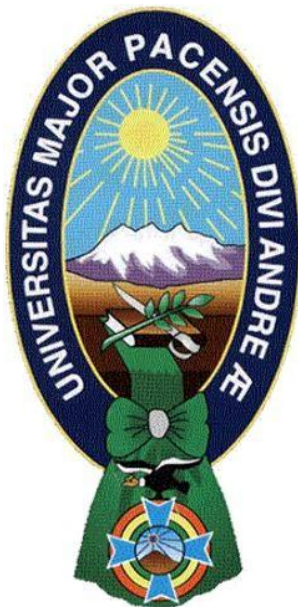


UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN



**“NIVELES DE AUTOESTIMA Y PARTICIPACIÓN EN EL PROGRAMA DE
NIÑOS Y NIÑAS Y ADOLESCENTES”**

(Fundación La Palabra Hecha Vida)

**(TESIS PARA OPTAR AL GRADO DE LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN)**

POSTULANTE: ERIKA CORALY BORDA ALI

TUTOR: LIC. ESP. ORLANDO V. HUANCA RODRÍGUEZ

La Paz – Bolivia

2019

DEDICATORIA

*A quienes fueron parte para el logro de este trabajo
y creyeron que con fe y esfuerzo es posible tener éxito.*

AGRADECIMIENTO

Agradecer a Dios por su amor y misericordia. Por recordarme en su Palabra que: “Todo lo puedo en Cristo que me fortalece”.

También agradecer al docente Orlando Huanca por su participación como tutor, a los docentes Lic. Rafael Gutiérrez y Mg. Sc. Mario Zárate, por ser parte del tribunal para la revisión de este trabajo, gracias por su gran ayuda y comprensión. Al plantel docente, administrativo de la carrera Ciencias de la Educación y a la Universidad Mayor de San Andrés por la formación de nuevos profesionales.

Y por supuesto agradecer a la Fundación La Palabra Hecha Vida por su labor y participación en el desarrollo de esta investigación. Al equipo educativo y a cada uno de los niños, niñas y adolescentes, muchas gracias por su colaboración.

ÍNDICE

Dedicatoria	i
Agradecimientos	ii
RESUMEN	
INTRODUCCIÓN	
CAPITULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, OBJETIVOS Y JUSTIFICACIÓN	1
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
1.1. Formulación del problema	4
2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	5
2.1. Objetivo General.....	5
2.2. Objetivos Específicos	5
3. JUSTIFICACIÓN	6
CAPITULO II MARCO TEÓRICO	11
4. MARCO TEÓRICO	12
4.1. La autoestima	12
4.1.1. Definición	12
4.1.2. Autoestima y autoconcepto	13
4.2. Importancia de la autoestima.....	14
4.2.1. En la construcción de la identidad personal	15
4.2.2. En la toma de decisiones	16
4.2.3. En el equilibrio personal	17
4.2.4. En las relaciones interpersonales	18
4.3. Características de la autoestima	19
4.3.1. Reconocimiento de la autoestima	20
4.3.2. Concepción que se confunde con autoestima	21

4.3.3. Autoestima con características negativas	21
4.3.4. Autoestima con características positivas	24
4.4. Autoestima en la vida	26
4.4.1. Prácticas de la autoestima	26
4.5. Características de la autoestima de acuerdo a la edad	28
4.5.1. Autoestima en niños y niñas	28
4.5.1.1. El niño y la niña en relación con la familia	30
4.5.1.2. El niño y la niña en relación con los/las educadores/as	30
4.5.1.3. El niño y la niña en relación con sus amistades	31
4.5.2. Autoestima en adolescentes	32
4.5.2.1. El/la adolescente en relación con la familia	33
4.5.2.2. El/la adolescente en relación con los/las educadores/as	34
4.5.2.3. El/la adolescente en relación con sus amistades	35
4.6. Autoestima y motivación	36
4.7. Participación	38
4.7.1. Concepto	38
4.7.2. Importancia de la participación	39
4.7.3. Características de la participación	39
4.7.4. Tipos de participación	40
4.8. Participación de niños, niñas y adolescentes	44
4.8.1. Un derecho garantizado	44
4.8.2. Principales espacios de participación	45
4.9. Participación y autoestima	46
CAPITULO III MARCO CONTEXTUAL	47
5. MARCO CONTEXTUAL	48
5.1. Antecedentes Generales	48

5.2. Breve descripción de la institución	48
5.2.1. Programas	49
5.2.1.1. Programa Presencia	50
5.2.1.1.1. Programa de niños, niñas y adolescentes	51
5.3. Espacio “La Casa Esperanza”	54
CAPITULO IV METODOLOGÍA	55
6. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN	56
6.1. Planteamiento de hipótesis	57
6.2. Conceptualización de variables	58
6.3. Operacionalización de variables	59
6.4. Tipo de investigación	60
6.5. Diseño de la investigación	60
6.6. Población o universo	60
6.7. Tipo de muestra	61
6.8. Tamaño de la muestra	61
6.9. Técnicas e instrumentos	62
6.9.1. Técnicas	62
6.9.2. Instrumentos	62
6.10. Validación y confiabilidad de instrumentos	63
6.11. Delimitación de la investigación	64
6.11.1. Delimitación espacial	64
6.11.2. Delimitación temporal	64
6.11.3. Delimitación temática	64
6.11.4. Delimitación sujetos	65
CAPITULO V PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS	66
7. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	67

7.1. Resultados de la variable autoestima	67
7.2. Resultados de la variable participación	74
7.3. Cuadro de resultados Autoestima-Participación	79
CAPITULO VI CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	81
8. CONCLUSIONES	82
9. RECOMENDACIONES	86
10. BIBLIOGRAFÍA	88
11. ANEXOS	91

RESUMEN

La presente investigación trata un tema importante acerca de los niveles de autoestima y participación en el Programa de niños, niñas y adolescentes de una Fundación. Durante el desarrollo del trabajo, el estudio se encamina en determinar la influencia de la autoestima en la participación que se genera en el grupo.

La realización de la investigación incluye a 31 niños, niñas y adolescentes que asisten de manera regular a la Fundación La Palabra Hecha Vida, ubicada en la Avenida 6 de marzo de la ciudad de El Alto. Mencionar que en el proceso se ha evidenciado que la población se caracteriza como vulnerable y en situación de riesgo, porque en muchos casos existen niños y adolescentes que provienen de hogares formados por vergüenza, baja estima, depresión, abuso de drogas, alcohol, problemas de salud y desordenes psicológicos, siendo estos un gran cúmulo de conflictos y ciclos violentos no concluidos.

La influencia de autoestima en la participación demuestra un incremento de participación en áreas fortalecidas de la propia autoestima, pero también se observa la presencia e intervención de otros factores de carácter social. Es por ello que a partir de esta relación se sugieren algunas actividades para coadyuvar al fortalecimiento y progreso.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación que lleva por título Niveles de autoestima y participación en el programa de niños, niñas y adolescentes (Fundación La Palabra Hecha Vida), hace referencia a la influencia de la autoestima en la participación. Entendiendo que la autoestima es la valoración personal que tiene uno de sí mismo y que la participación significa opinar, compartir y escuchar.

Durante el transcurso de la investigación, uno de los principales problemas que se ha identificado y que ha orientado el planteamiento del tema de investigación: es la baja estima, por ser una de las características de la población que es atendida por la institución, compuesta por mujeres y sus hijos, entre niños/as y adolescentes. Quienes viven en situación de riesgo y vulnerabilidad, debido a que han sido o son afectados por la problemática de la prostitución.

La investigación se realizó por el interés de conocer la relación que se genera entre autoestima y participación, para definir la correspondencia que se genera durante el desarrollo de las actividades en el Programa de niños y adolescentes. Esto ha permitido identificar una relación de influencia por parte de la autoestima en la participación del grupo de estudio.

Con un marco educativo y social, la investigación se realizó por medio de la entrevista y las observaciones directas en la comunidad de niños y adolescentes de la institución. Para la entrevista se ha empleado un cuestionario de autoestima, compuesto por veinticinco ítems que están orientados por seis factores (yo, familia, fracaso, trabajo intelectual, éxito y afectivo-emocional). Y para llevar a cabo las observaciones, se utilizó una guía de observación, para

registrar la participación de los niños y adolescentes en el desarrollo de las actividades del Programa.

La finalidad para el desarrollo de la investigación ha sido determinar la influencia de la autoestima en la participación de niños, niñas y adolescentes de 9 a 15 años de edad de la Fundación La Palabra Hecha Vida en la ciudad de El Alto. También identificar y describir la autoestima que caracteriza al grupo, establecer la participación que demuestran en el Programa durante las actividades, además de clasificar en un cuadro comparativo la relación autoestima-participación y establecer otros factores sociales que tuvieran influencia en la participación.

Por todo lo mencionado anteriormente, el trabajo está estructurado en nueve capítulos: desde el planteamiento del problema hasta llegar a las conclusiones finales del proceso de investigación.

En el primer capítulo se presenta el problema de investigación, formulando la principal interrogante: ¿Cuál es la influencia de la autoestima en la participación de niños, niñas y adolescentes de la Fundación La Palabra Hecha Vida en la ciudad de El Alto?, también se dan conocer los objetivos y la justificación, denotando las variables de autoestima y participación, mismas que se desarrollan a lo largo del trabajo. El segundo capítulo está relacionado al primero, porque sustenta de manera teórica la investigación, con la presentación de información relevante en base a fuentes bibliográficas y autores que trabajan la temática.

El tercer capítulo es sobre el marco contextual, presenta información significativa de la institución y de su intervención en la ciudad de El Alto. El cuarto capítulo desarrolla la parte metodológica de la investigación, que se caracteriza

por tener un enfoque cuantitativo, plantear hipótesis y la operacionalización de las variables de autoestima y participación. Planteando un estudio de tipo correlacional y con un diseño transversal-no experimental.

En el quinto capítulo se describen e interpretan los datos recogidos a partir de la aplicación de instrumentos. La información en esta sección es presentada a través de gráficos que han facilitado el procesamiento de los datos recabados y que van en concordancia a los objetivos y la operacionalización de variables.

El sexto capítulo presenta las conclusiones y recomendaciones que se relacionan a todo el proceso por el que ha transcurrido la investigación. Finalmente se incluyen secciones de bibliografía y anexos, las cuales integran la investigación, con datos de referencia y consulta.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL

PROBLEMA, OBJETIVOS Y

JUSTIFICACIÓN

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la presente investigación se busca entender la relación entre autoestima y la participación dentro del Programa de niños, niñas y adolescentes de la Fundación La Palabra Hecha Vida, ubicada en la Avenida 6 de marzo de la ciudad de EL Alto.

De manera específica, se procura averiguar acerca de la influencia de la autoestima en la participación de niños, niñas y adolescentes de 9 a 15 años de edad durante el desarrollo de actividades en el programa de atención integral para niños y adolescentes.

De acuerdo a las características de la población, se habla de un grupo en situación de riesgo y vulnerabilidad, que en muchos casos provienen de hogares formados por vergüenza, baja estima, depresión, abuso de drogas, alcohol, problemas de salud y desordenes psicológicos, siendo estos un gran cumulo de problemas y ciclos violentos no concluidos. De acuerdo a las observaciones previas y la atención directa con la población, se ha identificado que uno de los mayores patrones de conducta es la baja estima, lo que posteriormente ha motivado a trabajar la investigación sobre la autoestima y participación con niños y adolescentes de la Fundación.

Es importante abordar la temática de autoestima y participación, porque cuando una población ignora su potencial, habilidades o destrezas, y además no es capaz de aceptar su identidad, probablemente llegue a enfrentar un futuro con temores y dudas, debido a que el desarrollo de la autoconfianza y la seguridad son aspectos necesarios para sobrevivir en una sociedad demandante.

El propósito es dar a conocer que la autoestima es aquello que permite que cada ser pueda identificar un sentimiento de autovaloración, cuando esto ocurre la autoestima puede convertirse en un gran logro para cada hombre y mujer, no solo

como persona sino también como país, encontrando así un sentido de progreso y de perspectivas futuras para el alcance de metas llegando a visualizar éxitos.

Como la autoestima es un dato de gran valor, al estudiarla es posible entender su significado desde diferentes áreas, porque la autoestima no solo se aprecia desde el enfoque de una asignatura, va más allá debido a que se mantiene en relación a la confianza que el individuo tiene de las experiencias en el transcurso de la vida: ya sean los retos que llevan al alcance de metas, así como también las pruebas o problemas que pueden causar dolor o frustración.

Desde una perspectiva educativa es posible observar que los educadores se encuentran en la búsqueda de la formación integral del niño, por lo que es necesario abordar el valor de la autoestima de cada individuo, para que la búsqueda se convierta en un hecho para tener la formación integral y plena de la población en Bolivia.

Es significativo mencionar que la autoestima está relacionada con la participación, porque participar conlleva expresar y compartir las ideas o pensamientos, las decisiones y el disentimiento de ideas, en medio de un ambiente abierto y dispuesto a recibir las opiniones de hombres y mujeres, de distintas edades y condiciones sociales. La relación autoestima-participación en niños y adolescentes tiene gran relevancia, desde sus primeras experiencias, el efecto de los que les rodean y la actitud de los padres; dan como resultado aceptación y libre expresión. Desde el nacimiento cada uno/a va creciendo y asimilando la realidad, al estar rodeados de una familia y un ambiente social, los cuales tienen una marcada influencia en el desarrollo de la calidad como persona y en la manera en la que uno/a se percibe.

Estas puntualizaciones anteriormente mencionadas, permiten ampliar la visión de la investigación, destacando que la información recolectada para la elaboración del presente trabajo es verídica y tiene lugar en el Programa de niños, niñas y

adolescentes de la Fundación, población que recibe beneficio de apoyo integral en diferentes áreas (apoyo pedagógico, psicológico, alimentación e intervención social), llevado a cabo por un equipo profesional, voluntarios, pasantes , en ambientes adecuados para el beneficio de la población intervenida.

1.1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿CUÁL ES LA INFLUENCIA DE LA AUTOESTIMA EN LA PARTICIPACIÓN DE NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES DE LA FUNDACIÓN LA PALABRA HECHA VIDA EN LA CIUDAD DE EL ALTO?

2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.OBJETIVO GENERAL

Determinar la influencia de la autoestima en la participación de niños, niñas y adolescentes de 9 a 15 años de edad de la Fundación La Palabra Hecha Vida en la ciudad de El Alto.

2.2.OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar la autoestima que caracteriza a niños, niñas y adolescentes de la Fundación.
- Describir las características de autoestima que identifica a los niños, niñas y adolescentes de la Fundación.
- Establecer la participación que demuestran niños, niñas y adolescentes en el desarrollo de las actividades propuestas por el Programa de la Fundación.
- Clasificar en un cuadro comparativo la relación entre autoestima y participación en niños, niñas y adolescentes: según las variables de sexo y edad.
- Establecer otros factores de carácter social que influyen en la autoestima o participación, durante el desarrollo de las actividades en el Programa de niños, niñas y adolescentes.

2. JUSTIFICACIÓN

La presente investigación hace referencia a la influencia de la autoestima en la participación en niños, niñas y adolescentes de la Fundación La Palabra Hecha Vida en la ciudad de El Alto, teniendo como fin el contribuir y coadyuvar con datos e información para la formación de niños y adolescentes.

Es importante plantear la temática como la autoestima, porque el mismo nos permite comprender y conocer más acerca del ser humano, entendiendo que se trata de un concepto que puede ser abordado desde diferentes perspectivas o marcos temáticos. Su significado va directamente relacionado a la conducta y personalidad que caracterizan a cada individuo.

La autoestima es necesaria para la existencia del ser humano, de acuerdo con Branden (2001): “La autoestima no es don gratuito que sólo necesitamos pedir. Su posesión a través del tiempo representa un logro”. Al mencionar que la autoestima representa un logro es preciso señalar que hace referencia a la aceptación que cada uno tiene acerca de su propia identidad. Visto de otra manera es considerada como el amor y el valor que uno tiene de sí mismo/a. Por eso la aceptación no es algo que solo pertenezca a una edad determinada o a una clase social, en realidad es un concepto que se encuentra presente en el diario vivir del ser humano, ya sea niño, joven o adulto.

Para instituciones como la UNICEF, la autoestima representa una valoración diferente para cada caso, esto dependiendo a los parámetros que se proporcionan en un determinado estudio. Conforme a la publicación: Ayudemos al niño a crecer bien (Guía para el cuidado y desarrollo del niño de 6 a 12 años) de la UNICEF se menciona que:

Muchas veces, el mayor problema es la baja autoestima e inseguridad, cuestión que desmotiva y angustia al niño, y que no lo deja progresar. Entonces, si lo catalogamos como “tonto” estaremos haciéndole un mal aún mayor. Haremos que se sienta todavía más inseguro e insatisfecho con su persona.

Catalogar a un niño de manera negativa llega a considerarse como un problema de magnitud para la búsqueda de un niño motivado, que pueda estar seguro de sí mismo y en progreso. Y más aún cuando vive en un ambiente que lo insta a sentirse insatisfecho consigo mismo, creándole muchas veces un mal aún mayor. Por esta razón instituciones como la UNICEF han estado trabajando acerca de la autoestima, para contribuir en el desarrollo de niños, niñas y adolescentes, en correspondencia directa con la construcción de la personalidad y de un desenvolvimiento con seguridad y satisfacción.

Tomando en cuenta estas concepciones, es importante destacar que el desarrollo de la presente investigación es necesaria, porque permite conocer no solo la autoestima, sino su influencia en la participación del grupo de estudio, información que beneficia a la institución y al desarrollo de factores de carácter positivo para la personalidad de la población en cuestión.

Conocer la autoestima en el que cada uno se encuentra es un dato de gran valor para cualquier individuo, porque esto permite un autoanálisis para el conocimiento interno como persona, además este dato puede ser un punto de partida para el cambio de la imagen negativa que uno pueda tener de sí mismo.

Con respecto a la participación, este es un concepto relevante y necesario en ámbitos sociales y educativos por ser una base para la formación de ciudadanos autónomos y responsables con valores y principios. De acuerdo a la UNICEF en relación a la temática de la participación infantil, manifiesta que:

A pesar de que todas las personas podemos tener más o menos claro cuándo somos partícipes en algo o no lo somos, el concepto de participación no resulta fácil de definir. Si miramos en el diccionario el concepto de participación veremos que significa tomar parte en una cosa; recibir una parte de algo; compartir, tener las mismas opiniones e ideas que otra persona; dar parte, noticias, comunicar. Por lo tanto vemos que participar básicamente se centra en tres puntos: recibir, tomar parte de algo y compartir.

De acuerdo al concepto de participación, indica en síntesis que se encuentra presente en acciones que conllevan el hecho de recibir, tomar parte de algo y compartir, todo esto tiene un carácter social. Asimismo UNICEF refiere que: “La Convención sobre los Derechos del Niño se compone de un total de 54 artículos, en los que se recogen los derechos fundamentales de la infancia”.

Estos derechos se agrupan en cuatro categorías básicas:

- Derecho a la supervivencia
- Derecho al desarrollo
- Derecho a la protección
- Derecho a la participación

Cada uno de estos derechos es importante para el fortalecimiento de la niñez, pero con un énfasis en este último derecho de la participación, la UNICEF hace una puntualización en los niños y niñas, en su derecho a tener un papel activo, en el marco del respeto, en una sociedad que atiende a sus opiniones, se menciona que:

(...) la participación, es uno de los elementos más relevantes y de consideración primordial para asegurar el respeto de las opiniones de los niños y plantea que todos los niños y niñas tienen el derecho a ocupar un papel activo

en su entorno. De igual forma, la Convención ha servido como marco legal para promocionar y desarrollar la participación infantil y para alentar un proceso que incluya el diálogo y el intercambio de puntos de vista en el cual los niños asuman cada vez mayores responsabilidades.

La participación como acción da paso a que niños, niñas y adolescentes tengan la oportunidad de expresar sus opiniones, desenvolviéndose de forma activa y con libertad, seguros que se encuentran con un entorno que los alienta a seguir adelante en confianza, con una sociedad que toma en cuenta sus intervenciones y que deja asumir cada vez mayores responsabilidades.

En base a la revisión literaria, una relación de autoestima y participación en un sentido positivo puede evidenciar autonomía, creatividad, sentido crítico y un incremento en las relaciones interpersonales. Por otra parte cuando no se genera o es mínima la relación entre autoestima y participación, puede presentarse la dependencia, el conformismo, la baja estima, escasa iniciativa y dificultades en las relaciones sociales.

Hoy en día, existe la necesidad de construir un país con gente que pueda aceptarse a sí misma y que busque alcanzar metas, participando en múltiples espacios y experiencias de manera trascendental, porque esto puede crear una visión de desarrollo como nación, generando confianza para asumir los nuevos retos y la capacidad para vivir plenamente; como persona, en familia y dentro de la sociedad.

Cuando cada persona es capaz de conocerse y llegar a valorarse, puede entonces afrontar nuevas experiencias respondiendo a la vida de la mejor manera. Por ello la investigación acerca de la temática de autoestima y participación tiene relevancia en la sociedad, pero sobre todo es de interés común para el equipo

educativo y madres de familia, quienes han sido el nexo principal para que niños, niñas y adolescentes sean parte de este estudio en la Fundación.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

4. MARCO TEÓRICO

4.1. LA AUTOESTIMA

4.1.1. Definición

La autoestima ha sido definida desde diversos puntos de vista, citada con diferentes palabras pero manteniendo la idea central de “una valoración personal”. En este entendido Branden (2011) afirma que “La autoestima es una poderosa fuerza dentro de cada uno de nosotros. Comprende mucho más que ese sentido innato de autovalía que presumiblemente es nuestro derecho al nacer, esa chispa que los psicoterapeutas o maestros intentamos avivar (...)”.

Considerada así como una poderosa fuerza, la autoestima se encuentra inmersa en la vida desde la etapa inicial, comprendiendo que con cada nuevo nacimiento, se enciende una nueva chispa.

Por otra parte, se mantiene en la sociedad la idea de que la definición se hace más compleja a la hora de encontrar una noción específica de lo que significa

“autoestima”. André y Lelord (2009) mencionan “Y es que la autoestima, una de las dimensiones más fundamentales de nuestra personalidad, sin embargo, es un fenómeno discreto, impalpable, complejo, del que no siempre tenemos conciencia”. Como una parte fundamental de la personalidad, la autoestima no es un concepto concreto, al ser algo que no es posible de tocar se entiende como algo subjetivo que necesita ser atendido como algo elemental para la vida. Branden (1995) “La autoestima, plenamente consumada, es la experiencia fundamental de que podemos llevar una vida significativa y cumplir sus exigencias”. Entendida como una experiencia, se tiene otra definición de la autoestima que puede resumirse en dos puntos muy concretos y que están basados en términos relacionados a “la confianza”.

Más concretamente, podemos decir que la autoestima es lo siguiente:

1. La confianza en nuestra capacidad de pensar, en nuestra capacidad de enfrentarnos a los desafíos básicos de la vida.
2. La confianza en nuestro derecho a triunfar y a ser felices; el sentimiento de ser respetables, de ser dignos, y de tener derecho a afirmar nuestras necesidades y carencias, a alcanzar nuestros principios morales y a gozar del fruto de nuestros esfuerzos. (Branden, 1995; 21-22)

En relación a la cita anterior, la autoestima entendida como “la confianza”, muestra una valoración personal, misma que conlleva hablar de las capacidades y sensaciones que nos impulsan a realizarnos en los distintos ámbitos que se presentan a lo largo de la vida. La manera en cómo vivimos el día a día, que nos permite pensar en los resultados de la confianza que hayamos tenido.

4.1.2. Autoestima y autoconcepto

La autoestima es vista como un panorama global del autoconcepto, comprendiendo que en esta relación de conceptos se toman en cuenta aspectos de carácter cognitivo y afectivo los cuales giran en torno al contexto de la formación de la personalidad en donde se reconoce al autoconcepto como un elemento importante. González-Pienda, Núñez, Gonzalez-Pumariega y García, (como se citó en Rodríguez y Caño, 2012) afirman que:

El autoconcepto, la autoestima y la percepción de autovalía son tres conceptos fuertemente relacionados entre sí. El autoconcepto se define como un sistema de creencias que el individuo considera verdaderas respecto a sí mismo, las cuales son el resultado de un proceso de análisis, valoración e integración de la información derivada de la propia experiencia y la retroalimentación de los otros significativos.

Mediante la experiencia y la asimilación de la realidad; el autoconcepto, contemplado como un proceso de análisis, valoración e integración de la información; es entendido como un elemento necesario para cada ser humano por sus características sociales, al respecto y con la ampliación de la idea en base a una revisión bibliográfica, García (2015) define al autoconcepto como “Un conjunto organizado y cambiante de percepción que se refiere al sujeto”. Percepción que genera una evaluación que el mismo sujeto realiza de sí mismo. Entonces el individuo:

Expresa una actitud de aprobación y desaprobación, indica la medida que el sujeto se cree capaz, importante, exitoso y valioso. El autoconcepto es dinámico y complejo sistema de creencias que el individuo mantiene acerca de sí mismo en el cada creencia aparece como un valor positivo o negativo. (García, 2015; 25)

Al apreciar al autoconcepto como un sistema de creencias en donde se reúnen las ideas y sentimientos que cada individuo pueda tener de sí mismo, se habla de un sistema dinámico que toma en cuenta la influencia externa que le rodea y el resultado de la actitud que pueda expresar al momento de autoevaluarse, mostrando así una actitud de aprobación o reprobación.

4.2. IMPORTANCIA DE LA AUTOESTIMA

La autoestima es un factor de gran valor para la existencia del ser humano, a lo largo del desarrollo personal y que va de forma paralela a las experiencias. Su valor la convierte en clave para afrontar la vida con éxito o frustración, tomando en cuenta tanto las circunstancias como las capacidades que pueda tener cada persona para disfrutar de la vida o para alcanzar superación en medio de las adversidades.

Su importancia también trasciende a la idea de seguridad: concibiendo a la confianza y el respeto como la base para una vida plena y saludable. Manejando opiniones positivas y actuando con optimismo; abiertos de mente hacia una felicidad plena, buscando convertir en realidad las oportunidades que se presentan con el pasar del tiempo y las nuevas experiencias. Por ello es necesario destacar la presencia de la autoestima a través de cuatro puntos importantes que permiten comprender de manera clara y concreta su valor: en la construcción de la identidad personal, en la toma de decisiones, en el equilibrio personal y en las relaciones interpersonales.

4.2.1. En la construcción de la identidad personal

La autoestima forma parte de la construcción de la identidad personal, en la vida de hombres y mujeres, de forma individual y colectiva, influenciada por una variedad de experiencias relacionadas con las capacidades, necesidades y sentimientos de cada individuo. La identidad, como un hecho que verifica nuestra existencia: puede ser entendida también como la búsqueda de la valoración y el respeto hacia uno/a mismo/a. Ramos, M. (2004) afirma que:

La autoestima no se puede conquistar ni sustraer, es un fruto del amor a si mismo y lógicamente del conocimiento propio pues nadie puede amar lo que no conoce. Actitudes positivas y valores, dos conceptos para cultivar y creer en el propio valor, ante un mundo descreído, desvalorizado y agitado, que exige la posesión de un fuerte “yo”, con un sentido claro de identidad. La falta de modelos valiosos, los escasos motivos para adherirse a la vida pública y la desorientación social, obligan hoy a consolidar una personalidad propia, sólida y estable para no sucumbir.

Tener sentido de identidad demanda poseer una clara pertenencia del “yo”, el conocimiento de uno mismo, de las capacidades y del valor que a cada uno le caracteriza; fortaleciendo así una personalidad que sea cada vez más sólida.

También se habla del respeto hacia uno mismo, porque la propia valía de no ser menos que otros conlleva superación y un empoderamiento del yo, de esta manera se recupera la idea de que cada ser humano, pequeño o grande; hombre o mujer, tiene derecho a ser feliz, partiendo del reconocimiento y del amor que se dé a sí mismo/a.

Al reconocer que cada individuo cuenta con cualidades y defectos al igual que cualquier otra persona, entonces puede desenvolverse en la sociedad, demostrando quien es, valorando lo que hace y el tiempo que dedica a los que le rodean. A propósito Ramos, M. (2004) comprueba que "(...) la autoestima es el resultado de vivir con conciencia de ser uno mismo, tanto en lo interno como en lo externo, tener conciencia de los propios valores, el propio cuerpo, los propios sentimientos para luego poder sentirse yo-con-otros". Entonces al vivir con la conciencia, tanto de lo interno como de lo externo, el individuo puede mostrarse a sí mismo con sus propios sentimientos, reflejando como se ve y como se siente.

Entendiendo que lo que cada uno hace tiene sentido pues es alguien y existe al tener una identidad que indica valoración personal, porque cuando no existe la autovaloración todo puede tomarse como nada, con una negación personal, sin motivación y con resistencia al futuro inmediato, por miedo, o viviendo como una máquina que depende de instrucciones para su funcionamiento y que no comprende lo que es tener una "identidad personal".

4.2.2. En la toma de decisiones

En la toma de decisiones, la autoestima juega un papel importante de la mano de un factor como es el de la responsabilidad, misma que interviene en la toma de decisiones, las cuales se convierten en una serie de experiencias que influyen en la vida de manera positiva o negativa. Entonces en la autoestima, siendo la

aceptación llega a concebirse como un resultado de la toma de las decisiones personales, decisiones que se van tomando a lo largo de la propia existencia: cuando llegan a ser acertadas se puede alcanzar mayor satisfacción pero cuando sucede lo contrario, al omitir responsabilidad y reflexión muy probablemente se puede llegar a generar insatisfacción y falta de expectativas.

Tomar decisiones parte de los intereses de uno mismo, de la habilidad de poder desinhibirse para experimentar en la vida, con motivación y libertad. Creer que alcanzar el éxito es una opción para todos y no una exclusividad para los demás.

4.2.3. En el equilibrio personal

Desde la etapa inicial el ser humano no solo se desarrolla de manera física sino que también atraviesa por una formación interna, misma que conlleva hablar de un equilibrio personal para alcanzar una concreta autoestima. Uno de los aspectos que contribuye en el equilibrio personal es la autocrítica: el saber reconocer de la misma forma los aciertos como también los errores, logrando perdonar y superar los mismos, con una decidida superación personal. Garaigordobil y otros (2005) "Los juicios acerca de uno mismo constituyen probablemente la organización cardinal de todo ese sistema de autoconocimiento. En ellos cabe diferenciar cuanto menos, dos clases de juicios: descriptivos y evaluativos". Estas dos clases de juicios se caracterizan por:

- **Juicios Descriptivos:** hacen referencia al hecho de cómo es cada uno tomando en cuenta aspectos como la edad, sexo, profesión, características físicas y forma de comportamiento.

- **Juicios Evaluativos:** se refieren a al aprecio o valoración que cada uno tiene acerca de sus propias características.

Es necesario comprender que ambos juicios: descriptivos y evaluativos, conducen al entendimiento de la presencia de dos conceptos muy significativos en relación a la autoestima: autoconcepto y autoconocimiento. Siendo apropiado mencionar que ambos conceptos están presentes en el desarrollo del equilibrio emocional e influyen para que la confianza en uno mismo permita apreciar la capacidad que se posee para pensar, aprender y decidir, lo cual contribuye a la valoración personal: entendiendo así, que es posible satisfacer las necesidades y llegar a tener una plena realización personal.

4.2.4. En las relaciones interpersonales

Siendo seres pensantes y a la vez sociales, los seres humanos influyen y son influenciados simultáneamente; a través de la comunicación, la cual es empleada como una capacidad especial que da paso a la expresión de ideas y creencias que cada uno posee para generar espacios de dialogo e intercambio fortaleciendo las relaciones sociales con el entorno, en este entendido Góngora y otros (2010) consideran que “La autoestima puede ser definida como una actitud acerca del sí mismo que está relacionada con las creencias personales sobre las propias habilidades, las relaciones sociales y sus logros futuros”. La autoestima genera relaciones entre unos y otros, para la interacción, contribuyendo así en el conocimiento y manejo de la personalidad ante los demás.

Por esto la autoestima es muy importante para el desarrollo de las relaciones interpersonales, porque es sabido que somos seres sociales; constantemente comunicados, expresando ideas y pensamientos; emociones y decisiones. Al existir una autovaloración, la actitud positiva transmite seguridad y confianza a

la hora de conocer y compartir con otras personas. Dejando de lado la idea de menosprecio, la cual se genera a partir de una actitud negativa, de la idea de un individualismo y una autosuficiencia, ambos equivocados.

En este punto se hace imprescindible destacar la importancia de los límites que deben existir dentro de las relaciones interpersonales, estos se establecen comenzando con el respeto hacia el otro como una acción básica para la generación de todo tipo de convivencia en sociedad.

4.3. CARACTERÍSTICAS DE LA AUTOESTIMA

Con la revisión literaria de autores consultados entre ellos Ramos (2004), André y Lelord (2009), Branden (2011) y García (2015), a continuación se presenta un listado de algunas de las características de la autoestima:

- La autoestima puede ser propensa a incrementarse o reducirse con el transcurrir de los años durante las etapas de crecimiento y maduración, por las que atraviesa cada persona.
- La imagen que se tiene de uno mismo no es una cuestión de herencia, puede depender de varios factores que pueden ser sociales, económicos, psicológicos, etc., a partir de los cuales cada uno va construyendo su propia identidad.
- La autoestima es considerada como un precio de supervivencia para el ser humano, porque es imprescindible durante el crecimiento y el desarrollo físico y emocional, otorgando resistencia para anteponer lo positivo ante lo negativo.

- La perseverancia es un concepto de consideración para el desarrollo de la autoestima, porque hace referencia a vivir enfrentando las adversidades o problemas, con el compromiso de alcanzar nuevas metas.
- La autoestima no busca tener un perfil competitivo o comparativo porque entonces afectaría su carácter social, por ello se centra en el individuo, en sus necesidades y capacidades.

4.3.1. Reconocimiento de la autoestima

El reconocimiento de la autoestima parte de la imagen que cada uno puede ver de sí mismo. E-Thinking Formación y Roa (2014) “Es la percepción evaluativa de nosotros y nosotras mismas, tanto de nuestro aspecto físico, como de nuestra forma de ser o de nuestro “éxito” social, familiar o laboral”. Esta valoración tiene consecuencias emocionales y conductuales. Al existir una autoevaluación, puede observarse un panorama amplio de lo externo a través lo físico e interno con la forma de ser, aspectos con los que se vive. También se pueden ver las consecuencias que resultan a causa de la valoración que uno tenga de sí en relación a su realidad.

Es importante considerar que el reconocimiento como persona está en correlación a la calidad de autoestima que caracteriza a cada individuo. Entonces puede advertirse que: “Descubrir la persona como valor y reconocer su dignidad constituye, de modo inevitable, el punto de partida en la construcción de la autoestima. (...) modo realista que posibilita a los individuos el reconocimiento de su condición de persona como algo valioso”. (Ortega y Mínguez, 1999; 348)

Reconocer la autoestima implica explorar y llegar a descubrir la presencia de un valor que diferencia a cada uno, sea hombre o mujer, además de lograr apreciar su dignidad como persona, siendo estos elementos los que dan paso a comprender como los individuos pueden percibirse como algo único, valioso e importante.

4.3.2. Concepción que se confunde con autoestima

La Popularidad

Algunas personas pueden llegar a confundir el verdadero sentido de la autoestima con la popularidad o la fama. De acuerdo a Branden (2011) “A veces vemos a personas que gozan de popularidad o de estima y de una apariencia pública de seguridad: sin embargo, se sienten profundamente insatisfechas, ansiosas o deprimidas. Pueden proyectar la apariencia de autoestima, pero no poseerla en realidad”.

Vivir sin apariencias puede ser el encuentro que el ser humano necesita para ver la realidad en la que se encuentra, una realidad que muestra a la sociedad con cualidades y defectos, entonces solo así es posible hablar de una auténtica autoestima.

4.3.3. Autoestima con características negativas

La acumulación de experiencias y el contacto diario con el mundo representan una lucha constante para hacer frente a los retos que se presentan, sin embargo no siempre es vivido con la misma intensidad por todos, porque varios pueden perder en el camino la confianza en sí mismos. Partiendo de la revisión literaria sobre la autoestima es necesario mencionar que cuando la estimación personal llega a ser insuficiente, podría ser causa de:

- El pensamiento o la idea repetitiva de “yo no puedo”, idea que muestra que la persona deduce que tiene poco o nada de valor.
- Carencia de respeto hacia uno/a mismo/a, creyendo que lo único que abunda en la vida solo son defectos. Viviendo con la idea de cometer un error o de volver a equivocarse todo el tiempo.
- Insatisfacción de necesidades y deseos, produciéndose frustración y depresión. Contemplando solo de eventos o sucesos negativos de la vida, sin ver las oportunidades y viviendo de modo pesimista.
- Tendencia a sentirse culpable o víctima de cualquier comentario a cada momento. Asimismo inseguridad para asumir nuevos retos, al formar la conjetura de sentirse incompetente para realizar algo.
- Conflicto para compartir con otros, por la inseguridad que puede estar relacionada con recuerdos del pasado.
- Desarrollo de posibles desórdenes alimenticios, depresión, inseguridad o ansiedad.

En el caso específico de niños, niñas y adolescentes, también se habla de aspectos negativos que pueden afectar en su autoestima. A medida que van creciendo, atraviesan una serie de cambios, asumen nuevas responsabilidades y se desenvuelven en otros espacios de la sociedad.

Pozzi y Valdés (2008) mencionan que se requiere de un mayor cuidado, para evitar consecuencias tales como:

1. Depresión.
2. Inseguridad y baja autoestima (cuando tienen una imagen negativa sobre su persona).
3. Inseguridad por su aspecto físico o por alguna causa de otro tipo (ser muy gordo o muy alto; tener tics y tartamudear, por ejemplo).
4. Inseguridad causada por los cambios propios de la pubertad.
5. Inseguridad por llevar una etiqueta negativa de su persona (ser “el burro de la clase”).

Entonces al no existir el apoyo necesario y dejar que las debilidades sean mayores que las fortalezas, el resultado puede resumirse en dos puntos de carácter negativo para la vida de niños y adolescentes, estos son: depresión e inseguridad, ambos sumamente peligrosos en la construcción de la personalidad. Las consecuencias que la depresión y la inseguridad ocasionan en la autoestima de un individuo, no solo afectan al contexto familiar del mismo sino que también influyen en las relaciones que se tienen con toda la sociedad como tal.

Presencia de la culpa

Mantener un concepto positivo, conlleva advertir que más allá de la aprobación o reprobación que puedan tener los demás de uno, es elemental comprender que la autocrítica es lo primero. Sin embargo es necesario no confundir la autocrítica con la culpa.

Es importante distinguir la autocrítica del hecho de vivir de la culpa, para evitar una reacción destructiva ante las acusaciones constantes que se producen

cuando se presenta el fracaso o cuando en el intento de alcanzar una meta las circunstancias parecen no ser favorables.

Los que no se quieren a sí mismos han aprendido a echarse la culpa por casi todo lo que hacen mal y a dudar del propio esfuerzo cuando hacen las cosas bien, como si tuvieran los cables cruzados. Si fracasan, dicen: "Dependí de mí", y si logran ser exitosos en alguna cuestión, afirman: "Fue pura suerte". Hay una subcultura del autosabotaje que ejerce sus influencias negativas y nos lleva a hacernos responsables más de lo malo que de lo bueno. No hay que ser tan duro con uno mismo. (Riso, 2013; 10)

Al no existir amor propio, la persona puede creer que lo correcto es sentirse responsable de todos los problemas y las circunstancias negativas, culpable por todo lo malo que le sucede, manteniendo una postura inflexible consigo mismo. Con el incremento de la culpa la autoestima puede verse afectada, debido a que la idea de poder superar equivocaciones es reprimida, llegando a caer en una constante condenación, a cada momento y por cualquier situación, creyendo que tener un acierto solo puede ser resultado de la suerte.

4.3.4. Autoestima con características positivas

La autoestima puede fortalecerse, exteriormente una persona es capaz de reflejar que cada hecho o situación en su vida le ha ayudado a superarse, que ha evitado creer que debe ser perfecto y sin errores y que mantiene la confianza en sí mismo/a. Algunas características de una autoestima positiva son:

- ✓ Aceptación de las cualidades y defectos, existiendo valoración y satisfacción.

- ✓ Honestidad con uno/a mismo/a en todo momento, siendo capaz de aceptar consejos y críticas.
- ✓ Interés por alcanzar nuevas oportunidades en la vida, con la seguridad de aprender a superar los fracasos.
- ✓ Habilidad para desarrollar relaciones de amistad con otros, viviendo de manera optimista y con entusiasmo.
- ✓ Tolerancia con las opiniones de otros, siendo capaz de actuar con independencia.
- ✓ Autovaloración, manteniendo en mente la convicción de que uno/a es digno de amor, de ser querido/a.
- ✓ Actitud responsable en la toma de decisiones, asumiendo las acciones y sus consecuencias.

El hecho de tener una autoestima fortalecida va más allá de mantener una buena actitud. Conlleva asumir errores y lograr salir adelante, usando estrategias para contrarrestar los momentos de extrema depresión, con conductas e ideas de que es posible conseguir la victoria. Por ello Haase (como se citó en Bragado, Hernández-Lloreda, Sánchez-Bernardos, y Urbano, 2008) considera que: Mantener una buena autoestima se considera crucial para el bienestar psicológico y se asocia al empleo de estrategias de adaptación positivas, menos depresión y comportamientos resilientes. Fortificar la autoestima encamina la búsqueda de un bienestar beneficioso y positivo para la superación de situaciones negativas.

Ser responsable de uno mismo y así mantener una buena autoestima se convierte en un punto sustancial para el fortalecimiento porque supone asumir

la vida con una actitud comprometida evitando la autocompasión y la lastima: sentimientos que causan miedo e inseguridad.

4.4. AUTOESTIMA EN LA VIDA

La autoestima es parte de la vida, de la esencia de cada uno y se va formando por medio de las vivencias que se generan a diario. Con las experiencias vividas se van impulsando las prácticas de la autoestima.

4.4.1. Prácticas de la autoestima

En una de sus publicaciones Branden menciona que existen “seis prácticas de la autoestima”; vivir conscientemente, aceptarse a sí mismo, responsabilidad de sí mismo, autoafirmación, vivir con propósito e integridad personal. A continuación se describe brevemente a cada una:

Vivir conscientemente

El vivir conscientemente implica comprender que las acciones que se asumen o realizan, deben ser hechas de forma razonable, destacando los éxitos y corrigiendo los errores; examinado la forma de actuar y de hacer proyectos en la vida. En este entendido apreciar la capacidad de pensar, no solo diferencia al ser humano de otros seres vivos sino que además se convierte en un hecho que involucra el conocimiento interno de todos los aspectos que nos forman como personas y que se exhiben al mundo exterior.

Aceptarse a sí mismo

La aceptación personal se convierte en imprescindible dentro de los pilares de la autoestima, puesto que es ilógico concebir a la autoestima sin la aceptación.

Porque es claro que la experiencia y el actuar conscientemente traen consigo progreso.

Responsabilidad de sí mismo

Desenvolverse en la vida supone mantener un sentido de responsabilidad, para los actos y las situaciones que se viven. Cuando existe responsabilidad, la persona es capaz de asumir sus equivocaciones y logros; dando como resultado la realización personal.

Autoafirmación

La autoafirmación resalta que la existencia de cada ser es algo único, que el derecho a vivir es comprender que todos tiene la oportunidad de mostrar lo que tienen y reflejar sus diferencias, el propósito particular no es satisfacer expectativas ajenas por el contrario es mantener convicciones y alcanzar metas personales.

Vivir con propósito

Vivir con propósito es mantener la idea de fijar metas y de alcanzar resultados a diario. Porque la búsqueda de metas puede generar motivación y convicción en cada etapa de la vida, de acuerdo a la edad y las circunstancias del momento.

Integridad personal

La integridad personal es muy importante porque resalta la presencia de valores en la persona, su forma de hablar en comparación a su manera de actuar, viendo la congruencia entre estos, su calidad como persona.

4.5. CARACTERÍSTICAS DE LA AUTOESTIMA DE ACUERDO A LA EDAD

4.5.1. Autoestima en niños y niñas

El periodo de la niñez es uno de los más estudiados, por ello diversos autores han revisado esta parte del desarrollo humano con mucho interés, llegando a describir las necesidades de este grupo, para un mejor conocimiento se hablan de dos grupos en la etapa de la infancia.

La Primera Infancia (0-5 años) caracterizada por un alto grado de dependencia y su alta morbi-morbilidad, características que lo ponen en alto grado de riesgo en relación inversa a la edad, por lo que requiere un estricto "Control de Desarrollo y Crecimiento ". De aquí, en la categoría "niños", el grupo de 0 a 1 año sea de muy alto riesgo; el grupo de 2 a 3 años de alto riesgo; y, el grupo de 4 a 5 años que tiene mayor atracción a los intereses exogámicos (...) La Segunda Infancia (6 a 11), se caracteriza por su apertura al mundo externo y por la acelerada adquisición de habilidades para la interacción. En este período los niños tienen un riesgo menor que en la primera infancia, que disminuye igualmente en razón inversa a la edad, por lo que el Control de Desarrollo y Crecimiento se realiza anualmente. (Mansilla, 2000; 109)

Los primeros años de vida se convierten en una etapa muy importante que se ve influenciada por el entorno que rodea al niño y la niña; palabras, actitudes y emociones que forman situaciones con las que ellos pueden sentirse bien o caso contrario mal. En la primera parte de la infancia existe mayor dependencia, por lo que el cuidado de los niños es mayor debido a los riesgos. Ya en la segunda parte de la infancia existe mayor adquisición de habilidades porque los niños corren menor riesgo. Entonces la autoestima estará dependiendo del tipo de ambiente en el que se desarrollen y de acuerdo a las condiciones que se les brinden.

En la niñez, con la adquisición de nuevas habilidades motoras y el desarrollo de capacidades; los niños y niñas van adquiriendo una mayor independencia para desenvolverse con destreza, aprendiendo y demostrando a la vez sus talentos. Ya sea de manera individual o en grupo, el niño o la niña se desempeñan de manera activa, participando de actividades que acontecen en la familia, escuela y sociedad. Por esto que se encuentren saludables es imprescindible para sus necesidades físicas y su motivación interna.

A esta edad también atraviesan por otros cambios, como el ingreso a la escuela que se presenta como un conjunto de nuevos retos, para lo cual la confianza es importante: para dar un gran impulso hacia la independencia. El éxito en la autoestima hace hincapié principalmente en tres áreas: familiar, escolar y social.

La autoestima o valoración positiva de sí mismo es una clave para el futuro éxito escolar, social y laboral. Si el niño o niña tiene sentimientos positivos de autoestima se va a sentir más seguro y podrá afrontar mejor las experiencias difíciles de la vida. (UNICEF, 2004; 28)

Con los sentimientos positivos que el niño va desarrollando logra una actitud positiva hacia el futuro, para vivir las experiencias diarias con la convicción de asumir acciones ante cualquier circunstancia, aun en momentos difíciles, demostrando seguridad de sí mismo obteniendo así resultados con éxito. UNICEF (2004) “Los niños con una buena autoestima muestran iniciativa en el logro de tareas y en la formación de relaciones sociales enriquecedoras, y pueden conllevar mejor situaciones difíciles”. Estos niños, a su vez, producen respuestas y experiencias positivas en su ambiente.

Con la idea de fortalecer la autoestima, la formación de los niños se ve favorecida por la iniciativa que coadyuva a generar y mantener buenas

relaciones sociales, creando de esta manera un ambiente positivo y ameno. Por todo lo mencionado y entendiendo que la autoestima puede convertirse en la clave para el éxito en el futuro, la necesidad de su estudio es relevante para los diversos ámbitos de la vida en los niños.

4.5.1.1. El niño y la niña en relación con la familia

Durante este periodo los padres y madres tienen un rol muy significativo, debido a que la familia es uno de los primeros lugares en donde el niño o niña adquiere sus primeras nociones de seguridad para desenvolverse en la sociedad. Los conocimientos, pensamientos y la reflexión les permiten comprender como tomar decisiones y vivir en colectividad. Para esto los padres pueden fomentar la autoestima por medio de:

- La costumbre de destacar lo positivo, por medio de elogios y palabras significativas.
- Una convivencia basada en valores, principalmente con respeto en todo momento. Escuchando y respondiendo.
- Una reflexión para aceptar a los/las niños/as tal como son, evitando exigir la perfección.
- Dejar que los niños tomen sus propias decisiones, que aprendan a resolver problemas y alcanzar oportunidades.

4.5.1.2. El niño y la niña en relación con los/las educadores/as

En la etapa escolar la guía de los/las educadores/as es fundamental para contribuir al avance de competencias, conocimientos y reflexión en los niños.

Para esto la motivación que brinden, puede aportar en el desempeño y en la búsqueda de superación de los niños o por el contrario la falta de motivación puede afectar de manera negativa. Al respecto es oportuno tomar en cuenta:

- ❖ La participación de los niños-niñas y educadores, impulsando un clima de dialogo.
- ❖ La actitud positiva por parte de los educadores para destacar los logros y decisiones de los educandos.
- ❖ El respeto de la diversidad en el aula, el aprendizaje individualizado y personalizado llega a ser un buen recurso.

4.5.1.3. El niño y la niña en relación con sus amistades

Las relaciones de amistad durante el curso de la niñez ayudan al desarrollo de habilidades sociales, influyendo en la autoestima. Así la formación de grupos, promueve espacios de compartimiento y cooperación para la búsqueda de metas. “En la relación afectiva con las personas que lo rodean, el niño o niña adquiere seguridad, aprende a expresar sus sentimientos, a conocerse, a confiar en sí mismo y a desarrollar su autoestima” (UNICEF, 2004; 20).

Las relaciones afectivas favorecen al desarrollo de la autoestima en los niños, de tal manera que sienten mayor seguridad para expresar lo que piensan o sienten ante otros, mostrando sus sentimientos y emociones. Mientras más se relacionan entregan lo que tienen y dejan que los demás los conozcan: mostrando confianza en sí mismos, con la familia, en la escuela y en otros espacios.

El niño o niña necesita interactuar con otros niños. A medida que va creciendo, esta necesidad aumenta. Es conveniente que la madre le permita jugar y relacionarse con niños de su edad. En este intercambio social activo, él aprende a desarrollar su lenguaje, a compartir, a convivir, a aceptar reglas. (UNICEF, 2004; 43)

Interactuar con otros niños es muy significativo en esta etapa, que los padres dejen que sus hijos aprendan a relacionarse, conocer y compartir puede ser de ayuda para fortalecer amistades entre los niños, también para la producción de una comunicación saludable, facilitando de esta manera el desarrollo integral.

4.5.2. Autoestima en adolescentes

Luego de la niñez se avecina la adolescencia, una etapa con sus propias tipologías, propiamente cambios de carácter físico y una importante exploración en el ámbito psicológico; en relación al aspecto físico, a continuación se destacan algunas características:

En este período de desarrollo se vive un crecimiento acelerado del esqueleto provocando cambios en la autoimagen y en el manejo físico del espacio, especialmente hasta los 14 años, todo lo cual dificulta el manejo de las interacciones; además, se terminan de desarrollar los sistemas respiratorio, circulatorio y de la reproducción. (Mancilla, 2000; 109)

Al pasar de la niñez a la adolescencia, se advierten varios cambios que se presentan en un acelerado crecimiento, lo que provoca que haya una nueva percepción de la imagen. La forma de verse ahora va cambiando lo que implica que las interacciones con el resto de la sociedad serán diferentes. Los adolescentes también pasan por cambios psicológicos. Mancilla, M. (2000) “En cuanto a lo psicológico aparece una inquietud dirigida a explorarse a sí mismo

y el entorno; asimismo, en este período definen su identidad social y de género”.

Como a esta edad hay una idea más clara de lo que es identidad y género, los adolescentes tienen algunas ideas de cambio o dominio del mundo, su manera de desenvolverse busca responder a lo que necesitan y quieren saber o tener.

Una característica psicológica importante y creativa es que, alrededor de los 15 años empiezan a creer que pueden cambiar y dominar el mundo, lo que puede desbordarlos, y en el caso de la adolescente frustrarla por razones de género si el medio que los rodea es estrecho y sin adecuados satisfactores sociales a sus necesidades.(Mancilla, 2000; 109)

Debido a la transición de una etapa a otra, el tiempo se prolonga para el/la adolescente hacia una serie de sucesos que los guían a desempeñar un nuevo rol, acorde a como se ven ahora. Por ello en este transcurso el adolescente necesita consolidarse construyendo su propia identidad.

4.5.2.1. El/la adolescente en relación con la familia

Entendiendo que la adolescencia representa un tiempo de mayor independencia, la familia va asumiendo la idea de ir adaptándose a los cambios que se presentan, encargándose de proveer un espacio de apoyo, reconociendo que ahora ellos necesitan avanzar solos. Así que el afecto y la comunicación son dos factores decisivos en el desarrollo de esta etapa, por medio de los cuales es necesario:

- Contribuir de manera positiva en la construcción de la identidad de los adolescentes.

- Reforzar y dar curso a las propuestas y opiniones que tienen los adolescentes, fomentando de esta manera su opinión y creyendo en sus capacidades.
- Demostrar afecto y confianza, evitando ridiculizar al adolescente con comentarios y comparaciones.
- Confiar en sus habilidades, otorgándoles responsabilidades y dejando que aprendan solos.

4.5.2.2. El/la adolescente en relación con los/las educadores/as

Como el adolescente se encuentra en pleno desarrollo, la participación se convierte en un ejercicio importante para involucrarlo, reforzando su derecho a decidir, sentirse amado y respetado; por quién es y por lo que piensa. Blum Robert, 2002 (citado por UNICEF; 2008) afirma que:

El aprendizaje de la participación empieza en la familia y en la escuela, entornos que son cotidianos de los niños, niñas y adolescentes. La participación de los adolescentes en el ámbito escolar contribuye a fortalecer la autoestima, los valores democráticos y el ejercicio de la ciudadanía. Participar e involucrarse dentro de su comunidad, al igual que el sentimiento de pertenencia con la gente que les rodea, son factores protectores importantes.

Es primordial destacar que autoestima y participación son dos conceptos relacionados, de ahí la importancia de que el ambiente educativo y los profesionales en el área proporcionen un escenario que contribuya al progreso, que se convierta en un medio que provea oportunidades a los adolescentes, tomando en cuenta la diversidad y las necesidades.

4.5.2.3. El/la adolescente en relación con sus amistades

Compartir, es muy importante para los adolescentes porque buscan convivir con amistades contemporáneas, con las que se identifican por apariencia y posición. Ya sea en grupos grandes o pequeños, ellos interactúan entre si intercambiando ideas y pensamientos, porque el relacionarse les permite conocerse. Los estudios acerca de adolescentes pueden contribuir con ideas y resultados.

Es fundamental tener en cuenta que los cambios no ocurren sólo a nivel del cuerpo. Los cambios físicos están acompañados por manifestaciones psicológicas. Sus emociones también cambian. Les cuesta adaptarse a su nuevo cuerpo, se ponen muy sensibles y también vulnerables y pueden manifestar sentimientos de vergüenza e inconformidad por las nuevas proporciones y formas corporales. A menudo se comparan con sus compañeros y la aceptación, el rechazo o la burla influyen en el aumento o la disminución de la seguridad y la autoestima (Pozzi y Valdés, 2008; 30).

Con la serie de cambios, entre físicos y psicológicos, los y las adolescentes se ven afectados en la percepción de su forma corporal, produciéndose en ocasiones sentimientos de inconformidad e inseguridad, afectando su autoestima en el sentido de confianza. Por todo lo nuevo que se observa existen comparaciones entre los mismos adolescentes, lo que les lleva a la búsqueda de aceptación, con el objetivo de cuidar su imagen. Los adolescentes desean no ser víctimas de burlas, para no sentirse inseguros por lo que piensen o digan los demás.

Siendo la adolescencia una edad en donde la personalidad se desarrolla “La autoestima es uno de los indicadores más potentes de ajuste psicológico y adaptación social, por lo que es fundamental aumentar el bienestar (...)”

contribuyendo a mejorar su salud para el futuro y su calidad de vida”. (Reina, Oliva, y Parra, 2010; 65)

La autoestima durante todo el proceso de la vida y como se menciona en la cita es un importante indicador, tanto para lo psicológico como para lo social, por lo que requiere de reforzamiento. En el caso de los adolescentes la autoestima es importante para su bienestar, también para que tenga la capacidad de vivir en sociedad expresando seguridad y confianza al momento de tener que adaptarse socialmente a distintas circunstancias.

4.6. AUTOESTIMA Y MOTIVACIÓN

Un elemento de suma importancia para la formación integral y que va en relación con la autoestima es la motivación, misma que es apreciada como esa fuerza esencial que se produce a partir del deseo de aprender sobre algo novedoso, como un impulso que mueve a hombres y mujeres al alcance de determinados objetivos a lo largo de la vida, al respecto Pozzi y Valdés (2008) afirman que:

La motivación implica dar razones –motivos- para emprender una acción determinada. Es lo que mueve a las personas, lo que impulsa y desarrolla su inteligencia. La motivación frente al aprendizaje es una fuerza interior que nace a partir de un estímulo o una necesidad que instala en la persona el deseo de aprender algo nuevo, y este impulso la predispone positivamente frente al aprendizaje.

Los motivos o estímulos permiten el desarrollo de la motivación. Esa fuerza interior lleva a la necesidad de obtener constantemente nuevas experiencias, para enfrentar la vida y de esta manera estar predispuestos en forma positiva a las diversas situaciones, con el deseo de adquirir nuevos conocimientos,

manteniendo un impulso presente para no limitarse y por el contrario creer que lo nuevo puede ser alcanzado por todos.

Recompensar el esfuerzo de los niños y adolescentes con mensajes positivos y buenos tratos puede fortalecer su autoestima y motivarles a seguir adelante. Para Pozzi y Valdés (2008) “Las palabras son esenciales en la motivación de nuestros hijos, con ellas podemos transmitirles que son personas buenas, capaces y dignas de amor”. Ambos autores en relación al poder de las palabras que se expresa, particularmente de padres a hijos, mencionan que:

- Si le decimos “podés hacerlo; sos capaz de lograrlo”, el niño creerá en su capacidad.
- Si le decimos “estoy orgulloso de ti”, el niño sentirá satisfacción.
- Si le decimos “te felicito”, sentirá reconocimiento y alegría.
- Si le decimos “te quiero mucho”, el niño se sentirá amado.

Con el ejemplo de las anteriores frases, es claro observar como la expresión de las palabras es sumamente importante, porque estas pueden afectar de manera positiva o negativa. En relación a las cuatro frases mencionadas, se afirma que “Con este tipo de frases, por simples que parezcan, elevamos la autoestima y promovemos actitudes positivas en nuestros hijos. No hay que suponer que ellos saben que los valoramos si no se los decimos”. (Pozzi y Valdés, 2008; 11)

La protección del niño y adolescente no solo es el cuidado físico, sino también expresa el cuidado y el fortalecimiento interno. Por esto son necesarios los estímulos y afirmaciones positivas para resaltar las capacidades de los niños, niñas y adolescentes, provocando una sensación de satisfacción personal y en medio de un ambiente que debe reconocer lo mejor de ellos. Por ejemplo las palabras que expresen reconocimiento por medio de una felicitación, generando así un entorno lleno de amor y seguridad.

Como se señala es necesario expresar la valoración de cada niño y adolescente, evitando suponer que ellos ya lo saben. De esta manera los padres y las madres estarían sembrando actitudes positivas, contribuyendo a un mejor desenvolvimiento para el alcance del éxito.

4.7. LA PARTICIPACIÓN

4.7.1. Concepto

De acuerdo al Diccionario de la Real Academia Española, el concepto de participación es entendido como: acción y efecto de participar. Y participar se refiere a:

- Dicho de una persona: Tomar parte en algo.
- Recibir una parte de algo.
- Compartir, tener las mismas opiniones, ideas, etc., que otra persona.
Participar de sus pareceres.
- Tener parte en una sociedad o negocio o ser socio de ellos.
- Dar parte, noticiar, comunicar.

Entonces el concepto de participación por su característica de comunicación se relaciona con la idea de tener parte en la sociedad, con el hecho de compartir opiniones, lo que a su vez es el intercambio de criterios sobre un tema o una situación que se presenta en el grupo social. Sánchez (2000) define que "(...) la participación es un proceso social en el que distintas agrupaciones sociales intervienen directa o indirectamente en el desarrollo de la sociedad". Al ser de carácter social, puede darse en cualquier ámbito, de distinta forma, prestando atención a cada decisión o necesidad.

La participación toma en cuenta el alcance de ciertos objetivos, tales como la libertad de expresión, porque su mismo concepto hace referencia a tomar parte en algo, buscando la transformación y la influencia en la vida; haciendo partícipes a los involucrados. Puede considerarse como un trabajo de grupo que requiere del aporte de cada miembro.

4.7.2. Importancia de la participación

Como la participación mantiene relación con la toma de decisiones, es de gran valor para desarrollar las capacidades del grupo o la comunidad, en el diario vivir. A partir de la difusión y reciprocidad de ideas la participación adquiere importancia para todos.

Siendo un proceso trascendental, la participación llega a presentarse por medio de acciones y comportamientos es decir por la manera en que cada uno es. Participar es un aporte para la transformación y el cambio. Además contribuye a generar una confianza interna y la destreza para expresar lo que uno piensa en los diferentes espacios de la sociedad. Todo esto permite comprender como la participación da paso a un interesante intercambio de conocimientos y de aprendizaje constante para todos.

4.7.3. Características de la participación

En base a la bibliografía revisada de autores como Trujillo (2013), la Fundación Entreculturas y el Código niña, niño y adolescente de Bolivia, se mencionan las siguientes características de la participación, que se expresan en resultados de la participación y de la no participación:

Resultados de la participación

- Óptimo desarrollo de la creatividad y otras habilidades.
- Capacidad para tener un sentido crítico, con la destreza de razonar o elegir.
- Aptitud en la reciprocidad de opiniones y construcción de relaciones personales.
- Libertad para elegir o decidir entre varias alternativas.
- Reconocimiento del derecho a la expresión libre de forma democrática.

Resultados de la no-participación

- ☐ Dependencia de otras personas a la hora de tomar decisiones.
- ☐ Conformismo e insuficiente iniciativa.
- ☐ Inseguridad con falta de crítica y análisis personal.
- ☐ Carencia de creatividad y ánimo de superación personal.
- ☐ Dificultades para el desarrollo de la comunicación.

4.7.4. Tipos de participación

Participación comunitaria

La participación comunitaria se caracteriza por facilitar la integración e interacción de alguien con respecto a su entorno. A través de una primera inclusión en el ámbito familiar, con la comunicación con los padres. Después la inclusión es el contacto con la comunidad, actuando como un ser social, viviendo con las prácticas de cada día, relacionándose los unos con los otros y teniendo nuevas experiencias.

Participación social

Al pertenecer a un grupo o una sociedad, la búsqueda del desarrollo llega a tornarse en una necesidad de participación por parte de todos los integrantes.

De forma genérica se habla de Participación Social cuando la sociedad civil busca tomar parte, actuar, intervenir en la realidad social, en su contexto sociocultural en la vida de su comunidad. Así la participación se convierte en herramienta fundamental para la consolidación de la democracia y el desarrollo comunitario. Sin participación social no existe ni democracia ni desarrollo sostenible, es un derecho ciudadano y factor de realización grupal e individual. (Trujillo, 2013; 109)

La participación social está relacionada con grupos, asociaciones o personas que van persiguiendo objetivos en común, además buscan intervenir, formando parte de la comunidad y viviendo en democracia. Algunas de las características de la participación social son:

- La organización como una acción comprometida y que mantiene el respeto.
- Compromiso para lograr beneficios en la comunidad.
- Comportamiento activo para asumir las acciones y realizar los planes.
- Eficiencia como grupo para el desarrollo de las acciones.

Participación educativa

La participación es importante en el ámbito comunitario y social, también en el ámbito educativo. Muñoz (como se citó en Pincheira, 2010) “La participación educativa es un derecho y un deber, es necesario mejorar la participación del ciudadano en el centro educativo para que resulte gratificante, por cuanto

implica tomar decisión sobre aspecto capital y exige una responsabilidad compartida”. Al ser contemplada como un deber, la participación educativa debe contar con una comunidad responsable, con deseos y determinaciones.

También se expone que la participación educativa se considera como un derecho, al respecto Sánchez (como se citó en Pincheira, 2010) manifiesta que “La participación educativa viene postulada desde la misma naturaleza de la persona y del acto educativo, se trata de confiar en la capacidad de todo hombre de realizar tarea responsable en la gestión de su propia existencia”. Visto de forma individual cada uno debe ser responsable de sus decisiones y acciones.

Es importante resaltar una vez más que la educación mantiene una relación con la acción de participar porque de esta forma se fortalece la democracia. Según la Fundación Entreculturas (2012) se determina que:

(...) promover la participación de los estudiantes en las escuelas desde las primeras etapas, ayuda a la formación de una conciencia ciudadana y de una cultura democrática, que debe redundar en un mayor bienestar colectivo. Se ha comprobado que, no sólo la participación incide sobre la calidad de la educación, sino que las personas educadas participan más en la sociedad, tornándola también más democrática y funcional. La participación y la educación están íntimamente ligadas y relacionadas entre sí. Son como una calle de doble vía, en la que ambas se ayudan para alcanzar la otra.

La participación y la educación contribuyen a alcanzar una cultura democrática para los estudiantes y también aportan en calidad educativa con espacios de comunicación rumbo al progreso constante.

Beneficios de la participación

De acuerdo a Fundación Entreculturas. (2012) se mencionan algunos beneficios de la participación educativa:

- La participación ayuda a superar la discriminación y marginación educativa de los sectores de población más vulnerables y contribuye a que se extienda la cobertura y la retención en el sistema formal.
- La participación en educación formal y no formal contribuye a mejorar la autoestima, las habilidades sociales y el sentido de pertenencia a un proyecto colectivo, fomentando con ello las competencias para la participación social. Esto es especialmente relevante en el caso de las poblaciones empobrecidas ya que conlleva su empoderamiento.
- La participación de todos los actores otorga un sentimiento de apropiación e identificación con el centro educativo y su entorno, facilitando además la integración social tanto de padres y madres como del alumnado.
- La participación mejora el seguimiento del desempeño de los educadores que puede redundar en un mejor desempeño de estudiantes.
- La participación de la sociedad civil en los planes educativos permite una mayor representatividad de la ciudadanía en un tema de gran relevancia social.
- La participación en educación fortalece la democracia, socializando el conocimiento y la toma de decisiones.

4.8. PARTICIPACIÓN DE NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES

4.8.1. Un derecho garantizado

En Bolivia de acuerdo al Código Niña, Niño y Adolescente; Ley N° 548 del 17 de Julio de 2014. La participación es un principio que está garantizado para niñas, niños y adolescentes bolivianos, dentro de las primeras disposiciones generales del artículo 12, en el inciso “e” se menciona que:

Participación. Por el cual las niñas, niños y adolescentes participarán libre, activa y plenamente en la vida familiar, comunitaria, social, escolar, científica, cultural, deportiva y recreativa. Serán escuchados y tomados en cuenta en los ámbitos de su vida social y podrán opinar en los asuntos en los que tengan interés (...)

De esta forma la participación es entendida como un derecho que otorga libertad de expresión y opinión para todos, aportando a la formación integral de cada individuo a lo largo de su vida. También en el artículo 123. (Derecho a participar) parágrafo II menciona que: “El Estado en todos sus niveles, las familias y la sociedad garantizarán y fomentarán oportunidades de participación de las niñas, niños y adolescentes en condiciones dignas”. Para fomentar la participación de manera activa, el Estado interviene en gran manera incorporando las opiniones de toda la sociedad y brindando oportunidades para disentir o asentir.

El derecho a participar por su carácter y presencia llega a convertirse en un elemento trascendental para la educación. Cagiao, 1998 (como se citó en UNICEF, 2006) considera que:

La participación apuesta a la construcción de una subjetividad independiente, parte activa de la sociedad, en una escuela con prácticas tradicionalmente basadas en el control, la vigilancia permanente y el silencio. Participar en la escuela es el camino para participar en la vida. Quien en el proceso educativo haya tenido la oportunidad de opinar, cuestionar o decidir, de expresar sus necesidades y sus sueños, habrá recibido la educación que le permita la realización de su proyecto vital y su participación activa en la comunidad a la cual pertenece.

Con la participación los niños y adolescentes actúan de manera activa, opinando, cuestionando y reflexionando entorno a su diario vivir. Aportan al crecimiento y fortalecimiento de su comunidad, expresando sus deseos y necesidades, intercambiando ideas constantemente.

4.8.2. Principales espacios de participación

➤ En la familia

Siendo el primer lugar en donde el niño aprende a convivir, la familia se convierte en el espacio en donde niños y adolescentes aprenden a socializar, a expresarse y a participar a través de sus experiencias

➤ En la etapa escolar

Los espacios educativos también pueden contribuir en el desarrollo de la participación en niños y adolescentes, en el entendido de que pueden promover prácticas de participación y opinión abierta de manera individual o colectiva.

En primer lugar es de sentido común y está probado que unas buenas relaciones humanas influyen favorablemente en los procesos de la clase y, por ende, en el progreso de los alumnos. La dificultad se encuentra en cómo alcanzarlas; ello depende de múltiples variables de todo orden, desde las condiciones físicas y materiales hasta la organización formal e informal del

centro escolar, pasando por el nivel de exigencia o sistema de evaluación del rendimiento de los escolares; tal vez la más básica y general sea el método de enseñanza. Precisamente en el método las relaciones (de poder) profesor-alumno son decisivas, lo que en buena medida es equivalente al grado de participación que se le dé al alumno. (Betrones, 1996; 85)

Al promover la participación y la comunicación dentro del aula es posible fortalecer la relación entre educador y educando. Que el educando pueda expresarse aporta al rendimiento que pueda demostrar durante su formación.

➤ **En ámbito social- como ciudadano**

Al ser parte de una localidad, ciudad o país, los niños y adolescentes eventualmente pueden compartir sus ideas con los que les rodean, aportando y aprendiendo. Siendo participes pueden llevar a cabo acciones dentro de la comunidad y actuar como ciudadanos en democracia.

4.9. PARTICIPACIÓN Y AUTOESTIMA

Siendo la participación un recurso elemental para todos, tiene presencia en la toma de decisiones porque mantiene una relación clara con la autoestima.

(...) la participación no es más que un proceso mediante el cual es posible favorecer y aumentar la moral, la autoestima, las buenas relaciones, la satisfacción entre los participantes y la cohesión social, lo que favorecería al trabajo grupal del centro y a la convivencia escolar.(Sánchez, 2013; 3)

Con la práctica de la participación, en toda comunidad o espacio, se genera la inclusión de varios sujetos en grupos, en la misma sociedad. Se reconocen los valores y las habilidades de cada uno, fortaleciendo a cada participante, ampliando la visión de un mundo que puede vivir en armonía respetando y valorando todas las opiniones.

CAPITULO III

MARCO CONTEXTUAL

5. MARCO CONTEXTUAL

5.1. ANTECEDENTES GENERALES

La presente investigación se ha desarrollado en la Fundación La Palabra Hecha Vida (L.P.H.V.) de la ciudad de El Alto, es importante e imprescindible mencionar algunos antecedentes acerca de lo que es World Made Flesh (La Palabra Hecha Vida) a nivel mundial y cómo llega a tener representación en Bolivia. En su página web wordmadeflesh.org/Bolivia/ menciona que:

En 1994 “World Made Flesh” inicio su primer orfanato en Chennai, al sur de la India para bebés abandonados, con un enfoque principal en la asistencia pediátrica sobre el SIDA. En 1995, otro hogar fue establecido para niñas severamente afectadas, mental y físicamente que habían sido, abandonadas, y dejadas en las calles a morir. Ahora World Made Flesh sirve en Perú, Bolivia, Argentina, Brasil, Rumania, Maldivas, Nepal, India, Tailandia y Sierra León.

De acuerdo a la Fundación La Palabra Hecha Vida:

(...)[La Fundación] comenzó como un deseo de continuar el trabajo de Word Made Flesh en América del Sur. Como uno de los países más empobrecidos de la región, así como su proximidad con el ya establecido WMF Perú, la comunidad decidió ampliar el ministerio en Bolivia.

5.2. BREVE DESCRIPCIÓN DE LA FUNDACIÓN

La Fundación fue creada el 2001, actualmente se encuentra trabajando con una población que en su mayoría está conformada por mujeres, niños, niñas y adolescentes que se encuentran en situación de vulnerabilidad bajo una línea de riesgo en el tema de violencia, es decir que viven con desventajas respecto al ejercicio pleno de su libertad con derecho.

Según la Fundación La Palabra Hecha Vida “(...) es un ministerio que busca servir al Señor Jesús entre los más vulnerables de los empobrecidos, vinculándose con la comunidad con un mensaje profético y con un método encarnacional”.

Por ello la Fundación La Palabra Hecha Vida manifiesta:

La visión: Vida abundante para las personas afectadas por la prostitución.

La misión: En comunidad, practicamos y proclamamos el reino de Dios entre las personas afectadas por la prostitución con amistad y oportunidades para una transformación completa.

Por otra parte en su labor con niños, niñas y adolescentes. De acuerdo a la Fundación La Palabra Hecha Vida buscan “Apoyar y proteger en situaciones de alto riesgo, ayudando a alcanzar su potencial en el área social, emocional y espiritual fomentando hábitos saludables e impulsando un crecimiento en su desarrollo cognitivo”.

5.2.1. PROGRAMAS

La Fundación trabaja con las mujeres y con sus hijos por medio del desarrollo de Programas estructurados, a cargo de un grupo de profesionales de distintas áreas, estos programas son: Paso a Paso, Presencia y una empresa social, los cuales cuentan con una serie de actividades que están enfocadas a las necesidades de su población. Se toma en cuenta la situación de vulnerabilidad y se dirige por una misión y visión general de la Fundación. El programa dirigido específicamente a niños, niñas y adolescentes se divide en dos áreas de

trabajo: área de intervención y restauración, los cuales buscan romper ciclos de violencia en niños afectados directamente por la prostitución.

5.2.1.1. PROGRAMA PRESENCIA

El Programa Presencia se encuentra dirigido a las madres, niños y adolescentes de la Fundación. Con este programa para la atención a las madres, los profesionales de la institución planifican actividades que vayan en beneficio al progreso de las capacidades de su población. A través de las actividades se busca: Acompañar a las mujeres, fomentando nuevas alternativas de vida, cubriendo necesidades físicas, psicológicas, sociales y espirituales para que ellas puedan encontrar habilidades de liderazgo.

De acuerdo a la Fundación La Palabra Hecha Vida se brindan los siguientes servicios:

- Atención de trabajo social
- Atención psicológica
- Talleres prácticos como tejido, cocina, bisutería, etc.
- Talleres de reflexión sobre los temas de interés como salud, derechos, nutrición y valores bíblicos
- Grupo de ahorro y emprendimiento
- Escuela de madres, cursos de computación, salidas recreativas y actividades comunitarias

5.2.1.1.1. PROGRAMA DE NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES

♦ Características

En el programa de niños, niñas y adolescentes buscan romper con los círculos de violencia. Conociendo los antecedentes de cada caso, la Fundación ofrece apoyo a los menores ayudándoles a alcanzar su potencial en las áreas de lo social, emocional y espiritual, además de impulsarles en su desarrollo cognitivo.

♦ Organización

La Fundación ofrece un programa holístico, de tres días, para los niños, niñas y adolescentes, comprendidos entre las edades de 2 a 15 años de edad. Existen tres grupos que están divididos por edad, cada uno con una educadora y su propio espacio de trabajo. Los grupos están conformados por:

- Niños y niñas entre 2 a 6 años
- Niños y niñas entre 7 a 11 años
- Adolescentes entre 12 a 15 años

Cuando los adolescentes sobrepasan la edad límite, participan de una graduación en el Programa, previamente se trabajan áreas de empoderamiento para continuar estudiando y conectando con instituciones en red para el beneficio a futuro.

♦ Actividades

El Programa de niños, niñas y adolescentes trabaja con una metodología Montessori y otra constructivista.

Para el grupo de 2 a 6 años hay un manejo de rotación de cuatro “áreas Montessori”, promoviendo la participación de niños y niñas a partir de cuatro áreas:

1. Arte y creatividad - motricidad fina
2. Cognitiva y vida practica
3. Socioemocional personal - social
4. Música - motricidad gruesa

Por otra parte para el grupo de 7 a 15 años, desarrollan actividades que están planteadas en base al manejo de cuatro áreas con talleres preventivos en las siguientes áreas:

1. Área Cognitiva
2. Área Física
3. Área Social- emocional
4. Área (base) Espiritual

Paralelamente el Programa ofrece a los niños, niñas y adolescentes actividades de esparcimiento, talleres vacacionales, talleres de prevención, almuerzos, Discipulado y acompañamiento.

♦ **Forma de evaluación**

Para la evaluación las educadoras emplean una escala de riesgo que cuenta con indicadores que se observan en base a las cuatro áreas: cognitiva, física, social-emocional y espiritual. A partir de los indicadores existe la conformación

de tres grupos: Vulnerable, Protagonista y Líder. Cada niño, niña y adolescente es evaluado y de acuerdo al resultado se observa a que grupo pertenece.

♦ **Contribuciones**

La Fundación mediante el desarrollo de este programa contribuye a que los niños, niñas y adolescentes reciban:

- Una alimentación nutritiva
- Reforzamiento o ayuda de carácter académico
- Lecciones dinámicas acerca de la Biblia
- Talleres que contribuyen a empoderar su liderazgo

También los niños/as y adolescentes reciben terapias y apoyo en familia en situaciones de crisis.

♦ **Personal**

Como el programa tiene tres grupos cada uno cuenta con un educador, algunas de sus características son:

- Profesionales del área de educación.
- Personas creativas, que organizan y proponen en el desarrollo de las actividades.
- Personas que han manteniendo un crecimiento espiritual participando de tiempos de oración y de preparación en la Institución.

- Educadores con un conocimiento de la Palabra de Dios, para el apoyo en el desarrollo de las lecciones bíblicas que se imparten en cada grupo.

También el programa cuenta con voluntarios que se caracterizan por ser:

- Hombres y mujeres que brindan su apoyo en las actividades del programa mostrando una disponibilidad de tiempo.
- Profesionales y estudiantes de universidades o institutos.
- Personas creativas y que demuestran un carácter de servicio para con su prójimo.
- Jóvenes y adultos que participan contribuyendo en la integración de cada niño, niña y adolescente durante el desarrollo de las actividades o dinámicas.

5.3. ESPACIO “LA CASA ESPERANZA”

De acuerdo a la Fundación La Palabra Hecha Vida, las instalaciones de la Fundación son conocidas como “La Casa Esperanza”, porque es el lugar en donde se llevan a cabo las actividades de los diferentes programas. Este inmueble cuenta con varios ambientes que se convierten en espacios de nuevas experiencias y oportunidades para las mujeres y sus familias. El mismo se encuentra ubicado sobre la Avenida 6 de marzo de la ciudad de El Alto, en el departamento de La Paz-Bolivia.

CAPITULO IV

METODOLOGÍA

6. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación acerca de Niveles de autoestima y participación en el Programa de niños, niñas y adolescentes de la Fundación La Palabra Hecha Vida de la ciudad de El Alto, se sustenta en un enfoque de investigación cuantitativo. A partir del planteamiento de un estudio que conlleva la correlación entre dos variables, autoestima y participación. Para comprender es importante definir que:

La investigación cuantitativa: se caracteriza por recoger y analizar datos cuantitativos.

Su propósito es buscar explicación a los fenómenos estableciendo regularidades en los mismos, esto es, hallar leyes generales que explican el comportamiento social. Con esta finalidad la ciencia debe valerse exclusivamente de la observación directa, de la comprobación y la experiencia. El conocimiento debe fundarse en el análisis de los hechos reales, de los cuales debe realizar una descripción lo más neutra, lo más objetiva y lo más posible. (Monje, 2011; 11)

De esta manera en la investigación cuantitativa es posible determinar la correlación entre variables objetivando así los resultados. Al ser cuantitativa está dirigida a evaluar los datos medibles y observables para los cuales se puede brindar descripción y explicación en base a los procedimientos de la investigación. De acuerdo a Hernández, Fernández y Baptista (2006) (...) “el proceso cuantitativo parte de una idea, que va acotándose y, una vez delimitada, se derivan objetivos y preguntas de investigación, se revisa la literatura y se construye un marco o una perspectiva teórica”. Y también la investigación cuantitativa plantea el manejo de hipótesis y variables.

De las preguntas se establecen hipótesis y determinan variables; se desarrolla un plan para probarlas (diseño); se miden las variables en un determinado contexto; se analizan las mediciones obtenidas (con frecuencia utilizando métodos estadísticos), y se establece una serie de conclusiones respecto de la(s) hipótesis. (Hernandez Hernández, Fernández y Baptista, 2006; 23)

En el presente trabajo se emplean los pasos del proceso cuantitativo, desarrollando una investigación que a partir del planteamiento del problema se respalda en el procesamiento de la información y en los datos obtenidos de la misma.

6.1. PLANTEAMIENTO DE HIPOTESIS

Como el presente estudio toma un enfoque cuantitativo entonces se realiza el planteamiento de hipótesis. Es necesario mencionar que una hipótesis es considerada como una suposición en relación a determinados sucesos o hechos, por lo que requiere de comprobación. Su planteamiento dentro de la investigación es muy importante porque presenta respuestas tentativas que permiten que el investigador pueda acercarse a la realidad.

Las hipótesis indican lo que tratamos de probar y se definen como explicaciones tentativas del fenómeno investigado; deben ser formuladas a manera de proposiciones. De hecho, son respuestas provisionales a las preguntas de investigación. Cabe señalar que en nuestra vida cotidiana constantemente elaboramos hipótesis acerca de muchas cosas y luego indagamos su veracidad. (Hernández, Fernández y Baptista, 2006; 122)

Partiendo de lo anterior, a continuación se presenta la hipótesis para la investigación de Niveles de autoestima y participación en el Programa de niños, niñas y adolescentes de la Fundación La Palabra Hecha Vida de la ciudad de El Alto.

HIPOTESIS DE INVESTIGACIÓN

La influencia de la autoestima en la participación es altamente significativa en niños, niñas y adolescentes de 9 a 15 años de edad de la Fundación La Palabra Hecha Vida de la ciudad de El Alto.

6.2. CONCEPTUALIZACION DE VARIABLES

VARIABLE 1

Autoestima: se entiende como la confianza en uno mismo para sentirse dignos y valorados en la vida. De acuerdo al Diccionario de la Real Academia Española la autoestima se define como: la valoración generalmente de sí mismo.

VARIABLE 2

Participación: según el Diccionario de la Real Academia Española la participación es: acción y efecto de participar (Dicho de una persona: Tomar parte en algo. Recibir una parte de algo. Compartir, tener las mismas opiniones, ideas, etc., que otra persona. Participar de sus pareceres. Tener parte en una sociedad o negocio o ser socio de ellos. Dar parte, noticiar, comunicar)

6.3. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Nº	VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	MEDIDOR	TÉCNICA	INSTRUMENTOS
1	Autoestima	<ul style="list-style-type: none"> – – Autovaloración – Autopercepción – Confianza – Autoevaluación – Autoafirmación – Aceptación 	Autoestima en relación a los factores del cuestionario: <ul style="list-style-type: none"> • Yo • Familia • Fracaso • Trabajo individual • Éxito • Afectivo emocional 	Siempre A veces Nunca	Entrevista	Cuestionario de autoestima IGA-2001
2	Participación	<ul style="list-style-type: none"> – – Comunicar – Afirmar ideas – Dar ideas y opiniones – Decidir 	Participación en relación a: <ul style="list-style-type: none"> • Opinión personal • Disentimiento • Aporte de conocimientos • Toma de decisiones 	Si No	Observación	Guía de observación (de actividades del Programa de niños, niñas y adolescentes)

6.4. TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación planteada es un tipo de estudio correlacional porque se llega a medir y establecer el comportamiento de una determinada variable en relación a otra. “Los estudios correlacionales miden el grado de asociación entre esas dos o más variables (cuantifican relaciones). Es decir, miden cada variable presuntamente relacionada y, después, miden y analizan la correlación”. (Hernández y otros, 2006; 102,105).

6.5. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación utiliza un diseño de carácter no experimental porque no ha existido manipulación deliberada de las variables. Por ello es de tipo transversal o transeccional debido a que permite exponer la relación entre variables en un tiempo determinado. “Los diseños de investigación transeccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado” (Hernández, Fernández y Baptista, 2006; 208).

6.6. POBLACIÓN O UNIVERSO

Para la realización de la investigación se ha tomado en cuenta a toda la población del Programa de niños, niñas y adolescentes pertenecientes a la Fundación La Palabra Hecha Vida, que conforman un total de 45 niños/as y adolescentes inscritos y con asistencia regular, comprendidos entre las edades de 2 a 15 años.

El Programa desarrolla normalmente sus actividades en los ambientes de “Casa Esperanza”, un lugar que ofrece a los niños y adolescentes varios espacios para su desenvolvimiento. Los mismos están organizados de acuerdo a tres

grupos de edades: niños y niñas de 2 a 6 años, niños y niñas de 7 a 11 años y adolescentes de 12 a 15 años. Cada grupo tiene de 10 a 20 integrantes.

6.7. TIPO DE MUESTRA

El tipo de muestra de la investigación es no probabilístico, tomando en cuenta que se trabaja con un muestreo de carácter intencionado. “El investigador selecciona los elementos que a su juicio son representativos, lo cual exige del investigador un conocimiento previo de la población” (Cortés e Iglesias, 2004; 99).

6.8. TAMAÑO DE LA MUESTRA

Los sujetos beneficiados y tomados en cuenta para la muestra pertenecen al Programa de niños, niñas y adolescentes de la fundación La Palabra Hecha Vida, la muestra consta de un total de 31 participantes entre niños/as y adolescentes, elegidos en una muestra intencionada que toma en cuenta los siguientes criterios de elección:

- **Edad:** niños, niñas y adolescentes de 9 a 15 años. Se ha elegido este parámetro de edad porque este grupo cuenta con los requisitos necesarios para la aplicación de los instrumentos, sobre autoestima y participación.
- **Frecuencia de asistencia:** revisión de los registros de asistencia. Para el tamaño de muestra 16 son niños y niñas y 15 son adolescentes.

6.9. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

6.9.1. TÉCNICAS

Las técnicas que se han empleado en la investigación son la encuesta y la observación. Comprendiendo antes que la palabra técnica hace referencia a “procedimientos utilizados por una ciencia, disciplina o tecnología determinada, en el campo propio de su ámbito o sector de intervención o de estudio” (AnderEgg, 2003; 18).

6.9.2. INSTRUMENTOS

Para la investigación se han empleado dos instrumentos: un cuestionario sobre autoestima y una guía de observación

CUESTIONARIO SOBRE AUTOESTIMA: Es un instrumento de consideración para la recogida de información:

Un cuestionario consiste en un conjunto más o menos amplio de preguntas con el propósito de conseguir respuestas a fin de obtener datos e información sobre un tema o problema específico. Se trata pues de un instrumento rigurosamente estandarizado, que traduce y operacionaliza determinados problemas que son objeto de investigación. (Ander-Egg, 2003; 324)

Para la realización de la presente investigación sobre Niveles de autoestima y participación en el Programa de niños, niñas y adolescentes de la Fundación La Palabra Hecha Vida de la ciudad de El Alto, se ha empleado el CUESTIONARIO IGA-2001 (ver Anexo 1), este instrumento se caracteriza por contribuir en la obtención de información consistente acerca de la autoestima de

cada niño/a y adolescente. El CUESTIONARIO IGA-2001 cuenta con una ficha técnica (ver Anexo 3) que describe datos acerca del mismo.

GUÍA DE OBSERVACIÓN: Este procedimiento permite entender el contexto en el que se desarrollan las actividades relacionadas al estudio. “En el sentido lato del término, la observación hace referencia a la acción de advertir, examinar o reparar la existencia de cosas, hechos o acontecimientos mediante el empleo de los sentidos, tal como se dan en un momento determinado”. (Ander-Egg, 2003; 29)

Para la presente investigación se ha empleado una GUIA DE OBSERVACION (Participación en actividades del Programa de niños, niñas y adolescentes) que muestra distintos indicadores (ver Anexo 2), esta guía ha sido aplicada como un instrumento para el seguimiento de la participación del grupo de estudio, durante las actividades realizadas por las educadoras de la Fundación. Para este instrumento al igual que en el caso del cuestionario, se presenta una ficha técnica (ver Anexo 4).

6.10. VALIDACIÓN Y CONFIABILIDAD DE INSTRUMENTOS

El cuestionario para evaluar la autoestima ha sido elaborado por (Gonzalez-Arratia, 2001), previo a su aplicación con el grupo de estudio, para su validez y confiabilidad el cuestionario ha sido contextualizado a través de la aplicación a un grupo de 10 niños y adolescentes con similares características, obteniendo observaciones en los resultados de cada uno de los ítems del cuestionario (ver Anexo 5). Posteriormente tomando en cuenta las observaciones y resultados, el cuestionario ha sido aplicado al grupo de investigación.

En cuanto al instrumento de observación, se ha elaborado una guía de observación para evaluar la participación de los niños, niñas y adolescentes. La

misma ha sido evaluada por tres profesionales entendidos en el área de educación y con experiencia en instrumentos de este tipo. Cabe destacar que cada una de las evaluaciones y sugerencias de los profesionales han sido tomadas en cuenta para la mejora del instrumento (ver Anexo 6).

6.11. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

6.11.1. DELIMITACIÓN ESPACIAL

La investigación se realizó en la ciudad de El Alto, en la Fundación La Palabra Hecha Vida. En los ambientes del Programa de niños, niñas y adolescentes que se desarrolla en “La Casa Esperanza” ubicado en la Avenida 6 de marzo.

6.11.2. DELIMITACIÓN TEMPORAL

La investigación se ha efectuado entre las gestiones 2017-2018. Coordinando en primera instancia con la representante de la Fundación y posteriormente con la encargada del Programa de niños, niñas y adolescentes. Comenzando desde el mes de junio del 2017 y finalizando en el mes de septiembre del 2018. Destacar que se ha preparado de forma previa el proyecto de investigación, mismo que ha sido aceptado como perfil de tesis por el tutor y posteriormente por el consejo de carrera, formalizando de esta forma la investigación.

6.11.3. DELIMITACIÓN TEMÁTICA

La investigación se efectuó en el área de Psicopedagogía, tomando como temática la relación entre dos variables que son la autoestima y la participación.

6.11.4. DELIMITACIÓN DE SUJETOS

La investigación se realizó con 31 niños, niñas y adolescentes, con un trabajo constante en el seguimiento del desarrollo de la misma.

CAPÍTULO V

PRESENTACIÓN Y

ANÁLISIS DE RESULTADOS

7. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

El presente capítulo está enfocado a presentar los resultados alcanzados en la investigación de campo, a partir de la información previamente procesada en relación directa con las variables de autoestima y participación.

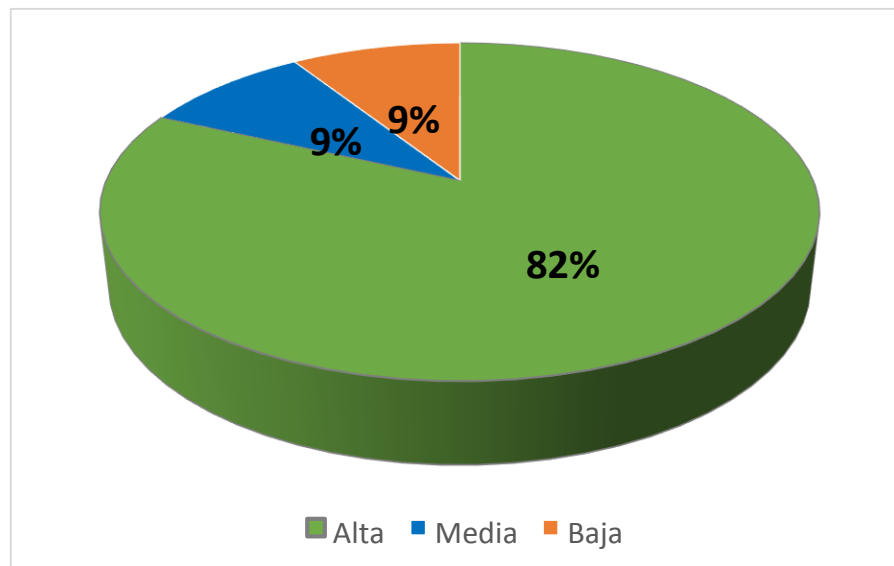
7.1. RESULTADOS DE LA VARIABLE AUTOESTIMA

Con la aplicación del CUESTIONARIO DE AUTOESTIMA IGA-2001 a 31 niños, niñas y adolescentes, se obtuvieron los siguientes resultados.

FACTORES	RESULTADOS		
	ALTA	MEDIA	BAJA
YO	82%	9%	9%
FAMILIA	84%	6%	10%
FRACASO	55%	19%	26%
TRABAJO INDIVIDUAL	29%	29%	42%
ÉXITO	19%	74%	7%
AFECTIVO-EMOCIONAL	49%	19%	32%

A continuación se presentan gráficos de los resultados e interpretación de los datos.

Grafico 1: Nivel de autoestima del factor YO

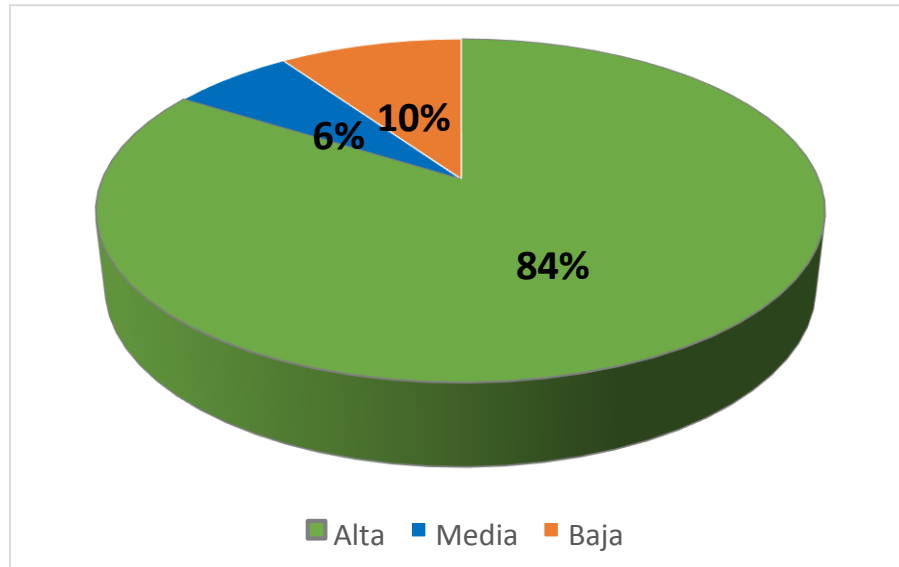


Elaboración propia

El presente gráfico muestra los datos al 100% del nivel de autoestima del factor yo en el Programa de niños, niñas y adolescentes entre los cuales se puede evidenciar que el 82% presenta una autoestima alta, de los cuales 7 son niñas, 7 son niños, 5 son adolescentes mujeres y 6 son adolescentes varones. Por otra parte el 9% muestra una autoestima media, representado por 1 niño, 1 adolescente mujer y 1 adolescente varón. También se observa que el 9% manifiesta una autoestima baja, de los mismos 1 es niño, 1 adolescente mujer y 1 adolescente varón.

Como se observa la mayor parte del grupo de estudio presenta una autoestima alta en el factor yo, es decir que expresan un alto grado de autovaloración y aceptación de sí mismos. Sin embargo también se tienen resultados de una autoestima media y baja, estos resultados demuestran que una parte de la muestra existen inseguridades para que puedan llegar a tener aceptación y un alto concepto de sí mismos.

Grafico 2: Nivel de autoestima del factor FAMILIA

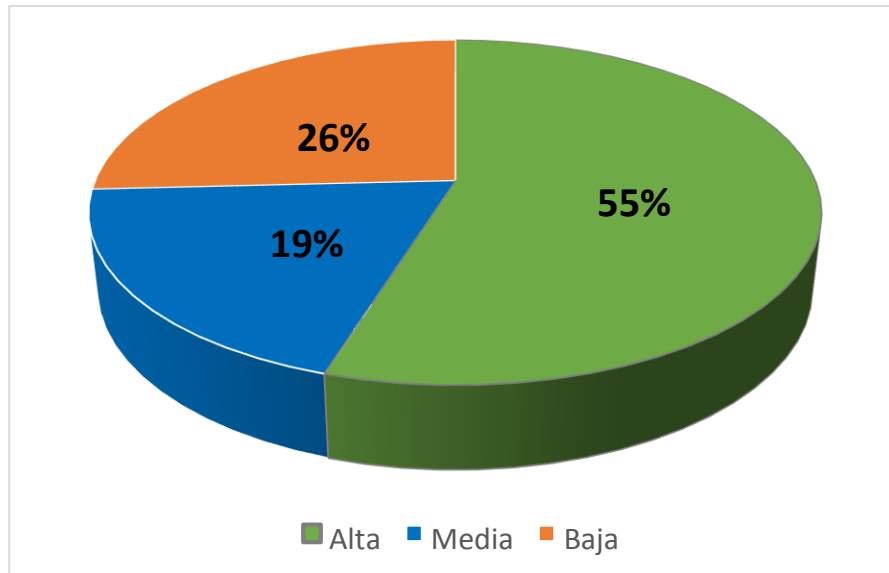


Elaboración propia

El resultado obtenido de la aplicación del cuestionario en la muestra conseguida en el Programa de niños, niñas y adolescentes expresa en el gráfico del nivel de autoestima del factor familia que el 85% se encuentra con una alta autoestima de los cuales 7 son niñas, 7 son niños, 6 son adolescentes mujeres y 6 son adolescentes varones. Otro resultado muestra que el 6% está con una autoestima media; 1 niño y una adolescente. Por último se observa que la autoestima baja en este factor está representado por un 10% de los cuales 1 es niño y 2 son adolescentes varones.

Los resultados generales del segundo factor Familia muestran una autoestima alta, expresando un grado importante de percepción en relación a otros. Sin embargo cabe notar que el porcentaje de autoestima media y baja es considerable indicando así que aún son notables las inseguridades y los conceptos negativos de imagen en algunos niños y adolescentes, esto en relación a la opinión que puedan tener los demás de ellos.

Grafico 3: Nivel de autoestima del factor FRACASO

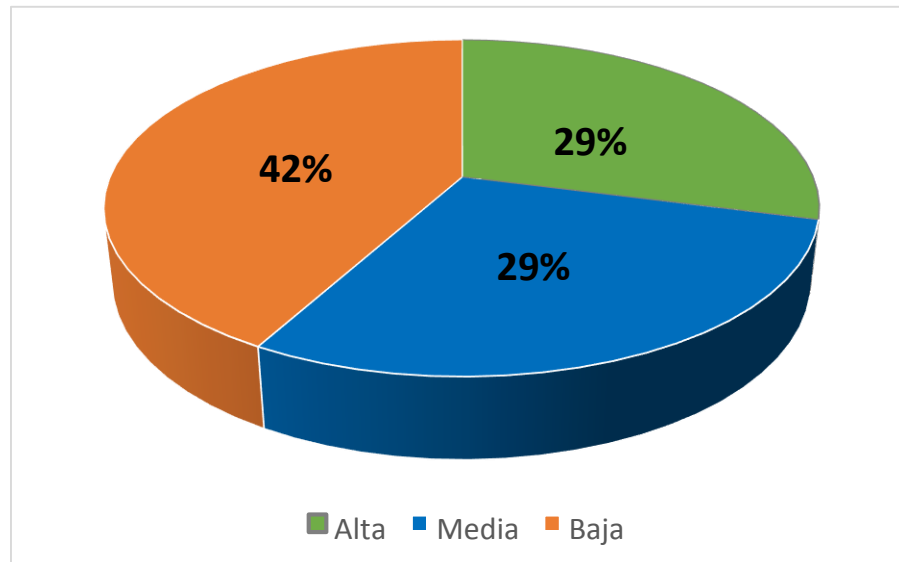


Elaboración propia

Los resultados para el tercer factor señalan que solo el 55% representa un nivel de autoestima alta y representa a 6 niñas, 4 niños, 4 adolescentes mujeres y 3 adolescentes varones. Por otra parte la autoestima media esta con un 19% de los cuales 1 es niño, 2 son adolescentes mujeres y 3 son adolescentes varones. Y con un porcentaje del 26% se encuentra el nivel de autoestima baja expresado por 1 niña, 4 niños, 1 adolescente mujer y 2 adolescentes varones.

Los resultados para el tercer factor Fracaso muestra que el porcentaje del nivel de autoestima alta cuenta con un poco más del total demuestran tener un nivel alto de autoconfianza para enfrentar el fracaso. Sin embargo otra parte de los niños y adolescentes muestran una autoestima media y baja frente a la capacidad de enfrentar el fracaso, es decir que en muchas ocasiones su rendimiento llega a ser menor por los constantes conceptos negativos, además de una baja motivación para la apertura de nuevas experiencias.

Grafico 4: Nivel de autoestima del factor TRABAJO INDIVIDUAL

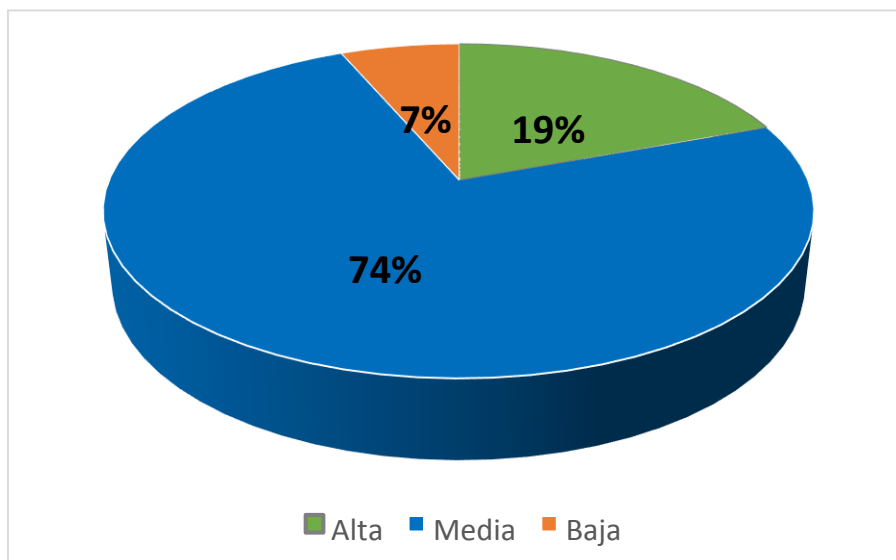


Elaboración propia

De acuerdo al gráfico anterior se puede apreciar que el 42% implica un nivel de autoestima baja, del cual 1 es niña, 3 son niños, 4 son adolescentes mujeres y 5 adolescentes varones. El 29% indica un nivel de autoestima media: 3 son niñas, 2 son niños, 2 son adolescentes mujeres y 2 son adolescentes varones. Y solo con el 29% se encuentra un nivel de autoestima alta expresado por 1 adolescente mujer y 1 adolescente varón.

A diferencia de los anteriores resultados, en el presente gráfico del cuarto factor sobre Trabajo Individual se observa que el mayor porcentaje es de autoestima baja, expresando que tanto los niños como los adolescentes del grupo de estudio llegan a tener una idea negativa de sí mismos a la hora de autoevaluarse y de reconocer los logros que pueden alcanzar. Y con mínimos porcentajes de similar cantidad se encuentran los niveles de autoestima media y alta, lo que implica que esta parte del grupo de estudio puede llegar a ser o que ya es competente para planificar, tomar decisiones o resolver problemas.

Grafico 5: Nivel de autoestima del factor ÉXITO

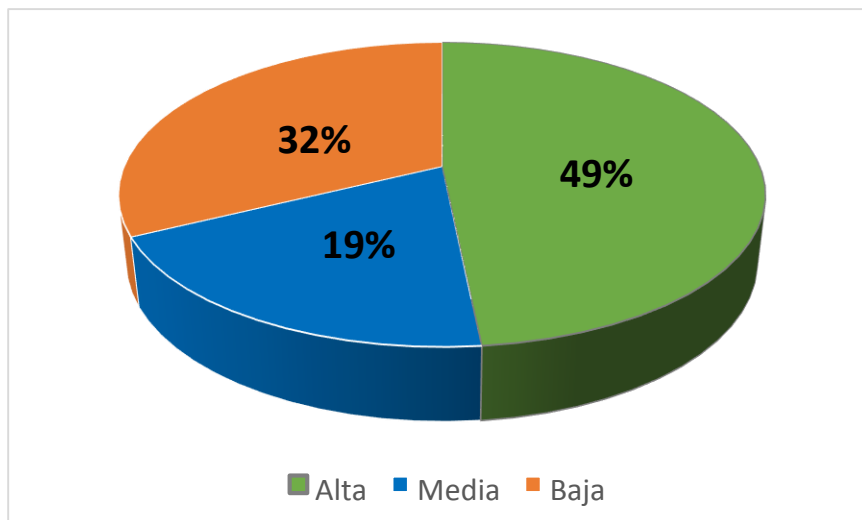


Elaboración propia

Los datos del gráfico anterior evidencian que el 74% expone un nivel de autoestima media, del mismo 4 son niñas, 7 son niños, 5 son adolescentes mujeres y 7 son adolescentes varones. Con un 19% se encuentra el grupo con un nivel de autoestima alta del cual 3 son niñas, 1 es niño, 1 es adolescente mujer y 1 es adolescente varón. Y solo con el 7% se encuentra el grupo con un nivel de autoestima baja conformado por 1 niño y 1 adolescente mujer.

Para los resultados en el nivel de autoestima en su factor de éxito, se observa que el resultado con el mayor porcentaje es el de autoestima media demostrando todavía una inseguridad en los niños y adolescentes en cuanto a su sentido de autoafirmación. Por otro lado y con un porcentaje bajo se encuentra el nivel de autoestima alta, lo cual muestra que una parte de niños adolescentes tienen la capacidad de sentirse valiosos y competentes, con la capacidad de hacer frente a los desafíos del futuro. Sin embargo también hay un grupo con un nivel de autoestima baja en este factor y esto expresa una inseguridad marcada al momento de afrontar a los retos de la vida.

Grafico 6: Nivel de autoestima del factor AFECTIVO-EMOCIONAL



Elaboración propia

En base al gráfico anterior se puede evidenciar que el 49% muestra un nivel alto de autoestima en el factor afectivo-emocional, este porcentaje representa a 6 niñas, 3 niños, 4 adolescentes mujeres y 1 adolescente varón. Por otra parte el 32% registra un nivel de autoestima baja: 1 niña, 4 niños, 2 adolescentes mujeres y 3 adolescentes varones. Y el 19% señala nivel medio de autoestima:

2 niños, 1 adolescente mujer y 3 adolescente varones.

Los datos del nivel de autoestima del factor afectivo - emocional muestran que la mayor parte de la población presenta un nivel alto, es decir una auto aceptación con carácter de conformidad de sí mismo y en relación a los demás. A pesar de estos datos también se puede observar que más de la cuarta parte del total muestra un nivel de autoestima bajo, esto indica que tanto nos como adolescentes transmiten inseguridad y desconfianza para relacionarse de manera afectiva y emocional con su entorno. Y con un menor porcentaje se encuentra el grupo de niños y adolescentes con autoestima media, los mismos expresan indecisión y falta de consistencia en su relaciones afectivo- emocionales.

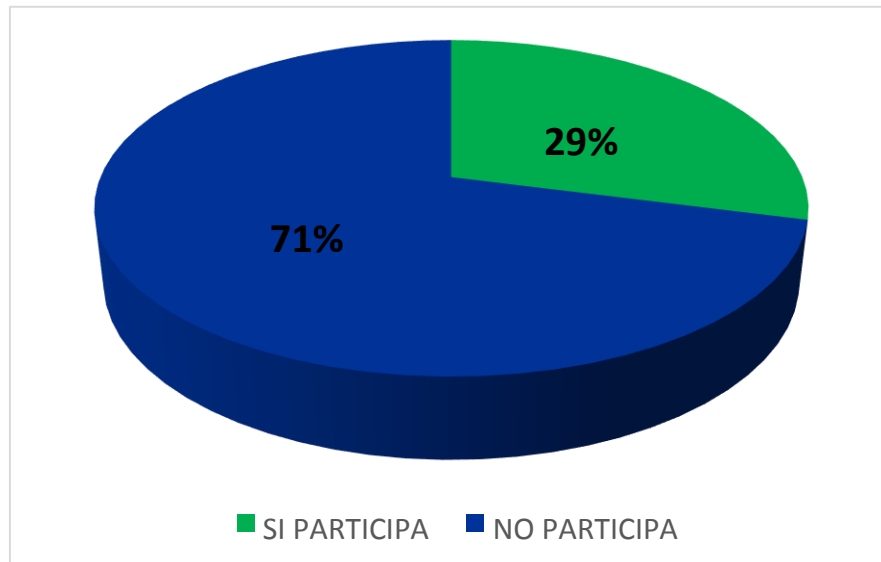
7.2. RESULTADOS DE LA VARIABLE PARTICIPACIÓN

En base a una GUÍA DE OBSERVACIÓN, que incluye cuatro indicadores principales los cuales agrupan las actividades que se llevan a cabo en la Fundación, específicamente en el Programa de niños, niñas y adolescentes, en la aplicación de 31 casos se obtuvieron los siguientes resultados.

INDICADORES	RESULTADOS	
	SI PARTICIPA	NO PARTICIPA
OPINION PERSONAL	29%	71%
DISENTIMIENTO	55%	45%
APORTE DE CONOCIMIENTOS	19%	81%
TOMA DE DESICIONES	100%	0%

A continuación se presentan gráficos e interpretación de los resultados obtenidos de la Guía de observación.

GRÁFICO 1: Nivel de participación - OPINIÓN PERSONAL

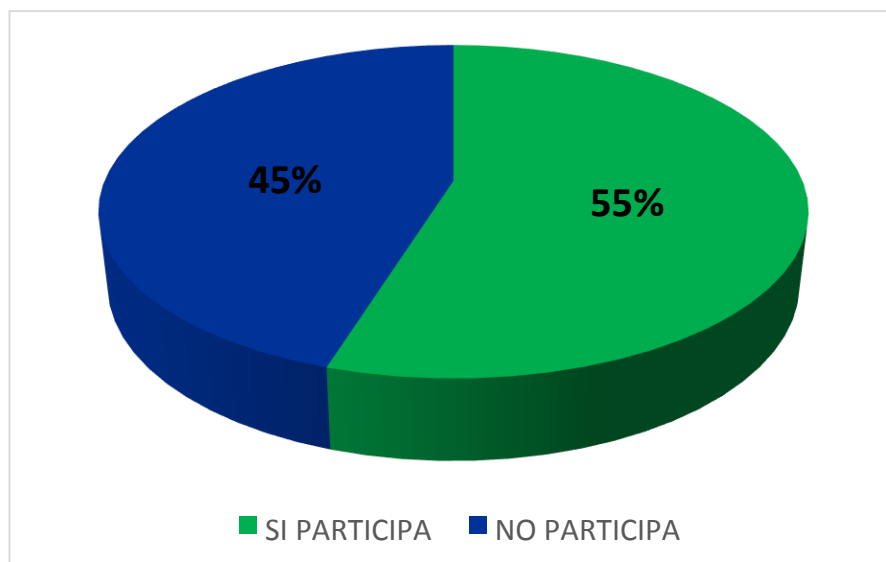


Elaboración propia

En el presente gráfico se puede apreciar que del 100% de la muestra solo el 29%, de los cuales 1 es niña, 2 son niños, 3 adolescentes mujeres y 3 son adolescentes varones, tienen un mayor nivel de participación en actividades relacionadas con la opinión personal es decir que pueden expresar sus opiniones, comentarios, preguntas y respuestas acerca de las actividades que concluyen con satisfacción.

Mientras que el 71% no participa de manera continua en las actividades del programa, 6 niñas, 7 niños, 4 adolescentes mujeres y 5 adolescentes varones. Los mismos no realizan comentarios y al mismo tiempo no llegan a culminar las actividades con satisfacción.

GRÁFICO 2: Nivel de participación – DISENTIMIENTO

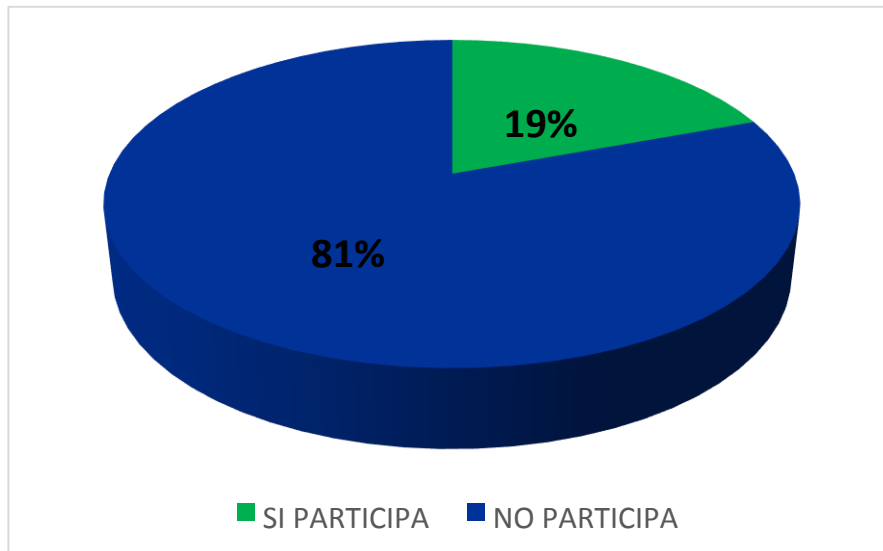


Elaboración propia

Los resultados de la observación señalan que el 55% de la muestra; 5 niñas, 7 niños, 4 adolescentes mujeres y 1 adolescente varón, si participan al expresar disentimiento con una toma autónoma de decisiones en acciones que van directamente interconectadas con trabajar y relacionarse en grupo, seguir las normas de convivencia cotidiana, demostrar independencia y además de expresar interés por las actividades del programa.

En cambio el 45% de los cuales 2 niñas, 2 niños, 3 adolescente mujeres y 7 adolescentes varones no participan de manera progresiva de las actividades en el programa de niños, niñas y adolescentes porque no llegan a demostrar disentimiento al decidir y autonomía e interés durante el proceso de las labores.

GRÁFICO 3: Nivel de participación – APOORTE DE CONOCIMIENTOS



Elaboración propia

De acuerdo a los resultados del nivel de participación- aporte de conocimientos, de los datos obtenidos al 100% de la muestra se observa que solo el 19% que representa a 3 niños, 2 adolescentes mujeres y 1 adolescente varón, si participan de las actividades porque reconocen sus capacidades, proponen ideas de forma creativa, contribuyen con sus ideas o experiencias al trabajar en grupo y también demuestran iniciativa para cantar o tocar algún instrumento musical.

Por otro lado se advierte que el 81% de los cuales 7 niñas, 6 niños, 5 adolescentes mujeres y 7 adolescentes varones no participan de forma permanente de las actividades debido a que presentan inseguridad al momento de proponer nuevas ideas o de compartir sus experiencias en grupo.

GRÁFICO 4: Nivel de participación – TOMA DE DECISIONES



Elaboración propia

Los resultados del gráfico exponen que el 100% de las niñas, niños y adolescentes, es decir que cada uno de los 31 integrantes de la muestra si participa en el desarrollo de actividades relacionadas a la toma de decisiones, participan en el tiempo de apoyo escolar, en prácticas de carácter deportivo y también en los talleres propuestos por parte de la Fundación, específicamente por educadoras del grupo de niñas, niños y adolescentes.

7.3. CUADRO DE RESULTADOS AUTOESTIMA-PARTICIPACION

VARIABLE		AUTOESTIMA						PARTICIPACIÓN			
GRUPO	EDAD	YO	FAMILIA	FRACASO	TRABAJO INDIVIDUAL	EXITO	AFECTIVOEMOCIONAL	OPINION PERSONAL	DISENTIMIENTO	APORTE DE CONOCIMIENTOS	TOMA DE DECISIONES
NIÑOS	9	AB	AB	AB	AM	MB	AB	NP	SP-NP	NP	SP
	10	AM	AM	AB	AMB	M	MB	NP	SP	SP-NP	SP
	11	A	A	AMB	B	M	AM	SP-NP	SP	SP-NP	SP
NIÑAS	9	A	A	A	AB	A	A	NP	SP	NP	SP
	10	A	A	A	M	A	A	NP	SP	NP	SP
	11	A	A	AB	M	B	AB	NP	SP-NP	NP	SP
ADOLESCENTES	12	AM	A	AM	AMB	AMB	AMB	SP-NP	SP-NP	SP	SP
	13	AB	AB	B	MB	M	B	NP	NP	SP	SP
	14	A	B	M	B	M	M	SP	NP	NP	SP
	15	A	M	B	B	B	B	SP	NP	NP	SP
JUNTES	12	AM	A	AM	AB	AM	AM	SP-NP	SP-NP	SP-NP	SP
	13	B	A	A	B	M	A	NP	SP	NP	SP
	14	A	A	AM	M	M	AB	SP-NP	SP	NP	SP
	15	A	M	B	B	B	B	SP	NP	NP	SP

Elaboración propia

AUTOESTIMA Alta =A Media=M Baja=B

PARTICIPACIÓN Si Participa=SP No Participa=NP

COMPROBACION DE LA HIPÓTESIS

En base a los objetivos planteados, además de la obtención de información y de los resultados de la aplicación de los instrumentos, se acepta la hipótesis planteada al inicio de la investigación, afirmando que:

La influencia de la autoestima en la participación es altamente significativa en niños, niñas y adolescentes de 9 a 15 años de edad de la Fundación La Palabra Hecha Vida de la ciudad de El Alto.

La hipótesis ha sido una importante guía para el proceso de la investigación. La influencia de la autoestima es altamente significativa en la participación porque:

- Autoestima y participación son dos temáticas que manejan conceptos estrechamente relacionados entre sí.
- En los resultados del cuestionario se observa que hay datos de nivel bajo, medio y alto, al igual que en los resultados de la guía de observación; existen resultados que muestran que no hay participación total en el grupo de niños, niñas y adolescentes.
- De acuerdo a los resultados en relación a edad y sexo, se observa que la no participación en varias de las actividades de los indicadores de la guía de observación responden también a datos de autoestima con carácter bajo o medio.

CAPITULO VI

CONCLUSIONES Y

RECOMENDACIONES

8. CONCLUSIONES

De acuerdo a los datos obtenidos en la presente investigación, se concluye que la influencia de la autoestima en la participación es significativa en niños, niñas y adolescentes de 9 a 15 años de edad de la Fundación La Palabra Hecha Vida de la ciudad de El Alto. Porque se observa que factores muy importantes de la autoestima como: Autovaloración, Autopercepción, Confianza, Autoevaluación, Autoafirmación y Aceptación, están relacionados con los indicadores de participación que se han abordado en esta investigación, los cuales son: opinión personal, disentimiento, aporte de conocimientos y toma de decisiones.

En la muestra del grupo de niños, niñas y adolescentes de la Fundación, se ha registrado que parte de ellos demuestran tener aceptación, porque expresan confianza en sí mismos al aceptarse físicamente, lo que a su vez representa una conformidad con su persona. Sin embargo otra parte del grupo presenta disconformidad respecto de sus capacidades mostrando conceptos negativos de sí mismos en relación al alcance de metas y de la idea de ser exitosos.

A pesar de no existir una aceptación total, en el grupo se muestra alto grado de auto percepción, en cómo se encuentran en relación a su familia, expresando que se sienten confiados, valorados y amados por lo que son tomados en cuenta dentro de su hogar. Por otro lado parte del grupo también se muestra seguro a nivel afectivo- emocional en relación al entorno social que va más allá de lo familiar exponiendo un sentido de auto valía en un espacio de afecto y amor.

Aunque muchos de los niños, niñas y adolescentes perciben afecto y amor por parte de su entorno, aún muestran inseguridad y desconfianza al momento de expresar sus opiniones, algunos se animan a participar con comentarios y preguntas pero otra parte de ellos todavía no se anima a participar por lo que no

concluyen con satisfacción las actividades. Pese a los bajos resultados de opinión personal durante la participación en el Programa, algunos niños y adolescentes muestran en ocasiones disentimiento e independencia durante la realización de las actividades.

Por otra parte debido a la inseguridad tanto niños como adolescentes no llegan a generar continuamente el aporte de conocimientos durante sus participaciones en las actividades del programa perteneciente a la Fundación, se observa que en varias ocasiones no reconocen sus capacidades y por ende no se producen ideas de manera creativa. Es mínima la cantidad de niños y adolescentes que se anima a compartir sus conocimientos y experiencias en grupo. También se aprecia que este grupo es el que propone más ideas en comparación a la mayoría que notablemente solo prefieren seguir las instrucciones y concluir con el desarrollo de las labores.

No obstante también se cuenta con un resultado altamente positivo al observar que la muestra total entre niños, niñas y adolescentes participan en la toma de decisiones, porque el programa les permite expresar sus decisiones en el desarrollo de las actividades de las áreas de trabajo, deportivas, talleres y de apoyo escolar.

Durante el desarrollo de la investigación también se han evidenciado otros factores de carácter social que inciden en la relación autoestima-participación, tales como: la dependencia de pertenecer a un grupo, individualismo y la búsqueda de aprobación.

Con el avance y el desarrollo de la investigación también se concluye que el programa de niños, niñas y adolescentes al caracterizarse como una población vulnerable, afectada por situaciones sociales, económicas y emocionales,

presenta necesidades que requieren ser satisfechas, porque ante todo es su derecho ser parte espacios de progreso y confianza.

Sin embargo como se ha observado que el grupo de niños, niñas y adolescentes no cuenta con un nivel alto en todos los factores de autoestima, solo en algunos. Se aprecia que no todos son conscientes de quienes son y del apoyo que reciben de su familia, por lo que no demuestran tener confianza en sí mismos, siendo esto algo sumamente importante.

Un resultado de autoestima con niveles positivos no representa un cien por ciento, porque sumado a esto se encuentran los indicadores con poca participación y ambos muestran la necesidad de ser fortalecidos para que la influencia de la autoestima en la participación del grupo pueda ser un logro consecuente para obtener un alto grado de aceptación, confianza y seguridad.

En el desarrollo de las actividades se observa que tanto niños, niñas y adolescentes ejercen de manera libre la toma de decisiones, eligiendo participar de las actividades de la Fundación, además gran parte del grupo reconoce que pueden disentir con los puntos de vista de otros de forma autónoma. No obstante en cuanto a expresar sus opiniones, la mayor parte del grupo no participa, restringiéndose a sí mismos, evitando preguntar, comentar o cuestionar.

Por ultimo otro aspecto que refleja resultados negativos es la generación de ideas o el aporte de conocimientos, en muchos de los casos no hay participación cuando se realizan actividades que buscan impulsar la creatividad, algunos solo siguen las instrucciones pero cuando se sugiere por ejemplo actividades en grupo, en ocasiones solo unos pocos toman la iniciativa.

Finalmente se concluye en que estos descubrimientos sobre la influencia de la autoestima en la participación permiten comprender en que es necesario un reforzamiento de la autoestima en el desarrollo de las actividades en el Programa de niños, niñas y adolescentes para mejorar al mismo tiempo los resultados de participación.

9. RECOMENDACIONES

Después del procesamiento de la información sobre la influencia de la autoestima en la participación y posteriormente de la obtención de resultados, en la presente investigación acerca de Niveles de autoestima y participación en el Programa de niños, niñas y adolescentes de la Fundación La Palabra Hecha Vida, se plantean las siguientes recomendaciones:

1. Incorporar cada año o cada cierto tiempo otros instrumentos de medición para la autoestima y participación en el grupo de niños, niñas y adolescentes. Con el fin de hacer un seguimiento constante de los cambios o progresos que ellos puedan tener.

2. Fortalecer la autoestima en las cuatro áreas (cognitiva, física, socialemocional y espiritual) del Programa de niños, niñas y adolescentes, para que la participación sea mayor y de forma continua.
 - Para el área cognitiva: es importante impulsar la independencia y valorar el trabajo que realizan niños y adolescentes, promoviendo al mismo tiempo la participación a través del dialogo con las educadoras y entre pares. También es necesario trabajar sobre las nociones de éxito y fracaso para que cada niño/a y adolescente pueda valorar su trabajo intelectual.

 - En el área física: es necesario tener actividades que motiven el reconocimiento del aspecto físico para trabajar la confianza y autovaloración de niños y adolescentes, con el fin de que se reconozcan y se acepten a sí mismos.

- En el área socio-emocional: es importante trabajar con la variedad de los estados de ánimo o emociones. Esto para que niños y adolescentes puedan desarrollar autovaloración al aceptarse a sí mismos, expresando como se sienten al inicio de cada actividad y autopercepción al aceptarse en relación a los que les rodean, participando de actividades que conlleven el trabajo en grupo y la empatía.
- En el área espiritual: fortalecer las actividades a través del respeto a la confianza que cada niño, niña y adolescente tienen de sí mismos, para que puedan expresar lo que sienten y piensan en un ambiente que les brinda oportunidades.

En la parte de anexos se incluyen algunas actividades seleccionadas y de sugerencia para el fortalecimiento de la autoestima y la participación.

10. BIBLIOGRAFÍA

- Ander-Egg, E. (2003). *Métodos y técnicas de investigación social*. Buenos Aires, Argentina: Lumen.
- André, C., y Lelord, F. (2009). *La Autoestima: gustarse a sí mismo para mejor vivir con los demás*. Barcelona, España: Editorial Kairós.
- Betrones, A. (1996). *Concepciones y prácticas de participación en el aula según los estudiantes de magisterio* (tesis doctoral). Universidad Complutense, Madrid, España.
- Branden, N. (1995). *Los seis pilares de la autoestima*. Barcelona: Paidós.
- Branden, N. (2011). *El poder de la autoestima: cómo potenciar este importante recurso psicológico*. Barcelona, España: Paidós.
- Cortés, M., & Iglesias. (2004). *Generalidades sobre metodología de la investigación*. Colección material didáctico. Universidad Autónoma del Carmen, Campeche, México.
- E-Thinking Formación., Roa, M. (2014). *Escuela de Formación. Curso nº 61 Manual para alumno y alumna. Cómo fomentar en nuestros hijos e hijas habilidades sociales, de comunicación, asertividad y autoestima como herramientas frente a la presión de grupo*. Madrid: Edita CEAPA.
- Fundación Entreculturas. (2012). *Educación y participación Un sueño posible*.
- García, L. (2015). *Fortalecer el autoconcepto implementando la técnica de creatividad manual en niños y niñas de 5 a 6 años (Estudio en centro de educación inicial “mi mamá trabaja”)* (Tesis de grado). Universidad Mayor De San Andrés, La Paz, Bolivia.
- Góngora, V., Fernández, M., y Castro, A. (2010). Estudio de validación de la escala de autoestima de Rosenberg en población adolescente de la ciudad de Buenos Aires. *Perspectivas en Psicología*, 7(s/n), 24-30.
- Hernández, S., Fernández-Collado, C., & Baptista, P. (2006). *Metodología de la investigación* (4ta ed.) México, Ed. McGraw-Hill.

- Ministerio de comunicación Estado plurinacional de Bolivia. (2016). *Código niña, niño y adolescente (Decreto supremo 2377 Ley N° 548)*.
- Ortega, P., y Mínguez, R. (1999). La educación de la autoestima. *Revista de Educación, s/v* (320), pp. 335-352.
- Pozzi, E. y Valdés, (2008) Ayudemos al niño a crecer bien (Colección Niños Contentos. Guía para el cuidado y desarrollo del niño de 6 a 12 años) *UNICEF* (2), 10-20.
- Trujillo, J. (Ed). (2013). *Comunidad, participación y centro escolar: ámbitos, elementos, agencias y redes*. Canarias.
- UNICEF. (2004). *Desarrollo Psicosocial de los niños y las niñas*. Colombia.
- UNICEF (2006). Educación y participación adolescente Palabras y juegos. Proyecto: "Herramientas para la participación adolescente".
- UNICEF (2008) (*Temas de políticas públicas*) desarrollo positivo adolescente en América Latina y el Caribe. Panamá

WEBGRAFIA

- Bragado, C., Hernández-Lloreda, M^a. , Sánchez-Bernardos, M^a. , y Urbano, S. (2008). Autoconcepto físico, ansiedad, depresión y autoestima en niños con cáncer y niños sanos sin historia de cáncer. *Psicothema* 20(3), 413-419. Recuperado de www.psicothema.com
- Garaigordobil, M., Durá, A. y Pérez, J. (2005). *Síntomas psicopatológicos, problemas de conducta y autoconcepto-autoestima: Un estudio con adolescentes de 14 a 17 años. España*. Anuario de Psicología Clínica y de Salud.: Facultad de Psicología. Universidad del País Vasco. Recuperado de <http://www.researchgate.net>
- Mansilla, M. (2000). Etapas del desarrollo humano. *Revista de Investigación en Psicología*, 3(2), 105-116. Recuperado de estasinvestigacio.unmsm.edu.pe
- Monje, C.A. (2011). Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa. Recuperado de <https://carmonje.wikispace.com>
- Pincheira, L. (2010). La participación educativa de padre, madre y/o apoderado en el centro educativo mito o realidad. *REXE. Revista de Estudios y Experiencias en Educación*, 9(17), 107-114 Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa>

- Ramos, M. (2004). Valores y autoestima conociéndose a sí mismo en un mundo de otros. *Revista Educación en Valores*, 1(1), 14 páginas. Recuperado de servicio.c.uc.edu.ve

- Reina, M., Oliva, A., y Parra, A. (2010). Percepciones de autoevaluación: Autoestima, autoeficacia y satisfacción vital en la adolescencia. *Psychology, Society, & Education*, 2(1), 55-69. Recuperado de www.psyse.org

- Riso, W. (2013). *Guía práctica para mejorar la autoestima*. Recuperado de <http://www.phronesisvirtual.com>

- Rodríguez., y Caño, A. (2012). Autoestima en la adolescencia: análisis y estrategias de intervención. *International Journal of Psychology and Psychological Therapy*, 12(3), 389-403. Recuperado de <http://www.ijpsy.com>

- Sánchez, E. (2000). Todos con la “Esperanza” Continuidad de la participación comunitaria. Recuperado de <http://servicios.abc.gov.ar>

- Sánchez, J. (2013). Participación educativa y mediación escolar: Una nueva concepción en la escuela del siglo XXI. *Aposta revista de Ciencias Sociales*. Recuperado de <http://www.apostadigital.com/revistav3/hemeroteca/jfcanovas2.pdf>

ANEXOS

ANEXO 1

CUESTIONARIO IGA-2001

Nombre: _____ Fecha: _____

Edad: _____

Instrucciones: marca con una "x" en la opción que sientas que te describe.

	SIEMPRE	A VECES	NUNCA
1. Tengo plena confianza en mí mismo.			
2. Soy importante para mi familia.			
3. Me siento un perdedor.			
4. Soy un alumno (a) aplicado (a).			
5. No puedo lograr lo que me propongo.			
6. Creo que no valgo nada o valgo muy poco.			
7. Estoy orgulloso de mi mismo.			
8. Siento el amor que mi familia me tiene.			
9. Me siento un inútil.			
10. Soy inteligente.			
11. Cumplo las metas que me propongo.			
12. Creo que soy una persona que nadie quiere.			
13. Me siento bien conmigo mismo (a).			
14. Creo que me toman en cuenta en mi casa.			
15. Me siento inseguro(a).			
16. Soy una persona trabajadora.			
17. Yo tengo éxito en lo que hago.			
18. Creo que nadie se preocupa por mí.			
19. Me siento feliz			
20. En casa me aceptan como soy.			
21. Siento que nadie me quiere.			
22. Soy una persona exitosa.			
23. Me quiero mucho a mi mismo(a).			
24. Mis padres me alientan para hacer las cosas.			
25. Todo me sale mal.			

ANEXO 2

GUÍA DE OBSERVACIÓN

(Participación en actividades del Programa de niños niñas y adolescentes)

DIMENSIÓN OPERACIONAL	INDICADOR	SI	NO	OBSERVACIONES
Opinión Personal	Expresa sus opiniones en grupo en torno a una temática planteada			
	Participa aportando con sus comentarios			
	Participa preguntado acerca de lo que aprende			
	Participa respondiendo acerca de lo que se le pregunta			
	Concluye con satisfacción las actividades y comparte lo que ha hecho con los demás			
Disentimiento	Puede trabajar y relacionarse en grupo			
	Sigue las normas de convivencia cotidiana			
	Demuestra autonomía e independencia en la realización de actividades			
	Muestra interés por las actividades			
Aporte de conocimientos	Reconoce sus capacidades y demuestra lo que puede hacer			
	Propone nuevas ideas de manera creativa			
	Contribuye con ideas cuando trabaja en grupo			
	Comparte algunas de sus experiencias con el grupo			
	Participa tocando algún instrumento musical			
Toma de decisiones	Participa del tiempo de apoyo escolar			
	Participa en actividades deportivas			
	Participa en los talleres			
	Expresa sus decisiones ante los demás			

ANEXO 3

FICHA TECNICA: CUESTIONARIO DE AUTOESTIMA

Nombre del instrumento	Cuestionario de Autoestima IGA-2001
Objetivo	Medir la autoestima en niños y adolescentes.
Tipo de instrumento (prueba)	Proyectivo
Estructura de la prueba	Está compuesta por 25 ítems, con tres opciones de respuesta: Siempre, A veces y Nunca
Materiales	Hoja del cuestionario y lápiz
Tiempo de aplicación	No tiene un tiempo limite
Forma de administración	<p>El cuestionario puede ser aplicado de forma individual o en grupo.</p> <p>El niño o adolescente debe estar sentado y disponer de una mesa. Luego recibe el cuestionario y el lápiz.</p>
Forma de evaluación	El cuestionario se evalúa asignando valores a las respuestas en una escala de 1 al 3, después se ubica el resultado en un cuadro de contenidos de seis factores (Yo, Familia, Fracaso, Trabajo intelectual, Éxito y Afectivo-emocional)

ANEXO 4

FICHA TECNICA: GUIA DE OBSERVACION

Nombre del instrumento	Guía de observación (Participación en actividades del Programa de niños, niñas y adolescentes)
Objetivo	Realizar un seguimiento de las actividades realizadas en el programa de niños y adolescentes.
Tipo de instrumento (prueba)	Registro de observación.
Estructura de la prueba	La Guía de observación está dividida en cinco columnas. La primera para la dimensión operacional, está compuesta por cuatro aspectos importantes de la Participación. La segunda muestra los indicadores a observar. La tercera y cuarta son columnas para la calificación de lo observado. Y la quinta es para resaltar observaciones en relación a cada indicador.
Materiales	Hola de observación y lápiz
Tiempo de aplicación	El registro de observación se ha realizado por intervalos de tiempo, a cada grupo, en el desarrollo de las actividades que duran de 3 a 4 horas.
Forma de administración	La Guía de observación se ha usado en dos grupos: el primero de niños/as y el segundo de adolescentes.
Forma de evaluación	El uso de la guía ha permitido evaluar la participación de acuerdo al cumplimiento de los indicadores, valiéndose de dos opciones: SI y NO

ANEXO 5

POCESO DE VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO DE AUTOESTIMA IGA-2001

Para su contextualización, a sugerencia del tutor de Tesis, el cuestionario ha sido aplicado a un grupo de 10 niños y adolescentes con similares características, obteniendo observaciones de cada uno de los ítems del cuestionario.

ÍTEMS DEL CUESTIONARIO	OBSERVACIONES
<p>1. Tengo plena confianza en mí mismo.</p> <p>2. Soy importante para mi familia.</p> <p>3. Me siento un perdedor.</p> <p>4. Soy un alumno (a) aplicado (a).</p> <p>5. No puedo lograr lo que me propongo.</p> <p>6. Creo que no valgo nada o valgo muy poco.</p> <p>7. Estoy orgulloso de mí mismo.</p> <p>8. Siento el amor que mi familia me tiene.</p> <p>9. Me siento un inútil.</p> <p>10. Soy inteligente.</p> <p>11. Cumpló las metas que me propongo.</p> <p>12. Creo que soy una persona que nadie quiere.</p> <p>13. Me siento bien conmigo mismo (a).</p> <p>14. Creo que me toman en cuenta en mi casa.</p> <p>15. Me siento inseguro(a).</p> <p>16. Soy una persona trabajadora.</p> <p>17. Yo tengo éxito en lo que hago.</p> <p>18. Creo que nadie se preocupa por mí.</p> <p>19. Me siento feliz</p> <p>20. En casa me aceptan como soy.</p> <p>21. Siento que nadie me quiere.</p> <p>22. Soy una persona exitosa.</p> <p>23. Me quiero mucho a mí mismo(a).</p> <p>24. Mis padres me alientan para hacer las cosas.</p> <p>25. Todo me sale mal.</p>	<ul style="list-style-type: none">- Niños y adolescentes respondieron a cada uno de los ítems, eligiendo entre las opciones (siempre, a veces, nunca). - Se observó que cada uno trabajó de manera individual. - No realizaron preguntas durante la aplicación. - En tres casos marcaron en dos opciones de respuesta. - El primero en terminar de llenar el cuestionario, fue una adolescente de 14 años, con un tiempo de 2 minutos. - El último en terminar de llenar el cuestionario, fue un niño de 8 años, con un tiempo de 7 minutos.

ANEXO 6

PROCESO DE VALIDACIÓN DE LA GUIA DE OBSERVACIÓN (Participación en actividades del Programa de niños, niñas y adolescentes)

De acuerdo a la revisión bibliográfica para la creación de un instrumento se consideró la validación por expertos para su validación. Por esto la Guía de observación ha sido evaluada por tres profesionales entendidos en el área de educación, docentes de la Carrera Ciencias de la Educación, con experiencia en instrumentos de este tipo. Cabe destacar que cada una de las evaluaciones y sugerencias de los profesionales han sido tomadas en cuenta para la mejora del instrumento y su presentación final.

Durante la revisión del instrumento se registraron las siguientes observaciones:

- Buscar un concepto exacto de la variable participación para evaluar de manera correcta.
- Los aspectos tomados en cuenta para describir la dimensión, no se relacionan con la variable de participación, porque están vinculados con las áreas de trabajo de la institución.
- La dimensión operacional no tiene relación a los indicadores que se van a evaluar.
- Ampliar la lista de indicadores que puedan ser observables y tengan relación con la variable de participación.
- Tomar en cuenta que la definición de participación será una guía para evaluar cada uno de los indicadores.

ANEXO 7

CONTENIDO DE ACTIVIDADES PARA EL FORTALECIMIENTO DE FACTORES CON BAJO NIVEL DE AUTOESTIMA Y PARTICIPACIÓN

2.3. FUNDAMENTOS

Conforme a los resultados de la presente investigación se ha identificado en el grupo de estudio perteneciente al Programa de niños, niñas y adolescentes ciertos niveles bajos en algunos factores de autoestima y participación. Al ser una población con características vulnerables es necesario destacar que este grupo se encuentra en medio de entornos con problemáticas sociales, culturales y económicas, las cuales afectan de manera directa el desarrollo físico y sobre todo emocional que tienen los niños y adolescentes.

Se han llegado a determinar que los factores con niveles más bajos de autoestima están relacionados al trabajo individual y al éxito, estos factores están ligados a su vez al refuerzo de la autoevaluación y la autoafirmación de cada persona. También se establece que los elementos con menor o bajo nivel de participación son los de opinión personal y aporte de conocimientos, ambos tienen gran importancia para que cada individuo pueda hacer efectiva su participación en distintos espacios y circunstancias.

AUTOESTIMA:

ACTIVIDADES PARA FORTALECER LOS FACTORES DE: TRABAJO INDIVIDUAL Y ÉXITO

1. TRABAJO INTELECTUAL

El factor de trabajo intelectual está vinculado directamente con el concepto de autoevaluación, ejercicio que le permite ver a cada persona el grado con el que acepta quien es y cuáles son las capacidades con las que cuenta para en los espacios y circunstancias de la vida. Demostrar la capacidad de dar a conocer numerosas aptitudes es importante tanto para los niños, niñas y adolescentes porque de esta manera fortalecen su autoestima: aceptando y proyectando lo que son y lo que pueden hacer.

2. ÉXITO

El éxito, es otro factor de gran relevancia en la construcción y la fortaleza de la autoestima, por lo que representa para que cada persona tenga la convicción de ser dignos de tener éxito, de sentir amor y felicidad.

La realidad de llegar a sentirse dignos de éxito es vital para fortalecer la autoestima, cada niño, niña y adolescente necesita asumir una confianza consigo mismo, para tener la posibilidad de cambiar una idea que en muchas ocasiones se produce al creer que “uno es su propio enemigo”, del hecho de creer que no merece alcanzar algo, que solo hay que limitarse y dejarse llevar por la mentalidad de pensar que no tiene el valor suficiente para beneficiarse alcanzando algún objetivo y que en consecuencia no puede ser merecedor del éxito.

ACTIVIDAD 1: ¿Qué nota me pongo?

Objetivo: Evaluar la autoestima de los niños, conocer su autoconcepto y el modo en que se evalúan a sí mismos, así como los aspectos más necesarios de reforzar en el grupo.

Recursos: Ficha del test de autoestima

Organización: Individual, en las mesas de trabajo.

Desarrollo: Daremos a cada niño una ficha, y les explicaremos que es un examen en el que solo ellos pueden ponerse la nota. En dicho papel aparecen una serie de ámbitos en los que los alumnos deberán puntuarse, del 1 al 4. Además, al lado de cada puntuación hay también cuatro caras, de más feliz a más triste, para que expresen cómo les hace sentir esa nota.

Importante: para evaluar este test de autoestima previo se considerarán las siguientes pautas:

- Puntuación alta, carita feliz: el niño reconoce sus capacidades, y está orgulloso de ellas. La autoestima es adecuada.
- Puntuación alta, carita triste: el niño cree que tiene una cualidad, pero no lo considera importante. La autoestima podría mejorarse.
- Puntuación baja, carita feliz: el niño reconoce sus limitaciones, pero no suponen un problema para él.

- Puntuación baja, carita triste: Las limitaciones que el niño tiene o cree tener le hacen sentirse descontento. Puede existir un problema de autoestima.

Se ha utilizado una escala de cuatro niveles en ambos casos porque es la más reducida y no ofrece la posibilidad de elegir un término medio. Se tendrá en cuenta que la autoestima no es global, y que puede ser adecuada en unos ámbitos y deficiente en otros al mismo tiempo.

FICHA DE AUTOESTIMA



Jugando a los deportes	1	2	3	4	☹️	😐	😊	😄
En las notas del cole	1	2	3	4	☹️	😐	😊	😄
Jugando con mis amigos	1	2	3	4	☹️	😐	😊	😄
Con mis padres	1	2	3	4	☹️	😐	😊	😄
Colaborando en casa	1	2	3	4	☹️	😐	😊	😄
Cuando me enfado	1	2	3	4	☹️	😐	😊	😄
Hablando con mis compañeros	1	2	3	4	☹️	😐	😊	😄
Jugando con mis hermanos/primos	1	2	3	4	☹️	😐	😊	😄
Compartiendo mis cosas	1	2	3	4	☹️	😐	😊	😄
Mi carácter/personalidad	1	2	3	4	☹️	😐	😊	😄
Haciendo amigos	1	2	3	4	☹️	😐	😊	😄
Cuidando mi cuerpo	1	2	3	4	☹️	😐	😊	😄
Mi sinceridad	1	2	3	4	☹️	😐	😊	😄
Comiendo	1	2	3	4	☹️	😐	😊	😄
Siendo educado	1	2	3	4	☹️	😐	😊	😄
Mi aspecto físico	1	2	3	4	☹️	😐	😊	😄

ACTIVIDAD 2: Lo he superado y lo superaré

Objetivo: Centrarse en los propios logros en vez de en los fracasos. Además, a partir de estos logros, creer en la capacidad de superar nuevos retos. Comprender los errores como un paso más cerca del éxito.

Recursos: Cuento “Tamy, la pastelera”. Fichas de “La escalera”. Material para escribir y dibujar.

Organización: Primero en gran grupo, luego en parejas.

Desarrollo: En primer lugar, la maestra contará el cuento de “Tamy, la pastelera”. A continuación, entre toda la clase se debatirá la importancia de aceptar tanto los triunfos como los fracasos como pasos que nos acercan al éxito. A continuación, dirigiremos el debate hacia nuestros propios triunfos y fracasos, y cómo nos han ayudado a llegar hasta donde estamos ahora. Seguidamente, repartiremos una ficha de “La escalera” a cada alumno. En ella aparece un personaje a medio camino de una escalera. En los escalones inferiores pediremos a los niños que escriban aquello que ya han conseguido. Y en los escalones superiores los aspectos que van a superar en breve, confiando en sus propias habilidades.

Por último, daremos la oportunidad de exponer ante la clase las escaleras personales, únicamente a los niños que deseen mostrarlo.

CUENTO

TAMY, LA PASTELERA

Tamy era una chica alegre, amable y vivaracha. Su gran sueño en la vida era ser pastelera. Sin embargo, sus postres y pastelillos no eran precisamente los mejores de la región. Y es que Tamy era un completo desastre en la cocina: se le quemaban las galletas, metía los huevos enteros en la masa y sus pasteles siempre salían aplastados. Nunca había tenido ánimos siquiera para probar una de sus pastas, pues con la pinta que tenían, no se imaginaba cómo podían saber.

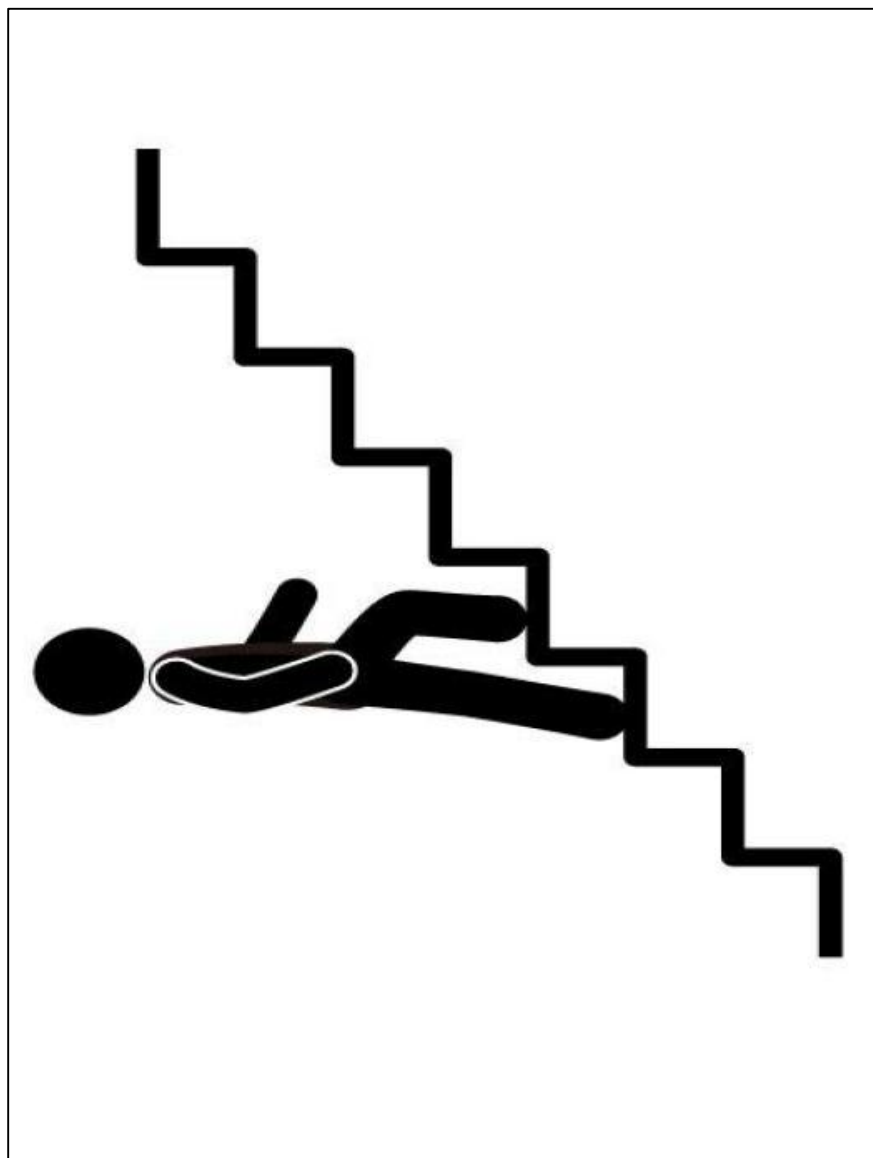
Un día, intentando hacer galletas de chocolate, confundió el azúcar con la sal, ¡qué desastre! En ese momento, Tamy se rindió, se fue a su cuarto y decidió nunca jamás volver a cocinar. “Nunca seré una buena pastelera”, pensaba.

Al día siguiente, cuando volvió a la cocina, ¡las galletas ya no estaban! ¡Se las estaban tomando sus padres y hermanos de desayuno! Tamy intentó avisarles de que estaban

mal hechas, pero para su sorpresa, en vez de poner caras de asco, dijeron que estaban deliciosas. Aquel error había llevado a Tamy a crear unas galletas nuevas y riquísimas.

A partir de ese momento, volvió a cocinar, pero probando siempre los postres que hacía, y de este modo, y a base de confundirse, inventó las magdalenas de cereales crujientes, el pastel sabor a menta y los bollos rellenos de trozos de fruta. ¡Ahora sus postres son conocidos en toda la comarca!

FICHA LA ESCALERA



ACTIVIDAD 3: El árbol de mis logros.

Objetivo: Fomentar en los niños la consciencia de sus buenas cualidades, reforzar la relación entre estas cualidades y sus triunfos.

Recursos: Folios y material para escribir y dibujar.

Organización: Individual y en gran grupo.

Desarrollo: En un folio, cada niño dibujará un árbol, con raíces, tronco y frutos. A continuación, en la zona de las raíces, cada niño podrá incluir las cualidades y habilidades que tiene; en la zona del tronco, escribirá las buenas acciones; y en los frutos, los logros que ha conseguido a través de esas cualidades y buenas acciones. (Por ejemplo: soy inteligente – estudio mucho – he sacado un 10 en el examen.) A continuación, los niños que lo deseen podrán compartir su árbol con los demás.

Las actividades y sus anexos han sido tomados de: “Propuesta didáctica para la mejora de la autoestima” Alicia Miranda (2014).

Evaluación de la aplicación de las actividades para cada factor.

El proceso de evaluación de la aplicación de las actividades para fortalecer la autoestima en sus factores con bajo nivel de trabajo individual y éxito en el grupo de niños, niñas y adolescentes, tendrá una participación de carácter voluntario y así puedan ser evaluados de forma cualitativa, tomando en cuenta que cada participante cumpla con el desarrollo de las actividades planteadas.

PARTICIPACIÓN:

ACTIVIDADES PARA FORTALECER LOS FACTORES DE: OPINIÓN PERSONAL Y APORTE DE CONOCIMIENTOS

1. OPINIÓN PERSONAL

La opinión personal se convierte en uno de los principales factores de la participación, porque a partir de la misma cada niño, niña y adolescente puede manifestar lo que

piensa o siente, compartiendo sus intereses y sus emociones con los que le rodean. En Bolivia de acuerdo al Código Niña, Niño y Adolescente en el artículo 122, párrafo primero y segundo cita que:

I. La niña, niño o adolescente, de acuerdo a su edad y características de la etapa de su desarrollo, tiene derecho a expresar libremente su opinión en asuntos de su interés y a que las opiniones que emitan sean tomadas en cuenta.

II. Las opiniones pueden ser vertidas a título personal o en representación de su organización, según corresponda. (p. 56)

2. APOORTE DE CONOCIMIENTOS

Otro factor substancial en la participación es el aporte en este caso de conocimientos, es decir que ara participar es necesario dar a conocer y compartir lo que cada uno posee y asimismo generar espacios de interacción contribuyendo esencialmente a la sociedad. En este entendido los niños, niñas y adolescentes necesitan hacerse parte de todo lo que les rodea con la confianza y la seguridad de superarse con lo que aprenden y generar progreso a partir de lo que ya conocen.

ACTIVIDAD 1: LLUVIA DE IDEAS

Objetivos

- Permitir la libre expresión de las ideas.
- Fomentar la reflexión a través de la asociación de ideas.
- Aprender a distinguir los conceptos.

Desarrollo

1. El profesor escribe la palabra participar en la pizarra y pide a los alumnos que digan lo primero que les vengan a la mente en relación con esa palabra.
2. Los alumnos van diciendo palabras que piensan que tienen que ver con la palabra participación y el profesor las apunta en la pizarra.
3. El profesor clasifica las palabras con los niños.
4. El profesor les explica qué es la participación y por qué es importante.

Comentario

Las propuestas de los alumnos deben surgir de manera espontánea. Por eso, es importante que el profesor no les de pistas.

ACTIVIDAD 2: ARTISTAS COMPROMETIDOS

Objetivos

- Afianzar los valores mediante una expresión artística sobre el tema propuesto.
- Desarrollar las habilidades artísticas y de expresión plástica de los alumnos y alumnas.

Desarrollo

En las actividades concretas se proponen uno o varios tipos de expresión (por supuesto el profesor puede elegir otros tipos) y se apuntan algunas sugerencias técnicas y organizativas en relación con el tipo (o tipos) de actividad elegida. En general nos referiremos a alguna de las siguientes:

<ul style="list-style-type: none">• Cuentos o relatos cortos• Poesías• Pegatinas• Carteles• Cómicos• Dibujos o pinturas	<ul style="list-style-type: none">• Modelado, escultura• Fotografía• Diseño de campañas de sensibilización• Vídeo• Teatro
--	---

Básicamente, de forma independiente al tipo de labor artística elegida, se aconseja seguir esta secuencia de trabajo:

1. Análisis en el grupo o clase de lo que es la participación.
2. Expresión individual o grupal de esta respuesta en un lenguaje artístico.
3. Exposición y coloquio en clase.
4. Exposición abierta (fuera de la clase o grupo) de las obras realizadas, cuando proceda, y explicación argumentada a otras personas (compañeros de otros grupos, padres y madres, etc.) sobre los mensajes que contienen.

Comentario

Es interesante aquí la creación artística en sí misma, pero debe valorarse aún más la oportunidad de reflexionar sobre los temas que se proponen en busca siempre de la potenciación de actitudes solidarias.

ACTIVIDAD 3: DEBATIMOS

Objetivos

- Fomentar la participación, el compromiso personal y la educación para el conflicto.
- Orientar para la toma de posturas ante conflictos.
- Establecer normas que deben ser respetadas por todo el grupo.
- Proporcionar una oportunidad para la defensa de las ideas propias.
- Favorecer la apertura y el respeto a las ideas ajenas.
- Estimular el logro de acuerdos entre compañeros de clase.

Desarrollo

La técnica del debate como actividad de aprendizaje es utilizada con frecuencia en las aulas, por lo que los aspectos organizativos resultan conocidos para el profesorado. A modo de recapitulación podemos recordar las tareas básicas que comprende su desarrollo:

- Estudio individual o en grupo de un tema dado. Posición inicial ante el problema.
- Defensa de esa posición ante toda la clase. Intercambio de ideas.
- Transacciones y acuerdos hasta unas conclusiones.

Añadiremos algunas recomendaciones generales que pueden ser útiles:

1. Conviene 'pactar' previamente con los alumnos las normas concretas de organización, evitando las imposiciones unilaterales. La labor del profesor debe limitarse a la organización y orientación general del debate, sin participar activamente en él con sus opiniones. No obstante lo anterior, tiene que animar el debate cuando éste decaiga, introduciendo elementos nuevos (preguntas, datos, etc.) que lo aviven.

2. El debate no debe plantearse de forma individual, sino canalizar la participación a través de pequeños equipos cuyos miembros tengan ya costumbre de trabajar

juntos. Tratarán de llegar a acuerdos para expresarlos a través de un portavoz en el debate general.

3. La reflexión sobre el conflicto planteado es necesaria antes de empezar el debate y debe mantenerse a lo largo de todo él para posibilitar un cambio en las posturas iniciales de cada equipo.

Comentario

El coloquio final es imprescindible en busca de conclusiones aceptadas por la gran mayoría. De esta forma, la actividad cumpliría también una importante misión en la educación para el conflicto.

Las actividades para fortalecer la participación han sido tomadas de: "Participar también es cosa de niños guía didáctica para el profesorado" UNICEF (2003). Valencia.

Evaluación de la aplicación de las actividades para cada factor.

El proceso de evaluación de la aplicación de las actividades para fortalecer la participación en sus factores con bajo nivel de opinión personal y aporte de conocimientos en el grupo de niños, niñas y adolescentes, tendrá una subscripción de carácter voluntario, para que de esta manera sean evaluados de forma cualitativa, tomando en cuenta que cada participante cumpla con el desarrollo de las actividades planteadas.