

**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRES**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y FINANCIERAS**  
**CARRERA DE ECONOMÍA**



**TESIS DE GRADO**

**EL COMERCIO INFORMAL URBANO UNA FORMA  
DE SOBREVIVENCIA EN LA CIUDAD DE LA PAZ  
(ESTUDIO DE CASO - MERCADO RODRIGUEZ)**

**POSTULANTE: MARIA SUSANA CHOQUE FLORES**

**DOCENTE TUTOR: LIC. EDGAR FERNANDEZ LLANOS**

**DOCENTE RELATOR: LIC. ABRAHAM PEREZ ALANDIA**

**LA PAZ - BOLIVIA**

**2009**

## DEDICATORIA

A mis queridos padres, que creyeron en mi a pesar de todo, por todo el apoyo brindado en mi formación profesional, porque siempre están cuando los necesito dando todo sin recibir nada a cambio.

A mis queridos hermanos por la colaboración prestada porque nos ayudan a ser mejores personas cada día y a todos aquellos seres queridos que creyeron que llegaría hasta aquí.....

BIBLIOTECA DE ECONOMIA

## **AGRADECIMIENTOS**

Quiero agradecer a Dios porque gracias a el tenemos el privilegio de respirar en la tierra y que gracias a el cumplimos cada sueño y aspiración.

A los docentes de la carrera de economía que volcaron sus conocimientos en mi formación profesional.

Al Lic. Edgar Fernández Llanos por toda la paciencia, consejos y conocimientos que han sido inestimables para poder llevar a término el presente trabajo así como el esmero en la realización del mismo.

Al Lic. Abraham Pérez Alandia por cada uno de los aportes que coadyuvaron en la realización del presente trabajo.

GRACIAS.....

# INDICE

## CAPITULO I

### FUNDAMENTOS GENERALES

1.1. INTRODUCCION .....	1
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA. ....	4
1.3. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACION.....	5
1.4. OBJETIVO GENERAL DE LA INVESTIGACION.....	5
1.5. OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	6
1.6. FORMULACION DE LA HIPÓTESIS.....	6
1.6.1. VARIABLES A SER EXPLICADAS.....	7
1.7. DELIMITACION DEL TRABAJO .....	7
1.7.1. DELIMITACIÓN TEMÁTICA.....	7
1.7.2. DELIMITACIÓN TEMPORAL.....	7
1.7.3. DELIMITACIÓN ESPACIAL.....	8
1.8. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACION.....	8
1.8.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	8
1.8.2. UNIVERSO Y MUESTRA.....	8
1.9. PROCEDIMIENTOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS UTILIZADOS .....	10

## **CAPITULO II**

### **MARCO TEORICO**

2.1. ENFOQUE MARXISTA-DEPENDENTISTA .....	11
2.2. ENFOQUE NEOLIBERAL .....	13
2.3. ENFOQUE INDIGENA .....	16
2.4. CORRIENTE DE LA DUALIDAD.....	19
2.5. CORRIENTE ESTRUCTURAL.....	22
2.6. POSICION ASUMIDA.....	26

## **CAPITULO III**

### **MARCO PRÁCTICO**

3.1. ECONOMIA INFORMAL EN LATINO AMERICA. ....	29
3.2. ECONOMIA INFORMAL EN BOLIVIA.....	37
3.2.1. ORÍGENES DE LA ECONOMÍA INFORMAL.....	37
3.2.2. LA ECONOMÍA INFORMAL DE BOLIVIA.....	38
3.2.3. POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE INACTIVA (PEI).....	40
3.3. SECTOR INFORMAL URBANO EN LA PAZ. ....	41
3.4. EL COMERCIO INFORMAL Y SUS MODALIDADES .....	43
3.5. ASPECTOS GREMIALES ORGANIZATIVOS DEL SECTOR DE COMERCIO MINORISTA.....	46
3.6. NIVEL DE INGRESOS EN EL COMERCIO INFORMAL URBANO. ....	49

## **CAPITULO IV**

### **MARCO CONTEXTUAL**

4.1. COMERCIO INFORMAL URBANO (MERCADO RODRIGUEZ).....	50
4.2. PONDERACION Y CODIFICACION DEL CUESTIONARIO .....	52
4.2.1. HORAS Y DIAS DE TRABAJO DEDICADOS AL COMERCIO .....	52
4.2.2. CAPITAL .....	56
4.2.3. CREDITO .....	61
4.2.4. EDUCACION.....	72
4.2.5. NIVEL DE INGRESOS EN EL COMERCIO INFORMAL.....	75
4.2.6. VIVIENDA.....	79
4.2.7. INCIDENCIA DE LAS ACTIVIDADES DEL COMERCIO INFORMAL URBANO.....	81
4.2.8. SISTEMA IMPOSITIVO.....	84

## **CAPITULO V**

5.1. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	86
5.1. CONCLUSIONES.....	86
5.2. RECOMENDACIONES.....	88

## **ANEXOS**

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación estudia y trata de explicar, varios factores que influyen en el Comercio Informal Urbano (CIU), las características de la misma ya que son muy peculiares y particulares a través del análisis, sabiendo que este sector es parte de esta ciudad y de las distintas ciudades latinoamericanas en general y del llamado tercer mundo.

El sector informal adquiere una dimensión importante en nuestros días, no solamente en el campo económico, sino también en el funcionamiento del estado y la sociedad de acuerdo a los antecedentes mencionados dentro del estudio del presente trabajo, el comercio informal urbano es una forma de sobrevivencia que tiene repercusiones sobre nuestra sociedad y su conjunto, el Comercio Informal Urbano (CIU) en la economía boliviana es el sector económico que genera más empleo.

La investigación del presente trabajo incluye cinco capítulos, en el Capítulo I se desarrollan los fundamentos generales, en el Capítulo II se encuentra todo el Marco teórico con diversos enfoques que abarcan el sector informal, en el Capítulo III se encuentra el Marco Práctico que describe el comportamiento del sector informal en cifras, en el capítulo IV se desarrolla el Marco contextual donde se describe las características y peculiaridades halladas en el presente estudio del Comercio Informal Urbano (Mercado Rodríguez) y en el Capítulo V un apartado de conclusiones y recomendaciones.

# CAPITULO I

BIBLIOTECA DE ECONOMIA

# CAPITULO I

## FUNDAMENTOS GENERALES

### 1.1. INTRODUCCIÓN.

Se les conoce por varios nombres, ambulantes, artesanos, gremiales, microempresarios y otros. Se ubican en las esquinas del centro de la ciudad, en los mercados, en los talleres y en casas de los barrios periféricos.

Muchas veces no se toma en cuenta a este sector como parte importante de la economía; pero esta idea es completamente errónea. El Comercio Informal Urbano (CIU) en la economía boliviana es el sector económico que genera mas empleo en las zonas urbanas del país y el que aporta con un porcentaje significativo al Producto Interno Bruto (PIB). Según Muller & Asociados en su informe confidencial de Evaluación Económica, “El comercio informal no es un fenómeno residual, sino es parte integral de la economía.”<sup>1</sup>

Existe confusión respecto a la definición de este sector. Para algunas personas, el sector abarca todas las actividades no registradas ni contabilizadas oficialmente. Esta definición incluye a las actividades de empresas no registradas formalmente, además de las ilegales, tales como el contrabando y el narcotráfico.

Para otros, el sector informal comprende el sector micro empresarial, es decir los pequeños productores y comerciantes que operan con poco capital y sin división de labor sofisticada.

---

<sup>1</sup> Evaluación Económica, 1991, Informe Confidencial “La Economía Informal” La Paz – Bolivia, Muller&Asociados.

Este sector es, en términos económicos, uno de los más importantes de la economía nacional. Abarca prácticamente todo el espectro de actividades productivas y de servicios, y proporciona más empleo que cualquier otro sector, exceptuando a la agricultura.

En general, las empresas informales son muy pequeñas. El tamaño promedio es de apenas 1.6 trabajadores por empresa. Predomina el trabajo por cuenta propia o el trabajo familiar. Por consiguiente, la incidencia de empleados asalariados es baja. Trabajan personas de toda edad desde los 10 años hasta los 87 años. La mitad del empleo en el sector esta compuesta por mujeres, pero el empleo femenino se concentra mas en el comercio, mientras que la mano de obra masculina predomina en la industria, la construcción y en menor grado, en los servicios.

El trabajador informal típico tiene una educación escolar intermedio y es consistente con el de la población en general.

El “Sector Informal” se ha convertido en la principal fuente generadora de empleo precario en nuestra sociedad boliviana y más del 55% de la Población Económicamente Activa (PEA) está absorbido por el comercio informal urbano. Y según la OIT, en la década pasada, de cada 100 nuevos puestos de trabajo, entre el 75 y el 80% lo generó el Comercio Informal Urbano (CIU)<sup>2</sup>.

---

<sup>2</sup> Ver Escobar de Pabon Sylvia 1990. “Crisis, Política Económica y Dinámica de los Sectores Semiempresarial y Familiar.” (La Paz: CEDLA).

El sector informal adquiere una dimensión importante en nuestros días, no solamente en el campo económico, sino también en el funcionamiento del estado y la sociedad.

Según el Instituto Latinoamericano de Investigaciones Sociales (ILDIS) y el Centro de Estudios para el Desarrollo Laboral y Agrario (CEDLA), el (CIU) comprende a aquellos sectores poblacionales que desarrollan estrategias ocupacionales de auto generación de empleo – ingresos.

En el caso boliviano en la ciudad de La Paz las primeras vendedoras fueron las floristas y actualmente hay unos 40.370 comerciantes<sup>3</sup> en vía pública registrados y censados.

Se habla de más de un 70 por ciento de comerciantes ilegales; La Paz acoge en sus calles aproximadamente a 40.370 comerciantes de autopartes, dulces, abarrotes, manteles, comida, cigarrillos, verduras, zapatos, etc. Unos 35.690 gremiales forman parte de las 299 asociaciones paceñas con aproximadamente 119 afiliados en cada una<sup>4</sup>.

Los otros 4.680 se denominan independientes, pues no están organizados sindicalmente. El D.S. 21060 busco en su momento frenar la hiperinflación, estabilizar la economía, reducir la balanza comercial, aminorar la deuda externa. Actualmente ya han pasado más de 20 años y solo trajo más desempleo, cierre de fábricas y minas dejando desempleada a mucha gente que encuentra como único

---

<sup>3</sup> Confederación de Gremiales Minoristas, La Paz 2007

<sup>4</sup> Confederación de Gremiales Minoristas, La Paz 2007

trabajo el comercio en las vías. Entonces, los vendedores diversifican su mercadería y ofertan productos asiáticos, de poco valor y durabilidad.

De acuerdo a los antecedentes mencionados anteriormente, el comercio informal urbano es una forma de sobrevivencia que tiene repercusiones sobre nuestra sociedad y su conjunto, sabiendo que este sector es propio de los países del tercer mundo y en consecuencia también propio de nuestro país.

## **1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.**

En realidad, plantear el problema no es sino afinar y estructurar más formalmente la idea de investigación entre dos o más variables.

En países como Perú, Bolivia, Ecuador y varios países centroamericanos el “Sector Informal” representa más del 60% de la (PEA) y está saturando peligrosamente las calles de las ciudades.

El sector se ha convertido en el salvavidas de la gente, y los Alcaldes aparecen como principales represores de esta modalidad de trabajo. Esto es altamente preocupante porque se desestabiliza el empleo y se empobrece a la población trabajadora (CIU), y lo más preocupante es que crece el desempleo a ritmo galopante, aumentando diariamente la cantidad de trabajadores autónomos que como estrategia de sobrevivencia buscan ocupar las calles de nuestras ciudades. Al mismo tiempo aumenta la violencia y la desesperanza en la población, por tanto es necesario plantearnos las siguientes interrogantes que explicaran el comportamiento y las características del (CIU).

¿El Comercio Informal Urbano del Mercado Rodríguez de la ciudad de La Paz es una forma de sobrevivencia?

¿Cual es el monto de capital, nivel de ingreso, grado de instrucción y cuantas horas y días de trabajo le dedican al comercio?

### **1.3. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.**

El sector informal en Bolivia como en países del tercer mundo, requiere de aportes conceptuales y teóricos que ayuden a su comprensión de nuestra realidad.

Una de las razones es contribuir con un modesto apoyo al conocimiento y sistematización de este sector, cuyas características son muy peculiares y particulares, sabiendo que este sector es participe de esta ciudad y de las distintas ciudades latinoamericanas en general y del llamado tercer mundo.

### **1.4. OBJETIVO GENERAL DE LA INVESTIGACIÓN.**

Analizar y determinar las características del comercio informal del Mercado Rodríguez en la ciudad de La Paz.

## 1.5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

Los objetivos específicos son:

- Determinar el monto de capital con el que operan los Comerciantes Minoristas del Mercado Rodríguez.
- Establecer el nivel de ingreso que genera esta actividad.
- Analizar el nivel de instrucción y el grado de influencia en los Comerciantes Informales Urbanos del Mercado Rodríguez.
- Determinar el acceso a crédito y su influencia en el crecimiento de esta actividad.
- Estimar el total de horas y días de trabajo dedicados al comercio.
- Determinar si los Comerciantes Minoristas del Mercado Rodríguez tienen acceso a una vivienda y salud.
- Determinar la incidencia del Comercio Informal Urbano como forma de Sobrevivencia en el Mercado Rodríguez de la ciudad de La Paz.

## 1.6. FORMULACIÓN DE LA HIPÓTESIS.

Como guía de esta investigación se asume la siguiente hipótesis:

**“EL COMERCIO INFORMAL URBANO SERÁ UNA ESTRATEGIA DE SOBREVIVENCIA EN EL MERCADO RODRÍGUEZ DE LA CIUDAD DE LA PAZ”.**

### **1.6.1. VARIABLES A SER EXPLICADAS.**

#### **VARIABLE DEPENDIENTE**

- COMERCIO INFORMAL URBANO (CIU)

#### **VARIABLES INDEPENDIENTE (SOBREVIVENCIA)**

- Monto de capital
- Grado de instrucción
- Nivel de ingreso
- Acceso a créditos
- Horas y días de trabajo dedicados al comercio
- Acceso a vivienda
- Acceso a salud

### **1.7. DELIMITACIÓN DEL TRABAJO.**

#### **1.7.1. DELIMITACIÓN TEMÁTICA.**

La delimitación del trabajo de investigación se concentra en el sector real y social de la economía.

#### **1.7.2. DELIMITACIÓN TEMPORAL.**

El levantamiento de los datos estadísticos y la información se lo realizara a partir un cuestionario elaborado en la presente gestión.

### **1.7.3. DELIMITACIÓN ESPACIAL.**

Esta investigación se concentra en el comercio informal urbano del Mercado Rodríguez de la ciudad de La Paz.

## **1.9. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.**

### **1.9.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN.**

Investigación de tipo Descriptivo Transversal.

Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado, para esto se aplicó el cálculo del tamaño de muestra respecto a la proporción en una población.

### **1.9.2. UNIVERSO Y MUESTRA.**

Esta investigación se efectuara en los Comerciantes Informales Urbanos dedicados la venta de bienes perecederos (venta de verduras, papas, abastos y friales) en el Mercado Rodríguez de la Zona Máx. Paredes.

A través de una muestra probabilística se aplicara un cuestionario y se determinara el tamaño de la muestra de manera que todos tengan la misma probabilidad de ser elegidos.

El siguiente cuadro presenta la información relativa al número de vendedores en el mercado Rodríguez de la ciudad de La Paz.

**CUADRO No. 1**  
**NUMERO DE COMERCIANTES INFORMALES URBANOS POR SECCIÓN DE**  
**ALIMENTOS**

Nº	CALLE O FERIA	MERCADERÍA	OFERTANTES	%	CALCULO	MUESTRA
1	Mercado Rodríguez	Verduras	900	75	90,09	90
2	Mercado Rodríguez	Papas	160	13,33	16,01	16
3	Mercado Rodríguez	Abastos	80	6,67	8,01	8
4	Mercado Rodríguez	Fríales	60	5	6,00	6
<b>TOTALES</b>			<b>1200</b>	<b>100</b>	<b>120,13</b>	<b>120</b>

**FUENTE:** Elaboración Propia en Base a Datos de la Confederación de Gremiales Minoristas, La Paz, 2008

**n** = Tamaño de la muestra.

**Z** = Punteo de la distribución normal correspondiente a un nivel de significancia (cuando se trabaja con 0.05 de significancia, **Z** corresponde a 1.96).

**N** = Tamaño de la población.

**P** = Si se desconoce la desviación estándar entonces **P** es igual a 0.5 %

**Q** = 1-p

**LE** = Limite de error (definido por el investigador)

$$n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{LE (N-1) + Z^2 * P * Q}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 * 0.5 * 0.5 * 1200}{0.0072 (1200-1) + (1.96)^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 120.13$$

### **1.9. PROCEDIMIENTOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS UTILIZADOS.**

Para dar respuesta a los objetivos específicos de la investigación se aplicara un cuestionario al sector del comercio informal urbano en la venta de bienes perecederos en el Mercado Rodríguez.

Posterior a la recolección de datos se creara una base de datos en SSPSS versión 11.5 previa agrupación de categorías.

Los instrumentos que se utilizaran en la presente investigación serán por ejemplo; consultas de libros relacionados con el tema, artículos de revistas y periódicos, Internet, entrevistas y otras fuentes de información.

BIBLIOTECA DE ECONOMIA

# CAPITULO II

## CAPITULO II

### MARCO TEÓRICO

#### **ASPECTOS GENERALES.**

La problemática laboral en el país es abordada, habitualmente, desde distintos puntos de vista, principalmente en lo referido a empleo, ingreso y forma de organización del trabajo.

Al respecto, los investigadores sociales enmarcados en la línea fenomenológica<sup>5</sup> de investigación, ante la presencia indiscutible de fenómenos como el desempleo y el “subempleo” a los que incorporan el concepto de “excedente de mano de obra”, y/o el de “la incapacidad del aparato productivo de generar empleo productivo”, han desarrollado la categoría de Comercio Informal Urbano (CIU).

#### **2.1. ENFOQUE MARXISTA-DEPENDENTISTA**

Siguiendo los lineamientos de la Teoría de la Dependencia, que parte de un paradigma de modernidad derivado de los centros metropolitanos, la evolución latinoamericana y boliviana en particular es calificada como un capitalismo dependiente y de segunda clase: el "capitalismo industrial boliviano" recibe la denominación de "inmaduro", "pues no produce de manera capitalista toda la masa de mercancías necesarias para su propia reproducción", y de "híbrido", porque coexistirían formas de producción empresariales con semi-empresariales,

---

<sup>5</sup> Consideramos como línea fenomenológica a aquella que se limita a la observación, descripción directa y neutral de los fenómenos sin penetrar en su esencia.

capitalistas con artesanales<sup>6</sup>. La economía informal emerge como el resultado del carácter heterónimo y dependiente del desarrollo latinoamericano, de la naturaleza contradictoria de su estructura social, de una evolución que produce necesariamente enormes disparidades de ingreso y desigualdades sociales y, por ende, de un proceso capitalista de modernización que demostraría su cualidad inferior y su dinámica insuficiente. El sector informal estaría caracterizado por un excedente "estructural" de fuerzas laborales que no encuentran trabajo en el ámbito moderno de la economía y que están obligadas a desarrollar estrategias precarias de supervivencia.

De esta manera esta corriente teórica propugna como única solución aceptable la paulatina integración de lo informal-tradicional en lo formal-moderno: de la "lógica de la subsistencia" habría que pasar a la "lógica de la acumulación"<sup>7</sup>.

Las medidas propuestas para tal designio resultan ser, empero, de una notable modestia: la "democratización" del acceso a los créditos bancarios para los informales, la mejoría de la capacitación profesional y la asignación de ayudas técnicas más adecuadas.

Esta concepción cuenta aún con una gran aceptación en Bolivia (y en toda América Latina) y se acomoda a la mentalidad general de aquéllos que son partidarios de un proceso rápido y convencional de modernización y que, simultáneamente, sustentan una actitud paternalista hacia la fuerza laboral. Así como la economía informal les parece un retroceso frente a las novedades tecnológicas del día, alimentan una profunda desconfianza con respecto a la gente

---

<sup>6</sup> Hernando Larrazábal, "Sector Informal Urbano: revisión a los enfoques teóricos precedentes al estado de la discusión", en *ibíd.*, p. 35 s

<sup>7</sup> Ernesto Kritz, "Políticas...", *op. cit.* (nota 14), p. 248; "Conclusiones y recomendaciones de política", en Antonio Péres Velasco et al., *op. cit.* (nota 4), p. 284 s.

que intenta o que tiene que construirse una existencia autónoma en forma espontánea y lejos de planes estatales y reglamentaciones burocráticas<sup>8</sup>. Se puede aseverar que la economía informal representa algo básicamente desagradable para los funcionarios y planificadores, los políticos e ideólogos que, en el fondo, anhelan registrar, controlar y dirigir los recursos naturales y humanos de modo exhaustivo y autoritario; por lo demás, la economía informal parece encarnar aquella "heterogeneidad estructural" que se opone a ser utilizada según la lógica de la mera eficiencia en proyectos y diseños concebidos unilateralmente desde arriba.

## 2.2. ENFOQUE NEOLIBERAL

Para el enfoque neoliberal, lo decisivo del actual estado de cosas no es la existencia de un orden capitalista, sino precisamente su ausencia; en lugar de la dinámica de un capitalismo liberal predominaría el estancamiento propio de un sistema mercantilista y patrimonialista, que sofoca la iniciativa privada mediante un exceso de regulaciones burocráticas, por medio de la promoción de una minoría de agentes económicos (en detrimento de la mayoría) y en base a exoneraciones tributarias y la imposición de barreras arancelarias (las cuales, en el fondo, favorecen a grupos cuyo principal mérito reside en haber conseguido una notable influencia política). Dentro de este contexto teórico, la economía informal aparece como una sana respuesta a una economía embrollada por el estatismo burocrático y como el anhelo razonable y moderno de propiedad privada y empresa libre<sup>9</sup>.

---

<sup>8</sup> Sobre esta actitud paternalista, cf. Estimación de la magnitud de la actividad económica informal en el Perú, Lima: Instituto Libertad y Democracia, 1989, p.

<sup>9</sup> Cf. entre otros: Hernando de Soto, op. cit. (nota 6), pp. 59 s., 239-245, 295 y ss.; Alberto Bustamante Belaúnde, "El Estado mercantilista y el desarrollo del sector informal", en Roberto Hidalgo Trujillo (comp.), Retos de política económica frente a la crisis social. Perspectivas para los años '90, Lima: Habitat Perú Siglo XXI/Fundación Friedrich Naumann, 1989, pp. 80, 85, 88. En Bolivia no ha sido publicada ninguna obra teórica de envergadura que represente esta corriente neoliberal. Los escritos de Hernando de Soto han gozado,

El enfoque neoliberal adolece de flaquezas teóricas y debilidades prácticas. El rol del Estado aparece en tonos demasiado negativos, ya que, con la posible excepción de algunas naciones de Europa Occidental durante la acumulación primaria de capital, la promoción gubernamental ha sido decisiva para el ulterior despliegue de las actividades empresariales privadas (como lo demuestra actualmente el caso de Corea del Sur). Es simplista atribuir todos los fracasos de la iniciativa privada al entorno institucional y burocrático, cuando son múltiples las causas del desempeño mediocre de los empresarios pequeños y medianos en toda América Latina. Es, por ejemplo, inconcebible cómo los empresarios del sector informal<sup>10</sup> habrían de competir contra los grandes consorcios nacionales e internacionales, aun en el caso óptimo de que se anularan todos los obstáculos provenientes de la burocratización excesiva del aparato administrativo y todos los remanentes del orden mercantilista-patrimonialista. Por otra parte, es improbable que en el complejo contexto de la sociedad boliviana actual se pueda crear, mediante una especie de lógica darwiniana, un capitalismo liberal genuino e innovador frente al mercantilismo prebendalista y clientelista, el cual, paradójicamente, goza de popularidad <sup>11</sup> .

Además, los neoliberales pasan por alto algunas funciones que imprescindiblemente debe cumplir el Estado y que, después de todo, no desatiende completamente: servicios públicos, educación, arbitraje de conflictos también entre los diferentes sectores informales.

---

sin embargo, de una considerable difusión y de una recepción muy favorable; ellos contienen los puntos centrales sustentados por la tendencia neoliberal boliviana

<sup>10</sup> Gerd Schówálder, op. cit. (nota 12), p. 10. Algunas observaciones pertinentes, en Jorge Lazarte, Aspectos básicos de la reforma del Estado, La Paz: ILDIS, 1996, passim.

<sup>11</sup> Carlos F. Toranzo Roca, "Comentario", en Fernando Prado/C.F. Toranzo Roca, Debate regional. Sector informal y empleo urbano en Santa Cruz, La Paz: ILDIS, 1990, p. 42. Sobre la obra de Hernando de Soto, escribió Laurence Whitehead que "mercantilismo" y "Estado" estaban cargados con un intenso simbolismo negativo; habría más denuncia que análisis de los mismos para "realzar la virtud moral atribuida a los informales". Whitehead, "Algunas reflexiones sobre el 'Estado' y el sector informal", en Revista Mexicana de Sociología, vol. LI, No. 3, julio/septiembre 1989, p. 102

En el terreno de la praxis, las medidas propugnadas por el enfoque neoliberal se distinguen también por su modestia. El objetivo principal es, obviamente, la reducción del Estado mercantilista y patrimonialista, la simplificación o anulación de sus funciones, la racionalización de las leyes y normas, la descentralización de la administración pública y medidas afines<sup>12</sup> pero todos estos puntos del programa neoliberal no afectan los aspectos esenciales que también están ligados a la economía informal: la explosión demográfica, la continua erosión de los escasos suelos agrícolas bolivianos, la permanente migración del campo a la ciudad y la persistencia de mecanismos sociales, culturales e institucionales que originan la discriminación de las etnias indígenas de donde se nutre la gran masa de los informales.

Para el caso boliviano, Roberto Casanovas Sainz<sup>13</sup> señaló, adecuadamente, que es muy laborioso establecer una clara línea divisoria entre formalidad e informalidad: los trabajadores informales, al actuar al margen de las disposiciones legales, no lo harían deliberadamente, sino más bien siguiendo una racionalidad muy aceptable derivada de la idea de minimizar costes. Cerca de la mitad de las unidades económicas informales en el ámbito urbano -vendedores ambulantes, empresarios pequeños, artesanos y ofertantes de los servicios más diversos han cumplido con la obligación de inscribirse y acceder a su Numero de Identificación Tributaria (NIT) (lo cual no supone una erogación financiera), pero es muchísimo más reducido el porcentaje que paga efectivamente los impuestos, y aun en este caso se trata sobre todo de tributos locales (municipales) y no de impuestos nacionales. Se debe advertir que este comportamiento colectivo posee en Bolivia una larga tradición, basada en las prácticas de supervivencia que las etnias

---

<sup>12</sup> Un catálogo de las medidas propugnadas por el enfoque neoliberal para mejorar la situación de los informales y aliviar sus problemas burocráticos se halla en: Hernando de Soto, *op. cit.* (nota 6), pp. 298-310, catálogo compartido por la correspondiente línea de pensamiento en Bolivia.

<sup>13</sup> Roberto Casanovas Sainz, *op. cit.* (nota 4), pp. 115-117. Cf. en general: Víctor E. Tokman, "Sector informal en América Latina: de subterráneo a legal", en *Más allá de la regulación. El sector informal en América Latina*, Santiago de Chile: PREALC, 1990, pp. 3-23

indígenas han tenido que desplegar a lo largo de siglos en un contexto que siempre les ha sido relativamente adverso.

### **2.3. ENFOQUE INDÍGENA.**

El estudio de estas pautas ambiguas de comportamiento colectivo ha llevado a la formulación incipiente de un enfoque indigenista acerca de la economía informal en Bolivia. Los informales indígenas dan a primera vista la impresión de un estilo de vida y de producción estática, pasiva y anticuada, pero, en el fondo, han sabido adaptarse de manera no innovadora, pero ingeniosa a circunstancias extraordinariamente duras para ellos, en un contexto concebido para favorecer a los estratos mayoritariamente blancos o mestizos<sup>14</sup>

A pesar de que existen únicamente fragmentos dispersos de una teoría indigenista de la economía informal<sup>15</sup>, su relevancia radica en el elevado porcentaje de población de origen indígena en Bolivia (la fuente más importante de proveniencia de los informales) y en la creciente fuerza de las tendencias nativistas e indigenistas, que cuentan con no pocos informales entre sus adherentes.

Según este enfoque, la economía informal no es la mera estrategia actual de supervivencia de grupos sociales que han quedado al margen del desarrollo económico contemporáneo, sino un modo de vida autónomo que cuenta con una larga tradición. Esta estrategia de vida de las etnias indígenas debe ser

---

<sup>14</sup> Cf. Gerd Schönwálder, *The Other Path to Development? Approaches to the Informal Sector*, Montreal: McGill University, 1990 (tiposcrito de una ponencia), p. 5 s.

<sup>15</sup> Jorge Dandler, *Apuntes generales sobre "economía informal" y su importancia en Bolivia*, La Paz: CERES, 1985; *La economía informal*, op. cit. (nota 5), p. 7 s.; Hernando Larrazábal, op. cit. (nota 15), p. 30; Laurence Whitehead, op. cit. (nota 24), p. 103 s. En Bolivia falta una obra de conjunto sobre esta temática como el brillante libro de José Matos Mar, *Desborde popular y crisis del Estado. El nuevo rostro del Perú en la década de 1980*, Lima: Instituto de Estudios Peruanos, 1984, passim. Para el caso boliviano, cf. el importante ensayo: Juan Luis Martínez Portocarrero, *El rol modernizante del sector informal en la economía y su tendencia premoderna en Bolivia*, La Paz: CEBEM, 1995.

comprendida fuera de los conceptos convencionales de tradicionalidad y modernidad o economía planificada y mercado libre, conceptos que estarían ya prefigurados por una lógica euro céntrica que impediría una explicación realmente adecuada del fenómeno.

Hay que considerar el hecho de que la mayoría de los informales indígenas o mestizos con marcada ascendencia indígena, pertenecen a los grandes sectores sociales que desde la conquista española están sometidos a los más variados tipos de discriminación, aunque éstos sean, hoy en día, de carácter extralegal. Entre ellos, hay que admitir, por cierto, una amplia gama de explotación económica más o menos abierta.

El enfoque teórico indigenista subraya el hecho de que los informales campesinos dedicados al cultivo de la coca, vendedores ambulantes urbanos, trabajadores despedidos de las minas, mini-empresarios en nuevas aglomeraciones de índole precaria, continúan una antigua tradición que puede ser calificada como una hábil actitud de ambigüedad frente al Estado central y al aparato burocrático, los cuales, hasta hoy, tienden a favorecer los intereses de la población no aborígen. La economía informal ejercida por los grupos mencionados no pone en duda frontalmente la legalidad del Estado boliviano, sus leyes e instituciones, no cuestiona los logros tecnológicos de la modernidad y tampoco trata de disociarse totalmente ni del mercado ni del marco legal y monetario del Estado central, pero intenta construir, paralelamente, un circuito de pequeñas empresas, nexos, obligaciones y prestaciones de servicios, un circuito que no está registrado legalmente (o sólo en forma muy parcial y temporal), y se aprovecha de algunos resquicios y de muchas oportunidades que brinda el quehacer económico del presente, cuya tolerancia con respecto a irregularidades legales ha crecido enormemente en esta época de una severa crisis económica. Este sistema está basado en relaciones de reciprocidad, parentesco y compadrazgo que provienen

de las antiguas tradiciones socio-culturales andinas. Se trata de un modo de vida y de una estrategia permanente del quehacer productivo que tienen raíces muy profundas en el pasado; para los que viven en aquel contexto, la diferencia entre formal e informal o entre tradicional y moderno no tienen ningún sentido.

Las connotaciones políticas derivables del enfoque indigenista son algo difusas. En forma mediata, puede vigorizar las tendencias separatistas y fundamentalistas, que no son del todo extrañas al estado actual de la conciencia política de las etnias indígenas; esta teoría puede contribuir igualmente a fomentar la ilusión de un camino histórico totalmente diferente y autónomo, alejado tanto del consumismo occidental como del socialismo estatizante. Existen, empero, dudas acerca de la capacidad de los informales de constituir un movimiento social coherente, un actor político considerable y una ideología convincente<sup>16</sup> Aunque la mayoría de los informales no se perciba en tal condición y se vea más bien como la continuación natural de una vieja civilización, hay que reconocer que ellos sobre todo en el ámbito urbano, están sometidos día y noche a los efectos de demostración irradiados por la exitosa cultura metropolitana del Norte, cuyos valores de orientación, ahora de validez universal, tienden también en Bolivia a prevalecer sobre los valores respectivos del orden tradicional, por más sólido que éste aún parezca.

La economía informal debe ser considerada por lo menos en el presente como un fenómeno subordinado a la economía formal moderna, aun cuando la economía informal haya crecido notablemente en los últimos tiempos y dé la impresión de una senda autónoma de desarrollo reconciliada, por lo demás, con la cultura

---

<sup>16</sup> Según Gerd Schönwálder, el sector informal sería sólo una dimensión social, denotando lo común de la situación histórica específica de varios grupos sociales en decadencia económica, y no un actor socio-político con peso propio. Schönwálder, *Still...*, op. cit. (nota 12), p. 13; Laura Fazas/René Antonio Mayorga, *Los movimientos sociales en Bolivia: una experiencia metodológica de investigación*, La Paz: CERES, 1986, pp. 10-18, sobre la compleja relación entre movimiento social, movimiento popular, clase social, actor socio-político, etc. en el contexto de la evolución contemporánea de Bolivia y del rol del Estado. Sobre esta temática, cf. la obra fundamental: Rafael Archondo, *Los compadres del micrófono. La refundación del ayllu urbano*, La Paz: HISBOL, 1995.

ancestral del país, no hay que olvidar que su despliegue tiene lugar dentro de un marco socio-histórico cuya dinámica está determinada, en última instancia, por el adelanto tecnológico contemporáneo, por presiones económicas supranacionales y por los valores de orientación procedentes del proceso de modernización, industrialización y urbanización. Pese a la distancia que el enfoque indigenista atribuye a los informales con respecto al mundo formal-moderno (distancia que significaría, asimismo, un grado substancial de autonomía), es probable que éstos se hallen en una posición subordinada con relación a la economía formal, no sólo a causa de los factores recién mencionados, sino también porque la economía informal en su totalidad sirve, en último término, a la consolidación o, por lo menos, al mantenimiento de la formal-moderna. En el caso boliviano, se puede aseverar que existe, sin duda alguna, un flujo financiero permanente y voluminoso del sector informal en favor del formal<sup>17</sup>.

#### **2.4. CORRIENTE DE LA DUALIDAD**

El término “informal”, construido para conceptuar a aquel sector excluido de la industria moderna ingresó al mundo académico de la mano de un estudio titulado: “Empleo, Ingreso y Equidad: una Estrategia para incrementar el Empleo productivo”, editado en Kenia por la OIT. A partir de entonces, la economía de los países en desarrollo fue caracterizada, dentro de algunas corrientes de análisis, como dual, de un lado, los informales, del otro los formales.

- a) **El Sector Formal;** está construido por la vía de la modernización de la economía en un esquema capitalista tradicional con propiedad unipersonal o anónima-corporativa, presenta relativa estabilidad laboral constituida en unidades productivas grandes existe fuerte presencia del capital nacional

---

<sup>17</sup> Samuel Doria Medina, op. cit. (nota 2), p. 134. En general sobre esta temática: Hernando de Soto, op. cit. (nota 6), pp. 199- 201. Según De Soto, este tipo de transferencias redundan en favor del Estado peruano: cerca del 10% del producto interno bruto peruano (1985) se debe a transferencias involuntarias del sector informal hacia la totalidad de lo formal, lo que incluye obviamente al Estado (ibid., p. 200).

y/o extranjero es intensiva en capital y no en empleo, se observa alta diferenciación de funciones el trabajo asalariado es predominante se rige por contratos exclusivos la innovación frecuentemente es tecnológica; la producción está orientada a la acumulación existe una separación entre la administración y la producción se emplea mano de obra selectiva está plenamente integrada al universo de contribuyentes.

- b) **Sector Informal;** Emerge como fruto del capitalismo periférico, incapaz de absorber la mano de obra sobrante, que al no poder quedar como desempleo abierto, debe “inventarse” un trabajo; se caracteriza por una economía de solidaridad y autogestión siendo la propiedad familiar o individual existe al movilidad laboral, al extremo de que algunos autores no lo consideran un sector si no una estrategia de supervivencia; las unidades de producción son pequeñas con una productividad media a muy baja el capital es limitado y el acceso a crédito es restringido el personal remunerado es poco, no existe la especialización del trabajo por lo que generalmente el producto es concluido en su integridad por el trabajador, se privilegia el trabajo a destajo las relaciones van más allá de los roles funcionales, los actores son amigos socios y compadres, existe barreras mínimas de entrada con casi ninguna innovación se enfatiza en la supervivencia existe unidad entre administración y producción (empresarios – operarios) la mano de obra es no calificada se encuentra bajo una legalidad parcial o inexistente, que lo sitúa en la semiclandestinidad.

La “corriente de la dualidad” considera que el Sector Informal Urbano es un subconjunto de la Economía, cuyas características fundamentales son:

- a) Que las actividades económicas del sector no están registradas en las cuentas nacionales.
- b) Que no pagan impuestos.

- c) Que “no se rigen por las disposiciones de la autoridad del Estado”<sup>18</sup>, según Samuel Doria Medina principal exponente de esta corriente.

Para esta corriente, incluso el narcotráfico se incluye en el Sector Informal Urbano. Uno de los primeros escollos en el rendimiento del término “informal” fue que aludía a una variedad a veces demasiado amplia de realidades. Así, al menos cuatro modalidades de organización de la producción quedaban “atrapadas” bajo este concepto. Primero, aquellas unidades en las que el capital y el trabajo tenían borradas sus fronteras, segundo, allí donde los trabajadores mantienen un acuerdo verbal y frágil con su empleador, es decir, no firman un contrato en el que queden claras sus obligaciones y derechos; tercero, aquellos arreglos por medio de los cuales un empresario grande paga a destajo una labor, que se puede ejecutar fuera de la planta industrial, y cuarto, muchos de los servicios personales o domésticos, típicos de América Latina. A todo ello se le llamó en algún momento “informal”, simplemente porque no encajaba en la normalidad capitalista o industrial, y por ello surgieron más tarde sub-categorías como la de sector familiar o doméstico o zonas de subcontratación.

Los críticos de la visión dualista sostienen que cuando la producción en pequeña escala es evaluada simplemente como un rebalse de la modernidad o como mero auto-empleo, la tendencia es a imaginar que se trata de un sector-refugio, es decir, de una plataforma temporal y pasajera de ingresos. Así, a medida que crece el dinamismo del área moderna de la economía, debería mermar la informalidad. Nos encontramos entonces ante la creencia de que esta “otra cara” de la producción debe desaparecer en algún momento por obra del progreso y que, por lo tanto, es sinónimo de atraso, anomalía o defecto. El prisma dualista traza entonces oposiciones claras. De un lado está el dinamismo, el futuro y lo elegible, mientras en el otro extremo mora el estancamiento, el pasado y lo evitable.

---

<sup>18</sup> En Actualidad Laboral Nro. 4, La Paz, CET, 1987: Passim.

La consecuencia inmediata de esta manera de mirar las cosas es pensar que la informalidad crece en tiempos de recesión y constreñimiento, mientras se reduce en época de bonanza. Este aserto ha sido desmentido en varias ocasiones por datos verificables. Hernando Larrazábal, desde el CEDLA, detectó un fenómeno parecido para Bolivia, percibió que estos sectores crecen con la igual fuerza en tiempos de estabilidad o crisis. Las diferencias estarían en la intensidad. En periodos de expansión, se da un ensanchamiento de las unidades ya existentes que contratan más operarios, mientras en tiempos de recesión, se genera una proliferación mayor de unidades pequeñas. En ese sentido, resulta hoy rebatible afirmar que los pequeños emprendimientos son síntoma automático de pérdida de dinamismo económico y atraso.

## **2.5. CORRIENTE ESTRUCTURAL**

La segunda corriente, llamada “estructural”, esta impulsada a nivel internacional por el PREALC<sup>19</sup> y tiene como a su principal representante a Daniel Carvonetto y, casi en la misma línea a Hernando de Soto con su libro El Otro Sendero. Esta corriente esta representada a nivel nacional por el Centro de Estudios para el Desarrollo Laboral y Agrario (CEDLA).

Esta corriente considera que la base social del Sector Informal Urbano esta dada por el excedente de mano de obra del sector empresarial o moderno que, al no encontrar oportunidades de empleo en el aparato productivo, desarrolla otras estrategias de sobre vivencia. Así mismo, considera que esa falta de oportunidades de empleo se debe a la incapacidad del aparato productivo de

---

<sup>19</sup> PREALC, oficina internacional, dedicada al estudio del “empleo”, dependiente de la O.I.T.

generar empleo productivo y que la mano de obra ocupada en este sector sería poco calificada, precisamente por las facilidades de acceso al mismo<sup>20</sup>.

No queremos dejar de mencionar otra propuesta de interpretación de este sector, poco difundida, que pretende ser sustitutiva de dos anteriores: la propuesta de Miguel Fernández, miembro del ex Centro de Estudios del Trabajo (CET), que niega la validez científica de categoría Sector Informal Urbano señalando que existe más bien un sistema de producción “especial” que coexiste con la organización empresarial capitalista. Este sistema de producción “especial” no es típicamente capitalista ni expresamente pre- capitalista<sup>21</sup>.

Hagamos una “abstracción” teórico – ideológica de estas corrientes, y utilicemos el término Sector Informal Urbano para denominar de alguna manera a un grueso sector de la población urbana que desarrolla estrategias de supervivencia basadas en la generación de autoempleo y cuya característica es que perciben ingresos económicos bajos y muy fluctuantes en la multiplicidad de actividades que desarrollan<sup>22</sup>.

Entonces, el Comercio Informal Urbano (CIU), comprenderá a aquellos sectores poblacionales que desarrollan estrategias ocupacionales, de auto generación de empleo – ingresos.

Se han establecido dos categorías ocupacionales que comprenden el CIU<sup>23</sup>; los ocupados en el sector “semi - empresarial” y los ocupados en el sector “familiar”.

---

<sup>20</sup> Ver Casanovas S., Roberto; Escobar de P Silvia Los trabajadores por cuenta propia en La Paz, L.P., CEDLA, 1988, Passim

<sup>21</sup> ILDIS, El Sector Informal y Movimiento Obrero, cuaderno Nro. 2, La Paz, 1987, Passim.

<sup>22</sup> De acuerdo a esto, quedarían excluidos de esta categoría, los obreros, empleados, los patrones y los profesionales de las llamadas “capas medias”.

<sup>23</sup> CEDLA, FLACSO: El Sector Informal Urbano en Bolivia, La Paz, 2da. ed. 1988, Passim.

Ambos sectores, tanto el semi-empresarial como el familiar, estarían comprendidos en tres grandes ramas:

- La manufactura o producción de todo tipo de bienes de consumo intermedio y de consumo directo.
- Los servicios, especialmente referidos a todo tipo de reparaciones.
- El comercio incluidas las actividades de los vivanderos<sup>24</sup>.

Para los investigadores del CIU<sup>25</sup>, las estrategias ocupacionales que estarían enmarcadas dentro de esta categoría funcionarían al margen de la lógica capitalista de organización del trabajo, es decir, no pueden ser considerados como empresas, pues ya que su principal característica es propiamente empresas sería una de las condiciones para considerarlos “informales”. Estas actividades “informales” son perfectamente funcionales a los modelos económicos del capitalismo, sobre todo en lo referido a la distribución y el consumo. Otro elemento que señalan, los investigadores del CIU, es que esta población constituye un estrato diferenciado de la fuerza de trabajo urbana y de ingresos económicos más bajos.

La tendencia teórica más antigua y que aún ejerce la mayor influencia es aquella asociada a la inmensa investigación empírica del Programa Regional de Empleo para América Latina y el Caribe (PREALC), que fue creado por la Organización Internacional del Trabajo (OIT), dependiente de las Naciones Unidas. Este enfoque teórico, que se ha nutrido de un marxismo mitigado por tendencias estructuralistas y otras modas en las últimas décadas y, obviamente, también por

---

<sup>24</sup>. CEDLA, FLACSO: El Sector Informal Urbano en Bolivia, La Paz, 2da. ed. 1988, Passim.

<sup>25</sup> Ver: Casanovas Sainz, Robert; escoba de P. Silvia Los trabajadores por cuenta propia en La Paz, CEDLA, FLACSO Sector Informal Urbano en Bolivia, 1988, Passim. Vereda del Abril, Antonio, Desafíos de la Economía Informal, 1988. De Soto, Hernando y otros, El Otro Sendero, 1987.

la Teoría Latinoamericana de la Dependencia<sup>26</sup> parte a priori de la concepción de que un desarrollo adecuado y logrado consiste en un proceso sostenido de crecimiento, urbanización, consumo de masas e industrialización. Ya que el paradigma evolutivo es una imagen bastante convencional de la modernidad contemporánea, el desenvolvimiento socio-económico que postula esta corriente es, en el fondo, una industrialización basada en la tecnología contemporánea, en la homogeneización creciente de toda la sociedad y en una dinámica técnico-cultural continuada.

En contraste con estos valores normativos, la economía informal aparece como una deformación temporal, como un fenómeno precario y provisional y como un callejón sin salida que, en última instancia, se opone al "desarrollo normal" de las sociedades latinoamericanas<sup>27</sup>.

La economía informal es considerada, entonces, como un retorno a la "heterogeneidad estructural" y a modelos anticuados de producción y distribución; se la percibe asimismo como un sistema que retiene importantes recursos que servirían al proceso de industrialización y como un círculo vicioso que sólo conduce a un tenaz tráfico de la pobreza entre los informales mismos.

En este contexto, la economía informal es vista a lo sumo como una solución interina, como una válvula accidental de escape que únicamente puede brindar

---

<sup>26</sup> Para una visión diferente, que discrimina entre la teoría de PREALC y una tendencia neomarxista, cf. el excelente ensayo de Vanessa Cartaya, "El confuso mundo del sector informal", en Nueva Sociedad, No. 90, julio/agosto 1987, p. 80.

<sup>27</sup> Jaime Mezzera, "Abundancia como efecto de la escasez. Oferta y demanda en el mercado laboral urbano", en Nueva Sociedad, *ibid.*, pp. 106-117; Ernesto Kritz, "Análisis del sector informal urbano en América Latina", en Leticia Sainz (comp.), *op. cit.* (nota 10), p. 60; Kritz, "Políticas latinoamericanas en relación al sector informal", en *ibid.*, p. 245 s.; Horst Grebe López, "Comentario", en *ibid.*, p. 97; Rolando Morales, "Comentario", en *ibid.*, p. 232.

una contribución al desarrollo de una nación en momentos de agudas crisis y cuando el desempleo alcanza límites insoportables.

## **2.6. POSICIÓN ASUMIDA.**

Aunque las teorías más importantes para explicar el fenómeno del sector informal son ya conocidas y han sido suficientemente analizadas, en Bolivia, uno de los puntos más substanciales de la controversia teórica no es tanto por la economía informal, sino más bien por la función social, sus posibilidades de crecimiento e integración, por lo cual la presente investigación se adhiere al siguiente enfoque.

De acuerdo con la teoría estructuralista el sector informal es el producto de la falta de correspondencia, tanto cuantitativa como cualitativa, entre la demanda y la oferta de trabajo, la cual, a su vez, es el resultado de la forma en que la estructura económica incide en el mercado laboral, con la integración de nuestras economías a la economía mundial, surge un sector moderno o formal con tecnologías avanzadas y estructuras de mercado monopólicas y oligopólicas, este sector moderno o formal no genera un número significativo de empleos, razón por la cual una gran cantidad de trabajadores tienen que generarse sus propios empleos en condiciones precarias, en el sector informal. El enfoque estructuralista implica entonces la aparición de dos segmentos en el mercado laboral: el conformado por los trabajadores que logran engancharse en el sector moderno típicamente trabajadores calificados, pues el sector moderno es intensivo en capital humano y físico, y los que no lo logran, los cuales deben trabajar en condiciones de baja productividad en el sector informal.

La reproducción de este esquema productivo puede relacionarse con las lógicas diferenciales de comportamiento de estos sectores. En el sector moderno se

impone la lógica de la acumulación con base en la rentabilidad y el cálculo racional, mientras que en el sector informal se impone la lógica de la subsistencia ante las bajas remuneraciones. Las teorías estructuralistas analizan los factores que mantienen o generan la brecha entre la oferta y la demanda de trabajo, de tal forma que la población excedente queda desempleada o genera su propio empleo. Entre los factores que los estructuralistas mencionan para explicar el exceso de oferta laboral se encuentran principalmente los siguientes:

- ✓ La transición demográfica en su segunda etapa, cuando ya han disminuido las tasas de mortalidad pero la tasa de natalidad es todavía alta, genera una oferta laboral creciente,
- ✓ Los flujos migratorios de tipo rural-urbano,
- ✓ La mayor participación laboral de los miembros familiares diferentes al jefe del hogar, especialmente de las mujeres.

Por otra parte, los factores que mantienen rezagada la demanda de trabajo son los siguientes:

- ✓ Escaso desarrollo estructural de la economía (baja diversificación económica),
- ✓ Uso de tecnologías intensivas en capital,
- ✓ Bajos niveles de inversión,
- ✓ La política de disminución del tamaño del estado, cuyos trabajadores por definición son formales.

A partir de los argumentos del enfoque estructuralista, se puede deducir que las principales características de los trabajadores que quedan excluidos del sector formal en oposición a las características de los trabajadores que sí son absorbidos por dicho sector son las siguientes: bajo nivel de ingresos, no existe seguridad social y pensional, inestabilidad en el trabajo, pocas oportunidades de progreso por el bajo perfil de la ocupación que desempeñan, escasa educación, condiciones deficientes de trabajo (trabajo en la calle, ausencia de condiciones laborales seguras e higiénicas, etc.), y en general mayor número de hijos que el promedio de la población. En cambio el sector formal los trabajadores tienen la posibilidad de mejorar sistemáticamente su nivel de ingresos por efecto de la carrera laboral, están sometidos y asimilan la disciplina laboral, la calidad de su experiencia laboral es mayor, todos los factores anteriores inciden en una mayor productividad y competitividad, especialmente en empresas grandes que aprovechan economía a escala.

Bajo este enfoque estructuralista, los trabajadores que no son absorbidos y que en algunos casos son expulsados por el sector formal se ven obligados a emplearse en actividades de baja productividad y baja remuneración, así el sector informal se interpreta como la suma de actividades realizadas por agentes con un objetivo o racionalidad económica particular la de garantizar su subsistencia propia y del grupo familiar.

Este enfoque se utilizará para el análisis que interpretará las evidencias encontrada en el trabajo de campo durante la investigación.

# CAPITULO III

BIBLIOTECA DE ECONOMIA

## **CAPITULO III**

### **MARCO PRÁCTICO**

#### **3.1. ECONOMÍA INFORMAL EN LATINO AMÉRICA.**

El sector informal o no estructurado de la economía se ha convertido en la principal fuente generadora de empleo precario. En países como Bolivia, Perú, Ecuador y varios países centroamericanos el “Sector Informal” representa más del 60% de la Población Económicamente Activa (PEA) y esta saturando peligrosamente las calles de las ciudades.

Esto es altamente preocupante porque se desestabiliza el empleo y se empobrece la población trabajadora, y lo mas preocupante, crece el desempleo a ritmo galopante, aumentando diariamente la cantidad de trabajadores autónomos que como estrategia de sobre vivencia buscan ocupar las calles de nuestras ciudades. Al mismo tiempo aumenta la violencia y la desesperación de la población.

La Central Latinoamericana de Trabajadores (CLAT) fue una de las primeras organizaciones de trabajadores que presto una atención directa a la problemática de la economía informal, denunciando el mecanismo de explotación de los trabajadores autónomos. La (CLAT), ante la reiterada mención de TRABAJADOR INFORMAL preciso que el trabajador no es informal sino autónomo o NO ASALARIADO, también denominado en ciertos países como trabajador ambulante, buhonero etc.

Más del 50 % de los latinoamericanos no tienen un empleo estable y trabajan en actividades precarias y marginales. Los ingresos precarios son una de las características del empleo informal, de acuerdo a diversos estudios, las remuneraciones percibidas por este sector son menos del 50 % de las que obtienen los obreros y empleados formales, quienes además trabajan menos horas. En promedio los informales de Bolivia, Costa Rica, Ecuador, Honduras, México, Panamá y Perú trabajan entre 10 y 15 % más horas que los que trabajan en la actividad formal señala el informe anual del organismo internacional, afectando la equidad al aumentar la desigualdad en la distribución del ingreso por lo tanto atenta contra la calidad de vida de los informales en comparación al resto de ocupados y los obliga a la adopción de estrategias de sobrevivencia. Esas estrategias se traducen en la incorporación de más mujeres en trabajos precarios y en el acceso prematuro de los jóvenes al mercado laboral, indica la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

El aumento de la informalidad reduce la productividad media nacional al concentrarse en actividades de bajo rendimiento, sin embargo contribuye a aliviar la pobreza ya que aumenta la tasa de ocupación en los hogares pobres y representa la mayor fuente de empleo de la región, el 56 % de los ocupados latinoamericanos pertenece a este sector. Su crecimiento es meteórico. 84 de cada cien nuevos empleos, creados en América Latina desde 1990 corresponden al sector informal. Eso confirma la tendencia de la década, de que los empleos de mala calidad son los que más crecen.

De acuerdo al estudio de la Organización Internacional del Trabajo (OIT)<sup>28</sup>, la fuente de empleos informal que más ha crecido en la región es la microempresa, que en la actualidad representa 22.5 % del empleo total, frente al 20.2 % al comenzar la década. Las microempresas informales han crecido en la mayoría de

---

<sup>28</sup> Organización Internacional del Trabajo (OIT) 2006

los países de la región: Argentina, Bolivia, Colombia, Costa Rica, Chile, Ecuador, Honduras, México, Perú y Venezuela.

Según la Organización Internacional del Trabajo (OIT), en el 2004, el 51,6% del total de los empleados de América Latina formaban parte de la economía informal. Para el 2006, este porcentaje ascendía a 57,4%, con un incremento de 11,2 %.<sup>29</sup> El empleo en la economía informal creció en todos los países. (Ver Anexo 1)

En el 2004, según la CEPAL (Comisión Económica para América Latina), el porcentaje de población urbana empleada en la economía informal más alto se encontraba en Bolivia (59,5%), en Nicaragua (57,9%) y en Paraguay (52,2%), mientras que en Chile y Costa Rica este porcentaje era menor (ambos 30,8%). Los datos de la CEPAL solo incluyen los trabajadores asalariados que trabajan en empresas de 5 empleados o menos, los trabajadores domésticos y los trabajadores no profesionales que trabajan por cuenta propia.<sup>30</sup>

Según la Organización Internacional del Trabajo (OIT), los trabajadores informales a cuenta propia son más numerosos actualmente: se observa un crecimiento importante de los mismos entre 2004 y 2006 en todos.

Por otra parte, la población urbana femenina en el sector informal es más importante en casi todos los países de América Latina, los ingresos de los trabajadores informales son menores que el ingreso nacional promedio.

---

<sup>29</sup> CEPAL, 2004-2006, Panorama Social de América Latina, Santiago de Chile.

<sup>30</sup> CEPAL, 2004-2006, Estudio sobre los siguientes países: México, Uruguay, Panamá, Costa Rica, Venezuela, Chile, Ecuador, Argentina, Honduras, Colombia, Perú, Brasil, Bolivia y Paraguay. Panorama Social de América Latina, Santiago de Chile.

**Argentina** el 2004, el 45,7% de los trabajadores en las Pequeñas y Medianas Empresas (PyMes) eran informales. En el mismo año, la OIT calcula que el 53,6% de la Población Económicamente Activa (PEA) urbana argentina se encontraba trabajando en la economía informal. Según la CEPAL, el 2006, la mayoría de los trabajadores informales eran auto-empleados (51%) y asalariados (37%), mientras que los trabajadores domésticos no representaban un porcentaje muy elevado. En la actualidad, los ingresos de los trabajadores informales se encuentran muy por debajo del ingreso nacional promedio, mientras que en los años 90' esta diferencia era menor.

**Bolivia** en relación con los países latinoamericanos, ha presentado los más bajos niveles de ingresos, de acceso a la educación y salud y se presenta como el país más pobre de Latinoamérica. El modelo boliviano establece una correlación entre el desarrollo de los microcréditos y la explosión demográfica del empleo informal. En el 2004, el 52,6% de los trabajadores informales eran empleados en **Pequeñas y Medianas Empresas** (PyMes) En el 2006, el porcentaje urbano se elevaba a 64,3%.

En el 2004, según los datos aportados por la CEPAL, el 59,5% de la PEA boliviana tenía empleos informales. La OIT, por su parte, observó que entre 2005 y 2006, el empleo informal en Bolivia aumentó considerablemente y representa en la actualidad el 63% de las actividades de la PEA.

La mayoría de los trabajadores informales son mujeres (72,1%) y auto-empleados (75%) que ganan menos que el ingreso nacional promedio.

**Brasil** es un país que presenta un mayor nivel de desarrollo y una mayor influencia de su sector financiero. Los procesos de urbanización e industrialización empezaron antes que en la mayor parte de los países de América Latina, el 2004, la economía informal en las áreas rurales y urbanas representaba el 34,6% de las actividades. En ese mismo año, según la OIT, el 50,6% de las PyMes eran informales en la actualidad, existe una mayor proporción de trabajadores

informales en el nordeste del país (82%) y en las zonas rurales en general (86%), 2 millones de personas trabajan en la agricultura sin ninguna clase de garantías en labores de corta duración. Recorren varios estados por año siguiendo el ciclo de los cultivos y muchos de ellos trabajan en condición de esclavitud.

La composición social y los rasgos demográficos de los trabajadores informales son muy heterogéneos. Según un informe de la Fundación Getulio Vargas, el 60% de la PEA brasileña trabaja en la economía informal, el empleo informal es más importante en los sectores de la agricultura (90%) y de la construcción (72%) El informe señala, por otra parte, que los trabajadores informales son, en mayor medida, mujeres (66%).

En Brasil, los trabajadores o las trabajadoras informales ya son 41 millones de personas en todo el territorio nacional.<sup>31</sup>

**Chile**, el 2006 el 44,7% de las PyMes (rurales y urbanas) formaban parte de la economía informal. Actualmente, el empleo informal representa el 36% de las actividades de la PEA según el informe de la OIT, la mayoría de los trabajadores informales son por cuenta propia, mujeres y ganan menos que el promedio de ingreso nacional.

**Colombia**, el empleo informal en Colombia ha aumentado considerablemente: el 2004 la población urbana empleada en la economía informal era del 30,3% mientras que, en 2006, el porcentaje se elevó a 37,3% según los datos de la CEPAL. En la actualidad, el período entre 2004/2006 estudiado por la OIT indica un porcentaje de empleo informal no agrícola de 38%. El 50,7% de las PyMes (rurales y urbanas) son informales. Entre 2004 y 2006, la informalidad en las PyMes urbanas se elevó de 50% a 60,9%.

La mayoría de los trabajadores informales son asalariados (62%) y de sexo femenino. En Colombia, como en otros países estudiados, los trabajadores de la economía informal ganan menos que el promedio de Ingreso nacional.

---

<sup>31</sup> CEPAL, 2004 – 2006, Panorama Social de América Latina, Santiago de Chile.

**Costa Rica**, como en la mayoría de los países, ha vivido un incremento importante del trabajo informal. Según la OIT, para el período entre 2004/2005, el porcentaje de empleo informal no agrícola representaba el 44% de la PEA. Por otra parte, el 2006, el 41,4% de las PyMes (rurales y urbanas) eran informales, la mayoría de los trabajadores informales son por cuenta propia (55%).

**Ecuador**, según la OIT, el empleo informal representaba, el 2004, el 52,9% del empleo no agrícola. En ese mismo año, el 47,8% de las PyMes eran informales. Según la CEPAL, el 2006 la mayoría de los trabajadores informales no agrícola son auto-empleados (63%), mientras que los asalariados informales no representan más del 26% de la PEA. La mayoría de los trabajadores informales son mujeres (58,9%): la mayoría de éstas son auto-empleadas (65%) mientras que sólo el 22% son trabajadoras domésticas.

**Guatemala**, se estima que un 56% de la PEA no agrícola trabaja en la economía informal, el 60% de los trabajadores informales trabajan a cuenta propia (con 65% de mujeres auto-empleadas). En el trabajo informal asalariado, los hombres son mayoría, pero las guatemaltecas trabajan en una mayor proporción en la economía informal (69%). El 26% de los trabajadores informales trabajan a domicilio y el 77% de entre ellos son mujeres.

**Honduras**, la economía informal emplea el 58% de la PEA. El 2006, el 50,8% de las PyMes (rurales y urbanas) eran informales. La mayoría de los trabajadores son auto-empleados (72%) y las mujeres son mayoría. Los hombres desempeñan en una mayor proporción actividades informales asalariadas. Los ingresos que genera el empleo informal se encuentran por debajo del ingreso nacional promedio.

**Nicaragua**, el empleo formal urbano era una base para la extensión de los derechos sociales, como en el resto de los países de América Latina. Sin

embargo, el país presenta características interesantes: la revolución sandinista llevó a un gran crecimiento de la sindicalización.

El 57,9% de los trabajadores urbanos ejercen actividades informales. La mayoría son auto-empleados (63%), mientras 26% de los trabajadores son asalariados.

**Panamá** se basaba, en un primer momento, en el comercio y los servicios, y posteriormente, en el sector financiero. La exportación constituye el núcleo del desarrollo económico de la nación, pero éste se encuentra sujeto a las constantes fluctuaciones de un mercado abierto. Nuevamente, solo se desarrolló la zona metropolitana (que cuenta con un sector moderno), mientras las demás regiones del país continúan a sacar recursos de la explotación agrícola tradicional. El 2006, el 34,4% de las PyMes eran informales

**Paraguay**, el desempleo abierto urbano se mantuvo en un 4,4%, durante la mayor parte de la década del 90': a partir del 2004 se aprecia un incremento significativo del mismo. Esto se debe al escaso crecimiento del producto y de la inversión. Siguiendo este proceso, el incremento de la informalización ha sido notable: del 2005 a 2006, la economía informal aumentó del 61,4% a 68%.

El 35% de la fuerza de trabajo paraguaya se encuentra localizada en los sectores rurales tradicionales. El empleo informal urbano representaría el 2006 ya casi los dos tercios del total, es decir, el mayor de América Latina y el Caribe.

Dentro de la economía informal, los trabajadores independientes y los de las micro-empresas son el segmento más importante. El 2006, el 57,9% de las PyMes eran informales. En las grandes empresas, se muestra una reducción importante del trabajo formal, lo cual denota el poco dinamismo de las actividades por ellas desarrolladas. No han podido absorber el acelerado crecimiento de la fuerza de trabajo urbano y los trabajadores formales en empresas privadas grandes fueron trasladados al empleo informal (convirtiéndose en trabajadores independientes).

**Perú**, según la OIT, en Perú, 90 de 100 empleos nuevos se generaron en la economía informal, el último informe indica que el 71,5% de la fuerza laboral de las PyMes trabaja en relaciones de informalidad.

En la actualidad, la economía informal emplea el 57,9% de la fuerza de trabajo peruana, se incorporaron, por otra parte, mano de obra infantil en el mercado de trabajo.

**Uruguay** entre 2004 y 2006, los problemas de empleo se agudizaron en (con un incremento notable de la tasa de desempleo en el año 2006): el 54,0% de la PEA uruguaya tiene problemas laborales, la tasa de desempleo es del 11,3%, cuando al principio de la década de los 90' el mismo porcentaje era de 8,8.

Estas cifras deben ser examinadas detenidamente con otros datos sobre la situación laboral en Uruguay: el 19,8% de la fuerza de trabajo se encuentra en situación de precariedad y el 3,6% de la PEA se encuentra subempleada.

En la economía informal, los trabajadores independientes son más importantes, seguido por los trabajadores asalariados según la OIT, en 2005 los trabajadores informales en las PyMes representaban el 25% de la fuerza de trabajo. En el año 2006, el mismo porcentaje se elevó a 29,7%.

**Venezuela**, el empleo informal no agrícola representa el 47% de las actividades económicas. En el año 2004, el 24,5% de las pequeñas y medianas empresas (rurales y urbanas) eran informales. El 2006, el porcentaje ya era de 45,7% y actualmente según la OIT se estima que ese porcentaje es de 52,6%.

**República Dominicana**, el 48% de las actividades son informales. La mayoría de los trabajadores informales son por cuenta propia y mujeres.

Según la OIT en promedio, el empleo informal creció a un ritmo de 4.5 % anual en los últimos seis años en toda Latinoamérica. Según el Estudio Económico de

América Latina y el Caribe 2000-2006 de la CEPAL, en la composición del empleo urbano de la región aumentó la participación del sector informal de 42,8% a 46,7% en el 2006.

## **3.2. ECONOMÍA INFORMAL EN BOLIVIA.**

### **3.2.1. ORÍGENES DE LA ECONOMÍA INFORMAL**

A pesar de todos los reveses y contratiempos sufridos en las últimas décadas, Bolivia ha ingresado indefectiblemente a la senda de la urbanización, a la era del consumo masivo contemporáneo y al terreno de las pautas modernas de comportamiento social.

La economía informal adquiere ahora, por lo menos parcialmente, el carácter de una economía clandestina, situada literalmente a la sombra del quehacer lícito y del desenvolvimiento normal, es decir, como un factor nada favorable a los designios de modernidad de la sociedad boliviana cuyos elementos causales son:

- Agotamiento del potencial minero de la nación y colapso de la industria correspondiente (Relocalización).
- Uso excesivo y erosión de suelos agrícolas.
- Incremento de las desigualdades sociales, del nivel de ingresos y de las oportunidades de empleo.
- Modificaciones en la demanda de bienes y servicios.
- Procesos inflacionarios e incluso hiperinflacionarios.
- Crisis fiscal, pérdida del control de la economía por parte del Estado y reducción de la capacidad del mismo para las recaudaciones de impuestos.

Frente a esta gama de problemas derivados precisamente de un desarrollo más o menos modernizante, la economía informal adopta el carácter de una mera estrategia de supervivencia por parte de aquellos sectores sociales excluidos de todos los beneficios del progreso material.

También la economía informal en Bolivia está íntimamente vinculada al negocio de la cocaína y al narcotráfico; el sector ilegal-delictivo conforma probablemente su porción financieramente más importante y, durante mucho tiempo, su fracción más dinámica, debido, entre otros factores, a los cuantiosos excedentes que genera, a su capacidad para proveer ocupación a grandes contingentes laborales de origen urbano y rural, y a los considerables efectos multiplicadores que ejerce sobre el resto de la economía boliviana.

Para los campesinos de las etnias indígenas, por ejemplo, que se dedican al cultivo de la coca, resulta bastante incomprensible que una actividad realizada por ellos desde tiempos inmemoriales se haya convertido en un quehacer ilegal y penado por la ley. Para realizar su trabajo en las ciudades, estos informales evitan, dentro de lo posible, todo registro en instituciones oficiales y aprovechan más bien los llamados vínculos primarios (familia, clan, amistades, padrinzgos) y las pautas convencionales de comportamiento de su medio.

### **3.2.2. LA ECONOMÍA INFORMAL DE BOLIVIA**

El Centro de Estudios Para el desarrollo Laboral y Agrario (CEDLA) indica que el 88.5 del comercio en Bolivia es informal y a él se dedican 1.100.000 personas de las cuales un 63 % se dedica al comercio minorista<sup>32</sup>, aunque no todas se dedican al contrabando. Por ello en la medida en que el sector informal sea afectado en su economía aumentara el desempleo abierto, hasta hoy enmascarado en el

---

<sup>32</sup> Cámara Nacional de Comercio 2007 Sindicato de comerciantes y minoristas.

comercio informal, la misma que da sustento a miles de bolivianos que no tienen otras alternativas de ocupación.

Cada vez son más los subempleados y menores sus niveles de ingresos, factores que inciden en el comercio informal, fruto de las ineficaces medidas que fueron tomadas en Política Económica.

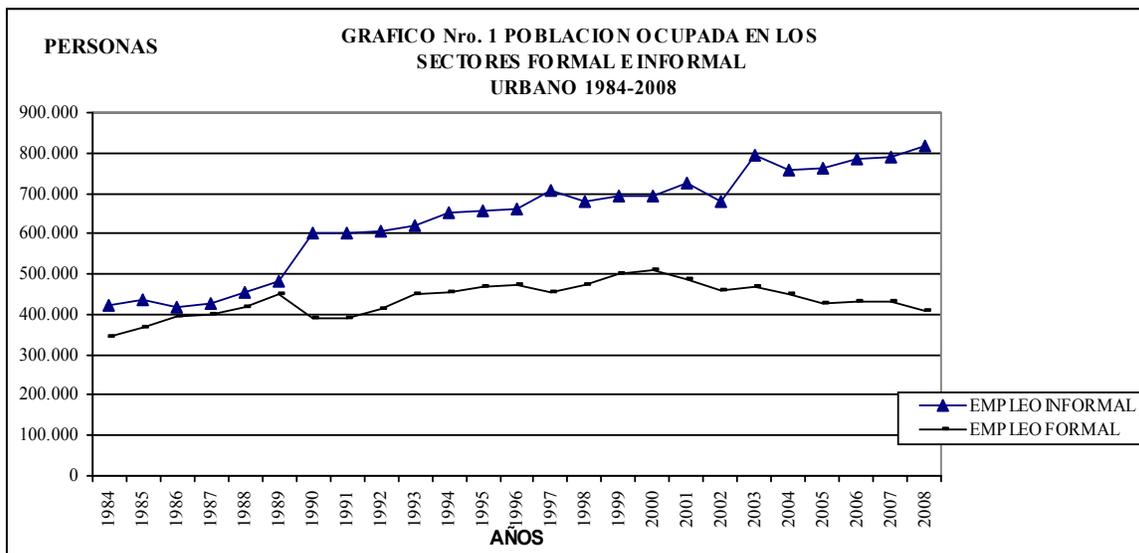
La creciente ineficacia del aparato productivo, ocasiona un creciente número de personas sin trabajo y educación que a su vez incide en el crecimiento del comercio informal, al momento existen más de 960.000 afiliados en los gremios del comercio minorista, artesanos, vivanderos y otros.

**CUADRO Nro. 2 COMERCIANTES INFORMALES**

REGIÓN	COMERCIANTES INFORMALES	PORCENTAJE
La Paz	500.000	45%
Oruro	150.000	14%
Santa Cruz	200.000	19%
Cochabamba	80.000	7%
Otros	170.000	15%
<b>Total</b>	<b>1.100.000</b>	<b>100%</b>

FUENTE: Cámara Nacional de Comercio 2007 Sindicato de comerciantes y minoristas

Desde los años 50 se advirtió en todos los países de Latino América la rápida expansión de un excedente estructural de mano de obra, de esta manera el (SIU) surge o nace como respuesta de sobre vivencia de las personas que no encuentran empleo.



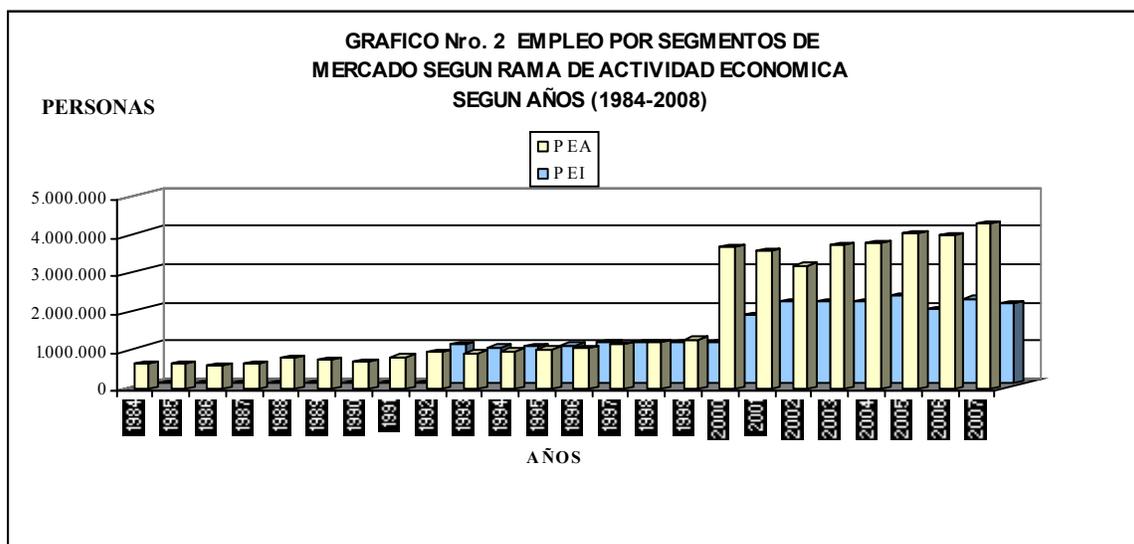
**FUENTE:** Elaboración propia en base a datos del INE y MULLER&ASOCIADOS 2008

Se puede observar según el grafico 1 que más de 818.325 personas (ver Anexo Nro. 3) trabajaban en el sector informal y 409.718 personas en el sector formal en el año 2008, entonces se puede considerar que el comercio informal es en términos económicos, uno de los más importantes de la economía nacional. Abarca prácticamente todo el espectro de actividades productivas y proporciona más empleo que cualquier otro sector, exceptuando a la agricultura.

También podemos mencionar que es difícil estimar la contribución económica de este sector en términos del PIB, debido a que muchas de las actividades no se registran en las cuentas nacionales.

### 3.2.3. POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE INACTIVA (PEI)

Comprende el grupo de personas en edad de trabajar que no participan del mercado laboral. Es decir, que no realizan ni buscan alguna actividad económica.



**FUENTE:** Elaboración propia en base a datos del INE 2008

Se puede apreciar según el grafico 2, para el año 2008 la población económicamente activa (PEA) representa un 67% de 4,346,862 de la población en edad de trabajar (ver Anexo Nro. 3) en cambio la población económicamente inactiva alcanza a 33% de 2,080,934 de la población.

### **3.3. SECTOR INFORMAL URBANO EN LA PAZ.**

El sector informal de La Paz con cerca de 500.000 afiliados<sup>33</sup> concentra el 70 % del movimiento económico del sector, habiéndose creado un particular modo de realizar su actividad principalmente de asentamientos regulares en diferentes lugares que se conocen como centros de distribución o abastecimiento.

<sup>33</sup> Cámara Nacional de Comercio 2007 Sindicato de comerciantes y minoristas.

**CUADRO Nro 3****DISTRIBUCION POR ACTIVIDAD DEL SECTOR INFORMAL  
(Expresado en Numero de personas, año 2007)**

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>Nro. DE INFORMALES</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Contrabando	230.000	21%
Microempresarios	135.000	12%
Minoristas	210.000	19%
Empleos domésticos	60.000	6%
Artesanos	125.000	12%
Vivanderos	180.000	16%
Asalariados	160.000	14%
<b>Total</b>	<b>1.100.000</b>	<b>100%</b>

**FUENTE:** Sindicato de gremialistas La Paz 2007

Todos los centros urbanos del país, con diferentes grados de concentración, albergan a poblaciones importantes dedicadas a las actividades de comercio en general del Comercio Informal Urbano, quienes impulsados por la necesidad de reproducir su fuerza de trabajo desarrollan mecanismos propios, que les garantizan cierta estabilidad, en su fuentes de trabajo auto- generadas.

Actualmente hay unos 40.370 comerciantes entre auto partes, dulces, abarrotes, manteles, comida, cigarrillos, verduras, zapatos, etc. La mayoría asociados por cuadradas, rubros, barrios, fechas de fundación y nombres de santos en vía pública registrados y censados según la Alcaldía de la ciudad de La Paz.

Unos 35.690 gremiales forman parte de las 299 asociaciones paceñas con aproximadamente 119 afiliados en cada una.

Los otros 4.680 se denominan independientes, pues no están organizados sindicalmente.

Los tipos de locales en los que se desarrollan las actividades de comercio minorista, atiende a las diferentes modalidades de empleo que se dan en este sector. Así tenemos:

- a) La forma estable, los establecimientos comerciales que funcionan en locales especialmente contruidos y/o habilitados para el efecto, (el caso de las tiendas, mercados, etc.).
- b) La forma callejera el expendio de todo tipo de artículos en vías publicas que a pesar de estar en las calles tienen un carácter permanente, estos son los “puestos de venta”.
- c) El comercio ambulante como su nombre lo indica, esta formado por vendedores que trabajan en todas las calles de la ciudad, sin tener un “puesto fijo”.
- d) La forma ferial: solo determinados días y horas.

Según datos obtenidos de las listas de la federación departamental de gremiales de la ciudad de La Paz el 33.34 % de los comerciantes minoristas de la ciudad se agrupa en forma callejera de empleo, el 27.6 % en el comercio ambulante y el 14.39 % en las feriales<sup>34</sup>.

### **3.4. EL COMERCIO INFORMAL Y SUS MODALIDADES**

A medida que la ciudad se lleno de personas el espacio urbano de las calles y avenidas se fue informalizando este tipo de comercio tiene dos modalidades.

---

<sup>34</sup> Datos en base a listas de la Federación Departamental de Gremiales, 2008.

- **COMERCIO AMBULATORIO.** El termino “comercio ambulatorio” evoca dos actividades definidas, la del comerciante que deambula por la ciudad ofreciendo productos y servicios sin un lugar fijo donde establecerse y la del comerciante que vende sus productos desde un puesto fijo en la vía publica.

En este sentido podremos hablar de dos tipos de comercio ambulatorio. La primera es la itinerante, la segunda, la que se ubica en un lugar fijo dentro de la vía publica.

Por lo general son etapas dentro del comercio ambulatorio que los comerciantes van superando a lo largo del tiempo para poder trabajar con mayor seguridad.

Esta primera clase de comercio ambulante es la que desarrolla los que compran pequeñas cantidades de baratijas, golosinas o víveres no perecibles y deambulan por la calle tratando de venderlos entre las personas que encuentran a su paso. Carecen de una ubicación fija y operan a una escala bastante reducida.

A medida que pasa el tiempo va adquiriendo mayor conocimiento del mercado, el ambulante empieza a delinear también su itinerario para su movimiento diario en busca de clientes. La reiteración de un circuito de ventas hace que el ambulante empiece a identificarse con sus clientes y con otros vendedores que operan cerca suyo.

A estas alturas un nuevo proceso va ocurriendo, como el ejercicio recurrente del comercio en las calles, le permite reconocer, ciertos lugares comercialmente más atractivos que otros, a partir de esto el ambulante acaricia el anhelo de dejar de deambular las calles para establecerse en un lugar fijo, comprende las ventajas de estar ubicado en un espacio determinado, donde los clientes lo puedan encontrar, y el pueda almacenar y mostrar el

mayor surtido de sus mercaderías y a la larga ganar una reputación aspirando a la estabilidad.

- **LUGAR FIJO EN LA VÍA PÚBLICA.** Esta segunda clase de comercio ambulatorio supone que el comerciante previamente ha dejado de deambular, ha ubicado un lugar y se ha instalado en él para desarrollar su actividad, esto implica por consiguiente una invasión de las calles.

Lo primero que hace un ambulante que trata de invadir un lugar fijo de la vía pública es valorizar la ubicación. Para el efecto, tiene que apreciar el número de clientes potenciales que lo podrían favorecer ahí diariamente, con el objeto de determinar la oportunidad de explotar la ubicación económicamente.

Ello le permite determinar, además, la magnitud en que el ingreso neto esperado excederá al salario que se haya asignado a sí mismo o a su ayudante, o la utilidad que haya acordado con su socio. Así los ingresos resultantes reflejarán el precio que los clientes estarán dispuestos a pagar para adquirir mercaderías en la ubicación que él ha estado estudiando.

El ambulante evalúa también otros valores, como la resistencia que le puedan oponer los ambulantes que ya están en el emplazamiento, o los vecinos que puedan resultar perjudicados por el desarrollo de la actividad y las autoridades.

Una vez producida la invasión y desarrollado el emplazamiento, los contactos hechos con otras personas que también desarrollan su actividad en las calles, pueden convertirse inclusive en una férrea alianza de intereses para enfrentar a

los vecinos afectados y a las autoridades, como de hecho ha sucedido en más de una oportunidad.

### **3.5. ASPECTOS GREMIALES ORGANIZATIVOS DEL SECTOR DE COMERCIO MINORISTA.**

En la forma estable de empleo, existen dos tipos de organizaciones, claramente diferenciados: las asociaciones y una muy antigua forma de organización, los maestríos. Estos son asociaciones de copropietarios con la Alcaldía Municipal, que funcionan bajo la lógica del mayorazgo<sup>35</sup> y relacionados con la Alcaldía mediante la intendencia Municipal, la misma que elabora e implanta los reglamentos de estas organizaciones.

En las otras tres formas de ocupación callejera, ambulante y ferial, se estructuran asociaciones y sindicatos laborales de características más libres, son organizaciones auto generadas y surgidas de la necesidad de defender sus fuentes de trabajo.

Pero, para que se estructuren estas organizaciones no solo es importante el criterio del tipo de empleo, sino también el de la ocupación específica del comerciante; la ubicación espacial y el horario de venta. Tanto es así que las organizaciones generalmente toman el nombre de las calles en las cuales trabajan, la actividad concreta que realizan y a veces la parte de la jornada en que se desenvuelven. Por ejemplo: “Sindicato Gremial de Abarqueros Vicente Ochoa”; “Asociación de Comerciantes Minoristas, Mañaneras Tumusla”. Etc.

Las organizaciones de este sector, a excepción de los maestríos, están afiliadas a la Confederación Sindical de Trabajadores Gremiales, Artesanos, Comerciantes

---

<sup>35</sup> Estructura organizativa vertical, impuesta por los españoles en la época de la colonia.

Minoristas y Vivanderos de Bolivia (CSTGACMVB), fundada el 15 de Marzo de 1955 y afiliada a la Central Obrera Boliviana (COB).

El porcentaje de mujeres afiliadas a la Federación actualmente alcanza al 80 % del total. Así mismo, del total de las vendedoras callejeras o con puesto fijo afiliadas a la Federación, el 47.09 % son vendedoras de productos agrícolas.

Las organizaciones de los trabajadores en comercio, entre 1920 a 1950, fueron uno de los pilares fundamentales de las organizaciones laborales que marcaron época en la historia del movimiento obrero y popular del país bajo el influjo de la corriente anarquista. Precisamente, las organizaciones de floristas y las de “recoberas”, (como se denominaba a las vendedoras de verduras) junto a las culinarias conformaron la combativa federación obrera Femenina, que después de 1952 ingreso en una profunda crisis paulatina hasta su desaparición e incorporación de las organizaciones de comercio a la confederación de Gremiales en actual vigencia<sup>36</sup>.

Esta entidad matriz que surgió al influjo de un periodo de ofensiva del movimiento obrero y popular en los años posteriores a 1952. Se ha caracterizado por estar ligada desde su nacimiento al movimiento nacionalista revolucionario y fue uno de los soportes sociales de los gobiernos militares de factor en las décadas de los 70 y 80. Pero, curiosamente, también ha aportado, con dirigentes de izquierda a las filas de la central obrera boliviana.

Si bien, esta organización, en las ultimas décadas no ha tenido precisamente una tradición de enfrentamiento a los gobiernos de turno o a sus políticas económicas, es a partir de la implementación del D.S. 21060 dictado el 29 de agosto de 1985 y los decretos conexos que los gremiales muestran su fuerza organizando grandes marchas de rechazo principalmente al nuevo sistema tributario hasta la actualidad.

---

<sup>36</sup> Dibbits, ineke, et.al.: *Polleras Libertarias*, La Paz, TAHIPAMU, HISBOL, 1990, passim.

### 3.6. NIVEL DE INGRESOS EN EL COMERCIO INFORMAL URBANO.

La aplicación del modelo neo-liberal con características extremas en el país a partir del 29 de agosto de 1985 ha ocasionado que exista en la actualidad, una tendencia a elevar la tasa de ganancia en la economía local (La Paz y El Alto) y nacional a costa de sacrificar mas horas de trabajo a salarios bajos.

Durante el gobierno del presidente Evo Morales Aima, en marzo de 2007 se creo el D.S. 23093, de acuerdo a este decreto se fijo un salario mínimo nacional de Bs. 525, regido por el juego de la oferta y demanda del mercado de trabajo, esta decisión origino a que los agentes económicos busquen alternativas de sobrevivencia para cubrir las necesidades básicas de su canasta familiar.

Según estudios Recientes del 20 de octubre de 2007, del Centro de Investigación y Servicio Popular (CISEP), una familia de 4 miembros necesita un ingreso mínimo de Bs. 2640, equivalente a \$us. 372, para cubrir sus necesidades básicas de alimentación, vivienda, educación y vestimenta. Este monto representa 5 salarios mínimos nacionales de 525, que debería percibir cada trabajador.

Así para:

Alimentación se requiere	Bs.	1040	(\$us. 146.48)
Vestimenta	Bs.	300	(\$us. 42.25)
Vivienda	Bs.	350	(\$us. 49.29)
Educación	Bs.	900	(\$us. 126.76)
Varios	Bs.	50	(\$us. 7.04)
TOTAL	Bs.	2640	(\$us. 372.00)

Con la propuesta de un ingreso mínimo de Bs. 2.640 y un salario mínimo nacional de Bs. 525, existe una diferencia abrumadora de 2.115 Bs. o sea la canasta familiar de 2.640 Bs., no es un lujo, es una canasta de subsistencia y la abismal diferencia entre el salario real y costo de la canasta familiar, trunca la satisfacción de necesidades del trabajador, por lo tanto los ingresos del empleo formal son tan bajos que en gran medida son similares a los del comercio informal.

En términos generales, el que trabaja en la economía formal tienen la seguridad de recibir un sueldo todos los meses, bonos, seguridad social, etc., pero que no es algo permanente. En el Comercio Informal la persona hoy venderá lapiceros, mañana ¿Qué sucederá...? nadie le asegura nada, sobre todo si se considera esa enorme masa de desocupados.

Así mismo la relación inversa entre salarios y comportamiento del dólar provoca un efecto neutralizador en el poder adquisitivo del ingreso, esto por el permanente incremento del valor del dólar, hecho que impide una demanda creciente de productos en el mercado tanto por la Población Económicamente Activa (PEA) y la Población Económicamente Inactiva (PEI), obligando a los ofertantes a mantener precios o rebajarlos pese a la subida del dólar.

# CAPITULO IV

BIBLIOTECA DELL'ECONOMIA

## CAPITULO IV

### MARCO CONTEXTUAL

#### **4.1. COMERCIO INFORMAL URBANO (MERCADO RODRIGUEZ).**

En los barrios de San Pedro, Belén y Rosario de la ciudad de La Paz se encuentra ubicado el denominado Mercado Rodríguez que se constituye, actualmente en el mayor centro de abastecimiento de productos agrícolas de esta ciudad.

Este mercado empezó a estructurarse a principios de la década de los 40, precisamente en esos barrios porque eran, si no los más alejados del centro de la ciudad, los lugares de residencia de los sectores populares.

Como resultado de las constantes movilizaciones de vendedoras afiliadas a la Federación Obrera Femenina (FOF)<sup>37</sup> que luchaban por el derecho de vender en la calle, las autoridades, posibilitaron la construcción de nuevos mercados zonales, entre los que se encontraba el Mercado Rodríguez inaugurado en 1943, en cuyo entorno se ha establecido este gran centro de abastecimiento.

Este mercado funciona tanto en las calles como en edificios especialmente contruidos, se atiende al público de lunes a domingo. Los días que en el mercado encontramos mayor afluencia de vendedores y compradores, son los días denominados de “feria”.

En días de feria, buena parte de los vendedores que tienen su “puesto de venta” en edificios, se vuelcan a las calles y existen otras que solo tienen permiso de

---

<sup>37</sup> Datos obtenidos de la confederación de Gremiales, 2008

venta los días de feria. Es también en los días de feria cuando se presentan las vendedoras nuevas y/o las no afiliadas a las organizaciones de comerciantes, estas son ubicadas en espacios secundarios, es decir en los lugares de menos afluencia de público, en algunos casos ocupan los puestos de otras vendedoras que por alguna razón no hubieran salido a vender esos días.

En el mercado podemos observar la presencia predominante de las vendedoras de verduras, las vendedoras de carne, floristas, vivanderas, vendedoras de abarrotes y las vendedoras de fruta. La población del mercado esta también compuesta, por supuesto, por todo tipo de compradores (o consumidores). Es conveniente anotar aquí que el 98 %<sup>38</sup> de la población estable del mercado las vendedoras – son mujeres actualmente. Al respecto, la masa de compradores, está también predominantemente constituida por mujeres (amas de casa, empleadas domesticas, etc.).

Las vendedoras para desarrollar su actividad están dotadas de todo tipo de instrumentos<sup>39</sup>, desde manuales, en las verduleras, hasta artículos eléctricos, en el caso de las vendedoras de carnes. Entre los instrumentos de trabajo, están: el mismo “puesto de venta”, la balanza y romana como instrumentos de medición, la tarima, la chiviña, los balayes, cajones y otros.

La propiedad de estos instrumentos de trabajo denota variaciones en el capital de trabajo de las vendedoras. La posesión efectiva tanto de la tarima como de la chiviña<sup>40</sup>, esta también relacionada con la antigüedad de su presencia en el

---

<sup>38</sup> Datos en base a información recogida de la Alcaldía Municipal y la federación Deptal de Gremiales. 2008.

<sup>39</sup> No todas la vendedoras utilizan tarima (mesa que mide entre 20 y 30 cm. de alto, por 60 cm. de ancho y 70 de largo) para exponer su productos, muchas lo hacen utilizando las chipas (especie de cestas en las cuales llega el producto al mercado), los balayes (canastas planas y circulares) y diferentes tipos de bolsas o “saquillos” e incluso cajones. Las que no tienen tarima y ninguno de los otros instrumentos, exponen sus mercancías en el suelo sobre un aguayo o “mantel” que puede ser de tela o “plástico”.

<sup>40</sup> La chiviña, es una especie de sombrilla (hasta hace unos años era construida con palos y tela o plastico, ahora se las construye con tubos de metal y lona o plastico), solo es tulizada en la mayoría de los caso por vendedoras con puesto fijo. La chiviña se arma inmediatamente después de que sea terminado de exponer los

mercado. Las más antiguas, independientemente de su monto de capital de trabajo tienen chiwiña y tarima, así como los otros instrumentos de trabajo.

Ahora bien, los sujetos intervinientes en el mercado, tienen un objetivo común: la reproducción de la fuerza de trabajo, con la diferencia de que unos lo hacen a través de la adquisición de productos y otros a través de la venta de estos productos.

Partiendo del objetivo encontramos entonces que en el “mercado” existen fundamentalmente dos tipos de sujetos. Los vendedores y los compradores, pero también existen otros sujetos mas que intervienen en el “mercado”.

La vendedora se provee de los productos para la comercialización, de acuerdo al producto y a las distintas épocas del año; indistintamente de productores o de rescatadores.

## **4.2. PONDERACIÓN Y CODIFICACIÓN DEL CUESTIONARIO**

### **4.2.1. HORAS Y DÍAS DE TRABAJO DEDICADOS AL COMERCIO**

En el Comercio Informal Urbano no se conoce límites en los horarios de trabajo, se ingresa a las 6 de la mañana y se recogen a las 11 y 12 de la noche, donde el hombre, la mujer, solo buscan ganar dinero para cubrir sus gastos de sobre vivencia.

---

productos, para evitar su deterioro por la acción del clima, esta instalación generalmente la realizan los parientes de la vendedora y/o el cargador.

Según testimonios de un comerciante de verduras,.....“Nosotros no medimos la fuerza que utilizamos, no decimos estamos cansados, hace frío, para nosotros lo principal es ganar dinero a costa de mucho sacrificio.....”.

Los resultados de la codificación según la encuesta correspondiente a los días y horas de trabajo en el mercado Rodríguez es la siguiente:

Según la tabla 1 se puede apreciar que los días de trabajo dedicados al comercio por actividad económica se encuentran entre 5 a 7 días a la semana, lo que significa que las personas que trabajan en el comercio informal urbano le dedican toda la semana a su trabajo a diferencia del sector formal que tiene días establecidos para su desempeño laboral.

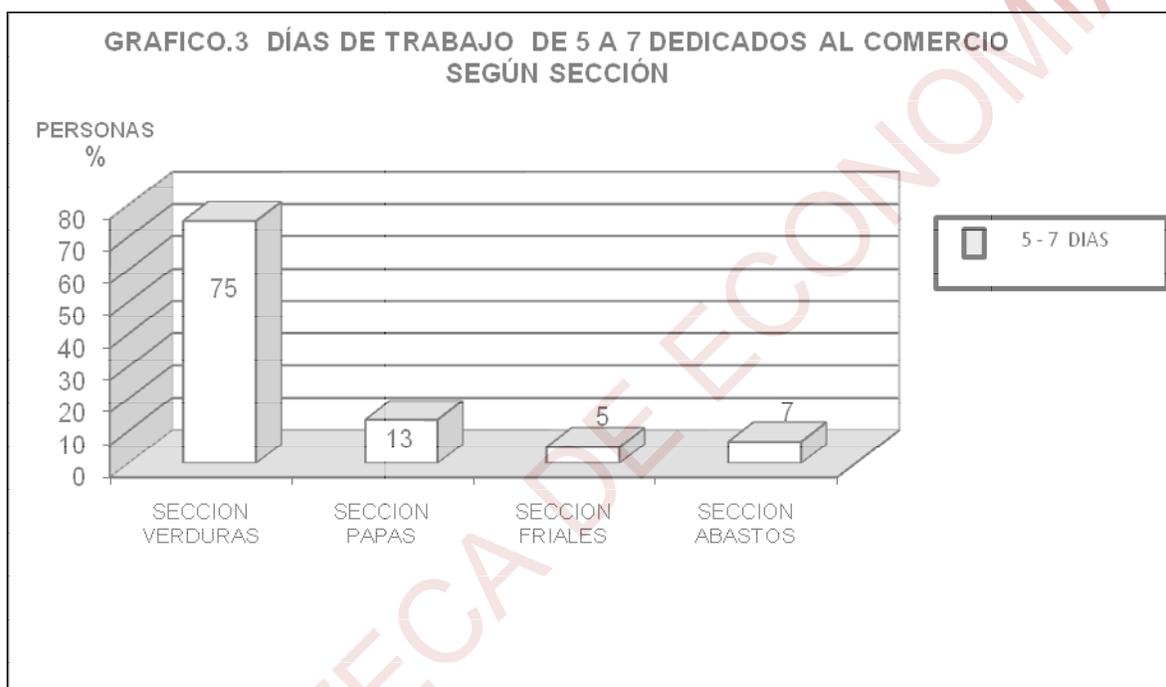
**TABLA 1. DISTRIBUCIÓN DE COMERCIANTES SEGÚN SECCIÓN Y DÍAS DE TRABAJO POR SEMANA MERCADO RODRÍGUEZ: 2008**

Días/Semana	¿CUAL ES SU ACTIVIDAD ECONOMICA?				Total
	SECCION VERDURAS (Personas)	SECCIÓN PAPAS (Personas)	SECCIÓN FRIALES (Personas)	SECCION ABASTOS (Personas)	
4	0	0	0	0	0
5	0	4	1	0	5
7	90	12	5	8	115
<b>Total</b>	90	16	6	8	<b>120</b>
%	75	13	5	7	<b>100</b>

**FUENTE:** Elaboración propia en base a datos del Comercio Informal Urbano Mercado Rodríguez 2008.

Según el grafico 3, tenemos que la parte mas representativa es del 75% de la sección de verduras que trabajan 7 días a la semana, según la encuesta este sector manifiesta que se ven obligados a salir a la venta todos los días de la semana ya que sus productos son bienes perecederos que si no saldrían a

vender perderían a la vez su capital y su ingreso del día a diferencia de la sección papas, friales y abastos que pueden conservar sus productos que solo trabajan de 5 a 7 días a la semana y que el día restante de la semana lo dedican a actividades feriales, venta de comida ya que están obligados a buscar otras fuentes de ingreso.



**FUENTE:** Elaboración propia en base a datos del Comercio Informal Urbano Mercado Rodríguez 2008.

La tabla 2 indica las horas de trabajo según actividad económica dedicadas al comercio informal urbano según la encuesta la sección mas representativa es la sección de verduras ya que al día trabajan 9 horas solo en la venta de sus productos, pero se le añaden 2 horas mas en el recojo de sus producto y en la organización de los mismos para su exposición a la venta lo que nos da en total 11 horas de trabajo a diferencia del sector formal que solo trabajan 8 horas al día cumpliendo un horario establecido según la Ley General de Trabajo, en cambio en el comercio informal urbano es todo lo contrario trabajan mas de lo

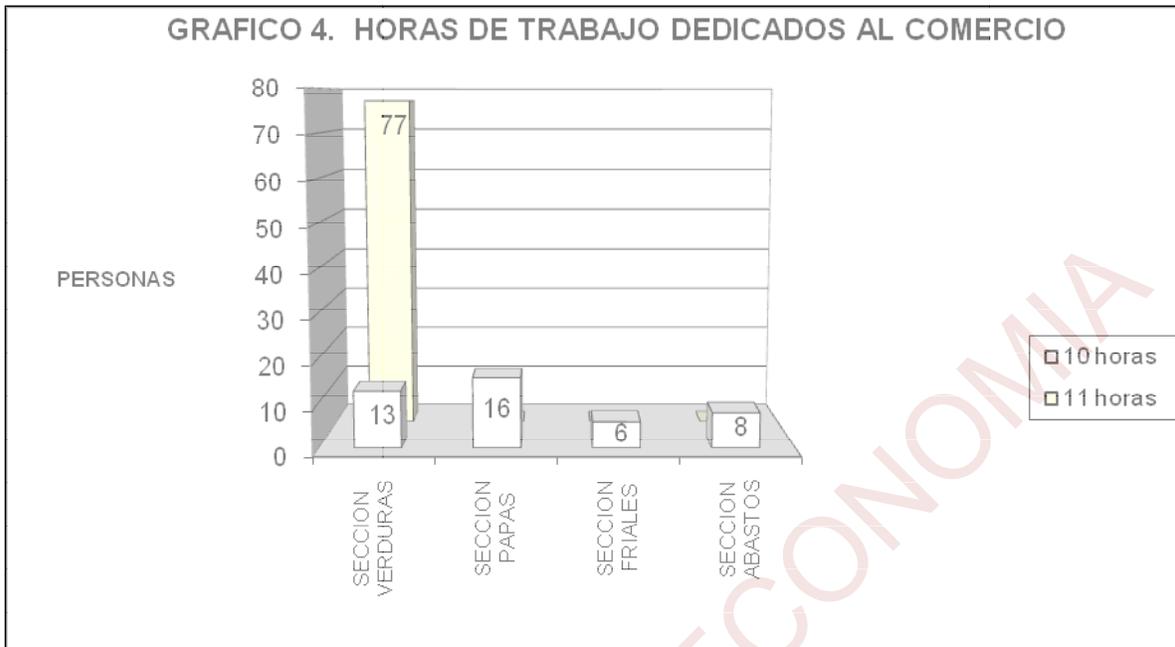
establecido solo por un ingreso diario que ayuda a su manutención o sobrevivencia.

**TABLA 2. DISTRIBUCIÓN DE COMERCIANTES SEGÚN HORAS DE TRABAJO POR DIA MERCADO RODRÍGUEZ: 2008**

Horas de trabajo / día	¿CUAL ES SU ACTIVIDAD ECONOMICA?				TOTAL
	SECCION VERDURAS (Personas)	SECCION PAPAS (Personas)	SECCION FRIALES (Personas)	SECCION ABASTOS (Personas)	
9 - 10	13	16	6	8	43
11 o Mas	77	0	0	0	77
<b>Total</b>	<b>90</b>	<b>16</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>120</b>

**FUENTE:** Elaboración propia en base a datos del Comercio Informal Urbano Mercado Rodríguez 2008.

En el grafico 4 se puede evidenciar que la parte mas representativa es la sección de verduras que trabajan 11 horas al día, 77 personas de un total de 90 personas, trabajan estas horas en cambio el restante de esta sección que son 13 personas trabajan 10 horas al igual que los otros secciones de papas, friales y abastos, según estos datos obtenidos se puede aseverar que el sector que mas trabaja es el de las verduras ya que su horario de trabajo es mayor a diferencia de la otras secciones y sobre todo mucho mas en el horario de trabajo del sector formal de la economía, de acuerdo a la encuesta esta sección manifiesta que trabaja mas ya que manejan diversos productos comestibles los cuales deben seleccionar, limpiar, etc.



**FUENTE:** Elaboración propia en base a datos del Comercio Informal Urbano Mercado Rodríguez 2008.

#### 4.2.2. CAPITAL.

El capital en el Comercio Informal Urbano se determina como aquel que se invierte en la esfera de circulación de la economía, es un capital comercial y circulante que no participa directamente en el proceso productivo. La forma en que el capital comercial obtiene sus ganancias es mediante la compra y venta de mercancías.

El proceso de circulación del capital comercial de la vendedora minorista adquiere ciertas particularidades que responden a su ubicación en el proceso de comercialización que se opera en el mercado la vendedora minorista del mercado es la que desarrolla una jornada mas extendida de trabajo y su permanencia en el mercado es de por lo menos de seis días de trabajo, la obtención de la ganancia no se da directamente por la vía del trabajo socialmente necesario no pagado al productor, se opera a través de un mínimo incremento en el precio de compra,

pero sobre el precio de la cantidad total de los productos adquiridos a los mayoristas es de donde se obtiene mayor ganancia en la venta de sus mercancías en unidades de medida pequeñas (libras, arrobas, kilos y la venta al raleo), la alteración en los pesos y las medidas y en la diversificación de sus mercancías en su puesto de venta obedece al hecho de que puede atraer mas clientes con “un puesto mas surtido ” como ellas denominan, sino también porque comprando diversos productos a diferentes precios puede equilibrar sus costos y obtener ganancias.

La tabla 3 y 4 indica el monto de capital según actividad económica, la sección mas representativa es la de verduras ya que su monto de capital esta entre los 701 Bs. y 1300 Bs. a comparación de las otras secciones, en las cuatro secciones su capital circula con un periodo de rotación semanal lo que significa que adquieren sus productos cada semana en un día determinado, generalmente son los días jueves y viernes, en el caso de la sección abastos y friales sus productos llegan a través de intermediarios (mayoristas) que llevan sus productos directamente donde se encuentra ubicados lo minoristas de este sector, al contrario de la sección papas y verduras que van a centros de abastecimiento de mayoristas que venden sus productos al por mayor.

**TABLA 3. DISTRIBUCIÓN: COMERCIANTES SEGÚN MONTO DE CAPITAL USADO (EN BOLIVIANOS MENSUALES)**

¿CUAL ES SU ACTIVIDAD ECONOMICA?									Total	%
Capital Bs./Mes	SECCION VERDURAS (Personas)	%	SECCION PAPAS (Personas)	%	SECCION FRIALES (Personas)	%	SECCION ABASTOS (Personas)	%		
450 – 700	22	24	9	56	0	0	0	0	31	26
701 – 1300	68	76	7	44	0	0	0	0	75	62
MAS DE 1301	0	0	0	0	6	100	8	100	14	12
<b>Total</b>	<b>90</b>	<b>100</b>	<b>16</b>	<b>100</b>	<b>6</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>	<b>120</b>	<b>100</b>

FUENTE: Elaboración propia en base a datos del Comercio Informal Urbano Mercado Rodríguez 2008.

**TABLA 4. DISTRIBUCIÓN: COMERCIANTES SEGÚN MONTO DE CAPITAL USADO (EN BOLIVIANOS MENSUALES) EN (%)**

Bs./Mes	¿CUAL ES SU ACTIVIDAD ECONOMICA?				Total (%)
	SECCIÓN VERDURAS (%)	SECCION PAPAS (%)	SECCION FRÍALES (%)	SECCIÓN ABASTOS (%)	
450 – 700	18	8	0	0	26
701 - 1300	57	5	0	0	62
MAS DE 1301	0	0	5	7	12
<b>Total (%)</b>	<b>75</b>	<b>13</b>	<b>5</b>	<b>7</b>	<b>100</b>

FUENTE: Elaboración propia en base a datos del Comercio Informal Urbano Mercado Rodríguez 2008.

**TABLA 5. OBTENCION DE LA MEDIA ARIMETICA, LA MEDIANA Y EL COEFICIENTE DE VARIACION EN RELACION A LOS DATOS**

**ESTADÍSTICOS DE LA TABLA 3**

$n_i$	$x_i$	$(x - \bar{x})^2$
1	22	4
1	68	2304
1	9	121
1	7	169
1	6	196
1	8	144
6	120	2938

$$\bar{x} = \frac{\sum_{i=1}^n x_i}{n} \Rightarrow \frac{120}{6} = 20$$

$$Me = \frac{x_{(n/2)} + x_{[(n/2)+1]}}{2} \Rightarrow \frac{9 + 7}{2} = 8$$

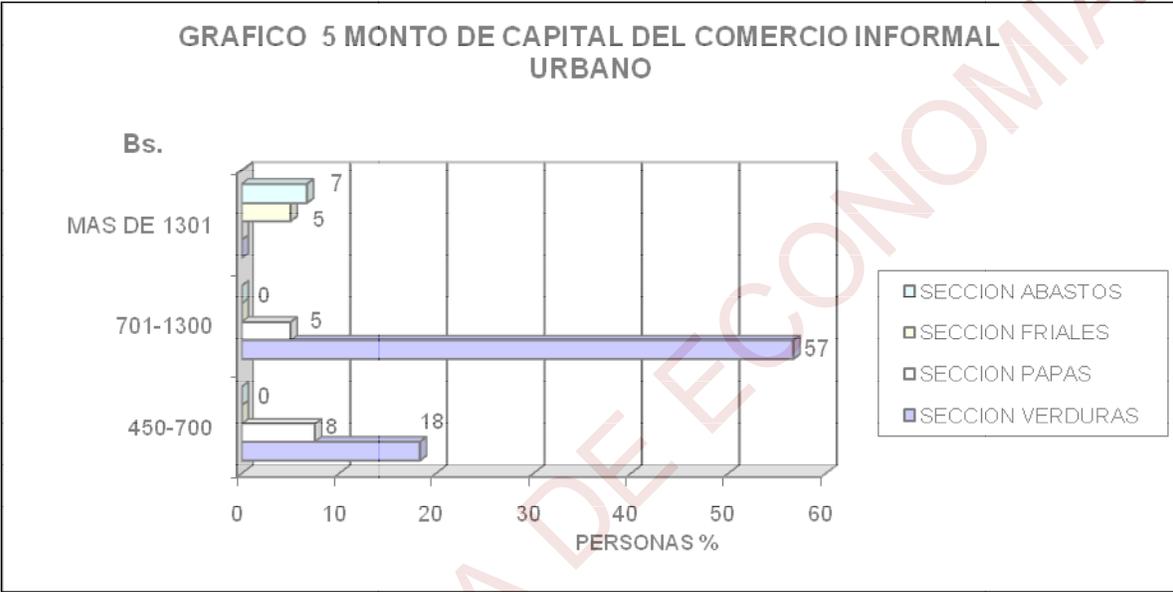
$$S^2 = \frac{\sum (x_i - \bar{x})^2}{n} \Rightarrow \frac{2938}{6} = 489.67$$

$$CV = \frac{S}{\bar{x}} \Rightarrow \frac{22.13}{20} = 1.11$$

**FUENTE:** Elaboración propia en base a datos del Comercio Informal Urbano 2008

Los datos estadísticos elaborados en base a la tabla Nro. 3, muestra cuatro parámetros que son: la media aritmética, la mediana, la varianza y el coeficiente de variancia; las variables usadas en la elaboración de estos parámetros estadísticos son el número de frecuencias ( $n_i$ ) y las frecuencias ( $x_i$ ), las frecuencias están integrados por el número de personas encuestadas que se dedican a las actividades de comercio en el mercado Rodríguez, los resultados indican que el promedio de encuestados es de 20 personas de entre las cuatro actividades (comerciantes de: Verduras, papas, friales y abastos); la mediana muestra una cifra de 8 lo que significa que el número de encuestados de cada actividad se aproximan a esta cifra; la varianza se ha calculado con el objetivo de obtener el coeficiente de variabilidad, el coeficiente de variabilidad es de 1.11 lo

que indica que el comportamiento tendencial de número de encuestados es lineal, la moda no se ha tomado en cuenta debido a que cada una de las frecuencias solamente se repiten una sola vez. De acuerdo a estos datos se verifica los resultados encontrados en relación al cuestionario.



**FUENTE:** Elaboración propia en base a datos del Comercio Informal Urbano Mercado Rodríguez 2008.

En el gráfico 5 se puede evidenciar que la parte más representativa es la sección de verduras con un 57 % de un total de 100% de la muestra, que cuentan con un capital entre 701 Bs y 1300 Bs. al igual que el 5 % de la sección papas que cuenta con el mismo capital, un 18 % de la sección verdura cuenta con un capital entre los 450 Bs y 700 Bs. al igual que el 8 % de la sección papas, también tenemos que la sección abastos con un 7% y la sección friales que son el 5% cuentan con un capital de mas de 1300 Bs.

A pesar de que sus niveles de inversión no son elevados, por lo menos cuentan con un capital propio en Bs. y un capital fijo que se encuentra en sus puestos de

venta en las secciones verduras, abastos y papas, en el caso de la sección friales además de su puesto de venta cuentan con herramientas de trabajo y maquinaria (cortadoras de carne y moladoras), en estas secciones el capital es mayor al de las otras secciones, el capital en el comercio informal urbano es la parte mas importante del mismo ya que sin el no podrían trabajar para su sustento y mucho menos para el sustento de sus familias

#### **4.2.3. CRÉDITO.**

Crédito, en comercio y finanzas, se refiere a las transacciones que implican una transferencia de dinero que debe devolverse transcurrido cierto tiempo. Por tanto, el que transfiere el dinero se convierte en acreedor y el que lo recibe en deudor; los términos crédito y deuda reflejan pues una misma transacción desde dos puntos de vista contrapuestos.

En relación al crédito tenemos que los informales de este sector recurren al “Pasanaku”. La pasanakera, es un personaje que dentro el mercado provee de capital en efectivo a todo tipo de vendedoras para la compra de mercaderías, su labor consiste en recolectar montos de dinero diariamente, en la mayoría de los casos semanalmente de acuerdo al cliente y al monto que esta en juego (en circulación). Esta persona cobra un porcentaje por realizar con las vendedoras el llamado “juego del pasanaku” este porcentaje esta entre el 5 % , el 10 % y algunas veces mas del 10 % del capital que esta en juego.

Por sorteo se establece el orden de los beneficiarios, los primeros en recibir el monto van cancelando en cuotas el capital, mas el tácito interés que beneficia a la pasanakera (esta actividad se constituye en la mayoría de los casos la única fuente de ingreso de este personaje), las pasanakeras entregan a las vendedoras que han sido organizadas para el juego una especie de fichas de registro que les

permite saber cuando les toca recibir el capital y cuando terminan de pagar. Suele ocurrir también, que dependiendo de la época de ventas y de la forma particular de trabajo de las pasanakeras estas sean las que reciban el primer número del juego con lo que se proveen de capital para organizar otro juego.

Ahora, para la vendedora es importante la presencia de la pasanakera porque le garantiza cierta regularidad en la provisión de capital y porque puede obtener también capital prestado independientemente del que esta en “juego”.

Esta actividad, en realidad, es un sistema de crédito muy usurero, pero sin otra garantía que no sea la antigüedad en la actividad laboral de los intervinientes en el juego.

La tabla 6 y 7 indica la fuente de crédito donde acuden las 4 secciones la mas representativa es la sección verduras que recurre a la Pasanakera, como también la sección papas en cambio la sección friales y la sección abastos recurren a los Fondos Financieros Privados

**TABLA 6. DISTRIBUCIÓN DE COMERCIANTES SEGÚN FUENTE DE FINANCIAMIENTO**

FUENTE DE CREDITO	¿CUAL ES SU ACTIVIDAD ECONOMICA?				Total
	SECCION VERDURAS (Personas)	SECCION PAPAS (Personas)	SECCION FRIALES (Personas)	SECCION ABASTOS (Personas)	
DE PRESTAMISTAS	2	0	0	0	2
DE AMIGOS PARIENTES	3	0	0	0	3
DE FFP's	0	0	6	8	14
PASANAKERA	85	16	0	0	101
<b>Total</b>	<b>90</b>	<b>16</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>120</b>

FUENTE: Elaboración propia en base a datos del Comercio Informal Urbano Mercado Rodríguez 2008.

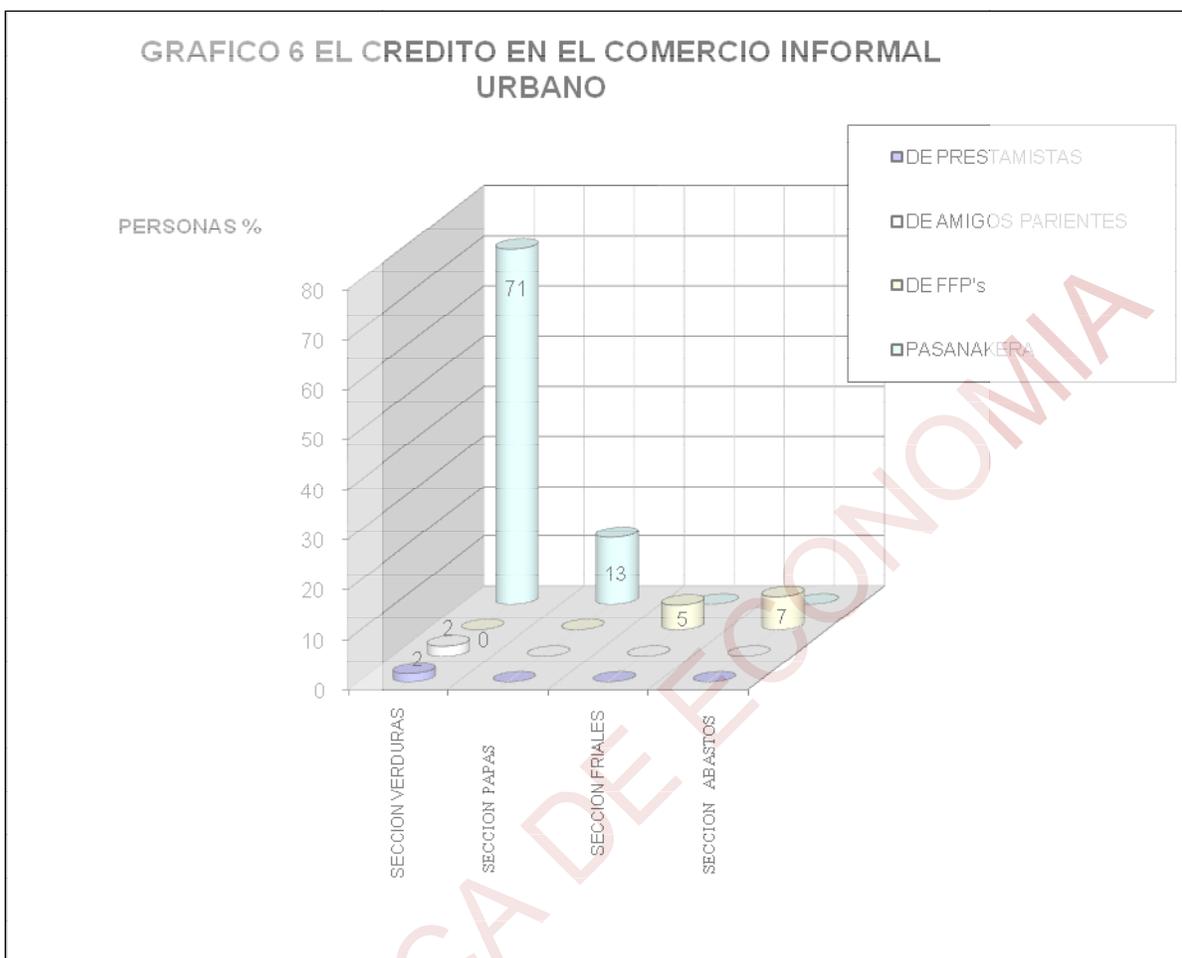
**TABLA 7. DISTRIBUCIÓN DE COMERCIANTES SEGÚN FUENTE DE FINANCIAMIENTO EN (%)**

FUENTE DE CREDITO	¿CUAL ES SU ACTIVIDAD ECONOMICA?				Total %
	SECCION VERDURAS (%)	SECCIÓN PAPAS (%)	SECCION FRIALES (%)	SECCION ABASTOS (%)	
DE PRESTAMISTAS	2	0	0	0	2
DE AMIGOS PARIENTES	2	0	0	0	2
DE FFP's	0	0	5	7	12
PASANAKERA	71	13	0	0	84
<b>Total (%)</b>	<b>75</b>	<b>13</b>	<b>5</b>	<b>7</b>	<b>100</b>

FUENTE: Elaboración propia en base a datos del Comercio Informal Urbano Mercado Rodriguez 2008

En el grafico 6 podemos evidenciar que un 71 % de la sección verduras acude a la pasanakera como fuente de crédito al igual que el 13 % de la sección papas acude también a la pasanakera y en relación al sector restante de la sección verduras tenemos que el 2% acude a prestamistas, un 2% acude a amigos o parientes, a diferencia de la sección friales que son el 5 % y la sección abastos que son el 7 % ambos recurren a Fondos Financieros Privados para la obtención de un crédito.

De acuerdo a estos datos podemos evidenciar que tanto el sector verduras como el sector papas solo acuden a la pasanakera para obtener un crédito y no así a los FFP's ya que ni siquiera cumplen con los requisitos que exigen estas entidades financieras, para la obtención de un crédito entre uno de los requisitos mencionan las señoras es de tener casa propia documentos al día del inmueble etc. En cambio las secciones friales y abastos cuentan con varias garantías en el caso de la sección friales las maquinas y diversas herramientas, además que en algunos casos cuentan con casa propia u anticréticos.



FUENTE: Elaboración propia en base a datos del Comercio Informal Urbano Mercado Rodríguez 2008

**TABLA 8. DISTRIBUCIÓN DE COMERCIANTES SEGÚN MONTO SOLICITADO DE CRÉDITO.**

MONTO SOLICITADO EN Bs.	¿CUAL ES SU ACTIVIDAD ECONÓMICA?				Total
	SECCIÓN VERDURAS (Personas)	SECCIÓN PAPAS (Personas)	SECCIÓN FRIALES (Personas)	SECCIÓN ABASTOS (Personas)	
100-300	35	0	0	0	35
301-501	50	16	0	0	66
502-702	5	0	0	0	5
904-1104	0	0	0	1	1
MAS DE 1105	0	0	6	7	13
<b>Total</b>	<b>90</b>	<b>16</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>120</b>

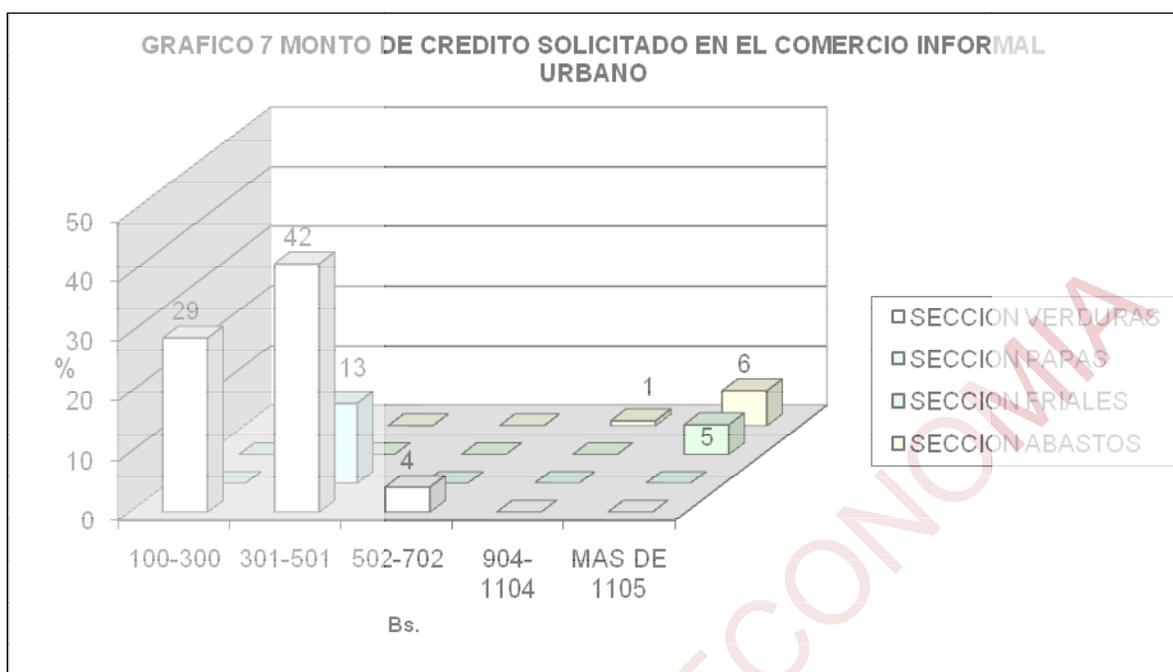
FUENTE: Elaboración propia en base a datos del Comercio Informal Urbano Mercado Rodríguez 2008.

**TABLA 9. DISTRIBUCIÓN DE COMERCIANTES SEGÚN MONTO SOLICITADO DE CRÉDITO EN (%)**

MONTO SOLICITADO EN Bs.	¿CUAL ES SU ACTIVIDAD ECONOMICA?				Total (%)
	SECCION VERDURAS (%)	SECCION PAPAS (%)	SECCION FRIALES (%)	SECCION ABASTOS (%)	
<b>100-300</b>	29	0	0	0	<b>29</b>
<b>301-501</b>	42	13	0	0	<b>55</b>
<b>502-702</b>	4	0	0	0	<b>4</b>
<b>904-1104</b>	0	0	0	1	<b>1</b>
<b>MAS DE 1105</b>	0	0	5	6	<b>11</b>
<b>Total (%)</b>	<b>75</b>	<b>13</b>	<b>5</b>	<b>7</b>	<b>100</b>

FUENTE: Elaboración propia en base a datos del Comercio Informal Urbano Mercado Rodríguez 2008.

Se puede evidenciar a través de la tabla Nro. 9 y el grafico Nro. 6 que la sección más representativa es la de verduras con un 42 % que solicita un préstamo alrededor de 301 a 500 Bs. al igual que la sección de papas con un 13 % que se encuentra en el mismo monto de dinero, se puede apreciar que el 29 % de la sección restante de verduras solicita un préstamo entre 100 y 300 Bs. siendo ambos prestamos que van acorde al capital que tienen a diferencia de la sección friales con un 5 % y la sección abastos con un 6 % donde ambas solicitan un préstamo mayor a los 1105 Bs. esto también va de acuerdo a su capital.



**FUENTE:** Elaboración propia en base a datos del Comercio Informal Urbano Mercado Rodríguez 2008.

**TABLA 10. DISTRIBUCIÓN DE COMERCIANTES SEGÚN FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y MONTOS FINANCIADOS**

FUENTES DE CRÉDITO	MONTO Bs.	SECCION VERDURAS (PERSONAS)	SECCION PAPAS (PERSONAS)	SECCION FRIALES (PERSONAS)	SECCION ABASTOS (PERSONAS)	Total
PASANAKERA	100 – 300	35	0	0	0	35
PASANAKERA	301 – 501	50	16	0	0	66
AMIGOS Y FAMILIARES	502 – 702	5	0	0	0	5
FFP's	904 – 1104	0	0	0	1	1
FFP's	MAS DE 1105	0	0	6	7	13
<b>Total</b>		90	16	6	8	120

**FUENTE:** Elaboración propia en base a datos del Comercio Informal Urbano Mercado Rodríguez 2008.

La tabla 10 cruza los datos de las fuentes de crédito con los montos otorgados, se observa que la mayor proporción de los préstamos derivan de la fuente de la “pasanakera” los mismos que se encuentran entre las cantidades de 301 a 501

Bs. a esta fuente recurren personas dedicadas a la venta de verduras y papas, de los Fondos Financieros Privados se prestan personas dedicadas a la venta de carne y abastos solicitando prestamos superiores a 1105 Bs. y solo una persona realiza su préstamo entre 904 a 1104 Bs. del sector friales.

**TABLA 11. OBTENCION DE LA MEDIA ARIMETICA, LA MEDIANA Y EL COEFICIENTE DE VARIACION EN RELACION A LOS DATOS ESTADÍSTICOS DE LA TABLA Nro. 8.**

$x'_{i-1}$	$x'_i$	$x_i$	$n_i$	$N_i$	$x_i n_i$	$(x_i - \bar{x})^2$
100	300	150	35	35	5250	71829.36
301	501	402	66	101	26532	256.32
502	702	602	5	106	3010	33852.32
904	1104	1004	1	107	1004	343384.28
1105	1105	1105	13	120	14365	471955.26
		<b>3263</b>	<b>120</b>		<b>50161</b>	<b>921241.22</b>

FUENTE: Elaboración propia en base a datos del Comercio Informal Urbano 2008

$$\bar{x} = \frac{\sum_{i=1}^n x_i n_i}{n} \Rightarrow \bar{x} = \frac{50161}{120} = 418.01$$

$$\frac{n}{2} = \frac{120}{2} = 60 \Rightarrow Me = \frac{x'_{i-1} + x'_i}{2} = \frac{301 + 501}{2} = 402$$

$$s^2 = \frac{\sum (x_i - \bar{x})^2}{n} \Rightarrow s^2 = \frac{921241.22}{120} = 7677.01$$

$$cv = \frac{s}{\bar{x}} \Rightarrow cv = \frac{87.61}{418.01} = 0.21$$

Los indicadores estadísticos muestran que el monto promedio prestado es de 418 Bs. aproximadamente, la media haciende a 402 constituyéndose también en la moda debido a que esta cifra muestra el mayor número de frecuencias, el coeficiente de correlación es de 0.21 lo que significa que al menos el 21% de los créditos son otorgados.

**TABLA 12. DISTRIBUCIÓN DE COMERCIANTES SEGÚN TASA DE INTERÉS MENSUAL**

TASA DE INTERES	¿CUAL ES SU ACTIVIDAD ECONOMICA?				Total
	SECCION VERDURAS (Personas)	SECCION PAPAS (Personas)	SECCION FRIALES (Personas)	SECCION ABASTOS (Personas)	
3% (FFP's)	0	0	0	0	0
2.5% (FFP's)	0	0	6	8	14
5% (Parientes)	5	0	0	0	5
10 % (Pasanakera)	85	16	0	0	101
<b>Total</b>	<b>90</b>	<b>16</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>120</b>

FUENTE: Elaboración propia en base a datos del Comercio Informal Urbano Mercado Rodríguez 2008.

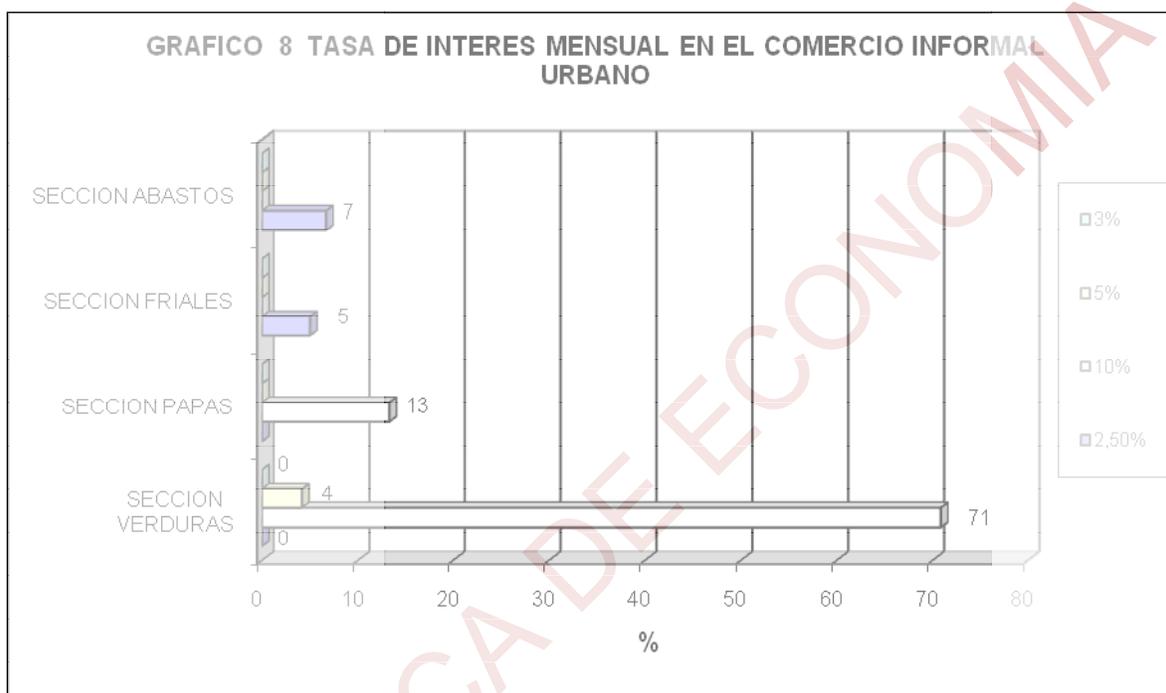
**TABLA 13. DISTRIBUCIÓN DE COMERCIANTES SEGÚN TASA DE INTERÉS MENSUAL EN (%)**

TASA DE INTERES	¿CUAL ES SU ACTIVIDAD ECONOMICA?				Total (%)
	SECCION VERDURAS (%)	SECCION PAPAS (%)	SECCION FRIALES (%)	SECCION ABASTOS (%)	
3% (FFP's)	0	0	0	0	0
2.5% (FFP's)	0	0	5	7	12
5% (Parientes)	4	0	0	0	4
10 % (Pasanakera)	71	13	0	0	84
<b>Total (%)</b>	<b>75</b>	<b>13</b>	<b>5</b>	<b>7</b>	<b>100</b>

FUENTE: Elaboración propia en base a datos del Comercio Informal Urbano Mercado Rodríguez 2008.

En las tabla 12 y 13 respecto a la tasa de interés tenemos que la parte mas representativa es de la sección verduras con un 71 % y la sección papas con un

13 % ambas secciones pagan un interés del 10 % por su préstamo que proviene de la pasanakera a diferencia de las secciones friales con un 5 % abastos con un 7 % que pagan el 2.5 % de interés de su préstamo que provienen de Entidades Financieras.



FUENTE: Elaboración propia en base a datos del Comercio Informal Urbano Mercado Rodríguez 2008.

**TABLA 14. DISTRIBUCIÓN DE COMERCIANTES SEGÚN MONTO PRESTADO E INTERESES.**

FUENTES	MONTO Bs.	INTERÉS	SECCION VERDURAS	SECCION PAPAS	SECCION FRIALES	SECCION ABASTOS	Total
PARIENTES AMIGOS	502 – 702	5%	5	0	0	0	5
PASANAKERA	100 – 300	10%	35	0	0	0	35
	301 -- 501	10%	50	16	0	0	66
FFP'S	904 – 1104	2.5%	0	0	0	1	1
FFP'S	Más 1104	2.5%	0	0	6	7	13
<b>Total</b>			90	16	6	8	<b>120</b>

FUENTE: Elaboración propia en base a datos del Comercio Informal Urbano Mercado Rodríguez 2008.

Según la tabla 14 tenemos que 5 personas encuestadas adquieren un préstamo entre 502 y 702 Bs. con una tasa de interés del 5 % de Parientes, amigos o prestamistas de la sección verduras; así mismo 85 personas de la sección verduras obtienen su préstamo de la Pasanakera con una tasa de interés del 10 %, donde 35 de estas personas adquieren montos entre 100 y 300 Bs. y el resto que son 50 personas adquieren un monto entre 301 y 501 Bs., juntamente con la sección papas que son 16 personas, además observamos que solo una persona de la sección abastos adquiere préstamos entre 904 y 1104 Bs. a una tasa del 2.5 % de F.F.Ps., las secciones como ser la de friales y abastos que son 14 que adquieren préstamos de más de 1104 Bs. con una tasa del 2.5 % de F.F.Ps. ya que cuentan con más garantías.

Siguiendo los anteriores procedimientos para calcular la media aritmética, la mediana, la moda y el coeficiente de variación de la tabla N° 12 tenemos los siguientes resultados:

$$\bar{x}=8.97 ; Me=4 ; Md=10 \quad cv=1$$

Estos resultados nos indican que el interés promedio es de 8.97% cercano a la moda que es del 10% lo que significa que la mayoría de los encuestados prefieren prestarse de fuentes informales pese al alto grado de usura, esta preferencia es lógica a partir de las garantías y la agilidad crediticia del sector informal.

**TABLA 15. DISTRIBUCIÓN DE COMERCIANTES SEGÚN EL TIEMPO  
SOLICITADO PARA LA AMORTIZACIÓN DEL PAGO**

TIEMPO DEL PRESTAMO	¿CUAL ES SU ACTIVIDAD ECONOMICA?				Total
	SECCIÓN VERDURAS (Personas)	SECCION PAPAS (Personas)	SECCION FRIALES (Personas)	SECCION ABASTOS (Personas)	
30 - 50 (días)	90	16	0	0	<b>106</b>
12 a 18 (meses)	0	0	6	8	<b>14</b>
<b>Total</b>	<b>90</b>	<b>16</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>120</b>

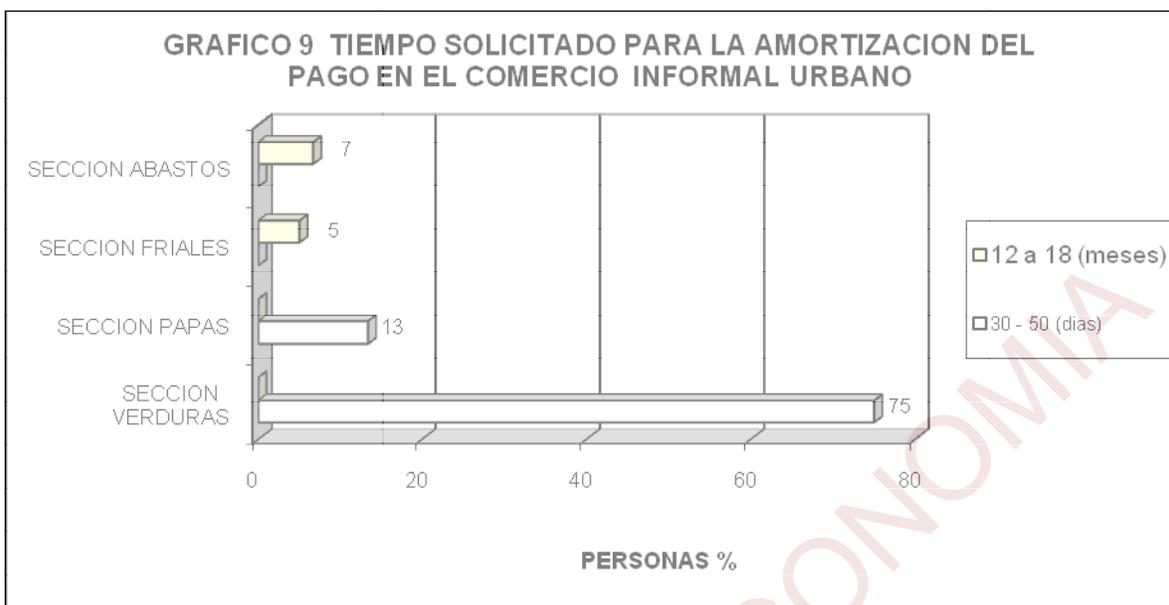
FUENTE: Elaboración propia en base a datos del Comercio Informal Urbano Mercado Rodríguez 2008

**TABLA 16. DISTRIBUCIÓN DE COMERCIANTES SEGÚN EL TIEMPO  
SOLICITADO PARA LA AMORTIZACIÓN DEL PAGO EN (%)**

TIEMPO DEL PRESTAMO	¿CUAL ES SU ACTIVIDAD ECONOMICA?				Total
	SECCIÓN VERDURAS (%)	SECCION PAPAS (%)	SECCION FRIALES (%)	SECCION ABASTOS (%)	
30 - 50 (días)	75	13	0	0	88
12 a 18 (meses)	0	0	5	7	12
<b>Total (%)</b>	<b>75</b>	<b>13</b>	<b>5</b>	<b>7</b>	<b>100</b>

FUENTE: Elaboración propia en base a datos del Comercio Informal Urbano Mercado Rodríguez 2008.

En relación al tiempo solicitado para la amortización de pago en el comercio informal urbano tenemos que en el caso de la sección verduras con un 75 % y la sección papas con un 13 % ambos tienen el tiempo entre 30 a 50 días para cancelar su deuda obtenida de la pasanakera el cual cancelan en cuotas diarias, en cambio la sección friales con un 5 % y la sección abastos con un 7 % ambas secciones tienen un tiempo establecido de 12 a 18 meses para cancelar su deuda contraída con la Entidad financiera además mencionar que en algunos casos señalan que cancelan su deuda con el beneficio de ser sobre saldos.



FUENTE: Elaboración propia en base a datos del Comercio Informal Urbano Mercado Rodríguez 2008.

**TABLA 17. DISTRIBUCIÓN DE COMERCIANTES SEGÚN EL MONTO Y TIEMPO DE AMORTIZACIÓN PARA EL PRESTAMO.**

FUENTE	MONTO Bs.	TIEMPO DEL PRESTAMO	¿Cuál Es Su Actividad Económica?				Total
			SECCION VERDURAS (%)	SECCION PAPAS (%)	SECCION FRIALES (%)	SECCION ABASTOS (%)	
Pasanakera	100 – 300	30 - 50					88
	301 – 501	(días)	75	13	0	0	
FFP'S	Mas 1104 Bs.	12 –18 (meses)	0	0	5	7	12
<b>Total (%)</b>			75	13	5	7	<b>100</b>

FUENTE: Elaboración propia en base a datos del Comercio Informal Urbano Mercado Rodríguez 2008.

#### 4.2.4. EDUCACIÓN

En el país en general se evidencia que tanto en la economía formal como informal, se esta produciendo una destrucción de la fuerza de trabajo, lo que implica señalar la existencia de un bajo nivel de alimentación y niveles de educación

sumamente bajos (donde el niño no puede ir ni siquiera a la escuela gratuita) y aquellos que inician sus estudios sencillamente no acaban, por las condiciones económicas existentes, tienen que trabajar, atender a la familia, alimentarse, vestirse, etc.

**TABLA 18. DISTRIBUCIÓN DE COMERCIANTES SEGÚN SU NIVEL DE INSTRUCCIÓN**

NIVEL DE INSTRUCCION	¿CUAL ES SU ACTIVIDAD ECONOMICA?				Total
	SECCION VERDURAS (Personas)	SECCION PAPAS (Personas)	SECCION FRIALES (Personas)	SECCION ABASTOS (Personas)	
<b>BASICO</b>	60	13	0	4	<b>77</b>
<b>INTERMEDIO</b>	20	3	2	2	<b>27</b>
<b>MEDIO</b>	10	0	4	2	<b>16</b>
<b>Total</b>	90	16	6	8	<b>120</b>

FUENTE: Elaboración propia en base a datos del Comercio Informal Urbano Mercado Rodríguez 2008.

**TABLA 19. DISTRIBUCIÓN DE COMERCIANTES SEGÚN SU NIVEL DE INSTRUCCIÓN EN (%)**

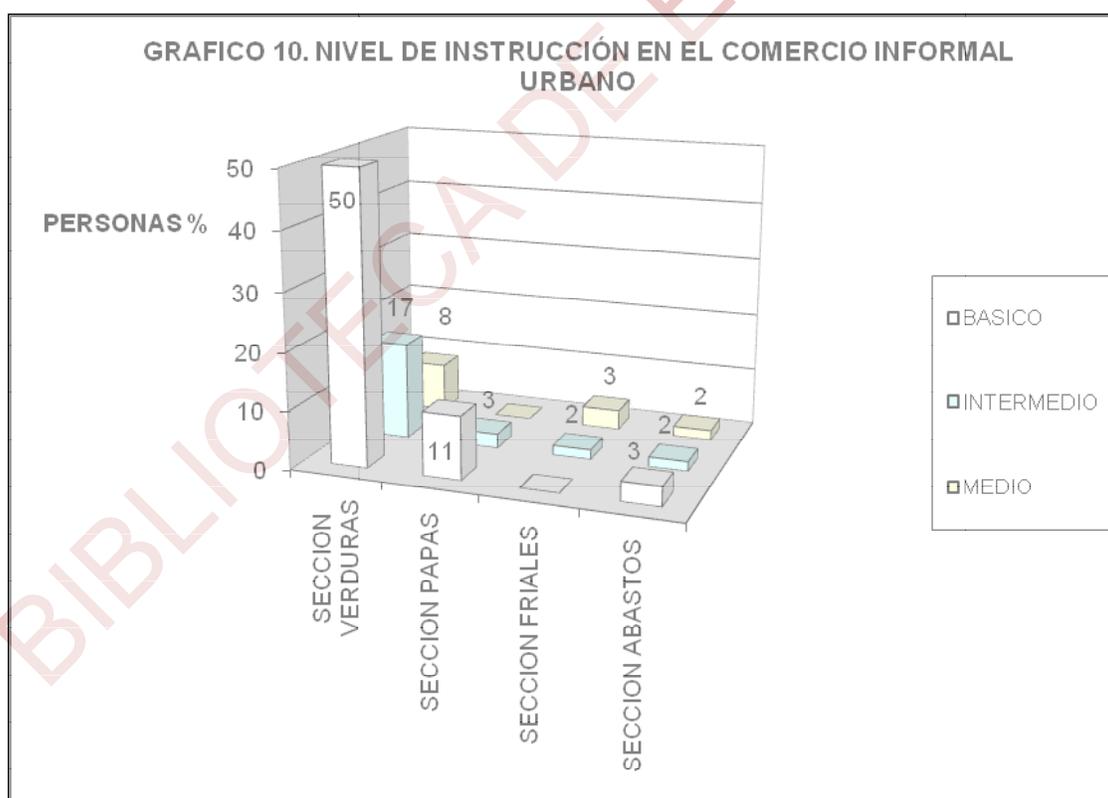
NIVEL DE INSTRUCCION	¿CUAL ES SU ACTIVIDAD ECONOMICA?				Total (%)
	SECCION VERDURAS (%)	SECCION PAPAS (%)	SECCION FRIALES (%)	SECCION ABASTOS (%)	
<b>BASICO</b>	50	11	0	3	<b>64</b>
<b>INTERMEDIO</b>	17	3	2	2	<b>23</b>
<b>MEDIO</b>	8	0	3	2	<b>13</b>
<b>Total (%)</b>	<b>75</b>	<b>13</b>	<b>5</b>	<b>7</b>	<b>100</b>

FUENTE: Elaboración propia en base a datos del Comercio Informal Urbano Mercado Rodríguez 2008.

En el caso del nivel de instrucción tenemos que el 50 % de la sección verduras, el 11 % de la sección papas y el 3 % de la sección abastos tienen un nivel de formación básico, lo que implica que solo conocen lo mínimo lo necesario en

operaciones algorítmicas que les ayuda a desarrollar su trabajo, en cambio tenemos un 17 % de la sección verduras, un 3 % de la sección papas, un 2 % de la sección friales y un 2 % de la sección abastos donde tienen un nivel de formación intermedio, a diferencia del 8 % restante de la sección verdura, 3 % de la sección friales y el 2 % de la sección abastos donde tienen un nivel de formación de nivel medio.

Estos datos nos llevan a aseverar que son muy pocos los que llegan a un nivel de instrucción medio a comparación de los que tienen un nivel de formación básico, en este caso la sección verduras y papas son las mas representativas que manifiestan que por diversas razones no alcanzaron culminar el bachillerato y en algunos casos ni siquiera haber ingresado a la escuela.



**FUENTE:** Elaboración propia en base a datos del Comercio Informal Urbano Mercado Rodríguez 2008.

#### 4.2.5. NIVEL DE INGRESOS EN EL COMERCIO INFORMAL

En el comercio informal urbano existe un ingreso real que representa el ingreso personal disponible que en este caso se traduce en mercancía adquiridos por la persona

En la parte del ingreso del comercio informal es muy difícil cuantificar este dato ya que en el sector en toda su magnitud es muy celoso de este dato ya que manifiestan que solo ganan para su alimentación primordialmente, para pagar la luz, para pagar el agua, alquiler, muy difícilmente educación y salud y en algunos casos la vestimenta.

**TABLA 20. DISTRIBUCIÓN DE COMERCIANTES SEGÚN INGRESOS MENSUALES DESTINADOS A LA EDUCACIÓN DE SUS HIJOS**

GASTO MENSUAL EN EDUCACIÓN Bs.	¿CUAL ES SU ACTIVIDAD ECONÓMICA?				Total
	SECCIÓN VERDURAS (Personas)	SECCIÓN PAPAS (Personas)	SECCIÓN FRIALES (Personas)	SECCIÓN ABASTOS (Personas)	
HIJOS					
20-40 (Bs.)	42	9	0	3	54
41-61 (Bs.)	47	7	1	5	60
62-82 (Bs.)	1	0	5	0	6
<b>Total</b>	<b>90</b>	<b>16</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>120</b>

**FUENTE:** Elaboración propia en base a datos del Comercio Informal Urbano Mercado Rodríguez 2008.

**TABLA 21. DISTRIBUCIÓN DE COMERCIANTES SEGÚN INGRESOS MENSUALES DESTINADOS A LA EDUCACIÓN DE SUS HIJOS EN (%)**

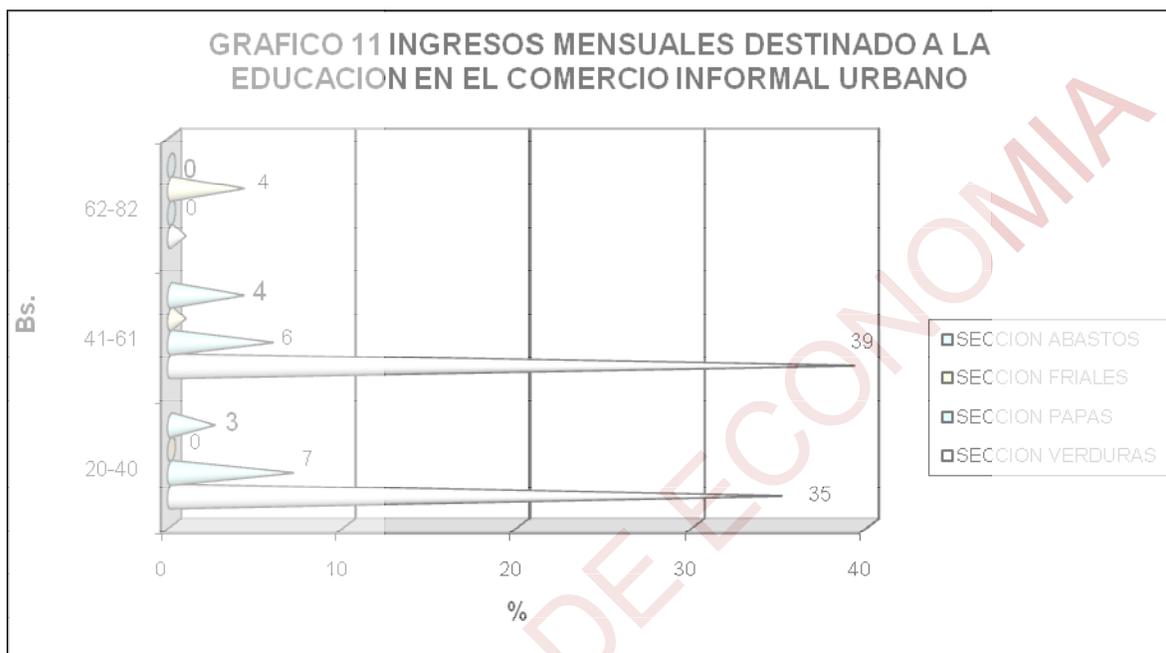
GASTO MENSUAL EN EDUCACIÓN Bs.	¿CUAL ES SU ACTIVIDAD ECONOMICA?				Total (%)
	SECCION VERDURAS (%)	SECCIÓN PAPAS (%)	SECCION FRIALES (%)	SECCION ABASTOS (%)	
<b>HIJOS</b>					
<b>20-40 (Bs.)</b>	35	7	0	3	<b>45</b>
<b>41-61 (Bs.)</b>	39	6	1	4	<b>50</b>
<b>62-82 (Bs.)</b>	1	0	4	0	<b>5</b>
<b>Total (%)</b>	<b>75</b>	<b>13</b>	<b>5</b>	<b>7</b>	<b>100</b>

**FUENTE:** Elaboración propia en base a datos del Comercio Informal Urbano Mercado Rodríguez 2008.

Del ingreso diario que adquieren por la venta de sus productos todos los sectores tenemos que un 35 % de la sección verduras, un 7 % de la sección papas y un 3 % de la sección abastos destinan entre 20 y 40 Bs. a la educación de sus hijos, en cambio el 39 % de la sección restante de verduras, un 6 % de la sección restante de papas, un 1 % de la sección restante friales y un 5 % de la sección restante abastos gastan en la educación de sus hijos entre 41 y 61 Bs. a diferencia de un 1 % de la sección verduras, un 4 % de la sección friales que destinan entre 62 y 82 Bs. a la educación de sus hijos.

Se puede evidenciar a través de los datos que el sector friales es la sección que destina un monto mas elevado a la educación de sus hijos a comparación de las otras secciones como en el caso de la sección verduras que realiza un gasto promedio en la educación de sus hijos, las secciones verduras y papas manifiestan que para ellos es suficiente con que sus hijos aprendan a leer y

escribir por que actualmente no hay trabajo y que los mismos deben trabajar si quieren estudiar.



FUENTE: Elaboración propia en base a datos del Comercio Informal Urbano Mercado Rodríguez 2008.

**TABLA 22. DISTRIBUCIÓN DE COMERCIANTES SEGÚN INGRESOS MENSUALES DESTINADOS A LA ATENCIÓN EN SALUD**

GASTOS MENSUALES EN SALUD Bs.	¿CUAL ES SU ACTIVIDAD ECONOMICA?				Total
	SECCION VERDURAS (Personas)	SECCION PAPAS (Personas)	SECCION FRIALES (Personas)	SECCION ABASTOS (Personas)	
MENOS DE 20 (Bs.)	87	16	0	8	111
21-41 (Bs.)	3	0	6	0	9
<b>Total</b>	<b>90</b>	<b>16</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>120</b>

FUENTE: Elaboración propia en base a datos del Comercio Informal Urbano Mercado Rodríguez 2008.

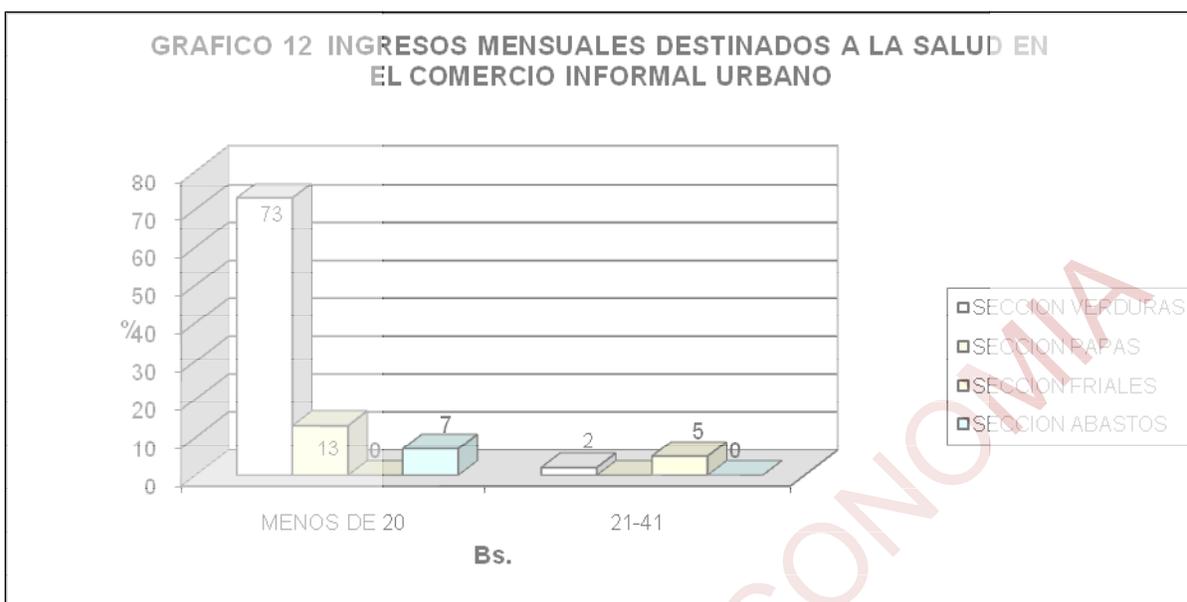
**TABLA 23. DISTRIBUCIÓN DE COMERCIANTES SEGÚN INGRESOS MENSUALES DESTINADOS A LA ATENCIÓN EN SALUD EN (%)**

GASTOS MENSUALES EN SALUD Bs.	¿CUAL ES SU ACTIVIDAD ECONOMICA?				Total (%)
	SECCION VERDURAS (%)	SECCION PAPAS (%)	SECCION FRIALES (%)	SECCION ABASTOS (%)	
<b>MENOS DE 20 (Bs.)</b>	73	13	0	7	<b>93</b>
<b>21-41 (Bs.)</b>	2	0	5	0	<b>7</b>
<b>Total (%)</b>	<b>75</b>	<b>13</b>	<b>5</b>	<b>7</b>	<b>100</b>

**FUENTE:** Elaboración propia en base a datos del Comercio Informal Urbano Mercado Rodríguez 2008.

En la parte de ingresos que se destinan a la salud tenemos que el 73 % de la sección verduras, el 13 % de la sección papas y el 7 % de la sección abastos gastan menos de 20 Bs. en cambio un 2 % restante de la sección verduras y el 5 % de la sección friales gasta entre 21 y 41 Bs.

A partir de los datos se puede aseverar que la sección verduras es la más representativa al igual que la sección papas donde ambas no le dan mucha importancia a la salud y que manifiestan que cuentan con remedios caseros o generalmente se auto medican para el cuidado de su salud, en cambio la sección friales manifiesta que el gasto que realizan en salud es generalmente en medicamentos que compran de la farmacia sin prescripción medica cuando tienen alguna dolencia. Existe una gran diferencia en relación a la atención de la salud entre el sector informal y el sector formal ya que el sector informal no cuenta con un seguro medico y no puede acceder al mismo por su situación de trabajo a diferencia del sector formal que cuenta con un seguro medico donde puede atender sus problemas de salud.



**FUENTE:** Elaboración propia en base a datos del Comercio Informal Urbano Mercado Rodríguez 2008.

#### 4.2.6. VIVIENDA

**TABLA 24. DISTRIBUCIÓN DE COMERCIANTES SEGÚN EL TIPO DE PROPIEDAD DE VIVIENDA**

TIPO DE PROPIEDAD VIVIENDA	¿CUAL ES SU ACTIVIDAD ECONÓMICA?				Total
	SECCION VERDURAS (Personas)	SECCION PAPAS (Personas)	SECCION FRIALES (Personas)	SECCION ABASTOS (Personas)	
<b>PROPIO</b>	19	4	6	5	<b>34</b>
<b>ALQUILADO</b>	58	9	0	0	<b>67</b>
<b>ANTICRETICO</b>	13	3	0	3	<b>19</b>
<b>Total</b>	<b>90</b>	<b>16</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>120</b>

**FUENTE:** Elaboración propia en base a datos del Comercio Informal Urbano Mercado Rodríguez 2008.

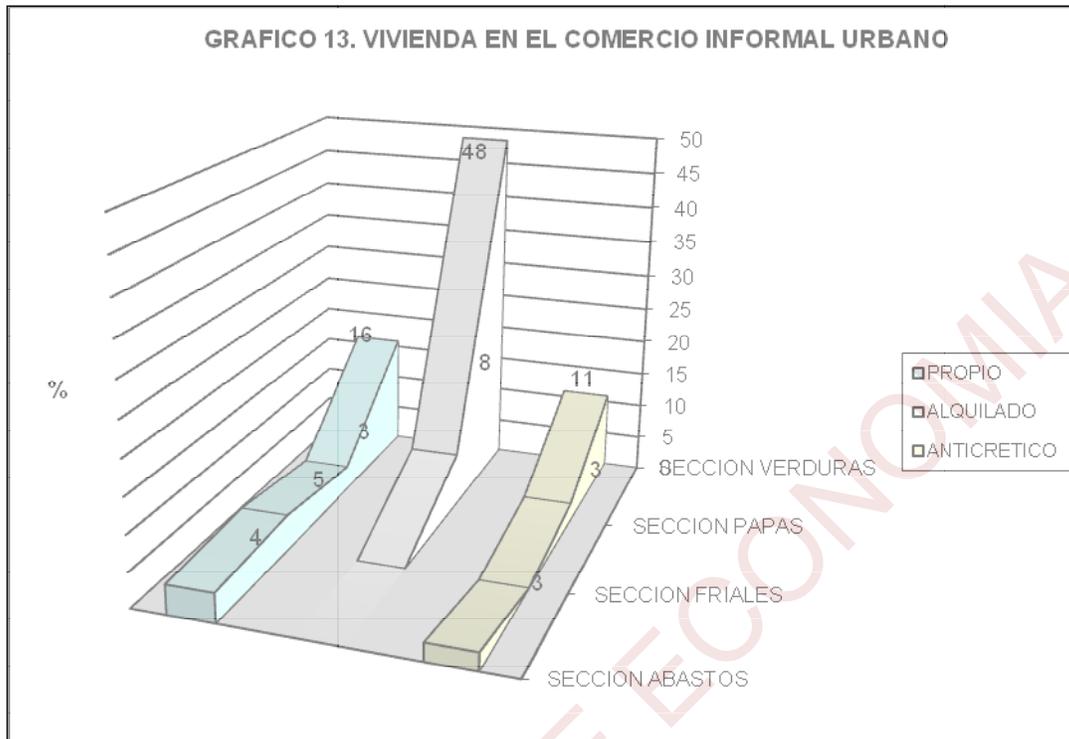
**TABLA 25. DISTRIBUCIÓN DE COMERCIANTES SEGÚN EL TIPO DE PROPIEDAD DE VIVIENDA EN (%)**

TIPO DE PROPIEDAD VIVIENDA	¿CUAL ES SU ACTIVIDAD ECONOMICA?				Total (%)
	SECCION VERDURAS (%)	SECCION PAPAS (%)	SECCION FRIALES (%)	SECCION ABASTOS (%)	
<b>PROPIO</b>	16	3	5	4	<b>28</b>
<b>ALQUILADO</b>	48	8	0	0	<b>56</b>
<b>ANTICRETICO</b>	11	3	0	3	<b>16</b>
<b>Total (%)</b>	<b>75</b>	<b>13</b>	<b>5</b>	<b>7</b>	<b>100</b>

FUENTE: Elaboración propia en base a datos del Comercio Informal Urbano Mercado Rodríguez 2008.

En relación al tipo de propiedad de vivienda que poseen en el Comercio Informal Urbano tenemos en el caso de la sección verduras con un 48 % al igual que la sección papas con un 8 % viven en viviendas alquiladas en cambio el 16 % de la sección verduras, el 3 % de la sección papas, el 5 % de la sección friales y el 4 % de la sección abastos viven en vivienda propia y solo el 11 % de la sección verduras, 3 % de la sección papas y el 3 % de la sección abastos cuentan con un anticrético de la vivienda donde habitan.

De acuerdo a los datos de las tablas y el gráfico se puede evidenciar que la sección más representativa es la de verduras que viven en viviendas alquiladas manifestando en la mayoría de los casos que solo consta de una habitación que les sirve de dormitorio y cocina, en el caso de las personas que viven en anticrético de igual manera, a diferencia de los que tienen casa propia tienen más comodidad en relación a los que viven en anticrético y alquiler.



**FUENTE:** Elaboración propia en base a datos del Comercio Informal Urbano Mercado Rodríguez 2008.

#### 4.2.7. INCIDENCIA DE LAS ACTIVIDADES DEL COMERCIO INFORMAL URBANO.

De acuerdo a los datos obtenidos del cuestionario tenemos que la sección más representativa con un 70 % es la de verduras que señala que el Comercio Informal Urbano es una forma de sobrevivencia al igual que la sección papas con un 13 %, la sección friales con un 5 % y la sección abastos con un 7 %, en cambio tenemos un 2 % de la sección verduras que manifiesta que es una alternativa de trabajo, así mismo un 2 % restante de la sección verduras, el 1 % de la sección papas y el 1 % de la sección friales consideran a esta actividad como de emergencia y solo el 1 % de la sección verduras manifiesta que no existe otra actividad a la que se pueda dedicar.

**TABLA 26. DISTRIBUCIÓN DE COMERCIANTES SEGÚN COMO  
CONSIDERA A ESTA ACTIVIDAD**

	¿CUAL ES SU ACTIVIDAD ECONÓMICA?				Total
	SECCIÓN VERDURAS (Personas)	SECCIÓN PAPAS (Personas)	SECCIÓN FRIALES (Personas)	SECCIÓN ABASTOS (Personas)	
COMO ALTERNATIVA	3	0	0	0	3
COMO FORMA DE SOBREVIVENCIA	84	15	5	8	112
NO EXISTE OTRA ACTIVIDAD	1	0	0	0	1
COMO EMERGENCIA	2	1	1	0	4
<b>Total</b>	<b>90</b>	<b>16</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>120</b>

FUENTE: Elaboración propia en base a datos del Comercio Informal Urbano Mercado Rodríguez 2008.

**TABLA 27. DISTRIBUCIÓN DE COMERCIANTES SEGÚN COMO  
CONSIDERA A ESTA ACTIVIDAD (%)**

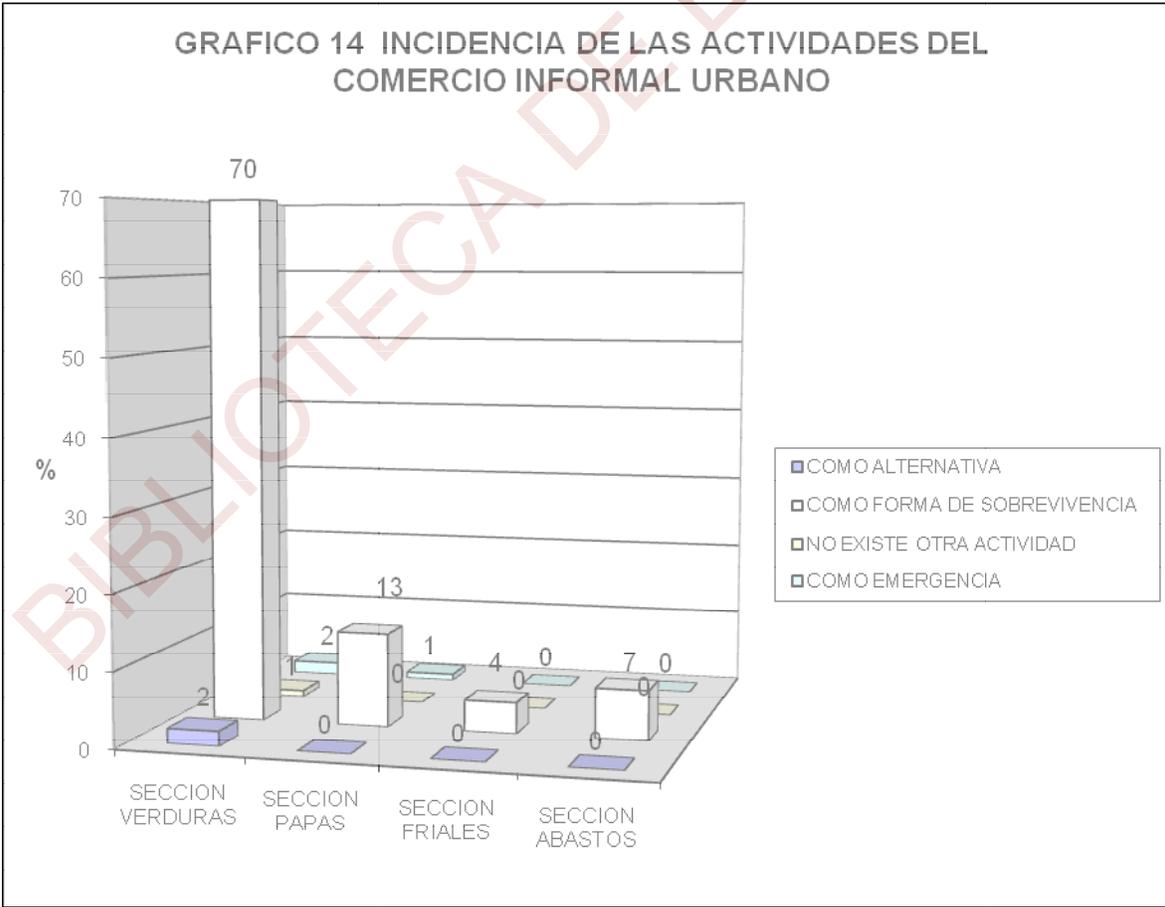
	¿CUAL ES SU ACTIVIDAD ECONOMICA?				Total (%)
	SECCION VERDURAS (%)	SECCION PAPAS (%)	SECCION FRIALES (%)	SECCION ABASTOS (%)	
COMO ALTERNATIVA	2	0	0	0	2
COMO FORMA DE SOBREVIVENCIA	70	13	4	7	94
NO EXISTE OTRA ACTIVIDAD	1	0	0	0	1
COMO EMERGENCIA	2	1	1	0	3
<b>Total (%)</b>	<b>75</b>	<b>13</b>	<b>5</b>	<b>7</b>	<b>100</b>

FUENTE: Elaboración propia en base a datos del Comercio Informal Urbano Mercado Rodríguez 2008.

De acuerdo a los datos obtenido de acuerdo al cuestionario tenemos que la sección mas representativa con un 70 % es la de verduras que señala que el Comercio Informal Urbano es una forma de sobrevivencia al igual que la sección

papas con un 13 %, la sección friales con un 5 % y la sección abastos con un 7 %, en cambio tenemos un 2 % de la sección verduras que manifiesta que es una alternativa de trabajo, así mismo un 2 % restante de la sección verduras, el 1 % de la sección papas y el 1 % de la sección friales consideran a esta actividad como de emergencia y solo el 1 % de la sección verduras manifiesta que no existe otra actividad a la que se pueda dedicar.

Se puede evidenciar de acuerdo al grafico y los datos que es más del 50 % de la muestra afirman que el Comercio Informal Urbano es una forma de sobrevivencia para ellos por diversos factores como el ingreso que perciben por el mismo, que les sirve para su alimentación, salud y educación y en algunos casos solo para su alimentación.



**FUENTE:** Elaboración propia en base a datos del Comercio Informal Urbano Mercado Rodríguez 2008.

#### 4.2.8. SISTEMA IMPOSITIVO

En relación al sistema impositivo el Comercio Informal Urbano se encuentra en el Régimen Simplificado.

- **RÉGIMEN SIMPLIFICADO (D.S. 24484 Y 27924)**

Este régimen pertenece a los comerciantes minoristas, vivanderas y artesanos, que no están sujetos a la prestación de formularios para cada impuesto. En este régimen se creó un sistema de pago mediante una cuota fija cada dos meses (bimestral) de acuerdo a una categoría basada en el capital y el monto de ventas anuales.

**TABLA. 16 CATEGORÍAS DEL RÉGIMEN SIMPLIFICADO**

CATEGORIAS	CAPITAL EN BOLIVIANOS		PAGO BIMESTRAL (Bs.)
	DESDE	HASTA	
1	12,001	15,000	47
2	15,001	18,700	90
3	18,701	23,500	147
4	23,501	29,500	158
5	29,501	37,000	200

**FUENTE:** Elaboración propia en base a datos de la Confederación de Gremiales y Alcaldía Municipal de La Paz 2008.

- **PATENTES**

Son tributos que se pagan por el uso de un lugar o espacio que se ocupa, a través de Ordenanzas Municipales.

De esta manera se encontró que a nivel de Comercio Informal de la ciudad de La Paz en el Mercado Rodríguez se manifiestan algunos tributos como ser:

1. Patente municipal anual de Bs.12 y Bs.18 por metro cuadrado.
2. Patente municipal anual de acuerdo al monto de capital se aplica el 4 % de cobro sobre su capital declarado.
3. Los comerciantes minoristas que tengan un capital declarado de Bs. 12.001 hasta Bs. 37.000 están considerados dentro del Régimen Tributario Simplificado, y el tiempo de pago para este sector es bimestral.

BIBLIOTECA DE ECONOMIA

# CAPITULO V

BIBLIOTECA DE ECONOMIA

## CAPITULO V

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 5.1. CONCLUSIONES

La expansión de las actividades informales, especialmente en épocas de crisis económicas esta en relación directa con la situación desfavorable del empleo en los sectores formales de la economía que forma la necesidad que tienen los desempleados de crear estrategias de supervivencia para ellos mismos y su familia, esta realidad lamentablemente es común en toda Latinoamérica, según la OIT del 11 de agosto del 2008 de cada 100 fuentes de trabajo que se crean entre el 80 y 85 son en el sector informal y esencialmente son puestos de trabajo de mala calidad y bajos ingresos.

Como conclusión, la situación de los informales se debe a la escasez de capital, el desarrollo de relaciones asalariadas y de una organización más compleja de niveles de capital con que operan los informales, hace que por tanto el escaso capital y las restricciones como ser el acceso del sector informal a la banca comercial para sus inversiones es restringido, debido a que carece de garantías y debido también a su pequeña escala. Este problema se agrava con la escasez de capital en el sector y restringe su crecimiento, que conlleva a condicionar básicamente su desarrollo.

La informalidad de manera general cobra su dimensión verdadera en la secuencia de crisis - subempleo – pobreza., al Comercio Informal urbano alberga buena cantidad de la población económicamente activa que se ha podido

insertar en un empleo del sector formal de la economía, la cual esta conformada por modernas empresas, este fenómeno sucede por el desequilibrio que existe entre la demanda de trabajo y la oferta de mano de obra generada por la sociedad principalmente del sector rural del país.

Gran parte de la población en edad de trabajar sobre todo si mano de obra no calificada (carente de educación), es cada vez mayor al incursionar en la informalidad, en razón de que lo formal no crece en este país, mas al contrario al parecer decrece y se encuentra en decadencia. Así la mayor parte de los comerciantes informales de la ciudad de La Paz del Mercado Rodrigues tienen un grado de instrucción que corresponde al nivel básico lo que evidencia que no se ha invertido en la preparación de los recursos humanos que actualmente trabajan en el Comercio Informal Urbano.

La pobreza que se evidencia en el Comercio Informal Urbano respecto a los recursos humanos que conforman el mismo tiene causas como la marginación y la discriminación que históricamente ha sufrido la población rural boliviana, desde la época de la conquista pasando por la época del coloniaje y siguiendo por la época republicana.

En términos generales los comerciantes informales de la ciudad de La Paz del Mercado Rodrigues son personas relativamente jóvenes respecto a los trabajadores de mayor edad, el numero de años que radican los comerciantes informales de la ciudad de La Paz del Mercado Rodríguez es de 25 a 35 años lo que significa que la mayor cantidad de personas que trabajan en el comercio informal de la ciudad de La Paz del Mercado Rodríguez han radicado prácticamente toda su vida en la ciudad de La Paz.

El futuro del sector informal depende de varios factores depende de su dinamismo interno, de la evolución del sector privado formal, de la situación económica en general y de las barreras que enfrentan sobre todo, la influencia de implementación de políticas del gobierno con una adecuada planificación estatal hacia el sector es determinante.

Las realidades cotidianas que deben enfrentar las personas que trabajan en el Comercio Informal urbano son duras y complejas: el de tener un trabajo inestable y de poca remuneración, un acceso limitado a los servicios esenciales y no gozar del sistema de protección social hace que el Comercio Informal Urbano sea en toda su magnitud una forma de sobrevivencia.

## **5.2. RECOMENDACIONES.**

Luego de formular las conclusiones del presente trabajo, es preciso plantear algunas recomendaciones con el propósito de contribuir a mejora las condiciones del sector analizado.

- La educación y la capacitación deben ser considerados como instrumentos estratégicos para una mejor inserción laboral de los trabajadores informales así también como la parte de la salud.
- Existen muchas actividades informales productivas que podrían ser beneficiadas con cursillos de capacitación relacionados directamente a su actividad a fin de mejorar su ingreso y a la vez ampliar sus conocimientos.
- Desarrollar acciones destinadas a agruparlos para mejorar los rendimientos y aprovechar las economías de escala.
- Realizar los esfuerzos necesarios para definir políticas públicas que incorporen a este sector dentro de los beneficios del progreso.

## BIBLIOGRAFIA

- ARTHUR ANDERSON. **Diccionario de Economía y Negocios**. Espasa Calpe S.A, Madrid,1999.
- ARZE VARGAS, CARLOS. **Apuntes para la elaboración de un marco interpretativo del mercado laboral en Bolivia**. CEDLA, La Paz, 1998. BOURDIEU, PIERRE. **Contrafuegos**. Anagrama, Barcelona, 1999.
- ARZE, CARLOS; DORADO, HUGO; EGUINO, HUASCAR Y ESCOBAR, SILVIA. **Empleo y salarios: El círculo de la pobreza**. CEDLA, La Paz, 1993, 356 p.
- CALDERÓN, FERNANDO Y SMUCKLER, ALICIA. **La política en las calles**. Plural, La Paz, 2000.
- CASANOVAS, ROBERTO, **Los trabajadores por cuenta propia en el mercado de trabajo el caso de la ciudad de La Paz, en el sector informal en los países andinos**, ILDIS-CEPESIU, Quito, 1985
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA, **Anuario estadístico**, La Paz, 2004.
- LARRAZABAL, HERNANDO, **La informalidad e ilegalidad una falsa identidad**, CEDLA, La Paz. 1989.
- LARRAZABAL, HERNANDO, **Políticas y sector informal urbano**, CEDLA, La Paz,1991.
- LARRAZABAL, HERNANDO, **Sector informal urbano: revisión a los enfoques teóricos precedentes y el estado de las discusiones en el sector informal urbano en Bolivia**, CEDLA-FLACSO 2<sup>da</sup> edición, La Paz, 1988.
- MULLER & ASOCIADOS, **Evaluación económica** , informe confidencial, La Paz, 1991.

- ROJAS, BRUNO, **La batalla por las calles, participación de las organizaciones del comercio minorista en las reformas institucionales y de políticas en al ciudad de La Paz**, CEDLA/OIT, La Paz, 1992.
- ROJAS, BRUNO, **La fuerza de lo cotidiano, situación actual de las organizaciones del comercio minorista en las ciudades de La Paz y El Alto**, 1990 CEDLA, La Paz, 1992.
- SOLIMANO, ANDRÉS. **Enfoques alternativos sobre el mercado del trabajo**, en: **Revista de Análisis económico**, Vol. 3, N° 2, noviembre 1988; pp. 159 – 186.
- ZORRILLA ARENA Y MENDEZ. **Diccionario de Economía**, 2da Edición, Editorial LIMUSA S.A. México, 1996, 19 p.

BIBLIOTECA DE ECONOMÍA

# ANEXOS

BIBLIOTECA DE ECONOMIA

## ANEXO Nro. 1

### AMERICA LATINA: EMPLEO INFORMAL NO AGRÍCOLA (EN PORCENTAJE)

País	2006
Paraguay	67.9
Bolivia	63.1
México	60.2
Brasil	59.3
Perú	57.9
Colombia	57.2
Honduras	56.3
Argentina	53.6
Ecuador	52.9
Chile	50.9
Venezuela	47.7
Costa Rica	47.2
Panamá	41.6
Uruguay	37.9

Fuente: OIT, 2006

### AMERICA LATINA: ESTRUCTURA DEL EMPLEO NO AGRICOLA 2000 – 2006

(En Porcentajes)

AÑO	Sector Informal	Sector Formal	TOTAL
2000	51,6	48,4	100
2001	52,4	47,6	100
2002	53,0	47,0	100
2003	53,9	46,1	100
2004	54,9	45,1	100
2005	56,1	43,9	100
2006	57,4	42,6	100

Fuente: OIT Informa, Panorama Laboral 2006

## ANEXO Nro. 2

### Comparación de mediciones de informalidad en América Latina 1990 – 2005

PAIS	Tamaño relativo del sector informal (% PIB) (Loayza 1997)	Porcentaje empleo informal respecto al empleo total (OIT 2004)	Participación de los trabajadores informales (Gasparini y Tornarolli 2006)
Chile	18	39	37
Costa Rica	22	45	41
Ecuador	21	55	66
Argentina	23	44	44
México	27	41	54
Venezuela	31	52	54
Colombia	35	62	71
Uruguay	35	39	42
Brasil	38	46	55
Honduras	47	56	64
Perú	58	56	69
Panamá	62	43	50
Bolivia	65	67	77

Fuente: Datos de Loayza (1997), OIT (2004) y Gasparini y Tornarolli UDAPE (2006)

## ANEXO Nro. 3

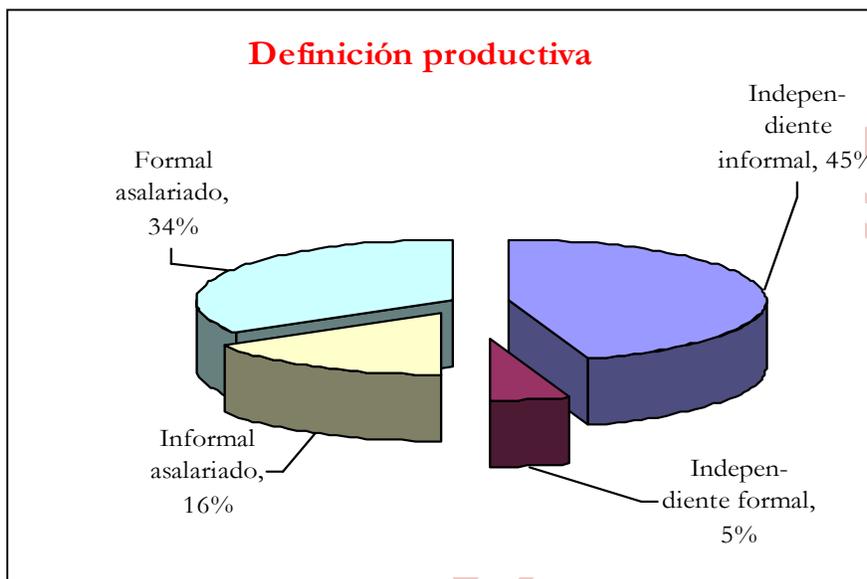
### EVOLUCION Y CONDICION DE ACTIVIDAD DE LA POBLACION POR SEXOS SEGÚN ENCUESTA DE HOGARES

AÑOS	EMPLEO PUBLICO	EMPLEO PRIVADO	EMPLEO INFORMAL	EMPLEO FORMAL	PEA	PEI
1984	170.086	172.054	421.303	342.140	667.547	562,9
1985	174.598	192.100	438.016	366.698	671.034	601,8
1986	182.563	214.081	417.236	396.644	598.371	722,8
1987	190.193	207.736	428.581	397.929	665.657	704,9
1988	202.024	215.609	455.658	417.633	803.919	731,6
1989	211.949	238.444	482.806	450.393	749.839	827,5
1990	180.947	207.237	599.510	388.184	711.162	812,6
1991	174.947	217.001	599.510	391.948	848.125	862,6
1992	175.503	239.730	605.671	415.233	960.683	1.020.631
1993	179.402	271.986	618.617	451.388	948.422	931.308
1994	176.254	280.113	652.325	456.367	993.109	944.752
1995	186.578	283.325	658.681	469.903	1.050.005	990.289
1996	187.358	286.479	660.781	473.837	1.075.019	1.049.859
1997	177.114	277.577	705.548	454.691	1.160.524	1.044.529
1998	182.259	288.789	680.658	471.048	1.234.143	1.063.715
1999	200.587	300.112	691.874	500.699	1.304.048	1.064.827
2000	195.471	315.358	691.568	510.829	3.740.703	1.789.428
2001	173.368	311.358	726.871	484.726	3.645.165	2.138.038
2002	158.472	300.874	677.554	459.346	3.246.125	2.125.568
2003	158.514	311.367	794.112	469.881	3.802.361	2.119.920
2004	166.320	284.557	755.369	450.877	3.820.208	2.299.450
2005	146.548	280.333	762.658	426.881	4.099.151	1.947.135
2006	158.587	274.255	787.363	432.842	4.046.536	2.216.581
2007	150.336	280.358	788.125	430.694	4.346.862	2.080.934
2008	135.397	274.321	818.325	409.718		

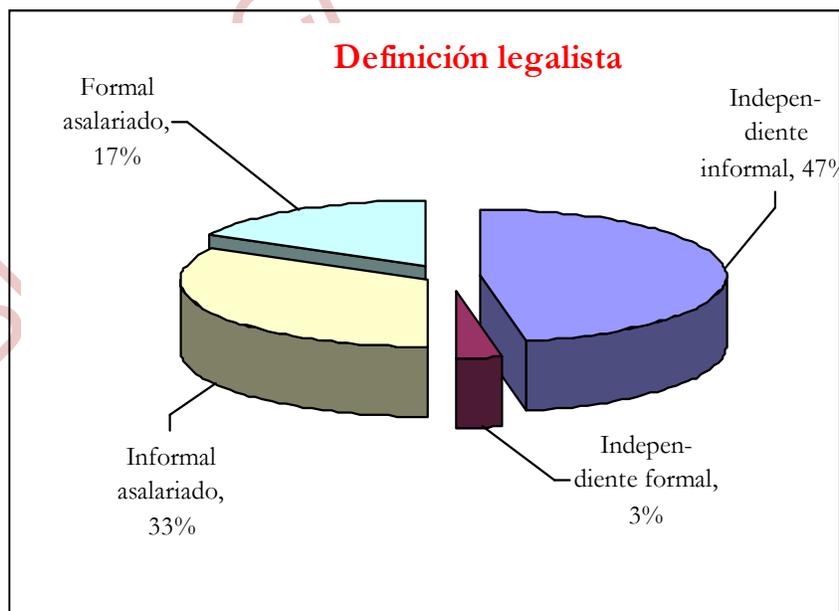
FUENTE: Elaboración propia en base a datos obtenidos del Instituto Nacional de Estadística 2008

## ANEXO Nro. 4

### Estimacion de la informalidad en Bolivia 2006



Fuente: Datos de Loayza (1997), OIT (2004) y Gasparini y Tornarolli UDAPE (2006)



Fuente: Datos de Loayza (1997), OIT (2004) y Gasparini y Tornarolli UDAPE (2006)

## ANEXO Nro. 5

### Perfil de los informales (1996 - 2005)

Indicador	1996	1997	1999	2000	2001	2002	2003/2004 (p)	2005 (p)
% informalidad	63.0	60.0	63.3	60.8	61.3	64.1	63.2	59.1
<b>Porcentaje de población ocupada en sector informal por grupos de edad y sexo</b>								
Hombres	58.8	54.9	58.1	58.3	57.5	59.9	59.6	55.4
Mujeres	68.1	66.6	69.9	64.0	65.8	69.2	67.8	63.9
<b>Porcentaje de población ocupada en sector informal por rango de edad</b>								
Menor a 25 años	65.0	58.4	63.7	60.9	64.1	64.3	64.9	55.7
Entre 25 y 44 años	58.6	57.0	60.0	56.3	56.3	60.1	59.3	57.1
Mayor a 44 años	69.5	66.8	69.3	69.7	68.0	71.8	68.6	65.1
<b>Porcentaje de población ocupada en sector informal por condición étnica</b>								
Indígena	71.3	71.2	68.9	68.2	66.3	70.4	67.8	66.5
No indígena	58.2	52.9	56.9	53.3	56.6	58.3	57.6	51.1
<b>Porcentaje de población ocupada en sector informal por ciudades principales</b>								
La Paz	53.6	54.1	57.3	52.0	54.0	55.0	60.1	56.7
Cochabamba	56.3	56.3	62.2	56.9	57.9	66.2	69.2	58.9
Santa Cruz de la Sierra	56.1	48.5	54.6	57.5	58.0	62.4	51.8	49.7
El Alto	75.1	72.5	71.1	72.6	71.3	73.5	76.3	72.0
<b>Porcentaje de población ocupada en sector informal por nivel de educación</b>								
Primaria	76.7	74.1	77.8	74.2	73.2	75.2	74.7	72.7
Secundaria	60.5	59.1	65.2	65.0	62.5	65.2	63.0	61.5
Superior	35.6	30.7	34.5	29.7	37.3	38.9	37.0	34.1

Fuente: UDAPE en base a INE-Encuestas a Hogares. (p) Preliminar 2006

## ANEXO Nro. 6

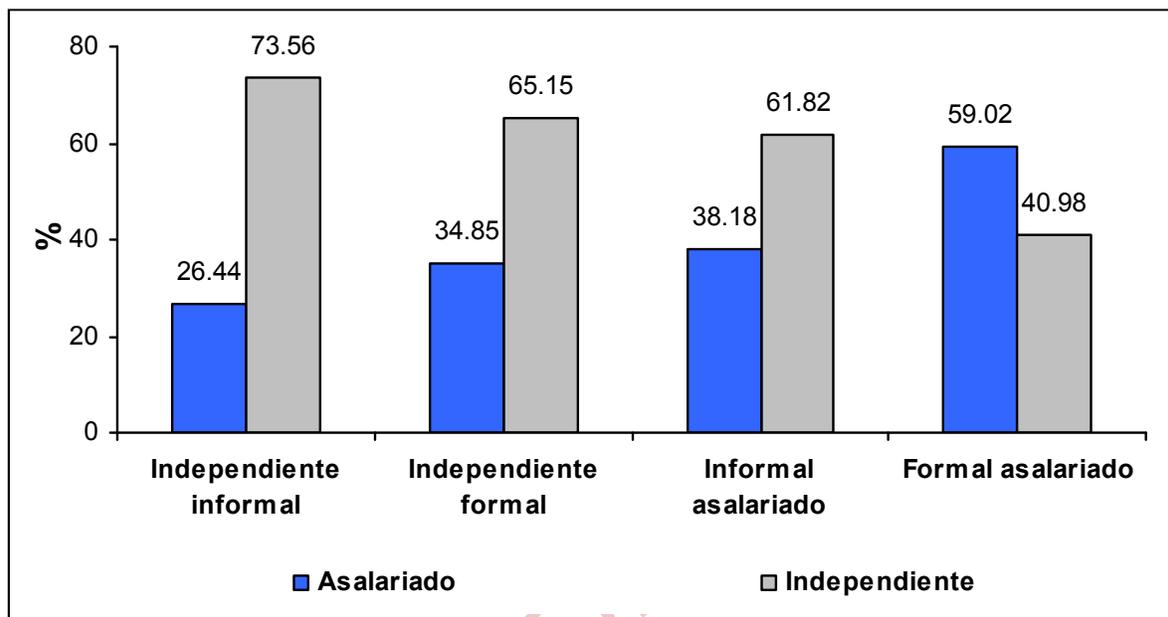
### Perfil de los informales (1996 - 2005)

Indicador	1996	1997	1999	2000	2001	2002	2003/2004 (p)	2005 (p)
% Informalidad	63.0	60.0	63.3	60.8	61.3	64.1	63.2	59.1
<b>Porcentaje de población ocupada en el sector informal por mercado de trabajo</b>								
Doméstico	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Estatad	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Familiar	74.2	74.3	75.7	79.4	77.0	72.6	73.5	71.5
Semiempresarial	25.8	25.7	24.3	20.6	23.0	27.4	26.5	28.5
Empresarial	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>Porcentaje de población ocupada en el sector informal por rama de actividad económica</b>								
Agricultura	8.3	7.5	8.4	6.6	8.4	8.1	8.4	8.6
Extractivas	0.7	0.8	0.3	0.5	0.3	0.3	0.4	0.4
Industria	19.3	18.8	16.5	15.2	16.5	19.6	14.5	16.0
Electricidad	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0
Construcción	8.2	8.3	7.7	11.6	7.7	8.0	10.2	8.0
Comercio	45.5	43.2	46.7	44.2	46.7	42.3	44.9	42.9
Transporte	8.3	10.3	8.5	8.1	8.5	8.2	8.9	11.7
Financiera	3.0	3.7	3.8	3.8	3.8	3.2	3.3	4.6
Servicios	6.7	7.4	8.2	10.0	8.2	10.4	9.3	7.8
<b>Porcentaje de población ocupada en el sector informal por categoría de trabajo</b>								
Obrero	7.8	7.4	7.0	7.1	8.1	7.0	9.7	7.5
Empleado	9.1	9.3	14.2	11.8	12.0	16.1	12.9	13.5
Cuenta propia	50.1	60.2	61.8	66.6	55.3	58.8	55.2	57.1
Patrón	8.9	7.5	3.2	1.7	2.9	4.3	4.0	7.3
Trabajador familiar	24.1	15.6	13.9	12.8	21.7	13.7	18.2	14.4
Empleada Doméstica	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Fuente: UDAPE en base a INE-Encuestas a Hogares. (p) Preliminar 2006

## ANEXO Nro. 7

### Preferencias ocupacionales Sector Informal Bolivia 2005



Fuente: UDAPE en base a INE-Encuesta a Hogares, 2005

### Área urbana: Matriz de transición ocupacional período 1995-2005 (%)

<i>Período t-1 (1995-2000)</i>	<i>Período t (2005)</i>			
	Formal	Informal	Hogares	Total
Formal	87.1	12.06	0.84	100
Informal	5.89	93.85	0.26	100
Hogares	9.19	5.10	85.71	100
No trabajaba	37.97	52.78	9.25	100
Total	37.05	59.13	3.82	100

Fuente: UDAPE en base a INE-Encuesta a Hogares 2005.

Nota: La tabla presenta la distribución de trabajadores de acuerdo a porcentajes fila.

## ANEXO Nro. 8

### CUESTIONARIO

#### EL COMERCIO INFORMAL URBANO UNA FORMA DE SOBREVIVENCIA EN LA CIUDAD DE LA PAZ (MERCADO - RODRIGUEZ)

##### I.- CARACTERISTICAS GENERALES

###### I.1.- Sexo

Femenino  Masculino

###### I.2.- Estado Civil

Soltero  Casado  Divorciado

Unido  Separado  Viudo

I.3.- Numero de Dependientes Familiares.....

I.4.- Edad.....

###### I.5.- ¿Quién es el Jefe de su Hogar?

Padre  Madre  Hijo (a) Mayor

###### I.6.- ¿Quién Aporta con más Dinero a su hogar?

Padre  Madre  Hijo (a) Mayor

**I.7.- ¿A cuanto Ascende Mensualmente el monto de Dinero del Aportante en Bs.?**

Menos de – 450 Bs.  451-801 Bs.  802-1152 Bs.

1153-Adel. Bs.

**I.8.- ¿Cuál es su Nivel de Instrucción?**

Básico  Intermedio  Medio

Técnico  Superior  Ninguno

**I.9.- ¿Del Total de sus Ingresos Mensuales cuanto Destina a la Educación de sus Hijos por Semana?**

20-40 Bs.  41-61 Bs.  62-82 Bs.

83-Adelante Bs.

**I.10.- El Lugar donde vive es:**

Propio  Alquilado  Anticretico

Otro

**Si responde (Alquilado) ¿Cuanto paga por el alquiler cada mes?**

80 - 100 Bs.  101 - 121 Bs.  122 - Adel. Bs

**I.11.- ¿Del Total de sus Ingresos Mensuales cuanto Destina a la Atención de su Salud?**

Menos de 20 Bs,       21 - 41 Bs.       42 -62 Bs,   
63 - 83Bs,       84 - Adel. Bs.

**II.- CONDICIONES DE TRABAJO**

**II.1.- ¿Cuál es su Actividad Económica?**

Sección verduras       Sección Papas   
Sección frías       Sección abastos   
Otros

**II.2.- ¿Cuál era su Actividad Anterior?**

Vendedor Ambulante       Agricultor   
Artesano       Vivandero   
Empleo Domestico       Empleado Publico   
Otros

**II.3.- ¿Porqué Abandono esta Actividad?**

Por motivos de Viaje	<input type="checkbox"/>	Por la Capitalización	<input type="checkbox"/>
Por motivos de Salud	<input type="checkbox"/>	Problemas Familiares	<input type="checkbox"/>
Por el 21060	<input type="checkbox"/>	Otros	<input type="checkbox"/>

**II.4.- ¿Cuántos días trabaja a la semana?**

1 - 4       5 - 7

**II.5.- ¿Cuántas horas trabaja al día?**

1 - 4       5 - 9       10 - Adelante

**II.6.- ¿A cuanto asciende el monto de capital de su negocio (en Bs.)?**

Menos de 100	<input type="checkbox"/>	101 - 400	<input type="checkbox"/>	401 - 700	<input type="checkbox"/>
701 - 1000	<input type="checkbox"/>	1001-1300	<input type="checkbox"/>	1301 - Adelante	<input type="checkbox"/>

**II.7.- ¿Cual es el monto de Patrimonio de su negocio (en Bs.)?**

Menos de 200	<input type="checkbox"/>	201 - 500	<input type="checkbox"/>	501 - 800	<input type="checkbox"/>
801 - 1100	<input type="checkbox"/>	1101-1400	<input type="checkbox"/>	1401 - Adelante	<input type="checkbox"/>

**II.8.- ¿Cuándo necesita ampliar y mejorar su negocio, donde acude para obtener un préstamo de dinero?**

De Prestamistas  De Amigos o Parientes   
De FFP's  Otros

**II.9.- ¿A cuanto asciende el monto solicitado de dinero en Bs?**

100 - 300  301 - 501  502 - 702   
703 - 903  904 - 1104  1105 - Adel

**II.10.- ¿A que tasa de interés?**

3 % Mensual (ME)  2.5 % Mensual (ME)   
2.33 % Mensual (ME)  2.08 % Mensual (ME)   
Otro.....

**II.11.- ¿A cuanto tiempo?**

2 - 4 Meses  5 - 7 Meses  8 - 10 Meses   
11 - Adelante Meses

II.12.- ¿En que moneda usted paga la deuda de su préstamo?

En Dólares  En Bolivianos  En otra Moneda

II.13.- ¿Cuál es el nivel de ingreso diario por las ventas (en Bs.)?

Menos de 50  51 - 151  152 - 252

253-353  354-454  455- Adel.

II.14.- ¿Qué monto de su ingreso asigna para la compra o provisión de mercaderías (en Bs.)?

Menos de 200  201 - 400  401 - 600

601 - 800  801 - 1000  1000 – Adel.

II. 15 ¿Usted paga algún impuesto por su actividad?

Si  No

II.- ¿Qué impuesto paga?

Patentes  Pago Único Municipal

Otros

**II.15.- ¿El pago de este impuesto es?**

**Anual**  **Bimestral**

**Mensual**  **Otros**

**II.16.- ¿Cómo considera a esta actividad en las necesidades básicas?**

**Como alternativa**

**Como forma de sobre vivencia**

**No existe otra actividad**

**Como emergencia**

**II.17.- ¿Qué necesidades básicas mínimas considera usted que esta actividad le ayudo a mejorar? (opción múltiple)**

**En la educación de mis hijos (as).**  **En la salud**  **Otros**

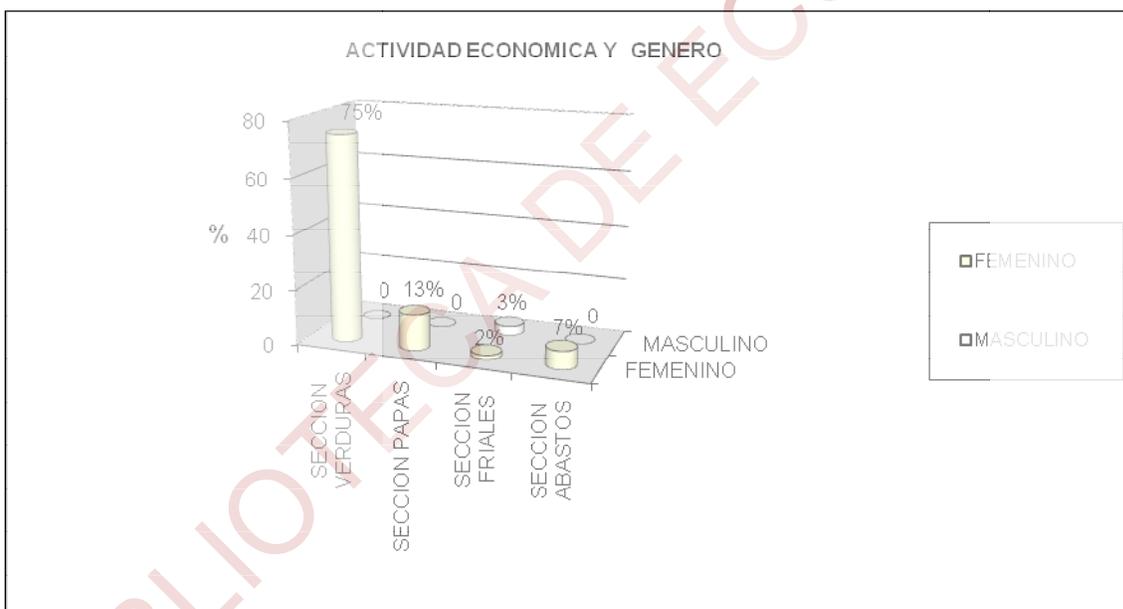
**En la alimentación**  **Vivienda**

## ANEXO Nro. 9

### RESULTADOS RESTANTES DEL CUESTIONARIO MERCADO RODRIGUEZ 2008

PERSONAS		¿CUAL ES SU ACTIVIDAD ECONOMICA?				Total
		SECCION VERDURAS	SECCION PAPAS	SECCION FRIALES	SECCION ABASTOS	
SEXO	FEMENINO	90	16	2	8	116
	MASCULINO	0	0	4	0	4
Total		90	16	6	8	120
% PERSONAS		¿CUAL ES SU ACTIVIDAD ECONOMICA?				Total
		SECCION VERDURAS	SECCION PAPAS	SECCION FRIALES	SECCION ABASTOS	
SEXO	FEMENINO	75	13	2	7	97
	MASCULINO	0	0	3	0	3
Total		75	13	5	7	100

FUENTE: Elaboración propia en base a datos del Comercio Informal Urbano Mercado Rodríguez 2008.



FUENTE: Elaboración propia en base a datos del Comercio Informal Urbano Mercado Rodríguez 2008.

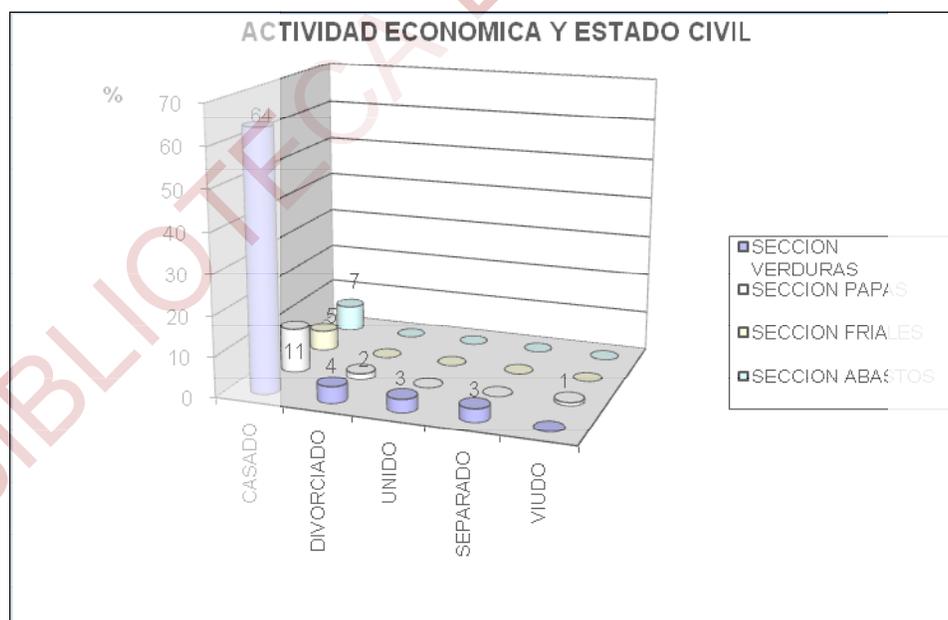
## ANEXO Nro. 10

### RESULTADOS RESTANTES DEL CUESTIONARIO MERCADO RODRIGUEZ

2008

PERSONAS		¿CUAL ES SU ACTIVIDAD ECONOMICA?				Total
		SECCION VERDURAS	SECCION PAPAS	SECCION FRIALES	SECCION ABASTOS	
ESTADO CIVIL	CASADO	77	13	6	8	104
	DIVORCIADO	5	2	0	0	7
	UNIDO	4	0	0	0	4
	SEPARADO	4	0	0	0	4
	VIUDO	0	1	0	0	1
<b>Total</b>		<b>90</b>	<b>16</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>120</b>
% PERSONAS		¿CUAL ES SU ACTIVIDAD ECONOMICA?				Total
		SECCION VERDURAS	SECCION PAPAS	SECCION FRIALES	SECCION ABASTOS	
ESTADO CIVIL %	CASADO	64	11	5	7	87
	DIVORCIADO	4	2	0	0	6
	UNIDO	3	0	0	0	3
	SEPARADO	3	0	0	0	3
	VIUDO	0	1	0	0	1
<b>Total</b>		<b>75</b>	<b>13</b>	<b>5</b>	<b>7</b>	<b>100</b>

FUENTE: Elaboración propia en base a datos del Comercio Informal Urbano Mercado Rodríguez 2008.



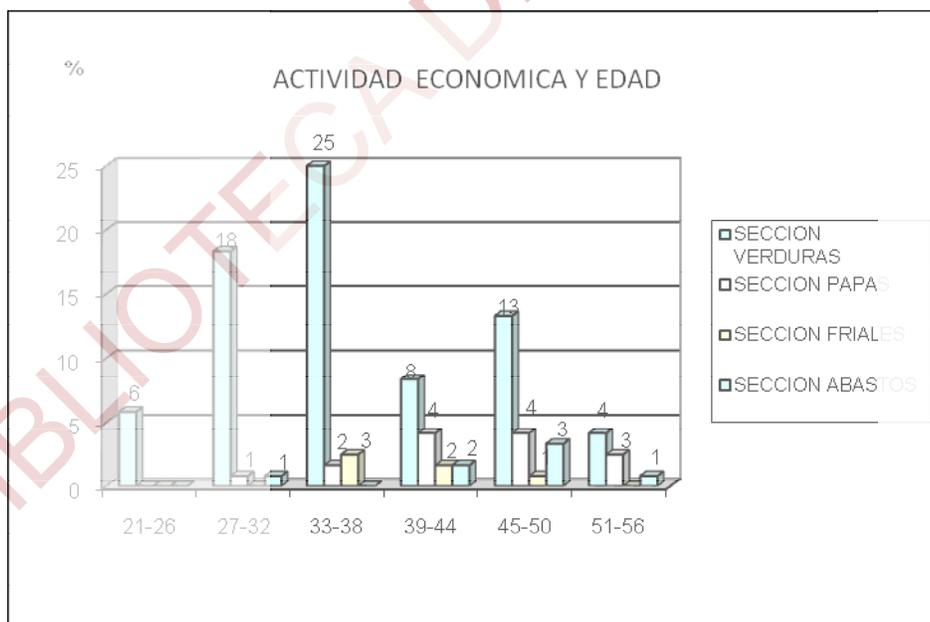
FUENTE: Elaboración propia en base a datos del Comercio Informal Urbano Mercado Rodríguez 2008.

## ANEXO Nro. 11

### RESULTADOS RESTANTES DEL CUESTIONARIO MERCADO RODRIGUEZ 2008

PERSONAS		¿CUAL ES SU ACTIVIDAD ECONOMICA?				Total
		SECCION VERDURAS	SECCION PAPAS	SECCION FRIALES	SECCION ABASTOS	
EDAD	21-26	7	0	0	0	7
	27-32	22	1	0	1	24
	33-38	30	2	3	0	35
	39-44	10	5	2	2	19
	45-50	16	5	1	4	26
	51-56	5	3	0	1	9
<b>Total</b>		<b>90</b>	<b>16</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>120</b>
% PERSONAS		¿CUAL ES SU ACTIVIDAD ECONOMICA?				Total
		SECCION VERDURAS	SECCION PAPAS	SECCION FRIALES	SECCION ABASTOS	
EDAD %	21-26	6	0	0	0	6
	27-32	18	1	0	1	20
	33-38	25	2	3	0	29
	39-44	8	4	2	2	16
	45-50	13	4	1	3	22
	51-56	4	3	0	1	8
<b>Total</b>		<b>75</b>	<b>13</b>	<b>5</b>	<b>7</b>	<b>100</b>

FUENTE: Elaboración propia en base a datos del Comercio Informal Urbano Mercado Rodríguez 2008



FUENTE: Elaboración propia en base a datos del Comercio Informal Urbano Mercado Rodríguez 2008

## ANEXO Nro. 12

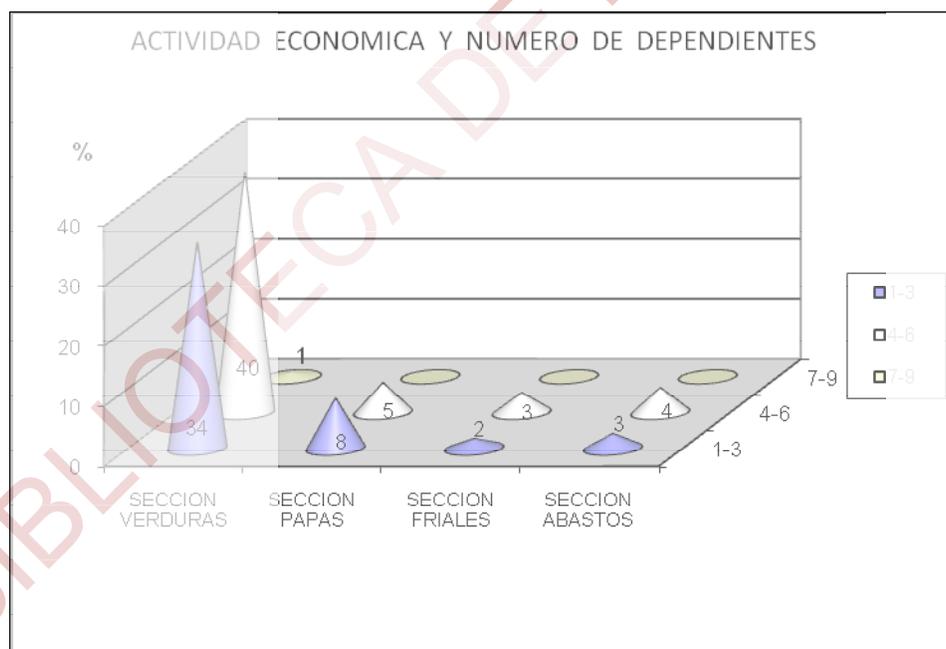
### RESULTADOS RESTANTES DEL CUESTIONARIO MERCADO RODRIGUEZ 2008

PERSONAS		¿CUAL ES SU ACTIVIDAD ECONOMICA?				Total
		SECCION VERDURAS	SECCION PAPAS	SECCION FRIALES	SECCION ABASTOS	
NUMERO DE DEPENDIENTES	1-3	41	10	2	3	56
	4-6	48	6	4	5	63
	7-9	1	0	0	0	1
<b>Total</b>		<b>90</b>	<b>16</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>120</b>

% PERSONAS		¿CUAL ES SU ACTIVIDAD ECONOMICA?				Total
		SECCION VERDURAS	SECCION PAPAS	SECCION FRIALES	SECCION ABASTOS	
NUMERO DE DEPENDIENTES %	1-3	34	8	2	3	47
	4-6	40	5	3	4	53
	7-9	1	0	0	0	1
<b>Total</b>		<b>75</b>	<b>13</b>	<b>5</b>	<b>7</b>	<b>100</b>

FUENTE: Elaboración propia en base a datos del Comercio Informal Urbano Mercado Rodríguez 2008



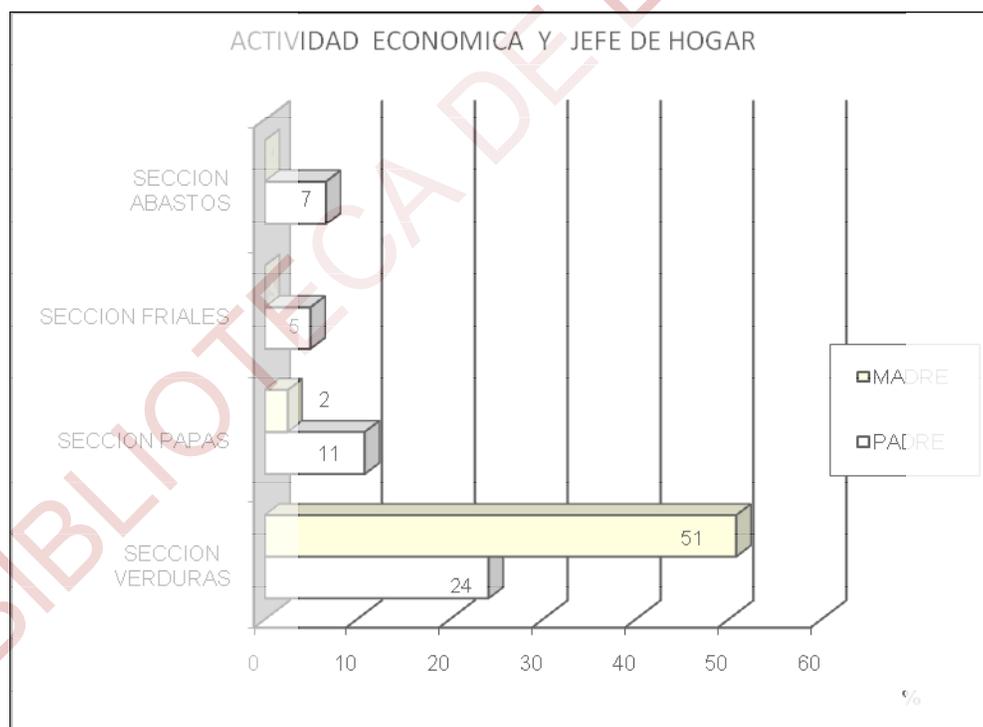
FUENTE: Elaboración propia en base a datos del Comercio Informal Urbano Mercado Rodríguez 2008

## ANEXO Nro. 13

### RESULTADOS RESTANTES DEL CUESTIONARIO MERCADO RODRIGUEZ 2008

PERSONAS		¿CUAL ES SU ACTIVIDAD ECONOMICA?				Total
		SECCION VERDURAS	SECCION PAPAS	SECCION FRIALES	SECCION ABASTOS	
¿QUIEN ES EL JEFE DEL HOGAR?	PADRE	29	13	6	8	56
	MADRE	61	3	0	0	64
Total		90	16	6	8	120
% PERSONAS		¿CUAL ES SU ACTIVIDAD ECONOMICA?				Total
		SECCION VERDURAS	SECCION PAPAS	SECCION FRIALES	SECCION ABASTOS	
¿QUIEN ES EL JEFE DEL HOGAR? %	PADRE	24	11	5	7	47
	MADRE	51	2	0	0	53
Total		75	13	5	7	100

FUENTE: Elaboración propia en base a datos del Comercio Informal Urbano Mercado Rodríguez 2008



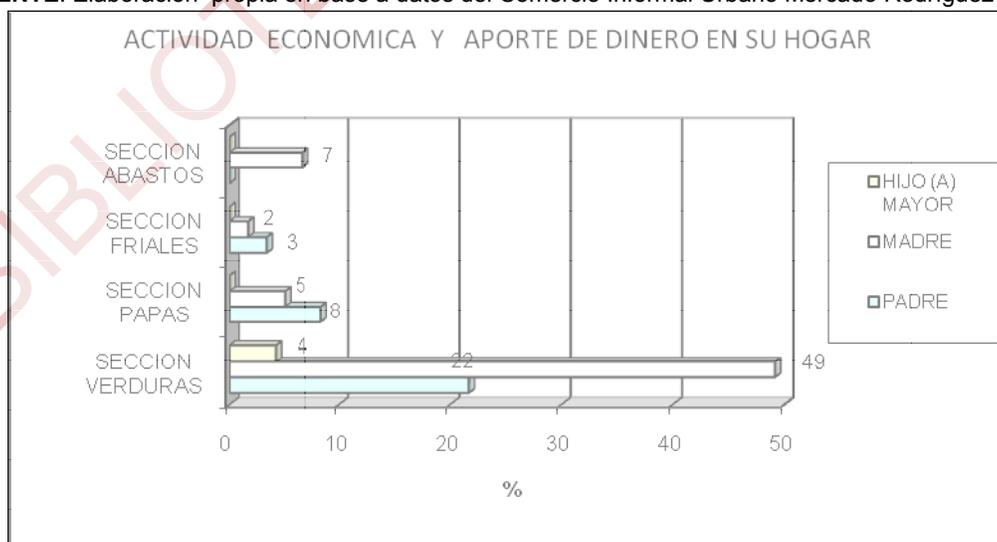
FUENTE: Elaboración propia en base a datos del Comercio Informal Urbano Mercado Rodríguez 2008

## ANEXO Nro. 14

### RESULTADOS RESTANTES DEL CUESTIONARIO MERCADO RODRIGUEZ 2008

PERSONAS		¿CUAL ES SU ACTIVIDAD ECONOMICA?				Total
		SECCION VERDURAS	SECCION PAPAS	SECCION FRIALES	SECCION ABASTOS	
¿QUIEN APORTA CON MAS DINERO A SU HOGAR?	PADRE	26	10	4	0	40
	MADRE	59	6	2	8	75
	HIJO (A) MAYOR	5	0	0	0	5
<b>Total</b>		<b>90</b>	<b>16</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>120</b>
% PERSONAS		¿CUAL ES SU ACTIVIDAD ECONOMICA?				Total
		SECCION VERDURAS	SECCION PAPAS	SECCION FRIALES	SECCION ABASTOS	
¿QUIEN APORTA CON MAS DINERO A SU HOGAR? %	PADRE	22	8	3	0	33
	MADRE	49	5	2	7	63
	HIJO (A) MAYOR	4	0	0	0	4
<b>Total</b>		<b>75</b>	<b>13</b>	<b>5</b>	<b>7</b>	<b>100</b>

FUENTE: Elaboración propia en base a datos del Comercio Informal Urbano Mercado Rodríguez 2008



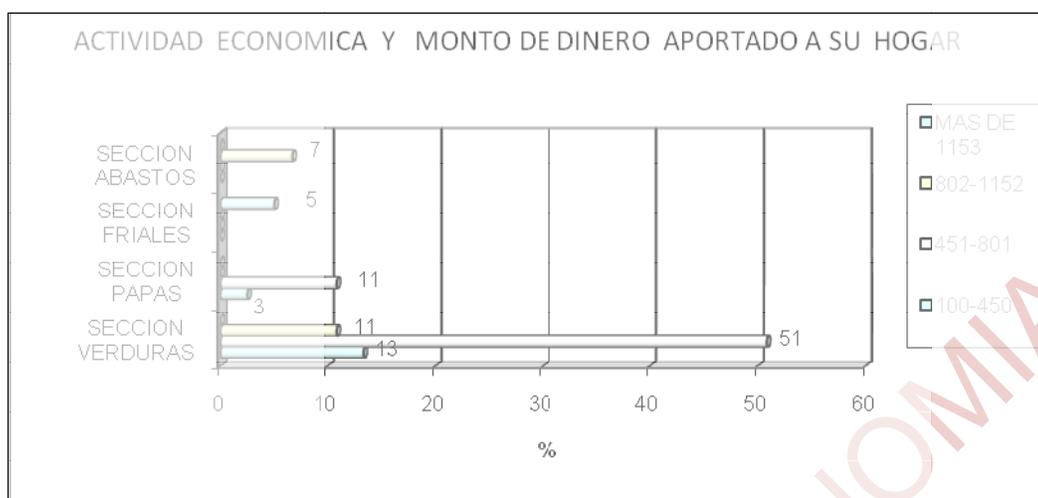
FUENTE: Elaboración propia en base a datos del Comercio Informal Urbano Mercado Rodríguez 2008

## ANEXO Nro. 15

### RESULTADOS RESTANTES DEL CUESTIONARIO MERCADO RODRIGUEZ 2008

PERSONAS		¿CUAL ES SU ACTIVIDAD ECONOMICA?				Total
		SECCION VERDURAS	SECCION PAPAS	SECCION FRIALES	SECCION ABASTOS	
¿A CUANTO ASCIENDE MENSUALMENTE EL MONTO DE DINERO QUE APORTA A SU HOGAR EN (Bs.)?	100-450	16	3	0	0	19
	451-801	61	13	0	0	74
	802-1152	13	0	0	8	21
	MAS DE 1153	0	0	6	0	6
<b>Total</b>		<b>90</b>	<b>16</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>120</b>
% PERSONAS		¿CUAL ES SU ACTIVIDAD ECONOMICA?				Total
		SECCION VERDURAS	SECCION PAPAS	SECCION FRIALES	SECCION ABASTOS	
¿A CUANTO ASCIENDE MENSUALMENTE EL MONTO DE DINERO QUE APORTA A SU HOGAR EN (Bs.)? %	100-450	13	3	0	0	16
	451-801	51	11	0	0	62
	802-1152	11	0	0	7	18
	MAS DE 1153	0	0	5	0	5
<b>Total</b>		<b>75</b>	<b>13</b>	<b>5</b>	<b>7</b>	<b>100</b>

FUENTE: Elaboración propia en base a datos del Comercio Informal Urbano Mercado Rodríguez 2008



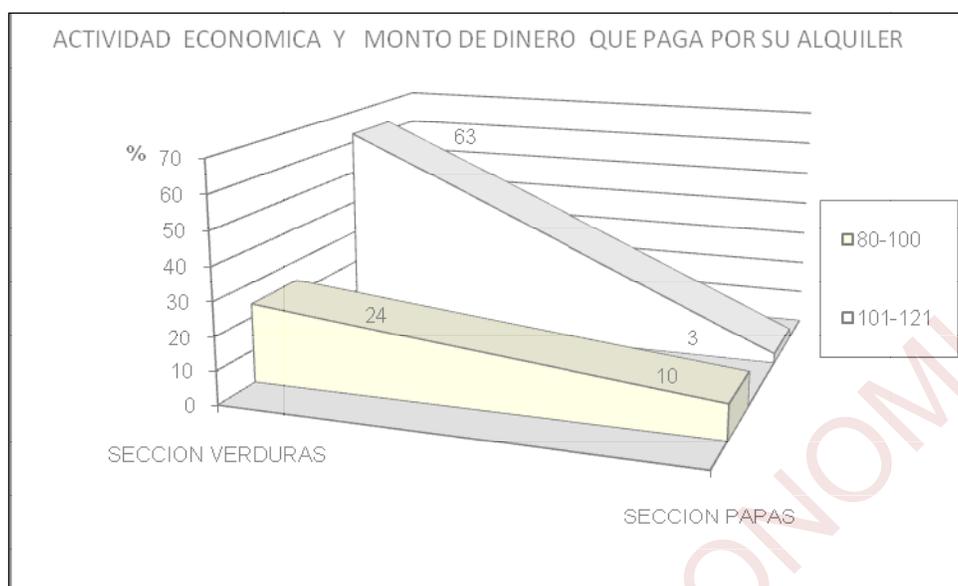
**FUENTE:** Elaboración propia en base a datos del Comercio Informal Urbano Mercado Rodríguez 2008

## ANEXO Nro. 16

### RESULTADOS RESTANTES DEL CUESTIONARIO MERCADO RODRIGUEZ 2008

PERSONAS		¿CUAL ES SU ACTIVIDAD ECONOMICA?		
		SECCION VERDURAS	SECCION PAPAS	Total
SI RESPONDE (ALQUILADO) ¿CUANTO PAGA POR EL ALQUILER CADA MES?	80-100	16	7	23
	101-121	42	2	44
<b>Total</b>		<b>58</b>	<b>9</b>	<b>67</b>
% PERSONAS		¿CUAL ES SU ACTIVIDAD ECONOMICA?		
		SECCION VERDURAS	SECCION PAPAS	Total
SI RESPONDE (ALQUILADO) ¿CUANTO PAGA POR EL ALQUILER CADA MES?	80-100	16	7	23
	101-121	42	2	44
<b>Total</b>		<b>58</b>	<b>9</b>	<b>67</b>

**FUENTE:** Elaboración propia en base a datos del Comercio Informal Urbano Mercado Rodríguez 2008



FUENTE: Elaboración propia en base a datos del Comercio Informal Urbano Mercado Rodríguez 2008

## ANEXO Nro. 17

### RESULTADOS RESTANTES DEL CUESTIONARIO MERCADO RODRIGUEZ 2008

PERSONAS		¿CUAL ES SU ACTIVIDAD ECONOMICA?				Total
		SECCION VERDURAS	SECCION PAPAS	SECCION FRIALES	SECCION ABASTOS	
¿CUAL ERA SU ACTIVIDAD ANTERIOR?	VENDEDOR AMBULANTE	42	8	0	1	51
	AGRICULTOR	5	3	0	0	8
	ARTESANO	5	2	0	1	8
	VIVANDERO	28	3	0	1	32
	EMPLEO DOMESTICO	9	0	2	5	16
	EMPLEADO PUBLICO	1	0	4	0	5
<b>Total</b>		<b>90</b>	<b>16</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>120</b>
% PERSONAS		¿CUAL ES SU ACTIVIDAD ECONOMICA?				Total
		SECCION VERDURAS	SECCION PAPAS	SECCION FRIALES	SECCION ABASTOS	
¿CUAL ERA SU	VENDEDOR AMBULANTE	35	7	0	1	43

<b>ACTIVIDAD ANTERIOR? %</b>	<b>AGRICULTOR</b>	4	3	0	0	7
	<b>ARTESANO</b>	4	2	0	1	7
	<b>VIVANDERO</b>	23	3	0	1	27
	<b>EMPLEO DOMESTICO</b>	8	0	2	4	13
	<b>EMPLEADO PUBLICO</b>	1	0	3	0	4
<b>Total</b>		<b>75</b>	<b>13</b>	<b>5</b>	<b>7</b>	<b>100</b>

FUENTE: Elaboración propia en base a datos del Comercio Informal Urbano Mercado Rodríguez 2008

## ANEXO Nro. 18

### FICHA DE COBRO QUE UTILIZA LA PASANAKERA MERCADO RODRIGUEZ SECCION VERDURA MERCADO RODRIGUEZ 2008

ANVERSO DE LA FICHA DE CONTROL DE DE COBRO PAGOS POR DIA DE LA PERSONA

REVERSO DE LA FICHA DETALLE DE DATOS

<b>13</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>17</b>
<b>18</b>	<b>19</b>	<b>20</b>	<b>21</b>	<b>22</b>
<b>23</b>	<b>24</b>	<b>25</b>	<b>26</b>	<b>27</b>
<b>28</b>	<b>29</b>	<b>30</b>	<b>31</b>	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
<b>11</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>15</b>
<b>16</b>	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>20</b>
<b>21</b>	<b>22</b>	<b>23</b>	<b>14</b>	<b>25</b>

26	27	28	29	30
----	----	----	----	----

**SEÑORA: JULIA MAMANI  
PASANACO NRO. 3  
MONTO: 500 BS  
CUOTA: 10 BS POR DIA POR 50  
DIAS**

**LA PAZ 13 – 07 - 2008**

**FUENTE:** Elaboración propia en base a datos del Comercio Informal Urbano Mercado Rodríguez 2008.

**ANEXO Nro. 19**

**FOTOGRAFIA MERCADO RODRIGUEZ SECCION VERDURAS 2008**



FUENTE: Comercio Informal Urbano Mercado Rodríguez 2008.

BIBLIOTECA