

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICA Y FINANCIERAS
CARRERA DE ECONOMÍA



TESIS DE GRADO
LAS EXPORTACIONES NO TRADICIONALES EN LA BALANZA
COMERCIAL DE BOLIVIA, PERÍODO 2005 - 2017

MENCIÓN: DESARROLLO PRODUCTIVO

POSTULANTE : Alcon Lequipe Yovana Maritza
TUTOR : M.Sc. Hernán Daniel León Rada
RELATOR : M.Sc. David Sánchez Heredia

LA PAZ BOLIVIA

2020

Dedicatoria

El presente trabajo de investigación está dedicado con mucho cariño a mis padres y hermanos por apoyarme y enseñarme a enfrentar las adversidades sin perder nunca las esperanzas, y a mis compañeros de estudio por su amistad, a todos ellos quienes han sido la guía y el camino para poder llegar a este punto de mi carrera gracias a su esfuerzo y su apoyo incondicional en todo momento, con sincero cariño.

Agradecimientos

A Dios por brindarme el hermoso regalo de la vida, a mis padres Dionicio Alcon y Eleuteria Lequipe por brindarme el apoyo y cariño en toda mi vida, a mis hermanos y hermana Mario, Miguel, Vladimir y Silvia que me brindaron su apoyo incondicional en todo momento, son el mayor regalo que la vida me ha dado.

A los licenciados Hernán León Rada y David Sánchez Heredia por brindarme el apoyo y la guía metodológica para realizar esta investigación y asesoramiento de la misma.

A mis amigas que siempre me apoyaron y motivaron en los momentos felices y aún más en los difíciles de mi vida. Andrea Yujra, Wendy Apaza, Maribel Choque, Paola Lucana y Fabiola Condori, porque cerca y aun en la distancia he logrado contar con su apoyo y amistad todo el tiempo y me han brindado la chispa de alegría que he necesitado en el momento de tristeza.

ÍNDICE

PÁG

PRESENTACIÓN

INTRODUCCIÓN

| | |
|---|----------|
| CAPITULO I: MARCO REFERENCIAL Y METODOLÓGICO | 1 |
| 1.1. DELIMITACION DEL TEMA..... | 1 |
| 1.1.1. Delimitación temporal..... | 1 |
| 1.1.2. Delimitación espacial..... | 1 |
| 1.1.3. Restricción de categorías y variables económicas | 1 |
| 1.1.3.1. Categoría económica. | 1 |
| 1.1.3.2. Variables económicas | 2 |
| 1.2. OBJETO DE ESTUDIO | 2 |
| 1.3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA | 2 |
| 1.3.1. Problematización..... | 2 |
| 1.3.2. Identificación del problema..... | 3 |
| 1.3.3. Justificación del tema de investigación..... | 3 |
| 1.3.3.1. Teórica..... | 3 |
| 1.3.3.2. Económico | 3 |
| 1.3.3.3. Social | 4 |
| 1.4. OBJETIVOS | 4 |
| 1.4.1. Objetivo general | 4 |
| 1.4.2. Objetivos específicos | 4 |
| 1.5. PLANTEAMIENTO DE LA HIPOTESIS..... | 4 |
| 1.6. METODOLOGIA | 5 |
| 1.6.1. Método de investigación..... | 5 |
| 1.6.1.1. Deductivo – inductivo | 5 |

| | | |
|---|--|----------|
| 1.6.2. | Tipo de investigación..... | 6 |
| 1.6.3. | Fuentes de información..... | 6 |
| 1.6.3.1. | Fuentes secundarias..... | 7 |
| 1.6.4. | Instrumentos para el análisis de la investigación..... | 7 |
| 1.6.5. | Procesamiento de datos..... | 8 |
| 1.6.6. | Interpretación de resultados..... | 8 |
| CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL..... | | 9 |
| 2.1. | MARCO CONCEPTUAL..... | 9 |
| 2.1.1. | Definición de Balanza Comercial..... | 9 |
| 2.1.2. | Exportaciones..... | 9 |
| 2.1.3. | Exportaciones de los productos no tradicionales..... | 10 |
| 2.1.4. | Reexportaciones..... | 10 |
| 2.1.5. | Efectos personales..... | 10 |
| 2.1.6. | Valor..... | 10 |
| 2.1.7. | Volumen de exportación..... | 11 |
| 2.2. | MARCO TEÓRICO..... | 11 |
| 2.2.1. | Teorías del Comercio Internacional..... | 11 |
| 2.2.1.1. | Teoría Mercantilista..... | 11 |
| 2.2.1.2. | Teoría de la Ventaja Absoluta..... | 12 |
| 2.2.1.3. | Teoría de la Ventaja Comparativa..... | 13 |
| 2.2.2. | Las teorías modernas del comercio internacional..... | 13 |
| 2.2.3. | Teoría del Estructuralismo Latinoamericano o Cepalino (CEPAL)..... | 16 |
| 2.2.3.1. | Los Estructuralistas sobre el comercio Internacional..... | 16 |
| 2.2.4. | La importancia de las exportaciones según Paul Krugman..... | 18 |
| 2.2.5. | Teoría de los índices de valor y volumen..... | 19 |
| 2.2.5.1. | Enfoques alternativos en la teoría de los números índices..... | 20 |
| 2.2.5.1.1. | Enfoque axiomático..... | 20 |

| | | |
|---|---|-----------|
| 2.2.5.1.2. | Enfoque de la teoría económica..... | 21 |
| 2.2.6. | Teoría de la Balanza Comercial | 22 |
| CAPÍTULO III ASPECTOS POLÍTICO, LEGAL E INSTITUCIONAL | | 25 |
| 3.1. | ASPECTOS POLÍTICOS..... | 25 |
| 3.1.1. | Política Comercial Estratégica..... | 25 |
| 3.1.2. | Estrategias para las Exportaciones | 26 |
| 3.1.3. | Política de Seguridad y Soberanía Alimentaria..... | 27 |
| 3.2. | ASPECTOS LEGALES | 27 |
| 3.2.1. | Determinaciones de Nuevas Políticas de Estado | 27 |
| 3.2.2. | Manejo de la Balanza Comercial eficaz..... | 28 |
| 3.2.3. | Fortalecimiento al Comercio Exterior..... | 28 |
| 3.2.4. | Control y Restricción de Exportaciones | 29 |
| 3.2.5. | Incentivo a las Importaciones | 29 |
| 3.3. | REFERENCIA INSTITUCIONAL | 30 |
| 3.3.1. | Ministerio de Relaciones Exteriores | 30 |
| 3.3.2. | Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural (MDPyEP)..... | 31 |
| 3.3.3. | Viceministerio de Comercio Interno y Exportaciones | 31 |
| 3.3.4. | Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE) | 32 |
| 3.3.5. | Unidad de Análisis de Políticas Sociales y Económicas (UDAPE)..... | 33 |
| 3.3.6. | Instituto Nacional de Estadística (INE) | 34 |
| 3.3.7. | Servicio Nacional de Verificación de Exportaciones (SENAVEX) | 34 |
| CAPÍTULO IV FACTORES DETERMINANTES Y CONDICIONANTES DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN..... | | 35 |
| 4.1. | ASPECTOS GENERALES..... | 35 |
| 4.1.1. | Comportamiento de las exportaciones | 35 |
| 4.1.1.1. | Comparación..... | 38 |
| 4.2. | O.E.1: CONTRIBUCIÓN DE LA EXPORTACIÓN NO TRADICIONAL..... | 39 |

| | | |
|--------------|--|-----------|
| 4.2.1. | Exportaciones Tradicionales y No Tradicionales | 39 |
| 4.2.2. | Participación Porcentual de la Exportación Tradicional y No Tradicional..... | 40 |
| 4.2.2.1. | Comparación..... | 41 |
| 4.2.3. | Exportación No Tradicional | 42 |
| 4.3. | O.E.2 PRINCIPALES PRODUCTOS NO TRADICIONALES | |
| | EXPORTADOS AL EXTERIOR | 44 |
| 4.3.1. | Participación Porcentual de la Exportaciones No Tradicionales | 46 |
| 4.3.2. | Características de los principales Productos No Tradicionales..... | 48 |
| 4.3.2.1. | Soya y derivados..... | 48 |
| 4.3.2.1.1. | Características de la Harina de Soya | 49 |
| 4.3.2.1.2. | Características de la Torta de Soya | 49 |
| 4.3.2.1.3. | Características del Aceite de Soya..... | 49 |
| 4.3.2.1.4. | Producción de Soya | 49 |
| 4.3.2.1.5. | Producción Nacional | 50 |
| 4.3.2.1.6. | Exportación de Soya y Derivados | 51 |
| 4.3.2.1.6.1. | Comparación | 54 |
| 4.3.2.2. | Castaña..... | 55 |
| 4.3.2.2.1. | Zonas de Producción | 56 |
| 4.3.2.2.2. | Exportación de Castaña | 56 |
| 4.3.2.2.2.1. | Comparación | 59 |
| 4.3.2.3. | Quinoa | 59 |
| 4.3.2.3.1. | Producción de quinua | 60 |
| 4.3.2.3.2. | Exportación de Quinoa..... | 62 |
| 4.3.2.3.2.1. | Comparación | 64 |
| 4.3.2.4. | Madera y manufacturas..... | 65 |
| 4.3.2.4.1. | Producción..... | 65 |
| 4.3.2.4.2. | Exportación..... | 65 |

| | |
|---|-----------|
| 4.3.2.4.2.1. Comparación | 68 |
| 4.4. O.E.3: ÍNDICE DEL VALOR Y VOLUMEN DE LA EXPORTACIÓN NO TRADICIONAL | 68 |
| 4.4.1. Índice del valor de la exportación no tradicional | 68 |
| 4.4.2. Índice del volumen de la exportación no tradicional | 70 |
| 4.5. O.E.4: COMPORTAMIENTO DE LA BALANZA COMERCIAL..... | 72 |
| 4.5.1. Balanza Comercial y las exportaciones no tradicionales | 76 |
| CAPÍTULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES | 78 |
| 5.1. CONCLUSIONES..... | 78 |
| 5.1.1. Conclusión General:..... | 78 |
| 5.1.2. Conclusiones Específicas..... | 78 |
| 5.2. APORTE DE LA INVESTIGACIÓN EN LA MENCIÓN | 81 |
| 5.3. VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS..... | 81 |
| 5.4. EVIDENCIA TEÓRICA..... | 83 |
| 5.4.1. Recomendaciones Específicas | 83 |
| BIBLIOGRAFIA | 85 |
| ANEXOS | 89 |

INDICE DE GRÁFICOS

| | |
|--|----|
| Gráfico 1 Comportamiento de las Exportaciones Totales | 36 |
| Gráfico 2 Comparación del promedio de las Exportaciones Totales | 38 |
| Gráfico 3 Exportación Tradicional y No Tradicional..... | 39 |
| Gráfico 4 Participación porcentual de la Exportación Tradicional y No Tradicional | 40 |
| Gráfico 5 Comparación del Promedio de Exportación Tradicional y No Tradicional | 41 |
| Gráfico 6 Exportación No Tradicional..... | 42 |
| Gráfico 7 Principales Productos No Tradicionales | 44 |
| Gráfico 8 Participación Porcentual de las Exportaciones No Tradicionales | 46 |
| Gráfico 9 Exportaciones de soya y derivados | 51 |
| Gráfico 10 Comparación en promedio del valor y volumen de la exportación de soya y derivados..... | 54 |
| Gráfico 11 Exportaciones de castaña..... | 57 |
| Gráfico 12 Comparación en valor y volumen de la exportación de castaña | 59 |
| Gráfico 13 Exportación de quinua | 62 |
| Gráfico 14 Comparación del promedio valor y volumen de la exportación..... | 64 |
| Gráfico 15 Exportación de madera y manufacturas | 66 |
| Gráfico 16 Comparación del valor y volumen de las exportaciones de madera y manufacturas | 68 |
| Gráfico 17 Índice del valor de la Exportación No Tradicional primer periodo (base 2006)..... | 69 |
| Gráfico 18 Índice del valor de la Exportación No Tradicional segundo periodo (base 2006)..... | 69 |
| Gráfico 19 Índice del volumen de la Exportación No Tradicional primer periodo (base 2006)..... | 70 |
| Gráfico 20 Índice del volumen de la Exportación No Tradicionales segundo periodo (base 2006)..... | 71 |
| Gráfico 21 Bolivia: Balanza Comercial | 72 |

| | |
|--|----|
| Gráfico 22 Comparación en Promedio de la Balanza Comercial..... | 75 |
| Gráfico 23 Balanza Comercial Excluyendo la Exportación No Tradicional..... | 76 |
| Gráfico 24 Hipótesis: Exportación No Tradicional y la Balanza Comercial..... | 82 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|--|----|
| Tabla 1 Exportación Tradicional y No tradicional | 89 |
| Tabla 2 Participación porcentual de las exportaciones tradicionales y no tradicionales..... | 90 |
| Tabla 3 Principales Productos No Tradicionales | 91 |
| Tabla 4 Soya-principales productores mundiales..... | 92 |
| Tabla 5 Exportaciones de los principales productos no tradicionales | 93 |
| Tabla 6 Composición de las exportaciones..... | 94 |
| Tabla 7 Principales países de destino de la exportación de soya y derivados | 96 |
| Tabla 8 Índice del valor y volumen de la Exportación no tradicional. (Base 2006)..... | 97 |
| Tabla 9 Balanza Comercial de Bolivia (2005-2017) | 98 |
| Tabla 10 Balanza Comercial sin Exportaciones Tradicionales..... | 99 |

INDICE DE CUADROS

| | |
|---|-----|
| Cuadro 1 Cuadro de Consistencia Metodológica | 100 |
| Cuadro 2 Cuadro de consistencia del Marco Teórico..... | 101 |
| Cuadro 3 Cuadro de consistencia de los aspectos de política, legal e institucional | 103 |
| Cuadro 4 Cuadro de consistencia: Hipótesis..... | 106 |

PRESENTACIÓN

El presente trabajo corresponde a la Mención Desarrollo Productivo, trata de la incidencia del valor y volumen de las Exportaciones de los productos no tradicionales en la Balanza Comercial de Bolivia, la investigación inicia en las materias de Seminario de grado I y II, el ajuste y perfeccionamiento del Perfil de Investigación Científica y se concluyó con la redacción de los capítulos I, II, III y IV de la investigación en los talleres de Investigación Científica, denominada **“LAS EXPORTACIONES NO TRADICIONALES EN LA BALANZA COMERCIAL DE BOLIVIA, PERIODO 2005-2017”**.

De esta manera la Carrera de Economía promueve la nueva modalidad de graduación, mediante el desarrollo de la Investigación Científica como aporte de la carrera de Economía y de la Universidad Mayor de San Andrés, en el contexto Nacional y Económico.

El tiempo delimitado en el trabajo de investigación comprende 13 años, dividida en dos periodos por la manifestación de dos periodos de gobierno, el primer periodo de 2005-2010 y el segundo periodo 2011-2017. Estudia las exportaciones no tradicionales y su importancia en la balanza comercial de Bolivia y la evidencia empírica a partir de datos estadísticos relacionadas con las variables económicas explican las categorías económicas y verifican la formulación del problema central de investigación, objetivos y la hipótesis.

RESUMEN

Iniciamos con la idea de que Bolivia es un país que sale de una liberalización de las exportaciones, como también en precios en el primer periodo de estudio, sin embargo el segundo periodo se caracteriza por tener una política comercial estratégica que prioriza el abastecimiento del mercado interno caracterizándose además como un patrón exportador diversificado.

En el trabajo de investigación se realiza un estudio a nivel Nacional y trata sobre las exportaciones no tradicionales en la balanza comercial, como un impulso a la transformación de la producción evidenciando de esa manera el Desarrollo Productivo de Bolivia. El valor y volumen de las Exportación son un factor importante en el tema de investigación y se necesita describir, explicar el comportamiento que ha tenido en este primer periodo y segundo periodo, considerando de manera general se observa en ambos gráficos.

CAPÍTULO I está referido al “Marco Metodológico”, en el que se detalla las categorías y variables económicas que identifican el objeto de estudio, el problema y la hipótesis planteada.

CAPÍTULO II se refiere a las “Políticas Normas E Instituciones” en el cual se menciona una cautelosa selección de políticas, normas e instituciones establecidas en el contexto normativo nacional delimitado en el periodo de estudio, vinculados con el sector exportador de productos no tradicionales.

CAPÍTULO III constituido por “Factores Determinantes y Condicionantes del Tema de Investigación”, se determinó para cada variable de estudio su respectiva descripción, explicación y análisis para concluir la investigación.

CAPÍTULO IV “Conclusiones y Recomendaciones” se extractó los resultados obtenidos del análisis de las variables estudiadas para responder al problema, y la hipótesis planteada para su respectiva aceptación o rechazo.

INTRODUCCIÓN

La economía de Bolivia se encuentra muy influenciada por el valor de la Balanza Comercial que durante los últimos años muestra un superávit, debido a las políticas implementadas por el actual modelo económico, así también la subida de precios en los mercados extranjeros de los productos de exportaciones no tradicionales ha hecho que se incremente el valor de los mismos, así como los volúmenes físicos de exportación.

Entre los años 2005 y 2007 el valor y volumen de las exportaciones no tradicionales ascendió de forma paulatina, pero el 2008 y 2009 el valor de la balanza comercial disminuyó de manera considerable, aunque no llegó a cifras negativas, marcó un punto bastante bajo en relación a los demás años, las expectativas y esperanzas para el 2017 se concentran en los productos no tradicionales que registraron un aumento el 2016.

Este comportamiento lleva a la interrogante de cuál es la influencia en la balanza comercial ante la variación en las exportaciones, especialmente No Tradicionales, es por ello, que el estudio de la balanza comercial y de sus principales productos, que ayudan a determinar y tener una idea clara de la incidencia en la economía con una crisis en las exportaciones.

Las exportaciones No tradicionales se consideran como un sustento en la balanza comercial, ya que no muestran cambios relevantes durante el periodo de estudio, aprovechando las políticas de exportación, además de instituciones dirigidas a cumplir este rol, generando mejores niveles de producción y mayor valor agregado, para que la actual diferencia porcentual de participación respecto a los Tradicionales no sea significativa. Buscando lograr que la Balanza Comercial sea sostenible en el tiempo y no sea dependiente de un solo sector, para que las caídas no provoquen una crisis de consideración en nuestra economía.

CAPÍTULO I:
MARCO REFERENCIAL Y
METODOLÓGICO

CAPITULO I: MARCO REFERENCIAL Y METODOLÓGICO

1.1. DELIMITACION DEL TEMA

El presente trabajo de investigación estudia principalmente las exportaciones no tradicionales de la balanza comercial que muestra las exportaciones del país, que influyen a que exista superávit o déficit.

El comportamiento del mercado externo determinará la situación de las exportaciones, por variaciones en la demanda, precios e incremento de volúmenes de producción.

1.1.1. Delimitación temporal

En el periodo de 2005 – 2017 la balanza comercial tiene un comportamiento relativo, pero a la vez muestra un incremento considerable de la brecha entre las exportaciones tradicionales y no tradicionales.

1.1.2. Delimitación espacial

El trabajo de investigación científica es a nivel Bolivia, analiza la balanza comercial. El sector de exportaciones se encuentra en base a las exportaciones tradicionales y no tradicionales, se hará énfasis principalmente a las exportaciones no tradicionales, analizando su evolución y relación durante el periodo determinado, a su vez expresan el comportamiento de la balanza comercial.

1.1.3. Restricción de categorías y variables económicas

El trabajo de investigación científica, identifica las siguientes categorías y variables económicas:

1.1.3.1. Categoría económica.

- Exportaciones No Tradicionales
- Balanza comercial

1.1.3.2. Variables económicas

- Exportaciones No Tradicionales
 - Valor y volumen de las Exportaciones No tradicionales.
 - Valor y volumen de los principales productos No tradicionales
 - Índice de valor y volumen de la exportación No tradicional
- Balanza comercial
 - Valor de la balanza comercial

1.2. OBJETO DE ESTUDIO

“La contribución de la Exportación No Tradicional, en la Balanza Comercial de Bolivia, 2005-2017”

1.3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.3.1. Problematicación

La balanza comercial depende del incremento o disminución en las exportaciones tradicionales y no tradicionales, su fluctuación significativa también puede expresarse de manera negativa de no ser sostenible la balanza comercial.

En economías como la nuestra, el comercio exterior está caracterizado por la exportación de materias primas con poco o ningún valor agregado denominados exportaciones tradicionales, si bien es un factor principal en la determinación del comportamiento de la balanza comercial; sin embargo, sus precios en el mercado internacional son fluctuantes, así como sujeto a la demanda internacional de los mismos y por otra parte son productos no renovables. Frente a esta situación Bolivia, ha optado por diversificar sus exportaciones, encontrando que los productos no tradicionales como ser: soya y derivados, quinua, castaña (nueces del Brasil) y girasol entre sus principales productos, constituyen una fuente importante de generación de divisas y que tiene efectos relevantes sobre el

comportamiento de la balanza comercial, determinando en ciertos períodos un superávit o déficit.

El volumen de las exportaciones no tradicionales muestra el insuficiente crecimiento de las mismas, aunque es una actividad sostenible en el tiempo y generadora de empleos en mayor proporción por las ramificaciones y diversidad en su actividad económica y productiva.

1.3.2. Identificación del problema

Por los aspectos anteriormente mencionados la formulación del problema es:

Las exportaciones No Tradicionales en qué medida inciden la Balanza Comercial de Bolivia en el periodo 2005 – 2017.

1.3.3. Justificación del tema de investigación

1.3.3.1. Teórica

Se estudiarán teorías relacionadas con el tema a investigar y los resultados del presente estudio serán actuales y reforzaran la teoría existente sobre las variables que afectan el comportamiento de la balanza comercial y específicamente relacionadas con la exportación de productos no tradicionales de nuestra economía.

1.3.3.2. Económico

La exportación en Bolivia es considerada como un elemento importante para el crecimiento. La misma está compuesta de varios rubros y entre ellos se encuentra el sector no tradicional, que es un elemento importante por la participación de esta en las exportaciones totales, aunque de un tiempo a esta parte esa participación ha tenido varias fluctuaciones, que han afectado positiva y negativamente a la balanza comercial del país.

1.3.3.3. Social

Las exportaciones son base económica importante de la sociedad, su actividad sustenta el desarrollo de las familias que venden su fuerza de trabajo, las exportaciones no tradicionales, en mayor medida que las tradicionales, generan fuentes de empleo en gran medida. Si existe mayor desarrollo, especialmente en el sector de las exportaciones no tradicionales, la cadena productiva genera más empleos.

1.4. OBJETIVOS

1.4.1. Objetivo general

Explicar el comportamiento de las exportaciones no tradicionales en la balanza comercial de Bolivia, período 2005 – 2017.

1.4.2. Objetivos específicos

- Demostrar la importancia de la contribución de las exportaciones no tradicionales dentro de las exportaciones totales.
- Analizar el comportamiento de las exportaciones no tradicionales en cuanto a valor y volumen de sus principales productos: soya y derivados, castaña (nueces del Brasil), madera y manufacturas, y quinua
- Comparar los índices de valor y volumen de la exportación no tradicional.
- Comprender la variación de la Balanza Comercial.

1.5. PLANTEAMIENTO DE LA HIPOTESIS

La hipótesis se plantea de la siguiente manera:

“Las exportaciones No Tradicionales al resto del mundo, afecta de forma positiva en la Balanza Comercial en los periodos, 2005 – 2017”

1.6. METODOLOGIA

1.6.1. Método de investigación

El método a utilizar es el deductivo partiendo de un análisis general de las exportaciones y la balanza comercial para posteriormente analizar el comportamiento de los sectores de la economía, especialmente los que componen a las exportaciones no tradicionales; es decir abstracción a partir de la observación.

“Los métodos de investigación son las que orientan, el camino a seguir durante el trabajo de indagación; son consideradas también las vías en las que se estructuran los pasos del proceso de investigación y de esta manera consolidar los objetivos propuestos, los cuales son descritos”¹

Dentro la presente investigación se utilizará los siguientes métodos del enfoque cuantitativo:

1.6.1.1. Deductivo – inductivo

“...el método deductivo es aquel que parte de los datos generales aceptados como válidos y que por medio del razonamiento lógico pueden deducir varias suposiciones, la deducción desempeña un papel importante en la creencia ya que gracias a ella se aplican los principios descubiertos o casos particulares.....el método inductivo, es aquel que va de lo particular a lo general, es decir que va partiendo de los casos particulares permite llegar a conclusiones generales, una gran ventaja de la inducción es aquel que impulsa al investigador a ponerse en contacto con las cosas, el camino va de la especificidad de los objetos a la unidad de los conceptos. Estos métodos pueden ir separados, sin embargo cuando estas van juntas va de lo general a lo particular o viceversa”².

¹ Mejía, Raúl. Metodología de la Investigación, Tesis, Tesina y Monografía. Pág. 34.

² ARCE, Aniceto “Metodología de la Investigación Social”. Pág. 72

1.6.2. Tipo de investigación

El tipo de investigación del presente trabajo es de carácter descriptivo explicativo, porque describirá las categorías y variables de estudio de la investigación como el valor y volumen de las exportaciones no tradicionales y la balanza comercial. Los estudios descriptivos buscan especificar las prioridades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis.³

También el presente estudio es de tipo cuantitativo-cualitativo, porque permite un análisis pormenorizado de una situación como totalidad, pasar de la descripción a la explicación del problema de estudio y en la determinación de las tendencias acerca de las características de las unidades de observación, que a su vez consiste en un conjunto de técnicas para recoger datos, en un medio de encarar el mundo empírico.⁴

1.6.3. Fuentes de información

Las fuentes de información que se utiliza para el trabajo de investigación es de carácter secundario, como referencia son: Información documental. Información teórica, Información estadística.

Para la fuente de información se inició con la revisión de literatura a manera de fundamentar los conceptos teóricos sobre cada uno de los tópicos de interés relacionados con el presente trabajo de investigación. El objetivo fue la consulta de diferentes fuentes teóricas y referencias bibliográficas para obtener una base teórica amplia y apropiada al diseño del modelo. Se utilizó fundamentalmente fuentes de información secundarias relacionadas a diversos documentos y datos estadísticos.

³ HERNANDEZ SAMPIERI.(México 2006) Metodología de la Investigación. Cuarta Edición. Pág. 180

⁴ Taylor, S y Bogdan, R. (1989) "Introducción a los métodos cualitativos de investigación".

1.6.3.1. Fuentes secundarias

Las fuentes secundarias que se utilizarán en la presente investigación, son el resultado del trabajo de recolección y procesamiento de información, en este caso se acudirá a bibliotecas; centros de información documental; hemerotecas; artículos de prensa; legislación, registros manuales; revistas, cuadros estadísticos; instituciones como:

- ❖ Instituto Nacional de Estadística (INE)
- ❖ Banco Central de Bolivia (BCB)
- ❖ Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE)
- ❖ Unidad de Análisis de Política Económica y Sociales (UDAPE)
- ❖ Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras.

Y otra documentación vinculada con el tema de investigación y con los objetivos trazados en la misma.

1.6.4. Instrumentos para el análisis de la investigación

Se utiliza la estadística descriptiva⁵; en datos cuantificables y la variación porcentual de la balanza comercial periodo por periodo para lo cual se analiza la variación porcentual en valor y volúmenes, variación en promedios de exportación no tradicional desde el año 2005 hasta el año 2017, esto permitirá ver de qué manera afecta las exportaciones no tradicionales en la balanza comercial.

La media y acumulada de las exportaciones no tradicional y la balanza comercial durante el periodo de estudio, además de la periodización que sirve de análisis, porque en la primera mitad es menor que en la segunda, se tiene un estimado de cuanto crecen las exportaciones totales y cuanto las exportaciones tradicionales y no tradicionales independientemente.

⁵ HERNANDEZ SAMPIERI.(México 2014) Metodología de la Investigación. Sexta Edición. Pág. 270

1.6.5. Procesamiento de datos

En base a las estadísticas y los cuadros, se realizan barras que muestran la importancia de los principales productos exportados además de analizar la participación porcentual de estos en las exportaciones totales durante el periodo de investigación.

1.6.6. Interpretación de resultados

En el análisis de resultados se determina las categorías y variables económicas de la siguiente manera:⁶

Descripción de las variables, donde se notan las variaciones y tendencias de los resultados por gestiones, se toma en cuenta los puntos específicos más notorios, el comportamiento y diferencias entre los dos periodos de estudio, los porcentajes y la participación de cada uno de los sectores y a su vez de los productos que mayor influencia tienen. Esto ayuda a entender porque el comportamiento y la situación actual generada.

Explicación de las variables, tomando como instrumento de análisis y en base a las publicaciones documentales, estadísticas y teóricas se explica el porqué de los cambios y comportamiento de datos expresados en gráficas y cuadros de acuerdo a la coyuntura y situación que se presenta. Esto ayuda a demostrar y respaldar las cifras de valores y volúmenes expresados en la investigación.

La información identificada en los cuadros estadísticos permite, la selección de datos vinculados con las variables económicas, aspecto que permite realizar cuadros para elaboración propia para la descripción y explicación de los fenómenos económicos producidos en el tema de investigación.

⁶ HERNANDEZ SAMPIERI.(México 2014) Metodología de la Investigación. Sexta Edición. Pág. 88-95.

CAPÍTULO II:
MARCO TEÓRICO Y
CONCEPTUAL

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

2.1. MARCO CONCEPTUAL

Permitirá definir los conceptos principalmente de la categoría económica, las variables económicas y aspectos importantes relacionados al tema de investigación.

2.1.1. Definición de Balanza Comercial

La balanza comercial es un estado contable sistemático de todas las transacciones de bienes y servicios entre un país y el resto del mundo, que forma parte de la cuenta corriente, es decir, que la cuenta corriente está compuesta en su mayoría por la balanza comercial y registra las exportaciones e importaciones de bienes: “...mide el saldo neto de las exportaciones de un país al resto del mundo menos sus importaciones desde el resto del mundo”⁷. Es decir, cuando un país exporta (X) más de los que importa (M), al final presenta superávit comercial (un crédito), y al contrario cuando las importaciones M superan a las exportaciones (X), decimos que el país tiene déficit comercial (un débito).

2.1.2. Exportaciones

Las Exportaciones forma parte de la balanza comercial se la define “básicamente la demanda del resto del mundo por los bienes nacionales, como cualquier demanda, dependerán del precio y el ingreso. Si el precio de los bienes nacionales baja, el mundo demandara más de ellos. Esto es, cuando el Tipo de Cambio real sube, se necesitan menos unidades del bien extranjero para adquirir un bien nacional y si el ingreso del mundo sube, el mundo demandara más de los bienes nacionales”.⁸

⁷ SACHS Jeffrey, LARRAIN Felipe: “Macroeconomía en la economía global”; 1er Ed. 1era Ed. PRENTICE HALL, DF México, 1994, Pág. 7

⁸ José de Gregorio, “Macroeconomía teoría y políticas”, Primera edición – Pearson Educación: Capitulo Economía abierta: El tipo de cambio real. Pág. 218

2.1.3. Exportaciones de los productos no tradicionales

Existen varias definiciones de Exportación No Tradicional, en los años sesenta la CEPAL, señala que son aquellos considerados como productos de exportación manufacturados y nuevos, definidos conforme a la Política Económica de cada País.

La Exportación No Tradicional requieren de un proceso con alto valor agregado, para los países con características extractivas en sus recursos naturales exportar este tipo de productos es importante porque estos requieren Insumos, Inversión, proceso logístico y una mayor cantidad de personas que generan puestos de trabajo directos e indirectos⁹.

2.1.4. Reexportaciones

Exportación desde un territorio, de mercancías que han sido importadas anteriormente¹⁰

2.1.5. Efectos personales

Son mercancías de uso personal sin fines comerciales que ingresan a territorio aduanero.¹¹

2.1.6. Valor

La economía política clásica retuvo por lo general esta distinción; se acepta que David Ricardo formuló la llamada teoría del valor-trabajo cuando postuló que el valor de una mercancía depende de la cantidad total de trabajo que es necesario

- Carlos E. Rodríguez Mendoza; Diccionario de economía – Etimológico, conceptual y procedimental. Abril 2009 pág. 61

⁹ Sabino C., 1991, Diccionario de Economía y Finanzas, Editorial Panapo, Caracas-Venezuela, pág. 166.

¹⁰ Ley general de aduanas, glosario de términos aduaneros y de comercio exterior definiciones aplicables, pág. 104

¹¹ Ley general de aduanas, glosario de términos aduaneros y de comercio exterior definiciones aplicables, pág. 100

para su producción. Ricardo y otros autores, de una medida invariante para el mismo. En realidad, según el enfoque que posteriormente se impuso, tal teoría del valor es realmente una teoría del costo de producción y, en definitiva, de la forma en que se distribuye el ingreso entre los diferentes factores de producción.¹²

2.1.7. Volumen de exportación

Las exportaciones crean una robusta industria que ha ido incrementando su importancia en el crecimiento económico de un país. Por lo general, un volumen alto de exportaciones es considerado bueno para el país y su economía pues se traduce en más empleo a mayor demanda externa de productos nacionales. A mayor número de personas con empleo, más dinero en manos del consumidor que puede llevar a un aumento de la actividad económica lo que al fin repercute en un aumento del PIB.¹³

2.2. MARCO TEÓRICO

2.2.1. Teorías del Comercio Internacional¹⁴

El comercio internacional tiene diferentes teorías que en un momento determinado pueden explicar su comportamiento:

- Teoría Mercantilista.
- Teoría de la Ventaja Absoluta.
- Teoría de la Ventaja Comparativa.

2.2.1.1. Teoría Mercantilista

El concepto de Riqueza del Estado asociado a los flujos de metales preciosos caracteriza una forma de pensamiento que encuentra su respaldo teórico en las doctrinas mercantilistas, toma como principio el registro sistemático de importaciones y exportaciones de mercancías bajo una visión macroeconómica establecida en la balanza comercial.

¹² Diccionario de Economía y finanzas. Valor. En línea www.eumed.net

¹³ EFXTO que son las Exportaciones? www.efxto.com

¹⁴ Torrez Gaytan Ricardo, teoría del comercio internacional, Editorial siglo XXI, Argentina, 2005. pág. 30

Por otro lado los mercantilistas eran partidarios de una intervención de carácter general e indirecto del Estado y por ello, debía limitarse a promover o incentivar las exportaciones, a restringir las importaciones en general vía aplicación de barreras comerciales (aranceles, cuantías de importación,...) y a proteger a la clase comerciante, ejerciendo un control riguroso de consumo de artículos de lujo importados y caros¹⁵.

También abogaban por una población numerosa, laboriosa y con bajos salarios, porque así el país en cuestión obtenía una producción manufacturera abundante, lograda a bajos costos que facilitaba la exportación de artículos con cierto valor agregado económico.

Finalmente, los mercantilistas, fueron partidarios de un nivel nacional de precios altos o al menos rechazaban su baja, es decir vender caro los productos y comprar barato para obtener saldos comerciales favorables.

El objetivo principal de los mercantilistas era la constitución de un Estado económicamente rico y políticamente poderoso, es decir un Estado basado en el desarrollo de las fuerzas productivas y que tendía hacia el logro de una nación potente y celosa de su autonomía.

2.2.1.2. Teoría de la Ventaja Absoluta

El principio de la ventaja absoluta enunciada por Adam Smith en 1776 consiste en la mayor eficiencia de un país para producir un bien, es decir, cuando cada país se especializa en la producción del bien de su ventaja absoluta donde sus costos sean más bajos e intercambia parte de su producción por el bien de su desventaja absoluta, logrando así el comercio entre dos países. Al final ambos países utilizan sus recursos de manera más eficiente posible, incrementando así la producción de ambos bienes.¹⁶

¹⁵ Torrez Gaytan Ricardo; Teoría del comercio Internacional, Editorial siglo XXI Argentina, 2005, pág 35

¹⁶ SMITH, Adam; " La Riqueza de las naciones", España, Ediciones Orbis S.A, Volumen II, libro IV 1983

2.2.1.3. Teoría de la Ventaja Comparativa

De acuerdo con la teoría de David Ricardo publicada en 1817, el comercio entre dos países se basa en la ventaja comparativa, en la cual, se establece que los costos menores relativos son causa del intercambio comercial, originadas por diferencias en la productividad de la mano de obra en las diferentes industrias. Los países producirán y exportarán los bienes que su trabajo produce de forma relativamente más eficiente e importarán los bienes que su trabajo produce de forma relativamente menos eficiente.¹⁷

La ventaja comparativa de una empresa estaría en su habilidad, recursos, conocimientos y atributos, etc., de los que dispone dicha empresa, los mismos de los que carecen sus competidores o que estos tienen en menor medida que hace posible la obtención de unos rendimientos superiores a los de aquellos.

El uso de estos conceptos supone una continua orientación hacia el entorno y una actitud estratégica por parte de las empresas grandes como en las pequeñas, en las de reciente creación o en las maduras y en general en cualquier clase de organización. Por otra parte, el concepto de competitividad nos hace pensar en la idea "excelencia", o sea, con características de eficiencia y eficacia de la organización.¹⁸

2.2.2. Las teorías modernas del comercio internacional

Las teorías clásicas y neoclásicas del comercio internacional enfocadas en la ventaja comparativa de un país o en la diferente dotación de factores productivos han sufrido de trascendentales restricciones a la hora de explicar el comercio entre países con iguales dotaciones de factores productivos. Consiguientemente, se precisó nuevos modelos idóneos de entender los cambios que, en los años setenta, identificaban los mercados internacionales.

¹⁷ FRIEDMAN, Milton y Rose, "Libertad de Elegir", Barcelona-España, 1981, Edit. Orbis, Pág. 342.

¹⁸ Ibidem. Pág. 59

La concentración empresarial que sobrellevaban algunos sectores productivos abrió la era a una nueva línea de investigaciones centradas en las economías de escala. Sus principales representantes son: Brander, Spencer y Paul Krugman, autores que desarrollaron un nuevo planteamiento teórico sobre el comercio explicando que aparecen las primeras elaboraciones teóricas fundadas en la existencia de fallos de mercado¹⁹. La hipótesis básica es que el comercio puede originarse no sólo por la presencia de ventajas comparativas, sino también por la existencia de economías de escala en la producción. El aporte teórico de la revolución de la organización industrial fue clave para que esta teoría del comercio pudiera incluir en su análisis formal a las economías a escala.

Este enfoque supone una estructura de mercado de competencia imperfecta compatible con la presencia de economías a escala. Los monopolios existen y además cada día toman mayor fuerza las empresas. Krugman argumenta que el comercio puede ser consecuencia de rendimientos crecientes o economías de escala.

En la práctica, sin embargo, muchas industrias se caracterizan por economías de escala, también referido como rendimientos crecientes, de modo que la producción es más eficiente cuanto mayor sea la escala a la que se lleva a cabo.²⁰

Las economías de escala o de rendimientos crecientes a escala también deben distinguirse claramente de economías externas. Las primeras se refieren a la reducción de los costes medios de producción porque la producción de la empresa se expande. Por lo tanto, las economías de escala o rendimientos crecientes a escala son internas a la empresa. Las economías externas, por otro lado, se refieren a la reducción es decir, desplazamiento hacia abajo en el coste medio de la curva de producción de cada empresa porque toda la producción de la industria expande es decir, por razones externas a la empresa²¹

¹⁹ Steinberg Federico, La nueva teoría del comercio internacional y la política comercial estratégica Pag. 6

²⁰ Economía Internacional, Krugman y Obstfeld. Pág. 138

²¹ Economía Internacional, Dominik Salvatore Pág., 162

Asimismo, la disminución de los costes ante incrementos de volúmenes suele dar a las grandes empresas una ventaja sobre las pequeñas, lo que contradeciría el supuesto de competencia perfecta planteado por las teorías clásicas y neoclásicas del comercio internacional.

Cuanto mayor sea el tamaño del mercado interno, mayor será el proceso de agrupación de las empresas o grupos empresariales y, por lo tanto, mayores economías de escala que promuevan la competitividad internacional de las empresas de ese país. Fundamentalmente, la mayor competencia entre los distintos países por medio de las economías de escala, beneficiaría la especialización en la producción de un conjunto de bienes a costes inferiores.

La presión competitiva de las empresas extranjeras y la estratégica interacción puede atraer a las empresas a participar en los flujos comerciales mutuos de productos homogéneos idénticos. La ventaja competitiva es un concepto desarrollado por Michael E. Porter en donde halla cuatro atributos de una nación, estos atributos son: primero, condiciones de los factores: tales como la mano de obra o infraestructura, segundo, sectores afines y auxiliares: presencia o ausencia de sectores proveedores y afines, tercero: estrategia, rivalidad de las empresas: las condiciones en la nación que rige el modo con que las empresas se crean, organizan y gestionan y finalmente las condiciones de demanda: donde se ve la naturaleza de la demanda del producto.²²

Existen dos niveles de competitividad: A nivel micro: se refiere a la capacidad de una empresa para mantener una posición en un mercado y al nivel macro o sistémico: se define como la calidad del entorno económico e institucional para el desarrollo sostenible de las actividades productivas privadas y el aumento de la productividad. En relación a los países, la ventaja competitiva es impulsada por las diferencias en la capacidad de transformar insumos en bienes y servicios para obtener la máxima utilidad. Las empresas pueden participar en el comercio internacional de productos similares, pero no idénticos, donde el comercio

²² Porter E. Michael, La ventaja competitiva de las naciones Pág. 174

internacional permite una mejor utilización las economías de escala, precios más bajos y el acceso a un mayor número de variedades.

2.2.3. Teoría del Estructuralismo Latinoamericano o Cepalino (CEPAL)

Para el estructuralismo latinoamericano o cepalino, el comercio exterior beneficia a los países industrializados pero perjudica a países productores de bienes primarios como la mayoría de los latinoamericanos, si el comercio internacional es beneficioso o no para todos los países que participan en él.²³

2.2.3.1. Los Estructuralistas sobre el comercio Internacional²⁴

Este enfoque el primero en las contribuciones es Prebisch, constituyen el pilar fundacional de la unidad del pensamiento estructuralista de la CEPAL, luego de la Gran Depresión de la década de 1930 y la posguerra, en el cual las ideas de la ortodoxia neoclásica fueron sustituidas por el paradigma keynesiano.

En el ámbito de la teoría económica, el legado cepalista es significativa, pueden mencionar la concepción centro-periferia (1949-1950) que define las características estructurales y las interrelaciones existentes entre los países desarrollados y los no desarrollados. Destaca el pensamiento de Prebisch, su legado podría resumirse en tres grandes mensajes.

- ❖ El primero plantea que los países del centro conforman visiones del orden mundial o un “pensamiento céntrico” en función de sus intereses, considerados segmentos del mercado mundial y no sistemas nacionales capaces de desplegar, los países periféricos deberán rebelarse contra este pensamiento para lograr una situación de mayor simetría en el sistema económico mundial.

²³ Martín Carlos Ramales Osorio – Economía Internacional – Unidad Uno: Objeto e importancia de la economía internacional. Pág.15

²⁴ CEPAL - Briceño Ruiz José, Quintero Rizzuto María Liliana y Ruiz de Benítez Dyanna; Revista Aportes para la integración latinoamericana N°28, junio 2013 “El pensamiento estructuralista de la CEPAL sobre el desarrollo y la integración latinoamericana; Reflexiones sobre su vigencia actual”. Pág. 19-21

- ❖ El segundo mensaje expresa que la transformación es posible partiendo de una visión realista de los problemas existentes en la periferia, desplegando el potencial necesario para superar el subdesarrollo.
- ❖ El tercer mensaje precisa que dicha transformación requiere cambios significativos en la estructura productiva de los países periféricos sustentados en la industrialización, incorporando además en la estructura económica y social el conocimiento como motor del desarrollo.

En el marco del estructuralismo destaca la participación activa del Estado en cuanto a las políticas de relaciones económicas internacionales, se destaca la protección del mercado interno de la competencia foránea, la integración latinoamericana plasmada en la propuesta de conformación del Mercado Común Latinoamericano, las políticas de financiamiento externo, las políticas anticíclicas y compensatorias del deterioro de la relación de intercambio y la exportación de manufacturas desde la periferia.

La concepción de Prebisch, la “industrialización mancomunada”, es decir una mayor apertura de los centros a las exportaciones desde la periferia permitirían a su vez que en ésta se alcanzara una mayor capacidad para ampliar sus importaciones manufactureras desde los centros.

Considerar una estrategia para la transformación que requiere impulsar las exportaciones y estimular la sustitución de importaciones. Prebisch nunca restó importancia a la exportación desde la periferia. A esto se debe al incentivo de políticas tecnológico-productivas, así como nuevas reglas de juego para fomentar la estructura de incentivos en función de los objetivos económicos, políticos y sociales, que constituyen las condiciones para alcanzar la viabilidad del desarrollo en la periferia desde la perspectiva estructuralista.

En síntesis, el estructuralismo latinoamericano o Cepalino considera de beneficio el comercio exterior en relación a las exportaciones con el incentivo a las mismas para incrementar las importaciones de los países centros e incrementar las exportaciones en los países periferia.

2.2.4. La importancia de las exportaciones según Paul Krugman

a) Los efectos de los subsidios a la exportación²⁵

Los aranceles a la importación (impuestos sobre las importaciones) y los subsidios a la exportación (pagos efectuados a los productores nacionales que venden bienes en el extranjero) no se suelen imponer para afectar a la relación de intercambio de un país. Estas intervenciones gubernamentales en el comercio suelen producirse por razones de distribución de la renta, para promover industrias consideradas cruciales para la economía, o por razones relacionadas con la balanza de pagos, producen efectos sobre la relación de intercambio que pueden ser entendidos utilizando el modelo estándar de comercio.

La característica distintiva de los aranceles y subsidios a la exportación es que crean diferencias entre los precios a los que los bienes son intercambiados en el mercado mundial y sus precios dentro del país. El efecto directo de un arancel es hacer que los bienes importados sean más caros dentro de un país que fuera.

Un subsidio a la exportación ofrece a los productores un incentivo para exportar. Será, por tanto, más rentable vender en el extranjero que en el mercado nacional, a menos que el precio nacional sea mayor, de modo que dicho subsidio incrementa el precio de los bienes exportados dentro del país.

Los cambios de precios causados por los aranceles y los subsidios a la exportación cambian tanto la oferta como la demanda relativa. El resultado es un cambio de la relación de intercambio del país que impone el cambio de política, y de la relación de intercambio del resto del mundo. Los aranceles y subsidios producen una diferencia entre los precios a los que los bienes son intercambiados internacionalmente (precios exteriores) y los precios a los que son intercambiados en un país (precios interiores).

²⁵ Krugman Paul R., Obsfeld Maurice – Economía Internacional; Capítulo nº5 “El Modelo Estándar de Comercio” pág. 107

La relación de intercambio intenta medir la relación a la que los países intercambian bienes. Por tanto, la relación de intercambio corresponde a los precios exteriores, no a los, interiores. Los subsidios a la exportación son tratados a menudo como políticas equivalentes, ya que apoyan a los productores nacionales, pero tienen efectos opuestos sobre la relación de intercambio.

2.2.5. Teoría de los índices de valor y volumen

En general un número índice puede definirse como un estadístico que mide la variación relativa, en el tiempo o en el espacio, de una magnitud simple o compleja (UtzínL y MUÑIZ, 1988). Estas magnitudes hacen referencia en el campo económico a precios, cantidades o valores.

El cálculo de un índice precio «simple» se reduce a la obtención de cocientes o porcentajes que, tomando un periodo como base, expresan la variación en el tiempo de una única variable, el precio de un determinado bien. Su expresión matemática es:

$$I_i = \frac{P_{it}}{P_{io}}$$

Donde I_i es el índice de precio del bien x_i , p_{io} el precio de dicho bien en el período base, y p_{it} su precio en el período actual. En el cálculo de un índice de precios simple, la única cuestión relevante es la elección del período que se toma como base.

Sin embargo, la razón de la utilidad de los números índices consiste en poder sintetizar los datos referidos a varias series estadísticas en una única que muestre la evolución en su conjunto del vector de magnitudes analizado (ESCUDE, 1987). En efecto, el concepto de número índice en sentido estricto hace referencia a la medición de las variaciones de una magnitud no observable. Así EDCEWORTH (1925: 379) propuso la definición clásica de número índice como: «Un número que mediante sus variaciones indique los aumentos o disminuciones de una magnitud no susceptible de medir con exactitud». Se pretende de esta forma medir los cambios en magnitudes en cierto modo genéricas como son el

nivel general de precios o su recíproca el valor o poder adquisitivo del dinero, la producción y renta nacional, o por ejemplo el precio de la vivienda en singular.

Todas estas magnitudes son complejas, en el sentido de condensar en ellas un conjunto diverso de variables. Como señaló FRISH (1936: 1): *«EL problema de los números índices aparece siempre que queramos expresar cuantitativamente una magnitud compleja que se compone de mediciones individuales para las cuales no existe ninguna unidad cívica común. El deseo de unificar tales mediciones y el hecho de que esto no puede ser realizado utilizando únicamente principios de comparación físicos o técnicos, constituye la esencia del problema de los números índices»*. En consecuencia el verdadero interés de los números índices no reside en el cálculo de índices simples, sino en la elaboración de números índices «complejos».²⁶

2.2.5.1. Enfoques alternativos en la teoría de los números índices.

Puesto que los diferentes índices propuestos difieren en la forma funcional o en la cesta de bienes que valoran, los resultados obtenidos y el comportamiento de cada uno de ellos pueden ser muy distintos. Precisamos disponer de algunos criterios que nos permitan seleccionar aquellos índices que midan correctamente el comportamiento del variable objeto de estudio. En este sentido, existen dos enfoques alternativos en la teoría de los números índices:

2.2.5.1.1. Enfoque axiomático.

Los fundamentos teóricos de los números índices se construyen a partir de ciertos postulados o axiomas que se consideran tan generales que todo número índice debe cumplirlos en la práctica. Este enfoque tiene su origen en los trabajos de Fisher, al establecer ciertas condiciones o tests que cualquier número índice debe satisfacer para ser utilizado en el análisis y la política económica.

²⁶ CURIEL DÍAZ JAVIER. La teoría de los índices de precios, Escuela Universitaria de Estudios Empresariales Universidad Complutense de Madrid, p. 74

El enfoque axiomático parte de considerar exclusivamente los precios y cantidades observados en los períodos de tiempo o situaciones que se quieren comparar.

Estos precios y cantidades se suponen variables independientes, a diferencia del enfoque de la teoría económica en el que las cantidades se consideran función de los precios.

Un índice de precios se define como una función de los precios y cantidades observadas que satisface cuatro axiomas básicos:

- Monotonicidad: el índice de precios debe aumentar (disminuir) si alguno de los precios del período corriente aumenta (disminuye), o alguno de los precios del período base disminuye (aumenta).
- Proporcionalidad: si en el período corriente todos los precios aumentan (disminuyen) uniformemente en una determinada proporción, el número índice aumenta (disminuye) en esa misma proporción.
- Dimensionalidad de los precios: si se produce un cambio proporcional en la unidad de cuenta utilizada para medir los precios de los períodos de referencia, el índice permanecerá inalterado.
- Conmensurabilidad de las cantidades: un cambio en la unidad de medida de las cantidades de cualquier bien en todos los períodos de referencia no debe afectar al número índice.²⁷

2.2.5.1.2. Enfoque de la teoría económica

En este enfoque se definen los números índices con referencia a las funciones de utilidad o producción según los casos. Suele citarse como origen de este enfoque el trabajo de KoNus (1924) sobre el verdadero índice del coste de la vida y entre las aportaciones recibidas destacan los nombres de ilustres economistas como Keynes, Frisch, Hicks o Samuelson.

²⁷ CURIEL DÍAZ JAVIER. La teoría de los índices de precios, Escuela Universitaria de Estudios Empresariales Universidad Complutense de Madrid, p. 75

Mientras que el enfoque axiomático se centra en las propiedades que deben cumplir los números índices, de modo que su comportamiento ante ciertas circunstancias sea lógicamente consistente, este enfoque teórico económico se preocupa de la consistencia de estos índices desde el punto de vista de la teoría económica.

Siguiendo la lógica de la teoría económica, los precios y las cantidades no son tratados como variables independientes, sino que las cantidades se suponen función de los precios. De esta forma la información básica para la elaboración de un número índice no son los vectores de precios y cantidades observadas, sino un vector de precios más una relación funcional que conecte las cantidades con los precios en cada una de las situaciones que se comparan. Los parámetros de estas funciones generalmente no se conocen ni es posible su estimación en la mayoría de las situaciones reales, por lo que los números índices teóricos, aunque se definan con precisión, no pueden ser calculados en la práctica salvo supuestos muy restrictivos.²⁸

2.2.6. Teoría de la Balanza Comercial

Edward Misselden, plantea la primera conceptualización de la Balanza Comercial. Esté plantea que para asegurar que el comercio se ha lucrativo, es necesario conocer primero la relación entre las importaciones y exportaciones.²⁹ Y sostiene que la emigración de la moneda era el resultado de la balanza desfavorable del Comercio replicando que “las mercancías y la moneda son pasivas y lo único activo es el intercambio,” este reglamenta y monopoliza, para ordenamiento del comercio y recobramientos del caudal monetario.³⁰ Para ello hay que realizar cálculos para después moldear el comercio de la nación en la Balanza de Comercio revelando, las diferencias de peso en el comercio de un reino con otro.

²⁸ CURIEL DÍAZ JAVIER. La teoría de los índices de precios, Escuela Universitaria de Estudios Empresariales Universidad Complutense de Madrid, p. 77

²⁹ Roll E., Historia de las doctrinas económicas 5ta Edición 1964. Editorial Fondo de Cultura Económica México, p.68.

³⁰ Misselden, E (1622), Maintenance of Free Trade According to the three Essential P of Trattique. 1608-1654, Mercantilista predominante en su época, Londres Inglaterra.

Una vez hecho esto, el Estado debe presentar una Balanza Comercial favorable y evitar una desfavorable fomentando las exportaciones y por ende a la producción interna para evitar la dependencia de las importaciones.³¹

Antonio Serra,³² afirma que la Balanza Comercial es el resultado de las condiciones económicas del país y esboza la diferencia entre la Balanza de Pagos y Balanza Comercial.

David Hume continúa y plantea la teoría del Mecanismo Metálico-Dinero que es la teoría cuantitativa extrapolada destruyendo la teoría Metalista de la Balanza Comercial.³³ Esta busca equilibrar la balanza del comercio, ante un incremento de la oferta monetaria en un País, este genera la subida de los precios, es decir, si los precios suben ya no son competitivos y caen las exportaciones, entonces aumentan las importaciones de países con bienes más baratos, como resultado la Balanza Comercial es deficitaria, entonces los metales salen del País para pagar el déficit y generan una contracción aguda en la oferta monetaria en el País que provoca una caída de los precios y revierte todo el balance desfavorable.³⁴ Actualmente en la Teoría de la Balanza Comercial, el saldo de éste es referente de competitividad de una economía con respecto del resto del mundo. Por esto es importante definir los estados de este:

a) Déficit en la Balanza Comercial.

Es un saldo comercial negativo de la Balanza Comercial, también se la denomina como “el exceso de las importaciones sobre las exportaciones de un País en

³¹ Misselden E. (1623), *The Center of the Circle of Commerce*, Londres Inglaterra, p. 98.

³² Serra, A. (1613), “A Brief Treatise on the causes which can make gold and Silver Plentiful in Kingdoms Where there are no mines” p. 85

³³ Schatz, A. (1928), *L'ocubre économique de David Hume*. Ensayo “De la Balanza Comercial”. Ed. Paris, Francia Traducción A. Zelaya Edición Biblioteca Económica Filosófica Zozaya Vol. LXXIX.

³⁴ Instituto Mises Centro de Pensamiento austriaco (2013, febrero), n.d., Artículo. David Hume y la Teoría Monetaria, extraído el 22 de Mayo del 2017 desde www.miseshispani.org.

general,³⁵ es decir, demuestra, que si la economía importa más de lo que exporta, entonces, está gasta más de lo que genera en ingresos.

b) Superávit en la Balanza Comercial.

El Superávit comercial implica un exceso de los ingresos por exportaciones sobre el gasto de importaciones,³⁶ en tanto, los ponderadores no se comprometen a ser distintos de la unidad en cada caso.

³⁵ De Gregorio, J. (2007), *Macroeconomía, Teoría y Políticas* 1° Edición, Pearson Education, Santiago de Chile, p. 20

³⁶ *Ibidem* 34, p. 169.

CAPÍTULO III
ASPECTOS POLÍTICO,
LEGAL E
INSTITUCIONAL

CAPÍTULO III ASPECTOS POLÍTICO, LEGAL E INSTITUCIONAL

3.1. ASPECTOS POLÍTICOS

La Política Nacional tiene el objetivo de desarrollar simultáneamente, con diferentes intensidades en función de sus especificidades, tanto el sector estratégico, que en general es intensivo en capital, como el generador de empleo, en los cuales están la agropecuaria y la industria que son intensivos en mano de obra.³⁷

3.1.1. Política Comercial Estratégica³⁸

La política comercial estratégica, en el marco de la política productiva, se centra en el aprovechamiento complementario del dinamismo de la demanda externa y de las potencialidades del mercado interno, lo cual significa un cambio del enfoque orientado exclusivamente a las exportaciones.

La política de comercio exterior es parte de la nueva modalidad de relacionamiento internacional, centrado en un patrón exportador diversificado y con mayor valor agregado. Esta Política implica criterios de selectividad en la aplicación de incentivos fiscales, financieros e institucionales a las exportaciones, y en la implementación de medidas a la importación, con el propósito de proteger el mercado interno frente al contrabando y las prácticas desleales de comercio.

Esta política significa el uso racional y oportuno de los aranceles, las licencias previas y cupos de importación para estabilizar la producción nacional y el mercado interno frente a la competencia internacional, medidas que, en los últimos años, fueron aplicadas en forma aislada y parcial, sin responder a un régimen de importaciones de carácter integral.

³⁷ PLAN NACIONAL DE DESARROLLO “Bolivia Digna, Soberana, Productiva Y Democrática Para Vivir Bien” Lineamientos Estratégicos 2006-2011 p. 94

³⁸ Porter E. La ventaja competitiva de las Naciones pág. 96

En materia de exportaciones se espera superar los tres mil millones de dólares en 2006 para llegar a 4.800 millones en 2011. Se proyecta que la balanza comercial y la balanza de pagos en cuenta corriente continuarán con superávit, aunque los nuevos proyectos de inversión tienen un alto componente importado. La principal disposición que expresará los objetivos de esta política será la presentación de una Ley de Comercio Exterior.

3.1.2. Estrategias para las Exportaciones

La política implementada comprende un fortalecimiento institucional destinado a apoyar las Exportaciones con valor agregado y principalmente las exportaciones de las micro, pequeñas y medianas empresas, organizaciones económicas. Según el PND “La promoción de Exportaciones Bolivianas se realizará mediante la exploración de demanda potencial en el mundo y particularmente en los países en los que Bolivia cuenta con la presencia de la Red Externa Boliviana, que puede ser satisfecha de manera flexible por la oferta nacional”.³⁹

La estrategia que complementa la dinámica de las Exportaciones está la política comercial, el manejo de instrumentos que actúan y/o influyen sobre los flujos de bienes y servicios desde el país al resto del mundo y viceversa, porque se considera que las Exportaciones es uno de los pilares fundamentales de la economía...”la política comercial estratégica que contemple un régimen de Exportaciones donde se establezcan normas, regulaciones e incentivos y un régimen de importaciones. Que tiene por objeto potenciar las relaciones comerciales favoreciendo a las Exportaciones.”⁴⁰

³⁹ PLAN NACIONAL DE DESARROLLO “Bolivia Digna, Soberana, Productiva Y Democrática Para Vivir Bien” Capítulo 6: Transformando las Relaciones Internacionales; 6.1.3 Las Relaciones Económicas Internacionales – política 3 exportaciones, Bolivia, junio 2006 pág. 203

⁴⁰ Ibíd. 24 - Capítulo 7: Sostenibilidad Macroeconómica institucional y política – 7.1 macroeconomía – Política cambiaria; política cambiaria y sector externo, Pág. 208, 213-214

3.1.3. Política de Seguridad y Soberanía Alimentaria

La política de seguridad y soberanía alimentaria se inscribe en el marco del Plan para la “Revolución, Rural, Agraria y Forestal” del MDRyT, orientada a la transformación de los patrones productivos alimentarios y al apoyo a la producción y transformación de los recursos naturales renovables, bajo los siguientes principios: El derecho humano a la alimentación de todos los ciudadanos del país para garantizar la reducción del hambre y de la inseguridad alimentaria de la población boliviana. El fortalecimiento de la agricultura familiar (campesina, indígena y originaria) de base comunitaria. El acceso equitativo a los recursos naturales, que promueve que las familias rurales cuenten con los recursos naturales (agua, tierra y bosques) suficientes en cantidad y calidad con destino a la producción de alimentos.

3.2. ASPECTOS LEGALES

Las políticas en el país, ejerce una nueva Constitución Política del Estado a partir del año 2009, los cambios favorables en distintas instancias la asamblea constituyente se determinó en esa gestión.

Una de las formas de organización económica y planificación está la industrialización de los recursos naturales para superar la dependencia de la exportación de materias primas y lograr una economía de base productiva, en el marco del desarrollo sostenible, en armonía con la naturaleza.⁴¹

3.2.1. Determinaciones de Nuevas Políticas de Estado⁴²

- I. El gobierno determinará una política productiva industrial y comercial que garantice una oferta de bienes y servicios suficientes para cubrir de forma adecuada las necesidades básicas internas, y para fortalecer la capacidad exportadora.

⁴¹ Nueva Constitución Política del Estado: Cuarta parte Estructura y organización económica del Estado; Título I Organización económica del Estado; Capítulo Primero Disposiciones Generales, artículo 311

⁴² Ibid 26 - Cuarta parte Estructura y organización económica del Estado; Título I Organización económica del Estado; Capítulo Tercero Políticas Económicas, artículo 318

- II. El Estado reconoce y priorizará el apoyo a la organización de estructuras asociativas de micro, pequeñas y medianas empresas productoras, urbanas y rurales.
- III. El Estado fortalecerá la infraestructura productiva, manufactura e industrial y los servicios básicos para el sector productivo.
- IV. El Estado priorizará la promoción del desarrollo productivo rural como fundamento de las políticas de desarrollo del país.
- V. El Estado promoverá y apoyará la exportación de bienes con valor agregado y los servicios.⁴³

3.2.2. Manejo de la Balanza Comercial eficaz

La Constitución Política del Estado propone: “La protección y preferencias para la producción boliviana, y fomento a las exportaciones con valor agregado.” Reglamenta las importaciones, se busca normalas⁴⁴ para reducirlas.⁴⁵

Ante el incremento significativo de las importaciones el gobierno plantea una norma donde, para Importar se requiere autorización previa que se gestiona en un plazo de 1 a 60 días una vez que se recepciona la solicitud, esto busca incrementar los procedimientos administrativos para reducir el incremento de las importaciones.⁴⁶

3.2.3. Fortalecimiento al Comercio Exterior

El Gobierno mediante la Constitución Política define lineamientos para el fomento del comercio exterior como: “El Estado determinará una política industrial y comercial que garantice una oferta de bienes y servicios suficientes para cubrir de forma adecuada las necesidades básicas y para fortalecer la capacidad exportadora.”⁴⁷ Para garantizar estos plantea: “La industrialización de los recursos naturales, para superar la dependencia de las exportaciones de materias primas y

⁴⁴ Gaceta Oficial de Bolivia, (2009, Febrero), Constitución Política del Estado Art. 409

⁴⁵ Ibid 44 Art. 255 Inciso 8.

⁴⁶ Decreto Supremo N° 2752 del 01 de Mayo de 2016, Reducción de Importaciones.

⁴⁷ Ibid 44 Art. 318.

lograr una economía de base productiva, en el marco del desarrollo sostenible, en armonía con la naturaleza.”⁴⁸

3.2.4. Control y Restricción de Exportaciones

Ante la falta de alimentos de primera necesidad el Estado: prohíbe las exportaciones de los productos alimenticios específicos. Ante la persistencia de las condiciones de déficit en el abastecimiento de la demanda interna de productos de primera necesidad, de manera excepcional y temporal, prohíbe sus exportaciones. Y regula el contrabando de estos productos y Sanciona a los infractores.⁴⁹

El gobierno regula la Exportación de los alimentos, previa verificación de suficiencia de abastecimiento en el mercado interno precio justo.⁵⁰ Prohíbe excepcionalmente la exportación: de azúcar⁵¹, maíz y sorgo.⁵² Y de otros productos deja la restricción previa verificación de disponibilidad a precio justo en el mercado interno como la del arroz.⁵³ Esta normativa se prolonga por cuatro años en las exportaciones de alimentos de primera necesidad, como lo plantean diversos decretos.⁵⁴

3.2.5. Incentivo a las Importaciones

El gobierno; “Difiere a cero por ciento (%) el Gravamen Arancelario a la Importación de los productos alimenticios correspondientes a la subpartidas arancelariasl.”⁵⁵ Con esto el gobierno garantiza el abastecimiento de ciertos productos de primera necesidad en un periodo computable de un año del inicio de la aplicación de esta normativa.

⁴⁸ Idid 44 Art 311 Inciso 3.

⁴⁹ Decreto Supremo Nº 29460, del 27 de Febrero de 2008 Art. 1.

⁵⁰ Decreto Supremo Nº 348, del 28 de Octubre de 2009.

⁵¹ Decreto Supremo Nº 434, del 19 de Febrero 2010.

⁵² Decreto Supremo Nº 435, del 24 de Febrero 2010.

⁵³ Decreto Supremo Nº 373, del 28 d Octubre 2009.

⁵⁴ D.S Nº. 671, 13/10/10, D.S Nº. 1111, 21/12/111, D.S Nº. 1283, 4/07/12, D.S Nº. 1356, 8/08/12, D.S Nº. 1461, 14/01/13, D.S Nº. 1925, 13/03/14.

⁵⁵ Decreto Supremo Nº 29460, del 27 de Febrero de 2008, Art. 1.

3.3. REFERENCIA INSTITUCIONAL

Las instituciones pertinentes al ámbito de las exportaciones que proporcionan información y son encargadas de llevar a cabo las mismas son: el Ministerio de Relaciones Exteriores, Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural, Viceministerio de Comercio Interno y Exportaciones, Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE), Unidad de Análisis de Políticas Sociales y Económicas (UDAPE), Instituto Nacional de Estadística (INE), Servicio Nacional de Verificación de Exportaciones (SENAVEX).

3.3.1. Ministerio de Relaciones Exteriores

El Ministerio de Relaciones Exteriores constituye la entidad rectora de las relaciones internacionales del Estado Plurinacional de Bolivia, que desarrolla la gestión de la Política Exterior para la defensa de la Soberanía, Independencia e Intereses del Estado, mediante la aplicación de la Diplomacia de los Pueblos por la Vida, en beneficio de las y los bolivianos.

El Ministerio de Relaciones Exteriores, bajo la filosofía del vivir bien, posiciona la Diplomacia de los Pueblos por la Vida, establece con Soberanía, Respeto y Complementariedad relaciones internacionales, procesos de integración y consolida los derechos de las y los bolivianos en el exterior.

La formulación de los Objetivos Estratégicos Institucionales del Ministerio emergen del proceso de consolidación del Plan Estratégico Institucional 2013 - 2017 del Ministerio de Relaciones Exteriores, mismo que se constituye en el instrumento organizador que en función a los mandatos políticos y sociales, diseña, organiza, y sistematiza la Misión y la Visión institucional alinea procesos, medios y recursos para alcanzarlos, respondiendo así al rol y las competencias institucionales asignadas en su norma de funcionamiento y reglamentos respectivo. La Formulación de los Objetivos de Gestión Institucional son elaborados de manera participativa y consensuada por todas las áreas organizacionales y funcionales del Ministerio, a fin de cumplir con la normativa en materia de planificación

institucional la cual establece la formulación anual de los Planes Operativos y cuyos objetivos deben estar debidamente articulados con los objetivos estratégicos de la institución.⁵⁶

3.3.2. Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural (MDPyEP)⁵⁷

El Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural pretende impulsar con los actores sociales el proceso del cambio de la matriz productiva, fortaleciendo la economía plural a través de la producción artesanal, manufacturera, industrial y agroindustrial, en armonía con la naturaleza, agregando valor, generando capacidades productivas y democratizando el acceso a los mercados interno y externo, para contribuir a la soberanía alimentaria y a la diversificación de la producción con empleo digno.⁵⁸

3.3.3. Viceministerio de Comercio Interno y Exportaciones ⁵⁹

Propone políticas y estrategias para el desarrollo, regulación y reordenamiento del comercio interno del país, ejecutando políticas de defensa de la libre competencia y de defensa del consumidor, coordinando acciones con los Ministerios, Prefecturas, Regiones y Municipios en la promoción de programas y proyectos de fortalecimiento del comercio interno. También, promueve y ejecuta políticas de competitividad, registro del comercio y comercio justo, estableciendo bandas de precios y realizando el control y monitoreo de precios en el mercado interno e imponiendo sanciones cuando fuera necesario. Asimismo, promueve políticas para el desarrollo de las exportaciones consolidando el acceso efectivo y real a los mercados.

⁵⁶ www.cancilleria.gob.bo. Perfil institucional

⁵⁷ Decreto Supremo N° 29894 Art.64 Estructura Organizativa del Poder Ejecutivo del Estado Plurinacional de Bolivia.

⁵⁸ Ministerio De Desarrollo Productivo Y Economía Plural Misión en línea www.produccion.com.

⁵⁹ Decreto Supremo N° 0725, Regulación de las Exportaciones, 6 de Diciembre de 2010 art. 68.

Así mismo se encarga de planear estrategias para la implementación de acciones orientadas al desarrollo del comercio interno y exportaciones, aunado a la ciencia y tecnología; y aspectos innovadores para enfrentar la competitividad.

3.3.4. Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE) ⁶⁰

El Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE) es una institución técnica de promoción del comercio, cuyo trabajo se enmarca en el cumplimiento de los grandes objetivos nacionales de crecimiento económico y desarrollo social. El objetivo económico del IBCE es el de contribuir al desarrollo productivo del país; su objetivo social es generar crecientes fuentes de empleo a través de la consolidación del comercio exterior boliviano.

Los objetivos generales de la institución son los siguientes:

- Impulsar el progreso económico y social de Bolivia por medio del comercio exterior, desarrollando para ello una conciencia y cultura exportadora con la capacitación y especialización de recursos humanos en temas de comercio exterior y la búsqueda de la diversificación e incremento de las exportaciones no tradicionales.
- Contribuir a mejorar la reinserción del país en el contexto comercial internacional a través de la difusión de información comercial (ofertas, demandas y oportunidades de negocios); la identificación de oportunidades de producción de bienes y servicios; el desarrollo de una imagen-país favorable para los negocios.
- Promover oportunidades de producción, inversión y realización de negocios, tanto de bienes como de servicios, por la apertura, consolidación y desarrollo de nuevos mercados; la negociación de acuerdos y convenios comerciales internacionales; y el estudio de los potenciales impactos de la participación de Bolivia en nuevos esquemas de integración.

⁶⁰ www.ibce.org.bo Perfil Institucional

- Fomentar la eficiencia, la competitividad, la productividad y la calidad empresarial a través del apoyo a la gestión de exportación, mediante el apoyo directo en materia de: legislación, normalización, procedimientos, transporte, financiamiento y la realización de gestiones especiales ante organismos y autoridades de Gobierno.

3.3.5. Unidad de Análisis de Políticas Sociales y Económicas (UDAPE)⁶¹

La Unidad de Análisis de Políticas Sociales y Económicas (UDAPE) es una institución pública descentralizada, dedicada al análisis e investigación especializada en temas económicos, sociales y sectoriales, que otorga soporte técnico al Órgano Ejecutivo y desempeña sus funciones con: Responsabilidad, Imparcialidad y Transparencia, su desafío es la búsqueda permanente de la excelencia, con personal calificado y comprometido con la institución, el cual desarrolla sus funciones de manera ética y solidaria, sobre la base de la colaboración y la confianza.

UDAPE es una institución pública del Estado Plurinacional de Bolivia, líder en diseño, análisis, monitoreo y evaluación de políticas, planes y programas económicos, sociales y sectoriales con recursos humanos altamente calificados.

Objetivos Institucionales:

- a) Diseñar, analizar, evaluar y monitorear políticas, programas y temas de coyuntura, a requerimiento del Órgano Ejecutivo
- b) Establecer convenios con instituciones del sector público para contar con información primaria actualizada y oportuna
- c) Realizar investigaciones teóricas y aplicadas que contribuyan a la implementación del Plan de Desarrollo y el Vivir Bien

⁶¹ Unidad de Análisis de Políticas Sociales y Económicas - UDAPE

d) Difundir y publicar los documentos de investigación y la información económica y social generada y compilada.

3.3.6. Instituto Nacional de Estadística (INE)⁶²

El Instituto Nacional de Estadística genera información estadística oportuna y de calidad para la planificación integral de los diferentes niveles y sectores de Estado y necesidades de los actores de la sociedad plural.

Así también pretende ser reconocidos por promover el valor de las estadísticas en la sociedad boliviana como institución coordinadora del Sistema Estadístico del Estado Plurinacional.

3.3.7. Servicio Nacional de Verificación de Exportaciones (SENAVEX)⁶³

Es una entidad desconcentrada del Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural, cuyo objetivo principal es el registro y habilitación de empresas productoras y/o comercializadoras que realizan exportaciones. Cuentan con Certificación ISO 9001:2008 para los Servicios de Registro RUEX y Emisión de Certificados de Origen.

Busca "Contribuir al desarrollo de las exportaciones, a través de la administración eficiente de los registros públicos en el marco de los convenios bilaterales y multilaterales de integración."

Objetivo institucional, es administrar el Registro Único de Exportadores, la emisión de la Certificación de Origen y asistir al sector exportador para el aprovechamiento de los Tratados Comerciales y Regímenes Preferenciales.

⁶² www.ine.gob.bo. Perfil institucional

⁶³ www.senavex.go.bo Perfil institucional

CAPÍTULO IV

FACTORES

DETERMINANTES Y

CONDICIONANTES DEL

TEMA DE

INVESTIGACIÓN

CAPÍTULO IV FACTORES DETERMINANTES Y CONDICIONANTES DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN

4.1. ASPECTOS GENERALES

Bolivia se funda el 6 de agosto de 1825, en la jurisdicción territorial de la Audiencia de Charcas. Actualmente la Constitución Política del Estado (CPE) plantea; “Bolivia se constituye en un Estado unitario social de derecho plurinacional comunitario, libre, independiente, soberano, democrático, intercultural, descentralizado y con autonomías. Bolivia se funda en la pluralidad y el pluralismo político, económico, jurídico, cultural y lingüístico, dentro del proceso integrador del país.” También cuenta con una superficie de 1.098.581 Km, 2 con 9 departamentos, una población de 10.985.059 habitantes⁶⁴.

4.1.1. Comportamiento de las exportaciones

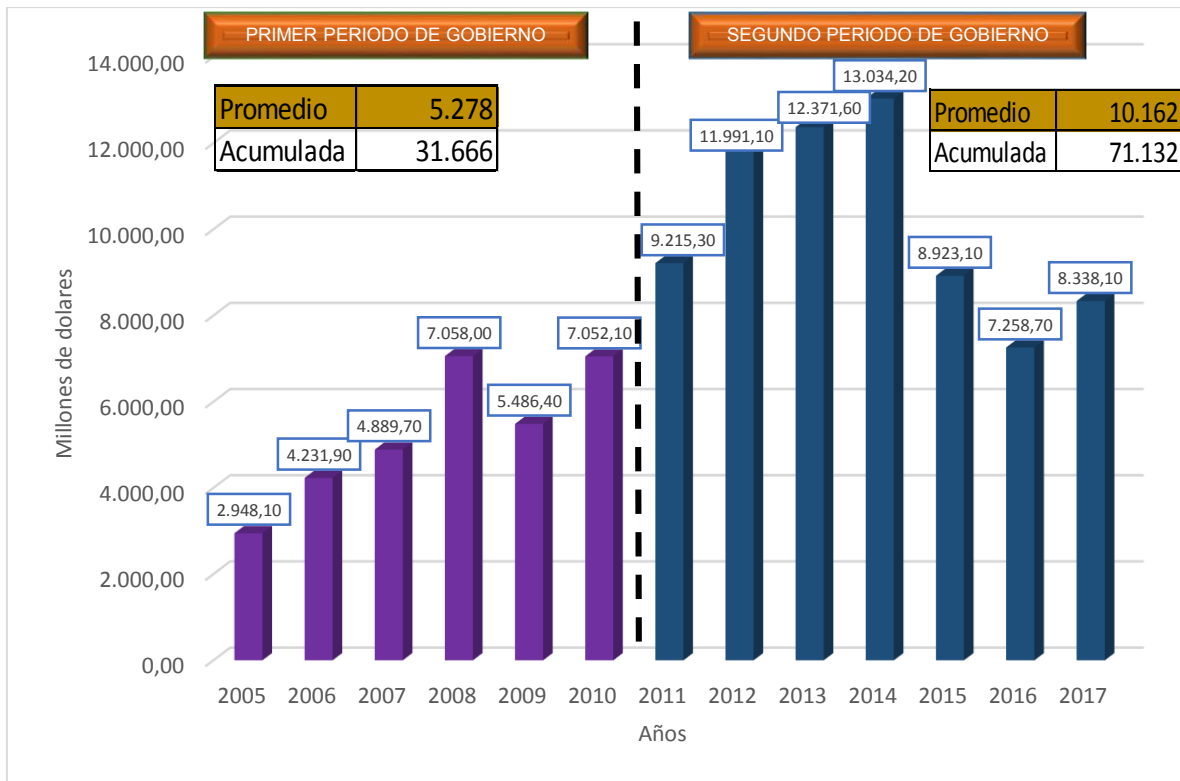
El comportamiento total de las exportaciones se encuentra compuesto en base a las exportaciones tradicionales, no tradicionales, reexportaciones y efectos personales, haciendo hincapié en el periodo de estudio. El signo fundamental de Bolivia es la existencia de un patrón primario exportador, eso define a la economía. Desde 1952 a 1985 pasaron por el Estado gobiernos nacionalistas de lógica estatista. Desde 1985 a 2005, se vivió la lógica neoliberal, gobiernos liberales administraron el Estado. Desde el 2006 se mostró un gobierno profundamente estatista.⁶⁵

El estudio enfoca el análisis en dos periodos de gobierno que evidencia el cambio que presentó el Estado bajo el mandato del Presidente Evo Morales Ayma; el primer periodo (2005-2010) y el segundo periodo (2011-2017).

⁶⁴ Instituto Nacional de Estadísticas, Según Proyección de Población Según Censo 2012, Revisión 2014

⁶⁵ Toranzo Carlos, Economía política de los hidrocarburos en Bolivia, 2009, pág. 23.

**Gráfico 1 Comportamiento de las Exportaciones Totales
(Expresado en millones de dólares)**



Fuente:
 Instituto Nacional De Estadística (INE)
 Banco Central De Bolivia (BCB)
 Elaboración Propia

El Gráfico 1 muestra durante el primer periodo de estudio el comportamiento de la variable es moderado. Las exportaciones totales en el año 2005 son de \$us 2.948 millones, incrementando en 2010 a \$us 7.052 millones. El promedio exportado es de \$us 5.277 millones. Con acumulación de \$us 31.666 millones.

Durante el primer periodo se han mostrado un marcado incremento en valores, principalmente a partir de la gestión 2006, registrándose ese año \$us 4.231 millones de exportación, lo que representó un crecimiento del 100 por ciento en relación a la gestión 2005 que fue \$us 2.948 millones. Este crecimiento se dio debido al alza de los precios, especialmente para el caso boliviano con los hidrocarburos, pero también de los minerales y de productos no tradicionales.

Sin embargo, el 2008 fue un año muy particular, caracterizado en un inicio por el significativo incremento de los precios de exportación, en la primera mitad del año y por el comienzo de la crisis internacional que tendió a revertir esta tendencia a partir del mes de septiembre. A pesar de la alta volatilidad observada en las condiciones externas y los cambios fluctuantes significativos en los precios de exportación de materias primas, el 2008 fue el año en que la economía boliviana recibió los mayores ingresos del exterior por concepto de exportación de materias primas focalizadas en la minería e hidrocarburos respectivamente.

El año 2008 se batió un record histórico en las exportaciones cuando se alcanzó un total de \$us 7.058 millones. La fuerte caída del comercio mundial al finalizar la gestión 2008 y a inicios del 2009 originada por la crisis global determinó un menor valor de las exportaciones de bienes de Bolivia en 2009.

Durante el segundo periodo de estudio, el comportamiento de las exportaciones es fluctuante. El promedio exportado es de \$us 10.161 millones, en los últimos años existe una notable reducción en las exportaciones (2015-2017). Con acumulación de \$us 71.132 millones.

Para el 2011 los datos sobre exportaciones muestran que hidrocarburos y minería son los sectores más importantes, tanto en participación en el total como en crecimiento anual⁶⁶. La dependencia primaria se consolida en el sector exportador dependiente de las materias primas. Más simbólico aún, es que dicha situación está acompañada de una contracción en las exportaciones no tradicionales, perpetuando la falta de capacidad del país para expandir o por lo menos mantener la posición del sector exportador no tradicional.⁶⁷

Entre los años 2010 - 2013 periodo en el cual se tomaron políticas para la creación de sistemas y fondos de promoción productiva para exportaciones además de facilitaciones de comercio exterior mediante el aprovechamiento de acuerdos

⁶⁶ Informe de Fundación Milenio sobre la economía 2011, N°32, Pág. 123

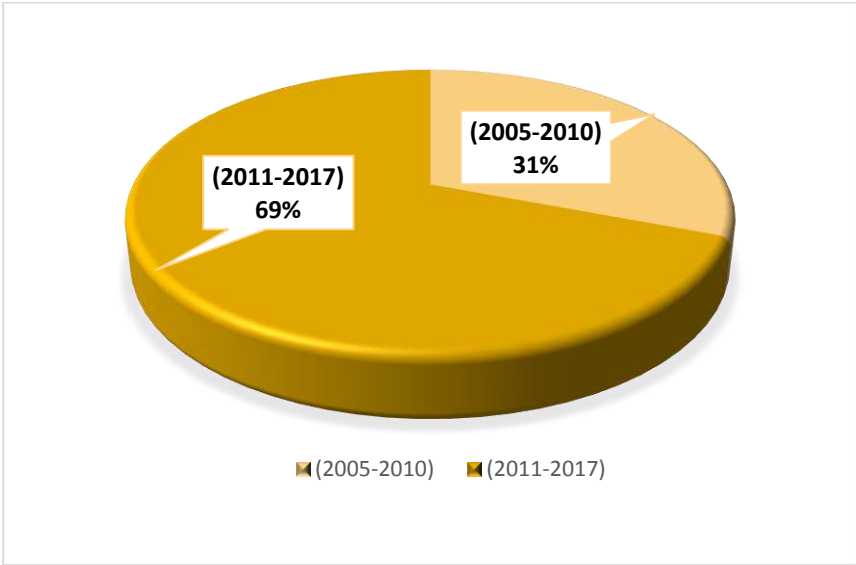
⁶⁷ Informe de Fundación Milenio sobre la economía. N°32 Sector externo. 2011, Pág. 125

comerciales con un comercio solidario y complementario⁶⁸. Lo que explica el incremento paulatino de las exportaciones de \$us 7.052 millones en 2010 y \$us 12.371 millones en 2013.

Es a partir del 2015 - 2017 las exportaciones por sectores tradicionales señalan que los hidrocarburos y los minerales han sido los productos más afectados por los menores precios internacionales, antes que las caídas en volumen. Así también las exportaciones no tradicionales decrecieron en cuanto a valor y volumen.

4.1.1.1. Comparación

Gráfico 2 Comparación del promedio de las Exportaciones Totales (Expresado en millones de dólares)



Fuente:
Instituto Nacional De Estadística (INE)
Banco Central De Bolivia (BCB)
Elaboración Propia

Se observa en el Gráfico 2, considerando el análisis de ambos periodos de estudio, existe un incremento notable, en el segundo periodo de 31% a 69% se debe a factores favorables como la incrementación de los precios de los minerales, más Inversiones Públicas, Implementación de nuevas políticas orientadas al crecimiento de los Sectores.

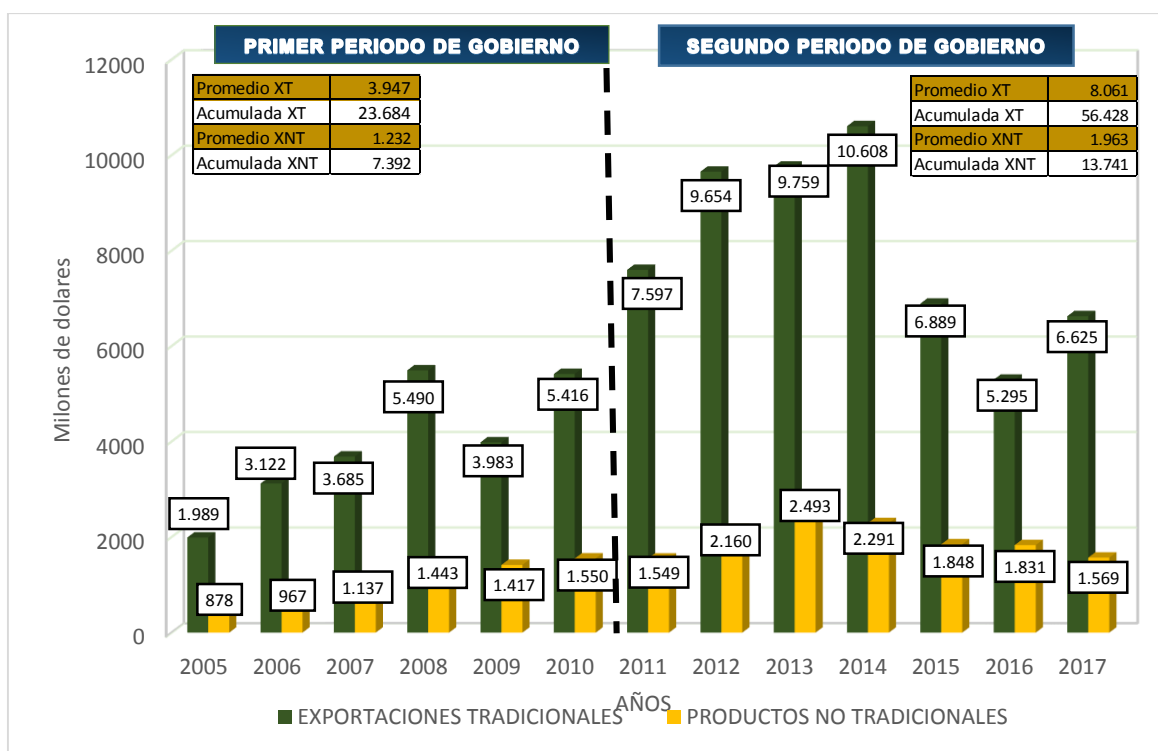
⁶⁸ Plan Nacional De Desarrollo “Bolivia Digna, Soberana, Productiva Y Democrática Para Vivir Bien”.

4.2. O.E.1: CONTRIBUCIÓN DE LA EXPORTACIÓN NO TRADICIONAL

Las exportaciones están compuestas por las tradicionales y no tradicionales, si bien la participación de las exportaciones tradicionales es mayor, las exportaciones no tradicionales también llegan a contribuir a la balanza comercial durante el periodo de estudio.

4.2.1. Exportaciones Tradicionales y No Tradicionales

**Gráfico 3 Exportación Tradicional y No Tradicional
(Expresado en millones de dólares)**



Fuente:
 Instituto Nacional De Estadística (INE)
 Banco Central De Bolivia (BCB)
 Elaboración Propia

El Gráfico 3 muestra durante el primer periodo de estudio, en caso de las exportaciones tradicionales un promedio de \$us 3.947 millones. Con un acumulado de \$us 23.684 millones, el valor mínimo exportado es \$us 1.988,9 millones el año 2005, el valor máximo exportado es de \$us 5.490 millones el año 2008.

En caso de las exportaciones no tradicionales el promedio exportado es de \$us 1.232 millones, con un acumulado de \$us 7.392 millones, el valor mínimo exportado es \$us 878 millones en 2005, el valor máximo exportado es de \$us 1.550 millones el año 2010.

El crecimiento de las exportaciones no tradicionales en 2009 está íntimamente ligado al crecimiento de las exportaciones de la soya y sus derivados, la castaña, la quinua, los cueros, la madera, el azúcar, el algodón y las manufacturas de oro y textiles, que en determinados periodos tiene gran influencia en la balanza comercial.

El segundo periodo de estudio las exportaciones tradicionales tuvo un promedio de \$us 8.061 millones, con un acumulado de \$us 56.427 millones, el valor mínimo exportado es \$us 5.295 millones el año 2016 y el máximo exportado es de \$us 10.607 millones el año 2014. Las exportaciones no tradicionales tiene un promedio de \$us 1.963 millones, con un acumulado de \$us 13.741 millones (Ver anexo. Tabla 1)

4.2.2. Participación Porcentual de la Exportación Tradicional y No Tradicional

Gráfico 4 Participación porcentual de la Exportación Tradicional y No Tradicional



Fuente:
Instituto Nacional De Estadística (INE)

En el gráfico 4 durante el primer periodo el año 2005 la participación porcentual de la exportación no tradicional respecto a la exportación tradicional es de 62% siendo la más destaca del periodo, la participación más baja se dio el 2010 con solo el 39%. Por otro lado la participación porcentual mínima de las exportaciones tradicionales es de 38% en 2005, y la máxima es del 61%. El promedio de la participación porcentual de las exportaciones no tradicionales es de 47% en comparación con la exportación tradicional que fue de 53%. (Ver anexo: tabla 2).

El segundo periodo la participación porcentual mínima de la exportación no tradicional es de solo 29% en el 2017, la participación máxima porcentual es de 45% el año 2014. El promedio de la participación porcentual exportado es de 36%, en comparación con la exportación tradicional que tiene el promedio de 64% (Ver anexo: tabla 2).

4.2.2.1. Comparación

Gráfico 5 Comparación del Promedio de Exportación Tradicional y No Tradicional

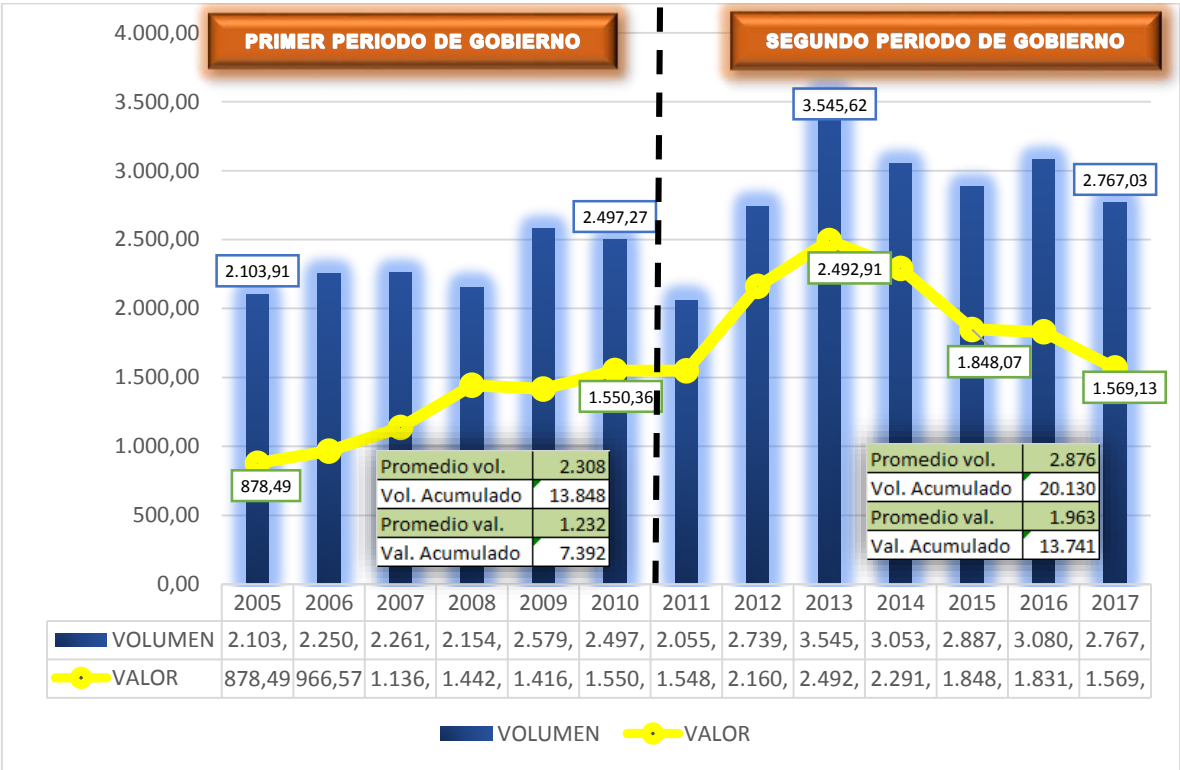


Fuente:
 Instituto Nacional De Estadística (INE)
 Banco Central De Bolivia (BCB)
 Elaboración Propia

El gráfico 5 muestra que la exportación tradicional durante el segundo periodo de gobierno creció 40% más que el primer periodo, en caso de la exportación no tradicional de la misma manera el segundo periodo refleja un incremento del 30%.

4.2.3. Exportación No Tradicional

**Gráfico 6 Exportación No Tradicional
(En millones de dólares y toneladas métricas)**



Fuente:
 Instituto Nacional De Estadística (INE)
 Banco Central De Bolivia (BCB)
 Elaboración Propia

El Gráfico 6 durante el primer periodo el comportamiento de las variables es fluctuante. En promedio se exporta el valor de \$us 1.232 millones, con un acumulado de \$us 7.392 millones. Por otra parte, a mediados del 2006 el nuevo gobierno anunció cambios en la política económica e implementó el Plan Nacional de Desarrollo (PND) que contiene medidas que buscan impulsar el crecimiento con una mayor participación del Estado en la actividad económica. Caracterizando este periodo con altos niveles de expectativas y desalientos en el contexto mundial para Bolivia en tema de la participación en el comercio mundial y las nuevas

restricciones a las exportaciones. Durante la aplicación del nuevo modelo las Exportaciones No Tradicionales no hubo un crecimiento significativo ni picos pronunciados.

Entre los años 2004 y 2007 se implementó el FPP para atender las necesidades de financiamiento de las unidades productivas e incentivar el desarrollo de sus iniciativas de preferencia con orientación exportadora, para facilitar el acceso a mercados claves para aquellos productos más competitivos, generadores de empleo y valor agregado.⁶⁹

En el 2008 los precios de los productos industriales, agrícolas y manufactureras perseveró, en efecto, se registra un decrecimiento leve de 1.442 millones a 1.417 millones de dólares en 2009 por lo que tiende una disminución leve esto fue consecuencia a las restricciones de las Exportaciones No Tradicionales como el caso de la manufactura al Brasil y Argentina. Pero el 2010 el valor de las Exportaciones No Tradicionales fue de 1.550 millones de dólares que es una buena señal del desenvolvimiento de este sector a comparación del 2009.

El segundo periodo se obtuvo el promedio de \$us 1.963 millones, con un acumulado de \$us 13.741 millones con el volumen de 264 y 1848 toneladas métricas respectivamente. El 2011 las Exportaciones No Tradicionales muestran un panorama poco alentador, puesto que los productos agrícolas, agroindustriales, forestales y sus manufacturas, textiles, alimenticios y bebidas, han registrado un menor avance en cuanto a su crecimiento, presentan un crecimiento leve esto es explicado por la disminución y efecto de la restricción (prohibiciones y cupos) a las exportaciones principalmente Soya, Azúcar y otros, este cumplimiento es objetivo de la nueva política económica de Seguridad Alimentaria, en efecto la tasa de crecimiento cayó en más de 1% respecto al año anterior.

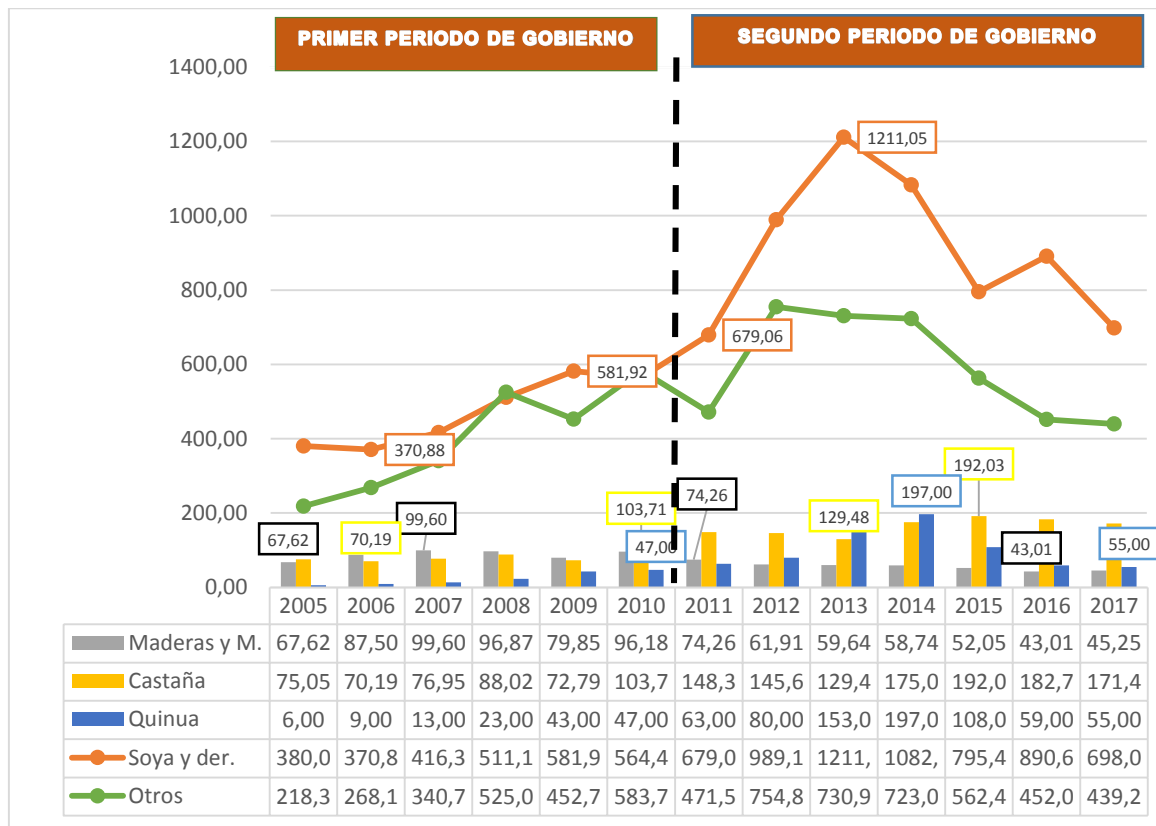
⁶⁹ REVISIÓN DE LA ESTRATEGIA BOLIVIANA DE REDUCCIÓN DE LA POBREZA, UNA ALIANZA HACIA LAS METAS DEL MILENIO. 2004-2007.

El 2013 cerró con resultados halagadores la exportación del sector no tradicional en cuanto a valor y volumen. Sin embargo, la preocupación sobre el sector maderero y sobre el textilero, que son las actividades que están bajando en sus desempeños.

4.3. O.E.2 PRINCIPALES PRODUCTOS NO TRADICIONALES EXPORTADOS AL EXTERIOR

Los productos no tradicionales están son referentes a los bienes de industria manufactura, agroindustria y agropecuaria. Entre los principales productos No Tradicionales que resaltaron durante el periodo de estudio están: la soya y derivados, castaña (nueces del Brasil), madera y manufacturas, quinua y otros.

Gráfico 7 Principales Productos No Tradicionales (Expresados en millones de dólares)



Fuente:
 Instituto Nacional De Estadística (INE)
 Banco Central De Bolivia (BCB)
 Elaboración Propia

En el Gráfico 7 se observa los cuatro productos principales de las exportaciones no tradicionales, expresado en millones de dólares, resaltando entre estas, la soya y derivados considerado como producto estrella no tradicional, durante trece años de exportación de soya boliviana.

A diferencia de los sectores de minería e hidrocarburos, el sector Exportador No Tradicional no se benefició de incrementos significativos de precios, debiéndose prácticamente todo el crecimiento de sus exportaciones a mayores volúmenes exportados⁷⁰.

En cuanto a la soya el punto más bajo se presenta el año 2006 con \$us 370.8 millones a partir de ahí su tendencia es creciente, en cuanto a los demás productos de esta lista se encuentra la Madera y sus manufacturas que no superan los \$us 100 millones en cuanto a sus exportaciones más altas específicamente el año 2007. *“Bolivia es el cuarto mayor productor de soya de América del Sur, luego de Brasil, Argentina y Paraguay”*⁷¹.

Solo la soya y sus derivados se desprende del resto de los productos los que apenas superan y en muy pocos casos los \$us 100 millones durante el primer periodo, y la participación de los demás productos no tradicionales es bastante significativa ya que la sumatoria llega a asemejarse e incluso a superar a los valores generados por las exportaciones de soya. Esto muestra la participación de otros productos con los cuales no existen diferencias abismales (excepto la soya).

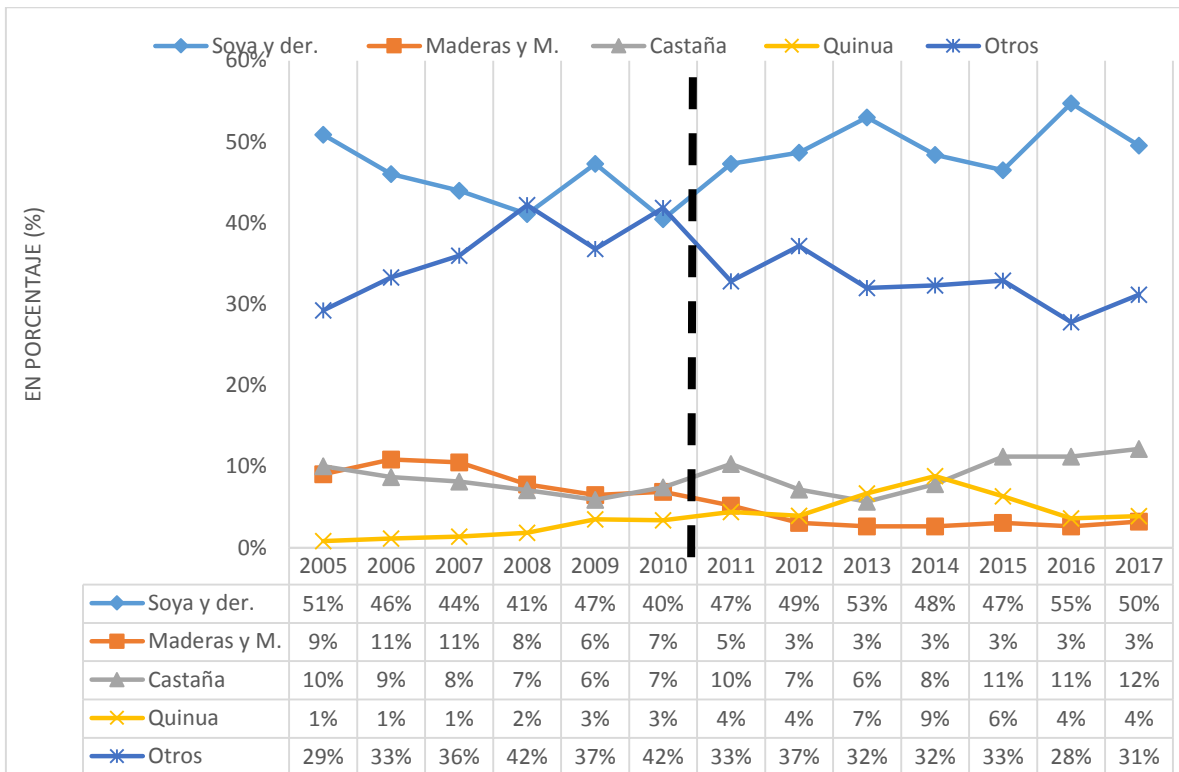
El segundo periodo se observa puntos más altos de la soya y derivados que el primero, resaltando la exportación de castaña que llega a \$us 192 millones en 2015, asimismo la quinua también tuvo una participación importante con el punto más alto de \$us 197 millones en el 2014.

⁷⁰ El Boom Exportador en Bolivia y sus Efectos Macroeconómicos CENTRO BOLIVIANO DE ECONOMÍA – CEBEC Santa Cruz, Septiembre de 2008 – CAINCO.

⁷¹ Marcel Biato, embajador del Brasil. Economía – El diario.

4.3.1. Participación Porcentual de la Exportaciones No Tradicionales

Gráfico 8 Participación Porcentual de las Exportaciones No Tradicionales



Fuente:
 Instituto Nacional De Estadística (INE)
 Banco Central De Bolivia (BCB)
 Elaboración Propia

El Gráfico 8 muestra la participación porcentual a lo largo de todo el periodo de estudio donde la soya y el resto de los productos tienen una participación significativa similar especialmente los últimos años llegando al 55% la soya y derivados el año 2016 de los cuatro productos significativos el que menos participación tiene es la quinua que no supera el 4% durante el primer periodo, pero el segundo periodo llega hasta el 9%, la participación de la madera y sus manufacturas muestran una disminución constante, es importante notar que las exportaciones no tradicionales no concentran su valor y participación en unos cuantos productos, si bien la soya tiene una participación importante el resto de productos no tiene una variación significativa entre sí. (Ver anexo, tabla 3)

Los cultivos agrícolas para los que más creció el déficit con el MERCOSUR. Estos son Semillas y frutos oleaginosos, Algodón y Cereales. La producción de Algodón, medida en volumen sufrió una notoria caída a partir de 1997, reflejada en la caída del 80% entre los promedios anuales 2003-2005 y 1994-1996.⁷²

El producto no tradicional más representativo de nuestras exportaciones es la soya. El comportamiento de su precio desde 1999 es cíclico, aunque ciertamente con un fuerte incremento del mismo en 2007 y 2008. Entre 1999 y 2005 su precio promedio fue de US\$/Tonelada 231.7, sin embargo por efecto de la crisis, especulación, efectos climatológicos y otros, entre 2006 y 2012 se registró un importante aumento que alcanzó un precio promedio de US\$/Tonelada 386.7, es decir, 66.9 por ciento más alto en comparación al primer periodo.

Desde el 2005-2006, los precios de los productos que exporta Bolivia fueron altamente favorables. Este ciclo expansivo en los precios, históricamente es el más intenso y largo respecto a los que existieron anteriormente. Sin embargo, de 2006 a 2012 los volúmenes de exportación se estancaron. Por otra parte, el carácter primario-exportador de Bolivia no solamente ha continuado, sino que se ha reforzado.⁷³

En el primer periodo las Exportaciones No Tradicionales se estructuran de la siguiente manera el predominio es la soya y sus derivados con una participación de 45%, madera y sus derivados con una participación de 9% la castaña con una participación de 8%, quinua 2%, y los otros con una participación de 37%.

Desde 2006, la nueva política de inversiones estuvo enfocada principalmente en la inversión pública que es el instrumento que concreta las políticas diseñadas en los Planes de Desarrollo, pero sin descuidar la inversión privada, siendo esta última fundamental en los sectores de la matriz productiva. Para ello se ofrecen mejores condiciones para la inversión privada a través de la Ley N° 516 de Promoción de Inversiones y la Ley N° 708 de Conciliación y Arbitraje, que establecen las

⁷² Negociaciones Comerciales - Revista del CEI Comercio Exterior e Integración

⁷³ Enrique Aranibar Bacarreza. Bolivia y el boom exportador FUNDACION MILENIO

relaciones jurídicas del Estado con los inversionistas nacionales y extranjeros y disponen mecanismos de reclamación acordes con los estándares internacionales para garantizar las inversiones realizadas en el país.⁷⁴

El segundo periodo de gobierno con la aplicación del nuevo modelo a partir del 2006 la estructura de las Exportaciones No Tradicionales se estructura de la siguiente manera, la soya y sus derivados con una participación de 50%, madera y sus derivados con una participación de 3%, la castaña con una participación de 9%, los otros con una participación de 32%.

La castaña es uno de los productos que se ve en menos decadencia durante los tres últimos años del segundo periodo, debido a que el 2016 hubo un significativo incremento del volumen exportado de castaña con 27.149 toneladas métricas lo que significa mayores ingresos, siendo que otros productos reflejaron menores cifras de exportación, que hace más notoria su declinación.

4.3.2. Características de los principales Productos No Tradicionales

4.3.2.1. Soya y derivados

La soya se desarrolla óptimamente en regiones cálidas y tropicales. La soya se adapta a una gran variedad de latitudes que van desde cero a 38 grados y los mayores rendimientos en la cosecha se obtienen a menos de 1.000 metros de altura. La soya es la oleaginosa de mayor importancia en el mundo. Su alto valor económico radica en la calidad de su aceite y pasta proteica que son industrializados en otros productos de valor agregado. La pasta proteica de soya es considerada como la más nutritiva dentro de las proteínas de origen vegetal.

Del grano de soya se procesan básicamente tres productos derivados:

- ❖ Harina de soya
- ❖ Torta de soya
- ❖ Aceite de soya

⁷⁴ Organización Mundial del Comercio, Examen de políticas comerciales, Informe del Estado Plurinacional de Bolivia, 2017, Pagina 5.

4.3.2.1.1. Características de la Harina de Soya

La harina de soya, se obtiene de la molienda del poroto de soya que previamente se le ha extraído la cáscara y el aceite. Tiene un alto porcentaje de proteínas⁷⁵. Como es un alimento que no contiene gluten, esta harina puede ser utilizada como un sustituto de otras harinas, para aquellas personas que sean Intolerantes al Gluten o tengan condición celíaca.

4.3.2.1.2. Características de la Torta de Soya

Subproducto obtenido de la extracción por solvente del aceite del grano de soya.

Torta o harina en forma de pellets gruesos o molido de color amarillo entre claro y oscuro, según la variedad del grano⁷⁶.

4.3.2.1.3. Características del Aceite de Soya

El aceite de soya es un aceite vegetal que procede del prensado de la soja (Glycinemax), este aceite es abundante en ácidos grasos poli insaturados. El aceite de soya es el de mayor producción mundial, superando a los aceites de palma y girasol. El aceite de soya crudo resulta frecuentemente más balanceado que el de oliva ya que posee los ácidos grasos esenciales Omega 3 y Omega 6 por lo que es un buen complemento para dietas en donde abundan carnes rojas y carbohidratos.

4.3.2.1.4. Producción de Soya

Según datos del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA), la producción mundial de soya el 2017 supero 119,76 millones de hectáreas Sin embargo dentro de los diez principales proveedores mundiales de soya, cuatro son latinoamericanos. Brasil, Argentina, Paraguay y Bolivia, así también se encuentra Estados Unidos como principal proveedor de soya del mundo (Ver Anexo, tabla 4)

⁷⁵ TEMPEH. La mejor proteína vegetal. Shia Green. Océano Grupo Editorial, S.A., Año 2001. Pág. 138.

⁷⁶Página Web: "http://www.italcol.com/mat_torta.htm" [Fecha de consulta: 13 de Abril del 2010].

4.3.2.1.5. Producción Nacional

La Producción de Soya se concentra en el Departamento de Santa Cruz con importantes volúmenes producidos, la expansión del cultivo de soya del Departamento de Santa Cruz se debe a varios factores: a la dotación de tierras baratas, a la existencia de mercados y la expansión de algunos países andinos, al crecimiento de infraestructura industrial de procesamiento, y al empuje e iniciativa de empresarios bolivianos del subsector.⁷⁷

Los departamentos productores de Soya en Bolivia, tienen un gran potencial por aprovechar para la expansión de la producción y transformación del grano de Soya, tiene alrededor de cuatro millones de hectáreas de suelos con potencial de uso, cerca de dos millones de hectáreas son suelos arables que pueden ser utilizados en forma sostenible para la producción en general y sojera en particular.⁷⁸

Asimismo, en agosto de 2007 (por DS 29230) se creó EMAPA (para apoyar la producción agropecuaria, contribuir a la estabilización del mercado de estos productos y a su comercialización a través de la compra-venta de insumos y productos agropecuarios, transformación básica de la producción, asistencia técnica, alquiler de maquinaria, almacenamiento y otros relacionados con la producción agropecuaria), la primera empresa estatal de esta naturaleza que llegó a convertirse en factor y actor muy importante del sistema agro-alimentario del país. EMAPA apoyó en la producción de trigo, arroz, maíz y soya, mientras que con otros proyectos se apoyó la producción de maíz, maíz choclo, papa, tomate y cebolla. El destinatario de estas acciones fue el sector indígena campesino y los pequeños sojeros de Santa Cruz. Liendo (2011) señala que hasta 2009 EMAPA apoyó a 8.613 productores campesinos, cubriendo casi 90.000 has en los departamentos andinos fundamentalmente.⁷⁹

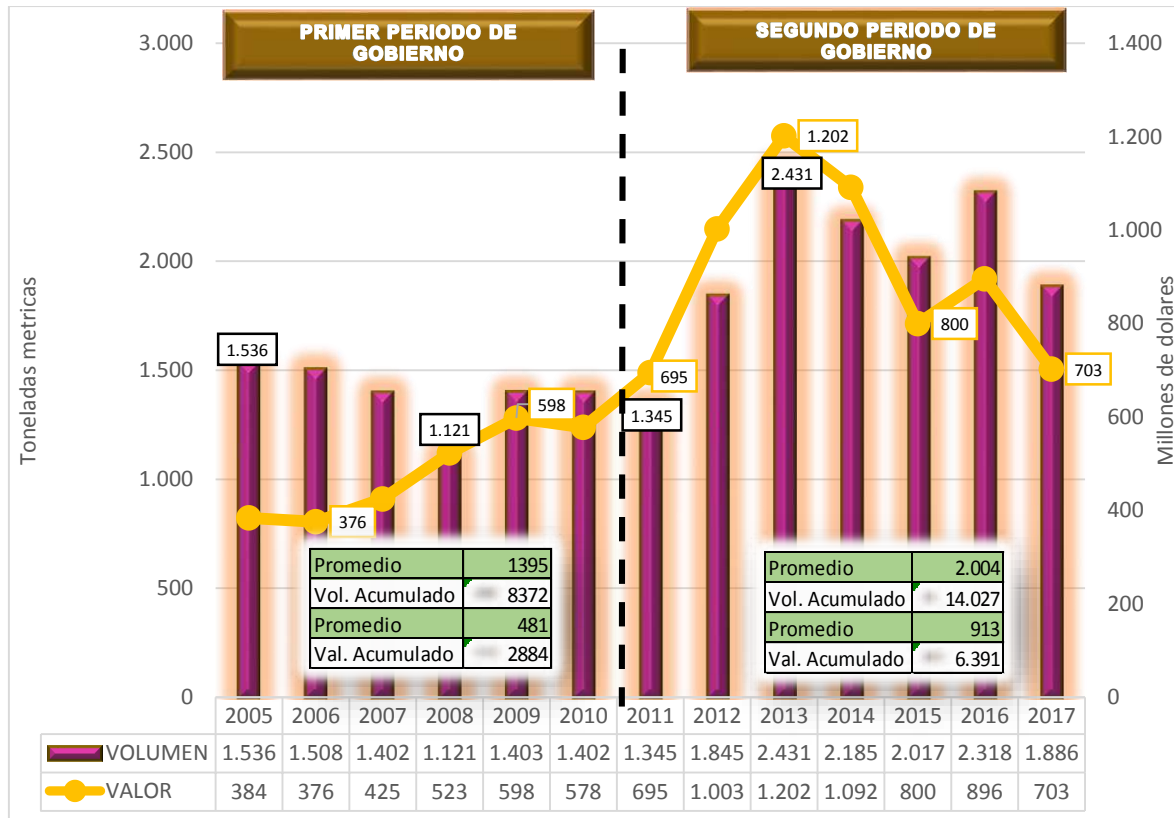
⁷⁷ INFORME MILENIO sobre la economía 2014 p. 78

⁷⁸ El Cluster de la soya en Bolivia: Diagnóstico competitivo y recomendaciones estratégicas p.12

⁷⁹ Perez L. Mamerto, Sistematización de Políticas Públicas en Bolivia relativas al Desarrollo Rural, p. 62.

4.3.2.1.6. Exportación de Soya y Derivados

**Gráfico 9 Exportaciones de soya y derivados
(En millones de dólares y toneladas métricas)**



Fuente:
Instituto Nacional De Estadística (INE)
Banco Central De Bolivia (BCB)
Elaboración Propia

En el Gráfico 9 se observa la exportación de soya y derivados expresados en millones de dólares, durante el primer periodo en promedio se exporta 1.395 toneladas métricas, con un acumulado de 8.372 toneladas métricas, en valor se exporto el promedio de \$us 481 millones y un acumulado de \$us 2.884 millones.

En el periodo 2005 – 2010 tiene un comportamiento fluctuante, siendo que el 2006 en cuanto a valor es la cifra más baja del periodo, con \$us 376 millones, mientras que el 2009 se obtiene la cifra más alta del periodo en cuanto a valor con \$us 598 millones, siendo casi el doble del valor obtenido en 2005. (Ver anexo, tabla 5)

Los menores rendimientos evidenciados para los últimos 3 años (a partir del 2005) se deben mayormente a problemas climáticos (como los fenómenos del Niño y la Niña) que afectaron ya sea con inundaciones en la zona de expansión o con sequía en la zona integrada o bien con plagas.⁸⁰

El mercado interno para la soya y sus derivados es reducido, se encuentra en torno al 30% de la capacidad de producción, orientándose la producción del complejo sojero del país hacia la exportación. Internamente se consume la cascarilla en la elaboración de alimento balanceado para los animales, exportándose mayoritariamente la torta de soya y en menor cantidad el aceite en bruto. Existen 10 plantas industriales para procesar el grano de soya, con una capacidad estática de 3.96 millones de toneladas y una capacidad para procesar 12.000 toneladas al día, contándose con la suficiente capacidad para procesar la producción agrícola.

Las exportaciones bolivianas se han concentrado en la Comunidad Andina, pues, aunque sus costos de producción son más altos que los de Argentina o Brasil, se beneficia de las preferencias arancelarias andinas. Sin embargo, el tratado de libre comercio de Colombia con los Estados Unidos y los que lo sigan en otros países andinos, así como la incorporación de Venezuela al Mercosur, tienden a reducir la importancia de esas ventajas arancelarias para la soya boliviana.⁸¹

El mercado para los productos del complejo sojero, particularmente para la torta, se ha concentrado en los países de la CAN, especialmente Colombia que absorbe el 55% de las exportaciones bolivianas de este producto, seguido del Perú con una participación del 29% y Ecuador con un 8%, disminuyendo drásticamente las exportaciones hacia Venezuela.

80

⁸¹ Expansión futura de la soya 2005-2014, Implicaciones para la seguridad alimentaria, el desarrollo rural sostenible y las políticas agrícolas en los países del Mercosur y Bolivia, ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA AGRICULTURA Y LA ALIMENTACIÓN Santiago, Febrero 2007

Las exportaciones se han movilizado tanto por carretera como por vía fluvial en proporciones iguales. Este último medio combina el transporte por ferrocarril hasta el puerto de embarque fluvial que se realiza por la Hidrovía Paraguay – Paraná (HPP). Las vías de salida principales han sido por Corumbá-Puerto Suárez (Fluvial), Desaguadero (Carretero) hacia el mercado del Perú y Arica-Charaña-Tambo Quemado (Carretero).

El segundo periodo 2011 – 2017 las exportaciones totalizaron en \$us 6.391 millones por la venta de 14.027 toneladas métricas, el promedio de la exportación es de \$us 913 millones, con el volumen de 2.004 toneladas métricas.

El año 2013 se logra en términos de valor el pico máximo de la exportación de soya \$us 1.202 millones; debido a las políticas públicas implementadas bajo la Empresa estatal de producción de alimentos y los mecanismos para incrementar el acceso a crédito y factores de producción (BDP, INIAF, programas por sistemas productivos y productos). Así también el Riego y mecanización sin embargo, el 2014 fue un año contrario ya que estas cayeron tanto en valor como en volumen, 11% y 10% respectivamente, comparado a la gestión 2013, mucho mayor que la caída registrada en el año 2010 (3% menos en relación al 2009).⁸²

La caída del valor exportado en 2015 se registra en \$us 800 millones, tuvo como causas principales: los embates del clima, caída de los precios internacionales y la baja competitividad sistémica del país.(ver anexo, tabla 6)⁸³ El precio internacional del grano y aceite de soya cayeron fuertemente en el 2015, para el siguiente año la recuperación no es significativa. En el 2016 las exportaciones de soya y derivados aumentaron 12% en términos de valor, de igual manera el volumen aumento un 15%.⁸⁴ La caída también se refleja en los otros productos no tradicionales.

⁸² Boletín del Exportador, serie: productos de la oferta exportable N° 7, soya y derivados, Marzo/2017 La Paz - Bolivia www.vcie.produccion.gob.bo.

⁸³ Rocha G. Antonio. Comportamiento del comercio exterior de Bolivia. Instituto Boliviano de Comercio Exterior. Santa Cruz, 2015

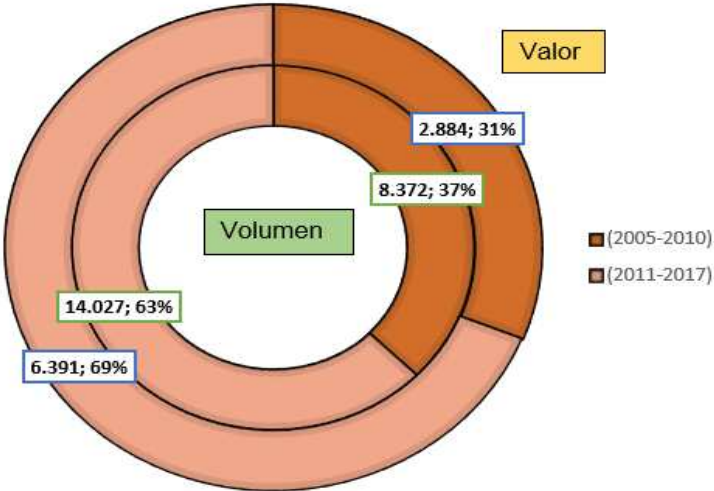
⁸⁴ Boletín electrónico Bisemanal N°579, Instituto Boliviano de Comercio Exterior, 2017.

La soya tiene como principales mercados Colombia, seguido de Perú, Ecuador y Chile en términos de valor, puesto que Bolivia es parte de la CAN y la ALADI, entre otros. En la gestión 2016 se exportaron soya y sus derivados hacia 15 países, siendo Colombia el principal destino por la compra de más de \$us 543 millones, seguido de Perú con \$us 212 millones. (Ver anexo, tabla 7).

El 2017 las exportaciones volvieron a sufrir una caída de \$us 703 millones debido a que fue perjudicado por las restricciones y controles de impuestos, la baja de las exportaciones se explica por la el control de los precios en el mercado interno, cupos y restricciones a las exportaciones, la política cambiaria anticompetitiva para la industria nacional y niveles de inversión insuficientes.

4.3.2.1.6.1. Comparación

Gráfico 10 Comparación en promedio del valor y volumen de la exportación de soya y derivados



Fuente:
 Instituto Nacional De Estadística (INE)
 Banco Central De Bolivia (BCB)
 Elaboración Propia

El Gráfico 10 muestra la comparación de la exportación de soya y derivados, durante el primer y segundo periodo, resaltando el segundo por el crecimiento del valor de 31% a 69% y en volumen fue de 31% a 69%, si bien el segundo periodo tiene un alto crecimiento respecto al periodo anterior, esto debido a las

condiciones climáticas que favorecieron y en otras que perjudicaron la producción y por ende el volumen de exportación, así también tuvo un rol fundamental el aumento de los precios internacionales, e incentivos hacia el sector.

4.3.2.2. Castaña

El árbol de la Castaña, es una especie no maderable de alto valor ecológico (producción natural), cuya altura alcanza a más de 20 metros con un diámetro en el tronco de 1 a 2 metros, esta especie alcanza a vivir 500 años o más. La Castaña es un fruto conocido como Almendra en el mercado interno, Nuez Amazónica en la región productora y conocido también como Nuez del Brasil en el mercado externo.

El árbol produce semillas comestibles, son frutas esféricas en forma de coco, son de color castaño claro, de 10 a 15 cm. de diámetro, con un peso de 900 a 1800 gramos cada una, y con un ciclo de maduración de 14 meses. Dentro del coco, la fruta interior es viscosa, fibrosa y leñosa, con un grosor aproximado de 6 milímetros, y contiene de quince a treinta y cinco castañas o semillas que son comestibles, recubiertas por una cáscara dura⁸⁵.

Entre las propiedades de la castaña están su aporte como alimento energético y nutritivo rico en proteínas y ácidos grasos saludable, ideal para deportistas y personas que necesitan un aporte extra de energía. También posee un buen efecto antioxidante gracias a su aporte de selenio.

Uno de los mercados más importantes y que incorpora un producto tan saludable como la castaña es el mercado de la Unión Europea. Este mercado de alimentos en la Unión Europea es altamente competitivo porque la capacidad de adquirir alimentos es limitada, los mayores cambios son causados por consumidores que intercambian productos en el corto plazo.

⁸⁵ Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural – PROMUEVE Bolivia, Perfil Producto Castaña y Derivados, Abril 2011.

4.3.2.2.1. Zonas de Producción

La Castaña se encuentra de forma natural y silvestre solamente en los bosques amazónicos de Bolivia, Brasil y Perú, Guayana y Colombia; sin embargo, solo en tres primeros se encuentra de forma comercial (70% de la producción mundial se encuentra en Bolivia y el 10% en Perú).

En Bolivia existen condiciones aptas para el desarrollo del árbol de la castaña en un área extensa de la Amazonia que abarca más de 100.000 Km² (un 10% de la superficie total del país). De esta superficie estimada, 63.827 Km² corresponde a la extensión del departamento de Pando, 22.424 Km² a la provincia Vaca Diez del Beni y el resto a la provincia Iturrealde de La Paz. El Departamento del Beni exportó el 85% de las castañas bolivianas en el 2016. Con estas cifras, la castaña es uno de los principales productos vendidos al exterior por la región. Sin embargo, cabe mencionar que el volumen de exportación aumento en Beni y Pando.⁸⁶

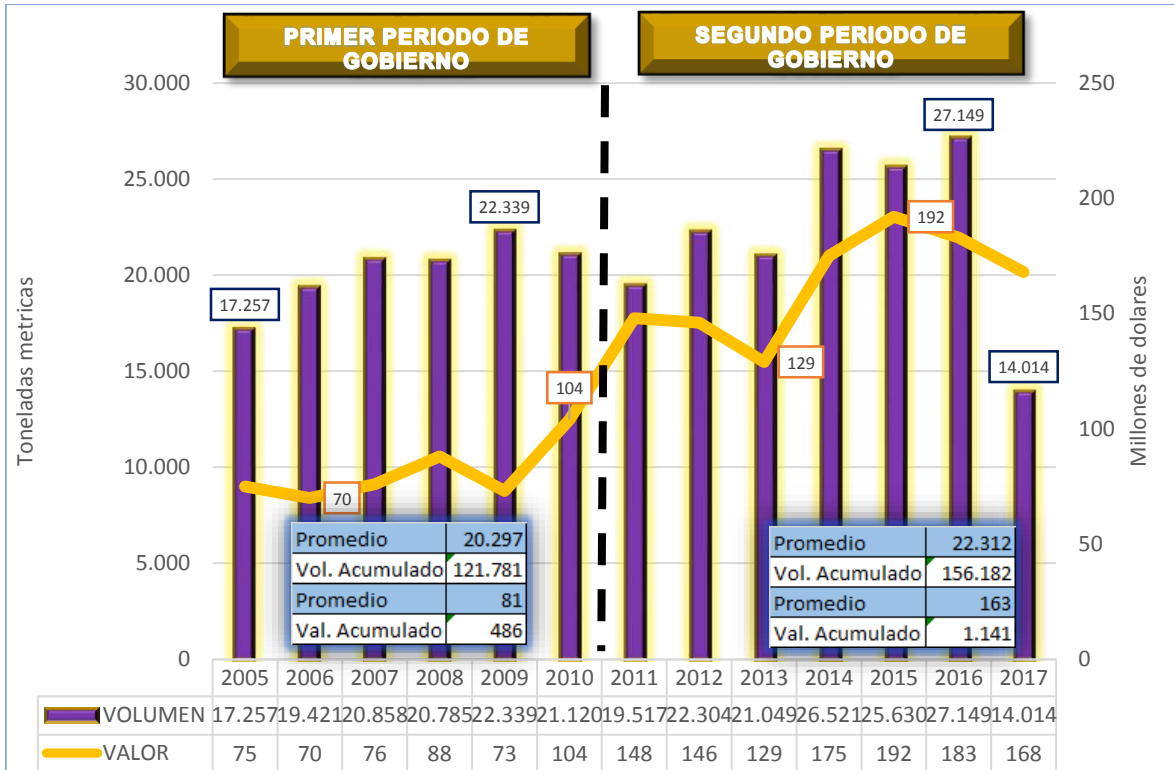
4.3.2.2.2. Exportación de Castaña

La castaña como sector exportador de Bolivia, ocupa el segundo lugar en valor de las exportaciones agroindustriales, después de la soya, quedando entre los primeros cuatro rubros más importantes de las exportaciones no tradicionales del país.

La mejora de los precios internacionales y apreciación del producto boliviano en los últimos años frente a competidores, permitiendo exportar a grandes mercados como a Europa y Estados Unidos, Alemania, Reino Unido. Si bien este sector depende de muchos factores, la percepción de un clima peligroso para las inversiones y la incertidumbre en la generación de mercados internacionales frenan los proyectos de industrialización de la castaña en el país.

⁸⁶ Viceministerio de comercio interno y exportaciones, Boletín del Exportador N°3 Castaña.

**Gráfico 11 Exportaciones de castaña
(En millones de dólares y en toneladas métricas)**



Fuente:
 Instituto Nacional De Estadística (INE)
 Banco Central De Bolivia (BCB)
 Elaboración Propia

En el Gráfico 11 se observa las exportaciones de castaña, expresados en valor en millones de dólares y en peso en toneladas métricas, durante el primer periodo de estudio en promedio se exportó \$us 81 millones el volumen de 20.297 toneladas métricas, con un valor acumulado de \$us 486 millones y el volumen de 121.781 toneladas métricas.

El año 2005 exportó 17.257 toneladas métricas siendo la más baja del periodo, posteriormente el volumen llega a 22.339 toneladas métricas, el valor mínimo exportado es en 2006 con \$us 70 millones, el máximo se dio el 2010 con \$us 104 millones debido a la demanda del mercado externo.

Bolivia es el principal exportador de castaña sin cáscara a nivel mundial. La participación boliviana en las exportaciones mundiales de castaña sin cáscara representa el 58,7%.

En el 2007 se exportó 20.858 toneladas, mostrando un crecimiento anual de las exportaciones bolivianas para este producto, en el periodo 2003-2007 del 20% en valor. Bolivia también exporta castaña con cáscara, situándose en el sexto lugar de exportaciones de castaña con cáscara a nivel mundial, con 163 toneladas y con una participación en la exportaciones mundiales de 1,4%.

Durante el segundo periodo el comportamiento de las exportaciones es fluctuante, el volumen exportado en promedio es de 22.312 toneladas con el valor de \$us 163 millones y el volumen acumulado es de 156.182 toneladas métricas con el valor de \$us 1.141 millones.

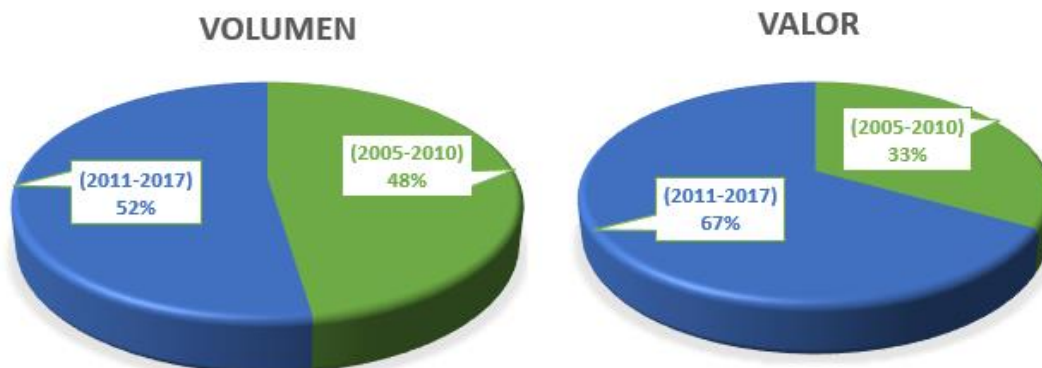
De acuerdo con los datos obtenidos, el 2016 hubo un significativo incremento del volumen exportado de castaña con 27.149 toneladas métricas, por tanto, también se han incrementado los ingresos que pasaron de \$us 129 millones en 2013, en la gestión 2015 se exportaron \$us 192 millones y el volumen de 25.630 toneladas métricas. Para el 2017 el precio de exportación de la castaña se aumentó de \$us 6.52 a \$us 10.75 con relación al periodo de 2016.⁸⁷ Aun así las cifras en cuanto a valor y volumen fueron inferiores a gestiones anteriores, debido a factores climatológicos las sequias, las lluvias inestables y los incendios forestales.

Los principales mercados para la castaña boliviana son Alemania, Estados Unidos y Reino Unido y con menores volúmenes están Países Bajos: Holanda y Corea del Sur. El 2017 debido a la baja producción se perdió el mercado Europeo y los comercializadores no pueden vender la castaña, al precio que vendían antes. Una limitante que tiene castaña boliviana es la falta de políticas comerciales que permitan acuerdos con otros países para reducir el costo de aranceles, que incentiven a las empresas la exportación de castaña.

⁸⁷ Boletín de Exportador, serie: productos de la oferta exportable N°3, Castaña, enero La Paz-Bolivia www.vcie.produccion.gob.bo.

4.3.2.2.1. Comparación

**Gráfico 12 Comparación en valor y volumen de la exportación de castaña
(En porcentaje)**



Fuente:
Instituto Nacional De Estadística (INE)
Banco Central De Bolivia (BCB)
Elaboración Propia

En el gráfico 12 se observa la comparación del valor y volumen de la exportación de castaña, siendo el segundo periodo el que más resalta con el 52% en cuanto a volumen y 67% en valor respecto al periodo anterior, debido a las políticas implementadas que apoyaron al desarrollo del sector, llegando a tener mayor demanda de mercados internacionales, así también a la mejora de los precios internacionales y apreciación del producto boliviano, en el mercado externo. La castaña también forma parte de la Política de Seguridad y Soberanía Alimentaria que incentiva el consumo interno y así también a la producción.

4.3.2.3. Quinua

La quinua es un grano originario de la zona altiplánica de la Cordillera de Los Andes. Tradicionalmente crece en tierras áridas y semiáridas, con una amplia variabilidad genética de más de tres mil eco tipos y con capacidad de adaptabilidad a las adversidades climáticas y diversos pisos ecológicos. La quinua representa un alimento alternativo estratégico y potencial para contribuir a la seguridad alimentaria de la humanidad.

Bolivia y Perú son los principales productores/exportadores mundiales y junto a más de 60 países productores (FAO), organizaciones de apoyo al desarrollo, y otros entes se continúan fomentando su potencial, su expansión de cultivo, su industrialización con valor agregado, su incremento en el consumo de los hogares, y su aporte en la seguridad alimentaria.

Características particulares de la quinua real de Bolivia:⁸⁸

- Solamente se produce en los departamentos de Oruro y Potosí en el contorno de los salares de Uyuni y Coipasa.
- Tiene mayor contenido de saponina 2.8% (amarga) el rango es variable de acuerdo al ecotipo.
- Presentan granos grandes (de 1.8 a 2.2 mm).
- Único alimento vegetal que posee proteínas de calidad, llegando a tenerlos 11 aminoácidos más importantes para la alimentación humana.
- Abastecedor de minerales como el calcio, complejo B vitamina C y E, y contenidos de aminoácidos como la lisina, metionina, valina y otras.
- Presenta bajo contenido de grasas y no tiene colesterol, es de rápida cocción, presenta exquisito sabor, suave y de fácil digestión, muy utilizada en la comida gourmet.

4.3.2.3.1. Producción de quinua

Bolivia produce entre 30.000 y 40.000 Toneladas de quinua al año y exporta alrededor de 3.500. El saldo, en parte es consumido en el mercado interno y en parte sale de contrabando hacia el Perú como materia prima y es exportada por este país. La producción de quinua se ha intensificado gracias a que su precio en el mercado internacional ha ido en aumento. La exportación de quinua ha crecido desde 2001 mientras que el consumo doméstico ha disminuido.

⁸⁸ Anapqui, Producción de quinua real orgánica en el altiplano sur de Bolivia, Mediante sistemas de innovación.

En los últimos años, se constata un progresivo aumento de la producción de quinua, especialmente en los países que han sido tradicionalmente los principales productores, esto es Bolivia, Perú y Ecuador, y se estima que más del 80% de la producción mundial de quinua se concentra en esos tres países.⁸⁹

La amplia variabilidad agroecológica a la cual puede adaptarse la quinua se refleja en el hecho de que, sin perjuicio de que su cultivo se concentra en los valles altiplánicos de Bolivia y Perú, se la encuentra en algunas regiones costeras del Sur de Chile, hasta los valles andinos del Sur de Colombia, y en pisos altitudinales que van desde el nivel del mar hasta los 4.000 metros sobre el nivel del mar.

El interés por las propiedades nutricionales de la quinua y de los derivados que pueden generarse a partir de esta planta se ha multiplicado en los últimos años. Las razones que explican este aumento en la superficie cultivada así como en los volúmenes de producción son variadas, aunque las más importantes son las siguientes:

Desde el año 2013 Año Internacional de la Quinua, en el mundo de productores de quinua pasaron de 13 a 70 entre ellos se incorporaron Dinamarca, España, Inglaterra, Finlandia, Dubái y pronto se incorporó China. La quinua que se produce en el municipio de Salinas de García Mendoza, en Oruro, es la única variedad en el mundo de mayor nutrición y calidad que no puede ser imitada en el mundo.

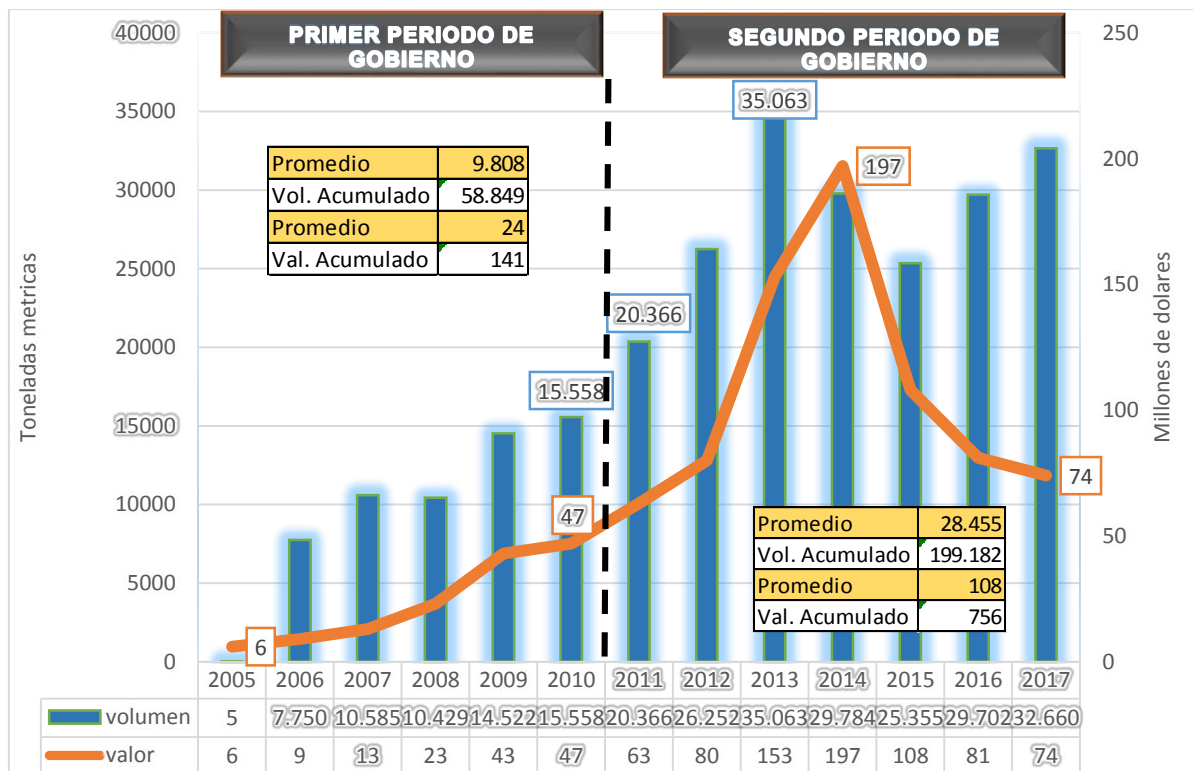
La producción de quinua no es competitiva frente a la producción de países como Perú que implementaron innovaciones tecnológicas en la cadena productiva. Los pequeños productores son los más afectados por la caída de las exportaciones debido a que perciben menos ingresos.

⁸⁹ ALADI-FAO, Tendencias y perspectivas del comercio internacional de la Quinua, Diciembre 2013

4.3.2.3.2. Exportación de Quinua

La quinua logró posesionar a Bolivia como principal productor en el mundo, además de ser único país que tiene la quinua real, es debido a esa difusión que se incrementó la demanda nacional e internacional, que permitió la mayor inversión al sector quinuero desde universidades, municipios, gobernaciones y organismos internacionales como el Banco Mundial (BM), Banco Interamericano de Desarrollo (BID), entre otras ⁹⁰

**Gráfico 13 Exportación de quinua
(En millones de dólares y toneladas métricas)**



Fuente:
Instituto Nacional De Estadística (INE)
Banco Central De Bolivia (BCB)
Elaboración Propia

⁹⁰ Instituto para el desarrollo rural de Sudamérica, Bolivia se consolida como mayor producto de quinua en el mundo

En el Gráfico N°13 se observa las exportaciones de quinua expresados en millones de dólares y toneladas métricas, teniendo un comportamiento creciente en cuanto a valor y volumen, desde inicios del periodo, 2005 a 2014 debido a la demanda externa y la calidad de producto con gran valor nutricional que se ofrece.

La quinua durante el primer periodo de estudio 2005 - 2010 fue creciendo paulatinamente en cuanto a valor y volumen, el 2005 se registró el mínimo exportado con el valor de \$us 6 millones de dólares, el máximo exportado se dio en 2010 con el monto de \$us 74 millones, los principales destinos de la quinua fueron EE.UU., Francia, Países Bajos, Alemania y Canadá.

En los últimos años, se ha constituido en un alimento de gran demanda por sus bondades nutritivas. Para Bolivia, dada la creciente demanda de los productos orgánicos en el mercado internacional, se debe considerar el importante potencial que tiene la quinua como fuente de ingresos a partir de su exportación a mercados potencialmente atractivos.

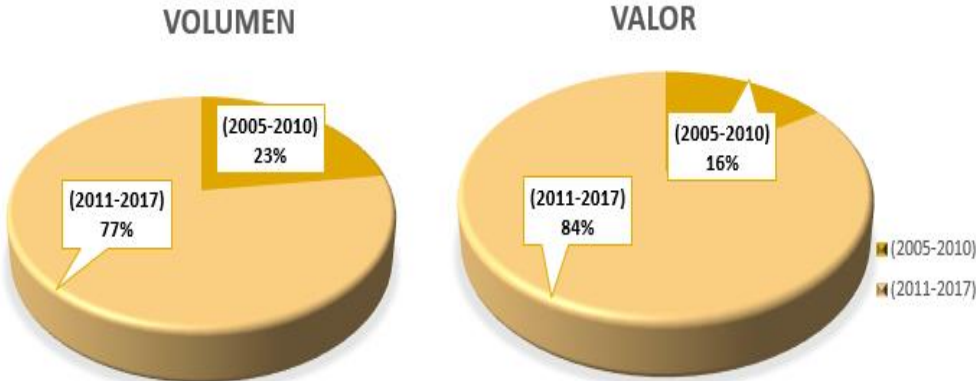
Durante el segundo periodo el valor acumulado es de \$us 750 millones y en promedio \$us 108 millones, con el volumen acumulado de 199.182 toneladas métricas y el promedio de 28.455 toneladas métricas. Bolivia se benefició con la exportación de más de 35 mil toneladas de quinua en el 2013, asimismo es declarado el Año Internacional de la Quinua (AIQ), lo que coloca a Bolivia y sus productores unos 60 mil en una posición privilegiada, al ser el único país del mundo que cosecha quinua real, la Asociación Nacional de Productores de Quinua (Anapqui), tiene un rol fundamental, la organización pionera en la promoción y exportación del grano de oro que hoy conquista al mundo. La oportunidad se traduce también en la necesidad de políticas públicas para el sector. El Programa Compasur de Fautapo (fundación que apoya a los productores) y los municipios fomentan la producción intensiva de quinua, pero también el repoblamiento del ganado camélido, imprescindible para la obtención de abono natural; y la ejecución de proyectos de riego.

Se llegó a percibir \$us 197 millones por la venta de este grano en el 2014, cuando los precios llegaron hasta 1.500 bolivianos el quintal, para luego descender tanto en volumen y valor debido a la baja en sus cosechas, para el 2016 esta cifra no cubría ni los costos de producción de entre 350 a 380 bolivianos en las mejoras variedades el 2017 disminuyó el valor exportado de \$us 74 millones, siendo EE.UU. el principal comprador de quinua boliviana, debido a la caída de los precios internacionales y la falta de mercados internacionales.

La decisión política del Gobierno de excluir al país de acuerdos bilaterales o de libre comercio, perjudica al sector exportador, asimismo las normas sanitarias y los impuestos de importación de maquinaria y tecnología no es un incentivo.

4.3.2.3.2.1. Comparación

Gráfico 14 Comparación del promedio valor y volumen de la exportación (En porcentaje)



Fuente:
 Instituto Nacional De Estadística (INE)
 Banco Central De Bolivia (BCB)
 Elaboración Propia

En el gráfico 14 se observa la comparación del valor y volumen de la exportación de quinua, siendo el segundo periodo el que más se exportó en cuanto a volumen con 77% mayor que el 23% del primer periodo, así mismo el valor exportado durante el segundo periodo es superior con 84% respecto al primer periodo que es de 16%, debido a los precios internacionales, a la demanda externa, mayor producción. La falta de inversión estatal en tecnología e innovación y la ausencia de políticas públicas

4.3.2.4. Madera y manufacturas

El País ocupa el sexto lugar en extensión de bosques tropicales en el mundo y el quinceavo en cobertura boscosa.⁹¹ Cuenta con un potencial de 28.7 millones de hectáreas para la producción forestal sostenible. En la actualidad 9.2 millones de hectáreas se encuentran en producción bajo manejo sostenible, donde las medidas de protección al medio ambiente aseguran la regeneración natural del bosque y su conservación para las futuras generaciones.⁹²

4.3.2.4.1. Producción

La superficie boscosa se concentra principalmente en los departamentos de Santa Cruz que tiene la mayor riqueza forestal y abundante, le sigue Beni, Pando, La Paz. Existen seis regiones cuya área de tierras de producción forestal permanente es aproximadamente 28.4 millones de hectáreas, abarca seis grandes eco regiones: Chiquitania, Bajo Paragua, Guarayos y el Chore, Preandino Amazónica.⁹³ Del total producido, sólo el 20 por ciento corresponde a empresas privadas y el 80 por ciento a comunidades indígenas, campesinas y agrupaciones sociales del lugar.

Antes de la crisis el sector generaba 90 mil empleos directos, que actualmente disminuyeron en un 18 a 20 por ciento, al margen de que se han cerrado muchas unidades productivas, micro, pequeñas y grandes.

4.3.2.4.2. Exportación

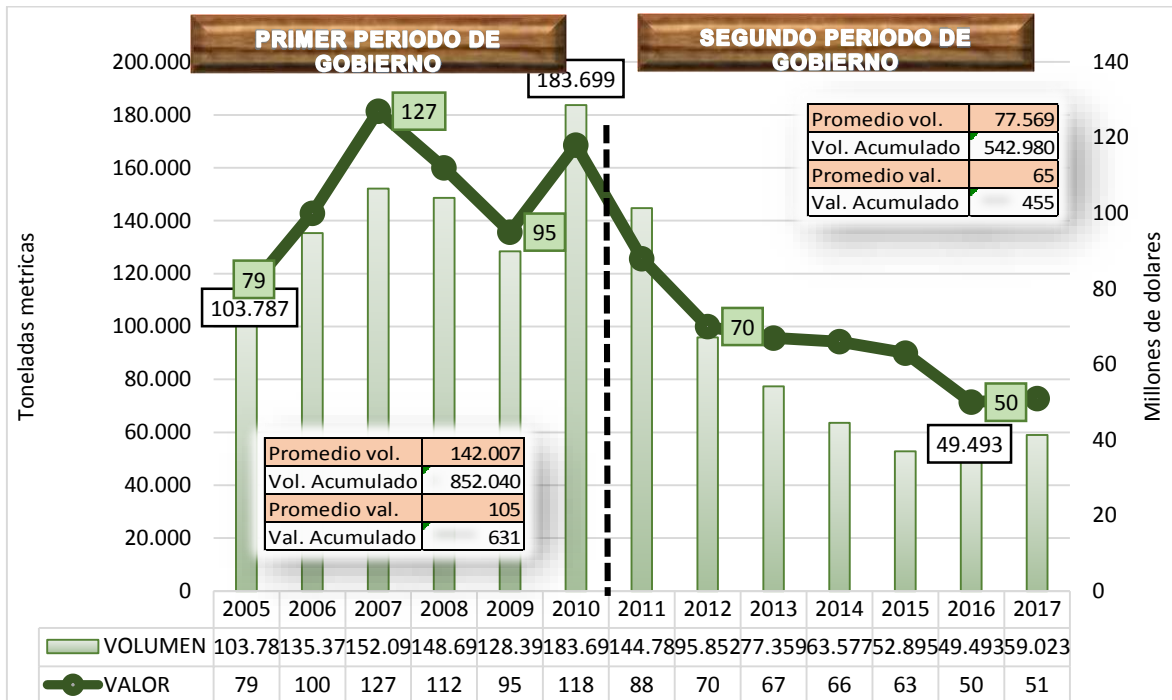
Las exportaciones de madera y manufacturas tienen un comportamiento muy diferente del primero al segundo periodo, debido a políticas y medidas implementadas que llegaron a desfavorecer al sector, en cuanto a producción exportación y mercados internacionales.

⁹¹ FAO. 2005. Global Forest Resources Assessment. Progress towards Sustainable Forest Management. Forestry Paper No. 147. Rome, Italy.

⁹² Cámara Forestal de Bolivia, 2008 "Estado actual y potencial económico del Sector forestal en Bolivia".

⁹³ Pattie S. P., Núñez M. y Rojas P. Valoración de los bosques tropicales de Bolivia, Documento técnico 130/2003. Proyecto de Manejo Forestal Sostenible BOLFOR y USAID. Santa Cruz - Bolivia. Pág. II-3.

**Gráfico 15 Exportación de madera y manufacturas
(En millones de dólares y toneladas métricas)**



Fuente:
Instituto Nacional De Estadística (INE)
Banco Central De Bolivia (BCB)
Elaboración Propia

El gráfico 15 muestra la exportación de madera y manufacturas, durante el primer periodo, en volumen se exportó el promedio de 142.007 toneladas, con el valor de \$us 105 millones, el volumen acumulado fue de 852.040 toneladas métricas con el valor de \$us 631 millones.

El valor mínimo exportado se registró el 2005 con \$us 79 millones con el volumen de 103.787 toneladas métricas, el 2007 se tiene el record exportado de \$us 127 millones a diferencia del 2009 que se reduce debido a factores climatológicos (inundaciones y lluvias) que afecta su extracción y aprovechamiento.

El segundo periodo el promedio exportado en volumen es 77.569 toneladas métricas con el valor de \$us 65 millones, con el volumen acumulado de 542.980 toneladas métricas y valor de \$us 455 millones. El 2011 – 2013 debido a la escasez de la materia prima en el país, las ventas externas de madera y sus

manufacturas bajaron de 183.699 toneladas métricas en 2010 cuando se registró el mayor volumen comercializado, a 77.359 toneladas métricas en 2013. Los principales destinos son: EE.UU., China, Chile, Hong Kong.⁹⁴

Se observa que a partir del 2010 las exportaciones caen paulatinamente ocasionando a la industria maderera una crisis, esto debido: al excesivo control estatal en producción de la materia prima, el racionamiento de diésel para la industria, el crecimiento de las importaciones, la reducción de los trámites burocráticos ante la ABT, la falta de acceso al crédito y el cambio climático.⁹⁵

El desfase entre Exportación No Tradicional y Exportación de Madera se explica por la implementación y creación de la Política Nacional para la Gestión Integral de los bosques que prioriza la industrialización y generación de valor agregado en los recursos forestales maderables que generen un aporte real a la Economía, y desincentiva toda Exportación de Madera que no genere valor agregado.⁹⁶

Desde el 2005 al 2012 las exportaciones de madera y manufacturas superaron las importaciones. Mientras en 2010 las exportaciones del sector forestal cuadruplicaban y hasta quintuplicaban a las importaciones, en 2014 la figura se revirtió y, el último periodo de estudio las importaciones son mayores. El 2014 el valor de las importaciones llega a los \$us75 millones, \$us 9 millones más que las exportaciones. El ingreso de materia prima al país por falta de medidas de protección para la industria maderera nacional. La devaluación de la moneda de Brasil ocasiona que sus productos bajen sus precios drásticamente.⁹⁷ El 2016 las exportaciones sigue en decadencia, siendo superada por las importaciones provenientes de Brasil y China, esto debido al excesivo control por la Autoridad de Bosques y Tierra (ABT) existen directrices cuyo objetivo es el cobro de multas elevadas, procesos administrativos de aprovechamientos forestales.

⁹⁴ Boletín electrónico bisemanal N°320. Instituto boliviano de Comercio Exterior. 2014

⁹⁵ Imaña Gabriela “La industria maderera de Bolivia arrastra cuatro años d crisis” La Razón La Paz 31/07/2015.

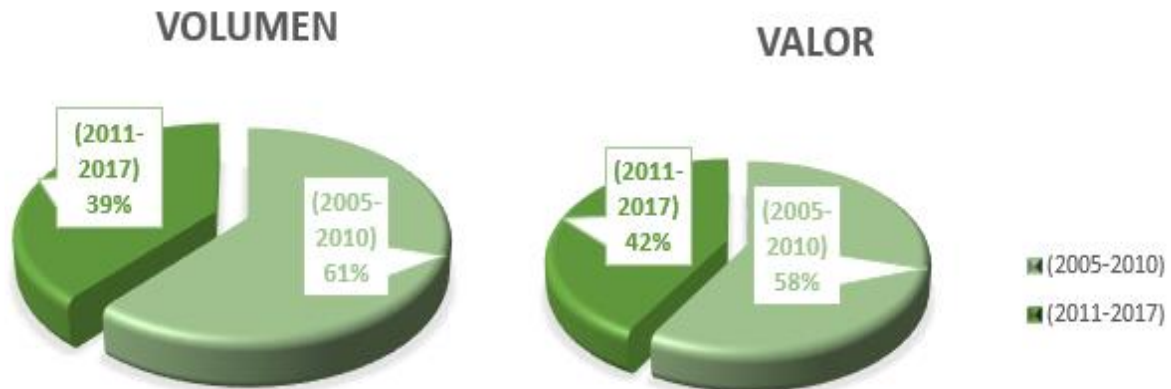
⁹⁶ Política Nacional para la Gestión Integral de los Bosques. MDRAyMA - 2008

⁹⁷ Boletín Electrónico Bisemanal N°320, Instituto Boliviano de Comercio Exterior, Santa Cruz Bolivia, 2014

4.3.2.4.2.1. Comparación

Gráfico 16 Comparación del valor y volumen de las exportaciones de madera y manufacturas

(En porcentaje)



Fuente:
Instituto Nacional De Estadística (INE)
Banco Central De Bolivia (BCB)
Elaboración Propia

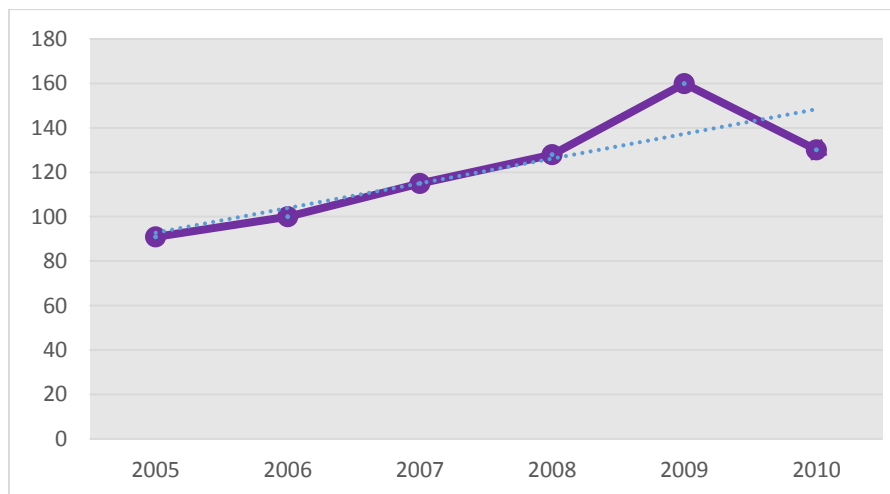
El Gráfico 16 muestra la comparación del volumen y valor exportado, el primer periodo se presenta datos significativos en cuanto a volumen con 61% respecto al a 39% del segundo periodo, en cuanto a valor el 58% corresponde al primer periodo con una disminución del segundo a 42%, son varios factores que ocasionó esta disminución como ser: excesivo control estatal en la producción de materia prima, el racionamiento de diésel para la industria, el crecimiento de las importaciones, la falta de acceso al crédito y el cambio climático.

4.4. O.E.3: ÍNDICE DEL VALOR Y VOLUMEN DE LA EXPORTACIÓN NO TRADICIONAL

4.4.1. Índice del valor de la exportación no tradicional

El Gráfico 17 representa el primer periodo de investigación, muestra que el índice del valor las exportaciones no tradicionales y la tendencia de estos seis años es ascendente y crece especialmente es las tres últimas gestiones.

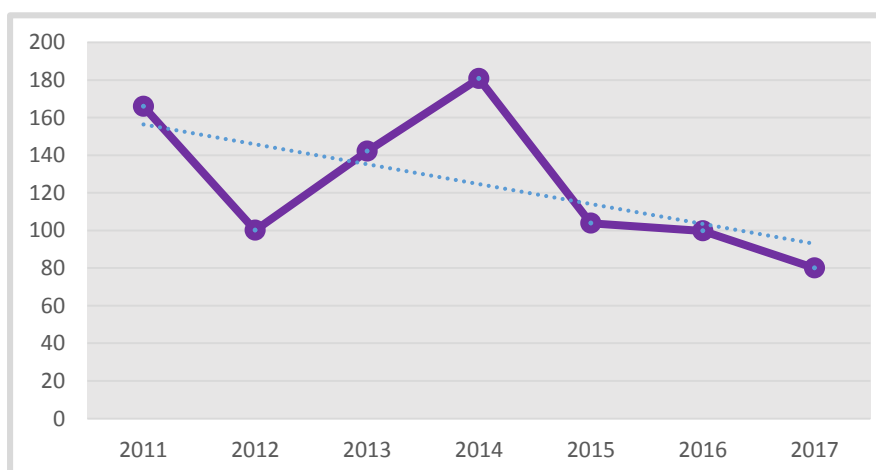
Gráfico 17 Índice del valor de la Exportación No Tradicional primer periodo (base 2006)



Fuente:
 Instituto Nacional De Estadística (INE)
 UDAPE
 Elaboración Propia

El Gráfico N° 18 refleja el comportamiento del índice de valor durante el segundo periodo tomando como base al año 2006, donde se inicia con la economía de estado. Las líneas de tendencia es contraria al anterior periodo siendo que los últimos tres periodos las exportaciones en valor disminuyeron. (Ver anexo, tabla 8)

Gráfico 18 Índice del valor de la Exportación No Tradicional segundo periodo (base 2006)



Fuente:
 Instituto Nacional De Estadística (INE)
 UDAPE
 Elaboración Propia

Se observa como las tendencias de valor durante los dos periodos son diferentes pero en ambos el índice de valor de los No tradicionales tiene sus altas como en el año 2009 del primer periodo y el 2014 del segundo

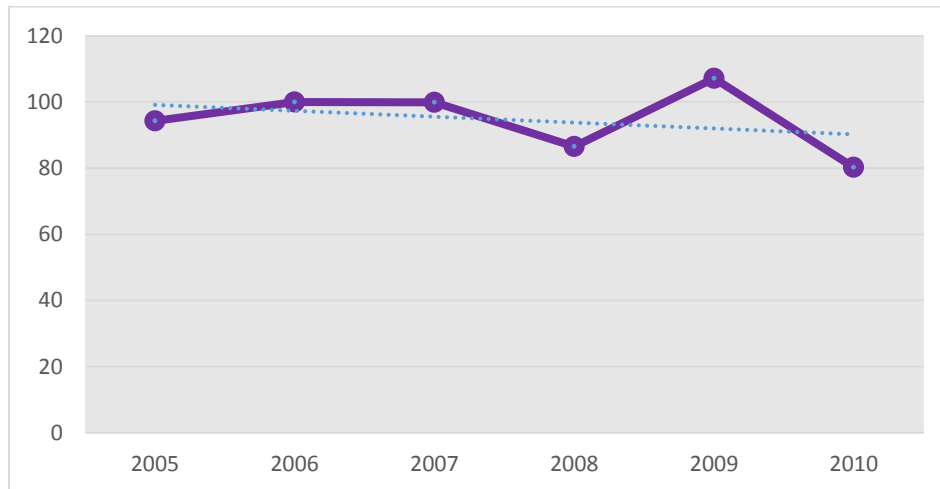
A partir del 2005, sin embargo, el incremento es explicado a nivel agregado básicamente por los mayores precios, habiendo permanecido las cantidades exportadas prácticamente constantes o con mínimos incrementos.

Por lo tanto, se puede afirmar que desde el año 2005 del valor que han aumentado nuestras exportaciones a los mercados externos, proviene de las variaciones favorables al alza de los precios de los productos, y procedería del incremento de volumen exportado.⁹⁸

4.4.2. Índice del volumen de la exportación no tradicional

El índice del volumen de las exportaciones en los Gráficos N°19 y N°20 muestran tendencias similares en ambos periodos de estudio.

Gráfico 19 Índice del volumen de la Exportación No Tradicional primer periodo (base 2006)

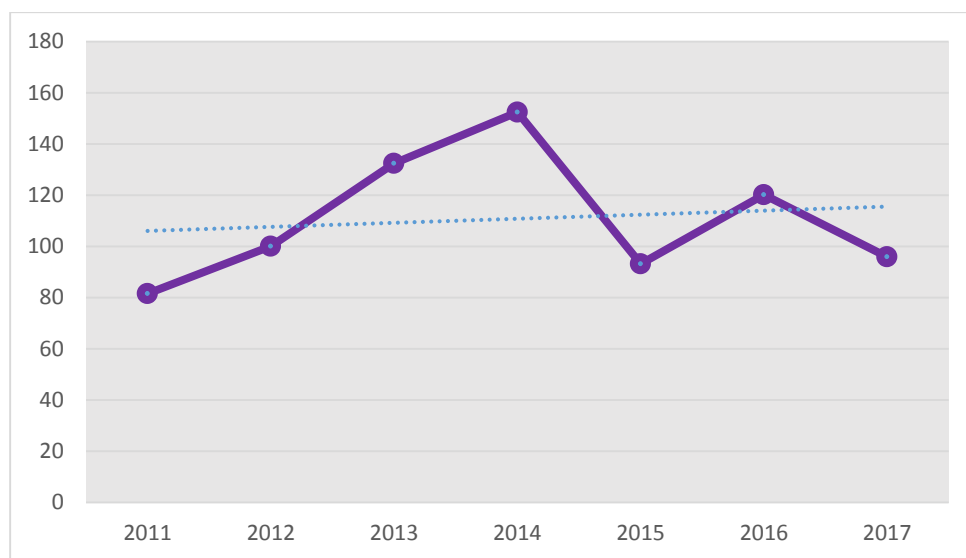


Fuente:
Instituto Nacional De Estadística (INE)
UDAPE
Elaboración Propia

⁹⁸ El Boom Exportador en Bolivia y sus Efectos Macroeconómicos CENTRO BOLIVIANO DE ECONOMÍA – CEBEC Santa Cruz, Septiembre de 2008 – CAINCO

El índice durante el primer periodo está en base al año 2006 durante el cual el índice de las exportaciones no tradicionales tiene una tendencia ligeramente descendiente como se refleja en el Gráfico N° 19 especialmente entre el 2008 y 2010. En respuesta al comportamiento de los precios de exportación es baja y se explica, en parte, porque, frente a las caídas internacionales de los precios de los productos básicos, los exportadores tratan de mantener su ingreso o valor exportado por lo que compensan las caídas con aumentos en los volúmenes de exportación, como sucedió durante la reciente crisis internacional.⁹⁹

Gráfico 20 Índice del volumen de la Exportación No Tradicionales segundo periodo (base 2006)



Fuente:
Instituto Nacional De Estadística (INE)
UDAPE
Elaboración Propia

El segundo periodo en base al 2006 muestra una tendencia levemente ascendente entre los años 2011 – 2017. Llama la atención que el volumen exportado, si bien se incrementó, no lo hizo en la magnitud que el valor. Este hecho se debe al estancamiento de la inversión.

Tomando en cuenta la variación relativa encontramos que entre 2011 y 2017. Esto indicaría que en este segundo periodo el volumen exportado se estancó,

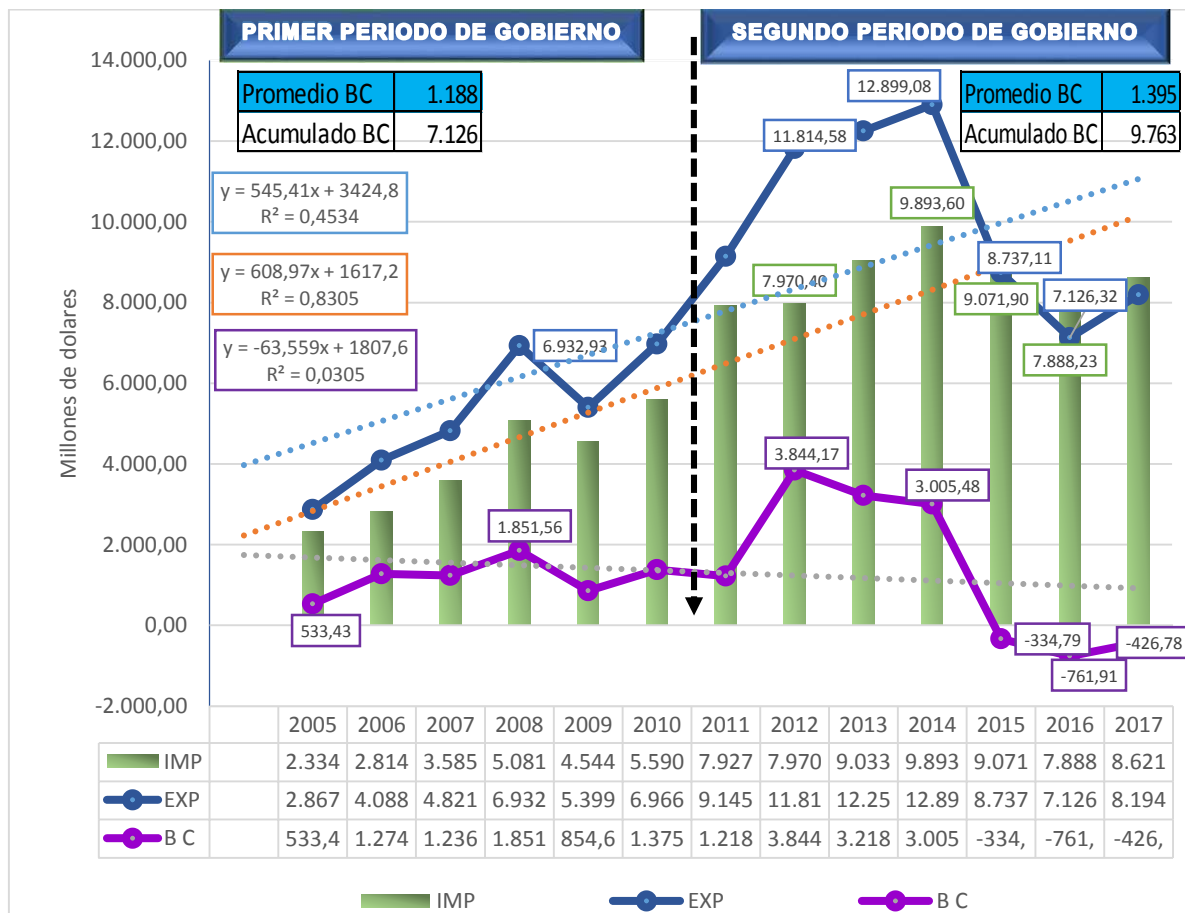
⁹⁹ Gabriel Loza Tellería Tipo de Cambio, Exportaciones e Importaciones: El Caso de la Economía Boliviana -

mostrando que gran parte de los continuos récords en exportaciones de los últimos años se deben a un favorable contexto externo con altos niveles de precios de los principales productos de exportación¹⁰⁰.

Ambos periodos de estudio en cuanto al índice de volumen muestran similares comportamientos, dentro del primer periodo las exportaciones No tradicionales están por encima de las exportaciones tradicionales y la situación se invierte durante el segundo periodo.

4.5. O.E.4: COMPORTAMIENTO DE LA BALANZA COMERCIAL

Gráfico 21 Bolivia: Balanza Comercial (Expresados en millones de dólares)



Fuente:
 Instituto Nacional De Estadística (INE)
 Banco Central De Bolivia (BCB)
 Elaboración Propia

¹⁰⁰ Enrique Aranibar Bacarreza. Bolivia y el boom exportador - FUNDACION MILENIO

En el Grafico 21 se muestra la balanza comercial expresada en millones de dólares, durante el primer período en promedio se exportó \$us 1.188 millones, con el acumulado de \$us 7.126 millones. Bolivia ha mostrado un comportamiento positivo en su saldo de balanza comercial, a excepción del año 2009, en el cual se registró una caída respecto al año anterior como consecuencia de la crisis internacional.

El 2005, se logró un superávit por \$us 533.43 millones en la balanza comercial. Esto debido principalmente por las mayores ventas de gas natural a Brasil. Asimismo, corresponde a la exportación neta de minerales, metales, otras materias primas e insumos poco transformados, que reflejan junto a la exportación de hidrocarburos, la calidad primario-exportadora del país.¹⁰¹

El 2008, la balanza comercial continuó siendo superavitaria por tercer año consecutivo, llegando el saldo positivo a \$us 1.851,56 millones. El superávit es explicado principalmente por el crecimiento de las exportaciones observado en los últimos años.(ver anexo, tabla 9)

Las exportaciones y las importaciones exhibieron comportamientos similares a lo largo del periodo en estudio, sin embargo, las exportaciones fueron más sensibles durante la crisis, donde las importaciones al comportarse con menor sensibilidad, ocasionaron un deterioro en el saldo de balanza comercial en el año 2009.

En 2009 las exportaciones bolivianas a los Estados Unidos no se acogieron al sistema preferencial de la Ley de Promoción Comercial Andina y Erradicación de la Droga (ATPDEA), que no fue renovado por el gobierno de ese país. En 2007, última fecha de la que se dispone de información, las ventas externas se beneficiaron de esa ventaja arancelaria, especialmente los tejidos, la joyería y las artesanías, y alcanzaron los \$us 155 millones. Las exportaciones todavía gozaban de otros dos programas de beneficios, el Sistema Generalizado de Preferencias (SGP) y la cláusula de nación más favorecida (NMF), así como de convenios de

¹⁰¹ Comisión Económica para América Latina, informe preliminar 2006, página 21

cooperación firmados en años recientes con la República Bolivariana de Venezuela y la República Islámica de Irán.¹⁰²

Durante el segundo periodo en promedio se exportó \$us 1.395 millones, con el acumulado de \$us 9.763 millones, el superávit registrado \$us 3.844 millones, es el año 2012, las importaciones fueron de \$us 7.970,40 millones, pero las exportaciones fueron superiores con \$us 11.814,58 millones, luego de la crisis, es la balanza comercial positiva más alta, alcanzó niveles récord debido al mayor dinamismo de las exportaciones bolivianas se debe a las ventajas comparativas con respecto a la producción y exportación de sus recursos naturales, además de la inclusión de nuevos productos relevantes en su canasta exportadora, así como el crecimiento de sus flujos exportados a otros países de la región.

Para el 2014 la balanza comercial presentó un superávit de \$us 3.005 millones, monto menor al observado en la gestión 2013 debido al mayor dinamismo de las importaciones con la cifra de \$us 9.893,60 millones (particularmente de los bienes de capital para la industria y agricultura), en relación a las exportaciones.

En la gestión 2015 inicio el déficit, la balanza comercial presentó (\$us -334,79 millones), el cual se debió al menor dinamismo de las exportaciones con el monto de \$us 8.737,11 millones y el mayor ingreso de importaciones con el monto de \$us 9.071,90 millones, la caída en los precios internacionales de los commodities en especial el precio del petróleo que registró mínimos históricos y en menor medida por una caída leve en las importaciones. Respecto a las importaciones, si bien se registró un ligero retroceso, atribuible principalmente a precios. Se debe remarcar que más de tres cuartas partes del valor importado se explican por importaciones de bienes intermedios y bienes de capital que fortalecieron la industria y los proyectos de inversión.

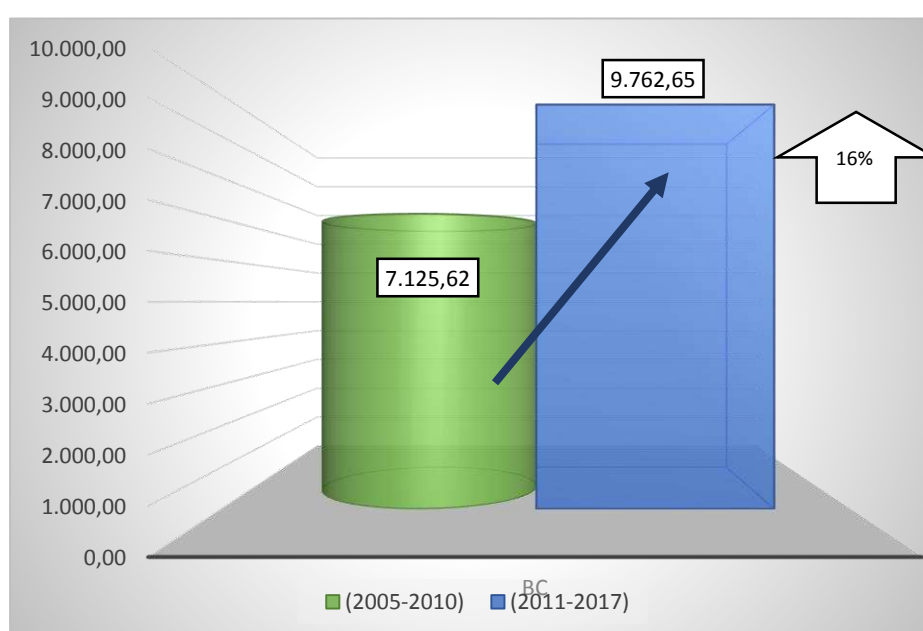
La balanza comercial de 2017 presentó un déficit de (\$us -426,78 millones). Este resultado es ligeramente menor al déficit registrado 2016 (\$us -761.91 millones), debido a un incremento en el valor de las exportaciones de minerales, siendo

¹⁰² Estudio económico de América Latina y el Caribe • 2008-2009, pág. 156-157

mayor al de las importaciones. Estas últimas se incrementaron acorde a la orientación de la política económica actual de fortalecer el aparato productivo nacional, lo que conllevó la importación de bienes intermedios y de capital.

La balanza comercial negativa es resultado de un contexto externo desfavorable con precios deprimidos restricciones a las exportaciones, control de producción y precios en el mercado interno¹⁰³

Gráfico 22 Comparación en Promedio de la Balanza Comercial



Fuente:
Instituto Nacional De Estadística (INE)
Banco Central De Bolivia (BCB)
Elaboración Propia

En el Gráfico 22 se observa la comparación de promedios de la balanza comercial del primer y segundo periodo, siendo el segundo periodo 16% superior al primero, aun habiendo pasado por tres años con déficit en la balanza comercial.

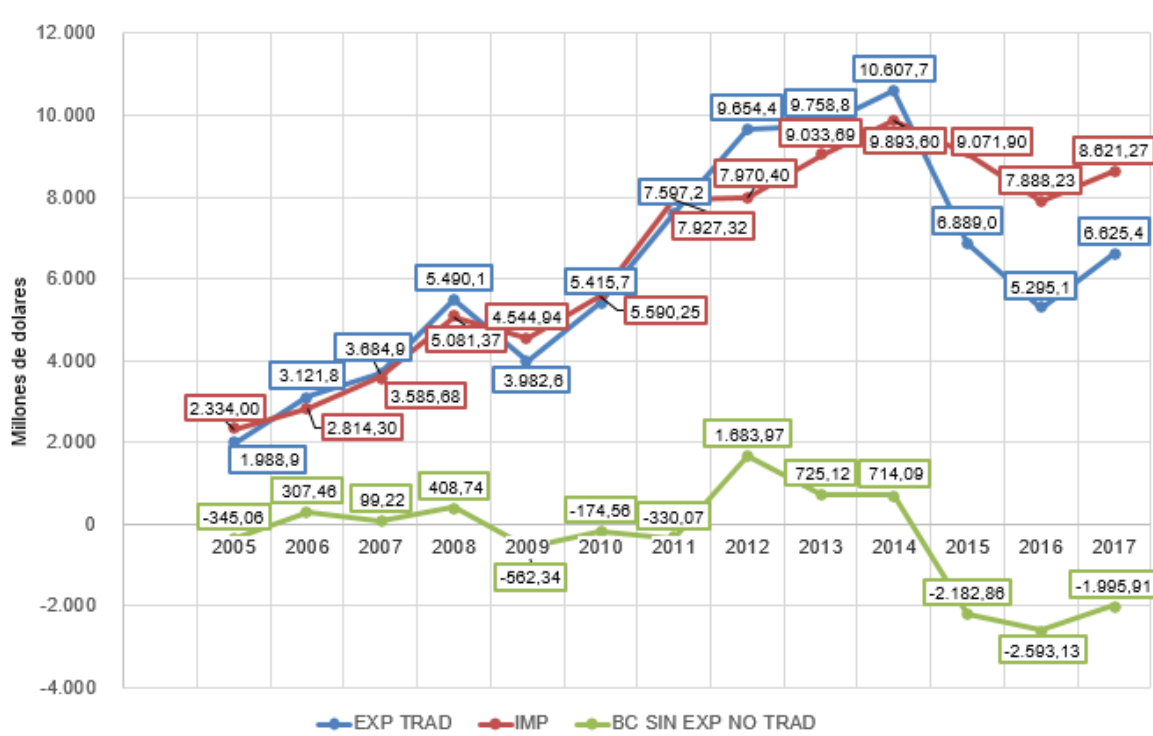
¹⁰³ José Alberti. Análisis Económico. Cámara de Exportadores, Logística y Promoción de inversiones de Santa Cruz (Cadex)

4.5.1. Balanza Comercial y las exportaciones no tradicionales

Las exportaciones de Bolivia durante el periodo de estudio muestran de qué manera han evolucionado las exportaciones tradicionales y no tradicionales además de la participación de los principales productos y su evolución en el tiempo en cuanto a valor y volumen. También se observa un incremento evidente de las exportaciones tradicionales especialmente en los periodos 2010 – 2014 reflejo del incremento de valor de los productos en cuanto a su exportación.

Durante los dos periodos de estudio también se analiza cual es el comportamiento de la Balanza Comercial bajo el supuesto de que no participan los Productos No Tradicionales.(ver anexo, tabla 10)

Gráfico 23 Balanza Comercial Excluyendo la Exportación No Tradicional (Expresados en millones de dólares)



Fuente:
 Instituto Nacional De Estadística (INE)
 Banco Central De Bolivia (BCB)
 Elaboración Propia

En relación a la evolución del comercio considerando las exportaciones bolivianas sin incluir las exportaciones no tradicionales, se observa cifras negativas en mayor

parte de los años, haciéndose notar el rol fundamental que tiene las exportaciones no tradicionales en la economía boliviana, si bien se caracteriza por ser un país primario-exportador y dependiente de los precios internacionales de los minerales e hidrocarburos.

Durante el periodo 2005 – 2010 se observa déficit en la balanza comercial de (\$us 345,06 millones) en el 2005 debido a la importación en mayor medida de bienes intermedios y de consumo notándose que las exportaciones no tradicionales si tienen un rol importante.

La subida de los precios internacionales de los minerales y la venta de hidrocarburos mantuvieron la balanza comercial en cifras positivas durante el 2006 al 2008. Por otra parte, al realizar un análisis de las características del comercio de Bolivia de acuerdo con su contenido tecnológico, los bienes exportados e importados se agruparon en cuatro categorías: bienes con contenido tecnológico alto, medio, bajo y las materias primas.

De los resultados de este análisis se aprecia que la balanza comercial de Bolivia tiene un comportamiento diferencial bien marcado. Los bienes con alto y medio contenido tecnológico reportan un déficit comercial tanto con países de acuerdos comerciales como con el Resto del Mundo, mientras que, en el otro extremo, las consideradas materias primas presentan saldos favorables sobre todo con el Resto del Mundo.

CAPÍTULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

5.1.1. Conclusión General:

El efecto de las exportaciones No Tradicionales contribuye en la Balanza comercial de Bolivia positivamente, teniendo en cuenta que las exportaciones tradicionales son las que tienen mayor participación en el total de las exportaciones, las exportaciones no tradicionales llega a dar sostenibilidad a la balanza comercial ante un déficit o superávit.

Se determinó las causas que originan la decadencia del valor y volumen de la exportación de productos no tradicionales durante los últimos tres años del segundo periodo, que es afectado a gran escala por las importaciones, factores climáticos y precios internacionales, asimismo a la balanza comercial.

5.1.2. Conclusiones Específicas

a) Conclusión específica 1

Durante el primer periodo el comportamiento de la exportación no tradicional tuvo una importante participación. El incremento relativo en las exportaciones está vinculado directamente a la demanda y subida de precios, factores climáticos, provocando que la participación de los productos no tradicionales, pese a tener en muchos productos un incremento en el valor, volumen y precios, no aumenta de la misma manera, disminuyendo así su participación en las exportaciones totales durante el segundo periodo, las exportaciones no tradicionales crecieron en cuanto a valor y volumen estos productos con mayor valor agregado crecen lentamente.

El primer periodo en promedio la participación porcentual de las exportaciones no tradicionales es de 47%, mientras que el segundo periodo es de 36% en comparación con la participación porcentual de la exportación tradicional que fue de 53% el primer periodo, y de 64%.el segundo periodo.

La participación de diversos productos es característica en los no tradicionales, esto indica que los ingresos generados por las exportaciones no tradicionales dependen de varios productos con importante relevancia en la soya y sus derivados.

El valor de las exportaciones de productos no tradicionales mantiene mayor estabilidad sin datos dispersos ni cambios o picos pronunciados, el hecho de generar menor valor por concepto de exportaciones no implica su insostenibilidad durante los años de estudio, la explicación está en que no hubo mayor incremento de la tecnología para la producción y comercialización de los mismos o que fueron afectados por factores climatológicos o factores externos.

Es necesario definir una estrategia de acción clara en todos estos frentes, de manera mancomunada entre el sector público y privado, que permita aprovechar de manera más eficiente las posibilidades que nos brindan los mercados externos.

b) Conclusión específica 2

El principal producto no tradicional en cuanto a valor y volumen es sin lugar a dudas la soya y derivados, que mejora sus volúmenes de producción y es favorecida por el mercado internacional, el segundo periodo duplico el valor máximo exportado del primero, como segundo producto principal está la castaña Lejos aparecen la madera y sus manufacturas y quinua respectivamente con participaciones bajas dentro de las exportaciones no tradicionales totales. Es interesante notar que las variaciones en las exportaciones de soya y sus derivados no son drásticas en el primer periodo, esto indica estabilidad reflejada en el comportamiento de las exportaciones no tradicionales, mientras que el segundo periodo si tuvo variaciones, con picos altos y caídas abruptas a causa de los precios internacionales y factores climatológicos.

Los demás productos no tradicionales están concentrados en un 37% durante el primer periodo, y de 32% en el segundo periodo, esto indica que hay gran diversidad de productos no tradicionales, esto es positivo, no se depende solo de unos cuantos productos y cambios o caídas en un producto no afectara

significativamente a las exportaciones no tradicionales. Esta diversidad y mayor participación de productos de diferentes rubros hace que las exportaciones no tradicionales sean sostenibles en el tiempo. Además de ser productos con mayor valor agregado que refleja mayor producción de empleos.

c) Conclusión específica 3

El índice de valor durante el segundo periodo tomando como base al año 2006, donde se inicia con la economía de estado. Las líneas de tendencia es contraria al anterior periodo siendo que los últimos tres periodos las exportaciones en valor disminuyeron.

A partir del 2005, sin embargo, el incremento es explicado a nivel agregado básicamente por los mayores precios, habiendo permanecido las cantidades exportadas prácticamente constantes o con mínimos incrementos.

El índice de volumen durante el primer periodo se tiene una tendencia ligeramente descendiente. Los exportadores tratan de mantener su ingreso o valor exportado por lo que compensan las caídas con aumentos en los volúmenes de exportación, como sucedió durante la reciente crisis internacional.

Tomando en cuenta la variación relativa encontramos que entre 2006 y 2012. Esto indicaría que en este segundo periodo el volumen exportado se estancó, mostrando que gran parte de los continuos récords en exportaciones de los últimos años se deben a un favorable contexto externo con altos niveles de precios de los principales productos de exportación.

d) Conclusión específica 4

Durante el periodo de estudio se muestra el déficit o superávit existente en la balanza comercial, que se determina especialmente en los últimos tres años del segundo periodo como negativa, tiene un comportamiento contrario al de las exportaciones y no así al de las importaciones.

Los años en que la balanza comercial muestra superávit, lo importante de este comportamiento es que depende de las exportaciones y esta de las exportaciones tradicionales y no tradicionales, esta última hizo llevadero los años de déficit, siendo que las exportaciones tradicionales cayeron abruptamente.

Las exportaciones hacen mayor a la balanza comercial pero estas están creciendo gracias a las tradicionales, los cambios en los precios no afectaron a los productos no tradicionales, lo que hace que estas no bajen por tanto la balanza comercial no bajaría.

5.2. APOORTE DE LA INVESTIGACIÓN EN LA MENCIÓN

Es haber encontrado que las exportaciones no tradicionales aun con variaciones, contribuyen de forma positiva a la Balanza Comercial, suponiendo que las exportaciones no contarán con el sector no tradicional, la balanza comercial se contraria en constante déficit. En ambos periodos de investigación la balanza comercial depende de la venta de un producto que se torna insostenible en cuanto a valor se refiere. Si se continúa con la dependencia de las exportaciones tradicionales específicamente, se producirá una migración de varios sectores económicos provocando una crisis económica y social similar a la enfermedad o mal holandés, esto es importante porque a través de este análisis y comparación se pueden evitar riesgos.

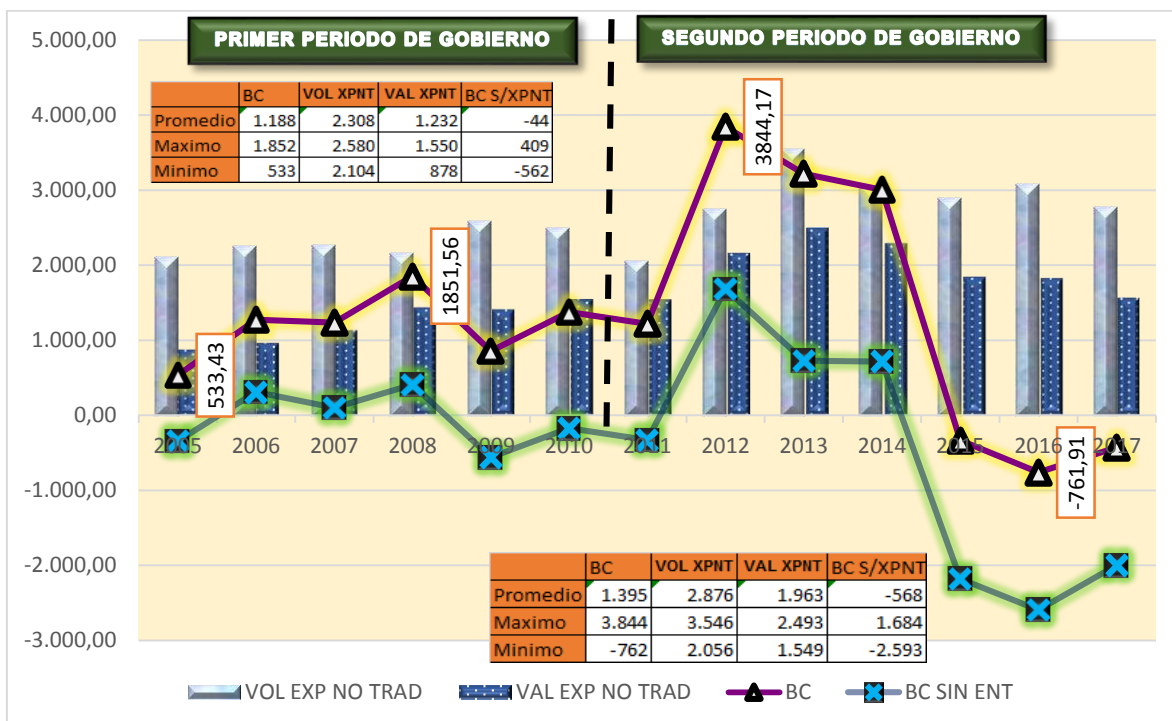
5.3. VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

“Las exportaciones No Tradicionales al resto del mundo, afecta de forma positiva en la Balanza Comercial en los periodos, 2005 – 2017”

La hipótesis planteada es aceptada, la investigación muestra que las exportaciones no tradicionales llegan a aportar favorablemente a la balanza comercial. Por otro lado la gran variedad de productos no tradicionales, el mayor valor agregado y la generación de mayores empleos ayudan a que la tendencia sea estable en el tiempo.

El análisis de los índices de volumen y valor muestran que los productos no tradicionales a diferencia que se observa en el valor, además de los supuestos de balanza comercial sin exportaciones no tradicionales que muestran como incrementaría el déficit si no se cuenta con el mercado externo.

Gráfico 24 Hipótesis: Exportación No Tradicional y la Balanza Comercial (Expresados en millones de dólares)



Fuente:
 Instituto Nacional De Estadística (INE)
 Banco Central De Bolivia (BCB)
 Elaboración Propia

En el gráfico 24, Las exportaciones de los productos no tradicionales en el primer periodo tienen un crecimiento constante, mientras que la Balanza Comercial tiene una caída el 2009 a causa de la caída de los precios internacionales del sector tradicional.

El segundo periodo los tres últimos años con déficit si la participación de las exportaciones no tradicionales fuese mayor reflejaría una tendencia sostenible en el tiempo de la balanza comercial tal como sucede ahora con las exportaciones tradicionales.

5.4. EVIDENCIA TEÓRICA

La propuesta teórica de Mercantilistas, Estructuralismo latinoamericano o Cepalino (CEPAL) y Paul Krugman consideran importante el incremento de las exportaciones con el apoyo estatal o de las instituciones para mayor nivel de ingresos al país para lograr un superávit en la balanza comercial, en la evidencia empírica en la Economía Plural cumple con las políticas el fortalecimiento de las instituciones públicas y el control del Estado.

RECOMENDACIONES

5.4.1. Recomendaciones Específicas

a) Recomendación Específica 1

Establecer la producción a gran escala de la diversidad de productos especialmente en los que se tiene ventajas comparativas con el resto de los países. Desarrollar tecnología y apertura de mercados como se propuso en planes de gobierno anteriores para que la brecha que existe actualmente con las exportaciones tradicionales no sea mayor manteniendo así una participación demostrativa de las exportaciones no tradicionales que se reflejen en la sostenibilidad de la balanza comercial.

b) Recomendación Específica 2

Desarrollar e incentivar la producción de la gran diversidad de productos no tradicionales para que las exportaciones no sean sensibles a cambios por caídas en las exportaciones de algún producto. Impulsando las industrias agropecuarias y manufactureras como plantea el actual Plan de Gobierno cubrir la demanda interna, pero además ser una alternativa de calidad para competir en los mercados internacionales.

De haber existido las políticas públicas adecuadas para apoyar al sector productivo privado nacional y extranjero; incentivando la inversión y reinversión, con un trabajo de apertura de nuevos mercados y crecimiento en los mercados existentes para los productos bolivianos y de haber aprovechando la coyuntura de

precios internacionales altos e incrementando la producción de los sectores agropecuario y agroindustrial, tendríamos un mejor panorama económico, sostenible en el tiempo con una mayor generación de fuentes de trabajo.

c) Recomendación Específica 3

Liberalizar, facilitar y promover las exportaciones no tradicionales, como alternativa al gas y minerales. Lograr nuevos mercados para la exportación para incrementar el volumen de exportación de los productos no tradicionales.

Mejorar la implementación en las políticas de exportaciones como:

- Apertura y consolidación de los mercados
- Diversificación de exportaciones.
- Fortalecimiento institucional destinado a apoyar a las exportaciones.
- Garantiza las políticas públicas e incentivos para beneficiar al sector

Efectuar con la combinación de una política de promoción selectiva de exportaciones y una política de sustitución competitiva de importaciones, a lo que podría contribuir fuertemente la libre exportación de excedentes.

d) Recomendación Específica 4

Diversificar la exportación de productos no tradicionales buscando mercados y desarrollando tecnología además de un manejo sostenible de los productos tradicionales para que los ingresos generados por cambios externos a la economía no provoquen un déficit en la balanza comercial, manteniéndose esta estable y sostenible a largo plazo.

Revisar los esfuerzos en materia de integración comercial: abrir y consolidar buenos mercados para la Exportación: forjar la competitividad.

Planteamiento, se debe incentivar al crecimiento de las exportaciones no tradicionales para que su sostenibilidad este reflejada en la balanza comercial así como se refleja el comportamiento del valor de las exportaciones tradicionales.

BIBLIOGRAFIA

- ARCE, Aniceto “Metodología de la Investigación Social”.
- Boletín de Exportador, serie: productos de la oferta exportable N°3, Castaña, enero La Paz-Bolivia www.vcie.produccion.gob.bo.
- Boletín del Exportador, serie: productos de la oferta exportable N° 7, soya y derivados, Marzo/2017 La Paz - Bolivia www.vcie.produccion.gob.bo.
- Boletín Electrónico Bisemanal N°320, Instituto Boliviano de Comercio Exterior, Santa Cruz Bolivia, 2014
- Boletín electrónico Bisemanal N°579, Instituto Boliviano de Comercio Exterior, 2017.
- Cámara Forestal de Bolivia, 2008 “Estado actual y potencial económico del Sector forestal en Bolivia”.
- Carlos E. Rodríguez Mendoza; Diccionario de economía – Etimológico, conceptual y procedimental. Abril 2009
- CEPAL - Briceño Ruiz José, Quintero Rizzuto María Liliana y Ruiz de Benítez Dyanna; Revista Aportes para la integración latinoamericana N°28, junio 2013 “El pensamiento estructuralista de la CEPAL sobre el desarrollo y la integración latinoamericana; Reflexiones sobre su vigencia actual”.
- Comisión Económica para América Latina, informe preliminar 2006,
- CURIEL DÍAZ JAVIER. La teoría de los índices de precios, Escuela Universitaria de Estudios Empresariales
- De Gregorio, J. (2007), Macroeconomía, Teoría y Políticas 1° Edición, Pearson Education, Santiago de Chile, p. 20
- Decreto Supremo N° 0725, Regulación de las Exportaciones, 6 de Diciembre de 2010 art. 68
- Decreto Supremo N° 26, del 04 de Septiembre de 2009.
- Decreto Supremo N° 2752 del 01 de Mayo de 2016, Reducción de Importaciones.
- Decreto Supremo N° 29460, del 27 de Febrero de 2008 Art. 1.
- Decreto Supremo N° 29894 Art.64 Estructura Organizativa del Poder Ejecutivo del Estado Plurinacional de Bolivia
- Decreto Supremo N° 346, del 28 de Octubre de 2009

- Decreto Supremo N° 348, del 28 de Octubre de 2009.
- Decreto Supremo N° 373, del 28 d Octubre 2009.
- Decreto Supremo N° 434, del 19 de Febrero 2010.
- Decreto Supremo N° 435, del 24 de Febrero 2010.
- Diccionario de Economía y finanzas. Valor. En línea www.eumed.net
- Dornbusch R., Fischer R. S.,(1994), Macroeconomía 6ta Edición, Mc Grall Hill – España.
- Economía Internacional, Dominik Salvatore
- Economía Internacional, Krugman y Obstfeld.
- El Boom Exportador en Bolivia y sus Efectos Macroeconómicos CENTRO BOLIVIANO DE ECONOMÍA – CEBEC Santa Cruz, Septiembre de 2008 – CAINCO.
- El Cluster de la soya en Bolivia: Diagnóstico competitivo y recomendaciones estratégicas
- Enrique Aranibar Bacarreza. Bolivia y el boom exportador - FUNDACION MILENIO
- Estudio económico de América Latina y el Caribe • 2008-2009,
- FAO. 2005. Global Forest Resources Assessment. Progress towards Sustainable Forest Management. Forestry Paper No. 147. Rome, Italy.
- FRIEDMAN, Milton y Rose, “Libertad de Elegir”, Barcelona-España, 1981, Edit. Orbis,
- Gaceta Oficial de Bolivia, (2009, Febrero), Constitución Política del Estado Art. 409
- HERNANDEZ SAMPIERI.(México 2006) Metodología de la Investigación. Cuarta Edición
- Imaña Gabriela “La industria maderera de Bolivia arrastra cuatro años d crisis” La Razón La Paz 31/07/2015.
- Informe de Fundación Milenio sobre la economía 2011
- Instituto Mises Centro de Pensamiento austriaco (2013, febrero), n.d., Artículo. David Hume y la Teoría Monetaria, extraído el 22 de Mayo del 2017 desde

- Instituto Nacional de Estadísticas, Según Proyección de Población Según Censo 2012, Revisión 2014
- Instituto para el desarrollo rural de Sudamérica, Bolivia se consolida como mayor producto de quinua en el mundo
- José Alberti. Análisis Económico. Cámara de Exportadores, Logística y Promoción de inversiones de Santa Cruz (Cadex)
- José de Gregorio, “Macroeconomía teoría y políticas”, Primera edición – Pearson Educación: Capitulo Economía abierta: El tipo de cambio real.
- Krugman Paul R., Obsfeld Mauricie – Economía Internacional; Capitulo nº5 “El Modelo Estándar de Comercio”
- Ley general de aduanas, glosario de términos aduaneros y de comercio exterior definiciones aplicables.
- Marcel Biato, embajador del Brasil. Economía – El diario.
- Martín Carlos Ramales Osorio – Economía Internacional – Unidad Uno: Objeto e importancia de la economía internacional
- Mejía, Raúl. Metodología de la Investigación, Tesis, Tesina y Monografía.
- Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural – PROMUEVE Bolivia, Perfil Producto Castaña y Derivados, Abril 2011.
- Misselden E. (1623), The Center of the Circle of Commerce, Londres Inglaterra
- Negociaciones Comerciales - Revista del CEI Comercio Exterior e Integración
- Nueva Constitución Política del Estado: Cuarta parte Estructura y organización económica del Estado; Título I Organización económica del Estado; Capítulo Primero Disposiciones Generales, artículo 311
- PLAN NACIONAL DE DESARROLLO “Bolivia Digna, Soberana, Productiva Y Democrática Para Vivir Bien” Lineamientos Estratégicos 2006-2011.
- Política Nacional para la Gestión Integral de los Bosques. MDRAYMA - 2008
- Porter E. La ventaja competitiva de las Naciones.

- REVISIÓN DE LA ESTRATEGIA BOLIVIANA DE REDUCCIÓN DE LA POBREZA, UNA ALIANZA HACIA LAS METAS DEL MILENIO. 2004-2007.
- Rocha G. Antonio. Comportamiento del comercio exterior de Bolivia. Instituto Boliviano de Comercio Exterior. Santa Cruz, 2015
- Roll E., Historia de las doctrinas económicas 5ta Edición 1964. Editorial Fondo de Cultura Económica México.
- Sabino C., 1991, Diccionario de Economía y Finanzas, Editorial Panapo, Caracas-Venezuela.
- SACHS Jeffrey, LARRAIN Felipe: “Macroeconomía en la economía global”; 1er Ed. 1era Ed. PRENTICE HALL, DF México, 1994.
- Schatz, A. (1928), L'ocubre économique de David Hume. Ensayo “De la Balanza Comercial”. Ed. Paris, Francia Traducción A. Zelaya Edición Biblioteca Económica Filosófica Zozaya Vol. LXXIX.
- Serra, A. (1613), “A Brief Treatise on the causes which can make gold and Silver Plentiful in Kingdoms Where there are no mines”
- SMITH, Adam; “ La Riqueza de las naciones”, España, Ediciones Orbis S.A, Volumen II, libro IV 1983
- Steinberg Federico, La nueva teoría del comercio internacional y la política comercial estratégica
- Taylor, S y Bogdan, R. (1989) “Introducción a los métodos cualitativos de investigación”.
- TEMPEH. La mejor proteína vegetal. Shia Green. Océano Grupo Editorial, S.A., Año 2001.
- Toranzo Carlos, Economía política de los hidrocarburos en Bolivia, 2009, Torrez Gaytan Ricardo, teoría del comercio internacional, Editorial siglo XXI, Argentina, 2005.
- Universidad Complutense de Madrid.
- Viceministerio de comercio interno y exportaciones, Boletín del Exportador N°3 Castaña.

ANEXOS

ANEXOS

**Tabla 1 Exportación Tradicional y No tradicional
(Expresado en millones de dólares)**

| AÑOS | EXPORTACION TRADICIONAL | EXPORTACION NO TRADICIONALES | TOTAL |
|---------------------|--------------------------------|-------------------------------------|--------------|
| 2005 | 1.988,9 | 878,5 | 2.867,4 |
| 2006 | 3.121,8 | 966,6 | 4.088,3 |
| 2007 | 3.684,9 | 1.136,9 | 4.821,8 |
| 2008 | 5.490,1 | 1.442,8 | 6.932,9 |
| 2009 | 3.982,6 | 1.417,0 | 5.399,6 |
| 2010 | 5.415,7 | 1.550,4 | 6.966,1 |
| 2011 | 7.597,2 | 1.548,5 | 9.145,8 |
| 2012 | 9.654,4 | 2.160,2 | 11.814,6 |
| 2013 | 9.758,8 | 2.492,9 | 12.251,7 |
| 2014 | 10.607,7 | 2.291,4 | 12.899,1 |
| 2015 | 6.889,0 | 1.848,1 | 8.737,1 |
| 2016 | 5.295,1 | 1.831,2 | 7.126,3 |
| 2017 (P) | 6.625,4 | 1.569,1 | 8.194,5 |

p) Preliminar

FUENTE: Instituto Nacional de Estadística.

Elaboración propia

Tabla 2 Participación porcentual de las exportaciones tradicionales y no tradicionales

| | Exportación Tradicional | Exportación No Tradicional | Total |
|------------------|--------------------------------|-----------------------------------|--------------|
| 2005 | 38% | 62% | 100% |
| 2006 | 52% | 48% | 100% |
| 2007 | 55% | 45% | 100% |
| 2008 | 57% | 43% | 100% |
| 2009 | 57% | 43% | 100% |
| 2010 | 61% | 39% | 100% |
| 2011 | 69% | 31% | 100% |
| 2012 | 63% | 37% | 100% |
| 2013 | 55% | 45% | 100% |
| 2014 | 63% | 37% | 100% |
| 2015 | 61% | 39% | 100% |
| 2016 | 63% | 37% | 100% |
| 2017 | 71% | 29% | 100% |
| PROMEDIO | | | |
| 2005-2010 | 53% | 47% | 100% |
| 2011-2017 | 64% | 36% | 100% |

(p) Preliminar

FUENTE: Instituto Nacional de Estadística.

Elaboración propia

**Tabla 3 Principales Productos No Tradicionales
(En Porcentaje)**

| PRINCIPALES PRODUCTOS NO TRADICIONALES | Soya y der. | Maderas y M. | Castaña | Quinoa | Otros | total |
|---|--------------------|---------------------|----------------|---------------|--------------|--------------|
| 2005 | 51% | 9% | 10% | 1% | 29% | 100% |
| 2006 | 46% | 11% | 9% | 1% | 33% | 100% |
| 2007 | 44% | 11% | 8% | 1% | 36% | 100% |
| 2008 | 41% | 8% | 7% | 2% | 42% | 100% |
| 2009 | 47% | 6% | 6% | 3% | 37% | 100% |
| 2010 | 40% | 7% | 7% | 3% | 42% | 100% |
| 2011 | 47% | 5% | 10% | 4% | 33% | 100% |
| 2012 | 49% | 3% | 7% | 4% | 37% | 100% |
| 2013 | 53% | 3% | 6% | 7% | 32% | 100% |
| 2014 | 48% | 3% | 8% | 9% | 32% | 100% |
| 2015 | 47% | 3% | 11% | 6% | 33% | 100% |
| 2016 | 55% | 3% | 11% | 4% | 28% | 100% |
| 2017 | 50% | 3% | 12% | 4% | 31% | 100% |
| (2005-2010) | 45% | 9% | 8% | 2% | 37% | 100% |
| (2011-2017) | 50% | 3% | 9% | 5% | 32% | 100% |

(p) Preliminar

FUENTE: Instituto Nacional de Estadística.

Elaboración propia

Tabla 4 Soya-principales productores mundiales

| Pais / Región | AREA (millones de hectáreas) | | | | | | | | | |
|------------------------|------------------------------|-------|-------|------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
| Estados Unidos | 30,1 | 30,22 | 30,91 | 31 | 29,86 | 30,82 | 30,86 | 33,42 | 33,08 | 33,47 |
| Brasil | 21,3 | 21,7 | 23,5 | 24,2 | 25 | 27,7 | 30,1 | 32,1 | 33,3 | 33,9 |
| Argentina | 18,2 | 16 | 18,6 | 18,3 | 17,6 | 19,4 | 19,4 | 19,34 | 19,53 | 17,34 |
| China | 9,3 | 9,13 | 9,19 | 8,52 | 7,89 | 7,17 | 6,85 | 6,8 | 6,51 | 7,6 |
| India | 9,6 | 9,6 | 9,6 | 9,3 | 10,27 | 10,8 | 12,2 | 10,91 | 11,67 | 11,18 |
| Paraguay | 2,5 | 2,55 | 2,68 | 2,87 | 2,96 | 3,16 | 3,26 | 3,26 | 3,26 | 3,39 |
| Canadá | 1,21 | 1,2 | 1,38 | 1,51 | 1,55 | 1,68 | 1,86 | 2,24 | 2,23 | 2,23 |
| Bolivia | 0,72 | 0,89 | 0,9 | 1,03 | 1,09 | 1,09 | 1 | 1,08 | 1,34 | 1,13 |
| Ex URSS | 1,28 | 1,26 | 1,41 | 2,08 | 2,29 | 2,76 | 2,55 | 3,71 | 4,22 | 3,98 |
| Uruguay | 0,55 | 0,65 | 0,86 | 0,87 | 0,9 | 1,3 | 1,31 | 1,33 | 1,14 | 1,09 |
| Indonesia | 0,62 | 0,62 | 0,53 | 0,47 | 0,45 | 0,45 | 0,45 | 0,5 | 0,44 | 0,43 |
| Unión Europea | 0,16 | 0,37 | 0,49 | 0,6 | 0,73 | 0,61 | 0,47 | 0,57 | 0,87 | 0,8 |
| Tailandia | 0,12 | 0,12 | 0,11 | 0,12 | 0,12 | 0,05 | 0,04 | 0,04 | 0,03 | 0,03 |
| Corea del Norte | 0,14 | 0,14 | 0,14 | 0,13 | 0,13 | 0,12 | 0,12 | 0,14 | 0,16 | 0,18 |
| Otros | 2,06 | 1,79 | 1,8 | 2 | 2,38 | 2,31 | 2,65 | 2,87 | 2,65 | 3,01 |
| MUNDIAL | 97,86 | 96,24 | 102,1 | 103 | 103,22 | 109,42 | 113,08 | 118,31 | 120,43 | 119,76 |

Fuente:

Instituto Nacional De Estadística (INE)

Asociación de productores de oleaginosas y trigo (ANAPO)

Elaboración Propia

**Tabla 5 Exportaciones de los principales productos no tradicionales
(En toneladas métricas y millones de dólares)**

| AÑOS | SOYA Y DERIVADOS | | CASTAÑA | | GIRASOL Y DERIVADOS | | QUINUA | | MADERA Y MANUFACTURAS | |
|------|------------------|-------|---------|-------|---------------------|-------|---------|-------|-----------------------|-------|
| | VOLUMEN | VALOR | VOLUMEN | VALOR | VOLUMEN | VALOR | VOLUMEN | VALOR | VOLUMEN | VALOR |
| 2005 | 1.536 | 384 | 17.257 | 75 | 34.645 | 6 | 5 | 6 | 103.787 | 79 |
| 2006 | 1.508 | 376 | 19.421 | 70 | 71.333 | 16 | 7.750 | 9 | 135.376 | 100 |
| 2007 | 1.402 | 425 | 20.858 | 76 | 155.303 | 79 | 10.585 | 13 | 152.096 | 127 |
| 2008 | 1.121 | 523 | 20.785 | 88 | 221.512 | 157 | 10.429 | 23 | 148.691 | 112 |
| 2009 | 1.403 | 598 | 22.339 | 73 | 309.717 | 128 | 14.522 | 43 | 128.391 | 95 |
| 2010 | 1.402 | 578 | 21.120 | 104 | 217.241 | 124 | 15.558 | 47 | 183.699 | 118 |
| 2011 | 1.345 | 695 | 19.517 | 148 | 102.776 | 81 | 20.366 | 63 | 144.781 | 88 |
| 2012 | 1.845 | 1.003 | 22.304 | 146 | 142.572 | 108 | 26.252 | 80 | 95.852 | 70 |
| 2013 | 2.431 | 1.202 | 21.049 | 129 | 174.844 | 117 | 35.063 | 153 | 77.359 | 67 |
| 2014 | 2.185 | 1.092 | 26.521 | 175 | 136.847 | 869 | 29.784 | 197 | 63.577 | 66 |
| 2015 | 2.017 | 800 | 25.630 | 192 | 79.205 | 50 | 25.355 | 108 | 52.895 | 63 |
| 2016 | 2.318 | 896 | 27.149 | 183 | 80.887 | 42 | 29.702 | 81 | 49.493 | 50 |
| 2017 | 1.886 | 703 | 14.014 | 168 | 89.961 | 45 | 32.660 | 74 | 59.023 | 51 |

(p) Preliminar

FUENTE: Instituto Nacional de Estadística.

**Tabla 6 Composición de las exportaciones
(Expresado en millones de dólares)**

| DETALLE | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| A) PRODUCTOS TRADICIONALES | 1988,9 | 3121,8 | 3684,9 | 5490,1 | 3982,6 | 5415,7 |
| I. MINERALES Y METALES | 545,7 | 1061,8 | 1394,1 | 1941,4 | 1847,4 | 2400,8 |
| Estaño | 125,8 | 145,3 | 218,3 | 290,7 | 236,9 | 353,7 |
| Plata | 92,6 | 172,1 | 226,6 | 525,8 | 610,6 | 799,6 |
| Zinc | 200,8 | 548,4 | 696,5 | 740,8 | 689,6 | 892,5 |
| Wolfram | 7,6 | 16,4 | 22 | 22,8 | 17,8 | 21,3 |
| Antimonio | 18,8 | 26,8 | 21,2 | 23,8 | 15,5 | 41,9 |
| Plomo | 10,9 | 14,9 | 61,4 | 170,6 | 138,9 | 157,1 |
| Oro | 78,7 | 127,2 | 123,1 | 142,2 | 116,5 | 95,3 |
| Otros | 10,6 | 10,8 | 25,1 | 24,7 | 21,6 | 39,4 |
| II. HIDROCARBUROS | 1443,2 | 2059,9 | 2290,8 | 3548,7 | 2135,2 | 3014,9 |
| Gas Natural | 1086,5 | 1667,8 | 1971,2 | 3159,1 | 1967,6 | 2797,8 |
| Otros | 356,7 | 392,2 | 319,6 | 389,6 | 167,6 | 217,1 |
| B) PRODUCTOS NO TRADICIONALES | 878,5 | 966,6 | 1136,9 | 1442,8 | 1417 | 1550,4 |
| Soya y derivados | 380 | 370,9 | 416,4 | 511,2 | 581,9 | 564,5 |
| Café en grano | 11,3 | 13,9 | 14,4 | 15 | 17 | 16 |
| Cacao | 1,5 | 1,7 | 1,8 | 2,2 | 2 | 4 |
| Azúcar | 18,7 | 18,5 | 32,5 | 49,7 | 76,8 | 45,3 |
| Bebidas en general | 15,4 | 24,7 | 31,1 | 40,1 | 46,4 | 54,7 |
| Maderas y Manufacturas de maderas | 67,6 | 87,5 | 99,6 | 96,9 | 79,9 | 96,2 |
| Cueros y Manufacturas de cueros | 21,7 | 32,6 | 37 | 32,2 | 18,1 | 35,3 |
| Goma | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Castaña | 75 | 70,2 | 76,9 | 88 | 72,8 | 103,7 |
| Algodón | 5 | 5,3 | 16,6 | 22,5 | 12,4 | 3,5 |
| Productos de Joyería | 63,9 | 73,2 | 69,8 | 60 | 57 | 43,4 |
| Otros | 218,3 | 268,2 | 340,7 | 525 | 452,8 | 583,7 |
| SUB - TOTAL | 2867,4 | 4088,3 | 4821,8 | 6932,9 | 5399,6 | 6966,1 |
| C) REEXPORTACIONES | 78,1 | 141,3 | 64,3 | 120,7 | 84,3 | 83,7 |
| D) EFECTOS PERSONALES | 2,5 | 2,3 | 3,6 | 4,4 | 2,5 | 2,4 |
| TOTAL VALOR OFICIAL | 2948,1 | 4231,9 | 4889,7 | 7058 | 5486,4 | 7052,1 |
| TOTAL VALOR FOB DE LA BALANZA DE PAGOS | 2826,7 | 3951,5 | 4504,2 | 6525,1 | 4960,4 | 6401,9 |

| DETALLE | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|---|--------|---------|---------|---------|--------|--------|--------|
| A) PRODUCTOS TRADICIONALES | 7597,2 | 9654,4 | 9758,8 | 10607,7 | 6889 | 5295,1 | 6625,4 |
| I. MINERALES Y METALES | 3448,6 | 3744,4 | 3076,1 | 3933 | 2856,4 | 3073,7 | 3891 |
| Estaño | 462,5 | 355,3 | 373 | 367,7 | 271,5 | 302,8 | 335,4 |
| Plata | 1379,8 | 1198,2 | 1007,7 | 833,3 | 667,7 | 733,9 | 660,8 |
| Zinc | 946,5 | 739,4 | 762,4 | 987,3 | 868,8 | 987,9 | 1433,9 |
| Wolfram | 19,9 | 22 | 30,2 | 28,4 | 22,3 | 14,4 | 16,7 |
| Antimonio | 56,7 | 64,6 | 51,7 | 39 | 28,7 | 17 | 23,5 |
| Plomo | 241 | 158 | 168,4 | 160,5 | 134,1 | 163,2 | 256,2 |
| Oro | 272,6 | 1095,3 | 561,8 | 1384,3 | 747,7 | 770,6 | 1068,2 |
| Otros | 69,6 | 111,7 | 121 | 132,5 | 115,7 | 83,8 | 96,2 |
| II. HIDROCARBUROS | 4148,7 | 5909,9 | 6682,7 | 6674,7 | 4032,6 | 2221,4 | 2734,4 |
| Gas Natural | 3884,9 | 5478,5 | 6113,4 | 6011,1 | 3770,4 | 2049,1 | 2581,3 |
| Otros | 263,8 | 431,4 | 569,2 | 663,6 | 262,2 | 172,3 | 153,1 |
| B) PRODUCTOS NO TRADICIONALES | 1548,5 | 2160,2 | 2492,9 | 2291,4 | 1848,1 | 1831,2 | 1569,1 |
| Soya y derivados | 679,1 | 989,2 | 1211,1 | 1082,6 | 795,5 | 890,7 | 698,1 |
| Café en grano | 26,3 | 18,7 | 15,5 | 16,6 | 10,2 | 7,7 | 10 |
| Cacao | 2,8 | 2,6 | 2 | 1,3 | 2,4 | 1,9 | 2,5 |
| Azúcar | 0,9 | 24,6 | 82,6 | 10,2 | 1,1 | 15,4 | 1,3 |
| Bebidas en general | 46,2 | 50,5 | 88 | 69,7 | 61,7 | 51,5 | 39,3 |
| Maderas y Manufacturas de maderas | 74,3 | 61,9 | 59,6 | 58,7 | 52 | 43 | 45,2 |
| Cueros y Manufacturas de cueros | 52,8 | 50,5 | 58,2 | 66,6 | 47,2 | 39,4 | 35,8 |
| Goma | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Castaña | 148,4 | 145,6 | 129,5 | 175,1 | 192 | 182,7 | 171,4 |
| Algodón | 2,7 | 2,8 | 1,3 | 0,6 | 0,7 | 0,5 | 0,3 |
| Productos de Joyería | 43,6 | 58,9 | 114,3 | 87 | 122,7 | 146,3 | 125,9 |
| Otros | 471,6 | 754,8 | 731 | 723,1 | 562,5 | 452,1 | 439,2 |
| SUB - TOTAL | 9145,8 | 11814,6 | 12251,7 | 12899,1 | 8737,1 | 7126,3 | 8194,5 |
| C) REEXPORTACIONES | 67,5 | 174,4 | 118,7 | 133,9 | 184,5 | 131,2 | 142,3 |
| D) EFECTOS PERSONALES | 2,1 | 2,1 | 1,2 | 1,2 | 1,5 | 1,2 | 1,3 |
| TOTAL VALOR OFICIAL | 9215,3 | 11991,1 | 12371,6 | 13034,2 | 8923,1 | 7258,7 | 8338,1 |
| TOTAL VALOR FOB DE LA BALANZA DE PAGOS | 8358,2 | 11254 | 11697,7 | 12809,7 | 8684 | 6999,7 | 7752,3 |

(p) Preliminar

FUENTE: Instituto Nacional de Estadística.

**Tabla 7 Principales países de destino de la exportación de soya y derivados
(Expresado en millones de dólares)**

| | 2015 | 2016 |
|--------------------------|------------------------|-----------------------|
| PAISES DE DESTINO | VALOR EN MM\$US | VALOR EN M\$US |
| COLOMBIA | 481,61 | 543,1 |
| PERU | 177,52 | 214,82 |
| ECUADOR | 88,8 | 51,67 |
| CHILE | 28,94 | 37,35 |
| VIETNAM | 9,52 | 12,46 |
| VENEZUELA | 6,77 | 9,24 |
| ESPAÑA | | 7,09 |
| ARGENTINA | 1,54 | 7,02 |
| ITALIA | | 3,87 |
| INDIA | 3,23 | 2,91 |
| MYANMAR | | 2,36 |
| BLANGLADESH | | 0,48 |
| PARAGUAY | 0,91 | 0,16 |
| BRASIL | | 0,01 |
| TOTAL GENERAL | 798,84 | 892,53 |

(p) Preliminar

FUENTE: Instituto Boliviano de Comercio Exterior.

Elaboración propia

Tabla 8 Índice del valor y volumen de la Exportación no tradicional. (Base 2006)

| PERIODO | IVOLNTRAD | IVALNTRAD |
|-------------------|------------------|------------------|
| 2005 | 94,30 | 90,90 |
| 2006 | 100,00 | 100,00 |
| 2007 | 99,93 | 114,99 |
| 2008 | 86,57 | 127,86 |
| 2009 | 107,14 | 159,94 |
| 2010 | 80,20 | 130,10 |
| 2011 | 81,50 | 165,90 |
| 2012 | 100,00 | 100,00 |
| 2013 | 132,40 | 142,00 |
| 2014 | 152,41 | 180,63 |
| 2015 | 93,16 | 103,76 |
| 2016 | 120,09 | 99,75 |
| 2017 | 95,87 | 80,01 |
| PROM 05-10 | 94,69 | 120,63 |
| PROM 10-17 | 110,78 | 124,58 |

(p) (p) Preliminar

FUENTE: Instituto Nacional de Estadística.

Elaboración propia

Tabla 9 Balanza Comercial de Bolivia (2005-2017)
(Expresado en millones de dólares)

| AÑOS | EXPORTACIONES | IMPORTACIONES | BALANZA COMERCIAL |
|-----------------|----------------------|----------------------|--------------------------|
| 2005 | 2.867,43 | 2.334,00 | 533,43 |
| 2006 | 4.088,33 | 2.814,30 | 1.274,03 |
| 2007 | 4.821,83 | 3.585,68 | 1.236,15 |
| 2008 | 6.932,93 | 5.081,37 | 1.851,56 |
| 2009 | 5.399,58 | 4.544,94 | 854,64 |
| 2010 | 6.966,05 | 5.590,25 | 1.375,81 |
| 2011 | 9.145,76 | 7.927,32 | 1.218,45 |
| 2012 | 11.814,58 | 7.970,40 | 3.844,17 |
| 2013 | 12.251,73 | 9.033,69 | 3.218,04 |
| 2014 | 12.899,08 | 9.893,60 | 3.005,48 |
| 2015 | 8.737,11 | 9.071,90 | -334,79 |
| 2016 | 7.126,32 | 7.888,23 | -761,91 |
| 2017 (P) | 8.194,49 | 8.621,27 | -426,78 |

(p) Preliminar

FUENTE: Instituto Nacional de Estadística.

Elaboración propia

**Tabla 10 Balanza Comercial sin Exportaciones Tradicionales
(Expresado en millones de dólares)**

| AÑOS | PRODUCTOS TRADICIONALES | IMPORTACIONES | BALANZA COMERCIAL SIN ENT |
|-----------------|--------------------------------|----------------------|----------------------------------|
| 2005 | 1.988,9 | 2.334,00 | - 345,06 |
| 2006 | 3.121,8 | 2.814,30 | 307,46 |
| 2007 | 3.684,9 | 3.585,68 | 99,22 |
| 2008 | 5.490,1 | 5.081,37 | 408,74 |
| 2009 | 3.982,6 | 4.544,94 | - 562,34 |
| 2010 | 5.415,7 | 5.590,25 | - 174,56 |
| 2011 | 7.597,2 | 7.927,32 | - 330,07 |
| 2012 | 9.654,4 | 7.970,40 | 1.683,97 |
| 2013 | 9.758,8 | 9.033,69 | 725,12 |
| 2014 | 10.607,7 | 9.893,60 | 714,09 |
| 2015 | 6.889,0 | 9.071,90 | - 2.182,86 |
| 2016 | 5.295,1 | 7.888,23 | - 2.593,13 |
| 2017 (P) | 6.625,4 | 8.621,27 | - 1.995,91 |

(p) Preliminar

FUENTE: Instituto Nacional de Estadística.

Elaboración propia

Cuadro 1 Cuadro de Consistencia Metodológica

| MATRIZ DE CONSISTENCIA METODOLOGICA | | |
|---|---|--|
| 1. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN | Las exportaciones No Tradicionales en la Balanza Comercial de Bolivia, periodo 2005 - 2017 | |
| 2. OBJETO DE LA INVESTIGACIÓN: | “La contribución de la Exportación No Tradicional, en la Balanza Comercial de Bolivia, 2005-2017” | |
| 3. PROBLEMA | 4. OBJETIVO GENERAL | 5. HIPÓTESIS |
| Las exportaciones No Tradicionales en qué medida inciden la Balanza Comercial de Bolivia en el periodo 2005 – 2017. | Explicar el comportamiento de las exportaciones no tradicionales en la balanza comercial de Bolivia, período 2005 – 2017. | “Las exportaciones No Tradicionales al resto del mundo, afecta de forma positiva en la Balanza Comercial en los periodos, 2005 – 2017” |
| 6. CATEGORÍAS ECONÓMICAS | 7. VARIABLES ECONÓMICAS | 8. OBJETIVOS ESPECÍFICOS |
| C.E.1. Exportaciones No Tradicionales | V.E.1.1. Valor y volumen de las Exportaciones No tradicionales. | O.E.1.1. Demostrar la importancia de la contribución de las exportaciones no tradicionales dentro de las exportaciones totales. |
| | V.E.1.2. Valor y volumen de los principales productos No tradicionales | O.E.1.2 Analizar el comportamiento de las exportaciones no tradicionales en cuanto a valor y volumen de sus principales productos |
| | V.E.1.3. Índice de valor y volumen de la exportación No tradicional | O.E.1.3. Comparar los índices de valor y volumen de la exportación no tradicional. |
| C.E.2. Balanza comercial | V.E.2.1. Valor de la balanza comercial | O.E.2.1. Comprender la variación de la Balanza Comercial. |

Cuadro 2 Cuadro de consistencia del Marco Teórico

| CUADRO DE CONSISTENCIA DEL MARCO TEORICO DE LA INVESTIGACION | |
|---|---|
| TEORIA MERCANTILISTA | Importancia del superávit en la balanza comercial es decir mayor incremento de las exportaciones en cuanto al valor de las exportaciones |
| TEORIA VENTAJA ABSOLUTA AUTOR: ADAM SMITH 1776 | La mayor eficiencia de un país para producir un bien, es decir, cuando cada país se especializa en la producción del bien de su ventaja absoluta donde sus costos sean más bajos e intercambia parte de su producción por el bien de su desventaja absoluta, logrando así el comercio entre dos países. |
| TEORIA VENTAJA COMPARATIVA AUTOR: DAVID RICARDO 1817 | El comercio entre dos países se basa en la ventaja comparativa, en la cual, se establece que los costos menores relativos son causa del intercambio comercial, originadas por diferencias en la productividad de la mano de obra en las diferentes industrias. |
| LAS TEORÍAS MODERNAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL | Las empresas pueden participar en el comercio internacional de productos similares, pero no idénticos, donde el comercio internacional permite una mejor utilización las economías de escala, precios más bajos y el acceso a un mayor número de variedades. |
| ESTRUCTURALISMO LATINOAMERICANO O CEPALINO | Exportaciones solo son de beneficio a países industrializados y no a los en vías de desarrollo en caso de <i>volumen y valor de las exportaciones</i> |
| AUTOR PREBISCH | Nunca restó importancia a la exportación desde la periferia. A esto se debe al incentivo de políticas tecnológico-productivas, así como nuevas reglas de juego para fomentar la estructura de incentivos en función de los objetivos económicos, políticos y sociales, que constituyen las condiciones para alcanzar la viabilidad del desarrollo en la periferia desde la perspectiva estructuralista. |
| AUTOR: PAUL KRUGMAN | La intervención del Estado para incentivar las exportaciones y disminuir las importaciones, mediante subsidios y aranceles, con el propósito de incrementar <i>el valor de las exportaciones</i> |

| | |
|--|---|
| <p>TEORÍA DE LOS ÍNDICES DE VALOR Y VOLUMEN</p> | <p>En efecto, el concepto de número índice en sentido estricto hace referencia a la medición de las variaciones de una magnitud no observable. Así EDCEWORTH (1925: 379) propuso la definición clásica de número índice como: «Un número que mediante sus variaciones indique los aumentos o disminuciones de una magnitud no susceptible de medir con exactitud».</p> |
| <p>TEORÍA DE LA BALANZA COMERCIAL</p> <p>AUTOR: EDWARD MISSELDEN</p> | <p>Considera que es necesario conocer primero la relación entre las importaciones y exportaciones. Y sostiene que la emigración de la moneda era el resultado de la balanza desfavorable del Comercio replicando que “las mercancías y la moneda son pasivas y lo único activo es el intercambio,” este reglamenta y monopoliza, para ordenamiento del comercio y recobramientos del caudal monetario.</p> |
| <p>AUTOR: DAVID HUME</p> | <p>Plantea la teoría del Mecanismo Metálico-Dinero que es la teoría cuantitativa extrapolada destruyendo la teoría Metalista de la Balanza Comercial. Esta busca equilibrar la balanza del comercio, ante un incremento de la oferta monetaria en un País, este genera la subida de los precios, es decir, si los precios suben ya no son competitivos y caen las exportaciones, entonces aumentan las importaciones de países con bienes más baratos, como resultado la Balanza Comercial es deficitaria, entonces los metales salen del País para pagar el déficit y generan una contracción aguda en la oferta monetaria en el País que provoca una caída de los precios y revierte todo el balance desfavorable</p> |

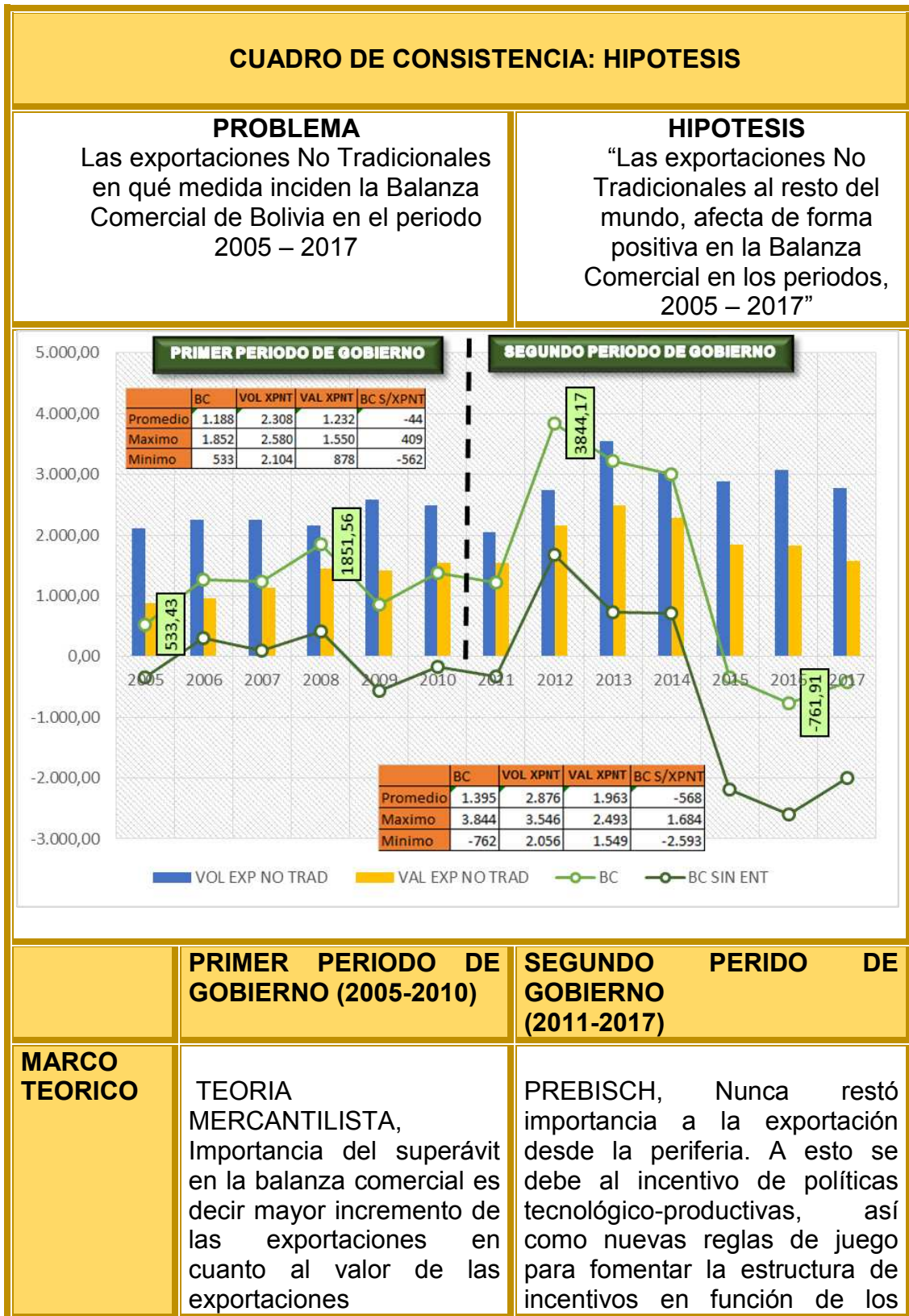
Cuadro 3 Cuadro de consistencia de los aspectos de política, legal e institucional

| CUADRO DE CONSISTENCIA DE LOS ASPECTOS DE POLÍTICAS, NORMAS E INSTITUCIONAL | | |
|--|--|--|
| ASPECTOS POLITICOS | Política Comercial Estratégica | Esta Política implica criterios de selectividad en la aplicación de incentivos fiscales, financieros e institucionales a las exportaciones, y en la implementación de medidas a la importación, con el propósito de proteger el mercado interno frente al contrabando y las prácticas desleales de comercio. |
| | Estrategias para las Exportaciones | Según el PND “La promoción de Exportaciones Bolivianas se realizará mediante la exploración de demanda potencial en el mundo y particularmente en los países en los que Bolivia cuenta con la presencia de la Red Externa Boliviana, que puede ser satisfecha de manera flexible por la oferta nacional”. |
| ASPECTOS LEGAL | Determinaciones de Nuevas Políticas de Estado | <p>I. El gobierno determinará una política productiva industrial y comercial que garantice una oferta de bienes y servicios suficientes de manera eficiente.</p> <p>II. El Estado reconoce y priorizará el apoyo a la organización de estructuras asociativas de micro, pequeñas y medianas empresas productoras, urbanas y rurales.</p> <p>III. El Estado fortalecerá la infraestructura productiva, manufactura e industrial y los servicios básicos para el sector productivo.</p> <p>IV. El Estado priorizará la promoción del desarrollo productivo rural como fundamento de las políticas de desarrollo del país.</p> <p>V. El Estado promoverá y apoyará la exportación de bienes con valor agregado y los servicios.</p> |
| | Manejo de la Balanza Comercial eficaz | C.P.E. Fomento a las exportaciones con valor agregado.” Reglamenta las importaciones, se busca normas para reducirlas. Ante el incremento significativo de las importaciones el gobierno plantea una norma. |

| | | |
|---------------------------------|--|--|
| | Fortalecimiento al Comercio Exterior | C.P.E. “El Estado determinará una política industrial y comercial que garantice una oferta de bienes y servicios suficientes para cubrir de forma adecuada las necesidades básicas y para fortalecer la capacidad exportadora. |
| | Control y Restricción de Exportaciones | Ante la falta de alimentos de primera necesidad el Estado: prohíbe las exportaciones de los productos alimenticios específicos. Ante la persistencia de las condiciones de déficit en el abastecimiento de la demanda interna de productos de primera necesidad, de manera excepcional y temporal, prohíbe sus exportaciones. Y regula el contrabando de estos productos y Sanciona a los infractores. |
| REFERENCIA INSTITUCIONAL | Ministerio de Relaciones Exteriores | constituye la entidad rectora de las relaciones internacionales del Estado Plurinacional de Bolivia, que desarrolla la gestión de la Política Exterior para la defensa de la Soberanía, Independencia e Intereses del Estado, mediante la aplicación de la Diplomacia de los Pueblos por la Vida, en beneficio de las y los bolivianos. |
| | Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural | Impulsar con los actores sociales el proceso del cambio de la matriz productiva, fortaleciendo la economía plural a través de la producción artesanal, manufacturera, industrial y agroindustrial, en armonía con la naturaleza, agregando valor. |
| | Viceministerio de Comercio Interno y Exportaciones | Propone políticas y estrategias para el desarrollo, regulación y reordenamiento para el desarrollo de las exportaciones consolidando el acceso efectivo y real a los mercados. |
| | Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE) | Impulsar el progreso económico y social de Bolivia por medio del comercio exterior, desarrollando para ello una conciencia y cultura exportadora con la capacitación y especialización de recursos humanos en temas de comercio exterior y la búsqueda de la diversificación e incremento de las exportaciones no tradicionales. |
| | Unidad de Análisis de Políticas Sociales y Económicas (UDAPE) | Dedicada al análisis e investigación especializada en temas económicos, sociales y sectoriales, que otorga soporte técnico al Órgano Ejecutivo y desempeña sus funciones con: Responsabilidad, Imparcialidad y Transparencia. |

| | |
|---|--|
| Instituto Nacional de Estadística (INE) | <p>Genera información estadística oportuna y de calidad para la planificación integral de los diferentes niveles y sectores de Estado y necesidades de los actores de la sociedad plural. Así también pretende ser reconocidos por promover el valor de las estadísticas en la sociedad</p> <p>boliviana como institución coordinadora del Sistema Estadístico del Estado Plurinacional.</p> |
| Servicio Nacional de Verificación de Exportaciones (SENAVEX) | <p>Busca "Contribuir al desarrollo de las exportaciones, a través de la administración eficiente de los registros públicos en el marco de los convenios bilaterales y multilaterales de integración."</p> |

Cuadro 4 Cuadro de consistencia: Hipótesis



| | | |
|------------------|---|--|
| | | objetivos económicos, políticos y sociales, que constituyen las condiciones para alcanzar la viabilidad del desarrollo en la periferia desde la perspectiva estructuralista. |
| POLITICAS | <p>POLITICA. DE ESTRATEGIA COMERCIAL. Aplicación de incentivos fiscales, financieros e institucionales a las exportaciones, y en la implementación de medidas a la importación, con el propósito de proteger el mercado interno frente al contrabando y las prácticas desleales de comercio</p> | <p>P. DE ESTRATEGIA DE EXPORTACION. Según el PND “La promoción de Exportaciones Bolivianas se realiza mediante la exploración de demanda potencial.</p> |
| NORMAS | <p>El Estado promoverá y apoyará la exportación de bienes con valor agregado y los servicios.</p> | <p>C.P.E. Fomento a las exportaciones con valor agregado.” Reglamenta las importaciones, se busca normarlas para reducir las. Ante el incremento significativo de las importaciones el gobierno plantea una norma.</p> |