

**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
FACULTAD CIENCIAS SOCIALES
CARRERA CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**



**TRABAJO DIRIGIDO
REPORTAJE INTERPRETATIVO
“DE LAS AULAS UNIVERSITARIAS
A LA SALA DE REDACCIÓN”**

POSTULANTE: SONIA ROSMERY OROSCO ADUVIRI

TUTORA: LIC. MELINA SUSANA DIEZ DE MEDINA AYLLÓN

LA PAZ – BOLIVIA

2016

RESUMEN DEL TRABAJO DIRIGIDO

El presente Trabajo Dirigido que lleva como título REPORTAJE INTERPRETATIVO "DE LAS AULAS UNIVERSITARIAS A LA SALA DE REDACCIÓN", es un trabajo elaborado que une información de apoyo obtenida por medio de diferentes textos.

En particular uno que alude al tema que se trató, reflejado en el libro "Retrato del Periodista Boliviano", pero además resultó ser un aporte fundamental la participación de los estudiantes del Taller de Prensa de la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social durante el 2014, así como la participación de docentes que estaban a cargo de las materias de Redacción y el Taller Vertical Síntesis Prensa durante la misma gestión.

El Trabajo Dirigido tiene como objeto fortalecer el conocimiento teórico vinculado a la parte práctica. La propuesta consiste en demostrar que esta temática proporciona indicadores de impacto académico.

Así también lanza a la luz las inquietudes e insatisfacciones de estudiantes que buscan una adecuada formación universitaria. No obstante se planteó los pilares con los que forma la carrera de Ciencias de la comunicación Social a las futuras generaciones de comunicadores sociales.

De ahí la necesidad de poder reflejar la realidad en la que se encontraba la esta Casa Superior de Estudios, exponiendo a partir de historias de vida la situación en la que los estudiantes egresaban y emergían a una sala de redacción. Así también se expuso los avances que se habrían logrado en el transcurso de los años.

Todos estos aspectos fueron plasmados en el Reportaje Interpretativo mismo que se encuentra expuesto en el cuarto capítulo del Trabajo Dirigido.

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado a:

*Mis padres por inspirarme el deseo a vivir y a superarme,
a sonreír frente a las alegrías y las penas de la vida.*

A su constante apoyo y comprensión

y a su extraordinario amor.

*A mis hermanos Jimena, Nelson, Lucy y mi sobrino Richard por su
comprensión y su apoyo incondicional*

que me ayudaron a llegar lejos....

A esa hermana que ha estado siempre apoyándome Thalía

¡Gracias por todo!

AGRADECIMIENTOS

*Doy gracias a Dios por haberme permitido llegar hasta aquí y dejarme
culminar con este trabajo.*

*Agradezco a cada una de las personas que
me brindaron su colaboración incondicional
para la realización del trabajo.*

*A Erick Ortega, Miguel Rivas, Marco Belmonte, Jaime Iturri,
Helen Álvarez, y Ramiro Quintanilla.*

*En particular quiero agradecer a mi tutora
una mujer ejemplar que me guió y apoyó incansablemente en todo este proceso
a la Lic. Melina Diez de Medina Ayllón*

ÍNDICE

| | |
|--|----|
| INTRODUCCIÓN | 5 |
| CAPÍTULO I | |
| ASPECTOS GENERALES | 8 |
| Título..... | 9 |
| Descripción del problema..... | 9 |
| Objetivos..... | 11 |
| Objetivo general..... | 11 |
| Objetivo específico..... | 11 |
| Justificación..... | 12 |
| Alcances..... | 14 |
| Límites..... | 15 |
| CAPÍTULO II | |
| ASPECTOS METODOLÓGICOS | 16 |
| Estrategia metodológica..... | 17 |
| Método..... | 18 |
| Técnicas..... | 20 |
| CAPÍTULO III | |
| MARCO CONCEPTUAL | 23 |
| El periodismo..... | 24 |
| Géneros periodísticos..... | 26 |
| El reportaje..... | 35 |
| El reportaje interpretativo..... | 37 |
| Estructura del reportaje interpretativo..... | 38 |
| MARCO REFERENCIAL | 43 |
| CAPÍTULO IV | |
| REPORTAJE INTERPRETATIVO | 49 |
| Plan de trabajo del reportaje..... | 50 |

| | |
|--|-----------|
| La meta es ganar la guerra porque al final es cuestión de honor..... | 57 |
| En medio de una época de conflictos..... | 59 |
| Empezar. Uno de los más grandes retos..... | 61 |
| “Si se trata de hablar de principiantes.....”..... | 63 |
| Un nuevo modelo curricular, terminaría con la formación de “comunicadores polivalentes”..... | 65 |
| Conocer para crecer..... | 68 |
| El exponente práctico en las aulas..... | 72 |
| Enseñar teoría y transmitir experiencia..... | 73 |
| Recuerdos..... | 74 |
| La grieta tecnológica y económica..... | 75 |
| El perfil profesional en comunicación social..... | 77 |
| Autoformación estudiantil..... | 79 |
| El espejismo con los medios..... | 82 |
| Un fuego que no se extingue..... | 85 |
| CAPÍTULO V | |
| CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES..... | 89 |
| CONCLUSIONES..... | 90 |
| RECOMENDACIONES..... | 92 |
| BIBLIOGRAFÍA..... | 95 |
| ANEXOS..... | 98 |

INTRODUCCIÓN

La formación de profesionales destinados al campo de la comunicación ha adquirido un significado cultural, político e incluso económico en el país, que ha ido desarrollándose a lo largo de los últimos años.

Según Erick Torrico en el texto “Medios a la Vista 2”, en su documento “Propuesta de pensum mínimo común para la formación universitaria de periodistas”, los primeros pasos para la formación profesional del periodista en Bolivia se registró en 1960 cuando la Universidad Mayor de San Andrés (UMSA) realizó un seminario formal para periodistas.

Posteriormente la Universidad Católica Boliviana (UCB) en 1969 abrió el primer curso de periodismo a nivel técnico, ya en 1971 a nivel licenciatura pero en Ciencias de la Comunicación. Trece años más tarde las universidades públicas continuaron en este camino.

A primera vista se asocia el término de “comunicador social” como sinónimo de “periodista” causando que se cree una confusión con el hecho de que se considere que el mercado natural de trabajo son los medios de comunicación, que conlleva en sí una posible saturación del mercado laboral.

Aunque cabe destacar que la carrera de Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Mayor de San Andrés (UMSA) perfila al cientista social, dentro de esta acepción el periodismo llega a ser una más de sus ramas de formación.

La capacitación universitaria en el ámbito del periodismo en Bolivia, como se mencionó, se inició a partir de 1969. A pesar del tiempo esta área no es encarada a plenitud, consiguiendo que quienes egresan carezcan de conocimientos en la práctica laboral.

De este modo el comunicador social incursionado en el periodismo (prensa escrita) egresa con pocas herramientas para afrontarse a una sala de redacción de un medio de comunicación.

Raúl Peñaranda en su libro “Retrato del Periodista Boliviano” realizó una investigación para plasmar empíricamente al periodista boliviano. Realizando una encuesta a 510 periodistas activos de la gestión 2001 de los departamentos de La Paz, Cochabamba y Santa Cruz en las áreas de prensa, televisión y radio.

Haciendo un análisis sobre los niveles de profesionalización reveló que solamente un cuarto de los hombres y mujeres que trabaja en los medios de comunicación cuenta con una licenciatura en el área.

Sin embargo, el obtener un título de licenciatura no garantiza que el individuo obtenga un trabajo estable y seguro.

Además, los resultados de la investigación demostraron la aparente poca utilidad de los estudios universitarios, ya que algunos de los encuestados argumentaron que su paso por las aulas universitarias no habría influenciado en su desempeño laboral. Sin embargo, para otros sí resultó de gran utilidad.

Por ello, el presente trabajo mediante un Reportaje Interpretativo pretende llegar a una mejor comprensión sobre el desprendimiento que se genera en cuanto el estudiante pasa a la siguiente etapa de enfrentar laboralmente la actividad noticiosa en la sala de redacción de un medio de comunicación, ante un posible desconocimiento total de la aplicación práctica frente al conocimiento teórico.

A partir de estas reflexiones se diseñó un plan de trabajo en el marco de la modalidad de Trabajo Dirigido, por ello el presente proyecto con una visión metódica por medio de un Reportaje Interpretativo, pretende llegar a una mayor comprensión acerca de las falencias existentes en la formación académica, percibidas por periodistas activos por medio de historias de vida respaldado por la percepción estudiantil de los jóvenes que se encontraron cursando la Carrera.

En el primer capítulo de este Trabajo Dirigido se encuentra los objetivos, así como también la justificación referida al por qué se eligió y procedió a realizar y desarrollar esta temática, los alcances y límites del mismo.

El segundo capítulo contiene la estrategia metodológica con la que se trabajó, los métodos aplicados y las técnicas utilizadas para alcanzar los objetivos propuestos.

El tercer capítulo fue destinado al marco conceptual el cual incluye la terminología periodística pertinente.

En el cuarto capítulo se encuentra el producto expuesto donde encontraran los resultados obtenidos del trabajo que fueron elaboradas por medio de las diferentes entrevistas aplicadas a periodistas de la prensa escrita, docentes y estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación Social. La información obtenida fue trabajada periodísticamente con los datos correspondientes.

El quinto capítulo fue destinado a las conclusiones y recomendaciones donde se ha de encontrar sugerencias sobre algunos aspectos que se consideró resaltar y que puedan ser tomados en cuenta para prever consecuencias que afecten a la formación del estudiante.

Finalmente se encuentra la bibliografía que fue utilizada para el desarrollo de este trabajo, así como los anexos.

CAPÍTULO I ASPECTOS GENERALES

ASPECTOS GENERALES

TÍTULO

De las aulas universitarias a la sala de redacción

DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

La formación universitaria en el área del periodismo ha ido atravesando desde su surgimiento una variedad de problemáticas, desde temas económicos hasta contenidos académicos, que de alguna manera se han tratado de sobrellevar para subsanar los inconvenientes, pero aún existen algunas grietas.

Luego de realizar varias entrevistas y de rescatar las opiniones de profesionales del área de periodismo, así como de llevar a cabo encuestas de carácter cualitativo a los estudiantes del taller vertical síntesis prensa de la carrera de Ciencias de la Comunicación Social, se detectó que se continúa arrastrando como problemática el tema de mantener una redacción eficaz y la falta de práctica en los cursos de periodismo.

Es claro que este inconveniente nació por parte de la instrucción académica y creció por la falta de los estudiantes.

Si bien es considerable que ha existido la falta de equipamiento tecnológico para fortalecer la instrucción académica, es rescatable que poco a poco se está tratando de subsanar esta dificultad; sin embargo, el problema no se centra en tan solo equipar los cursos de talleres con tecnología de última generación si no se lo utiliza de manera apropiada.

La preocupación central está referida a la disminución de la calidad instructiva que se imparte en las aulas, dentro de este camino de formación se ha detectado que existen materias como las de redacción que se encuentra totalmente alejadas de los talleres de

prensa los cuales deberían proveer a estos cursos, lo que deduce que no existe una conexión de la formación teórica con la práctica.

Sumando a esta situación el tema de redacción es otro más de los problemas y más aún las falencias en relación a la ortografía y sintaxis, aunque este último problema tiene sus raíces desde la instrucción escolar.

En relación al tema de redacción, la respuesta hallada de profesionales en su papel de periodistas y jefes de información de empresas de comunicación, han hallado que la preparación académica de la universidad está llena de limitaciones, aseguran que la carrera no prepara al estudiante para mantener un nivel alto de conocimiento teórico y práctico para afrontar a una sala de redacción.

Si bien existe una instrucción sobre temas como la estructura de la noticia, el manejo de los géneros periodísticos y temas básicos de redacción, la realidad es que el ritmo y forma de trabajo en una sala de redacción es diferente, lo que ha llevado en algunos casos a tener que empezar de cero y a acomodarse a la forma de trabajo de las empresas de comunicación.

En este sentido, prácticamente el estudiante egresa o se titula con éstas limitaciones, hablando específicamente en la práctica periodística, donde solo se ha aprendido a cómo hacer la tarea en la universidad y no tanto así a cómo afrontarse a un medio de comunicación.

Empero, es rescatable la formación teórica que se percibe en la universidad que en algún momento ha de marcar la diferencia con un profesional empírico que se ha formado a través de la experiencia práctica. En este marco se encuentra todavía otra problemática más, acerca de la percepción estudiantil.

Es cierto que una señal preocupante de este malestar frente a la práctica periodística se centra en la autoformación estudiantil, donde se ha encontrado a algunos jóvenes que se entregan de lleno a repetir lo que el docente plantea con el solo propósito de aprobar la materia, lo que ha derivado a un bajo nivel de conocimiento.

El ex director de carrera Sidney Torres, aseguró que se presenta este panorama por dos factores, uno por la estandarización de contenidos de la malla curricular y por los bajos niveles de lectoescritura.

Todos estos factores se dirigen a un solo camino que se simplifica a encontrar profesionales que ejercen la práctica periodística con una baja calidad, que pone en tela de juicio la credibilidad, profesionalismo y prestigio de la universidad de donde emergen. Ante esta situación el problema de la formación de expertos en comunicación se halla en la búsqueda del verdadero sentido de la profesión.

OBJETIVOS

Objetivo general

- ❖ Mostrar a través de un gran reportaje la experiencia de los periodistas de prensa escrita y que tan útil les resultó la formación universitaria frente a la práctica laboral en una sala de redacción de un medio de comunicación.

Objetivos específicos

- ❖ Reflejar mediante entrevistas a periodistas el aporte que brinda la carrera de Ciencias de la Comunicación Social para la redacción periodística.
- ❖ Reflejar si la teoría aprendida sirvió al momento de realizar una cobertura periodista en un medio de comunicación.
- ❖ Mostrar si existe la praxis en los talleres de prensa, para reflejar si permite al estudiante desarrollarse en un futuro profesional en redacción periodística en medios de comunicación.

JUSTIFICACIÓN

La profesionalización en la carrera de Comunicación Social es un fenómeno relativamente reciente ya que sus primeros pasos se remontan en los años 60 y por tal es escasamente estudiado, aunque su intervención como práctica social representó un surgimiento significativo como una alternativa de educación en las diferentes universidades.

La formación de profesionales destinada al campo de la comunicación abarca el desempeño del comunicador social que se inserta al rol del periodismo, por lo que esta práctica social puede ser interpretada como aquel sujeto que se ocupa de conseguir la información necesaria, de carácter resaltante para el entorno social para que posteriormente sea plasmado dentro de los géneros periodísticos que se maneja en los medios de comunicación.

Sin embargo, la actividad periodística, como práctica profesional puede resultar no tan sencilla como aparenta, debido a los cuadros que se presentan en conferencias de prensa, por la reserva con la que actúan algunos periodistas denota cierto grado de inseguridad en este tipo de entrevistas.

Estos actos de duda o timidez, permiten indicar que existe algún tipo de falencia ya sea de formación institucional o la falta de comprensión por parte de los estudiantes que ocasiona que se produzca este tipo de situación.

La formación del comunicador social pasa por un proceso de capacitación académica comprendida en un lapso de cinco años, durante este tiempo de enseñanza y según el pensum que se maneja en esta carrera, existe una formación periodística por lo cual éste se convierte en una alternativa más para el estudiante para el ejercicio profesional.

Aunque este proceso de capacitación lleva consigo una fuerte debilidad en la orientación práctica que impide al estudiante poder desenvolverse adecuadamente cuando ingresa a una sala de redacción.

Por otro lado la autoformación estudiantil pasa por una decadencia, el querer formar parte de un medio de comunicación en la calidad de pasantes es un aspecto que pocos estudiantes han puesto en práctica, por lo que se podría deducir es que el único sentimiento que mueve a los jóvenes estudiantes sería lo económico.

Es cierto que el dinero es lo que mueve al mundo, pero si se parte del hecho de que no se tiene una instrucción académica de calidad y se requiere reforzar de más conocimientos para poder así competir con otros profesionales, lo que queda por parte del estudiante es buscar el medio para poder ser un mejor profesional.

Esto es un aspecto que ha servido de llave para los ahora profesionales comunicadores, tal es el caso de los entrevistados que forman un papel protagónico en la redacción del reportaje interpretativo; que les ha servido para que puedan descubrir el talento que llevaban dentro.

La intención explícita del Reportaje Interpretativo es mostrar la brecha que existe en las necesidades teóricas que requieren los estudiantes y la práctica derivada de la emergencia que demandan los medios de comunicación.

La iniciativa de realizar un Reportaje Interpretativo surge a partir del conocimiento de la información que planteó Raúl Peñaranda con su texto “Retrato del Periodista Boliviano” en el cual en su capítulo “Niveles de Profesionalización” demostró de cierto modo bajo el argumento de los profesionales encuestados que los estudios universitarios son excesivamente teóricos y poco encarados a la realidad actual.

A partir de este hecho se deriva de que se genera una ruptura, en un momento de la formación académica, en la teoría con la práctica.

Esta situación genera una gran preocupación, al dar a entender que la formación académica sea poco realista de lo que ocurre en verdad en los medios de comunicación, por lo que esta situación podría causar que se produzca una generación de profesionales que se sientan

frustrados al momento de enfrentarse al campo laboral debido a la falta de aprendizaje práctico.

Por ende, se puede reflejar un panorama casi sombrío de este conocimiento teórico en el momento de la práctica periodística en los medios de comunicación.

De esta manera, con el Reportaje Interpretativo como un aporte comunicacional, describe la experiencia del periodista al momento de encontrarse frente a una sala de redacción, así como su percepción acerca de la formación universitaria, dando a conocer la importancia que esta representa para un periodista.

Así también ha demostrado las debilidades que detectan los estudiantes en cuanto a la formación académica direccionada específicamente al área de periodismo, por ende no se pretende cuestionar el aporte de la carrera al estudiante, más al contrario lo que se intenta con este trabajo es que por medio del mismo se reconozca las debilidades y fortalezas que ofrece la carrera y así poder brindar una enseñanza de calidad y sea más competitiva con otras universidades.

ALCANCES

El presente Trabajo Dirigido tiene un alcance regional, puesto que fue realizado en la ciudad de La Paz con periodistas activos de esta urbe, considerando que estas personas fueron estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Mayor de San Andrés (UMSA).

Tomó como referencia el libro “Retrato del Periodista Boliviano” de Raúl Peñaranda donde reveló datos interesantes sobre la intervención académica y la influencia con la que impacta en el periodista.

A partir de este hecho se inició un trabajo detallado, tomando en cuenta los testimonios de cuatro periodistas de los medios impresos de la ciudad de La Paz, posteriormente fue plasmado en un Reportaje Interpretativo.

El reportaje demostró como los periodistas vivieron el transcurso de la experiencia al llegar a una sala de redacción de un medio de comunicación escrito.

También se contó con la intervención de los estudiantes del Taller Vertical Síntesis Prensa de la gestión 2014 en los cuatro niveles del curso de los paralelos “A” y “C”, quienes dieron a conocer su percepción sobre la capacitación académica que ofrece la carrera de Ciencias de la Comunicación Social.

LÍMITES

Este trabajo fue realizado con la participación de cuatro periodistas activos Érick Ortega, Miguel Rivas, Marco Belmonte y Ángel Guarachi, tres pertenecientes al matutino La Razón y un periodista de Página Siete, considerando que todos son provenientes de la Universidad Mayor de San Andrés (UMSA).

Así también se tomó en cuenta a docentes como Jaime Iturri, Helen Álvarez, Viviana Ariñez y Ramiro Quintanilla en la gestión 2014, todos ellos pertenecientes a la carrera de Ciencias de la Comunicación Social, los mismos fueron preseleccionados mediante un diagnóstico preliminar que se elaboró durante la realización del perfil pero que no se encuentra incluido en el documento final. Se incluyó la participación de los estudiantes activos del Taller Vertical Síntesis Prensa de esta misma carrera.

Con la realización de este Reportaje Interpretativo no se pretende descubrir si al periodista le sirvió o no la universidad al momento de encontrarse en una sala de redacción, tampoco pretende mostrar porque ocurre este hecho, las conclusiones que puedan ser halladas en el reportaje son de libre opinión, pues éste no presenta una solución a problemas.

CAPÍTULO II ASPECTOS METODOLÓGICOS

ASPECTOS METODOLÓGICOS

ESTRATEGIA METODOLÓGICA

La estrategia metodológica puede llegar a ser comparada como un camino que lleva a alcanzar o conseguir los objetivos planteados y las técnicas serán los instrumentos utilizados para recorrer ese camino.

Para la realización de este trabajo y la obtención de datos y procesamientos, así como la interpretación, se abordaron los puntos planteados en el texto “Guía para la Formulación y Ejecución de Proyectos de Investigación” del Programa de Investigación Estratégica en Bolivia (PIEB).

Donde se siguieron las fases recomendadas por Rossana Barragán, en su texto añade que se debe considerar los siguientes puntos:

- 1) Razones de la elección.
- 2) Criterio de la elección.
- 3) Posibilidades y límites: crítica y balance.
- 4) Elaboración de los instrumentos para la recolección de datos.

Esta autora señaló que toda estrategia metodológica consta de dos elementos constitutivos:

- ❖ Las técnicas de observación y fuentes de información.
- ❖ Las técnicas de análisis, procesamiento e interpretación de los datos.

Prácticamente existen dos vías para obtener información, ya sea por la observación, o la creación de información mediante entrevistas.

Tomando en cuenta este argumento para la elaboración del Reportaje Interpretativo, se consideró adecuado utilizar como una vía de información la aplicación de las historias de vida empleadas a periodistas activos de los suplementos La Razón y Pagina Siete, lo que

significó partir del relato de las historias de vida de periodistas, recuperando la experiencia y trayectoria laboral dentro de un periodo concreto que se vivió en un medio de comunicación, permitiendo rescatar la información brindada sobre el tema que dio paso a la reflexión de esta realidad de conjugar la teoría con la práctica.

Se aplicó la entrevista estructurada a cuatro profesionales de medios de comunicación: Erick Ortega, Miguel Rivas y Ángel Guarachi todos periodistas de La Razón, así también se trabajó con Marco Belmonte este último corresponsal de Pagina Siete, el tipo de preguntas que se manejó fueron de carácter abiertas para que los entrevistados puedan responder y desenvolverse libremente en las opiniones que consideraron apropiadas a las interrogantes planteadas; se aplicó la misma estructura de entrevista a los docentes expertos del área periodística de la carrera de Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Mayor de San Andrés (UMSA).

Las entrevistas como método heurístico se aplicaron al director de carrera Lic. Sídney Torres, así también a Jaime Iturri, Viviana Ariñez, Helen Álvarez y Ramiro Quintanilla, docentes de esta misma carrera, quienes brindaron información acerca del aporte que brinda al estudiante esta Casa Superior de Estudios y la preparación académica que otorga al futuro profesional.

Se aplicó el sondeo de opinión a los estudiantes del Taller Vertical Síntesis Prensa lo que permitió conocer su percepción en cuanto a la formación académica.

Las fuentes que sustentaron este trabajo fueron sobre todo primarias de carácter documental, como libros, documentos y entrevistas. Así también se prestó de la utilización de fuentes secundarias como documentos o textos referentes al tema.

Para hacer frente el presente estudio se vio adecuado la utilización de los métodos más apropiados que permitieron la realización del Reportaje Interpretativo, así como las técnicas más útiles que permitieron conseguir los propósitos determinados.

MÉTODO

Se entiende por método al conjunto de operaciones y actividades que dentro de un proceso determinado se realiza de manera ordenada para conocer y actuar sobre la realidad.

A partir de esto el método es, el camino a seguir mediante una cadena de operaciones y normas con el propósito de alcanzar los objetivos planteados.

Para la elaboración del presente trabajo se tomó como referente la aplicación del método cualitativo. Por su grado de enfocar los aspectos de manera ordenada y separada para su mejor comprensión.

La característica de los trabajos cualitativos es que enfocan temáticas conceptuales, simbólicos, normativos no susceptibles de ser expresados en cantidades.

La aplicación de este método permitió analizar la conducta humana desde el punto de vista del actor por la interpretación del lenguaje, experiencias y significados que permitieron mostrar las ventajas y desventajas que produjo la formación universitaria en el periodista.

En este sentido se puede indicar que los trabajos cualitativos apuntan a ser de carácter descriptivo y subjetivo, en el sentido de acercarse a las percepciones subjetivas de los informantes, que por su naturaleza no se adecuan a la cuantificación.

Rossana Barragán señala que una de las características del método cualitativo es que el investigador registra detalladamente sus observaciones para realizar el análisis y la interpretación de la información, la autora destaca cuatro etapas para la formulación de este tipo de trabajos: “la generación de datos, la descripción, el procesamiento e interpretación, todo lo cual culmina en la redacción del trabajo”.

La autora añade que una de las más grandes influencias sobre la metodología cualitativa fue la hermenéutica, vinculada a la tradición fenomenológica. “esta tradición con base en la filosofía alemana, se resistió a la idea de que investigar es tratar de explicar hechos, causas y acontecimientos.....” lo normativo, la intensión y el significado debían ser parte del trabajo científico si es que se pretendía estudiar lo humano, a partir de esto nació lo que se denominó “arte de la comprensión” planteado por Dilthey.

Esta concepción impacto en los criterios de cómo entrevistar en la relación sujeto-sujeto y en las reflexiones sobre la interpretación de las historias de vida.

La investigadora Alison Spedding coautora del texto “Investigaciones Cualitativas y Cuantitativas” define que el objeto de estudio de los trabajos cualitativos no son una teoría, sino un conjunto de personas que hacen algo en el mundo.

La tendencia fenomenológica acepta que el observador y el observado llegan a ser inseparables. “reconoce que las generalizaciones fuera del tiempo y del contexto de la investigación no son posibles, así como es imposible distinguir las causas de los efectos” **(YAPU, 2006:30).**

Spedding añade que para delimitar el objeto de estudio, hay que establecer la composición de este conjunto definiendo ¿A quién se va estudiar? ¿Dónde se los va a estudiar? ¿Haciendo qué?

La comprensión es uno de los objetivos fundamentales de este tipo de teoría.

TÉCNICAS

Las técnicas de investigación que fueron aplicadas para poder alcanzar los objetivos planteados fueron las entrevistas, historias de vida, sondeo de opinión, la revisión y análisis bibliográfico de los textos referidos al tema.

Dadas las características que presenta el método empleado implica la aplicación de la observación, descripción, ordenación y clasificación del objeto, lo cual resulta ser adaptable para alcanzar los objetivos planteados.

En relación a las técnicas empleadas se tomó como referente la aplicación de la entrevista, historias de vida y el análisis bibliográfico que hacen referencia al tema.

La entrevista es una técnica de recolección de datos que consiste en un interrogatorio a realizarse a un grupo de personas o una sola. Esta misma sirve para tener la opinión de los entrevistados sobre temas determinados, así también permite tener una información profunda sobre sus acciones.

La investigadora Alison Spedding señala que existe tres tipos de entrevista las cuales se clasifican en: entrevista informal, entrevista semiestructurada y la entrevista estructurada.

Los dos primeros tipos de entrevista pueden ser realizadas sin la necesidad de ser planificadas, estas pueden ser espontaneas ya que no es imprescindible un esquema de preguntas; sin embargo, se puede trabajar con anticipación el cuestionario de preguntas y mantenerlas memorizadas, por lo cual no resulta indispensable contar con la hoja de interrogaciones en la mano.

Por el contrario la entrevista estructurada se ajusta a un esquema formal escrito, que puede tenerse a la vista permitiendo tomar apuntes durante la conversación. Este tipo de entrevistas es aplicable a personas expertas que conozcan del tema.

Dadas las características que señala la autora sobre las variantes de las entrevistas, se consideró pertinente para la aplicación de las conversaciones con los profesionales hacer uso de la entrevista estructurada.

El uso de la grabadora llega a ser necesario cuando la información que se busca es “una historia de vida” en el cual no se puede omitir detalles y confiarse solo en un resumen de la memoria.

Una historias de vida incluye todos los aspectos que una persona pueda contar sobre su vida, así también los eventos ocurridos que para él fueron trascendentales, aunque no haya tenido una participación directa de los hechos

Recoger una autentica historia de vida implica que el entrevistado pueda detallar a profundidad cada aspecto que considere importante.

Esta el hecho de contar con muchas entrevistas para no excluir detalle alguno. Esto porque las personas no llegan a contar todo en una solo encuentro.

Por tanto se requiere de varias sesiones de recopilación para asegurar una cobertura casi completa. Por las características que representa una historia de vida y la calidad con la que permite profundizar en el personaje se vio adecuado la aplicación de este tipo de técnica para detallar la experiencia laboral que vivieron los periodistas.

El sondeo de opinión consiste en un interrogatorio que se practica a una parte reducida de una sociedad numerosa, considerada como una muestra representativa del total, la información obtenida resulta ser extensa pero con poca profundidad.

Esta técnica sirve para conseguir información de acción como por ejemplo de que es lo que hace la población encuestada. Información sobre intereses y opiniones acerca de algunos temas.

Por tal, se tomó como muestra representativa de estudiantes a los jóvenes activos pertenecientes al Taller Vertical Síntesis Prensa de los diferentes niveles del curso de la gestión 2014.

El análisis y la revisión bibliográfica se refieren a la investigación de diferentes tipos de documentación como ser libros, documentos académicos, revistas, etc. Este tipo de técnica es básica para construir el marco teórico de la investigación planteada ya que permite sustentar los conceptos planteados.

CAPÍTULO III MARCO CONCEPTUAL

MARCO CONCEPTUAL

EL PERIODISMO

A lo largo de la historia el periodismo ha tenido un creciente desarrollo en la búsqueda de nuevas formas de expresión. Según Juan Gargurevich el cambio fundamental se centró en el momento en el que el periodismo se transforma en industria por el desarrollo de las máquinas, pero también por el de las comunicaciones.

Agrega que el ritmo acelerado del actuar social dio paso a que los periodistas desarrollen nuevas formas de expresión, lo que transformó el rostro del periodismo.

En España, el periodismo se abre paso en 1868 intentando de esta manera ingresar al periodismo masivo.

En Francia, el periodismo se genera con la Revolución Francesa la publicación de los diarios generó un gran impacto por su acontecer durante esa época.

La negativa a la modernización del nuevo periodismo en los países europeos se vio sucumbida por la influencia del nuevo estilo periodístico norteamericano.

Gargurevich, expone que el periodismo antiguo se caracterizó por el rechazo a las formas gráficas en los diarios, donde además se mantenía el relato cronológico de los hechos predominando el tono personal otorgándole un pequeño espacio o nada a la infografía.

En cambio en el periodismo moderno se adoptó un nuevo estilo por el relato de los acontecimientos, desapareció la personalización en la redacción dejando ese espacio a editoriales y es cuando se empiezan a diferenciar los géneros periodísticos.

A partir de la década de los 40 se adopta con mayor firmeza las nuevas técnicas de redactar que ofrecen mayor información a los lectores.

Durante el siglo XVII se podía hallar publicaciones que comprendía una mezcla de informaciones sobre los acontecimientos. El estilo estaba direccionado a contar las cosas de la forma más natural de manera cronológica.

El periodismo en su carácter de comunicación colectiva tiene propósitos a cumplir, para Luis Javier Mier y Dolores Carbonell autores del libro “Periodismo Interpretativo” explican que este debe informar, interpretar, orientar, entretener y testimoniar de lo que sucede en el mundo y de lo que llega a afectar significativamente la vida social.

El periodismo comprendido como un bien social público, llega a ser interpretado como una actividad que informa e interpreta la realidad tomando un fragmento de ella, para que la gente pueda entenderla.

Para cumplir su papel social, cualquier expresión periodística debe cubrir estas funciones

Luis Mier indica que el periodismo se ocupa del conocimiento de las preguntas y respuestas que tanto en el orden material como en el espiritual hace el hombre para mejorar la vida social.

El autor añade que negar esta función cultural del periodismo sería como admitir que la ciencia y el arte nada tienen que ver con la cultura.

El periodismo es planteado como la actividad del periodista y el periodista como el profesional de la información. Sin embargo, esta función no se limita a describir lo que sucede, ni lo que resulta importante para un grupo numeroso de personas, sino que tiene también la obligación de comprenderlo.

Este autor destaca que cuando se limita a describir la realidad desde un punto de vista, o se abusa de la declaración y se prescinde de la investigación “entonces el periodismo se convierte en un obstáculo para el conocimiento, para la comprensión integral de la realidad”.

El prescindir del contexto social, de las circunstancias de tiempo y lugar “como pretendió el periodismo norteamericano autollamado objetivo” según asegura Mier, se trataría de un engaño para el lector y muchas veces para el periodismo mismo.

Otro autor como Lorenzo Gomis interpreta al periodismo como “un fenómeno de interpretación, y más exactamente un método para interpretar periódicamente la realidad social del entorno humano...” (Gomis, 2000:36) interpretación cuya característica relevante es comprender y expresar.

El periodismo como método de interpretación, considerado de esta manera porque en primera instancia escoge un fragmento de la realidad considerada relevante, para luego poder ser interpretada solo lo esencial y ambientarla para que sea comprendida dentro de una redacción periodística ya sea una noticia, crónica, reportaje, etc.

Este proceso que plantea Lorenzo Gomis da paso a la clasificación de los géneros periodísticos para una mejor comprensión de lo que se quiere comunicar y el cómo se informa.

Por los conceptos planteados desde los orígenes del periodismo hasta los últimos tiempos, esta disciplina nació como una herramienta de información y que con el transcurso del tiempo no se ha roto este objetivo.

GÉNEROS PERIODÍSTICOS

Amparo Canedo en su libro “La brújula del periodista” cita a la periodista e investigadora de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Santiago de Compostela, Sonia Fernández Parratt quien explica que los géneros periodísticos fueron concebidos como una herramienta de trabajo para el análisis sociológico de los mensajes que aparecían en los medios de comunicación.

Además cita al investigador francés Jacques Kayser quien fue uno de los primeros que realizó estudios sobre los géneros periodísticos en la década de los 50, porque veía un criterio para poder clasificar los textos de los diarios.

Al principio existía una combinación entre los géneros periodísticos y los géneros literarios donde Lorenzo Gomis resalta que “los géneros periodísticos nacen como herederos de los géneros literarios, pero la necesidad de los géneros es en el periodismo más inmediata y urgente que en la literatura.”(Gomis, 2000:44) debido a que en el periodismo se llega a combinar en un mismo ejemplar la labor de varias personas; por tanto se debe conocer qué se está diciendo y qué se está haciendo al redactar, para que el público pueda comprender de mejor manera los mensajes.

A partir de la práctica del periodista Álex Grijelmo se define que los géneros periodísticos se diferencian fundamentalmente por el distinto grado de presencia del informador en su texto, aseverando que en una noticia apenas se sentirá la presencia del periodista en contraste con el reportaje, la crónica o editorial.

El reto de definir los géneros periodísticos acarrea una tarea en realidad inabarcable; pero la innovación constante de los periodistas y de los periódicos puede dejar fuera cualquier planteamiento.

Los periódicos ofrecen un lenguaje que se manifiesta en distintos planos. Primero muestra el lenguaje de palabras, frases y gramática, este lenguaje va envuelto a su vez en otros símbolos y diseños que forman también un idioma.

La existencia de los géneros periodísticos es parte de un segundo lenguaje que envuelve las palabras y transmite a los lectores datos relevantes acerca del enfoque de lo que está leyendo.

La investigadora Sonia Fernández indica que entre 1920 y 1930 se presenta la primera ruptura de los géneros periodísticos debido a la influencia de “la literatura de vanguardia en los periódicos”. En los años 80 se originó la segunda crisis por los factores de

competitividad, tecnológicos e ideológicos. Manifiesta que “hoy no solo los géneros periodísticos sufren cambios sino también los experimentan los medios”.

Sin embargo, se ha de tomar en cuenta las definiciones planteadas por Álex Grijelmo, tomados en cuenta a partir del mayor o menor grado de presencia del periodista en ellos.

Este es el esquema que propone Grijelmo en la manera de clasificarlos y denominarlos:

- ❖ Género periodístico de información
 - La noticia
 - La entrevista objetiva
 - El reportaje informativo
 - La documentación
- ❖ Género periodístico de interpretación
 - La crónica
 - La entrevista perfil
 - El reportaje interpretativo
 - El análisis
- ❖ Género periodístico de opinión
 - El editorial
 - La crítica
 - El artículo
 - El ensayo

Se considera género periodístico de información a aquel texto periodístico que transmite hechos de interés público. En su totalidad la información no incluye la opinión del periodista como tampoco los juicios de valor.

Este género periodístico comprende a la noticia, la entrevista objetiva, el reportaje informativo y la documentación.

➤ **La noticia**

La noticia hace referencia a aquellos sucesos novedosos que son de gran interés para los lectores a quien va dirigido el periódico, una noticia proviene de un acontecimiento asombroso y trascendental que además debe ser reciente a mayor tiempo en el que pase la publicación de una noticia puede llegar a perder un mayor interés.

➤ **La entrevista objetiva**

La entrevista está definida por la técnica conversacional que se emplea para obtener la información y por la modalidad dialogada para presentar los datos para su publicación. En la entrevista objetiva el periodista se limita a presentar su conversación con el personaje mediante el sistema de pregunta respuesta. En este tipo de información se excluyen los comentarios y descripciones interpretativas alrededor del entrevistado.

➤ **El reportaje informativo**

El reportaje como texto informativo incluye diversas declaraciones de personajes, además consta de diferentes elementos noticiosos, nace de un hecho noticioso que fue encarada con anterioridad pero que no fue abarcado en su totalidad

Al mantener un carácter descriptivo en su narración no se llega a juzgar, se presta a una narración que incluye perspectivas personales, pero no opiniones morales. Es importante destacar que en el reportaje cada párrafo debe estar conectado con el anterior.

➤ **La documentación**

Alex Grijelmo indica que “un periódico y un informador de calidad no pueden prescindir de los datos, los antecedentes, las similitudes la oposición entre dos o más situaciones; de la relación entre lo que acaba de ocurrir y el resto del mundo”, a esto denomina documentación.

El género periodístico de interpretación da paso a poder conjugar dos géneros como son la información y la interpretación en este género se encuentran la crónica, la entrevista perfil, el reportaje interpretativo y el análisis.

➤ **La crónica**

La crónica utiliza elementos de la noticia, el reportaje y el análisis, aunque el uso de éstos, se gradúa según su utilidad, así mismo se distingue de los mismos ya que llega a ser una noticia en la que se encuentra la visión del autor primando el elemento noticioso. Sin embargo, este género periodístico puede resultar difícil de realizar por la implementación del análisis en la redacción.

➤ **La entrevista perfil**

Consiste en una información más la interpretación, ya no se trata de una redacción que va pregunta – respuesta. Las ideas obtenidas del entrevistado son plasmadas de acuerdo a la visión del periodista y las declaraciones obtenidas van introducidas de manera intercalada en el texto. Por tanto este tipo de entrevista permite mayor libertad formal.

El resultado de la entrevista perfil se asemeja a un reportaje que se centra en torno a una persona aunque se puede distinguir que la información principal son las declaraciones del entrevistado.

➤ **El reportaje interpretativo**

Este reportaje radica en algún acontecimiento cercano y único, se caracteriza por contar con un hilo conductor, y mantener mucho cuidado en calificar hechos y personas.

Para el reportaje interpretativo se toma como antecedente los hechos sucedidos en distintos momentos manteniendo un nexo en común que permitan construir una interpretación. Se puede incluir opiniones de los personajes principales implicados en la narración.

➤ **El análisis**

En el análisis predomina en magnitud la interpretación dejando un tanto de lado la implementación de la información quedando este en un segundo plano. En el análisis la información es la documentación y los antecedentes; un aspecto importante en el análisis es que en este género se construye una hipótesis.

El género periodístico de opinión refleja el auténtico carácter de un periódico, de acuerdo como se refleje el estilo del artículo y editorial se puede deducir como afrontan la realidad los dueños y responsables de la publicación, ya que estos reflejan con mayor claridad la ideología que tiene el periódico. Aquí se encuentra el editorial, la crítica, el artículo y el ensayo.

➤ **El editorial**

Se puede destacar el editorial corto y el editorial largo; en el primero se los encuentra en los periódicos de opinión, donde más que explicar lo que ocurre desean cambiarlo, donde prevalece el influir que interpretar la realidad.

En el editorial largo, cabe la opción de razonar con más y mejores argumentos.

Alex Grijelmo cita en su texto a Stephen Rosenfeld, editorialista de “The Washington Post” donde explica que no existe una regla estricta sobre la redacción de un editorial, que uno debe formular el problema para luego proponer la respuesta, aunque no resulta ser tan sencillo.

Una fórmula para poder elaborar un editorial debe constar de una introducción, cuerpo y final, en el que se debe mantener un lenguaje claro, fresco y vigoroso, en el último párrafo se cierra con una conclusión en cuanto a todo lo expuesto o formular una pregunta para que el lector pueda plantear su propia opinión.

➤ **La crítica**

Al tratarse de un texto perteneciente al género de opinión este debe analizar, disgregar, elogiar o censurar una obra artística que también incluye información.

La redacción periodística de la crítica se basa en datos, juicios de valor y argumentos sólidos para fundamentar y probar lo que se escribe.

El crítico debe ser una persona distante del mundo del que opina, mantenerse fuera de cualquier relación sobre la crítica que realice; cualquier relación similar condicionaría sus opiniones por el compromiso adquirido.

➤ **El artículo**

Este es un subgénero de mayor libertad para escribir que directamente no está relacionado a opiniones personales, sino que narra hechos. Se suelen recrear sucesos verdaderos o de ficción.

Grijelmo sostiene que el escritor del artículo “no introduce opiniones: todo el constituye una opinión, pero expresada mediante la ausencia de ella.”

Al escribir un artículo, domina la personalidad del autor, su estilo y entendimiento del tema.

➤ **El ensayo**

Los periódicos pocas veces suelen publicar ensayos referentes a temas sobre el amor, amistad, religión u otros temas. Aunque es importante recalcar que en un ensayo no necesariamente deben tratarse temas de actualidad.

Sin embargo, otro autor hace mención sobre los géneros periodísticos desde su aparición histórica, en la que plantea cómo se los denominaba a estos géneros.

José Luis Martínez Albertos añade que la aparición histórica de los géneros periodísticos es el resultado del transcurso histórico ligado al concepto de periodismo que ha estado estrechamente relacionado en las diferentes etapas del periodismo.

Por su objetivo los clasifica en dos modalidades: “los relatos de hechos y los comentarios que sirven para exponer ideas” de este modo llegaron a ser considerados géneros bases dentro del periodismo, a lo largo de la historia estos en su momento no cobraron mayor importancia.

Este autor cita en su texto a Ángel Benito quien indica que el periodismo de 1850 a 1973 se divide en tres etapas.

- Periodismo ideológico
- Periodismo informativo
- Periodismo de explicación

Existen tipos de periodismo que persistieron en la etapa siguiente a pesar del transcurso del tiempo dentro de la historia periodística.

El periodismo ideológico considerado como la primera etapa, tuvo una duración hasta finales de la Primer Guerra Mundial.

Se trataba de un periodismo doctrinal y moralizador; se trató de una prensa opinante que respondía a la etapa histórica de partidismos y luchas ideológicas.

Según Ángel Benito este tipo de periodismo respondía a la etapa parlamentaria iniciada en el siglo XIX, tratándose de una prensa con pocas informaciones y muchos comentarios.

En esta etapa del periodismo se consolidó el género periodístico denominado “comment” que se interpretó como el “artículo” en sus diferentes variantes.

El periodismo informativo corresponde a la siguiente etapa, misma que aparece en 1870; a partir de este año hasta 1914 toma una gran fuerza primero en Inglaterra seguidamente en Estados Unidos.

Se trataba de un nuevo estilo periodístico con una mayor inclinación a la narración o relato de hechos. Corresponde a una etapa a la que Georges Weill denominó la “Edad de Oro de la Prensa”.

La prensa de opinión que se mantuvo hasta finales de la Primera Guerra Mundial por el Continente Europeo llegaba a su fin a partir de 1920 cuando la prensa de información se impuso en el mundo.

El periodismo informativo se trataba de un periodismo de hechos excluyendo los comentarios y prevaleciendo el relato de acontecimientos que dieron origen a lo que hoy en día se conoce como género periodístico informativo que comprende a la información, el reportaje informativo y la entrevista objetiva.

En la tercera etapa se encuentra el periodismo de explicación la misma que se presta de la utilización del relato y del comentario, bajo la figura en la que el lector encuentra juicios de valor acompañado de la narración objetiva.

Para el autor Martínez Albertos es elemental señalar el auge de este periodismo en el que se encuentran las variantes del reportaje denominado reportaje en profundidad. La crónica se perfila como un género híbrido por la relación entre el relato objetivo y el comentario valorativo.

Los géneros periodísticos cumplen diferentes funciones para responder a las necesidades de información de la sociedad que necesita estar enterado de lo que pasa en su entorno.

La existencia de géneros periodísticos representa la solidez de los conocimientos de la experiencia laboral puesta en práctica en los medios de comunicación, el dominio de estas distingue al profesional del periodismo de quien no lo es.

Se puede deducir, por los conceptos planteados desde la práctica de Grijelmo, la teoría de los diferentes autores y la historia, que los géneros periodísticos han sobrevivido a un sinnúmero de cambios y modificaciones, que en la actualidad se hacen presentes en los diferentes medios impresos, para la clasificación de los hechos que se producen en la sociedad, mismo que permite al lector poder estar informado satisfaciendo su necesidad de saber y conocer lo que sucede en su entorno, por medio de los diferentes géneros periodísticos que permiten una mejor comprensión.

Existen necesidades informativas que en ocasiones la noticia no satisface la información deseada, por el valor de tener que formar una opinión o comentario, donde el reportaje se hace presente aportando a esta insuficiencia de información.

EL REPORTAJE

Encontrar una definición exacta acerca de lo que significa la palabra “reportaje” resulta ser compleja ya que el periodismo ha ido evolucionando en el transcurso del tiempo permitiendo ampliar sus propias concepciones.

En este sentido, Gargurevich añade que el origen del reportaje se halla en las informaciones ampliadas sobre un suceso determinado. “Cuando la noticia era insuficiente se agregaban detalles”.

El autor del texto Periodismo interpretativo, El Reportaje de Julio Del Rio Reynaga indica que etimológicamente la palabra reportaje tiene nacionalidad francesa “compte rendu” misma entendida como la información sobre un acontecimiento escrito por un periodista.

Por otro lado, Gargurevich indica que la palabra proviene del latín “reportare” que quiere decir transmitir, descubrir, que ha sido utilizada según los tiempos con acepciones diferentes; este es un subgénero periodístico que consiste en la narración de sucesos que pueden ser o no de actualidad.

Según este autor, antiguamente los que han querido descubrir los primeros reportajes han tropezado con la tarea de tener que revisar montañas de papel y luego identificar el material que posea las características de este tipo de información. Destacando que existía profesionales que confundían el reportaje con la entrevista.

Las distintas épocas del periodismo no permiten distinguir con exactitud a lo que se pudo llamar reportaje; sin embargo, se puede dar referencias de lo se conocía como “periodismo interpretativo”. Gargurevich cita a Abraham Santibáñez quien señala que interpretar desde el punto de vista periodístico consiste en buscar sentido a los hechos noticiosos, situándolos en un contexto, dándole sentido y finalmente otorgárselo al lector.

Gargurevich destaca el rol de “Time” en esta búsqueda de nuevas formas de expresión periodística. Se trataba de una revista “de escritorio” con redactores de alto nivel que

tomaban las noticias de los diarios y buscaban su historia para especular lo que se podría ocasionar. A esto se lo denominó “Fórmula Time”.

Este modelo fue adoptado en América Latina en la década de los años 40.

Añade que el periodismo norteamericano se acentuó con la aparición de la revista “Life” y luego “Life en Español” dando mayor importancia a las ilustraciones fotográficas. En Europa el periodismo se desarrolló después de la Segunda Guerra Mundial con la aparición de la revista “Paris-Match”.

En América Latina la primera revista de reportajes fue “O Cruzeiro Internacional” de Brasil editado en castellano con un esquema parecido al de “Life en Español”.

Posteriormente surgió el conocido triángulo texto-imagen-diseño para los grandes reportajes.

Poder encontrar una definición sobre la palabra reportaje resulta ser compleja, por el aporte que han brindado diferentes autores a lo largo de la historia periodística; sin embargo, las definiciones expuestas deben ser analizadas como resultado de diferentes épocas.

Julio del Río Reynaga indica que el reportaje “es considerado como el género periodístico más completo, tiene como antecedente una noticia. En ella encontramos su génesis, su actualidad, su interés y puede iniciarse de acuerdo con esta técnica” **(Del Río, 1998:18)**

Juan Gargurevich en el libro “Géneros Periodísticos” cita a Máximo Simpson quien propone la definición de reportaje como una narración informativa donde la anécdota, la noticia, la crónica y la entrevista se encuentran relacionadas con los factores sociales que permite explicar acontecimientos, además constituye la investigación de un tema de interés social.

Raúl Peñaranda en su libro “Radiografía de la Prensa Boliviana” dice: el reportaje “es el género principal del periodismo” para informar un hecho se precisa de varias técnicas que incluye la entrevista, información estadística, crónicas, etc. debe ser redactado con

coherencia, además de una cantidad importante de datos de contexto permitiendo al lector formar una opinión y una postura frente a los hechos.

Por otra parte Juan Carlos Salazar indica: “el reportaje es un género que combina la información con elementos de ambiente, referencias de color, citas de los protagonistas, aspectos anecdóticos y detalles de interés humano” (Salazar, 2013:69) en el cual se incluyen elementos de análisis.

Gonzalo Martin Vivaldi define que el reportaje “es un relato informativo, una narración más o menos noticiosa, en donde la visión personal del periodista, su modo de enfocar el asunto influyen en la concepción del trabajo” (Martin, 2000:399) incluyen en el reportaje la técnica informativa y narrativa.

Alex Grijelmo explica la existencia de dos tipos de reportaje: el reportaje informativo y el reportaje interpretativo.

El reportaje informativo es: “un texto informativo que incluye elementos noticiosos, declaraciones de diversas personas, ambiente, color y que fundamentalmente tiene carácter descriptivo.” (Grijelmo, 2010: 119) Prestándose por su narración más la estilo literario que la noticia.

Para Luis Javier Mier y Dolores Carbonell el reportaje es “un trabajo de interpretación, entendiendo por ésta no la opinión del periodista sino la valoración objetiva basada en los antecedentes, el análisis, la ilación y la exposición comprensiva de los acontecimientos” (Mier y Carbonell, 1981: 30)

EL REPORTAJE INTERPRETATIVO

José Luis Martínez Albertos señala que este tipo reportaje es una de las variantes del denominado Nuevo Periodismo, donde se incluye tres modalidades diferentes de periodismo de explicación, como la interpretación, la investigación y la precisión.

El estudio teórico del llamado Nuevo Periodismo data en los primeros años de los 70; extrañamente el reportaje interpretativo es un tópico obligado en los manuales de enseñanza de periodismo de las universidades norteamericanas desde 1938.

Al margen de su aparición histórica se debe rescatar las definiciones expuestas que aportaron al surgimiento de este subgénero.

Para Grijelmo el reportaje interpretativo se adecua más a los suplementos semanales o quincenales ya que encuentra la ventaja de apreciar las consecuencias días más tarde de lo que ocurrió y poder incluirlo en un solo trabajo “puede interpretar lo acontecido un día según la evolución inmediatamente posterior” al igual que la noticia tiene su género interpretativo en la crónica, este tipo de reportaje permite interpretar con fundamento, sin juicios aventurados, pero sobre todo vinculada a la información.

Se distingue de la noticia porque incluye la visión del autor. En el reportaje interpretativo no solo prevalece el qué se dice, sino el cómo se dice, además permite mayor despliegue literario.

Martin Vivaldi – citado por Julio Del Río- denomina reportaje interpretativo, a la información del reportero fiel a la realidad, quien además debe reflejar “no solo la apariencia externa de las cosas, sino su más íntima esencia y sustancia”(Martin. En Del Río, 1998:28)

Martínez Albertos señala que el reportaje interpretativo “es una unidad compleja que debe ser cuidadosamente preparada.....en el relato interpretativo todo debe ser medido y calculado.” (Martínez, 1993: 339)

ESTRUCTURA DEL REPORTAJE INTERPRETATIVO

Para la realización de un reportaje resulta preciso un procedimiento que guie la información que se quiera recabar, por ende el trabajo a ser investigado debe acomodarse a un sistema.

Julio del Rio Reynaga, plantea que se requiere de un método. Las fases del reportaje pueden sintetizarse en el siguiente esquema:

- a) Proyecto del reportaje
- b) Recopilación de datos
- c) Clasificación y ordenamiento de los datos
- d) Conclusiones
- e) Redacción

Entrando al terreno de la estructura de un reportaje interpretativo el proceso informativo parte desde la desaparición de la relación de efectuar una estructura piramidal, por lo que el manejo de este tipo de información ha de recurrir de otros elementos para su codificación, por lo que su estructura ha de ser diferente al de la nota informativa, sin embargo, eso no significa que pierda valor informativo.

Por su parte Concha Fagoaga, autora del texto *Periodismo Interpretativo* indica “que este nuevo tratamiento de la información surge ante la evidencia de que los hechos no son suficientes” por lo que el proceso de elaboración surge a partir de unos hechos que se han difundido con anterioridad como mensajes informativos.

Este elemento resulta ser la referencia a unos hechos de actualidad, “lo que determina la presencia de otros elementos del relato: el back ground, datos que proporcionan una situación de fondo; el análisis datos que intentan explicar los hechos referidos; y la valoración, datos estimados que intentan prever consecuencias.” (Fagoaga, 1982:27)

Los mensajes informativos bajo la línea de la nota periodística estaba constituido por elementos como el qué, quién, cómo, cuándo y dónde marcando de este modo la estructura de la pirámide invertida. Según Fagoaga, en los mensajes interpretativos la aparición de estos elementos no conducen a la estructura piramidal por lo tanto el sistema organizativo es diferente.

El lead no constituye solo a la descripción de un hecho, se estructura con datos de análisis o estimativos de ahí se deduce y conoce como lead interpretativo. Sin embargo, es importante recalcar que si bien la autora citada hace referencia sobre el lead interpretativo en la estructura del reportaje, existen autores y en la misma práctica periodística se maneja como termino específico a este lead como entradilla interpretativa.

Fagoaga cita a Secanella quien expone que este elemento lleva a los lectores a analizar la noticia ya desde el primer párrafo pero no se debe dejar de lado que luego de la interpretación se debe documentar la información.

El cuerpo del reportaje interpretativo llega a estar constituido por: la referencia a los hechos, el back – ground, el análisis y la valoración. Todos estos elementos aparecen indistintamente en la construcción de párrafos. En este sentido el mensaje interpretativo hace uso de estos componentes en un orden lógico que refuerza la interpretación inicial.

Hohenberg citado por Fagoaga, indica que el periodismo interpretativo es como un juicio honesto sobre el significado de los acontecimientos, documentado apropiadamente con pruebas u opiniones en apoyo a la interpretación.

EL BACK – GROUND.

Este término según Fagoaga, puede ser traducido como datos o antecedentes cuyo propósito es ayudar al receptor a situar los acontecimientos en el contexto. Dando elementos para que el lector pueda evaluarlos.

El uso del back – ground como elemento del reportaje interpretativo no está destinado a un solo párrafo, puesto que está destinado para apoyar el análisis y reforzar la valoración. El back – ground puede presentarse dentro el relato al inicio, al medio o al final, en apoyo a los elementos que los anteceden.

Un componente que no se puede dejar de lado es la unión que existe entre el back – ground y el análisis que deben ir en apoyo a la valoración que hace el periodista, el desligamiento de estos tres elementos daría paso a que se genere juicios de valor por parte del periodista.

EL ANÁLISIS Y LA VALORACIÓN

El método de trabajo interpretativo se lleva a cabo por medio de la valoración y el análisis. El análisis es la explicación objetiva que se basa en el conocimiento de una determinada situación y la valoración representa un juicio subjetivo.

El uso de estos elementos dentro la narración interpretativa como el análisis y la valoración deben servir para explicar los hechos y así poder evaluar las consecuencias.

En síntesis, Concha Fagoaga, propone once elementos a tomar en cuenta para la redacción de un reportaje interpretativo.

1. La ordenación correcta de citas y datos, la reproducción de hechos que da paso a la estructura piramidal, no es suficiente para obtener los resultados deseados.
2. El análisis, los datos estimativos y el back – ground forman el soporte sustancial del periodismo de interpretación.
3. La superación de la objetividad a partir de la concepción de un periodismo rigurosamente informativo es lo que da alcance al concepto periodismo interpretativo.
4. Los mensajes interpretativos pueden definirse como mensajes informativos de datos, de elementos explicativos para aportar al receptor una valoración sobre los hechos de actualidad.
5. El relato interpretativo hace referencia a hechos que se han reproducido recientemente y que han sido difundidos como mensajes directos.
6. El relato interpretativo proporciona el significado del acontecimiento con el objeto de valorar las consecuencias.
7. Los antecedentes, datos explicativos y valorativos se entremezclan en el cuerpo del relato en apoyo a la interpretación.
8. Las valoraciones del redactor en el reportaje interpretativo deben ser documentadas.
9. Las citas de expertos, autoridades, implicados en los hechos pueden ir con referencia expresa o en atribución generalizada y son las que sirven de apoyo para las valoraciones propias.

10. La relación pasado – presente sirve para dar profundidad al análisis y la valoración, por lo que es frecuente el uso de citas no demasiado recientes en apoyo de un back – ground.
11. La utilización de un back – ground en los mensajes directos tiene un carácter secundario, de apoyo a los hechos relatados. En los mensajes interpretativos el back – ground es el referente en el que se apoya el análisis y la valoración.

Se pudo encontrar conceptos de lo que diferentes autores definen como reportaje; sin embargo, la definición verdadera solo podría proporcionarlo la práctica misma del ejercicio periodístico pues las variantes seguirán de acuerdo al desarrollo que se vaya alcanzando.

Tomando en cuenta todas las acepciones de los autores citados se puede definir que el reportaje puede partir de un hecho que fue noticia y que en su momento no fue abarcado en su totalidad, aunque no siempre se cumple esa característica, este subgénero llega a explicar acontecimientos de interés social que está compuesto por palabras e imágenes.

Entonces el reportaje interpretativo es una narración informativa que puede o no mantener carácter literario, además consta de la fusión de varios elementos como la noticia, la entrevista, la crónica y la interpretación que están interrelacionadas con los factores sociales, estos aspectos permiten explicar los acontecimientos.

Por tanto, para el presente trabajo se entenderá, que el Reportaje Interpretativo forma parte del género periodístico de interpretación. Que parte de un hecho o acontecimiento que no debe ser necesariamente reciente, que además tiene el propósito de contribuir al mejoramiento social.

Considerando este aspecto el Reportaje Interpretativo es el subgénero más adecuado para presentar y desarrollar de manera periodística las problemáticas percibidas por periodistas al momento de haber ingresado a una sala de redacción.

MARCO REFERENCIAL

Para la elaboración del trabajo se tomó como antecedente la problemática que presentó Raúl Peñaranda en el texto Retrato del Periodista Boliviano, específicamente en el capítulo Niveles de Profesionalización, donde mostró como resultado de las 205 encuestas aplicadas a periodistas en las ciudades de La Paz, Cochabamba y Santa Cruz.

En la que un tercio de los que accedieron a responder a sus preguntas confesaron que su paso por las aulas no le había ayudado significativamente en el desempeño de su profesión. Un 22,9 por ciento dijo que sus estudios le son escasamente útiles y un 2,9 por ciento definió como casi nada útiles.

Este dato representó una situación realmente preocupante y alarmante ya que significaba que la universidad no habría estado preparando adecuadamente a los nuevos profesionales, para poder actualizar y verificar si la situación que se percibía en la gestión 2001 fecha en la que Peñaranda realizó la encuesta habría tenido algún matiz de diferencia tras haber transcurrido 13 años después en la que se realizó el presente trabajo.

Para lo cual, se tomó en cuenta la percepción de docentes de la carrera de Ciencias de la Comunicación Social, tales como Jaime Iturri, Nelson Vila, Ramiro Quintanilla, Helen Álvarez y Viviana Ariñez donde cada uno brindó su aporte dando su opinión sobre el avance académico en la carrera.

También se aplicó una encuesta de carácter cualitativo a estudiantes de esta misma Casa Superior de Estudios del Taller de Prensa en sus cuatro niveles, en la gestión 2014 lo que logró determinar los intereses que persiguen y los resultados que se logran con el avance académico, permitiendo de este modo construir el reportaje interpretativo.

Además, se tomó como fuente para la elaboración del reportaje, al director de ese entonces Sídney Torres, en la gestión 2014. Logrando conocer la perspectiva que tenía sobre la realidad en la que se desarrollaba la formación académica dentro de la Carrera.

Asimismo, se entrevistó a cuatro periodistas, de la ciudad de La Paz como ser Erick Ortega, Miguel Rivas, Ángel Guarachi (periodistas de La Razón) y a Marco Belmonte (periodista de Página Siete).

La búsqueda de información sobre los aspectos positivos y negativos que lleva en sí la formación de nuevos periodistas en la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social, conlleva a determinar el tipo de preparación que requieren los estudiantes, así como la demanda del mercado laboral.

En este sentido, Erick Ortega indicó que “la universidad te brinda herramientas pero que la carrera por lo menos en ese entonces no estaba adecuada para la formación de un periodista” y que además las clases adolecían de la parte práctica.

En este contexto se ha logrado identificar el problema que arrastra la formación universitaria en los estudiantes y las consecuencias inmediatas que se dan en el desarrollo de la vida laboral.

La inserción de nuevos profesionales en las empresas de comunicación requiere de personas que cuenten con un “adecuado manejo del lenguaje y redacción, con un amplio criterio periodístico pero además con la capacidad de trabajar bajo presión y en equipo” indicó Viviana Ariñez ex jefa de redacción y editora del suplemento de economía de La Prensa.

En este sentido Jaime Iturri, docente de la asignatura de Redacción planteó que se debería hacer algunos ajustes al pensum de la carrera “creo que algunas materias como Comunicación Oral, la propia Narrativa Literaria deberían ser anuales, pero es cuestión de discutir sobre las materias” indicó. Esto para mejorar la calidad de enseñanza en los estudiantes y fortalecer la redacción en los jóvenes.

Pero la realidad que se presenta en la actualidad es que lamentablemente muchos de los estudiantes que ingresan a los medios de comunicación como periodistas “aprenden a redactar en las salas de redacción” manifestó Viviana Ariñez, pero además resaltó que la universidad debe esforzarse por superar esta falencia.

La encuesta que se realizó el 2014 a estudiantes del Taller de Prensa, de los cuales se tenía registrado en listas de inscripción a más de 50 jóvenes en cada uno de los tres paralelos, se logró emplear la indagación a tan solo 40 alumnos ya que el resto ha ido disertando o dejando la materia durante la gestión académica.

De los 40 estudiantes que accedieron a responder a las preguntas 33 indicaron que se destinaba un mayor espacio al avance teórico, 4 indicaron que se destinaba entre un 60 y 80 % a la parte práctica y tan solo 3 de los encuestados calificaron como equitativo al avance práctico y teórico.

Los estudiantes agregaron que si les es útil la enseñanza que brinda la carrera pero cuestionan el tema de adecuación de equipos y la falta de práctica, teniendo una similitud a los que indicaron que no les es útil la enseñanza “porque esta desactualizada con el mercado laboral y no cuenta con recursos materiales que faciliten la enseñanza” expresó Andrés Velasco estudiante de cuarto nivel del taller de Prensa (2014).

Este aspecto ha causado que los jóvenes egresen con pocas habilidades en la redacción Helen Álvarez ex jefa de redacción del periódico La Prensa resaltó el tema de que los nuevos profesionales que no contaban con experiencia se les tenía que capacitar de nuevo, además agregó que este panorama no había cambiado mucho ya que ella misma veía una situación similar desde que ella estaba en la universidad.

Pero además, el problema no se ha de centrar solo ahí ya que mencionó que incluso los mismos medios de comunicación prefieren no contar con pasantes porque es enseñar nuevamente a los jóvenes y para el ritmo de trabajo de un medio impreso lo que hace falta es tiempo.

A pesar de tantas problemáticas en el camino de la formación de los nuevos comunicadores se han realizado varios esfuerzos para tratar de sobrellevar las falencias en la parte práctica.

Se ha tenido como referente la continuidad de dos publicaciones que han tenido cierta influencia en la formación de los estudiantes de las cuales hasta la fecha solo uno se

mantiene en vigencia tal es el caso del periódico “Enfoque Universitario” a cargo de Said Villavicencio.

Otra de las publicaciones que también ha tenido mayor influencia fue el periódico denominado “La Hojarasca” de la cual fueron parte varios estudiantes ahora profesionales como Erick Ortega y Ramiro Quintanilla entre otros, pero que en la actualidad esta edición ha dejado de circular.

A pesar de que no se tiene un registro de las publicaciones que se saca en la carrera, la realidad es que si se han realizado varios esfuerzos en cuanto a presentaciones de periódicos ya sean impresos o digitales, pero que se realizaron como trabajos finales en cada curso y que no han tenido mayor incidencia, Ramiro Quintanilla asegura que este hecho se da por dos razones “uno porque son esfuerzos individuales de cada curso y dos porque son esporádicas ya que son tareas que se los realiza como trabajos finales”.

Asegura que esta situación se genera por la rotación de docentes que existe, “porque no hay muchos docentes titulares en la materia de prensa”, lo que hace que se rompa el hilo de continuidad en las publicaciones de periódicos que se realizan dentro de la carrera de Ciencias de la Comunicación Social.

Este tipo de trabajos y tal como lo indicó Ramiro Quintanilla ha permitido que cada estudiante redescubra las habilidades que tiene para desenvolverse en una sala de redacción. Ya que el docente explica el tema, brinda las pautas para la elaboración de las notas comprendida en los diferentes géneros periodísticos para luego proceder a la parte práctica en el sentido de la elaboración y distribución del producto.

Si bien se tiene una concepción que en Prensa el tema es más teórico los esfuerzos que realizan los docentes para sobrellevar la parte práctica, lo cierto es que existe falencias que se direccionan al tema presupuestario ya que la carrera no cuenta con una imprenta que permita facilitar la producción de periódicos realizados en las aulas.

Quintanilla indicó que “no se tiene una verdadera dimensión sobre lo que es periodismo” más ahora con la integración de las redes digitales que aún no se está abordando ese tema. “Muchos docentes y estudiantes se limitan a la redacción y la construcción de la pirámide invertida pero el periodismo va mucho más allá ya que implica temas de investigación, procesos de producción, hay una falta de concepción”.

Acotando a este aspecto el Programa Académico de la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social si bien indica que se debe vincular la teoría con la práctica, Quintanilla mencionó que “no indica en que debería concluir esa práctica ya que no señala específicamente con que se debería culminar en el avance practico”.

A pesar de estas falencias captadas y por los esfuerzos realizados por docentes se cree que el estudiante si se encuentra preparado para afrontar al mercado laboral ya que el estudiante se forma con una posición crítica de la realidad. En contraste de lo que buscan los dueños de medios de comunicación en el requerimiento de nuevo personal de contar con personas capaces de enfrentar la actividad periodística sin miedo a cometer errores de cobertura informativa.

De no corregir las problemáticas percibidas, el de sostener un equilibrio entre el dominio de los saberes teóricos con el de las habilidades prácticas, se ha de poner en tela juicio el prestigio académico de donde emergen, pero además se vislumbra una decadencia de la calidad informativa en los medios de comunicación.

Lo que se debe hacer es evitar este fenómeno o dejar de ser cómplices de esta situación que no ha cambiado, tomando en cuenta lo que destacó Helen Álvarez, el tema de que los nuevos profesionales que no refieren algún tipo de experiencia se les tenía que capacitar de nuevo, siendo este un aspecto percibido desde que ella estaba en la universidad.

Pero además, el problema no se ha de centrar solo ahí y es que mencionó que incluso los mismos medios de comunicación prefieren no contar con pasantes porque es enseñar nuevamente a los jóvenes y par el ritmo de trabajo de un medio impreso lo que hace falta es tiempo.

Y esto ha resultado otro de los problemas con los que hay que lidiar puesto que si no existe una colaboración por parte de los medios de comunicación para los que requieran estar en calidad de pasantes y tampoco la carrera incentive a estas prácticas pre - profesionales, sumado a esto la dejadez de los estudiantes se genera un colapso total.

Para la legitimación de este trabajo se tomó como referente la proporción de antecedentes y las consecuencias a las que se pueden llegar si no se actúa adecuadamente.

En este sentido a través del reportaje interpretativo se mostró como los estudiantes plantean su insatisfacción por el aprendizaje adquirido en las aulas universitarias donde manifestaron su insatisfacción por el aprendizaje práctico.

Pero que además, esto no es solo una situación de la que son parte los actuales estudiantes, sino también lo fueron los ahora profesionales quienes de alguna manera se han ido ejercitando con la práctica cotidiana.

Otro aspecto a ser señalado es que el mayor porcentaje de las materias a dictarse en los cursos está destinado a la formación periodística; sin embargo, a pesar de la malla curricular los estudiantes no salen en óptimas condiciones.

Y son los propios medios quienes sustentan este hecho.

Otro de los más grandes propósitos de este trabajo es que se tome conciencia de la importancia que representa una adecuada instrucción universitaria ya que se trata de una carrera profesional que representa una etapa importante en la formación de cada persona.

CAPÍTULO IV REPORTAJE INTERPRETATIVO

PLAN DE TRABAJO PARA HACER UN REPORTAJE

Tipo de Reportaje: Reportaje Interpretativo

Tema: LA META ES GANAR LA GUERRA PORQUE AL FINAL ES CUESTIÓN DE HONOR

Periodista: Sonia Rosmery Orosco Aduviri

| Estructura | Fuente | Técnica | Recursos | Fecha |
|--|--|--------------|--|------------------|
| LA META ES GANAR LA GUERRA PORQUE AL FINAL ES CUESTIÓN DE HONOR | | | | |
| Entradilla interpretativa. | • | Observación. | | 22 de julio 2014 |
| Testimonio sobre la primera cobertura periodística. | • Periodista de La Razón Érick Ortega. | Entrevista. | Reportera, cuaderno de apuntes y bolígrafo. | 22 de julio 2014 |
| Análisis e interpretación sobre testimonio. | • Periodista de La Razón Érick Ortega. | Entrevista. | Cuaderno de apuntes y bolígrafo. | |
| Testimonio sobre la primera cobertura periodística. | • Periodista de La Razón Miguel Rivas. | Entrevista. | Reportera, cuaderno de apuntes y bolígrafo. | 27 de junio 2014 |
| Análisis e interpretación sobre testimonio. | • Periodista de La Razón Miguel Rivas. | Entrevista. | Cuaderno de apuntes y bolígrafo. | |
| Antecedentes de hechos sociales octubre 2003. | • Periódicos. • Internet. | Fichas. | Cuaderno de apuntes y bolígrafo. | |
| Testimonio sobre la primera cobertura periodística. | • Periodista Página Siete Marco Belmonte. | Entrevista. | Reportera, cuaderno de apuntes y | 7 de julio 2014 |

| | | | | |
|--|--|--------------------|---|--------------------|
| | | | bolígrafo. | |
| Análisis e interpretación sobre testimonio. | <ul style="list-style-type: none"> • Periodista Página Siete Marco Belmonte. | Entrevista. | Cuaderno de apuntes y bolígrafo. | |
| Si se trata de hablar de principiantes | | | | |
| Introducción sobre pasantías | | | | |
| El trabajo en calidad de pasantes en los medios de comunicación. | <ul style="list-style-type: none"> • Periodista de La Razón Miguel Rivas. | Entrevista. | Reportera, cuaderno de apuntes y bolígrafo. | 27 de junio 2014 |
| Pasantías. | <ul style="list-style-type: none"> • Ángel Guarachi periodista La Razón. | Entrevista. | Reportera, cuaderno de apuntes y bolígrafo. | 4 de julio de 2014 |
| UN NUEVO MODELO CURRICULAR, TERMINARÍA CON LA FORMACIÓN DE “COMUNICADORES POLIVALENTES” | | | | |
| Análisis e interpretación sobre el Programa Académico de la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social Y el pensum vigente. | <ul style="list-style-type: none"> • Programa Académico de la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social. • Pensum vigente. | Fichas de resumen. | Cuaderno y bolígrafo. | |
| Aporte que brinda la carrera al estudiante dentro de la formación periodística. | <ul style="list-style-type: none"> • Dir. de carrera Lic. Sídney Torres. | Entrevista. | Reportera, cuaderno de apuntes y bolígrafo. | 9 de julio 2014 |
| Reestructuración de la malla curricular Congreso académico. | <ul style="list-style-type: none"> • Dir. de carrera Lic. Sídney Torres. | Entrevista. | Reportera, cuaderno de apuntes y bolígrafo. | 9 de julio 2014 |

| CONOCER PARA CRECER | | | | |
|--|--|-----------------------|---|-------------------------------------|
| Análisis e interpretación acerca de la formación académica. | | | | |
| Aporte académico de la carrera al estudiante. | <ul style="list-style-type: none"> Periodista de La Razón Erick Ortega. | Entrevista. | Reportera, cuaderno de apuntes y bolígrafo. | 22 de julio 2014 |
| Pensum vigente de la carrera de Cs. de la Comunicación Social. | <ul style="list-style-type: none"> Jaime Iturri docente de la carrera de Cs. de la Comunicación Social. | Entrevista. | Reportera, cuaderno de apuntes y bolígrafo. | 31 de marzo 2014 |
| Aporte académico de la carrera al estudiante. | <ul style="list-style-type: none"> Periodista de La Razón Miguel Rivas. Periodista de Página Siete Marco Belmonte. | Entrevista. | Reportera, cuaderno de apuntes y bolígrafo. | 27 de junio 2014 7 de julio 2014 |
| Valoración de conocimiento práctico en la labor periodística. | | | | |
| Avance teórico y práctico en las aulas. | <ul style="list-style-type: none"> Nieves Mamani estudiante de 4° año del Taller Vertical Síntesis Prensa. | Encuesta cualitativa. | Cuestionario. | 2014 |
| Aporte académico de la carrera al estudiante. | <ul style="list-style-type: none"> Ramiro Quintanilla docente de la carrera de Cs. de la Comunicación Social. | Entrevista. | Reportera, cuaderno de apuntes y bolígrafo. | 16 de marzo 2015 |
| EL EXPONENTE PRÁCTICO EN LAS AULAS | | | | |
| Análisis sobre la contratación de docentes. | <ul style="list-style-type: none"> Dir. de carrera Lic. Sídney Torres. | Entrevista. | Reportera, cuaderno de apuntes y bolígrafo. | 9 de julio 2014 |

| Enseñar teoría y transmitir experiencia | | | | |
|--|---|-------------|---|-------------------------------------|
| Contratación de docentes. Periodistas activos como docentes en la universidad. | <ul style="list-style-type: none"> • Periodista de La Razón Miguel Rivas. | Entrevista. | Reportera, cuaderno de apuntes y bolígrafo. | 27 de junio 2014 |
| Valoración sobre la contratación de docentes. | | | | |
| Recuerdos | | | | |
| Contratación de docentes. | <ul style="list-style-type: none"> • Periodista de La Razón Érick Ortega. • Helen Álvarez docente de la carrera de Cs. de la Comunicación Social. | Entrevista. | Reportera, cuaderno de apuntes y bolígrafo. | 22 de julio 2014 12 de mayo 2014 |
| LA GRIETA TECNOLÓGICA Y ECONÓMICA | | | | |
| Análisis y valoración del equipamiento tecnológico en los talleres. | | | | |
| Manejo de medios impresos, radiales y televisivos. | <ul style="list-style-type: none"> • Jaime Iturri docente de la carrera de Cs. de la Comunicación Social. | Entrevista. | Reportera, cuaderno de apuntes y bolígrafo. | 31 de marzo 2014 |
| Presupuesto económico destinado a la carrera de Cs. de la Comunicación Social. Análisis. | <ul style="list-style-type: none"> • Dir. de carrera Lic. Sídney Torres. | Entrevista. | Reportera, cuaderno de apuntes y bolígrafo. | 9 de julio 2014 |
| Recursos económicos destinados a la carrera. | <ul style="list-style-type: none"> • Ramiro Quintanilla docente de la carrera de Cs. de la Comunicación Social. | Entrevista. | Reportera, cuaderno de apuntes y bolígrafo. | 16 de marzo 2015 |
| Valoración y análisis de recursos económicos. | | | | |

| EL PERFIL PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN SOCIAL | | | | |
|--|--|-----------------------|---|------------------|
| Datos sobre la fundación de la carrera de Cs. de la Comunicación Social y su misión. | | | | |
| Perfil profesional. | <ul style="list-style-type: none"> Ramiro Quintanilla docente de la carrera de Cs. de la Comunicación Social. | Entrevista. | Reportera, cuaderno de apuntes y bolígrafo. | 16 de marzo 2015 |
| Análisis acerca de la formación académica. | | | | |
| Aporte de académico de la carrera al estudiante. | <ul style="list-style-type: none"> Jaime Iturri docente de la carrera de Cs. de la Comunicación Social. | Entrevista. | Reportera, cuaderno de apuntes y bolígrafo. | 31 de marzo 2014 |
| Percepción de nuevos periodistas en el campo laboral. | <ul style="list-style-type: none"> Helen Álvarez docente de la carrera de Cs. de la Comunicación Social. | Entrevista. | Reportera, cuaderno de apuntes y bolígrafo. | 12 de mayo 2014 |
| Uso del conocimiento teórico en la fuente laboral. | <ul style="list-style-type: none"> Ramiro Quintanilla docente de la carrera de Cs. de la Comunicación Social. | Entrevista. | Reportera, cuaderno de apuntes y bolígrafo. | 16 de marzo 2015 |
| Autoformación estudiantil | | | | |
| Análisis sobre estudiantes en calidad de “pasantes” | | | | |
| Enseñanza mecánica direccionada a docente-estudiante | <ul style="list-style-type: none"> Dir. de carrera Lic. Sídney Torres. | Entrevista. | Reportera, cuaderno de apuntes y bolígrafo. | 9 de julio 2014 |
| Datos de registro de estudiantes en los talleres de prensa | <ul style="list-style-type: none"> Coordinación académica | Recopilación de datos | Cuaderno y bolígrafo | |

| | | | | |
|---|---|-----------------------|---|---|
| El avance teórico frente al aprendizaje práctico. | <ul style="list-style-type: none"> Estudiantes de los 4 niveles del taller vertical síntesis prensa. Paralelos A y C | Encuesta cualitativa. | Cuestionario. | 2014 |
| Deficiencias en los estudiantes. | <ul style="list-style-type: none"> Dir. de carrera Lic. Sídney Torres. | Entrevista. | Reportera, cuaderno de apuntes y bolígrafo. | 9 de julio 2014 |
| EL ESPEJISMO CON LOS MEDIOS | | | | |
| El mercado directo de trabajo, los medios de comunicación | | | | |
| La verdad entre el aula y el medio de comunicación. | <ul style="list-style-type: none"> Periodista de La Razón Érick Ortega. Periodista de La Razón Miguel Rivas. Periodista Página Siete Marco Belmonte. | Entrevista. | Reportera, cuaderno de apuntes y bolígrafo. | 22 de julio 2014 27 de junio 2014 7 de julio 2014 |
| UN FUEGO QUE NO SE EXTINGUE | | | | |
| Valoración sobre registro de estudiantes a los diferentes talleres. | | | | |
| Datos sobre estudiantes con aspiración al periodismo escrito. | <ul style="list-style-type: none"> Estuantes del Taller Vertical Síntesis Prensa en los 4 niveles. | Encuesta cualitativa. | Cuestionario. | 2014 |
| La técnica de escribir. | <ul style="list-style-type: none"> Jaime Iturri docente de la carrera de Cs. de la Comunicación Social. | Entrevista. | Reportera, cuaderno de apuntes y bolígrafo. | 31 de marzo 2014 |
| La narración periodística. | <ul style="list-style-type: none"> Periodista de La Razón Miguel Rivas. | Entrevista. | Reportera, cuaderno de apuntes y | 27 de junio 2014 |

| | | | | |
|---------------------------------|---|-------------|--|---|
| | | | bolígrafo. | |
| El estilo del periodista | <ul style="list-style-type: none"> • Periodista de La Razón Érick Ortega. • Periodista Página Siete Marco Belmonte. | Entrevista. | Reportera, cuaderno de apuntes y bolígrafo. | 22 de julio 2014 7 de julio 2014 |
| Análisis y valoración de cierre | | | | |
| Cierre de reportaje | | | | |

REPORTAJE INTERPRETATIVO

LA META ES GANAR LA GUERRA

PORQUE AL FINAL ES CUESTIÓN DE HONOR

Escrito por: Sonia Rosmery Orosco Aduviri

Es martes 22 de julio del 2014, el reloj marca las nueve de la noche, en pleno centro paceño solo se siente el ruido de los autos que se apoderan de la ciudad, se observa a unas cuantas personas caminar por este lugar, quizás porque la mayoría ya casi le pone punto final a su día. Aunque hay quienes apenas terminan su jornada.

Busco a ¿Erick Ortega? La pregunta causa una confusión entre los miembros del personal de La Razón, insólito nadie lo conoce en su propia casa, a pesar de que en algún momento han leído sus escritos, se deduce esto por el ejemplar que bajó uno de los guardias de seguridad de entre sus manos y lo más seguro es que esa práctica no fue la primera vez.

No es común encontrar a una persona entregada no solo a su carrera sino también a su vocación así como no es habitual encontrar un api con llauchas a altas horas de la noche y al parecer eso solo lo encuentras en La Paz y esa persona se encuentra en esta ciudad.

Ahora les presento a aquel ser que es capaz de crear su propia cultura e intervenir con un mensaje dentro de la sociedad a la que pertenece, que con en el transcurso del desarrollo profesional vive y transmite hechos sociales, que con el pasar del tiempo se transforman en experiencias, ahora compartidas.

Y en esta oportunidad les viene a contar que:

“Cuando haces práctica, casi siempre te ningunean, más si eres universitario”, comentó Erick Ortega escritor, comunicador y periodista al contar algunas de sus vivencias que representaron caídas difíciles de levantarse, pero que le sirvieron para ser él mismo.

Muchos podrían identificarse en que abandonar los sueños es como morir en vida, sin haber luchado cada una de las batallas para conseguir lo que se quería alcanzar; y aunque se pierda la guerra siempre quedará la satisfacción de que se dio todo lo que se pudo dar.

Muchas veces las personas se dejan llevar por el instinto; intuición que permitió hace aproximadamente once años atrás, a que Erick Ortega realizara una noticia sobre las rosetas de inspección vehicular. Una mentira lo llevó a descubrir una verdad oculta entre algunos oficiales del verde olivo.

Un fuerte dilema se abatía en él, mentir a alguien en particular, para conseguir su objetivo y descubrir una verdad que hoy en día ya parece algo normal.

Muchos dicen la vieja frase “el fin justifica los medios”, un pensamiento casi egoísta por su expresión ya que no importa el recorrido que se deba seguir, pues lo que verdaderamente importa es el resultado.

Erick junto a un amigo suyo se dirigió hasta la plaza Villarroel donde se encontraba uno de los puntos de inspección vehicular, así poder obtener una roseta para un automóvil; con algunos engaños se acercó a uno de los policías que se encontraba en el lugar y le dijo que quería sacar una roseta para su auto sin la necesidad de que el motorizado se encontrara en el lugar de inspección, asegurándole que su vehículo estaba en un garaje y que por esa razón él no podía traerlo, después de conversar un poco con el oficial logró persuadirlo y al final consiguió comprar dicha roseta.

La mentira se presentó como una nube oscura bajo el sol, ya que él no necesitaba ninguna roseta, pues solo lo hizo para descubrir hasta dónde llegaba la corrupción que se mantenía en esa institución.

A excepción de tener que rogar un poco a los oficiales logró sacar la roseta a nombre de Juan Carlos Rocha, en ese entonces director del periódico La Razón; ese acto de corrupción que se escondía en la sombra, salió a la luz y fue dado a conocer a la ciudadanía de lo que verdaderamente ocurría en algunos puntos de inspección vehicular.

Después de la publicación de esa noticia, que ocupó un sitio de la tapa principal del periódico, vino lo más difícil, aquella información llegó hasta los ojos de las altas autoridades de Tránsito y como algo que se daba ya por venir los dos uniformados que le vendieron la roseta fueron dados de baja.

En su segunda jornada laboral, la vida lo había puesto en una encrucijada difícil, uno de los policías que tenía alrededor de cincuenta años de edad y que era el encargado de ese punto de inspección, buscó a Érick en las instalaciones del periódico y sin más preámbulos le reclamó por el engaño que le había hecho y las consecuencias que le trajo el haberle otorgado la roseta.

Reclamos y arrepentimientos se vivió por un instante, sin duda alguna y como Érick lo afirma ese fue el momento más duro por el que pasó éste periodista, pues llevaba consigo un problema, pero de conciencia, ya que por haber hecho una nota sobre ese tema había dejado a una familia con una gran dificultad.

Los consejos que se reciben de quienes de alguna manera guían tu camino causan un confort de paz para el alma, Antonio Peredo le dijo que lamentablemente las cosas funcionan así, el sistema de corrupción es una cadena bastante fuerte y ese es el duro trabajo del periodista cuando se inserta dentro de esta cadena y le toca mostrar estos acontecimientos.

En medio de una época de conflictos

Cuántos en un momento de su vida han jugado de niños alguna vez a ser, médicos, maestros, abogados o tal vez periodistas, pero jamás uno piensa que una profesión como esta última, pudiese en algún momento significar poner en riesgo la propia vida.

Miguel Rivas, actual periodista de “La Razón”, iniciaba su camino en este campo justo en medio de una época de conflictos sociales, un periodo bastante difícil para la ciudad de La Paz y El Alto.

En octubre del 2003, Bolivia vivió la denominada “Guerra del Gas” de los principales hechos que antecedieron al conflicto y que se encuentran en los primeros días de septiembre, cuando en ese entonces el dirigente opositor, Evo Morales, se negó a participar en el Reencuentro Nacional de los Bolivianos, ese evento se constituía en el hecho de que el gobierno no aceptaba discutir el tema del gas y el aumento de los impuestos petroleros del 18 al 50%.

A raíz de esto se anunció masivas movilizaciones, la Central Obrera Regional (COR) de El Alto, también reclamaba por el destino del gas, la calma que antes se vivía, se tornaba cada vez más tensa, a medida de que se sumaban más demandas que fue generando el pueblo boliviano, añadidas con huelgas de hambre acontecidas en esta urbe.

Para el 15 de septiembre, se registró el bloqueo de caminos en los Yungas y un paro cívico indefinido en El Alto, se iniciaba la “Guerra del Gas”.

Hasta ese entonces la ciudadanía alteña vivió momentos difíciles, se pudo observar como los helicópteros sobrevolaron sobre las casas, a lo lejos se lograba oír el eco de las balas provenientes de las distintas zonas de El Alto, las calles se encontraban repletas con gente que a una sola voz pedía la renuncia de “Goni”.

La desconfianza se apropiaba de todas las personas, la prensa internacional y nacional se movilizaba con cautela para obtener información de lo que acontecía.

El cruce de Villa Adela, una zona donde se generaba bloqueos y demandas por parte de los vecinos, fue testigo de un gran mal entendido que casi termina con la vida de un ser humano. Un grupo imponente de personas, corrió hasta donde se encontraba Miguel Rivas tomando fotografías, al encontrarse rodeado por esa gente, el miedo se dejaba sentir por las circunstancias, las intenciones de estas personas estaban dirigidas a golpearlo pues también lo estaban acusando de ser espía del gobierno.

Con los ánimos exaltados de la gente, las explicaciones que se daban en medio de gritos fueron insuficiente, pues nadie hacía caso de lo que se pudiese explicar, el extremo de la

situación llegó a su punto máximo, cuando de pronto una señora levanto un palo para pegarle a Miguel y como un último reflejo, lo único que hizo fue cerrar los ojos, a manera de respuesta a que pase lo que tenga que pasar. “fue una experiencia fuerte porque estaba iniciando en eso, desde todo punto de vista ha sido traumático para mí”, manifestó.

El ángel de la guarda que lleva cada una de las personas al parecer acompañó a Miguel aquel día de trabajo, ya que en ese entonces la susceptibilidad de las personas estaba a flor de piel y la gente reaccionaba de acuerdo a sus impulsos, le dieron la oportunidad de que pueda hablar con los dirigentes.

Estos fueron más cautos y entendieron que era la primera vez que él estaba haciendo una cobertura periodística y por esa razón no contaba con una credencial, comprendiendo su situación, la respuesta inmediata de los dirigentes fue que se marche de ese sitio, por lo que lo acompañaron resguardándolo unas dos cuadras.

Describir la euforia en la que vivieron esos días la ciudadanía alteña, el cómo pensaban, lo que sentían por lo que estaba aconteciendo, permaneció en ese terreno testigo mudo de lo que sucedió, esos detalles, no fueron plasmados en una noticia ya que no lo considero apropiado, solo se quedó como una vivencia más en la vida de Miguel Rivas.

Esa experiencia vivida es la que denomina como oficial ya que tuvo otro tipo de vivencias cuando realizó sus pasantías. En esa fecha Miguel Rivas había ingresado como periodista oficial al matutino El Alteño iniciándose de esta manera en el campo periodístico.

Empezar. Uno de los más grandes retos

Cada ser humano lleva consigo su propia historia y a veces el empezar una actividad se torna en uno de los más grandes retos.

En 1996 Marco Belmonte se encontraba cursando los últimos cursos de la carrera de Comunicación Social, pero también fue un año donde empezó a dar sus primeros pasos como periodista del matutino Los Tiempos, él había sido convocado por Gerardo Irusta

docente de la materia de Diseño y Diagramación de esta misma Casa Superior de Estudios, para desenvolverse en el campo de la prensa.

Como si fuese un pez que se encontraba fuera del agua, sin previo aviso lo envió al primer encuentro con su cobertura “él me dijo salí a la calle te vienes a las dos de la tarde y me traes noticias, tu habilidad está en que voz me consigas algo novedoso” fueron las palabras que lo impulsaron a salir e ir la calle y buscar el modo de conseguir algo interesante, para después ser lo que hoy es.

Como un presagio a ser un experto del área económica, llegó a la hora indicada, en el momento adecuado, a cubrir una noticia que precisamente correspondía a esta área, ya estando frente a las puertas del parlamento, vio salir a un representante de la comisión económica de la Cámara de Diputados quien dio información sobre la licitación del proyecto “Misicuni”.

Con toda la información necesaria en las manos, despertó a ese periodista que tenía dormido en él y se dejó iluminar por la claridad de sus quimeras, sus datos se convirtieron en una noticia que sufrió solo algunos arreglos. Así le puso punto final a su nota. Su día laboral había concluido de esa manera, mas solo le quedaba esperar lo que le depararía la siguiente jornada.

Las grandes sorpresas que trae la vida le llevó una en especial, aquel martes como un día más, Marco, se dirigía a su fuente laboral, en el trayecto vio que su nota había salido en la tapa del periódico como una de las noticias destacadas “eso fue un aliciente para mí”, siendo aún estudiante universitario y el no contar con experiencia alguna en medios de comunicación; sin duda alguna lo llenaron de ánimo para continuar por el camino que estaba comenzando.

Existen concepciones que en algún momento pueden ser interpretadas como egoístas, Marco Belmonte recuerda que en aquella época le decían que era difícil ingresar directamente a un medio escrito “habitualmente para llegar a un periódico en ese momento se decía que el periodista tenía que haber pasado un buen tiempo haciendo radio”, recorrer

los peldaños para llegar a la cima, no siempre puede darse el caso, pues cuando se rompen las barreras que te limitan todo es posible, aquí lo que importa es lo que Jaime Iturri dijo en cierta ocasión “hay que saber hacer arte”.

“Si se trata de hablar de principiantes.....”

Las pasantías pueden ser unas puertas que uno mismo va a abrirlas; un trampolín que mientras uno va saltando te brinda la oportunidad de equivocarte, hasta estar listo para dar el salto final que es estar preparado para afrontar a las fuentes con un criterio formado.

Estas pasantías permiten dar pasos con cautela, conocer con calma donde pisar y hasta puede ser tu última lección en la que te formas para ser un buen periodista.

Esta es una alternativa que toman algunos estudiantes, donde los eventos pueden ser más interesantes porque muchas veces los nervios son más fuertes que uno.

Como anécdota Miguel Rivas recuerda una experiencia de cuando estaba haciendo pasantías “y esa es mucho más interesante, si se trata de hablar de principiantes” mencionó, le habían pedido hacer una nota sobre el árbol más viejo de la Universidad Católica Boliviana (UCB).

El tema: un árbol en particular, de un sitio único, que llevaba en sus raíces toda una historia que debería ser dada a conocer en una noticia.

“Me compre mi reportera, mi casete y mis pilas” empezó a grabar lo que le decían y se puso a escuchar y preguntar sin tomar apuntes, entre una y otra pregunta pedía datos y nombres mientras creía que estaba grabando; al regresar con su reportera que era de las antiguas se dio cuenta que no le había puesto el rec a la grabadora y que solo habría apretado el botón play.

Como no había apuntado los nombres y no había tomado algunos datos en su libreta solo le había quedado vagamente algunas referencias, por la fragilidad de la mente otros datos se le

fueron, había sido una conversación de un árbol, pero una conversación bastante larga de cómo lo habían plantado, que habían hecho, la historia entre otras cosas.

Estas son cosas que le sirven a uno para el futuro para no cometer esos errores ya en el campo laboral aunque Miguel mencionó que los reporteros de ahora todos son grabadora dependientes que casi no toman apuntes, pero es mejor prever a esperar que esta acción juegue una mala pasada en cualquier momento.

En otro encuentro se conversó con Ángel Guarachi que en la actualidad es periodista del matutino La Razón, ingresó a este medio a finales del 2011 gracias a una pasantía que le permitió más tarde formar parte del equipo de prensa de este medio de comunicación. “Una pasantía es lo primero que uno busca y es lo primero que a uno se le aparece” esa oportunidad le abrió las puertas ya que él supo aprovecharla al máximo y hoy por hoy se encuentra trabajando en este medio escrito.

UN NUEVO MODELO CURRICULAR, TERMINARÍA CON LA FORMACIÓN DE “COMUNICADORES POLIVALENTES”

Dentro de lo que representa la formación académica y considerando lo que indica el Programa Académico de la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social más conocido como el “libro azul” se destaca que existe una combinación de criterios para formar a una persona que cuente con habilidades prácticas y que además pueda tener dentro de su formación elementos que le proporcionen una actitud crítica y reflexiva contextualizada.

Todo esto se traslada a seguir lo que indica el pensum de la carrera, que forma no solo a los periodistas, sino también a todos los comunicadores sociales sobre la base de tres materias que trabajan los tres grandes géneros periodísticos, como ser:

- ❖ Género informativo
- ❖ Género de opinión
- ❖ Género interpretativo

Este aprendizaje se complementa con la práctica en el Taller Vertical Síntesis de Prensa que comprende desde el segundo año hasta el quinto año de carrera universitaria y como un plus adicional se encuentra la complementación de la mención de periodismo.

Desde una perspectiva personal del actual director de esta carrera Sidney Torres, manifestó que esta situación causa que se genere un colapso ya que considera que no existe un nivel de coordinación y unión dentro lo que es “el brazo teórico con el brazo práctico”, ya que el Taller Vertical Síntesis de Prensa no cuenta con unidades de producción que permitan una enseñanza que se acerque a lo que verdaderamente representa estar en un medio de comunicación escrito.

A pesar de que se ha tratado de nivelar la enseñanza a través de publicaciones de periódicos que se producen dos o tres veces al año en un periodo de ocho meses de educación no abastece para tener una enseñanza plena.

Situación similar ocurre en los Talleres de Televisión y Radio, ya que estos no cuentan con equipamiento adecuado que permita un nivel de práctica eficaz a los universitarios, sumado a esto la malla curricular no permite entrar en la especialización de periodismo.

El plan curricular que se maneja en la carrera de Ciencias de la Comunicación Social propone formar “comunicadores polivalentes” aludiéndose a profesionales aptos para desempeñar cualquier actividad dentro de los medios masivos. Este modelo supone la existencia de un espacio académico institucional que ofrece diferentes especializaciones profesionales como periodismo, publicidad, planificación e investigación.

Sin embargo, la versión propuesta lleva consigo una gran debilidad ya que cada una de estas áreas es asumida de manera general y superficial durante la gestión académica, por lo que cada una de estas especializaciones se limita a ingresar a profundizarse más en cada una de estas ramas.

Esta acción permite buscar una legitimización de la práctica profesional que paralelamente da paso a la formación de “comunicólogos” en la capacitación de técnicos – profesionales rescatando las palabras de Sidney Torres se puede decir que “se tiene todo y a la vez nada”.

El entorno social en el que se vive ofrece una gran cantidad de información y es difícil pretender que una persona abarque toda esa información y tratar de saber todo, porque cada una de las áreas de la sociedad tiene una terminología específica, por esta razón la carrera de Ciencias de la Comunicación Social debería direccionarse e ingresar a la especialización en periodismo que es una tendencia que cada vez se hace más fuerte, más aún si se considera la inclusión de lo que hoy por hoy es periodismo digital.

Sin embargo, una situación que destacó Sidney Torres es que mientras no cambie la malla curricular este problema se ha de seguir arrastrando “lo que estamos tratando de hacer es

trabajar el congreso académico de la carrera y que ya no haya una formación general de periodismo”.

Según Torres, lo que se pretende con este congreso es que a partir de segundo año de carrera haya una estructura de especialización por ramas y una de ellas sería el periodismo, que trataría éstos aspectos de especialización transversales pero también el tema de tecnología de información y ahí se plantea lo que comprende periodismo digital.

Esa propuesta coincide con la formación de un profesional único, antes que con la de expertos en diferentes medios, así este nuevo modelo curricular integraría los saberes prácticos del trabajo propio de los medios de comunicación así como los diversos contenidos teóricos fundados en la formación que abarca el proceso de comunicación.

La realización de un nuevo pensum lleva a reflexionar toda esta situación para tener una formación efectiva de periodistas. Sidney Torres aseguró “que hay un intento pero no hay una buena formación de las intenciones de integrar esos pensamientos críticos y con habilidades prácticas para que se desempeñen en el campo periodístico”.

CONOCER PARA CRECER

Las experiencias en el campo laboral de Erick Ortega, Miguel Rivas y Marco Belmonte han demostrado claramente que el “estar en cancha”, es un mundo diferente al estar en aulas, que la universidad te brinda conocimientos, eso es indiscutible, te da pautas, sin duda alguna, te brinda todo esto, aunque no lo es todo.

Haciendo una dinámica, al realizar una comparación de una empresa con una persona; fue fácil entender que al hablar de la empresa lo primero que se viene a la cabeza es la inversión que se va a hacer en ella. Y una persona ¿no es acaso una suma de inversión de toda una vida? más aún si se habla sobre la inversión que se hace para formarse profesionalmente, donde interviene la educación, los valores, el tiempo y el empeño, que con el transcurso de los años se convierten en un aliado que te resguarda.

Esta formación que se torna una parte importante de esta inversión que hará que en el futuro guíes bien tu propia empresa, tú.

Es importante conocer para crecer, bajo este contexto resulta relevante conocer la utilidad que representó el paso por la universidad para estos tres periodistas.

Existen casos en los que los acontecimientos sociales hacen que todo lo que se genera a tu alrededor lo vayas aprendiendo mientras trabajas, por ejemplo, las elecciones presidenciales llevadas a cabo en octubre del 2014 y los temas que conlleva este tipo de actividades, como la introducción de publicidad, las normas, el uso de colores y banderas en las campañas son cosas que se aprende a identificarlas en el momento cuando estás trabajando, no tanto así en un aula.

Erick Ortega aseguró que ha influido de gran manera la ayuda que ha recibido de las clases de redacción y de los talleres, porque ahí le han dado una idea desde lo más básico, como el primer lead que se hace en las aulas. Aunque también cuestionó que se deberían redireccionar algunas cosas en torno a materias. “A mí la universidad me sirvió, me

hubiera servido mucho mejor si le hubieran quitado algunas materias que eran absurdas para mí” expresó.

Acotando a esto, Jaime Iturri docente de la carrera de Ciencias de la Comunicación Social indicó que se debería hacer algunos ajustes al pensum vigente como por ejemplo en materias como Comunicación Oral, Narrativa Literaria las cuales considera debería ser anual, aunque manifestó que es cuestión de hablar sobre las materias.

En los años de universidad, Erick mantuvo un constante cuestionamiento por la implementación de algunas materias, a pesar de esto aseguró que si él nunca hubiese ingresado a la carrera no hubiera podido ser periodista, además que la carrera le permitió conocer y aprender de las experiencias de grandes maestros, como él los denomina, tal es el caso de Antonio Peredo, Erick Torrico, Remberto Cárdenas y Jaime Iturri.

Miguel Rivas expresó que la universidad te sirve como fundamento, partiendo desde qué es comunicación, qué es informar, por qué debes informar y toda la base teórica que comprende.

Agregó que no se puede descartar lo que se aprende en la universidad al momento de aplicarlo ya en la vida laboral, aunque, “lo que sí se puede criticar es que es bastante teórica”, situación que le tocó experimentar cuando él ingresó a estudiar a la carrera de Comunicación Social.

Para Marco Belmonte lo que se aprende en la universidad es importante, porque te enseña los conocimientos básicos de cómo redactar una noticia, cómo elaborar una entrevista, además destacó la instrucción que se recibe en los primeros años de carrera universitaria, que es un aspecto más general. Al igual que Erick, recalcó la influencia que tuvo en su formación, por parte de algunos docentes.

A pesar de este aporte, todos aseguraron que la complementación de estos conocimientos se logra con la labor cotidiana. Lo que da la universidad es algo básico y general, pero en la práctica es donde realmente se aprende a manejar cada situación, "en la universidad te dan

las nociones básicas, pero no te van a enseñar cómo enfocar una noticia, eso lo aprendes en el quehacer diario” indicó Belmonte.

En base a estos argumentos se concluyó que la capacitación educativa que se proporciona en la carrera, se ajusta un poco más a las condiciones de profesionales teóricos y la formación universitaria que se promueve está relacionada con los valores morales y profesionales.

Por otra parte, los estudiantes del Taller Vertical Síntesis Prensa de la gestión 2014 expresaron su percepción de la falta de actualización en relación al manejo de equipos, así también encuentran a las clases como algo desactualizado en relación a la demanda que requiere el mercado laboral.

La formación teórica es percibida como un espacio que ocupa un campo amplio y deja de lado la práctica, “teóricamente si es útil, pero falta profundizar las áreas de investigación y los talleres en la parte práctica” indicó Nieves Mamani Mayta, estudiante de cuarto año del Taller Vertical Síntesis Prensa.

Es evidente que el cuestionamiento en relación a la formación teórica se ha ido arrastrando a lo largo de diferentes generaciones así como a la malla curricular, sin embargo; y tal como indicó Ramiro Quintanilla docente de la carrera de Comunicación Social, la universidad como espacio académico sobre todo la pública resulta ser más ventajoso que las universidades privadas justamente porque no son tan teóricas.

Aclaró que ninguna universidad ya sea pública o privada va a terminar de formar o de enseñar todo a un futuro profesional, “lo que hace la universidad es abrir puertas para que el estudiante pueda recorrer los diferentes ambientes que quiera ejercer en su vida profesional”, destacó que si bien la carrera de Comunicación Social de la Universidad Mayor de San Andrés tiene limitaciones en cuanto a teoría y en cuanto a práctica, cree que está mejor preparada que otras universidades.

Acotando a este párrafo y con gran orgullo Erick Ortega resaltó que “en la UMSA nos hacen de fierro, duros” pueden haber cien personas asignadas a un aula y de igual manera

se sigue adelante luchando ante las adversidades. A pesar de que se ha de encontrar a un estudiante en medio de carencias, entre la falta de ambientes y tecnología, sin darse cuenta esa situación se convierte en una clase más de supervivencia académica, que lleva a mantener firme una propuesta de vida, donde la meta es ganar la guerra; porque al final es cuestión de honor.

EL EXPONENTE PRÁCTICO EN LAS AULAS

La actual dirección de la carrera de Ciencias de la Comunicación Social a la cabeza de Sídney Torres en coordinación con la anterior directora Gabriela Sotomayor, han mantenido una política interna que hace referencia a la contratación de docentes en el área de formación periodística, que para materias específicas como éstas se exige a los postulantes como uno de los requisitos primordiales que sean comunicadores sociales y que cuenten con experiencia profesional de haber trabajado en medios de comunicación.

Aunque se debe recalcar que esta Casa Superior de Estudios tiene en su planta docente la presencia de otras personas que cuentan con experiencia laboral en el ámbito periodístico tal es el caso de Jaime Iturri quien fue director del periódico El Extra, Edwin Flores que ha trabajado en la Agencia de Noticias FIDES, Nelson Vila y muchos otros más.

De todas maneras la carrera de Ciencias de la Comunicación Social empezó a reforzar el plantel docente, específicamente en el área de redacción periodística, ya que en la gestión pasada se registraron nuevas incorporaciones de diferentes docentes que han ingresado no necesariamente por concurso de méritos sino también por invitación por parte de la Dirección de Carrera.

Se ha incorporado a personas que conocen el ámbito periodístico como Mery Vaca que impartió la materia de lenguaje con la proyección de trabajar el área de redacción ya que ella fue corresponsal de BBC, también se incluyó a Gonzalo Jordán quien dictó la materia de redacción II considerando que él es editor de opinión del periódico La Razón, así también se contó con la presencia de Viviana Ariñez que dictó las clases de redacción I quien además fue jefa de redacción y editora del suplemento de economía de La Prensa.

Aunque cabe recalcar que la nómina que se citó líneas arriba es solo una muestra de los diferentes periodistas que se encontraron dictando clases en materias paralelas, capacitando de esta manera a nuevas generaciones que optaron por la carrera de Ciencias de la Comunicación Social.

El director de esta Casa Superior de Estudios, Sídney Torres, expresó que se cuenta con “un equipo casi de estrellas” aseguró que se ha empezado a reforzar el área de redacción periodística.

Enseñar teoría y transmitir experiencia

“Si tú vas a contratar a un chef, ¿vas a contratar al que solamente ha leído un libro? O ¿a alguien que ha cocinado?” así respondió en una de las entrevistas, el periodista Miguel Rivas al tratar de conocer su percepción sobre la contratación de docentes que cuenten con experiencia laboral en medios de comunicación, tratándose específicamente en el área de formación periodística.

Con un sí rotundo, indicó que de este modo se contaría con una persona que mantiene una redacción periodística, conoce lo que se necesita en un medio de comunicación y algo más importante aún, tiene práctica y si se contrata a alguien que no tiene esto, se entra nuevamente al mismo juego, que es teórico.

En relación a este argumento, se habla de una persona que ha hecho periodismo y que además cuenta con las nociones para enseñar no solo la parte teórica sino también compartir su experiencia.

En este sentido, es importante que el docente cuente con experiencia laboral, de este modo conoce las necesidades específicas que tienen los medios de comunicación y las falencias de los estudiantes, por lo que, su trabajo se centrará en integrar profesionales con las capacidades para ejercer el periodismo desde el primer día de egreso, dotándole asimismo de una serie de herramientas para un trabajo efectivo.

Empero, el ¿ser un buen periodista y conocer las cosas desde el punto de vista de la práctica es garantía de que esa persona pueda transmitir toda esa experiencia en las aulas? A lo que Erick Ortega agregó que influye mucho el carácter y la manera de transmitir lo que se quiere enseñar.

Recuerdos

Rememorando aquellos años de ayudantía en la universidad, aseguró que le fue bien durante esa etapa, atribuyo este logro al modo de haber trabajado, el haberse dejado entender ya que la técnica la encontró en haberles hecho vivir lo que cuesta y significa hacer una nota en un medio de comunicación.

Considerando estas acepciones y tomando en cuenta lo que indicó Helen Álvarez: “tienen que ser periodistas los que formen, hay gente con práctica reconocida que pueden transmitirles a los estudiantes toda su experiencia, porque aquí no se trata de venir a enseñar teoría, aquí se trata de venir a transmitir experiencia”.

LA GRIETA TECNOLÓGICA Y ECONÓMICA

El campo de la comunicación y la preparación técnica a nivel universitario se ha enfrentado a una brecha tecnológica y económica casi imposible de salvar. Las condiciones en las que esta labor se lleva a cabo no tienen un acercamiento a las que existen en las industrias y empresas en que se sostienen los medios de comunicación.

Evidentemente la carrera de Ciencias de la Comunicación Social no cuenta específicamente con equipos de última tecnología; sin embargo, existen docentes que han tratado de sobrellevar de alguna manera esta dificultad, realizando prácticas que de cierta manera solventan estos vacíos, con la publicación de suplementos de manera periódica y la adecuación de equipos con los cuales se cuenta en los ambientes destinados al Taller Vertical Síntesis Prensa.

A pesar de que se va por ese camino, Jaime Iturri expresó que la carrera debería tener una imprenta propia para que así de esta manera se pueda publicar periódicos de manera más consecutiva, aseveró que convendría tener su propio radio e incluso quizás poder manejar el canal universitario.

La revolución tecnológica ha transformado de manera acelerada el ritmo y las formas de organización en las que se realiza la producción de mensajes. La obsolescencia de los equipos hace que los cursos prácticos sean distantes en cuanto a conocimiento de equipamiento tecnológico en comparación a los medios de comunicación. A pesar de que se ha tratado de reordenar el problema, existe un bajo presupuesto con los que cuenta esta carrera.

Los recursos del Impuesto Directo a los Hidrocarburos (IDH) que se pone a disponibilidad de la carrera son alrededor de doscientos mil bolivianos al año, este monto debe abastecer las necesidades de equipamiento de todos los talleres y de todas las aulas. Aparte, todo el presupuesto de la carrera es de aproximadamente doscientos cincuenta mil bolivianos

anualmente, haciendo una suma de ambos componentes se tiene un total de cuatrocientos cincuenta mil bolivianos por año, indicó Sídney Torres.

Sin embargo, este monto no puede ser mezclado para satisfacer las diferentes necesidades de la carrera, porque con ese presupuesto se debe pagar los servicios de agua, luz, teléfono, cuestiones administrativas, compra de equipos, reposición de equipos, limpieza, esto y otras cosas más deben ser cubiertas por los otros doscientos mil del Tesoro General de la Nación (TGN) de tal manera es que solo una mínima parte está destinada a lo académico.

Dadas a conocer estas necesidades y las cifras expuestas, es prácticamente difícil que la universidad pueda sufragar tales costos, solo para mantener actualizado el equipo técnico de los talleres de comunicación.

De tal manera es posible que tal vez por esta razón la carrera no capacite eficazmente a sus estudiantes, causando que su instrucción diste de ser la más óptima.

En este sentido Ramiro Quintanilla resaltó dos elementos, uno la falta de recursos que tiene la carrera que poco a poco se están superando pero que aún llegan a ser insuficientes como el contar con una publicación mensual donde los estudiantes en colaboración con sus docentes puedan escribir materiales periodísticos y garantizar un producto de calidad, pero por otro lado también existe una deficiencia en cuanto a estudiantes, donde se encuentra a muchos que quieren ser periodistas, pero no les gusta leer, indicó que hay falencias por ambas partes no simplemente es la institución, también son los estudiantes.

A pesar de la cifra total de ingresos económicos, el monto destinado a esta Casa Superior de Estudios no permite acomodarse a las necesidades de una carrera de Comunicación Social más allá de la cantidad de estudiantes que se tiene, y considerando este tema, el colapso es total, indicó el Director de esta Carrera.

EL PERFIL PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN SOCIAL

La carrera de Ciencias de la Comunicación Social fue creada en agosto de 1984 y se desarrolla para devenir en centros de producción de conocimientos, bajo la misión de “formar profesionales de la Comunicación Social íntegros, que contribuyan al desarrollo económico, social y cultural de nuestro pueblo, promoviendo mejores condiciones comunicacionales entre sus habitantes”. Por ende, se pretende integrar a personas que conozcan y generen conocimientos sobre los procesos comunicativos.

En relación al perfil profesional, se propone dar a conocer de manera crítica la realidad, además de tener habilidades que permita insertarse en la demanda del mercado laboral como la docencia, publicidad, o la inserción en los medios de comunicación en sus diferentes niveles de radio, televisión y prensa.

Ramiro Quintanilla resaltó el hecho de que esta institución académica agrega dentro de este camino de formación el tema de justicia social “creo que el ser críticos ante una sociedad es el principio fundamental que debería tener un periodista, no basta con escribir, no basta con sacar buenas fotografías, sino darle una orientación a esa tu redacción”, aseguró que es fundamental esas discusiones y esas contraposiciones que se ven dentro la universidad.

En este sentido, la carrera dota al estudiante de una variedad de conocimientos en diferentes modalidades enmarcadas en la malla curricular que se mantiene, integrando de este modo al cientista social. En este camino de formación, se encuentra como una veta más al periodismo, por esta razón en primera instancia se tomó como antecedente el aporte que se otorga a esta área específica.

Como ya se había mencionado la carrera forma al periodista sobre la base de tres géneros periodísticos, informativo, interpretativo y de opinión, estos a su vez comprenden una variedad de subgéneros, mismos que son desarrollados en las aulas, dotando de información sobre lo que implica el manejo de los mismos, aunque cabe recalcar que en ocasiones se queda en la formación teórica y no tanto así en la práctica.

Por otro lado, Jaime Iturri, docente de esta carrera del área periodística, indicó que el aporte que brinda la carrera de Ciencias de la Comunicación Social ha ido mejorando gradualmente, “aunque de todas maneras falta más práctica”, pero en los últimos años se ha logrado a través de los talleres que se mejore un poco más; sin embargo, todavía falta trabajar mucho, particularmente con los docentes y con los alumnos, “lo que se necesita es gente entregada que conozca de esta labor” indicó.

Con esta apreciación, se destaca nuevamente la falta de práctica, valoración que se asemeja al pensar de Sidney Torres, director de carrera de esta Casa Superior de Estudios, al mencionar que “las materias de redacción están divorciadas de los talleres, supuestamente deberían éstos proveer insumos al taller de prensa”; sin embargo, no existe una complementación de la formación teórica con la práctica que se debería mantener en los talleres.

A pesar de este cuestionamiento en relación a falta de práctica, la carrera brinda las nociones básicas de la formación periodística y la complementación a ésta se termina formando en la práctica cotidiana que se genera en los medios.

Bajo esta acepción Helen Álvarez dentro su experiencia en su papel de jefa de informaciones de un medio de comunicación, aludió que las personas nuevas que ingresaban sin tener experiencia en ningún medio, prácticamente había que enseñarles de cero.

Recordando sus primeros pasos en los medios de comunicación, reveló que también ella tuvo que comenzar de cero, ya que hasta ese momento, lo que había aprendido en las aulas era completamente diferente a lo que ocurre en los medios escritos; la universidad te da las herramientas como la redacción a modo de una base “pero no te prepara para eso, la redacción es totalmente diferente a lo que se hace en el aula” indicó.

Pero también detectó otra falencia más, que dentro de la universidad “no te enseñan a enfrentarte a las fuentes, saber qué es un periodista, cuáles son los valores éticos del ejercicio periodístico” aseveró que esta situación hace que se lance al mercado laboral a

personas con una gran debilidad en la formación de nuevos profesionales e inclusive que esta falencia cause que se sufran actos de humillación tanto por parte de las fuentes como dentro del mismo medio laboral.

Sin embargo, Ramiro Quintanilla aclaró que no se debe confundir a la carrera de Ciencias de la Comunicación Social con un instituto ya que esta institución no es un espacio donde tú estás todo el día escribiendo, “con el tiempo un profesional se da cuenta que las herramientas que tiene para ejercer son limitadas entonces tiene que echar mano de la parte teórica” y es ahí donde el profesional demuestra que sabe hacer un tipo de trabajo, pero también tiene los fundamentos teóricos que le dan otra mirada profesional a su trabajo y esto se logra a través de los conocimientos adquiridos en la universidad.

Hasta el momento se ha ido cuestionando las falencias que sufre esta carrera; sin embargo, no se debe desmerecer el aporte que se da al estudiante en cuanto a las nociones que se les brinda, que de alguna manera son los pilares de esta formación, porque si algo hay que rescatar es que el éxito de un aprendizaje óptimo también se centra en el estudiante que va más allá de los límites de la rutina en las aulas.

Autoformación estudiantil

No se tiene registrado algún tipo de estudio sobre el seguimiento de estudiantes egresados y los que todavía se mantienen en carrera, pero es de suponer que existen ciertos estudiantes que intenten ingresar a los medios de comunicación en calidad de “pasantes” en diversos centros de producción, compitiendo así, con un personal calificado que se han ido formando técnicamente a través de la experiencia.

Aunque cabe recalcar que este tipo de iniciativa parta del estudiante, aún se ha ido manteniendo un método de enseñanza centrada en el docente; sin embargo, existen estudiantes que se abocan a repetir como objetivo lo que plantea el docente con el simple propósito de aprobar la materia.

Este pensamiento lleva a un problema mucho más grande, ya que si se acomoda a una estructura de enseñanza mecánica de docente – estudiante trae como resultado un bajo nivel de aprendizaje.

Según Sidney Torres este fenómeno se da por varios factores, primero porque no existe una estandarización de contenidos por la malla curricular, segundo por los bajos niveles de lectoescritura por parte del estudiante que son identificadas por docentes y que son fundamentales, sumadas a esto el poco interés de la autoformación.

Según datos obtenidos por la Coordinación Académica de la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social, se tenía en listas oficiales registrado a más de 50 alumnos en cada paralelo del Taller Vertical Síntesis Prensa hasta el mes de junio durante la pasada gestión académica; sin embargo, tan solo se logró aplicar una encuesta a 40 estudiantes de los más de 150 habilitados.

Este número reducido de estudiantes fueron los que se mantuvieron activos en los cursos durante la pasada gestión, los cuales manifestaron el excesivo avance teórico y la carencia de práctica en las aulas, los mismos expresaron que se destina el 38.22 % a la práctica otorgándole un 61.77 % al avance teórico.

Contrariamente indicaron que para reforzar su formación practican el hábito de repaso de lo avanzado durante la jornada, esto se traduce a la repetición de la teoría dada, otros indicaron que se dedican a leer libros relacionados a periodismo y los demás se dedican a investigar por medio del internet; si bien las intenciones son buenas se retorna al mismo juego “el repaso teórico”, considerando además que ninguno de los encuestados manifestó la autoformación práctica, aspecto que ellos cuestionaron cuando manifestaron su descontento por el excesivo avance teórico.

Según Torres, todos estos factores conlleva a tener estudiantes que no salen en las mejores condiciones académicas y que tienen que empezar a formarse a la mala, de acuerdo a los criterios empresariales o de instituciones que cobijan a estas personas para realizan un trabajo periodístico.

Un aspecto totalmente paradójico es que los estudiantes que se encuentran en el Taller Vertical Síntesis Prensa y que se sobreentiende que es un área al que piensan dedicarse profesionalmente ven como una última opción ejercer su profesión en un medio escrito.

EL ESPEJISMO CON LOS MEDIOS

La formación del campo profesional de la comunicación ha arrastrado consigo uno de los principales mitos, que ha limitado el desarrollo de esta profesión, con la creencia de que el mercado directo de trabajo son los medios de comunicación.

Pero detrás de este cuestionamiento, en base a testimonios de profesionales y estudiantes, se tomó en cuenta el grado de especialización de la práctica profesional y la complejidad de dicha formación que arrastra consigo una limitación práctica en las aulas.

En consecuencia las empresas de comunicación logran captar a un personal poco preparado al margen del origen universitario, causando que este profesional se vaya capacitando con la labor diaria.

Bajo este argumento, surgió el concepto de preparar profesionales para el mercado laboral, con una singular particularidad.

Partiendo del carácter preciso de la comunicación, abandonando el orden de lo genuino para entrar al de lo verosímil; dejando de lado el terreno de las ciencias para entrar al de las artes.

De esta manera contar con un artista profesional que cumpla la función de comunicador, un hombre capaz de participar como un productor de bienes simbólicos dentro de la sociedad a la que pertenece.

Pero cómo lograr este modelo cuando la universidad dista al estudiante del realismo que se vive en los medios de comunicación, arrastrando las cadenas del espejismo de los mismos; cuando se encuentra afirmaciones que dicen que la universidad y los medios son un mundo completamente diferente y poco realista de lo que ocurre realmente.

Si constantemente los seres humanos se encuentran relacionados con personas, en las cuales se halla diferentes niveles de comunicación causando el contagio de sus actitudes e ideas que se convierten constructivas o destructivas en la vida.

Pero cómo mantener este contagio de ideales y conceptos de la universidad, si cuando se ingresa a una sala de redacción se ve una realidad tan distante al que se plasma en las aulas.

El abismo que se generaba entre el profesional y la fuente laboral se daba a consecuencia de la falta de equipo técnico, así como la obsolescencia de los mismos, por ende, no estaba adecuada la carrera para formar a un periodista, que si bien hoy por hoy se cuenta con las especializaciones en prensa, radio y televisión, de todas maneras las clases carecen de práctica.

Los estudiantes continúan percibiendo esta situación de la que también fue parte Erick Ortega, a lo que acotó “es muy diferente lo que te enseñan en la universidad al que pases al medio, incluyendo la redacción”. Estando dentro se tiene que cruzar fuentes, tener buenos antecedentes, aprender a trabajar en equipo, saber sobrellevar los problemas que se presenten “no es tan sencillo como en la universidad”.

Marco Belmonte agregó que la universidad “nos enseña la estructura de la noticia, las cosas básicas, y ya en el quehacer periodístico es cuando te enfrentas ante tus conocimientos y temores muy al margen de saber redactar; prácticamente esa es la limitación con salen los estudiante, porque sales conociendo lo básico, con un aspecto muy grande”.

El cómo hacer un reportaje, una noticia, en toda la extensión de la palabra, es en el quehacer periodístico donde uno se enfrenta a cómo encarar las entrevistas frente a una autoridad, a perder los miedos. “Al principio es un panorama completamente diferente pero la práctica también te va ayudando” expresó Belmonte.

¿Cuán realista puede ser la formación universitaria al encontrarse frente a una sala de redacción? “no es tan realista, en la universidad no te dicen como es un medio de comunicación, tampoco te enseñan a solucionar un problema, en la universidad te enseñan

a cómo tienes que hacer la tarea, pero en el trabajo te encuentras con muchos problemas y en la universidad no te enseñan a resolverlo” indicó Miguel Rivas.

En otros términos la carrera ha articulado la malla curricular a través de dos fuertes raíces que corresponden a la teoría de la comunicación y las técnicas de investigación, pero también se incorporó el apoyo técnico, donde los contenidos se centran al desarrollo de la producción en los medios de comunicación como las técnicas periodísticas.

Cada una de estas áreas ocupa un nivel de enseñanza donde el docente evalúa el parámetro de necesidades teóricas y disponibilidades técnicas. De esta manera se señala a una preparación de profesionales que responde a la necesidad social de conocer y cuestionar el papel de las prácticas comunicativas.

UN FUEGO QUE NO SE EXTINGUE

Dentro de los principales conceptos y las principales inclinaciones en la formación periodística se pudo hallar una fuerte tendencia de estudiantes con una mayor aspiración a ingresar al campo televisivo o radial.

Se hizo esta apreciación por el índice de estudiantes registrados en las listas oficiales de jóvenes inscritos hasta junio de la gestión pasada. Según los datos se tenían registrados a 142 alumnos en uno de los seis paralelos del Taller Vertical Síntesis de Televisión y en uno de los cinco cursos del Taller Vertical Síntesis de Radio se registró a 201 estudiantes.

Y en un total descenso de demanda estudiantil por el Taller Vertical Síntesis de Prensa se tenía disposición tres paralelos de los cuales se tiene como máximo a 55 estudiantes inscritos. Por otra parte el Taller de Síntesis Abierto contaba con un solo curso disponible de 75 jóvenes inscritos.

De acuerdo a estos datos y la abismal diferencia por los estudiantes enlistados en los Talleres de Radio y Televisión en comparación a la inclinación por el Taller Vertical Síntesis de Prensa se presume que muchos de estos jóvenes aspiran a ser famosos y llegar a adquirir prestigio y posición social. Aunque existen también quienes han asumido una postura crítica en la producción escrita. No obstante es evidente que es en menor cantidad en relación a las otras dos opciones.

Considerando el número de estudiantes que se inclinaron por el Taller Vertical Síntesis de Prensa, en una encuesta realizada, a 40 estudiantes del Taller de Prensa que accedieron a responder las preguntas solo 14 de ellos aseguraron que si se dedicarían a trabajar en un medio escrito, 12 de las personas encuestadas expresaron que no se dedicarían a ejercer este oficio y el resto no define su situación.

En este marco, se encontró a quienes han tenido la tentación de formar parte de los medios escritos más grandes o las revistas más importantes que haya en la ciudad. Con una de sus

más grandes armas “escribir” aunque se los prive de la fama física, se quedan en el anonimato de sus escritos.

Ese espacio disponible en las hojas blancas que se llenan en los periódicos por autores desconocidos ha pasado por la prueba de fuego “saber escribir”.

Pero ¿Dónde se adquiere la técnica?

No han de faltar personas que compartan la idea de Jaime Iturri al indicar que “a cocinar, a jugar el fútbol y a escribir solo se aprende en la cancha”, entonces el saber redactar es algo que se aprende en una sala de redacción, esto como resultado de la presión que se genera en un medio de comunicación.

Muchas veces en la universidad, los estudiantes buscan pretextos para alargar el tiempo de presentación de trabajos, en cambio en una sala de redacción las excusas se quedan donde las encontraste, ahí trabajas y trabajas rebasando incluso las 8 horas de jornada laboral establecidas por ley llegando a cumplir hasta 14 horas de trabajo al día.

Casi siempre se tiene temor a las cosas que se realizan por primera vez, como el primer día de clases, el primer día de trabajo, incluso ese miedo se ve en la ternura de un niño cuando aprende a dar sus primeros pasos y con firmeza sigue adelante y porque negar ese miedo, que es algo natural cuando te enfrentas a esa primera experiencia laboral que no es fácil, porque aún eres inexperto.

En el trabajo siempre uno ha de tratar de quedar bien en todo, más si se trata del jefe, pero Miguel Rivas reveló un truco “la primera vez agarras y con un poco de dudas escribes, pero pones lo que tú sabes y tienes que ponerle empeño”, la ventaja está en que tú tienes toda la información, tú ya conoces todo lo que aconteció.

Y la escuela de Miguel ¿dónde se centra? “Yo creo que he aprendido a escribir en la universidad, lo básico y lo he mejorado en una sala de redacción”

El estilo literario que ha caracterizado a Erick Ortega se encuentra en su anhelo de ser escritor, con una de sus más grandes motivaciones al haber obtenido el “Premio Nacional de Cuentos” sus sueños se direccionaban a la literatura antes que al periodismo. Por lo que confesó que no le fue fácil escribir su primera nota, esa nota fría como él la denomina, por estar compuesto de datos más técnicos que limitan su modo particular de escribir.

Marco Belmonte se alinea más a la concepción de Iturri “Yo creo que es complementario, pero considero que la práctica en una sala de redacción es lo que realmente te termina de formar, una cosa es lo teórico y otra es la práctica” aquí se retorna a la idea de que hay cosas que solo se aprenden en la cancha.

Inés Carvajal una comunicadora social dijo en cierta ocasión que “vivimos en un época en la que se habla de inteligencia emocional, de estudios de especialización y variedad de trabajo” para tener un puesto en una empresa; esto adquiere sentido cuando se respetan los valores éticos con responsabilidad. Ciertamente en el camino que se ha de recorrer se encontrarán piedras que traten de obstaculizar ese recorrido por la vida, las que se debe aprender a superar y sobrellevar.

Es posible que aún se continúe en la búsqueda de querer encontrar el origen y necesidad de esta práctica social por el medio en que la gente se expresa, entiende y construye un sistema.

Pero la comunicación no es algo que se simplifica al proceso de transmisión de mensajes ni crear sujetos encargados de una acción mecánica de traer y llevar información, pues no se trata de una competencia que sirva para tener poder y controlar la sociedad.

La comunicación es un acto que libera al hombre de su condición animal ya que a través de ella existe una sociedad que se comprende y convierte en seres humanos.

La vida de un reportero es todo un mundo cargado de sueños, metas y desafíos, en ocasiones se arriesga poco y se tiene el poder de la información a su juicio. Pero en ocasiones el periodista sí se arriesga cada vez que descubre algo nuevo.

Pero el nuevo talento también necesita de amigos y de apoyo.

Y de pronto un día.....

- ¿Por qué no haces la prueba de ingresar a La Razón? le dijo Jaime Iturri a Erick, de seguro como más de una vez lo hizo con alguien más, al descubrir un nuevo talento dándole en el fondo ese apoyo que hace falta a lo desconocido.

Las manillas del reloj ya casi anuncian un nuevo mañana y como cualquier otro día más la gente se retira a sus hogares sin siquiera saber que por su lado pasó un “artista” que para muchos vive en el anonimato.

Y se va mezclando entre las personas que aún quedan por el prado paceño internándose en la oscura noche y a pesar de la fatiga sigue con firmeza su camino, para enfrentarse mañana con la necesidad de escribir y entusiasmarse nuevamente con el espectáculo de la vida, de este modo mantener encendido por dentro ese fuego que no se extingue. Pues no basta con la vocación de querer ser un buen periodista para entrar a ese mundo de las artes donde cualquiera que se lo proponga puede escribir.

CAPÍTULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

La realización de este reportaje interpretativo ha permitido detectar dos grandes problemas que llegan a ser el ente matriz de muchas inquietudes para una buena formación académica en el área de periodismo.

Una de ellas es que la carrera lamentablemente dentro de esta formación, ha arrastrado consigo durante mucho tiempo el distanciamiento de la instrucción teórica con el aprendizaje práctico, por lo que no existe una completa conexión entre la teoría y la práctica.

Otro de los problemas que permitió encontrar este trabajo, es que existen jóvenes que no ponen el empeño suficiente para mejorar esta falencia ya que existe estudiantes que simplemente están en las aulas para poder aprobar la materia y de una manera rápida pretender tener un título y por ende como una respuesta rápida obtener un trabajo.

Pero si este proceso de formación se limita a perseguir intereses personales económicos que excluyen el grado de aprendizaje, el único resultado ha de ser el tener profesionales mediocres que crean que con un título el puesto de trabajo ya está asegurado, cuando el ejercicio periodístico requiere de gente que sea capaz de desafiar sus propios miedos y de afrontar con criterio el espectáculo de la vida.

Por otro lado las asignaturas referente a la formación periodista, específicamente el Taller Vertical Síntesis Prensa y la Mención de Periodismo, en su mayoría carece de producción periodística en los cursos y de producirse su difusión tiene un alcance que no va más allá de las aulas.

Otra de las problemáticas es que no se ha manejado de manera apropiada la selección de materias para diferenciarlas como troncales u opcionales a lo que han hecho referencia tanto los profesionales, como los mismos docentes que creen que se debería realizar ajustes a la malla curricular para obtener un mejor nivel de aprendizaje en los estudiantes.

El propósito de este trabajo no es tratar de encontrar un culpable para que se generen éstos problemas, mas al contrario lo que se pretende es dar a conocer de que existen problemas que se pueden resolver de alguna manera sin tener la necesidad de contar con equipos de última tecnología, ni con ambientes similares al de los medios de comunicación.

Si para escribir y para un buen escritor solo hace falta un lápiz y un papel. Pero lo cierto es que, así como la institución académica como los estudiantes cargan la misma cruz de responsabilidades.

De este modo la carrera de Ciencias de la Comunicación Social podrá formar profesionales que sepan cómo identificar las noticias, como llevar a cabo investigaciones periodísticas, el cómo escribir, editar y producir material en los diferentes géneros periodísticos.

En pocas palabras la práctica profesional del periodismo demanda un conjunto de capacidades de observación, reflexión y expresión. Esto significa que se necesita gente que sea capaz de comunicar los hechos sociales con criterio.

RECOMENDACIONES

La carrera de Ciencias de la Comunicación social como centro de formación en el campo de la comunicación se enfrenta al desafío de capacitar a nuevas generaciones, quienes egresaran de esta unidad de formación con herramientas de conocimiento para desenvolverse profesionalmente.

Pero un aspecto resaltante es que la carrera aún mantiene una orientación general de lo que refiere a la formación de comunicadores, más aún de la capacitación periodística; no obstante, se debe aclarar que la carrera de Ciencias de la Comunicación Social no es un centro donde se forma específicamente a periodistas.

En vista de este aspecto, parte de la formación académica referida al periodismo carece de material de producción en las aulas y las que se elaboraron en gestiones pasadas, su aparición no se extiende más allá del límite de la frontera que existe en las aulas.

Las prácticas profesionales en espacios de medios de comunicación no forman parte del programa establecido dentro de la malla curricular y tampoco se manejan por acuerdos formales con los medios.

El programa de estudio perteneciente al área periodística muestra una gran variedad de contenidos que en ocasiones no guardan un criterio de organización que garantice un aprendizaje efectivo.

Tampoco hay correspondencia en la manera de seleccionar y ordenar las materias definidas como troncales u opcionales; ante esta situación se debería ajustar la malla curricular si lo que se pretende es tener profesionales capacitados adecuadamente.

En consecuencia la carrera no tiene un grado de formación estable que permita contar con un profesional capaz de desempeñarse en el periodismo con una capacitación técnica eficaz.

El ejercicio profesional en el área de periodismo requiere capacidades como la reflexión, la comprensión y el ser críticos sin dejar de lado a la ética. Esto significa que el periodista debe ser alguien que observa la realidad social con criterio logrando de esta manera cuestionar las declaraciones de las fuentes informantes, pero necesita hacerlo con firmeza limitándose a normas profesionales y comprometidas a responder al llamado de la búsqueda de la verdad.

La formación de los futuros periodistas debe comprender todos estos aspectos.

La educación periodística que ofrece la carrera debería direccionarse a enseñar al estudiante a identificar las noticias, tener entendido sobre el manejo de las investigaciones y escribir periodísticamente, además de producir mensajes que sean de una calidad profesional, respondiendo de esta manera a la demanda laboral que requieren los medios.

Estos detalles permitirían que los estudiantes desarrollen los conocimientos básicos que se adquieren en las aulas así como las de especialización en campos relacionados al periodismo.

En este contexto el estudiante debería poder escribir con rapidez y bajo presión, además no tener errores gramaticales.

A manera de prever más falencias en la formación de nuevos profesionales se sugiere tomar en cuenta las indicaciones que se detallan a continuación:

- ❖ Se debería constituir talleres que ayuden la ejercitación de habilidades para la labor periodística donde la oferta pueda ser reanudada y actualizada cuando la demanda de conocimientos así lo requiera.
- ❖ Sostener una rigurosa selección de docentes en el área periodística y tomar como requisito primordial el contar con experiencia en medios de comunicación, lo que permitirá una mejor capacitación al estudiante.
- ❖ Nivelar de manera equitativa la capacitación educativa en el ámbito teórico y práctico.

- ❖ Desarrollar productos periodísticos de forma más consecutiva de la que se mantiene actualmente en la carrera. Esto permitirá que el estudiante se adecue al ritmo de trabajo en la que se desarrolla un medio de comunicación.
- ❖ Si bien la carrera no cuenta con recursos suficientes para el equipamiento tecnológico en los talleres, se debería considerar establecer acuerdos formales con empresas de comunicación para la realización de prácticas que permitiría una nivelación práctica de conocimientos adquiridos en la universidad.
- ❖ Alentar a la participación e incorporación de estudiantes a la agencia de noticias “Aquí Comunicación” de la carrera, para fortalecer y desarrollar sus capacidades periodísticas e intelectuales.
- ❖ Desarrollar las infraestructuras apropiadas de manera que sea posible tener una noción de lo que es una sala de redacción y poder llevar a cabo prácticas que sean realistas con los medios de comunicación.
- ❖ Fomentar la capacitación y actualización de temáticas como el periodismo digital, aspecto que suma gran demanda de conocimiento por parte de los estudiantes.

BIBLIOGRAFÍA

ALEXEI, Grebnev (1980) *El Periódico Organización del Trabajo de una Redacción* La Habana, Cuba: Editora Política.

BARRAGÁN, Rossana, coord. (2007) *Guía para la formulación y ejecución de proyectos de investigación*. 4ta edición. La Paz – Bolivia: PIEB

CAMPS, Sibila y PAZOS, Luis. (1996). *Así se hace periodismo Manual práctico del periodista gráfico*. Argentina: Editorial Paidos.

CANEDO, Amparo. (2010) *La brújula del periodista*.

DEL RIO Reynaga, Julio (1998) *Periodismo Interpretativo* México: Editorial Trillas.

DIVIFAT, Emil. (1960) *Periodismo 2* México: Manuales UTEHA.

EFE (1989) *Normas básicas para los servicios informativos* Madrid, España: EFE.

FAGOAGA, Concha. (1982) *Periodismo Interpretativo* España: Editorial Mitre.

FELL, René y MARTIN Vivaldi, Gonzalo (1967) *Apuntes de Periodismo* España: Editorial Paraninfo.

GARGUREVICH, Juan (1982) *Géneros Periodísticos* Quito – Ecuador: Editorial Belén.

GRIJELMO, Alex (2001) *El estilo del periodista*. 8va edición. Madrid – España: Taurus.

GOMIS, Lorenzo. (2000) *Teoría del periodismo*. Editorial Paidos,

HENRÍQUEZ, Camila, PORTUONDO, José, GARCÍA, Mario, ÁLVAREZ, Imeldo (1977) *El periodismo en José Martí*, Cuba: Editorial Orbe.

HERNÁNDEZ Samplieri, Roberto; FERNÁNDEZ, Carlos; BAPTISTA, Pilar (2010) *Metodología de la investigación* México.

ITURRI, Jaime (2009). *Frutita comprate... los saberes escondidos de los tambos en La Paz*, Bolivia: Editorial La Hoguera.

MARTÍN Vivaldi, Gonzalo (2000) *Curso de redacción, Teoría y Práctica de la composición y del estilo* España: Editorial Paraninfo.

MARTÍNEZ Albertos, José Luis (1993) *Curso general de redacción periodística*. 2da edición. España: Editorial Paraninfo.

MERCADO, Isabel; SALAZAR, Juan Carlos; ESTENSSORO, Renan; BAILEY, Alberto y D. MESA, Carlos (2013) *Sala de redacción, guía práctica de periodismo y derechos humanos* Bolivia: Fundación para el periodismo.

MIER, Luis Javier y CARBONELL, Dolores (1981) *Periodismo interpretativo* México: Editorial Trillas.

MOLINA, Fernando (2011) *Pulso de la gramática* Bolivia: Editorial Gente Común.

MOLINA, Fernando (2008) *Pulso de las palabras* Bolivia: Editorial Gente Común.

MOLINA, Sergio (1991). *El periodismo de investigación: una aproximación*, Tesis de Grado, Universidad La Plata.

OBSERVATORIO NACIONAL DE MEDIOS (2011). *Medios a la vista 2. Análisis sobre el derecho a la información y la comunicación y el periodismo en Bolivia 2009-2011*. Bolivia: Fundación UNIR.

ORMACHEA, Verónica (2009) *Entierro sin muerte, El secuestro de Doria Medina por el MRTA* Bolivia: Editorial Gente Común.

PEÑARANDA, Raúl s/f. *Terremoto, la noche más larga* Santa Cruz de la Sierra: s/e.

PEÑARANDA, Raúl (1997). *Radiografía de la prensa boliviana* La Paz, Bolivia: Editorial Edobol.

PEÑARANDA, Raúl (2002) *Retrato del Periodista Boliviano* CEBEM

PEREIRA, Edvaldo (1991) *El Periodismo Impreso y La Teoría General de los Sistemas: Un Modelo Didáctico* México: Editorial Trillas.

PÉREZ Reverte, Arturo (1998) *Patente de Corso* (1993 - 1998) Argentina: Editorial Santillana.

PROGRAMA ACADÉMICO Carrera: Ciencias de la Comunicación Social- UMSA (1997) La Paz – Bolivia.

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA (2007) *Diccionario práctico del estudiante* España: Editorial Santillana.

VILLAVICENCIO, Saíd (2010) *El Trabajo Dirigido en Comunicación (una llave para la graduación)* La Paz – Bolivia.

WEIL, Georges (2007) *El periodismo, evolución y función de la prensa periódica* España: s/e.

YAPU, Mario, coord. (2006) *Pautas metodológicas para investigaciones cualitativas y cuantitativas en ciencias sociales y humanas*. 2da edición. La Paz – Bolivia: PIEB.

ANEXOS

Guía de Entrevista **(Licenciado Jaime Iturri)**

Lugar: Instalaciones de la red ATB

Fecha: 31 de marzo de 2014

Hora de Inicio.....20:20...pm..... Hora de Finalización....20:31...pm.....

Datos Generales

Nombre del Entrevistado: Jaime Iturri

Profesión u Ocupación: Edad.....50 años

Institución donde Trabaja:

1. ¿Cuál es el aporte que brinda la carrera de comunicación social al estudiante dentro de la formación periodística?

- Mira, el aporte ha mejorado mucho ,aunque de todas maneras creo que falta mucha más practica pero en los últimos años se ha logrado a través de los talleres se síntesis y demás que haya un poco más; sin embargo, todavía hay que trabajar mucho, hay que trabajar particularmente con los docentes y con los alumnos, necesitamos gente que sea más entregada y gente que conozca , yo creo que en algunas materias los talleres por ejemplo deberían ser dados por personas que por lo menos han sido jefes de redacción o directores .

2. ¿considera adecuado el pensum de la carrera para la formación de un estudiante con aspiración al periodismo? ¿por qué?

- Si creo que se debería hacer unos pocos ajustes, pero básicamente sí.

¿Qué tipo de ajustes, usted, considera que se debería hacer?

Creo que algunas materias como Comunicación Oral, la propia Narrativa Literaria deberían ser anuales, si eso es lo que creo, pero es cuestión de discutir sobre las materias.

3. ¿Cómo es la formación del estudiante con aspiración a ser periodista?

Hay bastante práctica, pero no depende de la formación de la universidad depende mucho también de la voluntad de los estudiantes. Yo tengo la impresión de que hay muchos estudiantes que fingen estudiar y muchos docentes que fingen enseñar.

4. ¿En su opinión, cómo se debería formar al futuro periodista?

Con práctica, práctica, práctica, a cocinar, a jugar el futbol, a hacer el amor y a escribir solos e aprende en la cancha.

¿Y se presenta esta situación de mantener la práctica n los cursos?

Hacia eso vamos, a eso apuntamos pero todavía falta mucho en práctica.

5. Aproximadamente ¿a cuántos estudiantes dicta cátedra?

Depende de la materia, pero he llegado a tener paralelos de 150 alumnos y ahora debo tener 80.

6. A cuántos estudiantes usted ha logrado formar como periodistas

Muchísimos no sé cuantos pero muchísimos, algún día calcule que el 80% de la gente que trabaja en los medios estatales y en el estado han sido mis alumnos.

¿Se considera una escuela para la formación de un periodista?

Si, por eso he entrado a la San Andrés.

7. ¿Cuán importante resulta para usted contar con una licenciatura para poder ejercer como periodista?

Creo que para nada, creo que Lorenzo Carri, los más grandes periodistas no han tenido nunca, no creo que ayude la verdad.

8. En su opinión, ¿qué marca la diferencia entre un periodista empírico, egresado y con licenciatura?

No, no ahí no existe diferencia, en realidad sobre todo lo nuestro es un arte, la universidad debería ayudarte un poco pero también puede haber un excelente periodista que se haya autoformado, aquí el secreto es saber leer, saber escribir y hacer arte.

9. existe la praxis correspondiente en los talleres o cursos de redacción que permitan al estudiante un mayor rendimiento laboral

Mira en eso estamos pero sobre todo el gran problema son los medios ahora, es decir, debería la carrera tener una imprenta para sacar periódicos, debería tener su propia radio, debería manejar el canal universitario, ahora no hay posibilidades para eso.

10. ¿Dónde considera usted, que se aprende a redactar, en la universidad o en una sala de redacción?

En una sala de redacción sin duda alguna

¿Por qué?

Porque es la práctica, es la presión en la que se da, en la universidad le puedes pedir al docente permiso “que sabe, que mi abuelita está embarazada, no puedo por esto no puedo por lo otro” en cambio en una sala de redacción no hay tu tía, trabajas y trabajas 10, 12,14 horas al día.

En cambio en la universidad siempre es mucho más laxo.

11. El Estatuto Orgánico del periodismo indica que ningún medio de comunicación debería contratar a una persona que no cuente con una licenciatura, ¿qué opina?

Que es un saludo a la bandera.

Guía de Entrevista **(Licenciado Ramiro Quintanilla)**

Lugar: Oficinas De Kardex

Fecha: 16 de marzo de 2015

Hora de Inicio.....10:45...am..... Hora de Finalización....11:12...am.....

Datos Generales

Nombre del Entrevistado: Ramiro Quintanilla

Profesión u Ocupación: comunicador social

Institución donde Trabaja: docente de la UMSA

Se ha cuestionado mucho por parte de estudiantes y algunos profesionales del área el tema de que la carrera de comunicación social es bastante teórica, en este sentido ¿Por qué se debería estudiar comunicación social?

Yo creo que como toda profesión parte de una vocación uno tiene la vocación de ser ingeniero medico o comunicador social, pero vinculado a eso también está el tema de aptitudes de competencias no basta con que sea tu vocación sino que también tengas talentos sobre ese tipo de áreas, yo quisiera ser artista esa es mi vocación pero soy muy malo pintando o esculpiendo entonces no me sirve de mucho, entonces tienen que estar ligados ambos procesos.

Creo que la universidad como espacio académico sobre todo la pública es mucho más ventajoso que las universidades privadas justamente porque no son tan teóricas como las privadas

Obviamente ninguna universidad ya sea pública o privada va terminar de formar o de enseñar todo a un estudiante o a un futuro profesional, lo que hace la universidad es abrir puertas para que el estudiante pueda recorrer los diferentes ambientes que quiera ejercer como profesión en su vida profesional, no entonces considero que si bien la carrera de comunicación de la UMSA tiene limitaciones en cuanto a teoría y en cuanto a practica, creo que esta mejor preparada que otras universidades.

Por qué los estudiantes deberían estudiar comunicación

Primero deberían hacer un examen exhaustivo sobre lo que quieren hacer, que es lo que quiero hacer, periodismo es una rama de las tantas que hay en comunicación en realidad lo que deberían aprender a manejar los estudiantes de comunicación son dos elementos

1. El tema de investigación que es lo que jerarquiza la carrera le da el estatus académico a la carrera para que compita con otras pares de carrera de disciplinas académicas
2. El estudiante debería aprender a hacer mensajes ya sea visuales escritos radiales de una forma tal que sean de una calidad profesional muy alta

Si el estudiante que entra a la carrera en busca de fama, de riqueza o de renombre pues se ha equivocado debería tener en cuenta estos dos aspectos el tema de investigación y el tema de producir mensajes de manera correcta.

Considerando que la carrera de comunicación social no se encuentra equipada al nivel de los medios escritos es causa que no se capacite al estudiante de manera eficaz?

Hay dos elementos uno la falta de recursos que tiene la carrera que poco a poco se están superando pero que aún llegan a ser insuficientes como por ejemplo una publicación mensual o bimensual donde los estudiantes más destacados en colaboración con sus decentes puedan empezar a escribir materiales periodísticos o hacer materiales periodísticos audiovisuales o radiales no tenemos eso lamentablemente debería ponerse dentro del presupuesto un ítem para publicaciones mensuales donde participen los docentes responsables del área llámese taller prensa o taller radio puedan ellos garantizar un producto de calidad a través de los docentes, creo que falta eso no tenemos, se tiene una sala de computación pero de nada sirve en realidad no sé si soy de la guardia vieja pero a mí me gusta mucho más el papel impreso que la publicación digitales aunque sé que tienen bastante éxito pero hace falta eso, pero por otro lado también veo una deficiencia en cuanto a estudiantes y veo que quieren muchos ser periodistas muchos quien ser comunicadores pero no les gusta leer, no les gusta estar actualizados entonces creo que son falencias conceptuales de porque estoy en esta carrera yo no concibo un arquitecto sin regla o sin saber medir metros etc. O un médico que tenga fobia a la sangre pareciera que eso no está

muy claro dentro de la carrera de comunicación social por parte de los estudiantes, los estudiantes tiene que estar conscientes que es una profesión donde se lee mucho se escribe más y uno tiene que estar actualizado permanentemente más ahora que tenemos el internet y los mensajes urgentes hay falencias por ambas partes no simplemente es la institución también los estudiantes los estudiantes que aún no conciben que para ser periodistas se requiere otro tipo de actitudes más allá que el docente o la carrera como tal te pueda dar.

¿La práctica dentro la formación de nuevos profesionales, significa mucho dentro de esta formación?

Debería combinarse lo que pasa es que la carrera de comunicación social no es un instituto, cuando me hablan a mí de practica yo les digo para eso tienes ATENEA para eso tienes cursos por correspondencia de redacción, no es un instituto no es donde tú estás todo el día escribiendo sino que también necesitas teoría la parte de investigación en comunicación es importante y eso simplemente se hace solo a través de teoría cuando uno a ejercido el periodismo por bastante tiempo se da cuenta que las herramientas que tiene para ejercer son limitadas entonces tiene que echar mano de la parte teórica, que es lo que complementa a una carrera para que tenga ese estatus profesional.

La práctica está bien es decir es ahí donde uno se fogea y demuestra sus aptitudes pero no lo es todo, la teoría también es importante como las teorías comunicacionales, los procesos de producción vinculados al tema comunicacional la metodología de investigación, la planificación la elaboración de proyectos son herramientas básicas que todo profesional debería saber.

No es un instituto no confundamos el instituto con la universidad

Hablando específicamente en el área de periodismo

En el área de periodismo uno tiene que fogearse en las calles, pero como te digo una primera instancia te sirve la pirámide invertida, el titular pero cuando ya has ejercido bastante tiempo el periodismo en la calle y en la redacción necesitas echar mano de otros recursos como métodos de investigación, es decir un periodista difícilmente va poder hacer

periodismo de investigación, por varios factores, porque la gente no lo conoce no confía no tiene los instrumentos necesarios para hacer, no tiene la metodología entonces ahí donde la universidad saca cara.

Tú has aprendido a hacer esto pero también sabes hacer este otro tipo de trabajo

A escribir se aprende escribiendo y si uno quiere ser periodista tiene que escribir todos los días desde columnas de opinión, desde notas informativas, empezar a elaborar reportajes y eso es un trabajo diario obviamente es mucho más motivante cuando la universidad te plantea instrumentos como un periódico mensual donde tú puedas estampar tu nombre tu trabajo y te veas reconocido pero eso también se puede hacer ahora puede ser de manera independiente a través de las redes sociales que también tienen mucho impacto. Conozco estudiantes que hacen este tipo de trabajo que quieren ser periodistas y se ponen a hacer sus notas mandan por internet sus notas y están ejerciendo lo que hacen, aunque también existe mucho paternalismo si no ingresamos a la universidad no podemos hacer nada y aquí los grandes periodistas nacionales como internacionales han ido a un medio de comunicación a servir un café y al mismo tiempo a mandar sus notas y poco a poco han ido escalando esa es la verdad.

¿Usted como docente ve esa entrega hacia el periodismo por parte de los estudiantes?

Son muy pocos los que veo con la vocación, porque ser un periodista es un llamado a la búsqueda de la verdad sea cual fuera pero son muy pocos los estudiantes dispuestos a sacrificarse en busca de esa verdad la mayor parte de los estudiantes prefieren estar sentado muy cómodamente incluso yo creo que en la UPEA donde me han invitado a dar periodismo digital veo mucho más conciencia, mucho más entrega con sus limitaciones obviamente conceptuales de redacción estéticas pero se lanzan a la piscina a hacerlo, lo hacen y con el tiempo van a ir viendo aprendiendo de que productos tienen mayor efecto que otros cual ha sido su mejor salida o titular y van a ir mejorando aquí veo cierto conformismo son pocos los estudiantes que están con el sello en la frente de periodistas, los otros se dedican supongo a proyectos planificación etc.

¿Cuáles son las herramientas con las que te lanza la carrera al mercado laboral que se convierten en los pilares de esta formación?

Creo que un valor importante que te forma la universidad pública es el tema de justicia social, ese es un pilar importante que debería ser mayormente profundizado, es decir no es un tema menor ni es un discurso, creo que el ser críticos ante una sociedad es el principio fundamental que debería tener un periodista no basta con escribir, no basta con sacar buenas fotografías sino que darle una orientación a esa tu redacción , darle una orientación a esa tu fotografía creo que esa búsqueda debería ser encaminada a la justicia social en primera instancia, creo que es fundamental esas discusiones y esas contraposiciones que se ven dentro la universidad y debería profundizarse eso es mas debería haber un taller o un curso seminario sobre pensamiento crítico. Hace falta mucho un pensamiento crítico para un periodista porque así no nos tragamos todas las declaraciones que nos digan las autoridades y las transcribimos en nuestros periódicos sino que cuestionamos cada declaración.

Después creo que de alguna otra manera se les da bases porque muchos de los docentes que participan en la carrera en la cátedra han trabajado o están trabajando en un medio de comunicación entonces tienen la experiencia como para encaminar la orientación y los trabajos de los estudiantes. Pero repito no es un tema simplemente de la universidad, la universidad te alberga 54 carreras y muchas cosas mas, donde se ve rebasada ante las demandas entonces tiene que ser lo estudiantes, yo me sentiría orgulloso y me encantaría que un grupo de estudiantes me diga: mire licenciado hemos hecho fotocopiar este documento, hemos sacado un periódico semanal con temática cultural donde nosotros hemos llenado las paginas, hemos escrito nosotros, invertido plata pero no veo esa iniciativa entonces me da mucha tristeza . Que herramientas te da la universidad te da pues teoría la práctica en sus limitaciones pero también la experiencia de algunos colegas que han trabajado en medios de comunicación, que es mucho más ventajoso que en las privadas que también me han invitado a dar cursos de posgrado y de pregrado donde veo mucho más teoría.

Encuesta

Esta encuesta es aplicada para conocer el aporte que brinda la carrera en la formación periodística desde la perspectiva del estudiante

Nombre:

Nivel de taller al que pertenece:

1. ¿Considera usted, que le es útil la enseñanza que brinda la carrera de Ciencias de la Comunicación Social? ¿por qué?
.....
.....
.....
.....
.....
2. ¿Considera usted, que le sirve las clases que se dicta en los cursos de redacción y los talleres de prensa dentro de la formación periodística? ¿por qué?
.....
.....
.....
.....
.....
3. Calificando en un 100% ¿cuánto cree usted que se destina a la práctica y la teoría?
.....
.....
.....
.....
.....
4. Desde su perspectiva ¿considera adecuado este balance de porcentaje? ¿Por qué?
.....
.....
.....
.....
.....
5. ¿Cuándo usted sea profesional, se dedicaría a trabajar en un medio escrito? ¿por qué?
.....
.....
.....
.....

.....
.....
6. ¿Cuál es la producción que se realiza en el taller de prensa?

.....
.....
7. El taller de prensa de la que usted forma, ¿cumple el objetivo del rol de prensa?

.....
.....
8. Con el aprendizaje recabado hasta el momento ¿Se siente preparado para afrontar una sala de redacción de un medio de comunicación escrito?

.....
.....
9. Como calificas a las clases del taller de síntesis vertical prensa

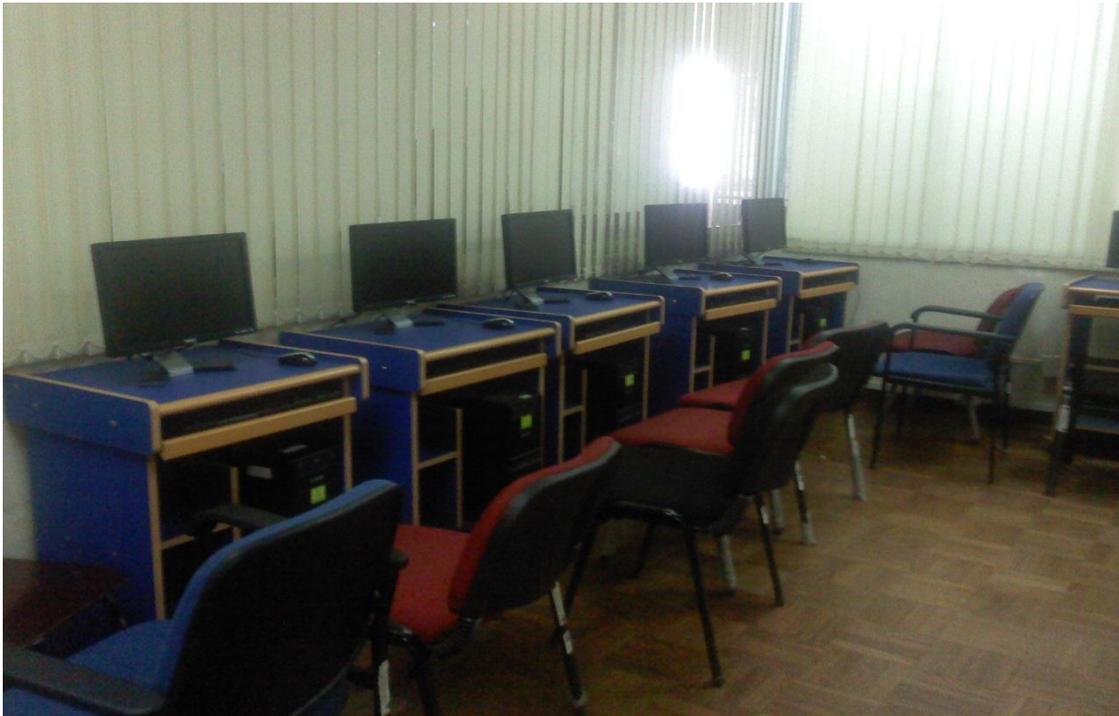
.....
.....
10. Explique qué hace usted para su autoformación

.....
.....
11. ¿Qué sugiere usted que se debería reforzar, para una formación de periodistas con las mejores capacidades?

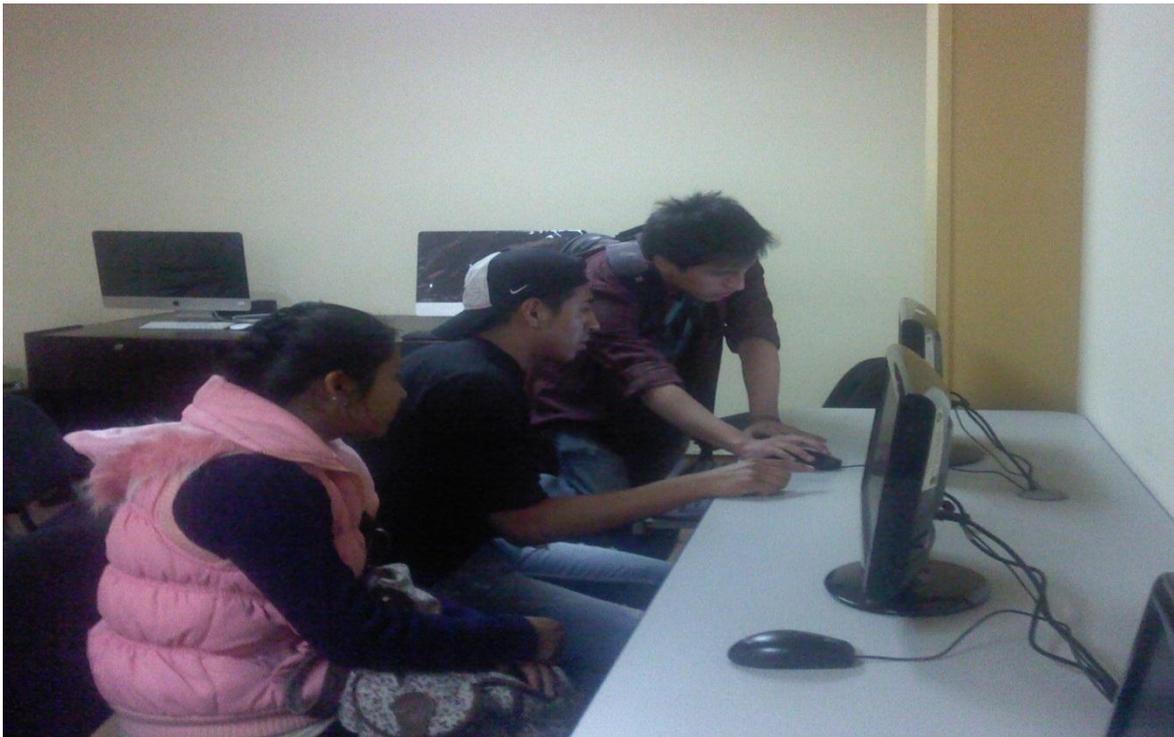
Carrera Ciencias de la Comunicación Social

Edificio Luis Espinal





*Sala de diseño y diagramación
Carrera Ciencias de la Comunicación Social
Edificio Luis Espinal*



*Sala de diseño y diagramación
Carrera Ciencias de la Comunicación Social
Edificio Luis Espinal*



*Estudiantes respondiendo encuesta
Carrera Ciencias de la Comunicación Social
Edificio Luis Espinal*



*Estudiantes pasando clases de Taller de Prensa
Carrera Ciencias de la Comunicación Social
Edificio René Zabaleta*



*Estudiantes pasando clases de Taller de Prensa
Carrera Ciencias de la Comunicación Social
Edificio René Zabaleta*