

Universidad Mayor de San Andrés

Facultad de Ciencias Sociales

Carrera de Sociología



TESIS DE GRADO

TURISMO COMUNITARIO

**Estudio de caso, el Pachatrek: un circuito de caminata
en la Cordillera de Apolobamba**

TUTORA : LIC. BORREGA YOLANDA

ESTUDIANTE : IRIGOYEN RÍOS ALEJANDRA

La Paz - Bolivia

2015

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a mis padres, Mercedes Ríos y Miguel Irigoyen por haber guiado mi camino en la vida, por su apoyo incondicional y por enseñarme sus valores más importantes, entre ellos el valor de la familia y la unión entre hermanas, por eso agradezco también a Isabel y Paola por ser mis cómplices, a todos ustedes por que estén donde estén siempre serán mi hogar.

A ti también te agradezco Ignacio, mi sobrino, por la felicidad que me das.

Silvio Irigoyen por guiarme y cuidarme desde arriba y Rafael Ríos por creer en mí y en mis decisiones.

A mi abuelita, tíos y tías primos, por todo el cariño, a mis amigas las Ritas por las risas eternas y amigos, en especial a ti Vania, por acompañarme desde el inicio de la Carrera y también a ti por incentivar me a culminar este trabajo.

A ti Mirtha, te agradezco por todo el apoyo desinteresado.

A ti David Portillo, por arreglar el problema en mi ojo derecho, sin tu ayuda no hubiera podido seguir con esta investigación.

A mi tutora Yolanda Borrega por el apoyo y la paciencia. Silvia Rivera por tu Sociología de la Imagen y por compartir tu conocimiento.

Al Lic. David Llanos y Lic. Zulema Ballesteros, Lic. Ruth Bautista, por las pautas de investigación en la presente tesis.

Finalmente quiero agradecer en especial, a todas y todos los involucrados en el proyecto Pachatrek: administrador Ruben Calancha, guías, arrieros, guarda parques, cocineras, policías, kallawayas, consultores, La Paz on foot, entre otros, quienes mediante su conocimiento y experiencia, me brindaron todo su apoyo para lograr los objetivos de mi investigación.

A Dios, la Virgen y también a la Pachamama.

“...los niños nos miran como nosotros miramos a las llamas”

(Micaela, 29 años, turista de nacionalidad alemana)

ÍNDICE

CAPÍTULO I	6
INTRODUCCIÓN	6
1. Problemática	6
2. Formulación del problema	9
3. Objetivos	10
3.1. Objetivo general	10
3.2. Objetivos específicos	10
CAPÍTULO II	11
MARCO TEÓRICO	11
1. Aspectos generales del turismo	11
1.1. Un acercamiento al turismo en la ciudad de La Paz	14
3. Tipos de turismo	17
4. Turismo comunitario	21
5. Estado de la cuestión	25
5.1. Turismo comunitario y desarrollo	25
5.2. Turismo comunitario participativo	28
5.3. Mercantilización de la cultura	35
6. Áreas protegidas de Bolivia: Áreas Protegidas de Manejo Integrado	38
7. Emprendimientos estatales referidos al turismo comunitario en Bolivia	42
CAPÍTULO III	MARCO
METODOLÓGICO	48
1. Metodología de investigación	48
2. Tipo de investigación	51
3. Diseño de investigación: el estudio de caso	53
4. La entrevista	56

4.1. Entrevista semi estructurada	57
4.2. Accesibilidad al espacio turístico estudiado	61
CAPÍTULO IV	70
ANÁLISIS DE RESULTADOS	70
1. Factores medio ambientales	70
1.1. Ubicación geográfica de las comunidades del circuito turístico Pachatrek	70
1.2. Contexto medio ambiental del Pachatrek	75
2. Factores sociales	78
2.1. Breve reseña histórica del Pachatrek	78
2.2. Flujo de turistas al circuito Pachatrek	85
3. Factores culturales	93
3.1. El Otro cultural y las “puestas en escena”	97
3.2. Mercantilización de la cultura	121
4. Factores económicos	124
4.1. Actividades económicas de las comunidades del Pachatrek	126
4.2. Flujo económico en el Pachatrek	128
CAPITULO 4	133
CONCLUSIONES	133
BIBLIOGRAFÍA	141
ANEXOS	145

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1. PROBLEMÁTICA

El Área Natural de Manejo Integrado Nacional Apolobamba (ANMIN-A) inicia gestión en el año 1972 como la Reserva Nacional de Fauna Ulla Ulla, cuyo objetivo principal de creación fue el de proteger a la vicuña, especie que en ese momento se encontraba en alto peligro de extinción. Mediante decreto Supremo¹ se declara la categorización de la Reserva, la ampliación de sus límites y se la denomina como Área Natural de Manejo Integrado Nacional.

El ANMIN-A cuenta con una extensión aproximada de 484.000 Has., y está ubicada al extremo oeste del departamento de la Paz, en las provincias Bautista Saavedra y Franz Tamayo. Esta área protegida “está distribuida en tres sub regiones: alto andina (puna), de valle templado y de bosque húmedo de montaña, con lo que el rango latitudinal va desde 6000 msnm, hasta los 1500 msnm, con temperaturas medias que van desde los 4,5°C a los 18°C”.²

¹ Decreto Supremo No. 25652 de 14 de enero de 2000.

² Crespo Yujra E. (2005) Diagnóstico de la situación de las mujeres en el Área Natural De Manejo Integrado Nacional. Cuaderno de Género y Desarrollo Nº 1. Agencia Española de Cooperación Internacional. La Paz.

El valor cultural del área protegida se ve reflejado en 80 comunidades provenientes de grupos etno lingüísticos Quechuas y Aymaras, cuyos valores, saberes, prácticas y usos ancestrales se conservan como parte del patrimonio cultural del área en mención. Entre ellos se destaca la preservación de la cultura kallawayaya, reconocida por la UNESCO como patrimonio intangible de la humanidad en el año 2003, lo cual es un baluarte de la medicina tradicional en Bolivia.

De acuerdo con la descripción realizada en el anterior párrafo, la ejecución de programas de turismo comunitario, según AMIN-A (2009), “contribuye en el desarrollo económico y social de las comunidades campesinas que viven en el área a través de capacitaciones a cargo de los guarda parques, quienes se convierten en actores directos en las tareas de conservación, vigilancia y control de estos recursos.”³

En el año 2005, de acuerdo a información recopilada de Ruiz del Árbol (2006)⁴ se buscaba dar a conocer más el círculo turístico en la Cordillera de Apolobamba con un proyecto de circuito turístico cuya ruta fue denominada Pachatrek⁵, con el objetivo principal de conservar la diversidad natural y cultural y el acercamiento a las culturas Aymara y Quechua, como también a los médicos kallawayas. Así, la organización Conservación de la Biodiversidad para un Manejo Integrado (COBIMI), y algunos comunarios de la región tuvieron la iniciativa de emprender este proyecto. Siguiendo con los planteamientos de Ruiz del Árbol, desde 1998 COBIMI ha fomentado la participación de las comunidades locales en la conservación de los recursos

³ ANMIN (2009): Apolobamba; Área Natural de Manejo Integrado Nacional, año 1, número 1, abril de 2009, La Paz-Bolivia

⁴ Ruiz del Árbol, Inés (2006): Por las venas de Apolobamba; Escape, La Paz-Bolivia, La Razón. P.3

⁵ El término Pacha, tanto en la cultura Aymara como también en la Quechua, hace referencia a tiempo y espacio. Por su parte el término *trek*, proveniente del inglés quiere decir camino o caminata. En conclusión Pachatrek podría traducirse como “caminata a través del tiempo y el espacio”.

naturales en las áreas protegidas de Amboró y Apolobamaba con la creación de sendas e infraestructura para turismo comunitario.

El circuito al cual nos referimos comienza en la comunidad Aymara de Qutapampa, seguido por la comunidad Quechua de Caluyo, sigue por la comunidad Quechua de Chacarapi, la comunidad de Chari y finalmente culmina en el pueblo de Charazani. Este circuito se ofrece al público interesado como una caminata cuya duración fluctúa aproximadamente entre 3 y 4 días.

La diversidad cultural de la región, según Ruiz del Árbol (2006), especialmente en la parte de los valles, es uno de los principales focos de atracción para los turistas. La cultura kallawayá, conocida por cultivar la ancestral práctica de la medicina tradicional, es preservada en las poblaciones de Charazani, Curva y las comunidades circundantes, cuyos pobladores brindan al visitante un derroche de colorido en sus vestimentas, que son embellecidas con motivos autóctonos e iconografía propia, características que las convierten en obras de arte en sí mismas.⁶

La presente investigación tiene como foco de estudio, el circuito turístico Pachatrek, con un nuevo enfoque de análisis de la actividad turística desde las ciencias sociales. Apelando al mismo como un estudio de caso relacionado con el turismo comunitario, enfoque turístico que en una línea discursiva pretende promover la sostenibilidad económica, ambiental, social y cultural de diversas regiones del país. Este estudio tomará en cuenta la experiencia y testimonio de los pobladores de la región, quienes ofrecen sus bienes y servicios y también, la vivencia *in situ* de turistas extranjeros y nacionales tanto en el proceso de creación del proyecto Pachatrek, como también en la dinámica de su implementación, para proceder al análisis de las experiencias y verificar si este

⁶ Ibid, P.4

modelo de turismo comunitario estudiado responde al modelo ya establecido basado en un enfoque de desarrollo. Se irán mencionando estos temas a lo largo de la investigación.

En las últimas décadas ha surgido un nuevo tipo de turismo de carácter comunitario, actividad turística que surge como una nueva oferta económica para comunidades y poblaciones rurales especialmente en Latino América. Este tipo de turismo comunitario como proyecto, se ha ido configurando a partir de patrones de desarrollo planteados por agentes externos que al mismo tiempo hacen el papel de financiadores.

Dentro de esta lógica de implementación se encuentran, por un lado, las expectativas de poblaciones rurales y por otro lado las expectativas de los agentes externos financiadores como las de turistas nacionales y extranjeros. Dentro de esta dinámica surge el interés por investigar, a partir de un estudio de caso el proyecto de Turismo Comunitario (Pachatrek) en el circuito que comprende las comunidades de Qutapampa, Caluyo y Chacarapi tomando en cuenta los factores que influyen en su dinámica de implementación y funcionamiento.

2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

- ¿Qué factores han influido en la dinámica de implementación y funcionamiento del proyecto Pachatrek?
- ¿Cuáles son las expectativas generadas por el emprendimiento en los actores vinculados?
- ¿Cuáles han sido los efectos generados por este emprendimiento?
- ¿Cumple el Pachatrek los lineamientos establecidos desde la Ley de Turismo “Bolivia te espera” como emprendimiento de Turismo Comunitario?

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVO GENERAL

- Analizar los factores que han influido en la dinámica de implementación y funcionamiento del proyecto Pachatrek, circuito turístico que comprende las comunidades de Qutapampa, Caluyo, Chacarapi

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar los principales factores de incidencia manifiestos en el proyecto de turismo comunitario Pachatrek.
- Analizar la dinámica del proceso de implementación del circuito turístico Pachatrek, considerando los factores de incidencia definidos en el estudio de caso.
- Describir los procesos de interacción entre los actores sociales involucrados en el Pachatrek y las expectativas generadas por el mismo.
- Identificar los efectos e impactos generados por el emprendimiento a nivel social, cultural y económico.
- Contrastar el modelo de Turismo Comunitario expresado en la Ley de Turismo “Bolivia te Espera” con el emprendimiento turístico Pachatrek.

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

1. ASPECTOS GENERALES DEL TURISMO

Se dice que el turismo surge cuando el hombre nace, junto con su necesidad de trasladarse por diferentes razones. Una de las teorías más conocidas acerca de las olas de cambio que han repercutido en la humanidad, es la que señala el visionario Alvin Toffler quien manifiesta que, antes de la revolución agrícola, el mundo y su gente vivían de modo nómada, lo cual fue motivo de traslado permanente dado que las personas debían procurar alimentos a través de la pesca la caza y la recolección, esto a su vez les permitió indagar su mundo dejando atrás el sedentarismo.⁷

El término turista, etimológicamente proviene del vocablo latino *tornus* que quiere decir vuelta o movimiento. En Latinoamérica nosotros tomamos el término del inglés *tourism* y éste último del francés *tour*, que quiere decir gira o vuelta, la idea es que cuando uno se va de gira regresa donde estaba originalmente. Entonces turismo es hacer viajes pero con el fin de regresar.⁸

⁷ Toffler Alvin (1979) La tercera Ola. Versión PDF.

⁸ Etimologías.dechile.net/?turismo

Algunos autores reconocidos en el ámbito del turismo, tales como Torre Padilla citado en Fuller (2019) definen al turismo como “el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que fundamentalmente por motivos de recreación descanso, cultura o salud se trasladan del lugar de residencia a otro en el cual no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada. En otras palabras el turista no es un migrante sino alguien que va a visitar o conocer otro lugar y que cuenta con retornar a su punto de partida “El turista se convierte en un ser anónimo ubicado fuera de la estructura social, no pertenece a ninguna clase ni grupo en el lugar que visita, de este modo, su manera de vestir y de relacionarse con los demás, se caracteriza por lo extraordinario”.⁹

En el siglo XVII en Inglaterra, un grupo de jóvenes que emprendían largos recorridos con fines educacionales, ellos recibieron el nombre de turistas, definidos como personas que realizan una o más excursiones, las redes viales para entonces eran deficientes, es por esto que el turismo estaba dirigido a un grupo de personas minoritario con altos ingresos económicos, y con carácter aventurero.

Toda esta perspectiva cambió en el siglo XIX con la invención del ferrocarril, la máquina de vapor y la locomotora mejorando tiempos de traslado y la comodidad de los usuarios, y lo más importante es que esta actividad ya no sólo se podía realizar con grandes cantidades de dinero. La invención del ferrocarril abarató costos al generalizarse los transportes masivos.¹⁰

⁹ Fuller N. (2009) Turismo y Cultura. Fondo Editorial Pontificia Universidad Católica del Perú 2009

¹⁰ Ibid. P. 24

Thomas Cook, considerado el padre del turismo, organizó el primer viaje colectivo en Inglaterra. Alquiló un tren para transportar a 570 personas entre las ciudades de Loughborough y Leiscester para asistir a un congreso sobre alcoholismo. Este hecho marco el paso del turismo como una simple acción de traslado a una actividad económica y social.¹¹

A mediados del siglo XX el turismo se expandió por los países industrializados, también se promulgaron leyes que dieron acceso a los trabajadores a vacaciones pagadas, se divulgó el uso del automóvil, se generó también la cultura del ocio¹², la aparición de aviones y nuevas líneas de autobuses permitieron a las personas trasladarse con mayor facilidad a lugares alejados.

La religión, la ciencia, el comercio, etc., han sido razones y explicaciones que tienen que ver con la noción de desplazamiento. Actualmente, las ansias de conocer otras realidades, del poder saber cómo viven otras personas que no se alcanza a ver en cortas distancias, y la curiosidad del ser humano por naturaleza lo llevan a realizar viajes por todo su contexto inmediato, mediático y/o lejano.

Norma Fuller (2009) señala como resultado de un curso de Antropología y Turismo en el Perú, que el turismo es una actividad que se encuentra en todas las culturas humanas. “Las figuras del expedicionario, del comerciante y el diplomático están ampliamente registradas en las literaturas griega, romana, china, árabe, persa, europea y así seguidamente. Los peregrinajes religiosos

¹¹ *Thomascookvida.blogspot.com*

¹² Aristóteles define la distinción entre tiempo libre y ocio, El tiempo libre no implica necesariamente al ocio, sólo cuando ese tiempo libre no se usa de una forma correcta ni productiva, puede llegar a ser ocio improductivo. No olvidemos que la palabra escuela proviene de la palabra ocio (*skholé*). *efdeportes.com/efd47/bien.htm*

generaban y generan, inmensos movimientos poblacionales entre hindúes, budistas, cristianos, musulmanes y creyentes de otras religiones. Asimismo, las cortes y los centros culturales y religiosos han sido, tradicionalmente, focos de atracción de viajeros”. (Fuller, 2009:16).

1.1. UN ACERCAMIENTO AL TURISMO EN LA CIUDAD DE LA PAZ

Para dar cuenta de algunos hitos relacionados con el turismo en La Paz, se comenzará por decir que en el año 1930, durante la presidencia de David Toro se contó con el primer ente oficial del turismo en Bolivia, se trata del momento en que se le otorga importancia gubernamental a esta actividad. Esta nueva entidad tenía como principal función “velar por el cuidado de los atractivos turísticos, su difusión y otorgar apoyo a los turistas que arriban al país”¹³

Ahora bien, el precursor del turismo organizado en Bolivia fue Darius Morgan, quien llegó al país en los años 40 quien, al recorrer el altiplano y especialmente el Lago Titikaka, se cuenta que quedó fascinado con la belleza del lugar y posteriormente intentó mostrarlo a sus compatriotas “navegar en el Lago es uno de los más gratos recuerdos que puede experimentar el espíritu, un pequeño mar azul y manso en el que parece que todos los reflejos y matices de la luz se diluyen en una diáfana transparencia”¹⁴

La página consultada por Internet en *geopolis*, cuenta que Morgan logró un ambiente para crear una agencia de viajes en las instalaciones del Hotel La

¹³ www.gestiopolis.com/historia-del-turismo-en-bolivia

¹⁴ Ibidem

Paz de ese entonces, así empezó a organizar viajes hacia el Lago Titikaka, con todo incluido, hasta campamentos a orillas de dicho lago.

Así, surgió la principal Agencia de viajes del país, denominada Crillón Tours, cuyo propietario fue Darius Morgan hijo, y se constituyó en la principal empresa de viajes dedicada al turismo receptivo. Así fructificaron nuevas agencias de viaje, las cuales ofertaron sus servicios turísticos en la misma región y luego se expandieron por Bolivia, incrementando los atractivos turísticos ofertados.

En el año 1966, Morgan trajo el primer *Haliscafo* a Bolivia, una embarcación con capacidad de veinte asientos a la cual denominó “Flecha del Inca”, empezó el servicio conectando la población de Huatajata con la de Puno. En la década de los setenta se cambió el recorrido turístico de la siguiente manera; Huatajata, Tiquina, Isla del Sol, Copacabana.¹⁵ Nótese que a medida que transcurrieron los años, la oferta turística que comenzó como foco de atracción en el Lago Titikaka, se fue expandiendo hacia otros destinos turísticos que incorporaron nuevas comunidades del contexto altiplánico.

En todos los casos citados con anterioridad, el desarrollo del turismo está relacionado con la modernización y con los hitos de cambio que viven las sociedades y sus culturas, la facilidad de acceso a los medios de transporte y con la mejora en los estándares de vida. Por ello, en los años 80 y 90, la revolución industrial en su auge, junto con los inicios de la revolución tecnológica y de las comunicaciones, como señala Alvin Toffler, fueron de total incidencia en el comportamiento humano y, podemos inferir que también incidió en la actividad turística, dado que las empresas y agencias de viaje y de

¹⁵ Murillo, Bautista y Montellano (2014) Paisaje, memoria y nación encarnada. PIEB La Paz – Bolivia.

servicio turístico impulsaron la construcción y diversificación de establecimientos de hospedaje y la proliferación de agencias y organismos dedicados al turismo, con el empleo de tecnologías y la mejora en los estándares de vida.

Así como sucedió en la ciudad de La Paz, “la industria turística designa al conjunto de servicios necesarios para el buen desarrollo de esta actividad: infraestructura, mano de obra abundante, barata, dispuesta a servir, lo suficientemente adecuada o educable para adaptarse a las necesidades de los turistas y servicios urbanos suficientes para el turista se desenvuelva sin agobios”¹⁶

Ahora bien, en el siglo XX, puede decirse que este periodo histórico se caracteriza por la globalización¹⁷ de la economía y la cultura. “Durante las últimas dos décadas el mundo ha sido escenario de un incremento en el ritmo de los flujos e intercambios económicos y culturales y, ese fenómeno se ha asociado a dos factores: propagación del sistema económico global y la revolución de los medios de comunicación. Ambos han producido lo que Harvey (1990) ha llamado una comprensión espacio temporal, es decir han llevado a que la distancia deje de ser un factor que separa a las personas, ya que la mayor parte de los eventos y actividades puede ser vivida simultáneamente en todo el globo. En resumen, la globalización representa un incremento geométrico del índice de intercambio materiales y simbólicos desde y entre todos los rincones del mundo”¹⁸

¹⁶ Op. Cit Fuller. P.19

¹⁷ El término globalización designa un conjunto de procesos que operan a escala global y que al sobrepasar las fronteras nacionales integran y conectan comunidades y organizaciones, alejadas en términos espaciales y culturales, en nuevas combinaciones de tiempo y espacio.

¹⁸ Appadurai 1998, Citado en Op cit. Fuller. P. 20.

En la actualidad, “el turismo contemporáneo puede ser entendido como una consecuencia de la globalización de la economía y de la cultura, porque permite a sus clientes (viajeros o turistas) acceder de manera directa, aunque episódica, a otras culturas y a otros lugares, ya que genera redes inmensas de circulación de información, imágenes y personas”¹⁹

Como se ha podido advertir en los párrafos anteriores, “el caso del Pachatrek en el Norte del Departamento de La Paz, no es más que una consecuencia de las nuevas maneras de enfocar el turismo, proveniente de los procesos de globalización y necesidad de ampliación del espectro económico y cultural que tienen las personas en el mundo”²⁰

3. TIPOS DE TURISMO

Según se ha recopilado información en el presente estudio, existen diferentes tipos de turismo, para ello se hace indispensable describir brevemente los más importantes para así poder focalizar con pertinencia las características del tipo de turismo que supone el circuito denominado Pachatrek. A continuación se desglosa lo siguiente:

Turismo recreacional

¹⁹ Ibidem

²⁰ Párrafo extractado de una entrevista personal hecha a un guía turístico. 2014.

²⁰ Citado en Fuller, Pags. 38 y 39.

Según Wahab (1975) Este tipo de turismo se relaciona con cuatro ejes fundamentales que son: Sol, arena, mar y sexo, que se han identificado como los incentivos más frecuentes para escoger un destino. “La motivación de este tipo de turismo es la belleza de un lugar y la búsqueda de relax. Las actividades del turismo recreacional se centran en la buena comida, los espectáculos típicos que permitan disfrutar de un buen clima del lugar y sus atractivos”.²¹

Turismo Cultural

Este tipo de turismo tiene como fin el hecho de conocer monumentos y sitios históricos y/o artísticos, además de las manifestaciones inmateriales de la cultura tales como los saberes y conocimientos tradicionales, estilos de vida, tradiciones ancestrales, entre otros.

Según Fuller (2009), “los turistas en busca de cultura generalmente son considerados como más comprensivos y medio ambientalmente amistosos, sin embargo, cuando la búsqueda de cultura se vuelve un aspecto del turismo de masas, puede ser sumamente intrusiva”.²²

Turismo histórico

Si se considera a la historia como la fuente primordial de la cultura a través de los tiempos, su valor se amplifica cuando se trata de un tipo de turismo que oferta atractivos ligados con el legado histórico de los pueblos. Por

²² Ibid. P. 39.

ello, el turismo histórico se caracteriza por la exploración de glorias pasadas, representadas en museos, catedrales, monumentos y ruinas que se relacionan con la conservación de las mismas por el interés en estos viajes.

En este tipo de turismo “las relaciones con los nativos están a menudo marcadas por la impersonalidad y la separación física, mientras que el intercambio económico es el principal medio de interacción”.²³ Por ello, en este tipo de turismo abundan anfitriones, excursiones guiadas y espectáculos de luces y sonido para dar sensacionalismo a dramatizaciones de época, lo cual en Latinoamérica se asocia directamente con el legado precolombino.

Turismo étnico

Este tipo de turismo puede ser considerado como una variedad del turismo cultural, donde el atractivo consiste en presentar productos culturales de una o varias comunidades, los cuales se presentan como diferentes de las culturas de dónde provienen los turistas, mercantilizando costumbres curiosas y a la gente como “escaparate exótico” occidentales o centrales, independientemente de que sea autóctona o trasplantada. La arquitectura, artesanías, festividades, gastronomía, vestimenta, danza, música y otros son los productos culturales ofrecidos en este tipo de turismo.

Turismo de la naturaleza

El patrimonio natural como fauna, flora, paisajes, etcétera son los recursos o atractivos de este tipo de turismo. Puede ser dividido en turismo

²³ Ibid P. 40.

ecológico que tiene como finalidad la educación ambiental y el ecoturismo que se caracteriza por ser planificado y presenta una interacción entre naturaleza y comunidad.

El turismo de naturaleza tiene como destinos principales zonas lejanas, como la Antártica, Alaska, Patagonia y la Amazonia. “Durante las últimas décadas ha surgido un fuerte impulso a este tipo de turismo, debido a la poderosa fuente de conservación de la naturaleza que se ha puesto en boga.
“²⁴,

Este tipo de turismo ofrece al viajero adentrarse en la naturaleza, en lo salvaje, lo desconocido, algo que antes estaba reservado para exploradores y viajeros intrépidos.

Turismo rural

También conocido como turismo verde, asociado con el agroturismo, este tipo de turismo presenta actividades para la gente como por ejemplo la restauración de granjas y la inserción de turistas en diversas actividades agropecuarias. El propósito del turismo rural, en teoría, consiste en promover actividades sostenibles, integradas con el entorno, de bajo impacto (ambiental y social), la motivación es el deseo de participar activamente de la vida en contacto con la naturaleza y tiene como objetivo prioritario la conservación del medio ambiente.

Ahora bien, en el caso del circuito turístico denominado el Pachatrek, el cual está situado en las comunidades del Norte Paceño, pertenecientes a las

²⁴ Citado en Fuller, Pags. 40

provincias Franz Tamayo y Bautista Saavedra, el tipo de turismo que se emplea combina características que corresponden, por una parte al turismo cultural, porque los servicios que ofrece involucran al turista en actividades propias a la cultura de la gente que habita en dichas comunidades. Por otra parte también se manifiestan características correspondientes al turismo étnico porque este turismo comercializa costumbres tradicionales tales como la lectura de la hoja de coca, rituales ceremoniales, músicas y danzas típicas entre otras. También el circuito en cuestión, oferta turismo de la naturaleza porque uno de sus principales recursos tiene que ver con el patrimonio natural de la región como por ejemplo la vivencia de un descenso por diversos niveles ecológicos, el atractivo de la fauna y flora del lugar, entre otras cosas.

No se debe olvidar que todas las características mencionadas confluyen en un tipo de turismo que es el que indagaremos en la presente investigación a través del estudio de caso del circuito Pachatrek, como un ejemplo a considerarse dentro de lo que actualmente se denomina como turismo comunitario. En el siguiente acápite se desarrollarán algunos conceptos centrales de este tipo de turismo.

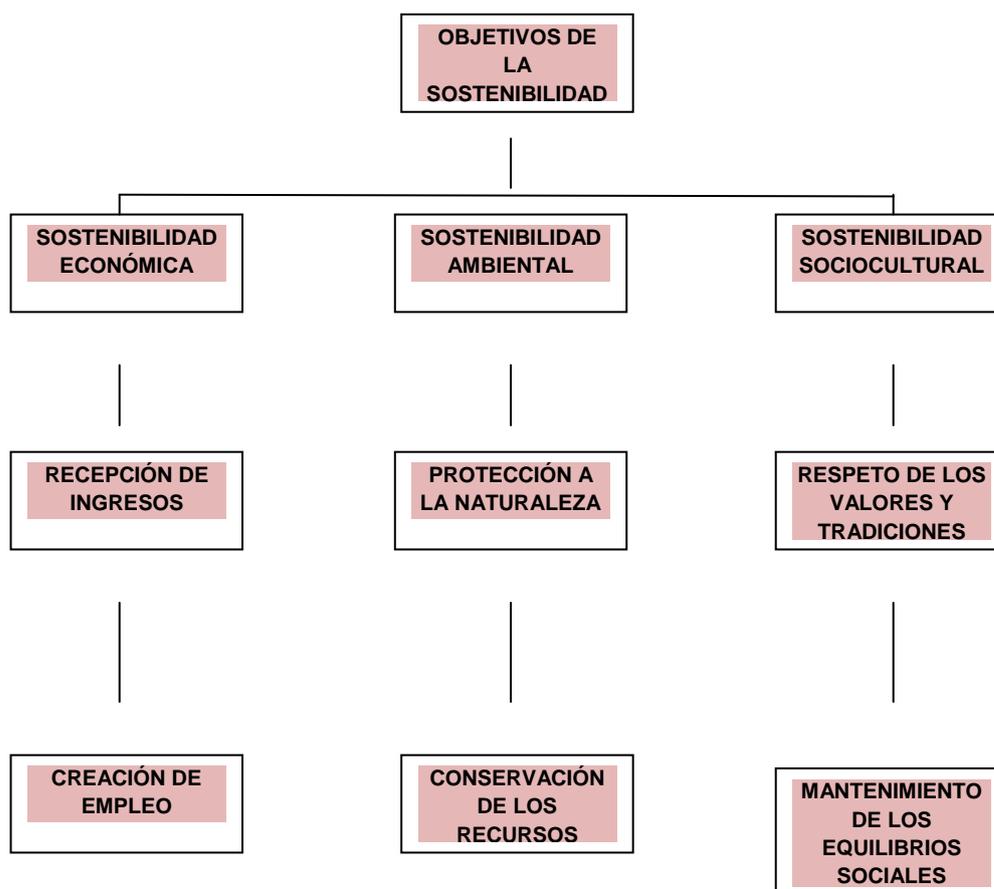
4. TURISMO COMUNITARIO

Según la Organización Internacional del Trabajo en América Latina, el turismo comunitario es “toda forma de organización empresarial sustentada en la propiedad y autogestión de los recursos patrimoniales comunitarios, con arreglo a prácticas democráticas y solidarias en el trabajo y en la distribución de los beneficios generados por los servicios turísticos, con miras a fomentar encuentros interculturales con los visitantes”.²⁵

²⁵ Cabanilla E. (2004). El turismo comunitario en el Ecuador. Situación y Tendencias Actuales. Universidad de Especialidades Turísticas de Ecuador.

Como un ejemplo interesante al respecto, podemos citar a la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FPTCE) que en el año 2010, indicó que el turismo comunitario es “la relación entre la comunidad y sus visitantes desde una perspectiva intercultural, en el contexto de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de su patrimonio, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados”.²⁶

Según Judith Sánchez (2002) el propósito del turismo comunitario es alcanzar una sostenibilidad, que se basa en tres objetivos fundamentales:



²⁶ Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FPTCE) en el año 2010

Según Sánchez, los objetivos descritos pueden llegar a cumplirse siempre y cuando, una o más personas tengan la intención de llevar adelante ese tipo de turismo y si además el turista está consciente de que una determinada comunidad ofrece estos servicios con ciertos objetivos; el turista es tan parte de la construcción de un turismo comunitario, como el propio comunario.

El Viceministerio de Cultura de Bolivia (2007) señala que el turismo comunitario "...es una nueva forma de organización económica orientada al mercado, basada en una concepción territorial comunitaria, que hacen de su cultura originaria, de sus formas de vida, de recursos paisajísticos, de su biodiversidad, de su historia y de su arqueología, entre otros, el más fascinante de los productos turísticos integrales, que son sin duda, un mensaje al mundo de convivencia humana en paz y armonía con la naturaleza y la sociedad".²⁷

Según el Viceministerio de Turismo de Bolivia, el turismo comunitario en nuestro país se desarrolla con distintos matices y particularidades, porque las comunidades bolivianas poseen diversidad, por ejemplo: variedad de costumbres, organizaciones, rasgos culturales, biodiversidad, costumbres y usos, entre otras características.

Félix Palacios (1998) cita a David Greenwood y menciona al "colorido local" como demanda primordial y atracción del turismo, además pone como ejemplos, las ceremonias vudú, rituales religiosos, los mercados campesinos, las fiestas patronales, y los mismos pueblos tradicionales. En Bolivia se

²⁷ Viceministerio de Cultura de Bolivia (2007), P.5

encuentra el llamado colorido local en las ceremonias, tradiciones, ritos, costumbres, celebraciones y formas de producción.

En la actualidad se habla de “turismo comunitario” y de “ecoturismo” como nuevos enfoques turísticos que van de la mano con la temática medioambiental y de conservación. Por ello en Latinoamérica, una gran parte de los atractivos turísticos actuales tiene que ver con la visita de turistas a zonas protegidas o parques nacionales de diferentes países, donde Bolivia no queda al margen.²⁸

Considerando que el circuito turístico denominado Pachatrek, se realiza en áreas protegidas del país, las cuales cuentan con una enorme riqueza ecológica, en nuestra recopilación documental encontramos también distintos conceptos de ecoturismo. Por ejemplo el siguiente enunciado: “El ecoturismo puede constituirse en un mecanismo importante para lograr una combinación equilibrada entre el desarrollo económico y la conservación de la biodiversidad, contribuir a la mitigación de la pobreza, inyectar recursos financieros importantes a las economías locales y aportar al bienestar general de los individuos.” (Viceministerio de Cultura; 2007: 67)

La Ley de Turismo promulgada el 25 de septiembre de 2012 define al turismo comunitario como:

“Turismo Comunitario. Es la relación directa del emprendimiento y la comunidad, con los visitantes desde una perspectiva plurinacional e intercultural en el desarrollo de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los

²⁸ SERNAP Servicio Nacional de Áreas Protegidas

recursos naturales, la valoración de los patrimonios culturales y territoriales, de las naciones y pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados para el “Vivir Bien”.²⁹

En esta Ley se establece que las comunidades urbanas también son emprendimientos turísticos de base comunitaria. Por tanto, según la Ley, el turismo comunitario se constituye en un emprendimiento que busca mantener un equilibrio económico-social sustentable para las comunidades, tanto rurales como urbanas.

5. ESTADO DE LA CUESTIÓN

5.1. *TURISMO COMUNITARIO Y DESARROLLO*

El turismo comunitario en Latinoamérica y, específicamente en Bolivia, puede relacionarse intrínsecamente con la temática de desarrollo, sobre todo en las últimas décadas en las cuales se ha comprendido de manera generalizada que el desarrollo está ligado con un crecimiento económico, con fines de acabar con la pobreza, las desigualdades y agresiones ambientales.

Como expresa Jara (2009), citado en la Memoria del V Congreso Nacional de Sociología de diciembre del 2010 “Nos sentimos desencantados, desorientados hasta frustrados frente al peligro de la propia sostenibilidad de la vida humana”. “A nombre del desarrollo, mal desarrollamos a las comunidades rurales al desconsiderar sus recursos (...), talentos (...), saberes (...) tiempos

²⁹ Ley General de Turismo Bolivia te espera. N° 292, promulgada el 25 de septiembre de 2012

(...) soportes culturales y sus modos de ser. Se debilita la integración social, la capacidad creativa para organizarse”³⁰

Algunos autores como Fuller (2009) hacen un análisis del turismo como un fenómeno cultural e indaga también las representaciones que el viajero construye a partir de sus experiencias turísticas. Esta autora menciona que el turismo es capaz de generar ingresos en las comunidades pero también provoca conflictos y ocasiona desastres ecológicos y culturales. Menciona también que es importante estudiar el turismo desde las ciencias sociales y económicas para así contribuir a mejorar las condiciones de vida en las poblaciones receptoras.

Desde esta perspectiva, el turismo comunitario ha sido visualizado como un espacio de desarrollo alternativo y autogestionario. Por tanto, “el enfoque tradicional del turismo comunitario proviene desde una visión hegemónica del manejo y empleo de los recursos, como una forma de articulación con la economía globalizada.”³¹

En consecuencia, se puede advertir a través de la anterior cita que, el turismo ligado al desarrollo, para estos autores se convierte en algo así como una industria lucrativa, porque depende de recursos naturales que ya existen como por ejemplo: el paisaje, la historia, el Sol, lo exótico, los usos y costumbres distintos, los nativos, entre otros. Desde esta óptica, se ha visto al turismo como un botín que “puede generar ingresos en zonas rurales

³⁰ David Llanos Layme. Memoria V Congreso Nacional de Sociología. (2010) Desafíos de la Sociología ante la Crisis del Modelo Civilizadorio y el Cambio Climático en el Bicentenario. Prácticas de Turismo Comunitario y Economía Campesina en Los Andes Orientales. Una Alternativa de Desarrollo Con Identidad Propia. UMSA. La Paz Bolivia.

³¹ Castellano, Machuca (Comp.) (2008) Turismo, identidades y exclusión. México. P. 81.

empobrecidas porque las divisas de los viajeros representan ingresos que permiten adquirir bienes para mejorar la calidad de vida”.³²

Por tanto, los desarrollos turísticos constituyen una de las maneras del cómo, “diversas instituciones y agentes económicos procuran aprovechar lo que podría considerarse como una especie de renta natural o paisajística, sin que estos o las agencias u operadores turísticos aporten valor agregado, sino sólo los servicios como el de guiar a los visitantes”.³³

De esta manera, surgen también aspectos negativos en este tipo de enfoques turísticos como vía de desarrollo, dado que las iniciativas no surgen generalmente de los pobladores de una u otra región enriquecida por sus atractivos turísticos, por el contrario, son organizaciones ajenas las que fomentan este tipo de proyectos, mientras que las poblaciones locales solamente se constituyen en la mano de este tipo de emprendimientos., para reforzar este criterio se cita lo siguiente: “Los modelos de desarrollo sustentable toman como ejemplo a comunidades de países industrializados en los cuales las diferencias socioeconómicas entre los residentes locales, los inversores y la burocracia estatal no son muy pronunciadas. Este no es el caso de los países considerados de Tercer Mundo o en vías de desarrollo, donde existen enormes desigualdades sociales y culturales entre estos grupos.”³⁴

³² Fuller, Norma (2009) Turismo y cultura. Pontificia Universidad Católica del Perú.

³³ Op cit. Castellano y Machuca. P. 64

³⁴ Op cit. Fuller. P. 34

5.2. TURISMO COMUNITARIO PARTICIPATIVO

Hace aproximadamente una década se hizo conocido el turismo comunitario en Bolivia, al respecto uno de los estudios más conocidos a nivel mundial es el caso del proyecto ecoturístico Chalalán del Departamento de La Paz, “un ejemplo de ecoturismo exitoso a partir de una iniciativa comunitaria es la empresa Chalalán, instalada a partir del año 1995 a orillas del río Tuichi, al interior del Parque Nacional Madidi, en base al cual se diseñó el Albergue Ecológico Chalalán, que inició sus actividades formalmente el año 2000. Esta empresa, además de contribuir al desarrollo económico de la comunidad indígena a la que pertenece, contribuye a la conservación de la biodiversidad del Parque Nacional y Área Natural de Manejo Integrado Madidi, donde el turismo se ha convertido en una oportunidad de desarrollo importante en los últimos años, cambiando el énfasis económico de la región”.³⁵

Una de las investigaciones más importantes realizadas en esta zona ha sido la denominada “El efecto Chalalán: Un ejercicio de valorización económica para una empresa comunitaria”, esta investigación tenía como objetivo principal realizar un análisis del manejo de la economía en esta empresa de base comunitaria, por lo que dicha investigación concluyó que: el ecoturismo puede constituirse en un mecanismo importante para lograr una combinación equilibrada entre el desarrollo económico y la conservación de la biodiversidad, contribuir a la mitigación de la pobreza, inyectar recursos financieros importantes a las economías locales y aportar al bienestar general de los individuos.

En el caso de Chalalán se han podido detectar cambios de roles en la población debido al gran flujo turístico que tiene este proyecto. “La oferta

³⁵ Conservación estratégica (2007) Marky, Harb y otros: El efecto Chalalán: Un ejercicio de valorización económica para una empresa comunitaria, La Paz, Bolivia.

laboral para los comunarios se infiere, fue buena. Este proyecto nació con una iniciativa comunitaria y trató de conservar este carácter. Sin embargo, también se ha llegado a criticar lo auténtico de las tradiciones que se exponen en la estadía de los visitantes.”³⁶

Como otra experiencia de turismo comunitario participativo, en coherencia con la intención de configurar un diagnóstico situacional de este enfoque turístico en el país, se puede tomar en cuenta los emprendimientos de diferentes agencias turísticas de la ciudad de Sucre para que grupos de turistas visiten las comunidades Jalq’a del Departamento de Chuquisaca, básicamente tomando como centro de atracción la destreza en el manejo ancestral de los textiles hechos a mano.

Según Judith Sánchez, autora del libro *Hacia un turismo comunitario y participativo* (2002), “los comunarios de la población Jalq’a cansados de tanto atropello, del malestar y el rechazo tomaron una decisión en agosto de 2002, pues el Secretario General del Sindicato de la comunidad de Irupampa, casi fue atropellado por un automóvil que llevaba materiales de construcción, para un museo “particular” en el lugar. Cansados de tanto abuso decidieron, junto con otras comunidades, construir una tranca.”³⁷

Se cuenta que esa misma tarde, los turistas llegaron en dos movi­lidades y las Agencias Turísticas exigían que se les abra el paso. Las autoridades fueron amenazadas y los turistas no pudieron pasar, acampando en la cancha del lugar. Los dirigentes, convocaron a una reunión de urgencia, donde

³⁶ Ibidem

³⁷ Sánchez, Judith (2002). *Hacia un turismo comunitario y participativo*. Sucre, Talleres gráficos Gaviota.

decidieron cobrar el precio de cinco pesos bolivianos a cada extranjero y pedir a la Prefectura se respete la tranca por seis meses, para que la comunidad “se prepare para enfrentar al turismo”.³⁸

Considerando este ejemplo como parte del estado de la cuestión con relación al turismo comunitario participativo, el turismo en las comunidades de Jalq’a – Chuquisaca, comenzó sin ningún convenio o pacto entre los comunarios y las agencias de viaje, por tanto se generó un conflicto social dado que la afluencia de turistas era repentina y sin previo aviso.

A raíz de los conflictos mencionados, se hizo un estudio a través de entrevistas aplicadas a 400 turistas, donde la mayoría que visitaba también el Museo de Arte Indígena en la ciudad de Sucre, prefería alojarse con una familia campesina, en alojamientos tipo cabaña y también con la opción de montar campamentos. Según el estudio citado, los turistas también estaban de acuerdo en no mostrarse como turistas o visitantes, sino más bien como estudiantes o huéspedes de la comunidad.

Otro de los resultados interesantes que mostró el trabajo de Sánchez (2002) fue que los turistas estaban interesados en conocer la vida rural, asistir a festividades tradicionales, probar la comida típica del lugar, admirar y adquirir los tejidos, visitar museos comunitarios, también visitar sitios con paisajes bellos, atractivos paleontológicos y arqueológicos.

En resumen, uno de los aportes de la citada investigación, radica en que se puede advertir claramente el interés del turista extranjero por compartir más

³⁸ Ibidem

con la gente local e involucrarse en su diario vivir, conociendo más acerca de su cultura y sus tradiciones como una experiencia más enriquecedora para sus vidas, también se menciona que han sido agentes externos a estas comunidades los que han tenido la iniciativa de emprender proyectos de orden turístico.

Otra de las experiencias de turismo comunitario participativo, digna de citar es la que se realizó a orillas del Lago Titikaka, donde se puede encontrar varios emprendimientos privados y comunitarios donde los comunarios hoy en día generan ingresos locales a partir de los atractivos que pueden ofertar a turistas, tanto extranjeros como nacionales y, cabe destacar que en su mayoría trabajan sin intermediarios.

Al respecto, focalizando una de las experiencias situadas a orillas del Lago Titikaka, es el caso de Santiago de Okola que, con el apoyo de algunas organizaciones internacionales pudo llevar a cabo su proyecto de turismo comunitario desde el año 2007. En la actualidad los comunarios trabajan de manera independiente después de haber conseguido su personería jurídica. El paquete turístico ofrecido por esta comunidad consiste en hospedaje, alimentación, talleres de tejido, caminatas y visitas a los atractivos turísticos de la comunidad. El “dragón dormido” es el mayor atractivo natural que tiene esta comunidad, una curiosa montaña a orillas del lago.

Sin embargo, la experiencia del turismo comunitario en Santiago de Okola, también presenta conflictos sociales que se han generado a partir de la implementación del proyecto. Según Tomás Laruta, Presidente de la Asociación Integral de Turismo Santiago de Okola (ASITURSO) expresa: “no toda la población participa de la actividad turística, porque hemos tenido conflictos con algunas Autoridades Originarias, ya que se quejan de que la

Asociación no está conformada por toda la comunidad y al mismo tiempo no quieren trabajar en el turismo.”³⁹ El presidente de ASITURSO también señaló que uno de los mayores conflictos que tiene la comunidad radica en la migración de los jóvenes a los centros urbanos y, según el informante, la actividad turística es una alternativa para frenar esta migración.

Otra experiencia de impacto del turismo y objeto de estudio de caso para Félix Palacios (1998) es la comunidad de Taquile, ubicada a las orillas del lago Titicaca, en el lado peruano, donde los más grandes atractivos turísticos están configurados por los campos de cultivo, los restos precolombinos y sobre todo la vestimenta tradicional, dado que la complejidad y valor de los tejidos fueron inclusive objeto de estudio de dos tesis doctorales.

El aporte de esta investigación es que el pueblo de Taquile como ningún otro convirtió a sus comunarios en agentes para la explotación de sus propios recursos culturales. Se organizaron para transportar a los turistas a la isla en sus propias lanchas, al llegar al lugar los comunarios distribuyen a los turistas en sus viviendas para hospedarlos, restaurantes privados ofrecen el servicio de comida y hay una cooperativa de tejedores que ofrecen los famosos tejidos.

Según el estudio de caso la población de Taquile considera que su cultura sí está siendo ofrecida como una mercancía, porque esto depende de quién la vende, y ellos se sienten en pleno derecho de hacerlo ya que sus antepasados dejaron a ellos estos bagajes culturales y se pueden beneficiar de esta actividad cultural. Además de todo, los taquileños al organizarse de esta

³⁹ Cita extractada de una conversación informal con Tomás Laruta, Presidente de la Asociación Integral de Turismo Santiago de Okola (2012).

manera han logrado frenar el interés de agencias y del propio gobierno de convertir a la isla en propiedad privada.

Pero Palacios (1998) cuenta en su libro que el contacto con los turistas hizo que la cultura de los taquileños sufran cambios bruscos, la cultura entendida como un sistema integrado de significados, ya no tienen significado para esta comunidad. El ejemplo de los tejidos que contenían un complejo sistema de símbolos, donde el color orden y espacio tenían significados especiales que expresaban su cosmovisión, fue alterada ante la demanda y afluencia de turistas, lo cual hizo que los taquileños ya no produzcan sus hilos de manera tradicional, ni prevalezcan sus símbolos ancestrales en sus tejidos.

La situación llegó a tal punto que “los taquileños empezaron a desenterrar a sus antepasados para vender sus tejidos, con el nombre de tejidos precolombinos con altos precios, es por esto que la cultura de los Taquileños entró en crisis.⁴⁰

Estudios realizados por Hausot en 1991, mencionan algunos problemas centrales del aspecto social en la actividad turística, por ejemplo el quiebre en el equilibrio sociológico y cultural de una comunidad a partir del flujo del turismo. “Está claro que la introducción del factor turismo en el equilibrio sociológico y cultural de una comunidad humana equivale a la introducción de un cuerpo extraño que puede ser fuente, tanto de beneficio como de contaminación y, más probablemente, de ambas cosas a la vez.”⁴¹

⁴⁰ Palacios, Félix (1998); El Impacto del Turismo en la Comunidad Andino Local, Perú, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa.

⁴¹ Hausot (1991) P. 37.

Analizando las palabras de Hausot junto con la realidad del turismo comunitario actual, no muchas cosas han cambiado. Parece casi imposible identificar a un proyecto de turismo comunitario como productivo o perjudicial dada la complejidad de los múltiples factores que intervienen, por ello se hace necesario tomar en cuenta los diversos aspectos que podrán revelarnos los pros y contras de cada una de las categorías focalizadas en la presente investigación.

De acuerdo con la revisión bibliográfica efectuada para este acápite, finalmente es fundamental mencionar algunos autores que han hecho investigaciones en Apolobamba, mismas que fueron relacionadas especialmente con la cultura kallawayaya. Son muy pocos los autores quienes mencionan la actividad turística como una actividad económica emergente en el lugar.

Sin embargo, los estudios de Laure de Pabon (2003) señalan que se puede observar actividad turística con kallawayas en el centro de salud de la comunidad de Curva, ubicada en la provincia Bautista Saavedra. “En este sentido los pobladores de esta región están conscientes de que es posible emplear los misterios de su cultura, para convertir el turismo en un motor impulsor de la economía regional”.⁴²

Comenta Pabón que, al visitar comunidades de esta región, “el turista tiene la oportunidad de conocer otra cultura, pero también el desarrollo de los pueblos mediante los ingresos económicos. Los paisajes, la tranquilidad de los

⁴² Pabón de Laure (2003)

sitios y el amplio abanico de especies de flora y fauna, contribuyen a los paseos para que se tomen en cuenta.”⁴³

Por otra parte, se hace mención del turismo comunitario en términos generales y sin mencionar a las comunidades implicadas: “el turismo comunitario en el sector kallawaya se refiere al senderismo que realiza el turista, donde acostumbra alojarse en albergues al empezar y terminar la caminata. En este tipo de turismo se paga un monto fijo por el uso de dormitorio, instalaciones sanitarias y mobiliario. Esta cantidad es cobrada por una persona encargada de la administración y está inspeccionada por los comités de gestión de las comunidades”.⁴⁴

5.3. MERCANTILIZACIÓN DE LA CULTURA

En contraposición de aquellos enfoques turísticos comunitarios basados en lógicas de mercado que inventan y reinventan lo auténtico con fines lucrativos y como paliativos a su necesidad de fuga frente a lo homogéneo de su realidad social, como expresan Castellanos y Machuca (2008) “paradójicamente esta necesidad de encontrar autenticidad se produce ante su pérdida y la concomitante alienación de la modernidad que, a su vez, la destruye y mercantiliza”.⁴⁵

El turismo comunitario se ha convertido en un nuevo recurso monetario según Fuller (2009), porque complementa ingresos en poblaciones rurales e indígenas, pero al mismo tiempo no genera prosperidad para todos. El turismo en palabras de esta autora por lo general beneficia a unos pocos pero la mayor

⁴³ Ibid. P.214 -215

⁴⁴ Ibidem.

⁴⁵ Op. Cit. Castellanos, Machuca. P. 153.

parte de la población sufre sus efectos porque transforma el espacio, el ambiente y el ritmo de vida.

En opinión de Llanos (2010), en los emprendimientos de turismo comunitario en la región de los Andes Orientales del Departamento de La Paz, “es importante también considerar la estructura socioeconómica de la comunidad campesina, de la cual forma parte la economía de la comunidad rural. Existen estudios que clasifican a los actores en campesinos ricos o acomodados, medios y pobres” (Gonzales de Olarte 1999; Paz 1995). Sin embargo no se ocupan de analizar las relaciones sociales, productivas, culturales y políticas al interior de esta estructura social rural existente, ni qué tipo de dinámicas se tejen al interior de las comunidades en Los Andes. El re – conocimiento preciso de estas relaciones y recursos en la práctica ciertamente se constituirían en la fuente básica y fértil para proponer algún tipo de desarrollo sostenible con identidad propia”.⁴⁶

Al respecto, se advierte un antagonismo entre los procedimientos mercantilistas del turismo frente a las iniciativas de desarrollo sostenible local, estas últimas lejos de la consideración de las entidades que procuran servicios turísticos en nombre del desarrollo.

La mercantilización del turismo es un asunto delicado, porque según Castellanos y Machuca involucra más que un simple intercambio de bienes y servicios (más que su sentido estrictamente material). “El turismo representa no sólo una economía de apropiación del espacio, sino de expropiación y reinención de la historia y la cultura, con fines comerciales. La mercantilización del espacio turístico consiste en un proceso dinámico a través

⁴⁶ Op. Cit. Llanos. P. 107

del cual intereses particulares se mantienen y legitiman, por medio de un entramado de luchas por la construcción tanto material como simbólica del espacio.” (Meethan, 2001)⁴⁷

Resulta importante denotar que, “la oferta de la cultura como mercancía emergió de las empresas turísticas privadas. Los emprendimientos locales la retomaron y reinterpretaron, a favor de iniciativas locales y no necesariamente comunitarias, demostrando estrategias para enfrentar el mercado global.”⁴⁸

Es posible mencionar algunos autores que han tomado en cuenta al turismo desde un punto de vista sociológico, por ejemplo Augé (1997) analizando especialmente conductas y roles de los principales actores, comunidades, turistas y agencias de viajes. En tema de agencia de viajes, señala que éstas cuadriculan la tierra, porque la dividen en recorridos, estadias, en clubes cuidadosamente preservados de toda proximidad social abusiva que han hecho de la naturaleza un producto más, que responsables de convertir a unos en espectadores y a otros en espectáculo.⁴⁹

Finalmente, como elemento crucial en el desglose del estado de la cuestión referido a la temática que focaliza el presente trabajo, “el abordaje mercantilista del turismo presenta a la cultura como objeto en vez de proceso, por tanto se genera una transformación de la cultura en mercancía, es decir, en

⁴⁷ Meethan, K. (2001) *Tourism in Global Society. Place, Culture Consumption*, Malasia, Palgrave.

⁴⁸ Op. Cit. Murillo, Bautista y Montellano. P. 156.

⁴⁹ Augé, Marc (1997): *El viaje imposible; el turismo y sus imágenes*, Barcelona- España.

objetos que se venden y se compran, implica entre otras cosas la alienación de su condición como acción humana.”⁵⁰

6. ÁREAS PROTEGIDAS DE BOLIVIA: ÁREAS PROTEGIDAS DE MANEJO INTEGRADO

Según la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN) un área protegida “es un espacio geográfico claramente definido, reconocido, dedicado y gestionado, mediante medios legales u otros tipos de medios eficaces para conseguir la conservación a largo plazo de la naturaleza y de sus servicios ecosistémicos y sus valores culturales asociados.”⁵¹

Ahora bien, las áreas naturales protegidas están subdivididas en varias categorías, dentro de estas categorías encontramos a las áreas naturales de manejo integrado y en el caso de Bolivia existen dos, una en el departamento de La Paz y la segunda en el departamento de Chuquisaca.

Un área natural de manejo integrado, en teoría tiene por objetivo conservar la diversidad biológica y fomentar el desarrollo sostenible de una determinada población. El Servicio Nacional de Áreas Protegidas (SERNAP) menciona que la categoría de área natural de manejo integrado “se la otorga a aquellos sitios que constituyen un mosaico de unidades con diferentes y representativas muestras de ecoregiones, provincias biogeográficas, comunidades naturales o especies de flora y fauna de singular importancia, así como en zonas de sistemas tradicionales en el uso de la tierra y aquellas de

⁵⁰ Ibid. P. 245

⁵¹ https://www.iucn.org/es/sobre/trabajo/programas/areas_protegidas_/copy_of_airees_protegees___quest_ce_que_cest___quelle_est_leur_utilite___13012012_1127/

utilización múltiple de los recursos naturales, así como zonas núcleo, es decir, aquellas de protección estricta.”⁵²

Ya que el presente estudio tiene como foco de investigación al turismo comunitario, en la siguiente tabla se muestra las Áreas Naturales De Manejo Integrado de Bolivia y sus respectivos atractivos turísticos.

Tabla 1. Áreas naturales de manejo integrado en Bolivia

Nombre	Ubicación	Atractivos turísticos
Área Natural De Manejo Integrado Apolobamba	La Paz	Caminatas a través de los pisos ecológicos. Escalada en picos de la Cordillera de Apolobamba. Observación de vicuñas
Área Natural De Manejo Integrado El Palmar	Chuquisaca	Bosque de palmeras único en Bolivia

Fuente: Elaboración propia

⁵² http://www.sernap.gob.bo/index.php?option=com_content&view=article&id=98&Itemid=269

Para complementar la información relacionada con las áreas protegidas de Bolivia y el turismo, a continuación se presenta las principales áreas protegidas del país y su respectivo flujo de visitantes:⁵⁴

Tabla 2. Flujo de visitantes a las principales áreas protegidas y parques

Area protegida / parque	Nacionales	Extranjeros	Total	%
Pnanmi- Madidi	361	4.126	4.487	4.82
Pnanmi- Cotapata	2.656	1.634	4.290	4.61
Reserva de la biosfera y tierra comunitaria de origen Pilón Lajas	No disp.	No disp.	907	0.98
Pnanmi- Amboró	No disp.	No disp.	2.700	2.90
Parque nacional Noel Kempff Mercado	9	201	210	0.23
Parque nacional Toro Toro	2.144	548	2.692	2.89
Parque nacional de fauna andina Eduardo Avaroa	No disp.	No disp.	67.575	72.66
Parque nacional Carrasco	3.818	11.149	4.967	5.34
Reserva biológica Cordillera de Sama	555	364	919	1.00

⁵⁴ Viceministerio de Turismo. Síntesis Estadística del Turismo en Bolivia, 2007. La Paz – Bolivia.

Parque nacional Sajama	688	3.566	4.254	4.57
TOTAL	10.231	11.588	93.001	100.00

Los datos que se pueden observar en las tablas 1 y 2, nos muestran que los atractivos turísticos de la región que contiene al circuito turístico Pachatrek, está ligado con áreas protegidas y parques nacionales, cuyas características naturales son el atractivo principal tanto de turistas extranjeros como turistas nacionales.

En el caso de la tabla 2 se puede observar que el Parque Madidi tiene un total de 4.487 visitantes al año. Una de las razones por las que este se sitúa en el primer lugar, dados sus atractivos naturales como ser la fauna y flora de su ecosistema. En este parque podemos encontrar albergues ecoturísticos donde el visitante tiene contacto directo con la naturaleza. Estos detalles se especificaron ya en el marco teórico.

Es importante mencionar que debido al bajo flujo turístico en el Área Natural de Manejo Integrado Apolobamba, dicha área no se encuentra disponible en la tabla de flujo de visitantes. Por ello, la tabla 2 solamente sirve de referencia general, ya que la cantidad de flujo turístico del circuito Pachatrek que forma parte del área de Apolobamba, ha sido sistematizada en base al libro de visitas del circuito en cuestión.

7. EMPRENDIMIENTOS ESTATALES REFERIDOS AL TURISMO COMUNITARIO EN BOLIVIA

El presente acápite recopila y describe, de manera sucinta, el conjunto de emprendimientos estatales relacionados con el turismo comunitario en Bolivia, llevados a cabo durante la última década, para así contar con un

referente temático ligado a leyes y normas establecidas por el Estado por el bien de la actividad turística en nuestro país.

Como primera referencia histórica sobre la temática del presente estudio es importante mencionar a la primera Feria Internacional de Turismo Comunitario que se realizó en la ciudad de Oruro, del 26 al 28 de septiembre del 2003, donde participaron: tour operadores, agencias de viaje, organismos e instituciones vinculadas a la actividad turística nacionales e internacionales, gubernamentales y no gubernamentales, consultoras especializadas en turismo comunitario y centros de formación profesional en el área del turismo. Cabe destacar que los objetivos específicos de esta Feria fueron:

- Realizar un evento ferial de alcance internacional y especializado sobre la temática de turismo comunitario.
- Generar oportunidades reales de contacto entre ofertantes y demandantes en el marco del evento.
- Lograr el posicionamiento de la oferta de productos y destinos turísticos comunitarios y la filosofía de gestión comunitaria del turismo.
- Promover un alto nivel de participación de emprendimientos turísticos comunitarios.
- Establecer instancias intra evento, para consolidar buenos negocios en favor de emprendimientos turísticos comunitarios.
- Implementar un ciclo de foros comunitarios para promover el intercambio de experiencias entre los distintos actores del turismo comunitario.⁵⁵

⁵⁵ Ministerio de Producción y Microempresa Viceministerio de Turismo (2007): Turismo Comunitario en Bolivia

De acuerdo con los datos y referencias obtenidas, resulta interesante constatar que en esta primera Feria no se menciona la participación de ningún representante de las comunidades, solamente se nombra la participación de intermediarios, por tanto se infiere que no se tomó en cuenta la opinión e inquietudes de los pobladores como actores principales de esta rama emergente del turismo.

De manera cronológica, también resulta importante mencionar que, entre el 23 y 24 de Noviembre de 2006, se realizó el “1er. Encuentro Nacional de Emprendimientos y Organizaciones Sociales Vinculadas al Turismo Comunitario”, el evento fue organizado por el Viceministerio de Turismo del Gobierno del Presidente Evo Morales, este encuentro tuvo como objetivos:

- Promover estrategias turísticas integrales y sociales, para la reducción de la pobreza, en el marco de la interculturalidad, equidad e inclusión social.
- Revisar y analizar propuestas según la Ley 2074 de Promoción y Desarrollo de la Actividad Turística en Bolivia.
- Formular una propuesta de consenso desde la visión de los emprendimientos comunitarios para la Asamblea Constituyente.
- Concertar y difundir el Plan Nacional de Turismo.

En el encuentro mencionado se realizó la revisión y análisis de las propuestas de modificación a la Ley 2074, con propuestas que incorporaron temas referidos por ejemplo a: la comunidad, el turismo comunitario, la reciprocidad, solidaridad, soberanía, respeto mutuo, propiedad comunitaria de los recursos turísticos, necesidad de capacitación turística y representación comunitaria, entre otros.

- Además, en dicho evento, los representantes de 95 emprendimientos comunitarios plantearon propuestas para la Asamblea Constituyente, proponiendo ideas para que sean consideradas. Entre las ideas más relevantes surgieron las siguientes:
- Tomar en cuenta las distintas manifestaciones culturales, pueblos originarios, etnias, etc., así como la soberanía, usos y costumbres de cada región o comunidad.
- Crear en el régimen cultural un artículo que proteja y preserve el patrimonio cultural de las comunidades.
- Adecuar el código de comercio a las actividades económicas comunitarias.
- Generar conciencia de trabajo, en conjunto con los emprendimientos comunitarios.
- Transferir las áreas protegidas y las áreas turísticas que existen en el país al dominio de las naciones indígenas originarias.
- Regionalizar el territorio nacional de acuerdo con usos y costumbres de cada pueblo originario.
- Consolidar al turismo comunitario como pilar fundamental en el desarrollo del turismo en Bolivia, juntamente con los artesanos y las organizaciones sociales.
- Exigir que el Gobierno Nacional promueva políticas de desarrollo en relación a los emprendimientos comunitarios en cultura, artesanía, servicios y otros.
- Consolidar el turismo comunitario originario e indígena, como un generador de economía sostenible en las naciones originarias, sean locales, regionales o nacionales.

- Tomar en cuenta al turismo indígena y comunitario como herramienta fundamental de lucha contra la pobreza, en el marco del desarrollo sostenible.
- Mencionar en leyes y normas, no sólo a las comunidades sino también mencionar ayllus, capitanías y otras estructuraciones originarias locales que participen en el turismo en general y particularmente en el Turismo Comunitario.

A partir del año 2007, el Viceministerio de Cultura cambió la imagen de Bolivia como una oferta turística bajo el lema “Bolivia te espera”. Esta nueva imagen también trajo consigo una nueva Ley referida al turismo que transformó parámetros fundamentales.

Uno de los principales objetivos de esta Ley consistió en promover, promocionar y apoyar los emprendimientos comunitarios de diferentes regiones del país, además de exponer y promocionar varios destinos turísticos, únicos en el mundo, como por ejemplo el Salar de Uyuni.

El gobierno, a través de diferentes campañas públicas se comprometió a dar apoyo a la actividad turística en nuestro país y presupuestó la inversión de un millón de dólares por año, para la promoción de Bolivia como destino y atractivo turístico. Así surgió una nueva Ley de Turismo, que tomó como base al turismo comunitario.

En consecuencia, a partir de la Ley General del Turismo N° 292, promulgada el 25 de septiembre de 2012, se puede advertir que el Estado puso un especial énfasis en el turismo comunitario como una forma de revalorizar la cultura a partir de la promoción de las tradiciones arraigadas desde la base

comunitaria. Al respecto, la entonces Presidenta interina del Estado Plurinacional de Bolivia, Gabriela Montaña, señaló lo siguiente:

"...por primera vez se integra la iniciativa privada y se abre el espacio al turismo de base comunitaria para nuestros hermanos que veían pasar delante de ellos cómo venía el turista y ellos no recibían nada. Con mucha suerte vendían una artesanía, pero lo central de la actividad económica no la tenían ellos"⁵⁶

Dentro de ese contexto de iniciativa política en favor de la actividad turística en Bolivia se fijó un objetivo principal expresado dentro la Ley de Turismo donde se relevó la convicción por difundir, promover e incentivar la actividad turística y productiva del sector privado, público y comunitario poniendo como base al turismo comunitario.⁵⁷

⁵⁶ Fuente : www.lostiempos.com 25/09/2012

⁵⁷ Ley General de Turismo N° 292 "Bolivia te espera", promulgada el 25 de septiembre de 2012, Art. 1.

CAPÍTULO III MARCO METODOLÓGICO

1. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

La metodología de investigación definida en el presente estudio es de naturaleza mixta, dado que se considera tanto el método cualitativo como también el método cuantitativo, este último en menor proporción dadas las características del trabajo de tesis.

El ser humano procede en su quehacer de forma subjetiva y objetiva, por ello el método mixto se acomoda a su estructura mental y a su comportamiento habitual, por esta razón algunos autores señalan que “aquellos problemas que necesitan establecer tendencias, se *acomodan* mejor a un diseño cuantitativo; y los que requieren ser explorados para obtener un entendimiento profundo, “*empatan*” más con un diseño cualitativo”.⁵⁸

En este tipo de investigaciones con metodología mixta, la combinación puede ser realizada en distintos grados, según el énfasis que el investigador defina pertinente.⁵⁹ Dentro del presente estudio se trabajará con un mayor

⁵⁸ Op. Cit. Hernández P.549.

⁵⁹ Ibid, p.546.

grado de prioridad el método cualitativo, ya que sólo en uno de los acápite del presente trabajo se realizará un análisis económico de cuantificación de datos.

Con relación al método de tipo cualitativo, se hace referencia a un método científico de investigación utilizado sobre todo en las ciencias sociales, mismo que se fundamenta en principios filosóficos y teóricos tales como la fenomenología, hermenéutica e interacción social, empleando métodos de recolección de datos que no son cuantitativos, con el propósito de explorar las relaciones sociales y describir la realidad tal como la experimentan sus correspondientes protagonistas. (Denzin y Lincoln, 2009).⁶⁰

El método cualitativo, según Orozco (1997), se basa en la recolección de datos y el empleo de técnicas que no pretenden medir ni asociar las mediciones con números, "...se trata de un método que no generaliza los resultados en poblaciones amplias ni busca obtener muestras representativas basadas en cantidad y que se apoya en el uso de técnicas particulares como por ejemplo la observación no estructurada, las entrevistas abiertas estructuradas o semi estructuradas, la revisión de fuentes y documentos, la encuesta, el sondeo de opinión, entre otras."⁶¹

Orozco (1997), en su libro "La investigación desde la perspectiva cualitativa" señala que la perspectiva cualitativa es un proceso de indagación de un objeto de estudio sobre el cual el investigador accede a través de interpretaciones con la ayuda de instrumentos y técnicas, que le permiten

⁶⁰Denzin, N. Lincoln, Y. (2009). *Qualitative Research Introduction. Center for Teaching, Research and Learning.* Washington, D.C.P.18

⁶¹ Orozco, G. (1997). La investigación desde la perspectiva cualitativa. P. 46.

involucrarse con el objeto para interpretarlo de la mejor forma posible. A partir de estos dos conceptos se puede señalar que el método cualitativo no busca mediciones rígidas sino, por el contrario, busca cualidades y trata de entender el objeto de estudio para interpretarlo y llegar a una o más conclusiones.

Cabe denotar que, la investigación cualitativa es inductiva, porque los investigadores desarrollan conceptos, intelecciones y comprensiones partiendo de pautas de los datos y no recogiendo datos para evaluar modelos, hipótesis o teorías preconcebidas. Entonces, en la investigación cualitativa, el investigador observa el escenario (contexto) y a las personas desde una perspectiva holística e integradora, es decir como un todo. Estudia a las personas en el contexto de su vivencia y de las situaciones en que se hallan, interactuando de forma natural y no intrusiva, por ello los métodos cualitativos son humanistas porque estudian a las personas cualitativamente, llegando a conocerlas en lo personal y a experimentar lo que ellas sienten en su lucha cotidiana en la sociedad.

Dentro de este tipo de enfoque y método, existe el concepto del patrón cultural (Colby, 1996), que parte de la idea en la cual “*toda una cultura o sistema social tiene un modo único para entender eventos*”,⁶² es justamente en este concepto que tiene asidero la presente investigación, porque toda la dinámica que se suscita durante el circuito turístico del Pachatrek implica una trama de relaciones sociales y culturales que no pueden pasar desapercibidas en el procedimiento de investigación.

⁶² Colby, B. *Cognitive anthropology*, en Levinson D. y Ember M. (eds), vol. 1. *Enciclopedia of Cultural Anthropology*, New York: Henry Holt. 1996. pp.209-215

Ahora bien, tomando en cuenta que la metodología del presente estudio es mixta, es importante mencionar que también se ha considerado la aplicación del método cuantitativo, cuyo soporte conceptual ha tenido cimiento desde los albores de la investigación científica en un criterio básico que radica en “el despojo de la subjetividad del investigador, sumado al control de variables objetivas de estudio, susceptibles de ser medidas y cuantificadas”.⁶³

En consecuencia, el método cuantitativo aplicado en el ámbito de la investigación se basa en el manejo de variables que puedan ser medibles y verificables. Por ello, para el presente estudio solamente se ha considerado su utilización en aspectos plausibles de ser cuantificados y sistematizados con soporte estadístico, por ejemplo: cantidad de turistas nacionales e internacionales que visitan anualmente el circuito Pachatrek; número de grupos turísticos por año; costos de la oferta turística; estimación estadística de ingresos económicos para la comunidad, entre otras variables que enriquecerán el proceso de análisis e interpretación del estudio de caso.

2. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Dentro de los elementos primordiales que configuran el marco metodológico en el presente estudio, no puede faltar la caracterización del tipo de investigación que se ha definido emplear. Al respecto se ha considerado la articulación de un tipo de investigación que articula lo descriptivo, interpretativo y transeccional. Aspectos que se desarrollan a continuación.

En primer lugar, al ser un estudio de características cualitativas, el presente es de tipo descriptivo, por tanto ubicará, categorizará y proporcionará

⁶³ Ibid. P. 27.

una visión sobre un fenómeno determinado, que en este caso tendrá relación directa con los hechos manifiestos en el circuito turístico Pachatrek. De esta manera se conocerá quiénes son los involucrados, cuándo, cómo y por qué se relacionan, en qué contexto y circunstancias intervienen, entre otros aspectos fundamentales focalizados en la investigación.

El tipo de investigación descriptivo, como su nombre lo indica, considera primordial describir algunas características fundamentales del fenómeno estudiado, “para ello hace uso de técnicas tales como la observación directa, la cual se concreta mediante el uso de criterios clave y del registro de notas de campo para su posterior análisis”.⁶⁴

Ahora bien, por las características de la presente investigación, no bastará solamente el empleo de criterios descriptivos, sino también criterios relacionados con la interpretación de resultados, por ello se ha considerado dentro del tipo de investigación los criterios referidos al análisis de fuentes obtenidas y su correspondiente interpretación. Nos referimos a fuentes de información de tipo bibliográfico, como también a fuentes obtenidas de manera directa, provenientes de diversas personas involucradas en la experiencia de turismo comunitario del circuito denominado Pachatrek.

Así también se ha incorporado en el tipo de investigación un elemento imprescindible de ser tomado en cuenta durante el proceso del estudio; la transeccionalidad, que en términos metodológicos se refiere al hecho de investigar el objeto de estudio en un momento determinado del tiempo. Supone la focalización temporal del proceso de investigación, con el fin de identificar el contexto en el cual se ha desarrollado. Para el presente estudio de caso se ha

⁶⁴El Cid Editor (1989). El proceso de investigación. Sexta Edición. Bogotá – Colombia.P.62.

tomado el circuito turístico denominado Pachatrek, haciendo un corte en el tiempo entre los años 2010 y 2013.

3. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN: EL ESTUDIO DE CASO

Con la finalidad de conocer y comprender con mayor profundidad diversos aspectos ligados con la implementación del turismo comunitario en Bolivia, dentro de las decisiones metodológicas que se han definido en el presente trabajo se encuentra el empleo del estudio de caso, cuya virtud radica en la configuración de “un diseño de investigación basado en el estudio profundizado y exhaustivo de un objeto de investigación, lo que permite tener un conocimiento amplio y detallado del mismo.”⁶⁵

Los estudios de caso aplicados en la investigación se basan en la idea de focalizar uno o pocos objetos de estudio que le permitan al investigador obtener un conocimiento amplio y detallado del mismo. Sin embargo, es importante denotar que “la limitación mayor de estas investigaciones es, de acuerdo a lo visto, la casi absoluta imposibilidad de generalizar o extender a todo el universo los hallazgos obtenidos, por lo que resultan poco adecuadas para formular explicaciones o descripciones de tipo general”.⁶⁶

Sin embargo, el empleo del estudio de caso tiene también ventajas tales como la simplicidad y economía que supone, ya que “puede ser realizado por un investigador individual y también porque no requiere técnicas masivas de recolección como las encuestas o los censos. En tal sentido, el estudio de caso

⁶⁵ Ibid. P. 119.

⁶⁶ Ibid P. 120.

es muy útil cuando se trata de procesos de investigación de tipo exploratorio o descriptivo”.⁶⁷

Por tanto, dadas las características sociológicas que intervienen en la presente investigación, se ha visto pertinente recurrir al estudio de caso como una manera de conocer y comprender a profundidad una iniciativa de turismo comunitario, entre muchas otras que se desarrollan en Bolivia, con la finalidad de identificar y analizar críticamente los diversos factores que inciden en su implementación.

Es importante denotar que los estudios de caso, se pueden considerar también como una herramienta de investigación que, debido a su utilidad se ha expandido a otros ámbitos tales como la economía o la mercadotecnia. Según Martínez Carazo (2011) el estudio de caso analiza temas actuales, fenómenos contemporáneos que representan a algún tipo de problemática de la vida real, en la cual el investigador no tiene control, se trata de “una estrategia de investigación dirigida a comprender las dinámicas presentes en contextos singulares, lo cual podría tratarse del estudio de un único caso o de varios casos combinando métodos para la recopilación de evidencia cualitativa y/o cuantitativa con el fin de describir, verificar o generar teoría”.⁶⁸

En concordancia con lo expuesto en párrafos anteriores, dentro de los recursos metodológicos necesarios para la consecución de los objetivos trazados en el presente estudio, se ha considerado el diseño y aplicación de entrevistas. A continuación se describen sus características.

⁶⁷ Ibidem.

⁶⁸ Martínez Carazo, citado en el libro de Hernández S. (2010)

Tabla 3. Aspectos de análisis del estudio de caso

Factores	Descripción
1. Factores medio ambientales	Descripción de los atractivos de la región como parte de un emprendimiento de turismo sostenible y ecológico; cualidades del Pachatrek como experiencia de turismo comunitario ligada al respeto por la ecología y el medio ambiente.
2. Factores sociales	Descripción y análisis de las prácticas sociales y dinámicas de cambio generadas a partir de la implementación del circuito turístico; flujo de turistas nacionales e internacionales entre los años 2005 y 2010; distribución de roles concerniente a los actores involucrados; apreciación de los actores involucrados (personal de las agencias, turistas y comunarios de la región)
3. Factores culturales	Descripción y análisis de diversos elementos culturales manifiestos en la dinámica del Pachatrek; ritos y tradiciones culturales como parte de la oferta de turismo comunitario; mercantilización de la cultura.
4. Factores económicos	Descripción y análisis de la situación económica manifiesta en las comunidades de la región; manejo de inversiones, ingresos y distribución de ganancias en las comunidades involucradas en el circuito turístico.

4. LA ENTREVISTA

En el presente estudio se plantea la técnica denominada entrevista, la cual permite al investigador obtener información mediante la aplicación de una serie de interrogaciones. El empleo de esta técnica posibilita una relación entre la persona que entrevista y la persona entrevistada, donde el investigador obtiene información sobre la situación experiencial, el punto de vista y la vivencia real de las personas.

La entrevista, desde un punto de vista general, es una forma específica de interacción social. El investigador se sitúa frente a cada persona investigada y le formula preguntas, a partir de cuyas respuestas habrán de surgir datos de interés investigativo. Se establece así un diálogo⁶⁹, pero un diálogo peculiar, asimétrico, “donde una de las partes busca recoger informaciones y la otra parte se presenta como fuente de esas informaciones, sin embargo, la ventaja esencial de la entrevista reside en que son los mismos actores sociales quienes proporcionan los datos relativos a sus conductas, opiniones, deseos, actitudes, expectativas (...) aspectos que por su misma naturaleza son casi imposibles de ser observados desde fuera. Nadie mejor que la misma persona involucrada para hablarnos de todo aquello que piensa y siente, de lo que ha experimentado”.⁷⁰

⁶⁹ El término diálogo, etimológicamente proviene de dos vocablos antiguos: (di) que quiere decir a través, y (logos) que quiere decir palabra. Por consiguiente se puede inferir que el término diálogo significa “a través de la palabra”, lo cual supone que un diálogo no necesariamente implica la interacción de dos personas como se cree popularmente, por el contrario un diálogo puede darse entre una o más personas.

⁷⁰Ibid. P. 174 - 175

Cuando se decide diseñar y aplicar la entrevista como un recurso metodológico es importante considerar que existe un inconveniente considerable que reduce y limita sus alcances. Cualquier persona entrevistada podrá hablarnos sobre aquello que le preguntemos, pero siempre nos dará la imagen personal que tiene de las cosas y los hechos, lo que cree que son a partir de toda su carga subjetiva de intereses, prejuicios y estereotipos, entre muchas otras contingencias. “La propia imagen que el entrevistado tiene de sí mismo tiene la posibilidad de ser radicalmente falsa, idealizada de algún modo, mejorada o retocada de acuerdo a innumerables factores que incidan en su palabra”.⁷¹

Tomando en cuenta el párrafo anterior, se hizo indispensable en el procedimiento de la presente investigación, la experiencia activa del investigador en el circuito turístico Pachatrek, no sólo para aplicar entrevistas, sino también para experimentar una vivencia de situación y también para que a través de la observación in situ, pueda tomar nota de todo aspecto relevante que se encuentre relacionado con la experiencia del estudio de caso en cuestión.

4.1. ENTREVISTA SEMI ESTRUCTURADA

En concordancia con los objetivos de estudio y los procedimientos metodológicos del mismo, el tipo de entrevista que se eligió fue la entrevista semi-estructurada, como técnica que surge de la combinación entre la entrevista estructurada y la no estructurada. Según Avendaño (2005) el eje de este tipo de entrevista consiste en la elaboración de una especie de guión sobre los temas a tratar con los entrevistados, dejando en claro que la

⁷¹Ibidem.

secuencia de preguntas se adapta a cada entrevistado según se desarrolle el discurso del mismo.

La entrevista semi estructurada consiste en la elaboración de un cuestionario susceptible de ser adaptado, siempre y cuando esté relacionado intrínsecamente con el tema a investigar. Por ello, las preguntas que se diseñan en dicho tipo de entrevista deben ser elaboradas en concordancia con los elementos primordiales que se desea indagar en la investigación. Generalmente, este tipo de entrevistas se realizan con personas que configuran un espectro de informantes clave, como personas que tienen la vivencia directa sobre el tema que se desea abordar.

Para el caso que nos compete, cada una de las preguntas de la entrevista semi estructurada ha sido focalizada con la intención de recabar información primordial acerca de los aspectos fundamentales que se manifiestan en todo el proceso y dinámica del circuito turístico Pachatrek.

En la presente investigación se aplicará la entrevista semi estructurada *in situ*, a diversas personas involucradas en el circuito turístico Pachatrek, para establecer un vínculo directo y situacional con los entrevistados en el contexto del estudio de caso y así poder contar con información relevante obtenida de fuentes primarias.

Cabe mencionar que la entrevista semi estructurada ha sido diseñada y elaborada por la investigadora del presente estudio, de acuerdo con los objetivos de investigación y los criterios fundamentales de análisis concernientes a la metodología empleada, todo ello con el fin de obtener la mayor y mejor información referida al estudio de caso.

Para recopilar información fidedigna a través de la aplicación de las entrevistas semi estructuradas, se tomará en cuenta una diversidad de personas entre las cuales se considerará a las siguientes: guarda parques, cocineras y encargadas de limpieza de los albergues, guías locales, guías de agencia, administradores, turistas e informantes clave que han estado en el proceso de implementación de la iniciativa. Cada entrevista será grabada y luego transcrita para su correspondiente recopilación, sistematización y análisis.

Finalmente para el proceso de recopilación de información se tomará en cuenta la participación del investigador como observador en el circuito mencionado, dónde se hará uso, como se dijo anteriormente, de la técnica de observación directa de los hechos y situaciones que se suscitarán en el proceso de implementación del circuito, mismas que se registrarán en notas de campo. Para este fin se tiene programada la participación del investigador por lo menos considerando diez (10) visitas al circuito.

La entrevista que se describe a continuación se denomina semi estructurada porque contiene un conjunto de preguntas centrales que no siguen un formato rígido o inamovible, sino por el contrario, se constituye en un formato de referencia secuencial, el cual puede ser complementado con otras preguntas que tengan la pertinencia necesaria para procurar mayor información por parte de las personas entrevistadas.

El instrumento de registro denominado en este estudio como entrevista semi estructurada, fue diseñado en dos formatos: el primero focalizado para los actores sociales involucrados en el Pachatrek, tanto personas residentes en la región, como también personas pertenecientes a las comunidades por donde pasa dicho circuito; el segundo formato fue diseñado para turistas nacionales y

extranjeros que tuvieron la experiencia turística del Pachatrek. A continuación se describen ambos tipos de entrevista:

Entrevista 1. Instrumento de registro para residentes y pobladores de la región estudiada.

Datos generales:

- Nombre de la persona
- Lugar de nacimiento
- Lugar de residencia
- Experiencias migratorias
- Actividades laborales del pasado y el presente.

Guía de entrevista:

- ¿Ha participado alguna vez del proyecto de turismo?
- ¿Cómo formó parte del proyecto turístico?
- ¿Podría comentar acerca de dicha experiencia hasta el momento?
- ¿Qué actividades específicas ha realizado en el Pachatrek?
- ¿Qué opina de los turistas que han visitado su comunidad?
- ¿Podría relatar alguna experiencia, buena o mala del Pachatrek que tenga en su recuerdo?
- ¿Sabe cuántas personas trabajan en el proyecto?
- ¿Qué opina usted de la visita de turistas en su comunidad?
- ¿Ha sabido de algún conflicto que se haya generado a partir del proyecto?
- ¿Cuál cree usted que ha sido la razón por la cual surgieron estos conflictos?
- ¿Cómo ve el proyecto turístico Pachatrek en el futuro?

Entrevista 2. Instrumento de registro para turistas nacionales y extranjeros

Datos generales:

- Nombre del turista
- Lugar de nacimiento
- Lugar de residencia

Guía de entrevista:

- ¿Ha visitado anteriormente Sud América? (Caso de turistas extranjeros)
- ¿Cuál fue la razón de su visita a Bolivia? (Caso de turistas extranjeros)
- ¿Cómo se enteró de la existencia del circuito Pachatrek?
- ¿Qué le motivó a visitar el circuito turístico mencionado?
- ¿Cuál fue el primer contacto que tuvo para realizar el circuito?
- ¿Qué opina usted sobre el turismo comunitario?
- ¿Cuáles son las expectativas que tenía usted del circuito ofertado?
- ¿Según usted, cuáles son los aspectos positivos del circuito Pachatrek?
- ¿Según usted, cuáles son los aspectos negativos del circuito Pachatrek?
- ¿Qué recomendaciones daría usted para mejorar el proyecto turístico Pachatrek?

4.2. ACCESIBILIDAD AL ESPACIO TURÍSTICO ESTUDIADO

Uno de los temas relevantes de explicitar en el presente trabajo está relacionado con la accesibilidad de la investigadora al espacio turístico estudiado, dado que para todo proceso de indagación se precisa, no solamente tomar contacto con las personas involucradas, sino también llegar a un pacto de confianza con los informantes.

Como primera aproximación al objeto de estudio se contactó al dueño de la Agencia de Viajes “La Paz On Foot” que promocionaba, para los años de estudio, el circuito turístico Pachatrek. El señor Stephen Taranto brindó a la investigadora más información acerca del circuito, su ubicación precisa, su duración de recorrido y la posibilidad de poder concretar una investigación en el lugar.

Después de entrevistar al dueño de la Agencia de Viajes, se coordinó una visita al lugar acompañando a una pareja de turistas y a la Lic. Martha Ajururo quien haría de guía en el mencionado viaje. En esta primera entrada sucedió algo inesperado, ya que fui recibida en la comunidad como una turista, lo cual dio un giro interesante a mi investigación, por el hecho de haber podido vivenciar la experiencia como si se tratase de una turista más.

Fue claro percibir de manera frecuente durante dicha visita que las percepciones que los pobladores hacia personas ajenas al lugar, y más aún en el caso de comunidades que incursionaron en el proyecto turístico Pachatrek, su comportamiento es servicial y resulta evidente todo el montaje que se establece en torno a tradiciones culturales y ritos ceremoniales.

De todas formas esta primera entrada al circuito fue una buena oportunidad para identificar personajes clave que contribuirían en la investigación, ya que la Lic. Martha Ajururo conocía a todas las personas que encontrábamos en cada albergue de las comunidades y así también a todos los Guardaparques.

Esta primera visita también fue importante para hacer entrevistas a los turistas que visitaban el lugar, y también tomar nota de sus experiencias,

apreciaciones e inclusive, sus recomendaciones. Al mismo tiempo, esta entrada fue también útil para poder hacer un pequeño mapeo del circuito y entender mejor las dinámicas de dicho circuito. Fue también importante conocer al administrador del mismo, el señor Ruben Calancha, que más adelante fue el contacto directo con las comunidades para la concreción de esta investigación.

A partir de la primera experiencia se decidió realizar la etnografía sin ser parte del grupo de turistas, para poder romper un poco con la apreciación que se había tenido de la investigadora en la primera entrada. Esta decisión me llevó a la posibilidad de entrevistar a distintos informantes clave como ser: Guardaparques, Guías locales, Agentes de la Policía, Enfermeras y algunos pobladores.

He tenido la oportunidad de viajar al circuito durante 10 oportunidades para recabar la información pertinente a mi investigación, en dichas oportunidades algunas veces viajé con turistas nacionales y extranjeros, otras veces sola y también he visitado el circuito acompañando grupos de agencia de viajes para nutrir los procesos propios al trabajo de campo.

Cuando viajé con los grupos de agencia, se vio por conveniente ayudar en la preparación de alimentos y también comer con las cocineras y encargados de limpieza. Con estas incursiones se pudo establecer relaciones de mayor confianza con la gente que estaba a cargo de brindar servicios a la gente que visitaba el Pachatrek. Se aprovechó también las caminatas entre las comunidades para poder realizar las entrevistas semi estructuradas a los guías, éstas entrevistas fueron guiadas bajo el formato definido en la investigación.

Durante algunas visitas al trek, se tuvo la oportunidad de presenciar ritos ceremoniales para grupos de turistas y también se pudo participar de la Fiesta de Luq'chi en calidad de invitada por los pobladores de la región, lo cual me permitió hacer un análisis de estas experiencias a partir de la observación y la participación en algunos casos.

Es importante mencionar que fue un reto significativo como investigadora llegar a cierto pacto de confianza con pobladores de las comunidades implicadas en el circuito. Pero a partir de los viajes realizados sin la presencia de turistas, la autora del presente trabajo logró ser reconocida como investigadora y ya no así como turista. Pero cabe mencionar que la investigadora sigue siendo percibida como persona ajena a la comunidad, pese a la frecuencia de sus visitas.

Tabla 4: Personas entrevistadas en la investigación

Persona entrevistada	Ocupación	Importancia de la persona entrevistada
Ricardo Layme	Guardaparques	Persona que tomó la iniciativa de implementar un proyecto turístico en la región
Nelson Calancha	Guardaparques	Persona que tomó la iniciativa de implementar un proyecto turístico en la región

Rubén Calancha	Administrador del circuito turístico Pachatrek.	Persona que realizó la gestión administrativa en el circuito. Gracias a él se obtuvo el acceso al libro de visitas.
Susan Davis	Consultor COBIMI	Persona que fue coordinadora del diseño e implementación del emprendimiento de turismo comunitario Pachatrek.
Martha Ajururo	Consultor COBIMI	Persona que fue parte del diseño e implementación del emprendimiento de turismo comunitario Pachatrek.
Stephen Taranto	Dueño Agencia de Viajes	Persona que promovió el servicio turístico en el circuito Pachatrek.
Erminia Mamani	Directorio Local Pachatrek	Persona responsable de la organización del circuito.
Teodora Quispe	Guía local	Personas encargadas de brindar servicio de guiaje de turistas que visitan el Pachatrek.
Natalio Ojeda	Guía local	Personas encargadas de brindar servicio de

		guiaje de turistas que visitan el Pachatrek.
Doña Rosa	Guía local	Personas encargadas de brindar servicio de guiaje de turistas que visitan el Pachatrek.
José Lipa	Guía local	Personas encargadas de brindar servicio de guiaje de turistas que visitan el Pachatrek.
Dionisio Mamani	Guía local	Personas encargadas de brindar servicio de guiaje de turistas que visitan el Pachatrek.
Don Máximo	Guía local	Personas encargadas de brindar servicio de guiaje de turistas que visitan el Pachatrek.
Doña Lola	Guía local	Personas encargadas de brindar servicio de guiaje de turistas que visitan el Pachatrek.
Elvira Vargas	Guía de Agencia	Persona que brinda los servicios de guiaje en el idioma inglés
Susane Sivila	Guía de Agencia	Persona que brinda los servicios de guiaje en el idioma inglés y alemán.

Lea Quiroga	Guia de Agencia	Persona que brinda los servicios de guiaje en el idioma inglés y alemán.
Amalia Mamani	Cocinera	Persona encargada de brindar servicio gastronómico a los turistas en los albergues del proyecto.
Ricardo Layme	Kallawaya	Médico Kallawaya que se encarga también de las ceremonias para los turistas.
Idelfonso Quispe	Kallawaya	Médico Kallawaya que se encarga también de las ceremonias para los turistas.
Jaime Martinez	Turista Nacional	Persona que experimento la vivencia del circuito turístico.
Gabriel Zeballos	Turista Nacional	Persona que experimento la vivencia del circuito turístico.
Gabriela Nina	Turista Nacional	Persona que experimento la vivencia del circuito turístico.
Luz Maria Aramayo	Turista Nacional	Persona que experimento la vivencia del circuito turístico.

Carlos Revollo	Turista Nacional	Persona que experimento la vivencia del circuito turístico.
Daniel Hagaman	Turista extranjero	Persona que experimento la vivencia del circuito turístico.
Esther Alsum	Turista extranjero	Persona que experimento la vivencia del circuito turístico.
Micaela	Turista extranjero	Persona que experimento la vivencia del circuito turístico.
Paul Kurowski	Turista extranjero	Persona que experimento la vivencia del circuito turístico.
Ela Kurowski	Turista extranjero	Persona que experimento la vivencia del circuito turístico.
Monika Raugeviciute	Turista extranjero	Persona que experimento la vivencia del circuito turístico.
Kriste Makareviciute	Turista extranjero	Persona que experimento la vivencia del circuito turístico.
Antoine King	Turista extranjero	Persona que experimento la vivencia del circuito turístico

Clemence King	Turista extranjero	Persona que experimento la vivencia del circuito turístico
Gabrielle King	Turista extranjero	Persona que experimento la vivencia del circuito turístico
Caterine King	Turista extranjero	Persona que experimento la vivencia del circuito turístico
Máximo Choque	Policía	Persona que presta su servicio policial en las comunidades del circuito.
Juana Apaza	Policía	Persona que presta su servicio policial en las comunidades del circuito.
Hortensia Ticona	Enfermera	Persona encargada del servicio de salud en la posta comunal.
Susana Patzi	Profesora	Profesora de la escuela de Qutapampa.

Finalmente, cabe recalcar que la investigadora realizó las entrevistas a turistas extranjeros en el idioma inglés y posteriormente las tradujo a la lengua castellana para poder analizar e interpretar la información recabada para la consecución de los objetivos presentes en la investigación.

CAPÍTULO IV ANÁLISIS DE RESULTADOS

El análisis de resultados del presente trabajo guarda relación con todas y cada uno de los aspectos de análisis establecidos en el estudio. Algunos de estos aspectos son de orden cualitativo y otros son de orden cuantitativo, como se muestra y describe en la tabla 3, que se encuentra en el marco metodológico de esta tesis. A continuación se desglosan los resultados del estudio y su correspondiente análisis, descritos sobre la base de: las fuentes de investigación bibliográfica; el análisis de algunos datos estadísticos referidos a la temática de tesis y; la información recopilada y sistematizada proveniente de las entrevistas aplicadas en el estudio.

1. FACTORES MEDIO AMBIENTALES

1.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE LAS COMUNIDADES DEL CIRCUITO TURÍSTICO PACHATREK

Las comunidades involucradas en el circuito turístico Pachatrek, se encuentran situadas en distintas zonas ecológicas del Norte del Departamento de La paz y, su organización territorial de base tiene las siguientes características:

Para contar con una referencia geográfica de la ubicación de cada comunidad, se debe tomar en cuenta que las comunidades originarias indígenas de Chacarapi, Caluyo y Chari, pertenecen al municipio Charazani, distrito Chari. Por su parte, la comunidad originaria indígena de Qutapampa, pertenece al municipio Suni Alpaqueros.

Chacarapi y Caluyo

Según el Programa de desarrollo municipal de Charazani⁷² estas comunidades presentan distintas zonas ecológicas, una zona sub- nival que se caracteriza por su suelo rocoso, relieve quebrado y nieve. La zona de Puna Alta se caracteriza por tener grandes pastizales naturales donde la ganadería camélida se nutre. También la zona de Puna Baja está presente en dicho territorio, donde el ganado bovino es predominante y también el cultivo de los tubérculos.

Llanos (1997) detalla las zonas donde se encuentran estas comunidades:

Zona intermedia entre cabecera de valle y puna seca. Estas estancias se encuentran entre 3800 y 4000 msnm. Ambas son parte del sistema productivo de qapanas. Estas qapanas se encuentran en las faldas de los cerros y cada año en cada qapana se siembra un producto distinto.

“En esta qapana se cultiva durante dos años consecutivos. El primer año papa, el segundo año oca, luego ingresa a un descanso cíclico de cinco años

⁷² Plan de Desarrollo Municipal Charazani (2004)

como qallpa.” (Llanos; 1997:73). Los asentamientos humanos en esta zona aprovechan la zona como espacio común para pastear rebaños familiares de alpacas llamas y ovejas.

La *zona puna seca* está ubicada a 4000 y 4200 msnm. En ésta, sólo se cultiva papa Luk'i, papa amarga que se utiliza para hacer tunta con un ciclo de seis a siete años, seguidamente esta zona entra en una etapa de descanso de seis años donde se utilizan como zonas pastoriles.

La *zona puna seca serrana* ubicada entre los 4200 y 4760 msnm. En este nivel ecológico no hay producción agrícola. El espacio a esta altura es utilizado para la crianza de camélidos, sobre todo alpacas.

Chari

Según Llanos (1997) esta comunidad pertenece a la *zona cabecera de valle*. En las qapanas que se encuentran en esta zona se cultiva por tres años seguidos; el primer año papa, al siguiente año oca y por ultimo cebada o arveja. Después de este ciclo el suelo queda como qallpa⁷³ en este descanso el espacio queda como pastizal. En esta zona el número de animales es reducido: ovejas, burros caballos, cabras y ganado vacuno son los animales que se encuentran en la zona las qapanas en el ciclo de descanso son los pastizales para estos animales.

⁷³ Según Llanos (1997) qallpa es un espacio que ha sido cultivado uno o más años e ingresa a un descanso de tres a cuatro años.

Cada familia en esta zona cuenta con una wirta⁷⁴ en estos cultivos se siembra papa primeriza, maíz, hortalizas, flores que son utilizadas en los ritos kallawayas y hierbas para consumo propio y el mercado.

Qutapampa

Esta comunidad se encuentra aproximadamente a 4500 metros sobre el nivel del mar. En esta zona denominada Puna Alta, predominan los amplios pastizales naturales, donde existe amplia presencia de ganadería camélida.

En una reunión de la comunidad en noviembre de 2013⁷⁵, los participantes concordaron en afirmar que la actividad principal que tenían era la ganadería y, que en segundo lugar, se encontraba la actividad agrícola, sin mucha significancia dado que no generaba ingresos debido a las características del medio geográfico. En dicha reunión se señaló que, en tercer lugar se encontraba la actividad turística, que según los participantes, prácticamente no había generado ingresos en los últimos años.

Luego de haber descrito las características referidas a la ubicación y el contexto geográfico de las comunidades originalmente involucradas en el circuito turístico Pachatrek, es posible advertir, en primera instancia, que la diversidad de pisos ecológicos y la naturaleza peculiar que presenta cada una

⁷⁴ La wirta según Llanos (1997) es un espacio cultivable todo el año con riego.

⁷⁵ Esta reunión se realizó con los pobladores de cada comunidad y consultores de la Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (COSUDE) que tenía como objetivo revitalizar el turismo comunitario en Apolobamba.

de las comunidades, resultan ser un interesante atractivo turístico, tanto para visitantes nacionales como también extranjeros.

En concordancia con la experiencia de investigación realizada durante diez viajes de la investigadora al circuito Pachatrek, las notas de campo relacionadas con el contexto medio ambiental de la región describen lo siguiente:

El viaje desde la ciudad de La Paz, hasta la población de Qutapampa, donde se inicia el Pachatrek, tiene aproximadamente una duración de 7 horas en movilidad terrestre. El viaje hasta la región muestra paisajes tales como el Lago Titicaca, y también se puede observar animales propios del lugar.

El circuito comienza en la comunidad Aymara de Qutapamapa, la cual se encuentra a mayor altura. En esta comunidad se puede observar diversidad de camélidos, además de su particularidad contextual de estar situada en una meseta rodeada por montañas. El clima es frío y es el lugar donde se comienza el descenso a pie.

De acuerdo con la época, en dicho descenso se pueden vivenciar nevadas y, a medida que transcurre la ruta es posible apreciar lagunas naturales, animales de la región como son: la vizcacha o el cóndor, además de distintas aves silvestres.

La próxima parada del circuito es la comunidad Quechua de Caluyo, en la caminata hacia la comunidad, se pueden encontrar atracciones turísticas como son: la Laguna Sura Quta y su diversidad de aves acuáticas.

Después de pasar la noche en el albergue de Caluyo, los grupos turísticos se dirigen hacia la próxima comunidad: Chacarapi, es en esta caminata donde tienen lugar las ruinas de Chullpapata⁷⁶.

Llegando a la comunidad de Chacarapi, se aprecian huertas familiares donde el clima más cálido de cabecera de valle permite apreciar una gran diversidad de flores y plantas, en su mayoría destinadas a la preparación de medicina natural y al uso de éstas en los rituales Kallawayas.

1.2. CONTEXTO MEDIO AMBIENTAL DEL PACHATREK

Para acceder a una mayor y mejor comprensión del contexto medio ambiental de la región involucrada en el proyecto y la dinámica que se desarrolla en el circuito Pachatrek, es importante conocer un poco de la apreciación contextual y la situación de vida de algunos involucrados.

Se pudo advertir, a través de las entrevistas, que los turistas tanto nacionales como extranjeros no hacen referencias a los atractivos paisajísticos o las virtudes naturales presentes durante todo el circuito. Por el contrario, hay una inclinación de los visitantes por experimentar espacios de convivencia con los pobladores y no tanto así una tendencia por disfrutar o admirar los recursos paisajísticos. Esta inclinación nace a partir de las expectativas que tiene el viajero, generadas por la promoción de este tipo de turismo de orden cultural y comunitario. La línea del discurso que se maneja en las agencias es el de poder “compartir y ser parte de la vida de las comunidades por unos días”, lo cual deja de lado todo atractivo natural de la región.

⁷⁶ Lugar sagrado donde antiguamente se enterraba a los muertos y actualmente se hacen ofrendas a la Pachamama. Se cree que estas chullpas pertenecían a la cultura Inca.

Otro aspecto de primordial importancia tiene que ver con la incursión de la actividad minera en la región, al respecto reproducimos un fragmento de la entrevista realizada a Máximo Choque, policía de Qutapampa, con edad de 49 años, casado y con una hija de 24 años estudiante de la carrera de Economía en la UMSA. Policía con 29 años de trayectoria y 5 meses de servicio en la comunidad de Qutapampa expresó lo siguiente:

“Mi trabajo consiste en controlar la entrada de vehículos y personas a la comunidad de Qutapampa, puesto que la tranca está a media hora de la frontera con el Perú. La verdad, no estoy muy informado del Pachatrek y eso, pero sí conozco de la llegada de los turistas, quienes a veces llegan con un guía de La Paz y por lo menos pueden traducir lo que se les dice.

A veces llegan en grupos grandes los turistas y, a veces llegan de a dos o tres. También, que a comparación de otros años y, según me dice la gente, la visita de turistas ha bajado demasiado, por eso que los ingresos de platita en la comunidad han bajado también.

Creo que es grave... que hace como unos 6 meses, me han dicho que la gente de este pueblo se ha metido a trabajar en la mina. Yo sé pues, hay como 3 minas cerca de la plaza, y la gente cree que va a ser como en Suches, donde la gente que ha entrado a la minería a dejado de lado la crianza de alpacas y llamas porque les han cambiado sus animales por autos lujosos, ja, ja ,ja.

Al principio sólo existía una mina, pero por conflictos de tenencia de tierra y puestos en la mina se han peleado grave, por eso han abierto dos minas más. Ahora, entre estas tres minas las familias se turnan para trabajarlas.

En los fragmentos citados de la entrevista a Don Máximo, se pueden reconocer aspectos importantes acerca de la comunidad de Qutapampa y también cómo es que la reciente inserción de los pobladores en la minería ha incidido en la actividad laboral de los comunarios. Al respecto, es curioso advertir que, siendo Apolobamba un Área Protegida por el Estado, presente actividades mineras que involucren a pobladores de la región.

1.3. ASPECTOS CONTEXTUALES DEL ÁREA DE APOLOBAMBA Y EL PUEBLO DE CHARAZANI

El Área Natural de Manejo Integrado Apolobamba, no figura en los parques y áreas protegidas con más flujo de visitantes extranjeros y nacionales. Estas áreas protegidas como por ejemplo el Madidi que ocupa el primer lugar en visitantes, tiene accesos y medios en condiciones adecuadas para poder recibir a los visitantes, también la infraestructura adecuada, en grandes cantidades y a elección del visitante. La mayoría de estas áreas protegidas cobran un monto de ingreso a los visitantes para gastos, tanto dentro de la misma área, como también para el mantenimiento del parque.

En cambio Apolobamba no cuenta con una gran cantidad de hoteles y alojamientos, por ejemplo dentro de la provincia Bautista Saavedra, cuya capital es Charazani. El año 2010 el pueblo de Charazani no contaba con el servicio de teléfono, dejando incomunicada a la gente local y a sus visitantes. Alrededor del pueblo se pueden encontrar 4 alojamientos dentro de los cuales el denominado Inti Raymi recibe entre 15 y 20 visitantes al mes en las épocas altas. Es decir entre junio y agosto.

Los servicios de comida en restaurantes son pocos, uno de los más visitados es el restaurante de doña Sofía quien prepara comida para turistas

con previo contrato de agencia. En la plaza, sentadas en bancos de madera y con cocinas provisionales, se encuentran señoras que venden comida todos los días, con varias ofertas de comida criolla.

En el pueblo, se encuentra una sola agencia de venta de pasajes terrestres. El horario de salida y llegada de los buses es muy irregular y la mayoría llega con asientos completos desde la localidad de Apolo.

Además, el pueblo cuenta con un hospital cuya infraestructura es nueva y ofrece horarios de atención durante todo el día. La ambulancia y la radio del hospital están al servicio de toda la población de Charazani. Es importante mencionar las características de este pueblo ya que la caminata del Pachatrek concluye en este lugar.

2. FACTORES SOCIALES

2.1. BREVE RESEÑA HISTÓRICA DEL PACHATREK

El Pachatrek surgió como un emprendimiento de los guarda parques de la región de Apolobamba, nos referimos a los señores Ricardo Layme y Nelson Calancha, quienes gestaron dicha iniciativa a partir de su interés por la implementación de museos en las comunidades de Lagunillas y Agua Blanca.

Ambos guarda parques diseñaron y presentaron un proyecto orientado para la construcción de un museo en el lugar, el cual fue avalado y firmado por miembros de las comunidades y autoridades originarias de Qutapampa. Para ese entonces, Susan Davis, coordinadora del Centro de Conservación de la

Biodiversidad para un Manejo Integrado (COBIMI),⁷⁷ quien trabajaba como investigadora en las comunidades de Apolobamba por el año 2002, advirtió que la región y sus atractivos eran de gran potencial para el turismo.

Al interés de investigación de Susan Davis, se sumó el interés de un empresario guatemalteco llamado Edgar Palma: consultor de COBIMI. Ambas personas visitaron la región y sus atractivos, mas fue Edgar Palma quien diseño todo el recorrido y configuró el circuito del Pachatrek, según sus principales atractivos de potencial turístico como por ejemplo: paisajes y lagunas naturales de la zona; fauna endémica (vizcachas y cóndores), además que dicha persona se interesó también por el asentamiento de dos culturas ancestrales como son los Aymaras y los Quechuas.

Edgar Palma inclusive se dio el trabajo de diseñar y dibujar los albergues para turistas y los centros de interpretación. Con toda la experiencia y convicción del potencial turístico que advirtió en la región, dicho personaje desarrolló un proyecto ligado al turismo comunitario, el cual fue presentado al PNUD.

El proyecto de Palma se aprobó el año 2003 y se consiguió el financiamiento de la importante suma de 30.000 dólares americanos, como presupuesto económico para la construcción de los albergues y centros de interpretación. El Museo de Historia Natural fue quien recibió el dinero y actuó como intermediario para el monitoreo y verificación de los gastos. Fue entonces que se empezó a construir las infraestructuras con apoyo de los pobladores de aquellas comunidades involucradas en la iniciativa, quienes además de invertir

⁷⁷ Es importante denotar que el emprendimiento de turismo comunitario Pachatrek, si bien surgió por iniciativa de dos guarda parques de la región, la creación, diseño e implementación del proyecto fue regulado por agentes externos, tales como COBIMI, PNUD, WEEDEN, Museo Americano De Nueva York, Museo De Historia Natural De Bolivia.

su tiempo y oficio donaron los terrenos, consiguieron piedras como materia prima y colaboraron con su mano de obra.

En la gestión 2003 llegó el financiamiento y se ejecutó todo lo planificado al mismo tiempo: adquisición de equipos, procesos de capacitación y marketing, entre otras actividades. Para entonces la licenciada Martha Ajururo, también consultora de COBIMI, junto a la psicóloga social Janeth Simbron, fueron quienes se encargaron de las capacitaciones focalizadas para guías comunitarios y todo el entorno de servicios ligados al turismo. Ambas profesionales se encargaron también de la creación de estatutos y reglamentos para el manejo organizado del circuito.

A partir del año 2005 se empezó con la recepción de turistas, quienes en un principio fueron personas con relación de amistad con los consultores a cargo del circuito y luego la propuesta se extendió hacia turistas nacionales y extranjeros. Para entonces ya se tenía el nombre del circuito como “Pachatrek”, 60 familias habían sido capacitadas para la atención de grupos turísticos, se contaba con un reglamento de administración y directorios en cada comunidad involucrada.

La ubicación de los albergues que fueron construidos en cada comunidad, a fin de que los visitantes puedan pernoctar cómodamente, en todos los casos se instalaron cerca de la escuela comunal. Las familias que viven alrededor del albergue no pasan la cifra de 10, por lo tanto es frecuente advertir que para la llegada de los turistas la recepción se encuentra a cargo de 4 o 5 familias que viven cerca y que participan del proyecto. Las personas que tienen el turno de trabajar para atender la llegada de los visitantes, generalmente deben recorrer a pie distancias de una hora para poder cumplir con su obligación dentro del proyecto.

Para el año 2006, COBIMI se quedó como entidad a cargo del proyecto, cuyos objetivos organizacionales fueron los siguientes:

- Estudiar y evaluar el estado actual de la biodiversidad en Bolivia.
- Capacitar a Biólogos que formen parte de equipos de investigación, los cuales posteriormente se hicieran responsables por tomar decisiones en el campo de la conservación.
- Apoyar procesos de capacitación, información e investigación en las regiones de Cotapata y Apolobamba, esta última como centro de la región estudiada en la presente investigación.

Dicha institución recibió financiamiento proveniente del Museo Americano de New York y la fundación WEEDEN, oportunidad en la que se firmó un acuerdo con extensión de un año para que los comunarios de la región puedan asistir a nuevas capacitaciones.

Es importante mencionar que, en la literatura encontrada se menciona, de forma recurrente, emprendimientos exitosos de turismo comunitario que involucran a toda la población de una comunidad. Para el caso que nos compete este hecho está lejos de la realidad observada, puesto que, en primera instancia la gente convocada a los procesos de capacitación simplemente fue la más cercana a los centros poblacionales, tal como mencionó la guía local Rosa: *“los que no participan del Pachatrek en esta comunidad, viven allá lejos detrás del cerro”*.

La Lic. Martha Ajururo ha sido considerada “madrina” del proyecto Pachatrek. Dicha profesional tiene una relación positiva con los comunarios de la región, considerando que ha realizado viajes al circuito durante 7 años consecutivos, es claro que los pobladores han instaurado una relación de confianza con ella.

2.1.1 CONFLICTOS COMUNALES A PARTIR DE LA IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTO

El proyecto de turismo comunitario Pachatrek, originalmente emprendió sus actividades considerando la participación activa de 4 comunidades pertenecientes a la región: Qutapampa, Caluyo, Chacarapi y Chari. Sin embargo, en el transcurso del primer año de emprendimiento se generó un conflicto comunal que desencadenó en el abandono del proyecto por parte de la comunidad de Chari. Según datos obtenidos en el trabajo de campo, la principal razón de la deserción de la comunidad de Chari en el proyecto turístico, estuvo relacionada con falencias de organización logística, conflictos de liderazgo comunal y problemas relacionados con la falta de compromiso en las diferentes actividades referidas al desempeño de roles que exigía el emprendimiento Pachatrek.

La comunidad de Chari contó con la Cooperación Alemana quien financió la construcción del albergue con la finalidad de que funcione como museo. Sin embargo, según información obtenida, una sola persona fue contactada para este proyecto, el señor Max Chura, conocido como notable curandero kallawayá, quien inclusive es citado en la famosa investigación de Ina Rósing (1993) P. 149- 154 como uno de los curanderos más prolijos en cuidado entrega y devoción sobre los rituales ofrendatorios relacionados con la mesa blanca.

Según se sabe el museo llegó a ser inaugurado con objetos culturales valiosos donados por la comunidad, sin embargo al día siguiente de dicha inauguración el museo se encontró desmantelado.

Posteriormente al hecho relatado, los responsables del Pachatrek quisieron incluir a la comunidad de Chari en el circuito para ello contactaron al señor Max Chura quien entonces era un representante de la comunidad. Según informantes de COBIMI en señor Chura manifestó que esta comunidad no tenía interés en participar de este proyecto. Cuando el proyecto estuvo en manos de COBIMI se invitó nuevamente a la comunidad a participar, pero la comunidad puso como excusa que el señor Max Chura se había llevado la llave del albergue. Una vez que Max Chura⁷⁸ entregó la llave, las autoridades originarias de Chari manifestaron que sí querían formar parte del proyecto, pero, según informantes, la comunidad nunca apoyó la iniciativa.

Según La Lic. Martha Ajururo para entonces consultora de COBIMI indicó que la comunidad de Chari no quiso participar del proyecto, ya que en este lugar el clima es más cálido y la comunidad obtiene más beneficios de la tierra, aspecto que no tiene sustento dado que en investigación tanto bibliográfica como etnográfica pude advertir que la gente que vive en la puna tiene mayores ingresos gracias a la crianza y comercialización de camélidos.

Nota de campo 28/07/09: consultando a algunos comunarios, guías locales y cocineras acerca de lo ocurrido con Chari y su deserción del proyecto, recibí varios comentarios que giraban en torno al comportamiento que había tenido el Señor Max Chura. Lo señalaban como principal responsable, de hacer

⁷⁸ Por la relevancia que implica en este conflicto la versión y palabra del señor Max Chura se trató de ubicarlo en la comunidad de Chari, donde se nos dio referencias de su traslado de residencia a la ciudad de La Paz. Ya en la ciudad, se supo que trabajaba con el gobierno oficial, sin embargo no se pudo encontrar mayores referencias sobre su persona.

que la comunidad piense que este proyecto no ayudaría a la población y que lo mejor sería no participar del proyecto Pachatrek.

Asistí a la asamblea general del distrito de Qutapampa para poder exponerles mi tema de tesis y presentarme. En esta asamblea se tocó el tema de Chari y me comentaron que la gente de Chari no había puesto empeño, que habían tenido problemas internos por el museo, a partir de estos conflictos la comunidad no se había organizado, pero de todas formas había personas de Chari que estaban trabajando con el Pachatrek, pero que el albergue definitivamente había dejado de funcionar y que actualmente no tiene ningún uso.

La implementación de este proyecto como iniciativa de estas comunidades ha generado nuevas formas de organización y algunos cambios en la vida cotidiana de los comunarios. Dentro de comunidades caracterizadas por las migraciones y viajes que emprenden los kallawayas dentro y fuera del país para curar a la gente con la medicina natural, y la migración de jóvenes en busca de nuevas oportunidades, se da el turismo comunitario que trae consigo nuevas estructuras y actividades, pero también conflictos tanto intercomunales como conflictos entre comunidades. Como resultado de estos conflictos está el caso de Chari que abandonó el proyecto y no mostró interés (en los años que se realizó la investigación) de formar parte del circuito.

El señor Crispín, poblador de Chari, me comentó que la gente del lugar no se animaba a participar del proyecto porque no veían grandes ingresos con esta actividad. Sobre el tema, el señor de apellido Llave, también comunario de Chari, en una conversación informal realizada en la ceremonia de Lluqchi comentó lo siguiente: *“uuuuuh..... en Chari falta organización, no hay quien se haga realmente responsable, por eso difícil es hacer proyectos de cualquier*

cosa. Había pues ese proyecto.... el de los invernaderos que también ha fracasado”

El mes de julio de 2012, se había programado una entrada de un grupo de turistas extranjeros al Pachatrek. En esta entrada a las comunidades, la comunidad de Chari finalmente decidió poner a disposición del grupo el albergue y los demás servicios. Sin embargo unos días antes de la llegada del grupo, cerca de esta comunidad sucedió un accidente donde dos personas murieron. Por respeto al luto de estas familias el viaje de estos turistas se canceló. A partir de lo sucedido surgió cierta susceptibilidad por parte de la comunidad de volver a ser parte del proyecto.

Finalmente, ya en los diferentes viajes que realicé al circuito, pude constatar que, el hecho de la implementación de este proyecto turístico generó tensiones y conflictos entre comunidades y pobladores de la región, más aun con toda una comunidad (caso Chari) ausente del proyecto. Hay una afectación al orden tradicional por causa de chismes rumores y malos entendidos entre pobladores que participan y hasta lo que no participan del proyecto.

2.2. FLUJO DE TURISTAS AL CIRCUITO PACHATREK

Con relación a esta categoría, las cifras que a continuación se describen, han sido recopiladas del libro de visitantes que se maneja en el circuito Pachatrek, como un medio de registro que se ha venido utilizando desde el año 2006 hasta el año 2013.

Tabla 4. Cantidad de visitantes nacionales e internacionales⁷⁹

Año	Visitante nacional	Visitante extranjero	Total
2006	9	12	21
2007	7	26	33
2008	8	66	74
2009	3	30	33
2010	2	29	31
2011	0	10	10
2012	0	2	2
2013	0	16	16
Total	29	191	220

En primera instancia, resulta obvio advertir que el circuito turístico Pachatrek es una iniciativa que conlleva un número muy bajo de visitantes, para haber sido implementada desde el año 2005. Inclusive es posible inferir que se trata de un emprendimiento de desarrollo local de poca ambición, en lo que respecta a su continuidad, difusión, consolidación y crecimiento de flujo turístico a través de los años de experiencia adquiridos por todos los involucrados.

⁷⁹ Tabla de elaboración propia, de acuerdo al libro de visitantes del Pachatrek.

El número total de visitantes en el Pachatrek, desde sus inicios hasta el año 2013 es de 220, entre turistas nacionales y turistas extranjeros, donde el número menor corresponde a la cifra de 29 visitantes nacionales, lo que hace un promedio aproximado de 3 personas por año.

Por su parte, a comparación de los 29 turistas nacionales registrados en el libro de visitantes del Pachatrek, existe la referencia de 220 visitantes extranjeros, lo cual hace un numero promedio de 27 personas por año, cifra que indica un mayor flujo de turistas extranjeros al Pachatrek, sin embargo no se trata de cifras muy relevantes como para poder afirmar que existe una fuerte afluencia turística en el circuito en cuestión.

Sin embargo, las cifras extractadas del libro de visitantes al circuito turístico pueden tener variaciones, ya que algunas personas se niegan a incorporarse en el registro y otras olvidan registrarse. Aún así, el libro mencionado se constituye en la única fuente de información cuantitativa y la más verosímil a la que se puede acceder en la investigación.

Para complementar la información relacionada con las características del flujo turístico en el circuito Pachatrek, a continuación se presenta una parte de la entrevista realizada al señor Juan Apaza, de 54 años de edad, Policía con 5 meses de servicio en Qutapampa.

“Yo antes trabajaba en San Buenaventura, tengo 3 hijos y estoy casado. La verdad a mi me da mucha pena la comunidad porque está muy abandonada. Alrededor de la plaza ya no vive nadie, todas las casas alrededor de la plaza están deshabitadas y sólo sirven como depósito de la gente que llega rara vez desde La Paz.

Aquí no hay desarrollo lamentablemente, por ejemplo nosotros no tenemos medio de transporte cuando a veces recibimos denuncias tenemos que hacernos a los oídos sordos porque es difícil trasladarse a lugares que están hasta a 3 horas de aquí. Somos las únicas autoridades de aquí, a duras penas hemos conseguido que nos den una computadora, pero trabajar aquí es duro, no hay tiendas no te puedes comprar nada, tienes que traerte todo de La Paz. Yo todavía no me he acostumbrado a trabajar aquí, el frío es muy picante, te quema la cara, a veces es insoportable.

Yo realmente quisiera que esto del turismo sea más organizado y sostenible. Lamentablemente creo que ya no están recibiendo mucha gente y yo veo que eso también es por falta de organización y también por falta de medios. Los medios de transporte por aquí son muy malos, por ejemplo el bus de Pelechuco que les deja aquí a los turistas casi siempre falla aunque compres tu pasaje, el bus de Charazani les deja a 2 horas a pie de aquí y cada vez que vienen los turistas yo lo veo al Rubén movilizándose para conseguir movilidad para irles a recoger, rara vez también los turistas se animan a caminar por la altura y con sus mochilas tan grandes es también difícil pedirles que entren a pie. Recién no más igual hay teléfono aquí por suerte, entonces así también se pueden comunicar con las agencias, pero antes era difícil sólo con cartas que traen los buses y a veces ni llegan”.

Como se puede advertir en el relato de experiencias del entrevistado, en la comunidad de Qutapampa, los servicios básicos para la atención turística, tales como: baños, tiendas comerciales, servicios de comunicación a distancia, entre otros, son precarios y reducidos, al igual que los medios de transporte público.

Don Juan, además menciona temas muy importantes, que tienen relación con el flujo turístico en el Pachatrek. Según refiere, el servicio de

transporte público en la región es precario y con horarios discontinuos, por dicha razón, comenta en entrevistado que, la agencia de viajes y el administrador del Pachatrek recurren al uso del buses con destino a Charazani.

El bus mencionado deja a los visitantes en el cruce de Pumasani, donde la caminata desde Pumasani hasta Qutapampa es de una hora y media, hasta dos, si se la recorre a pie. Al respecto se puede advertir que las condiciones de servicio de transporte para los visitantes no cubren las necesidades básicas.

De acuerdo con la tabla 3, entre los años 2007 y 2008 se advierte un incremento en el flujo turístico extranjero, al igual que en las cifras del flujo turístico nacional. Al respecto, se ha podido recabar información acerca del marketing empleado por más de una agencia de viajes en el caso del Pachatrek y resultó que, el acceso a medios de transporte privado, en contra posición con el transporte público hacia la región turística, el cual se sabe que es bastante precario e irregular, fue una de las causas para que el número de visitantes del flujo turístico en la caminata, se incremente.

Según Don Rubén, administrador del Pachatrek quien, además de la administración económica del circuito se encarga del libro de visitantes y su correspondiente registro, el flujo turístico descendió entre los años 2009 y 2013 debido a la crisis económica mundial y también porque la oferta del Pachatrek se vio reducida al trabajo con una sola agencia de viajes, pese al intento de haber sido repartidos varios trípticos de difusión escrita en la ciudad de La Paz, el Pachatrek no recibió respuestas positivas por parte de otras agencias.

Sobre el tema, es importante denotar que, el señor Rubén Calancha, al cual hacemos referencia en el párrafo anterior, se presentó voluntariamente a

las capacitaciones que se generaron para poner en marcha el proyecto. A continuación describimos un fragmento de su entrevista:

“Desde el 2005 cuando comenzó el proyecto del Pachatrek soy el Administrador del Pachatrek. En cada comunidad comenzaron las capacitaciones y la gente del Museo Nacional de Arte pidió voluntarios para ser administrador del proyecto. Yo me presenté ya que después de haber salido bachiller colaboré con la educación alternativa para gente mayor que quería título de bachiller. Con esta experiencia decidí capacitarme para ser administrador con viajes constantes hacia la ciudad de La Paz”. (Rubén Calancha, Administrador, 22/05/2010)

La Paz On Foot, fue una de las agencias encargada de promocionar el paquete turístico del Pachatrek. Esta agencia de viajes ofrecía por vía Internet, dos paquetes de turismo comunitario: la visita a la comunidad de Santiago de Okola, proyecto situado a orillas del lago Titikaka y, la visita al Pachatrek, ofertado como una experiencia de turismo comunitario, administrado por gente perteneciente a las comunidades del lugar, donde el turista, según el marketing de la agencia, podía disfrutar de bellos paisajes, comida típica y también del servicio de guiaje local o, según el caso, del guiaje bilingüe, además de un servicio de arrieros para el traslado de su equipaje.

Sin embargo, lo duro del trabajo estaba en manos de la gente que atendía los albergues. Esto se puede hacer evidente en el siguiente relato:

“Yo estaba en el directorio local del Pachatrek el año 2009, ese cargo a veces implica tener mucho tiempo, ya que hay que organizar a toda la comunidad. Cuando llega el turista hay que escoger a la cocinera, al encargado de la limpieza, al arriero y al guía y también hay que coordinar con el directorio

de Caluyo para que los esperen a los turistas ahí también con todo listo. Como no hay teléfono entonces yo caminaba hasta las otras comunidades para alistar el albergue y a la gente que trabaja en el Pachatrek". (Amalia Mamani, 31 años, Qutapampa. 2011)

Con relación al guiaje, se pudo recopilar la opinión tanto, de un guía local, como también de un guía de agencia. A continuación se reproducen dos fragmentos importantes:

Según Don Natalio, guía local: *"...casi todos participan menos los abuelitos y también depende de la voluntad, a veces hay gente voluntaria que participa cuando no es su turno y la otra persona tiene algo que hacer y no puede atender cuando llegan los turistas."* (Natalio Ojeda, Comunidad Qutapamapa, 22-05-10)

Por su parte, la persona entrevistada como guía de agencia expresó lo siguiente: *"Trabajo como guía de agencia hace casi 5 años, viajo por distintos lugares en Bolivia. He viajado un par de veces a Apolobamba para guiar, han sido experiencias muy interesantes, porque el Pachatrek ofrece en su paquete música y rituales, y en general la caminata es muy linda.*

Desde mi punto de vista le falta mucho al Pachatrek comparándolo con otras comunidades que ofrecen paquetes de turismo comunitario tanto en Perú como en Bolivia, porque no están aún muy bien organizados, por ejemplo hay aspectos como el transporte público, que no ayudan". (Elvira Vargas, 25 años, Guía de agencia, agosto de 2012).

En consecuencia, se puede advertir en ambas entrevistas que existen elementos en donde se infiere que tanto en el guiaje como también en las condiciones para los guías, se improvisan aspectos que van en desmedro de un buen servicio en el Pachatrek, por ello inclusive la guía de agencia señala que al servicio turístico del Pachatrek le falta mucho en comparación con otras experiencias turísticas cercanas.

Con relación a mi observación *in situ* sobre el desempeño de los guías turísticos, tanto locales como de agencia se pudo advertir que en su labor de guiaje y orientación hacia los turistas adquieren un rol de liderazgo y de autoridad. Inclusive se pudo advertir que miembros de la comunidad, hombres y mujeres generan empoderamiento al desarrollar diferentes responsabilidades en el servicio turístico, llegando a notarse aspectos que dan mucho que pensar, como por ejemplo los roles de género: una mujer guiando a cuatro hombres; una mujer que cocina para los turistas y no para el esposo y los hijos, contrariamente a como están asignados los roles para la mujer en poblaciones con sesgos patriarcales. Esta situación ambigua para las mujeres que trabajan en el Pachatrek genera comportamientos como por ejemplo que, pese a estar junto con los visitantes en las caminatas o en los albergues, se nieguen a compartir alimentos o momentos de descanso con los turistas. No es casual, considero que es una manera de compensar los roles no ejercidos.

Acercas del comportamiento de los guías he podido también notar que algunos de ellos adquieren “aires de grandeza”, es decir posturas de privilegio o mejor condición social solamente por el hecho de estar en contacto con visitantes, sobre todo extranjeros, aspecto que nos advierte sobre el arraigo de la colonialidad en pobladores de estas regiones.

Otro aspecto relevante en el ámbito social tiene que ver con la manera en la cual la gente del lugar observa al turista. Recordando las palabras de Fuller, es notorio que el atuendo de los turistas: carpas, mochilas, gafas, bolsas de dormir, linternas, zapatos especiales, cocinas a gas, bloqueadores solares, brújulas, GPS, entre muchas cosas más, resultan extraordinarias para la gente de las poblaciones, puesto que su accesibilidad a este tipo de indumentarias y objetos tecnológicos son casi nulas en el contexto en el cual viven, por tanto, “el visitante se convierte en un ser anónimo, fuera de la estructura social”⁸⁰

“los niños nos miran como nosotros miramos a las llamas” (Micaela, 29 años, turista de nacionalidad alemana)

Considero que esta frase en especial es la que expresa la gran brecha cultural que existe entre el visitante y el local. El hecho de presenciar de un momento a otro a un extraño, entender sus movimientos corporales, gestos, rasgos étnicos y costumbres es observar algo que generalmente las poblaciones alejadas de los centros urbanos, no están acostumbradas a ver más que en un imaginario o en una fotografía. En este caso Micaela compara la reacción de los niños con la reacción que tiene ella al ver a las llamas.

3. FACTORES CULTURALES

El circuito turístico Pachatrek no solamente oferta a los turistas una serie de atractivos naturales, también reúne características ligadas con la posibilidad de acercamiento turístico a poblaciones que viven en las comunidades por donde pasa el circuito, las cuales tienen la virtud de ser culturas con tradición milenaria. Grupos étnicos cuyos valores, saberes son ancestrales y aún se mantienen vigentes en diversos ritos y celebraciones.

⁸⁰ Ver cita número 9, en el marco teórico.

Al respecto, se conoce que una de las tendencias del turismo en la actualidad tiene que ver con el acercamiento de los visitantes, no solamente hacia las personas que conforman parte de los circuitos turísticos, sino también con el posible acceso a ser partícipe en las diversas actividades culturales propias de la región y sus habitantes, donde los eventos ceremoniales, los usos y costumbres se manifiestan como cultura viva.

Para conocer y comprender mejor la realidad y dificultades relacionadas con las brechas culturales que atraviesan los guías locales, quienes ofertan su desempeño laboral en el circuito Pachatrek, citamos un fragmento de la entrevista realizada a Susana Patzi, de 17 años de edad, nacida en la ciudad de El Alto y, casada con uno de los guías del circuito turístico:

“Mi esposo es guía de los turistas, cada vez que guía, mi esposo llega a mi casa, me cuenta que los turistas le hablan en inglés y que no les entiende. Mi esposo tiene muchas ganas de aprender inglés, a veces memoriza algunas palabras que escucha de los turistas cuando es guía y las repite cuando llega a su casa.

Yo quiero ser guía pero tengo miedo de las preguntas que los turistas me hagan. En cambio mi esposo sabe mucho de nombres de animales, bichos, lugares y plantas que el turista siempre pregunta. Todo eso es importante para poder guiar”. (Susana Patzi, 17 años, pobladora migrante, septiembre de 2011)

Es significativo reparar en las cualidades que, según la entrevistada, tiene un guía turístico. Ella comentó que su esposo, como guía local del Pachatrek, tiene la capacidad de identificar y nombrar plantas, animales y las características de las rutas y lugares que se visitan en el recorrido del Pachatrek. Se advierte en la entrevista que ella es consciente de sus

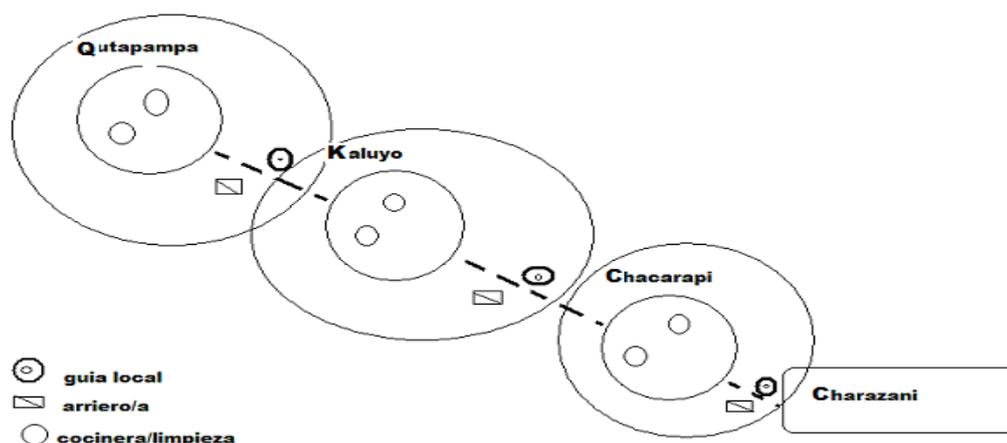
limitaciones respecto al conocimiento de la región, dado que sólo lleva un año en la comunidad, en comparación con su esposo quién, según comenta, ha adquirido conocimientos sobre la región, desde que ha nacido.

La entrevistada manifiesta su interés en trabajar como guía local, sin embargo, a través de la experiencia de su esposo como guía, prefiere dejar de lado esta opción debido al temor por no poder responder las preguntas que los turistas constantemente hacen.

Es evidente que el Pachatrek demuestra tener muy arraigada su oferta de servicios ligada al turismo cultural, que se basa en la búsqueda de lo autóctono, de costumbres curiosas y exóticas, que oferta al turista la posibilidad de participar en ritos y ceremonias de tradición ancestral. Sin embargo, en base al testimonio citado, se puede observar que en las experiencias de guiaje, se evidencian brechas culturales que generan problemas de comunicación entre los diversos actores. En el caso de los turistas extranjeros y su relación con los guías locales, la lengua puede constituirse en un factor de ruptura en la interacción de los actores sociales involucrados en el Pachatrek.

Es importante denotar que, en la lógica tradicional del turismo comunitario, las agencias de viaje procuran que el turista conozca y tenga la vivencia de una determinada cultura, incluyendo en ello la posibilidad de probar su comida típica, pernoctar alojándose en albergues construidos por los propios comunarios, interactuar con la gente del lugar, especialmente con sabios, artistas y artesanos, entre otros incentivos de naturaleza comercial.

Por todo lo descrito en párrafos anteriores, resulta importante mencionar en este acápite quiénes son los actores comunales y su estructura en su intervención activa en el Pachatrek mediante un diagrama:⁸¹



De acuerdo con el diagrama expuesto, cada comunidad cuenta con una cocinera y encargada o encargado de limpieza. Figura también el guía local, quien se encarga de llevar a los turistas hasta la siguiente comunidad. Además están los arrieros, quienes generalmente y por lo menos entre las comunidades de Qutapampa- Kaluyo y Chacarapi descienden por un camino más corto. Los turistas descienden a pie por el camino más largo porque tiene mayor cantidad de atractivos paisajísticos.

⁸¹ Fuente: elaboración propia. Nótese que en el diagrama no aparece la comunidad de Chari, debido a los conflictos sociales que se explican en el análisis de resultados correspondiente a la categoría: situación social.

3.1. EL OTRO CULTURAL Y LAS “PUESTAS EN ESCENA”

En los emprendimientos turísticos llamados culturales y/o comunitarios, uno de los aspectos más delicados en su implementación tiene que ver con la ética de noción de consumo referida al “Otro cultural”⁸² elemento que introducen en sus ofertas de marketing, algunas Agencias de Viaje pretendiendo relevar el consumo de lo exótico, de lo poco visto, de lo extraordinario.

Ahora bien, en el escenario multicultural que presenta Bolivia, es evidente que muchas de las iniciativas de los últimos años tienen que ver con la oferta de consumo del Otro cultural, lo que ha configurado inclusive nuevas dinámicas de comportamiento en la gente perteneciente a los lugares involucrados en dichas iniciativas, puesto que el denominador común radica en dar contento a las necesidades de los turistas. Al respecto surge otro elemento fundamental que se denomina “puesta en escena”, concepto que hace referencia al hecho de preparar para los turistas montajes y escenarios exóticos en torno a ritos, celebraciones, fiestas y otros elementos culturales, donde la verdadera cultura, sus saberes, valores y costumbres, se desplaza para generar, como diría Pierre Rossel (1996)⁸³, en mecanismos de simulación, desde los cuales se crean efectos de visibilidad para cubrir la expectativa de los visitantes turistas. Este proceso de transformaciones no solamente ha modificado calidades etnográficas, sino también escenográficas, todo por convertir los signos de la cultura en signos de consumo de lo exótico.

⁸² Desde la perspectiva de la empresa turística, el Otro cultural es entendido como como una entidad cultural que adquiere especial énfasis cuando se trata de minorías de grupos étnicos, los cuales son parte de ofertas turísticas de consumo, dado que se trata de gente autóctona cuya cultura es de poca visibilidad, por tanto se constituye en un atractivo que “pocos pueden ver” y menos aún “compartir con su gente”.

⁸³ En Segura J.C. (1996), De los escenarios de la cultura a la cultura de los escenarios. Universidad Iberoamericana. México P. 54.

En el caso del Pachatrek, hay una realidad cultural de base que es la que se respeta según los ciclos agrícolas y las celebraciones que constituyen los hitos de cosmovisión de las poblaciones y su gente, que habitan las regiones que coinciden con el estudio de caso. Por otra parte hay una realidad que antecede a ello, la que se denomina realidad de imágenes previamente codificadas. Entonces, “la reafirmación de las prácticas locales, ya sea por parte de la empresa turística, o por parte de los locales para atraer más turismo han ido intensificando eventos que originalmente tenían una dimensión rritual o festiva, mas cohesiva; lo cual no significa necesariamente contribuir y mejorar las condiciones culturales de los grupos afectados”.⁸⁴

A continuación, se describen y analizan diferentes “puestas en escena” presentes en el circuito Pachatrek, como parte del proceso de observación, recopilación de información vertida en las entrevistas y, el correspondiente análisis e interpretación de los mismos.

3.1.1. MÚSICA PARA LOS TURISTAS

La música en Bolivia y, sobre todo aquellas expresiones musicales que provienen de culturas milenarias son parte de la cosmovisión y cosmoaudición del mundo sagrado. Por ello, es importante denotar que las expresiones musicales que corresponden a rituales ligados con los ciclos agrícolas de las regiones y pueblos de cultura ancestral, no son hechos escénicos, sino por el contrario se constituyen en un legado vivo de la manera en la cual los seres humanos se relacionan con el tiempo y el espacio.

Al respecto, en las experiencias de campo suscitadas en las diferentes oportunidades de participación en el circuito turístico Pachatrek, se pudo

⁸⁴ Ibid. P. 57

advertir que la música también se comercializa como parte del paquete turístico ofertado por las agencias de viaje.

Hombres de la región interpretando música para los turistas extranjeros.



Este plus de servicio y atractivo turístico ligado con las expresiones musicales de las culturas de la región tiene un costo de Bs. 200 bolivianos como adición extra al paquete completo del circuito. Generalmente, cuando un grupo grande de turistas llega a las comunidades, los pobladores se organizan para brindar un espectáculo musical sin un costo extra para los visitantes.

La actividad musical del circuito, casi siempre se lleva a cabo en Qutapampa ya que tradicionalmente tiene mayor referencia en lo que respecta a la ejecución de músicas de orden autóctono, dado que utiliza instrumentos antiguos tales como el pinkillu, los sicus e instrumentos de percusión propios a

la cultura Quechua, con formas musicales tradicionales tales como la mohoseñada, la cual se emplea en sus fiestas habituales bajo determinados conceptos ligados con el ciclo agrario.

Por lo expuesto queda evidente que, en lo que concierne a la música autóctona y sus expresiones regionales en esta parte del territorio boliviano, está el hecho de que ciertos instrumentos musicales sólo se pueden tocar en cierta época del año y para celebraciones o ritos específicos. Es el caso del pinkillo que se toca generalmente en carnaval, época de cosecha, y la mohoseñada que se toca en ceremonias de Todos Santos y durante la época de siembra para la producción agrícola.

Al respecto, en la entrevista efectuada a Don Natalio, contó que en una oportunidad llegaron unos turistas cuyo objetivo fue exclusivamente para escuchar los pinkillos, entonces los comunarios se vieron en problemas porque no estaban dentro de la época de tocar pinkillos. Don Natalio narró que la situación fue complicada y que los pobladores tuvieron que pedir permiso y perdón a la Pachamama. Con mucho miedo y recelo comenzaron a tocar para los turistas, pensando que la helada les caería por esta falta de respeto. Sin embargo y pese a los miedos que tenían los pobladores, ellos agradecieron a la Pachamama porque había perdonado su falta.

3.1.2. Rituales para turistas

Así también como sucede con la música, los comunarios que participan en el Pachatrek, han acomodado muchas de sus costumbres y ritos ancestrales a fin de complacer la demanda turística. Por ejemplo también es común advertir que, junto con las expresiones musicales de la región, se hace gala de vestimentas y danzas en las que inclusive se involucra a los visitantes, aspecto que no es igual cuando se trata de celebraciones de arraigo cultural en

la región.

Así también, las cocineras comunales que prestan sus servicios en los albergues comentaron en las entrevistas lo siguiente:

“Yo trabajé desde los inicios del Pachatrek. Martha Ajururo y Susana Davis me enseñaron a cocinar otras comidas que eran muy distintas a lo que acostumbraba a comer, oca, papa y carne de alpaca. Pero lo bueno es que yo he aprendido a cocinar para otra gente cuando trabajé en La Paz de empleada. Yo aprendí a preparar la comida para los turistas y enseñé a otras mujeres que querían participar del turismo. Mucha gente se ha quedado atrás, porque ellos prefieren quedarse con sus animales y criar a veces por miedo a los turistas porque piensan que son malos y la gente va a preguntar todo y si no responden se enojan”, pero yo siempre les digo a las mujeres cómo son los turistas y que no tienen que tener miedo.” (Amalia Mamani, 31 años, Qutapampa, 05/06/2010)

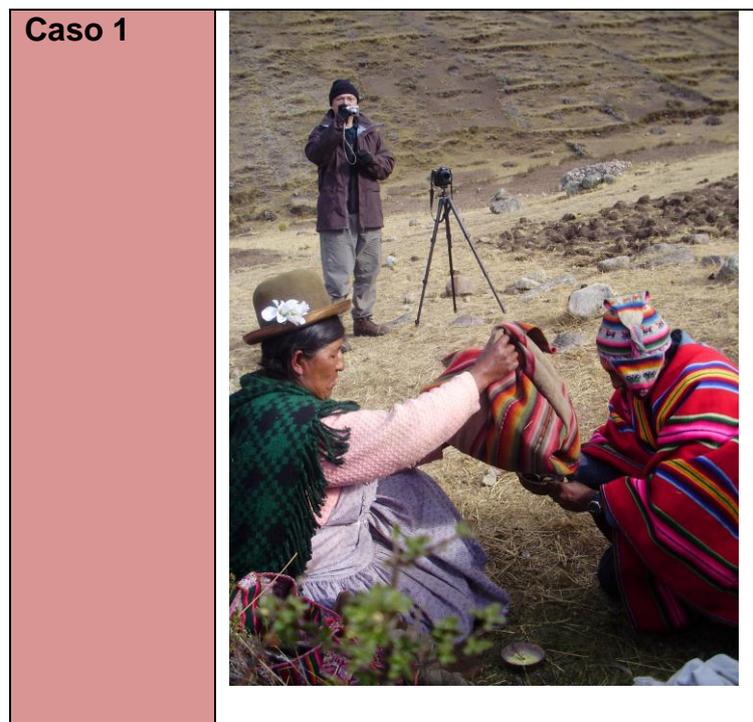
Al respecto, también en las actividades de cocina se pudo advertir que las personas del lugar, tuvieron que aprender a cocinar comida adecuada para los visitantes, poniendo una vez más en segundo plano la riqueza gastronómica de las comunidades, así como su diversidad agroecológica.

Finalmente, queda por exponer uno de los aspectos ligados con la religiosidad y espiritualidad de los comunarios del lugar, lo cual tiene que ver con los rituales sagrados que celebran los Kallawayas. Aspecto que, para el caso de los grupos que visitan el Pachatrek, una de las ofertas turísticas consiste en la participación de la gente en las ofrendas de mesas blancas y khoas.

A tal punto se ha tergiversado este tipo de ritos culturales que, en uno de los viajes realizados, se pudo advertir que, ante la ausencia del médico Kallawaya de la comunidad, los responsables del Pachatrek tuvieron que improvisar la ceremonia, buscando un reemplazo en otra comunidad vecina. Aspecto que de ninguna manera sería aceptado por la comunidad si se tratara de un rito auténtico. En otras palabras, se confirma lo que denominamos como “puesta en escena” por parte de las personas de la región.

Siguiendo con el tema en cuestión, se tuvo la oportunidad de observar directamente dos ritos para turistas y también participar de la ceremonia de Luqchi. A continuación hago una descripción y análisis de los tres casos:

Caso uno. Este rito de ofrenda se llevó a cabo en la comunidad de Chacarapi en junio de la gestión 2009, entre las 5 y 6 de la tarde aproximadamente. Los turistas, una pareja de canadienses de entre 55 y 57 años pagaron por observar el ritual, ya que tanto el ritual como la música tienen un costo extra al paquete que ofrece la agencia de viajes.



El kallawaya encargado del ritual fue Don Ricardo, que ya había participado de estos rituales unas 5 a 6 veces tiempo atrás. Mientras los turistas tomaban el té cerca del albergue en el comedor, don Ricardo llegó a la comunidad con todos los implementos para poder llevar a cabo el ritual.

Don Ricardo dirigió a la pareja hacia el lugar donde se llevaría a cabo el rito. Este lugar estaba a 15 minutos de la comunidad descendiendo un poco. Este lugar era estratégico y don Ricardo lo había escogido por su importancia en relación a la ubicación de los cerros tutelares.

La pareja de turistas descendió al lugar con ropa muy abrigada y en compañía de Martha Ajururo quien era guía de agencia en esa oportunidad. Además bajaron también con la guía local doña Lola, quien se encargó también de dirigir a la pareja junto al kallawaya y su esposa.

Don Ricardo vestía un poncho color rojo, un chullo (gorro de lana) de varios colores y diseños, que antes de descender al lugar se había puesto, junto con sus abarcas. Su esposa, con una gorra de lana, una chompa rosada, un mandil y su pollera.

La pareja de turistas había preguntado con anterioridad si se permitía tomar fotografías en el ritual y con la respuesta afirmativa de Don Ricardo ellos llevaron su cámara para poder tomar las fotografías.

Mientras Don Ricardo ponía en orden todas las cosas que la mujer cargaba en su aguayo, los turistas programaban la cámara puesta en un trípode frente al lugar que había escogido el kallawaya, buscando la mejor ubicación para poder tomar las mejores fotos con su control remoto.

La ceremonia había comenzado, Don Ricardo explicó que la intención de esta mesa blanca era la de hacerla para el bien de ellos con la finalidad de que tengan un buen viaje de retorno a su país y también con la finalidad de que gocen de buena salud y les vaya bien en los negocios.

Entonces Don Ricardo comenzó explicando que era parte del ritual comenzar mascando coca y fumando un cigarro. La pareja de turistas llevaba una vida donde dentro de sus hábitos diarios no se incluía el fumar y comer carne, de todas formas Don Ricardo repartió coca y cigarrillos a la pareja que mientras acullicaban se tomaban fotos con su control remoto sentados junto a Don Ricardo.

Se inició el rito armando la mesa, Don Ricardo con ayuda de su esposa en este caso, empezó formando nidos con la fibra de alpaca. También escogía hojas de coca, hojas que no estén incompletas y se muestren más sanas; seguidamente empezó a disponer la ofrenda en 4 filas de 6 nidos cada una.

Encima de cada nido ponía un montón de hojas de coca que había escogido con anterioridad, después sacó de su bolsa un ramo de claveles de color rojo y blanco, fue deshojando los claveles y también los distribuyó en cada nido encima de las hojas de coca; también a un lado de la mesa puso un

sullu⁸⁵ que tenía amarrado en el cuello un montón de flores, seguidamente colocó un huevo de gallina entre los nidos.

La participación de la esposa en la preparación de la mesa había terminado, el kallawaya elevó oraciones y peticiones, posteriormente; en un plato de madera puso un poco de vino tinto e invitó a challar la mesa a todos los presentes. Comenzaron los turistas y él explico que debían pedir por sus viajes y por su trabajo. La turista se puso de rodillas y con un montón de claveles en las manos esparció el vino en la mesa pidiendo por salud y buenos viajes. Después fue el turno de Paul, el turista quien siguió e hizo exactamente lo mismo que su esposa mientras ella también le tomaba fotografías.

Seguidamente Don Ricardo le pidió a Martha que se acercara e hiciera lo mismo, después fue el turno de la investigadora. La esposa de Don Ricardo y Lola la guía, no participaron en esta parte del rito. Don Ricardo tomaba algunos nidos y los ponía en distintos aguayos que seguidamente puso en la espalda de cada uno.

A continuación Don Ricardo encendió un brasero y con un poco de incienso, lo pasó por la cabeza de cada uno, en esta oportunidad pasó el brasero por la cabeza de su esposa y también de la guía local.

La pareja de turistas sacaba varias fotografías en todo el transcurso del ritual, con su cámara en un trípode y con el control remoto se les había simplificado esto de tomar fotografías en cualquier momento. Mientras mostraban interés por todo lo que ocurría a su alrededor, también estaban preocupados por tomar la fotografía sobre todo cuando ellos participaban, al

⁸⁵ Feto de llama

challar, y con el aguayo en la espalda, después de esto Don Ricardo quemó todo en un solo lugar y todos no dirigimos hacia el albergue.

En este caso observé aspectos importantes, en primer lugar la participación de la mujer en el rito, en este caso la mujer ayudó a Don Ricardo con las flores y formando los nidos con la fibra, pero tenía en cuenta al mismo tiempo que la participación de la mujer en los ritos era nula, sólo los hombres pueden ser kallawayas, ellos dominan y entienden todo lo que tiene que ver con los ritos.

Y por otra parte también estaba el hecho de la presencia de una cámara en el rito, el solo hecho de la presencia del turista, y también mi presencia en este rito, cambiaba el rito original y sus objetivos. Por lo tanto el hecho de tomar fotografías de algo tan místico no concordaba con la idea de la sumisión ante el rito y respeto a las tradiciones ancestrales que se arraigan en prácticas transmitidas de generación en generación. Por lo tanto pensar en la puesta en escena del ritual para los turistas, también me llevó a pensar que no sólo hay una puesta en escena por parte de los comunarios sino también hay una puesta en escena por parte del turista, me refiero a que en otro contexto y tomando en cuenta los hábitos del turista éste no fumaría y mascaría coca, pero entendiendo el contexto el turista hace lo que el kallawaya pide, tomar una fotografía mascando coca y fumando un cigarro sentados a lado de un kallawaya pues generalmente es la foto que llena de orgullo y alivia las ansias de vivir este tipo de experiencia y haber participado de un rito que expresa misticidad y exotismo.

El turista sabe que estos ritos también los llevan a cabo en otras situaciones y dentro de la comunidad, y al mismo tiempo está consciente de que él paga por ver un rito que aunque no tenga el mismo significado y misticidad que tendría en circunstancias de la vida cotidiana de la población

del lugar visitado, puede observar y participar de él aunque venga a ser lo que se ha identificado como una puesta en escena.

Caso dos. Esta ceremonia ritual, conocida como “mesa blanca”⁸⁶ se llevó a cabo en la comunidad de Caluyo, el 15 de septiembre de 2010, aproximadamente a las siete de la noche, al terminar la caminata que tuvo inicio en desde la población de Qutapamapa.

Participaron de esta ceremonia las siguientes personas: tres turistas de origen alemán, un turista nacional, la guía de agencia turística y dos personas de la comunidad, un kallawaya y su hijo, quien fungió como ayudante. No se tienen imágenes de este momento debido al corte de energía eléctrica.

Después de haber compartido la cena con los visitantes la ceremonia se retrasó un poco por la hora de llegada a la comunidad, cuando todos terminaron de comer, se dio comienzo a la “mesa blanca”.

El Kallawaya designado para el rito llegó con su hijo, y comenzó la ceremonia en el comedor del albergue en la comunidad de Caluyo. El kallawaya comenzó pidiendo a los participantes que masquen coca y al mismo tiempo comenzó a armar la mesa de la misma manera que se describió en el caso 1, pero esta vez con la ayuda de su hijo, quien al mismo tiempo aprendía según comentó el kallawaya.

⁸⁶ La “mesa blanca” es un tipo de ofrenda y solicitud para la pachamama (madre tierra) cuyo objetivo consiste en “una curación blanca general para que todo tome un rumbo positivo y que todo contribuya a que le vaya bien a la persona” (Rosing Ina. 1993 P.59)

Una vez terminada la mesa para el ritual, el kallawaya pidió a los turistas poner un billete de 10 bolivianos cada uno, para la mesa ritual, en ese momento los turistas extranjeros no tenían dinero y pidieron a la guía de agencia que pague por ellos.

La guía de agencia tampoco tenía dinero ese momento y alcanzó a poner la moneda que tenía en su bolsillo una moneda de 5 Bs. Al contrario del turista nacional nacido en el departamento de Beni, quien explicó a los turistas y a la guía que siempre se debía poner dinero para la mesa, haciendo esta explicación puso un billete de 10 Bs.

Luego, el kallawaya pidió a cada persona que exhale un aliento en un plato de madera para después proceder a la ch'alla, contrariamente al anterior ritual descrito, donde cada uno de los presentes había challado la "mesa blanca", enseguida el kallawaya se retiró y la guía de agencia preguntó dónde se dirigió. El guía local contestó que se había ido a pedirle permiso a la Pachamama.

Después el kallawaya, preguntó quién estaba a cargo del grupo, a lo que la guía de agencia respondió que ella era la responsable y el kallawaya puso el sullu envuelto en un aguayo en la espalda de la guía, seguidamente pidió a todos los presentes que lo siguieran para quemar la mesa blanca afuera del albergue.

Una vez afuera todos, procedió a quemar la mesa a pocos pasos del albergue; acercó a los turistas al fuego, sacó el sullu de la espalda de la guía y también lo metió al fuego. Este ritual tuvo una duración de aproximadamente 30 minutos. La turista alemana del grupo tenía mucho sueño y argumentaba que estaba cansada por la caminata, mientras el kallawaya preparaba la mesa

se notaba su cansancio. Por su parte, el turista estaba atento a lo que hacía el kallawayá. A diferencia del caso uno, ellos no tomaron fotos de la ceremonia ritual.

El contexto del caso uno y el caso dos son distintos. En el caso uno el ritual se realizó a la luz del día y al aire libre, esta situación permitió la utilización de cámaras fotográficas, y también la participación activa en el ritual como ch'allar la mesa, fumar y mascar coca. El clima no estaba frío y los turistas no sentían incomodidades por esa razón, pues los turistas en el caso uno, mostraban satisfacción de haber participado en el ritual y de haber podido tomar las fotografías que ellos quisieron.

En cambio en el caso dos, el ritual se llevó a cabo de noche y a la luz de las velas. Los turistas apenas podían alcanzar a ver los elementos utilizados por el kallawayá. Además está el hecho de que la preparación de la mesa blanca se dio en el comedor del albergue para luego quemarla en las afueras del mismo.

Los turistas en el caso dos, no participaron de manera activa en el rito, sólo se limitaron a observar con dificultad debido a la poca luz de las velas y de presenciar el final del rito con la quema de la mesa blanca al aire libre, pero con bastante frío y cansancio a las siete de la noche. Por lo tanto, según mis notas de campo, a la salida del albergue los turistas refirieron la siguiente frase: “pensábamos que era algo más místico” por tanto se infiere que este ritual no había satisfecho las expectativas del grupo de turistas ni tampoco las de la guía local quien también presenciaba por primera vez un ritual en el lugar.

El comentario de los turistas alemanes da a entender que su expectativa giraba en torno a lo espectacular, a lo que se reflexiona con

bastante recurrencia en este acápite acerca de los montajes y puestas en escena que ofertan la mayoría de estas iniciativas, donde se juega expectativa vs. Realidad.

Los turistas a los que nos referimos no participaron del rito en forma muy activa, sólo observaron la preparación de la mesa blanca. Al contrario del caso uno, apenas podían percibir lo que el kallawayá hacía por la falta de luz. El rito a diferencia del caso uno había obviado distintos aspectos, una de las razones pudo haber sido la alta hora en la que se llevó a cabo y otra pudo haber sido el contexto de clima frío, la falta de luz, entre otras posibilidades.

Es importante mencionar que, en el libro de visitas del Pachatrek, uno de los comentarios de una turista extranjera que visitó el primer recorrido observó con vehemencia que no se deberían hacer sacrificios de animales, como parte de las ceremonias rituales. Es conocido que en el mundo andino, se acostumbra a realizar sacrificios de llamas u otros camélidos con fines ceremoniales. Al respecto, los organizadores del trek, decidieron ya no hacer este tipo de sacrificios.

Caso tres. “Luqchi” La fiesta de iniciación de la siembra entre las comunidades de Caluyo, Chacarapi y Chari

David Llanos (1997) en su tesis señala que esta celebración está a cargo del Secretario de Agricultura de cada año. En esta zona, el autor identifica ritos de carácter simple y complejo, en este ritual los Kacha Puris quienes son parte de la mesa directiva sindical, toda la comunidad del distrito de Chari y la parentela, se reúnen para dar inicio a la siembra.

Caso 3

En esta fotografía se observa de fondo la mesa blanca del rito realizado en la fiesta de Luqchi y en segundo lugar el sacrificio de un conejo, donde el maestro kallawaya extrae sus entrañas para hacer una lectura de lo que vendrá a pasar en la próxima siembra.



En este rito el sacrificio de la llama el Kuchu⁸⁷ al final de la ceremonia es para el consumo comunal, a diferencia de otros ritos donde el camélido es enterrado. Llanos también señala que el proceso ritual de este tipo de ritos es sagrado, los presentes, y el paqu⁸⁸ ponen fe desde principio hasta el fin de las ofrendas, señala que este tipo de ritos es un espacio eficiente de educación étnica.”

Esta fiesta se llevó a cabo el 15 de septiembre de 2010 en la comunidad de Chacarapi y tuve la oportunidad de presenciarla y de participar de la

⁸⁷ Llama para el sacrificio

⁸⁸ Maestro ritualista.

convivencia con la gente presente, entre ellas las autoridades del distrito de Chari y autoridades comunales de Chari, Caluyo y Chacarapi.

Don Rubén Calancha me presentó al Secretario de Agricultura del distrito Chari, el Señor Andrés, quien me invitó e invitó a Susane Sivila la guía de la agencia, a formar parte de la fiesta que él estaba encargado de pasar ese año en Chacarapi. Esta fiesta tenía como propósito llevar a cabo un rito para la buena iniciación de la siembra en estas comunidades. Todo esto comenzó en la noche alrededor de las 20:00 a 21:00 horas.

La guía de agencia y mi persona, llegamos a la fiesta con refrescos teniendo en cuenta que habíamos sido invitadas y también atendiendo el consejo que nos había dado don Rubén de no “llegar con las manos vacías”⁸⁹ al lugar. Llegamos y las autoridades nos recibieron y nos invitaron a tomar asiento cerca de ellos. Las mujeres cocinaban y también estaban sentadas en círculo compartiendo coca entre ellas.

Mientras la comida cocía en un fogón una de las mujeres adultas, quechua hablante y con un mínimo de conocimiento del castellano, me alcanzo maíz cocido para que lo compartiera con la guía. Nos sirvieron la comida, se mantenían los mismos lugares; mujeres por un lado y varones por otro.

Entre tanto Don Andrés, el pasante del preste explicó que cada año se realiza la fiesta para el inicio de la siembra y para atraer la lluvia que moje (fertilice) la tierra. Cada año el Secretario de Agricultura debe responsabilizarse de los gastos y organización del preste.

⁸⁹ Asistir a una fiesta llevando algo significativo como la coca o unos refrescos como presente, es una muestra de agradecimiento y reciprocidad en este tipo de actividades

Don Andrés era para entonces presidente del directorio local de Pachatrek de la comunidad de Caluyo. Me comentó que generalmente dentro del directorio del Pachatrek se elige a una autoridad ya que está presente durante todo el año que dura el cargo, situación que se complica cuando las autoridades elegidas realizan viajes constantes.

Al terminar de comer, las autoridades nos invitaron a pasar a un cuarto junto con los demás comunarios. Las mujeres permanecieron en el patio sentadas en círculo. Una vez adentro comenzó uno de los rituales: compartían coca, cigarro y alcohol entre todos los presentes. Mientras nos invitaban hojas de coca nosotras invitábamos cigarrillos. Compartir coca y cigarro es la forma de iniciar el ritual en estas comunidades, mencionaron los participantes.

Cada autoridad había llevado flores y un conejo para sacrificar, en un aguayo y alrededor de la mesa se podía observar claveles de color blanco y rojo, alcohol y coca. Cada participante se acercaba por turnos a la mesa que se estaba armando para poner en ella hojas de coca y para ch'allar, las autoridades ofrecían las flores recogidas. A un lado se encontraban bolsas de yute con los conejos dentro.

Mientras el maestro kallawaya encargado de llevar a cabo el rito, guiando a los participantes, había otra persona que se ocupaba de repartir alcohol a todos en vasos pequeños, esto lo hacía de forma circular, de izquierda a derecha y de derecha a izquierda.

El kallawaya encargado del rito después de esperar aproximadamente una a dos horas, procedió a sacrificar a un conejo, al hacerlo extrajo sus entrañas y según la lectura de esta parte del cuerpo del animal, informó a los

presentes cómo se mostraba el inicio de la siembra. “Bien va a estar”, dijo con voz ceremonial.

Después de seguir con el ritual compartiendo coca y alcohol por un momento más, sacaron la mesa blanca preparada para quemarla en una qapana⁹⁰ y también para enterrar a los conejos sacrificados.

Después de haber terminado el rito en el cuarto, las mujeres de las autoridades pasaron a la habitación y se sentaron en círculo en el suelo del lugar, con su coca y su propia bebida que no compartían con los hombres de la habitación. Entonces uno de los pobladores presentes me explicó que las mujeres esperaban afuera sentadas cuidando del agua que algunos hombres habían recogido de distintas vertientes para que al día siguiente, con esta agua los presentes jueguen echándosela entre ellos como una forma de llamar a la lluvia.

Terminado el rito, sólo las autoridades y sus mujeres se quedaron en la habitación y los demás presentes junto al maestro kallawayá, se dirigieron a la escuela donde se llevaría a cabo el segundo rito que iba a ser más grande.

En la otra habitación se llevó a cabo una asamblea donde se tocaron temas de la comunidad, se tomaron decisiones y se firmaron algunas cartas para realizar gestiones. En este momento la autoridad se dirigió a nosotras y nos dio la palabra. Me tocó agradecer por la oportunidad que me habían dado de participar en una fiesta tan íntima y con gran significado para ellos y también explique cuáles eran los temas que estaba abordando en mi investigación.

⁹⁰Terreno en el que se realizan cultivos rotativos.

Después de haber conversado con ellos me dijeron que podíamos retirarnos y dirigirnos hacia la escuela, para ser parte del siguiente rito. Entramos al aula de la escuela y en ésta sólo había presencia masculina. Las mujeres se habían quedado en el otro lugar.

Rompiendo con la cotidianidad en este rito, la guía que me acompañaba y mi persona pudimos participar de un rito donde las mujeres de la comunidad nunca participaban. Fue este uno de los aspectos que llamó mi atención. Las comunidades andinas tiene aún un fuerte sesgo patriarcal y el hecho de ser parte de este rito me ponía en el lugar de espectadora, extraña y también de investigadora, pero por otra parte la fe y el sentimiento de cada uno de los participantes para con el rito también me mostró que formar parte de la ceremonia se resumía en la aceptación de nuestra presencia, como un símbolo de confianza con nosotras.

Un rito en el que se pone todas las energías para una buena iniciación de la siembra no tuvo un carácter de teatralización, montaje o puesta en escena, como los ritos que había presenciado anteriormente para los turistas, por el hecho que implica el ambiente de respeto y fe en el rito y en lo que involucra una falla o mala vibra o actitud por parte de una persona que participe del rito como explicaron las autoridades en esa oportunidad. Para el trabajo serio que llevaba a cabo el maestro kallawaya una falla y falta de creencia en lo que se llevaba a cabo sería una falta de respeto.

El kallawaya preparaba los nidos de fibra junto a algunos comunarios que le colaboraron, que también se utilizaron en los casos uno y dos hechos en el Pachatrek para los turistas. El armado de la mesa tenía gran parecido al de los anteriores casos, pero lo que variaba en este ritual era la participación, en el

aula de la escuela se reunieron aproximadamente 15 comunarios. Cada uno escogía hojas de coca para la mesa y el kallawaya acomodaba los nidos en filas de 12 y procedía a colocar seis huevos de gallina en la mesa. Cada comunario fue acercándose a la mesa para colocar las hojas de coca escogidas en los nidos. Hasta ese momento ni la guía ni yo habíamos participado del ritual activamente, y fue entonces que el kallawaya nos alcanzó hojas de coca para ponerlas en los nidos, pidiendo por una buena producción para la comunidad.

Entre el armado de los nidos de fibra y la colocación de las hojas de coca de cada comunario había espacios de tiempo donde se intercambiaba coca, cigarrillos y se tomaba alcohol. Después de esto el encargado de la ceremonia, pasó a poner las flores en cada nido, posteriormente hubo otro espacio para compartir. Al terminar este espacio y ya casi a las cuatro de la mañana, cada autoridad debía poner dinero para la mesa, cada autoridad puso Bs. 10 y el kallawaya raspaba con un cuchillo las monedas, arrojando lo raspado a la mesa.

Luego se procedió a la ch'alla con vino, al igual que las hojas de coca, cada comunario se acercaba a challar la mesa en orden, sumergiendo un montón de flores en un vaso de madera con vino.

Consecutivamente las autoridades y sus esposas que se habían quedado en la otra habitación, ingresaron al aula. Las ocho autoridades debían entregar a la mesa blanca un conejo para el sacrificio, cada mujer tenía en una bolsa al conejo y el kallawaya pedía a cada autoridad se acerque a la mesa con él. Una vez el conejo en las manos del kallawaya se acercaba a la esposa de la autoridad y ponía al conejo cerca de su pecho o la cabeza, lo mataba y sacaba sus entrañas para su lectura e interpretación; realizó lo mismo con las ocho autoridades presentes acompañadas de sus esposas.

La distribución de espacios fue la misma: los comunarios estaban sentados en los bancos en semicírculo y las mujeres ingresaron y se sentaron en el suelo formando un círculo compartiendo coca y alcohol. Hasta ese momento y entre los espacios de tiempo en la ceremonia todos los participantes compartíamos coca, alcohol y cigarros. En el momento que ingresaron las mujeres, entablaron conversación con la guía y mi persona y nos invitaron coca repetidas veces, los participantes hombres se mostraron molestos y pedían a una de las señoras que se acercó a nosotras que vuelva a su lugar y no conversen.

Terminando el ritual en la habitación todos nos dirigimos hacia afuera para observar la quema de la mesa y el sacrificio de una alpaca que se había elegido con anterioridad. Este hecho que ya era una costumbre para los pobladores llamó mi atención ya que al momento de sacrificar a la alpaca, se escuchaba en el lugar el lamento de algunas mujeres que sufrían por el animal; por su parte los hombres las tranquilizaban.

La alpaca amarrada y arrastrada hacia el lugar donde todos observamos la quema de la mesa, fue sacrificada con un corte en el cuello, la sangre que despedía su cuello se recibía en un balde con agua y flores, después de reunir la suficiente cantidad de sangre, cada autoridad tomaba un vaso lo llenaba con esta mezcla y lo echaba con fuerza a la tierra pidiendo una buena siembra.

Mientras tanto también se llevaba a cabo la esquila de la lana del animal y el carneo⁹¹ de la alpaca para la comida del día siguiente, la guía y mi persona nos acercamos al grupo de mujeres que se encargaba de esto y nos

⁹¹ Corte del animal sacrificado en pedazos.

designaron la tarea de limpiar los intestinos y el estómago de la alpaca, que también se utilizaban para los ritos y la comida.

Todos los hombres ya habían participado echando el agua del balde hacia la tierra, todos los participantes esperamos el amanecer en el lugar dando fin al ritual.

La presencia de dos espectadoras en el ritual de alguna manera había modificado el evento, la presencia de dos mujeres había cambiado el ritual, pero de todas formas aunque nos hayamos presentado en un principio como observadoras pasivas, a lo largo de la ceremonia habíamos participado en el armado de la mesa blanca, no dejábamos de tener un papel comunicacional e interactivo en la ceremonia.

Como diría Goffman (1959) en su obra *Presentación de la persona en la vida cotidiana* cada persona tiene un papel y se mueve en distintos escenarios, la actividad diaria del personaje en este caso puede ser el turista o comunario, está mediada por lo que el otro espera del personaje. El hecho de mascar coca o fumar un cigarrillo por parte del turista llega a ser una acción que está normada tanto por el contexto como por los pedidos del maestro kallawaya.

La fachada personal también era muy importante ya que en el caso uno y dos el kallawaya siempre portaba un poncho de color rojo muy llamativo. En el rito que observé en la ceremonia de Luqchi no todos los hombres portaban este poncho, inclusive el maestro kallawaya encargado del ritual vestía ropa más urbana que rural.

Es decir que el ritual que había presenciado con dos grupos de turistas, como se explicó en estos dos casos, habían sido una puesta en escena mediada tanto por la búsqueda de lo exótico del turista como también por la intención de satisfacer el ansia de conocimiento que demanda el turista a la agencia de viajes.

Me pareció importante hacer una descripción detallada de estos rituales por la importancia que tiene la demostración de la cultura en los distintos casos. Uno de mis objetivos específicos es el estudio de estos rituales y la mercantilización de los mismos. Son grandes las diferencias que se pueden encontrar en estos casos, comenzando por la complejidad y sencillez que cada ceremonia muestra en el estudio, como también el uso de distintos materiales e incluso el sacrificio de animales.

La solemnidad de los ritos complejos comparados con los ritos para los turistas es también una de las importantes características que se perciben en la descripción de cada uno, especialmente en el caso del rito de Luqchi, donde la presencia, la participación y la fe de cada asistente fueron fundamentales para la realización de la ceremonia.

Finalmente, en este acápite se describen las traducciones de fragmentos de algunas entrevistas realizadas a turistas, con el fin de considerar también sus puntos de vista acerca del circuito turístico en cuestión:

“He realizado el trek dos veces. La primera vez entré con Martha y en una segunda oportunidad con un grupo de siete estudiantes. Yo trabajé en Charazani y he trabajado en instituciones como COBIMI y en el manejo de albergues en Pelechuco, Lagunillas y Aguas Blancas y me interesé por el Pachatrek porque tiene un buen formato, porque esta caminata está de bajada

y no se tiene que escalar mucho, tiene la comodidad de contar con arrieros y pienso que es un programa bien diseñado.

Antes de llegar al Pachatrek yo fui a Santiago de Okola en las orillas del Lago Titikaka, que también se considera un proyecto de Turismo Comunitario. En esta comunidad cada estudiante del que yo estaba a cargo se quedaba en la casa de un comunario; durante cinco días convivieron con las familias y por esta razón el Pachatrek se quedó corto frente al turismo en Santiago de Okola. El Pachatrek porque sólo ofrece una noche en cada comunidad que para mí no es suficiente tiempo para llegar a una interacción, a mi me parece más agradable alojarse con una familia durante más tiempo.

La gente no comparte realmente con los turistas, el turismo en el Pachatrek sólo ofrece servicios y la gente está muy pendiente de cumplir los deseos del turista, es entendible que esto suceda en un hotel, pero lo que uno busca en este tipo de turismo no es servicialidad excesiva sino interacción con la gente del lugar. En lo que se refiere a la música, las actividades como el baile no muestran nada, es decir no hay una verdadera fiesta ahí, y es incómodo para los turistas bailar y más si hay mucha gente alrededor.” (Daniel Hagaman, 38 años, nacionalidad Norteamericana, 30 de agosto de 2010)

En otra entrevista con un turista de nacionalidad polaca, que según sus referencias reside en Canada, comentó: *“Pensaba que íbamos a caminar de un pueblo a otro. No sabía que nos íbamos a “mezclar” con la gente, conocer su vida y que íbamos a estar involucrados” (Paul Kurowski, 56 años, turista del Pachatrek, Polaco, 29-07-09)*

Muy contraria a la anterior opinión, una turista boliviana hizo la siguiente referencia: *“Es muy interesante conocer un poco más de nuestra cultura,*

muchas veces buscamos nuevas experiencias en otros países y no contamos con lo exquisito que puede llegar a ser viajar en nuestro territorio” (Luz María Aramayo, 25 años, turista del Pachatrek, Boliviana, 12-05-2012)

De acuerdo con la primera entrevista del turista norteamericano, se advierte que dicha persona tuvo experiencias de treks en otros lugares y que además trabajó como consultor en la región, por lo cual observó que la gente involucrada en el Pachatrek, excede su servilismo en favor de los turistas, lo cual ya no le pareció atractivo, dado que lo que esta persona esperaba de la oferta de turismo comunitario era alcanzar una mayor interacción con la gente del lugar.

En contraposición, el turista polaco se refirió al Pachatrek como algo que estaba fuera de sus expectativas, ya que su intención no radicaba en tener contacto con la gente del lugar, aspecto que nos indica de la falta de precisión en la oferta turística para con algunos turistas extranjeros.

Finalmente, resulta significativo referirnos a la opinión de la turista nacional ya que se advierte en sus palabras que, el Pachatrek fue una rica experiencia de conocimiento cultural dentro del propio país. Para complementar este criterio vertido, en las notas de campo se observó que para los turistas nacionales resulta más fácil interactuar con los comunarios de la región por la facilidad de lengua y por conocimientos previos de las culturas que habitan nuestro territorio.

3.2. MERCANTILIZACIÓN DE LA CULTURA

Uno de los aspectos más delicados de tratar en la presente investigación, tiene que ver con la comercialización de cultura, es por esta razón que se propone un acápite especial de descripción y análisis concerniente a la situación y dinámica del Pachatrek.

En este acápite se toma en cuenta la mercantilización de la cultura porque afecta a las manifestaciones culturales tradicionales de la región con un objetivo económico. Al respecto pueden ser pocos turistas inclusive dos o uno, suficiente para que se vean afectadas muchas tradiciones y costumbres culturales en nombre del turismo comunitario. Por ejemplo en este mismo acápite, a través del registro etnográfico de las ceremonias rituales en el caso uno y dos se advierte que inclusive se altera el respeto por el calendario agrícola que rige los ritos comunales, esto excede los saberes y valores culturales a cambio del pago que compensa estos comportamientos. Por ello, los callawayas, gente que trabaja en el circuito y comunarios de la región manejan el discurso del “permiso a la Pachamama”, sabiendo todos que solamente son pretextos que se manejan bajo una lógica de hacer creer al Otro cultural (turista) que ni ellos ni su cultura se están vendiendo.

Como habíamos descrito en el marco teórico, la nueva Ley de Turismo, promulgada el 25 de septiembre de 2011 define, en sus aspectos centrales, al turismo comunitario como un emprendimiento de carácter comunal, desde una perspectiva plurinacional e intercultural, con la participación consensuada de sus miembros. En este parafraseo y luego de la investigación realizada en el estudio de caso, en primera instancia se puede poner en tela de juicio la perspectiva pluri e intercultural de los viajes organizados, puesto que la relación entre responsables de agencia, turistas, guías y personal de servicio en los albergues del recorrido se ha mantenido de forma asimétrica, donde las agencias se han apropiado de la oferta turística previamente diseñada por organizaciones ajenas a la comunidad, con un bajo nivel de consenso, dando lugar al consumo del Otro cultural a costa de los pobladores de la región.

En la misma ley de turismo se habla de un turismo comunitario que garantice el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de los

patrimonios culturales y la distribución equitativa de los beneficios generados, sin embargo sobre todo en lo que respecta a la valoración del patrimonio cultural, se ha dado lugar a montajes y puestas en escena de elementos vivos como por ejemplo expresiones musicales, dancísticas y ceremoniales que solamente han tergiversado las verdaderas costumbres y ritos culturales en beneficio del marketing turístico el cual ha promocionado exotismo y espectáculo.

Nota de campo mayo 30/08/10: el grupo de turistas que llegó con Daniel a Qutapamapa se encontró con la sorpresa de que en la comunidad se llevaba a cabo una asamblea general para la elección de las nuevas autoridades cuando los músicos comenzaron a tocar para los turistas la gente rodeó al grupo y comenzó a reírse de su forma de bailar.

Al respecto, en los diez viajes de trabajo por el circuito se ha manifestado como una característica recurrente y evidente que, existe un consenso entre la agencia de viajes, los encargados del guiaje de turistas y los comunarios involucrados en el proyecto, para establecer una suerte de escenarios y escenas comunales, manipuladas deliberadamente para dar contenido y conformidad a los turistas, para justificar su inversión económica y así contar con su aprobación y recomendación a futuro.

“La interacción es el resultado de un encuentro fuertemente mediado y prefigurado, domesticado y domesticante tanto para los receptores del turismo como para los mismos turistas”⁹²

En el contexto descrito, se ponen en juego una suerte de actividades donde se montan curiosas “puestas en escena”⁹³ que son ajenas a la verdadera realidad de la población. Se hace referencia a hechos escénicos que

⁹² Segura (1996). P.52

⁹³ Término desarrollado por Goffman en “La presentación de la persona en la vida cotidiana”.

son interpretados por los propios comunarios de la región, advirtiendo en ello que, la cosmovisión cultural, los valores espirituales, el sentido ritual de las ceremonias, entre otros aspectos de valor cultural, han sido desplazados a un plano inferior, solo con la finalidad de satisfacer la demanda de los visitantes.

4. FACTORES ECONÓMICOS

El Pachatrek como proyecto, pretende, a partir del turismo comunitario, mejorar los ingresos económicos de los habitantes del lugar por medio de una oferta turística. Al respecto es importante mencionar que, la migración campo-ciudad de las personas que pertenecen a estas comunidades es constante, dada la necesidad de encontrar posibilidades laborales y así generar recursos económicos.

Según las entrevistas realizadas, las mujeres migrantes viajan a la ciudad de La Paz buscando trabajo como trabajadoras del hogar y, por su parte los varones generalmente buscan oportunidades de trabajo como albañiles de obra.

Al respecto, cuando surgió la iniciativa de generar un circuito turístico en la región, la comunidad apoyó el proyecto del turismo comunitario, visualizando que las ganancias podían ser utilizadas para mejorar su calidad de vida en sus necesidades cotidianas ya que, según la consultora del COBIMI, Lic. Martha Ajururo, los pobladores de las comunidades de Apolobamba viven en extrema pobreza: "...antes del proyecto, esta gente no percibía ingresos económicos del turismo y la mayoría de sus actividades estaban relacionadas con la actividad agrícola y la producción de tejidos".⁹⁴

Ahora bien, cuando se logró conseguir el financiamiento de los agentes externos para emprender el proyecto Pachatrek, según fuentes recabadas el

⁹⁴ Nota de campo tomada de una conversación informal con la Lic. Martha Ajururo. 13 de septiembre de 2010.

dinero obtenido fue empleado prioritariamente en: la construcción de albergues y museos de interpretación sobre las culturas y tradiciones del lugar, además se invirtió en llevar adelante procesos de capacitación en guiaje, atención al turista y cocina. Estos montos de gasto, fuera de los honorarios que cobraron los consultores encargados de ejecutar el proyecto en cuestión.

En el viaje realizado por la investigadora al circuito Pachatrek en mayo de 2010, se tuvo la oportunidad de conversar con las autoridades y comunarios de Qutapampa, donde los mismos explicaron que ellos llevaban a cabo un turismo de tipo comunitario porque es el mismo comunario de la región quien trabaja en el proyecto y que por tanto ellos, no necesitaban contratar los servicios de guías turísticos. Por el contrario manifestaron que, es la agencia de viajes quien contrataba los servicios que ellos ofrecen como circuito Pachatrek y que por lo tanto, toda la organización y logística del proyecto estaba en manos de las comunidades y sus pobladores.

Sobre los aspectos descritos en el anterior párrafo, es importante no perder de vista que el turismo comunitario es un fenómeno reciente en el país y que aún no existen estudios longitudinales del impacto económico que tiene la actividad turística en las comunidades, menos aun considerando las pequeñas cifras de flujo turístico expresadas en la tabla 3. En consecuencia, resulta imposible inferir que en el circuito Pachatrek se han manifestado consecuencias de impacto económico, ya sean positivas o negativas, si consideramos que la iniciativa tiene pocos años de vida y ningún incremento sustancial en el flujo de turistas que visitan anualmente la región.

Por todo lo expuesto, queda claro denotar que, los emprendimientos turísticos ligados a temas económicos en cuanto a desarrollo y sostenibilidad se refieren, se pueden evaluar a mediano y largo plazo. Sin embargo, en el presente estudio de caso, no es factible considerar exitoso el emprendimiento turístico del Pachatrek, si no se cuenta con variables de tipo cuantitativo que se constituyan en indicadores de logro económico o de incremento en el flujo de visitantes.

4.1. ACTIVIDADES ECONÓMICAS DE LAS COMUNIDADES DEL PACHATREK

Como se hizo mención en el pasado acápite sobre la categoría referida a la situación medio ambiental, se reitera que en el año 2013⁹⁵ se llevó a cabo una reunión que reunió a las comunidades involucradas en el proyecto Pachatrek, oportunidad en la que se pudo asistir, observar y recopilar datos relevantes para el presente estudio.

Al respecto, resulta importante denotar que, de acuerdo con el Plan de Desarrollo Municipal (PDM) del pueblo de Charazani, las actividades económicas principales de la población son la agrícola, ganadera y comercial, sin mencionar siquiera la actividad económica generada por los médicos Kallawayas pertenecientes a las comunidades de la región quienes, de acuerdo con el trabajo etnográfico realizado por la investigadora, las comunidades de Chari, Chacarapi y Caluyo manifestaron, que la principal actividad económica era la de los médicos Kallawayas, quienes generaban más ingresos en la familias de la región.

Los viajes itinerantes de dichos médicos, dentro y fuera del país que realizan los varones de cada familia, así como la práctica de rituales y la venta de medicamentos, tales como pomadas y tónicos hechos en las mismas comunidades era, según los participantes, la actividad que generaba mayor cantidad de ingresos, considerando en segundo lugar a la actividad agrícola, argumentando que el clima en estas comunidades permitía la producción de productos tales como: papa, oca, papaliza, haba, arveja, flores para los rituales y hierbas medicinales, entre otros. También se mencionó que el clima en cabecera de valle les permitía implementar viveros familiares para sembrar más variedades de productos, especialmente en época de invierno.

⁹⁵ Estas reuniones se realizaron junto con los pobladores, autoridades originarias y la institución COSUDE (Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación) que tenía como objetivo apoyar al mejoramiento del Pachatrek, para aumentar el flujo de visitantes.

Los representantes de Chacarapi y Chari mencionaron en tercer lugar a la actividad ganadera, en comparación de los pobladores de Qutapampa y Caluyo, donde las familias viven a más de 4000 mts., de altura. Donde es posible criar ganadería camélida, de la cual se vende la carne y la fibra de alpaca como materia prima de comercialización e ingreso económico.

Los comunarios de Caluyo situaron a la actividad de los médicos Kallawaya en primer lugar y señalaron que, a diferencia de Chacarapi y Chari, se situaba en segundo lugar de ingreso económico a la ganadería y en tercer lugar a la agricultura.

Sobre los puntos descritos en este importante acápite, se considera relevante citar los estudios de David Llanos (1997: 81), quien hace más de una década destacaba los siguientes aspectos propios de la región de estudio. “La gente de la puna vive algo más acomodada respecto a la gente de cabecera de valle (aunque en cabecera de valle cada unidad domestica tiene pequeños solares), porque tienen animales de carga y abono como para cultivar grandes espacios.”

De acuerdo con la descripción del autor, las actividades económicas relacionadas con la crianza de alpacas y llamas en la zona de la puna generan mayores ingresos para las familias, por tanto se constituye en la principal actividad de ingreso económico, a diferencia de las comunidades que habitan en tierras más bajas de la región, donde la actividad agrícola tiene mayor retribución. En consecuencia con la cita, resulta relevante advertir que, pese a los años de diferencia que existen entre los estudios de Llanos y los datos obtenidos para la presente investigación, las actividades económicas de las regiones mencionadas en el Pachatrek, mantienen sus características sin cambios significativos.

Retomando los elementos expresados en la reunión de noviembre 2013, los participantes expresaron que, en cuarto lugar se encontraba la actividad económica textil, la cual se mencionó como fuente productiva de bajos ingresos económicos. Sobre el tema, las mujeres de las comunidades de Caluyo Chacarapi y Chari mencionaron que realizan tejidos para su consumo familiar y, en muy poca cantidad para la venta.

Finalmente, en dicha reunión, se mencionó en quinto lugar a la actividad turística dentro de la región. Para las comunidades que forman parte del Pachatrek, el turismo fue valorizado como la última actividad económica en su escala de apreciación. El proyecto Pachatrek, según los comunarios, no generó ingresos económicos significativos en las comunidades involucradas durante sus años de implementación.

4.2. FLUJO ECONÓMICO EN EL PACHATREK

Con el fin de enriquecer el análisis e interpretación de las categorías de estudio establecidas en el presente estudio, en este acápite se describen los principales elementos de flujo económico relacionados con la dinámica presente en el circuito turístico en cuestión.

El costo total del paquete de turismo comunitario que ofrece el Pachatrek es de Bs. 950 (novecientos bolivianos) por persona. Este monto cubre gastos de alojamiento, comida, visitas a los Centros de Interpretación, servicio de guía local en cada comunidad y servicio de arriero para las mochilas de los visitantes. Dicho monto es cancelado por cada turista al administrador⁹⁶ del

⁹⁶ El monto pagado al Administrador del Pachatrek, no era fijo y variaba en cada visita. Según el informante el recibía cerca de Bs.100 en caso de que el grupo de visitantes sea mayor a 3 turistas, también menciona que en muchas visitas él no había percibido ningún ingreso más

proyecto de forma personal, salvo que el contrato haya sido efectuado mediante un intermediario de las agencias de viaje. Si fuera el caso, la agencia de viaje cobrará un monto extra por el servicio.

En algunos casos los turistas que se deciden por el transporte público deben hacer una caminata de aproximadamente 2 horas desde Pumasani hasta Qutapamapa. De otra forma el administrador algunas veces puede encontrar alguna persona con movilidad que pueda recoger a los turistas y el costo de este servicio oscila entre los Bs. 40 y 60, dependiendo del número de personas en el grupo, ya que en algunos casos se tiene que hacer dos viajes. El administrador se encarga de cobrar este monto a la agencia como un gasto extra que no está incluido en el paquete de los Bs. 950.

Como resulta lógico, del monto económico que se recauda de cada turista, se deben restar los gastos que supone la compra de materiales de limpieza de los albergues y los insumos alimenticios para la cocina, además de gastos ligados a combustible y otros imprevistos. El presente estudio, ha realizado un análisis de flujo de caja anual, tomando en cuenta dichos gastos realizados, y muestra como resultado la utilidad comunal y la utilidad por familia.

Aparte de estos servicios existen ofertas extras que brinda el circuito, es el caso de la mesa blanca (ceremonia ritual Kallawaya) con un costo de Bs. 200 y la música para los turistas con un costo de Bs. 280. Como se trata de gastos extras y voluntarios, éstos también quedan exentos de los Bs. 950.

Se debe tomar en cuenta que, en cada viaje programado al circuito hay un monto de ingreso económico para cada comunario quien haya participado

que el de las propinas. Por la irregularidad de este monto, no se lo tomo en cuenta en el flujo de caja.

en la atención de los turistas. Al respecto es importante mencionar que dicha participación tendría un carácter rotativo de acuerdo a lo establecido en las capacitaciones y cronogramas de ejecución del proyecto.

Cada Directorio Local en las comunidades involucradas, se encarga de designar las actividades y de asignar la rotación dentro de la comunidad. Sin embargo, las decisiones a cargo del Directorio Local, muchas veces se encuentran supeditadas a diversas actividades culturales o compromisos de trabajo locales que algunos pobladores no pueden dejar de lado. Por ello es frecuente ver que la rotación de personas no se cumple como se planifica, lo que quiere decir que el dinero que percibe, por ejemplo un guía local, puede repetirse en función de la frecuencia de sus servicios.

Un ejemplo de estas falencias de rote fue el caso de la última actividad ritual programada para un grupo de turistas, al cual se asistió por motivos de investigación. Resultó que, debido al acontecimiento de una importante celebración en Luqchi, la gente de la comunidad se encontraba ocupada en los preparativos y, por esta razón fue difícil encontrar un Kallawayá para que pueda instaurar un ritual en la comunidad de Chacarapi. Por lo tanto, el kallawayá en aquella ceremonia fue de la comunidad cercana de Caluyo.

Continuando con el análisis de los factores de flujo económico que se manifiestan en las comunidades involucradas en el circuito Pachatrek, en la población de Qutapampa se estima que participan 36 familias. Todas ellas son parte de la comunidad y están afiliadas. Lo curioso es que dichas familias, no se encuentran reunidas cerca de la plaza de la comunidad. La mayoría de ellas se encuentran muy alejadas. Para tener una idea de la lejanía, los niños recorren a pie distancias de hasta una hora para poder llegar a su escuela.

La modalidad de trabajo en Qutapampa, según la información recopilada es distinta a las otras comunidades implicadas. La ganancia anual que genera el turismo comunitario es repartida entre todas las familias, hayan o no participado activamente. Esta ganancia varía entre los Bs. 50 y 70 por familia. Es decir que, aunque las personas no hayan sido arrieros, guías o cocineros en la llegada y permanencia de los turistas, cada una de estas 36 familias recibe un porcentaje anual de ganancias, por disposición del directorio de Qutapampa.

Por su parte, la comunidad de Caluyo cuenta con 20 a 22 familias involucradas en el proyecto y, la distribución de ganancias entre la población se asemeja a la de Qutapampa, pero la modalidad de repartición de ganancias es distinta ya que, según la información de los guías, son 19 familias de 20 quienes trabajan en el Pachatrek. Sólo hay una persona que no está de acuerdo con el proyecto, misma que se encuentra a una gran distancia. Es claro que la lejanía de las personas hacia los centros más poblados es un factor que influye de manera preponderante en la participación comunal en el Pachatrek.

En la comunidad de Chacarapi existen aproximadamente 23 familias que tampoco están reunidas alrededor de la escuela. Al respecto queda claro que dicha comunidad tiene más gente habitando alrededor del albergue. En esta comunidad la participación de las familias dentro del proyecto ya no es tan masiva. La mayoría de la gente viaja constantemente por la cercanía que tiene con el pueblo de Charazani, es por esta razón que la comunidad decidió repartir las ganancias turísticas entre las familias que sí trabajan en el proyecto. Estas ganancias se dividen aproximadamente entre 11 a 12 familias de la población.

Con todo lo descrito en el acápite relacionado con el flujo económico del circuito turístico, entre los años 2006 al 2013, en la sección de ANEXOS, se

presentan tres tablas de apoyo cuantitativo para enriquecer los datos obtenidos en el presente estudio. Estas tablas presentan datos sobre los gastos de insumo alimenticio realizados por cada comunidad; el flujo de visitantes; el flujo de caja anual (análisis económico detallado de los ingresos y los gastos del circuito).

Haciendo un ejercicio de cálculo por persona, acerca de los insumos que se deben adquirir para dar atención a las necesidades de albergue, alimentación y estadía de los turistas, se puede advertir en la tabla denominada Flujo de Caja que se encuentra en Anexos, que por cada año se ha obtenido información acerca de todos los gastos requeridos para el funcionamiento del Pachatrek incluyendo el pago de honorarios a guías, arrieros, cocineras entre otros. Por ejemplo, se advierte, como resultado que en la gestión 2005-2006 fue se obtuvo un ingreso de Bs 19.950 por la visita de 21 turistas. Ahora bien, restando los costos de alimentación, guiaje, arriero, limpieza y hospedaje que son Bs 8.050. el flujo de gestión fue de Bs 11.899.

El flujo mencionado en el anterior párrafo fue repartido en cada comunidad con un monto aproximado de Bs 3.966 monto que a su vez, luego fue distribuido por cada familia que participo en el desarrollo del circuito. Este ejercicio de flujo de caja puede hacerse también hasta la gestión 2013, según datos de la tabla flujo de caja.

CAPITULO 4 CONCLUSIONES

En este acápite final se expondrán las conclusiones que han surgido del presente estudio de caso, con la finalidad de señalar los aportes sociológicos ligados con emprendimientos turísticos de carácter comunitario. Dada la importancia de las conclusiones que a continuación se desglosan, comenzaremos por referirnos al grupo de conclusiones ligado intrínsecamente al objetivo, tanto general como específico, para posteriormente cerrar las conclusiones tomando en cuenta cada uno de los factores que han sido motivo de análisis e interpretación en la presente tesis.

La primera conclusión de este estudio, tiene relación con la utilidad metodológica que ha tenido la identificación de los cuatro factores fundamentales de análisis dentro de la presente tesis: ambiental, social, cultural y económico, los cuales han sido determinados como factores relevantes a lo largo de la investigación puesto que, entre todos y cada uno de ellos se ha logrado conjuncionar diferentes aspectos manifiestos en la dinámica del circuito turístico Pachatrek, por lo cual los registros obtenidos en el trabajo de campo y

en la literatura consultada, han permitido que el estudio de caso seleccionado haya podido ser analizado e interpretado de manera integral.

Dichos factores han sido identificados y utilizados en el estudio de caso del proyecto de Turismo Comunitario Pachatrek como recursos para la descripción y análisis crítico de los procesos de interacción entre los actores sociales involucrados en el circuito. Por tanto, a partir de los resultados obtenidos y su correspondiente análisis es posible concluir de manera general que: se verificó la existencia de diversos factores ligados con aspectos medio ambientales, sociales, culturales y económicos que tienen una importante incidencia en toda la dinámica generada a partir del diseño e implementación del Pachatrek en las comunidades de Qutapampa, Caluyo y Chacarapi.

De acuerdo con la investigación desarrollada tanto a nivel bibliográfico como también etnográfico, se ha podido constatar que la iniciativa turística denominada Pachatrek, no corresponde con las características propias de un emprendimiento de carácter comunitario. Se afirma esta idea debido a que dicha actividad turística utiliza como “gancho” la línea discursiva que se maneja del turismo comunitario solamente para atraer turistas nacionales y sobre todo extranjeros al circuito. Se hace referencia a ofertas de agencia que fomentan encuentros interculturales, vivencias entre turistas y comunarios, paisajes extraordinarios y sobre todo, experiencias exóticas en ritos y ceremonias ancestrales, acompañadas de músicas y danzas autóctonas, entre otros atractivos. Inclusive, y para tranquilidad de muchos turistas que consultan a dónde van a parar los recursos invertidos, se maneja el discurso de turismo comunitario como un emprendimiento propio de las comunidades del circuito turístico Pachatrek, bajo un manejo adecuado de los ingresos con una distribución equitativa que fomenta el desarrollo de las poblaciones involucradas.

A partir de la investigación se pudo constatar que las características que presenta el circuito Pachatrek, responden con mayor énfasis a un emprendimiento de carácter privado, el cual se contrapone en muchos aspectos con a las características propias de la vida en comunidad que presenta la región estudiada. En consecuencia el Pachatrek, al igual que otros emprendimientos en nuestro país, ha sido diseñando a partir de modelos preestablecidos que por su naturaleza estándar, no se ajustan a las características propias de la región, como por ejemplo: el medio geográfico y natural de esta Área Protegida; la vida social en comunidad; los saberes valores y costumbres propios de las culturas que habitan la región y; las actividades económicas primordiales de las poblaciones estudiadas.

Es importante mencionar también que las condiciones de la región estudiada, no son adecuadas para prestar servicios turísticos, en términos de infraestructura, comunicaciones y acceso al lugar. Por esta razón, durante la investigación, se pudo constatar por ejemplo que el administrador del Pachatrek tuvo que subir a un cerro ubicado a más o menos una hora de caminata desde la escuela de Qutapampa para captar señal de telefonía celular y así organizar los servicios turísticos. Por esta razón se requiere de mucho tiempo para planificar las visitas de los turistas al circuito, para esto es necesario que los pobladores abandonen actividades agropecuarias y esto iría en contra de la lógica de una actividad comunaria. Por el bajo flujo turístico y el tiempo que requiere participar de las actividades, los pobladores prefieren no participar en la actividad turística. También señalamos que la frecuencia de buses de transporte público es baja y también precaria, y el transporte privado es de alto costo debido a la dificultad de acceso y la distancia. Por estas razones, los turistas con bajo presupuesto no pueden visitar el circuito.

Con relación a los factores medioambientales, en el presente estudio se pudo inferir como algo evidente que la oferta turística del Pachatrek pone poca prioridad por los atractivos turísticos de la región y los diferentes niveles ecológicos que conforman la caminata. Por el contrario, la oferta enfatiza las experiencias de intercambio cultural y vivencia directa con los comunarios en diferentes actividades a lo largo del circuito.

Un aspecto preocupante para la región, que se logró identificar a través de las entrevistas realizadas, fue el de la inserción creciente de la actividad minera en el lugar. Se justifica este hecho puesto que, a través del análisis de los resultados obtenidos en el trabajo de campo, se advirtió que la actividad minera tiene mayor rentabilidad para las familias de la región, a diferencia de las actividades agropecuarias y también a diferencia de los pocos ingresos económicos resultantes del bajo flujo de turistas que genera el Pachatrek. Así mismo dicha actividad según fuentes directas, involucra cada vez a más personas de las comunidades de la región, lo cual indica que se ha convertido en una de las actividades primordiales en la adquisición de recursos económicos fuera de las actividades agropecuarias, medicinales y turísticas. Al respecto resulta alarmante que un área protegida esté expuesta a una actividad constante de explotación minera, la cual es nociva para el medio ambiente si no se toman los recaudos necesarios.

Acerca de los factores de orden social, queda claro que el emprendimiento de Pachatrek ha sido diseñado, desarrollado y financiado por agentes externos ligados a organizaciones no gubernamentales que manejan un discurso de desarrollo alternativo, siendo evidente que el proyecto Pachatrek fue muy pobre en su concreción y no fue monitoreado correctamente para procurar su crecimiento, ajuste en los servicios ofertados ni en la promoción turística requerida para el caso.

Otro aspecto que ha influido en la dinámica social del Pachatrek ha tenido que ver, con la capacitación, que se ha realizado, para los comunarios con el fin de que se hicieran cargo de la administración, guiaje, servicio en albergues, cocina, limpieza, entre otros, bajo un enfoque desde sus inicios configurado a partir del servilismo para complacer la demanda turística, lo cual no dejó alternativas genuinas de relacionamiento social entre los comunarios y los visitantes. Al respecto, las capacitaciones no toman en cuenta el tiempo que requiere la persona para incursionar en las actividades turísticas, ni las distancias, cuando se organiza una visita al lugar, se cree que el poblador no tiene más actividades que realizar y que puede esperar la llegada del turista.

Se ha podido observar en la presente investigación, que las experiencias migratorias de algunos pobladores entrevistados, facilitan la comunicación con los turistas nacionales y extranjeros. Las entrevistas realizadas, muestran que en el caso de los guías locales que han trabajado en los centros urbanos más cercanos, permiten que el poblador se desenvuelva e interrelacione con mayor facilidad durante las visitas, pero de todas formas la actitud servicial prevalece.

Se pudo observar que la trayectoria laboral de los entrevistados en la investigación, influía positivamente en las distintas visitas especialmente en la interacción y en su desempeño como guías. Los guías locales que han migrado a la ciudad generalmente tienen mayor facilidad para entablar conversación que resulta ser muy atractiva para el turista. En cambio los guías que no han tenido experiencias migratorias no tienen tanta facilidad de relacionamiento y demuestran mayor servilismo. En el caso del Pachatrek, los residentes de las poblaciones son el primer contacto de los agentes externos y también los que hicieron el seguimiento durante el trabajo en la implementación de esta actividad turística. Son también ellos quienes motivan a los demás pobladores para que formen parte del proyecto.

Otro punto fundamental surgido en el estudio, tiene que ver con el cambio de actitud y, por ende, el cambio de roles por parte de los pobladores de la región, cuando hay visitantes en el circuito turístico. Es importante mencionar que basta la presencia de una sola persona ajena, ya afecta al *habitus* de los pobladores y también a la armonía de la vida en comunidad.

Con relación a la temática de género, una de las problemáticas surge por el hecho de que las mujeres que trabajan como guías, cocineras y encargadas de limpieza del albergue desempeñan funciones para el Otro visitante, actividades que no están socialmente aceptadas debido a la forma de vida que se lleva en estas poblaciones, donde la mujer tiene el rol de servir al marido y a los hijos y no así a gente ajena. Sustento esta conclusión a partir de la experiencia que pude experimentar en la fiesta de Luqchi, en la cual los varones me otorgaron un mayor status sólo por el hecho de ser investigadora y no permitieron que las mujeres presentes en la ocasión puedan relacionarse con mi persona, haciéndose evidente cómo un agente externo puede influir de manera tan significativa en la dinámica de roles e interacción de las personas. Son estas actitudes las que rompen con esquemas comunitarios establecidos.

A partir de estos quiebres como los ejemplificados en anteriores párrafos, es que se generan conflictos, tensiones, malentendidos y un malestar interno, temas que no se mencionan a lo largo de la implementación del emprendimiento turístico. Al respecto, en la investigación se pudo constatar que uno de los conflictos más relevantes tuvo que ver con la deserción de los comunarios de Chari al proyecto Pachatrek, conflicto que a pesar de haber sido indagado mediante diversas entrevistas a pobladores de Chari, Chacarapi, Caluyo y Qutapampa, se recogieron versiones sobre lo acontecido que señalaban distintos culpables y distintas razones causantes del conflicto, haciéndose evidente que este tipo de conflictos refleja un quiebre en la dinámica comunal a partir de la implementación del proyecto y sus actores,

quienes ni siquiera tienen claridad sobre el origen y destino de los conflictos generados.

Finalmente, entre los aspectos sociales es importante concluir con el desplazamiento de las autoridades originarias locales remplazadas por Directorios y nuevos líderes que no respetaron el manejo jerárquico de las comunidades, inclusive generando conflictos de relación social entre los pobladores.

Entre los aspectos culturales se concluye en primer lugar que, bajo la bandera de turismo comunitario, se advirtió tanto en las observaciones de campo como en los datos obtenidos en las entrevistas que se ha especulado el aspecto cultural a través de “montajes y puestas en escena” dedicados a complacer un supuesto afán de búsqueda exótica y autóctona por parte de los visitantes, sobre todo de aquellos turistas extranjeros.

Acerca de los aspectos económicos, según datos estadísticos obtenidos y organizados dentro de la investigación desde el año 2005 hasta el año 2013, se concluye primero, que el flujo de turistas del circuito turístico Pacratrek ha sido muy escaso y en transcurso de proyecto no ha tenido un incremento significativo, lo que según las importantes reuniones llevadas a cabo en las comunidades de Qutapampa, Caluyo, Chacarapi y Chari, el turismo en la región no ha contribuido con recursos económicos, por lo cual ha sido catalogado como la quinta y última actividad económica de beneficio para la región.

Por otra parte hay elementos que parecen ser insignificantes como el tema de las propinas, pero los guías locales después de cumplir con su servicio de guiaje pueden recibir una cierta cantidad de dinero como propina. Este

pequeño monto hace la diferencia, porque esta acción es el inicio de una serie de comentarios negativos que afectan a las personas y su autoestima ocasionados por actitudes despectivas tales como: “de dónde estás sacando esa plata”, “por qué sólo te ha dado a vos”, “los que trabajan en el Pachatrek tienen más plata en las fiestas”, entre otros.

En el presente estudio se tomaron en cuenta aspectos como son el cobro de dinero para las representaciones musicales autóctonas y las ceremonias rituales. Se concluye en esta investigación que este tipo de representaciones culturales, se han tomado en cuenta por los mismos pobladores de la región como objetos que pueden ser intercambiados por dinero. Si bien estas representaciones llegan a ser un plus de ingreso económico para los pobladores durante el recorrido, es también una manera de mercantilizar la cultura, aspecto que tarde o temprano y más aún, si el flujo turístico se incrementa, puede llegar a afectar el patrimonio cultural de la región.

BIBLIOGRAFÍA

- ANIM, Apolobamba: *Área Natural de Manejo Integrado*, año 1, numero 1, 2009, La Paz.
- Augé, Marc, *El viaje imposible; el turismo y sus imágenes*, 1997, Barcelona.
- AIBR, *Revista de Antropología Iberoamericana* [Publicación en línea]. Antropólogos Iberoamericanos en Red. Mayo- junio, año/vol. 1, numero 002, Madrid.
- Esteban Ruiz Ballesteros y Doris Solis Carrión compiladores, *Turismo comunitario en ecuador*, Desarrollo y sostenibilidad social, (documento versión pdf).
- Cabanilla E, *El turismo comunitario en el Ecuador. Situación y Tendencias Actuales*. Universidad de Especialidades Turísticas de Ecuador, 2004, Ecuador. (documento versión pdf).
- Castellanos Alicia y Machuca Jesus compiladores, *Turismo, identidades y exclusión*, Universidad Autónoma metropolitana, 2008, Mexico.
- Colby, B, *Cognitive anthropology*, Enciclopedy of Cultural Anthropology, vol. 1, 1996, New York.
- Comaroff Jean y John L, *Etnicidad S.A.*, Safekat SL, 2011, España.
- Crespo Yujra E, *Diagnóstico de la situación de las mujeres en el Área Natural De Manejo Integrado Nacional*; Cuaderno de Género y Desarrollo N° 1. Agencia Española de Cooperación Internacional, 2005, La Paz.

- Denzin, N. Lincoln, Y. *Qualitative Research Introduction. Center for Teaching, Research and Learning*, 2009, Washington.
- Fuller Norma, *Turismo cultural*, Entre el entusiasmo y el recelo, Fondo Editorial, 2009, Perú.
- Forno Ignacio, *El desempeño de una ocupación: Guías de turismo clásico en los tours a Tiwanaku y Chacaltaya – Valle de La Luna*, (La Paz), Tesis de grado, La Paz.
- Gavriria Luz Beatriz, Chavarro Liceethe, Roger Valencia. *Para acortar caminos; turismo, empresa y comunidad*, SPC impresores, 2008. Bolivia.
- Hausot Arthur, *Turismo Social*, primera edición, 1991, Mexico.
- Gascón Jorge, *Gringos como en sueños; Diferenciación y conflicto campesinos ante el desarrollo del turismo*, IEP Ediciones, 2005, Lima
- Geist Ingrid compiladora, *Procesos de escenificación y contextos rituales*, Plaza y Valdéz editores, 1996, México.
- Goffman Erving, *La presentación de la persona en la vida cotidiana*, AMORRORTU, 1993, Buenos Aires.
- Laure de Pabón Magalí, *Desarrollo en Apolobamba; cultura kallawaya*, SPC impresores, La Paz.
- Llanos David, *Diáspora comunal y sistema productivo altoandino; Una aproximación al impacto de la migración y participación popular en la organización social y productiva de la comunidad de Chari (Provincia Baptista Saavedra)*, Tesis de grado, 1997, La Paz.
- Llanos Layme David, *Desafíos de la Sociología ante la Crisis del Modelo Civilizatorio y el Cambio Climático en el Bicentenario. Prácticas de Turismo Comunitario y Economía Campesina en Los Andes Orientales. Una Alternativa de Desarrollo Con Identidad Propia*, Memoria V Congreso Nacional de Sociología, UMSA, 2010, La Paz.
- Ley N ° 292, Ley general de turismo “*Bolivia te espera*”, 25 de septiembre de 2012, Bolivia.

- Loscertales Blanca, *El Turismo rural como forma de desarrollo sostenible*; El caso de Aragon, (documento versión pdf).
- Los tiempos, (Web en línea), [www. lostiempos.com](http://www.lostiempos.com), visitado el 25/09/2012.
- Marky Harb Alfonso y otros, *El efecto Chalalán: Un ejercicio de valor económica para una empresa comunitaria*, Conservación Estratégica Bolivia, 2007, La Paz.
- Meethan, K, *Tourism in Global Society*; Place, Culture Consumption, 2001, Palgrave, Malaysia.
- Ministerio de Producción y Microempresa Viceministerio de Turismo, *Turismo Comunitario en Bolivia*, 1991, La Paz.
- Ministerio de Producción y Microempresa Viceministerio de Turismo, *Turismo Comunitario en Bolivia*, 2007, La Paz.
- Murillo, Bautista y Montellano, *Paisaje, memoria y nación encarnada*, PIEB, 2014, La Paz.
- Orozco, G, *La investigación desde la perspectiva cualitativa*, 1997. (documento versión pdf)
- Palacios, Félix, *El Impacto del Turismo en la Comunidad Andino Local*, Perú, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, 1998, Perú.
- Plan de Desarrollo Municipal Charazani (2004)
- Poole Deborah, *Visión raza y modernidad*; Una economía visual del mundo andino de imágenes, 2000, Lima.
- Ruiz del Árbol, Inés, *Por las venas de Apolobamba*; Escape, La Paz-Bolivia, La Razón, 2006.
- Rosing Ina, *La mesa blanca Callawaya*; Variaciones locales y curación del susto, Los amigos del libro, 1993, La Paz.
- Rosing Ina, *Introducción al mundo Callawaya*; Curación ritual para vencer penas y tristezas, Los amigos del libro, 1990, La Paz.

- SERNAP Servicio Nacional de Áreas Protegidas www.sernap.gob.bo/
- Sabino Carlos, *El proceso de investigación*. Sexta Edición. El Cid Editor, 1989, Bogotá.
- Sampieri, Roberto (et al.). *Metodología de la investigación*. Ed. Mc Graw Hill, 2006, México.
- Sánchez, Judith; *Hacia un turismo comunitario y participativo*, Talleres gráficos gaviota. 2002, Sucre.
- Schulte Michael, *Llamereros y caseros; la economía regional kallawaya*, PIEB, 1999, La Paz.
- Toffler Alvin, *La tercera Ola*, 1979 (documento versión pdf).
- Viceministerio de Turismo, *Síntesis Estadística del turismo en Bolivia*, 2007, La Paz.
- Yapu Mario (et al.), *Pautas metodológicas para investigaciones cualitativas y cuantitativas en ciencias sociales y humanas*, PIEB, 2006, La Paz.
- www.gestiopolis.com/historia-del-turismo-en-bolivia

https://www.iucn.org/es/sobre/trabajo/programas/areas_protegidas_/copy_of_ai_res_protegees___quest_ce_que_cest___quelle_est_leur_utilite___13012012_1127/

ANEXOS

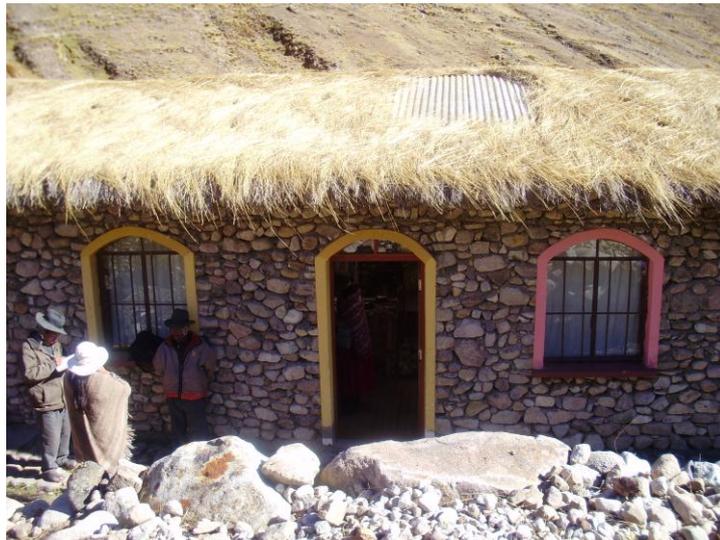
Anexo 1. Fotografías

Estas son algunas fotografías del rito realizado en junio de 2009 en la comunidad de Chacarapi, donde podemos observar la participación activa de los turistas, el kallawayaya y su esposa quien le colaboro, y también la guía local.





En esta fotografía podemos observar a la turista en un Centro de Interpretación detrás de ella se encuentra la guía local, y saludando esta un comunario quien también se encargó de la descripción del lugar, abajo el centro de interpretación de Caluyo.



En esta fotografía podemos ver las ruinas de Chullpapata, donde la guía local inicio un aptaphi para la pareja de turistas



En esta fotografía podemos ver a la turista apreciando el tejido de una mujer de Chacarapi, quien accedió a ser fotografiada y a mostrar su actividad.



Estas son fotografías que me permitieron tomar los pobladores en el ritual de Luqchi, en la primera foto podemos ver cómo proceden a sacrificar la llama.



Anexo 2. Tablas de Costo, Número de visitantes, Evolución número de turistas y Flujo de Caja.

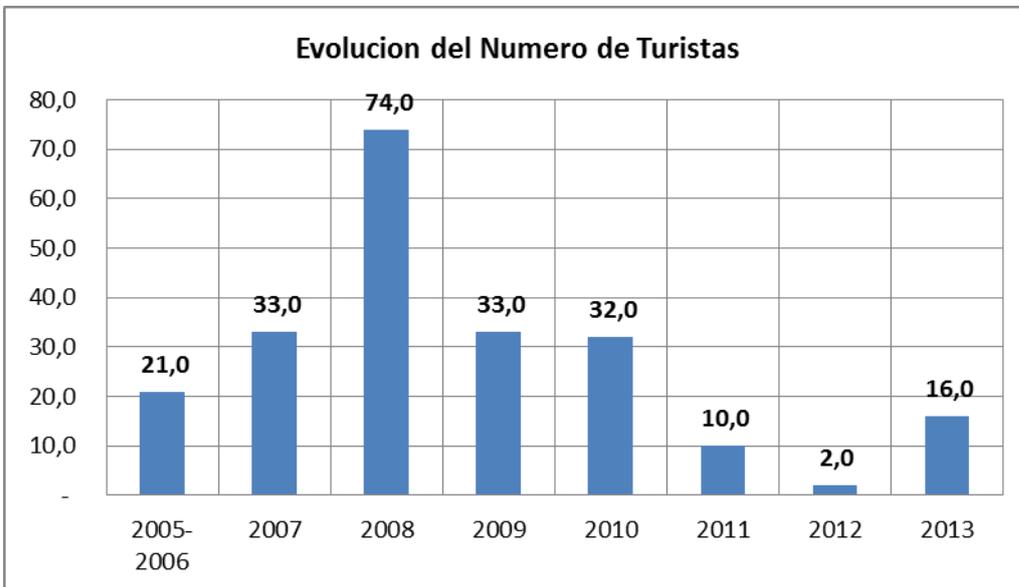
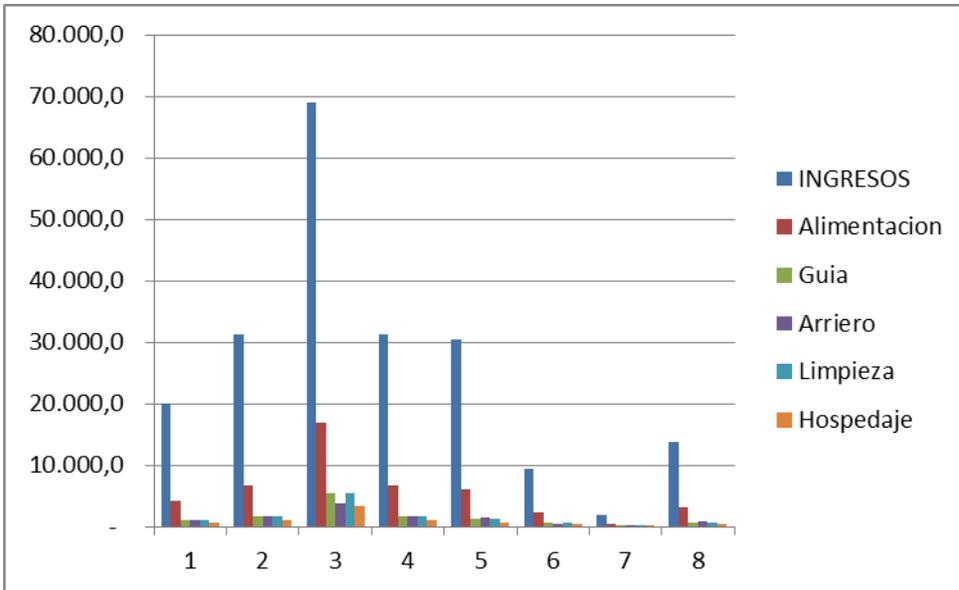
DESAYUNO				
DETALE	CANTIDADES	UNIDADES	P.U.	COSTOS
HUEVOS	1,00	Unidad	0,8	0,8
PAN	2,00	Unidades	0,5	1
QUESO	1,00	1/4 unidad	2	2,00
GRANOLA	1,00	Bolsa	1,5	1,5
YOGURT	1,00	Vaso	1,2	1,2
CAFÉ	1,00	Sachet	0,8	0,8
TE	1,00	Bolsita	0,1	0,1
MATE	1,00	Bolsita	0,1	0,1
LECHE	1,00	Bolsa	1,2	1,2
AZUCAR	2,00	Bolsitas	0,5	1
AGUA	1,00	1/2 litro	1,25	1,25
TOTAL				10,95

ALMUERZO				
DETALE	CANTIDADES	UNIDADES	P.U.	COSTOS
SOPA	1,00	Porción	4,00	4,00
CARNE	1,00	Chuleta	8,75	8,75
PAPA	2,00	Unidades	0,60	1,20
ARROZ	1,00	Porción	0,47	0,47
PAN	2,00	Bolsa	0,50	1,00
FIDEO	1,00	Porción	0,47	0,47
ENSALADA	1,00	Porción	2,00	2,00
JUGO	2,00	Vasos	1,00	2,00
TOTAL				19,88

CENA				
DETALLE	CANTIDADES	UNIDADES	P.U.	COSTOS
SOPA	1,00	Porción	4,00	4,00
CARNE	1,00	Chuleta	8,75	8,75
PAPA	2,00	Unidades	0,60	1,20
ARROZ	1,00	Porción	0,47	0,47
PAN	2,00	Bolsa	0,50	1,00
FIDEO	1,00	Porción	0,47	0,47
ENSALADA	1,00	Porción	2,00	2,00
JUGO	2,00	Vasos	1,00	2,00
TOTAL			Bs	19,88

COSTOS FIJOS		
Cocinera	40	Por día
Gas	25	Por garrafa

Año	Visitante Nacional	Visitante Extranjero	Total	N Visitantes Promedio por Grupo	N de Veces de Visitas
2005-2006	9	12	21	3	7
2007	7	26	33	3	11
2008	8	66	74	2	37
2009	3	30	33	3	11
2010	3	29	32	4	8
2011	0	10	10	2	5
2012	0	2	2	2	1
2013	0	16	16	4	4
Total	30	191	221	23	84



Flujo de Caja

0,40351629 0,40306061 0,50746154 0,40306061 0,35571711 0,49963158 0,51015789 0,39271014

	2005- 2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
INGRESOS	<u>19.950,0</u>	<u>31.350,0</u>	<u>68.900,0</u>	<u>31.350,0</u>	<u>30.400,0</u>	<u>9.500,0</u>	<u>1.900,0</u>	<u>13.800,0</u>
Precio Normal	950,0	950,0	950,0	950,0	950,0	950,0	950,0	950,0
Precio Descuento			850,0					850,0
N Turistas Normal	21,0	33,0	60,0	33,0	32,0	10,0	2,0	2,0
N Turistas Descuento	0	0	14	0	0	0	0	14
COSTOS	<u>8.050,2</u>	<u>12.636,0</u>	<u>34.964,1</u>	<u>12.636,0</u>	<u>10.813,8</u>	<u>4.746,5</u>	<u>969,3</u>	<u>5.419,4</u>
Alimentación	<u>4.270,2</u>	<u>6.696,0</u>	<u>16.834,1</u>	<u>6.696,0</u>	<u>6.093,8</u>	<u>2.296,5</u>	<u>479,3</u>	<u>3.059,4</u>

1) Comida	3.195,2	5.021,0	11.259,1	5.021,0	4.868,8	1.521,5	304,3	2.434,4
Costo por Persona	152,2	152,2	152,2	152,2	152,2	152,2	152,2	152,2
N Turistas	21,0	33,0	74,0	33,0	32,0	10,0	2,0	16,0
2) Cocinera	1.050,0	1.650,0	5.550,0	1.650,0	1.200,0	750,0	150,0	600,0
Precio por Día	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0
N Días	21,0	33,0	111,0	33,0	24,0	15,0	3,0	12,0
3) Gas	175,0	275,0	925,0	275,0	200,0	125,0	25,0	100,0
Precio Garrafa	25,0	25,0	25,0	25,0	25,0	25,0	25,0	25,0
N Veces	7,0	11,0	37,0	11,0	8,0	5,0	1,0	4,0
Guía Precio por Día	<u>1.050,0</u>	<u>1.650,0</u>	<u>5.550,0</u>	<u>1.650,0</u>	<u>1.200,0</u>	<u>750,0</u>	<u>150,0</u>	<u>600,0</u>

	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0
N Días	21,0	33,0	111,0	33,0	24,0	15,0	3,0	12,0
<u>Arriero</u>	<u>1.050,0</u>	<u>1.650,0</u>	<u>3.700,0</u>	<u>1.650,0</u>	<u>1.600,0</u>	<u>500,0</u>	<u>100,0</u>	<u>800,0</u>
Precio de Animal	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0
N Animales	21,0	33,0	74,0	33,0	32,0	10,0	2,0	16,0
<u>Limpieza</u>	<u>1.050,0</u>	<u>1.650,0</u>	<u>5.550,0</u>	<u>1.650,0</u>	<u>1.200,0</u>	<u>750,0</u>	<u>150,0</u>	<u>600,0</u>
Precio por Día	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0
N Días	21,0	33,0	111,0	33,0	24,0	15,0	3,0	12,0
<u>Hospedaje</u>	<u>630,0</u>	<u>990,0</u>	<u>3.330,0</u>	<u>990,0</u>	<u>720,0</u>	<u>450,0</u>	<u>90,0</u>	<u>360,0</u>
Precio por Día	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0
N Días	21,0	33,0	111,0	33,0	24,0	15,0	3,0	12,0

<u>FLUJO DE LA GESTION</u>	<u>11.899,9</u>	<u>18.714,1</u>	<u>33.935,9</u>	<u>18.714,1</u>	<u>19.586,2</u>	<u>4.753,5</u>	<u>930,7</u>	<u>8.380,6</u>
Acumulado	11.899,9	30.613,9	64.549,8	83.263,9	102.850,1	107.603,6	108.534,3	116.914,9
Utilidad por comunidad	3.966,6	6.238,0	11.312,0	6.238,0	6.528,7	1.584,5	310,2	2.793,5
Acumulado por comunidad	3.966,6	10.204,6	21.516,6	27.754,6	34.283,4	35.867,9	36.178,1	38.971,6
Utilidad por familia	180,3	283,5	514,2	283,5	296,8	72,0	14,1	127,0
N Turistas Total	21,0	33,0	74,0	33,0	32,0	10,0	2,0	16,0

Universidad Mayor de San Andrés

Facultad de Ciencias Sociales

Carrera de Sociología

Nombre: Alejandra Beatriz Irigoyen Ríos

Título de tesis: TURISMO COMUNITARIO Estudio de caso, el Pachatrek: un circuito de caminata en la Cordillera de Apolobamba

Resumen:

La presente investigación tiene como foco de estudio, el circuito turístico Pachatrek, con un nuevo enfoque de análisis de la actividad turística desde las ciencias sociales. Apelando al mismo como un estudio de caso relacionado con el turismo comunitario, enfoque turístico que en una línea discursiva pretende promover la sostenibilidad económica, ambiental, social y cultural de diversas regiones del país. Este estudio tomará en cuenta la experiencia y testimonio de los pobladores de la región, quienes ofrecen sus bienes y servicios y también, la vivencia *in situ* de turistas extranjeros y nacionales tanto en el proceso de creación del proyecto Pachatrek, como también en la dinámica de su implementación, para proceder al análisis de las experiencias y verificar si este modelo de turismo comunitario estudiado responde al modelo ya establecido basado en un enfoque de desarrollo. Se irán mencionando estos temas a lo largo de la investigación.

Dentro de esta lógica de implementación se encuentran, por un lado, las expectativas de poblaciones rurales y por otro lado las expectativas de los agentes externos financiadores como las de turistas nacionales y extranjeros. Dentro de esta dinámica surge el interés por investigar, a partir de un estudio de caso el proyecto de Turismo Comunitario (Pachatrek) en el circuito que comprende las comunidades de Qutapampa, Caluyo y Chacarapi tomando en cuenta los factores que influyen en su dinámica de implementación y funcionamiento.