

**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS**



**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**

**IMPACTO CUALITATIVO DE LAS ACCIONES DE COMUNICACION UTILIZADAS  
PARA LA INCORPORACIÓN DE HOMBRES EN LA ATENCION DE SALUD SEXUAL  
Y REPRODUCTIVA**

**Estudio realizado en CIES-Salud Sexual y Reproductiva, regional El Alto**

**Tesis de Grado para optar al título de  
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación Social**

**Proponente: LINDOLFO BALDERRAMA LAURA**

**Tutor: Lic. Juan Carlos Ramírez Ugalde**

**La Paz – Bolivia  
2007**

## **AGRADECIMIENTOS**

Al Lic. Juan Carlos Ramírez por guiar la tesis y su invaluable aporte teórico y bibliográfico. A la memoria del Lic. Jaime Reyes, quien validó e impulsó el tema de investigación.

Un especial agradecimiento a CIES Regional El Alto, a la doctora Silvia Villarroel, al doctor Francisco Prudencio por viabilizar la investigación.

## DEDICATORIA

*A:*

*Antonia, mi madre; luchadora incansable, ejemplo vivo del significado de gastar la vida por los demás.*

*María y Raúl, apoyo constante; la puerta abierta del corazón donde apacigua el alma sus necesidades de afecto, apoyo y comprensión.*

*Claudia, la razón de vivir; Alvaro, la renovación de la vida, ambos cuna de sueños donde se comienza a construir el futuro.*

## I N D I C E

INTRODUCCION _____	Nº Pág. 1
JUSTIFICACIÓN _____	3

### CAPITULO PRIMERO

#### MARCO TEÓRICO

1. Comunicación para el desarrollo.- _____	6
1.1. La Comunicación Alternativa para el Desarrollo Democrático.- _____	8
1.2. Políticas de comunicación.- _____	9
2. La comunicación aplicada a la salud.- _____	9
2.1. Intervención a través de la implementación de una Estrategia de Comunicación.- _____	10
2.1.1. Mercadeo Social.- _____	11
2.1.2. Convocar las voluntades de los públicos a través de la Movilización Comunitaria para la Salud.- _____	12
2.1.3. Información, Educación y Comunicación (I.E.C.).- _____	13
2.1.3.1. Componente Información.- _____	15
2.1.3.2. Componente Educación.- _____	16
2.1.3.3. Componente Comunicación.- _____	17
2.2. Relacionar la Comunicación con la Educación.- _____	18
3. Explicar los procesos de comunicación a través de las mediaciones.- _____	20
3.1. Múltiples mediaciones que otorgan sentido al proceso de la comunicación.- _____	20
3.1.1. Acerca de las Mediaciones Individuales.- _____	21
3.1.2. Acerca de las Mediaciones Institucionales.- _____	21
3.1.3. Acerca de las Mediaciones Massmediáticas.- _____	22
3.1.4. Acerca de las Mediaciones Situacionales.- _____	22
3.1.5. A cerca de las Mediaciones de Referencia.- _____	22

### CAPITULO SEGUNDO

#### MARCO CONCEPTUAL

1. Definir la sexualidad humana.- _____	24
1.1. Acerca del sexo.- _____	26
1.2. Explicar el género a través de una definición.- _____	28
1.2.1. Ser en la identidad de género.- _____	30
1.2.2. Relacionando género y equidad.- _____	31
2. La salud y sus relaciones.- _____	33
2.1. Salud Sexual y Reproductiva.- _____	35
2.1.1. Anticoncepción.- _____	36
2.1.2. La prevención de Infecciones de Transmisión Sexual (ITS).- _____	39

	N° Pág.
2.1.3. El virus de inmunodeficiencia humana (VIH) y el Síndrome de inmunodeficiencia adquirida (SIDA).- _____	44
3. Derechos sexuales y Reproductivos.- _____	46
4. Masculinidades.- _____	48
4.1. Masculinidad y Sexualidad.- _____	49
4.2. Masculinidad y Género.- _____	50
4.3. Las paternidades.- _____	51
4.4. Masculinidad y Salud.- _____	52
4.5. La masculinidad y su relación con la Salud Sexual y Reproductiva.- _____	55
4.6. Anticoncepción Masculina.- _____	57
4.7. La masculinidad en la prevención y tratamiento de Infecciones de Transmisión Sexual (ITS), VIH y SIDA.- _____	58

## CAPITULO TERCERO

### DISEÑO METODICO

1. La teoría Fundamentada.- _____	60
2. Determinar la población.- _____	62
3. El método y sus técnicas de obtención de datos.- _____	63
3.1. Técnicas aplicadas para la recolección de datos.- _____	64
3.1.1. Revisión documental.- _____	64
3.1.2. Entrevistas en profundidad.- _____	65
3.1.3. Grupos de Enfoque.- _____	68
4. Alcances de la investigación.- _____	71
4.1. Período del estudio.- _____	71
4.2. Área temática.- _____	71
4.3. Alcances geográficos.- _____	72
5. Los objetivos de la investigación.- _____	72
5.1. Objetivo General.- _____	72
5.2. Objetivos específicos.- _____	72
6. Planteamiento del problema.- _____	73

## CAPITULO CUARTO

### EXPOSICION DE RESULTADOS

1. Contexto.- _____	74
2. CIES, referencia institucional en Bolivia especializada en Salud Sexual y Reproductiva.- _____	76
2.1. Visión de la institución.- _____	78
2.2. Misión de la institución.- _____	79

	N° Pág.
3. Implementan el Modelo Integral de Servicios en Salud Sexual y Reproductiva para hombres en CIES regional El Alto.- _____	82
3.1. Modelo Integral de Servicios en Salud Sexual y Reproductiva para Hombres.- _____	84
4. Las acciones de comunicación utilizadas para promover la incorporación de los hombres a los servicios de salud.- _____	85
4.1. Acciones de comunicación identificadas durante la implementación del Modelo Integral de Servicios en Salud Sexual y Reproductiva para Hombres.- _____	87
4.1.1. Tríptico Salud Para Hombres.- _____	88
4.1.2. Tríptico Vasectomía.- _____	95
4.1.3. Volante y "Campaña de la Próstata".- _____	99
4.1.4. Promoción de Servicios a través de Pares.- _____	101
4.1.5. Actividades de Educación y Capacitación.- _____	104
4.1.6. Ferias de Salud.- _____	107
4.1.7. Información en Sala de Espera.- _____	107
4.1.8. Otras acciones de comunicación.- _____	108
5. Los hombres responden a la convocatoria de participación en la atención de su salud.- _____	111
5.1. Posicionamiento institucional.- _____	112
5.2. Percepción que los hombres tiene sobre CIES.- _____	119
5.3. Los hombres conocen los Servicios médicos de CIES El Alto y refieren sus actitudes y prácticas al respecto.- _____	125
5.4. Salud personal de los Hombres.- _____	134
5.4.1. La próstata para los varones.- _____	143
5.5. Infecciones de Transmisión Sexual (ITS).- _____	149
5.5.1. El VIH y SIDA para los varones.- _____	154
5.6. Qué refieren los hombres sobre la Sexualidad.- _____	156
5.7. Métodos Anticonceptivos.- _____	159
5.8. Ser y sentirse Hombre.- _____	166
6. Reflexiones y relaciones de los datos.- _____	172

## CAPITULO QUINTO

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

1. Las conclusiones de la investigación.- _____	184
2. Recomendar para mejorar el acceso a los servicios de salud para hombres.- _____	194
BIBLIOGRAFIA _____	196
ANEXOS _____	204