UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE CIENCIAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL

FORMACIÓN ACADÉMICA EN LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS Y SU RELACIÓN CON LA DEMANDA DEL MERCADO LABORAL PARA COMUNICADORES (2008-2009)

Postulante: Rafael Alejandro Arce Elvira

Tutor: Mag. Esperanza Pinto Sardón

Tesis para optar al grado de Licenciatura en Comunicación Social

La Paz – Bolivia
2011

RESUMEN

En la presente investigación, se desarrolla las relaciones y los factores que intervienen entre la formación académica (teórica-práctica) de la Carrera de Comunicación Social de la UMSA con la demanda del mercado laboral. Los métodos utilizados fueron: Teórico, porque a través de éste se pudo llegar a definir el trabajo lógico/conceptual. Empírico, porque a través de las observaciones y las experiencias fueron extraídos datos para la información y así conocer con mejor amplitud la situación de la investigación. Evaluativo, porque sobre todo en la fase de interpretación de la información se privilegió la valoración de los aciertos, retrocesos y/o estancamientos tanto de la formación académica (teórica-práctica) como de la demanda del mercado laboral. También se utilizó un enfoque cualitativo/cuantitativo. Los métodos usados fueron la observación, entrevista y cuestionario, asimismo, este trabajo tiene un enfoque teórico basado a la luz del esquema de análisis denominado “Estructuras del campo académico de la comunicación” Fuentes (1998), con una mirada comunicacional relacionando las dos variables.

También, éste trabajo, sirve como respuesta para un mejoramiento de la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social, tanto en el aspecto teórico como práctico. Para que desde este punto se pueda analizar y subsanar las falencias que existen y se puedan remediar para futuras generaciones de estudiantes de la Carrera.

DEDICATORIA

A mis padres, que sin ellos no sería nada en esta vida Gracias los adoro
A mi esposa, por el apoyo y amor brindado
Te amo mi pequeña
A mi adorable hijito: Mateo, tú me inspiras para seguir adelante

Y dos personas muy
queridas que nos dejaron,
que siempre me cuidaron y me brindaron
su cariño:
Abuelita Pía y tío Pepe (nunca los olvidaré)

AGRADECIMIENTOS

A **Dios**, por ser mi guía para que pueda lograr este objetivo

A las personas que me apoyaron y siempre estarán conmigo.

- A la Mag. Esperanza Pinto, muchas gracias por ser mi guía de esta investigación y por la ayuda que necesitaba para lograr este objetivo.
- A mis hermanos: Oscar y Eliana, *Los Querré por siempre, a* mis suegros, por la colaboración y el incentivo de seguir adelante por mi familia que ahora tengo, *Muchas Gracias de Corazón, a* mis hermanos de toda la vida: Juanjo, Ariel, Paul (Pol), Cae, Lupy, y Daniel, a mis compañeros en la trayectoria universitaria: Andrea, Alejandra, Helen, Ninoska, Álvaro y Marcelo, a las personas que me brindaron datos para aplicarlas y hacer posible la conclusión de esta investigación: Lic. Araceli Peñaranda, Lic. Boris Gutiérrez, Lic. Erick Llanos, Lic. Gabriela Sotomayor T., Lic. María Quenallata, Univ. Javier Rodríguez, Lic. Susana Verastegui y Lic. Víctor Mendizábal, a la Lic. María del Carmen Calvety a la señora Palmira Bernal por la colaboración brindada, al responsable de Biblioteca: Lic. Mario Ticona Cortez.

A todos gracias de corazón!!!

INDICE GENERAL

RESUMEN……....i

DEDICATORIA……....ii

AGRADECIMIENTOS……...iii

INTRODUCCION……1

INDICE DE CONTENIDOS

CAPITULO I. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN.....3

CAPITULO II. DELIMITACION TEMÁTICA……...6

2.1 Importancia o justificación del problema……6

2.2 Formulación del problema……...7

2.3 Identificación de variables……...7

2.4 Definición conceptual de variables……7

2.5 Definición operacional de variables…….....8

2.6 Delimitación del estudio……15

2.6.1 limitaciones del estudio.....…….....16

2.7 Hipótesis de trabajo…….....17

2.8 Objetivos……17

2.8.1 Objetivo general……17

2.8.2 Objetivos específicos principales……..……17

2.8.3 Objetivos específicos secundarios……...18

2.8.4 Objetivos operativos……19

CAPÍTULO III. MARCO TEÓRICO……...24

3.1 “Estructuras del campo académico de la Comunicación”……..24

3.2 Formación académica universitaria……...27

3.2.1 Relación teoría – práctica……..33

3.2.2 Diseño curricular……....35

3.2.2.1 Proceso enseñanza – aprendizaje…….40

3.2.3 Perfil Profesional……...44

3.3 Demanda del mercado laboral……...52

3.3.1 Oferta y demanda……..55

CAPÍTULO IV. ESTRATEGIA METODOLÓGICA……59

4.1 Método……59

4.1.1 La entrevista……...61

4.1.2 El cuestionario……...61

4.1.2 El instrumento……...62

4.2 Tipo de investigación……..62

4.3 Muestra……..62

CAPÍTULO V. PROCESAMIENTO, ANÁLISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS……..……64

5.1 Formación Académica (teórica – práctica)……67

5.1.1 Perfil profesional……..67

5.1.2 Pensum……71

5.1.3 Programas de enseñanza……75

5.1.4 Perfil docente……..83

5.1.5 Niveles de decisión……89

5.1.6 Biblioteca…….93

5.1.7 Infraestructura……95

5.2 Demanda del mercado laboral……...99

5.3 Estructuras del campo académico de la comunicación……102

5.4 Relación entre la formación académica (teórica-práctica) y la demanda del mercado laboral……..104

5.5 Prueba de la hipótesis……105

CAPÍTULO VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES……....107

6.1 Formación Académica…….....107

6.2 Demanda del mercado laboral…….....111

6.3 Recomendaciones…….....112

REFERENCIAS…….114

ANEXOS

*Este trabajo de investigación está regido a las normas internacionales del **APA***

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1: Objetivos operacionales de la variable (FATP)…….20

Tabla N° 2: Objetivos operacionales de la variable (DML)……...23

Tabla N° 3: Indicadores del componente: “Perfil Profesional”……68

Tabla N° 4: Programas de enseñanza según áreas del pensum……77

GRÁFICOS

Gráfico N° 1: Componentes de la Formación académica (teórica-práctica)……..13

Gráfico N° 2: Componentes de la Demanda del Mercado Laboral……..14

Gráfico N° 3: Estructuras del campo académico del a comunicación……26

Gráfico N° 4: Perfil Profesional……..51

Gráfico N° 5: Componentes e indicadores de la FATP……..65

Gráfico N° 6: Componentes e indicadores de la DML……66

Gráfico N° 7: Grado académico - Perfil Docente……84

Gráfico N° 8: Especialidad - Perfil Docente……85

Gráfico N° 9: Experiencia Docente - Perfil docente……..86

Gráfico N° 10: Experiencia Profesional – Perfil docente……...86

Gráfico N° 11: Relación entre la Formación Académica (teórica-práctica) y la Demanda del mercado laboral ……106

INTRODUCCIÓN

En esta investigación, se desarrolla a la formación académica (teórica-práctica) y su relación con la demanda del mercado laboral para profesionales en Comunicación Social de la UMSA. Los capítulos a desarrollar, hacen una mirada desde un problema encontrado, para tener una respuesta objetiva y sirva como apoyo para las futuras generaciones que lleguen a formarse en la Carrera de Comunicación Social.

La formación académica en Comunicación Social, debe llegar a tener dos vertientes, una teórica, para que fortifique el conocimiento que será aplicado en el campo laboral y otra práctica para que el desenvolvimiento en cualquier mercado laboral sea eficaz y eficiente. De esa manera, esta investigación surge como intento de respuesta a la problemática académica de la carrera de Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Mayor de San Andrés y su relación con la demanda del mercado laboral.

El primer capítulo, desarrolla antecedentes que llevan a formular esta problemática y su justificación del tema abordado.

En el segundo capítulo se planteó la delimitación, en la cual se expone el problema a ser resuelto, las variables que acompañaran en el transcurso de la investigación, el objetivo trazado como también los objetivos específicos, la gráfica que señala los componentes principales y componentes de apoyo de las variables estudiadas y por último los objetivos operacionales que guiaran los pasos para poder descifrar el problema constituido.

En el tercer capítulo se desarrolló, el marco teórico, éste se desglosó en cuatro componentes con sus respectivos sub índices. Estos componentes, estarán representados, primero por las estructuras del campo académico de Fuentes (1998), que sirve como perspectiva para esta investigación, luego se desplegó la formación académica universitaria, en este punto se demostró la relación entre la teoría y la práctica, después se desarrolló el diseño curricular que servirá de base para entender el perfil del profesional, y como este debe actuar en el ámbito laboral. Luego se hace una ilustración acerca del proceso enseñanza-aprendizaje para estudiantes, y el perfil profesional, para así terminar este segundo componente y pasar al tercer componente que es la demanda del mercado laboral, en este punto se abordó argumentos sobre la demanda y la oferta.

Posteriormente, se describe el cuarto capítulo, que hizo referencia a la estrategia metodológica, este contiene datos generales de los métodos utilizados, el tipo de

investigación realizada y las técnicas planteadas para obtención de datos requeridos.

El capítulo quinto, detalló el procesamiento, análisis e interpretación de resultados de la formación académica (teórica práctica) y la demanda del mercado laboral. Se señaló, el vaciado de cada componente y seguidamente su interpretación de los datos obtenidos a través de los indicadores establecidos para ésta investigación.

Y un último capítulo hace referencia a las conclusiones finales que responden al problema y las respectivas recomendaciones como aporte de esta investigación.

CAPÍTULO I. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN

La formación académica en las universidades es trascendental para que un estudiante pueda enfrentar la oferta laboral en la sociedad. Este proceso de enseñanza-aprendizaje debe servir a los alumnos para enriquecer su conocimiento y que tenga los resultados esperados por la demanda del mercado laboral.

La demanda laboral para comunicadores se sitúa en un punto importante de esta investigación, porque gracias a ésta se impulsó para realizar dicha investigación,

pues surgieron comentarios entre estudiantes y profesionales de comunicación, que los titulados, no encontraban cabida en el mercado laboral.

Con esta premisa, se puede afirmar como antecedente, que la formación académica en las universidades, desde variados puntos de vista, la reflexión sobre el qué hacer de las instituciones de comunicación, se ha percibido siempre como problemática importante y la presentación de debates innumerables experiencias, que ha llevado una y otra vez a conclusiones y recomendaciones significativas, aunque difícilmente operables más allá del ámbito del discurso. Asimismo, es significativo mencionar que en nuestra región, no cuenta con numerosos estudios referentes a éste, ese fue otro punto principal por el cual se impulsó a realizar este estudio.

Por tal motivo, esta investigación, en cierta forma obtiene información acerca de la formación académica y que relación tiene con el mercado laboral para profesionales en Comunicación Social. Con tal fin y habiendo una población amplia se pudo observar el libro "Trayectoria y desafíos – 15 años de comunicación" (1999), que la investigación comunicacional se desarrolla en tres áreas fundamentales: la primera que es llamada información de referencia, que indaga las tendencias de formación de los últimos diez años de las facultades y escuelas participantes. La segunda etapa llamada inserción en el mercado laboral, que reconoció las actividades profesionales de los comunicadores egresados en América Latina. Y por último, la tercera etapa que se denomina expectativas y necesidades del mercado laboral. Aquella que busca reconocer las necesidades y expectativas de la fuerza laboral en comunicación, teniendo en cuenta la formación académica, las áreas de acción, los conocimientos y habilidades básicas, las posibilidades de trabajo de los egresados y necesidades laborales emergentes de las empresas para comunicadores entre otras.

Con el desarrollo de estas tres áreas, es necesario indagar e investigar sobre la educación en un ámbito mayor, para tener resultados y poder corregir las deficiencias y mejorar la enseñanza comunicacional en nuestro país. En ese sentido, este estudio se manifestó como respuesta a las problemáticas existentes

dentro la Carrera y que sirva como guía de soluciones para un eficiente desenvolvimiento y desarrollo dentro el mercado laboral para comunicadores sociales.

Este trabajo no intenta hacer una generalización ni proposiciones generales, es más un estudio que profundiza los procesos de enseñanza para que se obtenga un eficiente profesional en comunicación social de la UMSA.

Por tanto, fue vital realizar una investigación acerca del papel de la enseñanza y aprendizaje dentro la Carrera, las falencias y que virtudes tiene, cómo pueden ser subsanadas y cómo aprovechar esa oportunidades previstas.

Al analizar este estudio, se encontraban demasiados indicadores de los cuales se podría extraer demasiada información. Teniendo esto como referencia, se comenzó a realizar preguntas de la inserción de profesionales en medios y/o instituciones que requieren a titulados en comunicación, de esa manera se empezó a trabajar con la esperanza de dar soluciones y respuestas al problema encontrado.

Otro punto, es que la formación académica en la UMSA no pasa solamente por la atención de la enseñanza y el aprendizaje, sino también por múltiples procesos como: la admisión, la matrícula, la atención al estudiante, la infraestructura, el desarrollo curricular, la graduación, etc. También por parte de docentes, autoridades, administrativos y personal de servicio, tienen diferentes funciones pero no deben perder de vista que trabajan para un usuario final que es el estudiante. Es decir cumplen funciones diferentes pero una sola forma de entender la calidad de su trabajo.

En ese medida, existen varios indicadores que expresan y engloban la formación académica dentro la Carrera de Comunicación Social, y como esta tiene una relación directa con la demanda del mercado laboral para profesionales en comunicación.

Por consiguiente, como respuesta a esta investigación, lo que se trata es plantear la necesidad de formular un perfil especializado en la formación de los comunicadores sociales como seres humanos íntegros, reflejo de una docencia de alta calidad con compromiso y responsabilidad social, esto es una labor ejercida con vocación, pasión y con la colaboración de todos los involucrados.

CAPÍTULO II. DELIMITACIÓN TEMÁTICA

2.1 IMPORTANCIA O JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

Al estudiar este tema, surgieron varias nociones de interés, que llegaban a la relación entre la formación académica (teórica-práctica) y la demanda del mercado laboral, sin embargo la causa de éste estudio, fue porque asomaron voces cuestionadores acerca de que el profesional en comunicación no tenía cabida en el campo laboral. De esta manera se indagó a varios profesionales como egresados sobre la oferta de trabajo para comunicadores y las respuestas fueron alarmantes, pues todos llegaban a la conclusión de que el profesional en

comunicación no encontraba una fuente laboral relacionada con el estudio asimilado.

Por tanto la justificación de éste estudio, es la relación entre estas dos variables, para encontrar una respuesta sobre la formación universitaria que atraviesa la Carrera, el perfil profesional que propone hacia las exigencias que demanda el mercado laboral a través de convocatorias publicadas, en medios de comunicación escrita.

Igualmente, otro motivo por el cual tienen relación estas dos variables, fue porque a través de éstas, se puede señalar el nivel de modernización educacional que atraviesa la Carrera de Comunicación Social de la UMSA, con los requisitos que demanda el mercado laboral para profesionales en comunicación.

Asimismo, es importante señalar que esta investigación no tiene antecedentes de haber sido profundizado en nuestro país, anteriormente. Por tal motivo, se considera adentrarse en el estudio de la relación de ambas variables.

A continuación se despliega la formulación del problema de estudio

2.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿De qué manera y por qué la formación académica (teórica y práctica) de la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Mayor de San Andrés se relaciona con la demanda del mercado laboral en la ciudad de La Paz**?** (2008-2009).

2.3 IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES

Se requirió tener dos variables para investigar la relación que existe entre ambas, por tal motivo en la presente investigación se identificaron como variables a:

- ☑ Variable independiente a la formación académica (teórica – practica) **(FATP).**
- ☑ Variable dependiente a la demanda del mercado laboral **(DML).**

2.4 DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE VARIABLES

- En éste estudio se comprendió por **(FATP)** a:

"… un conjunto sistematizado de conceptos, objetivos, contenidos, series de asignaturas, metodologías y criterios de evaluación que definen una carrera universitaria y orientan la práctica educativa, la organización de los recursos pedagógicos de la institución, los procesos de enseñanza y aprendizaje y el sentido de la práctica profesional de los egresados…" Fuentes, (1982:25).

A lo anteriormente mencionado, desde un punto de vista particular, se considera que es un conjunto coherente y ordenado, los cuales comprenden objetivos, contenidos, asignaturas, y en las cuales existe una metodología articulada con criterios de evaluación para que definan un proceso de enseñanza-aprendizaje, también que orienten la práctica educativa junto a las organizaciones de los recursos pedagógicos del establecimiento educativo y el sentido de la práctica profesional de los egresados.

- En éste estudio se comprendió por **(DML)** a:

"En términos generales, la demanda del mercado laboral es la cantidad de empleo requerido por las empresas e instituciones para la producción de bienes y servicios, aunque también puede definirse como el conjunto de decisiones que los empresarios deben tomar en relación con los trabajadores, la contratación, los salarios y las compensaciones, los asensos y la capacitación". Izasa y Meza (2006:2)

Después de revisar distintas definiciones, Gallego, (2009:15) Rodríguez, (2004) Alcaide, (1996) sobre la demanda del mercado laboral, la que se identificó más a esta investigación, fue la que anteriormente se precisó. Esta indica, que la

demanda, es el empleo requerido, solicitado, exigido, para un puesto laboral ya sea en instituciones privadas como en públicas. Esta oferta de trabajo se pueda ejercer ya sea en bienes o de servicios (ingenieros, comunicadores, arquitectos, etc.), o también personal no profesional.

También esta oferta puede ser definida por los encargados de las empresas o instituciones que necesitan una persona para que utilice sus conocimientos a favor de ambas partes.

2.5 DEFINICIÓN OPERACIONAL DE VARIABLES

Operacionalmente, la variable independiente **(FATP)**, tiene una amplia relación con la variable dependiente **(DML),** por ello, en este estudio, fueron medibles con las expresiones **"Eficiente - Deficiente"**.

Estas expresiones, fueron elegidas porque englobaron la temática que se quiere estudiar en esta investigación. Eficiente que tiene por significado: "que produce realmente un efecto" (consecuencia), y Deficiente: falto o incompleto, insuficiente (Larousse 1992: 321-378).

- ✓ Tomando como referencia lo dicho anteriormente la **(FATP)** eficiente, será cuando produzca un efecto también eficiente con relación a la demanda del mercado laboral y deficiente cuando resulte lo contrario. Es decir cuando haya una correspondencia directa entre los componentes principales de la **(FATP)**: perfil profesional, pensum, programas de enseñanza, y perfil docentes y los componentes de apoyo: niveles de decisión, biblioteca e infraestructura y sus distintas características y la demanda del mercado laboral **(DML)**. En otras palabras, cuando haya coincidencia entre lo que proponen y contienen los componentes arriba mencionados por la carrera y las exigencias del ejercicio profesional.

De todas maneras, es conveniente aclarar que operacionalmente la variable **(DML)** será comprendida así:

- ✓ Eficiente cuando tenga concordancia con la variable **(FATP)**: es decir, cuando ambos sean eficientes.
- ✓ Deficiente cuando no tenga concordancia con la variable **(FATP)**

Cabe aclarar que para la aprehensión de la variable independiente **(FATP)**, se requirió de los siguientes componentes, ya mencionados líneas arriba. Estos son:

Entre los principales: Perfil profesional, pensum, programas de enseñanza, perfil docente.

Entre los que apoyan a los anteriores: Niveles de decisión, biblioteca e infraestructura.

Los componentes principales se conceptualizaron de la siguiente manera:

- Perfil profesional. Arnaz, (1981)[1] al referirse a los perfiles, sostiene que son descripción de las características que se requieren del profesional quien aborda y resuelve necesidades sociales luego de haber pasado por un sistema de instrucción.

  Perfil profesional. Villareal, (1980)[2] sostiene que la tipificación y ejecución de una determinada profesión requiere de una preparación académica que conlleve a la adquisición de habilidades y conocimientos específicos del área, así como también la internalización de un nivel de conciencia que refleja las actividades pertinentes a esa profesión.

- Pensum o plan de estudio, conceptualmente es una descripción de algunos de los requerimientos que se necesitan para satisfacer y obtener un grado universitario en un área del saber. Para esto es necesario aprobar el

[1] En: MIRABAL, Edsijual. 2004. *Notas en torno a definiciones del perfil*. Pág.: 3 Caracas – Venezuela
[2] En: MIRABAL, Edsijual. 2004. *Notas en torno a definiciones del perfil*. Pág.: 4 Caracas – Venezuela

conjunto de asignaturas que la universidad considera obligatorias en el área, aprobar suficientes y apropiadas asignaturas selectivas, según los criterios de la universidad. El pensum debe proporcionar suficiente información al estudiante para que éste pueda planificar en qué períodos académicos debe inscribir y aprobar esas asignaturas obligatorias y electivas, cumpliendo con las prelaciones exigidas por cada una de las asignaturas[3].

- Programa de enseñanza, entendido por: instrumento curricular donde se organizan las actividades de enseñanza-aprendizaje, que permite orientar al docente en su práctica con respecto a los objetivos a lograr, las conductas que deben manifestar los alumnos, las actividades y contenidos a desarrollar, así como las estrategias y recursos a emplear con este fin[4]

- Perfil docente se lo identifica como aquel sujeto que está dotado de motivación y recursos internos para promover y mejorar el ambiente educacional. Debe desarrollar un conjunto de habilidades y actitudes para conseguir el aprendizaje significativo (pensar, crear, diseñar, resolver, interactuar, manejar, usar, producir y comunicar). Todo esto con el fin de trabajar, estudiar y construir visiones en equipo, auto evaluaciones, compromisos y el compartir.

A su vez, los componentes que apoyan a los principales se los conceptualizan de la siguiente manera:

- Los niveles de decisión pueden ser entendidos como niveles tanto académicos como administrativos, es decir aquellos mecanismos que viabilizan la **(FATP)**.

- Biblioteca: Se la comprende por un espacio en el que se tienen numerosos libros guardados y ordenados para facilitar su consulta y que el público

[3] UNIVERSIDAD EN LINEA, *estudios universitarios a distancia:* en: www.psicopedagogia.com/definicion/programa%20educativo
[4] UNIVERSIDAD EN LINEA, *estudios universitarios a distancia*: en: www.psicopedagogia.com/definicion/programa%20educativo

pueda leerlos o llevárselos en préstamo, en una biblioteca los libros están clasificados por secciones[5].

- La infraestructura, puede definirse como la estructura física, con distribución de espacios, magnitudes y su mantenimiento.

Casi al cerrar esta parte y con el objeto de precisar la aprehensión de la variable dependiente **(DML)** fue elegido, como componente central, a las convocatorias que difunden los medios impresos "La Razón, El Diario y la Gaceta oficial de convocatorias de Bolivia"[6].

En relación a la variable **(FATP)** se vuelca al siguiente gráfico, sus componentes:

---

[5] DICCIONARIO, 2007. *Manual de la Lengua Española*. Larousse Editorial, S.L.

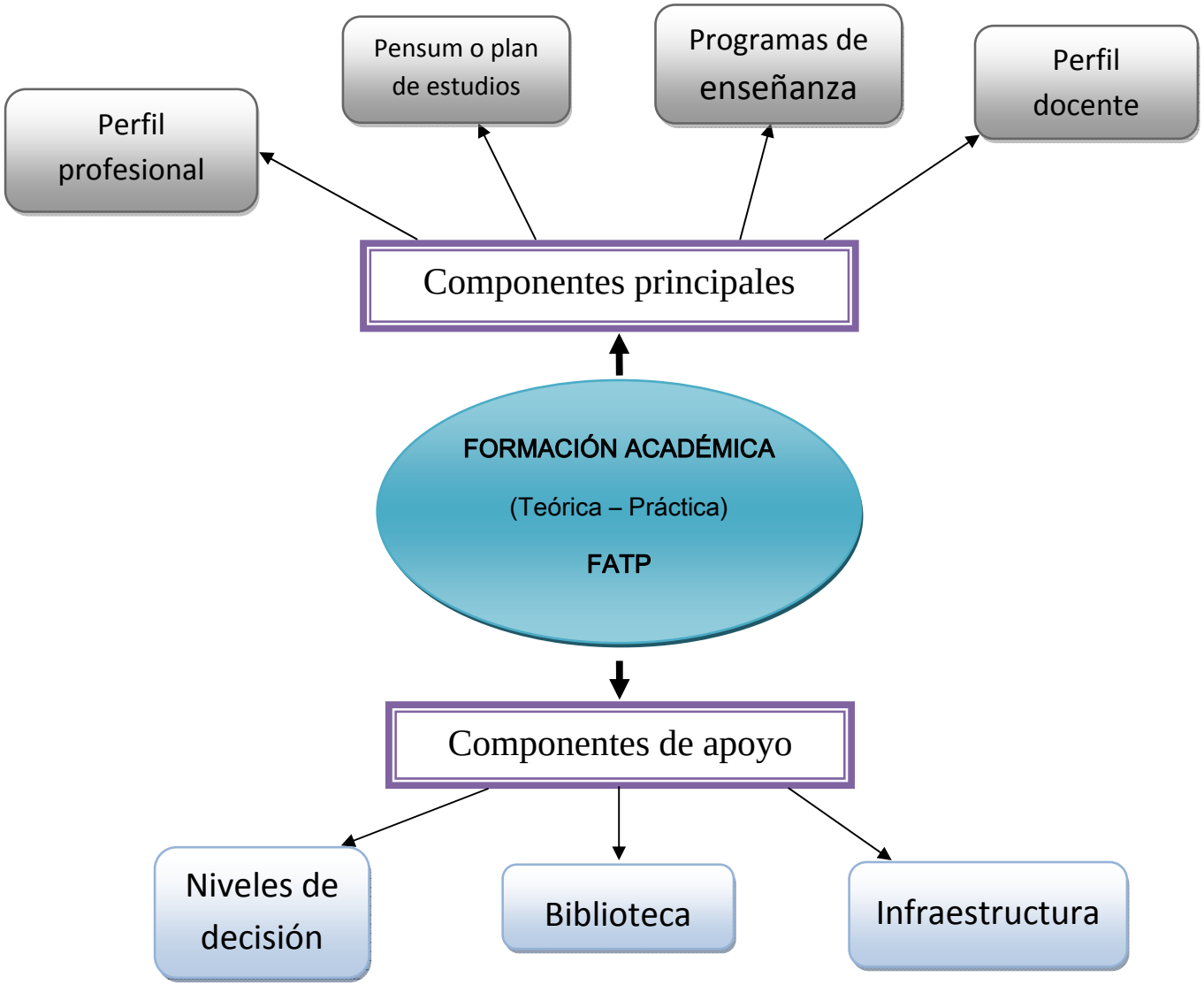
[6] "La Razón" este tabloide es de circulación local, pero es visto por su página web por toda la nación. Dentro toda su estructura, cuenta con dos tomos de publicaciones de avisos clasificados, en el tomo Nro. II se encuentra las convocatorias para profesionales en varias ramas, de ahí es que se extrajo las convocatorias para profesionales en Comunicación Social

"EL DIARIO" mediante este medio de prensa escrita, se extrajo las convocatorias para profesionales en Comunicación Social, tomando en cuenta la su publicación los días domingos de las gestión estudiada. El Diario se funda el 5 de abril de 1904 en los albores del Siglo XX, bajo la dirección del Dr. José Carrasco Torrico, connotado político, constitucionalista y miembro del partido liberal que en ese tiempo gobernaba el país bajo la presidencia del Mayor General José Manuel Pando Solares

"La Gaceta Oficial de convocatorias de Bolivia", unidad desconcentrada del Ministerio de la Presidencia fue creada por Ley de 17/12/1956, y reglamentada por el D.S. 5559 de 02/09/1960 y el D.S. 5642 de 21/11/60; respaldada por el D.S. de 17/07/1920, la Ley de Imprenta de 19/07/1925 y la Ley 1322 de Derechos de Autor de 27/04/1992 y su reglamento el D.S. 20907 de 07/12/1994; fija su autofinanciamiento mediante D.S. 21294 de 04/06/1989, y establece las bases de su modernización por D.S. 26281 de 15/08/2001.

GRÁFICO N° 1

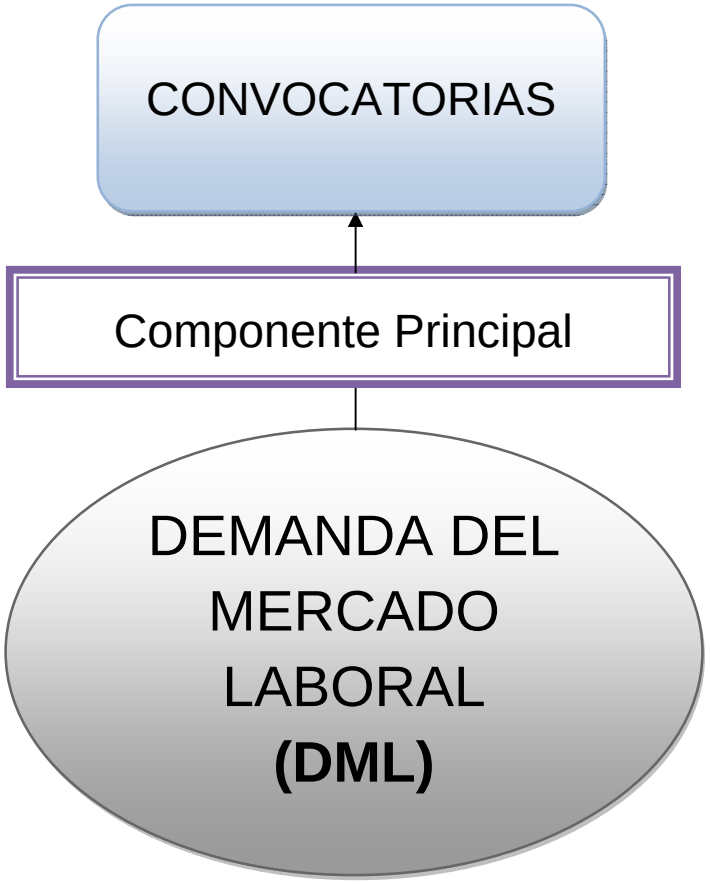
Componentes de la (FATP)



Igualmente, para la variable **DML**, se precisó tener un componente que sirva para poder extraer la información requerida para este estudio, por tanto de la misma manera, se la expone en el siguiente gráfico.

GRÁFICO N° 2

Componente de la (DML)



2.6 DELIMITACIÓN DEL ESTUDIO

El objeto de esta investigación está constituido por la formación académica (teórica –práctica) resumida en **(FATP)** y la demanda del mercado laboral resumida en **(DML)**.

Los componentes establecidos para éste estudio de la **(FATP),** son:

Perfil profesional, pensum, programas de enseñanza, perfil docente, niveles de decisión, biblioteca, e infraestructura.

- Se eligió al Perfil Profesional, porque es un componente que manifiesta una representación del estudiante, que se construye en la Carrera de Comunicación Social de la UMSA.
- Se eligió al Pensum, porque es un componente en el cual se pudo clasificar las asignaturas, realizar sondeos de opinión y analizar su composición.
- En cuanto a los Programas de Enseñanza, son componentes que se pueden clasificar en función de las áreas del pensum que son de interés para este estudio y analizar la coherencia de los mismos en todas las asignaturas para esta investigación, mediante los objetivos, su metodología y su bibliografía actualizada.
- Se eligió al Perfil Docente porque es un componente, que interviene en la **(FATP)**, mediante su grado académico, la especialidad y por su experiencia (docente-profesional).
- En cuanto a los Niveles de Decisión, porque determina las decisiones académicas y administrativas para la **(FATP)** ya sean estas, por parte de la dirección de carrera o por el Honorable Consejo de Carrera (H.C.C.).

- En cuanto a la Biblioteca, porque es un componente donde se apoya y refuerza la **(FATP)**, gracias a los textos con los que cuenta, sean actuales o no.

- Se eligió la Infraestructura, porque es un componente que también apoya a la **(FATP)**, ya sea con las aulas de estudio y las diferentes instalaciones de producción para la enseñanza-aprendizaje.

El componente establecido para la **DML** para éste estudio es:

Las convocatorias para profesionales en Comunicación Social, publicadas en medios de comunicación escrita.

- Se eligió las convocatorias difundidas de tres medios de comunicación escrita, La Razón, El Diario, y la Gaceta oficial de Convocatorias de Bolivia, porque expresan de modo más amplio los requisitos que demanda el mercado laboral para comunicadores, también porque fue un componente en el cual se detallan los indicadores utilizados para esta investigación. Sin embargo se reconoce que existe otras citas, textos, documentos, etcétera por sonde se puede estudiar a la demanda laboral.

2.6.1 LIMITACIONES DEL ESTUDIO

Para la **FATP**, se requirió tener 7 componentes, estos expresaron las características principales por las cuales atraviesa la formación universitaria en la Carrera. Es importante afirmar que se pudo obtener mayor cantidad de componentes para esta variable, pero en base a una jerarquización se vio por conveniente, trabajar con los elegidos y expuestos anteriormente.

Para la **DML**, cabe aclarar, que no es la única forma de clasificar y analizar esta variable, a través de las convocatorias, pues existen otros mecanismos o circuitos de los cuales se puede extraer información (internet, volantes, afiches, medios de comunicación, entrevistas a responsables de RRHH, a ONG’s etcétera), acerca de los requerimientos que necesita el mercado laboral. En ese sentido se vio conveniente trabajar con las convocatorias a considerarse.

2.7 HIPÓTESIS DE TRABAJO

Con el objeto de resolver el problema y tomando en cuenta todo lo expuesto hasta aquí, se propone la siguiente suposición orientadora:

> ***La formación académica (teórica-práctica) de la Carrera de Comunicación Social de la UMSA, en el periodo 2008-2009, se relaciona de modo eficiente porque responde a los requerimientos exigidos por la demanda laboral.***

También es preciso señalar que la **FATP** puede señalar lo contrario con relación a la DML, por tanto la hipótesis es la siguiente.

> ***La formación académica (teórica-práctica) de* la *Carrera de Comunicación Social de la UMSA, en el periodo 2008-2009, se relaciona de modo deficiente porque no responde a las exigencias del mercado laboral.***

2.8 OBJETIVOS

2.8.1 OBJETIVO GENERAL

Estudiar las relaciones que se establecen y los factores que intervienen entre la formación académica (teórica-práctica) de la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social y la demanda del mercado laboral en la ciudad de La Paz (2008-2009)

2.8.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS PRINCIPALES (OEP)

Para la formación académica (teórica-práctica), **FATP**:

- Analizar el Perfil Profesional, Pensum académico, Programas de Enseñanza, Perfil Docente, **(componentes principales)**, Niveles de Decisión, Biblioteca y la Infraestructura **(componentes de apoyo)** de la

Carrera de Ciencias de la Comunicación Social de la UMSA de la gestión 2008 – 2009.

Para la demanda del mercado laboral, **DML**:

- Analizar el perfil profesional requerido por el mercado laboral a través de las convocatorias difundidas en medios impresos.

2.8.3 OBJETIVOS ESPECÍFICOS SECUNDARIOS (OES)

En función a los objetivos específicos principales, se detalla a continuación los objetivos específicos secundarios:

Para la **(FATP)**

a) OEP Analizar el perfil profesional, pensum académico, programas de enseñanza, perfil docente, (componentes principales), niveles de decisión, la biblioteca y la infraestructura (componentes de apoyo) de la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social de la UMSA de la gestión 2008 – 2009.

- Evaluar el perfil profesional que se obtiene en la Carrera de Comunicación Social de la UMSA

- Evaluar el pensum académico de la Carrera de Comunicación Social en función de la relación teórica - práctica

- Evaluar la coherencia de los programas de enseñanza, (los más pertinentes y significativos) para este estudio, en relación a sus objetivos, metodología y su bibliografía actualizada.

- Evaluar el perfil docente en función del título, especialidad y experiencia (docente-profesional).

- Evaluar los diferentes niveles de decisión: académica y administrativa

- Evaluar la biblioteca en función de las áreas del pensum (libros actualizados o no).

- Evaluar la infraestructura, equipos para los distintos talleres.

Para la (**DML)**

b) OEP Analizar el perfil profesional requerido por el mercado laboral a través de las diferentes convocatorias en medios impresos: “EL DIARO, “LA RAZON” y “LA GACETA OFICIAL DE CONVOCATORIAS DE BOLIVIA”

- Analizar las exigencias más requeridas por parte del mercado laboral

2.8.4 OBJETIVOS OPERATIVOS

Con el objeto de contar una mirada más concerniente, en base a los objetivos, se desglosan a continuación los objetivos operativos.

Para tener una idea más adecuada, es conveniente volcarlos en las siguientes tablas:

TABLA: N° 1
Objetivos Operacionales de la variable (FATP)
(Componentes principales)

COMPONENTES	OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES	TÉCNICAS DE RECOLECCION DE DATOS
1. Perfil Profesional	Examinar el perfil profesional de la Carrera de Comunicación Social de la UMSA	Características Conocimiento Habilidades	Observación documental
2. Pensum	Clasificar la cantidad de áreas y asignaturas de la **(FATP)** Realizar un sondeo de opinión a nivel estudiantil sobre la **(FATP)**	Asignaturas Teóricas - Prácticas	Observación documental Cuestionario

3. Programas de Enseñanza	Clasificar los programas de enseñanza en función a las áreas del pensum de la carrera Analizar la coherencia de los programas de enseñanza	Objetivos: las metas mayores para **FATP** Metodología: logros para alcanzar el objetivo Bibliografía actualizada: Mostrar el total y desglosarlo en décadas	Observación documental
4. Perfil Docente	Obtener las hojas de vida de docentes (titulares y contratados)	Grado académico: Licenciatura – Magister – Post grado Especialidad (Para el área que dicta) Experiencia docente: inicio y ejercicio en la actualidad Experiencia Profesional: Relacionado con la **FATP** y no Relacionado	Observación documental

(Componentes de apoyo)

COMPONENTE	OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADOR	TÉCNICAS DE RECOLECCION DE DATOS
1. Niveles de Decisión	Determinar las instancias de decisiones académicas y administrativas. Averiguar sobre el presupuesto en la gestión estudiada	Funciones de la Dirección de carrera. Funciones del Honorable Consejo de Carrera (H.C.C.)	Observación documental Entrevista
2. Biblioteca	Obtener la lista de textos con los que cuenta la biblioteca	Clasificar en función de las áreas del pensum	Observación documental
3. Infraestructura	Señalar las características de la infraestructura Clasificar el tipo y la cantidad de los equipos en base al área troncal del Pensum	Aulas Instalaciones (estudio de TV, radio y sala edición y diseño y diagramación) Equipos: Listado de acuerdo al área troncal del pensum	Observación de campo Entrevistas

TABLA: N° 2
Objetivos Operacionales de la variable (DML)
Componente Principal

COMPONENTE	OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADOR	TECNICAS DE RECOLECCION DE DATOS
1. Convocatorias	Seleccionar matutinos de circulación local Coordinar entrevistas con profesionales y egresados en comunicación	Tipo de institución: pública, privada, ONG, etc. Requisitos Años de experiencia Títulos Edad Sexo Idioma (s) Disponibilidad y/o condiciones.	Observación documental Entrevistas

CAPÍTULO III. MARCO TEÓRICO

3.1 “ESTRUCTURAS DEL CAMPO ACADÈMICO DE LA COMUNICACIÓN”

El problema aquí abordado, se lo comprendió bajo la perspectiva teórica del investigador mexicano Fuentes (1998: 68-71), denominada, “Estructuras del campo académico de la comunicación” que básicamente examina el campo comunicacional como una interrelación entre las prácticas de la producción de conocimiento (investigación académica), la reproducción de ese conocimiento (formación universitaria) y la aplicación de ese conocimiento (ejercicio profesional).

La relación de estas tres modalidades está sujeta a determinaciones tanto internas como externas y están articuladas mediante un núcleo común de sentido básico que constituye, lo que el autor mencionado, se llama *“matriz disciplinaria”.*

La primera modalidad: *prácticas de producción* de conocimiento se engloban bajo el término “investigación” que se halla dividida en dos vertientes: *la académica y la aplicada*.

La académica, es la que se enfoca en las universidades, sujeta a normas de la actividad académico-científica y por tanto pública, en su financiamiento, objetivos, procedimientos y resultados.

La aplicada, realizada generalmente por empresas especializadas, sujetas a leyes del mercado de prestación de servicios y, por tanto, privada confidencial o hasta secreta en su financiamiento, sus objetivos y resultados.

Esa primera modalidad, conforma el subcampo científico.

La segunda modalidad: L*as prácticas de reproducción* del conocimiento y de los agentes que lo portan operativamente en el campo de la comunicación considerada como “formación de profesionales”, son las que median desde las universidades la conformación del campo en términos socioculturales. Para ello las prácticas académicas articulan los planos *científico-profesional* mediante programas institucionales de docencia e investigación. En este punto se considera

la tradicional definición de las tres funciones sustantivas, de la institución universitaria (la formación profesional o docencia superior, la investigación científica y humanística y el servicio o extensión universitaria).

Esa segunda modalidad conforma el subcampo educativo

La tercera modalidad: *prácticas de aplicación* del conocimiento centrada en el ámbito general de la profesión, reguladas por el mercado en que concurren tanto instituciones especializadas en esta función (medios masivos, agencias de publicidad o de noticias, etc.) como individuos calificados formal (título universitario, colegio, o asociación profesional) o informalmente ("experiencia" reconocida) como componentes en alguna de las múltiples especialidades de esta rama de la actividad económica. Las prácticas profesionales en las "industrias culturales" ha sido el referente primordial del campo académico, especialmente en su modalidad reproductiva de los saberes instrumentales que las constituyen Fuentes (1998: 69).

Y finalmente, esa tercera modalidad, conforma el subcampo profesional.

Es necesario subrayar que el presente estudio hizo énfasis a la relación entre los subcampos, educativos y profesional por que se abocó a la formación académica en la universidad y su relación con el ejercicio profesional en el mercado laboral.

Con el objeto de precisar todo lo expuesto, a continuación se muestra el modelo propuesto por Fuentes (1998: 69).

GRÁFICO N° 3

“ESTRUCTURAS DEL CAMPO ACADÉMICO DE LA COMUNICACIÓN”

3.2 FORMACIÓN ACADÉMICA UNIVERSITARIA

Gonzáles (2003:48), destaca dos grandes enfoques respecto a la naturaleza del proceso de formación del hombre, que se han expresado con fuerza en los currículos, de tipo educacional y nivel superior. Uno, que confiere a la influencia educativa un papel dominante, directamente determinante, en la formación del hombre; lo que se refleja en la consideración del individuo (del estudiante) como mero objeto de la acción educativa. Otro, que dimensiona el papel del individuo frente al de la influencia educativa

La primera vertiente mencionada sustenta propuestas curriculares de corte tradicional, en sus diversas manifestaciones (renovada, tecnología educativa) que confieren prioridad al sistema de influencia: su determinación, orientación, contenido, organización, condiciones espacio temporales y otros atributos, en detrimento del papel que le corresponde al individuo en su propia formación. El proceso educativo -de enseñanza aprendizaje- se planifica, realiza y evalúa, con base a un estudiante “promedio” del grupo o población correspondiente, quien recibe la influencia educativa que debe moldearlo acorde con los objetivos propuestos por la institución y los profesores como representantes de los intereses educativos de la sociedad. El estudiante es tratado como objeto de la intervención educativa más que como sujeto de su aprendizaje.

La segunda vertiente, que pone el énfasis en el polo del sujeto, sustenta propuestas que en sus momentos históricos se han considerado de avanzada o, al menos, discordantes con las tradicionales. En este sentido son bien conocidas las corrientes libertario naturalistas que han inspirado modelos como los de Rousseau, donde se sitúa la libertad individual como eje de toda intervención educativa; el propio movimiento de la Escuela Nueva que aparece desde los inicios del siglo XX y subraya el papel protagónico del estudiante en el proceso de enseñanza aprendizaje; los movimientos existencialistas e incluso aquellos que han preconizado la antiescolarización, que niegan el papel de la escuela en la formación de las nuevas generaciones.

Álvarez (2000: 85), propone objetivos fundamentales para la formación de un profesional, capacidad, competencia y que sean portadores de los valores más estables, en el marco de tres dimensiones:

- Una “instructiva” relativa a la asimilación de los conocimientos y la formación de las habilidades por parte de los estudiantes
- Otra “desarrolladora” que responde a la formación de potencialidades funcionales en estos que lo capacite para enfrentarse inteligentemente a los problemas profesionales
- Y una “educativa” que tome en consideración la formación de convicciones, sentimientos y otros rasgos propios de su personalidad

La inquietud de una formación académica adecuada a las exigencias de las empresas informativas es un tema recurrente que genera varias corrientes desarrolladas, a veces capaces de encontrar cierta semejanza, pero otras enfrentadas e irreconciliables. De un lado se sitúan quienes piensan que la educación superior debe ofrecer sólo la capacidad para ejercer su ámbito universitario, pero en realidad la formación profesional es un ámbito en el cual se consigue trasformar la sociedad con conceptos, conocimientos y sobre todo con ideas claras, inteligentes y de aporte a una asociación u organización.

Camacho (2001:15), plantea el perfil profesional del tercer milenio en tres puntos, enfocando al desarrollo humano, y parte de la consideración para formar integralmente el “nuevo” comunicador, en el eje central de la *investigación científica y social* para el mejoramiento de la calidad de vida:

Los puntos desarrollados son:

- *“La Curricula debe tener necesariamente un componente inter disciplinar con profundidad en la construcción de nuestra identidad disciplinaria desde la perspectiva de la Escuela Latinoamericana de Comunicación y otro componente actitudinal sobre la base de la formación de valores, actitudes (autocrítica, empatía, democracia) y ética. Todo ello debe tener el enfoque de la diversa realidad boliviana pluricultural y multilingüe”.*

- *“La socialización (difusión y comunicación) de los nuevos conocimientos producidos en la sociedad, especialmente a los sectores más vulnerables para la resolución de sus problemáticas más urgentes y la construcción de su propio desarrollo a mediano y largo plazo mediante la alfabetización científica y a los sectores políticos que toman decisiones para su influencia en la formulación y ejecución de políticas públicas y estrategias de desarrollo, por tanto, el proceso de comunicación entre la universidad y la sociedad se basa especialmente, en el conocimiento científico y tecnológico”.*

- *“La construcción de este perfil profesional requiere de docentes investigadores, que ejerzan el rol de líderes en la universidad y en la sociedad para constituirse en constructores o actores de procesos de cambio. Este docente investigador debe constituir, ejercer y transmitir un poder disciplinar (dominio del conocimiento, de un área temática) y un poder ético (credibilidad) que se refleja en un poder carismático frente a la sociedad boliviana y a la sociedad científico comunicacional. El docente investigador traduce los nuevos conocimientos producidos en la docencia mediante el ejercicio de una pedagogía crítica, analítica y propositiva”.*

Gonzáles (2003: 50) señala que la educación se orienta a las finalidades de la formación del hombre, de su personalidad y para ello tiene que responder a sus regularidades. Los currículos, como expresión y cristalización de un proyecto educativo concreto orientado a tal fin, requieren necesariamente ser coherentes con dichas regularidades y en mayor o menor medida, modelar el proceso de formación y propiciar las condiciones favorables para ello, de modo tal que el individuo pueda devenir personalidad en la colaboración con otros y en la interacción con el objeto de conocimiento, mediatizada socialmente.

La universidad como entidad de formación de titulados en distintas carreras, está en la necesidad y obligación de abordar la nueva concepción de profesión[7]

> "…que rompa con el estatismo anterior y se abra nuevas tareas profesionales ya que de otra manera, se perpetuaría la contradicción entre lo que la universidad ofrece y la sociedad demanda. En este sentido nos parece muy importante encontrar el equilibrio necesario entre: a) los conocimientos teóricos, que sobre la comunicación ofrecen tanto las ciencias sociales como los saberes humanísticos y b) el aprendizaje de las capacidades expresivas de los instrumentos técnicos que intervienen en los procesos de producción de comunicación puesto que el comunicador social tiene en los aparatos un elemento para el desarrollo de su trabajo, tanto así se trata de comunicación masiva como de otro tipo".

Para la formación universitaria, Andión (1991: 56)[8], expone que aparecieron varias instituciones dedicadas a la educación profesional en comunicación, pero entre estas surgió el CIESPAL (Centro de Estudios Superiores de Periodismo para América Latina)[9]. Este centro propone múltiples recomendaciones para las escuelas especializadas en formación de comunicadores:

---

[7] En Dia~logos de la Comunicación Nro. 31*"I ENCUENTRO DE ALMAGRO SOBRE COMUNICACIÓN Y MOVIMIENTOS SOCIALES"* (1991) Edit.: Gráficos sr Ltda. Pág.: 72 Lima – Perú

[8] En Dia~logos de la Comunicación Nro. 31. Edit.: Gráficos S.R. Ltda. Pág.: 56. Lima – Perú

[9] Este centro surgió para diseminar matrices destinadas a la preparación de profesionales para los medios de comunicación colectiva que atendieron a las nuevas exigencias socioculturales. A partir de entonces, la

- Las escuelas deberán tener nivel universitario
- El programa académico debe durar un mínimo de cuatro años
- El programa de estudios debe incluir cursos humanísticos y técnico-profesionales
- Las escuelas deberán tratar de convertirse en facultades autónomas dentro las universidades
- Al extender sus ramos, las escuelas deberán convertirse en escuelas de ciencias de la información

Sanz y otros (2003:7) señalan que en la formación académica, el "curriculum" o también llamado "*carrera",* es de vital importancia. Este concepto deriva de la palabra latina que significa "carrera", "corrida" tiene una corta vida.

La carrera universitaria, comúnmente llamada así, es el proceso coherente y ordenado, para la formación profesional. Su finalidad es potenciar la formación de un profesional con un alto nivel científico técnico y con una formación humanista que propicie su participación como agente de desarrollo y transformación social.

De acuerdo a González y otros (2003:47). Todo curriculum se sustenta en un conjunto de concepciones sobre aspectos sustantivos del mismo, como son las concepciones sobre la educación, la esencia del hombre y los fines de su formación, sobre las instituciones educativas en su vínculo con la sociedad como sistema mayor en que surgen y existen, sobre el proceso de conocimiento científico y de la ciencia en general, sobre el proceso de enseñanza aprendizaje. Estas concepciones constituyen los fundamentos teóricos del curriculum, pues aportan un marco referencial donde se apoya y justifica la toma y ejecución de

---

comunicación Latinoamericana, se inicia con un nuevo horizonte reflexivo sobre fenómenos informativos de la región. En América Latina existen varios países que toman conciencia y se ponen al tanto con respecto a la enseñanza y la práctica profesional para comunicadores. Otro organismo que se encarga de este estudio es la "FELAFACS". Federación Latinoamericana de Asociaciones de Facultades de Comunicación Social.

decisiones relativas al diseño y desarrollo curricular, conforman y otorgan coherencia a las mismas.

Para la sociedad, un sujeto con nivel profesional es importante, pues este aporta ya sea económicamente, como intelectualmente a su país. Por tanto González y otros (2003:51), sostienen que una persona, con una formación universitaria debe cruzar ciertos procesos vinculados al curriculum a saber:

- Los objetivos curriculares. Estos deben contener logros para formar un hombre de su tiempo, portador del acervo histórico cultural y con una posición de compromiso en la transformación de la realidad y de sí mismo, en bien del desarrollo social y personal. Dichos objetivos trascienden las exigencias del desempeño de la profesión al considerar las de la sociedad determinada y la época, con una visión integral en la formación, que incluye la dimensión individual del ser concreto que se forma.
- El contenido de enseñanza que se plasma en el currículo. Su selección pertinente respecto a los objetivos curriculares, requiere tomar en cuenta tanto los contenidos del campo científico y profesional de que se trate, como los requeridos para la formación de cualquier profesional y que supone la inclusión de estrategias de aprendizajes que contribuyan a garantizar la autoformación permanente de los estudiantes y egresados, las bases conceptuales y metodológicas de la investigación científica que promueva el pensamiento inquisitivo, de permanente búsqueda de soluciones y de producción de nuevos conocimientos, entre otros contenidos.
- Las formas, metodología de la enseñanza y dimensión temporal del currículo, que deben permitir la construcción social del conocimiento durante el proceso formativo, viabilizando el aprendizaje grupal, la interacción profesor-alumno y de estos entre sí mediante realización de

tareas conjuntas y compartidas y el trabajo individual, independiente, de los estudiantes durante todo el período de su formación.

- Las formas organizativas de las actividades curriculares, que permitan dar espacio y vincular armónicamente la docencia, la investigación y la extensión de modo tal que la formación académica de los estudiantes transcurra en y con la indagación científica y la identificación y búsqueda de soluciones a las necesidades sociales y profesionales concretas de su entorno.

- Las decisiones sobre el nivel de flexibilidad curricular deben garantizar la posibilidad de que el estudiante intervenga y asuma responsabilidades en su propio desarrollo personal y profesional, dando espacio a la elección de estudios, de contenidos y formas de aprendizaje, dentro de los márgenes apropiados a las condiciones de realización del currículo y las demandas de orientación individual del estudiante.

3.2.1 RELACIÓN TEÓRICA Y PRÁCTICA

Camacho (2001: 8), expresó que las materias del área teórica y del área técnica de las escuelas de comunicación están reñidas con procesos de investigación científica. No se halla presente la urgente necesidad de buscar conexión entre teoría-investigación-enseñanza. A diferencia de otras disciplinas, no cuentan con institutos o centros de investigación académica y mucho menos con espacios de formación profesional y ejercicio laboral para docentes-investigadores con dedicación exclusiva y a tiempo completa. Esas y otras situaciones revelan que hay una profunda confusión en el rol teoría-práctica y un desconocimiento del aporte de la comunicación a la construcción social y el desarrollo.

El mismo autor señaló, acerca de articulaciones entre la teoría y la práctica lo siguiente:

> “Sin ánimo de dramatizar o desmerecer el quehacer investigativo de algunas carreras, quiero comentarles lo siguiente. El otro día escuche una declaración efusiva de un dirigente estudiantil que exigía en nombre de sus representados ¡Basta de tanta teoría que no sirve para nada, necesitamos práctica que nos ayude a encontrar trabajo! ¿Para qué sirve todo lo que aprendamos en la “U”? Se cuestionó otro estudiante frustrado. Estas demandas y cuestionamientos nacen de la desesperación de invertir o malgastar cinco años de su vida y apostar a su futuro, en un proceso de formación que , a manera de burbuja de cristal, se halla totalmente desconectado de la realidad o, más bien, del mercado (como sostendría cualquier tecnócrata neoliberal)” Pág.:8

Camacho (2001:9), se refiere a los programas académicos que tienen que comenzar a estructurar, paulatinamente, a partir del conocimiento más reciente (avances teóricos), que se vaya generando a través de la investigación comunicacional en el país de relevancia social, que los problemas abordados estén relacionados con las necesidades colectivas de comunicación y de cultura, sea didáctica (inserta en el proceso de aprendizaje) o práctica. Ahí, hay que incluir, además, la abstracción sobre la práctica profesional y una adecuada comprensión de las dinámicas y lógicas de funcionamiento del mercado laboral en el ámbito estatal, privado y social.

Vassallo de Lópes (1995:54)[10] Definió:

> *“…la naturaleza de la investigación depende del sentido que la formación teórica adquiere para el profesional de la comunicación. La interacción e interdependencia entre teoría-técnica-investigación configura, entonces, el*

[10] En: CAMACHO, Carlos. 2001. *El comunicador Silencioso – Aproximación a la investigación en las escuelas de comunicación en Bolivia*. La Paz – Bolivia

pilar en el que se sustenta la formación y ejercicio de la cultura comunicacional".

Una interrogante que se presentó en esta investigación, como aporte a la FATP es: ¿Cómo debe facilitar el docente el camino del futuro profesional? Para disipar esta pregunta Cuervo (2005: 65-66), responde y señala, que para facilitar a los jóvenes este camino inicial en su desarrollo profesional es fundamental, que durante su formación universitaria reciban de sus profesores, quienes ya son profesionales, un foco permanente en la integración y relación de los contenidos de las diferentes materias. Por su parte, los recursos metodológicos de enseñanza deberían estar dirigidos a generar a través de la práctica, la "situación" real del profesional en acción, trabajando en equipo, resolviendo problemas reales y desarrollando la visión del "todo" para el futuro comunicador.

3.2.2 DISEÑO CURRICULAR

El diseño curricular está basado en una descripción del perfil profesional, es decir en los desempeños esperados de una persona en un área ocupacional para resolver los problemas propios del ejercicio de su rol profesional, esto señaló Catalano (2004:9).

"El diseño curricular responde, por un lado al escenario actual en el cual el trabajador debe tener la capacidad de prever o de resolver los problemas que se le presentan, proponer mejoras para solucionarlos, tomar decisiones y estar involucrado en menor o mayor grado en la planificación y en el control de sus actividades. Por otro lado responde a las investigaciones acerca del aprendizaje, en tanto propone una organización que favorece el aprendizaje significativo y duradero".

Por tanto para Díaz (1996: 1) considera que el diseño curricular puede entenderse como: una dimensión del curriculum que revela la metodología, las acciones y el resultado del diagnóstico, modelación, estructuración, y organización de los proyectos curriculares. Prescribe una concepción educativa determinada que al

ejecutarse pretende solucionar problemas y satisfacer necesidades y en su evaluación posibilita el perfeccionamiento del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Catalano (2004:89), señala que el concepto de diseño curricular reemplaza al clásico concepto de plan de estudios. Mientras éste enuncia la finalidad de la formación en términos genéricos y a través de un ordenamiento más amplio que incluye, además los distintos elementos de la propuesta formativa.

Con la finalidad de orientar la práctica educativa en el ámbito de los centros de formación profesional, en el diseño curricular se especifica los distintos componentes pedagógicos-didácticos:

- Intenciones
- Objetivos
- Contenidos
- Metodología
- Secuencia de contenidos
- Selección de materiales
- Criterios de enseñanza y de evaluación

Esto Indica, que el diseño curricular puede realizarse adoptando distintos enfoques, cada uno de los cuales responderá a las concepciones que se sustenten sobre la formación profesional, sobre el enseñar, sobre el aprender, y sobre el papel y la organización que, en la propuesta formativa, tendrán la teoría y la práctica.

En base a la propuesta de componentes anteriormente visto, es pertinente, aclarar que en este estudio se optó como indicadores del componente: programa de enseñanza a: objetivos, metodología y selección de materiales (bibliografía)

Para lograr el perfil profesional eficiente se debe pasar una etapa de organización y estructuración curricular, por consiguiente Díaz (1996: 9), incluye:

- El plan de estudio (Plan curricular) que abarca la determinación de contenidos curriculares, estructuración y organización de los mismos.

- Programas de estudio que conforman cada uno de los cursos.

El plan de estudio puede definirse como:

> *"El total de experiencias de enseñanza-aprendizaje que deben ser cursados durante una carrera e involucran la especificación del conjunto de contenidos seleccionados para lograr ciertos objetivos, así como para estructurar y organizar la manera en que deben ser abordados dichos contenidos, su importancia relativa y el tiempo previsto para su aprendizaje ".* Arnaz J. (1981)[11]

Su proyección requiere de un cuidadoso trabajo de la comisión de especialistas que se les asigna esta labor, por la importancia de este documento para la organización de los aspectos vitales del proceso pedagógico. El equipo encargado de esta tarea debe velar porque sea funcional, o sea, responder a las exigencias del modelo del egresado, a la vez que resulte aplicable en el tiempo y a las características del alumno. Debe ser flexible, porque el plan base con su estructura de contenido por años debe ajustarse a las particularidades individuales de los estudiantes y a las transformaciones que impone el desarrollo científico-técnico. Se requiere que sea coherente, lo que implica una concepción de sistema de todas las actividades y un aprovechamiento máximo de todas las potencialidades educativas del proceso pedagógico. A la vez se requiere eficiencia en la utilización de los recursos humanos y materiales. El plan debe ser portador de una alta calidad en la gestión educacional y a la vez debe lograr un mínimo de

[11] En: DÍAZ, Frida. 1996. *El diseño curricular. Sus tareas componentes y niveles*. La práctica curricular y la evaluación curricular. México

gastos aprovechando al máximo la planta de profesores, la base material de estudio y las condiciones concretas de la institución en general.

En resumen Díaz (1996:10) llega a la conclusión que el plan de estudio brinda información sobre:

- Lo que ha de aprender el educando durante todo el proceso concreto de enseñanza-aprendizaje.
- El orden propuesto a seguir dentro del proceso.

Catalano (2004:90), aclara que el diseño curricular clásico, está caracterizado por:

- ✓ Un conjunto de materias separadas y relativamente autónomas
- ✓ Llevar a cabo las prácticas en talleres y/o laboratorios, a través de un desarrollo independiente de las materias.
- ✓ Contar con docentes especializados exclusivamente en contenidos teóricos o en contenidos prácticos
- ✓ Referir los objetivos de enseñanza a los conocimientos que los/las docentes consideran que los/las alumnos (as) deben adquirir en cada materia para un desempeño futuro que no esté claramente definido.

La necesidad social de implantar un diseño curricular estable y bien estructurado en las universidades, para la demanda laboral, es una situación importante para los entendidos en educación profesional, pues este diseño debe lograr un marco de enseñanza-aprendizaje, para conseguir educados en teoría y práctica altamente desarrollados. En ese sentido el diseño curricular implica una opción que privilegia como deseables cierto tipo de prácticas sobre otras posibles.

Fuentes (1981:30-31) identifica los ámbitos sociales, hacia los que la institución pretende orientar su acción y determina en consecuencia una manera específica de articular los aspectos teóricos, académicos y pedagógicos entre sí y con la praxis prevista de los profesionales en formación. El mismo autor menciona, sobre el diseño curricular e indica que es una plataforma para la profesionalidad en conocimientos de mayor magnitud y que este genere mayor conocimiento para que pueda trascender en un campo académico de carácter profesional docente, por lo cual se entiende que el diseño curricular no tiene sólo un carácter normativo sino que se convierte en un proyecto educativo vinculado directamente al desarrollo histórico y este sea posible adaptarlo.

Dentro este plan de estudios como indicaron autores, líneas arriba, Fuentes (1998:88), hace referencia, que desde un punto de vista teórico, se considera a la *institucionalización* en programas de enseñanza e investigación como la manifestación más objetiva de la constitución de un campo académico, en la medida en que se de esa manera las instancias del poder social asignan o reconocen un lugar específico a la producción y reproducción del conocimiento y a la formación profesional en un área determinada, e implícita o explícitamente definen la *orientación* y el *sentido* (función social) que el trabajo sobre dicha área en dicho lugar deberá cumplir para reforzar su legitimidad.

3.2.2.1 PROCESO ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

Para los docentes, el proceso de enseñanza y aprendizaje, debe estar de acuerdo a las necesidades sociales que se establecen en una carrera. La enseñanza correctamente ordenada, para mejorar el aprendizaje, ya que estos dos fenómenos están directamente relacionados entre sí.

Los docentes, según, Catalano (2004:124), al diseñar un módulo toman decisiones que pueden clasificarse en tres grupos:

- Las decisiones que conciernen fundamentalmente a los resultados educativos, es decir, a las metas o los resultados de la experiencia formativa

- Las decisiones que conciernen al contenido de la formación, es decir, a qué se enseña, o qué se podría o se debería enseñar.

- Las decisiones que conciernen a la formación de enseñar, es decir, a cómo debe llevarse a cabo al enseñanza.

Las concepciones sobre el proceso de enseñanza aprendizaje constituyen un pilar esencial del currículo. A través de la realización del proceso en sus distintas formas, se desarrollan y concretan los objetivos de la educación, los planes de estudio, las concepciones respecto a la profesión, al conocimiento, la enseñanza y el aprendizaje, acorde con las condiciones específicas de los profesores y alumnos como sujetos sociales y como miembros de una comunidad educativa, según las características de la disciplina docente y de la carrera de que se trate.

El proceso de enseñanza aprendizaje se orienta, de modo consciente e intencional, con la finalidad de la formación de los estudiantes de modo integral y sistemático; asociando dialécticamente las actividades de enseñar y aprender y por tanto, la acción e interrelación de sus sujetos–estudiantes, grupo, profesor- en una actividad conjunta orientada a la consecución de los objetivos formativos.

González (2003:62) demuestra, que el currículo *modela* el proceso de enseñanza aprendizaje en diferentes niveles. Los componentes estructurales de dicho proceso –objetivos, contenidos, métodos, medios, condiciones, resultados- y

funcionales –orientación, ejecución, control y ajuste- aparecen en los currículos en diferentes planos de generalidad: desde el proyecto curricular que establece la visión integral y total del proceso de formación, hasta su unidad menor, la tarea docente, que se da en las clases o en otras formas de organización del proceso. Los niveles intermedios se expresan en los ciclos, años de estudio, disciplinas, asignaturas, módulos u otras formas de estructuración, según corresponda. Cada uno de estos componentes en su interrelación, constituyen objeto de trabajo en la planificación, ejecución y evaluación de los currículos.

Las concepciones que rijan el proceso de enseñanza aprendizaje tendrán, por tanto, un impacto directo en el diseño y desarrollo curricular.

La formación se da en la actividad social. El aprendizaje es un proceso formativo, de construcción personal de conocimientos, habilidades, actitudes, valores, modos de comportamiento por el sujeto que aprende. El estudiante, como sujeto de su actividad, es un ser activo y conscientemente dirigido al logro de determinados objetivos de aprendizaje, que regula su proceder según sus condiciones internas (nivel de desarrollo alcanzado, base de conocimientos, estrategias intelectuales, intereses, concepciones, actitudes, valores) y externas (características del objeto a aprender, exigencias de la formación que se traducen en objetivos curriculares, particularidades del proceso de enseñanza aprendizaje en la situación determinada) para el logro de un nivel creciente de autonomía y autodeterminación.

González (2003:68) Como sujetos del proceso de enseñanza aprendizaje se encuentra, a su vez, el profesor y el grupo de estudiantes que comparte la situación de aprendizaje.

> El profesor orienta, guía, incentiva, aporta información, organiza las condiciones requeridas para el aprendizaje, valora, controla, regula; pero no sustituye al estudiante en el aprendizaje, quien se mantiene como sujeto y centro de atención del proceso de enseñanza aprendizaje.

El grupo se constituye en medio y en sujeto de aprendizaje, en tanto el propio grupo en la situación de influencia educativa, aprende, avanza, se transforma, se autodesarrolla y con él, cada uno de sus integrantes. Esta consideración responde a una de las leyes generales del proceso de formación, que ubica la génesis de las formaciones psicológicas del individuo en las relaciones interpersonales, precedentes respecto a su existencia intrapersonal. Se trata, a los efectos de la enseñanza, de la necesidad de organizar y propiciar el aprendizaje grupal y no solo del uso de métodos o técnicas participativas en el desarrollo del proceso.

Al respecto Fuentes, (1998:88) expone que para que se pueda ejecutar el proceso de aprendizaje enseñanza, se debe contemplar los programas de enseñanza, pero para que estos se puedan realizarse, indica que el proceso de la *profesionalización* de los sujetos, ya dentro los programas establecidos, han de ejercer las prácticas académicas y articula, de manera más o menos "fuertes", la producción académica con la toma de decisiones en el área, lo cual a su vez contribuye a la *legitimación*, del conocimiento (ciencia, disciplina, corriente) de las instituciones donde se cultiva y de los sujetos que lo generan.

Como plantean T. Sanz y E. Rodríguez (2000:139)[12], la organización del proceso de enseñanza aprendizaje, sustentada en dicha concepción, supone aspecto tales como:

- La formulación de los objetivos a partir de las acciones que debe desarrollar el estudiante en el marco de las materias específicas y de las funciones que éstas desempeñan en el perfil del egresado de un nivel de enseñanza determinado.
- La selección de aquellos contenidos que garanticen la formación de los conocimientos y características de la personalidad necesarias

[12] En: GONZALEZ, Miriam; HERNANDEZ, Adela; HERNADEZ, Herminia; SANZ, Teresa. 2003. *Curriculum y Formación profesional – Centro de estudios para el perfeccionamiento de la educación superior. Universidad de la Habana.* La Habana.

para la realización de los diferentes tipos de actividad. La estructuración de estos contenidos esenciales sobre la base de un enfoque sistémico de forma que se revele las condiciones de su origen y desarrollo.

- La organización y desarrollo del proceso de aprendizaje del estudiante tomando en cuenta los componentes funcionales de la actividad: orientación, ejecución y control.
- El establecimiento de una nueva relación alumno-profesor donde la función principal de éste último es la de guiar y orientar el proceso de aprendizaje del estudiante, tomando en cuenta sus intereses y potenciando sus posibilidades de desarrollo. El estudiante, considerado como objeto y sujeto de su aprendizaje, asume una participación activa y responsable de su propio proceso de formación.

La concepción del proceso enseñanza-aprendizaje formula una concepción tradicional del proceso de enseñanza aprendizaje lleva a currículos sobrecargados de información (número de asignaturas y volumen de contenidos), centrados en la actividad de enseñanza del profesor como trasmisor de la misma y formas de enseñanza que privilegian los métodos expositivos y la posición receptiva del estudiante.

En cuanto a los parámetros que requiere un estudiante para un objetivo preciso de la enseñanza aprendizaje, es una plataforma a los tiempos que se calculan sobre la base de lo que requiere un estudiante promedio (en abstracto) para asimilar el volumen de información. Las formas de evaluación del aprendizaje privilegian las funciones de control y comprobación final de los conocimientos mediante su reproducción por parte de los estudiantes en los exámenes finales, para los que se destina, por lo general, un período determinado y relativamente grande del tiempo total del plan de estudios. La enseñanza tiende a ser directiva en demasía.

3.2.3 PEFIL PROFESIONAL

El perfil del profesional, hace referencia a la formación académica que se desea lograr, este perfil es parte importante de las universidades, porque es la que lleva al estudiante por una “senda” laboral estable. A través de ella, circulan todos los procesos adquiridos en la formación curricular, pues el perfil denota la calidad (eficiencia), de lo conseguido y como se desenvuelve en los ámbitos laborales.

Hernández A. (2003:88) propone acerca del perfil del profesional ciertas interrogantes y conceptualizaciones: ¿Qué profesional requiere la sociedad? ¿Cómo caracterizar a ese profesional?

El Perfil Profesional precisamente trata de lograr una concreción de esa respuesta en términos de imagen o representación de ese profesional a formar. Los aspectos del perfil son:

- ✓ Las características personales que debe poseer ese profesional de manera particular, es decir, sus rasgos de personalidad.
- ✓ Las habilidades y destrezas que debe caracterizar su quehacer que se concretan en las funciones a desempeñar por el profesional.
- ✓ Los conocimientos, habilidades y actitudes requeridas para el ejercicio profesional.
- ✓ Las acciones generales y específicas que desarrolla un profesional en los campos de acción para la solución de las necesidades sociales identificadas.

En síntesis aunque existen diferencias en el abordaje, en general apuntan a destacar en la concepción de perfil distintas dimensiones: la orientación humana

personal, la formación intelectual, profesional y la social y su desempeño operativo.

Por tanto en el presente estudio se concibe al perfil del profesional como Hernández, A. (2003: 89):

> "…como una imagen previa de las características, conocimientos, habilidades, valores, y sentimientos que debe haber desarrollado el estudiante en su proceso de formación, éste generalmente se expresa en términos de los objetivos finales a alcanzar en un nivel de enseñanza dado".

Es el Perfil Profesional el medio en el que se concreta el vínculo entre la educación y la sociedad, por lo que debe en su elaboración considerar tanto, el nivel de partida de los estudiantes que inician su formación (conocimientos, habilidades, intereses hacia el estudio, estrategias y métodos de estudio, entre otros aspectos), así como las exigencias de la sociedad donde va a tener lugar ese proyecto educativo.

Un eficiente perfil, debe cumplir con funciones para que se destaque y resalte los conocimientos adquiridos, esté enriquecido con herramientas para disipar cualquier fenómeno a estudiar en su campo, pero sobre todo debe tener un grado de amplitud profesional, para una determinada conceptualización de profesión en la que trabaje. Si se asume una concepción básica generalizadora requiere en el cuarto nivel de enseñanza una orientación a las especializaciones más importantes que se demanda en su región y país. Si en el pregrado se trabaja con una concepción especializada dirigida a una dimensión específica de esa profesión, el postgrado debe profundizar o actualizar esa especialización. Lógicamente estas definiciones apuntan a los límites del pregrado y a la responsabilidad del postgrado.

Bajo estas medidas las funciones que debe cumplir un perfil eficiente son Hernández, A. (2003:90):

Ofrece una imagen o idealización contextualizada del profesional en un momento y lugar determinado.

Orienta la determinación de objetivos curriculares de formación, así como los contenidos, métodos, formas y medios de planes y programas de estudios.

Sirve de referencia para la valoración de la calidad de la formación.

Aporta criterios para determinar la caracterización de un puesto de trabajo profesional.

Ofrece información sobre posible utilización del profesional.

Para contextualizar más el aspecto del perfil del profesional se denotan las siguientes características y exigencias de perfiles, N.F. Talizina (1993)[13].

a) Exigencias de la época.

Tipos de actividad argumentadas por las particularidades del siglo, es decir, aquellos conocimientos y habilidades de carácter general, no privativos de una profesión, sino que son inherentes de todos los profesionales contemporáneos.

"Semejante situación le impone el uso de las NTIC en la Educación y en el quehacer de todo profesional, como exigencia del mundo actual. En este sentido, es vital que las más altas actividades educativas apoyen con decisión y firmeza los ideales educativos que tanto reclaman, y que tengan la valentía de decir a los padres y a la sociedad entera que no deben esperar milagros de la tecnología aplicada a la educación, sino por la calidad de sus maestros, el profesionalismo de sus métodos y la formación integral de sus alumnos".

b) Exigencias propias del país, de la región, de su sistema social.

[13] En: GONZALEZ, Miriam; HERNANDEZ, Adela; HERNADEZ, Herminia; SANZ, Teresa. 2003. *Curriculum y Formación profesional – Centro de estudios para el perfeccionamiento de la educación superior. Universidad de la Habana*. La Habana.

Es precisamente en la misión y visión de la institución universitaria donde se sintetiza el papel y la responsabilidad que tiene la Universidad para con la sociedad, es donde se declara el nivel de preparación y los valores que se aspiran desarrollar en el profesional, de ahí que éste sea también un elemento indispensable a tomar en consideración para la elaboración del perfil de cada carrera en una institución dada.

c) Exigencias específicas de la profesión.

Están muy vinculadas a las actividades básicas de cada profesión y con ello a los contenidos, métodos, procedimientos a tener en consideración para su desempeño con calidad. Son características que se ven muy influidas por los avances del desarrollo científico tecnológico en un campo específico, que reclaman una adecuación del perfil a las prácticas profesionales emergentes, según las tendencias de desarrollo futuras en esa área del saber. También abarca los requerimientos del trabajo investigativo para su actividad en la práctica profesional y en algunos casos para el trabajo como docente en la enseñanza media y superior.

Al referirse al Programa académico de Comunicación de la UMSA[14], se detalla el perfil que propone para una eficiente profesión, de esa manera se señala, los objetivos trazados

Con respecto a un perfil institucional, dentro la Universidad Mayor de San Andrés, el objetivo trazado para Comunicación Social[15] es:

---

[14]La carrera denominada Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Mayor de San Andrés fue creada, Pinto (2005:35), por resolución del Honorable Consejo Universitario Nro. 153, del 20 de Agosto de 1984 por fuerzas progresistas procedentes de disciplinas como la sociología, antropología, política y pedagogía que tuvieron que enfrentar innumerables problemas para su establecimiento. En la Carrera de Comunicación se realizó el "I Congreso Académico", éste serviría para rectificar el proyecto educativo de la institución de ahora en adelante. Pinto, (2005: 38) este congreso, en realidad fue el segundo evento de generación de discursos sobre la carrera, efectuado en 1997. Hasta entonces, el proyecto educativo que se aplico fue el de un profesional crítico con habilidades técnicas en yuxtaposición con el que postulaba una sólida formación académica junto a un compromiso revolucionario. (Disponible en: TORRICO, Erick. 2005. *El estado de la investigación de la Comunicación en Bolivia*. Edit.: "Azules editores". La Paz – Bolivia)

[15] Disponible en: Web www.//fcs.umsa.bo

> “Formar comunicadores en diversas ramas de la comunicación boliviana, principalmente comunicólogos, periodistas y especialistas en comunicación y educación, con un sentido altamente crítico y ligado a los intereses de las grandes mayorías nacionales”.

El perfil que debe obtener un comunicador para un campo profesional, debe ser de excelencia, ya que a través de éste ingresará a un campo de competencia laboral en la sociedad, por tanto en la Carrera de Comunicación Social de la UMSA, en el programa académico[16] demuestra un desglose entre la teoría y la práctica. La teoría que está constituida por un conjunto de materias, es decir por la suma del conocimiento objeto de la instrumentación y dicho conocimiento está conformado por niveles y por 4 áreas del conocimiento:

- FORMACION DEL CIENTISTA SOCIAL
- TEORIAS DE LA COMUNICACIÓN
- LENGUAJE Y PERIOSIMO
- INVESTIGACION Y METODOS

La práctica entendida como el conocimiento de la realidad para transformarla, la aplicación de estas áreas del conocimiento se realizaría en el taller vertical “síntesis” en el proceso de formulación y de elaboración del producto final por temática anual, buscando respuestas a la problemática social actual.

El perfil del comunicador en varios casos, Paz (2010:49), es enriquecido más que todo, gracias a las pasantías y la experiencia laboral que el alumno consigue. Existen varias historias de los estudiantes que suelen ser muy ricas en cantidad y diversidad en cuanto a su formación académica pero con algunas contradicciones como el caso de un estudiante de comunicación social que expone su experiencia

> “Me abrí un espacio laboral porque realice unas pasantías en la Prefectura, en la dirección de comunicación, las cuales consistían en realizar la

[16] PROGRAMA ACADEMICO, *Carrera de Ciencias de la Comunicación Social*.1997. Edit.: “Edcon Editores”. Las Paz – Bolivia

coordinación de prensa. Trabajo ya en la institución tres años, desde el 2007. También obtuve experiencia en el canal 27 realizando otra pasantía. Donde me dieron la oportunidad de hacer un programa que no duró mucho tiempo. Pero mediante una licenciada, que era de mi carrera pude llegar a trabajar en la SEDEGES. Pero no sólo eso, me gané el cariño de los periodistas en mis pasantías que hice en la Prefectura, que duraron ocho meses y luego me dijeron que necesitaban gente con experiencia y como yo me encontraba haciendo mis pasantías me contrataron en la institución" **(Egresado de comunicación social)**

Para un análisis del perfil profesional, se debe examinar con detenimiento, las asignaturas que rigen y las competencias que debe tener "x" profesional, y posteriormente plantear la estructura curricular en base a dicho análisis, asegurando en la medida de lo posible, la adquisición de estas competencias para su posterior desempeño en el ámbito laboral.

MORENO (2009:4) define el perfil profesional, incluyendo algunos aspectos, que atienden a las características necesarias, respondiendo a las siguientes preguntas:

- ¿Para qué?
- ¿Respondiendo a qué?
- ¿A quién implica?
- ¿Cuál es el aspecto nuclear?

Las preguntas son respondidas en el esquema a continuación, para dar a conocer los aspectos del perfil profesional.

GRÁFICO N° 4 PERFIL PROFESINAL

¿Para qué?

- Atender las demandas sociales, laborales y formativas
- Formar a nuestros estudiantes de cara a su desarrollo profesional
- Facilitar la interiorización de la formación a lo largo de la vida
- Adaptarnos a las nuevas exigencias europeas en lo que a formación superior respecta
-Dotar de calidad nuestros estudios y formar a profesionales competentes
- Diseñar los nuevos grados con aire de innovador, realista y contextualizado

¿Respondiendo a qué?

- Nuevos requerimientos académicos
- Nuevos requerimientos laborales
- Nuevos requerimientos formativos
- Nuevos requerimientos contextuales
- Nuevos requerimientos Legislativos

¿A quién implica?

- A Docentes
- A empresas y empresarios
- A la institución universitaria
- Al mercado laboral

¿Cuál es el aspecto esencial del trabajo?

- Delimitación del perfil profesional contemplando el contexto tanto formativo, como académico y laboral.

3.3 DEMANDA DEL MERCADO LABORAL

La demanda laboral para comunicadores se sitúa en un punto importante de esta investigación, porque gracias a ésta, se impulsó para realizar esta investigación, pues surgieron comentarios entre estudiantes y profesionales de comunicación, que los titulados en comunicación no encontraban cabida en el mercado laboral. De hecho, una observación de campo particular, confirmó que las fuentes laborales para comunicadores, especialmente en medios de comunicación, estaban ocupadas por personal "empírico", especialmente en medios de comunicación (TV, radio, prensa escrita), es de esa manera que la formación académica con relación a la demanda laboral para comunicadores se convirtió en una investigación profunda de análisis y de estudio.

Orozco (1994)[17] señala la necesidad de abandonar, como principal objetivo, la adecuación de la formación de comunicadores a los requerimientos del mercado de trabajo, para centrar el esfuerzo en captar y traducir adecuadamente en los planes de estudio las necesidades de la sociedad civil.

Para Fuentes (2001)[18], en la enseñanza de la comunicación existe hoy una necesidad de revisar las articulaciones universitarias del campo, de manera especial, la creciente divergencia entre los avances de la investigación académica y las inercias de la formación profesional, que se ha convertido para la mayoría de los estudiantes en un conjunto incoherente de postulados que poco tienen que ver con las prácticas sociales profesionalizadas.

Chong y Rodríguez (s/f: 24) entrevistan a profesionales en comunicación social, acerca de las cualidades que debe tener el comunicador social en un campo laboral. Estas sus respuestas:

> *"…sobre los conocimientos que requiere para desempeñarse en su ejercicio profesional, en las organizaciones radiofónicas es importante, la cultura*

---

[17] CHONG, Blanca; RODRÍGUEZ, Azucena de Santiago. (s/f). *Los egresados de la carrera de comunicación en el campo laboral.* México Pág.: 20

[18] CHONG, Blanca; RODRÍGUEZ, Azucena de Santiago. (s/f). *Los egresados de la carrera de comunicación en el campo laboral.* México Pág.: 21

general, conocimientos generales actualizados, manejo de equipos de grabación, locución, producción y edición. En las televisoras hicieron énfasis en el manejo del inglés, mientras que en el organismo público señalaron la capacidad de análisis y síntesis, redacción y ortografía. Con relación a las cualidades profesionales y personales que debe tener el comunicador, los empleadores consideran la habilidad para hablar en público tener iniciativa, estar actualizados, ser entusiastas, tener compromiso con lo que hacen, saber trabajar en equipo, actitud de servicio, honestidad, lealtad, responsabilidad, sencillez humildad para reconocer cuando no se sabe de algo. Al indagar sobre percepción que tienen de los profesionales de comunicación uno expresó: Necesitamos leer más, capacitarnos más, estar enterados de lo que pasa mundo en que vivimos y de alguna manera, yo diría no dejar de prepararnos. Estar tratando de aprender todos los días".

A lo anteriormente citado, se puede señalar que los profesionales en comunicación conocen de sus deficiencias académicas, y conocen lo que les falta en el ámbito profesional y laboral.

Justiniano (2006:114), señala que la inserción laboral se constituye en el elemento de análisis que permitirá validar una formación basada en el desarrollo de competencias.

Para un profesional en comunicación social, el lograr un puesto laboral, donde desempeñe su formación académica es notable, las actividades propuestas por la institución contratista pondrán en "juego" los conocimientos adquiridos y se demostrará el papel importante de la universidad con relación a la demanda laboral.

Según Rodríguez (2003)[19], la calidad adecuada al mercado laboral, tiene en cuenta dos perspectivas:

[19] En: JUSTINIANO, María Delia. 2006. *La inserción laboral de los profesionales graduados en Ciencias de la Educación*. Barcelona – España Pág.: 119

- La relevancia profesional en relación con el grado con que una institución o una titulación asume los requisitos y expectativas del campo o de los campos profesionales para los cuales los estudiantes han sido preparados.
- La evaluación de la flexibilidad de innovación de la institución.

La función principal de la educación es preparar a estudiantes capaces de desempeñar funciones dentro la sociedad, y más concreto, en el mercado laboral. El Banco Mundial (1994: 5)[20] relaciona esta percepción señalando lo siguiente:

- ✓ Las instituciones de educación superior tienen una responsabilidad básica en el equipamiento de las personas con conocimientos avanzados, requeridos para las posiciones de responsabilidad en el gobierno, los negocios y las profesiones.

Adoptando un punto importante dentro la demanda laboral se acota:

Yorke (2004)[21], señala que la relación entre la educación superior y la inserción laboral es importante básicamente, por dos aspectos fundamentales:

- ✓ La educación superior ayuda a los estudiantes a adquirir conocimientos, habilidades y competencias potencialmente importantes para su uso en el trabajo. A diferencia de los niveles educativos inferiores, se supone que la educación superior prepara a los graduados para tareas indeterminadas. Además, no solo tiene que proporcionar el conocimiento de “herramientas" y “normas”, sino que tiene que preparar a los estudiantes para cuestionarse constantemente las herramientas y normas establecidas.

[20] En: JUSTINIANO, María Delia. 2006. *La inserción laboral de los profesionales graduados en Ciencias de la Educación.* Barcelona – España Pág.: 121
[21] En: JUSTINIANO, María Delia. 2006. *La inserción laboral de los profesionales graduados en Ciencias de la Educación.* Barcelona – España Pág.: 121

- ✓ Los vínculos entre la educación superior y el empleo pueden describirse como parte de una meritocracia educacional. Lo ideal es que los estudiantes tengan la oportunidad de tener éxito desde el punto de vista educativo sea cual sea su procedencia socio biográfica. Cuando mayor es el nivel alcanzado por la persona al final de su educación previa al trabajo, más probabilidades tendrá éxito en el mundo laboral aceptando las dimensiones de lo que, generalmente, se considera un trabajo o una situación en la sociedad deseable, es decir, “un buen soldado”, “estatus” e “influencia social” entre otros.

3.3.1 OFERTA Y DEMANDA

En cuanto a la oferta y demanda se enfatiza que el estudiante recurre a un estudio superior para el logro de un campo laboral en la sociedad, pero para poder ingresar a un conocimiento más claro y preciso del proceso universitario se consideró extraer el concepto del siguiente autor:

Álvarez (2000:81-82) desarrolla el proceso del profesional, como cualquier proceso consciente, se desenvuelve sobre la base de leyes que son:

La primera ley del proceso profesional, vincula el proceso profesional con el medio. Este vínculo se formula mediante la relación: problema, objeto, objetivo, la cual se interpreta de la siguiente manera:

- ➢ *Los problemas profesionales. Son aquellos que se presentan en la actividad del profesional; dado por las necesidades que tiene la sociedad y que requieren de la actuación del profesional para satisfacerlas.*

- ➢ *El objeto de la profesión. Es la expresión concreta del proceso que desarrolla el profesional. Este tiene aspectos fenoménicos, externos en donde se manifiestan los problemas, que se denominan esferas de actuación y otros esenciales.*

- *El objetivo es lo que queremos alcanzar en el proceso profesional para satisfacer la necesidad y resolver el problema que implica la modificación del objeto de trabajo"*

Los tres conceptos mencionados anteriormente, relacionados entre sí, problema, objeto de la profesión y objetivo, son vínculos de naturaleza dialéctica, esto quiere decir que se dan de modo, cuando haya una interrelación entre ellos.

Una segunda ley que señala Álvarez (2000: 81-82), es la que se establece de los nexos internos del proceso y que se formula mediante la relación entre el objetivo, el contenido del proceso y sus métodos.

Por consiguiente, se entiende como anteriormente se dijo, que: "*El objetivo es lo que se quiere alcanzar en el proceso profesional para satisfacer la necesidad y resolver el problema que implica la modificación del objeto de trabajo".*

Con esta segunda ley se consideró que la demanda laboral pretende solucionar sus problemas institucionales con los objetivos del proceso y métodos para un alcance corporativo.

Paz (2010:173) afirma que el mercado exige criterio institucional basado en costosos procesos de asimilación de estructuras y procedimientos de gestión y control poco frecuentes en la cotidianidad académica. Requiere especialización y experiencia en sectores de intervención y no en las disciplinas propiamente dichas. Prefieren profesionales de amplio criterio, no dogmáticos ni intransigentes, dispuestos a compartir e enriquecer trabajos en equipo generalmente multidisciplinarios. Se requiere iniciar un programa consistente de esclarecimiento y mejoramiento de la imagen institucional de la facultad y sus carreras, en lo interno y en lo externo.

Cuando un estudiante de ciencias de la comunicación comienza enfrentar, por primera vez la búsqueda de sus prácticas pre-profesionales, se encuentra con la sorpresa, que lo primero que se observa, referente a los medios como: la prensa

escrita, radio y televisión, son escasos, con una retribución económica abaratada para un profesional, es como señala Prieto (1996:56):

> "Existe un craso error al pensar que si reforzamos los ejes centrales de la formación como puede ser los cursos de teorías de la comunicación, el lenguaje y medios de comunicación, investigación de la comunicación, etc. que van ser los axiales formadores de la perspectiva analítica, científica, de los comunicadores sociales y/o comunicólogos, no se va a dejar de lado el aspecto técnico y tecnológico de las ciencias de la comunicación. Este error se comete muy frecuente en varios centros de enseñanza de comunicación, no en absoluto podemos obviarla ni siquiera distanciarnos de esta formación de lo que se trata es de dotar el elemento formativo de la concepción comunicacional. Así como los Ingenieros que en su formación eje se da en las matemáticas y los cursos de ingeniería. Sin el ánimo de igualar tales metodologías en ciencias de la comunicación y la ingeniería, es la perspectiva metodológica curricular lo que interesa en todo caso comprender".

Existen grandes tendencias que enmarcan la relación entre la educación y la inserción laboral en un contexto mundial, en el que se cuenta con el mayor número de personas educadas y capacitadas de la historia y al mismo tiempo, en el que los volúmenes de desempleo y subempleo también son mayores.

En alusión a esta relación estudios como el de: Planas, Giret y Vincens, (2000)[22], ponen de manifiesto:

> *Un aumento general de los flujos de titulados universitarios presentes en el mercado laboral; el nivel de estudios de cada generación que egresa del sistema educativo es más elevado que el de sus precedentes.*

[22] En: JUSTINIANO, María Delia. 2006. *La inserción laboral de los profesionales graduados en Ciencias de la Educación*. Barcelona – España Pág.: 123

El aumento de los espacios y las oportunidades de formación no universitaria y por tanto, la mejora en las posibilidades de desarrollo de competencias; los diplomas no son los únicos indicadores.

La formación durante toda la vida se constituye como un modelo que va incorporándose progresivamente

Paz (2010:46) en su informe de investigación exploratoria, sobre la inserción laboral y demanda social de estudiantes, egresados y graduados de la Facultada de Ciencias Sociales, afirma que más de la mitad de estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales el (56%), estudian y trabajan especialmente en trabajo social (61%) y sociología (58%). De estos (39%) son empleados dependientes (arqueología 43% y sociología 41%) y un 17% son trabajadores por cuenta propia. El 37% de los que trabajan son trabajadores eventuales y el 32% trabajan tiempo horario. Sólo el 19% es trabajador tiempo completo.

Los anteriores datos permiten puntualizar que existe un porcentaje de alumnos en la Facultad de Ciencias Sociales que trabajan, ya sean a tiempo completos o medio tiempo, esto demuestra que la necesidad laboral en Bolivia es algo necesario.

CAPÍTULO IV. ESTRATÉGIA METODOLÓGICA

Una vez realizada la revisión de los antecedentes del tema, definido el planteamiento del problema, las variables, los indicadores, la hipótesis, los objetivos de la investigación y construido el marco teórico, se define a continuación el marco metodológico que Torrico (1997:109) señala "…que el investigador presente con mayor claridad el enfoque metódico-técnico que aplicará en su labor. Esto se refiere a que señale con precisión cuál o cuáles métodos

generales empleará al igual que indique qué técnicas y qué instrumentos investigativos usará para resolver su problema y/o corroborar su hipótesis".

Tomando en cuenta las características del problema y los objetivos planteados, se acudió a los métodos tanto teóricos como empíricos. Respecto a los primeros se utilizaron el análisis, la síntesis, la deducción, la inducción. Respecto a los segundos, sobre todo, se utilizaron la observación documental y de campo; de igual modo se acudió a la entrevista (estructurada) y al cuestionario.

4.1 MÉTODO

En la investigación se utilizaron los siguientes métodos:

Teórico: porque a través de éste se pudo llegar a definir el trabajo lógico/conceptual. Como métodos teóricos se tomó: la deducción, porque se necesitó conocer la posición actual de la **FATP** y que relación tiene con la **DML**. La inducción porque se consideró un fenómeno a estudiar desde una observación particular (formación académica). El análisis porque se requirió descomponer en dos aspectos, componentes e indicadores a la formación académica y la demanda del mercado laboral. Y por último la síntesis para una recapitulación de los componentes y los indicadores establecidos para esta investigación.

Empírico: porque a través de las observaciones y las actividades empíricas fueron extraídas los datos para la información y así conocer con mejor amplitud la relación entre las dos variables propuestas.

Observación Documental y de campo: porque se necesitó obtener información para poder así clasificarlos, evaluarlos y analizarlos.

Observación documental, porque a través de esta observación se pudo extraer de los componentes (pensum, programas de enseñanza, perfil docente, biblioteca y convocatorias) los elementos necesarios para relacionar la formación académica (teórica-práctica y la demanda del mercado laboral.

Observación de Campo, porque a través de esta observación se pudo extraer de los componentes (niveles de decisión e infraestructura) la información necesaria para explicar la formación académica en la Carrera de Comunicación Social de la UMSA.

Para esta investigación se utilizó la observación documental y de campo, para la recopilación de datos de libros, periódicos, documentos y revistas. La observación se hizo también de forma no participante. Se requirió una observación de los componentes de ambas variables y también la ubicación de las fuentes bibliográficas.

Evaluativo: porque sobre todo en la fase de interpretación de la información se privilegió la valoración de los aciertos, retrocesos y/o estancamientos tanto de la **(FATP)** y la **(DML)**

Cualitativo/cuantitativo: En el sentido cualitativo (calidad) se demostró la importancia de los componentes, los factores que intervienen para relacionarse la **(FATP)** con la **(DML),** se señaló la coherencia que deben llevar estas dos variables para su verificación.

En el enfoque cuantitativo (cantidad), se requirió hacer unos parámetros de medición para poder interpretar los resultados extraídos.

4.1.1 LA ENTREVISTA

Se utilizó la entrevista a través de dos medios de comunicación. El primero fue personal con el entrevistado, con ayuda de la herramienta “grabadora-reportera”, la segunda fue a través del correo electrónico, puesto que algunos de los entrevistados, por falta de tiempo no podían acomodar sus horarios para dicha entrevista.

Las entrevistas no se pudieron realizar con un cronograma estructurado desde un principio, porque los entrevistados adecuaron sus horarios y su tiempo para proporcionar sus respuestas

Estas entrevistas realizadas, fueron de ayuda para la recopilación de información acerca de la **FATP** y la **DML,** por tanto se puede señalar, que las entrevistas forman parte importante en el análisis e interpretación de datos, además que fueron vaciadas en información. Las preguntas y respuestas de todos los entrevistados se pueden encontrar en anexo **N° 9**

4.**1.2 EL CUENTIONARIO**

El cuestionario fue utilizado para la recolección de información por parte de estudiantes, y así poder desarrollar la investigación con fuentes ciertas y que contengan credibilidad, para realizar un trabajo que aporte a la Carrera.

Los cuestionarios fueron realizados en un lapso de tres días a diferentes estudiantes de 3er, 4to y 5to año, de la Carrera, así también dicho cuestionario está dividido en 4 partes: la primera que son preguntas cerradas, la segunda parte son preguntas abiertas, la tercera parte son de selección múltiple y la última parte son la para que el entrevistado pueda desarrollar con sus palabras la respuesta que considera correcta.

4.1.2.1 INSTRUMENTOS

Un instrumento importante para esta investigación fue la grabadora (reportera). Este instrumento se utilizó para entrevistar a sujetos relacionados con este estudio, y puedan brindar respuestas y así esclarecer la temática investigada.

Otro instrumento utilizado fue la cámara fotográfica. Este sirvió para retratar los ambientes que contiene la carrera de comunicación social de la UMSA y fotografiar las convocatorias exhibidas en los medios impresos utilizados.

4.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Descriptiva/explicativa. Descriptiva porque se desarrolló componentes que indican la relación que existe entre la **(FATP)** y la **(DML),** además de su comprensión e interpretación. Explicativa porque se encontró la relación de las dos variables y se necesitó comprenderlas en un marco mayor de significación.

4.3 MUESTRA

La muestra entendida como: "…el conjunto de elementos que se toma de una población, para después de su estudio, llegar a conclusiones válidas sobre toda la población, fue no probabilística o dirigida porque supone un procedimiento de selección informal y un poco arbitrario" Rodríguez J. (1984:101)

La muestra para la **FATP** son los componentes establecidos para ésta investigación, los cuales es preciso recordarlos: Perfil profesional, Pensum, Programas de enseñanza, Perfil docente, Niveles de decisión, Biblioteca, e infraestructura.

La muestra para la **(DML)**, son las convocatorias que se exhiben en medios impresos (El Diario, La Razón, y La Gaceta oficial de convocatorias de Bolivia). De estas convocatorias se pudo extraer: Tipo de institución, requisitos, años de experiencia, títulos, edad, sexo, idioma, disponibilidad y/o condiciones.

Se optó por elegir "EL DIARIO" porque es un medio impreso de circulación local, que difunde convocatorias para la oferta laboral, en él se encontró avisos para profesionales en comunicación social, asimismo se escogió el periódico "LA RAZON" porque también se difunden convocatorias para profesionales en comunicación social. Estos avisos sirvieron de indicadores para estudiar a la demanda laboral, que es lo que más necesitan y requieren, y de esa manera ver si la formación académica de la Carrera está relacionada con eficientes conceptos para la demanda y por último se eligió a la Gaceta Oficial de Convocatorias de Bolivia, que sirve de muestra para estudiar y examinar a la demanda laboral y qué

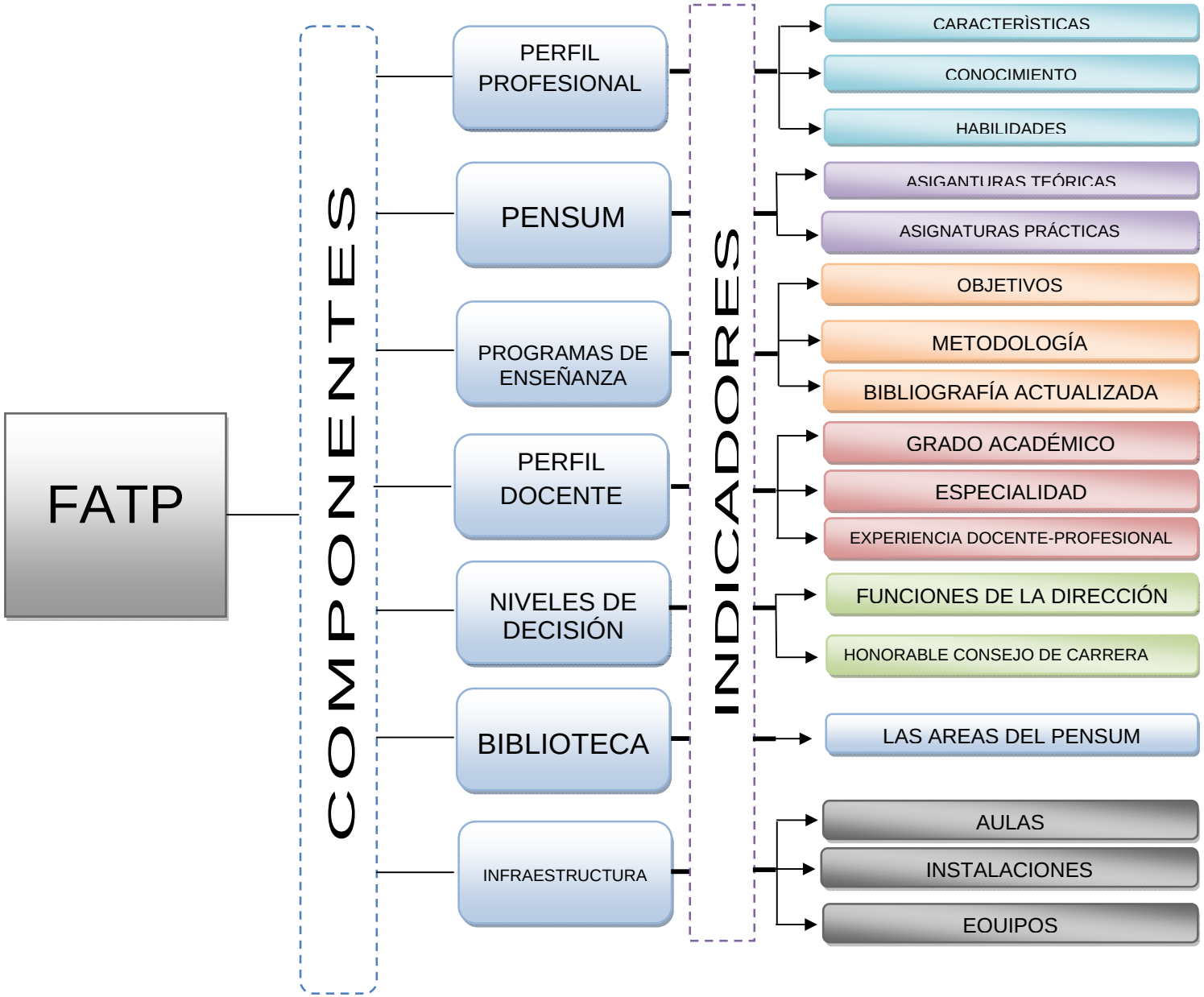
relación tiene con la formación académica impartida en la carrera de comunicación social de la UMSA.

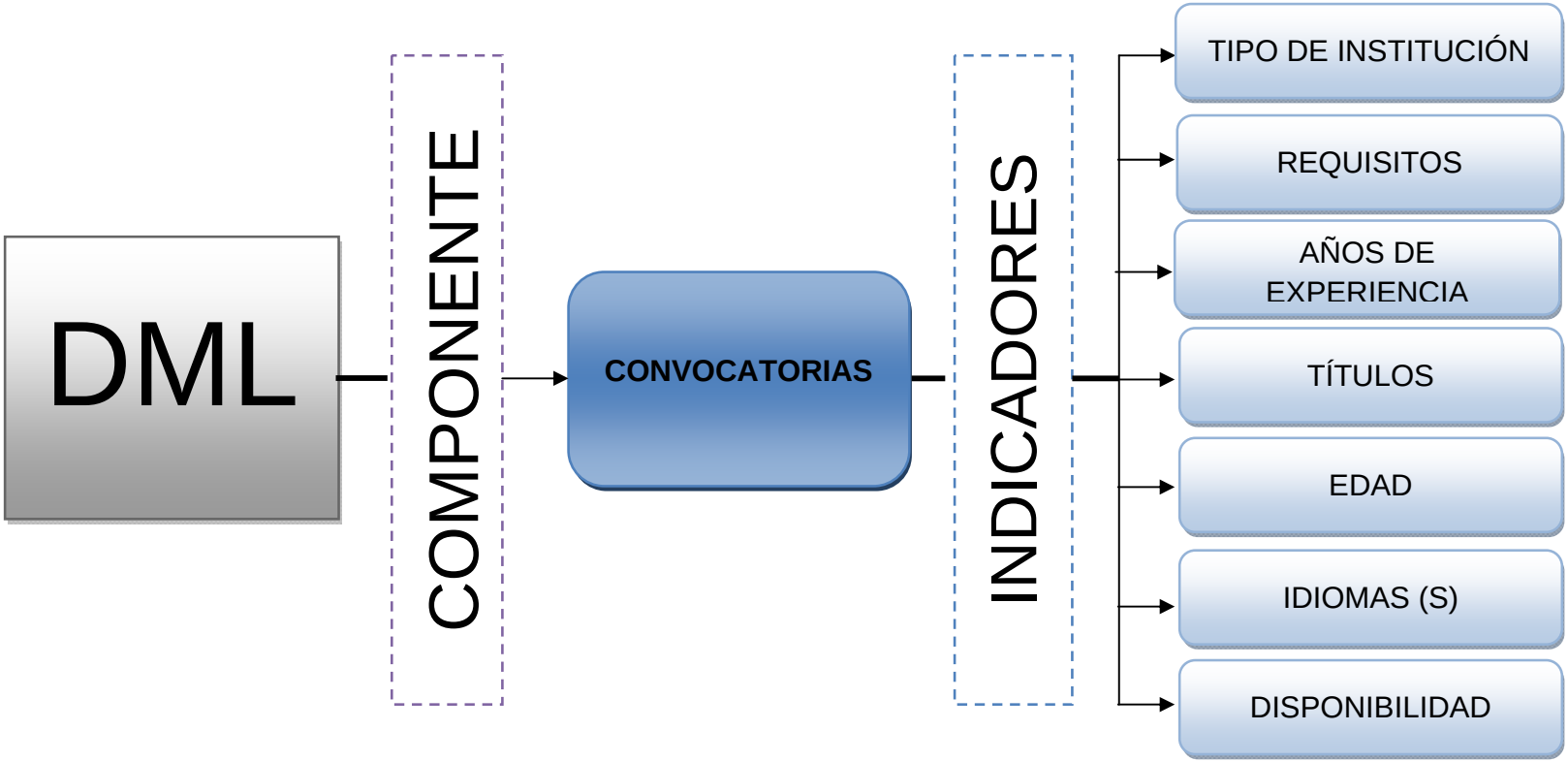
CAPÍTULO V. PROCESAMIENTO, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

Una vez diseñados los pasos para la prueba de la hipótesis y habiendo aplicado el instrumento a estudiantes, profesionales, docentes, como también aplicado a las convocatorias de los medios impresos, se procedió al procesamiento, análisis e interpretación de los resultados.

Para éste capítulo fue necesario crear dos gráficos, para recordar los componentes y sus indicadores, de esa manera tener una idea más clara del vaciado y sus resultados.

A continuación se despliegan los gráficos para la **FATP** y la **DML**.


FATP
COMPONENTES
PERFIL PROFESIONAL
PENSUM
PROGRAMAS DE ENSEÑANZA
PERFIL DOCENTE
NIVELES DE DECISIÓN
BIBLIOTECA
INFRAESTRUCTURA
INDICADORES
CARACTERÌSTICAS
CONOCIMIENTO
HABILIDADES
ASIGANTURAS TEÓRICAS
ASIGNATURAS PRÁCTICAS
OBJETIVOS
METODOLOGÍA
BIBLIOGRAFÍA ACTUALIZADA
GRADO ACADÉMICO
ESPECIALIDAD
EXPERIENCIA DOCENTE-PROFESIONAL
FUNCIONES DE LA DIRECCIÓN
HONORABLE CONSEJO DE CARRERA
LAS AREAS DEL PENSUM
AULAS
INSTALACIONES
EOUIPOS


DML
COMPONENTE
CONVOCATORIAS
INDICADORES
TIPO DE INSTITUCIÓN
REQUISITOS
AÑOS DE EXPERIENCIA
TÍTULOS
EDAD
IDIOMAS (S)
DISPONIBILIDAD

Para el procesamiento de información se extrajo componentes de las variables **FATP** y **DML**, luego se señalaron sus indicadores, que de los cuales, con técnicas de recolección de datos, se obtuvo información para conseguir la relación que existe entre estas dos variables.

Los componentes (perfil profesional, pensum, programas de enseñanza, perfil docente, niveles de decisión, biblioteca, e infraestructura), por parte de la **FATP** y el componente (convocatorias de medios impresos) por parte de la **DML**, son procesados, analizados e interpretados a continuación.

5.1 FORMACIÓN ACADÉMICA (TEÓRICA-PRÁCTICA)

5.1.1 Perfil Profesional

Para el componente principal “Perfil Profesional” **(PP),** se eligió como indicadores a: características, conocimiento y habilidades.

La propuesta sobre **(PP)** de acuerdo, al Programa Académico (1997) que la Carrera ofrece, con relación a los tres indicadores expuestos anteriormente, se detalla a continuación en las siguientes tablas:

TABLA: N° 3
INDICADORES DEL COMPONENTE: PERFIL PROFESIONAL

Características:	Un comunicador que luche para que el pueblo sea verazmente informado Un comunicador que defienda los derechos humanos, los derechos del pueblo, los valores culturales del país y se incorpore a la lucha por una sociedad más justa y más humana Un comunicador veraz, crítico y analítico que lea la realidad y que aporte para transformarla Un comunicador integral que una la teoría con la práctica

Conocimiento:	Un comunicador veraz, crítico y analítico que lea la realidad y que aporte para transformarla Un comunicador integral que una la teoría con la práctica

Habilidades:	Un comunicador que sea capaz de elaborar mensajes informativos, opinativos e interpretativos que tengan como divisa la verdad Un comunicador pedagógico y un cientista social que utilice con eficiencia el método científico y que esté capacitado para crear conocimiento

- ✓ Luego de procesar los datos en las tablas anteriores, se obtuvo que el Perfil Profesional que brinda la Carrera, cuenta con los tres indicadores establecidos como parámetros para esta investigación. Logra obtener características, conocimiento y habilidades, que son coherentes para que tenga relación con la demanda laboral para profesionales en Comunicación Social.

- ✓ Las características que obtienen dentro la Carrera, son rasgos que denotan al comunicador con un perfil capaz de desarrollarse en el campo laboral, el conocimiento adquirido, está relacionado con las exigencias institucionales y las habilidades que se consiguen son para el uso diario en el campo de trabajo.

Tomando como soporte lo anteriormente expuesto es plausible ensayar premisas generales de análisis e interpretación.

La Carrera de Comunicación Social de la UMSA, plantea un perfil que esté adecuado a la realidad nacional, que posee un dominio de los instrumentos técnicos, que evalúe procesos económico-sociales, que esté capacitado para poder realizar proyectos y actividades comunicacionales, pero sobre todo dispuesto a favorecer al mercado laboral en todos sus aspectos, como se sostiene en el Programa Académico de Comunicación Social (1997).

Para tener una comprensión en un marco mayor de significación basado en el concepto de Perfil Profesional. Villareal, (1980) sostiene que la tipificación y ejecución de una determinada profesión requiere de una preparación académica que conlleve a la adquisición de habilidades y conocimientos específicos del área, así como también la internalización de un nivel de conciencia que refleje las actividades pertinentes a esa profesión.

De acuerdo a esta conceptualización, el Perfil profesional, que proporciona la Carrera, con relación a la **FATP**, adquiere las características, conocimientos y habilidades que necesita un profesional en Comunicación Social.

Igualmente para tener una visión más concreta del **(PP)** en un marco mayor de significación, Álvarez (2000) propone objetivos fundamentales para la formación de un profesional, capacidad, competencia y que sean portadores de los valores más estables, en el marco de tres dimensiones:

Una "*instructiva*" relativa a la asimilación de los conocimientos y la formación de las habilidades por parte de los estudiantes. Otra "*desarrolladora*" que responde a la formación de potencialidades funcionales en estos que lo capacite para enfrentarse inteligentemente a los problemas profesionales y una "*educativa*" que tome en consideración la formación de convicciones, sentimientos y otros rasgos propios de su personalidad.

Asimismo, bajo la perspectiva de Fuentes (1998), en base al esquema de "Estructuras del campo académico de la comunicación" el Perfil Profesional de la Carrera, se halla en el sub campo educativo, porque se identifica como *las prácticas de reproducción* del conocimiento y de los agentes que lo portan operativamente en el campo de la comunicación considerada como "formación de profesionales", porque son las que median desde las universidades, la conformación del campo en términos socioculturales.

Bajo estas estas conceptualizaciones se puede afirmar, analizar e interpretar que el **PP** propuesto por la Carrera, está acorde y relacionado con conceptos apropiados por entendidos en la materia acerca del Perfil Profesional.

Las características, habilidades, conocimientos, la teoría y la práctica que debe utilizar el profesional, son parte de la formación que logra obtener este **(PP)** en la Carrera, por tanto, se puede considerar que de acuerdo al Programa Académico que mantiene vigente la Carrera, está acorde a conceptos coherentes y ligados a conceptualizaciones convincentes acerca del Perfil Profesional. En sí la Carrera brinda como programa un Perfil Profesional, con todos los parámetros necesarios

para tener una relación directa con la demanda del mercado laboral para titulados en Comunicación Social de la UMSA.

Se considera, en consecuencia, que el **(PP)** que propone la Carrera de Comunicación Social de la UMSA, expuesto en el programa académico, es coherente y está relacionado a la formación académica teórica – práctica, porque alcanza los tres indicadores propuestos para esta investigación.

5.1.2 Pensum

Referente al componente "Pensum" **(P),** se determinó clasificar las áreas y sus asignaturas, tanto teóricas como prácticas, esta información se la obtuvo a través del Programa Académico de la Carrera (1997). A continuación se detalla las áreas del Pensum.

- **ÁREA BÁSICA**: En esta área se encuentran las sub áreas que agrupan las materias teóricas y técnicas que son el objeto de la instrumentación. Estas sub áreas son:
    - FORMACIÓN DEL CIENTISTA SOCIAL
    - TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN
    - LENGUAJE Y PERIODISMO INVESTIGACIÓN Y MÉTODOS
    - TÉCNICAS Y PROCEDIMIENTOS
- **ÁREA TRONCAL**: Comprende al taller síntesis que aplica una práctica concreta expresada en cuatro líneas de formación que el estudiante podrá elegir: televisión, radio o temáticas alternativas.
- **ÁREA COMPLEMENTARIA**: Comprende a los seminarios optativos y electivos cuatro de los cuales son obligatorios

Respecto a la clasificación de asignaturas teóricas y prácticas, los resultados obtenidos expresaron que el pensum de la Carrera de Comunicación Social de la UMSA, haciendo un análisis cuantitativo, se expresa que el 69% es destinado a asignaturas teóricas y un 31% son asignaturas de forma práctica. Esto demuestra que predomina la teoría más que la práctica.

A lo anteriormente descrito, se precisó desplegarla en tablas para poder clasificar las áreas teóricas como prácticas. Estas tablas se pueden observar en Anexos N°1

El procedimiento que se realizó para conseguir estas tablas, fue separar las asignaturas teóricas y prácticas con una observación documental y así poder clasificarlas en dos tablas

Para poder procesar y tener una idea más clara del pensum y sus contenidos mínimos, se expone el desglose del mismo en anexo N° 1

Además, para el procesamiento del Pensum de la Carrera, se requirió hacer un sondeo de opinión a nivel estudiantil, (50 entrevistas).

Los resultados obtenidos de este sondeo de opinión fueron, que en un 90% los alumnos tienen conocimiento de las materias que componen el Pensum, un 92.5% señaló, que no es el adecuado para una eficiente formación académica (teórica-práctica), además que es desactualizado, que no está de acuerdo a la realidad del mercado laboral y que necesita mayor cantidad de asignaturas prácticas.
Asimismo, en el sondeo de opinión realizado, los estudiantes indicaron que al Pensum le faltan asignaturas, sobre todo, resaltaron el ámbito práctico, también califican de regular en el aspecto teórico y entre malo y regular en el aspecto práctico.
Igualmente los estudiantes expresaron, que no existe una relación coherente entre la formación teórica y práctica y por ultimo manifestaron que el Pensum necesita una actualización, con mayor cantidad de asignaturas prácticas.

Asimismo, en las entrevistas realizadas a profesionales en comunicación, señalaron, que el pensum de la carrera necesita una readecuación, para poder afrontar la realidad comunicacional que vive el país.

Las gráficas de los resultados anteriores se observan en anexos N°1 y 9, junto a las preguntas y las respuestas. Ese es el recuento de los datos, seguidamente se procede a su análisis e interpretación.

Para poder analizar e interpretar el componente Pensum **(P)**, es preciso formular en un marco mayor de significación que es una descripción de algunos de los requerimientos que se necesitan para satisfacer y obtener un grado universitario en un área del saber. Para esto es necesario aprobar el conjunto de asignaturas que la universidad considera obligatorias en el área, aprobar suficientes y apropiadas asignaturas selectivas, según los criterios de la universidad.[23].

Asimismo, Díaz (1996) señala que "…el pensum debe ser aplicable en el tiempo y a las características del alumno, debe ser flexible porque será el plan base de estructuras por años. Se requiere que sea coherente, eficiente sobre todo en la utilización de los recursos humanos y materiales. El plan debe ser portador de alta calidad en la gestión educacional y a la vez, debe logar un mínimo gastos aprovechando la planta de docentes y la base material de estudio y condiciones de la institución en general".

Además se lo puede entender al Pensum como un plan[24]:

> "…que rompa con el estatismo anterior y se abra nuevas tareas profesionales ya que de otra manera, se perpetuaría la contradicción entre lo que la universidad ofrece y la sociedad demanda. En este sentido parece muy importante encontrar el equilibrio necesario entre: a) los conocimientos

[23] UNIVERSIDAD EN LINEA, estudios universitarios a distancia: en: www.psicopedagogia.com/definicion/programa%20educativo

[24] En Dia~logos de la Comunicación Nro. 31*"I ENCUENTRO DE ALMAGRO SOBRE COMUNICACIÓN Y MOVIMIENTOS SOCIALES"* (1991) Edit.: Gráficos sr Ltda. Pág.: 72 Lima – Perú

teóricos, que sobre la comunicación ofrecen tanto las ciencias sociales como los saberes humanísticos y b) el aprendizaje de las capacidades expresivas de los instrumentos técnicos que intervienen en los procesos de producción de comunicación puesto que el comunicador social tiene en los aparatos un elemento para el desarrollo de su trabajo, tanto así se trata de comunicación masiva como de otro tipo".

En función a lo punteado líneas arriba, haciendo un análisis e interpretación de datos, se puede afirmar, que el Pensum de la Carrera, ofrece un conjunto de asignaturas para que el estudiante pueda acceder a un nivel profesional, este conjunto de materias, de acuerdo a las entrevistas, observaciones documentales y sondeos de opinión, se puede indicar que no es coherente para una formación académica eficiente, no cuenta con una cantidad extensa de asignaturas prácticas, pues lo más requerido para el mercado laboral es el aspecto práctico. Esto tiene su efecto en la formación académica, cuando el profesional está cumpliendo su labor en un puesto de trabajo. También se pudo observar que las asignaturas no están relacionadas a las necesidades que demanda el mercado laboral, existe una discordancia entre lo que propone el Pensum y lo que exige el mercado laboral.

Las entrevistas realizadas, acerca de este componente expresaron, que el **(P)** no es el apropiado para una formación académica, especialmente en el aspecto práctico. Los estudiantes opinaron que en un 36.4% el pensum esta desactualizado, 48.5% incompleto y 15.1% falta mayor cantidad de asignaturas prácticas. Igualmente se les consulto que si le faltaban materias al **(P)**, e indicaron que si en un gran porcentaje, 78.1%, pero lo más sobresaliente de las entrevistas a estudiantes de la Carrera fue que consideran regular el aspecto teórico y más aún consideran entre regular y malo en el aspecto práctico al Pensum de la Carrera. También expresaron que no existe relación entre las asignaturas teóricas y las asignaturas prácticas.

También este componente se analizó a través de la perspectiva de Fuentes (1998) y sus "modelos fundacionales"[25] del campo académico, que expresan modelos en el trascurso de la historia comunicacional, pero el modelo que más se identifica con el Pensum, es el del *comunicólogo*, porque señala que se sobrecarga la enseñanza teórica crítica, es decir, de materialismo histórico, economía política y otros contenidos "marxistas". Por consiguiente el área básica del Pensum se puede relacionar con este modelo.

Hasta aquí, a partir de lo analizado anteriormente, se puede concluir que el Pensum de la Carrera atraviesa por dificultades, especialmente por la cantidad exigua de asignaturas prácticas. Las necesidades que requieren las instituciones que contratan a un profesional, no están acorde con el Pensum y no llegan a ser de interés para el mercado laboral.

5.1.3 Programas de Enseñanza

Otro componente principal son los "Programas de Enseñanza" **(PE)**, se clasificó mediante los indicadores: objetivos, metodología y bibliografía y en función a las áreas del pensum. La información se la pudo obtener a través de los programas de enseñanza presentados a la Carrera por diferentes docentes en la gestión 2008-2009.

Se pudo obtener 55 programas, de los cuales sólo se analizaron 26 porque existían programas repetidos, también programas del mismo docente y programas que no contenían los indicadores básicos que se requiere para esta investigación.

---

[25] En México y América Latina Fuentes, (1998: 90) han predominado tres modelos fundacionales para la formación universitaria de profesionales de la comunicación. El primer modelo y el más antiguo es el de la "formación de periodistas", Éste primer modelo tiene tres rasgos: Prioridad de la habilitación técnico-profesional, el relativo ajuste a las demandas del mercado laboral y el propósito de la incidencia política-social a través de la opinión pública. El segundo modelo fundacional concibe al comunicador como intelectual, desde una perspectiva humanística. La utopía es explícita, en este caso sobre todo un manejo competente y responsable de los "contenido" y de los "medios" con lenguajes de acuerdo con la autoridad intelectual del "creador" que no operador de los mensajes.
El tercer modelo se originó en los setenta. El del "comunicólogo" como científico social que tomó elementos de los dos anteriores pero los integro de una manera nueva.
En la mayoría de los diseños curriculares que adoptaron este modelo se sobrecargó la enseñanza de la teoría crítica, es decir de materialismo histórico, economía política y otros contenidos "marxistas". La utopía de la emergencia de una comunicación social que funcione "contrahegemónicamente" supone la capacidad de velar el carácter ideológico no sólo de los mensajes sino delos sistemas o "aparatos" en su totalidad

Asimismo, se vio adecuado realizar sólo el procesamiento de información con los programas de enseñanza adecuados porque si no la muestra con todos los programas obtenidos, se haría muy extensa y esto dificultaría el análisis e interpretación de resultados.

Es preciso aclarar que la Dirección de Carrera proporcionó los programas de enseñanza de diferentes docentes para esta investigación, pero de los cuales varios no contaban con los indicadores ya establecidos para esta investigación, por tanto se clasificó los más pertinentes y de estos se seleccionó los que no se repetían para que la información vaciada no se haga muy extensa.

Se realizó un listado de los programas adquiridos y se los clasificó de acuerdo a las áreas del Pensum, este listado se observa en el anexo N° 2

Para poder procesar la información de los programas de enseñanza, se vio oportuno desplegarlo en una tabla de acuerdo a las áreas del Pensum.

TABLA N° 4

PROGRAMAS DE ENSEÑANZA SEGÚN ÁREAS DEL PENSUM

DESCRPCCION		INDICADORES		
AREAS	**P. E.**	**OBJETIVOS**	**METODOLOGIA**	**BIBLIOGRAFIA**
Básica	Redacción	✓	✓	✓
	Lenguaje de la imagen	✓	✓	✓
	Procesos y tendencias Poli.	✓	✓	✓
	Teo. Y Prac. de comunicación II	✓	✓	✕
	Examen de grado	✓	✓	✓
	Redacción II	✓	✓	✓
	Economía Política	✓	✓	✓
	Teorías sociológicas	✓	✓	✓
	Métodos de investigación	✓	✓	✓
	Introducción a la investigación	✓	✓	✕
	Redacción III	✓	✓	✓

	Investigación en Comunicación	✓	✓	✓
	Teo. Y Práctica de la Com. I	✓	✓	✕
	Publicidad y propaganda	✓	✓	✕
	Procesos históricos	✓	✓	✓
	Lenguaje	✓	✓	✓
	Epistemología y lógica	✓	✕	✕
	Teo. y Análisis de los lenguajes	✓	✓	✓
	Diseño y diagramación	✓	✓	✓
	Legislación y ética	✓	✓	✕
	Formación social Boliviana	✓	✓	✕
	Investigación de la realidad comunicacional boliviana	✓	✓	✓

Troncal	Taller de prensa	✔	✔	✔
	Taller abierto	✔	✔	✔
	Taller de TV	✔	✔	✔
	Taller de Radio	✔	✔	✔

La precedente tabla, detalla los programas de enseñanza procesados, que contaban con los tres indicadores, en algunos sólo contaban con dos y en otro con uno.

El resultado obtenido fue que los programas presentados a la Carrera, tienen coherencia porque están acordes a los indicadores que se plantea para esta investigación. En la mayoría se pudo observar que presentan objetivos correctamente específicos, metodología adecuadamente elaborada para alcanzar el objetivo y en algunos programas se observó que la bibliografía no estaba muy desactualizada.

Habiendo procesados los resultados, a continuación se procede a su respectivo análisis e interpretación.

Luego de hacer un procesamiento y el vaciado de datos de los indicadores señalados líneas arriba, se pudo obtener la información necesaria.

Para poder entender en un marco mayor de conceptualización acerca de los programas de enseñanza Camacho (2001), se refiere a los programas académicos que tienen que comenzar a estructurar, paulatinamente, a partir del conocimiento más reciente (avances teóricos), que los problemas abordados estén relacionados con las necesidades colectivas de comunicación y de cultura, sea didáctica (inserta en el proceso de aprendizaje) o práctica.

Asimismo Fuentes (1998) manifestó que los programas de enseñanza son la manifestación más objetiva de la constitución del campo académico y reconocen un lugar específico en la producción y reproducción del conocimiento y a la formación profesional en el área determinada y dicha área será reforzada el trabajo para su legitimidad.

El estudio de Pinto R. (s/f: 2) señaló que los objetivos son metas que se deben lograr para el procesos de enseñanza-aprendizaje, la metodología debe expresar la lógica y los supuestos con los cuales se van a enfocar el problema y el tema de estudio, resumiendo los métodos y/o técnicas a utilizar.

Es adecuado recordar que para esta investigación se determinó especificar a la variable **FATP** como eficiente o deficiente, por tal motivo los programas de enseñanza deben contener objetivos que alcancen su meta, junto a una metodología que ayude a alcanzar esas metas, acompañado de una bibliografía actualizada para poder lograr la eficiente enseñanza y aprendizaje en los determinados contenidos de distintas asignaturas.

Con éste preámbulo y bajo esas premisas, se pudo analizar e interpretar que en la mayoría de los programas de enseñanza adquiridos, sí cumplían con presentar los indicadores establecidos para esta investigación. Los objetivos en los programas del área básica, en su totalidad si exhiben las metas que desean alcanzar para poder conseguir una eficiente formación académica, son objetivos apropiados de acuerdo a la asignatura, unos con más precisión y/o exactitud que en otros, pero todos en un 100% alcanzan mostrar los logros que deben ser conseguidos por el estudiante con ayuda del docente.

En cuanto a la metodología de asignaturas en el área básica, de la misma forma sí exponen correctamente las técnicas a utilizar para poder alcanzar sus objetivos planteados. Se pudo apreciar que en la mayoría de los programas de enseñanza cuentan con una metodología, con métodos y técnicas a manejar, se observó que sólo un programa de enseñanza no contaba con una metodología.

Referente a la bibliografía, no todos los programas cuentan con un listado de libros de consulta, por otro lado, un porcentaje menor, (31.8%) no tiene bibliografía con fechas de creación de sus libros de consulta, por esto no se puede definir si su bibliografía es actualizada o no. El otro porcentaje de bibliografía (68.2%) obtiene e indica sus fechas de creación de los libros de consulta, esto resultados para poder analizar su bibliografía es actualizada o no.

El resultado que se logró conseguir, es que en una mayoría de los programas observados, aún maneja libros de consulta, entre los años 70’ a los años 90’ y una minoría maneja libros de consulta de la década del 00’. Esto señala que no todos utilizan y proporcionan una bibliografía actualizada a la fecha, puesto que esta

investigación es de la gestión (2008-2009). Cabe recalcar que no es un aspecto negativo la utilización de bibliografía de años pasados pues, algunos libros de consulta poseen la necesaria información de consulta para el estudio a comparación de libros si actualizados que no lo poseen.

A partir de los datos expuestos se llega a la conclusión preliminar, que en el área básica los programas de enseñanza, todos contienen objetivos correctamente detallados, su metodología en su mayoría es apropiada para poder alcanzar sus objetivos y/o metas, y por último su bibliografía en la mayoría no es actualizada pero cumplen con libros de consulta referidos a la materia que enseñan, contienen un listado de textos de los cuales son adecuados a la asignatura que se dicta y en su mayoría se maneja citas de libros de épocas entre el 70' y el 90'.

En el área troncal, se pudo observar que los **(P.E.)** en cuanto a los objetivos, todos los presentan, pero sobre todo, cumplen con las características de lograr metas, pero atraviesan con inconvenientes al poner en práctica los métodos y técnicas que serán vistas en la metodología.

La metodología presentada esta correctamente propuesta, pero lo que impide conseguirla, son los instrumentos técnicos que carece la Carrera. Especialmente en este indicador, lo que impide cumplir las técnicas y métodos trazados por el docente, es la deficiente cantidad de equipos técnicos, porque esta área se caracteriza por ser netamente práctica. Los talleres verticales síntesis tienen una metodología práctica en su mayoría, por eso no logran conseguir en su totalidad realizar sus métodos para poder alcanzar sus objetivos.

La bibliografía en esta área, contienen un listado de textos para su consulta, en su mayoría oscilan entre los años 70' y 00' de lo cual se puede afirmar que no cuentan con una bibliografía estrictamente actualizada, estos textos de consulta están relacionados con la asignatura que dictan.

Haciendo referencia a las entrevistas realizadas a profesionales en Comunicación, sobre los programas de enseñanza, se puede afirmar que son adecuados para las

asignaturas, pero que falta un poco de concordancia con la realidad que se vive en la sociedad.

En consecuencia, con lo anteriormente señalado se puede manifestar que los programas de enseñanza presentados a la Carrera por parte de los docentes, están coherentemente construidos para una eficiente formación académica. Los (**P.E.**) contienen indicadores básicos para que se pueda lograr una enseñanza adecuada a los estudiantes, pero no se puede dejar de lado que algunos programas (prácticos) que son perjudicados por la insuficiencia de herramientas técnicas, pues no logran en su totalidad cumplir los métodos para poder alcanzar sus objetivos.

5.1.4 Perfil Docente

Al referirse al componente “Perfil Docente” **(PD)** se requirió analizar a través de las hojas de vida de docentes titulados y contratados, se los evaluó a través de estos indicadores: Grado académico, especialidad (con relación al área que dicta), experiencia docente-profesional.

El vaciado de datos, de este componente se muestra en cuadros, desplegado en anexos N° 3

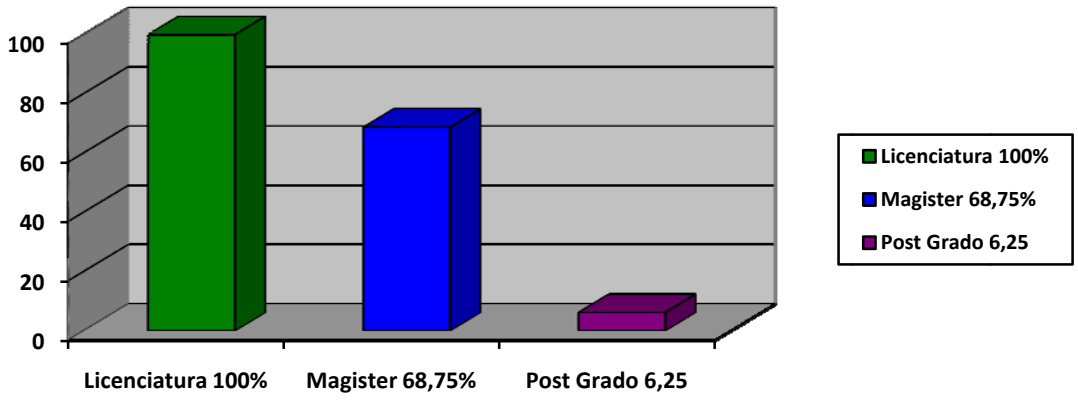
El procesamiento que se realizó fue obtener las hojas de vida de los docentes, (titulares-contratados), luego haciendo un análisis y una observación documental se extrajo los datos más necesarios para esta investigación. En algunos casos, los Curriculum Vitae eran muy extensos, pues mostraban una experiencia amplia en ambos casos (docente y profesional), por tal motivo, se optó tomar el año de iniciación de su experiencia y el año más reciente.

Se puede expresar, que lo visto en los resultados, los docentes titulados y contratados, contienen un Curriculum Vitae, que tiene relación a la materia que dictan, que en un alto porcentaje si están dentro un parámetro de docencia apta para dictar clases en Comunicación Social de la UMSA. Los docentes observados a través de su hoja de vida, si están capacitados para la cátedra en Comunicación,

por la experiencia observada, la especialidad y los grados académicos que consiguieron.

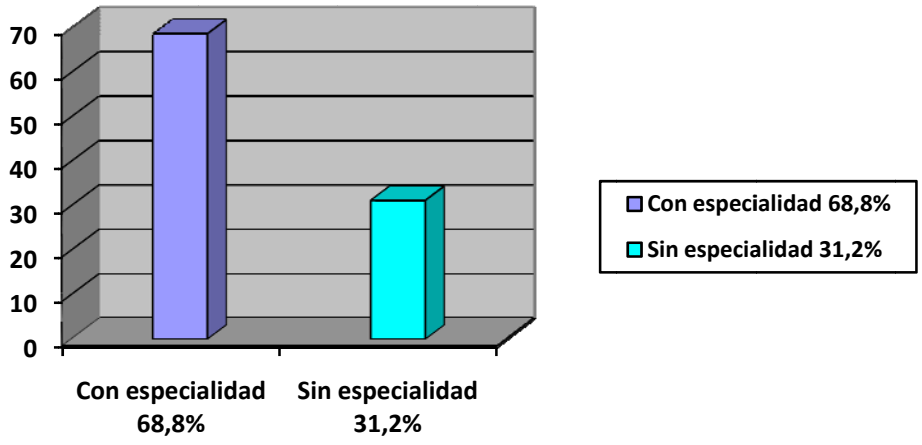
Para precisar con mayor claridad el vaciado de este componente, se vio pertinente, presentar las gráficas que figuran a continuación:

GRÁFICA Nro. 7 GRADO ACADEMICO
PERFIL DOCENTE



La precedente gráfica señala que un 100% los docentes tienen el grado de licenciatura, un 68.75% de docentes cuentan con un estudio en “Magister” y un mínimo 6.25% que tienen post grado.

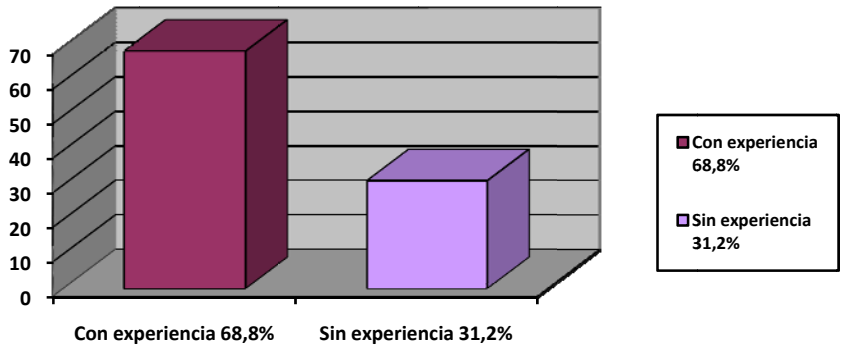
GRÁFICA Nro. 8 ESPECIALIDAD
PERFIL DOCENTE



La gráfica anterior señala que en una observación documental, la mayoría de docentes tiene especialidad, ya sea esta obtenida con estudios superiores o con la experiencia laboral y un porcentaje menor indica lo contrario.

Para describir la información, obtenida y vaciada, acerca de la experiencia docente se tomó como parámetro 10 años mínimos como tiempo de trayectoria. Para explicar gráficamente se muestra así:

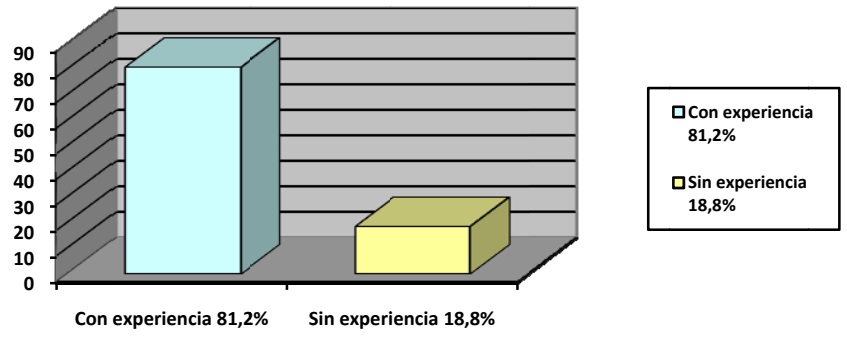
GRÁFICA N° 9 EXPERIENCIA DOCENTE
PERFIL DOCENTE



Esta gráfica muestra que un porcentaje mayor de docentes, contiene experiencia y el otro porcentaje no lo tiene.

De la misma forma se determinó un parámetro de 10 años de experiencia profesional mínima, como tiempo de trayectoria. Para explicar gráficamente se muestra así:

GRÁFICA N° 10 EXPERIENCIA PROFESIONAL
PERFIL DOCENTE



La gráfica anterior señala que a través de la observación realizada a las hojas de vida de docentes, la mayoría cuenta con experiencia profesional mayor a 10 años.

La experiencia, oscila entre los 4 y 24 años, esto determina que hay un alto nivel de experiencia ya sea docente y profesional.

Los resultados obtenidos muestran que los docentes que dictan cátedra, están acorde a la formación académica que necesita la Carrera. Los indicadores mostraron que en la mayoría de los docentes, tienen la capacidad realizar el proceso de enseñanza-aprendizaje relacionado con la formación académica y la demanda del mercado laboral.

A continuación el análisis e interpretación de resultados obtenidos.

A través de éste componente, es donde se canaliza la información del conocimiento a los estudiantes. La información se recabo mediante las hojas de vida de distintos docentes que dictaban cátedra en la gestión estudiada.

Cerrando esta parte de componentes principales, y teniendo una visión más amplia y mayor significación, se entiende que el **PD** se lo identifica como aquel sujeto que está dotado de motivación y recursos internos para promover y mejorar el ambiente educacional. Debe desarrollar un conjunto de habilidades y actitudes para conseguir el aprendizaje significativo (pensar, crear, diseñar, resolver, interactuar, manejar, usar, producir y comunicar). Todo esto con el fin de trabajar, estudiar y construir visiones en equipo, auto evaluaciones, compromisos y el compartir.

Asimismo, los docentes, Catalano, (2004), señala que al diseñar un módulo, toman decisiones que pueden clasificarse en tres grupos:

Las decisiones que conciernen fundamentalmente a los resultados educativos, es decir, a las metas o los resultados de la experiencia formativa. Las decisiones que conciernen al contenido de la formación, es decir, a qué se enseña, o qué se podría o se debería enseñar. Las decisiones que conciernen a la formación de enseñar, es decir, a cómo debe llevarse a cabo la enseñanza. El mismo autor, en uno de sus puntos en el marco teórico de esta investigación, se refiere a los

docentes que, sean especializados exclusivamente en contenidos teóricos o en contenidos prácticos.

Gonzales, (2003) indica que el profesor orienta, guía, incentiva, aporta información, organiza las condiciones requeridas para el aprendizaje, valora, controla, regula; pero no sustituye al estudiante en el aprendizaje, quien se mantiene como sujeto y centro de atención del proceso de enseñanza aprendizaje.

Con esas conceptualizaciones y tomando en cuenta las técnicas de recolección de datos para este componente, se procede analizar e interpretar utilizando como parámetros los indicadores: grado académico, especialidad y experiencia docente-profesional.

Se puede considerar que el **PD** que se asume en la Carrera de Comunicación Social, de la UMSA, está acorde a las necesidades que requieren los estudiantes para lograr su grado académico. Lo encontrado en el vaciado de datos, respecto a este componente indica que en la mayoría, un 100%, obtiene un nivel de licenciatura, un 68.75% que tiene un estudio a nivel “Magister” y un 6.25% que tiene post-grado.

Al referirse al indicador, especialidad, se encontró en la información, que en un 68.75% los docentes que dictan cátedra en la Carrera en la gestión 2008-2009 cuentan con una especialidad, y un 31.25 no lo adquieren. Lo más destacado fue que, en docentes con especialidad, tiene relación a la asignatura que dicta. Esta especialidad en algunos casos fue obtenida a través de una experiencia empírica y profesional.

Por último, con relación al indicador, experiencia docente, se vio apto tener un parámetro de 10 años como referencia de trayectoria, y el resultado que se obtuvo fue que en un 68.75% cuentan con experiencia docente, más de la mitad, de docentes analizados a través de sus hojas de vida.

La experiencia profesional, de igual forma se optó por tener como parámetro de 10 años de trayectoria, y el resultado obtenido del procesamiento de datos a través

de los Curriculum Vitae de docentes, es que en un porcentaje mayor, 81.25% tiene experiencia profesional. Esto demuestra que la mayoría de docentes que dictan clases, de la gestión 2008-2009, titulados y contratados, poseen un conocimiento a través de su experiencia laboral.

Ese es el recuento de los datos obtenidos, en consecuencia, se puede afirmar que **PD**, que maneja la Carrera, en la gestión estudiada, está capacitado para desempeñar funciones de educador y realizar el proceso de enseñanza-aprendizaje, Se vio que existe nivel profesional, en su totalidad, también se apreció que obtienen especialidades en su mayoría docente, y una experiencia docente-profesional mayor a 10 años, por lo cual alcanzan a obtener más de una década en cuanto se refiere a experiencia.

5.1.5 Niveles de decisión

En cuanto al componente de apoyo “niveles de decisión” **(ND)** se determinó analizar las medidas académicas y administrativas, y así también averiguar el presupuesto para Carrera de la gestión estudiada.

Para esto se realizó una entrevista a la directora de la Carrera de Comunicación Social, las respuestas mostraron una situación de la **FATP**. De aquella se puede sistematizar lo que sigue.

Comenta que “las funciones del organigrama empieza por la asamblea docente-estudiantil, luego viene el consejo de Carrera con dos integrantes del centro de estudiantes y dos docentes elegidos. Luego indicó en la entrevista, que la toma de decisiones, se respeta la estructura orgánica, básicamente el Honorable Consejo de Carrera, que realiza mediante resoluciones en actas, se eleva a consideración del consejo facultativo, pero lamentablemente, comenta, que estos últimos años y por una política arbitraria por parte del decanato, no se toma en cuenta las decisiones de asambleas. Las decisiones llegan a ser muy burocráticas y la carrera no puede comprar ni un lápiz, porque todo se viabiliza por este departamento”.

También se consultó sobre el presupuesto de la Carrera, e indica que asciende a unos 400.000 Bs.- para gastos corrientes (al margen de sueldos y salarios que administra personal docente)

Asimismo, como indicador para la recopilación de información se vio pertinente obtener las actas del Honorable Consejo de Carrera H.C.C. para poder observar las actas de resoluciones, ya sean administrativas y académicas, y así poder analizar si estas llegan aportar a la **FATP**.

En una observación y un procesamiento de las actas del H.C.C. se encontraron temas referentes a:

> Apertura del Poa, aprobación del IDH, curso de verano, calendario académico, acta de recepción de equipos, traspaso de fondos, resolución del comité ejecutivo del H.C.C., temas relacionados a la Asociación Boliviana de Carrera de Comunicación y la FELAFACS, pago de haberes, suscripción del periódico “La Razón” para biblioteca, congreso académico, convocatorias para Jefe de Talleres, compra de equipos, trabajos para el mejoramiento de infraestructura, canjes e inscripción de materias, desembolsos y requerimientos para infraestructura.

Como se pudo observar, todos estos temas tratados por el H.C.C. tienen relación con la formación académica (teórica-práctica). Son temas que forman parte del proceso enseñanza-aprendizaje y tienen importancia para el mejoramiento de calidad de educación para los estudiantes dentro la Carrera.

La información obtenida, del H.C.C. toca asuntos importantes de interés para alumnos como para docentes, las mejoras para la Carrera en todo aspecto y reformas para un eficiente manejo administrativo como académico.

Estos temas son importantes para la formación académica, ya que a través de ellos se llega a disipar las falencias existentes dentro la Carrera. En la información obtenida, se verificó que estudiantes como docentes forman parte de las

decisiones del H.C.C. para que se pueda conocer todas las deficiencias académicas dentro y fuera de la Carrera.

Hasta aquí, a partir de los datos obtenidos se puede analizar e interpretar.

Los niveles de decisión, ingresan al grupo de componentes de apoyo con relación a la **FATP**. Este componente fue evaluado a través de decisiones administrativas y académicas, pero para poder extraer esa información se tuvo como indicadores a la dirección de Carrera y al Honorable Consejo de Carrera (H.C.C). Como anteriormente se observó.

Para tener un marco de significación de este componente es adecuado, comentar que los niveles de decisión son aquellos mecanismos que viabilizan la **FATP**. Las decisiones sobre el nivel de flexibilidad curricular que deben garantizar la posibilidad de que el estudiante intervenga y asuma responsabilidades en su propio desarrollo personal y profesional, dando espacio a la elección de estudios, de contenidos y formas de aprendizaje, dentro de los márgenes apropiados a las condiciones de realización del currículo y las demandas de orientación individual del estudiante.

A lo anteriormente expuesto, se indica que los niveles de decisión, son significativos para que se pueda viabilizar de forma eficiente la formación académica dentro la institución educacional y que esta tenga logros efectivos en el campo laboral, por tanto, es apto considerar las decisiones académicas como administrativas.

En el vaciado de datos que se realizó, concerniente a este componente, se pudo observar que las decisiones académicas tienen un conducto burocrático, que todo debe tener viabilidad por el decanato de la Facultad de Ciencias Sociales.

La decisiones administrativas dentro la Carrera están centralizadas mediante la dirección, por tal motivo no atraviesan por una burocracia imperante, pero si se lleva un conducto regular por las instancias y departamentos responsables.

Además, para la recolección de datos de este componente, se realizó una entrevista a la dirección de Carrera para conocer sobre el presupuesto establecido para la Carrera en el periodo estudiado. Dicho presupuesto asciende a 400.000 Bs.- (Al margen de sueldos para personal docente).

Esto indica que se tiene un presupuesto aceptable de acorde a las necesidades básicas para equipamiento y otras utilidades requeridas, pero como se indica en la entrevista, por el aspecto “burocrático” no es viable, de forma directa y rápida, la utilización de este presupuesto para un mejoramiento en la educación profesional.

También se acudió a observar las actas del H.C.C., en las cuales se expone temas referentes a decisiones académicas y administrativas. Se observó que las resoluciones del H.C.C. en sus actas, tocan temas referentes para mejoramiento de la **FATP,** estas actas entran en consenso por los integrantes responsables, ente ellos están docentes y estudiantes, en audiencias para tomar decisiones y ver si llegan a ser aprobadas o no.

Por consiguiente, en base a estas observaciones se afirma, que los niveles de decisión tienen relación directa con la **FATP**, las decisiones administrativas tienen un conducto regular por las instancias responsables, pero sí llegan a viabilizar este proceso. Las decisiones académicas para la Carrera son “burocráticas”, de tal manera que se ve afectada la formación del estudiante, pues no se puede implementar decisiones directas sin mediadores para poder facilitar las acciones y logren o tengan un propósito eficiente en la educación de los estudiantes. Como ejemplo, si se necesitara lo más antes posible, la compra de una cámara filmadora, se tendría que esperar el proceso que se implementa desde el decanato, con decisiones burocráticas, para este proceso y esto retrasa la educación para los estudiantes.

En cuanto al H.C.C. es una instancia que aporta en favor a la **FATP**, pues a través de ella, se puede canalizar las demandas educacionales de los estudiantes como de los docentes, todo para el aprovechamiento en el proceso enseñanza-aprendizaje dentro la Carrera.

5.1.6 Biblioteca

En cuanto al componente de apoyo “Biblioteca” **(B)** se determinó clasificar los libros en función a las áreas del pensum, con una la lista obtenida. Se realizó una tabla para separar los libros de consulta por áreas del Pensum, (ver anexo N°5) junto a la lista proporcionada de libros inventariados de la biblioteca de la Carrera.

El procedimiento que se realizó para la obtención de información de este componente, fue observar cada título de los libros y situarlos en las áreas que correspondían, según la materia se derivaron a alguna de las tres áreas. Algunos libros ingresaron a una sola área, otros a dos áreas y pocos libros ingresaron a las tres áreas del pensum. Cabe aclarar que este análisis se hizo de forma empírica, puesto que la bibliografía de consulta que existe en la biblioteca puede ingresar a las tres áreas que contiene el Pensum, esto es depende de la consulta que se necesite y de la asignatura.

Asimismo se precisó realizar una entrevista al responsable de la biblioteca, quien señaló que existían 1200 libros aproximadamente, en la gestión estudiada (2008 – 2009), y 328 tesis. También comentó, como referencia, que la biblioteca se apertura el año 2006, que ingresan más o menos 60 estudiantes por día a la biblioteca, en cuanto a los libros que faltan eran de Economía, Filosofía, Antropología, Historia de Bolivia, diccionarios de comunicación, “El Capital de Carlos Marx y libros de carácter práctico, entre otros. También que los libros más requeridos eran “Teorías de la Comunicación” de Miguel de Moragas, Davis Berlo y el de Juan Carlos Lozano, los libros menos requeridos eran los de literatura.

Los datos expuestos líneas arriba demuestran que la biblioteca de la Carrera, no cuenta con una lista completa de libros existentes, además que requiere libros de consulta de mucha importancia para la formación teórica como también práctica y que no existe un interés por parte de estudiantes para la lectura.

A partir de los datos expuestos se puede analizar e interpretar lo siguiente.

Haciendo un repaso anterior acerca de la biblioteca, se puede indicar que es un espacio en el que se tienen numerosos libros guardados y ordenados para facilitar su consulta y que el público pueda leerlos o llevárselos en préstamo, en una biblioteca los libros están clasificados por secciones.

Mediante la conceptualización anterior, se puede afirmar que la biblioteca de la Carrera, no cuenta con un listado del total de libros de consulta que existe, no posee una herramienta adecuada para la búsqueda rápida de libros, el estudiante tiene dificultad para encontrar una bibliografía.

Analizando este componente, a través de la información obtenida, la Biblioteca de la Carrera esta desactualizada, existe muy pocos libros, especialmente son libros que no proporcionan la suficiente información para poder desarrollar un tema de análisis. Asimismo la lista obtenida de la biblioteca, no contaba con las fechas de creación de sus libros de consulta, pero con una observación de campo, en varias ocasiones se, se vio que los libros con los que cuentan oscilan entre el 60' hasta el 80'. Esto demuestra que los libros de la biblioteca son antiguos y están desactualizados.

Los libros de consulta, no pueden ser encontrados de manera rápida y fácil, pues se sigue utilizando "ficheros", y esa modalidad es antigua, para una avanzada tecnología con la que ahora se cuenta.

En una entrevista a los estudiantes, afirmaron que la biblioteca, falta actualización, orden en sus estantes, pero sobre todo, la modernización de esta, ya que existen medios más tecnológicos para poder buscar la bibliografía de manera más rápida y sencilla.

También para completar esta información, es necesario indicar que el responsable de biblioteca señaló que para mejorar la biblioteca se debería hacer renovación de libros bibliográficos, pues los que existen, en su mayoría no son muy actuales, y recomienda, que los estudiantes cuando sacan prestado un libro de consulta, este sea devuelto lo más pronto posible, para no perjudicar a otros estudiantes. Toda

esta información tiene efecto en la formación académica, su relación no es la apropiada para la educación dentro la Carrera.

Bajo esa premisa, se puede aseverar, según los datos obtenidos, que este componente, carece y necesita actualidad en libros de consulta, porque no está con la novedad en cuanto a bibliografía.

En consecuencia, el componente **(B)** atraviesa por una desactualización en libros de consulta, la falta de modernización para la búsqueda rápida y sencilla de bibliografía requerida, la carencia de un listado completo de los libros con los que cuenta hasta la fecha, y la adquisición de libros actuales, necesitados por los estudiantes para varias asignaturas.

5.1.7 Infraestructura

En cuanto al componente de apoyo "infraestructura" se estableció tener como indicadores a las: aulas, instalaciones (estudio de TV, radio, edición, diagramación y prensa) y equipos técnicos con los que cuenta la Carrera.

Para poder realizar el procesamiento de estos componentes se requirió hacer unas tablas con la descripción exacta de sus características. (Ver anexo N°6)

Los resultados obtenidos desplazados en las tablas mencionadas, señalaron todas las características de las aulas e instalaciones que cuenta la Carrera de Comunicación Social de la UMSA (edif. EX - INRA).

Esta información se obtuvo a través de una observación de campo, en la cual se pudo señalar que la Carrera se encuentra en un terreno aproximado de 400 m2, de los cuales:

- En la planta baja del edificio, se encuentra la biblioteca, con una medida de 19.30 mts. de largo x 16.50 mts de ancho, también se encuentra la sala audiovisual **(i1),** esta cuenta con 28 bancas (4 en mal estado), un televisor, un DVD y un equipo de VHS. También se encuentra el estudio de TV **(i2)** con un equipo de sonido y una mesa de realización, dos cámaras, dos

luces para estudio y un televisor que sirve de retorno cuando se realizan grabaciones. Al frente de esta sala se encuentran dos baños (varones y mujeres) y un acceso a la cafetería de la carrera.

- En el primer piso, se encuentra la sala de prensa **(i3)** con unas medidas de 6.40 x 3.20 mts, esta cuenta con 5 computadoras, dos máquinas de escribir, una fotocopiadora y una pizarra plástica. Además, en el primer piso se encuentra el taller de radio **(i4)**, con 26 bancos (dos en mal estado), 2 salas de grabación, estas salas, con todos los equipos para la grabación de un programa radial, tiene un tamaño de 4.80 mts. x 7.80 mts. De igual forma, se halla la sala de diagramación **(i5)**, con un tamaño de 4 mts. x 8 mts, esta sala contiene 20 computadoras para edición (con todos los paquetes de computación requeridos), al frente de esta sala se sitúa la sala de edición **(i6)** con un tamaño de 4 mts. x 7.20 mts, contiene 8 computadoras, 1 TV "LCD" de 32" y 10 sillas para estudiantes. Y por último en el primer piso se encuentra la secretaría, kardex, oficina del responsable de equipos, bodega y dirección de carrera.

- En el segundo piso de la Carrera están las aulas 0201 – 0202 – 0203 – 0204 – 0205 **(a1-2-3-4-5)**, cuatro de las aulas con un tamaño de 5.40 mts. x 12 mts y una aula 5.40 mts. x 14 mts, esta última aula se encuentra con vista a la calle, con mayor cantidad de ventanas que las otras aulas, los bancos para estudiantes en todas las aulas oscilan entre 40 y 48 (cada banco para dos alumnos), en todas las aulas cuentan con una pizarra plástica, y por ultimo 2 baños que no se encuentran en uso.

- En el tercer piso de igual manera se encuentran las aulas 0301 – 0302 – 0303 – 0304 – 0305 **(a6-7-8-9-10)**, todas con una cantidad aproximada de 38 a 45 bancos, (cada banco para dos alumnos), cada aula con una pizarra plástica, el tamaño de cuatro aulas es de 5.40 mts. x 12 mts y un aula de 5.40 mts. x 14 mts. Por último se encuentran dos baños que no están en funcionamiento.

También se vio oportuno hacer un vaciado de datos de los equipos con los que cuenta la carrera, en la gestión estudiada. (Ver anexo N° 6) Este vaciado se realizó a través un listado de los equipos que se encuentran en la Carrera, este listado fue proporcionado por el responsable de almacenes.

El procesamiento que se realizó en este vaciado, fue separar las asignaturas prácticas, luego con una observación documental se procedió a seleccionar los equipos técnicos de acuerdo a la asignatura correspondiente.

También se adquirió un documento, en el cual se detalla la cantidad de alumnos matriculados, los cuales de la gestión 2009 llegaron a ser 3,857, de la gestión 2008 no se cuenta con un informe acerca del total de alumnos matriculados. Estos datos sirven para analizar que no existe una relación aproximada de la cantidad de equipos técnicos que cuenta la Carrera con la inscripción del alumnado.

Expuesto el procesamiento de datos, a continuación su análisis e interpretación.

El último componente de apoyo para la **FATP** es la infraestructura y equipos, que tiene por indicadores a la descripción de aulas, instalaciones de enseñanza y equipos con los que cuenta la carrera.

En el procesamiento de datos obtenido, se llega a encontrar, que éste componente sufre de muchas falencias, especialmente en el aspecto de equipos técnicos para enseñanza. La información obtenida sobre las aulas, se puede afirmar que no son del tamaño adecuado para la cantidad de alumnos que se inscribe a la Carrera de Comunicación, además sólo cuenta con 10 aulas, también sólo cuenta con cinco ambientes para la educación de talleres, hablamos de TV, radio, prensa, diagramación y edición. En cuanto a los equipos técnicos, con un listado obtenido, se puede confirmar, que las herramientas técnicas para la instrucción, sobre todo en el área troncal del pensum, no están de acuerdo a la cantidad de alumnos que tiene la carrera. Se pudo observar que en los diferentes talleres verticales síntesis, no se puede contar con una cantidad adecuada de las herramientas técnicas para una eficaz y eficiente enseñanza-aprendizaje para el alumnado.

En la planta baja se encuentra la biblioteca pero la ubicación de esta no es la adecuada, porque se encuentra con vista y alado de la calle y con el ruido de los exteriores no se tiene una concentración y el silencio respectivo en biblioteca, lo positivo es que cuenta con un gran espacio, este por lo menos alberga a mayor cantidad de alumnos. También cuenta con máquinas para el uso de internet de forma gratuita para alumnos que cuenten con su matrícula. Además se encuentra el taller de TV, con pocos accesorios adecuados para la realización de un programa televisivo, además solo se pudo observar un ambiente audiovisual con un TV, un DVD y un VHS.

Sobre los ambientes de talleres, sólo se cuenta con uno por cada asignatura práctica, un taller de radio, un taller de prensa, un taller de diagramación y un taller de edición, todos equipados con equipos.

Por lo anteriormente expuesto, se señala que la **(I-E)**, sufre de muchas falencias, por una parte las aulas e instalaciones no tienen el campo suficiente para acoger a todos los alumnos que se inscriben en la Carrera, en el aspecto de instrumentos técnicos, no poseen la suficiente cantidad de ellos para el desenvolvimiento de enseñanza, esto interrumpe la formación académica del futuro profesional, especialmente en el ámbito práctico, las herramientas necesarias para el aprendizaje, son insuficientes, se cuenta con mayor cantidad de terreno y no es aprovechado al máximo.

5.2 DEMANDA DEL MERCADO LABORAL

El procesamiento de datos para la variable **DML,** consta de un componente principal, que son las convocatorias que exhiben los medios impresos. El proceso que se realizó fue seleccionar los matutinos más importantes de la ciudad de La Paz y de los cuales se extrajo las convocatorias para profesionales en Comunicación Social y como indicadores se usaron a: tipo de institución, requisitos, años de experiencia, títulos, edad, sexo, idioma, disponibilidad inmediata y otros.

Cabe aclarar que este procesamiento de datos se hizo muy extenso porque se analizó tres medios de comunicación escrita, de las gestiones 2008-2009 “LA RAZON, EL DIARIO Y LA GACETA OFICAL DE CONVOCATORIAS DE BOLIVIA” sólo de los días domingos en el caso de los dos primeros medios, en el caso del ultimo medio sólo los días jueves, ya que es su único día de publicación.

El resumen del vaciado de las convocatorias se lo despliega en cuadros (ver anexos N°7), observadas a través de los medios de comunicación mencionados, mostrando los indicadores ya establecidos para la recopilación de la información requerida. (Para poder observar todo el detalle amplio del vaciado de datos de las convocatorias de los tres medios estudiados se exponen en el anexo N° 7).

De 76 convocatorias observadas, se precisó clasificarlas de acuerdo a los indicadores ya mencionados anteriormente.

Lo observado en el vaciado de datos de este componente, es existe una demanda laboral para comunicadores, con exigencias bien establecidas. Se pudo observar que en el medio de prensa escrita “La Razón”, es donde existe mayor cantidad de convocatorias para comunicadores, existe mayor cantidad en instituciones privadas, en la “Gaceta oficial de convocatorias de Bolivia”, las convocatorias es menor pero hay más de instituciones públicas, puesto que este medio depende del estado y por último el medio “El Diario”, que expone muy pocas convocatorias para profesionales en comunicación, ya sean de tipo de institución privada y pública.

Para la demanda del mercado laboral, se precisó extraer las convocatorias para profesionales en comunicación de tres medios de prensa escrita, A continuación, en base a los datos adquiridos se procede a su respectivo análisis e interpretación.

Para tener una idea más clara, de la demanda laboral para comunicadores Rodríguez, (2003) señala que la calidad adecuada al mercado laboral, tiene en cuenta dos perspectivas:

La relevancia profesional en relación con el grado con que una institución o una titulación asumen los requisitos y expectativas del campo o de los campos profesionales para los cuales los estudiantes han sido preparados. La evaluación de la flexibilidad de innovación de la institución.

También, para comprender en un maco mayor de significación, este estudio está bajo la perspectiva de Fuentes (1998) quien señaló como una tercera modalidad de las estructuras de la comunicación, son las *prácticas de aplicación* del conocimiento centrada en el ámbito general de la profesión, reguladas por el mercado en que concurren tanto instituciones especializadas en esta función (medios masivos, agencias de publicidad o de noticias, etc.) como individuos calificados formal (título universitario, colegio, o asociación profesional) o informalmente ("experiencia" reconocida) como componentes en alguna de las múltiples especialidades de esta rama de la actividad económica. Aquí identificadas con la **DML.**

Las prácticas profesionales en las "industrias culturales" ha sido el referente primordial del campo académico, especialmente en su modalidad reproductiva de los saberes instrumentales que las constituyen.

En los marcos de las definiciones anteriormente reflejadas, se procede al análisis e interpretación.

Para la demanda del mercado laboral, se requirió tener como componente a las convocatorias, que exhiben los medios de prensa escrita. Con los indicadores establecidos y una observación documental, se obtuvo resultados de las exigencias que demanda el mercado laboral para profesionales en comunicación.

Los datos obtenidos, llegan a la conclusión en el caso del medio de prensa escrita **"La Razón"**, en su mayoría de las convocatorias, de que las empresas, instituciones, organismos, etcétera, publicas y privadas requieren un licenciado en comunicación, que haya logrado obtener el grado de licenciatura, que esté

capacitado en estudios de relaciones públicas y marketing, que tengan la habilidad de producir proyectos televisivos, radiales y proyectos de toda índole para favorecer a la empresa, que tengan conocimiento de diseño gráfico y el manejo correcto de las herramientas tecnologías para poder crear materiales gráficos, también que estén capacitados en estrategias comunicacionales y el manejo de páginas web como internet, asimismo que tengan tres años experiencia laboral, que oscilen entre 20 y 40 años de edad, que poseen dominio de inglés, que conozcan el correcto manejo de office y que tengan disponibilidad inmediata.

En cuanto al medio de prensa escrita **"La Gaceta Oficial de Convocatorias de Bolivia"** también demandan, sobre todo en entidades públicas, tener conocimientos en relaciones públicas, conocimientos en diseño gráfico, habilidades en páginas web e internet, que tengan tres años de experiencia, y sobre todo todas las convocatorias revisadas exigen un nivel de licenciatura.

Y por último, el medio de prensa escrita **"El Diario"** demanda en instituciones privadas a profesionales con título en licenciatura en Comunicación Social, capacitados en marketing y relaciones públicas.

En consecuencia, de todo lo expuesto, se puede afirmar, que las instituciones que requieren un profesional en Comunicación Social, demandan a un titulado que tenga conocimientos amplios de relaciones públicas, estrategias comunicacionales, con instrucciones técnicas de diseño gráfico y manejo de las nuevas tecnologías como internet. Por tanto se señala que las entidades que requieren un comunicador, precisan personas con capacidad de desenvolvimiento amplio en el ámbito laboral, que tengan experiencia ya sea teórica pero sobre todo experiencia en la práctica y que tengan un desarrollo amplio para cualquier responsabilidad asignada. Las instituciones, sean privada o públicas, demandan a un profesional en comunicación que tenga las características, habilidades y los conocimientos necesarios para poder desarrollar un trabajo eficiente en el campo laboral.

Hasta aquí, fue concerniente a los componentes, tanto principales como de apoyo, ahora, bajo la perspectiva de Fuentes (1998) tomando en cuenta los *"modelos fundacionales"*, se puede indicar, que los tres modelos explicados anteriormente, la *formación de periodistas*, *la formación de comunicadores* y por último la *del comunicólogo,* para esta investigación se identifica y tiene relación con el último modelo, porque indica que los diseños curriculares adoptados, sobrecargaron la enseñanza "*teórica-crítica"* es decir, de materialismo histórico economía política y otros contenidos marxistas y otra relación que existe de este modelo es la desvinculación de las prácticas universitarias, se fueron vinculados algunos casos "teóricos" del currículo y más de la acción profesional.

Por tanto, la sobrecarga teórica que indica este modelo, es la que se asemeja, a la educación en la Carrea, a través de los diferentes componentes y sus respectivos indicadores y su abandono de la formación instrumental.

5.3 ESTRCUTURAS DEL CAMPO ACADÉMICO DE LA COMUNICACIÓN

Para finalizar este capítulo es apropiado relacionar la información obtenida con la perspectiva que a un principio fue explicada, por tanto el tema investigado fue a través de la concepción de Fuentes (1998), quien propone la denominada "estructuras del campo académico de la comunicación" que básicamente examina el campo educacional como una interrelación entre las prácticas de la producción de conocimiento (investigación académica), la reproducción de ese conocimiento (formación universitaria) y la aplica de ese conocimiento (ejercicio profesional).

Para esta investigación, se identifica con el sub campo educativo y el sub campo profesional, que Fuentes relaciona a la formación universitaria como el primero y la profesión como el segundo.

En base a esta conceptualización, se puede analizar e interpretar, tomando en cuenta todos los componentes de la **FATP** y el componente de la **DML**, que el conjunto de indicadores desglosada, forma parte de una práctica de reproducción, dentro la UMSA y dentro esta, la Carrera como entidad de formación de profesionales en Comunicación Social. El perfil que se propone a través de los

componentes: perfil profesional, pensum, programas de enseñanza, perfil docente, niveles de decisión, biblioteca e infraestructura, es el resultado de la formación universitaria que llega a englobar al sub campo educativo para luego relacionarlo con el sub campo profesional, la profesión.

Por parte de la **DML,** que se puede entender como las prácticas de aplicación del conocimiento, es donde el profesional en Comunicación realiza todo su aprovechamiento del sub campo educativo para desplegarlo en el campo profesional, o sea en la profesión y tener relación con la formación universitaria o con el sub campo educativo.

Con este análisis se puede afirmar que la **FATP** tiene relación con la **DML** a través de sus componentes que plantea la Carrera y por parte de la DML, se relaciona a través de la práctica demandada expuesta en las convocatorias de medios de comunicación escrita.

5.4 RELACIÓN ENTRE FORMACIÓN ACADÉMICA (TEÓRICA-PRÁCTICA) Y LA DEMANDA DEL MERCADO LABORAL

Para poder precisar la relación que tiene la **FATP** con la **DML** se detallan a continuación los componentes y sus indicadores que se mostraron en toda la investigación, resumiéndolos para poder entender la relación que existe entre la formación académica y la demanda del mercado laboral.

Para comprender la **FATP** se usaron en total 4 componentes principales y 3 componentes de apoyo, entre los primeros están: perfil profesional, pensum, programas de enseñanza, perfil docente y entre los segundos están: niveles de decisión, biblioteca, infraestructura. En cada componente se requirió tener indicadores, en el caso del **PP** son: las características, conocimiento y las habilidades que debe poseer el profesional, al describir al componente **P** se utilizó

como indicador, a la clasificación de asignaturas teóricas y prácticas, el componente **PE** se determinó los indicadores: objetivos, metodología y bibliografía actualizada. El componente **PD** se desarrolló mediante los indicadores: grado académico, especialidad y experiencia docente-profesional. Al referirse a los componentes de apoyo, los **ND** fueron analizados a través de las funciones de la dirección de Carrera y de las resoluciones del Honorable Consejo de Carrera (H.C.C.), la **B** tuvo como indicador a la clasificación de los libros de consulta por áreas de acuerdo al pensum y por último la **I** tuvo como indicador a las aulas, instalaciones de enseñanza (estudio de tv, radio, prensa, etc.) y los equipos con los que cuenta la Carrera. A través de todos estos componentes, conjuntamente con sus indicadores se pudo explicar y esclarecer la relación que se tiene entre la **FATP** y la **DML**. A modo de recordar el problema abordado en esta investigación se señala de la siguiente manera: *¿De qué manera y por qué la formación académica (teórica y práctica) de la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Mayor de San Andrés se relaciona con la demanda del mercado laboral en la ciudad de La Paz**?** (2008-2009).*

Con este problema, es oportuno responder e indicar que la manera que se relacionan estas dos variables**,** son a través de un conjunto de componentes que construyen la **FATP**, que se elabora en la Carrera de Comunicación Social con un amplio conocimiento teórico antes que práctico, que demanda, a través de convocatorias, publicadas en medios escritos, el mercado laboral. Porque la demanda exige características, habilidades y conocimientos prácticos antes que teóricos de un eficiente perfil profesional en Comunicación, por consiguiente no se llega a tener concordancia en lo que se relacionan. En consecuencia, la **FATP** es deficiente porque no produce un efecto eficiente con relación a la **DML**.

5.5 PRUEBA DE LA HIPÓTESIS

En la hipótesis planteada para el desarrollo de la investigación, se afirma que:

> ***La formación académica (teórica-práctica) de la Carrera de Comunicación Social de la UMSA, en el periodo 2008-2009, se***

relaciona de modo eficiente porque responde a los requerimientos exigidos por la demanda laboral.

De acuerdo a la investigación realizada, a las variables, componentes e indicadores establecidos, se logró probar que, la formación académica (teórica-práctica) de la Carrera de Comunicación Social de UMSA, tiene relación con la demanda del mercado laboral a través componentes que establecen y construyen del perfil profesional **eficiente** en el ámbito teórico, pero **deficiente** en el aspecto práctico que son desarrollados en la Carrera, porque el mercado laboral, demanda profesionales con amplio conocimiento práctico y con mínimos conocimientos teóricos, por medio de convocatorias publicadas, en medios de comunicación escrita, por tal motivo existe una discordancia en lo que desarrolla la Carrera y lo que exige el mercado laboral.

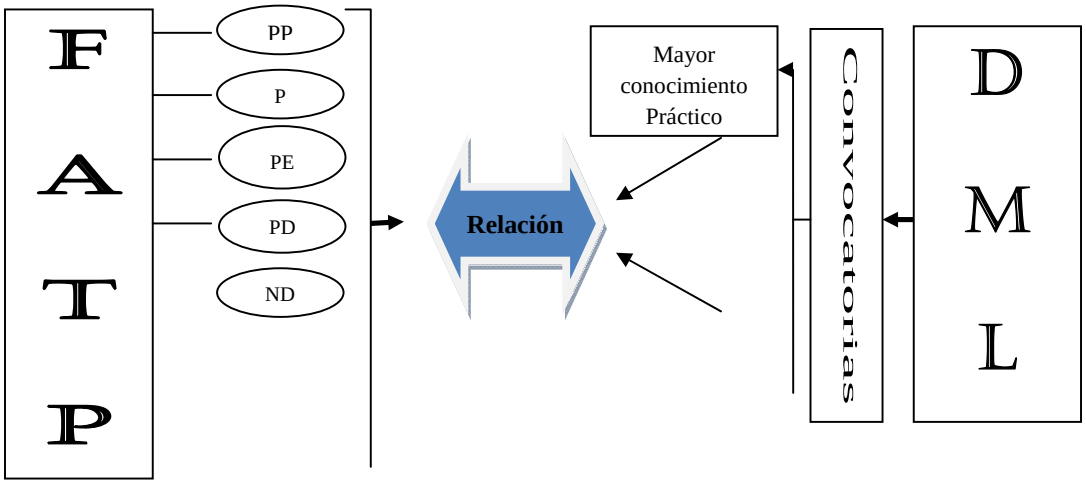
Se probó que la formación académica tiene relación con la demanda de comunicadores a través del profesional con conocimientos prácticos deficientes porque no está capacitado en el área práctica para el desenvolvimiento en el campo laboral.

De esa manera que se relaciona la formación académica (teórica-práctica) con la demanda del mercado laboral.

Para poder entender esta relación, se grafica de la siguiente manera:

GRÁFICO N° 9

RELACIÓN ENTRE LA FATP Y LA DML



CAPÍTULO VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 FORMACIÓN ACADÉMICA

En esta investigación, en la cual se encontró la relación entre la **FATP** y la **DML,** los factores que intervienen, sus componentes e indicadores utilizados, a través de un vaciado de datos junto a su respectivo análisis e interpretación se exponen las siguientes conclusiones finales.

Acerca de los objetivos

El objetivo planteado fue: *Estudiar las relaciones que se establecen y los factores que intervienen entre la formación académica (teórica-práctica) de la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social y la demanda del mercado laboral en la ciudad de La Paz (2008-2009).*

La relación que se establece, es a través de los componentes que desarrolla la **FATP,** que proporciona la Carrera a la demanda del mercado laboral, los factores

que intervienen son los indicadores por cada componente, que se analizan, en la gestión 2008-2009.

Las características o componentes que se utilizaron para establecer y dar significación a este estudio, como conclusiones a esa relación, son las siguientes:

Perfil Profesional

El **P.P.** que propone la Carrera, apuntado en el Programa académico (1997), está calificado, porque comprende las características, conocimientos y habilidades, que son requeridos por el mercado laboral.

Este Perfil Profesional, es una particularidad exclusiva de la **FATP**, porque en él, se refleja todos los otros componentes planteados, es coherente porque engloba todos los requisitos exigidos por el mercado laboral, pero no se relaciona eficientemente en un aspecto práctico, por deficiencias que atraviesa la Carrera.

Pensum

De este componente se llega a la conclusión, que en el aspecto teórico no sufre dificultades, pero específicamente en el ámbito práctico, atraviesa por problemas. Demuestra escases de asignaturas prácticas, una desactualización porque desde su creación, la Comunicación sufrió grandes avances tecnológicos, por eso la falla de modernización y por consiguiente la deficiente formación académica en el campo de la enseñanza práctica.

El conjunto de asignaturas que forman el Pensum, comprende una mayor cantidad de materias teóricas que prácticas, esto tiene su efecto en la **FATP,** y por consiguiente en la **DML,** porque lo más requerido por las instituciones **que** necesitan un profesional en comunicación es un amplio y desarrollado conocimiento práctico. Las áreas que contiene el Pensum, están divididas por teóricas y prácticas, de las cuales predomina el área Básica porque aquí se

concentran todas las materias de carácter teórico, por eso tiene un mayor desarrollo.

Programas de Enseñanza

Los programas de enseñanza logran adquirir los indicadores establecidos para esta investigación. Objetivos, metodología y bibliografía actualizada, alcanzan a ser presentados como planes de estudio correctos para una eficiente formación académica. Sus objetivos están presentados en forma adecuada para conseguir el profesionalismo, la metodología teórica es apropiada para poder alcanzar los objetivos, pero los métodos prácticos, están obstaculizados por la deficiencia de herramientas técnicas. Pero en esta conclusión, no se desmerece el esfuerzo que realiza la Carrera para conseguir una eficiente enseñanza práctica.

Y por último, la Bibliografía, en su totalidad no llega a ser actual, pero los libros de consulta utilizados y propuestos por los docentes, son de mucha ayuda para los estudiantes, porque existen variedad de textos que aun proporcionan la instrucción necesaria para las diferentes asignaturas.

Perfil Docente

Se puede concluir que este componente está directamente relacionado con el proceso de enseñanza-aprendizaje, porque cumple con todos los indicadores estudiados anteriormente. El **P.D.** que establece la Carrera para la cátedra, expresó que está capacitado, porque asume un grado académico a nivel profesional, está apto para dictar clases por su especialización adquirida y obtiene una experiencia docente-profesional en un alto grado de trayectoria.

Por lo cual, los docentes que dictan clases en la Carrera, están relacionados con la educación que proporcionan, porque sus características académicas van acorde a la enseñanza que requieren los estudiantes de Comunicación Social de la UMSA.

Niveles de Decisión

Se llega a la conclusión de que los niveles de decisión académicos, atraviesan por un sistema burocrático, que nace desde el decanato, pero los niveles de decisión administrativos, que parten de la Dirección no sobrellevan la misma situación. Estas decisiones académicas burocráticas, tienen efecto en la **FATP**, porque dificultan la calidad de educación y el de aprendizaje.

Las mejoras para la **FATP**, resultan del H.C.C. porque a través de esta instancia, se logra mejorar la formación de estudiantes en la Carrera, mediante resoluciones docente-estudiantil, para perfeccionar la enseñanza

El H.C.C. proporciona soluciones para el mejoramiento de la FATP y que esta llegue a tener un efecto eficiente en el mercado laboral.

Biblioteca

Este componente es el más afectado, dentro la Carrera de Comunicación Social de la UMSA, pues se llegó a la conclusión que carece de libros de consulta en varias materias, no cuenta con la actualidad de consulta bibliográfica y no brinda una óptima búsqueda para consulta bibliográfica, esto directamente afecta a la formación de los estudiantes y no se logra una eficiente concordancia con la demanda del mercado laboral. Afecta indirectamente a la relación con el ámbito laboral.

Infraestructura

La conclusión que se determinó en este componente, fue que las áreas de enseñanza, como aulas, no son aptas para la cantidad de alumnos que ingresan matriculados al principio de la gestión universitaria, las instalaciones son pocas

para un buen desarrollo pedagógico hacia el estudiante, las herramientas técnicas, no abastecen, para la formación de alumnos en la Carrera, pues el aspecto práctico es la relación que mantiene la demanda del mercado laboral, los equipos técnicos no abastecen para la educación en la Carrera.

Con estas conclusiones no se quiere desmerecer el trabajo que realiza y el esfuerzo que atraviesa la Dirección de Carrera, para lograr un alcance eficaz para la formación de profesionales. A continuación se enumeran las conclusiones generales.

- ✓ **Primero, a modo de conclusiones generales, basándose en la perspectiva de Fuentes (1998), quien indicó que la formación universitaria tiene relación con la profesión a través de un matriz disciplinario del campo comunicacional. Por consiguiente la FATP de la Carrera de Comunicación Social de la UMSA, tiene relación con la DML a través de los componentes que se utilizan para llegar a una eficiente educación para el futuro profesional. La utilización de estos componentes no atraviesa por grandes dificultades para poder desarrollar un profesional capacitado en los ámbitos teóricos y prácticos.**

- ✓ **Segundo, que los indicadores establecidos en ésta investigación mostraron características que posibilitaron y viabilizaron la relación que existe entre la FATP y la DM.**

- ✓ **Tercero, también se es oportuno señalar, que la Carrera de Comunicación Social de la UMSA, con relación a las carreras de comunicación de universidades privadas, en el caso que hubiera saturación del mercado laboral, a corto plazo se debe plantear un Pensum en el cual se especifique, qué necesita con urgencia las instituciones que demandan un profesional en comunicación, a mediano plazo, se debe diseñar un perfil del estudiante que este apto para los requisitos necesarios, ya sean teóricos o prácticos, del**

mercado laboral y a largo plazo se debe planear las necesidades básicas y esenciales tanto teóricas como prácticas que requiere la sociedad de un profesional en comunicación.

6.2 DEMANADA DEL MERCADO LABORAL

Se llegó a la conclusión de que el mercado laboral demanda, un perfil profesional que esté capacitado en varios ámbitos, que el profesional contenga conocimientos prácticos antes que teóricos para el desarrollo del campo laboral. Requieren personas capaces de desplegar la práctica con experiencia adquirida.

6.3 RECOMENDACIONES

En base a las conclusiones efectuadas se plantean las siguientes recomendaciones.

Por los componentes de la **FATP**:

- Se recomienda que el Perfil Profesional de la Carrera logre las características, conocimientos y habilidades que deben obtener los estudiantes al cursar toda la malla curricular, establecidas por la universidad.
- Se recomienda que el Pensum ingrese a una innovación para su actualización, con la presente realidad nacional que vive el país. Que se incremente asignaturas de carácter práctico, para el mejoramiento eficiente de la formación profesional.

- Que los Programas de Enseñanza, propuesto por los docentes actualicen anualmente la bibliografía y los objetivos de acuerdo a las necesidades comunicacionales que se presentan de acuerdo a la época y tomar en cuenta las herramientas técnicas necesarias para poder lograr al máximo los objetivos.

- Al Perfil Docente de la Carrera, se recomienda seguir obteniendo títulos académicos, especializaciones y experiencia docente-profesional, además de la actualización de bibliografía e información de toda clase y llevar la cátedra modernizada entre alumno y docente.

- Se recomienda que los Niveles de Decisión, viabilicen los procesos burocráticos a través de conductos regulares para la toma de medidas a favor de la formación profesional, que busquen soluciones continuas con apoyo del H.C.C. para mejorar la calidad de enseñanza en la Carrera de Comunicación Social, asimismo poder lograr ejecutar o realizar el congreso académico para años posteriores tener mejor eficiente formación profesional.

- Especialmente se recomienda al área de biblioteca que gestione o tramite la compra de libros de consulta actualizados para préstamo a los alumnos, ya sea por conducto regular o por decisiones propias. Que mejore el sistema de búsqueda para los libros requeridos por estudiantes y docentes.

- Para la infraestructura se recomienda, buscar predios de mayor tamaño para la cantidad de alumnos inscritos y se recomienda que los equipos técnicos se modernicen y por otra parte que adquieran equipos de última tecnología para todas las asignaturas del área troncal del pensum.

DML:

- Se recomienda que las empresas o instituciones que necesitan un profesional en Comunicación Social, no demanden muchos años de experiencia, para que el profesional obtenga mayor conocimiento a través de una trayectoria en diferentes trabajos.

Recomendaciones externas

Se recomienda que llegue a crearse un Colegio Departamental de Profesionales en Ciencias de la Comunicación Social, con el objetivo primordial de respetar la educación superior, ante instituciones/organismos que contratan personal empírico, usurpando las funciones del profesional.

Esto afecta a varios profesionales en búsqueda de un campo laboral, por tanto sería adecuado la creación de este colegio, para así tener mayor respaldo, tanto de la universidad como casa superior y esta organización para logar un objetivo eficiente con relación a la demanda del mercado laboral.

REFERENCIAS

LIBROS

- ALVAREZ, Carlos. 2000. El Diseño Curricular. Edit.: Offset Boliviana Ltda. “EDOBOL”. Cochabamba – Bolivia.

- ANDION, Mauricio. 1991. La Formación de Profesionales en Comunicación. En: Dia~logos de la Comunicación Nro. 31. Edit.: Consejo editorial de Dia~Logos. Lima – Perú.

- CAMACHO, Carlos. 2001. El comunicador Silencioso – Aproximación a la investigación en las escuelas de comunicación en Bolivia. La Paz – Bolivia

- CATALANO, Ana; AVOLIO de Cols, Susana; SLADOGNA, Mónica. 2004. Diseño Curricular – Basado en normas de competencia laboral, Conceptos y orientaciones metodológicas. Buenos Aires – Argentina.

- CUERVO Marisa. 2005. XII Jornadas de reflexión académica en diseño y comunicación. Formación de profesionales reflexivos en diseño y comunicación. Buenos Aires – Argentina.

- CHONG, Blanca; RODRÍGUEZ, Azucena de Santiago. (s/f). Los egresados de la carrera de comunicación en el campo laboral. México

- DÍAZ, Frida. 1996. El diseño curricular. Sus tareas componentes y niveles. La práctica curricular y la evaluación curricular. México

- FUENTES, Raúl. 1981. El diseño Curricular en la formación universitaria de comunicadores sociales para América latina – Realidades, tendencias y alternativas. México.

- FUENTES, Raúl. 1998. La emergencia de un campo académico: continuidad utópica y estructuración científica de la investigación de la comunicación en México.

- GALLEGO, Elena. 2009. Historia breve del mercado de trabajo.

- GARCIA Ramón – Pelayo y Gross. 1992. Diccionario pequeño Larousse ilustrado. Madrid – España

- GONZALEZ, Miriam; HERNANDEZ, Adela; HERNADEZ, Herminia; SANZ, Teresa. 2003. Curriculum y Formación profesional – Centro de estudios para el perfeccionamiento de la educación superior. Universidad de la Habana. La Habana.

- JUSTINIANO, María Delia. 2006. La inserción laboral de los profesionales graduados en Ciencias de la Educación. Barcelona – España

- MORENO, Verónica. 2009. Marco metodológico para la definición de un perfil profesional en educación superior. Edit.: Granada – España

- PAZ, Marcos 2010. Inserción laboral y demanda social de estudiantes, egresados y graduados de la Facultad de Ciencias Sociales – Informe de investigación exploratoria. Edit.: “Euro Express”. La paz Bolivia

- TORRICO, Erick. 2005. El estado de la investigación de la Comunicación en Bolivia. Edit.: “Azules editores”. La Paz - Bolivia

- TORRICO, Erick. 1997. La tesis en Comunicación. Edit.: “Artes Gráficas” La Paz – Bolivia

REVISTAS

- DIA-LOGOS, de la comunicación Nro. 31 1991. VII Encuentro Latinoamericano de FELAFACS Edit.: Dia-logos. Lima – Perú.

- Dia~Logos de la Comunicación Nro. 31. 1991. I Encuentro de Almagro sobre Comunicación y Movimientos Sociales. Comunicación de Masas y Movimientos Sociales – Formación de Comunicadores y movimientos sociales. Edit.: Dia-Logos. Lima – Perú.

- UMSA, 15 AÑOS. Trayectoria y Desafíos. 1999. Edit.: “Plural editores” La Paz – Bolivia

DOCUMENTOS

- CASTALLON, Ana María. 1991. Relación entre el perfil profesional del comunicador social y los planes de estudio las universidades Católica y Univalle de Cochabamba

- HAMERMESH (1993); Citado por: Izasa y Meza. Principales resultados de la Encuesta sobre características de la Demanda Laboral “Asociación de Investigación y Estudios Sociales ASIES“2006. Guatemala

-- MIRABAL Edsijual. 2004. Notas en torno a definiciones del perfil. Caracas – Venezuela

- PROGRAMA ACADEMICO, Carrera de Ciencias de la Comunicación Social 1997. Edit.: “Edcon Editores”. Las Paz – Bolivia

- SANTO DOMINGO, Universidad Autónoma de. 2003. Surgimiento y desarrollo de la Ciencia de la Comunicación Social en América Latina. Santo domingo – País

PAGINAS WEB

- RODRÍGUEZ, Juan Carlos. La economía laboral en el periodo clásico publicada en: www.eumed.net/tesis/jore. 2004

- Web: www.//fcs.umsa.bo

-Web: www.aristidesvara.net/prb/investigaciones/administracion/demandalaboral/demanda. (2007)

ANEXO 1 - PENSUM

- CLASIFICACIÓN DE ASIGNATURAS

- ENTREVISTAS A ESTUDIANTES

- CONTENIDOS MÍNIMOS

“ASIGNATURAS TEÓRICAS”

AÑO	ASIGNATURA					
1	ECONOMIA POLITICA	PROCESOS HISTORICOS	LENGUAJE	INTRODUCCION A LA INVESTIGACION		
2	TEORÍAS SOCIOLÓGICAS	TEORÍA Y PRÁCTICA DE LA COMUNICACIÓN I	REDACCION I GENEROS INFORMATIVOS	EPISTEMOLOGIA Y LOGICA	LENGUAJE DE LA IMAGEN	
3	LEGISLACION Y ETICA EN COMUNICACION	FORMACION SOCIAL BOLIVIANA	INVESTIGACION DE LA REALIDAD COMUNICACIONAL BOLIVIANA	REDACCION II GENEROS OPINATIVOS	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	METODOS DE INVESTIGACION
4	PROCESOS Y TENDENCIAS POLITICAS CONTEMPORANEAS	TEORIA Y ANALISIS DE LOS LENGUAJES	REDACCION III GENEROS INTERPRETATIVOS	INVESTIGACION EN LA COMUNICACION		
5	ELABORACION DE PROYECTOS (SEGÚN MODALIDAD DE GRADUACION)					

“ASIGNATURAS PRÁCTICAS”

AÑO	ASIGNATURA	
1	-DISEÑO Y DIAGRAMACION	
2 3 4	-PRODUCCION AUDIOVISUAL -COMUNICACIÓN Y EDUCACION ALTERNATIVA -PLANIFICACION DE POLITICAS EN COMUNICACION -PERIODISMO	-TALLERTELEVISION -TALLER PRENSA -TALLER RADIO -TALLER ABIERTO

CUESTIONARIO A ESTUDIANTES DE 3er, 4to Y 5to AÑO

Edad:
Año por el que cursa:

P1. ¿Tienes conocimiento de las materias que componen el pensum de la carrera de comunicación social de la UMSA?

SI…….. NO……..

P2. ¿Crees que el pensum de la carrera de comunicación social de la UMSA es el correcto para una buena formación académica?

SI……. NO……. ¿Por qué?

P3. ¿Qué opinión tienes acerca del pensum de la carrera de comunicación social de la UMSA?

P4. ¿Crees tú, que le faltan o le sobran materias al pensum de la carrera de comunicación social de la UMSA? ¿Cuáles?

P5. ¿Cómo calificarías al pensum de la carrera de comunicación en el aspecto TEÓRICO?

EXCELENTE BUENA REGULAR MALA

P6. ¿Cómo calificarías al pensum de la carrera de comunicación en el aspecto PRÁCTICO?

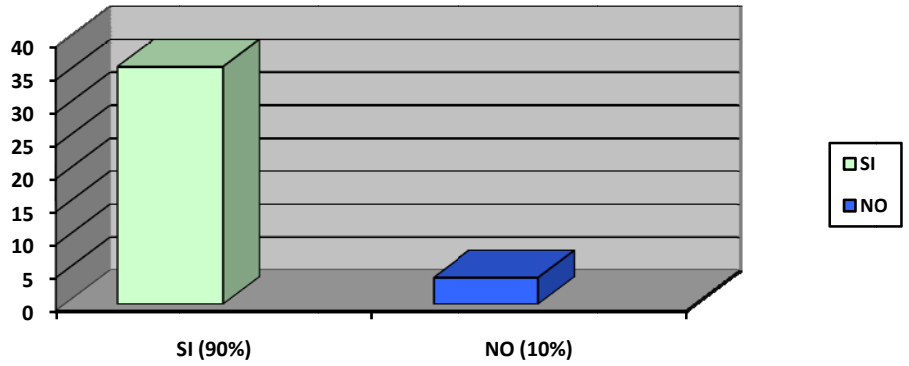
EXCELENTE BUENA REGULAR MALA

P7. ¿Crees que existe una relación coherente entre la formación académica TEÓRICA y la formación académica PRÁCTICA dentro el pensum de la carrera de comunicación social de la UMSA?

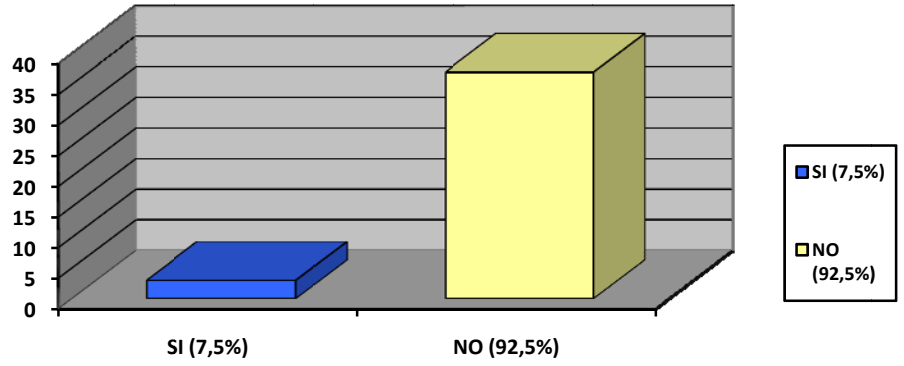
P8. ¿Qué crees que le faltaría a la carrera de comunicación social de la UMSA para que el pensum sirva para una excelente formación académica (Teórica y Práctica)?

P9. ¿En la actualidad, crees que existe una oferta o una demanda laboral para comunicadores sociales en la ciudad de La Paz?

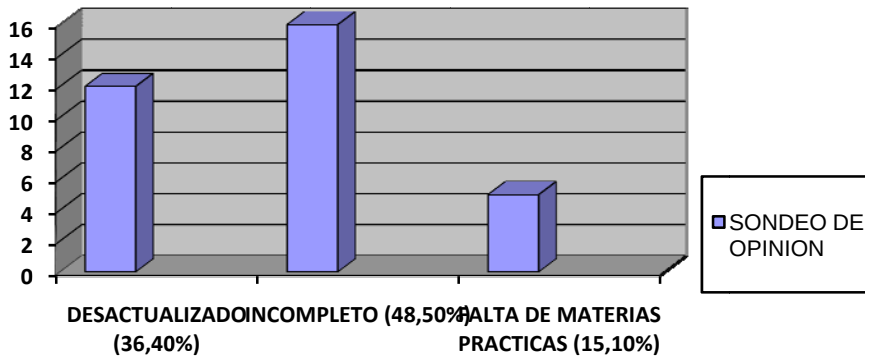
P1: ¿Tienes conocimiento de las materias que componen el pensum de la Carrera de Comunicación Social de la UMSA?



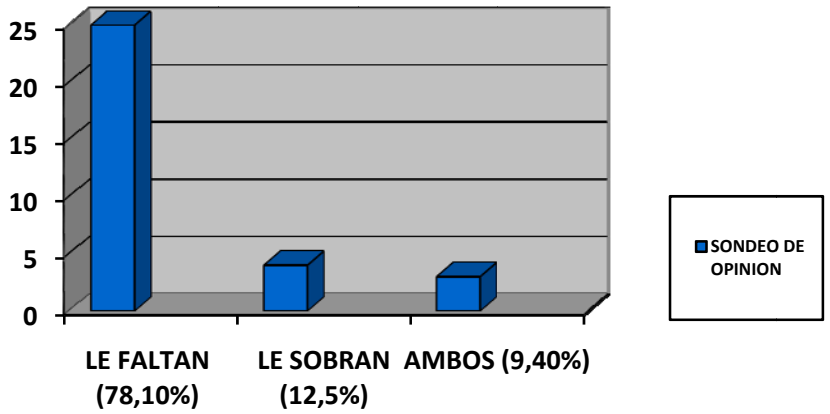
P2: ¿Crees que el pensum de la Carrera de Comunicación Social es el adecuado para una buena formación académica?



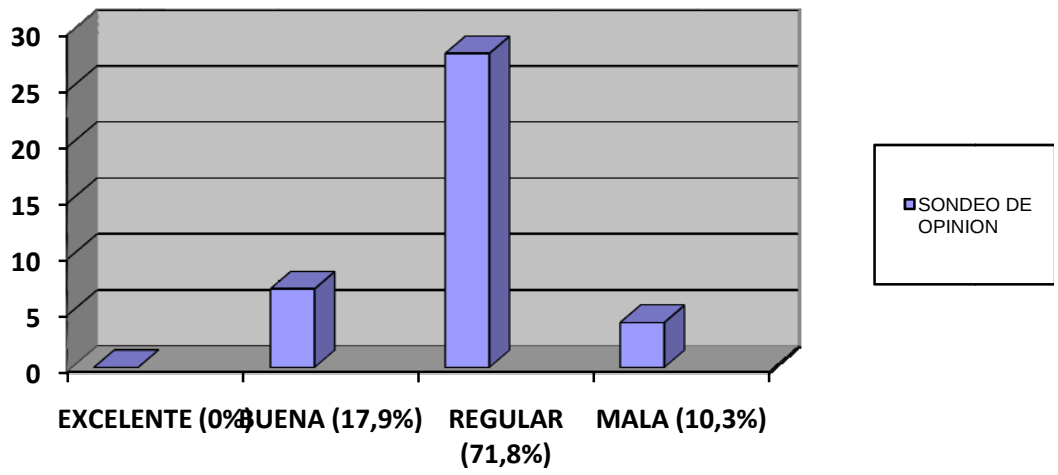
P3: ¿Qué opinión tienes acerca del pensum de la carrera de comunicación social de la UMSA?



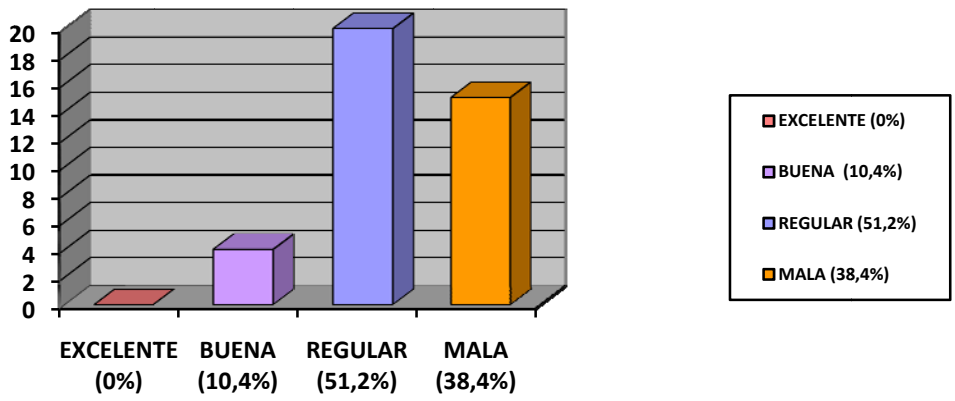
P4: ¿Crees tú, que le faltan o le sobran materias al pensum de la carrera de comunicación social de la UMSA? ¿Cuáles?



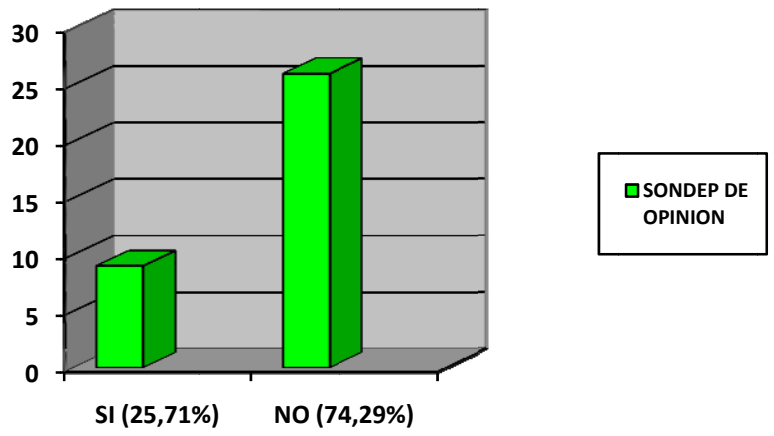
P5: ¿Cómo calificarías al pensum de la carrera de comunicación en el aspecto TEÓRICO?



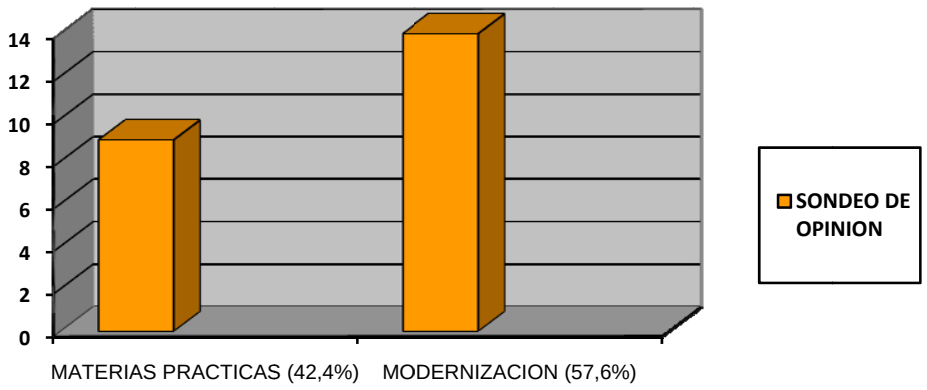
P6: ¿Cómo calificarías al pensum de la carrera de comunicación en el aspecto PRÁCTICO?



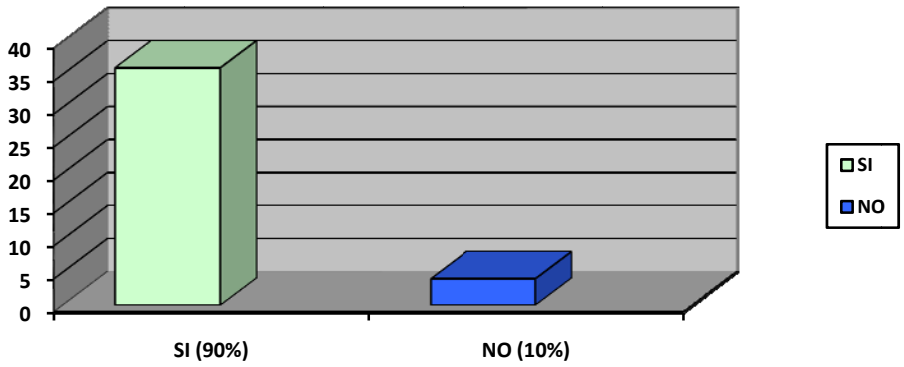
P7: ¿Crees que existe una relación coherente entre la formación académica TEÓRICA y la formación académica PRÁCTICA dentro el pensum de la carrera de comunicación social de la UMSA?



P8: ¿Qué crees que le faltaría a la carrera de comunicación social de la UMSA para que el pensum sirva para una excelente formación académica (Teórica y Práctica)?



P9: ¿En la actualidad, crees que existe una oferta o una demanda laboral para comunicadores sociales en la ciudad de La Paz?



Al trascurso de 4 años el estudiante tiene el grado en bachiller en ciencias de la comunicación social

El pensum de comunicación social está dividido en 3 áreas: 1ro Área Básica

2 da área: El pensum cuenta con 4 talleres verticales síntesis y menciones a elección

3ra área: El pensum cuenta con seminarios de los cuales 4 son obligatorios

El pensum de la carrera de comunicación social cuenta con 11 seminarios a elección

Año	FORMACION DEL CIENTISTA SOCIAL		TEORIAS DE LA COMUNICACION	LENGUAJE Y PERIODISMO	INVESTIGACION Y METODOS	TECNICAS BASICAS	TALLER VERTICAL SINTESIS				MENCIONES				SEMINARIOS OPTATIVOS (4 de vencimiento obligatorio)
5					Elaboración y desarrollo de proyectos (según modalidad de graduación)		Tv	Prensa	Radio	Abierto					-Comunicación Oral. -Comunicación Organizacional. -Opinión Pública. -Fotografía. -Cine. -Nuevas Tecnologías en Comunicación. -Idioma Operativo Aymara Quechua Ingles Francés -Narrativa Literaria. -Antropología Boliviana. -Matemáticas. -Estadística. -Teoría de la ideología.
	B A C H I L L E R E N C I E N C I A S D E L A C O M U N I C A C I Ó N S O C I A L														
4	PROCESOS Y TENDENCIAS POLITICAS CONTEMPORANEAS		TEORIA Y ANALISIS DE LOS LENGUAJES	REDACCION III GENEROS INTERPRETATIVOS	INVESTIGACION EN LA COMUNICACION		Tv	Prensa	Radio	Abierto	Planificacion de politicas en comunicacion	Comunicacion y educacion alternativa y popular	Produccion audiovisual	Periodismo	
3	LEGISLACION Y ETICA EN COMUNICACION	FORMACION SOCIAL BOLIVIANA	INVESTIGACION DE LA REALIDAD COMUNICACIONAL BOLIVIANA	REDACCION II GENEROS OPINATIVOS	METODOS DE INVESTIGACION	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	Tv	Prensa	Radio	Abierto					
2	TEORIAS SOCIOLOGICAS		TEORIA Y PRACTICA DE LA COMUNICACIÓN II	REDACCION I GENEROS INFORMATIVOS	EPISTEMOLOGIA Y LOGICA	LENGUAJE DE LA IMAGEN	Tv	Prensa	Radio	Abierto					
1	ECONOMIA POLITICA	PROCESOS HISTORICOS	TEORIA Y PRACTICA DE LA COMUNICACIÓN I	LENGUAJE	INTRODUCCION A LA INVESTIGACION	DISEÑO Y DIAGRAMACION									

El pensum de la Carrera de Comunicación social está dividido en 5 años de carrera.

cuenta con 4 idiomas optativos

CONTENIDOS MÍNIMOS DE LAS ASIGNATURAS

Según el “libro azul”[26] de la carrera de comunicación social, el programa académico, desglosando el pensum por materias y por año, se localiza al contenido mínimo de las asignaturas y el 1er año de la siguiente manera:

1	ECONOMIA POLITICA	PROCESOS HISTORICOS	TEORIA Y PRACTICA DE LA COMUNICACIÓN I	LENGUAJE	INTRODUCCION A LA INVESTIGACION	DISEÑO Y DIAGRAMACION			

Economía Política. Economía política y teoría política: objeto y método. Conceptos fundamentales: relaciones de producción y fuerzas productivas. Modos de producción: primitivo, esclavista, asiático, feudal, capitalista, imperialista y socialista. Teoría del valor: clásica, marxista y subjetiva. Teoría de la plusvalía. Acumulación. Proceso de circulación del capital. Teoría de la ganancia. Trasformación del valor en precio. Esquemas de producción de capital simple y ampliada. Doctrinas económicas, economía y política. Economía y comunicación. El equilibrio estático, Cuentas nacionales. Equilibrio keynesiano

Procesos Históricos. Orígenes de modo de producción feudal y desarrollo económico social e ideológico en la Europa medieval. La formación de los burgos. Papel del comercio en la decadencia del feudalismo. Las Cruzadas. Los grandes descubrimientos geográficos y el desarrollo del modo de producción capitalista. Procesos económico-sociales en las formaciones burguesas. Formaciones coloniales en América Latina. Modos de producción en América Latina. La revolución industrial inglesa y la formación del proletariado. Independencia y la formación de los Estados Latinoamericanos. Las luchas de clases en Europa del siglo XIX, economía política e ideología. Las internacionales obreras. La segunda revolución industrial y la revolución Rusa. Los fascismos. Las guerras mundiales. Populismo en América latina. La guerra fría.

[26] PROGRAMA ACADEMICO: (1997) “Carrera: ciencias de la comunicación social” Edit.: EDCON Pág.: 75

1	ECONOMIA POLITICA	PROCESOS HISTORICOS	TEORIA Y PRACTICA DE LA COMUNICACIÓN I	LENGUAJE	INTRODUCCION A LA INVESTIGACION	DISEÑO Y DIAGRAMACION			

Teoría y Práctica de la comunicación I. Historia y comunicación social, Sociedad primitiva, sistemas comunicacionales, Relaciones Sociales de comunicación, comunicación y esclavismo. El imperio incaico. Sistema comunicacional colonial. Lenguaje escrito. Imprenta. Periodismo, Comunicación y sociedad capitalista republicana. Revolución industrial Avances Tecnológicos. Medios de comunicación en el mundo. América Latina y Bolivia La comunicación en la sociedad contemporánea. Imperialismo y medios de difusión. Tecnología, cultura y comunicación. Panorama comunicacional boliviano. Balance y estado de la cuestión comunicacional. Comunicación y sociedad. Reflexión epistemológica sobre el carácter de la comunicación. Características de la disciplina. Determinaciones y contradicciones. Planteamiento del problema. El contenido social de la comunicación. La comunicación y los medios de difusión.

Lenguaje. Lenguaje, sociedad y comunicación. Aspectos gramaticales. Morfología y ortografía. Tratamiento de problemas generalizados: Sintaxis estructura de la oración simple y compuesta, Problemas más frecuentes: concordancia, coherencia, estructuración, otros. Lectura interpretativa y crítica. Redacción: general y periodística. Títulos: diferentes clases. El párrafo. El resumen: resumen clásico, la síntesis, el esquema y otros. Descripción y relato su aplicación en el periodismo.

1	ECONOMIA POLITICA	PROCESOS HISTORICOS	TEORIA Y PRACTICA DE LA COMUNICACIÓN I	LENGUAJE	INTRODUCCION A LA INVESTIGACION	DISEÑO Y DIAGRAMACION			

Introducción a la Investigación. Características y diferencias entre el conocimiento científico y el conocimiento no científico. El método científico: Reglas fundamentales del método; estrategias y tácticas de la investigación. Técnicas de estudio: Lectura crítica; la idea central, las ideas secundarias; el subrayado; técnicas de resumen y de síntesis. La escritura sintaxis y grafemática. Estructura de la escritura. El párrafo la oración, la palabra. Fichaje estructura y función de las fichas. El documento, la investigación documental; clases de documentos. El informe de la investigación.

Diseño y Diagramación. Diseño y comunicación visual. Clasificación del diseño. Anatomía del mensaje visual: representación, simbolismo, abstracción. Estilo visual: la alfabetidad visual. Equipo de diseño. Elementos para una historia del diseño gráfico. Percepción y comunicación visual. Equilibrio, tensión nivelación, aguzamiento, atracción y agrupamiento. Leyes dela forma. La matriz del diseño grafico: estética, mercancía, diseño. La forma: Orgánica, geométrica. Errores de percepción, fugas visuales. Relaciones de forma: su mantenimiento, construcción e interés estético. Forma y estructura del espacio: soporte, elementos básicos de la comunicación visual. El punto, línea, contorno, dirección, tono, color, textura, escala, dimensión, movimiento. El campo visual: contraste, armonía, tensión, equilibrio, ritmo y movimiento. Modelación del espacio bidimensional: módulos base, macro y micro módulos. Técnicas visuales, variables. El papel, sistemas de normalización en formatos, texturas. El texto, La letra grafía, factores de legibilidad, tipográfica, familia y caracteres. Longitud de línea, el punto, sistema de medición tipográfica. La ilustración.

Técnicas de diseño, lápiz, pluma, tinta, gouche, computadora. Procedimientos de reproducción e impresión. Elementos para historia del arte. Procedimiento de diseño, variables. Planificación del diseño gráfico, identificación de elementos de proyección, disponibilidad tecnológica y económica creatividad y síntesis, bocetos, modelos y selección de técnicas visuales. Prototipo final. Imagen y comunicación, El procesos dela comunicación. Diagramación y composición. El verbo icónico, relaciones. El periódico estructura, relación icónica – verbal, simbología. Variables de composición y formato tabloide, Standard. El plano tipográfico, estructura y señalización. La revista estructuras, formatos y estilos. El espacio blanco sistema ISO de normalización. El texto, estructuras, clasificación de caracteres y familias. El tipómetro. Su utilización. La composición textual: manual, mecánica y electrónica. Normas de legibilidad, edades cronológicas. Calculo de texto y espacio para impresoras gráficas. Reducción y ampliación de imágenes. Imposición de páginas y encuadernación. Producción gráfica, técnicas; tipografía, litográficas, offset y huecograbado.

El 2do año contiene las siguientes materias y en ellas sus contenidos mínimos:

2	TEORIAS SOCIOLOGICAS	TEORIA Y PRACTICA DE LA COMUNICACIÓN II	REDACCION I GENEROS INFORMATIVOS	EPISTEMOLOGIA Y LOGICA	LENGUAJE DE LA IMAGEN						

Teorías sociológicas. Filosofía social constitución de las ciencias sociales. Constitución de la sociología Evolucionismo Positivismo. El individualismo Spencencieran. Ssocialdarwinismo. La teoría marxista y la lucha de clases. Max weber y la teoría de la acción social. Durkheim y la teoría de la integración social. Parsons y Merton y la teoría estructural-funcionalismo Interaccionismo simbólico. Etnometodologia. Teoría critica. La teoría del conflicto social. Teoría de sistemas. La comunicación social como hecho social. La lectura sociológica de los procesos comunicacionales. Lenguaje comunicación y sociedad y cultura. El carácter de clase de la comunicación y las relaciones sociales

Teoría y práctica de la comunicación II. Precedentes. Análisis norteamericano sobre cultura y comunicación de masas. Aporte europeo: Marx y Freu, los precursores Teoría de la unidemencinalidad. Los continuadores de la escuela de Frankfurt. El estructuralismo y la teoría de la comunicación. LeviStraus, Barthe Lacan Foucault, Boudrillard, Althuser. Semiología y semántica. Signo y significado. Lingüística. Semántica. Semiología, Semiótica Categoría de signos. Códigos y sistemas. Campos semánticos. Ideología y semántica.

Aporte teórico Latinoamericano. Antecedentes. Informe Mac Bridge. Políticas y comunicación. Comunicación alternativa y comunicación popular. Aporte boliviano a la teoría de la comunicación Situación actual. Balance y perspectiva.

Información y comunicación sobre la existencia de una ciencia de la información. Información y comunicación. Informática, cibernética, robótica, telemática, desarrollo de las comunicaciones. Nuevas tecnologías para prensa, radio televisión, video, tecnología, nuevos medios de comunicación y educación. Nuevas tendencias.

2	TEORIAS SOCIOLOGICAS	TEORIA Y PRACTICA DE LA COMUNICACIÓN II	REDACCION I GENEROS INFORMATIVOS	EPISTEMOLOGIA Y LOGICA	LENGUAJE DE LA IMAGEN						

Redacción Periodística I (géneros periodísticos informativos) ¿Qué es redactar? Los géneros periodísticos informativos. Estilo periodístico. Fuentes informativas. Subgéneros: noticia clásica, noticia popular, suelto, refrito, cronología, informe cronológico, Entrevista periodística (informativa opinativa semblanza o biográfica) reportaje informativo, nota de redacción informativa infograma, gráficos. Redacción de géneros informativos para prensa, radio y televisión.

Epistemología y lógica. Introducción a los problemas generales de la filosofía. Empirismo (sensualismo) Racionalismo. Fenomenología. Positivismo(en sus tres variantes) pragmatismo. Estructuralismo. Funcionalismo. Estructural-funcionalismo genealógico y arqueológico de Michel Foucault. Funcionalismo estructural o teoría de sistemas de niklas Luhmann. Materialismo dialéctico e histórico. Exposición, análisis y discusión de las siguientes tesis: “El conocimiento está determinado por el nivel de desarrollo de las fuerzas productivas”. “El conocimiento es reflejo de la realidad objetiva”. “El conocimiento científico es la forma superior del saber humano”.

El pensamiento como objeto de estudio de la lógica. El pensamiento desde las categorías de estructura y función. El pensamiento como sistema de funciones. Las categorías del pensamiento. El sistema de categorías: problemas de su sistematización. Fenómeno y esencia. Forma y contenido. Necesidad

Y casualidad. Lo universal y lo concreto. Otras categorías. Las formas lógicas del pensamiento. Teoría del juicio: Estructura formal del juicio, clases de juicios (según la cantidad, la cualidad, la relación y la modalidad, operaciones con juicios). Teoría del concepto: palabra, término y concepto, clases de conceptos (funciones y objetivos). La abstracción como método para formar conceptos. Contenido y extensión de los conceptos. La definición: clases de definiciones, importancia de la definición para suscitar significados. Teoría de los razonamientos (inmediatos y mediatos). El silogismo: figuras y modos. Otros tipos de razonamiento (la inducción y la transducción). Las falacias, sofismas y paralogismos.

2	TEORIAS SOCIOLOGICAS	TEORIA Y PRACTICA DE LA COMUNICACIÓN II	REDACCION I GENEROS INFORMATIVOS	EPISTEMOLOGIA Y LOGICA	LENGUAJE DE LA IMAGEN						

Lenguaje de la imagen. El proceso de la comunicación. Tipología del lenguaje. El lector de la imagen: definición y naturaleza. El lenguaje contextual. El arte plástico y las deformaciones. La imagen informativa. Niveles de producción de lenguaje icónico. Elementos básicos de la imagen. Unidades de contenido visual. Técnicas visuales. Selección de planos. Paradigmas factores técnicos, deformaciones. La imagen figurativa, clasificación. Organización de composición figurativa lectura crítica de la imagen. Soportes animados, actos de mensajes, figuras retoricas, lenguaje: verbo icónico. La fotonovela, datos históricos. El cartel lenguaje visual y verbal en secuencia. La imagen en movimiento.

3	LEGISLACION Y ETICA EN COMUNICACION	FORMACION SOCIAL BOLIVIANA	INVESTIGACION DE LA REALIDAD COMUNICACIONAL BOLIVIANA	REDACCION II GENEROS OPINATIVOS	METODOS DE INVESTIGACION	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	Tv	Prensa	Radio	Abierto

Conceptos básicos de derecho. Derecho a la información y a la comunicación. Libertad de expresión y responsabilidad de los medios de difusión. Secreto profesional o el derecho de los comunicadores a guardar reserva de la fuente informativa. Legislación nacional e internacional sobre comunicación social. Ley de imprenta del 19 de 1925. El decreto-ley del 19 de septiembre de 1951. Reglamento de telecomunicaciones. Estatuto Orgánico del periodista en Bolivia. Códigos de ética periodística. Reglamento de TV Ley de los derechos de autor, ley del cine Una nueva ley de medio de difusión, Legislación de las empresas transnacionales de comunicación. Normas sobre satélites, correo electrónico. Internet, La legislación boliviana en la realidad omisiones, transgresiones.

El concepto de formación social. Orígenes de las formaciones sociales bolivianas. La comunidad primitiva. Nomadismo y sedentarismo, el ayllu andino. Formación de las clases y el estado en los Andes. Tiahuanaco, El incario y su modo de producción. Formación social colonial: el virreinato de lima y la audiencia de Charcas. Crisis de la dominación hispana. Los grandes levantamientos indígenas: Túpac Amaru Túpac Katari. La independencia. Formación Social boliviana al comienzo de la vida independiente. De la semiautarquia a la reincorporación al mercado internacional. La reincorporación de la economía boliviana al mercado capitalista internacional: la plata. Transformaciones sociales políticas e ideológicas. Modelo de acumulación oligárquico. De la guerra del chaco a la revolución democrática burguesa de 1952. La era del nacionalismo. Las fases del nacionalismo. Final de la era nacionalista y comienzos de la época neoliberal, características generales las clases sociales boliviana en el proceso la etnias.

3	LEGISLACION Y ETICA EN COMUNICACION	FORMACION SOCIAL BOLIVIANA	INVESTIGACION DE LA REALIDAD COMUNICACIONAL BOLIVIANA	REDACCION II GENEROS OPINATIVOS	METODOS DE INVESTIGACION	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	Tv	Prensa	Radio	Abierto

Características de los procesos sociales y comunicacionales en Bolivia Diagnostico de la comunicación en Bolivia. Estructura comunicacional boliviana. Comunicación dominante, comunicación popular, organización y estructura de los medios masivos de difusión. Comunicación intercultural. Formas y relaciones de comunicación en las culturas Aymará, quechua y de los pueblos indígenas, de las tierras bajas bolivianas. Estado diagnóstico y situación actual de la prensa. Diagnóstico y situación actual y perspectivas de la radiodifusión en Bolivia. A televisión en Bolivia, diagnostico, situación perspectivas. El video nacional. El cine en Bolivia, situación balance y perspectiva. La comunicación popular y alternativa, experiencias, nuevos rumbos, tecnología: micro mega y macro medios.

¿Qué son los géneros periodísticos opinativos? La opinión estilo periodístico de estos, subgéneros: artículo, crónica, testimonio, columna, crítica, comentario, reseña, editorial, redacción de géneros opinativos para prensa, radio y TV.

Definiciones de investigación científica. Método y metodología. Reglas del método científico. Las técnicas de investigación. Estrategias investigativas. El proyecto de investigación planeamiento de la hipótesis. Operacionalización de las variables. Lógica. Lógica de la investigación: El problema. La hipótesis. Campo temático. Delimitación del objeto, puentes lógica de la exposición, justificación, objetivos, marco teórico, estructura, observación formulación de hipótesis (hipótesis teórica, empírica, auxiliares) métodos y técnicas

3	LEGISLACION Y ETICA EN COMUNICACION	FORMACION SOCIAL BOLIVIANA	INVESTIGACION DE LA REALIDAD COMUNICACIONAL BOLIVIANA	REDACCION II GENEROS OPINATIVOS	METODOS DE INVESTIGACION	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	Tv	Prensa	Radio	Abierto

La publicidad, procesos históricos, textos, contextos, periodismo y relaciones públicas, publicidad y propaganda. El anuncio prehistoria e historia. La comunicación persuasiva publicitaria. La publicidad comercial. El texto publicitario, estructura, metalenguaje publicitario, aproximación sociológica. La investigación en publicidad. Los modelos publicitarios principios de marketing, leyes y aplicaciones. La mezcla de mercado-marketing mix. La espiral publicitaria. El proceso, consumidor trilogías el perfil del consumidor TARJET GROUP. Las empresas y los mercados las agencias publicitarias, organización y tipologías. Los productos y servicios categorización y variables. La publicidad y los medios. Problemática creativa, técnicas. La publicidad exterior, móvil y en punto de venta. Soportes atípicos, variables. La campaña publicitaria, diseño y planificación. La propaganda política conceptos y procesos históricos. Reglas de propaganda, reglas de contrapropaganda. Propaganda de tipo marxista. Propaganda de tipo Hitleriano. La propaganda política en Bolivia. Propaganda contemporánea. El mito la mentira y los hechos en la propaganda. Diseño y planeación de campañas propagandistas.

4	PROCESOS Y TENDENCIAS POLITICAS CONTEMPORANEAS	TEORIA Y ANALISIS DE LOS LENGUAJES	REDACCION III GENEROS INTERPRETATIVOS	INVESTIGACION EN LA COMUNICACION

Globalización y bloques regionales. La inserción de Bolivia a la economía global. La relación de Bolivia con los organismos económicos internacionales. El proceso de privatización internacional y la capitalización de las empresas públicas bolivianas. Las reformas estructurales y apertura de la economía Nacional. La constitución del nuevo orden mundial. De la guerra fría a la unipolaridad. La lectura política del contexto internacional de las potencias mundiales. Los conflictos de baja intensidad en América latina y Bolivia, características. La gobernabilidad y la estabilidad en Bolivia. Movimientos sociales y escenarios de conflicto social. Las clases en la Bolivia actual. sus características.

El impacto de los medios de comunicación en la sociedad. El acto de la comunicación. Elementos de comunicación. El lenguaje, textos y discurso. Tipos de textos, el relato: sintagma paradigma. Análisis de las fases de un relato. Los aportes de la lingüística. El análisis de contenido. La semiótica. El discurso. El discurso político. Tipología del discurso político. Contribuciones de la sociolingüística al estudio del discurso político. Orientaciones actuales sobre el análisis del discurso político. La se miosis social Semana lisis. Otras tendencias de la semiótica. Análisis del mito. Análisis de artículos de prensa. El lenguaje icónico. Elementos básicos de la imagen. Análisis semántico de la publicidad. Los mensajes subliminales. Análisis del mensaje televisivo. Imagen y estereotipos. La telenovela. La fotonovela, los dibujos animados, los cómicos el cartel.

4	PROCESOS Y TENDENCIAS POLITICAS CONTEMPORANEAS	TEORIA Y ANALISIS DE LOS LENGUAJES	REDACCION III GENEROS INTERPRETATIVOS	INVESTIGACION EN LA COMUNICACION

Formas y contenidos de los géneros periodísticos interpretativos, subgéneros: Análisis perfil, ensayo periodístico, reportaje interpretativo, redacción de géneros interpretativos para prensa, radio y televisión.

La posibilidad del conocimiento científico, de los fenómenos comunicacionales. El objeto de estudio de la comunicación. El papel de las teorías sociales y comunicacionales en el estudio de la comunicación. La necesidad de la interdisciplinaridad. Los enfoques-metodológicos para investigar la comunicación: funcionalismo, materialismo histórico, estructuralismo, sistémico. Las tendencias internacionales y latinoamericanas en el estudio de la comunicación. Las técnicas para investigación de la comunicación: tradicionales, funcionalistas, estructuralistas y críticas. El proceso de investigación de la comunicación. La formulación de proyectos de investigación en comunicación.

4	Planificación de políticas en comunicación	Comunicación y educación alternativa y popular	Producción audiovisual	Periodismo

Enfoque sobre planificación de la comunicación. Enfoque de procesos sistemáticos, tecnológico culturista, otros acercamientos recientes. Modalidades de planificación en comunicación. Relación planificación y políticas de comunicación. Supuestos y cuestionamientos. Viabilidad e inviabilidad de las políticas nacionales de comunicación. Políticas nacionales de comunicación y democracia. Políticas nacionales de comunicación, globalitizacion y estado. Políticas nacionales de comunicación y nuevos actores sociales, sistemas de comunicación, transnacionalización y localización. Dimensión territorial y sectorial en las políticas de comunicación. Instrumentos de la planificación, políticas y estrategia, plan. Experiencias INACORDE, REFORMAS ESTRUCTURALES (1993-1997). Situacion y tendencias actuales de las políticas nacionales de comunicación.

Marco teórico de la comunicación alternativa y la comunicación popular, relación política e ideológica. Contexto histórico y filosófico. Características proceso metodología. La participación popular. El rol de promotor o animador. Medios masivos y minimedios. Experiencias de comunicación popular en América Latina. Experiencias de comunicación popular en Bolivia: prensa popular, radio emisoras mineras, radios comunitarias, video popular teatro popular, radio vocinas, técnicas y recursos en comunicación popular y comunicación alternativa. Medios impresos: prensa popular, volantes, mural de información periódico mural, boletín informativo, periódico popular informativo. Técnicas de impresión mimeógrafo, casero, afiches, carteles, rota folios, lienzos, foto lenguaje. Audiovisuales caseros. Radio popular: noticiero popular, revista educativa. Socio drama. Disco-casette debate.

4	Planificación de políticas en comunicación	Comunicación y educación alternativa y popular	Producción audiovisual	Periodismo

Rasgos y conceptos del lenguaje de la imagen. Introducción al código audiovisual: sonomontaje, la importancia del sonido, tipos de sonido, semiótica audiovisual. Las etapas en la producción audiovisual: pre-producción, producción, post producción. La creatividad en la producción audiovisual. El guion teoría y práctica. Géneros y subgéneros audiovisuales. TV cine video. Los medios audiovisuales del cien mundo hasta multimedias. Lecturas audiovisuales, las formas y los contenidos: análisis metodológico de la imagen fija en movimiento.

Comunicación e información. Diseminación, divulgación y difusión. Sub información y desinformación. La información periodística. La cuestión de la objetividad. El sensacionalismo. El periodismo en la sociedad, el periodista como intelectual, tipos de periodismo. Fuentes y medios de información. La Relación enjuiciamiento y la explicación de los hechos. Los periodistas. Políticas, editorial e informativa. El periodismo y las nuevas tecnologías de la comunicación. Redacción de géneros informativos opinativos e interpretativos. Aspectos sobresalientes del periodismo boliviano.

ANEXO 2 – PROGRAMAS DE ENSEÑANZA

- LISTADO DE LOS PROGRAMAS DE ENSEÑANZA DE LAS ASIGNATURAS
- VACIADO DE LOS PROGRAMAS DE ENSEÑANZA
- CARTA DE SOLICITUD DE PROGRAMAS DE ENSEÑANZA

AREA BASICA	Cantidad de Programas de enseñanza	AREA TRONCAL	Cantidad de Programas de enseñanza
Redacción III	1	Taller de Radio	1
Publicidad y propaganda	2	Taller de Prensa	2
Redacción II	3	Taller de Televisión	5
Lenguaje	2	Producción audiovisual	0
Economía política	2	Taller Abierto	1
Introducción a la investigación	4		
Teoría y Práctica de la comunicación I	1		
Lenguaje de la imagen	2		
Procesos y tendencias	2		
Teorías sociológicas	2		
Métodos de investigación	2		
Teoría y Práctica de la comunicación II	2		
Diseño y diagramación	2		
Redacción I	2		
Examen de Grado	1		
Procesos históricos	2		

Epistemología y Lógica	3		
Teo. Y Ana. De los lenguajes	2		
Legislación y Ética	2		
Investigación de la realidad comunicacional boliviana	3		
Formación Social Boliviana	2		
Investigación en la Comunicación	1		

Docente: Lic. Deysi Clavijo Santander

MATERIA	Redacción III
OBJETIVO	Conocer el desarrollo histórico y principios del género interpretativo Analizar las características esenciales de los diferentes géneros y estilos periodísticos interpretativos Describir el papel de los medios impresos electrónicos en la producción del mensaje informativo interpretativo Ejercitar la metodología y técnicas del género interpretativo y del periodismo de investigación
METODOLOGIA	Exposición de temas a cargo de la docente (enfoque Holístico) Trabajos de exploración del perfil expresivo estudiantil a cargo del docente} Ejercicios prácticos de redacción periodística por parte de los estudiantes Análisis y reflexión sobre textos de periodísticos
BIBLIOGRAFIA	De 17 libros presentados como bibliografía en este programa: 2 son del 70’ 2 son del 80’ 12 son del 90’ 1 son del 00’

Docente: Lic. Marco Águila Alanes	
MATERIA	Taller de radio
OBJETIVOS	Lograr que los estudiantes del taller desarrollen conocimientos, habilidades, y prácticas relacionadas a la radio, a través de un trabajo de interacción constante con sus pares y la audiencia
METODOLOGÍA	El enfoque pedagógico histórico – problematizado, resumidos en los siguientes aspectos: intervención de todos, porque da la oportunidad para que todos participen en el proceso enseñanza aprendizaje (todos aprenden de todos porque todos participan y todos comparten el conocimiento). Las ideas se generan entre todos, no solo entre docentes o el estudiante, también la población involucrada en el proceso El conocimiento es de todos se trata que el conocimiento y la práctica ya no sean excluyentes (solo unos son los que saben) sino que sean incluyentes (todos pueden saber)
BIBLIOGRAFÍA	De los 23 libros utilizados para la bibliografía: 1 es del 70’ 3 son del 80’ 15 son del 90’ 4 son del 00’

Docente: Lic. Bernardo Monasterios	
MATERIA	Publicidad y Propaganda
OBJETIVOS	Motivar un aprendizaje que permita de forma dinámica reforzar la teoría para alcanzar el conocimiento a partir de la práctica Alcanzar una dinámica de trabajo que permita la elaboración de materiales publicitarios acordes a la realidad nacional Conseguir que lo involucrados tengan acceso a las nuevas tecnologías Implementar la investigación en el proceso de planificación de la publicidad Lograr que los involucrados desarrollen sus aptitudes personales y motiven su creatividad
METODOLOGIA	En la presente propuesta se ha considerado la realización de una serie de charlas teóricas combinadas con ejercicios prácticos que permitan de forma modular la práctica “profundidad de comprensión” acerca de las técnicas publicitarias para partir del ejercicio de la práctica elaboren un producto comunicacional de calidad El proceso además contempla capacitación y/o la actualización en el manejo y dominio de técnicas en producción, diseño de estrategias, guionización y creatividad
BIBLIOGRAFIA	De los 5 libros de consulta: 2 son del 90’ 3 no están con fecha de publicación

Docente: Lic. Sídney Torres Tejerina

MATERIA	Redacción II
OBJETIVOS	Habilitar al estudiante para redactar géneros y subgéneros periodísticos de opinión de acuerdo a normas o lineamientos generales y los rasgos comunes del estilo periodístico Lograr el aprendizaje de las principales formas y técnicas de composición y formulación de la argumentación
METODOLOGIA	Explicaciones y explicaciones teóricas del profesor Lectura guiada de textos periodísticos de opinión Estar informado y poner en práctica conocimientos básicos para la interpretación y análisis de hechos y temas de actualidad, es un requisito para aprobar esta materia. Se examinará constantemente la actualización informativa del alumno, aplicándola de manera práctica para el análisis, complementación de información e investigación que conlleve a la redacción de géneros y subgéneros periodísticos de opinión, en base a fundamentos y argumentos sólidos.
BIBLIOGRAFIA	De los 12 libros de consulta utilizados: 1 es del 60’ 4 son del 80’ 4 del 90’ 3 son del 00’

Docente: Lic. Eduardo Murillo Quiroga

MATERIA	Lenguaje
OBJETIVOS	Al finalizar el curso, los estudiantes: Estarán en capacidad de elaborar textos de nivel universitario. Estarán en capacidad de tomar una postura crítica, lógicamente argumentada frente a textos de comunicación y del pensamiento social y humanístico en general, y los acontecimientos cotidianos. Estarán en la capacidad de escribir sin errores ortográficos y sintácticos. Estarán en capacidad de construir discursos argumentativos bajo ciertas estructuras de pensamiento. Estarán en la capacidad de comprender, interpretar y respetar los discursos ajenos. Estarán en la capacidad de formularse preguntas sobre los acontecimientos de la vida social e histórica.
METODOLOGIA	Comprenderá las siguientes etapas: Clases teóricas 30% Clases prácticas 70% Trabajos individuales y grupales en todos los contenidos
BIBLIOGRAFIA	De los 19 libros de consulta utilizados: 2 son del 60' 3 son del 70' 4 son del 80' 3 son del 90' 3 son del 00' 4 no están con fecha de publicación

Docente: Lic. Víctor Oporto Ordoñez

MATERIA	Economía política
OBJETIVOS	Implementar un proceso de enseñanza aprendizaje que permita al estudiante conocer y aprehender las bases teóricas de la economía política como ciencia. Contribuir a generar una actitud crítica y científica en las/os estudiantes. Comprender la economía política como ciencia de la producción y distribución de la riqueza social de una sociedad concreta como la boliviana. Identificar, conocer y analizar los principales componentes de la economía política, así como el patrón de acumulación, de modelo económico y las doctrinas económicas vigentes. Lograr que los/as participantes concluyan la materia con un manejo teórico y metodológico acerca de la economía política.
METODOLOGIA	Propone desarrollar un método didáctico que combine las exposiciones magistrales del docente, los controles de lectura y las sesiones prácticas tipo taller en clases a cargo de las y los estudiantes, monitoreado por el docente. En todo el proceso se revelara la participación de las y los estudiantes.
BIBLIOGRAFIA	De los 16 libros de consulta utilizados: 6 son del 80’ 2 son del 90’ 6 son del 00’ 2 no están con fecha de publicación

Docente: Lic. Deysi Clavijo Santander

MATERIA	Introducción a la investigación
OBJETIVOS	Conocer los fundamentos básicos de la investigación científica y de las técnicas elementales de estudio, diseño de investigación y presentación de informes científicos. Aplicar las técnicas de la investigación, problematización, la técnica documental y de la redacción de informes académico – científicos. Generar ideas potenciales para desarrollar investigaciones en el campo de la teoría y práctica de la comunicación.
METODOLOGIA	Exposición – guía delos contenidos teóricos básicos a cargo del docente, bajo supuestos del PEA constructivista. HOLISTICO. Debates grupales y seminarios internos a cargo de los alumnos sobre temas del programa (DIALOGO – HEURISTICO). Lecturas dirigidas. Investigación documental. Aplicación de conocimientos prácticos sobre fichaje y otras técnicas de recolección de información. Desarrollo de experiencias de investigación básica.
BIBLIOGRAFIA	De los 12 libros de consulta utilizados: Ninguno cuenta con fecha de creación

Docente: Lic. Deysi Clavijo Santander	
MATERIA	Teoría y Práctica de la comunicación I
OBJETIVOS	Introducir al estudiante al conocimiento de las ciencias de la comunicación Guiar al estudiante sobre el fenómeno de la comunicación y su objeto de estudio Establecer las visiones generales sobre las tendencias en las comunicaciones
METODOLOGIA	Exposición – guía de los contenidos teóricos básicos, bajo supuestos del PEA constructivista HOLISTICO Debates grupales y seminarios internos a cargo de los alumnos sobre temas del programa Lecturas dirigidas. Investigación documental Aplicación de conocimiento en prácticas comunicacionales
BIBLIOGRAFIA	Del programa analizado, en cuanto a la bibliografía no se puede determinar ni analizar, porque no cuentan fechas de creación en los libros de consulta

Docente: Lic. Jannet Daza J.	
MATERIA	Lenguaje de la imagen
OBJETIVOS	Dar al estudiantes elementos teóricos y prácticas del lenguaje de la imagen Motivar al alumno para que utilice su creatividad El estudiante debe abarcar diferentes enfoques sobre la ética y la práctica del lenguaje de la imagen, desde una concepción creativa, abierta y nada tradicional Con el transcurrir de los capítulos, el estudiante aprenderá a percibir las imágenes a través de la legibilidad textual, la semiótica gráfica, el manejo expresivo del color, el diseño de la información, lenguajes gráficos y su diseño en la vida cotidiana
METODOLOGIA	El método que se utilizaré será el constructivista utilizando para ello diferentes estrategias para motivar al alumno y así valorar todas sus potencialidades
BIBLIOGRAFIA	De los 9 libros utilizados como bibliografía en la materia 3 son del 80' 4 son del 90' 2 no cuentan con fecha de publicación

Docente: Lic. Isabel Villarroel Mur

MATERIA	Procesos y tendencias de la política contemporánea
OBJETIVOS	Introducir a la comprensión de la evolución de las sociedades contemporáneas y de los movimientos sociales y políticos que influyen en su constitución Analizar y comprender los procesos sociales contemporáneos desde una perspectiva histórica que permita establecer relaciones con las problemáticas actuales del mundo y nuestra Comprender el pasado histórico como un proceso dinámico, conflictivo y complejo identificando cambios y continuidades
METODOLOGIA	Los estudiantes asistirán a dos clases teóricas semanales, las que comprenderán un exposición por parte del docente y un debate colectivo posterior en el cual se deberían plantear interrogantes que sirvan de base para el análisis de los temas desarrollados cuya discusión estará sobre la base de la bibliografía propuesta. En ese sentido para coadyuvar al proceso de construcción de un debate se tiene previsto elaborar guías que nos permitan, orientar y conducir de manera óptima el debate en cuestión
BIBLIOGRAFIA	De los 16 libros de consulta: 10 son del 00’ 3 son del 90’ 2 son del 70’ 1es bibliografía de una página web

Docente: Lic. Jaime Burgos Valdivia	
MATERIA:	Teorías sociológicas
OBJETIVOS	Es lograr que el estudiante conozca y maneje los sistemas conceptuales de las principales teorías sociológicas de modo que le permita describir y explicar los fenómenos sociales con criterio científico Es lograr que el estudiante comprenda la importancia de los social como una nueva forma de la realidad objetiva sujeta a leyes en el plano teórico y práctico Que sepa acerca de la importancia de los fenómenos sociales en la evolución de la cosa pública y la determinación de los individuos. Que sepa que el individuo es un producto social
METODOLOGIA	En el presente programa de enseñanza no se encontró metodología
BIBLIOGRAFIA	De los 13 libros de consulta: 2 son del 70’ 3 son del 80’ 5 son del 90’ 3 son del 00’

Docente: Lic. Víctor Díaz Herrera	
MATERIA	Métodos de investigación
OBJETIVOS	Conocer los fundamentos de los métodos y las técnicas de investigación Reconocer los elementos teóricos y prácticos para elevar su destreza en el manejo de los métodos de investigación Deberán aplicar sistemáticas en sus trabajos de investigación lo aprendido Adoptar actitudes críticas y reflexivas en relación al contenido teórico de la asignatura
METODOLOGIA	Se utilizaran básicamente como guías el método de la problematización, de modo que tanto estudiantes como docente, desarrollen sus potenciales investigativas e intelectuales
BIBLIOGRAFIA	De los 20 libros de consulta: 1 son del 60’ 3 son del 90’ 5 son del 80’ 1 son del 70’ 10 no cuentan con fecha de creación

Docente: Lic. Jannet Daza J	
MATERIA	Teoría y Práctica de la comunicación II
OBJETIVOS	Otorgar al estudiante una visión de lo que es la teoría de la comunicación de masas a través de una serie de corrientes y metologías para desarrollar competencias en los mismos
METODOLOGIA	El método que utilizare, será por sobre todo el constructivista y en ciertos momentos el neo conductismo por tratarse de una gran parte teórica, junto a los métodos ya mencionados utilizaremos diferentes técnicas como, el pequeño grupo, lectura de textos, guías de experimentación, el uso del video, dramatización comisión de investigación, guía de estudio de demostración, cuestionario, toma de apuntes, elaboración de esquemas y resúmenes, elaboración de informes el torbellino de ideas y retroalimentación circular, todo esto para motivar al alumno y así valorar todas potenciales
BIBLIOGRAFIA	No se puede detallar los libros de consulta por que no muestra su fecha de creación

Docente: Ms. Said Villavicencio Jaldin	
MATERIA	Taller de prensa
OBJETIVOS	Procurar que los universitarios de acuerdo al nivel académico que cursen aprendan a mirar la realidad para conocerla, analizarla y entenderla para sobre esta base poder contarla y como paso final mostrarla de forma literal y gráfica a través de productos impresos que le haga ver la necesidad de tomar conciencia y por supuesto comprometerse con su transformación
METODOLOGÍA	Charla interactiva, panel y debate, dinámica de grupos, visitas guiadas ruedas de prensa exposición de videos
BIBLIOGRAFIA	De los 27 libros de consulta: 11 son del 00’ 8 son del 80’ 1 son del 70’ 6 son del 90’ 1 es del 40’

Docente: Lic. Esperanza Pinto S.	
MATERIA	Taller de Televisión
OBJETIVOS	Sistematizar información acerca del documental político para su respectivo análisis y puesta en común en el taller Contactar a grupos de base, dirigentes sindicales-vecinales y líderes políticos de el Alto y La Paz para: discutir sobre temáticas para los documentales; formas narrativas para su elaboración y organización para su difusión Conformar sub-talleres de camarografia, iluminación, edición y narrativas del documental
METODOLOGIA	Exposiciones de la docente visionando de materiales audiovisuales, charlas de invitados demostraciones de uso de equipos y lecturas Práctica de equipos Se empleará la enseñanza dialogada cuando los estudiantes estén en la pre-producción
BIBLIOGRAFIA	De los 13 libros de consulta: 3 son del 90’ 1 es del 00’ 3 son del 80’ 4 son del 70’ 1 es del 60’ 1 es sin fecha

Docente: Arq. Bernardo Juanes García

MATERIA	Diseño y Diagramación
OBJETIVOS	Proporcionar al estudiante los instrumentos conceptuales básicos, herramientas y competencias fundamentales, necesarias para el conocimiento del lenguaje de la comunicación gráfica y su aplicación en la producción digital de mensajes y discursos visuales Sensibilizar al estudiante con el proceso de la comunicación icónica sus alcances, limitaciones, posibilidades y la responsabilidad social como profesional en esta área.
METODOLOGIA	La asignatura se desarrolla durante cuarenta semanas con una intensidad de tres horas semanales. Se utilizan metodologías activas como: clases teóricas talleres de análisis visual de diseños, presentación de diseños y aplicación en talleres digitales de formación grafica Al terminar cada módulo, el estudiante desarrolla una práctica evaluativa sobre la temática desarrollada. El producto de cada práctica se presenta al curso y se analiza sobre el cumplimiento de objetivos
BIBLIOGRAFIA	De los 16 libros de consulta: 4 son del 90’ 6 son del 80’ 6 son del 70’

Docente: Lic. Oscar J Meneses Barrancos	
MATERIA	Investigación en la Comunicación
OBJETIVOS	Reconocer, sobre la base de una comprensión integral de los componentes lógico procedimental e instrumental de la práctica investigativa, la naturaleza de la investigación científica en comunicación y la de sus recursos operativos a nivel cognoscitivo-reproductivo.
METODOLOGIA	Explicativo-ilustrativo Enseñanza dialogada Práctico-reproductivo Elaboración conjunta
BIBLIOGRAFIA	De los 34 libros de consulta: 2 son del 70’ 3 son del 80’ 14 son del 90’ 13 son del 00’ 2 no tienen fecha de creación

Docente: Karina M Herrera Miller	
MATERIA	Examen de Grado
OBJETIVOS	Definir las características de un examen oral exitoso: contenido, presentación recursos didácticos y comunicación eficiente. Ofrecer orientaciones metodológicas y técnicas para preparar mapas conceptuales, mapas semánticos, cuadros sinópticos, fichas y resúmenes. Preparar resúmenes temáticos grupales sobre los contenidos mínimos de las cuatro áreas de conocimiento y sus respectivas materias del plan de estudios de la carrera. Organizar conferencias y charlas temáticas con especialistas invitados a la materia. Capacitar a los estudiantes sobre elementos y requisitos para una comunicación oral eficaz. Dar orientación sobre recursos y apoyos didácticos para la exposición oral.
METODOLOGIA	Método expositivo con los temas propuestos, además de controles de lectura escritos y orales literatura de respaldo. Realizar resúmenes escritos por cada tema de las cuatro áreas del plan de estudios, con el sustento de fuentes consultadas. Estos resúmenes deberán ser expuestos oralmente por cada uno de los estudiantes y de ser necesario reelaborados y nuevamente expuestos para el mejoramiento de sus capacidades.
BIBLIOGRAFIA	De los 12 libros y referencias bibliográficas: 1 es del 70’ 2 son del 80’ 1 del 90’ 5 son del 00’ 1 libros de consulta no tiene fecha 2 referencias por web no cuentan con fecha de publicación.

Docente: Lic. Sidney Torrez Tejerina

MATERIA	Reacción I
OBJETIVOS	Lograr el aprendizaje de los principales géneros y subgéneros periodísticos informativos y el estilo periodístico a través de su estudio y práctica Familiarizar y lograr la asimilación de los principios básicos de las principales técnicas de recolección, procesamiento y producción de información. Familiarizar al alumno con los procedimientos de procesamiento de información periodística en medios escritos y audiovisuales.
METODOLOGIA	Exposiciones y explicaciones teóricas del profesor Lecturas guiadas Estar informado es un requisito para aprobar esta materia. Si el alumno no está habituado a leer periódicos o ver noticieros, se recomienda hacerlo. Se examinará constantemente la actualización informativa del alumno, aplicándola de manera práctica en la redacción de géneros y subgéneros periodísticos informativos y el uso de diversas técnicas de elaboración noticiosa.
BIBLIOGRAFIA	De los 26 libros de consulta: 1 es del 50’ 2 es del 60’ 1 es del 70’ 5 son del 80’ 10 son del 90’ 6 son del 00’ 1 libro de consulta no cuenta con fecha

Docente: Lic. Esperanza Pinto Sardón	
MATERIA	Taller vertical Síntesis Abierto
OBJETIVOS	Coadyuvar en la realización del II congreso de la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social de la UMSA con propuestas que surjan del análisis, reflexión, discusión, de la información pertinente al tema a través de la indagación, recopilación, sistematización y producción de un documento que se convierta en un punto de referencia para la efectivización del mencionado evento.
METODOLOGIA	Se llevará adelante la recopilación, indagación y sistematización de la información relativa a la temática que interese a la carrera para la realización de su II congreso académico Relacionamiento con estudiantes y docentes, bajo la orientación del método problemático y diálogo, el estudiante se problematizará con los temas importantes de la Carrera. Determinadas técnicas de discusión para poder expresar sus puntos de vista. La difusión del documento en espacios internos de la Carrera y sus presentaciones que ameriten su discusión para contribuir al debate impulsado por la Carrera.
BIBLIOGRAFIA	De las 8 fuentes bibliográficas 3 son de carácter documental de la época del 90’, 1 es del 80’ y 1 no tiene fecha de creación 2 son fuentes audiovisuales de la década del 00’. 1 es fuente de testimonio (sin fecha).

Docente: Lic. Franz Moreno Valdivia	
MATERIA	Procesos Históricos
OBJETIVOS	Conocer el panorama general del desarrollo de las sociedades humanas, haciendo énfasis en las relaciones estructurales en el ámbito económico político e ideológico de las sociedades universales y sus repercusiones en diferentes ámbitos. Establecer el marco teórico y conceptual que permita realizar un análisis objetivo y sistemático de los diferentes procesos históricos que han modificado el curso de la historia de la humanidad Identificar las bases más generales de la constitución, emergencia, desarrollo y las contradicciones de los diferentes procesos históricos a nivel nacional y mundial.
METODOLOGIA	De acuerdo a los propósitos planteados y los contenidos mínimos de la materia se expondrán temas inicialmente seleccionados, además de ello se proporcionará lecturas complementarias para de esta manera incentivar la intervención estudiantes. Asimismo, se desarrollará un trabajo monográfico final y la defensa del mismo, sobre cualquiera de los ejes temáticos que conforman la materia de procesos históricos. Por otro lado manifestar que el desarrollo de cada una de las temáticas tendrá dos componentes básicos: exposición y discusión.
BIBLIOGRAFIA	De los 16 libros de consulta ninguno cuenta con fecha de creación.

Docente: Lic. Ramiro Rolque Lastra	
MATERIA	Epistemología y Lógica
OBJETIVOS	Introducir al estudiante al vasto campo de la filosofía, epistemología y de la lógica asimismo al nivel informativo y manejo de los principales conceptos y categorías de estas ramas del conocimiento. Introducir a los complejos pero apasionantes temas de la relación entre el pensamiento, el lenguaje, el conocimiento, la información, la comunicación y la praxis para que su profesionalización sea adecuada. En la asignatura de lógica, el estudiante deberá conocer la formación de conceptos, de juicios y las leyes del razonamiento para no incurrir en falencias, tanto formales como materiales. Producir en el estudiante, no solo información y asimilación de las diferentes teorías epistemológicas y metodológicas. El estudiante deberá poder escoger y poner en aplicación algunas de las prescripciones teórico-metodológicas para el análisis de temas comunicacionales, epistemológicos, sociológicas, etc.
METODOLOGIA	En cuanto a metodología el respectivo programa de enseñanza no cuenta con uno.
BIBLIOGRAFIA	De los 5 libros de consulta ninguno cuenta con fecha de creación

Docente: Lic. Ana María Suaznabar de Paravicini	
MATERIA	Teoría y Análisis de los lenguajes
OBJETIVOS	Reflexionar sobre los distintos aspectos teóricos, metodológicos y conceptuales de las diferentes propuestas en torno al lenguaje Incursionar en el campo del discurso desde una perspectiva teórica Estudiar modelos de análisis del discurso Realizar prácticas de análisis del discurso
METODOLOGIA	El desarrollo del programa se hará bajo la metodología de los grupos operativos, la cual contempla tres momentos: información – reflexión – producción En la misma se considera la información proveniente de tres fuentes: la docente, los textos y los alumnos. La reflexión se realiza a partir de un problema al que una exposición de la docente introducirá. Después de una lectura determinada, el contenido de la misma se pondrá a discusión en el curso. Los alumnos plantearan subtemas sobre la base de dicha lectura para ser debatidos también. Finalmente, la producción se realizará cuando la información sea aplicada a diversas textualidades.
BIBLIOGRAFIA	De los 19 libros de consulta: 7 son del 70’ 5 son del 80’ 6 son del 90’ 1 no cuenta con fecha de creación

Docente: Msc. Tamara Liendo Villena	
MATERIA	Legislación y Ética de la comunicación
OBJETIVOS	Lograr que el estudiante de la Carrera de Comunicación Social utilice conocimientos generales legales que le sean útiles en su práctica profesional, además de analizar el comportamiento ético en el desarrollo de la profesión.
METODOLOGIA	La metodología de enseñanza será de carácter activo-participativo, a pesar de ser una asignatura que se basa en la teoría quiere lograr el análisis y reflexión mediante la práctica en problemas reales comunicacionales y de práctica comunicacional.
BIBLIOGRAFIA	De los 13 libros de consulta ninguno cuenta con fecha de creacion

Docente: Lic. Miguel pinto Parabá	
MATERIA	Investigación de la Realidad Comunicacional Boliviana
OBJETIVOS	De acuerdo al Programa académico de la Carrera de Comunicación Social el profesional en Comunicación, al cabo de cinco años de estudios sabrá evaluar los procesos económico-sociales, políticos y comunicacionales del país. Plantea el conocimiento “crítico” y contextualizado de las diversas corrientes comunicacionales de la época. Elaborar con los estudiantes una radiografía de las actuales condiciones históricas sociales económicas y políticas que condicionan la comunicación actual.
METODOLOGIA	Se analizará un texto, que deberá ser estudiado y resumido por el alumno antes de ingresar a la clase Se proyectará videos escogidos para generar debate sobre temas que tienen que ver con la realidad comunicacional boliviana actual Se harán visitas a determinados medios de difusión ya se organizarán seminarios especializados para potenciar los proyectos de investigación.
BIBLIOGRAFIA	De los 12 libros de consulta: 1 es del 80’ 1 es del 90’ 10 son del 00’

Docente: Lic. William Rower Zambrana	
MATERIA	Formación Social Boliviana
OBJETIVOS	Que el universitario reconozca los aspectos sobre el desarrollo de los procesos históricos que hacen la formación social boliviana, desde el origen y desarrollo de las sociedades americanas. Determinar las causas que caracterizan al desarrollo de nuestro estado con sus características socio económicas es decir la problemática las representaciones socioculturales a partir de identificar el proceso de desarrollo Identificar la historia contemporánea de Bolivia hasta el periodo neoliberal y los últimos acontecimientos sociales que se desarrollan en nuestro escenario social y político.
METODOLOGIA	La materia tendrá tratamiento teórico y práctico de los temas y contenidos. Las clases se desarrollan en inicial expositiva (docente) y otra de participación complementaria Para el desarrollo de la materia de tomará en cuenta: exposiciones, dinámicas grupales y trabajos de campo
BIBLIOGRAFIA	De los 19 libros de consulta: ninguna cuenta con fecha de creación.

La Paz, 08 de Junio de 2011

Señora:
Lic. Gabriela Sotomayor Terceros
DIRECTORA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Ref.: Solicitud de programas de enseñanza (Gestión 2008 - 09)

Mediante la presente solicito a su autoridad poder acceder a una copia de los programas de enseñanza de los diferentes docentes que dictaron cátedra en la gestión 2008-09

Requiero esta copia para poder continuar la tesis que llevo adelante, la cual lleva el nombre de: **FORMACION ACADEMICA EN LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRES Y SU RELACION CON LA DEMANDA DEL MERCADO LABORAL PARA COMUNICADORES EN LA CIUDAD DE LA PAZ (2008 - 2009)**. Estos programas de enseñanza se incluirán como recopilación de información para dicha investigación.

Esperando contar con su apoyo para dicha copia y poder así lograr el objetivo de defender esta investigación, le agradezco de antemano.

Saludos cordiales

Atte.:

Rafael Arce E.
EGRESADO DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION SOCIAL
CORRESPONDENCIA RECIBIDA
No. 1256 Fojas 1
Fecha 09 JUN 2011 Hora 15:30
Recibida por:

ANEXO 3 – PERFIL DOCENTE

- CARTA DE SOLICITUD DE LAS HOJAS DE VIDAS DE DOCENTES

- VACIADO DE HOJAS DE VIDA DE DOCENTES

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL
"Laboratorio del conocimiento renovador"

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRES
DIVISION DOCUMENTOS Y ARCHIVO
Registro No. 17528
Fecha: 8 SET 2011 Hora: 15:31

FCS/CCCS/NOTA Nº 1700/2011
La Paz, 8 de septiembre de 2011

Señora
Mg. Sc. Marcela Molina Avilés
JEFE DEPARTAMENTO
PERSONAL DOCENTE
Presente

Ref.: Desarrolla Tesis de Grado el Univ. Rafael Arce

De mi consideración:

La Carrera Ciencias de la Comunicación Social, de la Universidad Mayor de San Andrés como una de las modalidades para que los universitarios opten al Titulo Académico de Licenciatura se ha establecido la Tesis de Grado.

Para este propósito, solicito muy gentilmente a su jefatura, permita y colabore para que el postulante universitario: **Rafael Arce,** egresado de la Carrera, pueda iniciar y desarrollar su tesis de grado que titula: "*FORMACIÓN ACADÉMICA EN LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRES Y SU RELACIÓN CON LA DEMANDA DEL MERCADO LABORAL PARA COMUNICADORES EN LA CIUDAD DE LA PAZ (2008-2009)*", accediendo a la información de datos que requiera, asimismo aclarar que la responsabilidad es específicamente del estudiante Arce ante usted.

Sin otro particular y agradeciendo de antemano la colaboración brindada, me despido de usted con las consideraciones más distinguidas.

Atentamente,

Lic. Gabriela Sotomayor Terceros
DIRECTORA CARRERA CIENCIAS
DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

C.c.: Archivo Correlativo
GST/rcg ☺

Nombre: Lic. Bernardo Monasterios Meneses	
GRADO ACADEMICO	Licenciado en Comunicación Social Maestría en comunicación y desarrollo
ESPECIALIDAD	Producción audiovisual e impresa
EXPERIENCIA DOCENTE	Docente 1994 hasta 2008 Universidades: UMSA – UPB – REAL - ISEEC
EXPERIENCIA PROFESIONAL	Desde 1986 hasta 2009 Cargos: Diferentes referentes a producción audiovisual, gerente general de consultoras, productor

Nombre: Lic. Esperanza Pinto Sardón	
GRADO ACADEMICO	Licenciado en Comunicación Social Maestría en comunicación para el desarrollo sostenible
ESPECIALIDAD	Investigación y producción audiovisual
EXPERIENCIA DOCENTE	Docente 1990 hasta 2009 (con intervalos en algunos años) Universidades: UMSA – UCB – Universidad Andina “SIMON BOLIVAR”
EXPERIENCIA PROFESIONAL	Desde 1991 hasta 2008 Cargos diferentes referentes a: producción audiovisual, consultorías, articulista, jefatura de producción de TV, talleres.

Nombre: Lic. Edgar Pomar Crespo	
GRADO ACADEMICO	Licenciado en Comunicación Social
ESPECIALIDAD	Producción audiovisual
EXPERIENCIA DOCENTE	Docente 1994 hasta 2006 Universidades: UMSA – UPEA
EXPERIENCIA PROFESIONAL	Desde 1988 hasta 2007 Cargos diferentes referentes a: Productor audiovisual, diseñador gráfico, Conductor de TV.

Nombre: Lic. Mirko Orgáz García	
GRADO ACADEMICO	Licenciado en Comunicación Social Maestría en Ciencia Política Post Grado en ciencias del desarrollo
ESPECIALIDAD	Escritor y redactor de textos
EXPERIENCIA DOCENTE	Docente 1995 hasta 2004 (con intervalos en algunos años) Universidades: UMSA –
EXPERIENCIA PROFESIONAL	Desde 1989 hasta 2004 Cargos diferentes referentes a: Consultoría en comunicación periodista, Jefe y director de medios.

Nombre: Lic. Iván Miranda Balcázar	
GRADO ACADEMICO	Licenciada en Ciencia políticas Maestría en Comunicación y desarrollo
ESPECIALIDAD	Ley SAFCO, calidad ambiental, comunicación social y participación política, TV educativa, periodismo radiofónico
EXPERIENCIA DOCENTE	Docente 1990 hasta 2010 (con intervalos en algunos años) Universidades: UMSA (Com. y Derecho.) – Universidad Policial
EXPERIENCIA PROFESIONAL	Desde 1990 hasta 2008 Cargos diferentes referentes a: Director de TV, Presidente del ATEI, Jefe de prensa, periodista.

Nombre: Lic. Víctor Díaz Herrera	
GRADO ACADEMICO	Licenciado en Sociología Maestría con mención epistemológica y metodología de la investigación social
ESPECIALIDAD	
EXPERIENCIA DOCENTE	Docente 1985 hasta 2005 (con intervalos en algunos años)
EXPERIENCIA PROFESIONAL	Desde 1991 hasta 2000 Diferentes cargos.

Nombre: Lic. Manuel Jemio Vera	
GRADO ACADEMICO	Licenciado en Economía Magister Scientiarum en Ciencias del Desarrollo
ESPECIALIDAD	
EXPERIENCIA DOCENTE	No figura los años Universidades: UMSA
EXPERIENCIA PROFESIONAL	No figura los años Cargos diferentes referentes a: Analista, Expositor.

Nombre: Lic. Mario Said Villavicencio Jaldin	
GRADO ACADEMICO	Licenciado en Comunicación Social Maestría en Comunicación para el desarrollo sostenible
ESPECIALIDAD	Escritor
EXPERIENCIA DOCENTE	Docente 2000 hasta 2003 Universidades: UMSA – UPEA
EXPERIENCIA PROFESIONAL	Desde 1987 hasta 2008 Cargos diferentes referentes a: Productor, conductor, director de diferentes áreas y empresas, redactor.

Nombre: Lic. Deysi Clavijo Santander	
GRADO ACADEMICO	Licenciada en Comunicación Social
ESPECIALIDAD	Editora, guía de trabajos prácticos, productora de materiales audiovisuales
EXPERIENCIA DOCENTE	Docente 1990 hasta 2008 Universidades: UMSA – UCB
EXPERIENCIA PROFESIONAL	Desde 1983 hasta 2002 Cargos diferentes referentes a: Responsable del área de Comunicación, directora, coordinadora, corresponsal de diferentes áreas.

Nombre: Lic. Oscar Sídney Torres Tejerina	
GRADO ACADEMICO	Licenciado en Comunicación Social
ESPECIALIDAD	
EXPERIENCIA DOCENTE	Docente 2002 hasta 2005 Universidades: UMSA – Universidad Real
EXPERIENCIA PROFESIONAL	Desde 1993 hasta 2005 Cargos diferentes referentes a: Consultor, Jefe de unidad, redactor y subeditor.

Nombre: Lic. Silvya María Renee De Alarcón Chumacero	
GRADO ACADEMICO	Licenciada en Filosofía Maestría En ciencias Sociales; Análisis Político Doctorado (universidad libre de Alemania)
ESPECIALIDAD	Educación, análisis político, investigación, corrección y edición de libros
EXPERIENCIA DOCENTE	Docente 1998 hasta 2011 (con intervalos en algunos años) Universidades: UMSA – Universidad San Francisco de Asís
EXPERIENCIA PROFESIONAL	Desde 1997 hasta 2011 Cargos diferentes referentes a: Coordinadora de proyectos, directora, tutora de tesis.

Nombre: Lic. Rigliana Ximena Portugal Escobár	
GRADO ACADEMICO	Licenciada en Comunicación Social Maestría en ciencias de la educación Superior Maestría en Ciencia, tecnología y sociedad
ESPECIALIDAD	
EXPERIENCIA DOCENTE	Docente 1993 hasta 2004 Universidades: UMSA – Universidad Real – Universidad Técnica de Oruro
EXPERIENCIA PROFESIONAL	Desde 1993 hasta 2002 Cargos diferentes referentes a: Docente, coordinadoras de instituciones, miembro de varias instituciones.

Nombre: Lic. Víctor oporto Ordoñez	
GRADO ACADEMICO	Licenciado en Trabajo social Maestría en Desarrollo Humano
ESPECIALIDAD	
EXPERIENCIA DOCENTE	Docente 1989 hasta 2009 Universidades: UMSA – Instituto Normal Superior “Simón Bolivar” – EPEA -
EXPERIENCIA PROFESIONAL	Desde 1993 hasta 2009 Cargos diferentes referentes a: Consultoría, supervisor de proyectos, auxiliar docente, director de revista.

Nombre: Lic. Jaime Iturri Salmon	
GRADO ACADEMICO	Licenciado en Comunicación Social
ESPECIALIDAD	Escritor, periodista, redactor y columnista
EXPERIENCIA DOCENTE	Docente 1987 hasta 2004 Universidades: UMSA – Universidad Real – Normal Superior Simón Bolivar – San Francisco de Asís
EXPERIENCIA PROFESIONAL	Desde 1985 hasta 2005 Cargos diferentes referentes a: Conductor de TV, periodista en varios medios, encargado de páginas web, editor general, consultor, responsable de despachos.

Nombre: Lic. Richard Andrés Gómez Vela	
GRADO ACADEMICO	Licenciado en Comunicación Social
ESPECIALIDAD	Redactor y editor, periodista
EXPERIENCIA DOCENTE	Docente 2002 hasta 2004 (con intervalos en algunos años) Universidades: UMSA – UCB
EXPERIENCIA PROFESIONAL	Desde 1989 hasta 2003 Cargos diferentes referentes a: jefe de informaciones, jefe de redacción, editor, coordinador de programa televisivo.

Nombre: Lic. Rossio Angélica Clavijo Montesinos	
GRADO ACADEMICO	Licenciada en Comunicación Social Licenciada en Derecho Maestría en Comunicación y desarrollo
ESPECIALIDAD	Diseño curricular
EXPERIENCIA DOCENTE	Docente no indica fecha de inicio pero si el tiempo en total: 10 años Universidades: UMSA – Universidad del Valle – Universidad “Franz Tamayo” – Universidad de los Andes – UNSLP – Escuela Superior de Policías – Colegio Militar – U. Santo Tomas de Aquino.
EXPERIENCIA PROFESIONAL	Desde 1992 hasta 2009 Cargos diferentes referentes a: Abogada, directora de RRHH, editora del seminario “PULSO”, periodista, locutora, editora general.

ANEXO 4 - NIVELES DE DECISIÓN

- CARTA DE SOLICITUD PARA ACTAS DEL HONORABLE CONSEJO DE CARRERA

La Paz, 31 de Octubre de 2011

Señora:
Lic. Gabriela Sotomayor Terceros
DIRECTORA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Ref.: Solicitud de actas del Honorable Consejo de Carrera (2008-2009)

Mediante la presente solicito a su autoridad poder acceder a las actas del Honorable Consejo de Carrera de la gestión 2008-2009. Esto con el propósito de seguir avanzando con la tesis que llevo adelante, la cual lleva el nombre de:

"FORMACION ACADEMICA EN LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRES Y SU RELACION CON LA DEMANDA DEL MERCADO LABORAL PARA COMUNICADORES EN LA CIUDAD DE LA PAZ"

Cabe aclarar que me encuentro en la fase final del procesamiento de datos, de esta investigación, por tanto se me es primordial obtener esta información que será recopilada, para poder así seguir enriqueciendo mi tesis de grado.

Esperando contar con su apoyo para dicha solicitud y poder así lograr el objetivo de defender esta investigación, le agradezco de antemano.

Saludos cordiales

Atte.
Rafael Arce E.
EGRESADO DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION SOCIAL
CORRESPONDENCIA RECIBIDA
No. 2922 Hojas: 1
Fecha 31 OCT. 2011 11:20
Recibida por:

ANEXO 5 - BIBLIOTECA

- VACIADO DE DATOS DE LIBROS DE CONSULTA

BIBLIOTECA

	ÁREA BASICA	ÁREA TRONCAL	ÁREA COMPLEMENTARIA
Libros	179	60	62

ANEXO 6 – INFRAESTRUCTURA

- VACIADO DE INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

CANTIDAD	TAMAÑO	DESCRIPCCIÓN	ESTADO
8	5.40 x 12 mts	38 a 48 bancos (dos alumnos por cada banco) Una pizarra plástica por cada aula 1 ventana vista exteriores de (2 x 0.80cm) – 1 ventana vista interiores (2.30 x 3.40cm) Una puerta de ingreso de 1.90 cm	Buena
2	5.40 x 14 mts	38 a 45 bancos (dos alumnos por banco) Una pizarra por cada aula para enseñanza Varias ventanas a los largo con diferentes divisiones con un tamaño de 11.50 cm (con vista a la calle)	Buena

CANTIDAD	INSTALACION	TAMAÑO	DESCRIPCCIÓN	ESTADO
1	Sala audiovisual (i1)	4.75 x 12 mts	28 bancos (4 en mal estado) 1 TV 1 DVD 1 VHS	Buena
1	Sala de TV (estudio) (i2)	5.40 x 12 mts	1 equipo de sonido – mesa de realización – 2 cámaras – dos luces para estudio	Buena
1	Sala de prensa (i3)	6.40 x 3.20 cm	5 computadoras - dos máquinas de escribir - una fotocopiadora - una pizarra plástica	Buena
1	Sala de Radio (Estudio) (i4)	4.80 x 7.80	Cuenta con dos salas de grabación y edición de programas radiales 26 bancos – una pizarra plástica	Buena
1	Sala de diagramación (i5)	4 x 8 mts	20 computadoras para edición (con todos los paquetes de computación requeridos)	Buena
1	Sala de edición (i6)	4 x 7.20	8 computadoras, 1 TV “LCD” de 32” y 10 sillas para estudiantes	Buena

EQUIPOS

TALLER	EQUIPO	CANTIDAD
TELEVISIÓN	Betamax “Sony”	3
	Equipo isla de edición (2 monitores “Sony”) video-grabadora UMATIC.	1
	Televisor (Marca: DAYTRON – TRINITRON	2
	VHS “Sony”	3
	Reflectores	3
	Protectora de Video “SHARP”	1
	Proyectora de slides “KODAK”	1
	Cámara Filmadora	10
	Lámparas de iluminación (con accesorios completos)	1
	Grabadora “Doble Cassette”	1
	Trípode metálico “Bogen”	5 5
	Pedestal Metálico	2
	Reflector metálico	1
	Extractor de Aire	3
	Riel metálica 2.40 mts	1
	Cortina tela “negra”	
	Batería de Cámara “Panasonic”	1 1
	Micrófono corbatero	
RADIO	Consola (control de efectos)	1
	Mezcladora de sonido Marca:	3

	(GEMINI – PEAVEY – TASCAN) Equipo de sonido Grabadora “Deck” Grabadora reportera “Panasonic” Equipo de enlace para radio (completo) Micrófono unidireccional Micrófono “Shure” Equipo de computación para edición	1 2 1 1 1 1 5 2
PRENSA	Máquina de escribir (marca OLYMPIA) Impresora de puntos Impresora “Risograph” Proyector “Data Show” Equipo de computación para redacción	3 1 1 1 5
DIAGRAMACIÓN	Equipo de computación (completos)	15

ANEXO 8 – DEMANDA DEL MERCADO LABORAL

- VACIADO DE CONVOCATORIAS (RESUMEN)

“LA RAZON”

		CANTIDAD
Tipo de institución	Privada	5
	Publica	6
Requisitos	Excelente presencia	4
	Con estudios en RRHH y manejo de marketing	21
	Manejo de Office	23
	Responsabilidad	8
	Producción televisiva, radial y creación de proyectos	11
	Experiencia en realización de eventos	7
	Capacidad de trabajo bajo presión	7
	Conocimiento de diseño gráfico y creación	27
	Presentadora de TV	1
	Conocimientos del género periodístico y lenguaje	14
	Estrategias comunicacionales y planificación en medios	27

	Manejo de páginas web	7
	Otros	13
Años de experiencia	1 año	6
	2 años	6
	3 años	11
	4 años	3
	5 años	6
Títulos	A nivel licenciatura	59
	A nivel Master	0
	A nivel post grado	3
	Especialidad	1
Edad	Oscilan entre	20 y 40 años
Sexo	Hombre	0
	Mujer	2

	Ambos	57
Idioma	Ingles	15
	Aymará	6
	Quechua	2
	Otro	2
Disponibilidad inmediata	Inmediata (a tiempo completo)	24
	Inmediata (a medio tiempo)	1
	Inmediata (para viajes)	9

“LA GACETA OFICIAL DE CONVOCATORIAS DE BOLIVIA”

		CANTIDAD
Tipo de institución	Publica	4
	Privada	2
Requisitos	Planificación y difusión de actividades comunicacionales	1
	Relaciones públicas RRHH - Marketing	3
	Elaboración de propuestas y/o proyectos	2
	Conocimientos de computación	3
	Diseño Grafico	4
	Manejo del castellano y buena redacción/lenguaje	2
	Manejo de páginas web	4
	Otros	1
	Conocimiento de la ley 1178	1
Años de experiencia	1 año	1
	2 años	4
	3 años	3
	4 años	1
	5 años	0
Títulos	A nivel licenciatura	2
	A nivel pos grado	1
Edad	Oscilan entre	En la “Gaceta” no demandan la convocatoria con una edad especifica
Sexo	Ambos	11
Idioma	Ingles	4
Disponibilidad inmediata	Inmediata (a tiempo completo)	1
	Inmediata (a medio tiempo)	0
	Inmediata (para viajes)	1

“EL DIARIO”

		CANTIDAD
Tipo de institución	Pública	1
	Privada	5
Requisitos	Ejecutar y Elaborar proyectos comunicacionales	1
	Elaboración de materiales de producción	1
	Otros	2
	Casting	1
	Marketing y RRHH	3
Años de experiencia	1 año	0
	2 años	1
	3 años	1
	4 años	0
	5 años	0
Títulos	A nivel licenciatura	2
Edad	Oscila entre	En el “El Diario” no demandan en las convocatorias una edad especifica
Sexo	ambos	6
Idioma	Aymará	1
Disponibilidad Inmediata		En el “El Diario” no demanda específicamente como indicador la disponibilidad inmediata

ANEXO 9 – OTROS

- PREGUNTAS PARA DIRECCIÓN PROFESIONALES Y EGRESADOS

- RESPUESTAS DE DIRECCCIÓN, PROFESIONALES Y EGRESADOS

PREGUNTAS: FATP

1. ¿Cuál fue la modalidad de titulación que eligió para terminar la carrera?
2. ¿Cree que la formación académica otorgada en la carrera de comunicación social de la UMSA es la precisa para la demanda laboral?
3. ¿Cree que los programas de enseñanza otorgados en la carrera de comunicación social de la UMSA son los adecuados?
4. ¿Está de acuerdo que los Currilum vitae de los docentes tienen que estar referido con la materia que están dictando?
5. ¿Está de acuerdo con la teoría y práctica que se desempeña en la carrera de comunicación social de la UMSA?
6. ¿Qué cree que le falta a la formación académica (teórica-practica) de la carrera de comunicación social de la UMSA?
7. ¿Cree que el pensum de la carrera de comunicación social de la UMSA está bien instituida para la formación académica?
8. ¿Cree que la infraestructura de la carrera de comunicación social de la UMSA está completa para la formación académica?
9. ¿Cómo califica la cátedra extendida por los docentes de comunicación social de la UMSA?
10. ¿Cree que la biblioteca de la carrera de comunicación social de la UMSA está completa? ¿Si, no, que le faltaría?

PREGUNTAS; VARIABLES DE LA DEMANDA LABORAL

1. ¿De qué manera consiguió su fuente laboral? (si la tiene)
2. ¿Busco una fuente laboral en algún medio de prensa escrita?
3. ¿Qué opinión tiene acerca de los requerimientos exigidos a través de los perfiles en los medios de comunicación escrita?
4. ¿Consiguió una fuente laboral cuando concluyo sus estudios a nivel profesional?
5. ¿Está capacitado para trabajar en áreas de planificación, investigación, relaciones públicas, marketing, etc.?

PREGUNTAS PARA EGRESADOS

1. ¿Qué crees que le falta a la carrera de comunicación social con referencia a la infraestructura?
2. ¿Crees que está completa la biblioteca de comunicación social?
3. ¿Cómo calificas las áreas de del pensum de Comunicación?
4. ¿Crees que las funciones de la parte administrativa se realizan bien?
5. ¿Cómo calificarías a los docentes de Comunicación Social?
6. ¿Por qué estudiaste Comunicación Social?

ENTREVISTAS A DIRECCIÓN DE CARRERA

De mi consideración:

¿Cómo evaluaría la formación académica con relación a la teoría para alumnos de la carrera de comunicación social?

1.- La formación académica de la Carrera responde a una malla curricular planteada hace 10 años, considero que ella es muy racional en la distribución de materias no solo referidas a la comunicación, también respeta su condición multidisciplinaria, sin embargo su mirada va más dirigida a profesionales de los medios de comunicación. A este comentario hemos de considerar que la fortaleza de los contenidos teóricos son las materias del área socioeconómico que le permiten al estudiante habilidades en la lectura de la realidad y condiciones a su carácter crítico de la realidad.

Ahora, en el aula no siempre se cumple el espíritu de la malla curricular, por la visión personal y de desconocimiento de sus contenidos de parte del docente, además por falta de coordinación y control de los mismos.

En líneas generales la formación teórica considero buena

¿Cómo evaluaría la formación académica con relación a la práctica para alumnos de la carrera de comunicación social?

2.- la formación práctica, que en la malla curricular es priorizada se ve opacada en la realidad por falta de recursos tecnológicos, el avance y dependencia de la tecnología. Esta debilidad es compensada con el esfuerzo personal de docentes y estudiantes que ven caminos diversos, voluntarios o de pagos extras para acceder a las prácticas con equipos al margen de la carrera. Formación regular

En función de áreas y asignaturas ¿Considera que la mayor parte corresponde a la formación teórica o practica? ¿Por qué?

3.- en la realidad la mayor parte de la formación corresponde a la teórica.

¿Qué opinión le merece el pensum de la Universidad Católica Boliviana y su relación a la formación tanto teórica como práctica?

4.- Es muy similar la malla curricular de la UMSA a la UCB, con sus variantes de enfoque y visión de universidad. La UCB tiene las mismas deficiencias en la formación práctica.

¿Qué opinión le merece los programas de enseñanza presentados por docentes a la carrera en relación a los objetivos contenidos, metodología y bibliografía?

5.- En este aspecto no se puede generalizar hay muy buenos planes de estudio como algunos no muy buenos, el problema esta en el desarrollo de los mismos y la adecuación permanente de estos con el nivel de cada curso. Dado que se inicia un proceso de enseñanza aprendizaje que parte de los conocimientos existente y se debe construir un plan de trabajo, en base a un diagnostico de conocimientos, con la participación y toma de decisiones de los propios estudiantes, a partir de objetivos medibles, claros y de compromiso conjunto.

¿Cuáles son los logros principales a nivel de compra de equipos para la carrera?

6.-En los últimos años se ha equipado el taller de diagramación, de Tv y de radio, además de equipos para el uso de data.

¿La infraestructura, es adecuada para el número de estudiantes?

7.-No, esperamos hace 10 años la construcción del edificio de cs. Sociales, un ambiente adecuado para comunicación. Lo que hoy tenemos son 10 aulas que nos obliga a trabajar desde las 700 a las 22.00 de todos los días, nuestro patio es la calle y los talleres son demasiado pequeños.

¿La biblioteca, está actualizada?

8.- Si, actualizada esta, pero el servicio no va con el tiempo de estadía de los alumnos y muchas veces, en especial los estudiantes de la noche no acceden a ella. Ahora el ambiente tampoco es propicio. Un dato que llama la atención todos los días recibimos dos periódicos de circulación nacional los mismos que son leídos por los policías y máximo 10 estudiantes.

¿Podría describir el organigrama de la carrera en cuanto a su composición y funciones?

9 1.- Asamblea docentes estudiantil
2.- consejo de Carrera: dos estudiantes de centro, dos docentes elegidos y la dirección (no vota ni dirime)
3.- La dirección
4.- Los docentes y estudiantes de base

¿Cuál es el proceso que se sigue para la toma de decisiones en la carrera?

10.-Para la toma de decisiones se respeta la estructura orgánica. Básicamente el consejo de carrera y mediante resoluciones se eleva a consideración del consejo facultativo. Lamentablemente en estos últimos años y por una política arbitraria del Lic. Raul españa no se toma en cuenta las decisiones de asambleas. La ejecución de decisiones tomadas es muy burocrática. La carrera no compra directamente ni un lápiz, todo se "viabiliza" mediante el decanato.

¿A cuánto asciende el presupuesto en la carrera?

11.- bs 400.000.- para gastos corrientes (al margen de sueldos y salarios que administra personal docentes y administrativo de la UMSA)

ENTREVISTAS A LIC. ANA PEÑARANDA

¿Cuál fue la modalidad de titulación que eligió para terminar la carrera?

Proyecto de grado.

¿Cree que la formación académica otorgada en la carrera de comunicación social de la UMSA es la precisa para la demanda laboral?

No, para nada. Cuando Salimos al mercado laboral no tenemos en absoluto las herramientas necesarias para enfrentarnos al trabajo del día a día. Si uno no se dedica más a su formación como autodidacta, lo único que puede aspirar es a ser un profesional mediocre.

¿Cree que los programas de enseñanza otorgados en la carrera de comunicación social de la UMSA son los adecuados?

No, no son los adecuados.

¿Está de acuerdo que los Currilum vitae de los docentes tienen que estar referido con la materia que están dictando?

Sí, es necesaria la especialización. Por ejemplo, no puede ser que un docente especializado en investigación dé la materia de redacción periodística.

¿Está de acuerdo con la teoría y práctica que se desempeña en la carrera de comunicación social de la UMSA?

Cuando yo estaba en la carrera, tanto la teoría como la práctica eran totalmente obsoletas.

¿Qué cree que le falta a la formación académica (teórica-practica) de la carrera de comunicación social de la UMSA?

Para empezar, un plan de estudios coherente con lo que requiere el mercado laboral y docente que realmente se comprometan con el proceso de enseñanza-aprendizaje y que no vean el dictar clases como un hobbie o una forma de ganar dinero.

¿Cree que el pensum de la carrera de comunicación social de la UMSA está bien instituida para la formación académica?

Como ya dije antes, no, porque no está de acuerdo con lo que el mercado laboral requiere. Cuando vamos a trabajar a medios de comunicación, por ejemplo, es donde se ven las falencias y una de las más sentidas es la de no dominar una herramienta indispensable en nuestra profesión: el buen uso del lenguaje.

¿Cree que la infraestructura de la carrera de comunicación social de la UMSA está completa para la formación académica?

Obviamente que no, las condiciones en las que se pasan las clases tanto teóricas como prácticas no son las adecuadas, pero hay que lidiar contra esto. Pienso en todo caso que lo más importante es la formación que nos dan los docentes. Evidentemente, en los talleres hacen falta una infinidad de cosas, pero lamentablemente ésa es la carga que tenemos que llevar por estudiar en una universidad pública. Ojo, esto no es pretexto para que salgamos profesionales mediocres, repito que también es fundamental la autoformación.

¿Cómo califica la cátedra extendida por los docentes de comunicación social de la UMSA?

Mediocre, con contadas excepciones.

¿Cree que la biblioteca de la carrera de comunicación social de la UMSA está completa? ¿Si, no, que le faltaría?

No, no es una biblioteca completa. Le faltan libros actualizados, siguen haciendo leer a los estudiantes textos de hace más de veinte o más años.

¿De qué manera consiguió su fuente laboral? (si la tiene)

A través de una convocatoria directa que hizo el director de ese entonces a los mejores alumnos de los últimos cursos. Además, di un examen de ingreso

¿Busco una fuente laboral en algún medio de prensa escrita?

No tuve que buscar el trabajo, porque por mis calificaciones me recomendaron para trabajar en el periódico La Razón, aunque de todas formas tuve que dar un examen de ingreso.

¿Qué opinión tiene acerca de los requerimientos exigidos a través de los perfiles en los medios de comunicación escrita?

Mucho de pende del medio. Hay medios en los que las exigencias son mínimas, por lo tanto aceptan a cualquier tipo de profesional, pero hay otros en los que los procesos de selección son más rigurosos y si no están a la altura de los requerimientos simplemente no te quedas ahí.

¿Consiguió una fuente laboral cuando concluyo sus estudios a nivel profesional?

Seis meses antes de terminar la carrera.

¿Está capacitado para trabajar en áreas de planificación, investigación, relaciones públicas, marketing, etc.?

Sí, porque también pertenezco al Centro Interdisciplinario Boliviano de Estudios de la Comunicación, el mismo que se dedica a realizar investigación den el área de la comunicación.

ENTREVISTAS A LIC. MARIA QUENALLATA

¿Cuál fue la modalidad de titulación que eligió para terminar la carrera?

R. Proyecto de grado.

¿Cree que la formación académica otorgada en la carrera de comunicación social de la UMSA es la precisa para la demanda laboral?

R. No es la precisa porque la demanda laboral es cada vez más cambiante y exigente.

¿Cree que los programas de enseñanza otorgados en la carrera de comunicación social de la UMSA son los adecuados?

R. Son los adecuados, pero les falta actualizarse y ser más apegados a las necesidades de la sociedad.

¿Está de acuerdo que los Currilum vitae de los docentes tienen que estar referido con la materia que están dictando?

R. Sí, porque eso asegura que los conocimientos impartidos a los estudiantes estarán más acordes a la realidad que se vive en el mercado de trabajo.

¿Está de acuerdo con la teoría y práctica que se desempeña en la carrera de comunicación social de la UMSA?

R. Obviamente hay un desbalance, ya que se lleva mucha teoría pero poca práctica, y los resultados se ven en las fuentes de trabajo, donde se observa a los nuevos profesionales con serias deficiencias.

¿Qué cree que le falta a la formación académica (teórica-practica) de la carrera de comunicación social de la UMSA?

R. Le falta actualizar sus contenidos de acuerdo a los nuevos avances científicos y tecnológicos, además de romper sus ataduras teóricas doctrinarias.

¿Cree que el pensum de la carrera de comunicación social de la UMSA esta bien instituida para la formación académica?

R. No, le falta adicionar materias y quitar otras, además de incorporar algunas de manera transversal durante toda la carrera, tal es el caso de Lenguaje y Redacción.

¿Cree que la infraestructura de la carrera de comunicación social de la UMSA esta completa para la formación académica?

R. Dada la cantidad de alumnos con la que siempre ha contado la carrera, obviamente siempre ha sido necesario un espacio con mayores ambientes. El actual, sin duda, tampoco colma las expectativas.

¿Cómo califica la cátedra extendida por los docentes de comunicación social de la UMSA?

R. Según la capacidad y formación de cada docente, la cátedra tiene sus altas y bajas en todas las materias.

¿Cree que la biblioteca de la carrera de comunicación social de la UMSA está completa? ¿Si, no, que le faltaría?

R. No está completa, y le falta actualizarse no sólo en textos sino también en recursos tecnológicos de consulta acordes con los tiempos actuales.

¿De qué manera consiguió su fuente laboral? (si la tiene)

R. A través de un examen de competencia al que me presenté.

¿Busco una fuente laboral en algún medio de prensa escrita?

R. Sí.

¿Qué opinión tiene acerca de los requerimientos exigidos a través de los perfiles en los medios de comunicación escrita?

R. En realidad los requerimientos son altos y está bien que lo sean por el grado de influencia que tiene un medio de comunicación escrita, pero donde hay fallas es en la formación que presentan los nuevos profesionales.

¿Consiguió una fuente laboral cuando concluyo sus estudios a nivel profesional?

R. Sí.

¿Está capacitado para trabajar en áreas de planificación, investigación, relaciones públicas, marketing, etc.?

R. Sí.

ENTREVISTA A LIC. SUSANA VERASTEGUI

¿Cuál fue la modalidad de titulación que eligió para terminar la carrera?

Proyecto de Grado.

¿Cree que la formación académica otorgada en la carrera de comunicación social de la UMSA es la precisa para la demanda laboral?

No, Primeramente la currícula y la enseñanza de la carrera deberían ser actualizadas. Además, la carrera no cuenta con recursos técnicos, situación que perjudica el aprendizaje práctico de los futuros profesionales.

¿Cree que los programas de enseñanza otorgados en la carrera de comunicación social de la UMSA son los adecuados?

No, en su mayoría son desactualizados.

¿Está de acuerdo que los Currilum vitae de los docentes tienen que estar referido con la materia que están dictando?

Si, De esa manera los docentes estarán de manera teórica y práctica vinculados a la materia que brindan.

¿Está de acuerdo con la teoría y práctica que se dicta en la carrera de comunicación social de la UMSA?

No, se debería fortalecer la parte teórica y construir una práctica, pues actualmente, en la carrera no existen los equipos técnicos q se necesitan para formar al futuro profesional en el área práctica.

¿Qué cree que le falta a la formación académica (teórica-practica) de la carrera de comunicación social de la UMSA?

Un mayor cuidado al seleccionar a sus docentes, y equipos para formar a los estudiantes en el área práctica.

¿Crees que el pensum de la carrera de comunicación social de la UMSA es el correcto para una buena formación académica?

No, es un pensum desactualizado, en este tiempo se requiere entregar a la sociedad profesionales más especializados en distintas áreas.

¿Cree que la infraestructura de la carrera de comunicación social de la UMSA esta completa para una buena formación académica?

No.

¿Cómo califica la cátedra extendida por los docentes de comunicación social de la UMSA?

En su mayoría ligera y superficial.

¿Crees que la biblioteca de la carrera de comunicación social de la UMSA está completa? ¿Si, no, que le faltaría?

No, mayor bibliografía e infraestructura.

¿De qué manera consiguió su fuente laboral? (si la tiene)

La UMSA me invito a realizar una beca Pre Profesional y después me brindo un contrato laboral.

¿Busco una fuente laboral en algún medio de prensa escrita?

No.

¿Qué opinión tiene acerca de los requerimientos exigidos por parte de las empresas que requieren un profesional en comunicación a través de las convocatorias en los medios de comunicación escrita?

Generalmente no se contrata al profesional por sus méritos académicos, sino por amistad o afinidad.

¿Consiguió una fuente laboral cuando concluyo sus estudios a nivel profesional?

Si.

¿Está capacitado para trabajar en áreas de planificación, investigación, relaciones públicas, marketing, etc.?

Si, Vagamente.

ENTREVISTA A LIC. BORIS GUITIERREZ

¿Cuál fue la modalidad de titulación que eligió para terminar la carrera?

- Examen de grado

¿Cree que la formación académica otorgada en la carrera de comunicación social de la UMSA es la precisa para la demanda laboral?

- No porque habría que ver las dos partes que se divide la carrera una teórica en la que si hay una buena formación que tiene materias históricas pero en el aspecto práctico deja mucho que desear especialmente en los detalles técnicos de TV prensa, porque salen muchos comunicadores y en el campo laboral se encuentran con una cosa muy distinta a lo que estudiaron

¿Cree que los programas de enseñanza otorgados en la carrera de comunicación social de la UMSA son los adecuados?

- Falta demasiado, te dan 6 materias en 1er año y es anual y en otras universidades te dan más materias variadas y más actualizadas y son semestrales

¿Está de acuerdo que los Currilum vitae de los docentes tienen que estar referido con la materia que están dictando?

- Aquí vamos por conocer más por abordar más, mientras una persona tiene más títulos más conocimiento tienen más oportunidad ya que en el exterior solo tienes una especialidad y tienes más oportunidad. Deberíamos centrarnos en eso, ser

más versátiles en los conocimientos dar más ventajas para adquirir mejor conocimiento para que uno se pueda formar en áreas en las que quieras desenvolverse

¿Está de acuerdo con la teoría y práctica que se dicta en la carrera de comunicación social de la UMSA?

- Con la teoría puede ser pero deberíamos modernizar esa teoría que se imparte la carga ideológica deberíamos modernizarlo otro tipo de conocimiento que nos pueda enriquecer, hay cosas muy buenas que tal vez nosotros no conocemos, lo teórico no se tiene que cambiar porque es la base pero si la carga ideológica bajar la intensidad

¿Qué cree que le falta a la formación académica (teórica-practica) de la carrera de comunicación social de la UMSA?

- en la parte teórica incluir actualización más con una tendencia europea que ha dado pasos muy grandes

¿Crees que el pensum de la carrera de comunicación social de la UMSA es el correcto para una buena formación académica?

- No, definitivamente no, falta un montón hay seminarios que deberían ser materias principales y no así complemento, debían estar algunas como materias primordiales y sacar otras actualizaciones con lecturas más modernas

¿Cree que la infraestructura de la carrera de comunicación social de la UMSA está completa para una buena formación académica?

- no si tu notas hay falencias que cuando un estudiante recién titulado quiere desenvolverse en un periódico

¿Cómo califica la cátedra extendida por los docentes de comunicación social de la UMSA?

- Calidad de docentes, se está yendo en picada

¿Crees que la biblioteca de la carrera de comunicación social de la UMSA está completa? ¿Si, no, que le faltaría?

- La biblioteca no está completa deberían tener libros; escuelas de Frankfurt, escuelas latinoamericanas, darle otro toque de modernidad o tener textos.

¿De qué manera consiguió su fuente laboral? (si la tiene)

- empecé en segundo año de la carrera trabajando en una radio de forma independiente y gratis después ya vino una pasantía semi pagada y después de eso obtuve mi primer trabajo pagado estuve dos años ahí, hice consultoría y ahora sigo trabajando en periodismo deportivo

¿Busco una fuente laboral en algún medio de prensa escrita?

- No, no busque y eso que hay pasantías pagadas

¿Qué opinión tiene acerca de los requerimientos exigidos por parte de las empresas que requieren un profesional en comunicación a través de las convocatorias en los medios de comunicación escrita?

- El mercado es muy cerrado difícilmente le van abrir las puertas a un estudiante "junior" para que venga y aprenda. Es demasiado complicado es muy cerrado el mercado laboral especialmente en comunicación social.

¿Consiguió una fuente laboral cuando concluyo sus estudios a nivel profesional?

- Ya estaba trabajando es relativo cuando uno sale titulado es muy complicado cuando sale un graduado de la universidad.

¿Está capacitado para trabajar en áreas de planificación, investigación, relaciones públicas, marketing, etc.?

- Estoy capacitado en relaciones publicas pero porque hice una consultoría, lo tuve que aprender empíricamente, sin saber mucho del tema, en el aspecto marketing se mucho porque tome un diplomado, cosa que la carrera no me brindo,

en cuanto a planificación, porque lleve un seminario en la carrera y lo aplique trabajando. Pero es muy básico el conocimiento dado y en cuanto a investigación aprendí pero extra de la carrera de comunicación.

ENTREVISTA A LIC. VICTOR MENDIZABAL

¿Cuál fue la modalidad de titulación que eligió para terminar la carrera?
- proyecto de grado

¿Cree que la formación académica otorgada en la carrera de comunicación social de la UMSA es la precisa para la demanda laboral?

- es buena en cuanto redacción según el docente, porque otro docente elegido a dedo estas "fregado" es relativamente buena pero depende con que docente, no puedes tomar clases con cualquier docente solo por pasar debes tomar clases con n que exija, bueno eso depende de uno.

¿Cree que los programas de enseñanza otorgados en la carrera de comunicación social de la UMSA son los adecuados?

- casi en ninguna universidad de La Paz se da el aspecto práctico más sirve como guía. En el aspecto teórico un ejemplo es que tenemos una materia que se llama teoría y práctica de la comunicación, pero que solo es teoría. En prensa escrita es muy buena la cátedra que nos dan en comunicación social de la UMSA

¿Está de acuerdo que los Currilum vitae de los docentes tienen que estar referido con la materia que están dictando?

- De algunos si y otros no los conozco ejemplo Jimy Iturri , Omar Gómez por televisión, Sidney Torrez es un docente que fue visto con mucha teoría

¿Está de acuerdo con la teoría y práctica que se dicta en la carrera de comunicación social de la UMSA?

- No veo mucha práctica más teórico no tenemos mucho practica casi nula y eso que tenemos el canal 13 y no lo aprovechamos

¿Qué cree que le falta a la formación académica (teórica-practica) de la carrera de comunicación social de la UMSA?

- Hacer un equilibrio entre teórico y práctico

¿Crees que el pensum de la carrera de comunicación social de la UMSA es el correcto para una buena formación académica?

- Pensum en el aspecto teórico más o menos pero en lo práctico no, le falta mucho.

¿Cree que la infraestructura de la carrera de comunicación social de la UMSA está completa para una buena formación académica?

No porque son 100 o 200 alumnos por cursos. Por ejemplo los cursos solo hay una ventana al fondo y se acabó, se concentra el ambiente y se duerme, no me parece la infraestructura adecuada

¿Cómo califica la cátedra extendida por los docentes de comunicación social de la UMSA?

- de un 100 % de docentes que he tomado clases apruebo a un 80% no siempre me ha tocado un buen docentes faltaban.

¿Crees que la biblioteca de la carrera de comunicación social de la UMSA está completa? ¿Si, no, que le faltaría?

- la biblioteca, no sabía que había biblioteca.

¿De qué manera consiguió su fuente laboral? (si la tiene)

- Tuve la oportunidad de hacer una pasantía, ahora creo que no hay pasantías en varios medios

¿Busco una fuente laboral en algún medio de prensa escrita?

- No, me hubiese gustado

¿Qué opinión tiene acerca de los requerimientos exigidos por parte de las empresas que requieren un profesional en comunicación a través de las convocatorias en los medios de comunicación escrita?

- Los periodistas se mueven entre ellos o las empresas de comunicación piden a alguien con experiencia

¿Consiguió una fuente laboral cuando concluyo sus estudios a nivel profesional?

- Ya tenía trabajo cuando termine la carrera y debe ser difícil cuando uno sale titulado y encontrar trabajo directamente

¿Está capacitado para trabajar en áreas de planificación, investigación, relaciones públicas, marketing, etc.?

- Me siento capacitado gracias al trabajo de prensa en ATB que hago porque el que ha trabajado en prensa está capacitado para trabajar en varias áreas

ENTREVISTA A LIC. ERICK LLANOS

¿Cuál fue la modalidad de titulación que eligió para terminar la carrera?

Examen de grado.

¿Cree que la formación académica otorgada en la carrera de comunicación social de la UMSA es la precisa para la demanda laboral?

No es la más adecuada en vista que la formación otorgada es muy teórica y en algunos casos desactualizada.

¿Cree que los programas de enseñanza otorgados en la carrera de comunicación social de la UMSA son los adecuados?

Existen varias deficiencias: falta de práctica, contenidos desactualizados, docentes no muy capaces.

¿Está de acuerdo que los Currilum vitae de los docentes tienen que estar referido con la materia que están dictando?

Claro que sí. Esa es una de las más grandes falencias de la carrera, buena parte de los docentes dictan materias sin haberse desenvuelto en esa área en el mercado laboral.

¿Está de acuerdo con la teoría y práctica que se dicta en la carrera de comunicación social de la UMSA?

Reitero, a mi parecer la teoría no viene acompañada de la práctica y la falta de equipos

Instalaciones no es excusa, simplemente falta capacidad para adecuar lo teórico a lo práctico. Además, la teoría enseñada está simplemente para el conocimiento general y difícilmente para aplicarla.

¿Qué cree que le falta a la formación académica (teórica-practica) de la carrera de comunicación social de la UMSA?

Falta una reestructuración general de la currícula que esté más acorde a las nuevas necesidades de nuestra realidad, acompañada de una teoría actual que permita generar espacios de práctica profesional y docentes más calificados que hayan desempeñado funciones sobre la materia que dictan.

¿Crees que el pensum de la carrera de comunicación social de la UMSA es el correcto para una buena formación académica?

No, hace falta una reestructuración general del pensum con contenidos más útiles y actuales.

¿Cree que la infraestructura de la carrera de comunicación social de la UMSA está completa para una buena formación académica?

La infraestructura no es la más adecuada, ya quedó pequeña para el gran número de estudiantes que se inscriben en la carrera. Pero hay maneras de que esta situación no afecte a la formación de los futuros comunicadores.

¿Cómo califica la cátedra extendida por los docentes de comunicación social de la UMSA?

Así como hay docentes con excelencia que merecen todo el respeto y admiración de los estudiantes por su capacidad y desempeño laboral; hay otros que lamentablemente dejan mucho que desear.

¿Crees que la biblioteca de la carrera de comunicación social de la UMSA está completa? ¿Si, no, que le faltaría?

No tiene libros actualizados. La mayoría datan de hace varias décadas. La comunicación y el periodismo son disciplinas que han cambiado drásticamente desde sus inicios. Ahora los profesionales requieren más habilidades y competencias que lamentablemente no se pueden encontrar en los textos de la biblioteca.

¿De qué manera consiguió su fuente laboral? (si la tiene)

Actualmente trabajo como periodista y productor de noticias de ATB Canal 9 La Paz. Ingresé a este medio de comunicación con una pasantía y tuve la fortuna de quedarme como trabajador de planta.

¿Busco una fuente laboral en algún medio de prensa escrita?

Aunque trabajar en un medio escrito es uno de mis retos, hasta ahora no lo intenté porque me siento cómodo en mi trabajo.

¿Qué opinión tiene acerca de los requerimientos exigidos por parte de las empresas que requieren un profesional en comunicación a través de las convocatorias en los medios de comunicación escrita?

La experiencia es lo que más pesa en esta área, los grandes medios de comunicación prefieren a personas que hayan trabajado años en el campo más allá de que tengan o no un título profesional. Hacerse espacio en un medio de comunicación no es fácil y requiere de mucha paciencia, dedicación y capacidad.

¿Consiguió una fuente laboral cuando concluyo sus estudios a nivel profesional?

Comencé a trabajar cuando estaba en tercer año de la carrera. Culminé mis estudios hace 3 años.

¿Está capacitado para trabajar en áreas de planificación, investigación, relaciones públicas, marketing, etc.?

Mi fuerte es el periodismo. Hasta ahora no tuve la oportunidad de desempeñar funciones en las áreas planteadas. Pero a priori me animo a decir que deben ser trabajos más relajados que el de periodismo.

ENTREVISTA A LIC. MAURICIO VALDIVIA

¿Cuál fue la modalidad de titulación que eligió para terminar la carrera?

Examen de grado.

¿Cree que la formación académica otorgada en la carrera de comunicación social de la UMSA es la precisa para la demanda laboral?

No, a mi parecer esta desactualizada, necesita mayor cantidad de prácticas y menos teoría, porque el campo laboral exige más desenvolvimiento práctico que teórico.

¿Cree que los programas de enseñanza otorgados en la carrera de comunicación social de la UMSA son los adecuados?

De algunos docentes está bien pero otros, no llegan a completar ni siquiera el 10% de su programa

¿Está de acuerdo que los Currilum vitae de los docentes tienen que estar referido con la materia que están dictando?

Si, así el docente que dicte la clase tendrá mayor conocimiento del tema que este dictando

¿Está de acuerdo con la teoría y práctica que se dicta en la carrera de comunicación social de la UMSA?

Con la teoría más o menos ya que es muy anticuada a la realidad que se vive hoy en día y con la práctica no, porque no existe tal

¿Qué cree que le falta a la formación académica (teórica-practica) de la carrera de comunicación social de la UMSA?

Primordialmente le falta el aspecto práctico sobre todo en talleres, que son muy importantes en al campo laboral

¿Crees que el pensum de la carrera de comunicación social de la UMSA es el correcto para una buena formación académica?

No, a mi parecer le faltan mayor cantidad de materias prácticas

¿Cree que la infraestructura de la carrera de comunicación social de la UMSA está completa para una buena formación académica?

No ya que al principio del año todos los matriculados no entran a las aulas que les corresponden porque se satura de estudiantes y prefieren retirarse o regresar a medio año,

¿Cómo califica la cátedra extendida por los docentes de comunicación social de la UMSA?

De algunos docentes muy buena, pero hay otros que sólo se ocupan de realizar marchas y no pasar clases nunca.

¿Crees que la biblioteca de la carrera de comunicación social de la UMSA está completa? ¿Si, no, que le faltaría?

No, porque las veces que iba no encontraba el libro de consulta que buscaba o si no se lo sacaban en préstamo y nunca más lo devolvían, deberían poner sanciones a eso ya que perjudican a varios compañeros.

¿De qué manera consiguió su fuente laboral? (si la tiene)

Mediante un amigo que trabajaba ya en un medio de comunicación.

¿Busco una fuente laboral en algún medio de prensa escrita?

Si, lo hacía pero sin resultados

¿Qué opinión tiene acerca de los requerimientos exigidos por parte de las empresas que requieren un profesional en comunicación a través de las convocatorias en los medios de comunicación escrita?

A veces son muy exigentes y en otros casos no especifican.

¿Consiguió una fuente laboral cuando concluyo sus estudios a nivel profesional?

Empecé a trabajar después de un año y un poco más de salir de la universidad

¿Está capacitado para trabajar en áreas de planificación, investigación, relaciones públicas, marketing, etc.?

Yo sí, porque realice algunos cursos y seminarios que sirvieron para mi CV, pero sé que otros compañeros no creo.

ENTREVISTA A EGRESADO JAVIER RODRIGUEZ (CENTRO DE ESTUDIANTES)

¿Qué propone el centro de estudiantes para la carrera de comunicación social?

- Es que la carrera de comunicación social se introduzca en las nuevas tecnologías; ejemplo páginas web

Es atender la demanda de los alumnos con buena docencia

Repartición de aulas y pisos

Respetar las categorías ejemplo deporte y otras

Trasparentar las cosas

Crear pasantías

¿Cómo está conformada la directiva del centro de estudiantes?

- 50% mujeres y 50% hombres

Ejecutivo, secretario general

¿Cómo evalúa el centro de estudiantes al pensum de comunicación social?

- No hay pre requisitos materias troncales no hay nuevas tecnologías

ENTREVISTA A LA EGRESADA ANDREA SANCHE-BUSTAMANTE

¿Qué crees que le falta a la carrera de comunicación social con referencia a la infraestructura?

- Mas ambientes más aulas por la cantidad de alumnos que hay también un lugar más céntrico ampliar las aulas

¿Crees que está completa la biblioteca de comunicación social?

- No, le falta bastante sobre todo le falta actualización

¿Cómo calificas las áreas de del pensum de Comunicación?

-Le falta desglosar más como una carrera aparte

¿Crees que las funciones de la parte administrativa se realizan bien?

- Se las han llevado bien, todo va en forma a las elecciones que hay en la carrera. Debería cambiar y que sea independiente

¿Cómo calificarías a los docentes de Comunicación Social?

- En un 70% buenos y un 30% muy ideológicos

¿Por qué estudiaste Comunicación Social?

- La única que quedaba abierta y habría que buscar por otro lado

ENTREVISTAS A LA EGRESADA HELEN HELGUERO

¿Qué crees que le falta a la carrera de comunicación social con referencia a la infraestructura?

La infraestructura es muy pobre en cuanto a los talleres (radio Tv taller de prensa no existe)

¿Crees que está completa la biblioteca de comunicación social?

No, muchas veces tenía trabajos y no tenía bibliografía, se repiten los libros y son libros muy antiguos de “antaño”

¿Cómo calificas las áreas de del pensum de comunicación?

El pensum esta nomas bien distribuido, quizás aumentar más seminarios incrementar más congresos

¿Crees que las funciones de la parte administrativa se realizan bien?

No por ejemplo para sacar matriculas existe muchas fallas. Que no exista favoritismo de parte del centro de estudiantes

¿Cómo calificarías a los docentes de comunicación social?

Hay docentes que son buenos pero hay otros que solo entraron por muñeca

¿Porque estudiaste comunicación social?

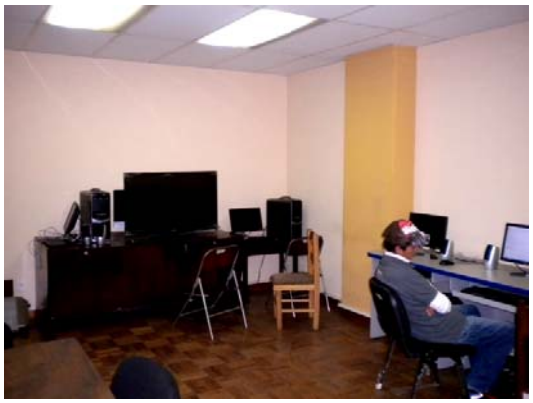
Me gusta interactuar con las personas

ANEXO 10 – OTROS

- FOTOS (AULAS – INSTALACIONES – CONVOCATORIAS LA CARRERA)

FOTOS

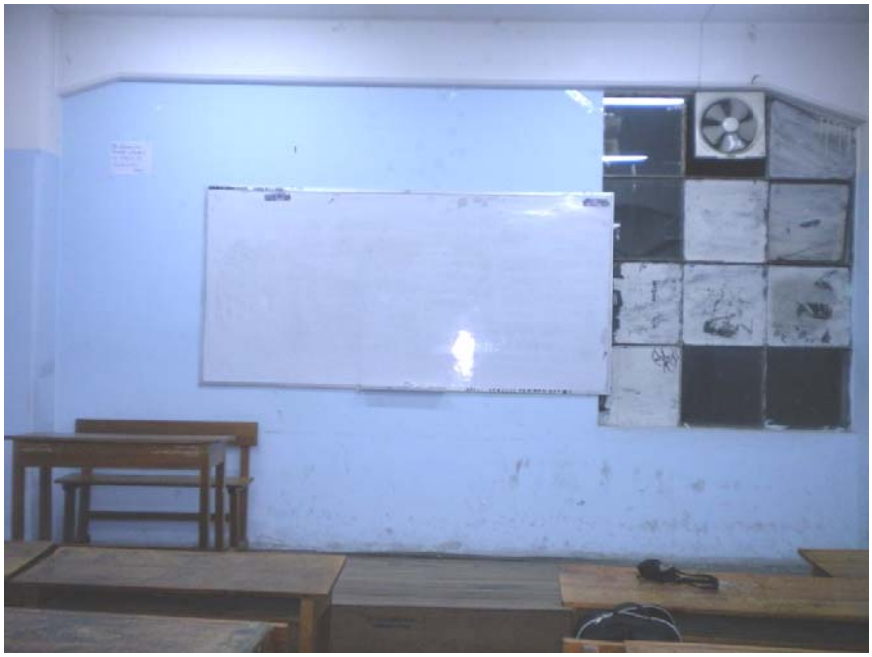
AULAS: DISEÑO Y DIAGRAMACION



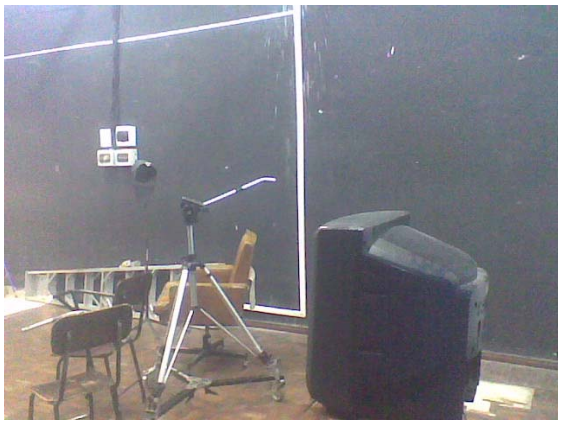
AULAS: EDICION

AULA: SALA DE PRENSA

AULA: ESTUDIO Y SALA DE RADIO



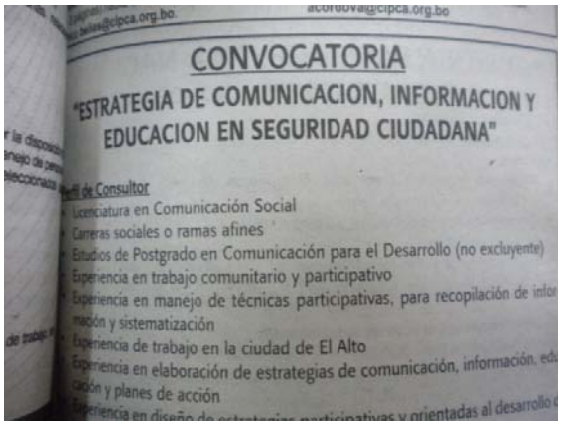
AULAS DE LA CARRERA



AULA: TALLER DE TV

AULA: SALA AUDIOVISUAL

CONVOCATORIAS (algunas) “LA RAZON”



CONVOCATORIA

"ESTRATEGIA DE COMUNICACION, INFORMACION Y EDUCACION EN SEGURIDAD CIUDADANA"

Perfil de Consultor

- Licenciatura en Comunicación Social
- Carreras sociales o ramas afines
- Estudios de Postgrado en Comunicación para el Desarrollo (no excluyente)
- Experiencia en trabajo comunitario y participativo
- Experiencia en manejo de técnicas participativas, para recopilación de información y sistematización
- Experiencia de trabajo en la ciudad de El Alto
- Experiencia en elaboración de estrategias de comunicación, información, educación y planes de acción

2255 Planta Baja (Frente al cine ... Agosto) - Presentarse con CV.

EMPRESA LIDER EN SU RUBRO

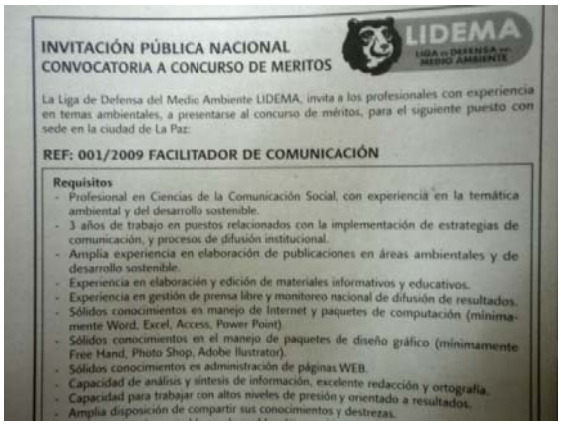
REQUIERE INCORPORAR A SU EQUIPO DE TRABAJO:

REF. 01 RELACIONADOR(A) PUBLICO

- Profesional en el área de Comunicación, Ciencias Políticas y Marketing.
- Persona proactiva
- Contar con experiencia comprobada con relaciones con empresas públicas y privadas.
- Con sólidos conocimientos en computación
- Disponibilidad inmediata
- Conocimiento del idioma inglés (intermedio - Avanzado)

REF. 02 SECRETARIA - RECEPCIONISTA

- Título en Secretariado Ejecutivo



INVITACIÓN PÚBLICA NACIONAL
CONVOCATORIA A CONCURSO DE MERITOS

LIDEMA LIGA DE DEFENSA DEL MEDIO AMBIENTE

La Liga de Defensa del Medio Ambiente LIDEMA, invita a los profesionales con experiencia en temas ambientales, a presentarse al concurso de méritos, para el siguiente puesto con sede en la ciudad de La Paz:

REF: 001/2009 FACILITADOR DE COMUNICACIÓN

Requisitos

- Profesional en Ciencias de la Comunicación Social, con experiencia en la temática ambiental y del desarrollo sostenible.
- 3 años de trabajo en puestos relacionados con la implementación de estrategias de comunicación, y procesos de difusión institucional.
- Amplia experiencia en elaboración de publicaciones en áreas ambientales y de desarrollo sostenible.
- Experiencia en elaboración y edición de materiales informativos y educativos.
- Experiencia en gestión de prensa libre y monitoreo nacional de difusión de resultados.
- Sólidos conocimientos en manejo de Internet y paquetes de computación (mínimamente Word, Excel, Access, Power Point).
- Sólidos conocimientos en el manejo de paquetes de diseño gráfico (mínimamente Free Hand, Photo Shop, Adobe Ilustrator).
- Sólidos conocimientos en administración de páginas WEB.
- Capacidad de análisis y síntesis de información, excelente redacción y ortografía.
- Capacidad para trabajar con altos niveles de presión y orientado a resultados.
- Amplia disposición de compartir sus conocimientos y destrezas.

REQUERIMIENTO DE CONSULTORIA

Se requiere los servicios de un/a profesional para consultoría por producto con el siguiente perfil:

- Profesional en ComunicaciónSocial
- Experiencia Prof. mínima de 5 años
- Exp. en realización de encuestas y sondeos de opinión
- Exp. en trabajos sobre imágen corporativa o institucional

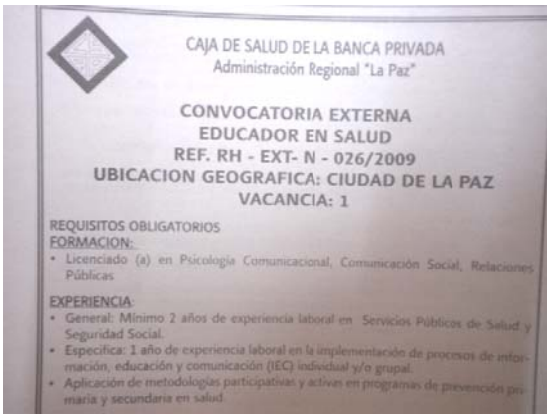
Enviar Curriculum documentado a la casilla 10373 o al Email **arteria@acelerate.com**, hasta el viernes 10 de abril.

REQUERIMIENTO DE PERSONAL

Comunicador(a) Social

El (la) consultor(a) debe reunir los siguientes requisitos:

1. Título Universitario en Ciencias de la Comunicación, Marketing o carrera afín.
2. Experiencia laboral de al menos 4 años.
3. Contar con experiencia demostrada en:
   a. la planificación de proyectos de comunicación.
   b. la organización de eventos.
   c. la vinculación con medios de comunicación.
   d. la vinculación con líderes de opinión y gerentes de medios.
   e. la producción de distintos tipos de materiales de comunicación (impresos, audiovisuales y digitales)
   f. la redacción y edición de informes o documentos.
4. Manejo de paquetes de diseño gráfico.
5. Experiencia en elaboración, implementación y alimentación de páginas web.
6. Tener conocimiento sobre la temática de los plaguicidas en Bolivia (deseable)
7. Facilidad de expresión oral y escrita.



CAJA DE SALUD DE LA BANCA PRIVADA
Administración Regional "La Paz"

CONVOCATORIA EXTERNA
EDUCADOR EN SALUD
REF. RH - EXT- N - 026/2009
UBICACION GEOGRAFICA: CIUDAD DE LA PAZ
VACANCIA: 1

REQUISITOS OBLIGATORIOS

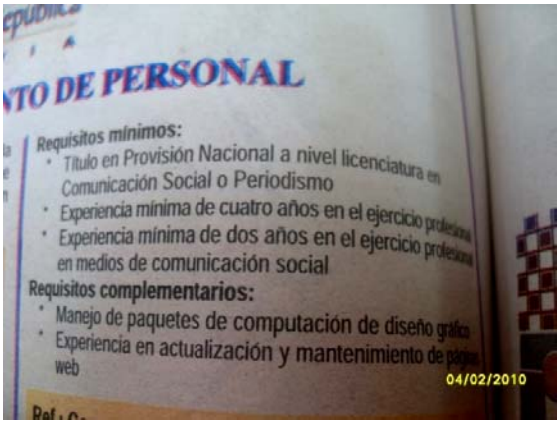
FORMACION:

- Licenciado (a) en Psicología Comunicacional, Comunicación Social, Relaciones Públicas

EXPERIENCIA:

- General: Mínimo 2 años de experiencia laboral en Servicios Públicos de Salud y Seguridad Social.
- Específica: 1 año de experiencia laboral en la implementación de procesos de información, educación y comunicación (IEC) individual y/o grupal.
- Aplicación de metodologías participativas y activas en programas de prevención primaria y secundaria en salud.

GACETA OFICIAL DE CONVOCATORIAS DE BOLIVIA

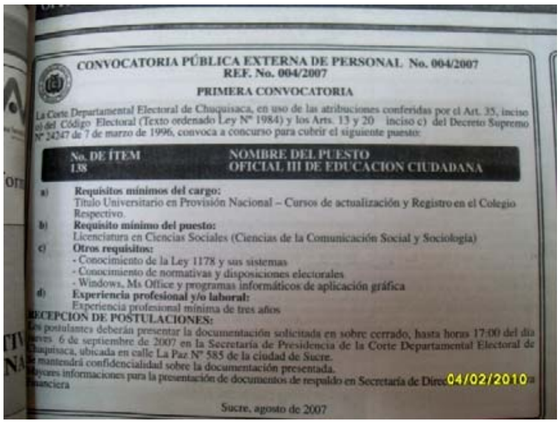


TO DE PERSONAL

Requisitos mínimos:
- Título en Provisión Nacional a nivel licenciatura en Comunicación Social o Periodismo
- Experiencia mínima de cuatro años en el ejercicio profesional
- Experiencia mínima de dos años en el ejercicio profesional en medios de comunicación social

Requisitos complementarios:
- Manejo de paquetes de computación de diseño gráfico
- Experiencia en actualización y mantenimiento de páginas web

04/02/2010



CONVOCATORIA PÚBLICA EXTERNA DE PERSONAL No. 004/2007
REF. No. 004/2007
PRIMERA CONVOCATORIA

La Corte Departamental Electoral de Chuquisaca, en uso de las atribuciones conferidas por el Art. 35, inciso e) del Código Electoral (Texto ordenado Ley N° 1984) y los Arts. 13 y 20 inciso c) del Decreto Supremo N° 24247 de 7 de marzo de 1996, convoca a concurso para cubrir el siguiente puesto:

No. DE ÍTEM	NOMBRE DEL PUESTO
138	OFICIAL III DE EDUCACION CIUDADANA

a) **Requisitos mínimos del cargo:**
Título Universitario en Provisión Nacional – Cursos de actualización y Registro en el Colegio Respectivo.
b) **Requisito mínimo del puesto:**
Licenciatura en Ciencias Sociales (Ciencias de la Comunicación Social y Sociología)
c) **Otros requisitos:**
- Conocimiento de la Ley 1178 y sus sistemas
- Conocimiento de normativas y disposiciones electorales
- Windows, Ms Office y programas informáticos de aplicación gráfica
d) **Experiencia profesional y/o laboral:**
Experiencia profesional mínima de tres años

RECEPCION DE POSTULACIONES:
Los postulantes deberán presentar la documentación solicitada en sobre cerrado, hasta horas 17:00 del día jueves 6 de septiembre de 2007 en la Secretaría de Presidencia de la Corte Departamental Electoral de Chuquisaca, ubicada en calle La Paz N° 585 de la ciudad de Sucre.
Se mantendrá confidencialidad sobre la documentación presentada.
Mayores informaciones para la presentación de documentos de respaldo en Secretaría de Dire[illegible] Financiera

04/02/2010

Sucre, agosto de 2007

BOLIVIA
PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA

MINISTERIO DE LA PRESIDENCIA
Apoyo a los Derechos de los Pueblos Indígenas
Componente Transversalización

CONVOCATORIA PÚBLICA EXTERNA
MPR-TRANS Nro. 06/2007
SEGUNDA CONVOCATORIA

CONTRATACIÓN DE CONSULTORÍA DE LÍNEA

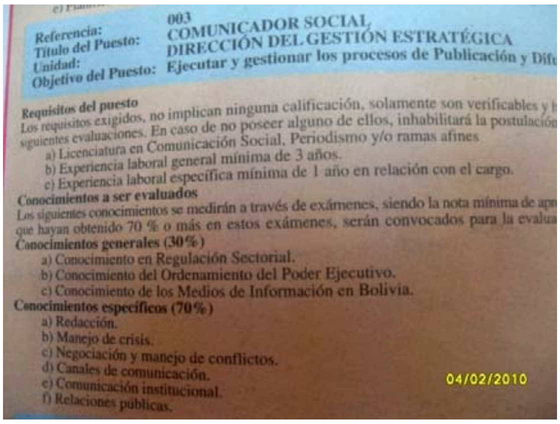
MÉTODO DE SELECCIÓN:
ORGANISMO FINANCIADOR:

CONSULTORÍA

REF. 2 Nro. 1 Consultor Asesor en Comunicación
CUCE : 07-0025-18-66104-2-1

Objetivos de la Consultoría
[illegible]
2. Perfil del Consultor
[illegible]
SOLICITUD DE TERMINOS DE REFERENCIA: [illegible]
PRESENTACIÓN DE POSTULACIÓN: [illegible]

04/02/2010



Referencia:	003
Título del Puesto:	COMUNICADOR SOCIAL
Unidad:	DIRECCIÓN DEL GESTIÓN ESTRATÉGICA
Objetivo del Puesto:	Ejecutar y gestionar los procesos de Publicación y Dif[illegible]

Requisitos del puesto
Los requisitos exigidos, no implican ninguna calificación, solamente son verificables y h[illegible] En caso de no poseer alguno de ellos, inhabilitará la postulación [illegible] siguientes evaluaciones.
a) Licenciatura en Comunicación Social, Periodismo y/o ramas afines
b) Experiencia laboral general mínima de 3 años.
c) Experiencia laboral específica mínima de 1 año en relación con el cargo.

Conocimientos a ser evaluados
Los siguientes conocimientos se medirán a través de exámenes, siendo la nota mínima de apr[illegible] que hayan obtenido 70 % o más en estos exámenes, serán convocados para la evalua[illegible]

Conocimientos generales (30%)
a) Conocimiento en Regulación Sectorial.
b) Conocimiento del Ordenamiento del Poder Ejecutivo.
c) Conocimiento de los Medios de Información en Bolivia.

Conocimientos específicos (70%)
a) Redacción.
b) Manejo de crisis.
c) Negociación y manejo de conflictos.
d) Canales de comunicación.
e) Comunicación institucional.
f) Relaciones públicas.

04/02/2010

Aniversario

CONVOCATORIA PUBLICA EXTERNA N° 44/2008
"PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN SOCIAL"

El Banco Central de Bolivia en el marco de las Normas Básicas del Sistema de Administración de Personal requiere contratar para la ciudad de La Paz, un (1) profesional que cumpla las siguientes especificaciones:

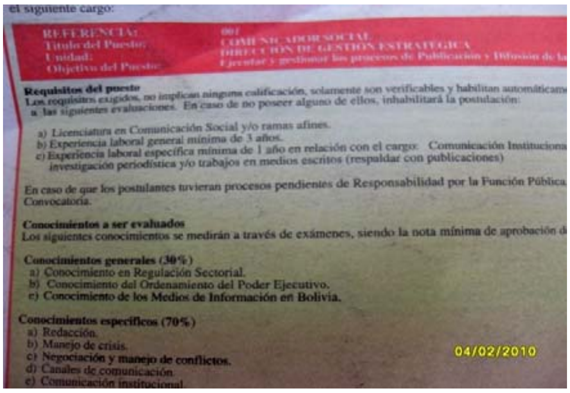
Objetivo del Puesto:
Realizar el proceso de concepción, diseño, impresión, reproducción y difusión de información institucional y publicaciones impresas y digitales del Banco Central de Bolivia dirigidas al público externo e interno.

Funciones Principales:
- Contribuir al diseño, ejecución y seguimiento de políticas estrategias y acciones comunicacionales.
- Organizar la información de los productos impresos y digitales del BCB.
- Organizar los procesos de concepción, diseño, edición, diagramado, impresión y distribución de las publicaciones especializadas del BCB, tanto impresas como digitales.
- Organizar la participación del BCB como expositor de ferias a las que la institución decida asistir.

Requisitos:
- Licenciatura en Ciencias de la Comunicación Social (requisito indispensable).
- Experiencia laboral mínima de 3 años en funciones relacionadas con Comunicación Social (requisito indispensable).
- Conocimientos de la Ley N° 1178 de Administración y Control Gubernamentales.
- Conocimientos de la Ley N° 1670 del BCB.
- Conocimientos de la Ley N° 1488 de Bancos y Entidades Financieras.
- Conocimiento de Manejo avanzado de programas de diseño gráfico (Freehand, Quark, Xpress, Photoshop y otros).
- Conocimientos de Dreamweaver, CD Creador, Omni Page, Adobe, Acrobat y otros simi[illegible]

Los interesados deberán enviar a la Casilla de Correos N° 3118 - La Paz o presentar en Ventanilla Única de Correspondencia, ubicada en la Planta Baja del Edificio Principal del Banco Central de Bolivia (Calle Ayacucho esquina Mercado), en un sobre cerrado [illegible]

05/02/2010



el siguiente cargo:

REFERENCIA:	001
Título del Puesto:	COMUNICADOR SOCIAL
Unidad:	DIRECCIÓN DE GESTIÓN ESTRATÉGICA
Objetivo del Puesto:	Ejecutar y gestionar los procesos de Publicación y Difusión de la[illegible]

Requisitos del puesto
Los requisitos exigidos, no implican ninguna calificación, solamente son verificables y habilitan automáticam[illegible] a las siguientes evaluaciones. En caso de no poseer alguno de ellos, inhabilitará la postulación:

a) Licenciatura en Comunicación Social y/o ramas afines.
b) Experiencia laboral general mínima de 3 años.
c) Experiencia laboral específica mínima de 1 año en relación con el cargo: Comunicación Instituciona[illegible] investigación periodística y/o trabajos en medios escritos (respaldar con publicaciones)

En caso de que los postulantes tuvieran procesos pendientes de Responsabilidad por la Función Pública[illegible] Convocatoria.

Conocimientos a ser evaluados
Los siguientes conocimientos se medirán a través de exámenes, siendo la nota mínima de aprobación d[illegible]

Conocimientos generales (30%)
a) Conocimiento en Regulación Sectorial.
b) Conocimiento del Ordenamiento del Poder Ejecutivo.
c) Conocimiento de los Medios de Información en Bolivia.

Conocimientos específicos (70%)
a) Redacción.
b) Manejo de crisis.
c) Negociación y manejo de conflictos.
d) Canales de comunicación.
e) Comunicación institucional.

04/02/2010