

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
CARRERA DE CONTADURÍA PÚBLICA
DIPLOMADO EN ACTUALIZACIÓN EN EDUCACIÓN SUPERIOR Y
DISEÑO CURRICULAR POR COMPETENCIAS



MONOGRAFIA
"TURISMO SOSTENIBLE CON CALIDAD COMPETITIVA
AL SERVICIO DE LA SOCIEDAD"

POSTULANTES:

Barco Gonzales Martin

Quiroz Castro Nely

TUTOR:

Dr. Guillermo Aguilar Salvatierra

Uyuni - Bolivia

2016

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN.....	1
2. OBJETIVOS.....	2
2.1. Objetivo general	2
2.2. Objetivos específicos	2
3. SUSTENTO TEORICO.....	3
3.1. Conceptuación del turismo sostenible	3
3.2. Definición según la organización mundial del turismo (omt)	4
3.3. Nacimiento del turismo sostenible	4
3.4. Principales características del turismo sostenible.....	5
3.5. Beneficios del turismo sostenible.....	6
3.6. El Binomio turismo medio ambiente.....	7
3.7. Turismo y educación ambiental	9
3.8. El modelo de turismo sostenible	11
3.9. La política turística.....	14
3.10. Planificación del turismo	17
4. CONCLUSIONES.....	21
BIBLIOGRAFÍA.....	22
ANEXO	23

1. INTRODUCCIÓN

"El turismo sostenible es una nueva forma de planificar, ofertar y comercializar el producto turístico en cada destino, fundamentado en principios éticos y colectivos para el manejo racional y responsable de los recursos naturales y culturales, cuyos beneficios económicos mejoren la calidad de vida de todos los sectores involucrados" (Márquez, L., 2004, p. 108), es decir, el desarrollo del turismo puede construir una alternativa para erradicar la pobreza, sin rebasar los límites de capacidad de cada recurso.

Por otra parte, que en la concepción del turismo sostenible, se debe considerar, la integración de la localidad en el desarrollo del turismo, ya que es una forma de asumir la sostenibilidad desde una perspectiva local.

El Turismo en su ámbito de industria es un fenómeno que ha venido adquiriendo una presencia creciente en la dinámica económica internacional. Para muchas naciones y regiones del mundo constituye una de sus actividades principales, generadoras de ingreso, empleo y desarrollo.

Por sus características tiene importante impacto en el resto de los sectores económicos y en las relaciones sociales tanto de los lugares donde se practica, como en los países de origen de los visitantes, que retoman portadores de nuevas experiencias y de otra visión.

El turismo es un importante sector económico y un fenómeno interdependiente que asienta su desarrollo directamente sobre el territorio y el uso de sus recursos naturales. Las distintas fases de consumo de un producto turístico guardan relación con el medio ambiente, desde el ciclo estancia hasta el desplazamiento. Por otra parte los diferentes tipos de productos dependen en mayor o en menor medida del estado de conservación de los recursos que son su razón de ser, desde unas playas limpias o un medio urbano adecuado para el descanso y el ocio del turista, hasta espacios protegidos con elevada calidad ambiental.

La toma de conciencia de parte de los estudiantes de turismo sobre los problemas ambientales derivados del crecimiento económico se ha acelerado en los últimos años. Desde hitos tan importantes como el informe del Club de Roma sobre Los límites del crecimiento (1972) hasta la fecha, se han sucedido numerosas iniciativas de diferentes instituciones y organismos sobre los retos que plantea la consecución de un desarrollo económico más armónico con el medio ambiente.

En este proceso destaca, sin duda, el informe Brundtland de la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo (1987), al acuñar el término "desarrollo sostenible" y sentar las bases para el afianzamiento de este nuevo paradigma del desarrollo.

La Conferencia de Río de Naciones Unidas sobre Desarrollo y Medio Ambiente (1992) supone el reconocimiento internacional de la gravedad de los problemas y la necesidad de introducir cambios en los patrones del desarrollo, destacando especialmente la interpretación del concepto de sostenibilidad como integración de los aspectos ambientales, sociales, culturales y económicos, a escala global y local.

2. OBJETIVOS

2.1. Objetivo general

Construir la consciencia de la población sobre el concepto de turismo sostenible y la experiencia de su aplicación en el mundo empresarial, rescatando los valores y el legado histórico de nuestras culturas.

2.2. Objetivos específicos

- Conocer los conceptos básicos, características y beneficios del turismo sostenible
- Explicar acerca de las estrategias de desarrollo el turismo sostenible y la educación ambiental.
- Observar algunas políticas sobre turismo sostenible
- Capacitar en la planificación turística según las etapas del proceso de organización.

3. SUSTENTO TEORICO

El avance hacia un desarrollo sostenible se ha convertido en uno de los principales retos para la sociedad y la economía del siglo XXI. No hay una única definición de la sostenibilidad ni un único enfoque válido, ya que la polivalencia de la idea de la sostenibilidad imposibilita encontrar un concepto aceptado por todos los agentes sociales en todos los contextos diferentes.

Es precisamente esta ambigüedad del concepto de desarrollo sostenible que compone en parte su fuerza como nuevo paradigma. De forma similar a los conceptos de libertad, igualdad o solidaridad, la sostenibilidad tanto describe cómo califica la realidad, y no sólo explica el "ser" de las cosas sino su "deber ser".

Independientemente de su interpretación concreta, el concepto de desarrollo sostenible contiene una propuesta normativa con respecto al actual modelo de desarrollo y a lo que entendemos hoy por bienestar.

La sostenibilidad implica, pues, un proceso de cambio, que en último término depende de la voluntad y de los valores de los agentes sociales para liberarse de las inercias existentes y llevar a cabo las transformaciones necesarias en los sistemas en los que operan.

3.1. Conceptuación del turismo sostenible

Aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa, y donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje.

3.2. Definición según la organización mundial del turismo (omt)

El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas.

3.3. Nacimiento del turismo sostenible

Dentro de las causas por las que nace el turismo sostenible se pueden mencionar un incremento en la concientización sobre los temas ambientales. El mercado turístico comienza a darse cuenta del impacto que se ocasiona con las actividades turísticas. Los visitantes exigen mayores estándares de calidad de los productos y servicios que reciben, lo que ocasiona una mayor competitividad entre los ofertantes para cumplir con estos estándares.

Los grupos ambientalistas ejercen presión sobre la opinión pública en relación a los efectos de las actividades turísticas sobre el medio ambiente. Existen diversos estudios que describen la demanda del turismo sostenible, de las que se pueden mencionar:

1. Un estudio de 2012 realizado por Trip Advisor indicó que el 71% de los encuestados dijeron que iban a tomar decisiones favorables al medio ambiente este año.
2. Otro estudio de 2012 encontró que casi la mitad de los consumidores mundiales están dispuestos a pagar más por productos de empresas que demuestran un compromiso con la Responsabilidad Social (Nielson, 2012)
3. Un estudio de 2011 por Kuoni encontró que el 22% de los encuestados dijo que la sostenibilidad es uno de los tres principales factores que influyen en la reserva vacaciones.

De igual manera, fueron surgiendo diversos sucesos que dieron pie a la complementación y surgimiento del turismo sostenible.

3.4. Principales características del turismo sostenible

Las directrices para el Desarrollo Sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible deben aplicarse a todas las formas de éste y a todos tipos de destinos. Es fundamental garantizar la sostenibilidad económica, social y medioambiental del turismo, Introducción de las Jornadas sobre Turismo Sostenible en Aragón 2005 - 4 - tanto para contribuir a dicho desarrollo, como para la viabilidad y competitividad de este sector. Los retos que afronta el Turismo Sostenible deben estar relacionados con:

- a.- **Modelos de consumo**, atendiendo especialmente a la estacionalidad y al tipo de turismo.
- b.- **Modelos productivos**, teniendo en cuenta la oferta y los destinos turísticos. Compatibilizar la industria turística y la protección del medio ambiente ha de ser el principal objetivo del Turismo Sostenible.

La OMT plantea el concepto de Desarrollo Sostenible del turismo, en base a los siguientes puntos:

- a. **Dar un uso óptimo a los recursos ambientales**, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
- b. **Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas**, conservar sus activos culturales vivos y sus valores tradicionales, así como contribuir al entendimiento y a la tolerancia intercultural.
- c. **Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo**, que reporten a todos los agentes unos beneficios socioeconómicos suficientes bien distribuidos. El Desarrollo Sostenible del turismo exige la participación de todos los agentes relacionados con el sector. "Además, este modelo de turismo debe reportar también un alto grado de satisfacción a los turistas y

representar para ellos una experiencia significativa, que los haga más conscientes de los problemas de la sostenibilidad y fomente en ellos unas prácticas turísticas acordes con ese principio". OMT (Organización Mundial del Turismo).

3.5. Beneficios del turismo sostenible

El Turismo Sostenible incorpora una nueva ética del turismo y del turista, la sensibilidad hacia la naturaleza, la cultura y las formas de vida de las poblaciones receptoras. A la vez que conlleva numerosos beneficios para todos los agentes relacionados con el sector.

El Turismo Sostenible:

- a. Facilita la comprensión de los impactos que genera el turismo en el medio natural, cultural y humano.
- b. Asegura un adecuado equilibrio entre beneficios y costos.
- c. Genera empleo local de manera directa en el sector servicios.
- d. Estimula la rentabilidad de las industrias domésticas locales.
- e. Genera entrada de divisas en el país e inversiones en la economía local.
- f. Diversifica la economía local, particularmente en áreas rurales donde el empleo agrario puede ser esporádico e insuficiente.
- g. Procura el entendimiento y la toma de decisiones entre todos los colectivos sociales para su coexistencia con otros recursos.
- h. Incorpora una planificación que asegura un desarrollo turístico adecuado a la capacidad de carga del ecosistema.
- i. Estimula la mejora de los transportes locales, las comunicaciones y las infraestructuras básicas.

- j. Oferta actividades que pueden ser disfrutadas tanto por la comunidad local como por los turistas. Ayuda a la preservación del patrimonio histórico y cultural.
- k. Anima, por una parte, a la recuperación de usos agrarios en tierras marginales y, por otra, favorece el mantenimiento de la vegetación natural en grandes áreas.
- l. Mejora la autoestima de la población local y la revalorización de su entorno y sus características culturales. Ofrece oportunidad para una mayor comunicación y entendimiento entre personas de distintas procedencias.
- m. Demuestra la importancia de los recursos naturales y culturales para el bienestar económico y social de la comunidad local, y cómo ésta puede ayudar a preservarlos.
- n. Controla y valora los impactos provocados por el turismo, desarrolla métodos fiables de responsabilidad ambiental y contrarresta los efectos negativos.

3.6. El Bínomio turismo medio ambiente

El disfrute de la naturaleza es un derecho de los ciudadanos. En la actualidad los gustos en la demanda no sólo pasan por formar parte de la naturaleza, sino que también forman parte de la vida cotidiana de la población local.

Es necesario conjugar aspectos conservacionistas y turísticos que permitan un planteamiento ordenado y respetuoso de la naturaleza. El Turismo Sostenible puede convertirse en una garantía de conservación.

Las relaciones entre turismo y medio ambiente son variadas. El turismo de bajo impacto puede contribuir eficazmente a mejorar las relaciones entre uno y otro, logrando que el desarrollo turístico y la protección del medio ambiente sean

actividades complementarias. Algunos de los principales conflictos ambientales del turismo tienen que ver con:

- a.- **La energía.** El consumo de energía más importante del turismo se produce en el transporte.
- b.- **El agua.** La industria turística es una gran consumidora de agua.
- c.- **Los residuos.** Descontrolados, afectan gravemente.
- d.- **Los incendios.** En gran medida, el turismo suele ser una actividad veraniega que coincide con los meses del año de más calor. Esto, unido al comportamiento incívico de algunos turistas, contribuye al problema.
- e.- **El ruido.**
- f.- **La degradación paisajística.** El turismo es un gran consumidor de paisaje.
- g.- **Acta Única.** Desde la entrada en vigor del Acta Única es obligada la protección del medio ambiente en todos los sectores. Así, en las áreas rurales "no sólo para que se puedan cumplir las funciones de amortiguador ecológico y reproductor natural, sino también para ofrecer nuevas perspectivas duraderas de desarrollo como son las zonas de descanso y ocio de las poblaciones humanas".

A partir del Turismo Sostenible se pretende:

- Entender el significado de las contribuciones que el turismo hace al medio ambiente para así mejorar la calidad de vida de la comunidad.
- Proteger el medio ambiente, ya que es la base de los recursos naturales y culturales. La protección ambiental resultará esencial para el éxito a largo plazo del turismo.
- Mantener un producto turístico competitivo que no afecte al medio natural y cultural del destino. Introducción Jornadas sobre Turismo Sostenible en

Aragón 2005 - 8 - Relaciones potenciales entre turismo y medio ambiente
(Budowski, 1976).

1. Conflicto. Cuando el turismo interfiere y perjudica a la conservación de la naturaleza.

Se procura mantener un elevado nivel de satisfacción de los visitantes y el destino retiene su prestigio y potencial comercial; y los beneficios del turismo se reparten ampliamente entre toda la sociedad.

Estas características hacen que el turismo sostenible sea una herramienta estratégica en el desarrollo económico local y nacional. Por un lado, el turismo supone una gran oportunidad en algunas zonas urbanas y rurales, en las que no existen otras alternativas de actividad económica. A su vez, como parte del sector servicios, ofrece más oportunidades para el surgimiento de empresas locales (hay que tener en cuenta que incluso en los países más desarrollados, este sector está compuesto principalmente por PYME).

Y a pesar de ser un sector que requiere de fuertes inversiones en infraestructura y equipamientos, también utiliza mano de obra de forma intensiva por lo que ofrece numerosas oportunidades de trabajo y negocio, indistintamente para hombres, mujeres y jóvenes.

Esta tendencia del turismo denominada turismo Sostenible, es también respaldada por la UNESCO, quién argumenta que "El desarrollo del turismo sostenible debe ser ecológicamente sostenible a largo plazo, económicamente viable, así como éticamente y socialmente equitativo" (BRESCE, 2009).

3.7. Turismo y educación ambiental

La Educación y la Interpretación Ambientales son elementos muy importantes en la actividad turística. El Turismo Sostenible pretende promover actividades turísticas responsables, su base debe ser la educación para el compromiso.

La Educación Ambiental debe enfocarse hacia:

- Información a los visitantes.
- Gestión de éstos.

En la actualidad los modelos turísticos han empezado a cambiar. Los turistas demandan servicios y productos responsables ambientalmente, desean aprender de los destinos que visitan.

Al mismo tiempo, la Educación Ambiental puede conseguir una mejor comprensión de las problemáticas y concienciar. Debe crear el potencial para proveer al turista de conocimiento ambiental y facilitar cambios de su actitud y conducta. La Interpretación Ambiental se ha convertido en una herramienta muy utilizada en la gestión de recursos naturales puesto que tiene la capacidad de reducir comportamientos inadecuados a través de la educación. El nivel y el tipo de educación e interpretación han de adaptarse a las necesidades, intereses y expectativas del visitante.

La Educación Ambiental es considerada como una de las principales claves para que el Desarrollo Sostenible sea posible, a partir de un cambio de conciencia.

Podría hablarse de Educación Ambiental como aquella que prepara para la acción, facilitando un mejor conocimiento de los procesos ecológicos, económicos, sociales y culturales. Debe fomentar el cambio social a partir del desarrollo de valores, actitudes y habilidades para asumir una responsabilidad ambiental, siendo así una herramienta para mejorar las relaciones de los seres humanos con su medio, y por lo tanto, para incidir en la prevención y resolución de problemas ambientales.

Por consiguiente en la vertiente formal como en la no formal, la Educación Ambiental se encuentra en permanente búsqueda de herramientas para llevar a cabo su objetivo general que es educar en el enfoque ambiental, favoreciendo una conciencia en cualquier ámbito humano, para generar preocupación que se transforme en compromiso con el fin de hacer algo por el medio ambiente, tanto individual como colectivamente, en cualquier escala. (GIMENEZ ABAD 2003)

3.8. El modelo de turismo sostenible

Los 3 pilares del turismo sostenible.

Este modelo entra al plano turístico como una alternativa para contrarrestar de cierto modo los efectos deterioros antes del turismo masivo, predominante a nivel global. El modelo de turismo sustentable ha ido adquiriendo mayor importancia con el paso del tiempo, esto debido a la creciente preocupación a nivel mundial por generar un desarrollo sustentable que permita a las futuras generaciones el disfrute de recursos similares a los que actualmente aprovechamos.

El turismo como una de las mayores industrias a nivel mundial forma parte de este sistema, y es por eso que la mayoría de las nuevas modalidades propuestas para el turismo van enfocadas al desarrollo económicamente sustentable. Como ejemplo podemos tomar a Hassan, quien propone el modelo de turismo sustentable como una forma de aumentar la competitividad de los destinos en el mercado.

En general, el modelo de turismo sustentable conlleva la coordinación de los tres pilares de la sustentabilidad (economía, ecosistema y sociedad), la creciente "sensibilización" del turista en aspectos ecológicos y sociales, y el mayor empoderamiento de la actividad por parte de las sociedades receptoras.

Los tipos de turismo mayormente referenciados como sustentables son: el ecoturismo, el turismo solidario y el turismo comunitario. Sin embargo, cabe recalcar que la sustentabilidad se puede aplicar en distintos niveles para diferentes tipos de turismo.

Por otro lado, el éxito del término ecoturismo, y tal vez como consecuencia de que parece hacer mayor hincapié en la sostenibilidad de tipo medioambiental que en otros, ha fomentado que los operadores turísticos lo utilicen para definir formas de turismo cuya naturaleza es poco o nada sostenible.

Un mismo modelo de turismo no tiene efectos similares sobre sociedades diferentes. Su impacto varía dependiendo el contexto de la sociedad anfitriona, así como sus

características endógenas sociales, políticas y económicas. En la Isla de Taquile, situada en el Lago Titicaca, desde la década de 1970 se desarrolla un modelo de turismo que combina la iniciativa privada con la gestión comunal de manera exitosa y sostenible.

Sin embargo, el intento de aplicación de ese modelo por parte de otras comunidades vecinas, con condiciones sociales y demográficas diferentes, se convirtió en fuente de conflictos, por lo que se puede inferir que no existe un modelo de turismo sostenible aplicable universalmente ya que, como queda dicho, el impacto del turismo varía dependiendo de las características de la sociedad anfitriona y de su contexto.

En cambio, sí hay modelos de desarrollo turístico que, sean cuales sean las características sociales, económicas y medioambientales de la zona de destino, siempre son insostenibles: el turismo masificado, el turismo sexual, turismo a pequeña escala controlados por agentes foráneos, entre otros.

Las tendencias del turismo sustentable o sostenible pueden resumirse en los siguientes temas: Preferencia por viajes con el menor impacto ambiental, elegir los destinos en base a sus atractivos naturales promoviendo su conservación, preferencia por hoteles que cuenten con certificaciones ambientales, interés sobresaliente en la cultura y la sociedad del lugar que se visita y disposición de pagar un precio elevado si éste constituye un mayor beneficio para la comunidad local. (JIMENEZ ABAD 2003)

10 recomendaciones para un turismo sostenible

Consejos prácticos para que los turistas se conciencien de lo que deben o no hacer en sus destinos y por qué sus acciones puede poner en peligro la riqueza biológica del lugar que se visita. Las "Diez recomendaciones para un turismo sostenible" son:

1. Al planificar su viaje, elija aquellos proveedores que le ofrezcan garantías de calidad y de respeto a los derechos humanos y al medio ambiente.

2. Utilice los recursos naturales, como el agua y la energía, con moderación. Recuerde que son bienes escasos.
3. Trate de minimizar la generación de residuos. Son una fuente de contaminación.
4. Cuando tenga que deshacerse de un residuo, hágalo de la manera más limpia que le facilite su lugar de destino.
5. En un espacio natural procure que la única huella que deje atrás sea la de su calzado.
6. Si visita ecosistemas sensibles, como arrecifes de coral o selvas, infórmese de cómo hacerlo para causar el menor impacto posible y no degradarlos.
7. Al comprar regalos y recuerdos busque productos que sean expresión de la cultura local. Favorecerá la economía de los pueblos que le acogen y la diversidad cultural.
8. No adquiera flora y fauna protegida por el Convenio de Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestres (CITES), ni productos derivados de dichas especies. Es un delito y contribuye a su extinción.
9. En su destino disfrute conociendo la cultura, costumbres, gastronomía y tradiciones de las poblaciones locales. Respételas y acérquese a ellas, tienen mucho que contarle.
10. Trate de contribuir con su presencia al desarrollo de un turismo responsable y sostenible, construyendo con su viaje un planeta más saludable y solidario.

Siguiendo estas diez recomendaciones el turista contribuirá a conservar la riqueza biológica de la Tierra y a mejorar las oportunidades de desarrollo de muchas personas.

3.9. La política turística.

No todos los países receptores de turistas han planteado una política turística: en algunos casos podemos comprobar que existen políticas turísticas escritas, mientras que en otros se asume una política turística tácita en lugar de explícita, apoyando el gobierno al turismo.

Existe muchas definiciones del concepto de política turística, pero quizá una buena definición de trabajo sea "una política es una consideración razonada de las alternativas". Esta corta definición implica que todos los recursos para la mayoría de los países son escasos, y para una mejor racionalización de los mismos se hace necesario determinar cuál es la mejor ocupación de los mismos. La segunda implicación es la existencia de costes de oportunidad al utilizar los recursos de una manera u otra.

Por ejemplo, el desarrollo turístico podría requerir el uso de terreno, mientras que ese terreno podría tener usos alternativos en agricultura, construcción, forestación, etc. Así pues, en la mayoría de los países siempre hay usos alternativos de los recursos escasos que están disponibles para el desarrollo y se hace necesaria la política para considerar las distintas alternativas y los beneficios que tiene el uso de una de ellas con respecto a las demás.

Hay una serie de cuestiones básicas que ejemplifican la necesidad del desarrollo de una política turística.

- ¿Qué tipo de producto turístico se puede ofertar?

Al examinar esta cuestión en particular como parte de la tarea de planificación, será necesaria la evaluación de los recursos turísticos. Desde el punto de vista de la política, lo que un país puede ofrecer a los turistas puede atraer a un mercado no deseado por ese país en cuestión: para algunos países ciertos tipos de turismo no serían opciones de desarrollo deseables.

Así pues, en algunos países existen objeciones morales para el uso del juego, por ejemplo, como modalidad de turismo. En otros, como los islámicos, el turismo de playa puede ser visto con escepticismo, ya que atrae a un tipo de turista cuya indumentaria puede provocar consternación y objeción de la población local.

□ ¿Qué tipo de producto turístico se debe ofertar?

La comercialización del turismo se basa esencialmente en la segmentación, en un intento de encajar la oferta y la demanda en función de las características del mercado. El tipo de turistas atraídos y los turistas de ciertos países pueden ser más aceptables que otros. También puede ocurrir que ciertas zonas del país estén enmarcadas en modalidades específicas de desarrollo. Por ejemplo, en España el mayor empuje turístico se encuentra en las playas, donde el atractivo y el segmento de mercado se basan principalmente en turistas de paquetes de bajo precio, mientras que en otras zonas se han realizado intentos de desarrollar las regiones interiores y atraer a turistas interesados en la oferta cultural.

Las cuestiones relativas al desarrollo regional o provincial también se centran en los aspectos de los objetivos de desarrollo. Aunque el turismo puede aportar beneficios económicos y sociales, podría darse el caso de no permitir desarrollo alguno en una región o localidad. En muchos países, los parques nacionales se establecen para fines recreativos y conservacionistas, sin permitir ningún tipo de desarrollo. Éste es un ejemplo en que un objetivo nacional, es decir, la conservación del espacio de recreo, recibe una mayor prioridad que los beneficios económicos que pueden derivar del desarrollo.

□ ¿Cómo se debe comercializar el turismo?

La comercialización del turismo suscita una serie de cuestiones importantes. La red de distribución y ventas está claramente determinada por las relaciones entre los tour operadores, los agentes de viajes y los países receptores. Ésta es un área importante y la que aumenta o limita el éxito del esfuerzo del marketing. Sin embargo, una cuestión principal de política en el marketing turístico es la imagen que

desean proyectar el país y su sector turístico. La imagen tiene una gran importancia para apuntalar el esfuerzo del marketing. Un país debe crear una imagen que sea atractiva, realista y que se diferencie de otros destinos.

□ ¿Qué tipo de turista se debe atraer?

El tipo de turista a atraer vendrá determinado en parte por los propios recursos turísticos disponibles y las instalaciones de alojamiento, el transporte y los servicios. Se han de llevar a cabo estudios de mercado basados en un inventario de la oferta, es decir, lo que ofrece el país y el estado de desarrollo en que se encuentran los recursos turísticos. La mayoría de países cuentan con un conjunto de atractivos que pueden utilizarse en una estrategia de marketing. A veces, los atractivos son abundantes y se pone al alcance de los consumidores una serie de productos que a nadie en el destino se le ha ocurrido organizar y vender, como los complementos deportivos.

□ ¿Cuáles son los impactos probables dependiendo de la política elegida?

El desarrollo del turismo es un proceso a largo plazo que requiere una inversión sustancial y permanente en infraestructura e instalaciones. Por éstos y otros motivos, la mayoría de los gobiernos se interesan en los beneficios económicos que genera el turismo. Sin embargo, el turismo también conlleva impactos de orden social, cultural y medioambiental. Aunque la experiencia nos permite discernir las consecuencias probables de fomentar un tipo de turismo en detrimento de otros, pueden surgir problemas inesperados en el futuro.

Todos estos aspectos nos llevan a evaluar la política turística. Al considerar la función del turismo en diversos destinos se han de evaluar muchas áreas de la política. También debemos recordar que con el desarrollo del turismo los impactos económicos son inmediatos. Por el contrario, los cambios sociales y culturales se hacen notar en un plazo de tiempo mayor.

Hay varios ejemplos que muestran la importancia de la política turística: uno de ellos es ¿hasta qué punto debe un país dejar el desarrollo de los negocios turísticos en

manos del gobierno en contraposición al sector privado? Tradicionalmente ha sido el gobierno el que ha asumido la función de emprendedor, aunque cada vez con mayor frecuencia nos encontramos con los sectores privados a la cabeza de la inversión turística. (Fernández Ángel 2205)

3.10. Planificación del turismo

Al referirnos a la planificación del turismo es preciso distinguir entre los planes nacionales y los regionales. En la actualidad, si bien la práctica totalidad de las competencias en materia de turismo serán transferidas a las Comunidades Autónomas, la Administración central sigue conservando en exclusiva determinadas competencias, como son la promoción turística en el ámbito estatal, el crédito turístico, las enseñanzas turísticas y la representación de la Administración turística del Estado en el exterior mediante las embajadas. En la mayoría de los países desarrollados no existe un mecanismo formal de planificación y cualquier acción en este sentido se incorpora a los planes regionales y no a los nacionales.

En los países en vías de desarrollo, la planificación nacional es una práctica común, basada normalmente en periodos de desarrollo de cinco años.

En cualquiera de los casos de planificación turística precisa de una serie de pasos bien definidos, entre los que destacan:

- El análisis de la demanda.

Consiste en la observación de las tendencias internacionales de los patrones de viajes turísticos, en especial los que se refieren a una región o a un país específico. Su propósito es calcular la demanda futura del turismo expresada habitualmente en términos de llegadas de visitantes y sus características. Calcular la demanda es difícil, pero en ello se basa la planificación. Su análisis debe aportar la máxima cantidad de datos sobre el volumen de la demanda, las características del visitante, los posibles modelos de gasto y los principales países de origen, siendo sus principales limitaciones el coste y el tiempo que conlleva.

Normalmente el análisis de la demanda se divide en tres etapas: los patrones de demanda histórica del país, los patrones de la demanda actual y el potencial de futuro.

Las dos primeras etapas deben aportar indicadores de las tendencias y permitir la identificación y el análisis de los cambios significativos del mercado. Más tarde, esta información se convierte en el marco para considerar las futuras opciones de desarrollo, sobre todo haciendo referencia a ciertos problemas que puedan presentarse.

En este sentido hay un debate habitual en cuanto a si el análisis de la demanda debe realizarse antes o después de un análisis similar de la oferta. Para la mayoría de países existe una demanda latente de atractivos e instalaciones turísticas y muy pocos países comienzan la planificación turística partiendo de cero. Por tanto, en una tarea de planificación el análisis de la demanda y de la oferta son actividades simultáneas. Una vez completados los análisis, se presta atención al desarrollo futuro del producto y del mercado, que puede depender de la inversión en infraestructura turística y en el desarrollo de los atractivos.

□ El análisis de la oferta.

Muchos países o zonas poseen un amplio conjunto de atractivos y recursos turísticos potenciales. Como principio general, cuanto más grande sea la zona, mayor será el número y la variedad de los recursos. Para los fines del desarrollo turístico, la relación de dichos recursos es el punto de inicio. Estos focos de atracción turística han de ser identificados e integrados mediante el inventario y la catalogación. Una vez completados es necesario priorizar los recursos en función de su atractivo, de su accesibilidad y de los servicios complementarios que posea.

□ La previsión de la demanda.

Desde la confluencia de la oferta y la demanda, los planificadores turísticos tratarán de establecer una previsión de la demanda durante un periodo de tiempo,

normalmente cinco años. El objetivo de la demanda es un aspecto central del plan de desarrollo turístico, pues será ella la que encauce otros sectores de ese plan.

La previsión de la demanda se realiza utilizando tres parámetros generales, la demanda baja, la demanda media y la demanda alta. Cada previsión tiene una serie de condicionantes característicos, como son las tendencias externas en las llegadas de los visitantes, los enlaces de los transportes y las expectativas de precios y las acciones de la competencia, entre otros.

Estos aspectos externos también vienen fuertemente condicionados por otros factores influyentes internos, como la capacidad de las infraestructuras existentes para absorber el flujo previsto de turistas o las posibilidades de introducción de más capacidad o de desarrollo de nuevos productos o nuevas zonas.

La previsión no es un simple ejercicio mecánico, ya que para ser útil, debe cuantificar las opciones de tal manera que permita a los planificadores evaluar las consecuencias de la elección de una opción concreta. Puede ser que en un momento y lugar dados, los aumentos de la demanda sean cubiertos por las instalaciones y servicios existentes, pero siempre se llegará a un punto en que se tengan que considerar nuevas inversiones. Estas inversiones en nuevas instalaciones siempre tardan tiempo en encauzarse, factor éste, que se ha de tener en cuenta a la hora de la planificación.

11 El presupuesto y la financiación del plan.

Una vez que se han previsto las opciones de la demanda, será necesario presupuestar el plan. El presupuesto no sólo es aplicable a las instalaciones e infraestructuras físicas, sino también, por ejemplo, a las instalaciones para la formación y quizás el reclutamiento de nuevos trabajadores del sector. En suma, debe realizarse un presupuesto global sobre la base de la propuesta del desarrollo.

A la terminación de esta tarea se puede llegar a la conclusión de que el coste total es demasiado alto y entonces la propuesta tendría que reducirse de forma escalonada.

No obstante, existen diversas fuentes para financiar estos planes, ya sea de instituciones públicas o privadas.

□ La implementación.

En muchos países en vías de desarrollo, los ejercicios de planificación han quedado como simples monumentos a la buena labor y a la experiencia de los consultores. En buena parte de los casos no se pusieron en práctica por problemas de financiación.

Durante el proceso de implementación, es importante que se siga el plan y que se cumpla con rigor la secuencia de las etapas del mismo. Sin embargo, uno de los problemas de la planificación del desarrollo turístico es la falta de personal cualificado, que sepa gestionar este proceso de implementación y puesta en marcha.

□ El seguimiento.

Es importante que se haga un seguimiento de las metas propuestas para lo que existe una serie de procedimientos. Tal vez el mejor sea utilizar un comité de dirección que se ocupe de su control.

Los puntos a revisar deben ser específicos siempre que sea posible, como el número de llegadas de turistas, la duración de la estancia o el gasto medio del turista.

Las áreas más problemáticas son las relacionadas con las evaluaciones cuantitativas, en particular la de los impactos que ejercen los desarrollos turísticos sobre las normas sociales y culturales.

□ La evaluación.

El proceso de seguimiento proporciona dos tipos de información: cuantitativa y cualitativa. La evaluación es la etapa en que se pueden adoptar acciones correctoras para solucionar los problemas que vayan surgiendo. (Tellez Rodolfo 2202)

4. CONCLUSIONES

Es necesario destacar la importancia que las Naciones Unidas, a través de sus resoluciones, aporta para la consecución de políticas orientadas al turismo sostenible, a la ética social sobre turismo, a la protección del medio ambiente y los ecosistemas, como premisa esencial para desarrollar un turismo sostenible y en armonía con la naturaleza; resaltando además, la acertada labor del Sistema de Naciones Unidas en el sector turismo, bajo la dirección de la Organización Mundial del Turismo y su Secretaría General.

Se necesita fortalecer las características y beneficios bajo políticas y prácticas de sostenibilidad, que aseguren mayores beneficios económicos y sociales, y menores impactos negativos en el medio ambiente y en el patrimonio natural y cultural de los países individualmente y de la región en su conjunto.

La aplicación de algunas estrategias y la adecuada planificación turística evitara el mal manejo del medio ambiente y lugares turísticos potencialmente desarrollados o en desarrollo, cuyos beneficios pueden ser positivos o negativos.

BIBLIOGRAFÍA

- 1 ACERENZA, MIGUEL A., Administración del Turismo. Ed. 1987 **338.47 Ac35 t2**
- 2 Berroterán, M., González, Y. (2010) Valoración económica del paisaje para la gestión sostenible del área de playa puerto viejo, municipio Gómez, estado nueva Esparta. Venezuela. Gest. Tur, N° 13, Jun. 2010, 63-91 DOI:10.4206/gest.tur.2010.n13-03
- 3 BOULLON, ROBERTO.: Ecoturismo y sistemas naturales urbanos, Ed. Síntesis, Madrid, 2003. -- **338.47 B66**
- 4 Carta de Turismo Sostenible de Lanzarote. 1995. - Código Ético Mundial para el turismo. 1999.
- 5 España: Un turismo sostenible. Secretaría de Estado, Comercio y Turismo. 2000.
- 6 FERNÁNDEZ, ÁNGEL, Introducción al derecho para el sector turístico, Ed. 2005. **341.754 F39 c2**
- 7 JIMENEZ ABAD, CARLOS E., Productos y Destinos Turísticos Nacionales e Internacionales, Ed. Thomson-Paraninfo, España, 2003 – **658.9 J56**
- 8 SUSTAINABLE TOURISM, 2009, Training the Trainers Programme, UNESCO Regional Bureau of Science, and Culture in Europe (BRESCE), pp.33

ANEXO

Tabla1.- Importantes acontecimientos al rededor del turismo sostenible

AÑO	ACONTECIMIENTO
1978	La OMT estableció un Comité Ambiental
1981	Primera reunión del Comité Ambiental en Madrid
1994	El Consejo de Europa adopta recomendaciones a nivel internacional, nacional, regional y local para la consecución de una industria turística más consciente de los impactos que provoca
1995	El Programa de Naciones Unidas por el Medio Ambiente (PNUMA), estableció las directrices generales para un turismo respetuoso con los recursos naturales, en la "Guía para un turismo ambientalmente responsable"
1995	En abril se celebra la Conferencia Mundial del Turismo Sostenible en la Isla Canaria de Lanzarote, donde se adoptó la "Carta Mundial del Turismo Sostenible", siendo éste el principal texto sobre lo que debe ser la sostenibilidad turística
1996	La OMT, el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC por sus siglas en inglés) y el Consejo de la Tierra adoptaron la declaratoria titulada "Agenda 21 para la Industria Turística: Hacia un Desarrollo Sostenible"
1996	En octubre se llevó a cabo el Seminario sobre el desarrollo sostenible del turismo en la región del Este de África, en las Islas de Seychelles en el que se adoptaron recomendaciones sobre la sostenibilidad turística de esa región.
1997	En febrero, en Malé, Islas Maldivas, los ministros de Turismo de la zona de Asia y el Pacífico se reunieron en un encuentro sobre turismo y medio ambiente, identificando los requisitos fundamentales para el turismo sostenible, entre los que se incluyen: la ética en el turismo, la reducción en el consumo y en el gasto, la conservación de la diversidad cultural, social y natural, la integración de la planificación turística, la promoción de la economía local y la participación de la comunidad, el desarrollo de un marketing responsable así como el factor relevante del sector privado
1997	Del 6 al 8 de marzo de 1997 se celebró en Berlín la "Conferencia Internacional de Ministros de Medio Ambiente sobre la Diversidad Biológica y Turismo". Aprobándose la "Declaración de Berlín sobre Diversidad Biológica y Turismo"
1997	El 22 de mayo se firmó la "Declaración de Manila sobre el Impacto Social del Turismo"
1997	En junio de 1997 la Sesión Especial de la Asamblea General de Naciones Unidas se convirtió en un hito importante en el desarrollo del turismo sostenible. La declaración final indicaba los problemas del turismo sostenible y llamaba a la Comisión de Desarrollo Sostenible (CDS) a establecer un programa de trabajo sobre este tema en su sesión de 1999.