

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y FINANCIERAS
CARRERA DE ECONOMIA



**“LA INCIDENCIA DE LA PRODUCCIÓN EN LA INDUSTRIA MANUFACTURERA
TEXTIL DE LA CIUDAD DE LA PAZ PERIODO 1999 - 2009”**

POSTULANTE: JOSE PATRICK BELLIDO MONTALVO

TUTOR: LIC. ROBERTO TICONA

RELATOR: Dr. FERNANDO UNTOJA

LA PAZ – BOLIVIA

2010

AGRADECIMIENTOS

A Dios por ser la razón, el sustento y la vida misma y porque siempre se puede acudir a Él, tanto en los momentos buenos como en los malos.

A mis padres quienes con su apoyo, guía y amor incondicional supieron siempre mostrarme el camino correcto a seguir, me llenaron de valores y me dieron las armas necesarias para afrontar la vida.

A los docentes de la Carrera de Economía de la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras por la paciencia y los conocimientos impartidos.

A mis amigos quienes me brindaron amistad incondicional y siempre estuvieron a mi lado en los momentos en los que más los necesitaba.

BIBLIOTECA DE ECONOMIA

DEDICATORIA

A mi familia a quien amo profundamente y por quienes trato de ser mejor persona día a día, Dios los bendiga y los mantenga a mi lado por toda mi vida.

RESUMEN EJECUTIVO:

La presente investigación estudia a la Industria Manufacturera Textil de La Paz; de esa forma determina la situación en la que se encuentra y las oportunidades que tiene. Para ello, este proceso de investigación analiza la Producción de la Industria manufacturera Textil, basados en la información proporcionada por las distintas Instituciones encargadas del acopio de estos datos, durante la última década.

*El problema que identifica la investigación dentro de la Industria Textil es **La ineficiencia de la producción de la industria manufacturera textil del Departamento de La Paz, que se traduce en pérdidas y en una amenaza para el sector.** Este problema es causado por baja productividad, inefectiva interrelación de factores productivos y el bajo uso de la capacidad instalada. Por consiguiente se utiliza el método deductivo de la escuela neoclásica para analizar las variables que en este caso son la productividad, los factores productivos y la capacidad instalada.*

La hipótesis a la que se arriba de acuerdo a lo mencionado anteriormente es la siguiente: Los bajos niveles de productividad, la inefectiva interrelación de los factores de producción, y la baja incorporación de tecnología y uso inadecuado de la capacidad instalada, son causas de la ineficiencia en la producción de la industria manufacturera textil paceña.

El objetivo central de la investigación es el de investigar las características de la producción manufacturera de la Industria Textil de La Paz. Con este propósito, se evalúa los niveles de productividad y los procesos productivos textiles, se analizan los factores productivos y se cuantifica el uso de la capacidad instalada del sector.

La productividad de la Industria Manufacturera Textil de La Paz presenta una tendencia descendente en la última década con valores que muestran una clara inestabilidad y confirman un desaprovechamiento de los recursos utilizados dentro del proceso productivo. De la misma forma, los factores productivos y la capacidad instalada no intervienen de manera adecuada dentro de la producción.

Las políticas que han sido aplicadas con el fin de subsanar los problemas de la Industria Textil y del sector Industrial en general no han dado los resultados esperados y este sector económico sufre un deterioro crítico en la última década.

ÍNDICE DEL PROYECTO DE TESIS:

INTRODUCCIÓN GENERAL: Marco metodológico referencia.....	2
I. Planteamiento del Problema	3
A) Problema Central.....	3
1. Causas del Problema.....	5
2. Justificación	6
B) Marco Teórico.....	7
C) Metodología	18
D) Delimitación de Espacio y Tiempo.....	19
II. Formulación de la Hipótesis	20
A) Hipótesis Central.....	20
1. Operacionalización de la Hipótesis.....	20
B) Hipótesis Secundaria.....	21
C) Planteamiento de Objetivos.....	21
1. Objetivo Central.....	21
2. Objetivos Específicos.....	21
Capítulo I: Factores Determinantes de la Industrias Manufacturera Textil	22
1.1 Características y antecedentes de la Industria Textil.	22
1.2 Niveles de Producción y procesos Productivos de la Industria Textil de la Ciudad de La Paz	25
1.2.1 Cuantificación de los niveles de producción en la Industria Textil.....	25
1.2.1.1 La Industria Manufacturera Textil y el PIB.....	25
1.2.1.2 La Producción y la oferta de la Industria Manufacturera Textil.....	29
1.2.1.3 Precios de la Industria textil.....	34
1.2.2 Materias Primas Y procesos de Producción.....	35
1.2.2.1 Materias Primas Estratégicas.....	35
1.2.3 Cadena Productiva Textil.....	37
1.2.4 Proceso de Producción de Textiles.....	40
1.2.5 Productividad de la Industria Textil de La Paz.....	43
Capítulo II: Los Factores Productivos y la Capacidad Instalada dentro de la Industria Manufacturera Textil	44
2.1 Factores Productivos del Sector Industrial Textil	44

2.1.1	Características de los factores productivos.....	44
2.1.1.1	Maquinaria y Equipo.....	44
2.1.1.2	Precios de la Maquinaria Textil.....	47
2.1.1.3	Empleo de la Industria Manufacturera Textil.....	47
2.1.2	Características de las unidades Productivas Textiles Paceñas.....	50
2.2	Uso de la Capacidad Instalada y la Incorporación de Tecnología en la Industria Manufacturera Textil de La Paz.....	55
2.2.1	Capacidad Instalada Textil.....	55
2.2.2	Factores que no permiten la utilización plena de la capacidad Instalada.....	58
Capítulo III: Aspectos Legales, Institucionales y Políticas.....		59
3.1	Aspectos Legales Referentes a la Industria Textil.....	59
3.1.1	Sistema de Regulación y normas del modelo según la Constitución Política del Estado.....	59
3.1.2	Sistema de Regulación y normas del modelo según el código de comercio...	62
3.1.3	Enfoque de la Ley de Inversiones dentro del sector Industrial.....	65
3.1.4	Enfoque de la Ley de Organización del Poder Ejecutivo Acerca del Sector Industrial.....	66
3.1.5	Establecimiento de las Instituciones y organismos Públicos Desconcentrados.....	67
3.1.6	Estrategia Nacional de Desarrollo Manufacturero.....	67
3.2	Aspectos Institucionales referentes a la Industria Textil.	68
3.2.1	Cámara Nacional de Industrias.....	70
3.2.2	Cámara de Comercio.....	71
3.2.3	Confederación de Empresarios de Bolivia.....	72
3.2.4	Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural.....	74
3.2.5	Viceministerio de la Micro y Pequeña Empresa.....	75
3.2.6	Viceministerio de Producción Industrial a Mediana y Gran Escala.....	76
3.3	Políticas Referentes a la Industria Textil	78
3.3.1	Programa Central (Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural)...	79
3.3.2	Viceministerios	81
3.3.2.1	Viceministerio de la Micro y Pequeña Empresa.....	81
3.3.2.2	Viceministerio de Producción Industrial a Mediana y Gran Escala.....	82
3.3.3	Instituciones Desconcentradas.....	83
3.3.3.1	Pro-Bolivia (Agencia de Apoyo al Desarrollo Productivo Integral).....	83

Capítulo IV: Verificación de la Hipótesis	86
4.1 Verificación de la Hipótesis referente a la Industria Manufacturera Textil de La Paz	86
4.1.1 <i>Formulación de Encuestas</i>	86
4.1.1.1 <i>Tamaño de la Muestra</i>	87
4.1.1.2 <i>Resultado de las Encuestas</i>	88
4.1.2 <i>Especificación de las Variables del Modelo Económico</i>	91
4.1.3 <i>Desarrollo del Modelo</i>	92
4.1.4 <i>Evaluación del Modelo Económico</i>	94
4.2 Conclusiones del Modelo Económico	100
Conclusiones y Recomendaciones	101
I. Conclusiones General y Específicas	101
A) <i>Conclusión General</i>	101
B) <i>Conclusiones Específicas</i>	102
II. Recomendaciones	103
A) <i>Recomendación General</i>	103
B) <i>Recomendaciones Específicas</i>	105
Bibliografía	106
Anexos	109

BIBLIOTECA DE ECONOMIA

ÍNDICE DE CUADROS, GRÁFICOS Y TABLAS:

CUADROS:

CUADRO 1: Cadena productiva textiles.....	39
CUADRO 2: Proceso Productivo Textil.....	42
CUADRO 3: Marco Institucional de la Industria Textil.....	69

TABLAS:

TABLA 1: Crecimiento de la Industria Textil Boliviana, 1999 – 2008.....	24
TABLA 2: Bolivia: Producto Interno Bruto a Precios Constantes Según Actividad Económica, 1999 – 2008.....	26
TABLA 3: La Paz: Producto Interno Bruto a Precios Constantes Según Actividad Económica, 1999 – 2008.....	28
TABLA 4: Índice de Volumen Físico de la Industria Manufacturera, según grupo de actividad 1999 - 2008.....	31
TABLA 5: Bolivia: Producción de la Industria textil según grupo de Actividad 1999 – 2009....	32
TABLA 6: La Paz: Producción de la Industria Textil según grupo de Actividad, 1999 – 2009.....	33
TABLA 7: Índice de Precios Productor de la Industria Manufacturera.....	35
TABLA 8: Maquinaria de la Industria Manufacturera Textil, precios Bs.....	46
TABLA 9: Población Ocupada según Actividad 2004.....	48
TABLA 10: Bolivia: Sueldos y Salarios de Obreros de la Industria Manufacturera según clase de actividad y tramo de empleo, 1998 – 2001 (en miles de Bs.).....	49
TABLA 11: La Paz: total de personal ocupado de la Industria manufacturera según clase de actividad y tramo de empleo, 1998 – 2009.....	50
TABLA 12: Bolivia: Tamaño Industrial.....	52
TABLA 13: Valor Promedio de la Producción Textil paceña.....	54
TABLA 14: Utilización de la Capacidad Productiva Instalada (en porcentaje).....	57
TABLA 15: Bolivia: Factores que no permitieron la utilización plena de la capacidad productiva de la Industria Manufacturera	58
TABLA 16: Objetivos de Gestión Anual UDAPRO.....	80
TABLA 17: Objetivos de Gestión Anual VMPE.....	81
TABLA 18: Objetivos de Gestión Anual VPIMGE.....	83
TABLA 19: Objetivos de Gestión Anual PROBOLIVIA.....	84
TABLA 20: La Paz: Número se Empresas del Rubro Textil por tipo de Actividad.....	87
TABLA 21: Producción Industria Manufacturera Textil Paceña.....	91

GRÁFICOS:

<i>GRÁFICO 1: Tasa de Crecimiento de la Industria Textil Boliviana, 1999 – 2008.....</i>	24
<i>GRÁFICO 2: Bolivia: Producto Interno Bruto, Industria Textil, 1999 – 2008.....</i>	26
<i>GRÁFICO 3: La Paz: Producto Interno Bruto, Industria Textil, 1999 – 2008.....</i>	28
<i>GRÁFICO 4: Índice de Volumen Físico de la Industria Manufacturera Textil, 1999 – 2008 ...</i>	30
<i>GRÁFICO 5: Valor Bruto de Producción de la Industria Manufacturera textil en la ciudad de La Paz (millones de bolivianos de 1990).....</i>	31
<i>GRÁFICO 6: La Paz: Producción de la Industria Manufacturera Textil, 1999 – 2009 (miles de dólares americanos).....</i>	33
<i>GRÁFICO 7: Índice de Precios Productor de la Industria Manufacturera y Textil, 1998 – 2008 (1990 = 100).....</i>	34
<i>GRÁFICO 8: La Paz: Productividad Industria Textil 1999 – 2009 en Bs.....</i>	43
<i>GRÁFICO 9: Destino de la Producción de la Industria textil (AMETEX).....</i>	53
<i>GRÁFICO 10: Porcentaje de Utilización de la Capacidad Productiva Instalada, Industria Manufacturera textil, 1999 – 2009.....</i>	56
<i>GRÁFICO 11: Utilización de la Capacidad Instalada, Industria Manufacturera e Industria Textil (porcentajes).....</i>	57
<i>GRÁFICO 12: La Paz: Tipo de Empresa (Fabricación de Prendas de Vestir).....</i>	89
<i>GRÁFICO 13: La Paz: Productos (Fabricación de Prendas de vestir).....</i>	90
<i>GRÁFICO 14: La Paz: Nivel de Producción (Fabricación de Prendas de vestir).....</i>	90

BIBLIOTECA DE ECONOMIA

INTRODUCCIÓN GENERAL

LA INCIDENCIA DE LA PRODUCCIÓN EN LA INDUSTRIA MANUFACTURERA

TEXTIL DE LA CIUDAD DE LA PAZ PERIODO 1999 - 2009

INTRODUCCIÓN GENERAL:

La economía ha otorgado a la industria un papel clave en el desarrollo de las naciones; de hecho, se emplea el término “país industrializado” como sinónimo de “desarrollado”. Tampoco se considera casual que la ciencia económica nace como tal en el mismo momento histórico y país que la revolución industrial: la Inglaterra del último cuarto del siglo XVIII. Es por ésta connotación, que se analiza en la presente investigación al sector industrial como uno de los motores de la economía nacional y principales ejes de desarrollo y crecimiento económico.

La presente investigación estudia una industria del país: la TEXTIL y la incidencia que tiene en la economía de la ciudad de La Paz; de esa forma determina la situación en la que se encuentra la industria y las oportunidades que tiene. Para ello, este proceso de investigación analiza la Producción de la Industria manufacturera Textil, basados en la información proporcionada por las distintas Instituciones encargadas del acopio de estos datos, durante la última década.

La razón de la investigación es el análisis de la interrelación de variables de la industria textil, en este sentido se toma en cuenta como categoría económica principal a la Producción Industrial Manufacturera y dentro de ésta categoría las variables que constituyen el objeto de estudio son los volúmenes de producción de las unidades productivas, los factores de producción del sector, la capacidad instalada y la tecnología y la mano de obra. También se toma en cuenta indicadores como el aporte al PIB, utilidades y ganancias y tiempos de producción.

Es necesario el análisis de la situación de la producción, utilizando técnicas que determinan las características de la misma y la situación en la que se encuentra.

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:

A) PROBLEMA CENTRAL:

En Bolivia existen aproximadamente 13.500 empresas que pertenecen a distintas industrias. La industria boliviana está principalmente enfocada en la manufactura en gran y pequeña escala, el refinado de azúcar y derivados, artículos de piel, fabricas de tabaco, cemento, química, papelera, mobiliaria, de vidrio, explosivos, y otras de gran importancia económica. La mayor parte de las industrias del país están ubicadas en las ciudades de Santa Cruz de la Sierra, La Paz y Cochabamba¹.

En el país se distinguen aproximadamente nueve categorías de industria incluyendo a la industria textil: La industria metalúrgica, la industria de terminación metálica, la industria minera, la industria del petróleo, la industria química, la industria del calzado y curtiembre, la industria del papel, la industria alimenticia y la industria textil².

El 80% de las empresas textiles en Bolivia se encuentran en la ciudad de La Paz, de ahí la importancia del estudio de este sector industrial en esta ciudad, estas empresas son medianas y pequeñas y se caracterizan por los siguientes aspectos³.

Existen bajos niveles de producción en la industria textil en la ciudad de La Paz esto indica que este sector industrial no se encuentra en condiciones de tener

¹ Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y UDAPE. Bolivia: PROSPECTIVA ECONÓMICA Y SOCIAL 2000 – 2010. Y Documentos del Instituto Nacional de Estadística INE.

² CALDERÓN. Fernando, Sociedad y Globalización, PNUD La Paz Bolivia, 1999.

³ Programa de las Naciones Unidas Para el Desarrollo (PNUD) La Paz Bolivia. Culturas obreras y empresariales, PNUD, 2000.

una oferta de bienes que cubra el mercado, además provoca que los precios de dichos bienes sean elevados en relación a otros provenientes de la importación.

La industria del algodón y lana se redujo a expensas de fibras sintéticas, un cambio que fue provechoso para las exportaciones que ascendieron con su contribución del total de productos exportados en 1997, para los últimos años es claro que existe un declive en la situación de la industria, puesto en evidencia por una reducción de los volúmenes de producción y principalmente por el inadecuado uso de factores productivos del sector⁴.

Los procesos de producción de la industria manufacturera textil están basados en el trabajo de la mano de obra, que tiene diferentes grados de capacitación, esto provoca que el uso de las herramientas y la materia prima sea muy heterogéneo, una inefectiva interrelación de los factores productivos y que existan bajos niveles de valor agregado donde no se persigue el principio racional del máximo beneficio al mínimo costo.

Las manufacturas de prendas de vestir se caracterizan por el uso intensivo de la mano de obra, consecuentemente la formación de este recurso reviste gran importancia para obtener productos de buena calidad. La mano de obra ocupada en las grandes y medianas empresas textiles bolivianas tiene una relativa calidad de trabajo que puede reforzarse a través de cursos de capacitación cortos.

La mano de obra de estas empresas es barata, pero no tiene aún los niveles de producción alcanzados en las cadenas de otros países. En general, los recursos humanos en la pequeña industria manufacturera textil, no están todavía en la capacidad de asumir los retos que imponen las reglas mundiales de producción internacional y globalización⁵.

⁴ SEPÚLVEDA, J.M. Productividad y Empleo en la apertura económica, OIT, 1999.

⁵ CALDERÓN. Fernando, Sociedad y Globalización, PNUD La Paz Bolivia, 1999.

En la industria textil de la ciudad de La Paz existe un uso inadecuado de la capacidad instalada y baja incorporación de tecnología, lo que contribuye a que el aumento de los niveles de producción sea más dificultoso y a bajas utilidades y beneficios.

La industria textil fue el segundo sector manufacturero en importancia después de la industria alimenticia, y fue reduciendo importancia progresivamente representando cada vez menor valor del total de manufactura. Sin embargo la industria textil ha ido aumentando su índice de crecimiento desde los años 1990⁶.

Observando la situación en la que se encuentra este sector industrial, se constata que existe un problema, ocasionado por tres principales causas que se van a desarrollar a continuación, el cual es: **La ineficiencia de la producción de la industria manufacturera textil del Departamento de La Paz, que se traduce en pérdidas y en una amenaza para el sector.**

1. **CAUSAS DEL PROBLEMA:**

- a) Los bajos niveles de productividad.
- b) La inefectiva interrelación de los factores productivos.
- c) El uso inadecuado de la capacidad instalada y baja incorporación de tecnología.

La situación actual de la industria textil boliviana presenta ineficiencias en la producción, que pueden ser constatadas por estas tres anteriores causas que se resumen, en primer lugar, los bajos niveles de productividad del sector, la inefectiva interrelación en los factores productivos y el uso inadecuado uso de la capacidad instalada e insuficiente incorporación de tecnología.

⁶ Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y UDAPE. Bolivia: PROSPECTIVA ECONÓMICA Y SOCIAL 2000 – 2010.

2. JUSTIFICACIÓN:

ECONÓMICO:

Las razones fundamentales de la investigación son de carácter económico, puesto que el propósito fundamental es el de analizar a la producción, abordando este tópico por medio de los recursos con que cuentan las empresas y sus niveles de producción.

La industria textil en La Paz tiene grandes oportunidades de generar beneficios importantes para el país, aunque también se pueden ver muchas amenazas que tiene que enfrentar.

SOCIAL:

También existe una razón social muy importante enfocada a la mano de obra, como uno de los factores productivos principales y motores de la industria textil en la ciudad de La Paz.

Es claro que existe una relación de recíproca necesidad entre las empresas y las familias para satisfacer sus necesidades y llegar al bienestar económico. Es por esto que la investigación se sustenta en razones económicas principalmente pero también sociales.

TEÓRICO:

La razón de carácter teórico de la investigación presente es el aporte a la ciencia económica aplicada en la realidad del país deduciendo contrastes y similitudes con las teorías económicas referentes al sector objeto de estudio.

La calidad de los productos textiles intermedios nacionales es baja en relación con los productos importados. Lo mismo sucede con los productos accesorios utilizados en confecciones como insumo indirecto. Las empresas exportadoras

de la rama de confección utilizan cierres, botones, hilos y etiquetas de origen extranjero.

Es esta la justificación que respalda a la problemática de **La ineficiencia de la producción de la industria manufacturera textil del Departamento de La Paz, que se traduce en pérdidas y en una amenaza para el sector.**

B) MARCO TEÓRICO:

Para el análisis de la industria manufacturera textil en la ciudad de La Paz, la investigación toma en cuenta a la escuela Clásica, la Estructuralista y la Neoclásica con las siguientes ideas fuerza de cada escuela.

LA PRODUCCIÓN SEGÚN EL ENFOQUE CLÁSICO:

De acuerdo al enfoque de la teoría clásica, se destacan las características de la defensa de la propiedad privada y de los mercados; así como también la creencia de que "sólo a través del principio de la competencia tiene la economía política una pretensión de ser ciencia"⁷. David Ricardo aborda la temática de la producción a través de su teoría del valor trabajo.

David Ricardo que establecía varias teorías basadas en sus estudios sobre la distribución de la riqueza a largo plazo. Defendió la teoría clásica del comercio internacional, subrayando la importancia de la especialización internacional y la libre competencia. Su teoría del valor trabajo, que influyó en el pensamiento de Karl Marx, afirma que los salarios dependen del precio de los alimentos, que a su vez dependen de los costes de producción, los cuales dependen de la cantidad de trabajo necesario para producir los alimentos; en otras palabras, el trabajo es el principal determinante del valor⁸.

⁷ DE LA COLINA, Juan Manuel. Análisis de las escuelas económicas. 1999.

⁸ DE LA COLINA, Juan Manuel. Análisis de las escuelas económicas. 1999.

La Teoría Clásica presenta postulados que explican su enfoque dentro del ámbito de la producción y las características de la misma.

Postulados escuela clásica⁹:

- Competencia perfecta en todos los mercados.
- El estado no debe intervenir en el funcionamiento de los mercados, siendo que los agentes económicos en su acción individual, como por medio de una "mano invisible", son dirigidos al equilibrio y a la eficiencia. Esto es, Laissez faire. En consecuencia, las políticas fiscales, monetarias y los subsidios, obstaculizan el funcionamiento del mercado.
- Precios flexibles al alza y a la baja, incluidos los salarios, lo que va a permitir que todos los mercados (de bienes y servicios, de dinero, de trabajo, etc.) estén siempre en equilibrio (si hay demanda u oferta insatisfecha el ajuste de precios se encargará de que el mercado vuelva a recuperar el equilibrio).
- El mercado de trabajo está siempre en situación de pleno empleo. No hay paro, el desempleo que pueda existir es de carácter friccional (debido al tiempo que la gente tarda en localizar un trabajo acorde con su capacitación) o voluntario (gente que no quiere aceptar el salario que le ofrece el mercado).
- La producción ofrecida por las empresas viene determinada por el nivel de pleno empleo (a través de la función de producción). Por tanto, la oferta domina sobre la demanda. La curva de oferta es vertical y es la que determina el nivel de producción de equilibrio: variaciones en la demanda tan sólo producen variaciones en los precios.
- La política monetaria es ineficaz (neutralidad del dinero): variaciones en la oferta monetaria sólo afectan al nivel de precios, sin que tengan ningún efecto sobre las variables reales (cantidad demandada, producción de equilibrio, salarios, etc., una vez depurado el efecto de los precios).

⁹ DE LA COLINA, Juan Manuel. Análisis de las escuelas económicas. 1999.

- La política fiscal tampoco sirve, puesto que la economía se encuentra siempre en una situación de pleno empleo, por lo que estas medidas al final sólo se traducen en subidas de precios.
- El valor de un bien está dado por la cantidad de trabajo empleado en la producción de ese bien.

Según esta escuela cualquier economía se encontrará siempre en su nivel de pleno empleo, por lo que el volumen de productos ofrecidos al mercado será el máximo que la capacidad instalada permite, con independencia del nivel de precios. El nivel de producción de equilibrio de una economía viene determinado por el lado de la oferta (es aquel que la función de producción permite dado un nivel de pleno empleo) y no por el de la demanda.

LA PRODUCCIÓN Y LA TECNOLOGÍA SEGÚN EL ENFOQUE DE LOS ESTRUCTURALISTAS:

El paradigma estructuralista contrasta con los principales supuestos teóricos contenidos en el pensamiento neoclásico monetarista¹⁰ y clásico. Este último propone el crecimiento económico sin tomar en cuenta directamente la transformación del aparato productivo sin que ello quiera decir que le restara significación.

A fines de los años cuarenta el paradigma estructuralista postula un cambio directo en la estructura productiva de la economía, ésta es la transformación del aparato productivo, admite el supuesto del proceso de industrialización selectiva y especializada para substraerse de la crisis.

Para los estructuralistas el objetivo del capitalismo es enriquecer a la clase social que domina; la producción se limita por condiciones objetivas como la capacidad instalada. La economía es fundamentalmente un sistema de desequilibrios que es llevado al crecimiento y al cambio por sus propias reglas internas de generación de excedentes,

¹⁰ PREBISCH, Raúl. "Hacia la dinámica del desarrollo Latinoamericano". Fondo de Cultura económica. México. 1963.

por las inversiones para expandir el capital, la competencia y el cambio tecnológico que se dirige a obtener más excedentes del trabajo humano¹¹.

LA PRODUCCIÓN INDUSTRIAL SEGÚN EL ENFOQUE NEOCLÁSICO:

Alfred Marshall en el primer caso, estableció como determinantes del valor de un bien tanto el coste de producción como la utilidad. A partir del valor del bien, la formación de los precios vendría dada por la confluencia de la oferta y la demanda; la primera, determinada por los costes de producción, y la segunda, por la utilidad marginal. También estableció una relación entre precio y cantidad demandada cuya sintaxis gráfica (curvas de oferta y de demanda) sigue vigente hoy día¹².

John Stuart Mill legitima la política de industrialización, incorpora el argumento de la industria incipiente a la teoría clásica. En el enfoque de Stuart Mill se observa que un país mejora su producción de acuerdo a como las experiencias adquiridas le llevan a perfeccionar y especializar sus procesos de producción.

Los neoclásicos afirman que no puede esperarse que los individuos introduzcan una nueva manufactura por su propia cuenta y soporten el peso de continuarla hasta que los productores adquieran un nivel de capacitación equivalente al de los productores tradicionales.

Se sostiene que antes de aplicar políticas industriales activas resulta más eficiente mejorar la información de que dispone el empresario para tomar sus decisiones o procurar el mejoramiento de los mercados de capitales, y dejar que sea el mercado libre de interferencias el que asigne los recursos.

El paradigma Neoclásico razona en términos de función de producción y la teoría de la producción Neoclásica. Las empresas se ajustan pasivamente, por medio de la maximización del beneficio, a las señales enviadas por los consumidores. De igual manera el enfoque Neoclásico trata el problema de la productividad en términos

¹¹ PREBISCH, Raúl. "Hacia la dinámica del desarrollo Latinoamericano". Fondo de Cultura económica. México. 1963.

¹² DE LA COLINA, Juan Manuel. Análisis de las escuelas económicas. 1999.

marginalistas y en torno a las condiciones en las que opera una función de producción¹³. Así la producción depende de las variables del modelo y los precios relativos de los factores.

El principio lógico orientador de la teoría neoclásica es el supuesto de agente racional (en este caso, el empresario productor), que procura lograr siempre el máximo económico posible en el desarrollo de sus acciones; el empresario es racional, en este contexto, si optimiza la asignación de sus recursos escasos, al elegir de un conjunto disponible, la técnica óptima para maximizar los beneficios. El cambio tecnológico es el resultado de este proceso de maximización¹⁴.

Bajo los supuestos de la existencia de mercados perfectamente competitivos y racionalidad empresarial, la tecnología elegida que relacione una determinada combinación de factores en torno a una función de producción, será la que permita que la utilidad sea maximizada.

Ésta elección está en función al comportamiento de los precios relativos de los factores productivos que, en condiciones de libertad de mercado, se ajustarán adecuadamente hasta establecer su nivel de equilibrio, en este contexto, los estímulos al mejoramiento de la productividad provienen de la modificación de los precios relativos de los factores siempre que los factores sean sustituibles¹⁵.

La función de producción es la siguiente:

$$Y = f(K, L, N)$$

Donde Y = Producción; K = Capital; L = Trabajo; N = Tierra.

Y se analiza también las productividades marginales derivando funciones.

LA PRODUCTIVIDAD:

¹³ VILLEGAS Y AGUIRRE. Excedente y acumulación en Bolivia. CEDLA. 1989.

¹⁴ DE LA COLINA, Juan Manuel. Análisis de las escuelas económicas. 1999.

¹⁵ DE LA COLINA, Juan Manuel. Análisis de las escuelas económicas. 1999.

Productividad puede definirse como la relación entre la cantidad de bienes y servicios producidos y la cantidad de recursos utilizados. En la fabricación la productividad sirve para evaluar el rendimiento de los talleres, las máquinas, los equipos de trabajo y los empleados. Productividad en términos de empleados es sinónimo de rendimiento. En un enfoque sistemático decimos que algo o alguien es productivo con una cantidad de recursos (Insumos) en un periodo de tiempo dado se obtiene el máximo de productos¹⁶.

La productividad en las máquinas y equipos está dada como parte de sus características técnicas. No así con el recurso humano o los trabajadores. Deben de considerarse factores que influyen.

CONTRASTE DE LOS ENFOQUES DE LAS ESCUELAS ECONÓMICAS EN LA PRODUCCIÓN:

La escuela clásica, plantea que la producción ofrecida por las empresas viene determinada por el nivel de pleno empleo todo esto a través de la función de producción. Por tanto, la oferta domina sobre la demanda. Para esta escuela la producción está determinada por la curva de oferta y cambios en la demanda solo provocan variaciones de precios y el volumen de productos ofrecidos al mercado será el máximo que la capacidad instalada permite, con independencia del nivel de precios.

Los estructuralistas plantean principalmente que la competencia y el cambio tecnológico que se dirigen a obtener más excedentes del trabajo humano, de ahí la importancia de analizar a la capacidad instalada y a la incorporación de tecnología en la investigación.

El paradigma Neoclásico, razona en términos de función de producción y la teoría de la producción Neoclásica. Según esta escuela las empresas se acomodan a señales de los consumidores en torno a las condiciones en las que opera una función de

¹⁶ JIMENEZ, Jeanethe. Productividad y eficiencia.

producción. Así la producción depende de las variables del modelo y los precios relativos de los factores.

El principio de la teoría neoclásica es el supuesto de agente racional, en este caso, el empresario productor, que procura lograr siempre el máximo económico posible en el desarrollo de sus acciones; el empresario es racional si optimiza la asignación de sus recursos escasos, al elegir la técnica óptima para maximizar los beneficios. Dentro de ésta concepción se ve al cambio tecnológico como resultado del proceso de maximización.

Bajo los supuestos de la existencia de mercados perfectamente competitivos y racionalidad empresarial, la tecnología elegida que relacione una determinada combinación de factores en torno a una función de producción, será la que permita que la utilidad sea maximizada.

La presente investigación toma a la Escuela Neoclásica como sustento teórico, ya que ésta escuela es la que mejor explica a la producción y sus variables, pero también toma en cuenta postulados Clásicos y estructuralistas que explican a la capacidad instalada y la tecnología, siendo que los postulados Neoclásicos toman en cuenta muchos principios clásicos para su análisis.

RESTRICCIÓN DE VARIABLES:

De acuerdo al enfoque de la escuela neoclásica y para propósitos de la presente investigación, en cuanto a la producción, las variables económicas que intervienen son principalmente los factores productivos, y la mano de obra que son los articuladores principales de los procesos de producción¹⁷. La Investigación toma en cuenta como variable principal a la **producción** y las siguientes variables independientes:

- a) **La productividad y los volúmenes de producción:** La presente investigación analiza la productividad, los volúmenes de producción tanto en

¹⁷ SELDOM, Arthur. Economía, Ideas esenciales y conceptos.

valor como en cantidad y toma en cuenta como indicadores a las cantidades producidas y los precios de Los principales productos textiles de la ciudad.

- b) **Los factores productivos:** El capital y la mano de obra principalmente, sus proporciones y porcentajes en los procesos productivos, cantidades y volúmenes, la remuneración salarial, jornadas laborales, maquinaria y equipos.
- c) **La capacidad instalada y uso de tecnología:** uso de capacidad instalada, gastos en tecnología.

MARCO CONCEPTUAL:

El marco conceptual en el que se rige la presente investigación es el siguiente:

- **Bienes de consumo**, en general, los bienes de consumo serán aquellos bienes que se produzcan para el consumo de los individuos o familias. La cantidad de bienes de consumo que se venden en un país refleja los niveles de vida del mismo y también permiten ver los gustos y las características de la sociedad¹⁸.
- **Capacidad instalada**, es la suma de posibilidades de producir renta, es decir ganancias, tanto por un individuo o una empresa. A una empresa le es indispensable contar con un capital para la evolución de la misma¹⁹.
- **Empresa**²⁰, es una organización económica que, en las economías industriales, realiza la mayor parte de las actividades. Son organizaciones jerarquizadas, con relaciones jurídicas, y cuya dimensión depende de factores endógenos (capital) y exógenos (economías de escala). Existen distintos tipos de compañías que, en función del grado de responsabilidad de los socios o accionistas, reciben distintos nombres.

¹⁸ SELDOM, Arthur. Economía, Ideas esenciales y conceptos.

¹⁹ AHIJADO, Manuel. Diccionario de teoría económica. 1985.

²⁰ SELDOM, Arthur. Economía, Ideas esenciales y conceptos.

En primer lugar hay que distinguir entre públicas y privadas; las públicas pertenecen al sector público (administración central o local), mientras que las privadas pertenecen a individuos particulares y pueden vender sus acciones en el mercado de valores. En función del grado de responsabilidad de los socios y del número de accionistas, las empresas pueden ser sociedades anónimas o sociedades de responsabilidad limitada.

También se puede distinguir entre las compañías o empresas privadas los siguientes tipos: empresas asociadas, cuando dos empresas tienen entre el 20 y el 50% de las acciones de la otra; holdings, cuando una empresa (conocida como empresa matriz) es propietaria de otra u otras empresas, cuya actividad es dirigida por la primera; y, por último, empresa subsidiaria, que está controlada por la empresa matriz (poseedora de más del 50% de las acciones de la subsidiaria).

Con el fin de comprender a estas empresas se las va a definir como “La unidad de producción que tiene por objeto producir bienes y servicios según pautas de productividad y eficiencia en el uso de los recursos”, esta definición es precisa para la empresa manufacturera en la parte que concierne a la producción de bienes, sin tomar en cuenta a la producción o prestación de servicios.

- **Factores de producción** son los medios utilizados en los procesos de producción. De forma habitual, se consideran tres: la tierra (bienes inmuebles), el trabajo y el capital (por ejemplo, una inversión en maquinaria); a veces se considera que la función empresarial es el cuarto factor de producción. La disponibilidad relativa de estos factores en un país (su dotación de factores) es uno de los aspectos más determinantes de la inversión y el comercio internacional.

Para que una empresa logre sus objetivos tiene que conseguir la mejor combinación de los factores de producción disponibles. Esta combinación variará

a lo largo del tiempo y dependerá de la necesidad de crecimiento, de la disponibilidad de mano de obra cualificada y de la experiencia de los gestores, de las nuevas tecnologías y de los precios de mercado de los distintos factores de producción²¹.

- **Industria** es la suma de operaciones necesarias con las que se obtiene o se transforma la materia prima en productos terminados. Se considera a la industria como el segundo de los tres sectores básicos en los que se divide la actividad económica. El sector puede ser subdividido en muchos tipos.

La primera clasificación la realizó el economista francés Jean Baptiste Say (1767-1832), que distinguía entre industrias extractivas, manufactureras y comerciales; las primeras transformaban recursos naturales en productos utilizables por el resto de la industria, las segundas convertían estos productos en bienes de consumo o inversión y las terceras los distribuían a los consumidores.

La industria se define también como un grupo de empresas que producen bienes idénticos, es decir, que el consumidor considera como sustitutos perfectos aunque sean físicamente diferentes, si los bienes entran en franca competencia entre sí, puede decirse entonces, que las empresas pertenecen a una misma industria, al igual q pueden entrar en competencia para obtener el mismo tipo de trabajo y la misma clase de materiales²². También como referencia, la industria manufacturera textil y otras de transformación, pertenecen al sector secundario. El sector primario presenta a la agricultura y ganadería como actividades principales y al sector terciario le corresponden los servicios en general.

²¹ AHIJADO, Manuel. Diccionario de teoría económica. 1985.

²² SELDOM, Arthur. Economía, ideas esenciales y conceptos.

- **Precio** es un valor de mercado de los bienes, medido en términos de lo que un comprador está dispuesto a dar para obtenerlos. Normalmente, los precios se expresan en función de una cantidad de dinero —de hecho, la principal razón por la que se utiliza el dinero reside en su utilidad para reflejar el valor de los precios—, pero en los sistemas de trueque los precios vienen dados por el valor de un bien en relación con otros bienes que, a su vez, tienen un determinado valor, por lo que todos los precios de todos los bienes se determinan mutuamente sin que intervenga el dinero.

Los precios son el principal mecanismo de ajuste de la oferta y la demanda, el precio de cualquier bien, en una economía de libre mercado, tiene que alcanzar el punto donde se equilibre la producción y el consumo: este precio de equilibrio refleja el punto donde concuerda lo que los productores pueden costear y lo que los consumidores están dispuestos a pagar. Por lo tanto, los precios determinarán qué y cuánto se produce, cómo se produce y quién puede comprarlo. Son un aspecto crucial en la ciencia económica, especialmente en microeconomía²³.

- **Producción** es cualquier actividad que sirva para satisfacer necesidades humanas. En un sentido más amplio, la producción incluye los esfuerzos de todos los servicios y ocupaciones profesionales. En el lado de la manufactura, no solo comprende el proceso de fabricación, sino también a las personas empleadas en el traslado de los bienes de las fábricas y granjas, donde carecen de utilidad, a los hogares de los consumidores, donde son útiles, es decir, las actividades de transporte, almacenamiento, venta al por mayor y venta al por menor. El volumen de la producción depende de la cantidad y calidad de las materias primas, del trabajo y del equipo; del grado de conocimiento técnico; de la calidad de las organizaciones políticas y económicas²⁴.

²³ GUMUCIO, Peñafiel Carlos. Pequeño Diccionario Económico. Ediciones Burgos, 1986.

²⁴ GUMUCIO, Peñafiel Carlos. Pequeño Diccionario Económico. Ediciones Burgos, 1986.

- **Productividad** se traduce en un producto de una unidad de factor de producción en un periodo determinado, que al analizarse en un grupo de factores, es más corriente emplear el término de eficiencia²⁵. Es posible obtener diferentes medidas de productividad, evaluar diferentes sistemas, departamentos, empresas, recursos como materias primas, energía, entre otros. Pero lo más importante es ir definiendo la tendencia por medio del uso de índices de productividad a través del tiempo en nuestras empresas, realizar las correcciones necesarias con el fin de aumentar la eficiencia y ser más rentables.

C) METODOLOGÍA:

Siendo que el sustento teórico de la investigación se centra dentro del enfoque de la escuela neoclásica, la metodología que se usa para el análisis de la producción manufacturera textil en la ciudad de La Paz es el método deductivo de la escuela neoclásica que presenta las siguientes características.

MÉTODO:

El método abstracto deductivo de la escuela neoclásica que permite obtener mediante la concatenación de razonamientos lógicos, las consecuencias que se derivan de un principio dado, es decir, que parte de lo general y va a lo particular y se trata de demostrar una aseveración partiendo de una o varias premisas mediante la aplicación de las leyes de la lógica²⁶.

TIPO DE LA INVESTIGACIÓN:

Esta investigación es de tipo descriptivo deductivo, porque permite describir el resultado de las observaciones y el análisis partiendo de lo general a lo

²⁵ GUMUCIO, Peñafiel Carlos. Pequeño Diccionario Económico. Ediciones Burgos, 1986.

²⁶ ARANDIA, Lexin. "Métodos y técnicas de investigación". UMSA, 1985. La Paz – Bolivia.

particular, también es retrospectivo por que utiliza la información de la última década del sector industrial textil, es transversal por ser un estudio de variables en un determinado periodo de tiempo y observacional.

FUENTES DE INFORMACIÓN:

Las fuentes de información en las que se sustenta la investigación son primarias y secundarias, recurriendo a datos proporcionados por la Cámara Nacional de Comercio, la Cámara Nacional de Industrias, el Instituto nacional de estadística (INE) y el Sistema de Información Industrial Privado (SIIP) principalmente.

PROCESAMIENTO DE DATOS:

Las diferentes técnicas que utiliza la investigación para el procesamiento de datos son, en primer lugar, un proceso de recopilación de la información concerniente a la investigación, a su vez también se hace uso de encuestas de ser necesario, con el objetivo de obtención de datos e información provenientes de fuentes primarias y secundarias y también se hace uso de las técnicas estadísticas y econométricas.

D) DELIMITACIÓN DE DEL TEMA:

Temporal: La presente investigación analiza las variables económicas referentes al sector textil de la última década, en este periodo de tiempo la industria textil atravesó una serie de cambios que alteraron muchos de sus procesos productivos y sus factores de producción.

Espacial: La investigación estudia al sector industrial textil de la ciudad de La Paz. Dentro de éste sector se encuentran las empresas productoras de textiles, que se caracterizan por ser empresas no financieras y manufactureras o llamadas también de transformación. La industria manufacturera textil de la

ciudad de La Paz, al igual que otras industrias de transformación, pertenece al sector secundario de la economía.

II. FORMULACIÓN DE LA HIPÓTESIS:

Al formular la hipótesis se toma en cuenta que la variable dependiente es la Producción industrial textil, las causas del problema, que son los bajos niveles de producción, la deficiente interrelación de los factores y factores de producción y el inadecuado uso de la capacidad instalada y la tecnología van a conformar las variables independientes que explican a la variable dependiente.

Se llega entonces al planteamiento de una hipótesis de tipo causal presentada de la siguiente manera: **Los bajos niveles de productividad, la inefectiva interrelación de los factores de producción, y la baja incorporación de tecnología y uso inadecuado de la capacidad instalada, son causas de la ineficiencia en la producción de la industria manufacturera textil paceña.**

A) HIPÓTESIS CENTRAL:

Los bajos niveles de producción, la inefectiva interrelación de los factores de producción, y la baja incorporación de tecnología y uso inadecuado de la capacidad instalada, son causas de la ineficiencia en la producción de la industria manufacturera textil paceña.

1. OPERACIONALIZACIÓN DE LA HIPÓTESIS:

La variable dependiente (X) es la Producción Manufacturera Industrial Textil. Las variables independientes que explican el problema y demuestran la hipótesis son las siguientes:

- (A) La productividad.

- (B) Los Factores de Producción.
- (C) La Capacidad Instalada y el uso de Tecnología.

B) HIPÓTESIS SECUNDARIA:

Las ineficiencias en la producción textil de la Ciudad de La Paz y sus bajos niveles de producción no son explicados por una interrelación deficiente de los factores de producción y una baja utilización de la capacidad instalada.

C) OBJETIVOS:

De acuerdo al análisis de problema y sus causas se definen los siguientes objetivos que serán concretados por medio del análisis de información y el uso de instrumentos de procesamiento de datos referentes al sector:

1. OBJETIVO CENTRAL:

Investigar las características de la producción manufacturera de la industria textil de la ciudad de La Paz.

2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Evaluar los niveles de productividad de las unidades económicas textiles y sus procesos productivos en la ciudad de La Paz.
- Analizar los factores productivos del sector industrial textil y la interrelación de los mismos.
- Cuantificar el uso de la capacidad instalada y la incorporación de tecnología en la industria manufacturera textil.

BIBLIOTECA DE ECONOMIA

CAPÍTULO 1:

CAPÍTULO I:

FACTORES DETERMINANTES DE LA PRODUCCION DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA TEXTIL:

Para el análisis de la Industria Manufacturera Textil paceña, es necesario el estudio de las características que componen a la producción del sector, en ese sentido, la presente investigación se centra en los siguientes puntos iniciando con los antecedentes históricos de dicha industria.

1.1 CARACTERÍSTICAS Y ANTECEDENTES DE LA INDUSTRIA TEXTIL:

En la época del nacimiento de la República, la manufactura textil adoptó características de producción industrial bajo la modalidad de los obrajes y los chorrillos y contaba con una interesante demanda. La industria Textil en Bolivia inicia sus actividades en los años 1924 a 1929 con la creación de las primeras hilanderías y tejedurías en lanas y algodón, en ésta época se instalan las primeras industrias que conforman la base de los gremios empresariales.

En los años sesenta y setenta, las políticas gubernamentales han tendido a establecer patrones de protección, especialmente a la industria naciente o incipiente, caracterizada por un fuerte régimen de subvenciones que crearon empresas bajo el amparo estatal y el desarrollo de un proyecto a cargo del Instituto de Fomento Lanero financiado por el Banco Mundial y destinado al hilado y tejido de lana y pelos de alpaca. Por diversas

Razones ambos proyectos fueron paralizados y no encontraron un asidero viable para el sector privado, fundamentalmente por la ineficiente gestión gubernamental²⁷.

En los años ochenta la Industria Textil al igual que el sector Industrial boliviano en general sufrió un declive que caracterizó al país, el proceso inflacionario melló la industria y la transición hacia el modelo del libre mercado, sacó del mercado a grandes empresas con efectos sobre la producción y el empleo.

En la Década de los noventa, la estabilidad macroeconómica y las perspectivas de un mayor desarrollo sectorial, las manufacturas textiles, sufrieron los efectos de la liberalización y el proceso acelerado de la integración económica, sin embargo la importancia relativa de la actividad no ha variado significativamente²⁸. Durante los primeros años de Siglo XXI, la industria textil de encuentra en una etapa de recuperación aunque incipiente y con algunos altibajos.

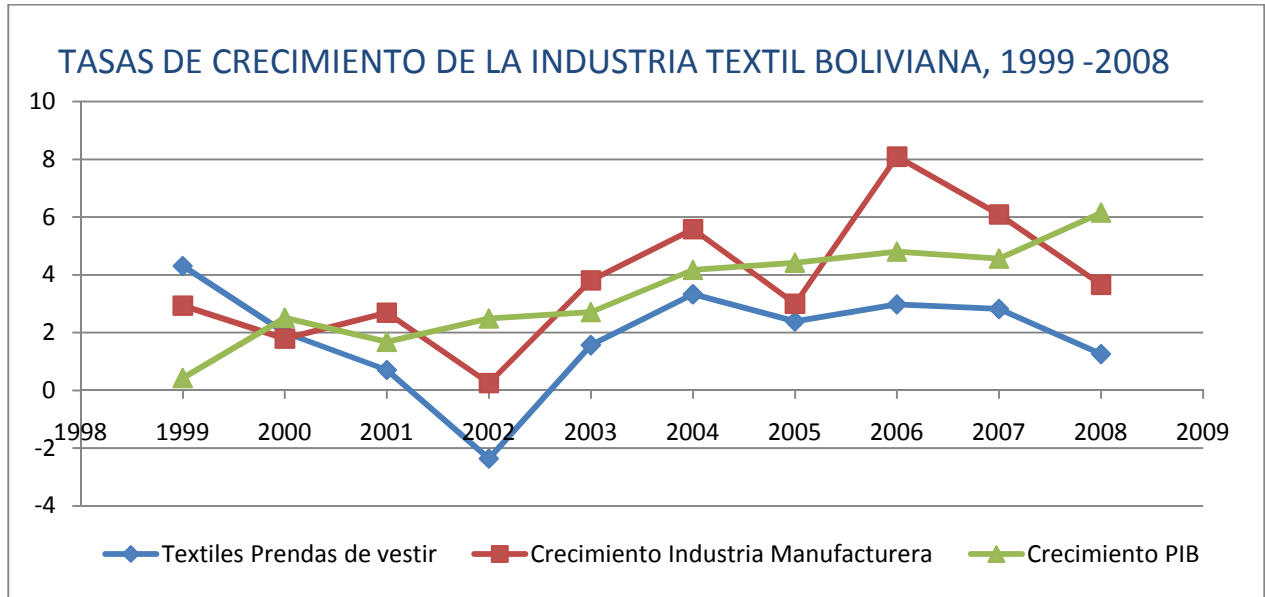
Las tasas de crecimiento de la industria Textil en Bolivia presentan niveles relevantes. Sin embargo, han sido y continúan siendo menores a las tasas de crecimiento de las principales actividades industriales. En un período de 10 años desde 1999 al 2008, la producción de Minerales no Metálicos tuvo el mayor crecimiento acumulado con una tasa de 66,9%.

La tasa de Crecimiento de la Industria Textil tanto en La Paz como a nivel nacional ha fluctuado en la última década entre 4.31%, siendo el nivel más alto el año 1999, llegando a -2.26% como el nivel más bajo el año 2002 (ver gráfico 1 y tabla 1). Los niveles de producción textil nacional representan alrededor del 10% de la producción de países limítrofes como Brasil y Argentina que superan grandemente la producción nacional.

²⁷ Instituto Boliviano de Comercio Exterior – IBCE. Impacto de la Importación de ropa usada en Bolivia. La industria Boliviana de Textiles y confecciones. 2005.

²⁸ Impacto de la Importación de ropa usada en Bolivia. La industria Boliviana de Textiles y confecciones. 2005.

Gráfico: 1



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE) y (UDAPRO).

Elaboración: Propia.

La Tabla 5 detalla comparativamente la situación de la Industria Manufacturera Textil en cuanto al crecimiento sectorial. Existe una recuperación del crecimiento de la Industria Textil desde el año 2003 pero es evidente que su permanencia es dificultosa también se puede observar que la tendencia del PIB es similar pero más estable en la década que de 1999 a 2008.

Tabla: 1

Crecimiento de la industria Textil Boliviana, 1999 -2008										
(En Porcentaje)										
Años	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Textiles Prendas de vestir	4.31	2	0.71	-2.36	1.57	3.33	2.39	2.98	2.82	1.26
Crecimiento Industria Manufacturera	2.93	1.79	2.69	0.25	3.81	5.58	3	8.09	6.09	3.66
Crecimiento PIB	0.43	2.51	1.68	2.49	2.71	4.17	4.42	4.8	4.56	6.15

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE), UDAPRO.

Elaboración: Propia.

1.2 NIVELES DE PRODUCCIÓN Y PROCESOS PRODUCTIVOS DE LA INDUSTRIA TEXTIL EN LA CIUDAD DE LA PAZ:

1.2.1 CUANTIFICACIÓN DE LOS NIVELES DE PRODUCCIÓN DE LA INDUSTRIA TEXTIL:

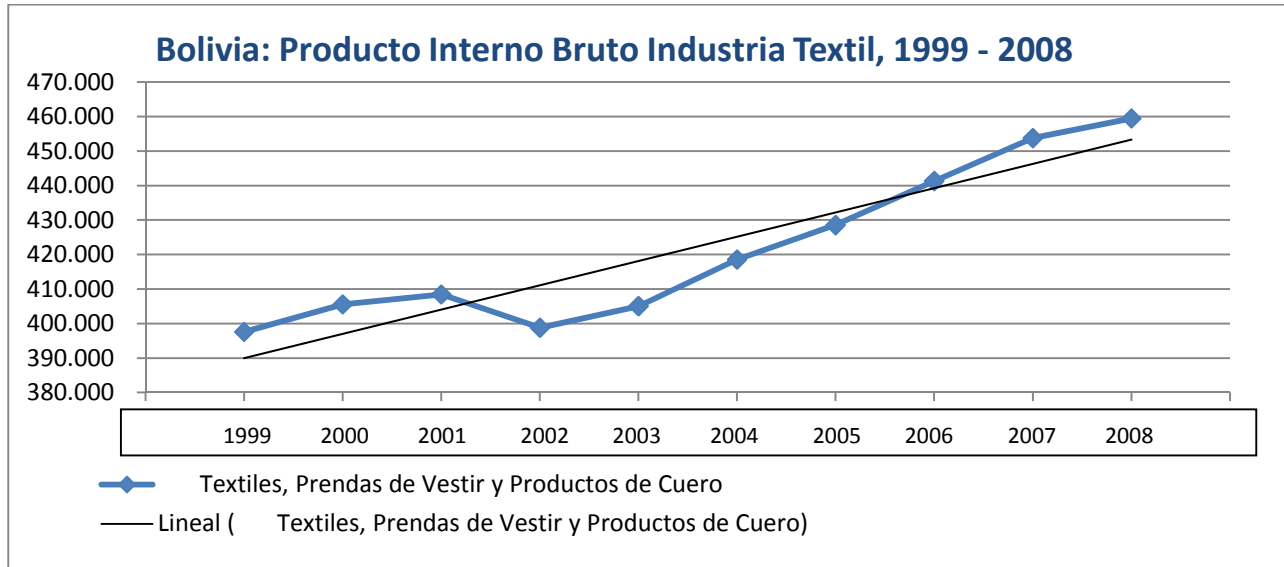
Los niveles de producción de la Industria Manufacturera Textil representan uno de los objetivos específicos de la investigación, como introducción al análisis de los volúmenes de producción textil tanto en volumen como en valor monetario, es necesario estudiar algunos indicadores concernientes a la Industria dentro del sector industrial de la ciudad de La Paz y de nuestro país como el PIB, la producción, la oferta y los precios, que determinan las características de la producción y que permiten realizar un diagnóstico de la situación actual del sector textil, estos indicadores se desarrollan a continuación en los siguientes puntos.

1.2.1.1 La Industria Manufacturera Textil y el PIB:

La industria textil, dentro del sector industrial manufacturero en Bolivia, en los últimos años ha tomado mayor importancia en cuanto al Producto Interno Bruto con una tasa de crecimiento promedio de 2,37% en los últimos diez años, es decir, que el peso de la industria textil en la economía es cada vez mayor y representativo.

El PIB de la Industria Manufacturera Textil nacional en los últimos diez años tiene una tendencia ascendente (ver gráfico 2), el siguiente gráfico explica que el sector toma importancia dentro de la economía nacional, la tendencia creciente alcanza los mayores niveles de la década para los años 2006, 2007 y 2008 donde el ciclo aparentemente llega al punto más alto anticipando un posible descenso en el comportamiento del indicador para los años posteriores.

Gráfico: 2



Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

Elaboración: Propia.

Se observa que en la última década el PIB ha presentado una tendencia ascendente en general para la mayoría de los sectores de la economía que contribuyen en dicho indicador, es por esta razón que la Industria Textil refleja esta situación de crecimiento en el PIB según actividad. La siguiente tabla explica de forma más detallada como se ha ido incrementando el producto Interno Bruto así como también el PIB generado por la industria manufacturera textil dentro del sector de las industrias manufactureras y el sector industrial en general (Ver tabla 2).

Tabla: 2

BOLIVIA: PRODUCTO INTERNO BRUTO A PRECIOS CONSTANTES, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 1999 – 2008

(Miles de Bolivianos de 1990)

ACTIVIDAD ECONÓMICA	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008(P)
PRODUCTO INTERNO BRUTO (A precios de mercado)	21,809,329	22,356,265	22,732,700	23,297,736	23,929,417	24,928,062	26,030,240	27,278,913	28,524,027	30,277,826
Derechos s/Importaciones, IVA no disponible, IT y otros	1,764,057	1,824,177	1,873,110	2,031,941	2,090,446	2,299,014	2,496,150	2,644,781	2,810,137	3,004,101
PRODUCTO INTERNO	20,045,271	20,532,088	20,859,590	21,265,795	21,838,971	22,629,049	23,534,090	24,634,132	25,713,890	27,273,725

BRUTO (A precios de básicos)										
Industrias	3,633,489	3,698,532	3,797,922	3,807,441	3,952,364	4,172,930	4,298,295	4,646,134	4,929,111	5,109,524
Manufactureras										
Textiles, Prendas de Vestir y Productos de Cuero	397,570	405,518	408,414	398,756	405,029	418,525	428,527	441,309	453,748	459,453

Fuente: datos del Instituto Nacional de Estadística INE. (p) Preliminar

Elaboración: Propia.

Sin embargo, según datos del Anuario Estadístico del Instituto Nacional de Estadística del 2008, la participación de la Industria Manufacturera Textil en el Producto Interno Bruto en los años de 1999 al 2008 es de 1,27% a precios corrientes con una tendencia hacia la baja.

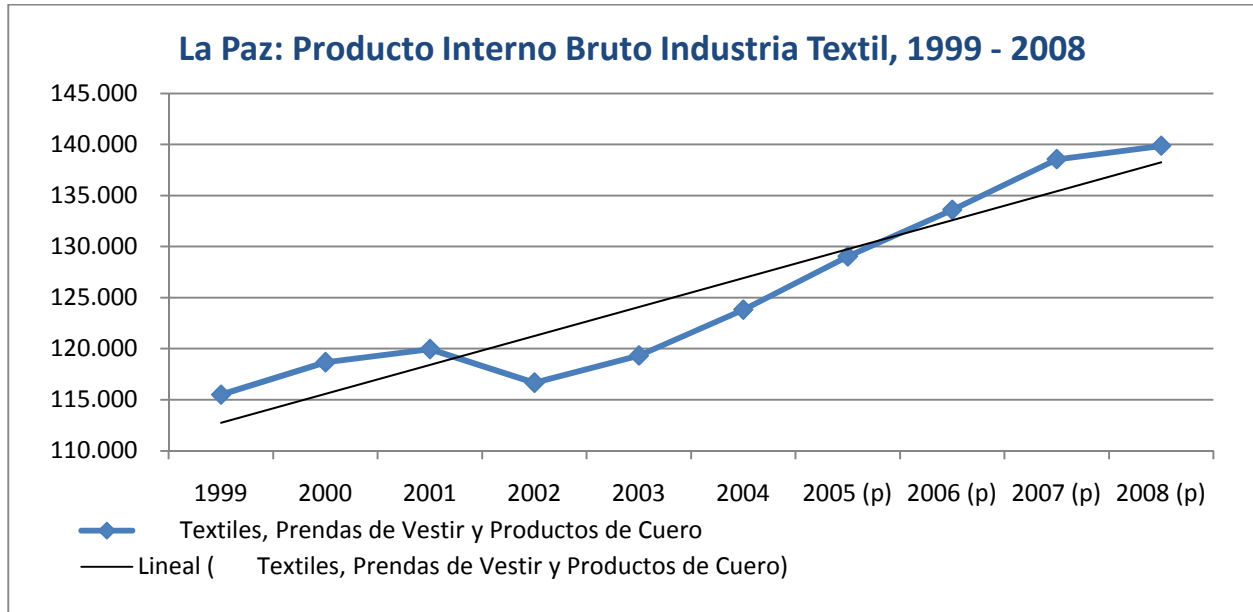
La tendencia seguida por la ciudad de La Paz no se aleja mucho de la realidad en general a nivel nacional, en una visión más general, se puede afirmar que la situación del sector industrial de La paz es una muestra perfecta de lo que se presenta en Bolivia en el ámbito de la Industria Manufacturera Textil²⁹.

En La paz, el Producto Interno Bruto del sector Industrial Textil presenta una tendencia similar a la tendencia nacional (ver gráfico 3 y tabla 3), esto se explica porque gran parte de este sector industrial se encuentra en la ciudad de La Paz. De hecho, muchas de las características y tendencias que se presentan a nivel nacional son muy similares en la ciudad de La Paz.

Este es uno de los indicadores, que junto a otros, indican la importancia del Departamento de La Paz en el sector industrial y por ende, en el sector industrial Textil, siendo que, la situación que se presenta en este Departamento es generalmente la situación que se presenta a nivel nacional tanto a nivel Textil como de la Industria Manufacturera en general.

²⁹ Anuario Estadístico 2008. INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE).

Gráfico: 3



Fuente: INE.

Elaboración: Propia.

El Producto Interno Bruto del Departamento de La Paz representa el 23% del PIB nacional y dentro del PIB Paceño, el sector industrial manufacturero representa el 16%, siendo un sector de contribución importante para el Departamento. En la tabla siguiente se desglosa la información acerca del PIB generado por el sector industria manufacturero textil en La Paz que representa un porcentaje significativo del PIB del sector textil a nivel nacional y que se ha ido elevando a través de los últimos años de la década. (Ver tabla 3).

Tabla: 3

LA PAZ: PRODUCTO INTERNO BRUTO, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 1999 - 2008

(En miles de bolivianos de 1990)

ACTIVIDAD ECONÓMICA	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
PRODUCTO INTERNO BRUTO (A precios de mercado)	5,315,652	5,312,097	5,332,172	5,604,210	5,892,777	6,056,316	6,124,302	6,364,792	6,669,426	7,069,768
Derechos s/Importaciones, IVA no disponible, IT y otros	660,267	686,258	664,509	798,882	803,076	830,583	772,437	797,018	841,207	920,672
PRODUCTO INTERNO BRUTO (A precios básicos)	4,655,385	4,625,839	4,667,663	4,805,328	5,089,701	5,225,734	5,351,865	5,567,774	5,828,219	6,149,097

Industrias Manufactureras	829,402	845,917	858,751	881,822	924,532	928,904	956,300	1,048,379	1,111,058	1,149,583
Textiles, Prendas de Vestir y Productos de Cuero	115,501	118,670	119,957	116,672	119,325	123,820	129,042	133,595	138,547	139,863

Fuente: Datos del INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE).

Elaboración: Propia.

1.2.1.2 La Producción y la Oferta de la Industria Manufacturera Textil:

El análisis de la Oferta de la Industria Manufacturera Textil encierra principalmente los bienes y la producción del sector que confluyen al mercado para su posterior venta dentro del mercado interno o al mercado externo como exportación. En cuanto a la oferta, en la ciudad de La Paz se producen un conjunto de productos, que incluyen desde materias primas, productos intermedios y productos terminados, de acuerdo con el grado de transformación son los siguientes³⁰:

Materias primas y productos intermedios:

- Algodón.
- Hilos, Cardados y mezclas.
- Telas planas y de punto, fibras naturales y sintéticas.
- Cintas, elásticos, cuerdas y cordeles.

Productos terminados, mercado interno:

- Camisas, Abrigos, Camisones y pijamas de algodón.
- Pantalones, ropa interior y productos de lana.
- Sacos y chaquetas de algodón y punto.
- Bufandas, mantillas, sombreros y otros.
- Sábanas, toallas y ropa de baño.

Productos terminados, mercado externo:

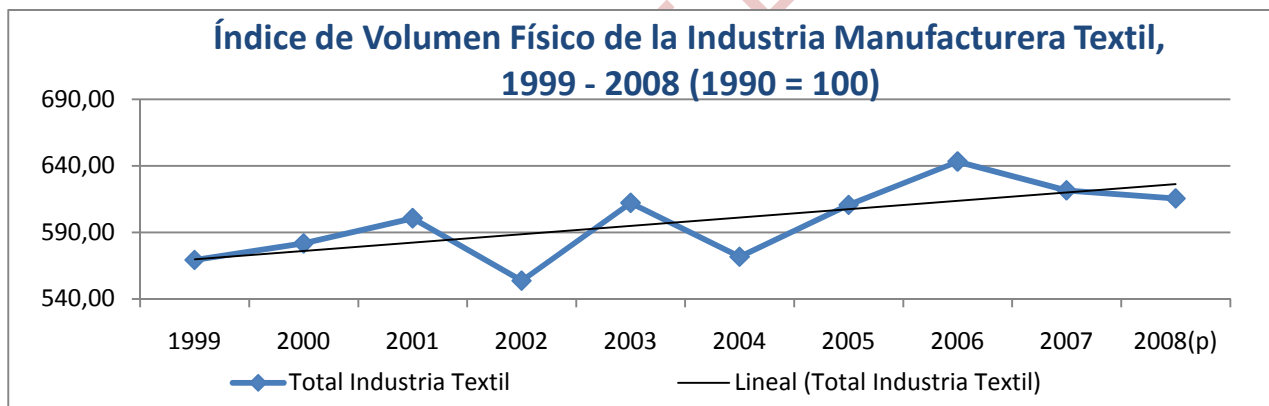
- T-shirts y camisetas de algodón y punto.

³⁰ La Producción Industrial. FUNDEMPRESA.

- Camisas y pantalones.
- Sweaters, Jerseys y otros.

En términos de la concentración de la producción que tienen las actividades textiles, según datos del Instituto Nacional de Estadística INE, se advierte que el 25% se concentra en la fabricación de prendas de vestir, el 35% en hilanderías y un 34% restante en actividades de tejidos planos y tejidos de punto. La razón comercial más importante de la existencia del rubro textil, es decir, aquel mercado donde dedica más del 35% total de su producción, es el mercado interno. Sin embargo, en este mercado existe un deterioro sectorial, debido a diversos factores como los esfuerzos que hace la producción nacional para no perder su cuota en el mercado y ligeros incrementos de precios que se deben a aumentos en los precios de las materias primas.

Gráfico: 4



Fuente: Instituto Nacional de Estadística. INE

Elaboración: propia.

El Índice de Volumen Físico de la Producción brinda, en este caso referente a la industria textil, una aproximación de la evolución del valor agregado a precios constantes. En el siguiente cuadro se presentan los primeros resultados, correspondientes al Nivel General del Índice de Volumen Físico de la Producción Industrial manufacturera textil. Para su elaboración se adoptó como base y periodo de referencia el año 1990. (Ver tabla 4).

Tabla: 4

BOLIVIA: ÍNDICE DE VOLUMEN FÍSICO DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD, 1999 - 2008

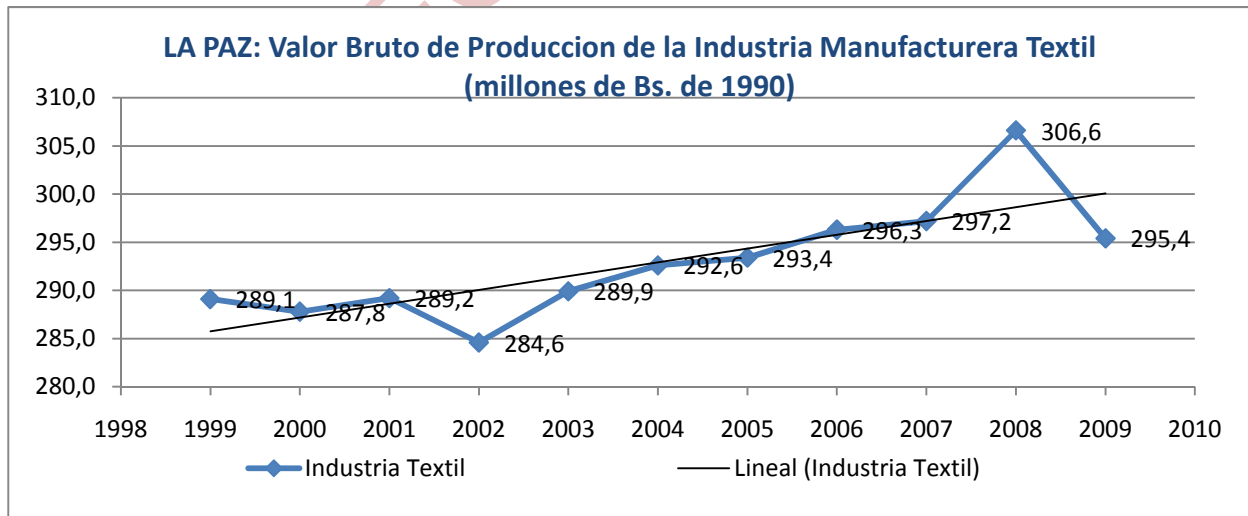
(1990 =100)										
GRUPO DE ACTIVIDAD	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008 ^(p)
GENERAL	145.12	145.70	144.61	145.45	150.56	155.81	160.94	175.23	181.19	185.08
Hilado, tejido y acabado de textiles	113.60	125.32	96.26	93.72	133.76	130.91	143.15	141.56	120.38	117.82
Fabricación de tejidos de punto	71.21	62.78	64.28	60.95	69.89	65.94	67.38	75.13	79.14	74.85
Fabricación de prendas de vestir, excepto calzados	239.32	247.88	295.44	253.59	257.89	219.02	239.03	251.19	240.80	237.62
Total Industria Textil	569.25	581.68	600.59	553.71	612.10	571.68	610.50	643.11	621.51	615.37

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE).

Elaboración: propia.

Si bien, el volumen físico de la Industria Manufacturera Textil tiene una tendencia ascendente, se observa que ha ido oscilando en los últimos años demostrando cierto grado de inestabilidad (ver gráfico 4 y cuadro 4). A continuación, el valor bruto de producción presenta una tendencia descendente, que proviene de una estabilidad creciente hasta el año 2004 donde existe un quiebre y volúmenes más bajos en los años posteriores (ver gráfico 5).

Gráfico: 5



Fuente: La Industria en Cifras. Cámara Nacional de Industrias.

Elaboración: propia.

El total de producción Textil a nivel nacional equivale a un monto aproximado de 80 millones de dólares anuales en promedio para los últimos diez años. Ese monto está distribuido en los nueve departamentos del país, siendo los mayores contribuyentes las ciudades del eje troncal, La Paz, Cochabamba y Santa Cruz. Dentro de los diferentes rubros de la producción textil nacional se observa que los que aportaron mayores niveles de producción son los sectores de la producción de Hilatura, Tejedur y Acabado de Productos, así como también la fabricación de prendas de vestir o confecciones (ver tabla 5). La siguiente tabla desglosa la información acerca de la producción de los diferentes rubros dentro de la Industria Manufacturera textil en La Paz y en Bolivia.

Tabla: 5

BOLIVIA: PRODUCCIÓN DE LA INDUSTRIA TEXTIL, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD, 1999 - 2009											
<i>(En miles de dólares estadounidenses)</i>											
GRUPO DE ACTIVIDAD DE LA CIU	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
PRODUCCIÓN INDUSTRIA TEXTIL	55,778	61,307	54,539	41,126	68,668	90,682	90,291	90,471	91,881	183,505	139,916
Hilatura, Tejedur y Acabado de Productos Textiles	15,113	15,337	12,556	5,955	10,187	19,178	20,376	22,455	26,505	76,542	46,847
Fabricación de Otros Productos Textiles	5,390	5,864	3,848	1,221	1,452	1,232	986	1,437	6,977	34,251	14,751
Fabricación de Tejidos y Artículos de Punto y Ganchillo	19,047	18,067	17,644	15,911	26,866	16,934	22,045	21,833	22,733	36,295	28,981
Fabricación de Prendas de Vestir, excepto Prendas de Piel	16,227	22,039	20,491	18,038	30,162	53,337	46,883	44,746	35,666	36,418	49,337

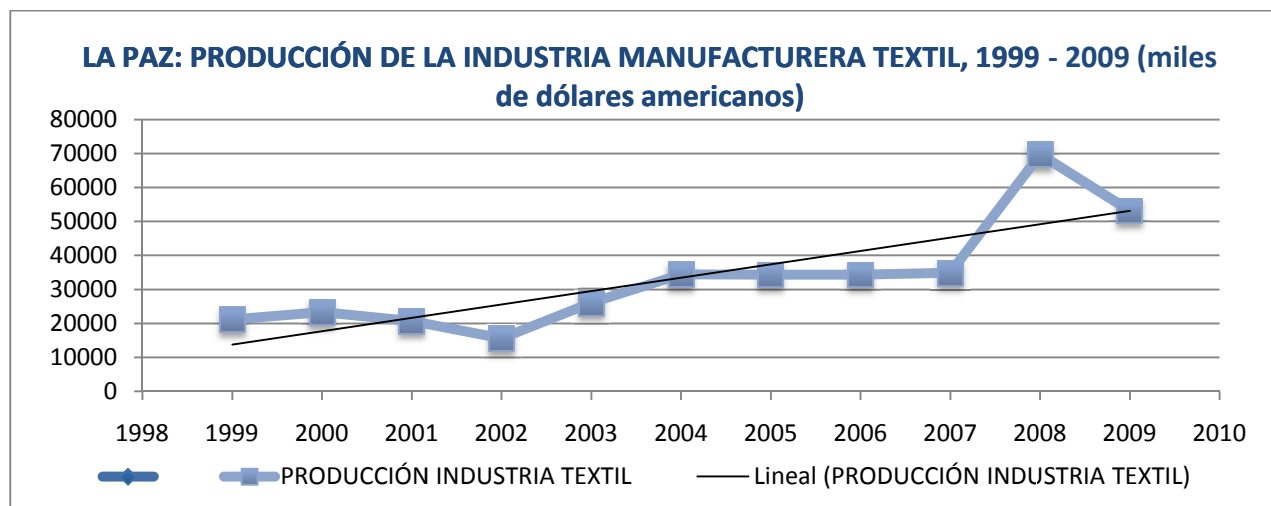
Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE).

Elaboración: propia.

A nivel nacional existe un crecimiento de la producción Textil de importancia. Sin embargo, no se compara a los niveles de producción de países limítrofes mucho más altos que superan a los niveles nacionales hasta en un 270% aproximadamente. Esto es preocupante, siendo que el sector Industrial Manufacturero representa un gran aporte al PIB. La Industria Textil en La Paz tiene una tendencia similar con respecto al ámbito nacional (ver gráfico 6 y tabla 6), se observa un crecimiento abrupto el año 2008

y un leve descenso para el 2009 después de una década de leve ascenso y al igual que el PIB el nivel más bajo que corresponde al año 2002.

Gráfico: 6



Fuente: Instituto Nacional de Estadística INE.

Elaboración: propia.

Los niveles de producción de los diferentes rubros pertenecientes a la industria manufacturera textil en La Paz presentan diferentes valores, se observa que los sectores de tejidos, hilatura y acabado de textiles tienen tendencias similares a la tendencia de la industria textil paceña en general mientras que la fabricación de otros productos textiles presenta un descenso continuo hasta un crecimiento de más de 400% para el año 2008. (Ver tabla 6).

Tabla: 6

LA PAZ: PRODUCCIÓN DE LA INDUSTRIA TEXTIL, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD, 1999 - 2009

(En miles de dólares estadounidenses)

GRUPO DE ACTIVIDAD DE LA CIU	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
PRODUCCIÓN INDUSTRIA TEXTIL	21,196	23,297	20,725	15,628	26,094	34,459	34,310	34,379	34,915	69,732	53,168
Hilatura, Tejedur y Acabado de Productos Textiles	5,743	5,828	4,771	2,263	3,871	7,288	7,743	8,533	10,072	29,086	17,802
Fabricación de Otros Productos Textiles	2,048	2,228	1,462	464	552	468	375	546	2,651	13,015	5,605

Fabricación de Tejidos y Artículos de Punto y Ganchillo	7,238	6,865	6,705	6,046	10,209	6,435	8,377	8,296	8,638	13,792	11,013
Fabricación de Prendas de Vestir, excepto Prendas de Piel	6,166	8,375	7,787	6,855	11,462	20,268	17,816	17,004	13,553	13,839	18,748

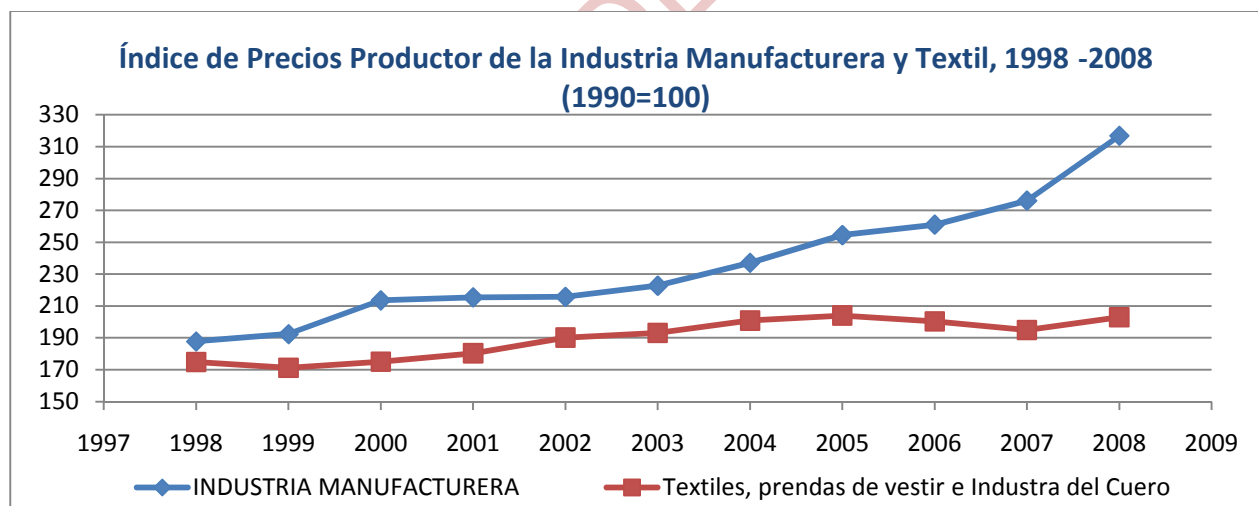
Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA.

Elaboración: propia.

1.2.1.3 Precios de la Industria Textil:

Según datos del Instituto Nacional de Estadística INE, entre 1998 y 2008 el índice de precios al productor industrial se ha incrementado en 68,7%. En promedio el índice de precios del sector agroindustrial ha crecido en 38,46% y del sector industrial en 55.71%, para este mismo período, en cuanto a la Industria Manufacturera Textil, se observa un ascenso continuo pero no en la medida en la que asciende la Industria Manufacturera en general (ver gráfico 7 y tabla 7).

Gráfico: 7



Fuente: Instituto Nacional de Estadística INE. UDAPRO.

Elaboración: Propia.

El gráfico comparativo entre el índice de precios de la industria manufacturera en general y la industria Textil muestra que la tendencia de la primera es creciente, mientras que la tendencia de la segunda es más constante y no presenta un crecimiento significativo.

Tabla: 7

Índice de Precios Productor de la Industria Manufacturera												
1998 – 2008, (1990=100)												
CIU	GRUPO DE ACTIVIDAD INDUSTRIAL	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
3	INDUSTRIA MANUFACTURERA	187.79	192.41	213.6	215.5	215.76	222.7	237.17	254.6	261.09	276.15	316.8
32	Textiles, prendas de vestir e Industria del Cuero	174.84	171.16	175	180.3	190.19	193.1	200.87	204.1	200.33	194.97	202.9

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE), UDAPRO.

Elaboración: Propia.

La tabla anterior explica de manera más detallada el comportamiento del índice de precios tanto del sector manufacturero en general como del sector textil.

1.2.2 MATERIAS PRIMAS Y PROCESOS DE PRODUCCIÓN:

Las materias primas principales del sector textil son muy diversas y son las siguientes:

1.2.2.1 MATERIAS PRIMAS ESTRATÉGICAS:

Las principales materias primas nacionales con que cuenta la industria textil son el algodón y la lana, ya sea de oveja o de camélido, mientras que las fibras sintéticas son importadas.

a) Aptitud Agrícola y Pecuaria:

La producción de algodón, según datos de la Cámara Nacional de Industrias, es exportada en su mayoría (hasta en un 85%) como fibra sin peinar ni cardar. Lo que no se llega a exportar, se destina a las textileras nacionales³¹.

La producción de fibra de alpaca y llama se acopia en centros especializados de donde es adquirido por los productores. La mayor parte de la producción de lanas proviene del altiplano boliviano, La Paz, Oruro y Potosí concentran la mayor proporción de población de camélidos y ovinos (71% del total nacional).

³¹ INSUMOS BOLIVIA. Informe de Gestión. 2007.

El crecimiento del número de cabezas de camélidos es de 2.4 anual. El índice de aprovechamiento de lana por cada alpaca es de 1.8 Kg/Año, y el índice de aprovechamiento de las llamas es un poco menos de 1 Kg/Año, de acuerdo a datos proporcionados por la Cámara de Comercio.

b) Producción de Textiles Intermedios y de Sectores Conexos y Auxiliares:

Los productos más importantes, de acuerdo a datos estadísticos, de la rama productiva de Hilado, Tejido y Acabado de Textiles, son los hilados y tejidos de fibra sintética y los hilados y tejidos de algodón y lana. La calidad de los productos textiles intermedios nacionales es baja en relación con los productos importados. Lo mismo sucede con los productos accesorios utilizados en confecciones como insumo indirecto.

Las empresas exportadoras de la rama de confección utilizan cierres, botones, hilos y etiquetas de origen extranjero.

c) Insumos Energéticos:

Es importante el insumo de energía eléctrica para las industrias textiles. La energía eléctrica consumida por este sector equivale 6.2% del total utilizado por la industria manufacturera³².

- La rama Hilado, Tejido y Acabado de Textiles consumió 19 mil MWH a un costo de 5 millones de Bs.
- La rama Artículos de Confección con Materias Textiles consumió 7.2 miles de MWH a un costo de 2.2 millones de Bs.
- La rama de Fabricación de Tejidos de Punto tuvo un consumo de 2 mil MWH con un costo de 672 miles de Bs.

³² Cámara Nacional de Industrias. Cadena Productiva Textil – Confecciones elaborada en el marco del Plan Nacional de Competitividad y Desarrollo Industrial (Secretaría Nacional de Industria y Comercio, Mayo-1997).

- El rubro Fabricación de Prendas de Vestir excepto Calzados consumió 5.6 miles de MWH a un costo de 1.9 millones de Bs.

d) Consumo Intermedio:

La materia prima es el rubro de costos más importante de la cadena textil y representa el 72% de su consumo intermedio³³ y se desglosa en cuatro rubros que se desarrollan de la siguiente manera:

- En la rama Hilado, Tejido y Acabado de Textiles la materia prima que utiliza (lana sintética, lana de oveja, lana de alpaca y algodón), representa el 83% del consumo intermedio. Es importante hacer notar que el 71% de la materia prima es importada.
- En la rama Artículos de Confección con Materias Textiles, se destina el 58% del consumo intermedio a la adquisición de materia prima (fibra acrílica, fibra de algodón, hilo sintético), de la cual el 53% es importada. Este rubro representa el 4.3% del consumo intermedio de energía eléctrica.
- En la rama Fabricación de Tejidos de Punto, el 83% del consumo intermedio es destinado a la materia prima (hilado de algodón, hilado de lana y lana de alpaca) de los cuales el 39% es de origen extranjero. El consumo de energía eléctrica es el 1.3% del consumo intermedio.
- En el rubro Fabricación de Prendas de Vestir excepto Calzados, la materia prima representa el 56% del consumo intermedio. El 36% de esta materia prima es de origen nacional. Representa el 2.8% de consumo de energía eléctrica.

1.2.3 CADENA PRODUCTIVA TEXTIL:

³³ Cámara Nacional de Industrias. Cadena Productiva Textil – Confecciones.

La cadena productiva textil comprende un amplio conjunto de actividades económicas, que se integran entre sí e incrementan el grado de transformación, en función a sus niveles de participación en el proceso de producción. Inicialmente, se describe el proceso de recolección de materias primas con destino a la industria textil, y posteriormente se presenta algunos indicadores que caracterizan esta actividad económica.

En cuanto a la producción industrial textil a nivel de manufactura, existen cuatro subsectores importantes. El rubro Hilado, Tejido y Acabado de Textiles (CIIU 3211) presenta, entre 1998 y 1999, una tasa de crecimiento promedio de 1,9 %.

El rubro de Fabricación de Tejidos de Punto (CIIU 3213) presenta una tasa de crecimiento del 2,9 % para el período de estudio. La Fabricación de Prendas de vestir excepto Calzados (CIIU 3220), para el mismo período, muestra una tasa de crecimiento anual promedio de 14,3%. No existe información (INVOFIM) del rubro Artículos Confeccionados con Materiales Textiles (CIIU 3212)³⁴.

En la cadena productiva Textil se distinguen tres sectores, el primario, el secundario y el terciario, el primero consta de las materias primas, los insumos y proveedores de maquinaria; el segundo compone a la producción en sí y el tercero, la llegada al mercado (ver cuadro 1).

Entre las materias primas se encuentran las fibras en las que se trabajan que pueden ser fibras animales, fibras sintéticas y fibras vegetales, estas provienen tanto de producción nacional como de importación del extranjero.

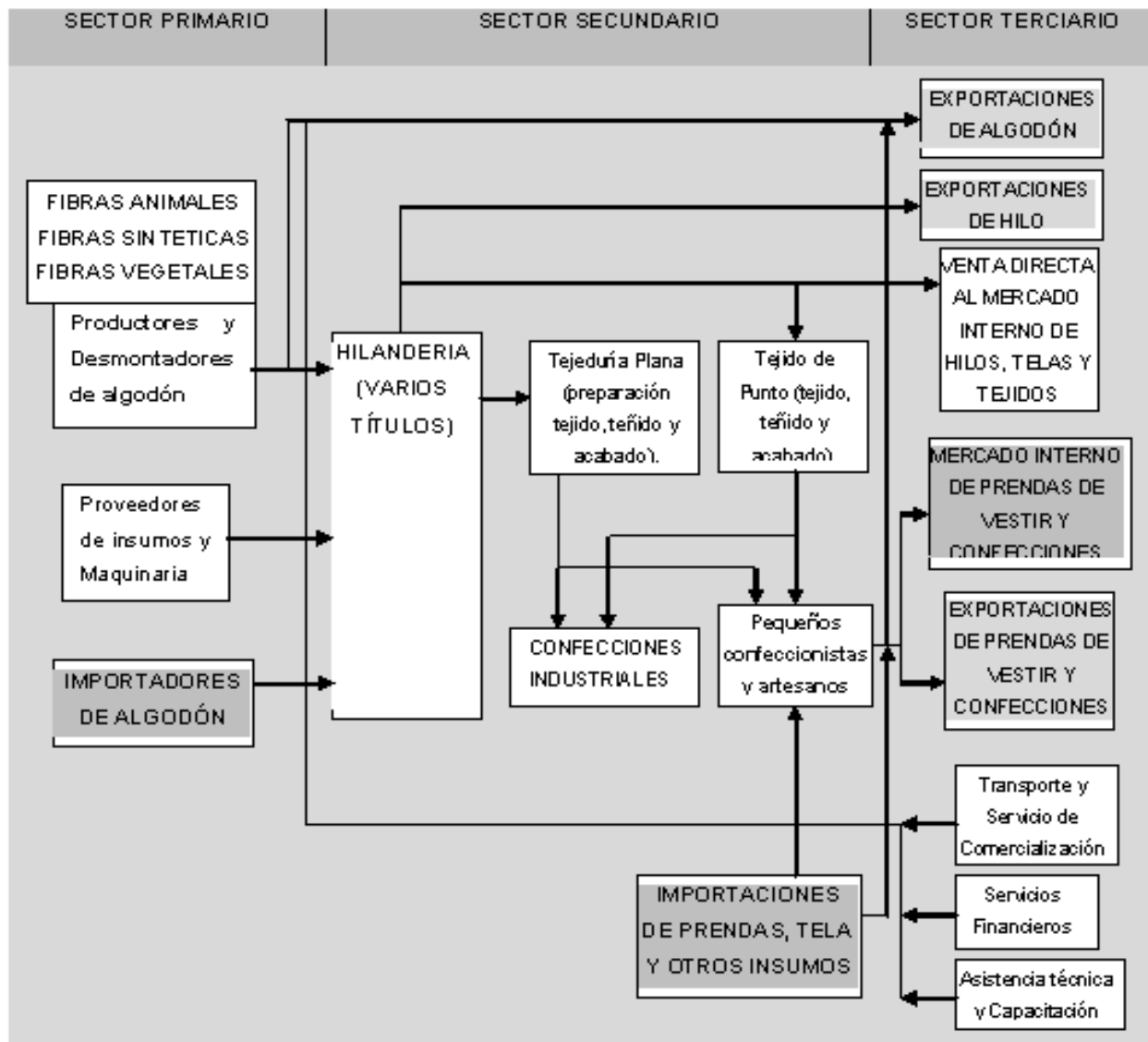
Dentro del proceso de producción propiamente dicho se denotan actividades principales que son el Urdido, el engomado, lavado, secado, blanqueo o tintura, pre-encogidos o sanforizado, planchado, prensado, doblado y empacado, procesos que se llevan a cabo con insumos de producción nacional e insumos de origen extranjero, una vez

³⁴ Cámara Nacional de Industrias. Cadena Productiva Textil – Confecciones elaborada en el marco del Plan Nacional de Competitividad y Desarrollo Industrial (Secretaría Nacional de Industria y Comercio, Mayo-1997).

terminados estos procesos la producción se dirige al acopio en almacenes y/o al mercado, lugar donde se exporta o se comercializa dentro del mercado interno.

Cuadro: 1

CADENA PRODUCTIVA TEXTILES



Fuente: IBCE. Elaboración: propia.

1.2.4 PROCESO DE PRODUCCIÓN DE TEXTILES:

El proceso de producción de un textil involucra varias etapas desde el tratamiento de las materias primas hasta el acabado de los productos finales, que se describen a continuación³⁵:

a) Cardado, estirado, peinado, hilado y enconado:

El proceso es el cardado que consiste en la transformación de las fibras textiles a mechas de aproximadamente cuatro centímetros de diámetro las cuales se enrollan. Durante el estirado se regulan estas mechas, es decir se separan las mechas largas y las cortas o rotas. Las mechas generadas del estirado se dirigen hacia unas prensas de rodillos, las cuales las presionan y estiran para darle volumen al material.

El siguiente paso es el peinado en el cual se presionan y limpian las nuevas mechas que tienen un diámetro más pequeño, estas se estiran nuevamente y se unen y tuercen entre sí para formar una mecha a partir de cuatro.

A continuación las mechas siguen el proceso de torsión y tensión a partir del cual se obtiene el hilo que es enrollado en canillas. Finalmente en el enconado se lleva a cabo una purificación del hilo mediante la eliminación de impurezas como son: hilos gruesos, cortos, sucios rotos. Las materias primas utilizadas durante los procesos anteriores son fibras naturales y sintéticas, aceites minerales, aprestos emulsionantes y espumantes, entre otros.

b) Urdido y tejido:

El proceso de tejido consiste en enlazar los hilos de la urdimbre y de tramar con otros, con el objetivo de transformar las fibras o hilos en telas. Dependiendo del artículo que se desee, se desarrolla el diseño, la proporción de la fibra y la estructura de la tela. Procesos como el canillado, devanado, torsión y urdido son operaciones preparatorias del tejido que combinan numerosos hilos cortos en menor número de cabos continuos.

³⁵ QUIMINET. Información y Negocios. Proceso de Producción de Textiles. 2006.

El tejido es un proceso continuo que se divide en dos categorías: tejido plano y tejido de punto.

Previo al tejido, las fibras se recubren con aprestos, los productos químicos empleados para esto son principalmente almidones, gomas, ablandadores, penetrantes y preservativos. Cada fabricante tiene su propia formulación. También son usados materiales base más económicos como los adhesivos, almidones formadores de película y alcoholes. Los almidones, gomas y colas actúan adecuadamente sobre fibras naturales hidrofílicas, pero no dan buen resultado en las fibras de nylon y otras fibras hidrofóbicas.

c) Blanqueo:

La mayoría de las empresas que realizan el proceso de blanqueo utilizan el peróxido de hidrógeno (H_2O_2), que es el más importante blanqueador; aunque también utilizan con menor frecuencia al hipoclorito de sodio ($NaClO$) o clorito de sodio ($NaClO_2$).

d) Teñido:

El teñido es el proceso que puede generar más contaminación debido a que requiere el uso no solamente de colorantes y químicos, sino también de varios productos especiales conocidos como auxiliares de teñido.

Estos materiales constituyen una parte integral de los procesos de teñido (por ejemplo, agentes reductores para el teñido con colorantes de tina) incrementando las propiedades de los productos terminados y mejorando la calidad del teñido, la suavidad, la firmeza, la textura, estabilidad dimensional, resistencia a la luz, al lavado, etc.

e) Acabado:

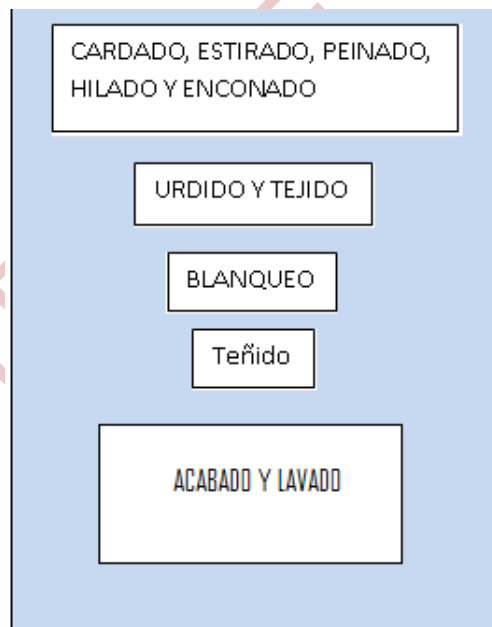
El acabado abarca todas las operaciones químicas y mecánicas a que se someten los hilos y los tejidos. Consta de los procesos de Pre-tratamiento, blanqueo, teñido, fijado, estampado, post-tratamiento (aprestado, secado, planchado y otras operaciones menos comunes por ejemplo, afelpado y aterciopelado).

f) Lavado y otras operaciones de limpieza (Pre-tratamiento):

Los procesos de pre-tratamiento son empleados para preparar el material textil para subsecuentes procesos tales como: blanqueo, teñido y estampado. Los procesos de limpieza, extracción y blanqueo remueven materiales desconocidos de las fibras (por ej. los aprestos empleados en el tejido), de tal manera que los grupos reactivos de las fibras, previamente bloqueados por las impurezas, son expuestos y el tejido en crudo es mejorado para el siguiente proceso.

Los procesos empleados dependen de la formación de la fibra y de la maquinaria disponible. Asimismo, los procesos de pre-tratamiento son específicos del sustrato, por lo que existe un amplio rango de reacciones químicas y procesos físico-químicos involucrados.

Cuadro: 2



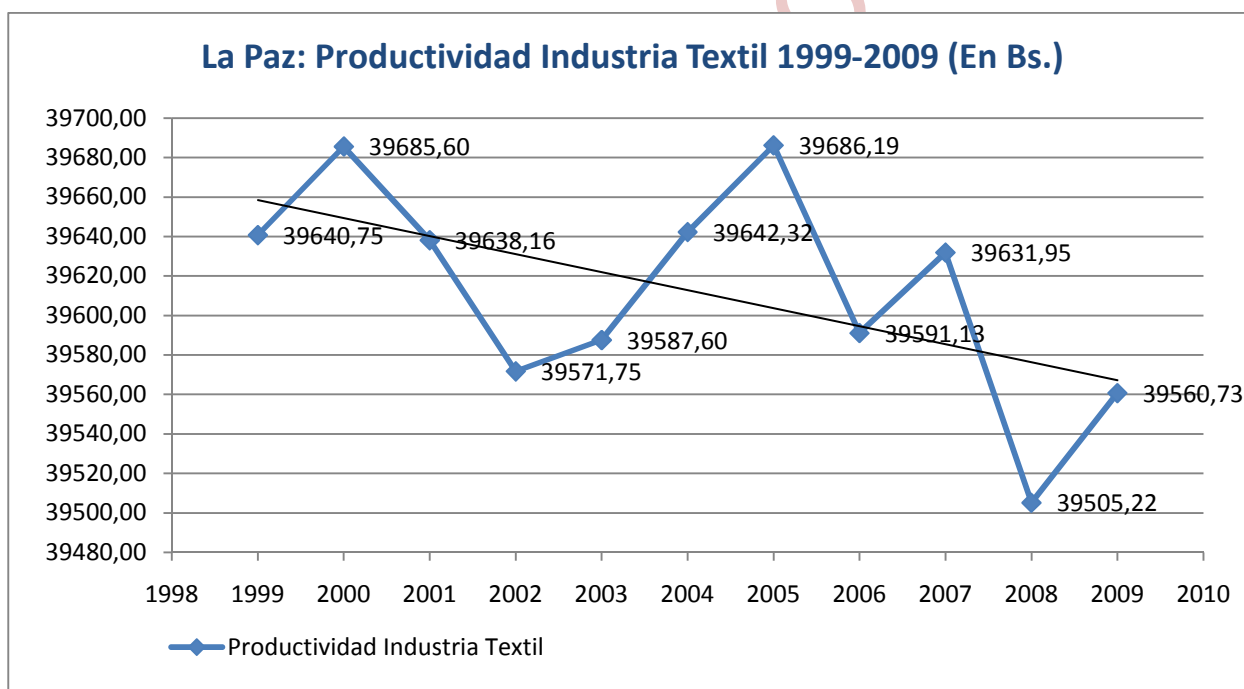
Fuente: Quiminet.

Elaboración: propia

1.2.5 PRODUCTIVIDAD DE LA INDUSTRIA TEXTIL DE LA PAZ:

Para realizar el análisis de la Industria Textil en términos reales, se determina la productividad a partir del valor bruto de producción y el número de personas empleadas en el rubro textil, al observar la productividad de la última década del sector textil de La Paz, se observa que existe una tendencia descendente, es decir que la producción de textiles en La Paz se convierte cada vez más ineficiente con el transcurrir del tiempo como lo indica el siguiente grafico de Productividad. (Ver grafico 8). Estas fluctuaciones en la productividad industrial manufacturera Textil se deben principalmente a las variaciones de personal contratado por año dentro del sector.

Grafico 8:



Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

Elaboración: Propia según datos de Valor Bruto de Producción y Personas Empleadas.

BIBLIOTECA DE ECONOMIA

CAPÍTULO 2:

CAPITULO II:

LOS FACTORES PRODUCTIVOS Y LA CAPACIDAD INSTALADA DENTRO DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA TEXTIL:

2.1 FACTORES PRODUCTIVOS DEL SECTOR INDUSTRIAL TEXTIL:

Los factores productivos componentes del sector Industrial Manufacturero textil son principalmente la mano de obra, la maquinaria y equipos de producción, estos constituyen los focos de inversión y gasto en los procesos de producción, por lo tanto se los desarrolla a continuación.

2.1.1 CARACTERÍSTICAS DE LOS FACTORES PRODUCTIVOS:

2.1.1.1 Maquinaria y Equipo:

Siendo uno de los factores productivos principales, la maquinaria es esencial en la producción de los productos textiles, en nuestro país y en la ciudad de La Paz existen diversos tipos de maquinaria y tecnología, algunas empresas pequeñas constan de maquinaria y tecnología menos avanzada tradicional y artesanal, mientras que otras empresas grandes tienen tecnología de punta. La maquinaria determina principalmente el acabado de los productos y hasta cierto punto también el nivel de la producción.

La Maquinaria del sector textil se caracteriza por ser muy amplia, puesto que engloba una serie de equipos que pueden comprender desde máquinas de coser manuales hasta telares complejos, todos ellos con sus piezas, repuestos y accesorios.

La maquinaria textil está dividida a su vez en los siguientes subsectores: maquinaria para hiladura, para tisaje, para género de punto, para acabados y para confección. También existen programas de software necesarios para hacer funcionar estos equipos.

La clasificación general de la maquinaria textil se expresa de la manera que sigue según la relevancia en Bolivia³⁶:

Maquinaria para hilatura:

- Máquinas para el hilado, estirado, texturado, retorcido o cortado.
- Máquinas para preparación de materias textiles: cardas, peinadoras.

Maquinaria para tisaje:

- Máquinas para la fabricación y preparación de hilados.
- Telares.

Máquinas para géneros de punto:

- Tricotosas y otras máquinas de punto.

Maquinaria para acabados:

- Máquinas rotativas, de estampar o imprimir materias textiles.

Maquinaria de confección:

- Máquinas de coser.
- Agujas para máquinas de coser.

La producción local de maquinaria textil es prácticamente inexistente. Las pocas exportaciones bolivianas responden a maquinaria de segunda mano proveniente de maquinaria todavía útil de fábricas que cierran o salen del mercado. Las siguiente tabla reflejan el tamaño de la oferta, para el sector y productos representativos (ver Tabla 12). Todos los datos que a continuación se detallan están expresados en dólares norteamericanos³⁷.

³⁶ Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en La Paz. El Mercado de la Maquinaria Textil en Bolivia. Agosto 2007.

³⁷ Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en La Paz. El Mercado de la Maquinaria Textil en Bolivia. Agosto 2007.

Tabla: 8

MAQUINARIA DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA TEXTIL Precios Bs.					
Máquinas para el hilado, estirado, texturado, retorcido o cortado					
	2002	2003	2004	2005	2006
Importaciones	13,095	9,112	16,686	134,906	84,570
Exportaciones	0	0	0	0	100
Saldo Comercial	-13.095	-9.112	-16.686	-134,906	-84,470
Máquinas para preparación de materias textiles.					
	2002	2003	2004	2005	2006
Importaciones	327,627	184,596	371,900	674,995	905,209
Exportaciones	0	0	29	3,980	0
Saldo Comercial	-327.627	-184,596	-371,871	-671,015	-905,209
Telares					
	2002	2003	2004	2005	2006
Importaciones	24,014	204,640	117,382	186,128	182,268
Exportaciones	0	0	168	300	504
Saldo Comercial	-24,014	-204,640	-117,214	-185,828	-181,764
Tricotosas y otras máquinas de punto					
	2002	2003	2004	2005	2006
Importaciones	601,407	606,047	698,161	1,317,805	1,408,206
Exportaciones	1,989	22,178	11,000	9,500	0
Saldo Comercial	-599,418	-583,869	-687,161	-1,308,305	-1,408,206
Máquinas rotativas, de estampar o imprimir materias textiles					
	2002	2003	2004	2005	2006
Importaciones	202,659	305,250	393,021	259,880	336,799
Exportaciones	0	0	6,190	600	0
Saldo Comercial	-202,659	-305,250	-386,831	-259,280	-336,799
Máquinas de coser					
	2002	2003	2004	2005	2006
Importaciones	1,101,413	1,138,048	1,398,588	1,528,913	1,668,700
Exportaciones	2,266	812	7,737	10,170	2,499
Saldo Comercial	-1,099,147	-1,137,236	-1,390,851	-1,518,743	-1,666,201

Fuente: COMTRADE.

Elaboración: Propia.

A partir de estos datos se concluye que Bolivia y por lo tanto La Paz se encuentran ante una situación de permanente déficit en la balanza comercial de maquinaria textil. Somos

importadores de maquinaria y con un flujo de exportaciones casi inexistente. De todas las partidas arancelarias, las importaciones más significativas corresponden a las máquinas de coser y a las Tricotosas y otras máquinas de punto.

2.1.1.2 Precios de la Maquinaria textil:

Los precios de la maquinaria textil tienden a variar mucho en función del tipo de maquinaria y de la capacidad de negociación de las empresas. El precio final depende del volumen de compras, a pesar de que debido a la naturaleza de la industria textil boliviana, al estar copada por microempresarios, la negociación del precio por volumen de compras prácticamente no existe. Los precios del transporte suelen ser determinantes en el precio final de venta del producto.

La vida útil de la maquinaria textil oscila entre los 10 y 20 años, lo que hace necesaria las revisiones de precios en cada compra. Recientemente se está experimentando una caída de precios fruto de la llegada de marcas genéricas procedentes de Asia, especialmente de China y Taiwán, máquinas que compiten por precio y no por calidad, como las de origen europeo³⁸.

2.1.1.3 Empleo dentro de la Industria Manufacturera Textil:

La generación de empleo es la principal razón en términos sociales de cualquier actividad económica y la mano de obra es el principal factor de producción del proceso productivo textil cuyas características son las siguientes.

De acuerdo al diagnóstico sectorial de la Industria Manufacturera realizada por UDAPE el año 2009, la industria en Bolivia crea productos con bajo valor agregado, cuenta con recursos humanos poco calificados, la mayoría de los obreros no han terminado el bachillerato y son pocas las empresas que desarrollan economías a escala y alcance y que invierten en el mejoramiento de sus procesos productivos. Asimismo, en base a la Encuesta Ampliada a Establecimientos Económicos realizada por el INE para el año

³⁸ Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en La Paz. El Mercado de la Maquinaria Textil en Bolivia. Agosto 2007.

2004, las actividades con el mayor aporte al empleo son: productos alimenticios (31,2%), textiles y prendas de vestir (17,1%) y papel y actividades de impresión (15,0%) (Ver tabla 9).

Tabla: 9

Población Ocupada según actividad (2004)		
(En porcentajes)		
Actividad	Personal Total	%
Productos Alimenticios	13,292	31.20%
Bebidas y Tabaco	2,887	6.80%
Textiles, prendas de vestir	7,281	17.10%
Madera y prod. de madera	2,344	5.50%
Papel y actividades de impresión	6,397	15.00%
Sustancias y prod. químicos, plásticos	4,051	9.50%
Productos minerales no metálicos	2,550	6.00%
Productos de metales, maquinaria	1,693	4.00%
Otras industrias manufactureras	2,120	5.00%
Total	42,615	100.00%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. INE.

Elaboración: Propia.

Con la información de la Encuesta Ampliada a Establecimientos Económicos - EAEE realizada por el INE para el año 2004, cerca del 38% de establecimientos encuestados se situaron en la ciudad de La Paz, 26% en la ciudad de Santa Cruz y 18% en la ciudad de Cochabamba. Por otra parte, el número promedio de trabajadores por empresa es de aproximadamente 39, sin embargo la mediana de trabajadores es de 8; y se centran en las actividades de fabricación de productos alimenticios (19,39%), textiles (15,79%) y papel y actividades de impresión (13,48%)³⁹.

Los empleos que genera el sector de la Industria Manufacturera según la encuesta de Hogares 2007, alcanzan al 11,02% del total de personas ocupadas, el promedio de horas de trabajo de este sector alcanza a 46,67 hrs. por semana y el ingreso promedio

³⁹ Unidad de Análisis de Políticas Sociales y Económicas. UDAPE. Diagnósticos Sectoriales. Área Macrosectorial, El sector Industrial Manufacturero. Octubre 2009.

mensual para el año 2007 es de Bs. 1.153. El sector industrial es el tercer sector con mayor participación de la población.

Los sueldos y salarios dentro de la Industria Manufacturera Textil se caracterizan por ser muy heterogéneos dentro de los diversos rubros y trabajos del sector (ver tabla 10), estos dependen muchas veces del periodo de tiempo de cada trabajo y de la dificultad que representan.

Tabla: 10

BOLIVIA : SUELDOS Y SALARIOS DE OBREROS DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA SEGÚN CLASE DE ACTIVIDAD Y TRAMO DE EMPLEO (1), 1998 - 2001 (En miles de bolivianos)

CAEB	CLASE DE ACTIVIDAD Y TRAMO DE EMPLEO	1998	1999	2000	2001
D	Total Industria Manufacturera	407,014	443,350	438,944	475,543
1711	Preparación e hilado de fibras textiles, tejido de productos textiles	21,874	25,899	22,687	19,914
1712	Acabado de productos textiles	135	131	126	197
1721	Fabricación de artículos confeccionados de materiales textiles, excepto prendas de vestir	1,820	3,604	3,046	1,249
1722	Fabricación de tapices y alfombras	149	175	0	161
1723	Fabricación de cuerdas, cordeles, bramantes y redes	68	74	73	82
1729	Fabricación de otros productos textiles	827	811	670	736
1730	Fabricación de tejidos y artículos de punto y ganchillo	4,260	6,118	5,603	7,531
1810	Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel	13,224	20,586	30,473	37,009

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA.

Elaboración: Propia.

El personal ocupado dentro del sector Industrial Manufacturero Textil es también heterogéneo, los rubros que cuentan con mayor personal ocupado son los de preparación e hilado de fibras textiles, tejido de productos textiles y fabricación de prendas de vestir o confecciones excepto prendas de piel (ver tabla 15), esto confirma que este sector industrial es un importante generador de empleos tanto directos como indirectos.

Tabla: 11

LA PAZ: TOTAL PERSONAL OCUPADO DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA SEGÚN CLASE DE ACTIVIDAD Y TRAMO DE EMPLEO (1), 1998 - 2009

CAE B	CLASE DE ACTIVIDAD Y TRAMO DE EMPLEO	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
D	Total Industria Manufacturera	51,188	51,280	50,023	49,907	47,562	48,133	49,543	49,754	50,102	50,245	51,041	51,000
1711	Preparación e hilado de fibras textiles, tejido de productos textiles	2,947	3,249	2,744	2,790	2,754	2,612	2,533	2,521	2,566	2,550	2,674	2,510
1712	Acabado de productos textiles	15	26	22	27	16	18	20	22	22	21	25	23
1721	Fabricación de artículos confeccionados de materiales textiles, excepto prendas de vestir	314	327	230	197	190	195	210	224	227	227	250	212
1722	Fabricación de tapices y alfombras	12	18	10	15	8	14	17	17	18	19	21	21
1723	Fabricación de cuerdas, cordeles, bramantes y redes	24	22	23	18	14	17	20	21	23	25	28	25
1729	Fabricación de otros productos textiles	151	114	93	94	82	93	99	99	104	109	138	123
1730	Fabricación de tejidos y artículos de punto y ganchillo	824	1,051	730	796	833	822	854	856	866	871	903	885
1810	Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel	1,850	2,486	3,400	3,359	3,295	3,552	3,628	3,633	3,658	3,677	3,722	3,668
	total Industria Manufacturera Textil	6,137	7,293	7,252	7,296	7,192	7,323	7,381	7,393	7,484	7,499	7,761	7,467

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA.

Elaboración: Propia.

2.1.2 CARACTERÍSTICAS DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS TEXTILES

PACEÑAS:

En La Paz existen, para el año 2009, un total de 501 Establecimientos de la Industria Manufacturera, de los cuales 64 se encuentran dentro del rubro Textil, dedicados a las siguientes actividades, preparación e hilado de fibras textiles (21), acabado de productos textiles (1), fabricación de artículos confeccionados de materiales textiles

excepto prendas de vestir (4), fabricación de tapices y alfombras (2), fabricación de prendas de vestir (35) y fabricación de otros productos textiles (1)⁴⁰.

El número de establecimientos de la Industria Manufacturera en La Paz presenta una tendencia descendente año tras año, siendo que para el año 1999 existía un total de 532 de las cuales 75 pertenecían al rubro Textil.

Las Empresas del sector de Fabricación de textiles y Prendas de Vestir en la ciudad de La Paz en general emplean a más de 30 personas por fábrica y tienen capacidad para producir entre 15.000 y 20.000 prendas por mes en un solo turno, las más grandes textiles de la ciudad de La Paz como Ametex tiene una capacidad productiva de 270 toneladas, sin embargo, debido a que no existe la suficiente demanda, no utilizan toda su capacidad productiva.

Las empresas más desarrolladas, que son pocas en la ciudad y en el ámbito nacional, ya realizan sus propios diseños utilizando materia prima de calidad, tecnología de punta, mano de obra bien calificada y precios competitivos. Asimismo algunas de las empresas exportadoras vienen aplicando programas de reestructuración productiva para mejorar el acceso a los mercados internacionales, a fin de reducir costos y aumentar eficiencia.

Sin embargo uno de los aspectos negativos de este subsector es la informalidad predominante en las empresas componentes de toda la industria, es decir que un gran número no están constituidos legalmente (talleres) y las pocas que cuentan con registros de comercio son generalmente unipersonales.

Esta informalidad en la confección de prendas de vestir, también está plasmada en los equivocados procesos productivos empleados, los cuales: "sistemas lineales de producción", sin un análisis técnico de la mejor secuencia de los procesos, o una buena implantación de este método. Esto hace que obtenga una productividad muy por debajo del potencial y lejos de la capacidad instalada de cada fábrica.

⁴⁰ Instituto Nacional de Estadística (INE).

En la ciudad de La Paz existen empresas de diferentes magnitudes que se clasifican en empresas pertenecientes a la Microindustria y Artesanía, la Pequeña Industria Inferior, la Pequeña Industria Superior y la Gran Industria (ver tabla 12), de acuerdo a su tamaño y la cantidad de empleados con los que cuentan.

Tabla: 12

BOLIVIA: TAMAÑO INDUSTRIAL		
CÓDIGO	TRAMO	CLASIFICACIÓN
mi	0 a 4	Microindustria y Artesanía
PII	5 a 14	Pequeña Industria Inferior
PIS	15 a 29	Pequeña Industria Superior
GI	30 a más	Gran Industria

Fuente: Cámara Nacional de Industrias.

Elaboración Propia.

Dentro de las unidades productivas textiles de la ciudad de La Paz existen dos formas de trabajo características, la primera se ejecuta por medio de un control del trabajo de cada jornada a través de relojes, a partir de este control se obtiene la curva de jornales, que representa la relación directa entre la remuneración correspondiente a cada tipo de trabajo y su dificultad.

La segunda forma de trabajo es a Destajo, donde, el cálculo del pago de los salarios parte del rendimiento o productividad de cada obrero, al cual se le confiere un mínimo y un máximo de producción que si son superados por algún trabajador, se obtiene el destajo o excedente.

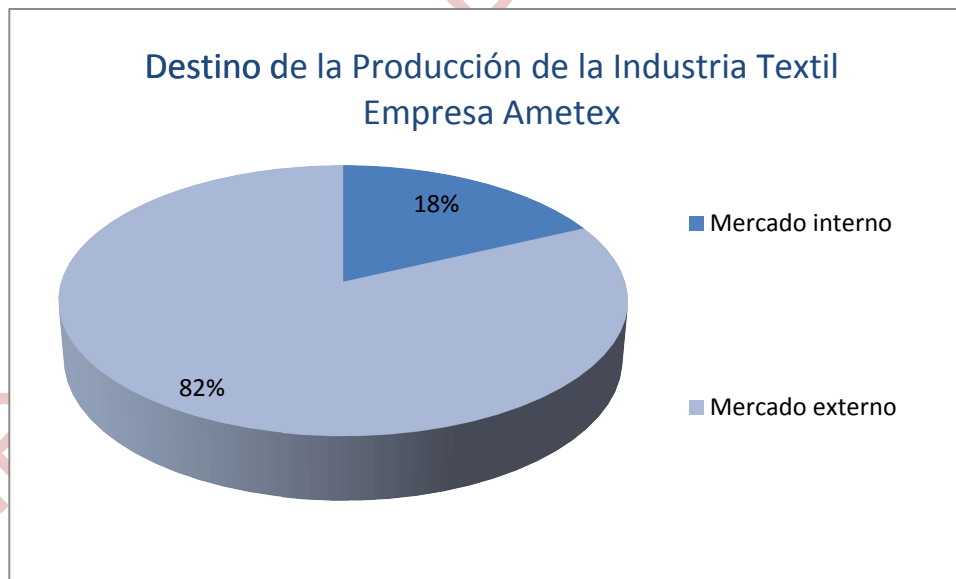
En la actualidad, muchas de las empresas textiles paceñas cuentan con un plan de reestructuración de su deuda financiera que implica la capitalización de acreencias con lo cual mejora su situación patrimonial. Sin embargo, a la fecha este plan no ha sido completamente aprobado. Asimismo, la Empresas esperan incrementar el volumen de sus exportaciones siendo más competitiva al disminuir el precio de venta acompañado de una mayor eficiencia en costos productivos.

Las distintas actividades que realizan las empresas textiles más grandes, entre ellas Ametex se dividen principalmente en tres etapas: La primera se refiere al abastecimiento de los distintos insumos, luego continúa la transformación de éstos en un proceso que dependerá del producto a manufacturar, y por último se realiza la venta a los distintos mercados de destino, ya sea local o de exportación, las empresas más pequeñas limitan su producción al mercado interno.

Existen 2 líneas de producción, ellas consisten en:

- a) **Línea de Punto:** Productos elaborados de algodón, cuyo destino principal es el mercado externo, con excepción de los productos elaborados por algunas empresas como Bat't dentro del grupo Ametex. Esta última empresa produce de acuerdo a la demanda del mercado local (ver gráfico 9).
- b) **Línea Plana:** Enfocada casi exclusivamente al mercado local. Son los productos que incluyen: mantas, casimires, frazadas y aguayos.

Gráfico: 9



Fuente: Grupo Empresarial Ametex.

Elaboración: Propia.

La Industria Manufacturera Textil en la Ciudad de La Paz se caracteriza por ser un sector industrial mediano y pequeño en su mayoría, aunque también existen asociaciones y empresas grandes dedicadas al sector, promediando los indicadores que resultan de una encuesta a 32 empresas catalogadas entre medianas y pequeñas se tiene lo siguiente.

Las empresas se dedican en su mayoría a la fabricación de confecciones textiles, que son prendas de vestir excepto calzado, también se dedican a la fabricación de Hilos e insumos utilizados en la confección como cierres y botones, etc. Muchas de las empresas se encuentran asociadas y presentan una misma razón social, estas asociaciones les resultan muy beneficiosas ya que empresas dedicadas a la producción de fibras textiles y telas venden su producción a otras empresas que producen confecciones que luego comercializan en el mercado interno o se dirigen a la exportación.

Los precios de sus productos oscilan en un rango muy amplio siendo el promedio Bs. 185 dato que puede perder relevancia debido a la gran brecha de precios entre empresas. Las empresas presentan una producción mensual de 2500 metros y una producción anual aproximada de 31200 metros utilizando para esta producción entre 20 a 40 personas empleadas para cada proceso de producción.

El tiempo efectivo de trabajo en las fábricas es de ocho horas diarias por seis días a la semana. La maquinaria utilizada en la producción presenta una depreciación de 20 años y las empresas cuentan con un capital fijo promedio de 126000 dólares americanos. Dentro del valor de la producción se tiene la siguiente estructura de costos desarrollada en la siguiente tabla: (ver tabla 13).

Tabla 13

Valor promedio de la producción Textil paceña (Expresado en Bs.)	
Costos Totales	352,180
Costos Fijos	154,620

Costos Variables	197,560
Utilidades Netas	56,645
Ventas	358,143

Fuente: Encuesta visita de campo.

Elaboración: Propia.

2.2 USO DE CAPACIDAD INSTALADA Y LA INCORPORACIÓN DE TECNOLOGÍA EN LA INDUSTRIA MANUFACTURERA TEXTIL DE LA CIUDAD DE LA PAZ:

2.2.1 CAPACIDAD INSTALADA TEXTIL:

En general, se puede afirmar que la capacidad utilizada del sector industrial nacional es muy baja, dado que aquellas actividades con mayor utilización siguen presentando indicadores inferiores a lo esperado para el sector.

De acuerdo a información del Instituto Nacional de Estadística, entre los factores más sobresalientes que impidieron la utilización plena de la capacidad productiva de la industria manufacturera están: provisión de materia prima (18.33%), menor demanda (14.28%) y competencia por contrabando (13.10%)⁴¹.

El porcentaje de utilización de la Capacidad Instalada en la industria textil y de confecciones llegó a finales del 2004 al 58,6%, ligeramente inferior al promedio de capacidad utilizada de la Industria Manufacturera, que para esa misma gestión alcanzó al 59,5% y en la Industria al 61%.

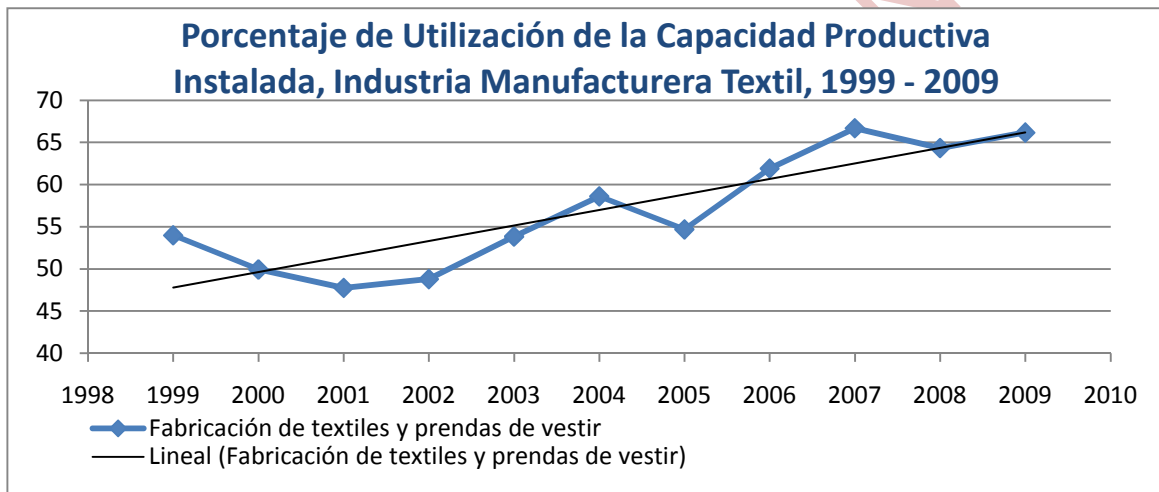
En retrospectiva acerca de la utilización efectiva de las instalaciones industriales en el sector textil se advierte que los años de mayor utilización fueron entre 1995 al 1998, cuando el promedio superó el 61%. Es a partir del año 1999, cuando la utilización

⁴¹ UNIDAD DE ANÁLISIS DE POLÍTICAS SOCIALES Y ECONÓMICAS. Área Macrosectorial. Tomo VII El Sector Industrial Manufacturero. Autor1: EVIA, Pablo. UDAPE, Octubre 2009.

empieza a declinar considerablemente llegando a su nivel más bajo el año 2001, cuando utilizó el 47% logrando tener una capacidad ociosa del 53%⁴².

De acuerdo a datos estadísticos, es evidente que existe un elevado grado de correlación entre la utilización de la capacidad instalada de las unidades productivas textiles, con el nivel de crecimiento por el que atraviesa la actividad en su conjunto. Si bien, rezagados en algunos casos, por la situación que experimenta la industria, esto repercute en las expectativas empresariales (ver gráfico 10 y tabla 14).

Gráfico: 10



Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Encuesta de opinión empresarial y expectativas de la Industria Manufacturera.

Elaboración: Propia.

Dentro del porcentaje de utilización de la capacidad instalada de la Industria manufacturera Textil y la industria manufacturera en general se presentan valores muy similares en la última década, la tendencia de este indicador tanto de la Industria Manufacturera en general como de la industria textil es casi la misma con mínimas diferencias. En el siguiente cuadro se muestran los porcentajes de ambas.

⁴² Instituto Boliviano de Comercio Exterior – IBCE. Impacto de la Importación de ropa usada en Bolivia. La industria Boliviana de Textiles y confecciones. 2005.

Tabla: 14

UTILIZACIÓN DE LA CAPACIDAD PRODUCTIVA INSTALADA (en porcentaje)											
AGRUPACIÓN INDUSTRIAL	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
INDUSTRIA MANUFACTURERA	58	55	54	55	56	59	62	65	65	64	66
Fabricación de textiles y prendas de vestir	54	50	48	49	54	59	55	62	67	64	66

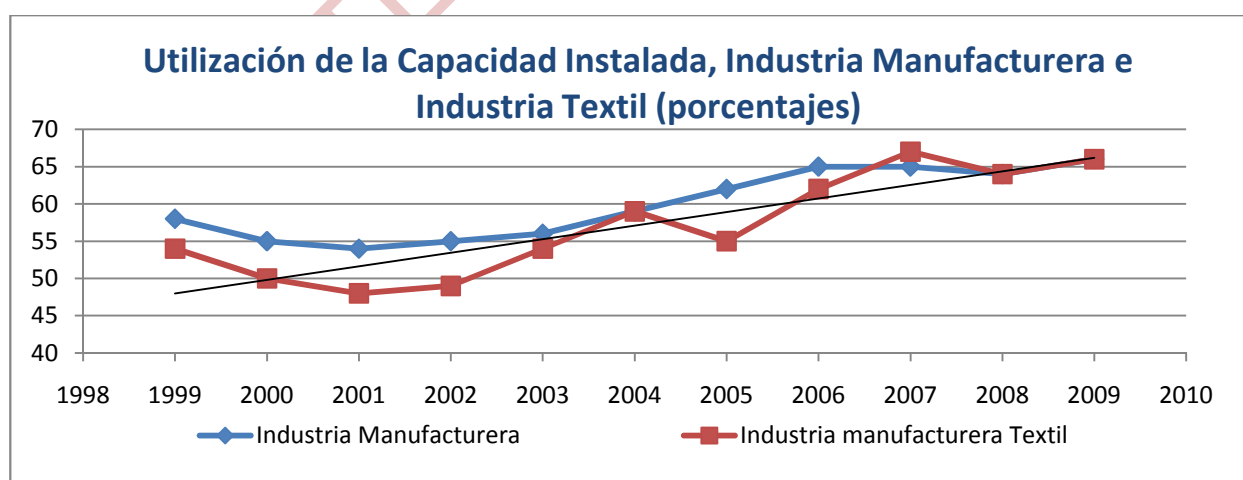
Fuente: Instituto Nacional de Estadística INE.

Elaboración: propia.

Al ver una comparación entre los porcentajes de capacidad instalada utilizada de la Industria Manufacturera y de la Industria Manufacturera Textil, se hace evidente que durante la última década, los porcentajes de la Industria Textil fueron menores a los de la Industria Manufacturera en general en el corto plazo, pero de acuerdo a la tendencia ascendente de la Industria Textil, es posible que en el largo plazo exista un mayor nivel de utilización de capacidad Instalada dentro del sector textil en relación al sector manufacturero en general.

Esto significa que el posicionamiento del sector textil será posiblemente más importante dentro del sector manufacturero tanto de La Paz como de Bolivia, como se muestre en el siguiente gráfico. (Ver gráfico 11).

Gráfico: 11



Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

Elaboración: Propia.

2.2.2 FACTORES QUE NO PERMITEN LA UTILIZACIÓN PLENA DE LA CAPACIDAD INSTALADA:

El desuso de la Capacidad Instalada en la Industria Manufacturera Textil paceña se debe a diversos factores como ser la provisión de materia prima, la competencia por contrabando, la menor demanda y el incremento de precio de insumos, que constituyen las mayores dificultades (ver tabla 15).

Tabla: 15

BOLIVIA: FACTORES QUE NO PERMITIERON LA UTILIZACIÓN PLENA DE LA CAPACIDAD PRODUCTIVA DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, 1999 – 2008 (En Porcentaje)										
FACTOR	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
PRINCIPALES DIFICULTADES										
Provisión de materia prima	12.60	14.55	9.69	10.47	8.40	10.65	12.38	15.20	17.72	18.33
Provisión de equipo productivo	4.87	2.87	1.24	1.32	1.72	1.51	1.52	2.34	2.01	1.88
Provisión de personal calificado	2.14	1.17	0.87	0.33	0.46	0.56	0.42	1.59	2.09	2.61
Financiamiento	8.81	13.50	10.61	9.84	8.70	11.44	10.25	9.08	8.61	6.94
Competencia de productos importados	14.32	13.84	10.31	10.25	9.30	8.97	9.50	9.79	8.02	6.54
Competencia por contrabando	21.20	18.39	17.61	19.68	17.05	17.17	17.70	17.36	13.90	13.10
Nuevas inversiones físicas	0.98	0.91	1.20	1.03	1.80	1.52	0.89	1.15	0.91	1.71
Conflictos laborales	0.84	2.30	1.54	1.29	1.67	1.51	1.89	0.91	0.57	0.97
Factor tributario	4.00	6.60	3.41	3.29	2.52	3.46	2.91	3.49	2.43	2.01
Menor demanda	0.00	0.00	25.73	25.06	22.63	16.13	13.47	15.32	13.22	14.28
Conflictos sociales	0.00	0.00	4.71	4.91	10.49	7.67	12.59	7.24	8.48	9.90
Incremento de precio de insumos	7.97	10.37	5.53	5.93	5.46	8.19	10.28	9.46	13.65	12.42
Otros factores	22.27	15.52	7.56	6.60	9.82	11.18	6.21	6.36	8.27	9.23

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA - Encuesta de Opinión Empresarial y Expectativas de la Industria.

Elaboración: Propia.

BIBLIOTECA DE ECONOMIA

CAPÍTULO 3:

CAPÍTULO III:

ASPECTOS LEGALES, INSTITUCIONALES Y POLÍTICAS:

3.1 ASPECTOS LEGALES REFERENTES A LA INDUSTRIA TEXTIL:

Las normas legales referentes a la industria manufacturera textil de Bolivia se encuentran contenidas dentro de la Constitución Política del Estado, el Código de Comercio y la Ley de Organización del Poder Ejecutivo con sus respectivos Decretos Supremos. La presente investigación desglosa las normas contenidas que rigen al sector de la Industria Textil en Bolivia y que han abordado la problemática de la producción industrial textil dentro de la producción industrial en general.

3.1.1 SISTEMA DE REGULACIÓN Y NORMAS DEL MODELO ECONÓMICO SEGÚN LA CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL ESTADO:

El modelo Económico Boliviano según la Constitución Política del Estado es Plural y está orientado a mejorar la calidad de vida y el vivir bien de la población. En este sentido, la economía plural está constituida por las formas de organización económica, comunitaria, estatal, privada y social cooperativa, articuladas sobre los principios de complementariedad, reciprocidad, solidaridad, redistribución, igualdad, sustentabilidad, equilibrio, justicia y transparencia⁴³.

La forma de organización económica estatal del país comprende a las empresas y otras entidades económicas de propiedad estatal que cumplirán los siguientes objetivos⁴⁴:

⁴³ Nueva Constitución Política del Estado. Cuarta parte, Estructura y organización Económica del Estado, Disposiciones Generales. Art. 307.

⁴⁴ Nueva Constitución Política del Estado. Cuarta parte, Estructura y organización Económica del Estado, Disposiciones Generales. Art. 310.

1. Administrar a nombre del pueblo boliviano, los derechos propietarios de los recursos naturales y ejercer control estratégico de las cadenas productivas y los procesos de industrialización de dichos recursos.
2. Administrar los servicios públicos, directamente o por medio de empresas público – comunitarias.
3. Producir directamente bienes y servicios.
4. Garantizar el control social sobre su organización y gestión, así como la participación de los trabajadores en la toma de decisiones y en los beneficios.

La Constitución regula que toda actividad económica debe contribuir al fortalecimiento de la soberanía económica del país. No se permite la acumulación privada de poder económico en grado tal que ponga en peligro la soberanía económica del Estado⁴⁵.

La Constitución política del Estado Plantea que para el desarrollo y crecimiento económico del país dentro del ámbito de la producción se debe generar un producto social que se logre en el marco del respeto de los derechos de los individuos, así como los derechos de los pueblos y las naciones. Además plantea que los excedentes económicos emergentes de la producción deben ser redistribuidos de forma justa para que de esta manera se reduzcan las desigualdades de acceso a los recursos productivos.

La Constitución Política del Estado prohíbe el monopolio y el oligopolio privado, así como cualquier otra forma de asociación o acuerdo de personas naturales o jurídicas privadas, bolivianas o extranjeras, que pretendan el control y la exclusividad en la producción y comercialización de bienes y servicios⁴⁶.

⁴⁵ Nueva Constitución Política del Estado. Cuarta parte, Estructura y organización Económica del Estado, Disposiciones Generales. Art. 313 y Art. 314.

⁴⁶ Nueva Constitución Política del Estado. Cuarta parte, Estructura y organización Económica del Estado, Disposiciones Generales. Art. 315.

Las funciones del Estado en la economía según la Constitución Política del Estado que abordan la temática de la producción Industrial y por consiguiente a la Industria manufacturera textil consisten en⁴⁷:

1. Conducir y regular conforme con los principios de la Constitución Política del Estado, los procesos de producción, distribución, comercialización y consumo de bienes y servicios, y ejercer la dirección y el control de los sectores estratégicos de la economía.

Esta función tiene el objetivo de regular la producción de bienes y servicios de manera que el uso de los recursos naturales y la distribución de los beneficios generados sean eficientes.

2. Participar en la economía mediante la producción directa de bienes y servicios económicos y sociales.

Lo anterior indica que el Estado será capaz de incursionar dentro del ámbito productivo de acuerdo a las circunstancias y las necesidades que se presenten en el país, como ser desabastecimientos o excesos de demanda.

3. Promover prioritariamente la industrialización de recursos naturales en el marco del respeto y protección del medio ambiente.
4. Gestionar recursos económicos para la investigación, asistencia técnica y la transferencia de tecnologías para promover actividades productivas y de industrialización.

El estado determina una política productiva industrial y comercial que garantice una oferta de bienes y servicios suficientes para cubrir de forma adecuada las necesidades básicas internas y para fortalecer la capacidad exportadora.

⁴⁷ Nueva Constitución Política del Estado. Cuarta parte, Estructura y organización Económica del Estado, Función del Estado en la Economía. Art. 316.

En el análisis de la Constitución Política del Estado se observa que existe el planteamiento del apoyo a la organización de estructuras asociativas de micro, pequeñas y medianas empresas productoras, urbanas y rurales. Donde se pretende fortalecer la infraestructura productiva, manufacturera e industrial y los servicios básicos para el sector productivo y la promoción del desarrollo productivo rural como fundamento de las políticas de desarrollo del país, este planteamiento no significa un cambio drástico a los lineamientos que se habían seguido años anteriores.

La industrialización de los recursos naturales será prioridad en las políticas económicas y la articulación de la explotación de los recursos naturales con el aparato productivo interno será prioritaria en las políticas económicas del Estado⁴⁸.

La administración económica y financiera del Estado y sus entidades públicas se rige por su presupuesto. En el marco de las políticas sectoriales en Estado protegerá y fomentará a las organizaciones económicas campesinas, y las asociaciones y organizaciones de pequeños productores urbanos como alternativas solidarias y recíprocas⁴⁹.

La política económica que se plantea en la Constitución Política del Estado referente a la producción industrial persigue facilitar el acceso a la capacitación técnica y a la tecnología, a los créditos, a la apertura de mercados y al mejoramiento de los procesos productivos. Las micro y pequeñas empresas, así como las organizaciones o asociaciones de pequeños productores gozarán de preferencias en las compras del Estado, esto con el fin de atenuar los efectos de la problemática productiva industrial.

3.1.2 SISTEMA DE REGULACIÓN Y NORMAS DEL MODELO ECONÓMICO SEGÚN EL CÓDIGO DE COMERCIO:

⁴⁸ Nueva Constitución Política del Estado. Cuarta parte, Estructura y organización Económica del Estado, Políticas Económicas. Art. 319.

⁴⁹ Nueva Constitución Política del Estado. Cuarta parte, Estructura y organización Económica del Estado, Política Fiscal. Art. 321. Políticas Sectoriales. Art. 334.

En el Código de Comercio se encuentra la base normativa que rige al sector industrial en nuestro país, por esta razón, es esencial el análisis de los aspectos referentes a la industria y a la producción.

El Código de Comercio es un instrumento normativo donde se concreta la general aspiración de dotar al país de un nuevo cuerpo legal que a más de permitir la promoción y desarrollo de la actividad comercial en general en armonía con las modernas corrientes que informan la materia, coadyuvará en forma positiva a los planes y programas del Gobierno Nacional para impulsar decididamente el fortalecimiento económico del país y las perspectivas que tiene el proceso de integración⁵⁰.

La actividad industrial dedicada a la fabricación de bienes mediante la transformación de materias primas, adquiridas o de propia producción se encuentra dentro de los actos y operaciones de comercio⁵¹. Por lo tanto se rigen dentro del código de comercio de nuestro país.

a) CARACTERÍSTICAS NORMATIVAS DE LA EMPRESA:

El código de comercio dentro de la legislación de la actividad productiva define a la empresa y sus funciones, que si bien no han podido solucionar la problemática de la producción industrial, son los principios actualmente vigentes y que rigen al sector hoy en día.

De acuerdo al Código de comercio se entiende por empresa mercantil a la organización de elementos materiales e inmateriales para la producción e intercambio de bienes o servicios. Una empresa podrá realizar su actividad a través de uno o más

⁵⁰ CODIGO DE COMERCIO. DECRETO LEY N° 14379 25 de febrero de 1977. GRAL. HUGO BANZER SUAREZ Presidente de la República.

⁵¹ CODIGO DE COMERCIO. Art. 6º.- (ACTOS Y OPERACIONES DE COMERCIO).

establecimientos de comercio. Se entiende por establecimiento el conjunto de bienes organizados por el empresario para realizar los fines de la empresa⁵².

Elementos de la empresa: Los elementos componentes de la empresa según el código de comercio son los siguientes⁵³:

1. Los bienes inmuebles, instalaciones o mobiliario, maquinaria, herramientas e implementos de trabajo.
2. El nombre comercial, marcas y signos distintivos.
3. La cesión de los contratos de arrendamiento del local, con autorización del propietario si éste fuera alquilado.
4. los contratos de trabajo de empleados y obreros en los términos establecidos en los respectivos contratos y la ley.
5. Las mercaderías en almacén o en proceso de elaboración y los demás bienes en depósito, tránsito y prenda.
6. Las patentes de invención y secretos de fabricación, así como los dibujos y modelos industriales.

Unidad de la Empresa y Limitación de la Competencia: En la legislación vigente en caso de enajenación de la empresa por cualquier título, se preferirá la que se realice en bloque o unidad económica; de no ser posible, se efectuará en forma separada de sus distintos elementos. La calificación será hecha por el respectivo órgano administrativo de control. En la misma forma se procederá en caso de liquidación voluntaria o forzosa de la empresa.

La transferencia de una empresa obliga al enajenante a que durante los tres años siguientes se abstenga de instalar otra que, por sus características, pudiera significar

⁵² CODIGO DE COMERCIO. Art. 10º.- (EMPRESAS ESTATALES). quedan sujetos a este Código y leyes especiales sobre la materia. (Arts. 1o, 430, 440, 448 a 490, 1692 a 1693, 1213 Código de Comercio). Art. 448º.- (CONCEPTO DE EMPRESA Y ESTABLECIMIENTO). (Arts. 739 a 785 Código de Comercio).

⁵³ CODIGO DE COMERCIO. Art. 449º.- (ELEMENTOS DE LA EMPRESA).

una competencia desleal, salvo pacto en contrario. Lo anterior es aplicable al usufructo o al arrendamiento de una empresa, por el tiempo de su duración⁵⁴.

Modalidades de la Empresa: Se reconocen como modalidades de las propiedades industriales y por lo tanto patentables, las siguientes⁵⁵:

1. Toda nueva invención si es susceptible de aplicación industrial, incluyendo las de perfeccionamiento, confirmación, precaucionales o de introducción.
2. Los modelos y dibujos industriales, los modelos de novedad y los de utilidad.
3. Las marcas o signos distintivos de fábrica en general, incluyendo las de comercio, las agrícolas y de servicios.
4. Los nombres, enseñas, avisos, rótulos y estilos comerciales, así como la denominación de origen.
5. Cualquier otra forma de propiedad industrial reconocida por ley. No son patentables los principios y descubrimientos de carácter puramente científico.

3.1.3 ENFOQUE DE LA LEY DE INVERSIONES DENTRO DEL SECTOR INDUSTRIAL:

La ley de Inversiones busca estimular y garantizar la inversión privada dentro del sector productivo industrial, garantizando igual tratamiento a la inversión nacional y extranjera. Esta ley también establece que la inversión privada no requiere autorización previa ni registro adicional a más de las determinadas por Ley. Asimismo, garantiza un régimen de libertad cambiaria, libre convertibilidad de la moneda, libertad de importación y exportación de bienes y servicios con excepción de aquellos que afecten la salud

⁵⁴ CODIGO DE COMERCIO. Art. 450º.- (PRESERVACION DE LA UNIDAD DE LA EMPRESA). Art. 458º.- (LIMITACION DE COMPETENCIA).

⁵⁵ CODIGO DE COMERCIO. Art.- 463.- (MODALIDADES). (Arts. 839, 463 a 469 Código de Comercio).

pública y/o la seguridad del Estado y la libertad de los inversionistas para contratar seguros de inversión en el país o en el exterior⁵⁶.

El principal objetivo de los lineamientos de la ley de inversiones, en cuanto al ámbito de la producción industrial se refiere, consiste en lograr el fortalecimiento del sector industrial en el país, sin embargo se observa que en la realidad este sector es aun débil e incipiente.

3.1.4 ENFOQUE DE LA LEY DE ORGANIZACIÓN DEL PODER EJECUTIVO ACERCA DEL SECTOR INDUSTRIAL:

Esta Ley tiene por objeto establecer el número y atribuciones de los Ministros de Estado y otras normas relacionadas con la organización del Poder Ejecutivo. El Poder Ejecutivo establecerá por Decreto Supremo la estructura jerárquica interna de los Ministerios y entidades dependientes⁵⁷.

Los Ministros de Hacienda y de Desarrollo tienen las siguientes atribuciones específicas referentes al sector industrial⁵⁸:

Ministro de Hacienda: Tiene la atribución específica de coordinar la política monetaria, bancaria y crediticia con el Banco Central de Bolivia, y formular y controlar las políticas en materia de sociedades comerciales y empresas.

Ministro de Desarrollo Económico: Tiene las siguientes funciones específicas concernientes a la industria:

- Formular y ejecutar políticas de desarrollo económico, promoviendo programas de productividad y competitividad en los sectores de industria, comercio, turismo y microempresa.

⁵⁶ Ley de Inversiones No 1182 de septiembre de 1990.

⁵⁷ LEY 2446. Ley de Organización del Poder ejecutivo. 19 de Marzo 2003. GONZALO SÁNCHEZ DE LOZADA Presidente Constitucional de la República. Ministros de Estado. Art. 1º y 2º.

⁵⁸ LEY 2446. Ley de Organización del Poder ejecutivo. Art. 4º.

- Fomentar la producción y difusión de la cultura y proteger la riqueza cultural, religiosa, histórica y documental; proveer a su custodia y atender a su conservación, promoviendo su uso como fuente generadora de empleo y bienestar.
- Promover programas de estímulo económico, apoyo a las empresas, asistencia técnica y acceso al crédito.

3.1.5 ESTABLECIMIENTO DE LAS INSTITUCIONES Y ORGANISMOS PÚBLICOS DESCENTRALIZADOS:

Por medio de un Decreto Supremo se establece que existe la necesidad de establecer la naturaleza institucional de las instituciones y organismos públicos descentralizados y otros dependientes del Ministerio de Desarrollo Económico, con el propósito de optimizar los servicios prestados por todas y cada una de dichas Instituciones y fortalecer el fomento a la producción y promoción de bienes nacionales de manera competente y eficiente⁵⁹.

3.1.6 ESTRATEGIA NACIONAL DE DESARROLLO MANUFACTURERO:

Se restablecen la estructura organizacional del Poder Ejecutivo, definiendo las funciones y atribuciones de los Ministros de Estado, por medio de un Decreto Supremo. Donde el Consejo Nacional de Desarrollo Industrial – CONDESIN, como una instancia público - privada de coordinación y concertación de políticas, programas y proyectos de desarrollo industrial entre el Gobierno Nacional y los agentes económicos privados del

⁵⁹ Decreto Supremo N°27131 Ley 2446. Establecer la naturaleza institucional de: Centro de Promoción Bolivia – CEPROBOL, Servicio de Asistencia Técnica – SAT, Instituto Boliviano de Metrología – IBMETRO, Sistema de Ventanilla Única de Exportaciones – SIVEX, Organismo Boliviano de Acreditación – OBA, Instituto Boliviano de Pequeña Industria y Artesanía – INBOPIA, Unidad de Productividad y Competitividad – UPC y Servicio Nacional de Propiedad Intelectual – SENAPI. 14 Agosto 2003. CARLOS D. MESA GISBERT Presidente Constitucional de la República. Art. 1º y 2º.

sector industrial, aprueba la concepción estratégica y las políticas de la Estrategia Nacional de Desarrollo Industrial – ENDI⁶⁰.

Siendo que uno de los objetivos del Estado en la actualidad de nuestro país es fomentar la oferta de producción manufacturera nacional como eje estratégico para la generación de empleo y crecimiento económico, se pretende implementar las políticas, programas y acciones de desarrollo industrial reguladas en las leyes y decretos vigentes como la ENDI.

La Estrategia Nacional de Desarrollo Industrial Manufacturero – ENDI tiene por objeto resolver los problemas de productividad y competitividad de las empresas nacionales para mejorar su inserción en los mercados, así como impulsar un proceso de reconversión productiva en favor de las actividades económicas más dinámicas con la finalidad de alcanzar la diversificación productiva de la industria manufacturera nacional⁶¹.

La Estrategia Nacional de Desarrollo Industrial Manufacturero desarrollará e implementará las políticas que a continuación se indican⁶²:

1. Política de desarrollo tecnológico, calidad e innovación.
2. Política de capacitación y desarrollo empresarial.
3. Política de fomento a la articulación productiva.
4. Política de infraestructura productiva.

3.2 ASPECTOS INSTITUCIONALES REFERENTES A LA INDUSTRIA TEXTIL:

⁶⁰ Decreto Supremo Nº28137 Ley 2446. Establecer el Marco Normativo de la Estrategia Nacional de Desarrollo Industrial Manufacturero – ENDI. 17 Mayo 2005. CARLOS D. MESA GISBERT Presidente Constitucional de la República.

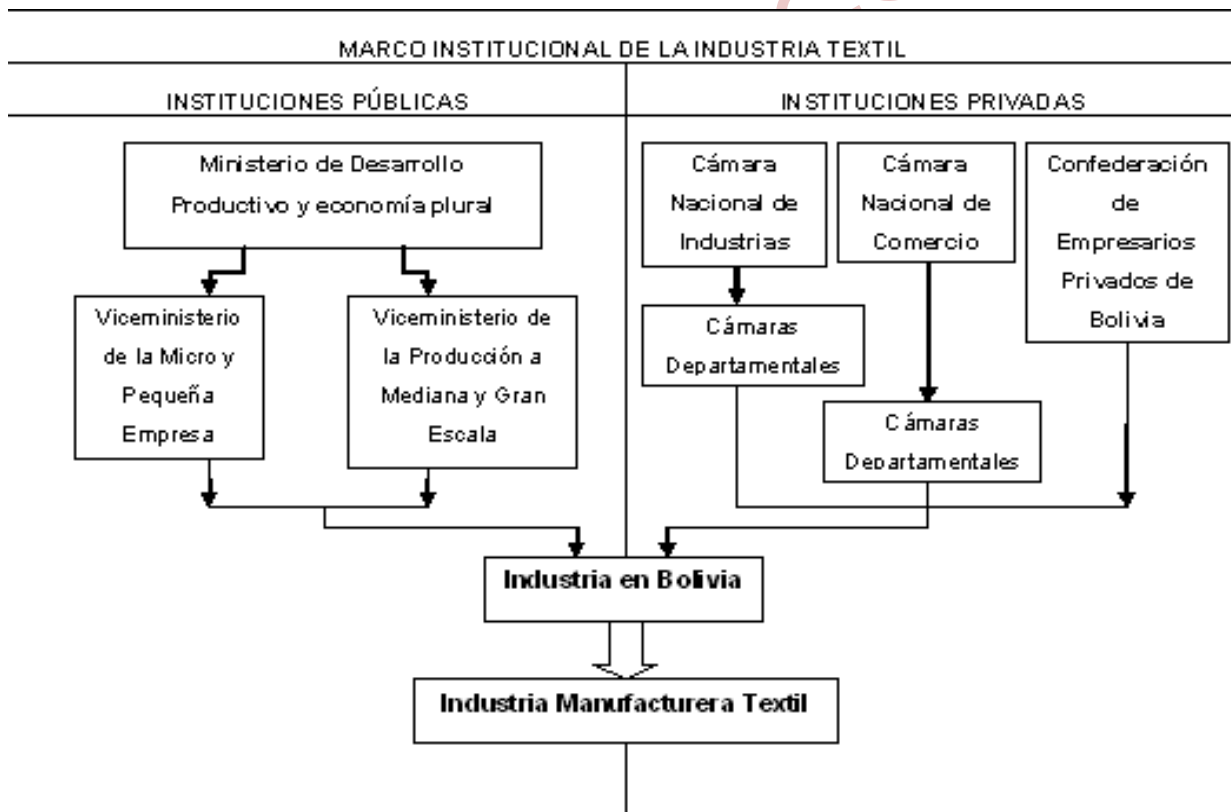
⁶¹ Decreto Supremo Nº28137 Ley 2446. Art. 3º.

⁶² Decreto Supremo Nº28137 Ley 2446. Art. 6º.

Las Instituciones que rigen a la Industria Manufacturera Textil dentro del sector industrial en Bolivia son, entre las instituciones privadas, la Cámara Nacional de Industrias (CNI) y la Cámara de Comercio y la Confederación de Empresarios Privados de Bolivia. Entre las instituciones Públicas, El Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural con el Viceministerio de la Micro y Pequeña Empresa (VMPE) y el Viceministerio de Producción Industrial a Mediana y Gran Escala (VPIMG).

En el siguiente cuadro se desglosa la estructura jerarquizada de las instituciones públicas y privadas que ejercen tuición dentro del sector manufacturero textil de nuestro país y de La Paz específicamente. (ver cuadro 3).

Cuadro: 3



Fuente: Cámara Nacional de Industrias.

Elaboración: propia.

INSTITUCIONES PRIVADAS:

3.2.1 CÁMARA NACIONAL DE INDUSTRIAS CNI:

La CNI “es una institución privada que no persigue fines de lucro ni desarrolla actividad política partidaria alguna”, agrupa a las empresas industriales privadas del país según la clasificación CIU⁶³.

La Cámara Nacional de Industrias se constituye en la institución de mayor representatividad del sector industrial boliviano, reconocido como tal, tanto en el ámbito nacional como internacional, está conformada por ocho Cámaras Departamentales de Industrias: Cochabamba, Chuquisaca, Potosí, La Paz, Oruro, Pando, Santa Cruz y Tarija. Asume la representación del sector productivo ante el Gobierno nacional, organismos internacionales, actuando como contraparte del sector en el exterior.

En el ámbito nacional, la CNI representa a la industria ante el Congreso Nacional, el Poder Ejecutivo, Prefecturas, Municipios, Confederación de Empresarios Privados de Bolivia así como diferentes organismos de cooperación internacional.

La CNI mantiene relaciones constantes de intercambio con las embajadas de Bolivia en el exterior, con las embajadas extranjeras en el país, con instituciones y organismos internacionales de cooperación, como son: B.I.D., C.A.F, B.M., P.N.U.D., U.S.A.I.D., A.S.D.I., D.A.N.I.D.A., entre otros, todo ello con el propósito de buscar el desarrollo y crecimiento de la Industria Nacional.

Funciones:

Las principales funciones de la Cámara Nacional de Industrias concernientes al sector textil se traducen en que la institución asume una representatividad proactiva de los intereses del sector industrial nacional, y analiza, propone y desarrolla, en coordinación con los poderes del Estado, las políticas de fomento y promoción de la industria.

⁶³Cámara Nacional de Industrias de Bolivia. Av. Mcal. Santa Cruz Nro 1392 Piso 14 Edificio Cámara Nacional de Comercio La Paz Bolivia - 2006. Los actuales estatutos de la Cámara Nacional de Industrias fueron aprobados mediante Resolución Suprema No. 210469 en fecha 28 de febrero de 1992.

La CNI presta apoyo y servicios de asesoría, capacitación y asistencia técnica a sus asociados para desarrollar la competitividad y asegurar, por todos los medios legales, el desarrollo y expansión del sector, consensuando, para ello, políticas financieras, tributarias, arancelarias, sociales, ambientales, de transporte y otras que afectan la actividad productiva manufacturera del país. Estos esfuerzos si bien muy útiles, son insuficientes para subsanar la problemática del sector textil.

La Cámara Nacional de Industrias, en respuesta a las necesidades coyunturales concretas y estratégicas de sus asociados, tiene una estructura capaz de responder, en forma específica y efectiva, a los retos que el sector enfrentará en los próximos años. La CNI tiene las siguientes áreas como instancias de representación temática, y como fuentes de análisis, desarrollo y propuesta de políticas y programas de desarrollo y fomento al sector industrial:

1. Asesoría Legal y Tributaria.
2. Promoción Industrial.
3. Asistencia Técnica.
4. Investigación Económica.
5. Comercio Exterior.
6. Administración y Finanzas.
7. Informática y Sistemas.
8. Relaciones Públicas y Capacitación.

3.2.2 CÁMARA NACIONAL DE COMERCIO:

La Cámara Nacional de Comercio de Bolivia, es una institución empresarial privada, sin fines de lucro, con independencia económica y política⁶⁴.

Funciones:

⁶⁴ Cámara Nacional de Comercio. Av. Mariscal Santa Cruz No. 1392, Edificio Cámara Nacional de Comercio pisos 1 y 2.

Las funciones de la Cámara de comercio concernientes al sector textil y orientadas a subsanar la problemática sectorial, se traducen en que la entidad representa y defiende los intereses de las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas del Comercio, los Servicios y el Turismo, promoviendo el desarrollo empresarial en un marco de sana competencia, en la perspectiva de contribuir efectivamente al crecimiento sostenido en el ámbito económico y social del país, en el contexto globalizado, sin embargo, sus esfuerzos no han sido suficientes para solucionar los problemas de la Industria Manufacturera Textil.

La Cámara Nacional de Comercio representa a las siguientes instituciones y empresas:

- Cámaras departamentales de Comercio de la República.
- Empresas comerciales y de servicios del Departamento de La Paz, ante quienes actúa como Cámara Departamental de Comercio de La Paz.
- Asociaciones Subsectoriales.
- Cámaras de Comercio Binacionales.
- Asociaciones del sector de los servicios.

3.2.3 CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS PRIVADOS DE BOLIVIA:

La CEPB es una entidad privada que promueve y participa activamente en el proceso de desarrollo económico y social de Bolivia, sustentando la filosofía de la libre empresa y la economía de mercado como bases esenciales de dicho proceso.

A través de la Confederación de Empresarios Privados de Bolivia, se agrupan en la actualidad a la mayoría de las empresas bolivianas, tanto a pequeñas, medianas y grandes empresas. Como entidad al servicio de la comunidad empresarial, la actividad

de la CEPB se centra en la representación y la defensa de los intereses serios del empresariado ante las instituciones, organismos públicos y agentes sociales⁶⁵.

Funciones:

Las funciones principales de la Confederación de Empresarios Privados de Bolivia están contenidas en los siguientes puntos:

1. Representa, precautela y promueve los intereses de la actividad privada en función del bienestar colectivo y del desarrollo económico y social de la Nación.
2. Estimula la cooperación de las actividades empresariales privadas con el sector público.
3. Promueve relaciones entre los sectores empresarial y laboral, para buscar el equilibrio social.
4. Fomenta el perfeccionamiento de las técnicas de dirección, administración y productividad, así como también estimula la capacitación y el adiestramiento en todos los niveles de la actividad empresarial privada.
5. Promueve la organización de entidades, empresariales de carácter nacional en aquellas actividades en que aún no estuvieran constituidas.
6. Estudia todo tipo de asuntos que afecten a la empresa privada y acuerda la posición de la misma, estableciendo las líneas de acción común de las organizaciones afiliadas.
7. Elabora recomendaciones en materia socio-económica, especialmente las referidas a los asuntos que confronte la actividad privada, a la política económica general y a todo tema de interés nacional.
8. Sustenta y fomenta la solidaridad entre sus miembros, en el ejercicio de las actividades empresariales y gremiales.

⁶⁵ CEPB. Calle Méndez Arcos No. 117 (Plaza España). La Paz – Bolivia.

INSTITUCIONES PÚBLICAS:

3.2.4 MINISTERIO DE DESARROLLO PRODUCTIVO Y ECONOMIA PLURAL:

El Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural, es la entidad de orden público que tiene tuición dentro del sector manufacturero Textil de Bolivia e interviene en la construcción del nuevo modelo económico en tres niveles, según se refleja en el siguiente esquema⁶⁶ concerniente al sector textil:

- A través de la creación de empresas públicas estratégicas como núcleos dinamizadores del desarrollo productivo nacional.
- Con la formulación de empresas mixtas que son núcleos dinamizadores del desarrollo productivo regional.
- Con el apoyo a iniciativas privadas, comunitarias y social cooperativas para generar mayor empleo.

Funciones:

Las atribuciones del Ministro de Desarrollo Productivo y Economía Plural, en el marco de las competencias asignadas al nivel central por la Constitución Política del Estado y concernientes al sector industrial Textil de Bolivia, son las siguientes⁶⁷:

1. Formula y ejecuta políticas dirigidas a promover complejos productivos en todo el territorio nacional en base al modelo de economía plural, resguardando la igualdad entre estas políticas, muchas de estas políticas aun se encuentran en desarrollo puesto que, desde a partir del año 2006 el país realizó la transición hacia el modelo de economía plural que todavía se encuentra en debate.

⁶⁶ Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural. Av. Mariscal Santa Cruz· Edif. Centro de Comunicaciones, piso 20.

⁶⁷ Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural. ARTICULO 64.- (ATRIBUCIONES DE LA MINISTRA(O) DE DESARROLLO PRODUCTIVO Y ECONOMIA PLURAL).

2. El Ministro de Desarrollo Productivo, plantea y ejecuta políticas dirigidas a buscar el acceso a mercados nacionales y externos; y promoción de compras estatales a favor de las unidades productivas entendiéndose estas, a las micro, pequeña, mediana, gran empresa, industria, organizaciones económicas campesinas, asociaciones, organizaciones de pequeños productores urbanos y/o rurales, artesanos, organizaciones económico comunitaria y social cooperativa, precautelando el abastecimiento del mercado interno.
3. Genera políticas públicas para elevar la productividad y competitividad de la artesanía, OECAS, micro y pequeña empresa y diseña políticas de capacitación técnica y tecnológica en materia productiva que aún no han sido puestas en marcha por que se encuentran en proceso de elaboración y concretización en su mayoría.
4. Diseña e implementa políticas para regular y ejercer control de las empresas públicas que correspondan a su sector; diseña políticas de defensa a la libre competencia y ejecuta políticas de acreditación, metrología industrial y científica, normalización técnica del sector industrial.
5. Diseña, implementa y ejecuta regulación normativa y de servicios para el sector industrial y de servicios.

Estos objetivos no han sido cumplidos en su totalidad principalmente por problemas administrativos dentro del sector público, es por esta razón que aún persiste la problemática del sector textil que no pudo ser subsanada por este ministerio.

3.2.5 VICEMINISTERIO DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA:

Es una entidad de orden público dentro del Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural, esta entidad promueve y facilita la implementación de políticas y estrategias para el desarrollo de las unidades productivas del país (micro y pequeñas empresas, cooperativas productivas y artesanos con identidad cultural), fortaleciendo su capacidad técnica, tecnológica y de control de calidad, administrativa y operativa,

impulsando procesos de capacitación, formación, asistencia técnica y transferencia de tecnología⁶⁸.

Funciones:

Las atribuciones del Viceministerio de la Micro y Pequeña Empresa, en el marco de las competencias asignadas al nivel central por la Constitución Política del Estado, son las siguientes⁶⁹:

1. Promueve y facilita la implementación de políticas, estrategias y disposiciones reglamentarias e instructivos para el desarrollo de las unidades Productivas (Micro y pequeñas empresas), fortaleciendo su capacidad técnica, tecnológica y de control de calidad, administrativa y operativa en el marco de un Plan Plurinacional de Desarrollo Productivo.
2. Este Viceministerio además propone condiciones que coadyuvan a la formalización de la micro y pequeña empresa, organización económica comunitaria y social cooperativa. Sin embargo estas condiciones no se concretizan puesto que la informalidad se encuentra muy arraigada dentro de la economía nacional.
3. El Viceministerio fortalece la capacidad técnica-productiva y tecnológica de las Unidades Productivas, en el área de su competencia, a través de la capacitación, formación, asistencia técnica y transferencia tecnológica. Así como también diseña y fomenta el crecimiento de las micro a pequeñas empresas, organizaciones económicas comunitarias y sociales cooperativas en su tránsito hacia las medianas empresas.

3.2.6 VICEMINISTERIO DE PRODUCCIÓN INDUSTRIAL A MEDIANA Y GRAN ESCALA:

⁶⁸ Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural. Av. Mariscal Santa Cruz· Edif. Centro de Comunicaciones, piso 20.

⁶⁹ Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural. ARTICULO 65.- (ATRIBUCIONES DEL VICEMINISTERIO DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA).

El Viceministerio de Producción Industrial a Mediana y Gran Escala promueve y facilita la implementación de políticas y estrategias para el fortalecimiento de la industria mediana y gran empresa ya establecida y el desarrollo de nuevos emprendimientos, esto se traduce en que este Viceministerio facilita la inversión en mejoras de tecnología y acceso a capital, promoviendo el acceso a la cooperación técnica y financiera y facilitando su acceso al mercado interno y externo, este objetivo no pudo ser cumplido dentro del sector por la razón de que las inversiones principalmente privadas dentro del sector disminuyeron en los últimos años.

A pesar de esa situación, este Viceministerio cumple satisfactoriamente el objetivo del desarrollo de la normativa del control de calidad, certificación, acreditación y metrología como elementos esenciales de la competitividad y la regulación de las actividades de la industria a mediana y gran escala, vigilando la aplicación y cumplimiento de las normas y reglamentos generales⁷⁰.

Funciones:

Las atribuciones del Viceministerio de Producción Industrial a Mediana y Gran Escala, son las siguientes⁷¹:

1. Promueve y facilita la implementación de políticas, estrategias y disposiciones reglamentarias para el fortalecimiento de la Industria a mediana, gran empresa, en el marco de un Plan Plurinacional de Desarrollo Productivo, políticas que en su mayoría se encuentran en proceso de desarrollo y elaboración.
2. Este Viceministerio persigue la integración vertical u horizontal entre medianas y grandes empresas a través de programas y proyectos de desarrollo productivo para el fortalecimiento de la mediana, gran empresa establecida y el desarrollo de nuevos emprendimientos en coordinación con las instancias competentes del

⁷⁰ Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural. Av. Mariscal Santa Cruz· Edif. Centro de Comunicaciones, piso 20.

⁷¹ Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural. ARTICULO 66.- (ATRIBUCIONES DEL VICEMINISTERIO DE PRODUCCIÓN INDUSTRIAL A MEDIANA Y GRAN ESCALA).

Ministerio, que pretenden atenuar los efectos de la problemática del sector manufacturero en general.

3. Una de las funciones que este Viceministerio reconoce como fundamental dentro del sector manufacturero es la de facilitar la inversión en mejoras de tecnología y acceso a capital, en coordinación con las instancias correspondientes, puesto que es la única manera de generar tanto empleo como crecimiento del sector.
4. Promueve, al igual que el anterior Viceministerio, la normativa del control de calidad, certificación, acreditación y metrología, como elementos esenciales de la competitividad, en coordinación directa con el Instituto Boliviano de Metrología – IBMETRO, y otras instituciones competentes.
5. Regula las actividades de la Industria a Mediana y Gran escala y vigila la aplicación y cumplimiento de las normas y reglamentos generales todo esto a través de un ordenamiento de todas las acciones necesarias para el cumplimiento de aplicación de la regulación del sector manufacturero industrial.

3.3 POLÍTICAS REFERENTES A LA INDUSTRIA TEXTIL:

Las políticas dirigidas al sector de la Industria Manufacturera Textil se encuentran dentro de los programas de desarrollo del Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural, enfocados a la industria y dentro del Plan Nacional de Desarrollo (PND) las principales son las siguientes:

Las Políticas referentes al sector industrial Textil que tratan de dar solución a la problemática del sector se encuentran dentro del Plan Nacional de Desarrollo contenidas en la sección 3.06 “Transformación Industrial, Manufacturera y Artesanal” y se desarrollan de la siguiente manera:

1. **Política:** Reconocimiento y fortalecimiento de Pequeños Productores.
 - a) **Estrategia:** Reconocimiento y Fortalecimiento de Pequeños Productores Urbanos y Rurales.

Programa: Revalorización y reconocimiento de Unidades Productivas rurales.

2. Política: Servicios Financieros y de Desarrollo Productivo Integral.

a) Estrategia: Incentivos a la Asociatividad en el Marco del Impulso a los Complejos Productivos.

Programa: Desarrollo y consolidación de capacidades productivas con empleo digno.

3. Política: Generación de Condiciones para el Desarrollo Industrial y Tecnológico Sostenible.

a) Estrategia: Desarrollo Estratégico Industrial Sostenible.

Programa: Desarrollo de Servicios Públicos de Apoyo al sector empresarial.

4. Política: Patrón exportador diversificado, fortalecimiento al mercado interno y agregación de valor.

a) Estrategia: Concientización, Información y Protección del Mercado Interno.

Programa: Marco normativo y de incentivo para la producción y el trabajo digno.

Éstas son las Políticas que lleva a cabo el Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía plural junto con sus Vice Ministerios que se desarrollan de la siguiente manera:

3.3.1 PROGRAMA CENTRAL: Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía

Plural:

UNIDAD DE ANÁLISIS PRODUCTIVO (UDAPRO):

Esta primera política del Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural pretende obtener una base de datos confiable del sector Industrial, que se encuentre en condiciones de reflejar un diagnóstico certero, identificando las principales problemáticas y también el impacto de las medidas que se tomen para solucionar

dichas problemáticas a través de indicadores que expliquen la situación del sector, esta política puede verse en la siguiente tabla (ver tabla 16).

OBJETIVOS DE GESTIÓN ANUAL

Tabla: 16

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN DE OBJETIVOS DE GESTIÓN ANUAL	POND. OG.	RESULTADO ESPERADO	INDICADORES	
				Línea Base	Meta 2009
A1.	Realizar análisis sectoriales y territoriales para cualificar las políticas públicas para el desarrollo del sector artesanal, agroindustrial, manufacturero e industrial.	30	Decisiones estratégicas y tácticas del Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural tomadas sobre la base de información técnica oportuna y de calidad.	–	Informes técnicos Desarrollados.
A2.	Implementar sistemas de información productiva para apoyar en los procesos de toma de decisiones sobre el desarrollo de las iniciativas productivas empresariales.	30	Sistema de Información Productivo y Línea de base de indicadores de programas y proyectos del Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural construida.	–	Informes técnicos desarrollados.
A3.	Apoyar en la formulación de políticas públicas productivas al Poder Ejecutivo y actores privados comunitarios.	30	Indicadores y análisis de cobertura, eficiencia, eficacia e impacto de programas y proyectos del Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural cuantificados y procesados.	–	Informes técnicos desarrollados
A4.	Brindar al Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural, información relevada, procesada y analizada de manera oportuna de indicadores sectoriales y territoriales, a nivel nacional, subnacional e internacional.	30	Banco de información tecnológica, materias primas e insumos; Sistema de Información de precios, productos y mercados, importación, exportación, turismo, información territorial, unidades productivas.	–	Informes técnicos desarrollados

Fuente: Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural. PROGRAMA DE OPERACIONES ANUAL 2009. Elaboración: Propia.

RESULTADOS:

El ámbito del análisis productivo ha dado como resultado la creación de nuevas políticas y la implementación de proyectos de desarrollo enfocados a la industria de nuestro país, los informes técnicos han facilitado el diagnóstico de la situación industrial y la elaboración de políticas adecuadas a las necesidades principales⁷², sin embargo, aun no se cuenta con una base de datos confiable dentro del sector industrial que

⁷² Informe de Gestión del Plan de Operaciones del Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural. 2009.

identifique los principales problemas y el impacto de las políticas orientadas a solucionar dichos problemas.

3.3.2 VICEMINISTERIOS:

3.3.2.1 VICEMINISTERIO DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA:

La principal política asumida por el Viceministerio de la Micro y Pequeña Empresa consiste en obtener programas y proyectos orientados a solucionar o atenuar los efectos de la problemática del sector industrial en nuestro país a partir del diagnóstico de este, además de realizar un seguimiento, monitoreo y evaluación de los proyectos ejecutados en el transcurso del desarrollo de los programas elaborados, como puede verse en la siguiente tabla. (Ver tabla 17).

OBJETIVOS DE GESTIÓN ANUAL

Tabla: 17

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN DE OBJETIVOS DE GESTIÓN ANUAL	POND. OG	RESULTADO ESPERADO	INDICADORES	
				LÍNEA BASE	META 2009
A1	Elaborar e implementar políticas, programas, proyectos y estrategias para el fortalecimiento de los sectores agroindustrial, artesanal y manufacturero en los ámbitos urbano y rural.	30	Políticas, programas, proyectos y estrategias implementados para el fortalecimiento de los sectores agroindustrial, artesanal y manufacturero en los ámbitos urbano y rural. Hasta el 31/12/09.	Productos con bajo valor agregado del sector agroindustrial y de transformación manufacturera.	Productos con Mayor valor agregado del sector agroindustrial y de Transformación manufacturera.
A2	Elaborar y/o adecuar e implementar el marco normativo necesario para el fortalecimiento de los sectores agroindustrial, artesanal y manufacturero de las micro y pequeñas unidades productivas.	30	Marco normativo elaborado y adecuado para el fortalecimiento de los sectores agroindustrial, artesanal y manufacturero. Hasta el 31/12/09.		Marco normativo elaborado y adecuado para el fortalecimiento de la micro y pequeña empresa urbano – rural.
A3	Realizar el seguimiento y monitoreo de programas y proyectos estratégicos de desarrollo productivo urbano y rural a nivel nacional.	30	Seguimiento y monitoreo de programas y proyectos estratégicos de desarrollo productivo urbano y rural a nivel nacional realizado hasta el 31/12/09.		Programas y proyectos estratégicos de desarrollo productivo evaluados.

A4	Realizar el seguimiento y control a las entidades financieras que manejan recursos públicos.	30	Seguimiento y control a las entidades financieras que manejan recursos públicos realizado hasta el 31/12/09.		Seguimiento y control a las entidades financieras que manejan recursos públicos.
----	--	----	--	--	--

Fuente: Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural.

Elaboración: Propia.

RESULTADOS:

El Viceministerio de la Micro y Pequeña Empresa ha implementado las políticas anteriores con el fin de fortalecer a la producción y comercialización de manufacturas y confecciones nacionales a partir de las demandas y reclamos recogidos del sector en los últimos años, entre los principales proyectos que, van a concretar los objetivos las políticas propuestas, se encuentran la creación de empresas en regiones estratégicas y el fomento a la producción de bienes esenciales, cuyos resultados se verán a futuro, siendo que dichos proyectos han sido puestos en marcha recientemente⁷³.

El desarrollo de esta política aún es incipiente, esto se debe a que la mayoría de las políticas aun se encuentran en proceso de elaboración y la información disponible no es la óptima y la suficiente como para reflejar la situación más cercana a la realidad del sector.

3.3.2.2 VICEMINISTERIO DE PRODUCCION INDUSTRIAL A MEDIANA Y GRAN ESCALA:

La política desarrolla por el Viceministerio de Producción Industrial a Mediana y Gran Escala tiene dos principales propósitos que son los de, en una primera instancia, atraer inversiones y tecnología para el sector; y también mejorar la calidad de los productos a través de un control pormenorizado de los estándares de la producción, como se detalla en la siguiente tabla. (Ver tabla 18).

⁷³ Informe de Gestión del Plan de Operaciones del Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural . 2009.

OBJETIVOS DE GESTIÓN ANUAL

Tabla: 18

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN DE OBJETIVOS DE GESTIÓN ANUAL	POND. OG	RESULTADO ESPERADO	INDICADORES	
				LÍNEA BASE	META 2009
A1	Planificar, diseñar e implementar estrategias de desarrollo productivo, para generar políticas de atracción de inversiones y tecnología al sector industrial a través de la apertura y promoción de nuevos emprendimientos a mediana y gran escala.	30	Estrategia de Desarrollo Industrial elaborada e implementada.	Constitución del Estado y Plan Nacional de Desarrollo.	Política y Plan de Sector Industrial Fortalecido.
A2	Promover el desarrollo industrial bajo criterios de responsabilidad social y calidad a través del control y la generación de políticas de servicio.	30	Se ha mejorado el sector industrial implementando políticas y acciones de control y servicios bajo criterios de responsabilidad social y calidad.	Constitución del Estado, Decreto Supremo de Organización del Órgano Ejecutivo, Plan Nacional de Desarrollo IBMETRO.	Estrategia y normativa de servicios y control desarrollado.

Fuente: Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural. PROGRAMA DE OPERACIONES ANUAL 2009.
Elaboración: Propia.

RESULTADOS:

Según datos del Informe de Gestión del Plan de Operaciones del Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural existe un total promedio alcanzado de avance físico de sus políticas de 51%. Esto indica que aun no se han concretado las metas fijadas de un sector industrial fortalecido y una estrategia de servicios y control desarrollado⁷⁴. Las inversiones captadas por el sector no son suficientes como para incorporar un mayor nivel de tecnología y la calidad de la producción de textiles no se encuentra todavía dentro de los niveles de la producción de otros países.

3.3.3 INSTITUCIONES DESCONCENTRADAS:

3.3.3.1 PRO-BOLIVIA (Agencia de Apoyo al Desarrollo Productivo integral):

La política referente al sector industrial y por ende al sector industrial manufacturero textil, asumida por las Instituciones desconcentradas, se encuentra dentro de PRO-

⁷⁴ Informe de Gestión del Plan de Operaciones del Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural. 2009.

BOLIVIA. En esta política se plantea principalmente brindar capacitación y asistencia técnica al sector y generar la innovación de tecnología que mejore el proceso de producción y la calidad del producto, además de un sistema administrativo y financiero en funcionamiento para el sector, como puede verse en la siguiente tabla. (Ver tabla 19).

OBJETIVOS DE GESTIÓN ANUAL

Tabla: 19

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN DE OBJETIVOS DE GESTIÓN ANUAL	POND. OG	RESULTADO ESPERADO	INDICADORES	
				LÍNEA BASE	META 2009
A1	Diseñar e implementar el programa informático de Registro, Acreditación y Evaluación de las Unidades Productivas a nivel nacional, para el acceso a programas y proyectos de PRO-BOLIVIA y a otros servicios ofertados por el Gobierno Nacional.	30	Un programa de Registro, Acreditación y Evaluación implementado y en ejecución con procesos y procedimientos establecidos.	No existe Unidades Productivas registradas.	1000 Unidades Productivas registradas a nivel nacional 500 Unidades Productivas acreditadas mediante entrega de certificados y carnets.
A2	Fortalecer y coadyuvar activamente al desarrollo de las unidades productivas del área urbana y rural a nivel nacional, a través de la implementación de programas de capacitación, asesoramiento, asistencia técnica y servicios financieros.	30	Diseño e implementación de programas de capacitación, asesoramiento, asistencia técnica y servicios financieros.	No existe línea base	300 Unidades Productivas a nivel nacional desarrolladas y fortalecidas en su capacidad productiva.
A3	Contribuir al fortalecimiento de pequeñas unidades productivas del área urbana y rural a nivel nacional, a través de la implementación de Planes de Negocio y Proyectos, contemplando la inversión necesaria.	30	Generación de procesos de desarrollo productivo, como efecto de la implementación de Planes de Negocio y Proyectos.	Banco de Proyectos e Ideas de Negocio del MDPEP.	300 Planes de Negocio y/o Proyectos formulados y en proceso de ejecución.
A4	Fomentar la investigación y la transferencia tecnológica, adaptando, rescatando, revalorizando y desarrollando procesos tecnológicos, para la diversificación productiva, alza de la productividad y mayor competitividad de las unidades productivas a nivel nacional.	30	Al menos 5 Proyectos de investigación, innovación y desarrollo tecnológico para los rubros priorizados por el D.S. 29727 y diseño de Centros Modelo de Innovación Tecnológica (CITs).	No existen proyectos de fomento a la investigación e innovación.	5 Proyectos de fomento a la investigación, innovación y desarrollo tecnológico desarrollados.
				No existen CITs.	Diseño de 2 Centros de Innovación Tecnológica (CITs).

A5.	Efectuar el seguimiento a los créditos del programa de Reconversión Productiva y Comercial del sector de prendería usada en el área urbana y rural. Seguimiento y Monitoreo a los créditos del nuevo Programa de Fortalecimiento Productivo.		Seguimiento a los créditos del Programa de Reconversión Productiva y Comercial, como a los créditos del Programa de Fortalecimiento Productivo.	563 créditos otorgados a comercializadores de prendería usada.	70% de las unidades productivas del sector de prendería usada sensibilizadas, capacitadas y/o asesoradas.
A6.	Diseñar e implementar la estrategia de comunicación Institucional.		Difusión y consolidación de la imagen institucional de PROBOLIVIA a nivel nacional.	Propuesta Preliminar de Plan de Comunicación.	Un plan de comunicación Ejecutado.
A7.	Preparar, organizar y ejecutar los procesos administrativos y financieros, necesarios para el adecuado funcionamiento de las unidades, programas y proyectos de PRO - BOLIVIA.		Sistemas administrativos y financieros implementados y en funcionamiento.	Procesos administrativo y financiero ejecutados.	Procesos administrativos y financieros ejecutados.

Fuente: Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural. PROGRAMA DE OPERACIONES ANUAL 2009.
Elaboración: Propia.

RESULTADOS:

A la fecha se tiene un avance físico en promedio de las políticas en funcionamiento del 37%. El Programa de Reconversión Productiva y Comercial, hasta 31 de Diciembre de 2008 tuvo un avance físico de 67% en la Selección, verificación y otorgación de créditos comerciales y productivos. En cuanto a la innovación y desarrollo de tecnología A través de la identificación de necesidades en el campo de desarrollo productivo se viene coordinando con el Vice ministerio de Ciencia y Tecnología la evaluación de su programa CETI en el ramo textil y la ejecución presupuestaria es de un 85% a la fecha⁷⁵.

Las políticas no han podido dar solución a la problemática de la Industria Manufacturera Textil, esto se debe a diversos factores, entre ellos que la mayoría de los programas orientados a este sector aun se encuentran en desarrollo y sus proyectos en proceso de elaboración, no se tiene una base de datos suficiente que contribuya a la aplicación y monitoreo de las políticas y los problemas administrativos tampoco contribuyen a que las políticas se ejecute como se las había planeado.

⁷⁵ Informe de Gestión del Plan de Operaciones del Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural . 2009.

BIBLIOTECA DE ECONOMIA

CAPÍTULO 4:

CAPÍTULO IV:

VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS:

4.1 VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS REFERENTE A LA INDUSTRIA MANUFACTURERA TEXTIL DE LA PAZ:

Para verificar la Hipótesis de trabajo se recurre a la elaboración de un modelo econométrico a partir de la Operacionalización de la variable dependiente y de las variables independientes citadas al inicio de la investigación y desarrolladas en los capítulos anteriores. Por medio de la modelación econométrica se pretende rechazar la Hipótesis nula y confirmar que existen ineficiencias en la Producción Textil paceña.

Con el fin de generar la información necesaria para la identificación y evaluación de las variables que van a concurrir en el modelo econométrico, se recurre a la formulación de encuestas dirigidas a las empresas dentro del sector textil de La Paz.

4.1.1 FORMULACIÓN DE ENCUESTAS:

Dentro de la Industria Manufacturera Textil Tanto en Bolivia como en el Departamento de La Paz existen diferentes rubros especializados en la producción de distintos bienes de origen textil como ser, el preparado e hilado de fibras textiles, el acabado de productos textiles, fabricación de artículos confeccionados de materiales textiles excepto prendas de vestir, fabricación de Tapices y alfombras, fabricación de prendas de vestir y la fabricación de otros productos textiles.

En La Paz existen un total de 64 empresas dentro del sector industrial manufacturero textil, las cuales se encuentran especializadas en los rubros anteriormente mencionados de la siguiente manera: (Ver Tabla 20).

Tabla: 20

La Paz: Número de Empresas del rubro Textil por tipo de actividad (Año 2009)	
Preparación e hilado de fibras textiles	21.00
Acabado de productos textiles	1.00
Fabricación de artículos confeccionados de materiales textiles excepto prendas de vestir	4.00
Fabricación de tapices y alfombras	2.00
Fabricación de prendas de vestir	35.00
Fabricación de otros productos textiles	1.00
Total	64.00

Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

Elaboración Propia.

La encuesta realizada en la investigación se encuentra enfocada hacia un rubro dentro de la Industria Manufacturera Textil de La Paz de gran representatividad para el sector industrial siendo que abarca el mayor número de establecimientos dedicados a la producción textil y es el rubro de fabricación de prendas de vestir.

4.1.1.1 TAMAÑO DE LA MUESTRA:

Para obtener el tamaño de la muestra del total de las empresas que son encuestadas se debe conocer⁷⁶:

- a. El nivel de confianza o seguridad ($1 - \alpha$). El nivel de confianza prefijado da lugar a un coeficiente (Z_{α}). Para una seguridad del 95% = 1.96, para una seguridad del 99% = 2.58. En este caso se realiza el análisis para una seguridad del 95% = 1,96.
- b. La precisión que deseamos para nuestro estudio.

⁷⁶ MOYA, Calderón Rufino. Estadística Descriptiva Conceptos y Aplicaciones. Editorial San Marcos. Lima Perú.

- c. Una idea del valor aproximado del parámetro que queremos medir (en este caso una proporción). Esta idea se puede obtener revisando la literatura, por estudio pilotos previos. En este caso, al no tener dicha información utilizaremos el valor $p = 0.5$ (50%).

Los datos para el muestreo de las empresas textiles dedicadas a la fabricación de prendas de vestir son los siguientes: Seguridad = 95%; Precisión = 5%; Proporción esperada $p = 0,5$ (50%) que maximiza el tamaño muestral⁷⁷:

$$n = \frac{Z_{\alpha}^2 * p * q * N}{d^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Donde:

- N = Total de la población: 35 Empresas.
- $Z_{\alpha}^2 = 1.96^2$ (La seguridad es del 95%).
- p = proporción esperada (en este caso 50% = 0.5)
- $q = 1 - p$ (en este caso $1 - 0.5 = 0.5$).
- d = precisión (en este caso deseamos un 5%).

Entonces se tiene:

$$n = \frac{35 * 1,96^2 * 0,50 * 0,50}{0,05^2 * (35 - 1) + 1,96^2 * 0,50 * 0,50} = 32,15$$

Por lo tanto se realizan encuestas a 32 empresas dedicadas al rubro de fabricación de prendas de vestir del sector industrial manufacturero Textil en La Paz.

4.1.1.2 RESULTADO DE LAS ENCUESTAS:

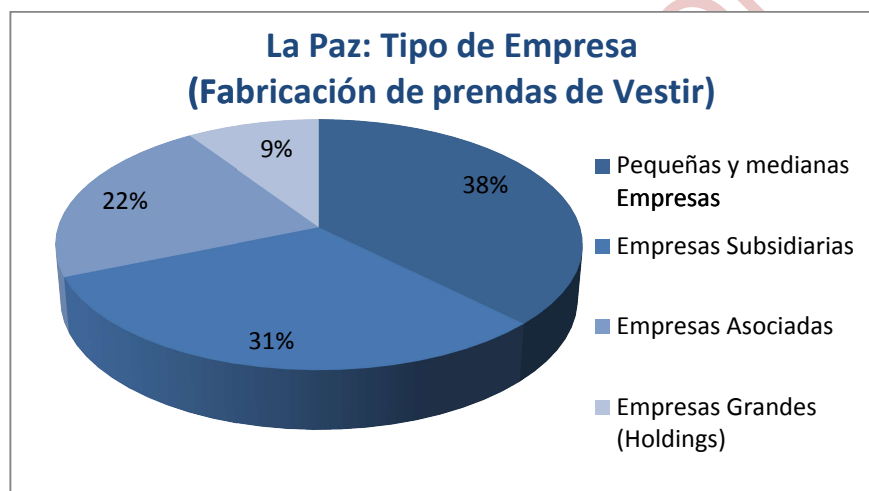
⁷⁷ MOYA, Calderón Rufino. Estadística Descriptiva Conceptos y Aplicaciones. Editorial San Marcos. Lima Perú.

Los resultados obtenidos con la encuesta dirigida a este rubro de la Industria Textil en La Paz, son los siguientes:

Generalidades:

Las 35 empresas dedicadas al rubro de fabricación de textiles son privadas, de la muestra de 32 empresas cuya actividad principal es la fabricación de prendas de vestir, se pudo determinar que la mayoría son empresas pequeñas y medianas empresas, así como también existen empresas subsidiarias, asociadas y holdings. (Ver Gráfico 12).

Gráfico: 12



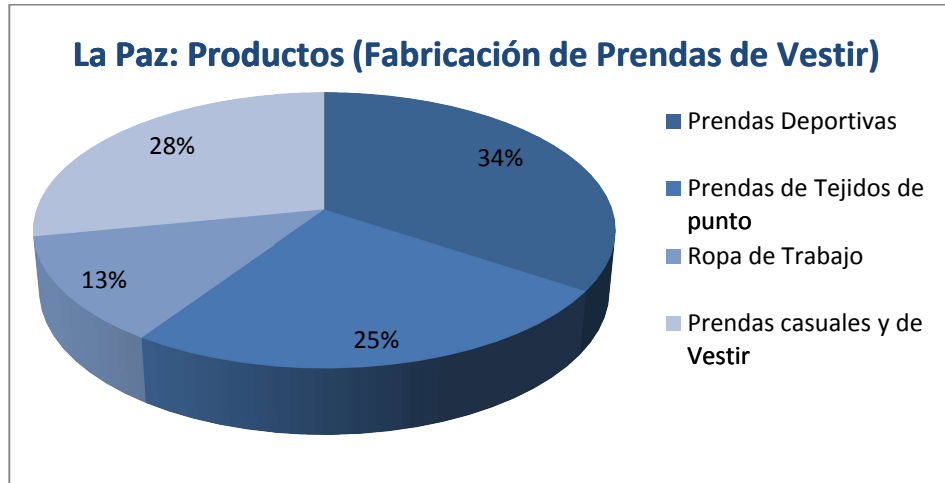
Fuente: Encuestas realizadas a empresas del rubro Textil de La Paz.

Elaboración: Propia.

Productos que fabrican:

Entre los productos que fabrican las empresas del rubro de fabricación de prendas de vestir textiles en La Paz se encuentran la fabricación de prendas deportivas, prendas de tejidos de punto, ropa de trabajo y prendas casuales y de vestir. De las cuales, la mayoría de las empresas se dedican a la fabricación de prendas deportivas y prendas casuales y de vestir como se observa en el siguiente gráfico. (Ver gráfico 13).

Gráfico: 13



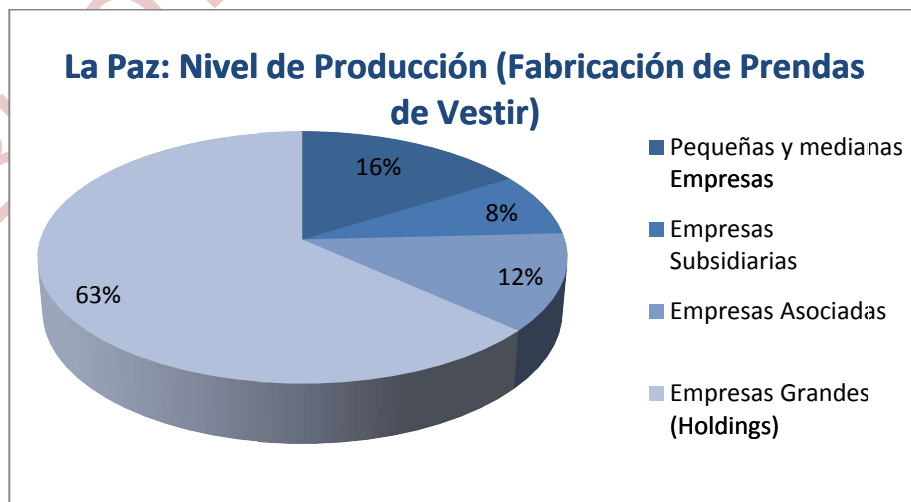
Fuente: Encuestas realizadas a empresas del rubro Textil de La Paz.

Elaboración: Propia.

Niveles de Producción:

En los niveles de Producción de las Empresas Textiles que se dedican a la Producción de prendas de vestir se observa que los niveles más altos los tienen las empresas grandes (Holdings) que producen un promedio de 275 toneladas al año, cifra que se traduce en el 63% de la producción total como se ve en el siguiente gráfico. (Ver gráfico 14). La mayoría de la Producción se destina a la exportación.

Gráfico: 14



Fuente: Encuestas realizadas a empresas del rubro Textil de La Paz.

Elaboración: Propia.

Producción de prendas de vestir de 1999 a 2009:

La producción en la última década de las empresas que se dedican a la fabricación de prendas de vestir dentro la Industria textil de la ciudad de La Paz es la siguiente dentro de la estructura productiva que poseen. (Ver tabla 21).

Tabla: 21

Producción Industria Manufacturera Textil paceña (Expresado en BS.)

Año	Costo de mano de obra	Producto	Precio unitario	Pcc Unidades	Precio Tonelada	Pcc Total Bs.
1999	880.270	confecciones	217,20	25.412	12717.97	5.519.600
2000	898.343	confecciones	220,43	25.767	13086.87	5.679.700
2001	874.564	confecciones	211,30	25.899	12609.45	5.472.500
2002	854.334	confecciones	217,11	23.78	11895.85	5.162.800
2003	887.554	confecciones	229,11	24.92	13155.30	5.709.400
2004	899.682	confecciones	246,64	24.513	13930.65	6.045.900
2005	906.774	confecciones	252,13	25.11	14587.56	6.331.000
2006	912.443	confecciones	246,63	25.698	14603.46	6.337.900
2007	930.445	confecciones	255,16	25.833	15187.79	6.591.500
2008	913.122	confecciones	255,81	24.132	14223.96	6.173.200
2009	895.612	confecciones	243,91	24.668	13863.59	6.016.800

Fuente: Encuesta 43 empresas de 64 total La Paz y el Alto visita de campo.

Elaboración: Propia.

4.1.2 ESPECIFICACIÓN DE LAS VARIABLES DEL MODELO ECONOMÉTRICO:

El modelo econométrico con el que se realiza el análisis de las variables del sector Manufacturero Textil de La Paz se especifica de la siguiente manera:

$$Y_i = \beta_0 + \beta_1 X_{1i} + \beta_2 X_{2i} + \dots + \beta_k X_{ki} + u_i$$

Siendo este un modelo típico, los Parámetros β son constantes dentro de la muestra e incluso más allá de la misma; así mismo dado que X no es aleatoria, entonces la única fuente de aleatoriedad es u . Si bien no se encuentra relaciones exactas entre las X , relaciones muy altas creando multicolinealidad y por último la hipótesis de nulidad de $E(u)$ es un resultado y no es objeto de problemas⁷⁸.

Las variables en las que se sustenta la Hipótesis son las siguientes: La producción Manufacturera Textil (variable dependiente); La mano de obra expresada en el monto promedio anual que destina una empresa a este factor; La maquinaria expresada también como el monto promedio anual que una empresa destina a este factor y el porcentaje promedio de capacidad instalada (variables independientes).

- Variable Dependiente (Y): Producción Textil (Prod)
- Variable Independiente (a): Mano de Obra (Mo)
- Variable Independiente (c): Capacidad Instalada (CI)

4.1.3 DESARROLLO DEL MODELO:

Una vez especificadas las variables que van a formar parte del modelo econométrico se elabora el modelo y se realizan los test correspondientes y sus respectivas interpretaciones. La ecuación del modelo es la siguiente:

⁷⁸ PINDICK, y Rubinfeld. Modelos Econométricos.

Dependent Variable: PROD
 Method: Least Squares
 Date: 10/29/10 Time: 18:25
 Sample: 1999 2009
 Included observations: 44

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-27272.74	21323.12	-1.279022	0.2417
MO	0.200597	0.019778	10.14266	0.0000
CI	335.8030	72.96664	4.602144	0.0025
R-squared	0.983099	Mean dependent var		59127.55
Adjusted R-squared	0.975856	S.D. dependent var		4380.927
S.E. of regression	680.7275	Akaike info criterion		16.15949
Sum squared resid	3243730.	Schwarz criterion		16.30418
Log likelihood	-84.87719	F-statistic		135.7255
Durbin-Watson stat	2.104450	Prob(F-statistic)		0.000001

De acuerdo al análisis presentado por eviews, se observa que las variables son significativas al 5%, siendo que sus valores de probabilidad son menores a 0,05. Por lo tanto se rechaza la Hipótesis nula. También se observa que las variables explican en un 98% el comportamiento de la variable dependiente, en este caso de la producción y el estadístico de Durbin – Watson indica que no existe Autocorrelación en el modelo.

Según el Correlograma de los Residuos, éstos son ruido blanco, porque sus valores de probabilidad se encuentran dentro del intervalo de confianza. Esto confirma la significancia de las variables y del modelo econométrico. Sin embargo, son necesarios otros test para confirmar la Hipótesis.

Date: 10/29/10 Time: 18:29
 Sample: 1999 2009
 Included observations: 44

Autocorrelation	Partial Correlation	AC	PAC	Q-Stat	Prob	
. .	. .	1	-0.037	-0.037	0.0192	0.890
. ** .	. ** .	2	-0.276	-0.278	1.2335	0.540
. ** .	. ** .	3	-0.246	-0.292	2.3143	0.510

. ** .	. ** .	4	0.319	0.232	4.3896	0.356
. .	. * .	5	0.015	-0.106	4.3952	0.494
. .	. * .	6	0.000	0.088	4.3952	0.623
. .	. * .	7	0.000	0.157	4.3952	0.733
. .	. * .	8	0.000	-0.093	4.3952	0.820
. .	. * .	9	0.000	0.105	4.3952	0.884

El Correlograma de los Residuos al Cuadrado hace énfasis en los errores más grandes del modelo, este análisis es complementario al Correlograma de Residuos que presenta mayor confiabilidad y es de mayor utilidad en la determinación de que si los residuos son esféricos, en este caso, los valores de probabilidad indican la esfericidad de los residuos como se ve a continuación:

Date: 10/29/10 Time: 18:31
Sample: 1999 2009
Included observations: 44

Autocorrelation	Partial Correlation	AC	PAC	Q-Stat	Prob	
. ** .	. ** .	1	-0.270	-0.270	1.0415	0.307
. *** .	. *** .	2	-0.335	-0.440	2.8272	0.243
. .	. *** .	3	-0.053	-0.404	2.8780	0.411
. *** .	. .	4	0.332	-0.013	5.1247	0.275
. .	. * .	5	0.028	0.071	5.1439	0.399
. .	. *** .	6	0.000	0.347	5.1439	0.525
. .	. **** .	7	0.000	0.535	5.1439	0.642
. .	. ***** .	8	0.000	0.744	5.1439	0.742
. .	. .	9	0.000	2.036	5.1439	0.822

4.1.4 TESTS DEL MODELO ECONÓMICO:

El Test LM indica la existencia o no de Autocorrelación, si ésta existiese, entonces el modelo no es ruido blanco y por lo tanto pierde utilidad en el análisis de las variables. En este caso, los valores de probabilidad que presenta el Test son mayores a 0,10, es decir, que no existe Autocorrelación y se rechaza la Hipótesis nula.

Breusch-Godfrey Serial Correlation LM Test:

F-statistic	0.729453	Probability	0.527263
Obs*R-squared	2.484627	Probability	0.288716

Test Equation:

Dependent Variable: RESID

Method: Least Squares

Date: 10/29/10 Time: 18:35

Presample missing value lagged residuals set to zero.

Variable	Coefficien t	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-6537.639	23015.30	-0.284056	0.7878
MO	0.007291	0.021512	0.338925	0.7484
CI	-22.84029	78.71659	-0.290159	0.7833
RESID(-1)	-0.057372	0.396168	-0.144816	0.8905
RESID(-2)	-0.586987	0.489385	-1.199438	0.2841
R-squared	0.225875	Mean dependent var	-1.09E-11	
Adjusted R-squared	-0.548250	S.D. dependent var	569.5375	
S.E. of regression	708.6680	Akaike info criterion	16.26710	
Sum squared resid	2511052.	Schwarz criterion	16.48414	
Log likelihood	-83.46907	F-statistic	0.291781	
Durbin-Watson stat	2.883953	Prob(F-statistic)	0.898707	

El Test de Arch es aplicado con el fin de determinar si existe o no Heterocelastividad. Los valores de probabilidad de este Test son Homocelásticos al 5% para este caso, esto confirma la conclusión del Correlograma de Residuos al Cuadrado.

ARCH Test:

F-statistic	3.706154	Probability	0.089525
Obs*R-squared	4.973847	Probability	0.083165

Test Equation:

Dependent Variable: RESID^2

Method: Least Squares
 Date: 10/29/10 Time: 18:36
 Sample (adjusted): 2001 2009
 Included observations: 39 after adjustments

Variable	Coefficien t	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	769011.9	182946.7	4.203474	0.0057
RESID^2(-1)	-0.680522	0.288817	-2.356244	0.0566
RESID^2(-2)	-0.601745	0.295835	-2.034053	0.0882
R-squared	0.552650	Mean dependent var		356191.8
Adjusted R-squared	0.403533	S.D. dependent var		397385.7
S.E. of regression	306906.0	Akaike info criterion		28.36767
Sum squared resid	5.65E+11	Schwarz criterion		28.43341
Log likelihood	-124.6545	F-statistic		3.706154
Durbin-Watson stat	2.229688	Prob(F-statistic)		0.089525

El Test de White sin términos Cruzados indica la no existencia de Heterocelastividad al 10% cuando sus valores de probabilidad son mayores a 0,10. De esta manera se acepta la Hipótesis nula de Homocelastividad al 10% y se confirma la significancia del modelo.

White Heteroskedasticity Test:

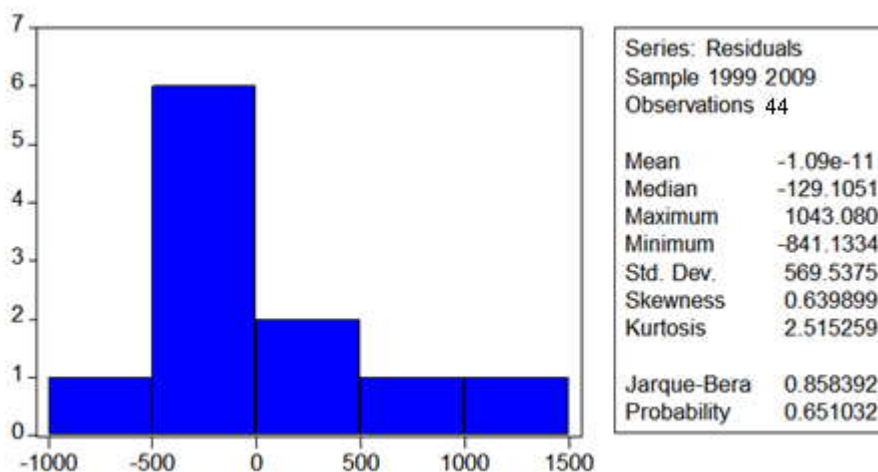
F-statistic	0.208715	Probability	0.955479
Obs*R-squared	2.622705	Probability	0.854490

Test Equation:
 Dependent Variable: RESID^2
 Method: Least Squares
 Date: 10/29/10 Time: 18:38
 Sample: 1999 2009
 Included observations: 44

Variable	Coefficien t	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-1.76E+09	1.86E+09	-0.947474	0.3970
MO	-646.2205	1138.862	-0.567426	0.6008

MO ²	0.000365	0.000635	0.573923	0.5967
CI	-520324.5	2104884.	-0.247199	0.8169
CI ²	4450.090	17552.08	0.253536	0.8124
R-squared	0.238428	Mean dependent var	294884.5	
Adjusted R-squared	-0.903931	S.D. dependent var	380707.7	
S.E. of regression	525311.9	Akaike info criterion	29.44250	
Sum squared resid	1.10E+12	Schwarz criterion	29.69570	
Log likelihood	-154.9337	F-statistic	0.208715	
Durbin-Watson stat	2.626415	Prob(F-statistic)	0.955479	

El Test Jarque-Bera de la normalidad de los residuos se presenta de la siguiente manera:



Según este test se llega a la conclusión de que los residuos son distribuidos de manera normal ya que este valor de probabilidad es mayor a 0.10 y también se observa que los coeficientes de asimetría y kurtosis se encuentran cercanos al cero y al tres respectivamente y que son derivados de una distribución normal.

Los residuos son esféricos cuando se cumplen las condiciones de ruido blanco, homocelasticidad y normalidad, en este caso se tiene residuos que si se encuentran dentro del intervalo de confianza y que son esféricos, por lo tanto se verifica la Hipótesis de la investigación.

Ramsey RESET Test:

F-statistic	4.17E-05	Probability	0.999958
Log likelihood ratio	0.000183	Probability	0.999908

Test Equation:

Dependent Variable: PROD

Method: Least Squares

Date: 10/29/10 Time: 18:43

Sample: 1999 2009

Included observations: 44

Variable	Coefficien t	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-18921.99	2381808.	-0.007944	0.9940
MO	0.165051	10.27408	0.016065	0.9878
CI	275.9508	17283.22	0.015966	0.9879
FITTED^2	2.87E-06	0.000866	0.003315	0.9975
FITTED^3	-1.54E-11	4.87E-09	-0.003168	0.9976
R-squared	0.983099	Mean dependent var		59127.55
Adjusted R-squared	0.966199	S.D. dependent var		4380.927
S.E. of regression	805.4409	Akaike info criterion		16.52311
Sum squared resid	3243676.	Schwarz criterion		16.74014
Log likelihood	-84.87710	F-statistic		58.16906
Durbin-Watson stat	2.106731	Prob(F-statistic)		0.000198

El test de Durbin - Watson aparece automáticamente en el resultado del modelo, por su importancia, ya que este estadístico nos muestra la estabilidad estructural de los parámetros.

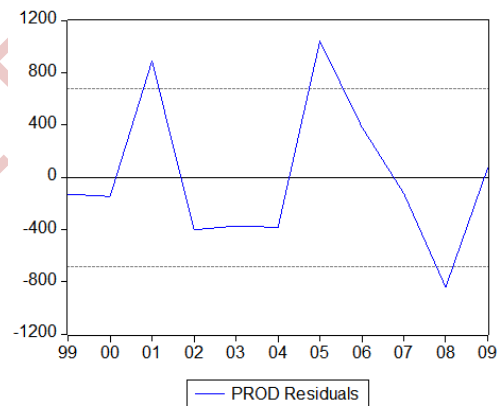
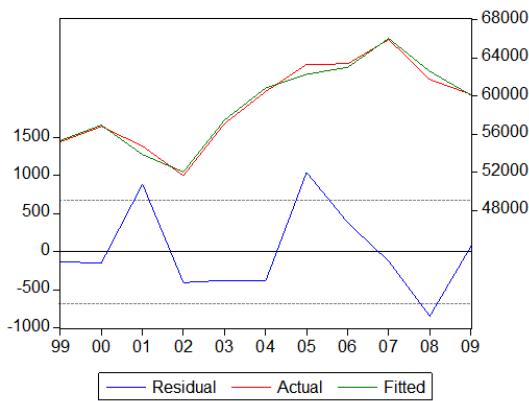
$$DW = 2 (1 - p)$$

Donde "p" es cero para que no exista autocorrelación, en este caso podemos ver que el valor que presenta está muy cercano a 2 lo que sugiere la ausencia de autocorrelación.

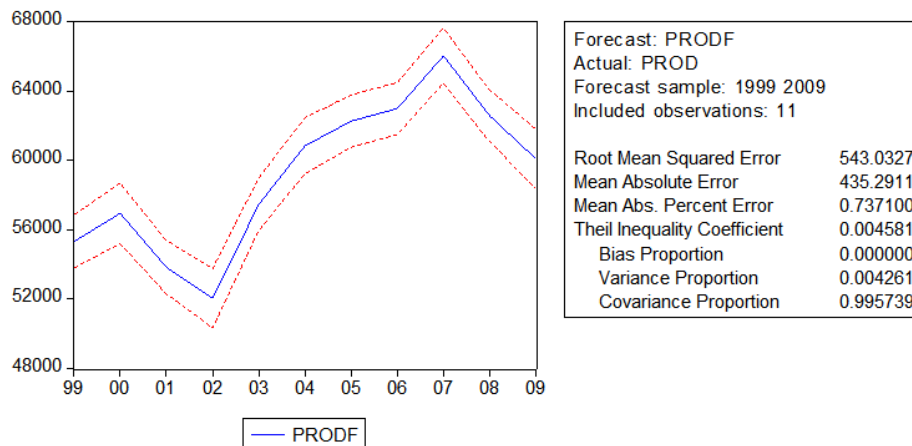
Chow Breakpoint Test: 2004

F-statistic	1.468735	Probability	0.391680
Log likelihood ratio	11.93081	Probability	0.017873

El Test de Chow indica que no existen puntos de quiebre importantes en la serie de tiempo de las variables para el año 2004. Los gráficos Residuales y análisis de covarianza se presentan a continuación:



El análisis de las covarianzas de la Producción Manufacturera Textil de La Paz se presenta dentro del cuadro de análisis del estadístico F de la variable producción.



4.2 CONCLUSIONES DEL MODELO ECONÓMICO:

El modelo econométrico referente a la Producción de la Industria Manufacturera Textil de La Paz confirma la Hipótesis de trabajo que afirma que existen ineficiencias en la producción textil que se deben a bajos niveles de producción, deficiencias en los factores productivos y el bajo uso de la capacidad instalada, rechazándose de esa manera la Hipótesis nula considerada como el caso contrario.

La ejecución de tests del modelo econométrico permitió verificar las condiciones que indican la existencia de Ruido Blanco y que son: la Homocelastividad, La no Autocorrelación y la Normalidad, cumpliéndose en todos los caso tanto al 5% como al 10%.

Existe estabilidad estructural en los parámetros del modelo y las variables independientes explican en gran medida el comportamiento de la variable Independiente que en este caso es la Producción textil.

BIBLIOTECA DE ECONOMIA

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:

En las últimas décadas se aplicaron en América Latina Políticas Económicas dirigidas a sustituir las importaciones de bienes industriales por productos nacionales. En nuestro país también se desarrollaron estas políticas que, a partir de 1950, tienen al Estado como el principal motor de esta política. Este aspecto repercute notablemente en las características de la manufactura boliviana y en la industria Textil. Después de haber analizado las características de la Industria Manufacturera textil en La Paz se llegaron a las siguientes conclusiones.

I. CONCLUSIONES GENERAL Y ESPECÍFICAS:

La conclusión general que refleja la investigación es la siguiente:

A) CONCLUSIÓN GENERAL:

Las manufacturas y la producción Textil muestran grados variables de heterogeneidad en más de un sentido: en los volúmenes de producción, en los factores productivos, en la capacidad instalada, la tecnología, formas de organización y propiedad, distribución geográfica y la estructura de mercado.

El sector Manufacturero Textil boliviano ha sufrido cambios en cuanto a su estructura y caracterización como resultado de la vigencia de la economía de mercado desde hace una década en el país. Estos cambios pueden pasar desapercibidos debido a factores como la heterogeneidad y la dimensión del sector.

Se puede constatar la ineficiencia en la producción de la Industria Manufacturera Textil, siendo que ésta presenta características en la ciudad de La Paz que no responden a los principios de racionalidad económica de la maximización de beneficios y la

minimización de costos, todo aquello verificado con el procesamiento de información y datos estadísticos referentes a dicha industria, pese a que existen condiciones cuyo aprovechamiento significaría la consolidación y fortalecimiento del sector dentro de la economía de La Paz y dentro de la economía a nivel nacional.

De esta manera la hipótesis planteada en la investigación se cumple dentro de los parámetros y supuestos que sirvieron de herramientas para el estudio de la Industria Textil en la ciudad de La Paz.

B) CONCLUSIONES ESPECÍFICAS:

- La tendencia de la productividad dentro de la Industria Manufacturera Textil es descendente y fluctuante, esto se refleja en inestabilidad para el sector y demuestra la ineficiencia en el proceso productivo siendo que si bien en algunos años el nivel de producción se incrementa, los recursos que se utilizaron no son aprovechados de la mejor manera. Sin embargo, la tendencia del nivel producido es ascendente, esto se debe a un crecimiento abrupto del volumen producido en el año 2007 a 2008.

Ésta situación además expresa la inestabilidad de los volúmenes de producción que si bien han ido tomando importancia dentro del PIB nacional, son muy bajos en relación a los niveles de producción de ciudades de otros países limítrofes quienes además presentan características más idóneas en cuanto a los procesos productivos que las de nuestro país.

- En cuanto a los factores productivos, la Industria Manufacturera Textil tiene un proceso productivo preponderantemente enfocado a la mano de obra con una cadena productiva de características tradicionales y artesanales en muchos casos. El 80% de las empresas son micro, pequeñas y medianas empresas quienes trabajan con una mano de obra de capacitación heterogénea y con

maquinaria tradicional sin incorporación de tecnología de punta a diferencia de las grandes empresas.

Esta situación de heterogeneidad en los procesos de producción genera un incremento considerable en los costos de producción, paradójicamente Bolivia y especialmente La Paz tiene una ventaja comparativa interesante en cuanto a la Industria Textil ya que existen los insumos de calidad suficientes.

- La situación de la capacidad Instalada dentro del sector Manufacturero Textil y dentro de la Industria en general de La Paz y del país, presenta porcentajes muy bajos, encontrándose en desuso casi la mitad de toda la capacidad productiva. En la última década la capacidad instalada en desuso ha disminuido, aun así los niveles de capacidad ociosa son muy altos y constituyen una de las grandes debilidades del sector.

II. RECOMENDACIONES:

Es indudable que se ha avanzado en el establecimiento de las reglas por las cuales se rigen las políticas macroeconómicas y que proporcionan el marco más general para el accionar de los distintos sectores de la economía.

A. RECOMENDACIÓN GENERAL:

Sin embargo, también es incuestionable que todavía falta mucho por avanzar en la definición de políticas claras y permanentes en materia de inversiones y promoción de aumento a la producción y a las exportaciones que consoliden instituciones decididas a contribuir al crecimiento fortalecido de las exportaciones manufactureras más sofisticadas, la apertura y posesionamiento de mercados, la creación y mantenimiento de centros de investigación tecnológica en concordancia con las perspectivas del mercado mundial.

Todo lo anterior es necesario para lograr un crecimiento económico sostenido del sector basado en el potenciamiento de la industria manufacturera textil de La Paz, de acuerdo a este contexto la investigación señala algunas de las más importantes recomendaciones correspondientes.

El sector público debe apoyar proporcionando, además de la estabilidad macroeconómica, la normatividad, información acerca de mercados y asistencia técnica, principalmente, mientras que a los gremios y empresas de la industria manufacturera les atinge, fundamentalmente, la responsabilidad de elevar los grados de eficiencia y productividad de sus establecimientos teniendo como parámetros los niveles que rigen en los mercados internacionales en los que se tiene que competir.

En este sentido el aumento de los niveles de producción Textil tiene que ser un objetivo que se lleve a cabo a través del mejoramiento de los procesos productivos y de la incorporación de técnicas que eleven la eficiencia productiva.

Dadas las características predominantes de empresas pequeñas y medianas de la Industria Textil en La Paz, se deben generar formas ingeniosas de participación, como ser subcontrataciones y otros tipos de asociaciones que aprovechen las relaciones inter e intrasectorial haciendo un frente común en el objetivo de expandir y mejorar la producción con mayor valor agregado, potenciando al sector y haciendo que éste se constituya en uno de los pilares del desarrollo económico y bienestar de la población.

El análisis de la Industria textil, muestra como un incremento de la producción manufacturera pasa por la elevación de la productividad y la eficiencia productiva y de comercialización, al transar en los mercados externos que son más competitivos. Así, el incremento de la producción y el valor agregado del sector permitiría aumentar las exportaciones manufactureras, elevaría su capacidad de importación y, con el tiempo, tendería a equilibrar el balance comercial manufacturero.

B. RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS:

Las recomendaciones específicas con respecto a la Industria Manufacturera Textil de La Paz son las siguientes:

- Se deben desarrollar políticas dirigidas hacia el fomento de la producción, a través del mejoramiento de los procesos productivos, a partir de una información fidedigna y que refleje la realidad del sector dentro de la Industria Manufacturera de La Paz como de Bolivia.
- Se debe fomentar la inversión que impulse tanto la innovación tecnológica como también mejoras en los procesos productivos, que van a desembocar en estándares más altos de calidad, costos de producción más bajos y beneficios más altos para el sector.
- Se debe adecuar el uso de la capacidad instalada con los mercados de la Industria Manufacturera Textil, para que de esa manera no exista una sobre producción pero tampoco un desuso de la capacidad instalada que signifique desaprovechamiento de los recursos con los que se cuenta.

BIBLIOGRAFÍA:

- AHIJADO, Manuel. Diccionario de teoría económica. 1985.
- Anuario Estadístico 2008. INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE).
- ARANDIA, Lexin. Métodos y técnicas de investigación. 1985.
- Cámara Nacional de Industrias de Bolivia. Av. Mcal. Santa Cruz Nro 1392 Piso 14 Edificio Cámara Nacional de Comercio La Paz Bolivia - 2006.
- Cámara Nacional de Industrias. Cadena Productiva Textil – Confecciones elaborada en el marco del Plan Nacional de Competitividad y Desarrollo Industrial (Secretaría Nacional de Industria y Comercio, Mayo-1997).
- Cámara Nacional de Comercio. Av. Mariscal Santa Cruz No. 1392, Edificio Cámara Nacional de Comercio pisos 1 y 2.
- CALDERÓN. Fernando, Sociedad y Globalización, PNUD La Paz Bolivia, 1999.
- CEPB. Calle Méndez Arcos No. 117 (Plaza España). La Paz – Bolivia.
- CONTRERAS. Manuel E., El desarrollo humano en el siglo XX boliviano, Edobol, 1999.
- CODIGO DE COMERCIO. DECRETO LEY N° 14379 25 de febrero de 1977. GRAL. HUGO BANZER SUAREZ Presidente de la República.
- DE LA COLINA, Juan Manuel. Análisis de las escuelas económicas. 1999.
- Decreto Supremo N°27131 Ley 2446. Establecer la naturaleza institucional de: Centro de Promoción Bolivia – CEPROBOL.
- Decreto Supremo N°28137 Ley 2446. Establecer el Marco Normativo de la Estrategia Nacional de Desarrollo Industrial Manufacturero – ENDI.
- Documentos del Instituto Nacional de Estadística INE.
- DRUCKER. Peter, La sociedad Post Capitalista, norma, 1997.
- Instituto Boliviano de Comercio Exterior – IBCE. Impacto de la Importación de ropa usada en Bolivia. La industria Boliviana de Textiles y confecciones. 2005.
- Informe de Gestión del Plan de Operaciones del Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural. 2009.
- Ley de Inversiones No 1182 de septiembre de 1990.

- LEY 2446. Ley de Organización del Poder ejecutivo. 19 de Marzo 2003. GONZALO SÁNCHEZ DE LOZADA Presidente Constitucional de la República. Ministros de Estado.
- LOZA. Tellería Gabriel, Bolivia: Crisis, Estabilización y Proyecto nacional, Los amigos del libro, 1998.
- MOYA, Calderón Rufino. Estadística Descriptiva Conceptos y Aplicaciones. Editorial San Marcos. Lima Perú.
- Nueva Constitución Política del Estado. Cuarta parte, Estructura y organización Económica del Estado, Disposiciones Generales.
- Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en La Paz. El Mercado de la Maquinaria Textil en Bolivia. Agosto 2007.
- PINDICK, y Rubinfeld. Modelos Económicos.
- Programa de las Naciones Unidas Para el Desarrollo (PNUD) La Paz Bolivia. Culturas obreras y empresariales, PNUD, 2000.
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y UDAPE. Bolivia: PROSPECTIVA ECONÓMICA Y SOCIAL 2000 – 2010.
- QUIMINET. Información y Negocios. Proceso de Producción de Textiles. 2006.
- SEPÚLVEDA, J.M. Productividad y Empleo en la apertura económica, OIT, 1999.
- SELDOM, Arthur. Economía, ideas esenciales y conceptos.
- Unidad de Análisis de Políticas Sociales y Económicas. UDAPE. Diagnósticos Sectoriales. Área Macrosectorial, El sector Industrial Manufacturero. Octubre 2009.
- VILLEGAS Y AGUIRRE, Excedente y acumulación en Bolivia. CEDLA. 1989.

BIBLIOTECA DE ECONOMIA

ANEXOS

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
CUESTIONARIO EMPRESA RUBRO TEXTIL

I. Generalidades:

1. Tipo de Empresa: _____
2. Actividad Principal: _____

II. Datos de la Fábrica:

1. Productos que fabrica:

a) Detalle de Productos:	b) Precio Unitario
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
2. Unidad de medida de Producción:
a) unidades b) Kilos c) Tn. Métricas e) Otros _____
3. Producción: Mensual: _____
Anual: _____
4. Qué cantidad de mano de obra se utiliza en cada proceso de producción?

5. Número de empleados de la empresa: _____
6. Tiempo efectivo de trabajo: _____ Días: _____
7. Capacidad Instalada y porcentaje utilizado: _____
8. Capital fijo (Activo Neto): _____
9. Valor de la producción:
 - a) Costos Fijos: _____
 - b) Costos Variables: _____
 - c) Utilidades: _____
 - d) Ventas: _____
10. Producción de años anteriores:

AÑO	Costo Mano de Obra (MO) y depreciación de maquinaria (MA)		PRODUCTO	Precio unidad	Cantidad Producida Unidades	Precio Tonelada	CANTIDAD producida en Bs.
1999	Mo						
	Ma						
2000	Mo						
	Ma						
2001	Mo						
	Ma						
2002	Mo						
	Ma						
2003	Mo						
	Ma						
2004	Mo						
	Ma						
2005	Mo						
	Ma						
2006	Mo						
	Ma						
2007	Mo						
	Ma						
2008	Mo						
	Ma						
2009	Mo						
	Ma						

ANEXOS:

Visión global de los aspectos medioambientales más importantes Industrias de Acabado Textil						
Etapa del proceso	Aspectos medioambientales					
	Residuos	Agua	Suelo	Aire	Ruido	Energía
1. Almacenaje			X			
2. Preparación						
2.1 limpieza	X	X	X	X		X
2.2 carbonizado	X	X	X	X		
2.3 mercerizado	X	X	X			X
2.4 organizado	X	X	X			
2.5 desaprestado	X	X	X			
2.6 termofijado	X	X	X	X		X
3. Blanqueo	X	X	X	X		
4. Tintura y Estampación						
4.1 preparación de los aditivos	X		X			
4.2 tintura	X	X	X	X		
4.3 estampación	X	X	X	X		
4.4 pulverización	X	X	X	X		
5. Acabado						
5.1 acabado antiestático	X	X	X			
5.2 acabado ignífugo	X		X			
5.3 acabado inencogible	X	X	X			X
5.4 acabado impermeable	X	X	X			
5.5 acabado inarrugable	X	X	X	X		
5.6 revestimiento	X	X	X	X		X
5.7 satinado/abrillantado	X	X	X			
5.8 tratamientos de imputrescibilidad, anti-polilla y fungicida	X	X	X	X		
6. Equipamiento						
6.1 preparación del agua de elaboración	X	X				
6.2 refrigeración del agua		X				
6.3 tratamiento aguas residuales	X					
6.4 sala de calderas	X			X		X

MATRIZ METODOLOGICA

TEMA: INDUSTRIA MANUFACTURERA TEXTIL

TÍTULO: LA INCIDENCIA DE LA PRODUCCIÓN EN LA INDUSTRIA MANUFACTURERA TEXTIL DE LA CIUDAD DE LA PAZ PERIODO 1999 - 2009

CARACTERÍSTICAS DEL TÍTULO	CATEGORÍAS	PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS	VARIABLE DEPENDIENTE	INDICADOR	MARCO TEÓRICO	RESULTADOS	CONCLUSIONES	RECOMENDACIONES
OBJETO: La Producción en la Industria Manufacturera textil ACCIÓN: La Incidencia	La Producción Industrial Manufacturera	La ineficiencia de la Producción de la Industria Manufacturera textil de la ciudad de La Paz, que se traduce en una amenaza para el sector.	Investigar las características de la producción manufacturera de la industria textil de la ciudad de La Paz.	Los bajos niveles de producción, la inefectiva interrelación de los factores de producción, y la baja incorporación de tecnología y uso inadecuado de la capacidad instalada, son causas de la ineficiencia en la producción de la industria manufacturera textil paceña.	Producción Manufacturera Industrial Textil.	Información estadística de la producción manufacturera textil de la ciudad de La Paz.	Escuelas económicas Clásica, Estructuralista y Neoclásica que abordan a la producción manufacturera industrial.	Existen ineficiencias dentro de la producción Manufacturera textil de La Paz que se traducen en indicadores bajos del sector y en un desaprovechamiento de las oportunidades.	La Industria Textil presenta características que no responden a los principios de racionalidad económica de la maximización de beneficios y la minimización de costos, pese a que existen condiciones para el sector.	Definición de políticas claras en materia de promoción de y aumento a la producción que consolide instituciones decididas a contribuir al crecimiento fortalecido del sector y la apertura de mercados.
UBICACIÓN	VARIABLES	CAUSAS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS		VARIABLES INDEPENDIENTES	INDICADORES	MARCO TEÓRICO	RESULTADOS ESPECÍFICOS	CONCLUSIONES ESPECÍFICAS	RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS
La ciudad de La Paz.	* Volúmenes de Producción y productividad.	<ul style="list-style-type: none"> Los bajos niveles de Producción y productividad (en valor y en cantidad). 	<ul style="list-style-type: none"> Evaluar los niveles de producción y productividad de las unidades económicas textiles y sus procesos productivos en la ciudad de La Paz. 	<ul style="list-style-type: none"> (A) Los Volúmenes de Producción y productividad. 	Las cantidades producidas y los precios de Los principales productos textiles de la ciudad.	Clásico: Adam Smith, David Ricardo. Neoclásico: Stuart Mill, Alfred Marshall.	Los volúmenes de producción de la Industria textil en La Paz son muy bajos en comparación a la producción procedente del extranjero.	Inestabilidad de los volúmenes de producción que si bien han ido tomando importancia dentro del PIB nacional, todavía son muy bajos.	Políticas dirigidas hacia el fomento de la producción, por medio del mejoramiento de los procesos productivos.	
	* Factores de Producción.	<ul style="list-style-type: none"> La inefectiva interrelación de los factores Productivos (capital y mano de obra). 	<ul style="list-style-type: none"> Analizar los factores productivos del sector industrial textil y la interrelación de los mismos. 	<ul style="list-style-type: none"> (B) Los Factores de Producción. 	Porcentajes, volúmenes y remuneraciones, jornadas laborales, maquinaria y equipos.	Clásico: Adam Smith, David Ricardo. Neoclásico: Stuart Mill, Alfred Marshall.	Existe un intensivo uso de la mano de obra semicalificada y no calificada y un bajo gasto en maquinaria y equipo.	La Industria Manufacturera textil tiene un proceso productivo enfocado a la mano de obra.	Fomentar las asociaciones productivas que tengan los objetivos de mejorar la productividad.	
	* Capacidad Instalada y uso de Tecnología.	<ul style="list-style-type: none"> El uso inadecuado de la capacidad instalada y baja incorporación de tecnología. 	<ul style="list-style-type: none"> Cuantificar el uso de la capacidad instalada y la incorporación de tecnología en la industria manufacturera textil. 	<ul style="list-style-type: none"> (C) La Capacidad Instalada y el uso de Tecnología. 	Uso de capacidad instalada, gastos en tecnología.	Estructuralista: Clásico: Adam Smith. Neoclásico: Stuart Mill, Alfred Marshall.	En la última década la capacidad instalada en desuso ha disminuido, aun así los niveles de capacidad ociosa son muy altos.	Los porcentajes de capacidad Instalada utilizada son muy bajos, desaprovechando se cerca de la mitad de la capacidad total.	Disminuir la capacidad ociosa por medio de un aumento del producto destinado a la apertura de nuevos mercados	

**LA INCIDENCIA DE LA PRODUCCIÓN EN LA INDUSTRIA MANUFACTURERA TEXTIL DE LA CIUDAD DE LA PAZ
PERIODO 1999 - 2009**

MIA

CRONOGRAMA DEL PROYECTO DE TESIS	JUNIO				JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE			
	1ro	2do	3ro	4to	1ro	2do	3ro	4to	1ro	2do	3ro	4to	1ro	2do	3ro	4to	1ro	2do	3ro	4to
CAPÍTULO I: Marco metodológico referencia.																				
CAPÍTULO II: Aspectos de políticas legales e institucionales.																				
I. Políticas Legales de la Industria Textil Paceña.																				
II. Políticas Institucionales referentes a la Industria Textil de la ciudad de La Paz.																				
CAPÍTULO III: Factores determinantes del tema.																				
I. Niveles de Producción de las unidades económicas textiles y los procesos productivos de la industria textil en la ciudad de La Paz.																				
a) Cuantificación de los niveles de Producción textil en volumen y valores.																				
b) Materias primas y bienes producidos.																				
II. Factores Productivos del sector industrial textil y la interrelación de los mismos.																				
a) Características de los Factores productivos cantidades y volúmenes.																				
b) Procesos de producción de la industria textil.																				
III. El uso de la Capacidad Instalada y la Incorporación de Tecnología en la industria manufacturera textil de la ciudad de La Paz.																				
CAPÍTULO IV: Conclusiones y recomendaciones.																				
I. Conclusiones.																				
II. Recomendaciones.																				
Bibliografía.																				
Índice de cuadros, gráficos y otros.																				