

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
PARA EL DESARROLLO HUMANO



Fortalecimiento de talentos creativos culturales en
estudiantes de nivel Secundaria Comunitaria Productiva de
la zona Villa Lealtad de Achacachi

Proyecto de grado presentado para la obtención del Grado de Licenciatura

POSTULANTE: Maritza Yujra Llojlla

TUTOR: Mc.S. Willy Mendoza Villanueva

ACHACACHI - BOLIVIA
Julio 2019

DEDICATORIA

Este proyecto va dedicado a toda mi familia, que es un regalo maravilloso de Dios; Así mismo a los estudiantes creativos y a la población en general, que tiene una visión futura de desarrollo humano con un enfoque innovador y creativo.

AGRADECIMIENTOS

Mis más sinceros agradecimientos:

A Dios por darme la vida, salud, por la sabiduría y por sus maravillosas bendiciones de cada día, hacen que prosiga con la carrera hasta alcanzar mi meta.

A mi familia por brindarme su apoyo moral y económico de manera incondicional en todo el proceso de formación profesional.

A Lic. Willy Mendoza Villanueva, el tutor de mi proyecto, por dirigirme con paciencia, delicadeza, motivación y comprensión brindándome todo sus conocimientos y de manera incondicional, para lograr mis objetivos.

Al Lic. Luz Marín Castillo y Lic. Lidia Choque Apaza Coordinador académico de las sedes de la Carrera Ciencias de la Educación, por brindar su apoyo incondicional y estar siempre pendiente de todo el proceso administrativo y académico.

A la Universidad Mayor de San Andrés, por acogerme durante todo el proceso de formación profesional.

A los docentes y compañeros de estudio de la carrera Ciencias de la Educación de la Universidad Mayor de San Andrés Achacachi, por el apoyo íntegro durante el proceso de la formación y en la última etapa de la carrera profesional.

A todas aquellas personas que me brindaron su apoyo de manera directa e indirecta, para que se haga realidad mi objetivo trazado.

ÍNDICE GENERAL

CAPÍTULO I.....	1
1.1. CARACTERÍSTICAS DEL MUNICIPIO	1
1.1.1. Antecedentes históricos del Municipio.....	1
1.1.2. Ubicación Geográfica	2
1.1.3. Límites territoriales del Municipio	3
1.1.4. Superficie.....	3
1.1.5. Latitud y longitud	3
1.1.6. Servicios Básicos	3
1.2. DESARROLLO HUMANO.....	4
1.2.1. Aspecto Económico	4
1.2.2. Aspecto Político	5
1.2.3. Aspecto Sociocultural	6
CAPÍTULO II.....	10
2.1. Aspecto institucional y/o aspecto histórico.....	10
2.2. Visión	10
2.3. Misión	10
2.4. Objetivos del Gobierno Autónomo Municipal de Achacachi.....	10
2.6. Organigrama	12
CAPÍTULO III.....	13
3.1 METODOLOGÍA DEL DIAGNÓSTICO.....	13
3.1.1. Objetivos.....	13
3.1.1.1. Objetivo General.....	13
3.1.1.2. Objetivos Específicos	13
3.1.2 Tipo de Diagnóstico.....	13
3.1.3 Técnicas e Instrumentos de recolección de información	14
3.1.4 Actores involucrados	15
3.2. ANÁLISIS SITUACIONAL DEL PROBLEMA:	16
3.2.1. Nivel Internacional	16
3.2.2. Nivel Nacional.....	17
3.2.3. Nivel Local	18

3.3. JUSTIFICACIÓN Y DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES	18
3.3.1 Identificación del Problema.....	19
3.3.2 Análisis del Problema	19
3.3.3 Priorización del Problema.....	22
CAPÍTULO IV	24
4.1. POLÍTICA PÚBLICAS.....	24
4.1.1. Constitución Política del Estado (CPE).....	24
4.1.2 Agenda patriótica 2025.....	25
4.1.3 Plan de Desarrollo Económico Social (PDES).....	26
4.1.5. Plan de Desarrollo Municipal – Plan Territorial de Desarrollo Integral (PDM/PTDI)	26
4.1.6. Ley de la Educación “Avelino Siñani – Elizardo Pérez” (LEY 070)	27
4.2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	28
4.2.1. Desarrollo humano	28
4.2.2. Áreas de desarrollo humano.....	28
4.2.3. Educación para el desarrollo humano	28
4.3. Talento	29
4.3.1. Tipos de talentos.	30
4.3.2. Los ingredientes claves del talento.....	31
4.3.2.1.Capacidades	31
4.3.2.2.Compromiso	31
4.3.2.3.Acción.....	31
4.4. Los talentos creativos culturales	32
4.5. La creatividad.....	32
4.5.1. Las cualidades que un creador debe tener son:.....	32
4.5.1.1.La actitud creativa	32
4.5.2. El proceso creativo	35
4.5.2.1. En este proceso se debe seguir tres fases:.....	36
4.5.3. Los resultados creativos	36
4.5.4. La creatividad se enmarca en la sociedad y en la cultura	36
4.6. La creatividad debe ser aceptada.....	38
4.7. Aceptación de un producto o un servicio creativo	38
4.8. Cualidades de un diseño.....	39
4.9. La personalidad creativa	39

4.10. El proceso de identificación.....	39
4.10.1. Las estrategias de identificación.....	40
4.10.2. Niveles de creatividad	41
4.11.LA CREATIVIDAD SE PUEDE MEDIR	42
4.12. Los test de creatividad	42
4.12.1. Tests basados en medición indirecta de factores.....	43
4.13. Persona más creativo	45
4.14. Como superar las barreras a la creatividad.....	46
4.15. Las cinco fórmulas para generar la creatividad	48
4.16. Campos de aplicación	49
4.17. Las técnicas creativas	50
4.18. Técnicas de estimulación de ideas	50
4.19. Una carencia en las técnicas actuales	50
4.20. Los métodos de ayuda a la creatividad.	50
CAPÍTULO V	51
5.1 DATOS REFERENCIALES	51
5.1.1. Localización	51
5.1.2. Población Beneficiaria	51
5.1.3. Duración	51
5.2. CONDICIONES DEL PROYECTO.....	52
5.2.1. Viabilidad del proyecto	52
5.2.2. Factibilidad del Proyecto	53
5.3. METODOLOGÍA DE CONSTRUCCIÓN DEL PROYECTO.....	53
5.3.1. Descripción del árbol de problemas	54
5.3.2. Descripción del árbol de objetivos	55
5.3.3. Matriz del Marco Lógico	56
5.4. ESTRUCTURA DEL PROYECTO	57
5.4.1. Finalidad del Proyecto	60
5.4.2. Objetivos del Proyecto.....	60
5.4.2.1. Objetivo General.....	60

5.4.2.2. Objetivos Específicos	60
5.4.3. METODOLOGÍA DE INTERVENSIÓN	60
5.4.3.1. Estructura organizativa del Proyecto	60
5.4.3.2. Líneas de Acción	61
5.5. PLAN OPERATIVO DEL PROYECTO	62
5.5.1. Convocatorias de ferias y concursos	66
5.6. CONSIDERACIONES ADMINISTRATIVAS DEL PROYECTO	74
5.6.1. Presupuesto general del proyecto	75
5.7. CRONOGRAMA DEL PROYECTO	78
5.8. EVALUACIÓN DEL PROYECTO	79
5.8.1. Indicadores del Proyecto	80
5.8.2. Plan operativo de seguimiento y monitoreo	81
5.8.3. Instrumentos de evaluación	82
5.8.3.1. Ficha de observación	82
5.8.3.2. Cuestionario	82
5.8.3.3. Entrevista	82
CAPÍTULO VI	83
6.1. CONCLUSIONES	83
6.2. RECOMENDACIONES	85
6.3. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	86
6.3.1. Bibliografía del sustento teórico	86
6.3.4. Web grafía	89
ANEXOS	90

ÍNDICE DE GRÁFICOS

- Gráfico N° 1.** Área urbana y rural de Achacachi
- Gráfico N°2** Organigrama el Gobierno Autónomo Municipal de Achacachi.
- Gráfico N° 3** Instrumentos de recolección.
- Gráfico N°4** Actores involucrados en el proyecto
- Gráfico N° 5** Triangulación del problema
- Gráfico N° 6.** Los componentes del talento
- Gráfico N° 7** Elementos de la creatividad
- Gráfico N° 8** Árbol de problemas
- Gráfico N° 9** Árbol de objetivos
- Gráfico N° 10** Matriz del Marco Lógico
- Gráfico N° 11** Organigrama del Proyecto
- Gráfico N° 12** Plan de actividades de C. 1
- Gráfico N° 13** Plan de actividades de C. 2
- Gráfico N° 14** Plan de actividades de C. 3
- Gráfico N° 15** Plan de actividades de C. 4
- Gráfico N° 16** Presupuesto del proyecto (expresado en bolivianos).
- Gráfico N° 17** Presupuesto por componente C 1- (GESTIONAR ESPACIOS)
- Gráfico N° 18** Presupuesto por componente (C 2- IDENTIFICACIÓN DE ESTUDIANTES CON TALENTOS CREATIVOS)
- Gráfico N° 19** Presupuesto por componente (C 3- PROMOCIONAR A LOS ESTUDIANTES CON TALENTOS CREATIVOS)
- Gráfico N° 20** Presupuesto por componente (C 4 MOTIVAR A LOS ESTUDIANTES)
- Gráfico N° 21** Cronograma de actividades Gantt.
- Gráfico N° 22** Cuadro de indicadores
- Gráfico N° 23** Plan de seguimiento y monitoreo

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo A: Plan de diagnóstico

Anexo B: Instrumentos de recolección de datos

Anexo B-1 Cuestionario para estudiantes

Anexo B-2 Entrevista para profesores

Anexo C: Informe de diagnóstico

Anexo C-1 Resultados de cuestionario aplicado a estudiantes

Anexo C-2 Resultados de entrevista aplicado a profesores

Anexo D: Documentos (Certificaciones, cartas de convenio, solicitudes y otros)

Anexo D-1 Solicitud de permiso para realizar un diagnóstico socio educativo en las Unidades Educativas “Don Bosco, Omasuyos, Plancarte”

Anexo D-2 Entrega de informe de diagnóstico a las Unidades Educativas “Don Bosco, Omasuyos, Plancarte”

Anexo D-3 Invitación a defensa de perfil de proyecto de grado a Director Distrital de Educación de Achacachi.

Anexo D-4 Invitación a defensa de perfil de proyecto de grado a director de la Unidad Educativa Don Bosco

Anexo D-5 Invitación a defensa de perfil de proyecto de grado a director de la Unidad Educativa Omasuyos

Anexo D-6 Invitación a defensa de perfil de proyecto de grado a director de la Unidad Educativa Plancarte.

Anexo D-7 Acta de presentación del perfil de proyecto para viabilidad social, técnica y económica.

Anexo E: Documentación Fotográficas.

Anexo E-3 Fotografías de aplicación cuestionario a estudiantes en la Unidad Educativa Don Bosco

Anexo E-4 Fotografías de aplicación cuestionario a estudiantes en la Unidad Educativa Omasuyos.

Anexo E-5 Fotografías de aplicación cuestionario a estudiantes en la Unidad Educativa Plancarte.

Anexo E-6 Fotografías de aplicación de entrevista a profesores en la Unidad Educativa Don Bosco

Anexo E-7 Fotografías de aplicación de entrevista a profesores en la Unidad Educativa Omasuyos

Anexo E-8 Fotografías de aplicación de entrevista a profesores en la Unidad Educativa Plancarte

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto denominado: Fortalecimiento de talentos creativos culturales en estudiantes de nivel Secundaria Comunitaria Productiva de la Zona Villa Lealtad de Achacachi; nace a partir de una realidad actual en la que se vive, ante una necesidad socio educativo respecto al deficiente incentivo a los talentos creativos.

De tal manera, la finalidad de este proyecto es generar espacios culturales, para el fortalecimiento de talentos creativos en los estudiantes de nivel secundario en las Unidades Educativas: Don Bosco, Omasuyos y Plancarte a través de políticas públicas. En tal sentido, se plantea fortalecer los talentos creativos culturales en la población estudiantil de Achacachi con cuatro componentes, los cuales son:

- El primer componente se enfocó en generar espacios para la demostración de los trabajos creativos de los estudiantes, es decir, en gestionar un espacio cultural con las autoridades del Municipio de Achacachi y con los Directores de las tres Unidades Educativas.
- El segundo componente es identificación de personas con talentos creativos a través de test de creatividad que fue realizado por un especialista en psicopedagogía, mediante la cual se pretende obtener resultados en datos estadísticos. Los mismos serán registrados en la Dirección Distrital de Educación Achacachi.
- El tercer componente es promocionar a los estudiantes creativos de nivel Secundaria Comunitaria Productiva a través de concursos, ferias donde los estudiantes desarrollaron sus habilidades, destrezas ante el público y los jurados.
- El cuarto componente es motivar a los estudiantes en la creación de trabajos innovadores en la cual se promocionó y se entregó los premios ante la sociedad en general, para que luego puedan seguir trabajando sus imaginaciones de manera eficaz y eficiente.

Para su ejecución, se contempla acuerdos con actores involucrados en el proyecto, tomando en cuenta los tiempos, espacios, medios y recursos que faciliten el desarrollo de la propuesta planteada.

FICHA TÉCNICA

Nombre del proyecto	Fortalecimiento de talentos creativos culturales en estudiantes de nivel Secundaria Comunitaria Productiva de la zona Villa Lealtad de Achacachi
Duración	8 meses Fecha de inicio mes de marzo de la presente gestión Fecha de culminación Mes de octubre
Problema general Deficiente incentivo a los talentos creativos culturales en estudiantes de Secundaria Comunitaria Productiva en las unidades educativas de la zona Villa Lealtad de la población de Achacachi.	Problemas específicos: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Pocos espacios para la demostración de los trabajos creativos. ➤ No identificación de personas con talentos creativos de manera sistemática. ➤ Poca promoción de los estudiantes creativos de nivel secundaria. ➤ Deficiente gestión en las instituciones sobre talentos creativos para los estudiantes. ➤ Limitación de tiempo en la demostración de trabajos creativos. ➤ Pocas actividades creativas culturales organizadas por las autoridades de G.A.M.A. ➤ Apoyo insuficiente a estudiantes con talento creativos. ➤ Poco fortalecimiento sobre la creatividad de los estudiantes.
Objetivos	Objetivo general Fortalecer los talentos creativos culturales para que los estudiantes de nivel Secundaria Comunitaria Productiva de las Unidades Educativas: Don Bosco, Omasuyos y Plancarte de la población de Achacachi puedan desarrollar ideas nuevas y originales, a través de actividades innovadoras. Objetivos específicos <ul style="list-style-type: none"> ➤ Generar espacios para la demostración de los trabajos creativos. ➤ Identificar estudiantes con talentos creativos a través del test de creatividad, para que los mismos sean registrados en la Dirección Distrital de Achacachi. ➤ Promocionar a los estudiantes creativos de nivel Secundaria Comunitaria Productiva, para generar ideas relativamente nuevas y significativas. ➤ Motivar a las (os) estudiantes en la creación de trabajos innovadoras con ferias y concursos para que los mismos puedan demostrar sus habilidades y destrezas.
Población general	Beneficiarios directos: Son estudiantes de 1ro a 6to de nivel secundaria de las unidades educativas de la zona Villa Lealtad: Don Bosco, Omasuyos, Plancarte, de los 955 estudiantes el 30% son talentosos y se trabajar con ese porcentaje. Beneficiarios indirectos: Son 955 padres de familia, 80 profesores y tres directores de las unidades educativas de la zona Villa Lealtad (Don Bosco, Omasuyos, Plancarte) serán un total de 1038 sujetos.

Instituciones y organizaciones involucradas	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Gobierno Autónomo Municipal de Achacachi (Área de desarrollo humano). ➤ Dirección Distrital de Educación Achacachi ➤ Directores de las Unidades Educativas Don Bosco, Plancarte y Omasuyos.
Ubicación	El proyecto se ejecutará en las Unidades Educativas Don Bosco, Omasuyos, Plancarte en la zona Villa Lealtad de la población de Achacachi provincia Omasuyos, del Departamento de La Paz-Bolivia.
Conceptos claves	<p>Talento. F. Gagné: propone el talento como: “El dominio destacado de capacidades sistemáticamente desarrolladas, llamadas competencias” (conocimientos y destrezas). (Menéndez Pérez , Villanueva Batancourt, & Companioni Sardiñas, 2012, pág. 4)</p> <p>Creatividad Es la capacidad de crear o producir ideas nuevas con originalidad. “Esto significa que la creatividad es percibir, idear, expresar y convertir en realidad algo nuevo y valioso” (Guilera L. , 2011, pág. 28).</p> <p>Talentos creativos culturales ‘El talento creativo está orientado a la solución de problemas reales, el talento se aplica a la persona y no al producto como en ocasiones sucede con la creatividad basándose la flexibilidad, la fluidez y la originalidad. Estas características son integradas por la perseverancia, la motivación, los intereses, con actividad intensa en área específicas y generalmente son visibilizados en el arte’ (Lorenzo Garcia, 2006, pág. 73)</p>
Costos	Costo total: 91.765 bs.

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto educativo “Fortalecimiento de talentos creativos culturales en estudiantes de nivel Secundaria Comunitaria Productiva de la zona Villa Lealtad de Achacachi”, contiene las siguientes temáticas: características del Municipio, desarrollo humano, marco institucional, metodología del diagnóstico, análisis situacional del problema, diagnóstico de necesidades, políticas públicas y fundamentación teórica, datos referenciales del proyecto, condiciones del proyecto, metodología de construcción del proyecto, estructura del proyecto, metodología de intervención, plan operativo del proyecto, consideraciones administrativas del proyecto, cronograma del proyecto, evaluación del proyecto, conclusiones y recomendaciones.

Por medio de la metodología del diagnóstico, se identificó la importancia del incentivo a los talentos creativos culturales en estudiantes de las Unidades Educativas: Técnico Humanístico Omasuyos, José Antonio Plancarte y Don Bosco, pertenecientes a grado de secundaria comunitaria productiva con una población de 955 estudiantes y 80 profesores, la cual se encuentra situada en el departamento de La Paz, provincia Omasuyos, ciudad de Achacachi en la zona Villa Lealtad.

Por lo cual se realizó la elaboración del plan de diagnóstico y los instrumentos a emplearse en el proceso del presente Proyecto de Grado. Menciona que la aplicación del diagnóstico tuvo una duración de dos meses (marzo y abril de 2017). De acuerdo al proceso de planificación se inició con la coordinación con la Dirección Distrital de Educación Achacachi (DDEA). Y los directores de los establecimientos educativos mencionados con anterioridad para proceder con la aplicación de instrumentos. Durante el desarrollo del diagnóstico se recopiló toda la información y se procedió a la interpretación de los datos obtenidos. También se identificó el problema que implica el deficiente incentivo a los talentos creativos en la población de Achacachi.

A partir de esta realidad, el proyecto plantea una propuesta de “Fortalecimiento de talentos creativos culturales en estudiantes de nivel secundaria comunitaria productiva de la zona Villa Lealtad de Achacachi”, desde el enfoque educativo, considerando a la educación. Como un instrumento de mucha importancia para el desarrollo humano, por ende el desarrollo del país. El presente documento se implementará con diferentes actividades innovadoras, que tendrá una duración de 8 meses. Así también, se establecerá un espacio para que los estudiantes puedan visibilizar los trabajos creativos y sean apreciados por la sociedad.

Por consiguientes, el proyecto trabaja cuatro componentes que son los siguientes:

El primer componente se enfocó en generar espacios para la demostración de los trabajos creativos de los estudiantes, el cual consiste en gestionar un espacio cultural con las autoridades del Municipio de Achacachi y con los Directores de las tres Unidades Educativas.

El segundo componente es identificación de personas con talentos creativos a través de test de creatividad que fue realizado por un especialista en psicopedagogía, mediante la cual se pretende obtener resultados en datos estadísticos y serán registrados en la Dirección Distrital de Educación Achacachi.

El tercer componente es promocionar a los estudiantes creativos de nivel Secundaria Comunitaria Productiva a través de concursos, ferias y noche cultural donde demuestren sus habilidades, destrezas ante el público y jurados.

El cuarto componente es motivar a los estudiantes en la creación de trabajos innovadores en la cual se promocionó y se entregó los premios ante la sociedad en general, para que luego puedan seguir trabajando sus imaginaciones de manera eficaz y eficiente.

Por tanto, el presente proyecto de grado se describe el desarrollo que conlleva la investigación, describe todos los aspectos necesarios en el

desarrollo, actividades realizadas y los resultados que se pretende lograr. Así también se mencionan las conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos que respaldan las viabilidades del presente proyecto.

CAPÍTULO I MARCO CONTEXTUAL

1.1. CARACTERÍSTICAS DEL MUNICIPIO

Se presenta las características generales del municipio de Achacachi.

1.1.1. Antecedentes históricos del Municipio

En (PDM-Achacachi, 2014 - 2018) menciona que el significado etimológico del término Achacachi "... proviene de las palabras aymaras, Jach'a = grande y Q'achi = puntiaguda, sin duda por encontrarse establecido al pie de la colina denominada Surukkachi, que es el punto terminal de la serranía que viene del poniente". A partir de ello, se entiende que Achacachi quiere decir (punta grande).

Los pobladores aymaras de Achacachi existieron desde antes de los Inkas, tal como testimonian las descripciones arqueológicas y las tradiciones orales recogidas por las crónicas españolas y mestizas. Originariamente la región fue ocupada por las poblaciones nativas como los Urus y Puquinas (cultura Chiripa), luego fue dominada por los Aymaras. Con respecto a ello, el historiador de la Universidad de Columbia en New York, Herbert S. Klein, indica: "Achacachi fue la Capital del señorío Pacase o Qulla (Colla) de la región umasuyu (del aymara "uma", 'agua' y "suyu", 'lado', 'parcialidad'). Los señoríos son resabios del imperio de Taipik'ala (Tiwanaku). Este señorío pacase o qulla estaba ubicado al este del lago Intikjarka (Titicaca) en el altiplano peruano-boliviano". Fue la ubicación original que hoy se llama Merk'e Achacachi (del aymara "merk'e", 'viejo', 'antiguo'). Cuando los aymaras fueron invadidos por los incas, los pobladores de Achacachi, que formaron parte de la parcialidad umasuyos, organizados por ayllus, resistieron al embate. Es por eso que aún se habla, en la región, el idioma aymara (jaya mara aru = lengua de los años lejanos, lengua antigua) (PDM-Achacachi, 2014 - 2018, pág. 58).

Con la conquista y dominio español, mediante la imposición del sistema de organización colonial, por orden del Virrey Francisco Álvarez de Toledo (con cargo entre 1569 y 1581), la antigua ubicación del pueblo de

Achacachi se trasladó a la actual ubicación de Latitud -16.0500 (16° 3' S) y Longitud -68.6833 (68° 41' W). En aquel tiempo, la ubicación permitía controlar el comercio colonial más fácilmente, ya que ocupa el vértice de dos caminos, el que viene de Santiago de Huele (hoy Santiago de Huata) y la que venía desde Cuzco por el lado Este del Lago Intikjarka (Titicaca).

Después de la creación de la República de Bolivia, el 24 de enero de 1826 se constituyó en capital administrativa de Umasuyos posterior a ello los pobladores inscribieron como provincia mediante la Ley General del 23 de enero de 1826, firmado por el Mariscal Antonio José de Sucre, asignándole jurisdicción colonial a la provincia Omasuyos.

Mediante la Ley de 14 de octubre de 1886, Achacachi es declarada como primera sección capital. Posteriormente, según la Ley 515 de 30 de abril de 1980, durante la Presidencia de la Sra. Lydia Gueiler Tejada, se crea la segunda sección de Omasuyos con su capital Ancoraimes.

Con la Ley de Participación Popular 1551 de 20 de abril de 1994, la primera sección con capital Achacachi se constituye en la Primera Sección Municipal de la Provincia Omasuyos, con forma de Gobierno Autónomo Municipal. Desde la primera década del presente siglo XXI, los cantones como Huarina, Santiago de Huata, Chua Cocani y Huatajata, que formaban parte del municipio Achacachi, en el presente se constituyen nuevos municipios, con autonomía de gobierno. (PDM-Achacachi, 2014 - 2018, pág. 59).

“Según el censo nacional de población y viviendas en 2001 la población del municipio fue de 45.728 y durante el transcurso de los años hasta el 2012 la población se incrementó a 46.058 habitantes”. (Idem, 2014 - 2018, pág. 59)

1.1.2. Ubicación Geográfica

El Municipio de Achacachi de la provincia Omasuyos, geográficamente se encuentra en el altiplano Boliviano, situado al norte del departamento de La Paz, a 96 km. de la ciudad sede de Gobierno Nacional y a una altura de

3.823 m. sobre el nivel del mar .Achacachi capital de la Provincia Omasuyos se encuentra en el nordeste del Departamento de La Paz.

1.1.3. Límites territoriales del Municipio

El Municipio de Achacachi limita territorialmente:

Norte: Con el Municipio de Sorata, Combaya de la Provincia Larecaja y el Municipio de Ancoraimes de la Provincia Omasuyos.

Sur: Con el Municipio de Huarina, Huatajata y ChuaCocani de la Provincia Omasuyos.

Oeste: Con el Municipio de Santiago de Huata de la Provincia Omasuyos y con el Lago Titicaca.

Este: Con el Municipio de Guanay de la Provincia Larecaja y con el Municipio de Batallas de la Provincia Los Andes.

1.1.4. Superficie

“El Municipio de Achacachi presenta en la actualidad una superficie de 715,335 km² (71.533,52 ha). Por consiguiente, porcentualmente representa el 34,64% de la Provincia Omasuyos, el 0,53% del Departamento de La Paz y el 0,065% con relación al total de territorio del Estado Plurinacional de Bolivia” (PDM-Achacachi, 2014 - 2018, pág. 20).

1.1.5. Latitud y longitud

El Municipio de Achacachi se encuentra en las siguientes coordenadas geográficas:

- Latitud Sur: 16° 02' 32,72”
- Longitud Oeste: 68° 41' 06,01”

Se localiza en la zona geográfica 19 del sistema WGS-84, a una altitud de 3.826,0 m.s.n.m.

1.1.6. Servicios Básicos

La población de Achacachi cuenta con:

a) Agua

“La provisión de agua potable a la ciudad de Achacachi se realiza mediante la Empresa Municipal de Aguas (EMDASA), en algunos casos a través de los comités de agua en comunidades y centros

poblados” (Idem, 2014 - 2018, pág. 75). La calidad de agua es regular y sirve para el consumo humano y se encargan de verificar los responsables de cada comunidad.

b) Cobertura de energía eléctrica

“En cuanto a la cobertura de energía eléctrica se observa una mejora, siendo más las familias beneficiadas con este servicio” (Idem, 2014 - 2018, pág. 76).

c) Eliminación de Basura

“En el municipio se observa que solo en el cantón Achacachi urbano se elimina la basura mediante contenedor y servicio público” (PDM-Achacachi, 2014 - 2018, pág. 78). En la actualidad la basura es recogida por todos los vecinos de cada calle, cabe mencionar que cada jefe de calle es responsable de mantener limpia la población.

d) Alcantarillado

“En el municipio se observa que solo en el cantón Achacachi urbano presenta eliminación de excretas mediante alcantarillado” (Idem, 2014 - 2018, pág. 79).

e) Servicios de comunicación y transporte

Los principales servicios de comunicación en el Municipio de Achacachi son los teléfonos fijos y móviles, cabinas de Internet en centros urbanos, TV, Radio y periódicos. Estos medios, son importantes para intercambio de información, contactos urgentes y coordinación de toda actividad. Con relación al transporte, la población usa todo tipo de vehículos que circulan en los caminos y carreteras (Idem, 2014 - 2018, pág. 72)

1.2. DESARROLLO HUMANO

1.2.1. Aspecto Económico

Las personas del municipio de Achacachi se dedican a realizar diferentes actividades como ser: el comercio, la ganadería y la gran mayoría trabaja, en la rotación de los cultivos en una determinada superficie agrícola. En el sector de la llanura altiplánica se realiza la rotación entre

los cultivos de papa (1er. Año), oca (2do. Año), cebada (3er. Año) y avena (4to. Año); posterior a ello el descanso de la parcela. En otras zonas la rotación comienza con el cultivo de papa, cebolla, cebada y avena. Las decisiones de rotación de los cultivos son una tradición, acuerdo a los cambios climáticos. (Idem, 2014 - 2018, pág. 45).

1.2.2. Aspecto Político

La organización territorial del municipio de Achacachi está constituida por dos aspectos:

a) La constitución política municipal de Achacachi está estructurada por 11 cantones, 49 subcentrales y 176 comunidades.

El Cantón Achacachi cuenta con 13 Subcentrales, 49 Comunidades y 9 zonas en el área urbano

b) Estructura del Gobierno Municipal de Achacachi, tiene una forma de organización administrativa democrática, constituido por los siguientes componentes:

- Nivel Legislativo: Representado por el Honorable Consejo Municipal, es la máxima autoridad y órgano representativo, deliberante, fiscalizador y normativo, apoyado por una unidad de asesoramiento legal y la administración.
- Nivel Ejecutivo: Representando por el Honorable Alcalde Municipal como máxima autoridad municipal; tiene atribución ejecutiva en la determinación, planificación y programación de proyectos de desarrollo en beneficio de la población en general. Este nivel esta fortalecido por el Secretario Ejecutivo, Asesor Legal y Auditor Interno; seguido por oficiales mayores de Administración Financiera, Desarrollo Productivo y de Desarrollo Humano.
- Nivel Operativo: Está conformada por la Dirección Administrativa y Financiera, Planificación Técnica y Desarrollo Agropecuario.
- Nivel de Agentes: Son actores del gobierno municipal, que realizan sus funciones en los cantones de la jurisdicción.

Achacachi es un pueblo con características muy peculiares se destaca por ser revolucionario y contestatario a los partidos políticos.

El municipio de Achacachi está dividido en área urbana y rural como se visibiliza en el gráfico N° 1.

Gráfico N° 1. Área urbana y rural de Achacachi

Cantón	Subcentral	Comunidad	Población
ACHACACHI URBANO		ACHACACHI URBANO	8,857
		ZONA CHURUBAMBA	138
		ZONA NORTE CHURUBAMBA	307
ACHACACHI RURAL	UNIFICADA	CHIJIPINA CHICO	755
		CHIJIPINA GRANDE	1,104
		JAHUIR LACA	280
		MARCA MASAYA	263
		SUNTIA CHICO	116
		SUNTIA COMUN	60
		SUNTIA GRANDE	94
		TARAMAYA	849
		TIPAMPA	391

Fuente: (PDM-Achacachi, 2014 - 2018, pág. 35)

1.2.3. Aspecto Sociocultural

La población de Achacachi se caracteriza por ser bilingüe y hablan: aymara y castellano. Achacachi tiene tres fiestas principales, San Pedro - San Pablo, Corpus Cristi y la Fiesta de la Exaltación, que constituyen una de las pocas expresiones originales en danzas y música prehispánica y folklórica:

San Pedro - San Pablo

Esta fiesta se lleva a cabo el 29 de junio. Es una fiesta de mistis, de la gente mestiza (misti, nacidos de Qullas (Collas) y españoles), o como ellos mismos se llaman: "vecinos" o "hijos y nietos de keka". En esta festividad se baila Morenada, Caporales, Danzantis y P'acochis.

Corpus Cristi

En esta fiesta se bailan, Mukululus, Kjachwiris, Chokela, Wacawacas. Conocida como una fiesta de campesinos porque participan personas de las comunidades aledañas de población de Achacachi.

Fiesta de Exaltación

Por último esta la Festividad de la Exaltación del Señor (18 de noviembre) o Fiesta de Obreros donde bailan la gente dedicada al comercio de la hoja de coca, los sastres, los herreros, los transportistas, etc. En esta fiesta se baila la danza de los Incas, Diablada, Cullawada, Mok'ok'aras, Potolo, Llamerada y también Morenos como la: Morenada Juventud San Pedro residentes de Achacachi “Los catedráticos” con su paso militarizado más conocido como Morenada. De la misma manera se practica las siguientes tradiciones: el año nuevo aymara con wajtha a la pacha mama, el carnaval y otros.

1.2.4. Aspecto Educativo

En la actualidad la localidad de Achacachi cuenta con siete Unidades Educativas, este crecimiento de escuelas y colegios se debió al crecimiento de la población, ya que en el año 2011 Achacachi contaba con una población de 54.000 habitantes. Estas escuelas y colegios son parte del distrito de Achacachi está dividido en 4 Sub - distritos los cuales son: Achacachi, Santiago de Huata, Warisata, y Huatajata.

Existen 36 Colegios de Secundaria y 142 Unidades Educativas, 4 Centros de Educación Acelerada (CEA).

La educación superior cuenta con: un Instituto Tecnológico Superior Wiñay Marca de Huatajata, 2 Escuelas Superiores de Formación de Maestros ESFM, Bautista Saavedra y Warisata, 4 casas Superiores de estudio, la Universidad Pública de El Alto (UPEA), la Universidad Indígena Boliviana Túpac Katari (UNIBOL) en la comunidad de Cuyahuani. Y lo más relevante fue la llegada de la Universidad Mayor de San Andrés (UMSA), en abril del año 2011, con 2 carreras una a nivel licenciatura y la otra en formación en Técnico Superior (Administración de Empresas y Mecánica Automotriz), En la actualidad los estudiantes inscritos pasan sus clases pedagógicas en los ambientes de CERPI. (Centro de Recursos Pedagógicos Integrales), que queda ubicada en inmediaciones del colegio Omasuyos y el “Instituto Tecnológico Jacha Omasuyos con resolución ministerial N° 486/2012, donde imparten las

siguientes carreras técnicas: Veterinaria Zootecnia, mecánica y textil”. (PDM, 2014-2018, Achacachi, pág. 152).

1.2.5. Aspecto de Salud

El servicio de Salud en el Municipio de Achacachi cuenta con un sistema de salud público de primer y segundo nivel. Los de primer nivel comprenden 5 Centros de Salud y 12 Puestos de Salud; de segundo nivel es un Hospital Básico de Achacachi, denominado “Cap. Juan Uriona Suarez”. En total existen 20 establecimientos de salud de sector público que corresponde a la Red Rural Nº 4. A esta red pertenecen los establecimientos de los Municipios Ancoraimas, Santiago de Huata, Huarina, Chua Cocani, Huatajata, Sorata, Combaya, Quiabaya y Tacacoma (PDM-Achacachi, 2014 - 2018, pág. 155).

El Hospital de Achacachi cuenta en la actualidad con 63 médicos y paramédicos, entre ellos podemos mencionar 19 médicos (especialistas, generales y odontólogos), 3 laboratoristas, 3 radiólogos, 8 licenciadas en enfermería, 11 auxiliares de enfermería médicos, 8 Enfermeras, 11 auxiliares de enfermería, entre otros (Idem, 2014 - 2018, pág. 156).

La medicina tradicional en el Municipio es representada por curanderos, hueseros, hierberos y parteras; quienes cubren las demandas de atención de salud de una mayoría de la población. La práctica de la medicina tradicional es tomada de poca importancia, porque a veces los curanderos no hacen un diagnóstico adecuado, el tratamiento no es efectiva.

a) Representación social expresada con ritos y ofrendas

En el municipio de Achacachi, muchos pobladores acuden a los yatiris y curanderos. Bajo la concepción social y espiritual de la población, se considera que el guardián de Achacachi es el cerro protector llamado Surucachi, es el calvario donde se realizan ceremonias de toda naturaleza. En este lugar se hacen ofrendas para recuperar la salud, así mismo, una yuxtaposición de las creencias tradicionales con la religión católica. Hay una pequeña iglesia católica y una serie de piedras a lo largo del camino de subida al calvario, con inscripciones de salmos de la biblia. Cerca de aquellas piedras los agentes

tradicionales efectúan ofrendas a sus dioses para restablecer la salud. Inclusive, al frente de la iglesia existe una piedra grande, donde se observa que se han sacrificado animales. (Idem, 2014 - 2018, pág. 176).

CAPÍTULO II

MARCO INSTITUCIONAL

2.1. Aspecto institucional y/o aspecto histórico

Gobierno Autónomo Municipal de Achacachi

2.2. Visión

“El Gobierno Autónomo Municipal de Achacachi tienen como visión: ser modelo de gestión municipal participativa, cuya gobernabilidad y estabilidad política social, permita ser protagonistas del desarrollo integral de la Región del Altiplano Norte, con sistemas ecológico productivos agropecuarios, comercial, industrial, identidad cultural propia, medioambiental y turístico” (Gobierno Autónomo Municipal de Achacachi, 2017, pág. 1).

2.3. Misión

“Satisfacer las necesidades y demandas colectivas para garantizar la integración y participación de los ciudadanos en el desarrollo humano sostenible, mediante la implementación de políticas de gestión, que permitan promover las condiciones, mecanismos necesarias y suficientes para el desarrollo del municipio mediante programas, proyectos y objetivos trazados, que se plasmen en el corto, mediano y largo plazo a fin de superar las situaciones de extrema pobreza y desigualdad social en los ámbitos económico, cultural, tecnológico, lingüístico y género en armonía con el cosmos” (Idem, 2017, pág. 1).

2.4. Objetivos del Gobierno Autónomo Municipal de Achacachi

Contempla cuatro pilares fundamentales para implementar los programas y proyectos, que atienden todas las competencias municipales:

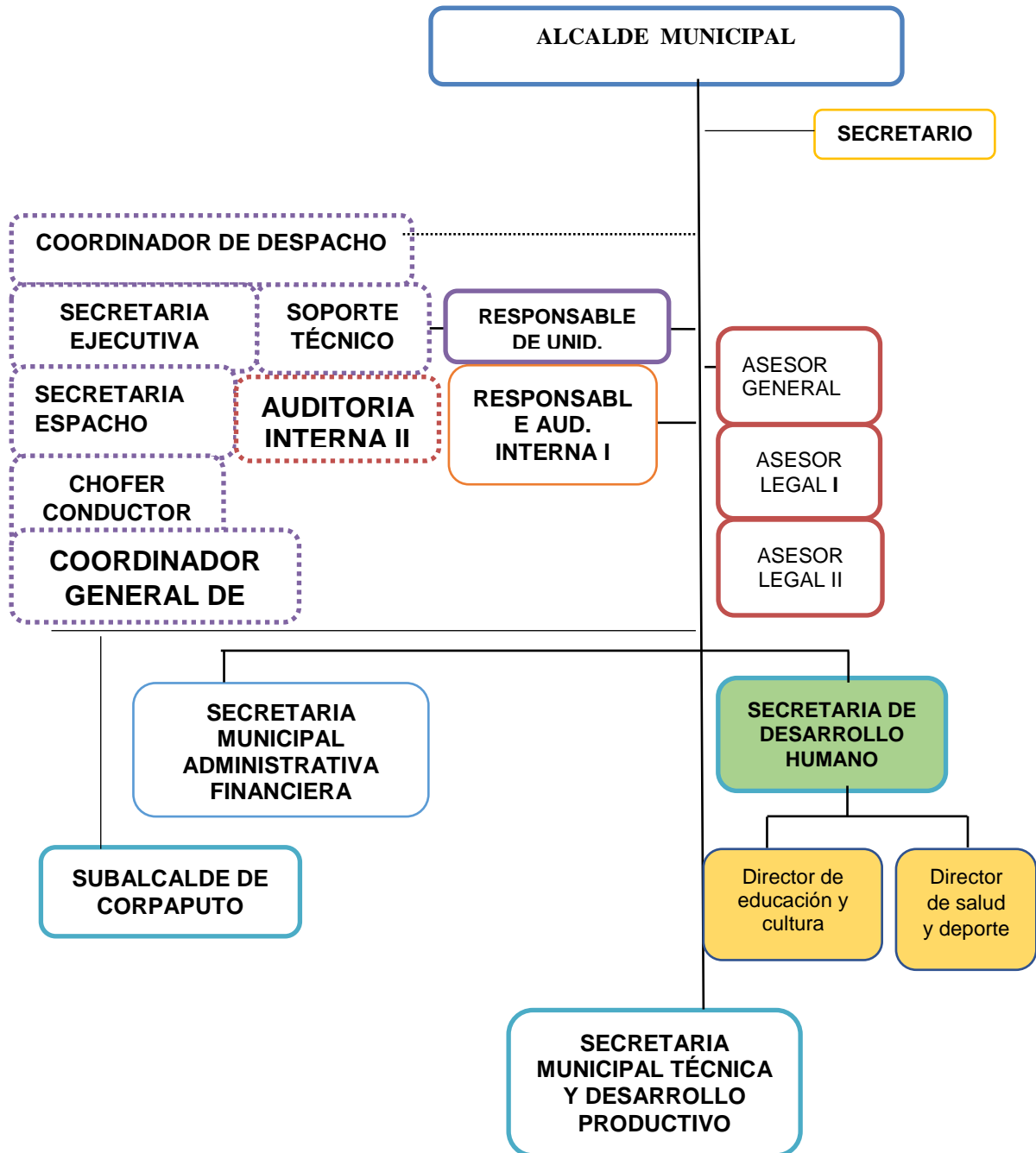
- Implementar proyectos productivos de impacto, potenciando las vocaciones productivas, el uso de los recursos naturales, manejo de cuencas y el cuidado del medio ambiente; que incrementa los índices de rendimiento, fortalecimiento de capacidades y saberes de las comunidades mejorara a producción agrícola, a través de la

diversificación de los cultivos tomando en cuenta las que son más productivas y nativas del lugar, introducción de variedades mejoradas. Por medio de la coordinación con los agricultores, grupos de mujeres, y otras instituciones locales y departamentales que apoyan al sector.

- Las políticas y programas en favor al desarrollo humano están orientados a favorecer el desarrollo integral de la sociedad, para este cometido se fortalecerá la implementación de programas y proyectos en las diferentes unidades funcionales que estén directamente con el Desarrollo Humano del Municipio, como la educación en las Unidades Educativas, Centros de Salud, atención de calidad es apoyo al deporte, elevar la atención al público en general con calidad y calidez, en la implementación de estos programas.
- Reorganizar las estrategias de elaboración, ejecución y monitoreo de los programas y proyectos de infraestructura en saneamiento básico, educación, salud, vías de comunicación e infraestructura urbana: orientados a fortalecer la participación de las comunidades, y empleo de mano de obra y materiales locales; y desarrollar una tendencia de diseño arqueológico e ingeniería que recupere la particularidad de la zona. El Ejecutivo municipal y el Concejo Municipal trabajaran de manera coordinada con las organizaciones sociales para lograr financiamiento de recursos financieros externos.
- Implementar a cabalidad los instrumentos técnicos y administrativos como los reglamentos específicos de control interno a fin de que el Gobierno Municipal desarrolle sus actividades de manera eficaz y eficiente orientado a responder oportunamente las demandas de las comunidades y de la institución. Se implementara un sistema de comunicación en red y red de datos (data center) para mejorar el flujo de información institucional y la coordinación entre las unidades administrativas.

2.6. Organigrama

Gráfico N°2 Organigrama el Gobierno Autónomo Municipal de Achacachi.



Fuente: www.achacachi.gob.bo

CAPÍTULO III

DIAGNÓSTICO

3.1 METODOLOGÍA DEL DIAGNÓSTICO

Se entiende por diagnóstico "... al proceso por el cual se recolecta información diversa para conocer y comprender una falencia a un problema, identificar su estado de situación y buscar soluciones para superar el problema" (INFE, 2003, pág. 7).

3.1.1. Objetivos

3.1.1.1. Objetivo General

Determinar la actitud de talento creativo cultural en estudiantes de Secundaria Comunitaria Productiva de las Unidades Educativas de la zona Villa Lealtad de Achacachi para el fortalecimiento de los mismos.

3.1.1.2. Objetivos Específicos

- ✓ Describir la actitud ante el talento creativo en estudiantes de secundaria para el desarrollo de actividades
- ✓ Identificar la existencia de instituciones que fortalezcan los talentos creativos en el Municipio de Achacachi.
- ✓ Establecer el trabajo motivacional que desarrollan los maestros en cuanto al desarrollo de los talentos creativos en estudiantes.

3.1.2 Tipo de Diagnóstico

El tipo de estudio es descriptivo cuali - cuantitativo.

El diagnóstico educativo es, una manera de comprender una determinada realidad o situación social educativa. Es decir es una lectura e interpretación de sus conexiones y relaciones, desde una perspectiva histórica y de las tendencias que la situación va y puede ir adoptando (INFE, 2003, pág. 12).

En ese sentido, el diagnóstico se desarrolló en las Unidades Educativas de la zona Villa Lealtad que se ha centrado en determinar el talento creativo cultural en los estudiantes de nivel Secundaria Comunitaria Productiva.

3.1.3 Técnicas e Instrumentos de recolección de información

Los métodos, técnicas e instrumentos que se utilizaron son los siguientes:

Gráfico N° 3 Instrumentos de recolección.

Método	Técnica	Instrumentos	Informante claves
Cuantitativo	Cuestionario	Cuestionario de habilidades creativas	Estudiantes de las tres U. E.
Cualitativo	Entrevista	Entrevista con guía de preguntas	Profesores
Cualitativo	Análisis documental	Informe de análisis bibliográfico	Documentos Textos sobre el tema
Cualitativo	Sistematización de la información	Árbol de problemas	Informe del cuestionario, entrevistas y documentos

Fuente: Elaboración propia.

ENTREVISTA

“La entrevista es una situación de encuentro entre dos personas: el entrevistado y el entrevistador; una forma de comunicación verbal o conversación intencionada, orientada a obtener una determinada información” (Tintaya, 2014, pág. 280). Por tanto se entrevistó a los profesores de las Unidad Educativa Don Bosco, Omasuyos y Plancarte de la zona Villa Lealtad, para recabar la información necesaria para determinar el problema. (Ver anexo B-2)

CUESTIONARIO

“A diferencia de la entrevista, en el cuestionario las preguntas son formuladas por escrito y sobre todo no es indispensable la presencia del entrevistador” (Iriarte, 1988, pág. 31).

El cuestionario se aplicó a 173 estudiantes de Secundaria Comunitaria Productivas de las tres Unidades Educativas mencionada con anterioridad. (Ver anexo B-1)

ÁRBOL DE PROBLEMAS

“El árbol de problemas es una técnica participativa que ayuda a desarrollar ideas creativas para identificar el problema y organizar la información recolectada, generando un modelo de relaciones causales que lo que explican” (Martínez y Fernández, s/a, pág. 2).

ANÁLISIS DOCUMENTAL.

“(…) Es un conjunto de operaciones destinadas a representar el contenido y la forma de un documento para facilitar su consulta u operación, o incluso para generar un producto que le sirva de sustituto” (Clausó, 1993, pág. 11).

3.1.4 Actores involucrados

Gráfico N°4 Actores involucrados en el proyecto

SUJETOS	POBLACIÓN	MUESTRA	INSTRUMENTOS
Directores de las Unidades Educativas Don Bosco, Omasuyos Plancarte.	3	3	Entrevista
Profesores de las Unidades Educativas Don Bosco, Omasuyos Plancarte.	80	12	Entrevista
Estudiantes de nivel Secundaria Comunitaria Productiva de las Unidades Educativas Don Bosco, Omasuyos Plancarte.	955	173	Cuestionario

Fuente: Elaboración propia.

El tipo de muestra es probabilística en base a la posibilidad que tienen todos los sujetos de pertenecer a la muestra como establece. (Munch, 2006, pág. 64).

Para ello se desarrolla el procedimiento matemático respectivo (ver anexo A).

Formula:

$$n = \frac{Z^2 NPQ}{Z^2 PQ + NE^2}$$

En el caso de los directores y maestros se aplicó una muestra no probabilística por conveniencia en base a criterios:

- Pre disponibilidad.
- Docentes que trabajan en las Unidades Educativas mencionadas
- Docentes que trabajan en nivel Secundaria Comunitaria productiva.
- Docentes interesados en trabajar la creatividad con jóvenes

3.2. ANÁLISIS SITUACIONAL DEL PROBLEMA:

3.2.1. Nivel Internacional

La economía creativa tiene potencial para generar ingresos y empleos, y a la vez promover la inclusión social, la diversidad cultural y el desarrollo humano “Las industrias creativas se encuentran en el corazón de la economía creativa, haciendo énfasis la intersección entre el arte, la cultura, los negocios y la tecnología”. Son políticas nacionales que desarrollan el talento creativo en países desarrolladas y en desarrollo. (Panitchpakdi & Dervis, 2008, pág. 56)

“La creatividad en este contexto se refiere a la formulación de nuevas ideas, y a la implementación de estas ideas en la producción de obras de arte y de productos culturales originales, creaciones funcionales, invenciones científicas e innovaciones tecnológicas” (Panitchpakdi & Dervis, 2008, pág. 81).

En el informe que realizó la Organización de Naciones Unidas en el año 2008 indica que los diferentes países reconocen e intencionalmente implementan una agenda para el desarrollo del sector creativo. En África, por ejemplo, la comercialización de productos culturales ha sido muy limitada. Tal vez la ilustración más obvia sea la música, una forma de expresión cultural de particular importancia para el continente africano. Gran parte de la industria de la música en África aún depende de los conciertos en vivo.

Algunas partes de Asia, en contraste, están liderando la innovación en la producción creativa, como es el caso de la República de Corea en el sector de los videojuegos. De esta forma, un número de ciudades Asiáticas están formulando estrategias de planificación urbana con fuerte énfasis en las actividades culturales y creativas.

En el Caribe, y en América Central y del Sur, el estado de las industrias creativas varía considerablemente, con diferentes industrias siendo el foco de atención en diferentes países.

La organización para la cooperación y el desarrollo económico (OCDE) muestran los resultados que tomaron un test denominada “resolución creativa de problemas y habilidades de los alumnos para enfrentar los problemas de la vida real” a estudiantes de 44 países. El director de la dicha organización indica que los estudiantes latinoamericanos tuvieron dificultades en resolver los problemas de la vida real, que requerían pensar en forma abstracta y diseñar experimentos de los últimos resultados publicados el año pasado los países ganadores son pocos entre ellas esta Corea del Sur, Japón y China; Colombia ocupa el último lugar Bolivia no participo en el mencionado concurso.

3.2.2. Nivel Nacional

La comunidad educativa a nivel nacional reconoce, la importancia de la creatividad y la necesidad de trabajar en la implementación de políticas y estrategias concretas para su fomento. Es indiscutible que la atención al asunto de la creatividad debe transversalizar todos los niveles de la educación, desde el preescolar hasta la universidad, siendo todas las etapas evolutivas importantes y contribuyentes al fomento de esta. El cumplimiento del objetivo dirigido a fomentar una educación en pro de la creatividad requiere de una elaboración de pautas y estrategias metodológicas específicas, cuya operacionalización depende a su vez de una sólida conceptualización en torno al concepto de la creatividad.

“El desarrollo del talento en el mundo es una polémica que cobra auge en la actualidad. Cuba, país en vía de desarrollo brinda a este tema especial atención” (Gómez, 2011, pág. 13). Se centra en cómo potenciar el desarrollo

del talento en la Educación Primaria. Con un enfoque histórico cultural la estrategia propuesta como vía de solución a esta problemática, pretende estimular el desarrollo del talento teniendo en cuenta el principio pedagógico de unidad entre lo cognitivo y lo afectivo, la igualdad de oportunidades y las potencialidades del aprendizaje grupal. De este modo se pone en manos del docente una herramienta que permite partiendo de las potencialidades de los escolares desarrollar el talento.

3.2.3. Nivel Local

En la localidad de Achacachi se promueve los talentos creativos en las unidades educativas mediante los trabajos que se realiza cotidianamente en las diferentes áreas y temáticas, empleando materiales de la región, el estudiante es motivado con los puntajes que cada docente lo califica. Las instituciones gubernamentales y no gubernamentales no hacen gestión sobre los talentos creativos pese que hay políticas públicas, solo realizan compra de materiales; no gestionan actividades de fortalecimiento de talentos creativos culturales.

En el municipio de Achacachi no se incentiva los talentos creativos, a pesar de que los estudiantes tienen una actitud positiva ante la actividad creativa; pero lastimosamente no son reconocidos ni visibilizados ante la sociedad. Por tanto la creatividad continúa siendo un reto para la educación del siglo XXI buscando el éxito de la humanidad en el progreso y desarrollo de nuestro país.

3.3. DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES

Es importante trabajar los talentos creativos culturales para asegurar que los intereses de los artistas y creadores sean apropiadamente tomados en cuenta en el municipio de Achacachi. La propiedad intelectual debería de proporcionar un estímulo a los creadores y emprendedores, en forma de un bien creativo comerciable como instrumental para mejorar el potencial del sector creativo para el desarrollo. Por tanto, se debe gestionar las políticas públicas para apoyar a los estudiantes talentosos, creativos en diferentes áreas,

implementando e impulsando becas para aquellos estudiantes destacados o que demuestran sus habilidades y destrezas.

3.3.1 Identificación del Problema

Deficiente incentivo a los talentos creativos culturales en estudiantes de nivel Secundaria Comunitaria Productiva en las Unidades Educativas: Don Bosco, Plancarte y Omasuyos de la población de Achacachi.

3.3.2 Análisis del Problema

Existen estudiantes creativos afirmado por los profesores, directores y por los mismos estudiantes. Cabe mencionar que aseguraron que hay un 30% de estudiantes talentosos en distintos áreas, como ser: en la literatura, en los dibujos, en la pintura, en música entre otros. Ya que cada uno hace funcionar el hemisferio derecho mayormente y algunos el hemisferio izquierdo de la creatividad. Como por ejemplo demuestran en la decoración del foro de la carpeta, carátulas, contenidos temáticos; cada estudiante se esfuerza para realizar algo único distinto a sus compañeros para obtener mejores calificaciones.

La creatividad se demuestran en gráficos utilizando materiales reciclables, lo adornan con los productos de la región como ser: habas, quinua, cebada y otras hortalizas según la imaginación de cada estudiante.

Los docentes indican que en artes plásticas trabajan el arte pictórico originario, arte de la pintura, el arte de la escritura como ser cuentos, leyendas y hasta novelas revalorizando lo que son las costumbres y tradiciones de la cultura aymara. Cada unidad educativa trabaja de manera diferente pero con la finalidad de rescatar los valores ancestrales haciendo una comparación con el pensamiento antiguo y actual. A partir de ello los estudiantes trabajan de la mejor manera posible pese a que hoy en día influye mucho la tecnología, eso hace que los estudiantes dejen de ser creativos debido a que recurren a lo más fácil y tienen la mayor curiosidad de adoptar de lo exterior.

La creatividad se demuestra en algo tangible para que el mismo sea significativo como por ejemplo los estudiantes hicieron moldes novedosos de arcilla, las vasijas, floreros y otros en relación a la artesanía de la región,

asimismo como ser la canasta brava de totora, moldes de queso, los tejidos de lana oveja esto con el fin de recuperar los conocimientos ancestrales.

Los diferentes trabajos realizados por los estudiantes se visibilizan a fin de año en las ferias socio-comunitarias que realizan los colegios, donde se reflejan diferentes creatividades que presentan los estudiantes. Esta actividad, generalmente se desarrolla en la plaza principal del municipio de Achacachi donde se observa los mejores trabajos. Posterior a ello ningún trabajo se vuelve a exponer, son trabajos realizados para el momento pero sería muy bueno que se dejen los mejores trabajos creativos en un espacio, donde puedan ser visibilizados de manera permanente. De esta manera, se impulsaría a que el estudiante se sienta motivado, con ganas de seguir trabajando con mayor empeño. También sería reconocido por la sociedad como una persona talentosa.

Por lo tanto, es necesario intervenir a las necesidades encontradas. Impulsando a las aptitudes de los estudiantes, haciendo gestión con las autoridades del municipio conformando un museo estudiantil, en el cual se recabaran los trabajos más creativos y significativos para visibilizar ante la sociedad.

“El diseño de políticas públicas basado en evidencia se encuentra obstaculizado actualmente por la falta de comprensión y de datos confiables sobre las múltiples dimensiones de la economía creativa” (Panitchpakdi & Dervis, 2008, pág. 77). Es decir, no existen datos estadísticos sobre el tema a trabajar pese a la existencia de políticas. Sin duda alguna, Australia continúa siendo pionera en consagrarse como el país más creativo.

Gráfico N° 5 Triangulación del problema

CUESTIONARIO A ESTUDIANTES	ENTREVISTA A PROFESORES	ANÁLISIS DOCUMENTAL
<ul style="list-style-type: none"> • Existen estudiantes creativos • El 25% de los estudiantes están motivados en crear e innovar. • Los estudiantes son creativos pero no son reconocidos por la sociedad ni en instituciones educativas. • Pocos estudiantes expresan sus sentimientos en gráficos porque no hay instituciones que fortalezcan la creatividad. • Pocos estudiantes se aventuran con trabajos innovadoras porque no es apreciado por la sociedad. • Una mayoría de los estudiantes creativos se consideran únicos por crear trabajos innovadores. • A una mayoría le gusta desarrollar algo relevante para que la gente lo aprecie. • A los estudiantes le gusta bastante combinar colores. • A muchos estudiantes le gusta dar forma y textura a lo que observan en nuestro contexto. • A pocos estudiantes le gusta expresar sus pensamientos en algo tangible para visibilizarlo. • A muchos estudiantes le gusta bastante graficar sus imaginaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> • Existen estudiantes creativos. • Pocos espacios que fortalecen la creatividad • La alcaldía no promociona a los estudiantes creativos • Los estudiantes demuestran su creatividad en gráficos. • Los profesores motivan con puntajes para que los estudiantes realicen su creatividad. • Pocos estudiantes realizan trabajos innovadores independientemente. • Cada estudiante hace el esfuerzo para crear algo nuevo. • Ninguna institución organiza concursos de arte. • Los estudiantes realizan trabajos creativos relacionados con el contexto. • Los estudiantes creativos no son identificados y reconocidos por la sociedad. • Los trabajos creativos son poco apreciados por la sociedad. • Los estudiantes recurren a lo más fácil que es el internet • Los mejores trabajos se visibilizaran en un espacio, donde a lo posterior se pueda volver un museo del municipio de Achacachi. 	<ul style="list-style-type: none"> • Australia es la nación más creativa del mundo. • Existen índice de medición de la creatividad basado en tres ejes: talento, tecnología y tolerancia. • Corea del Sur está en primer lugar en tecnología <p>Australia es uno de los países más talentosos a nivel mundial en talento. Canadá en tolerancia y América Latina tiene una enorme reserva de talento, que le da una potencial ventaja competitiva sobre China, India, y Corea del Sur</p> <ul style="list-style-type: none"> • En los últimos tres décadas en Bolivia el desarrollo de capacidades, habilidades, destrezas, actitudes y aptitudes creatividad se promueve a través de la educación.

Fuente: Elaboración propia

3.3.3 Priorización del Problema

El problema más sobresaliente de diagnóstico realizado es el deficiente apoyo a talentos creativos culturales en la población de Achacachi.

Según el diagnóstico se pudo analizar que la población de Achacachi carece de instituciones que trabajen en el fortalecimiento de la creatividad en los estudiantes, cada uno tiene la capacidad de crear trabajos innovadores con mucha originalidad, pero para ello es necesario impulsar con diferentes actividades que motive a los estudiantes. (Ver anexo C.1)

La mayoría de los docentes entrevistados afirmaron que es de suma importancia trabajar la creatividad desde la cultura con la finalidad de revalorizar los materiales ancestrales y que exista un espacio para recabar los trabajos creativos y que sean reconocidos por la sociedad, a nivel departamental o internacional a las y los estudiantes creativos. (Ver anexo C.2)

3.4. JUSTIFICACIÓN

El presente Proyecto de Grado, bajo el título “Fortalecimiento de talentos creativos culturales en estudiantes de nivel Secundaria Comunitaria Productiva de la zona de Villa Lealtad de Achacachi”, se debe a la importancia que implica trabajar e impulsar los talentos creativos en los establecimientos educativos. Mismos que desarrollan diferentes trabajos creativos, que a veces no son valorados ni apreciados por la sociedad.

Lamentablemente, diferentes productos elaborados por los estudiantes, en los colegios, no son expuestos ante el público. Sin embargo, en su mayoría estos trabajos sólo son expuestos en las ferias, a campo cerrado, que el establecimiento educativo realiza, donde el público es reducido. Posterior a ello, los estudiantes desechan los trabajos. Actitud que genera desmotivación a los estudiantes.

La cultura aymara es rica de materiales para elaborar diferentes manualidades, diseños y otros, los ancestros desarrollaban diferentes manualidades que hoy en día se dejó de practicar; pero se puede trabajar, porque los estudiantes

tienen una mente innovadora y creadora, capaz de realizar los trabajos creativos culturales.

Los y las estudiantes son muy talentosos; pero no son pulidos en la etapa de formación educativa, por diferentes factores: tiempo, económico y otros. A pesar de que existe la tecnología, los estudiantes de Achacachi no acceden a la misma. Sin embargo dejan volar su imaginación y lo plasman en sus trabajos.

Es necesario que las autoridades del municipio y directores de colegios, generen políticas públicas que incentiven y motiven a los estudiantes a continuar explotando los talentos creativos que tienen. Por ello, se sugiere la creación de un museo académico, donde se visibilicen los diferentes trabajos de los estudiantes, para que la población pueda apreciar el trabajo de los estudiantes. Cabe señalar, que es importante el apoyo de los padres de familia, los profesores y toda la comunidad educativa, para que esto pueda ser posible. De esta manera, también se incentivará a que el municipio genere y promueva nuevos talentos juveniles.

CAPÍTULO IV

POLÍTICAS PÚBLICAS Y FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

4.1. POLÍTICA PÚBLICAS

4.1.1. Constitución Política del Estado (CPE)

En el capítulo sexto de la constitución política del estado, en la sección I hace énfasis en la educación

“La educación constituye una función suprema y primera responsabilidad financiera del Estado, que tiene la obligación indeclinable de sostenerla, garantizarla y gestionarla” (Constitución Política del Estado, Cap. VI – Educación, interculturalidad y derechos culturales, art. 77). La constitución política del estado garantiza una educación con igual de derechos respetando la cultura, las costumbres de cada región.

En cada nivel de estudio se desarrolla la revalorización de nuestros ancestros “El Estado y la sociedad tienen tuición plena sobre el sistema educativo, que comprende la educación regular, la alternativa y especial, y la educación superior de formación profesional. El sistema educativo desarrolla sus procesos sobre la base de criterios de armonía y coordinación” (Constitución Política del Estado, Cap. VI – Educación, interculturalidad y derechos culturales, art. 77). Cabe mencionar que los trabajos se realizan de acuerdo al contexto en que viven los estudiantes.

“El sistema educativo se fundamenta en una educación abierta, humanista, científica, técnica y tecnológica, productiva, territorial, teórica y práctica, liberadora y revolucionaria, crítica y solidaria” (Constitución Política del Estado, Cap. VI – Educación, interculturalidad y derechos culturales, art. 78). En la actualidad, la educación contempla teoría y la práctica, hace énfasis en la producción de conocimientos en los estudiantes.

“El Estado garantiza la educación vocacional y la enseñanza técnica humanística, para hombres y mujeres, relacionada con la vida, el trabajo y el desarrollo productivo” (Constitución Política del Estado, Cap. VI – Educación, interculturalidad y derechos culturales, art. 78). Los estudiantes no solo reciben

conocimientos para el momento; sino para la vida, posteriormente deberá enfrentarse a la vida real de cada contexto.

“La educación tendrá como objetivo la formación integral de las personas y el fortalecimiento de la conciencia social crítica en la vida y para la vida. La educación estará orientada a la formación individual y colectiva; al desarrollo de competencias, aptitudes y habilidades físicas e intelectuales que vincule la teoría con la práctica productiva; a la conservación y protección del medio ambiente, la biodiversidad y el territorio para el vivir bien. Su regulación y cumplimiento serán establecidos por la ley” (Constitución Política del Estado, Cap. VI – Educación, interculturalidad y derechos culturales, art. 80).

En la actualidad todos deben trabajar en la unidad, igualdad y en la recuperación de nuestra cultura. “La educación contribuirá al fortalecimiento de la unidad e identidad de todas y todos como parte del Estado Plurinacional, así como a la identidad y desarrollo cultural de los miembros de cada nación o pueblo indígena originario campesino, y al entendimiento y enriquecimiento intercultural dentro del Estado” (Constitución Política del Estado, Cap. VI – Educación, interculturalidad y derechos culturales, art. 80).

“Se estimulará con becas a estudiantes de excelente aprovechamiento en todos los niveles del sistema educativo. Toda niña, niño y adolescente con talento natural destacado tiene derecho a ser atendido educativamente con métodos de formación y aprendizaje que le permitan el mayor desarrollo de sus aptitudes y destrezas” (Constitución Política del Estado, Cap. VI – Educación, interculturalidad y derechos culturales, art. 82). Aquellos estudiantes que demuestran sus habilidades y destrezas en diferentes áreas, tienen becas que el estado garantiza de esa manera el individuo seguirá fortaleciendo su talento.

4.1.2 Agenda Patriótica 2025

En el pilar N° 3 referido a la letra salud educación y deporte para la formación de un ser humano integral se trabaja basándose a los siguientes puntos que establece (Peña Claros & Guisela, 2014, pág. 17)

- ✚ El 100% de las bolivianas y los bolivianos cuentan con acceso a servicios de educación básica, técnica y superior públicos y gratuitos, así como para la creación de arte y cultura.
- ✚ Bolivia cuenta con infraestructura, materiales de formación e investigación, y equipamiento, así como con educadores, profesores, capacitadores, profesionales y científicos de notable formación, que se capacitan permanentemente y que permiten desarrollar procesos educativos, formación deportiva y artística de gran calidad.
- ✚ Las actividades e iniciativas artísticas y culturales de bolivianas y bolivianos, en especial de los jóvenes, niñas, niños y adolescentes son apoyadas y fortalecidas por el estado. Las iniciativas artísticas y culturales de los estudiantes son apoyadas por el estado, es por lo cual se debe desarrollar actividades que fortalezcan la creatividad.

4.1.3 Plan de Desarrollo Económico Social (PDES)

En esta política está basada en la Agenda Patriótica 2025, la política nacional es (vivir bien) el plan de desarrollo más se enfoca al pilar N° 3 que hace énfasis una educación para todos (as).

4.1.5. Plan de Desarrollo Municipal – Plan Territorial de Desarrollo Integral (PDM/PTDI)

En el punto 3.7.3 objetivo estratégico de Achacachi con identidad humana propia.

Conforme a objetivo estratégico de Achacachi con identidad humana propia el proyecto pretende “Promover el desarrollo humano integral sostenible y sustentable, a través de mejoramiento del acceso de la población a una educación que forma hábitos, habilidades, destrezas y valores” (PDM-Achacachi, 2014 - 2018, pág. 289). El Plan de Desarrollo Municipal asigna presupuesto para organizar actividades que fortalezcan los talentos creativos.

En el 3.7.3.5 Fortalecimiento de la cultura y el deporte dice de la siguiente manera:

El fortalecimiento de la cultura y el deporte es un eje muy importante para que la población del Municipio de Achacachi tenga una actitud positiva al cambio y una buena salud física y mental.

Con el fin de promocionar la práctica de la actividad física y deportiva de la niñez y juventud del municipio hasta alcanzar los niveles de competitividad, se propone las siguientes estrategias de acción.

En el pilar donde dice Achacachi con identidad humana propia en el eje Fortalecimiento de la cultura y el deporte competitivo, en la estrategia que menciona recuperación y fortalecimiento de los valores culturales de la población, tiene los objetivos de:

- ✓ Promover la educación artística-cultural, introduciendo en las guías curriculares, contenidos educativos referentes a la importancia de los valores culturales y desarrollando actividades de esta índole dentro de los centros educativos y fuera de ellas.
- ✓ Realizar encuentros, talleres en temas culturales y deportivos.
(PDM Achacachi, 2014 – 2018, pág. 293)

4.1.6. Ley de la Educación “Avelino Siñani – Elizardo Pérez” (LEY 070)

En el capítulo I subsistema de educación regular en el artículo 10 (Objetivos de la educación regular). En el numeral 6 es desarrollar saberes y conocimiento científicos, técnicos, tecnológicos, éticos, morales, espirituales, artísticos, deportivos, ciencias exactas, naturales y sociales.

Artículo 14. (Educación secundaria comunitaria productivas).

En romanos I fortalece la formación recibida en la educación primaria comunitaria vocacional, por ser integral, científica, humanística, técnica – tecnológico, espiritual, ética, moral, artística y deportiva.

En el artículo 17; (objetivos de educación alternativa y especial). En el numeral 4 dice de la siguiente manera: desarrollar políticas, programas y

proyectos educativos de atención a las personas con talentos extraordinarios. (Pérez & Siñani, 2013, pág. 21). En la ley 070 Avelino Siñani y Elizardo Pérez menciona en desarrollar actividades artísticas relacionadas con la cultura Aymara.

4.2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

4.2.1. Desarrollo humano

El desarrollo humano es el proceso estructurado que comienza desde la concepción hasta el último instante de la vida. El ser humano tiene que enfrentar a distintos factores en la vida cotidiana, cada uno busca tener mejor calidad de vida.

“El desarrollo humano es el estudio científico de estos esquemas de cambio y estabilidad. El desarrollo es sistémico: coherente y organizado. Es adaptivo: su fin es enfrentar las condiciones internas y externas de la vida” (Papalia, Wendkos Olds, & Duskin Feldman, 2010, pág. 4).

Como menciona Gutiérrez, el desarrollo humano es un “proceso que comienza con la concepción y continua una ordenada sucesión de distintas etapas de madurez hasta los últimos instantes de la vida (...), es la concepción del desarrollo de todas las potencialidades humanas, cualitativos y cuantitativos del individuo”. (Gutiérrez, 2012, pág. 133).

Según el (PNUD, 2002 pág.13) “las capacidades más elementales del desarrollo humano son tener una vida larga y en salud, recibir enseñanza, tener acceso a los recursos necesarios para alcanzar un nivel de la vida aceptable, y poder participar de la vida de la comunidad a la que pertenece”. Es decir, las personas tengan mejor calidad de vida y educación en el proceso de su desarrollo.

4.2.2. Áreas de desarrollo humano

“En el desarrollo humano tiene cuatro áreas como ser: física, cognitiva, lingüística y socioemocional” (León Sáenz & Pereira Pérez, 2010, pág. 79)

4.2.3. Educación para el desarrollo humano

La Educación para el desarrollo es una educación activa que promueve la cooperación solidaria, compromete a profesorado y estudiantes en la

defensa de los derechos humanos, de paz, de dignidad de las personas y de los pueblos, oponiéndose a cualquier tipo de marginación por credo, sexo, clase o etnia. Pretende que quienes participan en un proceso de educación para el desarrollo, incorporen el sentido crítico a través de este proceso de enseñanza aprendizaje que les permite desarticular prejuicios e impulsar actitudes solidarias (Argibay & Celorio, 2005, pág. 15).

La educación es el proceso de mejora de las condiciones de vida de los habitantes del pueblo, de una manera sostenible y armoniosa, donde las poblaciones, en su conjunto, deben participar activamente en el proceso de mejoramiento de la calidad de vida, bajo el enfoque de las gestiones colectivas o comunitarias, económicas, aprovechando de manera sostenible los recursos que poseen en el espacio que ocupan” (Gutiérrez, 2012, pág. 169).

Consiste en la creación de un ambiente que permita a las personas gozar de una vida prolongada, saludable y creativa; comienza desde la concepción hasta la muerte desarrollando diferentes actividades en el largo de su vida.

4.3. Talento

El talento es uno de los dones más grandes de la vida, que una persona lo tiene para desarrollar los conocimientos y destrezas. F. Gagné propone el talento como: “El dominio destacado de capacidades sistemáticamente desarrolladas, llamadas competencias (conocimientos y destrezas), al menos un campo de la actividad humana, en un grado que sitúa al individuo dentro del 10% superior de sus pares de edad...” (en Menéndez Pérez , Villanueva Batancourt, & Companioni Sardiñas, 2012, pág. 4).

Se puede decir que todas las personas tienen talento; pero no lo desarrollan en su totalidad. El ser humano solo hace trabajar el 10% de

las capacidades intelectuales en diferentes actividades que se realiza cotidianamente en distintos espacios.

4.3.1. Tipos de talentos.

(Jericó , 2008, pág. 9). Expone los siguientes tipos de talento: Directivo, comercial, técnico, operativo, innovador y emprendedor. Y expresa que para cada uno de ellos se requieren diferentes capacidades y se dice que el incremento de aportación dependerá del rol en el cual se desenvuelva.

El talento innovador y el talento emprendedor son los más importantes, ya que son los que hacen que la organización evolucione favorablemente. Las personas que cuentan con estos tipos de talentos son aquellos que tienen la capacidad de innovar, de provocar el cambio y reinventar. Cabe mencionar que cualquier profesional, independientemente del rol en el que se desenvuelva, ya sea directivo, operativo, comercial o técnico, puede adoptarlo.

En la actualidad hay que crear algo nuevo para que los demás puedan apreciarlo y ser reconocidos ante la sociedad por ser inventores de algo de nuestra cultura o de la realidad en que vivimos.

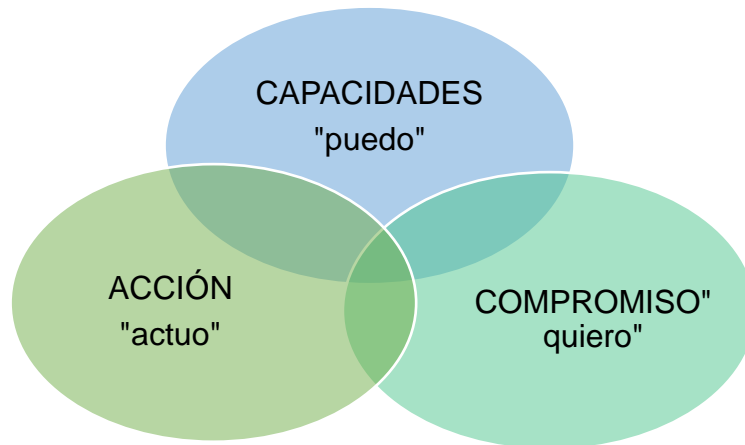
Cano Estrada (2016) menciona los siguientes tipos de talentos:

- a) Talento matemático: Se destacan por su capacidad de razonamiento lógico, analítico y formas de pensamiento visual y espacial
- b) Talento motriz: Se considera buenos gimnastas y sus habilidades especiales las demuestran cuando realizan deportes, ballet o danza.
- c) Talento artístico: Manifiesta una habilidad excepcional para las artes (dibujo, pintura, modelado etc.).
- d) Talento creativo: Producen gran número de ideas diferentes sobre un tema.
- e) Talento musical: Presentan una extraordinaria capacidad para el aprendizaje de la música.
- f) Talento social: Destacan considerablemente en habilidades de interacción social.

4.3.2. Los ingredientes claves del talento.

Los ingredientes claves que se necesitan para la existencia de talento son: Capacidades, compromiso y acción.

Gráfico N° 6. Los componentes del talento



Fuente: Libro Gestión del talento de Pilar Jericó, ed. 2001, pág. 68

4.3.2.1. Capacidades

“Se refiere a los conocimientos, habilidades y actitudes o competencias, que se desarrollan en el ser humano” (Jericó , 2008, pág. 74). Es decir, es un conjunto de condiciones propias de una persona para realizar con éxito, determinadas tareas.

4.3.2.2. Compromiso

El compromiso es el motor para que un individuo aporte a lo máximo para poder desarrollar sus capacidades. “Esto se entiende como el grado máximo de involucramiento hacia el trabajo creativo que se quiere hacer para lo cual depende del creador, pero es muy necesario dar todo el esfuerzo” (Jericó , 2008, pág. 74).

4.3.2.3. Acción

“Se entiende cómo la velocidad de innovación constante” (Idem, 2008, pág. 75). Es decir que debido al mundo tan cambiante en el cual vivimos, debemos siempre estar alertas a esos cambios y contrarrestarlos a gran velocidad, ya que si no lo hacemos, nos quedaremos como profesionales obsoletos.

4.4. Los talentos creativos culturales

El talento creativo está orientado a la solución de problemas reales, ya que el talento se aplica a la persona y no al producto como en ocasiones sucede con la creatividad basándose a tales como la flexibilidad, la fluidez y la originalidad, estas características son integradas por la perseverancia, la motivación, los intereses y con actividad intensa en un área específicas, generalmente son visibilizados en el arte (Garcia, 2006, pág. 69). También se podría decir que son habilidades que el individuo tiene para desarrollar una dicha actividad con mayor éxito.

Es la capacidad que tiene el ser humano para generar nuevos conocimientos, ideas; asimismo en crear o inventar algo novedoso con originalidad haciendo énfasis en la contextualización de la región, revalorizando los materiales ancestrales, esto se puede demostrar en gráficos, la pintura, las manualidades y otros, para así lograr el impacto de los demás.

4.5. La creatividad

Sternberg y Lubart (1995) indican que “La creatividad comienza con el talento, pero no basta con sólo el talento. Los niños pueden mostrar potencial creativos; pero en los adultos, lo que cuenta es el desempeño creativo: qué y cuánto produce una mente creativa” en (Papalia, Wendkos Olds, & Duskin Feldman, 2010, pág. 508)

Es la capacidad de crear o producir ideas nuevas con originalidad. “Esto significa que la creatividad es percibir, idear, expresar y convertir en realidad algo nuevo y valioso” (Guilera, 2011, pág. 28). También es denominada como la producción de una idea o un descubrimiento que es nuevo, original y útil y que satisface tanto a su creador así mismo a otros.

4.5.1. Las cualidades que un creador debe tener son:

4.5.1.1. La actitud creativa

La actitud es la que influye en la eficacia para llevar adelante los talentos que tiene el ser humano.

El mundo está lleno de personas con aptitudes creativas que no las utilizan porque les falta la actitud necesaria. Muchas de ellas tienen problemas de autoestima y están erróneamente convencidas de que no han nacido para aportar nada nuevo, o les falta curiosidad, o les falta motivación. (Idem, 2011, pág. 32)

La actitud creativa es la predisposición del individuo en desarrollar las imaginaciones que tiene en la mente.

- Componentes de la actitud creativa

- a) La curiosidad.

Es un instinto que tiene el ser humano para vivir nuevas experiencias, a veces es arriesgarse, pero de ello se aprende “La curiosidad es valentía y nos empuja a afrontar riesgos para conocer cosas nuevas a pesar de que puedan entrañar peligro para la integridad física.” (Idem, 2011, pág. 33) La curiosidad es el primer motor de la creatividad. Sin curiosidad no hay búsqueda; y sin búsqueda, es casi imposible que se produzca el hallazgo.

- b) Inconformismo

El creador es inconformista, no se conforma con las explicaciones ni con las soluciones de la sociedad, es más opuesto, para visibilizar lo diferente.

- c) Motivación

Un creador tiene la alta motivación. Posee una fuerza interior de manera constante eso le obliga a cumplir sus objetivos ya que la mente creativa advierte más alternativas de desarrollar lo que quiere.

- d) Iniciativa

No se puede crear sin tener iniciativa, debido a que es muy necesario en el proceso creativo de esa manera el creador logra rápidamente lo que quiere hacer.

e) Profundidad

Las personas creativas piensan con profundidad. No se conforman con las respuestas consabidas y elementales, les sacan punta a las situaciones, buscando aspectos y matices no tan aparentes ni tan visibles en primera instancia.

f) Perseverancia

La perseverancia suele basarse en la autoestima y en la fe en la propia obra. Es un indicador claro de energía y poder de las convicciones, de vigor y fortaleza espiritual.

g) Autoestima

La autoestima es un principio dinámico del crecimiento y el perfeccionamiento personal y se refuerza con los logros adquiridos. A mayor autoestima, mayor creatividad; a mayor creatividad, mayor autoestima.

- La aptitudes creativa

Es la habilidad de percibir, ver el mundo que nos rodea y con un pensamiento positivo. “Esto significa que la aptitud es la capacidad de captar los sentidos del mundo que nos rodea. También se puede decir que es una habilidad fundamental de las personas creativas” (Guilera, 2011, pág. 34). Aquella persona que tiene la aptitud creativa posee la capacidad de ir directo al grano, ya que su mentalidad es flexible para producir en poco tiempo las ideas en cantidad y calidad.

Cabe mencionar que existen dos tipos de imaginación las cuales son:

a) La imaginación reproductora

Es la capacidad de crear, reproducir cosas innovadoras con originalidad. Se puede decir que es una forma de imágenes mentales imitando lo que se ha percibido. Esto puede ser dado en el gesto de atención, que genera la primera evocación fiel de un objeto; asimismo a través del gesto de recuerdo encontrado en el pasado (Évano, 2006, pág. 50).

A través de la imaginación reproductora, el sujeto tiene el proyecto de conformarse al objeto que copia, traduce o duplica lo más fielmente posible.

b) La imaginación creativa o innovadora

Transforma las imaginaciones mentales procedentes de lo percibido, en forma de combinaciones inéditas y concibe presentaciones nuevas. Genera la evocación de un objeto original. Nos incita a separarnos de lo percibido y de lo conocido, a tomar la iniciativa a desviar, transformar y contestar para hacer nacer algo de lo nuevo y lo desconocido (Idem, 2006, pág. 50). Cuando hablamos de la innovación se refiere a la habilidad de crear algo nuevo con originalidad, flexibilidad, fluidez, hasta lograr el fin del producto deseado.

4.5.2. El proceso creativo

(Guilera, 2011, pág. 39) Menciona las etapas del proceso creativo consisten en:

- ✚ Detectar un problema, una necesidad, una insatisfacción, una insuficiencia o una molestia.
- ✚ Presentarlo a la mente con claridad (ya sea imaginándolo, visualizándolo, suponiéndolo, meditándolo, analizándolo o contemplándolo).
- ✚ Originar una idea, concepto, noción o esquema para solucionarlo según acciones nuevas no convencionales. Supone estudio y reflexión seguidos de una evaluación y una realización final. Los autores que se han centrado en el estudio del proceso creativo nos han hecho ver que ser creativo está al alcance de cualquier persona. Con mayor o menor esfuerzo, con mayor o menor entrenamiento previo, con distintos grados de fortuna, todos podemos ser creativos. Se trata de tener claro los pasos del proceso y seguirlos con la actitud positiva necesaria.

La creatividad implica siempre la superación de un reto: una dificultad, una insuficiencia, una insatisfacción o una molestia. En definitiva de un problema.

4.5.2.1. En este proceso se debe seguir tres fases:

- a) Reflexión: hace énfasis a la búsqueda de una idea nueva.
- b) Incubación: consiste en relajar la mente durante un periodo de tiempo.
- c) Iluminación: también llamado inspiración en esta etapa el creador aplica todas sus capacidades mentales a la búsqueda de soluciones nuevas.

Para desarrollar cualquier idea que el individuo tiene que seguir los pasos mencionados anteriormente, para que los resultados tengan impacto esto con la finalidad de intervenir a una necesidad o un problema.

4.5.3. Los resultados creativos

Son productos tangibles que el creador desarrolla sus imaginaciones para mostrar ante la sociedad y son realizados con originalidad de la misma manera debe ser novedoso. “Con gran frecuencia, el resultado de un proceso creativo proviene del hecho que el creador ha tenido una sensibilidad especial para detectar un problema o una capacidad de mejora donde la mayoría de personas sólo detectaba normalidad” (Guilera, 2011, pág. 45).

Algunas veces se busca una cosa, el creativo encuentra por azar, de rebote, otra cosa que no buscaba pero que resulta ser tremendamente útil y exitosa.

El dicho resultado debe tener originalidad ser novedoso, producto único diferente a los demás trabajos creativos, tendrá un valor, viabilidad tecnológica y viabilidad económica.

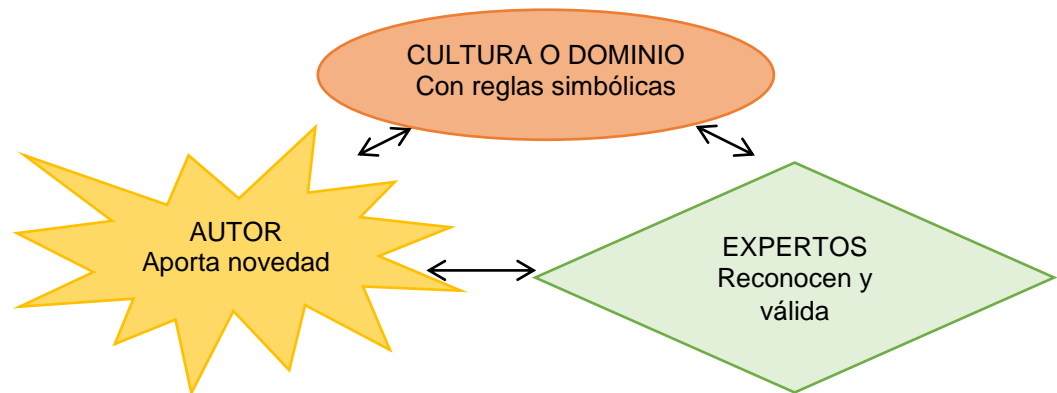
4.5.4. La creatividad se enmarca en la sociedad y en la cultura

Guilera (2011) Indica:

“Una obra realmente creativa cambia algún aspecto relevante de la cultura de la sociedad en la que se enmarca. En cierta manera, el mundo que nos rodea ya no volverá a ser lo que era. La creatividad no es nunca un acto individual. Es un acto sistémico de interacción entre la persona y su entorno socio-cultural. El reconocimiento de un resultado creativo depende siempre de la valoración de aceptación o denegación que de él haga la sociedad en la que se ha desarrollado”.

“M. Csikszentmihalyi: menciona que: La creatividad es el resultado de la intención de un sistema de tres elementos” en (Guilera, 2011, pág. 47).

Gráfico Nº 7 Elementos de la creatividad



Fuente: Valor social de la creatividad Guilera, 2011.

Para Csikszentmihalyi “La creatividad es al tiempo individual y social. Es individual porque es una idea, acción o producto efectuado por una sola mente (o por un grupo que trabaja al unísono). Es social porque esa idea, acción o producto nuevos son reconocidos por la sociedad e incorporados a la cultura del lugar”. (Idem, 2011, pág. 50)

Margaret Boden (1991) y otros autores distinguen la creatividad de la siguiente forma:

- ✚ Creatividad-h o creatividad a nivel social, entendida como creatividad que tiene repercusión cultural histórica, que impacta en la esencia de una cultura y la transforma.

✚ La creatividad-p, es una creatividad personal que sólo impacta en el ámbito reducido del autor y el círculo de personas que disfrutan de su obra. Como un logro personal en cualquier ámbito de desempeño.

Todos pueden ser creativos tanto personal o a nivel social debido a que el talento creativo es para sorprender con los trabajos innovadores a la sociedad. Vale aclarar que la creatividad no depende del coeficiente intelectual (IQ) o inteligencias múltiples.

4.6. La creatividad debe ser aceptada

Lo nuevo siempre tendrá un nuevo impacto y la sociedad no podrá aceptar fácilmente esto debido a ámbito cultural donde uno vive. “La sociedad no está nunca preparada para recibir ningún tipo de invención. Cada cosa nueva es rechazada y el inventor necesita que pasen años para conseguir que la gente le escuche y, más años todavía, para conseguir que le acepten.” (Guilera, 2011, pág. 53). Es por lo cual el creador debe ser pasivo y cauteloso.

La aceptación social de un producto original e innovador, no siempre es fácil lograr que acepte la sociedad fácilmente por las siguientes circunstancias: por miedo a lo desconocido, a lo nunca visto, la resistencia de al cambio hábitos culturales, el miedo a asumir riesgos, la dificultad de aprender la utilización y entre otros. Cuando la creatividad es muy alta causara debate de los expertos, si es alta provocara diálogos de los usuarios selectos, si la creatividad es baja los usuarios serán exigentes y si en caso que fuera baja la aceptación es rápida, la creatividad es muy baja entonces el consumo será masiva.

4.7. Aceptación de un producto o un servicio creativo

La dicha creatividad debe satisfacer necesidades básicas, proporcionando placer a los usuarios de manera eficiente con tarifas bajas, la misma tiene que tener una visión futura, para que el trabajo que uno realiza pueda ser aceptado con mayor facilidad por la sociedad.

4.8. Cualidades de un diseño

“Si nos centramos en la aceptación de los productos y servicios creados por un diseñador, podremos añadir algunas de las cualidades fundamentales que hoy en día se les está pidiendo a todos los diseños” (Idem , 2011, pág. 55):

- ✚ Utilidad
- ✚ Tiene que estar centrado en el usuario
- ✚ Accesible a todos
- ✚ De uso seguro
- ✚ Sostenible
- ✚ Económico
- ✚ Estético

4.9. La personalidad creativa

Sefchovich & Waisburd (1987) y otros muchos autores afirman que: “La personalidad creativa es natural en el hombre pero se puede malograr en los años de la infancia, bien por los efectos del entorno social o por la inhibición que la educación escolar convencional provoca con sus modelos y estereotipos” en Guilera, (2011, pág. 57).

La mayoría de autores afirma que la capacidad creativa se puede recuperar a cualquier edad con una reestructuración educativa apropiada, es cuestión de fortalecer y trabajar con cada individuo utilizando diferentes estrategias.

4.10. El proceso de identificación

Según Genovard y Castello (1990), al hablar de identificación hacemos referencia a un conjunto de procedimientos que podrían agruparse en dos categorías básicas: procedimientos relacionados con la detección de los alumnos talentosos y procedimientos relacionados con las medidas de sus capacidades y destrezas individualmente. En el primero de los casos, nos acerca al tratamiento de un enfoque diferenciado en el cual el principal objetivo es discriminar entre los sujetos con capacidad superior y los sujetos normales. El segundo punto, a medida de las capacidades y destrezas, es

individualizado, refiriéndose estrictamente a la evaluación del perfil de sujetos excepcionales” (citado por Lujan, Morales y otros 2002, pág. 17).

Con lo mencionado no pretendemos presentar la tarea de identificación de los estudiantes muy capaces; sino más bien se considera que las actividades diarias tanto en aula o de casa se debe de valorar los trabajos creativos y deben ser expuestos ante la sociedad para la apreciación de la sociedad en general en un ambiente adecuado.

4.10.1. Las estrategias de identificación

Las principales estrategias de identificación que menciona Guilera (2011) son las siguientes:

a) Identificación basada en medidas informales

Se puede identificar mediante dos fases:

En la primera se utiliza cuestionario o auto informes, para pasar a las medidas individuales.

La segunda fase consiste de realizar medidas o evaluación de las capacidades y destrezas del sujeto excepcional.

En estas fases son menos costosos, se emplea menor tiempo y se trabaja solo con los sujetos de la población.

b) Identificación basada en medidas formales

“Esta modalidad, como su nombre mismo lo indica, difiere de la anterior en que el proceso de identificación se inicia ya con medidas de tipo formal, por lo que se evalúan directamente los distintos componentes implicados en la excepcionalidad. La aplicación de esta estrategia se lleva acabo sobre la población, es decir, no se conoce aún qué sujetos son supuestamente excepcionales” (Pérez Lujan, González Morales , & Días Alfonso, 2002, pág. 18).

Debido a que en esta fase la estrategia, resulta muy costoso puesto que los instrumentos son normalmente largas y la aplicación resulta mucho más rígida.

4.10.2. Niveles de creatividad

“Siguiendo las ideas de Irving A. Taylor podemos diferenciar entre cinco niveles de creatividad según el tipo de resultado que el acto creativo genere” en Guilera (2011, pág. 59).

Torrance (1998) afirma que la creatividad se puede expresar en distintos niveles, que son: expresivo, productivo, inventivo, innovador, emergente.

Los autores mencionados los siguientes:

- ✚ Creatividad expresiva. La libertad, espontaneidad e imaginación aplicada a la expresión de una idea o una emoción.

Ejemplos: los dibujos de los niños en su primera etapa de expresión, gran parte de la creatividad artística, etc.

- ✚ Creatividad productiva. La elaboración de un producto o servicio que permite la aplicación en el mundo real y cotidiano de nuevos conceptos o nuevas emociones.

El creador sabe medirse con éxito con la realidad y convertir sus visiones en algo útil para sus congéneres.

Ejemplos: los diseñadores, los arquitectos, los directores de cine, etc.

- ✚ Creatividad inventiva. A partir de sus aptitudes de flexibilidad mental y fluidez imaginativa, el autor genera inventos o descubrimientos basados en nuevas maneras de ver las cosas o en el establecimiento de nuevas relaciones. A veces la creatividad procede de ver lo que todo el mundo tenía frente a sus ojos pero nadie veía. Otras veces la creatividad procede de ver lo mismo que todo el mundo ve pero relacionar lo que nadie relacionaba, pensar lo que nadie pensaba. En cualquier caso, ver las cosas de una manera nueva.

Ejemplos: los inventores, los científicos, los descubridores, etc.

- ✚ Creatividad para la innovación. Creatividad aplicada a conseguir la aceptación social de nuevas maneras de ver o utilizar las cosas existentes.

Ejemplos: empresas innovadoras, modistos, artistas multimedia, etc.

- ✚ Creatividad emergente. Se aplica a la producción de nuevos paradigmas de trabajo, nuevas escuelas o nuevos planteamientos tecnológicos. Requiere grandes aptitudes en la reestructuración de la realidad existente (pensamiento lateral).

Ejemplos: los creadores de Apple, Facebook, Google, etc.

4.11. La creatividad se puede medir

Existen diferentes técnicas, métodos e instrumentos para evaluarla. Consultando los textos de Alonso Monreal (2000), Sternberg & Lubart (1999), Mayer (1999) y Gardner (1995), vemos que las investigaciones actuales sobre la evaluación de la creatividad se clasifican en seis enfoques distintos: psicométrico, experimental-cognitivo, computacional, psicobiológico, biográfico y contextual en Guilera (2011, pág. 64).

4.12. Los test de creatividad

“Parece ser que la capacidad creativa de un individuo varía según sus circunstancias personales. Lo que está claro es que, por ley natural de las diferencias individuales, dos personas distintas difícilmente tendrán la misma capacidad creativa” (Guilera, 2011, pág. 64).

Es lógico, pues, se pretenda cuantificar mediante un coeficiente numérico. De la misma manera que la **psicometría intenta medir la inteligencia racional o la inteligencia emocional** mediante respectivos test, también se han desarrollado tests para cuantificar la creatividad a partir de algunos de sus indicadores más destacados. Son múltiples y diversos los que se han construido para esta finalidad. La mayoría de ellos se basan en la introspección subjetiva (cosa que automáticamente disminuye de forma dramática su rigor).

Sólo los de mayor rigor científico se basan en mediciones indirectas de factores que configuran la creatividad y, por ende, son más objetivos.

4.12.1. Tests basados en medición indirecta de factores

Los antecedentes primigenios son el *Test de Estructura de la Inteligencia* de Joy Paul Guilford y el *Test de Pensamiento Creativo (TTCT, Torrance Thinking Creative Test)* de E. Paul Torrance. Se fundamentan en los conceptos de **pensamiento divergente y convergente** y en la medición de los factores de fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración. Algunos teóricos posteriores han hecho notar que estos tests tienen dos inconvenientes graves:

- ✚ No contemplan de manera adecuada el factor tiempo (se necesita una inversión de tiempo distinta para cada persona y cada momento)
- ✚ Su medición no se adapta al dominio específico de actividad ni al entorno social y cultural concreto.

En España, uno de los tests más usados, sobre todo en los ámbitos de la enseñanza, ha sido el *Test de Abreacción para la Evaluación Creativa TAEC* (Saturnino de la Torre, 1996), que evalúa la creatividad a través de la producción gráfica.

Una de las propuestas más actuales y aceptadas es el *Test CREA*, desarrollado por Corbalán (2003). Mide la inteligencia creativa evaluando la capacidad de generar cuestiones en un contexto teórico de búsqueda y solución de problemas. El test consta de tres láminas de estímulo (A, B y C) a partir de las cuales los entrevistados deben formular preguntas. Cada interrogante supone un nuevo esquema cognitivo nacido de la interacción del estímulo con la capacidad del sujeto de abrir esa nueva información a toda la que él ya dispone.

El Test CREA, a diferencia de los tests de Guilford y de Torrance, proporciona un único coeficiente indicativo de la capacidad creativa de los sujetos. Sin embargo, sabemos que esta capacidad está estrechamente relacionada con los factores tradicionalmente utilizados para definir la creatividad: originalidad, fluidez, flexibilidad y

producción divergente entre ellos. El Test CREA ofrece una medida indirecta de la creatividad, en tanto que fuerza a activar los mecanismos que participan en el acto creativo, pero no implica estrictamente una ejecución productiva creativa. Debemos considerarlo como una *medida de capacidades potenciales*. No nos informa acerca de los mecanismos de creatividad que el sujeto pone en uso habitualmente, sino de cuántos sería capaz de poner en práctica si tuviera la actitud necesaria.

El Departamento de Psicología del C. E. S. Villanueva de la Universidad Complutense de Madrid ha desarrollado el *Test PIC (Prueba de Imaginación Creativa)* que permite evaluar tanto la creatividad narrativa o verbal como la figurativa o gráfica a través de la medida de algunas de las variables más relevantes en el estudio del pensamiento divergente o creativo. Esta prueba consta de tres versiones: la PIC-N, que ha sido diseñada para niños de 3º a 6º de primaria y ha demostrado unas buenas propiedades psicométricas, es decir, **para valorar el talento creativo de los escolares españoles**; la PIC-J: destinada a alumnos de secundaria y bachillerato; y la PIC-A destinada a adultos.

Existe un *Test de Visualización Creativa* basado en los estudios de Roland A. Finke sobre imágenes mentales e originalidad. Es un test que pretende medir la capacidad de invención imaginativa. Se le presentan al participante figuras geométricas sencillas, letras o números que deben combinarse mentalmente para formar una figura reconocible y asociable con un número o término.

Se mide el tiempo que necesita, como mínimo un minuto, para cada combinación de formas. También se les pide a los participantes su valoración, de mayor o menor, de las figuras que han generado.

Carlos Cobarrubias, de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, ha puesto en marcha un *Test psicotécnico de creatividad*. Es una prueba que intenta medir la capacidad de pensamiento divergente.

Consta de 24 tarjetas, 10 de ellas con imágenes, 6 con colores y 8 con palabras. La prueba intenta medir la fluidez verbal, la fluidez de ideas, la flexibilidad espontánea, la capacidad de asociación, la fluidez de expresión, la originalidad y la sensibilidad a los problemas. La puntuación para cada indicador se basa en la escala de tiempo requerida para cada prueba específica de combinación entre las tarjetas.

4.13. Persona más creativo

Cuando el individuo logra plasmar en algo tangible el pensamiento, entonces tendrá mayor fuerza para realizarlo y pondrá mayor empeño en las futuras tareas que realice. Por tanto, la creatividad presenta las siguientes particularidades:

- Es adictiva. Cuando la saboreas, da placer y ganas de volver a disfrutarla el máximo de veces. Con independencia del nivel de relevancia social que hayan podido conseguir, todas las personas que han probado las delicias de sentirse originales y creativas, desean aumentar su nivel de creatividad y se preguntan qué podría ayudarlas a ser más creativas (Guilera L. , 2011, pág. 69).
- Florece cuando superamos las barreras mentales que nos impiden acceder a los conceptos clave que nos abren la puerta a la resolución novedosa y valiosa que estamos buscando. Permitiendo conocer a profundidad las potencialidades que cada individuo tiene.

Algunas personas privilegiadas superan de manera espontánea, casi sin esfuerzo, todos los obstáculos que se les ponen por delante. Otras, menos afortunadas, requieren más tiempo y a veces ayudas externas para superarlas. Se comprueba, sin embargo, que ambos tipos de personas sacan gran provecho de los talleres de inteligencia y creatividad. Los talleres les ayudan a aumentar su eficacia creativa porque aprenden cuáles son estas barreras, cómo funcionan y cómo superarlas. (Guilera L. , 2011, pág. 69)

Las dificultades existen, negarlas no las hace desaparecer. El camino correcto es conocerlas bien y practicar la manera correcta de superarla; pero depende de cada persona es necesario aprender el cómo superar las barreras para lograr el objetivo deseado. Por ello, es importante dar a conocer la forma de superar este tipo de barreras.

4.14. Cómo superar las barreras a la creatividad

Guilera (2011) menciona las siguientes barreras y el cómo podría ser superado:

- a) Cultural: Los adultos son los primeros que no asimila la producción de los estudiantes y eso que al creador se siente rechazada por la sociedad.

Superación: Para superar esta barrera, se requiere de un régimen democrático, para promover movimientos culturales renovadores e impulsar un cambio cultural.

- b) Dificultad en percibir pautas y patrones

Si al creador le cuesta percibir pautas y patrones de repetición en sus observaciones del mundo que le rodea, difícilmente hallará relaciones y analogías que le permitan plantear transferencias conceptuales en la resolución de problemas.

La superación: Ver de manera suficientemente exhaustiva la obra de otros creadores y reconocer su “estilo” del autor. Esto se logra a partir de la acumulación de las diferentes pautas adquiridas. La captación de pautas y patrones se puede educar.

- c) La falta motivación

La falta de motivación se manifiesta con apatía y falta de entusiasmo para abordar el proyecto creativo. La misma puede deberse a una baja autoestima de carácter permanente (falta de confianza en las capacidades creativas propias) o de carácter circunstancial (consecuencia de un fracaso reciente).

La superación: Se debe aprender a atender nuestras emociones más íntimas y perseguir los sueños y deseos. No se debe renunciar de entrada a un sueño porque parece inalcanzable.

d) El pesimismo y negativismo

Generalmente, cuando las cosas demoran en proyectarse, es fácil pensar que no se la podrá realizar y por ello se opta para abandonar el proyecto.

La superación: Hay que contrarrestarlas con resistencia a la frustración, con perseverancia, tozudez y resiliencia. Hay que recordar siempre que “nada es imposible”, que “todo tiene solución”, que “sólo nos falta la manera correcta de enfocarlo”. Y que, con calma y tranquilidad de espíritu, sabremos encontrarla

e) La falta inteligencia emocional

La pérdida de afectos, de ternura, de solidaridad y amor al prójimo son carencias que perjudican sensiblemente a la creatividad.

Superación: Si un creador nota que tiene problemas por culpa de su falta de empatía con la gente, conviene que reflexione a fondo y haga todo lo que esté en su mano para superarlo.

f) La ansiedad para hallar la respuesta rápida.

Muchos creadores se bloquean porque interiorizan la ansiedad de que tienen que crear “lo que sea” pero “a toda prisa”, para que no les pasen delante, para atender rápidamente la posible demanda, para no perder el ritmo estresante de la sociedad que les rodea.

Superación: Tenemos que saber controlar la ansiedad y recurrir a la incubación del problema como una etapa más del proceso creativo, a menudo la más fructífera. Entonces, se debe considerar el popular dicho “vísteme despacio que tengo prisa”.

g) La prisa por comerse el mundo

La legítima ambición de ser distinto y entrar en las páginas de la historia puede generar una excesiva y obsesivo desarrollo normal de los proyectos.

Superación: No le pediremos al creador que rebaje sus ambiciones, es su derecho de tenerlas. Si está destinado a entrar en la historia, más vale

que se lo tome con calma para entrar acompañado de una obra de calidad indiscutible.

h) El miedo

Los creadores tienen miedo al fracaso, a ser juzgados por la sociedad respecto a su creatividad. Presentan temor a perder el control de sus pensamientos y sus acciones. No desean entrar en diatribas y peleas para defender su obra.

Superación: En el proceso creativo el creador no tiene que tener miedo a equivocarse; ni al qué dirán los demás, mucho menos al fracaso. Se debe considerar que se aprende de los errores. A veces el creador se ve en la necesidad de enfrentarse a la sociedad que le rodea para defender su obra; asimismo, debe confiar en su autoestima y centrarse en la producción de sus creatividades.

4.15. Las cinco fórmulas para generar la creatividad

Guilera (2011) propone las cinco fórmulas para generar a creatividad que son los siguientes:

a) La evolución

Se refiere a las nuevas ideas, soluciones que están inspiradas en pequeñas mejoras de las anteriores. Cada nuevo modelo se construye basado en la creatividad colectiva de los modelos anteriores y procura aportar mejoras en costos, prestaciones, seguridad, durabilidad y otros.

b) Síntesis

Es la unión de dos o más ideas, aparentemente dispares, donde el creador genera una nueva idea que no existe.

c) Revolución

La vía de la revolución consiste en asumir o descubrir una nueva idea, una nueva tecnología, un nuevo material o un nuevo procedimiento radicalmente diferente a las que fueron implementadas hasta ahora y que aporta mejoras notables, obligando a realizar cambios importantes en los hábitos y en todos los procesos vinculados.

d) Reutilización

Es la nueva vía de hallar nuevas utilidades a cosas obsoletas, mirarlas con ojos limpios, de una manera original y sin fijaciones funcionales para inventarles un nuevo uso.

e) Cambio de dirección

Es la vía que consiste en descartar la insistencia en los métodos que demostraron que no han aportado la solución buscada y cambiar a la dirección de nuestra atención en otro aspecto, otra variable del problema.

4.16. Campos de aplicación

Guilera, (2011) Indica lo siguiente:

Ser creativos e innovar será la vía obligada siempre que se quiera alcanzar algo que todavía no existe o no tenemos constancia de que exista. La lista de objetivos posibles es infinita (por la propia naturaleza del concepto), con el fin de darle un poco de concreción. A continuación, se mencionará, los más frecuentes:

- ✓ Descubrir nuevas formas de expresión artística, técnica o científica.
- ✓ Descubrir nuevas áreas del conocimiento en cualquier disciplina.
- ✓ Descubrir nuevas maneras de enseñar o aprender.
- ✓ Descubrir nuevas tecnologías.
- ✓ Encontrar nuevas aplicaciones a las tecnologías existentes.
- ✓ Descubrir nuevos materiales.
- ✓ Encontrar aplicaciones para nuevos materiales.
- ✓ Crear nuevos productos y servicios.
- ✓ Mejorar los servicios y productos que ya existen.
- ✓ Crear sistemas de gestión y gobierno más eficaces y menos costosos.
- ✓ Mejorar un procedimiento o crear uno nuevo más eficaz y menos costoso.
- ✓ Encontrar nuevas aplicaciones para los servicios y productos que existen.

- ✓ Encontrar nuevos segmentos del mercado.
- ✓ Descubrir nuevos factores de competitividad

4.17. Las técnicas creativas

“Las técnicas de creatividad son procedimientos de aplicación de las estrategias mentales de resolución de problemas a una de las etapas del proceso creativo, que acostumbra a ser la delimitación del enunciado planteado y la generación de ideas para detectar posibles soluciones” (Guilera, 2011, pág. 164).

4.18. Técnicas de estimulación de ideas

“Cada percepción sensorial funciona en nuestro cerebro como un estímulo que genera nuevas conexiones neuronales y, por consiguiente, puede ser el camino para proporcionar las nuevas ideas que estamos buscando para resolver el objetivo creativo que tenemos fijado” (Guilera, 2011, pág. 166).

4.19. Una carencia en las técnicas actuales

Las técnicas actualmente existentes nos ayudan a ser creativos buscando respuestas. Realizando una analogía, como si el método científico estuviera centrado únicamente en los procedimientos de experimentación o en el análisis de resultados, ignorando el planteamiento de problema e hipótesis.

4.20. Los métodos de ayuda a la creatividad.

El espíritu crítico del creativo debe aplicarse también a las propias herramientas. Está bien empezar a cultivar el jardín propio con las herramientas prestadas por un buen vecino; una vez dados los primeros pasos, conviene disponer de herramientas propias, perfectamente moldeadas a las necesidades de las flores que queremos cultivar.

CAPÍTULO V

DISEÑO Y ESTRUCTURA DE PROYECTO

5.1 DATOS REFERENCIALES

5.1.1. Localización

Macro

País: Bolivia

Departamento: La Paz

Provincia: Omasuyos.

Micro

Municipio: Achacachi

Zona: Villa Lealtad

Institución: Unidades Educativas.

- Unidad Educativa Técnico Humanístico Omasuyos
- Unidad Educativa José Antonio Plancarte
- Unidad Educativa Don Bosco

5.1.2. Población Beneficiaria

- Directos

Estudiantes de 1^{ro} a 6^{to} de nivel secundaria comunitaria productiva de las Unidades Educativas de la zona Villa Lealtad: Don Bosco, Omasuyos, Plancarte, con 955 estudiantes.

Con el presente proyecto se pretende llegar aproximadamente a 286 estudiantes, priorizando a los estudiantes más talentos que llega a ser el 30%.

- Indirectos

Los participantes indirectos serán: 955 padres de familia y 80 profesores de las Unidades Educativas señaladas de la zona Villa Lealtad.

5.1.3. Duración

El proyecto tendrá una duración de 8 meses.

5.2. CONDICIONES DEL PROYECTO

5.2.1. Viabilidad del proyecto

- **Viabilidad Técnica**

El proyecto es viable técnicamente, se trabajó con la metodología de marco lógico y diagnóstico participativo y social. Así también, se desarrolló un análisis, realizando triangulación de fuentes para identificar el problema, sistematizando en árbol de problemas y de objetivos, para construir matriz de marco lógico. En primera instancia se determinó el propósito, seguidamente se estableció los componentes y la finalidad del proyecto.

Asimismo, se planteó diferentes actividades que direccionan el logro de resultados; con medios de verificación e indicadores que influyen en el cumplimiento real para consolidar el proyecto educativo. (Ver anexo D.7)

- **Viabilidad Social**

Es viable a nivel social, porque el director distrital de educación de Achacachi y los directores de las Unidades Educativas Don Bosco, Plancarte y Omasuyos, los mismos dieron el visto bueno, para la ejecución del proyecto, la misma fue socializada a los beneficiarios.

Además, es necesario indicar que el proyecto nace a partir de la realidad social, con el diagnóstico social participativo realizado en las tres Unidades Educativas: Don Bosco, Plancarte y Omasuyos, de la zona Villa Lealtad.

Cabe mencionar que el proyecto nace de un diagnóstico participativo, donde se determinó la problemática educativa que influye en el desarrollo de las habilidades humanas. En ese sentido, se garantiza que el proyecto es viable a nivel social, porque se dieron los pasos necesarios que requiere la elaboración de un proyecto educativo social. (Ver anexo D.7)

- **Viabilidad Económica**

El presupuesto general del proyecto es 91.765 bolivianos, el mismo tendrá apoyo logístico de las siguientes instituciones: Gobierno Autónomo Municipal de Achacachi, Dirección Distrital de Educación Achacachi, y las tres Unidades Educativas: Don Bosco, Plancarte, Omasuyos. De esa forma

se trabajó en el fortalecimiento de los talentos creativos culturales de los estudiantes de nivel Secundaria Comunitaria Productiva. (Ver anexo D.7)

5.2.2. Factibilidad del Proyecto

- Instancias interesadas (Instituciones)

Instituciones y organizaciones involucradas e interesadas en aportar con recursos humanos y materiales son: el Gobierno Autónomo Municipal de Achacachi (G.A.M.A), Secretaria de Desarrollo Humano, la Dirección Distrital de Educación Achacachi, Directores, Profesores de las Unidades Educativas Don Bosco, Omasuyos y Plancarte, padres de familia, estudiantes de secundaria comunitaria productiva

- Socialización del Proyecto ante sus beneficiarios

El proyecto “Fortalecimiento de talentos creativos culturales en estudiante de nivel secundaria comunitaria productiva” se presentó ante la población beneficiaria con una previa solicitud a Director Distrital de Educación Achacachi y los Directores de las Unidades Educativas “Don Bosco, Plancarte y Omasuyos”. La socialización se desarrolló en la Sede Universitaria Lacustre Achacachi U.M.S.A. frente a la Unidad Educativa Omasuyos, donde estuvieron presentes los directores de las tres Unidades educativas y técnico de la Dirección Distrital de Achacachi. Por lo tanto dieron el visto bueno al proyecto.

5.3. METODOLOGÍA DE CONSTRUCCIÓN DEL PROYECTO

Metodología

“Es el conjunto de procedimientos para la planificación y gestión de todos los componentes del mismo. Desde la gestión de recursos hasta la coordinación del equipo de trabajo o la relación con todos los interesados en los resultados del mismo” (Sinaps, 2012, pág. 7).

En el proyecto se realizó los siguientes procedimientos:

5.3.1. Descripción del árbol de problemas

En este punto se describe la estructuración del árbol del problema, porque muestra con mayor precisión las causas y efectos de la realidad actual que genera el problema central. Además, permite priorizar los problemas encontrados y a partir de ello, se plantea las posibles alternativas de solución.

Gráfico N° 8 Árbol de problemas

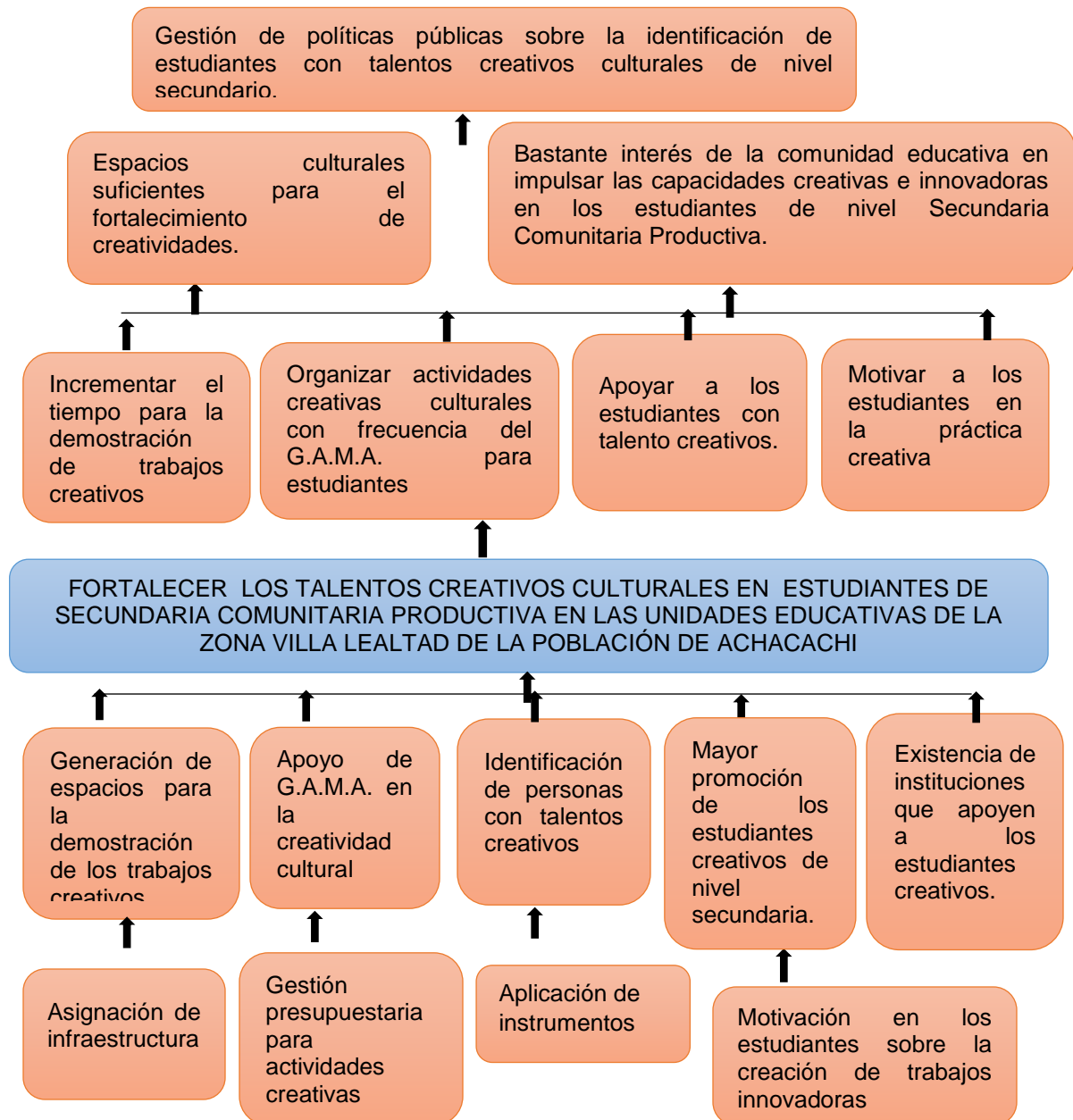


Fuente: Elaboración propia

5.3.2. Descripción del árbol de objetivos

En este punto se describe el árbol de objetivos, se plantea las posibles alternativas de solución ante una necesidad identificada. Es decir lo ideal del proyecto.

Gráfico N° 9 Árbol de objetivos



Fuente: Elaboración propia

5.3.3. Matriz del Marco Lógico

La Matriz del Marco Lógico (MML) o Matriz de Planificación del Marco Lógico, es un resumen de lo que el proyecto pretende hacer. Responde las interrogantes: cómo, cuáles son los supuestos clave, la forma de monitorear, evaluar los insumos y productos del proyecto. El objetivo es darle estructura al proceso de planificación y comunicar, en un solo cuadro, compuesto de cuatro columnas y cuatro filas, la información esencial sobre un proyecto. La cual debe ser revisada, modificada y mejorada en todo el proceso de elaboración y ejecución del proyecto. (Ortegón, Pacheco, & Prieto, 2015, pág. 33)

Los elementos de la MML se interrelacionan entre sí, en dos interpretaciones lógicas que se conocen como: lógica vertical y lógica horizontal.

a) Lógica vertical.

La **lógica vertical** es la que establece la relación causa-efecto entre las distintas partes de un problema, como son los objetivos, entendiendo por tales, los logros o éxitos esperados que están orientados a resolver el problema detectado. La información de los objetivos se presentan en **cuatro filas**: Fin, Propósito, Componentes y Actividades.

b) Lógica horizontal.

La **lógica horizontal** se basa en el principio de la correspondencia y presenta información en **cuatro columnas** que vinculan cada nivel de objetivos (Fin, Propósito, Componentes y Actividades) con los resultados específicos a alcanzar (Indicadores), los Medios de Verificación de los resultados, y los Supuestos o factores externos que pudieran afectar el desarrollo del proyecto.

La lógica horizontal garantiza la coherencia interna del proyecto y asegura su viabilidad en el contexto global del ámbito donde se ejecuta.

Los indicadores tienen tres atributos los son los siguientes:

- Calidad
- Cantidad
- Tiempo

Gráfico Nº 10 Matriz de marco lógico

NIVEL DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	DE SUPUESTOS
FIN			
Las autoridades de la población de Achacachi están interesadas en promover políticas públicas de talentos creativos culturales, para los estudiantes de nivel Secundaria Comunitaria Productiva.	El 70 % de las autoridades del municipio se interesan en promover las políticas públicas al finalizar el proyecto.	<ul style="list-style-type: none"> • Actas de acuerdo • Lista de participación en las actividades • Fotografías. 	<p>El espacio cultural existirá permanentemente.</p> <p>La comunidad educativa participa en las actividades con interés.</p>
PROPÓSITO			
Fortalecido los talentos creativos culturales en los estudiantes de Secundaria Comunitaria Productiva.	Se ha fortalecido a un 70% los talentos creativos culturales en los estudiantes de Secundaria Comunitaria de la zona Villa Lealtad.	<ul style="list-style-type: none"> • Informe final del proyecto • Registro de estudiantes creativos en la dirección distrital. 	Las instituciones se han interiorizado en recuperar los talentos creativos.
1er COMPONENTE GESTIONAR UN ESPACIO			
Gestionado un espacio para la demostración de los trabajos creativos.	El 70% de las autoridades del municipio, director distrital, tres directores de las Unidades educativas fueron participes para gestionar el espacio en el mes de abril.	<ul style="list-style-type: none"> • Solicitudes recepcionadas. • Actas de acuerdo. • Actas de reunión. • Fotografías. 	Existencia de instituciones que apoyan el fortalecimiento a los estudiantes que tienen talentos creativos.
2do COMPONENTE IDENTIFICACIÓN DE ESTUDIANTES CON TALENTOS CREATIVOS			
Identificación de estudiantes con talentos creativos.	Al finalizar el mes de julio se aplicó el test de creatividad a 955 estudiantes y se identificó a los estudiantes con talentos creativos.	<ul style="list-style-type: none"> • Resultados del test de creatividad. • Fotografías. 	Las organizaciones gubernamentales y no gubernamentales apoyan a los talentos creativos.
3er COMPONENTE PROMOCIONAR A LOS ESTUDIANTES CREATIVOS			
Se promocionó a los estudiantes creativos de nivel Secundaria Comunitaria Productiva.	Al finalizar el mes de septiembre el 60% de los estudiantes creativos de nivel Secundaria son promocionados.	<ul style="list-style-type: none"> • Registro de estudiantes creativos. • Lista de entrega de certificados. • Fotografías. • Informe de actividades. 	Se cuenta con el apoyo de G.A.M.A. para visibilizar a los estudiantes creativos a través de concursos con certificados y premios.

NIVEL DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
4to COMPONENTE MOTIVAR A LOS ESTUDIANTES			
Motivado los estudiantes con talentos creativos culturales en las tres unidades educativas.	Al finalizar el mes de octubre del presente año el 70% de los estudiantes serán motivados con 2 ferias y 1 concurso de arte.	<ul style="list-style-type: none"> • Fotografías de entrega de premios. • Planilla de calificación por los jurados. • Lista de entrega de certificados. • Informe de actividades. 	La sociedad aprecia y valora a los productos realizados por los estudiantes realizados con talentos creativos.

Fuente: Elaboración propia

NIVEL DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
ACTIVIDADES DEL C. 1 – GESTIONAR ESPACIOS			
1.1. Coordinación con las autoridades de G.A.M.A. dirección distrital y directores. 1.2. Gestionar para el equipamiento del espacio 1.3. Realizar compra de Materiales para la oficina y el museo estudiantil 1.4. Recopilación de los trabajos creativos.	<ul style="list-style-type: none"> • El 80 % de las autoridades de G.A.M.A. distrital y directores están de acuerdo en dar una oficina y un espacio para el museo estudiantil. • El 70% de los estudiantes trajeron sus trabajos creativos para dejar en el museo estudiantil. 	<ul style="list-style-type: none"> • Actas de reuniones. • Facturas de compras. • Actas de conformidad. 	Mayor interés de las autoridades del municipio y de los directores.
ACTIVIDADES DEL C. 2 - IDENTIFICACIÓN DE ESTUDIANTES CON TALENTOS CREATIVOS			
2.1. Elaboración del instrumento de test de talentos creativos. 2.2. Aplicación de test 2.3. Tabulación de los resultados y entrega de informes a las unidades educativas y a la distrital.	Se aplicó el test a 286 estudiantes en las tres unidades educativas Don Bosco, Plancarte y Omasuyos.	<ul style="list-style-type: none"> • Instrumentos de diagnóstico. • Fotografías. • Informe de la tabulación de resultados. 	<ul style="list-style-type: none"> • Especialista en tema • Disposición total la comunidad educativa.
ACTIVIDADES DEL C. 3 - PROMOCIONAR A LOS ESTUDIANTES CON TALENTOS CREATIVOS			
3.1. Organización de tres ferias para demostración de productos creativos. 3.2. Organizar un concurso de imaginación creativa. 3.3. Noche de talento cultural.	El 70% de los estudiantes participan en las tres ferias y en el concurso.	<ul style="list-style-type: none"> • Nómina de participantes. • Fotografías. 	<ul style="list-style-type: none"> • Especialistas en el tema. • Mucha creatividad de los estudiantes.
ACTIVIDAD DEL C. 4 - MOTIVAR A LOS ESTUDIANTES			
4.1. Organizar un concurso de arte sobre patrimonio cultural aymara. 4.2. Organizar un acto para la certificación y entrega de reconocimientos.	El 70% de los estudiantes participan en el concurso. El 90 % de los estudiantes talentosos reciben certificados.	<ul style="list-style-type: none"> • Lista de entrega de certificados. • Fotografías. • Entrega de premios. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mayor interés de las autoridades del municipio en los concursos. • Especialista en el arte.

Fuente: Elaboración propia

5.4. ESTRUCTURA DEL PROYECTO

5.4.1. Finalidad del Proyecto

Las autoridades de la población de Achacachi están interesadas en promover políticas públicas sobre la identificación de estudiantes con talentos creativos culturales de nivel secundaria.

5.4.2. Objetivos del Proyecto

5.4.2.1. Objetivo General

Fortalecer los talentos creativos culturales para que los estudiantes de nivel Secundaria Comunitaria Productiva de las Unidades Educativas: Don Bosco, Omasuyos y Plancarte de la población de Achacachi puedan desarrollar ideas nuevas y originales, a través de actividades innovadoras.

5.4.2.2. Objetivos Específicos

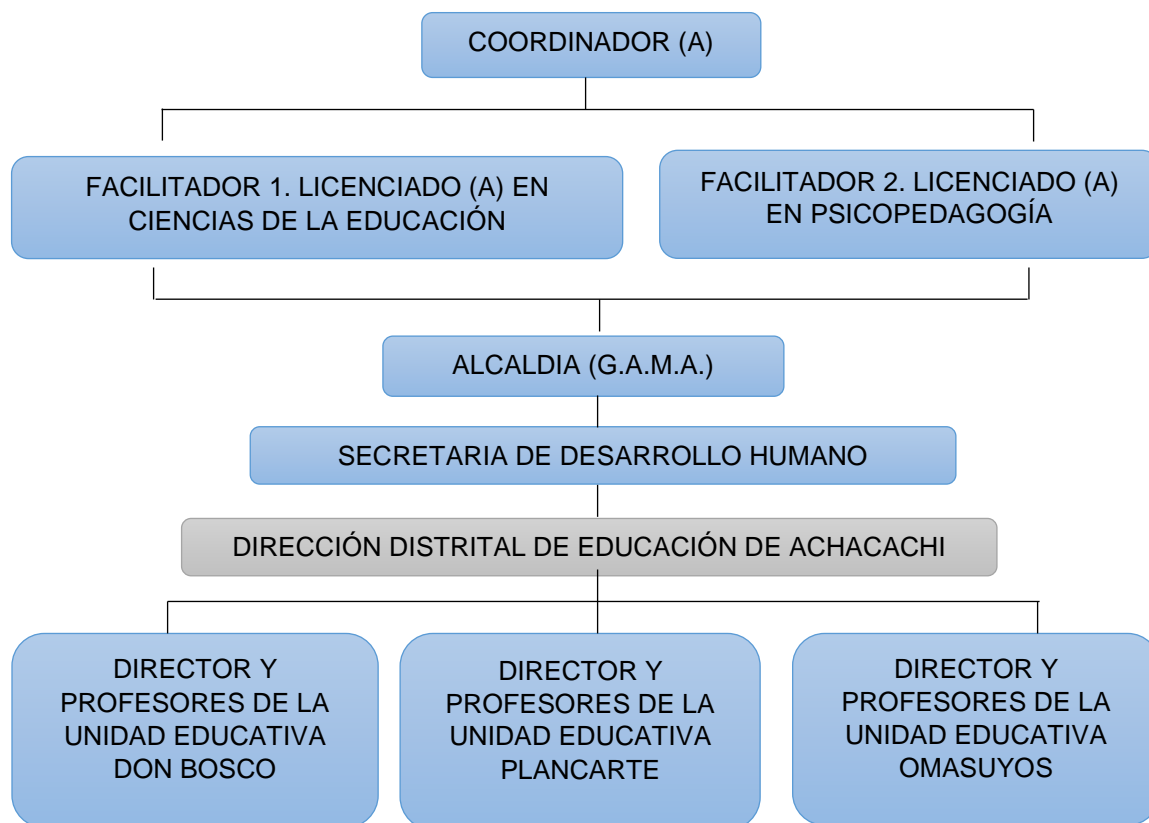
- Generar espacios para la demostración de los trabajos creativos.
- Identificar estudiantes con talentos creativos a través del test de creatividad, para que los mismos sean registrados en la Dirección Distrital de Achacachi.
- Promocionar a los estudiantes creativos de nivel Secundaria Comunitaria Productiva, para generar ideas relativamente nuevas y significativas.
- Motivar a las (os) estudiantes en la creación de trabajos innovadoras con ferias y concursos para que los mismos puedan demostrar sus habilidades y destrezas.

5.4.3. METODOLOGÍA DE INTERVENSIÓN

La metodología que se pretende utilizar: Es socio-educativo que pretende fortalecer los talentos creativos culturales en estudiantes de secundaria de las Unidades Educativas Don Bosco, Plancarte y Omasuyos.

5.4.3.1. Estructura organizativa del Proyecto

Gráfico N° 11 Organigrama del Proyecto



Fuente: Elaboración propia

Funciones del personal

Para el proyecto se requiere:

- **Coordinador:** Tendrá la función de gestionar el espacio y las actividades a desarrollar.
- **Facilitador 1:** Será un profesional en Ciencias de la Educación que se hará cargo de planificar las actividades.
- **Facilitador 2:** Se va contratar un especialista en psicopedagogía por tres meses que se encargara de aplicar test de creatividad.

5.4.3.2. Líneas de Acción

Línea de acción 1.

Línea educativa: La coordinadora y facilitadora tendrá la función de gestionar el espacio, organizar actividades, recolectar los trabajos

creativos, ferias de demostración de los trabajos creativos, promocionar a los estudiantes inventores.

Línea de acción 2.

Línea psicopedagógica: Se encargará de realizar el test de creatividad, la aplicación y la sistematización de los resultados del test.

5.5. PLAN OPERATIVO DEL PROYECTO

El plan operativo permite en la operacionalización de cada una de las estrategias para que cada actividad sea significativa, innovadora y creativa.

Gráfico N° 12 Plan de actividades de C. 1

TEMAS	METAS	Nº BENEFICIARIOS	CONTENIDOS	LUGAR	ACTORES	TIEMPO
ACTIVIDAD - 1 – GESTIONAR ESPACIOS						
Sub actividad 1						
Coordinación con las autoridades de G.A.M.A. dirección distrital y directores de las U. E.	Dos ambientes.	Población estudiantil.	Consenso de asignación de espacios.	Unidad Educativa Don Bosco, Plancarte y Omasuyos.	Proyectista Autoridades de G.A.M.A. dirección distrital y directores de las unidades educativas.	Mes de abril
Sub actividad 2						
Gestionar para el equipamiento del espacio.	Acta de entrega de los ambientes.	Comunidad educativa y la población en general.	Un museo estudiantil y una oficina.	Unidad Educativa Técnico Humanístico Omasuyos.	Proyectista, directores y docentes,	Última semana de abril.
Sub actividad 3						
Realizar compra de Materiales para la oficina y el museo estudiantil.	Equipamiento de la oficina y el museo estudiantil.	Población estudiantil.	Materiales de escritorio.	Unidad Educativa Técnico Humanístico Omasuyos.	Proyectista, estudiantes, docentes y directores.	Mes de Abril.
Sub actividad 4						
Recopilación de los trabajos creativos.	Recabar trabajos significativos.	Población estudiantil.	Trabajos creativos.	Unidad Educativa Don Bosco, Plancarte y Omasuyos.	Proyectista.	Última semana de abril y las dos primeras semanas de mayo.

Fuente: Elaboración propia.

Esta actividad responde al primer componente, donde se programa 4 sub-actividades necesarias, con las acciones específicas que pretenden lograr eficientemente la actividad planificada, tomando en cuenta todas las tareas que prescribe la gráfica.

Gráfico N° 13 Plan de actividades de C. 2

TEMAS	METAS	N° BENEFICIARIOS	CONTENIDOS	LUGAR	ACTORES	TIEMPO
ACTIVIDAD - 2 – IDENTIFICACIÓN DE ESTUDIANTES CON TALENTOS CREATIVOS						
Sub actividad 1						
Elaboración del instrumento de test de talentos creativos.	Instrumento de test de talentos creativos.	Población estudiantil.	<ul style="list-style-type: none"> Talento. Creatividad. Cultura. 	Unidad Educativa Don Bosco, Plancarte y Omasuyos.	Proyectista Psicopedagoga.	Primeras dos semanas de mayo
Sub actividad 2						
Aplicación de test	Aplicar a los 955 estudiantes para seleccionar a los estudiantes talentosos.	Población estudiantil.	Test de talentos creativos culturales.	Unidad Educativa Don Bosco, Plancarte y Omasuyos.	Proyectista Psicopedagoga.	Última semana de mayo y mes de junio
Sub actividad 3						
Tabulación de los resultados y entrega de informes a las unidades educativas y a la distrital.	Identificación de estudiantes talentosos.	Población estudiantil.	Entrega del informe a la Dirección Distrital, directores de las Unidades Educativas.	Unidad Educativa Técnico Humanístico Omasuyos.	Proyectista Psicopedagoga.	Mes de julio

Fuente: Elaboración propia.

Esta actividad responde al segundo componente, donde se programa 3 sub-actividades necesarias, con las acciones específicas que pretenden lograr eficientemente la actividad planificada, tomando en cuenta todas las tareas que prescribe la gráfica.

Gráfico N° 14 Plan de actividades de C. 3

TEMAS	METAS	Nº BENEFICIARIOS	CONTENIDOS	LUGAR	ACTORES	TIEMPO
ACTIVIDAD - 3 – PROMOCIONAR A LOS ESTUDIANTES CON TALENTOS CREATIVOS						
Sub actividad 1						
Organización de tres ferias para demostración de productos creativos.	Mayor impacto en la demostración de producción creativa.	Comunidad educativa y la población en general.	<ul style="list-style-type: none"> • Originalidad • Flexibilidad • Fluidez en la creatividad. 	Unidad Educativa Don Bosco, Plancarte y Omasuyos.	Proyectista. Autoridades de G.A.M.A. Dirección distrital. Directores de las unidades educativas.	Mes de agosto
Sub actividad 2						
Organizar un concurso de trabajos de imaginación creativa.	La participación de la población en general.	Comunidad educativa y la población en general.	Innovación.	Unidad Educativa Don Bosco, Plancarte y Omasuyos.	Proyectista, directores y docentes.	Última semana de agosto
Sub actividad 3						
Noche de talento cultural.	Participación de la población .	Población estudiantil.	Teatros, poesías y danzas de la región.	Unidad Educativa Don Bosco, Plancarte y Omasuyos	Proyectista. Autoridades de G.A.M.A. Dirección distrital. Directores de las unidades educativas.	Primera semana de septiembre.

Fuente: Elaboración propia.

Esta actividad responde al tercer componente, donde se programa 3 sub-actividades necesarias, con las acciones específicas que pretenden lograr eficientemente la actividad planificada, tomando en cuenta todas las tareas que prescribe la gráfica.

Gráfico N° 15 Plan de actividades de C. 4

TEMAS	METAS	N° BENEFICIARIOS	CONTENIDOS	LUGAR	ACTORES	TIEMPO
ACTIVIDAD - 4 - MOTIVAR A LOS ESTUDIANTES						
Sub actividad 1						
Organizar un concurso de arte sobre el patrimonio cultural aymara.	Cuadros significativos	Población estudiantil Comunidad educativa y la población en general.	Imágenes de la cultura aymara.	Unidad Educativa Don Bosco, Plancarte y Omasuyos.	Proyectista. Autoridades de G.A.M.A. Dirección Distrital. Directores de las Unidades Educativas.	Última semana de septiembre.
Sub actividad 2						
Organizar un acto para la certificación y entrega de reconocimientos.	Presencia de la población general.	Población estudiantil.	Programa.	Unidad Educativa Don Bosco, Plancarte y Omasuyos.	Proyectista. Autoridades de G.A.M.A. Dirección Distrital. Directores de las unidades educativas.	Primera semana de octubre.

Fuente: Elaboración propia.

Esta actividad responde al cuarto componente, donde se programa 3 sub-actividades necesarias, con las acciones específicas que pretenden lograr eficientemente la actividad planificada, tomando en cuenta todas las tareas que prescribe la gráfica.

5.5.1. Convocatorias de ferias y concursos

CONVOCATORIA Nº 1

CONCURSO DE IMAGINACIÓN CREATIVA

El Gobierno Autónomo Municipal de Achacachi busca promocionar a los estudiantes creativos de nivel secundaria de las Unidades Educativas “Don Bosco, Omasuyos y Plancarte” los mejores trabajos serán coleccionados en el museo estudiantil para que puedan ser apreciados por la sociedad.

PARTICIPACIÓN

El Gobierno Autónomo Municipal de Achacachi, la Dirección Distrital de Achacachi y los directores de cada Unidad Educativa, convoca a la primera feria de trabajos creativos, donde las temáticas son libres, a elección del estudiante. Los mismos trabajos serán expuestos en la plaza principal de Achacachi.

Podrán participar los estudiantes de nivel secundaria de las Unidades Educativas “Don Bosco, Omasuyos y Plancarte”

TEMA Y TÉCNICA

El tema y la técnica serán de libre elección.

CARACTERÍSTICAS

De las obras y la presentación de trabajos creativos deberán ser innovadoras y con originalidad.

El concursante entregará en un sobre cerrado, sus datos personales pertinentes para su identificación y contacto.

- Fotocopia de carnet o certificado de nacimiento.
- Breve marco teórico del tema que va exponer.

Si el jurado detectara plagio o usurpación en cualquiera de las obras presentadas, la misma será eliminada automáticamente de la feria y en caso de ser premiada la obra, se establecerá sanciones según establece la ley y la devolución coactiva del premio.

PLAZO DE INSCRIPCIÓN

Las inscripciones estarán abiertas desde el 15 a 30 de julio en horarios de oficina ubicado en la Alcaldía área de Desarrollo Humano.

PREMIOS

1er premio	1 trofeo + 1 medalla
2do premio	1 trofeo + 1 medalla
3er premio	1 trofeo
4to premio	1 plaqueta
5to premio	1 plaqueta
A los demás participantes	certificados

Los mejores trabajos se quedarán en el museo estudiantil como producción del proyecto.

JURADO

El Jurado Calificador estará conformado por tres (3) miembros, los mismos que serán personas vinculadas al ámbito cultural y expertos en tema de creatividad.

ESCALA NUMÉRICA PARA LA EVALUACIÓN

CRITERIOS	1	2	3	4	5
La puntualidad					
El título tiene relación con la cultura					
El trabajo es original					
El trabajo es creativa					
El trabajo tiene fluidez y flexibilidad					

Observación.....
.....
.....

EXPOSICIÓN DE PREMIOS

La exposición de los premios, menciones y obras seleccionadas se realizará en el mes de octubre.

La entrega de los premios y distinciones, se realizará en acto especial organizado para tal efecto.

DEVOLUCIÓN DE OBRAS

Las obras no premiadas deberán ser recogidas hasta finales de octubre. Vencido el plazo, los organizadores no serán responsables de la conservación de las obras o podrán disponer libremente de ellas.

ACEPTACIÓN

El hecho de participar, supone la aceptación total de las cláusulas de la presente convocatoria.

COSTO DE INSCRIPCIÓN

Es 5 bolivianos por estudiante.

CONVOCATORIA Nº 2
CONCURSO DE ARTE SOBRE EL PATRIMONIO CULTURAL
AYMARA

El Gobierno Autónomo Municipal de Achacachi busca motivar a los estudiantes creativos en el arte de nivel secundaria de las Unidades Educativas “Don Bosco, Omasuyos y Plancarte”. Los mejores trabajos de pintura, escultura y cerámica serán coleccionados en el museo estudiantil para que puedan ser apreciados por la sociedad.

PARTICIPACIÓN

El Gobierno Autónomo Municipal de Achacachi, la Dirección Distrital de Achacachi y los directores de cada Unidad Educativa, convoca al primer concurso de arte. Las temáticas deben ser relacionados con nuestra cultura el mismo se llevará a cabo en el estadio de la población de Achacachi y serán expuestos en la plaza principal

Podrán participar los estudiantes de nivel secundaria de las Unidades Educativas “Don Bosco, Omasuyos y Plancarte”

TEMA Y TÉCNICA

El tema y la técnica serán de libre elección (relacionados con la cultura).

CARACTERÍSTICAS

De las obras y la presentación

PINTURA

Se entenderá por el dibujo, la pintura, escultura y cerámica.

Las obras podrán presentarse en cualquiera de las técnicas mencionadas.

Las obras a presentarse deberán ser inéditas, no habiendo sido expuestas en galerías nacionales o extranjeras, ni haber participado en concursos similares.

Las obras no deberán tener ninguna identificación del autor.

Las obras deberán tener una ficha técnica donde se especifique el título de la obra, técnica utilizada, tamaño y precio comercial.

El concursante entregará en un sobre cerrado, sus datos personales pertinentes para su identificación y contacto.

Si el jurado detectara plagio o usurpación en cualquiera de las obras presentadas, la misma será eliminada automáticamente del concurso y en caso de ser premiada la obra, se establecerá sanciones según establece la ley y la devolución coactiva del premio.

Los artistas podrán participar con un máximo de 2 obras, cuyas medidas no excedan los 200 x 200cm.

ESCULTURA

Se entenderá por toda obra tridimensional elaborada en madera, metal, piedra y/o técnica mixta.

Las obras podrán presentarse en cualquiera de las técnicas mencionadas.

Las obras a presentarse deberán ser inéditas, no habiendo sido expuestas en galerías nacionales o extranjeras, ni haber participado en concursos similares.

Las obras no deberán tener ninguna identificación del autor.

Las obras deberán tener una ficha técnica donde se especifique el título de la obra, técnica utilizada, tamaño y precio comercial.

El concursante entregará en un sobre cerrado, sus datos personales pertinentes para su identificación y contacto.

Si el jurado detectara plagio o usurpación en cualquiera de las obras presentadas, la misma será eliminada automáticamente del concurso y en caso de ser premiada la obra, se establecerá sanciones según establece la ley y la devolución coactiva del premio.

Los artistas podrán participar con un máximo de 2 obras, cuyas medidas no excedan los 200x200cm.

PLAZO DE INSCRIPCIÓN

Las inscripciones estarán abiertas desde el 05 a 15 de agosto en horarios de la oficina ubicado en la Alcaldía área de Desarrollo Humano.

PREMIOS

1er premio	1 trofeo + 1 medalla
2do premio	1 trofeo + 1 medalla
3er premio	1 trofeo
4to premio	1 plaqueta
5to premio	1 plaqueta
A los demás participantes	certificados

Los mejores trabajos se quedarán en el museo estudiantil como producción del proyecto.

JURADO

El Jurado Calificador estará conformado por tres (3) miembros, los mismos que serán personas vinculadas al ámbito cultural y expertos en tema de creatividad.

ESCALA NUMÉRICA PARA LA EVALUACIÓN

CRITERIOS	1	2	3	4	5
La puntualidad					
El titulo tiene relación con la cultura					
El trabajo es original					
El trabajo es creativa					
El trabajo tiene fluidez y flexibilidad					

Observación.....

EXPOSICIÓN DE PREMIOS

La exposición de los premios, menciones y obras seleccionadas se realizará en el mes de octubre.

La entrega de los premios y distinciones, se realizará en acto especial organizado para tal efecto.

DEVOLUCIÓN DE OBRAS

Las obras no premiadas deberán ser recogidas hasta fines de octubre. Vencido el plazo, los organizadores no serán responsables de la conservación de las obras o podrán disponer libremente de ellas.

ACEPTACIÓN

El hecho de participar, supone la aceptación total de las cláusulas de la presente convocatoria.

COSTO DE INSCRIPCIÓN

Es 5 bolivianos por estudiante.

5.6. CONSIDERACIONES ADMINISTRATIVAS DEL PROYECTO

El presupuesto estimado es de 91.765 bolivianos, para lograr el propósito planteado, que contempla el proyecto en un tiempo determinado de 8 meses. Este monto cubre los recursos humanos, tecnológicos y materiales que se requieren durante el proceso de la ejecución del proyecto “Fortalecimiento de talentos creativos culturales en estudiantes de nivel Secundaria Comunitaria Productiva de la zona Villa Lealtad de Achacachi”. En tal sentido, estos datos se expresan en una tabla presupuestaria con mayor detalle, de manera específica en todos los componentes que se plantea el proyecto. Siendo que los recursos económicos son primordiales en la elaboración y ejecución del proyecto; considerando los costos de operación de las cuatro estrategias las cuales son: gestión de un museo estudiantil, ferias, noche de talentos y concursos. La siguiente gráfica muestra el requerimiento económico expresado en moneda boliviana.

5.6.1. Presupuesto general del proyecto

Gráfico N° 16 Presupuesto del proyecto (expresado en bolivianos).

N°	DETALLES	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL (Bs)
A.			RECURSOS HUMANOS		
1	Personal de administración, coordinador	Pg/Pr.	1	24,000	24,000
2	Facilitadores	Pg./Pr.	1	24,000	24,000
3	Psicopedagoga (o)	Pg./Pr.	1	9,000	9,000
SUBTOTAL (1)					57.000
B.			RECURSOS TECNOLÓGICOS		
1	Equipo de computación LG	Equipos	1	5.300	5.300
2	Impresora Epson	Equipos	1	1.400	1.400
3	Laptop Toshiba	Equipo	1	5.200	5.200
4	Cable extensor	Piezas	1	50	50
5	Cámara filmadora	Equipo	1	1.500	1.500
SUBTOTAL (2)					13.450
C.			MATERIAL DE ESCRITORIO		
1	Hojas de papel bond t/carta	Paquet.	4	35	140
2	Bolígrafos Pilot color negro	Piezas	12	2,5	30
3	Engrapadora	Piezas	2	35	70
4	Perforadora	Piezas	2	30	60
5	Grapas	Cajas	1	25	25
6	Archivadores de Palanca	Piezas	2	35	70
7	Materiales del 1er componente	Prod.	1	580	580
8	Materiales del 2do componente	Prod.	1	396	396
9	Materiales del 3er componente	Prod.	1	7.065	7.065
10	Materiales de 4to componente	Prod.	1	4.519	4.519
SUBTOTAL (3)					12.955
D.			RECURSOS DE INFRAESTRUCTURA Y MOBILIARIO		
1	Escritorio	Piezas	2	500	1000
2	Sillas giratorias	Piezas	1	1.890	1000
3	Estante	Piezas	2	1.500	3.000
4	Alquiler del ambiente por 8 meses	oficina	2	300	2.400
SUBTOTAL (4)					7.400
E.			OTROS		
1	Servicios telefónicos tarjetas por mes	Tarjeta	8	60	480
2	Internet uso necesario	red	8	60	480
SUBTOTAL (5)					960
TOTAL (1)+(2)+(3)+(4) (5)					(Bs. 91.765)

Fuente: Elaboración propia

Gráfico N° 17 Presupuesto por componente C 1- (GESTIONAR ESPACIOS)

C 1- (GESTIONAR ESPACIOS)					
Se gestiona dos ambientes, compra de materiales, recopilación de trabajos creativos.					
DETALLE DE LOS RECURSOS	UNIDAD	CANTIDAD		PRECIO Bs.	
		UNITARIO	TOTAL	UNITARIO	TOTAL
TECNOLOGICOS					
Laptop	Equipo	1	1		S/C
Cámara filmadora	Equipo	1	1		S/C
Impresora	Equipo	1	1		S/C
MATERIALES					
Hojas bond tamaño carta	Paquete	1	1	35	35
Libro de actas	Unidad	2	2	45	90
Impresión de solicitudes	Unidad	10	10	0,50	5
Bolígrafos negros y azules	Unidad	40	40	2	80
Scochs de embalaje	Unidad	5	5	5	25
Marcadores permanentes	Unidad	60	60	3	180
tijeras	piezas	4	4	5	20
Masquín grosor de 1 cm	Unidad	5	5	5	25
Marcadores permanentes	Unidad	15	15	5	75
Hojas bond a colores tamaño oficio	paquete	1	1	45	45
SUMA TOTAL					580

Fuente: Elaboración propia

En este gráfico se puede observar las descripciones de los insumos que requiere para las actividades a realizarse.

Gráfico N° 18 Presupuesto por componente (C 2- IDENTIFICACIÓN DE ESTUDIANTES CON TALENTOS CREATIVOS)

(C 2- IDENTIFICACIÓN DE ESTUDIANTES CON TALENTOS CREATIVOS)					
Se identifica estudiantes con talentos creativos a través de test aplicado por la especialista.					
DETALLE DE LOS RECURSOS	UNIDAD	CANTIDAD		PRECIO Bs.	
		UNITARIO	TOTAL	UNITARIO	TOTAL
TECNOLOGICOS					
Laptop	Equipo	1	1		S/C
Cámara filmadora	Equipo	1	1		S/C
Impresora	Equipo	1	1		S/C
MATERIALES					
Hojas bond tamaño carta	Paquete	2	2	35	70
fotocopia de instrumentos	Unidad	955	955	0,20	191
impresión de solicitudes	Unidad	10	10	0,50	5
Bolígrafos negros y azules	Unidad	40	40	2	80
Engrampadora	Unidad	2	2	25	50
SUMA TOTAL					396

Fuente: Elaboración propia

En este gráfico muestra los insumos que se requieren para lograr el componente.

Gráfico Nº 19 Presupuesto por componente (C 3- PROMOCIONAR A LOS ESTUDIANTES CON TALENTOS CREATIVOS)

(C 3- PROMOCIONAR A LOS ESTUDIANTES CON TALENTOS CREATIVOS)					
Se identifica estudiantes con talentos creativos a través de test aplicado por la especialista.					
DETALLE DE LOS RECURSOS	UNIDAD	CANTIDAD		PRECIO Bs.	
		UNITARIO	TOTAL	UNITARIO	TOTAL
TECNOLÓGICOS					
Laptop	Equipo	1	1		S/C
Cámara filmadora	Equipo	1	1		S/C
Impresora	Equipo	1	1		S/C
MATERIALES					
Hojas bond tamaño carta	Paquete	2	2	35	70
Marcadores permanentes	Unidad	60	60	3	180
Fotocopias de trípticos	Ejemplares	500	500	0,20	100
Scochs de embalaje	Unidad	15	15	5	75
Cartulinas tamaño resma	Unidad	60	60	4	240
Impresión de certificados	Unidad	386	386	4	1.544
Fotocopias de convocatorias	Unidad	40	40	1	40
Incentivos para 1 concurso	evento	5	5	500	2500
Refrigerio en 3 ferias refresco con sándwich	refrigerio	386	386	3	2.316
SUMA TOTAL					7.065

Fuente: Elaboración propia

En este gráfico se puede observar las descripciones de los insumos que requiere para las actividades a realizarse.

Gráfico Nº 20 Presupuesto por componente (C 4 MOTIVAR A LOS ESTUDIANTES)

(C 4 MOTIVAR A LOS ESTUDIANTES)					
Se motiva a estudiantes con talentos de creatividad del arte de pintura, escultura y cerámica.					
DETALLE DE LOS RECURSOS	UNIDAD	CANTIDAD		PRECIO Bs.	
		UNITARIO	TOTAL	UNITARIO	TOTAL
TECNOLÓGICOS					
Laptop	Equipo	1	1		S/C
Cámara filmadora	Equipo	1	1		S/C
Impresora	Equipo	1	1		S/C
MATERIALES					
Hojas bond tamaño carta	Paquete	1	1	35	35
Fotocopias de trípticos	Ejemplares	500	500	0,20	100
Impresión de certificados	Unidad	386	386	4	1.544
Fotocopias de convocatorias	Unidad	40	40	1	40
Incentivos para 1 concurso	evento	5	5	500	2500
Refrigerio refresco con sándwich	refrigerio	100	100	3	300
SUMA TOTAL					4519

Fuente: Elaboración propia

5.7. CRONOGRAMA DEL PROYECTO

Gráfico N° 21 Cronograma de actividades Gantt.

ACTIVIDAD	Marzo				Abril				Mayo				Junio				Julio				Agosto				Septiembre				Octubre				OBSERVACIONES				
	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4					
Coordinación con las autoridades de Municipio de Achacachi.																																					
Gestionar con las instituciones educativas para conseguir el espacio.																																					
Compra de materiales para el equipamiento de espacio.																																					
Recopilación de trabajos creativos																																					
Preparación de test de creatividad																																					
Aplicación de test.																																					
Sistematización y publicación																																					
Feria de trabajos creativos																																					
Concurso de los imaginación creativa.																																					
Noche de talento cultural																																					
Concurso de arte sobre el patrimonio cultural aymara.																																					
Certificación y reconocimiento.																																					
Evaluación del proyecto																																					

Fuente: Elaboración propia.

5.8. EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Se implementa una evaluación participativa que implica que los beneficiarios serán quienes valoren el desarrollo y resultado del proyecto.

a) Ex ante

La evaluación del proyecto ex ante se desarrolló en la elaboración de un diagnóstico, identificando problemas según las necesidades de los estudiantes donde se analizó los datos en base a los instrumentos del diagnóstico.

b) En la ejecución de proyecto

Se evaluó el logro de objetivos, indicadores, tiempo y la ejecución presupuestaria. Realizando énfasis en los indicadores de matriz de marco lógico planteado en el proyecto. Tomando en cuenta la diversas convocatorias.

c) Ex post

La evaluación ex post comprende la determinación de los niveles de eficacia y eficiencia con la que se ejecutó el proyecto, así como la cuantificación de los impactos. Actividad que se lo se realiza al término de las actividades del proyecto, cuando se cuenta con información suficiente para comparar los resultados efectivamente obtenidos con los resultados planificados.

5.8.1. Indicadores del Proyecto

Gráfico N° 22 Cuadro de indicadores

PROPÓSITO	COMPONENTES	INDICADORES
Fortalecido los talentos creativos culturales en los estudiantes de Secundaria Comunitaria Productiva en las unidades educativas de la zona Villa Lealtad de la población de Achacachi.	Gestionado un espacio para la demostración de los trabajos creativos.	El 70% de las autoridades del municipio, director distrital, tres directores de las Unidades educativas fueron participes para gestionar el espacio en el mes de abril.
	Identificación de estudiantes con talentos creativos.	Al finalizar el mes de julio se aplicó el test de creatividad a 955 estudiantes y se identificó a los estudiantes con talentos creativos.
	Se promocionó a los estudiantes creativos de nivel Secundaria Comunitaria Productiva.	Al finalizar el mes de septiembre el 60% de los estudiantes creativos de nivel Secundaria son promocionados.
	Motivado los estudiantes con talentos creativos culturales en las tres unidades educativas.	Al finalizar el mes de octubre del presente año el 70% de los estudiantes serán motivados con 3 ferias y 1 concurso de arte.

Fuente: elaboración propia

5.8.2. Plan operativo de seguimiento y monitoreo

Gráfico N° 23 Plan de seguimiento y monitoreo

INDICADORES	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	SUB INDICADORES	OBJETIVO	RESPONSABLES
El 70% de las autoridades del municipio, director distrital, tres directores de las Unidades educativas fueron participes para gestionar el espacio en el mes de abril.	<ul style="list-style-type: none"> Ficha de observación. cuestionario a estudiantes y docentes. 	<ul style="list-style-type: none"> Ubicación. Dimensiones. Espacios para Trabajos. 	Generar espacios para la demostración de los trabajos creativos para que los mismos sean apreciados por la sociedad.	Coordinador y facilitador.
Al finalizar el mes de julio se aplicó el test de creatividad a 955 estudiantes y se identificó a los estudiantes con talentos creativos.	<ul style="list-style-type: none"> Presentación de informe de test 	<ul style="list-style-type: none"> Niveles de creatividad. Adecuación de test. 	Identificar personas con talentos creativos a través de test.	Psicopedagoga.
Al finalizar el mes de septiembre el 60% de los estudiantes creativos de nivel Secundaria son promocionados.	<ul style="list-style-type: none"> Entrevista a los directores y autoridades del municipio. 	<ul style="list-style-type: none"> Identificación de estudiantes creativos. Demostración de trabajos creativos. 	Promocionar a estudiantes creativos de nivel secundario, a través de concursos organizados con las autoridades del municipio.	Coordinador y facilitador
Al finalizar el mes de octubre del presente año el 70% de los estudiantes serán motivados con 3 ferias y 1 concurso de arte.	<ul style="list-style-type: none"> Ficha de observación. Cuestionario para estudiantes. 	<ul style="list-style-type: none"> Organización de actividades innovadores La participación La voluntad Premios 	Motivar a las (os) estudiantes en la creación de trabajos innovadoras promocionándolos.	Coordinador y facilitador

Fuente: elaboración propia

5.8.3. Instrumentos de evaluación

5.8.3.1. Ficha de observación

“La observación es un proceso de percepción de la presencia, frecuencia, el grado, intensidad, duración y las formas de desplazamiento...” (Tintaya, 2014, pág. 278).

Esta técnica permite registrar, copiar y fotografiar diferentes actividades, para obtener información o evaluar una determinada acción.

5.8.3.2. Cuestionario

“A diferencia de la entrevista, en el cuestionario las preguntas son formuladas por escrito y sobre todo no es indispensable la presencia del entrevistador” (Iriarte, 1988, pág. 31).

5.8.3.3. Entrevista

“La entrevista es una situación de encuentro entre dos personas: el entrevistado y el entrevistador; una forma de comunicación verbal o conversación intencionada, orientada a obtener una determinada información” (Tintaya, 2014, pág. 280).

CAPÍTULO VI

6.1. CONCLUSIONES

Luego de concluir con el diseño del presente Proyecto de Grado: “Fortalecimiento de talentos creativos culturales en estudiantes de nivel Secundaria Comunitaria Productiva de la zona Villa Lealtad de Achacachi”, se llegó a las siguientes conclusiones:

- La ausencia de incentivos a los estudiantes que presentan Talentos Creativos Culturales, ocasiona una desmotivación a los mismos.
- Los estudiantes de nivel Secundaria Comunitaria Productiva tienen una actitud positiva de talentos creativos culturales; mismos que se visibilizan en archivadores, carpetas, cuadros pegados a las paredes con frases de reflexión. Ideas plasmadas en: libros, cuentos y leyendas. Asimismo, tienen mucha creatividad en áreas diversas. Por ejemplo en artes plásticas, los estudiantes realizaron trazos, gráficos a lápiz y otros.
- Es necesario fortalecer los talentos creativos culturales en los estudiantes, para construir un mejor país.
- Cada estudiante tiene su imaginación y desarrollan de manera diferente quizá parecido a algún otro trabajo, pero siempre con otra forma de pensar y algunos tienen la capacidad de generar conocimientos plasmando en algo tangible. De la misma manera algunos estudiantes tienen talentos en el arte, en la pintura, otros en realizar manualidades, como vasijas de arcilla con la finalidad de recuperar los valores ancestrales, algunos en el tejido.
- Hasta el momento, el municipio de Achacachi no cuenta con un espacio donde se puede visibilizar los mejores trabajos que realizan los estudiantes en diferentes materias en cada Unidad Educativa, para que se sientan motivadas y sea valorado el esfuerzo de cada uno. Por ello, es necesario tener expuesta todos los trabajos para que la sociedad pueda apreciarlo y ser vendida a los que desean comprarla esto deberá ser de manera permanente para que la sociedad pueda observar y

apreciar el trabajo que un estudiante realizó con esfuerzo y sentirse motivado para continuar creando cosas innovadoras.

- En la población de Achacachi no existe instituciones Gubernamentales ni organizaciones no Gubernamentales que apoyen a los talentos creativos. Por tanto, no hay concursos de arte y pintura, ya que una imagen vale más que mil palabras.
- Los estudiantes más creativos deben ser premiados y promocionados ante la sociedad; para que después puedan innovar con mayor motivación; de esa manera pueda seguir creciendo como persona dando soluciones a los problemas y a las demandas sociales del contexto.
- Los profesores indican que existen estudiantes muy talentosos y creativos en diferentes campos a su vez indicaron que apoyan a los estudiantes con materiales, para que desarrollen su creatividad. Asimismo el profesor apoya psicológicamente a los estudiantes, impulsando para realizar diferentes trabajos creativos y esto generalmente se muestra en la feria socio productiva que se lleva acabo al finalizar la gestión; los profesores quieren que los mejores trabajos sean recopilados en una casa cultural o un museo estudiantil y pueda ser apreciado por los turistas y por toda la sociedad que nos vista a la población.

En tal sentido, a partir de ello nace la propuesta de fortalecimiento de talentos creativos culturales, con una perspectiva educativa para el Desarrollo Humano, desde la comunidad de las unidades educativas hacia la sociedad.

Para elaborar esta propuesta se consideró diferentes pasos: inicio de este proceso, fue el diagnóstico de la realidad actual a través de diferentes medios. De la misma forma, es necesario resaltar la metodología del proyecto, la matriz del marco lógico, que se ha estructurado la propuesta, donde la operatividad de las actividades se muestra para contribuir a la formulación de los componentes planteados, a partir de ello se pretende lograr el propósito del proyecto y

contribuir al Desarrollo Humano. El mencionado proyecto tiene una duración de 10 meses de intervención al problema.

6.2. RECOMENDACIONES

Para continuar generando estudiantes con talentos creativos culturales, es necesario considerar las siguientes recomendaciones:

- Se debe implementar diferentes proyectos educativos para promover la participación de los estudiantes del municipio de Achacachi, para contribuir en el desarrollo de diferentes Unidades Educativas.
- Rescatar los trabajos realizados de los estudiantes, para que los mismos puedan expresar su creatividad con mayor interés e imaginación y puedan desarrollar de manera continua.
- El Gobierno Autónomo Municipal de Achacachi debe prestar servicios cualificados y competentes a la educación ya que es la base del desarrollo humano. Por tanto, deben apoyar en el fortalecimiento de los talentos creativos de los estudiantes, ya que el mismo proyecto contiene actividades muy dinámicas.
- Se debe generar espacios donde los estudiantes puedan demostrar sus imaginaciones en algo tangible, para que los mismos puedan ser apreciados por la sociedad, además puedan ser compradas por los interesados.
- Los profesores deberán motivar a los estudiantes a desarrollar los talentos creativos en las mismas Unidades Educativas.
- Los directores de las Unidades Educativas deberán gestionar diferentes espacios o actividades que promuevan el talento creativo de los estudiantes.

6.3. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

6.3.1. Bibliografía del sustento teórico

- ✓ Apaza Cossio, F., Apaza Cossio, D., Yavi Ala, M., & Apaza Cossio, L. (2000). *Gestión de proyectos Educativos*. Cochabamba Bolivia: Educación y cultura.
- ✓ Argibay, M., & Celorio, G. (2005). *La educación para el desarrollo*. Departamento de vivienda: EUSKO JAURLARITZA GOBIERNO VASCO.
- ✓ Burgwal, G., & Cuéllar, J. (1999). *Planificación estratégica operativa*. Quito Ecuador: Abyala Yala.
- ✓ Camacho Prado, S. (2013). *Ciencias y saberes que no existen en la ley 070 "Avelino Siñani - Elizardo Perez"*. La Paz - Bolivia: s/e.
- ✓ Cano Estrada, E. (25 de octubre de 2016). *Tipos de talentos*. Recuperado el lunes de julio de 17, de <http://www.tipos de talento>
- ✓ Chivas, O. (2001). *Creatividad y cultura*. Cuba: s/e.
- ✓ Clauso Garcia, A. (1993). Analisis documental. *Revista general de información y documentación*, 19.
- ✓ Cohen, E., & Franco, R. (1992). *Evaluación de proyectos sociales*. Bogota Colombia: Siglo XXI.
- ✓ Crespo, M. (2011). *Guía de diseño de proyectos sociales comunitarios bajo el enfoque del marco lógico*. Caracas: s/e.
- ✓ Csikzentmihalyi. (1998). *El flujo y la psicología del descubrimiento y la invención*. Barcelona España: Paidós.
- ✓ De la Torre, S. (2003). *Dialogando con la creatividad de la identificación a la creatividad paradójica*. Barcelona España: s/e.
- ✓ De la torre, S., & Violant. (2006). *Comprender y evaluar la creatividad*. España: Aljibe.
- ✓ ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA . (2016 - 2020). *PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL EN EL MARCO DEL DESARROLLO INTEGRAL PARA VIVIR BIEN*. LA PAZ BOLIVIA : s/e.
- ✓ Évano, C. (2006). *La gestión mental*. España: GRAÓ.
- ✓ Gardner, H. (2001). *Estructuras de la mente*. Colombia: LTDA.
- ✓ Gómez Velázquez , G. (julio de 2011). *ESTRATEGIA PARA POTENCIAR EL DESARROLLO DEL TALENTO EN LOS ESCOLARES*

DE LA EDUCACIÓN PRIMARIA. *CUADERNOS DE EDUCACIÓN Y DESARROLLO*, 73.

- ✓ Greene, M. (2005). *Liberar la imaginación*. España: GRAÓ.
- ✓ Guilera, L. (2011). *Anatomía de la creatividad*. España: FUNDIT - Escola Superior de Disseny ESDi.
- ✓ Gutiérrez, F. (2012). *Diccionario Enciclopédico Pedagógico*. Bolivia : Gráfica Gonzales.
- ✓ H. Congreso Nacional por la asamblea Constituyente . (2007). *Constitución del Estado Plurinacional de Bolivia*. La Paz - Bolivia : U.P.S.
- ✓ INFE. (2003). *Pacífico Feletti*. La Paz Bolivia : CEE.
- ✓ Jericó , P. (2008). *La nueva gestión de talento*. España: ISBN.
- ✓ Latorre, A. (2003). *La investigación acción*. Barcelona España: GRAÓ.
- ✓ León Sáenz, A. T., & Pereira Perez, Z. (2010). Desarrollo humano, educación y aprendizaje. *Educare*, 92.
- ✓ Lorenzo Garcia, R. (2006). ¿A qué se le domina talento? estado del arte de su conceptualización. *Intangible capital*, 2, 163.
- ✓ Lourdes , M. (2006). *Planificación estratégica*. ESPAÑA: Trillas.
- ✓ Maxwell, J. (2007). *El talento nunca es suficiente*. Estados Unidos: ISBN.
- ✓ Menéndez Pérez , J., Villanueva Batancourt, M., & Companioni Sardiñas, Y. (2012). *Talento informático en el marco del proyecto talenmático*. Argentina: ceid.
- ✓ Montellano, P., & Ramos, Z. (2011). *Luces y sombras de la educación secundaria rural*. La Paz - Bolivia: Fundación PIEB.
- ✓ Munch, L., & Ángeles, E. (2007). *Métodos y técnicas de investigación* (12 ava ed.). México: Trillas.
- ✓ Oppenheimer, A. (2014). *Crear o morir*. México: BEST SELLER.
- ✓ Ortegón, E., Pacheco, J. F., & Prieto, A. (2015). *Metodología del marco lógico para planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas*. Chile: CEPAL.
- ✓ Panitchpakdi, S., & Dervis, K. (2008). *Informe sobre la economía creativa 2008*. Naciones Unidas: s/e.
- ✓ Papalia, D., Wendkos Olds, S., & Duskin Feldman, R. (2010). *Desarrollo humano*. México: Mc Graw Hill.

- ✓ PDM-Achacachi. (2014 - 2018). *Plan de Desarrollo Municipal Achacachi*. Achacachi: s/e.
- ✓ Peña Claros, C., & Guisela, L. R. (2014). *Agenda patriótica 2025*. Bolivia: s/e.
- ✓ Pérez Lujan, D., González Morales , D., & Días Alfonso, Y. (2002). El talento: Antecedentes modelos, indicadores, condicionamientos, estrategias,y proceso de identificación. Una propuesta de facultad de humanidades, Cuba . *Revista iberoamerican de educación* , 25.
- ✓ Pérez, E., & Siñani, A. (2013). *Ley N° 670*. La Paz Bolivia: U.P.S.
- ✓ Peter, M. (1994). *Pedagogía crítica, resistencia del deseo*. Buenos Aires Argentina: Aique.
- ✓ Pilar Fernández, B., & Hernández, R. (2006). *Metodología de la investigación*. México: Mc. GRAÓ.
- ✓ Puiggrós, A. (1994). *Imaginación y crisis en la educación Latinoamericana*. Argentina: Aique.
- ✓ Quiroz, M. (2013). *La investigación cualitativa*. La Paz Bolivia: Cepies.
- ✓ Saturnino, D. (2003). *nocion de la creatividad*. España: Escuela española.
- ✓ Siñani, A., & Pérez, E. (2013). *Ley N° 670*. La Paz Bolivia: U.P.S.
- ✓ Tintaya, P. (2014). *Proyecto de investigación*. La Paz Bolivia: IEB.

6.3.2. Bibliografía de políticas publicas

- ✓ G.A.M.A. (2014 - 2018). *PDM Achacachi*. Achacachi: s/e.
- ✓ Pérez, E., & Siñani, A. (2013). *Ley N° 670*. La Paz Bolivia: U.P.S.
- ✓ Peña Claros, C., & Guisela, L. R. (2014). *Agenda patriótica 2025*. Bolivia: s/e.
- ✓ Estado Plurinacional de Bolivia . (2016 - 2020). *Plan de Desarrollo Económico y Social en el marco del desarrollo integral para vivir bien*. La Paz Boliva : s/e.
- ✓ H. Congreso Nacional por la asamblea Constituyente . (2007). *Constitución del Estado Plurinacional de Bolivia* . La Paz - Bolivia : U.P.S.

6.3.3. Web grafía

- ✓ Pérez, J., & Gardey, A. (2009). *Definición de programación*. Recuperado el 11 de 03 de 2017, de <http://definicion.de/programacion/>:
<http://definicion.de/programacion/>
- ✓ Evelín, C. (25 de octubre de 2016). *Tipos de talentos*. Recuperado el lunes de julio de 17, de <http://www.tipos de talento>
- ✓ Cano Estrada, E. (25 de octubre de 2016). *Tipos de talentos*. Recuperado el lunes de julio de 17, de <http://www.tipos de talento>
- ✓ Sinaps. (3 de marzo de 2012). *www. sinnaps.com- metodología*. Recuperado el 22 de septiembre de 2017, de <https://www. sinnaps.com>
- ✓ <https://www.google.com/search?q=misi3n+visi3n+y+gobierno+aut3nomo+municipal+de+achacachi&oq=chrome>
- ✓ Gobierno Autónomo Municipal de Achacachi. (2017). *www.gamachacachi.com/mis-vis.php*. Recuperado el 18 de junio de 2017.

ANEXOS

ANEXO - A -

PLAN DE DIAGNÓSTICO

TEMA:

Los talentos creativos culturales de los estudiantes de Secundaria Comunitaria Productiva de las Unidades Educativas de la zona Villa Lealtad de Achacachi.

1. JUSTIFICACIÓN

En la población de Achacachi no existe un espacio integral que permita estimular la creatividad de los estudiantes, por lo visto se deja a un lado la creatividad de los estudiantes cada uno de ellos necesitan apoyo en formación y capacitación de la misma manera; los materiales para diseñar cuadros con imágenes culturales con frases educativas ya que los estudiantes están en la etapa de formación para ello es necesario motivar y fortalecer la creatividad.

Por otro parte, es necesario un programa para fomentar la creatividad de aquellos estudiantes que les gusta crear cosas innovadoras escribir leyendas, cuentos, adivinanzas y otros como también los talentos artísticos recuperando los valores ancestrales, pero cada estudiante debe ser apoyado en su creatividad, posteriormente visibilizar los logros de los estudiantes. Es muy importante revalorizar lo que se está dejando de practicar, es necesario sistematizar nuestra cultura, la misma se debe trabajar a partir de la educación, estos productos tangibles servirán para las futuras generaciones.

Pese que la Unidad educativa Omasuyos es humanística, no se visibiliza en su totalidad los logros obtenidos por los estudiantes.

Las autoridades del municipio deben gestionar una casa cultural alternativa, para que los estudiantes que tienen amor al arte puedan trabajar la creatividad cultural, finalmente el arte pueda ser valorada y apreciadas por la sociedad y con el tiempo se pueda crear un museo de la cultura en la población de Achacachi.

Por eso es importante trabajar el presente diagnóstico para identificar los problemas que a traviesan los estudiantes y analizar de forma detallada las necesidades que tiene cada estudiante, lo que limita su desarrollo creativa. Los padres de familia tienen que apoyar a su hija (o) y ser un punto de partida que motive al estudiante a elegir una carrera profesional.

2. Objetivos del Diagnóstico.

2.1. Objetivo General.

Determinar la actitud de talento creativo cultural en estudiantes de Secundaria Comunitaria Productiva de las Unidades Educativas de la zona Villa Lealtad de Achacachi para el fortalecimiento de los mismos.

2.2. Objetivos específicos.

2.2.1. Objetivos de Conocimiento

- ✓ Describir la actitud ante el talento creativo en estudiantes de secundaria para el desarrollo de actividades.
- ✓ Identificar la existencia de instituciones que fortalezcan los talentos creativos en el Municipio de Achacachi.
- ✓ Establecer el trabajo motivacional que desarrollan los maestros en cuanto al desarrollo de los talentos creativos en estudiantes.

2.2.2. Objetivos de Aplicación.

- Elaborar el plan de diagnóstico construyendo guías de entrevistas, cuestionarios para la recopilación de información necesaria del problema principal.
- Aplicar los instrumentos a los estudiantes y a los profesores, para comprender las necesidades de la población de Achacachi.
- Analizar los resultados obtenidos para establecer propuestas de intervención al problema identificado.

3. METODOLOGÍA

3.1. Tipo de estudio:

El tipo de estudio del presente trabajo es descriptivo cuali - cuantitativo.

“El diagnóstico educativo es, en última instancia, una manera de comprender determinada realidad o situación social educativa, una lectura e interpretación de sus conexiones y relaciones, desde una perspectiva histórica y de las tendencias que la situación va y puede ir adoptando” (IMFE, 2003, pág.12).

En este sentido el diagnóstico se desarrollará en las Unidades Educativas de la Zona Villa Lealtad que se centrará en determinar los talentos culturales y habilidades de los estudiantes de secundaria comunitaria productiva.

3.2. Métodos y técnicas de recolección.

Los métodos, técnicas e instrumentos ayudarán a identificar la creatividad cultural en los estudiantes de secundaria comunitaria productiva de las Unidades Educativas de la zona Villa Lealtad de la población de Achacachi.

Cuadro N° 1 instrumentos a utilizar.

Método	Técnica	Instrumentos	Informante claves
Cuantitativo	Cuestionario	Cuestionario de habilidades creativas	Estudiantes de las tres U. E.
Cualitativo	Entrevista	Entrevista con guía de preguntas	Profesores
Cualitativo	Análisis documental	Informe de análisis bibliográfico	Documentos Textos sobre el tema
Cualitativo	Sistematización de la información	Árbol de problemas	Informe del cuestionario, entrevistas y documentos

Fuente: Elaboración propia.

ENTREVISTA

“La entrevista es una situación de encuentro entre dos personas: el entrevistado y el entrevistador; una forma de comunicación verbal o conversación intencionada, orientada a obtener una determinada información” (Tintaya, 2014, pág. 280).

La entrevista se aplicará a Profesores de las Unidad Educativa de la zona Villa Lealtad para recabar la información necesaria para determinar el problema.

CUESTIONARIO

“A diferencia de la entrevista, en el cuestionario las preguntas son formuladas por escrito y sobre todo no es indispensable la presencia del entrevistador” (Iriarte, 1988, pág.31).

El cuestionario se aplicará a los estudiantes de secundaria comunitaria productivas en las tres Unidades Educativas de la zona Villa Lealtad.

ÁRBOL DE PROBLEMAS

“El árbol de problemas es una técnica participativa que ayuda a desarrollar ideas creativas para identificar el problema y organizar la información recolectada, generando un modelo de relaciones causales que lo que explican” (Martínez y Fernández, s/a, pág. 2).

ANÁLISIS DOCUMENTAL.

“(…) Es un conjunto de operaciones destinadas a representar el contenido y la forma de un documento para facilitar su consulta u operación, o incluso para generar un producto que le sirva de sustituto” (Cluso, 1993, pág. 11)

4. POBLACIÓN Y MUESTRA.

Población

“La población es el conjunto de los elementos que concuerdan con una serie de especificaciones, es decir el número de sujetos que cumplen

determinadas características que conforman el universo a estudiar” (Tintaya, 2014, pág. 259).

Se representa con la población de Las Unidades Educativas de la zona Villa Lealtad de la población de Achacachi.

Unidad Educativa Omasuyos, Plancarte, Don Bosco Secundario Número de estudiantes por "Estado de Matricula" Según "Turno, nivel y año de escolaridad"

Cuadro N° 2

AÑO DE ESCOLARIDAD	U. E. OMASUYOS	U.E. PLANCARTE	U.E. DON BOSCO	
1º DE SECUNDARIA	60	30	37	
2º DE SECUNDARIA	60	31	55	
3º DE SECUNDARIA	93	34	52	
4º DE SECUNDARIA	82	36	60	
5º DE SECUNDARIA	94	36	40	
6º DE SECUNDARIA	91	21	43	
TOTAL	480	188	287	955

Fuente: Elaboración propia en base datos estadísticas de la dirección distrital de Achacachi.

PROFESORES DE LAS UNIDADES EDUCATIVAS OMASUYOS, PLANCARTE, DON BOSCO SECUNDARIO

Cuadro N°3

U. E. OMASUYOS	U.E. PLANCARTE	U.E. DON BOSCO	TOTAL
40	18	22	80

Fuente: Elaboración propia a base de la información de los directores de cada U.E.

Cuadro N° 4

Sujetos	Cantidad
Profesores	80
Estudiantes	955
Total	1035

Fuente: elaboración propia.

Muestra de sujetos

“La muestra es un subconjunto conformado por elementos o sujetos que poseen las particularidades de la población” (Tintaya, 2014, pág. 259).

El tipo de muestra a utilizar es probabilística en base a la posibilidad que tienen todos los sujetos de pertenecer a la muestra como establece. (Munch, 2006).

Para ello se desarrolla el procedimiento matemático respectivo.

Formula:

$$n = \frac{Z^2 NPQ}{Z^2 PQ + NE^2}$$

Cuadro N° 5

SIGNO	SIGNIFICADO	%	VALOR
Z	NIVEL DE CONFIANZA	93	1,85
E	MARGEN DE ERROR	7	0,07
P	PROBABILIDAD A FAVOR	50	0,5
Q	PROBABILIDAD EN CONTRA	50	0,5
N	POBLACIÓN	0	955
N	MUESTRA	-	173

Fuente: Elaboración propia.

Cuadro N° 6

ARRIBA	957,21125
ABAJO	5,535125
RESULTADO	173

Fuente: Elaboración propia.

En el caso de los maestros se aplicará una muestra no probabilística por conveniencia en base a criterios:

- Pre disponibilidad
- Docentes que trabajan en las unidades educativas mencionadas
- Docentes que trabajan en secundaria
- Docentes interesados que trabajan la creatividad con jóvenes

Con lo que se tiene 12 docentes con estas características.

Sujetos:

Cuadro N° 7

Sujeto	Cantidad
Profesores	12

Fuente: elaboración propia.

- **Muestra de sujeto.** Se utilizará por la cantidad 955 estudiantes y 80 profesores, la suma total de la población es 1035 sujetos.
- **Profesores:** Se realizará la aplicación de entrevista a 12 profesores de las tres unidades educativas.

- **Estudiantes:** Se encuestará a 173 estudiantes de las tres unidades educativas de la zona Villa Lealtad.

ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS.

Cuadro N° 8

INSTITUCIONES Y SUJETOS	A FAVOR	EN CONTRA	NEUTROS
Alcaldía (G.A.M.A) Secretaria de desarrollo humano.	3	0	0
Dirección distrital de educación Achacachi	1	0	0
Directores	3	0	0
Profesores de las Unidades Educativas Don Bosco, Omasuyos Plancarte.	80	0	0
Padres de familia	955	0	0
Estudiantes de secundaria comunitaria productiva	955	0	0

Fuente: Elaboración propia.

Se tiene un análisis de involucrado instituciones: la Alcaldía con tres funcionarios, Distrital con el director distrital y las Unidades Educativas (Don Bosco, Omasuyos, Plancarte) y los beneficiarios directos son 955 estudiantes de nivel secundario comunitario productivo de la zona Villa Lealtad de la población de Achacachi.

5. PLAN DE ACCIÓN.

Fase 1. Planificación.

“La planificación es la formulación de objetivos o metas y la elaboración de estrategias para el logro de dichos objetivos” (Apaza Cossio, Apaza Cossio, Yavi Ala, & Apaza Cossio, 2000, pág. 11)

Fase 2. Programación o preparación.

“**Programación** es la acción y efecto de programar se refiere a idear y ordenar las acciones que se realizarán en el marco de un proyecto, para que cumplan con una cierta tarea en un momento determinado; a la

elaboración de programas para la resolución de problemas mediante ordenadores”. (Pérez & Gardey, 2009)

Fase 3. Ejecución.

“Se define ejecución al: “Proceso en el cual se ejecuta lo establecido en la planificación partiendo de los resultados obtenidos en la investigación, se pretende alcanzar los objetivos propuestos”. (Ander-Egg, 2003:147)

Fase 4. Análisis.

Un **Análisis** es un estudio profundo de un sujeto, objeto o situación con el fin de conocer sus fundamentos, sus bases y motivos de su surgimiento, creación o causas originarias. Un **análisis estructural** comprende el área externa del problema, en la que se establecen los parámetros y condiciones que serán sujetas a un estudio más específico.

6. CRONOGRAMA

Cuadro N° 9. Actividades a desarrollar.

Fechas	Actividades	Cronograma			
		Abril			
		Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4
03 y 04/04/17	Plan del diagnóstico				
5 a 12/04/17	Elaboración de instrumentos				
13/04/17	Aplicación piloto				
14 a 5/04/17	Aplicación del instrumento a los sujetos				
26/04/17	Análisis de la información				
27/04/17	Informe del diagnóstico				
28/04/17	Presentación de los resultados				

Fuente: elaboración propia.

PLANIFICACIÓN: Recolección de información

Cuadro N° 10

TEMA	ASPECTO	FUENTE	INSTRUMENTO
Los talentos creativos culturales de los estudiantes de Secundaria Comunitaria Productiva de las Unidades Educativas de la zona Villa Lealtad de Achacachi.	Talentos creativos culturales	• Estudiantes de las unidades educativas	• Cuestionario de creatividad
		• Maestras y maestros de las unidades educativas	• Entrevista
		• Revisión bibliográfica	• Análisis documental

Fuente: Elaboración propia.

PROGRAMACIÓN.

Cuadro N°11

Fechas	Actividades	Programación	
		Participantes	Responsables
3 a 04/04/17	Plan del diagnóstico	Docente y Estudiante	Lic. Willy Mendoza, Maritza Yujra Llojlla
5 a 12/04/17	Elaboración de instrumentos	Docente y Estudiantes	Lic. Willy Mendoza, Maritza Yujra Llojlla
13/04/17	Aplicación piloto	Estudiantes de las Unidades Educativas.	Maritza Yujra Llojlla
14 a 25/04/17	Aplicación del instrumento a los sujetos	Estudiantes de las Unidades Educativas, profesores.	Maritza Yujra Llojlla
26/04/17	Análisis de la información	Docente y Estudiante	Lic. Willy Mendoza, Maritza Yujra Llojlla
27/04/17	Informe del diagnóstico	Docente y Estudiante	Lic. Willy Mendoza, Maritza Yujra Llojlla
28/04/17	Presentación de los resultados	Docente y Estudiante	Lic. Willy Mendoza, Maritza Yujra Llojlla

Fuente: Elaboración propia.

MATRÍZ PARA LA ELABORACIÓN DE INSTRUMENTOS

Cuadro N° 12.

TEMA	ASPECTO	ÍTEMS	ESCALA
Los talentos creativos culturales de los estudiantes de Secundaria Comunitaria Productiva de las Unidades Educativas de la zona Villa Lealtad de Achacachi. LA CREATIVIDAD Es la capacidad de crear, generar nuevas ideas que se caracteriza por ser objetos y procedimientos originales e innovadores.	Talentos creativos culturales	<ul style="list-style-type: none">- Originalidad.- Flexibilidad.- Productividad- Elaboración- Nivel Inventiva.	Escala Likert de 1 a 5.

Fuente: Elaboración propia.

ANEXO-B- 1

CUESTIONARIO PARA ESTUDIANTES

OBJETIVO: Determinar la actitud de talento creativo cultural en estudiantes de Secundaria Comunitaria Productiva de las Unidades Educativas de la zona Villa Lealtad de Achacachi para el fortalecimiento de los mismos.

INSTRUCCIONES: (1 no me identifico nada, 5 me identifico al máximo) contesta en función de cómo eres en la actualidad, no como te gustaría ser.

I. INFORMACION DE REFERENCIA:

1. Nombre de La Unidad Educativa.....

2. Curso 1º 2º 3º 4º 5º 6º

3. Edad:

4. Género: F M

ASPECTO SOBRE TALENTOS CREATIVOS CULTURALES

Nº	PREGUNTAS	PUNTUACIÓN				
		1	2	3	4	5
1	Me considero una persona creativa					
2	Disfruto con mi trabajo, siento una especial motivación por todo lo que hago					
3	En la escuela siempre he sido considerado/a una persona creativa					
4	En casa siempre me consideran una persona creativa					
5	Tengo facilidad para expresar mis ideas de forma gráfica, a través de dibujos, esquemas o mapas.					
6	Tengo facilidad para convertir mis problemas en frases relacionados con la cultura.					
7	Acostumbro a aventurarme a hacer cosas que no he hecho jamás anteriormente.					
8	Actúo como si fuera el único cuando me inspiro algo					
9	Me siento único cuando realizo mi creatividad en algo material sobre mi cultura.					
10	Me gusta desarrollar algo relevante para que la gente lo aprecie.					
11	Me considero único y diferente a otras personas con lo que me gusta realizar.					
12	Me gusta combinar los colores para dar tonalidad					

13	Me gusta dar forma y textura a lo que observo.					
14	Expresa sus pensamientos en algo tangible para visibilizarlo.					
15	Me gusta sorprender a toda la sociedad con cosas nuevas e innovadoras					
16	Tengo la facilidad de graficar mis imaginaciones.					
17	Me gustaría realizar gráficos culturales para el municipio de Achacachi.					

ANEXO-B- 2

GUÍA DE ENTREVISTA A PROFESORES

OBJETIVO: Determinar la actitud de talento creativo cultural en estudiantes de Secundaria Comunitaria Productiva de las Unidades Educativas de la zona Villa Lealtad de Achacachi para el fortalecimiento de los mismos.

INFORMACIÓN DE REFERENCIA:

1. NOMBRE DE LA UNIDAD EDUCATIVA:
2. NOMBRE Y APELLIDOS:
3. EDAD:
4. Género: F M
5. ESTADO CIVIL:
 - a) Soltero
 - b) Casado
6. OCUPACIÓN
 - a) Director (a)
 - b) Maestra (o)

ASPECTO SOBRE TALENTOS CREATIVOS CULTURALES

1. ¿Usted como profesor ve que los estudiantes desarrollan la creatividad?
¿Cómo?.....
2. ¿A qué nivel desarrollan los estudiantes la creatividad?
3. ¿Los estudiantes como expresan sus creatividades?
4. ¿Usted de qué manera apoya a los estudiantes para que desarrollen su creatividad?
5. ¿Los estudiantes crean cosas innovadoras relacionadas con la cultura?
6. ¿Hay alguna institución que fortalece la creatividad de los jóvenes en el municipio de Achacachi? ¿Cómo cuáles?
7. ¿De qué forma la institución visibiliza la creatividad de los estudiantes ante la sociedad?
8. ¿Usted que sugerencias daría para que la creatividad de los estudiantes se trabaje y los mismos se sientan motivadas?

ANEXO- C-1 ANÁLISIS DEL CUESTIONARIO

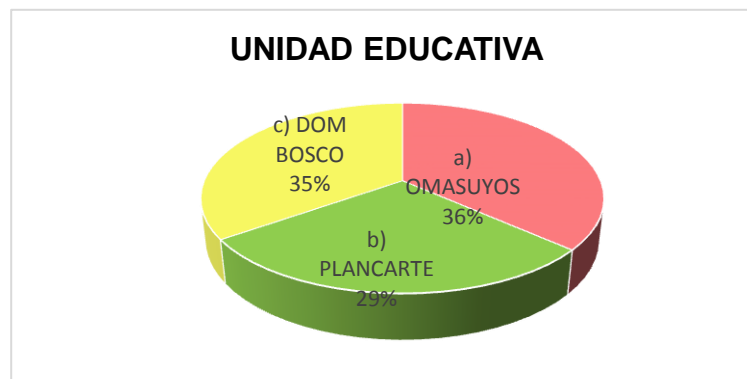
I. INFORMACIÓN DE REFERENCIA

TABLA N°1

UNIDAD EDUCATIVA	FA	FR	%
a) OMASUYOS	64	0,37	37%
b) PLANCARTE	49	0,28	28%
c) DON BOSCO	60	0,35	35%
TOTAL	173	1	100%

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO N° 1



Fuente: Elaboración propia

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS

Del total de los y las estudiantes encuestadas, el 36% se aplicó el cuestionario en la Unidad Educativa Técnico Humanístico Omasuyos que es equivalente a 64 estudiantes, de la misma forma se aplicó el cuestionario sobre la actitud creativa a 60 estudiantes de la Unidad Educativa Don Bosco eso equivale a 35% también en la Unidad Educativa José Antonio Plancarte a 49 estudiantes que es igual a 29%.

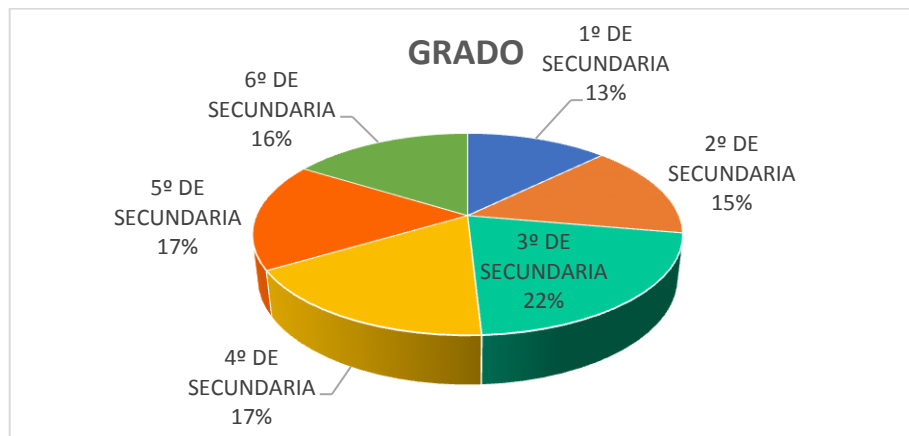
Como se puede observar, el cuestionario de la actitud creativa se aplicó a 64 estudiantes a Unidad Educativa Omasuyos, 60 estudiantes de Don Bosco y 49 estudiantes de Plancarte, se trabajó en las tres instituciones con secundaria comunitaria productiva.

TABLA N° 2

GRADO	FA	FR	%
1º DE SECUNDARIA	22	0,13	13%
2º DE SECUNDARIA	26	0,15	15%
3º DE SECUNDARIA	37	0,21	21%
4º DE SECUNDARIA	30	0,17	17%
5º DE SECUNDARIA	30	0,17	17%
6º DE SECUNDARIA	28	0,16	16%
TOTAL	173	1,00	100%

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO N° 2



Fuente: Elaboración propia

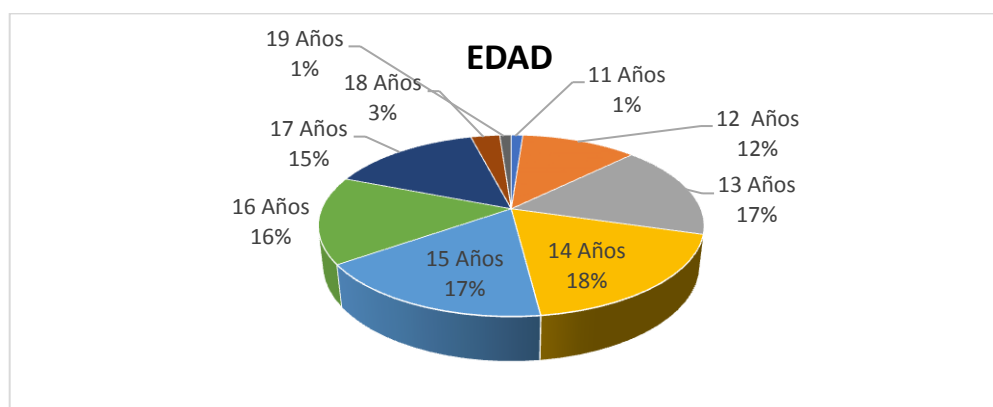
INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS

Del 100% de las estudiantes encuestadas, el 13% es de primero de secundaria, 15% es de segundo de secundaria, el 21% corresponde a tercero de secundaria, 17% es de cuarto de secundaria, el 17% quinto de secundaria y 16% de sexto de secundaria. Cada estudiante piensa de manera diferente y tienen diferentes habilidades y destrezas para crear cosas innovadoras con los materiales que están a su alcance utilizando su imaginación. Cuentan con el apoyo de sus padres y los profesores.

TABLA N°3

EDAD	FA	FR	%
11 Años	2	0,01	1%
12 Años	20	0,12	12%
13 Años	29	0,17	17%
14 Años	32	0,18	18%
15 Años	30	0,17	17%
16 Años	27	0,16	16%
17 Años	26	0,15	15%
18 Años	5	0,03	3%
19 Años	2	0,01	1%
TOTAL	173	1	100%

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO N° 3

Fuente: Elaboración propia

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS

Del total de los estudiantes encuestados, el 18% tienen 14 años, el 17% tienen 15 años, el 17% tienen 13 años, el 16% tienen 17 años y el 12% tiene 12 años y un 4% está entre las edades de 11 años, 18 años y 19 años.

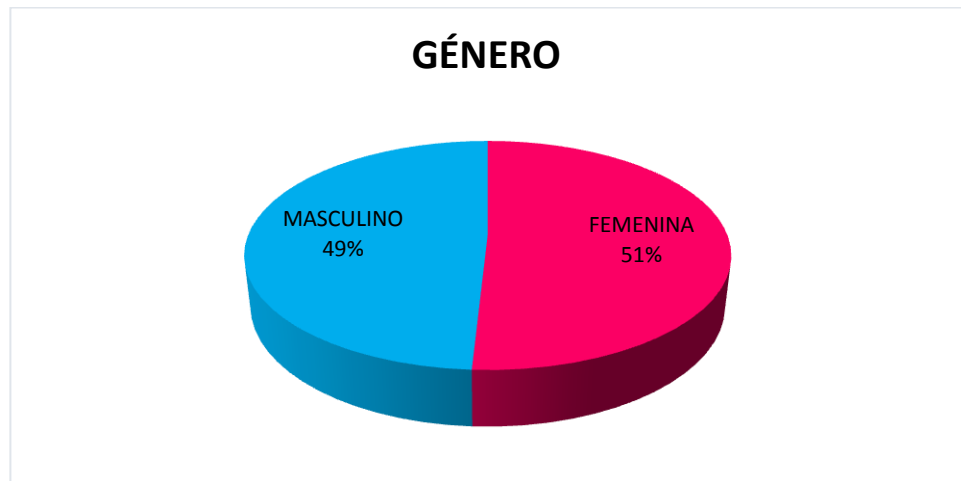
Como se puede observar en el gráfico, la mayoría de los estudiantes de nivel secundaria comunitaria productiva están en la etapa de la adolescencia y una minoría son jóvenes de 18 y 19 años, la gran mayoría sale bachiller con 17 años.

Tabla N° 4

GÉNERO	FA	FR	%
FEMENINA	88	0,50867052	51%
MASCULINO	85	0,49132948	49%
TOTAL	173	1	100%

Fuente: Elaboración propia

Cuadro N° 4



Fuente: Elaboración propia

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS

De las 173 estudiantes encuestadas el 51% es de género femenino y el 49% es del género masculino, la diferencia de varones y mujeres no es significativa porque solo existe 1% de diferencia.

ASPECTO SOBRE TALENTOS CREATIVOS CULTURALES

Pregunta Nº 1 Me considero una persona creativa.

TABLA Nº5

PUNTUACIÓN	FA	FR	%
1 NADA	1	0,01	1%
2 POCO	5	0,03	3%
3 REGULAR	37	0,21	21%
4 MUCHO	82	0,47	47%
5 BASTANTE	48	0,28	28%
TOTAL	173	1	100%

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO Nº 5



Fuente: Elaboración propia

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS

De los 173 estudiantes encuestados sobre la creatividad en secundaria comunitaria productiva el 1% no se considera nada creativo, el 3% son poco creativos, el 21% son creativos, el 47% son muy creativos y 28 % son bastante creativos los estudiantes de las siguientes Unidades Educativas: Omasuyos, Don Bosco, Plancarte.

Como se puede observar en el gráfico, la mayoría de los estudiantes creen que son creativos, pero cada uno desarrolla su creatividad a su forma de pensar. Esta capacidad está influido por el contexto donde vive, que cada estudiante puede desarrollar su creatividad con lo que tenga a su alcance.

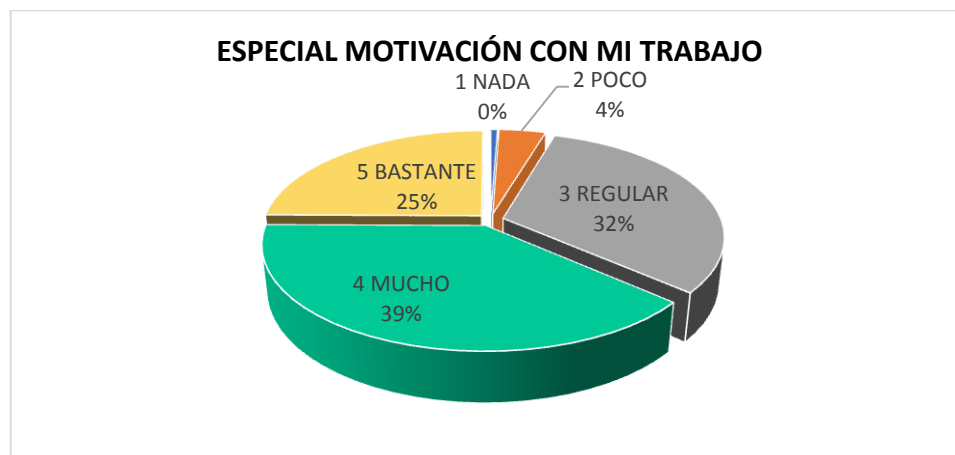
Pregunta Nº 2 Disfruto con mi trabajo, siento una especial motivación por todo lo que hago.

TABLA Nº6

PUNTUACIÓN	FA	FR	%
1 NADA	1	0,01	1%
2 POCO	7	0,04	4%
3 REGULAR	55	0,32	32%
4 MUCHO	67	0,39	39%
5 BASTANTE	43	0,25	25%
TOTAL	173	1	100%

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO Nº 6



Fuente: Elaboración propia

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS

Del total de las y los estudiantes encuestadas el 1% indicaron que no disfrutaban de sus trabajos si no lo realizan por cumplir con la tarea, el 4% lo disfruta poco cuando realiza su trabajo, el 32% si disfruta con lo que realiza, el 39% disfruta mucho con lo que hace al mismo tiempo siente motivación y 25 % disfruta demasiado con lo que le gusta hacer y siente una especial motivación por todo lo que realiza.

Como se puede observar en el gráfico Nº 6, los estudiantes se sienten motivados por los trabajos que realizan, que cada esfuerzo tiene su respectiva calificación en las Unidades Educativas.

Pregunta Nº 3 En la escuela siempre he sido considerado/a una persona creativa.

TABLA Nº7

PUNTUACIÓN	FA	FR	%
1 NADA	2	0,01	1%
2 POCO	15	0,09	9%
3 REGULAR	60	0,35	35%
4 MUCHO	59	0,34	34%
5 BASTANTE	37	0,21	21%
TOTAL	173	1,0	100%

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO Nº 7



Fuente: Elaboración propia

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS

De los 173 estudiantes encuestados, 60 estudiantes equivalente a 35% indicaron que en la escuela le consideran una persona creativa, el 59 equivalente a 34% es considerado muy creativa y 37 sujetos que es equivalente a 21% es considerado bastante creativo en su institución, el 9% y 1% son poco o nada considerados creativos.

Los estudiantes en el aula se conocen entre ellos y saben quién es el más creativo, porque los trabajos que presentan diariamente en el aula y el docente informa a menudo quien realiza creativamente su trabajo, asimismo tendrán buenas calificaciones.

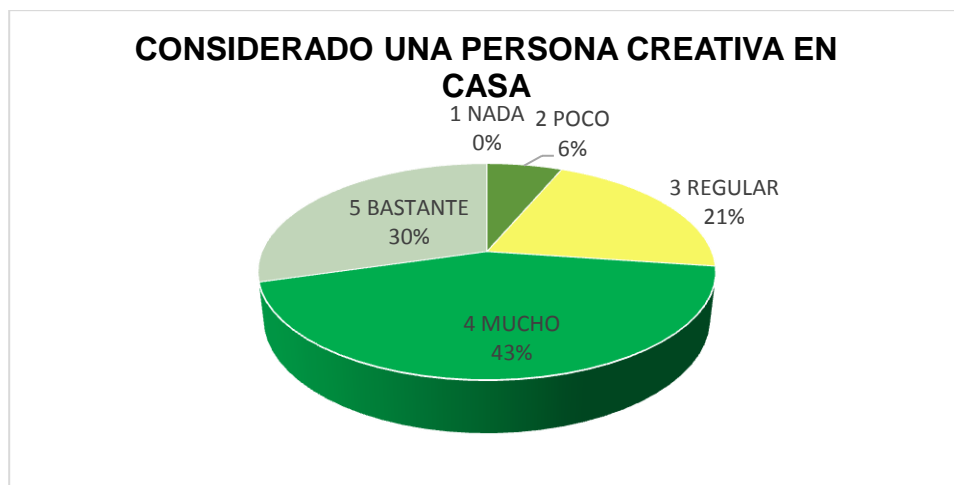
Pregunta N° 4 En casa me consideran una persona creativa.

TABLA N°8

PUNTUACIÓN	FA	FR	%
1 NADA	0	0	0%
2 POCO	11	0,06	6%
3 REGULAR	36	0,21	21%
4 MUCHO	75	0,43	43%
5 BASTANTE	51	0,29	29%
TOTAL	173	1,0	100%

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO N° 8



Fuente: Elaboración propia

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS

Del total de las personas encuestadas, el 43% de los estudiantes de secundaria comunitaria productiva son considerados muy creativos en la casa, el 30% son considerados bastante creativos en la casa y el 21% son considerados creativos y un 6% son considerados poco creativos en el hogar.

Cada estudiante recibe una motivación desde el hogar por parte de sus padres y ese apoyo les permite implementar su creatividad de manera más óptima y si tiene alguna pregunta acude con mayor confianza ante sus padres.

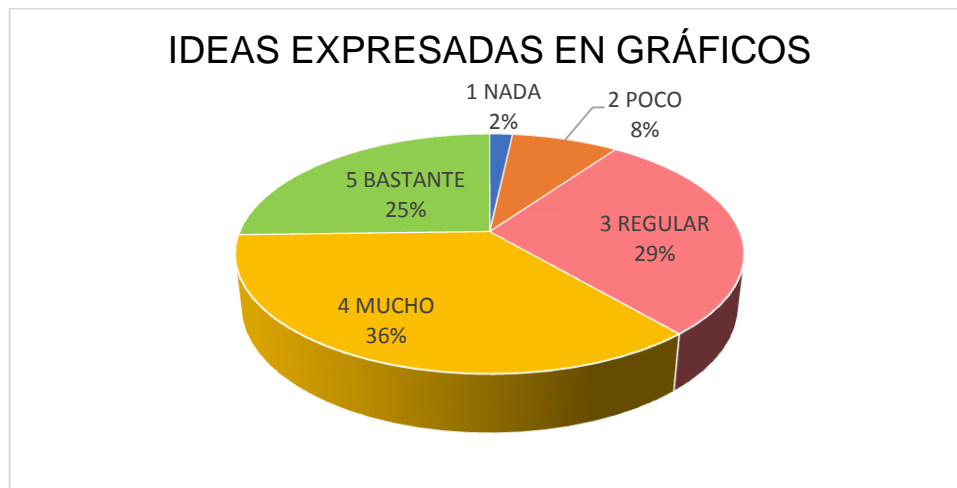
Pregunta Nº 5 Tengo facilidad para expresar mis ideas de forma gráfica, a través de dibujos esquemas y mapas.

TABLA Nº9

PUNTUACIÓN	FA	FR	%
1 NADA	3	0,02	2%
2 POCO	14	0,08	8%
3 REGULAR	50	0,29	29%
4 MUCHO	62	0,36	36%
5 BASTANTE	44	0,25	25%
TOTAL	173	1,0	100%

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO Nº 9



Fuente: Elaboración propia

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS

Del total de las estudiantes encuestadas el 36% expresan sus ideas de forma gráfica con mayor facilidad, el 29% tienen la facilidad de expresar sus ideas gráficas, el 25% grafican sus ideas con demasiada facilidad y lo demás oscilan el 8% a 2% son los que casi no realizan sus ideas de manera graficas quizá se expresan de distinta manera.

Los estudiantes no tienen las mismas habilidades y destrezas, porque piensan de manera diferente. Asimismo, el contexto donde vive y la motivación por parte de los padres de familia hacia sus hijos influyen en los mismos..

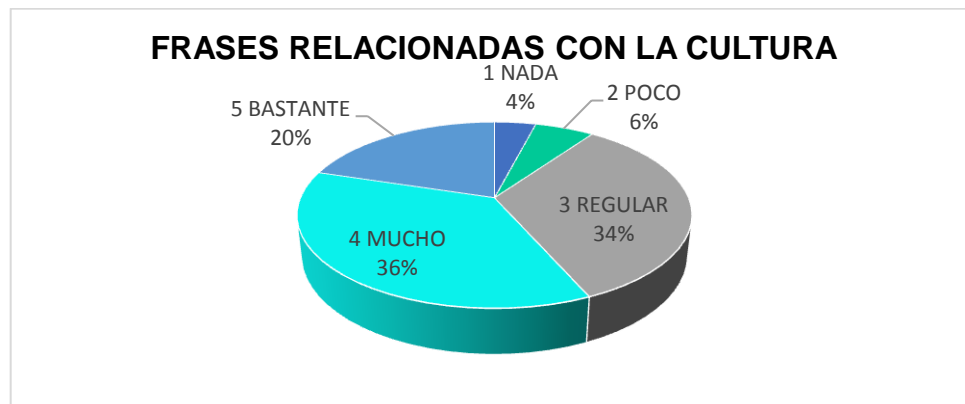
Pregunta Nº 6 Tengo la facilidad para convertir mis problemas en frases relacionadas con la cultura.

TABLA Nº10

PUNTUACIÓN	FA	FR	%
1 NADA	7	0,04	4%
2 POCO	10	0,06	6%
3 REGULAR	58	0,34	34%
4 MUCHO	63	0,36	36%
5 BASTANTE	35	0,20	20%
TOTAL	173	1,0	100%

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO Nº 10



Fuente: Elaboración propia

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS

Del total de las personas encuestadas, el 20% de los estudiantes encuetados son bastante creativos en realizar frases relacionadas con la cultura, el 37% tienen mucha facilidad de hacer su creatividad relacionado con la cultura y el 34% tiene la facilidad de expresarse en gráficos culturales relacionados con la cultura aymara.

Cada estudiante puede desarrollar su imaginación, puesto que la cultura aymara es muy diferente a otras culturas, porque tiene diferentes costumbres y tradiciones, como el estudiante vive en ese contexto, entonces tendrá esa facilidad de expresar las creatividades con el fin de recuperar los valores ancestrales haciendo una comparación con la actualidad.

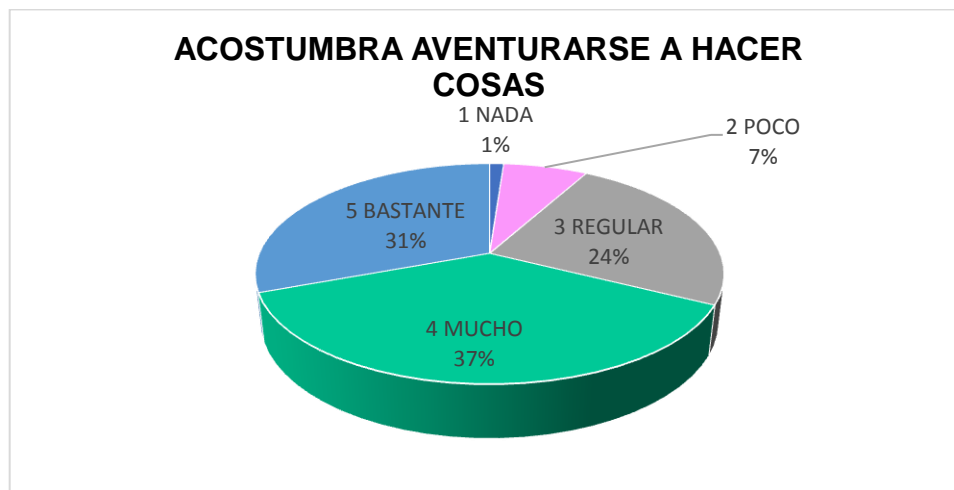
Pregunta Nº 7 Acostumbro aventurarme a hacer cosas que no hecho jamás anteriormente.

TABLA Nº11

PUNTUACIÓN	FA	FR	%
1 NADA	2	0,01	1%
2 POCO	12	0,07	7%
3 REGULAR	42	0,24	24%
4 MUCHO	64	0,37	37%
5 BASTANTE	53	0,31	31%
TOTAL	173	1,0	100%

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO Nº 11



Fuente: Elaboración propia

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS

Del total de los estudiantes encuestados, el 37% de estudiantes acostumbran aventurarse mucho con actividades innovadoras, el 31 % se aventura demasiado y el 24 % se aventura con lo que jamás realizó anteriormente y lo demás oscila entre el 7% y 1% que responde a que no les gusta desarrollar este tipo de actividades.

En el gráfico se muestra que cada uno de los estudiantes piensa de manera diferente. De la misma manera le gusta realizar otro tipo de actividades, ya que cada uno tiene su propio gusto e imaginaciones distintas.

Pregunta Nº 8 Actuó como si fuera el único cuando me inspiro en algo.

TABLA Nº12

PUNTUACIÓN	FA	FR	%
1 NADA	1	0,01	1%
2 POCO	7	0,04	4%
3 REGULAR	48	0,28	28%
4 MUCHO	70	0,40	40%
5 BASTANTE	47	0,27	27%
TOTAL	173	1,0	100%

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO Nº12



Fuente: Elaboración propia

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS

De los 173 estudiantes encuetados, el 40% de los estudiantes muchas veces actúan como si fuera el único, los 28% sujetos se sienten únicos y el 27% de estudiantes se sienten únicos cuando se inspiran para hacer algo; los estudiantes se sienten únicos porque realizan sus trabajos con mucho esfuerzo.

La mayoría de los estudiantes, se sienten como si fuera el único en el mundo, por crear algo nuevo haciendo con mucha originalidad su trabajo ya que la creatividad es abierta se debe hacer que los estudiantes utilicen su imaginación y pueda crear cosas innovadoras con los materiales que tiene a su alcance.

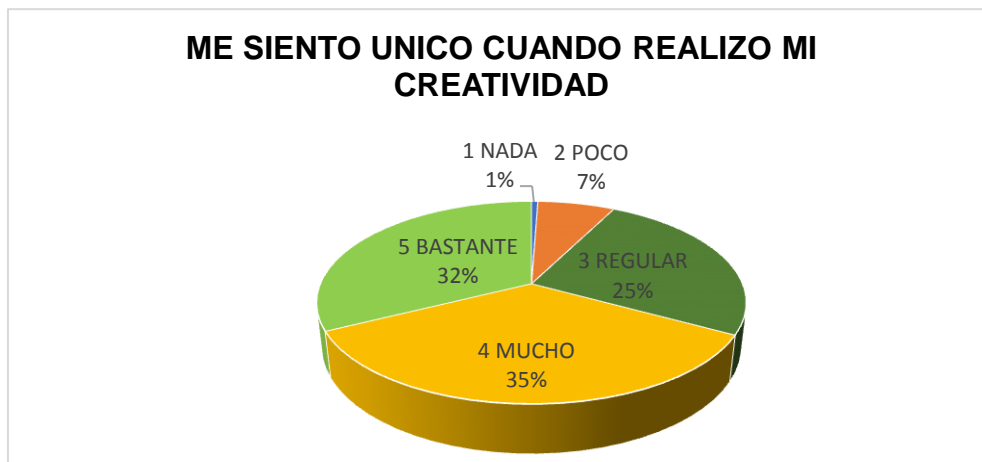
Pregunta Nº 9 Me siento único cuando realizo mi trabajo con creatividad y lo plasmo en algo material sobre mi cultura.

TABLA Nº13

PUNTUACIÓN	FA	FR	%
1 NADA	1	0,01	1%
2 POCO	12	0,07	7%
3 REGULAR	44	0,25	25%
4 MUCHO	60	0,35	35%
5 BASTANTE	56	0,32	32%
TOTAL	173	1,0	100%

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO Nº13



Fuente: Elaboración propia

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS

Del total de las personas encuestadas, el 32% se sienten únicos ante los demás, porque es el inventor de lo que realizó, ya que su trabajo es muy original, el 35% se siente único cuando hace alguna creatividad utilizando su imaginación, el 25% son creativos y se siente único.

Cada estudiante siente una alegría especial al observar que realizó algo creativo que le gusta demasiado. Se encuentra satisfecho con su trabajo que lo plasmo en algo tangible para que los demás puedan observarlo y a su vez apreciarlo.

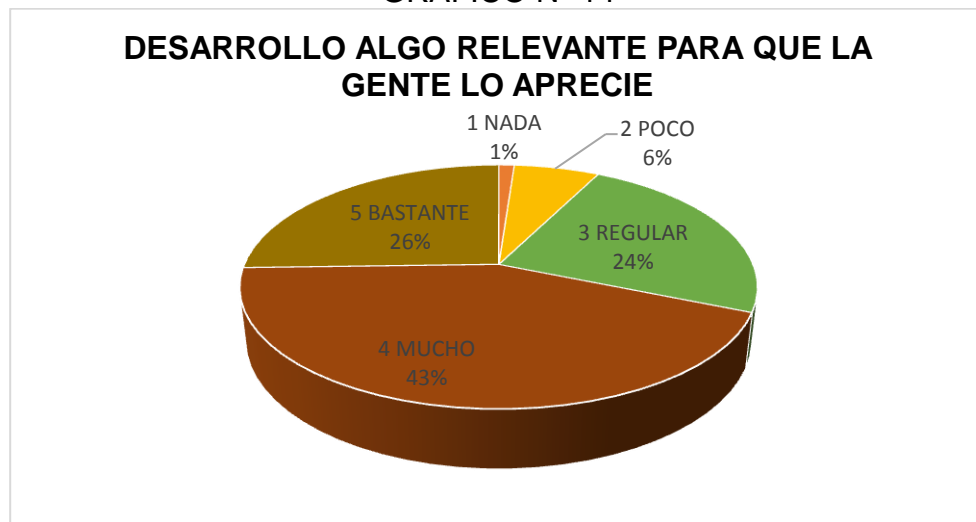
Pregunta Nº 10 Me gusta desarrollar algo relevante para que la gente lo aprecie.

TABLA Nº14

PUNTUACIÓN	FA	FR	%
1 NADA	2	0,01	1%
2 POCO	11	0,06	6%
3 REGULAR	41	0,24	24%
4 MUCHO	75	0,43	43%
5 BASTANTE	44	0,25	25%
TOTAL	173	1,0	100%

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO Nº 14



Fuente: Elaboración propia

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS

Del total de las personas encuestadas, el 43% de los estudiantes de secundaria sienten que la gente aprecia su creatividad. De la misma manera, el 25% realizan trabajos extraordinarios para mostrar a la sociedad en general y 24% realizan a menudo con el pensamiento para que los demás puedan apreciarlo.

En la población de Achacachi, antes de concluir las clases, se realizan ferias socio-comunitarias, donde muestran los trabajos realizados durante toda la gestión solo en ese momento la sociedad en general observa los trabajos creativos desarrolladas por los estudiantes de diferentes Unidades Educativas.

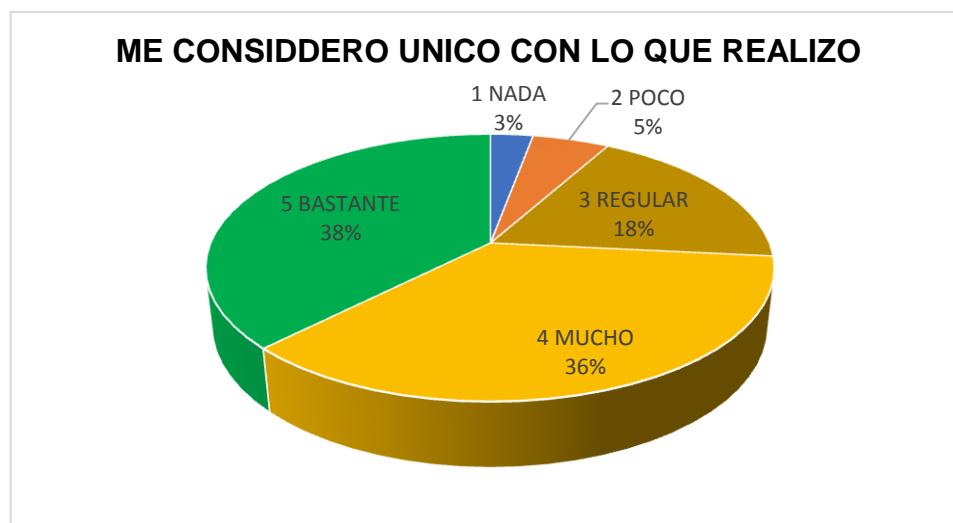
Pregunta Nº 11 Me considero único y diferente a otras personas con lo que me gusta realizar.

TABLA Nº15

PUNTUACIÓN	FA	FR	%
1 NADA	5	0,03	3%
2 POCO	9	0,05	5%
3 REGULAR	32	0,18	18%
4 MUCHO	62	0,36	36%
5 BASTANTE	65	0,38	38%
TOTAL	173	1	100%

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO Nº 15



Fuente: Elaboración propia

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS

Del total de los estudiantes encuestados, el 38% de estudiantes indican que si se sienten extremadamente únicos cuando realiza alguna creativa, el 38% se considera único con lo que realiza y el 18% se siente a gusto con lo que realiza.

La creatividad se puede observar de forma diaria en el aula, aquellas personas que valoran su creatividad son más originales con su trabajo debido a que es realizado por uno mismo.

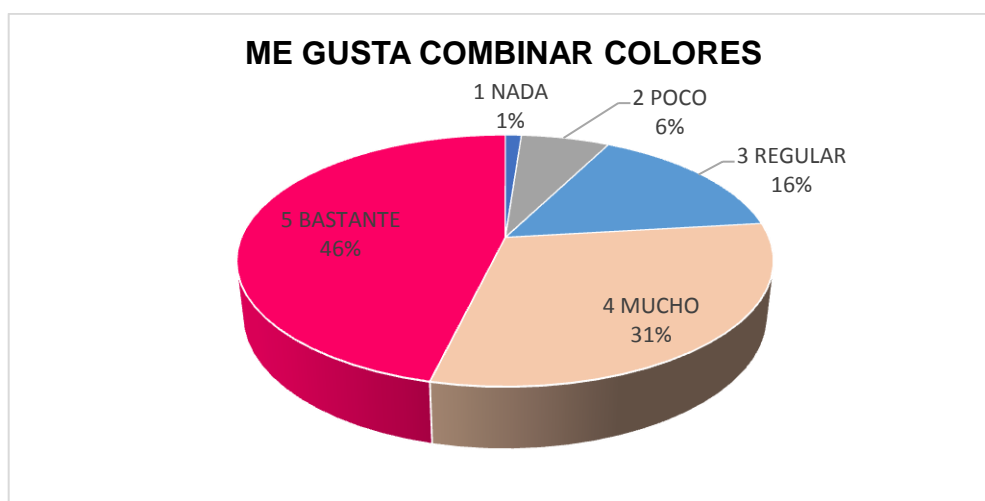
Pregunta Nº 12 Me gusta combinar los colores para dar tonalidad.

TABLA Nº16

PUNTUACIÓN	FA	FR	%
1 NADA	2	0,01	1%
2 POCO	11	0,06	6%
3 REGULAR	27	0,16	16%
4 MUCHO	53	0,31	31%
5 BASTANTE	80	0,46	46%
TOTAL	173	1	100%

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO Nº 16



Fuente: Elaboración propia

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS

Del total de sujetos encuestados, el 46% de los estudiantes le gusta combinar los colores en los gráficos, dando tonalidad a cada creatividad, detalladamente utilizando la imaginación, el 31% también son muy creativos y que lo desarrollan combinando colores. De la misma manera dando forma y tonalidad, al 16% de los estudiantes tienen la facilidad de combinar distintos colores, según a su gusto ya que es muy importante la estética en una creatividad, porque influye en llamar la atención a las personas la misma debe ser significativa.

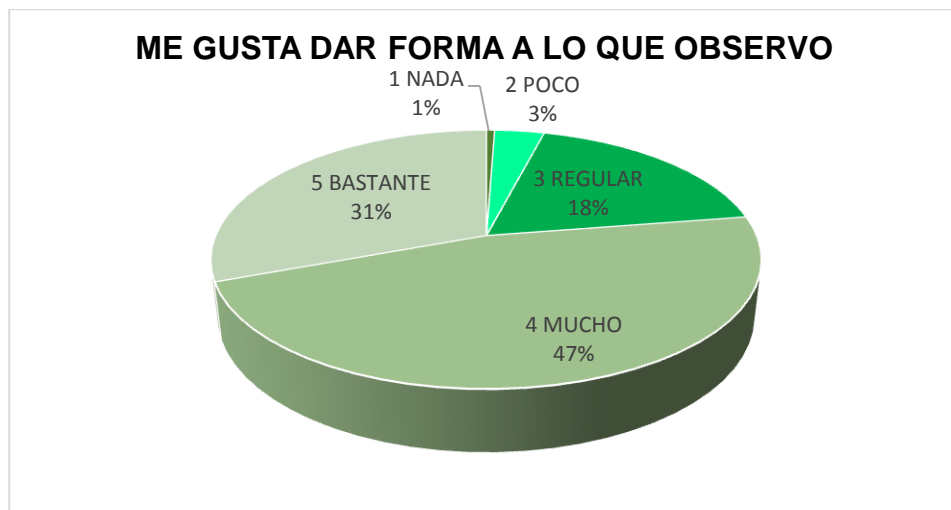
Pregunta Nº 13 Me gusta dar forma y textura a lo que observo.

TABLA Nº17

PUNTUACIÓN	FA	FR	%
1 NADA	1	0,01	1%
2 POCO	6	0,03	3%
3 REGULAR	32	0,18	18%
4 MUCHO	81	0,47	47%
5 BASTANTE	53	0,31	31%
TOTAL	173	1,0	100%

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO Nº 17



Fuente: Elaboración propia

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS

Del total de las personas encuestadas, 47 % de los estudiantes respondieron que le gusta mucho dar forma y tonalidad a su creatividad, a 31% de la misma manera le gusta dar forma y textura a lo que desarrolla y a 18% también le agrada y al 1% no le gusta dar forma a lo que realiza, sino lo hace por hacer esto se puede ver en todos los lugares siempre hay algunas personas que nos tienen ese interés de hacer lo mejor.

Casi a la mayoría de los estudiantes le gusta mucho dar tonalidad y forma ya sea en los gráficos, el estudiante se siente muy a gusto con dar forma a algunas cosas que ya no tiene utilidad, pero se puede reutilizar.

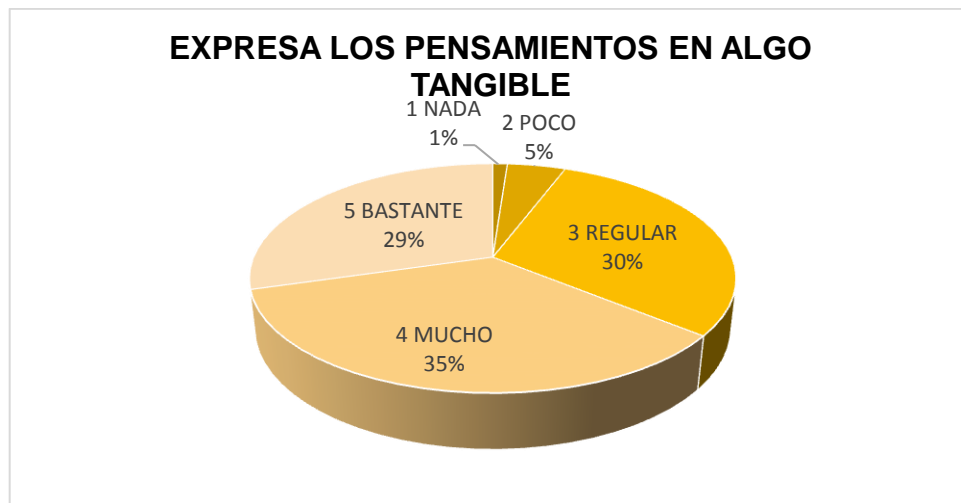
Pregunta Nº 14 Expresa sus pensamientos en algo tangible para visibilizarlo

TABLA Nº18

PUNTUACIÓN	FA	FR	%
1 NADA	2	0,01	1%
2 POCO	8	0,05	5%
3 REGULAR	52	0,30	30%
4 MUCHO	60	0,35	35%
5 BASTANTE	51	0,29	29%
TOTAL	173	1	100%

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO Nº 18



Fuente: Elaboración propia

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS

Del 100% de los estudiantes encuestados indicaron que el 35% de los estudiantes les gusta mucho expresar sus pensamientos en algo tangible para visibilizarlo ante la sociedad, a un 30% de los estudiantes les gusta hacer este tipo de actividades, de la misma manera a un 29% le fascina desarrollar creativities en algo tangible, de esa manera muchas personas lo pueden observar a su vez pueda ser apreciada por toda la sociedad.

A la mayoría de los estudiantes le gusta mucho crear algo tangible como ser: las vasijas, la robótica, los cuadros y otros que se puede ver, palpar, observa y utilizarlos.

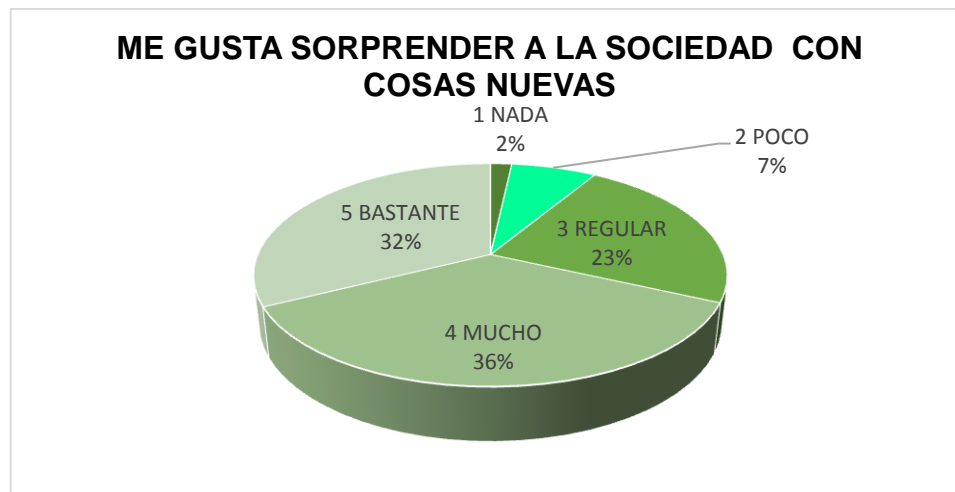
Pregunta Nº 15 Me gusta sorprender a toda la sociedad con cosas nuevas e innovadoras.

TABLA Nº19

PUNTUACIÓN	FA	FR	%
1 NADA	3	0,02	2%
2 POCO	12	0,07	7%
3 REGULAR	40	0,23	23%
4 MUCHO	62	0,36	36%
5 BASTANTE	56	0,32	32%
TOTAL	173	1	100%

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO Nº 19



Fuente: Elaboración propia

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS

Del total de las personas encuestadas el 36% de los estudiantes indicaron que les gusta mucho sorprender a toda la sociedad con cosas nuevas e innovadoras y son muy creativos, cada uno puede crear y recrear algo nuevo que llame la atención a la sociedad, el 32% son extremadamente creativos que les encanta llamar la atención de la sociedad con trabajos novedosos, el 23% de los estudiantes le gusta sorprender, cada estudiante es muy imaginativo y puede recrear sus habilidades con objetos que no son utilizados, pueden crear objetos novedosos con las cosas que están al alcance del estudiante.

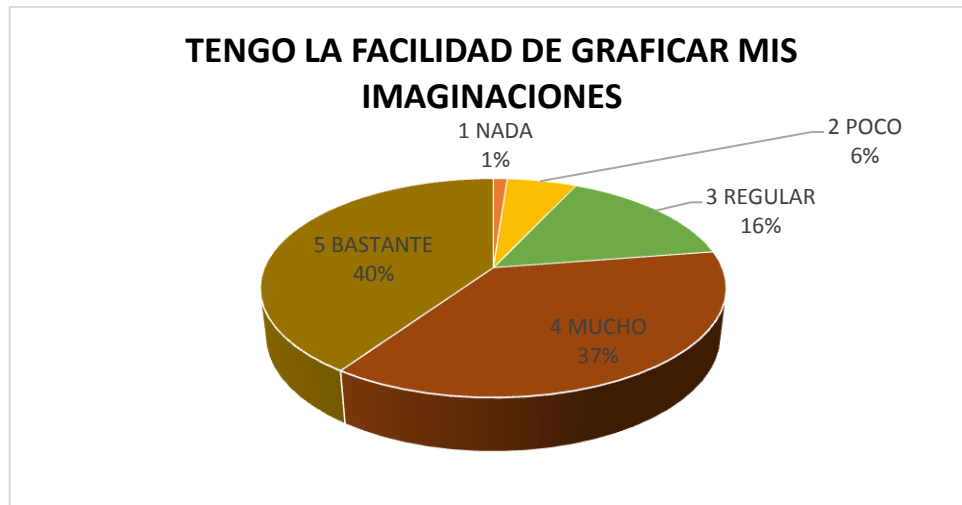
Pregunta Nº 16. Tengo la facilidad de graficar mis imaginaciones

TABLA Nº20

PUNTUACIÓN	FA	FR	%
1 NADA	2	0,01	1%
2 POCO	10	0,06	6%
3 REGULAR	27	0,16	16%
4 MUCHO	64	0,37	37%
5 BASTANTE	70	0,40	40%
TOTAL	173	1	100%

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO Nº 20



Fuente: Elaboración propia

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS

De total de las personas encuestadas el 40% indican que tienen mayor facilidad de expresar sus imaginaciones en gráficos con frases educativas y de reflexión, de la misma forma el 37 % de los estudiantes de las tres unidades educativas tienen esa facilidad, el 16% realizan de manera regular los gráficos; como se puede observar en los muros de las Unidades Educativas. Los gráficos que están pintados, realizaron los estudiantes de las mismas instituciones, para que la sociedad lo pueda observar y apreciar de alguna forma la creatividad gráfica.

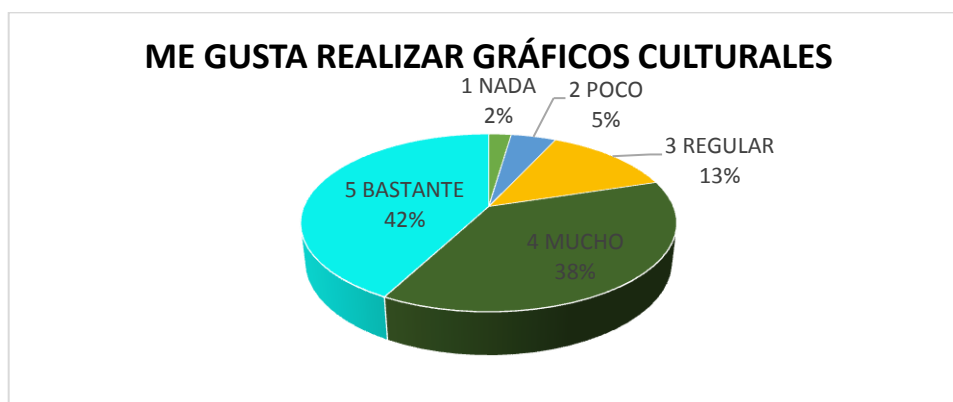
Pregunta Nº 17 Me gustaría realizar gráficos relacionadas con la cultura para el municipio de Achacachi.

TABLA Nº21

PUNTUACIÓN	FA	FR	%
1 NADA	4	0,02	2%
2 POCO	8	0,05	5%
3 REGULAR	23	0,13	13%
4 MUCHO	65	0,38	38%
5 BASTANTE	73	0,42	42%
TOTAL	173	1,00	100%

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO Nº21



Fuente: Elaboración propia

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS

Del total de los encuestados, el 42% de los estudiantes tiene mucha voluntad realizar gráficos culturales para el municipio. De la misma manera el 38% le gustaría realizar los cuadros y el 13% realizan de manera regular para que la sociedad entera lo pueda apreciar revalorizando nuestra cultura de esa manera se podría impulsar también la creatividad de los estudiantes ya que están en la etapa de formación.

Los mejores trabajos creativos puedan ser recopilados, ser visibilizados en un espacio cultural para que la sociedad pueda apreciarlo como también los turistas ya que Achacachi es considerado una ciudad intermedia y tiene lugares turísticos.

ANEXO-C-2.

SISTEMATIZACIÓN DE ENTREVISTA A PROFESORES

1. Desarrollo de la creatividad

Los profesores de las tres Unidades Educativas mencionan que los estudiantes son creativos en distintas áreas, como ser: en la literatura, en los dibujos, en la pintura, en música entre otros. Ya que cada uno hace funcionar el hemisferio derecho mayormente y algunos el hemisferio izquierdo de la creatividad. Como ejemplo: en la decoración del foro de la carpeta, en las carátulas, en los contenidos donde cada estudiante se esfuerza para realizar algo único distinto a sus compañeros para obtener mejores calificaciones; de la misma manera los gráficos lo contextualizan a la región.

Las creatividades se demuestran en gráficos utilizando materiales reciclables, lo adornan con los productos de la región, como ser: habas, quinua cebada y otras hortalizas según a su creatividad del estudiante.

Los profesores del aula incentivan con los puntos, dejando que la creatividad sea abierta. Asimismo, existen estudiantes que no son muy creativos, pero se trata de incentivar con otros tipos de estrategias.

2. Desarrollo del arte en los estudiantes

En los colegios se está trabajando en artes plásticas el arte pictórico originario, arte de la pintura, el arte de la escritura como ser: cuentos, leyendas y hasta novelas, revalorizando lo que son las costumbres y tradiciones de la cultura aymara. Cada unidad educativa trabaja de manera diferente, con la finalidad de rescatar los valores ancestrales. Realizando una comparación con el pensamiento antiguo y la actual, a partir de ello, los estudiantes trabajan de la mejor manera posible, pese a que hoy en día influye mucho la tecnología, eso hace que los estudiantes dejen de ser creativos, debido a que recurren a lo más fácil y tienen la mayor curiosidad de ver de lo externo que no es de nuestro país.

3. Expresión de la creatividad

Los estudiantes expresan mediante gráficos, empezando desde la tapa de la carpeta, carátula, en las actividades desarrolladas diariamente en el aula. Creando cosas innovadoras y muy creativas en sus diferentes trabajos que realizan. Logrando perfeccionarlo cada día, adecuando al área como ser: en artes plásticas realizaron bombas de humo, globos aéreos estáticos, la robótica, la pintura, gráficos y otros, en lenguaje escriben cuentos, la dramatización, la poesía. Por otra parte, también escriben libros con la finalidad de rescatar los valores ancestrales.

En la asignatura de educación física, los estudiantes participan en diferentes disciplinas, porque a los estudiantes les gusta el deporte y realizan diferentes tipos de creatividad según la aptitud que tienen los estudiantes por ejemplo algunos tiene el talento musical.

Cada estudiante realiza de manera diferente la producción, utilizando su imaginación ya que está en etapa de formación, Entonces es muy necesario apoyar al estudiante psicológicamente y con algunos materiales, es importante resaltar que cada actividad siempre se realiza con la supervisión de los profesores.

4. Apoyo a la creatividad

Los profesores indican que el apoyo que realizan a los estudiantes, está enfocado en lo psicológico, brindándoles materiales innovadores a los estudiantes. De la misma manera, se fortalece la autoestima ya que es sumamente importante el apoyo emocional haciendo sentir que lo que realiza es muy bueno y si tiene que mejorar en algo entonces se le hace conocer al estudiante dando una crítica constructiva. Cada trabajo tiene un puntaje, algunas veces se asigna un puntaje extra para que los estudiantes se sienten motivados; es decir el estímulo y la respuesta. Pese a las dificultades de los materiales, los estudiantes lo realizan de la mejor manera, adecuándose al contexto que los rodea.

5. Realización de materiales innovadoras y creativas

Si realizan materiales innovadores, contextualizando a la región, la imaginación de los estudiantes es amplia y tienen esa facilidad de hacer algo tangible del mismo conocimiento, creando nuevos conceptos. También crearon objetos como la robótica, los estudiantes de la Unidad Educativa Don Bosco, fueron de mayor impacto, de la misma forma los estudiante de Plancarte trabajaron moldes novedosos de arcilla hicieron vasijas, floreros en relación a la artesanía de la región como ser la canasta brava, moldes de queso, los tejidos de lana oveja esto con el fin de recuperar los conocimientos ancestrales.

6. Instituciones que fortalecen la creatividad

Es una de las debilidades que tiene Achacachi porque no hay instituciones que fortalezca la creatividad de los estudiantes, hace años atrás había la Organización No Gubernamental (ONG) Instituto de Terapia e Investigación sobre las Secuelas de la Tortura y Violencia Estatal (ITEI) que se encargaba de formar jóvenes líderes y lideresas, pero ahora ya no hay. En la actualidad ya no hay instituciones que apoyen a la creatividad de los estudiantes. Es muy necesario que existan espacios culturales donde los estudiantes en su tiempo libre puedan aprovechar en enriquecer su conocimiento.

7. Visibilización de la creatividad de los estudiantes ante la sociedad.

Los trabajos se visibilizan a fin de año en las ferias socio-comunitarias en la cual se muestra diferentes creatividades de los estudiantes en la plaza Mariscal Andrés de Santa Cruz ahí se puede observar los mejores trabajos, una sola vez al año, luego ningún trabajo se vuelve a exponer, son trabajos realizados para el momento pero sería muy bueno que se dejen los mejores trabajos creativos en un espacio, en un museo estudiantil donde puedan ser visibilizados de manera permanente. Asimismo para que el estudiante se sienta motivado y posteriormente podría realizar con mayor empeño y ser una persona reconocida por la sociedad con el talento que tiene.

8. Sugerencias para fortalecer la creatividad

La mayoría de los docentes entrevistados sugieren que exista una casa cultural y algunos quieren que haya un museo estudiantil donde los mejores trabajos

sean recopilados para visibilizar ante la sociedad y puedan ser apreciadas por los turistas, para ello es muy necesario que las autoridades del municipio vele la formación de los estudiantes de diferentes maneras para que los estudiantes se motiven y que los padres de familia puedan dar el apoyo. También podría ser un inicio para tener un museo en la población de Achacachi por ser una ciudad intermedia, de esa manera se podría difundir las creatividades tangibles de los estudiantes.

El Gobierno Municipal tiene que encargarse de fortalecer y reconocer a los estudiantes que tienen talentos extraordinarios, también sería muy bueno organizar concursos que estimulen la creatividad.

ANÁLISIS DOCUMENTAL

Según un estudio del Martin Prosperity Institute, Australia es la nación más creativa del mundo, seguida de Estados Unidos y Nueva Zelanda; México se encuentra en el lugar 73. Para medir esta cualidad, el índice se basó en tres ejes: talento, tecnología y tolerancia. Por cada T, Corea del Sur está en primer lugar en tecnología, Australia en talento y Canadá en tolerancia.

La creatividad tiene un vínculo muy fuerte con el desarrollo económico de cualquier país. El Martin Prosperity Institute, a través de su *Índice Global de Creatividad 2015* cada Ts tiene los siguientes significados:

- **Tecnología:** Inversión en investigación y desarrollo y patentes per cápita.
- **Talento:** Porcentaje de adultos con educación superior y la fuerza de trabajo en la clase creativa.
- **Tolerancia:** El tratamiento hacia los inmigrantes, las minorías raciales y étnicas, homosexuales y lesbianas.

Otro factor clave para la innovación y el crecimiento económico es la “clase creativa”. El índice la define como la fuerza laboral que trabaja en las áreas

de ciencia y tecnología, ingeniería, artes, cultura, entretenimiento y medios de comunicación; negocios y administración; educación, salud y derecho.

Luxemburgo tiene la mayor proporción de su fuerza trabajadora en la clase creativa (54%). Bermuda está en segundo lugar (48%) y Singapur tercero (47%), por debajo del primero en 2011. Suiza (47%) es el cuarto e Islandia (45%) el quinto. Completando los 10 primeros están Australia (45%), Suecia (45%), Países Bajos (44%), Canadá (%) y Reino Unido (44%).

Según el Informe de economía creativa 2010, de la UNCTAD, se estima que en el año 2000 la contribución de estas industrias a la economía mundial fue cercana al 8%. De acuerdo con esta fuente, el comercio mundial de bienes y servicios creativos continuó creciendo incluso durante la crisis financiera iniciada en 2008.

América Latina tiene una enorme reserva de talento, que le da una potencial ventaja competitiva sobre China, India, y Corea del Sur. Si los países latinoamericanos mejoran sus bajos niveles de calidad educativa e invierten en innovación, sus ingresos podrían dispararse muy pronto y superar a las economías emergentes más exitosas del mundo.

Concretamente, en las últimas décadas, las investigaciones sobre creatividad fueron objeto de estudio para muchos investigadores en el campo de las Ciencias de la Educación y en nuestro sistema educativo. Todos los autores que han estudiado e investigado la creatividad contemplan la gran importancia que tiene su desarrollo en la escuela, en cualquier nivel educativo. (1998, 59), Que comenta que ha ocupado un lugar primordial en este campo de conocimiento durante las tres últimas décadas.

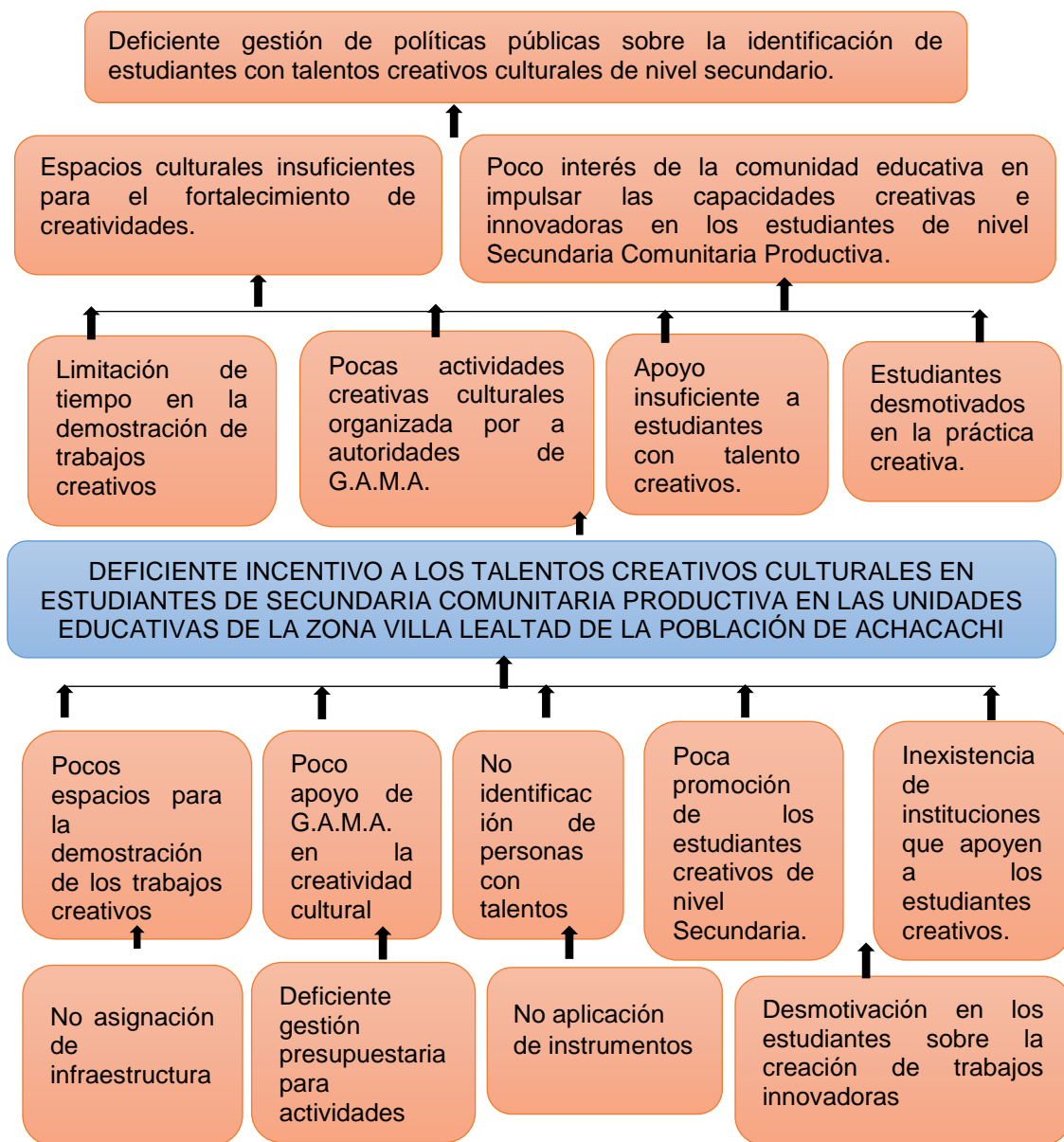
A través de la educación, se promueve a que el estudiante desarrolle diferentes capacidades, habilidades, destrezas, actitudes y aptitudes, que favorecen su educación integral, además de que podemos entenderla como proceso y como producto creativo.

A continuación, presentamos la creatividad como aptitud del estudiante, durante el proceso y elaboración del producto, para concretar las distintas concepciones sobre este término que consideramos fundamentales.

Creatividad como aptitud del estudiante

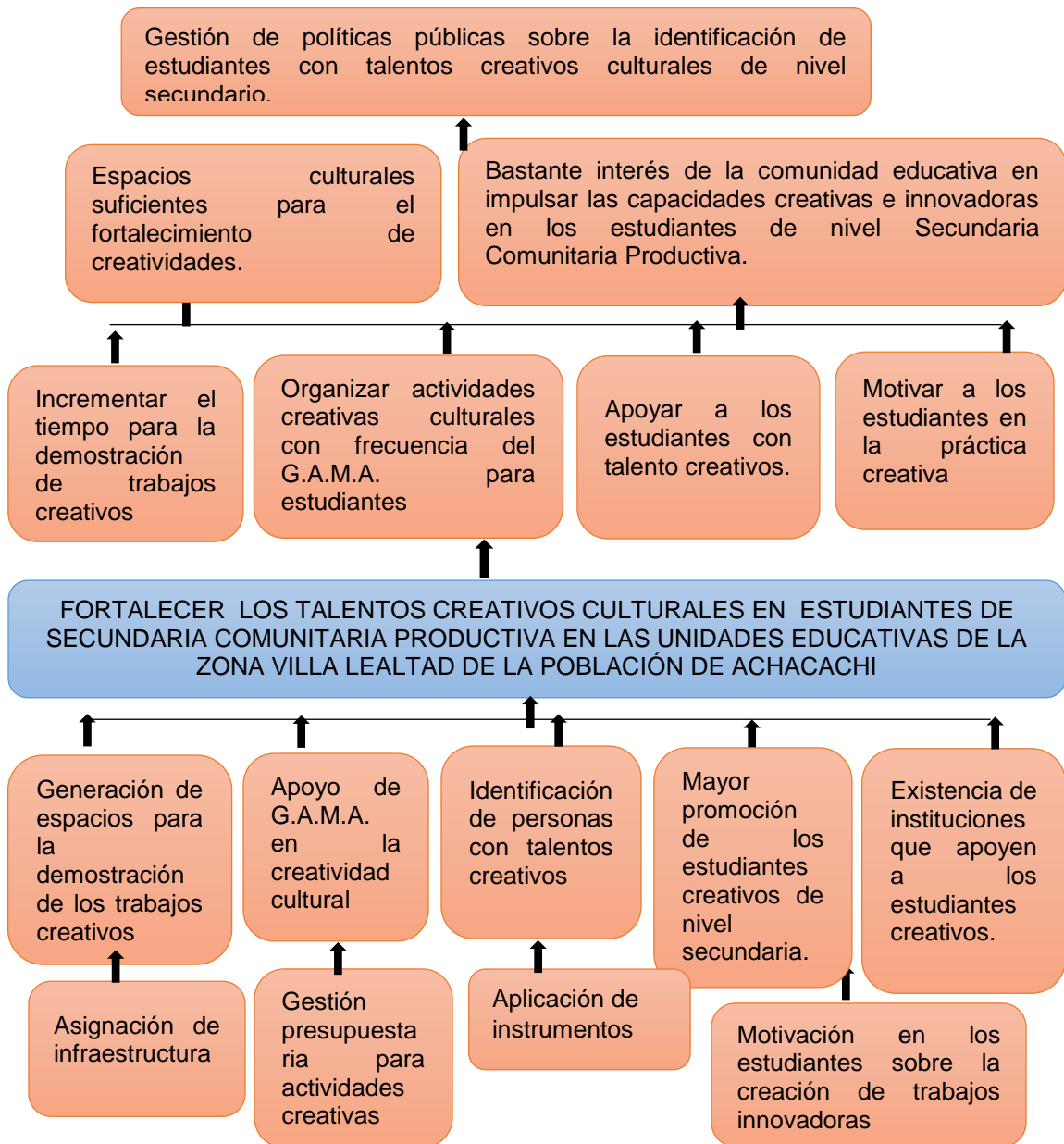
Desde la perspectiva pedagógica, se considera que la creatividad tiene mucha importancia en el desarrollo de los estudiantes. Siguiendo la opinión de autores como Marín (1974, 4) destaca de un modo especial que en el aprendizaje debe darse una faceta innovadora a través de la creatividad. Para otros autores como Torrance y otros, citado en Hernández Flórez (1998, 224), “todo individuo posee un alto grado de capacidad creativa”, que debe desarrollarse con la práctica. Según estos autores, esta es una función que debe asumir la escuela.

Árbol de problemas



Fuente: Elaboración propia

Árbol de objetivos



Fuente: Elaboración propia

ENTREVISTA A PROFESORES DE LA UNIDAD EDUCATIVA PLANCARTE



En esta imagen se puede observar que se realizó la entrevista al profesor Pablo Secundo Ticona Mamani que indicó que los estudiantes tienen la actitud creativa y dio mucha información.

En esta imagen se está entrevistando al profesor Perzi Calcina Condori donde muestra un tallado, indicó que los mismos estudiantes realizaron, además mencionó que realizan diferentes trabajos con bastante creatividad.



ENTREVISTA A PROFESORES DE LA UNIDAD EDUCATIVA OMASUYOS



Como se puede observar se realizó la entrevista a la profesora Carla Tapia donde ella menciona que los estudiantes de la Unidad Educativa Omasuyos realizan muchos trabajos creativos.

En esta imagen se puede observar que se está haciendo la entrevista al profesor Eloy Mendoza. Sugiere que exista un museo estudiantil para visibilizar y recopilar los trabajos creativos realizados por los estudiantes.



ENTREVISTA A PROFESORES DE LA UNIDAD EDUCATIVA DON BOSCO



En esta imagen la profesora Elsa Nacho Mamani muestra una carpeta como ejemplo de que los estudiantes si son creativos que ellos motivan con puntajes.

Como se observa en la imagen donde se realizó la entrevista a profesora Marisol Gutiérrez, indico que es muy necesario gestionar propuestas de fortalecimiento de talentos creativos.



IMÁGENES DE LA ENCUESTA REALIZADA EN LA UNIDAD EDUCATIVA PLANCARTE

En la imagen se puede observar que se está explicando en que consiste la encuesta y como deberán llenar, los estudiantes escucharon con mucha atención.



En la imagen se puede observar que ya están llenando la encuesta los estudiantes con mucha concentración.

IMÁGENES DE LA ENCUESTA REALIZADA EN LA UNIDAD EDUCATIVA OMASUYOS

En esta imagen se puede observar que los estudiantes de la Unidad Educativa Omasuyos están llenando la encuesta de manera correcta.



Los estudiantes llenan sin ningún problema la encuesta que se dio a cada individuo.

IMÁGENES DE LA ENCUESTA REALIZADA EN LA UNIDAD EDUCATIVA DON BOSCO



En esta imagen se puede observar que la estudiante tiene duda entonces se explica individualmente aclarándole a la duda que tiene.

En esta imagen se puede observar que se tomó la encuesta con la presencia de la profesora Elsa Nacho.

