

**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRES
VICERRECTORADO
CENTRO PSICOPEDAGOGICO Y DE INVESTIGACION EN
EDUCACION SUPERIOR
“CEPIES”**



TESIS DE GRADO

**“PERTINENCIA DE LA CURRICULA EN LA CARRERA DE
ECONOMIA”**

POSTULANTE:

LIC. ESP. LUIS GUIDO CORITZA LOZANO

TUTOR: PH. D. JUAN CARLOS DELGADILLO CAMACHO

LA PAZ – BOLIVIA

2012

DEDICATORIA:

A la memoria de mis padres, benditos por la gracia y misericordia de Dios, Señor Luis Coritza Balboa y mi añorada madre Señora María Hortensia Lozano Casas, con el mayor cariño y afecto, que el Altísimo Creador del Universo y la vida los guarde por siempre.

AGRADECIMIENTO:

Al Dr. Juan Carlos Delgadillo Camacho Ph.D., docente formador de generaciones, por su colaboración en el desarrollo de la tesis.

RESUMEN

El diagnóstico, análisis, evolución y rediseño del currículum puede realizarse considerándose como un producto histórico y social que cambia como varían las circunstancias en el tiempo y el espacio, así como son reformuladas las ideas y los ideales, de la misma manera se transforma el orden de los discursos y la ordenación de la vida social en general.

En el marco del trabajo curricular luego de haberse revelado la problemática, sujeta a investigación, referida a la falta de pertinencia del actual currículum aplicado por la Carrera de Economía y sus efectos sobre la calidad de formación de profesionales, se plantea una alternativa para su solución a través de establecer una relación causal de dependencia entre *la satisfacción de las demandas sociales por Educación Superior*, tanto de estudiantes como del mercado profesional, y *las cualidades esperadas del currículum* en el área de las ciencias económicas. Se trata, esencialmente, de rediseñar el currículum que alcance atributos de calidad para satisfacer plausiblemente las demandas sociales.

Consecuentemente, luego de analizar las características del currículum de la Carrera de Economía, se ha diseñado una propuesta curricular que responde a una versión sistemática basada en la teoría de la actividad, que postula que el hombre se realiza en la sociedad por su actividad, como una contribución de adecuación de la formación profesional al nuevo contexto emergente del mundo globalizado y la dinámica de las tecnologías de la información y comunicación, así también como una oferta académica frente a la demanda dispersa y competitiva del mercado profesional en el área.

ABSTRACT

The diagnosis, analysis, development and redesign of the curriculum can be considered as an historical and social changes as the circumstances vary in time and space and are reformulated the ideas and ideals, just as the order becomes speeches and the management of social life in general.

As part of curriculum work after disclosure of the issue, under investigation, referring to the irrelevance of the actual curriculum implemented by the career of Economy and its impact on the quality of professional training, we propose an alternative solution for through a causal relationship of dependency between the satisfaction of social demands for higher education, both students and the professional market and the expected qualities of the curriculum in the field of economics. It is, essentially, to redesign the curriculum to reach quality attributes plausibly meet social demands.

Consequently, after analyzing the characteristics of the curriculum of the degree in Economics, has designed a curriculum that responds to a systematic version based on activity theory, which posits that man is made in society by their activity, as a matching contribution of vocational training to the new emerging context of a globalized world and the dynamics of information technology and communication, as well as an academic versus scattered demand and competitive job market in the area.

INDICE

	<i>PAGINA</i>
DEDICATORIA	I
AGRADECIMIENTO	II
RESUMEN	III
ABSTRACT	IV
CAPITULO I	INTRODUCCIÓN
	1
1.1. CONSIDERACIONES PRELIMINARES	1
1.2. JUSTIFICACIÓN	4
1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	5
1.3.1. OBJETIVO GENERAL	5
1.3.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS	5
1.4. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	5
1.5. HIPOTESIS DE LA INVESTIGACIÓN	6
1.6. SISTEMA DE VARIABLES	7
1.6.1. VARIABLE INDEPENDIENTE	7
1.6.2. VARIABLE DEPENDIENTE	8
1.7. DEFINICIÓN OPERACIONAL DE VARIABLES	8
1.8. CONCEPTUALIZACION DE VARIABLES	11
1.8.1. CARACTERÍSTICAS PLAUSIBLES DEL CURRÍCULUM	11
1.8.2. CURRICULUM Y PERTINENCIA	11
1.8.3. TIPOS DE PERTINENCIA	14
1.8.4. CALIDAD Y PERTINENCIA	15
1.9. DEMANDAS SOCIALES	18
1.9.1. DEMANDA SOCIAL POR LA EDUCACION SUPERIOR	18
CAPITULO II	MARCO TEORICO
	21
2.1. CONCEPTUALIZACION DEL CURRICULUM Y DISEÑO CURRRICULAR	21
2.2. MODELOS CURRICULARES	25
2.2.1. MODELO CENTRADO EN LOS OBJETIVOS	26
2.2.2. MODELO DE CURRICULUM COMO ESTRUCTURA ORGANIZADA DE CONOCIMIENTOS	27
2.2.3. MODELO DE LA TECNOLOGÍA EDUCATIVA	28
2.2.4. MODELO DE CURRICULUM COMO SISTEMA TECNOLÓGICO DE PRODUCCIÓN	28
2.2.5. MODELO DE SISTEMA DE INSTRUCCIÓN PERSONALIZADA	29
2.2.6. MODELO DE CURRICULUM COMO RECONSTRUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO Y PROPUESTA DE ACCIÓN	30
2.2.7. MODELO DE INVESTIGACIÓN EN LA ACCIÓN	31
2.2.8. MODELO DE GLOBALIZACION DEL CURRÍCULUM	32
2.2.9. MODELO DE CURRICULUM DESDE UN ENFOQUE HISTÓRICO-CULTURAL	33
2.3. METODOLOGIAS CURRICULARES	35
2.3.1. METODOLOGÍA CURRICULAR A PARTIR DE UN ENFOQUE CONSTRUCTIVISTA	36
2.3.2. METODOLOGÍA CURRICULAR CON UN ENFOQUE HISTÓRICO-CULTURAL	37

CAPITULO III.	ASPECTOS METODOLOGICOS	42
3.1.	DELIMITACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO	42
3.1.1.	TEMPORAL	42
3.1.2.	ESPACIAL	42
3.2.	DISEÑO DE LA INVESTIGACION DESARROLLADA	43
3.2.1.	UNIDAD DE ANÁLISIS	43
3.2.2.	POBLACIÓN MUESTREADA	43
3.2.3.	DEFINICIÓN DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA	43
3.2.4.	TIPO DE LA MUESTRA	45
3.2.4.1.	ESTRATIFICACIÓN	45
3.2.5.	SELECCIÓN DE ELEMENTOS MUESTRALES	46
3.3.	TECNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	46
3.4.	DE LOS INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN	46
3.4.1.	APLICACIÓN DEL CUESTIONARIO	47
CAPITULO IV	PRESENTACION Y DISCUSION DE RESULTADOS	48
4.1.	SOBRE EL OBJETO DE ESTUDIO	48
4.1.1.	EN RELACION A LA PERTINENCIA DEL CURRÍCULUM	48
4.1.2.	EN RELACION A LA EFICACIA DE APLICACIÓN DEL CURRÍCULUM	49
4.1.3.	EN RELACION A LA EFICIENCIA DE APLICACIÓN DEL CURRÍCULUM	50
4.1.4.	EN RELACION A LOS MEDIOS DEL DESARROLLO CURRICULAR	50
4.2.	RESPECTO A LA EVOLUCION DEL CURRÍCULUM DE LA CARRERA DE ECONOMIA	51
4.3.	EN RELACION A LAS DEMANDAS SOCIALES	53
4.3.1.	RESPECTO DE LA DEMANDA SOCIAL DEL SERVICIO EDUCATIVO	55
4.3.2.	RESPECTO DE LA DEMANDA SOCIAL DEL MERCADO LABORAL	55
CAPITULO V	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	56
5.1.	CONCLUSIONES	56
5.2.	RECOMENDACIONES	58
CAPITULO VI	DE LA PROPUESTA	60
6.1.	INTRODUCCIÓN	60
6.2.	PERFIL PROFESIONAL DEL ECONOMISTA	61
6.2.1.	CONCEPTUALIZACION	61
6.2.2.	VISION DE LA CARRERA DE ECONOMIA	62
6.2.3.	MISION DE LA CARRERA DE ECONOMIA	62
6.2.4.	OBJETO DE LA PROFESION	63
6.2.5.	OBJETIVOS DE LA PROFESIÓN	63
6.2.5.1.	OBJETIVOS GENERALES	64
6.2.5.2.	OBJETIVOS ESPECIFICOS	64
6.2.6.	SISTEMA DE ACCIONES Y HERRAMIENTAS	65
6.2.6.1.	ACCIONES	65
6.2.6.2.	HERRAMIENTAS	65
6.2.7.	ACTIVIDADES INVARIANTES DE LA PROFESIÓN	65

• DIAGNOSTICO	66
• ANALISIS ECONOMICO	67
• INVESTIGACION	67
• PREDICCION	68
• SOLUCION DE PROBLEMAS	68
6.2.8. ACTIVIDADES VARIANTES DE LA PROFESIÓN	69
6.2.8.1. ACCIONES ESPECIFICAS	69
6.2.9. ENTORNO DE LA PROFESION	70
6.2.9.1. EJERCICIO PROFESIONAL EN LA ACTUALIDAD	70
6.2.9.2. PERSPECTIVAS FUTURAS	72
6.3. ASIGNATURAS O MATERIAS	72
6.3.1. AREAS DE CONOCIMIENTO	72
6.3.2. MALLA CURRICULAR	73
6.3.3. ASIGNACION TEMPORAL DE NIVELES	73
6.3.4. MAPA CURRICULAR	76
6.3.5. PLAN DE ESTUDIOS SEMESTRAL	76
6.3.6. CONTENIDOS DEL CURRÍCULUM	76
6.3.7. OBJETIVOS, COMPETENCIAS, CONTENIDOS MINIMOS Y BIBLIOGRAFÍA	77
6.3.7.1. AREA TEORICA E HISTORICA	77
6.3.7.2. AREA DE ESPECIALIDADES	82
6.3.7.3. AREA CONTABLE FINANCIERA	87
6.3.7.4. AREA CUANTITATIVA	89
6.3.7.5. AREA DE INVESTIGACION	93
6.3.7.6. AREA ADMINISTRATIVA	94
6.3.7.7. AREA JURIDICO SOCIAL	94
6.3.7.8. AREA DE INFORMATICA	95
6.3.8. EVALUACION	96
6.4. REQUISITOS Y CONDICIONES PARA EL PROGRAMA	98
6.5. TITULO O GRADO A OTORGARSE	98
6.5.1. REQUISITOS PARA LA OBTENCION DEL TITULO	98
6.6. SOBRE LA VALIDACIÓN DEL CURRÍCULUM PROPUESTO	99
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	100

INDICE DE CUADROS

	PAGINA
CUADRO 1 VARIABLE INDEPENDIENTE	9
CUADRO 2 VARIABLE DEPENDIENTE	10
TABLA DE FRECUENCIAS Nº 1 PERTINENCIA DEL CURRÍCULO	48
TABLA DE FRECUENCIAS Nº 2 EFICACIA DE APLICACIÓN	49
TABLA DE FRECUENCIAS Nº 3 CARACTERISTICA EFICIENCIA	50
TABLA DE FRECUENCIAS Nº 4 MEDIOS DE DESARROLLO	50
TABLA DE FRECUENCIAS Nº 5 DESARROLLO DE ACTIVIDADES PROFESIONALES EN AREAS DE COMPETENCIA	54

INDICE DE ANEXOS

	PÁGINA
ANEXO Nº 1 FORMATO ENCUESTA: CUESTIONARIO DIRIGIDO A DOCENTES Y ESTUDIANTES	103
ANEXO Nº 2 FORMATO ENTREVISTA: CUESTIONARIO A RESPONSABLES DE RECURSOS HUMANOS	106
ANEXO Nº 3 PLAN DE ESTUDIOS 1979	107
ANEXO Nº 4 PLAN DE ESTUDIOS 1983	109

INDICE DE GRAFICAS

	PAGINA
GRAFICO N ° 1 PERTINENCIA DEL CURRICULUM	111
GRAFICO N ° 2 EFICACIA DE SU APLICACIÓN	111
GRAFICO N ° 3 EFICIENCIA DE LA APLICACIÓN	112
GRAFICO N ° 4 MEDIOS DEL DESARROLLO CURRICULAR	112
GRAFICOS N ° 5, 6 INSERCIÓN LABORAL Y AREAS DE COMPETENCIA	113

CAPITULO I

INTRODUCCION

1.1. CONSIDERACIONES PRELIMINARES

El proceso de aprendizaje efectuado en todo nivel educativo a través de los procesos de comunicación y actividades del hombre en su medio ambiente, se realiza en circunstancias tanto intencionales como no intencionales. Así, *la educación se concibe como un proceso amplio de aprendizaje, intencional y no intencional*, que transcurre durante toda la vida, proceso que abarca desde la crianza materna y la actividad sistemática escolar sobre niños y jóvenes hasta el aprendizaje especializado en las Universidades, así como la reinserción personas adultas en la escuela y la acción difusa ejercida sobre todo ser humano por la comunidad, el trabajo y los medios de comunicación masiva.

En la *fase intencional* de la educación encontramos dos tipos de características: la formación educativa profesional y la no profesional, *corresponde referimos a la formación profesional por ser objeto de la presente investigación* y contenido de la teoría de la Educación Superior. Lo profesional concibe dentro sus perfiles: los procesos de enseñanza y aprendizaje, la investigación científica, la extensión de servicios, el diseño curricular, la gestión gerencial, etc., de esta manera *lo intencional* en Educación Superior incluye todo lo que los hombres piensan, diseñan, organizan, planifican y evalúan, sobre la base de un *conjunto de conocimientos, percepciones y convicciones relativos al espacio y tiempo que les corresponde vivir*, con la visión de garantizar la eficiente educación del nuevo hombre. Los conceptos mencionados y desarrollados de manera sistemática engloban e identifican el concepto actual de trabajo curricular.

El sustento teórico y metodológico del trabajo curricular esta conformado por las disciplinas científicas: la epistemología, la pedagogía, la psicología, la sociología, la cibernética y las ciencias específicas que conforman el contenido de la enseñanza. La epistemología referida al proceso del conocimiento de la realidad, el criterio de la verdad, las fuentes del conocimiento, formas y métodos del conocimiento científico en cada área del saber. La pedagogía por que estudia y aplica las categorías y leyes

de la didáctica y utiliza los factores educativos externos al proceso docente. La psicología referida a las teorías del aprendizaje y su influencia en la práctica educativa actual. La sociología posibilita el establecimiento de relaciones del individuo hacia el Estado, las relaciones de producción, el mercado de trabajo, la familia y la comunidad. La Cibernética por el desarrollo de los problemas de la planificación y organización de sistemas. Se observa, de esta manera, la necesidad de conformación grupos multidisciplinarios para la realización del trabajo curricular.

Los niveles de generalización y concreción del trabajo curricular abarcan desde el diseño de un sistema de educación, de sus diferentes subsistemas, hasta el diseño de programas y planes de estudio, así como lo contemplado en el diseño de disciplinas, asignaturas, temas y llega a la tarea docente como célula del proceso, es decir, la unidad estructural y funcional que compone cualquier actividad docente.

En ese contexto del desarrollo curricular luego de haberse revelado la problemática, sujeta a investigación, referida a la falta de *pertinencia* del actual currículum aplicado por la Carrera de Economía y sus efectos sobre la calidad de formación de profesionales, se plantea una alternativa para su solución a través de establecer una relación causal de dependencia entre *la satisfacción de las demandas sociales por Educación Superior*, tanto de estudiantes como del mercado profesional, y las *cualidades esperadas del currículum* en el área de las ciencias económicas. Se trata, esencialmente, de rediseñar un currículum de calidad que satisfaga plausiblemente las demandas sociales.

El trabajo de investigación elaborado, pretende ser un aporte en la línea señalada y su estructura presenta en su parte *introdutoria*, capítulo I, una descripción general de la concepción del trabajo curricular, la justificación de la temática, la exposición de la problemática, la formulación de objetivos e hipótesis del estudio, la definición operacional y conceptual de las variables, especificando las características de optimización del currículum y resaltando aspectos relativos a las demandas sociales por educación superior. Se enfatiza la importancia que asume la realización de la tesis sobre la temática de considerable preeminencia actual.

El capítulo II está referido al *marco teórico* de la investigación, expone y resume los diferentes enfoques de diseño curricular, expresa y acredita la *adhesión del trabajo realizado* a las corrientes *constructivista e histórico cultural* como instrumentales metodológicos de relevante trascendencia y válidos para una interpretación articulada del diseño curricular.

El capítulo III se refiere a los *aspectos metodológicos*, en el contexto del análisis, del desarrollo de la investigación, el enfoque definido y la estrategia concebida para obtener información de variables: explicada y explicativas, que expresen nexo funcional entre las demandas de la sociedad por educación superior y los atributos del currículum. Presenta el procedimiento sistemático del trabajo en sus facetas estadísticas, con la finalidad de concretar en resultados la definición operacional de variables y procesar esta información para contrastar y verificar la hipótesis planteada.

En el capítulo IV se proyecta la respuesta al planteamiento del problema mediante la *presentación y discusión de los resultados* del proceso de la investigación y de las estrategias para abordarlo, cuyas principales consideraciones concluyen y sugieren la previsión del rediseño curricular consolidando y afianzando la prueba de hipótesis en las diferentes fases de la investigación.

El capítulo V expresa las conclusiones acerca de vigencia, consolidación y desarrollo sostenido de las competencias profesionales del economista, científico social, en sus actividades básicas generales y específicas o resultantes de su formación especializada, además de las recomendaciones para la aplicación e implementación de la propuesta elaborada.

Finalmente, el capítulo VI satisface *los objetivos de la investigación* a través del planteamiento de la *propuesta del diseño curricular*, que define centralmente el perfil profesional del científico social o economista, obviamente identificando sus actividades generales y específicas, sus competencias y las perspectivas futuras de

la profesión, cuyo fundamento esta sustentado por los enfoques y métodos de diseño curricular definidos por el *constructivismo y el enfoque histórico cultural*.

1.2. JUSTIFICACIÓN

La enseñanza especializada de la Economía que surge en respuesta a las demandas de la sociedad en permanente evolución y cambio, generando y promoviendo que grupos humanos se especialicen en un campo particular de conocimientos y en el ejercicio de actividades diferenciadas, es relativamente nueva dentro la UMSA y resulta de un proceso de transformaciones iniciadas a fines de la década de 1960, época donde se implementa en la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras la Reforma Académica. Por tanto, los precursores como profesionales economistas, propiamente dichos, egresaron en el período de la segunda mitad de la década de los años 1970.

Este párrafo trata de abordar el problema detectado en *los planes curriculares de la Carrera de Economía que, a partir de su inicio, no asumieron innovaciones* y respondían al pasado contextual del mundo dividido en una dicotomía de poder, asociados a sus respectivos modelos económicos: la economía capitalista y la economía socialista. Sin embargo, ahora el contexto internacional vigente no es el mismo y a partir de los sucesos acaecidos en la década de los años 1990, la perestroika y sus consecuencias en el primer Estado Socialista, la caída del Muro de Berlín, se evidencia en la realidad practica de los Estados que asumieron el modelo socialista de economía planificada, la culminación y debacle del paradigma que sustento el modelo marxista, el devenir consolidará su crisis, demostrando que es una teoría que no responde al nivel de desarrollo de la sociedad mundial y por tanto sujeta a ser desechada o en su caso iniciar su sustitución por un nuevo paradigma que reafirme las bases de la planificación socialista.

Si la enseñanza actual de la Economía como ciencia social, al ser parte integrante del conocimiento universal e interactivo de las Ciencias Sociales, *admite en su currículo esa visión no renovada, es decir estaba en correspondencia y expresaba la*

particularidad de ese estadio de desarrollo de la sociedad mundial, en nuestro país inserto y subsidiario del capitalismo, entonces sus programas son poco menos que obsoletos, decadentes y por tanto sujetos de revisión y actualización, no asumen pertinencia básica para afirmar o suponer una adecuada formación de sus recursos humanos que buscan especializarse en las Ciencias Económicas, que como percibimos tienen como campo objetivo de su acción la transformación de la realidad social para alcanzar adecuados niveles de asignación de recursos económicos, bajo una nueva situación que tiene como marco referencial las tecnologías de información y comunicación, descrita como una economía mundial globalizada, e iniciada casi simultáneamente con el período de la post guerra fría.

1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

Los objetivos que se asumen tienen la finalidad de señalar los propósitos de la investigación, representan las metas previstas del estudio.

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

- Evaluar y rediseñar planes curriculares de la Carrera de Economía.

1.3.2. OBJETIVO ESPECIFICOS

- Realizar el diagnóstico de la demanda social de los profesionales economistas.
- Elaborar un modelo curricular para la Carrera.
- Validar el modelo por razón de contraste con criterio especializado (Métodos cualitativos)

1.4. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Se infiere del análisis realizado el problema inherente a una ineficaz formación e inserción de profesionales economistas en el mercado laboral, debido a la ausencia de pertinencia de las competencias alcanzadas, y esta cuestión requiere una aproximación a una solución satisfactoria para beneficio de individuos que buscan profesionalizarse en las Ciencias Económicas, ésta búsqueda de solución parece

orientarse a cambios en los diseños curriculares con el objeto de adecuarlos en el nuevo contexto nacional y mundial.

La problemática detectada por la falta de pertinencia y actualización del currículum de la Carrera de Economía, permite concretar el planteamiento y la formulación del problema, sujeto a investigación, mediante la siguiente interrogación:

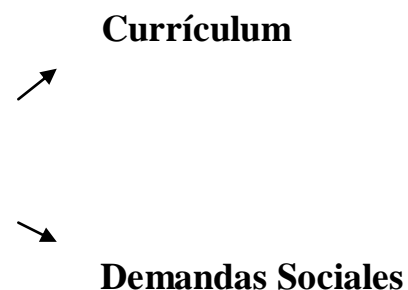
¿El currículum vigente en la carrera de Economía responde adecuadamente a las demandas sociales del mercado laboral?

A través de la pregunta formulada se exige una respuesta a la necesidad de promover determinadas cualidades del currículum especificado, que tengan como objetivo mejorar la calidad en la formación de profesionales economistas, cuestión condicionada por el análisis previo que evidencia caracterizaciones de menoscabo percibidos.

1.5. HIPOTESIS DE LA INVESTIGACION

La investigación tiene como objeto de estudio a la Carrera de Economía de la UMSA, a través de las características del currículum y su incidencia en la formación de profesionales especialistas en Economía, en la perspectiva de satisfacer las demandas sociales del mercado laboral.

OBJETO DE ESTUDIO: **Carrera de Economía**



Para dar respuesta a la problemática de la investigación, la hipótesis del trabajo afirma que:

“Si el currículum de la Carrera de Economía de la UMSA asume atributos de pertinencia, eficiencia y eficacia entonces las demandas sociales serán mejor satisfechas a través de la calidad en la formación de profesionales y consecuentemente en una adecuada inserción en el campo laboral de los profesionales especialistas en Economía”

Funcionalmente, se tiene:

Sí x : Currículum actualizado, pertinente, eficaz y eficiente.

$\Phi(x)$: Currículum

$\Omega(x)$: Demandas sociales por la formación de economistas y del mercado laboral de los profesionales en Economía.

Luego, la hipótesis se puede simbolizar:

$$X [\Phi(x) \rightarrow \Omega(x)]$$

1.6. SISTEMA DE VARIABLES

Las variables adquieren valor en la investigación científica cuando llegan a relacionarse con otras variables, es decir forman parte de una hipótesis o teoría. De esta manera, se establecen los constructos o construcciones hipotéticas.

1.6.1. VARIABLE INDEPENDIENTE

La variable independiente es la dimensión del Currículum: construcción social que llena la escolaridad de contenidos y orientaciones, Gimeno Sacristán (1988, p.227), especificada como variable determinante, esta definida por las características o propiedades de excelencia que asume el currículum: *pertinencia, eficacia y*

eficiencia, representada así por variables instrumentales que influyen sobre las demandas y requerimientos de la sociedad por educación superior.

1.6.2. VARIABLE DEPENDIENTE

La variable dependiente de las características plausibles y de calidad del currículum son las Demandas Sociales por Educación Superior, concretadas en el acceso de pertenecer a un centro de formación superior y obtener una enseñanza de calidad para satisfacer los requerimientos del mercado laboral, previsiblemente mejor satisfechas y que repercutirán en la adecuada inclusión de los profesionales economistas en el campo laboral.

1.7. DEFINICIÓN OPERACIONAL DE VARIABLES

Mediante el análisis de documentos y cuestionarios asociados a encuestas y entrevistas podemos recopilar variedad de información, representan los medios de recolección de datos más importante de la investigación, instrumento válido para la definición operacional de variables.

La definición operacional de las variables, se sintetiza en los siguientes cuadros:

CUADRO 1

(VEASE PAGINA 9)

1.7.1. VARIABLE INDEPENDIENTE: CURRÍCULUM

CUADRO 2

(VEASE PAGINA 10)

1.7.2. VARIABLE DEPENDIENTE: DEMANDAS SOCIALES

DEFINICION OPERACIONAL DE VARIABLES VARIABLE INDEPENDIENTE: CURRÍCULUM

CATEGORIAS	DIMENSION	ACTIVIDADES	INDICADOR	ESCALA (0 -100)
-PLAN DE ESTUDIOS	VIGENCIA PERIODO DE ANALISIS REVISION DEL CURRÍCULUM EVALUACION MISION VISION OBJETIVOS PERFIL PROFESIONAL	ANALISIS DE DOCUMENTOS ANALISIS DE DOCUMENTOS ANALISIS DE ACTAS ANALISIS DE DOCUMENTOS ENCUESTA A INVOLUCRADOS	PUNTAJE OBTENIDO A TRAVES DE LA VALORACION DE PROPIEDADES Y CARACTERISTICAS DEL PLAN DE ESTUDIOS, SEGUN SELECCION DE LOS ITEMS DEL CUESTIONARIO Y APLICADA LA ESCALA DE LIKERT	MUY SATISFACTORIO: PUNTAJE \geq 80 SATISFACTORIO: (60.00 \leq PUNTAJE \leq 79.99) INDECISION (40.00 \leq P \le 59.99) POCO SATISFACTORIO: (20.00 \leq P \le 39.99) INSATISFACTORIO: PUNTAJE < 20
-SISTEMAS DE EVALUACIÓN	REGLAMENTO DE EVALUACION PROCESO DE INVESTIGACION	ANALISIS DE DOCUMENTOS REVISION DE TESIS ENCUESTA A INVOLUCRADOS	PUNTAJE OBTENIDO A TRAVES DE LA VALORACION DE LAS CARACTERISTICAS DEL CURRÍCULUM REFERIDAS A LOS SISTEMAS DE EVALUACION, ADMINISTRADOS LOS ITEMS DE LA ENCUESTA Y APLICADA LA ESCALA DE LIKERT.	MUY SATISFACTORIO: PUNTAJE \geq 80 SATISFACTORIO: (60.00 \leq PUNTAJE \leq 79.99) INDECISION (40.00 \leq P \le 59.99) POCO SATISFACTORIO: (20.00 \leq P \le 39.99) INSATISFACTORIO: PUNTAJE < 20
-FORMAS DE EGRESO	REGLAMENTO DE TITULACION MODALIDADES DE EGRESO	ANALISIS DE DOCUMENTOS ANALISIS DE ACTAS ENCUESTA A INVOLUCRADOS	PUNTAJE OBTENIDO A TRAVES DE LA VALORACION DE PROPIEDADES Y CARACTERISTICAS DE LA INSERCIÓN PROFESIONAL AL MERCADO LABORAL, SEGUN SELECCION DE LOS ITEMS DEL CUESTIONARIO Y ADAPTADA LA ESCALA DE LIKERT.	MUY SATISFACTORIO: PUNTAJE \geq 80 SATISFACTORIO: (60.00 \leq PUNTAJE \leq 79.99) INDECISION (40.00 \leq P \le 59.99) POCO SATISFACTORIO: (20.00 \leq P \le 39.99) INSATISFACTORIO: PUNTAJE < 20
-FORMAS DE INGRESO	MATRICULACION CURSO PREFACULTATIVO	ANALISIS DE DOCUMENTOS ANALISIS DE ACTAS ENCUESTA A INVOLUCRADOS	PUNTAJE OBTENIDO A TRAVES DE LA VALORACION DE PROPIEDADES Y CARACTERISTICAS DE LA DEMANDA SOCIAL DE LOS ESTUDIANTES, ADMINISTRADOS LOS ITEMS DE LA ENCUESTA Y APLICADA LA ESCALA DE LIKERT	MUY SATISFACTORIO: PUNTAJE \geq 80 SATISFACTORIO: (60.00 \leq PUNTAJE \leq 79.99) INDECISION (40.00 \leq P \le 59.99) POCO SATISFACTORIO: (20.00 \leq P \le 39.99) INSATISFACTORIO: PUNTAJE < 20
-PERSONAL DOCENTE	ESCALAFON DOCENTE MODALIDADES DE INGRESO TITULARES INTERINOS INVITADOS	ANALISIS DE DOCUMENTOS ANALISIS DE ACTAS ENTREVISTA INVOLUCRADOS	PUNTAJE OBTENIDO A TRAVES DE LA VALORACION DE LAS FORMAS DE PROVISION DE CARGOS DOCENTES SEGUN REGLAMENTO, ASPECTO REFERIDO EN LA ENCUESTA Y ESCALA DE LIKERT	MUY SATISFACTORIO: PUNTAJE \geq 80 SATISFACTORIO: (60.00 \leq PUNTAJE \leq 79.99) INDECISION (40.00 \leq P \le 59.99) POCO SATISFACTORIO: (20.00 \leq P \le 39.99) INSATISFACTORIO: PUNTAJE < 20

CATEGORIAS	DIMENSION	ACTIVIDADES	INDICADOR	ESCALA (0 -100)
-DEMANDA DEL SERVICIO EDUCATIVO	-CURSO PRE FACULTATIVO (ORIENTACIÓN VOCACIONAL)	ENCUESTA A ESTUDIANTES PREUNIVERSITARIOS	PUNTAJE OBTENIDO A TRAVÉS DE LA LABOR DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL REALIZADA A LOS ESTUDIANTES, SEGÚN LA VALORACIÓN DE LOS ÍTEMS DEL CUESTIONARIO Y APLICADA LA ESCALA DE LIKERT.	MUY SATISFACTORIO: PUNTAJE ≥ 80 SATISFACTORIO: (60.00 ≤ PUNTAJE ≤ 79.99) INDECISIÓN: (40.00 ≤ P ≤ 59.99) POCO SATISFACTORIO: (20.00 ≤ P ≤ 39.99) INSATISFACTORIO: PUNTAJE < 20
-DEMANDA DE PROFESIONALES INSTITUCIONES PÚBLICAS	-BANCO CENTRAL DE BOLIVIA -INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA -MINISTERIO DE HACIENDA -MINISTERIO DE PLANIFICACIÓN DEL DESARROLLO -OTRAS ENTIDADES	ENTREVISTA Y ENCUESTA A LOS RESPONSABLES DEL DEPARTAMENTO RECURSOS HUMANOS	PUNTAJE OBTENIDO EN EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES DE LOS SERVIDORES PÚBLICOS, SEGÚN LA VALORACIÓN DE LOS ÍTEMS DE LA ENCUESTA Y ADAPTADA LA ESCALA DE LIKERT.	MUY SATISFACTORIO: PUNTAJE ≥ 80 SATISFACTORIO: (60.00 ≤ PUNTAJE ≤ 79.99) INDECISIÓN (40.00 ≤ P ≤ 59.99) POCO SATISFACTORIO: (20.00 ≤ P ≤ 39.99) INSATISFACTORIO: PUNTAJE < 20
-DEMANDA DE PROFESIONALES INSTITUCIONES PRIVADAS	-BANCA PRIVADA -ENTIDADES DE SEGURO -ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES	ENTREVISTA Y ENCUESTA A LOS RESPONSABLES DEL DEPARTAMENTO DE RECURSOS HUMANOS	PUNTAJE OBTENIDO EN EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES DENTRO LAS ACTIVIDADES PRIVADAS, ADMINISTRADOS LOS ÍTEMS DE LA ENCUESTA Y APLICADA LA ESCALA DE LIKERT.	MUY SATISFACTORIO: PUNTAJE ≥ 80 SATISFACTORIO: (60.00 ≤ PUNTAJE ≤ 79.99) INDECISIÓN (40.00 ≤ P ≤ 59.99) POCO SATISFACTORIO: (20.00 ≤ P ≤ 39.99) INSATISFACTORIO: PUNTAJE < 20
-DEMANDA ORGANIZACIONES INTERNACIONALES	BANCO MUNDIAL .GTZ .OTRAS ENTIDADES	ENTREVISTA Y ENCUESTA A LOS RESPONSABLES DEL DEPARTAMENTO DE RECURSOS HUMANOS	PUNTAJE OBTENIDO A TRAVÉS DE LA PERCEPCIÓN DE COMPETENCIAS PROFESIONALES DESEADAS POR LAS ORGANIZACIONES, POR MEDIO DE LA VALORACIÓN DE LOS ÍTEMS DE LA ENCUESTA Y APLICADA LA ESCALA DE LIKERT.	MUY SATISFACTORIO: PUNTAJE ≥ 80 SATISFACTORIO: (60.00 ≤ PUNTAJE ≤ 79.99) INDECISIÓN (40.00 ≤ P ≤ 59.99) POCO SATISFACTORIO: (20.00 ≤ P ≤ 39.99) INSATISFACTORIO: PUNTAJE < 20

1.8. CONCEPTUALIZACION DE VARIABLES

1.8.1. CARACTERÍSTICAS PLAUSIBLES DEL CURRÍCULUM

Entre los elementos determinantes del *desarrollo humano*, sin lugar a dudas, destacamos a *la educación*, organizada una parte de ella en contenidos y conocimientos, que en su *intencionalidad sociológica* deberían traducirse a su vez en *competencias pertinentes* al estudio, orientación, contribución y solución de los problemas, demandas y requerimientos de una sociedad en sus distintos aspectos.

El instrumento por excelencia que relaciona el saber académico y social, el puente entre teoría y acción, es precisamente el currículum, entendido como experiencia para la construcción y reconstrucción del conocimiento y la práctica, como reflexión sobre la praxis en el mundo social y cultural.

Será preciso realizar algunas consideraciones sobre las *cualidades del currículum*, como estrategia de acción no discursiva capaz de lograr, desde una concepción práctica y de compromiso con la realidad, una educación con profundo sentido de *pertinencia* asegurando *calidad* en su desarrollo y aplicación, es decir deben asumir la responsabilidad de satisfacer con plenitud las inquietudes de la sociedad.

1.8.2. CURRÍCULUM Y LA PERTINENCIA.

Para Platón las profesiones debían poseer dos elementos inseparables: por una parte los conocimientos, y por otra, la experiencia. Esta correspondencia no ha sido fácil concretarla en el currículum y todavía buena parte de ellos, mantienen una predominante formación cognoscitiva en detrimento de la praxis educativa. Consecuentemente, es imprescindible la aplicación de nuevos enfoques curriculares si pretendemos lograr una educación pertinente, actualizada y ajustada a los cambios socio-políticos, económicos, sociales, ecológicos y culturales que en todos los órdenes nos presentan el entorno dinámico vigente.

En tal sentido, parafraseando a García (2000, p.55), la concepción tradicional del currículum debería trascender hacia una concepción socio - constructora y vivencial, donde teoría y praxis, sean procesos simultáneos, sustentados en una dicotomía dialéctica de investigación complementada con la acción, que estudie el mundo real en relación biunívoca con su entorno, capaz de generar un adecuado nivel de pertinencia social con el mismo.

De la concepción relativa del currículum como *tradición acumulada de la cultura* se debe transitar hacia la concepción de considerarla como instrumento para construir y reconstruir el conocimiento y la experiencia, en un ámbito que tome en cuenta la cultura de pertinencia, la cultura histórica y la cultura de la cotidianidad. Así, el currículum será un instrumento de la Universidad para *solucionar problemas sociales de manera crítica, oportuna y ética*, mejorando con su participación las condiciones de vida que hacen posible el bienestar colectivo.

La aproximación concreta de la Universidad a la sociedad, al mundo laboral, a su entorno, entregando a esa sociedad todo su conocimiento científico, técnico, económico, ideológico y cultural, es fundamental para consolidar y garantizar su permanencia y vigencia en el tiempo, su identidad y razón de ser.

Por otra parte, la visión de la Universidad pertinente, según la UNESCO (1999, p.9), será resultado de la adecuación entre las expectativas que la sociedad tiene de esta institución y lo que concretamente hace. Su concreción requiere de normas éticas, imparcialidad política, capacidad crítica y, a su vez, una mejor articulación, con los problemas de la sociedad y del mercado laboral. Se destaca, de esta manera, el *compromiso que tiene la Educación Superior de reforzar su extensión al servicio de la sociedad*, concretamente aquellas actividades encaminadas a erradicar y atenuar la pobreza, la intolerancia, la violencia, el analfabetismo, el hambre, el deterioro del medio ambiente y las enfermedades, mediante un enfoque interdisciplinario y de *inserción de materias transversales* al currículum que permitan analizar, de manera integral, los problemas y situaciones problemáticas.

Trasciende a sus ámbitos, la necesidad que tiene la Educación Superior de aumentar su contribución al desarrollo del sistema educativo en su conjunto, mejorando su acción dirigida a la formación del personal docente, orientando la elaboración de sus planes de estudio y fortaleciendo el proceso de investigación educativa en sus distintos niveles y modalidades. Cumplir con esta misión requiere que la universidad, entre otras cosas, refuerce su participación y / o asesoramiento a las actividades de la producción de bienes y servicios, a partir de acciones en caminadas al estudio, análisis y previsión de las necesidades de la sociedad.

Así, la *pertinencia* esta definida como el nivel de contribución o participación de la Universidad en la solución de las necesidades o demandas de la sociedad, en sus dimensiones técnica y social en el inmediato, mediano y largo plazo. Los aportes y la manera como esta institución educativa es percibida por la sociedad, en una interacción que considera el entorno como su objeto de estudio, cuyo fin es identificar problemas, proponer soluciones y participar en ellas con una visión meditada que ratifique la vigencia de los principios inherentes a su condición de universalidad, hace mas previsible el sustento y soporte de la comunidad.

En la práctica, la pertinencia debe ser consecuencia de un convenio entre la comunidad universitaria y el resto de la sociedad a fin de ofrecer respuestas oportunas y apropiadas en la formación de recursos humanos críticos y con bastas potencialidades *y capacidades para competir en un mercado de constante cambio*, que tenga en cuenta los valores sociales, políticos, culturales y económicos de la sociedad donde ejerza su función social; esto implica una dinámica participación como agente de cambio e innovación para contribuir a consolidar un auténtico proceso de desarrollo social. En síntesis, una Universidad dispuesta y competente para participar en la solución de los problemas del entorno socio-económico donde está inserta, y de los problemas apremiantes de la humanidad, integrando las misiones universitarias de *docencia, investigación, extensión y producción* en programas, proyectos y actividades de gestión académico-administrativa.

Otro aspecto de relevancia en la relación Universidad-Sociedad inherente a la pertinencia, es el relacionado con insertar el proceso educativo dentro de un marco global y competitivo característico del mundo actual, lo que no implica descartar lo local y regional, sino conjugar lo universal del conocimiento y la aplicación tecnológica del mismo a su particular entorno social.

1.8.3. TIPOS DE PERTINENCIA

La cualidad o característica de la pertinencia en una Institución de Educación Superior significa primero tener un sentido de *pertinencia implícita consigo mismo*, es decir institucional, y desde esta posición de identidad proyectar su *pertinencia social a la comunidad*.

La pertinencia institucional, se refiere al grado de identificación consigo misma mediante una readecuación de su misión y visión, a la necesidad de mantener respeto por la confrontación de ideas, a través del debate como el camino que orienta la búsqueda de la verdad, en un marco de respeto mutuo, convivencia y coexistencia, y al reencuentro de la universidad con sus valores tradicionales, autonomía y libertad de cátedra en una dimensión libre de distorsiones, que promueva el equilibrio entre deberes y derechos, con el fin de ser sostenible mantener su naturaleza, jerarquía y escala de valores.

Por su parte, la pertinencia social esta referida a la intervención concreta de la universidad en la búsqueda de soluciones de problemas sociales relacionados con el mercado laboral, la comunidad organizada, otros componentes del sistema de educación, el Estado, el entorno socio-cultural, los egresados y la población estudiantil flotante que no logro ingresar a las instituciones de Educación Superior. Las necesidades de estos sectores deben abordarse en sus dimensiones temporal, espacial y prospectiva.

La Universidad con alto grado de pertinencia social analiza, estudia e investiga los problemas prioritarios de su entorno social a objeto de identificarlos, jerarquizarlos, proponer y / o participar en las soluciones factibles que se derivan de este proceso

investigativo. Si estas soluciones tienen un carácter prospectivo, nos referiremos a la pertinencia social prospectiva. En este sentido, las acciones de pertinencia que se formulen carecerán de real sentido social si no se anticipan a escenarios futuros y no manifiestan su intención de modificar la realidad vigente.

La solución a los problemas señalados anteriormente implica una redefinición de las funciones universitarias de docencia, investigación y extensión, en una auténtica integración con la mayor misión de la Universidad inherente a su función social.

1.8.4. CALIDAD Y PERTINENCIA

La formación educativa de las instituciones superiores asume la característica de la calidad cuando tienen la capacidad de formar y preparar al individuo destinatario de la educación de tal modo que *pueda adaptarse con ventajas y contribuir al crecimiento y desarrollo económico y social en su inserción en el mercado laboral*. La educación es de calidad si permite encontrar los medios necesarios y suficientes para el logro de los fines. Evaluando estos resultados se adecuan y reciclan los medios pertinentes.

La exigencia de *calidad*, como característica prioritaria de la educación superior, destaca que ésta *es inseparable de la pertinencia*, en tanto que ésta se interpreta como la búsqueda de soluciones efectivas, coherentes y oportunas a las necesidades y problemas de la sociedad y especialmente a las que tienen relación con la construcción de la cultura y un desarrollo sostenible.

Asegurar la calidad académica de la Universidad es un imperativo de profundas connotaciones éticas. La calidad asumida de forma inseparable a la dimensión *deontológica*, alude a la *responsabilidad* de realizar el mayor esfuerzo integrado para no defraudar la confianza de estudiantes, padres de familia y la sociedad en su conjunto.

Como estructura organizacional, lo esencial y principal activo de un centro de estudios y de investigación son sus recursos humanos. Mejorar continuamente la

calidad académica representa el compromiso moral de atender y renovar los esquemas de labores docentes y administrativas, capacitar al personal, brindarles oportunidades para la superación de sus competencias, dotar de las condiciones físicas adecuadas para su desempeño laboral y crear e innovar estrategias encaminadas al logro de las finalidades educativas.

La calidad académica de la Universidad deberá expresarse en el rigor, exigencia y desarrollo de sus planes curriculares, la solidez de sus programas de atención al estudiante, las importantes aportaciones científicas, tecnológicas y humanísticas de sus investigadores, la creatividad e imaginación fecundas de sus docentes y su labor intensa de difusión y divulgación de la ciencia.

La calidad de la oferta académica y su pertinencia en la Universidad depende de la calidad de sus profesores, de sus estudiantes, del currículum que se ofrece, de los procesos de gestión académica, administrativa y financiera que se pongan en marcha, de la infraestructura y del ambiente de “vida universitaria” que se pueda construir.

La calidad de los profesores tiene que ver con su formación, con su competencia pedagógica, con sus cualidades morales, éticas y humanas, con sus condiciones de vida y trabajo, con el compromiso personal que estén dispuestos a asumir con su función docente, de investigación y proyección a la sociedad, además de los resultados que sus actuaciones puedan generar.

La calidad de los estudiantes depende, en buena parte, del mérito académico, entendido éste como el perfil de competencia o suma de capacidades y perseverancia en el esfuerzo personal, requisito único para ingresar a la Universidad y del perfil profesional que pueda lograr en términos de lo que pueda saber, de lo que sea capaz de hacer y de las relaciones que pueda establecer con otras personas, con el colectivo social y su entorno.

La calidad del currículum de formación pasa por la calidad de los objetivos, la validez, flexibilidad, pertinencia y posibilidad de homologación interna y externa de

objetivos y contenidos, la diversidad de enfoques utilizados para su comprensión y metodologías que impliquen más al estudiante en la gestión de su propio aprendizaje y en la utilización de nuevas tecnologías.

La calidad de los procesos de gestión tiene que ver con el logro y cumplimiento del propósito académico y central de la Universidad, con base en rigurosos criterios administrativos. Se reconoce también que la calidad de la gestión depende, en buena medida, de la capacidad de los gestores para anticipar el cambio y las transformaciones del entorno, para asegurar procesos administrativos eficaces y eficientes y para integrar, en su quehacer, los conceptos de autonomía responsable.

El adecuado y oportuno mantenimiento de la infraestructura física, los esfuerzos tendientes a modernizarla y mejorarla y la atención que se le pueda prestar a los servicios de apoyo a la docencia y a la investigación, en términos de laboratorios, redes y equipo informático, fuentes electrónicas de información y documentación y bibliotecas, acordes a los adelantos de las tecnologías de información comunicación, deben constituirse en indicadores importantes de la calidad de los servicios educativos de la Universidad.

La calidad del ambiente de “vida universitaria” tiene que ver con las posibilidades que tienen estudiantes, profesores, directivos, personal administrativo, de apoyo y de servicio de reconocerse en su diversidad étnica, cultural y social, aceptar y dirimir sus diferencias y acatar las normas de convivencia académica, en un clima de respeto y tolerancia.

De esta manera, un objetivo general de la Universidad es mejorar en forma permanente la calidad de la oferta universitaria atendiendo a diversos sectores de la población y desarrollando una cultura de excelencia en todas las instancias y niveles de la organización docente, la investigación y la extensión.

Estos conceptos desarrollados son aplicables al objeto que trata de valorar la Universidad y la enseñanza que imparte. En efecto, la educación superior desarrolla actividades que son valiosas por sí mismas: crear y distribuir conocimientos; educar,

conservar y recrear la cultura, etc. Pero también produce talentos humanos, nuevas tecnologías, servicios que deben ser valorados en relación con las necesidades y las demandas de la sociedad.

Como corolario, aceptamos que el concepto de calidad de la educación constituye un término relativo que puede ser definido desde una perspectiva multidimensional, que ha dado lugar a variadas definiciones y aproximaciones desde distintas audiencias e intereses, de manera que también difieren entre sí los enfoques y criterios utilizados en su evaluación al existir variedad de aspectos y facetas susceptibles de medida de su calidad dentro un sistema educativo, (Díaz, M., 1994, p.49).

Desde una óptica lógica se establecen dos grupos de conceptos que cubren la noción de calidad. *Calidad como valor intrínseco* de algo: mérito, excelencia, eficiencia y *calidad como valor extrínseco* de algo: rendimiento, pertinencia, eficacia.

1.9. DEMANDAS SOCIALES

1.9.1. DEMANDA SOCIAL POR LA EDUCACIÓN SUPERIOR

El concepto se refiere a las demandas sociales que se producen en relación con la Universidad, en particular a sus facultades y carreras, y que proceden habitualmente por un lado de los jóvenes y sus familias y por otro lado de las empresas e instituciones públicas y privadas.

En el primer caso, las demandas se refieren al acceso al centro de interés y a recibir una enseñanza de calidad, se añaden a estas demandas comunes otras que se atribuyen a estudiantes tipo o modelo referidas a la toma de conciencia y la defensa del monopolio de la Universidad en la enseñanza superior, la imaginación y flexibilidad en la oferta a los estudiantes de las diferentes enseñanzas y el carácter diferenciado de la Universidad elegida.

Por su parte, las empresas e instituciones contemplan a la Universidad como un “vivero” para el mercado de trabajo pero esta demanda no solo afecta al colectivo de los graduados universitarios sino también al profesorado, a sus líneas de

investigación, y aquellos centros donde esta investigación se desarrolla: Departamento, Institutos, Cátedras especiales.

En un concepto ampliado de la demanda social por educación superior, la realidad nos permite afirmar que no sólo los jóvenes recién egresados de la enseñanza secundaria aspiran a recibir una educación de nivel superior. Existen grupos sociales que, por necesidad o preferencia reclaman ese derecho. Profesionales que buscan ampliar o mejorar sus conocimientos y destrezas; personas que desean cambiar su nivel de ocupación; funcionarios que buscan acreditar, actualizar y certificar su experiencia laboral; adultos mayores dispuestos a cultivar una disciplina o adquirir competencias para una actividad, y organizaciones interesadas en obtener servicios docentes en función de sus propios programas de capacitación. Así, la clientela de la educación superior se ha ampliado y diversificado y eso crea una demanda cualitativamente distinta que presiona sobre el sistema y sus instituciones.

Por su parte, diversas actividades de la economía y la sociedad demandan nuevas calificaciones profesionales y técnicas. Las especializaciones laborales requeridas se multiplican. Nacen actividades que antes no se conocían, como variadas profesiones y técnicas ligadas al manejo y la protección del medio ambiente, o cuyo perfil se ha visto alterado drásticamente en corto tiempo, como en el caso de las actividades relacionadas con la industria de la información y las comunicaciones.

Por otro lado, en cuanto a las características de la demanda social por educación superior nos referimos también a la calidad, su pertinencia y eficiencia. En este contexto aparecen nuevas demandas para la Universidad desde las empresas e instituciones, entre las que se destacan las competencias de especialidad, el título con valor agregado, las redes de contactos, las competencias personales para el desempeño profesional, los principios y valores.

Toda la oferta del servicio de educación superior deberá responder al aumento en la demanda social e individual por más educación universitaria, lo que ha provocado que en muchos países la educación superior se esté convirtiendo en educación “masiva”. El aumento de recursos para satisfacer esta demanda ha presentado

dificultades y generado un intenso debate que destaca la polarización de intereses de diferentes grupos sociales.

En esta dinámica de la demanda social por educación, es previsible el debate sobre si todas las instituciones de educación superior, a propósitos de eficiencia, eficacia y pertinencia del servicio, deben realizar investigación o si el esfuerzo de investigación y desarrollo debe concentrarse sólo en algunas instituciones con la finalidad de responder a la competencia en estas áreas. La verdadera cuestión a enfrentar y resolver es si la concentración al abarcar muchas disciplinas beneficia y fortalece la productividad de la investigación y la innovación. En este sentido, existe una necesidad, desde siempre, pero ahora en mayor medida por vivir en la *economía del conocimiento*, de vincular esta investigación, cuando esto sea posible, con la innovación en el mercado laboral.

CAPITULO II MARCO TEORICO

2.1. CONCEPTUALIZACION DEL CURRÍCULUM Y DISEÑO CURRICULAR

El concepto de currículum tiene su origen en la Edad Media, concretamente en los siglos XVI y XVII, donde su primera acepción se refería al proceso temporal, lo recurrente, lo que se repetía año tras año. Posteriormente su significado se fue alterando, hasta designarse como un documento concreto donde se especificaban los estudios cursados de cualquier institución.

En la actualidad, el currículum como resultado del trabajo curricular, es una serie estructurada de conocimientos y experiencias de aprendizaje que intencionalmente se articulan con el fin de producir aprendizaje que, a su vez, se traducen en formas de pensar y actuar frente a los problemas de la realidad social.

Citamos el concepto de currículum propuesto por Álvarez de Zayas, Rita M. (1996, p. 24) por considerarlo íntegro y general, por tomar en cuenta al sujeto que aprende en su preponderante dimensión dentro una concepción humanista de la educación y por citar como fuente para la constitución del currículum a los fundamentos de las ciencias: pedagógica, psicológica, sociológica, filosófica y antropológica. Así, la citada autora define al currículum como:

“Proyecto educativo que asume un modelo didáctico como base y posee la estructura de su objeto: la enseñanza y el aprendizaje”.

“Expresa la naturaleza dinámica e interdependiente con el contenido histórico-social, la ciencia y los alumnos, condición que le permite adaptarse al desarrollo social, a las necesidades del estudiante y a los progresos de la ciencia”.

Con el fin de introducirnos en el concepto de Diseño Curricular, asumimos que operacionalmente se define la categoría de diseño como: la confección de un apunte, boceto, croquis o esquema que representa una idea, un objeto, una acción o sucesión de acciones, una aspiración o proyecto que sirva como guía para ordenar la actividad de realizarlo efectivamente. Objetivamente, diseñar implica la previsión de

la acción antes de realizarla. Se diseña la economía, la política internacional, un proceso de producción industrial o intelectual, una actividad productiva, una campaña publicitaria, el desarrollo de una reunión o un curso, una clase, la jornada escolar, etc.

Añorga (1996, p. 51), dentro el trabajo curricular de la Educación Superior, considera la habilidad de diseñar como: “idear un sistema, componente o proceso para llegar a lo deseado”.

Revisando los conceptos del Diseño Curricular podemos apreciar que para autores como Johnson (1970, p.56) el diseño del currículum implica: detallar una estructura de objetivos de aprendizaje buscados. Para Taba (1976, 44) precisa “...la identificación de los elementos del currículum, sus relaciones, los principios de organización y las condiciones administrativas necesarias para implantarlo”. Saylor y Alexander (1974 p.65) consideraron que el diseño curricular es equiparable con la organización estructural requerida para seleccionar, planificar y realizar las experiencias educativas.

Por su parte, Beauchamp (1997, p.43) menciona dos dimensiones para el diseño curricular: “los elementos del diseño y los modos de organización de los mismos...”, definiendo el diseño curricular como “...la ordenación sucesiva de los diferente niveles del sistema educativo..., la organización de las finalidades educativas y de los contenidos culturales”.

Se observa, que los autores mencionados centran su atención en el diseño de objetivos, experiencias de enseñanza-aprendizaje, métodos, medios y sistemas de evaluación.

Para el especialista Gimeno Sacristán (1988, p.221) los diseños pueden hacer hincapié en una o varias de las siguientes categorías: competencias específicas, disciplinas académicas, problemas y actividades sociales, habilidades de proceso e intereses y necesidades individuales. Destaca que diseñar el currículum es, en realidad, plasmar en proyectos las teorías educativas. Así, Gimeno Sacristán define

que: el diseño curricular tiene que ver con la acción de proveer forma a la práctica de la enseñanza. Desde una óptica secuencial, el proceso de diseñar agrupa una acumulación de decisiones que dan forma al currículum y a la acción misma, es el puente a transitar entre la intención y la acción, entre la teoría y la práctica.

Los puntos de vista citados, permiten precisar sobre quienes se realiza el diseño curricular y por que agentes se esquematiza; estas propuestas, sugieren implícitamente, la conformación de grupos de especialistas o expertos que participen en las distintas etapas del proceso.

Por otra parte, el diseño curricular al concebirlo más como un proceso que como producto estático o resultado final, requiere del estudio de una realidad y proyecto curricular concreto, en los que es posible identificar diversos planes y momentos. Esto implica que no puede pensarse en elementos curriculares en abstracto y que una propuesta metodológica deberá ser pensada en cada caso particular.

En consecuencia, el concepto de diseño curricular se considera como la estructuración y organización de una serie de elementos orientados a la solución de problemas detectados previamente y donde se hace necesario considerar el conjunto de etapas que se deberán integrar en el proceso favorable a la conformación de una propuesta curricular particular. El punto central de este *proyecto se vislumbra en su práctica o praxis, debiendo ser flexible, adaptable y en gran medida originado por las expectativas y demandas de los principales actores del proceso educativo.*

De esta forma, en la Educación Superior el diseño curricular y el currículum se enuncian como un plan organizativo de la producción de conocimientos, donde se pueden aplicar técnicas, instrumentos y tecnologías productivas al proceso de diseño curricular; en la misma forma que se utilizan los métodos de las ciencias como métodos de enseñanza en el proceso pedagógico. Al respecto, Lage, A.(2001, p.56) sobre la formación de recursos humanos reivindica la importancia del conocimiento, agrega que sus funciones han cambiado por que la celeridad de su generación es mayor que la velocidad de su difusión, implica que la renovación de conocimientos es constante y este elemento se debe considerar durante el diseño curricular. Por ello,

la Educación Superior se considera como proceso pedagógico y proceso de producción de conocimientos, y dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje no es suficiente aprender conocimientos sino en que forma obtenerlos. De este modo, la selección sistemática y adecuada de conocimientos es más importante que la exclusiva acumulación de conocimientos, aspecto a reflejarse en el diseño curricular.

Finalmente, en el ámbito del desarrollo curricular es necesario identificar la relación entre el diseño curricular y currículum y como se visualiza este vínculo. El vínculo entre diseño curricular y currículum se establece en que el primero se constituye en el proceso conducente al segundo, es decir el currículum es el resultado del diseño curricular, pero no es un producto estático o rígido ni definitivo en el tiempo. Sobre el particular Díaz Barriga, F. (1993, p.58) plantea: “Por desarrollo curricular entendemos el proceso de elaboración, construcción y concreción progresiva del currículum, mientras que el diseño curricular es la forma o esquema de racionalización que deliberadamente se utiliza en dicho proceso o en fases diferenciadas del mismo”.

El vínculo descrito anteriormente interpretado en la Educación Superior toma en cuenta *dos líneas de acción conductoras* del proceso conducente del diseño curricular a currículum que son: la *investigación científica y el ejercicio profesional*. Estas líneas del diseño curricular están presentes en todas las formas de Educación Superior.

Referirse a las diferentes aproximaciones teórico-metodológicas del diseño curricular, para *perfeccionar el currículum*, implica hacer mención a las distintas concepciones de modelo curricular y destacar el espectro de enfoques curriculares existentes.

2.2. MODELOS CURRICULARES

Destacamos que en las distintas disciplinas científicas, la modelación es un tipo peculiar de idealización simbólico – semiótica, ya que un modelo es un sistema representado mentalmente o realizado materialmente, el cual reflejando o reproduciendo el objeto de investigación es capaz de sustituirlo de manera que su estudio nos genere nueva información sobre este objeto. Así, los modelos como

medio de elaboración del pensamiento científico son una forma peculiar de abstracción, en la que las relaciones esenciales del objeto están fijadas en enlaces y relaciones visualmente perceptibles y representadas por elementos materiales o semióticos.

Al referirnos al proceso del diseño curricular, entendemos a los modelos curriculares como estrategias de diseño y desarrollo que permiten la concreción de proyectos curriculares específicos, pero que a la vez, pueden tener un carácter genérico que les permite ser aplicados en una variedad más o menos amplia de propuestas. *La posibilidad de su aplicación se traduce en el conjunto de requisitos o lineamientos que brindaremos a través de nuestra propuesta de metodología para el diseño curricular en la Educación Superior, que se constituye en el propósito de la investigación.*

La literatura revisada en el ámbito del diseño curricular, nos conlleva con frecuencia a encontrar confusiones y ambigüedades entre los modelos curriculares y los modelos de instrucción. De esta forma, los términos como currículum, plan de estudios, programas de estudio, programas de postgrado maestría, plan de actualización, instrucción y enseñanza se intercambian y ubican en un mismo plano. Es por ello necesario un análisis de lo curricular desde un nivel de percepción general del proceso educativo, que concurrirá necesariamente en una etapa específica a lo instructivo.

No pretendemos ofrecer una relación histórica y secuencial del desarrollo del campo del diseño curricular, solamente procederemos a esbozar el surgimiento de algunos enfoques o tendencias más representativas en este campo y para esto utilizamos la clasificación dada por la investigadora del Diseño Curricular, Gonzáles Otmara (1992, p.33), que enuncia el origen, los objetivos, principales características y críticas a cada modelo curricular.

2.2.1. MODELO CENTRADO EN LOS OBJETIVOS

Origen: Tiene sus primeras referencias en la década de 1950 en los Estados Unidos y su mayor auge se manifiesta en la década de 1970, actualmente mantiene su vigencia

Objetivo: Sus propuestas curriculares responden la necesidad de lograr mayor eficiencia de los resultados educativos, reduciéndose la noción de aprendizaje en los objetivos conductuales a las manifestaciones observables del sujeto, el aprendizaje es considerado como un resultado y no como un proceso.

Representantes: El primer diseño curricular se genera a partir de B. Bloom (1971) y R. Mager (2000) propugnando un modelo de instrucción basado en objetivos conductuales. Otra propuesta fue realizada por R. Tyler y H. Taba (1981) quienes conciben su modelo desde la perspectiva del análisis de bases referenciales que permiten establecer los objetivos bien a partir de un diagnóstico (H.Taba) o de fuentes y filtros aplicados (R. Tyler).

Procederemos con el análisis de las características de estas dos propuestas curriculares:

MODELO DE MAGER Y BLOOM:

- Se centran en la elaboración de programas escolares que privilegian la técnica de objetivos conductuales. La eficiencia se busca por la vía de una tecnología educativa.
- Los objetivos deben reunir los siguientes requisitos: redactarse en términos referidos al alumno, identificar la conducta deseada, establecer las condiciones y los criterios que se considerarán aceptables.
- La planificación del curso es cerrada.

PRINCIPALES CRÍTICAS AL MODELO:

1. Planificación del curso cerrada conlleva a la rigidez y el esquematismo.
2. Hay un exceso de conductas insignificantes y memorísticas.
3. Los conocimientos impartidos son superficiales.

MODELOS DE TYLER Y TABA:

- Partiendo de posiciones del conductismo, formulan técnicamente los objetivos.
- Ofrecen una marcada orientación funcionalista, partiendo de tres fuentes: el alumno, la sociedad y los especialistas.
- Los objetivos son filtrados por un análisis filosófico y psicológico.

PRINCIPALES CRÍTICAS AL MODELO:

1. Los diagnósticos de necesidades o los “filtros”, filosófico y psicológico, son externos y funcionalistas.

2.2.2. MODELO DE CURRÍCULUM COMO ESTRUCTURA ORGANIZADA DE CONOCIMIENTOS

Origen: En las décadas de los años 1960 y 1970 adquiere auge, pero a partir de 1980 recibe fuertes críticas y se revisan sus planteamientos.

Objetivos: Este enfoque hacia la búsqueda de la integración equilibrada de los contenidos y procesos formativos o educativos; así como al desarrollo de modos peculiares y genuinos del pensamiento, como el “aprender a pensar”.

Representantes: Como ejemplos de este modelo curricular, se cita a Schwab (1974) y Belth (1971)

Características:

1. Realiza énfasis en la función transmisora y formadora de la escuela.
2. Con frecuencia dirige la función formadora por una concepción disciplinar del conocimiento científico.
3. Orienta el desarrollo de modos de pensamiento reflexivo acerca de la naturaleza y la experiencia del hombre.

2.2.3. MODELO DE LA TECNOLOGÍA EDUCATIVA

Origen: Esta concepción surge en las décadas de 1960 y 1970. Su auge lo adquiere a partir de la aparición de la enseñanza programada y llega a extenderse a otras formas: educación a distancia, enseñanza por correspondencia y radiofónica.

Objetivos: Dispensar una educación más eficaz, a través de la utilización de un conjunto de medios humanos y materiales.

Representantes: Muchos son los representantes de esta corriente en los Estados Unidos y Europa fundamentalmente, pero se destaca Skinner (1970) por su contribución a la aparición de la enseñanza programada y la automatización del proceso docente.

Características:

1. Su aparición está matizada por el desarrollo científico – técnico en los medios de comunicación.
2. Su introducción se produce para paliar las insuficiencias de recursos materiales, financieros y humanos que permita garantizar una enseñanza masiva.
3. Facilitan la educación continua y anula la educación basada en la instrucción.

Principales críticas al modelo

1. Centraliza su análisis en la conducta individual.
2. Devalúa el rol del profesor, proponiendo su posible sustitución por los medios.
3. No permite el cumplimiento de las funciones regulativas y afectivas de la comunicación pedagógica.
4. Permite el riesgo de afectar la identidad cultural de los pueblos de países en vías de desarrollo.

2.2.4. MODELO DE CURRÍCULUM COMO SISTEMA TECNOLÓGICO DE PRODUCCIÓN

Origen: Su origen histórico nace en los Estados Unidos a partir de la Segunda Guerra Mundial y por la necesidad de adiestrar a jóvenes soldados en el Ejército, pero después se extiende como concepción tecnológica de la educación.

Objetivos: En aras de que el “alumno haga”, el currículo expresa objetivos de aprendizaje que deben traducirse en comportamientos operacionalizados.

Representantes: Como autores de esta tendencia o enfoque, encontramos a R. Mager (2000), Gagné (1975), Popham y Baker (1976), entre otros.

Características:

1. Conciben el currículum y su diseño como una declaración estructurada de objetivos de aprendizaje.
2. Proponen que los resultados de aprendizaje, se traduzcan en comportamientos específicos definidos operacionalmente.
3. Aboga por la conformación de un conjunto de unidades de contenido susceptibles de ser adquiridas bajo un conjunto singular de condiciones de aprendizaje.

Principales críticas al modelo:

1. Poseen una fuerte base conductista en su concepción curricular y en algunos casos denotan influencias de ideas funcionales provenientes de J. Dewey (1995)
2. El currículum se convierte en un documento donde se especifican los resultados obtenidos en el sistema de producción, propiciando una educación democrática y pseudo-participativa.
3. El currículo se refiere a la especificación de intenciones, más que de medios o estrategias particulares.
4. Utiliza como mecanismo el estímulo-respuesta, proporcionando la retroalimentación sólo para comprobar efectos en los alumnos.

2.2.5. MODELO DE SISTEMA DE INSTRUCCIÓN PERSONALIZADA

Origen: En 1968 con la publicación del “Plan Keller” en los Estados Unidos y a inicios del año 1970 en Brasil tiene su origen con el Sistema de Instrucción Personalizada.

Objetivo: Aparece como un intento de solucionar los problemas de dirección y retención escolar y la baja eficiencia del sistema de instrucción, derivando un enfoque con el propósito fundamental de flexibilizar el currículum.

Representantes: El Sistema de Instrucción Personalizada fue creado por Fred. S. Keller y su colaborador J.G. Sherman (1968), profesores ambos de la Universidad

Georgetown en Washington (EU); despertó gran interés en las Universidades de Massachussets (EU) y de Harvard (Inglaterra), así como en algunos países latinoamericanos. En este enfoque se citan otros autores como Taba y Beauchamp.

Características:

1. Su aplicación filosófica corresponde al positivismo y a las corrientes neoliberales.
2. Su modelo psicológico, se apoya en gran medida en el de los objetivos (Bloom) y en los aportes técnicos de la tecnología educativa.
3. Es un sistema sencillo y funcional que combate la deserción y la baja eficiencia escolar.
4. Es un sistema de instrucción personalizado donde el alumno se compromete con el ritmo de aprendizaje y el profesor refuerza las conductas positivas.
5. Aunque no descarta la conferencia como forma de enseñanza, hay un predominio del estudio independiente como forma de enseñanza, usado para sistemas de enseñanza abierto.

Principales críticas al modelo:

1. La extrema individualización en la instrucción, elimina toda posibilidad de interacción social entre alumnos y profesor.
2. Es difícil de aplicar y generalizar por los cambios que hay que operar en la enseñanza y centros universitarios.
3. Abarca la teoría curricular como teoría de la instrucción ya que con la planeación solo pretende inducir en la intervención didáctica del proceso educativo.

2.2.6. MODELO DE CURRÍCULUM COMO RECONSTRUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO Y PROPUESTA DE ACCIÓN

Origen: Surge en oposición a los modelos o enfoques anteriores, centrando la problemática curricular en el análisis de su práctica y en la solución de problemas.

Objetivos: Postula la necesidad de integrar el currículum y la instrucción de una manera unitaria y flexible, que oriente la práctica y resuelva los problemas de la práctica, o sea, "... como un proceso de solución de problemas", opinión de Díaz A. (1988, p.24).

Representantes: Pueden citarse el trabajo de Schwab (1974), Eisner (1988) y Stenhouse (1998) como representativos en esta aproximación.

Características:

1. Afirma la autonomía del docente y surge la exigencia de elaborar proyectos curriculares relevantes para el alumno.
2. Propone tres fases en el diseño curricular: planificar, evaluar y justificar el proyecto.
3. Trabaja los proyectos curriculares como propuestas encaminadas a la construcción del conocimiento y como investigación.
4. Se consideran tanto los aprendizajes explícitos y planificados, como aquellos no previstos, denominado también como currículum oculto o ausente.

2.2.7. MODELO DE INVESTIGACIÓN EN LA ACCIÓN

Origen: El término investigación en la acción, fue propuesto por el psicólogo alemán Kurt Lewin (1946) a fines de la década del 30. Uno de los representantes más connotados es Stenhouse (1998) de Inglaterra y su colaborador John Elliot (1997). En 1981 en la Universidad de Victoria (Australia), se acuña la definición de Investigación en la acción.

Objetivo: Variar la práctica tradicional de concebir la investigación educativa dentro del paradigma de las ciencias naturales.

Representantes: Kurt Lewin (alemán), Stenhouse y John Elliot (ingleses)

Características:

1. Concibe el currículum como proyecto de ejecución que se verifica en la acción del aula y donde los sujetos que participan en él son parte constituyente.
2. No establece una separación tajante entre quien diseñó el currículum y quien lo desarrolla.
3. Plantea que el problema nace en la comunidad, que lo define, analiza y resuelve para su mejoramiento.
4. Exige la participación plena e integral de la comunidad durante la investigación.

Principales críticas al modelo

1. Posee una cuota de utopía porque para que el azar y la improvisación no influyan en el currículum, los profesores deben tener una sólida preparación científica y psicopedagógica.

2.2.8. MODELO DE GLOBALIZACIÓN DEL CURRÍCULUM

Origen: Sus orígenes perceptibles están en Europa, a principios de siglo XX con la aparición del “carácter global del niño” y de la “percepción sincrética” como términos psicopedagógicos.

Objetivos:

1. Fortalecer la conexión interdisciplinaria.
2. Desarrollar el principio del desarrollo integral de la personalidad.
3. Reconocer la multiplicidad de vías para alcanzar los objetivos educativos.

Representantes: En sus inicios representado por E. Claparede (1922) y por H. Wallon (1987), quien destacó la importancia del acto global en el niño. Luego aparecen los aportes de otros psicólogos como John Dewey (2000), y en especial de los gestaltistas: Wertheimer (1880-1943), Kohler y Koffka (1887-1941). Asociados a esta tendencia también están los trabajos de Piaget en psicología infantil y de O. Decroly (1908) en el campo de la pedagogía.

Características:

1. Se asocia con la enseñanza modular, aplicando “planes verticales modulares” que brindan una apertura interdisciplinaria.
2. Entre sus empeños está la concepción de un aprendizaje activo y la búsqueda de un enfoque interdisciplinario.
3. Promueve el trabajo en grupos y en equipos multidisciplinares. Fomenta el pensamiento teórico y sistémico.

Principales críticas al modelo

1. La excesiva globalización de los contenidos puede romper con la estructura lógica de la ciencia, la pérdida de su objeto de estudio y de su sistema conceptual, pudiendo derivar en un pragmatismo extremo.

2.2.9. MODELO DE CURRÍCULUM DESDE UN ENFOQUE HISTÓRICO-CULTURAL

Origen y representantes: El enfoque histórico – cultural desarrollado inicialmente por Lev Vygotski (1989), a partir de un modelo psicológico del hombre, postula una concepción inédita de la relación entre la enseñanza y el aprendizaje.

Características:

1. Este modelo toma en cuenta dos premisas fundamentales: las exigencias de la teoría general de la Dirección y las regularidades del proceso de asimilación de los conocimientos durante la actividad.
2. El cumplimiento de estas exigencias se traduce en la elaboración de tres modelos específicos: modelo de los objetivos, modelo de los contenidos de la enseñanza y modelo del proceso de asimilación.
3. Utiliza el perfil o modelo del profesional como punto de partida para la elaboración del plan de estudio y del proceso docente, y conforma el patrón evaluativo de la calidad de los resultados del sistema de enseñanza del graduado como profesional y como ciudadano.
4. Considera tres enfoques para la elaboración del modelo de profesional y son: el modelo de las cualidades, el modelo de los conocimientos y el modelo de la actividad.
5. En el diseño curricular de la Educación Superior, es posible diferenciar cuatro formas de organización de la enseñanza, en correspondencia con la evolución histórica de la actividad misma y de la modelación de la actividad profesional: las formas académicas, laboral, investigativa y la propia superación.
6. El currículum no se limita al perfil del profesional y al plan de estudio, su aplicación misma en las condiciones reales debe considerarse como una de sus fuentes de evolución y modificación.
7. La implementación del currículum es una tarea necesariamente colectiva y multidisciplinaria que involucra a planificadores, profesores y estudiantes, de forma que articule el proyecto por consenso.
8. La eficacia del currículum está matizada por la forma que asume los objetivos previstos como fines personales, tanto alumnos como profesores.

En resumen, es probable que no resulte fácil catalogar a los autores de forma definitiva como partícipes de una u otra corriente. En general, se establecen al menos cuatro visiones en materia de diseño curricular de las que fueron descritas; estas visiones son: el *enfoque curricular sistémico y tecnológico* centrado en la racionalidad tecnológica, entre las que están al modelo de tecnología educativa y el currículum como sistema tecnológico de producción; un *enfoque curricular de carácter sociopolítico o reconceptualista*, también llamado enfoque crítico o alternativo, entre las que estarían el modelo de instrucción personalizada y el currículum como reconstrucción del conocimiento y propuesta de acción; una tercera tendencia o *visión epistemológica, psicopedagógica y constructivista* de lo curricular en la que encontramos al modelo centrado en los objetivos, además de la cuarta y última visión, abierta y reflexiva, donde encontramos el currículum desde un *enfoque histórico – cultural*, el cual, en el diseño de la Educación Superior ha tenido una amplia repercusión en la enseñanza y constituye un modelo en pleno desarrollo, muy prometedor, capaz de lograr el compromiso y consenso en profesores y estudiantes que se necesita para el logro de la eficiencia del currículum.

En este párrafo, consideramos necesaria la reflexión relacionada con el vínculo que se establece entre currículum, enseñanza e instrucción. La mayor parte de las corrientes y modelos curriculares, mantienen una distinción entre currículum e instrucción. El currículum, a través de su instrumentación práctica, se convierte en una especie de planificación racional de la intervención en el aula y por su parte, la instrucción hace referencia a los procesos reales de intercambio que se producen a nivel aula o clase, en un espacio y un tiempo determinado. A su vez, el concepto de enseñanza abarca una realidad más amplia, donde se sitúan tanto el currículum o proyecto docente, como la intervención de dicho proyecto en el aula.

Una vez que hemos delimitado el campo del diseño curricular, así como una serie de conceptos relacionados con el mismo referidos al currículum, trabajo curricular, diseño curricular, modelo curricular, enseñanza e instrucción, *para su concreción y aplicación*, se *incluyen y analizan propuestas metodológicas* que, partiendo de

diferentes concepciones, alcanzan actual vigencia repercutiendo significativamente en el ámbito de la teoría y práctica del currículum. De este modo, se esquematizarán metodologías curriculares seleccionadas a partir de los modelos ya descritos que posibilitaran, además de su conocimiento, su utilización a manera de aproximaciones metodológicas al diseño curricular.

2.3. METODOLOGÍAS CURRICULARES

Establecido el nivel del desarrollo de la sociedad, respecto a las metodologías curriculares no es posible ir a la búsqueda de un método único para solucionar los problemas de la práctica educativa, es factible más bien hallar diversas formas y trayectos de abordar la problemática curricular, que a pesar de ofrecer visiones interesantes y profundas, en cierta medida, aún son debatibles y parciales. De esta manera, es poco probable decidir por la existencia de una sola metodología curricular capaz de dar una respuesta integral a la diversidad de problemas que plantea el currículum y su praxis.

En esta etapa de la investigación, realizado el análisis de las distintas corrientes como parte del proceso de contextualización del tema, nos permitimos *adherimos*, para fines de elaboración de nuestra propuesta y de los propósitos de nuestra investigación, al *enfoque constructivista*, instrumental apropiado a nuestras expectativas dentro la dinámica del desarrollo curricular, posición que asumimos en función de sus postulados que destacan la producción del conocimiento como un prolongado proceso de construcción, elaboración de esquemas, modelos y teorías, que inducen al aprendizaje mediante su contrastación y replanteamiento. Nuestra adhesión se enriquece con del *enfoque curricular histórico cultural*, caracterizado por el proceso de asimilación de los conocimientos durante la actividad humana, destacándose al hombre dentro la sociedad por la actividad que desempeña a través de sus capacidades, destrezas y competencias. Ambos enfoques están en pleno desarrollo, son promisorios en sus alcances y también susceptibles de facilitar el compromiso y consenso, entre los profesores y estudiantes, necesarios para el logro de eficiencia en la evaluación y rediseño del currículum.

Consecuentemente, examinaremos entre las metodologías curriculares, de los diferentes enfoques en diseño curricular, esencialmente dos líneas de acción, haciendo énfasis en los aspectos procesales y prescriptivos pues hasta ahora solo se han resaltado los aspectos teóricos de la modelística curricular, estos grupos son:

- Metodología Curricular a partir de un enfoque constructivista
- Metodología curricular con un enfoque histórico - cultural.

2.3.1. METODOLOGÍA CURRICULAR A PARTIR DE UN ENFOQUE CONSTRUCTIVISTA

Esta concepción postula en que el conocimiento se produce mediante un prolongado proceso de construcción, elaboración de esquemas, modelos, teorías, que inducen al aprendiz a su contrastación y replanteamiento.

Un trabajo representativo de esta vertiente pertenece a Coll Cesar (1987), quien dirigió el proceso de reforma de la educación básica española; dicha propuesta esta dirigida a la enseñanza obligatoria y no a la enseñanza superior y lo hace a partir de un modelo de diseño curricular base que va desde preescolar hasta la secundaria de los sistemas generales y especiales; por supuesto que la metodología es lo suficientemente flexible para adaptarse a cada nivel y sistema.

La propuesta utiliza como marco referencial a:

- La teoría genética de Jean Piaget.
- La teoría del origen socio-cultural de los procesos psicológicos superiores de Vygotsky.
- La teoría de la asimilación de R. Mayer.
- La teoría del aprendizaje verbal significativo de David Ausubel.

Para Coll (1987, p.27), el currículum escolar es una subcategoría de prácticas educativas, que coexiste con otras no menos importantes como son: la educación familiar, la influencia de los medios masivos de comunicación, las actividades de recreación, etc.

El modelo de diseño curricular base asume una concepción constructivista del aprendizaje escolar, en tanto sitúa la actividad mental constructiva del alumno en la base de los procesos de desarrollo personal que trate promover la educación escolar.

Es también una concepción constructivista de la intervención pedagógica, pues deben crearse las condiciones adecuadas para que los esquemas de conocimiento que construye el estudiante sean los más correctos y ricos posibles.

Este diseño curricular base se fundamenta en un marco conceptual y en los resultados de una serie de análisis socio-antropológicos, psicológicos, pedagógicos y epistemológicos. A partir de ahí establece tres niveles o fases: primero se especifican los objetivos generales, las áreas curriculares pertinentes, los bloques de contenido y orientaciones didácticas. En el segundo nivel se realiza el análisis y secuenciación de los bloques de contenido; y en el tercer nivel deben desarrollarse ejemplos de programación atendiendo a los diversos supuestos establecidos.

2.3.2. METODOLOGÍA CURRICULAR CON UN ENFOQUE HISTÓRICO – CULTURAL.

Anteriormente abordamos el enfoque histórico – cultural como modelo curricular destacando su origen, premisas y exigencias. Ahora, expondremos un conjunto de ideas para partir de las referencias de la psicóloga Gonzáles O. (1992, p.59), que indica la metodología para conformar el currículum o diseños curriculares en la Educación Superior.

Intentaremos explicar los tres modelos propuestos para la organización del proceso docente: Modelo de los objetivos de la enseñanza, Modelo de los contenidos de enseñanza y Modelo del proceso de asimilación, con los cuales se cumplen los requisitos del modelo.

- MODELO DE LOS OBJETIVOS:

Se resuelve en diferentes planos del currículum:

- Como objetivos finales identificado como perfil del profesional, entendiendo este a la “...descripción análoga que refleja las características fundamentales del sujeto de estudio, que constituye una generalización del profesional de un determinado perfil”, Álvarez de Zayas, C. (1990, p.65).
- Como objetivos parciales, referido a ciclos de formación y disciplinas o asignaturas particulares.
- Como objetivos específicos de una clase o actividad docente.

Esta propuesta puede considerarse como una variante de las metodologías centradas en los objetivos, pero se aparta y diferencia de los mismos ya que abordan los objetivos terminales como la descripción de rasgos y características de los profesionales y expertos o como la descripción de conductas manifiestas, todo esto explica el carácter rector de los objetivos de la enseñanza, para la organización del proceso docente y en primer lugar del plan de estudio.

Por otra parte, *el perfil del profesional constituye el origen de la confección del plan de estudio*, inicialmente en forma de diagnóstico de necesidades sociales, por lo tanto es el “punto de partida en la elaboración del Plan de Estudios y contexto referencial del planeamiento y ejecución del proceso docente...” y “... el patrón evaluativo de la calidad de los resultados del sistema de enseñanza” Álvarez de Zayas, C. (1990, p.79).

Lo afirmado con relación a los objetivos, vistos como determinación de objetivos finales en el perfil del profesional, trae consigo la necesidad de esclarecer tres elementos fundamentales de sus propósitos y son:

- El problema del lenguaje en que deben expresarse los objetivos.
- La estructura del perfil supone la agrupación de las tareas – objetivos de acuerdo con el vínculo que tengan con la actividad profesional misma.
- La determinación de objetivos intermedios en el currículum y su relación con los objetivos terminales.

En conclusión, del modelo de los objetivos y su relación con el perfil profesional, resaltamos las fases que se realizan en la Educación Superior para la elaboración del perfil profesional:

- *Primera Etapa:* Identificación precisa de las tareas de un profesional en una situación determinada, aquí se precisan cuales son las tareas más representativas para una profesión, cuales son los momentos de realización, que indicadores le dan el sello de profesionalidad, es decir la fundamentación del perfil.
- *Segunda Etapa:* Descubrir el sistema de actividades básicas generalizadas que definen el núcleo de la profesión y que deben orientar la elaboración del Plan de estudios. Esto permite diferenciar las tareas y agruparlas teniendo como criterios, los objetivos que requiere, la tradición curricular, el predominio de un componente (objeto, sujeto, resultado final, etc.), cualidades personales y otros.
- *Tercera Etapa:* Necesidad de definir las relaciones entre actividades básicas generalizadas, sus relaciones estructurales y genéticas. Estos nexos se modelan en el planteamiento docente y constituyen el núcleo de la profesión a los efectos de la enseñanza.

- **MODELO DE LOS CONTENIDOS DE ENSEÑANZA Y MODELO DEL PROCESO DE ASIMILACIÓN:**

No obstante, que parte de estos modelos están incluidos dentro del proceso de elaboración del perfil profesional y particularmente en la segunda y tercera etapas, abordadas en el análisis que nos antecede, toma su mayor concreción en el proceso de elaboración del Plan de estudios, proceso que supone la resolución de tres tareas:

- La selección de los contenidos,
- La estructuración de los contenidos y
- La asignación del tiempo.

La propuesta no parte de una derivación de objetivos, sino que asume como criterio fundamental, la definición del tipo de correspondencia entre contenido y objetivo

terminal, llamadas “correspondencias lógicas” (González, O., 1992, p.65), y son las siguientes:

- Contenidos seleccionados por la lógica de la profesión.
- Contenidos seleccionados por la lógica del instrumento o la etapa.
- Contenidos seleccionados por la lógica de la ciencia.

Con respecto a la estructuración de los contenidos seleccionados se establece un compromiso entre la dimensión didáctica y la dimensión organizativa, por lo que la tarea se concreta en las siguientes acciones:

- Agrupamiento de los contenidos por unidades coherentes, aquí vemos que la agrupación más tradicional es la de la disciplina académica, sin embargo en la actualidad, bajo las condiciones del trabajo profesional, esta agrupación es más multidisciplinaria, garantizando enfoques más integrales y productivos para las tareas profesionales.
- Precisar las formas organizativas de la enseñanza más apropiadas y definir la estructura organizativa en la cual el plan de estudio deberá concretarse. Es conocido que en el diseño curricular de la Educación Superior es posible diferenciar cuatro formas fundamentales de organización de la enseñanza académica, laboral, investigativa y estudio independiente.
- Determinar la secuencia para impartir los contenidos en función del análisis histórico – genético de las tareas profesionales, o sea la secuencia de impartir contenidos en correspondencia con la secuencia de aparición y desarrollo de éstas en el proceso laboral y/o profesional.
- Utilizar como criterio complementario el ubicar en los primeros momentos aquellos contenidos de mayor generalidad y menos complejo y luego ubicar los contenidos más complejos y más específicos.

La última tarea propuesta es la “asignación del tiempo” expresada en la estructura temporal de los planes de estudio, donde se establecen periodos de tiempo más o menos regulares para diferentes etapas de aplicación.

CAPITULO III ASPECTOS METODOLOGICOS

El capítulo describe el conjunto de procedimientos, operaciones y actividades que fueron realizadas para recolectar, estimar y cuantificar la incidencia de las variables: dependiente e independientes en el proceso de la investigación, es decir técnicas a utilizar para recopilar y medir datos de las variables descritas. La elección de los instrumentos para recabar datos fue relativamente fluida, porque se consideraron en su adaptación al diseño de investigación: las fuentes de información y la muestra de estudio. En concreto, se trata de diseñar un procedimiento mediante el cual se obtenga información, los que elaborados nos permitan contrastar la veracidad de la hipótesis planteada y evaluar el desarrollo curricular en la Carrera de Economía.

3.1. DELIMITACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

Este es un proyecto de investigación basado en el enfoque mixto, es decir estudio cualitativo y cuantitativo, de tipo transversal, de alcance explicativo y de análisis de correlación, que pretende establecer las causas y buscar respuestas con relación a la problemática de la pertinencia, la ausencia de actualización curricular y los requerimientos de la sociedad por educación superior especializada, dentro la Carrera de Economía de la UMSA.

3.1.1. TEMPORAL

Se utilizará información de la Carrera de Economía de la UMSA, a partir de su inicio académico como Carrera específica y diferenciada de Auditoría y Administración de Empresas, que agrupadas conforman la facultad de Ciencias Económicas y Financieras. La recolección de datos se remonta a principios de la década de 1970.

3.1.2. ESPACIAL

Se trabajo sobre la documentación de la Carrera de Economía en lo relativo a las características del currículum vigente. Asimismo entrevistas y encuestas a los estudiantes, docentes y autoridades respecto a las condiciones esperadas del currículum.

3.2. DISEÑO DE LA INVESTIGACION DESARROLLADA

El núcleo de la investigación desarrollada esta en la recopilación y el procesamiento de la información relativa a la pertinencia y cualidades del currículum de la carrera de Economía, a través del cuestionario aplicado sobre los elementos seleccionados mediante técnicas de muestreo y entrevistas programadas.

3.2.1. UNIDAD DE ANÁLISIS

La unidad de análisis es la percepción sobre el objeto de estudio tanto de docentes como estudiantes de la Carrera de Economía, además de los responsables de Recursos Humanos de las entidades recurridas.

3.2.2. POBLACIÓN MUESTREADA

La Población o Universo del discurso, a razones del procesamiento de las encuestas, esta representado por los estudiantes y docentes de la carrera de Economía de la Facultad de Ciencias Económicas de la UMSA, que para la gestión 2009 alcanzan a 2.940 estudiantes y 80 docentes, es decir la población esta constituida por 3.020 elementos muestrales.

3.2.3. DEFINICIÓN DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA

A partir de la población total de docentes y estudiantes de la Carrera de Economía, es decir: $N = 3020$ elementos muestrales, se ha determinado el tamaño de la muestra $n = 354$ unidades muestrales. El detalle del cálculo se expone a través del siguiente procedimiento.

MUESTREO: TAMAÑO DE LA MUESTRA

DATOS

N = 3020
N_D = 80
N_E = 2940

SUPUESTOS

s.e. = 0.015
p = 0.90

Donde;

N:	tamaño de la población	s.e.:	error estándar
N _D :	Población docente	p:	proporción
N _E :	Población estudiantil	σ ² :	Varianza de la población
n':	tamaño de la muestra sin ajuste	n:	tamaño de la muestra

METODOLOGÍA DEL CÁLCULO

$$\sigma^2 = \text{s.e.}^2 = (0.015)^2 = 0.000225$$

$$S^2 = p(1 - p) = 0.90(1 - 0.90) = 0.09$$

$$n' = \frac{S^2}{\sigma^2} = \frac{0.09}{0.000225} = 400$$

FORMULA UTILIZADA PARA EL TAMAÑO DE LA MUESTRA

$$n = \frac{n'}{1 + \frac{n'}{N}}$$

$$n = \frac{400}{1 + \frac{400}{3020}} = 353.22 \approx 353$$

Por tanto, el tamaño de la muestra n es igual a 353 unidades muestrales.

3.2.4. TIPO DE LA MUESTRA

La estratificación de la muestra asume el fin que los elementos muestrales o unidades de análisis tengan un determinado atributo. Estos atributos son por una parte la condición de ser docente y por otra la cualidad de estudiante de los diferentes niveles o cursos anuales. Es decir, esta es la razón que sustenta el *proceso aleatorio estratificado*

3.2.4.1. ESTRATIFICACIÓN

Una vez que la población queda dividida en clases o estratos: docentes y estudiantes, seleccionamos una sub - muestra para cada segmento mediante la relación proporcional siguiente:

$$n / N = 353 / 3020 = 0.1169$$

CALCULO DEL NÚMERO DE DOCENTES DE LA MUESTRA:

Donde: $N_D = 80$

$$0.1169 * N_D = 9.35 \sim 9$$

Representan, nueve unidades muestrales correspondientes a los docentes

CALCULO DEL NÚMERO DE ESTUDIANTES DE LA MUESTRA

Donde: $N_E = 2940$

$$0.1169 * N_E = 343,68 \sim 344$$

Significan 344 unidades muestrales correspondientes a los estudiantes, los cuales divididos en cinco niveles o cursos equivalen a:

$$68.77 \sim 69 \text{ por curso anual}$$

Específicamente, se trabajará sobre 69 unidades muestrales de estudiantes por curso.

3.2.5. SELECCIÓN DE ELEMENTOS MUESTRALES

Una vez establecido el tamaño de la muestra por estratos, como procedimiento de elección de las unidades muestrales se utilizó una tabla de números aleatorios. Esta forma de selección está basada en un mecanismo de probabilidad diseñado estocásticamente.

En consecuencia, se aplicó un cuestionario a 9 profesionales y 345 estudiantes distribuidos en grupos de 69 estudiantes por curso anual.

Por otra parte, también se entrevistó a los responsables de las oficinas de Recursos Humanos de entidades representativas y predeterminadas, en temas esencialmente relacionados a la cuantía de funcionarios que prestan servicios como profesionales economistas y a la demanda de nuevos profesionales.

3.3. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

- Muestreo aleatorio estratificado
- Cuestionarios
- Entrevistas: Dirigida
 No dirigida

3.4. DE LOS INSTRUMENTOS DE INVESTIGACION

La encuesta utilizada es un instrumento del proceso de investigación referido a la calidad como una característica del currículum de la carrera de Economía, las demandas sociales por el servicio educativo, de la formación profesional y como contrapropuesta de la oferta de profesionales economistas. Responde, de manera obvia, a los objetivos del estudio: evaluar, rediseñar, diagnosticar y realizar una propuesta de currículum funcional, eficaz, eficiente y pertinente.

3.4.1. APLICACIÓN DEL CUESTIONARIO

El método utilizado, desarrollado por Rensis Likert, consiste en un conjunto de ítems presentado en formas de aseveraciones o juicios, ante los cuales se pide una respuesta de los participantes sobre una escala previamente definida o predeterminada.

La encuesta y escala de Likert se aplicó de dos formas básicas: la primera dirigida a estudiantes y docentes, seleccionados como elementos muestrales, de manera auto administrada: se entrega el cuestionario y su respectiva escala al participante y este marca una opción, respecto cada afirmación, es decir señala su respuesta. La segunda forma, aplicada mediante entrevista a los responsables de Recursos Humanos de las entidades elegidas en razón de su naturaleza económica-financiera, donde se procede a leer las afirmaciones y alternativas de respuesta al entrevistado y se anota lo afirmado. Es decir, en el cuestionario las respuestas se dan por escrito y en la entrevista oralmente.

El análisis de la situación, se hizo considerando la recopilación de datos basados en un cuestionario de 20 afirmaciones o preguntas con respuestas codificadas mediante una escala de Likert con cinco alternativas de respuesta. (Ver Anexo 1) Básicamente, la escala Likert, sobre la cual se elaboran la mayoría de modelos de preguntas por escala, asume una forma de presentación que puede ser numérica, gráfica o descriptiva. Utilizamos la forma descriptiva, es decir denotamos una cualidad para señalar la elección sobre un aspecto, característica o particularidad cualitativa.

En resumen, se utilizaron los siguientes instrumentos:

- Hoja de registro de cuestionario
- Guía de las entrevistas dirigidas (Anexo 2).

CAPITULO IV PRESENTACION Y DISCUSION DE RESULTADOS

4.1. SOBRE EL OBJETO DE ESTUDIO

Las dimensiones de análisis del objeto de estudio, la Carrera de Economía de la UMSA, están visualizadas y operacionalizadas a través de las características del currículum vigente. De manera específica, hacemos referencia a las propiedades relativas a la calidad del sistema curricular: la pertinencia del currículum en vigencia, la eficacia y eficiencia de su aplicación, los medios y el contexto en el que trasciende, en correlato con las demandas sociales del servicio de formación profesional.

4.1.1. EN RELACION A LA PERTINENCIA DEL CURRÍCULUM

TABLA DE FRECUENCIAS N ° I
CARACTERISTICA: PERTINENCIA

<i>CRITERIOS</i>	<i>ESCALA LIKERT</i>	<i>PROFESIONALES</i>	<i>f.r. (P)</i>	<i>ESTUDIANTES</i>	<i>f.r. (E)</i>
<i>Completamente en desacuerdo</i>	A	4	0,44	126	0,37
<i>Más bien en desacuerdo</i>	B	2	0,22	77	0,22
<i>Algo en desacuerdo</i>	C	1	0,11	73	0,21
<i>Más bien de acuerdo</i>	D	1	0,11	49	0,14
<i>Completamente de acuerdo</i>	E	1	0,11	20	0,06
TOTAL CASOS		9	1,00	345	1,00

De los resultados obtenidos, destacamos:

- El 77 % de los profesionales asume el criterio que el currículum no tiene la pertinencia deseada como cualidad, de estos un notable 44% niega totalmente la vigencia de esta característica. Los entrevistados hacen énfasis en uno de sus componentes: el plan de estudios que no responde a la realidad actual, al nivel de desarrollo de la economía contemporánea y esencialmente a su proceso de globalización y últimamente al creciente desarrollo de la tecnología de la información y la comunicación. Sin embargo, en contraste el 22% de los docentes asume que el currículum es pertinente a los requerimientos de la sociedad boliviana.

- Por su parte, el 80% de los estudiantes responde que el currículum no está actualizado, aunque existen los deseos e intenciones no concluidas de revisión, afirman la necesidad de readecuarlos para alcanzar la categoría de pertinencia. Entre los que rechazan la pertinencia, un 37% del total de entrevistados descalifica totalmente al currículum como pertinente. Sin embargo, un 20% de alumnos indica que existe pertinencia del currículum.

4.1.2. EN RELACION A LA EFICACIA DE APLICACIÓN DEL CURRÍCULUM

TABLA DE FRECUENCIAS N ° 2
EFICACIA DE APLICACIÓN

<i>CRITERIOS</i>	<i>ESCALA LIKERT</i>	<i>PROFESIONALES</i>	<i>f.r. (P)</i>	<i>ESTUDIANTES</i>	<i>f.r. (E)</i>
<i>Completamente en desacuerdo</i>	A	1	0,11	41	0,12
<i>Más bien en desacuerdo</i>	B	2	0,22	106	0,31
<i>Algo en desacuerdo</i>	C	3	0,33	122	0,35
<i>Más bien de acuerdo</i>	D	2	0,22	57	0,17
<i>Completamente de acuerdo</i>	E	1	0,11	20	0,06
TOTAL CASOS		9	1,00	345	1,00

Se observa:

- En una percepción medida, el 33% de profesionales afirma que el currículum, en sus distintas etapas de aplicación, se caracteriza por su eficacia. La mayor parte de los docentes, es decir un 66% desdeña la eficacia del currículum.
- Solamente el 23% de los estudiantes responde que el currículum aplicado tiene eficacia en el cumplimiento de los objetivos propuestos dentro del perfil profesional. El 78% de los estudiantes muestra desacuerdo al calificar la currícula, con mayor o menor énfasis, como eficaz en el cumplimiento de sus objetivos. Los que manifiestan total desacuerdo con esta propiedad representan el 12 % de los estudiantes de la muestra

4.1.3. EN RELACION A LA EFICIENCIA DE APLICACIÓN DEL CURRÍCULUM

TABLA DE FRECUENCIAS N ° 3
CARACTERÍSTICA: EFICIENCIA

CRITERIOS	ESCALA LIKERT	PROFESIONALES	f.r. (P)	ESTUDIANTES	f.r. (E)
<i>Completamente en desacuerdo</i>	A	3	0,33	142	0,41
<i>Más bien en desacuerdo</i>	B	3	0,33	122	0,35
<i>Algo en desacuerdo</i>	C	2	0,22	28	0,08
<i>Más bien de acuerdo</i>	D	1	0,11	28	0,08
<i>Completamente de acuerdo</i>	E	0	0,00	24	0,07
TOTAL CASOS		9	1,00	345	1,00

Los datos recogidos muestran:

- En términos relativos el 88% de los profesionales manifiesta desacuerdo, en mayor o menor grado, con la eficiencia del proceso de aplicación del currículum, mientras que un 33%, de la muestra de este estrato, rechaza decisivamente que el currículum tenga esta cualidad. Por su lado, solo el 11% está de acuerdo con calificar la eficiencia del currículum.
- Dentro del grupo estudiantil entrevistado el 84% reconoce, con distinto grado de énfasis, la carencia de eficiencia en el desarrollo curricular e identifica esencialmente que los costos relativos del servicio dirigido a profesionalizar a estudiantes son inversamente proporcionales a la calidad del graduado como economista. En el extremo de la apreciación el 41 % del total de los muestreados afirma concluyente desacuerdo con la eficiencia en su aplicación. Solamente un 15% de estudiantes está de acuerdo con esta propiedad.

4.1.4. EN RELACION A LOS MEDIOS DEL DESARROLLO CURRICULAR

TABLA DE FRECUENCIAS N ° 4
MEDIOS DE DESARROLLO

CRITERIOS	ESCALA LIKERT	PROFESIONALES	f.r. (P)	ESTUDIANTES	f.r. (E)
<i>Completamente en desacuerdo</i>	A	1	0,11	41	0,12
<i>Más bien en desacuerdo</i>	B	2	0,22	106	0,31
<i>Algo en desacuerdo</i>	C	4	0,44	122	0,35
<i>Más bien de acuerdo</i>	D	1	0,11	57	0,17
<i>Completamente de acuerdo</i>	E	1	0,11	19	0,06
TOTAL CASOS		9	1,00	345	1,00

Se infiere que:

- Los medios para el desarrollo curricular en la carrera de Economía no son los apropiados, siendo notable la insuficiente oferta de laboratorios de informática para el acceso a la red de Internet, esencial en este nivel de desarrollo de tecnología de la información, así también la relativa cantidad de ejemplares de la biblioteca especializada.
- Los profesionales sujetos de la encuesta, en términos relativos del 77% destacan su insatisfacción por la insuficiencia de medios para el desarrollo curricular. De los que el 11% del total mantienen un concluyente desacuerdo.
- Por su parte, los estudiantes, de manera casi coincidente sus docentes, en un 78% manifiestan su desacuerdo hacia la insuficiencia de medios adecuados de aplicación curricular dentro la carrera de Economía. De los que el 12%, de la totalidad de este estrato, es más categórico en calificar negativamente la vigencia de los medios de desarrollo curricular.

4.2. RESPECTO A LA EVOLUCION DEL CURRICULUM DE LA CARRERA DE ECONOMIA

Entre los antecedentes y de acuerdo a la información obtenida dentro la Carrera de Economía, no existe formalmente la definición del perfil del economista que se precisa modelar en Economía dentro de la UMSA. Revisando documentación, nos percatamos del diagnóstico realizado por el Instituto de Investigaciones Económicas, dependiente de la estructura organizacional de la Carrera (I.I.E., 1988, p. 12), que sugiere: “a partir del pensum vigente pueden deducirse las características de los futuros profesionales en esta rama de las Ciencias Económicas”. Aunque desde nuestra óptica, basada en la teoría de la actividad propuesta por Lev Vigotsky, instrumental recurrido en la presente investigación, el pensum debería ser una consecuencia de la definición del perfil profesional.

La referencia más importante para tener una visión retrospectiva relativa al Plan de Estudios de la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras en sus diferentes carreras, es el documento oficial de la Universidad Boliviana, resultante de la Primera Asamblea General de la Reunión Sectorial de Ciencias Sociales realizada en julio de 1979, que contiene los objetivos de la Carrera de Economía y que asumen correlación con el Plan semestral de estudios y los contenidos mínimos redactados en la oportunidad (anexo 3).

Citamos, de la mencionada Reunión Sectorial, un párrafo que es elocuente en cuanto a la orientación del modelo de economistas que se busca formar, obtenido del informe aprobado de la Carrera de Economía en la parte referida a la definición y objetivos, que afirma: “La Carrera de Economía se define como una actividad universitaria que tiene como misión fundamental la de formar profesionales economistas de elevado nivel académico y de sólidas bases técnicas, científicas y humanistas, con condiciones de identificar objetivamente las causas y obstáculos que impiden las transformaciones económicas y sociales de nuestro país, analizando crítica científicamente nuestra realidad de dependencia y subdesarrollo, y de promover eficazmente el cambio cualitativo de nuestra economía, hacia una sociedad libre en la que impere la justicia social sin explotadores ni explotados” (CEUB, 1984, p.23). En el contexto internacional del momento, y su correlato en el ámbito nacional, caracterizado por un mundo dividido en dos sistemas sociales antagónicos: capitalista y socialista, concretado objetivamente en la vigencia de la “guerra fría”; se emprende y da origen al currículum que hasta ahora mantiene su matriz esencial imperturbable, pues como veremos no se han cambiado en lo fundamental estos contenidos. El plan de estudios en cuestión y sus correspondientes objetivos recién se implementa y aplica a partir de 1983, gestión donde el pensum se anualiza (anexo 4)

El currículum de la carrera de Economía, es decir el propuesto y aplicado a partir de 1983, tiene la característica de ser preponderantemente anualizado aunque se mantienen materias de duración semestral, a diferencia del anterior que tenía una distribución totalmente semestral. De ahí que, si nos referiremos al pensum vigente

desde 1983, se establece que existe poca diferencia cualitativa con el anterior pues solo se han unificado materias semestrales afines para volverlas anuales y cuando esto no era posible se han mantenido varias materias semestrales o alguna materia electiva se ha transformado en obligatoria y viceversa.

Aunque no se percibe de manera explícita en los planes curriculares mencionados, dado el nivel de desarrollo de la economía como ciencia, no existe duda que el economista por la naturaleza de su formación es un *científico* y no un instrumento del sistema ni un agente del orden establecido, asume una posición crítica y tiene una concepción amplia de la realidad frente a la problemática social; sin embargo en la actualidad, y con mayor énfasis que antes, el mercado laboral condiciona sus actividades, ésta es una particularidad esencial a ser considerada en la oferta del diseño curricular.

Las apreciaciones establecidas denotan previsible e indispensable rediseñar el currículum, siendo precisa la aplicación de una nueva propuesta para el plan de estudios de la Carrera, por su falta de pertinencia y relevancia al no haberse actualizado y no responder a la dinámica y contexto de la sociedad

4.3. EN RELACION A LAS DEMANDAS SOCIALES

Los resultados obtenidos por medio del cuestionario, aplicado a los involucrados, con preguntas relativas a las demandas sociales por un lado de profesionalizarse en ciencias económicas y por otro de satisfacer los requerimientos del mercado laboral, nos permiten afirmar lo siguiente:

- De las entidades entrevistadas acerca de la demanda de profesionales economistas, se infiere que la demanda por servicios de especialistas en la temática económica tiene un relativo crecimiento. La oferta, por su parte, es notablemente creciente por la dispersa labor de formación profesional.
- Con relación a las competencias deseadas, por el mercado laboral, de los economistas existe preferencia por aquellos formados en especialidades,

obtenidas en postgrado, cuyo énfasis destaque las relaciones del comercio internacional, las aplicaciones de la informática y de matemática afín.

•

TABLA DE FRECUENCIAS N ° 5

DESARROLLO DE ACTIVIDADES PROFESIONALES EN AREAS DE COMPETENCIA

CRITERIOS	ESCALA LIKERT	ENTREVISTADOS	f.r.
<i>Completamente en desacuerdo</i>	A	1	0,08
<i>Más bien en desacuerdo</i>	B	2	0,17
<i>Algo en desacuerdo</i>	C	4	0,33
<i>Más bien de acuerdo</i>	D	2	0,17
<i>Completamente de acuerdo</i>	E	3	0,25
TOTAL CASOS		12	1,00

- De los entrevistados, el 42% afirma que los titulados de la carrera de economía desarrollan sus actividades en áreas de su competencia. El 58% niega que los egresados ejerzan sus actividades profesionales en áreas de su competencia. De estos últimos, en relación al total de entrevistados, existe un 8% que afirma terminantemente que los economistas no ejercen sus funciones de acuerdo a las competencias adquiridas en su formación universitaria.

•

TABLA DE FRECUENCIAS N ° 6

OPORTUNIDADES ADECUADAS DE INSERCIÓN LABORAL

CRITERIOS	ESCALA LIKERT	ENTREVISTADOS	f.r.
<i>Completamente en desacuerdo</i>	A	1	0,08
<i>Más bien en desacuerdo</i>	B	3	0,25
<i>Algo en desacuerdo</i>	C	4	0,33
<i>Más bien de acuerdo</i>	D	3	0,25
<i>Completamente de acuerdo</i>	E	1	0,08
TOTAL CASOS		12	1,00

- Sobre las oportunidades de inserción laboral de los economistas el 33% destaca que lo hacen de manera adecuada, con ventaja y de manera rápida, mientras el 66% no percibe estas ventajas. El 8% del total esta en desacuerdo con estas características de inserción laboral.

4.3.1. RESPECTO DE LA DEMANDA SOCIAL DEL SERVICIO EDUCATIVO

La información obtenida define:

- La demanda por la formación profesional en Economía visualizada a través del número de postulantes bachilleres para proseguir estudios, durante la gestión académica de 2007, alcanza a 550 potenciales estudiantes para la carrera. Lograron ingresar 156 estudiantes, tanto en la modalidad de ingreso a través del curso pre facultativo y el examen de dispensación.

4.3.2. RESPECTO DE LA DEMANDA SOCIAL DEL MERCADO LABORAL

A partir de los ejecutivos responsables de las oficinas de Recursos Humanos, de las entidades que se encuentran en el entorno del millar de funcionarios profesionales, se observa que:

- En el B.C.B., en términos relativos sobre el total de funcionarios profesionales, solamente el 38% son economistas.
- En el I.N.E. se observa que, por cada 100 funcionarios profesionales, 41 de ellos están formados como economistas.
- En el Ministerio de Hacienda por cada 100 funcionarios, 42 son profesionales formados en Economía.
- En referencia la Banca privada, los profesionales economistas en términos relativos representan un 24% del total de empleados.

A partir de la exposición y análisis de los resultados, se reconoce de manera concreta la necesidad de rediseñar el currículum, existiendo predisposición favorable de los involucrados y obviamente de los que dirigen eventualmente la Carrera de Economía. Sin embargo, estas buenas intenciones no terminan de consolidarse por razones poco comprensibles y convincentes, de forma que en el corto plazo no se avizora, objetivamente, evidencia sobre la conclusión del trabajo de actualización del currículum. La propuesta desarrollada representa un aporte interactivo en el rumbo de esta intencionalidad.

CAPITULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

La enseñanza y la formación de profesionales de nivel universitario en Economía tanto en el ámbito mundial como nacional, por su evolución y consolidación como oferta académica, es relativamente reciente, no es parte de la tradición escolástica universitaria, pero su desarrollo tiene una dinámica sostenida y acelerada. Esta es una conclusión totalmente válida para el análisis de varias especialidades universitarias dentro de la educación superior boliviana. De manera que los profesionales especialistas en problemas económicos fueron y están siendo formados en instituciones de trayectoria académica relativamente corta, cuyo avance es sostenido.

El sujeto necesario de la dinámica social, aunque no el único, es el científico social y especialista en temas económicos: economista, él mismo que a través de su instrumental teórico adquirido y sus formas de actuación incide sobre la realidad social en la perspectiva de lograr su transformación, cambio que en última instancia asume la pretensión de mejorar la calidad de vida en la sociedad. Sus acciones de transformación están relacionadas esencialmente con el proceso de la producción de bienes materiales, su distribución y la prestación de los servicios destinados al beneficio común.

Sobre la base de la *teoría de la actividad* que resalta la vigencia de la condición humana concretizada en la sociedad mediante una actividad, se concluye que el economista es el agente activo del proceso económico en si, se desenvuelve en el complejo específico de actividades mediante las cuales tiene lugar la producción y las instancias consecutivas que resultan en consumo y acumulación. Es más, el economista como científico social, en su labor de identificar las leyes que rigen una determinada formación social económica, fija su campo de acción en la sociedad, la que siendo un sistema de relaciones entre seres humanos, tiene su principio

organizador en el proceso económico mediante el cual se genera, distribuye, circula y reproduce la riqueza.

De manera concluyente, las actividades básicas esenciales que transforman el objeto de la profesión de los economistas son sus acciones invariantes que constituyen una secuencia de tareas profesionales generales, es decir aquellas tareas en las que participan los economistas en su condición de científicos sociales, éstas son: el *diagnóstico* realizado a partir de la identificación de problemáticas de la realidad social, el *análisis económico* realizado a través del instrumental teórico-técnico proporcionado por la teoría económica, la *investigación científica* del complejo ámbito de las formaciones sociales económicas para escudriñar e identificar las leyes que rigen su desenvolvimiento, la *solución de los problemas* tratados a partir del planteamiento de opciones concretas y objetivas de cambio y *la predicción* sustentada en las regularidades de la ciencia económica que previenen sobre el devenir de los fenómenos de naturaleza económica. Modalidades de actuar que en definitiva concluyen con la transformación de una coyuntura en otra, para favorecer de modo confiable el bienestar social.

Asimismo, se observa la existencia de otras actividades que transforman el objeto de la profesión de los economistas, pero que no representan tareas profesionales generales, caracterizadas por ser actividades que cambian o emergen en el tiempo, y que tienen la particularidad de ser especialidades ligadas al desarrollo científico y tecnológico de la sociedad mundial, en el contexto definido como economía globalizada, en correspondencia con el formidable avance de las tecnologías de la información y comunicación.

Por otra parte, el economista en su función social esta favorablemente capacitado para cumplir sus roles y compromisos profesionales ya sea en el ámbito macroeconómico o en el ámbito de la empresa. No existe discordancia, sino todo lo contrario, entre el ejercicio profesional y la función social. Para una correspondencia solidaria, entre estos aspectos, se requiere la formación del economista con

conciencia crítica de proyección transformadora. Así, el economista profesional será un investigador por excelencia y no un instrumento del orden establecido. Sin embargo, no se puede ignorar que el nivel actual de desarrollo de la sociedad nos muestra al *mercado* de bienes y servicios, con mayor ímpetu que el pasado inmediato, en sus roles de asignación de recursos humanos y materiales imponiendo inéditas y exigentes condiciones. Cuestiones que inciden sobre la cualidad de pertinencia del currículum, como condición necesaria para la validez de todo compromiso educativo.

Por ende, los objetivos definidos para el perfil profesional, del diseño curricular elaborado, que asumen correlación con los propósitos expuestos en las sistemáticas áreas de conocimiento del plan curricular propuesto, facilitan y pretenden viabilizar de modo eficaz la aplicación y ejecución de las actividades identificadas como variantes e invariantes, sujetas a ser utilizadas en las labores profesionales de los economistas.

Los contenidos curriculares relacionados con el sistema de acciones de los profesionales economistas justifican, de manera metódica, la previsible e inevitable labor de actualización del currículum de la Carrera de Economía. La propuesta elaborada, a su vez, tiene implícita la pretensión de lograr una adecuada inserción de los profesionales graduados en economía dentro el mercado laboral.

5.2. RECOMENDACIONES

El diseño curricular desarrollado esta propuesto y orientado a establecer una alternativa curricular de transición a un modelo o perfil profesional de excelencia, postula una visión más próxima a satisfacer los requerimientos de la dinámica del mercado profesional, plantea la inclusión, según una secuencia lógica, de niveles de asignación temporal de las materias según la evolución de la formación profesional, en la intención de resolver la preocupación de la demanda social por favorecerse de una educación profesional con calidad y pertinencia. Representa, una labor procesada de manera ordenada, comprensible y metódicamente adaptable, como

orientación y antecedente al difuso incremento de la oferta educativa en la educación superior.

En consecuencia, el modelo ha sido construido examinando las actuales tendencias marcadas por el mercado profesional en correlato con el proceso de globalización de la economía y el trascendente avance de la tecnología de la información y comunicación. La ratificación de su validez y significación cualitativa esta en función de una factible aplicación en la Carrera de economía de la UMSA, pues cumple con la coherencia y sistematización sugerida por la teoría del diseño curricular para la enseñanza superior universitaria.

CAPITULO VI. DE LA PROPUESTA

6.1. INTRODUCCIÓN

Como consecuencia de la presentación de los resultados se deduce la *necesidad*, deontológica, de *rediseñar* el currículum en la Carrera de Economía de la Universidad Mayor de San Andrés, en consideración, esencialmente, a que sus planes curriculares de estudio, no se han actualizado y no responden de manera eficaz a la *nueva demanda de la sociedad*, del Estado ni de los propios estudiantes, esto demuestra que no existe consenso favorable con relación a requerimientos del entorno social. Aunque, destacamos que, en el último tiempo existe un proceso formal de actualización y revisión del pensum que hasta la fecha no concluye. A partir de estos criterios pretendemos formalizar una etapa de la transición de la Universidad hacia una nueva estructura curricular moderna y adecuada, que se impone como necesaria e imprescindible para beneficio de la formación de recursos humanos del país y la región.

La propuesta perfilada constituye una simbiosis de los modelos de diseño curricular: constructivista e histórico cultural, y demanda ser un aporte para encarar y resolver la falencia manifiesta, de esta manera la estructura de la presente sección esta constituida inicialmente por el perfil profesional de la Carrera de Economía, en la que se establece básicamente el objeto sobre el que recae la acción de los profesionales en Ciencias Económicas. Se identifican las actividades invariantes y variantes, que realizan los economistas en su labor profesional para transformar el objeto de la profesión.

Es relevante referirse en esta sección a conceptos centrales como el *objeto de estudio* de las Ciencias Económicas identificada en las relaciones sociales de la producción y de los medios para satisfacer necesidades humanas. (Ruiz, 1980, p.14) El economista se inserta en el conocimiento intrínseco de las leyes que rigen al proceso productivo y la distribución de bienes entre los hombres. Asume enfrentarse al problema económico, resultante de la selección de medios escasos para alcanzar fines múltiples y de importancia diversa, problemática entendida también como la

asignación de recursos de la sociedad para la satisfacción de las necesidades humanas y el logro de mejores condiciones de vida de la sociedad. Sucesivamente, el capítulo distingue y revalida las funciones y acciones de los especialistas en temas económicos orientadas a transformar la sociedad como respuesta a los problemas y necesidades de naturaleza económica, susceptibles de ser resueltos en cumplimiento al encargo social y en la perspectiva de destacar la función del currículum en la sociedad.

Asimismo, nos referimos a las expectativas actuales más relevantes de las actividades potenciales en el campo profesional de las Ciencias Económicas. Posteriormente, en *correspondencia con las funciones definidas en el perfil profesional* se proponen los contenidos curriculares, sus objetivos y competencias, requisitos de titulación y se expone la bibliografía utilizada.

6.2. PERFIL PROFESIONAL DEL ECONOMISTA

6.2.1. CONCEPTUALIZACION

El diseño curricular en educación superior comienza con la determinación del perfil profesional, que representa el diagnóstico de necesidades. Debemos responder a la cuestión: ¿para qué enseñar?

En una aproximación de respuesta a la cuestión sugerida, podemos indicar que a través de la enseñanza de las ciencias económicas se pretende formar profesionales con los suficientes conocimientos, aptitudes, habilidades, competencias e idoneidad, dotándoles de un instrumental teórico y práctico con el propósito de prepararlos y acreditarlos para transformar la realidad social existente, en respuesta a las necesidades sociales proponiendo alternativas de solución a diferentes problemáticas de naturaleza económica.

La estructura del perfil profesional esta conformada por la agrupación de tareas o actividades de la profesión y los objetivos de la formación profesional. Desde luego, esta estructura se encuentra delimitada por el contexto social.

Si entendemos consecuentemente que el perfil profesional es una función del objeto de la profesión, y actuando sobre éste se afecta la realidad social existente a través

de la acción de los economistas, entonces se percibe como esencial identificar las tareas profesionales que realizan, para posibilitar su acción transformadora.

Citamos, para corroborar nuestras aseveraciones la siguiente definición del perfil profesional:

“El perfil profesional es el conjunto de actividades básicas generalizadas de una profesión dada, las que giran en torno a la tarea profesional general” (Corral, 1990, p.32).

6.2.2. VISION DE LA CARRERA DE ECONOMIA

La Carrera de Economía de la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras de la UMSA es la unidad académica acreditada y de reconocido prestigio, líder en el proceso de enseñanza de las ciencias económicas y la promoción de profesionales especialistas en Economía, científicos sociales calificados para desarrollar con suficientes ventajas e idoneidad las actividades que le son inherentes en la sociedad, en respuesta satisfactoria a la demanda del mercado laboral.

6.2.3. MISION DE LA CARRERA DE ECONOMIA

La Carrera de Economía tiene como propósito fundamental la formación de profesionales en ciencias económicas, desarrolla su proceso académico integrando la teoría económica y su aplicación práctica sobre el proceso social de la producción de bienes y los servicios, a través de un currículo orientado hacia una percepción crítica de la realidad, actualizado con la dinámica del avance de la teoría económica, con la economía globalizada, la tecnología de la información y comprometida con el desarrollo socioeconómico sostenible de la región y del país.

6.2.4. OBJETO DE LA PROFESION

El economista es el sujeto o el agente dinámico de la actividad económica y su acción recae sobre la sociedad afectando y transformando la vigente realidad social,

cuyo propósito final es la satisfacción de necesidades humanas y el logro de mejores niveles de vida. De este modo el *campo objetivo del ejercicio del economista es la sociedad, con atención específica a la inter-relación del proceso productivo y el proceso integral de la vida social* (Maza, 1988, p.52).

El economista es un científico social, pues su acción de transformación de la sociedad, entendida como un sistema de relaciones entre seres humanos, tiene un principio organizador, la relación matriz, es el proceso económico mediante el cual se genera, produce, distribuye, circula y reproduce la riqueza. Proceso regido por las leyes de las relaciones sociales de producción. Concebida así la sociedad, la separación entre lo económico y las demás relaciones sociales es una abstracción metodológica.

En síntesis, el objeto de la profesión del economista, es decir el objeto sobre el que recaen sus acciones y la aplicación de su instrumental teórico para transformar la realidad social existente, es la: Sociedad, reunión de personas, familias, pueblos o naciones susceptibles de ser afectadas por cambios orientados a propósitos de alcanzar el bienestar común.

6.2.5. OBJETIVOS DE LA PROFESION

Los objetivos de la formación profesional están en función de las exigencias de la sociedad, es decir de la demanda social, y las posibilidades del sistema educativo.

6.2.5.1. OBJETIVOS GENERALES

Los objetivos generales de las diferentes carreras se hallan en concordancia con los objetivos generales de la Universidad Boliviana, los que definen los siguientes propósitos:

- Formar profesionales en todas las áreas del conocimiento científico, tecnológico y cultural, que respondan a las necesidades del desarrollo nacional y regional y estén dotados de conciencia crítica.

- Propender a la formación científica y humanista del profesional, con un hondo sentido social e histórico.

6.2.5.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

Representan los propósitos del currículum de la carrera Economía, destinados a lograr una formación profesional orientada a la transformación de la sociedad a través del instrumental de la teoría económica.

- Desarrollar aptitudes en los estudiantes de las Ciencias Económicas para la adquisición crítica de conocimientos sobre la teoría económica en la perspectiva de utilizarlos en la transformación de la realidad.
- Comprender la naturaleza social de las Ciencias Económicas a través de las leyes sociales de la producción y diferenciar los distintos enfoques del pensamiento económico en la construcción y consolidación de la teoría económica.
- Proporcionar el instrumental teórico-tecnológico necesario con el fin de aplicar la teoría hacia la práctica profesional concreta, para afrontar la resolución de la problemática socioeconómica del país.
- Capacitar a los estudiantes en los métodos y técnicas académicas de la investigación para asumir con idoneidad responsabilidades profesionales tanto en el sector público como el sector privado y organizaciones internacionales que demanden servicios de economistas.

6.2.6. SISTEMA DE ACCIONES Y HERRAMIENTAS

Se refieren a las actividades y al instrumental teórico mediante los cuales se logra transformar el objeto de la profesión, relacionadas con la consecución de objetivos y competencias propuestos para la formación de profesionales especialistas en Economía. Este capítulo ordenará y clasificará las actividades, a través de las cuales los economistas transforman en mayor o menor grado la realidad social, integradas en el proceso productivo.

6.2.6.1. ACCIONES

Referidas a las actividades concretas que los economistas realizan para cambiar el entorno social, y orientar el comportamiento de los seres humanos en la sociedad.

6.2.6.2. HERRAMIENTAS

Los instrumentos de la profesión están representados por la totalidad del instrumental teórico, es decir, la *teoría económica* asimilada durante el proceso de aprendizaje mediante el plan curricular desarrollado en la Carrera, este acervo teórico permite enfrentar y detectar problemas económicos, investigar su naturaleza, las causas y efectos, analizar alternativas de solución y diseñar las políticas e instrumentos más adecuados para solucionarlos.

6.2.7. ACTIVIDADES INVARIANTES DE LA PROFESION

Las acciones invariantes constituyen el núcleo de la profesión, las mismas representan las actividades básicas generales, que tienen efectos de cambio y transformación de la realidad social, representando lo esencial de las actividades de la profesión del economista.

Se trata ahora de precisar o identificar las actividades básicas que constituyen la tarea profesional general, es decir las tareas que en mayor o menor grado relativo realizan todos los economistas.

De la investigación, el trabajo de campo realizado y de la asimilación del conocimiento y experiencia, se concluye que las actividades básicas generales son:

- **Diagnostico**
- **Análisis económico**
- **Investigación científica.**
- **Predicción**
- **Solución de problemas.**

Estas actividades representan una secuencia de interacciones de la tarea profesional general de los economistas, cuyo propósito final es influir sobre la realidad social.

- **DIAGNOSTICO**

Identificada una cuestión o una problemática social, en toda actividad científica dentro de las Ciencias Sociales requiere conocer sus condiciones presentes, en las cuales se desenvuelve la sociedad. Estamos interesados en conocer cuales son sus ventajas, sus debilidades y problemas, para sustentar a partir del diagnóstico, la viabilidad de opciones de cambio con la perspectiva de mejorar esas condicionantes. Para ello el economista deberá interpretar en su total dimensión el proceso histórico de su región y de su país como dependiente del proceso histórico mundial para establecer la contemporaneidad de los problemas que se propone diagnosticar y tratar.

En la actualidad, existe la tendencia hacia el diagnóstico integral que se impone en el trabajo científico sobre la realidad social, para lo cual se requiere la investigación interdisciplinaria. Esta última consiste en que el objeto de estudio, común a varias disciplinas, es analizado por los especialistas de cada una de ellas, de modo que existe coexistencia en el trabajo científico, pero no integración efectiva. La investigación interdisciplinaria implica la concurrencia simultánea y solidaria de los conocimientos correspondientes a diferentes disciplinas sociales y su convergencia en un diagnóstico único.

- **ANALISIS ECONOMICO**

El economista analiza el proceso económico en sí, desentraña el complejo específico de relaciones por las cuales tiene lugar la producción y las instancias consecutivas que resultan en consumo y acumulación. El análisis de ese proceso, para ser válido, debe ser realizado considerando el contexto y la dinámica social. Su conocimiento de la teoría económica y su fundamento la Economía Política constituyen el valioso instrumental para identificar los problemas y establecer líneas de solución (Lange, 1995, p.44).

Se relacionan en el proceso de análisis, cuatro instancias: lo universal histórico, lo universal contemporáneo, lo nacional histórico y lo nacional contemporáneo. El economista tiene que encontrar el vínculo entre esas instancias y proyectarlo. Para ello requiere afinar su aparato analítico, hacerlo más preciso; y tiene necesidad, por supuesto, de adaptar la instrumentación, complementarla o suplirla, según los casos.

- **INVESTIGACIÓN**

El economista tiene una aptitud para conocer, interpretar, distinguir y analizar críticamente el caudal de conocimientos que se ofrecen en el campo de su ciencia. Adquiere una información básica y una capacidad para informarse. Con ayuda de estas adquisiciones y de un instrumental científico-tecnológico para el diagnóstico y el pronóstico de los fenómenos económicos, el economista investiga, inquiera, busca la verdad en los hechos de naturaleza económica, establece relaciones, somete a prueba las hipótesis, las reformula o sustituye, y obtiene conclusiones.

Pero los fenómenos de la especificidad real, en el espacio - tiempo, se le presentan como distintos, singulares, aparentemente distintos e inconsistentes en los modelos económicos propuestos; y es en esta coyuntura de discontinuidad manifiesta que se debe apelar a su capacidad de conocer, a su capacidad investigador para encontrar las soluciones, la procedencia de la circunstancia, de la ruta dialéctica, que conduce a la contemporaneidad problemática, a la simultaneidad de lo abstracto y lo concreto, es decir de la trayectoria de las ideas a la concreción práctica.

- **PREDICCIÓN**

Los fenómenos sociales asumen relaciones internas constantes y necesarias que se expresan en leyes sociales de los procesos de desarrollo y transformación. Su conocimiento permite a los especialistas prever el curso de los acontecimientos históricos y transformar conscientemente las circunstancias sociales. Se trata de predecir la futura evolución de las variables económicas a través del análisis económico y la identificación de las regularidades en las relaciones del proceso

productivo (Roel, 1988, p. 14), para alertar o alterar de manera favorable, según sea el caso, el devenir de los fenómenos de origen económico.

- **SOLUCION DE PROBLEMAS**

El mundo económico no tiene, ni permite respuestas consagradas. No hay un compendio de problemas resueltos al alcance del economista para facilitar su trabajo. Los problemas son complejos, no tienen frecuentemente soluciones únicas, ni paralelo objetivo con los problemas del sector desarrollado. Existe la necesidad de investigarlo todo, o casi todo para poder actuar con propiedad. Hay que investigar para descubrir las causas y conocer las características de los problemas que emergen de nuestro limitado desarrollo y que contribuyen a sostenerlo.

No existe exclusividad de recetas para enfrentar los problemas de la sociedad, cada realidad tiene singularidades y características diferentes, por tanto las soluciones propuestas propenden a considerar todos los aspectos relacionados a la problemática en cuestión. Estas consideraciones representan la base de las medidas de política económica de los Estados, implementadas por los economistas.

6.2.8. ACTIVIDADES VARIANTES DE LA PROFESIÓN

Están referidas a las actividades de los profesionales especialistas en temas económicos o áreas específicas del conocimiento y desarrollo de las ciencias económicas.

6.2.8.1. ACCIONES ESPECÍFICAS

El profesional en Economía tiene una notable serie de acciones que desarrolla al:

Diagnosticar y pronosticar fenómenos económicos

Investigar y analizar mercados nacionales y regionales

Analizar precios y costos de la estructura de mercado

Evaluar y predecir efectos del comportamiento económico

Estudiar y analizar procesos económicos con efectos sobre el crecimiento

Elaborar estrategias de política económica para resolver problemas
Promover la toma de decisiones de política económica
Participar de la investigación científica de fenómenos socioeconómicos
Planificar la estrategia y asignación de inversiones
Incrementar la productividad
Definir escalas de salarios
Predecir tendencias del comercio internacional
Delinear políticas de precios
Delinear estructuras de crédito
Determinar estructuras de consumo
Asesorar en el área económica
Realizar trabajos de consultoría en el ámbito económico
Realizar gestión pública
Participar de la Planificación Económica
Preparar y Evaluar proyectos económicos
Analizar y evaluar políticas de comercialización
Elaborar políticas de marketing internacional
Planificar estrategias empresariales: Gerencia.
Administrar recursos financieros
Dirigir y capacitar los emprendimientos en rubros de producción y servicios
Participar en la docencia de las ciencias económicas.

6.2.9. ENTORNO DE LA PROFESIÓN

6.2.9.1. EJERCICIO PROFESIONAL EN LA ACTUALIDAD

El ámbito de las actividades del profesional economista desde la actividad macroeconómica del Estado, la actividad microeconómica de la regulación de precios y cantidades de la producción, operaciones de comercio exterior, Banca y mercado de valores, marketing internacional, y la consultoría y asesoramiento de problemáticas asociadas a la producción y distribución de bienes y servicios.

En su condición de profesional especializado y científico social, el economista tiene como funciones principales en la sociedad actual las de: investigación científica, analista económico, asesoría y consultoría, diagnóstico y predicción, docencia y dirección de entidades. En estas funciones, desarrolla sus actividades en el seno de instituciones públicas, empresas privadas, entidades sin fines de lucro, organismos internacionales y también desarrolla actividades independientes. A través de estas funciones investiga, elabora conocimientos, emite juicios, prepara proyectos, asesora, sugiere iniciativas, propone alternativas, avizora el futuro, trasmite el saber económico, participa en la acción y toma decisiones en cuanto le corresponda.

En sus roles de investigador científico se impone actualmente su relación con otros científicos sociales en una labor interdisciplinaria para realizar un diagnóstico integral del objeto de estudio. Las instituciones dedicadas a la investigación de temas económicos denotan crecimiento tanto en el sector público como privado, universidades estatales y privadas, sociedades de profesionales, organizaciones no gubernamentales. Independientemente de la óptica e intereses que se denoten, la necesidad del conocimiento de la realidad social es creciente, de manera que los profesionales economistas formados con aptitudes para la investigación potencialmente tienen un vasto campo de acción.

Por su parte, las actividades de asesoría y consultoría, aunque limitadas y sesgadas hacia los profesionales en función de la orientación de su formación procedente de ámbitos distintos a nuestra sociedad, son requeridas y es previsible una demanda creciente por estos servicios, tanto en la administración pública como en las empresas privadas. Sin embargo, en el pasado inmediato se observó como política estatal la preferencia de asesores extranjeros, que denotó menosprecio y sub-utilización de los recursos profesionales formados en el país.

La docencia aunque no parece fundamental es esencial en la transmisión del conocimiento de las Ciencias Económicas, no sólo en las ramas afines a la economía, sino en todas las ciencias. Se observa en este nivel del desarrollo de la

sociedad mundial que el conocimiento económico es necesario en cualquier campo profesional.

Los economistas también se insertan con suficiente capacidad y competencia en los niveles de dirección de entidades públicas y privadas donde la esfera de acción esta relacionada con la economía. Su formación profesional integral lo capacita con idoneidad para la toma de decisiones y la solución de problemas, cuyo objeto final es la transformación de la sociedad hacia el bienestar común. Así, los economistas son responsables de política económica de Estado, organizan y coordinan los instrumentos y técnicas de elaboración de las decisiones y su puesta en práctica, diagnostican, pronostican, controlan y evalúan resultados.

Es también un profesional independiente, genera y crea sus esferas de acción sobre la base de sus conocimientos y recursos técnicos que dispone. Así, elabora y analiza la información económica, realiza análisis estructural y de coyuntura, investigación de mercados, organización y participación en seminarios sobre temas económicos.

Sin duda, la existencia de múltiples actividades afines a la producción y prestación de servicios, motivan a los economistas a especializarse en temas relacionados con la agricultura, la minería, recursos energéticos y los seguros privados y sociales.

6.2.9.2. PERSPECTIVAS FUTURAS

Dentro las perspectivas futuras de la profesión que se prevén como factibles, por su implícita relación y afinidad al proceso de la producción y prestación de servicios de las actividades económicas en la economía nacional e internacional, en el corto plazo y contextualizada por la economía mundial globalizada y la tecnología de la información, la participación de los economistas en funciones relacionadas al marketing y las finanzas internacionales corporativas relacionada por su formación teórica al área de comercio internacional, el mercado emergente de valores sustentado por la teoría y política monetarias, la programación de presupuestos basada en la contabilidad de costos, análisis de mercados y asesoría para la

formación y gerencia de micro-empresas de producción y servicios consideradas como expectables especializaciones en el ámbito de las ciencias económicas.

6.3. ASIGNATURAS O MATERIAS

6.3.1. AREAS DE CONOCIMIENTO

La Carrera de Economía tiene una distribución de las materias ofertadas por semestres que pueden ser delimitadas por áreas de conocimiento, es decir:

Área económica e histórica

Área de especialidades

Área contable y financiera

Área cuantitativa

Área de investigación

Área administrativa

Área jurídica social

Área de informática

Esta distribución asume relación directa con las actividades y objetivos de la profesión establecidos en el perfil de la profesión.

6.3.2. MALLA CURRICULAR (Véase cuadro adjunto)

6.3.2. MALLA CURRICULAR AREAS DE CONOCIMIENTO

SEMESTRE	AREA ECONOMICA E HISTORICA	AREA CONTABLE FINANCIERA	AREA CUANTITATIVA	AREA DE ESPECIALIDADES	AREA ADMINISTRATIVA	AREA JURIDICO SOCIAL	AREA DE INVESTIGACION
1o.	FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	CONTABILIDAD GENERAL	FUNDAMENTOS DE MATEMATICA			SOCIOLOGIA DERECHO	
2o.	ECONOMIA POLITICA	CONTABILIDAD DE COSTOS	CALCULO I		ADMINISTRACION GENERAL		
3o.	MACROECONOMIA I MICROECONOMIA I GEOGRAFIA ECONOMICA GENERAL HISTORIA ECONOMICA GENERAL		CALCULO II				
4o.	MICROECONOMIA II MACROECONOMIA II GEOGRAFIA ECONOMICA NACIONAL HISTORIA ECONOMICA NACIONAL		ALGEBRA LINEAL Y TEORIA MATRICIAL				
5o.	ESTRUCTURA ECONOMICA BOLIVIANA I	CONTABILIDAD SOCIAL	MATEMATICA FINANCIERA MATEMATICA PARA ECONOMISTAS	TEORIA MONETARIA TEORIA FISCAL			
6o.		FINANZAS PUBLICAS	ESTADISTICA I	ECONOMIA INTERNACIONAL I POLITICA MONETARIA POLITICA FISCAL CRECIMIENTO ECONOMICO			
7o.	ESTRUCTURA ECONOMICA DE BOLIVIA II	FINANZAS CORPORATIVAS	ESTADISTICA II	ECONOMIA INTERNACIONAL II DESARROLLO ECONOMICO I			METODOS Y TECNICAS DE INVESTIGACION
8o.	HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONOMICO I		ECONOMETRIA I	FORMULACION DE PROYECTOS DESARROLLO ECONOMICO II			
9o.	HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONOMICO II		ECONOMETRIA II	EVALUACION DE PROYECTOS PLANIFICACION ECONOMICA I			
10o.			INVESTIGACION OPERATIVA	PLANIFICACION ECONOMICA II POLITICA ECONOMICA			SEMINARIO DE TESIS

MATERIAS ELECTIVAS

ECONOMIA GLOBALIZADA TEORIA DE CICLOS ECONOMICOS EPISTEMOLOGIA DE LA ECONOMIA	CONTABILIDAD FINANCIERA	ECONOMIA INDUSTRIAL ECONOMIA MINERA ECONOMIA AGRICOLA ECONOMIA DEL MEDIO AMBIENTE DESARROLLO REGIONAL ECONOMIA DE LOS RECURSOS NATURALES DEMOGRAFIA Y RECURSOS HUMANOS MERCADO DE VALORES	ADMINISTRACION FINANCIERA MERCADOTECNIA	CIENCIA POLITICA
---	-------------------------	--	--	------------------

6.3.3. ASIGNACION TEMPORAL DE NIVELES

La asignación temporal por niveles según la evolución de la formación profesional ofrecida es la siguiente:

Nivel de adecuación

Este nivel tiene su inicio implícito en el curso vestibular, anterior al ingreso de los estudiantes a la Carrera de Economía, y se completa a la finalización del total de materias cursadas en los dos primeros semestres de la Carrera. El detalle de las materias de este nivel es el siguiente:

Fundamentos de matemática

Fundamentos de Economía

Contabilidad General

Sociología

Derecho

Economía Política

Contabilidad de Costos

Cálculo I

Administración General

Introducción a La Computación.

Nivel de formación

Comprende el período de la aplicación de las materias ofertadas desde el tercer a séptimo semestre y se concreta en el conocimiento y asimilación de la teoría económica, instrumental esencial en el proceso de aprendizaje. La oferta de materias de este nivel es la siguiente:

Macroeconomía I

Microeconomía I

Cálculo II

Geografía Económica General

Histórica Económica General

Taller de Informática

Macroeconomía II
Microeconomía II
Geografía Económica Nacional
Historia Económica Nacional
Álgebra Lineal y Teoría Matricial
Taller de Internet
Estructura Económica de Bolivia I
Teoría Monetaria
Teoría Fiscal
Matemática Financiera
Contabilidad Social
Matemática para Economistas
Economía Internacional I
Política Monetaria
Política Fiscal
Estadística I
Finanzas Públicas
Crecimiento Económico
Economía Internacional II
Desarrollo Económico I
Estructura Económica de Bolivia II
Métodos y Técnicas de Investigación
Estadística II
Finanzas Corporativas

Nivel de profesionalización

Es el período final del pregrado y se cumple con la aplicación de las materias del octavo a décimo semestre, que incluyen necesariamente la titulación mediante las cuatro modalidades propuestas. Las materias son:

Historia del Pensamiento Económico I
Formulación de Proyectos

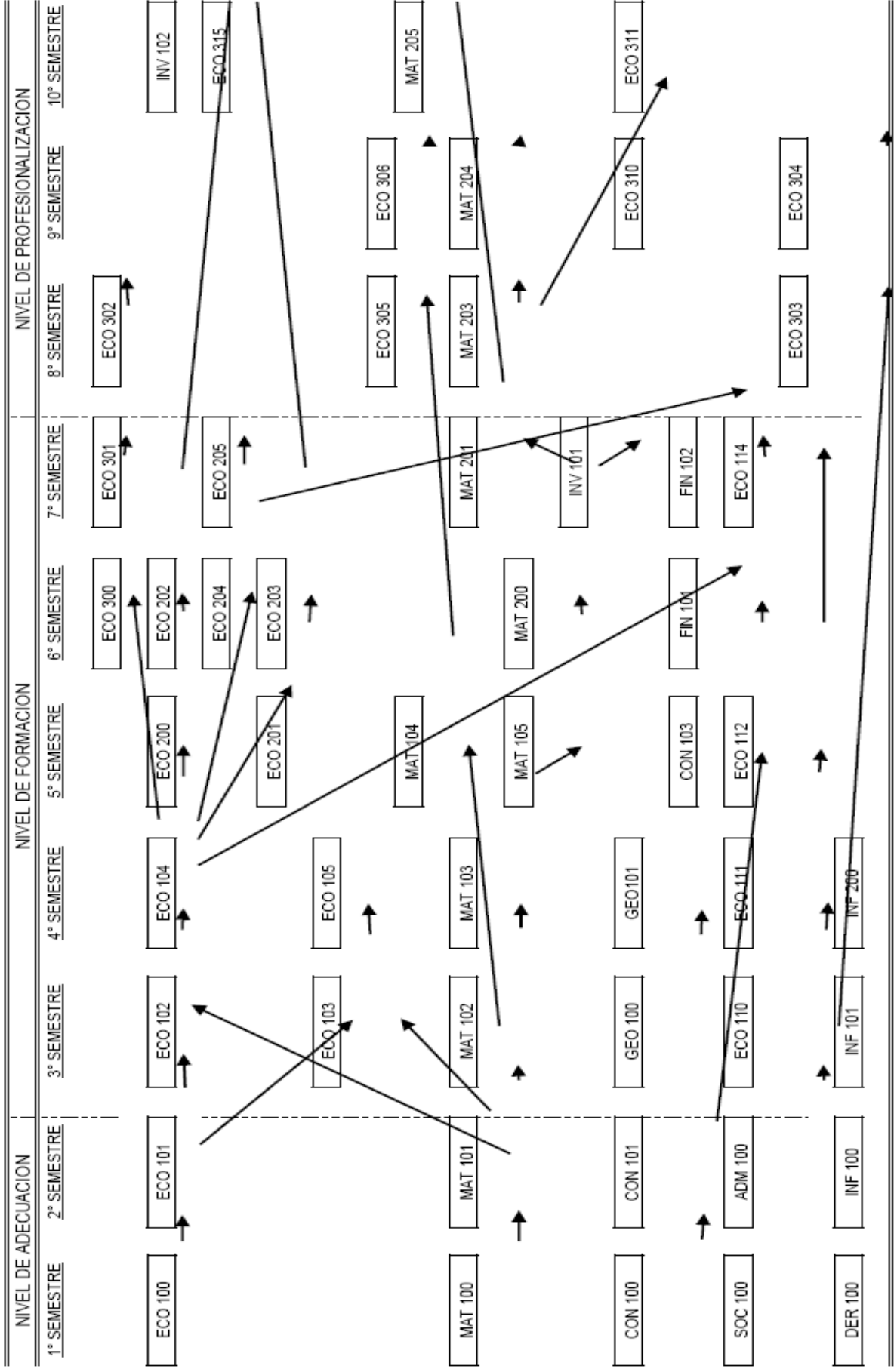
Econometría I
Desarrollo Económico II
Historia del Pensamiento Económico II
Evaluación de Proyectos
Econometría II
Planificación Económica I
Seminario de Tesis
Planificación Económica II
Investigación Operativa
Política Económica.

TABLA DE ESTADO TEMPORAL DE NIVELES DE ASIMILACIÓN

<u>NIVEL</u>	<u>SEMESTRES</u>
Adecuación	Primero
	Segundo
Formación	Tercero
	Cuarto
	Quinto
	Sexto
	Séptimo
Profesional	Octavo
	Noveno
	Décimo

6.3.4. MAPA CURRICULAR (Véase cuadro adjunto)

6.3.4. MAPA CURRICULAR



6.3.5. PLAN DE ESTUDIOS SEMESTRAL

Las materias y carga horaria propuestas consideran la estructura siguiente:

Un total de 52 materias aplicadas en diez semestres, con un promedio de cinco materias por semestre, completando el programa de la Licenciatura con 3 materias electivas, elegidas de acuerdo el perfil que asuma el estudiante, que constituyen la totalidad de la oferta académica.

Cada materia tiene una carga horaria promedio de 4 horas teóricas más 2 horas prácticas cuando corresponda a las materias instrumentales.

Las materias se clasifican mediante una sigla, un código, nombre de la materia, número de horas teóricas y prácticas y los correspondientes pre-requisitos (Véase cuadro adjunto).

6.3.5. PLAN DE ESTUDIOS

CARRERA : ECONOMIA

SISTEMA SEMESTRAL PARA LICENCIATURA

PRIMER SEMESTRE

N°	SIGLA	CODIGO	ASIGNATURA	T	P	TOTAL	PRE-REQUISITO
1	MAT	100	FUNDAMENTOS DE MATEMATICA	4	2	6	NINGUNO
2	ECO	100	FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	4	2	6	NINGUNO
3	CON	100	CONTABILIDAD GENERAL	4	2	6	NINGUNO
4	SOC	100	SOCIOLOGIA	4	0	4	NINGUNO
5	DER	100	DERECHO	4	0	4	NINGUNO
SUB TOTAL				20	6	26	

SEGUNDO SEMESTRE

N°	SIGLA	CODIGO	ASIGNATURA	T	P	TOTAL	PRE-REQUISITO
6	ECO	101	ECONOMIA POLITICA	4	2	6	ECO 100
7	CON	101	CONTABILIDAD DE COSTOS	4	2	6	CON 100
8	MAT	101	CALCULO I	4	2	6	MAT 100
9	ADM	100	ADMINISTRACION GENERAL	4	2	6	NINGUNO
10	INF	100	INTRODUCCION A LA COMPUTACION	2	4	6	MAT 100
SUB TOTAL				18	12	30	

TERCER SEMESTRE

N°	SIGLA	CODIGO	ASIGNATURA	T	P	TOTAL	PRE-REQUISITO
11	ECO	102	MACROECONOMIA I	4	2	6	ECO101-MAT101
12	ECO	103	MICROECONOMIA I	4	2	6	ECO101-MAT101
13	MAT	102	CALCULO II	4	2	6	MAT 101
14	GEO	100	GEOGRAFIA ECONOMICA GENERAL	4	0	4	ECO 100
14	ECO	110	HISTORIA ECONOMICA GENERAL	4	0	4	ECO 100
16	INF	101	TALLER DE INFORMATICA	2	4	6	INF 100
SUB TOTAL				22	10	32	

CUARTO SEMESTRE

N°	SIGLA	CODIGO	ASIGNATURA	T	P	TOTAL	PRE-REQUISITO
17	ECO	104	MACROECONOMIA II	4	2	6	ECO 102
18	ECO	105	MICROECONOMIA II	4	2	6	ECO 103
19	GEO	101	GEOGRAFIA ECONOMICA NACIONAL	4	0	4	GEO 100
20	ECO	111	HISTORIA ECONOMICA NACIONAL	4	0	4	ECO110
21	MAT	103	ALGEBRA LINEAL Y TEORIA MATRICIAL	4	2	6	MAT 102
22	INF	200	TALLER DE INTERNET	2	4	6	INF 101
SUB TOTAL				22	10	32	

QUINTO SEMESTRE

N°	SIGLA	CODIGO	ASIGNATURA	T	P	TOTAL	PRE-REQUISITO
23	ECO	112	ESTRUCTURA ECONOMICA BOLIVIANA I	4	0	4	ECO111-GEO101
24	ECO	200	TEORIA MONETARIA	4	2	6	ECO104
25	ECO	201	TEORIA FISCAL	4	2	6	ECO104
26	MAT	104	MATEMATICA FINANCIERA	4	1	5	MAT 102
27	CON	103	CONTABILIDAD SOCIAL	4	1	5	ECO104-CON101
28	MAT	105	MATEMATICA PARA ECONOMISTAS	4	2	6	MAT103
SUB TOTAL				24	8	32	

SEXTO SEMESTRE

N°	SIGLA	CODIGO	ASIGNATURA	T	P	TOTAL	PRE-REQUISITO
29	ECO	204	ECONOMIA INTERNACIONAL I	4	2	6	ECO104
30	ECO	202	POLITICA MONETARIA	4	2	6	ECO200
31	ECO	203	POLITICA FISCAL	4	2	6	ECO201
32	MAT	200	ESTADISTICA I	4	2	6	MAT102
33	FIN	101	FINANZAS PUBLICAS	4	0	4	ECO104-CON103
34	ECO	300	CRECIMIENTO ECONOMICO	4	0	4	ECO104
SUB TOTAL				24	8	32	

SEPTIMO SEMESTRE

N°	SIGLA	CODIGO	ASIGNATURA	T	P	TOTAL	PRE-REQUISITO
35	ECO	205	ECONOMIA INTERNACIONAL II	4	2	6	ECO204
36	ECO	301	DESARROLLO ECONOMICO I	4	2	6	ECO300
37	ECO	114	ESTRUCTURA ECONOMICA DE BOLIVIA II	4	0	4	ECO112
38	MAT	201	ESTADISTICA II	4	2	6	MAT200
39	FIN	102	FINANZAS CORPORATIVAS	4	0	4	ECO204-FIN101
40	INV	101	METODOS Y TECNICAS DE INVESTIGACION	4	2	6	MAT200
SUB TOTAL				24	8	32	

OCTAVO SEMESTRE

N°	SIGLA	CODIGO	ASIGNATURA	T	P	TOTAL	PRE-REQUISITO
41	ECO	303	HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONOMICO I	4	2	6	ECO110
42	ECO	305	FORMULACION DE PROYECTOS	4	4	8	MAT200-MAT104
43	MAT	203	ECONOMETRIA I	4	2	6	MAT201
44	ECO	302	DESARROLLO ECONOMICO II	4	2	6	ECO301
SUB TOTAL				16	10	26	

NOVENO SEMESTRE

N°	SIGLA	CODIGO	ASIGNATURA	T	P	TOTAL	PRE-REQUISITO
45	ECO	304	HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONOMICO II	4	2	6	ECO303
46	ECO	306	EVALUACION DE PROYECTOS	4	4	8	ECO305
47	MAT	204	ECONOMETRIA II	4	2	6	MAT203
48	ECO	301	PLANIFICACION ECONOMICA I	4	2	6	MAT201-ECO302
SUB TOTAL				16	10	26	

DECIMO SEMESTRE

N°	SIGLA	CODIGO	ASIGNATURA	T	P	TOTAL	PRE-REQUISITO
49	INV	102	SEMINARIO DE TESIS	4	4	8	***
50	ECO	311	PLANIFICACION ECONOMICA II	4	2	6	ECO310
51	MAT	205	INVESTIGACION OPERATIVA	4	2	6	MAT201
52	ECO	315	POLITICA ECONOMICA	4	2	6	ECO202-ECO203
SUB TOTAL				16	10	26	
TOTAL CARGA HORARIA				202	92	294	

*** Vencido 9o.semestre

* MATERIAS ELECTIVAS

No.	SIGLA	CODIGO	ASIGNATURA	T	P	TOTAL	PRE-REQUISITO
1	ECO	400	ECONOMIA MINERA	4	0	4	ECO104
2	ECO	401	ECONOMIA AGRICOLA	4	0	4	ECO104
3	ECO	402	ECONOMIA DEL MEDIO AMBIENTE	4	2	6	ECO111
4	ECO	403	ECONOMIA GLOBALIZADA	4	0	4	ECO205
5	ECO	404	ECONOMIA DE LOS RECURSOS NATURALES	4	0	4	ECO111
6	ECO	405	ECONOMIA INDUSTRIAL	4	2	6	ECO104
7	ECO	406	EPISTEMOLOGIA DE LA ECONOMIA	4	0	4	ECO304
8	ECO	407	DESARROLLO REGIONAL	4	0	4	ECO111
9	ECO	408	MERCADO DE VALORES	4	2	6	FIN101
10	ECO	409	TEORIA DE LOS CICLOS ECONOMICOS	4	2	6	ECO205
11	ECO	410	DEMOGRAFIA Y RECURSOS HUMANOS	4	0	4	MAT201
12	ECO	411	MERCADOTECNIA	4	2	6	MAT201
13	ECO	101	CIENCIA POLITICA	4	0	4	ECO101
14	CON	400	CONTABILIDAD FINANCIERA	4	2	6	CON100
15	ADM	400	ADMINISTRACION FINANCIERA	4	0	4	ADM100
16	INF	200	TECNOLOGIA DE LA INFORMACION	2	4	6	INF101

* El Programa de Egreso de la Carrera implica aprobar al menos 3 materias electivas.

SISTEMAS DE GRADO

N°	MODALIDAD
1	EXAMEN DE GRADO
2	TESIS DE GRADO
3	PROYECTO DE GRADO
4	TRABAJO DIRIGIDO
5	EXCELENCIA ACADEMICA

6.3.6. CONTENIDOS DEL CURRÍCULUM

La determinación de los contenidos se realiza a partir de la determinación del modelo del profesional o perfil profesional, o sea, teniendo en cuenta los modos de actuación del futuro profesional o modelo de formación, así como las esferas de actuación y los campos de acción de la carrera. En los distintos niveles se tendrán en cuenta los requisitos establecidos para los diferentes niveles de enseñanza. De esta manera, en el desarrollo del presente capítulo, se configura una respuesta a la pregunta: ¿qué enseñar?

Los contenidos del currículum de la Carrera de Economía se refieren a los elementos y medios para adquirir conocimientos, hábitos, destrezas y valores y se conforman de los siguientes componentes:

- i) Objetivos de las asignaturas*
- ii) Competencias alcanzadas*
- iii) Sílabo de la asignatura*
- iv) Contenidos mínimos*
- v) Cronograma de la programación semanal*
- vi) Evaluación de la asignatura.*

Por razones de extensión del trabajo sólo desarrollamos objetivos y competencias de las distintas áreas de conocimiento, contenidos mínimos y bibliografía de cada asignatura propuesta.

6.3.7. OBJETIVOS, COMPETENCIAS, CONTENIDOS MINIMOS Y BIBLIOGRAFIA

6.3.7.1. AREA TEORICA E HISTORICA

OBJETIVOS:

- Facilitar los conocimientos básicos y esenciales de la teoría económica.
- Proveer los conocimientos sobre la evolución de las ideas económicas desde sus inicios hasta el presente.
- Solventar una visión general de las escuelas y paradigmas de la ciencia económica.

COMPETENCIAS

El estudiante estará capacitado para:

- Aprender y emplear el instrumental teórico de las categorías económicas para realizar el diagnóstico y análisis de los fenómenos económicos de la sociedad boliviana.

CONTENIDOS MINIMOS

FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

La economía como disciplina científica: métodos, instrumentos y relaciones con otras disciplinas.- Sub disciplinas (micro y macroeconomía; crecimiento y desarrollo, las finanzas públicas y el rol del Estado en la economía, finanzas internacionales; economía internacional.- Breve historia del pensamiento económico.- Mercados y precios: teoría del consumidor y de la empresa.- El enfoque de equilibrio general.- Competencia imperfecta y organización industrial.- Macroeconomía: contabilidad nacional.- Restricciones presupuestarias.- Equilibrio macroeconómico.- Moneda y crédito.- Inflación y desempleo.- Economías abiertas.

- Weies, L.: "FUNDAMENTOS DE ECONOMIA", EDITORIAL LIMUSA, México, 1978.
- Dobb, M.: "INTRODUCCION A LA ECONOMIA", FONDO DE CULTURA ECONOMICA, Buenos Aires - Argentina, 1994.

ECONOMIA POLITICA

Economía Política y Teoría Económica: Objeto y Método.- Las leyes económicas.- Conceptos fundamentales: Elementos del proceso de producción.- Relaciones de producción.- Fuerzas productivas.- Modos de producción.- Formación socioeconómica.- La producción capitalista.- Teoría del valor.- Teoría de la plusvalía.- La acumulación.- Proceso de circulación del capital.- Esquemas de reproducción del capital: Simple y Ampliada.- Teoría de la Ganancia.- Transformación del valor en precio.- Teoría de la renta de la tierra.- Crisis y fluctuaciones económicas.

- Lange, O.: "ECONOMIA POLITICA I, II", FONDO DE CULTURA ECONOMICA, Buenos Aires - Argentina, 1995.
- Dobb, M.: "ECONOMIA POLITICA Y CAPITALISMO", FONDO DE CULTURA ECONOMICA, Buenos Aires - Argentina, 1974.

MICROECONOMIA I

Comportamiento del consumidor y propiedades de las funciones de demanda.- Concepto de empresa y unidad de negocios.- Tecnologías y funciones de costos.- Equilibrio de mercado; competencia perfecta; del monopolio; competencia imperfecta.- Elementos de la teoría de los juegos.- El problema de los incentivos.- La empresa y su financiamiento.- Inversión y flujo financiero.- Análisis costo beneficio.

- Bilas, R.: "TEORIA MICROECONOMICA", ALIANZA EDITORIAL,S.A., Madrid, 1974.

MACROECONOMIA I

Identidades contables y restricciones presupuestarias en economías abiertas: ingreso y producto; identidades monetarias y del sector externo.- Índices de precios y precios relativos.- Equilibrio macroeconómico: ahorro, inversión y mercados financieros.- Inflación y desempleo.- Políticas macroeconómicas.- El enfoque de desequilibrio.- Macroeconomía de economías abiertas: diferentes regímenes.- Especificidad macroeconómica de las economías en desarrollo.- Estabilidad y crecimiento.

- Hall/Taylor: "MACROECONOMIA", ANTONI BOSCH EDITOR, Barcelona – España, 1992.

MICROECONOMIA II

Equilibrio general.- Economía del bienestar.- Evaluación de proyectos.- Decisión bajo incertidumbre.- Economía de la información.- Incentivos y contratos óptimos.- Juegos no cooperativos.- Elementos de optimización ínter temporal.

- Miller/Meiners: "MICROECONOMIA", McGRAW HILL, México, 1996.

MACROECONOMIA II

Los mercados de trabajo, bienes y crédito.- El problema de las expectativas.- Enfoques alternativos sobre inflación.- Teorías del ciclo: enfoques de desequilibrio, real y monetario.- Consecuencias para la política monetaria y fiscal.- Macroeconomía de economías abiertas (régimen de tipo de cambio fijo y flexible; rol de la movilidad de capital y las decisiones de portafolio; rol de la flexibilidad de precios). Crisis cambiarias.- Políticas de estabilización.- Estabilidad macroeconómica y crecimiento.

- Dornbusch/Fischer/Startz: "MACROECONOMIA", Mc GRAW HILL, España, 1998.

GEOGRAFIA ECONOMICA GENERAL

Economía y espacio; enfoques analíticos.- Recursos naturales en el mundo.- Clasificación de recursos.- Localización de recursos.- Geografía y Ecología.- Explotación de recursos: potencial e intensidad.- Comercio internacional.

- Echeverría, M.: "GEOGRAFIA ECONOMICA", ESFINGE, México, 1995.
- Butler, J.H.: "GEOGRAFIA ECONOMICA", EDITORIAL LIMUSA, México, 1986.

GEOGRAFIA ECONOMICA NACIONAL

La geografía y la geografía económica.- Análisis geoeconómico de Bolivia.- Perfil ecológico.- Recursos naturales.- La población y los asentamientos.- Patrones de localización y transformaciones productivas.- Bolivia en el mundo; comercio internacional; complementación e integración; Pacto Andino y el Mercosur.

- Knoerich, E.: "GEOGRAFIA ECONOMICA", ACADEMIA NACIONAL DE CIENCIAS, La Paz - Bolivia, 1969.

HISTORIA ECONOMICA GENERAL

El desarrollo económico y sus presupuestos.- Aspectos sociales e institucionales.- La sociedad pre - industrial.- La revolución industrial y su expansión.- La distribución del poder mundial y las transformaciones tecnológicas y sociales.- Las finanzas y aspectos económicos de la carrera armamentista.- La primera guerra mundial y sus consecuencias.- Los procesos alternativos: La Unión Soviética y el Japón.- El establecimiento de la sociedad industrial madura.- La crisis de 1929, el New Deal y la conformación del estado de bienestar.- La segunda guerra mundial.- El ordenamiento monetario y la integración de mercados mundiales en posguerra.- La Crisis Monetaria y de la sociedad industrial.- Aspectos tecnológicos, sociales e institucionales de la sociedad post-industrial.- La redistribución del poder económico mundial.- Los países periféricos y los modelos alternativos de crecimiento.- La Globalización y los procesos de integración regional.

- Weber, M; "HISTORIA ECONOMICA GENERAL", FONDO DE CULTURA ECONOMICA, México, 1970.
- León, P.: "HISTORIA ECONOMICA Y SOCIAL DEL MUNDO", ENCUENTRO - ZERO - ZXY, Madrid-España, 1980.

HISTORIA ECONOMICA NACIONAL

Marco teórico y referencial.- Formaciones socio-económicas pre-hispánicas.- La formación colonial: minería, agricultura, artesanía y relaciones comerciales.- Las luchas por la independencia: los estados oligárquicos, nuevas formas de inserción en el sistema mundial.- Desarrollo del capitalismo en América Latina y Bolivia: Crecimiento "hacia fuera".- Los procesos de industrialización y las transnacionales.- El nacionalismo y Socialismo en América Latina y Bolivia.

- Quiroga, M.: "EL SAQUEO DE BOLIVIA", PLURAL EDITORES, La Paz – Bolivia, 1995.
- Bulmer, T.: "LA HISTORIA ECONOMICA DE AMERICA LATINA", FONDO DE CULTURA ECONOMICA, Buenos Aires – Argentina, 2000.

ESTRUCTURA ECONOMICA DE BOLIVIA I

Teoría de la estructura económica.- Análisis estructural.- Elementos básicos de la estructura: población, recursos naturales, empresas y capital, población económicamente activa, ocupación, productividad.- Estructura del sistema productivo.- Estructura del valor agregado.- Productividad.- Países capitalistas desarrollados y subdesarrollados.- La industrialización.- Oferta y demanda global.- Crecimiento e industrialización.- Tamaño del mercado.- La distribución del ingreso.- El sector externo.- Estructura de las importaciones y de las exportaciones.- Balanza comercial.- Balanza de pagos.- Deuda externa.- Bolivia y la integración.- Sistemas y procesos estructurales e integración de países.- Espacio económico.

- UDAPE: "DOSSIER DE ESTADISTICAS ECONOMICAS DE BOLIVIA", PUBLICACIONES UDAPE, La Paz – Bolivia, 1994.
- Hicks/Hart: "ESTRUCTURA DE LA ECONOMIA: INTRODUCCION AL ESTUDIO DEL INGRESO NACIONAL", FONDO DE CULTURA EDUCATIVA", Buenos Aires - Argentina, 1987.

ESTRUCTURA ECONOMICA DE BOLIVIA II

Estructura económica boliviana.- Crecimiento de la economía mundial, latinoamericana y boliviana.- Modelo de crecimiento de la economía boliviana.- El sector público y el Banco central de Bolivia.- Política fiscal y monetaria.- La empresa

pública y privada.- Sector agropecuario.- El sector externo y el agro.- La Reforma Agraria.- Sector industrial.- El capital industrial y la formación bruta de capital.- Sector minería.- La actividad minera en la economía nacional.- Estructura de las exportaciones mineras.- Sector del petróleo.- Consumo interno y comercio exterior.- Reservas de petróleo y gas.- La capitalización de YPF.

- Machicado, C.:“EVALUACION Y DISEÑO DE UNA POLITICA ALTERNATIVA PARA ACELERAR EL DESARROLLO INDUSTRIAL”, EDICIONES UDAPE, La Paz – Bolivia, 1986.

HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONOMICO I

El pensamiento económico en la Antigüedad y la Edad Media (Grecia, Roma y el pensamiento escolástico).- El mercantilismo.- El pensamiento clásico -Petty, Cantillon, los Fisiócratas, Smith, Ricardo, Mill.- El enfoque marxista.- El marginalismo; precursores y fundadores: Jevons, Menger, Walras; la segunda generación: Edgeworth, Marshall, Bohm Bawerk; la madurez: Slutsky, Hicks, Samuelson.- La revolución keynesiana y la síntesis neoclásica.

- Silva Herzog, J.: “ HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONOMICO: ANTIGÜEDAD Y EDAD MEDIA”, FONDO DE CULTURA ECONOMICA, Buenos Aires, Argentina, 1970.
- Silva Herzog, J.:“TRES SIGLOS DE PENSAMIENTO ECONOMICO (1518-1817)”, FONDO DE CULTURA ECONOMICA, Buenos Aires, Argentina, 1970.
- Roll, E.: “HISTORIA DE LAS DOCTRINAS ECONOMICAS”, FONDO DE CULTURA ECONOMICA, México, 1960.

HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONOMICO II

Corrientes del pensamiento económico contemporáneo: Neoliberalismo, Estructuralismo, Retorno a los clásicos.- Corrientes nacionales del Pensamiento Económico.

- James E.: “HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONOMICO EN EL SIGLO XX”, FONDO DE CULTURA ECONOMICA”, Buenos Aires, Argentina, 1970.
- Basada, B.: “HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONOMICO”, CIENCIAS SOCIALES, La Habana–Cuba, 1985.

6.3.7.2. AREA DE ESPECIALIDADES

OBJETIVO:

- Transmitir conocimientos sobre áreas especializadas de la economía.

- Perfeccionar habilidades, destrezas y técnicas para la elaboración de planes y proyectos de desarrollo.

COMPETENCIAS:

El estudiante estará capacitado para:

- Elaborar planes y proyectos de desarrollo social a través de actividades de diagnóstico, investigación, solución de problemáticas y análisis económico.

CONTENIDOS MINIMOS

TEORIA MONETARIA

Funciones del dinero en el sistema económico.- Relaciones entre restricciones presupuestarias, dinero y otros activos financieros.- Demanda de dinero: Enfoques alternativos y problemas de estimación.- Oferta monetaria y sistema financiero.- El rol del Banco Central.- Instrumentos de política monetaria.- Oferta monetaria en Bolivia.- El dinero en modelos de equilibrio general.- Dicotomía y neutralidad.- Dinero activo y pasivo.- Impuesto inflacionario.- Funciones y características del sistema financiero.- Problemas de información e imperfecciones; racionamiento crediticio.- Profundización financiera y desarrollo económico.- Fragilidad financiera.- El sistema financiero boliviano.

- Harris, L.: "TEORIA MONETARIA", FONDO DE CULTURA ECONOMICA, Buenos Aires - Argentina, 1993.
- Chandler, Lester; "INTRODUCCION A LA TEORIA MONETARIA", FONDO DE CULTURA ECONOMICA, México, 1960.

POLITICA MONETARIA

La teoría económica y los problemas monetarios.- Insuficiencia de la política monetaria.- Problemas teóricos a partir de 1930.- La teoría keynesiana y su impacto en el campo monetario.- La teoría monetaria y la economía de mercado.- El mercado, el sistema de precios, postulados y limitaciones.- La economía libre de mercado y la economía social de mercado.- La trampa de liquidez, efecto Pigou y la contribución de Don Patinkin.- Tasa negativa de interés de pleno empleo.- La dicotomía clásica.- Teoría de expectativas.- El rol del dinero.- Teorías básicas de la inflación.- Teoría de la inflación por demanda.- Teoría de la inflación por costos.- Teoría de la inflación mixta.- Teoría estructuralista y monetarista de la inflación.- La inflación en Bolivia.

- Argy, V.: "LA POLITICA MONETARIA", FONDO MONETARIO INTERNACIONAL, México, 1979.
- Ferrari, A.: "POLITICA MONETARIA: EVOLUCION Y ASPECTOS ACTUALES", REVISTAS DE DERECHO PRIVADO, Madrid – España, 1966.

TEORIA FISCAL

El rol del Estado en la actividad política.- Criterios de la intervención.- Objetivos.- Ingreso Fiscal.- Fuentes de Ingresos.- Tributación.- Endeudamiento.- Emisión del Gasto fiscal y su estructura.

- Peacock, A.: "LA TEORIA ECONOMICA DE LA POLITICA FISCAL", FONDO DE CULTURA ECONOMICA, 1990.

POLITICA FISCAL

Política fiscal y la actividad económica.- Instrumentos de política fiscal : Presupuestos.- Presupuesto tradicional.- Presupuesto por programas y actividades.- La Política fiscal y la política económica.- La combinación de la política fiscal con otras políticas.- Política fiscal en Bolivia.

- Margain, M.: "NOCIONES DE POLITICA FISCAL", EDITORIAL PORRUA, España, 1970.
- Assael, H.: "ENSAYOS DE POLITICA FISCAL", FONDO DE CULTURA ECONOMICA, Buenos Aires - Argentina, 1985.

CRECIMIENTO ECONOMICO

El problema del crecimiento en los clásicos y los modelos lineales modernos.- Los hechos estilizados del crecimiento.- El enfoque de Harrod Domar.- El enfoque de Solow-Swan.- La "contabilidad" del crecimiento.- Modelos con optimización del consumo ínter temporal (Ramsey) y dinero e inflación (Sidrauski).- Modelos de generaciones superpuestas.- El enfoque de "crecimiento endógeno".- El enfoque "evolucionista" y la "capacidad" tecnológica.- Evaluación del poder explicativo de diferentes enfoques.- Análisis empírico de corte transversal de países.

- Solow, R.: "LA TEORIA DEL CRECIMIENTO", FONDO DE CULTURA ECONOMICA, Buenos Aires – Argentina, 1992.
- Stallings/Peres : "CRECIMIENTO, EMPLEO Y EQUIDAD", FONDO DE CULTURA ECONOMICA, Buenos Aires – Argentina, 2000.

DESARROLLO ECONOMICO I

Concepto; objetivo e indicadores del desarrollo; diferentes perspectivas analíticas.-
Perspectiva histórica.- Relación entre desarrollo y crecimiento; desarrollo y equidad.-
El enfoque del desarrollo sustentable.- Los agentes del desarrollo.- El proceso de
industrialización por sustitución de importaciones; las críticas neoclásicas y el
consenso de Washington; las críticas estructuralistas.- El debate sobre el "milagro
asiático"; el papel del Estado y del mercado.- El problema de la competitividad y la
capacidad tecnológica.- El desarrollo económico y el ajuste estructural.

- Barre, R.: "EL DESARROLLO ECONOMICO: ANALISIS Y POLITICA", FONDO DE CULTURA ECONOMICA, Buenos Aires – Argentina, 1994.
- Mostuschi, L.: "LOS PROBLEMAS DEL DESARROLLO EN AMERICA LATINA", FONDO DE CULTURA ECONOMICA, Buenos Aires – Argentina, 1992.

DESARROLLO ECONOMICO II

El carácter social del desarrollo.- Teorías del desarrollo económico.- El excedente económico y el desarrollo.- Acumulación y formación de capital.- El pensamiento económico Latinoamericano: La CEPAL, los estructuralistas.- La heterodoxia marxista.- El enfoque de la dependencia y la escuela "latinoamericana".- Otras corrientes, articulación de sistemas, los circulacionistas y la acumulación a nivel mundial.- Desarrollo y subdesarrollo en Bolivia.

- Furtado, C.: "TEORIA Y POLITICA DEL DESARROLLO ECONOMICO", SIGLO XXI EDITORES, México, 1979.
- Blomstrum/Bjorn:"LA TEORIA DEL DESARROLLO ECONOMICO", EDITORIAL TRILLAS, México, 1990.

ECONOMIA INTERNACIONAL I

Productividad y ventajas comparativas: Modelo Ricardiano.- El modelo de factores específicos y la distribución del ingreso.- El enfoque de Heckscher-Ohlin; patrón de comercio; precios de factores y productos.- La movilidad de factores.- La "nueva" teoría del comercio: escala, competencia imperfecta y aprendizaje.- Teorías monetarias: La balanza de pagos, el tipo de cambio, movimientos internacionales de capital, sistema de cambio internacional.

- Chacholiades, Miltiades; "ECONOMIA INTERNACIONAL", Mc GRAW HILL, México, 1996.
- Salvatore, Dominick; "ECONOMIA INTERNACIONAL", Mc GRAW HILL, Colombia, 1997.

ECONOMIA INTERNACIONAL II

Política comercial, libre cambio y proteccionismo, políticas arancelarias, tratamiento al capital extranjero y la tecnología, tratados y convenios internacionales, organismos e instituciones.- Análisis de políticas de comercio.- Descripción y análisis de las principales instituciones económicas internacionales.- Las reglas del comercio mundial.- El sistema monetario internacional y los mercados de capitales.- La teoría de las Uniones Aduaneras.- La integración económica.- Experiencias: Unión Europea, Centro América, Grupo Andino, Mercosur.

- Schettino, Macario; "ECONOMIA INTERNACIONAL", GRUPO EDITORIAL IBEROAMERICA, S.A., México, 1996.

PREPARACION DE PROYECTOS

Introducción al estudio de proyectos.- Proyecto de inversión.- Análisis de mercados.- Ingeniería del proyecto.- Tamaño y localización.- Organización.- Inversiones.- Beneficios y costos de operación proyectados.- Financiación y proyecciones financieras.- Evaluación.

- Cerda, G.: "COMO ELABORAR PROYECTOS", EDITORIAL LUMEN, México, 1998.
- Sapag, L.: "PREPARACION Y EVALUACION DE PROYECTOS", Mc GRAW HILL, Colombia, 1997.

EVALUACION DE PROYECTOS

Evaluación privada de proyectos.- Evaluación social de proyectos.- La organización administrativa del proyecto.- El proceso de control administrativo del proyecto.- Sistemas de administración para elaboración y ejecución de proyectos.

- Baca, U.: "EVALUACION DE PROYECTOS", Mc GRAW HILL, Colombia, 1997.

PLANIFICACION ECONOMICA I

Concepción teórica y desarrollo histórico de la planificación.- Las fases de la planificación.- Condiciones de equilibrio dentro de la planificación. Equilibrio dinámico, nivel de inversión y distribución de las inversiones.- La decisión económica.- Las técnicas cuantitativas en la formulación de planes.- Técnicas de control y ejecución.- El sistema de planificación en Bolivia.

- Gaffin/Enos: "LA PLANIFICACION EN EL DESARROLLO", FONDO DE CULTURA ECONOMICA, Buenos Aires – Argentina, 1990.

- Harris, S. E.: "PLANEACION ECONOMICA", FONDO DE CULTURA ECONOMICA, Buenos Aires – Argentina, 1970.

PLANIFICACION ECONOMICA II

La política de inversiones.- Determinación del monto de las inversiones.- Distribución de la inversión entre los sectores.- Planificación y desarrollo económico.

- Lewis, W.: "LA PLANEACION ECONOMICA", FONDO DE CULTURA ECONOMICA", Buenos Aires – Argentina, 1978.

POLITICA ECONOMICA

Definiciones.- Relaciones entre doctrinas.- Teoría y política económica.- Políticas macroeconómica.- Políticas de redistribución del ingreso y la riqueza.- Políticas de crecimiento económico.- Políticas de eficiencia económica.- Política de asignación de inversiones.- Políticas macroeconómicas en una economía abierta.- Inflación, desempleo y políticas de estabilización.- La política económica en Bolivia.

- Herschel, F.: "POLITICA ECONOMICA", SIGLO XXI EDITORES, México, 1990.
- Cuadrado, R.: "POLITICA ECONOMICA: OBJETIVOS E INSTRUMENTOS", MCGRAW HILL, México, 1996.

6.3.7.3. AREA CONTABLE FINANCIERA

OBJETIVOS

- Proveer destrezas y competencias para un desenvolvimiento satisfactorio e idóneo en el área instrumental.
- Conseguir la comprensión del funcionamiento del mercado de capitales y su relevancia en el financiamiento de las empresas públicas.

COMPETENCIAS:

El estudiante estará capacitado para:

- Determinar el financiamiento de proyectos de desarrollo corporativo de entidades públicas.

CONTENIDOS MINIMOS

CONTABILIDAD GENERAL

El objetivo de la contabilidad, la contabilidad como ciencia, arte, técnica o tecnología.- Evolución histórica.- Sistemas de información: la contabilidad como subsistema de información de las organizaciones.- Tipos de información: patrimonial, de gestión.- Características y requisitos de la información contable de: costos,

valores corrientes, valores recuperables, incertidumbres y contingencias; en el sector privado y en el sector público.- Informes, terminología contable aplicable.- El proceso contable y la estructura patrimonial y de resultados.- Capital a mantener, unidad de medida, criterios de valuación.- Reconocimiento contable de variaciones patrimoniales.- Medición de ganancia.- Aspectos legales y profesionales de las normas contables nacionales.- La normativa internacional.

- Vargas, M. "CONTABILIDAD BASICA", EDITORIAL JUVENTUD, La Paz – Bolivia, 2000.

CONTABILIDAD DE COSTOS

Introducción a la contabilidad de costo.- El ciclo de la contabilidad de costos.- Análisis y contabilización de los elementos de costo.- Sistemas de costo.- Proceso.- Ordenes específicas.- Costos estimados y estándar.- Otros costos.- Distribución y administración.- Estudio comparativo de los métodos de absorción.- Costeo directo y marginal.- Presupuesto maestro, naturaleza, desarrollo y aspectos de comportamiento.

- Backer/Jacobsen/Ramirez: "CONTABILIDAD DE COSTOS", McGRAW HILL, Colombia, 1995.
- Bierman, H.: "CONTABILIDAD DE COSTOS Y TOMA DE DECISIONES", EDITORIAL LIMUSA, México. 1996.

CONTABILIDAD SOCIAL

Definiciones.- Relaciones entre los principales conceptos de las cuentas nacionales.- Sistemas de cuentas nacionales.- La contabilidad a precios constantes.- El modelo de insumo-producto.- Flujos monetarios y financieros.- Las cuentas nacionales de Bolivia.

- Dundan/Dernburg: "MACROECONOMIA: LA MEDICION, ANALISIS Y CONTROL DE LA ACTIVIDAD ECONOMICA AGREGADA", EDITORIAL DIANA, México, 1975.
- Banco Central de Bolivia: "CUENTAS NACIONALES: 1980 – 1990", La Paz – Bolivia.

FINANZAS PÚBLICAS

Justificación económica de las actividades del gobierno.- Eficiencia competitiva y fallas de mercado.- El principio del segundo mejor.- Eficiencia, equidad y criterios de compensación.- Teoría de los bienes públicos.- Decisiones colectivas en

democracia; preferencias y elección públicas.- Teoría de la tributación.- Principales efectos económicos de la imposición; eficiencia, equidad y de desarrollo.- El presupuesto público.- Elementos de programación financiera.- El sector público en Bolivia.

- Williams, A.: "FINANZAS PUBLICAS Y POLITICA PRESUPUESTARIA", AMORRORTU EDITORES, ARGENTINA, 1965.

FINANZAS CORPORATIVAS

Mercado de capitales.- Eficiencia del mercado de capitales.- Decisiones de financiamiento.- Emisión de acciones, bonos, prestamos.- La estructura de capital y riesgo financiero.- Decisiones financieras bajo riesgo.- Riesgo y retorno de un activo y de una cartera.- Elecciones de carteras óptimas.- Riesgo, rentabilidad y el costo de capital.- Políticas de financiamiento y estructura de capital.- Políticas de dividendos.- El leasing y otras formas alternativas de financiamiento.- Derivados financieros.

- Ross, S.: "FINANZAS CORPORATIVAS", MCGRAW HILL, México, 1998.
- Bradley, R.: "PRINCIPIOS DE FINANZAS CORPORATIVAS". EDITORIAL LIMUSA, México. 1996.

6.3.7.4. AREA CUANTITATIVA

OBJETIVO

- Desarrollar y consolidar el razonamiento lógico como también el instrumental de aplicación del análisis cuantitativo.

COMPETENCIAS:

El estudiante estará capacitado para:

- Manejar el instrumental del área cuantitativa para proveer consistencia a las actividades de investigación y especialmente la predicción de variables macroeconómicas.

CONTENIDOS MINIMOS

FUNDAMENTOS DE MATEMATICA

Algebra proposicional.- Sistema Numérico.- Expresiones algebraicas.- Fracciones algebraicas.- Funciones y graficas.- Operaciones entre funciones.- Geometría analítica plana.

- Allendoerfer/Oackley: "FUNDAMENTOS DE MATEMATICAS UNIVERSITARIAS", McGRAW HILL, Colombia, 1970.
- Spiegel, M.: "ALGEBRA SUPERIOR", McGRAW HILL, Colombia, 1970.

CALCULO I

Función Escalar y campo escalar.- Límite y continuidad.- Derivada y diferenciales.- Extremos.- Integración.- Sucesiones y Series.

- Hasser/LaSalle/Sullivan: "ANALISIS MATEMATICO 1", EDITORIAL TRILLAS, México, 1976.
- Ayres, F.: "CALCULO DIFERENCIAL E INTEGRAL", Mc GRAW HILL, Colombia, 1990.

CALCULO II

Funciones de dos o más variables.- Derivadas direccionales y parciales.- Aplicaciones.- Desarrollos en series de potencias.- Teoría de extremos libres y condicionados.- Aplicaciones.- Integrales múltiples.

- Hasser/LaSalle/Sullivan: "ANALISIS MATEMATICO 2", EDITORIAL TRILLAS, México, 1976.

ALGEBRA LINEAL Y TEORIA MATRICIAL

Espacios vectoriales.- Subespacios.- Bases y dimensión.- Espacios vectoriales con producto interior.- Matrices y operaciones.- Determinantes.- Matriz adjunta.- Inversa de una matriz.- Sistemas de ecuaciones lineales.- Soluciones de los sistemas lineales.- Espacio solución.- Transformaciones lineales.- Núcleo e imagen de una transformación lineal.- Teorema de la dimensión.- Cambio de base.- Diagonalización.- Formas cuadráticas.

- Lipschutz, S.: "ALGEBRA LINEAL", McGRAW HILL, Colombia, 1975.

MATEMATICA FINANCIERA

Interés simple y compuesto.- Fórmulas, tablas y aplicaciones.- Diferentes tasas de intereses.- Series uniformes.- Capitalización simple y compuesta.- Anualidades, amortizaciones, depreciaciones, métodos alternativos.- Flujos de caja y tasas de retorno.- Problemas de corrección monetaria.

- Portus, G. : "MATEMATICAS FINANCIERAS", Mc GRAW HILL, Colombia, 1990.

MATEMATICA PARA ECONOMISTAS

Nociones de topología.- Conjuntos conexos.- Teoremas del punto fijo.- Teoría del equilibrio general.- Ecuaciones diferenciales ordinarias de primero y segundo orden.- Diferencias.- Ecuaciones en diferencias y diferenciales lineales de "enésimo orden".- Ecuaciones lineales mixtas.- Aplicaciones a modelos dinámicos.- Elementos de optimización dinámica: Cálculo de variaciones, el problema del control, el principio del máximo.- Aplicaciones.

- Saenz, E.: "MATEMATICAS PARA ECONOMISTAS", EDITORIAL HARLA, México, 1997.
- Yamane, T.: "MATEMATICA PARA ECONOMISTAS", EDITORIAL ARIEL, Barcelona-España, 1975.

ESTADISTICA I

La Estadística como disciplina para el análisis de fenómenos socio- económicos.- La aleatoriedad y la regularidad estadística.- Necesidad de su modelización.- Elementos de la Teoría de la Probabilidad y de las Variables Aleatorias.- Modelos de Distribución de Probabilidades.- Tratamiento de la Información.- Análisis Exploratorio y Descriptivo de Datos.- Relaciones entre variables.- Introducción a la Inferencia Estadística.- Tratamiento elemental de las series cronológicas.

- Kazmier, L.: "ESTADISTICA APLICADA A LA ADMINISTRACION Y LA ECONOMIA", Mc GRAW HILL, Colombia, 1980.
- Moya, R.: "ESTADISTICA DESCRIPTIVA", EDITORIAL SAN MARCOS, Perú, 1990.

ESTADISTICA II

Distribuciones muestrales.- Teoría de la Estimación Puntual.- Propiedades de los Estimadores.- Métodos de Estimación.- Modelo Lineal General: Estimación, Inferencia, Predicción.- Nociones sobre Estimación Bayesiana.- Estimación Robusta.

- Rivero V., E.: "PRINCIPIOS DE ESTADISTICA PROBABILIDADES E INFERENCIA", EDITORIAL ANDRADE-AGUIRRE, La Paz, 1987.
- Moya/Saravia: "PROBABILIDAD E INFERENCIA ESTADISTICA", EDITORIAL SAN MARCOS, Perú, 1990.

ECONOMETRIA I

El modelo de regresión múltiple: problemas de especificación; multicolinealidad; variables dicotómicas.- Modelos con variables dependientes binarias y limitadas.- Heteroscedasticidad y correlación serial.- Series de tiempo: el enfoque de Box y Jenkins.- Modelos de rezagos distribuidos.- El problema de la predicción.- Modelos de ecuaciones simultáneas.

- Johnston, J, "METODOS DE ECONOMETRIA", EDITORIAL VICENS-VIVES, Barcelona – España, 1975.
- Maddala, G. S.: "INTRODUCCION A LA ECONOMETRIA", PRENTICE HALL, S. A., México, 1996.

ECONOMETRIA II

Estacionariedad y modelos de series temporales.- Modelos no lineales.- Modelos de cointegración y corrección de errores.- Análisis de vectores autorregresivos.- Modelos de series temporales.- Regresión con variables no estacionarias.- Contrastación de raíz unitaria.- Variables dependientes cualitativas y limitadas.

- Gujarati, D.: "ECONOMETRIA", Mc GRAW HILL, México, 1998.
- Kennedy, P.: "INTRODUCCION A LA ECONOMETRIA", EDITORIAL HARLA, México, 1997.

INVESTIGACION OPERATIVA

Programación lineal y no lineal.- Problema de transporte.- Programación dinámica: optimización de las inversiones.- Métodos de pert-tiempo y pert-costos.- Fenómenos de espera, teoría de colas.- Problema de la producción.- Teoría de inventarios: Demanda aleatoria, demanda definida.- Problema de asignación: diferentes métodos.- Teoría de juegos de estrategia: diferentes cursos.

- Prawda, J.: "METODOS Y MODELOS DE INVESTIGACION DE OPERACIONES", LIMUSA NORIEGA EDITORES, México, 1995.

6.3.7.5. AREA DE INVESTIGACION

OBJETIVO

- Proporcionar el acervo teórico de los diferentes métodos y técnicas de la investigación científica para su aplicación tanto en el pregrado como en las funciones profesionales de la economía.

COMPETENCIAS:

El estudiante estará capacitado para:

- Enfrentar con suficiencia el proceso conceptual de la investigación económica.

CONTENIDOS MINIMOS

METODOS Y TECNICAS DE INVESTIGACION

La ciencia social y la Economía.- ¿Qué es la ciencia? Objeto y rasgos generales.- Métodos de investigación.- Métodos generales.- Métodos específicos.- La lógica formal.- La lógica dialéctica.- Técnicas de investigación.- Manejo bibliográfico.- Técnicas de lectura.- Técnicas de fichaje.- Técnicas de resumen.- Fuentes y recolección de información.- Tipos de fuentes de información.- Diseño de formularios.- Tabulación.- Interpretación.

- Pardinas, F.: METODOLOGIA Y TECNICAS DE INVESTIGACION EN CIENCIAS”, SIGLO XXI EDITORES, México, 1995.
- Hermann, M.: “INVESTIGACION ECONOMICA”, FONDO DE CULTURA ECONOMICA, Buenos Aires – Argentina, 1978.

SEMINARIO DE TESIS

El Conocimiento.- El Método.- Esquema lógico del método.- Elaboración del perfil de tesis.- Formulación de hipótesis.- El trabajo de campo y el proceso de investigación.- Formulación y presentación del proyecto de investigación.

- Zorrilla, S.: “GUIA PARA ELABORAR LA TESIS”, Mc GRAW HILL, Colombia, 1997.

6.3.7.6. AREA ADMINISTRATIVA

OBJETIVO

- Brindar conocimientos suficientes del proceso y funciones de la administración científica, para una participación eficaz en las unidades empresariales.

COMPETENCIAS

El estudiante estará capacitado para:

- Conducir el proceso administrativo mediante las actividades de dirección, planificación, supervisión y control, y la toma de decisiones de las unidades empresariales.

CONTENIDOS MINIMOS

ADMINISTRACION GENERAL

Introducción y perspectivas de la Administración.- Antecedentes históricos.- Enfoques de la teoría administrativa: clásica, humanística, neoclásica, burocrática, estructuralista, psicológica, sistémica y de contingencia.- La empresa como sistema.- La coordinación.- Toma de decisiones.- El proceso administrativo: planeamiento, organización, dirección y control.- Las funciones de mercadeo, personal, producción y finanzas.

- Chiavenato, I.: "INTRODUCCION A LA TEORIA GENERAL DE LA ADMINISTRACION", McGRAW HILL, México, 1985.

6.3.7.7. AREA JURIDICO SOCIAL

OBJETIVO

- Comprender la naturaleza social de la ciencia económica y sus relaciones con otras disciplinas sociales.

COMPETENCIAS

El estudiante estará capacitado para:

- Establecer una metódica aplicación de las relaciones humanas en la sociedad.

CONTENIDOS MINIMOS

SOCIOLOGIA

El pensamiento sociológico.- Positivismo en Francia e Inglaterra, la visión histórico-social, las teorías del mercado y la racionalidad instrumental, las teorías del equilibrio macro – social.- Planificación normativa y estratégica.- La visión teórica de Malthus, Marx, Weber y Schumpeter.- El subdesarrollo.- La teoría del intercambio desigual.- Aspectos sociales de la manufactura y de la gran industria.- Los conflictos entre capital y trabajo.- El Estado de Bienestar, sindicatos, neocapitalismo y keynesianismo.- Burocracia moderna de grandes conglomerados económicos y en las economías centralizadas.- Transnacionalización económica y cambios en las relaciones sociales: transferencia de los conflictos de clase, nueva división internacional del trabajo.- La teoría de la economía mundo.- Bolivia en el contexto de la nueva división internacional del trabajo.- Transformaciones en la estructura socio-

política.- Exclusión y marginalidad.- Concentración del ingreso y nuevo mapa de la estratificación social.

- Weber, M.: "ESBOZO DE SOCIOLOGIA COMPRENSIVA", FONDO DE CULTURA ECONOMICA, Buenos Aires – Argentina, 1993.
- Tönnies, F.: "PRINCIPIOS DE SOCIOLOGIA", EDITORIAL PAIDOS, Buenos Aires – Argentina, 1970.

DERECHO

Introducción al estudio del Derecho.- El Derecho y las ciencias afines.- El mundo ético.- Derecho y moral.- Concepto de Derecho.- La estructura de la norma jurídica.- Clasificación de las normas jurídicas.- La validez de la norma jurídica.- Sanción y coacción.- La organización de la sanción y el rol del Estado.- La función pública.- Fuentes del Derecho.- Principios generales del Derecho.- Derecho objetivo.- Hechos y actos jurídicos.- Sujeto de Derecho y personalidad jurídica.- Derecho subjetivo.- Interpretación del Derecho.- Aplicación del Derecho.

- Moscoso, J.: "INTRODUCCION AL DERECHO", EDITORIAL JUVENTUD, La Paz – Bolivia, 1999.

6.3.7.8. AREA DE INFORMATICA

OBJETIVO

- Facilitar el uso y acceso sobre tratamiento de la información a través de medios informáticos.

COMPETENCIAS

El estudiante estará capacitado para:

- Utilizar satisfactoriamente las tecnologías de información y comunicación en el proceso de investigación económica.

CONTENIDOS MINIMOS

INTRODUCCION A LA COMPUTACION

Introducción a la informática.- Generalidades de la información y su representación.- Conceptos básicos sobre hardware.- Introducción a sistemas operativos.- Conceptos básicos sobre software. Aplicaciones de paquetes funcionales sobre planillas y hojas electrónicas de cálculo.

- Vasconcelos, S.: "INTRODUCCION A LA COMPUTACIÓN I" , PUBLICACIONES CULTURAL, Madrid – España, 2000.

TALLER DE INFORMATICA

Lenguajes de alto nivel.- Conceptos generales de programación.- Lenguaje Pascal. Estructura general de un programa.- Bases de datos.- Tipos de datos.- Sentencias básicas.- Arreglos unidimensionales.

- Vasconcelos, S.: "INTRODUCCION A LA COMPUTACION II", PUBLICACIONES CULTURAL, Madrid – España, 2000.

TALLER DE INTERNET

Uso de la tecnología de la información.- Paginas y sitios Web.- Elaboración de paginas Web.- Correo electrónico.

- Pfaffenberger, B.: "DICCIONARIO DE COMPUTACION", PRENTICE HALL, México, 1999.

6.3.8. EVALUACIÓN

En las diferentes materias del programa de Licenciatura el control y la evaluación de los estudiantes comprenden dos fases: cualitativa y cuantitativa.

"Los indicios de la calidad de un producto o sistema de enseñanza se obtiene mejor a partir de testimonios reunidos sistemáticamente. Los medios de coleccionar, analizar e interpretar tales testimonios se llaman, en conjunto, métodos de evaluación" (Gagné y Briggs, 1999, p. 59).

La evaluación es sistemática porque se fundamenta en el uso de instrumentos técnico pedagógicos centrados en el estudiante como elemento esencial del proceso educativo. Se planifica para cada asignatura en cuanto a su contenido forma y frecuencia.

Por su parte, las modalidades de evaluación a ser utilizadas sobre el desarrollo de contenidos serán de: diagnóstico, formativa y agregada.

El diagnóstico de la evaluación, realizado por los docentes de las distintas cátedras, asume como propósito el comprobar el grado de eficacia de los objetivos asumidos en niveles anteriores, que son pre – requisitos para el proceso de aprendizaje. No se

pondera, orienta el proceso a desarrollar. Al ser de diagnóstico es inicial y permite detectar aptitudes de los estudiantes, nivel de conocimientos y de motivación.

El carácter formativo de la evaluación es útil para controlar y reorientar el rendimiento progresivo del estudiante. Tiene entre sus instrumentos a los controles de lectura y se fundamenta en las actividades de auto evaluación y el control permanente del desempeño estudiantil.

La naturaleza agregada de la evaluación servirá para asignar una calificación final al estudiante por su rendimiento en cada asignatura. Resulta del acopio de los resultados obtenidos a través de diferentes instrumentos utilizados por el docente de la asignatura. Consecuentemente, las clases incluirán en su desarrollo actividades de control y evaluación, planificadas de manera secuencial, sobre trabajos prácticos y temas de investigación.

La ponderación porcentual de la evaluación en las diferentes materias tiene la siguiente distribución:

Participación en clases	15 %
Trabajos prácticos y de investigación	30 %
Exámenes parciales	30 %
<u>Examen final</u>	<u>25 %</u>
TOTAL	100 %

6.4. REQUISITOS Y CONDICIONES PARA EL PROGRAMA

Para ser participe de la oferta académica de la Carrera de Economía de la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras de la Universidad Mayor de San Andrés, es preciso contar con los siguientes requisitos:

- Certificado de Nacimiento
- Título de Bachiller en Humanidades
- File de registro personal.

De las condiciones y aptitudes:

- Haber aprobado el Examen de Ingreso de conocimientos y aptitudes psicopedagógicas o alternativamente haber aprobado el Curso Pre-facultativo.

6.5. TITULO O GRADO A OTORGARSE

En sujeción al Estatuto Orgánico y los reglamentos internos de la Universidad Mayor de San Andrés, la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras y la Carrera de Economía, cumplidos los requisitos exigidos para el programa académico de la Licenciatura, se confiere el título académico de :

LICENCIADO EN ECONOMÍA

6.5.1. REQUISITOS PARA LA OBTENCION DEL TITULO

Para obtener el grado académico de Licenciado en Economía los estudiantes de la Carrera de Economía deberán cumplir los siguientes requisitos:

- Aprobar 52 materias obligatorias y 3 materias electivas, seleccionadas según el perfil profesional que desee alcanzar el estudiante para consolidar su formación.
- Defender la Tesis de Grado, optar por la aprobación del Examen de Grado, acreditar Excelencia Académica, sustentar el Proyecto de Grado o presentar un Trabajo Dirigido.

6.6. SOBRE LA VALIDACIÓN DEL CURRÍCULUM PROPUESTO

El planteamiento de los contenidos mínimos y las asignaturas del currículum, han sido aprobados y validados mediante el informe del especialista en Economía Msc.

Lic. Alberto Bonadona Cossio, y sustentadas, por el autor de la presente investigación, en la defensa plausible del proyecto de grado “Propuesta de Diseño Curricular de Licenciatura para la Carrera de Economía”, propuesta que culminó con la obtención del Grado académico de Especialista en Educación Superior, otorgado por el CEPIES-UMSA.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Álvarez de Zayas, C.M. (1990) Diseño curricular de la Educación Superior. Pedagogía 90. Universidad Pedagógica "Enrique José Varona", La Habana, Cuba.

Álvarez de Zayas, R. (1996) Diseño Curricular: Instituto Pedagógico Latinoamericano y Caribeño. Cátedra UNESCO en Ciencias de la Educación. Material impreso.

Añorga, J. (1996) La Educación Avanzada. Edición U.A.S.B. Sucre, Bolivia.

Beauchamp, G. (1997) Fundamentos Teórico – Metodológicos del Currículo. Siglo XXI Editores. México. DF.

Beth, M. (1971). La Educación como disciplina científica. Editorial Ateneo. Buenos Aires, Argentina.

Bloom, B. (1971) Taxonomía de Objetivos para Educación. Editorial Ateneo. Buenos Aires, Argentina.

CEUB. (1984) Secretaria Académica, Plan de Estudios – FCEF. UMSA. La Paz – Bolivia

Claparède, E. (1922) L'Orientation Professionnelle et ses Méthodes. O.I.E. Ginebra.

Coll, C. (1987) Psicología y Currículum. Editorial Paidós. Buenos Aires, Argentina

Corral, R (1990) Diseño Curricular. Ediciones Morata. México. D.F.

Decroly, O. (1908). Hechos de Psicología Individual y la Psicología Experimental. Editorial Morata. Madrid, España.

Dewey J. (1995) Democracia y Educación. Ediciones Morata. México D..F.

Díaz, A. (1988) Teoría y Práctica del Diseño Curricular. Editorial Morata. S.A. Madrid, España.

Díaz, F. (1993) Aproximaciones Metodológicas al Diseño Curricular: Hacia una Propuesta Integral. Revista Tecnología y Comunicación Educativa N° 21. México. D.F.

Díaz, MM. (1994) La calidad de la Educación y las Variables de Procesos y de Productos. UNED. Gijón, España,

Eisner E. W. (1988) Cognición y Currículo. S.A. AMORRORTU Ediciones. Madrid.

Elliot, J. (1997) El cambio educativo desde la investigación acción. Ediciones Morata. Madrid, España.

Gagne, R. / Briggs, L. (1999) La Planificación de la Enseñanza. Editorial Trillas. México.

Gagné, R. (1975) Principios básicos del aprendizaje para la instrucción. Editorial Diana. México, D. F.

García F. (2000) Una Aproximación al Concepto de Universidad Pertinente. Revista Compendium. Año 3. N° 5. Universidad Santa Maria, Caracas, Venezuela.

Gimeno Sacristán, J. (1988) El Currículum: Una Reflexión sobre la Practica. Editorial Morata S.A., Madrid, España.

Gonzáles, O. (1992) El Planeamiento Curricular en la Enseñanza Superior. Departamento de Pedagogía y Psicología. CENEPES, U. H., La Habana, Cuba.

I.I.E. – UMSA. (1988) Diagnostico y Propuesta de Reforma Académica para la Carrera de Economía. Imprenta UMSA. La Paz - Bolivia.

Johnson, H.T. (1970) Currículum y Educación. Editorial Paidos. Buenos Aires, Argentina.

Keller F.S. y Sherman, J.G. (1968) Instruccion Personalizada. Editorial Trillas. México.

Lage, A. (2001) La Economía del Conocimiento y el Socialismo. Reflexiones a partir de la experiencia de la Biotecnología Cubana. Editorial Ciencias Médicas. La Habana, Cuba.

Lange, O. (1995) Economía Política. Fondo de Cultura Educativa. Buenos Aires, Argentina.

Lewin, K. (1946) Psychological Problems in Jewish. Studies in Higher Education. New York, USA.

Mager, R. F. (2000) Análisis de Objetivos. Colección EPISE.

Maza Zabala, D. (1998) Evaluación Critica de la Enseñanza de la Economía en América Latina”. Dinámica Económica-Nueva Época, La Paz - Bolivia

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (1999) Declaración mundial sobre la Educación Superior en el siglo XXI. Francia.

Popham, J. y Baker E.L. (1976). Planeamiento de la Enseñanza. Editorial Paidos. Buenos aires, Argentina.

Ruiz Gonzáles, R. (1980) Economía Política. Imprenta UMSA. La Paz - Bolivia.

Roel, V. (1988) Modelos Económicos. Edición Universidad Nacional de San Marcos. Lima, Perú.

Saylor G. y Alexander W. (1974) Currículum, Planning for Modern Schools. Rinehart y Winston. New York, USA.

Schwab J.(1974) Un Enfoque Practico para la Planificación del Currículo. ATENEO. Buenos Aires.

Skinner, B.F. (1970), Tecnología de la enseñanza. Labor Editores. Barcelona, España.

Stenhouse, L. (1998) Investigación y Desarrollo del currículo. Editorial Morata. Madrid, España.

Taba, H. (1976) Elaboración del Currículo: Teoría y Práctica. Editorial Paidos, Buenos Aires, Argentina.

Tyler R. y Taba H. (1981) Análisis Curricular. Editorial Paidos, Buenos Aires Argentina.

Vigotsky, L. (1989) El Proceso de la Formación de la Psicología Marxista. Progreso, Moscú.

Wallon, H. (1987) Psicología y Educación del niño. Visor-Mec. Madrid, España.

Wertheimer Max (1880-1943), Kohler Wolfgang y Koffka Kurt (1887-1941), desarrollaron el programa de investigación de la Gestalt a principios de la década de 1910, trabajando sobre el “movimiento aparente” y dando lugar a la teoría del “fenómeno Phi”.

.

ANEXOS

ANEXO N° 1

ENCUESTA: CUESTIONARIO DIRIGIDO A PROFESIONALES ECONOMISTAS Y ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE ECONOMÍA.

Señor, La presente encuesta tiene el propósito de recopilar información sobre:

- a) las características del currículo desarrollado y aplicado en la carrera de Economía de la UMSA
- b) la demanda social del servicio educativo de formación de profesionales economistas y por otro lado sobre la demanda de profesionales economistas por la sociedad a través de entidades públicas y privadas.

CUESTIONARIO

A) CURRÍCULA

1. ¿Está Vd. de acuerdo con la siguiente afirmación? : Los planes curriculares están actualizados, por tanto son *pertinentes* con el desarrollo de la Economía. Marque una de las casillas de abajo.
 - Completamente en desacuerdo
 - Más bien en desacuerdo
 - Algo en desacuerdo
 - Más bien de acuerdo
 - Completamente de acuerdo
2. Considera necesaria la evaluación y *rediseño* del currículum de la Carrera de Economía.
 - Completamente innecesaria
 - Relativamente no necesaria
 - Algo no necesaria
 - Más bien necesaria
 - Completamente necesaria
3. Considera que las expectativas de profesionalización de los bachilleres al ingresar y estudiar la carrera de Economía son satisfechas?
 - Definitivamente no satisfechas
 - Más bien no satisfechas
 - Algo no satisfechas
 - Más bien satisfechas
 - Totalmente satisfechas
4. Los estudiantes que ingresan y desarrollan la carrera se gradúan en tiempo prudente y oportuno
 - Totalmente en desacuerdo
 - Más en desacuerdo
 - Algo en desacuerdo
 - Más de acuerdo
 - Completamente de acuerdo

5. La Carrera ofrece las facilidades y medios para el desarrollo intelectual de los estudiantes
 - Completamente en desacuerdo
 - Más bien en desacuerdo
 - Algo en desacuerdo
 - Más bien de acuerdo
 - Completamente de acuerdo
6. Desde su óptica. Se cumplen los objetivos de la carrera con menores costos y máximos beneficios
 - Completamente en desacuerdo
 - Más bien en desacuerdo
 - Algo en desacuerdo
 - Más bien de acuerdo
 - Totalmente de acuerdo
7. El perfil del economista parte del diagnóstico de necesidades de la profesión
 - Completamente en desacuerdo
 - Más bien en desacuerdo
 - Algo en desacuerdo
 - Más bien de acuerdo
 - Totalmente de acuerdo
9. Conoce las acciones invariantes del profesional economista
 - Completamente desconocidas
 - Más bien desconocidas
 - Algo desconocidas
 - Más bien conocidas
 - Completamente conocidas
- 10- La investigación es una actividad fundamental dentro las competencias de los economistas
 - Completamente en desacuerdo
 - Más bien en desacuerdo
 - Algo en desacuerdo
 - Más bien de acuerdo
 - Totalmente de acuerdo
- 11 La predicción es una actividad invariante de los profesionales economistas
 - Completamente en desacuerdo
 - Más bien en desacuerdo
 - Algo en desacuerdo
 - Más bien de acuerdo
 - Totalmente de acuerdo
12. Existen áreas del conocimiento emergentes del permanente desarrollo de la Economía no incluidas en los planes de estudio
 - Completamente en desacuerdo
 - Más bien en desacuerdo
 - Algo en desacuerdo
 - Más bien de acuerdo
 - Totalmente de acuerdo

13. El encargo social de la profesión surge de los problemas y necesidades no satisfechos en la sociedad.
- Completamente en desacuerdo
 - Más bien en desacuerdo
 - Algo en desacuerdo
 - Más bien de acuerdo
 - Totalmente de acuerdo
14. Las tecnologías de la comunicación y la información deben ser incluidas dentro el plan de estudios del nuevo diseño curricular
- Completamente en desacuerdo
 - Más bien en desacuerdo
 - Algo en desacuerdo
 - Más bien de acuerdo
 - Totalmente de acuerdo
15. La calidad como característica de los procesos de producción y de servicios esta ausente dentro la sociedad boliviana.
- Completamente en desacuerdo
 - Más bien en desacuerdo
 - Algo en desacuerdo
 - Más bien de acuerdo
 - Totalmente de acuerdo

B) DEMANDAS SOCIALES

16. ¿Está Vd. de acuerdo con la siguiente afirmación? El currículo actual responde adecuadamente a las demandas sociales
- Completamente en desacuerdo
 - Más bien en desacuerdo
 - Algo en desacuerdo
 - Más bien de acuerdo
 - Totalmente de acuerdo
17. Está Vd. de acuerdo con la siguiente afirmación? Los economistas egresados se insertan oportunamente y con ventaja en el mercado laboral
- Completamente en desacuerdo
 - Más bien en desacuerdo
 - Algo en desacuerdo
 - Más bien de acuerdo
 - Totalmente de acuerdo
18. Está Vd. de acuerdo con la siguiente afirmación? Los titulados de la carrera de Economía desarrollan sus actividades en áreas de su competencia.
- Completamente en desacuerdo
 - Más bien en desacuerdo
 - Algo en desacuerdo
 - Más bien de acuerdo
 - Totalmente de acuerdo
19. La demanda de profesionales economistas en el mercado laboral es creciente.
- Completamente en desacuerdo

Más bien en desacuerdo
Algo en desacuerdo
Más bien de acuerdo
Completamente de acuerdo

ANEXO Nº 2

GUIA PARA ENTREVISTA CON RESPONSABLE DE LA OFICINA DE RR.HH. DE LA ENTIDAD

1. Está Ud. de acuerdo con la siguiente afirmación? Los economistas egresados se insertan oportunamente y con ventaja en el mercado laboral
 - Completamente en desacuerdo
 - Más bien en desacuerdo
 - Algo en desacuerdo
 - Más bien de acuerdo
 - Totalmente de acuerdo
2. Está Ud. de acuerdo con la siguiente afirmación? Los titulados de la carrera de Economía desarrollan sus actividades en áreas de su competencia.
 - Completamente en desacuerdo
 - Más bien en desacuerdo
 - Algo en desacuerdo
 - Más bien de acuerdo
 - Totalmente de acuerdo
3. Según su criterio. Los profesionales egresados de la carrera de Economía se insertan rápidamente en el mercado laboral
 - Completamente en desacuerdo
 - Más bien en desacuerdo
 - Algo en desacuerdo
 - Más bien de acuerdo
 - Completamente de acuerdo
4. La demanda de profesionales economistas en el mercado laboral es creciente.
 - Completamente en desacuerdo
 - Más bien en desacuerdo
 - Algo en desacuerdo
 - Más bien de acuerdo
 - Completamente de acuerdo
5. Existen diferencias en cuanto a las competencias asumidas por los profesionales economistas, auditores y administradores
 - Completamente en desacuerdo
 - Más bien en desacuerdo
 - Algo en desacuerdo
 - Más bien de acuerdo
 - Completamente de acuerdo
6. Responda por favor: Cuál es el número de funcionarios profesionales de la entidad?
7. Cuál es el número de funcionarios profesionales en Economía de la entidad?

ANEXO Nº 3

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRES
 FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y FINANCIERAS
 CARRERA ECONOMIA

PLAN SEMESTRAL 1979

No.	PRIMER SEMESTRE		PRE-REQUISITO
1	ECO 090	ECONOMIA I	NINGUNO
2	MAT 099	MATEMATICAS	NINGUNO
3	CJS 098	DERECHO	NINGUNO
4	CSO 099	SOCIOLOGIA	NINGUNO
	SEGUNDO SEMESTRE		PRE-REQUISITO
5	MAT 101	CALCULO I	MAT 099
6	ECO 091	ECONOMIA II	ECO 090
7	ADM 102	ADMINISTRACION GENERAL	NINGUNO
8	ADM 107	CONTABILIDAD BASICA	NINGUNO
9	GEG 200	GEOGRAFIA ECONOMICA I	NINGUNO
	TERCER SEMESTRE		PRE-REQUISITO
10	ECO 100	HISTORIA ECONOMICA GENERAL	GEG 200
11	ECO 212	MICROECONOMIA I	MAT 099-ECO 091
12	ECO 213	MACROECONOMIA I	MAT 099-ECO 091
13	MAT 102	CALCULO II	MAT 101
	CUARTO SEMESTRE		PRE-REQUISITO
15	ECO 103	HISTORIA ECONOMICA NACIONAL	ECO 100
16	ECO 214	MICROECONOMIA II	ECO 212
17	ECO 215	MACROECONOMIA II	ECO 213
18	MAT 103	ALGEBRA LINEAL Y TEORIA MATRICIAL	MAT 101
19	MAT 242	MATEMATICAS FINANCIERAS	MAT 101
	QUINTO SEMESTRE		PRE-REQUISITO
20	ECO 101	ESTRUCTURA ECONOMICA DE BOLIVIA I	ECO 215
21	ECO 200	TEORIA MONETARIA	ECO 215
22	ECO 202	CONTABILIDAD NACIONAL	ECO 215
23	ECO 208	TEORIA FISCAL	ECO 215
	SEXTO SEMESTRE		PRE-REQUISITO
24	ECO 205	COMERCIO INTERNACIONAL	ECO 215
25	ECO 207	POLITICA MONETARIA	ECO 200-ECO 215
26	ECO 218	POLITICA FISCAL	ECO 208-ECO 215
27	MAT 227	ESTADISTICA I	MAT 101

SEPTIMO SEMESTRE			PRE-REQUISITO
28	ECO 209	ECONOMIA DE INTEGRACION	ECO 205
29	ECO 210	DESARROLLO ECONOMICO I	ECO 215
30	ECO 256	E STRUCTURA ECONOMICA DE BOLIVIA II	ECO 215-ECO 103
31	MAT 228	ESTADISTICA II	MAT 227
OCTAVO SEMESTRE			PRE-REQUISITO
32	ECO 221	DESARROLLO ECONOMICO II	ECO 210
33	ECO 222	HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONOMICO I	ECO 100-ECO 103
34	ECO 226	ECONOMETRIA	MAT 228
35	ECO 306	PREPARACION DE PROYECTOS	ECO 214
NOVENO SEMESTRE			PRE-REQUISITO
36	ECO 216	POLITICA ECONOMICA	ECO 207-ECO 218
37	ECO 223	HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONOMICO II	ECO 222
38	ECO 305	PLANIFICACION ECONOMICA I	ECO 200-ECO 202
39	ECO 310	EVALUACIÓN DE PROYECTOS	ECO 306
DECIMO SEMESTRE			PRE-REQUISITO
40	ECO 257	SEMINARIO DE PREPARACION DE TESIS	*
41	ECO 309	PLANIFICACION ECONOMICA II	ECO 305
42	ECO 316	METODOS Y TECNICAS DE INVESTIGACION	ECO 226
43	CJS 235	CIENCIA POLITICA	ECO 222

* VENCIDO EL NOVENO SEMESTRE

MATERIAS ELECTIVAS **			PRE-REQUISITO
1	ECO 224	TEORIA ECONOMICA SOCIAL DEL MARXISMO	ECO 091
2	ECO 237	ECONOMIA MINERA	ECO 215
3	ECO 280	PROGRAMACION LINEAL Y NO LINEAL	ECO 205
4	ECO 281	INVESTIGACION OPERATIVA	MAT 228
5	ECO 302	ECONOMIA AGRARIA	ECO 215
6	ECO 304	DESARROLLO LATINOAMERICANO	ECO 221
7	ECO 312	ANALISIS ECONOMICO REGIONAL	ECO 221
8	ECO 313	TEORIA DE LOS CICLOS	ECO 215
9	ECO 290	ECONOMIA DE LOS RECURSOS ENERGETICOS	GEG 200-GEG 201
10	CSO 235	DEMOGRAFÍA Y RECURSOS HUMANOS	MAT 227

** APROBAR AL MENOS CUATRO MATERIA ELECTIVAS

ANEXO Nº 4

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRES
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y FINANCIERAS
CARRERA: ECONOMIA

PLAN ANUAL 1983

Nº	PRIMER AÑO		DURACIÓN	PRE-REQUISITO
1	1101	ECONOMIA POLITICA I	ANUAL	NINGUNO
2	1201	MATEMATICAS GENERALES I	ANUAL	NINGUNO
3	1301	GEOGRAFIA ECONOMICA GENERAL Y NACIONAL	ANUAL	NINGUNO
4	1302(2301)	HISTORIA ECONOMICA GENERAL	ANUAL	NINGUNO
5	1402	SOCIOLOGÍA	SEMESTRAL	NINGUNO
6	1501	DERECHO	SEMESTRAL	NINGUNO
SEGUNDO AÑO				PRE-REQUISITO
7	2101	ECONOMIA POLITICA I	ANUAL	1101
8	2201	MATEMATICAS GENERALES II	ANUAL	1201
9	2401	ANALISIS ECONOMICO I	ANUAL	1201
10	2501	ADMINISTRACION GENERAL	SEMESTRAL	NINGUNO
11	2601	CONTABILIDAD	SEMESTRAL	NINGUNO
12	2701	HISTORIA ECONOMICA NACIONAL	ANUAL	1302
TERCER AÑO				PRE-REQUISITO
13	3101	ECONOMIA POLITICA I	ANUAL	2101
14	3102	ANALISIS ECONOMICO I	ANUAL	2401
15	3201	ESTADÍSTICA Y PROBABILIDADES	ANUAL	2201
16	3301	MATEMÁTICA FINANCIERA	SEMESTRAL	2201
17	3401	HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONOMICO	ANUAL	1302-2101
18	3501	CIENCIA POLÍTICA	SEMESTRAL	2101
19	3601	CONTABILIDAD NACIONAL	SEMESTRAL	2401-2601
CUARTO AÑO				PRE-REQUISITO
20	4101	ECONOMIA MONETARIA	ANUAL	3102
21	4201	ECONOMIA FISCAL	ANUAL	3102
22	4301	INFERENCIA ESTADISTICA Y MUESTREO	ANUAL	3201
23	4401	ECONOMIA INTERNACIONAL	SEMESTRAL	3101-3102
24	4501	TEORIA DEL DESARROLLO ECONOMICO	ANUAL	3102-3601
25	4601	INVESTIGACION OPERATIVA	SEMESTRAL	3201
26	4701	METODOS Y TECNICAS DE INVESTIGACION ECONOMICA	SEMESTRAL	3201
QUINTO AÑO				PRE-REQUISITO
27	5101	POLITICA ECONOMICA	ANUAL	4101-4201
28	5201	PREPARACIÓN Y EVALUACION DE PROYECTOS	ANUAL	3301-4301
29	5301	ECONOMETRIA	SEMESTRAL	3102-4301
30	5401	PLANIFICACION ECONOMICA	ANUAL	4601-4501
31	5501	ECONOMIA DE INTEGRACION	SEMESTRAL	4401
32	5601	INFORMATICA	SEMESTRAL	4701
33	5701	ESTRUCTURA ECONOMICA DE BOLIVIA	ANUAL	2701-4501
34	5901	SEMINARIO DE TESIS DE GRADO	SEMESTRAL	**

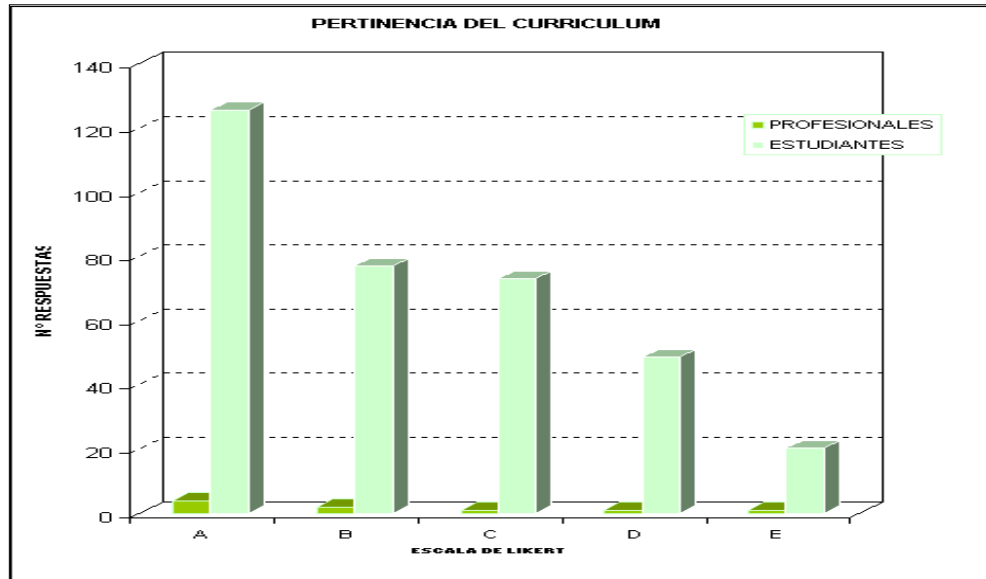
** VENCIDO EL CUARTO AÑO

MATERIAS ELECTIVAS *			DURACIÓN	PRE-REQUISITO
1	2105(3105)	ECONOMIA DE LOS RECURSOS ENERGETICOS	SEMESTRAL	1301
2	3302(4302)	PROGRAMACION LINEAL Y NO LINEAL	SEMESTRAL	2201
3	4801	ECONOMIA MINERA	SEMESTRAL	3102
4	4901	ECONOMIA AGRARIA	SEMESTRAL	3102
5	4902	ECONOMIA INDUSTRIAL	SEMESTRAL	3102
6	5104	TEORIA DE LOS CICLOS ECONOMICOS	SEMESTRAL	3401
7	5502	TEORIA DEL DESARROLLO REGIONAL	SEMESTRAL	4501
8	5801	DEMOGRAFÍA Y RECURSOS HUMANOS	SEMESTRAL	4301
(.....) CODIGO ANTERIOR				

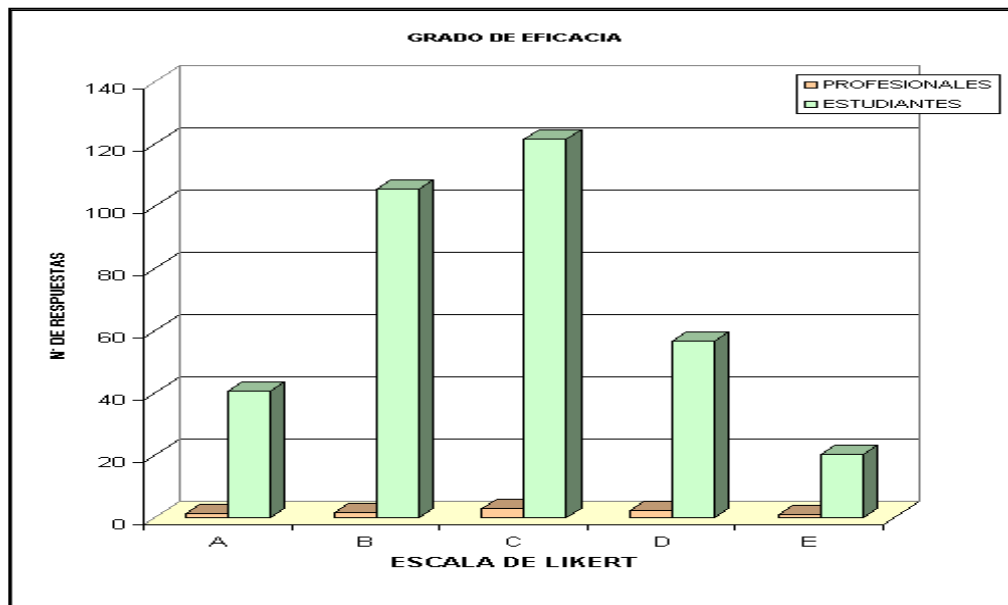
* El plan anual 1983 (modificado) implica aprobar al menos 4 MATERIAS ELECTIVAS.

GRAFICAS

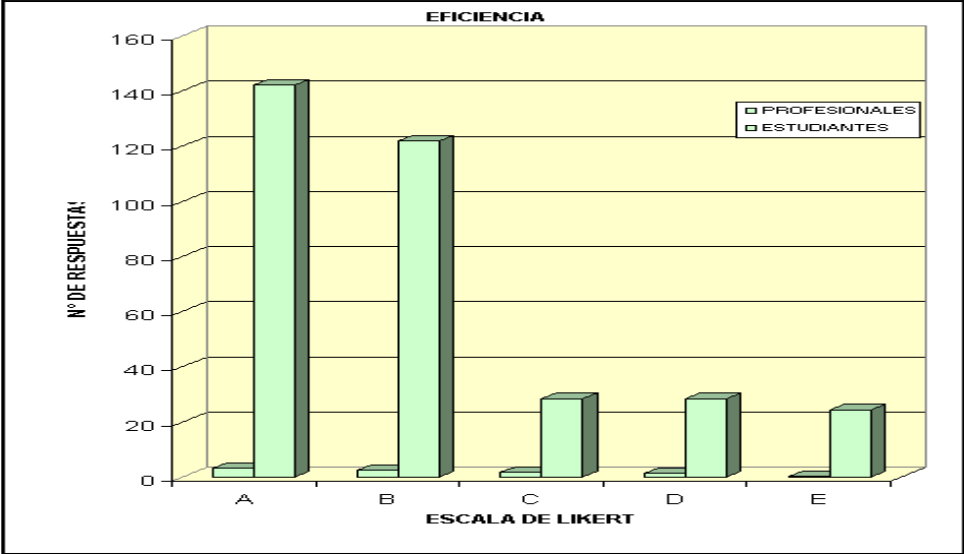
PERTINENCIA



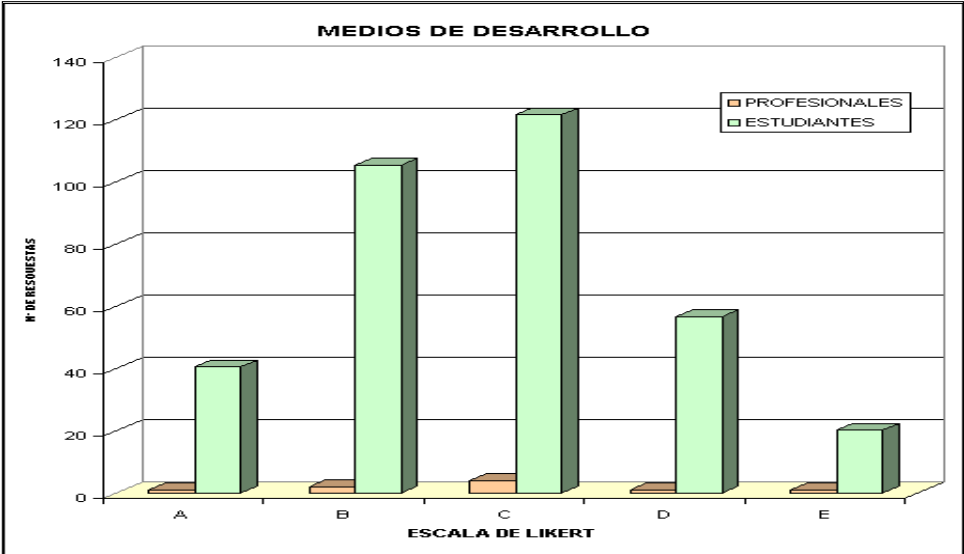
EFICACIA



EFICIENCIA

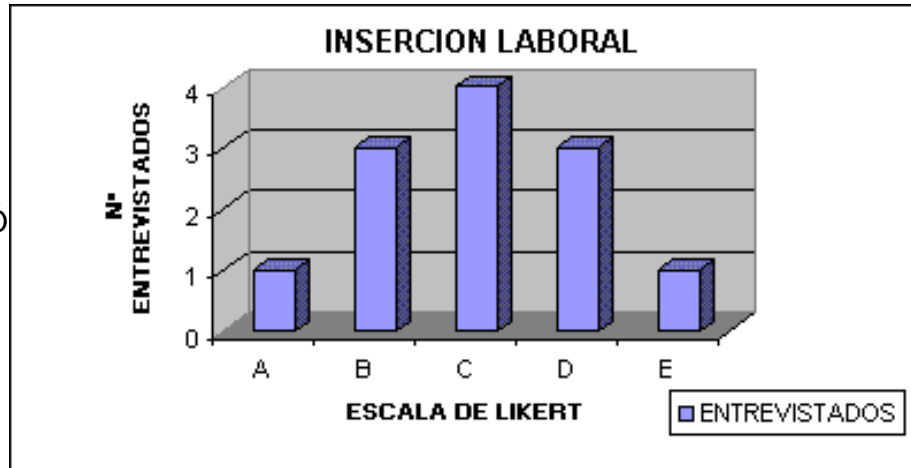


MEDIOS DE DESARROLLO



INSERCIÓN LABORAL

INSERCIÓN



AREAS DE COMPETENCIA

