

**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**



**ARTÍCULO CIENTÍFICO**

**“PERSPECTIVA UNIVERSITARIA DE TOMAR MENCIÓN EN  
LICENCIATURA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS”**

**PRESENTADO POR: PAOLA ALEJANDRA MARQUEZ CHAUCA**

**BAJO LA TUTORIA DE LIC.GUADALUPE VIRGINIA RIERA CLAURE**

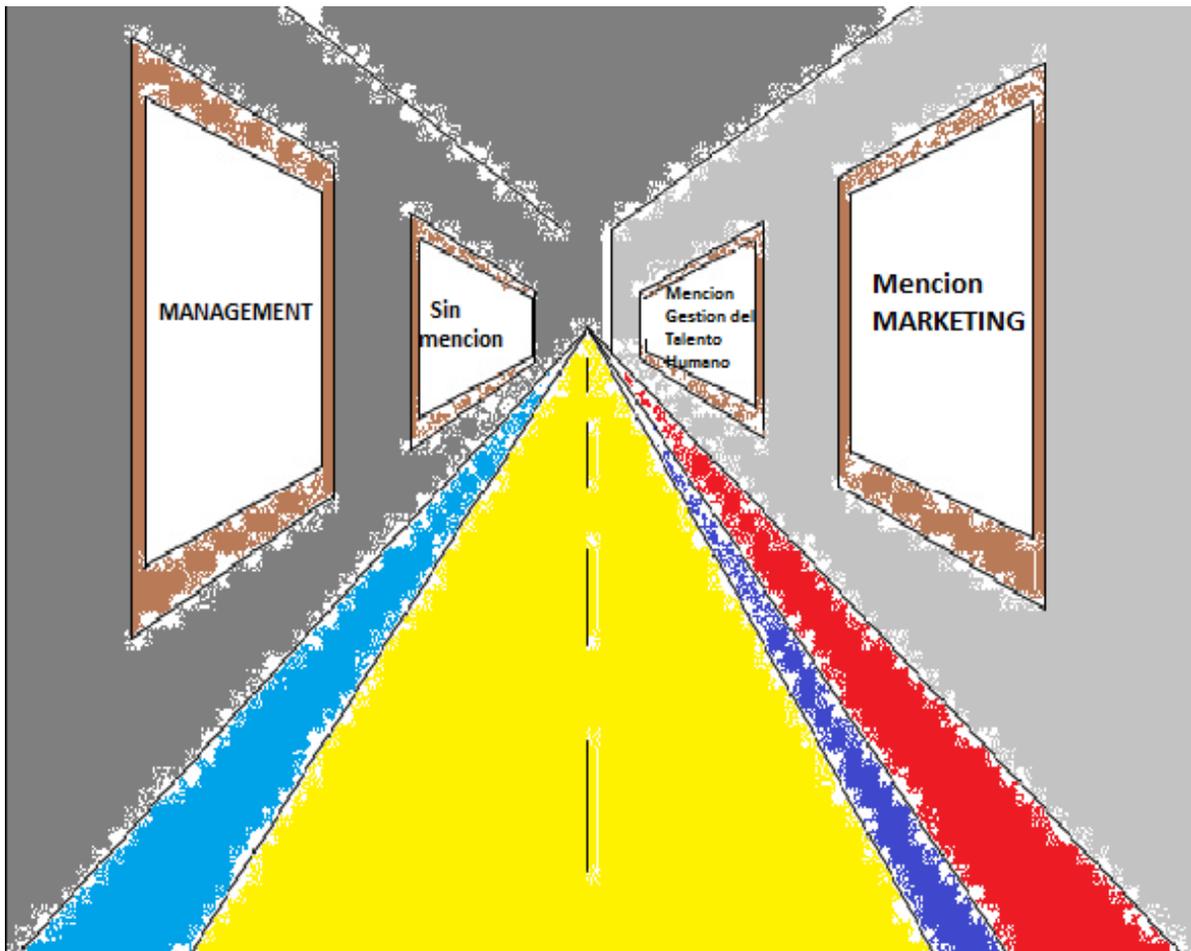
**LA PAZ – BOLIVIA**

**2019**

# PERSPECTIVA UNIVERSITARIA DE TOMAR MENCIÓN EN LICENCIATURA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

*“Vale más saber ALGO acerca de todo que  
saberlo TODO acerca de una sola cosa.”*

**BLAISE PASCAL**



# **PERSPECTIVA UNIVERSITARIA DE TOMAR MENCIÓN EN LICENCIATURA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

## **UNIVERSITY STUDENT PERSPECTIVE ON TAKING A DEGREE IN BUSINESS ADMINISTRATION**

Paola Alejandra Marquez - Chauca  
Universidad Mayor de San Andrés  
Facultad de Ciencias Económicas y Financieras  
Carrera de Administración de Empresas  
paolamarquez23596@gmail.com

### **RESUMEN**

Con el fin de conocer la perspectiva de los estudiantes universitarios, de todos los semestres de la carrera de Administración de Empresas de la UMSA, de tomar mención en "Licenciatura de Administración de Empresas " se realizó una investigación de enfoque cuali-cuantitativo donde se aplicaron 408 encuestas a los estudiantes para la recolección de información. El artículo se desarrolló durante el semestre II/2018 .La idea surgió a partir de la curiosidad de saber cuáles son los factores por los cuales los estudiantes deciden tomar o no la mención, asimismo identificar el semestre en el que mayormente se toma la decisión y finalmente poder establecer la perspectiva de los universitarios sobre la generalización y especialización. Los resultados de la investigación reflejan que las principales razones por las que toma alguna mención son por Interés por el área, por Docentes con formación académica y experiencia laboral y por Materias aprobadas relacionadas al área .Los estudiantes tienen una mayor inclinación de tomar mención en quinto semestre. La mención de Marketing es la más elegida en la carrera. Sin embargo, de acuerdo a datos estadísticos de la carrera los estudiantes, en su mayoría, deciden no tener mención al cursar noveno semestre. Por otro lado los factores más importantes por el que los estudiantes no toman mención son por Desinterés, por Falta de especialización de los docentes y por Horarios.Referente a la generalización y especialización los estudiantes consideran que es mejor ser Especialista, esto debido a que se obtienen mejores ofertas de empleo.

**Palabras clave:** Perspectiva, mención, generalización, especialización.

## ABSTRACT

In order to know the perspective of the university students, of all the semesters of the career of Business Administration of the UMSA, to take mention in "Bachelor of Business Administration" was carried out a qualitative-quantitative research where they were applied 408 surveys to students for information collection. The article was developed during the semester II / 2018. The idea arose from the curiosity to know which are the factors by which the students decide to take the mention or not, also identify the semester in which the decision is made and finally be able to establish the perspective of the university students on the generalization and specialization. The results of the investigation reflect that the main reasons why it takes some mention are by interest in the area, by teachers with academic training and work experience and by approved subjects related to the area. Students have a greater inclination to take mention in fifth semester. The mention of Marketing is the most chosen in the race. However, according to statistical data of the race, most students decide not to have a mention during the ninth semester. On the other hand, the most important factors for which students do not mention are due to lack of interest, lack of specialization of teachers and timetables. Regarding generalization and specialization, students consider that it is better to be a Specialist, due to the fact that they get better job offers.

**Keywords:** Perspective, mention, generalization, specialization.

## INTRODUCCIÓN

Actualmente, en nuestra coyuntura ser especialista es un tema de suma importancia. La competitividad no es algo de moda, ahora es un estilo de vida. El MSc. René Sangüesa Figueroa<sup>1</sup> señaló “la corriente moderna de la gestión por competencias exige respuestas concretas de profesionales, idóneos en la Administración de Empresas, a las demandas administrativas de diferentes organizaciones”, “Saber que competencias está exigiendo un mundo globalizado es importante. Encontrar elementos en la práctica de las organizaciones, ayuda a marcar y a seguir redefiniendo nuestros objetivos para ajustar los procesos de formación a los requerimientos que demandan las diversas unidades empresariales del

---

<sup>1</sup> Docente Emérito de la Carrera de Administración de Empresas de la Universidad Mayor de San Andrés.

país”, comentó el MAE. Antonio Jordán Jimeno<sup>2</sup>, esas fueron unas de las conclusiones expuestas en los foros sobre “Competencias del Administrador de Empresas “que el IICCA organizó el 6 de abril de la presente gestión. Según Atul Gawande<sup>3</sup> “Hoy en día hay superespecialización, el volumen y la complejidad de nuestros conocimientos han superado nuestra capacidad individual para hacerlos realidad de forma correcta, segura o fiable”.

En contraposición una investigación que se realizó en Estados Unidos expone que “Generalistas obtienen mejores ofertas de empleo que los Especialistas”<sup>4</sup>, este fue el resultado que se obtuvo después de analizar el perfil de 400 estudiantes graduados en programas de MBA de Estados Unidos. “Especializarse en una misma área no siempre lleva a una mejor situación laboral y económica”.<sup>5</sup>

Es por ello que se decidió hacer un estudio al respecto, debido a que la carrera de Administración de Empresas de la UMSA brinda la posibilidad de tomar una mención (Marketing, Emprendimiento, Gestión del Talento Humano) dentro de la Licenciatura de Administración de Empresas, sin embargo no se conoce la perspectiva de los jóvenes universitarios respecto a tomar mención.

Para la realización del artículo se contó con información proporcionada por el Centro de Cómputo de la carrera de Administración de Empresas (ANEXO 1). La misma refleja que a lo largo de la carrera evidentemente existe el interés por tomar las diferentes menciones que ofrece MANAGEMENT pero cuando se llega a NOVENO semestre se evidencia que la cantidad de estudiantes inscritos en las Especialidades es reducida (ANEXO 2), es por ello que se pretende identificar los factores de la causa.

Se pretende responder la pregunta” ¿Cuáles son los factores que inciden al momento de tomar mención? ”Identificando la Perspectiva universitaria al momento de elegir una mención, a través de determinar los factores que influyen en la toma de decisión, identificando el semestre en el que mayormente se toma la decisión y estableciendo la perspectiva que tienen los estudiantes universitarios sobre la generalización y especialización.

---

<sup>2</sup> Director del Instituto de investigación y Capacitación en Ciencias Administrativas (IICCA).

<sup>3</sup> Cirujano, escritor e investigador de salud pública estadounidense.

<sup>4</sup> Título del artículo de Jennifer Merluzzi, y Damon Phillips “*Generalists Get Better Job Offers Than Specialists*”.

<sup>5</sup> Extraído del artículo “Especializarse en un área específica: ¿sí o no?”.

## **METODOLOGÍA**

Para el desarrollo de la investigación se consideró el enfoque cuali-cuantitativo. Dentro de la metodología se trabajó con encuestas dirigidas a estudiantes de la CAE de todos los semestres (ANEXO 3).

Se realizó el cálculo de la muestra dos veces, considerando para la primera muestra a estudiantes de PRIMER a OCTAVO semestre y para la segunda muestra a estudiantes de NOVENO semestre, ello debido a que de no ser así el número de estudiantes encuestados de noveno semestre no iba a ser significativo.

Para calcular el tamaño de la muestra conociendo el total de la población se aplicó la siguiente formula:

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_a^2 \times p \times q}$$

### **PRIMERA MUESTRA**

Donde:

N = Tamaño de la población	2242
Z = Intervalo de confianza 95%	1.96
p = Probabilidad de éxito	0.50
q = Probabilidad de fracaso	0.50
d = Error muestral permitido	0.05

Para la población se consideró a los estudiantes inscritos en el periodo II/2018 desde el primer semestre hasta el octavo. Por consiguiente la cantidad de estudiantes que se tomó en cuenta para la población asciende a 2242. La muestra se obtuvo con un intervalo de confianza del 95%, con un error permitido del 5%, con probabilidad de éxito del 50% y probabilidad de fracaso del 50%.

Aplicando la formula se obtuvo que el tamaño de la muestra es de 328.09 personas, por consiguiente N= 328.

Se realizó un muestreo probabilístico estratificado para determinar la cantidad de estudiantes encuestados por semestre.

**TABLA N° 1**

<b>INSCRITOS POR SEMESTRE PERIODO II/2018</b>			
<b>SEMESTRE</b>	<b>ESTUDIANTES INSCRITOS</b>	<b>PROPORCION</b>	<b>ESTUDIANTES A SER ENCUESTADOS</b>
<b>PRIMER</b>	183	8%	27
<b>SEGUNDO</b>	266	12%	38
<b>TERCER</b>	250	11%	37
<b>CUARTO</b>	588	26%	86
<b>QUINTO</b>	143	6%	21
<b>SEXTO</b>	236	11%	35
<b>SEPTIMO</b>	166	7%	24
<b>OCTAVO</b>	410	18%	60
<b>TOTAL</b>	<b>2242</b>	<b>100%</b>	<b>328</b>

### SEGUNDA MUESTRA

Donde:

N = Tamaño de la población	101
Z = Intervalo de confianza 95%	1.96
p = Probabilidad de éxito	0.50
q = Probabilidad de fracaso	0.50
d = Error muestral permitido	0.05

Para la población se consideró a los estudiantes inscritos en el periodo II/2018 del noveno semestre. Cabe resaltar que en el caso de noveno semestre se excluyó a 74 estudiantes que tomaron la LICENCIATURA EN ADMINISTRACION Y GERENCIA FINANCIERA y LICENCIATURA EN ADMINISTRACION Y GERENCIA PUBLICA.

Por consiguiente la cantidad de estudiantes que se tomó en cuenta para la población asciende a 101. La muestra se obtuvo con un intervalo de confianza del 95%, con un error permitido del 5%, con probabilidad de éxito del 50% y probabilidad de fracaso del 50%.

Aplicando la fórmula se obtuvo que el tamaño de la muestra es de 80.14 personas, por consiguiente N= 80.

Se realizó un muestreo probabilístico estratificado para determinar la cantidad de estudiantes encuestados con mención y sin mención.

**TABLA N° 2**

<b>INSCRITOS NOVENO SEMESTRE PERIODO II/2018</b>			
<b>CLASIFICACION</b>	<b>ESTUDIANTES INSCRITOS</b>	<b>PROPORCION</b>	<b>ESTUDIANTES A SER ENCUESTADOS</b>
<b>Sin Mención(MANAGEMENT)</b>	59	58%	47
<b>Mención: EN MARKETING</b>	27	27%	21
<b>Mención: EN GESTION DEL TALENTO HUMANO</b>	15	15%	12
<b>TOTAL</b>	<b>101</b>	<b>100%</b>	<b>80</b>

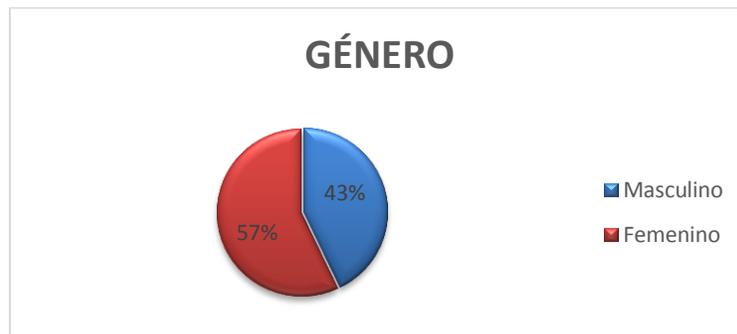
## **RESULTADOS**

### COMPOSICION DE GÉNERO Y EDAD DE LOS ENCUESTADOS

#### *Género de los encuestados*

De las 408 encuestas aplicadas a estudiantes de primer a noveno semestre un 57%(233) eran mujeres y un 43%(175) eran varones.

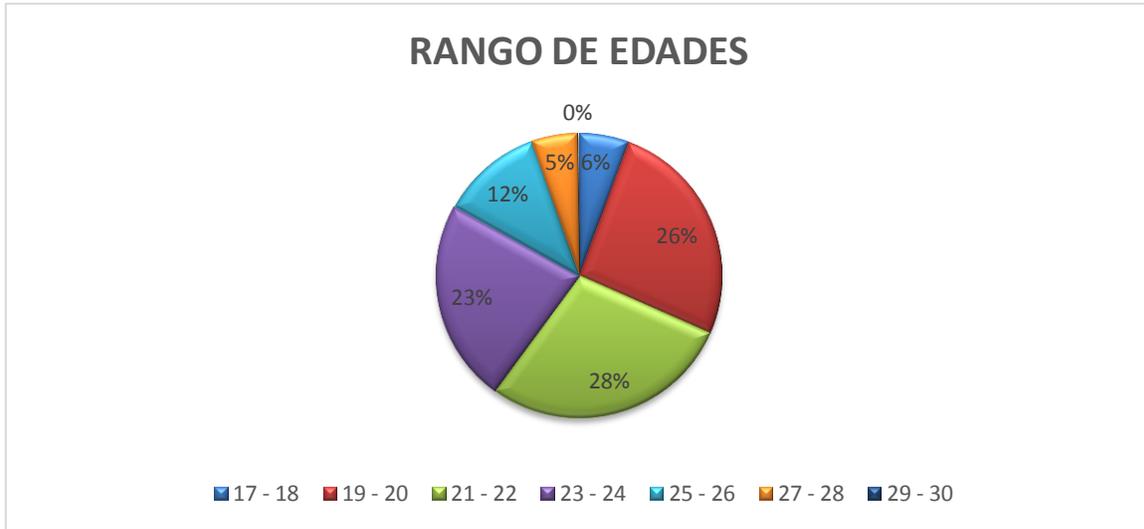
**GRAFICO N° 1**



#### *Rango de edad de los encuestados*

En el GRAFICO N° 2 se puede apreciar que de los estudiantes encuestados un 28%(116) están en el rango de edad entre 21 a 22 años, un 26%(106) se encuentra entre 19 a 20 años, un 23%(94) se encuentra a estudiantes que tienen de 23 a 24 años, un 12%(47) se encuentra a estudiantes que tienen de 25 a 26 años, un 6%(23) se encuentra a estudiantes que tienen de 17 a 18 años, un 5%(21) se encuentra a estudiantes que tienen de 27 a 28 años, finalmente con 0% se encuentra un estudiante de 29 a 30 años.

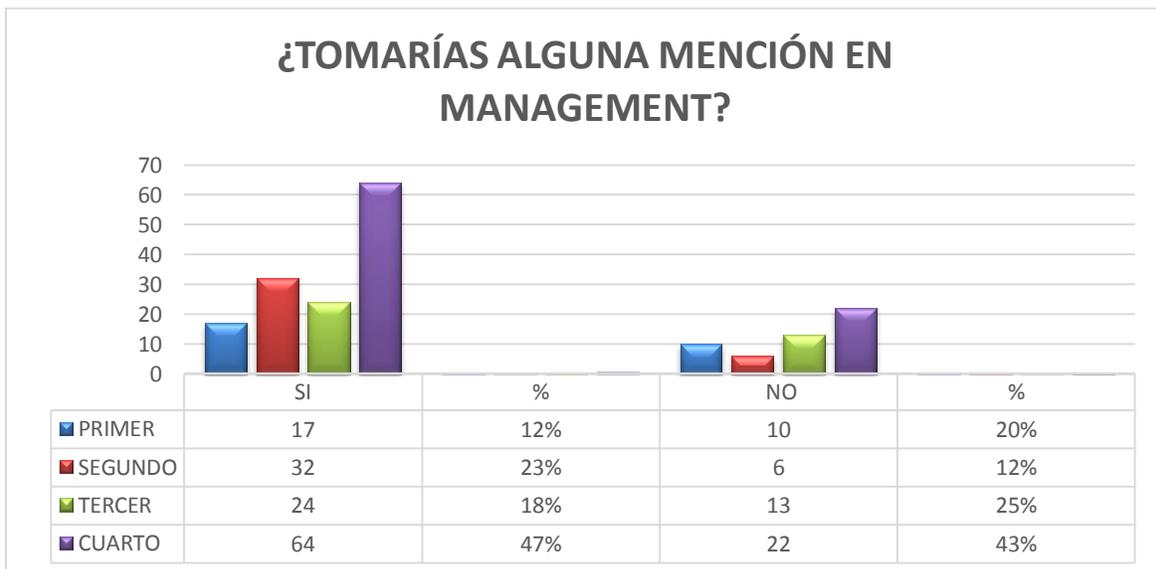
**GRAFICO N° 2**



**PRIMER – CUARTO SEMESTRE**

Según los datos del GRAFICO N° 3 se puede apreciar que los estudiantes de cuarto semestre son aquellos que muestran mayor interés en tomar mención con un 47%, con un 23% los de segundo semestre, con un 18 % los de tercer semestre y con 12% los de primer semestre. Por otro lado los estudiantes que no tomarían mención en un 43% son de cuarto semestre, un 25 % de tercer semestre, un 20% de primer semestre y un 12 % de segundo semestre. Es así como se observa que los estudiantes de cuarto semestre tienen los porcentajes más elevados de tomar o no mención respecto a los demás semestres.

**GRAFICO N° 3**



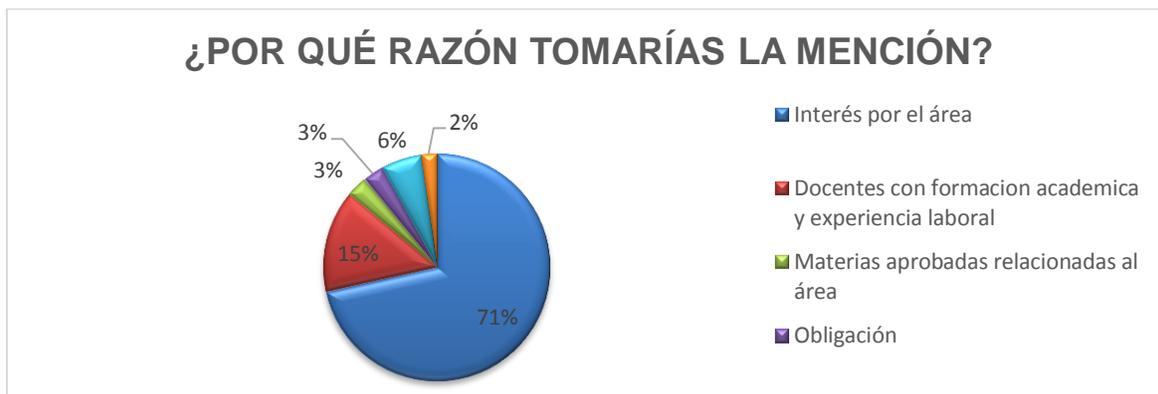
Los porcentajes que se aprecian en el GRAFICO N° 4 son resultado de la pregunta “¿QUÉ MENCIÓN TOMARÍAS?” que se aplicó a 137 estudiantes que respondieron que si tomarían una mención. Con un 48%,25%,16% y 11% estudiantes de cuarto, segundo, tercer y primer respectivamente tomarían mención en Marketing. Respecto a mención en Gestión del talento Humano con un 46%,20%,20%15% estudiantes de cuarto, primero, segundo y tercer semestre tomarían la mención. Finalmente en lo que a la mención de Emprendimiento respecta con un 44%,25%25% y 6% estudiantes de cuarto, tercer, segundo y primer semestre tomarían la mención. Por lo tanto se muestra que los estudiantes tienen mayor inclinación por tomar mención en Marketing.

**GRAFICO N° 4**



En el GRAFICO N° 5 se observa que con un 72%(98) los estudiantes tomarían mención por Interés por el área, con un 15%(20) por Docentes con formación académica y experiencia laboral, con un 6 %(8) por Cursos previos, con un3%(4) por Materias aprobadas relacionadas al área, con un 3%(4) por Obligación y con un 2%(3) por Disponibilidad de tiempo.

**GRAFICO N° 5**



La información representada en el GRAFICO N° 6 se obtuvo a través de la pregunta “¿POR QUÉ RAZÓN NO TOMARÍAS LA MENCIÓN?” aplicada a 51 estudiantes de Primer a Cuarto semestre. Con un 51%(26) por Desinterés, con un 27%(14) por Falta de especialización de Docentes, con un 10%(5) por Horarios, con un 6%(3) por Materias reprobadas relacionadas al área, con otro6%(3) por Trabajo.

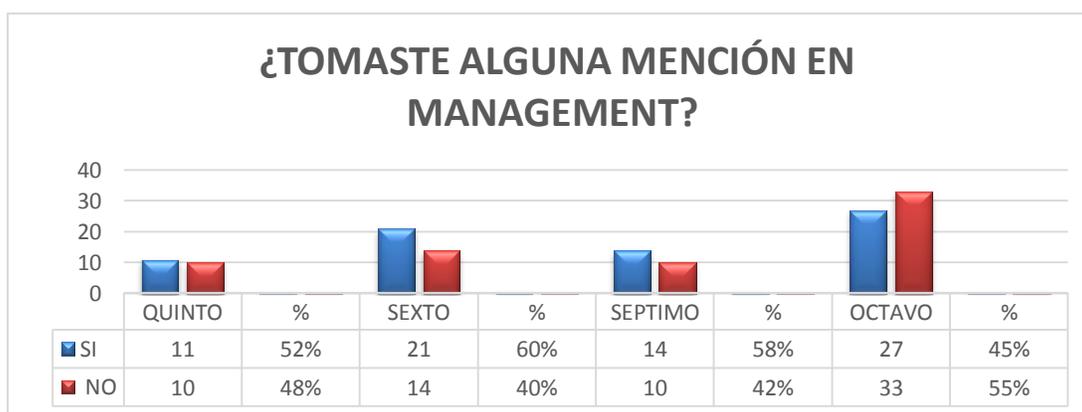
**GRAFICO N° 6**



**QUINTO – OCTAVO SEMESTRE**

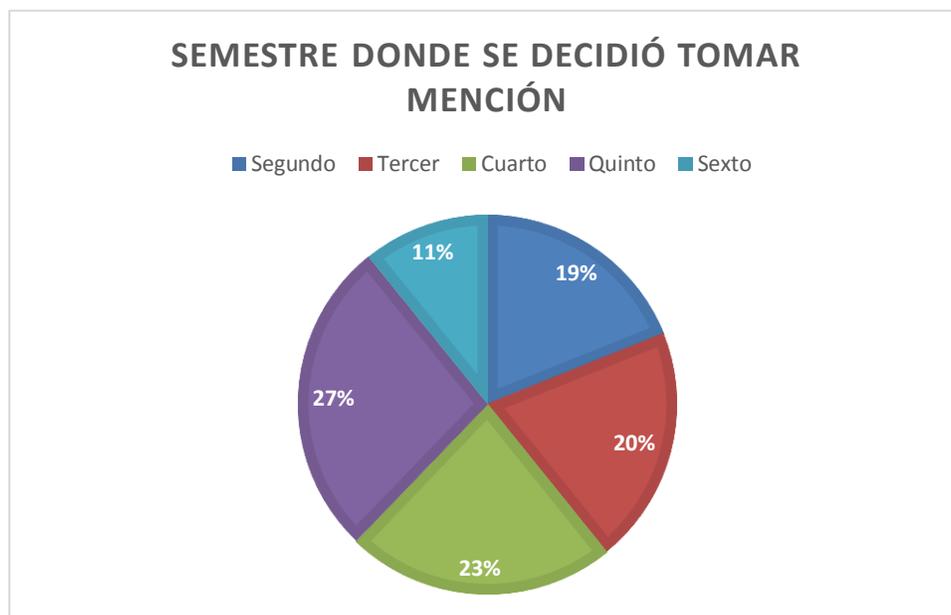
La pregunta “¿TOMASTE ALGUNA MENCIÓN EN MANAGEMENT?” se aplicó a estudiantes de Quinto al Octavo semestre. Los resultados se exponen en el GRAFICO N° 7. Con un 52%,60%,58% y 45% estudiantes de Quinto, Sexto, Séptimo y Octavo semestre respectivamente tomaron mención. Por otro lado con un 48%,40%,42% y 55% % estudiantes de Quinto, Sexto, Séptimo y Octavo semestre respectivamente no tomaron mención.

**GRAFICO N° 7**



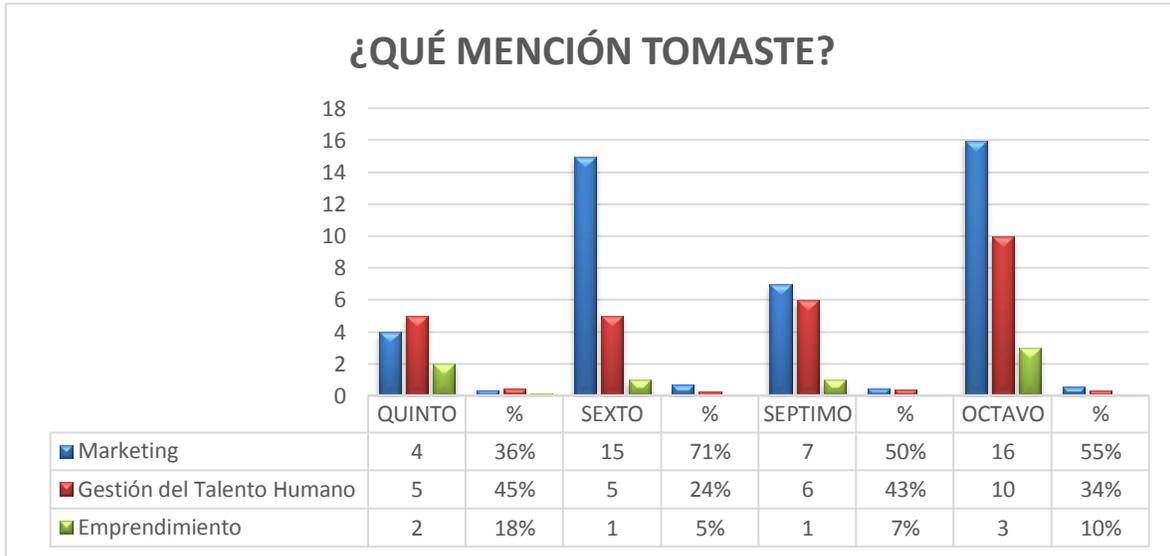
En el GRAFICO N° 8 se observa los resultados de 73 estudiantes, de Quinto al Octavo semestre, que indican que con un 27% tomaron la mención en Quinto semestre, con un 23% se inscribieron a la mención en Cuarto semestre, un 20 % se inscribió a la mención en Tercer semestre, un 19% se inscribió a la mención en Segundo semestre y finalmente un 11% tomó la mención en Sexto semestre.

**GRAFICO N° 8**



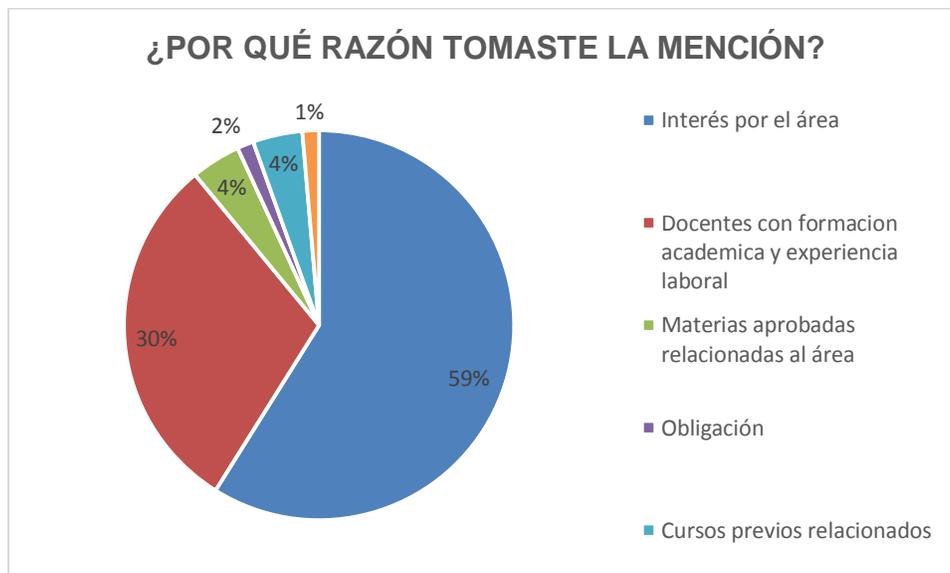
El GRAFICO N° 9 expone el resultado de la pregunta” ¿QUÉ MENCIÓN TOMASTE? “aplicada a 73 estudiantes. Con un 36%,71%,50% y 55% estudiantes de Quinto, Sexto, Séptimo y Octavo semestre respectivamente tomaron mención en Marketing. Respecto a mención en Gestión del talento Humano con un 18%,5%,7% y 10% estudiantes de Quinto, Sexto, Séptimo y Octavo semestre respectivamente tomaron la mención. Finalmente en lo que a la mención de Emprendimiento respecta con un 18%,5%,7% y 10% estudiantes de Quinto, Sexto, Séptimo y Octavo semestre respectivamente tomaron la mención. Es así que se muestra que los estudiantes tienen mayor inclinación por tomar mención en Marketing.

**GRAFICO N° 9**



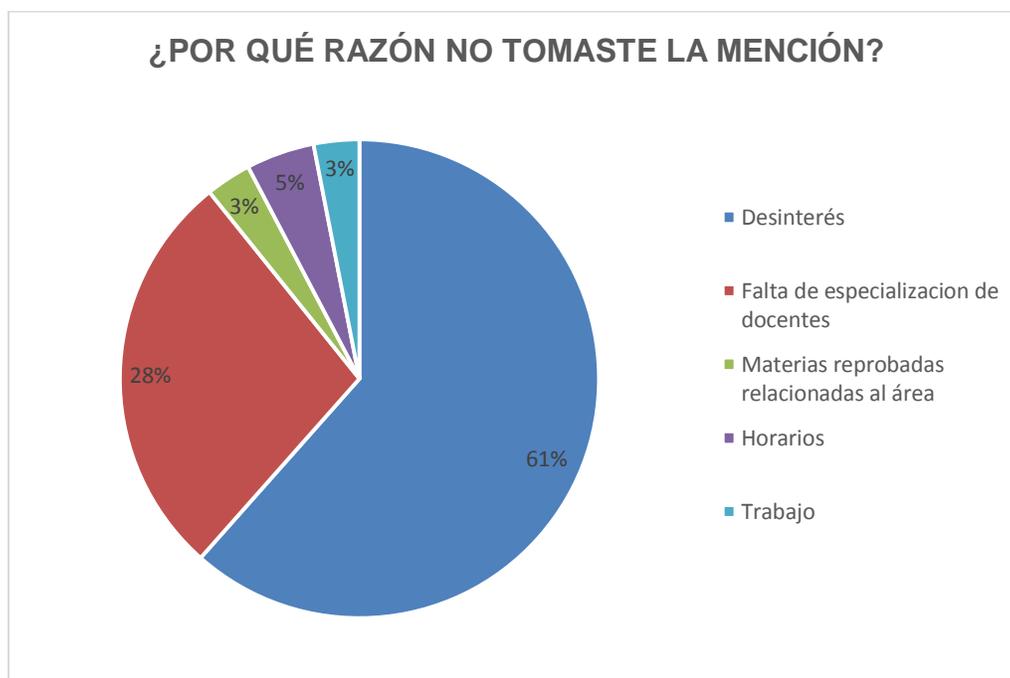
La información representada en el GRAFICO N° 10 se obtuvo a través de la pregunta “¿POR QUÉ RAZÓN TOMASTE LA MENCIÓN?” aplicada a 73 estudiantes de Quinto al Octavo semestre. Con un 59%(43) los estudiantes tomaron mención por Interés por el área, con un 30%(22) por Docentes con formación académica y experiencia laboral, con un 4%(3) por Materias aprobadas relacionadas al área, con un 4%(3) por Cursos previos, con un 1%(1) por Disponibilidad de tiempo y finalmente por Obligación con un 2%.

**GRAFICO N° 10**



La información representada en el GRAFICO N° 11 se obtuvo a través de la pregunta “¿POR QUÉ RAZÓN NO TOMARÍAS LA MENCIÓN?” aplicada a 65 estudiantes de Quinto al Octavo semestre. Con un 62%(40) por Desinterés, con un 28%(18) por Falta de especialización de Docentes, con un 5%(3) por Horarios, con un 3%(2) por Materias reprobadas relacionadas al área, con 3%(2) por Trabajo.

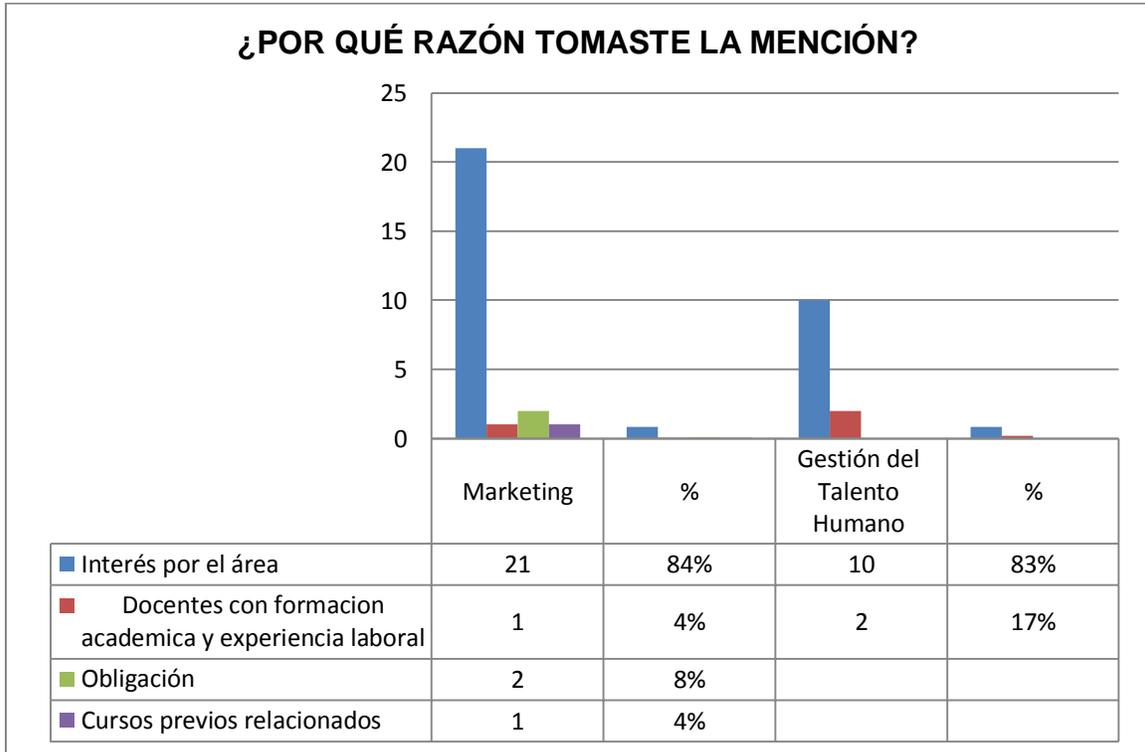
**GRAFICO N° 11**



## **NOVENO SEMESTRE**

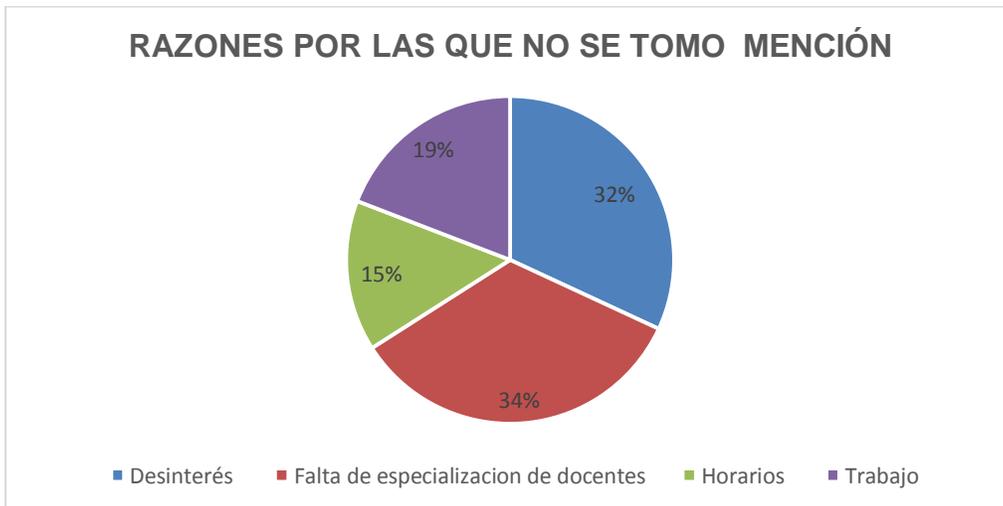
En el GRAFICO N° 12 se observan los factores por los cuales los estudiantes de Noveno semestre decidieron tomar mención. Respecto a mención en Marketing los estudiantes indicaron que tomaron la mención por Interés por el área con un 84%, por Obligación con un 8%, por Docentes con formación académica y experiencia laboral con un 4% y con 4% por Cursos previos relacionados. En caso de los estudiantes que tomaron mención en Gestión del talento Humano, con un 83% tomaron la mención por interés en el área, con 17% tomaron la mención por Docentes con formación y experiencia laboral.

**GRAFICO N° 12**



En el GRAFICO N° 13 se observan los factores por los cuales los estudiantes de Noveno semestre no decidieron tomar mención. Con un 34%(16) la decisión de no tomar mención se debió a Falta de especialización de docentes, con un 32%(15) por Desinterés, con un 19%(9) por Trabajo y finalmente por Horarios con 15%(7).

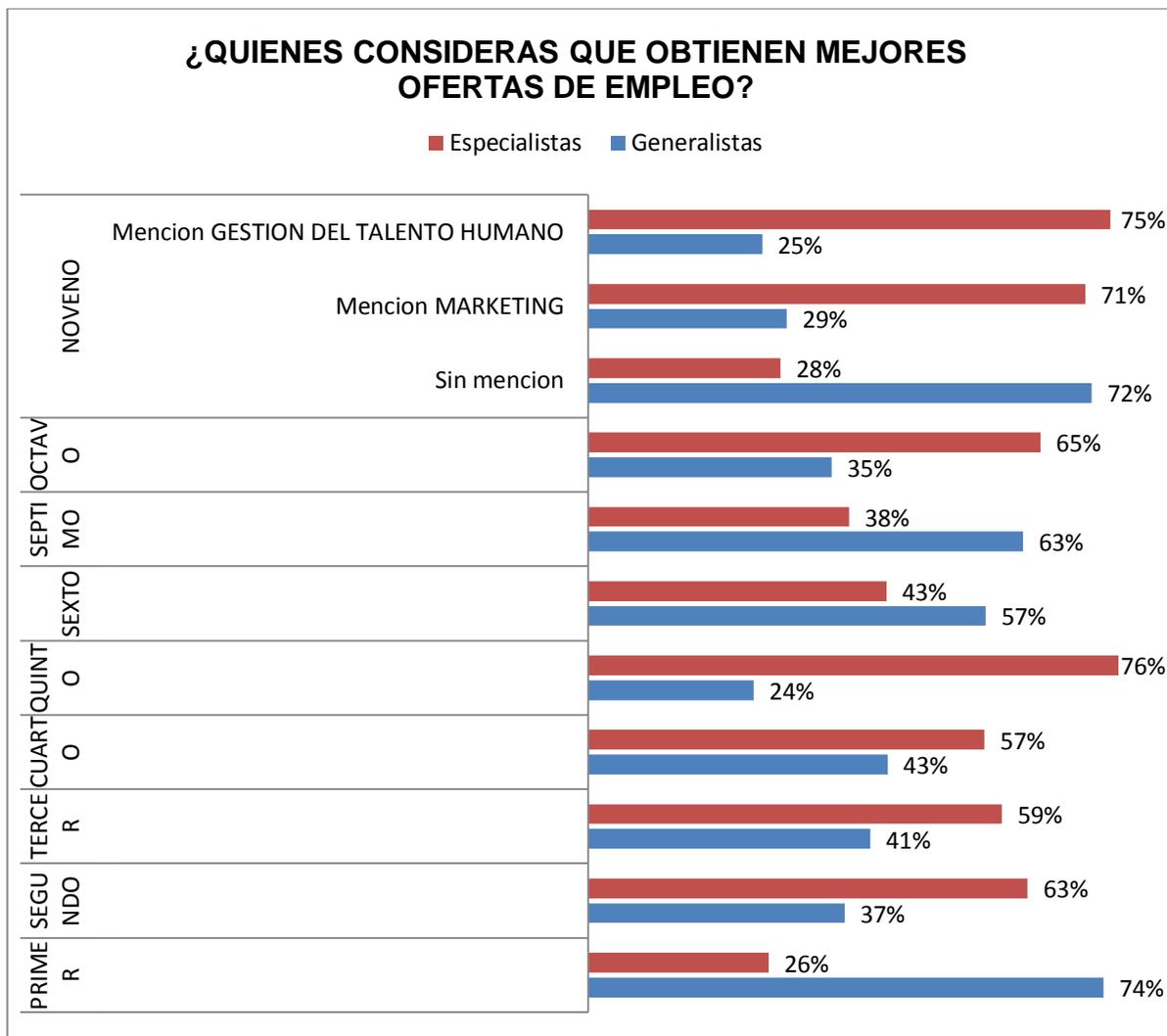
**GRAFICO N° 13**



**PRIMER - NOVENO SEMESTRE**

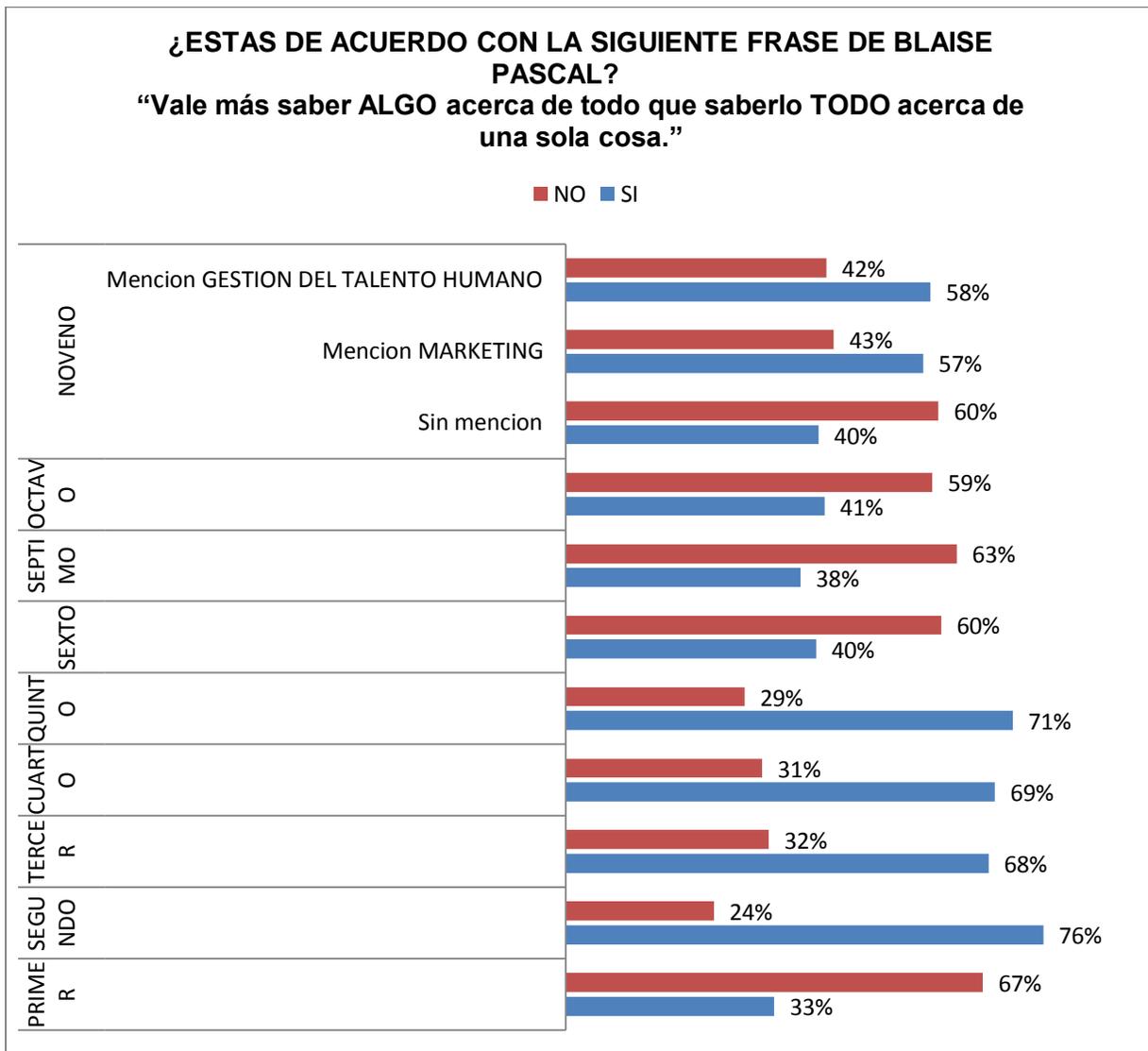
El GRAFICO N° 14 refleja los resultados obtenidos de la pregunta “¿QUIENES CONSIDERAS QUE OBTIENEN MEJORES OFERTAS DE EMPLEO?” aplicada a estudiantes de todos los semestres de la carrera. En el caso de Primer, Sexto, Séptimo y Noveno semestre sin mención se considera que los Generalistas Obtienen mejores ofertas laborales con un 74%,57%,63% y 72% respectivamente. En el caso de Segundo, Tercer, Cuarto, Quinto, Octavo y Noveno semestre mención Marketing y mención Gestión del talento humano se considera que son los Especialistas quienes obtienen mejores ofertas de trabajo con 63% ,59% ,57%, 76%, 65% ,71% y 75 % respectivamente.

**GRAFICO N° 14**



En el GRAFICO N° 15 se reflejan los resultados de la pregunta ¿ESTAS DE ACUERDO CON LA SIGUIENTE FRASE DE BLAISE PASCAL? “Vale más saber ALGO acerca de todo que saberlo TODO acerca de una sola cosa.” La pregunta cómo se refleja indica que es mejor ser Generalista que Especialista. Al respecto los estudiantes de Primer, Sexto, Séptimo, Octavo y Noveno semestre sin mención no están de acuerdo con 67%,60%,63%,59% y 60 % respectivamente. Por otro lado estudiantes de Segundo, Tercer, Cuarto, Quinto y Noveno semestre mención Marketing y Gestión del talento Humano están de acuerdo con el postulado con 76%, 68%, 69%, 71% ,57% y 58% respectivamente.

**GRAFICO N° 15**



## DISCUSIÓN

Tras la realización de la investigación para conocer la Perspectiva universitaria de tomar mención en Licenciatura de Administración de Empresas los resultados indican lo siguiente:

- ❖ Los estudiantes de primer a cuarto semestre mostraron mayor predisposición de tomar alguna mención en Management.
- ❖ Actualmente en la carrera la mención de Marketing es la que presenta mayor interés por parte de los estudiantes, tal es el caso de Cuarto semestre con un 48% que tomarían la mención y en el caso de Octavo semestre con un 55% tomaron la mención.
- ❖ Los estudiantes indicaron que las razones principales por la que tomarían alguna mención son por Interés por el área, por Docentes con formación académica y experiencia laboral y por Cursos previos. En contraposición las principales razones por las cuales los estudiantes no tomarían mención son por Desinterés, por Falta de especialización de docentes y por Materias reprobadas.
- ❖ Los estudiantes de Quinto al Octavo semestre expresaron que si tomaron mención en Management. La mención que más se destaca es la de Marketing. Sin embargo en el caso de Octavo semestre se observó que un 55% no cuenta con mención frente a un 45% que si tiene mención.
- ❖ Respecto al semestre que cuenta con el porcentaje más elevado en el que se decidió tomar mención fue Quinto semestre con un 27%, una de las causas posibles es que es un requisito para poder inscribirse.
- ❖ Los factores más representativos por el cual se tomó mención son por Interés por el área, por Docentes con formación académica y experiencia laboral y por Materias aprobadas relacionadas al área. Por otro lado los factores más representativos de no tomar mención son por Desinterés, por Falta de especialización de los docentes y por Horarios.
- ❖ En el caso de los estudiantes de Noveno semestre se conoce que los mismos tomaron mención por Interés por el área, por Obligación y por Docentes con formación y experiencia laboral, en contraposición los estudiantes que no tomaron mención lo hicieron por Falta de especialización de docentes, por Desinterés y por Trabajo.

- ❖ Respecto a Generalización y Especialización los estudiantes de la carrera consideran que son los Especialistas quienes obtienen mejores ofertas de empleo. En contraposición al artículo de Jennifer Merluzzi, y Damon Phillips “*Generalists Get Better Job Offers Than Specialists*” (2016) que expone “cuando una empresa busca determinado perfil, es altamente probable que encuentre a cientos de profesionales capacitados para la tarea...si existen personas con el mismo nivel de estudios y especialización, el riesgo de sustitución por un nuevo empleado es altamente mayor...los generalistas corren con ventaja, pues el hecho de que su trayectoria sea prácticamente única dificulta las posibilidades de encontrar un perfil similar con tanta facilidad...”
- ❖ Según los foros sobre “Competencias del Administrador de Empresas” se considera que “el administrador de empresas debe estar preparado para brindar soluciones administrativo-gerenciales en cualquier tipo de organización, con capacidad para adaptarse a los cambios”, criterio que se comparte con las respuestas de los estudiantes.

## **CONCLUSIONES**

Finalizada la investigación se puede concluir que en la carrera se refleja la contradicción entre ser generalista o especialista, puesto a que los estudiantes quieren ser especialistas pero por “Desinterés”, por “Falta de especialización de docentes”, por “Horarios” y por “Trabajo” no llegan a serlo. Si bien los estudiantes se inclinan a elegir una mención hasta octavo semestre, la figura cambia en noveno semestre debido a que el número de inscritos con mención es reducida, por tanto si existe el interés de tomar alguna de las diferentes menciones, en su mayoría por Marketing, ya sea por “Interés por el área”, por “Docentes con formación académica y experiencia laboral”, por “Materias aprobadas relacionadas al área” y por considerar que a los “Especialistas” les va mejor, laboralmente hablando.

## **AGRADECIMIENTOS**

Al concluir este Artículo Científico me causa una enorme alegría poder agradecer:

A Dios por darme la vida y permitir que hoy este aquí.

A mi familia por el apoyo incondicional, por ser el motor que me impulso a seguir adelante.

A la UMSA por darme la oportunidad de ser parte de la maravillosa carrera de Administración de Empresas.

A las Licenciadas Guadalupe Riera y Paola Cárdenas por la orientación brindada durante el desarrollo del artículo.

A los profesores que tuve en colegio, ellos vieron algo en mí.

A mis amigos que me acompañaron durante este camino.

Todos ellos forman parte importante de mi vida.

**GRACIAS TOTALES.**

## REFERENCIAS CITADAS

- Gawande Atul(2009) El efecto checklist.
- Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, P. (2014) Metodología de la investigación.McGraw Hill Education.
- Merluzzi,J. y Phillips,D. ( 2016) “*Generalists Get Better Job Offers Than Specialists*”
- “Especializarse en un área específica: ¿sí o no?”(2016)  
<http://noticias.universia.es/educacion/noticia/2016/06/03/1140417/especializarse-area-especifica.html>
- Foro “Competencias del Administrador de Empresas “(2018)  
<https://www.facebook.com/notes/iicca-umsa/el-icca-organiz%C3%B3-primer-y-segundo-foro-sobre-competencias-del-administrador-de-/2034808360069379/>

# ANEXOS

**ANEXO 1**

**DATOS ESTADISTICOS DE LA CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

**TABLA N° 1**

<b>INSCRITOS PERIODO II/2018</b>	
<b>MENCION</b>	<b># Estudiantes</b>
Licenciatura en administración de empresas (Management)	328
Licenciatura en administración de empresas (Management) mención: en Emprendimientos	25
Licenciatura en administración de empresas (Management) mención: en Marketing	125
Licenciatura en administración de empresas (Management) mención: en Gestión del talento humano	121
Licenciatura en administración y gerencia financiera	332
Licenciatura en administración y gerencia pública	99
Sin mención	1393
<b>TOTAL</b>	<b>2423</b>

**TABLA N° 2**

<b>INSCRITOS POR SEMESTRE PERIODO II/2018</b>									
<b>PRIMER</b>	<b>SEGUNDO</b>	<b>TERCERO</b>	<b>CUARTO</b>	<b>QUINTO</b>	<b>SEXTO</b>	<b>SEPTIMO</b>	<b>OCTAVO</b>	<b>NOVENO</b>	<b>TOTAL</b>
183	266	250	588	143	236	166	410	181	<b>2423</b>

**ANEXO 2**

**INSCRITOS POR PERIODO ACADEMICO**

**TABLA N° 3**

<b>NUMERO DE INSCRITOS DE TODOS LOS SEMESTRES POR PERIODO ACADEMICO</b>									
<b>LICENCIATURAS</b>	<b>II/2014</b>	<b>I/2015</b>	<b>II/2015</b>	<b>I/2016</b>	<b>II/2016</b>	<b>I/2017</b>	<b>II/2017</b>	<b>I/2018</b>	<b>II/2018</b>
Licenciatura en Administración de empresas (Management)	465	507	536	567	541	516	451	<b>388</b>	328
Licenciatura en Administración de empresas (Management) mención: en emprendimientos	19	28	31	35	25	25	25	<b>25</b>	25
Licenciatura en Administración de empresas (Management) mención: en marketing	204	228	230	252	209	190	159	<b>149</b>	125
Licenciatura en Administración de empresas (Management) mención: en Gestión del talento humano	153	172	177	196	180	177	142	<b>141</b>	121

**TABLA N° 4**

<b>INSCRITOS NOVENO SEMESTRE CON MENCION</b>						
<b>LICENCIATURAS</b>	<b>I/ 2016</b>	<b>II/ 2016</b>	<b>I/ 2017</b>	<b>II/ 2017</b>	<b>I/ 2018</b>	<b>II/ 2018</b>
Licenciatura en Administración de empresas (Management)	32	44	70	73	72	<b>59</b>
Licenciatura en Administración de empresas (Management) mención: en emprendimientos	11	0	0	0	0	<b>0</b>
Licenciatura en Administración de empresas (Management) mención: en marketing	50	18	33	9	22	<b>27</b>
Licenciatura en Administración de empresas (Management) mención: en Gestión del talento humano	16	9	33	7	21	<b>15</b>
<b>TOTAL</b>	<b>109</b>	<b>71</b>	<b>136</b>	<b>89</b>	<b>115</b>	<b>101</b>

### ANEXO 3

#### MODELO DE ENCUESTAS

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
TALLER MODALIDAD DE GRADUACIÓN

Sexo: F  M  Edad:

Semestre:

Sabiendo que la carrera de Administración de Empresas ofrece 3 licenciaturas que son: Licenciatura en Administración y Gerencia Financiera, Licenciatura en Administración y Gerencia Pública y Licenciatura en Administración de Empresas (MANAGEMENT) que a su vez ofrece la posibilidad de tomar mención en Marketing, Gestión del Talento Humano y Emprendimiento.

Responda las siguientes preguntas por favor.

❖ ¿TOMARÍAS ALGUNA MENCIÓN EN MANAGEMENT?

SI

NO

**De ser SI responda las preguntas 2, 3, 5 y 6, de lo contrario responda las preguntas 4, 5 y 6.**

❖ ¿QUÉ MENCIÓN TOMARÍAS?

Marketing

Gestión del Talento Humano

Emprendimiento

❖ ¿POR QUÉ RAZÓN TOMARÍAS LA MENCIÓN? (elijá 1 opción)

Interés por el área

Obligación

Disponibilidad de tiempo

Docentes idóneos

Cursos previos relacionados

Otro: .....

Materias aprobadas relacionadas al área

❖ ¿POR QUÉ RAZÓN NO TOMARÍAS LA MENCIÓN? (elijá 1 opción)

Desinterés

Materias reprobadas relacionadas al área

Trabajo

Docentes

Horarios

Otro: .....

❖ ¿QUIENES CONSIDERAS QUE OBTIENEN MEJORES OFERTAS DE EMPLEO?

Generalistas

Especialistas

❖ ¿ESTAS DE ACUERDO CON LA SIGUIENTE FRASE DE BLAISE PASCAL?

*“Vale más saber ALGO acerca de todo que saberlo TODO acerca de una sola cosa.”*

Si

No

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRES  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
**TALLER MODALIDAD DE GRADUACIÓN**

Sexo: F  M  Edad: \_\_\_\_\_  
Semestre: \_\_\_\_\_

Por favor responda las siguientes preguntas.

1. ¿TOMASTE ALGUNA MENCIÓN EN MANAGEMENT?

- SI  NO

**De ser SI responda las preguntas 2, 3, 4,6 y 7, de lo contrario responda las preguntas 5, 6, y 7.**

2. ¿EN QUÉ SEMESTRE DECIDISTE TOMAR LA MENCIÓN? .....

3. ¿QUÉ MENCIÓN TOMASTE?

- Marketing  Gestión del Talento Humano  Emprendimiento

4. ¿POR QUÉ RAZÓN TOMASTE LA MENCIÓN? (elija 1 opción)

- Interés por el área  Obligación  Otro: .....
- Docentes idóneos  Cursos previos relacionados
- Materias aprobadas relacionadas al área  Disponibilidad de tiempo

5. ¿POR QUÉ RAZÓN NO TOMASTE LA MENCIÓN? (elija 1 opción)

- Desinterés  Materias reprobadas relacionadas al área  Trabajo
- Docentes  Horarios  Otro: .....

6. ¿QUIENES CONSIDERAS QUE OBTIENEN MEJORES OFERTAS DE EMPLEO?

- Generalistas  Especialistas

❖ ¿ESTAS DE ACUERDO CON LA SIGUIENTE FRASE DE BLAISE PASCAL?

***“Vale más saber ALGO acerca de todo que saberlo TODO acerca de una sola cosa.”***

- Si  No

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRES  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
**TALLER MODALIDAD DE GRADUACIÓN**

---

Sexo:      F                       M                       Edad:

---

Por favor responda las siguientes preguntas.

**1. ¿QUÉ MENCIÓN TOMASTE?**

- Marketing
- Gestión del Talento Humano
- Emprendimiento

**2. ¿POR QUÉ RAZÓN TOMASTE LA MENCIÓN? (elija 1 opción)**

- Interés por el área
- Docentes idóneos
- Materias aprobadas relacionadas al área
- Obligación
- Cursos previos relacionados
- Disponibilidad de tiempo
- Otros: .....

**3. ¿QUIENES CONSIDERAS QUE OBTIENEN MEJORES OFERTAS DE EMPLEO?**

- Generalistas
- Especialistas

**4. ¿ESTAS DE ACUERDO CON LA SIGUIENTE FRASE DE BLAISE PASCAL?**

*“Vale más saber ALGO acerca de todo que saberlo TODO acerca de una sola cosa.”*

- Si
- No

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRES  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
**TALLER MODALIDAD DE GRADUACIÓN**

---

Sexo:      F                       M                       Edad:

---

Por favor responda las siguientes preguntas.

**1. ¿POR QUÉ RAZÓN NO TOMASTE MENCIÓN? (elija 1 opción)**

- Desinterés
- Docentes
- Materias reprobadas relacionadas al área
- Horarios
- Trabajo
- Otros: .....

**2. ¿QUIENES CONSIDERAS QUE OBTIENEN MEJORES OFERTAS DE EMPLEO?**

- Generalistas
- Especialistas

**3. ¿ESTAS DE ACUERDO CON LA SIGUIENTE FRASE DE BLAISE PASCAL?**

*“Vale más saber ALGO acerca de todo que saberlo TODO acerca de una sola cosa.”*

- Si
- No

## ÍNDICE

RESUMEN .....	2
ABSTRACT .....	3
INTRODUCCIÓN .....	3
METODOLOGÍA.....	5
RESULTADOS .....	7
DISCUSIÓN.....	17
CONCLUSIONES .....	18
AGRADECIMIENTOS .....	19
REFERENCIAS CITADAS .....	20
ANEXO 1 .....	22
ANEXO 2 .....	23
ANEXO 3 .....	24