

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



ARTÍCULO CIENTÍFICO

**“EMPRESAS UNIPERSONALES FRENTE A LA FACTURACIÓN
ELECTRÓNICA”**

PRESENTADO POR: RONALDO OJEDA ADUVIRI

BAJO LA TUTORÍA DEL MGP. FREDDY EUSEBIO ALIENDRE ESPAÑA

LA PAZ – BOLIVIA

2019

EMPRESAS UNIPERSONALES FRENTE A LA FACTURACIÓN ELECTRÓNICA¹

Ronaldo Ojeda Aduviri²

Universidad mayor de san Andrés
Facultad de ciencias económicas y financieras
Administración de empresas
Soccermylive.roa@gmail.com

RESUMEN

La investigación científica estuvo orientado a describir por qué las empresas unipersonales del macro distrito centro de la ciudad de La Paz no utilizan el sistema de facturación electrónica. Metodológicamente se utilizó un trabajo de campo efectuado entre el mes de octubre y el mes de noviembre de 2018. La población estuvo conformada por 1197 empresas unipersonales del macro distrito ya mencionado, aplicando un muestreo estadístico, con el cual se pudo sacar una muestra de 291 empresas unipersonales. Fue aplicado un cuestionario, contenido de 26 preguntas. Como conclusiones se observó que las empresas que mayor dificultad tiene con el sistema de facturación electrónica son las que emiten de 1 a 100 facturas al día, de esta forma se entendió que el nivel de facturación es un factor importante a la hora de implementar la facturación electrónica. También se evidencio la falta de equipamiento informático en las empresas unipersonales y la poca determinación para realizar una inversión en tecnología.

PALABRAS CLAVES:

Facturación electrónica, software, hardware, documento digital.

ABSTRACT

The scientific research was oriented to describe why the sole proprietorships of the macro district downtown of the city of La Paz do not use the electronic invoicing system. Methodologically, field work was carried out between October and November of 2018. The population was conformed by 1197 unipersonal companies of the macro district already mentioned, applying a statistical sampling, with which a sample of 291 unipersonal companies could be extracted. A questionnaire was applied, content of 26 questions. As conclusions, it was observed that the companies that have the greatest difficulty with the electronic invoicing system are those that emit 1 to 100 invoices per day, in this way it was understood that the level of billing is an important factor when implementing billing electronics. It also evidenced the lack of computer equipment in sole proprietorships and the little determination to make an investment in technology.

KEYWORDS:

Electronic billing, software, hardware, digital document.

¹ La "Facturación electrónica" se entiende como un documento digital en el que proporciona los datos de compra del emisor y receptor, y que será entregada digitalmente a través de ficheros automáticos.

² Estudiante de la Universidad Mayor de San Andrés, de la Facultad de ciencias económicas y financieras, en la carrera de administración de empresas, correo soccermylive.roa@gmail.com.

INTRODUCCIÓN

La facturación electrónica consiste en la transmisión de las facturas o documentos análogos³ entre emisor y receptor por medios electrónicos (ficheros informáticos) y telemáticos (de un ordenador a otro), firmados digitalmente con certificados cualificados, con la misma validez legal que las facturas emitidas en papel. (Fernando Pinto, Julia Inza, 2007).

A partir de lo citado, a la factura electrónica se la puede definir como un documento tributario que tiene un formato electrónico, que reemplaza al documento físico en papel, pero que mantiene su mismo valor legal, con diferentes condiciones de seguridad que no cuenta la factura en papel.

La factura electrónica no debe entenderse como un proceso aislado, sino como un elemento integrado dentro del conjunto de gestión financiera y del flujo de compras y ventas de una entidad. Se tiene que considerar la factura como la punta del Iceberg que representa el proceso de gestión de compras y ventas de la empresa, en el que con frecuencia nos encontramos la factura como uno de los últimos resultados tras el tránsito habitual de presupuesto, solicitudes de compra, aprobaciones, apuntes contables o procesos de gestión de almacén. (Fernando Pino y Julián Inza “2007”, Manual plan avanza Facturación electrónica, “España”)

Para comprender por completo los sistemas de información, debe conocer las dimensiones más amplias de organización, administración y tecnología de la información de los sistemas, junto con su poder para proveer soluciones a los desafíos y problemas en el entorno de negocios, así como de sus dimensiones técnicas, como alfabetismo en los sistemas de información, y el alfabetismo computacional se enfoca principalmente en el conocimiento de la tecnología de la información (Kenneth C. Laudon, Jane P. Laudon “2012”, Sistemas de información gerencial “Decimosegunda edición PEARSON EDUCACIÓN, México” Pág. 17)

Una buena gestión electrónica en todos los pasos y documentos previos facilitará en gran medida la implantación de la factura electrónica y multiplicará exponencialmente los beneficios de la misma. Por otro lado, al incorporar la Factura Electrónica a la gestión de una empresa, habitualmente implicará revisar el proceso de emisión y recepción de facturas y afectará a más áreas de gestión de las que puede parecer obvio.

³ Los documentos análogos se refiere a aquellos documentos que tienen un vínculo de semejanza.

A pesar de los beneficios de la facturación electrónica según el servicio de impuestos nacionales (SIN), hasta mediados de 2018, afirmo que solo el 2.17% emite facturas electrónicas, y hasta 2017 se registraron 8.715 contribuyentes que emplean la facturación electrónica y computarizada de un total de 400812 tributarios con número de identificación tributaria (NIT), (fuente: Periódico LA RAZÓN, 19/08/2018, b3 economía).

La facturación electrónica si se es bien utilizada con personal competente, consiente de todo lo que ello significa, trae beneficios positivos a la empresa, no solo para el registro de compras, ventas e inventario, sino también para muchos más procesos administrativos de la empresa, ya que se trata de un software que se puede integrar a varios procesos administrativos y transmitir información en tiempo real.

El objetivo primero de la facturación electrónica es la simplificación de procesos, por lo que la actividad cotidiana de facturación se verá mejorada. No se puede afirmar con certeza cuanto costara la implementación de la facturación electrónica, ya que este depende del grado de sofisticación del software que se adquirirá.

METODOLOGÍA

La investigación utilizó un estudio cualitativo de campo. El instrumento de recolección de la información estuvo constituido por un cuestionario, diseñado por el investigador, la cual estaba constituida con preguntas cerradas y una sola pregunta abierta, mediante la técnica de la encuesta personal, a un número determinado de empresas unipersonales del macro distrito centro de la ciudad de La Paz, entre las zonas de Miraflores, San Jorge y Norte.

En relación al alcance de la investigación se consideró 1197 empresas unipersonales ubicadas entre las zonas de Miraflores, San Jorge y Norte. Para efectos del estudio se consideró una muestra de 291 empresas unipersonales, dicha muestra fue determinada a través de una formula estadística (véase en el anexo 1). Para la aplicación de la encuesta fue necesario un directorio empresarial, para poder identificar la ubicación de las distintas empresas unipersonales.

El instrumento de recolección de información fue desarrollado bajo tres dimensiones que tienen los sistemas de información y estas son; organización, administración y tecnología. (Kenneth C. Laudon y Jane Price Laudon 2012).

De manera complementaria se aplicó una entrevista semiestructurada, al servicio de impuestos nacionales y a la empresa MASTERSOFT S.R.L., dichas entrevistas fueron breves debido al escaso tiempo con la que contaban las personas entrevistadas. Estas entrevistas se aplicó con la finalidad de conocer desde su punto de vista el por qué las empresas deberían facturar electrónicamente y en que beneficia el software de facturación electrónica a una empresa. En las entrevistas mencionadas se planteó de 2 a 3 preguntas abiertas como máximo, las preguntas fueron abiertas con fin de no limitar las respuestas de los encuestados.

RESULTADOS

Los resultados del estudio cualitativo de campo sobre el por qué no facturan electrónicamente las empresas unipersonales, se muestra que no hay una caracterización diferente según el tipo de actividad principal de las empresas. En lo concerniente a las dimensiones que plantean “Kenneth C. Laudon y Jane Price Laudon” (organizacional, administrativa y tecnológica), el estudio revelo que en la dimensión organizacional el 51,55% del total de las empresas unipersonales cuentan con personal capacitado para implementar el sistema de facturación electrónica y que también un 69,76% de los encuestados cuentan con recursos financieros, es decir el problema de la implementación de la factura electrónica no está en función a la capacidad de inversión que tienen las empresas unipersonales de la ciudad de La Paz. También se pudo evidenciar que el grado de familiarización que tienen las empresas con el sistema de facturación electrónica es ni alto ni bajo en un 43%, bajo en un 23% y alto en un 30% (véase en el anexo 2).

Referido a la dimensión administrativa, según el grupo de empresas encuestadas el 86% si consideran que la facturación electrónica ayudara al cumplimiento oportuno de las obligaciones fiscales. Sin embargo muchos de los encuestados desconocen cuál es la operatividad de la facturación electrónica (61%), en unanimidad de los encuestados afirmaron que el sistema de facturación electrónica colabora con los registros de compras y ventas y también muchos de ellos tienen conciencia que la facturación electrónica les ayudara a disminuir los costos de facturación.

Referido a la dimensión tecnológica, solo el 23 % de los encuestados contarían con equipo informático a la vanguardia, pero casi de manera proporcional el 52% de los encuestados estarían dispuestos a invertir en un nuevo hardware más avanzado, el 65.64% de los encuestados consideran que la facturación electrónica es insegura y también se muestra que solo el 37.46 %

consideran que la facturación electrónica le traerá beneficios a su negocio. Es importante resaltar que el 45 % de los encuestados consideran que la facturación electrónica se puede implementar siempre y cuando la empresa este en crecimiento y el 20% que la actualización de equipos es importante para implementar la facturación electrónica. También se muestra que la mayoría (38%) de los encuestados consideran que el grado de complejidad del manejo de la facturación electrónica es alta.

Además de los resultados presentados según las tres dimensiones que plantean (Kenneth C. Laudon y Jane Price Laudon), se incorporaron más variables para entender más al sistema de facturación electrónica como: La actividad principal de cada empresa, tipo de ventas de las empresas, el número de facturas que emiten las empresas y su actual modalidad de facturación. Para tal caso se elaboró cruces de variables en distintas tablas que se las dará a entender a continuación.

Respecto a la dimensión administrativa se muestra que de los que facturan de manera manual el 71% no conocen la operatividad de la facturación electrónica, y de los que utilizan una factura pre impresa el 55% no conocerían la operatividad de la factura electrónica, evidenciando una diferenciación grande de los que facturan de manera impresa y digital (véase en el anexo 3).

En la dimensión tecnológica se pudo evidenciar una diferencia entre los que facturan de 1 a 100 y de 101 a 250 facturas al día y los que facturan más de 250 al día. En primera instancia, el 77% del total de las empresas que facturan de 1 a 100 facturas al día no cuentan con equipamiento informático a la vanguardia en tecnología y de los que facturan de 101 a 251 al día de su total el 84 % no cuentan con equipamiento informático (véase en el anexo 4). Sin embargo solo el 44% de los que facturan de 1 a 100 facturas al día estarían dispuestos a realizar una inversión en un hardware más avanzado, pero de los que facturan de 101 a 251 al día el 63 % estarían dispuestos a realizar una inversión en un nuevo hardware (véase en el anexo 5).

Por otro lado los que facturan de manera manual y pre impresa en un 76% y 65% respectivamente no creen que la forma de almacenaje virtual de las facturas electrónicas sea segura (véase en el anexo 6).

En cuanto a los posibles factores que inciden al momento de implementar el nuevo sistema de facturación electrónica, 45% de los encuestados piensan que el principal factor que incide para implementar el sistema de facturación electrónica, es el crecimiento de la empresa como tal.

Respecto al grado de complejidad que les parece el sistema de facturación electrónica, según la escala que se realizó (muy alto, alto, ni alto ni bajo, bajo y muy bajo) a un 38% que es la mayor proporción les parece alta la complejidad del manejo del sistema de facturación electrónica y en segundo lugar con un 36% les parece ni alto ni bajo la complejidad del manejo del sistema de facturación electrónica. De dichas proporciones en una mayoría son los que facturan de manera manual e impresa (véase en el anexo 7).

Muchas de las empresas encuestadas creen que la facturación electrónica les ayudara en los procesos de compras, ventas e inventarios con un 71%, 86 y 78%, respectivamente, pero solo el 42% del total creen que la factura electrónica colaborara con los procesos de control de costos (véase en el anexo 8).

Haciendo referencia a la respuesta que se consiguió en la entrevista a la gerente de atención al contribuyente (Ruth Baspineiro Uribe⁴), su persona afirmó que “las empresas no están informadas adecuadamente y no tienen mucha confianza en la factura electrónica” se pudo observar que los supuesto de la licencia podrían estar en los correcto, debido a que una mayor proporción de los que facturan manualmente piensan que esta nueva forma de almacenaje virtual no es segura y muchos de los mismo no piensan que implementar este sistema de facturación electrónica les traerá beneficios a su empresa.

Como parte complementaria al momento de realizar las encuestas, algunas de las empresas encuestadas al finalizar el llenado de la encuesta, se dirigieron al encuestador, con preguntas sobre el ¿Dónde ellos podrían adquirir el software de facturación electrónica?, y esto hace referencia a que algunas de las empresas que no utilizan el sistema de facturación electrónica porque no saben exactamente dónde empezar o cómo empezar a implementar el sistema de facturación electrónica como tal.

⁴ Licenciada Ruth Baspineiro Uribe, Gerente de atención al contribuyente, del Servicio de impuestos nacionales (sin).

El encargado de ventas de la empresa Mastersoft s.r.l. afirmó que las razones por las cuales las empresas deberían facturar electrónicamente, es el “poder volver digital sus procesos e incorporar la facturación electrónica a muchos de sus procesos digitales que tienen las empresas desde la emisión de sus órdenes de compras, y tener un procesos de punta a punta que termina con la factura electrónica, los beneficios que trae la facturación electrónica son; optimización del proceso, eliminación de la logística de entrega, mayor velocidad, agilidad en la información, ahorro en papelería, disminución del espacio físico, mayor seguridad en el resguardo del documento, autenticidad de la factura que esta hace que no sea modificable durante la transmisión. Todos los beneficios ya mencionados se traducirán en un proceso más eficiente desarrollado en cuestión de segundos para que la factura electrónica llegue al su lugar de destino.” En comparación de la opinión de la licenciada Ruth (gerente de atención al contribuyente), se rescató que las empresas deberían facturar electrónicamente porque de esta manera se manejara información a tiempo real y en concordancia con el encargado de venta de la empresa mastersoft s.r.l., afirmo que es importante implementar la factura electrónica por la optimización de los procesos.

El encargado de ventas de la empresa mastersoft s.r.l. también afirmo que al momento de implementar la facturación electrónica deberían tomar en cuenta dos aspectos fundamentales, en primera instancia se debería tener en cuenta cual será la empresa u proveedor del software de facturación electrónica ya que este tiene que contar con la certificación necesaria para garantizar la seguridad de la información, y en segunda instancia es que las empresas tengan claro el manejo de su información, ya que el software manejara información sensible.

Además, el servicio de impuestos nacionales incentivara el uso de la factura electrónica, dado que el presidente del Servicio de Impuestos Nacionales (SIN), Mario Cazón Morales, informó que la administración tributaria publicó este 21 de noviembre de 2018 la resolución normativa de directorio N° 101800000026 sobre sistema de facturación electrónica, que determina las siguientes modalidades de facturación: Electrónica en línea, computarizada en línea, portal web, manual y pre valorada. Junto a la publicación de la RND N° 101800000026, la administración tributaria difundió los anexos técnicos de dicha resolución normativa de directorio; además del anexo A que contiene la lista de contribuyentes, que están clasificados en el grupo I, grupo II, grupo III y grupo IV. Esos contribuyentes deberán implementar su sistema de facturación en el marco de la RND N° 101800000026, de acuerdo con el siguiente cronograma: Grupo 1 desde el 1 de marzo de 2019,

grupo II desde el 1 de junio de 2019, grupo III desde el 1 de septiembre de 2019 y grupo IV a partir del 1 de febrero de 2020. El SIN acompañará a los contribuyentes en el proceso de adecuación con cursos a nivel nacional de capacitación sobre el sistema de facturación electrónica; adicionalmente, brindará apoyo técnico a los contribuyentes y a las empresas que desarrollan software, a través de talleres, consultas directas y otros. ([Http: //www.opinion.com.bo](http://www.opinion.com.bo), Cochabamba, jueves 29 de noviembre de 2018).

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Marco Patricio Vergara Sandoval (2017) en su tesis⁵ afirma que “no todas las personas tienen los recursos para la adquisición de un software, para implementar la facturación electrónica”.

De acuerdo con los hallazgos en la investigación se difiere de dicha afirmación, ya que la mayoría de las empresas encuestadas cuentan con los recursos financieros necesarios para realizar una inversión.

La investigación muestra que muchos de los encuestados piensan que la facturación digital no es segura, que está en concordancia con lo que afirman en su tesis⁶ Tama E. Obando y Madelayne M. Robayo (2016), “temas como la factura electrónica les resulta desconocido trayendo como resultado temor y desconfianza”.

También la tesis de Tamara E. Obando y Madelayne M. Robayo (2016) muestran que existe un alto grado de disposición a invertir en un sistema de facturación electrónica. Por otro lado no sucede lo mismo con los contribuyentes de las ciudad de La Paz según la presente investigación porque solo el 44% de los que facturan de 1 a 100 facturas al día estarían dispuestos a realizar una inversión en un hardware más avanzado, pero de los que facturan de 101 a 251 al día el 63 % estarían dispuestos a realizar una inversión en un nuevo hardware. Debido a estos resultados no existe mucha disposición a invertir en tecnología dado que del total de los encuestados que son 291, 174 son los que emiten de 1 a 100 facturas al día. De esta manera dando a entender que el nivel de facturación es un factor que incide en la implementación de la factura electrónica.

⁵ “Problemática en la implementación de facturación electrónica en el Ecuador” (tesis maestría) Universidad Andina Simón Bolívar

⁶ la facturación electrónica y su implementación a las personas naturales no obligadas a llevar contabilidad del sector de metalúrgica de la ciudad de Guayaquil, Universidad de Guayaquil.

Tomando como referente nuevamente a Marco Patricio Vergara Sandoval (2017), que en su tesis nos afirma que “la factura electrónica también trae consigo desventajas que se relacionan con limitaciones que atentan contra su implementación entre ellas las dificultades de las pequeñas y medianas empresas para adaptarse al cambio del sistema de facturación, resistencia de los contribuyentes para confiar, adoptar los nuevos hábitos de consumo a través de la red directamente falta de acceso a la misma por este motivo muchas empresas lo ven complicado y no quieren ajustarse a este cambio”

De la afirmación citada se están en concordancia con lo que nos dice porque en los hallazgos en la investigación, se muestra que las empresas encuestadas no tienen conocimiento el cómo y dónde adquirir el sistema de facturación electrónica, se hace esta afirmación debido a que al momento de realizar las encuestas, algunas de las empresas encuestadas se dirigieron al encuestador, con preguntas sobre el ¿Dónde ellos podrían adquirir el software de facturación electrónica? Y también, porque en la investigación se muestra que muchos de los encuestados no poseen equipamiento informático a la vanguardia y que a una buena proporción de los encuestados les parece alta la complejidad del manejo del sistema de facturación electrónica.

Y también según los hallazgos de la investigación se está en concordancia con Marco Patricio Vergara Sandoval, a lo que menciona en su tesis “resistencia de los contribuyentes para confiar”, porque en la investigación se muestra de que muchos no piensan que la facturación electrónica sea segura.

Haciendo referencia a los que afirma Tama E Obando y Madelayne M. Robayo (2015) en su tesis afirman, que “es muy beneficioso implementar la factura electrónica porque agiliza los procesos de facturación y pago, la reducción de errores en los procesos de facturación y su consecuente simplificación en el cumplimiento de deberes tributarios”.

De acuerdo con las entrevistas desarrolladas en la investigación, se está de acuerdo con dicha afirmación, porque en la entrevista se pudo evidenciar que los beneficios de la factura electrónica son optimización del proceso, eliminación de la logística de entrega, mayor velocidad, agilidad en la información, ahorro en papelería, disminución del espacio físico, mayor seguridad en el resguardo del documento, autenticidad de la factura que esta hace que no sea modificable durante la transmisión. Y también el presidente del Servicio de Impuestos Nacionales (SIN), Mario Cazón

Morales, señaló que el nuevo sistema beneficiará a los contribuyentes con el ahorro de tiempo en el cumplimiento de sus obligaciones tributarias, generación automática del Libro de Compras y Ventas, más seguridad, información tributaria oportuna, ahorro en papel. (Los tiempos, “2018”, SIN anuncia facturas electrónicas desde marzo de 2019, Economía, redacción central).

CONCLUSIONES

La investigación permitió conocer las posibles razones por las cuales las empresas unipersonales de la ciudad de La Paz no implementan el sistema de facturación electrónica, permitiendo de igual manera dar conocimiento de las dificultades que se tiene con su implementación. Los datos proporcionados en la presente investigación pueden ser considerados como punto de partida, para futuras investigaciones con mayor profundidad, con el fin de explicar las causas de las dificultades de la facturación electrónica, de manera más específicas y con mayor precisión.

En primera instancia la factura electrónica trae consigo nuevos retos para la administración, como la eficiencia en comunicación e información, que aseguren la integridad y seguridad de los datos y también incluye nuevos beneficios para los contribuyentes.

Se pudo evidenciar que a pesar de que muchas empresas cuentan con personal capacitado y recursos financieros para implementar el sistema de facturación electrónica, no lo hacen, y se puede afirmar que muchas de las empresas no cuentan con el equipamiento informático adecuado para implementar la facturación electrónica esto debido a que muchos de ellos son los que facturan de 1 a 100 facturas al día, además que este grupo de empresas en su mayoría no están dispuestos a invertir en un hardware más avanzado, en cambio los que facturan más de 100 facturas al día están dispuestos a realizar tal inversión en su mayoría, de esta manera se dio a entender que el nivel de facturación diaria es un factor muy importante para la implementación del sistema de facturación electrónica, y también se pudo afirmar que el crecimiento de la organización es clave para implementar el sistema de facturación electrónica, debido a que muchos de los encuestados afirmaron que el factor importante que incide para implementar el sistema de facturación electrónica, es el crecimiento empresarial y también una buena proporción afirmó que otro factor clave es la actualización de equipos. A pesar de que se presentan claras ventajas respecto a la facturación electrónica, su desarrollo según la investigación depende del crecimiento de la empresa como tal ya que este factor permitirá una mayor modernización de los procesos. A pesar del avance

tecnológico esta propuesta tecnológica no termina de convencer a las empresas unipersonales ya que en su mayoría siguen con la facturación manual o impresa y muy pocos utilizan la factura digital como tal.

Los que facturan de manera manual y pre impresa en su mayoría no creen que la facturación electrónica les traerá beneficios a su empresa esto debido a que muchos de los encuestados facturan menos de 100 facturas al día, es decir el movimiento diario de sus ventas, compras e inventario son reducidos, haciendo referencia nuevamente a que el crecimiento de la empresa es clave.

Pero al parecer, al momento de implementar la facturación electrónica se genera una dificultad que se observó independientemente de los instrumentos de investigación, dicha dificultad es que muchas de las empresas no tienen conocimiento por dónde empezar la implementación de la facturación electrónica.

Al implementar la facturación electrónica, la empresa se verá muy beneficiada ya que tendrá fácil acceso a su información respecto a cuanto y a quien se ha facturado, ya que toda la información estará adecuadamente integrada.

Con la nueva política del servicio de impuestos nacionales (SIN), sobre facturación electrónica se ha creado las condiciones técnicas y legales para la implementación masiva de la facturación electrónica, para el cual habrá capacitación y apoyo técnico. Con esta política se espera que la factura manual persista solo en pequeños negocios, o en aquellos negocios que por su ubicación geográfica no se tienen acceso a internet.

AGRADECIMIENTOS

Al MGP. Freddy Eusebio Aliendre España por guiarme en el desarrollo de la presente investigación científica.

A la Lic. Ruth Baspineiro Uribe, Gerente de atención al contribuyente del Servicio de impuestos nacionales (SIN), por otorgarme la entrevista que fue de ayuda para la investigación.

A la empresa MASTERSOFT por permitirme realizarles una entrevista para desarrollo del presente trabajo.

A los Sres. FUNDEMPRESA (oficina La Paz), por otorgarme gentilmente el directorio empresarial de las empresas unipersonales de la ciudad de La Paz, sin el cual no se podría haber realizado las encuestas a las distintas empresas para la investigación científica presente.

REFERENCIAS CITADAS

- Fundempresa (junio 2018), Estadísticas del registro de comercio de Bolivia (Bolivia), Estadísticas de la Base Empresarial Vigente por departamento según actividad económica, junio de 2018 (Pag.10).
- Fernando P. y Julián I. (2007), Manual plan avanza Facturación electrónica, (España) El ABC de la factura electrónica (Pág. 15).
- Federación de empresarios privados de La Paz FEPLP (2017), Directorio de La Paz por actividad económica (La Paz, Bolivia).
- Servicio de impuestos nacionales SIN (2007) Complementaciones a la RND n° 10-0016-07, nuevo sistema de facturación (nsf-07), resolución normativa de directorio n° 10.0032.07.
- Servicio de impuestos nacionales SIN (2014) Resolución normativa de directorio n° 10-0025-14, la paz, 29 de agosto de 2014, sistema de facturación virtual.
- La razón, (2018), SIN: El 2.17% emite facturas electrónicas, El Financiero b3 economía.
- Opinión.com.bo, (Cochabamba, jueves 29 de noviembre de 2018), Sistema de Facturación Electrónica entrará en vigencia desde el 1 de marzo de 2019.
- Los tiempos, (2018), SIN anuncia facturas electrónicas desde marzo de 2019, Economía, redacción central
- Marco P. Vergara S. (2017). Problemática en la implementación de facturación electrónica en el Ecuador (tesis maestría) Universidad Andina Simón Bolívar Sede Ecuador Área de Derecho, Quito- Ecuador.
- Kenneth C. Laudon, Jane P. Laudon (2012), Sistemas de información gerencial (Decimosegunda edición PEARSON EDUCACIÓN, México) Pág. 17.
- Fundempresa, (2018), Directorio, base empresarial vigente al mes de septiembre de 2018 del municipio de La Paz dedicadas a la venta por mayor y menor, (La Paz, Bolivia)
- Tamara Elizabeth O. S., Madelayne M. Robayo R. (2016), la facturación electrónica y su implementación a las personas naturales no obligadas a llevar contabilidad del sector de metalúrgica de la ciudad de Guayaquil (Tesis licenciatura), Universidad de Guayaquil, Guayaquil.

ANEXOS

ANEXO 1.

Cálculo de la muestra

El cálculo de la muestra se lo realizó con la aplicación de la siguiente formula que se describe a continuación.

$$n = \frac{N \times Z^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z^2 \times p \times q}$$

Donde:

N = tamaño de población (1197 empresas)

Z = Nivel de confianza (95%)

p = Probabilidad de éxito o proporción esperada (50%)

q = Probabilidad de fracaso (50%)

d = Precisión “Error máximo admisible en términos de proporción” (5%)

n = Tamaño de la muestra

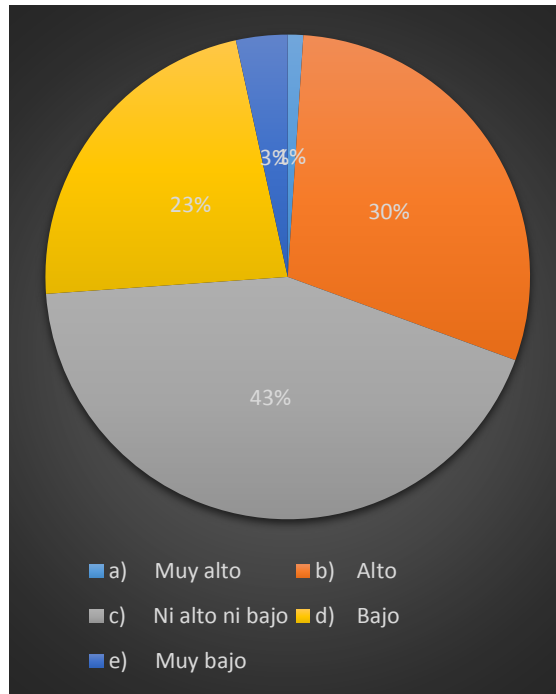
Valores de confianza de Z	
95 %	1.96
90 %	1.65
92 %	1.76
94 %	1.89

$$n = \frac{1197 \times 1.96^2 \times 0.50 \times 0.50}{0.05^2 \times (1197 - 1) + (1.96^2 \times 0.50 \times 0.50)}$$

n = 291.0082 = 291 empresas unipersonales

ANEXO 2.

Grado de familiarización que tiene las organizaciones con el sistema de facturación electrónica.



ANEXO 3.

Relación entre el tipo de facturación y el conocimiento sobre la operatividad de la factura electrónica

Tipo de factura que emite	Conoce la operatividad de la facturación electrónica				Frecuencia total
	frecuencia		porcentaje		
	Si	No	Si	No	
Manual	58	145	29%	71%	203
Pre impresa	14	17	45%	55%	31
Impresa	35	16	69%	31%	51
Digital	6	0	100%	0%	6
TOTAL	113	178	38,83%	61,17%	291

ANEXO 4.

Relación entre la cantidad de emisión de facturas al día y el equipamiento informático.

FACTURAS QUE EMITE AL DÍA	Posee equipamiento informático avanzado a la vanguardia en tecnología.				
	frecuencia		porcentaje		Frecuencia total
	Si	No	Si	No	
1 a 100	40	134	23%	77%	174
101 a 250	17	87	16%	84%	104
251 a 450	10	2	83%	17%	12
451 a 600	1	0	100%	0%	1
Más de 600	0	0	0%	0%	0
TOTAL	68	223	23,37%	76,63%	291

ANEXO 5.

Relación entre la cantidad de emisión de facturas al día y la disposición a invertir en un nuevo hardware.

FACTURAS QUE EMITE AL DÍA	Estaría dispuesto a invertir en un nuevo hardware más avanzado.				
	frecuencia		porcentaje		Frecuencia total
	Si	No	Si	No	
1 a 100	77	97	44%	56%	174
101 a 250	66	38	63%	37%	104
251 a 450	7	5	58%	42%	12
451 a 600	0	1	0%	100%	1
Más de 600	0	0	0%	0%	0
TOTAL	150	141	51,55%	48,45%	291

ANEXO 6.

Relación entre en tipo de facturación que utilizan y su creencia sobre la seguridad de la nueva forma de almacenaje virtual

Tipo de factura que emite	Cree Ud. Que la nueva forma de almacenaje virtual de las facturas electrónicas es segura.				Frecuencia total
	frecuencia		porcentaje		
	Si	No	Si	No	
Manual	49	154	24%	76%	203
Pre impresa	11	20	35%	65%	31
Impresa	34	17	67%	33%	51
Digital	6	0	100%	0%	6

ANEXO 7.

Grado de complejidad que tiene el sistema de facturación electrónica para la empresa.

¿A qué grado le parece complicado el manejo del sistema de facturación electrónica?		
Muy alto	47	16%
Alto	110	38%
Ni alto ni bajo	105	36%
Bajo	29	10%
Muy bajo	0	0%
TOTAL	291	100%

ANEXO 8.

Percepción de las empresas respecto a la colaboración del sistema de facturación electrónica en los procesos de la empresa.

PROCESOS	frecuencia		porcentaje		Total
	SI	NO	SI	NO	
Compras	209	82	71,82%	28,18%	100%
Ventas	251	40	86,25%	13,75%	100%
Manejo de inventario	229	62	78,69%	21,31%	100%
Control de costos	124	167	42,61%	57,39%	100%