



**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO**



**PEREGRINACION Y TURISMO RELIGIOSO A COPACABANA
EN SEMANA SANTA**

TESIS DE GRADO

**POR: LUPE CONCEPCIÓN LUNA QUISPE
HELMMI FABIOLA MORALES CONDORI**

TUTOR: MG.SC. ERICK ROMULO RODRIGUEZ LUJAN

**La Paz – Bolivia
Mayo, 2014**



CAPÍTULO I

PRESENTACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA

1. Planteamiento del Problema

La religión católica en nuestro continente ha convivido con otro tipo de expresiones religiosas provenientes de las culturas originarias, este fenómeno ha llevado a una definición de sincretismo religioso e inclusive más ampliamente a un sincretismo cultural.

Este fenómeno podemos identificarlo en la convergencia de ritos y creencias de tradiciones religiosas, por ejemplo en las fiestas patronales, que si bien celebran las fiestas de un santo, también coinciden con el calendario agrícola u otras expresiones de estas culturas. Juan Carlos Nuñez (1999, p.35). Y en Copacabana que va ser el centro de investigación tiene claramente expresados estas manifestaciones culturales y religiosas.

Desde que se instaló el altar de la Virgen en Copacabana; se manifestaron estas expresiones religiosas por la población, que a la vez son diferenciadas por su origen, se podría decir que la gente que vive en el área urbana, iba por una fuerte influencia religiosa llamada peregrinación, recogiendo tradiciones, costumbres que provenían de Europa y en especial de España. En el caso de la población rural es una identificación de sus propios usos y costumbres donde la Virgen es expresión de la madre tierra.

Con el tiempo la peregrinación hacia la Virgen María, también se ha transformado en una expresión del sincretismo, del mismo modo la modernidad y la globalización por medio de la información y la tecnología, hace que se difunda las actividades como el turismo religioso en todo el mundo, y las personas que peregrinan hacia Copacabana, ya no solamente se desplazan por motivos religiosos, sino más bien lo toman desde otra perspectiva combinando el interés de lo religioso con el turismo, pero también esta puede estar acompañada por otras motivaciones, como la curiosidad.



Indudablemente en este encuentro de religión y cultura, si bien la peregrinación hacia la Virgen de Copacabana, se ha ido transformando en sus motivaciones, conforme se van transformando las sociedades nos llevan a concluir, que hoy estamos ante una diversidad de motivos que impulsan a esta peregrinación, motivaciones religiosas, culturales, aventura, recreación familiar, que pasa de generación en generación.

En tal contexto el principal problema identificado es la necesidad de conocer la motivación turística principal por la que el peregrino se desplaza a Copacabana en Semana Santa (por que peregrinan). Asimismo conocer la ruta de su preferencia, tiempo que emplea en su desplazamiento, tipo de organización de viaje, y de esta manera identificar el potencial turístico que puede tener esta expresión cultural y religiosa.

Los resultados de la investigación permitirán desarrollar recomendaciones que estén adecuadas a un turismo que pueda ser religioso, cultural o finalmente recreativo.

1.1. Formulación del Problema

Para poder formular el problema de investigación se desarrolló la siguiente pregunta:

- ❖ ¿Cuál es la motivación turística principal por la que los peregrinos se desplazan a la población de Copacabana en Semana Santa?

1.2. Preguntas específicas

- ❖ ¿Cuál es el motivo principal de desplazamiento de los peregrinos a la población de Copacabana respecto al Turismo Religioso?
- ❖ ¿Cuál es el perfil del peregrino que se desplaza a Copacabana en Semana Santa?
- ❖ ¿Cuál es la importancia de la Virgen de Copacabana como motivación de viaje?
- ❖ ¿Cuáles son las características comunes que existen entre el turismo religioso y la peregrinación?



- ❖ ¿Cuáles son las rutas existentes para la realización de la peregrinación a la población de Copacabana?

2. Objetivos

2.1. Objetivo General

- ❖ Determinar la motivación turística principal por la que los peregrinos se desplazan a la población de Copacabana en Semana Santa.

2.2. Objetivos Específicos

- ❖ Conocer la importancia de la peregrinación y el turismo religioso como motivación de viaje a la población de Copacabana en Semana Santa.
- ❖ Identificar el perfil del peregrino que se desplaza durante la fiesta de Semana Santa a Copacabana.
- ❖ Establecer la importancia que tiene la Virgen de Copacabana como motivación de viaje.
- ❖ Conocer las características comunes que existen entre el turismo religioso y la peregrinación
- ❖ Identificar las rutas existentes para el desplazamiento de los peregrinos a la población de Copacabana.

3. Justificación

Actualmente la peregrinación es uno de los fenómenos religiosos, culturales y socioeconómicos más importantes en el mundo cristiano. Dentro de las manifestaciones culturales se encuentra las costumbres y tradiciones, como muestra de la idiosincrasia de los pueblos, este potencial, ha sido incorporado por muchos países



dentro de su oferta turística, creando rutas turísticas que le permiten al peregrino conocer y disfrutar de estos recursos.

Asimismo en la actualidad el turismo genera un efecto multiplicador en el ámbito económico y social a la población en su conjunto, la peregrinación y el turismo religioso hacia Copacabana en Semana Santa puede coadyuvar y potenciar las fiestas y actividades religiosas, por la generación de empleos temporales.

Las manifestaciones religiosas a lo largo del tiempo siempre han atraído la atención de los turistas, en todo el mundo. Las características culturales han permitido resguardar las manifestaciones religiosas tangibles e intangibles, convirtiendo a los templos y las fiestas religiosas en un icono de estos atractivos.

La investigación y los resultados a los que en futuro se llegue aportara socialmente a la población Católica, ya que la misma permitirá establecer la importancia o no de la peregrinación, los motivos por los cuales las personas se desplazan a Copacabana, al mismo tiempo contribuirá al desarrollo de la actividad turística en Semana Santa.

Hay que hacer notar que no se encontró estudios realizados sobre el turismo religioso y la peregrinación a Copacabana, por consecuencia se desconoce la motivación principal de los peregrinos, a partir de que no hay constancia sobre el perfil del peregrino, como organizan su desplazamiento, ruta de preferencia, tiempo que emplean durante su trayecto. Es por eso que, la investigación pretende responder a estas interrogantes. Y si bien no somos un país especializado en turismo religioso, es importante que cualquier acción inicial o desarrollo turístico, este enfocado en alcanzar la satisfacción del turista-peregrino.

Dentro de ese marco la investigación está enfocada en determinar la motivación principal del peregrino que se desplaza a Copacabana en Semana Santa; es importante hacer mención que a través de la aplicación del cuestionario a los peregrinos se esclarecerá de forma veraz, cual es la motivación principal para que estas personas se



desplacen a Copacabana en la fiestas de Semana Santa, por consiguiente permitirá establecer la importancia o no de la peregrinación para la actividad turística.

En cuanto al aporte académico de investigación, el presente trabajo permitirá realizar estudios, trabajos académicos y proyectos a futuro, referidas a esta área de estudio teniendo en cuenta la relación que pueda tener con el desarrollo de la actividad turística. Para conocer cuál es la motivación y características del turista y peregrino para formular propuestas, sugerencias y recomendaciones.



CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

1. Antecedentes

Copacabana es la primera sección municipal, de la provincia Manco Capac del departamento de La Paz, tiene 43 comunidades, limita al norte, al sur y al este con el Lago Titicaca. Se encuentra a una altitud de 3.840 m.s.n.m. en la región altiplánica, con serranías cerradas al Lago Titicaca, en cuya orilla se encuentra el Santuario de Copacabana.

Copacabana que quiere decir “Mirador de la Piedra Preciosa”, cuenta con factores altamente favorables, como su vocación turística, al constituirse en un importante centro religioso y punto de llegada de los peregrinos. El objetivo principal es ingresar a la basílica de Copacabana de estilo renacentista barroco, que es de fines del siglo XVII, en la que se venera a la famosa Virgen de Copacabana.

Asimismo Serena (2002, pp. 45-46) afirma que, el arquitecto Dr. Francisco Jiménez de Sangüeza, realizó los planos y los trazos, para la apertura de los cimientos. La catedral mudéjar (estilo árabe) fue construida en 1588, consagrada como Basílica Menor en 1805. Se encuentra construida sobre una base de cruz latina, se puede apreciar la cúpula y la bóveda de medio cañón.

En 1582 Francisco Tito Yupanqui comenzó a tallar la imagen de la Virgen Morena, en magüey estucado. Que se asemeja a la madera. En 1583 se instaló la imagen de la Virgen de Copacabana o también llamada Virgen de la Candelaria, y poco después comenzaron los milagros. Es por esto que la Basílica de Copacabana es visitada con gran afluencia en Semana Santa, ya que es un tiempo de recogimiento espiritual, y muchas personas optan por realizar la peregrinación. Poder cumplir su promesa, buscando la regeneración espiritual, y el equilibrio entre cuerpo y espíritu.



1.1. Estudios Realizados en Bolivia acerca de la peregrinación “La Peregrinación hacia la Virgen de Urkupiña”

Una investigación realizada en Bolivia, sobre la peregrinación de la Virgen de Urkupiña por: Pedro Pablo Salvador Hernández publicado el 2011.

La investigación se realizó desde el punto de vista de la antropología médica, de la peregrinación a la Virgen de Urkupiña y el ascenso al calvario (cerro de Cota), en la localidad de Cochabambina de Quillacollo, a mediados del mes de agosto.

En cuanto a la metodología de investigación, el estudio se basa en fuentes secundarias sobre Urkupiña, con técnicas de investigación cualitativas para el trabajo de campo, tales como la observación participante, entrevistas, historias/relatos de vida, documentos fotográficos.

Asimismo Salvador (2011, pp.24-25). Menciona que, hasta los años cincuenta, la fiesta tuvo un carácter meramente local, era celebrada por los vecinos e indígenas de las aldeas circundantes de Quillacollo que veneraban a María, ya que en los años setenta, la expansión de la fiesta alcanza una fama nacional e internacional.

La fiesta de la Virgen de Urkupiña, es considerada como una fiesta de integración nacional, tiene sus orígenes en el siglo VIII, ya que se cuenta que la virgen, se le apareció a una pastorcita en los riscos del cerro de Cota, a unos quince kilómetros de Cochabamba.

Una característica que hace distintiva a esta festividad es el ritual de rompimiento de piedras en el calvario, que son utilizadas simbólicamente en forma de préstamo solicitado a la virgen, para conseguir algún beneficio económico, de salud o de otra naturaleza, la petición consiste en la devolución de dicho bien al año siguiente.



Según Salvador (2011, pp.34-38). Dice que, como cuentan los relatos, si sacas piedras grandes significa que vas a tener progresos grandes o dinero, Y si te salen piedras pequeñas es que no vas a tener ni mucho ni poco. Por otra parte el reconocimiento social de los Yatiris, como mediadores con los rituales de la mesa, forman parte intrínseca de la cosmología andina. Todos estos factores son una prueba palpable de la existencia en Bolivia de un patrimonio inmaterial extraordinario, y permite comprender mejor las otras dimensiones de la peregrinación.

En síntesis la investigación analiza otros aspectos relacionados con la peregrinación, puesto que a diferencia de otras peregrinaciones en el mundo, terminan con la visita al santuario. Pero en la de Quillacollo los peregrinos suben al calvario, a extraer piedras del cerro, otros adquieren amuletos (vacunas simbólicas), como medida preventiva contra la enfermedad, o simplemente se hacen preparar una mesa para ofrendar a la madre tierra. Todo esto puede ser considerado por muchos peregrinos un atractivo religioso propio del lugar, que le motiva a desplazarse el próximo año.

“Cotoca, el Santuario del Oriente Boliviano, Santa Cruz”

Esta investigación fue realizada sobre la peregrinación a Cotoca por: El Diario publicada el (2008, p.1), indica que, una de las tradiciones más enraizadas es la fe católica, que los cruceños encuentran en el Santuario de la Virgen de Cotoca, patrona del oriente boliviano, donde se venera la sagrada imagen de la Virgen.

Es la fiesta religiosa más importante, denominada Festividad de la Purísima Concepción de María, se celebra el 8 de diciembre. A esta fiesta acuden peregrinos de Santa Cruz y de otras partes de Bolivia.

Se estima que más de 300 mil personas asisten a esta peregrinación, por lo cual se corta el tráfico vehicular, para que los feligreses puedan caminar hasta el santuario. La peregrinación responde a la fe de los visitantes, es por esto que los peregrinos al llegar al Santuario piden salud, dinero, estudios, e ingresan de rodillas para prender una vela y rezar.



La leyenda relata que la imagen de la Virgen María en Cotoca, fue encontrada por dos campesinos, quienes refugiados en el monte vieron un resplandor proveniente del interior del tronco de un árbol, y encontraron la imagen de la Virgen, que inmediatamente fue venerada por los lugareños.

En esta investigación se explica que el peregrino emprende el viaje por motivos religiosos, para pedir un favor a la Virgen, pero que también puede disfrutar de los principales atractivos que tiene Cotoca, ya que la oferta turística es variada, como por ejemplo; la gastronomía, la jalea que es un manjar de leche, hecha naturalmente y también se puede apreciar la cerámica.

1.2. Estudios Realizados en el Exterior acerca de la peregrinación

“El desarrollo del turismo religioso: el caso de la santería afrocubana Lima, Perú”

Esta investigación fue realizada por: Juan Manuel Saldivar Arellano, de la Pontificia Universidad Católica del Perú, esta investigación tiene como objetivo analizar el origen y desarrollo del turismo religioso translocal en Lima Perú.

El turismo religioso ha sido aprovechado en Lima, ya que grupos de personas se han establecido con múltiples intereses, y sea convertido en un producto turístico que está relacionado con la religión, la identidad y el patrimonio.

Según Saldivar (2010, p.1), dice que: el turismo religioso hace que los peregrinos se desplacen por la religión católica, y sus peregrinaciones motivadas por la fe visitan a; La Virgen de Guadalupe y el Santo niño de Atocha en México, la de Copacabana en Bolivia, la Virgen del Valle en Venezuela.

Hay que destacar que el investigador, hace mención a la peregrinación de Copacabana, por ende es reconocida la práctica religiosa, que se efectúa cada año en Semana Santa, esta celebración es un tiempo de recogimiento espiritual, que ha traspasado las fronteras, es por eso, que no se puede poner en segundo plano, al turismo religioso en Bolivia, ya que el desplazamiento de personas al Santuario es considerable.



“El turismo religioso y su aplicación al Santuario de Andacollo”

Una investigación realizada por: Cristina Camposano Leyton, y Antonio Muñoz Narbona de la Universidad de Serena, Facultad de Ciencias Sociales y Económicas Escuela de Turismo, publicada el 2009.

La investigación resalta que, las manifestaciones religiosas a lo largo del tiempo siempre han atraído la atención de los turistas, en todo el mundo. Las características culturales han permitido resguardar las manifestaciones religiosas tangibles e intangibles, convirtiendo a los templos y las fiestas religiosas en un icono de estos atractivos.

Muñoz (2009, p.23), señala que el Vaticano es un claro ejemplo del turismo religioso en Europa, donde los peregrinos, fieles, turistas españoles, estadounidenses, alemanes, portugueses, y asiáticos, encabezados por los guías traductores, escuchan explicaciones sobre la historia de la Basílica Vaticana.

Retomando el tema del turismo religioso en Andacollo, la investigación afirma que este es un camino popular, desde el año 900, en el que se descubrió el sepulcro de Santiago un famoso evangelista. Al mismo tiempo se dice que no es la única ruta, y que existen hasta 6 o 7 caminos que terminan en un solo lugar.

Por su parte Camposano (2009, p.25), afirma que en la ciudad de La Serena, el departamento de turismo de la municipalidad de La Serena, posee actividades tendientes a coger turistas, guiándolos por las iglesias del centro de la ciudad, invirtiendo para esto, en guías interpretativas netamente religiosas católicas.

En esta investigación explica que el turismo religioso ha atraído a los turistas, también el estudio habla sobre la concientización, y la importancia de la puesta en valor de este patrimonio, por lo que una adecuada capacitación, se vuelve fundamental a la hora de preparar los lugares, y a los guías especializados en este tipo de turismo, en lugares de culto.



“Importancia económica y social del turismo religioso en el desarrollo rural: caso San Miguel del Milagro, Nativas, Tlaxcala”

Esta investigación fue realizada por: Mota Vargas, José Alejandro, publicada el 2012, La investigación tiene como objetivo categorizar los santuarios religiosos de México, y analiza el ingreso económico al Santuario de San Miguel del Milagro en Nativas, por parte de los peregrinos.

Para Mota (2012, p.1), resalta que el turismo religioso en el mundo, específicamente el cultural y religioso, han crecido de manera importante en las últimas décadas, no sólo en número de turistas sino también en el aporte económico a la sociedad.

Por otra parte la investigación afirma que, los sectores como la agrícola se encuentran en crisis, y ante este panorama las familias rurales tienden a optar por otras opciones, y una de esas actividades es el turismo religioso, en el que se destaca las peregrinaciones y las fiestas religiosas.

En esta investigación se realizaron encuestas dirigidas a los peregrinos y comerciantes. Los resultados muestran que México, tiene un excelente potencial en turismo religioso, y gracias a esta actividad existe un ingreso económico tanto directo como indirecto, producto de las peregrinaciones, y quien se beneficia es el comercio, de manera que cuenta con recursos para generar infraestructura turística.

En conclusión la investigación muestra que el turismo religioso aporta a la economía de un país, ya sea de manera directa o indirecta, por ende es necesario invertir en infraestructura turística para que el peregrino y el turista se sientan cómodos en el lugar, igualmente se debe preservar el patrimonio cultural.



2. MOTIVACIÓN

La palabra motivación deriva del latín *motivus*, que significa “causa del movimiento”. Nace a partir de satisfacer una necesidad, es un estado interno que activa, dirige y mantiene la conducta. La motivación primordialmente para la psicología, se basa en los deseos, tendencias o impulsos del ser humano.

La OMT citado por Altamira (2007, p. 2). Dice que; Se entiende a la demanda turística al conjunto de turistas que, de forma individual o colectiva, están **motivados** por una serie de productos o servicios turísticos con el objeto de cubrir sus necesidades, cuyos **motivos principales** de visitas se clasifican en seis. (Véase CUADRO 1):

CUADRO N°: 1	
Motivos principales de desplazamiento	
1.-	Ocio, recreo y vacaciones
2.-	Visitas a familiares o amigos
3.-	Negocios o motivos profesionales
4.-	Tratamiento de salud
5.-	Religión/peregrinación
6.	Otros motivos

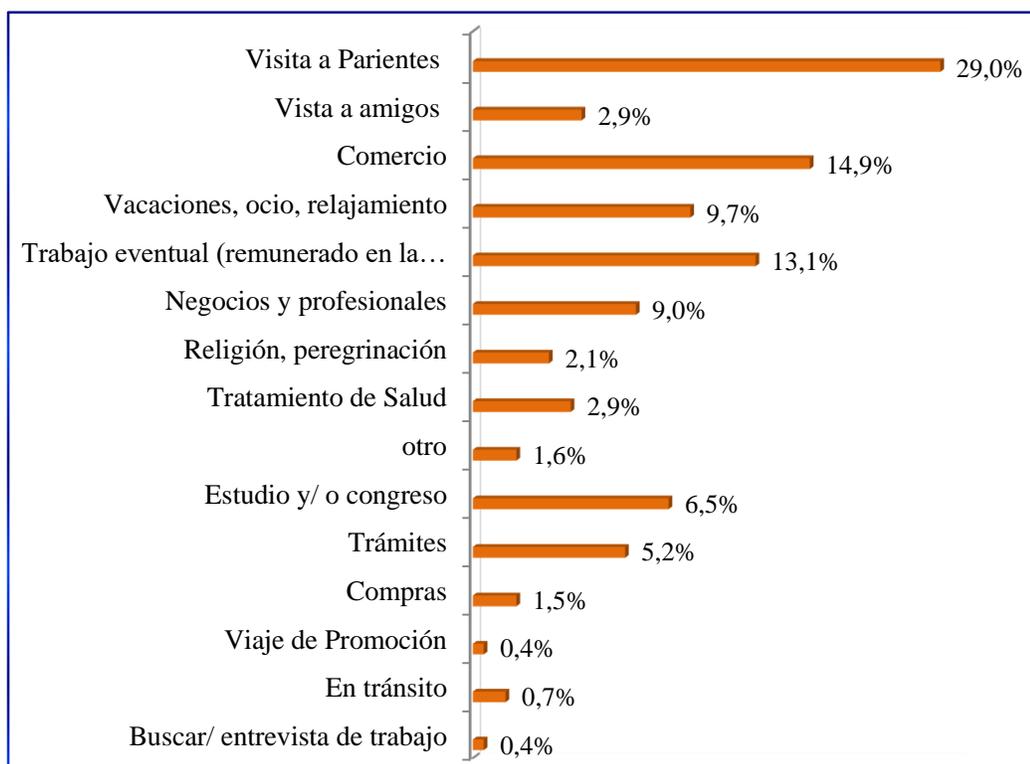
Fuente: OMT citado por Altamira (2007:12).

En síntesis los motivos principales de desplazamiento turístico son diversos, ya que el turista actual, busca vivir nuevas experiencias, debido a las motivaciones de viaje, necesidades, y deseos que impulsan al individuo a desplazarse.



A continuación se presenta el siguiente estudio realizado en Bolivia sobre el motivo de viaje, (Véase GRÁFICO 1).

GRÁFICO Nº: 1 MOTIVO DE VIAJE



Fuente: Datos de la encuesta de perfil y gasto del turista interno (2011:8) Viceministerio de turismo

2.1. Motivaciones o móviles del viaje turístico

Querer: o deseo, cualquiera que fuese el motivo para el desplazamiento y permanecía en un lugar diferente al de su residencia habitual.

Poder: o posibilidad de participar en los viajes turísticos; sujeto a dos condiciones importantes:

- ❖ Disponibilidad de tiempo.



- ❖ Posibilidades económicas.
- ❖ Motivos.

2.2. Motivación religiosa

Desde tiempos ancestrales, los desplazamientos han estado presentes en la humanidad, por motivos religiosos, sin importar el sexo, o estrato social. Anualmente millones de peregrinos realizan este tipo de viaje a diversos santuarios, porque los motivos son distintos como pueden ser: para ofrendar algo, pedir un favor, por cumplir una promesa o simplemente por tradición.

En este sentido el Dr. Maciej Ostrowski (2002, p.10) resalta que: El turismo con motivos religiosos resulta ser un turismo fiel a los destinos de visita, que los turistas tradicionales van por otras motivaciones. El turismo religioso puede representar una oportunidad considerable para el desarrollo de la actividad turística.

Asimismo se estima que tan sólo en Europa, alrededor de 30 millones de cristianos, sobre todo católicos dedican sus vacaciones o parte de ellas a realizar una peregrinación. Son destinos de concentración de fieles, donde expresan sus creencias, siendo este el motivo de su desplazamiento y los motivos de la peregrinación pueden ser:

- ❖ **La estrictamente religiosa**, (fe) dedicada a la oración, las prácticas religiosas, muchas veces a pie.
- ❖ **La religiosa turística**, (turismo religioso) que combina el interés de lo religioso con el deseo de desplazarse para conocer otros lugares.
- ❖ **La no religiosa**, (diferentes motivaciones) que viene hacer un turismo cultural. Así sería, por ejemplo: para un cristiano visitar un lugar de culto en Asia.

Los santuarios son en primer lugar, espacios de vocación religiosa; lugares de ejercicio de culto, de plegaria, donde se dan muestras de devoción popular. En la mayoría de los



santuarios las celebraciones litúrgicas, especialmente las de mayor devoción, son sentidas y participadas vivamente por el pueblo.

También hay prácticas religiosas como el rezo del rosario, las rogativas, las plegarias, los cantos de alabanza, etc. Todos estos aspectos configuran las fiestas, ceremonias y rituales de cada santuario. Donde los visitantes motivados religiosamente van desde los peregrinos, hasta los turistas religiosos.

Desde la perspectiva de Mayra Hun Martínez citado por Tejena (2012, p. 17), indica que:

“Desde tiempos ancestrales, los desplazamientos por motivos de fervor y devoción religiosa han estado presentes (...) es una clase de turismo que mueve gran cantidad de personas, que profesan gran Fe por la religión, el turismo religioso, puede convertirse en un aporte económico, por parte de agencias de viajes que se especialicen en este tipo de turismo”. (Tejena, 2012, p. 17).

Entonces se debe entender que es una práctica religiosa, en relación al culto litúrgico central, en el seno de la iglesia. Esta idea nos lleva a lo principal. Un turista motivado por la fe, que desea acercarse a lo sagrado, no debería permanecer como observador externo, sino que debería ser un participante activo, de esa manera, el turista se convierte en peregrino.

Con esto no se quiere decir que todas las peregrinaciones tienen que desplazarse sólo por motivos religiosos, ya que también se participa por varios motivos ejemplo: porque sus amigos lo han convencido o simplemente quieren vivir nuevas experiencias.

2.3. Motivaciones culturales

Los santuarios son espacios de cultura, entendida en su sentido más amplio, donde el patrimonio cultural de la iglesia representa, el arte, su historia, y también se aprecia las raíces más profundas de los pueblos. En este sentido la oferta turística incluye diferentes niveles de motivación cultural.



Para Richards citado por Hakobyan (2011, pp.72 -73) “Se observan algunos cambios en las pautas de consumo de los turistas culturales, como por ejemplo; una de las principales motivaciones es la combinación de ambiente, cultura local e historia. En los santuarios se dan distintos valores de este tipo que hacen de estos espacios lugares privilegiados para estas visitas”.

2.4. Motivación relacionada con la naturaleza

Como consecuencia de su ubicación, muchas veces los santuarios tienen un importante componente ecológico. Debido a que muchos de los santuarios están rodeados por maravillosos paisajes, como cimas, valles y caminos.

Skackley citado por Hakobyan (2011, p.73), introduce el concepto de paisaje cultural que es el resultado de una evolución cultural. “El término es válido en lugares donde se considera que el paisaje natural tiene un significado espiritual, complementado o no por patrimonio construido. Son espacios donde hay una intersección entre lo físico y lo espiritual y prueba de ello es que conmueven al ser humano en su ser más profundo, independientemente de sus creencias religiosas o no religiosas”.

Tal es el caso de Copacabana ya que está rodeada de paisajes majestuosos, donde los peregrinos contemplan la naturaleza y aprecian el imponente Lago Sagrado.

2.5. Motivaciones turísticas

Por todo lo mencionado anteriormente, los santuarios son lugares también de vocación turística, que atraen flujos de visitantes motivados por valores e intereses muy diferentes.

Asimismo Nolan, citado por Hakobyan (2011, pp.73-74), distinguen entre santuarios turísticos y no turísticos, y dice: Dentro de los santuarios incluyen lugares donde la proporción de peregrinos en relación con los visitantes interesados por otras motivaciones es difícil de determinar.



Es innegable que independientemente de la terminología usada, todos los santuarios, en mayor o menor medida, reciben visitantes y una parte de ellos acude por motivaciones no estrictamente religiosas, que pueden abarcar desde las motivaciones culturales, festivas, de ocio, de contacto con la naturaleza o simplemente de curiosidad.

3. Motivación de Orden Subjetivo

Son aquellas causas que se encuentran dentro del ser humano y que los lleva a la realización del turismo, entre estas se encuentran:

El Stress: Es el estado de ánimo de la persona que demuestra agotamiento nervioso, y es la principal causa del deseo de evasión. La presión del trabajo rutinario, el ruido, smoke, la contaminación visual, etc. Se han convertido en causas fundamentales de escape, una necesidad de cambiar de clima espiritual, dejar de lado por un momento las preocupaciones y aflicciones del ser humano, cuya respuesta favorable es la realización del turismo.

La vanidad y estatus: La vanidad, ilusión pomposidad, también son causas indiscutibles para realizar turismo, pero que no se encuentra satisfacción en la virtud del turismo sino en la condición de ser turista.

Curiosidad inteligente y elevación religiosa: La curiosidad es un impulso innato del hombre; siempre y cuando esta sea inteligente, es decir la que reclama el conocimiento de lo que rodea al hombre y el mundo; motivación suficiente para la realización del turismo.

Junto a la curiosidad inteligente desde tiempos remotos actúa el impulsó de elevación espiritual religiosa: motivo importante para la realización del turismo.

4. Motivación de Orden Objetivo



Son los denominados bienes turísticos y son los que complementan a las motivaciones de orden subjetivo y se encuentran las siguientes:

Motivación que dan origen al turismo convencional o Vacacional: Son los que están relacionados con aspectos culturales, el descanso o el placer y recreación; salud, diversión, interés de conocer nuevos lugares, relaciones interpersonales, etc.

Motivos que dan origen al turismo especializado: Son los que responden a deseos de experimentar emociones, a través de la práctica de deportes, excursiones o interés de estudio o investigación.

Motivos que dan origen al turismo de afinidad o interés común: Son los que obedecen a razones profesionales, también obedecen a viaje de conglomerados donde se reúnen turistas- peregrinos con un interés común: la religión a través de las **peregrinaciones**, se ven motivadas por la fe, que se manifiesta a través de la celebración católica, la cual motiva a las personas para que se desplacen a los santuarios.

Asimismo Arias (2006, p.62) afirma que, los motivos para realizar un viaje turístico no siempre se presentan aislados; frecuentemente se entrelazan y aunque varían según el grado de intensidad; provocan la necesidad o el deseo de desplazarse.

En resumen los motivos de desplazamientos temporales son diversos, debido al abanico de la oferta turística, que se presenta de forma atractiva para las personas, generando en ellos el deseo de desplazarse a un lugar distinto de su residencia.

5. TURISMO RELIGIOSO

5.1. Etimología de la palabra turismo

La palabra turismo, que proviene del latín *Tornus* que significa vuelta o movimiento, se refiere al desplazamiento de personas con múltiples objetivos, como por ejemplo: descansar, ocio, recreación, cultura, religión o peregrinación, etc.

- Tour----- Del verbo To torn = Girar en Inglés
- Tour ----- raíz latina + Ism = Tourism = Turismo



Desde otro punto de vista García citado por Tejena (2012, p.18) indica que, el turismo es la suma de tres factores: Tiempo libre, ingreso económico no necesarios para satisfacer necesidades personales. Y una consideración positiva a la tolerancia del derecho de viajar.

Por el contrario la Organización Mundial del Turismo, mencionado por Altamira (2007, p.5) dice que, el turismo son las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, confines de ocio.

La idea central es que el turismo es el movimiento temporal de personas, fuera del lugar de su domicilio; en tanto estos movimientos no estén relacionados con el lucro. Y en la actualidad el turismo se presenta con varias propuestas, por ejemplo: Gastronómico, ecológico, salud, vacacional, el religioso, etc.

De acuerdo con Saldivar (2010, p.3) dice que:

Estas formas de turismo representan para el turista una búsqueda de lo auténtico. Del mismo modo los símbolos religiosos y culturales como imágenes visuales representativas han sido atractivos desde tiempos remotos, por ejemplo, los chinos se desplazan a la India para contemplar a Buda, las peregrinaciones a Tierra Santa como Jerusalén y la Meca, la Virgen de Guadalupe en México, la de Copacabana en Bolivia, etc. (Saldivar, 2010, p.3).

En conclusión el turismo presenta muchas propuestas entre ellas el turismo religioso, que se ha desarrollado a través de etapas migratorias, donde grupos de peregrinos sean establecido con múltiples intereses, como ser la práctica de la religión, algunos con enfermedades terminales buscando un milagro, y otros.

5.2. Clasificación del turismo según motivo de viaje



Consiste en identificar el motivo principal del viaje o propósito, debido a la diversidad de las actividades y subsectores que la conforman.

Para ilustrar esta clasificación según el motivo de viaje, se presenta en siguiente

(Véase CUADRO 2):

CUADRO Nº: 2	
Clasificación del turismo según motivo de viaje	
01. Turismo de sol y playa	11. Turismo urbano
02. Turismo de nieve	12. Turismo deportivo
03. Turismo de aventura	13. Turismo ecológico (ecoturismo)
04. Turismo rural	14. Turismo salud
05. Turismo cultural	15. Turismo religioso
06. Turismo de formación	16. Turismo lúdico – festivo
07. Turismo gastronómico	17. Turismo residencial
08. Turismo de negocios	18. Turismo de compras
09. Turismo alternativo	19. Turismo de excursión
10. Turismo de hechos singulares	20. Turismo de temático

Fuente: OMT citado por Altamira (2007: 14)

En resumen las motivaciones para emprender el viaje responden a una serie de condiciones, y situaciones específicas, por eso no es extraño que las motivaciones de los turistas sean múltiples, ya sea por razones culturales, deportivas, o religiosas.

5.3. Turismo Religioso y su conceptualización



El turismo religioso entendido en diferentes países como una clasificación especial dentro de la actividad del turismo por su motivación religiosa, como la unión de dos manifestaciones culturales: la religión y el turismo, donde la principal característica es el desplazamiento colectivo de personas.

En este sentido Camposano (2009, p.12), afirma que el turismo religioso: Es el conjunto de personas que comparten la atracción y el interés que le asignan a “esos espacios convocantes.”

Además el turismo religioso es una actividad turística, que está motivado en mayor o en menor medida, por cuestiones religiosas, pero también esta puede estar acompañada por otras motivaciones, como la curiosidad.

Para Montaner citado por Romo (2000, p. 60) el turismo religioso es la actividad turística que consiste en realizar viajes (peregrinaciones) o estancias en lugares religiosos, que para los practicantes de una religión determinada suponen un fervor religioso por ser lugares sagrados, de veneración.

Dicho de otro modo el turismo religioso, es un turismo fiel, puesto que año tras año se desplazan millones de peregrinos, que motivados por su fe y devoción visitan lugares santos, hallando en el turismo una fuente de ingreso económico para la comunidad receptora, ya que los peregrinos demandan alimentación, y otros servicios.

Igualmente Mesalles (2010, p.1), hace referencia a este hecho indicando que: “El turismo religioso genera movimientos excepcionales de viajeros, en todas las religiones. Un claro ejemplo es; el permanente goteo de peregrinos de todo el mundo que persisten en visitar Tierras Santas. Ya que el turismo religioso no quiere discotecas, las sustituye por grandes salones de concentración y oración. Porque también necesitan servicios adecuados”.

En esta perspectiva las corrientes turísticas a lugares de peregrinación van motivando la edificación de infraestructura, para poder satisfacer sus necesidades materiales y



espirituales, brindándoles, tiendas de descanso en el recorrido, alimentación, y primeros auxilios.

En la actualidad el turismo religioso es uno de los nichos del mercado turístico que está en crecimiento, donde los principales destinos son lugares santos, que presentan lugares de devoción y de peregrinaje. Son espacios que se distinguen por su particularidad histórica – cultural. En efecto está compuesta por patrones religiosos, culturales, tradicionales, espirituales, paisajísticos, los cuales motivan a la decisión de desplazarse al lugar santo.

Asimismo Hakobyan (2011, pp.1-3) indica que, el turismo crece considerablemente, no tan sólo en los países desarrollados, sino también en los países en vías de desarrollo, ya que los excedentes económicos permiten viajar a clases altas y medias. Y según las estimaciones, el turismo religioso y espiritual representa alrededor del 20% del turismo mundial, donde la mayoría de los lugares de peregrinación del cristianismo está relacionada con el culto a la Virgen (alrededor del 80%).

Por esta razón el turismo religioso tiene como actividades las prácticas religiosas en lugares determinados, es decir la intención de realizar penitencia, devoción o la intención de un acercamiento divino.

Para Hakobyan (2011, p.3) se debe determinar cuáles son los elementos del turismo religioso que definen como un viaje turístico religioso, está relacionado con los objetivos y motivaciones que mueven a visitar un destino determinado, se entiende al turismo religioso como la oportunidad de adquirir nuevas experiencias, también existe el interés de carácter espiritual y obtiene un matiz más religioso. Para un peregrino, todo el camino de peregrinación está dirigido hacia un destino final que es un lugar sagrado, donde se produce la expresión religiosa de su identidad y se realiza el culto sagrado.

Desde la misma perspectiva Fernández (2010, p.3), dice que:



Las antiguas peregrinaciones de carácter religioso son los antecedentes del turismo de nuestros días. De hecho en México, a las peregrinaciones de las antiguas culturas, hoy en día son las rutas de turismo religioso, es una construcción social a partir de símbolos y memorias colectivas, donde se entrelazan la cultura, la identidad y la fe. (Fernández, 2010, p.3).

Desde una perspectiva opuesta la página de internet deconcepos (2000, p.3) indica que:

Lo que diferencia la peregrinación del turismo son los motivos que animan a emprender el viaje. Los objetivos principales del turismo religioso no son acto de culto. Su programa, sin embargo, incluye momentos de oración y participación en celebraciones litúrgicas. (deconcepos, 2000, p.3).

En esta instancia es posible advertir contradicciones, pues para Fernández, las peregrinaciones son antecedentes del turismo religioso. En cambio la página de internet deconcepos expresa que, los objetivos del turismo no son religiosos. Sin embargo el turismo religioso tiene como motivación actos religiosos, aunque también estos pueden ser debidos por penitencia o devoción. Por el contrario esto no excluye que durante el viaje deseen conocer lugares o monumentos, degustar de la gastronomía del lugar, u otro tipo de diversión, no obstante el motivo principal del viaje generalmente se hace desde la fe.

5.4. Historia del turismo religioso

Más allá de que los viajes han existido siempre, no se puede considerar a todos los viajes como turismo, ya que aquellos que fueron motivados por guerras, por migración u otros motivos distintos al ocio, descanso, recreación, salud, cultural, de naturaleza, etc.

En este sentido, existen desplazamientos turísticos, desde la antigüedad que dieron un importante papel al mismo. Como por ejemplo Atenas, la gran Meca en Grecia, se evidencia los primeros relatos de viajes, los romanos visitaban templos, santuarios, estaban interesado en la historia y la religión.



Gutiérrez, (2011, pp.32-35) afirma que: “En la edad media las peregrinaciones se convirtieron en un acontecimiento de la época, donde se ofrecía una guía de viajero XIX, a los peregrinos dando información detallada sobre países y regiones que cruzarían, y el tipo de hospedaje que podrían encontrar en el camino”.

Por añadidura en la edad media predominaron los viajes motivados por las peregrinaciones religiosas, y parece derivar del relato del Génesis la pérdida, no de la condición divina que nunca tuvo el ser humano, ya que no es inmortal, sino del contacto continuo y permanente con Dios en su espacio sagrado. Y por este motivo esa ausencia de Dios, es lo que motiva a los hombres a buscar en la peregrinación, el acercamiento a lo sublime para entrar en contacto con Dios.

Del mismo modo Esteve (2000, pp.9-10), indica que los desplazamientos en la edad media se realizaban por motivos religiosos donde:

“... la gente acude a los santuarios buscando una seguridad espiritual, física, material, por curaciones o para agradecer a Dios por lo obtenido. Estableciéndose como un lugar de atracción religiosa, y la visita periódica a la misma de quienes no habitan en ella, constituye en una manifestación turística ancestral, que da origen al turismo religioso”. (Esteve, 2000, p.9-10).

En resumen los desplazamientos a los santuarios, desde tiempos antiguos, están relacionados al turismo religioso, donde los viajes (peregrinaciones), se realizan por los practicantes de una religión determinada, motivados por la devoción religiosa, los cuales desean hacer contacto con lo sagrado.

5.5. Características del turismo religioso

El turismo religioso se caracteriza por tener elementos religiosos, culturales, tradicionales, espirituales, y paisajísticos, que muchas veces interactúan en la intención y decisión de emprender el viaje. (Véase CUADRO 3):

CUADRO N°: 3



El turismo religioso sus motivaciones y características	
Motivaciones	Características
1.- El motivo principal es la fe, los visitantes se mueven por motivos religiosos a un destino considerado sagrado.	Visitan santuarios, conventos, monasterios, iglesias, ermitas, catedrales.
2.- Por vivir una experiencia religiosa.	Visita a lugares sagrados, puede incluir visitas a otros lugares turísticos, ya que no excluye durante el viaje conocer otros lugares o monumentos, de gustar, de la gastronomía del lugar.
3.- Motivados por participar en celebraciones religiosas, así como el descubrimiento del valor histórico, y la belleza artística.	Visita lugares sagrados, tumbas de santos, participa en las celebraciones religiosas

Fuente: Elaboración Propia

Es decir que la diferencia de la peregrinación tradicional, y el turismo religioso, implica no solamente la visita al santuario, ya que puede incluir visitas a otros lugares turísticos.

5.6. Las nuevas tendencias del turismo religioso

La práctica de turismo religioso tiene diversas características, individuales o comunitarias:



- ❖ La estancia de unos días en los monasterios, conventos, hospederías de santuarios, de forma individual o familiar, en contacto con la comunidad religiosa o sin ella.
- ❖ Los encuentros con grupos o comunidades, tanto de oración, reflexión, compartiendo experiencias, reuniones de planificación pastoral.
- ❖ Las estancias individuales o familiares, en tiempo de vacaciones, en lugares de peregrinación, romería, o casas religiosas.
- ❖ Las rutas de peregrinación, romería o por motivos religiosos a Santuarios de diversos lugares.

Las personas que realizan este tipo de turismo, visitan los monasterios, santuarios o casas religiosas, con el fin de que la estancia en ese lugar, entren en oración, recogimiento personal y colectivo.

Los diferentes autores han abordado el tema sobre el turismo religioso, de forma directa e indirecta o la han mencionado brevemente. Cuando se habla de turismo religioso se piensa que es una de las formas más antiguas de turismo. Y hay quienes lo asocian al fenómeno de la peregrinación, y otros lo ven como sinónimo.

Desde este punto de vista Ramírez (2011, p.1) afirma que, en el turismo religioso hay una **gran amplitud de motivaciones** que pueden ser directamente religiosas o no, desde apreciar el arte religioso, hasta el viaje que se realiza con el objetivo puramente religioso”.

Por añadidura si se considera turista a toda persona que viaja por diferentes motivos, entre estos el religioso, ya que se desplaza a un lugar fuera de su residencia habitual, es innegable que un peregrino o un grupo de peregrinos que viajan a un lugar sacro, se puedan considerar parte del turismo religioso.



Para finalizar el turismo religioso es una actividad de enriquecimiento cultural, espiritual, es una fuente de conocimiento, donde las personas se desplazan por el mundo con la finalidad de visitar los santuarios donde sea obrado algún milagro, al mismo tiempo se arrepienten de sus faltas.

5.7. Reflexiones al concepto de turismo religioso

Reflexiones sobre el concepto turismo religioso, es una actividad turística, donde las personas que realizan esta actividad pretenden alcanzar gracias espirituales, buscando el encuentro con lo sagrado. Por ende es un turismo relacionado con las creencias.

Del mismo modo Esteve (2000, p.11) realiza una reflexión sobre el término turismo religioso y explica que tiene un carácter religioso donde: Sus manifestaciones fundamentales son el peregrinaje; visita a santuarios o lugares sagrados, y tumbas de santos; asistencia y participación en celebraciones religiosas. Por consiguiente se entiende que el turista religioso busca vivir, sobre todo una experiencia religiosa.

Finalmente, los turistas al momento de desplazarse a un lugar sacro, pueden sentir una profunda conmoción espiritual, pero si no está ligada a la fe, y a las creencias religiosas, que da fuera de nuestro concepto, donde las motivaciones estarían dadas por otro tipo de turismo ya sea cultural, de aventura, ecológico, etc.

5.8. Enfoques del turismo religioso

Comparando la peregrinación con el turismo religioso se puede evidenciar lo dificultoso, que es en la práctica diferenciarlos, una base que puede ayudar, a diferenciar un término del otro, es la intensidad de los elementos religiosos que caracterizan el viaje. En la peregrinación parte del deseo de llegar al lugar santo, donde el peregrino hace su promesa, o realiza prácticas devotas.

En la misma perspectiva Camposano (2009, p.16) señala que:

El elemento esencial de la peregrinación es la fe de los que participan en la peregrinación religiosa, su propia actitud religiosa. Pero es un factor subjetivo que no se puede medir en todos sus detalles. Y deberíamos interrogarnos si se



puede dar el concepto de “**peregrinación pura**”, caracterizada exclusivamente por actos religiosos, (oración, celebraciones). (Camposano, 2009, p.16).

De nuevo es preciso repetir que, depende de la actitud con que la persona entra al lugar santo, ya que en el turismo religioso, presupone que las personas que participan son creyentes, y que emprenden el viaje motivados por la fe.

Por el contrario Camposano (2009, p.16) hace mención de que: Muchas personas están indignadas con el término turismo religioso, desde el punto de vista religioso, se trata de una invención lingüística rara que produce ambigüedad.

Para sintetizar, ya sea ponderado argumentos a favor y en contra. Pero sin embargo no ha habido ningún motivo para renunciar a utilizar el término turismo religioso, que refleja una nueva forma de turismo. Más por el contrario se trata de comprender correctamente los términos o, mejor aún, las conductas que reflejan. Esta tarea depende en la mayor parte de los guías de turismo.

5.8.1. Turismo religioso y espiritual

Se entiende al turismo religioso como el conjunto de productos y servicios turísticos, que se organizan teniendo como objetivo principal la motivación religiosa, Por ejemplo Robles (2001, p.5), señala; A los centros de culto más grandes en el mundo del cristianismo, que atraen un total de casi 25 millones de peregrinos (el 15 por ciento de los fieles), pertenecen: Roma con el Vaticano (8 millones de fieles), Lourdes, (6 millones), Fátima (4 millones), y Guadalupe, México (2 millones).

Por otra parte el turismo espiritual, se lo define como productos turísticos enfocados en lo místico y esotérico, basados en las más diversas creencias. En este sentido Ramírez (2011, p.12) dice que, este turismo mantienen los valores espirituales de las auténticas religiones.



Tal es el caso de Cuba que se caracteriza por la adopción de prácticas sobrenaturales relacionadas con deidades de origen africano. Donde las personas se interesan por compartir realidades ajenas a su entorno.

5.8.2. Diferencias entre el turismo religioso y de espectáculo

Se debe diferenciar el turismo religioso y el turismo de espectáculo religioso, puesto que el de espectáculo es la asistencia a manifestaciones de religiosidad popular y está sujeta a festividades o celebraciones religiosas, que suelen atraer a muchos turistas, donde puede ocurrir que mientras unos están apreciando una vivencia religiosa profunda, otros son meros espectadores de la misma.

Según la página de internet relitour.com (2003, p.2) afirma que, en el turismo de espectáculo puede haber un cambio de roles entre unos y otros, y al diferenciar un turismo de otro puede generar confusión, pero es necesario hacer debido a los diferentes tipos o segmentos turísticos.

6. LA PEREGRINACIÓN

6.1. Bases materiales de la peregrinación

Se debe señalar que al describir el origen, y el sentido de la fiesta de la peregrinación, los hombres de manera individual y colectiva, han peregrinado para obtener favores de la divinidad, haciendo del sacrificio personal un instrumento de cambio, para conseguir objetivos esenciales como ser: salud, prosperidad económica o pagar alguna manda.

En este sentido los peregrinos van a rezar a un lugar, donde se encuentra una imagen o una reliquia que tienen por santa, donde ellos entienden y participan de esta santidad, con una profunda devoción orientada hacia la reliquia que tratarán de ver y tocar.

Según Esteve (2000, pp.6-8), dice que: Entre las prácticas realizadas por los peregrinos, muchas van acompañadas de una intención curativa. Esto no es sino la



continuación cristianizada de prácticas que tenían lugar en el pasado, y si bien es cierto que la tendencia actual de la iglesia, es la de potenciar los aspectos espirituales de la peregrinación. Todo esto es una demostración palpable de los intereses económicos, que se mueven, entorno a los desplazamientos de las personas cualesquiera que fueren sus motivaciones.

Un buen ejemplo es la atracción de un determinado espacio sagrado o santuario que se estableció por los peregrinos, en Éfeso entre las ciudades de la época cuya competencia turístico-religiosa viene de lejos.

En esta perspectiva el peregrinaje es el viaje del creyente, que emprende el camino del espacio y del tiempo a un lugar santificado. Camposano (2009, p.14) afirma que la peregrinación es:

Un sacrificio que se trata de una exigencia específica de fe, es un lugar santo que puede estar en el país del peregrino o quizás fuera de él, muchas veces el sacrificio es económico, por la lejanía del lugar del culto. La gracia que el peregrino obtiene en el lugar santo representa una recompensa por el esfuerzo desplegado. (Camposano, 2009, p.14)

Ante este panorama el peregrinaje ha estado presente a lo largo de la historia y el objetivo que busca el peregrino es la obtención de algún bien, ya sea material, espiritual o la curación de alguna enfermedad, y según el creyente es posible obtenerla en el lugar santo.

6.2. Etimología de la palabra peregrinación

Etimológicamente la palabra **peregrinación**, proviene del latín “*peregrinus*”, compuesto por “**per**” que significa a través, y “**ager**” que se traduce como campo, y se aplicaba en Roma, derecho aplicado por el pretor peregrino cargo creado en el año 247 a.C. En la edad media recibieron el nombre de peregrinos los viajeros que se desplazan por motivos religiosos.



Por su parte Javier Robles Salgado (2001, p.2) dice:

“... la palabra primitiva peregrinus se refería a la persona que viaja por países extranjeros o aquella que no tenía derecho a la ciudadanía. El término peregrinatio significa una estancia fuera del país, una andadura, un viaje, una visita a los países extranjeros. En realidad fue tan solo en el siglo **XII** cuando el vocablo peregrinatio, empezó a designar ya unívocamente a la práctica religiosa de visitar lugares sagrados”. (Robles, 2001, p.2).

En conclusión la palabra peregrinación significa la procesión religiosa de un sitio a otro, ya que por motivos religiosos se visita lugares santos, donde numerosos grupos de peregrinos hindúes, budistas, cristianos, musulmanes, y otras creencias contribuyen a la práctica y sirven como “guías” para emprender esos viajes.

6.3. Peregrinación y su conceptualización

La peregrinación es una forma de viaje, que forma parte de las prácticas religiosas populares, y cuyo origen se encuentra en la voluntad de acceder y acercarse a la misericordia de Dios. Hay que hacer notar que la peregrinación constituye cada año un evento tan grande, que se emprende para llegar a un lugar considerado sagrado, este viaje se inicia por motivos religiosos, para realizar actos de devoción.

Desde el punto de vista de la página de internet: iglesia .cl/portal (2002, p.1) destaca que, la peregrinación se hace popular, porque la fe de los peregrinos percibe un poder especial que emana del santuario. Por ende la peregrinación es uno de los fenómenos religiosos, culturales y socioeconómicos más importantes, se estima que cada año millones de cristianos especialmente los católicos, dedican sus vacaciones o parte de ellas, a peregrinar.

En definitiva la peregrinación se define como el viaje que se emprende por motivos religiosos, con el deseo de ponerse en contacto con el lugar sagrado, donde a lo largo del trayecto cientos de peregrinos, muchos de ellos con historias increíbles, desde separados/as, divorciados/as, hasta enfermos y aventureros, que un día decidieron cumplir una promesa personal. Por actuar allí de manera especial Dios u otras deidades, para realizar allí actos de devoción y penitencia.



Es verdad que la organización de una peregrinación puede formar parte de una fuente de ingreso para los habitantes de un lugar, siendo un turismo honesto, ocupándose de los valores educativos.

En este sentido el Dr. Maciej Ostrowski (2002, p.12) Indica que: “Los Papas Pablo VI y Juan Pablo II definieron la peregrinación como una forma especial de hacer turismo”.

Es decir, la peregrinación a lugares santos, son destinos que reúnen grandes flujos de visitantes, donde estos expresan sus creencias. A estos grupos de visitantes en diferentes países, se les ofrece varios servicios, motivando a una mayor estancia de los peregrinos en estos lugares, como ser: hospedaje, alimentación, salones de oración, rezos por el santuario.

Desde este punto de vista Robles (2001, p.10) expresa que muchos países han optado por brindar diferentes servicios y señala que: en los santuarios, donde se han desarrollado productos turísticos como Lourdes en Francia, han conformado una serie de servicios, donde el principal atractivo es el santuario. Una posible alternativa para atender estos flujos de peregrinos, a los que se podría llamar “Casa del peregrino”. Estos establecimiento pueden implementarse, haciendo uso de algunas casonas dándole la característica especial del mismo santuario.

Retomando el tema de las peregrinaciones, existen diversas rutas de peregrinación, que desde tiempos ancestrales se realizan, y estas fueron sustituidas con peregrinaciones de carácter católico, las cuales conservan sus valores que son: la purificación, la renovación y la iluminación. Ya que se estimula a un culto integral a Dios (ver, oír, cantar, escuchar, tocar, convivir), y se ven reflejadas en las expresiones culturales actuales.

Asimismo Robles (2001, p.12) indica que: Estas rutas de peregrinación, pueden ser aprovechadas de forma turística, ya que en ellas se conjugan expresiones de arte y cultura popular, que poco han sido difundidas y reconocidas como tal.



En síntesis las peregrinaciones se han promovido por diversos santuarios donde se convierten en un mercado potencial para tour operadores de turismo religioso, promoviendo las expresiones culturales y religiosas.

6.4. Características de la peregrinación

El viaje al lugar sagrado puede ser entendido de diferentes maneras, según los motivos que impulsan al feligrés a realizar la peregrinación, con algún propósito en particular.

Tiene tres características que se complementan mutuamente. (Véase CUADRO 4):

CUADRO N°: 4	
La peregrinación sus motivaciones y características	
Motivaciones	Características
1.- Espirituales: es la visita al lugar sagrado para honrar a su patrón.	Penitencia, para obtener perdón de sus pecados.
2.- Intencionados: ya que el objetivo del peregrino es pedir o agradecer por algo que obtuvo.	Salud, dinero, amor y paz
3.- Secular: cuando uno peregrina para ver tanto el lugar sagrado como otros lugares, y el viaje mismo que para algunos puede ser más importante que el santuario al que se dirigen.	Estos motivos prácticamente nunca sustituyen los motivos espirituales, e intencionados sino que los complementan.

Fuente: Radoslav Hlúsek (2013: 89)



Entonces la peregrinación se emprende por motivos espirituales, y su característica es que el peregrino se desplaza a visitar un lugar sagrado para obtener el perdón de sus pecados, van a rezar cerca de una imagen o reliquia.

Los motivos intencionados se manifiestan en las prácticas realizadas por los feligreses, ya que la peregrinación se caracteriza porque va acompañada de una intención curativa, que se obtiene a través del peregrinaje, haciendo del sacrificio personal un instrumento para conseguir sanación, salud, y por aumentar su fe.

Los motivos seculares en la peregrinación, contemplan a los motivos espirituales, e intencionados, y se caracteriza porque el peregrino – turista secular, peregrina para visitar un lugar sagrado, tratando de satisfacer una necesidad personal o espiritual, pero la visita al santuario no es el destino final.

6.5. Clasificación de la peregrinación

Según Bowie citado por Hlúsek (2013, pp. 90 - 91) clasifica a la según la meta peregrinación, y son las siguientes:

- ❖ La peregrinación a un lugar sagrado: (Jerusalén, la Meca)
- ❖ La peregrinación a una persona sagrada es menos común, ya que se trata de las personas todavía vivas.
- ❖ La peregrinación a un objeto sagrado, es decir a las reliquias o a las imágenes sagradas.
- ❖ La peregrinación como si fuera un texto sagrado, como por ejemplo las peregrinaciones cristianas a Tierra Santa, cuando el peregrino requiere los lugares mencionados en el nuevo testamento.



Por tanto la peregrinación al Santuario de Copacabana, dentro de esta clasificación es una peregrinación dirigida a un objeto, ya que los devotos de la Virgen de Copacabana, se desplaza al santuario para cumplir su promesa, pedirle bendiciones o que les haga un milagro.

6.6. Guía para la peregrinación

La principal guía de peregrinación, está conectado a las nociones del conocimiento de uno mismo, en el ámbito personal significa que la persona reflexione examine sus puntos fuertes y débiles, igualmente el conocimiento de pertenecer a una comunidad religiosa, significa dar un paso práctico en pro de la materialización de la esperanza, que es la puesta en marcha de una única fuerza, donde el conjunto de los peregrinos provenientes de diferentes regiones se encuentran en el lugar santo.

Este conocimiento fundamental es el que compone la esencia de toda adoración y es el contenido de toda súplica, donde Dios, pule al ser humano, dotándole con la preparación para afrontar los caminos con humildad y fe.

Según la página de internet: islamoriente (2000, p.7) afirma que: “La guía de peregrinación radica en que, mediante ese conocimiento da esperanzas a las almas descontentadas, donde los corazones se agitan al ver el lugar sagrado, donde los peregrinos retornan al sendero recto, produciéndose un cambio en sus almas...”.

La idea central es, que antes de emprender el viaje, siempre es conveniente preparar el espíritu. Por otra parte un consejo básico en el mundo de la peregrinación es: llevar una mochila con el menor peso posible, ya que se recomienda que la persona no lleve más del 10% de su peso. Las personas con más experiencia testifican que toda mochila que pese más de 7 kilos es: malo. También aconsejan llevar un botiquín pequeño que contenga:

- ❖ Vendas, gasas y esparadrapo.
- ❖ Antisépticos y desinfectantes para las ampollas.



❖ Antiinflamatorios.

Por otro lado la página de internet, ibermutuamur.es (2005, p.5) indica que: Se debe planificar las etapas del recorrido, se debe tomar en cuenta la edad del caminante, su condición física. Como norma general cada etapa diaria a pie oscilara entre 20 y 25 Kms. (Véase CUADRO 5)

CUADRO N°: 5	
ETAPAS DEL RECORRIDO POR EDADES	
Edad	Dist. Diaria
10 años	8 Km.
11 Años	10 Km.
12-13 años	11- 12 Km.
14 -15 años	13 -15 Km.
Adultos	15 -20 Km.

Fuente: www.ibermutuamur.es (2005:5).

6.7. La sociedad y la peregrinación

La sociología de la peregrinación es un fenómeno que lleva una repercusión social, y considera que al margen de las creencias religiosas o junto a ellas, existe un camino que se ha recorrido durante de muchos siglos por una gran afluencia de peregrinos.

Las peregrinaciones en general, están totalmente vinculadas con la estructuración de la sociedad, que da cuenta del proceso de construcción social del fenómeno de las peregrinaciones, de cómo se ha ido adoptando en cada momento, y que del mismo modo irá cambiando, según vayan pasando los modos de practicarla. Por esta razón una peregrinación es una manifestación de fe, ya que el peregrino inicia el recorrido pensando en llegar a tener un contacto con la naturaleza, y al mismo tiempo es un ejercicio, los cuales se combinan armoniosamente, el cuerpo y el espíritu.



Donde se hace presente la amistad, la solidaridad entre los peregrinos. En la misma perspectiva José Leira (2010, pp.5-6) dice lo siguiente: Un análisis sociológico debe centrarse en las distintas funciones que cumplen las peregrinaciones, que están asociadas al Homo peregrinus y son las siguientes:

- ❖ **Necesidades Humanas.-** Liberación de la vida cotidiana y la entrada al mundo espiritual, lo que conlleva ventajas para la salud física y mental.
- ❖ **Social.-** En una sociedad basada en el individualismo y la falta de relación cara a cara, la peregrinación desempeña un claro papel de comunicación.
- ❖ **Religioso Cultural.-** A lo largo de los siglos la peregrinación ha sido una vía de trasiego de diversos elementos culturales.
- ❖ **Económico.-** La peregrinación produce un consumo de servicios y una conduce a los peregrinos por una vía de meditación en la espiritualidad, tan olvidada en el mundo, donde predomina el apego a las cosas materiales.

Por consiguiente si se realiza un repaso de estas funciones de las peregrinaciones, y aplicando las mismas al turismo, se puede señalar que prácticamente no varían sus elementos primordiales. En tal caso el único cambio notable sería el componente religioso, que incide directamente en la espiritualidad.

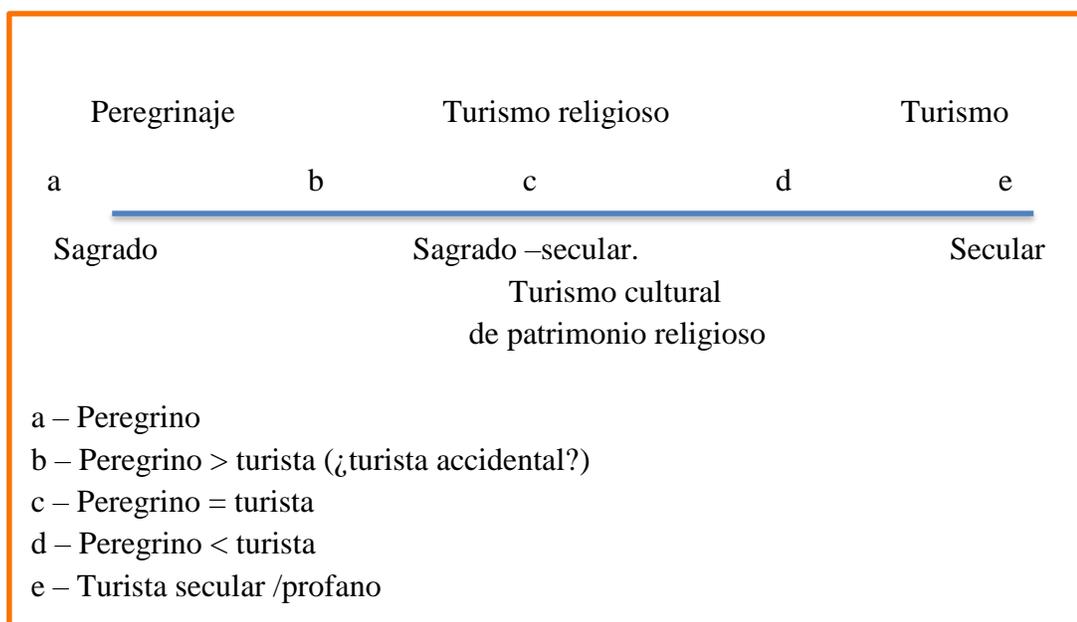
7. Peregrino

El peregrino católico, es aquel que se desplaza desde su lugar de origen hasta el lugar de su devoción, y que vuelve a su lugar de origen. Su peregrinación a veces la hace en compañía de su familia o amigos, y en algunos casos esta peregrinación es transmitida de generación en generación. Donde el peregrino realiza un acto de sacrificio que se demuestra en el lugar de culto y/o durante el trayecto, ya que él busca pagar una promesa, o pide favores personales principalmente de salud, y esta se realiza en fechas de festividades de algún santo o advocación de María.



A continuación se presenta la delimitación del peregrino y el turista (véase GRÁFICO 2):

GRÁFICO N°: 2 Delimitación entre el peregrino y el turista



Fuente: Cánoves Valiente (2006), elaborado Valene L.Smith (1992), citado por: Hakobyan (2011:28).

El gráfico muestra que el peregrinaje está representado por el “peregrino” quien realiza la peregrinación sagrada, en el otro extremo se encuentra el turismo representado por el “turista”, que práctica un turismo secular, y en el medio se encuentra la actividad de “turismo religioso”, en la cual según predomine el elemento “basado en la fe” o “basado en lo profano”. Según Romo (2000, p. 51) se establecen tres tipos de viajero.

- ❖ El viajero más peregrino que turista. (b)
- ❖ El viajero es tanto peregrino como turista. (c)
- ❖ El viajero es más turista que peregrino. (d)



Entonces de acuerdo con el cuadro, el peregrino es aquel que prioriza los valores religiosos o espirituales, pero ellos lo complementan con los atractivos patrimoniales y culturales. Puesto que los peregrinos se convierten, en cierta medida, en turistas, ya que disfrutan de los paisajes en el recorrido.

Para la página de internet iglesia.cl/portal (2002, p.8) dice que:

El peregrino va en dirección a un lugar que él ve como “lugar de gracia”, donde nos preguntamos: ¿Quién es? (identidad), ¿Por qué peregrina? (**motivación**), ¿Desde dónde va? (procedencia) ¿Cuándo lo hace? (tiempo), ¿Va sólo o con otros? (acompañamiento). Son muchas las preguntas que se podrían hacer en este campo y que para nosotros debería ser de gran interés conocer sus repuestas. (iglesia.cl/portal, 2002, p.8).

Hay que destacar que el peregrino emprende el viaje por la fe, y la experiencia de caminar hacia el santuario y estar en él, renueva espiritualmente a la persona, donde se manifiesta la devoción, tradición, y los valores religiosos.

7.1. Perfil del peregrino

Dentro del perfil demográfico del peregrino se encuentra el sexo, edad, tiempo de viaje, estado civil, nivel de educación, motivo de viaje, gasto promedio, acompañantes en el viaje.

A continuación se muestra el perfil del turista interno que se desplaza por religión (Véase CUADRO 6):

CUADRO N°: 6		
Perfil del turista interno que viaja por religión o peregrinación		Porcentaje
Tiempo de viaje	3 días y 2 noches	43.5%
Edad	Entre 46 y 55 años	26.1%
	Entre 18 y 35 años	
Cantidad de miembros en su familia	5 miembros	26.1%



Estado civil	Casado	52.2%
Nivel de educación	Primaria	28.6%
Cantidad de personas con las que viaja	Viaja solo	43.5%
Cantidad de viajes al año	1	31.8%

Fuente: Datos de encuesta de perfil y Gasto del Turismo Interno. (2011:8). Viceministerio de Turismo

Para poder determinar el perfil peregrino, y conocer sus características, sus motivaciones. Se debe conocer:

- ❖ **¿Quiénes son?**, edad, sexo, nacionalidad, lugar de procedencia, nivel de estudios, profesión.
- ❖ **¿Qué buscan?**, conocer cuáles son sus motivaciones, preferencias, que valoran más del lugar donde se dirigen, en otras palabras saber el motivo de su desplazamiento.
- ❖ **¿Cuánto gastan?**, Es imprescindible estimar la cantidad de dinero que invierten en el viaje (alimentación, compras, otros gastos).

Por esta razón se debe seguir el proceso planteado por el Viceministerio de Turismo y Ministerio de Culturas (2005, p.124), ya que es preciso: Conocer y tener una idea sobre: De donde proceden, cuáles son los principales grupos de edad, el nivel socio-económico predominante, las preferencias que han expresado, la capacidad de gasto, los aspectos mejor y peor valorados.

7.2. Clasificación a peregrinos por grupos

Para realizar una clasificación de los peregrinos por grupos, se han utilizado diferentes criterios, y estos deben estar en función de su origen o procedencia, tiempo de estadía, edad, si va o no con acompañantes, motivación y preferencias. Por otra parte también se puede hacer en función a criterios de: la capacidad de gasto, organización del viaje, estado civil, nivel educativo, etc.



En la misma perspectiva el Viceministerio de Turismo – Ministerio de Culturas (2005, p.128), señala que: Cada uno de los grupos identificados representa un mercado turístico, que está formado por grupos con características de comportamientos similares.

Es por esta razón que las conductas similares de los peregrinos, permite clasificarlos, (Véase CUADRO 7), en el que se expone los rasgos principales de los peregrinos.

CUADRO N°: 7	
Clasificación de los peregrinos por grupos	
En función al sexo	Mujeres – Varones
En función a la edad	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 15 – 24 años ✓ 25 – 34 años ✓ 35 – 44 años ✓ 45 – 54 años ✓ 55 – 64 años ✓ 65 – más años
En función a su procedencia	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Departamento / distrito ✓ Región / provincia ✓ País
En función a los motivos para peregrinar	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Fe católica ✓ Turismo religioso ✓ Turismo de aventura ✓ Turismo vacacional ✓ Turismo de naturaleza ✓ Turismo cultural ✓ Costumbre



	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Tradición
En función al tiempo de peregrinar	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 1 – 3 años ✓ 4 – 6 años ✓ Más de 6 años
En función al acompañamiento	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Van al santuario solos ✓ Acompañados ✓ Hacen amigos en el camino

Fuente: Elaboración propia

Finalmente es indispensable clasificar a los peregrinos por grupo, porque no se puede obtener una conclusión apresurada, sobre uno o tres peregrinos que dan su opinión, es preciso un número de muestra representativa.

8. DIFERENCIAS CONCEPTUALES DE LOS TÉRMINOS PEREGRINACIÓN Y TURISMO RELIGIOSO

Comparando la peregrinación y el turismo religioso, se muestra lo difícil que es en la práctica hacer una diferencia entre estos dos conceptos. Un fundamento objetivo para poder diferenciar un término del otro, está establecido por la intensidad de los elementos religiosos, que caracteriza el viaje. Ya que la peregrinación tiene por objetivo llegar al lugar sagrado, donde los peregrinos realizan prácticas devotas, oraciones, celebraciones. Y el elemento esencial de la peregrinación es la fe, de los que participan y su actitud religiosa.

De acuerdo con Dr. MaciejOstrowski la peregrinación es:



“...devota, con un estricto programa religiosos, pueden hallarse personas animadas por motivos extra religiosos: motivos de conocimiento, el deseo de vivir nuevas impresiones. Desde el punto de vista **psicológico**, el hombre sigue siendo hombre, animado por diferentes motivos, ya que los peregrinos desean satisfacer su curiosidad humana, quiere conocer nuevos lugares, necesita descansar divertirse...” (MaciejOstrowski 2002, p.9)

En definitiva los peregrinos confirman esta constatación, puesto que una peregrinación de varios días especialmente aquellas que son a pie. Por ende las actividades de este tipo no impiden a los peregrinos seguir siendo peregrinos. En este sentido es imprescindible hacer una pausa, porque el peregrino requiere de higiene física, psíquica y espiritual.

En el turismo religioso, se presupone que los participantes son religiosos, que observan todo lo que les rodea desde el punto de vista de la fe, donde se incluyen tiempos de oración, de celebración y meditación.

El Dr. MaciejOstrowski (2002, p.10) afirma que: se observó a muchas personas que hoy en día practican el turismo religioso, empezaron con el turismo “laico”. Con el tiempo empezaron a conocer valores más profundos transmitidos por los guías, que fueron capaces de mostrar la verdadera importancia espiritual y religiosa de los lugares visitados.

Por consiguiente, el acercamiento a la práctica del turismo religioso determino, que las personas ya no se limitan a visitar monumentos que nunca habían visto, sino que la visita se ha ido convirtiendo en un acto religioso. Todo esto paso por un largo proceso educativo.

Para ilustrar las diferencias entre turismo religioso y peregrinación se presenta el (CUADRO 8):

CUADRO N°: 8		
Diferencia entre Turismo Religioso y Peregrinación		
Diferencias	Turismo Religioso	Peregrinación



Actitud	La actitud del viaje turístico, deja aflorar los motivos más profundos, que alcanzan el alma humana.	Tiene un estricto programa religioso que es imprescindible en la peregrinación.
Comportamiento	Se desea hacer contacto con lo sagrado, se visita la iglesia y también se puede visitar otros lugares turísticos.	La llegada al lugar sagrado implica un acto de culto.
Motivación	La motivación principal de viaje es la fe, donde se entrelaza el turismo con elementos religiosos, como la petición del perdón, la oportunidad de vivir nuevas experiencias religiosas, adquirir conocimiento sobre el valor histórico, y la belleza artística.	Es solo de carácter religioso (peregrinos puros)

Fuente: Elaboración Propia

Realizando un análisis profundo de los criterios básicos del turismo religioso que permita diferenciarlo de la peregrinación. Lo que diferencia un concepto del otro son los motivos que animan a emprender el viaje. El motivo de la peregrinación es un acto religioso, el cual no excluye otros motivos, como la amistad en el trayecto con otros peregrinos, ver entornos interesantes.

Estas diferencias se basan, en la actitud, el comportamiento y en las motivaciones principales del viaje, y la intensidad de usos de elementos religioso durante el viaje. En los lugares sagrados se puede encontrar a peregrinos puros, cuya motivación es solo de carácter religioso.

Por otra parte el turismo religioso se da por aspectos de conocimiento religioso, donde visitan el lugar sagrado, pero no se toma como destino final. Si bien participan con



devoción en los actos de culto, visitan el santuario o una iglesia, que incluye momentos de oración de celebración y de meditación devota.

Desde el punto de vista de Baumer, citado en el documento del Dr. MaciejOstrowski (2002, p.15) dice que:

“...Las peregrinaciones se dan por diferentes situaciones, hay varios motivos como por ejemplo: la fe, la devoción. No obstante el turismo religioso es una necesidad especial del hombre que en su viaje turístico, y junto al descanso y al conocimiento deja a florar motivos más profundos que alcanzan al alma humana”. (MaciejOstrowski 2002, p.15).

Parece que la solución a la dificultad de diferenciar el término peregrinación y turismo religioso consiste en una comprensión más profunda, teológica del término descanso. Ya que el turismo religioso es una forma activa de descansar.

El Papa Juan Pablo II cito al poeta C.K. Norwid. “descansar quiere decir volver a crear”. Crear en la esfera del cuerpo, pero también en la del espíritu. Es ahí donde el Papa se refirió al Apóstol Pablo, según el cual descansar equivale a construir en si un nombre nuevo en el sentido bíblico de la palabra. Mencionado en la tesis de Camposano (2009, p.30).

En la misma perspectiva el término descanso, en el sentido cristiano, está inmerso en la recuperación de las fuerzas físicas, que se realiza reposando o desplazándose a otros lugares, además incluye el descanso psíquico despejándose de sus preocupaciones, donde obtiene la tranquilidad, la calma y la vista se deleita con la belleza natural que son las obras creadas por Dios. En efecto el sentido más profundo del descanso será, entonces, el descanso del espíritu y el encuentro con lo sagrado, con Dios.

Por consiguiente, parece que el turismo religioso adquiere un gran valor, porque es la oportunidad para que la persona pueda descansar en todos los aspectos, y ayuda a no caer en la monotonía de las prácticas turísticas. Sin embargo no todo el mundo tiene que convertirse en peregrino durante sus vacaciones.



El turismo ha dado lugar a opciones muy diversas relacionadas a diferentes motivos de viaje, tal es el caso del turismo religioso, que comparte algunas características de viaje con la peregrinación. Por consecuencia la distinción entre estas dos formas de viaje es bastante difusa, y cada vez resulta más difícil diferenciar estos dos términos.

De acuerdo con Hakobyan (2011, p.34) resalta que:

El turismo está emergiendo de un modo rápido e intensivo en las áreas religiosas, donde se comparten las mismas infraestructuras y elementos del sistema turístico. (...) Y en estos lugares, se puede encontrar tanto peregrinos “puros”, cuya motivación es solo de carácter religioso, por el contrario los que practican el turismo religioso, participan o no en actos de culto y celebraciones religiosas, y estos pueden incluir visitas a otros lugares turísticos. (Hakobyan, 2011, p.34).

A pesar de todo el turismo religioso se ve motivado por la fe, la visita a lugares sagrados o la participación en celebraciones religiosas, donde el desplazamiento es colectivo.

Por otra parte Ostrowski citado por Hakobyan (2011, p.35) indica que: Cada forma de turismo se destaca y se caracteriza por varias motivaciones que mueven a las personas hacia lugares determinados. Estas motivaciones pueden coincidir y ser transicionales, o tener un matiz específico propio de cada una de las formas de turismo.

En pocas palabras el motivo de la peregrinación es sobre todo religioso: la llegada al lugar santo, es un acto de culto que está unido a la penitencia, y la oración. En cambio el turismo religioso es visitar el lugar sagrado, pero no es el destino final.

9. EL SANTUARIO DE COPACABANA COMO META DE PEREGRINACIÓN

Francisco Tito Yupanqui, indígena de Kota Kawana, hoy Copacabana, era el menor de cuatro hermanos, descendiente en línea directa del Inca Huaynacpac, perteneciente al grupo étnico de los Ansayas. Desde niño demostró su profundo amor a la Santísima Virgen María, y por este amor tenía inclinación directa a la pintura y escultura, pero carecía de conocimientos sobre las artes.



No obstante ayudado por su hermano Felipe, trabajo una imagen de arcilla, pero le salió tosca e imperfecta, que aunque la recibieron y la colocaron en el altar por algún tiempo, luego se la echaron con desaire.

En el mismo sentido, el Monseñor Alberto Aramayo (1983, pp.13-14). Señala que Don Antonio Montoro, quien al ver esa imagen desgarrada, tosca, sin proporciones, mando a sacarla del altar y llevarla con desaire aun rincón. Humillado Francisco Tito Yupanqui, por este contratiempo y aconsejado por los suyos, marchó a Potosí, que contaba con destacados maestros, en escultura de imágenes sagradas. En esa escuela podría aprender a tallar una imagen, que llegara las ambiciones de su noble corazón.

Tito Yupanqui, amante de la Virgen María, llegó adquirir conocimientos sobre el dominio de la escultura, y la preparación de la madera, en el taller del maestro Diego Ortiz, comenzó a tallar la imagen, el 4 de junio de 1582, en madera maguey, posee rasgos indígenas, el cuerpo de la imagen esta laminado en oro fino, sus vestiduras son propias de una princesa inca, y tiene una larga peluca de pelo natural.

La imagen de la virgen llegó maltratada y estropeada a La Paz, a pesar de todo esto reanudo su confianza en la Virgen María. Tuvo que dedicar tres meses en restaurarla, dejándola como cuando salió de Potosí, y la concluyo en dorado, con la enseñanza del dorador español maestro Vargas. Ya que su deseo era llevarla totalmente concluida a Copacabana. Mientras en el pueblo seguían los desacuerdos, ya que los Hurunsayas rechazaban la imagen de Yupanqui, porque no querían entender, que de las manos de un campesino, pudiera salir una imagen digna de veneración.

Según el Monseñor Aramayo (1983, pp. 23-24) indica que:

El primo de Yupanqui, persuadido de la terquedad de los Hurunsayas, escribió a su primo Francisco Tito Yupanqui, que vendiera la imagen al mejor postor. Se presentaron para adquirir vecinos de Guaqui, Calamarca y Achacachi. La puja por la imagen, entre estos dos pueblos, llegó a oídos del Corregidor Don Gerónimo Marayon. Dio 40 pesos al devoto entallador como limosna para



zanjar la controversia entre esos pueblos, ordenando que “se la llevara a Copacabana, que para ese pueblo fue hecha”. (Monseñor Aramayo, 1983, pp. 23-24)

Al amanecer del 2 de febrero de 1583, Tito Yupanqui ingreso triunfante a su pueblo natal con la imagen de la Virgen María, ante el asombro de sus paisanos quienes en medio de llanto la colocaron en el altar de la iglesia de Copacabana.

Serena (2002, p. 41) indica que: La Virgen del lago mide 84 cm. de alto, con peana llega a un metro; está construida con madera de maguey, rellena con yeso en la cara. (..). Sus ojos, de trazos indígena puro, rasgados, entrecerrados, en el brazo izquierdo sostiene al niño, también de rasgos indígenas, colgado de este brazo lleva un bastón de oro. La cabellera desciende sobre sus hombros y cara.

Después de que la imagen fuera colocada en el altar de Copacabana, se produjo el milagro, y Según el Fray Alonso Ramos Gavilán (1621, p. 129) El primer milagro de la Santísima Virgen, lo hizo en su misma imagen: El niño estaba tan levantado sobre el pecho de la madre, que poniendo la corona cubría gran parte del rostro de la Virgen, de manera que impedía su vista, y no podían verla. El Padre Montoro mando a llamar al escultor con alguna aspereza, le mando enmendar aquella falta. Afligido Yupanqui, no hallando orden para reparar la falta, y andando pensativo y triste, decidió despegar al niño y así respondió, al padre que otro día, le bajasen la imagen, que él procuraría dejarla del todo a gusto. Mas el que previene todos los conflictos, de todos sus devotos, acudió a este, teniendo presente la devoción de su indio, queriéndole bajar del altar, hallaron al niño reclinado.

Cabe mencionar que la imagen original nunca sale del Santuario y para las procesiones se utiliza una copia de la misma. Por otra parte el Santuario de la Virgen de Copacabana es el más antiguo del continente Americano, surge en forma paralela al Santuario de la Virgen de Guadalupe casi con las mismas características. Según el Fray El Fray Rene Vargas (2011, p.24) indica que los protagonistas son indígenas Juan Diego en México y Francisco Tito Yupanqui en Bolivia. La imagen de la Virgen se ha



constituido en ambos casos, centros de peregrinación y no han cesado las peregrinaciones o romerías.

La antigua capilla donde se colocó la imagen de la Virgen era muy pequeña, siendo así se proyectó levantar desde sus cimientos otra más espaciosa, que es la actual. La iglesia tiene la forma de cruz latina; mide 61 metros con 80 centímetros de largo, 14 metros con 21 centímetros de alto y 9 metros con 50 centímetros de ancho; la torre tiene 33 metros de alto. En medio de la cruz tiene una esbelta cúpula de estilo bizantino.

Según Bilbao (1948, pp. 236-238) afirma que Copacabana es célebre por su magnífico santuario y por la afluencia de peregrinos. Tiene cinco altares y dos capillas laterales. El Camarín de la Virgen se halla ubicado en la parte posterior del altar mayor del templo. El trono de la Virgen de frente al lago y espaldas al cuerpo de la iglesia, descansa sobre un pedestal giratorio de plata, en forma de lirio, que facilita volver la imagen a uno y otro lado.

Es por esto que Copacabana para los bolivianos católicos, es una región mística con una riqueza arquitectónica invaluable, y en la actualidad es un importante centro de peregrinación, desde la ciudad de La Paz hasta Copacabana. Esta celebración religiosa dura tres días en los cuales miles de feligreses de todas las edades llegan al Santuario de Copacabana.

10. PEREGRINACIÓN: RUTAS Y RECORRIDO HACIA EL SANTUARIO DE COPACABANA

El Fray René Vargas (2011, p.23) dice que: Cuando se toma en cuenta que el discipulado cristiano tiene que ver con el seguimiento de Jesús, entonces la romería o peregrinaje adquiere una dimensión de aprendizaje, el alma del romero o peregrino se pone en camino siguiendo los pasos de Jesús, acompañándolo.



La fiesta de Semana Santa empieza cuando termina el carnaval, se cuenta desde el primer viernes hasta el séptimo viernes, se conoce como cuaresma. El séptimo viernes es cuando el peregrino arriba al Santuario de Copacabana. Para la iglesia católica esta fiesta es la más importante, ya que los católicos realizan una reflexión sobre la vida que están llevando, y fortalece la fe católica. Desde hace más de 10 años atrás, miles de peregrinos se dirigen al Santuario de Copacabana, en una caminata de devoción y fe.

Los feriados en Semana Santa, permiten que muchas personas se desplacen hacia Copacabana. La peregrinación empieza el día lunes, estos son los peregrinos que se desplazan con mucha lentitud, ya sea por la edad o el estado físico, el día miércoles por la noche parte el mayor contingente de peregrinos, que se los denomina “los cumple promesas”, cientos de fieles inician su caminata por la fría topografía del altiplano. Los peregrinos se desplazan, en grupo, entre amigos, asociación religiosa o de forma individual.

Hace 15 años o más, el punto de partida hacia el Santuario de Copacabana era el Complejo Fabril, donde actualmente se halla los predios de la Universidad Pública de El Alto (UPEA). Posteriormente el inicio de la peregrinación era la ex – tranca de Rio Seco, actualmente los peregrinos comienzan el recorrido de la ex – tranca de San Roque, que se encuentra a 12 kilómetros de El Alto.

Los jóvenes, entre varones y mujeres, forman parte de los peregrinos, que con la caminata muestran, su fe a la Virgen de Copacabana. Ni las dolorosas ampollas en la planta de los pies, pueden detener a la inmensa caravana de peregrinos que avanza en el día seco y caluroso, la noche oscura, e incluso algunas veces con lluvia.

A una hilera larga de peregrinos, se unen también una gran cantidad de ciclistas que avanzan para llegar hacia el santuario de Copacabana. En el inicio de la caminata, con una fe a flor de piel, los peregrinos saludan con una oración a una réplica de la



virgencita, que se encuentra en la Ex – Tranca de San Roque, pidiéndole que no les pase nada en el trayecto.

En el lugar compran todo lo que consideran necesario para su largo trayecto: corta plumas, binoculares, sombreros, gafas, ponchillos de nylon, polainas, guantes, pasamontañas, linterna, coca, mentisan, rollos de película, pilas, dulces, agua mineral etc.

Después de comprar lo que necesitan para el camino, llega el momento de inicio de la caminata, enfrentar el frío en el vasto altiplano que se presenta al frente, como una barrera que hay que superar para llegar al destino. Generalmente la caminata dura de dos a cinco días, para arribar al Santuario, el viernes antes del mediodía.

10.1. Rutas y Distancias

La peregrinación abarca tres provincias Los Andes, Omasuyos y Manco Capac. Parten de la Ex – Tranca de San Roque, pasando por la actual tranca de Corapata, a 30 kilómetros de la ciudad de La Paz, y a 18 kilómetros de El Alto, para arribar a la primera población de Patamanta, pasando por Palcoco, a 38 kilómetros desde donde se aprecia el Tuni Condoriri.

Siguiendo la ruta se llega al cruce entre las poblaciones de Batallas y Peñas, los peregrinos generalmente toman la ruta de la población de Peñas, donde se encuentra la carpa de asistencia médica de la Cruz Roja, donde el líder de los pueblos originarios Túpac Katari fue descuartizado.

Los que tomaron la otra opción llegarán a la población de Batallas, donde también se encuentra la carpa de asistencia médica de la Cruz Roja, en el restaurant la Pascana. Ambos caminos conducen a la población de Huarina.

En Huarina, se instala en la plaza varios campamentos de tiendas de tela, calaminas, algunas revestidas con plásticos (nylon) y yute, donde los lugareños también venden comida y agua caliente con sal, el cual recobra la fuerza de los pies, además se



encuentra la tercera carpa de asistencia médica Cruz Roja, asistiendo con las heridas de las ampollas y otros malestares, al mismo tiempo permitiendo reanudar la caminata.

Siguiendo con la caminata para pasar las poblaciones siguientes: Sorajapa, Sankajahuira, Mocomoco, Huatajata y Chua, cruzando por la arboleda, Compi donde se encuentra el Estadio Kollasuyo, siguiendo hasta llegar a Ancoamaya el camino se vuelve más dificultoso entre subidas y bajadas. Al pasar por estas poblaciones se puede observar un paisaje hermoso, que nos ofrece el imponente Lago Titicaca, donde se hace el cruce de las tres Marías (3 cerros denominados Marías).

Se arriba a San Pablo de Tiquina se cruza en botes, a San Pedro de Tiquina, ahí se encuentra el puesto Militar de la Fuerza Naval, la cual acoge al peregrino, en sus ambientes ubicados en la plaza principal, se levanta carpas militares, para que reposen los peregrinos de 4 – 5 horas, para luego emprender nuevamente la caminata, subiendo hacia Calaminas (Wilacota), descenderán bordeando el lago pasando por el territorio peruano (Parquipujio), para luego ingresar a los Pajonales, y posteriormente ascienden hacia la Cumbre, donde se encuentra el cruce entre peregrinos y la carretera hacia Copacabana. El peregrino está cerca del Santuario, a pocos kilómetros de cumplir su objetivo.

Asimismo se encuentra un pequeño santuario, y las últimas tiendas que brindan servicio de descanso y alimentación al peregrino, es ahí donde empieza el descenso por el camino del inca. Para finalmente arribar al Santuario de Copacabana, los peregrinos llegan demostrando algarabía y regocijo.

Trujillo (2011, p.1) resalta que el peregrinaje a Copacabana en Semana Santa, tiene una nueva tónica por la promoción de una ruta corta. Ahora el viajero puede optar por conseguir la tradición religiosa (con una caminata a través del circuito antiguo), o por un recorrido turístico (en la vía nueva).

Pucarani, Puerto Pérez y Tito Yupanqui promociona la nueva ruta, habilitada el 2010, que ofrece nuevos paisajes, ya que el camino está alejado de la ruta original y no hay



tráfico vehicular. Se puede visitar los caminos del Inca, los chulparos de Cascachi, y podrá conocer el museo artesanal o apreciar la construcción de balsas de totora. El trayecto es 24 horas menos al tradicional, ya que se pasa en botes por Suriqui.

Trujillo (2011, p.1) afirma que: La peregrinación a Copacabana tiene un sentido más de petición o de agradecimiento. Muchos jóvenes se dirigen al santuario, con el objetivo de pedirle un favor a la Virgen. Incluso el mes de noviembre se efectúa otra peregrinación hacia Copacabana como agradecimiento al deseo obtenido.

Por tanto el verdadero sentido de peregrinación, implica sacrificarse, porque al caminar salen ampollas, da hambre pero esto es una ofrenda a la Virgen, es un momento de reflexión y entrar en una relación profunda con Dios.

En contraste las personas pueden ir por otros motivos de desplazamiento como por ejemplo; turismo de aventura, cultural o por conocimiento, desviándose del verdadero sentido de la peregrinación.

10.2. Labor de la Cruz Roja con los peregrinos

Según la Cruz Roja Boliviana (2009, p.1) se instalan cinco puestos de asistencia que están ubicados en diferentes lugares a lo largo del trayecto: Entre el cruce de Batallas y Peñas, en la población de Peñas, Batallas en el Restaurant La Pascana, Huarina, y Calaminas (Wilacota).

Se debe mencionar que la Cruz Roja Boliviana brinda asistencia gratuita hasta el domingo 31 de marzo, durante 24 horas, atendiendo dolores estomacales, quemaduras, casos de insolación y otros.

Los voluntarios están preparados para brindar atención de primeros auxilios, a cuanta solicitud hagan los peregrinos, como: masajes por la fatiga, curación de ampollas, atención de resfríos, irritaciones oculares, luxaciones.

En el trayecto los pobladores de las comunidades brindan servicios de alimentación y descanso, armando carpas revestidas con yute y nylon, ponen en el interior payasas,



cueros de animales, phullos (cama de lana de oveja) etc. El peregrino durante la caminata puede apreciar el maravilloso Lago Titicaca, el paisaje que le rodea, los caminos de los incas, observar las costumbres de las comunidades festejando la fiesta de Semana Santa, con encuentros deportivos.

Asimismo los peregrinos que llegaron a Copacabana por primera vez, deberán hacerlo durante los siguientes dos años, puesto que la tradición, así lo establece.

10.3. Labor de la Policía con los peregrinos

Por su parte, el Comando Departamental de la Policía de La Paz, despliega unidades dependientes: La patrulla caminera, la división de prevención de robo de vehículos (Diprove), bomberos, fuerza especial de lucha contra el crimen (FELCC), entre otras.

Todas ellas están pendientes de cualquier eventualidad que se pueda presentar en la carretera hacia Copacabana. Los puestos de control policial en la carretera a Copacabana, están ubicadas en la terminal de buses a Copacabana, la tranca de San Roque, Corapata, Huarina, Huatajata, Tiquina y el resto de la ruta al Santuario.

11. MARCO CONCEPTUAL

Atractivos Turísticos.- Son los valores propios existentes, natural, cultural o de sitio, los cuales motivan al desplazamiento de las personas, son recursos turísticos que cuentan con las condiciones necesarias para ser visitados, y disfrutados por el turista.

Características de la peregrinación.- Tiene tres características que se complementan mutuamente: Las Espirituales, donde los peregrinos se desplazan, para poder obtener perdón de sus pecados. Los Intencionados para pedir o agradecer algo. El Secular peregrina tanto como para ver el lugar sagrado, y otros lugares, pero este no sustituye a los motivos espirituales e intencionados.

Características del turismo religioso.- Se caracteriza por tener elementos religiosos, culturales, tradicionales, espirituales y paisajísticos, que muchas veces interactúan en



la intención y decisión de emprender el viaje. Donde se visitan lugares sagrados y esta puede incluir visitas a otros lugares turísticos, ya que no excluye conocer otros atractivos del lugar, o simplemente degustar de la gastronomía.

Demanda Turística.- Es el conjunto de turistas que de forma individual o colectiva, están motivados por una serie de productos, o servicios turísticos con el objeto de cubrir sus necesidades, cuyos motivos principales se clasifican en seis: Ocio, recreo y vacaciones, visita a familiares o amigos, negocios o motivos profesionales, tratamiento de salud, religión/peregrinación, otros motivos. (OMT citado por Altamira, 2007, p. 12).

Información Turística.- Es el conjunto de servicios que se ofrecen al turista, con el objetivo de facilitar gratuitamente información, orientándole durante su estadía en el país. A través de informadores turísticos, o guías intérpretes.

Motivación.- Es la búsqueda que nace a partir de una necesidad, se basa en los deseos tendencias o impulsos de las personas, que quieren satisfacer ese deseo, con el propósito de alcanzar ciertas metas.

Motivaciones culturales.- Es la combinación de la cultura local e historia. Es aquella en la que los visitantes se desplazan para apreciar el arte, y los santuarios son privilegiados por estas visitas.

Motivación relacionada con la naturaleza.- Es el deseo de visitar un santuario que este rodeado por paisajes, como valles, cimas o caminos. El término es válido en lugares donde se considera que el paisaje natural tiene un significado espiritual, complementado o no por el patrimonio construido, ya que conmueve al ser humano. (Hakobyan, 2011, p. 73).

Motivación Religiosa.- Es el deseo de desplazarse para visitar un lugar sagrado, para ofrendar algo, pedir un favor, cumplir una promesa, es un turismo fiel a los destinos de



visita, donde los turista tradicionales van por otras motivaciones. Donde la motivación de la peregrinación puede ser:

La estrictamente religiosa, (fe) dedicada a la oración, las prácticas religiosas, muchas veces a pie.

La religiosa turística, (turismo religioso) que combina el interés de lo religioso con el deseo de desplazarse para conocer otros lugares.

La no religiosa, (diferentes motivaciones) que viene hacer un turismo cultural. Así sería, por ejemplo: para un cristiano visitar un lugar de culto en Asia.

Motivaciones turísticas.- Atrae a flujos de visitantes, que no son estrictamente religiosos, ya que pueden abarcar desde motivaciones culturales, festivas, de ocio, de contacto con la naturaleza o simplemente curiosidad. Los desplazamientos turísticos son diversos, puesto que el turismo actual, busca vivir nuevas experiencias, debido a las motivaciones de viaje.

Perfil demográfico.- Muestra las características de una población de estudio, dando a conocer particularidades de ella en cuanto a edad, sexo, tiempo de viaje, motivación de viaje, y otros. Esta se convierte entonces en el insumo para elaborar productos turísticos, orientados a mejorar la atención a los turistas. (Viceministerio de Turismo, 2011, p.4)

Peregrino.- El peregrino católico es aquel que se desplaza del lugar de origen hasta el lugar de su devoción, realiza un acto de sacrificio que se demuestra para la obtención de algún bien, ya sea material, espiritual o la curación de alguna enfermedad, y esta se realiza en fechas de festividades de algún santo, o advocación de María, que tratan de ver y tocar.

Peregrinación.- Para la religión católica la peregrinación es un retiro espiritual, donde los fieles expresan sus creencias, y su motivación son profundamente las religiosas, cuyos motivos de su desplazamiento son la fe, la religión. Este viaje tiene un punto de partida donde los peregrinos se dirigen para emprender la caminata, y a lo largo del



trayecto el peregrino piensa en el destino final, es decir en el lugar sagrado, para realizar actos de devoción, penitencia y participar en las celebraciones religiosas. En este sentido la peregrinación a Copacabana tiene como punto de partida la Ex - Tranca de San Roque, donde los peregrinos se dirigen para iniciar su caminata, por la fría topografía del altiplano, todo con el fin de llegar al Santuario de Copacabana.

Ruta.- Es la vía a seguir con un origen y un destino diferente, que sirve de base para la creación de los itinerarios, es también un recorrido que permite admirar paisajes, sitios históricos, disfrutar de zonas de playa o montañas, de actividades deportivas o de aventura, ya que no solo se disfruta de los destinos fijados, sino también del recorrido.

Semana Santa.- Es un tiempo de recogimiento espiritual, de ahí que muchas personas optan por realizar la peregrinación. La celebración dura tres días, donde se conmemoran la pasión, muerte y resurrección de Jesús.

Señalización.- Es todo símbolo e información gráfica dirigida a la orientación de los habitantes o visitantes. Este se pone al servicio de los individuos, ya que le permite orientarse en un lugar determinado, tener la accesibilidad a los servicios requeridos y una mayor seguridad en su desplazamiento. La señalización no se impone, no pretende persuadir, convencer, inducir o influir en las decisiones de los individuos. Sirve a estos para orientarse en función a sus motivaciones, a sus intereses o sus necesidades particulares.

Señalización Turística.- Es un sistema de información que mediante vallas ubicadas en lugares estratégicos, permite la identificación de atractivos, y bienes de interés turísticos. Para tal fin la OMT ha establecido y recomendado una simbología y las características básicas de diseños, de tal manera que pueden ser reconocidos por los viajeros en cualquier lugar del mundo. (Valencia, 2003, p. 1)

Servicios Turísticos.- Es lo que debe encontrar el turista al llegar al municipio como ser: información, señalización, alojamiento, restaurantes, con el objetivo de satisfacer las necesidades de los turistas.



Sincretismo Religioso.- Es la mezcla de componentes provenientes de diferentes credos, es la unión de una religión como la que traían los españoles a los indígenas, es la adopción de tradiciones religiosas, con la cultura u otras religiones.

Sincretismo Cultural.- Es la unión de dos o más rasgos culturales de origen diferente, es una manifestación multicultural, son mezclas entre culturas, costumbres, ideas, religión iglesia, donde lo profano y lo divino se manifiestan.

Turismo.- Son las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias a lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio. (OMT citado por Altamira 2007, p.5)

Turismo de Aventura.- Es una actividad que está orientada para que el turista disfrute, viva, y sienta nuevas emociones. Es una de las actividades que más sea desarrollado, y es la más requerida por los jóvenes. Dentro de esta modalidad se encuentra: el montañismo, rappel, escalada, ciclismo y la caminata.

Turismo de Espectáculo.- Es la asistencia a manifestaciones de religiosidad popular, y está sujeta a festividades o celebraciones religiosas, que suelen atraer a muchos turistas, donde puede ocurrir que, mientras unos están apreciando una vivencia profunda, otros son meros espectadores de la misma.

Turismo Religioso.- Es la unión de dos manifestaciones culturales la religión y el turismo, donde la principal característica es el desplazamiento colectivo de personas, que están motivadas en mayor o en menor medida, por cuestiones religiosas, es la actividad turística que consiste en realizar viajes (peregrinaciones) o estancia en lugares religiosos, que para los practicantes de la religión católica supone un fervor religioso, por ser lugares sagrados de veneración. (Montaner citado por Romo, 2000, p. 60).



CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

A continuación se presenta la ficha técnica del estudio que resume las características metodológicas del mismo

CUADRO N° 9	
Ficha Técnica del Estudio	
Características	Encuesta
Muestra	✓ Peregrinos que se desplazan al Santuario de Copacabana en Semana Santa, en el mes de marzo de 2013.
Ámbito Geográfico	✓ En El Alto, Ex – tranca de San Roque hasta la población de Copacabana.
Tamaño de Muestra	✓ 68 cuestionarios
Diseño de Investigación	✓ Diseño no experimental –Transversal
Fecha de trabajo de Campo	✓ Del 25, 26 y 27 de Marzo de 2013

1. Tipo de investigación descriptiva

Para poder determinar el tipo de investigación a emplear, en el presente trabajo académico, se observó las características del problema propuesto, sobre el principal motivo por el cual los peregrinos se desplazan a la población de Copacabana en Semana Santa, y se determinó como método de investigación aceptable el descriptivo.

Según Gutiérrez, Ilsen (2009, p.73). Afirma que “Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y perfiles más importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se somete a análisis. La descripción sirve sobre todo para ambientar la acción y crear una atmósfera que haga más creíbles los hechos y fenómenos turísticos que se narran sobre la base de la realidad objetiva”.



Este estudio desde el punto de vista científico, para los cuantitativos permite medir o evaluar, diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar, porque se trabaja en base a datos estadísticos, y la aplicación del cuestionario.

Por su parte Hernández (1998, p.60) señala que la investigación describe como se manifiesta determinado fenómeno y busca especificar las propiedades importantes de grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis.

Por consiguiente la investigación es de tipo descriptiva, porque está orientada a describir hechos o fenómenos que hacen una determinada realidad, este estudio permite explicar de forma detallada y ordenada, como son los lugares o los objetos que son estudiados, y su propósito es dar un panorama lo más preciso posible del fenómeno al que se hace referencia.

La investigación es cuantitativa y cualitativa porque, se vio necesario hacer uso de tres técnicas: la encuesta que es parte de la investigación cuantitativa, la entrevista y la observación que son parte de la investigación cualitativa. Ya que en conjunto enriquecen la investigación y por ende los conocimientos.

2. Diseño no experimental Transversal

La presente investigación es de tipo descriptiva, ya que trata de medir evaluar describir las características de la motivación del peregrino, por la cual se desplaza al Santuario de Copacabana en Semana Santa.

Es por esto que en la investigación se utilizó el diseño no experimental, es aquella en la que el investigador no puede influir sobre la variable sino, que la describe tal como se manifiesta en la realidad. “Lo que hacemos en la investigación no experimental, es observar los fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para después analizarlos” Hernández (1998, p.184).

Los diseños no experimentales se pueden clasificar en transeccionales y longitudinales. El diseño de investigación que se empleó es: El diseño transversal, debido a que la



información necesaria para el estudio, se recolectó en un único momento, es decir una sola vez, ya que su procedimiento consiste en medir, un determinado grupo de personas y proporcionar su descripción.

3. Hipótesis

La presente hipótesis responde al problema de investigación planteado:

Hi: El turismo religioso es la motivación principal que mueve a los peregrinos a desplazarse a la población de Copacabana en Semana Santa.

4. Identificación de la Variable

4.1. Variable:

- ❖ Turismo religioso.

4.2. Unidad de Observación

- ❖ Los peregrinos que se desplazan en Semana Santa a la población de Copacabana.

5. Definición Conceptual de la Variable

❖ Turismo Religioso

Es un turismo fiel, puesto que año tras año se desplazan los peregrinos, que motivados por su fe y devoción, visitan lugares sagrados. El turismo religioso se lo define como las actividades turísticas relacionadas a las prácticas religiosas, pero esto no excluye que durante el viaje deseen conocer o visitar otros lugares cercanos, ya que las rutas que conectan a lugares de interés religioso, muchas veces están rodeados por maravillosos paisajes. Además el turismo religioso comprende un conjunto de servicios turísticos adecuados a las necesidades del peregrino.



6. Operacionalización de la Variable

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTOS
TURISMO RELIGIOSO	Fe católica	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Devoción a la Virgen de Copacabana, ✓ Prácticas Religiosas 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Encuestas ✓ Entrevistas ✓ Observación
	Actividades	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Visita a la Iglesia de Copacabana ✓ Visita a la Capilla de Velas ✓ Visita al Calvario ✓ Participación en el Viacrucis ✓ Visita al Camarín de la Virgen. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Encuestas ✓ Entrevistas ✓ Observación
	Actividades Complementarias	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Visita a la playa ✓ Paseo en Botes 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Encuestas ✓ Entrevistas ✓ Observación
	Servicios	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Servicio de alimentación ✓ Servicio de descanso ✓ Primeros Auxilios ✓ Patrulla Caminera ✓ Información ✓ Señalización de la ruta 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Encuestas ✓ Entrevista ✓ Observación
	Rutas	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Desvió de Peñas ✓ Directo por el asfalto a la población de Batallas ✓ Por Pucarani – Puerto Pérez 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Encuestas ✓ Entrevista ✓ Observación



7. Población y Muestra

7.1. Población

Hernández (1998, p.05-206) afirma que: Se debe establecer claramente las características de la población, a fin de delimitar cuáles serán los parámetros muestrales.

Por tanto la población para este estudio está constituida por: peregrinos que van hacia Copacabana en la fiesta católica de Semana Santa, a finales de marzo o principios de abril, dependiendo de la llegada del carnaval, se tomó en cuenta solo a peregrinos que se desplazan al Santuario de Copacabana, entre mujeres y hombres, debido a que era necesario determinar una población específica que facilite el estudio.

Ya que no fue posible contar con datos específicos, de la Unidad de Turismo encargada de la afluencia de turistas en Semana Santa al Santuario de Copacabana. Se tomó una población representativa de 68 peregrinos que colaboraron con la investigación.

7.2. Muestra

Las muestras no probabilísticas son aquellas en la que no se conoce la probabilidad de cada individuo de ser incluido en la muestra, en la cual no existe una fórmula para determinar el tamaño de la muestra. Este tipo de muestreo considera que la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino las causas relacionadas con las características de la investigación.

En la presente investigación se realizó una muestra No Probabilística, debido a que se desconoce la identificación de todos los peregrinos que realizan esta actividad en Semana Santa. Además debido a que los peregrinos están en movimiento y por lo tanto inestables, no es recomendable determinar la muestra en base a fórmulas.

Por su parte Gómez (2006, p.117) dice que, la ventaja bajo el enfoque cuantitativo de una muestra no probabilística es su utilidad, para determinado diseño de estudio que requiere no tanto una “representatividad” de elementos de una población, sino una



cuidadosa y controlada elección de sujetos con ciertas características específicas previamente en el planteamiento del problema.

Dentro del muestreo no probabilístico se empleó el muestreo accidental. Según José del Aguila (1986, p. 47) este muestreo consiste en que progresivamente se registra un número determinado de casos de acuerdo con el orden de llegada, hasta completar una cuota, que en este caso es de 68 peregrinos.

8. Técnicas de Investigación

Técnica

Las técnicas usadas fueron la encuesta, la entrevista y observación participante, para la obtención, recolección e interpretación de la información en el tema de “Peregrinación y Turismo Religioso a Copacabana en Semana Santa”.

8.1. Encuesta

Está dirigido a peregrinos de ambos sexos que están involucradas con el fenómeno, para conocer con exactitud, sus diversas opiniones sobre el tema.

Se optó por la encuesta estructurada por las ventajas que presenta pues es una técnica más abierta dirigida, aún número de personas más reducido, puesto que se puede aplicar directamente a los peregrinos y al mismo tiempo se tiene la oportunidad de dialogar, conocer su opinión respecto al motivo principal por el cual se desplazan a Copacabana en Semana Santa.

8.2. Entrevista dirigida

Para Ilsen, Gutiérrez (2009, p. 173). La entrevista dirigida es una conversación generalmente oral entre dos seres humanos, de los cuales uno es el entrevistador y el otro el entrevistado. Esta entrevista conocida también como estructurada porque es guiada por un grupo de preguntas. Es decir que el entrevistador prepara de antemano un cuestionario o una guía de preguntas.

8.3. Observación



Esta técnica se basa en la recolección de información a través de la observación, ya que no estimula el comportamiento de los sujetos, simplemente registran algo que fue estimulado por otros factores ajenos, y esta técnica tiene la ventaja de evitar posibles distorsiones en la información para posteriormente procesar una información fiable.

La observación se realizó desde el punto de partida (Ex –Tranca de San Roque), donde los peregrinos inician su recorrido al Santuario de Copacabana.

- ✓ Se observó la preparación del peregrino antes de emprender la caminata:
 - ❖ El peregrino se dirige a diferentes puestos de venta donde compra diferentes insumos para el recorrido. (Dulces, agua, galletas, coca, etc.)
 - ❖ Posteriormente compra todo lo que considera necesario para la peregrinación. (Cortaplumas, linterna, polainas, ponchillo de nylon, guantes, mentisan, alcohol).
 - ❖ Después se dirigen a una pequeña urna donde se encuentra la réplica de la Virgen de Copacabana, donde los peregrinos piden que les proteja en el camino, ofrendando coca, alcohol, y dinero.
 - ❖ Luego de haber realizado su preparación, el peregrino inicia la peregrinación.
- ✓ Se observó cómo vive la peregrinación
 - ❖ El peregrino que se desplaza al Santuario de Copacabana, vive la peregrinación realizando prácticas religiosas como ser: la penitencia porque implica esfuerzo físico y sacrificio, tanto por la caminata y el dormir a la intemperie, también meditan en el recorrido, ya que la calma y la tranquilidad, les ayuda a reflexionar sobre su vida.
 - ❖ Cuando el peregrino arriba a Copacabana se observó que en el ingreso a la iglesia de Copacabana, se percibe esa devoción, que los peregrinos demuestran ingresando de rodillas y con lágrimas en los ojos se dirigen al altar de la Virgen Morena.

9. Instrumentos de recolección de datos



En la presente investigación se utilizó los instrumentos de medición de acuerdo a factores de confiabilidad, validez, por ende su aplicación es un reflejo de la confiabilidad del instrumento, al grado de repetir al sujeto u objeto. Por añadidura la validez de un instrumento se ve reflejada, si realmente mide las variables que pretende medir, el resultado a alcanzar. Por esta razón lo que se debe considerar al momento de seleccionar los instrumentos es que no exista improvisación.

9.1. Cuestionario

Consiste en un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir. Es por esto que el primer instrumento desarrollado, es el cuestionario y está compuesto por:

- ❖ Las preguntas cerradas y semiabiertas pueden ser dicotómicas en virtud que las primeras son fáciles de codificar y preparar para su análisis.
- ❖ Las preguntas cerradas de opción múltiple tienen categorías alternativas de respuestas, que han sido delimitadas previamente en la investigación pueden incluir varias respuestas.
- ❖ Las preguntas abiertas permitirán saber el grado de entendimiento del encuestado con referencia al presente tema.

Este instrumento tiene por objetivo identificar la motivación turística principal por la cual los peregrinos se desplazan a Copacabana en Semana Santa, para después agrupar los datos en cuadros establecidos y así cumplir los objetivos de la investigación, y de esta manera establecer la importancia o no de la peregrinación para la actividad turística.

El cuestionario se aplicó en el mes de marzo del año 2013, en la Ex – tranca de San Roque, primero se explicó al peregrino que el cuestionario se estaba realizando con fines académicos, se dio una breve explicación sobre la temática del cuestionario, ya que los peregrinos no cuentan con mucho tiempo, porque se deben encomendar a la Virgen de Copacabana para que en el trayecto no les pase nada, y equipar para emprender la caminata. En cuanto al modo de responder las preguntas se hizo una



combinación entre preguntas abiertas y preguntas cerradas, según fuera el contenido de cada una de ellas. (Véase ANEXO 1)

La libreta de apuntes tiene por objetivo registrar en el momento la preparación del peregrino y el comportamiento durante el recorrido al Santuario de Copacabana.

Se recogió información directa a través de la interacción con los peregrinos. Registrando los detalles más importantes como ser: la preparación que tiene antes de emprender la caminata, con qué equipo cuenta y como vive la peregrinación. También se tomaron fotografías captando el fenómeno de manera directa y vivencial.

9.2. Cuestionario de la Entrevista

El cuestionario de la entrevista tiene el objetivo de recopilar información primaria referente a la peregrinación y turismo religioso a Copacabana en Semana Santa, fue aplicada a personas clave involucradas con el tema de investigación. La entrevista fue llevada a cabo a tres personas entendidas en el tema. (Véase ANEXO 2)

9.3. Observación participante

El tipo de observación que se realizó fue la participante, es decir se formó parte del grupo que fue observado, ya que permitió conocer el fenómeno desde adentro y evitó posibles distorsiones en la información, posteriormente se procesó la información.



CAPÍTULO IV

TRABAJO DE CAMPO E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

1. Resultados de la encuesta a peregrinos

Las encuestas fueron realizadas en la Ex – Tranca de San Roque, fueron encuestados indistintamente, es decir de acuerdo con el orden de llegada, hasta completar una cuota que en este caso es de 68 peregrinos, en el mes de marzo del año 2013, de acuerdo con las preguntas del cuestionario, se divide en dos partes:

La primera parte consta de datos generales del peregrino. Ya que el perfil del peregrino constituye en la base informativa, que dio a conocer aspectos como: Edad, sexo, nacionalidad, lugar de procedencia, profesión, nivel educativo, el tiempo de viaje, si va acompañado o no.

La segunda parte consta de preguntas de opción múltiple, semiabiertas y abiertas, tomando en cuenta los aspectos como: el gasto aproximado, donde gasta más en su recorrido o en su estadía en Copacabana, la ruta de su preferencia, si se siente satisfecho con los servicios, de que servicios requiere en el recorrido, el motivo principal para peregrinar, el tiempo de peregrinar (cantidad de años que se desplaza al Santuario).

El momento de aplicación del cuestionario fue el 25, 26, 27, de marzo del 2013, dirigido y aplicados a peregrinos que se desplazan al Santuario de Copacabana. Para la aplicación de la muestra el total de encuestados fue de 68 peregrinos, que colaboraron con la investigación.

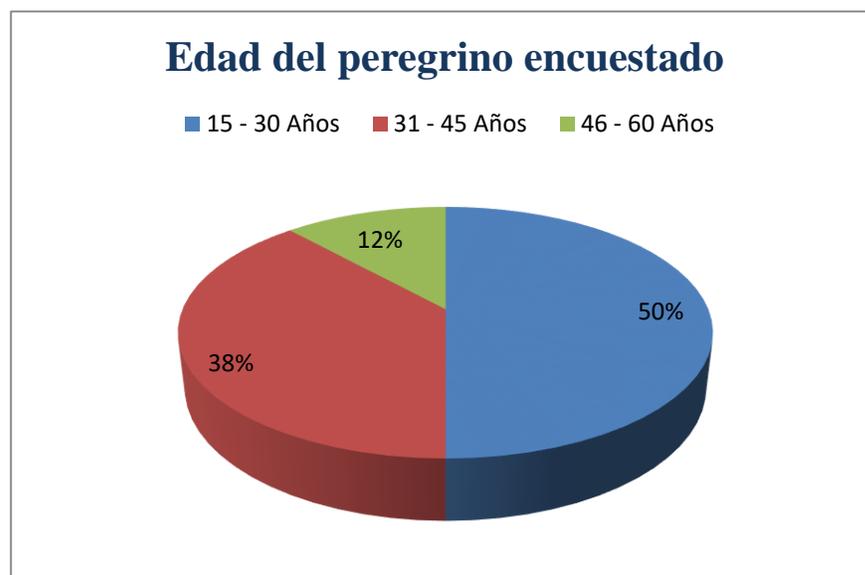
La tabulación e interpretación de resultados se desarrolla en el presente capítulo, los siguientes gráficos presentan, los resultados del estudio en relación a la motivación principal por cual los peregrinos se desplazan a Copacabana en Semana Santa.



2. Análisis e interpretación de los datos obtenidos

A continuación se presenta la tabulación e interpretación del cuestionario aplicado a los peregrinos que se desplazan a Copacabana en Semana Santa.

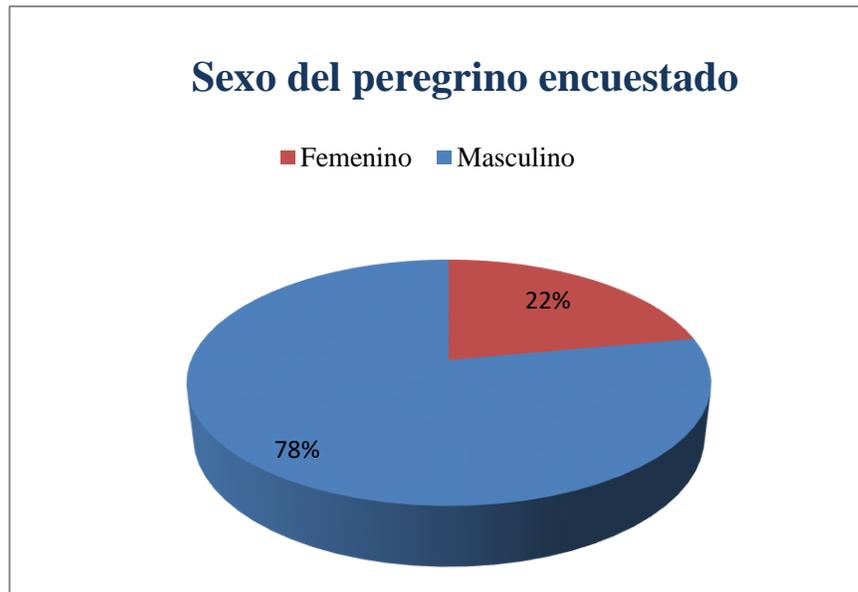
Gráfico N° 1



El gráfico N° 1 corresponde a la edad del peregrino que se desplaza al Santuario de Copacabana, el primer grupo refleja, que la mayor cantidad de peregrinos son personas jóvenes que oscilan entre los 15 a 30 años, con un porcentaje del 50%, por otro lado se encuentra el segundo grupo que corresponde a las edades de 31 a 45 años, representado con un 38%, y finalmente el tercer grupo con un 12% corresponde a 46 a 60 años. Entonces el grupo mayoritario que peregrina en Semana Santa corresponde a peregrinos jóvenes, entre 15 a 30 años, van con mayor afluencia a la población de Copacabana.



Gráfico N° 2



Con respecto al gráfico N° 2, muestra el sexo del peregrino que se desplaza al Santuario de Copacabana, demostrando que el sexo masculino supera numéricamente a las mujeres, por una cantidad significativa con un 78%, respecto al sexo femenino con un 22%. Por tanto se pudo notar que, en su mayoría el sexo masculino son los que peregrinan más, debido a que el recorrido requiere de mayor sacrificio, y esfuerzo físico, por la topografía del altiplano, es por eso que la afluencia mayoritaria es de sexo masculino a diferencia con las mujeres.



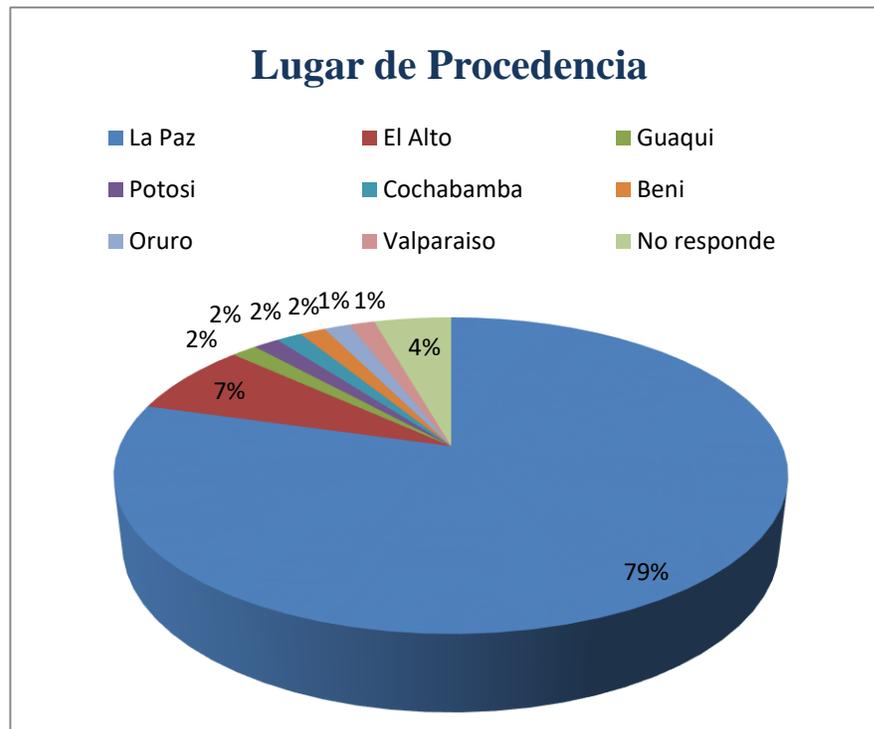
Gráfico N° 3



Con respecto al gráfico N° 3 el porcentaje más representativo de los peregrinos encuestados, que se desplaza al Santuario de Copacabana, son de nacionalidad boliviana con un 99%, y un 1% chileno. Se puede decir que Copacabana recibe con mayoría de número a peregrinos de Bolivia. Por tanto las visitas son primordialmente de nacionalidad boliviana y no así países vecinos como Chile, que en porcentaje es menor.



Gráfico N° 4

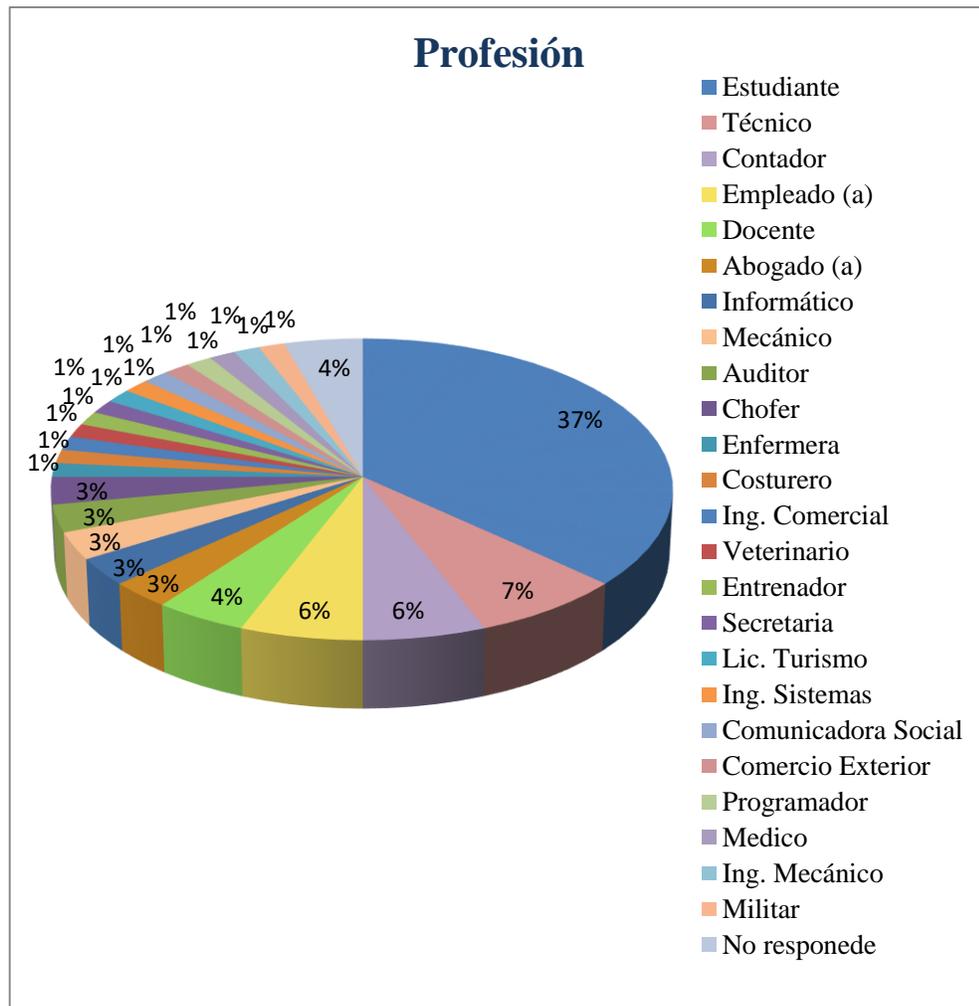


El gráfico N° 4 muestra, la procedencia de los peregrinos que se desplazan de diferentes lugares, a la población de Copacabana en Semana Santa:

Según las encuestas realizadas, los peregrinos provienen en su mayoría de la ciudad de La Paz, con un 79%, seguido por la ciudad de El Alto, con un 7%, la población de Guaqui con el 2%, posteriormente el departamento de Potosí con el 2%, Cochabamba con un 2%, Beni con el 2%, Oruro con 1%, Valparaíso con 1%, y finalmente no responde con el 14%. Por tanto los peregrinos que van con mayor afluencia proceden de la ciudad de La Paz, por el contrario los otros departamentos como, Potosí, Cochabamba, Beni, Oruro van en menor cantidad.



Gráfico N° 5



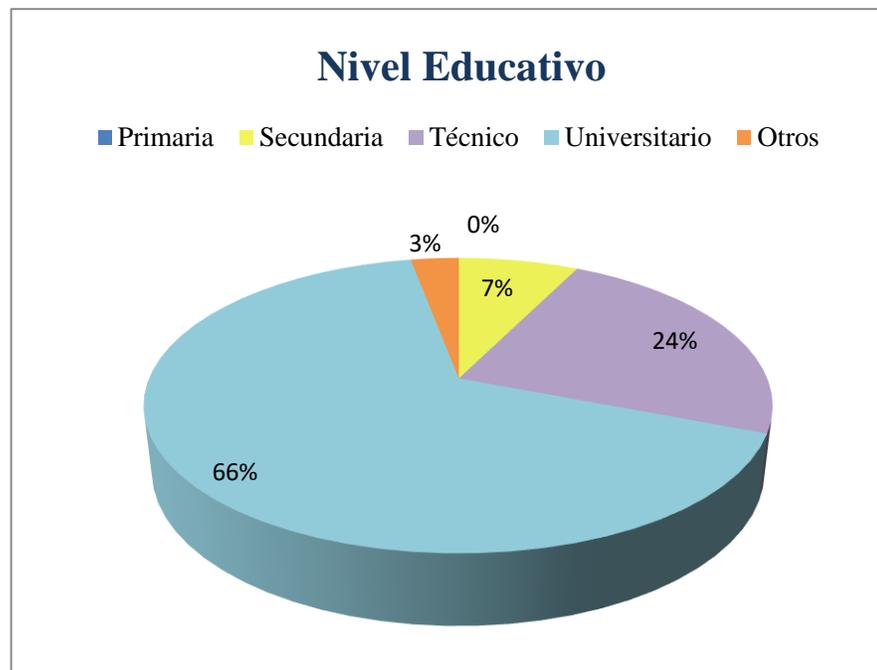
Respecto al gráfico N° 5 indica que, un 37% son estudiantes los que peregrinan a Copacabana, continua los Técnicos con un 7%, seguida por los contadores con un 6%, empleados (as) con el 6%, docente con un 4%, abogado (a) con un 3%, después tenemos a profesionales en el área de informática con un 3%, Mecánico con el 3%, en el área de auditoria con un 3%, chofer con el 3%, enfermera, costurero, ingeniero comercial, veterinario, entrenador, secretaria, licenciado en Turismo, ingeniero en



sistemas, comunicadora social, comercio exterior, programador, medico, ingeniero mecánico, militar con el 1% y finalmente no responde 4%.

La distribución de los peregrinos por profesiones, en porcentaje es diversa pero la más representativa en cuanto al desplazamiento, son en su mayoría estudiantes.

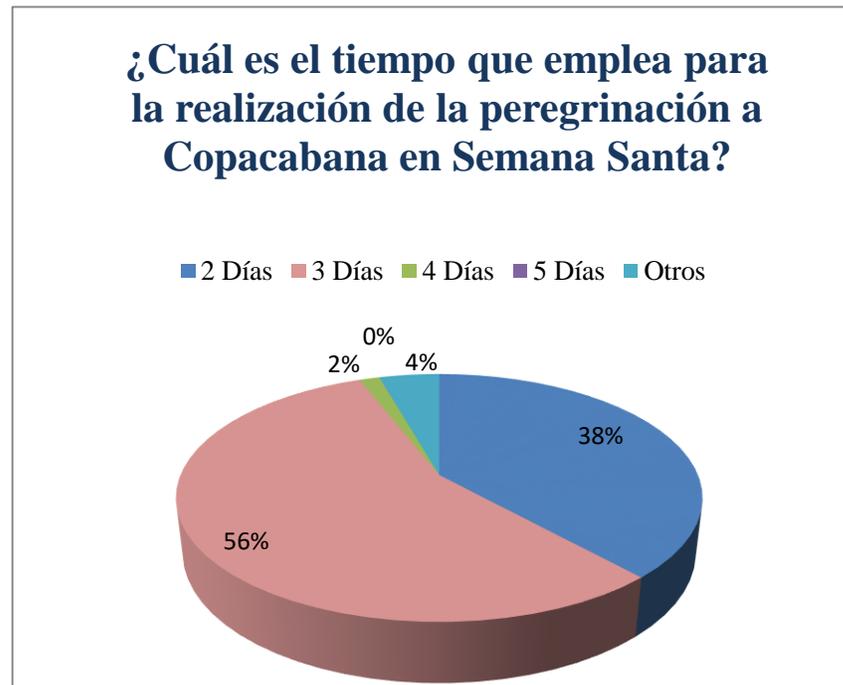
Gráfico N° 6



El gráfico N° 6 muestra que la mayor cantidad de los peregrinos, tienen un nivel educativo Universitario con un 66%, un 7% son estudiantes de secundaria, un 24% son técnicos, y otros con el 3% y finalmente primaria con el 0%. Entonces se puede decir que, el nivel de preparación en su mayoría es la universitaria, estos son los que se desplazan más a Copacabana en Semana Santa.



Gráfico N° 7

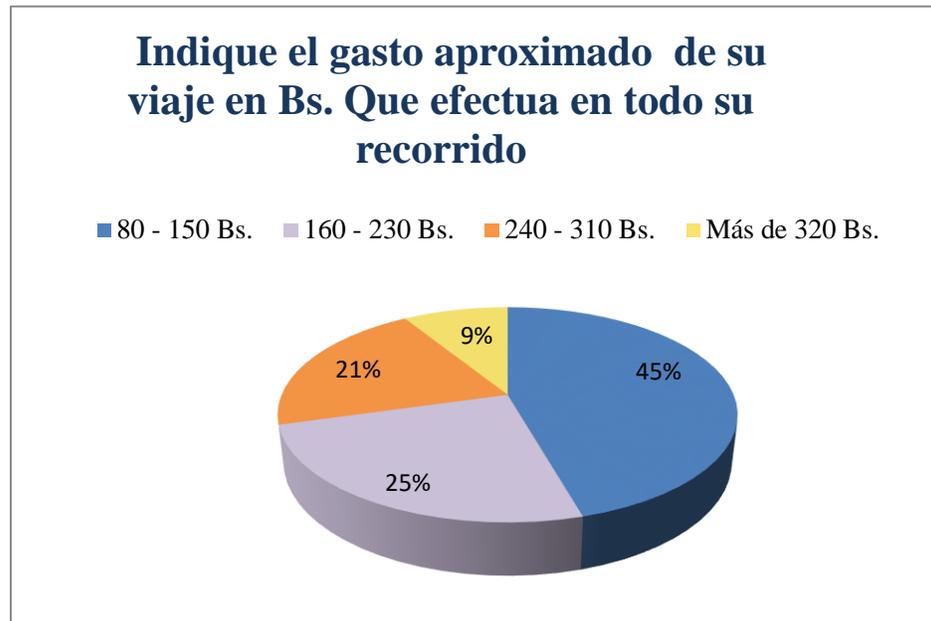


El gráfico N° 7 muestra, el tiempo que emplea el peregrino en desplazarse al Santuario de Copacabana.

De un 100% de los peregrinos encuestados, un 38% lo realiza en 2 días, en segundo lugar se refleja que la mayor cantidad de peregrinos se desplaza en 3 días con un 56%, con el 2% están peregrinos que emplean 4 días en llegar al Santuario de Copacabana, en cuarto lugar se encuentra 5 días con el 0% y finalmente otros que lo realizan en 32 a 34 horas, equivalente a (1 día y medio) con el 4%. Entonces los peregrinos realizan la peregrinación en 3 días, porque distribuyen su tiempo para llegar al Santuario de Copacabana, el viernes santo a la procesión de la Virgen, y tener el tiempo necesario para llegar a la iglesia, visitar la capilla, alimentarse, y poder retornar el mismo viernes.



Gráfico N° 8



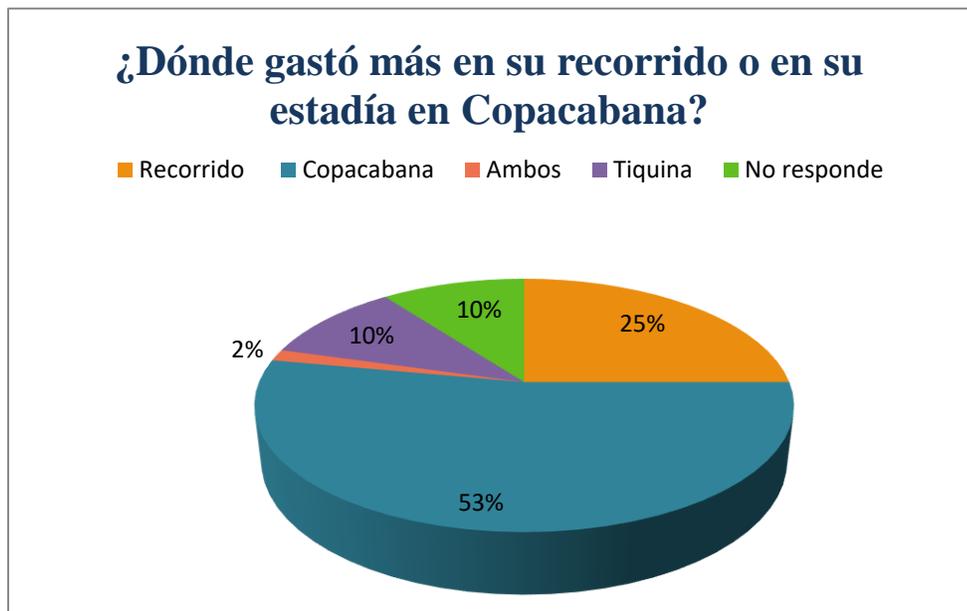
El gráfico N° 8 indica, el gasto aproximado que efectúa el peregrino en su desplazamiento a la población de Copacabana, los datos muestran que el 45% de los peregrinos gastan entre 80 a 150 bolivianos, el 25% entre 160 a 230 bolivianos, el 21% entre 240 a 310 bolivianos, y el último grupo con el 9% más de 320 bolivianos.

Entonces el gasto aproximado en su mayoría es de 80 a 150 bolivianos, porque en todo el trayecto el peregrino requiere de servicios de alimentación. Asimismo el gasto del peregrino por día, oscila entre 50 bolivianos, en muchos casos supera este monto por los servicios que requiere. Como por ejemplo: El traslado del peregrino en lanchas del cruce de Huatajata al estrecho de Tiquina. También los que van por la ruta de Pucarani - Puerto Pérez, ya que pasan en botes por la isla de Suriqui, Taquiri e Isicachi.

Por último en la subida saliendo del pueblo de Peñas, se encontró el servicio de motos o bicicletas que llevan las mochilas de los peregrinos o a ellos, hasta la cima para descender al pueblo de Huarina.



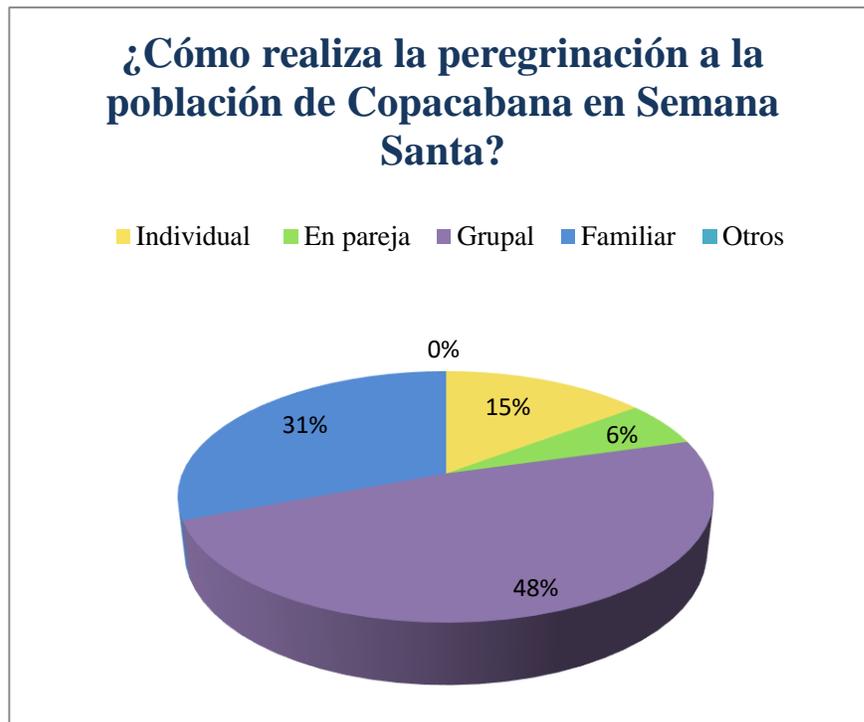
Gráfico N° 9



El gráfico N° 9 demuestra, donde gasto más el peregrino, el 53% de los feligreses gasta más en Copacabana, un 25% gasta en el recorrido, seguido con un 10% en Tiquina, un 2% en ambos y finalmente no responde un 10%. Por consiguiente se demuestra que los peregrinos gastan más en Copacabana, ya que en Semana Santa hay una gran afluencia de peregrinos y visitantes, que requieren de diferentes servicios. Existe una mayor demanda por los feligreses y visitantes que se desplazan a Copacabana, por las fiestas de Semana Santa.



Gráfico N° 10

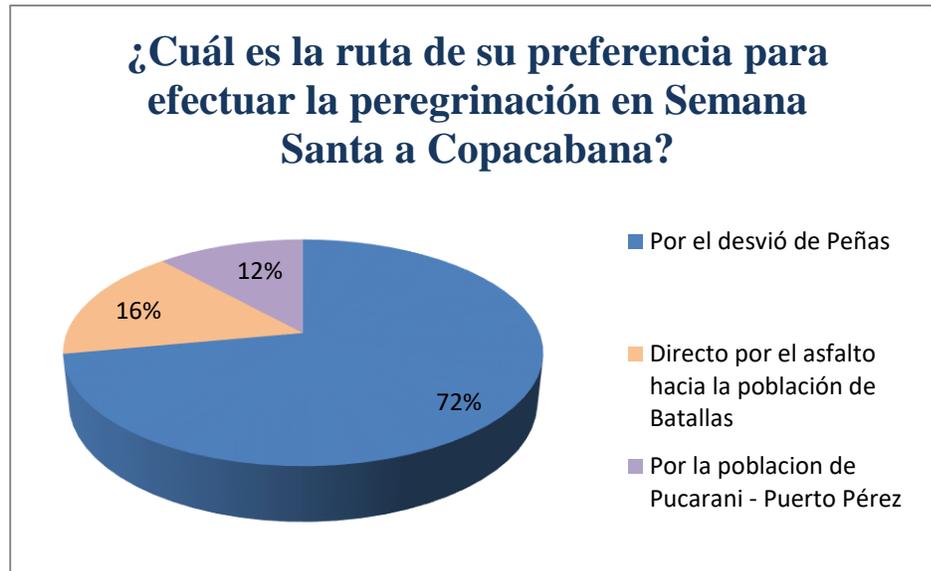


El gráfico N° 10 con respecto a cómo el peregrino se desplaza al Santuario de Copacabana, la gráfica muestra que de todas las personas encuestadas el 15% va de manera individual, el 6% va en pareja, por el contrario la mayor parte de los peregrinos va en grupo con un 48%, el 31% va en familia, y otros 0%.

Por tanto se puede decir que los peregrinos van mayormente en grupos, por ser compañeros de estudio, amigos, y porque necesitan una persona que conozca el trayecto, para llegar sin ningún problema a la población de Copacabana.



Gráfico N° 11



El gráfico N° 11 indica cual ruta prefiere el peregrino, del 100% de los peregrinos encuestados el 72% va por el desvío de Peñas, el 16% va por el asfalto hacia la población de Batallas, y finalmente otros van por Pucarani - Puerto Pérez con el 12%.

La ruta de preferencia del peregrino, para desplazarse al Santuario de Copacabana, nos muestra la gráfica que el mayor número de feligreses va por el desvío de Peñas, porque no está en contacto con las movilidades, por este motivo el camino que recorre es más tranquilo, y permite que el peregrino se relaje, por el entorno que lo rodea.



Gráfico N° 12

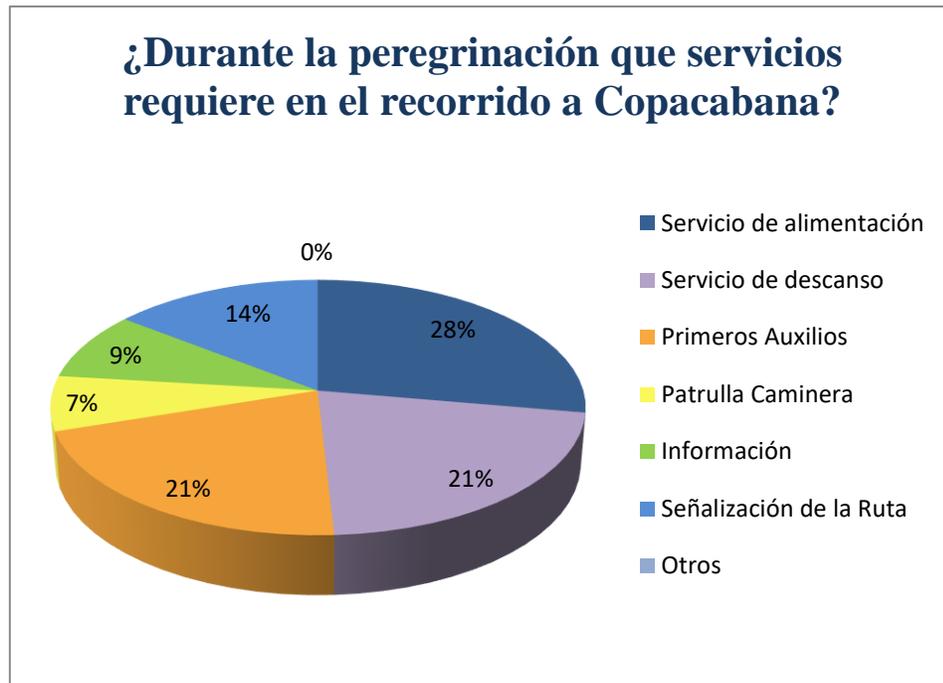


El gráfico N° 12 con referencia al grado de satisfacción de los servicios que brindan los comunarios el 74% de los encuestados respondieron afirmativamente, por el contrario el 26% no se siente satisfecho con el servicio y alegan que muchas veces se les cobra de más, en el recorrido.

Por lo tanto los peregrinos evalúan positivamente los servicios, que los comunarios brindan en el recorrido, por la hospitalidad del comunario, ya que en la medida de sus posibilidades, responde a las necesidades del peregrino, por otra parte con un porcentaje menor, algunos peregrinos no están satisfechos con los servicios prestados por parte de los comunarios, ya que es precario.



Gráfico N° 13



El gráfico N° 13 muestra los servicios que requiere el peregrino en el recorrido al Santuario de Copacabana, el 28% de los peregrinos requiere de servicios de alimentación, un 21% de servicios de descanso, el 21% de primeros auxilios, el 7% requiere de la patrulla caminera, un 9% necesita información, el 14% de los peregrinos afirma que es necesario la señalización de las rutas, y por ultimo otros servicios con el 0%.

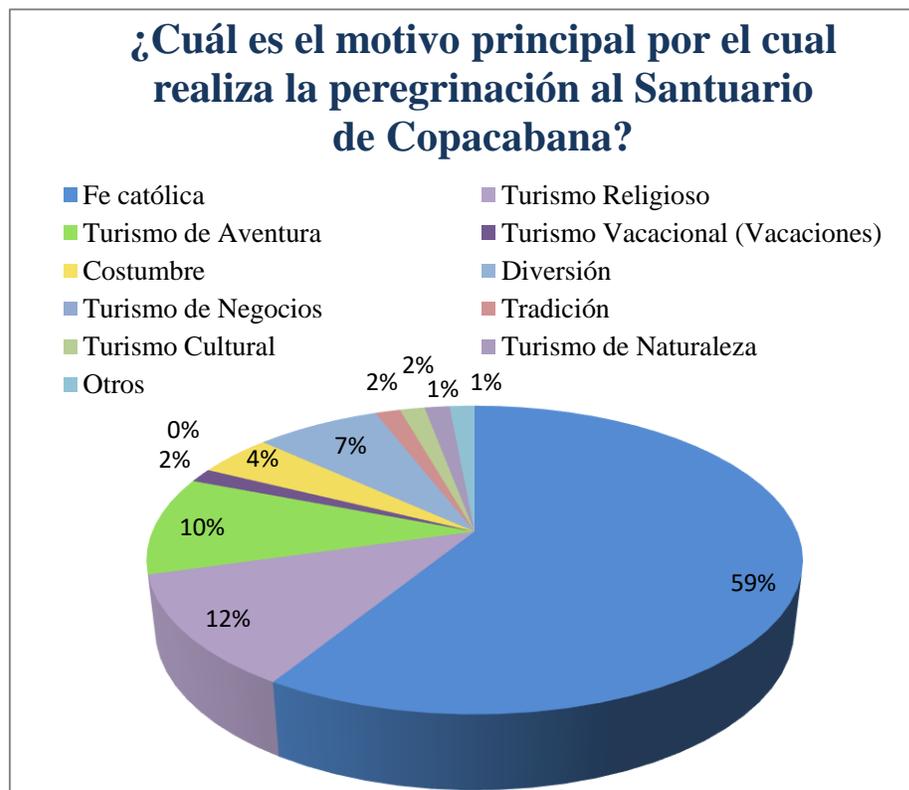
Entonces se pudo notar que el servicio que más requiere el peregrino es la alimentación, seguida del descanso, para recobrar su energía y retomar la caminata, en tercer lugar esta los primeros auxilios, ya que brinda atención a los peregrinos en dolores estomacales, insolaciones, curación de ampollas y otras dolencias.

También los peregrinos requieren de la presencia de la patrulla caminera, para prevenir accidentes, o alguna situación que se presente y afecte al peregrino en su



desplazamiento, por otra parte los peregrinos necesitan información sobre; los puestos de auxilio, distancia, y el tiempo que emplearan en el recorrido hasta el Santuario de Copacabana, además los peregrinos afirman que es necesario la señalización de las rutas, porque el peregrino que va por primera vez desconoce, cuál ruta será la que implique mayor esfuerzo físico.

Gráfico N° 14



Esta pregunta es de particular importancia para los objetivos de la encuesta, y fue formulada como pregunta semiabierta. Dado el interés que tiene en si esta parte de la encuesta, las respuestas son diversas y se presenta a continuación:



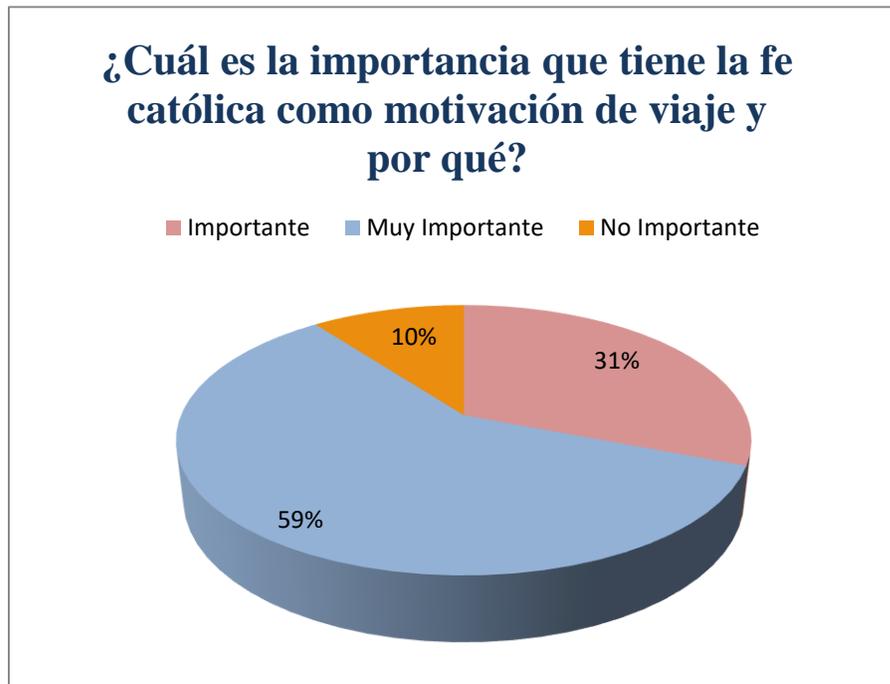
El gráfico N° 14 muestra que la motivación turística principal es el turismo religioso van por fe a Copacabana, después se encuentra el turismo de aventura con el 10%, en menor medida el turismo vacacional con un 2%, un 4% va por costumbre, el 7% por diversión, también se encuentra el turismo de negocios con un 0%, seguido con un 2% se desplazan por tradición, el 2% se desplaza por turismo cultural, un 1% se ve motivado por realizar turismo de naturaleza y finalmente otros con un 1%, se desplaza por deporte.

Entonces las motivaciones de los que visitan el Santuario de Copacabana en Semana Santa son diversas. Los peregrinos van por fe católica, por la devoción que le tienen a la Virgen Morena, para cumplir su promesa y pedirle bendiciones o favores, y esta puede ser una peregrinación “pura”, que tiene un estricto programa religioso, y que termina con la visita al Santuario, o turismo religioso que van motivados por la fe y devoción que le tienen a la Virgen. No obstante eso no limita a que pueda hacer otras actividades turísticas.

En resumen la mayoría de los peregrinos luego de haber visitado la Iglesia, consideran que ya han cumplido con su objetivo. Y se dirigen a la playa, por lo tanto el peregrino no realiza una peregrinación pura, sino más bien turismo religioso.



Gráfico N° 15

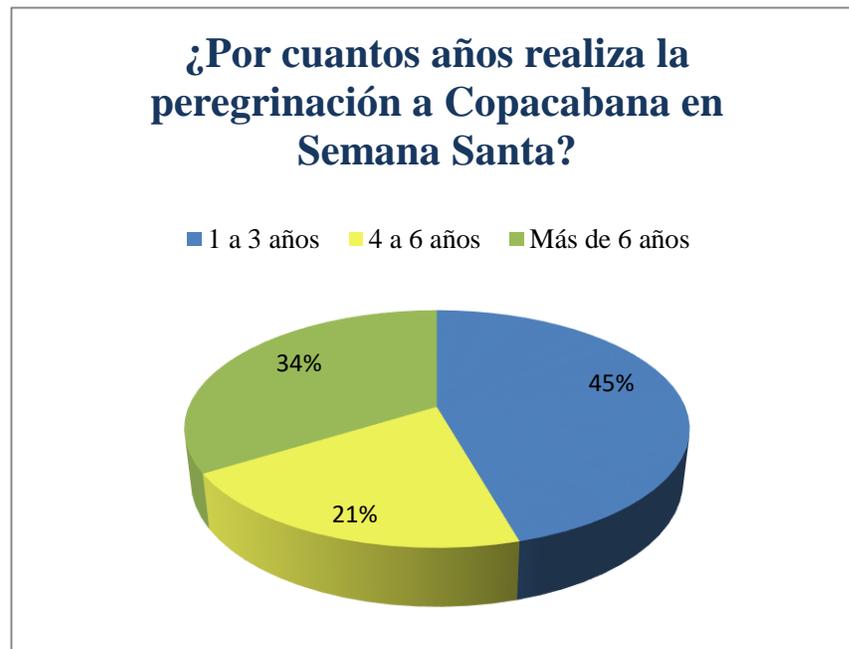


El gráfico N° 15 indica que, de un 100% de los peregrinos un 31% considera que es importante la fe católica como motivación de viaje, el 59% dice que es muy importante, y en tercer lugar no importante como motivación de viaje con un 10%.

En resumen, los encuestados que respondieron que es importante la fe católica como motivación de viaje, peregrinan ya sea por costumbre, por fe a la Virgen, por devoción, por pedir salud, dinero, por amor al prójimo o mantener la religión católica. Los peregrinos que consideran muy importante la fe como motivación la cual les impulsa a desplazarse al Santuario de Copacabana, dicen que van porque tienen mucha fe a Dios y a la Virgen, ya que va de tiempos antiguos de familia, o por que llegan hasta el altar para pedirle a la Virgen que les haga un milagro, para renovar su fe o solución de algún problema que los aqueja, y por ultimo con el 10% están las personas que van por otras motivaciones distintas a la fe, como por ejemplo por turismo de aventura, turismo natural, turismo vacacional, diversión etc.



Gráfico N° 16

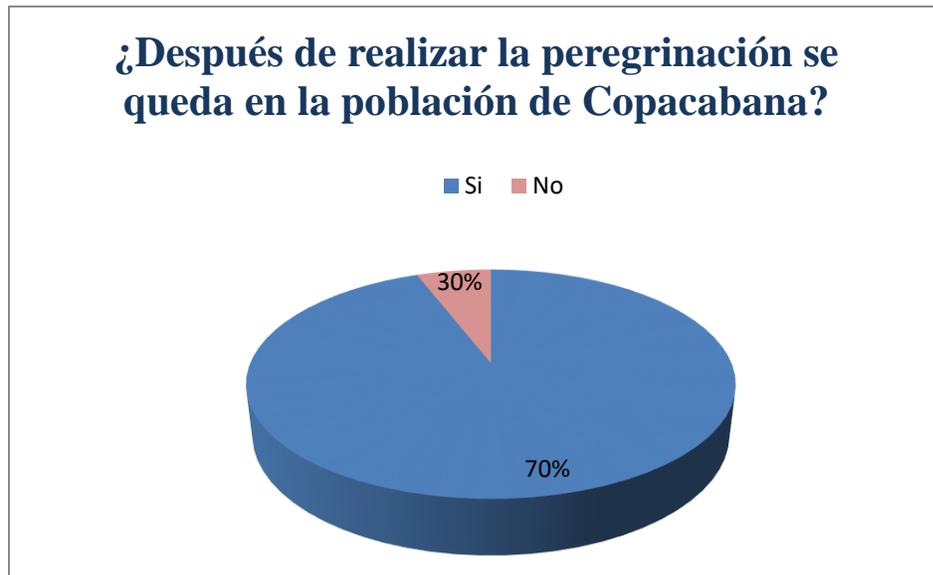


Con referencia al gráfico N° 16: Por cuantos años peregrina a Copacabana en Semana Santa, un 45% peregrina de 1 a 3 años, seguido de un 21% que peregrina de 4 a 6 años y finalmente tenemos el tercer grupo que peregrina más de 6 años, con el 34%.

Por tanto el gráfico muestra claramente que los que se desplazan más son los denominados “cumple promesas” que van tres años consecutivos, posteriormente se encuentran los que van de 4 a 6 años, y los más antiguos que vienen peregrinando 30 años o más, por una promesa a la Virgen.



Gráfico N° 17

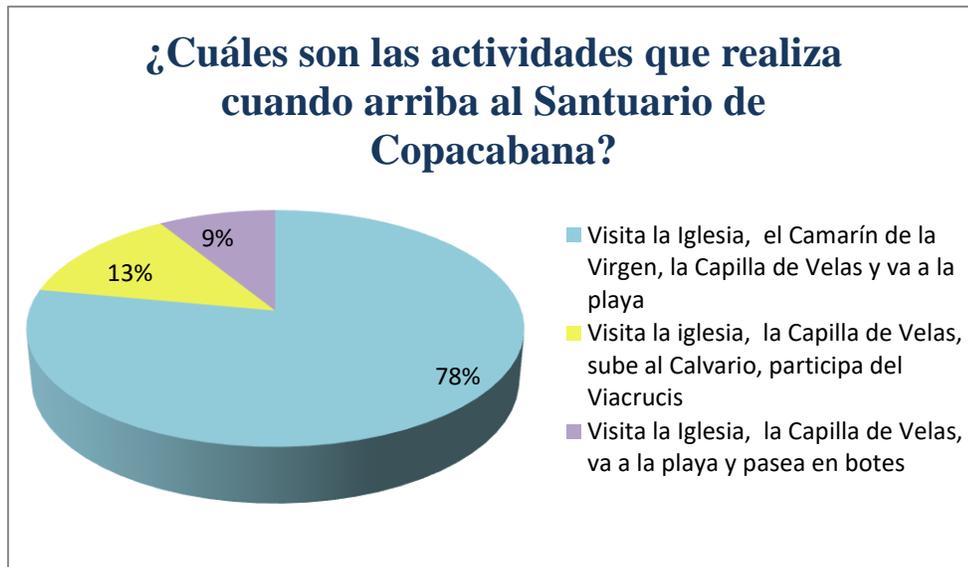


El gráfico N° 17 demuestra si el peregrino se queda en Copacabana o retorna después de realizar la peregrinación, el 70% retorna el mismo día, después de visitar el Santuario, la Capilla de Velas, e ir a la playa, el 30% se queda en Copacabana.

Entonces la permanencia del peregrino es hasta después del mediodía, por lo tanto el feligrés retorna el mismo día, de su llegada al Santuario de Copacabana, por motivos económicos, salud, por cansancio, y porque la estadía en Copacabana es elevada. También hay peregrinos que deciden pernoctar una noche y retornar al día siguiente.



Gráfico N° 18



Respecto al gráfico N° 18, fue formulada como pregunta abierta, con relación a las actividades que realiza el peregrino en la población de Copacabana, el 78% de los peregrinos visitan la Iglesia, el Camarín de la Virgen, la Capilla de Velas, y va a la playa, en segundo lugar con el 13% los peregrinos visitan la Iglesia, la Capilla de Velas, suben al calvario y participan del Viacrucis, y finalmente con el 9% el peregrino visita la Iglesia, la Capilla de Velas, va a la playa y da un paseo en bote.

La actividad principal del peregrino es visitar la Iglesia, demostrando su fe y el cumplimiento de su promesa a la Virgen Morena, posteriormente visitan el Camarín de la Virgen, la Capilla de Velas, y finalmente se dirigen a la playa. Ya que muchos de los peregrinos no cuentan con muchos recursos económicos, suficientes para hacer uso de otros servicios, prácticamente cubren sus necesidades de transporte y alimentación, para luego retornar a su lugar de origen

Pero esto no excluye que el peregrino pueda realizar otras actividades como ir a descansar a la playa, adquirir conocimiento sobre el valor histórico y belleza artística del Santuario, y otros.



3. Interpretación de los Resultados de la Encuesta

De acuerdo a los resultados obtenidos, a través de la aplicación de la encuesta a peregrinos que se desplazan a Copacabana en Semana Santa, se define el perfil del peregrino:

El grupo mayoritario de peregrinos, está representado entre 15 a 30 años de edad con el 50%, se podría decir que en su mayoría son peregrinos jóvenes.

Se puede observar que el perfil del peregrino, está representado en mayor proporción por varones, con un 78%, porque el recorrido requiere de mayor esfuerzo físico, debido a la topografía del altiplano. La mayor afluencia de peregrinos, con un 99% son de nacionalidad boliviana, la procedencia de estos son, en su mayoría de la ciudad de La Paz, con el 79%. Con respecto a la profesión del peregrino, que se desplaza al Santuario de Copacabana son estudiantes, representado por un 37%, su nivel de educación es universitario, con un 66%.

El gasto promedio del peregrino oscila entre 80 a 150 bolivianos con un 45%, a su vez el peregrino afirma que gasta más en la población de Copacabana, con un 53%. Su desplazamiento al Santuario de Copacabana, lo realizan en forma grupal, con un 48%, y la ruta que prefiere el peregrino es el desvío por la población de Peñas, con un 72%.

Con relación al servicio que brindan los comunarios en todo el trayecto, el peregrino afirma que se siente satisfecho, representado por el 74%, el servicio que más requiere el peregrino es la alimentación, con el 28%, en segundo lugar está el descanso, con el 21% puesto que necesita recobrar fuerzas para retomar la caminata, seguido por los primeros auxilios, con el 21%, ya que los peregrinos requieren de atención, para la curación de ampollas, irritaciones oculares y otras dolencias.

También los peregrinos requieren de la presencia de la patrulla caminera, para prevenir accidentes, o alguna situación que se presente y afecte al peregrino en su desplazamiento, está representado por el 7%. Por otra parte los peregrinos necesitan información sobre; los puestos de auxilio, distancia, y el tiempo que emplearán en el



recorrido hasta el Santuario de Copacabana, con el 9%. Además los peregrinos afirman que es necesaria la señalización de las rutas, porque el peregrino que va por primera vez desconoce cuál ruta será la que implique mayor esfuerzo físico. En resumen el peregrino necesita de todos estos servicios en mayor o en menor medida para poder realizar la peregrinación al Santuario de Copacabana.

Las motivaciones de los que visitan el Santuario de Copacabana en Semana Santa son diversas, la motivación turística principal es el turismo religioso van motivados por la fe católica, los peregrinos emprenden el viaje por la devoción que le tienen a la Virgen Morena, hay peregrinos que por fe ingresan de rodillas hasta los pies de la Virgen, todo con el fin de cumplir su promesa, pedirle salud, que les haga un milagro, piden prosperidad económica, que les ayude en los estudios, o les ayude a dar solución a un problema que los aqueja.

Asimismo la fe religiosa como motivación de viaje es muy importante, ya que es lo que les impulsa a desplazarse al Santuario de Copacabana. El porcentaje mayoritario de feligreses que realiza la peregrinación es de 1 a 3 años, son los denominados “cumple promesas” que van tres años consecutivos, con el 45%. Finalmente el peregrino permanece en la población de Copacabana hasta después del mediodía, ya que retorna el mismo día de llegada, ya sea por motivos económicos, salud, cansancio, porque la estadía en Copacabana es elevada.

La actividad principal del peregrino es visitar la Iglesia, demostrando su fe, y el cumplimiento de su promesa a la Virgen Morena, posteriormente visitan el Camarín de la Virgen, después se dirigen a la Capilla de Velas, y va a descansar a la playa, para luego retornar a la ciudad de La Paz.



Listado de Cotejo de la Observación

	DIMENSIONES	INDICADORES	OBSERVACIÓN	
			PRESENCIA	AUSENCIA
TURISMO RELIGIOSO	Fe católica	Devoción a la Virgen de Copacabana	✓ Se observó que los peregrinos practican la devoción a una imagen sagrada (Virgen de Copacabana o Virgen de la Candelaria).	
			✓ La mayor muestra de fe y devoción es el peregrinar, por el sacrificio que implica la caminata. Porque a los peregrinos les brotan ampollas en los pies, y ni el frío, ni el hambre los detiene, todo con el fin de llegar al altar de la Virgen de Copacabana.	
			✓ Otra forma de demostrar su fe y devoción es en el altar realizando la promesa de retornar al próximo año.	



	DIMENSIONES	INDICADORES	OBSERVACIÓN	
			PRESENCIA	AUSENCIA
TURISMO RELIGIOSO	Fe católica	Devoción a la Virgen de Copacabana	✓ Hay peregrinos que por fe a la Virgen de Copacabana ingresan a la Iglesia de rodillas, hasta llegar al altar, con lágrimas en los ojos demuestran su fe y devoción a la Mamita de Copacabana.	
		Prácticas Religiosas	✓ Penitencia Por las características de la peregrinación a la población de Copacabana, esta se realiza con un sentido penitencial, porque implica esfuerzo físico y sacrificio tanto por la caminata en si, como el tener que dormir a la intemperie, con todo el frio que hace en la época, parece que el peregrino lo hace con decisión.	



	DIMENSIONES	INDICADORES	OBSERVACIÓN	
			PRESENCIA	AUSENCIA
TURISMO RELIGIOSO	Fe católica	Prácticas religiosas	<p>✓ Rezo y Oración</p> <p>Se observó que en la Ex – Tranca de San Roque, la Policía Boliviana instala una pequeña urna, donde se encuentra la réplica de la Virgen de Copacabana, es ahí donde los peregrinos se dirigen para pedirle mediante un rezo y una oración, que no les pase nada malo en el trayecto.</p> <p>Igualmente el peregrino al llegar al altar de la Virgen de Copacabana, practica el rezo y la oración, pidiendo perdón por sus faltas.</p>	



	DIMENSIONES	INDICADORES	OBSERVACIÓN	
			PRESENCIA	AUSENCIA
	Fe católica	Prácticas Religiosas	<p>✓ Rezo y Oración</p> <p>Los peregrinos realizan la oración intencionada, es decir con el fin de obtener favores de la Virgen como por ejemplo; salud, prosperidad económica, por curaciones, para que les ayude en sus estudios, o les ayude a dar solución algún problema que los aqueja.</p> <p>Por lo cual se dirigen a la Capilla de Velas para pedir por cada uno de sus familiares. (También se observó que algunos peregrinos colocan las iniciales de sus familiares en las velas)</p>	



TURISMO RELIGIOSO	DIMENSIONES	INDICADORES	OBSERVACIÓN	
	Fe católica	Prácticas religiosas	PRESENCIA	AUSENCIA
			<p>✓ Meditación</p> <p>El peregrino inicia el recorrido pensando en llegar al Santuario, despejándose de sus preocupaciones, donde obtiene tranquilidad, calma y la vista se deleita con la naturaleza, es en ese momento que el feligrés empieza a realizar un examen de conciencia.</p>	
<p>✓ Ofrenda</p> <p>Antes de emprender la caminata los peregrinos se dirigen a una pequeña urna instalada por la Policía Boliviana, donde se encuentra una réplica de la Virgen de Copacabana.</p>				



TURISMO RELIGIOSO	DIMENSIONES	INDICADORES	OBSERVACIÓN	
			PRESENCIA	AUSENCIA
	Fe católica	Prácticas Religiosas	<p>✓ Ofrenda</p> <p>Es ahí donde se manifiesta el sincretismo entre la religión católica con la cosmovisión andina, puesto que los peregrinos le ofrendan; Coca, alcohol y dinero, le piden tanto como a la Virgen de Copacabana y a la pachamama (Madre Tierra), que les proteja en todo el recorrido.</p>	
Actividades	Visita a la Iglesia de Copacabana	<p>✓ La primera actividad que realiza el peregrino es visitar la iglesia, cumpliendo su objetivo ver a la Virgen de Copacabana, y cumplir así su promesa.</p>		
	Visita a la Capilla de Velas	<p>✓ En segundo lugar el peregrino se dirige a la Capilla de Velas, para pedir bendiciones o favores a la Virgen.</p>		



	DIMENSIONES	INDICADORES	OBSERVACIÓN	
			PRESENCIA	AUSENCIA
TURISMO RELIGIOSO	Actividades	Visita al Camarín de la Virgen	✓ La curiosidad hace que algunos de los peregrinos visiten el Camarín de la Virgen de Copacabana, ya que desean ver a la imagen de cerca.	
		Participación del Viacrucis	✓ Algunos de los feligreses participan de esta actividad porque el Viacrucis se realiza por la noche.	
		Visita al Calvario	✓ Los peregrinos que suben al Calvario son una minoría, porque la peregrinación implica insolación, agotamiento físico, por tal motivo la mayoría no visita el Calvario.	



	DIMENSIONES	INDICADORES	OBSERVACIÓN	
			PRESENCIA	AUSENCIA
TURISMO RELIGIOSO	Actividades Complementarias	Visita a la playa	<ul style="list-style-type: none"> ✓ La mayoría de los peregrinos se dirige a la playa a contemplar el paisaje del Lago Titicaca, también aprovechan para descansar 	
		Paseo en Botes	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Algunos peregrinos da un paseo en botes después de su peregrinación. 	
	Servicios	Servicio de Alimentación	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Se observó que los pobladores de las comunidades por la que pasan los peregrinos, brindan servicios de alimentación. ✓ También el Comedor Popular “Santa Martha” abre las puertas a los comensales ofertando un menú variado como ser; Aji de papa, Ispi, Trucha, Wallaque. 	



	DIMENSIONES	INDICADORES	OBSERVACIÓN	
			PRESENCIA	AUSENCIA
TURISMO RELIGIOSO	Servicios	Servicio de Alimentación	<ul style="list-style-type: none"> ✓ También se puede encontrar Restaurantes y puestos de comida en la Avenida Costanera. 	
		Servicio de Descanso	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Durante el recorrido se puede encontrar tiendas revestidas de plástico (nylon) y yute, dentro de estas se colocan payasas (colchón de paja), cueros de oveja, y phullos (cama tejida de lana de oveja) donde el peregrino puede hacer una pausa y descansar. ✓ En San Pedro de Tiquina, se encuentra la Fuerza Naval, la cual acoge al peregrino, en sus ambientes ubicados en la plaza principal, levantan carpas militares, para que reposen los peregrinos. 	



TURISMO RELIGIOSO	DIMENSIONES	INDICADORES	OBSERVACIÓN	
	Servicios	Primeros Auxilios	PRESENCIA	AUSENCIA
			<p>✓ La Cruz Roja Boliviana instala cinco puestos de asistencia a lo largo del trayecto: En el cruce de Batallas y Peñas, en la población de Batallas, en el restaurante “La Pascana” (Huarina), y Calaminas. Se debe mencionar que la Cruz Roja brinda atención gratuita.</p>	
	Patrulla Caminera	<p>✓ Tiene puestos de Control Policial en la Carretera a Copacabana, la primera en la Ex – Tranca de San Roque, en la actual Tranca de Corapata, Huarina, Huatajata, Tiquina, y en la terminal de buses de Copacabana.</p>		



TURISMO RELIGIOSO	DIMENSIONES	INDICADORES	OBSERVACIÓN	
	Servicios	Información	PRESENCIA	AUSENCIA
		Señalización	<p>✓ Se observó que existe señalización en la Carretera a Copacabana, para las movilidades.</p>	<p>✓ Sin embargo no hay Señalización Turística que permita al peregrino desplazarse con mayor seguridad y acceder más rápidamente a los servicios que requiere. Como por ejemplo no se observó señalización saliendo de la población de Peñas, ingreso Parquipujio, ingreso a los Pajonales, y saliendo de Peñas para ingresar a Huarina.</p>



	DIMENSIONES	INDICADORES	OBSERVACIÓN	
			PRESENCIA	AUSENCIA
TURISMO RELIGIOSO	Rutas	Por el desvió a Peñas	✓ La mayor parte de los peregrinos optan por realizar la peregrinación por el desvió a Peñas, porque acorta enormemente el recorrido, tanto que el peregrino que avanza a buen paso llega en tres horas a Huarina	
		Directo por el asfalto hacia la población de Batallas	✓ Algunos peregrinos eligen esta ruta para desplazarse hasta el Santuario, es la más larga y la que extiende el viaje al menos medio día, esta es la ruta tradicional e implica mayor esfuerzo físico.	
		Por Pucarani Puerto Pérez	✓ Otros peregrinos van por Pucarani, Puerto Pérez, la ruta es más corta, porque se emplea botes para pasar por las islas de Suriqui, Taquiri e Isicachi.	



CAPÍTULO V

CONCLUSIONES

Después de haber realizado el análisis de los resultados obtenidos, a través de la encuesta realizada a peregrinos que van a Copacabana en Semana Santa, ponemos a consideración los siguientes resultados o conclusiones, a las que se llegó.

Con respecto al primer objetivo “Conocer la importancia de la peregrinación y el turismo religioso como motivación de viaje a la población de Copacabana en Semana Santa” se ha cumplido, porque a través de la investigación tanto bibliográfica como la de campo, nos permitió llegar a la siguiente conclusión, que tanto la peregrinación y el turismo religioso como motivación de viaje, son nichos de mercado en crecimiento, ya que los destinos de este tipo de turismo son lugares de culto religioso. Es decir, la peregrinación a lugares santos, son destinos que reúnen grandes flujos de visitantes, donde estos expresan sus creencias.

De esta manera es importante destacar su valor cultural, religioso, e histórico, convirtiéndose, en las últimas décadas, en lugares turísticos importantes, que acoge tanto a peregrinos como turistas, es un espacio al que acuden los visitantes, cuyas motivaciones y expectativas pueden ser diferentes. Se debe considerar que la peregrinación es el deseo de llegar al lugar sagrado, entendido como tal por el peregrino.

Es más el turismo religioso genera movimientos excepcionales de viajeros, y las poblaciones por las que se realiza la peregrinación a Copacabana en Semana Santa, se ven beneficiadas a través de los servicios, que brindan los comunarios, como por ejemplo; carpas donde se ofertan servicio de alimentación, descanso, traslado en lanchas, los restaurantes, el comercio en general, pero también la iglesia católica a través de los donativos, se ven beneficiados por el turismo religioso, ya sea de manera directa e indirecta.



Con relación al segundo objetivo “Identificar el perfil del peregrino que se desplaza durante la fiesta de Semana Santa a Copacabana” a través de las encuestas a peregrinos permitieron llegar a las siguientes conclusiones:

El perfil del peregrino está representado en mayor proporción por varones, estudiantes, y en menor número por profesionales, el grupo mayoritario de peregrinos están entre los 15 a 30 años de edad, de nacionalidad boliviana, de los diferentes departamentos de Bolivia, el tiempo promedio que emplean para la realización de la peregrinación es de 3 días, el nivel de gasto durante la peregrinación oscila entre 50 bolivianos por día, en muchos casos se supera este monto, por los servicios que requieren.

Los peregrinos, se desplazan a Copacabana en Semana Santa por diversas motivaciones turísticas, la más sobresaliente es la fe, por la devoción que le tienen a la Virgen Morena, o para cumplir su promesa y pedirle bendiciones o favores. Los feligreses en su mayoría realizan la peregrinación en grupos.

En cuanto al tercer objetivo “Establecer la importancia que tiene la Virgen de Copacabana como motivación de viaje.” Se llegó a la siguiente conclusión; la mayoría de los peregrinos encuestados considera que, la Virgen como motivación de viaje es muy importante, porque llegan al altar para pedirle, que les haga un milagro o solución de algún problema que les aqueja.

Con respecto al cuarto objetivo “Conocer las características que comparten el turismo religioso y la peregrinación” Se concluye que el turismo religioso y la peregrinación tienen un punto de intersección, donde las características de viaje se asemejan, y se ve claramente en la naturaleza del viaje religioso, ya que se tiene como motivación principal la fe que los impulsa a desplazarse a lugares sagrados.

En la peregrinación el elemento esencial es la fe de los que participan, su propia actitud religiosa. Pero es un factor subjetivo que no se puede medir en todos sus detalles. Por otra parte en el turismo religioso, los peregrinos están atraídos no tan solo



por los aspectos puramente culturales y paisajísticos del lugar, sino que van motivados por la fe, por el acercamiento a Dios, pero el viaje no termina con la visita al santuario.

En resumen el turismo religioso está emergiendo de modo intensivo, en áreas religiosas, puesto que comparten la misma infraestructura, y algunas características del viaje, como la motivación principal la fe.

En cuanto al quinto objetivo “Identificar las rutas existentes para el desplazamiento de los peregrinos a la población de Copacabana” Se identificó tres rutas: La primera es por el desvío de Peñas, que es la ruta que prefieren la mayoría de los peregrinos, ya que el camino es más tranquilo, porque no está en contacto con las movilidades. El segundo por la población de Batallas, esta ruta es tradicional, y por las características de la ruta implica un mayor sacrificio y esfuerzo físico. La tercera es por Pucarani, Puerto Pérez el camino está alejado de la ruta original y es más corta, ya que se pasa en botes por la isla de Suriqui, que se va desviando del verdadero sentido de la peregrinación.

También hay que destacar que algunas personas que realizan la ruta en bicicleta o mountain bike, acortando la distancia. Algunos deciden realizarla en sus movilidades particulares, desviándose del verdadero sentido de la peregrinación, puesto que abordar con lujo y comodidad el camino al Santuario de Copacabana, no es la mejor manera de emprender un viaje basado en la idea de peregrinación.

En cuanto al objetivo general y a los resultados de la hipótesis planteada, se llegó a las siguientes conclusiones:

Se determinó que la motivación turística principal es el turismo religioso, se desplazan por la fe, pero no solamente se desplaza por motivos religiosos, sino más bien lo toman desde otra perspectiva combinando el interés religioso con el turismo, y esta puede estar acompañada por otras motivaciones como la curiosidad. Podemos argumentar que es considerada un destino predilecto para muchos peregrinos de orden religioso, donde se entrelaza lo tangible e intangible.



Uno de los atributos más importante es la naturaleza de la experiencia de visitar un lugar sagrado, porque incluye elementos tangibles e intangibles, como la proximidad a Dios, la energía espiritual, elementos que no tienen un valor económico y que no solo incluye la visita al Santuario, sino el viaje para llegar a este.

Con referencia a la hipótesis “El turismo religioso es la motivación principal que mueve a los peregrinos a desplazarse a la población de Copacabana en Semana Santa”. Se llegó a la siguiente conclusión; en la actualidad las personas que se desplazan a Copacabana en Semana Santa, si bien la motivación es la fe, no podemos definirla como peregrinación estrictamente, sino como turismo religioso.

Ya que la peregrinación “pura” dedicada a la oración, la penitencia, y la participación en celebraciones religiosas, tiene un programa estrictamente religioso, y no todos los peregrinos participan de todas estas actividades, ya que consideran que habiendo llegado a la meta, ya han cumplido con su objetivo, y debido a que en mayor o en menor medida, hoy en día los que practican la peregrinación lo hacen por motivaciones no estrictamente religiosas, ya que el turismo religioso no excluye que durante el viaje deseen visitar diferentes lugares como ser: La iglesia de Copacabana, la capilla de velas, el calvario, el comedor, la playa que está rodeada de paisajes majestuosos donde los peregrinos contemplan la naturaleza, y aprecian el imponente Lago Sagrado.

Por tanto el turismo religioso, está motivado por la fe, es decir que los peregrinos están atraídos, no tan solo por los aspectos puramente histórico – culturales y paisajísticos del lugar, sino que se desplazan por el acercamiento a Dios. Porque son espacios de plegaria, donde se celebra la liturgia y donde meditan. Por lo tanto con una gestión correcta sería una oportunidad para el desarrollo turístico cultural y religioso, ofreciendo experiencias y vivencias a los peregrinos.

Porque la naturaleza del viaje y la experiencia ofrecida a los peregrinos es intangible, ya que tiene elementos que no tienen un valor económico, y que incluyen no solo la visita a la iglesia, sino el viaje para llegar al lugar sagrado.



El Santuario de Copacabana es un baluarte arquitectónico y religioso, conformado por un inventario invaluable. Sin embargo no hay guías locales especializados en turismo religioso, que den mayor información sobre la romería, las actividades que se realizan en Semana Santa, y fundamentalmente que expliquen que comprende el turismo religioso, para que el peregrino conozca si está realizando una peregrinación “pura” o práctica el turismo religioso.

Por último, las empresas turísticas, no solamente debe tener la idea de lucrar o de obtener ganancias, puesto que el sector turístico requiere de una adecuada segmentación de la demanda, comprendiendo cuáles son sus necesidades, sus preferencias y el nivel de exigencia, son los elementos que permitirán crear ventajas competitivas del sector turístico.

Por otra parte el recorrido de la peregrinación al Santuario no cuenta con señalización turística, y hay una contaminación en el recorrido. De la misma manera en Copacabana hay algunos problemas de basura y desorden comercial, la precaria señalización hacia múltiples atractivos, y el desinterés de las entidades públicas, que deberían impulsar el desarrollo del municipio en materia turística.



CAPÍTULO VI

RECOMENDACIONES

La investigación sobre el turismo religioso en Copacabana muestra que el turismo religioso tiene como motivación la fe, la devoción, el fervor. Hay que hacer notar que desde tiempos antiguos, se ha considerado importante la visita a lugares sagrados de peregrinación, por su valor espiritual, es por eso que este tipo de turismo se considera de gran afluencia y fidelidad, la mayoría de feligreses por convicción religiosa son recurrentes a estos destinos.

Por esta razón se debe aprovechar los recursos materiales e inmateriales que hacen a Copacabana un destino predilecto para visitantes que buscan riqueza espiritual, la paz interior, conocimiento de otra cultura y experiencias gratas e inolvidables.

Respecto a las recomendaciones del estudio es importante que las instituciones públicas y privadas apoyen y patrocinen programas de educación y señalización turística, en el recorrido al Santuario de Copacabana.

En cuanto al tema de educación se recomienda a la Dirección de Turismo de Copacabana implementar programas de sensibilización turística, que permita elevar una mayor conciencia en la población informando que la fuente principal de ingreso económico es el turismo.

Se debe tomar en cuenta que es de vital importancia, realizar nuevos planes de reordenamiento y limpieza para facilitar la visita a los peregrinos y turistas que llegan a Copacabana.

Se recomienda en lo académico, enfocarse en nuevos temas de investigación relacionados con el turismo y la peregrinación, para posesionar a Copacabana con esta actividad turística, aprovechando los principales atractivos naturales y culturales, en



todo el recorrido de la peregrinación, para que el turista pueda realizar otras actividades en su estadía en el sector.

Se recomienda realizar investigaciones, sobre otros santuarios en nuestro país, que acogen a peregrinos, que van motivados por el turismo religioso, para fortalecer esta actividad que genera empleos temporales, y así diversificar la oferta turística.

Se recomienda realizar un proyecto sobre “La señalización de rutas de peregrinación”, ya que el peregrino que va por primera vez no sabe por dónde se dirigirá. Además que en el mes de marzo, es época donde los sembradíos, están empezando a florecer, y sin darse cuenta el peregrino destroza estos cultivos, por esta razón algunos comunarios son reacios a la presencia del peregrino.

También es primordial que se transmita conocimiento sobre el término turismo religioso. A partir de la implementación de nuevos programas, se debe realizar campañas de publicidad y difusión. Puesto que el turismo religioso en Copacabana presenta grandes deficiencias, debido a la desinformación de algunos entes eclesiásticos, autoridades y a la población en su conjunto.

Se debe realizar una implementación de programas de educación, y concientización, ya que el peregrino que realiza esta travesía, observa que en todo el trayecto hay basura, incluso él mismo es el que aporta con esto. Por lo cual se recomienda fomentar entre los feligreses, la acción para proteger y mantener nuestro patrimonio natural, cultural y religioso, con responsabilidad.

Con referencia a los servicios turísticos, el mayor requerimiento del peregrino es el servicio de alimentación, pero en su mayoría estos no cuentan con normas de higiene. Entonces se recomienda, que los municipios involucrados en todo el trayecto de peregrinación, trabajen conjuntamente con SEDES con la manipulación e higiene de los alimentos.



También se recomienda a la Dirección de turismo en Copacabana, realizar capacitaciones periódicas a los prestadores de servicios, en temas como atención al cliente, y manipulación de alimentos, con el fin de mejorar la atención a los peregrinos- turistas.

Se recomienda implementar, un servicio de guías turísticos locales especializados, en turismo religioso. Además de que los circuitos estén acompañados de folletos, que faciliten la interpretación de la infraestructura de la iglesia y piezas religiosas.

A las empresas turísticas se recomienda, que se centren en ofertar los verdaderos valores religiosos y no solo en vender, ya que Copacabana posee una gran riqueza, arquitectónica, histórica, religiosa, diversidad cultural; pero no ha consolidado procesos de desarrollo en materia del turismo religioso, que proporcione ingresos a la población.

Del mismo modo se recomienda a las agencias, poner mayor atención al mercado nacional, ya que este segmento muestra mayor interés, por actividades relacionadas a la peregrinación.



BIBLIOGRAFÍA

Libros

AGUILA, José Villacorta (1986). *Técnicas de Investigación*. Lima: San Marcos

ARAMAYO, Alberto Zalles (1983). *Breve Historia de Nuestra Señora de Copacabana*. La Paz: Don Bosco. 23p.

ARIAS, Dorys (2006). *Teoría del Turismo*. La Paz: s.e. 50p.

BILBAO LA VIEJA, Genaro (1948). *La Paz en su IV Centenario: El pueblo de Copacabana*. La Paz: Comité Pro Centenario de la Fundación de La Paz. 236p.

GÓMEZ, Marcelo (2006). *Introducción a la Metodología de la Investigación Científica*. Argentina: Brujas. 117p.

GUTIÉRREZ, Ilsen (2009). *Investigación Cualitativa en Turismo*. La Paz: Milenium. 73p.

HERNÁNDEZ, Roberto; FERNÁNDEZ, Carlos y BAPTISTA, Pilar (1988). *Metodología de la Investigación*. México: McGRAW-HILL. 184p.

NUÑEZ, Juan Carlos (1999). *Sincretismo Religioso*. La Paz – Bolivia: Presencia. 35p.

RAMOS, Alonso Gavilán (1621). *Historia de Nuestra Señora de Copacabana*. 2da edición. La Paz: Cámara Nacional de Comercio. 129p.

SERENA, Cristobal (2002). *Tiempo Espacio e Historia de Copacabana*. Bolivia: Infinito. 29p.

VDT (Viceministerio de Turismo) (2005). *Manual de Gestión Turística a nivel local*. La Paz: VDT. 129p.



Revistas

La Voz del Santuario de Copacabana. 2009. La Paz – Bolivia (08)

VARGAS, Rene (2011). *La Voz del Santuario de Copacabana*. La Paz – Bolivia (12)

Páginas web

ALTAMIRA, Ricardo y MUÑOZ, Ximena (2007). *El turismo como Motor de Crecimiento Económico*. [en línea]

<[www.rcumariacristina.com/wp-content/.../12/ricardo altamira red.pdf](http://www.rcumariacristina.com/wp-content/.../12/ricardo_altamira_red.pdf) >

[Consulta: 14 de julio de 2013]

CAMPOSANO, Cristina y MUÑOZ, Antonio (2009). *Diagnóstico y propuestas de estrategias para el desarrollo del turismo religioso, aplicación peregrinación al Santuario de Andacollo*. (Universidad de la Serena Facultad de Ciencias Sociales y Económicas Escuela de Turismo). [en línea]

<www.tesisturismoreligioso.blogspot.com/ >

[Consulta: 09 de marzo de 2013]

(CARSSC) (Congreso Americano de Rectores de Santuarios Santiago de Chile) (2002). *El peregrino: Su identidad y sus motivaciones*. [en línea]

<www.iglesia.cl/portal_recursos/eclesial/piedad.../el_peregrino.docw >

[Consulta: 14 de junio de 2013]

(CEE) (Conferencia Episcopal España) (2003). *Definición e Historia del turismo Religioso*. [en línea]

<www.relitour.com/definicion-e-historia/ >

[Consulta: 15 de abril de 2013]

Cruz Roja Boliviana (2009). Peregrinos a Copacabana serán atendidos por la cruz roja boliviana:

Seis puestos de socorro se instalarán en todo el trayecto. [en línea]

<www.cruzrojaboliviana.org/2009/noticias/04/06042009.html >

[Consulta: 15 de abril de 2013]

Diario (2008). *Cotoca, el santuario del oriente boliviano, Santa Cruz*. [en línea] *El Diario*, La Paz, Bolivia, 30/10/08

<www.eabolivia.com/bolivia/9321-cotoca-el-santuario-del-oriente-bolivia... >



[Consulta: 05 de junio de 2013]

ESTEVE, Rafael (2000). *Turismo y Religión. Aproximación Histórica y Evaluación del Impacto Económico del Turismo Religioso*. [en línea]
<www.diocesiaoa.org/.../pastoralturismo/Esteve,%20Rafael%20-%20texto.... >
[Consulta: 27 de febrero de 2013]

Etimología de la peregrinación (2000). [en línea]
<<http://deconceptos.com/ciencias-sociales/peregrino#ixzz2Y1EuEBQC> >
[Consulta: 09 de febrero de 2013]

FERNÁNDEZ, Anna M. (2010). *El Santo Niño de Atocha: Patrimonio y Turismo Religioso*. [en línea]
<mdc.ulpgc.es/cdm/singleitem/collection/pasos/id/510/rec/14 >
[Consulta: 06 de junio de 2013]

FUNDACIÓN ONCE y Grupo Fundosa (2005). *Consejos prácticos para la peregrinación Las guías al uso y folletos de toda condición acostumburan a recoger consejos y sugerencias para hacer el camino*. [en línea]
<www.ibermutuamur.es/camino_santiago/accesible/camino/consejos.htm >
[Consulta: 07 de junio de 2013]

GUTIÉRREZ, Nora Nancy (2011). *El patrimonio religioso como factor de desarrollo, Turístico de la ciudad de Tunja*. (Universidad Nacional abierta y a Distancia Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios Administración de Empresas Tunja). [en línea]
<repository.unad.edu.co/bistream/10596/1293/5/2011-09P-03.pdf >
[Consulta: 14 de julio de 2013]

HAKOBYAN, Karine (2011). *Turismo religioso y espacios sagrados: Una Propuesta para los Santuarios de Catalunya*. (Universidad de Girona, España). [en línea]
<www.seer.ufal.br/index.php/ritur/article/download/214/184 >
[Consulta: 06 de junio de 2013]

HLÚSEK, Radoslav (2013). *Santuarios y Fiestas Patronales, Peregrinaciones y Turismo Religioso: La Peregrinación como demostración de la devoción Guadalupana de los Indígenas*. [en línea]



<<http://www.eumed.net/libros-gratis/2013/1281/index.htm> >
[Consulta: 27 de septiembre de 2013]

La Peregrinación y Conceptos del Islam (2000). [en línea]
<www.islamoriente.com/node/7497 >
[Consulta: 06 de Junio 2013]

LEIRA, José; REGO, Gustavo y SANTOS, Manuela del Pilar (2010). *Peregrinaciones y turismo. El Camino de Santiago*. (Universidad de Coruña Facultad de Turismo). [en línea]
<rotur.es/index.phd/rotur/article/view/20 >
[Consulta: 15 de abril de 2013]

MACIEJOSTROWSKI (2002). *Exposición sobre las Diferencias Conceptuales que Definen los Términos Peregrinación y Turismo Religioso*. [en línea]
<www.labasilicateresina.com/peregrinaciones00C.htm>
[Consulta: 15 de abril de 2013]

MESALLES, Lluís (2010). *Turismo religioso*. [en línea]
<www.boletin-turistico.com>
[Consulta: 06 de junio de 2013]

MOTA, José Alejandro (2012). *Importancia económica y social del turismo religioso en el desarrollo rural: caso San Miguel del Milagro, Nativitas, Tlaxcala*. [en línea]
<www.biblio.colpos.mx >... >
[Consulta: 15 de abril de 2013]

Networks(C) (2010). *Que es el Turismo Religioso*. [en línea]
<www.viaje.info/2010/04/14/que-es-el-turismo-religioso/ >
[Consulta: 27 de febrero de 2013]

RAMÍREZ, Hugo (2011). *Turismo Religioso: ¿Nueva Modalidad?* [en línea]
<www.cubadebate.cu >
[Consulta: 14 de julio de 2013]



ROBLES, Javier (2001). *Turismo religioso. Alternativa de Apoyo a la Preservación del Patrimonio y Desarrollo*. [en línea]

<www.ub.edu/geocrit/b3w-316.htm#pav >

[Consulta: 05 de abril de 2013]

ROMO, José Ángel (2000). *El Uso Turístico del Espacio Religioso: El Santuario de Loiola en la “Ruta de los Tres Templos”*. [en línea]

<[EL USO TURISTICO DEL ESPACIO RELIGIOSO. El santuario de Loiola, la ruta de los tres templos.](#)>

[Consulta: 27 de septiembre de 2013]

SALDIVAR, Juan Manuel (2010). *El desarrollo del turismo translocal: El Caso de la Santería Afrocubana en Lima, Perú*. (Pontificia Universidad Católica del Perú). [en línea]

<[www.etnografo.com/saldivar turismo religioso santeria lima.htm](http://www.etnografo.com/saldivar_turismo_religioso_santeria_lima.htm) >

[Consulta: 06 de junio de 2013]

SALVADOR, Pedro (2011). *La peregrinación de la virgen de Urkupiña*. [en línea]

<www.academia.edu/.../LA_PEREGRINACION_DE_LA_VIRGEN_DE_URKUPIÑA >

[Consulta: 05 de junio de 2013]

TEJENA, Cynthia Jazmín (2012). *Identificación y Valoración de los Recursos de Devoción Católica de la Ciudad de Guayaquil para la Promoción y Desarrollo del Turismo Religioso*. (Universidad Católica de Santiago de Guayaquil). [en línea]

<www.epositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/.../1/T-UCSG-PRE-ESP-AETH-56.pdf>

[Consulta: 14 de julio de 2013]

TRUJILLO, Hugo (2011). *Semana Santa en Bolivia: Para peregrinar al Santuario hay una ruta turística y otra religiosa*. [en línea]

<www.fmbolivia.net/noticia24083-semana-santa-en-bolivia-para-peregrinar>

[Consulta: 05 de junio de 2013]

VALENCIA, Jorge (2003). *Boletín Turístico*. [en línea]

<www.boletin-turistico.com/.../Señalización-Tur...>

[Consulta: 12 de octubre de 2013]



VDT- MDC (Viceministerio de turismo- Ministerio de Culturas) (2011). *Perfil del Turismo Interno – Encuesta Gasto 2011*. La Paz: VDT-MDC. [en línea]

<www.bolivia.travel>

[Consulta: 06 de junio de 2013]