

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL



PROYECTO DE GRADO

**PARA OPTAR AL GRADO ACADÉMICO DE LICENCIATURA EN CIENCIAS DE
LA COMUNICACIÓN SOCIAL**

El radio reportaje como recurso comunicacional para promover la participación comunitaria y enfrentar la inseguridad ciudadana en la zona “Rosas Pampa” del Distrito 1 de la ciudad de El Alto.

Postulante: Univ. Adela Vásquez Quisbert
Tutor: Dr. Alex A. Chamán Portugal

La Paz – Bolivia, 2016

MI MAYOR AGRADECIMIENTO:

- *A mi tutor de mi proyecto de grado al Dr. Alex Alberto Chaman Portugal que con su sabiduría y amplio conocimiento me guio para culminar el presente trabajo, mil y mil gracias Dr. Chaman siempre le voy a estar muy agradecida.*

- *A mi familia por el apoyo y confianza que depositaron en mi persona, a mis hermanos y sobrinos.*

- *A mis amigos colegas de la prensa de la ciudad de El Alto que siempre me apoyaron en todo momento; a Paola Tarqui Quispe, Fabiola Furuya Gonzales, Héctor Almanza, Norma Barrancos, Sandra Choque, Susana Casas Tola.*

- *A mis vecinos de la zona Rosas Pampa ubicada en el Distrito 1 de la ciudad de El Alto por haberme apoyado y confiado en mi persona y ser partícipe de este proyecto.*

- *A las autoridades de la Fuerza Especial de Lucha Contra el Crimen (FELCC) de la ciudad de El Alto por aportar con información valiosa en el proyecto de grado.*

Adela Vásquez Quisbert

DEDICATORIA:

A mi querida madre LUCI QUISBERT por apoyarme y confiar en mí, que es la luz de mi existir, mamita gracias por todo, siempre estuviste a mi lado en los buenos y malos momentos, siempre te estaré agradecida eternamente, tu hija que te quiere mucho.

Adelita Vásquez Quisbert

PALABRAS CLAVES

- ✓ **REPORTAJE:** Monografía radiofónica sobre un tema dado.
- ✓ **PARTICIPACION:** Acción de participar de diferentes eventos o actividades.
- ✓ **COMUNICACIÓN:** transmitir, informar, entablar una comunicación recíproca.
- ✓ **SEGURIDAD:** calidad de seguro, fianza.
- ✓ **DIFUSION:** acto de difundir un tema o un acontecimiento dado.
- ✓ **INSEGURIDAD:** es la ausencia de seguridad.
- ✓ **CAPACITACION:** Acción de capacitar.
- ✓ **PRODUCCION:** acción de producir algo, producto.
- ✓ **INFORMACION:** Dato, noticia.

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN.....	10
CAPÍTULO I.....	12
1. PROBLEMÁTICA.....	13
2. DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN PROBLEMA.....	13
2.1. ANTECEDENTES.....	13
2.2. CONTEXTO.....	21
2.3. EVALUACIÓN.....	21
2.4. FUTURO.....	22
3. JUSTIFICACIÓN.....	22
3.1. RELEVANCIA.....	24
3.2. VIABILIDAD.....	24
• SOCIAL.....	25
• CULTURAL.....	25
• POLÍTICA.....	25
3.3. LOCALIZACIÓN Y POBLACIÓN BENEFICIARIA.....	26
3.3.1. LOCALIZACIÓN.....	26
3.3.2. MACRO LOCALIZACIÓN.....	26
3.3.3. MICRO LOCALIZACIÓN.....	26
3.3.2. BENEFICIARIOS.....	26
3.3.2.1. BENEFICIARIOS DIRECTOS.....	26

3.3.2.2. BENEFICIARIOS INDIRECTO.....	26
4. OBJETIVOS.....	26
4.1. OBJETIVO GENERAL.....	26
4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	27
CAPÍTULO II.....	28
MARCO TEÓRICO.....	28
2.1. COMUNICACION.....	29
2.2 COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN.....	32
2.3. COMUNICACIÓN HORIZONTAL.....	33
2.4. COMUNICACIÓN GRUPAL.....	33
2.5. COMUNICACIÓN DEMOCRÁTICA.....	34
2.6. COMUNICACIÓN POPULAR.....	37
3. PARTICIPACIÓN.....	38
3.1. COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA.....	40
3.2. PRINCIPIOS DE LA PARTICIPACIÓN.....	41
3.3. PARTICIPACIÓN COMUNITARIA.....	42
3.4. PARTICIPACIÓN DEMOCRÁTICA.....	44
4. IMPORTANCIA DE LA RADIO.....	45
4.1. RADIO Y PARTICIPACIÓ.....	45
5. EL REPORTAJE.....	46
5.1. CARACTERÍSTICAS DEL REPORTERO DE HOY.....	47

5.2. EL RADIOREPORTAJE.....	48
5.2.1 DEFINICIÓN DEL RADIOREPORTAJE.....	49
5.2.2 ANTECEDENTES DEL RADIOREPORTAJE.....	49
5.2.3 CARACTERÍSTICAS DEL RADIOREPORTAJE.....	50
5.2.4 PASOS PARA LA PRODUCCIÓN DEL RADIOREPORTAJE.....	51
5.2.5 VENTAJAS Y DESVENTAJAS DEL RADIOREPORTAJE.....	52
5.2.5.1 VENTAJAS.....	52
5.2.5.2 DESVENTAJAS.....	52
6. LA SEGURIDAD CIUDADANA.....	52
6.1. SEGURIDAD CIUDADANA E INSEGURIDAD CIUDADANA.....	53
6.2. PLAN DE SEGURIDAD CIUDADANA.....	55
7. LA INSEGURIDAD CIUDADANA.....	56
7.1. LA INSEGURIDAD CIUDADANA EN LA ZONA ROSAS PAMPA.....	56
CAPITULO III.....	58
DIAGNÓSTICO.....	58
3. PARADIGMA.....	59
3.1. ENFOQUE CUANTI-CUALITATIVO.....	61
3.2. TÉCNICAS.....	61
3.2.1 ENCUESTA.....	64

3.2.2. ENTREVISTA.....	65
3.2.3. ANÁLISIS DE CONTENIDO.....	65
3.2.4. OBSERVACIÓN DIRECTA.....	66
CAPÍTULO IV.....	67
DISEÑO DE LA ESTRATEGIA.....	67
4.1. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO.....	68
4.2. FINALIDAD DEL PROYECTO.....	69
4.3. RÉGIMEN OPERACIONAL.....	69
4.3.1. Primera Fase: De la prealimentación.....	69
4.3.2. Segunda Fase: De la retroalimentación.....	70
5. PLAN DE CAPACITACIÓN.....	70
5.1. OBJETIVO DE CAPACITACIÓN.....	71
5.2. DISEÑO DE CAPACITACIÓN.....	72
5.3. PRIMERA PARTE DE CAPACITACIÓN.....	73
5.4. SEGUNDA PARTE DE CAPACITACIÓN.....	73
5.5. TERCERA PARTE DE CAPACITACIÓN.....	73
5.6. CUARTA PARTE DE CAPACITACIÓN.....	74
5.7. QUINTA PARTE DE CAPACITACIÓN.....	74
5.8. RESULTADOS DEL PROCESO DE CAPACITACIÓN.....	74

6. PRE PRODUCCIÓN DEL RADIOREPORTAJE.....	75
6.1 PRODUCCIÓN DEL RADIOREPORTAJE.....	76
6.2 POST PRODUCCION DEL RADIOREPORTAJE.....	76
6.3 CRONOGRAMA.....	77
6.4 PRESUPUESTO.....	79
7. BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA.....	80
ANEXOS.....	86
1.1. ENCUESTA.....	87
1.2. EL ÁRBOL DE PROBLEMAS.....	93
1.3. EL ÁRBOL DE OBJETIVOS.....	93
1.4. MODELO DE ENCUESTA.....	94
1.5. FOTOS DEL PROCESO DE CAPACITACIÓN.....	95

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto, el radio reportaje como recurso comunicacional para promover la participación comunitaria en función de enfrentar la inseguridad ciudadana en la ciudad de El Alto se elaboró en el marco de las preocupaciones y demandas de los vecinos de la zona Rosas Pampa que se encuentra ubicada en el Distrito N° 1, en exigencia a mayor seguridad ciudadana planteada de forma constante y cotidiana por diferentes familias de escasos recursos económicos.

Se habla de un contexto de violencia creciente en las relaciones sociales, inclusive se podría considerar al núcleo familiar que estimula el aislamiento entre sus miembros. La sociedad capitalista actual desincentiva la acción colectiva para estimular la recreación individual, e incluso genera infraestructura y espacios públicos y privados orientados a esa lógica, más que en un enfoque de vida social colectiva, donde el centro de la actividad es compartir con el otro y generar espacios de confianza entre los vecinos.

De acuerdo a los registros policiales, Bolivia a pesar de tener incremento constante en los indicadores de delito y violencia en los últimos siete años, no se encuentra entre los países más afectados a nivel latinoamericano. Sin embargo, esta afirmación debe ser tomada con cautela, ya que los niveles de las cifras dadas (sobre todo en cuanto a hechos contra las personas y contra la propiedad) son muy elevados. Una importante encuesta realizada por el Ministerio de Gobierno en las cuatro principales ciudades del eje, el año 2011, señala que solo se denuncia el 15% de este tipo de hechos.

No cabe duda que la inseguridad o la percepción que la gente tiene sobre la misma es un problema que caracteriza a la sociedad en su conjunto y particularmente a la ciudad de El Alto. Los vecinos de las grandes, medianas y pequeñas ciudades están situados cada vez más en un marco socio-cultural que propende a la inseguridad; puesto que estimula el individualismo, egoísmo, indiferencia, etc., lo que contribuye a la profundización de situaciones socioeconómicas extraordinariamente desintegradoras.

En consecuencia, se registra la violencia creciente en las relaciones sociales, incluso al interior del núcleo familiar.

La realidad social demuestra fehacientemente que la inseguridad ciudadana, expresada en uno de los problemas más serios en nuestra sociedad, pues como actores a modo de víctimas de la misma no podemos quedar indiferentes, más bien debemos ejercer los derechos que tenemos, así como también los deberes, para lo cual resulta imperioso estar bien informados y tener un conocimiento claro y profundo de nuestras leyes y las instituciones que se hacen cargo de la mismas.

En el primer capítulo se desarrolla los antecedentes, por lo que se aborda, básicamente, el planteamiento del problema, los objetivos, tanto generales como específicos, y los beneficiarios directos e indirectos.

En el capítulo segundo se trabaja el marco teórico; damos a conocer la relación de la comunicación en general con otra área específica de intervención que involucre al tema, como por ejemplo la comunicación participativa, comunicación e información, seguridad e inseguridad y otros aspectos que involucren al estudio.

En el capítulo tercero se aborda el marco metodológico, por consiguiente la metodología, el enfoque cuali-cuantitativo, los métodos, las técnicas e instrumentos y la recolección, procesamiento e interpretación de la información.

En el capítulo cuarto se plantea la propuesta que da a conocer la ejecución del diseño de la estrategia metodológica, el plan y el diseño de la capacitación, la producción del radio- reportaje, la pre y post producción, el cronograma, el presupuesto y, finalmente, la bibliografía.

CAPÍTULO

I



ANTECEDENTES DEL PROYECTO

CAPÍTULO I

ANTECEDENTES DEL PROYECTO

1. PROBLEMÁTICA

Carencia de una comunicación participativa en los vecinos de la zona Rosas Pampa del Distrito 1 de la ciudad de El Alto para enfrentar la inseguridad ciudadana.

2. DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN PROBLEMA

2.1. ANTECEDENTES

La zona Rosas Pampa, ubicada en el Distrito 1 de la ciudad de El Alto, es una zona que en la mayoría de sus calles no cuenta con alumbrado público, policía comunitaria, los vecinos todo los días viven cotidianamente de ser víctimas de actos criminales, también hay pandillas juveniles que se ponen a beber en plazas o sitios oscuros y que asaltan a ciudadanos que pasan por las calles de esta zona además en las altas horas de la noche, los malhechores cometen sus fechorías como el asalto a mano armada a las mujeres.

La inseguridad ciudadana entendida como el temor a posibles agresiones, asaltos, secuestros, violaciones, se ha desbordado en un clima generalizado de criminalidad. La inseguridad es una problemática compleja: está atada a los problemas de sanidad, de medio ambiente, de urbanismo, es el resultado de desigualdades crecientes en el acceso a los recursos, la inseguridad es un riesgo potencial al que hace falta darle respuestas inmediatas desde diferentes ámbitos y disciplinas. Ante este panorama la comunicación no puede estar exenta de su realidad pues tiene un rol importante que cumplir.

La cantidad de hechos de inseguridad ocurridos en la zona Rosas Pampa sobre robos, violaciones, entre otros actos de violencia sucedieron durante muchos años atrás y actualmente se sigue viviendo con ese temor que se apodera en cada uno de sus habitantes, según algunas declaraciones de vecinos han sido víctimas de delincuentes que rondaban las diferentes calles que tiene esta zona, un claro ejemplo esta que una

jovencita de aproximadamente 20 años de edad ha sido abusada por unos malhechores en las altas horas de la noche, esto derivó a que la población furiosa ante este hecho optaron en colgar en cada una de las calles muñecos colgados con un letrero que decía “ladrón pillado será linchado” pero no basta con esa advertencia, continuaba la inseguridad ciudadana, faltaba algo para prevenir la delincuencia, había sido la participación conjunta de todos los vecinos, una comunicación grupal efectiva que unan esfuerzos para prevenir el crimen, bajo el lema “la unión hace la fuerza”.

Cualquiera que se dirige a Rosas Pampa, lo hace por una de las dos vías de acceso que tiene: la avenida Cívica o la carretera La Paz-Oruro. Para llegar por la primera ruta, se toma el bus 140, el 641 o el minibús de Villa Dolores (Ceja de El Alto) que pasa por la plaza Juana Azurduy de Padilla, luego, por la plaza del Obelisco, que empalma con la avenida Cívica, la misma que se extiende hasta la entrada de Rosas Pampa. Para la segunda vía, se toma cualquier bus o minibús de la carretera La Paz- Oruro (después de la autopista) que se encamina hacia la avenida Achocalla o la cervecería Taquiña que son puntos de referencia para ubicar la zona aludida.

Cuando uno va por la primera vía, cuatro cuadras antes de llegar a la zona, se puede vislumbrar en el horizonte unos cilindros de color zinc que son los silos de la molinera “Molino Andino” y ellos indican que se está en las cercanías de Rosas Pampa.

Al ingresar a la zona, se encuentra un ambiente semi-rural y semi-urbano, el primero se caracteriza por la planicie extendida; por las calles polvorientas, silenciosas y pedregosas; las casas pequeñas color tierra, por estar hechas de adobe, a excepción de algunas de ladrillo de uno o más pisos. El segundo se aprecia por el tendido de cables de energía eléctrica, algunos cordones de acera, algunas movilidades de servicio público que circulan lentamente por las calles y por las piletas públicas de servicio de agua.

Referente a las personas, por el primer sector no se observa muchos movimientos de gente adulta, sino generalmente de niños y niñas jugando, yendo por agua o llevando ese

líquido elemental a sus casas en todo tipo de recipientes. Esos niños de apenas cinco, seis o siete años, que se muestran desnutridos, quemados por el sol y con la ropita raída, ya tienen la responsabilidad de abastecer con el agua en la casa.

Cuando se ingresa por la segunda vía de acceso, la situación es muy diferente. Apenas se llega a la altura de la avenida Achocalla, a lo largo de medio kilómetro (unas cinco cuadras) sobre la carretera La Paz-Oruro se observa un sector comercial con kioscos de comestibles y refrescos, talleres de mecánica, tiendas de lubricantes, fábricas pequeñas de carrocerías, pensiones, la Cervecería Taquiña, etc. Las construcciones de las casas difieren un poco del primer sector porque en su generalidad son de ladrillo y de uno y dos pisos. Igualmente se observa bastante movimiento de gente tanto de trabajadores en los pequeños talleres como de transeúntes por la avenida, ni que decir del movimiento vehicular que es constante por la carretera.

Sin embargo, urbanísticamente no se ve mucha diferencia porque después de la carretera asfaltada, a lo largo del sector comercial, la avenida es de tierra y desnivelada sin ni siquiera cordones de acera. Lo que predomina es el polvo que, con un poco de viento, todo lo convierte en color tierra. Esto da la apariencia de una zona semi-rural. Al igual que en el primer sector hay piletas públicas de agua, energía eléctrica y se puede ver también muchas antenas de televisión sobre las casas.

Ingresando por una de las callecitas hacia el centro de Rosas Pampa, lo primero que se encuentra son los rieles de ferrocarril que atraviesan la zona. A lo largo de la vía férrea se pueden observar promontorios de basurales donde se concentran no solo animales sino también personas, especialmente niños, con serios riesgos para la salud. Allí predomina el ambiente semi-rural porque se aprecian rebaños de ovejas y manadas de chanchos con sus respectivos pastores. Es interesante observar que, a pesar de existir baños higiénicos muy cerca de los rieles, especialmente los niños hacen sus necesidades fisiológicas en las cercanías de los basurales.

Los registros policiales, referentes a denuncias delictivas, demuestran un incremento continuo de la actividad criminal desde el año 2008: el año 2014, las diferentes divisiones de la Fuerza de Lucha Contra el Crimen (FELCC) han atendido 26.726

denuncias de hechos delictivos más que en el 2005, que en términos porcentuales representa el 78% de aumento en siete años.

En cuanto a la inseguridad ciudadana merece destacarse que “... El 70% de las denuncias se registraron en los tres departamentos del eje (La Paz, Santa Cruz y Cochabamba) y el 30% en los seis restantes. Aunque el mayor volumen de denuncias y de actividad delictiva se registra en estos departamentos, las Tasas Globales descritas en la tabla 1.1 muestran las diferencias en cuanto a su intensidad. El 2005, Oruro registró la tasa más alta del país (576 por cada 100.000 hbtes.), pasando a ocupar el octavo lugar el año 2011, con una reducción de 276 hechos por cada 100.000 hbtes. En siete años...” (VICEMINISTERIO DE SEGURIDAD CIUDADANA, agosto 15 de 2015).

Oruro es el único departamento que registra una disminución en las tasas globales de denuncias de delitos en este periodo.

Chuquisaca, por el contrario, presenta los mayores niveles de incremento: en el 2005, ocupaba el octavo lugar, con un nivel de denuncias de 150 delitos por cada 100.000 habitantes y el 2011, ocupa el tercero, con una tasa de 795 denuncias, Tarija, presenta una diferencia de 230 denuncias entre el 2005 al 2011, ocupa el tercer lugar en cuanto a incremento de las tasas.

Tabla N° 1.1

Bolivia: total de denuncias de hechos delictivos por año, según departamentos.

(Números absolutos y relativos)

DEPARTAMENTOS	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
La Paz	10.730	11.949	13.556	13.831	15.558	18.045	17.837
Santa Cruz	8.877	9.073	9.821	13.881	14.066	15.533	15.249
Cochabamba	4.098	4.418	6.195	6.405	7.150	8.348	8.770
Oruro	2.498	2.278	2.067	2.200	1.640	1.595	1.364
Potosí	2.005	1.839	2.193	2.555	2.631	2.252	3.627
Chuquisaca	905	1.554	3.952	4.219	4.327	3.939	5.256
Tarija	2.261	2.070	2.526	2.938	3.132	3.484	3.866
Beni	2.310	1.688	1.528	1.968	2.202	3.656	3.468
Pando	517	516	567	948	1.272	1.130	1.490
TOTAL	34.201	35.385	42.405	48.945	51.978	57.982	60.927

Fuente: Elaboración Ministerio de Gobierno, 2012: 8

Tabla N° 2

Porcentajes por cada 100 delitos

La Paz	31,4	33,8	32,0	28,3	29,9	31,1	29,3
Santa Cruz	26,0	25,6	23,2	28,4	27,1	26,8	25,0
Cochabamba	12,0	12,5	14,6	13,8	13,8	14,4	14,4
Oruro	7,3	6,4	4,9	4,5	3,2	2,8	2,2
Potosí	5,9	5,2	5,2	5,2	5,1	3,9	6,0
Chuquisaca	2,6	4,4	9,3	8,6	8,3	6,8	8,6
Tarija	6,6	5,8	6,0	6,0	6,0	6,0	6,3
Beni	6,8	4,8	3,6	4,2	4,2	6,3	5,7
Pando	1,5	1,5	1,3	2,4	2,4	1,9	2,4
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

La distribución porcentual del total de denuncias de delitos por departamento y por año, señalan que de cada 100 delitos cometidos en el país el año 2005, 31 corresponden a La Paz, 26 a Santa Cruz y 12 a Cochabamba. En los seis departamentos restantes la proporción de denuncias fue la misma que la registrada en La Paz (31%). En el año 2011, Cochabamba y Chuquisaca incrementan la proporción de sus registros, en tanto La Paz y Santa Cruz las reducen.

De acuerdo a los datos obtenidos de la FELCC, de la ciudad de El Alto reflejan claramente la situación de inseguridad “objetiva” en esta ciudad. Por un lado, estos datos pueden ser interpretados como el gran reflejo de la realidad existente sobre el número de delitos o denuncias en la Policía. “... Por otro, como información oficial, no recoge la totalidad de hechos delictivos, faltas o contravenciones en esa ciudad, por lo que una (mayor parte de los delitos se quedan en la “cifra negra” delito no registrado por la policía y/o que no fue denunciado por la gente) entre los años 2008-2012...” (FELCC-EL ALTO, 2008-2012).

Los datos policiales reflejan el nivel de “inseguridad ciudadana” existente y develan una tendencia oscilante en los registros de casos o delitos. En el periodo 2008 El Alto registra un promedio anual de 2994 delitos, lo que equivale a un porcentaje del 17% (ver tabla 3).

En cuanto al periodo 2009 los números de delitos aumentan a comparación de la gestión 2008, en la que se registra 3490 delitos, lo que equivale a un porcentaje del 20%, en el periodo 2010 se registraron 4439 delitos, se podría decir entonces que esa gestión fue en la que mayor número de crímenes se cometieron. (Ver tablas 4 y 5).

Tabla N° 3

RESUMEN POR DIVISIONES - FUERZA ESPECIAL DE LUCHA CONTRA EL CRIMEN																																
F.E.L.C.C. DE: ...EL ALTO.. ANUAL... .. AÑO: 2008																																
COD.PENAL	NAT. DEL HECHO	TOTAL	VICTIMAS VARONES				VICTIMAS MUJERES				FRECUENCIA POR DISTRITOS											FREC. HORARIA				APREHENS.						
			Menores de 17 años	18 a 29 años	30 años y más	60 años y más	Menores de 17 años	18 a 29 años	30 años y más	60 años y más	Distrito 1	Distrito 2	Distrito 3	Distrito 4	Distrito 5	Distrito 6	Distrito 7	Distrito 8	Distrito 9	Distrito 10	Rural	00h a.m.	06h a.m.	12h p.m.	18h p.m.	Varones	Mujeres					
1	Homicidios	437	20	251	32	22	99	13	140	43	58	37	40	55	6	18	4	4	4	4	32	103	116	105	113	69	10					
2	Personas	421		217			204	195	54	38	24	35	30	12	8					25	36	114	120	151	58	7						
3	Menores y flia.	457	55	18		320	64	206	36	45	24	29	54	13	27			1	3	19	7	73	160	217	54	4						
4	Propiedad	964		626		338		296	163	113	56	82	147	27	48			16	14	2	92	186	377	309	239	43						
5	Eco.financieros	263		177	7	71	8	182	52	19	4									6	4	19	132	108	10	13						
6	C.Corrup.pub.	322		229	12	74	7	217	68	22	7		2							6	21	27	140	134	38	15						
7	C.org.y Op.esp.	77	2	65		1	9	29	4	8	6	7	6		4	2				11	4	18	23	32	88	6						
8	Trata y Trafico Personas	53	8	4		32	9	34	3				4	5	1	1				5			3	17	33	9	8					
TOTAL		2994	85	1587	51	375	868	28	1299	423	0	303	158	0	199	297	0	63	104	0	21	21	0	106	0	0	267	556	1074	1097	565	106

FUENTE: Elaboración FELCC-El Alto: 2008

Tabla N° 4

RESUMEN POR DIVISIONES - FUERZA ESPECIAL DE LUCHA CONTRA EL CRIMEN																																	
F.E.L.C.C. DE: ...EL ALTO.. ANUAL... .. AÑO: 2009																																	
NUMERO	NAT. DEL HECHO	TOTAL	VICTIMAS VARONES				VICTIMAS MUJERES				FRECUENCIA POR DISTRITOS											FREC. HORARIA				APREHENS.							
			Menores de 17 años	18 a 29 años	30 años y más	60 años y más	Menores de 17 años	18 a 29 años	30 años y más	60 años y más	Distrito 1	Distrito 2	Distrito 3	Distrito 4	Distrito 5	Distrito 6	Distrito 7	Distrito 8	Distrito 9	Distrito 10	Rural	00h a.m.	06h a.m.	12h p.m.	18h p.m.	Varones	Mujeres						
1	Homicidios	498	23	316	17	17	121	4	146	48	65	26	53	68	12	31	2	4	42		62	138	147	151	84	20							
2	Personas	461	1	228	8	216	8	201	30	48	32	47	44	13	17					29	6	125	185	145	128	24							
3	Menores y flia.	480	81	21		356	22	212	45	43	24	55	43	15	24			2	17		6	86	169	219	75	11							
4	Propiedad	1177		759	5	412	1	539	132	141	42	78	139	18	63			5	1	19	252	315	337	273	287	73							
5	Eco.financieros	366		276	1	87	2	229	29	15	10	16	50	5	2					10			366		23	8							
6	C.Corrup.pub.	345		216	5	122	2	261	17	6	6	3	45		1					6			345		15	5							
7	C.org.y Op.esp.	74		56		18	27	6	9	6	4	3	2	7	2				8	1	15	27	31	17	4								
8	Trata y Trafico Personas	89	20	3	1	54	11	45	12	6	2	9	2							13	28	31	30	15	15								
TOTAL		3490	125	1875	37	427	1009	17	1660	320	0	333	148	0	265	394	0	65	145	0	9	7	0	144	0	0	0	327	707	1607	849	644	160

FUENTE: Elaboración FELCC-El Alto: 2008

Tabla N° 5

RESUMEN DE CASOS ATENDIDOS POR DIVISION -F.E.L.C.C.																																				
DEPARTAMENTO: ...LA PAZ.....CIUDAD: ...EL ALTO.....ANUAL.....AÑO: 2010																																				
MUNICIPIO	DELITOS	TOTAL	VICTIMAS										ZONAS Y CALLES CON MAYOR INCIDENCIA										FRECUENCIA HORARIA				ARRESTADOS									
			VARONES					MUJERES					DISTRITO 1	DISTRITO 2	DISTRITO 3	DISTRITO 4	DISTRITO 5	DISTRITO 6	DISTRITO 7	DISTRITO 8	DISTRITO 9	DISTRITO 10	RURAL (Provincias)	00:00 a 04:00	04:00 a 08:00	08:00 a 12:00	12:00 a 16:00	16:00 a 20:00	20:00 a 24:00	Varones	Mujeres					
			00 - 12	13 - 17	18 - 30	30 - 45	46 - 59	60 - Adelante	00 - 12	13 - 17	18 - 30	30 - 45																				46 - 59	60 - Adelante			
1	Homicidios	570	15	7	105	181	78	32	12	19	58	64	12	6	191	54	91	75	34	40	12	24	3	46	34	72	100	111	184	69	40	16				
2	Personas	714			140	149	67	13			191	107	37	10	361	44	59	27	46	85	22	24	1	45	4	20	140	137	367	46	96	14				
3	Menores y familia	602	35	70	12	15	3	1	143	287	20	12	2	2	266	86	66	23	38	52	19	22	4	5	21		26	113	122	298	43	93	4			
4	Propiedad	1416		50	344	276	184	23			36	223	177	94	9	570	359	139	102	77	46	35	31	20	18	19	210	363	326	250	146	121	227	54		
5	Eco. financieros	538				413						125			418	63	27	12	7	10								13	341	84	87	13	20	11		
6	C. Corrup. pub.	444				371						73			364	66	9	4										97	323	21	3	24	15			
7	C. org. y Op. esp.	77				54	13					10			33	9	10	1	5	5	3	4					2	5	4	3	23	12	30	5	87	1
8	Trata y tráfico de pers	78	8	8							11	46	5		21	11	12	8	11	10			2				3	2	14	17	19	16	10	5	10	
	TOTAL	4438	58	135	601	1439	345	68	166	388	498	568	145	27	2224	682	413	252	218	248	91	107	27	26	141	254	511	1157	1058	1149	310	592	125			

FUENTE: Elaboración FELCC-El Alto: 2010

Un aspecto que también llama mucho la atención es que “... La zona Rosas Pampa, ubicada en el Distrito 1 de la ciudad de El Alto, es una de las muchas zonas que tiene la urbe alteña, donde se vive constantemente la inseguridad ciudadana, todos sus habitantes, como mujeres, hombre, jóvenes y niños se sienten inseguros hasta en sus propios domicilios. En sus principales calles de esta zona se puede ver la falta de alumbrado público, policía comunitaria y entre otras necesidades que tienen los vecinos...” (ARANA, ENTREVISTA.2013).

La inseguridad ciudadana entendida como el temor a posibles agresiones, asaltos, secuestros, violaciones, se ha desbordado en un clima generalizado de criminalidad. La inseguridad ciudadana es una problemática compleja, está sujeta a los problemas de sanidad, de medio ambiente, de urbanismo, es el resultado de desigualdades crecientes en el acceso a los recursos. La inseguridad es un riesgo potencial al que hace falta darle respuestas inmediatas desde diferentes ámbitos y disciplinas. Ante este panorama el

medio de comunicación no puede estar al margen de la realidad que se vive, pues tiene un rol importante que cumplir y dar solución ante variadas necesidades sociales.

2.2. CONTEXTO

La población boliviana, junto con autoridades gubernamentales y municipales hasta hoy en día no sea podido tener un acuerdo mutuo para prevenir la inseguridad ciudadana, esto por la carencia de una comunicación participativa, a pesar de varios seminarios, talleres, encuentros nacionales que sea tenido con personalidades entendidas en el tema para erradicar la inseguridad ciudadana en nuestro país.

En este contexto, la sociedad alteña donde se tiene altos índices de pobreza, deserción escolar, bajos niveles de calidad de vida, desempleo, insuficiente abastecimiento de servicios básicos, donde campea los conflictos sociales para exigir sus demandas económicas, políticas, territoriales etc. La comunicación no puede cumplir un rol meramente informativo, difusionista y reproductor de los problemas que atinge a estos sectores sociales, no puede hacer de la pobreza una mercancía cual si se tratase de valor de uso y cambio informativo, esto porque no es solo un fabricante de noticias, el comunicador en su condición de emisor de mensajes debe asumir compromiso, identificación y pertenencia con la problemática de su región, esto no solo es cuestión de medios y programas a ser realizados sino a asumir y desarrollar una estrategia de comunicación que más allá de informar, realice gestiones comunicativas para buscar satisfacer las necesidades y demandas de la zona Rosas Pampa.

2.3. EVALUACIÓN

La inseguridad ciudadana que viven y sufren los vecinos de la zona Rosas Pampa, asimismo la percepción sobre ese fenómeno les ha generado sentimiento de desamparo. Ellos se sienten cada vez más vulnerables ante un hecho delictivo que podría producirse en la calle o en su propia casa. Habitualmente, la gente o los vecinos suelen asociar espontáneamente la inseguridad con el incremento de la delincuencia y los delitos; esta

es una de las preocupaciones principales de los entrevistados, en ese aspecto los vecinos de la zona carecen de una comunicación participativa e informativa que suela resolver todo sus problemas y necesidades sobre la inseguridad ciudadana.

Al no existir una política comunicacional adecuada para los vecinos de la zona que coadyuve a solucionar el problema de la interconexión o interrelación entre vecinos y autoridades gubernamentales y municipales, para entablar una comunicación participativa a resolver sus problemas y necesidades, bajo ese aspecto se propone la necesidad de construir una estrategia comunicacional destinada a los vecinos de la zona Rosas Pampa.

2.4. FUTURO

La seguridad ciudadana depende de los vecinos de la zona Rosas Pampa con el apoyo de sus autoridades municipales, es fundamental realizar una comunicación participativa para prevenir la inseguridad ciudadana, la socialización junto con autoridades entendidas en la materia es un punto ganado para que se atienda sus problemas de cada uno de los habitantes.

La no existencia de una participación comunitaria, la falta de participar de manera organizativa conllevara al crecimiento de mayores riesgos para cada uno (a) de la población, bajo ese parámetro se hace imprescindible diseñar proyecto comunicacionales sociales para atender las necesidades de la población.

3. JUSTIFICACIÓN

Este proyecto se justifica porque en la zona Rosas Pampa no existe una comunicación participativa que esté orientada a socializar las causas y consecuencias que genera la inseguridad ciudadana, y, consiguientemente, la necesidad de participar de manera organizativa para enfrentarla. Consideramos que la activa participación es de singular importancia, considerando lo que sostiene Ramiro Beltrán, en “Un adiós a Aristóteles” (1983), al destacar: “... el derecho a intervenir o tomar parte en el proceso de producción

y transmisión de los mensajes...” (BELTRAN, 1983: 8). Hecho que no se observa en la zona Rosas Pampa, bajo este discernimiento se hace imprescindible diseñar y ejecutar proyectos comunicacionales sociales, económicos, culturales, etc., para el progreso, desarrollo y bienestar de sus habitantes.

Cabe recordar que el N° de Ley 264 de Seguridad Ciudadana, establecida el año 2003 por el Estado Plurinacional de Bolivia, la misma ya está en vigencia en todo el país, pero solo se han percibido batidas policiales con mayor frecuencia en “zonas rojas” de la ciudad, según dan a conocer vecinos de la zona Rosas Pampa del Distrito N° 1. Además diferentes organizaciones sociales, el gobierno central y el GAMEA han realizado una serie de campañas para enfrentar la inseguridad ciudadana en las zonas de El Alto, sin embargo a la fecha no fue suficiente el esfuerzo y el trabajo.

Una de las disposiciones generales de esta Ley 264 es la participación comunitaria, es decir de quienes habitan o transitan por las diferentes zonas de las ciudades o áreas rurales. Los ciudadanos no solamente deben participar en actos de protestas o intentos de castigos a delincuentes, como por ejemplo los linchamientos luego de consumar un delito, sino que la sociedad en pleno debe actuar antes de que los delitos lleguen a situaciones extremas, o sea que se debe trabajar en lo que es la prevención, y este trabajo debe ser en conjunto sin importar la organización a la que pertenecen, debe primar la búsqueda de una solución al problema de inseguridad que se vive día a día.

Una de las marcadas falencias detectadas es el presupuesto económico por lo que el módulo policial se encuentra abandonado, situación que da paso al acrecentamiento de la inseguridad ciudadana, expresado en constantes asaltos y otros actos delictivos.

Bajo ese parámetro resulta necesario e importante promover la activa participación de los vecinos en función de enfrentar participativamente la inseguridad ciudadana en la zona Rosas Pampa del Distrito 1 de El Alto.

3.1. RELEVANCIA

Una zona que vive en constante peligro, sin la presencia de la policía ni contar con un módulo policial en el barrio, sin la interacción de una comunicación participativa entre los vecinos, hace casi imposible prevenir la inseguridad ciudadana. Las charlas, seminarios realizados por personalidades entendidas en el tema de nada sirvieron para contrarrestar la inseguridad en la zona Rosas Pampa del Distrito 1 de la urbe alteña.

Prevenir la inseguridad ciudadana con la participación comunitaria tendrá una relevancia de impacto social, permitiendo mejorar la calidad e imagen zonal. La organización participativa con todos los vecinos dará una adecuada tranquilidad para cada uno de sus habitantes.

3.2. VIABILIDAD

El presente proyecto de grado, es viable porque gracias a una serie de actividades como ser charlas, talleres, reuniones, entre otras realizadas junto con los vecinos de la zona Rosas Pampa del Distrito 1 de la ciudad de El Alto se da a conocer las causas y consecuencias que genera la inseguridad ciudadana en sus habitantes. El problema que se plantea muestra claramente una falta de una comunicación participativa que esto lleve a socializar los motivos, las consecuencias que genera este problema.

La falta de una atención pronta en la zona por parte de sus habitantes hace que el problema acreciente cada día mas, si los vecinos ponen interés de su parte para trabajar conjuntamente se obtendrán resultados favorables, así facilitará la tarea de aplicar un proyecto comunicacional eficaz.

La directiva de junta de vecinos de la zona, a la cabeza de “... Mario Arana, consideran una prioridad solucionar el problema de la inseguridad ciudadana con una participación comunitaria...” (ARANA, 2014).

- **SOCIAL**

En ámbito social este proyecto social comunicacional es viable porque permitirá a los vecinos de la zona Rosas Pampa del Distrito 1 de la ciudad de El Alto a buscar una solución al problema de la inseguridad ciudadana, a través de una comunicación participativa que conlleve a una socialización conjunta.

La comunidad tiene como primera tarea, buscar una organización de toda su gente para prevenir las consecuencias de la inseguridad ciudadana, así de esta manera mejorar la calidad de vida de la ciudadanía y dar mayor seguridad social a su integridad.

- **CULTURAL**

El proyecto culturalmente es aceptado por los vecinos de la zona Rosas Pampa, porque se integra adecuadamente a lo que es la educación cultural sobre seguridad ciudadana, de tal forma que se logre orientar, organizar y movilizar a la comunidad hacia la búsqueda de una cultura de prevención.

En una entrevista realizada al presidente de la zona, señor Mario Arana, “... señalaba que los vecinos son bastante creativos en la elaboración de una serie de actividades comunicacionales, esto para llamar la atención de toda la ciudadanía para contrarrestar o prevenir la inseguridad ciudadana de la comunidad...” (ARANA, 2-1-2013).

- **POLÍTICA**

El presente proyecto de grado en el ámbito de la política es viable porque se relaciona perfectamente con las políticas comunicacionales que cuenta cada uno de sus habitantes de la zona Rosas Pampa, apoyando así sus necesidades y sus demandas en la prevención

de la inseguridad ciudadana con la socialización a través de una organización efectiva en la participación comunitaria.

3.3. LOCALIZACIÓN Y POBLACIÓN BENEFICIARIA

Los vecinos residentes en la zona Rosas Pampa.

3.3.1. LOCALIZACIÓN

3.3.2. MACRO LOCALIZACIÓN

Ciudad de El Alto.

3.3.3. MICRO LOCALIZACIÓN

Zona Rosas Pampa del Distrito N°1

3.3.2. BENEFICIARIOS:

3.3.2.1. BENEFICIARIOS DIRECTOS:

Son los vecinos de la zona Rosas Pampa, porque tendrán mayor información a través de medios de comunicación alternativos para prevenir la inseguridad ciudadana.

3.3.2.2. BENEFICIARIOS INDIRECTOS:

Los beneficiarios indirectos del proyecto comunicacional serán los vecinos de los 14 distritos de la ciudad de El Alto.

4. OBJETIVOS:

4.1. OBJETIVO GENERAL:

Promover la participación de los vecinos para prevenir la inseguridad ciudadana en la zona Rosas Pampa del Distrito N° 1 de la ciudad de El Alto.

4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- difundir los fines y objetivos de la participación comunitaria de la zona Rosas Pampa.

- orientar a los vecinos de la zona Rosas Pampa sobre las causas y consecuencias de la inseguridad ciudadana.

- reflexionar a los vecinos, para promover la comunicación participativa.

CAPÍTULO

II



MARCO TEÓRICO

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 COMUNICACIÓN

La existencia y desenvolvimiento de la comunicación data desde el principio de la vida, porque el ser humano necesita comunicarse por naturaleza “... La comunicación es el proceso de interacción social democrática, basada en el intercambio de signos, por el cual los seres humanos comparten voluntariamente experiencias bajo condiciones libres e igualitarias de acceso libre, dialogo y participación...” (BELTRAN, 1985, 55).

La comunicación se entiende como un proceso en cuya relación entre el emisor y el receptor interviene un contexto y un marco de referencia que permite tener fluidez en la comunicación a través de un canal comunicacional.

Para comprender los procesos sociales, desde la comunicación, se elige una perspectiva relacional que se entiende como relación entre significación y construcción de sentido. Esta perspectiva considera a las prácticas comunicacionales como espacios de interacción entre sujetos en los que se verifica dicha construcción. Los sujetos de referidos procesos son los emisores y receptores puesto que son protagonistas en el espacio discursivo.

Referirse al “comunicador popular” nos lleva a plantear que “... Los hombres y los pueblos de hoy se niegan a seguir siendo receptores pasivos y ejecutores de órdenes. Sienten la necesidad y exigen el derecho de participar, de ser actores, protagonistas, en la construcción de la nueva sociedad auténticamente democrática. Así como reclaman justicia, el derecho a la salud, el derecho a la educación, etc., reclaman también su derecho a la participación. Y por lo tanto a la comunicación...” (KAPLÚN, 1983, 68). En ese contexto la comunicación y la participación son dos procesos que están

estrechamente relacionadas entre sí, por tanto el emisor y receptor hacen una comunicación participativa. Así los sectores populares no quieren seguir siendo meros oyentes, también quieren hablar y ser escuchados. Pasar a ser interlocutores junto a la “comunicación” de los grandes medios, concentrada en manos de unos pocos grupos de poder, comunitaria, democrática. El comunicador popular “...hace una diferencia entre la Comunicación dominadora y la Comunicación Democrática...” (KAPLUN, 1983, 67).

Tabla N° 6

Comunicación Dominadora	Comunicación Democrática
<ul style="list-style-type: none"> - Monólogo. - Poder. - Vertical. - Unidireccional monopolizada. - Concentración en minorías. 	<ul style="list-style-type: none"> - Diálogo. - Comunidad. - Horizontal. - De doble participación. - Al servicio de las mayorías.

Para Beltrán en “un adiós a Aristóteles” la comunicación es el proceso de interacción social democrática, basada en el intercambio de signos, por el cual los seres humanos comparten voluntariamente experiencias bajo condiciones libres e igualitarias de acceso, dialogo y participación. Las teorías de comunicación han tenido varias concepciones desde las primeras investigaciones en Europa y Norteamérica hasta llegar a nuevas corrientes latinoamericanas...” (1983, 69). Bajo esa perspectiva la comunicación es parte de la participación comunitaria que implica el intercambio de ideas entre las personas.

Según algunos teóricos e investigadores los medios masivos que operan actualmente, no son medios de comunicación, sino medios masivos de información o de difusión.

La comunicación para Beltrán es “interacción de ideas”, opiniones de dos o más personas, es decir la conversación de ida y vuelta, por el cual el ser humano necesita comunicarse para dar a conocer sus necesidades y demandas ante una situación dada, en este aspecto para la elaboración del presente proyecto consideramos muy importante la participación de todos los vecinos de la zona Rosas Pampa del Distrito 1, ya que resulta muy importante que cada uno de ellos sean partícipes para encarar el problema.

En esa perspectiva la comunicación se constituye entre el diálogo y la participación, como señala Ramiro Beltrán, bajo ese criterio se vio qué tan importante es la participación para definir un hecho o buscar solución a un problema planteado.

La comunicación, se podría decir entonces, que al ser de ida y vuelta, implica democratización social entablada en un dialogo reciproco.

La verdadera comunicación no está dada por un emisor que habla y un receptor que escucha, sino por dos o más seres o colectivos que intercambian y comparten experiencias, conocimientos y sentimientos.

Torrigo en su texto “la tesis en comunicación” define a la comunicación “como una disciplina que no ha desarrollado todavía, no se puede hablar, en términos estrictos, de que existe una conciencia de la comunicación, dado que para ello se requeriría el cumplimiento de tres requisitos primordiales constitutivos de una disciplina: objeto, método y teorías propios, es más pertinente concebir la comunicación como un campo, es decir, como un universo de relaciones específicas desarrolladas entre ciertos fenómenos y elementos y que delimitan un espacio de conocimiento y acción reconocible. El campo Comunicacional supone varios objetos, entornos, funciones, interacciones, estructuras y jerarquías y se refiere a la producción, intercambio (no necesariamente equitativo), intelección y usos sociales significaciones...” (TORRICO, 1993,19). Hasta la fecha permanece en el debate si la comunicación social es o no una ciencia, se indica que la inexistencia de ciertos elementos la inviabilizan como tal.

2.2. COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN

Se considera algunas causas de la inseguridad ciudadana como fallas o ausencias de la educación en algunos niños, jóvenes, adolescentes y personas mayores de edad, situaciones que facilitan que estos caigan más fácilmente en acciones delincuenciales. Esto ayuda a entender la importancia de la educación. Se denomina educación a aquel proceso por el cual el educando aprende mediante la enseñanza del profesor, o bien, es la acción de desarrollar facultades físicas, intelectuales y morales. El manejo de una apropiada comunicación permite lograr un proceso de aprendizaje más óptimo. “Él educador Paulo Freire plantea elementos sumamente importantes como la apertura del diálogo en los procesos comunicacionales, este manejo en la actualidad es como una de las bases de las reformas en la educación y de los modelos de comunicación en la educación planteados por teóricos como Daniel Prieto Castillo. No hay problematización sin realidad”.

La comunicación y la educación encuentran importante interrelación en el mismo proceso de echar sus frutos o expresar sus bondades a condición que se realicen a plenitud. Precisamente “... cuando hacemos comunicación popular estamos siempre buscando, de una u otra manera, un resultado educativo. Decimos que producimos nuestros mensajes para que el pueblo tome conciencia de su realidad, o para suscitar una reflexión, o para generar una discusión...” (KAPLUN, 1978, 68). Juan Días Bordenave, en el libro de Mario Kaplún “El comunicador popular”, habla de tres modelos de educación. En los dos primeros destaca que el educando es visto como objeto de educación; en cambio el tercer modelo parte del destinatario en la que el educando es el sujeto de la educación. Por consiguiente se tiene:

- Educación que pone énfasis en los contenidos.
- Educación que pone énfasis en los efectos.
- Educación que pone énfasis en el proceso.

2.3. COMUNICACIÓN HORIZONTAL

Dentro de la horizontalidad la acción comunicativa se da en el intercambio de mensajes y consiste en recibir el mensaje entre agentes hablantes. En el diálogo la persona recibe, transmite y toma parte en el proceso de producción y transmisión de los mensajes. Todos tienen derecho a comunicar con el fin de satisfacer sus necesidades.

De esta manera, se considera a la comunicación horizontal como parte de la comunicación participativa, ya que radica en que “...Todo el mundo tiene derecho a la comunicación con el ejercicio efectivo de recibir mensajes y al mismo tiempo de emitirlos, puesto que es una exigencia natural, individual como un requisito de la existencia social sobre el uso de los recursos de la comunicación. Para lograr una empatía interpersonal para el intercambio de experiencias es necesario el diálogo que da lugar a la interacción democrática y a la participación de la comunicación horizontal...” (BELTRAN, 1983,12).

En el proceso de la acción comunicativa, entre vecinos de la zona Rosas Pampa, deberá existir intercambio de mensajes con participación democrática, teniendo oportunidades con igualdad entre el agente hablante (emisor) y el agente oyente (oyente) en la producción de los mensajes, entre ambos interlocutores mediante el acceso, el diálogo y la participación que son elementos claves del proceso sistemático de la comunicación horizontal, siendo más viable en el caso de formatos interpersonales (individuales y de grupo).

2.4. COMUNICACIÓN GRUPAL

Esta forma de comunicación se dirige a pequeños grupos en la que cada miembro puede participar rápidamente con ideas y experiencias, es abierta, inacabada, provocativa, estimulando y motivando al grupo a buscar soluciones pertinentes abordando temas de la comunidad en busca del desarrollo comunitario.

Lo precisado implica que este tipo de comunicación trabaja con sectores populares y económicamente precarios, puesto que apoya a las clases sociales vulnerables, fomenta la organización y participación comunitaria, contribuye a enfrentar las causas que genera pobreza, coadyuva a un diálogo sincero y fraterno con contenidos de calidad, en la que los procesos educativos son activos, dinámicos y comprometidos para potenciar formas democráticas y toma de decisiones y de acción comunitaria.

Desde la perspectiva de Maldonado “...La comunicación de grupo es la que ocurre cuando un conjunto de personas conforman una unidad prácticamente identificable y realizan transacciones de mensajes para la interacción, convivencia y desarrollo del grupo, en busca del cumplimiento de metas...” (MALDONADO, 1979, 197).

Lo anterior deja entrever que este tipo de comunicación grupal se da internamente, por lo tanto, si el grupo como unidad se relaciona con otros grupos se trata de una comunicación intergrupal, merece destacarse que los grupos en cuanto a comunicación son importantes como el mis trabajo en equipo que se desarrolla ampliamente.

A este respecto Prieto Castillo refiere que: “... los grupos aparecen como la instancia de comunicación, se ha aportado y se apuesta mucho a ellos para transformar las relaciones basadas en el autoritarismo, sin interlocución dentro de una opción. Dentro de un modelo interactivo, no hay aprendizaje en el sentido en que lo anhelamos, es decir como apropiación, como construcción...” (PRIETO, 1999, 103).

Para fines del presente proyecto, el trabajo grupal será utilizado como una forma de generar participación en la fase de socialización entre los vecinos, para así de esta manera enfrentar la inseguridad ciudadana en la zona Rosas Pampa ubicada en el Distrito 1 de la ciudad de El Alto. En suma, se trata de trabajar una búsqueda de soluciones a los problemas que se atraviesa o en todo caso de encararlos para su mitigación correspondiente a través de adecuados mensajes creados.

2.5. COMUNICACIÓN DEMOCRÁTICA

La libertad de comunicación existe cuando los humanos tienen efectivamente a su disposición opciones ilimitadas como emisores y receptores de los mensajes que transmiten información y opinión. Pero esto no ocurre en nuestra sociedad y en América Latina porque prevalece la libertad de unos pocos frente al derecho de muchos.

Una de las preocupaciones de la comunicación democrática, empleada para el desarrollo sostenible, debe ubicarse frente a las nuevas condiciones coyunturales actuales en la que las personas de una comunidad se constituyan en los protagonistas principales de la acción comunicativa.

Según Beltrán, “... La comunicación democrática es aquella donde los participantes tienen derecho a emitir o recibir mensajes en la participación en ejercicio de ese derecho e igualdad en poder comunicarse...” (BELTRAN, 2001, 13), situación que hoy en día no se da con los medios de comunicación, por lo que estos “...deberían ser controlados por la sociedad; favoreciendo al pueblo, esto agrade a la identidad nacional de nuestros pueblos y reafirma la concentración monopólica y excluyente de los medios de comunicación...” (ARCHONDO, 1985, 47), bajo ese parámetro, la comunicación debería ser para el pueblo desde el pueblo, una comunicación recíproca, participativa y no monopolizada.

Frente a lo expuesto, la democratización de la comunicación impone a la corriente alternativa, cuando menos tres retos:

- ❖ Defender y ampliar los espacios de la Comunicación Alternativa y Popular.
- ❖ Estrechar los vínculos, con todos los sectores sociales, en la lucha por sociedades más democráticas.
- ❖ La democratización de la comunicación debe garantizar el acceso a todas las personas y grupos sociales a la comunicación en igualdad de oportunidades en la que debe existir:

Pluralismo: ejercicio activo de los diversos sectores sociales en los procesos de comunicación, dentro de un marco ético y democrático.

Participación: deben actuar todos los actores sociales, ejerciendo su derecho a emitir y recibir mensaje y dar libremente su opinión los ciudadanos como consumidores de la comunicación para que sus criterios puedan influir en la selección y elaboración de los contenidos de los mensajes de los medios.

Una función Social: los medios de comunicación deben dar la debida importancia a las problemáticas de interés general.

Una función pública: función pública socializando su quehacer, otorgando espacios en igualdad de condiciones a todos los sectores que compone la sociedad.

Debate democrático: a los medios de comunicación les corresponde fomentar la cultura del debate, como uno de los métodos para alentar la participación con un espíritu crítico y reflexivo.

Gumucio señala que la comunicación democrática “...es comunicación horizontal, porque crece favorecida por la capacidad organizadora de las comunidades, rescatando principios básicos de la expresión democratizadora. El carácter endógeno de los mensajes es una consecuencia de ello: el pueblo no es un receptor pasivo sino un productor de mensajes comunicacionales. En este proceso se establecen las formas dialógicas de comunicación, el diálogo y las interacciones culturales basadas en el reconocimiento y en el respeto de las diferencias del pueblo. Gumucio también afirma que no existe organización democrática que no haya desarrollado en su interior mecanismos de comunicación participativa...” (GUMUCIO, 2001, 12). Además, con la comunicación democrática, los vecinos de la zona Rosas Pampa, ubicada en el distrito 1 de la ciudad de El Alto, interactuaran bajo una modalidad democratizadora y participativa en la emisión y recepción del mensaje, articulando espacios en igualdad de condiciones, fomentando la cultura, en la que la comunidad de esa zona serán los

protagonistas principales, expresando sus preocupaciones, necesidades con libertad de pensamiento, admitiendo el cambio del pueblo, defender y ampliar los espacios de la comunicación participativa y popular para prevenir la inseguridad ciudadana con un espíritu crítico y reflexivo.

2.6. COMUNICACIÓN POPULAR

La comunicación popular articula a las organizaciones sociales y movimientos populares relacionados con las luchas, por la conquista de mejores condiciones de existencia de importantes segmentos sociales excluidos de los beneficios de progreso y desarrollo.

Lo popular designa en el momento de cambio, el modo cómo las mayoritarios sectores populares viven las nuevas condiciones de existencia, sus demandas, sus aspiraciones; en suma es la democratización social, aquí el receptor - agente oyente es el productor de mensajes y viceversa. La voz viene desde las masas populares por lo que debería, devolverles la palabra que se les arrebató con la implementación de la tecnología moderna de masas siendo los mensajes excluyentes.

Los sectores populares ya no deben conformarse con ser marginados económica y socialmente, ellos tienen que tomar la palabra, tener la voz, exigir sus demandas, plantear sus problemas, dar a conocer sus inquietudes, luchas, reivindicaciones, esperanzas y sus anhelos, en suma comunicar a la sociedad sus aspiraciones y objetivos.

Por cuanto, el papel de la comunicación participativa en este caso debe impulsar y hacer funcionar intelectualmente a los sujetos intervinientes en el proceso de la socialización referente al tema de la inseguridad ciudadana, para hacerles reflexionar, planear, organizar el trabajo y la supervivencia de su cotidianidad, ampliando las posibilidades de la transformación de la sociedad, siendo agentes de cambio a través de la comunicación participativa en función de luchar juntos contra los problemas de su entorno, especialmente la inseguridad ciudadana y sus secuelas.

Para una mayor precisión se establece que la comunicación popular produce mensajes siendo sus destinatarios principalmente el pueblo que requiere una concientización de su realidad por lo que se debe crear una reflexión en el mismo, generando una discusión como menciona Mario Kaplún en su libro el *Comunicador Popular*, estableciendo que “... el emisor es la comunidad, que comunica a través de nosotros, por lo tanto se nos considera facilitadores, organizadores, los animadores de esa comunicación...” (KAPLUN, 1989, 68). De esta manera, se entiende la comunicación popular, como el vasto campo de intercambios de mensajes que realiza el pueblo en su propio entorno y hacia el resto de la sociedad, en su tarea de constituirse como sujeto o protagonista en la resolución de sus problemas.

Las iniciativas de comunicación popular las realizan esencialmente agentes del pueblo, movidos por la necesidad de satisfacer inquietudes propias y de contrarrestar los efectos de sentido construidos por la dominación en desmedro de sus derechos e intereses.

3. PARTICIPACIÓN

Según la universidad Central de Chile la participación es denominada como uno de los aspectos más importantes en el proceso de comunicación, porque tiene la posibilidad, la capacidad y la disposición de participar de forma igualitaria en el proceso de formación, así como en la voluntad y el proceso decisional en todos los ámbitos de la vida, además esta universidad acota que “... el ciudadano tiene la posibilidad de informar en toda las acciones a tomarse. Esto significa que la participación es un mandato del gobierno que parte del ciudadano, la participación requiere que esté dispuesto a participar...” (UNIVERSIDAD CENTRAL DE CHILE, 1990, 21).

La participación es el proceso de intervención de individuos y grupos, en cuantos actores se refiere, en las decisiones y acciones que los afectan en su entorno. La participación fue una base fundamental en la elaboración del proyecto, ya que la participación de los vecinos realzo la comunicación efectiva.

Como señala Díaz “... No solo es un instrumento para la solución de problemas, sino, sobre todo, una necesidad fundamental del ser humano y que su práctica envuelve la satisfacción de necesidades no menos básicas, como la interacción con los otros hombres, la auto expresión, el desarrollo del pensamiento reflexivo, el placer de crear y recrear cosas y la valorización de sí mismo por los demás, bajo ese término se puede decir en síntesis que la participación comunitaria conlleva a dar una solución al problema planteado...” (DÍAZ, 1975, 7).

La participación continua, según Díaz, “... tiene dos bases complementarias: una base afectiva, participamos porque sentimos placer, hacer cosas con otros y una base instrumental, participamos porque hacer cosas con otros es más eficaz y eficiente que hacer individualmente...”, estas dos bases de participación, fueron mostradas claramente en el proceso de la capacitación con los vecinos de la zona Rosas Pampa del Distrito # 1.

A decir de Vega, “... Los hombres y los pueblos de hoy se niegan a seguir siendo simples receptores pasivos y ejecutores de las órdenes. Tienen la necesidad y el derecho de participar de ser actores protagonistas en la construcción de una nueva sociedad realmente democrática. Sienten la necesidad de comunicarse...” (VEGA, 1995, 30), es decir no se puede llamar comunicación participativa si el emisor obstruye o limita la opinión de la sociedad en su conjunto sin entablar una comunicación democrática.

De lo anterior se infiere que la comunicación implica una acción, interacción, diálogo y un proceso que permita interrelacionar e interactuar a los sujetos intervinientes. Asumiendo esta postura en el proyecto, los vecinos de la zona Rosas Pampa, ubicada en el Distrito 1 de la ciudad de El Alto, tendrán la oportunidad de participar de manera igualitaria y democrática exponiendo su pensar y sus necesidades prioritarias, mediante los talleres y capacitaciones, hecho que posibilitara la construcción de conocimientos en el campo social y económico productivo logrando una pertenencia sociocultural.

Consecuentemente, la participación es una necesidad de todo ser humano para la interacción de ideas y generar espacios de diálogo, logrando así ser actores de su propia realidad. Por esta razón, los vecinos de la zona Rosas Pampa se constituirán en sujetos activos de un proceso de comunicación participativa.

3.1. COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA

Se considera a la participación dentro de la comunicación muy esencial por ser el centro de la vida democrática, por ello consiste en la acción voluntaria de los ciudadanos, aun para elegir a sus representantes e influir en las decisiones colectivizadas.

Es pertinente considerar el balance teórico sobre el concepto de comunicación que se adopta en el proyecto, dando fundamento al análisis de la comunicación participativa. Como menciona Mario Kaplún, la comunicación tiene que ser democrática, acción, participativa y alternativa porque tiene que existir "... Diálogo, entre pares, en plena libertad (...) y también está dada por dos o más seres o comunidades humanas que intercambian y comparten experiencias, conocimientos y sentimientos (...) de esta manera, en la comunicación tiene que existir horizontalidad, ser de doble vía (participativa) y que debe estar al servicio de la comunidad y de las mayorías..." (KAPLÚN, 1978, 36 y 68).

Esto significa que los hombres y los pueblos de hoy se niegan a seguir siendo receptores pasivos y ejecutores de órdenes. Sienten la necesidad y exigen el derecho de participar de ser actores, protagonistas en la construcción de la nueva sociedad auténticamente democrática. Así como reclamar justicia, igualdad, el derecho a la salud, a la educación, reclamar también su derecho a la participación y, por lo tanto, a la comunicación.

La comunicación participativa fue aplicada en la elaboración del proyecto, ya que los vecinos actuaron dinámicamente en sus diferentes intervenciones y en los talleres.

En ese horizonte, Alfonso Gumucio destaca de la comunicación participativa “... su motor, su motivación central, su mecanismo interior es el pueblo. El origen de los mensajes es el pueblo; el medio de los mensajes es el pueblo, entendido como un conjunto de la sociedad civil trabajadora de las grandes mayorías...” (GUMUCIO, 2001, 12). La comunicación participativa permite que incluso personas pertenecientes a distintos grupos sociales dentro de una comunidad intercambien información e ideas de un modo positivo y productivo, como para el presente caso la comunicación participativa permite socializar de manera dinámica las injustas consecuencias que genera la inseguridad ciudadana.

Los actores de la comunicación participativa intervendrán con su accionar hasta qué punto les afectan las cuestiones relacionadas con el desarrollo, conocen lo que piensan en otras comunidades y ven lo que estas han conseguido. Estos métodos, son eficaces para que la población llegue a un acuerdo sobre temas de interés mutuo, basándose en sus propias necesidades y capacidades.

En base a esta fundamentación teórica, siendo que la participación es una necesidad, el derecho de participar corresponde a los actores del pueblo y protagonistas en la construcción de una sociedad auténticamente democrática. La propuesta estratégica del proyecto busca la participación comunitaria de los vecinos de la zona Rosas Pampa, ubicada en el Distrito 1 de la ciudad de El Alto, de tal manera que los sujetos puedan aportar en el desarrollo y progreso de su zona, estableciendo la comunicación participativa como un recurso de enriquecimiento en la construcción de conocimientos durante el proceso de socialización.

3.2. PRINCIPIOS DE LA PARTICIPACIÓN

Díaz Bordenave, en su libro “*Participación y Sociedad*”, hace clara alusión a “... los principios de participación, haciendo énfasis en las características de la participación

como un proceso por el cual se pueden resolver varios problemas y que deben ser consideradas por su importancia...” (DÍAZ, 1975, 17). Así se destaca:

- La participación es una necesidad humana y, por consiguiente, constituye un derecho de las personas en el marco de sus tradiciones, costumbres y valores culturales.
- La participación, es un proceso de desarrollo de la conciencia crítica y la adquisición de poder.
- La participación, es algo que se aprende y perfecciona.
- La participación, puede ser provocada y organizada sin que ello signifique necesariamente manipulación.
- La participación, es facilitada por la organización y por la creación de flujos de comunicación eficiente.

Sobre la base de estos principios, se adopta la construcción teórica de Díaz Bordenave para desarrollar un proyecto participativo donde se emplee de manera creativa los flujos de comunicación eficiente, que permitan satisfacer una necesidad humana en el marco de una interacción de ideas y opiniones claras de los vecinos de la zona Rosas Pampa.

3.3. PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

Se establece que la participación, a lo largo de estos años, se ha presentado en forma distinta pero no en una forma dominante, en algunos casos fueron reprimidas en otros silenciadas. Estas formas distintas tenían expresiones variadas, pero algunas fueron reprimidas, otras silenciadas. Estas formas distintas tenían expresiones variadas, pero buscaban una forma democrática de vida ciudadana y formas alternativas para la sociedad. Se establece de manera un tanto paradigmática si pudiéramos describir otras

modalidades, intentando recuperar formas dadas en el pasado con los retos que hoy tiene la participación comunitaria.

Un componente central en la participación comunitaria, es su espíritu contestatario de la sociedad. Esta expresión es más original y novedosa, porque “... La idea de participación estuvo y está al centro de las concepciones de movilización comunitaria y no es posible hacer educación sin ella: designa a un sujeto activo porque asegura que tiene algo que apostar y lo hace. De la misma manera, es de adicción dinámica e histórica de los seres humanos, se refiere a las características de la acción, pues al llevarla a la práctica se comparten compromisos con otros y se transforma a la propia realidad circundante...” (FREIRE, 1982, 88). La filosofía de Paulo Freire, lleva a la noción y al proceso de liberación de cada sujeto dominado o discriminado, convirtiendo a la educación en un proceso de concientización vinculado a la práctica social.

La participación comunitaria, según Alfaro, es “... Más bien un derecho a tomar decisiones después de haber deliberado conjuntamente sobre todas las posibles opciones, implica voluntad, un deseo de formar parte de los asuntos públicos, locales o nacionales...” (ALFARO, 111). La participación como movimiento democrático no se establece para fortalecer al poder, sino para criticarlo. Es una manera de hacer surgir los cambios a partir de las personas que critican con su actuar y su pensamiento dentro de la sociedad comunitaria, conteniendo los siguientes rasgos:

- a) La comunidad tiene derecho de participar en las decisiones que afecta sus condiciones de vida y trabajo.
- b) La participación es sostenible y creativa, para tomar decisiones prioritarias, frente a las necesidades del pueblo.
- c) Existe involucramiento de la comunidad en las acciones, ejecución, planificación de proyectos y evaluaciones.

d) Son actores principales en todo proceso comunicativo, mediante la participación, buscando nuevas formas de soluciones frente a sus problemas.

e) Pueden facilitar alianzas más equilibradas.

f) Pueden planificar la participación en el proceso de la emisión y recepción del mensaje para la existencia de una verdadera participación comunitaria.

El presente proyecto se enfocara a la participación comunitaria como uno de los aspectos fundamentales con los vecinos de la zona Rosas Pampa, ubicada en el Distrito 1 de la ciudad de El Alto, convirtiéndose en actores principales de su propia realidad, ya que la intervención de los mismos será primordial en el proceso de socialización sobre las consecuencias que genera la inseguridad ciudadana.

3.4. PARTICIPACIÓN DEMOCRÁTICA

En todas las fases de socialización los vecinos de referida zona, con su accionar, deben dar su opinión libremente para establecer qué criterios pueden influir en la selección y elaboración de contenidos que serán plasmados en la elaboración de los radio reportajes, puesto que “... La comunicación democrática es aquella donde los participantes tienen derechos a emitir o recibir mensajes, a la participación en el ejercicio de ese derecho con libertad e igualdad en poder comunicarse...” (BELTRÁN, 1083, 21). “... esa comunicación horizontal, porque crece favorecida por la capacidad organizativa de las comunidades, rescatando principios básicos de la expresión democratizadora. El carácter endógeno de los mensajes es una consecuencia de ello: el pueblo no es un receptor pasivo sino un productor de mensajes comunicacionales. En este proceso se establecen las formas dialógicas de comunicación, el diálogo y las interacciones culturales basadas en el reconocimiento y en el respeto de las diferencias culturales del pueblo, Gumucio también afirma que no existe organización democrática que no haya desarrollado en su interior mecanismos de comunicación participativa...” (GUMUCIO, 2001, 12).

La comunicación democrática también entendida como comunicación horizontal, comunidad, diálogo de doble participación al servicio de las mayorías; fue aplicada en la elaboración del presente proyecto en base a la participación de los vecinos que resultó interesante, bajo ese aspecto se realizó la capacitación, las encuestas, entrevistas entre otras técnicas investigativas que han aplicado para el presente proyecto.

4. IMPORTANCIA DE LA RADIO

La importancia de la radio como medio de difusión se concentra principalmente en la naturaleza de lo que esta representa como emisor radial en sí, ya que, posee una calidad única donde la mayoría de los otros medios no tienen.

Uno de los factores más importantes de la radio es que su costo de producción es menos elevado que el de los otros medios de comunicación que no presentan estas características, a su vez nos permiten utilizar diversos elementos creativos como voces, música y anunciadores en los comerciales.

4.1. RADIO Y PARTICIPACIÓN

No puede ser participativa una radio educativa en la que el oyente se convierte en mero receptáculo de conocimientos e informaciones suministrados por el maestro o profesor. Aun cuando el oyente-estudiante se matricule y envíe sus tareas semanalmente para ser corregidas, la participación no es aquí mayor que en la de cualquier escuela por correspondencia.

El problema de cómo lograr que el oyente se integre realmente en ser participe colectivo e intrínsecamente unidireccional como es la radio, es una cuestión que actualmente sigue en debate y sobre la cual no hay aun respuestas ni soluciones definitivas.

El comunicador-educador debe ser consciente de este reclamo, de esta aspiración a que la comunicación de retorno sea lo más real, concreta e intensa posible; y procurar que

sus programas de radio sean participativos y dialógicos en mayor medida que las limitaciones técnicas del medio lo permitan. “... Pero la cuestión no debe ser reducida como suele hacerse -a la mera presencia física de los oyentes en la emisión. Puede haber programas en que los oyentes estén presentes y, sin embargo, no participen realmente: para poner un ejemplo extremo, en los programas de concurso con premios (preguntas y respuestas, destrezas varias), el oyente concurre, concursando, habla, pero no se da semejante a una real participación. Y, a la inversa, puede haber programas donde no se dé la presencia física del oyente, donde su voz no salga al aire, y sin embargo este participando efectivamente...” (KAPLUN, 1978, 103).

La participación de los oyentes en la radio, hace más interesante el programa radial, emitido por el locutor, esto enriquece y hace más dinámica la comunicación, muchas veces los locutores radialistas se apoderan de los micrófonos y no dan la oportunidad a sus receptores a ser parte de la programación, a esto se lo puede denominar una comunicación vertical y no horizontal que es la que debería primar.

5. EL REPORTAJE

Hacer un reportaje es tan fácil como contar una historia a través de testimonios que sigan un hilo conductor.

“... El reportaje es el género más rico de los usados en radio desde la perspectiva informativa. No tiene una estructura rígida, lo que le da una gran libertad creativa al profesional, aunque nunca debe olvidar que se trata de una narración de carácter informativo...” (ECHEVERRIA, 1998, 12). A pesar de esta ausencia de dogmas rígidos a la hora de elaborar un radio reportaje, sí que existen unas pautas a seguir.

Por ejemplo, si es verdad que en radio podemos encontrar reportajes simultáneos, que se realizan en directo y la creación se ejecuta paralelamente al desarrollo de la acción reportajeada. Pero lo más habitual es que nos encontremos con reportajes en diferidos, que permiten el montaje.

“... El reportaje desde un punto de vista exclusivamente técnico, es el género que presenta mayores posibilidades de adaptación a los distintos medios de comunicación, entre ellos la dio Ángel Faus quien establece la siguiente clasificación para las diferentes modalidades de reportaje radiofónico:

A) *Reportaje de calle*: a) reportaje en directo; b) reportaje diferido.

B) *Reportaje de mesa* (normalmente diferidos y que corresponden al esquema del gran reportaje o reportaje en profundidad de la Prensa escrita). En estos reportajes de mesa señala tres diferentes subtipos: a) el documento o documental radiofónico; b) el gran reportaje de actualidad y c) reportaje cuyo contenido está débilmente ligado con la actualidad o pretende una finalidad claramente evasiva o de distracción.

C) *La entrevista*, como modalidad muy peculiar y destacada del reportaje.

D) *Encuestas en mesas redondas...*” (MARTINEZ, 1997, 209 y 210).

En la clasificación de diferentes modalidades de reportaje radiofónico, se puede destacar el carácter notablemente acentuado de comunicación personal que se puede lograr mediante la entrevista radiofónica, alcanzando unas cotas que jamás se pueden lograr en la entrevista realizada en el periodismo impreso. Por consiguiente, la real o pretendida función psicoterapéutica que algunos autores señalan a esta modalidad periodística, por la sensación de acercamiento máximo a un personaje y la apariencia de llegar a establecer con él unas relaciones casi primarias y personales, tienen una dimensión especialmente digna de estudio en el caso del periodismo radiofónico.

5.1. CARACTERÍSTICAS DEL REPORTERO DE HOY

El reportero que escribe reportajes, instrumentos del periodismo moderno, ofrece una imagen nueva. Ya no es el lírico, ni el meramente intuitivo, ni el improvisado, sino el que tiene sentido de la realidad, el sistemático.

Se trata de un profesional capaz de redescubrir el pasado y diagnosticar el futuro para mostrar el presente. Es un poco historiador, con algo de mago, pero sobre todo periodista: expositor del presente. El hombre que se tutea con todos los tiempos. Es también el viajero de todos los espacios; es tan amplio su campo de trabajo como la misma y diversa realidad. Desde el pequeño drama casero, hasta la historia del lanzamiento de un astronauta al espacio, son temas que el nuevo reportero toca cotidianamente.

Se trata, pues, de un reportero nuevo, pero que como dice John Hohenberg, “... no es ningún semidiós...” (HOHENBERG, 1962, 276).

En cuanto a Vivaldi este perfila sus rasgos al decir que, “... el reportaje será más o menos grande, según lo sea quien lo escriba, será más o menos profundo según la capacidad del reportero para profundizar en los hechos... Sera más o menos interpretativo según la sensibilidad, la cultura o la capacidad estimativa de quien narre un hecho o describa una cosa...” (VIVALDI, 1973, 89 y 90).

Sin duda alguna un gran reportero es un gran observador, un catador de esencias vitales, un hombre de gusto, de paladar, un hombre culto, un conocedor de los hombres, de la vida y, lógicamente, un gran escritor.

5.2. EL RADIOREPORTAJE

El radio reportaje se ha definido como una monografía radiofónica sobre un tema dado. Un programa de radio-reportajes trata un tema en cada emisión. Y lo trata con cierta amplitud, en sus diversos aspectos y desde distintos ángulos. Se vale para ello de una variada gama de técnicas y recursos auditivos: diferentes voces de estudio o de exteriores, ya en exposición directa, ya en forma de entrevista o de discusión; sonido, música, etc.

Junto con el radiodrama “... se puede considerar al reportaje radiofónico como el formato más eficaz desde el punto de vista educativo; uno de los que más pueden

contribuir a ampliar los horizontes y la visión del oyente adulto...”(KAPLUN, 307, 1978). Cabe recordar que un reportaje puede ser una emisión especial, ocasional, como factor de un determinado acontecimiento (el aniversario de un hecho histórico, la llegada al país de un visitante ilustre, el homenaje para un hombre público o a un gran artista que acaba de fallecer). Pero, normalmente, es un programa estable, de frecuencia semanal, que presenta un tema diferente cada semana.

En ese contexto dando un preámbulo general y específico de lo que es el radio reportaje, se realiza la elaboración de los libretos, junto con los vecinos de la zona Rosas Pampa sobre la temática de inseguridad ciudadana, a través de testimonios reales, entrevistas realizadas a diferentes autoridades de organizaciones sociales entendidos en el tema.

5.2.1 DEFINICIÓN DEL RADIOREPORTAJE

Se trata de una monografía radiofónica sobre un tema determinado. Contempla entrevistas, vox populi, narración, crónica, encuestas, sondeos de opinión, radioteatro, comentario y música.

Como ya antes se revisó “... Junto con el radiodrama, el radioreportaje constituye uno de los formatos más relevantes de la radio educación. Así, la radio cumple una función similar a la del documental en cine. Se trata de una presentación amplia del tema. Suele durar entre quince minutos a una hora...” (KAPLÚN, 1998).

5.2.2 ANTECEDENTES DEL RADIOREPORTAJE

El reportaje es sobre todo un informe de acontecimientos a los que el periodista asiste sobre el terreno. Desde el comienzo de la prensa, y, particularmente, a partir del siglo XVII, los “escritores de noticias” alimentaban las gacetillas con informaciones de todo tipo recogidas en las ciudades y villas que visitaban, así como recogidas en los salones y las tabernas que frecuentaban.

Fue a partir de la mitad del siglo XIX, que realmente surgieron los primeros reportajes en el sentido moderno de este término.

En Estados Unidos, por ejemplo, los periodistas fueron enviados sobre el terreno, para seguir de cerca la guerra de secesión.

En Europa se procedió de manera análoga, en los grandes conflictos de entonces, como por ejemplo la guerra de Crimea (1853-1856) y la campaña de Italia (1858-1860); en esas circunstancias, los fotógrafos seguían a los ejércitos en furgones-laboratorio, para así poder transmitir sus *clichés* a sus casas matrices. Y estos fueron los comienzos del periodismo.

“... El título de reporter fue utilizado por primera vez en francés por Stendhal (Henri Beyle) en 1829, y con seguridad se utilizó en 1866 en la publicación *Le Fígaro*, entonces ya un cotidiano, y también en la publicación *La Liberté* que venía de comprar Emile de Girardin...” (<https://es.wikipedia.org/wiki/reportaje>).

Progresivamente, los emergentes medios de comunicación (telégrafo, teléfono y radio) permitieron transmitir informaciones cada vez con menos retraso, y casi en directo para esa época.

5.2.3 CARACTERÍSTICAS DEL RADIOREPORTAJE

Es un relato relativamente extenso y completo que incluye investigaciones (reportaje informativo) y observaciones personales (reportaje interpretativo).

El reportaje debe tener las siguientes características:

- Lenguaje claro y simple, dirigido al público al que se quiere llegar, sin usar tecnicismo. No debe ser parcial, y nunca debe estar de acuerdo con ninguna de las partes.
- Intensidad de la voz adecuada, remarcando las palabras claves.

- Tono de voz, fundamentalmente, ya que solo puede interpretarse oralmente, lo que otorga mayor carácter a las palabras.
- Uso de subtítulos.
- Partición en párrafos.
- La cultura occidental percibe los tonos graves como más agradables al oído, ayudando así a una mejor recepción de la información.
- Timbre de la voz, condicionada a la edad y al género del hablante.
- Duración de la voz, es decir control de la velocidad con la que se habla. Una locución pausada, obviamente favorece la comunicación. Entonación de la voz, característica de cada persona...”

5.2.4 PASOS PARA LA PRODUCCIÓN DEL RADIOREPORTAJE

A decir de Rosquellas podemos destacar las que siguen:

- “... Elección del tema, justificación, objetivos.
- Selección preliminar de contenidos.
- Diseño preliminar de formatos.
- Selección de entrevistados (testigos, autoridades, expertos).
- Trabajo en el terreno, en el lugar del suceso o en los escenarios involucrados con el asunto.
- Entrevistas a testigos, afectados, autoridades, representantes, expertos, etc.
- Diseño final de la selección, montaje y compaginación de documentos sonoros.
- Inserción (si es conveniente) de efectos sonoros.
- Montaje musical. Emisión...” (ROSQUELLAS, 2005, 47).

5.2.5 VENTAJAS Y DESVENTAJAS DEL RADIOREPORTAJE

5.2.5.1 VENTAJAS:

1. Da espacio para la imaginación: Al narrar un texto, el interlocutor puede crear personajes, escenarios e ideas con los datos o la forma de hablar de quien lo está narrando.
2. En la conclusión: suele concluir con reflexiones, opiniones o interrogantes que cuestionen responsabilidades, consecuencias, proyecciones.
3. Propósito: indagar, profundizar en sus causas, trata de probar algo, ir al fondo de la cuestión.
4. La originalidad del reportaje: no existen fórmulas específicas para la realización de un reportaje.
5. Creatividad: la creatividad y la imaginación está en manos de un buen reportero para crear un fructífero reportaje.

5.2.5.2 DESVENTAJAS:

1. No contiene imágenes que refuercen el contenido de un reportaje.
2. El audio ambiente no siempre puede ser agradable para el oyente.
3. Un reportaje que lleve una duración más de cincuenta minutos puede ser bastante aburrido para el oyente.

6. LA SEGURIDAD CIUDADANA

La Seguridad Ciudadana consiste en crear condiciones de paz y tranquilidad para que las personas puedan desarrollar sus actividades sin sobresaltos y seguros de que su familia y sus bienes no corran riesgos frente a las acciones delictivas. “... La seguridad ciudadana es crear el ambiente de convivencia social donde las personas, en el cumplimiento de sus deberes y el ejercicio de sus derechos fundamentales, puedan realizar sus actividades lícitas en un clima de paz, tranquilidad, respeto y confianza con dignidad y libertades

inviolables...” (MOLLERICONA, TININI, PAREDES, 2003, 34). Toda la ciudadanía tiene derecho a vivir en paz, libre de violencia, amenazas, y en condiciones de desarrollarse plenamente, la tranquilidad es lo que se busca todos los días.

La seguridad ciudadana es un bien común esencial de prioridad para el desarrollo del libre ejercicio de los derechos y garantías individuales y colectivas, objetivas y subjetivas de todos los habitantes del territorio del Estado Plurinacional de Bolivia y una condición fundamental para la convivencia pacífica y el desarrollo de la sociedad en su conjunto. Asumiendo esta postura, los vecinos de la zona Rosas Pampa, ubicada en el distrito 1 de la ciudad de El Alto, buscan una vida libre de violencia y de inseguridad ciudadana.

6.1. SEGURIDAD CIUDADANA E INSEGURIDAD CIUDADANA

De manera inicial se entenderá seguridad ciudadana como el “... conjunto de medidas sistematizadas de carácter preventivo, tendientes a eliminar o por lo menos disminuir las posibilidades de generar conflictos o violencia que produzca víctimas inocentes y ofrecer a las personas amplias garantías de seguridad moral y física que le garanticen su vida y sus bienes...” (MOLINA, 2001, 6). Todo ciudadano tiene derecho a la seguridad personal, social, colectiva y comunitaria que le permita desarrollar sus actividades diarias y desplegar sus capacidades en un clima de paz; por lo tanto, es función principal del Estado garantizar la seguridad, la propiedad y la libertad, ya que posteriormente recién vendrán otros servicios. El Estado y sus instituciones deben asumir la Seguridad Ciudadana como obligación número uno del mandato constitucional, es decir, darle valor constitucional a la vida del ciudadano.

La “**Inseguridad Ciudadana**” es un término cada vez más común en nuestro medio, el mismo genera en el ciudadano la susceptibilidad de delito contra su persona, su familia y sus bienes; los medios periodísticos se encargan de mostrar y difundir atracos, robos, violaciones, estafas, abusos, corrupción y asesinatos. Contrariamente el concepto de

seguridad ciudadana permite al ciudadano pensar en un ambiente de mejor desempeño social de sus actividades cotidianas sin temores, en un clima de convivencia pacífica, de libertad individual y protección de sus bienes para el desarrollo armónico de la familia y la sociedad. A respecto la Constitución Política del Estado, entre sus principios, ofrece al ciudadano seguridad y credibilidad: 1) seguridad porque protege derechos, aspiraciones y las normas; 2) credibilidad porque hace que se cumplan las leyes del gobierno en todo tiempo y en todo lugar. Por tanto, el Estado a través de sus gobernantes debe garantizar seguridad, posibilitando de esta manera que los ciudadanos se desenvuelvan en un clima de paz, tranquilidad y garantía de sus derechos para la prosperidad y el desarrollo. “Toda persona tiene derecho a la libertad y seguridad personal...” (C.P.E, 2009, 23 y 251).

El personaje central en un Estado Democrático es el ciudadano que merece los mayores esfuerzos de las entidades del Estado para brindarle seguridad y permitirle el desempeño de sus capacidades personales a plenitud y sin riesgos para su vida personal. La seguridad ciudadana es un bien común, un bien social que todos los ciudadanos deben preservarlo, este es el encargo social que el Estado debe ejercer a través de la policía boliviana, institución encargada de la conservación del orden público y el cumplimiento de las leyes.

La Seguridad Ciudadana desde la Constitución Política del Estado “...no se establece mediante procesos de violencia, excesivo control y abuso policial que atente contra los derechos y garantías de los derechos humanos de las personas, sino más bien a través de procesos planificados y coordinados con la participación de los mismos ciudadanos en función de sus requerimientos. Parfraseando a Molina, la Seguridad Ciudadana es un proceso armonioso de educación, formación de las capacidades ciudadanas, buenas condiciones de vida y trabajo que ofrece el Estado a sus ciudadanos para combatir las condiciones de Inseguridad, como la desocupación, vagancia, prostitución, alcoholismo, abandono infantil, pandillas y otros que generan delincuencia y atentan contra la Seguridad Ciudadana del vecino Alteño...” (MOLINA VIANA, 2001, 3).

La justicia por mano propia y sus dilemas sobre Seguridad Ciudadana en la ciudad de El Alto tiene como centro del debate la alarmante y generalizada delincuencia, puesto que en esta ciudad los medios de comunicación registran asesinatos por parte de los cogotos, ajusticiamientos por los vecinos, etc., este fenómeno antijurídico ocurre porque el Estado, a través de sus instituciones, no responde a las demandas de seguridad. Es un delito por el delito que se manifiesta en la quema, linchamientos, estrangulamientos y ahorcamientos a los delincuentes por parte de los vecinos organizados. Desde la perspectiva jurídica consuetudinaria “la justicia por mano propia” históricamente existió en sociedades pre-civilizatorias, hoy es penada por ley, empero sigue siendo ejecutada y el Estado se ve impotente frente a la mayoría de los casos.

6.2. PLAN DE SEGURIDAD CIUDADANA

“... El Ministerio de Gobierno hace conocer a la opinión pública de todo el territorio nacional que el 29 de agosto de 1997 se pondrá en vigencia el Plan de Seguridad Ciudadana, que busca, fundamentalmente, resguardar el bienestar y la propiedad de todos y cada uno de los estantes y habitantes del país...” (VICEMINISTERIO DE SEGURIDAD CIUDADANA, 2012). Son casi 17 años transcurridos de haberse planteado la implementación del Plan de Seguridad Ciudadana, sin embargo a la fecha no se logrado conseguir medianamente los objetivos propuestos. Sin embargo, asumiendo este aspecto en el proyecto, se elabora un plan con los vecinos de la zona Rosas Pampa, para prevenir la inseguridad ciudadana, mediante la difusión de una serie de radio- reportajes.

“... El Plan fue elaborado por disposición de este despacho en coordinación con el Comando General de la Policía Nacional, para que en estricto cumplimiento de las disposiciones contenidas en la Constitución Política del Estado y la Ley Orgánica de la Policía Nacional, así como las Ordenanzas Municipales vigentes en todo el país, se desarrollen acciones encaminadas a detener crecientes índices de hechos criminosos,

mediante acciones preventivas que estarán a cargo de los organismos operativos de la Policía Nacional...” (MOLLERICONA, TININI, PAREDES, 34, 35 y 36).

La Seguridad Ciudadana, traducida en la confianza y la tranquilidad de los ciudadanos en nuestro país, es también concebida como una necesidad social, ya que los índices de violencia han ido creciendo y da paso a una latente inseguridad ciudadana.

El Plan de “seguridad ciudadana” ejecutada por parte del Gobierno Central no fue suficiente para prevenir la inseguridad ciudadana en el país, en vano fueron los esfuerzos realizados, las cumbres dadas en diferentes ciudades solo terminan siendo un espectáculo para generar más preocupación a la población por las grandes cifras respecto a crímenes que se da a conocer.

7. LA INSEGURIDAD CIUDADANA

La inseguridad ciudadana es la ausencia de seguridad, es decir, que en un estado de derecho no se puede concebir que la inseguridad prime, ya que los actos delincuenciales pueden destruir la manera pacífica de convivir en armonía y tranquilidad. “... Que las causas generadoras de la inseguridad son: la pobreza, el desempleo, la prostitución, la migración interna, la falta de educación, las pandillas juveniles, el alcoholismo, la drogadicción, la violencia intrafamiliar. Y como causas que facilitan a que haya inseguridad son: el miedo, la apatía, la impunidad, la corrupción, la victimología, la portación de armas, la indisciplina social, la congestión y la falta de rehabilitación carcelaria...” (Declaraciones de la Policía Nacional, 2014, 23 de agosto).

7.1. LA INSEGURIDAD CIUDADANA EN LA ZONA ROSAS PAMPA

A partir de las consideraciones precedentes sobre la inseguridad en esta zona de nombre Rosas Pampa, ubicada en el Distrito 1 de la ciudad de El Alto, reafirmamos que muchos de sus vecinos han calificado a la misma como un lugar en la que la violencia es algo difundido, latente, sordo, frecuente, o sea, pan amargo de todos los días.

En sus diversas calles de esta zona acoge espacios de lotes baldíos y de riesgo, especialmente por las noches. Merece destacarse que existen casi cuatro cuadras y calles en las que se concentra la “aglutinación de jovenzuelos”, en esta zona además se encuentran lenocinios clandestinos, casas deshabitadas constituyéndose en espacios que generan violencia y, por lo tanto, inseguridad en sus habitantes.

También hay pandillas juveniles que beben alcohol en plazas o sitios oscuros, y que suelen asaltar a ciudadanos que pasan por esos lugares a altas horas de la noche, incluso hay denuncias de violaciones a mujeres.

Según algunos testimonios, vecinos de la zona Rosas Pampa señalan que se vive día a día con el temor que algunos de sus miembros sean víctimas de asaltos, robos y/o violaciones, ya que, especialmente, por las altas horas de la noche la policía brilla por su ausencia. Lucila, una vecina de esta urbe, señala con mucha preocupación que en los años 2002 y 2006 los robos en los domicilios y los asaltos eran constantes.

CAPÍTULO

III



DIAGNÓSTICO

CAPÍTULO III

ESTRATEGÍA METODOLÓGICA

3. PARADIGMA

El enfoque metodológico funcionalista es el que sustenta el presente proyecto, puesto que piensa a la sociedad como una unidad orgánica en la que los diferentes elementos que la componen cumplen una función, es decir, que desarrollan una “conducta esperada” que invariablemente implica una contribución a la pervivencia del sistema social “... Así la corriente funcionalista se ocupa de conocer cuáles son los elementos del todo y que funciones desempeñan, además de que mide el grado en que son o no cumplidas dichas funciones, e investiga la forma en que esos rendimientos pueden ser mejorados siempre con vista a perpetuar en lo esencial, el estado de cosas presente...” (TORRICO, 1997, 12).

En ese aspecto, entendemos que el mencionado enfoque, por la naturaleza de la investigación y las características de la sociedad, requiere un proyecto comunicacional que permita visualizar necesidades y demandas de la zona Rosas Pampa, con sus propias realidades y con sus propias posibilidades. Esto tiene que ver con los principales elementos que configuran el presente proyecto.

“... El funcionalismo es la corriente con la que, en la práctica, surgió la investigación de la comunicación. Su preocupación central tiene que ver con las funciones que desempeñan los medios de difusión en un sistema social...” (TORRICO VILLANUEVA, 1997, 34). Por ello es que también se conoce a esta propuesta teórico-metodológico, es decir, interesado prioritariamente en el estudio de los medios y los efectos de los mismos.

El funcionalismo como propuesta conceptual referente a la comunicación, tiene su origen en la corriente funcionalista general de la sociología. El clima científico por el que atravesaban las ciencias sociales, en los años cuarenta, estaba marcado por el

funcionalismo, lo que medió en el desarrollo de un enfoque específico derivado de esa corriente sobre comunicación de masas.

“... Planteamos la teoría funcionalista de: EL MEDIO ES EL MENSAJE de Marshall McLuhan. Porque esto nos obliga a evaluar lo que entendemos tanto por MEDIO como por MENSAJE. Se puede ver que el significado de MEDIO (proyecto comunicacional) más allá del significado habitual. Con el MENSAJE (prevenir la inseguridad ciudadana) hace exactamente lo mismo. McLuhan cree que si únicamente entendemos el MENSAJE como CONTENIDO o INFORMACIÓN dejamos de lado una de las características más importantes en el campo comunicacional: SU PODER PARA MODIFICAR EL CURSO Y FUNCIONAMIENTO DE LAS RELACIONES Y ACTIVIDADES HUMANAS. *El mensaje de un medio es todo CAMBIO que ese medio provoca en las sociedades o cultura...*” (STRATE LANCE, 2012, 61).

De acuerdo a la teoría que plantea McLuhan “*EL MEDIO ES EL MENSAJE*”, que si únicamente entendemos el MENSAJE como CONTENIDO O INFORMACION dejamos de lado una de las características de la comunicación, dicho de esa forma el mensaje no tiene que ser solo información, sino un análisis, debate, interpretación comunicacional, que de paso a la participación del oyente que sea una comunicación de ida y vuelta.

“El medio es el mensaje” significa que los medios ejercen la mayor influencia sobre nosotros, individual y colectivamente. Afectan nuestra manera de percibir, como dijo McLuhan: “No hay absolutamente nada que no pueda evitarse mientras exista el deseo de contemplar lo que está ocurriendo”. Se plantea que el presente proyecto “El radio reportaje como un recurso comunicacional para promover la participación comunitaria y prevenir la inseguridad ciudadana en la ciudad de El Alto (medio) pueda influir en las audiencias mediante la difusión del mensaje (prevenir la inseguridad ciudadana) logrando un efecto en las audiencias solucionando la problemática. Para Wolf, el funcionalismo proporciona una sofisticada base teórica para las indagaciones empíricas,

base que deja de enfatizar la búsqueda de efectos, reemplazándola por el análisis de las funciones desempeñadas por los medios masivos de comunicación en la sociedad.

Luego de la recolección de la información y el análisis de la situación comunicacional de los vecinos de la zona Rosas Pampa del distrito 1 de la ciudad de El Alto y la sociedad, es por esa razón que se aplicó estrategias-metodológicas.

3.1. ENFOQUE CUANTI-CUALITATIVO

Se empleó el enfoque “Mixto” debido a las características del problema, se hicieron necesarias el uso de las percepciones experimentales o de noción cuantitativa, expresados en muestreos estadísticos e indicadores. La realidad con que nos enfrentamos requirió que los espacios sean controlados o abarcados en su totalidad. No se dejó de lado la metodología cualitativa debido a su alta importancia por su valoración y críticas hacia los objetivos planteados.

Se relacionó el enfoque cuantitativo con el paradigma funcionalista desde la búsqueda de lo metodológico que tiene que ver con el cumplimiento de una función del proyecto, así para atender con fluidez la demanda, las necesidades de la sociedad particularmente de los vecinos de la zona Rosas Pampa Distrito 1.

Dado que la naturaleza de este proyecto se orienta a dar solución al problema planteado, se acude también a recursos de la investigación cuantitativa para establecer elementos reales que hacen a los vecinos de la Zona Rosas Pampa en el contexto del problema a ser resuelto. Asimismo precisamos que lo cuantitativo tiene que ver con la formalización del conocimiento a través de un lenguaje comprensible no adjetivado con ideologismo.

3.2. TÉCNICAS

Las técnicas de investigación sirven esencialmente al investigador para relacionarse directamente con el objeto de estudio en aras de construir la realidad estudiada a través de la información empírica (cuantitativa) que va recopilando.

Como cualquier estudio científico, la comunicación de masas exige confrontar los postulados teóricos con la realidad. Para ello se requieren técnicas de investigación que permitan realizar indagaciones sistémicas y confiables. “... Las técnicas de investigación se dividen, en términos generales, en dos grandes grupos: las cuantitativas y cualitativas. Las primeras se basan en observaciones cuantificables y susceptibles de tratamiento estadístico. Buscan detectar tendencias generalizables en el comportamiento y en las actitudes de las personas...” (LOZANO, CAP. 1, 27).

La adopción de técnicas cuantitativas, mencionadas por Lozano Rendón, indica que la investigación empírica (a través de encuestas por muestreo, principalmente) adquirió una gran importancia en estos años, desplazando las reflexiones teóricas y filosóficas previas con hallazgos concretos. La tendencia de estas técnicas al no detectar aspectos subjetivos, morales o ideológicos, ni a profundizar en ellos, junto con las premisas teóricas funcionalistas que las guiaron, propiciaron hallazgos desfavorables a las hipótesis de los efectos sobre la conducta y las actitudes de los miembros de las audiencias.

Asimismo, considerando las particularidades de nuestra investigación, he considerado necesario trabajar con técnicas cualitativas, puesto que nos interesa acceder a las apreciaciones de los vecinos respecto a la problemática que se investiga.

A continuación damos a conocer las técnicas que se utilizó para la ejecución del presente proyecto, ¿para qué?, ¿a quienes?, ¿dónde? Son algunos términos que connotan interrogación presentes en las encuestas, entrevistas, análisis de contenido y la observación de campo.

Tabla N° 7

TÉCNICA	INSTRUMENTO	¿PARA QUÉ?	¿A QUIÉNES?	¿DÓNDE?
ENCUESTA	CUESTIONARIO	Conocer las demandas y necesidades de los vecinos de la zona Rosas Pampa, distrito 1 de la ciudad de El Alto, y buscar la manera de enfrentar la inseguridad ciudadana.	Vecinos de la zona Rosas Pampa del distrito 1 de la ciudad de El Alto.	Ambientes externos de la zona Rosas Pampa distrito 1.
ENTREVISTAS A PROFUNDIDAD	GUÍA DE PREGUNTAS	Conocer los datos estadísticos sobre la inseguridad ciudadana en El Alto, específicamente en la zona Rosas Pampa, utilizados por la FELCC. Conocer las preocupaciones de los vecinos y de las autoridades municipales, así como el equipamiento en los módulos policiales en la zona.	Director de la FELCC de El Alto, Director de seguridad ciudadana, a los vecinos de la zona Rosas Pampa.	Ambientes externos de la ciudad de El Alto.
ANÁLISIS DE CONTENIDO	GUÍA ANÁLISIS DE	Analizar el contenido de los mensajes emitidos por los medios de	Revistas Institucionales.	Ambientes de la sede social de Juntas de

		comunicación sobre seguridad ciudadana. Analizar los datos estadísticos obtenidos por la Fuerza Especial de Lucha Contra el Crimen (FELCC) de la ciudad de El Alto.	Boletines de información. Recursos audiovisuales obtenidos de la zona Rosas Pampa y la FELCC de El Alto, entre otros.	Vecinos de la zona Rosas Pampa del distrito 1 de la ciudad de El Alto.
OBSERVACIÓN DIRECTA	PARTICIPACIÓN	Conocer la realidad en cual se vive, en medio de inseguridad de los vecinos de la zona Rosas Pampa.	Vecinos de la zona Rosas Pampa distrito 1 de la ciudad de El Alto.	En la Zona Rosas Pampa.

Fuente: Elaboración propia, 2015

3.2.1 ENCUESTA

Al inicio del proyecto se aplicó una encuesta, valiéndonos de un cuestionario, para recabar información referente a la percepción de los vecinos sobre la inseguridad ciudadana, centrandose en las causas y consecuencias que ocasiona en la zona Rosas Pampa del Distrito 1; en esta encuesta se tomaron en cuenta a tres manzanos: p1, q1, r1, esto porque se constituyen en los más peligrosos a decir de los propios vecinos.

En el manzano p1 existen 23 viviendas, en tanto el manzano q1 cuenta con 17 y el último manzano r1 tiene 13, lo que hace un total de 53 viviendas en la que se focalizaron las respectivas encuestas. Cabe precisar que se toma como muestra a 53 familias y a un integrante al azar por cada familia se lo realiza la encuesta correspondiente.

En el proceso de la encuesta realizada a los vecinos de la zona, se percibió la timidez en cada una de ellos mayormente se notó esa actitud en las mujeres, en el momento de responder las preguntas, pero para que agarren mayor confianza con la proyectista, primero se entabla una comunicación confiable donde se dio a conocer el objetivo y los alcances de este proyecto para el beneficio de sus habitantes, claro está que en algunas preguntas de la encuesta se les ayudo para responder con facilidad.

3.2.2. ENTREVISTA

Esta técnica fue viabilizada mediante preguntas abiertas, por lo que se recogió toda la información necesaria para la elaboración del presente proyecto de grado. Las entrevistas se las realizó a autoridades entendidas en el tema como ser el Viceministerio de Seguridad Ciudadana, la Dirección de Seguridad Ciudadana en la ciudad de El Alto, la Fuerza Especial de Lucha Contra el Crimen (FELCC), así como a los vecinos de la zona Rosas Pampa. Las entrevistas fueron realizadas con el objetivo de contar con buena información referida al tema de la inseguridad ciudadana.

Antes de comenzar con las preguntas al entrevistador, la mayoría de ellos mostro un poco la timidez al momento de responder, es por eso que se utilizó palabras sencillas, pero algunas mujeres pidió que se les entrevistara en el idioma aymara para que se hiciese fácil la entrevista, porque según ellas no entendían muy bien el castellano, así que la proyectista no tuvo ninguna dificultad en lanzar las preguntas en el idioma aymara.

3.2.3. ANÁLISIS DE CONTENIDO

Se efectuó un análisis de contenido de algunos textos seleccionados sobre seguridad ciudadana, de los mensajes emitidos por diferentes medios de comunicación: como ser la radio, prensa escrita entre otros, así como de los datos estadísticos obtenidos de diferentes instituciones públicas como ser la Fuerza Especial de Lucha Contra el Crimen (FELCC), datos recopilados del Viceministerio de Seguridad Ciudadana.

En el análisis de contenido que se realizó a los medios de comunicación, se notó con gran preocupación los números de índices de robo, asaltos que se daban a conocer indiscriminadamente, la violencia marca un sin fin de comentarios tanto de los emisores como de los receptores, la crónica en todo los medios de comunicación es el sector más visto por los televidentes, lectores u oyentes.

3.2.4. OBSERVACIÓN DIRECTA

La observación directa es una herramienta sencilla y útil, esta técnica apoya de manera significativa al proyecto porque el investigador forma parte del grupo objetivo, bajo ese parámetro se realizó una participación directa.

Recordemos que esta es una técnica cualitativa que consiste en observar el fenómeno, hecho o causa como se menciona anteriormente, tomar información y registrarla para su posterior análisis.

CAPÍTULO

IV



DISEÑO DE LA ESTRATEGIA

CAPÍTULO IV

PROYECTO ESTRATÉGICO

4.1. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El presente proyecto fue diseñado en dos fases, en primer lugar se tiene la fase de investigación en la que se efectuó un **Diagnóstico** para determinar los elementos problemáticos a ser resueltos en el trabajo; en la segunda fase se realizó la **Planificación** del proyecto, estableciendo sistemática y lógicamente las diferentes actividades y tareas para resolver el problema.

El propósito del proyecto consiste en prevenir la inseguridad ciudadana en la zona Rosas Pampa, con la participación activa de la comunidad de vecinos en su conjunto.

Considerando que el objeto de estudio consiste en exponer la planificación del proyecto, se diseñó dos fases con sus respectivas actividades y tareas a cumplir.

4.1.1. Prealimentación, implica capacitar a los vecinos de la zona Rosas Pampa sobre el tema de inseguridad ciudadana. Para esto, la primera tarea será generar la comunicación directa y horizontal entre los vecinos que llegan a ser los actores principales, posteriormente concretar la comunicación alternativa apelando a las cartillas educativas, papelografos, radio reportajes.

4.1.2. Retroalimentación, en esta fase debe tener en cuenta importantes aspectos para una comunicación participativa entre los vecinos, se trata de generar un intercambio de opiniones diferentes, por lo que resulta necesario recurrir a medios participativos, entre ellos: charlas, talleres, debates, seminarios, referentes al tema de inseguridad ciudadana. El resultado de estas actividades tendrá como respaldo la producción de recursos comunicacionales como los afiches y boletines.

4.2. FINALIDAD DEL PROYECTO

Prevenir la inseguridad ciudadana en la zona Rosas Pampa del Distrito N° 1 de la ciudad de El Alto con la activa y comprometida participación comunitaria.

4.3. RÉGIMEN OPERACIONAL

Para orientar la participación comunitaria de los vecinos que se orienta a la prevención de la inseguridad ciudadana, el presente proyecto se desarrollara bajo la secuencia de actividades y tareas que sigue:

4.3.1. Primera Fase: De la prealimentación

Aquí se capacitara sobre el rol de los actores en el tema de inseguridad ciudadana, para esto se toma en cuenta dos tareas principales:

A) Comunicación Directa.- El encuentro directo entre los actores principales que vienen a ser los vecinos, porque el único objetivo es obtener un trabajo conjunto con la participación comunitaria para prevenir la inseguridad ciudadana. Aquí se socializara la información con los siguientes actores sociales:

- Los vecinos de la zona Rosas Pampa.
- Efectivos policiales de la FELCC.
- Directiva de Juntas Vecinales.
- Autoridades Municipales.
- Organizaciones sociales.

B) Comunicación Alternativa.- En esta actividad se socializara la información sobre los objetivos que buscan los vecinos mediante la participación comunitaria en función de trabajar el cómo prevenir la inseguridad ciudadana, para este fin se aplicaran los siguientes medios de comunicación alternativos.

- Cartillas educativas.

- papelografos.
- Radio reportajes.

4.3.2. Segunda Fase: De la retroalimentación

Con la finalidad de obtener un intercambio de opiniones sobre la difusión de mensajes entre los vecinos y las personalidades entendidas en la materia de seguridad ciudadana, se organizaran las siguientes actividades:

- Charlas.
- Talleres.
- Debates.
- Seminarios.

En esta fase, se utilizaron estos medios participativos con el propósito de buscar una comunicación efectiva y participativa entre los vecinos, para enfrentar la inseguridad ciudadana.

5. PLAN DE CAPACITACIÓN

Se realizó la presentación de los objetivos que se busca con el taller de capacitación y el proyecto, también se dio a conocer, resumidamente, los contenidos que tendrá la capacitación a los vecinos sobre: seguridad ciudadana, el reportaje, comunicación participativa, participación comunitaria, entre otros aspectos. En esta parte se contó con la colaboración de 53 vecinos, tanto varones y mujeres, quienes fueron actores principales para la realización de este trabajo.

En el plan de capacitación se da a conocer, en las diferentes actividades que se realizaron junto con los vecinos, cada una de las fases de capacitación que se aplicó en la calle 32 de la misma zona, portando diferentes afiches, boletines, cuadernillos, ampelógrafos, etc., para hacer más dinámica y participativa la capacitación respecto a la inseguridad ciudadana.

5.1. OBJETIVO DE CAPACITACIÓN

La capacitación centralmente se ha orientado a lograr que los vecinos elaboren libretos de radio reportaje en constante coordinación y colaboración con la capacitadora, así una vez realizada la elaboración de los libretos por cada grupo inmediatamente se procedió a seleccionar el radio reportaje más apropiado, para continuar con la grabación del mismo y así proceder a su difusión.

Se trata de promover la participación de cada uno de los vecinos, incentivar sus capacidades y potencialidades en aras de alcanzar una activa participación de los mismos para convertirse en protagonistas en la prevención de la inseguridad ciudadana.

5.2. DISEÑO DE CAPACITACIÓN

Tabla N° 8

<i>DIA/FECHA</i>	<i>HORARIO</i>	<i>TEMA</i>	<i>CONTENIDO</i>	<i>RECURSO</i>	<i>RESPONSABLE</i>
Sábado 02-02-2015	13:15 15:00	a LA INSEGURIDAD CIUDADANA	<i>_La inseguridad ciudadana. _La seguridad ciudadana. _El linchamiento. _Justicia comunitaria.</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Teoría • Papelógrafo • Pizarra 	Universitaria Adela Vásquez Q.
Sábado 16-02-2015	14:00 16:00	a LA RADIO	<i>_Medios de comunicación. _El radio-reportaje. _Qué es la radio. _El lenguaje radiofónico.</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Material de</i> escritorio • <i>Práctica</i> 	Universitaria Adela Vásquez Q.
Sábado 23-02-2015	14:00 16:30	a EL RADIO-REPORTAJE	<i>_El guion literario. _El guion técnico. _Guion y libreto</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Práctica</i> 	Universitaria Adela Vásquez Q.
Sábado 02-03-2015	15:00 16:00	a EL RADIO-REPORTAJE	<i>_El guion técnico. _Elaboración de libretos radiales.</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Teoría</i> • <i>Práctica</i> 	Universitaria Adela Vásquez Q.
Sábado 09-03-2015	14:30 16.30	a EL RADIO-REPORTAJE	<i>_Practica-manejo de la voz, vocalización, modulación. _Grabación de un radio reportaje</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Práctica</i> 	Universitaria Adela Vásquez Q.

Fuente: Elaboración propia 2016

5.3. PRIMERA PARTE DE CAPACITACIÓN

La primera fase de capacitación consistió en reunir a todos los vecinos para dar a conocer a todos ellos los objetivos que se busca con el taller de capacitación y el proyecto en su conjunto. En esta primera fase, se explicó con un resumen, los contenidos que tendrá la capacitación y luego se repartió a todos ellos boletines informativos acerca de la inseguridad ciudadana. Los boletines fueron conseguidos, por la postulante Adela Vásquez, del Viceministerio de Seguridad Ciudadana, posteriormente, se efectuó las encuestas a todos los vecinos presentes. En esta parte de la capacitación se contó con la presencia de 30 vecinos de la zona Rosas Pampa del Distrito 1 de la ciudad de El Alto, además estuvieron presentes los miembros del directorio de la Junta de Vecinos a la cabeza de su presidente Mario Aranda; una vez distribuida los boletines, bolígrafos, libretas para sus apuntes se comenzó a explicar sobre el contenido del plan de capacitación que contemplo importantes cuestiones que hacen a la inseguridad ciudadana, a la seguridad ciudadana, al linchamiento y la justicia comunitaria.

5.4. SEGUNDA PARTE DE CAPACITACIÓN

La segunda fase de capacitación consiste en dar a conocer a gran detalle: ¿qué es la inseguridad ciudadana?, ¿cuáles son las consecuencias?, ¿cómo podemos prevenirla?, ¿qué es la radio?, ¿cómo podemos llegar a ella? Son preguntas hechas y respondidas por la capacitadora para el conocimiento de cada uno de los vecinos. Por supuesto que ellos también aportaron con sus experiencias y apreciaciones diversas.

5.5. TERCERA PARTE DE CAPACITACIÓN

Ya habiendo brindado información básica a los vecinos, esta tercera fase consiste en dar a conocer a todos ellos cuestiones centrales referentes al reportaje, centrandose en: qué es el guion, qué es el libreto, etc. Todo lo anterior ha tenido que explicarse con ejemplos sencillos y palabras claras para que se entienda bien.

No está demás precisar que he trabajado muchas horas de capacitación para que los vecinos comprendan lo que se les explicó. Todo lo trabajado fue sujeto a planificación, organización y ejecución.

5.6. CUARTA PARTE DE CAPACITACIÓN

La Cuarta fase consiste en la elaboración del libreto y el guión literario del radio reportaje. Esta fase contemplo tres pasos a saber:

1er paso: La capacitadora tuvo que explicar qué es un guión literario, un libreto y las funciones que cumplen cada uno de ellos.

2do paso: Se mostró un ejemplo de cada uno de ellos, para luego dar recomendaciones orales por parte de la capacitadora, así recibir aportes de los vecinos o sugerencias para que luego, conjuntamente, se elabore el guion literario y el libreto del radio reportaje.

3er paso: Seguidamente se empezó a realizar pruebas respecto al libreto y al guión literario para la difusión del radio reportaje.

5.7. QUINTA PARTE DE CAPACITACIÓN

En esta quinta fase de capacitación, vecinos junto con la capacitadora se apersonaron a la emisora Radio San Gabriel para ver de cerca la grabación del radio reportaje que se elaboró de manera colectiva.

5.8. RESULTADOS DEL PROCESO DE CAPACITACIÓN

La directiva de Juntas de Vecinos de la zona Rosas Pampa del Distrito 1 de la ciudad de El Alto quedó satisfecha con los resultados obtenidos. Se destaca el interés de los vecinos en la participación que hace al proceso de capacitación del taller, realizada por la capacitadora. La participación era muy primordial, por parte de los vecinos, para que así juntos colaboremos en la prevención de la inseguridad ciudadana.

De acuerdo a las respuestas obtenidas, por parte de los vecinos los manzanos p1, q1, r1 de la zona Rosas Pampa, se notó bastante interés en apoyar la elaboración del radio reportaje. Ellos son los principales actores para la producción de este proyecto, puesto que la inquietud, la preocupación por parte de los mismos, principalmente mujeres, para dar una pronta solución a este problema latente, se oían cientos de quejas sin que nadie les escuchase, así la rabia, el dolor, la impotencia de estos vecinos, que se refleja en la elaboración de este radio reportaje, da a conocer cómo se puede prevenir y enfrentar la inseguridad ciudadana.

Se obtuvieron resultados bastante favorables por parte de los vecinos, pese a que se demoró bastante en la asimilación del objetivo principal, es decir a donde se quería llegar; para ellos era algo nuevo en cuanto la elaboración de los libretos, queda claro que la participación comunitaria se orienta fundamentalmente a la prevención de la inseguridad ciudadana.

En esta parte contemplamos básicamente la preproducción y la producción del radio reportaje, aspectos que a continuación precisamos:

6. PRE PRODUCCIÓN DEL RADIOREPORTAJE

En la pre producción se enfoca la planificación, el proceso de recolección de toda la información y la interpretación de la información para luego pasar a lo que es la grabación del radio reportaje seleccionado por los vecinos, titulado “CUIDÉMONOS ANTE LA INSEGURIDAD CIUDADANA”, es un libreto en el que se da a conocer las declaraciones de personalidades entendidas en el tema, así como la participación activa y comprometida por parte de los vecinos quienes se constituyeron en fuentes principales para la grabación del radio reportaje.

La capacitación respecto al radio reportaje, en lo que concierne la producción, la pre producción y la post producción fueron temas primordiales que se dieron a conocer a los vecinos para su posterior elaboración conjunta.

6.1 PRODUCCIÓN DEL RADIOREPORTAJE

Esta es la etapa donde se analiza los contenidos del radioreportaje, el mensaje, los libretos, la música, los efectos y la grabación, para luego pasar a la última en que se realiza la edición final del radio reportaje seleccionado y trabajado por los mismos vecinos.

6.2 POST PRODUCCION DEL RADIOREPORTAJE

Es la parte final donde se realiza la edición del radioreportaje elaborada por los vecinos de la zona Rosas Pampa, es aquí donde juega un papel muy importante la musicalización y la sonorización, que es el uso de música y efectos sonoros en base al libreto radial elaborado.

Hay letras de canciones que son tratadas de manera filosófica o psicológica. También la música puede cumplir una función de ambientación. Lo más propio del lenguaje musical es crear un clima emotivo, calentar el corazón, la música le habla prioritariamente a los sentimientos del oyente que vaya al ritmo del tema que se va a elaborar.

Cabe recordar que la música se ajusta a un importante recurso del lenguaje radiofónico, con el que se identifican los seres humanos, cumpliendo una función expresiva del lugar de acuerdo a la historia, dramatización, efectos de sonido y fondos musicales que sirvan para crear ambientes emocionales de las dramatizaciones, la cual es la voz del relator para producir un clima real.

Análisis e interpretación de los datos recopilados mediante las técnicas y métodos planteados.					XXXX					
Elaboración del proyecto							XXXX	XXXX		
Presentación 1° borrador								XXXX		
Presentación 2° borrador.									XXXX	
Presentación 3° borrador.										x
Presentación de proyecto final.										xx

6.4. PRESUPUESTO

El proyecto fue trabajado a partir de los requerimientos que implicó el estudio desarrollado en las principales calles de la zona Rosas Pampa.

Tabla N° 10

N°	DETALLE	CANTIDAD	UNIDAD	Bs.
1	CDS.	5	Piezas de 60 Min	25.00 Bs.
2	reportera	2	2 reporteras	530.00 Bs.
3	Papel sabana	10	Hojas resma	20.00 Bs.
4	marcadores	5	Piezas	15.00 Bs.
5	Cartulina	11	Piezas	22.00 Bs.
6	mastín	5	Piezas	25.00 Bs.
7	fotocopias	60	60 unidades	12.00 Bs.
8	Otros (pilas, internet, CD'S, cuadernos, fotocopias, pasajes, etc.			200.00 Bs.
9	Costos imprevistos			387.00 Bs.
COSTO TOTAL DEL PROYECTO				1.236 Bs.

7. BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA:

- **ALER.** (1996). Un nuevo horizonte teórico para la radio popular en América Latina. Edit. ALER. Quito, Ecuador.
- **ANDER – EGG, Ezequiel y AGUILAR, María José.** (1988). *“Cómo elaborar un Proyecto”*. Humanistas. Buenos Aires.
- **AGUILA, Marco.** (2010) *“Comunicación Popular y los Minimedios”*. La Paz – Bolivia.
- **ALIAGA José Luis y CORONEL Cristóbal.** (2000). *“Construyendo el Mensaje Radiofónico los géneros y formatos”* Edit. Programa Voces Unidas ERBOL/ UCB. La Paz.
- **BAYA Mónica.** (2009). *“Comunidad de Derechos Humanos”*. La Paz, diciembre.
- **BALTARA, Antonio.** (1985). *“Control para la ejecución de proyectos por el método crítico”* Cuadernos ILPES. N° 4 Santiago de Chile.
- **BAREA, Pedro. y MONTALVILLO Roberto.** (1992). *“redacción y guiones”*. Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco, Bilbao.
- **BELTRÁN, Luis Ramiro.** (1983). Un adiós a Aristóteles. *“La comunicación horizontal”*. Bolivia.
- **BETTETINI Gianfranco.** (1988). *“Las Nuevas Tecnologías de la Comunicación”*.
- **CEBRIÁN Mariano.** (1983). *“La mediación técnica de la información radiofónica”*. Mitre- Barcelona.
- **COMUNIDAD DE DERECHOS HUMANOS.** (2009). Informe especializado sobre la situación de la Seguridad Ciudadana en Bolivia, La Paz.

- **COSTA Johan.** (2011). Artículo para la revista “INFOAMERICANA”, “*El nuevo Paradigma de Comunicación Institucional en Sociedades Complejas*”, Universidad de La Plata, Argentina.
- **C.P.E.** Constitución Política del Estado, 2009.
- **DEL RÍO, Julio.** (1994). Periodismo interpretativo. El reportaje, Trillas, México.
- **DOVIFAT, Emile.** (1959). Periodismo, Tomo I, UTEHA, México D.F.
- **ECHEVERRIA, Begoña.** (1998). Las ws reportajes, fundación universitaria San Pablo, CEU, Valencia.
- **FONTAIN, Ernesto.** (1997). “*Evaluación Social de Proyectos*”. Universidad Católica. Chile.
- **FUERZA ESPECIAL DE LUCHA CONTRA EL CRIMEN (FELCC – EL ALTO).** Estadísticas de casos atendidos entre los años 2008 al 2012.
- **FRIGOLI, Brandolini.** (2009). “*Comunicación Interna*” Primera Edición, Editorial DIRCOM.
- **FREIRE, Paulo.** (1982). Pedagogía del Oprimido. Edit. Siglo XXI, editores, México D.F.
- **GARCIA, Jimmy.** (1980). “*La radio por dentro y por fuera*”. Primera edición, CIESPAL.
- **GREBE, Ronald., CRESPO Cecilia ALIAGA, José Luis y CORTEZ, Patricia.** (1989). “*La comunicación en Bolivia*”. Edit. Centro de Estudios Sociales. La Paz - Bolivia.
- **GUTIERREZ, Hernán.** (1998). Periodismo Radiofónico Leyendo la Realidad, Edit. Programa Voces Unidas ERBOL/ UCB La Paz - Bolivia.
- **GUERRERO, Martín.** (2007). Radiobocina y Cassette Sonoro, 1º Edición La Paz - Bolivia.
- **GUMUCIO, Alfonso.** (2001). “*La comunicación Alternativa y Educativa en Bolivia*”. Edit. Plural.

- **HERNANDEZ, FERNANDEZ y SAMPIERI.** (2010). *“Metodología de la Investigación”*, quinta edición, Editorial ISBN Mexicana. México.
- **INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA (INE).** El Alto, hogares Sociodemográficos por Ciudades Capitales, Censo del 1992-2001 y Zonas Censales, Censo 2001. La Paz - Bolivia.
- **KAPLÚN, Mario.** (1998). *“producción de programas de radio”*. Ediciones CEAS, Bogotá. *“Producción de Programas de Radio: El guión – la realización”*. Primera Edición, Junio.
- **LANDÁEZ, Nelly.** (1988). *“Inseguridad ciudadana”*. En: BALSEBRE, Armand. Buenos Aires.
- **LORA, Edgar.** (1999). *“Literatura y comunicación”*. Editorial la hoguera, Bolivia.
- **LOPEZ, José.** (1997). *“Manual urgente para radialistas apasionados”* Edición Aler. Ecuador.
- **LOZANO, Juan.** *“Teoría e investigación de la comunicación de masas”*- La comunicación como campo de Estudio. Edit. Arte y Papel, Cap. I.
- **MARTIN, Barbero.** (1987). De los medios a las mediaciones: Comunicación, cultura y hegemonía. Barcelona: Gustavo Gili.
- **MARTÍN, Gonzalo.** (1973). Géneros periodísticos., Paraninfo, Madrid. (1987). Géneros periodísticos. Reportaje, crónica, artículo. Análisis diferencial, Paraninfo, Madrid, cuarta edición.
- **MARTÍNEZ, María y HERRERA, Susana.** (2004). *“Los géneros radiofónicos en la teoría de la redacción periodística en España. Luces y sombras de los estudios realizados hasta la actualidad”*, en Comunicación y sociedad, vol. XVII, núm. 1.
- **MUÑOZ, Juan. y GIL, César.** (1986). La radio: teoría y práctica, Instituto Oficial de Radio y Televisión, Madrid- España.
- **MARTINEZ, José Luis.** (1977). *“Mensaje Informativo”*. Barcelona - España.

- **MINISTERIO DE GOBIERNO.** (1999). Plan de Seguridad y Protección Ciudadana: por la Familia; Editorial HISBOL SRL; La Paz - Bolivia.
- **MUNI, Lourdes y ÁNGELES Ernesto.** (1994). *“Métodos y técnicas de investigación”*. Editorial CSC, Bolivia.
- **MEJÍA, Marco.** (1990), Hacia otra escuela desde la Educación Popular, Ed, TAREA, Lima - Perú.
- **MUSCH Miriam, VALDEZ Ricardo, GONDRIE Peter.** (1994). *“Proyecto de Fortalecimiento de la Atención Primaria en Salud Distrito III – El Alto”*. La Paz - Bolivia.
- **MOLLERICONA, Juan.** (2006) *“La Seguridad Ciudadana en la ciudad de El Alto”*, Pieb, La Paz - Bolivia.
- **MINISTERIO DE GOBIERNO:** *“Viceministerio de Seguridad Ciudadana”*, 15 de agosto 2012.
- **MOLINA, Oscar.** (2001). *“Seguridad ciudadana. Consejos Prácticos”*. Edit. Creativa. La Paz - Bolivia.
- **PILAR, Victoria.** (1998). *“Producción radiofónica. Técnicas Básicas”*. Primera edición. Editorial Trillas. Caracas - Venezuela.
- **PASCUALI, Antonio.** (1979). *“Comprender la Comunicación”*. Edit. Monte Ávila, Caracas – Venezuela.
- **PINEDO Melva y GONZALES Lineth.** (2006). *“Elaborando proyectos de comunicación para el desarrollo”*. Edit. UNICEF. Buenos Aires - Argentina.
- **PRIETO, Daniel.** (1999). *“La Comunicación en la Educación”*. Edit. ciccus/ La Crujía. Buenos Aires - Argentina.
- **RAMOS, María.** (1987). *“Introducción al conocimiento y práctica de la radio”*.
- **REYNAGA, Julio.** (1998). *“Periodismo interpretativo del reportaje”*. Edit. Trillas. México D.F.

- **SAPAG, Nassir.** (2000). *“Preparación y Evaluación de Proyectos”* Mc. Crown Hill. Santiago - Chile.
- **STRATE, Lance.** (2011). *“Él y el mensaje de Macluhan”*. Universidad La Plata –Argentina.
- **TAMAYO y TAMAYO.** (1987). *El Proceso de la investigación científica*. Edit. Limusa. México D.F.
- **TORRICO, Erick.** (1993). *“La tesis en Comunicación, elementos para elaborarla*. Impreso en Artes Gráficas Latina. La Paz- Bolivia,
- **UNICEF,** 2009. *“Elaborando proyectos de Comunicación para el Desarrollo”* Primera Edición.
- **VINICIO, Marco.** (1986). *“Comunicación Radiofónica”*. CIESPAL, editorial Belén, Quito - Ecuador.
- **VIVALDI, Gonzalo.** (1985). *“Géneros Periodísticos”*. Edit. Paraninfo. Madrid - España.
- **VICEMINISTERIO DE SEGURIDAD CIUDADANA,** Plan Nacional de Seguridad Ciudadana 2012-2016. La Paz - Bolivia.
- **VEGA, Magali.** (1995). *“La Comunicación Participativa en la sub. Región Andina”*. Tesis de Grado, Universidad Católica Boliviana.
- **YAVE, Max.** 2010. *“Metodología para elaborar Proyectos”*. Edit. Yave y Asoc. La Paz – Bolivia.

ENTREVISTAS REALIZADAS

ARANDA, Mario, *“Secretario General de junta de vecinos”*, Zona Rosas Pampa Distrito 1, El Alto, (entrevista 30-6-2013).

Cnl. LINARES Javier, *“Director de Seguridad Ciudadana en la ciudad de El Alto”* 23-02-2013

DAVILA, Amanda, “*Ministra de Comunicación del Estado Plurinacional de Bolivia*” (Entrevista 19-02-2014).

Declaraciones de la Policía Nacional, 23 de agosto, 2014, El Alto – La Paz.

FURUYA, Doris. “*Secretaria de Salud, de junta de vecinos*”, Zona Rosas Pampa, Distrito 1, El Alto, (entrevista 30-6-2013).

MAMANI, Félix. “*Secretario de deportes de junta de vecinos*”, Zona Rosas Pampa, Distrito 1, El Alto, (entrevista 30-6-2013).

QUISPE, Teodoro, “*Presidente de la Zona Rosas Pampa, Distrito 1, ciudad de El Alto*”. (Entrevista 29-5-2013).

VARGAS, Francisca, “*Secretaria de Organización de junta de vecinos, Zona Rosas Pampa, Distrito 1, El Alto*” (entrevista 30-6-2013).

YAPARI MAMANI, Edwin, “*Director, Col. Unidad Educativa Bolivia, Zona Rosa Pampa, Distrito 1, El Alto*”. (Entrevista 2-7-2013).

A N E X O S

1.1 ENCUESTA

A LOS VECINOS DE LA ZONA ROSAS PAMPA DISTRITO 1

a) 1: ¿Cuántos años tienes?

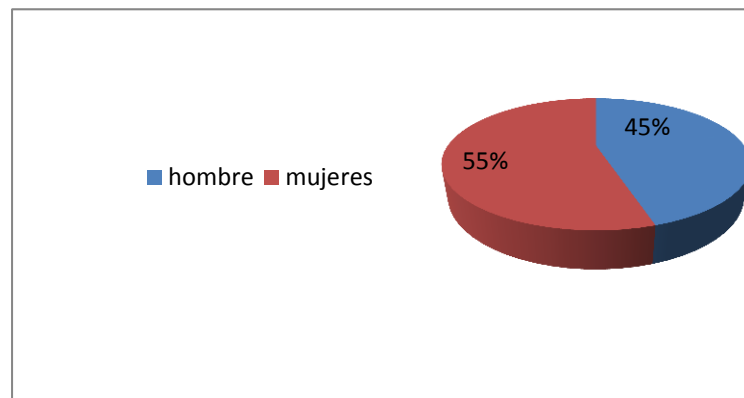
RESPUESTA: Edad 20 a 40 = 22 personas

Edad 40 a 60 = 21 personas

Edad 60 a 80 = 10 personas

b) 1.1 ¿Sexo?

Figura N° 1

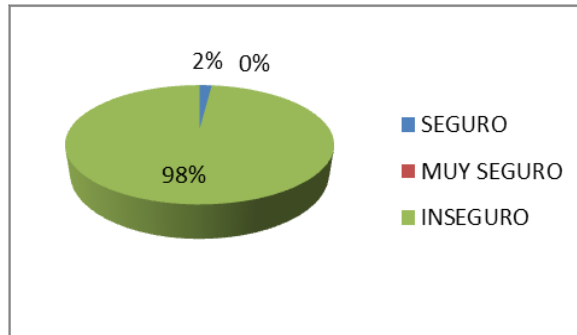


Fuente: elaboración propia

De los vecinos de la zona Rosas Pampa respondieron un total de 24 varones lo que equivale a un 45%, en tanto dieron respuesta 29 mujeres personas que representa el 55%, además se observó una notoria timidez en los varones, mientras las mujeres eran las personas más interesadas en las respuestas.

c) 2 ¿Usted diría que en la zona donde vive es?

Figura N° 2

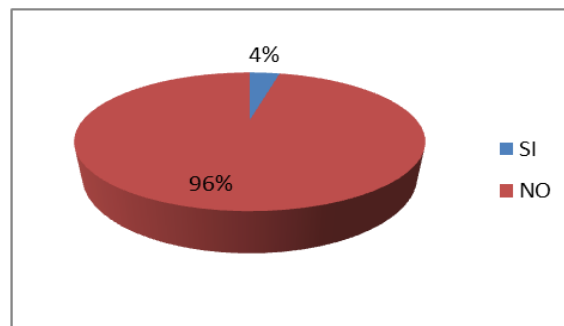


Fuente: elaboración propia

Los vecinos de los manzanos P1, Q1 y R1, en un número de 52 respondieron que se sienten inseguros en la zona, cantidad que representa al 98%, en tanto 1 persona aseguró sentirse seguro lo que representa el 2%.

d) 3 ¿En su zona se cuenta con la presencia de la policía boliviana?

Figura N° 3



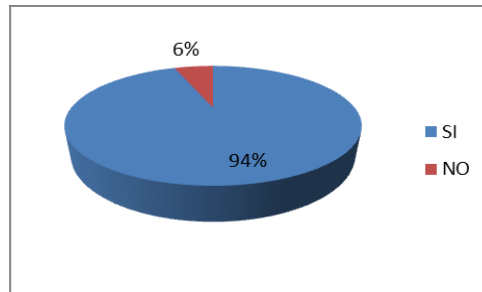
Fuente: elaboración propia

La mayor parte de los vecinos expreso su preocupación por la ausencia de la policía en su zona; 51 personas aseveraron que no existe efectivo control por parte de la institución

policial, lo que representa el 96% de los vecinos que se sienten desprotegidos, en tanto el 4% afirmó que una vez al mes las patrullas se dan una vueltita por la zona.

e) 4 ¿Crees que es importante la seguridad ciudadana?

Figura N° 4

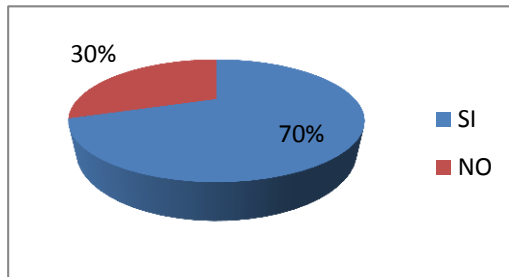


Fuente: elaboración propia

El 94% de los vecinos señaló que si es importante la seguridad ciudadana, mientras que el 6% precisó que no resultaba importante por la ineficiencia de la policía.

f) 5 ¿Usted o algún miembro de su familia fue víctima por la inseguridad ciudadana?

Figura N° 5



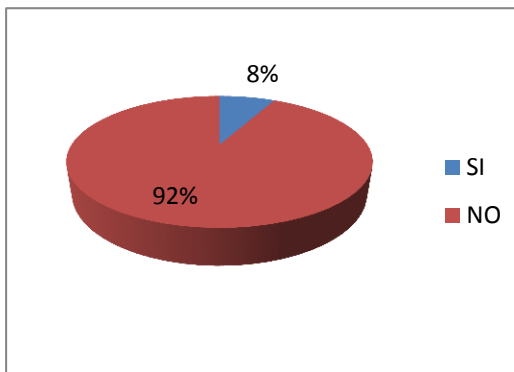
Fuente: elaboración propia

El 70% de los vecinos precisó que fueron víctimas de la delincuencia producto de la reinante inseguridad ciudadana, la mayoría sostuvo que fueron atacados, mayormente por las noches, esto por falta de luminarias públicas y por la ausencia de la policía; en

tanto el 30% respondió que gracias a Dios no les paso nada, pero a decir de todos ellos el miedo sigue latente.

g) 6. ¿Usted conoce algún programa de radio que hable, específicamente, cómo prevenir la inseguridad ciudadana?

Figura N° 6

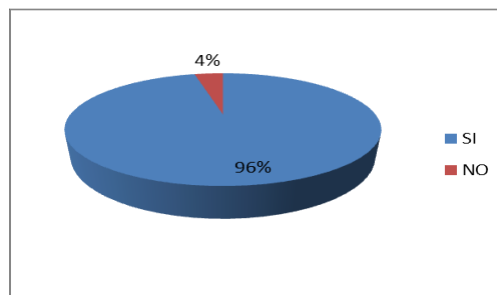


Fuente: elaboración propia

Los vecinos de los manzanos P1, Q1 y R1 señalaron en un 92% que no conocen un programa radial en que se aborde cómo prevenir la inseguridad ciudadana mientras que el 8% dijeron que pían algo de cómo prevenirla o cómo cuidarse de los delincuentes.

h) 7 ¿Le gustaría que exista un programa radial en el que se difundan mensajes de cómo prevenir la inseguridad ciudadana?

Figura N° 7

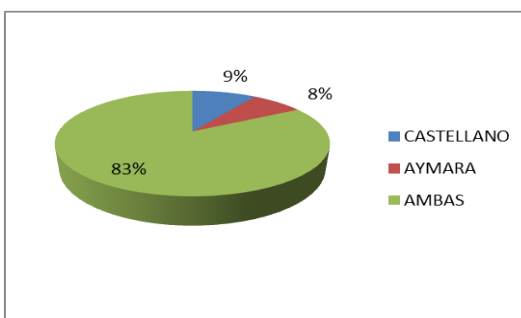


Fuente: elaboración propia

Los vecinos afirmaron en un 96% que sería bueno que exista un programa radial en el que se difundan mensajes de cómo deben prevenir la inseguridad ciudadana, así podría evitarse que muchas personas sean víctimas fáciles de los delincuentes.

i) 8 ¿En qué idioma le gustaría que se difunda?

Figura N° 8

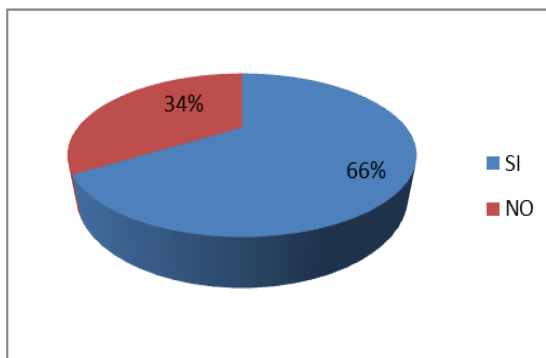


Fuente: elaboración propia

El 83% de los vecinos aseguró que el programa a difundirse por Radio San Gabriel debería ser en ambos idiomas (castellano y aymara) por el motivo de que la mayoría de los vecinos son provenientes de áreas rurales y se sienten más familiarizados con el aymara, mientras otros, equivalente al 9% dijo que solo debería difundirse en castellano.

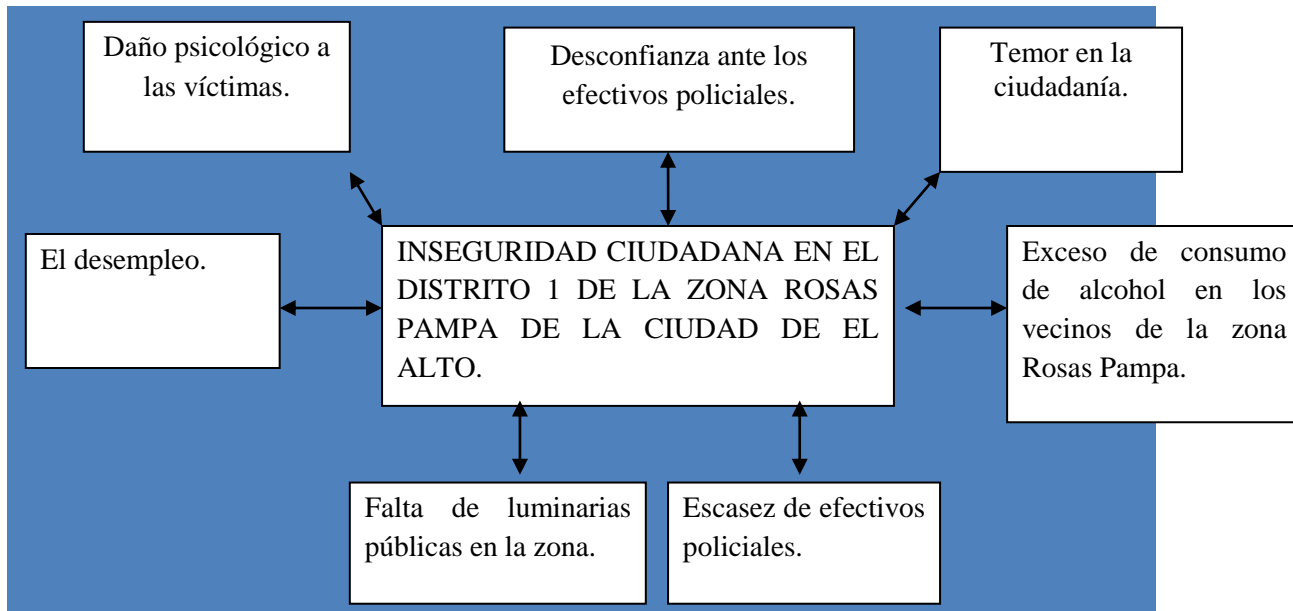
j) 9 ¿Usted quisiera ser participe en la producción de un radio reportaje para prevenir la inseguridad ciudadana?

Figura N° 9

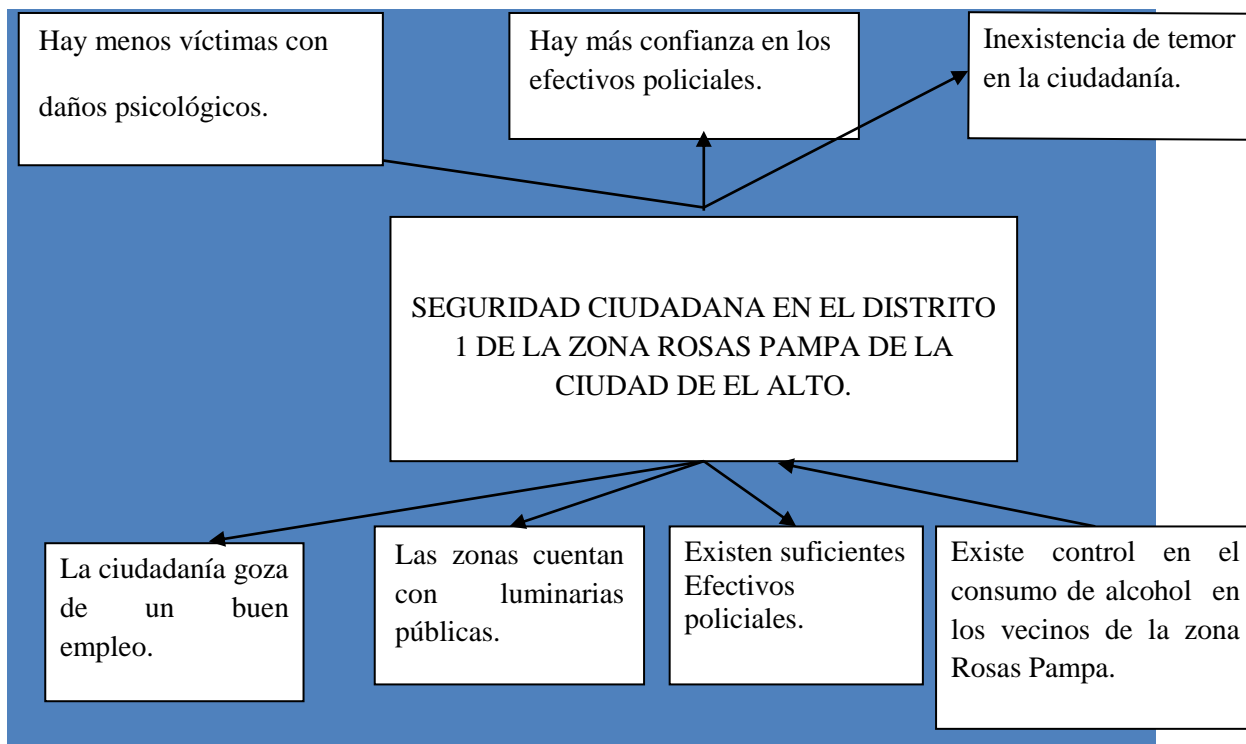


El 66% de los vecinos expresó mucho entusiasmo en su posible participación en la ejecución de la producción de un radio reportaje, además sostuvieron que nunca se les había presentado esa oportunidad de ser partícipes directos en realizar un radio reportaje en pro de contribuir a enfrentar y solucionar sus problemas.

1.2. EL ÁRBOL DE PROBLEMAS



1.3. EL ÁRBOL DE OBJETIVOS



1.5. FOTOS EN EL PROCESO DE CAPACITACIÓN A LOS VECINOS DE LA ZONA ROSAS PAMPA DISTRITO N° 1 DE LA CIUDAD DE EL ALTO.

PRIMERA FASE: MOSTRANDO EL PANORAMA DE LA ZONA ROSAS PAMPA



La zona Rosas Pampa, ubicada en el Distrito N° 1 de la ciudad de El Alto, se muestra el modulo policial en estado de abandono prácticamente completo. El mismo se encuentra en medio de una gran cantidad de basura que los mismos vecinos frecuentemente los depositan. En los hechos este ambiente sirve como refugio de los mal vivientes que en horas de la noche suelen hacer de las suyas contra muchos vecinos de la zona.

SEGUNDA FASE: REUNIÓN ACTIVA Y DINÁMICA CON LOS VECINOS

Se muestra la primera reunion con los vecinos de la zona Rosas Pampa, en la que la proyectista da a conocer los objetivos del proyecto, esto en beneficio de cada familia.

Se viabilizaron una serie de reuniones y en cada una de ellas el tema central lo constituyó la necesidad de prevenir y enfrentar la inseguridad ciudadana que aqueja día a día a la poblacion hasta niveles de generar zozobra en la mayoría de ellas.

TERCERA FASE: PROCESO DE CAPACITACIÓN A LOS VECINOS.

En la segunda fase, ya una vez reunida con los vecinos, se dió a conocer los objetivos del proyecto y cómo influirían en mejorar su calidad de vida.

La tercera fase se caracterizó por la realización de un conjunto de acciones concretadas en la capacitación brindada a los vecinos. Desde un primer momento hemos multiplicado esfuerzos en hacerlo en condiciones de comodidad y seguridad a la comunidad entera.

CUARTA FASE: CONCLUSIÓN DE LA CAPACITACIÓN

En esta foto se aprecia claramente a los vecinos de la zona Rosas Pampa mostrando los materiales que se distribuyeron antes de iniciar el curso de capacitación. Los materiales entregados para facilitar la capacitación fueron: lápiz, folletos, carteles, cuadernillos, entre otros materiales que fueron de utilidad para los participantes.

EJEMPLO: MUÑECO GOLGADO PARA EVITAR ROBOS

Esta foto que se ve en imágenes es un claro ejemplo que se muestra en cada una de las calles de la zona Rosas Pampa del Distrito N° 1 de la ciudad de El Alto, muchos de los vecinos cansados ya de tanta inseguridad que se ve día a día, tomaron la decisión de elaborar un muñeco de trapo colgando en los diferentes postes, con un letero donde dice: “ladron pillado, sera golgado y quemado”, como una advertencia.