

# **UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS  
CARRERA: ECONOMÍA**



## **TESIS DE GRADO**

### **LAS EXPORTACIONES DE CAFÉ: SU COMPETITIVIDAD Y LA CONTRIBUCIÓN ECONÓMICA EN EL CRECIMIENTO DE BOLIVIA (Estudio del caso del departamento de La Paz)**

**Postulante : RUBY CORTEZ ROMERO**

**Tutor : Lic. PASTOR YANGUAS**

La Paz - Bolivia

2000

# **DEDICATORIA**

**A mi querida madrecita y hermanos por su cariño y afecto.**

**A mi esposo por su enorme apoyo y comprensión y a mi querido hijito Luis Felipe.**

# **AGRADECIMIENTO**

**Al Lic. Pastor Yanguas profesor tutor de esta tesis por su colaboración.**

**Un agradecimiento a los Licenciados; Jaime Agramontt, Marcelo Aguirre, Jorge Vargas y Abrahan Perez miembros del tribunal revisor, por sus aportes y correcciones los cuales contribuyeron al enriquecimiento de este trabajo.**

**El mayor agradecimiento a Dios por ser la luz que nos ilumina.**

**PRIMERA PARTE**  
**GENERALIDADES**

## 1. INTRODUCCIÓN

La explotación del café necesariamente conlleva una serie de perjuicios pero sobre todo beneficios, no solo para el que produce y exporta sino también para todos los agentes vinculados con ambas fases del sistema alimentario como son la producción y la comercialización.

En los últimos tiempos, sobre todo por que el modelo de Ajuste Estructural hace mucho énfasis en las exportaciones como posible solución a la crisis económica de los países atrasados y dependientes, se ha estado incentivando a través de la prensa y la televisión, como también a través de seminarios y congresos, en exportar y exportar!

El presente trabajo de investigación tiene el propósito de aportar al estudio de la economía y su relación con uno de los sectores que viene generando un desarrollo desigual por la ausencia de políticas de gobierno destinadas al fomento de la actividad productiva.

En esta perspectiva, en el trabajo se busca explicar, de alguna forma, cuáles son las causas para que este sector aún no sea atendido efectivamente por el gobierno, considerando que en el departamento de La Paz es una de las actividades de generación de divisas importante.

El trabajo consta de las siguientes partes: en la primera se hace referencia a las generalidades, misma que se inicia con una introducción que tiene en cuenta el planteamiento y la formulación del problema que se investigó, la metodología, la hipótesis central y los objetivos.

En la segunda parte del trabajo, se aborda el marco teórico de la investigación y se realiza un análisis de la situación con base en la investigación bibliográfica.

En la tercera parte, se formula un modelo econométrico y se plantea una propuesta para mejorar el desarrollo del sector cafetalero del departamento de La Paz. Finalmente, se formulan las conclusiones que permitieron cumplir con los fines y propósitos del estudio.

## **2. IDENTIFICACIÓN Y PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

La dinámica de la economía a nivel internacional, obliga a los países a adoptar estrategias de desarrollo económico orientadas a solucionar los desequilibrios macroeconómicos que éstas enfrentan. Con este propósito, una estrategia de exportación no siempre funciona en cualquier economía, pues en "aquellas que son pequeñas, que están en un período de transformación económica, que tienen competencia mundial en sus fronteras, y que son subdesarrolladas económica, social e institucionalmente, como es el caso de Bolivia, la promoción eficaz de las exportaciones requiere de tres elementos centrales: un sistema de mercado libre, una política de exportaciones definida y consistente, y una estructura institucional ágil y pragmática orientada al apoyo especializado"<sup>1</sup>.

Pese al rol que le asigna en el modelo económico actual al sector exportador, y en particular a las exportaciones no tradicionales, éste aún no es un factor determinante para romper el carácter vulnerable de la economía boliviana y el logro de procesos de consolidación en los mercados externos.

---

<sup>1</sup> Antezana Malpartida Oscar: ANALISIS DE LA NUEVA POLITICA ECONOMICA, 1993, Edic. Artes Gráficas Latinas, La Paz-Bolivia, pág. 57.



En el contexto general de las exportaciones bolivianas, el café representa un aporte significativo no solo en las exportaciones alimentarias sino también en el conjunto de las exportaciones bolivianas, aunque en los últimos años ese aporte está en un proceso de disminución. Asimismo, es muy reducido el papel que juega Bolivia en el contexto internacional de la producción, exportación y consumo de café.

A nivel nacional, la producción, la superficie cultivada y el rendimiento del café muestra una tasa de crecimiento muy baja en los últimos 20 años.

La producción de café, se concentra en los Yungas del departamento de La Paz (Caranavi, Coripata, Chulumani, Irupana y otras regiones de la provincia Inquisivi) y en menor medida en Santa Cruz y Cochabamba.

Los principales productores son los pequeños agricultores campesinos que poseen entre 1 y 4 has<sup>2</sup> cultivadas de café, cultivos que datan desde hace varias décadas, cuando el proceso de colonización se realizó en la zona de los Yungas.

El comportamiento de la producción de Café en Bolivia, durante los últimos ocho años registra una superficie cultivada promedio de 22.594 Has, pasando de 22.092 Has en 1990 a 26.692 Has. En 1997. Por su parte, el rendimiento productivo ha registrado un importante crecimiento de 637 kg/Ha a 954 kg/Ha, lo cual explica el avance de la producción de este producto.

Al interior de los productos agroalimenticios exportados, el café siempre ha jugado un rol importante. A nivel de zonas económicas, los principales importadores son: la Comunidad Económica Europea, Alemania, Holanda, España, y Portugal y Bélgica; y en menor proporción la ALADI.

---

<sup>2</sup>Aunque también existen unos cuantos empresarios agrícolas que tienen grandes extensiones de café.

La participación de las exportaciones de café, crecieron en valor de 14.1 a 26 millones de dólares, cuya participación en las exportaciones no tradicionales fue de alrededor del 4%. Asimismo, las importaciones de café registró un valor de 919.376 dólares en 1990 y 1.162.648 dólares en 1997.

En lo que respecta al consumo mundial del café, la mayoría de los consumidores de este producto corresponde a países industrializados y no productores de café. Países productores como Brasil y Colombia ocupan el 9º y 12º lugar.

Desde el punto de vista del consumo individual, los primeros siete países consumidores son europeos, seguidos después por los Estados Unidos. Son los habitantes del norte de Europa como Finlandia y Suecia los que más consumen: 13 Kgs/pers/año y 12 Kgs/pers/año respectivamente.

En cambio, el país que menos café consume es México (1.2 Kgs/pers/año) a pesar de ser el cuarto país productor a nivel mundial, y Etiopía (8º país productor mundial de café) donde sólo se consume 2.1 Kgs/pers/año. Es decir, en estos dos países se consume 10.8 y 5.7 veces menos que en los países europeos.

En los principales países productores de café como Brasil y Colombia, sus habitantes consumen 4.5Kgs/pers/año y 4.1 Kgs/pers/año, respectivamente. En cambio en Bolivia, el consumo per cápita resulta ser de 1.78 Kgs/pers/año para 1990 y 0.78 Kgs/pers/año en 1997. Bolivia, a pesar de ser un país productor y exportador de café, es también un país importador, aunque en cantidades mínimas, con una tendencia ascendente. Llama la atención que mientras menos se exporta café en relación a la producción interna, más aumentaron las importaciones de este producto.

Un último aspecto, del consumo aparente constituye el grado de apertura del país al mercado externo del café, medido por el valor de las exportaciones del café sobre el PIB es muy débil (0.4% en 1997).

Los indicadores analizados, registran la existencia de un consumo aparente importante, al que Bolivia debe aspirar, mejorando los niveles de productividad hasta alcanzar precios competitivos en el mercado externo, que permitan que el café se constituya en un sector atractivo para las inversiones privadas y generador de crecimiento y empleo.

El comportamiento de los precios del café, están en función de la cotización que éste registra en el mercado internacional, el mismo que contrastado con el nivel de precios internos determina el grado de competitividad del mismo. No obstante, siendo un producto de producción agrícola tradicional, el registro de los costos de producción se ve afectado por los sistemas de comercialización, que benefician más a los intermediarios. Asimismo, la ausencia de control de calidad total no permite un beneficiado acorde a las normas internacionales, hecho que se suma a deteriorar los precios de este producto.

De donde se infiere, que para la problemática del café es necesario puntualizar:

¿ Cómo se pueden generar condiciones adecuadas que permitan producir café a niveles competitivos, con mejor calidad y costos adecuados?

¿ En qué medida con una política de fomento y fortalecimiento institucional al sector productor de café, se puede lograr un apropiado fortalecimiento y consolidar su presencia de manera permanente en el mercado?.

### **3. JUSTIFICACIÓN DEL TEMA**

Uno de los temas centrales de discusión y análisis en la actualidad es sin duda el problema del desarrollo sostenido de la economía crecimiento esté dado exógenamente por la expansión de la demanda externa<sup>3</sup>.

Por lo que, la producción boliviana debe orientarse a privilegiar productos de mejor calidad, de menor costo medio de producción y sean capaces de competir en forma eficiente y en similares o mejores condiciones que los productos de los países industrializados.

Es en este marco, que la presente investigación busca establecer respuestas apropiadas a los problemas del sector exportador, con énfasis en las exportaciones de café y las repercusiones que éstas tienen en el desarrollo nacional, sus fortalezas y debilidades.

### **4. DETERMINACIÓN DE OBJETIVOS**

#### **4.1. OBJETIVOS GENERALES**

Realizar una descripción, explicación y análisis del dinamismo de la producción y exportaciones de café, su competitividad y potencialidad como factor de desarrollo del país.

Delinear una estrategia de inserción al mercado internacional, con énfasis en el café, que permita una aplicación efectiva de instrumentos de política económica tendientes a generar mayor competitividad al sector exportador de café.

---

<sup>3</sup>Antezana Malpartida Oscar: Ob cit., pág. 53.

## **4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Establecer la superficie cultivada y áreas potenciales para la producción del café, y la generación del valor agregado y el nivel de empleo.
- Realizar un análisis de las agroexportaciones bolivianas, con énfasis en el caso del café: la producción, la demanda, la oferta y el consumo.
- Analizar la dinámica del desarrollo de la producción y las exportaciones de café en el periodo 1990-1997, su grado de inserción económica en el mercado externo, la producción, comercialización, costos de producción y los beneficios generados para la economía y el productor.
- Realizar un balance del perfil de producción y exportación de café en correspondencia con la tendencia del comercio internacional y el proceso de globalización económica.
- Identificar los mecanismos de promoción y fomento a la producción y exportación de café en el marco de las políticas de promoción y fomento a las exportaciones no tradicionales y, formular una política de inserción internacional de los productos no tradicionales más efectiva.

## **5. PLANTEAMIENTO DE LA HIPÓTESIS**

El café producido en el departamento de La Paz aporta cerca del 95% de la producción nacional. Sin embargo, no puede competir en forma eficiente en el mercado externo, por problemas de calidad, cantidad, precios y costos.

## **6. ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN**

El desarrollo de la investigación se realiza en el departamento de La Paz, que es catalogada como el área de producción más importante del país. El período de análisis comprende los años 1990-1998.

## 7. METODOLOGIA

En el desarrollo del presente trabajo se ha acudido al uso del método científico, en el mismo se han utilizado los métodos teórico – lógicos, en particular el método que va de lo general a lo particular y el del análisis y la síntesis. En la parte correspondiente al tratamiento cuantitativo de la información y la valoración de los indicadores se ha utilizado el método empírico, que se basa en el uso de los instrumentos de la estadística y la modelación.

En este sentido, la investigación presenta tres etapas, en la primera parte se hace referencia a los aspectos relacionados con la identificación, formulación y determinación de los objetivos de la investigación; seguidamente se establece un marco teórico, con base en dos enfoques teóricos, el estructuralista y el neoclásico, en esta parte, se realiza el diagnóstico y tratamiento de los aspectos causales que tienen que ver con el tema del café en el país y en el departamento de La Paz; posteriormente, se elabora un marco práctico en el que se presenta un modelo econométrico y una propuesta para mejorar el posicionamiento del café en el mercado y lograr un mayor desarrollo en este sector.

**SEGUNDA PARTE**  
**MARCO TEORICO**

## CAPITULO 1: MARCO TEORICO

La definición del marco teórico apropiado a la investigación, parte de la necesidad de identificar los postulados teóricos mas importantes que tienen relación con las características de la estructura productiva boliviana y sus exportaciones. Considerando una sistematización de algunas de las principales vertientes explicativas del proceso económico de la actividad económica, tomando en cuenta simultáneamente las transformaciones operadas al interior de la estructura de las exportaciones y su rol en el proceso económico en general.

Existen dos escuelas que abordan el estudio de los recursos naturales, estas son las siguientes: La escuela Neoclásica y la Estructuralista Ambiental.

La primera, como teoría de los recursos naturales se apoya en:<sup>(15)</sup>

- Ausencia de límites físicos a la expansión productiva
- Recursos naturales como perfectamente sustituibles vía desarrollo tecnológico al aumento de uso de otros factores.
- Asignación eficiente del mercado a través de la señal de precios que es capaz de individualizar la escasez y determinar la sustitución de factores escasos e impulsar el desarrollo tecnológico.

Esta escuela, por su ubicación en el tiempo en el que ha sido desarrollado, no había prevenido ni sospechado que la tecnología al aumentar el crecimiento económico también provoca procesos acelerados de deterioros ecológicos negativos.

---

<sup>(15)</sup> Ximena Flores; Economía y Medio Ambiente; pag; 9.



Por su parte, el enfoque estructuralista ambiental, se sustenta en la imposibilidad teórica de la perfecta sustituibilidad de los factores y la imposibilidad de proyectar "ad infinitum" el crecimiento económico, entendido como un continuo aumento de la producción de bienes.

Como crítica a la escuela neoclásica, la corriente estructuralista ambiental realiza las siguientes consideraciones:<sup>(16)</sup>

- Sustituibilidad imperfecta entre los factores de producción
- El mercado no es capaz de incorporar en los precios las externalidades que caracterizan algunos tipos de bienes públicos conduciendo a una asignación no óptima impulsando a un desarrollo no sustentable
- El desarrollo tecnológico es funcional a una modificación estructural y con ella el patrón de desarrollo.
- Otros

Lo importante es que en este caso, se toma en cuenta dos aspectos importantes: el deterioro de los recursos naturales y la inclusión de ésta en las políticas de desarrollo.

### **1.1. EL ENFOQUE NEOCLASICO**

Bolivia a partir de agosto de 1985 experimentó el tránsito de una economía regulada a una economía de mercado. El punto crítico que dio lugar al desmoronamiento del modelo de economía regulada fue la hiperinflación de 1984-1985. A partir de este último año, las reglas de juego se transforman radicalmente. La liberalización de los mercados y de la economía hacia el resto del mundo, constituye el elemento cualitativo central de la

<sup>(16)</sup> Ximena Flores, Economía y Medio Ambiente, Ibid.

transformación estructural de la economía que el programa económico de 1985 persigue.

De una economía regulada que protege al mercado interno, acompañada de medidas cuasi populistas, se pasó a una economía desregulada y abierta al comercio exterior e instrumentada por medidas de ajuste y liberalización.

El enfoque neoclásico, que constituye la base filosófica de la Nueva Política Económica propugna la liberalización de la economía a través del control de la oferta, es decir librar las fuerzas del mercado dejando que se determinen los salarios, el tipo de cambio, etc., por los precios, en el marco de la competitividad emergente del mercado.

El Gobierno solo debe implantar las reglas del juego, y estas deben ser favorables al funcionamiento de la economía, limitando su participación en la actividad económica, con excepción de aquellas actividades que no sean de interés de la iniciativa privada o que el público no pueda suministrarse aceptablemente de bienes y servicios.

La función del Gobierno debe orientarse al diseño de políticas para proveer oportunidades de igualdad a los agentes económicos, y realizar una redistribución del ingreso para llegar a aquellos sectores donde aun no llega la iniciativa privada.

Por su parte, el mercado, mediante los precios asigna los recursos financieros a los agentes económicos. De esta forma, el sector privado produce para cubrir las demandas interna y externa; es decir, para cubrir el mercado interno y para la exportación. En este contexto, la promoción de exportaciones es el resultado de las fuerzas del mercado, pero es por intermedio de un sistema de incentivos que se induce al sector privado a

exportar, y es gracias al libre funcionamiento del mercado, sin interferencias y a través de la determinación de los precios, que el mercado se convierte en un instrumento base para el desarrollo económico.

La iniciativa privada, es el medio por el cual se genera riqueza y mejora el nivel de vida, el gobierno debe limitar su participación en la actividad económica "La economía de oferta se destaca por los efectos de la reducción de impuestos para los niveles mas altos de ingreso y por los incentivos explícitos para fomentar la producción, especialmente las exportaciones, sobre los precios relativos"<sup>4</sup>.

La viabilidad de las medidas indicadas líneas arriba es posible, fomentando incrementos en la capacidad de inversión del sector privado, mediante la transferencia de mayores recursos destinados a la producción; lo cual significará en el largo plazo, mayor eficiencia y crecimiento de los índices de productividad.

En consecuencia, el crecimiento económico llega a depender de la iniciativa del sector privado y de la inversión estatal en obras de infraestructura, a través de la mayor canalización de recursos hacia ese sector. Asimismo, la economía puede financiar sus operaciones de crédito mediante el ahorro externo, en compensación a la insuficiencia de ahorro interno. En este sentido, suponiendo que el capital tiende a fluir de los países ricos en recursos a los países pobres en capital, se asume que los países serán importadores de capital en las primeras etapas del proceso de desarrollo y exportadores de capital en etapas posteriores.

---

<sup>4</sup>Antezana Malpartida Oscar: ANALISIS DE LA NUEVA POLITICA ECONOMICA, 1993, Edic. Artes Gráficas Latinas, La Paz-Bolivia

Por tanto, la liberalización política, civil y económica, permitirá efectivizar el crecimiento de los países, especialmente de aquellos países en donde las instituciones políticas protegen el derecho a la propiedad privada. El marco institucional ejerce efectos considerables y significativos sobre la eficiencia y las tasas de crecimiento de las economías. Las sociedades políticamente abiertas, que se atienen al imperio de la ley, a la propiedad privada y a la asignación de recursos por el mercado, crecen a tasas tres veces mayor, y son dos veces y media más eficientes, que las sociedades en que estas libertades están disminuidas.

Para el logro de estos objetivos, se deben aplicar políticas orientadas a promover el crecimiento, mediante un mayor incremento en las tasas de ahorro e inversión, e impulsando el crecimiento de la fuerza laboral y un más rápido progreso tecnológico. Existen para este cometido medidas importantes de orden microeconómico que incluyen la protección del derecho de propiedad privada, el mantenimiento de un ambiente de estabilidad en las políticas y la promoción de la integración internacional a través de una política de libre comercio. A nivel macroeconómico, los Gobiernos pueden utilizar políticas fiscales para estimular el ahorro, la inversión y el gasto en investigación y desarrollo, también pueden reducir los déficits fiscales para hacer subir la tasa de ahorro nacional.

Con referencia al ahorro, éste se destina a la inversión interna mediante tres vías: la asignación gubernamental, el autofinanciamiento y la intermediación financiera. Tomando en cuenta que los flujos netos de financiamiento externo se contraen y existe una marcada tendencia a privilegiar la inversión privada, el rol de la intermediación financiera en el proceso de ahorro e inversión constituye el mecanismo más adecuado para fomentar el proceso de crecimiento económico. Por lo que, en una gran parte de los países en

desarrollo, el sector financiero desempeña un rol importante en la movilización de recursos internos y su asignación a proyectos de inversión.

Recientemente varios países en desarrollo han atribuido una función mas importante a la iniciativa privada en el proceso de desarrollo, por lo que el sector privado debe hacerse cargo de una mayor proporción de las inversiones. Sin embargo, la contracción del flujo neto de recursos externos induce a promover el aumento de las tasas de ahorro nacional y dar mas importancia a la eficiencia económica que a la asignación de recursos. Debido a que, "lejos de funcionar en competencia perfecta, los mercados de capitales en los países en desarrollo operan en forma fragmentada"<sup>5</sup>.

De manera que, el sector financiero debe movilizar con eficacia los recursos internos, asignarlos en forma eficiente para financiar nuevas actividades económicas productivas, y simultáneamente mantener la estabilidad macroeconómica. Al respecto, "una estrategia mas eficaz de crecimiento económico sería la que dimanase de una plena liberalización de los mercados financieros y del levantamiento de restricciones al consumo exterior"<sup>6</sup>.

### **1.1.1. LA INDUSTRIALIZACION DE LA ECONOMIA**

La industrialización hace referencia a un proceso de transformación del aparato productivo de un país. "Es un proceso histórico social que consiste en la incorporación de técnicas y procedimientos industriales a las actividades económicas de un país. La industrialización supone la producción

---

<sup>5</sup>McKinnon Ronald J.: DINERO Y CAPITAL EN EL DESARROLLO ECONOMICO, CEMLA, México DF., 1974, 2da. edic., p. XIV.

<sup>6</sup>McKinnon Ronald F.: op cit, p. XIV

de bienes de consumo, de bienes intermedios y, sobre todo, de bienes de capital”<sup>7</sup>.

Es decir que el “sector primario”<sup>8</sup> pasa a un segundo plano, debido a que la economía empieza a estructurarse en función del sector secundario<sup>9</sup> que en su evolución determina que la sociedad se oriente hacia actividades predominantemente terciarias<sup>10</sup>. Una profundización posterior del proceso conduce a la creación y crecimiento de lo que es denominado sector cuaternario de los servicios de producción (empresas consultoras, servicios bancarios, agencias de publicidad, centros de cálculo, limpieza, etc.)

En este sentido, la industrialización es sinónimo de desarrollo económico y en el enfoque clásico capitalista es condición ineludible para superar la etapa del subdesarrollo. Es por esta razón que se utiliza la denominación de “países en vías de desarrollo” para hacer referencia a las naciones subdesarrolladas.

En un sentido menos amplio, y con mayores connotaciones políticas, con el término industrialización se hace referencia a un período más breve del proceso general descrito anteriormente, en el que se producen cambios profundos en el bloque en el poder (de acuerdo a la denominación de Poulantzas) que determinan una reestructuración política y social del país en el que se impulsa la transformación.

Las características principales de un proceso de industrialización se inicia en una sociedad en la que la actividad productiva fundamental la efectúa un

---

<sup>7</sup>Zorila Arena, Méndez: DICCIONARIO DE ECONOMIA, Edit. LIMUSA, México, p. 112.

<sup>8</sup>Agricultura, ganadería, caza, pesca, minería.

<sup>9</sup>Industrial.

<sup>10</sup>Construcción, comercio, transportes.

sector tradicional o primario que es acompañado por una producción artesanal destinada al mercado interno.

El logro o manutención de la competitividad supone la incorporación de progreso técnico, entendido éste como la capacidad de imitar, adaptar y desarrollar procesos de producción, bienes y servicios antes inexistentes en una economía, es decir, transitar hacia nuevas funciones de producción<sup>11</sup>. De esta forma, el progreso técnico es esencial para el logro de la competitividad. En los países desarrollados, incluso los productos primarios procesados destinados al consumo -como los alimentos- exigen el cumplimiento de un conjunto de especificaciones que los asemejan, en cuanto a contenido tecnológico, a las manufacturas no basadas en recursos naturales. Asimismo, las manufacturas destinadas al consumo (vestuario, calzado, bienes de consumo duradero) han pasado a ser "intensivas en diseño", por lo que requieren la aplicación creciente de tecnologías de la información en las fases de diseño, fabricación y comercialización.

Consecuentemente, la industrialización de una economía está relacionada con las experiencias exitosas de inserción internacional y el uso eficiente de los recursos en un momento dado y con la capacidad de emprender actividades que requieran un valor agregado de tipo intelectual cada vez mayor.

En este marco, la visión de la economía de mercado propugna la liberalización de la economía. En este enfoque, el mercado al ser quien determina a través

---

<sup>11</sup>Zorrilla Arena, Méndez: ob. Cit., p. 96 "Representa la relación existente entre las unidades de producción que se pueden elaborar en un período (Q) y las aplicaciones de los factores de producción o insumos de producción (a, b). Algunos de los supuestos de la función de producción son: a) la función es continua y pareja, es decir, los insumos y los productos son perfectamente divisibles; b) Q es la cantidad máxima de producto que se puede obtener con los insumos empleados; c) los factores variables se pueden obtener en forma ilimitada en el corto plazo, en tanto que los fijos, sólo en el largo plazo; d) los factores se pueden sustituir entre sí, con un tiempo de ajuste, y e) el nivel tecnológico es conocido y se mantiene constantemente, es decir, se conocen todas las combinaciones de insumos y producción."

de los precios, las asignaciones de los recursos, el sector privado produce para el mercado o para la exportación. La promoción de exportaciones es el resultado de las fuerzas del mercado, pero es por intermedio de un sistema de incentivos que se induce al sector privado a exportar, y es gracias al libre funcionamiento del mercado, sin interferencias y a través de la determinación de los precios, que el mercado se convierte en un instrumento base para el desarrollo económico.

A partir de la aplicación del Ajuste Estructural, donde resalta el fomento de las exportaciones y al libre cambio, en relación al comercio exterior se buscaba que éste "...opere mediante la libre importación (con rebaja y uniformización de aranceles) y exportación, la venta libre de divisas y la eliminación de las restricciones al movimiento internacional de capitales".<sup>12</sup> Es decir, mediante el principio de neutralidad se buscaba eliminar todo sesgo antiexportador a fin de situar al exportador nacional en condiciones similares a sus competidores. Para tal efecto, se aplicaron todos los instrumentos de política económica disponibles, subordinados a que su uso no cree distorsiones internas, ni amenace la estabilidad y los avances logrados. Esta situación, determina que el desarrollo del sector exportador no deba concentrarse exclusivamente en una política de neutralidad hacia el sector. Pues los montos comprometidos para el sector exportador y la cantidad de instituciones involucradas en el tema deben alcanzar un alto grado de complementariedad de acciones entre el sector público y privado.

Entre los elementos más importantes de determinación de la rentabilidad del sector exportador, se relaciona con:

---

<sup>12</sup> ILDIS: La diferenciación de los regímenes de crecimiento, Un análisis de largo plazo, La Paz, 1996, pág. 52.



Infraestructura y Política Institucional, donde la provisión de infraestructura física e institucional es necesaria para un desenvolvimiento fluido del sector. Para esto, el programa de inversión pública debe asignar prioritariamente, recursos destinados a la provisión de servicios en las áreas de transportes y comunicaciones. Para poder dar reglas claras, se debe establecer políticas que sean permanentes en el tiempo y no sujetas a modificaciones frecuentes.

La política de recursos humanos, debe buscar el fomento de la capacitación de los recursos humanos con el propósito de coadyuvar a mejorar los niveles de productividad y posibilidades de inserción internacional.

La política de competitividad, debe orientar sus esfuerzos a la promoción del desarrollo científico y tecnológico; la cualificación del capital humano, la introducción e implementación de avances tecnológicos, la modernización de equipos, la aplicación de programas de apoyo e incentivo a la innovación.

La política cambiaria, orientada a las exportaciones requiere del mantenimiento de un tipo de cambio real competitivo, consistente en las mejoras en productividad de la economía y disciplina fiscal y una estructura de ingresos basada en sistemas impositivos adecuados.

La política crediticia, Pese a la caída observada en las tasas de interés activas de la banca, el costo del crédito comercial que enfrenta el sector exportador es, en términos generales, superior al de sus competidores internacionales. Por tanto, se deben tomar medidas que promuevan el desarrollo de un sistema financiero eficiente que conduzca a una reducción global y paulatina de las tasas de interés, y que ofrezca mecanismos de financiamiento, como los que se crean en los mercados de deuda y de capitales. La política de integración, debe posibilitar la integración física, energética, comercial y concertación política.

Los elementos arriba indicados, permiten concluir que para el diseño de una política de inserción internacional con estabilidad y crecimiento económico, es necesario el principio de la neutralidad y la aplicación de políticas directas que reduzcan los obstáculos al crecimiento del sector exportador. Al mismo tiempo, además de una política cambiaria que mantenga el tipo de cambio real a niveles competitivos para el sector exportador y de la creación de mecanismos de reintegro de impuestos a fin de eliminar los sesgos antiexportadores, es necesario dar importancia a aspectos institucionales y brindar mayor apoyo en infraestructura para el sector.

## 1.2. TEORIA ESTRUCTURALISTA Y NEOESTRUCTURALISTA:

En la interpretación del desarrollo latinoamericano, la teoría estructuralista establece una diferenciación estructural entre el centro y la periferia<sup>13</sup>, esta

---

<sup>13</sup> Concepto introducido por el economista argentino Raúl Prebisch, luego de que en 1946 fuera fundada la CEPAL, organismo del que el principal mentor y fundador, en el análisis económico de América Latina que la CEPAL realizó en 1949, llegó a la conclusión que la economía internacional se caracteriza por una estructura en la que se articulan dos tipos diferentes de países: los del centro y los de la periferia. En esta relación se manifiesta una notoria y creciente desigualdad. Mientras que en los países del centro existe una economía desarrollada que se distingue por un alto grado de integración y diversificación, en donde las innovaciones tecnológicas determinan una producción compleja que permite incrementar los niveles de rendimiento y calidad de la productividad, factores que redundan en la elevación del standard de vida de la población, en los países periféricos se presenta una economía subdesarrollada, con un sector primario o monoexportador que constituye la principal fuente de divisas y otro sector industrial dependiente de la importación de bienes de capital e insumos y que, además produce fundamentalmente para el mercado interno artículos de escasa complejidad debido a la insuficiencia de la tecnología.

En virtud de las características señaladas anteriormente, el centro y la periferia han asumido diferentes especializaciones en la economía y comercio internacional. Las economías centrales son productoras de artículos sofisticados generados por la aplicación de alta tecnología en el proceso productivo, y las periféricas se especializan en producir bienes primarios originados por el sector agrario y minero. Esta práctica determina que la brecha que separa al centro de la periferia sea cada vez más profunda, ya que en el primero la evolución tecnológica es incesante, en tanto que en la última sólo se introduce tecnología de relativa antigüedad en los países desarrollados, o se la produce en forma imitativa pero en base a modelos ya desechados en sus lugares de origen.

Esta disparidad productiva se traslada al ámbito del comercio internacional, en el que los centros proveen a la periferia bienes de capital y artículos manufacturados con alto valor agregado, y esta última exporta a los primeros, productos primarios agrícolas (aceite, azúcar, cereales, ganadería, etc.) y minerales para la producción industrial (cobre, estaño, zinc, etc.). Esta especialización comercial implica un traslado de riqueza de la periferia hacia el centro, debido a que este último controla los mercados internacionales y determina que los precios de la producción generada por la alta tecnología sean cada vez mayores, en tanto que los bienes primarios producidos por la periferia sean cada vez menores. Este hecho ocasiona un deterioro en los términos de intercambio que perjudica a la periferia y favorece al centro.

diferenciación de enfoque metodológico e interpretación consiste en admitir que el centro posee una estructura diversificada de sus exportaciones. De ahí que, en el centro de la estructura económica y social son relativamente homogéneas, tanto desde el punto de vista sectorial como regional; en cambio la estructura económica de la periferia se caracteriza por su escasa diversificación en el aparato productivo así como en la estructura de las exportaciones. La periferia en su configuración estructural posee una heterogeneidad estructural marcada entre diversos sectores y regiones, alguna de las manifestaciones de ese fenómeno se expresan en un proceso desigual de formación de capital<sup>14</sup> y capacidad de absorción de mano de obra. Concomitantemente, a estas características es posible percibir en la periferia una marcada disponibilidad en la productividad media del trabajo y en el ingreso medio real.

Uno de los argumentos explicativos en la interpretación del desarrollo económico nos proporciona el Dr. Raúl Prebisch, al sostener que en las economías latinoamericanas, de hecho existe una relativa lentitud con que el progreso técnico se ha ido propagando y no se ha dado la difusión universal de los frutos del progreso técnico al relacionarse las economías entre sí; esto significa admitir que los frutos del progreso técnico no se transfieren desde el centro a la periferia; al contrario, los beneficios del progreso son retenidos en el centro, debido a la capacidad de organización empresarial y trabajadores que

---

La CEPAL, luego de este análisis, objetó la teoría clásica del comercio internacional que sostiene que una división internacional del trabajo orientada por las ventajas comparativas que determina que los países se dediquen a producir aquellos bienes para lo que están mejor dotados. A esta concepción opuso la necesidad de que los países subdesarrollados realizaran un proceso de industrialización para romper la relación de dependencia generada por la articulación centro-periferia y para que logren las bases necesarias que les permita competir en igualdad de condiciones en el comercio internacional.

<sup>14</sup>El capital que está compuesto por los bienes de producción, los stocks de materias primas, los edificios y los activos líquidos proviene de beneficios anteriores de amortizaciones, de créditos y de desgravaciones impositivas. Al ser los bienes de capital -stock disponible- el resultado de flujos económicos de periodos anteriores, la formación de capital es lo mismo que la acumulación.

defienden sus propios intereses, al contrario, las economías subdesarrolladas se han visto precisados a cederles parte del fruto de su propio progreso bajo la presión pertinaz de la sobre oferta de trabajo que existe en las economías latinoamericanas<sup>15</sup>

En base a las argumentaciones explicativas que se mencionó, se hace necesario efectuar un resumen de los principales paradigmas que los estructuralistas han utilizado en la interpretación del desarrollo económico de América Latina; destacando algunos de los problemas mas sobresalientes que han preocupado a los gobiernos de la región.

#### **1.2.1. DESEQUILIBRIO EXTERNO:**

A través de este paradigma se trata, de exponer los supuestos teóricos mas destacados que intenta explicar el problema de la permanente vulnerabilidad del comercio exterior en América Latina. De principio se admite la estructura primaria de las exportaciones y su tremenda vulnerabilidad de los precios en el mercado internacional. Uno de los argumentos para detectar el deterioro de los términos de intercambio se relaciona con la proporción de la disponibilidad de elasticidades en las relaciones económicas internacionales, considerando que la elasticidad ingreso de los productos primarios es menor que la unidad, contrariamente, la elasticidad de la demanda de los productos industriales es mayor a la unidad.

Esta argumentación constituye uno de los paradigmas de primera importancia en las relaciones económicas internacionales desiguales, ya que a través de esta argumentación se explica el deterioro persistente de los términos de

---

<sup>15</sup> Ver: PREBISCH R.: El análisis del desarrollo latinoamericano y algunos de sus principales problemas, CEPAL, Sigo. de Chile, pags. 10 -11.

intercambio y pérdidas del comercio exterior cuantificado a través del efecto absoluto de los términos de intercambio.

Dentro este marco de teorización, se admite que en las economías latinoamericanas existe un proceso de desequilibrio ex-ante entre el requerimiento de importación de bienes de capital e insumos intermedios de la capacidad para importar.

### **1.2.2. DESEQUILIBRIO INTERNO Y LA DISPARIDAD ESTRUCTURAL:**

En el enfoque de la heterogeneidad estructural existente en las economías subdesarrolladas, los estructuralistas argumentan inicialmente, la necesidad de conceptualizar el excedente económico, que tiene origen preponderante en los propietarios de los medios de producción, considerando que el excedente es un fenómeno estructural, su dinámica está condicionada a la acumulación del capital al acrecentamiento de la oferta agregada de bienes materiales, a ello se suma el uso productivo que se debe dar a la mano de obra disponible en las economías domésticas, admitiendo el supuesto que en el mercado de trabajo de la periferia, de hecho existe una abundancia de mano de obra tanto desde el punto de vista sectorial y regional, tanto desde el punto de vista sectorial y regional, esta abundancia de mano de obra debido a la insuficiencia dinámica de la acumulación de capital y a la vulnerabilidad del comercio exterior de las economías latinoamericanas, de hecho provoca el surgimiento de sobre oferta de trabajo, situación que da lugar a un proceso de competencia regresiva entre los trabajadores, afectando desfavorablemente en la productividad media del trabajo y en el ingreso medio real. De esta manera, se percibe la insuficiencia en la generación de los excedentes económicos que es resultante de la desigualdad que existe entre los diversos sectores de las economías domésticas.

Los argumentos explicativos antes mencionados de que existe una disparidad pronunciada en el comportamiento de la productividad media del trabajo entre sectores relativamente modernos y sectores rezagados, esta situación da lugar a que el crecimiento de la productividad media del trabajo que se da en el sector moderno no se traduce correlativamente en el incremento del salario real en el mercado de trabajo, este fenómeno es inherente a la estructura y al funcionamiento de las economías periféricas<sup>16</sup>:

Los elementos teóricos que se acaba de mencionar se fortalece cuando se admite que el fenómeno de la heterogeneidad estructural existente en las economías latinoamericanas se relaciona con las marcadas diferencias que existen entre sectores y regiones en los grados de desarrollo y se expresan en la disparidad existente en la productividad media del trabajo sectorial y en el ingreso medio real sectorial, fenómeno que a la vez influye en la insuficiencia del ahorro interno, de donde se admite al supuesto de desequilibrio ex-ante entre ahorro e inversión en el mercado de bienes<sup>17</sup>.

### **1.2.3. PROPOSICION DE UNA ESTRUCTURA PRODUCTIVA CON EQUIDAD SOCIAL:**

El cambio de estructura productiva constituye una de las proposiciones de alta prioridad para lograr una oferta agregada creciente basada en la producción de bienes transables y bienes no transables. Concomitantemente, se admite la correlación convergente que debe existir entre la acumulación de capital y la formación del excedente económico, por lo que en el pensamiento estructuralista se plantea que el fenómeno de la acumulación de capital

---

<sup>16</sup> PREBISCH R.: Teoría y práctica de la ortodoxia, Edit. El conejo, Quito, 1983, págs. 329 - 330.

<sup>17</sup> PINTO ANIBAL: Raíces estructurales de la inflación de América Latina, Fondo de Cultura Económica, México, 1985, págs. 109 -112.

depende de la magnitud de generación de excedentes económicos y del uso productivo que se le debe dar al excedente potencial existente en las economías internas. Es por estas razones que la proposición supone la transformación del aparato productivo en sus diversos componentes, la misma debe tener por objetivo el acrecentamiento de la oferta agregada, fundada en la creación de bienes materiales. Asimismo, el cambio admite el supuesto de que se debe generar bienes competitivos mediante la industrialización selectiva y especializada que sea capaz de diversificar el aparato productivo y provocar profundas mutaciones en la estructura de las exportaciones, a efectos de disminuir o eliminar en su caso la vulnerabilidad del comercio exterior de las economías latinoamericanas.

Paralelamente, el acrecentamiento de la oferta agregada de bienes supone combatir en forma eficaz las presiones básicas de la inflación y la necesidad de disminuir o en su caso eliminar la sobre oferta de trabajo, dando lugar a una absorción productiva de la mano de obra existente en el mercado de trabajo, evitando de esta forma, la competencia regresiva de los trabajadores entre sí, que afecta el desarrollo económico y deprime la demanda interna en las economías domésticas. De tal forma que se propone un cambio de la estructura productiva con equidad social donde debe existir una distribución equitativa del ingreso y mejoramiento del salario real, lo que debe permitir el ensanchamiento de creación de bienes no transables en las economías subdesarrolladas.

La teoría neo estructuralista trata de centrar su atención en el planteamiento de políticas de corto plazo, para ello se postula una acción selectiva del Estado, dicha selectividad deberá compatibilizarse con políticas a mediano y largo plazo, buscando una interacción entre las políticas de mediano y largo plazo;

entre esas políticas se destaca el manejo de la política monetaria<sup>18</sup>, la política cambiaria, la política fiscal<sup>19</sup> y la política salarial<sup>20</sup>, es así, que en la política cambiaria se postula una política programada que tenga flexibilidad con la evolución de los precios y sea capaz de mantener el equilibrio en el mercado cambiario; en la política monetaria se admite el supuesto de que la liquidez de la economía debe ser compatible con el crecimiento económico, rechazando de esta forma las políticas restrictivas en el campo crediticio, las mismas que provocan una recesión económica; con relación a la política fiscal se propone efectuar las reformas tributarias progresivas y selectivas, paralelamente debe buscarse una asignación de gastos en forma racional, de acuerdo a las prioridades establecidas en la política de desarrollo económico y políticas de financiamiento del sector público. Por lo tanto, este enfoque busca llenar algunos vacíos existentes en la teoría estructuralista, sobre todo aquellos que se relacionan con el manejo de políticas de corto plazo, donde se destacan los instrumentos específicos de políticas sectoriales y regionales a seguir en el marco de las políticas económicas.

---

<sup>18</sup> En las economías de mercado, en las que los agentes de la producción y del crédito son privados y autónomos o, en casos de que exista un sector público que se desempeñe con la misma independencia de éstos, el Estado tiene la facultad de actuar sobre la liquidez aumentándola o disminuyéndola, según las necesidades de la política económica y de la abundancia o escasez de dinero o activos líquidos, mediante su acción sobre las fuentes de aprovisionamiento monetario. Este control del Estado, a través del Banco Central, sobre la oferta de dinero y otros activos líquidos, recibe la denominación de política monetaria la que constituye un aspecto de la política económica.

<sup>19</sup> Es la acción que ejerce el gobierno sobre la economía utilizando los instrumentos de que dispone para obtener los ingresos públicos especialmente a través de la recaudación impositiva), la regulación del volumen y el tipo de gastos públicos y por la forma de financiar los déficits presupuestarios. Los impuestos y la deuda pública, ésta última originada fundamentalmente por empréstitos obtenidos con la emisión de bonos y títulos, son los instrumentos más corrientes que utilizan los gobiernos para equilibrar su déficit presupuestario.

<sup>20</sup> Es la que realiza el Estado buscando la concertación con empresarios y sindicatos para que reduzcan, o frenen, sus beneficios y salarios con el fin de impedir el inicio de un proceso inflacionario, o de disminuir la inflación existente. La política de rentas también puede apuntar a redistribuir el excedente económico con el fin de incrementar el consumo y, por consiguiente, la producción y la inversión, con el objetivo de lograr una economía de pleno empleo. Desde un ángulo opuesto, también puede consistir en limitar los ingresos salariales, con el fin de acrecentar los beneficios empresariales, para que aumente la inversión y se reduzca el desempleo. En este último caso, el resultado positivo sólo puede ser posible si la economía en cuestión puede alcanzar competitividad, pues, de lo contrario, al limitarse los salarios se reduce el consumo interno, decae la producción, no se realizan inversiones y crece el desempleo.

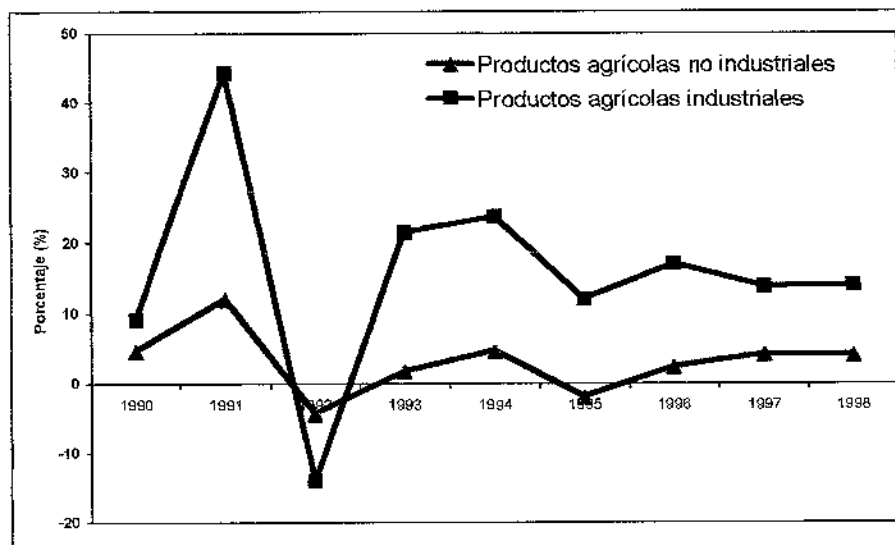


## CAPITULO 2: POLITICA MACROECONOMICA Y SECTOR AGRICOLA TRADICIONAL

### 2.1. CONTEXTO MACROECONOMICO

Con la implantación del modelo de libre mercado en el país, se logró cumplir con dos objetivos principales, corregir los desequilibrios interno y externo como metas de corto plazo, y la transformación estructural de la economía como un objetivo de largo plazo.

**Gráfico 2-1 : DINAMICA DEL SECTOR AGROPECUARIO  
(Tasas de crecimiento del PIB)**



Fuente: Instituto Nacional de Estadística. UDAPE Información Estadística 1997.

Elaboración propia.

Pese a que la economía boliviana ha registrado durante los últimos nueve años un ritmo de crecimiento lento y variable, el nivel del producto del sector agropecuario, continúa siendo importante en la actividad económica del país; por su aporte al Producto Interno Bruto (PIB), por la población económicamente activa que absorbe y por el rol que ejerce en la reproducción

social del país. El Gráfico 2-1, muestra que su comportamiento fue sinuoso, que se explica principalmente por los efectos de la liberalización de los precios en el sector y la contracción de la demanda agregada, que dieron lugar a reducciones en el consumo de bienes agrícolas.

En el sector agrícola moderno se han registrado mejoras, como efecto de los cambios del tipo de cambio real. En cambio, el sector agrícola tradicional no logró acomodarse al nuevo entorno macroeconómico debido, principalmente, a la desigual dotación del recurso tierra y la progresiva mercantilización de su producción, que ha contribuido a la emergencia de realidades productivas, tecnológicas, económicas y sociales diferenciadas que pasan de la más absoluta marginalidad hasta una relativa integración a la vida económica y social del país.

En el plano social, los efectos de la aplicación de políticas restrictivas en el ámbito fiscal y monetario dieron lugar al deterioro de los niveles de ocupación y los ingresos. Así, mientras la fuerza laboral aumentó anualmente en 60.000 personas, la economía generó apenas 43.000 puestos de trabajo, de los cuales solo una parte correspondieron a trabajadores asalariados, siendo la parte restante empleos informales y familiares<sup>21</sup>.

## **2.2. INVERSION SECTORIAL PUBLICA Y PRIVADA**

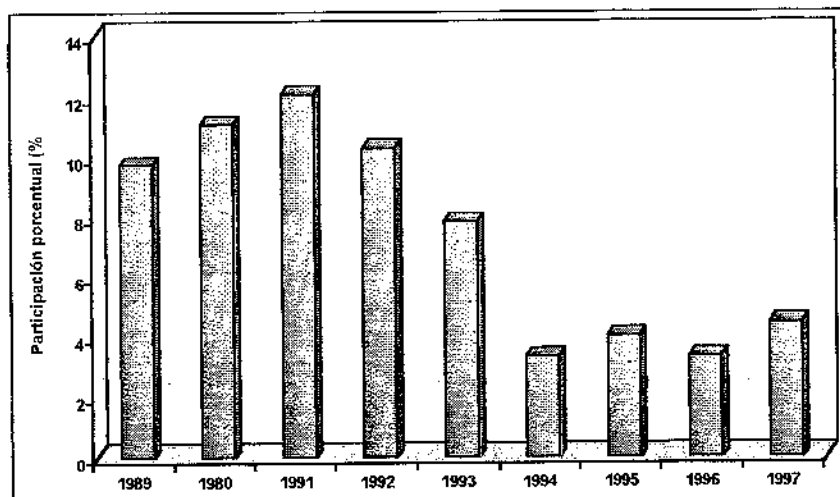
En el nuevo escenario económico, la inversión pública es un instrumento de política económica y se ajusta a propósitos específicos de crecimiento y desarrollo de los sectores económicos y sociales<sup>22</sup>; en particular, depende del financiamiento, que en el caso nuestro en su mayoría es externo.

---

<sup>21</sup>CEDLA-ILDIS: Informe Social Bolivia 1, 1994, pág. 27

<sup>22</sup>La clasificación sectorial que asume el programa de inversión pública es la siguiente:

**Gráfico 2-2: INVERSION PUBLICA EJECUTADA: SECTOR AGROPECUARIO**  
(En miles de dólares)



Fuente: Secretaría Nacional de Hacienda. UDAPE Información Estadística 1997. Elaboración propia.

Los datos disponibles muestra que, el grupo denominado de apoyo a la producción se deterioró progresivamente a un ritmo promedio anual de  $-4.4\%$ . Situación que se ha traducido en una drástica reducción de su participación en la inversión pública total, de  $9.74\%$  a  $4.45\%$  durante el período 1989-1997 (Ver gráfico 2-2). En términos absolutos, la inversión destinada al sector agropecuario disminuyó de un total de 36.7 millones de dólares a sólo 24.4 millones, en este período. Esta situación se tradujo en una contracción de los beneficios esperados, similar a las inversiones públicas destinadas a apoyar la producción; hecho que habría deteriorado los proyectos de riego, fomento

**Apoyo a la producción:** Aquí se agrupan los proyectos destinados a elevar los niveles de productividad, incluye las actividades de fomento al sector agropecuario y la dotación de infraestructura productiva.

**Infraestructura:** Destinados a mejorar la infraestructura física de soporte a la actividad económica, incluye fundamentalmente proyectos de transporte, energía eléctrica y comunicaciones.

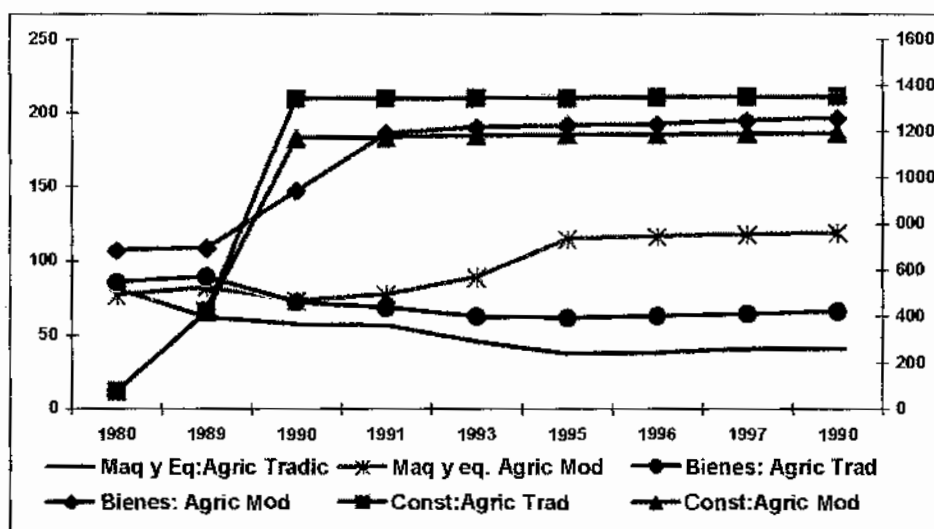
**Sociales:** Se agrupan los proyectos de cobertura de servicios básicos como dotación de agua potable, alcantarillado y vivienda, proyectos destinados a la educación y atención de la salud.

**Extractivos:** Proyectos destinados al sector minero y principalmente a hidrocarburos, inversiones de YPF.

ganadero, desarrollo piscícola, programas de desarrollo rural, producción de semillas, programas campesinos y otros.

No obstante, las actividades vinculadas a la agricultura tradicional aún no logran beneficiarse de proyectos que solucionen integralmente sus problemas de producción y comercialización. Una situación diferente presenta la agricultura moderna o comercial, debido principalmente a su vínculo con la producción de bienes exportables.

**Gráfico 2-3: INDICE DE VALOR DE LA FORMACION BRUTA DE CAPITAL FIJO PRIVADO EN LA AGROPECUARIA (1987=100)**  
(En porcentajes)



Fuente: CEDLA-UAE en base e matrices de FBCF del INE.

Con referencia a la inversión privada en el sector agropecuario, el Gráfico 2-3, presenta un comportamiento altamente diferenciado entre la agricultura tradicional y la moderna. Se distingue que la formación de capital en maquinaria y equipo en la agricultura tradicional sufre deterioros continuos, explicado principalmente por la dificultad económica que enfrenta el pequeño productor campesino por mecanizar su producción, y ante una diversidad de obstáculos como la extensión de sus tierras, el escaso financiamiento de

desarrollo, el insuficiente acceso al crédito de la banca comercial y la baja rentabilidad de su producción.

Un comportamiento diferente se registra en la agricultura moderna. En ésta, las inversiones fueron crecientes en la formación de capital en maquinaria y equipo, explicada por las ventajas que produce la política de libre importación y las condiciones favorables de mercados y precios internacionales para la producción de bienes exportables.

Con relación a las inversiones en bienes agropecuarios, en la agricultura tradicional las condiciones fueron altamente desfavorables; mientras tanto, la agricultura moderna presenta índices de continuo crecimiento, lo cual se relaciona con exigencias de mejoras y expansión de tierras para elevar los rendimientos de la producción exportable.

Para el caso de las construcciones productivas<sup>23</sup>, la inversión es más homogénea en ambos sectores de la agricultura, situación que estaría mostrando una clara disposición, en todos ellos, de mejorar las condiciones de equipamiento básico e infraestructura, soporte principal a su producción.

En el sector privado, se establece una respuesta lenta en las actividades agropecuarias, a pesar de los considerables incrementos en los índices de inversiones y construcciones productivas. En el sector agrícola tradicional, se registraron deterioros en la formación de capital, por la apertura a la importación de productos agropecuarios y la ausencia de asistencia en investigación, desarrollo y transferencia tecnológica de parte del Estado, así como la reducción de la demanda agregada en el mercado interno.

---

<sup>23</sup> Depósitos, estanques, carpas solares, silos, graneros, etc.

En el cuadro 2-1, se observa la convivencia del latifundio (de 50 hectáreas adelante) y del minifundio (hasta 50 hectáreas), lo cual expresa problemas de orden estructural en el sector agrícola. La distribución de las explotaciones agropecuarias según el régimen de tenencia, establece que de un total de 22.670.152 unidades agrícolas, el 94% se concentra en el intervalo de 50 a +5000 hectáreas, mientras que apenas el 6% indica propiedades menores a 50 hectáreas; asimismo, del total de unidades agrícolas el 86.6% es de forma simple de propiedad, el 2% corresponde a formas mixtas, el 1.5% es alquilada y el 1% fue recibida de la comunidad.<sup>24</sup>

**Cuadro 2-1: DISTRIBUCION AGRICOLA**  
**Total 22.670.152 Unidades Agrícolas**  
**(En porcentajes)**

CATEGORIA	CONCENTRACION	FORMA DE PROPIEDAD	PRODUCCION	CULTIVO POR U.A.	CULTIVO %
Neo-latifundio > 50 Has	94 %				
Minifundio < 50 Has	6%				
Simple		86.6%	81%		
Mixta		2%	10%		
Alquilada		1.5%			
Comunidad		1%	2%		
Cooperativa			0.4%		
Otras			6.6%		
Productores Tradicionales				18.465.204	81.45%
Productores Modernos				4.204.948	18.54%

Fuente: DRU, Anuario Estadístico del Sector Rural 1993; INE, II Censo Nal. Agropecuario.

Elaboración propia.

El análisis de la condición jurídica del productor, revela que el 81% de las unidades agrícolas es de propiedad individual, un 10% colectiva, el 2% colectiva comunidad campesina, 0.4% colectiva cooperativa de producción y el

<sup>24</sup> Anuario Estadístico del Sector Rural 1993, INE: Segundo Censo Nacional Agropecuario

restante 6.6% contempla a "otras" y "sin especificar". De esta forma, uno de los determinantes de la problemática sectorial demuestra que los productores tradicionales cultivan en un número de 18.465.204 unidades agrícolas y los productores modernos solamente 4.204.948 unidades (Ver Cuadro 2-1), que es una consecuencia de la desigual distribución de la tierra que se acentuó en la década del setenta, con las nuevas concesiones del Consejo Nacional de Reforma Agraria.

La ausencia de infraestructura vial impide que se reduzcan los costos que enfrenta el pequeño productor debido a que éste, para acceder a los mercados de consumo depende del transporte y los intermediarios; sumado a esto el encarecimiento de los insumos. Que hace que el pequeño productor enfrente un progresivo deterioro en su ingreso real, reduciéndose paulatinamente sus expectativas de mayor crecimiento y diversificación productiva.

El resultado inmediato se expresa en bajos índices de productividad, asociados a formas simples y tradicionales de producción, que se explica por la ausencia de incorporación de tecnologías nuevas, carencia de conocimientos técnicos, ausencia de infraestructura vial y falta de mecanismos de comercialización. Un dato revelador de esta situación constituye la insuficiente inversión pública, que para el año 1997 alcanzó a solamente 124.4 millones de dólares. Es decir, apenas el 4.4% de la inversión pública total ejecutada, que en este año fue de 548.3 millones de dólares.<sup>25</sup>

En la estructura productiva agrícola, se presenta una especie de especialización, debido a que el sector moderno se incorpora en condiciones ventajosas al mercado externo, fortaleciendo las exportaciones no tradicionales; mientras que, el sector agrícola tradicional orienta su producción a un mercado interno cada vez más reducido. Este hecho, en el largo plazo,

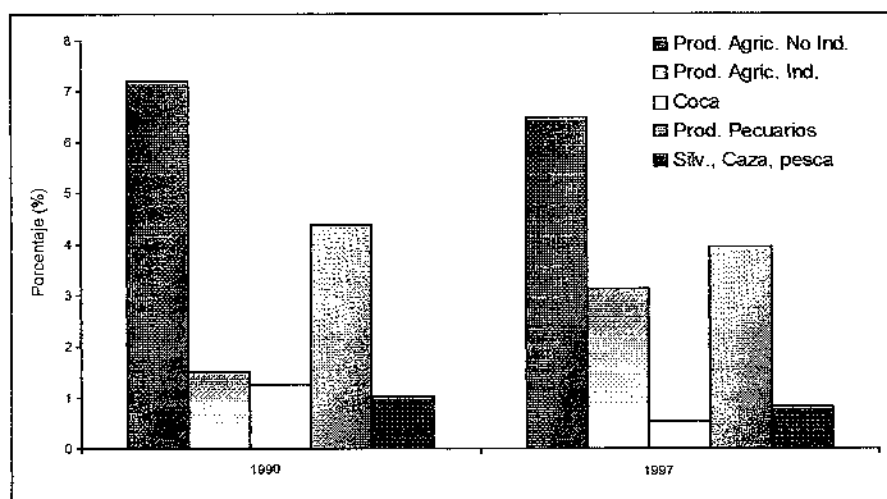
---

<sup>25</sup> Muller & Asociados: Estadísticas socio-económicas, 1997.

determinará que este sector disminuya progresivamente su posición relativa en la producción.

No obstante, las restricciones anotadas para el sector agrícola tradicional (Ver Gráfico 2-4), el sector en su conjunto continúa siendo el sector clave de la actividad económica del país. Resalta el sector agrícola no industrial, por su elevado grado de concentración de productores agrícolas tradicionales, su aporte al PIB, y la población económicamente activa que absorbe.

**Gráfico 2-4: PARTICIPACION DEL SECTOR AGRICOLA EN EL PRODUCTO INTERNO BRUTO NACIONAL**  
(En porcentajes)



Fuente: INE, Anuario Estadístico 1997

Elaboración propia.

En el período 1990 a 1997, la evolución de la participación del sector agrícola en el PIB, registró un leve deterioro. En efecto, su participación en el total se redujo de 15.35% a 14.91%, explicado por la reducción en la producción de coca, con un deterioro promedio anual de  $-2.8\%$  y el comportamiento sinuoso de los productos agrícolas no industriales, que pese a haber registrado un crecimiento moderado, su participación se redujo de 7.2% a 6.5%; mientras



tanto, los productos agrícolas industriales, mejoraron su posición en el PIB total, pasando de 1.5% a 3.1%; en el resto de los subsectores el crecimiento fue moderado. En general, el sector de Agricultura, Silvicultura, Caza y Pesca registró una tasa de crecimiento promedio anual de 2.9%. Al mismo tiempo, pese a haber registrado un deterioro en su participación en el PIB total, su aporte al ingreso nacional es importante, debido a que ocupa el segundo lugar en importancia, después de la Industria manufacturera y seguido por Servicios, Extracción de minas y canteras y Comercio.

Los indicadores analizados conduce a concluir que los factores que afectaron negativamente el crecimiento del sector agrícola, son atribuibles a la presencia de obstáculos económicos, tecnológicos e institucionales, ausencia de capacidad de organización de los productores, falta de mercados internos y externos y elevación de la competitividad y del bienestar rural.

### 2.3. IMPACTO EN EL DESARROLLO HUMANO<sup>26</sup>

La nueva configuración territorial de Bolivia, con la definición de 311 Secciones Municipales, a partir de las 112 provincias de los nueve departamentos del país, hace más visibles las grandes disparidades entre los municipios que incluyen a los grandes centros urbanos del país (ciudades capitales), aquellos en los que se ubican las ciudades intermedias con crecimiento poblacional rápido, y los municipios rurales. Entre estos últimos son notorias las diferencias entre aquellas zonas con actividades económicas que juegan una suerte de actividad motriz.

---

<sup>26</sup> A partir de 1990, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), presentó el nuevo enfoque de Desarrollo Humano que proclama que, el centro de todo desarrollo debe ser el ser humano, y el proceso debe estar dirigido a ampliar las capacidades básicas.

El enfoque del desarrollo humano remarca que, el proceso de desarrollo, debe conducir a un entorno favorable para que las personas, tanto individual como colectivamente, puedan desarrollar sus potencialidades, y contar con una oportunidad razonable de llevar una vida productiva y creativa, conforme a sus necesidades e intereses. Lo anterior implica la formación de capacidades humanas, como salud y conocimiento.

**Cuadro 2-2: INDICES DE POBREZA E INADECUACION EN LA SATISFACCION  
DE LAS NECESIDADES BASICAS DE LOS HOGARES PARTICULARES SEGÚN  
DEPARTAMENTO Y AREA 1992**

MAGNITUD P1 = HxI	DEPARTAMENTO Y AREA	TOTAL HOGARES a/	HOGARES POBRES	INCIDENCIA H	INTENSIDAD I
29.1	TOTAL	1.322.512	923.530	69.8	41.6
15.5	Urbana	745.283	380.886	51.1	30.3
47.2	Rural	577.229	542.644	94.0	50.2
29.9	LA PAZ	411.152	290.041	70.5	42.3
18.2	Urbana	255.057	140.924	55.3	33.0
49.9	Rural	156.095	149.117	95.5	52.3
13.7	Ciudad de La Paz	158.177	70.261	44.4	30.8
25.5	Ciudad de El Alto	80.634	58.822	72.9	34.9
28.9	COCHABAMBA	237.438	168.030	70.8	40.8
14.1	Urbana	120.016	58.317	48.6	29.0
44.5	Rural	117.422	109.713	93.4	47.7
12.4	Ciudad de Cochabamba	85.069	36.847	43.3	28.7

Fuente: INE, Anuario Estadístico 1993.

a/ : Se excluye a todos los hogares que no contestaron al menos una variable.

P1 : Es el nivel promedio de la insatisfacción de las necesidades básicas de los hogares pobres respecto a los niveles mínimos de vida.

H : Porcentaje de hogares pobres.

I : Nivel promedio de insatisfacción de las necesidades básicas de los hogares pobres con relación a los niveles mínimos de vida.

Gran parte de la población rural de Bolivia, está dedicada a actividades de agricultura de subsistencia<sup>27</sup>. El estudio de UDAPSO<sup>28</sup>, revela que en 200 de los 311 municipios, más del 80% de la Población Económicamente Activa (PEA), está dedicada a la agricultura de subsistencia. La contribución de la agricultura al Producto Interno Bruto de Bolivia, es de alrededor del 16%, con

<sup>27</sup> En la heterogeneidad de la agricultura boliviana, una mayor proporción está compuesta por unidades familiares campesinas ubicadas en ecosistemas frágiles y adversos a la productividad, en las que las relaciones salariales no están presentes, existe uso de tecnología tradicional, y presencia débil y deteriorante en el mercado. Además de no generar excedente, son deficitarias y, para subsistir, deben complementar el ingreso con otras actividades productivas, dentro y fuera de la unidad familiar.

<sup>28</sup> UDAPSO: "Índices de desarrollo humano y otros indicadores sociales en 311 municipios de Bolivia", 1997 - 1998.

variantes regionales que llegan al 39% en Beni (27% ganadería), y 21% en Santa Cruz. Consecuentemente, los ingresos de la Población ocupada en esta rama (45% del total), son también menores.

En el caso boliviano, los niveles de pobreza son mayores en el área rural respecto de la urbana. En efecto, de un total de 923.530 hogares pobres, corresponde al área rural el 59%, donde el nivel de insatisfacción de las necesidades básicas de estos hogares con relación a los niveles mínimos de vida en el área rural registra un 47.2%, respecto al área urbana que solamente llega a 15.5% (Ver Cuadro 2-2). Para el caso de La Paz, el 51.4% de los hogares pobres corresponde al área rural, mientras que en Cochabamba llega a 65.3%.

Otro indicador del proceso de empobrecimiento del área rural se verifica al analizar el grado de incidencia de la pobreza según Departamento y áreas, donde se muestra que de un total de 915.593 personas no pobres, con necesidades básicas satisfechas, el 96% se concentra en el área urbana, mientras que solamente el 4% se ubica en el área rural; sin embargo, de 787.907 personas que se encuentran en el umbral de la pobreza el 89% corresponden al área urbana y el 11% en el área rural. En la categoría de los pobres moderados, en el ámbito nacional, el 68% corresponde al área urbana y el 32% en el área rural, mientras que en La Paz y Cochabamba en el área rural registra 6.4% y 8%, respectivamente; los pobres extremos indigentes en el área rural alcanzan al 77%, y 23% en el área urbana de un total de 1.828.338 habitantes; finalmente, los pobres extremos marginales llegan a un total de 281.532, de los que el 6% corresponde el área urbana y el 94% al área rural (Ver Cuadro 2-3).

Cuadro 2-3: INCIDENCIA DE LA POBREZA SEGUN DEPARTAMENTO Y AREA 1992

DEPARTAMENTO Y AREA	TOTAL POBLACa/	NO POBRES CON NBS	NO POBRES EN UMBRAL DE POBREZA	POBRES MODERADOS	POBRES EXTREMOS INDIGENTES	POBRES EXTREMDS MARGINALES
TOTAL	5.777.641	915.593	787.907	1.964.271	1.828.338	281.532
Urbana	3.344.257	884.107	701.167	1.331.013	411.556	16.414
Rural	2.433.384	31.486	86.740	633.258	1.416.782	265.118
LA PAZ	1.663.259	289.773	194.510	541.722	559.483	77.771
Urbana	1.068.162	284.357	181.074	416.824	178.801	7.106
Rural	595.097	5.416	13.436	124.898	380.682	70.665
Ciudad LPZ	648.916	235.514	118.400	219.166	73.125	2.711
Ciudad Alto	377.709	47.033	57.181	176.208	93.635	3.652
COCHABAMBA	1.027.212	174.389	126.159	369.104	306.797	50.763
Urbana	538.410	167.113	104.295	212.258	52.699	2.045
Rural	488.802	7.276	21.864	156.846	254.098	48.718
Ciudad CBBA	380.755	139.119	72.470	135.445	32.396	1.325

Fuente: INE, Anuario Estadístico 1993.

NBS=Necesidades básicas satisfechas

a/ excluye a la población en los hogares particulares que no contestaron al menos una variable correspondiente al índice de medición de pobreza.

El balance de los indicadores presentados, conducen a concluir que el crecimiento de la población ha sido sucesivamente afectado por el carácter cíclico del ritmo de crecimiento de la economía. Los promedios que registra la distribución del ingreso, no refleja la realidad sectorial que presentan los índices de pobreza, pues los pobres rurales constituyen aún un porcentaje mayoritario de la población boliviana.

Las disparidades que se observan en la población que habita el territorio boliviano, se manifiesta en una desproporción entre el mundo urbano y el rural, en términos de acceso a oportunidades para lograr alcanzar el desarrollo de capacidades humanas básicas, como salud, saneamiento básico, alimentación adecuada y suficiente, vestido, vivienda, educación, y la posibilidad de obtener medios de ingreso.

La desproporción de acceso a capacidades humanas básicas, es también visible, a nivel de las grandes regiones físicas que presenta el escenario geográfico de Bolivia. La población rural andina y de valles, adolece proporcionalmente de mayores privaciones, con menor posibilidad de ampliar sus capacidades humanas esenciales. Al interior de ésta, el fenómeno descrito presenta mayor o menor agudeza, a nivel de microregiones o al interior de los nuevos municipios, que vienen transformando la configuración territorial del país. De ahí que la migración de zonas rurales andinas hacia el oriente y, en menor medida, hacia la Amazonía, es también notoria.

#### **2.4. EMPLEO Y DESEMPLEO EN EL AREA RURAL**

La desregulación del mercado laboral, ha permitido la flexibilización de las relaciones laborales y del tratamiento salarial. El universo de aplicación de dichas medidas, se circunscribe solamente a aquella población ocupada en el sector moderno de la economía, que en el caso del sector agrícola corresponde al sector agrícola comercial.

En el caso del sector agrícola, el desempeño del factor trabajo está fuera de los parámetros de asalariamiento; debido a que las relaciones obrero-patronales son inexistentes. Por el contrario, el destino de su producción se orienta a generar utilidades que a lo mas cubren necesidades de subsistencia.

El comportamiento asimétrico del mercado laboral en el tratamiento de las remuneraciones, explica que en el sector rural de la economía se registre una baja de la tasa de desocupación abierta (4.4% en 1980, 2.1% en 1985, 1.8% en 1986 y 0.75% en 1992), debido a que la condición de asalariamiento alcanza en este sector niveles de participación poco significativos, y porque un alto porcentaje de los ocupados son trabajadores por cuenta propia. Además, la masa de desocupados de las áreas urbanas, junto a los trabajadores por

cuenta propia no calificados constituyen una mayoría de la población, que por efectos de la migración se trasladan a las áreas urbanas en busca de mejores condiciones de vida, que se explica, principalmente porque en el sector agrícola tradicional existe una elevada subutilización de la fuerza de trabajo, a niveles superiores a los observados en países con similar desarrollo.

El impacto del modelo de libre mercado en el nivel de ocupación territorial presenta una lógica en función tanto de las variables históricas del proceso inicial de asentamiento como de las exigencias más contemporáneas de expansión hacia nuevas áreas económicas; principalmente, a las zonas urbanas donde se concentra la actividad económica principal del país, dejando de lado una vasta geografía nacional carente de políticas de fomento y desarrollo de la actividad productiva. Esta situación explica el carácter de los procesos migratorios que experimenta el país, donde: el primero y más importante, es aquel que se efectúa de los ámbitos rurales a los ámbitos urbanos.

En efecto, la inclusión del escenario geográfico y ambiente natural, como base y sostén de sus habitantes, resulta insoslayable para intentar explicar las causas del estado y situación en que se encuentra la población, en términos de oportunidades para acceder a medios que permitan ampliar sus capacidades humanas de manera sostenida, con grandes desigualdades en lo económico y cultural.

De manera similar a los países con bajas condiciones económico sociales, en Bolivia, el habitante rural emigra en procura de mejores oportunidades de trabajo y calidad de vida que espera encontrar en la ciudad. Entre los factores que influyen en la orientación de los cambios ocupacionales de la población económicamente activa se encuentra el problema del minifundio, las características sociales y demográficas, el acceso al mercado de trabajo y, la

época de incorporación a la actividad económica, entre otros, que constituyen los factores principales que explican estos procesos, cuya incidencia es altamente significativa en las condiciones económicas y sociales en las que transcurre la vida cotidiana de los trabajadores.

La población rural el año 1950 fue de 1.995.597 habitantes, incrementándose en 35% hasta el Censo de 1976, posteriormente en 1992, la población ascendió a 2.725.946 habitantes. El dinamismo que registra el crecimiento de la población rural, presenta un proceso de estancamiento. No obstante, su peso en el total es significativo. En efecto, durante el período 1950 a 1976, ocupó el 73.8%; y 58.3% entre 1976 y 1992<sup>29</sup>, con una tasa de crecimiento del orden del 1.15% y 0.09%, estos indicadores muestran no sólo el decremento relativo de la población rural sino su estancamiento absoluto, reflejo claro del estancamiento del sector agropecuario si consideramos que entre los censos han transcurrido entre 26 y 16 años.

Otro de los elementos que permite explicar el fenómeno de las migraciones del campo a la ciudad se expresa en el análisis de los indicadores de la población urbana que para 1950 representaba solamente el 26% de la población total; en 1976 llega a 42% y en el último censo (1992) alcanza un 57,5% de participación en la población total. De esta forma, se confirma la tendencia mundial de urbanización, que se refleja en los datos del censo de 1976, donde la concentración de la población urbana se muestra en la presencia preponderante de habitantes en las provincias donde se concentra la actividad económica más importante, particularmente en los Departamentos del eje central (La Paz, Cochabamba y Santa Cruz)<sup>30</sup>.

El predominio de la economía campesina en la estructura agraria de sus lugares de origen, y la escasa diversificación económica de los pequeños

---

<sup>29</sup> DRU: Anuario Estadístico del Sector Rural 1993, Bolivia 1993, pág. 23.

<sup>30</sup> DRU: op cit, págs. 24-25

centros poblados como factores estructurales, determinan los rasgos característicos de la organización de la familia para la producción y la reproducción del factor trabajo y, por ende, de las formas de inserción productiva de los migrantes que se trasladan a las ciudades.

En el proceso de inserción de los migrantes en la estructura económica urbana, denota el hecho de que aquellos que trabajaron en la agricultura, los trabajos realizados no constituyen una "experiencia laboral" significativa en términos de las calificaciones ocupacionales que exige el sector empresarial privado y el sector público. Su incorporación al mercado de trabajo se produce mediante su inserción en el Sector Informal Urbano, como asalariados de pequeños establecimientos y de unidades familiares, aunque no precisamente en las ocupaciones más estables sino más bien en los trabajos eventuales de la construcción, los servicios y en algunas ocupaciones temporales en la industria manufacturera. Solamente una vez que los migrantes han logrado un cierto conocimiento del funcionamiento de los mercados de bienes y servicios y de trabajo, y una vez que logran conseguir un capital de arranque (a través de ahorros personales o préstamos), se incorporan a las actividades por cuenta propia.

Este comportamiento demuestra que la migración rural-urbana provoca un acentuado proceso de asalariamiento entre los trabajadores de origen campesino, caracterizado por la inestabilidad y los bajos ingresos reproduciendo las mismas condiciones de vida y de ingreso de sus lugares de origen.

La evaluación de esta dinámica, refleja la poca efectividad de la política de libre mercado en el desarrollo de la economía campesina. Si bien sus resultados son importantes en el sector agrícola moderno, traducida en una progresiva inserción en el mercado internacional de su producción y, aportes



significativos a las divisas originadas por exportación. Una situación diferente presenta el sector agrícola tradicional, cuya producción sigue una tendencia errática y con un escaso grado de articulación a los mercados.

Al mismo tiempo, la generación de condiciones para la inversión privada en este sector aún está ausente de los planes del Gobierno. De donde, los niveles de ingresos que puedan generar los campesinos, la mantención del empleo y “el desarrollo humano sostenido” que debía registrarse en estas zonas se tornan inciertos. A esta situación se suma, los efectos de la política de libre importación y la reducción de la demanda agregada, que ha deprimido la demanda de productos agrícolas tradicionales desmejorando aún más la situación de pobreza que presentan los pequeños productores. Este conjunto de elementos explica el contexto económico y social del sector agrícola tradicional que dio lugar a la presencia de estrategias de supervivencia en el área rural.

## CAPITULO 3: MARCO AGROECOLOGICO ECONOMICO Y SOCIAL DEL DEPARTAMENTO DE LA PAZ

### 3.1. ANTECEDENTES

La evolución socioeconómica de Bolivia se ha configurado al influjo de factores que le son específicos. Su geografía, de relieve accidentado, permite distinguir tres regiones claramente diferenciadas. La primera, el Altiplano, de clima frío-templado, abundante en recursos minerales, pero pobre en recursos agrícolas, abarca el 16% del territorio y acoge cerca de la mitad de su población. Los Valles y los Yungas de un clima templado y cálido y suelo fértil, distinguen una segunda región que abarca alrededor del 20% de la superficie del país, pero de escasas extensiones bajo cultivo y donde habita casi un tercio de la población total. Por su parte, los Llanos Orientales conforman una amplia extensión de clima subtropical y tropical abundante en pastos y recursos forestales con grandes ríos navegables y presencia de recursos petrolíferos, cubre más del 60% del país y alberga aproximadamente el 20% de los habitantes.

La desigual distribución de la población se ha mantenido casi invariable a través del tiempo sin que el proceso de desarrollo ocurrido lograra alterarla sustancialmente.

La información oficial del Instituto Nacional de Estadística, establece que la categorización de la población entre urbana y rural pone de manifiesto la preponderancia de la primera, y el carácter acentuadamente urbano de la estructura social y económica de Bolivia. En efecto, por cada habitante urbano existen 0.7 rurales, lo cual incide directamente en el tamaño de los mercados urbanos para los productores del campo.

El Departamento de La Paz cuenta con una superficie de 133.985 km<sup>2</sup>, representa 12.2% del territorio nacional. Es el tercer departamento en importancia por su extensión después de Santa Cruz y el Beni. Política y administrativamente está dividido en 19 provincias y 432 cantones.

El sector agrícola del departamento de La Paz, se ubica en el segundo lugar en importancia en la generación del Producto Interno Bruto Nacional, su desempeño se desarrolla en un clima estacionario, por cuanto su participación está variando entre una quinta parte del mismo, frente a una población comprometida en dicho proceso de generación del PIB que fluctúa entre el 50 al 60 % del total de la población nacional.

En efecto, la situación estructural del sector agrícola tradicional, se desarrolla en un entorno de permanente estancamiento de su producción, vulnerabilidad que se explica por la presencia de factores no controlables como sequías, inundaciones y otros fenómenos climatológicos. Además, la tendencia estacionaria de la producción agrícola tradicional se agrava en la medida en que no se incorporan nuevos componentes tecnológicos y productivos, infraestructurales e institucionales. Se suma a esto, la influencia de factores de carácter económico y social.

Otro factor determinante en el nivel de producción del sector agrícola es el deficiente sistema vial y de comunicación, junto a la carencia de sistemas de mercadeo y distribución, así como aquellos aspectos de estructura y capacidad limitada del ingreso, que dificultan que grandes segmentos de la población accedan al consumo masivo de alimentos agrícolas y agro-industriales.

El crecimiento poblacional avanza a una tasa anual de alrededor del 2 %, la oferta agrícola de alimentos no se produce con el mismo ritmo, lo que sitúa al

sector agrícola en una posición de desequilibrio entre la producción de alimentos y los requerimientos de la población, aspecto que no podrá solucionarse sino se encara seriamente y a breve plazo, la solución de problemas tales como el minifundio; falta o escasa utilización de tecnología apropiada; poca diversificación de los cultivos; problemas de mercadeo y distribución de la producción; los hábitos de consumo; formas de organización de trabajo agropecuario; escasez de inversiones de capital y falta de empleo productivo. Esta realidad, muestra claramente que las tendencias del desequilibrio anotado entre la oferta de alimentos agrícolas y el consumo de la población se acentuarán cada vez más, poniendo en grave riesgo la seguridad alimentaria.

Los antecedentes de la incorporación del café en la economía boliviana se origina en las tierras altas de Etiopía y Sudán, Africa, siendo la especie arábica nativa de la región que circunda al lago Tana.

Entre los años 575 a 890 persas y árabes los ambientaron en los territorios de Arabia y Yermen; los nativos africanos comenzaron a cultivarlo en Mozambique y Madagascar, de donde holandeses y portugueses, lo introdujeron a Ceylín entre los años 1600 a 1700 y, posteriormente, a Java y la India, así como otras regiones del Asia.

A principios del siglo XVII el cafeto fue llevado desde Java al jardín Botánico de Amshterdarn Holanda, donde se obsequio una planta, a Luis XV rey de Francia, quien la hizo desarrollar en los invernaderos de París. A partir de entonces ocurrieron hechos muy significativos; en la historia de su cultivo: sucesivamente, fue llevado a la Guayana holandesa (Surinam), ubicada al norte de América del Sur; luego, en 1719 a la Guayana Francesa: a partir de 1723 progreso con éxito en la isla Martinica; comenzó a ser plantada por Brasil, en 1727.

Son varias las tradiciones sobre la introducción del café a Bolivia, siendo una la que se refiere a una familia de la realeza Africana que fue esclavizada y traída al Brasil, juntamente con súbditos; éstos, con el apoyo de los demás esclavos negros lograron la huida de estos nobles que se establecieron en Coroico, capital de la provincia Nor Yungas del departamento de La Paz. Los ilustres africanos trajeron consigo algunas semillas de café que ya empezaba a expandirse en el Brasil como planta ornamental para sembrarlas como ocurrió en su lejana Africa.

Cronológicamente, se estima que el café fue introducido a Bolivia entre 1750 a 1800. En principio, las plantas del cafeto servían únicamente como cultivos de lindero, que marcaban los límites de propiedades rurales, o para dividirlos. A partir del año 1950, la caficultura toma características de cultivo rentable; su producción se estima al consumo interno y sólo un pequeño excedente comienza a exportarse. Una fuerte helada que extendió por vastas regiones del Brasil en el año 1953, creó gran expectativa por el café boliviano y, en 1955, varias empresas privadas comenzaron a disputarse el grano de los productores concentrados básicamente en las zonas de Coroico, Coripata y Chulumani.

En los años 1955-1956, se inicio una fuerte corriente colonizadora en la zona de Nor Yungas, cuyos asentamientos principales se concentraron en un nuevo poblado llamado Caranavi, donde el cultivo principal sería el café; un fenómeno similar ocurrió en Sud Yungas, en los sectores de Choquechaca y la Asunta, con la diferencia de que el cultivo principales estas nuevas zonas fue la coca a la que siguió, como alternativa, el café por factores de comercialización y precio más favorables que tenía la coca, en relación a las del café.

A fines la década del 50 se contaba con unas 7.000 hectáreas de café en producción; lastimosamente en esa época, debido a los altos precios de los metales, el gobierno prestó muy poca atención a la producción de café. Nuestra economía estaba basada fundamentalmente en la explotación minera y petrolera y, por lo tanto, el café quedó librado al buen criterio del productor que, sin una adecuada asistencia técnica, desarrolló en la medida de sus posibilidades cafetales que sólo contaban con una variedad que, por su rusticidad, se adaptaba al medio, mas sus rendimientos eran demasiado bajos (aproximadamente 270 Kg/Ha de café verde).

## **3.2. DIVISION AGROECOLOGICA Y RECURSOS NATURALES**

### **3.2.1. PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LOS PISOS AGROECOLÓGICOS**

La Cordillera Real divide al departamento de La Paz en dos grandes regiones: al Noroeste, se encuentra la zona amazónica en la que destaca la región de los Yungas de La Paz. Junto con los Yungas de Cochabamba (Chapare), esta zona es una de las más lluviosas del país. Un segundo componente de la zona amazónica son las llanuras que conforman un sistema ecológico que abarca, además, los departamentos de Beni, Pando. Al Sur, entre las dos cordilleras, la Occidental y la Oriental, se presenta el Altiplano con pampas y serranías.

#### **3.2.1.1. REGIÓN TROPICAL, ALTIPLANO NORTE Y LOS YUNGAS**

La región tropical, que limita al Norte con los departamentos de Beni y Pando, presenta una llanura situada a 300-400 msnm (provincia Iturralde y parte de la provincia Franz Tamayo). Tiene una extensión territorial de aproximadamente 50.815 km<sup>2</sup> que representa 37.9% de la superficie departamental. La explotación de recursos agropecuarios está limitada a la extracción de goma y castaña con pocas posibilidades para una agricultura excedentaria.

El Altiplano Norte, comprende las provincias Omasuyos, Manco Kapac, Ingavi, Los Andes, Camacho, Gral. Pando y parte de las provincias Saavedra, Muñecas y Pacajes. Esta zona se extiende alrededor de 19.056 km<sup>2</sup> representando 14.2% de la superficie del Departamento. Las provincias se encuentran a una altura aproximada de 3.800 msnm. Una de las principales características de esta subregión es su alta densidad poblacional justificada por el potencial agropecuario. La mayoría de las provincias del Altiplano Norte tienen acceso directo al lago Titicaca facilitando la diversificación de la producción por el favorable microclima. Los cultivos principales de la subregión son diferentes tipos de tubérculos como papa, oca y papalisa. Además, se cultiva cebada, quinua y haba. En el hato ganadero predominan los ovinos.

Parte de las provincias Franz Tamayo, Saavedra, Muñecas, Larecaja y Murillo presentan una topografía de valles montañosos que se denominan a menudo valles cerrados. Abarcan una superficie de alrededor de 18.705 km<sup>2</sup> (14% de la extensión territorial del Departamento). Esta subregión ofrece una agricultura mixta con maíz, trigo, papa, cebada y, además, variedades frutales como chirimoya y durazno. Adicionalmente, sus pobladores se dedican a la crianza de ganado ovino y equino.

La zona de los Yungas se encuentra en el flanco oriental de la Cordillera y presenta una topografía de valles profundos, situados en las vertientes de las altas cumbres montañosas. Los Yungas comprenden las provincias Nor y Sud Yungas y parte de Inquisivi, Larecaja y Murillo. Su extensión territorial abarca una superficie de 18.890 km<sup>2</sup> (14.1% de la superficie departamental). La altura de los Yungas varía de 700 hasta 3.000 msnm, ello implica una gran variación de clima, desde tropical a templado, pero generalmente con un alto grado de humedad favoreciendo la producción de cítricos, café, plátano, bananas, cacao y coca. Además de su gran riqueza vegetal, los Yungas son ricos en

minerales. Es una zona rica en yacimientos de oro, cuya explotación constituye una de las principales ramas de su economía.

### **3.2.1.2. ALTIPLANO CENTRAL**

El Altiplano Central comprende a las provincias Aroma, Villarroel y parte de Pacajes. Esta zona se extiende sobre 15.029 km<sup>2</sup>, lo que representa 11.2% de la superficie departamental. Esta subregión se sitúa a 3.900 msnm con climas de tundra. La explotación agrícola se encuentra obstaculizada por sequías periódicas, fuertes vientos que producen procesos de erosión, temperaturas bajas y, sobre todo, heladas frecuentes. A raíz de este clima desfavorable, la actividad principal de esta zona se concentra en la explotación de ganado ovino y vacuno (en algunas zonas como la provincia Villarroel). En la agricultura, se cultiva principalmente papa, haba y alfalfa.

Parte de las provincias Loayza e Inquisivi representan la subregión de cabeceras de valle. Su superficie territorial llega a aproximadamente 7.800 km<sup>2</sup> que representa 5.8% del territorio departamental. Esta zona, situada a aproximadamente 2.800 msnm, cuenta con un clima templado que la hace apta para la agricultura y la ganadería. Los cultivos principales de esta zona son: frutales, maíz, trigo, cebada, arvejas y papa. En el hato ganadero predominan los ovinos. En esta subregión, la producción principal consta de coca, café, cítricos, madera y carbón vegetal. Parte de esta producción se lleva a Oruro a través de Tablachaca.

## **3.3. LA ESTRUCTURA SECTORIAL DE LA ECONOMIA AGRICOLA DEL DEPARTAMENTO DE LA PAZ**

El sistema económico del departamento de La Paz se caracteriza por un elevado grado de terciarización. Que en cierto modo, es resultado de la



ubicación de la Sede de Gobierno en la provincia Murillo del Departamento; ello atrae y concentra varias actividades económicas.

En el cuadro 3-1, se observa que la participación de la Agricultura, Silvicultura, Caza y Pesca en el Producto Interno Bruto, en el ámbito nacional es del orden del 15%. El departamento de La Paz, se sitúa por debajo de este promedio: Entre 1988 y 1995, su participación se redujo de 8.97% a sólo 8.29%, que se explica por la drástica reducción registrada en la producción de los productos agrícolas industriales (de 0.05% en 1990 a 0.03% en 1998), frente a un 8.82% registrado en Santa Cruz en 1998. Empero, la producción de los productos agrícolas no industriales se mantuvieron alrededor del 6%. No obstante, dicho registro se ve disminuido si lo comparamos con el logrado en los departamentos de Cochabamba y Santa Cruz.

Los indicadores analizados conducen a afirmar que, a la agricultura del departamento le ha correspondido desempeñarse principalmente como fuente abastecedora de alimentos y como actividad de base para la población que vive en el medio rural, siendo también proveedora de fuerza de trabajo para otros sectores.

El balance del desempeño productivo, revela que las estrategias de desarrollo socioeconómico no se han modificado sustancialmente. En efecto, la agricultura de la región ha debido irse ajustando sucesivamente a ciertos cambios en la demanda por productos agrícolas y aportando fuerza de trabajo. Pareciera ser que la exigencia más relevante en los últimos 8 años estaría vinculada al equilibrio del sector externo y a la integración espacial del país.

**Cuadro 3-1: PARTICIPACION DEL SECTOR AGRICOLA EN EL PIB**  
(En porcentajes)

DESCRIPCION	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
<b>BOLIVIA</b>									
1. AGRICULTURA, SILV, CAZA Y PESCA	15.35	16.02	15.10	15.08	15.37	14.89	14.81	14.91	14.87
- Productos Agrícolas No Industriales	7.20	7.67	7.22	7.04	7.04	6.60	6.49	6.49	6.52
- Productos Agrícolas Industriales	1.50	2.05	1.74	2.02	2.39	2.55	2.87	3.13	2.85
- Coca	1.26	1.13	1.03	0.96	0.90	0.86	0.70	0.53	0.69
- Productos Pecuarios	4.37	4.22	4.23	4.16	4.16	4.03	3.93	3.95	3.97
- Silvicultura, Caza y Pesca	1.02	0.96	0.88	0.89	0.87	0.85	0.83	0.82	0.83
<b>COCHABAMBA.</b>									
1. AGRICULTURA, SILV, CAZA Y PESCA	20.10	19.90	18.57	17.88	17.32	15.80	17.00	16.71	16.50
- Productos Agrícolas No Industriales	8.06	8.52	7.98	7.77	7.45	6.85	7.36	7.22	7.14
- Productos Agrícolas Industriales	0.02	0.02	0.02	0.02	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
- Coca	6.89	6.23	5.68	5.14	4.77	4.45	4.79	4.67	4.64
- Productos Pecuarios	4.65	4.66	4.43	4.50	4.64	4.07	4.40	4.37	4.28
- Silvicultura, Caza y Pesca	0.48	0.47	0.46	0.45	0.44	0.42	0.44	0.43	0.43
<b>SANTA CRUZ.</b>									
1. AGRICULTURA, SILV, CAZA Y PESCA	19.34	21.63	20.24	20.96	22.53	22.84	22.11	22.49	22.48
- Productos Agrícolas No Industriales	7.05	7.44	7.46	7.07	7.44	7.27	7.26	7.32	7.28
- Productos Agrícolas Industriales	5.15	7.35	6.08	7.24	8.62	9.30	8.39	8.77	8.82
- Coca	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-	-	-
- Productos Pecuarios	5.18	4.97	4.99	4.93	4.78	4.64	4.78	4.73	4.72
- Silvicultura, Caza y Pesca	1.96	1.87	1.71	1.73	1.69	1.64	1.69	1.67	1.67
<b>LA PAZ.</b>									
1. AGRICULTURA, SILV, CAZA Y PESCA	8.97	9.26	8.83	8.65	8.52	8.10	8.42	8.35	6.29
- Productos Agrícolas No Industriales	6.59	7.01	6.57	6.44	6.41	6.00	6.28	6.23	6.17
- Productos Agrícolas Industriales	0.05	0.04	0.04	0.04	0.04	0.03	0.04	0.04	0.03
- Coca	0.53	0.53	0.50	0.49	0.46	0.44	0.46	0.45	0.45
- Productos Pecuarios	1.56	1.45	1.50	1.46	1.39	1.42	1.42	1.41	1.42
- Silvicultura, Caza y Pesca	0.24	0.23	0.22	0.22	0.21	0.21	0.21	0.21	0.21

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Concomitante con lo anterior, la presencia de un sector basado principalmente en la agricultura tradicional y acentuadamente artesanal, unido a una actividad comercial compuesta por una gran cantidad de agentes de reducido capital y volumen de operación, sugieren una evolución lenta de la economía del departamento de La Paz.

Cuadro 3-2: PIB PERCÁPITA POR DEPARTAMENTO, SEGÚN AÑO.

(En \$us, 1988 - 1995)

DESCRIPCIÓN	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
CHUQUISACA	634	622	653	666	664	626	581	614	607	601	607
LA PAZ	588	589	588	627	650	660	685	743	696	708	716
COCHABAMBA	723	702	692	752	769	773	771	824	789	795	803
ORURO	705	757	699	708	744	733	822	951	835	869	885
POTOSÍ	411	433	416	407	432	381	385	436	401	407	415
TARIJA	712	711	764	800	792	760	742	764	755	754	758
SANTA CRUZ	868	875	911	984	981	973	970	1043	975	990	996
BENI	725	697	737	779	765	749	734	796	760	763	773
PANDO	780	768	826	818	813	825	858	951	878	896	908
BOLIVIA	670	672	680	721	735	727	735	796	753	761	770

Fuente: Instituto Nacional de Estadística, Anuario Estadístico 1997

Al respecto, los indicadores regionales de carácter económico y social ponen de manifiesto el estancamiento y la depresión de nuestro departamento. A nivel per cápita, La Paz se encuentra por debajo de la media nacional. En otras palabras, los habitantes de este departamento se encuentran en una situación similar o peor que los compatriotas que viven en los departamentos deprimidos de Bolivia.

### 3.3.1. COMPOSICIÓN Y DESARROLLO DE LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA DEL DEPARTAMENTO DE LA PAZ

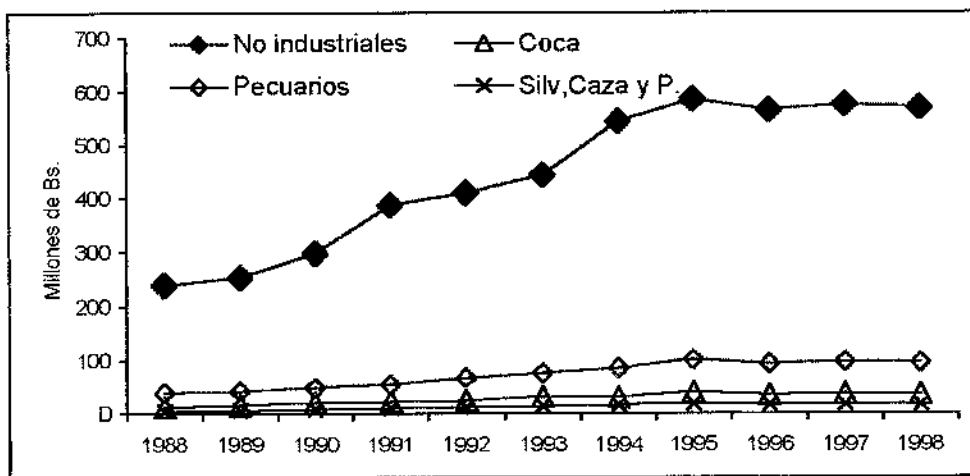
Durante los últimos ocho años, la evolución particular de los diversos cultivos no registra modificaciones sustanciales en la estructura de la economía agraria regional. En efecto, el volumen de la producción agrícola durante el período comprendido entre 1991 y 1998, registra una tasa de crecimiento de sólo 0.4%, hecho que ha significado un incremento de la producción en un orden del 2.6% con relación al año 1991 que fue de 463.282 TM (Ver cuadro 3-3).

**Cuadro 3-3: EVOLUCION DE LA COMPOSICION DE LA PRODUCCION AGRICOLA**

CULTIVOS	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997 (p)	1998p
<b>TONELADAS METRICAS</b>								
CULTIVOS DE TIERRAS TEMPLADAS	267.287	245.282	257.361	260.824	243.369	262.126	289.264	264.920
CULTIVOS DE TIERRAS CALIDAS	195.995	198.377	198.605	207.346	202.64	210.004	219.226	210.623
TOTAL CULTIVOS	463.282	443.659	455.966	468.17	446.009	472.13	508.49	475.543
<b>POORCENTAJES</b>								
CULTIVOS DE TIERRAS TEMPLADAS	57,7	55,3	56,4	55,7	54,6	55,5	56,9	55,7
CULTIVOS DE TIERRAS CALIDAS	42,3	44,7	43,6	44,3	45,4	44,5	43,1	44,3
TOTAL CULTIVOS	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística, Anuario Estadístico 1997

**GRÁFICO 3-1: LA PAZ, VALOR BRUTO DE PRODUCCIÓN (En miles de Bs.)**



Fuente: Instituto Nacional de Estadística, Anuario Estadístico 1997

Desde el punto de vista de la composición de la producción no se registró un cambio significativo en la importancia relativa de los cultivos. En efecto, los cultivos de tierras templadas de un volumen de 267.287 TM registradas en 1991, decrecieron en 0.9% hasta 1998, lo cual explica la reducción de su peso relativo de 57% a 55.7% en el total producido. Por su parte, se observa que los cultivos de tierras cálidas se han incrementado de 42.3% a 44.31%, en el mismo período. Lo que en definitiva muestra que en el departamento existe un

predominio de las formas tradicionales de producción agrícola, y una incipiente presencia de productos agrícolas industriales.

En el cuadro 3-4, se observa que el Valor Bruto de Producción de los productos agrícolas no industriales, en promedio alcanza al 79.2% de la producción agropecuaria del departamento, correspondiendo el restante 20.8% a los productos Pecuarios, Coca y, Silvicultura, Caza y Pesca. Resalta la producción de los Tubérculos, cuyo valor se incrementó de 85.8 a 204.5 millones de bolivianos en el período comprendido entre 1988 a 1998; llegando a aportar un promedio/año de 151.6 millones de bolivianos. Esta situación ha permitido que su peso relativo alcance un 30% en el total. De los tubérculos resalta la producción de papa con un registró promedio anual de 170.000 TM.

**CUADRO 3-4: LA PAZ, VALOR BRUTO DE PRODUCCIÓN PDR PRODUCTO**  
(En porcentajes)

DESCRIPCIÓN	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
1. PROD. AGRIC NO INDUSTRIALES	80	79	79	81	79	78	80	78	79	79	79
Cereales	10	9	9	9	10	10	9	8	9	9	9
Legumbres y hortalizas	6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Tubérculos	29	29	29	35	33	32	28	27	30	29	29
Frutas	16	18	17	17	19	19	17	17	18	18	17
Café y cacao	14	12	12	7	6	6	15	15	11	12	13
Forrajes	5	7	6	6	6	6	6	6	6	6	6
2. COCA	4	5	6	5	5	6	5	5	5	5	5
Hoja de coca	4	5	6	5	5	6	5	5	5	5	5
3. PRODUCTOS PECUARIOS	14	14	13	12	13	14	13	14	14	14	14
Ganado en pie	14	14	13	12	13	14	13	14	14	14	14
4. SILVICULTURA CAZA Y PESCA	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3
Extracción de maderas de primera clase	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Extracción de maderas de segunda clase	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
TOTAL AGROPECUARIO	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Fuente: Instituto Nacional de Estadística, Anuario Estadístico 1997 y 1998

Otro rubro de importancia son las Frutas, su participación promedio fue de 18% en el período de estudio, que mejoró su aporte de 48.3 a 129.9 millones de bolivianos, explicado por el dinamismo registrado en la producción de Plátano y Banano. En el grupo de los Estimulantes, resalta la producción de café, cuyo

aporte pasó de 40.7 a 109.8 millones de bolivianos, siendo 1994 y 1995 los periodos donde se duplicó el valor obtenido en años anteriores, llegando a participar en el total con un 15%. Las Legumbres, Hortalizas y, Forrajes en conjunto alcanzaron una participación promedio del orden del 10%, explicado por la producción de alfa alfa, arvejas y habas.

Consiguientemente, queda establecido que durante los últimos 8 años, los tubérculos y las frutas han sido los productos con mayor participación en el conjunto de la economía agraria del departamento. En efecto, el análisis de las cifras presentadas muestra que se habría producido una importante expansión de los cultivos. La aspiración de satisfacer sus necesidades, por parte de los propios campesinos, a un nivel de alimentación y en general, de autoconsumo superior al que les era posible en el régimen de hacienda, unido al efecto de redistribución de oportunidades y de ingresos que acompañó al proceso de transformación en los más variados ámbitos de la sociedad pueden servir al menos en parte para explicar esta expansión productiva de los alimentos de tipo tradicional.

### **3.3.2. INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA DEPARTAMENTAL Y ZONAL**

La presencia de sequías hace que el acceso a diversos sistemas de riego se constituya en un factor determinante de las actividades agropecuarias. En efecto, la inventariación elaborada por el Programa Nacional de Riegos y Drenaje (PRONARYD), para el año 1995, establece que existen 15.453 hectáreas regadas con beneficios directos para 16.642 familias. Los indicadores, hacen que La Paz participe en el 23.7% de la superficie regada en el ámbito nacional. Resalta el hecho de que, los sistemas de riego prevaletentes en el departamento se alimenta en un 98% de vertientes originadas en la cuenca de lagos.

Desagregando la información, se observa que las provincias más favorecidas con sistemas de riego en el Departamento son Los Andes y Omasuyos. Empero, las provincias Iturrealde, Nor Yungas, Sud Yungas, Murillo, Larecaja, Franz Tamayo, Inquisivi y Pando, no disponen de sistemas de riego (Ver cuadro 3-5).

**CUADRO 3-5: INVENTARIO DE SISTEMAS DE RIEGO EN  
EL DEPARTAMENTO DE LA PAZ 1995  
(Participación porcentual)**

Provincias(1)	Tierras bajo Riego (ha)	Número de Benef. (Flias)	Poblac rural (Flias)(2)	%
Ingavi	1,0	1,5	12,6	1.5
Los Andes (3)	46,1	34,8	13,2	33.5
Aroma(4)	12,0	16,3	12,2	17.1
Omasuyos(3)	36,2	39,6	16,1	34.9
Camacho	0,7	0,9	11,4	1.1
Manco Kapac	0,1	0,9	3,7	3.1
G. Villarroel	0,5	1,7	2,5	8.5
Pacajes	0,2	0,2	9,2	0.3
Muñecas	1,6	1,5	3,8	4.9
Murillo	0,8	1,3	8,1	2.0
Loayza	0,9	1,3	7,2	2.3
<b>TOTAL</b>	<b>22.469,0</b>	<b>15.812,0</b>	<b>123.898,0</b>	<b>13.0(5)</b>

Fuente: Elaborado sobre la base de datos del inventario de Sistemas de Riego, PRONARYD

1. No existe riego en las provincias: Larecaja, Franz Tamayo, Inquisivi, Sud Yungas, Nor Yungas, A. Iturrealde, B. Saavedra, Gral. J.M. Pando.
2. Total familias rurales en todo el departamento: 186.534
3. Incluye un sistema que se encuentra entre las provincias Los Andes y Omasuyos
4. Incluye un sistema que se encuentra en las provincias Aroma y Villarroel
5. Relación obtenida del Número de beneficiarios/Población rural

La expectativa de los productores está en función del grado de integración económica del departamento, que en última instancia está determinado por la extensión de la red vial, respecto a la red caminera y su conexión con las diferentes zonas del departamento entre sí, con otros departamentos y con el

exterior. Al respecto, la red vial departamental, alcanza una extensión de 7.768 km<sup>2</sup>, donde apenas el 4% es pavimentado, 37.6% compuesto por ripio y 58.6% son caminos de tierra. Sin duda alguna este hecho no permite una adecuada integración económica de la producción agropecuaria y las áreas de consumo. No obstante, esta limitación, la posición política del departamento hace que exista un dinámico flujo de actividades económicas entre las provincias y con otros departamentos.

Resumiendo, el departamento de La Paz ocupa el segundo lugar en importancia en la generación del Producto Interno Bruto Nacional. Su potencial económico se articula en torno a los servicios, el comercio, el transporte y las comunicaciones. La agricultura y ganadería sólo contribuyen alrededor del 8% al PIB departamental, y muestra una tendencia declinante.

La débil participación del sector agrícola en el PIB, se explica por la ausencia de cultivos comerciales. Sólo en la zona de los Yungas se cultiva café, plátano, cacao y otros cultivos tropicales. No obstante, en comparación con el volumen y valor de la producción agropecuaria de Santa Cruz, la contribución del departamento de la Paz es muy reducida.

Queda establecido que las actividades agrícolas tropiezan con varios problemas estructurales, de modo que el riesgo de pérdida de cosecha es elevado y la productividad, en términos generales es baja. El mayor potencial económico que presentan la pampa y la serranía del departamento, está asociada a la cría y el engorde de ganado mayor. El balance del desempeño de la producción agrícola del departamento implica la necesidad de implementar acciones destinadas a mejorar el bienestar de la población, por medio del potenciamiento y fortalecimiento de las áreas económicamente competitivas y con base en la explotación de las ventajas comparativas de la región.



## CAPITULO 4: ANALISIS DE LAS CARACTERISTICAS Y SITUACION ECONOMICA DE LA PRODUCCION DEL CAFÉ

### 4.1. PRINCIPALES VARIEDADES DE CAFÉ INTRODUCIDAS EN BOLIVIA

Existe alrededor de 60 especies de café originarios en su mayoría del continente africano e Indomalayo, en este acápite se hace referencia a las variedades de café más conocidos en nuestro medio.

#### 4.1.1. VARIEDAD TÍPICA (ARÁBIGO O CRIOLLO)

Tiene importancia histórica para Bolivia y muchos países de América, donde predomina su cultivo desde sus inicios; esta variedad representa actualmente el 88% de nuestro parque cafetalero.

Los cafetales de típica, llegaron a alcanzar un alto grado de uniformidad; su origen, condiciones genéticas y las características externas que se toman en cuenta han dado lugar a controversias entre los estudios de la sistemática del cafeto , pero todos están de acuerdo en la conveniencia de tomar el nombre de típica, como prototipo para la descripción de la especie arábigo, a manera de modelo comparativo con las demás variedades.

El cafeto de típica tiene una silueta de forma cónica, es un arbusto "porte alto", que mide 3.5 a cuatro metros de altura, tronco vertical único en la mayoría de los casos , los bandallos nacen opuestas y en pares alterno, con verticales secundarios que nacen de los nudos; las ramas laterales son abundantes, forman ángulos entre 50 y 70 grados con el eje central vertical; esta abertura está una forma ligeramente inclinada. Las hojas son oblongas, elípticas con la base y el ápice agudos, de textura lisa, fina; los brotes u hojas nuevas terminales son de color bronceado, el sistema de raíces es menos

Bolivia se adhirió al Convenio, internacional del Café el 18 de marzo de 1968, al depositar su instrumento de adhesión en la Organización de las Naciones Unidas en Nueva York.

Según resoluciones de la OIC Nos. 111 y 145, de septiembre de 1966 y septiembre de 1967, respectivamente, Bolivia pasa a ser el miembro N° 64 de la Organización internacional del Café, con una cuota inicial de exportación de 50.000 sacos de 60 Kg. a partir del año cafetalero de 1968.1969 (octubre, septiembre); posteriormente según el artículo 31 de la OIC, se declara a Bolivia Miembro exento de cuota básica, es decir forma parte del grupo de países con producción menor a 200.000 sacos de 60 Kg, denominados.

Asimismo, la Asociación Nacional de Exportadores de Café (ANDEC), es la entidad de carácter privado que agrupa a los exportadores de café, constituyéndose en el sector mas dinámico del rubro. Entre sus miembros se destacan empresas que lograron implementar grandes cultivos con muy alta tecnología en Santa Cruz y la Paz, este es el caso de EXIMBO-AGRICABV, con una plantación de mas de 200 Has, con variedades de porte bajo y alta productividad, cuyos rendimientos aproximados son de 50 sacos de café verde por Ha. Con una densidad de 5.000 plantas /Ha. De la misma forma "S.A.A.B." desarrollo una caficultura moderna, en 160 Has. En Tamonoco Alto Beni, en el departamento de la Paz, aunque en época de crisis de los precios internacionales del café, ANDEC viene realizando esfuerzos destinados a mejorar la calidad del café Boliviano para poder competir en el mercado mundial, vendiendo café certificado por sus laboratorios e identificando los tipos de café producidos en nuestro país.

#### 4.1.3. VARIEDAD CATUAI

Se origina en el instituto agronómico de campiñas en Sao Paulo, Brasil. Es el resultado de hibridaciones específicas con los progenitores mundo nuevo y caturra, su comportamiento le hace Honor a su nombre que es una voz tupi-guaraní que no tiene superlativos y en forma repetitiva dice: "muy muy bueno". Las selecciones de las primeras cuatro generaciones dieron linajes con fruto rojo y linajes con fruto amarillo, pero todas con las características deseables de la variedad, fue un verdadero logro para el Brasil. El comportamiento de esta variedad en Bolivia se vislumbran con muy buenas posibilidades, bajo condiciones de un manejo técnico acorde con sus requerimientos.

El Catuai es una variedad de porte bajo; la silueta del cafeto es casi cilíndrica; la copa del cafeto aunque más angosta que la base, no acusa un punto si no un cono comprimido.

El fruto no se desprende fácilmente de la rama, y casi es similar al de la variedad Caturra y de maduración tardía.

#### 4.1.4. VARIEDAD CATIMOR

Es el resultado de cruzamiento de variedades Híbrido de Timor y Caturra. El Híbrido de Timor surgió en forma espontánea en la isla de Timor (Indonesia-Portugal), parece ser el resultado de un cruzamiento natural entre las especies *Coffea* árabe y *C. canephora*.

El Catimor fue creado en el centro de investigaciones sobre las royas de Cafeto, de Oreias-Portugal. El Caturra original empleado fue semilla Caturra rojo de Angola, el objetivo del centro era tender una variedad de alta productividad y resistente a la Roya. Existen cientos de líneas de Catimor, una gran mayoría de estas líneas demuestran inestabilidad en el porte, altos

porcentajes de frutos vanos, susceptible a las manchas de hierro; alto porcentaje de producción a un principio, muestran pérdidas de vigor vegetativo declinan su producción después de 2 y 3 cosechas.

Sin embargo, existen líneas que han sobresalido por su excelente comportamiento en forma consistente bajo diferentes condiciones de cultivo. La conformación, forma el aspecto de la ramificación, entre nudos de hojas son muchas más parecidas a la Caturra, caracterizando por tener pocas ramas esparcidas; tronco principal grueso con una característica especial a ramificarse en 2 a 3 ejes a partir del cuello de las raíz, y de 10,15 a 20 centímetros arriba. Es en resumen una variedad que promete mucho.

#### **4.2. ORGANIZACIÓN DE LOS PRODUCTORES DE CAFÉ**

La evolución organizativa de los productores de café, registró los siguiente momentos:

Los decretos Supremos No. 10516, del 29 de septiembre de 1972, y 21942 del 13 de mayo de 1978 dieron nacimiento al Comité Boliviano del Café; modificados mediante los Decretos Supremos Nos.14871 de 30 de septiembre de 1977 y 21942, del 13 de mayo de 1979, en la conformación de su directorio, como institución descentralizada encargada de formular y ejecutar, en coordinación con los Ministerios de Exportación y Competitividad Económica y Asuntos Campesinos y Agropecuarios, una política integral con relación al fenómeno de la producción, industrialización y comercialización del café; con Personería jurídica y autonomía de gestión administrativa, bajo la tuición del Ministerio de Exportación y Competitividad Económica y atendido en su financiamiento con aportes provenientes del sector exportador, según D.S. 21942.Y R.M. 21393-82.

De acuerdo a la Resolución 111 de la Organización del Café, de septiembre de 1976, es COBOLCA el único organismo nacional facultado para regular y normar las exportaciones de café, según el Convenio Internacional del Café, del cual Bolivia es miembro.

La Organización Internacional del Café – OIC; Esta entidad se constituyó en 1962, luego de varias convenciones y congresos, existiendo hasta la fecha los convenios de 1962, 1968, 1976 y 1983, que se mantienen en vigencia hasta septiembre de 1993.

Actualmente, son 59 países los que han reiterado su participación según la resolución 355; 40 miembros son exportadores y 19 son importadores, estando pendiente la situación de 13 países en su trámite de adhesión a la ulterior prórroga, de los 72 participantes iniciales del Convenio:

La Organización Internacional del Café, busca consolidar los siguientes puntos básicos:

- a) El equilibrio entre la oferta y la demanda.
- b) Impedir cambios abruptos en los niveles de suministro, precios y existencias.
- c) Cooperar al desarrollo económico y social de los países Miembros.
- d) Aumentar la demanda en los países importadores, manteniendo precios que beneficien tanto a los consumidores como a los productores.
- e) Procurar por todos los medios posibles un mayor consumo de café.
- f) Estimular la colaboración internacional con relación a problemas mundiales del café.

Bolivia se adhirió al Convenio, internacional del Café el 18 de marzo de 1968, al depositar su instrumento de adhesión en la Organización de las Naciones Unidas en Nueva York.

Según resoluciones de la OIC Nos. 111 y 145, de septiembre de 1966 y septiembre de 1967, respectivamente, Bolivia pasa a ser el miembro N° 64 de la Organización internacional del Café, con una cuota inicial de exportación de 50.000 sacos de 60 Kg. a partir del año cafetalero de 1968.1969 (octubre, septiembre); posteriormente según el artículo 31 de la OIC, se declara a Bolivia Miembro exento de cuota básica, es decir forma parte del grupo de países con producción menor a 200.000 sacos de 60 Kg, denominados.

Asimismo, la Asociación Nacional de Exportadores de Café (ANDEC), es la entidad de carácter privado que agrupa a los exportadores de café, constituyéndose en el sector mas dinámico del rubro. Entre sus miembros se destacan empresas que lograron implementar grandes cultivos con muy alta tecnología en Santa Cruz y la Paz, este es el caso de EXIMBO-AGRICABV, con una plantación de mas de 200 Has, con variedades de porte bajo y alta productividad, cuyos rendimientos aproximados son de 50 sacos de café verde por Ha. Con una densidad de 5.000 plantas /Ha. De la misma forma "S.A.A.B." desarrollo una caficultura moderna, en 160 Has. En Tamonoco Alto Beni, en el departamento de la Paz, aunque en época de crisis de los precios internacionales del café, ANDEC viene realizando esfuerzos destinados a mejorar la calidad del café Boliviano para poder competir en el mercado mundial, vendiendo café certificado por sus laboratorios e identificando los tipos de café producidos en nuestro país.

### 4.3. PRINCIPALES ZONAS DE PRODUCCIÓN DE CAFÉ

La producción de café en Bolivia está localizada en las siguientes zonas:

#### DEPARTAMENTO DE LA PAZ (95%)

- Provincia Caranavi: Caranavi, Taipi Playa
- Provincia Nor Yungas: Coroico, Coripata
- Provincia Sud Yungas: Chulumani, Irupana, La Asunta
- Provincia Inquisivi: Circuata, Inquisivi
- Provincia Franz Tamayo: Apolo
- Provincia Larecaja: Santo Domingo, Consata
- Provincia Iturrealde: Tumupasa.

#### DEPARTAMENTO DE SANTA CRUZ (2.5%)

- Provincia Sara: Santa Rosa
- Provincia Ichilo: Buena Vista
- Provincia J. M. De Velásco: San Ignacio de Velásco.

#### DEPARTAMENTO DE COCHABAMBA (1.%)

Provincia Chapare: Villa Tunari

Provincia Carrasco: Mariposa

Provincia Ayopaya: Independencia.

#### DEPARTAMENTO DE TARIJA (0.4%)

- Provincia Arce: Bermejo

### DEPARTAMENTO BENI (0.4%)

- Provincia Vaca Diez

### DEPARTAMENTO PANDO (0.2%)

- Provincia Nicolás Suárez

El café se produce principalmente en los Yungas del departamento de La Paz (en Caranavi, en Coripata, Chulumani; Irupana y otras regiones de la provincia Inquisivi) y en menor medida en Santa Cruz y Cochabamba.

Los principales productores son los pequeños agricultores campesinos que poseen entre 1 y 4 has<sup>31</sup> cultivadas de café, cultivos que datan desde hace varias décadas; cuando el proceso de colonización a la zona de los Yungas.

Cuando las plantas de café son relativamente nuevas, se alcanza una producción que varía entre 15 y 18 quintales por hectárea de café pergamino, cantidad que se ve reducida actualmente a 8-10 qq/Ha. por que los terrenos están agotados. la sequía, gusanos, broca del café, etc.

Del total producido, un mínimo porcentaje<sup>32</sup> es destinado al autoconsumo y la mayoría es vendido, generalmente sin moler. Por lo general, un 60 % de la producción es comercializada inmediatamente la cosecha, el resto es vendido lentamente según las necesidades económicas de la familia y mientras seca el producto.

---

<sup>31</sup> Aunque también existen unos cuantos empresarios agrícolas que tienen grandes extensiones de café.

<sup>32</sup> Máximo el 1-2 % que en realidad es el café que no se ha podido vender por que se pasó en su maduración (se volvió k'holo y k'hisa) o no se secó o lavo bien.



Cuadro 4-1: DESTINO DE LA PRODUCCIÓN DE CAFÉ

Producto	Tipo de Productor	Cantidad producida en qq	N° de Has Cultivadas	Rendimiento		Destino de la producción (en %)			
				qq/ha	Auto Consumo	Venta		Exportac.	Proces. Merc. Interno
						Comercio	Cooperativa		
Café	Pequeño Productor	9-40	1-4	9-10	1	70	29		
	Campe- Sino Empresa- Rio	3600-4030	120-130	30-31				90	10

Fuente: Cuadro construido en base a entrevistas personales

En la etapa de la siembra y la cosecha se requiere mucha mano de obra por lo que generalmente se realiza la M'inka (trabajo mancomunado) y se contrata mano de obra (jornaleros), además de trabajar toda la familia en su conjunto (padres e hijos desde los 7 años), en las diferentes etapas que requiere el producto como en el lavado, secado, pelado.

#### 4.4. EL PROCESO DE COMERCIALIZACION DEL CAFÉ

Una de las características de los mercados agropecuarios es que están fuertemente segmentados, hecho que muestra heterogeneidad de condiciones entre los productores alimenticios provenientes de la agricultura tradicional y los de la comercial. Estos últimos cuentan con sistemas de información de precios y mercados (internos y externos) que ofrecen una cierta protección y seguridad de colocación de la producción. En cambio los productores campesinos no ejercen ningún control sobre sus mercados, siendo expuestos a un conjunto de decisiones que se generan fuera de su ámbito de acción.

De esta forma, los sistemas de comercialización para los productos de la agricultura tradicional tienen largas cadenas de intermediación y enfrentan altos costos de transporte, lo que determina que los productores se vean obligados a

ceder a los intermediarios un margen importante del precio final de los bienes, con el consiguiente deterioro de sus ingresos.

Por lo tanto, los mecanismos de comercialización deben tomar en cuenta el problema de segmentación en el proceso de circulación de los bienes agrícolas provenientes de las zonas de producción de café, debido a que gran parte de las ganancias de la comercialización son absorbidas por los intermediarios, quedando un saldo de ingresos reducidos para los agricultores. De esta forma, el encarecimiento de productos agrícolas ha incidido en la elevación del costo de vida en los centros urbanos, sin tener mayor beneficio para los productores; la comercialización directa por parte de los propios productores ha sido cada vez declinante debido a una fuerte influencia de los intermediarios que acaparan la compra anticipada de la cosecha al productor.

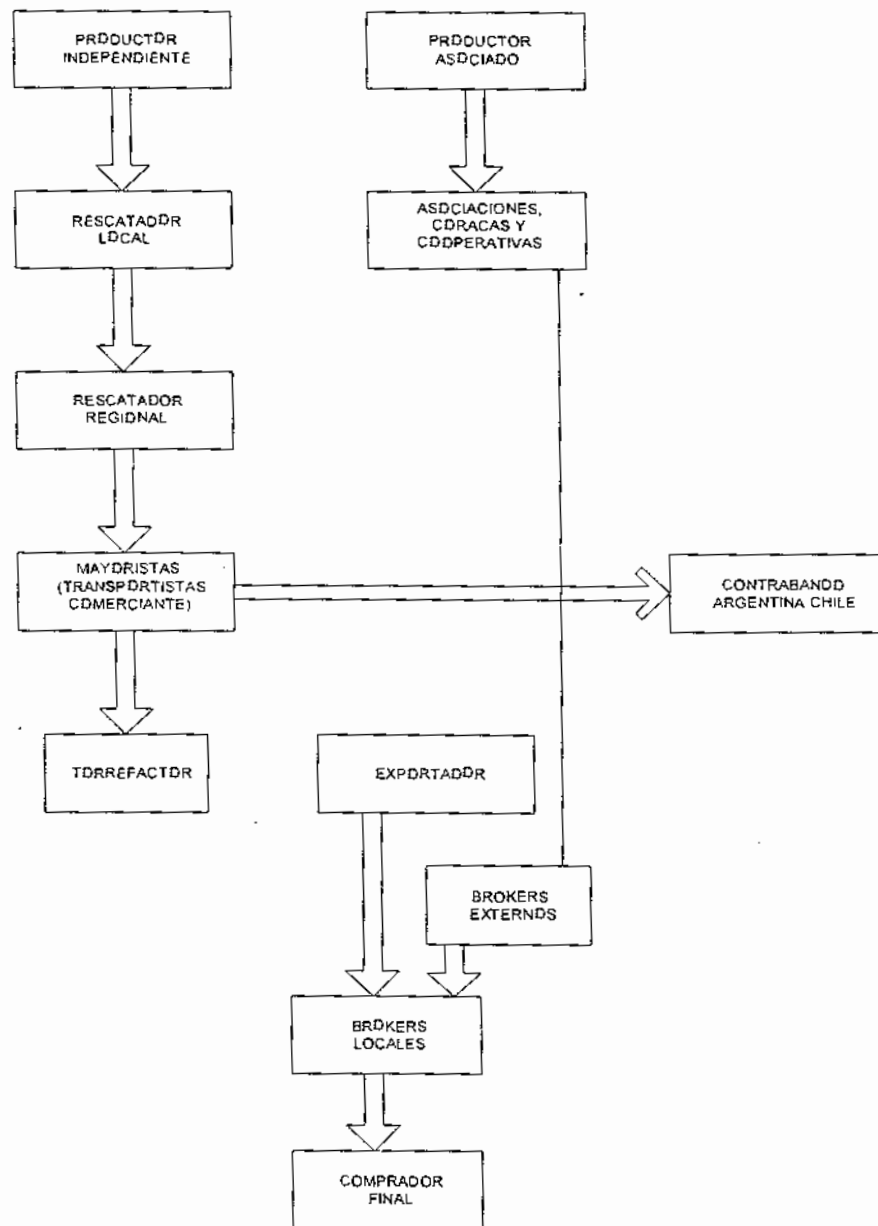
Otro elemento que perjudica el proceso de comercialización de los productos agrícolas de las zonas productoras de café es la libre importación que ha dado lugar a un progresivo descenso de los precios al por mayor, convirtiendo al país en un mercado absorbedor de saldos excedentarios de la economía internacional, fenómeno que afectó el nivel de ingreso de los productores, dando lugar al paulatino empobrecimiento de propiedades minifundiarias que poseen escasa capacidad económica y bajo rendimiento de los cultivos por hectárea.

Por lo general, los productores venden su producto a diversos agentes de comercialización y no a uno solo, ya que de esa manera diversifican sus riesgos, al igual que las ventas paulatinas de café que realizan.

Según los productores entrevistados, serían 4 los agentes a los cuales los productores les venden su producción:

- a) Los comerciantes rescatiris que siempre están recorriendo las zonas productoras comprando diversos productos agrícolas, entre ellos el café, y que a su vez venden productos alimenticios de primera necesidad, otorgan créditos a los productores, se vinculan con ellos a través del compadrerío e inclusive llegan a comprar las cosechas con antelación. Estos comerciantes llevan el café a la ciudad de La Paz para revenderlo.
  
- b) Los intermediarios locales que son los propios habitantes de las zonas, muchos de ellos también productores de café que tienen la función de comprar el producto en pequeñas cantidades, acumularlo hasta que suban los precios y luego venderlo a las empresas o a otros intermediarios en La Paz.
  
- c) Los centros de acopio de las empresas exportadoras de café, que en varios poblados importantes de los Yungas han establecido un pequeño centro con el propósito de comprar el café a los campesinos de las comunidades alejadas que lleguen al pueblo a vender su producto, y también a los comerciantes intermediarios locales.

Gráfico 4-1  
FLUJO DE COMERCIALIZACIÓN DEL CAFE



FUENTE: Soliz carlos

- d) Las asociaciones o cooperativas de los propios productores (como CORACA, ACCOPCA, COBOLCA, etc.) quienes se han organizado y están incursionando en la fase de la exportación. Por lo general, estas asociaciones de productores compraban sólo de sus afiliados a un precio

un poco más elevado (caso de ACCOPCA) que lo que pagaban el resto de los intermediarios<sup>33</sup>.

Por otro lado, hay que resaltar que los productores casi nunca llevan o venden su producción en La Paz<sup>34</sup>, y tampoco venden en los pueblos de la región ya que toda la población tiene su propio café de descarte, y además por que en las tiendas comerciales se vende el café procesado que llevan desde La Paz.

Un último aspecto que es necesario resaltar es aquel que se refiere a las posibles inversiones que realizan los comerciantes (rescatiris, intermediarios locales y los acopiadores de las empresas exportadoras) en beneficio de la producción regional del café.

Según los propios productores, los comerciantes intermediarios no dejan ningún beneficio para la región, no invierten para mejorar las condiciones de transporte, no apoyan la apertura de nuevos caminos no traen nueva tecnología ni mejoran la producción, más bien deterioran los caminos de acceso, arruinan el café ya que mezclan el café de buena calidad con el de mala calidad para vender a precios más elevados, imponen a los productores precios injustos de compra del café y muchas veces otorgan créditos usureros<sup>35</sup>.

Consiguientemente, para los pequeños productores de café las posibilidades de venta directa de sus productos al mercado externo es casi imposible

---

<sup>33</sup> A través de mercados solidarios externos, estas asociaciones logran mejores precios internacionales, por lo que ACCOPCA pagaba un poco más a sus afiliados.

<sup>34</sup> Vender en La Paz es más dificultoso ya que les exigen café molido y de buena calidad. Además, por los precios del transporte, la ganancia es menor.

<sup>35</sup> Opinión de pequeño productor de café

debido a que no disponen de la información necesaria<sup>36</sup>, no tienen medios de transporte, capital, etc., ni tampoco los recursos necesarios para enfrentar el boicot que les hacen los intermediarios comerciantes.

#### **4.5. EL CAFÉ EN LA ECONOMÍA FAMILIAR DE LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES**

Por el lado de productor, tampoco hay muchas esperanzas por que este mejore las condiciones de producción y productividad ya que los ingresos económicos que obtienen son mínimos.

Según los productores entrevistados, el dinero que obtienen por la venta del café lo destinan en primer lugar a cubrir las necesidades mínimas de alimentación de la familia, después destinan al pago de los jornaleros que les ayudan a producir el café, y si al final les sobra algo mas de dinero, tienen que cubrir las deudas de los préstamos que obtuvieron, cubrir las cuotas de la organización/cooperativa (si pertenece a alguna) y comprar algo de los requerimientos escolares de los hijos. Para los rubros de la salud, vestimenta, utensilios (pilas, velas, etc.) ya no les alcanza el dinero.

Mas bien, del rendimiento que les da la producción de coca (los productores que tienen ese cultivo) destinan algo de dinero para controlar la broca del café y para comprar algunas herramientas, si es que les llega a sobrar algo.

En realidad, en la zona de los Yungas, el producto que genera más ingresos económicos para el productor campesino es la producción de coca, no solo

---

<sup>36</sup> La propaganda que efectúa el gobierno para alentar las exportaciones lamentablemente no llega a los productores de café.

porque brinda 3 cosechas al año, sino porque sus precios de venta son más elevados<sup>37</sup>, tal como muestra el cuadro siguiente.

**Cuadro 4-2: PRODUCCION DE COCA Y PRECIOS**

Nº de Has Promedio	Rend/Ha	Cosechas Año	Precio Cosecha	Ingreso/año (aproximado)
0.92	21.6 cestos	3	Bs. 105	Bs. 6.260

Fuente: Casanovas, Zabalaga 1991

Sin embargo, como la producción de la hoja de coca está limitada y penalizada, se han pretendido implementar proyectos sustitutivos de la coca, haciendo énfasis en productos como el café, algunas frutas, crianza de chanchos y otros, a través del Proyecto de Desarrollo Alternativo (PDA).

Según los productores entrevistados, el PDA fracasó: a nivel organizativo fue irrespetuoso pues no consideraron ni tomaron en cuenta a las organizaciones campesinas de base. Al nivel de la infraestructura, el proyecto no cumplió con lo prometido respecto a las construcciones que debería realizar en varias comunidades; tampoco cumplió en el orden productivo ya que si bien introdujeron nuevas variedades de café, que teóricamente tenían que lograr rendimientos de 30 qq/ha, no se garantizó su apoyo y seguimiento y el café no rindió más allá de 5 qq/ha por su no resistencia al clima y la altura.

Tampoco se tecnificó la producción ni se analizó el mercado de venta, por lo que los precios de venta del café no pudieron desplazar a los precios de la coca.

<sup>37</sup> Aunque los precios de venta varían mucho (en 1990 un cesto costaba 50 Bs, en 1991 costaba 105 Bs, y a mediados de 1992 subió a 150 Bs), aún así son más elevados que el precio del café y de los cítricos.

El resultado de la implantación de este proyecto fue la creciente deuda crediticia<sup>38</sup> en la que se embarcaron todos los productores campesinos beneficiarios del PDA.

Así, los pequeños agricultores dedicados al cultivo de exportación (café) que desean cambiar a la producción de alimentos de consumo familiar a fin de compensar la reducción de sus ingresos causada por la caída en los precios internacionales del café, no pueden hacerlo porque han tenido que endeudarse para adquirir los insumos del cultivo del café. Entonces, ellos se ven obligados a obtener ingresos como sea para pagar las deudas o para evitar el riesgo de perder sus tierras.

#### 4.6. LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN DEL CAFÉ

El precio de venta actual de café producido en los Yungas no cubre los costos de producción por que es muy bajo, principalmente por la baja cotización internacional del producto, por la epidemia de la broca del café y por los bajos rendimientos de producción que se están logrando.

Para calcular los costos reales de producción del café habría que diferenciar entre la inversión inicial realizada por el productor, inversión que generalmente no se la considera, y la inversión que el productor tiene que realizar en cada cosecha del producto. En el primer caso, cuando el productor está empezando a producir, la inversión inicial alcanza a la suma de 1,722.80 dólares, tal como muestra el cuadro 4-3.

---

<sup>38</sup> Entre 1985 y 1990 el PDA y el BAB otorgaron créditos para que sustituyan la coca y planten café, por un monto que alcanzaba aproximadamente los 2.000 \$us/ha en 5 años, para mano de obra e insumos agropecuarios. Ese crédito cayó en manos de intermediarios y comerciantes exportadores porque los insumos fueron revendidos a precios bajos. Tampoco se utilizó en la mano de obra porque esta existía. Como no se consideraron los precios de venta final del producto ni el rendimiento productivo de las plantas, no se logró cubrir la devolución de los créditos.



**Cuadro 4-3: INVERSION INICIAL QUE REALIZA UN PRODUCTOR CAMPESINO PARA UNA HECTAREA DE CAFÉ EN LOS YUNGAS**

RUBRO	\$us.	%
<b>PRIMERA ETAPA</b>		
1. Compra de Herramientas (2 hachas, 3 machetes, 2 picotas, una barretilla y 4 chuntillas)	42,80	2,48
2. Labores culturales (chaqueado, quemado y cavado de 900 hoyos)	232,00	13,47
3. Plantulas		
Compra de 1800 plantulas	144,00	8,36
Traslado de plantulas al lugar de producción.	8,00	0,46
Colocación plantulas	36,00	2,09
4. Mantenimiento		
Mantenimiento. (primer deshierva del año)	60,00	3,48
5. Infraestructura física		
Construc. Vivienda rústica p. cuidado de planto.	120,00	6,97
6. Gastos Imprevistos		
Otros gastos; imprevistos	68,00	3,95
<b>TOTAL PRIMERA ETAPA</b>	<b>722,80</b>	<b>41,95</b>
<b>SEGUNDA ETAPA</b>		
Mantenimiento		
1. Tres deshierves segundo año	180,00	10,45
Cuatro deshierves tercer año	160,00	9,29
Tres deshierves cuarto año	120,00	6,97
2. Maquinaria y equipo		
Una máquina peladora de café (de madera)	72,00	4,18
Una secadora de café (cemento)	120,00	6,97
Balde, latas y otros	48,00	2,79
Sacos, ganchos, quepiñas	60,00	3,48
3. Infraestructura física. Un depósito en el cafetal	160,00	9,29
4. Gastos Imprevistos		
Otros gastos generales	80,00	4,64
<b>TOTAL SEGUNDA ETAPA</b>	<b>1.000,00</b>	<b>58,05</b>
<b>INVERSION TOTAL EN 4 ANOS</b>	<b>1.722,80</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Federación Especial de Colonizadores de Café, Informe sobre la Estructura de costos, La Paz.

Notas:

(1) No se considera el valor del terreno

(2) En el primer año de producción y dependiendo de la calidad de tierra (plana o pendiente) se obtiene de 3 a 5 qq. de café. En el segundo año de 10 a 15 qq. y en el tercer año se produce más de 20 qq. Después de unos años de producción, los rendimientos decaen fuertemente.

Si consideramos que una plantación de café de una hectárea tiene entre 12 y 15 años de vida, se debería añadir a los costos de producción anual una suma que alcance a los 115 dólares, para reponer el capital inicial de

operación. Sin embargo, esto no sucede y los productores campesinos pierden la inversión inicial. Respecto a los costos anuales de producción del café, el cuadro 4-4 muestra un detalle de éstos.

**Cuadro 4-4: COSTOS DE PRODUCCION DE CAFÉ DE UN PRODUCTOR CAMPESINO DE LOS YUNGAS**

RUBRO	\$us	%
1. Mantenimiento (2-3 deshierves por año) 1 Ha (= 2 catus = 600-900 plantas) requieren 24 jornales x 10 Bs/jornal de deshierve.	62,3	42,7
2. Cosecha (De 5 a 6 personas cosechan 1 qq) (5 jornaleros x 7 Bs/jornal cosecha x 9 qq café)	81,7	55,75
3. Traslado (Del lugar de producción a la casa) Alquiler animales de carga más comida.	2,5	1,78
4. Despulpado Despulpado con máquina	No disponible	
5. Secado Trabajo de secado del café durante 3-4 días (según la cantidad)	Mano de obra familiar	
6. Lavado Trabajo de lavado del producto	Mano de obra familiar	
Costo producción total (9 qq)	146,71	100
Costo total por un quintal	16,29	
Costo total por un Kilo	0,35	

Fuente: Cuadro construido en base a entrevistas a productores de café

En la actualidad, el costo de producción de un quintal de café alcanza a la cifra de 16.29 dólares contabilizando los gastos mínimos como el mantenimiento de las plantas, la cosecha del producto y el traslado. En estos gastos no se contabilizan los costos que suponen otras tareas (como el despulpado, el secado y lavado) ya que éstas las realizarían los miembros de las familias. Tampoco se contabilizan los otros gastos de depreciación (maquinaria para el despulpado, los funguicidas, etc).

#### 4.7. LA CANASTA DE CONSUMO DEL PEQUEÑO PRODUCTOR DE CAFÉ

El campesino productor de café basa su dieta alimentaria básicamente en los productos agrícolas que produce. El cuadro 4-5 muestra en detalle la cantidad de alimentos que consume una familia típica productora de café, donde sobresalen productos como la papa wálusa, yuca, plátanos, tomate, cebolla y otros productos que son producidos por los propios campesinos.

**Cuadro 4-5: CANASTA DE CONSUMO ALIMENTARIO DE UNA FAMILIA CAMPESINA(1) PRODUCTORA DE CAFÉ**

PRODUCTOS	CANTIDAD	CALORIAS CONSUMIDA (grs)	PROTEINAS
PAN	720	2.109,6	63.65
AZUCAR	150	580,6	0
SULTANA (Cáscara/café)	15	45.0	1.14
TC	30	15.0	0.15
Sal	25	0	0
Carne	685	831.1	115.46
Zapallo	200	60.0	2.24
Cebolla	50	25.5	0.33
Racacha	200	218.0	2.36
Zanahoria	120	42.0	1.09
Papa	130	159.9	2.78
Tomate	180	36.0	1.82
Fiedo	260	923.0	29.15
Oregano	1	0	0
Plátano	3200	5.346,4	40.01
<b>TOTAL CONSUMO</b>		<b>10.275.9</b>	<b>260.18</b>
<b>TOTAL Recomendación</b>		<b>14.770.0</b>	<b>443.00</b>
<b>% DE ADECUACION</b>		<b>69.6%</b>	<b>58.7%</b>

(1)La familia se ubica en la región de Coroico, Provincia Nor-Yungas del departamento de La Paz y consta de 7 miembros.

Fuente: Cuadro construido por el autor en base a entrevistas.

Un otro aspecto que llama la atención es que en la canasta alimentaria, el consumo del café es mínimo o nulo ya que las familias consumen más la

cáscara del café (la sultana) o en el mejor de los casos, el café k'holo que el productor no puede vender.

Como el nivel de ingresos económicos de los productores es tan bajo, tanto la variedad como la cantidad de los productos consumidos es escasa, lo cual se refleja en los bajos niveles de consumo nutricional que alcanzan solo a un 58.7% del grado de adecuación de proteínas recomendado y el 69.6% de adecuación de las calorías.

#### **4.8. GENERACION DE EMPLEO**

Bolivia cultiva en la actualidad cerca de 23.000 Ha. De café que sustentan aproximadamente a 22.000 familias de pequeños agricultores en el departamento de La Paz, encargados del 95% de la producción nacional. En los procesos de transporte, comercialización e industrialización se estima la participación de otras 8.000 personas.

Adicionalmente se calcula la participación de 4.000 personas involucradas en procesos complementarios a la actividad cafetalera, entre empleados permanentes y especialmente eventuales, dedicados a trabajos de selección manual del producto a ser destinado a la exportación y comercialización al detalle del café destinado al consumo interno.

El nivel de empleo, generado por la actividad cafetalera ha sido disminuido por la caída de los precios internacionales de este producto. Situación que ha dado lugar a que los productores dejaron de cosechar un 50% de los cafetos, principalmente en la zona de Sud Yungas, privilegiando su esfuerzo a la cosecha de la hoja de coca cuya producción, precio y mercado es más apropiado a las expectativas de los pequeños productores de café.

#### **4.9. EL CAFÉ Y LA INNOVACIÓN**

Puede considerarse el café como un producto básico una agroindustria, un producto tropical, el cultivo comercial, un cultivo arbóreo o una bebida.

La tecnología aplicada al café es un arma de dos filos, en su faceta negativa, la tecnología puede utilizarse para incrementar la producción a expensas de la calidad, y sacrificar la diversidad a la comodidad. Además, la innovación no puede dissociarse de las realidades de una estructura de mercado en evolución, ni de las directrices políticas y económicas de los gobiernos tanto a nivel nacional como internacional.

La innovación repercute en el café a cuatro niveles distintos:

- El primer nivel es el relativo al café verde y tiene que ver con el cultivo, la elaboración en la finca y el transporte.
- El segundo nivel es el referente al café tostado y están relacionados con la torrefacción, la molienda y el empaclado.
- El tercer nivel es el relativo a la bebida y tiene que ver con la preparación de la infusión, el servicio de ésta y además servicios conexos.
- El cuarto nivel se refiere al consumidor y suscita consideraciones relacionadas con el disfrute, la salud y el entorno visual.

##### **4.9.1. CAFÉ VERDE**

Los cafés arábica, que representan el 75% de la producción total, son producidos a alturas que varían entre 2500 metros, dependiendo de la latitud geográfica. Los cafés robusta (25% de la producción) se adoptaron a las condiciones reinantes a nivel del mar. El café tarda 3 a 4 años en dar fruto, la recolección se hace a mano, excepto en el Brasil, donde se emplean algunos

medios mecánicos para esas faenas. Se calcula que se necesita de 10 a 20 días de trabajo para producir un saco de 60 kilos, patrón de medida del comercio. Los jornales oscilan entre 2 y 5 dólares por día.

El beneficio se efectúa por secado al sol o mecánica (vía seca), o mediante despulpado seguido por secado al sol del café pergamino resultante (Villa húmeda). Los precios del café a pie de finca varían, hoy en día guardan más o menos relación con los precios del mercado, dependiendo de la presión fiscal y del grado de intervención gubernamental en los países productores.

Los precios han aumentado considerablemente en relación a otras épocas, al considerar los precios debe tenerse en cuenta que en la torrefacción se pierde el 20% de la masa y se necesitan 2,6 kilos de café verde para producir un kilo de café soluble.

Algunos países como Alemania e Italia, imponen al café fuertes gravámenes o elevadas tasas de IVA, mientras que otros, como Francia y los Estados Unidos, hace recaer sobre el café impuestos muy bajo o nulos.

Aunque en cierta medida los impuestos elevados frenan el consumo, también tiende a proyectar para el café la imagen de un producto atrayente por ser de lujo. El proceso de integración económica en Europa puede muy bien alterar estas diferencias.

Para el café no existen normas internacionales aplicables, lo que hay una mezcla de factores, como especies botánicas y variedades, en número de defectos, tamaño aspecto del grano, métodos de elaboración a la altura, el origen, y, en unas pocos casos, cata del café en la taza. Una de las aportaciones principales que se deben a los países exportadores de café ha consistido en elaborar, por intermedio del fondo de promoción de los

convenios internacionales del café de 1976 y 1983, metodologías destinadas a crear sistemas objetivos para evaluar la calidad del café.

Los avances de la tecnología, especialmente en lo que atañe a establecer una correlación entre el análisis sensorial y el análisis químico, pueden contribuir en gran medida a la fijación de normas de calidad realmente internacionales.

La producción del café orgánico, sin recursos de fertilizantes químicos ni pesticidas, es otra esfera en la que la buena tecnología es vital a efecto de garantizar tanto la calidad como en los niveles económicos de producción.

Las investigaciones sobre los aspectos genéticos del café avanza sin cesar, con resultados importantes con lo que se refiere a la resistencia a las plagas y enfermedades. Se han realizado además trabajos relacionados con las variedades pobres en cafeína, y con las características genéticas vinculadas a la calidad.

Los viejos conflictos entre los distintos métodos de beneficiado (húmedo contra seco) y de especies (arábica contra robusta) pueden paliarse mediante la utilización de tecnologías apropiadas que destaque al máximo las características positivas de cada uno de los métodos o especies.

La aplicación de tecnología que permita emplear contenedores y Silos para el transporte a granel, en contraposición al transporte en sacos de yute, es otra esfera en la que se ha avanzado considerablemente. Si bien los embarques a granel suponen ventajas en ciertos casos, los pequeños tostadores especializados quizás necesite realmente embarques en cantidades menores incluso que el saco normal de 60 kilos.

Por último la implantación de instalaciones de transformación en países productores de café, con el consiguiente incremento del valor añadido en los casos del café, soluble y del café tostado, se ha visto grandemente favorecido por el desarrollo técnico, pese a tropezar con obstáculos ajenos a la técnica, como aranceles requisitos en las mezclas, métodos comerciales etc.

Con el aumento de las ventas de café "gourmet" especialmente en los Estados Unidos, se ha registrado novedades en lo que respecta a máquinas para tostar lotes pequeños. Los modelos más recientes se ajustan a la legislación para la protección del medio ambiente, y en algunos casos permiten incluso la torrefacción simultánea de distintas partidas de pequeños volumen.

Con relación al empaçado, la tecnología se ha concentrado en preservar la calidad y prorrogar la duración del producto en la tienda, mediante la utilización de empaçado al vacío, tromba de gas y bolsas de cierre hermético.

Recientemente se ha prestado atención a facilitar la apertura de los envases y la utilización de materiales como en polipropileno de grano orientado para laminación.

Entre la gama de productos, la comercialización de café tostado se está diversificando cada vez más. Aparte de las tensiones constantes entre etiquetas y marcas propias (en los Estados Unidos, la venta del café de etiqueta particular se han incrementado durante la recesión económica y han pasado, de 12% a representar el 20% del mercado). Existe además una amplia gama de café solubles (incluidos los solubles de origen) de cafés "éticos" que garantizan al productor condiciones preferenciales de comercio, de cafés de "baja acidez", de cafés descafeinados con indicación del proceso



de frescas de descafeinización empleados, y por supuesto de cafés orgánicos.

La tecnología de la torrefacción ha progresado, de modo que se precisa cada vez menos tiempo; normalmente se requiere de 6 a 15 minutos, pero con algunas tecnologías se puede hacer la operación en solo 2 minutos y obtener un elevado porcentaje de extracción.

Incluso el emplazamiento de las plantas de torrefacción será reflejo de factores tales como la integración europea y el fin de las subvenciones; un ejemplo de este fenómeno es la instalación de esas plantas en Berlín. Además, la subida de los precios, unida a las facilidades para la expansión de la producción en Indonesia y Vietnam, pueden muy bien hacer que las investigaciones se oriente principalmente a una mayor utilización de robusta en la mezcla del café tostado.

Han surgido tres métodos de preparación de la infusión que se ha impuesto como favoritos: el filtro, la cafetera de embolo (cafeteire) y el expreso, métodos que requieren más y más tecnología, hasta el punto de que muchas veces todo es cuestión de aparatos.

Aunque la maquinaria no presenta grandes complicaciones, desde el punto de vista de la calidad hay diferencias considerables entre los distintos modelos de cafeteras.

Un caso interesante es el que la tecnología es esencial es el del expreso, cuyo consumo ha trascendido sus orígenes italianos, y el capuchino-café, leche y espuma que ha pasado a tener un gran éxito en un país como Estados Unidos en el que el consumo de café corriente estaba en descenso. Esta insistencia en el capuchino, en la práctica se ha traducido en demanda

de máquinas expresó especialmente adaptadas. Hoy en día, el consumo de café tiene lugar en el hogar, en la oficina, en los centros de esparcimiento, en los bares, e incluso en las calles, servicio de carritos, así como en cafés, hoteles y restaurantes.

Los jóvenes que tienen mayor disposición a probar cosas y lanzar nuevas modas, han venido mostrando preferencia por una gama de café " con sabores" y, especialmente en Japón, por el consumo de café helado en la lata, que se expende también en máquinas automáticas.

#### **4.9.2. EL CAFÉ Y EL CONSUMIDOR**

Con la tecnología actual, no hay razón para que no se generalicen excelentes normas de torrefacción, molienda y frescura del producto, especialmente si se presta la debida atención a la capacitación del personal encargado de servir el café. El servicio es importante toda vez que puede complementar una identidad más clara del café en la taza y crear un producto caracterizado y de mayor valor. Incluso el diferencial tradicional de calidad entre el arábica y el robusta ha pasado a ser menos importante, gracias a los avances logrados en la tecnología de la torrefacción y a una mayor conciencia de las características positivas que reviste el robusta de buena calidad.

El establecimiento de redes de concesionarios permiten vender productos susceptibles de identificación por el estilo de su presentación y en función de sus propias características. En general, hay, de parte del consumidor una demanda creciente de mayor información acerca de la índole exacta de la bebida, con insistencia en factores tales como su origen específico, el tipo de torrefacción y consideraciones de carácter ecológico y ético.

### 4.9.3. PUNTO DE PLACER

El café del próximo decenio deberá ser fuente de creciente placer. Deberá apelar a los sentidos, especialmente en función de su sabor y aroma. En el aspecto visual, el empaçado tiene que ser atrayente, y la presentación, muy cuidada. Los establecimientos donde se sirva café tienen que difundir mayor sentido de espacio y confort, con una elevada tónica por lo que se refiere al diseño arquitectónico, de modo que resalta el carácter único del café y su capacidad para estimular la creatividad en un ambiente que promueve la interacción social y el intercambio de ideas. Apuntan en esta dirección las novedades registradas en los dos últimos decenios, tales como los programas para difundir el café de calidad en recintos universitarios estadounidenses y las iniciativas lanzadas en Francia con miras a restablecer la tradición cultural del café.

Cada vez en mayor medida, la tónica predominante será la calidad. El análisis sensorial y el químico pasará ser más sistemático, y las metodologías, más rigurosas. Se emplearán conceptos como el de control total de calidad, así evitar problemas como los que plantea servir café recalentado una infusión carente de frescura o de la debida concentración.

Los aspectos médicos del café seguirán siendo motivos de preocupación para muchos consumidores, lo que mantendrá el impulso a la investigación científica en este terreno. Afortunadamente la industria cafetalera se encuentra ahora mucho mejor organizada para atender a estas preocupaciones.

En consecuencia, la industria cafetera de hoy en día puede entenderse diversas tendencias que afectan a la forma en que se utiliza la tecnología y la evolución que está es susceptible de seguir.

Tenemos en primer lugar la tendencia a la integración, especialmente en lo que respecta los vínculos comerciales, con la utilización de sistemas electrónicos de comunicación, y también de lo que atañe al lanzamiento por las empresas ampliadas gamas de productos cafetaleros.

En segundo lugar, aunque parezca paradójico se da la tendencia a la delimitación de pequeñas parcelas de mercado para cafés especializados, de características específicas de identificación, y en los que se destaca sobre todo el aspecto bebida, más que el café tostado.

En tercer lugar, la evolución de los métodos de comercialización, como colocar pedidos a través de la televisión, y el destaque del café como elemento clave en un "conjunto" integrado como por ejemplo un desayuno de un determinado estilo. Para el consumidor, los factores claves son la calidad del servicio y la presentación, que requerirán unas normas mínimas, prácticamente de la semilla a la taza, al igual que una constante atención para garantizar una utilización correcta y eficaz de los elementos técnicos adecuados. Resumiendo, lo que veo es una tendencia a la innovación en los dos extremos de un modo más coordinado, lo cual representa un esfuerzo de transacción entre el precio, calidad y conveniencia. En forma paralela, la comercialización en el punto de venta ha pasado a tener mayor integración, destacándose el aspecto bebida y la vinculación del café con otros productos alimentarios.

## CAPITULO 5: DINAMISMO DE LAS EXPORTACIONES DE CAFÉ

El dinamismo del comercio internacional, es el factor más importante para el logro de un desarrollo y crecimiento económico sostenido. Permite que un país se especialice en la producción de bienes, en forma eficiente y con menores costes. Asimismo, aumenta el mercado potencial de los bienes que produce una determinada economía, y caracteriza las relaciones entre países, permitiendo medir la fortaleza de sus respectivas economías.

El paso de la economías a una mayor globalización a nivel internacional y a una alta vinculación entre el comercio de bienes y servicios, tecnología e inversión extranjera. Expone a las economías, a un entorno altamente competitivo a nivel internacional, con desregulación y transnacionalización de los mercados comerciales y financieros.

En éste nuevo escenario, la gradual transformación de la estructura productiva de un país, se refleja en un mayor coeficiente entre sus exportaciones, y la diversificación de su producción. En aumentos de la competitividad de un número creciente de empresas y en una notable mejoría en la capacidad empresarial para explorar los mercados externos y acceder a ellos.

Asimismo, la readecuación de los esquemas de cooperación e integración regional hacia una modalidad abierta, ha permitido que se suscriban diversos acuerdos comerciales orientados a establecer zonas de libre comercio o a utilizar el comercio intrarregional como un instrumento para mejorar la inserción internacional de las economías de la región.

En esta perspectiva, la tendencia y el nivel de las exportaciones es importante en una economía pequeña y relativamente abierta como la

boliviana, tanto su nivel como sus variaciones tienen incidencia directa, no sólo en las decisiones de asignación de recursos en el largo plazo de la economía boliviana, sino también, está vinculado a las expectativas de los agentes económicos sobre la evolución de la economía en el corto plazo.

### **5.1. LA LIBERALIZACION COMERCIAL EN BOLIVIA**

Las políticas de liberalización comercial están relacionadas con las estrategias de inserción internacional. Las mismas, buscan otorgar a la competitividad internacional y a las exportaciones un rol protagónico en el proceso de desarrollo de las economías.

Entre los efectos inmediatos, se espera que las exportaciones sean incentivadas en forma indirecta, por el abaratamiento y la ampliación del espectro de insumos importables a los que se puede acceder, y por la eventual depreciación de la moneda nacional que la liberalización de las importaciones tendería a traer aparejada en el mercado cambiario.

Con la implantación del modelo de libre mercado, en Bolivia , el proceso de liberación del comercio exterior, se ha planteado como objetivos centrales: "... la reasignación de los recursos en forma eficiente; la producción de transables, basada en las ventajas comparativas y el incremento del bienestar de los consumidores, a través de disponer bienes y servicios de mejor calidad y precios más bajos"<sup>1</sup>.

Consiguientemente, la implantación de medidas dirigidas a la apertura comercial reemplazó el complejo sistema de aranceles, cuotas, licencias previas, etc., por un único arancel externo, cuyas tasas sufrieron

---

<sup>1</sup>Montaño Gary y Villegas Carlos: "Industria Boliviana, entre los resabios del pasado y la lógica del mercado", CEDLA, La Paz, 1993, pág. 66.

modificaciones aplicadas por los gobiernos que administraron la actual política económica. El desafío que impuso la filosofía del modelo de libre mercado determina que la producción doméstica no sólo sea dirigida al mercado interno, sino fundamentalmente al externo. En consecuencia, la producción debe generar grados de competitividad y eficiencia.

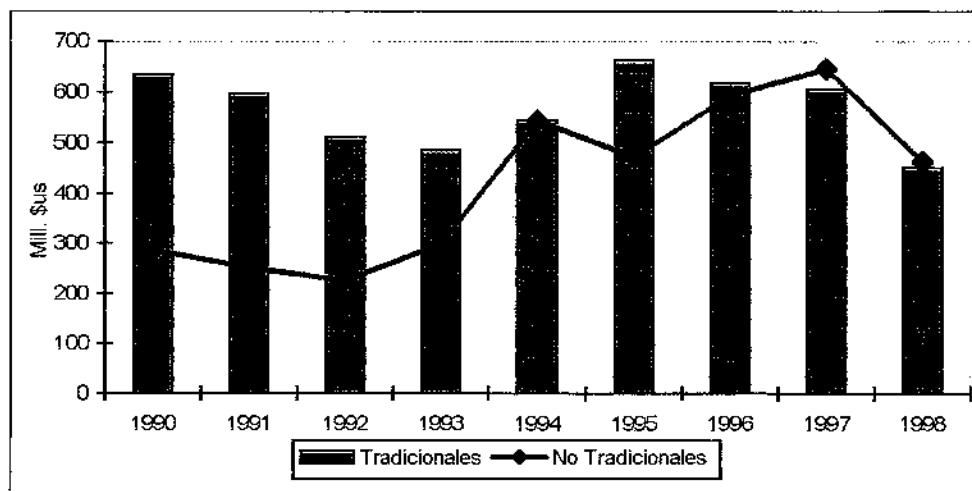
En este marco, el rol del sector exportador en el modelo de libre mercado, establece un nexo directo entre el comportamiento de las exportaciones y el proceso de crecimiento económico del país.

## **5.2. DIAGNOSTICO GLOBAL DE LAS EXPORTACIONES**

Un examen de la forma actual de inserción del país en el mercado mundial, evidencia que el sector relacionado con la exportación de recursos naturales es de gran importancia desde el punto de vista de la producción, el trabajo y las exportaciones. No obstante, el comportamiento internacional de los precios de una mayoría de los productos básicos (minerales e hidrocarburos), registra una tendencia generalizada hacia la baja en los principales mercados internacionales. Situación que en los hechos, ha significado para el país contar con menos recursos disponibles para atender inversiones productivas.

En el período 1990-1998, por concepto de exportaciones se generó un valor de 9.315 millones de dólares, correspondiendo el 54.9% a las exportaciones tradicionales, donde resalta las exportaciones de minerales como el Zinc, Estaño, Oro y Plata; y en hidrocarburos por concepto de la venta de gas natural. Por su parte, las exportaciones no tradicionales, en promedio lograron una participación del orden del 40.8%, explicada por la venta de Soya, Madera, Joyería, Azúcar, Algodón, Castaña y Café, entre los principales.

**Gráfico 5-1: Bolivia - Evolución de las exportaciones  
(En millones de dólares)**



Fuente: Anuario Estadístico INE 97

1998: octubre, INE: Estadísticas e indicadores del Sector Externo.

En el período de análisis, las exportaciones totales han mostrado un comportamiento creciente moderado. En efecto, se registró una tasa de crecimiento promedio anual de 3.9% en el período 1990-1997, llama la atención el descenso abrupto de la tasa de crecimiento registrada correspondiente a los años 1997 y 1998 (octubre), cuyos resultados fueron de -2.29% y -19.8%, respectivamente, que se atribuye al deterioro de la demanda y precios de los hidrocarburos, y la severa reducción registrada en los productos no tradicionales.

No obstante, el registro errático que presenta la tendencia de las exportaciones totales, se evidencia un aprovechamiento evidente de las ventajas comparativas actuales, que se ha traducido en un cambio del perfil de la estructura de exportaciones. En efecto, en el período de análisis, se observa que las exportaciones no tradicionales alcanzaron una tasa de crecimiento del orden del 12.2%, frente a un retroceso de las exportaciones tradicionales, cuyo deterioro promedio anual fue de -0.66%.



En el sector de las exportaciones no tradicionales, se observa que el 57.5% de las ventas corresponden a productos transables de origen agropecuario, donde el Café participó con un 3.2% en el total de las exportaciones no tradicionales. El restante 42.5% del valor generado por este sector, corresponde a la Joyería, Prendas de vestir y Reexportaciones.

**Cuadro 5-1: Evolución de la Balanza Comercial**  
(En millones de dólares)

DESCRIPCIÓN	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997 (p)
EXPORTACIONES (Valor oficial)	855.650	895.283	773.838	808.939	1.124.232	1.161.213	1.295.347	1.265.589
MINERALES (1)	407.729	356.276	378.687	382.367	437.912	510.536	477.972	499.619
HIDROCARBUROS	226.717	240.799	133.565	102.787	106.765	152.623	141.345	106.175
OTROS PRODUCTOS (2)	288.301	253.551	228.870	300.686	545.136	474.451	595.197	647.462
REEXPORTACIONES	32.706	44.363	31.771	22.232	33.230	42.146	79.152	10.546
EFFECTOS PERSONALES	197	295	945	867	1.190	1.457	1.680	1.788
IMPORTACIONES (Valor CIF Frontera)	702.697	993.748	1.130.497	1.176.945	1.196.346	1.433.589	1.656.615	1.694.535
BIENES DE CONSUMO	151.117	210.199	204.957	224.354	262.455	282.376	339.592	363.956
MATERIAS PRIMAS Y PROD.INTERMEDIOS (3)	268.145	389.052	455.785	477.938	512.131	604.071	615.556	715.355
BIENES DE CAPITAL	253.579	365.907	436.488	455.601	387.527	534.911	659.254	750.716
DIVERSOS	9.379	28.521	30.707	18.809	14.186	12.221	42.212	44.509
EFFECTOS PERSONALES	477	69	559	243	47	10	2	0
SALDO COMERCIAL	252.953	(98.465)	(356.659)	(368.007)	(72.114)	(252.376)	(361.267)	(628.946)

Fuente: INE, Anuario estadístico 1997.

El comportamiento de la Balanza Comercial boliviana, del período en análisis ha registrado un continuo déficit, llegando a incrementarse en 148.6%, que en términos absolutos suma 628.9 millones de dólares en 1997. Datos preliminares del Instituto Nacional de Estadística, muestran que el déficit comercial correspondiente diciembre de 1998, se habría incrementado en 73.2%, con relación al año anterior. Es decir, 466.5 millones de dólares, esto explica porque el saldo comercial negativo en 1998 fue de 1.103,8 millones de dólares. El deterioro del déficit de la balanza comercial es atribuible a la incidencia de los factores externos relacionados con el comportamiento de los precios, el carácter cíclico de la demanda externa de nuestros productos tradicionales y la pérdida de competitividad de nuestras exportaciones.

En efecto, el comportamiento errático de la balanza comercial boliviana, es atribuible a las fluctuaciones del nivel de competitividad de las exportaciones y los efectos de las variaciones del Índice del Tipo de Cambio Efectivo y Real (REER)<sup>2</sup> con respecto a los principales socios comerciales de Bolivia, que en los años 1991 y 1992 registra un descenso de 1.4 puntos porcentuales, que se refleja en una caída de las exportaciones del orden del 20.8% respecto a 1990.

El año 1994, la recuperación del REER no ha afectado substancialmente el nivel de competitividad de nuestras exportaciones, habiendo éstas alcanzando un crecimiento del orden del 16.4% con relación a 1990. Los años posteriores el REER decreció hasta situarse en 1997 en 117.8%, su efecto en las exportaciones se reflejó en un crecimiento de 9.2%; empero, en términos de variación anual este último año decreció en 5.3 puntos porcentuales, respecto a 1996. El registro preliminar del REER de 1998 (junio) se situó en 117%.

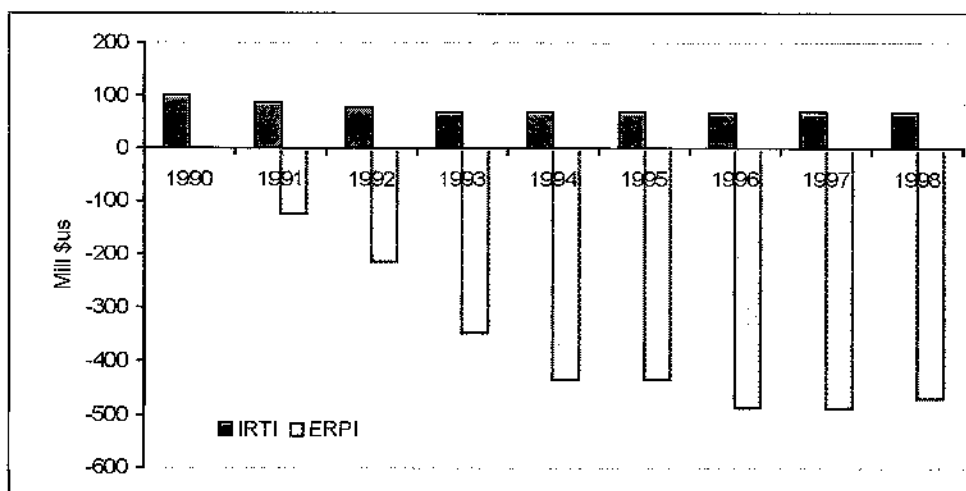
El resultado obtenido en nuestro comercio exterior, muestra que la Balanza Comercial sigue siendo vulnerable, pues su ritmo de crecimiento viene dado exógenamente por la expansión de la demanda externa de productos primarios. En consecuencia, es necesario que en una economía pequeña y poco influyente en los mercados internacionales, como la nuestra, exista la posibilidad de incorporar permanentemente nuevos productos para la exportación, diversificar la base exportadora, y reducir la vulnerabilidad externa.

---

<sup>2</sup> El índice con respecto a cada país refleja el índice del tipo de cambio paralelo de Bolivia expresado en la moneda de ese país, deflactado por el cociente de los respectivos índices de precios al consumidor de Bolivia y ese país. (Diciembre de 1987 es la base de todos los índices). El índice REER es el promedio geométrico de los índices de los ocho principales socios comerciales de Bolivia, por la participación comercial porcentual de cada uno de ellos. Consiguientemente, incrementos en el índice del tipo de cambio efectivo y real por encima de 100, implican ganancia de competitividad del país, por el contrario, índices menores a 100, reflejan pérdida de competitividad de las mismas con relación a los principales socios comerciales.

El análisis del comportamiento de los términos de intercambio, registrado en el país durante los últimos ocho años, permite relacionar y medir cómo han evolucionado los precios de las exportaciones respecto al de las importaciones, lo cual permitirá establecer si se han producido pérdidas, producto de los diferenciales crecientes que se presenta entre los precios reales de los bienes importados y exportados. Situación que internamente puede dar lugar a un estancamiento económico o crecimiento por debajo del potencialmente posible.

**Gráfico 5-2: Bolivia - Índices generales de comercio exterior**  
(En porcentajes 1990 = 100)



Fuente: INE, Anuario Estadístico 1998

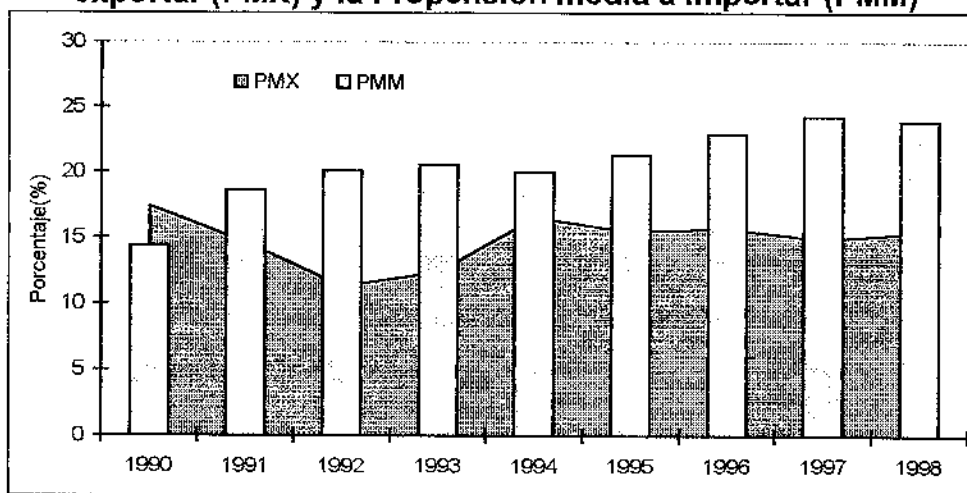
El comportamiento del Índice de la Relación de Términos de Intercambio, con base en el año 1990, registra una tendencia constante a la baja. En efecto, en el período 1990-98, se presenta un deterioro promedio anual de  $-5.3\%$ , registrando los precios de las exportaciones en 1998 un valor equivalente a sólo el  $81.98\%$  del precio obtenido en 1990. Esto hace que la brecha existente entre los precios y los volúmenes sea cada vez mayor, pues estos últimos se incrementaron durante el período de análisis en  $232.27\%$ , situación que ha presionado sobre el sector exportador en la realización de

mayores esfuerzos en los volúmenes exportados para mejorar los ingresos percibidos. Consiguientemente, el Efecto de las Relaciones de Intercambio registra un sucesivo deterioro, llegando a registrar el año 1998 una pérdida de 467.12 millones de dólares.

No obstante, la brecha existente entre el índice de precios y el índice del volumen exportado, el valor de las exportaciones ha registrado una recuperación progresiva, registrando un incremento neto de 1.9 puntos porcentuales en 1997.

Un comportamiento diferente ha registrado las importaciones, éste presenta una correlación estrecha entre el índice de precios y el índice del volumen importado. En efecto, el primero registró en 1997 un incremento del orden del 120.05% frente al volumen importado que creció en 232.27% respecto al año 1990.

**Gráfico 5.3: Bolivia - Evolución de la Propensión media a exportar (PMX) y la Propensión media a importar (PMM)**



Fuente: INE, Anuario Estadístico 1998

La propensión media a exportar<sup>3</sup>, indica las relaciones comerciales de la economía con el resto del mundo, denominado también grado de apertura de la economía, indica qué proporción de la producción nacional penetró en el mercado exterior. En consecuencia, constituye el parámetro que con mayor objetividad muestra el nivel de competitividad de la economía. Por tanto, índices altos de propensión media a exportar estarán mostrando un grado mayor de competitividad e inserción de la economía en los mercados externos.

En efecto, se observa que durante el período 1990-1998, en promedio el 84.6% de la producción nacional tiene destino interno, siendo muy baja la propensión media a exportar, esto explica la baja propensión media a exportar que registra la economía, pues ésta registró un comportamiento declinante de 17.4% a tan solo 15.4%. Explicado por una importante participación de las exportaciones no tradicionales, cuya propensión a exportar registró un incremento de 5.9% a 8.3%, en el período analizado. Un comportamiento similar, pero menos dinámico presentó la propensión media a exportar de minerales, de 4.8% a 6.4%. En el caso de los hidrocarburos, se observa un deterioro agudo de la propensión media a exportar, de 5.9% a 1.4% en el período analizado.

El dinamismo de las exportaciones, evidencia la necesidad de que la economía logre alcanzar mejores niveles de competitividad, debiendo para esto buscar producir a costos inferiores o bien con productos o servicios diferenciados a precios superiores. No cabe duda que la primera opción es la más aconsejable a corto y mediano plazo, debido a que el país cuenta con ventajas comparativas en la producción de bienes de recurso natural intensivos.

---

<sup>3</sup> Valor FOB de las exportaciones dividido por el PIB.

Por su parte, la propensión media a importar<sup>4</sup>, registró un mayor dinamismo, durante el período de estudio, éste se incrementó de un nivel de 14.4% a 23.9%, explicado por un importante incremento de las importaciones de Materias Primas y Bienes de Capital, cuya propensión media registró un incremento de 7.1% a 9.1% en el primer caso, y 6.1% a 9.6% en el segundo. Mientras que la importación de Bienes de Consumo se situó alrededor de un 4.5% en promedio.

### **5.2.1. LAS EXPORTACIONES NO TRADICIONALES EN LA ECONOMÍA BOLIVIANA**

Uno de los rasgos que caracterizan la inserción de la economía boliviana en el mercado internacional se basa en la explotación de sus recursos naturales. Donde destacan las exportaciones No Renovables, compuestas por minerales e hidrocarburos y las Renovables, principalmente agrícolas, agroindustriales, forestales y pecuarias. Del grupo conformado por las exportaciones manufactureras e industriales de los últimos años, destacan los artículos de joyería.

A partir de 1990 las exportaciones no tradicionales experimentaron un crecimiento expectante, haciendo que las mismas pasen a ser un componente importante y determinante en las exportaciones totales bolivianas. A fines de la década del 80 y principios del 90 se llevaron a cabo reformas comerciales, políticas, cambiarias y fiscales que logran la estabilidad de los precios e impulsan la apertura externa. En este período, se redujo la protección de la economía del 20% al 10% y se realizaron aceleraciones cambiarias para mantener constante el tipo de cambio real.

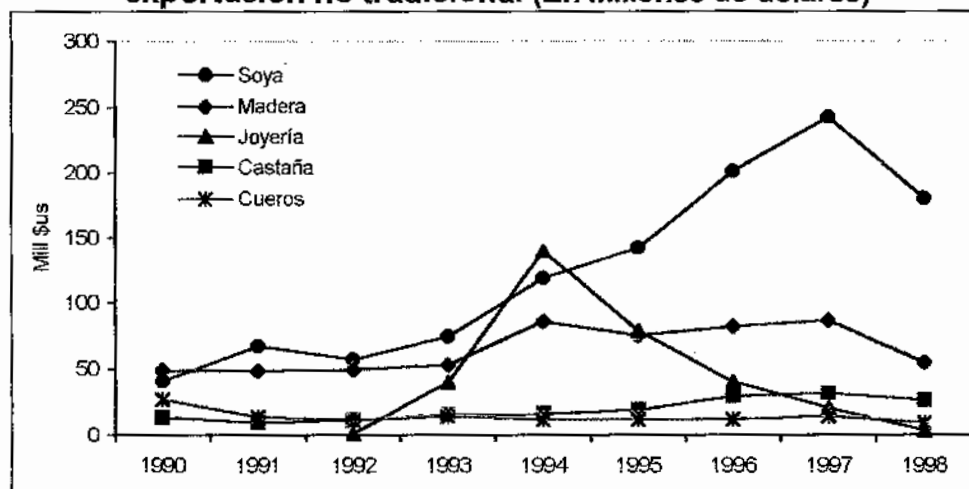
---

<sup>4</sup> La propensión media a importar es la relación entre el valor de las importaciones y el valor del PIB.

Este esfuerzo del sector exportador no tradicional, se expresa en su permanente crecimiento. Entre 1990 y 1997 creció en 101% pasando de 321 millones de dólares a 647 millones. Comparativamente el sector exportador tradicional de minerales e hidrocarburos sufrió una reducción del 25%, de 634 a 505 millones de dólares. Este resultado dio lugar a que aumente significativamente su participación en las exportaciones nacionales, de 33.6% en 1990 a 51% en 1997.

El dinamismo del sector exportador no tradicional ha logrado imprimirle un nuevo perfil a la oferta exportable boliviana, con el desarrollo de nuevos productos, el aprovechamiento de recursos nacionales, la generación de nuevas actividades productivas con alto impacto social y el surgimiento de una nueva base empresarial visionaria y decidida a enfrentar los desafíos que día a día se le presentan.

**Gráfico 5.4.: Bolivia - Evolución de los principales productos de exportación no tradicional (En millones de dólares)**



Fuente: INE, Anuario Estadístico 1997

Los resultados muestran, que dentro de un reducido número de productos exportados por el país, en torno a 600 partidas arancelarias, hay sectores que han demostrado las potencialidades que Bolivia tiene para diversificar

aún más su economía, reducir su déficit comercial y mejorar el crecimiento del PIB. En su composición, en torno al 40% son materias primas, 36% bienes intermedios y 23% manufacturas, logrando aumentar mayor valor agregado a los productos.

El complejo sojero constituido por el grano de soya, aceite comestible y las tortas y harinas desgrasadas, es el que durante el periodo incrementó sus valores de exportación en más de 5 veces, representando casi el 40% de las exportaciones del sector, con un valor que sobrepasa los 250 millones de dólares.

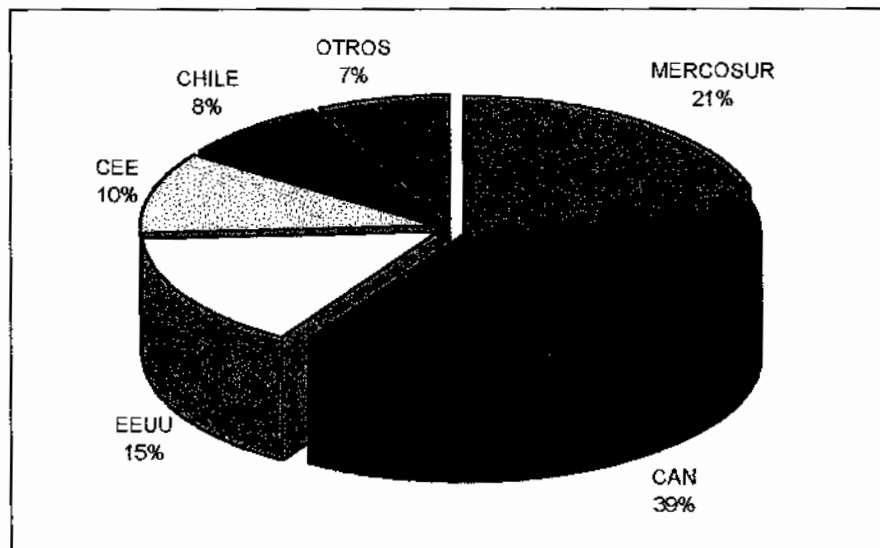
Le sigue en importancia (13%) el sector forestal con 87 millones de dólares; en tercer lugar la joyería de oro (11%) con 70 millones de dólares; la castaña (5%) con más de 30 millones de dólares; los cueros y sus manufacturas (2%) con 14 millones de dólares.

En suma estos 8 rubros representan el 83% de las exportaciones del sector no tradicional y el 47% de las exportaciones totales del país. Comparando con la década pasada hubo un saldo cualitativo, en cuanto a diversificación se refiere, puesto que en promedio 17 rubros hacían por entonces el 80% de las exportaciones no tradicionales.

El esfuerzo promocional para la apertura y penetración de mercados es otra característica principal, que refleja un desempeño empresarial, habiendo consolidado y diversificado mercados en la Comunidad Andina, Estados Unidos, la Unión Europea y el MERCOSUR. Más del 67% de las exportaciones no tradicionales tienen como destino los países miembros de la ALADI, de los cuales el 39% tiene como destino la Comunidad Andina y el 21% el MERCOSUR; Chile representa el 10% y México el 0.5%.



**Gráfico 5.5.: Bolivia - Principales mercados de las exportaciones no tradicionales  
(En porcentaje)**



Fuente: INE, Anuario Estadístico 1997

Respecto a otros mercados, Estados Unidos absorbió el 15% y la Unión Europea el 10%. En suma el 95% de las exportaciones no tradicionales tienen presencia en estas regiones. En cuanto a países, Perú es el primer mercado, seguido de Argentina, Colombia, Estados Unidos, Chile, Alemania y Brasil, siendo que juntos representan el 93% del total.

Entre los principales factores importantes, para una mayor exportación a países de la ALADI constituye la proximidad de los mercados y los acuerdos multilaterales y bilaterales suscritos y enmarcados dentro de los procesos de integración de la Región.

En desarrollo de las exportaciones a otras regiones, como ser Estados Unidos y la Unión Europea es producto de un alto esfuerzo competitivo alcanzado por las empresas exportadoras. Este proceso de crecimiento, tiende a perder su dinamismo, a la falta de nuevos instrumentos de política de exportaciones, que contribuyan a superar las limitaciones que durante el

período fueron una constante permanente evitando alcanzar mayores niveles de desempeño en términos de productividad y aumento de valor.

Consiguientemente, las potencialidades no son del todo aprovechadas, persisten dificultades en el acceso al crédito, tasas altas de interés, insuficiente sistema de transporte, escasa labor facilitadora en los procedimientos, pérdida de la competitividad cambiaria, parcial aplicación de la neutralidad impositiva, escasa disponibilidad de mano de obra calificada y un marcado rezago tecnológico. Es por ello, que el sector no tradicional considera que se debe revertir el déficit comercial a partir del crecimiento de las exportaciones no tradicionales, para garantizar un crecimiento sostenido de la economía.

El nuevo escenario del comercio internacional es altamente competitivo, como efecto de una mayor liberalización de los mercados en todos los ámbitos. Independientemente de los mayores efectos negativos que pueda ocasionar la crisis asiática, factor que se suma a las otras limitaciones anotadas, el sector requiere enfrentar este reto con enfoques renovados de políticas que tiendan a promover el cambio de las ventajas comparativas en ventajas competitivas. Para ello, es necesario incidir en políticas de mediano y largo plazo, buscando desde el corto plazo la reducción de los costos de producción. Indudablemente que el perfeccionamiento de las reformas emprendidas pueden incidir vía aumento de la productividad de la economía y logrando la expansión competitiva del aparato productivo.

Otro factor decisivo es la generación de la conciencia exportadora al interior del aparato administrativo estatal en la perspectiva de crear un ambiente favorable a las exportaciones. Se aspira que en esta senda el Estado pueda completar su labor facilitadora. Dentro el mismo propósito, la promoción de ventajas competitivas, con la realización de inversiones mínimas y

compartidas con el sector se pueda estructurar mecanismos de políticas sobre: transferencia y desarrollo tecnológico, calificación de recursos humanos, mejorar la sanidad de la producción pecuaria y agrícola y financiar la pre-inversión.

Hay nuevos sectores con halagadores posibilidades futuras de crecimiento que pueden aumentar la inserción del país en el comercio internacional y crear una imagen de país exportador. Entre estos se vislumbran las manufacturas de madera, confecciones textiles, agroindustria cárnica, aceites comestibles, productos hortifrutícolas, el café, minerales no metálicos, calzados y demás manufacturas de cuero, joyería de oro y otros productos genéricos que tienen un escaso aprovechamiento.

### **5.3: EL CONTEXTO INTERNACIONAL DEL CAFÉ**

Para comprender de una manera adecuada la problemática de las exportaciones del café, es necesario ubicar a Bolivia en el contexto mundial de éste producto, y así conocer las posibilidades, perspectivas y limitaciones que se presentan y poder elaborar políticas más coherentes y adecuadas para el desarrollo del producto en el país.

En el contexto internacional de la producción, exportación y consumo de café, Bolivia ocupa uno de los últimos lugares. El cuadro 5-2 sobre los principales países productores y exportadores de café en el año 1996-1997 nos muestra que son 12 los principales países que producen y exportan café.

Resalta el hecho de que una mayoría de los países productores son atrasados y en Vías de Desarrollo, no figurando ni un solo país industrializado como productor. Asimismo, los principales países productores son Brasil y Colombia, que en conjunto logran alrededor del 50% del total

producido mundialmente y una participación del orden del 37% en el comercio mundial de este producto.

**Cuadro 5-2: Participación en el comercio mundial del Café  
(1996 – 1997, Millones de Sacos de 60 kg.)**

PAIS	VALOR	PART. %
Brasil	18.53	23.12
Colombia	11.17	13.93
Indonesia	5.7	7.11
Vietnam	5.42	6.76
México	4.39	5.48
Uganda	4.23	5.28
Guatemala	4.2	5.24
Costa de Marfil	2.94	3.67
El Salvador	2.83	3.53
India	2.45	3.06
Costa Rica	2.06	2.57
<b>Bolivia</b>	<b>0.12</b>	<b>0.15</b>
Otros	16.12	20.11
<b>TOTAL</b>	<b>80.16</b>	<b>100.00</b>

Fuente: COBOLCA

### 5.3.1. DINÁMICA DE LA PRODUCCIÓN Y CONSUMO MUNDIAL DE CAFÉ

En el contexto internacional de la producción del café Bolivia ocupa uno de los últimos lugares. A nivel mundial se produce dos tipos de café: la arábica y la robusta. En el período comprendido entre 1990 y 1998 se han producido 718.4 millones de sacos de café, correspondiendo un 69.87% a café arábico y el restante 30.13% a café robusta.

El Brasil ocupa el primer lugar en la producción de café a nivel mundial, su participación ha sido del orden del 20.47%, le sigue en importancia los países

de América del Norte y Central que en conjunto producen un 18.98%, luego se ubica Colombia con 15%; otros países de América del Sur, entre los que se encuentra Bolivia produce solamente un 4.2%; el restante 35.2% se produce en África, Asia y el Pacífico.

**Cuadro 5-3 : Panorama de la producción mundial, por tipo, 1990/91 – 1994/98**  
(En millones de sacos)

Años cafetaleros	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
MUNDIAL	95.1	97.6	88.5	89.4	86.5	87.80	87.57	86.96
Arábica	67.3	68.7	64.8	62.3	57.3	61.47	60.36	59.71
Brasil	21.4	20.2	21	20.1	13.1	18.07	17.09	16.09
Colombia	14.2	18.2	13.8	11.3	12.5	12.53	12.11	12.38
América del Norte y Central	17	17.7	18.2	16.6	16.4	17.07	16.69	16.72
Otros países de América del Sur	3.7	3.3	3.6	4.0	4.7	4.10	4.27	4.36
África	7.9	6.5	5.5	7.2	7.7	6.80	7.23	7.24
Asia y el Pacífico	3.1	2.8	2.7	3.1	2.9	2.90	2.97	2.92
Robusta	27.8	28.9	23.7	27.1	28.2	26.33	27.21	27.25
Brasil	5.3	5.4	5.5	5.3	3.7	4.83	4.61	4.38
Otros países de América	0.9	0.7	0.7	0.7	0.7	0.70	0.70	0.70
África	9.4	11.4	5.9	8.2	11.0	8.37	9.19	9.52
OAMCAF(a)	5.7	7.3	3.1	3.8	5.9	4.27	4.66	4.94
Otros países de África	3.7	4.1	2.8	4.4	5.1	4.10	4.53	4.58
Asia y el Pacífico	12.2	11.4	11.6	12.9	12.8	12.43	12.71	12.65
Porcentajes								
Arábica	70.8	70.4	73.1	59.7	67.0	66.60	64.43	66.01
Robusta	29.2	29.6	26.9	30.3	33.0	30.07	31.12	31.40

Fuente: Documento EB 3558/95 de la OIC

Asimismo, la producción exportable, que comprende la producción total menos el consumo interno de los países productores, muestra que su disponibilidad esta definida por la disponibilidad para la exportación que equivale a las existencias de arrastre de los años anteriores más la producción exportable del año corriente, menos las existencias en movimiento arrastradas al año siguiente.

**Cuadro 5-4: Panorama de la producción exportable mundial,  
(por tipo, 1990/91 – 1994/95, En millones de sacos)**

Años cafetaleros	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
MUNDIAL	74.4	76.7	67.4	67.5	64.1	66.33	65.98	65.47
Arábica	51.8	53	49.6	47	42	46.20	45.07	44.42
Brasil	13.9	12.9	13.9	13	6	10.97	9.99	8.99
Colombia	13	16.8	12.5	10	11	11.17	10.72	10.96
América del Norte y Central	13.6	14.3	14.7	13.2	13.3	13.73	13.41	13.48
Otros países de América del Sur	2.2	1.9	2.3	2.6	3.2	2.70	2.83	2.91
Africa	6.6	5.0	4.1	5.8	6.3	5.40	5.83	5.84
Asia y el Pacífico	2.5	2.1	2.1	2.4	2.2	2.23	2.28	2.24
Robusta	22.5	23.7	17.8	20.6	22.1	20.17	20.96	21.07
Brasil	3.8	3.7	3.7	3.4	1.8	2.97	2.72	2.50
Otros países de América	0.8	0.6	0.6	0.6	0.6	0.60	0.60	0.60
Africa	8.5	10.6	5.0	7.4	10.3	7.57	8.42	8.76
OAMCAF(a)	5.2	6.8	2.8	3.4	5.6	3.93	4.31	4.61
Otros países de Africa	3.3	3.8	2.4	4.0	4.7	3.70	4.13	4.18
Asia y el Pacífico	9.4	8.8	8.3	9.2	9.4	8.97	9.19	9.19
Porcentajes								
Arábica	69.7	69.1	73.5	69.5	65.5	69.50	68.17	67.72
Robusta	30.3	30.9	26.5	30.5	34.5	30.50	31.83	32.28

Fuente: Documento EB 3558/95 de la OIC

El cuadro 5-4, muestra que del total producido por los 17 países productores de café considerados, se exportó solo el 76.3%, es decir 547.88 millones de sacos, durante el período comprendido entre 1990 y 1998.

Los principales países exportadores de café son el Brasil (con el 16.36% del total) y Colombia (17.55%), seguidos por los países de América del Norte y Central (20.03%), entre los principales. Bolivia exporta en este contexto solo el 0.25% del total.

En realidad, los países que más exportan café respecto a su propia producción son con preferencia los países africanos como Costa de Marfil (que exporta el 99% de lo que produce), Uganda (exporta el 98%), Kenya

(95%), Camerún y El Salvador (cada uno el 93% de su producción). Por el elevado índice de exportaciones de estos países respecto a su producción, se podría afirmar que ellos son los países especializados en la exportación del café.

En cambio los países que menos exportan respecto a lo que producen son Bolivia, Etiopía, la India y el Brasil.

Las tendencias mundiales de la producción de café, para el tipo robusta, muestra que Asia se ha convertido en la principal región productora del mundo. Se han registrado aumentos importantes en Viet Nam, Tailandia y la India está muy cerca ahora del tercer lugar entre los mayores productores del mundo, y tiene posibilidades de alcanzar el segundo lugar siguiendo a Indonesia. El aumento del consumo interno parece haber limitado en alguna medida, hasta ahora, la producción exportable. En China la producción sigue siendo modesta, pero va en aumento. No obstante, a mediano plazo se prevé que China seguirá siendo un importador neto.

Africa tuvo dos años particularmente pobres en 1992/93 y 1993/94. Sin embargo, la producción parece haber recuperado hasta ahora cierto punto su nivel del decenio de 1980, todavía bastante inferior a la producción del decenio de 1970. Se prevé que los sistemas cada vez más liberales y flexibles de comercialización, junto con mejores precios al productor, habrán de acentuar la recuperación.

Con referencia al café del tipo arábica, la producción del Brasil y Colombia disminuyó considerablemente en 1994/95 y a ello se debe la mayor parte de la caída de la producción global comparada con 1990/91. En otras regiones productoras se manifiestan relativamente pocos cambios, aunque los trágicos acontecimientos de Rwanda arruinaron la producción de ese país 1994/95.

Uno de los hechos más destacables de los últimos cinco años debe ser el resultado sin precedentes registrado en Colombia en 1992/93, cuando su producción alcanzó unos 18 millones de sacos, para volver a caer a unos 11 millones de sacos en 1993/94 y a un total estimado de 12 millones de sacos en 1994/95. La producción del Brasil después de las heladas sigue siendo objeto de grandes controversias y especulaciones.

En 1997 la comisión del precio compuesto de la OIC experimentó variaciones espectaculares, ya que dicho precio pasó del 100,03 centavos de \$us. Por libra en enero a un máximo de 180,44,1 mayo, descendió luego a 118,16 en noviembre y finalizó el año 130,02 centavos de \$us.

Estas variaciones respondieron fundamentalmente a cambios en la situación de la oferta y la demanda que llevaron que los países exportadores pensaran en reducir las exportaciones para el periodo de enero a junio.

Esta decisión que sólo en parte se llevó a la práctica, junto con las huelgas portuarias de Colombia y la posibilidad de que la cosecha del Brasil fuese menor de lo esperado, bastó para avanzar el precio de la OIC a niveles aceptables para los productores.

Tuvieron, además una influencia muy importante en la conducta de los precios las conjeturas en cuanto al auténtico efecto de "el niño" en las principales zonas caficultoras, que trajo un exceso de lluvia en algunas regiones y condiciones de sequía en otras, aunque el efecto general en la producción mundial parece ser en estos momentos neutral.

Se empieza a ver claras las consecuencias a largo plazo, por lo que respecta al consumo, de los elevados precios de mercado que se registraron en la primera mitad de 1997.



Según indican las cifras preliminares, se estima que el consumo de todos los países importadores en el año civil de 1997 fue de 74,9 millones de sacos, en comparación con 276,0 millones de sacos del año anterior. Puede haber contribuido también a este descenso del consumo en la alza de los precios al por menor, es más, el déficit previsto entre la oferta y la demanda en 1997 pudo alcanzar los 4.6 millones de saco, como que vendría hacer mayor que el de 1996.

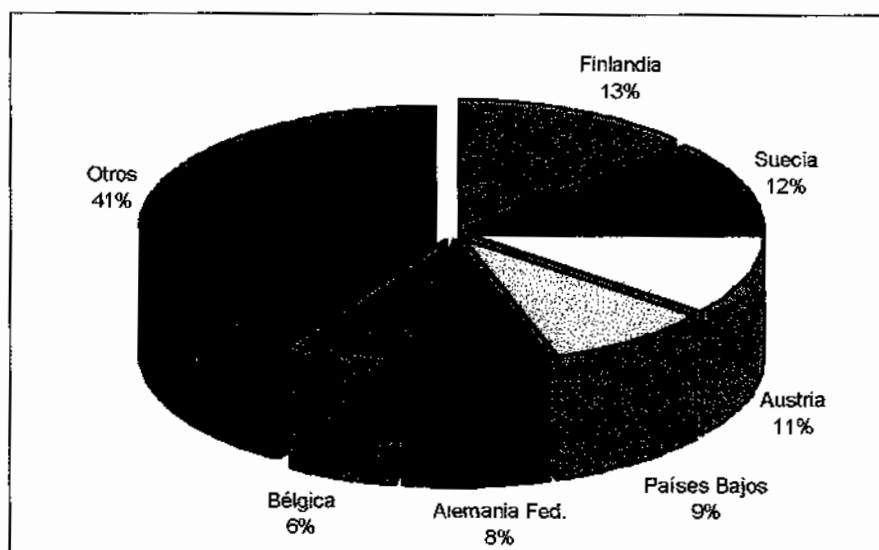
Entretanto, está habiendo señales de un aumento en las existencias de los países consumidores y el hecho de que no haya ningún mecanismo regulador, junto con la perspectiva de una cosecha en el Brasil, en 1998/99, de los más de 30 millones de sacos, puede dar lugar a un excedente total de la producción mundial sobre el consumo. En estas condiciones, toda información que pueda influir en la naturaleza de los factores fundamentales relativos a la oferta estimulará la volatilidad del mercado en 1998. Esta volatilidad podría ser aún, mayor si en el curso del año se dan problemas climáticos en el Brasil.

La evolución de los precios en el periodo de octubre de 1997 a enero de 1998 parece confirmar la índole cambiante del mercado cafetalero, cada vez más orientada hacia la selectividad. Otro factor que valen apenas tener en cuenta es la posibilidad de que se produzca un estancamiento en el consumo interior de algunos países exportadores, debido por ejemplo, a elevados precios internos en el Brasil y a problemas en su ministro en México e Indonesia. Constituirán, además un factor importante en 1998 la disponibilidad de los diversos tipos de café y la tasa de suministro al mercado.

En lo que respecta al consumo mundial del café, tenemos el gráfico 5-6 que señala a los principales países consumidores de café, ya sea el consumo individual como total.

De dicho gráfico se desprende que son 22 los principales países consumidores de café, la mayoría de ellos países industrializados y no productores de café. Países productores como Brasil y Colombia ocupan el 9o y 12o lugar.

**Gráfico 5.6.: Principales países consumidores de Café (1989-1997, En porcentaje)**



Fuente: USDA, 1996 citado por SOLAGRAL 1998

Desde el punto de vista del consumo individual<sup>43</sup>, los primeros siete países consumidores son europeos, seguidos después por los Estados Unidos. Son los habitantes de los países del norte de Europa como Finlandia y Suecia los que más consumen: 13 Kgs/pers/año y 12 Kgs/pers/año respectivamente.

<sup>43</sup> Se calcula el consumo individual como el resultado de la disponibilidad total de café dividido entre el número de pobladores del país.

**Cuadro 5-5: Principales países consumidores de Café  
(1989-1998)**

PAIS	Consumo Individual(1)	Consumo Total (2)
1. Finlandia	13	64
2. Suecia	12	104
3. Austria	10,5	81
4. Países Bajos	9,1	150
5. Alemania Federal	8,2	439
6. Bélgica	6	57
7. Francia	5,6	313
8. Estados Unidos	4,5	1129
9. Brasil	4,5	630
10. Italia	4,5	261
11. Canadá	4,2	120
12. Colombia	4,1	120
13. España	4	165
14. Alemania Democrática	4	72
15. Venezuela	3,3	60
16. Japón	2,5	338
17. Gran Bretaña	2,3	137
18. Etiopía	2,1	96
19. México	1,2	96
20. India	-	72
21. Rusia	-	72
22. Indonesia	-	72
Bolivia	3,1	72

Fuente: USDA 1996 citado por SOLAGRAL 1997

(1) Consumo individual en Kg. Por habitante y por año

(2) Consumo total en miles de Tonedas, por país

En cambio en los países que menos café se consume es en México (1.2 Kgs/pers/año) a pesar de ser el cuarto país productor a nivel mundial, y Etiopía (8vo. país productor mundial de café) donde sólo se consume 2.1 Kgs/pers/año. Es decir, en estos dos países se consume 10.8 y 5.7 veces menos que en los países europeos.

En los principales países productores de café como Brasil y Colombia, sus habitantes consumen 4.5 Kgs/pers/año y 4.1 Kgs/pers/año respectivamente. En cambio en Bolivia, el consumo per cápita resulta ser de 3.1 Kgs/pers/año, consumo elevado por la poca población.

Si ahora analizamos el consumo total por país, tenemos que el principal país consumidor es Estados Unidos con 1.129.000 tm/año seguido por Brasil (630.000 tm/año), Alemania Federal (439.000 tm/año), Japón (338.000 tm/año) y Francia (313.000 tm/año).

Los países de menor consumo total son Bélgica (57.000 tm/año), Venezuela (60.000 tm/año) y Finlandia (paradójicamente el país con mayor consumo individual del mundo) con 64.000 tm/año. Bolivia figura con un consumo total de 19.000 tm/año.

#### **5.3.1.2. EL DESARROLLO DE LA PRODUCCIÓN Y LAS EXPORTACIONES DE CAFÉ**

Para tener un análisis completo de las exportaciones de café en Bolivia, considerando que el 95% de la producción de este producto se concentra en las zonas tropicales del departamento de La Paz, es necesario referirse a algunos aspectos como la producción, la superficie cultivada, rendimientos, volúmenes exportados, etc. en una secuencia de varios años para comprender mejor las tendencias.

El cuadro 5-6 ofrece una serie de datos estadísticos desde 1990 hasta 1997 sobre producción, superficie, productividad, volumen y valor de las exportaciones de café. De dicho cuadro podemos concluir que, la producción de café en los últimos 7 años muestra una tasa de crecimiento muy baja ya que de 14.071 tm que se produjeron en 1991, aumentó a 22.208 tm en 1997, lo que significa que entre los años considerados se incrementó solo 1.6 veces más, es decir, que cada año el ritmo de crecimiento de la producción promedio anual fue de 7%.

En términos de superficie cosechada, el incremento fue inferior ya que sólo aumento 1.2 veces más la superficie, pasando de 22.092 has. en 1991 a

26.692 has. en 1997. Este bajo crecimiento de la producción se refleja también en la productividad que de 0.64 tm/ha. producida en 1991 llega a 0.85 tm/ha en 1997, lo que demuestra prácticamente un estancamiento productivo, pues la tasa de crecimiento promedio anual de la superficie fue solo 2.7%.

**Cuadro 5-6: BOLIVIA: PRINCIPALES INDICADORES DEL CAFÉ**

Años	A Producción (tm)	B Superficie Cultivada (en has)	C Productividad (tm/ha)	d Volumen exportado (tm)	E Valor de las Exportaciones (Miles \$us)	f Valor total de las export. Boliv. (Miles \$us)	G Relación entre Export. Café y export grafles
1990			0,00	9.729	14.132	955.650	14.78
1991	14071	22092	0,64	4.653	7.058	895.283	0.79
1992	15179	22136	0,66	5.940	6.883	773.838	0.89
1993	13136	23112	0,56	2.814	3.878	808.939	0.04
1994	19216	23447	0,82	5.032	15.146	1.124.232	1.34
1995	20323	23527	0,86	5.908	16.854	1.181.213	1.43
1996	22015	23594	0,82	7.474	16.458	1.295.347	1.27
1997	22608	26692	0,85	6.880	26.046	1.265.589	2.06
1998					14.952	1.282.967	1.20

Fuente: Anuario Estadístico INE, 1998

Elaboración propia

Para una visión más específica de este lento crecimiento de la producción y la superficie cosechada del café, e inclusive de las exportaciones, en el periodo de análisis. Si bien la producción nacional de Café ha aumentado al igual que la superficie cosechada y los rendimientos productivos, el volumen exportado ha seguido una tendencia fluctuante. En efecto, de un total de 9.729 tm exportadas en 1990, ésta decreció a sólo 6.880 tm en 1997, siendo el año 1993 el de menor volumen de ventas (2.814 tm). Esto significa que el ritmo de deterioro promedio anual fue de -4.8%.

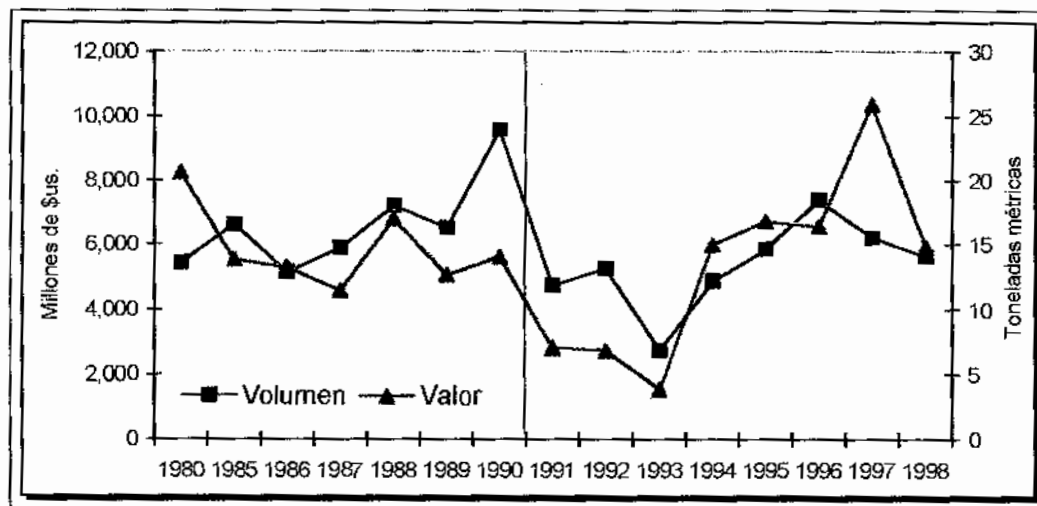
Considerando que la zona occidental de Bolivia, es decir, los Yungas de La Paz, tiene en el café a su mayor producto agrícola de exportación, su comportamiento en los últimos años, ha situado a este producto entre los

primeros lugares de las exportaciones bolivianas, es el cuarto producto de exportación después de la soya y el algodón sin cardar ni peinar y la castaña.

La evolución de las exportaciones de café es lenta pero estable, no pudiendo sobrepasar el techo de las 10.000 toneladas al año. En 1990 se exportaron 9.500 toneladas, siendo este año que se registró el mayor volumen exportado de café en los últimos 15 años. Por otra parte, 1997 fue el año en que las exportaciones de café alcanzaron su máximo valor, contabilizándose \$us. 26 millones de café en grano vendidos en el extranjero, gracias a mejoras sustanciales en el precio.

En 28 años de exportaciones de café, es decir desde 1970 a 1998 se llegó a exportar un valor total acumulado de \$us. 358.7 millones, consolidándose como uno de los sectores de exportación no tradicional más importantes de los últimos años.

**Gráfico 5.7.: Bolivia – Comportamiento de las exportaciones de café**



Fuente: INE, Viceministerio de Exportaciones

Elaboración propia

En el gráfico 5-7 se puede observar la evolución de las exportaciones de café en términos de volumen y valor desde 1985 a 1998. En el año 1997 con \$us. 25.8 millones de dólares exportados el café tuvo el primer lugar entre las exportaciones del departamento de La Paz, participando con el 15% de las exportaciones no tradicionales del departamento, llegando a representar el 4% de las exportaciones no tradicionales del país, y logró alcanzar el 2% del total de las exportaciones bolivianas.

En 1998 afectado por una fuerte baja de su precio internacional, las exportaciones de este producto disminuyeron considerablemente en 42.6% con respecto al año anterior, sin embargo, gracias al esfuerzo del sector cafetalero que mantuvo los volúmenes de exportación sin mucha variación, pudo situarse en el segundo lugar entre los productos exportados por el departamento de La Paz, participando con el 10% de las exportaciones no tradicionales del departamento, alcanzando el 2.5% de las exportaciones no tradicionales de Bolivia y el 1.4% de las exportaciones totales nacionales.

Es importante recalcar que la nueva clasificación del café boliviano por la Organización Internacional del Café (OIC), dentro el grupo denominado "otros suaves" en consideración al proceso realizado, la clase, tipo y la calidad del café obtenidos en nuestro país, ha permitido que el precio de nuestro café mejore sustancialmente a partir de 1994.

El dinamismo de las exportaciones de café, en el período comprendido entre 1990 y 1997, registró una tasa de crecimiento promedio anual del orden del 9.12%. Las exportaciones de este producto se han incrementado entre 1990 y 1997 en 84.3%, llegando a registrar un valor de 26 millones de dólares en 1997. Empero, llama la atención que el registro a octubre de 1998, alcance a tan sólo 13.4 millones de dólares, lo cual significaría una reducción del orden del 48.2%. En general, se establece que las exportaciones de café, han

registrado una participación de tan sólo el 3.2% en la estructura de las exportaciones no tradicionales.

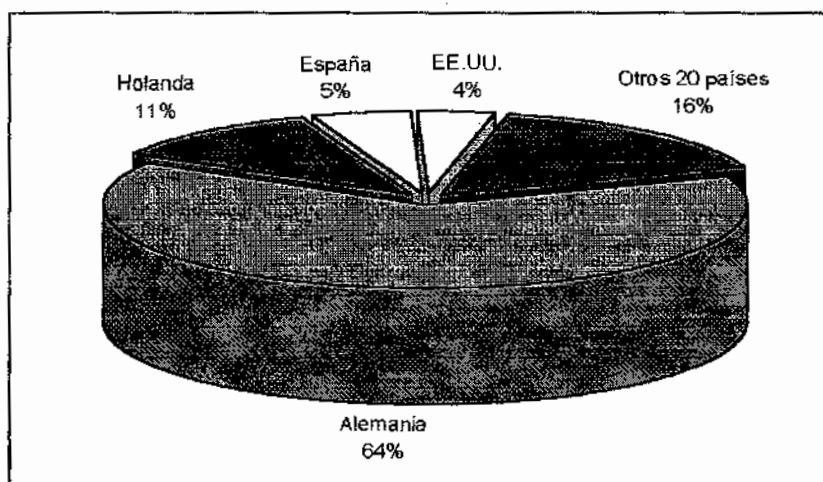
**Cuadro 5-7: PRINCIPALES INDICADORES DEL CAFÉ**

	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
PRODUCCIÓN (tm)	20,430	11,403	12,931	9,419	11,251	11,200	11,226	11,213	11,219
EXPORTACIONES (tm)	9,561	4,725	5,261	2,743	4,864	5,851	5,358	5,604	5,481
IMPORTAC (\$us mil)	14,309	7,155	6,641	3,639	15,021	16,869	15,945	16,407	16,176
CONSUMO INTERNO (tm)	10,869	6,678	7,670	6,676	6,387	5,349	5,866	5,609	5,738
Nro. DE HABITANTES	6,096,703	6,344,396	6,420,792	6,555,271	6,694,608	6,835,864	6,979,417	7,125,985	7,275,630
CONSUMO INDIV (kg)	1.8	1.1	1.2	1.0	1.0	0.8	0.9	0.8	0.9
EXPDRT PERCAPITA (kg)	1.6	0.7	0.8	0.4	0.7	0.9	0.8	0.8	1.0
VAL EXPORT/PIB (%)	0.3	0.1	0.1	0.1	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4

Elaboración propia en base a datos de INE, BCB.

En el caso de Bolivia, en términos de las exportaciones de café per cápita, se registra un comportamiento muy variable, es así que de un registro de 1.6 Kg en 1990 declina a sólo 1 Kg en 1998. Por su parte, el consumo interno per cápita sigue una tendencia similar, pues declina de 1.8 Kgs a sólo 0.9 Kgs en 1998.

**Gráfico 5.8.: Bolivia – Destino de las exportaciones de café**



Fuente: CAMEX



Bolivia, a pesar de ser un país productor y exportador de café, es también un país importador, aunque en cantidades mínimas, con una tendencia ascendente (los datos disponibles registran para 1990 una importación de 14 tm, y para 1991 subió a 60 tm). Llama la atención los datos de 1991, pues mientras menos se exporta café en relación a la producción interna, más aumentaron las importaciones de este producto.

Un último aspecto, del consumo aparente constituye el grado de apertura del país al mercado externo del café, medido por el valor de las exportaciones del café sobre el PIB, según los datos del Cuadro 5-7, ese grado es muy débil con una tendencia a la baja y una recuperación relativa en 1995 (0.28). Los indicadores analizados, registran la existencia de un consumo aparente importante, al que Bolivia debe aspirar, mejorando los niveles de productividad hasta alcanzar precios competitivos en el mercado externo, que permitan que el café se constituya en un sector atractivo para las inversiones privadas y generador de crecimiento y empleo.

Los mercados de destino de las exportaciones de café, se encuentran principalmente en Europa, siendo Alemania su mayor comprador en este continente, seguida de Holanda y España, otra importante plaza para la colocación de este grano son los Estados Unidos de América.

Como se puede apreciar, las exportaciones de café están concentradas en el mercado alemán, sin embargo, se han registrado exportaciones a más países como Chile, Israel, Japón, Arabia Saudita, que a pesar de su reducida importancia muestran el esfuerzo del sector por penetrar nuevos mercados.

#### 5.4. DINAMISMO DE LOS EXPORTADORES DE CAFÉ

Los exportadores de café es un grupo muy diversificado<sup>6</sup> e inclusive variable<sup>7</sup> que en términos de número varían bastante de un año a otro, dependiendo del precio del producto exportado y de la cantidad. La evolución de las empresas exportadoras ha seguido una tendencia declinante. En efecto, de un número de 36 empresas registradas en 1985 se redujo a sólo 27 empresas para el año 1998

**Cuadro 5-8: EVOLUCION DEL NUMERO DE EMPRESAS EXPORTADORAS DE CAFE**  
(En sacos de 60 Kgrs)

RUBRO	1985	1990	1998
Total exportado	101,303.4	84,743.8	96,402.4
Número de exportadores	36.0	42.0	27.0
Cantidad exportada por empresa promedio	2,813.9	2,017.7	3,570.5
Cantidad máxima exportada por empresa	10,936.5	7,583.3	9,259.9
Cantidad mínima exportada por empresa	84.0	291.6	187.8

Fuente: COBOLCA - INPEX

La cantidad promedio que exporta cada exportador varía entre 2.813.9 sacos (de 60 kgs) en 1985 y 3.570.5 sacos en 1998. Sin embargo, si se examina exportador por exportador, esa cifra varía ya que hay exportadores que llegaron a vender 10.936.5 sacos como máximo y un mínimo entre 84 y 187.8 sacos (1985/1998).

Después de este breve panorama general de las exportaciones de café, resulta necesario hacer un análisis pormenorizado de este sector,

<sup>6</sup> Ya que contempla desde empresas especializadas en la exportación, empresarios importadores y exportadores, administradores, asociados de productores de café, como también instituciones o Corporaciones de seguro Militar como COSSMIL, que algunos años exporto café.

<sup>7</sup> De un total de 71 exportadores registrados entre 1985 y 1996, solo 18 de ellos fueron permanentes entre esos años (Datos de INPEX).

considerando dos grandes grupos de exportadores: a) a los productores exportadores de café, y b) a los empresarios que solo exportan.

Entre los productores-exportadores figuran las asociaciones de pequeños productores de café. Este grupo ha surgido debido a las dificultades que atraviesan los pequeños productores campesinos, por los bajos precios que les pagan los intermediarios y las escasas posibilidades de encontrar mercado para vender su producción, pero sobre todo surge por el apoyo solidario que algunas ONG's europeas y norteamericanas que les brindan a través de precios solidarios y mercados especiales de venta. De esta manera se han constituido en el país:

Asociaciones, Cooperativas y Corporaciones de productores como la Asociación Central de Comunidades Productoras de café (ACCOPCA) o la Corporación Agropecuaria Campesina (CORACA), que empiezan a incursionar en el mercado internacional del café, con determinadas características que posteriormente se analizará.

Otro grupo importante de los exportadores es el referido a los grandes empresarios productores que además de producir café, en algunos casos acopian (compran) el producto de los pequeños productores y exportan todo eso en su conjunto.

Estos empresarios productores, que son escasos en cantidad, cultivan en las regiones de los Yungas y en Santa Cruz, en extensiones que fluctúan entre 120-130 has, con un rendimiento que fluctuó, entre 43-45 qq/ha (aunque por el exceso de lluvias, en algunos casos solo obtuvieron un promedio de 31 qq/ha).

Según los propios empresarios, la totalidad de la producción es destinada a la exportación, aunque por los actuales bajos precios de venta, están considerando hacer la torrefacción para el mercado interno.

Entre los principales problemas que estos productores exportadores encuentran, figuran las plagas y enfermedades (broca del café) y las complicaciones en el mantenimiento de las grandes extensiones. En el resto de las actividades no tienen problemas porque por lo general utilizan tecnología moderna, tanto para el pre-beneficiado como para la fertilización, la fumigación con nuevos agroquímicos, motofumigadoras, etc.

En lo que respecta a los empresarios exportadores, como se señaló anteriormente, por lo general son empresarios especializados en el café, aunque también hay los que tienen diversas actividades (administradores, comerciantes, constructores, importadores, etc.) que coyunturalmente se dedican a rescatar café y exportar.

En la actualidad el sector industrial exportador de café ha sentido con mucha intensidad el receso económico, tanto por aspectos estructurales como coyunturales a nivel nacional e internacional.

Debido a que nuestra actividad como industriales exportadores de café influenciada por el mercado mundial de esta bebida, ha tenido impactos negativos desde hace tres años debido a las fluctuaciones en los precios internacionales del café, recurriendo a mecanismos no precisamente buenos ni favorables como la especulación entre la compra de materia prima y su posterior exportación, situación que ha determinado que algunas empresas exportadoras hayan dejado de existir y otras se mantienen todavía vigentes. Asimismo, y como corolario de lo anterior se ha sentido siempre la necesidad de algún apoyo gubernamental hacia el sector, nunca llegado, ni tampoco

con algún incentivo como ocurre en todos los países del mundo, en este aspecto es el sector más relegado de todo el sector exportador.

#### 5.4.1. MEDIOS DE ABASTECIMIENTO DEL PRODUCTO

Algunas de las asociaciones de productores (CORACA por ejemplo) compran el producto a sus afiliados, en distintas zonas, a precio de mercado vigente en la zona. Luego trasladan el producto a La Paz, procesan, exportan, y de la ganancia obtenida, recién hacen las correspondientes liquidaciones (descontando un 20% de la capitalización) entre los beneficiarios.

Otra modalidad de compra que implementan estas asociaciones (ejemplo ACCOPCA) es la de comprar el café entre las 20 comunidades<sup>8</sup> asociadas (que a su vez tienen centros de acopio) en los Yungas, a un precio un poco más elevado que el que pagan los comerciantes intermediarios<sup>9</sup>. Luego de realizar la exportación, se reintegra las ganancias a los beneficiarios.

Respecto a los productores-exportadores, como éstos tienen cuotas de exportación fijadas por la Asociación Nacional de Exportadores de Café (ANDEC)<sup>10</sup>, por lo general exportan su producción más lo que rescatan, ya sea de los pequeños productores (en un 85-90%) a quienes pagan en efectivo, y en algunos casos, inclusive por adelantado o en créditos; o de los intermediarios (10-15%), en sus centros de acopio o sus plantas

---

<sup>8</sup> En cada comunidad tienen más o menos unos 50 socios productores organizados.

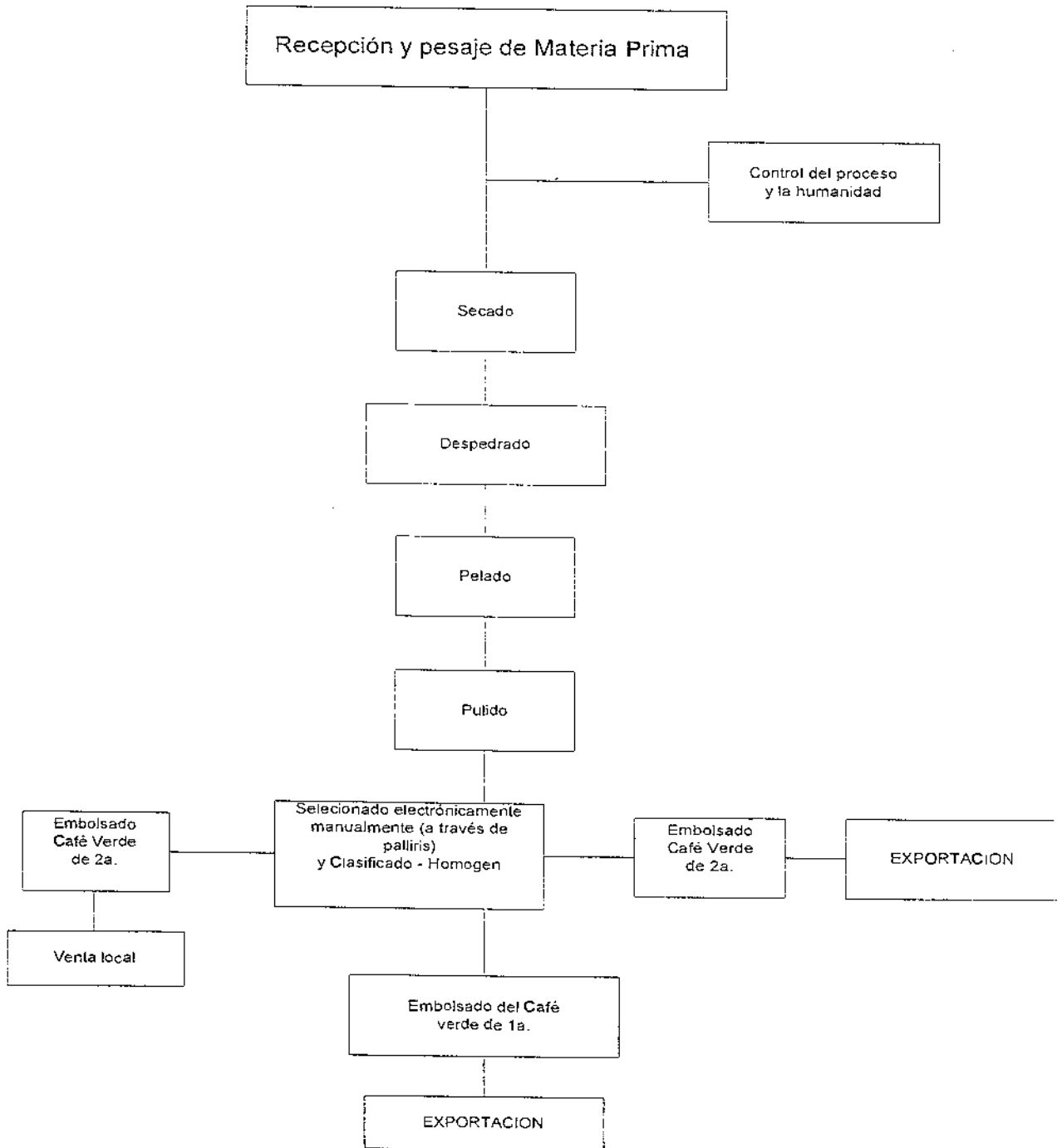
<sup>9</sup> Esta asociación que no tiene el suficiente capital de operaciones para adquirir el producto total de los socios, por esa modalidad de compra. Actualmente atraviesa serios problemas financieros.

<sup>10</sup> Según algunos empresarios exportadores, por el bajo precio de exportación y el incremento de las exportaciones, ANDEC ha hecho una distribución de cuotas internas por exportador, según su capacidad financiera, antigüedad y promedios de exportación pesadas. Hoy en día, la cuota más grande para el exportador es de 5.000 sacos.

beneficiadoras, y luego del proceso de beneficiado (al respecto ver el gráfico 5-9), el café es vendido.

En cambio los empresarios exportadores, por lo general compran el café semitransformado según niveles de humedad, en cantidades que fluctúan entre 1.000 y 5.000 bolsas; compran generalmente de intermediarios y en sus propias plantas de tratamiento y/o en los centros principales de Caranavi, Coroico y Chulumani.

Gráfico 5-9  
PROCESO DE BENEFICIADO DEL CAFE



**Cuadro 5-9: COSTOS DE EXPORTACION DE CAFE  
DE UN EMPRESARIO EXPORTADOR  
(Para una producción de 3500 bolsas de 60 Kg. Por año)**

RUBRO	Bs.	\$us	%
1. EMPLEADOS Y OBREROS	104.615,0	18.037,1	11,78
Gerente	53.900,0	9.293,1	
(2)Stria.(1)Mensajero(1)Sereno(1)Sec. (1)Obrero( 1 1/2)Distrib.( 15)Palliris	22.120,0 28.595,0	3.813,8 4.930,2	
2. MATERIALES DE LA PLANTA	41.612,0	7.174,5	4,68
Diesel, energía, repuestos, agua etc.	41.612,0	7.174,5	
3. MANTENIMIENTO OFICINA	27.790,0	4.791,4	3,12
Teléfono, fax, alquiler de oficina, té, Pasajes y viáticos, varios.	27.790,0	4.791,4	
4. ENVASES	18.480,0	3.186,2	2,08
Sacos de Yute	18.480,0	3.186,2	
5. GASTOS ORGANIZACIONES	20.213,5	3.485,1	2,27
Cuotas a COBOLCA, CANEB, ANDEC y Albergue	20.213,5	3.485,1	
6. GASTOS DE EXPORTACION	3.247,5	559,9	0,36
Póliza Exportación	700,0	120,7	
Envío muestras y documentos	1.347,5	232,3	
Patentes e impuestos	500,0	86,2	
Fitosanitario	700,0	120,7	
7. GASTOS TRANSPORTE	26.563,5	4.579,9	2,99
Carguío	1.500,0	258,6	
Transporte a Puerto	21.829,5	3.763,7	
Despacho en puerto	3.234,0	557,6	
<b>TOTAL</b>	<b>242.521,5</b>	<b>41.814,1</b>	
Más: Costo de Materia Prima	606.905,4	104.638,9	68,35
Costo Financiero (15% anual)	35.478,8	6.117,0	3,99
Depreciación Inmueble y Maquinaria	3.000,0	517,2	0,33
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>887.905,7</b>	<b>153.087,2</b>	<b>100,00</b>
Costo Promedio 1 Bolsa/60 kg	253,7	43,7	
Costo Promedio 1 kg.	4,2	0,7	

NOTA: La producción de 3500 bolsas de 60 Kilos de café de exportación se debe calcular en base a:

Precio café Mote puesto en centros de acopio.	45.00	Bs/qq
Flete centro de acopio La Paz	3.50	Bs/qq
Costo café mote puesto en La Paz	48.50	Bs/qq
Rendimiento del 37% para café de primera para exportación	131.08	Bs/qq
Costo total en materia prima para 12.512.51/qq	606.905,41	Bs/qq

Fuente: ANDEC. Revista: Buenos días Café. Año 3 N° 12. Abril 1998 La Paz



El precio que pagan los intermediarios por el café comprado hacen depender del precio internacional vigente en la bolsa del café de Nueva York<sup>11</sup>, precio sobre el cual fijan un rendimiento promedio (entre el 37 y 38%) del café, y luego van añadiéndole sus otros costos como se aprecia en el cuadro 5-9.

Un último aspecto que es necesario resaltar es el referido a los beneficios que los empresarios exportadores efectuarían en pro de la producción de café y del desarrollo de la región.

Según los empresarios exportadores, los beneficios para el productor dependen solo de los precios a nivel internacional: solo si hay buenos precios internacionales, los productores recibirán precios más altos por sus productos. Los bajos precios del café atribuyen a que es un cultivo pequeño, dificultoso, producido sin tecnología ni capacidad técnica adecuada, sin carreteras de acceso y medios de transporte. Para mejorar eso, los exportadores no podrían hacer nada porque todo eso corresponde a la fase de la producción.

En lo que respecta a los productores-exportadores, algunos de ellos han instalado plantas de prebeneficiado del café, las cuales también benefician a los pequeños productores mejorando la calidad del producto.

Distintos son los motivos que mueven a los exportadores a vender sus productos en el mercado internacional. Las asociaciones de productores exportan porque:

---

<sup>11</sup> Aunque según varios empresarios entrevistados, hay acuerdos permanentes entre los exportadores para fijar los precios internos del café.

"...de esa manera logran obtener mayores ingresos económicos para los productores, evitando a los intermediarios".

Los grandes productores-exportadores exportan porque:

"...obtienen mayores ganancias económicas y porque no existe suficiente mercado en Bolivia para consumir lo que se produce"<sup>12</sup>; en cambio los empresarios exportadores sostienen que:

"...exportan porque así dejan de depender de los elementos nacionales, porque traen divisas al país y se constituyen así en ciudadanos de clase alta ya que finalmente son los que mantienen a Bolivia...".

Los exportadores, por lo general exportan solos<sup>13</sup>, casi mensualmente, en cifras que varían según los cupos (como productores o solo exportadores).

En los últimos años, para bajar los costos de exportación han conformado un pool de exportadores (en 1992 el pool constituyeron 13 empresas para 1998 este número llegó a 15) que hace que disminuyan los costos de exportación (de aproximadamente 27 \$us/qq a 17-18 \$us/qq) y también que obtengan mayores cuotas de exportación.

En cambio las Asociaciones de productores de café tienen una modalidad distinta de exportación. Además de exportar el producto a los mercados

---

<sup>12</sup> Respecto a este aspecto ver el capítulo sobre el escaso consumo del café per capita en Bolivia.

<sup>13</sup> La modalidad de venta de los exportadores comerciales es que una vez que los exportadores fijan y aseguran con sus proveedores internos, un precio de compra, ofrecen el café en el exterior y luego lo venden (inclusive sin tener materialmente el café) a un precio determinado.

normales, algunas agrupaciones exportan a los "mercados solidarios"<sup>14</sup> que consisten en vender pequeñas cantidades a precios en un 100% más elevados que el precio vigente internacionalmente.

Según los encargados técnicos de algunas organizaciones como CORACA, los mercados son artificiales y no se debería trabajar en función de ello por su eventualidad. Mas bien ese precio solidario constituye un apoyo para adquirir infraestructura, mejorar el sistema de información, para procesar y para mejorar sus condiciones de trabajo.

Respecto al financiamiento de las exportaciones, las asociaciones de productores no tiene ningún apoyo crediticio para la producción ni las exportaciones debido a la inaccesibilidad al sistema bancario comercial (elevadas tasas de interés, trámites burocráticos, garantías, etc.) por lo que tienen que trabajar con capitales propios.

En cambio los exportadores - sean empresarios o grandes productores exportadores - por lo general trabajan exclusivamente con créditos de fomento de las exportaciones (créditos en su mayoría para acopiar café) en líneas de pre y post embarque, a través de líneas bancarias privadas, con créditos de refinanciamiento del Banco Central de Bolivia y de Bancos Comerciales. El monto de crédito fluctúa desde 50.000 dólares hasta 3 ó 4 millones de dólares según el solicitante.

---

<sup>14</sup> A través de ONG's europeas como OXFAM-SOS-TWIN y otras que trabajan en varios países de América Latina y África, las cuales a su vez están relacionadas con la Fundación Max Havelaar. La fundación tiene un acuerdo con grupos de productores comprometidos en un proceso de desarrollo técnico y social (repartición y gestión de ingresos de café para políticas sociales). Al mismo tiempo, la Fundación incita a los torrefactores a comprar el café de esos grupos a un precio superior al precio mundial y a comercializar en su red habitual, comprendiendo también la distribución. La Fundación inscribe su nombre sobre los embalajes para alentar a los consumidores europeos a sostener este comercio solidario (SOLAGRAL No 3. 1992)

El destino de las ganancias obtenidas, en el caso de los empresarios exportadores, es para ampliar la infraestructura industrial (compra de maquinaria, mantenimiento, para reducir los costos, etc.) y ampliar su capacidad financiera para las futuras exportaciones. A su vez, los productores exportadores destinan las ganancias para pagar la inversión inicial y luego para incrementar la producción y renovar maquinaria.

Las asociaciones de productores cubren sus costos de exportación, destinan un 20% para la capitalización y el saldo es distribuido entre los propios productores.

Respecto a los principales problemas con que tropiezan los exportadores, sobresalen, en primer lugar, los bajos precios de exportación, la carencia de adecuadas vías de transporte del producto hasta los puertos de embarque, altos costos del flete marítimo, la burocracia gubernamental y varios otros aspectos.

Finalmente, y en lo que respecta a la política de exportaciones del gobierno, las opiniones de los exportadores varían de uno a otro sector. Los empresarios exportadores opinan que está mejorando la política con la creación de la ventanilla única, CEDEIM, etc.

Para ellos persisten las dificultades como ser las demoras en los trámites, la incompreensión hacia los exportadores falta de incentivos, falta de información permanente y actualizada.

Por lo que, deben facilitarse los trámites, no molestar al exportador con trámites, desarrollar más la conciencia de exportación en el país con créditos con bajas tasas de interés, y mejorar los caminos hacia los puertos de embarque. El Estado debe tener mayor presencia en áreas referidas a

incentivos financieros a las exportaciones, subvención de gastos en tecnología y capacitación, tasas de cambio reales y positivas, apoyo a la creación de Tradings Companies y el fomento a la inversión extranjera.

Los grandes productores-exportadores demandan una política coherente y estable de exportación (comprendiendo una política coherente sobre las vías de comunicación), se debería construir una adecuada infraestructura vial, lo que facilitaría la exportación. De igual manera, piensan que se debería hacer énfasis en apoyar la fase de la producción del café.

Debería crearse un subsidio al pequeño productor campesino, que es el que produce la mayoría del café que se exporta.

A su vez, los pequeños productores exportadores piensan que mientras la política gubernamental de exportación no apoya e incentiva a la producción nacional, lo cual se traduce en productos de baja calidad e inadecuada exportación.

## **TERCERA PARTE: MARCO PRACTICO**

## **CAPITULO 6: EFECTOS DE LA PRODUCCIÓN DE CAFÉ EN EL CRECIMIENTO ECONOMICO DE BOLIVIA**

### **6.1. IMPORTANCIA DE LA CAFICULTURA**

El sector cafetalero ocupa el conjunto aproximadamente a 34.000 familias para el cultivo, beneficiado y comercialización de más o menos de 30.000 hectáreas cultivadas en el país.

El café es un rubro importante en la economía boliviana, ha ocupado, en los últimos veinte años, el primer y segundo lugar entre los productos no tradicionales de exportación, es de lejos el principal producto agrícola de la economía campesina vinculada a la exportación, y en la actualidad el cultivo alternativo más importante al cultivo de coca.

Sin embargo, debido a la fuerte caída del precio internacional del café, el país y los productores nacionales han visto reducido sus ingresos por las exportaciones de ese producto.

Esto será manifestado tanto en la reducción, en el valor mismo de las exportaciones como en la considerable baja en los volúmenes de exportación. Todo eso hace que se confronte una profunda crisis socioeconómica en el sector cafetalero nacional.

### **6.2. EFECTOS DE LA PRODUCCIÓN DE CAFÉ EN EL CRECIMIENTO ECONOMICO DE BOLIVIA**

En concordancia con los resultados obtenidos en el análisis realizado en acápite anteriores en este apartado se expone un conjunto premisas para determinar qué factores incidirían en mejoras en el desempeño de la

producción de café y su competitividad que posibilite el crecimiento de la producción y por ende del ingreso de los campesinos y, una mayor diversificación de su economía. Se toma en cuenta las premisas fundamentales contenidos en la "Estrategia para la transformación productiva del agro"<sup>15</sup>, cuyo objetivo central busca promover las capacidades de disponibilidades para lograr un estilo de desarrollo agropecuario, cuyos atributos sean el dinamismo (expansión sostenida de la producción), la equidad (eficiencia económica y social) y la autosustentabilidad (eficiencia técnica incluyendo una utilización no depredatriz de los recursos naturales). Es decir, busca modificar en varios grados la trayectoria del sector agrícola.

En términos prácticos, se busca definir qué se hará, con quién, dónde y cómo se hará para aumentar la producción agropecuaria y elevar la eficiencia técnica, económica y social de este sector, y encauzarlo hacia un estilo de desarrollo dinámico y autosustentable.

La fundamentación teórica para el análisis de las expectativas del sector exportador de café, parte de la discusión de la relación existente entre la cotización internacional de este producto y el volumen exportado. En efecto, la asimilación implícita del nivel de cotización registrado en el mercado internacional es fundamental para determinar la orientación pro o antiexportadora del sector. La contundencia de esta variable para explicar el éxito o fracaso de una economía en desarrollo en su esfuerzo de exportar, ha dado lugar a la emergencia de la palabra "competitividad".

La teoría neoclásica, postula que las ganancias de competitividad se producen por ganancias de eficiencia y se traducen en una reducción de los

---

<sup>15</sup> Ministerio de Hacienda-Secretaría Nacional de Hacienda-Subsecretaría de Inversión Pública y Financiamiento Exterior: Presentación de Bolivia al Grupo de París, Marzo/1996.



costos de los bienes no transables. Situación que nos conduce al término de "competitividad"

En un contexto de incertidumbre, el comportamiento de los exportadores dependerá de las expectativas que ellos se formen respecto a la evolución futura de las variables relevantes. En efecto, las decisiones de los exportadores para aumentar su producción, dependerá de las expectativas que ellos se hayan formado respecto a la cotización internacional del café en el momento en que exporten. Si no se dispone de mas información, es razonable suponer que los exportadores formaran sus expectativas de acuerdo con las señales del nivel de competitividad que registre la economía, con relación a los principales socios comerciales.

### **6.2.1. ESPECIFICACIÓN DEL MODELO**

Este modelo esta estructurado para demostrar si la producción de café en nuestro país tiene efectos positivos sobre el crecimiento económico del país.

Para tal caso se ha tomado en cuenta variables clave relacionados con el modelo, como el nivel de producción de café en el país, el índice de precios de exportación de café que tiene influencia directa sobre el nivel de producción de este producto y el tipo de cambio relacionado con la comercialización de la misma especialmente hacia el mercado internacional y finalmente el crecimiento económico como variable efecto de las anteriores.

Es en este sentido, para el manejo práctico y sencillo de las variables, se las nombra con las últimas letras del abecedario, que muestra de una forma más clara las siguientes variables:

CE : Tasa de crecimiento económico del t-ésimo año (en porcentajes).

Q : Nivel de producción de café del t-ésimo año (en miles de dólares).

IPX : Índice de precios de exportación de café del t-ésimo año  
(en porcentajes).

TC : Tipo de cambio del t-ésimo año (en bolivianos por dólar).

También tenemos variables aleatorias y cualitativas:

Ut : Término de perturbación del t-ésimo año (variable aleatoria).

La relación de comportamiento de la variable principal será :

$$CE_t = f(Q_{1t}, IPX_{2t}, TC_{3t}, U_t)$$

La ecuación de comportamiento es de tipo lineal:

$$CE_t = B_0 + B_1 Q_{1t} + B_2 IPX_{2t} + B_3 TC_{3t} + U_t \quad (1)$$

Donde además que:

$CE_t$  : Es la variable dependiente o endógena

$Q_{1t}$ ,  $IPX_{2t}$ , y  $TC_{3t}$ : son las variables independientes o regresores (exógenas)

De esta forma el modelo econométrico (1) está adecuadamente especificado para explicar el nivel de impacto que tiene la producción de café sobre el crecimiento económico.

Las series estadísticas con la que contamos para proseguir la estimación correspondiente del modelo presentado se presentan en el siguiente cuadro:

**Cuadro 6-1: OBSERVACIONES DE LAS VARIABLES DEL MODELO**

AÑOS	Q	IPX	TC	CE
1980	9.600000	0.334000	0.002500	0.600000
1981	11.20000	0.274000	0.002500	0.920000
1982	10.00000	0.231000	0.006700	-4.360000
1983	94.40000	0.218000	0.024700	-4.460000
1984	10.80000	0.173000	0.272000	-0.600000
1985	15.40000	0.197000	0.446500	-0.970000
1986	12.90000	0.200000	1.916700	-2.490000
1987	12.40000	0.182000	2.056500	2.600000
1988	7.900000	0.157000	2.350300	2.960000
1989	4.700000	0.171000	2.683300	2.830000
1990	14.13200	0.173000	3.162600	2.620000
1991	7.058000	0.178000	3.575000	4.140000
1992	6.883000	0.184000	3.895600	2.020000
1993	3.878000	0.190000	4.261600	3.530000
1994	15.14600	0.196000	4.615500	4.000000
1995	16.85400	0.202000	4.796200	3.800000
1996	16.45800	0.208000	5.090000	4.100000
1997	26.04600	0.222000	5.270000	4.190000

### 6.2.2. PRUEBA DE ESTACIONARIEDAD: PRUEBA DE RAÍZ UNITARIA

La prueba de raíz unitaria consiste en detectar si una determinada serie es estacionaria o no estacionaria, para proseguir con la estimación del modelo.

Esta prueba utiliza la siguiente regresión:

$$Y_t = \rho Y_{t-1} + u_t$$

Donde si  $\rho=1$  se dice que la variable estocástica  $Y_t$  tiene una raíz unitaria, por lo tanto esta serie es una caminata aleatoria, representando a una serie no estacionaria.

Mediante la prueba de Dicke y Fuller Aumentada (ADF) arrojada por el paquete computacional de TSP, determinamos si cada una de las series tomadas en cuenta en el presente modelo tienen raíz unitaria o son no estacionarias.

### 6.2.3. Prueba de Raíz Unitaria para CE

i). Formulación de hipótesis.-

$H_0: \rho = 1$  La serie es no estacionaria

$H_1: \rho \neq 1$  La serie es estacionaria

ii). Valores críticos de ADF: 1%, 5%, 10%

1%	Critical Value*	-3.9228
5%	Critical Value	-3.0659
10%	Critical Value	-2.6745

(\*MacKinnon critical values)

iii). Estadístico de pruebas de ADF

$$t = \frac{\hat{\rho}}{S_{\hat{\rho}}} = -1.157662$$

iv). Primera salida de computadora, verificación: (ver anexo 1)

Los resultados obtenidos presentan que el estadístico de prueba de ADF es menor que los valores críticos, aceptándose la hipótesis de que esta serie es no estacionaria.

v). Diferenciación: serie original integrada de orden 1: (ver anexo2)

ADF Test Statistic	-5.920608
1% Critical Value*	-3.9635
5% Critical Value	-3.0818
10% Critical Value	-2.6829
(*MacKinnon critical values)	

La corrección de la serie CE se la realiza mediante la diferenciación integrada de orden 1.

#### 6.2.4. Prueba de Raíz Unitaria para Q

i). Formulación de hipótesis.-

Ho:  $\rho = 1$  La serie es no estacionaria

H1:  $\rho \neq 1$  La serie es estacionaria

ii). Valores críticos de ADF: 1%, 5%, 10%

1% Critical Value*	-3.9635
5% Critical Value	-3.0818
10% Critical Value	-2.6829
(*MacKinnon critical values)	

iii). Estadístico de pruebas de ADF

$$t = \frac{\rho}{S\rho} = -5.920608$$

iv). Primera salida de computadora, verificación: (ver anexo 3)

Según los resultados obtenidos, muestra que el estadístico de prueba de ADF es mayor que los valores críticos, rechazándose de esta forma la hipótesis de que ésta serie tiene raíz unitaria, por el contrario esta serie es estacionaria

### 6.2.5. Prueba de Raíz Unitaria para IPX

i). Formulación de hipótesis.-

Ho:  $\rho = 1$  La serie es no estacionaria

H1:  $\rho \neq 1$  La serie es estacionaria

ii). Valores críticos de ADF: 1%, 5%, 10%

1%	Critical Value*	-3.9228
5%	Critical Value	-3.0659
10%	Critical Value	-2.6745

(\*MacKinnon critical values).

iii). Estadístico de pruebas de ADF

$$t = \frac{\rho}{S\rho} = -3.116424$$

iv). Primera salida de computadora, verificación: (ver anexo 4)

Los resultados obtenidos, muestra que el estadístico de prueba de ADF es menor que los valores críticos, aceptándose la hipótesis de que ésta serie tiene raíz unitaria, siendo no estacionaria

v). Diferenciación: serie original integrada de orden 2: (ver anexo 5)

ADF Test Statistic	-4.542634
1% Critical Value*	-4.0113
5% Critical Value	-3.1003
10% Critical Value	-2.6927
(*MacKinnon critical values)	

La corrección de la serie IPX se la realiza mediante la diferenciación integrada de orden 2.

### 6.2.6. Prueba de Raíz Unitaria para TC

i). Formulación de hipótesis.-

Ho:  $\rho = 1$  La serie es no estacionaria

H1:  $\rho \neq 1$  La serie es estacionaria

ii). Valores críticos de ADF: 1%, 5%, 10%

1% Critical Value*	-3.9228
5% Critical Value	-3.0659
10% Critical Value	-2.6745
(*MacKinnon critical values)	

iii). Estadístico de pruebas de ADF

$$t = \frac{\rho}{S\rho} = -0.220375$$

iv). Primera salida de computadora, verificación: (ver anexo 6)

Según los resultados obtenidos, muestra que el estadístico de prueba de ADF es menor que los valores críticos, aceptándose la hipótesis de que esta serie tiene raíz unitaria; sin embargo, esta serie es incorrelacionada y que el punto parámetro  $\rho$  es diferente de 1, por consiguiente esta serie estacionaria, ya que las diferencias de la misma hacen que el estadístico de prueba de ADF tenga una tendencia cada vez positiva.

## **6.2.7. ESTIMACIÓN DEL MODELO**

### **6.2.7.1. ESTIMACIÓN PUNTUAL**

Para la estimación del modelo (1) se hace uso del método tradicional de MINIMOS CUADRADOS ORDINARIOS (MCO), teniendo muy en cuenta las hipótesis respecto de los términos de perturbación  $U_t$ , estas gozan de las características de RUIDO BLANCO, esto significa que estamos frente a un modelo econométrico homocedástico e incorrelacionado. Ahora con la utilización del TSP para windows, un paquete econométrico que utiliza MCO y otros métodos de estimación, se obtiene la estimación del modelo de la siguiente forma:



### Cuadro 6-2: REPORTE DE RESULTADOS OBTENIDOS

LS// Dependent Variable is  $CE_t$

VARIABLE	COEFFICIENT	STD. ERROR	T-STAT	2-TAIL SIG.	
C	-5.65872	3.257356		-1.736952	0.1080
Q	0.040511	0.021855		1.853597	0.0885
IPX(-2)	17.78177	13.27352		1.339643	0.2052
TC	1.448251	0.305253		4.744423	0.0005
R-squared	0.755605		Mean of dependent var		1.290000
Adjusted R-squared	0.694506		S.D. of dependent var		2.965904
S.E. of regression	1.639300		Akaike info criterion		1.200857
Sum squared resid	32.24766		Schwartz criterion	F-statistic	1.394004
Log likelihood	-28.30987		F-statistic		12.36693
Durbin-Watson stat	2.091518		Prob(F-statistic)		0.000556

Fuente: Reporte del Programa EVIEWS

Elaboración propia.

De estos salida de computadora tenemos el siguiente resultado en lo que se refiere a la ecuación:

$$CE_t = -5.657872 + 0.040511Q_{1t} + 17.78177 IPX_{2t} + 1.448251TC_{3t} \quad (1)^*$$

#### 6.2.7.2. MATRIZ DE VARIANZAS Y COVARIANZAS

La matriz de varianzas y covarianzas de los estimadores de los parámetros, está dada por una matriz simétrica de orden  $k \times k$ , donde en la diagonal principal están las varianzas de los estimadores de los parámetros, en el resto están las covarianzas.

Esta matriz nos sirve para medir la precisión con que se estiman los parámetros, estos coeficientes deben tender a cero, de acuerdo a lo que nos presenta el presente la matriz anterior. Como se nota la precisión que presentan nuestros estimadores no son nada deseables, situación que será demostrada en adelante.

Cuadro 6-3: Matriz de Varianzas y Covarianzas

C	Q	IPX(-2)	TC	
C	10.61037	0.008212	-41.38437	-0.774899
Q	0.008212	<b>0.000478</b>	-0.085324	0.000347
IPX(-2)	-41.38437	-0.085324	<b>176.1864</b>	2.504156
TC	-0.774899	0.000347	2.504156	<b>0.093180</b>

De acuerdo al cuadro obtenido se deduce que las variables que tienen mayor precisión y consistencia son el nivel de producción de café y el tipo de cambio y no así el índice de precios de las exportaciones de café.

### 6.2.7.3. COEFICIENTE DE DETERMINACIÓN

$$R^2 = \frac{B^T X^T Y - n(Y)^2}{Y^T Y - n(Y)^2} = 0.755605$$

$$R^2 = 75,5\%$$

Interpretación.- El resultado muestra que del porcentaje total del crecimiento económico, en un 75,5% está explicado por el modelo de regresión.

En otras palabras, el comportamiento de la tasa de crecimiento, en un 95,5% está determinada por las variaciones de la producción de café, el índice de precios de exportación de este producto y el tipo de cambio.

El resto del 24,5% están explicadas por otras variables que no se encuentran especificadas en el modelo.

Consecuentemente este resultado también indica que es una buena especificación del modelo.

#### 6.2.7.4. ESTIMACIÓN POR INTERVALOS DE LOS PARÁMETROS

Una forma de medir la precisión de los estimadores es mediante la magnitud del intervalo, que debe ser lo más pequeño posible, pero con una alta seguridad o de confianza, generalmente del 95% de certeza.

Ahora construimos los intervalos de confianza para los principales parámetros del modelo:

$$P[B_i - t_{(1-\alpha/2; n-k)} S_{B_i} < B_i < B_i + t_{(1-\alpha/2; n-k)} S_{B_i}]$$

Contando con los siguientes datos:  $n = 18$ ,  $1 - \alpha = 95\%$ ,  $t_{(1-\alpha/2; n-k)} = 2,145$

$$P[-0.005417355 < B_1 < 0.086417355] = 95\%$$

$$P[-10.10596552 < B_2 < 27.88766552] = 95\%$$

$$P[0.8069748 < B_3 < 2.0894252] = 95\%$$

Con este instrumento demostramos que la sí tiene precisión los estimadores  $B_1$  y  $B_3$  y no así por parte de  $B_2$ .

#### 6.2.7.5. PRUEBAS O DOCIMAS DE HIPÓTESIS

Las pruebas de hipótesis, es una proposición de un supuesto relacionado con cualquier cosa posible.

En este estudio las docimas de hipotesis tratan pruebas especialmente estadísticas, con el propósito de aceptar o rechazar la hipotesis formuladas, sobre la base de resultados obtenidos de una muestra aleatoria.

En econometría las pruebas de hipotesis nos sirven para determinar la relevancia de cada uno y el conjunto de los regresores sobre el regresando o la variable dependiente.

#### 6.2.7.6. PRUEBA DE SIGNIFICACIÓN GLOBAL

i). Formulación de hipotesis.-

Ho:  $B_i = 0$  El modelo no est adecuadamente especificado, no sirve

H1:  $B_i \neq 0$  El modelo est adecuadamente especificado y sirve para el análisis.

El conjunto de los regresores est determinando el comportamiento de la variable dependiente. Donde  $i = 1, 2, 3$ .

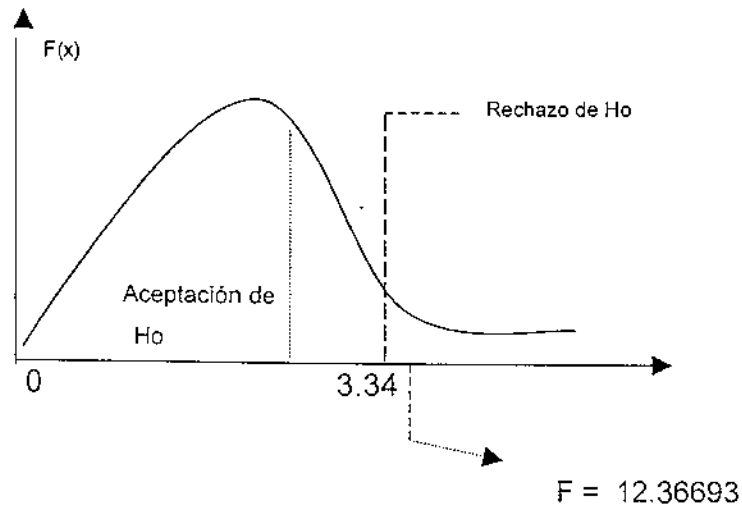
ii). Nivel de significación.-  $\alpha = 5\% = 0,05$

iii). Estadístico de pruebas.-  $F = \frac{R^{2*}(n-k)}{1-R^2.k-1} = 12.36693$

$$F = 12.36693$$

iv). Estadístico de tablas.-  $F_{(\alpha; k-1, n-k)} = F_{(5\%; 3, 14)} = 3.34$

v). Decisión



vi). Conclusión. Se acepta  $H_1$  y se rechaza  $H_0$ . De esta forma se acepta que el modelo de una forma general tiene relevancia respecto a la variable dependiente. A continuación analizamos la relevancia de una forma individual en el siguiente segmento.

#### 6.2.7.7. PRUEBAS DE SIGNIFICACIÓN INDIVIDUAL

i). Formulación de hipótesis.-

$H_0: B_1 = B_2 = B_3 = 0$  No existe ninguna relación de CE con los  $Q_{1t}$ ,  $IPX_{2t}$ , y  $TC_{3t}$ .

$H_1: B_1 \neq B_2 \neq B_3 \neq 0$  Existe relación de CEt con lo  $Q_{1t}$ ,  $IPX_{2t}$ , y  $TC_{3t}$ .

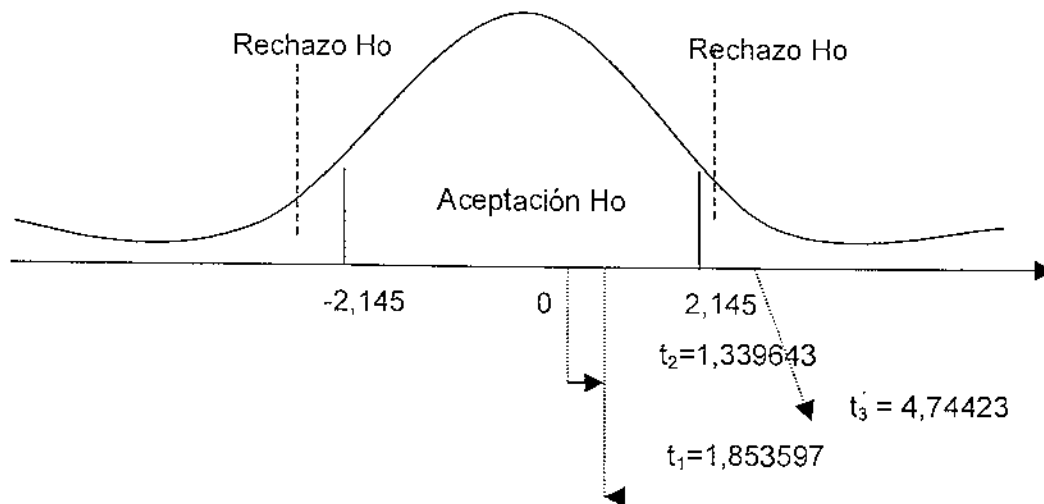
ii). Nivel de significación.-  $\alpha = 5\% = 0,05$

iii). Estadístico de pruebas.-  $t = \frac{B_i - B_i}{S_{Bi}}$   $i = 1, 2, 3$

$$t = \frac{B_1 - B_1}{S_{B1}} = 1,853597$$

iv). Estadístico de tablas.-  $t_{(1-\alpha/2; n-k)} = t_{(0,975; 14)} = 2,145$

v). Decisión



vi). Conclusión. Para B1 y B2 se acepta Ho y se rechaza la H1. Entonces el nivel de producción no tiene el nivel de significación esperada, ni la misma influencia del tipo de cambio, a pesar de que se tiene un coeficiente de determinación del 75%; por el contrario, para B3 se acepta H1 y se rechaza Ho, esto se debe principalmente a que la producción de café se lo realiza con destino al mercado externo.

### 6.3.7. ANÁLISIS DE AUTOCORRELACIÓN

#### 6.3.7.1. TEST DE DURBIN-WATTSON.-

i). Formulación de hipótesis

$H_0: \rho = 0$  No existe autocorrelación positiva ni negativa

$H_1: \rho \neq 0$  Si existe autocorrelación positiva y negativa

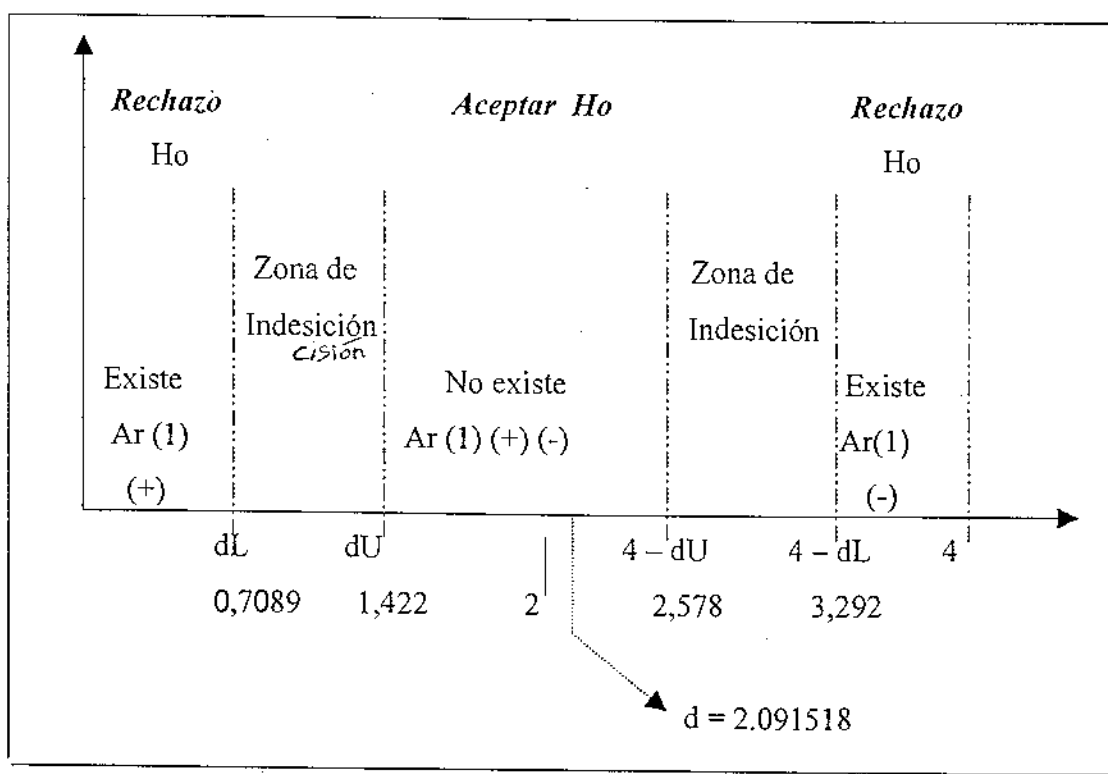
ii). Nivel de significación:  $\alpha = 1\% = 0,01$

iii). Estadístico de prueba:

$d = 2(1-p) = 2,091518$  Entonces  $p = 1-d/2$

$d$ : Coeficiente de Durbin Wattson, Entonces  $0 < d < 4$

iv). Estadístico de Tablas



v). Toma de decisión: El estadístico  $d$  cae en la zona donde no existe autocorrelación, ni positiva y negativa. Por lo tanto el modelo no es autocorrelacionado.

Con los resultados obtenidos se realiza la contrastación de la teoría con la evidencia empírica. La siguiente ecuación es el resultado de todo lo obtenido anteriormente:

<b><math>CE_t = -5.657872 + 0.040511Q_{1t} + 17.78177 IPX_{2t} + 1.448251TC_{3t} \quad (1)^*</math></b>
<b>3.257356      0.021855      13.27352      0.305253</b>

Según los resultados obtenidos, entendemos que la única variable que tiene relevancia que influye en la producción de café es el índice de precios de exportación del mismo producto, precisamente por que se produce café en mayor cuantía para la exportación, así como lo indica el estadístico t-student para este estimador.

Esta aseveración no quiere decir que la producción en sí de café no tenga incidencia en el crecimiento económico, mas por el contrario, este es uno de los sectores importantes aunque no muy significativo con relación a otras actividades económicas.

Es así, que cuando la producción de café aumenta en un punto (en unidades monetarias) el crecimiento económico aumenta en 0.040511.

Esta situación se convierte en un reto para los productores de café para incrementar y mejorar la calidad de café producido al interior del país



#### 6.4. PROPUESTAS PARA UN DESARROLLO DEL SECTOR CAFETALERO

Frente al diagnóstico señalado, las acciones que deben encararse para el logro de un adecuado desempeño del sector productor de café son las siguientes:

- Mediante asistencia técnica, contribuir a la modernización del proceso productivo.
- Apoyar las formas asociativas para la comercialización interna y la exportación.

Contribuir al desarrollo institucional mediante:

- El fortalecimiento de las organizaciones de base.
- Apoyo técnico y financiero para la organización empresarial de las Agro-cooperativas.
- Fortalecimiento de las empresas y exportadoras y reorientación de su rol comercial.
- Apoyo a la conformación de mecanismos privados crédito para la producción, beneficio y comercialización cafetalera.

El conjunto de acciones señaladas responderá a los objetivos siguientes:

- Mejorar la productividad de la producción nacional, para hacer nuestra producción más competitiva en los mercados nacionales e internacionales.

- Incrementar los ingresos de los caficultores y generar divisas para el país a través de acciones que apoyen el incremento de la producción y la face de beneficio-comercialización.
- Contribuir a mejorar los mecanismos de comercialización a objeto de permitir al productor obtener un mayor porcentaje del margen de comercialización.

#### **6.4.1. Mecanismos para hacer efectiva la propuesta**

Crear conciencia y movilización sobre la importancia y la necesidad de encarar el problema cafetalero. Esta movilización debe involucrar al sector estatal, sectores privados de producción y comercialización, productores organizados e independientes.

Generar un marco institucional ampliamente participativo como instancia de planificación y ejecución de programas y proyectos de producción cafetalera.

Trabajar de una manera conjunta entre los diferentes agentes económicos: público y privado la formulación de una estrategia de largo plazo que contemple los aspectos:

- Institucional-jurídico
- Tecnológico y de producción
- Comercialización, transformación, mercado
- Económico, financiera y crédito

Elaborar programas y proyectos concretos para la inversión cafetalera. En su caso, elaboración de perfiles de programas y/o proyectos para buscar fondos de preinversión.

Para una buena comercialización internacional del café se requiere una cuidadosa planificación, basada en los objetivos estratégicos establecidos por un país o una organización. Si no se definen debidamente estos objetivos, la decisión de comercialización pueden resultar aleatorias y, a veces, menoscabar los intereses estratégicos en sector.

Según los casos, exportan café diferentes empresas a un consejo central de comercialización. Aunque los objetivos de una y otra no tienen porque ser idénticos, la formulación de una estrategia de comercialización será ciertamente similar. En primer lugar el director de exportaciones de la organización deberá examinar meticulosamente los diversos riesgos que entrañe la operación comercial y, acto seguido, analizar en función de ellos los objetivos de comercialización.

Convendrá que en el consejo de comercialización tome en consideración diferentes factores de riesgo que traer consigo las ventas internacionales de café al preparar su estrategia de comercialización de las exportaciones, como aquí se verá.

Los más de las veces, el consejo de comercialización u otros organismos similares tienen que comprar, elaborar, financiar almacenar y vender la cosecha de café entera, aunque alguna de esas actividades corran a cargo de agentes, será el consejo quien asuma la responsabilidad global, lo cual le confiere una función muy importante, ya que su estrategia repercutirá en la economía del país y en la de todos los cultivadores de café.

El primer elemento de una estrategia acertada en la definición de los objetivos a largo plazo, y esto no es posible si no se tienen adecuadamente en cuenta los grandes asuntos macroeconómicos, especialmente en los

pequeños países productores que dependen muchos de los ingresos derivados de la venta del café.

En la estrategia de comercialización no se deberá pasar por alto la fuerte vertiente especulativa, característica de la producción de café.

Por consiguiente, toda decisión comercial de carácter especulativo deberá ser no solamente cuantificarle, sino además estar sometido a límites rigurosos y a una supervisión imparcial.

Debido a la importancia y a la complejidad del comercio internacional del café, es imprescindible que sólo se ocupe de esto un solo personal de comercialización que tenga la debida experiencia comercial y conocimiento del producto.

En la mayoría de los pequeños países productores se dan todos o algunos de estos problemas. Como necesitan constantemente divisas, por la carencia y el costo de los medios de financiación y a causa de los riesgos inherentes a toda especulación, su única estrategia de comercialización plausible será la que consiste en:

Procurar en la mayor medida posible que se exporte café en cuanto se disponga de él para su expedición.

No reiterar innecesariamente café del mercado y no especular, salvo cuando se venda por adelantado toda vez que los precios parezcan razonables. En resumen habrá que ir en pos del mercado sin anticiparse a él.

Para una buena aplicación de la estrategia de comercialización, es preciso respetar ciertos principios.

El primer objetivo es localizar un número suficiente de mercados y de compradores que vayan a comprar en forma ordinaria la calidad y la cantidad de café producido.

El segundo objetivo es velar porque se cumplan debidamente los contratos. Para ello se requiere una buena comunicación y un documento de expedición y documentación eficaz.

Resulta muy molesto que los compradores no estén al corriente del Estado en cada momento de la expedición. El servicio de posventa es tan importante como la propia operación de venta.

El tercer objetivo es obtener debidamente los requisitos de cada comprador.

Si el comprador quiere ver muestras antes de cada envío, habrá que dárselas. Si pide unas remesas de tamaño, modalidades de marcado y documentación diferentes, habrán que proporcionárselas. Pero, sobre todo lo relacionado con la producción, la elaboración y la calidad.

Aunque los exportadores desearan tal vez obtener el precio más alto posible de cada operación, deberán tener presente que, si quieren que un comprador trabaje con ellos largo tiempo, deberán dar muestras también ellos de buena voluntad. El objetivo declarado es de vender a precios aceptables; en realidad, hay que vender la cosecha como sea.

Por consiguiente el cuarto objetivo consiste en establecer unos dispositivos sensatos y eficaces para la adopción de las decisiones y la determinación de los precios.

La flexibilidad tiene una importancia máxima: con frecuencia, hay conversaciones interminables sobre diferencias de precios mínimas. Si los vendedores piden siempre un centavo más por libra y aceptar luego "partir la diferencia" los compradores tendrán en cuenta ese 1% al hacer su primera oferta. Si los vendedores se niegan a dar indicaciones del precio o a hacer ofertas en firme, estarán diciendo de hecho con ello que no conocen el valor de su producto, o que porque no disponen de ninguno para la venta.

Al igual que los consejos de comercialización, los exportadores deberán ponderar los riesgos que implica toda transacción comercial al preparar su estrategia de exportación.

Los exportadores no están obligados a comprar café siempre que está disponible. Tiene plena libertad para programar en el tiempo sus operaciones y, si lo desean, puede mantenerse apartado del mercado cuando las circunstancias no se amoldan a sus deseos.

El exportador serio, prefiere la regularidad en sus tratos comerciales a las ocasiones inesperadas, y no recurre nunca a medidas especulativas que pueden constituir una amenaza para sus operaciones ordinarias.

El objetivo principal de una estrategia de prevención de riesgos de un exportador privado consiste en mantener estable un flujo estable de compras y ventas, y en no comprometer nunca sus transacciones ordinarias con grandes decisiones especulativas.

Al igual que los consejos de comercialización, los exportadores de café deberán ponderar los riesgos que implica toda transacción comercial al preparar su estrategia de exportación.

El tipo principal de una estrategia de prevención de riesgo de un exportador privado consiste en mantener un flujo estable de compras y ventas, y en no comprometer nunca sus transacciones ordinarias con grandes decisiones especulativas.

Hay que perfilar muchos detalles antes de normalizar una venta de café. Además de la calidad, la cantidad y el precio; en la oferta de venta deberán especificarse en el período de expedición, las condiciones de venta y el plazo de validez de la oferta. En una relación comercial bien establecida, ambas partes conocerán las condiciones básicas de venta, y puede no ser necesario repetidas en todas las ofertas o contra propuestas.

El comercio internacional del café no sería posible sin unas condiciones contractuales normalizadas.

A continuación se detalla lo que debe saber y hacer el vendedor antes de empezar a comercializar café, la forma en que la elección de las distintas opciones existentes puede influir en la competitividad de un exportador.

Habrá que especificar la calidad del café ofrecido de alguno de los siguientes modos:

Mediante una descripción, la calidad tiene que corresponder a una serie conocida de parámetros, referentes principalmente a la procedencia, el aspecto exterior y la calidad de degustación. La mayoría de esos parámetros se prestan a muy diversas interpretaciones.

En la oferta se debe indicar el lugar en el cual habrá cumplido el vendedor su compromiso de suministros donde terminen los riesgos y la responsabilidad del vendedor y empiecen los del comprador.

Normalmente las condiciones de pagos se convienen de antemano y las conocen ambas partes, sobre todo si tienen una relación comercial desde hace tiempo. Al presentar su oferta a un nuevo comprador, el exportador deberá especificar en ella las nuevas condiciones de pago.

Se deberá especificar el alcance y la validez de una oferta (de comprador o de vendedor). Cuando un exportador desea indicar un precio aproximado hablara de " idea de precio" o de " oferta si hay una disponibilidad" o "salvo invendido". Esto indicara al comprador que tiene grandes probabilidades de obtener el café si acepta el precio ofrecido.

La aceptación de una oferta (de compra o de venta) en firme establece una obligación contractual. Se podrá someter a arbitraje cualquier conflicto que pueda surgir, pero semejante situación resultaría muy violenta para todos los interesados.



**CUARTA PARTE:  
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La investigación ha tratado de proporcionar una visión global del comportamiento de la producción de café, durante el período 1990-1998, analizando su potencial y problemas que impiden su desarrollo. Al mismo tiempo se identifica con claridad la influencia de los factores externos e internos en el patrón de producción adoptado por los productores agrícolas de las zonas de producción de café.

En términos macroeconómicos la investigación ha permitido establecer que desde la aplicación del modelo de libre mercado, en la economía agrícola se ha privilegiado el monocultivo (como es el caso de la producción de coca). Contrariamente, a la diversificación productiva le sucedieron estrategias de subsistencia, reduciendo considerablemente la oferta agrícola y deteriorando el nivel de ingresos de las familias campesinas de las zonas de estudio.

Se establece, de forma similar a estudios relacionados con la problemática de los pequeños productores agrícolas, que el autoconsumo, en el largo plazo pone en peligro la frontera agrícola y la seguridad alimentaria de los productores y de la población en general. La causa principal de este hecho, para el caso de las zonas estudiadas ha sido la vinculación de los campesinos con la economía de la coca, la que al mismo tiempo se caracteriza por desincentivar la producción de café y otros productos alternativos, la destrucción de las comunidades rurales, y produce importantes flujos migratorios.

En el contexto general de las exportaciones bolivianas, el café representa un aporte significativo no solo en las exportaciones alimentarias sino también en el conjunto de las exportaciones bolivianas, aunque en los últimos años ese aporte está en un proceso de disminución. Así mismo, es muy reducido el

papel que juega Bolivia en el contexto internacional de la producción, exportación y consumo del café.

A nivel nacional, la producción, la superficie cultivada y el rendimiento del café muestran una tasa de crecimiento muy baja en los últimos 10 años.

En términos de las exportaciones de café, estas tienen un aumento considerable hasta 1990, para después descender fuertemente y alcanzar su máximo nivel el año 1997, sobre todo por la disminución de los precios internacionales del café.

Los principales productores de café son los pequeños agricultores que tienen escasas extensiones de tierra y producen en condiciones inadecuadas, con una tecnología tradicional. La mayoría del producto es destinado a la venta (aunque los precios de venta no cubren los costos de producción) sacrificando su consumo familiar.

Los pequeños productores de café no tienen facilidades en términos de capital, créditos, relaciones externas, vías férreas o caminos, energía eléctrica, telecomunicaciones, instalaciones de maquinaria, etc. para exportar ellos mismos sus productos.

Como el café es un producto de exportación existen muchos comerciantes e intermediarios que imponen precios bajos de compra del producto, y no dejan ningún beneficio para la región productora.

Por producir un bien exportable que no les reditúa beneficios económicos por los bajos precios de venta y por la gran cadena de intermediación los productores campesinos han dejado de producir otros cultivos más

necesarios para su consumo alimenticio familiar e inclusive mas rentables económicamente.

Los actuales mecanismos de exportación general del café están imponiendo condiciones inadecuadas de trabajo e ingresos bajos. Si a eso le sumamos las condiciones del mercado internacional, Bolivia solo puede competir en éste mercado mediante la explotación de la fuerza de trabajo, especialmente de las mujeres y los niños de las familias.

Los exportadores de café pueden ser catalogados a grandes rasgos, en dos grupos. Los empresarios exportadores, que son un grupo muy diversificado y variable; y las recientes asociaciones de productores que en los últimos años están incursionando en el mercado internacional, con un cierto éxito por el apoyo de ONG's europeas que tienen precios solidarios de compra.

Las relativamente recientes organizaciones de productores de café que están exportando, están empezando a impedir que los empresarios exportadores amplíen su control sobre los recursos del café que les son tan redituables; y están logrando que los productores tengan un cierto control sobre sus propios recursos.

Quién controla la mayoría de los ingresos por la exportación del café son los empresarios exportadores.

Mientras el destino de las ganancias de la exportación de los empresarios exportadores es para cubrir sus créditos, invertir en sus empresas y ampliar su capacidad financiera; las ganancias de los pequeños productores son destinadas a la sobrevivencia familiar y en menor medida al fortalecimiento de sus organizaciones.

**BIBLIOGRAFIA**

- Antezana Malpartida Oscar: La magia de las exportaciones, Edit. Gráficas Latinas, La Paz-Bolivia, 1993.
- Anuario Estadístico del Sector Rural 1993, INE: Segundo Censo Nacional Agropecuario
- Asociación Nacional de Exportadores de Café (ANDEC): Revista "Buenos Días Café", varios números, 1990-97.
- Asociación Central de Comunidades Productoras de Café (ACCOPCA). Diversos informes. Coripata – Nor Yungas, La Paz.
- BCB: Boletines estadísticos 1994 y 1995.
- Casanovas M. Y Zabalaga M.: "Coca y Café en los Cantones Coripata, Arapata y Milluhuaya", Vol I y II, 1991, La Paz, CEP, Mimeo.
- Comisión del Café (Estructura de costos), La Paz, 1982.
- Comité Boliviano del Café (COBOLCA): "Diagnóstico del café en Bolivia", 1980, La Paz, Mimeo.
- Cámara de Exportadores de La Paz: El Café tendencias y perspectivas, Cuaderno sectorial Nº 1, La Paz, 1998.
- Centro de Comercio Internacional (CCI): Café: Guía del exportador, Ginebra, 1996.
- Diagnóstico de la industria del Café, La Paz, 1978
- DRU: Anuario Estadístico del Sector Rural 1993, Bolivia 1996.
- Estadísticas de exportación. Dirección Gral. de Comercio Exterior, La Paz, 1997.
- ILDIS: "Agroindustria y pequeña agricultura", FAO, La Paz, 1994.
- ILDIS: La diferenciación de los regímenes de crecimiento, Un análisis de largo plazo, La Paz, 1996.
- ILDIS: La diferenciación de los regímenes de crecimiento, Un análisis de largo plazo, La Paz, 1996.

- INE: Anuarios Estadísticos: 1993, 1994 y 1997, La Paz.
- Informe Social Bolivia 1, CEDLA-ILDIS, 1994.
- Ministerio de Hacienda-Secretaría Nacional de Hacienda-Subsecretaría de Inversión Pública y Financiamiento Exterior: Presentación de Bolivia al Grupo de París, Marzo/1996.
- Ministerio de Desarrollo Económico, Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto: El Agro boliviano, oportunidades de inversión, Bolivia, 1997.
- Montaña Gary y Villegas Carlos: "Industria Boliviana, entre los resabios del pasado y la lógica del mercado", CEDLA, La Paz, 1993.
- Muller & Asociados: Estadísticas socio-económicas, 1997.
- Samuelson Paul: Enunciación de teoremas e hipótesis, Ensayos de economía internacional; Edit. Amorrout, 1971.
- Solíz Carlos A.: Experiencia de Comercialización QHANA – CORACA, Encuentro FOS (Tarija) (Mimeo).
- Subsecretaría de promoción económica: "Plan Operativo 96: Promoción de exportaciones", Bolivia, 1996.
- UDAPSO: "Índices de desarrollo humano y otros indicadores sociales en 311 municipios de Bolivia", 1997 – 1998.
- Zorrilla Santiago y Silvestre José: Diccionario de Economía, Edit. LIMUSA, México, 1994.

### ANEXO 1

ADF Test Statistic	-1.157662	1% Critical Value*	-3.9228	
		5% Critical Value	-3.0659	
		10% Critical Value	-2.6745	
*MacKinnon critical values for rejection of hypothesis of a unit root.				
Variable	Coefficient	Std. Error	T-Statistic	Prob.
YT(-1)	-0.258955	0.223688	-1.157662	0.2678
D(YT(-1))	-0.047198	0.287085	-0.164404	0.8719
C	0.548751	0.638908	0.858889	0.4060
R-squared	0.126149	Mean dependent var	0.204375	
Adjusted R-squared	-0.008290	S.D. dependent var	2.310982	
S.E. of regression	2.320541	Akaike info criterion	1.850961	
Sum squared resid	70.00385	Schwartz criterion	1.995822	
Log likelihood	-34.51071	F-statistic	0.938339	
Durbin-Watson stat	1.591815	Prob(F-statistic)	0.416239	

### ANEXO 2

ADF Test Statistic	-5.920608	1% Critical Value*	-3.9635	
		5% Critical Value	-3.0818	
		10% Critical Value	-2.6829	
*MacKinnon critical values for rejection of hypothesis of a unit root.				
Variable	Coefficient	Std. Error	T-Statistic	Prob.
D(YT(-1))	-1.685533	0.284689	-5.920608	0.0001
D(YT(-1),2)	0.422754	0.184550	2.290733	0.0409
C	0.715897	0.423066	1.692162	0.1164
R-squared	0.799460	Mean dependent var	0.358000	
Adjusted R-squared	0.766036	S.D. dependent var	3.352637	
S.E. of regression	1.621664	Akaike info criterion	1.143762	
Sum squared resid	31.55751	Schwartz criterion	1.285372	
Log likelihood	-26.86229	F-statistic	23.91917	
Durbin-Watson stat	2.406718	Prob(F-statistic)	0.000065	

### ANEXO 5

ADF Test Statistic	-4.542634	1% Critical Value*	-4.0113	
		5% Critical Value	-3.1003	
		10% Critical Value	-2.6927	
*MacKinnon critical values for rejection of hypothesis of a unit root.				
Variable	Coefficient	Std. Error	T-Statistic	Prob.
D(IPX(-1),2)	-2.012629	0.443053	-4.542634	0.0008
D(IPX(-1),3)	0.319689	0.255434	1.251552	0.2367
C	0.005361	0.006006	0.892647	0.3912
R-squared	0.814843	Mean dependent var	-0.002071	
Adjusted R-squared	0.781178	S.D. dependent var	0.045766	
S.E. of regression	0.021409	Akaike info criterion	-7.500513	
Sum squared resid	0.005042	Schwartz criterion	-7.363572	
Log likelihood	35.63845	F-statistic	24.20454	
Durbin-Watson stat	1.983045	Prob(F-statistic)	0.000094	

### ANEXO 6

ADF Test Statistic	-0.220375	1% Critical Value*	-3.9228	
		5% Critical Value	-3.0659	
		10% Critical Value	-2.6745	
*MacKinnon critical values for rejection of hypothesis of a unit root.				
Variable	Coefficient	Std. Error	T-Statistic	Prob.
TC(-1)	-0.011202	0.050830	-0.220375	0.8290
D(TC(-1))	-0.055121	0.276832	-0.199114	0.8453
C	0.374158	0.161325	2.319287	0.0373
R-squared	0.008737	Mean dependent var	0.329219	
Adjusted R-squared	-0.143765	S.D. dependent var	0.331581	
S.E. of regression	0.354616	Akaike info criterion	-1.906081	
Sum squared resid	1.634779	Schwartz criterion	-1.761220	
Log likelihood	-4.454369	F-statistic	0.057289	
Durbin-Watson stat	2.061649	Prob(F-statistic)	0.944559	



## INDICE GENERAL

1.	INTRODUCCIÓN .....	1
2.	IDENTIFICACIÓN Y PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	2
3.	JUSTIFICACIÓN DEL TEMA .....	6
4.	DETERMINACIÓN DE OBJETIVOS.....	6
4.1.	OBJETIVOS GENERALES .....	6
4.2.	OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	7
5.	PLANTEAMIENTO DE LA HIPÓTESIS .....	7
6.	ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN .....	7
7.	METODOLOGIA .....	8
CAPITULO 1: MARCO TEORICO.....		10
1.1.	EL ENFOQUE NEOCLASICO .....	11
1.2.	TEORIA ESTRUCTURALISTA Y NEOESTRUCTURALISTA:.....	20
CAPITULO 2: POLITICA MACROECONOMICA Y SECTOR AGRICOLA TRADICIONAL .....		27
2.1.	CONTEXTO MACROECONOMICO .....	27
2.2.	INVERSION SECTORIAL PUBLICA Y PRIVADA .....	28
2.3.	IMPACTO EN EL DESARROLLO HUMANO .....	35
2.4.	EMPLEO Y DESEMPLEO EN EL AREA RURAL.....	39
CAPITULO 3: MARCO AGROECOLOGICO ECONOMICO Y SOCIAL DEL DEPARTAMENTO DE LA PAZ.....		44
3.1.	ANTECEDENTES.....	44
3.2.	DIVISION AGROECOLOGICA Y RECURSOS NATURALES .....	48
3.3.	LA ESTRUCTURA SECTORIAL DE LA ECONOMIA AGRICOLA DEL DEPARTAMENTO DE LA PAZ.....	50
CAPITULO 4: ANALISIS DE LAS CARACTERISTICAS Y SITUACION ECONOMICA DE LA PRODUCCION DEL CAFÉ.....		59
4.1.	PRINCIPALES VARIEDADES DE CAFÉ INTRODUCIDAS EN BOLIVIA .....	59
4.2.	ORGANIZACIÓN DE LOS PRODUCTORES DE CAFÉ.....	62
4.3.	PRINCIPALES ZONAS DE PRODUCCIÓN DE CAFÉ .....	65
4.4.	EL PROCESO DE COMERCIALIZACION DEL CAFÉ .....	67
4.5.	EL CAFÉ EN LA ECONOMÍA FAMILIAR DE LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES.....	72
4.6.	LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN DEL CAFÉ .....	74
4.7.	LA CANASTA DE CONSUMO DEL PEQUEÑO PRODUCTOR DE CAFÉ .....	77
4.8.	GENERACION DE EMPLEO .....	78
4.9.	EL CAFÉ Y LA INNOVACIÓN.....	79
CAPITULO 5: DINAMISMO DE LAS EXPORTACIONES DE CAFÉ.....		87
5.1.	LA LIBERALIZACION COMERCIAL EN BOLIVIA.....	88
5.2.	DIAGNOSTICO GLOBAL DE LAS EXPORTACIONES .....	89
5.3.	EL CONTEXTO INTERNACIONAL DEL CAFÉ.....	101
5.4.	DINAMISMO DE LOS EXPORTADORES DE CAFÉ .....	116

	167
CAPITULO 6: EFECTOS DE LA PRODUCCIÓN DE CAFÉ EN EL CRECIMIENTO ECONOMICO DE BOLIVIA .....	129
6.1.    IMPORTANCIA DE LA CAFICULTURA .....	129
6.2.    EFECTOS DE LA PRODUCCIÓN DE CAFÉ EN EL CRECIMIENTO ECONOMICO DE BOLIVIA.....	129
6.3.    PROPUESTAS PARA UN DESARROLLO DEL SECTOR CAFETALERO.....	147
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	156
BIBLIOGRAFIA .....	159
ANEXOS .....	161