

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRES

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE SOCIOLOGIA



TESIS DE GRADO

**PRODUCCION Y COMERZIALIZACION DE LA
QUINUA ESTUDIO DE CASO DE LA COMUNIDAD
DE UYUNI "K" PROVINCIA DANIEL CAMPOS**

DEPARTAMENTO DE POTOSI

Postulante: Jorge Castro Castro

Tutor: Lic. Teresa Paniagua Valda

LA PAZ – BOLIVIA

2015

RESUMEN

Nuestro tema de investigación, realizada en la comunidad de Uyuni “K”, se centra básicamente en dos variables: producción y comercialización de la quinua. Estas dos actividades son recurrentes en el diario vivir de los comunarios. En el tema de la producción nuestra preocupación, se centra en sacar a la luz y/o vislumbrar todo el proceso de la producción, es decir observar cómo se barbecha, cómo se siembra y como se realiza la cosecha. En el tema de la comercialización, qué es uno de los temas más preocupantes para los productores. Preocupantes en el sentido de que el precio de la quinua tiene un precio bastante irregular, sobre todo en estos últimos años. En el tema de comercialización, inicialmente vemos las características de las variedades en el mercado, es decir, que variedades son más requeridas y como se comportan en términos de precio. Luego se observa la presencia de los principales agentes y o actores de la comercialización, como: intermediarios del pueblo, del interior de la provincia, de las asociaciones y de las empresas privadas. Desde luego se explica la razón de ser de cada una de ellas; además de ello cuál de ellas es más beneficioso para el comunario productor.

Ahora, tanto en el proceso de la producción y la comercialización existen relaciones sociales entre comunarios. Uyuni “K”, al ser una comunidad pequeña, las relaciones son bastante estrechas, empezando desde los saludos casi diarios, pasando por el medio de transporte, donde en el recorrido de la comunidad hacia las chacras los comunarios comentan sobre sus actividades cotidianas (jornaleros, precios, presencia de animales, etc.). Pero, las relaciones se tornan más intensas y/o “obligatorias”, en la época de la cosecha, más propiamente en la trilla (pisado de la quinua). En la cosecha existe un sinfín de relaciones, empezando desde la prestación de herramientas; pasando por las relaciones de reciprocidad como el Ayni. En fin, el comunario no actúa de manera independiente o aislada del resto de los miembros, más al contrario vive con ellos, realizan faenas con ellos, comparten sus alegrías y tristezas entre ellos; se hacen favores entre ellos.

En el caso del Sistema de Producción, la situación a nivel agrícola y comunal ha cambiado. Como dice Jaldín (2010), con la aparición del tractor la producción se ha dirigido mayormente hacia las pampas, quedando paulatinamente abandonadas chacras que eran cultivadas en cerros; se observa la disminución de crianza de animales (llama, ovejas), por ende se observa corrales abandonados; la producción de los campesinos se torna de manera más individual. Sin duda, en la vida todo cambia, ello lo dicen las teorías de la dialéctica y de la ciencia. Últimamente los tiempos han cambiado de manera muy acelerada, producto de un mundo Capitalista dominante, de la globalización, y finalmente producto de la vasta tecnología en el que vivimos. En consecuencia, los cambios, no solo son en la comunidad de Uyuni “K”; los cambios están en todas las comunidades campesinas. Por ejemplo el tema de la migración por parte de los jóvenes hacia las ciudades es un fenómeno que ocurre en todas las comunidades, dejando así las comunidades despobladas, compuesta mayormente por personas mayores, como la nuestra.

Índice

	Pág.
Introducción.....	1

CAPITULO I

DISEÑO METODOLOGICO

1.1. Problematización.....	3
1.1.1. Problema General.....	3
1.1.2. Problema específico.....	3
1.2. Objetivo de la investigación.....	3
1.2.1. Objetivo General.....	3
1.2.2. Objetivos específicos.....	3
1.3. Delimitación temporal y espacial.....	4
1.4. Técnicas de investigación.....	4
1.5. Balance del Estado de la Cuestión.....	5
1.6. Marco Teórico.....	9
1.6.1. Relaciones Sociales de Producción.....	9
1.6.2. Relaciones recíprocas.....	11
1.6.3. El contrato.....	12
1.6.4. Al partir.....	13
1.6.5. La división del trabajo.....	14
1.6.6. Cadena Productiva.....	15
1.6.7. Canal de comercialización.....	16
1.6.8. Tipos de Sistemas de Producción.....	18
1.6.9. La Formación Económica Social.....	19

1.6.10. El Modo de Producción.....	20
1.6.10.1. Modo de Producción Capitalista.....	20
1.6.11. Modo de Producción Comunal.....	22
1.6.12. Tipos de Capital.....	23
1.6.12.1. Capital económico.....	23
1.6.12.2. Capital Social.....	24
1.6.12.3. Capital Simbólico.....	24
1.6.13. Diferenciación campesina.....	25
1.6.13.1. Campesino Pobre.....	25
1.6.13.2. Campesino medio.....	25
1.6.13.3. Campesino acomodado.....	26

CAPITULO II

LA QUINUA EN BOLIVIA

2.1. Origen histórico de la quinua.....	27
2.2. La quinua como planta.....	27
2.3. Producción de la quinua en Bolivia.....	29
2.4. Comercialización de la quinua.....	31
2.5. Organizaciones Económicas Campesinas.....	32
2.6. Asociación Nacional de Productores de Quinua (ANAPQUI).....	33
2.6.1. Historia de las Estrategias Comerciales de ANAPQUI.....	33
2.6.1.1. Asociación Provincial de Productores de Quinua y Ganadería (APROQUIGAN).....	34

CAPITULO III

DESCRIPCION DEL OBJETO DE ESTUDIO

3.1. Ubicación geográfica de la comunidad de Uyuni “K”	36
3.2. Datos demográficos de la comunidad de Uyuni “K”	37
3.3. Situación económica de Uyuni “K”	40
3.3.1. Actividad Económica Principal.....	41

CAPITULO IV

SISTEMA DE PRODUCCIÓN

4.1. La Barbecha.....	43
4.1.1. Barbecha realizada manualmente.....	43
4.2. Relaciones Sociales de Producción.....	44
4.2.1. El Ayni.....	45
4.2.2. El Contrato.....	46
4.2.3. El Jornal.....	46
4.3. Barbecha realizada con tractor	47
4.4. La Siembra.....	48
4.4.1. El inicio de la siembra.....	49
4.4.2. Siembra Manual.....	49
4.4.3. Relaciones sociales en la siembra.....	51
4.4.4. Siembra con tractor.....	52
4.4.5. Protección de la quinua.....	52
4.5. Cosecha.....	54
4.5.1. El arrancado de la quinua.....	56
4.5.2. Relaciones Sociales en la Cosecha.....	59

4.6. Utilización tecnológica.....	62
-----------------------------------	----

CAPITULO V

COMERCIALIZACION DE LA QUINUA

5.1. Principales mercados de la quinua boliviana.....	64
5.2. Venta de la quinua.....	66
5.3. Empresas privadas.....	68
5.3.1. QUINOABOL.....	69
5.4. APROQUI.....	70
5.5. Ventajas y desventajas de venta según empresa y/o asociación.....	73
5.6. Asociación de Productores de Semilla Orgánica Certificada de Quinua Real Uyuni “K” (APSOCQIRU).....	75
5.6.1. Proceso para producir semilla certificada.....	76

CAPITULO VI

RELACIONES SOCIALES Y RELACIONES SOCIALES DE PRODUCCIÓN

6.1. Características elementales de la comunidad de Uyuni “K”	79
6.1.1. Poblacional.....	79
6.1.2. Cultural.....	80
6.1.2.1. Fiestas.....	80
6.1.2.1.1. Fiestas Comunales.....	80
6.1.2.2. Encuentros deportivos.....	82
6.2. Relaciones Sociales de Producción.....	83
6.2.1. ¿A qué Modo de Producción se aproxima Uyuni “K”?.....	83
6.2.2. División Social del Trabajo.....	86

6.2.3. Mano de obra: formas de contratación y remuneración.....	87
6.2.3.1. El ayni.....	87
6.2.3.2. El jornal.....	89
6.2.3.3. El Contrato.....	91
6.2.3.4. Al Partido.....	92
6.2.4. Breve análisis de la teoría de la diferenciación campesina.....	93
6.2.5. Composición demográfica. Relación Unidades Domesticas Maduras (UDM), y Unidades Domesticas Nuevas (UDN).....	95
6.2.6. El problema de la tierra.....	96
6.2.6.1. El conflicto de la tierra en Uyuni “K”	97
6.2.7. El problema del abono (Guano).....	99
Conclusiones	101
Bibliografía	
Anexos	

Introducción

Nuestro tema de investigación, realizada en la comunidad de Uyuni “K”, se centra básicamente en dos variables: producción y comercialización de la quinua. Estas dos actividades son recurrentes en el diario vivir de los comunarios. En el tema de la producción nuestra preocupación, se centra en sacar a la luz y/o vislumbrar todo el proceso de la producción, es decir observar cómo se barbecha, cómo se siembra y como se realiza la cosecha. En el tema de la comercialización, qué es uno de los temas más preocupantes para los productores. Preocupantes en el sentido de que el precio de la quinua tiene un precio bastante irregular, sobre todo en estos últimos años. En el tema de comercialización, inicialmente vemos las características de las variedades en el mercado, es decir, que variedades son más requeridas y como se comportan en términos de precio. Luego se observa la presencia de los principales agentes y o actores de la comercialización, como: intermediarios del pueblo, del interior de la provincia, de las asociaciones y de las empresas privadas. Desde luego se explica la razón de ser de cada una de ellas; además de ello cuál de ellas es más beneficioso para el comunario productor.

Ahora, tanto en el proceso de la producción y la comercialización existen relaciones sociales entre comunarios. Uyuni “K”, al ser una comunidad pequeña, las relaciones son bastante estrechas, empezando desde los saludos casi diarios, pasando por el medio de transporte, donde en el recorrido de la comunidad hacia las chacras los comunarios comentan sobre sus actividades cotidianas (jornaleros, precios, presencia de animales, etc.). Pero, las relaciones se tornan más intensas y/o “obligatorias”, en la época de la cosecha, más propiamente en la trilla (pisado de la quinua). En la cosecha existe un sinnúmero de relaciones, empezando desde la prestación de herramientas; pasando por las relaciones de reciprocidad como el Ayni. En fin, el comunario no actúa de manera independiente o aislada del resto de los miembros, más al contrario vive con ellos, realizan faenas con ellos, comparten sus alegrías y tristezas entre ellos; se hacen favores entre ellos.

El presente trabajo está desarrollado en VI Capítulos. Inicialmente, se tiene el Capítulo I, que hace referencia formal y/o técnica de la investigación. Entre ellos se hace mención a la Problematicación; a los objetivos de la investigación; al Balance del Estado de la Cuestión; y finalmente el Marco Teórico, donde se exponen algunos conceptos básicos, que nos permiten desarrollar y analizar el tema.

En el Capítulo II, mostramos a la quinua de manera global, es decir mostramos sus orígenes de la misma; por el otro lado mostramos las características biológicas de la quinua como planta. En la parte de la comercialización se hace una retrospectiva de lo que fue la quinua en términos de precios, y los principales formas de comercialización que existían; llegando hasta nuestros días, en términos de destino y de precios. Todo ello nos sustentamos con fuentes secundarias.

El Capítulo III, hace referencia a la Descripción de Objeto de Estudio. Aquí mostramos, dónde es Uyuni “K”; cómo es Uyuni “K”; y de qué vive Uyuni “K”. Es decir mostramos las

características geográficas, demográficas y socioeconómicas de nuestro pueblo. Estos datos están basados en base al trabajo de campo realizado.

En el Capítulo IV abordamos el Sistema de Producción. En este capítulo mostramos las distintas fases de la producción de la quinua: Barbecha, Siembra y Cosecha. En cada uno de estos procesos nuestra preocupación se centra, en el cómo se barbecha, cómo se siembra y cómo se cosecha; además de ello sin olvidar la utilización de mano de obra familiar o extra familiar (jornal, ayni, contrato). A la vez se menciona las relaciones sociales en cada proceso, viendo sus características y diferencias de cada una de ellas.

El Capítulo V, hace énfasis exclusivamente a la parte Comercial de la quinua. El tema de la comercialización es un “poco más oculto” para la obtención de datos fidedignos. Además de ello los comunarios/as no mencionan de manera exacta y/o verdadera la cantidad de quintales producidos. Para ello mi persona hizo seguimiento a dos gestiones (2013 y 2014) la producción estimada de cada comunario. Además en este capítulo se menciona a las principales entidades compradoras de quinua (intermediarios, asociaciones y empresas), mencionando las ventajas y desventajas de cada una de ellas. Y finalmente se expone de manera breve a la Asociación de semilleristas existentes en la comunidad.

Finalmente, tenemos al Capítulo VI, titulada “Relaciones sociales y relaciones sociales de producción”. Inicialmente mostramos y analizamos la composición demográfica de la comunidad; luego las principales actividades culturales, como son: la fiesta de Comadres, y la práctica deportiva. Luego nos abocamos a analizar distintas temáticas, como ser: A qué modo de producción se aproxima Uyuni “K”; el tema de la División del Trabajo; relaciones sociales en el Ayni, el jornal, el contrato, trabajo al partir/do; luego realizamos un breve análisis de la teoría de la diferenciación campesina; relación entre las Unidades Domesticas Maduras (UDM), con las Unidades Domesticas Nuevas (UDN); el problema de la tierra en Uyuni “K”; el problema del abono (guano)

CAPITULO I

DISEÑO METODOLÓGICO

1.1. Problematización

1.1.1. Problema General

¿En qué consiste la producción y comercialización de la quinua en la comunidad de Uyuni “K”. Desde el año 2009 – 2014?

1.1.2. Problema específico

¿Cómo se encuentra el sistema de reciprocidad, como el ayni, la mink’a, el jornal?

¿Los/as comunarios/as a quien/es venden su quinua (intermediarios, asociaciones, empresas), porqué?

¿Cuáles son las ventajas y/o desventajas de la venta de quinua a intermediarios, asociaciones o empresas?

1.2. Objetivos de la investigación

1.2.1. Objetivo General.

Conocer la producción y comercialización de la quinua en la comunidad de Uyuni “K”, del 2009-2014.

1.2.2. Objetivos específicos.

- ✓ Identificar en qué época de la producción de quinua se necesita más mano de obra: barbecha, siembra, cosecha.
- ✓ Cómo son retribuidos los trabajadores: en dinero, el mismo producto.
- ✓ Identificar de qué depende para tener buena cosecha. Y como se adapta los conocimientos tradicionales a las exigencias modernas.
- ✓ Observar los cambios y/o innovaciones ya sea con semillas mejoradas, implementación de maquinaria, como: venteadoras, tractores, satiris (sembradoras con tractor), químicos y los nuevos métodos naturales de control de plagas.

- ✓ Identificar si los/as productores/as están afiliados, o son socios de alguna empresa o asociación.
- ✓ Examinar el papel de las asociaciones y empresas en la adopción de nuevas técnicas.
- ✓ Definir el proceso de la comercialización de la quinua.
- ✓ Identificar a quien/es venden su quinua (acopiadores del lugar, camioneros de la región, asociación u empresa).
- ✓ Analizar las relaciones sociales de producción, frente a los últimos cambios, como los altos precios de la quinua y la introducción de maquinaria, básicamente el tractor.
- ✓ Observar y analizar el comportamiento diario de los comunarios. Además analizar el comportamiento en principales actividades, como fiestas, faenas, encuentros deportivos.

1.3. Delimitación temporal y espacial

Nuestra investigación se realiza en la comunidad de Uyuni “K”, perteneciente a la provincia Daniel Campos del departamento de Potosí. Es una comunidad ubicada en medio de los salares de Uyuni y Coipasa. La comunidad se dedica en el ámbito agropecuario a la producción de quinua y en reducida cantidad a la papa. En el ámbito de la ganadería solo se dedican a la crianza de llamas.

La investigación solo hará énfasis en el proceso de la producción de la quinua y su posterior comercialización. El objetivo de la investigación es mostrar todas las actividades que realizan los campesinos de la región; observar las fiestas y los rituales vinculados con la producción de la quinua.

La investigación comprende entre los años 2009-2014, abarcará hasta concluir la redacción final de la tesis. Sabiendo que en la producción de quinua existe bastante dinámica y cambios, sobre todo con el precio de la quinua, que tiene cambios bruscos, hasta el momento en sentido ascendente.

1.4. Técnicas de investigación

Nuestro tema de investigación, se inició en la gestión 2009, año en que tuve que elegir un tema de investigación. Inicialmente el trabajo de campo lo inicié con entrevistas semiestructuradas, las entrevistas las realizaba por las noches, una vez que los comunarios hayan llegado de la chacra. Como investigador nativo, las visitas a cada casa se tornaban largas, porque inicialmente realizábamos conversaciones de diversos temas pertenecientes tanto a la comunidad como familiares; luego de una charla prolongada realizaba las entrevistas.

Desde la gestión 2011 la visita a la comunidad fueron más frecuentes, decidí trabajar en la quinua, en los terrenos que mis padres me otorgaron, al tener que trabajar para mí, tuve que estar en todas las épocas importantes de la producción (barbecha, siembra, cosecha) y la

comercialización. Desde dicha época hasta la fecha las técnicas que utilicé son la observación participante y las notas de campo.

En la comunidad existen tres faenas comunales importantes: la limpieza de los caminos, la limpieza de las cochas (estanques de agua) y la revisión de las murallas que protegen de los animales del lugar de producción. Estas faenas nos permitieron saber quiénes son los que constantemente están en los trabajos comunales y quiénes son los que casi siempre se faltan; y cuáles son las multas o sanciones, y si se cumplen o no.

En el tema de la comercialización, entrevistamos a informantes claves. Los comunarios venden su quinua básicamente a una empresa, como es QUINOABOL; y a una asociación, que es APROQUI (Asociación de Productores de Quinua), regional de ANAPQUI. En el caso de la empresa la entrevista se realizó a su presidente, don Raúl Veliz. Y en APROQUI a su presidente, vicepresidente.

1.5. Balance del Estado de la Cuestión¹

Bolivia es uno de los principales países productores de quinua, junto al Perú. Como país productor las investigaciones no han estado al margen. Al momento de consultar material bibliográfico, hemos visitado principalmente 3 bibliotecas de nuestra Universidad Mayor de San Andrés: la biblioteca de la Facultad de Ciencias Sociales, de economía y la biblioteca de agronomía. En la biblioteca de sociales existe “muy” poco material (libros, tesis) sobre la quinua; a excepción de las publicaciones del PIEB, que últimamente se han ido preocupando de realizar investigaciones de la quinua, sobre todo en las regiones donde produce la quinua Real. En el caso de la biblioteca de la Facultad de economía, existe una mayor accesibilidad de textos y sobre todo de tesis de licenciatura. Finalmente en la Facultad de agronomía existe mayor accesibilidad hacia textos y porque no decirlo de tesis.

A mi modesta opinión, dichas diferencias tienen una lógica. La quinua en sus distintos abordajes: semillas, tecnología, suelos, heladas, plagas, insecticidas, abonos, etc. son temas que corresponden más a los agrónomos. Es decir, los problemas frecuentes y/o palpables que ocurren en las chacras, son temas que corresponden a los agrónomos. Para los economistas o profesiones afines, la preocupación se centra básicamente en tema de comercialización, costos de producción, mercados, etc., temas que también están presentes en el que hacer de los agricultores. Para las profesiones de Sociología, Antropología, la investigación se torna “un poco” más difícil, en el sentido de que, las actividades diarias, o

¹ Barragan y otros (1999), sobre el Balance del Estado de la Cuestión menciona: “...presentar un resumen sucinto y claro –y no así un análisis exhaustivo- sobre el área de estudio y la temática elegida. Se deben abordar aquellos aspectos fundamentales, por una parte, y los aspectos relacionados a la investigación que se realiza...”. Y para Alison Spedding (2006): “El balance de la cuestión o el estado del arte, es donde se debe resumir la bibliografía consultada, pero no tal cual sino indicando qué es lo que se ha encontrado relevante en cada texto, sea porque es aplicable al objeto de estudio o porque demuestra lagunas o errores que es necesario corregir: es decir, siempre en relación con el tema preciso de estudio”

los problemas que enfrentan los comunarios, tienen que ver más con soluciones prácticas, por ejemplo tema de precios, nuevos mercados, o problemas de guano, heladas, etc. En cambio la sociología, estudia temas como las relaciones sociales de producción, conflictos comunales, aspectos culturales, relaciones de reciprocidad, etc.

En 1963, un grupo de estudiantes de antropología de la Universidad de San Marcos del Perú, llegó a la provincia Daniel Campos para realizar una investigación de las distintas comunidades que comprende la provincia. La investigación se centra básicamente en el tema agrícola y ganadero. Entre los aspectos centrales de esta investigación, se encuentra la producción completamente tradicional, es decir a mano y sobre todo en las laderas o cerros. Las extensiones de cultivos no pasaban de las 4 has. Para esta misma gestión el quintal de quinua se vendía en 70 Bs. (Rodríguez, 1963)

En la gestión 1988 el Ministerio de Asuntos Campesinos y Agropecuarios, y el Instituto Boliviano de Tecnología Agropecuaria (IBTA), realizó un seminario nacional sobre la quinua, en los principales departamentos productores de quinua, como son Oruro y Potosí. De cada departamento se mostró a las provincias más productoras y/o representativas, en el caso de Oruro se tiene a Salinas de Garci Mendoza; en el caso de Potosí se tiene a Llica. Con respecto a Salinas, se tiene algunos datos importantes. El 80% de los trabajos es realizados de forma manual, a excepción de la barbecha, donde existe la presencia del tractor. El promedio de cultivo por familia era de 6 Has. y una tenencia de tierras de 20 Has. En el caso de Llica, el 44% utiliza maquinaria (tractor), sobre todo para la barbecha; y el 66% preparan la tierra de forma manual. El promedio de cultivo del productor de Llica es de 4 a 5 Has. y cada productor posee un total de 20 has aproximadamente. (Ministerio de Asuntos Campesinos y Agropecuarios, 1988).

Pablo Laguna (2002), realizó una investigación en las regiones donde produce quinua Real, regiones que se encuentran en los alrededores de los salares de Uyuni y Coipasa. Este autor hace hincapié en el tema económico de la quinua. Inicialmente menciona que las Organizaciones Económicas Campesinas (OECAs), aparecen en Bolivia, allá por la década de los '80, con la intención de vincular la economía campesina con el mercado, a través de la comercialización colectiva, y de esa manera mejorar los ingresos de los productores. Laguna a su vez hace un estudio de caso de una de las asociaciones más importantes, como es la Asociación Nacional de Productores de Quinua (ANAPQUI), creada en el año 1983. Inicialmente ANAPQUI, vendía quinua convencional, es decir quinua no biológica y/o ecológica. A partir de 1993 ANAPQUI, ofrece quinua biológica y certificada. Hasta 1999 ANAPQUI, es el líder de exportación de quinua, líder tanto en volúmenes de exportación y calidad del grano, es decir quinua biológica. Después de dicho año ANAPQUI, pierde su liderazgo, debido a que fueron apareciendo paulatinamente una serie de empresas privadas, como Jatary-Tunupa, Andean Walley, QUINOABOL. Estas empresas privadas se diferenciaban de ANAPQUI, de entregar el producto cumpliendo todo lo estipulado por Quinua Corporation (empresa norteamericana, principal compradora de quinua), *“ausencia de impurezas, embalajes de calidad y cumplimiento en los plazos de entrega”*; cosa que ANAPQUI no cumplía a cabalidad.

Por otra parte Beatriz Ascarrunz (2004), realiza un estudio sobre cinco Organizaciones Económicas de Base (OEB), o más conocido como las OECAs. Estas Organizaciones Económicas Campesinas, son: la Asociación Nacional de Productores de Quinua (ANAPQUI), que trabaja con los productores de Potosí y Oruro. La Asociación de Productores Ecológicos de Tarija (Apeco Tarija), asociación destinada a la producción de uva y durazno ecológico. La Asociación de productores de Semilla de Papa (Aprosepa), perteneciente al departamento de Potosí. Ascarrunz, con respecto a ANAPQUI, menciona: desde la gestión 2002 ANAPQUI ha reducido sus volúmenes de exportación, esto se debe a muchos factores, entre las importantes menciona: ANAPQUI, no tiene la capacidad de comprar toda la quinua de los productores de la región. Esto da lugar a que los productores vendan a intermediarios. Por otra parte, si bien las normas de producción de quinua orgánica son exigentes, como la no utilización de insecticidas, utilización de abonos orgánicos, pero los productores no cumplen a cabalidad, debido a que los sistemas de control no son las más rígidas y eficientes. Otro de los inconvenientes de ANAPQUI, tiene que ver con los cortos periodos de gestión de parte de sus directivos (2 años), esto hace a que haya inestabilidad en la administración, dando como resultados el incumplimiento de las normas que exigen las empresas compradoras de quinua.

Ángel Mujica y otros (2004), publica un libro titulado: QUINUA: (*Chenopodium quinoa Willd*), el texto es una especie de ABC de la quinua, inicialmente expone el origen de la quinua, luego hace mención a las características de la quinua como planta (raíz, tallo, hojas, flores). En el capítulo II hace referencia a la siembra, además en este capítulo menciona los nombres de variedades que existen tanto en el Perú, como en Bolivia. En el Perú se tiene a las siguientes variedades: *Amarilla Marangani, Kancolla, Blanca de Juli, Cheweca, Witulla, Salcedo-INIA*, etc. En Bolivia, entre las principales variedades se tiene: *Sajama, Sayaña, Chucapaca, Kamiri, Huaranga, Ratuqui, Samaranti, Robura, Real, Toledo, Pandela, Utusaya, Mañiqueña, Señora, Achachino, Lipeña*. (Mujica, 2004:31). El capítulo IV hace mención a la producción orgánica. En Bolivia a partir de la década de los 90 se inicia con la producción orgánica, las pioneras fueron la Central de Cooperativas Agropecuarias “Operación Tierra” (CECAOT), y ANAPQUI.

Arminda Pacheco (2004), realiza una investigación en Salinas de Garci Mendoza (Oruro), la misma hace énfasis en 2 variables: la producción y la comercialización. En la producción aborda las principales fases de la quinua (barbecha, siembra y cosecha). Según esta autora el tractor llegó a la región a mediados de la década de los '70, y esta maquinaria es utilizada tanto para barbechar y para sembrar. Con respecto a la cosecha no existe una máquina específica, sobre todo para el trillado (pisado). Si bien en el año 1986 la Corporación de Desarrollo de Oruro (CORDEOR), introdujo trilladoras mecánicas, pero estas máquinas no tuvieron sostenibilidad y/o permanencia, debido a que presentaban muchas falencias, en el sentido de que existía demasiada merma en la quinua obtenida.

Además, no olvida la permanencia de la producción tradicional. Por ejemplo la siembra manual se realiza con la *taquiza*. Con respecto al arrancado de la quinua se lo realiza de manera manual, es decir sacando desde la raíz las plantas. Respecto a la comercialización, se menciona que los productores de Salinas de Garci Mendoza, venden su quinua en la

ciudad intermedia de Challapata; aunque no se especifica con contundencia si venden a intermediarios, alguna asociación o empresa.

Rosmary Jaldín (2010), con el apoyo del Programa de Investigación Estratégica en Bolivia (PIEB), publica un libro titulado *“Producción de quinua en Oruro y Potosí”*. Esta obra se caracteriza sobre todo por realizar un “balance de la cuestión”, sobre el tema de la quinua. Hace una serie de revisiones bibliográficas, y encuentra y busca al parecer aspectos más relevantes; y al final hace mención cuales son los vacíos de investigación sobre la temática de la quinua. Según la investigadora, últimamente se realizaron varias investigaciones sobre la quinua, pero las mismas tienen demasiado “sesgo” agronómico y no así aspectos socioeconómicos o culturales.

Jaldín, resalta, que la llegada del tractor tuvo una presencia más sostenida a partir de la década de los '90. Con la llegada del tractor herramienta utilizada inicialmente exclusivamente para la barbecha, se introdujo una serie de cambios, principalmente en términos de “organización territorial”, es decir desplazarse del cultivo de los cerros, laderas hacia las pampas. Todo este proceso paulatino trajo consecuencias “negativas”, al trasladarse hacia las planicies, se afecta los lugares de pastoreo; y el problema más preocupante la rápida erosión de los suelos, producto de la introducción de los discos (arado).

Edgar Ticona (2011), junto a otros investigadores realizó una investigación en el municipio de Colcha “K”, provincia Nor Lipez (Potosí). La obra bibliográfica titula: *“Agua y abonos para mejorar la productividad de la quinua en Lipez”*. Inicialmente muestra las características climatológicas de la región. Es una región con poca precipitación pluvial, se observa la lluvia solamente en épocas de lluvia (diciembre a marzo) y el resto de los meses raras veces se observa la presencia de la lluvia. Todo este panorama hace que la quinua tenga una merma y/o disminución en la producción. Primero, las lluvias en esta región no son regulares, es decir existen años donde la época de lluvia no llega con una intensidad y/o prolongación; segundo, la mayoría de los meses (marzo a diciembre), son casi nulas las precipitaciones. Por ende la producción en esta región es a secano.

Con respecto al abono, Ticona, hace un estudio interesante. Hace un censo de los principales ganados existen en esta provincia, para ello toma 22 comunidades, y los resultados son los siguientes: *“...esta región cuenta con 47.569 cabezas de llamas, 9.501 cabezas de ovejas y 1.673 cabezas de cabras”* (Ticona, 2011:27). Existen diferencias numéricas en la crianza de ganados de comunidad en comunidad, existen comunidades que se dedican casi exclusivamente a la crianza de camélidos (llamas, ovejas), como las comunidades de Santiago “K”, con 4.125 llamas, 683 ovejas y 210 cabras; Zoniquera con 8.219 llamas, 539 ovejas, 586 cabras.

También nos muestra el uso más eficiente del guano. Mencionan que el abono se debe utilizar al momento de sembrar. Nos referimos a la siembra manual, que consiste en cavar

con *taquiza*², una profundidad de aproximadamente de entre 30 a 40 cm., luego se debe introducir 500 gramos de guano, lo que equivale a una libra de guano por hoyo (*khoya*), de hoyo a hoyo hay una separación de 80 cm. de distancia; y de 90 cm. de surco a surco, con esto se tiene un rendimiento de 21,79 quintales por hectárea.

Finalmente concluye, que la práctica de abonar, en sus distintas modalidades, es muy poco practicado por los comunarios de la región, debido a un sin número de factores, como por ejemplo, falta de caminos de las viviendas hacia los lugares de cultivo; falta de personal para el acarreo del guano; y falta de conciencia por parte de los productores.

1.6. Marco Teórico

En la economía campesina, uno de los conceptos importantes es la de **Comunidad**. Al parecer parece ser un concepto simple, o incluso sería sinónimo de pueblo; pero no es así, sucede todo lo contrario. Esta palabra es transversal para entender el funcionamiento de las comunidades rurales y porque no decirlo de la economía campesina. Al respecto, un autor, como es Plaza y Francke (1981)³; nos dice que los rasgos característicos de una comunidad, son:

- a) Organización y control de recursos para la producción y la reproducción: agua y tierra
- b) Organización y control de los recursos sociales fundamentales, es decir las relaciones sociales entre sus miembros y sus relaciones de trabajo.
- c) Una función ideológica fundamental para su propio funcionamiento, así como para los contactos con el mundo exterior: sentimiento de identidad grupal
- d) Una función de representación, tanto frente a los intereses particulares dentro de la comunidad como también frente al exterior;
- e) Funciones de defensa de los intereses comunes tanto hacia adentro como hacia afuera. (Plaza y Francke, 1981)

Al realizar un estudio de una comunidad campesina, inicialmente se encuentra con la tierra, que es el recurso invaluable para los campesinos, materia prima que les permite comer, vestirse y ahorrar. Sobre este recurso, existe una serie de relaciones, relaciones que se plasman básicamente en el proceso de producción, estas relaciones son el Ayni, el contrato, jornal, aparcería, etc.

² Herramienta nativa de toda la región.

³ En Harald Mossbrucker. “La economía campesina y el concepto “comunidad”: un enfoque crítico”. IEP. Perú, 1990.

Al respecto Alison Spedding, menciona:

“Uno de los aspectos más evidentes de la situación particular de los campesinos es que pueden acceder a varios factores de producción, como por ejemplo la tierra, semilla o mano de obra, sin tener que gastar dinero. Esto no quiere decir que estos factores sean literalmente gratuitos. La tierra, por ejemplo, puede ser heredada o asignada por la comunidad, pero no a cambio de nada: los beneficiados con la herencia generalmente son los/as hijos/as que han “ayudado” (trabajo sin sueldo) a los padres durante varios años, y los que reciben asignación de tierra lo hacen a cambio de participar en trabajos comunales y asumir cargos de trabajo en la comunidad” (Spedding, 2005:4)

Entonces, al vivir los comunarios en una comunidad campesina, tienen una particularidad, particularidad que se expresa en distintos ámbitos de su diario vivir. Las familias en una comunidad viven interrelacionadas, las mismas se requieren. Una familia no puede decir, con cierto número de familias pueden tener relaciones, y con ciertas familias no; va haber algún momento donde una persona de la comunidad va a necesitar el favor de la otra persona, ya sea en la prestación de herramientas de trabajo, hasta llegar a acompañar en una fiesta (preste) ya sea en la comunidad o en la provincia. Entonces lo que mueve a la vida en una comunidad campesina es la reciprocidad, término con el que se busca es la colaboración, no interesa de sobremanera el lucro o la ganancia, como sucedería en el mundo capitalista.

1.6.1. Relaciones Sociales de Producción

Marx, al respecto menciona:

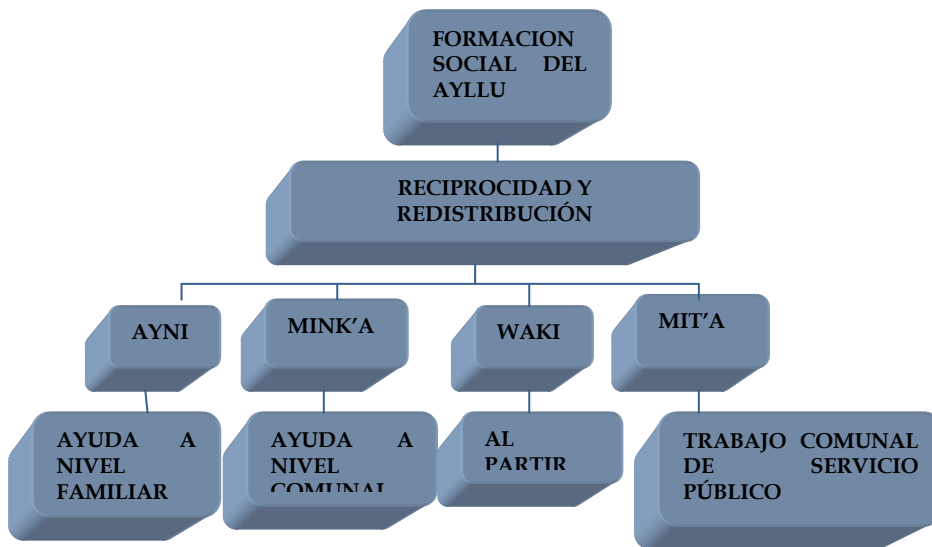
“En la producción, los hombres no actúan solamente sobre la naturaleza, sino que actúan también los unos sobre los otros. No pueden producir sin asociarse de un cierto modo, para actuar en común y establecer un intercambio de actividades. Para producir, los hombres contraen determinados vínculos o relaciones, y a través de estos vínculos y relaciones sociales, y solo a través de ellos, es como se relacionan con la naturaleza y como se efectúa la producción” (En, Lange, 1966:20)

Las relaciones sociales de producción en las comunidades campesinas o en el mundo andino, se centran a decir de Paniagua en *“El ayllu como fundamento de la organización socioeconómica andina, les ha permitido a los sujetos andinos, establecer relaciones de producción bajo los principios de reciprocidad y redistribución sobre la base territorial bien definida. Cuyo eje vertebrador del ayllu es la familia nuclear a partir de la pareja hetero sexual (mujer-hombre), el ayllu familia extensa establecida en un determinado territorio (Paniagua, 2014:213)*

Por su parte Gonzales de Olarte, menciona que las principales relaciones de producción existentes al interior de una comunidad, son: *“1. Familiares, que ocupan la mayor parte de la fuerza de trabajo, 2. Comunales, constituidas por relaciones recíprocas (ayni, mink'a) y*

relaciones colectivas (faenas), 3. Salariales, que suponen el pago de un salario en dinero y en especies, pero que no significa necesariamente proletarización” (Gonzales de Olarte, 1984:45).

En ese sentido, para Paniagua, las relaciones sociales de producción al interior de una comunidad, está estructurada bajo el principio del ayllu; organización que funciona con relaciones practicas, como son: el ayni, la mink’a, waki, y la mit’a. Para comprender mejor expondremos un cuadro más sucinto:



FUENTE: Teresa Paniagua Valda (2014).

Por su parte, Olarte, hace más hincapié en lo que es la vida misma del campesinado, es decir las relaciones ya en las chacras (parcelas). La familia nuclear (padre, hijos), son la mano de obra más importante a nivel comunal. No descarta las relaciones a nivel familia extensa (otras familias de la misma comunidad), estas relaciones básicamente se plasman, en trabajos en calidad de ayni, los jornales. Finalmente las relaciones a nivel del interior de la comunidad, nos referimos básicamente a las faenas, trabajo que se realiza para mejorar alguna carretera, construcción de algún bien inmueble para la comunidad.

1.6.2. Relaciones recíprocas

El término reciprocidad, es un término un tanto ambiguo. Para entender a cabalidad, vamos a citar a uno de los grandes exponentes de la economía campesina, como es Enrique Mayer:

“La reciprocidad es una relación social que vincula tanto a una persona con otras, con grupos sociales y con la comunidad, como a grupos con grupos, comunidades con comunidades, productores con productores y a productores con consumidores, mediante el flujo de bienes y servicios entre las partes interrelacionadas” (Mayer, 1974:37)

Entonces para Mayer la reciprocidad es un “intercambio” que se da principalmente entre personas conocidas. Así, Mayer maneja tres formas de intercambio recíproco: La voluntad, Waje-Waje y la mink’a.

La voluntad.- *“Es una obligación por la cual una persona ayuda a otra a causa de la relación social que las une. La obligación cobra mayor importancia cuando está asociada con el parentesco. Se sirve a determinados parientes en ocasiones específicas “por la costumbre” como las referentes a la celebración de un acontecimiento en la vida del pariente...”* (Mayer: 45). La voluntad es una relación de reciprocidad, que funciona entre parientes cercanos. Esta relación se da sobre todo en los prestes (fiestas), por ejemplo la relación entre dos hermanos, uno de ellos está pasando fiesta en la comunidad y el otro hermano se hace cargo de contratar una orquesta (conjunto), que es cancelado por éste último. El hermano pasante, lo devolverá dicha colaboración cuando al hermano le toque pasar fiesta.

Waje-waje.- *“A diferencia de los intercambios de voluntad, los de waje waje no están especificados por la costumbre y los socios pueden comprometerse a intercambiar lo que deseen. Además mientras que los parientes tienen la obligación de participar de voluntad, las relaciones de waje-waje son opcionales y se realizan sólo cuando un actor pide formalmente a otro entrar en ese tipo de relación”.* (Ob.Cit: 46). Este tipo de relación es más conocido en el mundo andino, con el nombre de ayni. El ayni en una comunidad campesina se puede realizar con cualquier miembro de la comunidad; además la persona solicitada no tiene la obligación de aceptar, tiene también la opción de rechazar. La devolución del ayni se lo puede solicitar en cualquier momento, y el trabajo tiene que ser devuelto sobre todo en la misma actividad (siembra con siembra).

El Ayni.-

“Es el intercambio de una jornada de trabajo por otra considerada equivalente. Así, se intercambia una jornada de k’ichi por otra, o una jornada de plantar o desyerbe por otra (...) El ayni debe ser devuelto dentro de un mismo ciclo productivo –en la cosecha, dentro de esa mita; en la plantada, en esa temporada de plantar; se considera que la persona que espera hasta la siguiente mita o temporada, es una persona incumplida, y se evitará hacer ayni con él o ella en el futuro-“ (Spedding, 2005:144-5)

Por su parte Olivia Harris, nos dice:

“Uno de los contextos comunes del ayni surge no tanto de una necesidad absoluta de fuerza de trabajo sino de la necesidad de obtener un trabajo que ha sido calificado socialmente como propio a sólo a un sexo. Una viuda deberá así encontrar un hombre que are para ella. En un caso típico en likina, un hombre soltero araba el campo de una viuda a cambio de que ella sembrara el suyo en una ocasión posterior. De esa manera ella obtuvo el trabajo masculino que necesitaba y el hombre el trabajo femenino que necesitaba” (Harris, 1987:35)

La mink'a.- *“Es un pago en dinero a cambio de una jornada de trabajo. No incluye comida excepto en Asunta, pero los trabajadores pueden pedir cigarros y una ración de coca para mascar (hallpaya) sin reducción del pago monetario (...) También se puede “mingar” a un jornalero como sustituto en un trabajo comunal...”* (Spedding, 2005:138). La mink'a puede tener variantes en su práctica y ejecución, según en la región que se practique. En la comunidad de Uyuni “K”, el término mink'a es sinónimo de jornal. El jornal consiste en solicitar a un comunario⁴ o trabajador que vienen del interior del país, dicha solicitud se debe realizar con uno o dos días de anticipación. En el día del jornal, el patrón⁵ al mink'ado otorga las herramientas; pero lo más importante durante todo el día se encarga de alimentarlo, es decir le otorga agua, almuerzo, pan, coca. La ayuda de un jornal es retribuido con dinero, sin descontar la alimentación otorgada.

1.6.3. El contrato

“Es un pago determinado por un trabajo determinado, sin tomar en cuenta el tiempo ocupado (...) se supone que un contratista que recibe un monto fijo por todo trabajo, trabajará de sol a sol para invertir menos jornadas y así tener más tiempo para otros contratos (...) El contrato puede ser “sin mesa” o “con mesa”; si es “con mesa” se proporcionan todas las comidas del día (no solo el fiambre) al trabajador, pero se le paga menos dinero. Los que aceptan contratos con mesa suelen ser migrantes estacionales que se alojan en casa del dueño...” (Spedding, 2005:140).

El contrato, es otra forma de poder hacerse ayudar. En Uyuni “K”, el contrato lo realizan dos grupos de personas, unos son personas que provienen del interior del país, básicamente de las regiones del Norte de Potosí (Llallagua, Unicía); algunas regiones del departamento de Oruro, no se descarta la presencia de otros lugares, como Tupiza, Chuquisaca, que llegan de manera temporal, es decir solo en algunas ocasiones. El otro grupo de los contratistas, son personas de la misma comunidad, estas pueden ser personas de escasos recursos, personas jóvenes. Es importante aclarar, no siempre lo realizan ese grupo de personas que son necesitadas; también lo puede realizar cualquier familia, porque existe determinados trabajos como la siembra y la cosecha (sobre todo arrancado), donde los trabajos son relativamente fáciles⁶ y por ende lucrativas.

Pero, el contrato es practicado mayormente por las personas que proceden de otras regiones. Esto se debe a muchos factores, como por ejemplo. Las personas que provienen

⁴ Los jornaleros de la misma comunidad, son sobre todo personas de escasos recursos. Además las parcelas que trabajan son mínimas, cosa que tienen tiempo para ayudar a la gente.

⁵ Dicho término hace referencia exclusivamente al dueño de la chacra.

⁶ En el sentido de que en algunas ocasiones la humedad de la tierra está encima (a poca profundidad); en el caso del arrancado existen algunas parcelas, donde las panojas (cabezas) secan de manera y uniforme, cosa que el arrancado se lo realiza sin la necesidad de volver otra vez.

de las regiones de Oruro, Potosí, tienen unas particularidades, entre ellos se puede mencionar: el excesivo consumo de la coca; personas que trabajan desde tempranas horas de la mañana hasta altas horas de la noche; además son personas resistentes, esto se debe a la particular alimentación que llevan. La persona que decide hacerse ayudar con este grupo, tiene que otorgarle “todo”, empezando desde la vivienda, frazadas, las herramientas y lo más importante la alimentación, que consiste en otorgarle arroz, fideo, aceite, carne (sobre todo huesos). La otorgación de la cama, los víveres y enceres (arroz, fideo, azúcar, ollas, platos, etc.), no implica que el monto de dinero acordado se disminuya, el pago es aparte. Entonces, este tipo de trabajo para los comunarios, o dueños de las chacras, no es bien recibido, debido a los altos costos que implica pagar (comida, más el pago). Pero al no existir gente al interior de la misma comunidad, que ayudan sobre todo en calidad de jornal; los comunarios tienen que recurrir, en algunas ocasiones necesariamente al “contrato”.

1.6.4. Al Partir

También existe otra relación de producción. Esta es el trabajo *al partido*⁷, o más conocido como trabajo *al partir*. Al respecto Spedding, menciona:

“Tradicionalmente, cuando una persona asume el compromiso de cosechar el cocal de otro –ocupando la mano de obra doméstica, ayni o jornalera, según se quiera-, se divide al matu en dos partes iguales, entregando una mitad a la persona que hizo la cosecha. De esta manera, cada uno asume por su lado el trabajo y el riesgo del secado...” (Spedding, 2005:146)

Sin duda cada región puede tener la particularidad. El trabajo al partido en Uyuni “K” consiste en lo siguiente: La relación es entre dos personas (2 familias), el dueño de la chacra y el partidario. Existen trabajos *al partido* donde el dueño de la chacra le entrega al partidario, para que empiece de “cero”, es decir el partidario hace barbechar con tractor, y los costos del mismo cubre el partidario; así realiza todos los trabajos (siembra, cuidados y cosecha), donde el dueño de la chacra solo aparece en la trilla (pisado, venteado, etc.). También existen trabajos *al partido*, si vale el término llamarlos más blandos. El dueño de la chacra hace barbechar, paga del mismo; el partidario solo empieza con la siembra, realiza los cuidados (proteger de animales), y el arrancado; luego ambos se encuentran en la trilla para su posterior repartición.

La relación del trabajo al *partido* es por lo general entre parientes cercanos. Puede ser la relación abuelo-nieto, tío-sobrino. Las personas que otorgan al partido son por lo general personas, que no se encuentran de manera estable en la comunidad, son personas que se encuentran en el interior del país. La división (repartición) de los quintales de quinua, se lo realiza en la misma chacra o en la comunidad; la división es *fifti-fifti*, de igual a igual.

⁷ Término utilizado en Uyuni “K”.

1.6.5 La división del trabajo

La división del trabajo, es entendido de la siguiente manera:

La distribución de tareas y servicios que los miembros de una sociedad cumplen para satisfacer las necesidades de ésta (Lozano, 1995:61)

El término de división del trabajo, es un término que se adecua con mayor facilidad a una institución pública, una empresa (industrial, agrícola). Porque la misión de una institución pública o privada se basa en los principios de orden y eficiencia. En el caso de las grandes empresas agrícolas o industriales, donde la lógica dominante es la mayor producción de bienes y/o servicios para de esa manera generar mayor ganancia.

Por su parte, Gonzales de Olarte, como agudo investigador de la economía campesina, menciona sobre la división del trabajo:

“Existen dos formas de división del trabajo: 1. Por las tareas realizadas por los miembros de la familia. En éstas no existe una división precisa por sexo o por edad. Todos los miembros participan con diferentes intensidades en todas las tareas agropecuarias, salvo: a). la preparación del terreno que está a cargo de hombres adultos, b). la preparación de la comida a cargo de las mujeres, y c) en el pastoreo encomendado a los menores. 2. Por los bienes producidos. No existen, salvo contadas excepciones, familias comuneras o comunidades especializadas en la producción de un solo bien. Prácticamente todas las familias producen una variedad no muy grande de los mismos bienes, según los pisos ecológicos y parcelas que conducen” (Gonzales de Olarte, 1984:46).

Más que hablar de división social del trabajo, en el campo (comunidades campesinas), corresponde hablar de división sexual del trabajo. Gran parte de las actividades de los comunarios (hombres, mujeres y niños), es practicado sin ningún inconveniente por cualquiera de estos tres grupos mencionados. La división sexual del trabajo, tiene que ver básicamente con aspectos biológicos y culturales. Por ejemplo, la barbecha manual es realizado tanto por la mujer y el hombre, lo mismo sucede con la siembra y la cosecha; pero no se descarta la presencia donde existen trabajos que son realizados “casi” exclusivamente por varones, como manejar los quintales de quinua, desmontar parcelas (cortar leñas, pajas), actividades que son realizadas exclusivamente por hombres debido a su condición física. Lo mismo sucede en el caso de las mujeres, donde el venteado de la quinua, es una actividad mayormente realizada por las mujeres; dicha actividad no es que no puedan realizar los hombres, sino se debe a aspectos culturales y/o feministas, algunos incluso podrían tildarlo con algún adjetivo “afeminado”.

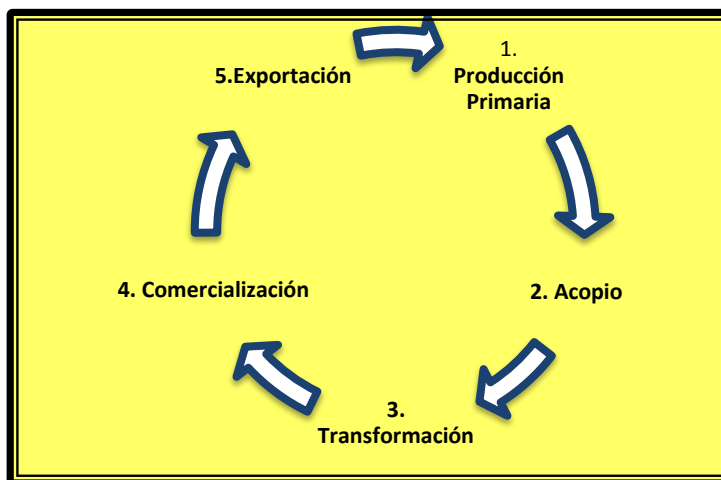
Siguiendo esa misma lógica, Spedding acota:

“En la cultura andina, la división del trabajo por género no es estricta, una persona puede dedicarse a tareas del otro género “si quiere”, o si las circunstancias la obligan; esas personas son vistas como esforzadas o emprendedoras, no como transgresoras. En cambio, un hombre es blanco de críticas si, por ejemplo, “se hace el enfermo” y empuja a su mujer a reemplazarlo en las tareas agrícolas que le corresponden; una mujer será considerada “floja” o “refinada” si está dispuesta a cosechar la coca pero se niega a desyerbar. (Spedding, 2005:132)

1.6.6. Cadena Productiva

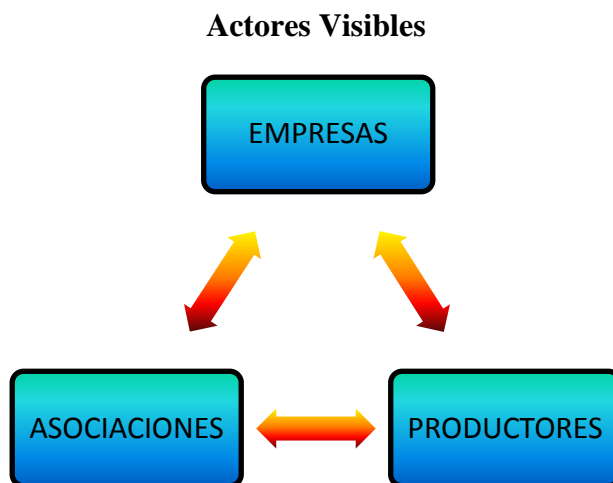
Según Valdez (2012), una cadena productiva está compuesta por: la producción primaria, acopio, transformación, comercialización y exportación. La producción primaria hace referencia principalmente a las actividades que realizan cotidianamente las familias campesinas, dependiendo a la actividad que se dediquen, por ejemplo ganadera (producción de leche), producción de quinua. La segunda fase es el acopio, consiste en reunir o juntar toda la producción de los socios, ya sea en un almacén o un ambiente dependiendo del tipo de producto. La tercera fase hace referencia a lo que es la transformación, que es un trabajo más de carácter técnico, donde consiste en la utilización de maquinaria, para ello se requiere que el personal este debidamente calificado y/o entrenado. Finalmente se tiene a la comercialización, que consiste en vender productos con valor agregado. Por ejemplo en la producción de leche se tiene al yogurt, como producto elaborado, el queso.

FASES DE LA CADENA PRODUCTIVA



1.6.7. Canal de comercialización

“El canal de comercialización se refiere a los diferentes agentes intermediarios por los que pasan los bienes mediante transferencia, desde el productor al consumidor final. Los canales de comercialización se obtienen de la observación sistemática del flujo del producto desde su origen hasta su llegada al consumidor, en un mercado definido y en un periodo dado” (Rodríguez, 2010:16)

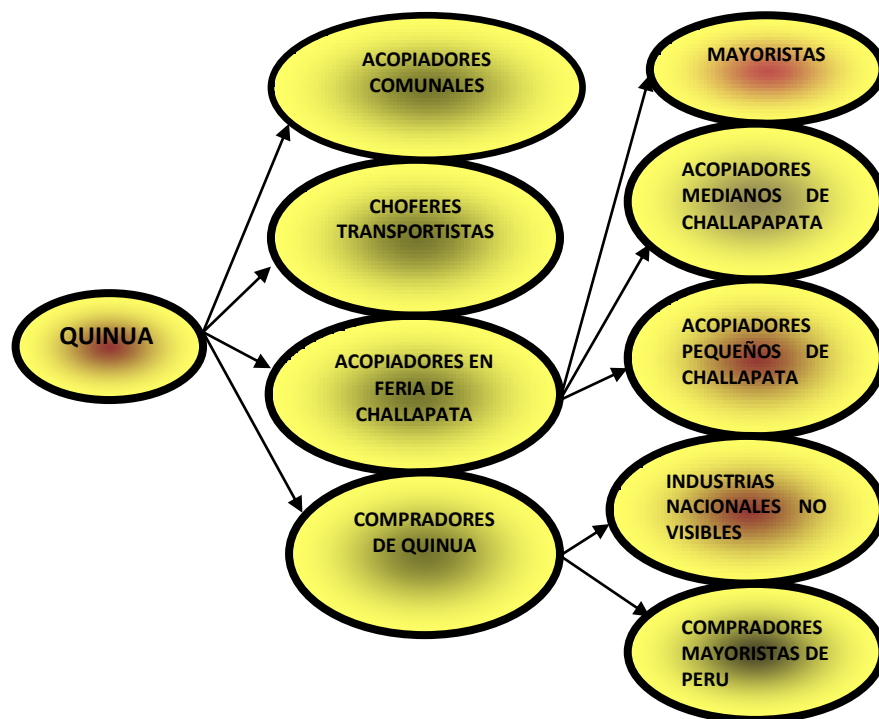


Se las denomina actores visibles, a aquellos actores que son visibles y tienen lugares de residencia. Dentro de los actores visibles se encuentran las familias productoras de quinua; las asociaciones y las empresas privadas. Las familias productoras son los que producen quinua y por ende la base para que gire los canales de comercialización. En Uyuni “K”, las familias para comercializar su quinua tiene tres opciones de venta: a una Asociación, empresa, o algún comprador “no visible”. La venta se lo realiza en la misma comunidad, o en su caso en la capital de la provincia que viene a ser Llica.

Las Asociaciones, en la comercialización juegan un papel preponderante. Tienen instalaciones como para poder almacenar buena cantidad de quinua. Son las que compran quinua de manera regular durante toda la gestión. En la provincia Daniel Campos, se tiene a la Asociación de Productores de Quinua y Ganadería (APROQUIGAN), dependiente de ANAPQUI, cuyas instalaciones se encuentran en Llica. Esta Asociación es la que compra mayor cantidad de quinua de las comunidades de la provincia.

Las empresas privadas, se crearon después de las Asociaciones, muchas de ellas son nuevas. Estas empresas, están creando una competencia saludable en calidad de la quinua, es decir cumpliendo con todas normas establecidas para la exportación. Si bien existen muchas empresas de quinua, no todas llegan a la provincia Daniel Campos. La empresa que llega a la provincia y a la comunidad de Uyuni “K”, es la empresa QUINOABOL, que tiene su planta en Lawachaca y Oruro. Esta empresa se caracteriza por vender quinua a mercados internacionales, vende quinua beneficiada.

Actores No Visibles

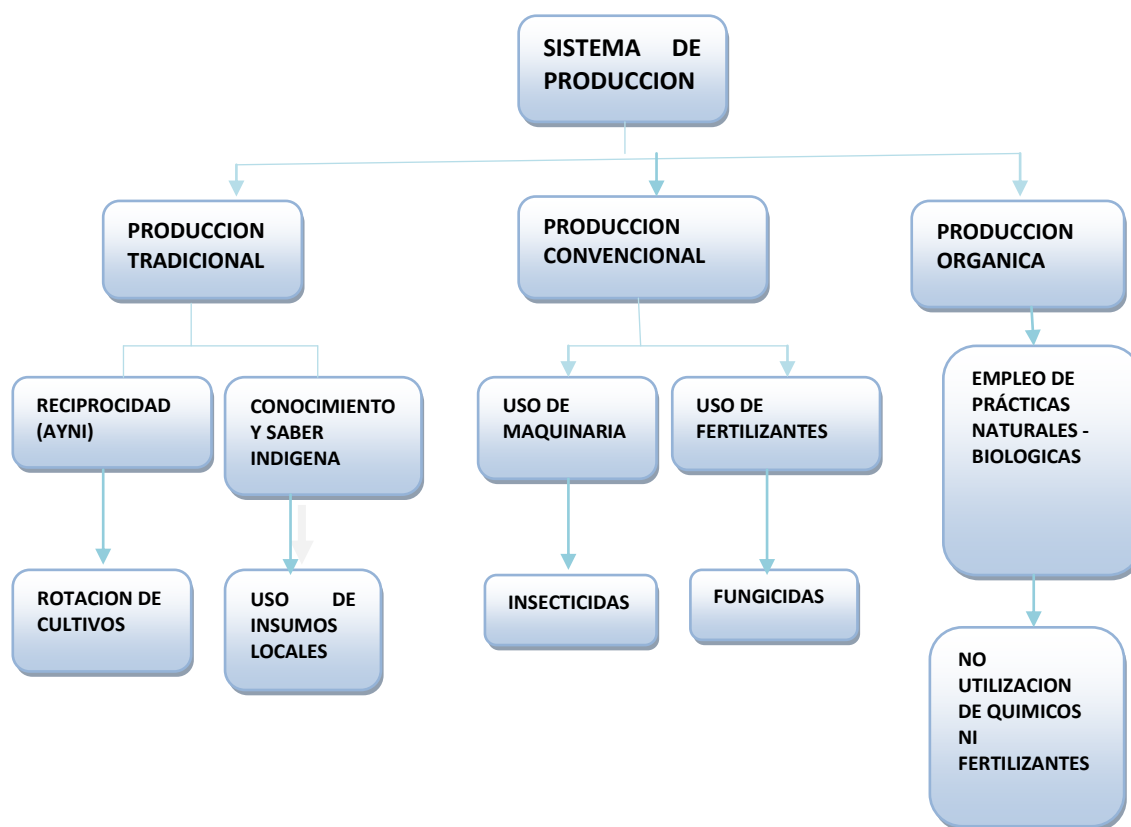


Según Pro Rural⁸ (2006), los Acopiadores Comunes (AC), son personas que recorren distintas comunidades, sobre todo productoras de quinua, durante dos semanas aproximadamente. Inclusive en algunas comunidades tienen relaciones de compadrazgo. En las comunidades los AC compran el quintal de quinua con 10 o 15 Bs menos de lo que venden en Challapata (para el año 2006). Una vez adquirida una determinada cantidad de quinua retornan a Challapata; luego lo venden a Acopiadores Mayoristas, empresas nacionales o en su caso a empresas exportadoras.

Los Choferes Transportistas, a diferencia de los AC, solo transportan quinua para un grupo de personas o comunarios; no tienen capital. Una vez trasladada la quinua a Challapata cobran por el flete, después que los comunarios hayan vendido su quinua. Esta forma de comercio en nuestra Provincia Daniel Campos no tiene presencia; al parecer se practica en Salinas de Garci Mendoza (Oruro).

⁸ Fuente: Revista institución Pro Rural, enero de 2006.

1.6.8. Tipos de Sistemas de Producción



Fuente: Elaboración propia en base a libro de las Fundaciones PROINPA y AUTAPO “Normas para la producción y procesamiento de quinua orgánica”. La Paz Bolivia. 2006.

Para la AOPEB, los términos “producto Orgánico”, “producto biológico” y “producto ecológico”, son sinónimos. Este tipo de producción, se caracteriza por la no utilización de insumos químicos. Para poder proteger sus cultivos de adversidades, sobre todo animal (gusanos, pájaros, etc.), se utiliza practicas naturales, es decir utilizando plantas y minerales (como el azufre). (PROINPA, 2006:10)

La Asociación Nacional de Productores de Quinua (ANAPQUI), En 1991 crea el Programa de Producción de Quinua Natural (PROQUINAT), este programa se crea con la intención de producir quinua orgánica, convertir la quinua convencional en orgánica. PROQUINAT, para la producción de quinua orgánica trabaja con la norma internacional del Programa Nacional Orgánico (NOP) dependiente del Departamento de Agricultura de Estados Unidos. Esta norma indica desde el momento que el productor de quinua decide producir quinua orgánica tiene que pasar 36 meses o 3 años. (ANAPQUI,2011:2).

El productor inicialmente tiene que apersonarse a PROQUINAT, luego debe registrar la cantidad de tierras que tiene el productor en su comunidad, aquí se incluye tanto a las

tierras en reserva o para biodiversidad, las parcelas barbechadas, en descanso y las parcelas que se está trabajando. Estos terrenos deben ser dibujados en un croquis. (Ibíd.)

Una vez depositado la documentación viene el proceso de la inspección, que es la más importante. La inspección es realizada por personas perteneciente a ANAPQUI. El inspector realiza un trabajo de campo, es decir su labor es visitar las comunidades y sobre todo las parcelas o chacras. Inicialmente el inspector verifica tanto los datos llenados, con las parcelas que tiene. Luego verifica la cantidad de hectáreas barbechadas y la cantidad de hectáreas sembradas. También verifica la utilización de abonos. Observa la utilización de métodos de control de plagas, la utilización de productos naturales y no de químicos. Otra de sus actividades es visitar en época de cosecha preguntándose básicamente, sobre la higiene y no contaminación de la quinua y los volúmenes cosechados. (PROINPA, 2006:52).

1.6.9. La Formación Económica Social

“La Formación Económica Social es una totalidad social concreta, históricamente determinada. Es esa formación económica social, que de suyo es compleja porque en ella se articulan las determinantes económicas, ideológicas, jurídico-política-sociales-étnico culturales y las coyunturas políticas, en la que se expresan las luchas de clase” (Seleme, 2007:36)⁹

Dentro de la Formación Económica y Social, se encuentran relacionados intrínsecamente dos términos: **La Estructura Económica y la Superestructura.**

“El conjunto de las relaciones de producción constituyen la estructura económica de la sociedad, la base real sobre la que se alza una superestructura jurídica y política y a la que corresponden determinadas formas de conciencia social. No es la conciencia de los hombres la que determina su ser, sino su ser social lo que determina su conciencia...Los cambios que se producen en la base económica transforma más o menos lenta o rápidamente toda la colosal superestructura...las formas jurídicas, políticas, religiosas, artísticas, o filosóficas; en una palabra, las formas ideológicas bajo las cuales los hombres adquieren conciencia...” (Marx)¹⁰

⁹ En Fernando Prado S. (Coord.), Susana Seleme A. y Claudia Peña C. “Poder y elites en Santa Cruz”. 2007

¹⁰ Carlos Marx. “Contribución a la crítica de la Economía Política”... En Fernando Prado y otros Ob. Cit Pág. 36

Para una mejor comprensión de ambas definiciones, mencionamos lo siguiente: *“A la forma en que los hombres para satisfacer sus necesidades mediante el trabajo se llama estructura económica o modo de producción”*. Con respecto a *“...la superestructura es un conjunto de ideologías, normas, valores, instituciones y pautas de comportamiento que surgen en una sociedad y que evidentemente son diferentes en cada una de ellas dependiendo del modo de producción dominante”* (Lozano, 1995:96)

1.6.10. El Modo de Producción

A lo largo de la historia de la humanidad han existido, los siguientes modos de producción: Primitiva, esclavista, feudalita, capitalista y socialista. El elemento central de un modo de producción es el dueño de los medios de producción (arados, bestias de carga, maquinas, edificios industriales, vagones, barcos, mineral de hierro, acero, azufre,etc) (Lange,1966:13), al respecto éste mismo autor nos dice:

“La propiedad de los medios de producción es la relación social sobre la que se basa todo el complicado sistema de relaciones humanas que tienen lugar en el proceso social de producción. La propiedad de los medios de producción decide, en efecto la forma en que tales medios son utilizados y, en consecuencia determina las formas imperantes de cooperación y de división del trabajo. Además, la propiedad de los medios de producción prejuzga igualmente la cuestión de la propiedad de los productos y, por ello mismo, la de su distribución” (Ob.Cit:24)

Para nuestro análisis nos interesa entender con meridiana claridad el Modo de producción Capitalista, el Modo de Producción Socialista, y el Modo de Producción Comunal.

1.6.10.1. Modo de Producción Capitalista

“La producción capitalista está destinada al cambio, es una producción de mercancías, como se acostumbra a decir. Los medios de producción son propiedad de cierto sector de la sociedad: los capitalistas; el resto de los miembros de la sociedad –la mayoría- no posee sus propios medios de producción, trabajan como asalariados libres y utilizan los medios de producción propiedad de los capitalistas. La producción se realiza en grandes unidades, principalmente fábricas y grandes explotaciones agrícolas, en el que se emplean un gran número de trabajadores asalariados y en cuyo seno existe una cooperación y división del trabajo muy acentuadas. En estas condiciones, los propietarios de los medios de producción se apropian parte del producto obtenido en el curso del proceso social del trabajo”. (Lange, 1966:26)

Para poder entender un poco más la lógica de funcionamiento del sistema capitalista, desarrollaremos algunos conceptos, como ser:

La acumulación originaria del capital.-

“...cuando estamos hablando de acumulación originaria se hace referencia a la monopolización de la tierra, a la “liberalización” de la fuerza de trabajo, a una sobreexplotación de los trabajadores y al carácter despótico del Estado” (Danilo Paz, 1995:16)

Subsunción formal del trabajo al capital.-

“La subsunción formal del trabajo al capital es la forma más típica de la acumulación originaria del capital, el capitalista logra ganancias ampliando las horas de trabajo, sin arriesgar una inversión y protegido por las leyes y una oferta desproporcionada de fuerza de trabajo” (Ibíd.)

“La subsunción formal del trabajo al capital va originando en forma paulatina transformaciones en el contenido técnico-material de la producción, puesto que engendra la amplitud de la escala de los medios de producción adelantados y de la cantidad de los obreros empleados, y la concentración de las condiciones generales del trabajo. Cuando los procesos de subordinación de la actividad productiva alcanzan este nivel tecnológico, se confirma un nuevo orden objetivo que se erige como la base real sobre la cual se levanta el modo de producción específicamente capitalista y la correspondiente refuncionalización de las estructuras políticas de la sociedad comenzando por la formación por la formación de los intereses generales (el Estado) como mera sumatoria de voluntades abstractas...” (Chávez, 2001:8)¹¹

Subsunción real del trabajo al capital

“La subsunción real del proceso de trabajo al capital, es por tanto la transformación radical del contenido tecnológico material real del proceso de trabajo desligándose de contenidos pertenecientes a formas de producción no capitalistas, y la generación de nuevas fuerzas productivas materiales, organizativas y simbólicas –aplicación de la ciencia, maquinaria, etc” (Chavez,2001:8)

¹¹ Patricia Mónica Chavez León. **Los límites estructurales de los partidos de poder como estructuras de mediación democrática: Acción Democrática Nacionalista en el departamento de La Paz (1997-1998).** Tesis de Sociología UMSA, 2001.

Relación del campesino y el capitalista en el mercado.-

“En la unidad económica campesina prevalece el trabajo vivo más que el capital y su producción entra en competencia con las empresas agrarias que emplean maquinaria e insumos modernos. El mercado capitalista no puede reconocer el alto valor que tienen los productos provenientes de la economía campesina, y es mediante este mecanismo que día a día el campesino cede una parte del valor de su producción al sistema en su conjunto” (Ibíd.)

Por su parte Félix Patzi, menciona:

El producto del comunario cuesta más trabajo, es decir contiene mayor cantidad de valor, debido a que no cuenta con elementos de producción desarrollados, por eso es explotado por los productores capitalistas que tienen fuerzas productivas desarrolladas que reducen la cantidad de valor materializado en el producto” (Patzi, 1996:18)

Así, el modo de producción capitalista, es un modo de producción dominante en todos los países del mundo. Dominante, por la presencia de los siguientes elementos: capital, es decir el dinero; el capitalista al tener dinero, tiene “todo” (dinero, maquinaria, terrenos, poder), todo esto hace que el capitalista se dé el lujo de explotar, en su caso someter a la gente más pobre, o en términos de Marx los proletariados. Éstos al no tener dinero, están dispuestos a someterse lo que dice el capitalista o burgués.

1.6.11. Modo de Producción Comunal

Si bien es bien sabido a nivel mundial, la existencia de los anteriores Modos de Producción. A nivel nacional últimamente se está hablando de una economía comunitaria, Patzi (1996), o en la actualidad de un Modo de Producción Comunal. En nuestro país el exponente más clara de esta corriente, es el sociólogo Félix Patzi. Este autor utiliza el sistema de producción Comunal, en lo económico, social y político. A continuación veremos algunas características de este modo de producción.

- “En una empresa comunitaria no hay asalariados como en una empresa privada de tipo capitalista, o como en una economía estatal socialista, sino todos son directamente productores; o sea, el productor no vende su fuerza de trabajo ni compra trabajadores. La totalidad del producto producido por el trabajador es apropiado por él directamente, esto significa que todo el excedente generado por el trabajador es apropiado de manera íntegra. No ha trabajado para un

tercero como ocurre en la economía capitalista y socialista, sino trabajó para él mismo” (Patzí,2008:11)

- “La finalidad de la sociedad comunitaria es la formación de una sociedad feliz y libre mediante la liberación de su explotación que supone dos cosas: la abolición de propiedad privada de los medios de trabajo y la eliminación del trabajo enajenado. En resumen se trata de lograr la satisfacción de necesidades materiales y espirituales a través de la liberación de las mismas del control y supeditación de los demás” (Ibid:12)
- “El equilibrio y la reciprocidad son los que ordenan prácticamente el bienestar social o el buen vivir, por eso los conceptos de dominación y explotación son ausentes. No hay dominación a la naturaleza (...) Ni hay explotación hacia otros seres humanos ni enajenación de cualquier tipo. Eso hace que las sociedades indígenas tengan un modo de producción comunal”. (Ibid:49)
- “El indígena aymara o quechua por ejemplo, usufructúa las tierras en calidad de posesión privada, pero no son propietarios privados de esas tierras. El verdadero propietario es la comunidad. En este caso, el individuo o la familia son dueños de su trabajo, no hay otro propietario que enajene su trabajo como ocurre en las sociedades organizadas sobre la base de la propiedad privada. Por eso el indígena recoge todos los frutos producidos por él y su familia (papa, cebada, quinua etc.). Pero una vez terminada la cosecha, estas tierras pasan a ser de uso común en forma de pastizales. De igual forma ocurre en el manejo del ganado, donde los pastizales son totalmente colectivos pero el ganado es propiedad privada de las familias” (Ibid:51)

Al respecto, Patricia Chávez nos dice:

“La economía comunitaria o “comunera” tiene como forma fundamental la organización del trabajo y utilización de la tierra al sistema de aynuqas, que consiste en la gestión colectiva de la “rotación de la tierra” trabajadas luego por una unidad doméstica. La propiedad en términos reales, aunque no necesariamente formales, se encuentra en manos de la comunidad, y es ella quien regula el uso de los terrenos que están destinados a la aynuqa...” (ObCit.)

A nuestra modesta opinión el término Sistema Comunal, o más propiamente Modo de Producción Comunal, se asemejan en demasía a lo que conocemos en nuestra literatura al Ayllu. Patzi, por ejemplo maneja términos como reciprocidad, equilibrio, palabras que encuajan exactamente a lo que es el Ayllu, palabras que de alguna manera reflejan el vivir

diario de las comunidades campesinas. Además, menciona de que no existe propiedad privada tanto de las maquinarias como de la tierra, el verdadero propietario de la tierra comunal, son todos los comunarios, pero estas están distribuidas en parcelas, que cuya producción son netamente para cada familia.

1.6.12. Tipos de Capital

Pierre Bourdieu, es sin duda uno de los exponentes de los tipos de capital. Este autor menciona que un hombre y una determinada familia se encuentra en la sociedad en un Espacio Social, sobre el mismo dice: *“Un espacio de diferencias, una estructura de posiciones diferenciadas, definidas, en cada caso, por el lugar que ocupan en la distribución de una especie particular de capital”*¹². Entre los tipos de capital, se tiene: capital económico, cultural, simbólico.

1.6.12.1. Capital Económico

“...medios de intercambio y medios de producción, como dinero, tierras, animales, fabricas o acciones en la bolsa, y el acceso a la mano de obra”
(Spedding, 1999:14)

1.6.12.2. Capital Social

“...que corresponde al conjunto de contactos sociales que uno posee, parientes consanguíneos y afines, compañeros de promoción o de trabajo, amistades, correligionarios... que puede ofrecer ventajas mayores o menores según la posición social de estas personas. Un ejemplo obvio de las ventajas de un capital social elevado se ve en los hijos de cantantes famosos que desde la adolescencia se convierten ellos mismos en cantantes reconocidos (inmediatamente graban discos) debido al capital social adquirido a través de su progenitor aunque no muestren un talento musical mayor que el de muchos cantantes desconocidos, es decir sin capital social relevante” (Idem: 15)

¹² Pierre Bourdieu. **Razones Prácticas. Sobre la teoría de la acción.** Ed. Anagrama. Barcelona, 1997 Pp.25-28. En Fernando Prado y otros, 2007.

1.6.12.3. Capital Simbólico

Al respecto Spedding, menciona:

“...el capital simbólico, que no está desvinculado del capital económico pero no es idéntico a él. De hecho, para acumular un gran capital simbólico se necesita disponer de capital económico para financiar fiestas, -para arreglar buenos matrimonios para los hijos, para mantener a muchos seguidores (...) a la vez, permite acceder al capital económico (alguien muy respetado, cuando necesita recoger su cosecha urgentemente, antes de que la lluvia la arruine puede reunir a mucha gente en ese momento) pero este capital es para gastar, se lo expende en las actividades obligatorias para ganar prestigio y es el capital simbólico que se queda” (Idem:16)

Sin duda, en cualquier tipo de sociedad (urbana, rural), estos tipos de capital nomás tienen presencia. Estos tipos de capital diferencian y/o identifican a las personas, familias de otras. El capital económico es sin duda el más importante, este capital permite abrirse con facilidad hacia la sociedad. En el sentido de que cuando una persona tiene dinero, los miembros de una población lo nombran padrino; o ya en el área rural, la persona que tiene plata puede cancelar un determinado tipo de trabajo (jornal, contrato) por encima del resto de los comunarios y de esa manera captar con facilidad a los trabajadores que quiera.

1.6.11. Diferenciación Campesina

Es bien sabido, las personas que viven en una sociedad no son homogéneas. Más aún cuando en la actualidad se vive en un mundo capitalista y globalizado. Es en ese sentido, se habla de clases sociales. Las clases sociales se distinguen con notoriedad en las urbes grandes, como por ejemplo Santa Cruz y La Paz; en el caso del primero existe una oligarquía cruceña, conformada sobre todo por grandes empresarios agrícolas y ganaderos; en el mismo departamento existen un sector gremial conformado por migrantes del mismo departamento o del interior del país. En el caso de La Paz, se menciona que los de la zona Sud (Cota Cota, Calacoto, Achumani), se diferencian de los habitantes que viven en la zona central o de las áreas periféricas, las diferencias radican en términos económicos, culturales, etc.

Pero, esto no se nota de sobre manera en comunidades rurales o provincias pequeñas. En el caso de Uyuni “K”, que es una comunidad compuesta por 32 familias, no existe diferencias abismales y/o visibles en términos económicos, de formación académica, etc. Es una

comunidad que en términos de posesión de tierra no existe grandes diferencias, el resultado de que algunas familias cosechan más quinua que otras radica básicamente en la habilitación de mayor número de hectáreas cultivables y la dedicación que lo ponen durante todo el proceso de desarrollo de la quinua. En términos de comportamiento cultural y social, los comunarios actúan y tienen rasgos homogéneos.

Es en ese sentido lo más aconsejable es utilizar el término de la diferenciación campesina. Autores, como Gonzales de Olarte (1987), identifican cuatro tipos de campesinos: de infrasubsistencia, de subsistencia, estacionarios, y excedentarios. Pero, hay autores, como Danilo Paz, identifican tres tipos de campesinos: pobres, medios y acomodados.

1.6.11.1. Campesino Pobre

“El campesino pobre sería el que con su agricultura no puede reproducirse a la escala anterior, tiene la necesidad de vender fuerza de trabajo en otras unidades económicas para poder subsistir” (Danilo Paz B., 1995:68)

1.6.11.2. El campesino medio

“sería una suerte de productor mercantil simple, en la medida que con su trabajo y el de su familia logra vivir como unidad familiar. Básicamente no compra ni vende fuerza de trabajo, se reproduce por lo menos a la escala anterior, ya que no pierde ni gana en la gestión agrícola” (Ibid: 68)

1.6.11.3. El campesino acomodado

“El campesino acomodado es el que con su producción agrícola tiene regularmente ganancia e invierte productivamente en su predio. Por el tamaño de sus operaciones compra fuerza de trabajo que complementa a su propio esfuerzo” (Ibid: 68)

CAPITULO II

LA QUINUA EN BOLIVIA

En la actualidad la quinua se ha vuelto un tema de bastante debate e investigación, tanto a nivel nacional e internacional. Esto se debe principalmente por el descubrimiento de las bondades que posee este cereal. Es un producto con muchos nutrientes y también medicinales. Dichas cualidades hicieron que el precio de la quinua tenga precios elevados; haciendo difícil el acceso para el pueblo boliviano.

A nivel nacional, las investigaciones en el tema de quinua están de moda. Se observa la realización de tesis sobre el tema. Una de las instituciones que promueve investigaciones sobre la quinua, es el PIEB, producto de dichas investigaciones, tenemos: “Producción de quinua Oruro y Potosí” (2010); “Agua y abonos para mejorar la productividad de la quinua en LÍpez” (2011).

2.1. Origen histórico de la quinua

En el origen de la quinua, no se maneja una sola fecha de su domesticación. Mujica (2004), menciona que la quinua ya se conocía en el norte chileno desde hace 3000 años a.C. Mientras que en otras culturas prehispánicas se habla de 5000 y 7000 años a.C.

La quinua inicialmente se usaba en un estado silvestre, utilizando primordialmente sus hojas como ensalada. Su utilización como grano habría pasado por un largo proceso, dentro de este proceso se habría tomado en cuenta las bondades de cada grano o variedad, principalmente alimenticia. Luego se tomaron en cuenta la resistencia climática de cada variedad, seleccionándolo en resistentes para la helada, etc.

2.2. La quinua como planta

La quinua es una planta que tiene los tallos rectos, su altura varia de entre 30 a 300 cm. dependiendo del tipo de terreno. En el tallo principal, existen una serie de ramas, existen variedades que llevan más ramificaciones que otras, Mujica (2004). Las panojas (cabezas) de la quinua pueden rendir hasta 500 gramos de semilla; el diámetro de los granos oscila entre 1.5 hasta 4 milímetros, Pacheco (2004).

Según Pablo Laguna (2002), en la región de los salares de Uyuni y Coipasa, se produce la variedad de quinua Real, cuyas características principales, son: los granos son grandes con alto contenido de saponina (sabor amargo); dicha variedad puede soportar hasta -5 grados centígrados.

Cada variedad de quinua tiene sus particularidades y características, empezando desde el color del grano; resistencia a las adversidades naturales, como la helada granizo; variedades que son más propensos y preferidos por el consumo de animales (ratones, perdicés, liebre y pájaros). Cada variedad de quinua tiene su utilidad en la preparación de la alimentación

humana; por ejemplo existen variedades que son aptas para la sopa, otras para la phisankalla o pipocas, otras para las galletas y queques.

CUADRO 1

VARIETADES DE QUINUA DEL ALTIPLANO SUR

Nombre de la variedad	Color a la madurez del grano	Altura promedio a la madurez	Ciclo productivo	Rendimiento máximo	Consumo tradicional
Real Blanca	Crema suave	112.4 cm	Tardío (184 días)	1200Kg/ha	Para sopa
Toledo	Amarillo dorado	126.8 cm.	Tardío (184 días)	1630 Kg/ha	Para phisara, muk'una y harina
Pandela Rosada	Rosado oscuro	113.1 cm.	Tardío (189 días)	1660 Kg/ha	Para phisara, muk'una y sopa
Pisankalla	Café rojizo	116.2 cm.	Tardío (186 días)	1130 Kg/ha	Tostado
Achachino	Rojo	127.1 cm	Tardío (191 días)	1430 Kg/ha	Para sopa y pito
Mok'o	Blanco	114.6 cm	Intermedio (166 días)	1610 Kg/ha	Para sopa, phisara y muk'una
Hilo	Crema suave	113.3 cm	Semiprecoz (161 días)	1240 Kg/ha	Para sopa y phisara
Mañiqueña	Blanco	93.4 cm	Precoz (147 días)	1630 Kg/ha	Para sopa

Fuente: Revista Fundación PROINPA. “Ecotipos y variedades comerciales de quinua del Altiplano Sur”. La Paz, 2006.

En Uyuni “K”, existen además otras variedades, como el Ch’alla mok’o, la Negra, Perita. Se suele decir en la comunidad, las variedades que son a color (rojo, rosado), son más propensos a ser consumidos por los animales (liebre, ratones, pájaros), porque son más dulces que las de color blanco.

En la comunidad de estudio, los productos que se elaboran de la quinua, son: el pito, la phísara (graneado de quinua), la taquira¹³, la k’ispiña, la muk’una y raras veces se hace queque o galleta de quinua. Para la elaboración de estos alimentos, las variedades preferidas, son la de color, porque se dice que en el proceso de beneficiado, son más fáciles y sobre todo más dulces.

¹³ La Taquira, es un producto de la región, que es elaborado de manera tradicional y/o manual. Se lo utiliza para la sopa de quinua.

CUADRO 2

CUADRO COMPARATIVO DE LOS COMPONENTES DE LA QUINUA CON OTROS CEREALES.

COMPONENTES %	QUINUA	TRIGO	MAIZ	ARROZ	AVENA
Proteínas	13.00	11.43	12.28	10.25	12.30
Grasas	6.70	2.08	4.30	0.16	5.60
Fibras	3.45	3.65	1.68	vegetal	8.70
Cenizas	3.06	1.46	1.49	0.60	2.60
Calcio	0.12	0.005	0.01	-	-
Fósforo	0.36	0.42	0.30	0.10	-
Hidratos de carbono	71.00	71.00	70.00	78.00	60.00

Fuente: Revista, Ministerio de Salud y Deportes. 2013

Se ha demostrado científicamente que la quinua tiene muchas bondades nutricionales; es uno de los cereales más completos, como se observa en el cuadro. La quinua tiene un valor nutritivo igual que el de la leche materna y es superior a los alimentos como la carne, la leche, huevo y el pescado (LA PRENSA, 2007).

Al ser la quinua un producto bastante saludable y nutricional; también es curativa, aunque al respecto, no se sabe con exactitud para que enfermedades. Al respecto se menciona que la quinua contiene fitoestrogenos, sustancias que previenen enfermedades crónicas como la osteoporosis, cáncer de mama, enfermedades del corazón (Periódico “Salud” N° 13), la diabetes, alergias y el estreñimiento (Ministerio de Salud, 2013).

2.3. Producción de la quinua en Bolivia

Bolivia es el primer país productor de quinua a nivel mundial, cuya producción asciende al 46%; es seguido por el Perú con un 30%; muy por debajo se encuentran países como Estados Unidos con un 10%; le sigue el Ecuador con 6%; Chile con 3% y Canadá con 2% (La Razón, 2009). Las principales zonas productoras en Bolivia se encuentran en el Altiplano Sur, que comprenden los departamentos de Oruro y Potosí. El tipo de quinua que se produce es Real. En estos dos departamentos se tiene a 8 provincias, 11 municipios y 351 comunidades como productoras de quinua Real (Jaldín, 2010)

CUADRO 3

PRODUCCION DE QUINUA EN BOLIVIA

Año de cultivo	1990	1997	2006	2009	2010	2011	2012	2013 (p)	2014 (e)
Superficie en Ha.	38.615	40.035	46.316	59.859	63.010	64.789	96.544	131.192	169.094
Volumen de producción en T/M	16.077	28.488	27.739	34.132	36.106	38.257	50.566	61.182	95.530
Rendimiento Kg/Ha.	416	712	599	583	586	585			

Fuente: Elaboración propia en base a Arminda Pacheco (2004) y la Razón 2012, 2013 p: preliminar, e: estimado

Edgar Ticona (2011) realizó una investigación en el municipio de Colcha “K”, provincia Nor Lípez, departamento de Potosí, al respecto menciona:

CUADRO 4

Año de cultivo	1970	1980	1990	2000
Hectárea sembrada/familia	1,5	2,2	3,4	4,6
Rendimiento Kg/ha	388,1	419,4	456,8	402,6

Fuente: Elaboración propia con datos de Edgar Ticona Muraña (2011)

Inicialmente en ambos cuadros (3 y 4) se observa un crecimiento en la cantidad de hectáreas sembradas, aunque no son bruscos. El año 2009, es un año de inflexión, se da un crecimiento notorio con relación a los demás años anteriores. Esto se debe al incremento considerable del precio de la quinua, por ejemplo el 2007 el precio del quintal de quinua bruta fue de 280 Bs, para el 2009 costaba 720. Lo mismo podemos hacer comparaciones en términos de toneladas. Para el 2008 una tonelada de quinua bruta costaba 2.208 dólares; el 2009 2.972 y el año 2010 2.998 dólares.

El precio de la quinua tiene cambios bruscos en su comportamiento. A inicios de la gestión 2013 el quintal de quinua se vendía en 900 Bs y a finales del mismo año y hasta la presente gestión se cotiza en 2.100 bolivianos. Estos cambios traen como consecuencia en los productores, ampliar sus fronteras agrícolas o las extensiones de cultivo. Como menciona Jaldín (2010), la ampliación de terrenos no se lo realiza, en lugares donde no ingrese el tractor (cerros, laderas), sino en lugares pampas o de acceso para el tractor.

Con respecto al rendimiento, la década de 1990 es la década de mayor producción en términos de rendimiento por hectárea. Esto, se debe al descenso paulatino de los cerros a las pampas y por ende a la utilización del arado de disco (tractor). Según Jaldín (2010), Izko (1992), el tractor empieza a utilizarse en la década de los 70. En las comunidades la utilización del tractor fue lenta y paulatina. En la comunidad de Uyuni “K” en la década del 80 y 90 no existía ni un solo tractor que sea de algún comunario. Los tractores que llegaban eran de Challapata o de Salinas.

La utilización del arado de disco del tractor en la barbecha, implica como dice IZKO (1992) una mejor producción en los primeros años, aproximadamente durante 6 años luego el terreno se desgasta rápidamente. Entonces, la década de 1990, es la década donde la utilización del arado da sus primeros resultados, y es la década donde se hace una utilización más generalizada del arado.

El descenso del rendimiento, es elocuente (cuadro 4); esto se debe principalmente a dos factores: utilización del arado de disco y a los altos precios de la quinua. La utilización del arado implica un desgaste rápido de los terrenos; una vez agotados los terrenos no existe una posibilidad práctica y eficiente de poderla reponer o abonar el terreno, debido a la escasa y disminución de crianza de llamas y ovejas, que tienen en el guano excelentes nutrientes.

2.4. Comercialización de la quinua

Humberto Rodríguez (1963), realizó una investigación en el municipio de Llica. Menciona que los comunarios de la región para poder acceder a productos de primera necesidad lo hacían mediante el trueque. A las comunidades llegaban comerciantes de la comunidad de Salinas de Garci Mendoza (Oruro), cargado de productos, como aceite, arroz, fideo, ropa, pilas, lo que la gente de la región demandaba.

Por esta época el quintal de quinua se vendía en 70 Bs. Los comunarios de la región para adquirir un quintal de harina tenían que hacerlo con dos quintales de quinua. El trueque raras veces se realizaba intercambiando ambos productos en el mismo momento (pasando pasando), sino que el comerciante dejaba un producto, para que el comunario pague con la cosecha venidera.

Hasta la década de 1980, la quinua no era suficientemente difundida en el mercado internacional. En esta década se dan las bases para la comercialización, se crean por ejemplo las Organizaciones Económicas Campesinas (OECAS). En 1983, se crea la Asociación Nacional de Productores de Quinua (ANAPQUI) (Laguana, 2002).

En 1982 la empresa norteamericana Quinoa Corporation decide comprar quinua boliviana, debido a sus bondades, al respecto el dueño de la empresa Stephan Gorad, menciona: *“la quinua Real es de tamaño grande y color blanco exclusivamente utilizado para la venta en*

grano entero, grano con el cual estamos comprometidos”¹⁴ (Ministerio de Asuntos Campesinos y Agropecuarios, 1988:82)

2.5. Organizaciones Económicas Campesinas

A las Organizaciones Económicas Campesinas (OECAS), también se las denomina Organizaciones Económicas de Base (OEB) (Ascarrunz,2004). Ascarrunz, realiza un estudio de caso de 4 OECAS, pertenecientes a distintos departamentos. La primera, es la Asociación Nacional de Productores de Quinoa (ANAPQUI), creada en 1983. Seguidamente realizó un estudio de la Asociación de Productores Ecológicos de Tarija (APECO), dedicado a la producción de uva y durazno ecológico. En el departamento de Potosí, estudió a la Asociación de Productores de Semilla de Papa (APROSEPA), la mencionada asociación se creó en 1994. Finalmente a la Compañía de Productos de Camélidos, Sociedad Anonima (COPROCA, S.A).

Marc Devisscher, define a las Organizaciones Economicas Campesinas de la siguiente manera:

Se denomina Organizaciones Economicas Campesinas (OECAS) a formas organizacionales adoptadas por campesinos y pequeños productores agropecuarios –cooperativistas, asociaciones de productores, corporaciones agropecuarias campesinas- en función de actividades productivas de comercialización y/o servicio y con la perspectiva expresada de constituirse en empresas autogestionarias. Las OECAS manejan generalmente fondos reducidos tanto de capital operativo como de capital de inversión y recurren en proporción cada vez mayor a financiamientos de la cooperación internacional. A pesar de plantearse objetivos que tocan diversos aspectos de la vida de las comunidades y regiones en las cuales están inmersas, la comercialización dirigida a mejorar los niveles de ingreso de los productores recibe el tratamiento de prioridad número uno (Devisscher, 1996:9; en Ascarrunz, 2004)

Por su parte Diego Muñoz (2004), menciona que las OECAS, pueden ser de distinto tamaño poblacional, pequeño, mediano y grande. Las pequeñas se encuentran sobre todo en las comunidades rurales. Y otras más grandes, como la AOPEB (Asociación de Organizaciones de Productores Ecológicos de Bolivia).

Ascarrunz y Muñoz mencionan que las Oecas se crean básicamente para mejorar la vida de los productores agrícolas. Se crean con la finalidad de que sus productos tengan una justa remuneración en el mercado. Por otra parte Ascarrunz, dice que las OECAS en su funcionamiento tienen muchas

¹⁴ Carta enviada a ANAPQUI

debilidades; por ejemplo: debilidad en la planificación de mediano y largo plazo, falta de personal capacitado y/o técnico, confusión de funciones entre los miembros del directorio.

2.6. Asociación Nacional de Productores de Quinua (ANAPQUI)

ANAPQUI, fue creada en 1983 (Ascarrunz, 2004) a iniciativa de los productores del Altiplano Sud, estas comunidades fueron: Salinas de Garci Mendoza (Oruro); Llica, Tahua, Colcha “K” y Uyuni (Potosi). ANAPQUI, se crea fundamentalmente con la intención de mejorar y facilitar el comercio de la quinua de los productores de la región. Abrir mercados cosa que los productores tengan una remuneración adecuada por su producto. Y entre sus objetivos secundarios tenía la producción de quinua biológica, para ello facilito recetas de insecticidas naturales (Laguna,2002).

ANAPQUI para tener mayor operatividad y contacto con los productores, creo 9 regionales, 5 en Potosí y 4 en Oruro. En la provincia Daniel Campos, se tiene a la Asociación Provincial de Productores de Quinua y Ganadería (APROQUIGAN), dicha asociación se encuentra instalada en la capital, que es Llica.

2.6.1. Historia de las Estrategias Comerciales de ANAPQUI

En 1984 ANAPQUI inicia su actividad comercial; en esta gestión vende a mayoristas de la ciudad de La Paz. También intercambia su quinua con la empresa minera COMIBOL, realizaba una especie de trueque, cambiaba por harina, arroz, fideo, azúcar, aceite y otros productos de primera necesidad. Realizaba éste tipo de comercio porque inicialmente tenía poco capital, a ello hay que sumarle la elevada inflación de la época que traía como consecuencia la devaluación de las ganancias (Laguna, 2002)

Desde 1986, ANAPQUI vende quinua a una empresa norteamericana, la Quinua Corporation (Ibid). ANAPQUI, en 1991 decide producir quinua biológica, para ello crea PROQUINAT (Programa de Producción de Quinua Natural)¹⁵. ANAPQUI hasta 1999 es el líder de exportación de quinua al exterior; desde dicha gestión pierde el liderazgo, debido a que aparecen una serie de empresas como JATARY, QUINOABOL, CECAOT, estas empresas lo que hacen es hacer más competitivo la comercialización, es decir cumpliendo normas de comercialización (Laguna,2002)

¹⁵ PROQUINAT realiza las siguientes funciones en las comunidades productoras: 1. “ *SCI (Sistema de Control Interno): Sistema de calidad al interior de una organización de productores que controla, inspecciona, evalúa y garantiza internamente el cumplimiento físico y documental de las normas de producción orgánica.* 2. *CCI (Comité de Certificación Interna): Cuerpo colegiado conformado por representantes de los productores, Sistema de Control Interno e instancias independientes que evalúan los informes de la inspección interna y emiten su dictamen de certificación*” (ANAPQUI,2001:1)

2.6.1.1 Asociación Provincial de Productores de Quinua y Ganadería (APROQUIGAN)

APROQUIGAN, tiene su oficina e instalaciones en la comunidad de Llica, perteneciente a la Provincia Daniel Campos. Esta asociación se crea con la finalidad de que sus socios/as tengan apoyo ya sea en la parte de comercialización y en apoyo de pesticidas naturales.

APROQUIGAN tiene su estatuto, en el mencionado documento se menciona que pueden ser socios todos los comunarios pertenecientes a la provincia. Al momento de la inscripción el socio debe cumplir con dos requisitos básicos: 1. Al momento de su inscripción debe dar un aporte ya sea en dinero o en quinua¹⁶, este aporte se lo realiza una sola vez; 2. Al momento de su inscripción debe hacer conocer la cantidad de parcelas que trabaja, dibujado en un croquis.

Entre los principales derechos de los socios se encuentran: 1. Tener voz y voto durante las asambleas; 2. Fiscalizar y pedir que rindan cuentas a la directiva. Entre las obligaciones de los socios se encuentran: 1. Asistir a las asambleas convocadas por la asociación u otras convocatorias como seminarios, actividades culturales.

APROQUIGAN, esta manejado por una directiva; la directiva está conformado por un/a presidente/a, un vicepresidente/a, un administrador, un veedor y/o fiscalizador. La elección de la directiva se hace democráticamente, es decir con el voto de todos los socios. Para ser elegido/a se debe ser socio activo; tener tres años de antigüedad como socio y ser productor biológico y/o orgánico. Las personas elegidas tienen un mandato de dos años, con posibilidad de ser reelegido previa evaluación de los/as socios/as (APROQUIGAN, 2009)

¹⁶ El aporte oscila entre un quintal de quinua a 2 quintales o su equivalente en dinero.

CAPITULO III

DESCRIPCION DEL OBJETO DE ESTUDIO



3.1. Ubicación geográfica de la comunidad de Uyuni “K”

La comunidad de Uyuni “K”, se encuentra ubicada en la Provincia Daniel Campos, del departamento de Potosí. La provincia Daniel Campos se encuentra ubicada en el Sud-Oeste del departamento de Potosí. Está rodeado por el salar de Uyuni y por el salar de Coipasa; además se encuentra ubicada en plena frontera con la República de Chile.

A nivel topográfico, se encuentra situada a orillas de un río, la misma durante todo el año se encuentra seco, solo se observa el río con agua en temporadas de lluvia. Además el territorio se caracteriza por ser accidentada, con presencia de cerros de distintos tamaños, cosa que merma los espacios para la producción de quinua. Al lado de la comunidad se encuentran pueblos cercanos, con los que existen relaciones cercanas, tanto en el aspecto social (fiestas, encuentros deportivos); además conflictos de invasión de fronteras, por parte de los ganados (la llama).

Los límites de la Provincia Daniel Campos, son: al Norte con la provincia Atahualpa (departamento de Oruro); al Sur con la provincia Nor Lipez (departamento de Potosí); al Este con la provincia Antonio Quijarro y Ladislao Cabrera (departamentos de Potosí y Oruro respectivamente) y al Oeste con la República de Chile.

La Provincia Daniel Campos, con Capital Llica, se encuentra a 180 kilómetros de distancia de la ciudad de Uyuni (Provincia Antonio Quijarro); y a 360 kilómetros de la ciudad de Oruro.

Para ubicarnos mejor, voy a citar a dos autores, que hacen mención de Llica:

“Quien cruza los 180 kilómetros del salar de Uyuni no puede imaginar que allá, en las orillas del gran salar, pueda existir tantos pequeños poblados que albergan a cerca de 12.000 habitantes...” (Rodríguez, 1963:9)

De igual forma menciona Víctor Ticona:

“En los alejados rincones del girón patrio y entre una atmósfera de pureza cristalina con sabor marítimo se halla ubicado un pequeño pueblo de cultura sumamente avanzada por cierto incomparable con el resto de los pueblos del altiplano Boliviano y es de poco renombre en el ámbito nacional, debido a su ubicación geográfica tan apartada con la mayoría de los pueblos fronterizos del país, esto es Llica...” (Ticona, 1973:13)

La provincia Daniel Campos fue creada por Ley N°120 de 26 de diciembre de 1949, durante la presidencia de don Mamerto Urriolagoitia. Tiene una extensión aproximada de 11.000 kilómetros cuadrados.

3.2. Datos demográficos de la comunidad de Uyuni “K”

Cuadro N° 1

N° de familia	Nombre del comunario/a	Estado Civil	Edad	Hijos/as		Total miembros
				1 a 15 años	16 a 30 años	
1	Waldo	Casado	62	X	1	3
2	Alicia	Viuda	51	X	1	2
3	Alejandro	Viudo	78	X	X	1
4	Pascual	Casado	81	X	X	2
5	Wenceslao	Casado	64	X	X	2
6	Hugo	Casado	76	X	X	2
7	Moises	Casado	57	X	X	2
8	Cecilio	Casado	71	X	X	2
9	Fabio	Casado	63	X	X	2
10	Filomena	Viuda	79	X	X	1
11	Jaime	Casado	58	X	X	2
12	René	Casado	58	X	X	2
13	Félix	Casado	44	2	2	6
14	Rafael	Casado	47	1	X	3
15	Fulgencio	Casado	56	1	1	4
16	Daniel	Casado	61	X	X	2
17	Vidal	Casado	55	1	2	5
18	Verónica	Viuda	70	X	X	1
19	Samuel	Casado	51	1	2	5
20	Florentino	Casado	52	1	1	4
21	Celia	Viuda	69	X	X	1
22	Flavio	Separado	75	X	X	1
23	Leoncio	Casado	40	2	4	8
24	Jacob	Casado	41	2	1	5
25	Ladislao	Casado	81	X	X	2
25 Familias						70 Personas

Fuente: Elaboración Propia, Datos 2014.

Unidades Domesticas Nuevas (UDN)

Cuadro 2

N° de Familia	Nombre del comunario	Estado Civil	Edad	Hijos/jas		Total miembros
				1 a 10 años	11 a 20 años	
26	Gregorio	Casado	30	2	1	5
27	Iver	Casado	29	2	1	5
28	Jhony	Casado	26	2	X	4
29	Adhemar	Casado	28	1	X	3
30	Alvaro	Casado	29	3	X	5
31	Carlos	Casado	28	2	X	4
32	Roy	Casado	30	2	X	4
Total Familias	32					Total personas existentes en la comunidad 100

Fuente: Elaboración Propia.

Alison Spedding (2003) entiende por familia un grupo de parientes que comparten la misma comida y viven bajo un mismo techo, es decir en una habitación. También menciona que dentro de una misma familia puede existir una “familia troncal”, que es uno de los/las hijos/as casados se queda a vivir en casa de sus padres. En el cuadro 1, tenemos a las familias que son dueños de casa y suman un total de 25. En el cuadro 2 tenemos a las Unidades Domesticas Nuevas (UDN), que son familias jóvenes recién constituidas, que viven junto con sus padres, es decir en la habitación de sus padres.

En la comunidad, cuando la joven pareja se casa¹⁷ tiene que cumplir con las obligaciones de la comunidad. La nueva pareja ya figura en el libro de actas; por ende tiene que cumplir con las obligaciones de comunario. Dentro de las obligaciones más importantes se tiene: asistir a reuniones, realizar trabajos comunales (faenas), participar en las fiestas, participar en el campeonato interprovincial, pasar algún cargo de autoridad, como corregidor u otro cargo menor.

¹⁷ Terminó que se maneja cuando la pareja viven juntos. En términos jurídicos sería como concubinos.

En ambos cuadros figuran las personas que residen permanentemente en la comunidad o al interior de la provincia. No se está tomando en cuenta a los hijos/as que migraron a otras ciudades del interior del país; aunque muchos de ellos trabajan camufladamente¹⁸ alguna pequeña parcela de quinua.

La comunidad se caracteriza por tener población mayoritariamente adulta, poca presencia de jóvenes y por ende de niños/as. Esto se debe principalmente al éxodo de los jóvenes, que en su mayoría son profesores. En Llica que es la capital de la provincia Daniel Campos se tiene al Instituto Normal Superior de Formación de Maestros “Franz Tamayo”, esto ha hecho a que la juventud escoja dicha profesión, por quedarles más cómodo y rápido. Al no tener opciones de conseguir trabajo en la misma provincia, dichos profesionales salieron al interior del país.

En el Cuadro N° 1 hace mención a las Unidades Domesticas Maduras (UDM), cuyas características a nivel comunal, son familias que tienen sus casas propias. En términos de edad son personas mayores de los 40 años aproximadamente. Este sector a nivel comunal y provincial, la mayoría prestaron servicios, es decir pasaron fiesta y autoridad. A nivel comunal existen 2 fiestas, una en honor a la virgen de la Candelaria (2 de febrero); la otra que es la más importante, que se pasa cada año es, la fiesta de Comadres. En términos políticos en la comunidad se tiene una autoridad importante, que es la del corregidor; a nivel comunal es la más importante y jerárquica; el tiempo de duración es de un año, además es rotativa, todos/as los/as comunarios/as deben pasar dicho cargo.

Además de ello el Cuadro N° 1 nos muestra una población de edad avanzada; y la composición de miembros por familia bastante reducida. La mayoría de las casas es habitada por la pareja de esposos, algunos viudos. Todos estos datos nos muestran que Uyuni “K”, es una comunidad despoblada, silenciosa. La comunidad concentra a la mayoría de comunarios/as en épocas importantes de trabajo (barbecha, siembra), sobre todo cosecha; pero en estas épocas el día más concurrido es el día sábado. Pasadas estas épocas la gente se traslada a Llica (La Capital).

El Cuadro N° 2, hace mención a las Unidades Domesticas Nuevas (UDN), este sector está compuesta por 7 familias. La característica de estas familias, son parejas nuevas, recientemente juntados. Viven en la casa de sus padres, cocinan juntos, la mayoría de las ocasiones trabajan juntos; pero las parcelas tienen claramente divididas. La edad comprendida de las UDN oscila entre los 26 a 30 años aproximadamente.

¹⁸ Con dicho término hago referencia, a que sus padres se los trabaja quinua, aunque algunos envían dinero para cancelar a los trabajadores.

3.3. Situación económica de Uyuni “K”

Cuadro N° 3

N° de Familia	Promedio de Has. Sembradas/año	Producción de quinua/año en quintales		N° de Llamas	Casas en:			Tipo de movilidad
		2013	2014		Uyuni "K"	Llica	Otras ciudades	
1	16	120	125	105	SI	SI	Uyuni, Challapata	Camioneta, Tractor
2	14	90	85	0	SI	SI	Uyuni	Camioneta
3	4	15	17	0	SI	SI	Challapata	NO
4	9	45	39	2	SI	SI	Oruro	NO
5	10	65	50	4	SI	SI	Uyuni, El Alto	Volqueta, Camioneta
6	6	43	38	125	SI	SI	NO	NO
7	13	90	35	0	SI	SI	Pica (Chile)	Camioneta
8	5	27	1	0	SI	NO	Oruro	Camioneta
9	11	50	55	0	SI	SI	El Alto	Camioneta
10	1	8	6	1	SI	SI	NO	NO
11	7	46	37	0	SI	SI	Uyuni	Camioneta
12	8	42	36	0	SI	SI	NO	Camioneta
13	10	48	51	0	SI	SI	NO	Tractor
14	4	16	13	17	SI	NO	NO	NO
15	9	47	38	70	SI	SI	Uyuni	Tractor
16	8	32	30	46	SI	SI	NO	Tractor
17	7	24	20	0	SI	SI	NO	NO
18	9	46	42	0	SI	SI	Uyuni	NO
19	9	37	44	0	SI	SI	Uyuni	Vagoneta
20	7	28	33	0	SI	NO	El Alto	NO
21	3	11	7	0	SI	SI	Uyuni	NO
22	9	35	32	0	SI	NO	NO	Motocicleta
23	8	34	35	0	SI	SI	NO	Camioneta
24	10	48	44	0	SI	SI	NO	Tractor, Camioneta
25	10	42	45	0	SI	SI	NO	NO
26	9	65	48	0	NO	SI	NO	Camioneta
27	9	46	53	0	NO	NO	NO	Minibus
28	6	35	30	0	NO	NO	NO	Camioneta
29	5	29	32	0	NO	NO	NO	NO
30	8	34	43	39	NO	NO	NO	Motocicleta
31	5	19	16	0	NO	NO	NO	NO
32	9	52	39	0	NO	NO	NO	Camioneta
258 Has.		1369 qq	1219 qq	409 Llamas				

Fuente: Elaboración propia, con datos de la presente gestión 2014.

3.3.1. Actividad Económica Principal

Uyuni “K”, es una comunidad caracterizada por ser una comunidad carente de agua; la región se caracteriza por ser un lugar seco. Para el consumo humano se lo realiza de pozos, que durante los meses de agosto a enero suelen escasear o incluso secarse los pozos. Al ser una comunidad seca, solo se produce la quinua, que es una planta que se acomoda a dichas características de suelos.

El cultivo de la quinua es sin duda la actividad económica principal de todos los/las comunarios/as. Todos los que habitan la comunidad tienen parcelas de quinua, unas más que otras. No existe grandes diferencias entre comunarios en la extensión de tierras, todos tienen terrenos vírgenes (monte, con leñas). La diferencia radica en que unos trabajan más parcelas. Los que trabajan más parcelas y/o hectáreas no necesariamente implica que sean varias personas, o una familia con muchos hijos. Sino que implica factores como esfuerzo, constancia y una adecuada administración de sus recursos, con esto me refiero al manejo de gente, de jornaleros o contratistas.

La producción de la quinua implica pasar por una serie de ciclos o etapas importantes, como la barbecha, siembra y cosecha. Esto implica a que los comunarios/as que se dedican exclusivamente a la quinua tienen tiempos “libres”, donde pueden dedicarse a otras actividades. Por lo general las personas mayores tienden a descansar en esos intervalos de tiempo; los jóvenes, se dedican a alguna actividad, como construir su casa en la Capital Llica.

Los/as comunarios/as de Uyuni “K”, como mencionábamos anteriormente se dedican a tres actividades: el pastoreo de llamas, la enseñanza en el caso de los profesores, y la más importante la producción de la quinua. En el caso de las familias que tienen tropas de llamas, estos ganados no son criados con fines “comerciales”. Las familias lo destinan mayormente para el consumo familiar, cuando se habla de consumo familiar muchas veces la carne es enviada a los hijos/as que se encuentran en otras provincias y/o departamentos, el enviado es mediante el charque; raras veces es destinado para la venta, en caso de hacerlo, el destino es en la misma comunidad o en Llica. En el caso de la fibra (lana), no tiene un fin comercial, se lo destina para la realización de sogas, camas (frazadas); lo mismo sucede con la grasa, que va para consumo netamente familiar.

En el caso de los profesores, en la comunidad mayormente los esposos son profesores y no así las esposas. Los profesores de la comunidad todos trabajan al interior de la provincia, unos más lejos otros más cerca de la comunidad. En épocas de trabajo infaliblemente llagan a la comunidad los días sábados, excepto los días sábados cuando pasan el curso del PROFOCOM (Programa de Formación Complementaria).

CAPITULO IV

SISTEMA DE PRODUCCIÓN

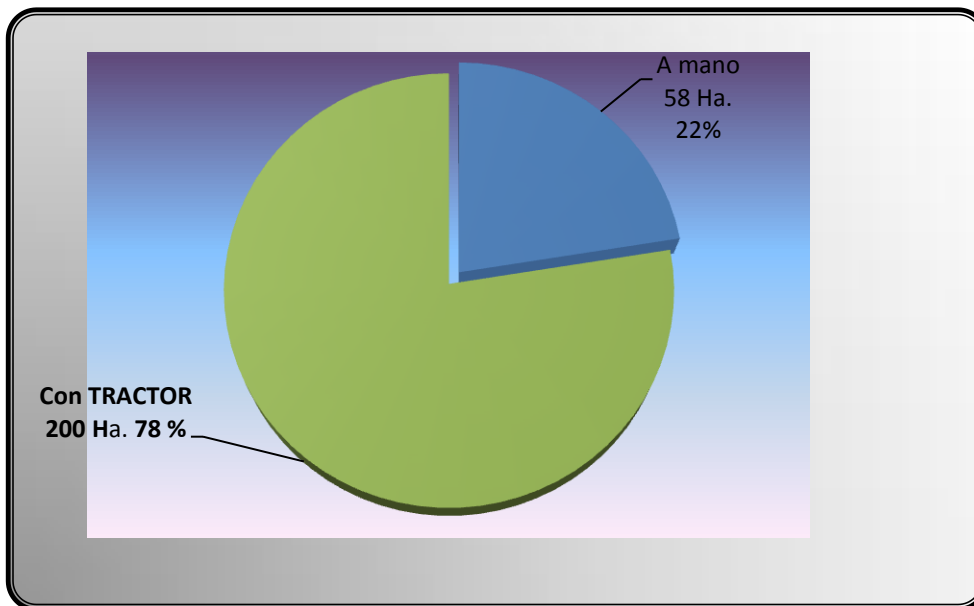
Desde la siembra hasta la cosecha, existe un lapso de 8 a 9 meses; en ese lapso se realiza una serie de actividades: la siembra (agosto a septiembre), después de la siembra viene todo el trabajo concerniente a la protección de la plántula, la misma se realiza contra una serie de amenazas, climáticas, sobre todo de animales (ratones, perdices, liebres, avestruces, pájaros, vicuñas); luego a partir del mes de octubre viene la presencia de los gusanos, las mismas que levantan sobre todo de la color. Pero, Las actividades donde todos participan es la barbecha, siembra y cosecha.



De estas tres épocas importantes de trabajo, cada una de ellas tiene sus particularidades. En el caso de la barbecha, se tiene masiva presencia de maquinaria, el tractor, herramienta que es de mediana accesibilidad; en el sentido que todavía se tiene poca presencia de tractores por parte de los mismos comunarios, las familias que no cuentan con dicha maquinaria tienen que realizar una serie de solicitudes y/o conversaciones con los dueños, que en ésta época se encuentran bastante ocupados. La barbecha con herramientas nativas (a mano), se reduce a una mínima cantidad, en la mayoría es realizada por las mismas familias, esto no quiere decir que no se utilicen jornaleros, estas posibilidades siempre están abiertas, dependiendo de la accesibilidad hacia ellos. En el caso de la siembra, sí es un período donde se utiliza mano de obra extra familiar, estas pueden ser en calidad de jornal o contrato. Finalmente la cosecha, es la época más compleja, debido a su particular coyuntura. Inicialmente el aspecto climático por estas fechas no son favorables, existen amenazas de nevada, excesiva presencia de viento. Entonces todo esto dificulta el normal desenvolvimiento de los agricultores.

4.1. La Barbecha

4.1.1. Barbecha realizada manualmente



Fuente: Elaboración propia.

La gráfica N°1, nos muestra que la cuarta parte del total de parcelas barbechadas, es realizada manualmente. Estos datos nos muestran todavía una alta presencia de barbecha realizada con herramientas nativas. La topografía del territorio perteneciente a toda la comunidad, es accidentada, conformada por cerros, ríos, quebradas, en suma es una región con bastante piedra, tanto como en el exterior e interior del suelo. Dicha característica del suelo dificulta en todos los procesos de producción. Si bien la gráfica muestra un mayor porcentaje de parcelas barbechadas con tractor, pero dicha actividad es realizada con mucho esfuerzo de parte de la maquina y porque no decirlo del esfuerzo humano. Al momento de penetrar el disco y porque no decirlo el arado corren una serie de pérdidas (pernos) y quebraduras de algún repuesto.

La barbecha realizada de forma manual, como la realizada con maquinaria (tractor), tiene la finalidad de eliminar o matar, las yerbas o pastos existentes en las parcelas. En caso de no realizarse dicha actividad, las parcelas se encontraran “seco”, (humedad más adentro) al momento de sembrar.

La barbecha realizada de forma manual, es iniciada una vez que haya llegado la temporada de lluvia. Para que se dé el inicio oficial, la lluvia tiene que ser fuerte y durante varios días, cose que la humedad penetre a profundidad. Después de ocurrido aquello los pastos comienzan a salir, desde este momento por lo general ocurren 2 a 3 semanas, momento donde los pastos ya han salido todos. La barbecha tiene su tiempo, para que dicha actividad

no sea costosa y/o sacrificada, se debe iniciar cuando el pasto este pequeño, donde sus raíces sean delgadas y por ende fácil de sacar.

En la barbecha manual, se utilizan tres herramientas, aparte de ello se tiene herramientas como la picota o la barreta, para poder sacar alguna leña, paja o espina. Dichas herramientas son: la taquiza, la *qhulliña* o *jach'a qhulliña* y la liwkhana. La taquiza, es una herramienta comunal y regional, no se encuentra en otros departamentos. Es realizada por los mismos productores. Consta de un palo de 85 a 90 cm. de largo y de 11 cm de diámetro; en la punta de dicho palo lleva una plancha de fierro, del tamaño de una palma de mano, terminando en la punta de forma aguda y/o afilada; la Unión o el amarre entre la plancha y el palo se lo realiza con cuero de llama, que es sacado del cuello, que es más gruesa. Esta herramienta, se la utiliza en lugares con bastante piedra, debido a su fácil manejo, por ejemplo se lo utiliza para sacar pastos que se encuentran en la sombra de una piedra. Es una herramienta que también sirve para sembrar.

La *qhulliña* o *jach'a qhulliña*, es una herramienta también realizada por los mismos comunarios. Consta de un palo de cactu de 1.65 m. de largo, en cuya punta lleva una plancha delgada de fierro, dicha plancha es del tamaño de una hoja de papel bond, la misma es amarrada al cardo (cactu) con cuero de llama. Es una herramienta que también se utiliza en lugares donde no pueda ser arada por el tractor. A diferencia de la taquiza, su utilización es en terrenos menos pedregosos. Es una herramienta realizada para poder avanzar más en la barbecha. Su utilidad es aconsejable cuando la tierra este seco, cosa que la tierra este suelta, para así poder hacer recorrer con facilidad la plancha; cuando llega la lluvia o llueve por la noche el terreno se vuelve asentado y por ende de difícil manipulación.

Otra de las herramientas, es la liwkhana, herramienta conocida en muchas regiones del país. Consta de un palo de 85 cm de largo y en la punta lleva una plancha de fierro, que es en forma encorvada. Esta herramienta es utilizada tanto para la barbecha y para la siembra.

4.2. Relaciones Sociales de producción

En la gestión 2009, mi persona hizo una entrevista a varios comunarios. Dos de las preguntas eran: ¿Usted sigue utilizando el ayni?, ¿Usted cómo ve u observa a la comunidad? Las respuestas giraban en torno, a que antes se utilizaba el ayni; otra de las constantes que se encuentra en las respuestas, la utilización del ayni es más frecuente en la cosecha; y finalmente mencionaron que el ayni es más a nivel familiar.

“Antes se utilizaba el ayni, antes andaba la gente, antes grupos se andaba, un día para mí un día para Pascual...” (Don Hugo, 29-03-2009)

“Sigo utilizando el ayni a nivel familiar, con otras personas muy poco...más en la trilla (cosecha), después casi no” (Don Fulgencio, 29-03-2009)

Con respecto a la segunda pregunta, en las respuestas se encuentran términos, como desunión, personalismo. Al respecto uno de los comunarios nos mencionó:

“más desunido, la gente cuanto más educado no es respetuoso, antes la gente era más delicado, más cumplido...” (Don Waldo, 30-03,2009)

Desde el punto de vista de la dialéctica y de la ciencia, todo cambia, la realidad social es dinámica. Seguramente con el término antes se refieren donde la presencia de tractores era nula o muy escasa, por ende la producción era más con herramientas tradicionales, donde se requería más mano de obra de tipo manual. Lo mismo se puede decir con respecto a los precios de la quinua, donde la quinua no tenía valor adquisitivo. Hoy sucede todo lo contrario con un quintal de quinua, el comunario puede comprar todos los víveres de primera necesidad (un quintal de arroz, azúcar, fideo, aceite, papa, etc.).

4.2.1. El Ayni

El gráfico N° 1 nos muestra que 58 Ha. son barbechadas a mano, con herramientas nativas. Esto nos muestra que cada familia barbecha aproximadamente 2 Ha. Pero es importante mencionar, algunas familias no trabajan terrenos barbechados a mano, solo con tractor. Como se puede apreciar, la cantidad de parcelas barbechadas manualmente es controlable por la mano de obra familiar.

El ayni practicado en la comunidad, es a nivel familiar. Uno de los casos más notorios y visibles es el ayni practicado entre los miembros que viven al interior de una casa, es decir entre el padre de familia y la Unidad Domestica Nueva (UDN), este tipo de ayni no es rígido, como sucedería en el caso de los aynis con otras familias. Entre estas dos familias existen mutua cooperación y mutua dependencia. Mutua cooperación, porque en el caso del padre, es él quien coloca los víveres, combustible para la movilidad. El hijo (UDN) joven, es quien conduce la movilidad en la mayoría de los casos, es quien maneja las maquinas, por ejemplo la venteadora mecánica, que se utiliza en la cosecha. Es un ayni, donde no importa la hora, los descansos o la hora de alimentación, lo importante, es el avance en el trabajo, que el fin último es el beneficio de ambos.

En la comunidad también existe otro tipo de ayni que podríamos llamarle de “amigos”. La misma es practicado por las familias N°7,14 Y 22; la familia N° 7, es una persona que tiene doble residencia, en Chile y en Bolivia, llega en la mayoría de los caso a la comunidad solo, en épocas importantes de trabajo. La familia N° 14, es una familia de escasos recursos, tiene a su esposa y un hijo; finalmente tenemos a la familia N° 22, es una persona sola, no tiene hijos, ni esposa. Lo que prima entre estas tres personas, es la estrecha amistad. Por las noches casi siempre se reúnen en casa de cualquiera de ellos, además se cocinan o en su caso se sirven té. Este tipo de ayni tampoco es rígido, existe colaboración, confianza; se prestan herramientas e incluso pueden aportar víveres para el día del ayni.

4.2.2. El Contrato

El contrato, es otra forma de captar mano de obra extra familiar. Se la utiliza en la barbecha, siembra y cosecha. En el caso de la barbecha, éste sistema de trabajo es practicado por pocas familias; sobre todo por las familias que están barbechando terreno poroma¹⁹. Barbechar una parcela poroma implica realizar mucho esfuerzo físico. La chacra se encuentra llena de *Kjach'u* (paja pequeña y motoso) y espinas. Para poder sacar el *kjach'u*, solo se utilizan herramientas pequeñas, como son la taquiza y la *liwk'hana*, y no así la *jach'a qhulliña*. Al ser un trabajo costoso, las familias contratan a trabajadores del interior del país; ya sea de las regiones de Oruro o de Norte Potosí, estos trabajadores por lo general son aprendices. Son aprendices, porque cada año llegan otros trabajadores. Sabiendo que barbechar terrenos poromas es sumamente costoso y por ende las ganancias no cubren el esfuerzo realizado.

Inicialmente el dueño de la parcela, le proporciona a su trabajador, vivienda, alimentación, éste consiste en entregarle utensilios para que puedan cocinarse (ollas, baldes, platos, etc); las herramientas, que consisten en *liwkhanas*, *picotas*. Una vez llegado a la parcela, se procede a “medir”. El sistema de medida en la barbecha manual, es la *tarea*²⁰. En la chacra el dueño y el trabajador entran de acuerdo la cantidad de tareas que va a realizar el trabajador. Como el terreno poroma es más costoso y sacrificado, el pago es mayor que un terreno que ya es trabajado con anterioridad. La barbecha de un terreno poroma, oscila entre los 900 y 1000 Bs, pago que es realizado aparte de los alimentos que se les entrega.

4.2.3. El Jornal

En la barbecha, el jornal es muy poco usual. Debido a que no existen suficientes chacras para ser barbechadas manualmente. Además, la barbecha no es como las épocas de siembra o la cosecha, donde tienen sus particularidades; donde la utilización de mano de obra extra familiar es más obligatoria. La barbecha es un proceso de trabajo, donde la utilización de un jornalero/a no es tan exigente u obligatorio. En la barbecha uno se puede dar el lujo de barbechar de manera lenta, o en su caso dejar de barbechar por unos días en una misma parcela, esto se puede hacer mientras tanto el pasto no se vuelva lo suficientemente duro y grandes.

Con lo mencionado no estamos diciendo que no se utiliza el jornal. En la época de barbecha las contrataciones más frecuentes de un jornalero, se lo realiza, para ir a

¹⁹ En la comunidad se entiende por poroma a aquel terreno que por primera vez está siendo trabajado y por ende la parcela se encuentra con pastos, pajas, espina. Un terreno completamente desordenado (nos referimos a las piedras)

²⁰ Sistema de medida que consta de 80 * 80 metros.

*poromear*²¹ (cortar leñas grandes); limpiado de las chacras que consiste en sacar las piedras que se encuentran dentro de la parcela para luego ser barbechado con tractor, dicho trabajo es realizado por los hombres.

Si bien en la barbecha existen trabajadores, de otras regiones, por lo general provenientes de Norte Potosí y de alguna región de la ciudad de Oruro. Estos trabajadores, solo realizan trabajos a contrato y no así el jornal. Las personas que realizan el jornal son de la misma comunidad, por lo general son las familias N° 14 y 17. Para hacerse ayudar se lo pregunta con uno o dos días de anticipación. El patrón (dueño de la chacra), por la mañana en la casa lo invita el desayuno, y un caldo; luego se trasladan a la chacra por lo general es en movilidad, o en su caso a pie que se tarda en llegar en una hora y 15 minutos. Una vez llegado a la chacra, el patrón lo invita algún refresco si es que hay o un refresco de pito, más conocido como *ullpa*; posterior a ello la coca. El inicio del trabajo es de las 8 de la mañana en adelante hasta más tardar las 9. Luego a esa hora de las 10 ½ existe un pequeño descanso de 25 minutos; luego nuevamente se trabaja hasta las 12 ½, luego viene el descanso de medio día. En este descanso el/la patrón/a le invita un almuerzo, o en su caso solo segundo o sopa. Luego a esa hora de las 1: 45 se inicia el trabajo, teniendo un descanso a media tarde, y a esa hora de las 5 ½ el/la patrón/a indica que es hora de irnos a la casa.

Un día de jornal, es 100 Bs. Esta suma es cancelada tanto en la siembra, cosecha u otro trabajo. Hombres y mujeres ganan la misma cantidad. Si es que el trabajo se prolonga hasta las 18:30 o más, el patrón le aumenta 20 Bs. más. Las prolongaciones de trabajo ocurren sobre todo en época de cosecha.

4.3. Barbecha realizado con tractor

Consiste en que los discos, que pueden ser tres o cuatro, se penetran a una determinada profundidad de la tierra, dependiendo del suelo. En terrenos arenosos y sin piedra los discos, casi se encuentran debajo de la tierra. En terrenos duros (de barro); o en lugares pedregosos el disco con mucho sacrificio logra sumergirse en la mitad.

Mencionábamos en reiteradas ocasiones, la comunidad no tiene un terreno adecuado para ser barbechado con tractor; debido a que su terreno se caracteriza, por ser de barro y sobre todo un lugar con bastante piedra. Al ser una comunidad con esas características; para los tractoristas (personas que tienen tractor) no es conveniente trabajar en dichos terrenos; porque implica realizar bastante esfuerzo por parte del chofer; y sobre todo el tractor, que es propenso a que se arruine, las fallas más comunes, son : el pinchado de la llanta, pérdida de pernos, quebradura de repuestos.

²¹ Poromear, este palabra se hace referencia cuando un comunario va a cortar leñas grandes para luego ser barbechado con tractor. También cuando se saca una nueva parcela que va a ser barbechado a mano.

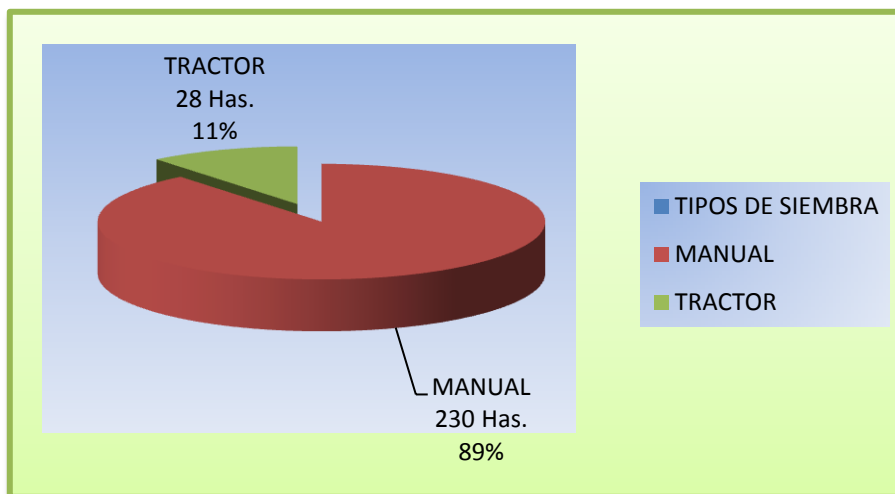
Al momento de hacer barbechar sus chacras, las familias que no cuentan con tractor, tiene que “rogarse” a los dueños de tractor. En la comunidad se tiene 5 tractores. Los dueños de las mismas primero barbechan para ellos, para toda la familia cercana. Luego para algún comunario solicitante. Al momento de aceptar y/o rechazar, el dueño del tractor toma dos criterios: calidad de la chacra (si hay piedras o no); y el grado de relación de amistad con el/la mencionado/a comunario/a. Como la comunidad es pequeña, los tractoristas conocen las chacras de los comunarios, saben si es pedregoso o no. Lo que determina la aceptación o el rechazo, es el grado de amistad que existe con el comunario. Si existe relaciones de cooperación y empatía, el tractorista lo aceptará, de lo contrario; los tractoristas empiezas a colocar una serie de excusas, como “se me está terminando el diesel”, el “tractor está fallando”, etc.

A la comunidad también llegan tractoristas, de la comunidad vecina de Palaya. Estos tractoristas llegan a solicitud de algunos comunarios. Un tractorista llega cada año a la comunidad, tiene relaciones familiares con la comunidad de Uyuni “K”, su esposa es de la mencionada comunidad; y su hermana es nuera de la comunidad de Uyuni “K”. El mencionado tractorista de Palaya, una vez llegado a la comunidad barbecha para sus familiares, luego para algún comunario solicitante.

La alimentación para los choferes, es cubierta por parte del dueño de la chacra. Por lo general un tractor utiliza entre 2 a 3 choferes para los respectivos relevos, durante toda la jornada el tractor no para, salvo para cargar diesel o algún desperfecto. Un terreno que no es poroma, es barbechado por 300 Bs la hectárea, y un terreno que es poroma (con leñas) o en su caso con bastante piedra es barbechado por 450 Bs la hectárea.

4.4. La Siembra

Grafico N° 2 TIPOS DE SIEMBRA



Fuente: Elaboración Propia.

En la comunidad y en toda la provincia, existen dos maneras de sembrar la quinua. La manual, realizada con la taquiza y la liwkhana; y la siembra realizada con Tractor. Al momento de sembrar con tractor, se debe tomar en cuenta la profundidad de la humedad y las características de la parcela, si es arenoso, barro o muy pedregoso.²²

4.4.1. El inicio de la siembra

La siembra se inaugura con una fiesta, denominada “1ro de agosto”. Existe un alférez (preste). La fiesta se realiza en la chacra del alférez; para la mencionada fiesta el alférez, debe colocar una llama de color blanco, macho. Además de ello todos los “recados” (implementos para el ritual).

Los/las comunarios/as se concentran en la chacra del alférez; cada comunario debe llegar con sus “recados” (alcohol, khoa, incienso y demás implementos), además de ello debe llevar una taquiza, para poder sembrar en la chacra del alférez, si es que quiere también en su chacra.

La ceremonia se inicia con un ritual, que consiste en sacrificar la llama. Para este ritual existe una persona denominada “*auqui*”, que es una persona que realiza rituales, no es yatiri. La persona que realiza dicho ritual es de la misma comunidad. Entre las funciones importantes del *auqui*, está “leer” e interpretar el pulmón de la llama. Para la lectura inicialmente se debe inflar el pulmón de la llama, luego el *auqui* debe concentrarse en dos interrogantes. Uno, si va a existir lluvia y otro si existe muerte a futuro de algún comunario/a, además del sexo, si es varón o mujer. Una vez pasado el ritual, se procede al descuartizamiento del animal. Con la carne se prepara asado, que es compartido por todos/as los/as asistentes.

En este día 1 de agosto, otra de las actividades importantes, es sembrar unas cuantas *kjoyas* (hoyos) en la chacra del alférez. El motivo de la siembra tiene como objetivo observar a que profundidad se encuentra la humedad. Para saber si la siembra va estar “seco” o “mojado”. El primero de agosto solo es la inauguración de la siembra; la siembra regular y/o oficial se inicia a partir del 20 de agosto.

4.4.2. Siembra Manual

En e grafico N° 2, se observa que la mayoría de las parcelas se siembra a “mano”. Esto quiere decir tanto las parcelas barbechadas a mano y con tractor. La siembra en terrenos barbechados con tractor es más fácil y rápido, por dos razones: primero por la calidad del suelo, la tierra se encuentra blanda y removida producto del arado de disco; segundo, el tractor al momento de barbechar deja ondulaciones, muy similares a una calamina de

²² Ampliaremos más adelante.

construcción, al momento de sembrar se debe seguir la loma, o la parte superior de la ondulación.

En los terrenos barbechados a mano, siempre es más lento y dificultoso por las siguientes razones: los terrenos barbechados a mano, son parcelas que se encuentran en las laderas de un cerro, en lugares rocosos o donde existe suficiente piedra. Entonces es aconsejable realizar buenas *kjoyas* durante el primer año de siembra; para así en los próximos años de siembra sembrar en la misma *kjoya*. En caso de no poder volver a sembrar en la misma *kjoya*, entonces el/la sembrador/a se presenta con una tierra dura, piedras al interior de la tierra. Para poder sembrar tiene que sacar todas las piedras, y recién sembrar.

La siembra se inicia de “arriba” hacia “abajo”, es decir de acuerdo al declive de la parcela. Se puede iniciar de la parte derecha o izquierda de la parcela. Antes de iniciar la siembra, el/la sembrador/a, debe llenar la quinua en la *Tiyanguisa*²³, luego amarrarse en la cintura. Inicialmente se recoge con la taquiza o liwkhana la tierra seca luego la tierra húmeda (mojada); en lo posible no se debe tratar de mezclar la tierra mojada con la seca. Por lo general la profundidad del cavado de la *kjoya* oscila entre 20 a 30 cm. Una vez encontrado la humedad se hace una *Ch'ijma*²⁴ (almohada); luego se deposita la semilla, que se saca de la *tiyanguisa*. Al momento de sacar la semilla se realiza con las yemas de los dedos pulgar, índice y medio, entre 17 a 20 granos de quinua. Una vez depositado la semilla, se procede al enterrado, que consiste en enterrar primero con pura tierra mojada, luego con tierra seca. Luego se procede a sembrar otra *kjoya*, siguiendo el mismo proceso. Entre *kjoya* y *kjoya* hay una separación de 70 a 80 cm. Luego la quinua comienza a salir dentro de una semana y 4 días.

La quinua que se siembra, va destinado en su mayoría para el comercio; quedando una mínima parte tanto para el consumo humano y para la semilla. Las variedades, más comunes en la siembra, son: *Toledo*, *ch'alla moqho*, *pandela rosada*, *Phisankhalla*, *puñete*, *amarillo*, *noventón*; y algunas otras variedades, que no sea de color negro. Todas estas variedades tienen un solo precio al momento de vender. Por el otro lado existe la variedad de quinua denominada “*negra*”, se denomina así por el color del grano, es una variedad poco utilizada en la comunidad, no tiene un mercado seguro; además tiene un juego de precio, es decir hay momentos que está con un precio por encima de las demás variedades; y en otras ocasiones muy por debajo de las otras variedades. Se menciona que la quinua negra es utilizada en el exterior para tratamientos medicinales, aunque no se especifica exactamente para que patología. A nivel comunal la quinua negra no tiene mucha utilidad en la gastronomía, ya sea para sopas, refrescos, etc.

²³ Tiyanguisa. Es muy similar a una chuspa o una bistalla de coca. Es realizada de una tela que puede ser de aguayo u otra tela, en los extremos lleva dos pitas para poderse amarrar en la cintura. El contenido de las tiyanguisas es de un jarro de quinua.

²⁴ Ch'ijma. Consiste en colocar como base blanda al interior de la *kjoya*. Realizada por tierra mojada. La *ch'ijma* es realizada para que la semilla de quinua salga rápido y con fuerza.

Al momento de escoger la semilla para sembrar, no existen criterios exigentes. Si la chacra es un lugar donde no frecuenta la helada, el/la comunario/a puede escoger cualquiera de las variedades, menos la *negra*. Si la parcela se encuentra en un lugar donde es propenso a la helada, se debe tratar de escoger las variedades precoces y resistentes a la helada. Entre las variedades más resistentes a la helada tenemos a la quinua *negra*, *phisankhalla*, *pandela rosada* y *Challa moqho*. La quinua negra es una variedad que se debe sembrar en terrenos *poromas* (terreno fuerte, primeros años); o en terrenos *mayq'as*²⁵.

4.4.3. Relaciones sociales en la siembra

A comparación de la barbecha; la siembra es una época más compleja y de más larga duración de trabajo. La siembra no solo implica introducir la semilla en la *kjoya*; además de ello implica el “cuidado” posterior, que implica proteger a la plántula, sobre todo en los primeros días y semanas. En esta etapa la quinua necesita la protección de animales, como el ratón, la perdiz, la liebre, escarabajos, gusanos; e incluso del calor.

La siembra propiamente dicha, se la realiza de manera rápida. La utilización más común y generalizada, es de los jornaleros, éstos provienen tanto del interior de la provincia; como de otras regiones, como del Norte de Potosí. Existen dos clases de jornaleros: unos que viven de manera permanente en época de siembra en la comunidad; estos provienen de afuera de la provincia; realizan trabajos tanto de jornal y contrato. El otro sector de trabajadores jornaleros, son del interior de la provincia, compuesto sobre todo por estudiantes de la Normal Franz Tamayo de Llica; y algunos estudiantes del colegio Litoral de Llica. Éstos trabajadores, como son estudiantes, solo realizan trabajos por un solo día, los días sábados, raras veces trabajan los días domingos.

Al momento de contratar jornaleros de Llica, se debe contratar de entre dos o más trabajadores. Porque al contratar trabajadores que vienen de Llica, el “patrón” (dueño de la chacra), debe llevarlos en su movilidad y traerlos hasta Llica. Si es que se trabaja con jornaleros, ello implica que la familia, o los miembros que viven en la misma casa (padres+ UDN), deben reunirse o juntarse. Cainar con trabajadores implica realizar un esfuerzo aparte; se debe llenar agua en bidones para poder cocinar en la chacra, alistar más *taquizas* y *liwkhanas*. Hasta medio día una persona casi se dedica a cocinar exclusivamente, debe cocinar sopa y segundo.

Cuando se siembra en grupo, existe una persona que dirige, por lo general es el dueño de la chacra, la persona más joven. Al momento de sembrar con jornaleros, el dueño de la chacra debe estar dentro del grupo, porque es el la persona quien controla y da órdenes, como: echar determinada cantidad de quinua, no enterrar las *kjoyas* con mucha tierra, y dar las horas de descanso.

²⁵ Mayq'a: Se hace mención a un terreno caracterizado por ser arenoso o de barro. Por lo general se encuentran en los ríos.

Si la siembra se realiza con varios jornaleros, existe la división social del trabajo. En la chacra existen dos grupos, un grupo conformado por puro varones, también puede estar una mujer si es que responde en el grupo de los hombres. El otro grupo es conformado por las mujeres y niños/as y adolescentes. La siembra en grupo (con jornaleros) implica realizar un trabajo a competencia. En un grupo siempre existe una persona que siembra rápido y que tiene resistencia, entonces esta es la persona que va primero, el resto del grupo por no quedar muy atrás tienen que realizar el esfuerzo.

4.4.4. Siembra con tractor

El tractor para poder sembrar, lleva una herramienta denominada SATIRI (ver fotografía). El SATIRI, se adecua más a terrenos blandos, donde no existe suficiente piedra. Además para sembrar con el SATIRI del tractor, tiene que haber una humedad no muy profunda, es decir la tierra mojada no debe estar muy adentro. La hectárea de la siembra con SATIRI cuesta 250 Bs.; en cambio la siembra realizada por una persona que trabaja en calidad de contrato, la *tarea* (80 * 80 Mts.) es realizada por 450 Bs. Al momento de hacer sembrar con SATIRI, el dueño de la chacra debe colocar la semilla, es decir entregarle al dueño del tractor.

4.4.5. Protección de la quinua

Cuadro N° 4



La quinua demora en salir de la tierra en una semana y 4 días aproximadamente. Apenas que empieza a salir la quinua, se debe tener cuidado del ratón. El ratón se encuentra preferentemente en las parcelas donde existen montones de piedra; o en su caso en parcelas que tienen en sus alrededores leñas, pajas, espinas. Este roedor come aproximadamente

durante la primera semana de recién nacido la quinua, momento donde la “cabecilla” de la plántula se encuentra dulce.

Para proteger la plántula del ratón, existe varios mecanismos de protección, entre ellas tenemos: la trampa, el racumin, el ahogado en agua, *la quipa* y *la phisna*. La trampa, es una herramienta poco utilizada y a la vez es poco efectivo. El racumín es una de las técnicas más utilizadas por los agricultores. El racumín se lo mezcla con un poco de quinua, preferentemente molida y se lo reparte en los lugares donde existen montones de piedra; o en las orillas de las parcelas, en alguna leña. Otra de las técnicas bastante utilizada por los comunarios es hacer ahogar en agua al ratón. Consiste en cortar una botella pet de Coca Cola, luego en la botella se debe echar agua, luego se lo debe introducir al ras de la tierra; en una botella pueden ahogarse varios ratones. La quipa es una trampa nativa y muy poco practicada en la actualidad. Es una trampa realizada de una piedra plana, en el interior se encuentra sujeta por un palo, en dicho palo existe algún alimento como grasa o quinua. Esta trampa lo realizan algunas personas mayores, está en peligro de desaparición. Finalmente tenemos a *la phisna*. La *phisna*, es una actividad que consiste en tapar al grupo de plántulas que se encuentra al interior de una *kjoya*. Se tapa con espina o paja brava, solo se tapa el lugar donde se encuentran las plántulas.

El animal más dañino y de difícil control es la liebre. La liebre puede comer la quinua desde los primeros días de nacimiento hasta los dos meses aproximadamente. La liebre es un animal nocturno, por ende sale a comer la quinua por la noche y no así en el día. Este animal tiene una forma de comer la quinua, lo realiza por filas, en la *kjoya* no deja ni una plántula. Para proteger la plántula de la liebre, se utiliza diferentes mecanismos, unos de carácter personal (familiar), que consiste en fumigar todas las parcelas. Al momento de fumigar se lo debe realizar con insecticidas tóxicas. Otra de las actividades, es la “caza de la liebre”, esta actividad se lo realiza con todos los comunarios, incluidos niños, personas mayores; acompañado con perros. La intención de esta actividad es cazar liebres, o en su caso espantarlos. Esta práctica no es muy efectiva y no dio resultados alentadores, porque la liebre, es un animal que va a dormir durante el día a lugares bastante alejados de las parcelas; además es un animal bastante veloz y poco visible.

Este periodo de cuidado, se lo realiza sobre todo de manera personal, familiar. En este periodo, el comunario productor va visitando y/o rondando constantemente por sus distintas parcelas. En caso de observar y/o sospechar la presencia de algún animal, debe actuar inmediatamente, con la intención de “salvar” y proteger a la plántula. Debe realizar esta actividad hasta que la quinua estén “salvados”, es decir hasta que las plántulas estén grandes, sobre todo amargos, momento donde los animales se van alejando paulatinamente.

De la realización de todas esas actividades de “cuidado” depende la “buena” producción de la quinua. Este es la etapa crucial para el futuro de la quinua y de la parcela. Una vez pasado esta época la quinua en la comunidad no tiene mayores inconvenientes en su desarrollo; si es que lo hay son controlables. Posterior a ello solo existe la presencia de gusanos, que levanta producto del calor.

4.5. Cosecha

COSECHA GESTIÓN 2014: Datos de Has. Sembradas por familia, quintales producidos y tipo de variedad (según color). Cuadro N° 5

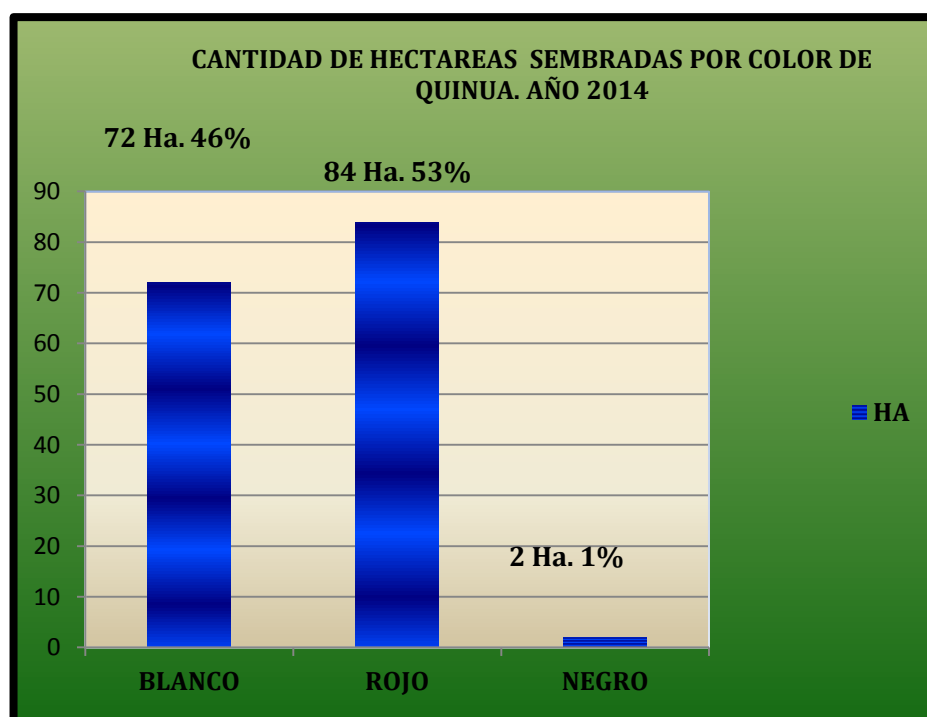
N° de Familia	Has. Sembradas	qq. Producidos	Variedades sembradas según color en Has.			
			Blanca	Anaranjado, rojo	Negra	
1	11	81	5	6	0	
2	8	59	2	6	0	
3	3	9	0	3	0	
4	5	39	4	1	0	
5	5	41	4	1	0	
6	4	35	2	2	0	
7	6	35	0	6	0	
8	0	0	0	0	0	
9	6	45	3	3	0	
10	2	9	1	1	0	
11	5	31	2	3	0	
12	6	37	4	2	0	
13	6	38	3	3	0	
14	2	8	2	0	0	
15	5	34	2	3	0	
16	4	27	2	2	0	
17	4	28	1	3	0	
18	5	34	2	3	0	
19	7	42	4	3	0	
20	4	25	2	2	0	
21	0	0	0	0	0	
22	5	28	3	2	0	
23	6	34	5	1	0	
24	5	32	3	2	0	
25	5	33	4	1	0	
26	7	41	3	2	2	
27	7	41	1	6	0	
28	4	24	1	4	0	
29	4	25	2	2	0	
30	8	49	2	6	0	
31	3	19	1	2	0	
32	5	28	2	3	0	
	157 Has.	986 Quintales	72 sembradas	Has. 84 sembradas	Has. 2 sembradas	Has.

Fuente: Elaboración propia.

Al interior de la comunidad se manejan aproximadamente unas 13 variedades de quinua; unas son más conocidas y/o utilizadas que otras, por ejemplo *el Ch'alla Moq'o*, *Toledo*, *Pandela Rosada*. Estas variedades son más utilizadas porque tienen ciertas cualidades, por ejemplo la variedad *Ch'alla Moq'o*, es una quinua de color blanco, se caracteriza por ser resistente hacia las heladas y sobre todo es una variedad precoz, madura antes que las otras variedades. La variedad *Toledo* es una quinua de color anaranjado, también es una variedad resistente a la helada, pero su característica más importante es muy apto para elaborar distinta clase de productos, como ser la *Phisara* (graneado de quinua), el pito, la *muk'una*, la qu'ispiña; la *Pandela Rosada* cumple similares características.

Al interior de las familias, existe una variedad preferida, es decir siembran dicha variedad en mayor cantidad que otras. Las señoras mencionan que “*tal variedad no me quiere*”, según ellos hay variedades que producen bien para una familia, pero esta misma variedad no rinde de igual manera para la otra familia.

Gráfica N° 3



Fuente: Elaboración propia. Cosecha 2014.

Existen distintos colores de quinua. Nosotros lo hemos dividido en tres grupos: la quinua blanca; la quinua de color, dentro de la quinua de color, tenemos quinuas de color amarillo (variedad *khellu*), la quinua de color anaranjado (variedad *Toledo*), la quinua de color rojo (variedad *Pandela Rosada*), la quinua de color guindo (variedad *Pisankhalla*); finalmente

tenemos a la quinua de color negro (variedad *negra*). En el gráfico N° 3, se observa que la quinua de color es la preferida al momento de sembrar, que representa a 84 Has. Muy cerca está la quinua de color blanco, con 72 Has. Las quinuas de color tienen más bondades que las de color blanco. Las variedades de color en la comunidad y en la región son utilizadas en la alimentación y gastronomía de la comunidad. Por ejemplo de la variedad *Pandela Rosada*, que es una quinua de color rojo, se saca el pito, la *taquira* (graneado de quinua), la harina para realizar galletas, queques y demás masitas. De la variedad *Phisankhalla* se saca la *pituira* (phasankhalla), las pipocas.

Otra de las razones para que los comunarios tengan preferencia por las quinuas de color al momento de sembrar, es la resistencia y adaptación a distintas clases de terreno, como ser a terrenos *poromas* (terrenos fuertes); sobre todo las quinuas de color son más resistentes a las heladas, factor climático que caracteriza a la región del sudoestepotosino. Tanto las variedades de color blanco y las de color, tienen un solo precio tanto en las empresas y asociaciones existentes en la región²⁶.

Con respecto a la quinua de color negro, es una de las variedades con muy poca preferencia al momento de sembrar. La quinua negra en la comunidad y en la región es muy poco utilizada en el consumo familiar. No se utiliza para preparar platos (gastronomía) ni masitas, debido a su color y sabor. Se menciona de manera extra oficial que la quinua negra es utilizada en el exterior en el campo de la medicina, aunque no se especifica con exactitud para el tratamiento de qué enfermedades. Es una variedad que no tiene una estabilidad de precios en el mercado. Hay momentos donde su precio llega por encima de las variedades de color blanco y rojo; y en la mayoría de los meses se encuentra por debajo de las dos clases de quinua. Además es una variedad que no se puede vender en cualquier momento, no existe demanda de esta variedad, si es que lo hubiera sería a precios muy bajos.

4.5.1. El arrancado de la quinua

En la cosecha se realiza dos actividades, inicialmente se tiene al proceso del arrancado de la quinua; luego se tiene el trillado. El arrancado de la quinua se inicia a mediados de marzo. El arrancado o *jiqhir* en aymara de la región, consiste en sacar la panoja de la *khoya*, el arrancado se lo realiza desde la raíz, cosa que al extraerlo sale con tierra, esa tierra se separa de la raíz, golpeando en el tobillo de la persona que está arrancando o mediante el golpeo entre raíces.

Una *khoya* (hoyo) puede tener desde una sola panoja hasta 20 panojas. Si bien al momento de sembrar se introducen de entre 12 a 20 granitos de quinua, esto equivale a que también salgan la misma cantidad de plántulas; pero durante el proceso de vida, sobre todo en el nacimiento la quinua es comida por animales, o en su caso algunas plantitas mueren por el

²⁶ El tema comercial veremos más adelante.

excesivo calor, que hace que algunas mueran. Al momento de arrancar, el número de panojas (cabezas) varían, en una *khoya* se puede encontrar desde una panoja hasta 20 panojas, o en su caso en algunas *khoyas* no se tiene ni una sola panoja.

Las panojas que se encuentran al interior de una misma *khoya* (hoyo), no maduran o secan de manera uniforme. Lo mismo se observa en una misma chacra o parcela; existen sectores de una misma parcela donde están secando de manera uniforme y al lado se encuentran más verdes, todavía inmaduros. Todo esto hace que el proceso de arrancado se realice de manera lenta. Inicialmente se realiza el “pallado”, es decir ir sacando solo las panojas maduras, que ya han reventado el grano.

El proceso de arrancado se realiza por filas, por lo general se hace el recorrido de dos filas, la persona que arranca la quinua se ubica en el medio de las dos filas; se realiza por dos filas para poder formar con más facilidad las *marqhas*²⁷. Cuando se realiza el proceso de pallado de las panojas, no se forman rápidamente las *marqhas*; al momento de arrancar solo las panojas maduras, la persona que arranca, va juntando las panojas en la mano izquierda, es decir en el interior de la axila, luego los junta en un sector conformando un grupo de 6 a 7 *marqhas* para luego poderlo trasladar a la *qhajana*²⁸. Cuando la parcela a secado de manera pareja, es decir todas las panojas se encuentran maduras, el arrancado es más rápido. En este caso con las dos manos se divide las panojas de una *khoya*, luego se golpean las raíces, para sacar la tierra que contienen; al momento de hacer *marqhas* se igualan las “colas”, es decir las raíces. Como es un arrancado sin dejar ni una sola panoja en la *khoya*, las *marqhas* se van formando rápidamente; las *marqhas* ya no se llevan al interior del brazo, sino las *marqhas* se van formando en el suelo, con 5 *khoyas* arrancadas ya se tiene una *marqha*.

Una vez arrancado se procede al cargado, es decir trasladar todas las *marqhas* que se encuentran al interior de la chacra concentrarlo en un solo lugar, que es la *qhajana*. Antes de trasladar las *marqhas* a la *qhajana*, se espera que oreo o seque por uno o dos días las *marqhas*, en los lugares donde fueron arrancados. Una vez que la quinua ha oreado, se procede a “cargar” las *marqhas*. Para poder trasladar las *marqhas* a la *qhajana*, inicialmente se tiende en el suelo la soga o piola, luego se coloca las *marqhas* separadas unas de otras; las *marqhas* se colocan una encima de otra, cruzadas en forma de “X”. Una persona puede cargar una determinada cantidad de *marqhas* dependiendo de su capacidad física, los jóvenes pueden llevar hasta 9 *marqhas*. Una vez preparado las *marqhas* se los amarra y se lo carga encima del hombro, algunos lo hacen en el hombro izquierdo otros en

²⁷ Marqhas: Son pequeños montones de panojas de quinua que oscilan entre 15 a 35 panojas de quinua con sus respectivos tallos. Las *marqhas* se forman en función del tamaño (grande) de la panoja.

²⁸ Qhajana: Es el lugar donde se concentra toda la quinua arrancada, por lo general se encuentra en el centro de la chacra. Si la parcela es grande pueden haber hasta dos *qhajanas*. La *qhajana*, es un lugar de tierra dura producto del recorrido del carro en la trilla. Una *qhajana* mide aproximadamente de entre 15 metros de largo por 4 de ancho, lugar donde se extiende la lona, para luego realizar el trillado.

el derecho. En la *qhajana* que es el lugar donde se realizará el posterior trillado, las *marqhas* se los concentra realizando “arcos”²⁹. En una parcela pueden existir varios *arcos*, dependiendo de la producción y el tamaño de la parcela.

Una vez concentrado toda la quinua en *arcos*, se espera que seque durante una semana a una semana y media para el posterior trillado de la quinua. Antes de trillar el/la comunario/a tiene que tener todo lo necesario para realizar una trilla. Para poder iniciar se tiene que tener tres cosas que son fundamentales para realizar la trilla: tener sacos (nuevos y usados), tener lona (o *qhajana*) y tener el personal suficiente para realizar el mencionado trabajo. A esto se lo suma los demás implementos que se debe tener para iniciar la trilla, además se debe alistar rastrillos, palas, arneros o sarandas, venteadoras (mecánicas), hilos, agujas, platos. Para cocinar en la chacra, se debe alistar todos los enceres, tanto para la sopa y el segundo; además de la infaltable cerveza.

Otro aspecto que es sumamente importante, es el clima que se tiene que tener al momento de trillar. Para que se realice una trilla sin ningún inconveniente, es aconsejable que el día este completamente soleado, sin nubes. Cuando la mañana amanece nublada y durante el día dificulta la actividad de la trilla; la quinua se humedece, se encuentra mojado, a todo esto lo llaman “la quinua está *talquita*”.

Una vez llegado a la chacra, la patrona (dueña de la chacra) hace hervir el desayuno; mientras tanto el patrón junto con sus obreros realiza el limpiado de la *qhajana*. Éste actividad consiste en nivelar y limpiar la tierra (*qhajana*); una vez limpiado la *qhajana* se procede al extendido de la lona. La lona por lo general mide entre 4 * 15 metros. Luego el/la patrón/a coloca en medio de la lona 2 botellas de cerveza, una bolsa de coca, una botella de alcohol y una bebida gaseosa. Luego se introduce la *marqhas* en la parte inferior de la lona, la “cola” (raíz) debe ir al nivel de la lona; una vez llenado la lona con *marqhas* todos los presentes en la *qhajana* comparten la cerveza y la coca; posterior a ello el patrón invita a que pasen a desayunar. El desayuno se realiza en la chacra. Cuando se realiza la trilla de una chacra “grande” (varios arcos), la trilla se realiza con la infaltable *muqhuna*³⁰. Es importante resaltar en la trilla se disfruta de buena comida, tanto gastronómica como bebidas (gaseosa y cerveza). Una vez desayunado se procede a la trilla propiamente dicha. En la trilla el personal se divide en dos grupos: un grupo se encuentra dentro de la *qhajana*, encargado de el pisado de la quinua, realizan actividades de dar vuelta la quinua, para que todo el grano se desprenda de los palos de la planta. El otro grupo se encuentra preparando las *marqhas*, haciendo amarros de unos 7 *marqhas* para su posterior traslado a la *qhajana*.

²⁹ Arcos: son concentraciones de quinua, que se los realiza en forma cruzada “X”. Tiene un largo de 15 metros aproximadamente. Para que las panojas (cabezas) sequen con facilidad, las mismas se encuentran en la parte superior, en la base (tierra) se encuentran las raíces.

³⁰ Muqhuna: Es un bolillo del tamaño de una mandarina, es realizada de quinua y en su interior lleva grasa o manteca. Es cocida a vapor al interior de una olla.

El pisado de la quinua se realiza con las llantas de la movilidad. El pisado se puede realizar con una camioneta, camión, tractor, volqueta. Para tener una trilla más rápida es aconsejable que la movilidad sea pesada. Una vez realizado el proceso de la trilla (pisado de la quinua), se procede al arneado, zarandeado, que consiste en sacar impurezas como palos o pequeñas partes del tallo de la quinua; luego la quinua arneada se llena en sacos, para el llenado del *llamphu* (quinua arneada) se utiliza sacos usados. Una vez llenado el *llamphu* se procede al venteado de la quinua. Existen dos tipos de venteado, el venteado manual y la mecánica. El venteado manual lo realizan las señoras, sobre todo personas mayores y no tanto así por señoritas o mujeres jóvenes. Para el venteado manual se requiere que exista un poco de viento, además el mismo debe ir en una sola dirección. El venteado mecánico, se realiza con una venteadora, ya sea a motor o en su caso a pedal. La venteadora mecánica es utilizada últimamente con mayor frecuencia, debido a la poca existencia de viento para realizar el venteado manual.

4.5.2. Relaciones Sociales en la Cosecha

“Se sigue utilizando ayni, en trilla más que todo, en la trilla es ayni siempre, forzosamente tenemos que utilizar gente”. (Ladislao Flores, Uyuni “k”, 2009).

La cosecha abarca dos etapas, primero el arrancado de la quinua y posteriormente la trilla. Al momento de arrancar la preocupación se centra en controlar todas las chacras y/o parcelas. Cuando el/la agricultor/a tiene varias chacras, en el proceso de arrancado no llega a controlar las quinuas que ya están secas. Las chacras van secando paulatinamente unas por aquí otras por allá. Si bien en la siembra se utiliza el tractor para sembrar, actividad que no requiere el esfuerzo y tiempo del agricultor. Con la maquinaria se puede sembrar sin ningún inconveniente en términos de extensión y por ende la no utilización de mano de obra familiar o extra familiar. Al momento de arrancar se tiene la dificultad de poder cubrir todo lo sembrado. El problema radica cuando se ha sembrado grandes cantidades. Se puede sembrar grandes cantidades tanto de forma manual o con la combinación de las mismas; mientras la humedad se encuentre a una humedad aconsejable.

En cambio el arrancado es netamente manual, no se utiliza ni si quiera el hoz o la segadera. Además a esto hay que sumarlo el clima, en los meses de abril y mayo ya se va sintiendo el clima de invierno; a medida que va haciendo más frío las panojas van secando más rápido. Cuando las panojas (cabezas) están secas y/o maduras se golpean las cabezas entre las panojas que se encuentran al interior de una misma *khoya*, producto de ello los granos se van al suelo.

Para la cosecha de la quinua a la provincia Daniel Campos llegan gran cantidad de trabajadores, provenientes de distintos lugares, sobre todo de Norte Potosí y de algunos lugares del departamento de Oruro; también últimamente se ha observado la presencia de trabajadores del lado de Tupiza, Villazón (Potosí). Al interior de la provincia existen comunidades que tienen grandes extensiones de territorio y por ende territorios planos, más aptos para la utilización del tractor. Los trabajadores que llegan de los lugares mencionados anteriormente, prefieren ir a trabajar a las comunidades donde existen

grandes extensiones de quinua. Según se dice que la preferencia que tienen estos trabajadores de trabajar en esas comunidades, es por dos razones: una por el pago, que sería superior a nuestra comunidad de Uyuni “K”; mientras en Uyuni “K” en la gestión 2014, el jornal de cualquier actividad es de 100 Bs.; en las comunidades donde existen grandes extensiones se paga de 120 hasta 150 Bs. El otro motivo porque prefieren ir a esas comunidades, se menciona por la atención (alimentación) y el trabajo “divertido”, es decir cuando se trabaja con varios obreros y de distinto género existen bromas, risas.

Al momento de arrancar la quinua, no existe la división social del trabajo. El arrancado se realiza de dos filas de quinua sembrada; el trabajo es grupal. Si el arrancado se realiza solo entre los miembros de una familia, el arrancado se realiza “ayudándose”, si cualquier miembro de la familia llegó antes, tiene la obligación de colaborar a las personas que están un poco retrasados. Cuando se trabaja con “gente”, jornaleros, la situación de la dinámica del trabajo varía. Los jornaleros por lo general no caminan solos, pueden ser una pareja de esposos, o en su caso familiares cercanos (cuñados, primos, hermanos) que provienen de Norte Potosí o de otra región del interior del país. En este caso la cooperación en el arrancado es entre los familiares. Si es que en el proceso del arrancado existen personas, sobre todo mujeres, que se quedan muy detrás en el recorrido de las filas; el o la patrón decide conformar otro grupo de personas que arrancan “lento”, este grupo es dirigido sobre todo por la dueña de la chacra.

El arrancado es un trabajo que pueden realizar sin ningún inconveniente, tanto adolescentes, personas ancianas, señoras. Luego del arrancado viene el proceso del “cargado” de la quinua. Actividad que consiste en trasladar todas las *marqhas* que fueron arrancados a la *qhajana*. El cargado es un trabajo destinado casi exclusivamente para varones, para personas jóvenes. En parcelas grandes de 3, 4 has la distancia entre la *qhajana* y las *marqhas* es distante, de 200 a 300 metros aproximadamente. Como la panoja de la quinua es bastante delicada al momento de cargar; para que el grano no se desparrame las *marqhas* se lo carga “no tan seca”. Para poder avanzar en el cargado el cargador tiene que realizar buen esfuerzo físico, tiene que cargar de unas 8 a 9 *marqhas*. Al ser el cargado de las *marqhas* una actividad sacrificada, la remuneración es unos 20 Bs más de lo común, es decir la mujer recibe por un día de jornal 100 Bs.

La otra actividad dentro de la cosecha es la trilla. Actividad que consiste en pisar la quinua, arnear (zarandear) y ventear. La trilla es una actividad más técnica, requiere tener cierto conocimiento en el trillado. Además es un trabajo en grupo, de constante contacto y comunicación.

La trilla se realiza cuando los arcos se encuentran lo suficientemente secos. Desde el momento desde que se ha realizado el cargado de las *marqhas* y por ende la conformación de los *arcos*, se debe esperar entre una semana y media a dos semanas para poder trillar, este es el lapso de tiempo adecuado para realizar la trilla.

La trilla es una actividad donde se requiere la participación activa de la familia nuclear. Además de esto se requiere la presencia de mano de obra extra familiar. Al interior de la

familia, un día antes de la trilla se debe “alistar” todo lo que se requiere para trillar. La patrona por lo general un día antes de la trilla de su chacra caina, preparando para el día posterior que es la trilla, caina alistando la *qhajana* (lona), remendando si es que estuviera roto, contando los sacos, sogas. Si es que el patrón también decide cainar se encarga de alistar las herramientas, como ser: contar las palas, reparar las herramientas como rastrillos, etc. Por la noche se debe realizar dos actividades importantes hacer cocer la muqhuna y confirmar a los trabajadores, que consiste en conversar personalmente con el trabajador.

En la trilla el problema de los trabajadores siempre ha sido un problema desde tiempo atrás, más aún hoy en la actualidad. Las personas que llegan del interior del país (Norte Potosí, Challapata, Villazon), vienen sobre todo para arrancar la quinua, muy pocos se quedan para la trilla al interior de la provincia y en la comunidad de Uyuni “K”. Entonces la trilla se realiza casi solo con los miembros de la comunidad. Para poder lograr un jornalero al interior de la comunidad, va depender mucho del capital social que tenga una persona o los miembros de una familia. El vivir en una misma comunidad implica hacerse favores de tipo económico, herramientas. Los jornaleros de la comunidad no necesariamente son los más pobres de la comunidad. Una vez que la gente ha terminado de arrancar, la gente tiene un tiempo de descanso, las personas que han arrancado más antes ya se encuentran en condiciones de trillar, las personas que terminaron un poco más atrás tienen un tiempo como para poder ayudar jornalear unos cuantos días. Para logra un jornalero de la comunidad se lo debe hablar o preguntar con 3 o 4 días de anticipación, luego se debe volver a preguntarlo para confirmar.

El ayni es a nivel familiar, por ejemplo ayni entre los miembros de la UDN (Unidad Domestica Nueva), con la UDM (Unidad Domestica Madura), es decir padres e hijos. Este tipo de ayni se produce sobre todo por la no presencia de trabajadores; además por la complementariedad y colaboración que existe. En la trilla por lo general la mamá (persona madura) es quien cocina y las personas más jóvenes, realizan trabajos, como manejar quintales por parte de los hombres, manejar la movilidad en toda la trilla.

La trilla por lo general se realizan los días sábados y domingos, día donde se concentran todos los miembros de una familia nuclear y extensa (profesores, niños de la escuela, estudiantes, yernos/as).

En la cosecha (trillado, venteado), se observa dos panoramas: la primera, de lunes a viernes la comunidad se encuentra un tanto despoblada, con poco movimiento de personas. Se observa a pocas familias trillando, las personas que realizan la trilla son los que tienen personal, además de ello las trillas se realizan sobre todo en parcelas pequeñas, donde se necesita poca mano de obra (trabajadores). Trillar una parcela grande, si la parcela a producido bien, significa preparar con anticipación, todo el equipamiento (sacos, lonas, zarandas, soguillas, etc), además de ello lo más importante, los trabajadores. La comunidad, al tener una de las características de las familias, con miembros bastante reducidos; además de ello poco presencia de jornaleros de otras comunidades (foráneos). Así, las familias tienen un común denominador en la trilla, realizar los días sábados y domingos, días donde

se reúnen los familiares, además dependiendo del grado de parentesco del dueño de la parcela, aquí nos referimos sobre todo a las UDN, donde en algunas ocasiones se reúnen los padres de ambos (de la esposa y esposo).

4.6. Utilización tecnológica.

Cuadro No 6

Crecimiento de la frontera agrícola en el Altiplano Sur	
Municipio	Hectárea
Salinas de Garci Mendoza	44.207,51
Uyuni	26.372,04
Llica	17.619,50
Santiago de Huari	11.021,75
Colcha K	11.016,33
Santuario de Quillacas	9.827,21
Pampa Aullagas	8.361,44
San Agustín	2.565,11
Tahua	1.788,00
San Pedro de Quemes	1.231,06

Total 134.000,95 Has.

Fuente: La Razón, febrero de 2013.

Hasta la década de los 60' no se conocía herramientas más que la taquiza, la liwkhana, la *khollña*. Hasta esta época se trabajaba en los cerros, laderas; como es de suponer se trabajaba mayormente para el consumo y una mínima parte iba destinado para el trueque. Según Izko (1992) la utilización del tractor aparece a finales de la década de los 60'; desde ese momento hasta finales de la década de los 80' su utilización no era muy difundida, solo algunas comunidades tenían el acceso a dicha maquinaria. A partir de la década de los 90' hasta nuestros días su uso fue generalizado, llegando en la actualidad a la adquisición de tractores por parte de los comunarios.

Tanto Izko (1992) y Jaldín (2010) mencionan que la aparición del tractor como herramienta de trabajo (barbecha, siembra) trajo muchos cambios en distintos aspectos. Por ejemplo Izko menciona, la utilización del disco (del tractor) para la barbecha, trajo como consecuencias el desgaste de los suelos, que a la postre se tiene la aparición de plagas (gusanos) producto del desgaste de los suelos. Por su parte Jaldín, va más allá; la

utilización del arado de disco trajo una serie de cambios tanto agro espaciales, como socioeconómicos. Menciona con la aparición del arado de disco la gente fue abandonando paulatinamente el trabajo manual, trabajo que se realizaba preferentemente en laderas y cerros; para luego centrarse el cultivo en las pampas, lugares donde podía ingresar el tractor. Con el traslado hacia las pampas se tenía como consecuencia la producción extensiva; al barbechar las pampas se afectaba los lugares de pastoreo, sobre todo de forraje.

Sin duda el tractor es la más grande herramienta que se tiene en la actualidad en el cultivo de la quinua. Si bien inicialmente solo se utilizaba para barbechar, desde hace una década atrás, también se lo utiliza para sembrar (SATIRI). En la actualidad el tractor está trayendo una serie de problemas a nivel de las comunidades. Las familias que tienen tractores están “sacando” terrenos a su antojo al interior de sus comunidades, en muchos de los casos ingresando a lugares donde las tierras tienen dueño. La disputa por tierras al interior de una comunidad, se debe principalmente por el alto precio de la quinua, a ello hay que sumarlo la constante tendencia a la subida de precios. Por eso en la actualidad el problema más grande que se tiene tanto al interior de las comunidades, inclusive a nivel de provincias, es el problema de la tierra.

Otra de las maquinarias que está ingresando de manera generalizada por los productores, es la venteadora mecánica. Hasta finales de la década de 1990, el venteado de la quinua, se lo realizaba de manera manual. El venteado manual requiere la existencia de un viento natural, además de ello que vaya en una sola dirección, por lo general dicha actividad lo realizaban las señoras de “pollera” o personas de edad y no tanto así por señoritas. Pero esta actividad es lenta, la persona que iba a ventear no sabía cuántos sacos iba a ventear por día; había días donde el viento era “favorable”, en otras no.

Existen dos tipos de venteadoras mecánicas, una que funciona a un pequeño motor y la otra que funciona con un pedal de bicicleta; éste último consiste en girar el pedal a un solo ritmo hasta terminar de ventear un saco. Las diferencias entre el venteado manual y la mecánica, son las siguientes: cuando se ventea de manera manual se ventea más “limpio”, es decir la quinua no contiene impurezas (piedrecillas, palos); el venteado es más lento. Con la venteadora mecánica (a motor) sucede todo lo contrario.

CAPITULO V

COMERCIALIZACIÓN DE LA QUINUA

5.1. Principales mercados de la quinua boliviana

Cuadro N° 7

De 2003 a octubre de 2013, el valor de las exportaciones del grano a Estados Unidos se multiplicó por 69, al pasar de \$us 1,03 millones a \$us 71,82 millones

País	2003	2006	2012	2013
Estados Unidos	1.034.427	2.224.01	51.045.393	71.822.081
Canadá	42.283	212.912	5.138.713	8.869.163
Francia	974.628	2.219.217	8.070.875	8.229.429
Países Bajos	682.833	1.606.250	4.484.951	7.720.470
Alemania	183.890	867.130	2.682.301	5.957.362
Australia	0	130.599	1.870.975	2.845.425
Brasil	356	67.575	1.496.393	2.509.208
Israel	41.900	843.750	1.374.354	1.637.306
Bélgica	19.850	107.750	239.770	1.610.745
Reino Unido	9.100	150.555	1.071.988	1.498.674

Fuente: La Razón, 29 de diciembre de 2013.

El año 2013, fue declarado en Bolivia el año internacional de la quinua; en dicha gestión se realizaron actividades importantes de promoción, tanto a nivel nacional como internacional. En nuestro país se llevó la Primera versión de la Ruta de la Quinua. Este recorrido se realizó en época de cosecha, es decir cuando la quinua ya se encontraba madura. Este recorrido se desarrolló en tres departamentos, empezó por La Paz, Oruro y terminó en Potosí. Esta misma actividad se desarrolló en esta gestión 2014. El objetivo de todo este recorrido, es realizar un trabajo integral; uno de promocionar las bondades nutritivas que tiene este grano; otro, observar las falencias y/o limitaciones que tienen los productores (apoyo económico, maquinarias adecuadas, etc); y finalmente como industrializar la quinua, sacar productos con valor agregado.

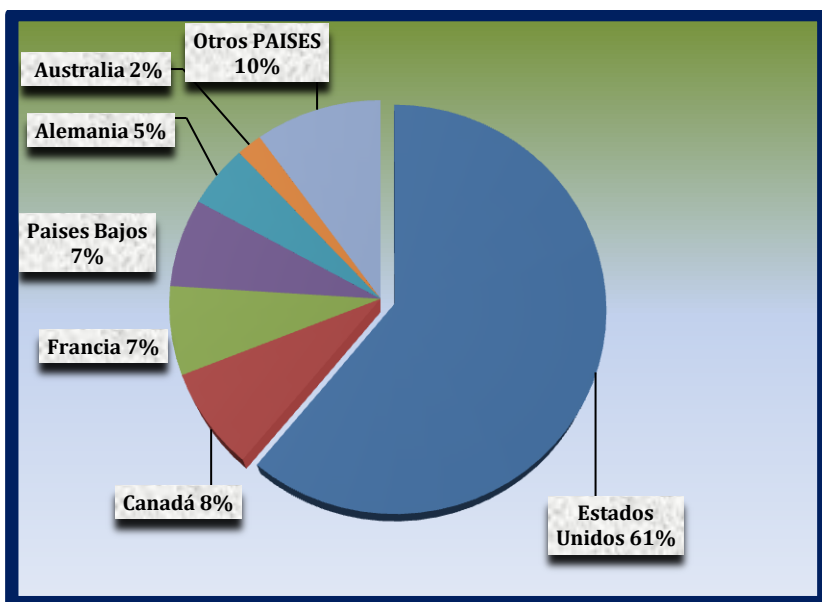
El cuadro N° 7 nos muestra que Estados Unidos es el primer país comprador de quinua boliviana. El país del Norte siempre fue el primer país comprador de nuestro grano de oro. A partir del Año Internacional de la Quinua, realizada en el año 2013, la quinua va cobrando mayor importancia tanto a nivel nacional como internacional. Producto del Año Internacional de la Quinua se han logrado aperturar nuevos mercados en el exterior, por ejemplo Bélgica, Ucrania, Malta (Países de Europa); Singapur, Tailandia, Líbano (Países de

Asia); Costa Rica, el Salvador (Centro América); Paraguay y Venezuela (América Latina) (La Razó,2013).

Actualmente el mundo va tomando conciencia del tema de la alimentación. Sin duda la comida “chatarra” está trayendo muchas consecuencias para la salud. Al observar todos esos antecedentes, la quinua va encontrando paulatinamente un lugar seguro en distintos países del planeta.

Principales países compradores de quinua boliviana

Gráfico N° 4



Fuente: Elaboración propia con datos de La Razón, 2013.

La venta de la quinua a Estados Unidos, se inicia en la década de 1980. La empresa compradora norteamericana era la Quinua Corporación, cuyo presidente era el psicólogo Stephan Gorad; en una de sus misivas enviada a ANAPQUI, se refería con estas palabras: “...*Quinua Real, de tamaño grande y color blanco exclusivamente utilizado para la venta en grano entero, grano con el cual estamos comprometidos*” (Laguna, 2002:118). En 1984, Estado Unidos, compró 5.2 Toneladas Métricas (TM); el año 2013 compró alrededor de 37.210 TM.

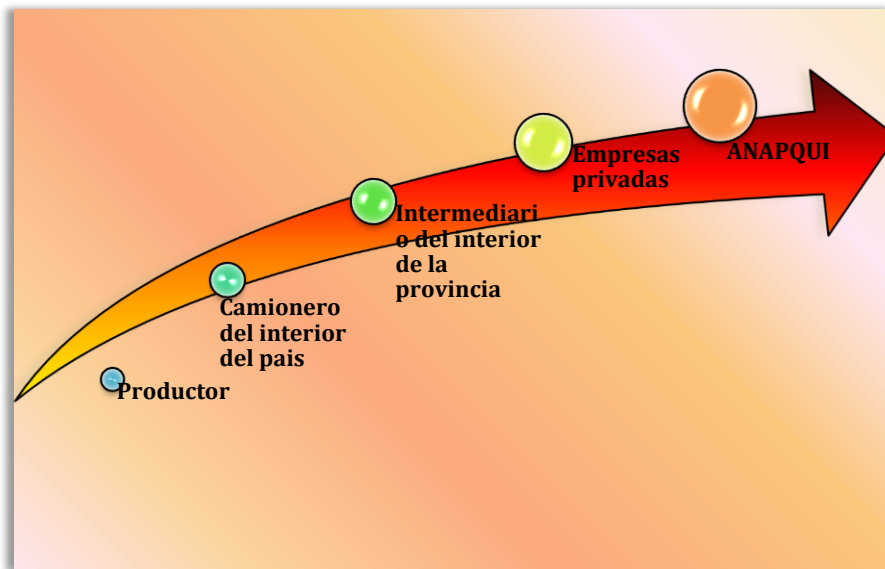
En las comunidades productoras, el consumo de la quinua en la dieta familiar, está sufriendo algunas variantes. Para consumir la quinua, previamente tiene que realizarse una serie de beneficiados o procesos para luego ser elaborados. Por ejemplo en la comunidad de Uyuni “K”, si se quiere obtener el pito, inicialmente, la quinua se lava en una batea con agua tres veces, cosa que el sabor amargo (saponina) se desprenda, luego se hace secar, después se tuesta en una lata o charola y finalmente se manada al molino. Así, para cada

producto de la quinua (*phisara, qu'ispiña, muq'una*, sopa) se debe realizar un beneficiado o preparado. Estas actividades la nueva generación no lo practican, sobre todo las mujeres. Todo esto hace que el consumo de la quinua tenga una cierta merma.

El destino de la quinua tiene un norte netamente comercial, capitalista, en el sentido de lo que interesa es observar el dinero. Llegando inclusive a no reservar la semilla para el próximo año. El tema de la semilla lo manejan de manera improvisada, se observa en épocas de la siembra intercambiar semillas entre los comunarios. Un ejemplo, de 50 quintales producidos, 47 quintales son destinados para la venta, quedando completamente vacío los cuartos.

5.2. Venta de la quinua

Gráfico N° 5



Fuente: Elaboración propia.

El comunario de Uyuni “K” como productor de quinua, tiene relación con los cuatro actores de la cadena que se observa en el Gráfico N° 6. Cuando hablamos de los camioneros del interior del país, hacemos mención a camioneros que provienen básicamente de lugares como Sabaya, Challapata, Salinas (Oruro), estos camioneros en el mayor de los casos son productores de quinua. Además estos camioneros llegan con productos de primera necesidad, como arroz, papa, fideo, aceite, en algunas ocasiones frutas. Estos camioneros tienen dos formas de adquirir la quinua; uno, por medio del llamado “cambalache”, es decir una especie de trueque, le da algún producto al comunario a cambio recibe como pago la quinua; dos, compran quinua, pero con menos precio que las empresas privadas o la misma Asociación Nacional de Productores de Quinua (ANAPQUI). Pero estos camioneros en su gira al interior de las comunidades de la provincia tienen poco éxito. La característica de estos camioneros es “rogarse” a los

productores para que les vendan su quinua, aunque sea una mínima cantidad (una arroba), a tal extremo algunos comunarios llegan a ceder y hacen cambalache de su quinua por algún producto que les falta, pero destinando una mínima parte de su quinua (una arroba aproximadamente). El productor tanto de Uyuni “K”, como de las comunidades del interior de la provincia, están bastante informados con respecto de los precios de la quinua, y saben a quién vender su quinua y en qué momento venderlas.

Cuadro N° 8

EVOLUCION HISTORICA DEL PRECIO DE LA QUINUA. En Bs. por quintal

AÑO	1963	2000	2010	2012	2013	2014
Precio por quintal	70 Bs.	215	700	700	2050	1800

Fuente: Rodriguez (1963); y trabajo de campo.

El otro agente y/o actor de la cadena, son los intermediarios del interior de la provincia Daniel Campos. Este sector opera básicamente en Llica, que es la capital de la mencionada provincia; en Llica se observa puertas con letreros “se compra quinua”, estos intermediarios por lo general no salen a buscar quinua a las comunidades, solo compran quinua en la comunidad de Llica. En toda la capital se estima que haya una cantidad de 11 compradores de quinua de esta categoría. Otra de las características centrales de estos actores, es, compran cantidades mínimas de quinua, puede ser un máximo de hasta 40 quintales aproximadamente. Otra de las características de este sector, es, cancelan al momento del intercambio de la quinua, es decir, si el vendedor decide vender uno o dos quintales, lleva la mencionada cantidad de quinua en carretilla, a la casa del comprador; luego se procede a pesar la quinua, una vez pesada la quinua, se cambia de saco, en sacos del comprador; finalmente viene la cancelación que es en el mismo instante.

Este sector tiene bastante dinámica, en el sentido de que siempre existen personas que van vendiendo quinua. Lo que le hace dinámico a este sector es la facilidad que tienen los vendedores de quinua. Es muy sabido que en el área rural y en el mismo pueblo boliviano, siempre existe gastos inesperados (salud), o en su caso el sueldo que gana el profesional no llega a cubrir los gastos del mes. Es en ese sentido a este sector de los intermediarios, puede recurrir cualquier persona, desde los medianamente acomodados. Pero hay que resaltar, los sectores que más recurren a este sector son las personas de escasos recursos, jóvenes estudiantes. Recurren a este sector porque la venta es rápida y segura en términos de tener la plata en la mano. A comparación de una empresa o ANAPQUI, las ventas son lentas o en su caso burocráticas³¹; estas dos últimas entidades mencionadas no cancelan al

³¹ Veremos más adelante

momento, el vendedor tiene que esperar entre 3 semanas a dos meses aproximadamente para ser cancelado.

En este interin del comercio ambos sectores son “favorecidos” y/o beneficiados. En el caso del vendedor es salvado de gran manera, porque los gastos de los hijos (estudiantes) no espera, los gastos del diario vivir de igual manera. En el caso del comprador (intermediario) adquiere ganancias, estos intermediarios por lo general compran el quintal de quinua menos 200 o 100 Bs. menos de lo que pagan una empresa privada o el mismo ANAPQUI. Además es una actividad económica sencilla, poco sacrificada, en términos de esfuerzo físico.

A este sector de intermediario, puede dedicarse cualquier persona individual. Para poder dedicarse a esta actividad solo se necesita tener un capital, puede ser desde los 10.000 Bs o más; la persona que se dedica a esta actividad puede retirarse el momento que decida. Si es que decide volver a la misma actividad en alguna fecha posterior o en la próxima gestión lo puede hacer. Es en ese sentido este sector no actúa de manera regular en la compra de quinua, puede ser por diversos motivos por ejemplo falta de dinero para poder comprar; o por falta de tiempo (dedicarse a otra actividad).

Estos intermediarios venden la quinua que han comprado a la Asociación de Productores de Quinua (APROQUI)³². Por ejemplo APROQUI, compra quinua con 1800Bs (agosto 2014), los intermediarios han comprado quinua con 1600 o 1650 Bs el quintal, luego lo venden a 1800 Bs. Pero puede darse el caso de que la quinua baje de precio bruscamente en APROQUI, en este caso los intermediarios no ganan nada; cuando se encuentran en esta situación los intermediarios esperan el momento (semanas, meses) para que suba el precio. Cuando el precio baja de “golpe”, por ejemplo de 1800 a 1600 Bs, los intermediarios son afectados, se encuentran estancados. Porque la actividad de este sector es: comprar-vender-comprar, sucesivamente su capital va creciendo.

5.3. Empresas privadas

5.3.1. QUINOABOL

QUINOABOL, es una empresa privada, tiene su planta procesadora y centro de operaciones en la comunidad de Lawachaca, departamento de La Paz. Esta empresa tiene “socios” y/o personas inscritas, en algunas comunidades de la provincia Daniel Campos. Su presencia sobre todo está en las comunidades de Palaya y Uyuni “K”. A decir de su presidente Dn. Raúl Veliz, en la gestión 2007, en la comunidad de Uyuni “K” tenía 6 personas afiliadas, y 24 en Palaya.

³² Es una de las regionales de ANAPQUI, APROQUI tiene su oficina e instalaciones en Llica.

Debido a la distancia entre las comunidades productoras y las instalaciones de la empresa, las relaciones entre los comunarios y la empresa son bastante aisladas (poco frecuentes). Esta empresa a decir de su presidente, también cumple tareas de apoyo técnico “...*nosotros les damos asistencia técnica, les guiamos para que su quinua sea certificada...*” (Agosto, 2007). Esta empresa, brinda a sus afiliados dos tipos de apoyo. La primera, que consiste en facilitar abonos naturales, destinados a aquellos terrenos con bastante desgaste eólico. La segunda, consiste en apoyo material, que consiste en lo siguiente: otorga sacos a sus afiliados, los sacos tienen el logotipo de la empresa, dichos sacos son entregados en calidad de donación; también otorga indumentaria, como overoles, chalecos, gorras, en el caso de las indumentarias otorgan de vez en cuando, en el caso de los sacos es entregado en cada año de época de cosecha.

En la actualidad, esta empresa tiene tres familias afiliadas, en la comunidad de Uyuni “K”. QUINOABOL, pide a sus afiliados la actualización permanente de sus datos referente a las parcelas que se están sembrando, parcelas en descanso y terrenos “montes” (con leña, etc.). Pero la empresa no tiene personal como para que vaya a verificar los datos en las comunidades (chacras y/o parcelas); esto hace que los datos que entregan los afiliados no son exactos.

Los afiliados a esta empresa, para poder vender su quinua, inicialmente tienen que realizar una serie de contactos telefónicos (celular), tanto a su presidente don Raúl Veliz, que por lo general se encuentra en Oruro o La Paz; de igual manera se llama a una persona encargada en la comunidad de Palaya. La intención de la llamada telefónica es para preguntar si está comprando quinua o no, si es que está comprando la interrogante es cuándo llegara a la comunidad de Palaya. La mayoría de sus afiliados de QUINOABOL, se encuentran en la comunidad de Palaya. En Palaya la empresa QUINOABOL, tiene una persona encargada, ésta persona es comunario de la comunidad de Palaya, a su vez productor de quinua. Esta persona es don Mario Flores, don Mario Flores es una especie de informante y/o vocero de QUINOABOL, don Mario es la persona que tiene contactos permanentes con don Raúl Veliz (dueño de la empresa).

Una vez que se haya fijado la fecha de la llegada del “comprador de quinua” (la empresa), los afiliados, concentran la quinua en la casa de don Mario o en la calle contigua a su casa. El vendedor (productor), junto con don Mario proceden al pesado de la quinua, al momento de pesar todos los quintales están costurados (similar al de arroz), estos sacos pesados pesan de entre 160 libras hasta 173 libras; al momento de pesar ambas partes se anotan el pesaje de cada quintal (el vendedor y don Mario). Una vez pesado el quintal se procede a marcar con un marcador la cantidad de libras, este procedimiento se realiza con cada vendedor de quinua.

El día acordado don Raúl Veliz, llega en su movilidad (camioneta), y con un camión marca Volvo, de 500 quintales. La comitiva de don Raúl llegan directamente donde la casa de don Mario, la comitiva está compuesta por don Raúl y su esposa, el chofer del volvo y los respectivos cargadores de quinua. En este lapso de tiempo don Raúl está en contacto con

los comunarios y/o vendedores de quinua, en estas conversaciones no falta la cerveza; paralelamente los cargadores de quinua van cargando la quinua hacia el camión.

Una vez cargado la quinua, la cancelación de la plata no es al instante, don Raúl les da a los vendedores (comunarios productores) una fecha tentativa de cancelación, la cancelación puede variar desde las tres semanas hasta un mes y medio aproximadamente. Para la cancelación en algunas ocasiones llega don Raúl a Palaya, en otras los productores tienen que viajar a Oruro para ser cancelado, en caso de viajar a Oruro, no todos los vendedores viajan a Oruro, sino encargan a una persona para que se lo cobre, indicando la cantidad pesada de quinua.

Finalmente, esta empresa no es rigurosa en la producción de quinua biológica y/o ecológica. En mi trabajo de campo pude observar con mucha claridad, los agricultores de la comunidad de Uyuni “K” producen quinua convencional, es decir se sigue utilizando insecticidas tóxicas, como el Cipetrin, Tamarón o Karate, para combatir a una plaga que es recurrente como son los gusanos. La quinua que compra QUINOABOL, es convencional. Además QUINOABOL, no es estricto en el cumplimiento de reglas en el proceso de compra de la quinua. Si bien los afiliados tienen preferencia en el cupo, también puede comprar quinua de algún productor que es ajeno a la empresa; esta situación se da cuando está faltando carga para llenar el camión. También es muy practicada la venta por “colado” tanto en QUINOABOL, como en APROQUI. Ésta práctica consiste en entregar la quinua para que un familiar, comunario se lo venda su quinua como si fuera suyo. Por ejemplo En Uyuni “K”, la Unidad Domestica Madura (Padre), venda su quinua de la Unidad Domestica Nueva (hijo), sabiendo que el hijo es socio de APROQUI. En este proceso el hijo pesa la cantidad de quinua con el padre, y el padre mezcla la quinua que es del hijo, entrega la quinua como si fuera de él (UDM), la persona que cobra es la UDM, luego lo entrega el dinero de su quinua al hijo (UDN); este mismo proceso puede ocurrir con algún pariente cercano (primo, ahijado, o algún comunario).

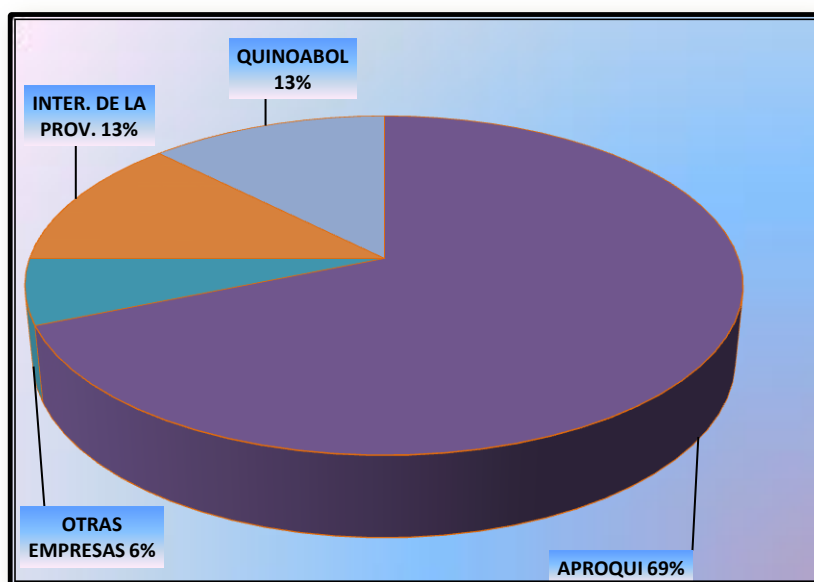
5.4. APROQUI

La Asociación de Productores de Quinua (APROQUI), es una regional y/o sucursal descentralizada de la Asociación Nacional de Productores de Quinua (ANAPQUI). APROQUI, tiene su sede y ambientes de operaciones en Llica, siendo la capital de la provincia Daniel Campos. Hasta la fecha APROQUI, es la mayor entidad compradora de quinua de toda la provincia, esto se debe principalmente a que es la única entidad que brinda mejores precios para los productores; además de ello la asociación compra quinua durante toda la gestión de manera regular.

El criterio más importante que toman los comunarios al momento de vender su quinua, es el precio. Al respecto un productor nos dice: “...*nosotros vendemos a APROQUI, somos socios y como socios tenemos la obligación y nos cotiza con precio alto y peso justo* (marzo 2009). Hasta el momento APROQUI es la asociación que paga el mejor precio por quintal de quinua vendida.

PREFERENCIA DE VENTA, DE LOS COMUNARIOS DE UYUNI “K”

Gráfico N° 6



Fuente: Elaboración propia.

En el gráfico N° 6, se observa, que la mayoría de las familias productoras de Uyuni “K”, venden su quinua a APROQUI, que representa a 22 familias (69%); muy por debajo se encuentra la empresa QUINOABOL, con 4 familias (13%); con un número similar se encuentra los intermediarios de la provincia; y finalmente se tiene a otras empresas, que en el mayor de los casos son poco conocidas.

Entre los requisitos indispensables, para la afiliación a APROQUI son dos básicamente: uno, abonar o “colocar” 70 \$us. (Para el año 2010) o su equivalente en quinua; este monto varía de acuerdo a asamblea de la asociación. Otro de los requisitos indispensables es, registrar las parcelas del productor, el productor constantemente tiene que ir actualizando los datos de sus parcelas (parcelas sembradas, en descanso y poromas), además de estos datos debe dibujar un croquis de las parcelas. Además de los socios, se encuentran las personas “registradas”, estas son personas a diferencia de los “verdaderos” socios, no aportaron ningún monto económico (dinero o quinua), al momento de inscribirse solo registran sus parcelas, adjuntando su respectivo croquis de sus parcelas. A diferencia de los socios, las personas “registradas” tienen el mismo derecho de vender su quinua al igual que sus pares socios; pero la diferencia radica, no tienen el derecho de ser elegidos miembros de la asociación (presidente, vicepresidente), no tienen voz en las asambleas y/o elecciones.

ANAPQUI, para la producción biológica y/o ecológica, ha ensayado una serie de técnicas para producir quinua libre de químicos tóxicos (insecticidas). Entre las más conocidas se tienen “las trampas luz”, esta técnica es preventiva, consiste en sacar una lámpara de luz durante la noche (en las parcelas) y tener una batea con detergente, en dicho recipiente caen las mariposas, que son portadoras de huevos, que a la postre se vuelven en gusanos. También ensayó con las “trampas con feromonas”, también utilizó el “caldo sulfocálcico” (ANAPQUI, 2011). Estas tres técnicas llegaron a la comunidad de Uyuni “K”, pero a obligación o algún incentivo de parte de ANAPQUI. Si bien la utilización de dichas técnicas, son paliativos, no ayudan a combatir de manera eficiente la erradicación de plagas (gusanos). En la actualidad todas esas prácticas solo quedaron como buenas intenciones; nomás se sigue utilizando insecticidas (químicos) para poder combatir a las plagas.

ANAPQUI (2011), en su “Norma de Producción Orgánica”, además menciona, que “no está permitido el arrancado de la planta de la quinua, se debe obligatoriamente realizar el corte, sea con hoz, azadón, motosegadoras...” (ANAPQUI, 2011), esta norma tampoco es cumplida por los productores de Uyuni “K” y la provincia Daniel Campos. Ahora la gran interrogante viene: ¿Dónde queda el debate de la producción biológica y/o ecológica?, ¿dónde queda para APROQUI, la diferencia entre las palabras convencional, transición y orgánica?

APROQUI, como dijo uno de sus ex presidentes, se creó “con el objetivo de velar por la economía de los campesinos, porque la quinua estaba 25 Bs., 30 Bs. cuanto más...” (Sergio Villca, 2007); sin duda esto se ha cumplido, sobre todo en el sentido de que es la única asociación que presta “facilidades” para los productores de la provincia; al ser una provincia bastante alejada APROQUI, compra quinua, en la misma capital y es ella quien se encarga de trasladar la quinua hacia Challapata, lugar donde se encuentra la planta procesadora de ANAPQUI.

¿Qué sentido tendrá el “colocar” y/o aportar 70 \$us o quinua? Para poder vender quinua a APROQUI, el productor primero tiene que aportar una determinada cantidad de dinero o en quinua (varia por temporada o año), luego registrar sus terrenos, a los que cumplen estos requisitos se los denomina socios. Existe también la segunda vía de vender quinua a APROQUI, son los productores que no aportaron, solo registraron sus tierras cultivables, no cultivables y de reserva (poromas). Desde el momento de inscribirse o cumplir con estos requisitos, la Norma de ANAPQUI, menciona que tiene que pasar tres años para que sea quinua ecológica y/o biológica. Dentro de este lapso “supuestamente el inscrito tiene que cumplir con toda la normativa, sobre todo no utilizar químicos (químicos tóxicos). En la realidad todo esto no se cumple.

Concluyendo, tanto ANAPQUI, como APROQUI, tienen en sus directivas personas productoras de quinua, que son oriundos de las comunidades rurales del Altiplano Sur. En el caso propio de APROQUI, la directiva, está conformada por personas que no tienen un trabajo estable, como ocurriría en el caso de los profesores, está conformada por personas poco calificadas (técnicamente y/o profesionales). Todo esos antecedentes, no permite que

se logre cumplir lo que dice la normativa tanto de ANAPQUI, como de APROQUI, sobre todo en términos de producción ecológica.

5.5. Ventajas y desventajas de venta según empresa y/o asociación

En el gráfico N° 7, se observa que una gran mayoría vende su quinua a la asociación local, como es APROQUI. De un total de 32 familias que existen en la comunidad de Uyuni “K”, 22 familias venden su quinua a APROQUI. Una de las características centrales de estas 22 familias, es, producen cantidades por encima de los 10 quintales; además son familias que pueden guardar o esperar el momento adecuado para la venta (sobre todo de precios), tienen el ingreso para mientras tanto cubrir los gastos cotidianos (alimentación de los hijos, vestimenta, transporte).

Con respecto a los precios de la quinua, es importante mencionar. En estos últimos años el comportamiento del precio del quintal de quinua ha tenido cambios bruscos (ver cuadro N° 8). Por ejemplo a finales de la gestión 2012 (noviembre), el quintal de quinua costaba 900 Bs. y en mayo del 2013 el quintal de quinua llegó a costar 2050 Bs. Al interior de las comunidades de la provincia nadie sabe exactamente el futuro del precio de la quinua, algunos comentan que va a bajar la quinua, otros mencionan que va a subir, todos estos comentarios hacen que el productor llegue a confundirse; entonces algunos deciden venderlo; otros deciden guardar su quinua. En síntesis el precio de la quinua no es estático, en una misma gestión se observa distintos precios; no siempre el precio es ascendente, existen subidas y bajadas.

Otro dato que es importante resaltar, la cosecha se realiza en el mes de abril y mayo, para el mes de mayo o junio ya todos tienen su quinua listas en sus depósitos y/o cuartos; pasada la cosecha el precio tiende a bajar, debido a la exagerada oferta y/o venta de quinua. La quinua comienza a subir a partir del mes de noviembre hasta los meses de abril, mayo de la próxima gestión. Las personas que guardan su quinua por una etapa más prolongada, son las Unidades Domesticas Maduras (UDM), las personas mayores. Éste sector tiene la facilidad de poder guardar su quinua, este sector no tienen la necesidad “obligatoria”, de vender su quinua; la mayoría ya tienen a sus hijos fuera de su manutención, los gastos son menores. Las personas que tienen tendencia a vender su quinua pasada la cosecha y no guardar su quinua de manera prolongada, son las Unidades Domesticas Nuevas (UDN), es decir las parejas de jóvenes (recién casados); éste sector tienen un sin número de gastos, empezando desde la crianza de los niños, construir sus viviendas, o en su caso invertir el dinero en algún comercio pequeño.

Entre las ventajas que tiene APROQUI, es la asociación que mejor paga (en término de precios) a los productores. A esto hay que sumarle la facilidad de contacto que se puede hacer con esta asociación, al encontrarse en la capital, como es Llica, la persona que decide vender a APROQUI puede ir a preguntar y conversar con los miembros de APROQUI. Entre las desventajas, se encuentra, la no cancelación de forma inmediata; desde el momento de la venta, la cancelación hacia el vendedor (productor), puede variar desde las tres semanas hasta los dos meses aproximadamente. Esta demora se debe de acuerdo a la

cantidad de quinua que estén ingresando a la planta procesadora que se encuentra en Challapata. Sabiendo que ANAPQUI, tiene nueve regionales en los dos departamentos (Oruro y Potosí), todas estas regionales concentran su quinua en la planta de Challapata. Una vez ingresado la quinua hay que esperar el turno del proceso de beneficiado en la planta, luego viene la cancelación, y con ese dinero se cancela a los vendedores de APROQUI.

A parte de APROQUI, existe también la presencia de una empresa, como es QUINOABOL. Esta empresa tiene su centro de operaciones y su planta procesadora en la comunidad de Lawachaca (La Paz). A nivel provincial, esta empresa tiene muy poca presencia, solo tiene afiliados en algunas comunidades, entre las más conocidas se tiene a Palaya y Uyuni “K”. El gráfico N° 7, nos muestra que 4 familias venden su quinua a esta empresa; tres UDM y una UDN. Vender quinua a esta empresa no es sencillo, inicialmente, para poder vender su quinua los afiliados a esta empresa tienen que realizar una serie de llamadas telefónicas a don Raúl Veliz (propietario de la empresa), o en su caso a sus esposa. Luego una vez fijada la fecha de compra-venta, los afiliados de Uyuni “K” tienen que trasladar la quinua hasta la comunidad vecina de Palaya, luego ser pesadas. En el caso de esta empresa se encuentra más desventajas que ventajas. Es una empresa que paga menos que APROQUI, además tiene una escasa presencia en estas dos comunidades, por año se estima que llega solo en dos ocasiones.

Finalmente se tiene la presencia de los intermediarios del interior de la provincia. Este sector se encuentra tanto en la capital Llica, como al interior de las comunidades. En el caso de Uyuni “K” se tiene tres compradores de quinua, las mismas son comunarios y productores de quinua, al respecto una de ellas nos dijo:

“Ahora he comprado y vendido y con esa plata he comprado, como ayer he vendido como ahora he comprado, harta quinua ha habido hoy. Por ejemplo yo compro con 600 o 650 según la quinua (...) lo vendo a 730, gano 80 Bs”
(Señora Francisca Castro, 16 de julio de 2009)

Inicialmente, en la gestión 2009 en APROQUI, estaba a 730 Bs. el quintal; esta compradora de quinua vendía su quinua a APROQUI; su “modus operandi”, era comprar una determinada cantidad de quinua, luego venderlo a APROQUI, una vez que APROQUI lo cancelaba, volvía a comprar quinua con ese dinero, además de ello hay que sumarlo las ganancias, en este caso de “80 Bs.” por quintal o más. Cuando la señora hace mención de “harta quinua ha habido hoy”, se refería a que la misma compradora hacia recorrido por algunas comunidades vecinas, con su volqueta se trasladaba comunidad por comunidad, una vez llegado a las comunidades, ingresaba a la casa de las familias, preguntándoles si podía venderles quinua. También la misma comprador hace mención a “según la quinua”, esto se refiere que no todas las quinuas son iguales por lo siguiente: algunas quinuas pudieron ser afectadas por la helada, entonces esta quinua tiene un color medio verde, además, los granos son más pequeños y por ende los granos no son uniformes; en otros casos se observa muchas impurezas en la quinua (piedrecillas, palitos), esto se debe básicamente al mal proceso del venteado; finalmente algunas quinuas son un poco

mezcladas, de distintos colores. Todo esto hace que la compradora compre con menos precio el quintal.

Las personas que venden quinua a este tipo de compradores, son las personas “necesitadas”, en este sector podemos mencionar a las personas que no tienen un sueldo seguro, como es el caso de los profesores³³. En el caso de nuestra comunidad de estudio, Uyuni “K”, los sectores que venden quinua a los intermediarios son las familias N° 3, 10,14, 17, 21 (ver cuadro N° 3). En el caso de la familia N° 3, nos dijo lo siguiente: “*vendo a particular, de QUINOABOL me he salido, hay que llevar a Palaya, me ha cabreado*” (Don Alejandro Castro, enero 2010). Este señor es una persona de la tercera edad, además de ello viudo, en la comunidad en su casa vive solo, debido a su edad avanzada produce pocas cantidades de quinua por año aproximadamente 11 quintales. Para estos señores/as (familias mencionadas anteriormente) les hez más sencillo y conveniente vender quinua a algún intermediario, dado que vender a APROQUI, se los hace más burocrático y costoso, transportar, esperar el pago. Como la cantidad de producción que tienen es mínima, no les afecta considerablemente el precio.

5.6. Asociación de Productores de Semilla Orgánica Certificada de Quinua Real Uyuni “K” (APSOCQUIRU)

La asociación APSOCQUIRU, se creó en la gestión 2007. Dos de sus productoras coincidieron al decir que la iniciativa nace de la Fundación AUTAPO: “*Nos han venido ha buscar los de AUTAPO, porque la producción es más segura y grano*”³⁴. Esta asociación mayormente está conformada por señoras, al respecto la representante de FAUTAPO en la comunidad de Uyuni “K”, nos mencionaba: “*son 13 productoras semilleristas activas, más conformado por mujeres, bueno esta actividad también lo pueden realizar los hombres*” (Ing. Gladys Vásquez, 12 de agosto de 2009).

APSOCQUIRU, está conformada por una mesa directiva, tiene un/a presidente/a, Un/a Vicepresidente/a, cuyo mandato es de un año con derecho a reelección. La elección de los “miembros” (presidente, vicepresidente), se realiza en una asamblea comunal, deciden todos los comunarios presentes socios y no socios.

La Asociación APSOCQUIRU año que pasa ha ido cobrando mayor importancia; sus cambios han estado a la par del incremento del precio de la quinua. El ser miembro de la asociación implica cumplir una serie de actividades, tanto a nivel comunal, e incluso fuera de la comunidad; el miembro tiene que realizar distintos viajes al interior del país, ya sea para seminarios sobre quinua, ferias exposiciones, cobro de dinero producto de la venta de

³³ Tanto la comunidad de Uyuni “k”, como toda la provincia Daniel Campos tiene fuerte presencia de profesores y no así profesionales de otras áreas. Esto se debe a que en la misma capital Llica, se encuentra la Normal Franz Tamayo .

³⁴ Versión emitida por la presidenta de la asociación, Doña Alicia Lucas. 17 de mayo de 2010.

semilla. En ese sentido, además de realizar viajes, tiene que cumplir otras condiciones, como económicas. A la comunidad constantemente van llegando comisiones ya sean los de la Fundación AUTAPO, o los personeros (técnicos) del Instituto Nacional de Innovación Agropecuaria y Forestal (INIAF), estas comisiones llegan a la casa de los miembros (presidente o vicepresidente), en su estadía hay que atenderlos (alimentación).

5.6.1. Proceso para producir semilla certificada.

La Ingeniera, Gladys Vásquez técnica de FAUTAPO, responsable de la producción de semilla en la comunidad de Uyuni “K”, nos indicó que se tiene que cumplir los siguientes pasos y/o actividades:

- ✓ Elección de la parcela semillera (aislamiento)
- ✓ Preparación de suelo con abono.
- ✓ Siembra de semilla con semilla seleccionada
- ✓ Purificación varietal.
- ✓ Control de plaga oportuno.
- ✓ Selección masal de las mayores panojas para semilla.
- ✓ Corte de la planta de quinua.
- ✓ Trilla manual.
- ✓ Limpieza del grano a pulso.
- ✓ Selección del grano.
- ✓ Embolsado.³⁵

En mi trabajo de campo pude observar, muchos de las actividades mencionadas por la Ing. Gladys, no se cumplen. En las chacras lo que las semilleras hacen, es sembrar como cualquier quinua corriente, utilizando en lo posible semilla de un solo color, es decir la variedad escogida para sembrar no tiene que tener alguna grano de quinua que sea de otro color. Una vez que la quinua este grande y se diferencien de colores (los tallos, hojas y cabezas), se debe arrancar las quinuas (plantas) que no pertenecen a la variedad sembrada, por ejemplo, si en una parcela se ha sembrado la variedad *Challa Mogho*, que es de color blanco y en medio de algunas *Khoyas* (hoyos) se encuentran variedades de otro color como rojo, se las debe arrancar, cosa que la parcela sea enteramente de color blanco. Luego todas las actividades se realizan como cualquier quinua común y corriente. El trillado se realiza con carro (camioneta, camión o tractor), se utilizan insecticidas para controlar las plagas.

El requisito indispensable para que la quinua sea semilla, es la uniformidad de los granos, tanto en colores y en tamaño. No puede ser semilla una quinua que ha sido afectada por la helada, que tiene como resultado una quinua de color pálido (verde) y de tamaño reducido.

³⁵ Entrevista realizada a la Ingeniera Gladys Vasquez, 12 de agosto de 2009.

El proceso más costoso viene en la selección y uniformidad de los granos. Este proceso consiste en sacar todas las impurezas, como piedrecillas, palos, granos de otro color; para realizar esta actividad existen dos formas, una realizar de manera manual “pallando”; la otra que consiste en utilizar una zaranda, especie de harnero, pero con una malla especial, de agujeros reducidos. Luego de realizar la purificación de los granos (dar uniformidad y sacar impurezas), viene el proceso del embasado; la quinua certificada, se coloca para la venta en dos tipos de embase; la más conocida son las bolsitas de dos kilos de contenido; también están los envasados en sacos, el saco debe pesar exactamente un quintal. Las bolsitas de dos kilos tienen datos de identificación, por una parte, en un lado de las bolsitas está pegado un stiquers con fotografía de la comunidad y las parcelas; además de ello lleva un pequeño papel que certifica la quinua, en dicho papel están el nombre de la semillera, la variedad de la semilla, la comunidad productora (Uyuni “K”), entre otros datos.

En el caso de los sacos, son sacos de color blanco, en cuyo interior solo se debe llenarse y costurarse un quintal de semilla; una vez llenada se procede al costurado, con una maquina cosedora, cuyo resultado es muy similar a un saco de arroz o de azúcar. Este saco también lleva un papel, en cuyo contenido están datos similares a la de las semillas en bolsita; además de ello en uno de los lados se debe colocar con marcador la variedad de semilla. La entidad certificadora es el INIAF, entidad dependiente del Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras.

La Asociación de Productores de Semilla Orgánica Certificada de Quinua Real Uyuni “K” (APSOCQUIRU), es la única comunidad a nivel provincial que produce semilla certificada. Esta semilla tiene dos mercados y/o direcciones de venta, la primera a nivel local y/o provincial, la segunda al interior del país. A nivel local y/o provincial, éste mercado no es muy difundido, los productores de las comunidades no notan las diferencias con la semilla que no es certificada, no llegan a comprender cuales son los beneficios de manejar una semilla de calidad (certificada), es en ese sentido muy poco se vende a nivel local, si es que algún productor desea comprar adquiere las bolsitas de 2 kilos, esta bolsita el año 2010 costaba 50 Bs., en la actualidad el precio escila entre 80 a 90 Bs.

El otro mercado que cobra mayor importancia es la venta al interior del país. Este comercio consiste en lo siguiente: los técnicos de la Fundación AUTAPO, hacen pedidos a los semillistas de la comunidad de Uyuni “K”, indicando determinada cantidad, y las variedades requeridas; el nexa que relaciona a lo/las semillistas con la Fundación, son los miembros (presidente y/o vicepresidente) los contactos son permanentes mediante teléfono celular. Últimamente FAUTAPO está requiriendo grandes cantidades de quintales de semilla, llegando a demandar inclusive más de lo que producen las semillistas. El vender semilla certificada es sin duda una buena opción de venta para los semillistas, dado que el precio oscila entre 2500 a 2600 Bs. el quintal. Sin duda el precio es bastante alentador, pero no todos pueden vender semilla certificada, dado que el proceso de seleccionar (purificar) la quinua lleva realizar grandes esfuerzos, es por esa razón que “muy pocos” deciden realizar esta actividad.

Es importante aclarar, las semilleristas no toda su quinua producida lo convierten en semilla certificada, sino unos cuantos quintales, de acuerdo al tiempo que tengan; eso no quiere decir que toda su quinua producida lo venden a FAUTAPO, sino, sobran una cantidad que es destinada para vender a APROQUI, o a una empresa dependiendo de su afiliación.

CAPITULO VI

RELACIONES SOCIALES Y RELACIONES SOCIALES DE PRODUCCIÓN

6.1. Características elementales de la comunidad de Uyuni “K”

6.1.1. Poblacional

Para tener una aproximación de los habitantes de Uyuni “K”, realizamos una especie de censo. Pero, este censo está realizado bajo dos criterios: 1. La autoridad máxima de la comunidad es el corregidor, esta autoridad tiene una lista oficial de comunarios; los comunarios/as que se encuentran en esta lista tienen derechos y obligaciones. Entre los principales derechos, se tiene: *“Todo comunario tendrá acceso a las tierras para la producción de quinua y otros, en base a usos y costumbres de nuestros ancestros”*³⁶. Entre las obligaciones: 1. *“Asistir a todas las reuniones ordinarias y extraordinarias y asistir a todas las faenas comunales (limpieza de los estanques de agua, amurallado de los mantos de cultivo, caminos y otros”*. 2. *“Contribuir en la protección de bienes colectivos y los recursos naturales, limpieza de la población, cuidado del medio ambiente donde vivimos”*. 3. *“Mantener el aseo personal, de viviendas, calles, utilizando convenientemente los pozos basureros o botaderos”*. El otro criterio que nos permite realizar el censo, son las personas que viven en el interior de la provincia Daniel Campos. Si bien estas personas por motivos de trabajo, sobre todo en el caso de los profesores, se encuentran de lunes a viernes en sus fuentes de trabajo, pero retornan, ya sea a la comunidad o a Llica.

La población de Uyuni “K”, tiene muchas particularidades. En términos exactos de población, se la puede dividir en tres edades (ver Cuadro 1 y 2). Primeramente, se tiene a una población “mayor”, personas mayormente comprendida arriba de los 50 años; este tipo de población es la predominante en la comunidad. Luego se tiene, a un reducido grupo de jóvenes (Unidades Domesticas Nuevas), llegando a ser 7 parejas jóvenes. Y finalmente se tiene a un grupo de niños, comprendidos entre las edades de 1 a 11 años aproximadamente; estos niños/as son hijos de las UDN.

Otra de las características de esta población, es la dinámica de su movimiento. Es decir, existe un constante nexo de Uyuni “K” con la Capital Llica. Llica queda a una hora de viaje en movilidad; la mayoría de los comunarios, porque no decir todos tienen sus viviendas en Llica. Al ser una comunidad fronteriza³⁷, tienen a Llica su centro de principales actividades. Los comunarios bajan constantemente a Llica, sobre todo para abastecerse de productos de la canasta familiar, y de igual manera para comprar

³⁶ Normas Comunes del año 2010. Las Normas Comunes, es un documento escrito.

³⁷ A 41 Km de la república de Chile. Fuente: Instituto Geográfico Militar, 17 de abril de 2015.

combustible, principalmente gasolina; además “bajan” constantemente a la feria dominical, que se realiza cada dos semanas.

Las características de esta población, sin duda tienen sus efectos colaterales, ya sea en aspectos de acceso a tierras, asistencia a faenas, en suma al comportamiento comunal, tema que lo analizaremos más adelante.

6.1.2. Cultural

6.1.2.1. Fiestas

Uno de los artículos de las Normas Comunales, dice: *“Todos los comunarios que trabajan tierras en la comunidad, están obligados a pasar las diferentes fiestas y costumbres tradicionales”*³⁸. En la comunidad existe una fiesta importante que no debe faltar ningún año, es la fiesta de Comadres, al respecto las Normas Comunales, dice: *“La fiesta de la Pachamama Comadres, debe ser prometado y pasar por obligación ritual y moral, las otras fiestas como Candelaria, San Antonio, por voluntad propia de cada ciudadano”*. En la comunidad existen fiestas “grandes”, y fiestas “pequeñas”. Las fiestas grandes, son las que tienen un alférez y/o preste, además dicha fiesta dura durante 3 días. Entre las fiestas grandes se tiene: Comadres, Candelaria y San Antonio. Entre las fiestas pequeñas, que también podemos denominarlos costumbres tradicionales, son fiestas como el “1ro de agosto”, es una fiesta que se realiza el 1 de agosto, esta costumbre se lo realiza en la chacra, el mismo día se inaugura la siembra.

Además de ello existen las fiestas que se debe pasar en Llica. Estas fiestas a diferencia de las fiestas en la comunidad, son fiestas que en algunas ocasiones, las autoridades de la provincia llegan a obligar a los comunarios, en algunas ocasiones se promesa de manera voluntaria. Las fiestas conocidas en la Capital, son: San Santiago, Asunción, Virgen del Carmen y Carnavales. Sin duda pasar fiesta en la capital de la provincia requiere erogar grandes gastos económicos, además de ello el alférez o preste debe tener casi todos los capitales: social, económico, y simbólico.

6.1.2.1.1. Fiestas Comunales

Históricamente en la comunidad se conocen tres fiestas, las de San Antonio, Virgen de Candelaria y Comadres. De un tiempo a esta parte las dos primeras (San Antonio y Candelaria) han ido desapareciendo. Esto tal vez se debe a los excesivos costos que significa pasar una fiesta hoy en día. Los gastos de las fiestas en la actualidad se centran básicamente en la banda, orquesta o conjunto y la cerveza. Recuerdo yo, en mi niñez el baile por las noches se realizaba con amplificación; y las bebidas eran mayormente “alcohol aguado” y en menor proporción la cerveza, hoy en día todo esto cambio, se

³⁸ Fuente: Normas Comunales, del año 2010.

consume mayormente cerveza. Así, hoy en día no es sencillo pasar una fiesta, sabiendo que se ha estandarizado pasar fiesta con orquesta y con buena cerveza, esto se debe tratar de cumplir, recurriendo incluso a nombrar padrinos, o hacerse ayni.

Comadres.- Es la festividad que se practica cada año. Es una de las fiestas más importantes en la comunidad; esta fiesta está relacionada con la Pachamama, con la chacra, con la quinua. Esta fiesta se realiza días antes de la fecha de Carnavales. Esta fiesta tiene una particularidad singular, debido a que: el primer día se lo realiza en la chacra. Todos los comunarios se hacen visitar en sus parcelas, en lo posible en la mejor³⁹. El inicio se da en la chacra (parcela) del alférez (preste); el alférez, junto a su esposa realiza un pequeño ritual (preparado de una mesa), luego de esa pequeña ceremonia, el alférez, debe regalar una panoja de quinua (verde) a todos/as los/as visitantes, además de ello debe colocar cerveza, tanto para los visitantes, como para los músicos. En el recorrido el alférez, está acompañado por un grupo musical autóctono, denominado “*Anata*”, este grupo está compuesto de 5 a 7 músicos, los instrumentos utilizados, son el pinquillo y un tambor característico de la región. De la chacra del alférez se visita a la chacra más cercana de algún comunario. Dicho comunario debe esperar en la parte central de su chacra junto a su esposa, de igual manera debe regalar una panoja verde al alférez y visitantes. De esta manera se visita a todos los comunarios.

Lo característico de este día es la alegría y emoción. Alegría porque el panorama o el paisaje son verdes, además de ello se encuentran en las chacras. En ese sentido los dueños de las chacras disponen buena cantidad de cerveza; así en este día la gente se embriaga, si bien la costumbre dice que se debe bajar a la casa (comunidad) a pie, pero las condiciones de los comunarios (ebrios), y el atardecer de la noche no acompañan. De esa manera la mayoría se trasladan a la comunidad en movilidades.

El segundo y el tercer día de fiesta se realizan en la comunidad, en la comunidad la actividad central, son las visitas. En estos dos días se visitan a cada comunario. En su hogar el comunario debe costear coca y cerveza, además debe bailar con el alférez. Por la tarde la multitud se concentra en la plaza o en el local, en dichos recintos los comunarios van entrando sus regalos, dicho regalo se denomina *Phakhalli* y por la noche comienza el baile con orquesta y/o conjunto, hasta esa hora de las 5 de la madrugada.

La “calidad” de la fiesta, va depender mucho de la “calidad” de persona que es el alférez. El comunario implícitamente en su subconsciente evalúa su poder económico, social, en base a esos parámetros calcula y actúa durante el proceso de la fiesta. Si el comunario es adinerado o medianamente adinerado, entonces es posible que traiga “buenos” conjuntos, de igual manera pasará con la comida. Entonces, en este tipo de eventos el capital económico nomás, es el más importante. Porque los comentarios o la información que

³⁹ Que la chacra este pareja y de buen tamaño.

llega sobre la fiesta, ya sea por tarjetas de invitación, se expande rápidamente, inclusive llegando a otras comunidades vecinas.

Pasar una fiesta en Uyuni “K”, no es lo mismo que pasar una fiesta en Llica. En Uyuni “K”, como comunarios todos tienen la “obligación” de acompañar o estar presentes en la fiesta. La calidad del alférez se nota o visibiliza al momento de que el comunario decide entrar *Phakhalli* (regalo) al alférez, si el comunario es bueno, tiene buen capital social, capital económico, entonces el/los comunarios deciden entrar con un regalo de valor, puede ser 200 Bs. o un objeto (mesa, ropero); de lo contrario el/los comunarios entrarán solo por cumplir, puede ser con ½ docena de platos, bañadores. Es importante aclarar, al momento de entrar *Phakhalli*, el comunario se pregunta si lo devolverá a futuro o no, el entrar *Phakhalli* es una especie de ayni. A futuro el entrante debe ser devuelto con un regalo muy similar.

Pasar fiesta en Llica, sin duda implica mucha responsabilidad, sobre todo tener poder económico, para poder pasar una fiesta “buena” o aceptable. Los gastos importantes que se realizan, son: en la banda, orquesta, cerveza, llamas, y víveres. Además lo más importante tener el suficiente capital social. En la Capital se encuentran y entran en “competencia” tres alférezes. Los que tienen poco capital social tienen pocos acompañantes y por ende poco *Phakhalli* o regalos. En este tipo de fiestas también juega un rol importante el Capital Simbólico, por ejemplo si el papá del joven pasante es conocido, de buena reputación, entonces algunas personas mayores ni siquiera conocen al verdadero pasante (joven), pero acompañan o entran regalo por el papá.

6.1.2.2. Encuentros deportivos.

Otra de las actividades que los une de alguna manera a los/as comunarios/as de Uyuni “K”, es la actividad deportiva. La práctica deportiva se lleva básicamente de dos formas: la primera, consistente en el encuentro deportivo de dos comunidades, es decir una comunidad con otra comunidad, las mismas pertenecientes al interior de la provincia. Este tipo de actividad es realizada muy esporádicamente, es decir un encuentro por año. La iniciativa de esta actividad lo toman los jóvenes, básicamente los varones. En algunas ocasiones la comunidad de Uyuni “K” invita a alguna comunidad; en otras es invitada por otra comunidad. La invitación se realiza mediante una carta y/o oficio, la misma respaldada por las principales autoridades: corregidor y presidente del club.

Este tipo de invitaciones raras veces es rechazada, debido a que las decisiones lo toman los jóvenes, decisiones que son tomadas en la cancha, en la calle, o entre unos cuantos; sin tener que convocar a una reunión formal entre comunarios, porque entrar a este proceso implicaría a que los padres de familia (personas mayores) tiendan a oponerse, por motivos de tiempo, gasto, etc.

La comunidad de Uyuni “K”, deportivamente está organizada en un Club, el Club deportivo “Colorados”. Este Club, está dirigido por un presidente, la misma recae en una persona joven. Entre sus principales actividades se encuentra: representar a la comunidad

en reuniones de la Liga provincial, tomar decisiones, ya sea de aceptación, invitación de otra comunidad. Manejar los implementos deportivos; recoger los aportes de los comunarios para alguna actividad. Es decir sus actividades están relacionadas con toda actividad que tenga que ver con lo deportivo. Al interior del equipo hay un capitán y una capitana (mujeres).

El “jugar” entre dos comunidades, tiene muchas particularidades. Inicialmente el encuentro es de ida y vuelta, es decir ambas comunidades se visitan. La comunidad anfitriona, para recibir a la visita, inicialmente deben hacer las calles, el local, rayar la cancha; sobre todo alistar un cuarto donde se aloje la visita. En esta actividad participan jóvenes, personas mayores. La comunidad visitante inicialmente llega al local o a la Sede Social, en dicho ambiente, algún comunario de la comunidad anfitriona da la bienvenida a los visitantes; por otra parte algún miembro de la comunidad visitante también hace uso de la palabra; luego de ese breve encuentro, cada comunario invita a una pareja de esposos, o en su caso a dos jóvenes para que pasen a su domicilio. Luego el comunario se hace cargo de la atención (alimentación, cama) hasta el momento de la despedida. Esta actividad tiene la duración de un día (y una noche).

Este encuentro es más de carácter amistoso. Si bien no existe un trofeo o premio (vacas, llamas, ovejas, etc.), es una actividad que permite de alguna manera unir a la comunidad, en el sentido de que las personas mayores sobre todo, tengan su presencia para llevar una visita a su domicilio. En el caso de los jóvenes, llegar para completar el equipo, a esta actividad se suman yernos/as, o algunos jóvenes deportistas que se encuentran en el interior de nuestro país. Como mencionábamos anteriormente, el vivir en una comunidad pequeña, como la de Uyuni “K”, tiene sus razones y efectos colaterales. Primero existe la presencia del “Ayni”, no necesariamente en el campo agrícola, sino en distintas actividades de tipo colaborativas o fiestas. En una comunidad como la nuestra se valora el grado de participación de los comunarios en las distintas actividades; la persona que participa, aporta económicamente, será reconocido por los comunarios.

En el caso de los jóvenes, la participación en encuentros deportivos, es crucial. En el sentido de tener derechos para adquirir nuevas parcelas y/o tierras vírgenes. El tema de la repartición de tierras, pasa por la decisión de los comunarios en una reunión. Para otorgar una parcela o tierras vírgenes, los/as comunarios/as toman como criterio base, la participación del joven, ya sea en las fiestas, encuentros deportivos, faenas, incluso el comportamiento (si es respetuoso o no).

6.2. Relaciones Sociales de Producción

6.2.1. ¿A qué Modo de Producción se aproxima Uyuni “K”?

Sin duda, definir exactamente ¿A qué modo de producción pertenece Uyuni “K”, es un tanto difícil. Es muy similar a lo que ocurre en la actualidad en nuestro país. Para los del gobierno el modo de producción es más socialista, para los intelectuales y los de la oposición predomina el sistema capitalista.

Respetando la teoría existente, o las definiciones conceptuales; Uyuni “K” convive con tres modos de producción: la capitalista, socialista y el modo de producción comunal. Capitalista por dos motivos básicamente: 1.- por el uso desproporcionado e irresponsable de la tierra; 2.- por el destino de la producción, destinado “exclusivamente” para la venta. La llegada del tractor a la región a principios de los '90, es el punto de inflexión, para que la producción de la quinua tome un norte diferente. La llegada del tractor hace que paulatinamente la producción tradicional (en cerros), sea sustituida por la producción en las pampas; pero este proceso fue lento porque las condiciones climáticas no acompañaban al ritmo de la maquinaria, es decir la producción en las pampas “no era segura”, siempre existía la presencia de la helada. Esta situación cambia de manera acelerada a principios del nuevo milenio, momento donde la producción en las pampas tiene una mejora en su rendimiento. Con esto no queremos decir que en las pampas haya desaparecido completamente la helada, pero la producción es más regular. Seguramente esto se debe a los cambios climáticos, y a las distintas variedades existentes en la región: algunas más precoces, otras más resistentes.

Entonces, el tractor trajo consecuencias negativas para la Madre Tierra, y temporalmente consecuencias negativas y positivas para el productor. El tractor, acompañado de un disco con arados, cada año va removiendo la tierra a una profundidad de ½ metro aproximadamente, toda esta actividad hace que un terreno poroma (nuevo y/o virgen) en 5 años este explotado. Las consecuencias negativas, son, en el sentido de que las parcelas se vayan agotando rápidamente y por ende la producción baya disminuyendo, sin reparo alguno; porque la presencia del guano, sobre todo de oveja casi es nula; existe el guano de la llama, pero al ser un animal que mayormente se encuentre libre y no encorralado, hace difícil concentrar el guano en un solo lugar (corrales). La consecuencia “positiva” para los productores, es la facilidad que les brinda el tractor, es decir la maquina realiza el trabajo en poco tiempo; además les permite ir ampliando constantemente las fronteras agrícolas, o ir sacando nuevas parcelas⁴⁰.

El segundo motivo para que se lo denomine capitalista, es el destino de la producción: para la venta (mercancía). Los comunarios de manera generalizada destinan su quinua para la venta. Para precisar mejor colocaremos 2 ejemplos: si el comunario tiene 90 quintales producidos, con seguridad 87 lo destina para la venta; si el comunario produce 25 quintales, 24 son destinados para la venta. Así, en los productores existen grandes paradojas. Como productores, son los que menos consumen quinua, si lo hacen lo hacen muy esporádicamente, la *k'ispiña*, *mukhuna*, se consume en algunas épocas, sobre todo en la cosecha; la sopa de quinua de igual manera, lo mismo ocurre con el pito. Este escaso consumo se debe a los siguientes motivos: la escasa cultura de alimentarse bien, no comprensión del potencial alimenticio de la quinua y finalmente el costoso proceso de beneficiado y proceso que significa preparar estos alimentos. La otra paradoja está en que

⁴⁰ El tema de la tierra en la comunidad es un tema muy complejo en la actualidad... Ampliaremos más adelante

los productores no reservan de manera sagrada y ordenada la semilla para la próxima siembra, llegado el momento tienen que estar intercambiando semillas entre productores, en su caso comprar.

De alguna manera, también está el modo de producción socialista. En el sentido de que en la comunidad de estudio, no existen clases sociales. Inicialmente en términos de posesión de tierras vírgenes o poromas, no existen diferencias abismales. La pequeña diferencia radica, en la cantidad de parcelas habilitadas y trabajadas, esto se debe principalmente al esfuerzo del agricultor, ya sea con su propio esfuerzo, o trabajo realizado con ayuda de la gente (jornales, contrato, al partir). Como se menciona la estructura es la que determina la superestructura. Al tener los comunarios una economía muy similar, los lazos de amistad, comportamiento, en su cotidiano vivir son muy similares.

También está presente el Modo de Producción Comunal, el exponente de esta corriente es el sociólogo Félix Patzi, en uno de los párrafos nos dice: *“El equilibrio y la reciprocidad son los que ordenan prácticamente el bienestar social o el buen vivir, por eso los conceptos de dominación y explotación son ausentes. No hay dominación a la naturaleza (...) ni hay la explotación hacia otros seres humanos ni enajenación de cualquier tipo. Eso hace que las sociedades indígenas tengan un modo de producción comunal”* (Patzi,2008:49).

Inicialmente, la propiedad de la tierra es comunal, en el sentido de que una vez terminado la cosecha los ganados (llamas) pueden ingresar a la parcela de cualquier comunario; pero esto no quiere decir que la carne del animal sea compartido por el resto de los comunarios, la crianza de llamas es de propiedad privada. Lo mismo ocurre con el producto de la quinua cosechada por una familia. La producción es netamente para él, no es enajenado. Ahora el debate está entre el “equilibrio y la reciprocidad”, Patzi el término equilibrio lo relaciona sobre todo con la naturaleza, es decir tener respeto a la madre tierra, no abusar de ella, de lo contrario ésta provocaría sequías, inundaciones. La reciprocidad, hace referencia a una relación intrínseca con los dioses, para que siempre los bendiga y les de buena cosecha.

Los tiempos han cambiado, por lo menos en nuestra comunidad de estudio, el equilibrio y/o respeto a la naturaleza, está ausente, en el siguiente sentido: El precio de la quinua, es el segundo punto de inflexión, por ejemplo en la gestión 2013, el quintal de quinua común y corriente (bruta), se vendía en 2050 Bs., todo esto ha hecho a que la gente se interese de la quinua, por ende abran los oídos y los ojos; pero los verdaderos protagonistas fueron los estantes mismos de la comunidad, en su mayoría los jóvenes. Lo que los jóvenes hicieron ampliar sus fronteras agrícolas, tomando tierras de propiedad comunal; a estas actividades podríamos llamarlas “delincuenciales”, porque de la noche a la mañana una determinada extensión de tierra era tractoreada, esta actividad se realiza sobre todo a escondidas, altas horas de la noche. Toda esta actividad es contagiante y multiplicadora, los comunarios van actuando con esa lógica, actividad que por el momento no se puede parar.

Entonces la comunidad de Uyuni “k”, tiene un modo de producción híbrido, donde confluye, los tres modos de producción. Capitalista, Socialista y Comunal. Además solo se rescata algunos rasgos de estos modos de producción, no a su cabalidad de cada una de ellas. Por ejemplo en el sistema Comunal la producción es propia para el agricultor, pero no existe una armonía entre el hombre y la naturaleza; lo mismo el hombre con el hombre. No existen lazos sanos de reciprocidad como ocurría en otrora.

6.2.2. División Social del Trabajo

Dadas las características de una comunidad campesina, donde las actividades que se realizan en el agro o en la ganadería, no se aprende básicamente en una escuela o instituto. Más al contrario las actividades se las aprende por experiencia, de la relación con su mundo comunal. Hablar de división social del trabajo, no cae exactamente como el “anillo a un dedo”. Con esto no se niega de manera absoluta que no existe división del trabajo. Existen algunas actividades, como en la cosecha, donde existen divisiones del trabajo; de igual manera se puede decir de otras actividades similares, por ejemplo el sacrificar y/o matar una llama, actividad realizada exclusivamente por hombres. En el caso de los tejidos de frazadas y/o camas que es realizada netamente por mujeres, sobre todo señoras maduras.

Una de las características centrales de las familias campesinas, es la utilización de mano de obra familiar y/o doméstica. Aquí básicamente se encuentran los padres y los hijos; al ser miembros de una misma familia, el desarrollo de las actividades en la chacra tiene cierta particularidad. Además cada familia tiene su particularidad, empezando desde la alimentación que consumen en el día; pasando por el ritmo de trabajo, algunas familias trabajan de manera más rápida que otras; y finalmente las horas de descanso que llevan en el día laboral, algunas familias salen el día con más descansos que otras.

Una vez llegado a la chacra, si la familia caina netamente con sus miembros; entonces el trabajo se tornará más suave y más colaborativo. Si es una época de barbecha (manual), entonces todos los miembros trabajan juntos, incluido los niños. Desde luego que no todos son rápidos y hábiles en la barbecha, como es una trabajo familiar, las personas más rápidas, que por lo general son jóvenes, tienen la obligación de ayudar a sus padres. En el caso de los niños, no se los toma en cuenta como un trabajador oficial, sino se lo incentiva, se lo permite que trabaje de rato en rato, así, los niños cumplen una labor de colaboración, sobre todo a los que son más lentos o que están más atrás en el trabajo.

Ahora, si el día de trabajo, está conformado por mano de obra extra doméstica, entonces el día laboral se torna diferente. Empezando desde la alimentación y pasando por el desarrollo de la jornada laboral. Ahora pongamos el ejemplo de la siembra (manual). La siembra es una actividad que se realiza en filas, las personas ordenadas una detrás de otras, en esta actividad se requiere gran desgaste físico y por ende velocidad. Entonces para realizar una siembra bien realizada, y por ende para que no haya un cansancio demasiado por parte de algunos trabajadores, ya sea jornaleros o los mismos miembros de la familia, en una misma chacra, el/la patrón/a decide conformar dos grupos; un primer grupo

conformado por las personas más rápidas, sobre todo jóvenes, y otro grupo conformado por personas más lentas, conformado por mujeres o personas de la tercera edad, incluido niños/as adolescentes. Esta no es una división del trabajo, es una división grupal del trabajo, esto se realiza básicamente para: que el trabajo sea bien realizado, porque si a todos se los juntara, existiría la posibilidad de que el trabajo se realizara comoquiera, mal hecha; para que haya mayor avance y uniformidad entre los miembros; y finalmente para que no haya trabajadores que salgan “explotados”.

La cosecha de la quinua, es sin duda una de las actividades que tiene su particularidad. Es una actividad que requiere personal. Es una actividad donde existe notoria presencia de la división social del trabajo. Por ejemplo las actividades pesadas, como el harneado y/o zarandeado, manejar los quintales de quinua pura (venteada, lista para la venta), son actividades realizadas casi exclusivamente por los hombres. Lo mismo sucede con el venteado de la quinua (actividad manual), actividad encomendada exclusivamente para las mujeres, sobre todo para las personas que tienen experiencia, por ende personas de edad avanzada. El venteado de la quinua requiere tener cierto adiestramiento, porque llegado un determinado momento del proceso se tiene que dividir y/o separar la quinua buena, de las piedrecillas y quinuas menudas (llamada *ch'iñi*).

6.2.3. Mano de obra: formas de contratación y remuneración

6.2.3.1. El ayni

El Ayni en Uyuni “K”, consiste en ayudar a otra familia, ya sea al hijo, Unidad Domestica Nueva (UDN); o a otra familia de la comunidad, la devolución es en un trabajo similar al prestado. El Ayni podemos diferenciarlos en dos tipos: 1.- Ayni entre la Unidad Domestica Madura (UDM), o padres, con sus hijos/as (UDN); 2.- Ayni entre un miembro de una familia, con algún miembro de la comunidad.

Los cuadros N° 1 y 2 nos muestran que la población económicamente activa está conformada por dos grupos: la mayoritaria conformada por personas mayores, por encima de los 50 años; y un reducido grupo de personas jóvenes (UDN). Estas UDN hacen un total de 7 familias, estas UDN, la mayoría no tienen sus casas propias en la comunidad de Uyuni “K”, aunque muchos de ellos ya tienen sus casas propias en Llica (la capital). Al vivir en Uyuni “K” junto a sus padres, tienen todavía lazos de dependencia, los padres son los que colocan los víveres, las herramientas de trabajo, en algunos casos la movilidad y el combustible. El vivir juntos no implica que la producción y cosecha se realice de manera conjunta; más al contrario, las parcelas están claramente diferenciadas, tanto del padre como del hijo, cosa que llegado el momento de la cosecha se respeta lo producido.

El Ayni entre la UDM y la UDN, inicialmente, no es “rígida”; no es rígida porque ambos se complementan y se necesitan. La UDM caracterizada por su edad avanzada, tiene límites y/o dificultades para realizar ciertas actividades, como manejar cosas pesadas, quintales de quinua, fumigar (cargar una mochila), manejar con facilidad la movilidad (camionetas), operar algunas maquinarias como las venteadoras. Toda estas limitantes es

recompensada de alguna manera por la presencia de sus hijos UDN; estas UDN también reciben el apoyo de sus padres, desde lo económico, como pequeños prestamos, para pagar a algún/os jornaleros o algún otro tipo de gastos. A su vez las personas mayores son las que están de manera más permanente en la comunidad, esto hace que los padres estén pendientes de las chacras de los hijos, si existe la necesidad de realizar alguna actividad apremiante, en ausencia de sus hijos, lo realizan.

Entonces, es un tipo de Ayni, donde no se llevan a cabalidad los días, de igual manera la hora; como no se está trabajando con otra gente la actividad se puede realizar desde tempranas horas del día, hasta altas horas de la jornada; o en su caso se puede iniciar en algunas ocasiones de día. Lo que interesa en este tipo de relación es la colaboración, por ende hacia la “buena” producción.

En el caso del Ayni de un miembro con otra familia, éste tipo de ayni es practicado sobre todo en la cosecha, sobre todo en el proceso del trillado y venteado de la quinua. La trilla (pisado con movilidad), requiere la participación de mano de obra extra domestica, en la mayoría de las chacras, dependiendo de la producción. Las parcelas o chacras que tengan buena producción, el trillado se los realiza por lo general los días sábados y domingos, esto se debe a la responsabilidad que implica trillar, porque para ese día se debe preparar una serie de implementos, tanto de tipo agrícola, como alimenticios. Además se elige este día por la poca presencia de mano de obra extra familiar (jornaleros), este día se concentran todos los miembros de la familia que se encuentran al interior de la provincia (profesores, alumnos), incluso pueden llegar los hijos que se encuentran en otras provincias aledañas.

Como el personal (jornaleros) es escaso, en la trilla existe una forma de captar un trabajador “seguro”, y es mediante el Ayni. El Ayni sobre todo se realiza entre familiares cercanos, por ejemplo cuñadas entre cuñadas, sobrinos con tías. Las personas bastante requeridas en la trilla son las “venteadoras”, es decir señoras expertas en el venteado de la quinua. El venteado es una actividad que no todas las personas lo pueden realizar, requiere tener cierta habilidad y adiestramiento, esta actividad lo realizan sobre todo las señoras de pollera. Así estas señoras son de mucho valor “técnico”, lograr alguna de ellas en época de cosecha es un tanto difícil; para lograr a una de ellas existen dos vías: el ayni se realice entre dos señoras venteadoras, esta es la opción más segura; segundo, la persona que solicita el ayni (varón), tenga buenas relaciones de amistad con la persona solicitada, en este caso con su tía, si la persona es joven.

En términos generales, el Ayni en la actualidad, tiene sus variantes: primero se tiene un Ayni familiar (entre miembros de una misma familia); segundo, el Ayni típico y/o tradicional, donde primaba la reciprocidad horizontal, donde la relación entre comunarios era abierta y franca, está en una franca decadencia. Esta decadencia puede ser debido a muchos factores. Factores de tipo tecnológico, donde la producción es más mecanizada, por ende la mano de obra es sustituida por la maquina, ejemplos típicos de estos son la aparición del tractor, que cumple varias funciones: barbecha, siembra y cosecha (pisado); lo mismo sucede con la venteadora mecánica, donde reemplaza al venteado manual.

Factores económicos, si bien antes las sociedades, en este caso la comunidad de Uyuni “K” era más homogénea, nadie tenía su carro; solo tenían casa en Uyuni “K”, algunos en Llica, a lo mucho. Ahora la comunidad se mueve en un mundo de competencia, bajo los términos de quien produce más, quien tiene un tractor, quien tiene una movilidad más nueva o tipo de modelo, quien hace una mejor casa. Es decir el comunario vive en un mundo donde lo más importante es lo económico. Todo este panorama hace que la comunidad se desarme, en términos de colaboración mutua.

6.2.3.2. El jornal

En Uyuni “K”, el jornal es entendido como una ayuda de un día, a cambio de ello el jornalero recibe una remuneración en dinero. El jornal es practicado con personas extra domesticas, las mismas pueden ser de la misma comunidad, o de alguna comunidad vecina o trabajadores que vienen del interior del país.

Mencionábamos anteriormente, que la constante es la carencia de trabajadores, sobre todo provenientes del exterior de la comunidad. Si bien, llegan trabajadores de regiones del Norte de Potosí, o regiones aledañas de Challapata a la capital, Llica, luego estos trabajadores deciden ir a las comunidades, donde el terreno y/o la producción es más amplia; pero el factor decisivo para los trabajadores, es la cantidad de pago, ya sea por un día de jornal u otra clase de trabajos. Por ejemplo en la gestión 2013 en algunas comunidades vecinas se llegó a pagar por un día de jornal de cosecha (arrancado) hasta 230 Bs, mientras que en la comunidad de Uyuni “K”, esta misma actividad se pagaba 100 Bs.

Este monto elevado de pago lo realizaron dos tipos de productores: productores relacionados con el tráfico del narcotráfico; y otros, donde la producción era extensa, en grandes cantidades, a éstos últimos pagar un jornal que sea por encima de los 100 Bs. no les afectaba, porque con la producción de varias hectáreas tranquilamente podían pagar ese monto. A todo este panorama hay que sumarlo el precio de la quinua, que en la misma gestión llego a su pico más alto 2050 Bs. el quintal de quinua. Es así, en estos tipos de comunidades mayormente se concentran los trabajadores, tanto del interior de la provincia, como de otras provincias.

En nuestra comunidad de estudio existen dos tipos de jornaleros: jornaleros que son de la misma comunidad; y jornaleros que provienen del interior de la provincia u de otras provincias. Mencionábamos en algún otro lugar, los comunarios en términos de tenencia de tierras, son muy similares, si bien existen pequeñas diferencias ya sea de calidad de la tierra o cantidad de tierra, pero estas son mínimas. Todo esto nos da a deducir que todos los comunarios tienen sus actividades; llegado un determinado momento la mayoría se involucra en un trabajo, ya sea la barbecha, siembra u cosecha. Pero al margen de este grupo mayúsculo, existe un minúsculo grupo, de unas dos familias, que no se dedican a cultivar la quinua con normalidad, no es porque no posean tierras; sino por otros motivos como la dejadez, flojera u otro motivo.

Este grupo de campesinos que podríamos denominarlos pobres, si bien trabajan quinua pero en mínimas cantidades, máximo 3 hectáreas, a esto hay que sumarlo que la producción de las mismas no son de las mejores. Siguiendo esta misma rutina, estos campesinos, año tras año van vendiendo su fuerza de trabajo. Pero entre estos campesinos y los demás miembros de la comunidad hay una relación interesante, que podríamos denominarlo de “salvación”. Los campesinos pobres llegado algún momento no tienen ingresos para costearse algún gasto, ya sea corriente o imprevisto; entonces lo que hacen es aproximarse a algún comunario, sobre todo su “casero”, que de alguna manera siempre le presta, para solicitarle un pequeño préstamo de dinero, que en realidad no es un préstamo, sino un adelanto, que será pagado con un jornal de trabajo. El comunario lo presta con la intención de que lo devuelva con un jornal cuando lo solicite; en este tipo de relación la garantía, es, que el prestamista es de la misma comunidad, se lo puede solicitar el día de jornal, cuando el prestador lo decida. Por el otro lado, el prestamista tiene asegurado un jornalero, puede solicitarle cuando la actividad en la chacra sea apremiante, de esa manera el jornalero también lo salva.

La presencia de jornaleros provenientes del interior de la provincia, sobre todo de las regiones de Norte Potosí o de Challapata, son escasas; éstos últimos realizan trabajos en calidad de contrato, no tanto así el jornal.

Al ser una comunidad casi homogénea, en términos de ocupación y/o dedicación al cultivo; siempre existe la necesidad de adquirir la ayuda de jornaleros. No se observa campesinos que requieran más jornaleros que otros. Pero existen campesinos que acostumbran a utilizar más gente que otros campesinos, ya sea por diversos motivos: tener otras fuentes de trabajo, no sacrificarse.

6.2.3.3. El Contrato

El contrato es otra de las prácticas habituales de los comunarios. El contrato se realiza sobre todo en actividades agropecuarias (barbecha, siembra, cosecha, desmontar y/o cortar). Este sistema de trabajo es realizado particularmente por trabajadores que provienen de regiones alejadas de Llica (Norte Potosí, Challapata). En este tipo de trabajos prima la relación de “poder” de los contratistas hacia los patrones o dueños de las chacras. En el sentido de que los contratistas saben que en la comunidad hay pocos jornaleros y contratistas, esto les permite volverse rogados, que en términos de relación les permite poner el precio de un determinado contrato; además, escogen parcelas no muy difíciles (pedregosas, dependiendo de la actividad).

En ese sentido el contrato es un trabajo lucrativo para el trabajador; pero, no favorable para el patrón o dueño de la chacra. Aparte de pagarles en dinero del contrato, el patrón tiene que otorgarles alimentación, consistente en víveres (arroz, fideo, azúcar, fósforos, etc.); además de ello la cama. Estos trabajadores como son en su mayoría provenientes del interior del país, duermen en las *andas* o viviendas rústicas situadas en los lugares de actividad o cultivo, para ello el patrón debe llevárselo “todo” agua, colchones, frazadas.

Por lo visto es un sistema de trabajo bastante costoso para el patrón, ya sea en términos de traslado de utensilios, herramientas; y sobre todo los altos costos económicos que implica pagar esta actividad. Para que persista este tipo de actividad, las argumentaciones serían varias, mencionemos algunas de ellas: Inicialmente la composición demográfica, sobre todo en términos de edad. Al ser la comunidad de Uyuni “K”, compuesta por personas de edad avanzada, que muchos de ellos tienen dificultades para caminar la larga distancia que existe entre Uyuni “K” y las chacras. Además de ello la fuerza física no les permite realizar un trabajo regular o a un buen ritmo, todo ello repercutiendo en el avance lento en el trabajo.

El otro de los factores es: Uyuni “K”, no es una comunidad estacionaria, es decir los comunarios no están presentes de manera permanente en la comunidad, esto se debe a factores, como: gran parte de los esposos son profesores, que de lunes a viernes se encuentran en sus escuelas; ahora se encuentran más ocupados por la presencia del Programa de Formación Complementaria (PROFOCOM), licenciatura para maestros. Finalmente no existen razones dadas como para quedarse de manera permanente en la comunidad, razones para que ocurra ello eran la presencia de una escuela (atender a los niños), o tener el ganado ovino, que significa pastear todos los días, ambas actividades no ocurren en la comunidad.

6.2.3.4. Al Partido

Es una relación entre miembros de una misma comunidad, preferentemente entre familiares cercanos. El dueño de la chacra decide entregar una parcela a otro comunario para que se lo trabaje. Uno pone la parcela, el otro realiza todo el proceso de producción. La repartición de la misma es *fifti fifti*, 50 a 50.

Este sistema de trabajo se da en casos particulares o que tengan razón de ser. Para ello mencionaremos algunos ejemplos: Ej. 1. Una persona nacida en la comunidad, por motivos de trabajo (profesor), decide migrar al interior del país, pero cuenta con una cantidad reducida de parcelas; al no poder cubrir todos los procesos que implica producir la quinua, decide entregar sus tierras en calidad de partido a algún familiar cercano, preferentemente persona joven. Los trabajos al partido generalmente se realizan en terrenos aptos para la utilización de maquinaria (tractor), es decir terrenos donde involucre poca inversión de tiempo y mano de obra.

Este tipo de relación es asimétrica. Primero la misma denominación al partir o al partido nos da a entender que la repartición es “exactamente a mitades”. Uno solamente coloca la tierra (parcela), y solamente retorna de manera activa el último día en la cosecha (trilla). El partidario, es el que realiza todas las actividades, poniendo su fuerza de trabajo, comprando insumos, etc. Pero, siguiendo esta lógica rígida, poco equívoca, pocos se animarían a trabajar.

El partido, en la práctica, es una relación entre parientes consanguíneos o cercanos. Por la razón de que el trabajo sea bien realizado y que ambos se beneficien de la producción

obtenida. Al ser una relación entre familiares, existe una relación de coordinación y colaboración entre ambos, ya sea en términos de aportar para los insumos, conseguir y/o pagar trabajadores. Inclusive en este tipo de relación la persona partidaria (trabajador), pueda beneficiarse con algunos quintales más que el dueño de la chacra.

Es una actividad poco practicada, porque para el dueño de la chacra y/o parcela no es “muy conveniente” dar su/s chacra/as en calidad de partido, porque de alguna manera merma la producción en términos de quintales y por ende la de su economía, más aún cuando en estos años se ha incrementado considerablemente los precios de la quinua.

6.2.4. Breve análisis de la teoría de la diferenciación campesina

Danilo Paz B. (1995), diferencia tres tipos de campesinos: Pobre, medio y acomodado. El primero, con la producción obtenida no puede satisfacer sus necesidades elementales (alimentación); el campesino medio, sería más o menos el campesino que logra cubrir sus necesidades básicas, además “no pierde ni gana en la gestión agrícola”. Y finalmente, el campesino acomodado, que es un campesino que tiene ganancia e invierte productivamente en su predio, además compra fuerza de trabajo.

A nuestra modesta opinión, estas teorías han quedado un tanto rezagadas, además se adecuan a varias décadas atrás; además carecen de un gran sustento de una demostración empírica. Lo que nos llama poderosamente la atención el denominado campesino “medio”, que según Danilo Paz “no compra ni vende fuerza de trabajo...ya que no pierde ni gana en la gestión agrícola” (Paz, 1995:68).

Para nosotros, es más conveniente hablar de dos tipos de campesinos: campesinos pobres y campesinos acomodados. La característica de la primera, son, campesinos que de manera recurrente, en cada proceso agrícola (siembra, cosecha, etc.) tienen la misma rutina. Estos campesinos son pobres no porque no tengan tierra, o sean personas con discapacidad, o personas de edad muy avanzada, no; más al contrario son personas que se encuentran en pleno auge de trabajo. Entonces son pobres, “porque ellos quieren”. Inicialmente trabajan en pequeñas cantidades, además de ello realizan un trabajo, no en su debido momento, en suma una producción sin norte.

Así, este tipo de campesinos son estacionarios, tienen ya un lugar definido; no pueden ascender al tipo de campesinos como son los acomodados. Esto se respalda porque son dos familias, cuyas parejas fluctúan entre los 45 a los 55 años, edad suficiente como para probar dicha aseveración. Entonces, el único recurso que les queda es vender su fuerza de trabajo, que lo realizan casi exclusivamente al interior de la comunidad.

En el caso de los campesinos acomodados, que son en su mayoría en la comunidad. Este tipo de campesinado, es dinámico, en dos sentidos: ya sea por el movimiento diario con movi­lidades, además de ello son comunarios que generan protagonismo, ya sea con el uso de trabajadores, en algunos años buena cosecha. Además de ello constantemente van

incrementado su número de parcelas; llegando incluso a ocupar terrenos vírgenes de manera ilegal y desproporcionada.

Ahora el otro punto de análisis es el tema de la producción para el ahorro. No cabe duda que los campesinos pobres no tienen la posibilidad de ahorrar. En el caso de los campesinos acomodados, desde luego cubren con bastante solvencia sus necesidades diarias (educación de los hijos, alimentación, transporte). El tema de la producción de la quinua les permite ahorrar, desde luego unos más que otros, debido a la cantidad de hectáreas producidas. A todo esto hay que acotar la composición familiar de la comunidad de Uyuni "K": mayormente familias compuesta por personas mayores, por ende en su mayoría no tienen responsabilidades de manutención hacia sus hijos. Y también está conformada por un reducido grupo de familias jóvenes (UDN). Ésta generación, se caracteriza por ser una juventud "trabajadora", existe una especie sana de competencia entre ellos, es decir en términos de cantidad de hectáreas cultivadas, por ende la producción de quintales producidos.

Para comprender mejor la situación económica, utilizaremos el cuadro N° 3 (Pág. 37). La familia N° 1 es una de las familias más ricas de la comunidad, promedio por año de cosecha recoge 120 quintales de quinua; además posee 105 llamas; y bienes inmuebles, como en Uyuni, Challapata. Inicialmente, esta pareja, ambos son campesinos o se dedican exclusivamente a la agricultura y ganadería. Uno de los elementos cruciales y favorables de esta familia, es la cantidad de tierras y la calidad de las mismas. Es bien comentado, que las tierras que poseen, es heredada del padre de la mujer; el segundo elemento realizan un trabajo bastante dedicado o esmerado, llegando al extremo que raras veces utilizan mano de obra extra doméstica (jornaleros), en síntesis son una familia tacaña o *mich'a*. Entonces, la producción de dicha cantidad y de los bienes que poseen se debe a dos factores: esfuerzo propio, y no despilfarrar el dinero en gastos innecesarios, como la cerveza, o alguna viaje.

En el caso de la Familia N° 2, es una señora de 51 años y viuda, esta señora produce por año en promedio de 85 quintales, que sin duda es buena cantidad. Esta señora por año trabaja un aproximado de 14 Has. Esta señora al ser una señora "sola", nos referimos al proceso de trabajo; las actividades no las realiza de manera solitaria, más al contrario utiliza permanentemente mano de obra extra doméstica, ya sea jornalistas o contratistas. La técnica que esta señora utiliza es hacer trabajar el dinero. El capital obtenido producto de la venta de una cosecha hacer multiplicar la producción, sin la necesidad de estar esforzándose en demasía personalmente.

A continuación veremos a un campesino pobre, familia N° 14. Por año trabaja 4 hectáreas, su producción promedio anual es de 14 quintales. Esta familia ambos se dedican a la agricultura y en menor proporción a la ganadería (13 llamas). La característica de este tipo de campesino/os, es, no logran ahorrar; si bien en este momento se encuentra en pleno auge de trabajo (47 años), momento donde se debería ahorrar y comprar bienes (autos, casas); pero esto no sucede con este tipo de agricultores, llevan una vida bastante estática, lineal. No es lo mismo comparar con una anciana de 79 años (Familia N°10), que trabaja por año una cantidad de 2 hectáreas, persona que corresponde a otra generación y a otros

tiempos, donde la quinua tenía un precio bajo, además de ello dichas familias se caracterizaban por tener varios hijos. Esta anciana produce dicha cantidad, a un sin número de factores, por ejemplo: estado físico (cansada), abandono de los hijos/as, mentalidad tradicional, adecuado a lo de antes.

En síntesis, la comunidad de Uyuni “K”, es una comunidad compuesta mayormente por comunarios “acomodados”, aunque dicho término no es el adecuado. Es una comunidad que tiene tres actividades, no generalizadas en algunos de ellos (profesores y crianza de llamas): la primera y más importante, la producción de quinua, crianza de llamas y la actividad de los profesores, que también es otra fuente de ingresos para las familias.

6.2.5. Composición demográfica. Relación Unidades Domesticas Maduras (UDM), y Unidades Domesticas Nuevas (UDN)

Los cuadros N° 1 y 2, nos muestran una composición demográfica compuesta por tres tipos de edades. La primera que es la más representativa, una población compuesta por personas mayores de 50 años. La segunda, las parejas jóvenes o UDN; y finalmente se tiene a un grupo de niños, que son descendientes de las UDN.

En términos comunales el comportamiento de estos dos grupos (UDM y UDN), son relativamente diferentes. Las UDM (sobre todo personas por encima de los 50 años), corresponden a una generación, donde la forma de vida comunal y de cultivo era diferente a las de hoy. Generación donde la comunidad era dinámica, participativa; la comunidad durante gran parte del año se mantenía poblada; había masiva presencia de la crianza de ovejas y llamas. Y una generación caracterizada por lazos estrechos de reciprocidad, en otras palabras fuerte unión entre los comunarios. En suma había respeto e igualdad entre los comunarios.

Por el otro lado existe una generación reciente, sobre todo conformada por personas debajo de los 50 años, con presencia de las UDN. Esta generación tiene características diferentes de comportamiento. Es una generación poco comprometida con la comunidad, ya sea en términos de faenas, reuniones; es decir es una generación que no vela por el desarrollo y bienestar de la comunidad; más al contrario velan estrictamente por sus intereses económicos y particulares.

Al respecto un comunario nos decía: “...*la comunidad está más desunido, la gente cuanto más educado no es respetuoso, antes la gente era más cumplido, delicado*”⁴¹. El cambio de la comunidad, se debe a muchos factores. Uno de los factores es el educativo; al tener la Normal de Llica, casi la totalidad los jóvenes nacidos en la comunidad estudiaron en dicha institución, luego para encontrar una fuente laboral tuvieron que migrar al interior del país. El otro de los factores es la presencia de los medios de transporte, sobre todo de las

⁴¹ Entrevista a Don Waldo Flores, persona de 62 años. 30 de marzo de 2009.

movilidades, gran parte de los comunarios cuenta con una movilidad, aunque muchos de ellos los denominados *Chutos* o indocumentados; este medio de transporte hace que el comunario tenga doble residencia en Llica y Uyuni “K”, dejando completamente despoblada a la comunidad cuando termina la cosecha. Además las movilidades, en el caso de la cosecha, permiten que los comunarios lleguen con jornaleros de Llica (estudiantes Normalistas u otros). Y finalmente el precio de la quinua, últimamente ha hecho que la comunidad se vuelva más conflictiva, sobre todo en términos de tierra, debido al avasallamiento desproporcionado de tierras de algunos jóvenes, sobre todo de las UDN.

En síntesis vemos una comunidad que solo sirve para explotarla, sin respetar en absoluto el resguardo de la tierra, ya sea en términos de ir nutriendo constantemente con abonos. Por el otro lado no se respeta la famosa Normas Comunales, que data de la gestión 2010. Por ejemplo uno de los acápite al respecto dice: *“Todo comunario tendrá acceso a las tierras para la producción de quinua y otros, en base a usos y costumbres de nuestros ancestros...La persona que no respete lo anterior, será sancionada con una multa de 1000 Bs. y debe dejar de trabajar el terreno”*⁴².

Para el problema de las tierras (avasallamientos ilegales), no existe una autoridad pertinente que las frene. Los mismos comunarios por si mismos no pueden realizarlos; porque gran parte de ello están involucrados en ella, ya sea el hijo (UDN), o algún amigo. Los verdaderos protagonistas de acaparación de tierras de cultivo de manera ilegal, son los jóvenes, también las UDN. Entonces la comunidad está siendo amoldada o subsumida por el comportamiento particular de la nueva generación: personas relativamente jóvenes y UDN. Al ser una generación eminentemente personalista, que vela solo por intereses económicos; y una vida completamente ausente de valores. No les queda a las UDM ir adaptándose a esa forma de vida. Porque gran parte de las UDM, tiene relación con sus hijo, o en su caso UDN.

6.2.6. El problema de la tierra

Mencionábamos inicialmente, que el primer factor o punto de inflexión que trajo cambios, es la aparición del tractor, allá a finales de la década de los ‘80s. Cuya utilización progresiva y sostenida trajo cambios, como el paulatino desplazamiento del cultivo de los cerros, hacia las pampas; además de ello el constante agotamiento irreversible de los suelos.

El segundo punto de inflexión, es la elevación brusca del precio de la quinua (Ver cuadro N° 8). Los datos son elocuentes, en la gestión 2012 el quintal de quinua se cotizaba en 700 Bs., y el año venidero 2013, ese mismo monto llegó a costar entre 2050 a 2200 Bs. el quintal. Todo este *boom* o auge de la quinua, hace que tanto en la comunidad y dentro de la provincia el problema recurrente y difícil de solucionar, sea el problema de las tierras de cultivo.

⁴² Corregimiento de Uyuni “K”. “Normas Comunales”. Marzo de 2010.

6.2.6.1. El conflicto de la tierra en Uyuni “K”

“Las tierras no cultivadas o vírgenes se distribuirán de manera equitativa entre la población, para evitar disconformidad entre los comunarios” (Normas Comunales, de 2010)

Es importante aclarar, la disputa y el interés por las tierras, están en aquellos lugares pampas, terrenos aptos para ser barbechados con tractor. Para podernos ubicar, la comunidad, o más propiamente los lugares de cultivo, están divididos en dos pisos ecológicos. 1. Arriba (*Araja*), y 2. Abajo (*Aynacha*). La parte de arriba, es un lugar de trabajo que tiene mayor antigüedad y además la mayoría de los comunarios tienen sus parcelas en dicho lugar. En términos geológicos o de la calidad de la tierra, es un lugar de cultivo con bastantes piedras, no muy apto para la utilización de maquinaria (tractor). En términos de producción, se caracteriza por tener una producción “más segura”, es decir la producción es más regular, además de ello la calidad del grano es más grano y grande, ello se debe por la casi nula presencia de la helada.

En cambio el lugar de Abajo (*Aynacha*), es un lugar de cultivo, que no tiene mucha antigüedad, si bien se han ido intentando de trabajar de generación en generación, pero los resultados, en la mayoría de los casos han sido adversos; los que sembraban cosechaban poca cantidad, debido a las constantes heladas. Pero, últimamente, desde principios de este milenio, la situación ha ido cambiando, en el sentido de que la producción se ha ido tornando más segura y de manera regular. Al observar esto los/as comunarios/as han ido poniendo interés en estos lugares; el interés se centra, sobre todo por ser un trabajo más fácil, en mayores extensiones, debido a que el lugar es apto para los tractores.

Por lo visto, la composición de la población de Uyuni “K”, es una población caracterizada mayormente por la presencia de personas mayores o “adultas”; y un pequeño sector de población joven (UDN); y otros relativamente jóvenes. Entre estos dos grupos de población, existen diferencias tanto en su modo de comportarse y actuar dentro de la comunidad. Las personas adultas por sus años de existencia y hábitos de vida, en términos de participación en la comunidad, es más marcada, es decir, como dice algún comunario, son más “delicados”, más responsables, tratan de hacer algo por su comunidad, son más responsables cuando existe alguna faena o reunión comunal. Toda esta lógica de comportamiento, se refleja también en el respeto a la comunidad, por ende también en la adquisición de la tierra. Si bien en esa generación (personas adultas), las diferencias económicas, de posesión de fortuna no han sido abismales, son muy similares; lo mismo sucedía con la cantidad de parcelas trabajadas, las diferencias eran mínimas. Entonces, al ser una generación que pasó su “auge de vida”, para muchos de ellos el trabajar en grandes cantidades ya no tiene mucho sentido, porque ya han cumplido la mayoría de su “ciclo de vida”, solo les queda vivir unos años más.

Por el otro lado, esta las UDN, y las personas relativamente jóvenes (35 a 45) años. Estas personas si, tienen que adecuarse a la nueva forma de vida “bastante competitiva”, con este término hacemos referencia a lo económico. El análisis es lógico, el productor que

produzca “grandes cantidades”, además de ello acompañado de un “buen” precio de la quinua en pocos años puede aparecer con una serie de bienes materiales (autos, casas). Esta generación está consciente de que tiene una vida larga que recorrer, y por ende sabe que las cosas son bastante dinámicas. Al ser la tierra un recurso, en este momento invaluable, tienen que recurrir a como dé lugar a ampliar sus fronteras agrícolas, “sacar más chacras o extensiones”, para ello están violando toda norma, como ser las “Normas Comunales”; además de ello haciendo caso omiso de las decisiones de las reuniones comunales.

Como siempre, la solución en tema de tierras es bastante difícil; más aún en una comunidad pequeña, como la de Uyuni “K”. Donde la vida gira en torno a una relación de parentesco, de constantes favores. En este tema de avasallamiento de tierras vírgenes, por parte de los jóvenes, no están solamente ellos involucrados, sino en la mayoría de los casos sus padres; en el sentido de que sus papas por la edad que tienen y el conocimiento de las pertenencias de las chacras, indican que lugares están bacantes o sin dueño; en otras ocasiones los padres son los que caminan “mensurando” u observando que terrenos están disponibles y en qué lugares. Al tener esta relación en las reuniones comunales, las situaciones o discusiones se tornan bastante complejas. Además de ello se menciona que en una reunión comunal existen “grupos” de comunarios que se favorecen y se apoyan en las opiniones, se estima que en las reuniones hay tres grupos; grupos que son rivales, que raras veces llegan a un consenso, peor en temas de tierra.

A nivel comunal, solo existe una autoridad, legalmente establecida y reconocida, ella es el Corregidor, cuyo mandato es de un año. Esta autoridad muy poco puede hacer para solucionar el tema de la tierra. El corregidor al ser un comunario más no tiene la facilidad de actuar de manera dura, no tiene apoyo de coercibilidad. Lo más importante, los comunarios no están en una sola línea, no tienen una decisión unánime, la mayoría están involucrados en el avasallamiento de tierras, unos más, otros menos.

Las consecuencias a nivel comunal de todo este comportamiento de avasallamiento o actividad delincencial de tierras, todavía no son notorias. Si bien se tiene una comunidad cuyos rasgos de comportamiento son bastante “individualistas”, solo se vela por el bienestar de sus familias. Todo este comportamiento se nota en las faenas y reuniones. Las faenas son realizadas sin la presencia de todos los comunarios, y si es que se lo realiza, se lo hace a media máquina, solo por cumplir.

Las consecuencias del avasallamiento todavía no se notan, los resultados visibles serán de aquí a unos tres años, momento donde se observara con claridad, que comunario saco tanta cantidad, además de ello se verá en la producción. Además de ello, en caso de no revertir esas tierras a la comunidad, las diferencias en términos de producción por año pueden ser mucho mayores. Ya que los terrenos avasallados son exclusivamente para ser trabajados con tractor y por ende más extensas. Al ser Uyuni “K” una comunidad pequeña, en términos de espacio geográfico, se estima que la disputa por tierras dure unos 4 años más, momento donde ya no existirá la posibilidad de copar una hectárea bacante siquiera. Así que el problema de las tierras será en estos años venideros, después todo llegará a la relativa normalidad. Pero, a partir de ello se prevé que haya mayor diferenciación de

cantidad de quintales producidos, y por ende mayor diferenciación económica entre campesinos, siempre que el precio se mantenga alto hasta estos últimos años.

6.2.7. El problema del abono (Guano)

El problema del abono, es sin duda también uno de los problemas cada vez más recurrentes. Cada vez el trabajo es más mecanizado; a la vez cada vez se tiene menos guano. Los datos del cuadro N° 3 son bastante elocuentes; solo dos familias tienen más del 50% de la crianza de llamas (Familia N° 1 y 6), ambos suman 230 llamas; y la mayoría de los comunarios no tienen llamas. En total se tienen 409 llamas; ni una sola cabeza de ganado ovino.

La disminución de la crianza de llamas y del resto de ganados (oveja, burros, incluso gallinas), tiene que ver básicamente con factores, como la composición demográfica, es decir la edad predominante de su población; a la vez con el grado de sedentariedad de su población, es decir si la población vive de manera más o menos permanente en una comunidad dada. En el caso de la comunidad de Uyuni “K”, tenemos a una población compuesta mayormente por población adulta, la mayoría de ellos bordeando la tercera edad. Como es sabido tanto la crianza de llamas y ovejas, requiere realizar grandes esfuerzos físicos, en el sentido del pastoreo. En el caso de la llama, en la comunidad de Uyuni “K”, se lo pastorea cada 4 días, es decir tres días las llamas están sueltas, y una donde el dueño tiene que reunirlos para llevarlos al agua. Para concentrar y/o reunir la llama el pastor tiene que caminar bastante, dado que la tropa de llamas se encuentra bastante desparramada; además de ello se requiere tener buena vista como para poder diferenciar de las llamas ajenas. En el caso de la oveja, si bien es un animal que se lo patea todos los días, al mando de un pastor; si bien no significa realizar grandes esfuerzos físicos, pero se requiere disponer de tiempo todos los días.

En el caso de Uyuni “K”, las dos familias que tienen las tropas más grandes de llamas (Fam. 1 y 6), son personas de la tercera edad; pero estas familias al parecer tienen suerte para la crianza de llamas. Suerte en el sentido de que sus llamas por lo general se concentran y comen pasto en lugares determinados y/o específicos, es decir frecuentan mayormente en un solo lugar, ello implica que no se desparraman demasiado. Por otro lado, son tropas que se multiplican constantemente, al parecer tienen de dos a tres *Sarijas* procreadores (llamas machos). Todos estos factores, hacen que esas familias mantengan sus tropas, inclusive con la tendencia a aumentar el número de llamas.

Viendo las dos situaciones paradójicas: por un lado la utilización constante del tractor; y por el otro lado la disminución de la crianza de llamas. Frente a ello los resultados son elocuentes: *“En general, el rendimiento promedio del cultivo de la quinua real es de 388,1 kilogramos para la década de 1970; 419,4 para la década de 1980; 456,8 para la de 1990, y finalmente 402,6 kilogramos para la década de 2000”* (Ticona, 2011:289). Al margen de estos datos, lo que se observa en los lugares de cultivo de la comunidad, sobre todo en las pampas, es decir lugares barbechadas con el tractor; los/las comunarios siguen cultivando, sabiendo que la quinuas (plantas) son de un tamaño reducido, de igual manera las panojas

(cabezas). Lo llamativo, es que esta clase de terrenos y/o parcelas que son la mayoría no son abonados. Los criterios para que sigan trabajando terrenos en su mayoría gastados, que han sido trabajados de manera continua durante 30 años aproximadamente, se tiene: Inicialmente como son terrenos barbechados con tractor, les sale más barato y rápido; además, los comunarios no pueden darse la facilidad de sacar nuevas tierras, sobre todo en lugares para tractor, a excepción de lo que últimamente está ocurriendo, es una comunidad pequeña, “estrecha”.

Para poder reponer y/o rehabilitar las parcelas de cultivo, se requiere grandes cantidades de guano, por lo menos en la comunidad ello no se tiene. Si es que el panorama persiste durante 5 años más (aproximadamente), los lugares estratégicos y centros de producción, se verán abandonados. Para que una parcela y/o chacra gastada recupere sus nutrientes, mínimamente se necesita 20 años de descanso, mejor si es más años.

Este tema también hace que la nueva generación “se peleen” por tierras. Pero, el factor precio de la quinua, es el más importante. Si los precios son altos, por ejemplo como en la gestión 2013, la gente se dará maneras para seguir trabajando la quinua. Es decir, incluso volver de cierta manera a lo de antes, es decir retornar al cultivo en los cerros. Si es que la quinua mantiene un “buen precio”, ello permitirá trabajar en parcelas donde el cultivo es tradicional. La diferencia a lo de antes radicará, en que se utilice trabajadores externos, es decir, llevar trabajadores por ejemplo, desde Challapata o regiones del Norte de Potosí. Pero este tipo de trabajo se tornaría sostenible y contagiante si los precios de la quinua así lo permiten. Por el momento la gran mayoría de los comunarios tienen parcelas en dichos lugares.

Conclusiones

En el proceso de la producción de la quinua, ha habido dos sucesos importantes, a ellos nosotros lo hemos denominado “momentos de inflexión”. El primer momento tiene que ver con la aparición del tractor; y el segundo, con el incremento considerable del precio de la quinua.

La llegada del tractor a principios de la década de los '80 del anterior siglo, en un principio el arado, o la barbecha con tractor trajo un impacto hacia los productores, el impacto y la sorpresa era que las tierras barbechadas con tractor producían más, de tamaños grandes (Izko, 1992). Como la práctica del tractor era nueva, no se percibían u observaban las consecuencias negativas que implicaba dicho uso. En ese sentido, las consecuencias directas de la utilización del tractor, son: agotamiento rápido e irreversible de las tierras; herramienta que en la actualidad, con el “buen” precio de la quinua, se esté abusando de la madre tierra, sacando de manera desproporcionada tierras vírgenes.

El otro punto de inflexión, es el incremento brusco del precio de la quinua. El incremento del precio de la quinua está trayendo modificaciones en el comportamiento comunal. Al incrementarse el precio de la quinua, los comunarios a lo que tuvieron que recurrir de manera inmediata, es, a interesarse más por la quinua; de esa manera no les queda otra opción de ampliar sus parcelas y por ende sus fronteras agrícolas. En la comunidad de Uyuni “K”, los verdaderos protagonistas por la “pelea” de tierras son los jóvenes, Unidades Domesticas Nuevas (UDN). Generación que pertenecen y tienen que afrontar a otra coyuntura, a otros tiempos; donde la vida se torna más competitiva, sobre todo en temas económicos.

En el caso del Sistema de Producción, la situación a nivel agrícola y comunal ha cambiado. Como dice Jaldín (2010), con la aparición del tractor la producción se ha dirigido mayormente hacia las pampas, quedando paulatinamente abandonadas chacras que eran cultivadas en cerros; se observa la disminución de crianza de animales (llama, ovejas), por ende se observa corrales abandonados; la producción de los campesinos se torna de manera más individual. Sin duda, en la vida todo cambia, ello lo dicen las teorías de la dialéctica y de la ciencia. Últimamente los tiempos han cambiado de manera muy acelerada, producto de un mundo Capitalista dominante, de la globalización, y finalmente producto de la vasta tecnología en el que vivimos. En consecuencia, los cambios, no solo son en la comunidad de Uyuni “K”; los cambios están en todas las comunidades campesinas. Por ejemplo el tema de la migración por parte de los jóvenes hacia las ciudades es un fenómeno que ocurre en todas las comunidades, dejando así las comunidades despobladas, compuesta mayormente por personas mayores, como la nuestra.

En términos de relaciones sociales de producción entre las familias y/o comunarios de Uyuni “K”, son distantes. Todavía en esta comunidad existen algunos lazos de colaboración, como el ayni en la cosecha; pero esto podría cambiar, si hubieran jornaleros u mano de obra extra domestica. Como en la comunidad no se tiene en demasía gente que trabajan en calidad de jornal u contrato; entonces el/los comunarios/as tienen que recurrir

en algunos casos forzosamente al Ayni, sobre todo en la cosecha. Las épocas de barbecha y siembra, son realizadas casi exclusivamente por los miembros de cada familia; si bien se utiliza mano de obra extra doméstica, pero las mismas son por lo general personas provenientes de otras comunidades, sobre todo trabajadores que vienen de Norte Potosí; así no existe una relación cercana entre los mismos comunarios.

A nivel comunal, el comportamiento es interesante: al ser Uyuni “K”, una comunidad pequeña, compuesta por 32 familias, entre ellos las UDN que viven en su mayoría en casa de sus padres. En temas de fiesta, participación en la Liga Provincial, o encuentro deportivo con otra comunidad; los/las comunarios/as participan de manera unida. Esto se debe a que al ser Uyuni “K” pueblo pequeño; el desenvolvimiento personal y social es notorio, visible; en caso de transgredir los valores comunales, el comunario sufre sus consecuencias, por ejemplo en las reuniones, sus palabras no son decisivas o incluso no tomadas en cuenta; si es que pasa fiesta, entonces tendrá poco apoyo y acompañamiento por parte de los comunarios. Es por ese motivo los comunarios tratan de cumplir con todas las obligaciones comunales.

Por el otro lado está el comportamiento y pensamiento oculto de los comunarios. Esta forma de comportamiento tiene que ver con el comportamiento de un comunario incluso su familia con otro comunario. En el interior de la mente y el corazón existen marcadas rivalidades, rivalidades que se lo manejan muy secretamente, pero en algunos casos se llegan a vislumbrar o exponer. Este comportamiento se nota sobre todo en momentos decisivos, en momentos de pedirse favor, tratando de obstaculizar o “joder” a su rival. Este comportamiento sobre todo se da con familiares cercanos: Ej. Entre hermanos, cuñadas; también se da con otros comunarios. Estos comportamientos también se notan en las reuniones, donde se observan grupos marcados de comunarios.

Así, Uyuni “K”, es una comunidad que tiene características marcadas: en si la comunidad, es utilizada sobre todo para fines laborales, la gente llega sobre todo a las épocas laborales, a realizar sus actividades con el que hacer de la quinua; una vez terminada las épocas importantes de trabajo se trasladan a Llica; a tal extremo que pasada la cosecha la comunidad se encuentra completamente despoblada. Esta comunidad se está moviendo bajo la predominancia del capital económico, la misma que es traducido en tener movilidades, casas con ciertas características (1 o dos pisos en Llica). Así los comunarios se mueven en un mundo de competencia, término que implica “aplstar” al otro comunario, recurriendo para ello con la compra y adquisición de bienes materiales.

Bibliografía

- ANAPQUI
2010 **“Normas básicas para la producción sostenible”**. PROQUINAT. La Paz, Bolivia
- ANAPQUI
2011 **“Normas de producción orgánica, criterios genéricos del comercio justo”**. PROQUINAT. La Paz, Bolivia.
- ANAPQUI
2011 **“Manejo de plagas de la Quinoa Real”**. PROQUINAT. La Paz, Bolivia.
- APROQUIGAN
2009 **“Estatuto Orgánico”**. Llica, Potosí, Bolivia.
- Ascarrunz, Beatriz
2004 **“Un t'inqhu con el mercado: Cinco estudios sobre organizaciones económicas de base”**. EDOBOL. La Paz, Bolivia.
- Barragan, Rossana; y otros.
1999 **“Guía de procedimientos básicos para la formulación de un proyecto de investigación”**. PIEB. La Paz, Bolivia.
- Cambio
2012 **“Prensa internacional destaca el valor nutritivo que tiene la quinua boliviana”**. Periódico Cambio. La Paz, 9 de diciembre de 2012.
- Chávez León, Patricia Mónica
2001 **“Los límites estructurales de los partidos como estructuras de mediación democrática: Acción Democrática Nacionalista en el departamento de La Paz (1997-1998)”** Tesis de sociología, UMSA.
- Gonzales de Olarte, Efraín
1984 **“Economía de la comunidad campesina”**. IEP. Lima, Perú
- Gonzales de Olarte, Efraín
1987 **“La lenta modernización de la economía campesina”**. IEP. Perú.
- Harris, Olivia
1987 **“Economía Étnica”**. Hisbol. La Paz, Bolivia
- Izko, Xavier
1992 **“La doble frontera”**. Hisbol. La Paz, Bolivia.
- Jaldín, Q. Rossmary
2010 **“Producción de quinua Oruro y Potosí”**. PIEB. La Paz, Bolivia.
- Laguna, Pablo

- 2002 **“La cadena global de la quinua: un reto para la asociación nacional de productores de quinua”**. PROMEC. Cochabamba, Bolivia.
- La Prensa
2007 **“Ventas de quinua baten récord”**. La Paz, 25 de marzo de 2007
- La Razón
2009 **“Falta de cultivo sostenible pone en riesgo mercado de la quinua”**. La Paz, 28 de septiembre de 2009.
- La Razón
2013 **“Bolivia logra 6 de 10 metas que se trazó en el año del grano de oro”**. La Paz, 29 de diciembre de 2013.
- Lange, Oskar
1966 **“Economía Política”**. Ed. Fondo de Cultura Económica. Bogotá, Colombia.
- Lozano Andrade, José Ines
1995 **“Introducción a las ciencias sociales”**. Ed. Plaza y Valdez. México.
- Llanos L., David
2001 **“Migración y estructura comunal andina: una aproximación teórica al estudio de la migración y relaciones sociales en el agro andino”**. IDIS-UMSA. La Paz, Bolivia.
- Mayer, Enrique; y otros.
1974 **“Reciprocidad e intercambio en los andes peruanos”**. IEP. Lima, Perú.
- Ministerio de Salud
2013 **“Comité técnico, Consejo nacional de alimentación y nutrición programa multisectoria desnutrición cero”**. Revista. La Paz, Bolivia.
- Ministerio de Asuntos Campesinos y Agropecuarios
1988 **“Seminario nacional sobre quinua y cultivos andinos”**. IBTA. La Paz, Bolivia.
- Mossbrucker, Harald
1990 **“La Economía Campesina y el concepto “comunidad”: un enfoque crítico”**. IEP. Perú
- Mujica, S. Ángel; y otros
2004 **“Quinua: Chenopodium Quinoa Willd”**. FAO. Puno, Perú.
- Muñoz, E. Diego; y otros
2004 **“Organizaciones económicas campesinas y políticas públicas”**. PIEB. La Paz, Bolivia.

- Pacheco, Zamorano Arminda
2004 **“Quinua en Bolivia: Modelo sistémico para el análisis y diagnóstico de la producción”**. Plural Editores. La Paz, Bolivia.
- Paniagua Valda, Teresa
2014 **“Sociología de la economía (hacia una proyección plural)”**. Ediciones Pachakuti. Primera Edición. La Paz, Bolivia.
- Patzi Paco, Félix
1996 **“Economía comunera y la explotación capitalista”**. EDCOM Editores. La Paz, Bolivia.
- Patzi Paco, Félix
2008 **“Sistema comunal e identidades culturales contemporáneas: Estudio de los Santiago llallagueños que viven en el campo y en la ciudad de La Paz”**. Editorial Vicuña. La Paz, Bolivia.
- Paz Ballivian, Danilo
1995 **“Lecciones de sociología rural”**. Ed. Plural. La Paz, Bolivia
- Prado S., Fernando; y otros
2007 **“Poder y elites en Santa Cruz: Tres visiones sobre un mismo tema)”**. Editorial el país. Primera Edición. Santa Cruz, Bolivia.
- PROINPA
2006 **“Ecotipos y variedades comerciales de quinua del Altiplano Sur”**. Fundación PROINPA. La Paz, Bolivia.
- PROINPA
2006 **“Normas para la producción y procesamiento de quinua orgánica”**. FAO. La Paz, Bolivia.
- Rodríguez, Humberto; y otros
1963 **“Progresismos y cambios en la comunidad campesina de Llica”**. La Paz, 31 de marzo de 1963.
- Romero Aguilar, Jhaqueline
2011 **“Producción y comercialización de legía”**. Tesis de Sociología, UMSA.
- Salud
s/a **“La Quinua Real, un alimento andino que previene el cáncer de mama y la osteoporosis”**. Periódico Salud, N° 13. La Paz, Bolivia.
- Spedding P., Alison
1999 **“Una introducción a la obra de Pierre Bourdieu”**. IDIS-UMSA. La Paz, Bolivia.

- Spedding P., Alison
2003 **“Breve curso de parentesco”**. MAMA HUACO. La Paz, Bolivia.
- Spedding P., Alison
2005 **“Kawsachun coca: Economía campesina cocalera en los Yungas y el Chapare”**. PIEB. La Paz, Bolivia.
- Ticona Muraña, Edgar; y otros
2011 **“Agua y abonos para mejorar la productividad de la quinua en LÍpez”**.
PIEB. La Paz, Bolivia.
- Ticona Y., Víctor
1970 **“Llica, pueblo de promoción social”** s/e. Llica, Potosí Bolivia.
- Valdez P., Lorena Lizbeth
2012 **“La influencia de la economía solidaria en las organizaciones económicas campesinas (OECA’s) del departamento de La Paz”**. Tesis de economía.
UMSA.
- Yapu, Mario; y otros
2006 **“Pautas metodológicas para investigaciones cualitativas y cuantitativas en ciencias sociales y humanas”**. PIEB. La Paz, Bolivia.

Anexos

Guía de entrevistas a los comunarios de Uyuni “K”

Entrevista N° 1

Marzo de 2009

1. ¿Usted como productor sigue utilizando el Ayni en la Producción de quinua?.....
.....

2. ¿Según usted se puede producir quinua biológica y/o ecológica?.....
.....

3. ¿Usted a quién vende su quinua?.....
.....

4. ¿Usted que cree, con lo que trabaja o produce su quinua, se puede vivir o les alcanza.....
.....

5.¿Usted como vende su quinua, poco por poco, o todo de golpe, en conjunto?.....
.....

6.¿En qué gasta o invierte ese dinero?.....
.....

7. ¿Usted como ve a nuestra comunidad, está unido en todos los trabajos, faenas?.....
.....
.....
.....

Entrevista N° 2

16 de julio de 2009

A una señora productora, además de ser semillera.

1. ¿ Usted este año 2009 qué semilla sembró sobre todo en sus chacras?.....
.....

2. ¿En tu comunidad cuántas semillas se están manejando?.....
.....

3.¿ Cuántas tareas has sembrado?.....
.....

4. ¿Siguen utilizando químicos como Tomaron?.....
.....

5.¿ Abonas tus chacras?.....
.....

6. ¿Te haces ayudar con gente?.....
.....

7. ¿El ayni siguen practicando?.....
.....

8. ¿Cuál es la época más ajetreada, donde pasan más preocupado y sin tiempo?.....
.....

9.¿Desde cuándo están como semilleras?.....
.....

10. ¿Quién les trajo esa idea?.....
.....

11.¿Cuesta producir quinua certificada?.....
.....

12.¿Ese dos kilos a cuánto venden?.....
.....

13.¿Vas ha seguir como semillerista?.....
.....

14.¿Como semilleristas están organizados?.....
.....

15.¿Cada año cuantos quintales levantas?.....
.....

16.¿Te he visto comprar quinua de otros comunarios?.....
.....

17.¿Los que te venden quinua quiénes son?.....
.....
.....

