

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
CARRERA DE ECONOMÍA



TESIS DE GRADO

INESTABILIDAD SOCIAL Y TURISMO EN BOLIVIA
INCIDENCIAS SOBRE INVERSIÓN Y EMPLEO
(PERIODO 1990 – 2003)

Postulante : Edgar Oscar Chirinos Mamani
Tutor : Lic. Msc. Alberto Quevedo Iriarte
Relator : Lic. Javier Salazar Paredes

LA PAZ – BOLIVIA

2006

ECONOMIA

DEDICADO...

A mi madre, que entre las alegrías y adversidades estuvo ahí por mí; siendo lo más importante que tengo en mi vida, brindándome su apoyo, comprensión y esfuerzo invaluable para la realización del presente trabajo.

A mis hermanos y hermanas por darme su ayuda, confianza y su voz de aliento.

¡ MUCHAS GRACIAS !

BIBLIOT

AGRADECIMIENTOS ESPECIALES A:

*El Lic. Alberto F. Quevedo Iriarte **Tutor** de la Tesis, por la colaboración desinteresada, asesoramiento, instrucción sugerencia y enseñanza que me ha brindado.*

*El Lic. Javier Salazar Paredes Docente **Relator** de la Tesis, por brindarme su tiempo incondicional, por las sugerencias y recomendaciones realizadas para lograr la culminación de este trabajo de investigación.*

¡MUCHAS GRACIAS!

AGRADECIMIENTOS A:

La Lic. Marlene Brieger Rocabado

El Lic. Marcelo Aguirre Vargas

La Lic. Teresa Paniagua Valda

*Quienes constituyeron el **Jurado Tribunal** de la defensa del presente trabajo*

¡MUCHAS GRACIAS!

BIBLIOTECA DE ECONOMIA

AGRADECIMIENTOS A:

Todos los amigos y compañeros, por el apoyo incondicional y los lindos momentos compartidos . Ahora empieza esa parte de nuestra vida, que siempre la vimos tan lejana

¡MUCHAS GRACIAS!

INESTABILIDAD SOCIAL Y TURISMO EN BOLIVIA
INCIDENCIAS SOBRE INVERSION Y EMPLEO

ÍNDICE GENERAL

CAPITULO I

CARACTERISTICAS DE LA INVESTIGACION

	Pag.
1.1. INTRODUCCION	1
1.2. JUSTIFICACION DEL TEMA	3
1.3. DIAGNOSTICO	4
1.4. FORMULACION DEL PROBLEMA	6
1.4.1. Acceso Aéreo a Bolivia	6
1.4.2. Infraestructura Básica	6
1.4.3. Caminos y Comunicaciones Internas	7
1.4.4. Legislación	7
1.5. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	8
1.6. ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN	8
1.7. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN	8
1.8. OBJETIVOS	8
1.8.1. Objetivo General	9
1.8.2. Objetivos Específicos	9
1.9. HIPÓTESIS	9
1.9.1. Hipotesis Central	9
1.10. VARIABLES	10
1.10.1. Variable Dependiente	10
1.10.2. Variables Independientes	10
1.11. METODOLOGÍA	10
1.12. FUENTES DE INFORMACIÓN	10

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1. TURISMO	12
2.1.1. La Nueva Era del Turismo	16
2.1.2. Previsiones Mundiales	20
2.1.3. Perspectivas Turísticas en Latinoamérica	23
2.1.4. Perspectivas Turísticas en Bolivia	28

CAPITULO III

FACTORES DE INESTABILIDAD SOCIAL

3.1. INESTABILIDAD POLÍTICA.....	35
3.2. RECESIÓN ECONÓMICA EN BOLIVIA	37
3.3. DÉFICIT FISCAL	40
3.4. COSTO ECONÓMICO DE LA CORRUPCIÓN.....	43
3.4.1. Costo Monetario por Actos de Corrupción.....	46
3.4.2. Gastos Reservados	51
3.4.3. Pluses	56
3.5. PROTESTAS SOCIALES Y MOVILIZACIONES.....	57

CAPITULO IV

ACTIVIDAD TURÍSTICA EN BOLIVIA

4.1. INVERSIONES EN TURISMO.....	68
4.2. ANÁLISIS DE ASIGNACIÓN PRESUPUESTARIA.....	69
4.3. GENERACIÓN DEL EMPLEO.....	70
4.4. GENERACIÓN DE DIVISAS	73
4.4.1. Ingresos por Turismo Internacional.....	74
4.4.2. Aporte Impositivo del Turismo.....	75
4.5. CONTRIBUCIÓN AL PRODUCTO INTERNO BRUTO GLOBAL.....	77
4.5.1. Incidencia en el PIB.....	77
4.5.2. Importancia Económica del Turismo.....	78
4.6. EFECTOS EN LA ECONOMÍA BOLIVIANA.....	80

CAPITULO V

INTERRELACIÓN ENTRE INESTABILIDAD SOCIAL Y TURISMO

5.1. RELACIÓN ENTRE FACTORES DE INESTABILIDAD SOCIAL Y TURISMO	86
5.2. INVERSIÓN EN TURISMO E INESTABILIDAD SOCIAL	88
5.3. EMPLEO GENERADO POR TURISMO E INESTABILIDAD SOCIAL	89
5.4. FLUJO DE TURISTAS E INESTABILIDAD SOCIAL	90
5.5. INGRESO DE DIVISAS POR TURISMO E INESTABILIDAD SOCIAL.....	91
5.6. RECAUDACIÓN DE IMPUESTOS POR TURISMO E INESTABILIDAD..... SOCIAL	92
5.7. RIESGOS DE INESTABILIDAD SOCIAL EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA	93
5.8. EL RIESGO POLÍTICO EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA	95

CAPITULO VI

VERIFICACION DE HIPOTESIS

6.1. ESPECIFICACIÓN DEL MODELO ECONÓMétrICO.....	97
6.1.1. Estimación del Modelo	99
6.1.2. Interpretación de Resultados.....	100
6.1.3. Pruebas de Suficiencia	101
6.1.3.1. Prueba White de Heteroscedasticidad.....	101
6.1.4. Prueba de Verificación de Hipótesis.....	102

CAPITULO VII

CONCLUSIONES

7.1. CONCLUSIÓN GENERAL	104
7.2. CONCLUSIONES ESPECIFICAS	104

BIBLIOGRAFÍA.....	106
--------------------------	------------

ANEXOS.....	109
--------------------	------------

GLOSARIO.....	118
----------------------	------------

INESTABILIDAD SOCIAL Y TURISMO EN BOLIVIA
INCIDENCIAS SOBRE INVERSION Y EMPLEO

RESUMEN EJECUTIVO

POSTULANTE : EDGAR OSCAR CHIRINOS MAMANI
CARRERA : ECONOMÍA

En los últimos años el sector del turismo tuvo una serie de dificultades a causa de una Inestabilidad Social, Política y Económica que tuvo nuestro país acompañado junto con la corrupción. Lo que hizo que este sector se vea tremendamente afectado en forma negativa tanto en la inversión y empleo en el sector

OBJETIVO GENERAL

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo general:

“Determinar los efectos que ocasiona el aumento de la inestabilidad social sobre la inversión y empleo en turismo”.

PLANTEAMIENTO DE LA HIPÓTESIS

“El Aumento de la Inestabilidad Social en los últimos años, reduce la Inversión en Turismo”.

El presente trabajo de investigación se basa en el estudio realizado sobre la **INESTABILIDAD SOCIAL** en lo que repercute al **TURISMO EN BOLIVIA E INCIDENCIAS SOBRE INVERSIÓN Y EMPLEO** donde se demuestra que el sector del Turismo es el mas afectado en forma negativa tanto en su Inversión y Empleo, cuando nuestro país atraviesa una situación de Inestabilidad Social, Política y Económica ,siendo en el futuro para Bolivia, uno de los sectores potenciales en cuanto se trata de divisas, empleo directo e indirecto, considerándose como un recurso de desarrollo integral para nuestro país.

CAPITULO I

CARACTERÍSTICAS DE LA INVESTIGACION

1.1 INTRODUCCIÓN

En los últimos años el sector del turismo en Bolivia fue afectada en gran medida a causa de los conflictos sociales que tuvo nuestro país y este sector atraviesa una crisis, a partir especialmente desde el 11 de septiembre del 2001 después del atentado terrorista a las torres gemelas perpetrado en EE.UU. y de esta manera queda en riesgo el papel que desempeña este sector.

El turismo es una de las posibilidades más importantes en países como Bolivia para combatir la pobreza. Pero al mismo tiempo se hace difícil ofrecer productos terminados en sitios que cotidianamente carecen de caminos y transporte adecuado, de servicios básicos como agua potable y alcantarillado, de gente capacitada para guiar y atender a los visitantes, por no mencionar la falta de hoteles y otra infraestructura más específica.

Si se toman en cuenta los sitios nacionales que más turistas atraen actualmente, se puede afirmar que a la lista de falencias señaladas se suman la falta de identificación de circuitos sobre los cuales trabajar hasta darles un perfil claro y dotarles de los recursos. La reglamentación y control de las empresas que operan a veces sin más instrumentos que la intuición y el objetivo de ganar dinero pronto. O la ausencia de reglamentación precisa que impide que el turismo se convierta de positivo en depredador. Y la incipiente visión empresarial que se traduce en un débil mercado de souvenir.

Se ha experimentado en los últimos años una disminución del orden del 9 al 7%, esto se debe especialmente por los hechos acaecidos en las zonas del

Chapare y el Altiplano Norte (Copacabana, Achacachi, Sorata) de nuestro país, este hecho pone en serios aprietos las instalaciones de servicio en gran escala y se ha convertido en un mecanismo de freno a la atracción de nuevas inversiones, con secuelas de efectos que ello supone tanto en la ampliación de la capacidad instalada así como de nuevas inversiones.

El turismo en el país se ubica en segundo lugar como generador de divisas, tanto en relación a las exportaciones tradicionales como las no tradicionales¹.

Este sector tratado como una industria sin chimenea, debe ser planificada como cualquier otra industria, por lo que el turismo es tema de Desarrollo Integral². La estrategia diseñada para el corto y largo plazo debe ser respetada y el país debe ser consecuente con la oferta que compromete.

El turismo debería ser concebido como un matrimonio entre el esfuerzo público y privado. La actividad pública aparte de regular, debe promocionar al país en su conjunto en el resto del mundo, a través de su estructura diplomática y a través de ferias internacionales. Por su parte la actividad privada con la serie de incentivos que se le presenta debe agudizar la iniciativa y la imaginación para invertir y ofrecer alternativas.

Por todo lo anteriormente indicado, la tarea urgente debe ser el de evitar en cuanto a la convulsión social de paros y bloqueos que se traducen en la inestabilidad de este sector. Si se interviene en forma sistemática y planificada, para ello habrá que incluir aspectos como el ordenamiento y planificación del territorio nacional.

¹ Instituto Nacional de Estadística (INE)

² "Viceministra de Turismo" La Razón 31 / 09 / 03 Pag. A 9

1.2 JUSTIFICACION DEL TEMA

Bolivia situada en el corazón de Latinoamérica, donde se puede observar los más diversos climas desde el altiplano en occidente hasta las selvas tropicales del oriente, propias para un turismo no solo de aventura sino también ecológico.

Con museos naturales no solo por el paisaje y el ecosistema de las reservas o parques nacionales, sino también por los fósiles y la riqueza paleontológica del país propio para un turismo científico. Con las más diversas e interesantes culturas y los secretismos religiosos- culturales más interesantes, que hacen del turismo en Bolivia una verdadera fiesta de culturalidad e identidad nacional. Por lo cual cuatro ofertas que tiene Bolivia para los viajeros del mundo; paisajes naturales, paisajes culturales, huellas de un pasado milenario y diversas oportunidades para liberar adrenalina. Etno y ecoturismo, turismo histórico y de aventuras son las fuertes del país.

La inexistencia de políticas de Estado que vayan a fortalecer el desarrollo Nacional en base al turismo, la sociedad civil debe organizarse y coordinar esfuerzos con las instituciones nacionales, departamentales y municipales, para generar proyectos que obliguen al gobierno central a coadyuvar en esta actividad.

El presente estudio pretende dar un análisis sobre la importancia que tiene el turismo para el país, tanto en la inversión y la generación de empleo y divisas en especial para las zonas rurales y alejadas de nuestro territorio donde el Estado como tal no puede llegar para poder atender sus necesidades más básicas a la población. Por otro, lado se hará el estudio correspondiente sobre la inestabilidad social que causa efectos negativos en gran medida a este sector y otras actividades relacionados con la generación de divisas.

El turismo es una de las tres fuentes más importantes que genera ingresos para la economía boliviana, desde el momento que un turista pisa el país inmediatamente empieza a dejar dinero ya sea utilizando un automóvil, restaurante, joyería, artesanía y hasta llegar a los quioscos o puestos de venta ubicados al pie de los nevados o a la entrada a las selvas tropicales en los parques nacionales. Por consiguiente merece mucha atención por parte del Estado, es una actividad con grandes perspectivas para el futuro.

Surge la idea en mi persona siempre denotando que el turismo sea el principal factor de generación de divisas y empleo, donde los gobernantes y gobernados al no ponerse de acuerdo se generan los paros y bloqueos, generando un auto desempleo, llegando a una convulsión social al extremo con muertos, perjudicando enormemente a este sector y por ende a nuestra economía.

La convulsión social es el factor determinante para que se ocasione el aumento de la inestabilidad social y el decrecimiento de la inversión y empleo en el sector del turismo.

1.3 DIAGNOSTICO

El diagnóstico integral de la actividad turística en Bolivia se presenta desde dos perspectivas: por un lado la evaluación del comportamiento sectorial en términos cuantitativos y cualitativos y por otro, un análisis de las variables internas y externas que influyen de manera determinante en la actividad turística.

De 1.340 atractivos turísticos habla el Viceministerio del ramo, 300 sitios arqueológicos, 66 de los 112 ecosistemas del mundo, 31 áreas protegidas, siete

lugares naturales y culturales declarados Patrimonio de la Humanidad por UNESCO³.

Por esas características, cuatro tipos de turismo perfilan mejor la vocación de Bolivia: el ecoturismo, el etnoturismo, el turismo histórico y el de aventura.

Lo que se respalda con los datos ya ofrecidos sobre que la principal razón de llegada de visitantes extranjeros es la vacación, el tiempo libre. Las razones de trabajo alcanzan el 6.7% y las de negocio el 5.7%.

Las ciudades capitales que registraron mayor cantidad de ingresos de huéspedes el año 2003, son La Paz (31,1%), Santa Cruz (28,6%) y Cochabamba (13,0%).

Los principales mercados emisores de turistas para Bolivia a nivel Latinoamérica fueron: Perú 16.9%, EE.UU. 10.0%, Argentina 8.5%, Brasil 6.5% y como mercados emisores de Europa, Francia 6.6% y este año Inglaterra 5.6%⁴.

El turismo es la tercera fuente de divisas para el país. Frente a los minerales el turismo receptivo generó 172 millones de dólares el 2003, sólo detrás de los 381.8 millones que representaron las ventas del gas natural. Superó a los 123.5 del zinc, los 72.1 del oro, los 75.1 de la plata y los 74.6 del estaño. Por lo tanto en primer lugar esta la venta del gas con (4,23%), segundo el turismo (1,90%), tercero zinc (1,37%), cuarto oro (0,80%), quinto plata (0,83%) y sexto estaño (0,83%).

³ "Viceministra de Turismo", La Razón 31 / 09 / 03 Pag. A 9

⁴ "Viceministerio de Turismo", Estadísticas de Turismo 2003

1.4 FORMULACION DEL PROBLEMA

Son diversos los aspectos que afectan a la competitividad del turismo.

1.4.1 Acceso aéreo a Bolivia

Bolivia es un destino de largo alcance para los mercados internacionales europeos y norteamericanos pero con mayor razón para los asiáticos.

En cifras redondas, el pasaje más barato para llegar a Bolivia desde Europa no es inferior a los 1.100 dólares americanos y desde Norteamérica 800 dólares cuando los destinos de países vecinos son accesibles desde 900 dólares para los europeos y 600 para los norteamericanos. Esta cifra comparada con lo que se señaló en el párrafo, afecta de manera decisiva a nuestra competitividad.

1.4.2 Infraestructura básica

Desde siempre, las precarias condiciones de la infraestructura básica (agua potable, energía, servicios sanitarios y otros) han limitado el desarrollo de los servicios y de los destinos turísticos.

Por otro lado, la operación turística o un producto turístico para posesionarse en el mercado requieren además infraestructura servicios básicos, comunicación, etc., cuya ausencia limita en gran medida el aprovechamiento turístico de los recursos. Es por esta razón que estos factores deben constituirse en prioridades de atención.

1.4.3 Caminos y comunicaciones internas.

Las vías camineras siguen mostrando serias restricciones en cuanto a la conexión de las principales ciudades con los destinos turísticos y de estas con los países vecinos.

En cuanto a las comunicaciones, las medidas sobre la liberalización de mercados han mejorado sustancialmente las condiciones de la misma en el país. La cobertura, alcance y costos de la telefonía fija y móvil son competitivos y facilitan enormemente la operación y seguridad turística.

1.4.4 Legislación

Con la reciente promulgación de la ley de reactivación económica y la ley nacional del turismo, se ha eliminado el pago del IVA por parte de los turistas extranjeros que utilizan servicios organizados y de hotelería y se ha reducido en 50% el impuesto a los bienes inmuebles de las empresas de hospedaje.

Otros factores externos que inciden en la actividad turística son los aspectos migratorios, de seguridad, tratamiento aduanero, política de visas y otros.

Por ultimo la inestabilidad social es el principal factor adverso para la actividad turística. Por otro lado en la misma proporción esta los paros, bloqueos y toda la incertidumbre que se genera por no existir una estabilidad socioeconómica, mas al contrario debería existir una confianza para los turistas que ingresan a Bolivia.

1.5 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Es de conocimiento general que toda convulsión social genera una recesión económica, por lo cual planteo el siguiente problema central.

¿Cuál es la razón de que un país como Bolivia, con un enorme potencial turístico no sea aun considerado como a priori para tal fin?

¿Será que el aumento de la inestabilidad social en los últimos años, influye negativamente al turismo ?

¿Será que la inestabilidad social influye negativamente en la infraestructura turística ?

1.6 ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN

Se analizará todo el sector del turismo ,como una actividad económica en su generalidad tomando en cuenta principalmente la inversión, empleo y divisas en todo el ámbito de la economía boliviana más el sector social.

1.7 LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

Por su importancia el turismo en Bolivia se consideró el inicio de la investigación a partir de año 1990 al 2003. Además el efecto que ocasiona la inestabilidad social sobre el empleo, inversión y divisas.

1.8 OBJETIVOS

Para llevar adelante el presente estudio, se plantearon los siguientes objetivos:

1.8.1 Objetivo General

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo general:

“Determinar los efectos que ocasiona el aumento de la inestabilidad social sobre la inversión y empleo en turismo”.

1.8.2 Objetivos Específicos

- ❖ Evaluar cuanto de inversión, empleo y divisas existen en el turismo.
- ❖ Determinar cuales fueron los efectos económicos causados por la convulsión social de paros y bloqueos.
- ❖ Estimar el movimiento de recursos económicos a causa de la corrupción, gastos reservados y plus (sobresueldos).
- ❖ Analizar y evaluar el sistema de incentivo al sector del turismo.
- ❖ Determinar el potencial turístico e infraestructura existente.

1.9 HIPÓTESIS

La hipótesis principal del presente trabajo de investigación es:

1.9.1 Hipótesis Central

“El aumento de la inestabilidad social en los últimos años, reduce la inversión y empleo en turismo”.

1.10 VARIABLES

1.10.1 Variable Dependiente

- Inversión y empleo en turismo (miles de \$us, N° de trabajadores)

1.10.2 Variables Independientes

- Incertidumbres de inestabilidad social (en %)
- Riesgo político (en %)
- Otros factores explicativos inherentes (en %)

1.11 METODOLOGÍA

Para la presente investigación se plantea el método científico inductivo es decir que parte de lo particular o específico a lo general o abstracto. También en el presente análisis se baso en el método estadístico como base demostrativa.

1.12 FUENTES DE INFORMACIÓN

Para la realización de la presente investigación se efectuó la recolección de la información requerida (Situación de inestabilidad social: amenazas, marchas, bloqueo de caminos, huelgas de hambre y paros. Variables generadas en el sector turismo: inversión, empleo, flujo de turistas y divisas) y se genero series de datos para la demostración de la hipótesis planteada.

Este trabajo fue elaborado mediante la utilización de las Estadística , boletines y publicaciones de ; El Viceministerio de Turismo, Instituto Nacional de Estadística (INE), Unidad de Análisis de Políticas Sociales y

Económicas (UDAPE), Banco Central de Bolivia (BCB), Muller y Asociados (M&A), Fundación Milenio, Servicio Nacional de Áreas Protegidas (SERNAP) .También se recurrió a libros y otros fuentes relativos al tema de investigación.

BIBLIOTECA DE ECONOMIA

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. TURISMO

Históricamente el hombre se ha desplazado por el territorio por motivos de ocio, pero no se puede hablar propiamente de turismo hasta el advenimiento de la revolución industrial que trajo consigo la transformación de los medios de transporte, particularmente la locomotora y posteriormente el avión.

Durante el Siglo XIX el acceso al tiempo libre remunerado, o con rentas disponibles para gastarlo en viajes de turismo, se amplía a industriales, comerciantes y profesionales liberales.

Es entonces durante la revolución industrial, el punto clave para identificar el origen del turismo contemporáneo, ésta y la división del trabajo son causas y aspectos estructurales del turismo que hoy conocemos. El aumento de la renta familiar de los países industrializados hace que se le dé cada vez más importancia al ocio turístico, llegando a convertirse en un consumo convencional de los estratos altos y medios de estas sociedades. Pero en la última década, en la que se reconocen los procesos de Globalización económica y Mundialización Territorial, el turismo y los viajes, se identifican como vinculantes en esta dinámica; como agente de la Globalización y como fenómeno relacionado en sí mismo con el achicamiento del mundo por los flujos de personas que se mueven por motivos de ocio y negocios entre ámbitos territoriales diferentes⁵.

⁵ Marchena Gómez Manuel, "Turismo Urbano Y Patrimonio Cultural: Una Perspectiva Europea, Diputación De Sevilla", España, 1997, pág. 21.

El turismo como industria, es un fenómeno que ha venido adquiriendo una presencia creciente en la dinámica económica internacional, constituyendo para muchos países y regiones una de sus actividades fundamentales, generadoras de ingresos, empleos y desarrollo, cuya explosión masiva es uno de los grandes signos de identidad de este siglo.

Desde que el turismo empieza a ser objeto de investigación hasta nuestros días, se ha intentado ofrecer una definición del mismo. Como señala Luís Fernández Fuster en una publicación de 1985.

“**Turismo** es el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencias no estén motivados por una actividad lucrativa”.

Ante los cambios y transformaciones que ha sufrido el turismo en los últimos años, la terminología utilizada por Hunziker y Krapf en 1942 en su “Teoría General del Turismo” se torna prácticamente obsoleta para dar soluciones a los paradigmas de la Nueva Era del Turismo y aún más del denominado Post Turismo.

Juan Fuster Lareu⁶, define al Turismo como “fenómeno social complejo” y como él, otros muchos autores para hacer referencia a la necesidad de establecer y manejar políticas adecuadas para la solución de los problemas y conflictos a los que se debe enfrentar el sector. Políticas turísticas que deben contar con la comprensión global de las repercusiones económicas, sociales, y ecológicas que el turismo representa en áreas que a simple vista le pueden resultar ajenas. Conviniendo también en que junto a la complejidad de lo turístico y la necesidad

⁶ Juan Fuster Lareu , “Turismo de Masas calidad en los servicios”, Gráficas Planisi S.A., 3º Edición julio 1994, Pág.45.

de abordarlo desde una perspectiva interdisciplinario, la característica básica del Turismo es la de ser una actividad humana en toda amplitud, una actividad desarrollada por el hombre y para el hombre.

En 1991, la Organización Mundial del Turismo (OMT), descarta la consideración del turismo exclusivamente como actividad vacacional, acentuando, la movilidad de las personas y las actividades que ésta generan, como la característica más relevante que define al Turismo en torno a los siguientes términos:

“Las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos”.

Este nuevo enfoque del turismo que se propone en OTTAWA, supera el enfoque de demanda, facilitando su comprensión y estudios posteriores.

Se aborda también el turismo con la aplicación de un enfoque de oferta, que permite acercarse. Al análisis de cualquier sector productivo, sosteniendo de esta manera que el turismo no es diferente a los demás productos. Ello supone identificar una actividad productiva que se califique como turística, al margen del sujeto que consuma el producto resultante.

Con ello, se demuestra que el término turismo tiene un amplio sentido económico - productivo y las condiciones de una auténtica economía aplicada a nivel micro empresarial. El producto es el plan de estancia pasajera (paquete) en el que, quién lo realiza (consume) no reside habitualmente.

Es importante reconocer que el Turismo, como actividad económica de trascendencia social, ha pasado, en cuanto a su estudio y reflexión, por diversas etapas. Particularmente han sido los estudios económicos sobre esta

actividad los que han generado importantes aportes al conocimiento del fenómeno para su planificación, gestión, desarrollo y promoción, en el marco de las nuevas tendencias del mercado turístico, entendiéndose éste, como el espacio abstracto en el que se encuentra la oferta de las empresas turísticas con la demanda de los consumidores de turismo.

Este concepto de mercado es muy abstracto, ya que no existe un solo Mercado Turístico, sino tantos mercados como segmentos de demanda y productos turísticos se ponen a la venta.

También en turismo, no podemos referirnos a un PRODUCTO en sí, puesto que éste, es en realidad, una complicada sumatoria de productos: ilusiones, vivencias, frustraciones, recuerdos, logros, y seguridad.

Otro importante aporte a la definición del actual concepto de turismo, lo encontramos en la primera conferencia mundial de turismo sustentable, que tuvo lugar en Lanzarote — España del 24 al 29 de abril de 1995, donde se consolidó una nueva noción de recursos que desborda lo estrictamente natural para abarcar tanto lo social como lo cultural.

El turismo sostenible se define como un modelo de desarrollo económico para mejorar la calidad de vida de la comunidad, proveer de una alta calidad de experiencia para los visitantes, mantener la calidad del medio ambiente del cual la comunidad y los visitantes dependen, generar empleos locales, diversificar la economía local particularmente del área rural, crear facilidades recreacionales, estimular las industrias domésticas y asegurar la real distribución de los costos y beneficios del turismo.

Por ello cuando hablamos en general de Desarrollo Turístico Sustentable, hacemos referencia a la conservación de los recursos y nos estamos refiriendo

a la naturaleza, a la sociedad y a la cultura, trinomio que se condensa en la cultura, entendida ésta como una forma de vida en su más amplio sentido, en el conjunto de instituciones sociales con las que los colectivos humanos se relacionan con la naturaleza para asegurar sus condiciones de existencia.

Por otro lado, el surgimiento del concepto de desarrollo sostenible, ha contribuido para que, el turismo rural y de naturaleza se conciban como factores de desarrollo, haciendo que este tipo de actividad se constituya en un componente básico del desarrollo local a partir del respeto del patrimonio cultural y natural y a la participación directa de las comunidades.

Asimismo, dado que el turismo se clasifica en el sector servicio, la relación trabajo capital es muy alta, lo que, según opinión de los desarrollistas, convierte al turismo en un sector muy apto para los países en vías de desarrollo, como Bolivia, que como se sabe, se caracteriza por la abundancia de mano de obra frente a una escasez de capital.

Por todo lo que hasta aquí se ha anotado, resulta evidente que la definición del Turismo y su interpretación como **actividad intersectorial**, se ajusta y queda determinada en *función* de la evolución de la actividad y según la importancia relativa que adquieren algunos de los elementos que lo integran y que se hace conveniente destacar en algún momento.

2.1.1 La Nueva Era del Turismo

La Nueva Era del Turismo (NET), se caracteriza, según Eduardo Fayos Solá en la publicación N° 23 de “Estudios Turísticos”, por la segmentación de los mercados, la flexibilidad en las funciones de producción, distribución y consumo y por la obtención de rentabilidad a través de la explotación de sinergias y economías de profundización en la producción y finalmente en la puesta en el

mercado de productos bien adaptados a las necesidades de la demanda. En la NET, la competitividad, la productividad, la calidad y el uso intensivo de la información son exigencias vitales.

En la actualidad nos encontramos con unos consumidores efectivos y potenciales (demanda), de formación cultural muy diferente a la que poseían los turistas de la época fordiana, estandarizada y masificada. El turista actual requiere una serie de productos específicos para cubrir necesidades mucho más diversas, que paga y espera que los productos turísticos que consume le den beneficios no sólo funcionales, sino también simbólicos y vivenciales. Las actividades turísticas han pasado de pasivas o contemplativas, a otras más activas o participativas en la búsqueda de nuevas sensaciones.⁷

En este marco, como respuesta al turismo de masas, y como algo que tipifica a la NET, surge el denominado **Turismo Alternativo**, de intereses específicos, en el que el turista viaja largas distancias para conocer rasgos específicos de una zona relacionada con sus intereses personales. Este tipo de turismo centra su atención en una amplia gama de aspectos culturales, naturales o relacionados con sus intereses profesionales.

Lo mismo puede decirse de su interés por el **Patrimonio Cultural**, busca enclaves arqueológicos, históricos o religiosos, edificios de interés arquitectónico, museos, estilos de vida étnica, festivales culturales, artesanías, bellas artes, danza, música y teatro tradicional o contemporáneo.

Desde la perspectiva de la gestión pública y privada del turismo, en la Nueva Era del Turismo, se reconoce prioritariamente que son las fuerzas del mercado las determinantes para la estructuración de los productos turísticos y, en

⁷ M. Figuerola 1995, "Actas de la V Jornada de Geografía del Turismo". Tarragona 1998, Págs.20-24.

términos de inversiones, en infraestructura y equipamiento turístico, se advierten nuevos indicadores o parámetros en cuanto a tamaño y escalas de operación requeridas.

El instrumento central de la planificación de la gestión y marketing público y privado del turismo, constituye en ésta NET, la segmentación que permite conocer y analizar las tendencias de la demanda turística mundial, para reconocer sus cambios cualitativos, ya que ningún trabajo será eficaz si no se conocen y manejan apropiadamente los patrones de consumo o de gasto, y los psicográficos (ej.: envejecimiento de la población, mayor papel y rol de las mujeres en la decisión y contenidos de los viajes; creciente segmento de los jubilados, tercera edad) que determina la conducta de los segmentos específicos a los que se dirigirán las ofertas disponibles por las empresas y por los países.

Como ya se mencionó, es en la Nueva Era del Turismo y frente al turismo convencional, que surge el llamado **Turismo Alternativo**, que incorpora nuevas formas de hacer vacaciones y visitar lugares desconocidos. Por ello, a partir de los años 90, algunos analistas hablan de la nueva cultura del turismo resultado de un nuevo homo turisticus que avergüenza al antiguo turista solo interesado en el sol y la playa. Este homo turisticus se interesa por la cultura, tiene una nueva actitud cultural respecto al viaje y ha trasladado su inquietud también a los operadores de turismo que se ha visto en la obligación de programar y ofrecer nuevos productos “alternativos” (turismo cultural, agroturismo, ecoturismo) exigiendo también que la infraestructura se adecue a estas nuevas exigencias.

Este cambio en la tipología de la demanda, implica un tránsito entre el turismo masivo hacia formas alternativas, que implica una adaptación responsable de los turistas a los servicios ofrecidos a pequeña escala, frente a la

estandarización propia del turismo industrializado. El problema es la relativa importancia en términos cuantitativos de los turismos alternativos frente a los turismos masivos, y la posibilidad de que las llamadas formas alternativas acaben a la larga degradando el medio ambiente, como ya viene sucediendo en el turismo de naturaleza (ecoturismo) dada su vulnerabilidad.

Como se sabe, en su generalidad, los estudios del Turismo se hacen desde la perspectiva del consumidor, es decir, del turista, lo cual lleva a que los estudios terminan, o adquieren, un enfoque de análisis sociológico, aunque finalmente, es muy poco lo que se estudie respecto al “conjunto de relaciones que tienen lugar entre los residentes y los visitantes”. De ello concluimos, que si bien se utiliza el análisis sociológico, en realidad lo que parece interesar a los investigadores, es dar respuesta a un conjunto de cuestiones de naturaleza económica (producción, empleo, precios, mercado, comercialización, competencia, innovación tecnológica, etc.)

Hasta aquí se ha realizado una primera aproximación al turismo analizando sus características sociales, sus transformaciones por los avances tecnológicos y el comportamiento de la demanda. Sin embargo, como se vio en el párrafo anterior, es en el análisis de la vertiente económica que genera la actividad del turismo. Se puede comprender con mayor claridad la importancia que ha adquirido esta actividad, tanto para las administraciones públicas como para la economía de las empresas y, por cuanto, según la OMT, **el turismo se constituye, en la tercera actividad económica más importante en el mundo después de la industria del petróleo y de los automóviles.**

Con este propósito, una de las formas más confiable y directa para abordar el análisis y conocimiento del Turismo Moderno, indudablemente es a través del análisis de los documentos que periódicamente publica la Organización Mundial del Turismo (OMT).

2.1.2 Previsiones Mundiales

En el estudio de la OMT, “Las tendencias del turismo hacia un futuro se clasifican en cuatro tipos de variables que van a influir de forma decisiva en el turismo, en el inmediato futuro llevando a los niveles citados en los párrafos anteriores. De estos cuatro grupos de variables, se han seleccionado los más relevantes de carácter social, demográfico, económico, político y tecnológico.

Factores Sociales:

- ◇ Cambios demográficos
- ◇ envejecimiento de la población en los países industrializados
- ◇ incremento del número de mujeres trabajadoras
- ◇ aumento del número de personas solas que viajan
- ◇ Aumento de las vacaciones pagadas y mayor flexibilidad en los horarios laborales.
- ◇ Adelanto de la edad de jubilación
- ◇ Mayor conciencia de las posibilidades de viajar

Cambios tecnológicos:

- ◇ Mejoras en la tecnología de transporte aéreo
- ◇ Mejoras en las técnicas de planificación y comercialización. Ahora y en el futuro, se podrá ganar o perder. Deberá ampliarse el esfuerzo en marketing, hacerlo mas preciso y más eficiente. Se ampliarán los presupuestos promocionales, creciendo a un ritmo superior al de la demanda. Se valorará cada vez mas la profesionalidad en el área del marketing turístico.

Factores económicos:

- ◇ Evolución de la economía mundial. Se espera una recuperación del crecimiento económico a lo largo de la década del 2000 del orden del 3%. En áreas como América Latina tal porcentaje sería superior.
- ◇ Incremento de la renta personal disponible.
- ◇ Liberalización del mercado. Acuerdos GATT y el establecimiento de Áreas de libre comercio, serán otros tantos instrumentos para que muchos países obtengan beneficios reales del turismo.
- ◇ Tasas de cambio favorables.
- ◇ Disponibilidad de capitales para inversión turística.
- ◇ Aparición de nuevos países industrializados que generan un tráfico turístico significativo.

Factores políticos:

- ◇ Cambios políticos en el mundo.
- ◇ Fortalecimiento del movimiento de protección del medio natural, social y cultural.
- ◇ Recientes estimaciones -Stanford Institute- cifran el crecimiento de demanda interesada en ecoturismo en un 25% a 30%. El turismo cultural crecería a un ritmo del 10 al 15% anual.
- ◇ Desregularización del transporte aéreo.
- ◇ Mayor preocupación por la seguridad de los viajeros especialmente después de los atentados del 11 de septiembre de 2001 en los EEUU.

Las décadas futuras estarán determinadas por un número de factores que, aunque ya evidentes en la de 1980, ejercerán una influencia mucho mayor a partir de 2000.

De acuerdo a la OMT son siete las influencias más importantes que desempeñarán un papel decisivo en el futuro:

- 1.- Reanudación del crecimiento económico.
- 2.- Escala y variedad del desarrollo del turismo.
- 3.- Interés creciente en el desarrollo de las culturas mundiales.
- 4.- Factores sociodemográficos.
- 5.- Creciente mercado turístico en los países en desarrollo.
- 6.- Lazos étnicos.
- 7.- Comercio, liberalización, globalización y capitalización⁸.

Adicionalmente, la OMT ha establecido elementos estratégicos que pueden servir de orientación para planificar y desarrollar el turismo, los cuales se detallan a continuación:

- ◇ Crear nuevos y diversificados productos/servicios y mercados aprovechando los recursos y calidades específicas de cada destino turístico.
- ◇ Incorporar a las comunidades locales en la medida en que sea posible las tareas de planificación y operación de actividades turísticas.
- ◇ Desarrollar la asociación y relaciones entre operadores y administraciones públicas para conocer las necesidades de cada uno de los agentes económicos y sociales así como la forma adecuada de atenderlas.
- ◇ Dar prioridad a la creación de riqueza, eliminando las cargas fiscales o de otro tipo que puedan desalentar el desarrollo del turismo.
- ◇ Invertir teniendo en consideración la protección del medio ambiente.
- ◇ Eliminar el no profesionalismo.

⁸ Para el caso de la economía boliviana, proceso iniciado desde finales de 1995

- ◇ Mejorar las relaciones entre visitante y visitado, como forma de incrementar el aprecio entre ambas comunidades y mejorar la experiencia y satisfacción personal que el turista pueda obtener de cada viaje.
- ◇ Mejorar las acciones de mercadeo más precisas y destinar más recursos dedicados a la promoción y marketing.

CUADRO No 1
PREVISIONES MACROECONÓMICAS DEL TURISMO MUNDIAL

	2000	2010
DEMANDA TOTAL Generada por las actividades de los viajes y turismo (en miles de millones de \$us). El crecimiento medio de la demanda total será de 4.2% anual	4.506	8.456
PIB(directo e indirecto)de la actividad turística (en miles de millones de \$us).	3.575 10.8% del PIB mundial	8.456 11.6% del PIB mundial
PIB(directo)de la industria de los viajes y turismo(en miles de millones de \$us).	1.356 4.1 % DEL PIB mundial	2.408 4.2 % DEL PIB mundial
EMPLEO (directos e indirecto) generado por la actividad turística (en millones de empleados).	192.2 8% del total del empleo 1 empleado en cada 12.4	251.6 9.1% del total del empleo. 1 empleado en cada 11
EMPLEO (directos) generado por la industria de los viajes y turismo (en millones de empleados).	73.1 3.1% del total del empleo	91.9 3.3% del total del empleo
EXPORTACIONES Generados por la industria de los viajes y turismo (en miles de millones de \$us).	984. 12.6% del total de exportaciones mundiales	2.098,4 12.8% del total de las exportaciones mundiales
INVERSIONES generadas por la industria de los viajes y turismo (en miles de millones de \$us).	701 9.4% del total de inversiones mundiales	1.404 10.6% del total de inversiones mundiales

FUENTE: World Travel & Tourism Council

2.1.3 Perspectivas Turísticas en Latinoamérica

Dado que los resultados de cualquier trabajo que se inicia en Turismo nos permite cosechar frutos en el corto plazo, para países como Bolivia que a finales de la presente década se encuentran al inicio de un proceso serio de

desarrollo del Turismo ,es fundamental conocer y evaluar las previsiones que la Secretaria de la OMT ha realizado sobre el comportamiento y las características del Turismo en un horizonte de 20 años ,vale decir hasta el año 2020.

Los resultados preliminares de dicho estudio muestran que en el siglo XXI el turismo seguirá creciendo , confirmando también las previsiones hechas para el año 2010.Se estima que el turismo internacional crecerá en un 4,4 por ciento ,hasta alcanzar los 1.600 millones de llegadas en 2020, en ese año Europa recibirá 117 millones de llegadas y la región americana 285 millones.

Con relación al turismo de larga distancia se espera que éste aumentará en los próximos 25 años, pasando de un 18 por ciento del total en 1995 a un 24 por ciento .Ese crecimiento se hará a costa del turismo intraregional que, en los mismos años pasará del 82 por ciento del total al 76 por ciento (2020).

La OMT sostiene que el turismo se hará en destinos más alejados y que además se profundizara la tendencia a la fragmentación de las vacaciones .La estancia media de las vacaciones principales se reducirá en beneficio de un mayor frecuencia en el número de salidas turísticas.

Estas estimaciones se basan en el comportamiento de las variables sociológicas, tecnológicas, políticas y económicas, detalladas en el punto 2.1.2.La población mundial para el año 2020 se estima en 7.750 millones de personas, es decir,2250 millones más que en 1995.EL 94% de dicho crecimiento se registrará en países en desarrollo. La población residente en áreas urbanas, que es la principal proveedora de turistas, pasará del 45% (1995) al 62 % (2020).Continuara registrándose un fenómeno de envejecimiento de la población en los países industrializados.(por ejemplo, se espera que el número de europeos mayores de 60 años se incremente en el 50% mientras que la población más joven se reducirá ligeramente).

Por todo lo expuesto, se aconseja y espera que se den los siguientes cambios en las estrategias de turismo. En lo que se refiere a la acción de promoción turística, realizar una promoción más precisa y orientada a objetivos preseleccionados. Concretamente se espera que en la región de las Américas se lleve a cabo un mayor esfuerzo promocional dedicado a captar demanda de mercados de larga distancia y que se enfatice en la promoción del turismo interno como del internacional. Por la acción de segmentos de demanda continuará siendo una exigencia operacional.

La demanda turística que se atraerá a destinos de la región de las Américas será más sofisticada que en la actualidad, con mayores expectativas y más exigente en cuanto a los productos que se le venden, por lo que exigirá mejoras substanciales en las infraestructuras y en los sistemas de transporte.

Destaca también la OMT que como respuesta social al proceso de globalización, en el campo del turismo, observaremos un reforzamiento de la propia identidad en los productos turísticos que se ofrezcan en los próximos años, acompañando el sentido de aprecio por lo local que la demanda está demostrando cada vez más, y de étnicos, ser reconocidos y tratados dignamente, siendo protagonistas de sus derechos y capaces para ejercer formas de poder.

La confrontación entre esas fuerzas globales y locales puede ser superada a través de la colaboración colectiva y una voluntad de cooperación entre el Estado, el operador privado y las comunidades. Nos dice la OMT que, en el área turística, esta tendencia puede tener un impacto relevante en los siguientes campos:

- **Los sectores turísticos reflejan esos procesos de polarización** en sus sistemas y estructuras (por ejemplo, por una parte en la configuración de

pocos sistemas globales de distribución y, por otra, en una plétora de operaciones de pequeña escala en nichos de mercado);

- **Una parte creciente de la demanda** es accesible a través de procesos de “clientelismo” (basado en el uso de tecnologías electrónicas que permiten a determinados destinos una fuerte diferenciación del resto). A través de este sistema se puede dar apoyo a grupos locales para promover sus propios recursos;
- **Es voluntad de reforzar los valores locales** puede generar experiencias turísticas relacionadas con los recursos culturales de comunidades pequeñas;
- **La colaboración entre los sectores** público ,privado y de comunidades locales es vital en la actividad turística con vistas a promover el desarrollo del turismo sostenible y de calidad⁹.

Como resultado de todo esto se llega a la conclusión de que, para tener éxito en el campo del turismo en los próximos 20 años, a pesar del crecimiento cierto de la demanda, será preciso adoptar un planteamiento enteramente profesional, tanto por parte de los lugares de destino como de los operadores de viajes.

En este contexto, se entiende por éxito la consecución de una forma y escala de turismo que:

- **Sea asimilable por el país receptor** y por su población (con efectos negativos mínimos en materia sociocultural y ambiental).

⁹ Karen Wachtel, Turismo Competitividad y Sostenibilidad . La Paz Bolivia, Páginas 32-33.

- **Contribuya de manera significativa al desarrollo económico** de los países de destino.
- **Contribuya de manera significativa al desarrollo económico** de los países de destino.
- **Permita a los inversores y operadores** del campo de los viajes y del turismo obtener un rendimiento satisfactorio de su capital.
- **Brinde al turista** una experiencia enteramente satisfactoria

Esta situación ideal no se alcanzará sin que mejoren considerablemente los conocimientos y la capacidad de los funcionarios de turismo y de los operadores del sector y sin que se robustezca la voluntad del trabajo conjunto del sector público con el sector privado.

CUADRO No 2
TURISMO INTERNACIONAL
EVOLUCIÓN DE LLEGADAS A LAS AMÉRICAS
1995-2003

(en millones de turistas)

REGION	1995	%	2000	%	2001	%	2002	%	2003(p)	%
CARIBE	14.0	12.9	17.2	13.4	16.4	13.6	16.4	13.7	17.3	15.4
CENTRAL	2.6	2.4	4.3	3.4	4.4	3.7	4.8	4.0	4.9	4.3
DEL NORTE	80.5	73.9	91.2	71.1	85.0	70.5	85.3	71.0	76.1	67.7
DEL SUR	11.8	10.8	15.5	12.1	14.7	12.2	13.6	11.3	14.2	12.6
AMERICAS	108.9	100.0	128.2	100.0	120.5	100.0	120.1	100.0	112.4	100.0

FUENTE: ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO

(P):Preliminar

CUADRO No 3
TURISMO INTERNACIONAL
EVOLUCIÓN DE INGRESO EN DIVISAS A LAS AMERICAS
1995 – 2003

(en miles de millones de \$us)

REGIÓN	1995	%	1999	%	2001	%	2002(p)	%	2003(p)	%
CARIBE	12.3	12.0	12.8	13.0	16.9	14.0	17.8	15.5	17.8	15.4
CANTRAL	1.5	1.0	2.1	2.0	3.2	2.8	9.9	8.6	3.7	3.2
DEL NORTE	77.4	76.0	75.1	75.0	91.3	75.0	76.2	67.0	83.8	72.4
DEL SUR	11.5	11.0	10.0	10.0	11.0	8,2	10.3	9.0	10.5	9.1
AMERICAS	102.7	100.0	100	100.0	122.4	100	114.2	100.1	115.8	100.0

FUENTE: ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO

(p):Preliminar

CUADRO No 4
TURISMO INTERNACIONAL
PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS EN EL MUNDO

PUESTO	PAIS	LLEGADAS DE TURISTAS EN MILLONES				CUOTA DE MERCADO
		2000	2001	2002	2003(p)	%
1	Francia	75.6	75.2	77.0	75.0	10.8
2	España	47.9	50.1	51.7	52.5	7.6
3	EE.UU.	50.9	45.5	41.9	40.4	5.8
4	Italia	41.2	39.1	39.8	39.6	5.7
5	China	31.2	33.2	36.8	33.0	4.8
6	Reino Unido	25.2	22.8	24.2	24.8	3.6
7	Austria	18.0	18.2	18.6	19.1	2.8
8	México	20.6	19.8	19.7	18.7	2.7
9	Alemania	19.0	17.9	18.0	18.4	2.7
10	Canadá	19.6	19.7	20.1	17.5	2.5

Fuente: Organización Mundial del Turismo

(p): Preliminar

2.1.4 Perspectivas Turísticas en Bolivia Periodo 2003

El turismo receptivo en este periodo volvió a registrar valores negativos con una Tasa Anual de Crecimiento (-4.0) en comparación al año anterior que fue positivo después del período 1999 – 2001 que también fue negativo. El turismo interno reflejado en el flujo de visitantes dentro del país volvió a registrar valores positivos de tasas de crecimiento pero mucho menos que el año anterior alcanzando solamente un 4.4 % en comparación al 10.3% del 2002.

En el cuadro 5 se muestra ,los registros de ingreso de visitantes durante el año 2003, alcanzaron un total de 1.142.025 de los cuales 367.036 son turistas extranjeros y 774.989 visitantes nacionales.

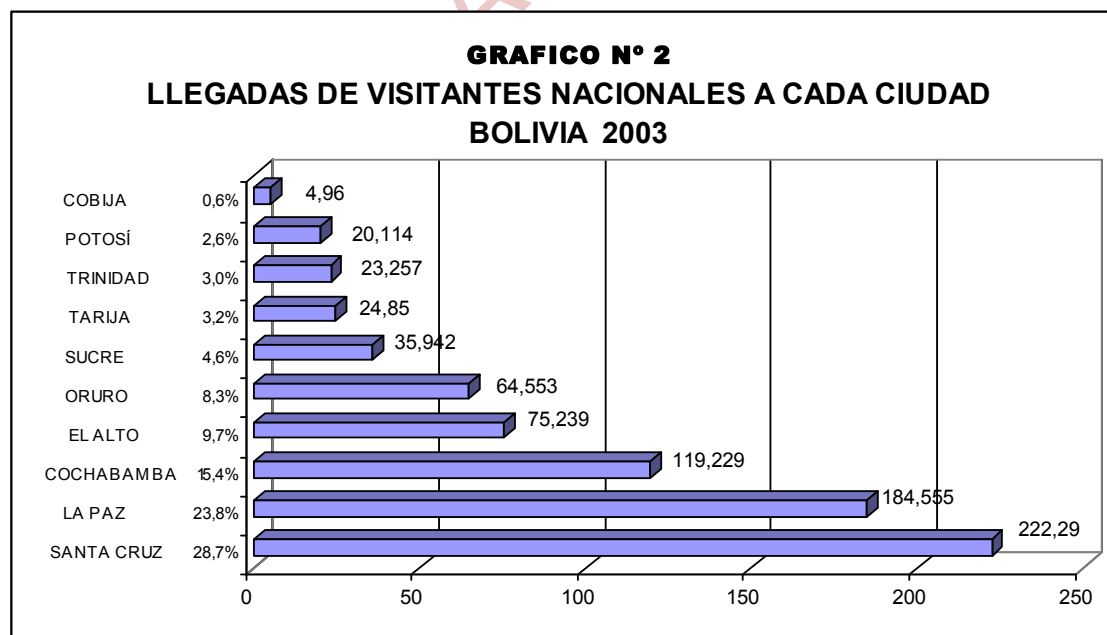
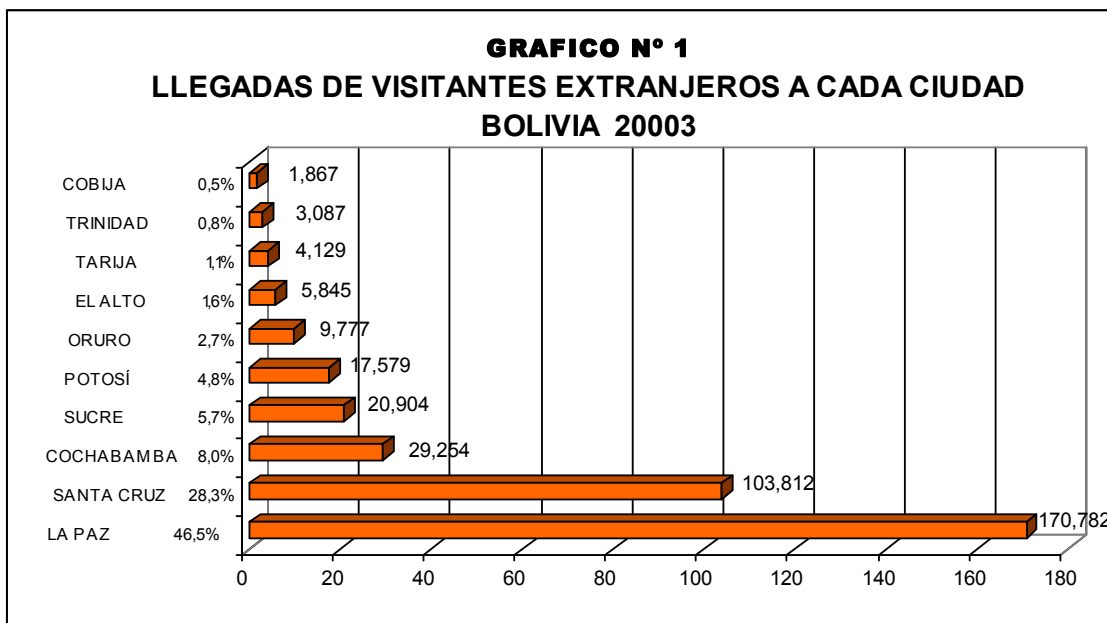
CUADRO No 5
LLEGADA DE VISITANTES SEGÚN DEPARTAMENTO - 2003

CIUDAD	EXTRAN.	%	NALES.	%	TOTAL	%
LA PAZ	170,782	46.5	184,555	23.8	355,337	31.1
EL ALTO	5,845	1.6	75,239	9.7	81,084	7.1
SANTA CRUZ	103,812	28.3	222,290	28.7	326,102	28.6
COCHABAMBA	29,254	8.0	119,229	15.4	148,483	13.0
SUCRE	20,904	5.7	35,942	4.6	56,846	5.0
POTOSÍ	17,579	4.8	20,114	2.6	37,693	3.3
ORURO	9,777	2.7	64,553	8.3	74,330	6.5
TARIJA	4,129	1.1	24,850	3.2	28,979	2.5
TRINIDAD	3,087	0.8	23,257	3.0	26,344	2.3
COBIJA	1,867	0.5	4,960	0.6	6,827	0.6
TOTAL	367,036	100	774,989	100	1,142,025	100

FUENTE: Estadísticas Hoteleras

El grado de absorción de flujos tradicionalmente está marcado por las principales ciudades: La Paz 46.5%, Santa Cruz 28.3% y Cochabamba 8.0% que en conjunto comprenden el 82.8% de los desplazamientos de visitantes extranjeros. El turismo interno refleja la siguiente distribución: Santa Cruz 28.7%, La Paz 23.8% y Cochabamba 15.4%, alcanzando el 67.9% del total de desplazamientos de bolivianos en el interior del país¹⁰.

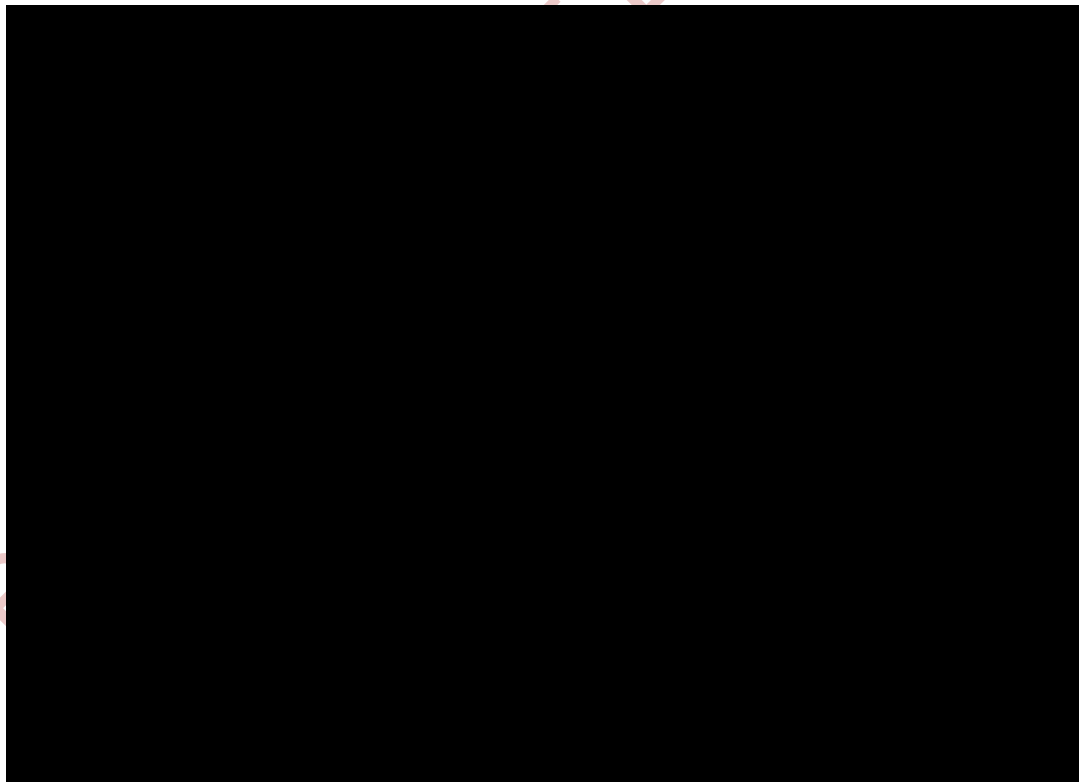
¹⁰ Viceministerio de Turismo, Estadística de Turismo 2003, Pags. 45-46



Los atractivos turísticos más visitados fueron; Rurrenabaque, Samaypata, el Pantanal, las Misiones Jesuíticas, Copacabana, el Lago Titicaca, Tiwanaku y actualmente el Salar de Uyuni el cual es ya conocido a nivel mundial por la última promoción que hizo la Viceministra de Turismo Ximena Álvarez Aguirre.

La tasa media anual de crecimiento para el turismo receptivo en 1998 fue del 9.7% a partir de 1999 fue decreciendo llegando el 2003 al 3,2% notándose una diferencia considerable en estos 5 últimos años. Por otra parte, la tasa de crecimiento medio anual para el turismo interno, se mantuvo estable alcanzando el 3,3%.

GRAFICO N° 3



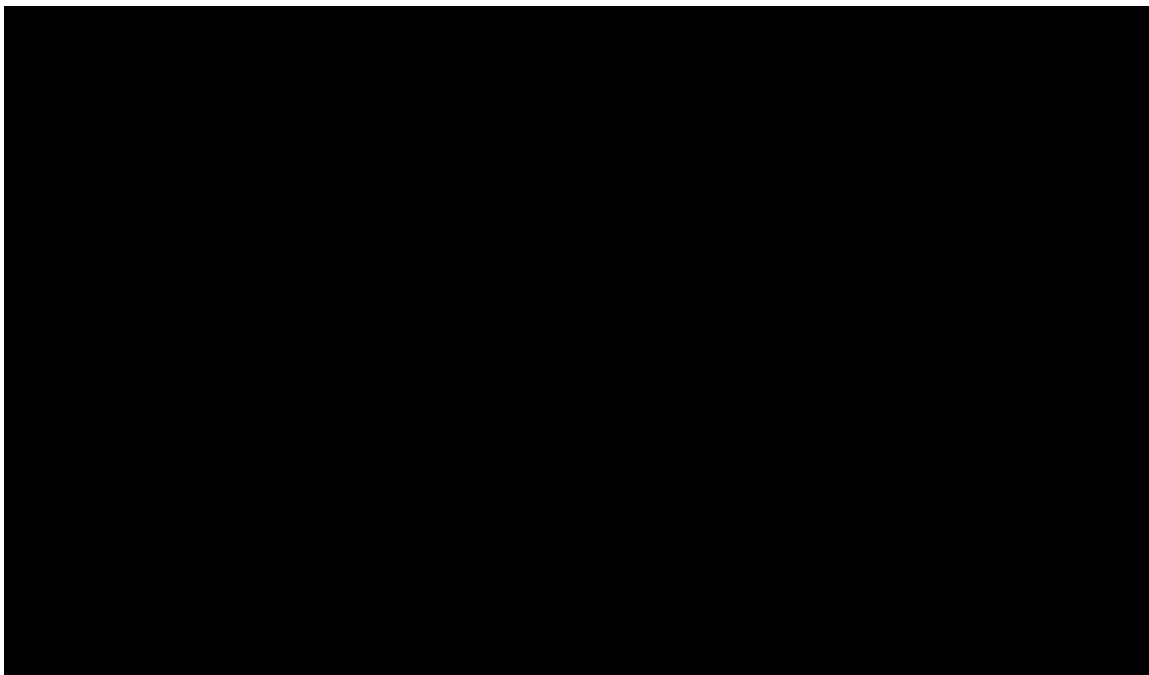
La descomposición de la demanda según nacionalidad permite identificar los principales mercados emisores manteniéndose los mismos durante los últimos cuatro años: Como procedencia de origen, Perú 16.9%, EE.UU. 10.0%, Argentina 8.5%, Brasil 6.5% en lo que se refiere a las Américas; Francia 6.6% y este año Inglaterra 5.6% se constituyen en los principales mercados emisores de Europa, en conjunto estos mercados representan el 54.2% de todos los visitantes.

CUADRO N° 6
PRINCIPALES MERCADOS EMISORES

MERCADOS	2001	%	MERCADOS	2002	%	MERCADOS	2003	%
PERU	52,619	13.9	PERU	59,736	15.6	PERU	62,164	16.9
ARGENTINA	42,101	11.1	E.E.U.U.	38,515	10.1	E.E.U.U.	36,801	10.0
E.E.U.U.	37,902	10.0	ARGENTINA	35,250	9.2	ARGENTINA	31,242	8.5
FRANCIA	24,533	6.5	FRANCIA	26,672	7.0	FRANCIA	24,356	6.6
BRASIL	24,015	6.3	BRASIL	26,265	6.9	BRASIL	23,810	6.5
ALEMANIA	23,415	6.2	CHILE	21,911	5.7	INGLATERRA	20,434	5.6
Subtotal	204,585	54.0	Sub Total	208,349	54.5	Sub Total	198,807	54.2
Resto mercados	173,966	46.0	Resto Mercados	173,836	45.5	Resto Mercados	168,229	45.8
TOTAL	378,551	100	TOTAL	382,185	100	TOTAL	367,036	100

FUENTE: Estadísticas Hoteleras – Viceministerio de Turismo

La dinámica de los flujos de visitantes, encierra una característica propia del turismo que se refiere a los períodos estacionales. Naturalmente, estos períodos se diferencian entre el turismo receptivo y el turismo interno, puesto que obedecen a factores de diferente índole. Históricamente, en Bolivia la estacionalidad del turismo receptivo se caracteriza como temporada alta a los meses de julio y agosto; enero y diciembre como los de menor afluencia, pero este año los meses de febrero y octubre fueron los que recibieron menor número de visitantes por los acontecimientos ocurridos en estos meses que son de conocimiento general. En el caso del turismo interno la temporada alta se concentra en los meses de noviembre y diciembre y los meses de febrero y marzo son los de menos afluencia.

GRAFICO No 4

FUENTE: Viceministerio de Turismo.

Las estadísticas hoteleras permiten mostrar las preferencias de servicios hoteleros, la mayoría de los extranjeros (53.3%) prefieren los servicios de hoteles y no sucede lo mismo con los nacionales que solo el 26.8% prefieren hoteles mientras que un 47.2% demandan servicios de alojamiento.

El análisis de la estadía media en hotelería muestra de manera general una superioridad de los extranjeros (2.7 días) sobre los bolivianos (1.8 días). A nivel de ciudades se puede apreciar mayores estadías en Santa Cruz y a nivel de categorías hoteleras las mayores estadías se suceden en los Apart-hoteles.

Los coeficientes de utilización hotelera señalan de manera global un 33.5% de utilización de habitaciones y un 20.8% de utilización de camas, datos que no han variado significativamente en los últimos años. Las categorías con mayor grado de utilización siguen siendo los hoteles y Apart-hoteles.

Considerando solo la oferta hotelera de las capitales departamentales, pese a la crisis que vive el país ésta registro un incremento de 84 nuevos establecimientos de hospedaje, determinando un crecimiento de la disponibilidad de habitaciones del 7.3 % y el 6.5 % de camas.

CUADRO N° 7
EVOLUCION DE LA CAPACIDAD HOTELERA
(Solo ciudad Capital)

CIUDAD	ESTABLECIMIENTOS		HABITACIONES		CAMAS	
	2002	2003	2002	2003	2002	2003
LA PAZ	184	201	5,169	5,109	8,711	8,464
EL ALTO	83	121	1,116	1,432	1,285	1,717
SANTA CRUZ	215	232	5,450	6,015	7,590	9,281
COCHABAMBA	125	125	2,398	2,627	4,354	4,176
SUCRE	44	49	981	1,070	1,866	1,958
POTOSÍ	36	37	645	732	1,240	1,314
ORURO	69	68	1,295	1,328	2,498	2,340
TARIJA	40	36	842	788	1,520	1,413
TRINIDAD	24	35	395	509	794	1,060
COBIJA	12	12	172	204	313	402
BOLIVIA	832	916	18,463	19,814	30,171	32,125

FUENTE: Estadísticas Hoteleras

CAPITULO III

FACTORES DE INESTABILIDAD SOCIAL

3.1 Inestabilidad Política

Los países europeos perciben riesgos, pero a la vez miran con esperanza a un Presidente que busca la paz con el diálogo. Con preocupación y esperanza ven los países europeos la situación de inestabilidad política y social en la que vive nuestro país.

"Estamos preocupados por la estabilidad política", declaró el embajador del Reino de los Países Bajos, Ronald Muyzert, flanqueado por el jefe de delegación de la Unión Europea, Andrew Standley, y el embajador de México, José Antonio Zabalgoitia. El diplomático agregó que Bolivia tuvo una dinámica que le permitió responder de manera responsable a su crisis.

"Tenemos una mirada positiva hacia la gestión del Presidente", señaló Muyzert, de quien dijo que está tratando de encontrar la paz en el país, de dialogar, de reducir las presiones y de trabajar en una agenda que tienda a disminuir las desigualdades y a combatir la exclusión. "Eso es importante para la estabilidad política y para profundizar la democracia", dijo el representante. Señaló que existen grandes riesgos para la estabilidad política y social, pero a la vez, la Unión Europea tiene la esperanza de que se mantenga el diálogo entre el Gobierno y los sectores¹¹.

Pero la Unión Europea no sólo se preocupa por Bolivia, sino también por lo que pueda pasar en países vecinos, como Perú, Colombia o Venezuela, cada caso con su particularidad.

¹¹ www. Inestabilidad Política en Bolivia página Internet

La gestión de, Carlos Mesa estuvo sometido a la presión de sectores sociales radicales que reclaman la nacionalización de los hidrocarburos, la asamblea constituyente y juicio de responsabilidades al ex presidente Gonzalo Sánchez De Lozada y por el lado del oriente el comité cívico de Santa Cruz planteo la autonomía, elección directo de prefectos que se realizo el 18 de Diciembre del 2005 conjuntamente con las elecciones generales.

En general se enfoca dos interpretaciones teóricas de estos acontecimientos. Una considera que el conflicto, evidencia la crisis del Estado de la democracia del sistema político y del modelo económico. La segunda sostiene que esos hechos muestran una crisis de gobernabilidad que evidencia ciertas disfuncionalidades de instituciones en el Estado, trasluce los diversos déficit de la democracia y devela las deficiencias del modelo económico vigente.

A partir de los sucesos del 12 y 13 de febrero entramos en una crisis del modelo económico del Estado, es decir, hemos pasado de una fase en la que el Estado se financiaba con el excedente de sus empresas productivas, a una fase en la que tendría que financiarse vía impuestos, como estrategia central tales el caso ITF. Impuesto a las Transacciones Financieras.

El sistema político democrático cuando no satisface el inmenso caudal de demandas sociales, entra en descrédito donde los políticos y el propio sistema son vistos como ineficaces e inadecuadas, formándose así una imagen negativa que continuamente corroe las instituciones de sistema político democrático y tiende a generar una anarquía en el sistema y la sociedad. Por otro lado esta también los fenómenos de la corrupción que ha deteriorado la imagen de la labor política.

Para que exista una estabilidad política y social en nuestro país se debe dar una gobernabilidad que constituya la capacidad o grado de eficacia de las instituciones de un gobierno democrático y de sus autoridades legítimamente elegidas, para que puedan satisfacer las demandas existentes en la sociedad y

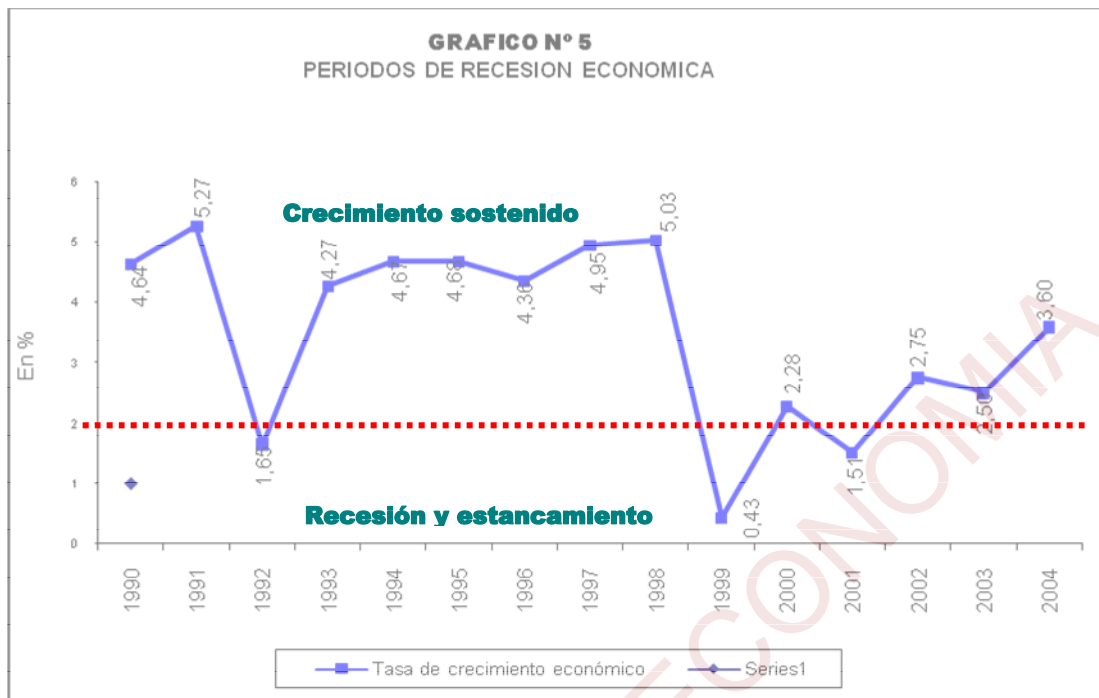
deben contar con un significativo apoyo, consensuado y en última instancia deben ser acatados por los gobernados en el marco de la legalidad, hecho que no sucede en la actualidad.

3.2 Recesión Económica en Bolivia

Para nadie es novedad que desde hace muchos años el país sufre de una recesión económica latente, fruto de los malos usos que se hicieron de los recursos de la nación en todas sus formas; todo esto es también, por el pésimo manejo de las diversas autoridades que tuvo nuestro país a lo largo de su historia.

Decimos que recesión económica, es simplemente la falta de circulante en el mercado de tal forma, todos los negocios quedan estancados, en otro concepto también vendría a ser, el gasto o la inversión improductiva; de tal forma que la economía no camine o no se dinamice.

La falta de dinero en las calles da como lógica consecuencia un estancamiento del proceso comercial en todos los niveles como la falta de empleos y es por eso que se tiene una tasa muy elevada de desempleados, además de que los negocios por lógica incidencia no prosperan.



El **Gráfico 5**, muestra el comportamiento de la tasa de crecimiento económico boliviano durante el periodo 1990 – 2004. Una característica visible es que presenta una evolución estacionaria con fluctuaciones muy acentuadas, cuando alcanza la máxima cifra del 5.27% en 1991, una mínima que llega al 0.43% correspondiente a gestión 1999. El promedio de los años 90 es 3.99% por gestión, y durante la primera mitad del 2000 registra 2.52%, resultando el periodo recesivo entre 1999 – 2004 porque el crecimiento del producto es apenas 2.17% por año.

Causas reales de nuestra economía.

- A.-** Siempre se dice que el máximo empleador es el estado, lo que hasta ahora sí sucede en nuestro país.
- B.-** También se dice que existe un crecimiento del 4% en la economía.

Esto nos indica que los diversos índices económicos han crecido y por lo tanto existe más dinero y habrá un mayor bienestar; lo que no siempre sucede así.

La verdadera efectividad del gasto radica en su uso más que en su fuente, entonces llegamos a la conclusión concreta que ese crecimiento si es que lo hay, solo beneficiara a algunos sectores.

Sectores que se benefician del crecimiento, tenemos:

1.- El sector bancario, que al ser nuestro país muy limitado en oportunidades de negocio internamente, mucha gente aun con posibilidades de invertir no confía en los sistemas y opta en depositar su plata en los bancos, los cuales mantienen una interesante liquidez.

Por lo que es en ese sector que siempre se observa un crecimiento propio, pero siempre estático o dirigido a sectores muy definidos, manejados por grupos empresariales.

2.- Por su parte el estado como tal, por diversos motivos la inyección de dinero que recibe, vamos a decir en base a préstamos, donaciones u actividades productivas; reinvierte muchos en sectores terciarios.

No es que ese dinero lo reinvierte en partes iguales, sino que lo utiliza en obras, que si bien adelantan o dan un mejor vivir a largo plazo, lo lógico es que también económicamente favorece a unos cuantos sectores o grupos.

3.- Otro punto que siempre se toca son las exportaciones e importaciones, como todos saben nuestro país exporta mediante el estado gas petróleo minerales, que con ese dinero que recibe más lo del mercado interno maneja el país en lo económico.

Por su parte la empresa privada exporta algunos productos no tradicionales, lo que englobaría nuestra llamada BALANZA COMERCIAL

Como saben con todos los países que trabajamos comercialmente la diferencia es muy grande, por ejemplo CHILE nos exporta es decir nos vende cerca a 150 millones de dólares y nosotros solo 15 millones de dólares y así en forma parecida con los otros países.

Se habla mucho que crece el país pero eso no se siente. Existe mucha inversión nueva de países extranjeros y la que ha llegado sigue con las mismas condiciones, favorecer a unos cuantos y nada mas y por eso aunque se inundara el país de dinero o creciera hasta el 15%, si no se distribuye bien siempre seguiremos dando la impresión de que muchos siguen viviendo en la miseria, a ellos no les llega la economía.

Pasaron varios años con la Capitalización a cuestas y el país parece que tampoco creció, es mas nadie sabe a ciencia cierta, cual es el aporte efectivo de estas empresas, pero sin entrar al detalle, el ciudadano común siente que la vida es la misma que hace unos 10 años atrás, no avanzamos nada.

Los sueldos los ingreso incluso han disminuido en su poder adquisitivo, el crecimiento es nulo desde hace varios años, por ende la balanza comercial suponemos a empeorado con todos los países.

3.3 Déficit Fiscal

La idea general de déficit es el exceso de gastos sobre los ingresos, es decir, cuando un agente gasta más de lo que tiene en recursos, incurre en un déficit, si ocurre lo contrario el agente incurre en un superávit.

La Gestión Fiscal

Desde el 2000 el déficit fiscal se constituyó en uno de los problemas centrales de la economía boliviana, cuando el déficit que fue de 3.7 % del PIB en el año 2001, subió a 6.9 % del PIB. La gestión fiscal de 2002 registro el déficit mas alto desde la estabilización de agosto de 1985, ya que llego a 8.9% del PIB. En la gestión de 2003 el déficit bajo a 8.1% y se cerro el 2004 con un déficit de 5.5% del PIB. Como se advierte, el país realizo un esfuerzo importante en la reducción del déficit, con la finalidad de mantener la estabilidad macroeconómica y no afectar una de las condiciones para el crecimiento de la economía.

Durante el primer semestre de 2003, la gestión fiscal se caracterizo por una leve recuperación de los ingresos y por un gasto fiscal creciente con un fuerte grado de inflexibilidad. Los ingresos estuvieron afectados por los hechos políticos del 12, 13 de febrero y la consiguiente incertidumbre, siendo el factor esencial en el desempeño mediocre de los ingresos fiscales, la persistente relación económica que continuo impactando negativamente en las recaudaciones.

En el primer semestre del 2004, la situación fiscal fue más benigna. Los ingresos públicos crecieron debido fundamentalmente al poderoso efecto directo e indirecto del marco externo favorable, que elevó los precios de los productos de exportación, mientras que los gastos aumentaron casi a una tasa inercial. El resultado fue una reducción importante del déficit respecto al primer semestre de 2003. Otro fue el crecimiento significativo de la deuda flotante, es decir de la deuda a los proveedores, factor que contribuyó al achicamiento del déficit.

La cooperación internacional cambio su actitud con el país en el primer semestre de 2004. Luego que en enero el grupo de apoyo a Bolivia, liderizado por

EE.UU. y México que solo había prometido el apoyo financiero, a comienzos de mayo decidió otorgar un financiamiento extraordinario para cerrar el 50 % del déficit fiscal. Por otra parte, el FMI a fines de abril amplió US\$ 74 millones. Posteriormente, a mediados de mayo, se logró un acuerdo con el FMI, que le permite al país no solamente acceder aun nuevo financiamiento, sino también que le abriría las puertas parar recibir nuevos créditos de la cooperación internacional.

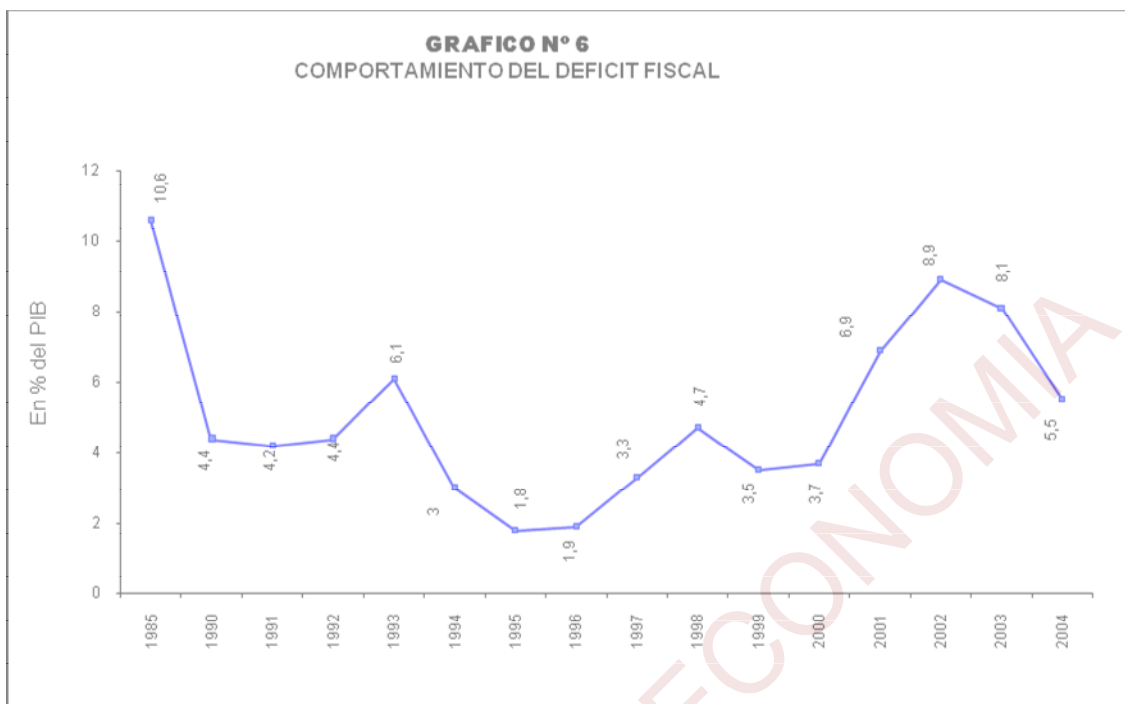
Otro aspecto que caracterizó a la política fiscal, fue la ausencia de unidad de criterios entre los ministros del área económica. La primera contradicción se produjo en el mes de junio, cuando el ministro de hacienda anunció el cierre de ocho viceministerios, cuatro de ellos de Desarrollo Económico, con la finalidad de desminuir el gasto corriente, planteamiento rechazado públicamente por el ministro de Desarrollo Económico. La propuesta de Hacienda pretendía lograr un ahorro de Bs.60 millones un ahorro de Bs.60 millones¹².

Nuevamente en julio de 2004, la prensa evidenció otro desacuerdo de los aportes de vivienda. Según Desarrollo Económico, estos recursos deberían destinarse al financiamiento de programas de subsidio de vivienda y no, como supuestamente pretendía Hacienda, a utilizar estos recursos para cubrir el déficit fiscal y pagar salarios¹³.

El incremento de las recaudaciones y los efectos de medidas de austeridad adoptadas por el gobierno a principios del año han contribuido a reducir significativamente el déficit fiscal para la gestión 2004, alcanzando 5.5% considerado como un desempeño aceptable (ver **Grafico 6**).

¹² La Razón ,La Paz (9/ 06 / 04)

¹³ La Razón ,La Paz (13 / 07 / 04)



FUENTE:Elaboración propia a partir de cifras del Balance Económico Semestral Nueva Economía,(Enero-Junio)2004

3.4 Costo Económico de la Corrupción

En términos sistémicos, la corrupción es una “conducta que se desvía de los deberes formales de rol público por ganancias de interés privado(personal, sencillo, o grupal),pecuniarias o relacionadas al status; o que viola las reglas contra el ejercicio de ciertos tipos de conducta de interés privado”. En ese sentido la corrupción es una vieja conducta humana que es practicada por individuos que quebrantan la legalidad o la omiten desde diferentes ámbitos de decisión, sean estos públicos o privados. Cabe aclarar que la corrupción no es un fenómeno exclusivo del Estado, pues en la empresa privada se cometen también actos de corrupción, a veces de mayor magnitud que en la esfera pública.

Según Robert Klitgaard y H. Lindse y Parri, “La corrupción tiende a no florecer donde hay una cultura democrática, competencia buenos sistemas de

control y donde las personas (empleados, clientes, inspectores) tienen derecho a la información y derecho de reparación. Los corruptos más bien prefieren que haya reglamentos múltiples y complejos, sin vigilancia y con amplia discrecionalidad de los funcionarios”. Los autores citados plantean una fórmula metafórica que consiste en: $C = M + D - R$, donde Corrupción es (C) es igual a poder monopólico (M) más discrecionalidad del funcionario (D) menos rendición de cuentas (R). Ese sería el escenario propicio para que un acto de corrupción sea sometido¹⁴.

Desde una óptica formal la corrupción política es entendida como el “fenómeno por medio del cual un funcionario público es impulsado a actuar de modo distinto a los estándares normativos del sistema para favorecer intereses particulares a cambio de una recompensa”. Así desde esta perspectiva, existen tres tipos de corrupción política “**la práctica del cohecho**, es decir el uso de una recompensa para cambiar a su propio favor el juicio de un funcionario público; **el nepotismo**, es decir la concesión de empleos o contratos públicos sobre la base de relaciones de parentesco y no de mérito, y **el peculado**, es decir la asignación de fondos públicos para uso privado”¹⁵.

Siguiendo a Sahr J. Kpundeh se puede clasificar a este fenómeno desde un marco de corrupción y acción política; en ese sentido existen tres tipologías: **la incidental, la sistemática y la sistémica**, cuyas características son:

¹⁴ Klitgaard, Robert-Linsey Parrís, H: Corrupción en las ciudades, La Paz-Bolivia, Santillana Editores, 2001, Pag.53

¹⁵ Fundación Milenio, Informe de Milenio Sobre el Acontecer Político en Bolivia N°4, Pag.41

CUADRO No 8
TIPOLOGIAS DE LA CORRUPCIÓN

TIPO	AGENTES PRINCIPALES	MODALIDAD
INCIDENCIAL	Funcionarios políticos de menor jerarquía, funcionarios interesados y oportunistas.	Apropiación indebida de fondos menores y malversación, sobornos, Favoritismos y discriminación.
SISTEMÁTICA	Funcionarios públicos; políticos; representantes De los países donantes y de los beneficiarios; elites burocráticas, empresarios e intermediarios.	Sobornos y pagos ilícitos; colusión para defraudar al público; aprobación indebida de fondos en gran escala en subastas, malversación y disposición indebida de bienes del Estado; privilegios económicos acordados a intereses especiales y grandes donaciones políticas y sobornos.
SISTÉMICA	Elites burocráticas; políticos; empresarios Empleados Administrativos	Apropiación indebida de fondos en gran escala mediante la inclusión de "trabajadores fantasmas" en la nómina del Estado; malversación de fondos del Estado mediante compras falsas, pago de bienes inexistentes; disposición en gran escala de bienes del Estado para satisfacer interés especiales y privilegiados, son pretexto del "interés nacional"; favoritismos y discriminación ejercidos a favor de los partidos gubernamentales a cambio de contribuciones políticas.

FUENTE : Informe del Milenio Sobre el Acontecer Político en Bolivia No 4

La corrupción también afecto a gobiernos locales. Si bien muchas irregularidades tienen su origen en gestiones anteriores, sus efectos se siguen sintiendo hasta el presente. Así, según datos del Viceministerio de Planificación Estratégica y Participación Popular, entre 1994 y el 2001 la Contraloría de la República realizó 902 auditorias en 229 municipios de los 314 existentes. De esos 229 municipios, en 124 se pudo comprobar actos de corrupción como el incumplimiento de contratos (25%), la aprobación y distribución indebida de bienes (24%), el pago de dietas por sesiones no asistidas (22%), gastos indebidos (18%) y pagos de pasajes y viáticos sin descargo (11%). A continuación se refleja en el **Cuadro 9** los daños económicos surgidos en los nueve departamentos de Bolivia.

CUADRO No 9
DAÑO ECONÓMICO CAUSADO POR LAS ALCALDÍAS
POR ACTOS DE CORRUPCIÓN

Departamento	Coparticipación Tributaria en \$us	Daño económico en \$us	Daño económico respecto a coparticipación tributaria
Chuquisaca	28.674.094	984.715	3%
La Paz	103.327.844	6.565.499	6%
Cochabamba	68.041.712	712.529	1%
Oruro	25.511.697	545.233	2%
Potosí	34.085.711	780.388	2%
Tarija	24.869.007	946.802	4%
Santa Cruz	112.870.179	1.407.879	1%
Beni	6.546.940	822.585	13%
Pando	1.000.174	219.174	22%
Total	404.927.358	12.984.804	3%

Fuente: La Razón, La Paz, miércoles 6 de marzo de 2002, Pág. A 15

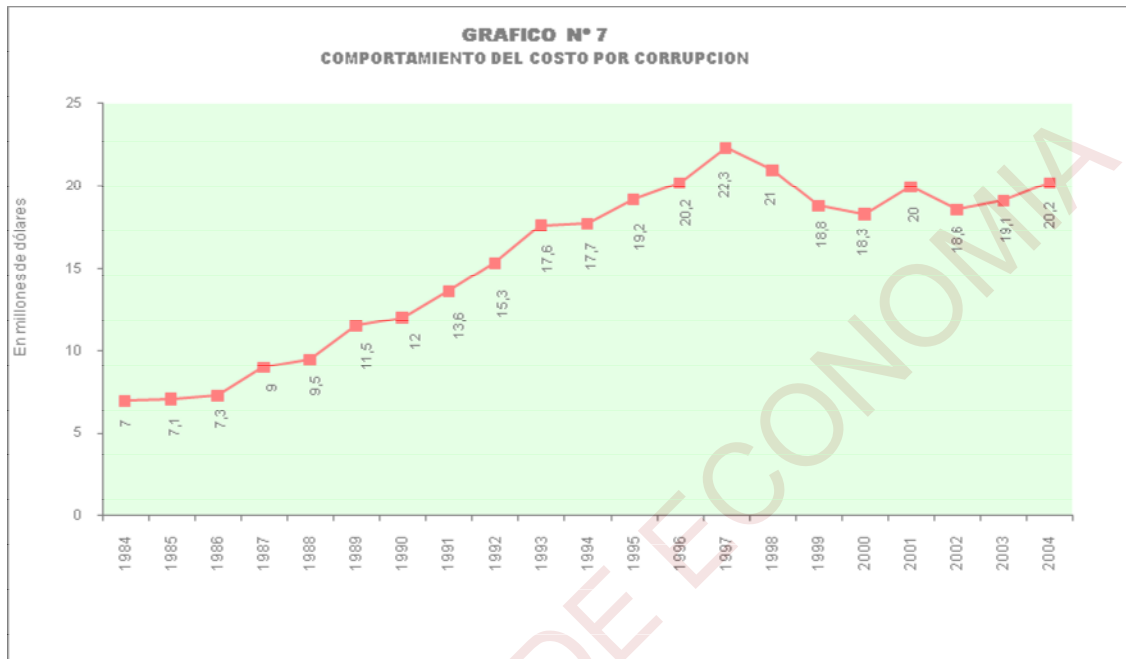
3.4.1 Costo Monetario por Actos de Corrupción

Según estudios serios realizados, se confirma que Bolivia perdió **325,3** millones de dólares por actos de corrupción en los últimos 21 años¹⁶. El sector público es el principal canal para cometer actividades ilícitas en desmedro de recursos económicos del erario nacional.

De esta forma, el **Grafico 7**, muestra el comportamiento del costo por corrupción en el sector público de Bolivia durante el periodo 1984 – 2004 equivalente a 21 años, donde el monto global asciende a 325,3 millones de dólares. Estos actos ilegales tienen una tendencia creciente en promedio, las mayores perdidas se produjeron durante 1995 – 1998 en los negociados por la capitalización de las empresas estatales, desde que los funcionarios de alto rango del gobierno central manejaron los negocios del Estado sin la transparencia, mas al contrario, la impunidad y nepotismo fue una política

¹⁶ Según informes de fuentes confidenciales serios, información que trabajan de cerca con aquellos medios de instituciones publicas burocráticas bajo el principio de impunidad e intransparencia.

ampliamente respaldo por el propio presidente en sus gestiones respectivas entre 1984 – 2004.



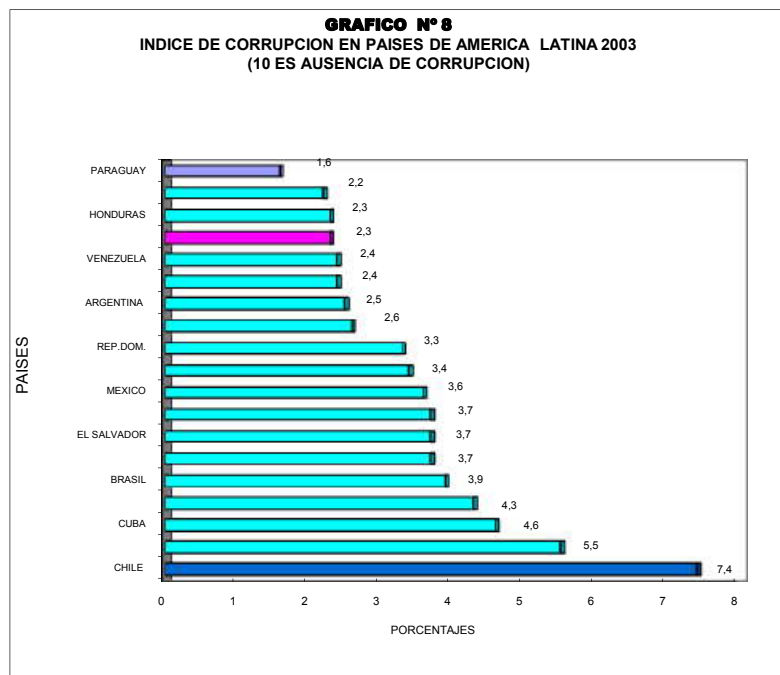
FUENTE: Elaboración propia según datos de fuentes confidenciales.

El informe de Transparencia Internacional (TI) continua situando a Bolivia como uno de los países más corruptos del mundo. En el estudio de la percepción ciudadana presentado por dicha organización, el país ocupa el puesto cuatro en Latinoamérica, gracias a que mejoró una décima, pero sobre todo a la caída de Ecuador y Honduras.

De acuerdo con el mencionado ranking, Bolivia se encuentra en el lugar 106 entre 133 países del mundo. Sobre un puntaje de 10, con el que califica al menos corrupto, el Índice de Percepción de Corrupción (IPC) del país es de 2.3.

En el estudio de la gestión 2002 que fue presentado en agosto los bolivianos se situaron en el segundo puesto de la corrupción en Latinoamérica junto a

Ecuador y Haití, ocupa el puesto 89 de 102 repúblicas en las que se midió el nivel de corrupción, con un IPC de 2.2 sobre 10, calificación más alta del país menos corrupto. De acuerdo al **Grafico 8**, se demuestra que Paraguay ocupa el primer lugar en corrupción donde Bolivia tiene un índice del 2.3%, el cual se trata de un país muy corrupto y siendo Chile el país menos corrupto.

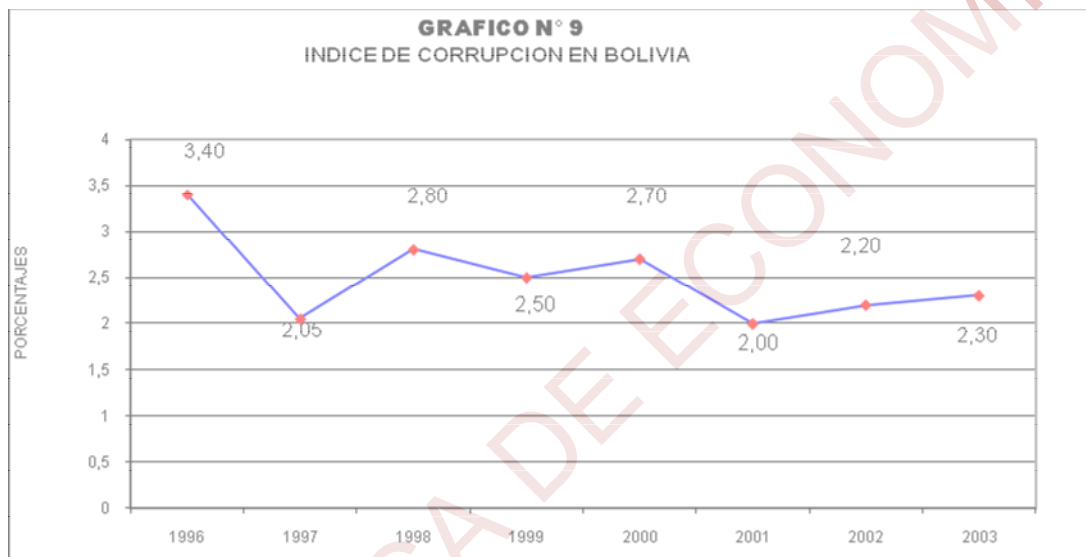


FUENTE: LA PRENSA. La Paz, 8 de octubre de 2003.

“Ha habido una mejora pequeña del índice y ,en general ,un deterioro de los de más países”, afirmó el presidente de la fundación Ética y Democracia, Jorge Gonzáles, quien se encargó de presentar el estudio en Bolivia.

Haciendo una comparación de los resultados obtenidos el pasado año con los de esta gestión podría concluirse que la mejoría es casi imperceptible.

Sin embargo, cabe considerar que la cantidad de naciones encuestadas no es la misma. Además los vecinos Paraguay, Ecuador, Venezuela, Guatemala y Argentina, entre otros descendieron, y de esa manera favorecieron a Bolivia.



Según el **Gráfico 9**, se demuestra que nuestro país baja de 3.40 a 2.30, lo que refleja que Bolivia a medida que pasa los años tiende a ser más corrupto y para que se evidencie lo contrario es decir menos corrupto, el índice tendría que ascender o aproximarse a 10, lo que explicaría que nuestro país tienda a tener menor corrupción.

Metodológicamente en el caso de Bolivia, esta organización consideró seis encuestas y los informes de competitividad global del Foro Económico Mundial, el estudio sobre el ambiente empresarial hecho por el Banco Mundial, el informe

riesgo-país y una percepción de opinión sobre rendimiento del Estado boliviano realizado por la Universidad de Columbia.

El estudio del año 2003 fue elaborado sobre la base de 133 países, entre los que Bolivia se sitúa en el puesto 106, el que comparte con Macedonia ,Serbia y Montenegro ,Sudán, Ucrania, Simbabwe y honduras.

“En el caso boliviano , en 2001 estábamos en el último lugar de América Latina, pero no estaba incluido Paraguay y participaron 89 países ; en 2002 subió a 101 y 133 países se han incorporado al análisis”.

En el Ranking Mundial según el boletín de prensa de Transparencia Internacional ,el nuevo índice destaca que nueve de cada diez países en vías de desarrollo necesitan urgentemente de apoyo práctico para luchar contra la corrupción.

“Los países ricos deben proporcionar apoyo a los gobiernos de países en vías de desarrollo que demuestren la voluntad política para luchar contra la corrupción”. Manifestó en Londres el presidente de TI, Peter Eigen, durante el lanzamiento del índice de percepciones. Este representante también manifestó que nueve de cada 10 países en vías de desarrollo obtuvieron puntajes menores de 5 sobre una calificación de 10. Además cinco naciones de 10 obtuvieron menos de tres puntos, sobre 10, lo que señala un alto nivel de corrupción”.

En tal sentido se sugiere a los gobiernos de esas naciones incluido el nuestro, que implementen ” estrategias orientadas a obtener resultados para luchar contra la corrupción” .En un informe publicado en julio del año 2003, transparencia estableció en 48 países que “los partidos políticos ,las cortes y la policía fueron identificados como los tres áreas más necesitadas de reformas”.

3.4.2 Gastos Reservados

Los Gastos Reservados hasta el presente un tema al que difícilmente se tenía en acceso informativo y por lo general, constituyeron fuente especulativa para hablar de “corrupción de Estado”. Como consecuencia de los hechos de febrero 2003 y en el propósito del gobierno de desminuir los gastos corrientes de la administración dependiente del ejecutivo así como el pedido de reducción de 20 y 30 por ciento de las dietas parlamentarias, la oposición colocó en el debate público el tema de los recursos reservados.

Lo difuso del tema quedó descubierto a través de los registros de la Contaduría General de la República, dando cuenta de que este tipo de presupuesto existe y que había sufrido manejos desmedidos desde 1989 bajo la partida presupuestaria 2620. Dicha partida estuvo normada por el Decreto Supremo 21137 de 30 de noviembre de 1985¹⁷, durante el último mandato de Víctor Paz Estensoro, y limitada en su ejecución puesto que la misma señalaba claramente que se suprimía toda retribución adicional.

Para dar fin a los múltiples cuestionamientos y mayor descrédito del gobierno, el presidente Sánchez De Lozada promulga un nuevo Decreto Supremo N° 27055 el 31 de julio de 2003. Dentro de sus principios está el establecer la responsabilidad del Ministro del Gobierno como único administrador de dichos gastos mientras que la Contraloría General de la República estará encargada de su fiscalización cada tres meses a través de descargos de parte de la autoridad gubernamental.

Contradictoriamente, se establece que toda la información respecto de los gastos reservados será de carácter confidencial y quienes lo violen serán

¹⁷ Decreto Supremo N° 21137 de 30 noviembre 1985

sujetos de un proceso legal, lo cual puso en contradicciones al gobierno. Además, el mencionado decreto establece en su artículo 3 que estos gastos específicos de la administración central serán destinados a cubrir los requerimientos en los que incurre el gobierno, exclusivamente para preservar la soberanía nacional, la seguridad interna, las relaciones internacionales y estabilidad del estado de derecho, incluyendo gastos que demandan la seguridad especial del presidente de la República y otros nacionales así como dignatarios extranjeros de visita en el país¹⁸.

El detalle de gastos ejecutados desde el año 1990 al 2004 se observa en el siguiente **Cuadro 10**.

CUADRO N° 10
LOS GASTOS RESERVADOS EN BOLIVIA
(En Bolivianos)

Año	Presidencia	Vice presidencia	Gobierno (Seguridad Interna y Orden Público)	Defensa (Fuerzas Armadas)	TOTAL
1990	153.295.17	102.533.25	28.018.400.70	3.751.618.28	32.025.847.40
1991	171.000.00	67.760.00	33.304.647.49	4.030.360.16	37.573.756.65
1992	220.000.00	36.261.00	37.912.538.00	4.126.188.00	42.294.987.00
1993	228.500.00	30.000.00	66.804.895.45	4.039.101.80	71.102.497.25
1994	671.896.00	42.000.00	68.156.273.55	5.140.725.00	74.010.894.55
1995	1.043.500.00	54.000.00	88.660.288.80	9.757.500.00	99.515.288.80
1996	1.658.000.00	58.500.00	99.430.473.00	9.965.000.00	111.111.973.00
1997	2.527.925.10	84.000.00	121.258.879.00	10.680.000.00	134.550.804.10
1998	646.200.00	208.000.00	119.295.246.99	10.675.000.00	130.824.446.99
1999	600.000.00	192.000.00	131.959.498.06	10.950.000.00	143.701.498.06
2000	600.000.00	192.000.00	144.692.516.46	12.092.931.17	157.577.447.63
2001	400.000.00	128.000.00	142.678.907.93	12.496.164.77	155.703.072.70
2002	385.423.00	122.949.12	128.000.000.00	12.851.842.00	141.360.214.12
2003	1300.000.00	1.200.000.00	140.000.000.00	7.500.000.00	150.000.000.00
2004	4300.000.00	3.500.000.00	60.000.000.00	7.200.000.00	75.000.000.00
Totales	14.905.739.27	6.018.003.37	1.410.172.565.00	125.256.431.10	Bs. 1.556.352.739.00
En %	0,95	0,4	90,6	8,05	\$us. 193,095,873,30

FUENTE: Elaboración propia en función a la Información del Semanario Pulso, La Paz (29 de mayo a 5 de junio, 2003; Pág. 11).

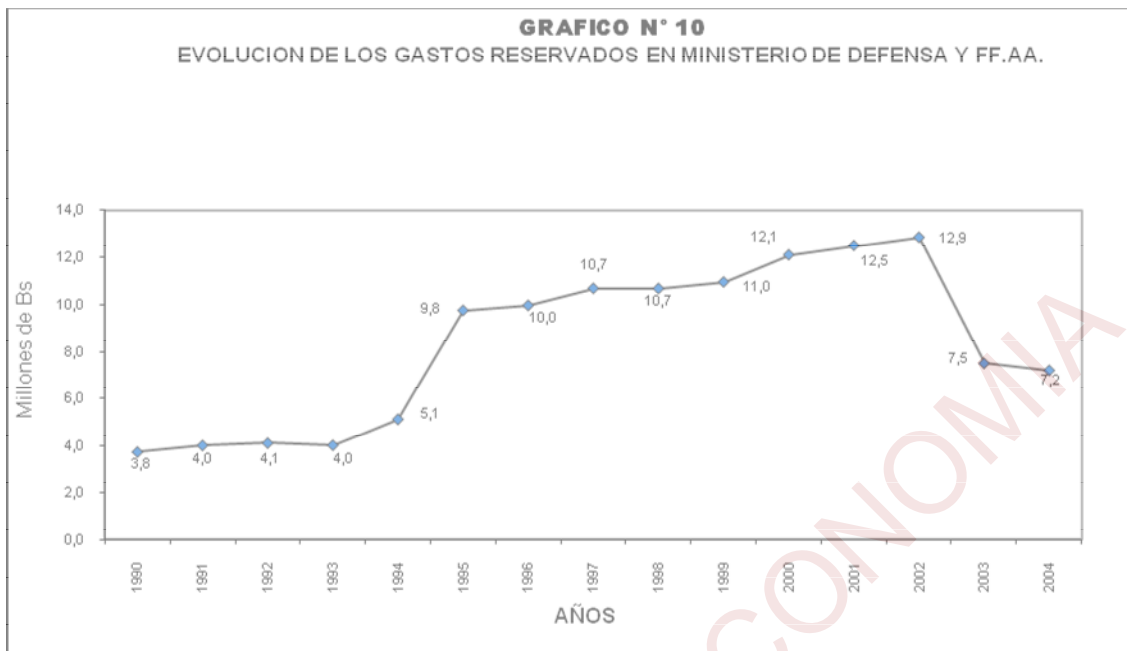
¹⁸ Decreto Supremo N° 27055 de 31 de mayo de 2003

En lo que se refiere a los gastos reservados se revela un conjunto de aspectos oscuros. Entre estos está el hecho que desde 1990 y el 2003, los ministros de Defensa y Comandantes en jefes de las FF. AA. manejaron un presupuesto de 114 millones de Bs., libres de fiscalización alguna.

No se tiene conocimiento hasta ahora, si estos recursos económicos financiaron algún tipo de operativos de la seguridad interna o externa del país. Sin embargo, si se tiene conocimiento que a partir de 1989, los gastos reservados tuvieron como fuente el Presupuesto General de la Nación y su destino fue, entre otros, el Ministro de la Presidencia, vicepresidencia de la república, Ministros de Defensa y FF. AA. y Ministerio de Gobierno.

De acuerdo a las denuncias hechas por el señor Canelas, “gran parte de estos recursos sirvieron para pagar “plus” a las autoridades del Poder ejecutivo y financiar campañas electorales”.

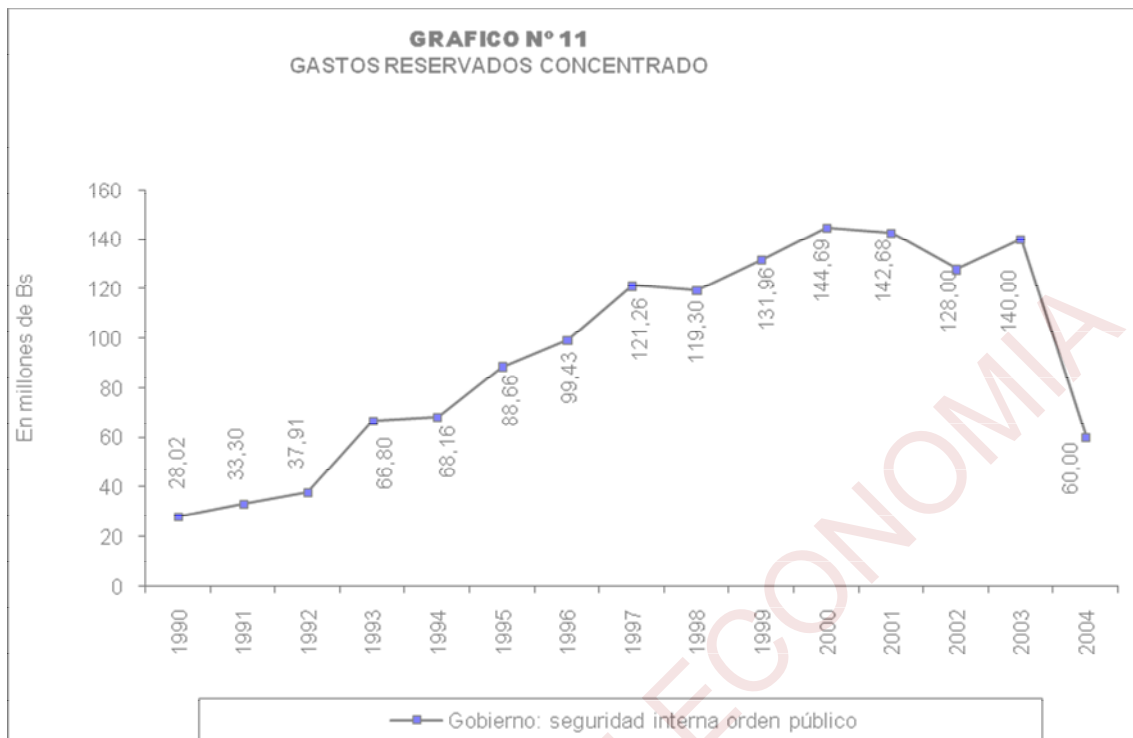
En lo que respecta estrictamente a la defensa nacional la Contaduría General reveló que durante el gobierno de Jaime Paz (1989 - 1993) se destinó al Ministerio de Defensa 1.9 millones de dólares, en el primer gobierno de Gonzalo Sánchez De Lozada (1993 - 1997) 2.2 millones de dólares y durante el gobierno del Gral. Hugo Bánzer Suárez (1997-2001) 2.4 millones de dólares y durante la segunda gestión de Sánchez de Lozada y Carlos de Mesa (2002-2004)1.8 millones de dólares. La evolución de gastos reservados en el periodo de 1990 al 2004 se observa en el **Grafico 10**.



FUENTE: Elaboración propia en base a datos del cuadro N° 10

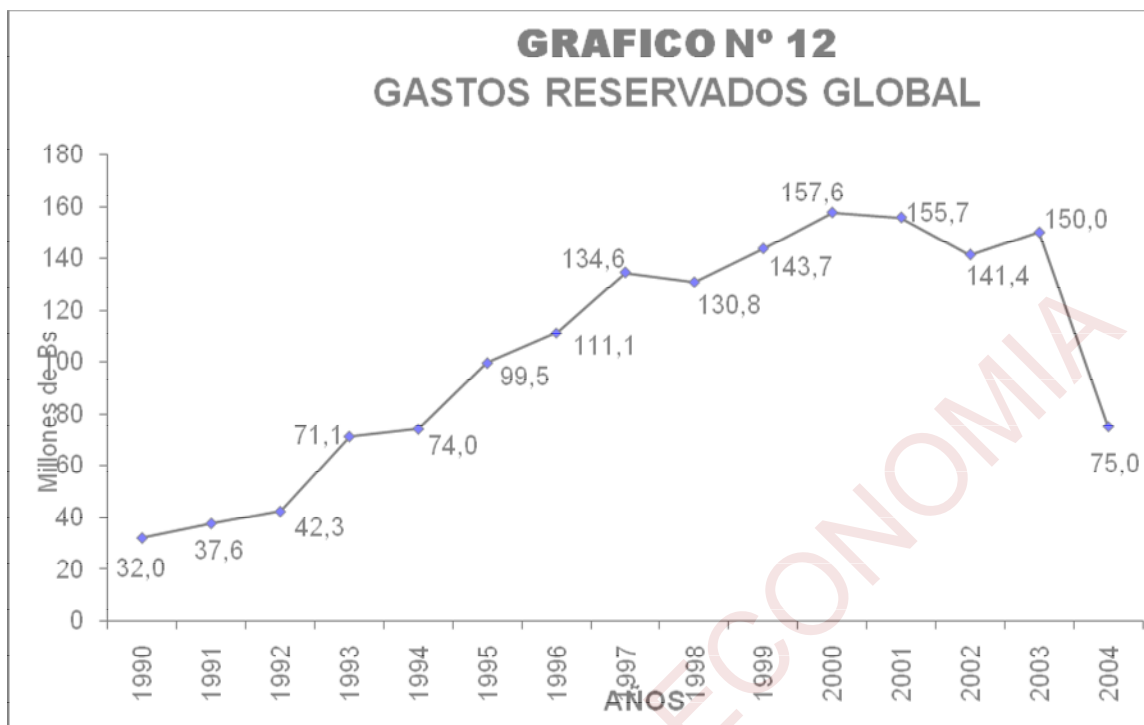
Sin embargo en el Ministerio de Gobierno se informó que esos recursos serán destinados a mantener el orden interno y externo del país y la seguridad ciudadana y por ende el Viceministro de Justicia dijo, que en el Ejecutivo “se terminaron los pluses, lo cual era pagado con gastos reservados”¹⁹.

¹⁹ La Razón, La Paz, (30 /01/04), Pag. A18



FUENTE: Elaboración propia en base a datos del cuadro N° 10

En el **Grafico 12** se observa que el Tesoro General de la Nación (TGN) estableció 150 millones de bolivianos de Gastos Reservados en la gestión 2003, mientras que el presupuesto para el año 2004 se fijó un monto de 75 millones de bolivianos es decir, los Gastos Reservados se redujeron dramáticamente en la gestión del presidente Carlos D. Mesa ,llegando al recorte de más del 50%,lo que significó una rebaja de 75 millones que ya están en el presupuesto.



FUENTE: Elaboración propia en base a datos del cuadro N° 10

3.4.3 Pluses

En cuanto se refiere a pluses o pagos extras lo que en anteriores gestiones el gobierno facilitaba una serie de pagos discrecionales a las distintas autoridades del poder ejecutivo y legislativo, se optó a eliminar estos gastos a raíz del informe sobre el programa de austeridad del actual gobierno.

Según versiones del Expresidente Carlos D. Mesa se eliminaron de manera definitiva los pluses, sobresueldos, que significaban el 50% o más de los salarios del presidente, vicepresidente y los ministros de estado. Esta eliminación significa que el sueldo que está marcado en planillas, es el sueldo que realmente ganan tanto ministros y viceministros y las máximas autoridades del gobierno.

Estos gastos representaban de manera significativa para la economía de Bolivia, lo cual debería ser proporcionado estos recursos a ciertos sectores que son fundamentales para el desarrollo y crecimiento económico de nuestro país.

3.5 Protestas Sociales y Movilizaciones

CONFLICTOS

Un conflicto es lo más recio o incierto de un combate, pelea o contienda. Es la oposición de intereses en que las partes no ceden. Se define también como la oposición o pugna manifestada en un grupo de trabajadores y uno o más patrones; choque o colisión de direcciones o pretensiones.

- **Amenaza de Conflicto.** Da a entender el propósito mas o menos inmediato de llevar adelante una protesta, que en realidad es un indicio o anuncio de una movilización cercana.
- **Paro.** Se define como la suspensión del trabajo al término de la jornada, sin embargo desde el punto de vista conflictivo, un paro esta definido como la interrupción de las tareas decretadas por los empresarios a diferencia de la huelga.

Un paro esta determinado como la suspensión del trabajo de carácter temporal realizado por uno o varios grupos de trabajadores.

Al igual que el anterior, el paro tiende a ser escalonado en función al tiempo, Así se tiene paro de 24, 48 , o 72 horas tornándose la medida extrema el paro indefinido.

Generalmente pugnan por una mejor distribución del ingreso reflejado en una mejora salarial, bonificación u otro tipo de compensación que satisfaga sus reivindicaciones.

A su vez podemos clasificar a los trabajadores en dos grupos que participan de una huelga o un paro:

- Trabajadores directamente implicados.
- Trabajadores indirectamente implicados.

El vaciado de la información obedece a la siguiente estructura:

- Se identifica el sector económico en conflicto.
- La medida de presión que adopta el sector siendo paro o huelga.
- La duración de la medida de presión en días y horas.
- Alcance y cobertura de la medida.

Asimismo muchos sectores estratégicos trabajan los 365 días del año por lo que se contabilizan como días laborales los sábados y domingos. Dentro de estos sectores podemos identificar a:

Sector Productivo:

- Minería
- Petróleo
- Energía, Agua y alcantarillado

Sector servicios:

- Transportes y Comunicaciones
- Salud

➤ Otros servicios auxiliares

Siendo la organización matriz de los trabajadores la Central Obrera Boliviana, ésta entra en una categoría especial por representar a todos los trabajadores de los distintos sectores.

- **Huelga.** Se define como el lapso de tiempo en que no se trabaja, es la cesación colectiva y concretada de trabajo por parte de los trabajadores con el objeto de obtener determinadas condiciones de sus patrones y ejercer presión sobre los mismos. Una huelga esta determinada como un abandono voluntario del trabajo que hacen los trabajadores para obligar a los patronos a ceder ante sus reivindicaciones. Esta medida llega como consecuencia de fracasos de gestiones de coalición y arbitraje.

A su vez existen tiempos diferenciados en la duración de la huelga siendo que la misma sigue una progresión aritmética de 24, 48 o 72 horas; pudiendo llegar a la huelga indefinida.

Los artículos 159°, 160°, 161° del Decreto Reglamentario de la Ley General de Trabajo indican los procedimientos a seguir para la declaratoria de huelga. El artículo 162° define a la huelga como la suspensión pacífica del trabajo, en la cual no se utiliza la presión por medio de amenazas, ejercidas sobre el trabajador por el empleador, el sindicato o la federación.

Los paros y huelgas registrados dentro el cuadro estadístico N° 11, no necesariamente cumplen los requisitos que estipulan los artículos arriba mencionados de la Ley General de Trabajo para la realización legal del paro y huelga.

CUADRO N° 11
BOLIVIA: RESUMEN DE AMENAZAS, MARCHAS, BLOQUEOS, PAROS Y HUELGAS
GESTION 2000

ACTIVIDAD ECONOMICA	Amenazas	Marchas	Bloqueos de caminos	Huelgas de hambre	Paros	TOTAL	%
Sector Productivo							
Agricultura	6	14	10	2	1	33	16,42
Minería	1	9	0	1	0	11	5,47
Petróleo						0	-
Industria Manuf. Y Artes							-
Construcción							-
Energía, Agua, Alcantarillado	0	2	0	1	2	5	2,49
Sector servicios							
Transporte y Comunicación	2	7	4	0	1	14	6,97
Comercio	0	1	0	1	0	2	1,00
Bancos y Seguros						0	-
Servicios	10	2	0	10	3	25	12,44
Salud	7	8	0	5	7	27	13,43
Educación	6	25	2	15	5	53	26,37
Organizaciones Sindicales y Cívicos							
C.O.B.	5	1	1	0	0	7	3,48
Cívicos	4	7	2	1	1	15	7,46
F.E.J.U.V.E.	2	5	1	0	1	9	4,48
TOTAL	43	81	20	36	21	201	100,00
%	21,39	40,30	9,95	17,91	10,45	100,00	

FUENTE: Ministerio de Trabajo y Desarrollo Laboral

Para fines estadísticos se identifica a los paros y las huelgas bajo los siguientes criterios: Se asume que el **paro** es la suspensión pacífica de actividades laborales por lapsos de tiempo que generalmente pueden ser de 24, 48 y 72 horas. La **huelga** es la suspensión pacífica de actividades laborales y van acompañadas de medidas complementarias como ser la huelga indefinida y la de hambre.

ANOTACIONES PREVIAS

Las interrupciones que sufre un proceso productivo están ligadas a diferentes causas, una de ellas se refiere a los conflictos que se suscitan en el ámbito laboral. El Ministerio de Trabajo y Microempresa como cabeza de sector en

materia sociolaboral, a través de la Unidad de Estadística y Sistemas Informáticos realizó un seguimiento de estas interrupciones, de acuerdo a normas establecidas por la OIT (Organización Internacional del Trabajo), con el objetivo de contar con datos oficiales que permitan mostrar el comportamiento y las relaciones sociolaborales en los sectores económicos.

OBJETIVOS QUE SE PRETENDEN ALCANZAR

Con la finalidad de analizar y hacer seguimiento a los diversos conflictos que ocurren en el país, el Ministerio de Trabajo y Microempresa, a través de su Unidad de Estadística y Sistemas Informáticos, procesó información de paros y huelgas cuya información se relevó por medio de los órganos de circulación nacional (prensa), constituyéndose esta en fuente secundaria de información.

La existencia de disposiciones legales que protegen los derechos de los trabajadores a organizarse y emprender una acción política en defensa de sus intereses, conforma la percepción de posibilidades y expectativas políticas que requieren un registro estadístico el cual permita la toma de decisiones en política sociolaboral.

SISTEMATIZACION

Para efectos del análisis referido a paros y huelgas, vale la pena efectuar algunas aproximaciones teóricas que coadyuven a una mejor interpretación de los datos.

El derecho a formar sindicatos se reconoce casi en todas partes del mundo, sea dicho de paso que también existen obstáculos de diversa forma que pueden catalogarse como restricciones legales o políticas.

En el caso boliviano podemos aproximar los movimientos sindicales al modelo polarizado, definiendo al mismo como aquel “movimiento obrero de base amplia con una larga historia de movilización, organización, conflicto y éxito; pero con divisiones internas o a lo largo de líneas regionales, gremiales, de destreza o de industria. Así, si bien el trabajo organizado es capaz de imponer costos reales a la economía en defensa de sus intereses, no es lo bastante fuerte como para imponer una solución cooperativa nacional”.

Las movilizaciones de febrero y octubre del 2003 fueron hechos sangrientos, hubo muchos muertos, los cuales terminaron con el derrumbe de puentes y pasarelas, quema de edificios y locales públicos, asalto con saqueo de centros comerciales, destrozo de cajeros automáticos. En esta ocasión, turbas vandálicas hicieron de las suyas, provocando cuantiosos destrozos en la propiedad pública y privada, siendo la banca una víctima de saqueos, atracos y asaltos. Desde luego, este tipo de hechos sin precedentes en la historia, es un enfrentamiento entre el Estado y la sociedad civil, porque los segundos están desacuerdos con la forma de administrar los recursos públicos por el primero.

El **Cuadro 12**, es el fiel testimonio del aumento de las movilizaciones sociales entre 1990 – 2003. Del total de las medidas de presión realizados por diferentes sectores, el 39.05% fueron marchas, 22.29% amenazas, un 15.12% huelgas de hambre, 12.39% paros y 11.15% bloqueos de caminos.

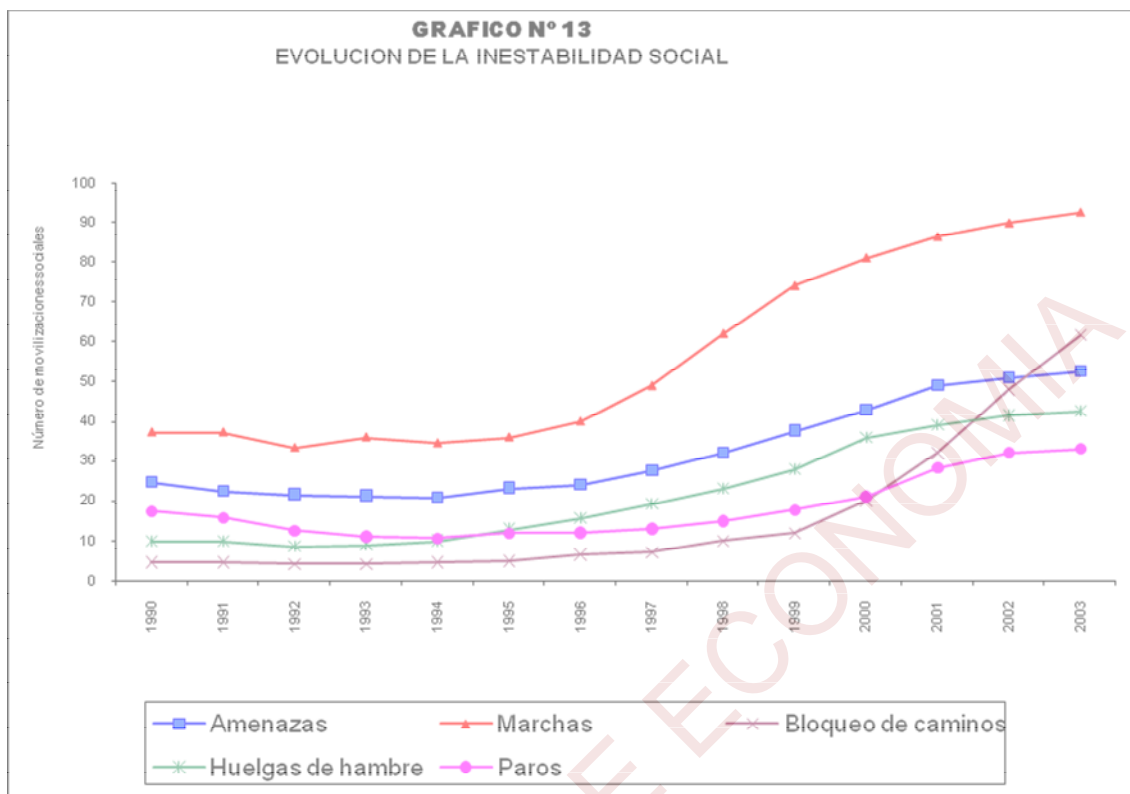
CUADRO N° 12
SITUACIONES DE INESTABILIDAD SOCIAL
 (Número de movilizaciones sociales)

Años	Amenazas	Marchas	Bloqueo de caminos	Huelgas de hambre	Paros	TOTAL
1990	25	37	5	10	17	94
1991	22	37	5	10	16	90
1992	22	33	4	9	13	80
1993	21	36	4	9	11	82
1994	21	35	5	10	11	81
1995	23	36	5	13	12	89
1996	24	40	7	16	12	98
1997	28	49	7	19	13	116
1998	32	62	10	23	15	142
1999	38	74	12	28	18	169
2000	43	81	20	36	21	201
2001	49	86	32	39	28	235
2002	51	90	48	42	32	262
2003	53	93	62	43	33	282
TOTAL	450	789	225	306	250	2.021
%	22,29	39,05	11,15	15,12	12,39	100,00

FUENTE: Ministerio de Trabajo y Desarrollo Laboral

Por consiguiente, el comercio, la banca y todo de tipo de actividades fueron víctima de asaltos, saqueos y atracos por hechos o actos vandálicos. Detrás de estos movimientos o reacciones sociales están los partidos políticos de oposición o de la línea dura como MAS y MIP.

No esta por demás puntualizar que las manifestaciones o marchas son muy bien aprovechadas por turbas vandálicos ocasionando serios destrozos en los locales públicos y privados. De esta forma, las reacciones sociales se han convertido sumamente peligrosas y puede echar por tierra cualquier proyecto.



FUENTE: Elaboración propia según Cuadro 12.

El **Grafico 13** ilustra el comportamiento de la inestabilidad social o movilizaciones durante 1990 – 2003. El bloqueo de caminos se incrementó impresionantemente a partir de 1999 hasta 2003 por encima de amenazas, huelgas de hambre y paros, desde luego, las marchas se encuentran en niveles muy elevados. Las situaciones se complicaron más a la raíz del surgimiento de partidos políticos populares como MAS y MIP.

El riesgo político está centrado en el poder ejecutivo: presidente, vicepresidente y ministros. Se manifiestan muchas improvisaciones, se producen cambios de autoridades a cualquier momento, total ausencia de continuidad en cargos claves como ministerio de hacienda, esto debido fundamentalmente a “cuotas de poder” que se reparten los partidos políticos en el gobierno de turno, mediante el acuerdo o coalición multipartidaria denominado “megacoalición”.

El **Cuadro 13**, es el fiel reflejo del cambio de autoridades en el poder ejecutivo, donde ministros fueron los más removidos de sus cargos durante el 2003. En cambio, los presidentes sufrieron recorte de periodo, renunciaron antes de concluir el mandato de cuatro años, tales el caso del General Banzer, y Sánchez De Lozada. Los vicepresidentes no enfrentaron muchos problemas, salieron favorecidos por dichas coyunturas políticas críticas que se presentaron.

CUADRO N° 13
RIESGO POLITICO
CAMBIO DE AUTORIDADES DEL PODER EJECUTIVO
(Numero de cambios de autoridades)

Años	Presidentes	Vicepresidentes	Ministros	TOTAL
1990	0	0	3	3
1991	0	0	2	2
1992	1	1	9	11
1993	0	0	5	5
1994	0	0	4	4
1995	0	0	3	3
1996	0	0	5	5
1997	1	1	10	12
1998	0	0	4	4
1999	0	0	8	8
2000	0	0	5	5
2001	1	1	11	13
2002	1	1	13	15
2003	1	1	15	17

FUENTE: Elaboración propia en función a la información de WWW. Vicepres. Gov. Com. Bo

El mayor riesgo político que enfrenta el país, es que los partidos políticos de turno que administran el Estado no gozan del respaldo, apoyo, credibilidad y confianza absoluta de la población, el caso es muy relativo, solo los partidarios están con el gobierno. Además, cargos en el poder ejecutivo son muy inestables, cualquier momento pueden cambiarse autoridades, de la misma forma pueden renunciar ministros, vicepresidente y el propio presidente, respondiendo a simples medidas de presiones sectoriales minoritarias, como el hecho paradójico en octubre del 2003.

CAPITULO IV

ACTIVIDAD TURISTICA EN BOLIVIA

La vocación turística de Bolivia es el principal característica por sus atractivos naturales que posee. Los patrimonios culturales y arqueológicos representan una inmensa riqueza de un valor monetario incalculable porque encierran un mundo místico del pasado, culturas enteras que se desarrollaron en millones de años, siendo el más impresionante la cultura Tihuanacota.

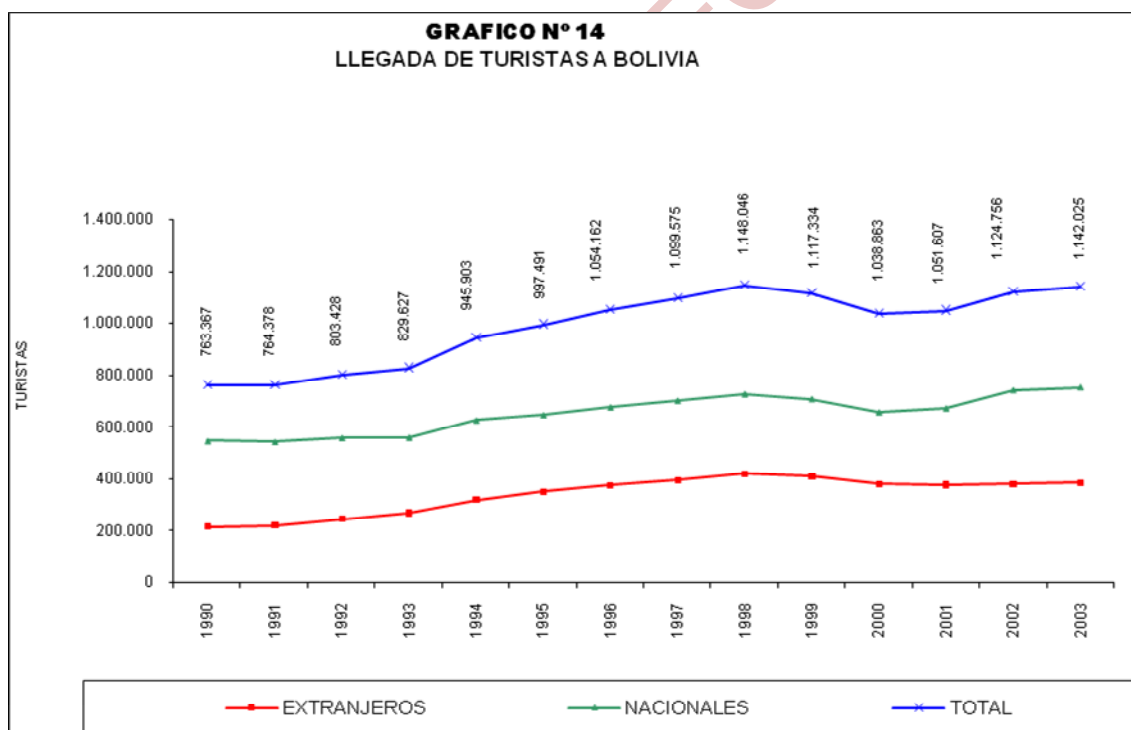
El turismo es una actividad económica de la producción de servicios, que para su realización completa requiere de inversiones para una infraestructura turística compuesta por establecimientos de hospedaje, transportes, y otros servicios complementarios. Genera empleos directos e indirectos, se registran el flujo de visitantes extranjeros y nacionales, al mismo tiempo hay ingreso de divisas, finalmente existe un impacto impositivo para el fisco.

El **Cuadro 14**, refleja el nivel de actividad turística en Bolivia, las inversiones del sector durante 1990 registra 1.6 millones de dólares, al final de 2003 llegó a 9.8 millones \$us. Los montos más altos se observaron entre 1998 – 2000 alrededor de 38.1 millones como punto culminante del proceso de capitalización. En cuanto a la generación de empleo, para 1990 hay 40.251 trabajadores, crece sostenidamente hasta llegar 60.000 unidades al cabo de 2003. El ingreso de divisas es significativo, desde 83,5 a 172,6 millones \$us entre 1990 y 2003 mostrando un crecimiento impresionante del 106.7% en dicho intervalo de tiempo. Un flujo turístico en permanente ascenso, al principio visitaron el país 763.367 turistas extranjeros – nacionales, finalmente esta cifra llega a 1.142.025 personas.

CUADRO N° 14
IMPORTANCIA ECONOMICA - SOCIAL DEL TURISMO

Años	INVERSION (Miles \$us)	EMPLEO (No. de trabajos)	FLUJO TURISTICO (No. visitantes)	DIVISAS (Millones \$us)	IMPUESTOS (Millones \$us)
1990	1.655	40.251	763.367	83,5	4,9
1991	3.543	38.213	764.378	102,9	3,7
1992	4.505	42.723	803.428	116,9	4,2
1993	2.984	42.569	829.627	124,1	5,0
1994	1.847	46.258	945.903	130,6	5,2
1995	1.543	54.236	997.491	144,8	6,5
1996	1.719	51.215	1.054.162	159,4	8,2
1997	7.999	46.723	1.099.575	171,7	9,5
1998	25.701	53.518	1.148.046	185,3	9,8
1999	30.450	48.235	1.117.334	182,5	10,8
2000	38.110	55.223	1.038.863	160,0	8,1
2001	7.564	58.123	1.051.607	163,9	6,8
2002	9.311	60.000	1.124.756	164,2	7,0
2003	9.870	60.000	1.142.025	172,6	5,7

FUENTE: INE - BCB - Viceministerio de Turismo - ESTADISTICAS DE TURISMO 2003.



FUENTE: Elaboración propia según datos del Viceministerio de Turismo y Cuadro 13.

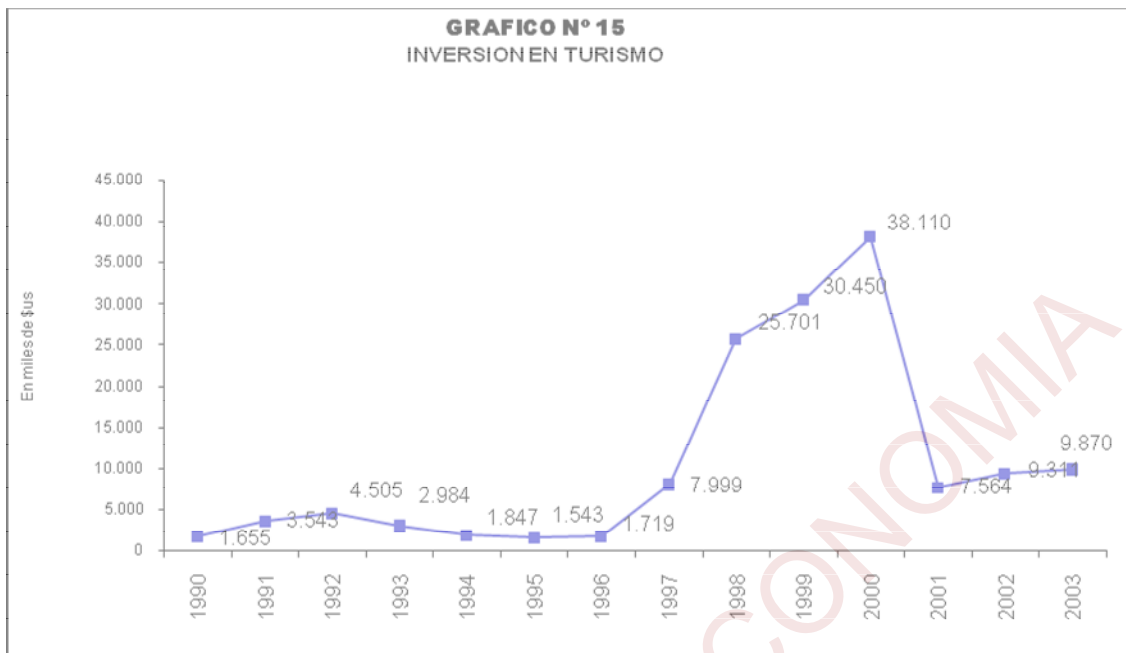
El **Gráfico 14**, muestra el comportamiento del flujo turístico a Bolivia, el cual tiene una tendencia creciente desde 763.367 a 1.142.025 visitantes entre

extranjeros y nacionales registrados en establecimientos de hospedaje, quienes vienen a conocer los atractivos, culturas, costumbres, festividades, actividades rituales que se realizan anualmente en cada región del país. Por otro lado muestra que hay mayor proporción de turistas nacionales que extranjeros, ambos tienen una tendencia creciente inclusive paralelo, que es una prueba contundente de la importancia del turismo, una industria sin chimenea muy comprometedor para el futuro.

4.1 Inversiones en Turismo

Las inversiones en turismo son realizadas por agentes económicos del sector público, privado nacional y extranjero. Los recursos financieros están destinados a la construcción de establecimientos de hospedaje (hoteles, apart-hoteles, residenciales, alojamientos, posadas), restaurantes, operadores turísticos, agencias de viajes y transportes, y otros servicios complementarios. Este conjunto de infraestructura física es un medio facilitador de la actividad turística en su integridad.

De esta manera, el **Grafico 15**, muestra un comportamiento de las inversiones en turismo durante el periodo 1990 – 2003, siendo su característica de presentar una tendencia creciente en promedio definitivamente. Entre 1990 – 1996 la asignación de recursos financieros se mantuvieron en niveles muy bajos por las características propias de la economía boliviana catalogado como un país pobre y subdesarrollado pero paradójicamente con inmensas riquezas naturales. En cambio, entre 1997 y 2000 se observa un crecimiento impresionante registrando un monto más alto de 38.1 millones de dólares, cayendo estrepitosamente en 2001 hasta 7.5 millones. Sin embargo, desde 2002 a 2003 muestra señales de recuperación, la misma trayectoria se producirá en los próximos años porque el turismo en Bolivia empieza a adquirir cada vez mayor importancia por su connotación económica – social.



FUENTE: Elaboración propia según datos del Cuadro 14.

Desde luego, el Viceministerio de Turismo como ente encargado del sector, esta promoviendo responsablemente políticas orientadas a expandir la actividad y servicios turísticos con el propósito de generar mayor empleo directo e indirecto principalmente en las comunidades rurales, una clara prueba fue convertir a Salar de Uyuni como nuevo emblema turístico de Bolivia y su posicionamiento a nivel internacional.

4.2. Análisis de Asignación Presupuestaria

El Presupuesto del gobierno central asignado al Viceministerio de Turismo es en promedio Bs. 1.500.000, equivalentes al tipo de cambio de hoy a \$US. 188.679. Este monto de recursos destinados es para el desarrollo del turismo en sus diferentes dimensiones a través del diseño e implementación de políticas tendientes a mejorar el bienestar colectivo, siendo el principio universal por el cual han sido formado las instituciones públicas y privadas.

4.3. Generación de Empleo

La preocupación dominante de todas las sociedades siempre fue el empleo, cada niño que nace tiene menos posibilidades de acceder a este beneficio, mucho dependerá de la visión estratégica de generación que tendrán los actores. En esta perspectiva, la actividad turística es una excelente alternativa para crear empleo y disminuir considerablemente el desempleo.

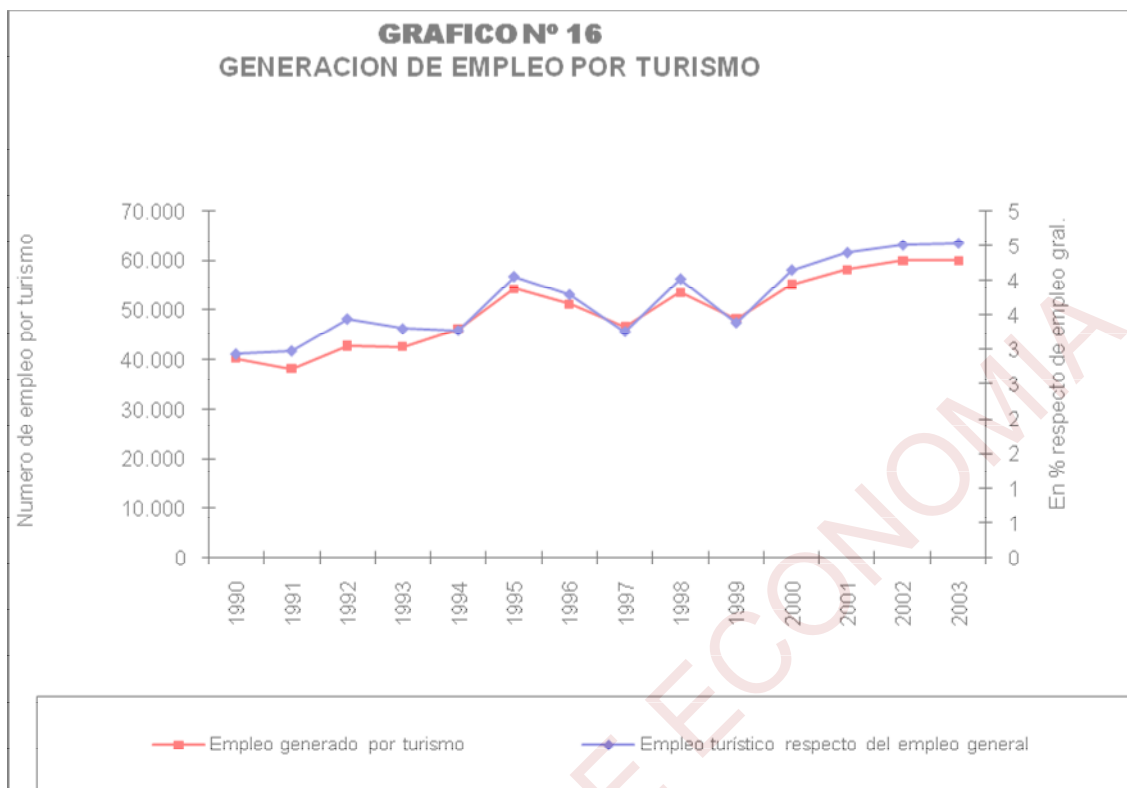
El mérito del sector turístico es contribuir a la economía con la generación de empleo directo e indirecto con el debido efecto multiplicador sobre otros sectores. De esta manera, el **Cuadro 15**, refleja la cantidad de ocupación creado por la actividad turística y el peso relativo que representa respecto del total, para formar una ideal cabal en el análisis respectivo.

CUADRO N° 15
GENERACION DE EMPLEO POR TURISMO Y SU IMPORTANCIA

Años	Numero de trabajadores		En porcentajes
	Empleo general	Empleo generado por turismo	Empleo turismo respecto del general
1990	1.370.052	40.251	2,94
1991	1.281.010	38.213	2,98
1992	1.240.123	42.723	3,45
1993	1.289.203	42.569	3,30
1994	1.411.085	46.258	3,28
1995	1.337.090	54.236	4,06
1996	1.350.093	51.215	3,79
1997	1.432.187	46.723	3,26
1998	1.330.126	53.518	4,02
1999	1.422.021	48.235	3,39
2000	1.330.039	55.223	4,15
2001	1.321.128	58.123	4,40
2002	1.330.021	60.000	4,51
2003	1.322.237	60.000	4,54
Promedio	1.340.458	49.806	3,72

FUENTE: Elaboración propia según datos oficiales del INE.

Según el **Cuadro 15**, para 1990 hay 40.251 trabajadores, crece sostenidamente hasta llegar a 60.000 unidades al cabo de 2003, el primero y ultimo representan un 2.94 y 4.54% respecto del empleo general, son peso relativo significativo.



FUENTE: Elaboración propia según datos del Cuadro 15.

El **Grafico 16**, muestra el comportamiento de la generación de empleo por turismo y su importancia relativa respecto del global. Ambos indicadores tienen una tendencia creciente en promedio con ciertos altibajos en la primera y segunda mitad de los años 90, pero durante principios del 2000 presenta un constante ascenso, la misma trayectoria se presentará en los próximos gestiones, cuando esta industria se consolide definitivamente.

La generación de empleos en turismo directos e indirectos, se estima que en Bolivia existen **60.000** empleados directa e indirectamente por la actividad turística, que próximamente irá en constante ascenso.

En consecuencia las personas dependientes de la actividad turística son aproximadamente **300.000**. Para calcular el número de dependientes se

multiplica el número de empleos por el promedio de personas que conforman una familia, (se estima 5 personas por familia).

Población Económicamente Activa (PEA) con relación a los empleados en turismo es igual a 67. Lo que significa que por cada persona considerada en la PEA, una corresponde al turismo.

Población Ocupada (PO) con relación a los empleados en turismo es igual a 64. Lo que significa que por cada persona ocupada una corresponde al turismo. Esta contribución es significativo en relación a otros sectores de actividad económica, quienes tienen una absorción estacionaria con tendencias hacia la baja; en cambio, la industria turística adquiere ese merito de crear empleos directos e indirectos en sus diferentes etapas de su realización completa desde que llegan y regresan los visitantes a sus países de origen.

El flujo de turistas extranjeros en proporción a la población nacional es de 0.04 turista por habitante. Mientras que nuestro principal destino competidor (Perú) su proporción es de 0.03 turista por habitante. Sin embargo España tiene una proporción bastante alta, 2 turistas por cada habitante. España tiene un flujo turístico de 80.024.000 turistas.

Aplicando ésa correlación en las regiones turísticas de: Copacabana, Uyuni, Rurrenabaque; los resultados son sorprendentes:

Copacabana : Hay 10 turistas por cada habitante.

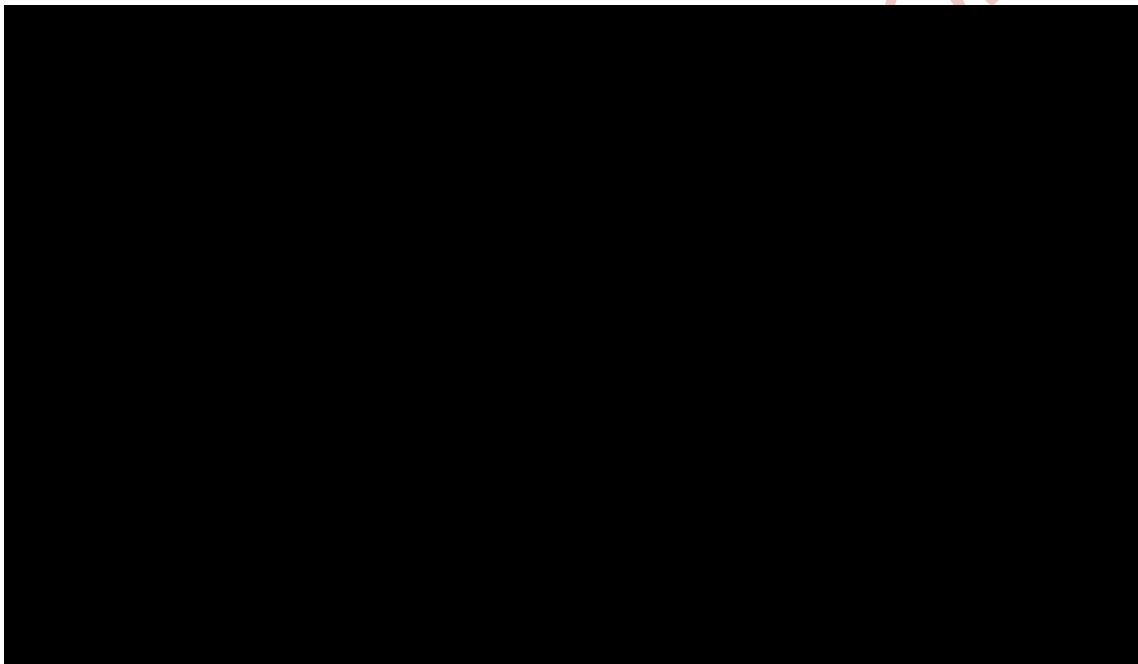
Uyuni: Hay 8 turistas por cada habitante.

Rurrenabaque : Hay 6 turistas por cada habitante.

Por lo que se resalta la importancia de consolidar nuestros principales destinos turísticos, dentro de las Zonas Prioritarias de Desarrollo Turístico.

4.4 Generación de Divisas

La crisis política, social e institucional actual de Bolivia encuentra su explicación objetiva en la escasez de recursos económicos. De esta forma, la contribución del sector turístico en la generación de divisas es realmente notable, porque permite obtener ingresos monetarios para el conjunto de unidades y familias, produce un impacto impositivo para el fisco aportando con impuestos.



FUENTE: Elaboración propia según datos del Cuadro 14.

De manera consecutiva, el **Grafico 17**, muestra el comportamiento del ingreso de divisas por turismo, el cual tiene una tendencia creciente con ciertos altibajos al principio del 2000. Entre 1990 y 1998 tiene una evolución estrictamente positivo, empieza a declinar desde 1999 hasta 2000, se recupera levemente a partir de 2001, esta misma trayectoria se producirá en los próximos años, cuando una acción coordinada entre agentes públicos y privados apuesten por el turismo realizando importantes inversiones para generar mayores divisas.

4.4.1 Ingresos por Turismo Internacional

Bolivia recibe aproximadamente 172.6 millones de dólares por año (2003 preliminar) por concepto del gasto que realizan los visitantes extranjeros en el país. Los indicadores económicos, señalan su efecto sobre los parámetros macroeconómicos para ver su participación relativa en variables como el PIB, el efecto multiplicador, el consumo, etc.

Considerando la tendencia en las preferencias turísticas por los destinos nacionales y las estadísticas hoteleras de los flujos de turistas, la distribución de los ingresos quedaría reflejada de la siguiente manera, de acuerdo al **Cuadro 16**, donde se muestra la importancia de los departamentos.

CUADRO N° 16
GENERACIÓN DE DIVISAS POR TURISMO EN BOLIVIA
GESTION 2003

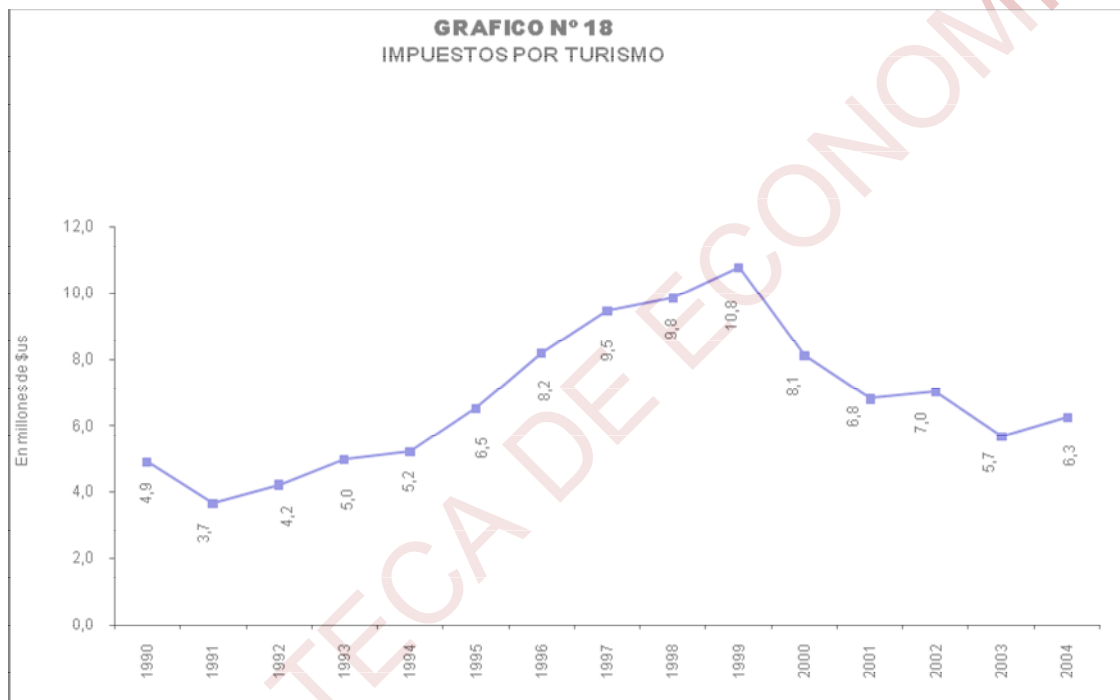
DEPARTAMENTOS	%	DIVISAS (Mill.\$us.)
LA PAZ	48,1%	83,06
SANTA CRUZ	28,3%	48,84
CBBA	8,0%	13,80
SUCRE	5,7%	9,83
POTOSI	4,8%	8,28
ORURO	2,7%	4,66
TARIJA	1,1%	1,89
BENI	0,8%	1,38
PANDO	0,5%	0,86
INGRESOS TOTALES	100%	172,60

Fuente: Elaboración propia en función a datos de estadísticas hoteleras.

Según el **Cuadro 16**, el departamento de La Paz es el mayor generador de divisas por turismo con 48.1% del total, le sigue en importancia Santa Cruz que aporta con 28.3%, como tercero se encuentra Cochabamba que tiene 8.0%. Las tres regiones del eje central concentran 84.4% los restantes solo tienen 15.6%.

4.4.2 Aporte Impositivo del Turismo

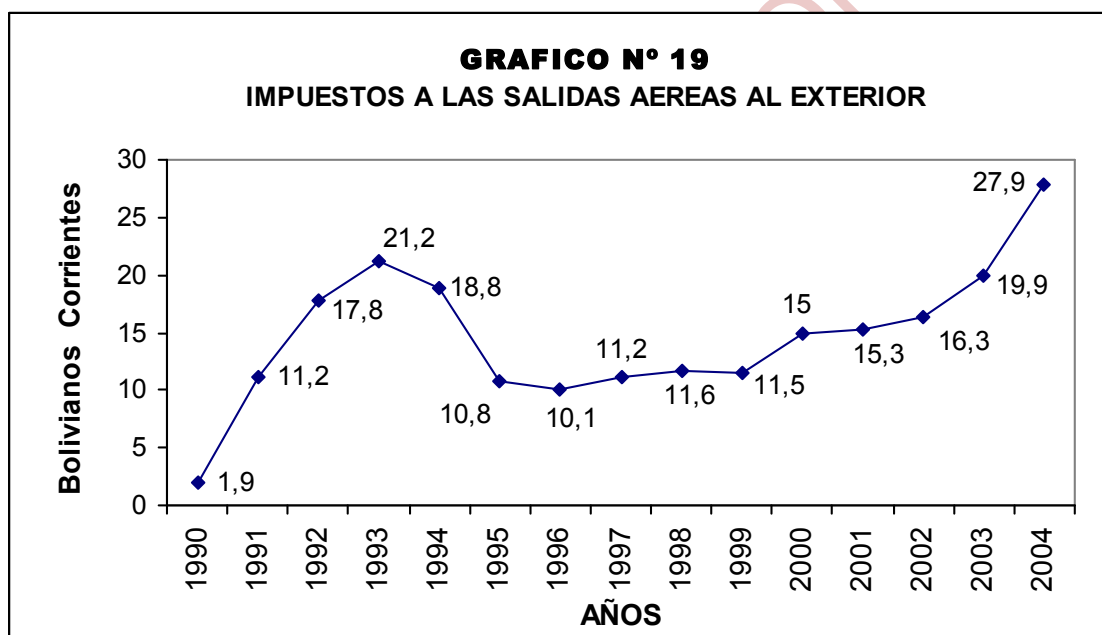
El aporte impositivo del turismo esta relacionado con el pago de impuestos al fisco por diferentes tipos de obligaciones contractuales. El **Grafico 18**, muestra el comportamiento de las recaudaciones tributarias por este concepto durante el periodo 1990 – 2004, donde los montos alcanzados son muy significativos.



FUENTE: Elaboración propia según datos del SIN y Cuadro 14.

De acuerdo al **Grafico 18**, el comportamiento de los impuestos por turismo tiene una tendencia creciente en promedio con ciertos altibajos en determinados periodos. Existe un impresionante crecimiento entre 1991 y 1999 desde 3.7 a 10.8 millones de dólares, a partir de 2000 hasta 2003 experimenta un decrecimiento leve registrando 8.1 y 5.7 millones. En cambio. Durante gestión 2004 muestra señales de recuperación, cada vez que Impuestos Nacionales aplique una eficiente administración tributaria.

Por otro lado en el gráfico 19 se aprecia el comportamiento del impuesto a las Salidas Aéreas al Exterior (ISAE), evidenciándose que entre el año 1990 al 1993 tiene un crecimiento bastante importante de 1.9 a 21.2 Millones de bolivianos, pero a partir del año 1994 a 1996 surge un decrecimiento drástico de 18.8 a 10.1 Millones de bolivianos, pero en los años 1997 al 1999 queda recesivo el crecimiento en 11,00 Millones de bolivianos, a partir del 2000 hasta 2004 surge un crecimiento raudo registrando 15.0 a 27.9 Millones de bolivianos pese a existir una inestabilidad social se nota aun así el crecimiento en aportes en cuanto se refiere a ISAE.



FUENTE: Elaboración propia

Los impuestos generados por Salidas al Extranjero (ISAE) alcanzaron en el 2003, la cifra de Bs. 19.914.360 como se ve en el **Gráfico 19**, lo que equivale según tipo de cambio de la fecha a \$US. 2.504.950. Si consideramos que el presupuesto del Viceministerio de Turismo ha sido Bs.1.500.000 en relación a las recaudaciones por el ISAE representa el 7,5 % y respecto al aporte impositivo total representa tan solo el 0,9 %.

El turismo genera un ingreso para el TGN de aproximadamente 101.7 millones de dólares durante el periodo 1990 - 2004, por medio de los diferentes impuestos (IVA, IT, ISAE, IU, etc.)²⁰.

CUADRO N° 17
GASTOS PROMEDIO DEL TURISTA

MERCADOS	España 2003	Perú 2002	Bolivia 2003	Chile 2002	Ecuador 2002	Paraguay 2002
Total ingresos por divisas (en Mill)	33.600	801,00	172,59	845	447	62
Total turistas (en Mill)	52,50	0,866	0,35	1,41	0,654	0,25
Gasto promedio x turista	640,00	924,90	493,11	599.29	683.49	248.00

Fuente: Organización Mundial de Turismo.

A pesar de que una buena proporción de turistas que llegan a Perú, visitan también Bolivia, la variable gasto tiene un comportamiento diferente. Perú llega a tener un gasto promedio muy superior inclusive que España. El patrón de gasto del turista puede tener dos componentes fundamentales: La estadía promedio, y el índice de precios al turista, en éste último está implícito la calidad del servicio. Éstos elementos pueden explicar la disparidad en el patrón de gasto entre Bolivia y Perú. La estructura general del gasto turístico muestra que la mayor proporción se destina al hospedaje 27.2%, alimentación 15.9%, transporte interno 13.7%, recreación 12.9%, artesanías 10.6% y otros 19.7%.

4.5 Contribución al Producto Interno Bruto Global

4.5.1 Incidencia en el PIB

El impacto es de 4.1 % . Es decir que por cada dólar que se contabiliza en el PIB nacional **4 centavos de dólar** son atribuidos al consumo turístico Nacional y receptivo internacional. (Datos Preliminares 2003).

²⁰ Informe oficial de Servicios de Impuestos Nacionales.

CUADRO N° 18
IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO
Impacto del consumo turístico en el PIB nacional

Años	ESTRUCTURA PORCENTUAL (%)
1990	3.26
1991	3.29
1992	3.41
1993	3.38
1994	3.29
1995	4.70
1996	4.50
1997	4.50
1998	4.40
1999	4.10
2000	3.80
2001	3.70
2002	3.50
2003	4.10

FUENTE: Según estimaciones del INE - UDAPE

El **Cuadro 18**, muestra la participación del turismo en el PIB global desde una óptica de estructura porcentual por tipo de actividad económica. Durante 1990 dicha cifra registra 3.29%, en 2003 el mismo llega a 4.10%, el porcentaje más elevado es 4.70% correspondiente a la gestión 1995. El impacto turístico en el producto es relativamente significativo, pero esta actividad es muy prometedora y ampliará significativamente sus rangos de contribución, el efecto multiplicador que representa para el resto de las actividades económicas.

El turismo aporta al PIB 1.26%, lo que significa 95.4 millones de dólares en aporte a las recaudaciones fiscales entre la gestión 1990 – 2003.

4.5.2 Importancia Económica del Turismo

La importancia económica del turismo radica fundamentalmente en la generación de divisas para el país por esta actividad y el peso relativo que representa en relación al PIB, inversiones, exportaciones, y el impacto impositivo que significa para el fisco.

En su primera instancia, los ingresos generados por el Turismo frente a las exportaciones en los últimos 14 años fueron conforme se muestra en el **Cuadro 19**. En términos comparativos, durante 1990 la generación de divisas por turismo representaba el 8.7% de las exportaciones, llegando al 2003 se registra un 11.0%, el porcentaje mas alto es 15.3% correspondiente a la gestión 1993.

CUADRO N° 19
CUADRO COMPARATIVO DE INGRESOS POR
TURISMO INTERNACIONAL Y LAS EXPORTACIONES
 (En millones de dólares)

AÑO	INGRESOS POR TURISMO INTERNACIONAL	%	EXPORTACIONES TOTALES
1990	83,5	8,7	955,7
1991	102,9	11,5	895,2
1992	116,9	15,1	773,8
1993	124,1	15,3	808,9
1994	130,6	11,6	1.124,2
1995	144,8	12,3	1.181,2
1996	159,4	12,3	1.295,3
1997	171,7	13,5	1.272,1
1998	185,3	14,0	1.324,7
1999	182,5	13,0	1.405,4
2000	160,0	10,8	1.475,0
2001	163,9	13,4	1.226,2
2002	164,2	12,6	1.304,9
2003	172,6	11,0	1.568,5

FUENTE: Elaboración en base a datos del Instituto Nacional de Estadística

El turismo receptivo internacional como servicio de exportación asciende a \$us.172.6 millones de dólares, lo que comparado con el valor de las exportaciones totales de bienes (no incluye reexportaciones y efectos personales) tradicionales y no tradicionales representa el 11%. Sólo es superado por el rubro de exportaciones de hidrocarburos y soya. Desde luego, las exportaciones globales durante 2004 ascienden a 2.100 millones de dólares, registrando un saldo positivo en balanza comercial cuando el valor de las importaciones fueron menores que el primero.

El movimiento económico por turismo es realmente impresionante como se muestra en el **Cuadro 20**. En el continente sudamericano se generan divisas alrededor de 11.0 mil millones de dólares, Bolivia tiene 172.6 millones \$us, el resto del mundo con 462 mil millones \$us durante la gestión 2003. En comparación con las exportaciones tradicionales bolivianas representa el 19.98 %, en comparación con las exportaciones no tradicionales representa el 24.48 %. Este conjunto de resultados justifican la importancia relativa que representa la actividad turística en Bolivia en relación al resto del mundo.

CUADRO N° 20 MOVIMIENTO ECONOMICO POR TURISMO GESTION 2003 (En millones de dólares)		
MUNDO	SUDAMÉRICA	BOLIVIA
		
462 Mil Millones	11.0 Mil Millones	172,6 Millones

FUENTE: Elaboración propia

4.6 Efectos en la Economía Boliviana

El año 2003, el ingreso de divisas por turismo alcanzó a 172,6 Millones de dólares. Representa el 11.0% del total de las exportaciones. Tiene una participación con 4.1% en el PIB. Genera 60.000 empleos directos e indirectos. Significa 5.7 Millones de dólares a las recaudaciones fiscales, ver **Cuadro 14**. Este conjunto de cifras alcanzados justifican la importancia que tiene el turismo en Bolivia, en suma posee un gran impacto cuando se observan los efectos multiplicadores que se registran sobre otros indicadores. De esta manera, las

principales actividades realizadas por los visitantes durante su estadía en el país, se han agrupado en seis categorías, siendo las más mencionadas las de recreación (45.9%), culturales (40.3%) que involucra a fiestas populares, festividades folklóricas y religiosas, visitas a ruinas arqueológicas (38.7%).

CUADRO Nº 21
TURISMO Y EXPORTACIONES
EXPORTACIONES DE BIENES TRADICIONALES Y
NO TRADICIONALES

En miles de dólares americanos

GESTION	2001	2002	2003
TOTAL GENERAL	1,352,893	1,371,653	1,650,674
TRADICIONALES	643,554	689,015	863,862
MINERALES	340,003	346,468	367,310
Estaño	56,067	58,171	74,649
Cinc	118,947	111,934	123,498
Wolfran	4,024	1,578	2,148
Antimonio	1,807	3,251	6,372
Plomo	4,063	4,567	4,395
Oro	92,197	89,651	72,127
Plata	53,929	68,472	75,098
Otros	8,969	8,844	9,023
HIDROCARBUROS	303,551	342,547	496,552
Gas Natural	239,329	265,508	381,817
Otros	64,222	77,039	114,735
NO TRADICIONALES	582,653	625,466	704,621
Ganado Vacuno	0	742	103
Castaña	27,746	27,375	36,704
Café	5,830	6,178	6,389
Cacao	1,178	1,115	1,198
Azucar	9,983	15,733	21,881
Bebidas	7,297	6,094	10,792
Cueros	23,039	24,498	21,774
Maderas	40,997	40,974	42,448
Algodón	4,572	3,627	3,675
Soya	275,015	317,903	362,224
Joyería	27,999	41,456	41,512
Joyería con Oro Import.	11,410	15,931	11,680
Otros	147,581	123,840	144,241
EFFECTOS PERSONALES	3,028	2,761	2,572
REEXPORTACIONES	123,658	54,411	79,619

FUENTE: Anuario Estadístico de INE

Los Cuadros 21,22,23, .. ,26, representan el nivel de actividad turística en relación a las exportaciones, llegada de visitantes a establecimientos de hospedaje, flujo de llegadas de extranjeros al país y salidas de bolivianos al exterior por medios de transporte, pernoctaciones a establecimientos de hospedaje, evolución de los flujos de visitantes a áreas protegidas.

CUADRO N° 22
LLEGADAS DE VISITANTES A ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE
AÑO 2003

AÑO	EXTRANJEROS	T.A.C.(%)	NACIONALES	T.A.C.(%)	TOTAL	T.A.C.(%)
1985	127,027	22.2	373,514	-4.2	500,541	-9.5
1993	268,968	10.0	560,659	0.3	829,627	3.3
1994	319,578	18.8	626,325	11.7	945,903	14.0
1995	350,687	9.7	646,804	3.3	997,491	5.5
1996	376,855	7.5	677,307	4.7	1,054,162	5.7
1997	397,517	5.5	702,058	3.7	1,099,575	4.3
1998	420,491	5.8	727,555	3.6	1,148,046	4.4
1999	409,142	-2.7	708,192	-2.7	1,117,334	-2.7
2000	381,077	-6.9	657,786	-7.1	1,038,863	-7.0
2001	378,551	-0.7	673,056	2.3	1,051,607	1.2
2002	382,185	1.0	742,571	10.3	1,124,756	7.0
2003	367,036	-4.0	774,989	4.4	1,142,025	1.5

FUENTE: Viceministerio de turismo
TAC: Tasa Anual de Crecimiento

CUADRO N° 23
FLUJO DE LLEGADAS DE EXTRANJEROS AL PAIS POR MEDIO DE
TRANSPORTE

MODO DE TRANSPORTE	2000(p)	%	2003(p)	%
TOTAL	317,192	100	352,575	100
AÉREO	231,019	72.8	219,626	62.3
CARRETERO	72,693	22.9	126,396	35.8
FERROVIARIO	7,537	2.4	6,553	1.9
FLUVIAL-LACUSTRE	5,943	1.9	0	0.0

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA
(p): Preliminar

CUADRO N° 24
FLUJO DE SALIDAS DE BOLIVIANOS AL EXTERIOR POR MEDIO DE
TRANSPORTE

MODO DE TRANSPORTE	2000(p)	%	2003(p)	%
TOTAL	202.591	100	246.274	100
AÉREO	142.746	70.5	159.477	64.8
CARRETERO	42.189	20.8	75.646	30.7
FERROVIARIO	16.343	8.1	11.151	4.5
FLUVIAL-LACUSTRE	1.313	0.6	0	0.0

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA
(p): Preliminar

CUADRO N° 25
PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE - 2003

CIUDAD	EXTRANJ.	%	BOLIVIANOS	%	TOTAL	%
LA PAZ	430,775	42.8	330,583	23.5	761,358	31.6
ALTO	7,171	0.7	81,938	5.8	89,109	3.7
SANTA CRUZ	361,999	36.0	420,800	30.0	782,799	32.5
COCHABAMBA	81,555	8.1	231,134	16.5	312,689	13.0
SUCRE	48,802	4.9	68,903	4.9	117,705	4.9
POTOSÍ	32,683	3.3	36,899	2.6	69,582	2.9
ORURO	15,836	1.6	99,747	7.1	115,583	4.8
TARIJA	11,779	1.2	52,989	3.8	64,768	2.7
TRINIDAD	8,000	0.8	53,131	3.8	61,131	2.5
COBIJA	6,991	0.7	27,697	2.0	34,688	1.4
TOTAL	1,005,591	100	1,403,821	100	2,409,412	100

FUENTE: VICEMINISTERIO DE TURISMO

CUADRO N° 26
EVOLUCION DE LOS FLUJOS DE VISITANTES
A AREAS PROTEGIDAS

AREA PPROTEGIDA	1999	2000	2001	2002	2003
RNFA Eduardo Avaroa	17,135	28,150	30,880	40,420	45,594
PN-ANMI Madidi	3,924	5,291	7,106	7,859	6,329
PN-ANMI Amboró	3,634	5,191	4,500	4,950	N.D.
PN-ANMI Cotapata	5,500	2,744	4,116	4,733	N.D.
PN Sajama	3,147	3,304	3,549	3,727	N.D.
PN Carrasco	2,027	0	1,800	2,540	N.D.
PN Torotoro	726	0	1,604	1,925	N.D.
Resto	882	550	1,980	2,228	N.D.
TOTAL	36,975	45,230	55,535	68,391	51,923

FUENTE: (SERNAP) Servicio Nacional de Áreas Protegidas.

PN-ANMI = Parques Nacionales y Áreas Naturales de Manejo Integrado.

RNFA = Reserva Nacional de Fauna Andina

N. D. = No disponible

En el **Cuadro 27**, se muestra la importancia económica del turismo respecto de variables de referencia. El ingreso de divisas por esta actividad representa el 1.71% del PIB durante 1990, 2.19% en el 2003 registrando un promedio por año de 2.09%. Respecto de las inversiones totales 13.60% en 1990, la misma alcanza a 19.74% durante 2003 con un promedio de 13.25%.

CUADRO N° 27
IMPORTANCIA ECONOMICA DEL TURISMO RESPECTO DE OTRAS VARIABLES

Años	En millones de dólares				En porcentajes		
	DIVISA	PIB	INVERSION	X	DIVISA/PIB	DIVISA/INVER	DIVISA/X
1990	83.5	4,871.7	613.8	955.7	1.71	13.60	8.74
1991	102.9	5,344.2	828.3	895.3	1.93	12.42	11.49
1992	116.9	5,630.2	934.6	773.8	2.08	12.51	15.11
1993	124.1	5,728.1	922.2	808.9	2.17	13.46	15.34
1994	130.6	5,969.0	853.6	1,124.2	2.19	15.30	11.62
1995	144.8	6,701.7	1,025.4	1,181.2	2.16	14.12	12.26
1996	159.4	7,389.1	1,204.4	1,295.4	2.16	13.23	12.31
1997	171.7	7,958.1	1,559.8	1,272.1	2.16	11.01	13.50
1998	185.3	8,549.1	2,017.6	1,324.8	2.17	9.18	13.99
1999	182.5	8,293.4	1,542.6	1,405.3	2.20	11.83	12.99
2000	160.0	8,281.3	1,523.8	1,475.0	1.93	10.50	10.85
2001	163.9	8,011.3	1,145.6	1,352.6	2.05	14.31	12.12
2002	164.2	7,790.1	1,152.9	1,371.5	2.11	14.24	11.97
2003	172.6	7,876.9	874.3	1,650.7	2.19	19.74	10.46
Prom					2.09	13.25	12.34

FUENTE: Instituto Nacional de Estadísticas y elaboración propia

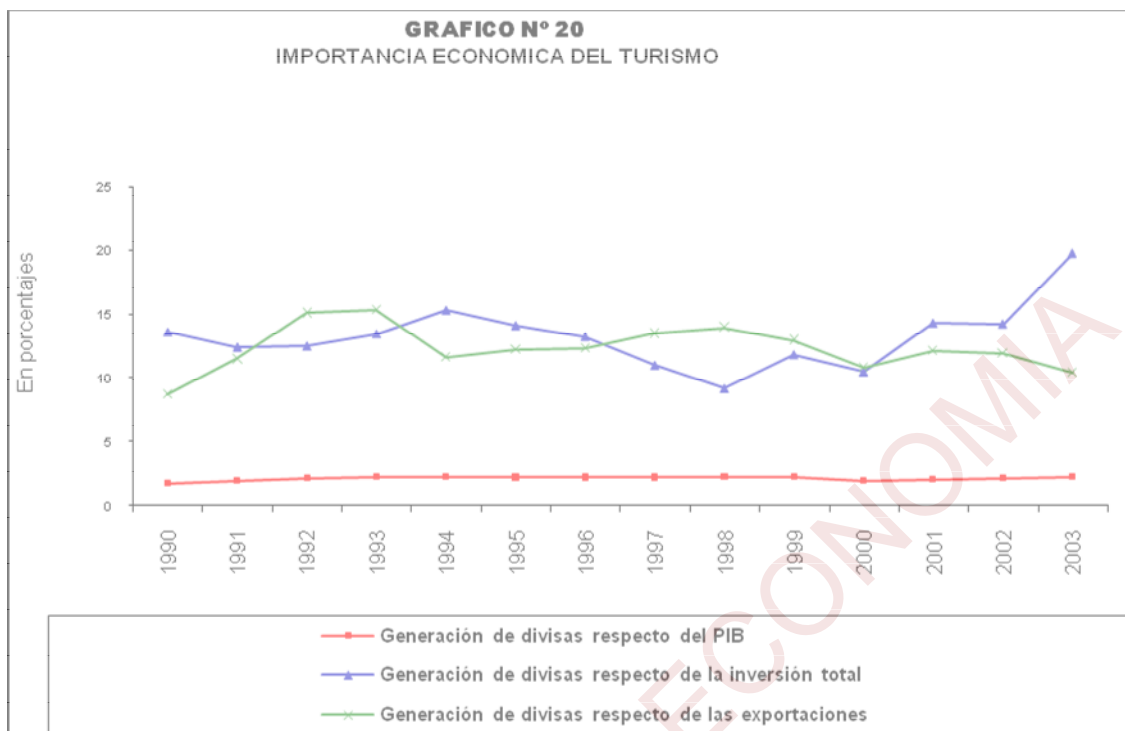
DIVISA = Ingreso de divisas por turismo receptivo

PIB = Producto Interno Bruto

INVERSIÓN = Inversión total (pública y privada)

X = Valor de las exportaciones totales

En cambio, la generación de divisas por turismo representa el 8.74% respecto de las exportaciones durante 1990, 10.46% en el 2003 registrando un promedio por año de 12.34%. Este conjunto de resultados demuestra que dicha actividad adquiere cada vez mayor importancia económica por la capacidad de generación de divisas para el país.



El **Grafico 20**, refleja el comportamiento de la importancia económica del turismo en relación a otras variables como PIB, inversiones totales, y exportaciones. Respecto del primero tiene una tendencia estacionaria sin mayores fluctuaciones, en relación al segundo durante los últimos cuatro años empieza a crecer a niveles cada vez mayores. En el tercer caso, muestra una tendencia igualmente estacionaria con posibles bajas, de todas maneras se encuentran por encima del 10%, los cuales ratifican definitivamente que el turismo es una actividad prometedora del futuro todos apuestan por él.

CAPITULO V

INTERRELACION ENTRE INESTABILIDAD SOCIAL Y TURISMO

En este capítulo se analiza la correlación existente entre el sector social y turismo. Desde luego, las amenazas, marchas, bloqueo de caminos, huelgas, paros, producen una incidencia negativa sobre inversiones, empleo, flujo turístico, impuestos. Por consiguiente, la inestabilidad social y riesgo político generan un impacto desfavorable en la actividad turística (ver **Cuadro 28**).

5.1 Relación entre Factores de Inestabilidad Social y Turismo

La inestabilidad social esta compuesta por amenazas, marchas, bloqueo de caminos, huelgas y paros respectivamente (ver **Cuadro 12**). Los cambios permanentes de autoridades del poder ejecutivo como presidentes de la republica, vicepresidentes y ministros conforman el riesgo político (ver **Cuadro 29**). Con este conjunto de elementos establecidos es posible cuantificar la magnitud de correlación existente entre las variables mencionadas, donde **inversión** y **empleo** en turismo son dos principales componentes a ser explicados por inestabilidad social y riesgo político.

CUADRO N° 28
INTERRELACION ENTRE INESTABILIDAD SOCIAL Y TURISMO
(Cifras de correlaciones)

SECTOR TURISMO	INVERSION	EMPLEO	TURISTAS	DIVISAS	IMPUESTO
SECTOR SOCIAL					
Amenaza	-0.461892	-0.812239	-0.664553	-0.603055	-0.310213
Marchas	-0.572679	-0.803345	-0.716683	-0.676836	-0.411883
Bloqueo	-0.159698	-0.768856	-0.551954	-0.452908	-0.035646
Huelga	-0.509613	-0.856566	-0.738717	-0.684944	-0.394035
Paro	-0.223701	-0.697300	-0.454332	-0.358252	-0.027336
INESTABILIDAD S.	-0.419243	-0.817811	-0.662053	-0.594907	-0.268504
RIESGO POLITICO	-0.017915	-0.563254	-0.497248	-0.467901	-0.111174

FUENTE: Salida del Software EViews 5.0, según datos del **Cuadro 12,13 y 14**.

De acuerdo al **Cuadro 28**, las correlaciones estimadas entre inestabilidad social y turismo todas son negativas de diferentes magnitudes, lo mismo ocurre con riesgo político, este afecta mas al empleo en un 56%, muy poco a la inversión de tan solo 1.79%. Este conjunto de resultados dan cuenta que las movilizaciones sociales por demandas sectoriales justas y legítimas, definitivamente son factores adversos para el desarrollo del turismo.

CUADRO N° 29
RIESGO POLITICO
CAMBIO DE AUTORIDADES DEL PODER EJECUTIVO
(Numero de cambios de autoridades)

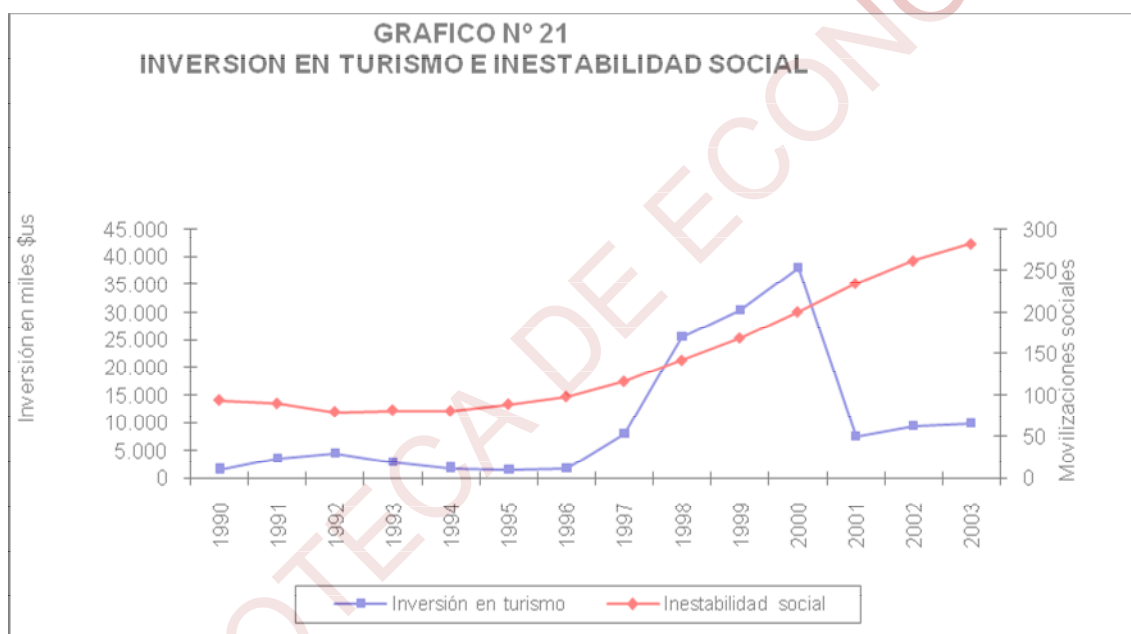
Años	Presidentes	Vicepresidentes	Ministros	TOTAL
1990	0	0	3	3
1991	0	0	2	2
1992	1	1	9	11
1993	0	0	5	5
1994	0	0	4	4
1995	0	0	3	3
1996	0	0	5	5
1997	1	1	10	12
1998	0	0	4	4
1999	0	0	8	8
2000	0	0	5	5
2001	1	1	11	13
2002	1	1	13	15
2003	1	1	15	17

FUENTE: Elaboración propia en función a la información de WWW. Vicepres. Gov. Com. Bo

La ingobernabilidad a través del riesgo político es otro de los factores adversos para la actividad turística. La permanencia de las autoridades del poder ejecutivo en sus respectivos cargos es totalmente inestable, tal como se observa en el **Cuadro 29**, donde entre 2001 y 2003 el número de destituciones y renuncias de autoridades estatales son alarmantes, es posible afirmar que por dependencias de Hidrocarburos es el despacho mas critico porque al año tuvo cuatro ministros, similares situaciones ocurren en los restantes cuando se producen crisis de gabinetes, las ratificaciones de cargos son mínimas, predominan las renuncias por presiones de todas las direcciones, hay un descontento generalizado en los sectores sociales, como el Magisterio.

5.2 Inversión en Turismo e Inestabilidad Social

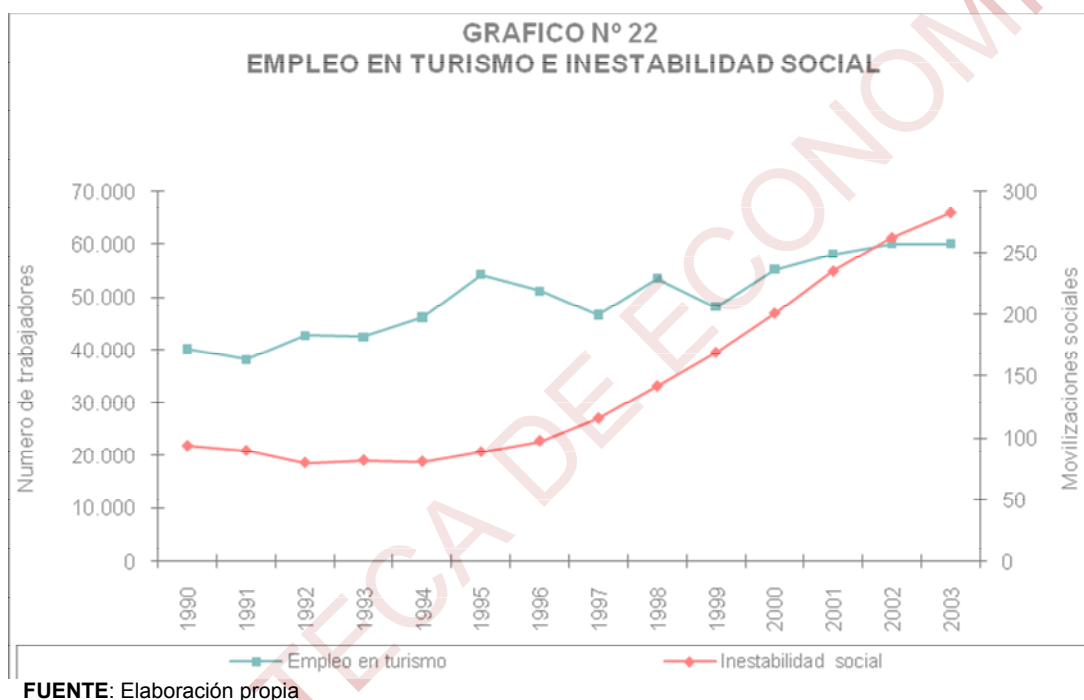
El objetivo central de la Tesis es “Determinar los efectos que ocasiona el aumento de inestabilidad social sobre inversión y empleo en turismo”. Según el **Cuadro 28**, se determina que existe una correlación negativa entre inversión, inestabilidad social y riesgo político en el orden de 41.92 y 1.79% respectivamente, significa que estos dos factores adversos contraen la actividad y desarrollo turístico boliviano.



Al observar el **Grafico 21**, la inestabilidad social crece continuamente entre 1990 y 2003, con mayor aceleración durante los inicios del 2000. En cambio, las inversiones en turismo tienen un ritmo de evolución con menor intensidad, sufriendo una drástica caída al finalizar la gestión 2001, después experimenta una leve recuperación. Por consiguiente, se determina que el conjunto de movilizaciones sociales inciden negativamente en la inversión turística durante los últimos años.

5.3 Empleo Generado por Turismo e Inestabilidad Social

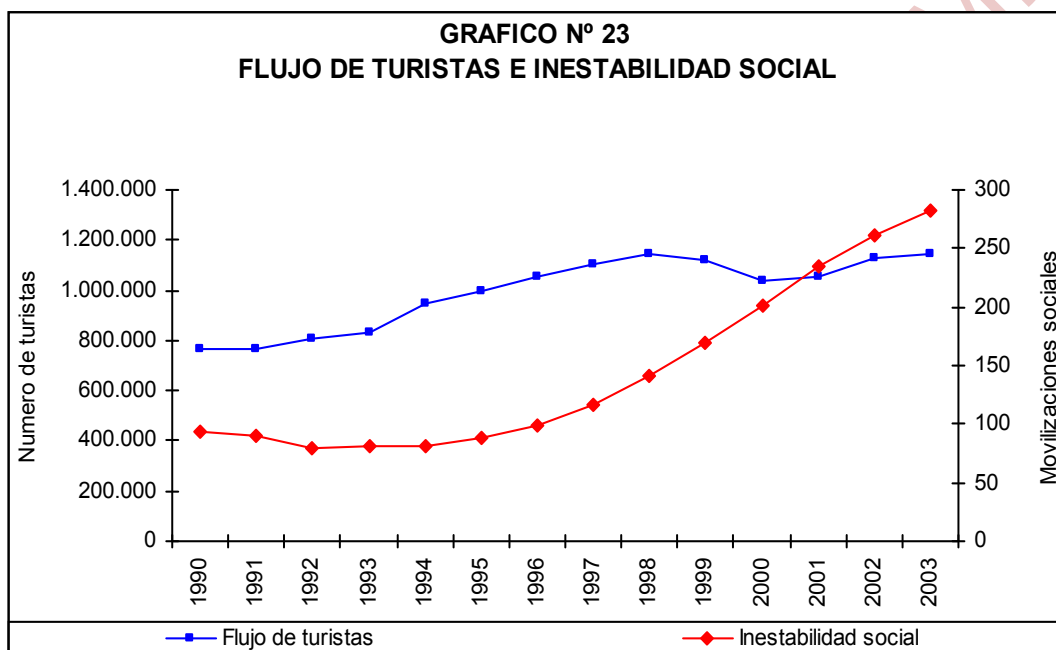
Según el **Cuadro 28**, se determina que existe una correlación negativa entre empleo generado por turismo, inestabilidad social y riesgo político en el orden de 81.78 y 56.32% respectivamente, significa que estos dos factores adversos contraen significativamente la actividad y desarrollo turístico boliviano.



Al observar el **Grafico 22**, la inestabilidad social crece continuamente entre 1990 y 2003, con mayor aceleración durante los inicios del 2000. En cambio, el empleo generado por turismo tiene un ritmo de evolución con menor intensidad, sufriendo unas fluctuaciones muy serias con contracciones significativas al finalizar la década de los 90s, después experimenta una leve recuperación. Por consiguiente, se determina que el conjunto de movilizaciones sociales inciden negativamente en el empleo turístico durante los últimos años.

5.4 Flujo de Turistas e Inestabilidad Social

Según el **Cuadro 28**, se determina que existe una correlación negativa entre flujo de turistas, inestabilidad social y riesgo político en el orden de 66.20 y 49.72%% respectivamente, significa que estos dos factores adversos contraen la actividad y desarrollo turístico boliviano.

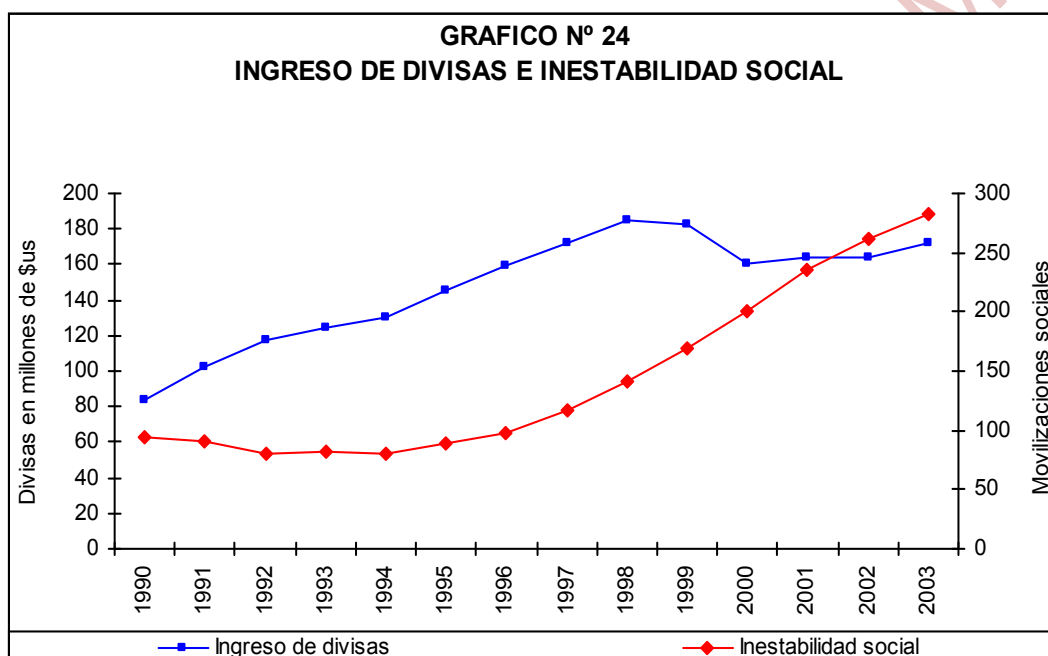


FUENTE: Elaboración propia

Al observar el **Grafico 23**, la inestabilidad social crece continuamente entre 1990 y 2003, con mayor aceleración durante los inicios del 2000. En cambio, el flujo de visitantes extranjeros - nacionales tiene un ritmo de evolución con menor intensidad, sufriendo una caída al finalizar la gestión 2000, después experimenta una leve recuperación. Por consiguiente, se determina que el conjunto de movilizaciones sociales inciden negativamente en el flujo de turistas durante los últimos años.

5.5 Ingreso de Divisas por Turismo e Inestabilidad Social

Según el **Cuadro 28**, se determina que existe una correlación negativa entre ingreso de divisas por turismo, inestabilidad social y riesgo político en el orden de 59.49 y 46.79% respectivamente, significa que estos dos factores adversos contraen la actividad y desarrollo turístico boliviano.

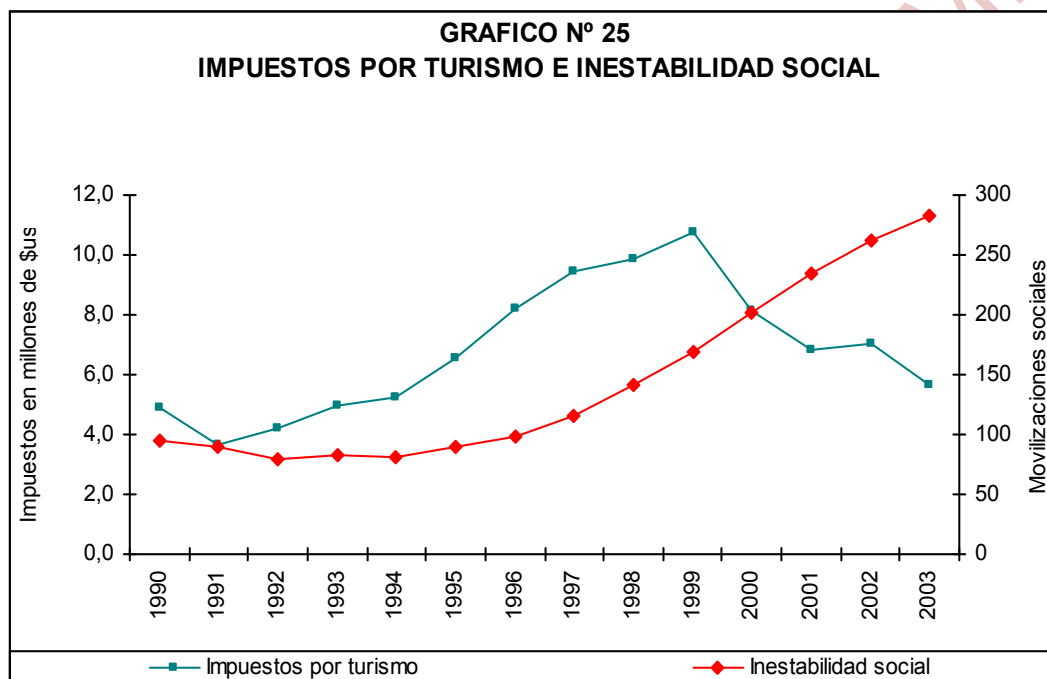


FUENTE: Elaboración propia

Al observar el **Grafico 24**, la inestabilidad social crece continuamente entre 1990 y 2003, con mayor aceleración durante los inicios del 2000. En cambio, el ingreso de divisas por turismo tiene un ritmo de evolución con menor intensidad, sufriendo una caída significativa al finalizar la gestión 2000, después experimenta una leve recuperación hasta alcanzar niveles importantes, siendo una industria con mejores alternativas que otros sectores. Por consiguiente, se determina que el conjunto de movilizaciones sociales inciden negativamente en el ingreso de divisas por turismo durante los últimos años.

5.6 Recaudación de Impuestos por Turismo e Inestabilidad Social

Según el **Cuadro 28**, se determina que existe una correlación negativa entre impuestos por turismo, inestabilidad social y riesgo político en el orden de 26.85 y 11.11% respectivamente, significa que estos dos factores adversos contraen la actividad y desarrollo turístico boliviano.

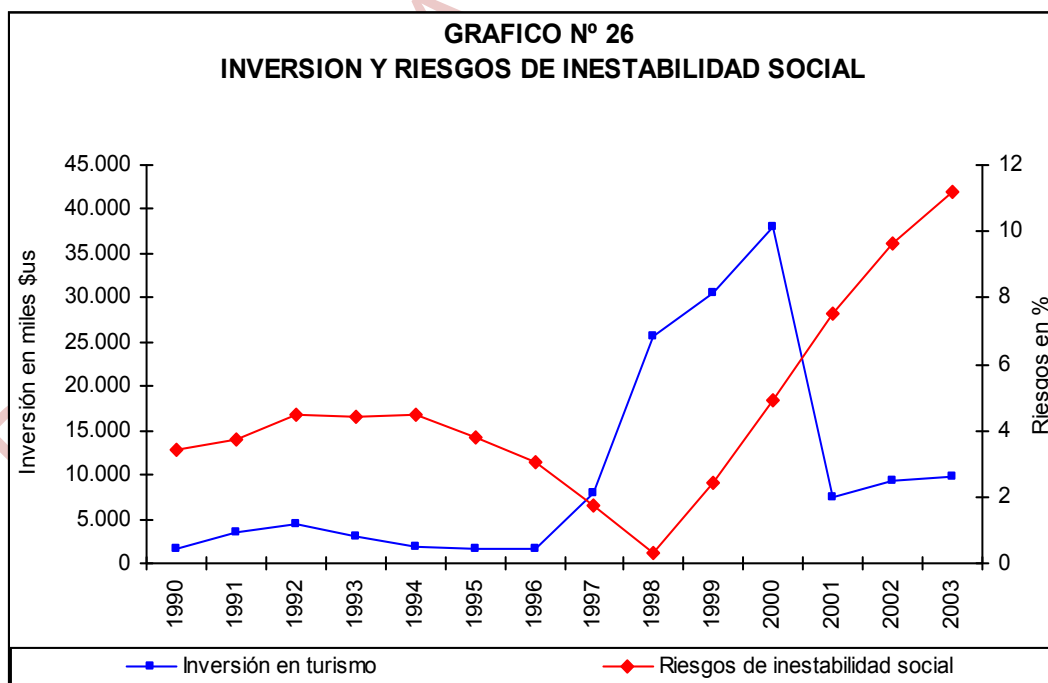


FUENTE: Elaboración propia

Al observar el **Grafico 25**, la inestabilidad social crece continuamente entre 1990 y 2003, con mayor aceleración durante los inicios del 2000. En cambio, las recaudaciones de impuestos por turismo tienen un ritmo de evolución con menor intensidad, sufriendo una drástica caída a partir de 1999 al 2001, después experimenta una leve recuperación. Por consiguiente, se determina que el conjunto de movilizaciones sociales inciden negativamente en la recaudación de impuestos por turismo durante los últimos años.

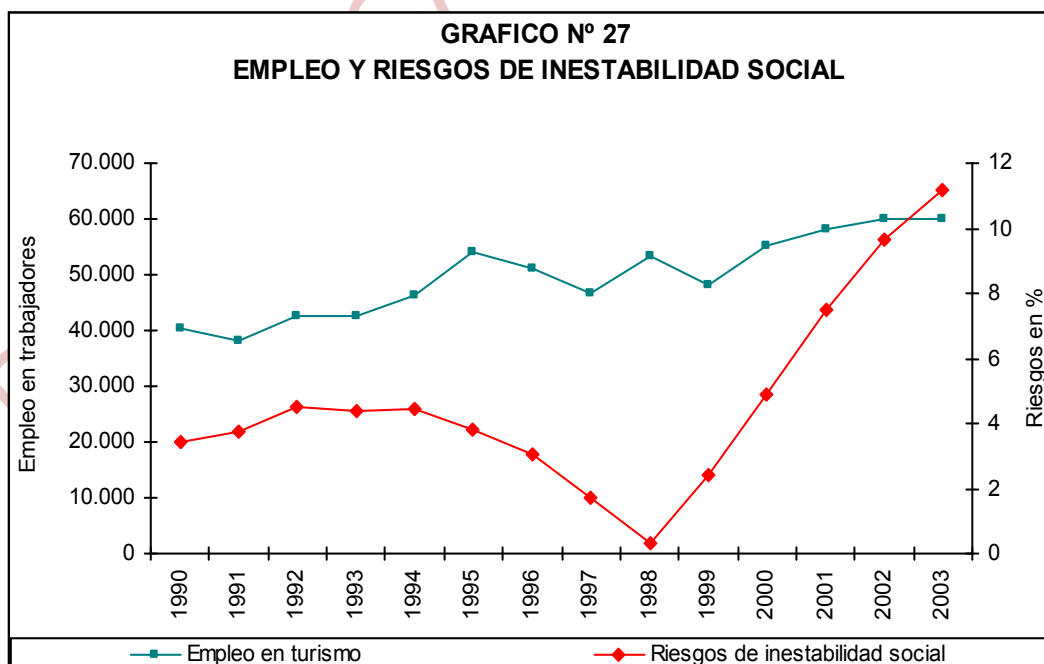
5.7 Riesgos de Inestabilidad Social en la Actividad Turística

De acuerdo al **Grafico 26**, el comportamiento de riesgos inestabilidad social tiene dos escenarios claramente definidos, el primero entre 1990 – 1998 muestra una tendencia decreciente inclusive llegando a cifras casi nulas, el cual significa una situación favorable, el segundo caso corresponde al periodo 1999 – 2003 se observa una tendencia creciente pero con mayor aceleración, aspecto que es totalmente desfavorable para el caso estudiado. Los problemas sociales se acentuaron con mayor radicalismo a partir de 1999 cada vez que el sistema político se deteriora y pierde terreno en el control de la administración estatal. En cambio, las inversiones en turismo tienen un ritmo de evolución con menor intensidad, sufriendo una drástica caída al finalizar la gestión 2001, después experimenta una leve recuperación. Por consiguiente, se determina que el conjunto de movilizaciones sociales inciden negativamente en la inversión turística durante los últimos años.



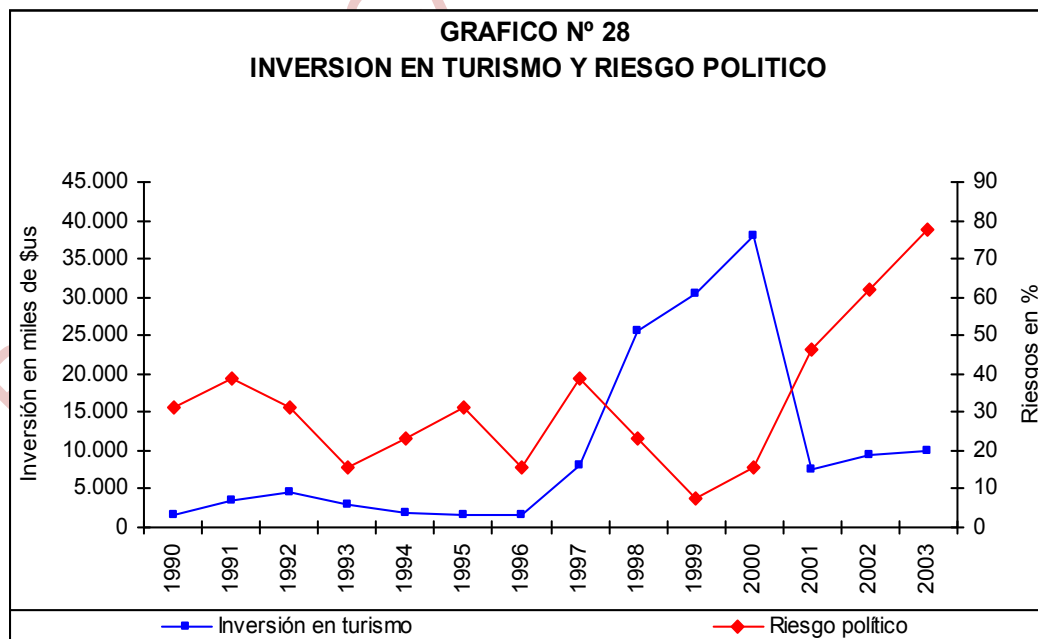
FUENTE: Elaboración propia

De acuerdo al **Grafico 27**, el comportamiento de riesgos inestabilidad social tiene dos escenarios claramente definidos, el primero entre 1990 – 1998 muestra una tendencia decreciente inclusive llegando a cifras casi nulas, el cual significa una situación favorable, el segundo caso corresponde al periodo 1999 – 2003 se observa una tendencia creciente pero con mayor aceleración, aspecto que es totalmente desfavorable para el caso estudiado. Los problemas sociales se acentuaron con mayor radicalismo a partir de 1999 cada vez que el sistema político se deteriora y pierde terreno en el control de la administración estatal. En cambio, el empleo generado por turismo tiene un ritmo de evolución con menor intensidad, sufriendo unas fluctuaciones muy serias con contracciones significativas al finalizar la década de los 90s, después experimenta una leve recuperación. Para contrarrestar los riesgos, el diseño de políticas de reactivación del empleo es vital para superar los factores adversos, la implementación de una seguridad económica es una prioridad. Por consiguiente, se determina que el conjunto de movilizaciones sociales inciden negativamente en el empleo turístico durante los últimos años.



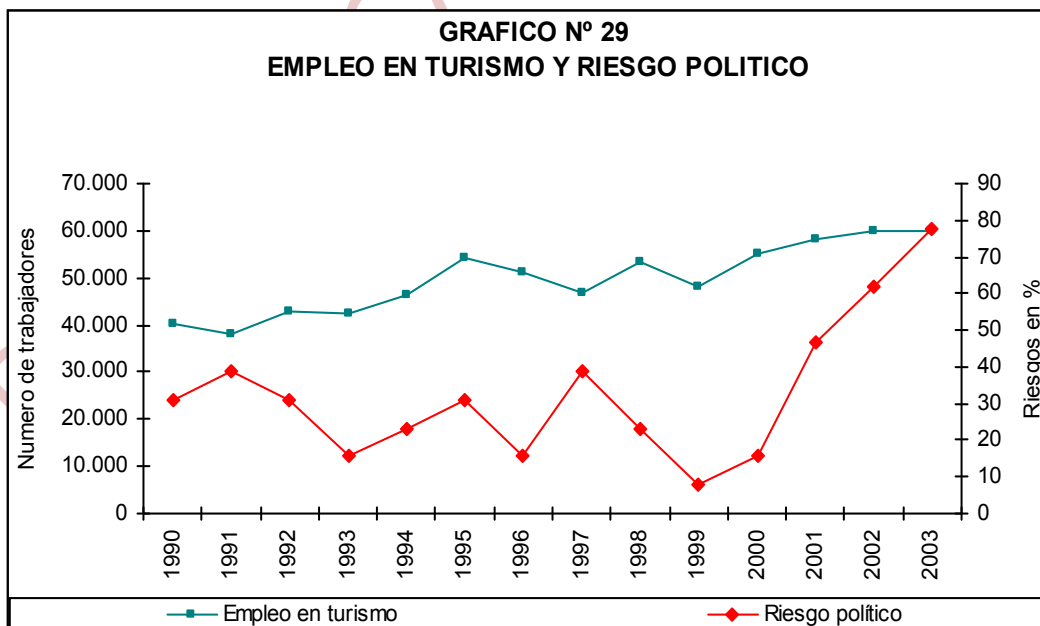
5.8 El Riesgo Político en la Actividad Turística

De acuerdo al **Gráfico 28**, el comportamiento del riesgo político tiene dos escenarios claramente definidos, el primero entre 1990 – 1998 muestra una tendencia decreciente con fluctuaciones significativas inclusive llegando a niveles muy bajos, el cual significa una situación favorable, el segundo caso corresponde al periodo 1999 – 2003 se observa una tendencia creciente pero con mayor aceleración, aspecto que es totalmente desfavorable para el caso estudiado. La crisis política y los problemas sociales se acentuaron con mayor radicalismo a partir de 1999 cada vez que el sistema político se deteriora corrompiéndose y pierde terreno en el control de la administración estatal. En cambio, las inversiones en turismo tienen un ritmo de evolución con menor intensidad, sufriendo una drástica caída al finalizar la gestión 2001, después experimenta una leve recuperación. Por consiguiente, se determina que el conjunto de movilizaciones sociales inciden negativamente en la inversión turística durante los últimos años.



FUENTE: Elaboración propia

De acuerdo al **Grafico 29**, el comportamiento del riesgo político tiene dos escenarios claramente definidos, el primero entre 1990 – 1998 muestra una tendencia decreciente con fluctuaciones significativas inclusive llegando a niveles muy bajos, el cual significa una situación favorable, el segundo caso corresponde al periodo 1999 – 2003 se observa una tendencia creciente pero con mayor aceleración, aspecto que es totalmente desfavorable para el caso estudiado. La crisis política y los problemas sociales se acentuaron con mayor radicalismo a partir de 1999 cada vez que el sistema político se deteriora corrompiéndose y pierde terreno en el control de la administración estatal. Bajo este panorama caótico, los grupos de presión aprovechan muy bien la coyuntura para tomar muy cuerpo y ganar posiciones. En cambio, el empleo generado por turismo tiene un ritmo de evolución con menor intensidad, sufriendo unas fluctuaciones muy serias con contracciones significativas al finalizar la década de los 90s, después experimenta una leve recuperación. Por consiguiente, se determina que el conjunto de movilizaciones sociales inciden negativamente en el empleo turístico durante los últimos años.



FUENTE: Elaboración propia

CAPITULO VI

VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

El propósito del capítulo es contar con un instrumento cuantitativo que permita demostrar empíricamente la hipótesis de investigación planteado al principio. En este caso, la **información** se constituye en un elemento indispensable para responder a los objetivos formulados y obtener las respectivas conclusiones.

6.1 Especificación del Modelo Econométrico

Se trata de la formulación del modelo econométrico, las variables que componen son extraídas de los problemas, objetivos e hipótesis formulados. Además, es importante considerar el periodo de análisis suficientemente representativo en la realización de conclusiones coherentes con los objetivos. “Modelo econométrico es una estructura que permite estudiar las propiedades de determinada variable económica utilizando como causas explicativas otras variables económicas”²¹.

De acuerdo a las características de la investigación, se presentan dos modelos econométricos, inversión y empleo en turismo son variables dependientes, explicados por inestabilidad social y riesgo político fundamentalmente. Las ecuaciones de comportamiento son logarítmicas:

$$\text{LogINVERSION}_t = \text{Log}\lambda + \theta_1 \text{logINESTABIL}_t + \theta_2 \text{logRIESPOL}_t + \varepsilon_{1t} \quad 1)$$

$$\text{LogEMPLEO}_t = \text{Log}\alpha + \beta_1 \text{logINESTABIL}_t + \beta_2 \text{logINVERSION}_t + \varepsilon_{2t} \quad 2)$$

Para efectos de una interpretación práctica, es conveniente describir las variables componentes de los modelos con sus respectivas unidades.

²¹ Arthur Andersen. **DICCIONARIO DE ECONOMIA Y NEGOCIOS**. Espasa Calpe, S. A., Madrid, 1999. Pág. 413.

INVERSION_t = Inversión total en turismo del t-ésimo año (en miles de dólares)

EMPLEO_t = Empleo total generado en turismo del t-ésimo año (número de trabajadores)

INESTABIL_t = Incertidumbre de inestabilidad social en el t-ésimo año (en %)

RIESPOL_t = Riesgo político en el t-ésimo año (en %)

$\lambda, \theta_1, \theta_2, \alpha, \beta_1, \beta_2$ = Son parámetros de los modelos

$\epsilon_{1t}, \epsilon_{2t}$ = Términos de error del t-ésimo año (variables aleatorias)

Para obtener los estimadores mínimo cuadráticos de los parámetros, es importante presentar en detalle la información básica de las variables que conforman los modelos econométricos, en el **Cuadro 30**.

CUADRO N° 30
DATOS DE LOS MODELOS ECONOMETRICOS

Años	INVERSION	EMPLEO	INESTABIL	RIESPOL
1990	1.655	40.251	94	3
1991	3.543	38.213	90	2
1992	4.505	42.723	80	11
1993	2.984	42.569	82	5
1994	1.847	46.258	81	4
1995	1.543	54.236	89	3
1996	1.719	51.215	98	5
1997	7.999	46.723	116	12
1998	25.701	53.518	142	4
1999	30.450	48.235	169	8
2000	38.110	55.223	201	5
2001	7.564	58.123	235	13
2002	9.311	60.000	262	15
2003	9.870	60.000	282	17

FUENTE: Elaboración propia según cuadros anteriores.

6.1.1 Estimación del Modelo

Para la estimación de dos modelos econométricos, se utilizará el método clásico de Mínimos Cuadrados Ordinarios (MCO)²², teniendo en cuenta los supuestos clásicos en los términos de perturbación ε_t , que deben tener las características de ruido blanco, a manera de tener estimadores eficientes de mínima varianza.

CUADRO N° 31
ESTIMACION DEL MODELO ECONOMETRICO 1)

Dependent Variable: LINVERSION				
Method: Least Squares				
Date: 07/15/05 Time:18:06				
Sample: 1990 2003				
Included observations: 14				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	10.16095	1.602755	6.339675	0.0000
LINESTABIL	-0.355300	0.136810	-2.597032	0.0103
RIESPOL	-0.322000	0.101867	-3.160984	0.0024
R-squared	0.946516	Mean dependent var	8.635137	
Adjusted R-squared	0.936791	S.D. dependent var	1.055943	
S.E. of regression	0.040074	Akaike info criterion	-3.560054	
Sum squared resid	0.252133	Schwarz criterion	-3.446174	
Log likelihood	296.1444	F-statistic	97.33449	
Durbin-Watson stat	1.801562	Prob(F-statistic)	0.000000	

FUENTE: Salida del software EViews 5.0.

$$\text{LogINVERSION}_t = 10.16095 - 0.3553\text{logINESTABIL}_t - 0.322\text{logRIESPOL}_t$$

El **Cuadro 31**, muestra la estimación del modelo econométrico 1), el comportamiento de la inversión en turismo responde negativamente a los efectos del aumento de inestabilidad social y riesgo político en 35.53 y 32.20% respectivamente. Estos resultados son coherentes con la hipótesis formulado, de manera parcial están demostrando, donde la actividad turística es seriamente afectada por las movilizaciones sociales en los últimos años.

²² Damodar N. Gujarati, **ECONOMETRÍA**, 3ra. Edición 1997, Pág. 227, Apéndice 7A

CUADRO N° 32
ESTIMACION DEL MODELO ECONOMETRICO 2)

Dependent Variable: LEMPLEO				
Method: Least Squares				
Date: 07/15/05 Time:18:12				
Sample: 1990 2003				
Included observations: 14				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	11.33199	0.317933	35.64268	0.0000
LINESTABIL	-0.233000	0.073995	-3.148861	0.0038
LINVERSION	0.029778	0.009200	3.236739	0.0015
R-squared	0.952240	Mean dependent var	10.79495	
Adjusted R-squared	0.943556	S.D. dependent var	0.139467	
S.E. of regression	0.003118	Akaike info criterion	-8.645205	
Sum squared resid	0.001526	Schwarz criterion	-8.458499	
Log likelihood	731.8746	F-statistic	109.6591	
Durbin-Watson stat	1.999241	Prob(F-statistic)	0.000000	

FUENTE: Salida del software EViews 5.0.

$$\text{LogEMPLEO}_t = 11.3319 - 0.2330\text{logINESTABIL}_t + 0.0297\text{logINVERSION}_t$$

El **Cuadro 32**, muestra la estimación del modelo econométrico 2), el comportamiento del empleo generado por turismo responde negativamente a los efectos del aumento de inestabilidad social en 23.30%, reacciona favorablemente al incremento de inversión en 2.97%. En ambos casos, los componentes explicativos son individualmente significativos, los cuales habilitan como variables determinantes en el desempeño de la actividad turística en los últimos cuatro años.

6.1.2 Interpretación de Resultados

El aumento de la inestabilidad social y riesgo político durante los últimos cuatro años, reducen la inversión y empleo turístico en 35.53, 32.20 y 23.30% respectivamente. Este conjunto de resultados confirman que el sector turístico es uno de los mayores víctimas de amenazas, marchas, bloqueo de caminos, huelgas, paros y cambios permanentes de autoridades del poder ejecutivo.

6.1.3 Pruebas de Suficiencia

Se refiere prácticamente a las pruebas correspondientes que justifiquen la presencia de los supuestos del ruido blanco, fundamentalmente de homoscedasticidad y entre otras propiedades.

6.1.3.1 Prueba White de Heteroscedasticidad

Considerado como el test global del modelo, es necesario tener presente el cuadrado de los residuos, y regresionar sobre el conjunto de las variables independientes y sus respectivos términos cruzados combinados, y directamente arroja el paquete:

White Heteroskedasticity Test:				
F-statistic	2.691019	Probability	0.033093	
Obs*R-squared	1.396430	Probability	0.034254	
Test Equation:				
Dependent Variable: RESID^2				
Method: Least Squares				
Date: 07/15/05 Time: 18:31				
Sample: 1990 2003				
Included observations: 14				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	0.000685	0.002315	0.295755	0.7678
LINESTABIL	0.000626	0.000770	0.812964	0.4175
LINESTABIL^2	-7.33E-05	6.61E-05	-1.109087	0.2691
RIESPOL	7.57E-05	2.63E-05	2.877486	0.0046
RIESPOL^2	-5.90E-07	2.17E-07	-2.717695	0.0073
R-squared	0.063782	Mean dependent var	0.001547	
Adjusted R-squared	0.040080	S.D. dependent var	0.003436	
S.E. of regression	0.003366	Akaike info criterion	-8.519960	
Sum squared resid	0.001790	Schwarz criterion	-8.425060	
Log likelihood	699.3768	F-statistic	2.691019	
Durbin-Watson stat	2.127825	Prob(F-statistic)	0.033093	

El test tradicional para esta prueba **White**, se realiza bajo los siguientes puntos marcadamente esenciales:

PRUEBA DE HIPOTESIS		TEST DE WHITE
1	Planteo de Hipótesis	
	H ₀ :	Existencia de Homoscedasticidad Global
	H ₁ :	Existencia de Heteroscedasticidad Global
2	Nivel de Significación	$\lambda = 5\% = 0.05$
3	Estadístico de Prueba	$W = T \cdot R^2 = 1.39643$
4	Estadístico de Tablas	$\chi^2_{(\lambda, m)} = \chi^2_{(5\%, 4)} = 9.48$
5	Toma de Decisión	Si $W < \chi^2_{(\lambda, m)}$ Entonces, se AH ₀ y se RH ₁
		$1.3964 < 9.48$ Entonces, se AH ₀ y se RH ₁
Conclusiones Se acepta la H ₀ y se rechaza la H ₁ al nivel de significación del 5%.		

Según la prueba realizada, se acepta hipótesis nula y se rechaza la alternativa. Con estas operaciones se verifica la existencia de homoscedasticidad global, es un resultado favorable para el modelo porque es parte de las características del ruido blanco relacionado con la eficiencia.

6.1.4 Prueba de Verificación de Hipótesis

En la verificación de hipótesis, se utiliza el modelo econométrico estimado en el **Cuadro 31**, los indicadores de eficiencia juegan un rol importante en este propósito, siendo los más escogidos resultan ser matriz de varianzas, significación individual y entre otros.

CUADRO N° 33
CUADRO DE DEMOSTRACION DE HIPOTESIS

PRUEBA DE HIPOTESIS		TEST DE VERIFICACION DE HIPOTESIS
1	Planteo de hipótesis	
	H ₀ : $\theta_1 = 0$	El aumento de la inestabilidad social en los últimos años, no tiene ningún efecto sobre la inversión y empleo en turismo.
	H ₁ : $\theta_1 < 0$	El aumento de la inestabilidad social en los últimos años, reduce la inversión y empleo en turismo.
2	Nivel de significación	$\lambda = 5\% = 0.05$
3	Estadístico de prueba	$t = -2.5970$
4	Estadístico de tablas	$t_{(1-\lambda; n-k)} = t_{(0.95; 11)} = -1.80$
5	Toma de decisión	Si $t < t_{(1-\lambda; n-k)}$ Entonces, se RH ₀ y se AH ₁ .
		$-2.5970 < -1.80$ Entonces, se RH ₀ y se AH ₁ .
Conclusiones Se rechaza la H ₀ y se acepta la H ₁ al nivel de significación del 5%.		

FUENTE: Elaboración propia según estimación del modelo econométrico **Cuadro 31**.

Con la prueba realizada, se acepta la hipótesis alternativa y queda verificado de manera objetiva la hipótesis de trabajo:

El aumento de la inestabilidad social en los últimos años, reduce la inversión y empleo en turismo.

BIBLIOTECA DE ECONOMIA

CAPITULO VII

CONCLUSIONES

7.1 Conclusión general

- ❖ El aumento de la inestabilidad social y riesgo político durante los últimos cuatro años, reducen la inversión y empleo turístico en 35.53, 32.20 y 23.30% respectivamente. Este conjunto de resultados confirman que el sector turístico es uno de los mayores víctimas de amenazas, marchas, bloqueo de caminos, huelgas, paros y cambios permanentes de autoridades del poder ejecutivo.

7.2 Conclusiones específicas

- ❖ Las inversiones del sector durante 1990 registra 1.6 millones de dólares, al final de 2003 llegó a 9.8 millones \$us. Los montos más altos se observaron entre 1998 – 2000 alrededor de 38.1 millones como punto culminante del proceso de capitalización. En cuanto a la generación de empleo, para 1990 hay 40.251 trabajadores, crece sostenidamente hasta llegar 60.000 unidades al cabo de 2003. El ingreso de divisas es significativo, desde 83,5 a 172,6 millones \$us entre 1990 y 2003 mostrando un crecimiento impresionante del 106.7% en dicho intervalo de tiempo
- ❖ Se determina que existe una correlación negativa entre inversión, inestabilidad social y riesgo político en el orden de 41.92 y 1.79% respectivamente, significa que estos dos factores adversos contraen la actividad y desarrollo turístico boliviano.

- ❖ se determina que existe una correlación negativa entre empleo generado por turismo, inestabilidad social y riesgo político en el orden de 81.78 y 56.32% respectivamente, significa que estos dos factores adversos contraen significativamente la actividad y desarrollo turístico boliviano.
- ❖ Se confirma que Bolivia perdió **325,3** millones de dólares por actos de corrupción en los últimos 21 años. El sector público es el principal canal para cometer actividades ilícitas en desmedro de recursos económicos del erario nacional.
- ❖ En gastos reservados, los ministros de Defensa y Comandantes en jefes de las FF.AA. manejaron un presupuesto de 114 millones de Bs., libres de fiscalización alguna.
- ❖ El crecimiento de la Inestabilidad Social pone en riesgo al sector de Turismo, generando la fuga de Turistas y la Inversión extranjera.
- ❖ Actualmente Bolivia tiene un potencial Turístico Natural que ofrecer al mundo ,que no esta siendo explotado adecuadamente, el cual generaría empleos directos e indirectos haciendo que nuestra economía se dinamice dando solución al problema que actualmente tiene nuestro país.

BIBLIOGRAFIA

BIBLIOTECA DELL'ECONOMIA

1. Ministerio de Desarrollo Económico – Viceministerio de Turismo ESTADÍSTICAS DE TURISMO 2002.
2. Ministerio de Comercio Exterior e Inversión – Viceministerio de Turismo. RUTAS TURÍSTICAS 2001.
3. Ministerio de Desarrollo Económico – Secretaría Nacional de Turismo. EL EMPLEO EN TURISMO, dirección de planificación.
4. Ministerio de Comercio Exterior e Inversión- Viceministerio de Turismo, POLÍTICA NACIONAL DE DESARROLLO TURÍSTICO 2002-2007.
5. Viceministerio de Turismo, ANÁLISIS DE LOS CUADROS COMPARATIVOS DE CADA CIUDAD Y EL FLUJO TURÍSTICO 2001-2002.
6. Viceministerio de Turismo, INFORME GENERAL APUNTES DE ACTUALIZACIÓN- SECTOR PLANIFICACIÓN.
7. Periódico La Razón, La Paz 31 de agosto del 2003, EL TURISMO PUEDE DAR MÁS DINERO SI SE SUPERAN SUS FALENCIAS.
8. Ritha Vidaurre Cornejo. IMPACTO ECONÓMICO REGIONAL DEL TURISMO, EN EL MUNICIPIO DE TIWANAKU, Tesis Eco- 638 /2002.
9. Rossio Lily Maldonado Zurita, EL TURISMO COMO FACTOR DE DESARROLLO EN LA ZONA LA CUSTRE DEL DEPARTAMENTO DE LA PAZ, 2003.
10. La Razón, MESA RECORTARA LOS GASTOS RESERVADOS Y NO PAGARA PLUSES ,Enero 30-2004,La Paz Bolivia.
11. ABC. ECONOMIA Y FINANZAS, 2004
12. Periódico EL PAIS ECUADOR QUITA EL “SUB” A BOLIVIA, octubre 8-2003,La Paz Bolivia.
13. Fundación Milenio, INFORME DE MILENIO SOBRE EL ACONTECER POLÍTICO DE BOLIVI N° 4 2do Semestre 2001,La Paz Bolivia.
14. Fundación Milenio, INFORME DE MILENIO SOBRE EL ACONTECER POLÍTICO DE BOLIVIA N° 6 , Agosto 2002-Agosto 2003, La Paz Bolivia.

15. Fundación Milenio, INFORME DE MILENIO SOBRE LA ECONOMIA EN EL PRIMER SEMESTRE DE 2004 N° 17 La Paz Bolivia.
16. Fundación Milenio, INFORME DE MILENIO SOBRE LA ECONOMIA EN EL SEGUNDO SEMESTRE DE 2003 N° 16 La Paz Bolivia.
17. Hernández Sampieri Roberto, METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION. Tercera Edición, C.P. 09810 México D.F. Año 2003.
18. Escalera, Saul J. MANUAL DE TESIS DE GRADO. Tercera edición. Cochabamba – Bolivia de 1994.
19. Zorrilla Arena, Santiago. GUIA PARA ELABORAR LA TESIS. Primera edición. Interamericana de México, S. A. de C. V. Año 1994.
20. Fernández Fúster, Luís: INTRODUCCION A LA TEORIA Y TECNICA DEL TURISMO. (Tomos: I y II) Alianza Editorial Nacional, S.A., Madrid España, 1997.
21. Figuerola Palomo, Manuel: TEORIA ECONOMICA DEL TURISMO. Alianza Editorial, S.A., Madrid 1994.
22. Fuster Lareu, Juan: PROBLEMÁTICA DEL TURISMO. Revista Estudios Turísticos, N° 18 I. E. T. , "Ley de la economía turística: una aproximación al mejor empleo del ocio". Revista Estudios turísticos, N° 35 I. E. T. (Información de Estudios Turísticos).
23. Fayos Sola , Eduardo: COMPETITIVIDAD Y CALIDAD EN LA NUEVA ERA DEL TURISMO. ESTUDIOS TURISTICOS N° 123.1994.
24. Gurría Di-bella: INTRODUCCION AL TURISMO. Editorial Trilla, 1991, México.
25. Boté Gómez, Venancio: PLANIFICACION ECONOMICA DEL TURISMO, Editorial Trillas, S.A., México 1990.
26. Ministerio de Desarrollo Sostenible y Planificación, SERVICIO NACIONAL DE AREAS PRETEGIDAS DE BOLIVIA, (SERNAP), Plural Editores, La Paz - Bolivia.

ANEXOS

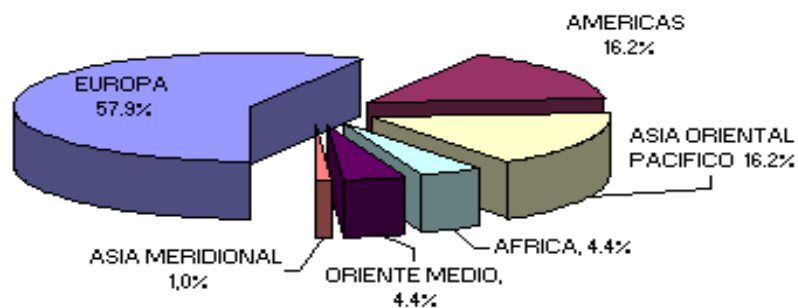
BIBLIOTECA DE ECONOMIA

TURISMO A NIVEL MUNDIAL
EVOLUCION DE LLAGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES
(en millones de turistas)

REGION	1999	2001	2002	2003(p)	%
EUROPA	394.1	390.8	399.8	401.5	57.9
AMERICAS	122.7	120.2	114.9	112.4	16.2
ASIA ORIENTAL/PACIFICO	97.5	115.4	125.4	112.3	16.2
AFRICA	26.8	28.3	29.1	30.5	4.4
ORIENTE MEDIO	17.6	23.6	27.6	30.4	4.4
ASIA MERIDIONAL	5.7	5.8	5.9	6.8	1.0
MUNDO	664.4	684.1	702.6	694.0	100

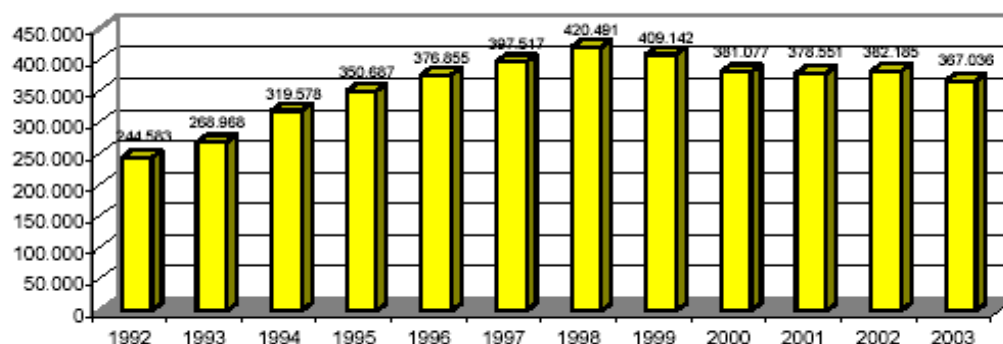
FUENTE: ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO EN BOLIVIA

TURISMO INTERNACIONAL
DISTRIBUCION DE LLEGADAS POR REGIONES 2003



FUENTE: ELABORACION PROPIA EN BASE A DATOS DE O.M.T.

Evolución de llegada de visitantes Extranjeros



Fuente: Elaboración propia con base a información del VMT

Ingresos Generados por turismo receptivo y por las Exportaciones (En millones de dólares)

Año	Ingresos por Turismo Receptivo	Exportaciones Totales	Exportaciones Tradicionales	Exportaciones no Tradicionales
1990	90,6	923	634,4	288,3
1991	102,9	851	597,1	253,6
1992	116,9	741	512,3	228,9
1993	124,1	786	485,2	300,7
1994	130,6	1.090	544,7	545,1
1995	144,8	1.138	663,2	474,4
1996	159,4	1.215	619,3	595,2
1997	171,7	1.254	606,6	647,2
1998	185,3	1.108	531,9	576,3
1999	179,2	1.042	472,2	570,0
2000	160,0	1.246	602,4	642,9
2001	163,9	1.226	643,5	582,4
2002	164,2	1.320	693,3	626,6
2003*	172,5	1.568	863,9	704,6

Las exportaciones totales no incluyen las reexportaciones y efectos personales

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE

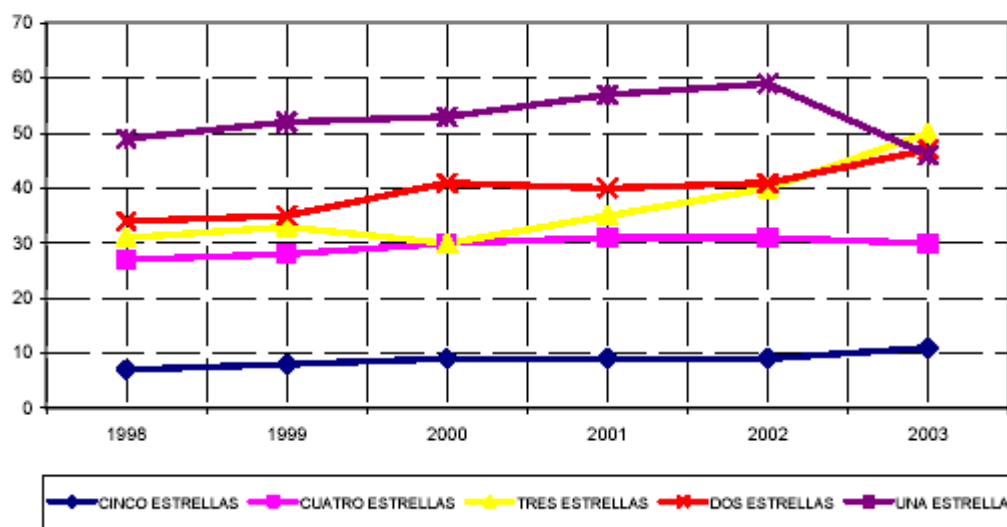
* Datos preliminares

Capacidad de Hospedaje (Principales ciudades)

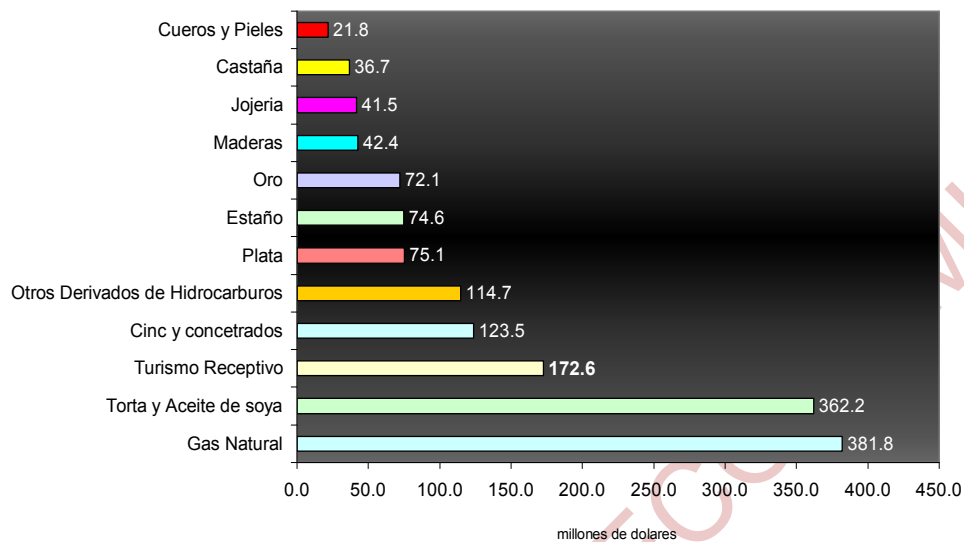
Categoría	Num. Empresas				
Año	1999	2000	2001	2002	2003
HOTELES	156	163	172	180	184
CINCO ESTRELLAS	8	9	9	9	11
CUATRO ESTRELLAS	28	30	31	31	30
TRES ESTRELLAS	33	30	35	40	50
DOS ESTRELLAS	35	41	40	41	47
UNA ESTRELLA	52	53	57	59	46
APART. HOTELES(*)	17	18	19	21	18
RESIDENCIALES	186	195	202	235	233
CUATRO ESTRELLAS	14	14	16	18	16
TRES ESTRELLAS	23	25	20	27	38
DOS ESTRELLAS	37	40	51	55	64
UNA ESTRELLA	112	116	115	135	115
ALOJAMIENTOS	273	290	315	372	460
CLASE A	71	88	89	99	129
CLASE B	94	87	137	128	211
CLASE C	108	115	89	145	120
POSADAS	26	25	26	28	20
TOTAL	658	691	734	836	897

Fuente: Viceministerio de Turismo.

Evolución de la capacidad Hotelera



**INGRESOS POR TURISMO INTERNACIONAL VS. VALOR DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS
TRADICIONALES Y NO TRADICIONALES DE EXPORTACION
BOLIVIA 2003**



**PERNOCTACIONES DE VISITANTES A ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE
SEGÚN CATEGORÍA 2003**

GRUPO/CATEGORÍA	EXTRANJEROS	%	BOLIVIANOS	%	TOTAL	%
HOTELES	572.036	56,9	477.945	34,0	1.049.981	43,6
5*	205.062	20,4	92.679	6,6	297.741	12,4
4*	128.646	12,8	87.284	6,2	215.930	9,0
3*	83.584	8,3	106.510	7,6	190.094	7,9
2*	103.909	10,3	110.054	7,8	213.963	8,9
1*	50.835	5,1	81.418	5,8	132.253	5,5
APART-HOTEL	65.810	6,5	29.223	2,1	95.033	3,9
RESIDENCIALES	213.465	21,2	355.585	25,3	569.050	23,6
4*	27.409	2,7	28.508	2,0	55.917	2,3
3*	48.638	4,8	51.416	3,7	100.054	4,2
2*	52.115	5,2	99.068	7,1	151.183	6,3
1*	85.303	8,5	176.593	12,6	261.896	10,9
ALOJAMIENTOS	144.949	14,4	527.090	37,5	672.039	27,9
A	84.651	8,4	190.658	13,6	275.309	11,4
B	40.728	4,1	221.299	15,8	262.027	10,9
C	19.570	1,9	115.133	8,2	134.703	5,6
POSADAS	9.331	0,9	13.978	1,0	23.309	1,0
TOTAL	1.005.591	100	1.403.821	100,0	2.409.412	100

FUENTE: VICEMINISTERIO DE TURISMO

TURISMO RECEPTIVO INTERNACIONAL EN BOLIVIA

MOTIVO DE VIAJE

MOTIVO	PORCENTAJE
VACACIONES	62.6
CONGRESOS/SEMINARIOS	1.8
NEGOCIOS	5.7
TRABAJO	6.7
ESTUDIOS	2.5
VISTA A FAM/AMIGOS	11.3
OTROS	9.3
TOTAL	100

ESTADIA MEDIA DE LOS EXTRANJEROS EN EL PAIS: 10,4 DIAS
 GASTO MEDIO DIARIO DE LOS EXTRANJEROS EN BOLIVIA: \$US.50,00
 GASTO MEDIO DE VIAJE DE LOS EXTRANJEROS EN BOLIVIA: \$US.500,00

TURISMO EMISIVO EN BOLIVIA

MOTIVO DE VIAJE

MOTIVO	PORCENTAJE
VACACIONES	26.8
CONGRESOS/SEMINARIOS	6.0
NEGOCIOS	15.3
TRABAJO	14.0
ESTUDIOS	4.6
VISTA A FAM/AMIGOS	22.5
OTROS	10.8
TOTAL	100

ESTADIA MEDIA DE LOS BOLIVIANOS EN EL EXTERIOR: 14 DIAS
 GASTO MEDIO DIARIO DE LOS BOLIVIANOS EN EL EXTERIOR: \$us.41
 GASTO MEDIO DE VIAJE DE LOS BOLIVIANOS EN EL EXTERIOR: \$US.546,00

FUENTE: ENCUESTA DEL GASTO TURISTICO - 2003 - VMT-BCB-INE

Marco Normativo Legal para el Turismo

Los instrumentos jurídicos que definen la acción del Estado en el turismo están contenidos en:

Constitución Política del Estado, que reconoce el carácter multiétnico y pluricultural del pueblo boliviano.

Ley de Privatización y reglamentos (No. 1330 de 24/04/1992), que busca promover la inversión y atraer recursos financieros, tecnológicos y gerenciales para que realicen sus operaciones de manera eficiencia.

Ley de Promoción y Desarrollo de la Actividad Turística en Bolivia y Reglamento (No. 2074 de 14/04/2000), que se constituye en el marco legal para la promoción, el desarrollo y la regulación de la actividad turística en Bolivia y define:

- I. Disposiciones Generales en el ámbito de aplicación del turismo, destacándose los principios y definiciones del turismo, así también los objetivos de la política estatal .
- II. Ente Rector, actualmente el Ministerio de Desarrollo Económico.
- III. Competencias de otros organismos como ser las Prefecturas y las Alcaldías
- IV. Creación del Consejo Nacional y Consejo Departamentales de Turismo, definiendo las funciones, atribuciones y composición de cada uno de estos organismos.

- V. Prestadores de Servicios. Listado de todas las empresas y personas jurídicas que pueden ser considerados como prestadores de servicios de turismo.

- VI. Políticas de Fomento al Turismo, como ser Convenios, cooperación internacional, promoción, políticas impositivas, capacitación, etc.

Ley de Reactivación Económica (No. 2064 de 03/04/2000), que establece incentivos al turismo en materia tributaria.

Ley de Participación Popular (No. 1551 de 20/04/1994), que posiciona la vocación turística que debe ser contemplada en los planes de desarrollo municipal y en sus planes operativos anuales.

Ley de Reforma Educativa (No. 1565 de 07/07/1994), que promueve la vivencia de clases prácticas para la formación de oficios y mandos medios técnicos, entre otros los turísticos.

Ley de Capitalización (No. 1544 de 21/03/1994), que permite un incremento de la inversión en los sectores relacionados con energía eléctrica, telecomunicaciones y transporte ferroviario y aéreo, favoreciendo al desarrollo de los sectores relacionados con el turismo.

Ley del SIRESE y Reglamentos (No. 1600 de 28/01/1994), que tiene por objeto regular, controlar y supervisar las actividades de los sectores de telecomunicaciones, electricidad y transporte, contribuyendo a un mejor desempeño de los sectores relacionados al turismo.

Ley de Descentralización Administrativa (No. 1654 de 28/07/1995), que otorga autonomía y control administrativo departamental para promocionar el turismo y ejecutar políticas, planes y proyectos que beneficien al sector.

Ley del Medio Ambiente (No. 1333 de 27/04/1992), que tiene por objeto proteger y conservar el medio ambiente y los recursos naturales, Ecoturismo. Estas leyes han permitido definir los roles de cada una de las instituciones encargadas del turismo a nivel nacional, y de prefecturas, municipios, empresas privadas, etc., las mismas que deben coordinar sus acciones con el propósito de desarrollar el sector.

BIBLIOTECA DE ECONOMÍA

GLOSARIO

AGENCIA DE VIAJES

Empresa que se dedica a la realización de arreglos para viajes y venta de servicios sueltos o en forma de paquetes, en carácter de intermediaria entre el prestador de los servicios y el usuario, para fines turísticos, comerciales, o de cualquier índole.

AGREGADO DE TURISMO

Especialista en turismo agregado a una misión diplomática encargado de desarrollar actividades de información y promoción turística del país al que representa.

AMENAZA DE CONFLICTO

Da a entender el propósito mas o menos inmediato de llevar adelante una protesta, que en realidad es un indicio o anuncio de una movilización cercana.

ATRATIVOS TURÍSTICOS

Es todo lugar, objeto o acontecimiento capaz de generar un desplazamiento turístico. Los principales son los que poseen atributos convocantes con aptitud de generar visitantes, por si. Los complementarios son los que en suma o adicionados a los principales hacen un lugar o zona turística.

AUSTERIDAD.

Calidad de austero, rigurosamente ajustado severo a las normas de la moral. Es una característica esencial del Scout, pormenorizada en la Promesa y en la Ley, en los Principios y en las Virtudes.

BALANZA COMERCIAL

Dentro de la balanza de pagos, registra el intercambio de mercancías de un país con el resto del mundo. Su saldo es expresado como la diferencia entre los ingresos por exportaciones y los gastos por importaciones.

BENIGNO, NA. adj. Afable, benévolo. fig. Suave, apacible, templado.

BLOQUEO

El bloqueo es un movimiento de manifiesto que se realiza para conseguir mejores situaciones y posiciones o ser escuchados las necesidades de una organización u otro que lo realiza. Podríamos definirlo como "un acto técnico que realiza un grupo social u otra" mediante el cual y con el uso de su propio esfuerzo y instrumentos, realiza la obstaculización ya sea a peatones o vehículos y otros que se encuentren impedidos a realizar su trabajo cotidiano, llegando a perjudicar en gran medida en su desarrollo normal a las actividades de una región o país.

COLUSIÓN

Acuerdo entre dos o más partes para limitar la libre competencia en el mercado, como puede ser la fijación de precios y el reparto de mercados, lo que irá en perjuicio de consumidores y competidores no participantes en el acuerdo.

CIRCUITO TURÍSTICO

1. Recorrido circular que parte de un centro emisor o receptor y que cuenta con atractivos y facilidades a lo largo de su recorrido. 2." Recorrido Turístico con regreso al mismo lugar sin pasar dos veces por el mismo sitio."

CONFLICTOS

Un conflicto es lo más recio o incierto de un combate, pelea o contienda. Es la oposición de intereses en que las partes no ceden. Se define también como la oposición o pugna manifestada en un grupo de trabajadores y uno o más patrones; choque o colisión de direcciones o pretensiones.

CORREDOR TURÍSTICO

Es un espacio homogéneo, en el que por la cercana distancia de los atractivos y servicios se llega a una natural complementariedad. Por lo general, se agrega que rutas troncales efectivizan su integración y la jerarquía de los atractivos y productos determinan el rango de convocatoria de dicho espacio. Ej. Playas Patagónicas, Patagonia de Los Lagos, etc.

CORRUPCIÓN

Conjunto de actitudes y actividades por las cuales los gobernantes y/o los funcionarios no buscan el bien común, para lo que han sido elegidos y/o nombrados en esencia, y se dedican a aprovechar los recursos del Estado para enriquecerse. Es una "conducta que se desvía de los deberes formales de rol público por ganancias de interés privado (personal, sencillo, o grupal),

pecuniarias o relacionadas al status; o que viola las reglas contra el ejercicio de ciertos tipos de conducta de interés privado”.

CORRUPCIÓN POLÍTICA

Es entendida como el “fenómeno por medio del cual un funcionario público es impulsado a actuar de modo distinto a los estándares normativos del sistema para favorecer intereses particulares a cambio de una recompensa”.

CORRUPCIÓN POLÍTICA DEL COHECHO

Es decir el uso de una recompensa para cambiar a su propio favor el juicio de un funcionario público. Delito consistente en la percepción por parte de un funcionario público de dinero u otros bienes, a modo de soborno, a cambio de beneficiar a un tercero.

CORRUPCIÓN POLÍTICA DEL NEPOTISMO

Preferencia que se da en nombrar a los parientes en los empleos públicos. Es decir la concesión de empleos o contratos públicos sobre la base de relaciones de parentesco y no de mérito.

CORRUPCIÓN POLÍTICA PECULADO

Asignación de fondos públicos para uso privado. Hurto de caudales del Estado.

CORRUPCIÓN POLÍTICA INCIDENTAL

Apropiación indebida de fondos menores y malversación, sobornos, favoritismos y discriminación.

CORRUPCIÓN POLÍTICA SISTEMÁTICA

Sobornos y pagos ilícitos; colusión para defraudar al público; aprobación indebida de fondos en gran escala en subastas, malversación y disposición indebida de bienes del Estado; privilegios económicos acordados a intereses especiales y grandes donaciones políticas y sobornos.

CORRUPCIÓN POLÍTICA SISTÉMICA

Apropiación indebida de fondos en gran escala mediante la inclusión de “trabajadores fantasmas” en la nómina del Estado; malversación de fondos del Estado mediante compras falsas, pago de bienes inexistentes; disposición en gran escala de bienes del Estado para satisfacer interés especiales y privilegiados, son pretexto del “interés nacional”; favoritismos y discriminación

ejercidos a favor de los partidos gubernamentales a cambio de contribuciones políticas.

DÉFICIT FISCAL

Situación que acaece cuando los flujos negativos son superiores a los positivos. Se dice que existe un déficit cuando una cantidad es menor a otra con la cual se compara. Para este caso en particular, el término es usado para asuntos de dinero. Por lo tanto, se tiene un déficit cuando la cantidad de dinero usada en todos los gastos en una empresa, en el gobierno de un país, o en el presupuesto de una persona (egresos) es mayor a la del dinero que recibe (ingresos); es decir, gasta más de lo que tiene y por lo tanto se presenta un déficit.

DÉFICIT PRESUPUESTARIO

Diferencia entre los gastos de las Administraciones Públicas y los ingresos para un período presupuestario (generalmente un año) determinado.

DEPRESIÓN

Periodo prologado caracterizado por un elevado desempleo, un bajo nivel de producción y de inversión, pérdida de confianza de las empresas, descenso de los precios y quiebras generales de las empresas. Un caso mas leve es la recesión, que tiene muchos de los rasgos de la depresión, pero en menor medida actualmente, se refiere exactamente como en el periodo en el que el PIB real desminuye al menos durante dos trimestres consecutivos.

DESTINO TURÍSTICO

El concepto “Destino Turístico” es una de las tendencias postmodernas del turismo. Este concepto trasciende el concepto de “producto turístico”, pues conlleva lo específico y lo complementario y lo concibe como una cadena de valor, donde cada uno de sus componentes tanto del sector público como del privado, infraestructura, accesibilidad y facilidades para el desarrollo turístico se entrelazan para conformar un eslabón cuyas características quedan determinadas por el conjunto en su totalidad. Ello implica necesariamente que para que se den las condiciones de calidad turística en un “destino” asociado a la variable geográfica, se requiere del trabajo y el desarrollo armónico y concertado de todos los actores y prestadores que intervienen en la actividad turística.

DESARROLLO SUSTENTABLE

Proceso que permite el desarrollo sin degradar o agotar los recursos hacen posible el desarrollo.

DESARROLLO SOSTENIBLE

Se puede definir como: " aquel que conduce al desarrollo económico, a la elevación de la calidad de vida y al bienestar social, sin agotar la base de los recursos naturales renovables en que se sustenta, ni deteriorar el medio ambiente o el derecho de las generaciones futuras a utilizarlo para la satisfacción de sus necesidades ".

DISCRECIONAL Dícese de la actividad administrativa no reglada, no sujeta a norma.

DIVISAS

"Unidad monetaria de cualquier país con la que efectúa el pago de sus transacciones internacionales, sea este en efectivo (monedas y billetes) o a través de cheques, depósitos bancarios, etc.)".

ECONOMÍA TURÍSTICA

Concepto relativamente nuevo aplicado al estudio de las manifestaciones económicas del fenómeno turístico.

ECOSISTEMAS

Los ecosistemas son sistemas complejos como el bosque, el río o el lago, formados por una comunidad natural y su medio ambiente físico. El concepto toma en cuenta las complejas interacciones entre los organismos plantas, animales, bacterias, algas, protozoos y hongos, entre otros que forman la comunidad y los flujos de energía y materiales que la atraviesan. En otras palabras el ecosistema es el conjunto de factores abióticos y bióticos de una determinada zona, y la interacción que se establece entre ellos. La interacción entre el medio abiótico y biótico se produce cada vez que un animal se alimenta y después elimina sus desechos, cada vez que ocurre fotosíntesis, al respirar, etcétera.

ECOSISTEMA TURÍSTICO

Escenario turístico caracterizado por el equilibrio dinámico existente entre las partes que lo componen, y por el contenido cultural de las prácticas turísticas que en él se llevan.

ECOTURISMO

Cualquier actividad turística desarrollada en contacto con la naturaleza de interés escénico y diversidad de paisajes, así como de la observación de la riqueza de especies. El Ecoturismo, como parte de la ecología que es la ciencia que estudia las relaciones entre el ser humano y su medio ambiente, es considerado como una actividad de turismo de viaje y de visita por placer, por recreación o para recibir instrucción y particularmente para disfrutar contemplativamente la biodiversidad de las áreas naturales, teniendo cuidado de no dañar su equilibrio ya que los recursos que ella nos ofrece representan una gran parte de nuestro patrimonio y del mundo del cual nos beneficiamos todos directa o indirectamente. El ecoturismo es también la conservación de los ecosistemas.

ERARIO

Conjunto de recursos financieros pertenecientes a los ciudadanos de un país y custodiados por el Estado. También, Tesoro Público, lugar donde se custodian dichos fondos. Sinónimo de fisco.

ETNOTURISMO

Es el turismo especializado y dirigido que se realiza en territorios de los grupos étnicos con fines culturales, educativos y recreativos que permite conocer los valores culturales, forma de vida, manejo ambiental, costumbres de los grupos étnicos, así como aspectos de su historia. En el etnoturismo se propicia la integración de los visitantes a las comunidades, principalmente indígenas a fin de que conozcan sus tradiciones y la riqueza de sus costumbres danzas, fiestas, ceremonias y gastronomía. Igualmente, en la mayoría de las poblaciones se hablan diferentes lenguas, y puede observarse aún indumentaria indígena típica que se utiliza ya sea de manera cotidiana o en ceremonias especiales. El Etnoturismo busca conocer, estudiar y valorar las expresiones culturales de un grupo étnico o rural.

EXCURSIONISTA

Es todo visitante que viaja a un país distinto de aquel en el que tiene su residencia habitual, por un periodo inferior a las 24 horas sin incluir pernoctación en el país visitado, y cuyo motivo principal de visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el país visitado. Las estadísticas hoteleras consideran las siguientes definiciones.

FLUCTUACIÓN

Oscilaciones al alza y a la baja que sufren las cotizaciones de los valores objeto de negociación en los mercados financieros. Más generalmente, variaciones sufridas por una magnitud o variable entre el valor en un momento dado y su valor medio.

FLUJOS TURÍSTICOS

Resultado cuantificado del desplazamiento temporal y motivado de viajeros, que desde el lugar de domicilio habitual, se dirigen a otros lugares de destino que ofrecen bienes y servicios turísticos.

GASTOS RESERVADOS

Presupuesto existente para gastos corrientes de la administración y que estos gastos específicos de la administración central serán destinados a cubrir los requerimientos en los que incurre el gobierno, exclusivamente para preservar la soberanía nacional, la seguridad interna, las relaciones internacionales y estabilidad del estado de derecho, incluyendo gastos que demandan la seguridad especial del presidente de la República y otros nacionales así como dignatarios extranjeros de visita en el país.

GESTIÓN FISCAL

Actividad consistente en analizar las diferentes opciones y alternativas posibles que se presentan en la declaración de los impuestos con el fin de minimizar la cuota tributaria a pagar.

GUÍA DE TURISMO

Persona con adecuados conocimientos sobre los atractivos y servicios turísticos, habilitada para acompañar, dirigir, ayudar e informar a lo largo de itinerarios en autobús, auto u otros medios de transportes.

HOSPEDAR Recibir huéspedes, dar alojamiento.

HOSTAL

Tipo de alojamiento turístico desaparecido en la mayoría de las comunidades autónomas, que designa a una Pensión sin estrellas. Su símbolo son las letras HS.

HOTEL

Establecimiento que ofreciendo alojamiento, con o sin servicios complementarios, ocupa la totalidad de un edificio o parte independizada de él, constituyendo un todo homogéneo, con entrada, ascensores y escaleras de uso exclusivo. Su símbolo es la letra H.

HUELGA.

Se define como el lapso de tiempo en que no se trabaja, es la cesación colectiva y concretada de trabajo por parte de los trabajadores con el objeto de obtener determinadas condiciones de sus patronos y ejercer presión sobre los mismos. Una huelga esta determinada como un abandono voluntario del trabajo que hacen los trabajadores para obligar a los patronos a ceder ante sus reivindicaciones. Esta medida llega como consecuencia de fracasos de gestiones de coalición y arbitraje.

IMPACTO DEL TURISMO

Son "aquellos cambios que se producen como consecuencia de la aparición y el desarrollo de la industria turística".

IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO

El impacto económico del turismo se produce como resultado de las transacciones de bienes y servicios, puestos efectivamente en el mercado para la realización de actos particulares de consumo (oferente), a cambio de bienes económicos - dinero - del turista (demandante).

IMPUNIDAD

Delito no castigado. Falta de sanción de un hecho antijurídico, por no haberse descubierto a su autor, la acción, por fuga, indulto, por corrupción judicial o prescripción. / Gobernante o autoridad, que por diversas circunstancias realiza actos contra la legalidad de su autoridad, siendo posteriormente, no sancionada su acción por autoridad u órgano encargado de velar por su cumplimiento. / Falta de sanción a un hecho delictivo, porque el delincuente no es habido o no se le puede probar la comisión del delito.

INCERTIDUMBRE Duda, falta de seguridad.

INCIDENCIA Hecho o suceso que repercute en el desenlace de un acto o negocio.

INCIPIENTE adj. Que empieza.

INDUSTRIA TURÍSTICA

Conjunto de empresarios tanto personas naturales como jurídicas, que participan en la planeación, organización, comercialización y distribución del producto turístico, así como los aspectos relacionados con la inversión necesaria para su desarrollo.

INESTABILIDAD

Falta de estabilidad. Se produce cuando un país está sufriendo de una mala situación económica, militar o política que le dificulta su vida normal.

INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

Es toda construcción, instalación o servicio para la práctica del turismo. Ej. Aeropuertos, rutas, sistemas de transporte, obras sanitarias, etc.

LÚDICO

Literalmente, perteneciente al juego. Los juegos de ingenio son especialmente adecuados para la formación scout, así como los deportivos. Por el contrario, los denominados de suerte, envite o azar, no forman parte de las actividades lúdicas del Escultismo.

LLEGADAS A ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE

Hace referencia exclusivamente a los registros de entrada de huéspedes en las empresas de hospedaje, señalando básicamente la cantidad de clientes que hicieron uso del servicio de alojamiento independientemente del número de días que permanecieron en ellos. Toda persona que visita el mismo país varias veces durante el transcurso del año se cuenta como una nueva llegada. Igualmente, si una persona visita varios países en el transcurso de un mismo viaje, la llegada a cada uno de estos países se contara por separado.

MARCHA

Forma de caminar o de moverse, andar, viajar. Las marchas por carretera deben ser realizadas con absoluta disciplina, dado el peligro que supone el tráfico rodado. En este sentido, se debe siempre caminar en fila, en sentido contrario al de los vehículos, para verlos venir de frente; por la noche, quienes abran y cierren la marcha deben llevar luces.

METÁFORA.

Expresión que consiste en trasladar el sentido recto de las palabras en otro figurado, como consecuencia de una comparación tácita.

MONOPOLIO

Forma de mercado en la que existe un único oferente, que tiene poder para fijar los precios de sus productos y conseguir así maximizar sus beneficios. En ocasiones se le denomina también monopolio de oferta.

MOVILIZACIÓN

Acción y efecto de movilizar. Poner en actividad o movimiento. Convocar, incorporar a filas, poner en pie de guerra tropas u otros elementos.

PALEONTOLOGÍA.

Ciencia que trata de los seres orgánicos desaparecidos a partir de sus restos fósiles.

PARO

Se define como la suspensión del trabajo al término de la jornada, sin embargo desde el punto de vista conflictivo, un paro esta definido como la interrupción de las tareas decretadas por los empresarios a diferencia de la huelga.

PECUNIARIO, RIA.

Perteneciente al dinero efectivo. Deudas monetarias o cuotas que adeudan un individuo es decir deudas pecuniarias.

PERNOCTACIÓN

Estadía. En estadística turística se define como la noche pasada por un turista en un lugar determinado.

PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE

Fundamentalmente significa la cantidad de noches de utilización de servicios de alojamiento, independiente de la cantidad de visitantes registrados. Tiene directa relación con la cantidad de camas utilizadas en un periodo de tiempo.

PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

Concepto de Planificación. Planificación estratégica y operacional del turismo. Aspecto técnico de la planificación. Enfoques. Espacios turísticos naturales y urbanos. Análisis. Planificación de los espacios turísticos.

PLÉTORA Exceso, Gran abundancia de algo.

PLUSES

Se refiere pagos extras o sobresueldos que se realizan en forma discrecional a las distintas autoridades y a personas de la misma tendencia ,manteniendo en forma reservada dicho pago.

PLUSVALÍA

Incremento del valor que sufre un bien patrimonial sin que se deba a modificaciones realizadas por su propietario. Por ejemplo, el incremento de valor que sufre el suelo con el paso del tiempo. Por tanto, se denomina también plusvalía al beneficio obtenido por la enajenación de un activo que se realiza a un precio superior al de adquisición. En términos reales la plusvalía se calcula descontando el efecto de la inflación.

PODER ADQUISITIVO

Volumen de bienes y servicios a los que puede acceder, por término medio, una persona o grupo de personas dado su nivel de renta.

PODER ADQUISITIVO DE LA MONEDA

Cantidad de bienes y servicios que pueden comprarse con cantidades fijas de una moneda. En el ámbito nacional, el poder adquisitivo se verá afectado por la inflación y, en el ámbito internacional, por el tipo de cambio en la moneda nacional respecto del resto de monedas de otros países.

PROTESTAR

Declarar o proclamar un propósito. Dicho de una persona: Expresar impetuosamente su queja o disconformidad. Expresar la oposición a alguien o a algo. Protestar contra una injusticia.

REACTIVACION ECONÓMICA

Reactivar significa volver a activar algo. Una reactivación económica es un proceso mediante el cual se busca lograr que la economía de un país o de un lugar determinado tome buenos rumbos después de haberse sumergido en una crisis que afecta a la mayoría de la población. En resumidas cuentas: una fase de “reactivación económica” (esto es lo que se denomina un periodo de recuperación dentro del ciclo económico. Una reactivación económica se puede analizar utilizando muchos indicadores. Los que más comúnmente se utilizan son el producto interno bruto (PIB) o el producto nacional bruto (PNB), pero también se pueden utilizar otras variables como la inflación, el desempleo, la inversión, el ingreso, el consumo, etc.

RECESIÓN

Disminución del PIB real durante dos o más trimestres sucesivos. Véase también depresión.

RECESION ECONOMICA

Decimos que recesión económica, es simplemente la falta de circulante en el mercado de tal forma, todos los negocios quedan estancados, en otro concepto también vendría a ser, el gasto o la inversión improductiva; de tal forma que la economía no camine o no se dinamice.

RESIDENTE

Para el Turismo Internacional, una persona es residente en un país si ha permanecido en dicho país al menos un año o doce meses consecutivos, precedentes al momento de su entrada en otro país por un periodo no superior a un año.

Para el Turismo Interno se considera que una persona es residente en un lugar si ha permanecido en el al menos seis meses consecutivos, procedentes al momento de su entrada en otro lugar del mismo país, por un periodo no superior a seis meses.

RIESGO

Posibilidad de un daño o suceso desafortunado. Dicha posibilidad puede ser estimada con cierta precisión, como cuando se conoce la probabilidad de que ocurra alguna contingencia determinada, o puede ser completamente imprevisible. En economía financiera, se refiere a la variabilidad de los rendimientos de una inversión.

RIESGO PAIS

Posibilidades de altas o bajas utilidades por sus operaciones dentro de un país, debido a cambios futuros en el ambiente político, económico o regulatorio del mismo. Está referido, por lo tanto, a la condición del país en su conjunto, definiéndose como la exposición a las dificultades de repago en una operación de endeudamiento con acreedores extranjeros o con deuda emitida fuera del país de origen y califica a todos los deudores del país sean públicos o privados.

RIESGO ECONOMICO

Se presenta ante la posibilidad de incumplimiento por el debilitamiento de la economía de un país, tanto en el frente externo como interno, como por ejemplo una alta inflación, recesión y problemas de balanza de pagos, que puedan afectar los costos y las utilidades de las compañías que allí operen.

RIESGO POLITICO

Aspectos políticos y sociales que puedan afectar la posibilidad de repatriación de inversión extranjera o el repago de la deuda externa o como la interferencia por parte del Estado que podría afectar la rentabilidad o estabilidad de la inversión extranjera o el pago de la deuda externa. Se asocia más a la inestabilidad de las medidas políticas, que a la inestabilidad del gobierno en el poder y a la voluntad de pago por parte del Gobierno.

RIESGO REGULATORIO

Posibilidad que entidades regulatorias modifiquen principios contables o tributarios o tomen decisiones que tengan impacto en las utilidades de las empresas, por ejemplo para las compañías listadas en la Bolsa de Valores, adorciones o fusiones de instituciones y regulación bancaria.

RUTA TURÍSTICA

Eje vial que conecta dos o más centros emisores o receptores y que contiene distintos atractivos.

SEGURIDAD ECONÓMICA.

Potestad del Estado – Nación para regular, proteger, fomentar, administrar, controlar, planificar, sancionar y ejecutar bajo un modelo político económico adoptado por el gobierno, con fundamento en la Constitución y la Leyes, la obtención de recursos necesarios para alcanzar su fin último, cual es, el desarrollo humano integral y una existencia digna y provechosa para la colectividad.

SERVICIOS TURÍSTICOS

Se entiende por PRESTADOR DE SERVICIOS TURÍSTICOS a toda persona física o jurídica que se encuentre habilitada por la Administración, ya sea en carácter de permisionario o concesionario, para la realización de servicios vinculados a los visitantes y al turismo en general dentro de su jurisdicción, a excepción de los guías.

SINERGIAS

Convergencia y compartición de recursos entre diferentes áreas o ámbitos de un mismo sistema u organización .Es decir asociación de varios órganos para la producción de un trabajo.

SISTEMA

Conjunto integrado por elementos que interaccionan de forma lógica y dinámica. La influencia ejercida sobre alguno de los elementos del sistema le afectará globalmente debido a la interrelación entre los elementos, que busca la autorregulación o equilibrio del propio sistema. Si el sistema recibe influencias del mundo exterior, se trata de un sistema abierto, en contraposición a un sistema cerrado.

SOUVENIR. Objeto que sirve como recuerdo de la visita a algún lugar determinado.

STATUS

Palabra latina que significa situación, posición, estado o condición. Lugar que ocupan las personas en la sociedad.

SUBASTA

Venta basada en la competencia directa de los compradores, donde el bien se adjudica al mejor postor, es decir, a aquel licitador que realiza la oferta monetaria más alta. Generalmente interviene una autoridad administrativa o judicial.

SUPERÁVIT

Situación producida cuando los ingresos son superiores a los gastos; situación, por tanto, opuesta al déficit.

TURISMO

Es una actividad que realizan las personas durante sus viajes cambiando de sitio para beneficiarse de las bondades de otros lugares distintos de aquel donde usualmente vive y descansar en ambiente agradable, con fines de ocio(esparcimiento y recreación),negocio y otros motivos, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año.

La palabra TURISMO proviene de "Tour o Turn", derivado del verbo latino Tornarse que se deriva a su vez del sustantivo Tornus ,que significa volver, girar o retornar en suma quiere decir ir y volver, movimiento y la cual adoptaron los ingleses, franceses y españoles con ese sentido, aplicándola al " turismo ". Por eso hoy cuando se ofrece un viaje turístico. o sea, un movimiento de personas que se trasladan o viajan por placer, se les invita a participar de un " tour " a determinado destino.

TURISTA

Es todo visitante que permanece una noche por lo menos en un medio de alojamiento colectivo o privado en el país visitado y no mas de un año, y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el país visitado.

TURISMO ACTIVO

Modalidad de turismo cuya mayor motivación recae en el ejercicio de algún tipo de interactividad en el entorno, sea física o de carácter lúdico. Se admiten como formas de turismo activo el Turismo Deportivo (golf, esquí, etc.), el Turismo Recreativo (casinos, parques, etc) y el Turismo de Salud (balnearios, centros balneoterápicos, hoteles de cura, etc)".

TURISMO ALTERNATIVO

Son aquellos viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales. Entre ellos han cobrado importancia las actividades recreativas que se desarrollan en ambientes naturales e innumerables lugares para la práctica del Turismo Alternativo, al que se ha dividido para su mejor comprensión, en tres segmentos diferentes: Ecoturismo, Turismo Rural y Turismo de Aventura.

TURISMO DE AVENTURA

Son actividades (deportes extremos) que por la naturaleza y geografía de los

lugares en que se desarrollan generan un alto grado de adrenalina. Tipo de turismo que se realiza con el propósito de VIVIR nuevas experiencias."Tipo de turismo que lleva dentro de sí, actividades controladas con cierto nivel de riesgo, o por el hecho de incursionar en una actividad o sitio desconocido por el turista".

TURISMO CIENTIFICO

Esta actividad turística de interés especial, aun se reduce a la simple incorporación de visitas guiadas en la cual un monitor o guía turístico reseña los aspectos conspicuos de interés científico, antropológico o histórico cultural. La combinación de bellezas naturales y patrimonio cultural de rico valor científico dan como resultado un extenso yacimiento plagado de expresiones geológicas, paleontológicas y arqueológicas.

TURISMO COMO CONCEPTO ECONÓMICO

El turismo como concepto económico se puede definir como un acto que supone desplazamiento, que conlleva el gasto de renta, cuyo objetivo es conseguir la satisfacción y servicios que se ofrecen a través de una actividad productiva generada mediante una inversión previa.

TURISMO CULTURAL

Es el turismo que practican individualidades o grupos en función de manifestaciones culturales, festivales de músicas, de arte, de poesía, de cine, de teatro o de ciencia y tecnología que visitan sitios apropiados a tales fines y comparten su tiempo con actividades turísticas.

TURISMO CREATIVO

" Tipo de turismo especializado de vacaciones basado en actividades en las que los participantes aprenden una nueva destreza práctica o intelectual ".

TURISMO EMISIVO

Son los flujos de los residentes nacionales al exterior del país. " Es el realizado por los residentes del propio país que viajan a otro país ".

TURISMO HISTORICO

Es aquel que se realiza en aquellas zonas cuyo principal atractivo es su valor histórico. Es una actividad que se refiere a la apreciación de las áreas y centros culturales como lo son los centros arqueológicos, los parques, los museos, los edificios, teatros, bibliotecas, áreas de cultivos, artesanías y otros, conllevan un

valor histórico de gran importancia para la identidad individual de cada uno de los pueblos rurales, contribuyendo al desarrollo integral de un país.

TURISMO INTERNO

Son los flujos de residentes que se dan dentro de un mismo país o territorio.

TURISMO INTERIOR

Compuesto de Turismo Interno y de Turismo Receptivo, es decir, son los flujos turísticos que se realizan dentro del país, ya sea de los residentes nacionales como de los visitantes extranjeros.

TURISMO INTERNACIONAL

Comprende el Turismo Receptivo y el Turismo Emisivo, es decir, son los flujos turísticos que se dan entre los países, ya sean los flujos de visitantes extranjeros o los flujos de residentes nacionales al exterior.

TURISMO ITINERANTE

Viaje realizado por el turista caracterizado por la visita secuencial de varios lugares y por una corta estadía en cada uno de ellos.

TURISMO MOCHILERO

Con este nombre se conoce el turismo realizado por jóvenes que, con poco presupuesto, deciden conocer otros lugares desplazándose en autobús, autostop, tren o económicos paquetes de avión, y con una mochila como único equipaje.

TURISMO NACIONAL

Compuesto de Turismo Interno y de Turismo Emisivo, es decir, son los flujos turísticos de los residentes nacionales que se suceden dentro del país o hacia el exterior.

TURISMO RECEPTIVO

Son los flujos de visitantes extranjeros y nacionales que residen en el exterior al país dicho de otra forma, aquel que realizan los no residentes que viajan dentro del país visitado.

TURISMO RURAL

Aquellos viajes que tienen como fin realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, conociendo sus expresiones sociales, culturales y productivas tales como tradiciones, folclor, ferias, fiestas, gastronomía y artesanías. Es una modalidad de turismo naturalista donde las comunidades rurales ofertan habitaciones de sus viviendas habitadas, o destinan casas para ello. El ecoturista se aloja en las mismas para disfrutar de la naturaleza y los modos de vida de dichas comunidades, sin participar activamente en las actividades económicas de la comunidad, salvo interés particular. En Europa cuenta con un importante desarrollo. En nuestro país no se oferta.

TURISMO SOSTENIBLE

Se define como aquel que: " toma en cuenta las necesidades de los turistas actuales y de las comunidades receptoras, mientras protege y promueve oportunidades para el futuro. Su propósito es liderar el manejo de todos los recursos de tal manera que las necesidades económicas, sociales y estéticas se puedan cumplir, mientras se mantiene la integridad cultural, los procesos esenciales ecológicos, la diversidad biológica y soporta los sistemas de vida ".

VISITANTE

Es toda persona que viaja, por un periodo no superior a un año, a un país distinto de aquel en el que tiene su residencia habitual, pero fuera de su entorno habitual y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el país visitado. La categoría visitante, incluye las categorías de turistas y excursionistas.