# UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN CARRERA DE PSICOLOGÍA



# **TESIS DE GRADO**

# ESTRUCTURA FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN ADOLESCENTES DEL INSTITUTO DE CAPACITACIÓN DE LA MUJER YUNGUEÑA (ICMY) EN EL MUNICIPIO DE CHULUMANI

PARA OPTAR EL GRADO DE LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA

POR: XIMENA SANCHEZ LOZA
TUTOR: LIC. LUIS HUGO JIMÉNEZ CARRASCO

LA PAZ – BOLIVIA 2016

# **Dedicatoria**

Con todo mi cariño y amor, para las personas que llenan mi vida de felicidad e hicieron todo en la vida para que yo pudiera lograr mis sueños, por motivarme y darme la mano cuando sentía que el camino se terminaba, a ustedes por siempre mi corazón y mi agradecimiento.

A mi papa Guillermo Vicente Sánchez Saravia por su apoyo incondicional en el transcurso de mi vida, por su amor y todos los consejos brindados.

A mi mama Estela Loza Navia por su ejemplo de perseverancia por su apoyo en todo momento, sus consejos, sus valores, por la motivación que me permitió ser una persona de bien pero principalmente por su amor.

A mi hermana Magali Sánchez Loza por su apoyo incondicional, su cariño su amor y todo el apoyo durante todo este tiempo.

# **Agradecimientos**

Gracias:

A Dios, que me da fortaleza, y por darme la oportunidad de vivir y darme una familia maravillosa.

A la U.M.S.A. por la acogida y formación que me dieron como profesional, lo cual no sería posible sin su destacada y prestigiosa educación.

A los docente de la carrera de Psicología quienes me brindaros su conocimiento.

A mi Tutor, Lic. Luis Hugo Jiménez Carrasco, que en todo momento estuvo dispuesto y abierto para brindarme sus orientaciones y su apoyo incondicional es la tarea de esta investigación.

A mis tribunales lectores, Lic. Silvia Requena Gonzales y Lic. Rocío de los Ángeles Peredo Videa, que orientaron y aportaron con sus valiosos conocimientos, la investigación de la presente Tesis.

A mi familia, mis queridos padres Guillermo Sánchez y Estela Loza por su apoyo incondicional para el logro de este objetivo. A mi hermana Magali Sánchez por toda su comprensión y apoyo.

A las hermanas del Instituto de Capacitación de la Mujer yungueña ICMY Por brindarme todo el apoyo para la elaboración de esta investigación.

A las personas especiales que me brindaron su ayuda en todo momento.

A todos ellos, mis sinceros agradecimientos.

Ximena Sánchez Loza

#### RESUMEN

La autoestima es un atributo necesario para adaptarnos a un mundo cada vez más complejo, competitivo y lleno de desafíos, donde la familia juega un papel muy importante, es por eso que el ser humano debe desarrollarse en todo su potencial, principalmente en la adolescencia, ya que es un periodo de vulnerabilidad.

En este sentido el presente estudio realizado en el Instituto de Capacitación de la Mujer Yungueña ICMY tiene como objetivo conocer la relación de la estructura familiar y los niveles de autoestima que presentan las adolescentes pertenecientes a esta Institución.

Se identificó el tipo de familia a la que pertenecen las adolescentes, asimismo se analizó los niveles de autoestima que presentan y la relación entre ambas variables.

La investigación es de tipo correlacional, de diseño no experimental. Para la recolección de información de la variable 1 (Estructura Familiar) se utilizó el cuestionario de tipo de familia, cuya confiabilidad del coeficiente alfa de Cronbach es de 0,71; y para la variable 2 (Autoestima) se utilizó el inventario de autoestima de Stanley CooperSmith cuya confiabilidad del coeficiente alfa de Cronbach es de 0.81, lo que indica que es un coeficiente aceptable de nivel de confiabilidad en ambos instrumentos.

De los resultados obtenidos se observa que el 46% de las adolescentes pertenece al tipo de familia nuclear, seguida del 26% de familia extensa, el 14% corresponde al tipo de familia compuesta y finalmente se encuentra el tipo de familia mono-parental que corresponde al 7% al igual que la familia reorganizada en un 7%.

Un 47% de las adolescentes presentan un nivel de autoestima baja, un 40% de la población presenta un autoestima media, siendo escasas las adolescentes con autoestima alta con un 13%.

El resultado de la correlación estadística a través del coeficiente de correlación de Spearman entre la variable 1 (Estructura Familiar) y la variable 2 (Autoestima) es de 0.70, lo que muestra un alto grado de asociación entre las mismas.

# **ÍNDICE GENERAL**

INTRO	ODUCCIÓN	1
CAPÍ	TULO I	
1. PF	ROBLEMA Y OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN	
1.1.	ÁREA PROBLEMÁTICA	3
1.2.	PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	6
1.3.	OBJETIVOS	9
1.3.1.	Objetivo General	9
1.3.2.	Objetivos Específicos	9
1.4.	HIPÓTESIS	10
1.5.	JUSTIFICACIÓN	10
CAPÍ	TULO II	
2. M	ARCO TEÓRICO	
2.1.	AUTOESTIMA	13
2.1.1.	Formación de la Autoestima	15
2.1.1.	1. En la Infancia	15
2.1.1.	2. Durante la Adolescencia	16
2.1.2.	Componentes de la Autoestima	18
2.1.2.	1. Cognitivo	18
2.1.2.	2. Afectivo	18
2.1.2.	3. Conductual	18
2.1.3.	Pilares de la Autoestima	19
2.1.3.	La Práctica de Vivir Conscientemente	19
2.1.3.	2. La Práctica de Aceptarse a Sí Mismo	19
2.1.3.	3. La Práctica de la Responsabilidad de Sí Mismo	20
2.1.3.	4. La Práctica de Auto Afirmación	20
213	5. La Práctica de Vivir con un Propósito	20

2.1.3.6.	La Práctica de la Integridad Personal	21
2.1.4. Áre	eas de la Autoestima	21
2.1.4.1.	Sí Mismo General	21
2.1.4.2.	Social	21
2.1.4.3.	Hogar / Padres	22
2.1.4.4.	Escolar	22
2.1.5. Niv	veles de Autoestima	22
2.1.5.1.	Nivel Alto de la Autoestima	22
2.1.5.1.1.	Características de Personas con Nivel Alto de	
	Autoestima	23
2.1.5.2.	Nivel Medio de la Autoestima	25
2.1.5.2.1.	Características de Personas con Nivel Medio de	
	Autoestima	25
2.1.5.3.	Nivel Bajo de la Autoestima	26
2.1.5.3.1.	Características de Personas con Nivel Bajo de	
	Autoestima	26
2.1.6. lm	portancia de la Autoestima	28
2.2. FA	MILIA	29
2.2.1. Est	tructura Familiar	31
2.2.2. Tip	oos de Familia	32
2.2.2.1.	Familia Nuclear	32
2.2.2.2.	Familias Uni-parentales o Mono-parentales	32
2.2.2.3.	Familia Compuesta	32
2.2.2.4.	Familia Extensa	33
2.2.2.5.	Familia Reorganizada	33
2.2.3. Fui	nciones de la Familia	33
2.2.3.1.	Función Biológica	34
2.2.3.2.	Función Económica	34
2.2.3.3.	Función Educativa	34
2.2.3.4.	Función Psicológica	34
2.2.3.5.	Función Afectiva	34

2.2.3.6.	Función Social	34
2.2.3.7.	Función Ética y Moral	34
2.2.4. Inf	luencia de la Familia en el Desarrollo de la Autoestima	35
2.3. AD	OLESCENCIA	37
2.3.1. Pro	ocesos de Desarrollo en la Adolescencia	38
2.3.1.1.	Desarrollo Físico	38
2.3.1.1.1.	Cambios Críticos Característicos de la Adolescencia	39
2.3.1.2.	Desarrollo Psicológico	40
2.3.1.3.	Afecto Emocional	41
2.3.1.4.	Desarrollo Psicosocial	42
CAPÍTUL	.O III	
3. METC	DDO	
3.1. TIF	PO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	44
3.1.1. Tip	oo de Investigación	44
3.1.2. Dis	seño de Investigación	44
3.2. VA	RIABLES	44
3.2.1. De	finición Conceptual de las Variables	45
3.2.1.1.	Estructura Familiar	45
3.2.1.2.	Autoestima	45
3.2.1.2.1.	Autoestima General	46
3.2.1.2.2.	Autoestima Social	46
3.2.1.2.3.	Autoestima Hogar y Padres	46
3.2.1.2.4.	Autoestima Escolar – Académico	46
3.2.2. De	finición Operacional de las Variables	47
3.2.2.1.	Variable 1: Estructura Familiar	47
3.2.2.2.	Variable 2: Autoestima	47
3.3. PC	BLACIÓN Y MUESTRA	48
3.3.1. Ins	stitución – Instituto de Capacitación de la Mujer	
Yu	ngueña (ICMY)	48

3.3.1.	1. Historia del Instituto de Capacitación de la Mujer	
	Yungueña (ICMY)	48
3.3.1.2	2. Objetivos Institucionales	49
3.3.1.3	3. Infraestructura de la Institución	50
3.3.1.	4. Administración de la institución	50
3.4.	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN	50
3.4.1.	Instrumento	50
3.4.1.	1. Corrección y Puntuación del Test de CooperSmith	54
3.4.1.2	2. Confiabilidad del Instrumento	55
3.4.1.2	2.1. Cuestionario de tipo de familia	55
3.4.1.2	2.2. Inventario de Autoestima de CooperSmith	55
3.4.2.	Técnica	56
3.5.	PROCEDIMIENTO	56
CAPÍ	<b>ΓULO IV</b>	
4. PR	RESENTACIÓN DE RESULTADOS	
4.1.	RESULTADO DE DATOS GENERALES	59
4.1.1.	Edad	59
4.1.2.	Curso	60
4.2.	RESULTADOS DE LA VARIABLE 1 "ESTRUCTURA	
	FAMILIAR"	61
4.3.	RESULTADOS DE LA VARIABLE 2 "AUTOESTIMA"	63
4.3.1.	Autoestima Global	63
4.3.2.	Distribución Numérica de Sub-escalas de Autoestima	
	Según el Test de CooperSmith	65
4.3.3.	Autoestima General	66
4.3.4.	Autoestima Social	67
4.3.5.	Autoestima Hogar y Padres	69
4.3.6.	Autoestima Escolar – Académico	70

4.4.	DISTRIBUCIÓN NUMÉRICA Y PORCENTUAL SEGÚN	
	LA ESTRUCTURA FAMILIAR Y EL NIVEL DE	
	AUTOESTIMA	72
4.5.	TABLAS DE RELACIÓN:	
	ESTRUCTURA FAMILIAR – AUTOESTIMA	74
4.5.1.	Familia Nuclear – Autoestima	74
4.5.2.	Familia Mono-parental – Autoestima	76
4.5.3.	Familia Compuesta – Autoestima	77
4.5.4.	Familia Extensa – Autoestima	78
4.5.5.	Familia Reorganizada – Autoestima	80
4.6.	RESULTADO DE CORRELACIONES	82
4.6.1.	PRUEBA ESTADÍSTICA:	82
4.6.1.	1. COEFICIENTE DE CORRELACIÓN DE SPEARMAN	82
4.6.1.2	2. PRUEBA ESTADISTICA DE LA CHI CUADRADA	85
4.7.	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN	87
4.7.1.	Variable 1: Estructura Nuclear	87
4.7.1.	1. Familia Nuclear	87
4.7.1.2	2. Familia Mono-parental	87
4.7.1.3	3. Familia Compuesta	87
4.7.1.4	4. Familia Extensa	88
4.7.1.	5. Familia Reorganizada	88
4.7.2.	Variable 2: Autoestima	89
4.7.2.	1. Autoestima Global	89
4.7.2.2	2. Autoestima General	89
4.7.2.3	3. Autoestima Social	90
4.7.2.4	4. Autoestima Hogar y Padres	90
4.7.2.	5. Autoestima Escolar – Académico	91
4.8.	COEFICIENTE DE CORRELACIÓN ENTRE VARIABLES	91
4.9.	VALIDEZ DE LA HIPÓTESIS	92

# CAPÍTULO V

5. C	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
5.1.	CONCLUSIONES	93
5.2.	RECOMENDACIONES	99
BIBL	IOGRAFÍA DE REFERENCIA	100
ANE.	XOS	103

# **ÍNDICE DE CUADROS**

Cuadro 4.1 Resultado de Datos Generales: Edad59
Cuadro 4.2 Resultado de Datos Generales: Curso60
Cuadro 4.3 Resultado de la Variable: Estructura Familiar62
Cuadro 4.4 Puntaje y Porcentaje: Autoestima Global63
Cuadro 4.5 Número y Porcentaje: Autoestima General66
Cuadro 4.6 Número y Porcentaje: Autoestima Social67
Cuadro 4.7 Número y Porcentaje: Autoestima Hogar y Padres69
Cuadro 4.8 Número y Porcentaje: Autoestima Escolar - Académico .70
Cuadro 4.9 Distribución Numérica y Porcentual Según la
Estructura Familiar y el Nivel de Autoestima72
Cuadro 4.10 Relación entre Familia Nuclear – Autoestima75
Cuadro 4.11 Relación entre Familia Mono-parental – Autoestima76
Cuadro 4.12 Relación entre Familia Compuesta – Autoestima78
Cuadro 4.13 Relación entre Familia Extensa – Autoestima79
Cuadro 4.14 Relación entre Familia Reorganizada – Autoestima 81
Cuadro 4.15 Valor Estadístico entre Estructura Familiar y
Autoestima Según Coeficiente de Correlación de Spearman82

# **ÍNDICE DE GRÁFICOS**

Gráfico 4.1 Distribución Porcentual de Adolescentes Según	
Tramos de Edad	60
Gráfico 4.2 Distribución Porcentual de Adolescentes según	
Escolaridad	61
Gráfico 4.3 Distribución Porcentual Según Tipo de Familia	
al que Pertenecen las Adolescentes	62
Gráfico 4.4 Distribución Porcentual de Adolescentes según	
Niveles de Autoestima: Autoestima Global	64
Gráfico 4.5 Distribución Porcentual de Adolescentes según	
Niveles de Autoestima: Autoestima General	67
Gráfico 4.6 Distribución Porcentual de Adolescentes según	
Niveles de Autoestima: Autoestima Social	68
Gráfico 4.7 Distribución Porcentual de Adolescentes Según	
Niveles de Autoestima: Autoestima Hogar y Padres	69
Gráfico 4.8 Distribución Porcentual de Adolescentes Según	
Niveles de Autoestima: Escolar – Académico	71
Gráfico 4.9 Distribución Porcentual de Niveles de Autoestima y	
Estructura Familiar	73
Gráfico 4.10 Distribución Porcentual de Adolescentes según	
Tipo de Familia: Familia Nuclear	75

Gráfico 4.11 Distribución Porcentual de Adolescentes según	
Tipo de Familia: Familia Mono-parental	.77
Gráfico 4.12 Distribución Porcentual de Adolescentes según	
Tipo de Familia: Familia Compuesta	.78
Gráfico 4.13 Distribución Porcentual de Adolescentes según	
Tipo de Familia: Familia Extensa	.80
Gráfico 4.14 Distribución Porcentual de Adolescentes según	
Tipo de Familia: Familia Reorganizada	.81

# INTRODUCCIÓN

La presente investigación está orientada acerca del tema de Estructura Familiar y Autoestima debido al gran interés suscitado, tanto en el ámbito psicológico como social ya que la autoestima juega un papel fundamental dentro del desarrollo de la personalidad, en especial en el adolescente.

Por lo tanto, no debe dejarse de lado el tema de la autoestima en la etapa de la adolescencia, como de igual forma la Estructura Familiar que es muy importante en la formación del ser humano y principalmente en esta etapa, considerando que la Familia es el primer ambiente social formador de la persona y el lugar principal donde los miembros adquieren la capacidad de desarrollarse para convertirse en personas seguras de sí mismas o inseguras, convirtiéndose en la base para el buen desarrollo del adolescente.

En este sentido, esta investigación aborda el estudio de la Estructura Familiar y su relación con el nivel de la Autoestima que presentan las adolescentes del Instituto de Capacitación de la Mujer Yungueña (ICMY), que se encuentra ubicado en el Municipio de Chulumani, Provincia Sud Yungas del departamento de La Paz.

El presente trabajo de investigación está conformado por cinco capítulos específicos siguiendo una secuencia lógica y ordenada.

En el Primer Capítulo se encuentra el área problemática, asimismo el problema suscitado a investigarse de la Estructura Familiar y su relación con los niveles de Autoestima que presentan las adolescentes del ICMY, los Objetivos y por último la Justificación del por qué se realizó esta investigación.

El Segundo Capítulo describe la teoría sustentada en el marco teórico, donde se refiere lo que es la Estructura Familiar, la Autoestima, Adolescencia, exponiendo definiciones y conceptos con respecto a las temáticas de la investigación.

El Tercer Capítulo define aspectos concernientes a la metodología que sigue la investigación, encontrando el tipo al cual corresponde, las variables, su operacionalización y conceptualización, la población con la que se realizó la investigación, el instrumento utilizado y el procedimiento.

El Cuarto Capítulo presenta los resultados de la Estructura Familiar a la que pertenecen las adolescentes y su relación con los niveles de Autoestima que presentan mediante la prueba aplicada, el análisis de los resultados obtenidos y la validez de la hipótesis.

Finalmente el Capitulo Quinto presenta las conclusiones respondiendo al objetivo general, específicos y la hipótesis planteada, donde se expone los hallazgos relacionados entre la Estructura Familiar y los niveles de Autoestima de las Adolescentes, del mismo modo las recomendaciones.

# CAPÍTULO I

#### 1. PROBLEMA Y OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN

#### ÁREA PROBLEMÁTICA 1.1.

La presente investigación se realizó en una etapa de la vida del ser humano como es la adolescencia, considerando que "la adolescencia comprende desde los 12 hasta los 18 años de edad cumplidos"<sup>1</sup>, un periodo crítico debido a los diferentes cambios físicos, psicológicos y sociales que presenta la persona, también se va consolidando su identidad.

En la adolescencia las personas experimentan importantes cambios físicos, morales, cognitivos, sociales y emocionales. De acuerdo al ciclo de la vida de las personas, la adolescencia es un momento de transformación, vulnerabilidad y oportunidades<sup>2</sup>.

Tomando en cuenta, los cambios que presentan los adolescentes y la vulnerabilidad en esta etapa, se debe considerar la importancia de la autoestima durante este periodo, "la autoestima es una poderosa fuerza dentro de cada uno, es la valoración de uno mismo y de la confianza de la mente, es esta capacidad de sentir cariño, seguridad, confianza y respeto por uno mismo, tiene que ver con la imagen que tiene de uno mismo, de su cuerpo, sus capacidades, conocimientos, es decir de todo lo que uno es, siente y hace" 3.

La autoestima influye en la vida de los adolescentes en la forma cómo se sienten, cómo aprenden, piensan y creen, cómo se valoran, cómo se relacionan con los demás, cómo se comportan consigo mismos y con los demás; por lo tanto, es uno de los periodos más críticos para el desarrollo de

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> Ley N° 548 "Nuevo código niño niña adolescente"

<sup>&</sup>lt;sup>2</sup> Unicef, (2006) "Argumentos y herramientas para contribuir a la inversión social de los adolescentes de América Latina".

Rojas S. - Arroyo. E. (2012) "Fortaleciendo mi crecimiento Personal y Familiar" Caritas - La Paz. Bolivia

la autoestima, esta etapa es considerada de grandes cambios tanto físicos como psicológicos y sociales. (Marsellach Umbert, 1998)

En el ámbito de la autoestima de las internas, su fortalecimiento va depender del tipo de institución a la que pertenecen; la carencia afectiva que muchas tienen se manifiesta en su nivel de autoestima. (Melbi Caballero 2000)

Coopersmith afirma que los mejores cimientos de la autoestima se dan en el ámbito de las relaciones entre padres e hijos.

Es así que la familia juega un papel importante para el desarrollo de la autoestima de las adolescentes como también en la sociedad considerando que "la familia es el contexto natural para crecer y recibir auxilio", (Minuchin 1984) como también es un grupo que "tiene estructura básica (madre, padre e hijos) habitando en un espacio durante diversos ciclos vitales que tiene como fin cumplir con funciones económica, socio-educativas, afectivas y que funciona como sistema con sus propias reglas internas y abierto tanto a la familia extensa como a la comunidad" (Espinoza y Col 1995; mencionado por Argandoña).

Teniendo en claro a lo que se refiere la familia de manera general se ingresa a lo que es estructura familiar, en este sentido se considera que "una estructura familiar es un conjunto visible de demandas funcionales que organiza la forma en que los miembros de la familia se relacionan e interactúan unos con otros; en esencia la estructura representa la suma de las reglas que la familia ha desarrollado para llevar a cabo modelos de transacción entre sus miembros, cómo gobernar, cuándo, con quien y en qué manera los miembros de la familia interactuaran" (Gutiérrez 2006).

De acuerdo a los conceptos mencionados se concluye indicando que la estructura familiar se refiere a la conformación de la familia en el cual se encuentran padres e hijos principalmente, además hace referencia a las pautas de interacción entre sus miembros, las relaciones que tienen entre ellos, sus reglas y normas dentro de su estructura. En este sentido se

encuentra a diferentes tipos de familia cuya estructura o conformación de la misma es distinta una del otro, entre ellos se tiene la familia nuclear, la familia mono-parental, familia compuesta, familia extensa y la familia reorganizada, estos cinco tipos de familias son tomadas en cuenta para la presente investigación dentro de la estructura familiar.

La población en estudio de la presente investigación es el "Instituto de Capacitación de la Mujer Yungueña" (ICMY), ubicado en el Municipio de Chulumani, Provincia Sud Yungas del Departamento de la Paz, que es administrada por "Hermanas de la Caridad Dominicas de la Presentación de la Santísima Virgen", pertenecientes a la Iglesia Católica, que en la actualidad ampara a adolescentes de comunidades vecinas durante la etapa de Colegio, también concurren en busca de una mejor formación por parte de los padres, de esa manera migran a la capital de la provincia para tener una mejor educación y formación.

Durante este periodo educativo viven en la Institución alejados de sus padres, no es porque así lo quieren, sino se busca un mejor futuro para las adolescentes por parte de los progenitores, por lo tanto no tienen todo el afecto familiar ya que la convivencia con su familia es mínima.

En síntesis, se puede deducir que la familia es fundamental por ser el primer lugar de acogida del adolecente donde recibe afecto y las necesidades básicas que requiere para enfrentarse a la vida futura, "tiene gran importancia en el desarrollo del ser humano tanto en su personalidad como en la expectativa futura del adolescente". Por lo tanto la estructura familiar a la cual pertenece cada una de las adolescentes tiene estrecha relación con el nivel de autoestima que presentan cada una de ellas.

18

\_

<sup>&</sup>lt;sup>4</sup> Paco S. (2009) "La funcionalidad Familiar, su relación con el proyecto de Vida y la incidencia del consumo de bebidas alcohólicas de adolescentes en la ciudad de el Alto", Tesis presentada a la U.M.S.A.

# 1.2. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

La autoestima juega un papel muy significativo en la etapa de la adolescencia, periodo en que se debe brindar la importancia que requiere el adolescente, principalmente la familia debe proporcionarle todas las necesidades que requiere como ser su alimentación, educación, salud, comunicación, principalmente el afecto lo cual favorece el autoestima que requiere, sin embargo en nuestra sociedad y la realidad actual que vivimos se puede percibir que no es considerado de mucha importancia como un tema especifico de trascendencia a tomarse en cuenta desde las máximas autoridades de educación, los padres de familia, las instituciones en las que se encuentran y la misma sociedad.

Además la familia fue cambiando a lo largo de los tiempos y hoy en día se puede distinguir familias cuyas estructuras son diferentes donde favorece o desfavorece al adolescente de acuerdo al tipo de familia en el que se encuentre, por otro lado la preocupación de la familia es más por temas económicos como nos menciona Paco Silvia en su tesis la "Funcionalidad familiar su relación con el proyecto de vida y la incidencia con el consumo de alcohol en El Alto" en el cual menciona que "la familia Aleña le da poca importancia a los ritos de solidaridad como reunirse alrededor de la mesa para desayunar o almorzar pues los padres y las madres están trabajando ya sea vendiendo en las distintas ferias de la ciudad de El Alto o en alguna empresa familiar, está ocupado en sus actividades especificas dificultando así el relacionamiento familiar".<sup>5</sup>

La situación en la familia yungueña es similar debido a que la preocupación de las familias es más por lo material, por lo tanto se dedican a sus respectivos trabajos desde muy temprano hasta el anochecer, dejando de lado la relación familiar entre padres e hijos, lo cual no debería ser así debido a que los adolescentes necesitan atención y afecto por parte de sus

\_

<sup>&</sup>lt;sup>5</sup> Paco S. (2009) "La funcionalidad Familiar, su relación con el proyecto de Vida y la incidencia del consumo de bebidas alcohólicas de adolescentes en la ciudad de el Alto", Tesis presentada a la U.M.S.A.

progenitores y más aun cuando las adolescentes tienen el encuentro con la familia sólo los fines de semana.

En este sentido la preocupación que se tiene es más por lo económico, el dinero, los temas superficiales, temas tecnológicos y no así de temáticas como ésta del autoestima que es significativo en el desarrollo de la formación del ser humano, por esta razón se puede mencionar que la preocupación es mínima por el nivel de autoestima que presentan los adolescentes y las consecuencias que podrían llevar los niveles de autoestima durante el transcurso de la vida donde puede ir favoreciendo o afectando en su futuro.

Es evidente la proyección de la autoestima en todo el comportamiento escolar, social y familiar. Cuando una persona goza de autoestima es capaz de afrontar los fracasos y los problemas que le sobrevengan, dispone dentro de sí de la fuerza necesaria para reaccionar y superar los obstáculos, en general es poco propenso al desaliento prolongado y a menudo obtiene mejores respuestas que lo conducen a un progreso en su madurez y competencia personal. Sucede todo lo contrario con el joven o adulto desprovisto de autoestima: los golpes que recibe en su vida lo quiebran, paralizan y deprimen.<sup>6</sup>

De la misma manera la familia tiene una relación con los niveles de autoestima debido a que "intencionalmente o no, es la influencia más poderosa en el desarrollo integral de los hijos y otros contextos sociales (como el grupo de pares, escuela, etc.) pasan por el filtro de la familia<sup>7</sup> consecuentemente "si la estructura familiar no es sana resulta una influencia negativa o nociva, por el contrario si es sana genera en el adolescente optimismo hacia el futuro"<sup>8</sup>.

<sup>6</sup> Alcantara J. A. (1993). "Como Educar la Autoestima". Ed. Ceac. Barcelona

8 García G. "El clima familiar su relación con los interés vocacionales 2001"

<sup>&</sup>lt;sup>7</sup> Paco S. (2009) "La funcionalidad Familiar, su relación con el proyecto de Vida y la incidencia del consumo de bebidas alcohólicas de adolescentes en la ciudad de el Alto", Tesis presentada a la U.M.S.A.

Un estudio revela que "el 18 por ciento de las mujeres adolescentes entre 15 y 18 años ya han sido madres en Bolivia, según un informe del Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA), de ellos el 70 por ciento no planificaron el embarazo, asimismo el Centro Terapéutico de Apoyo Contra el Abuso Sexual (CETA) ha identificado a la baja autoestima de los jóvenes como elemento central que dispara la necesidad de establecer relaciones inmediatas en busca de aceptación y afecto que luego pueden derivar en embarazos no planificados".9

Si bien la autoestima es estudiado en diferentes campos, en esta oportunidad se estudia desde el campo de la psicología tomando en cuenta un enfoque cognitivo donde se considera lo que el ser humano piensa, siente y de acuerdo a eso actúa, ahora los estudios encontrados tanto de autoestima como de estructura familiar son en el área urbana, sin embargo son muy pocas las investigaciones de las mismas en el área rural, pero ahí también existen instituciones que acogen a adolescentes donde se pueden realizar investigaciones acerca de esta temática para poder identificar y así mejorar el autoestima de los adolescentes de dichas instituciones.

Es por esta razón que para la realización de la presente investigación se toma en cuenta una Institución del área rural; esta Institución es el Instituto de Capacitación de la Mujer Yungueña (ICMY) el mismo que acoge a adolescentes durante la etapa de colegio y está ubicada en el Municipio de Chulumani, Provincia Sud Yungas del Departamento de La Paz.

Todo lo mencionado anteriormente lleva a plantear la siguiente pregunta de investigación (problema).

¿Existe relación entre la estructura familiar y los niveles de autoestima que presentan las adolescentes del Instituto de Capacitación de la Mujer Yungueña (ICMY)?

\_

<sup>9</sup> http://www.educatic.org.bo/notas-de-actualidad/226-el-18-de-adolescentes-son-madres-en-bolivia

## 1.3. OBJETIVOS

# 1.3.1. Objetivo General

 Relacionar la estructura familiar y los niveles de autoestima que presentan las adolescentes en el Instituto de Capacitación de la Mujer Yungueña (ICMY).

# 1.3.2. Objetivos Específicos

- Identificar la estructura familiar de las adolescentes en el Instituto de Capacitación de la Mujer Yungueña (ICMY), mediante un cuestionario con la revisión de expedientes.
- Identificar los niveles de la Autoestima de las adolescentes en el Instituto de Capacitación de la Mujer Yungueña (ICMY), mediante un instrumento validado de autoestima de Coopersmith.

# 1.4. HIPÓTESIS

La estructura familiar tiene relación con los niveles de autoestima que presentan las adolescentes en el Instituto de Capacitación de la Mujer Yungueña (ICMY).

# 1.5. JUSTIFICACIÓN

La autoestima en la adolescencia puede constituirse en el recurso psicológico más importante para ayudar a los adolescentes a afrontar los desafíos del futuro y también las situaciones de la vida diaria. Para que sea sólido este recurso es importante la intervención de una estructura familiar favorable debido a que "la familia que es el primer marco de referencia en el que se inicia la socialización y por lo tanto la personalidad del individuo"<sup>10</sup>.

Es así que la autoestima se establece en uno de los medios más importantes de los que puedan disponer los adolescentes para poder

<sup>&</sup>lt;sup>10</sup> Paco S. (2009) "La funcionalidad Familiar, su relación con el proyecto de Vida y la incidencia del consumo de bebidas alcohólicas de adolescentes en la ciudad de el Alto", Tesis presentada a la U.M.S.A.

desarrollar relaciones gratas, se sentirán capacitados para aprovechar las oportunidades que se presenten, trabajar productivamente, tomar mayor conciencia del rumbo que quieren seguir, y lo más importante, estarán preparados para entrar en la vida adulta con cimientos necesarios para llevar una existencia satisfactoria.

"Los adolescentes con autoestima alta actúan de forma independiente, asumen sus responsabilidades, están abiertos a sus experiencias, se sienten capacitados para tolerar la frustración".<sup>11</sup>

Otro factor para trabajar en la autoestima es el hecho de que en la vida de un adolescente es muy importante ocuparse sobre este tema ya que se encuentra en un desequilibrio por los cambios que sufren tanto físicos, psicológicos y sociales que les suele afectar en la toma de decisiones, ya que son inseguros y temen asumir mayores responsabilidades y enfrentar esos cambios que sufren.

La presente investigación proporciona información sobre temas de autoestima, adolescencia y estructura familiar que sea útil para futuras investigaciones, asimismo para educadores, tutores, asesores y profesores que trabajan con adolescentes para que se considere esta temática y poder iniciar programas de fortalecimiento de autoestima en las instituciones, de este modo tener un mejor desarrollo afectivo – emocional principalmente en la adolescencia guiándolos a una buena interrelación con los demás mejorando su calidad de vida, por otra parte este tema suscita actualmente gran interés tanto en el ámbito psicológico como en el científico.

Por consiguiente, esta investigación considera importante la relación de la estructura familiar y la autoestima en adolescentes, del Instituto de Capacitación de la Mujer Yungueña (ICMY) como una alternativa a tomar en cuenta, además de considerar un primer paso que permita orientar de mejor

23

<sup>&</sup>lt;sup>11</sup> Caballero M. (2000). "Tesis: Autoestima en un Grupo de Adolescentes Institucionalizados de 14 a 16 años de edad". Tesis presentada a la U.C.B. La Paz – Bolivia.

manera al adolescente y personas de su formación para mejorar sus esquemas de acción, su interacción social, y de esta manera poder mejorar su calidad de vida.

Como población se considera a las adolescentes entre 12 y 16 años de una institución religiosa que las acoge para una estancia temporal en el transcurso de su etapa escolar, su principal propósito es la protección, orientación, cuidado y educación integral, esta institución se encuentra en el Municipio de Chulumani, Provincia Sud Yungas del departamento de La Paz.

## **CAPÍTULO II**

# 2. MARCO TEÓRICO

En la presente investigación se utilizan los componentes teóricos que encuadran a la estructura familiar y la autoestima relacionada con la etapa de la adolescencia.

#### 2.1. AUTOESTIMA

Tratar de definir autoestima es un trabajo difícil, debido a que actualmente parece ser un tema de moda y que en algunos casos las personas que lo abordan en libros y revistas dan significados un tanto confusos, mientras que en otros casos autores retoman lo ya abordado y avanzado en el proceso de análisis y construcción conceptual del tema, realizando un estudio más serio de la autoestima, apoyándose en libros, investigaciones y artículos.

Por lo tanto es un tema muy estudiado por diferentes autores, en esta oportunidad se menciona las siguientes definiciones:

La autoestima es la actitud valorativa hacia uno mismo, actitud que es la forma habitual de pensar, amar, sentir y comportarse consigo mismo además es una estructura coherente, estable, difícil de modificar, sin embargo, su naturaleza no es estática, sino dinámica y por tanto, esta no puede crecer, arraigarse de forma más íntima, ramificarse e interconectarse con otras actitudes de la persona, pero también puede debilitarse, empobrecerse y desintegrarse. (Alcántara, 1993).

La autoestima es la evaluación que tiene el individuo con respecto a si mismo. La autoestima se expresa a través de una actitud de aprobación o desaprobación que refleja el grado en el cual el individuo cree en sí mismo para ser capaz, productivo, importante y digno. Por lo tanto, la autoestima implica un juicio personal de la dignidad que es expresado en las actitudes

que el individuo tiene hacia sí mismo. (CooperSmith 1995, Citado por Branden).

La autoestima es como una necesidad humana fundamental y que cuyo efecto no requiere de nuestra comprensión ni de nuestro consentimiento, funciona a su manera en nuestro interior con o sin nuestro conocimiento, por lo que la autoestima resulta ser la experiencia fundamental para llevar una vida significativa que otorga confianza en la capacidad en el derecho a triunfar y a ser felices, es también el sentimiento que permite ser especiales y dignos y de tener derecho a afirmar las propias necesidades y carencias; ayuda a alcanzar los principios morales y gozar del fruto del propio esfuerzo. En suma la autoestima es el sistema inmunitario de la conciencia y la esencia de la autoestima es confiar en la propia mente y saber que somos merecedores de la felicidad. (Branden, 1995).

La autoestima es la manera de verse, hablarse y sentirse, donde en la práctica, se trata de entrar en uno mismo para descubrirse las percepciones que se tienen de la propia persona, prestando esencial atención a las operaciones mentales personales respecto de sí mismo, a saber; cómo me veo, las palabras que me digo con relación a mí mismo y las emociones y sentimientos que experimento con respecto a mi propia persona. (Mounbourquette 2004).

Considerando las definiciones de autoestima por diferentes autores se alcanza a señalar que la autoestima es fundamental en la vida del ser humano: donde es la manera de pensar, amar y sentir cariño, seguridad, confianza y respeto por sí mismo, es la manera de verse, hablarse y sentirse hacia sí mismo, además de la evaluación del individuo hacia sí mismo a través de la aprobación o desaprobación.

#### 2.1.1. Formación de la Autoestima

El concepto de uno mismo va desarrollándose poco a poco a lo largo de la vida, cada etapa aporta en mayor o menor grado, experiencias y sentimientos que darán como resultado una sensación general de valía o incapacidad. (Caballero D. 2012).

En los niños menores, 5 a los 7 años, la autoestima no se basa necesariamente en una valoración realista, pero pueden realizar juicios de su competencia en varias actividades que son aun capaces de ordenarlas en jerarquía, aceptan el juicio de los adultos para retroalimentarse positivamente y por ende pueden subestimar sus habilidades o aptitudes. En algunas ocasiones en la edad temprana tiende a ser de todo o nada "soy bueno" o "soy malo", solo en la edad intermedia se torna crítica para dar forma y mantener el sentido del valor propio. (Papalia, D.E. 1994).

#### 2.1.1.1. En la Infancia

CooperSmith, señala que el proceso de formación de la autoestima se inicia a los seis meses del nacimiento, cuando el individuo comienza a distinguir su cuerpo como un todo absoluto diferente del ambiente que lo rodea. Explica que en este momento se comienza a elaborar el concepto de objeto, iniciando su concepto de sí mismo, a través de las experiencias y exploraciones de su cuerpo, del ambiente que le rodea y de las personas que están cerca de él.

Explica el autor que las experiencias continúan, y en este proceso de aprendizaje el individuo consolida su propio concepto, distingue su nombre de los restantes y reacciona ante él. Entre los tres y cinco años el individuo se torna egocéntrico, puesto que piensa que el mundo gira en torno a él y sus necesidades, lo que implica el desarrollo del concepto de posesión relacionado con la autoestima. En la edad de seis años se inician las experiencias escolares y la interacción con otros individuos o grupos de pares,

desarrolla la necesidad de compartir para adaptarse al medio ambiente, el cual es de suma importancia para el desarrollo de la apreciación de sí mismo a partir de los criterios que elaboran los individuos que le rodean. A los ocho y nueve años, ya el individuo establece su propio nivel de auto-apreciación y lo conserva relativamente estable en el tiempo. (Caballero D. 2012).

El núcleo familiar tiene la noble tarea de ayudar al niño a adquirir una sana autoestima y al mismo tiempo llegar a facilitar un mejor conocimiento y estima de si mismo ya que el niño va tomando poco a poco conciencia de su "yo" partiendo de las miradas, los gestos y el comportamiento de sus padres y educadores hacia él. Descubre su "yo" el centro de su conciencia y de sus interpretaciones y finalmente adquiere una propia percepción de sí mismo. Si las reacciones de su familia y educadores son auténticas y son respecto a él o ella, los niños aprenden a confiar en la imagen que le dan de sí mismo. En cambio si el entorno inmediato refleja de él o ella una imagen deformada, se construirá una falsa autoestima (Monbourguete 2004).

#### 2.1.1.2. Durante la Adolescencia

La autoestima es adquirida y se va fortaleciendo en la medida en que la persona va desarrollando su personalidad, de esta manera se la puede tomar como el requisito para el crecimiento personal. Entonces la autoestima en la adolescencia puede constituirse en el recurso psicológico más importante para ayudar a los adolescentes a afrontar los desafíos del futuro y también las situaciones de la vida diaria (Alcántara 1993).

Una de las fases más críticas en el desarrollo de la autoestima es la adolescencia debido a la búsqueda de la identidad personal. Ángel Aguirre Baztán (1994), la formación de la identidad comienza en conocer a fondo sus posibilidades como individuo, además el adolescente necesita apoyo social por parte de otros cuyos valores coincidan con los propios, así como hacerse valioso para obtener confianza. Es la época en la que el adolescente pasa de la dependencia de las personas a las que ama (la familia) a la independencia,

a confiar en sus propios recursos existenciales. Si durante la infancia ha desarrollado una fuerte autoestima, le será relativamente fácil superar la crisis y alcanzar la madurez. En este periodo el adolescente se centra más en el aspecto físico y la apariencia corporal que por sus cualidades intelectuales y morales; en el ambiente familiar los adolescentes manifiestan tendencias a una autoestima más alta y a una autoimagen más estable cuando siente cerca la atención de los padres; además el adolescente está condicionado por una serie de factores sociales y culturales así como la pertenencia a un grupo. (Caballero D. 2012).

Por lo tanto en la adolescencia, el joven intenta desprenderse de su primer círculo de influencia, sus padres y su entorno y lo hace buscando puntos de referencia de su grupo de iguales. Hasta la madurez se esfuerza por vivir en conformidad con la línea de conducta del grupo. Sigue construyéndose una fachada social, a fin de ser aceptado y de afirmar su sentimiento de pertenencia. Se forja su persona o "yo ideal" aceptado en sociedad. Su autoestima está condicionada por los demás que se convierten en elemento de comparación (Monbourquette 2004).

En la interacción social, el individuo aprende a desarrollar muchas aptitudes así como habilidades, la autoestima está dentro de este conjunto de aprendizajes al experimentar los sentimientos así como las emociones que distingue en sus relaciones sociales, esta interacción con las personas de su entorno le permite abordar conocimientos sobre estados emocionales que antes no asociaba a sus sentimientos.

# 2.1.2. Componentes de la Autoestima

La autoestima tiene tres componentes: cognitivo, afectivo y conductual estos tres están íntimamente relacionados de manera que una alteración en uno de ellos comporta una alteración en los otros. (Alcántara 1993).

# **2.1.2.1.** Cognitivo

Se refiere a la opinión que se tiene de la propia personalidad y de las conductas, donde se forma el concepto de identidad personal.

#### 2.1.2.2. Afectivo

Se refiere a la valoración de lo positivo y negativo que hay en el individuo, es un sentimiento de capacidad personal, pues implica un diagnóstico del propio merecimiento o valor como ser humano. Este elemento consiste en la auto-estimación que nace de la observación propia de uno mismo y de la asimilación e interiorización de la imagen y opinión que los demás tienen y proyecten de nosotros.

#### 2.1.2.3. Conductual

Se refiere a la auto-afirmación y a la auto-realización dirigida, llevando a la práctica un comportamiento consecuente lógico y racional de acuerdo a nuestra forma de pensar y sentir.

#### 2.1.3. Pilares de la Autoestima

Branden (1995) menciona seis pilares de autoestima que ayudan a fomentar la eficacia personal y el respeto a sí mismos; estos son:

#### 2.1.3.1. La Práctica de Vivir Conscientemente

Es respetar la realidad sin evadirse no negarla, estar presente en lo que hacemos mientras lo hacemos. "Donde está mi cuerpo, está mi mente". Ser consciente del mundo interno como el externo.

Una persona consciente, reflexiona, analiza, pondera y juzga los acontecimientos, ve sus causas y sus consecuencias. Es decir, sabe tomar decisiones libremente y acepta las consecuencias de sus actos.

# 2.1.3.2. La Práctica de Aceptarse a Sí Mismo

No negar ni rechazar nuestros pensamientos, sentimientos y acciones, no podemos superar los sentimientos indeseables si no aceptamos que los tenemos. Cuando hay auto-aceptación, no hay enfrentamientos con nosotros mismos, no me convierto en mi propio enemigo.

Hay que comprender "nuestro potencial". Hay que aceptar no solamente los errores, sino también aceptar todas nuestras potencialidades, y el hacerlo implicará mayores responsabilidades. Cuando rechazamos y sacrificamos partes de nosotros mismos, sean cuales fueran las razones, el resultado es que empobrecemos nuestro sentido del yo.

# 2.1.3.3. La Práctica de la Responsabilidad de Sí Mismo

Hay que reconocer que somos los autores de:

Nuestras decisiones y nuestras acciones.

La realización de nuestros deseos.

La elección de nuestras compañías.

De cómo tratamos a los demás en la familia, el trabajo, amistades.

Cómo tratamos nuestro cuerpo.

## 2.1.3.4. La Práctica de Auto Afirmación

Es respetar nuestros deseos y necesidades y buscar la manera de expresarlos.

Tratarnos a nosotros mismos con dignidad en nuestras relaciones con los demás. Ser "auténticos" y defender nuestras convicciones, valores y sentimientos. Es comunicarnos asertivamente con nosotros mismos y con los que nos rodean.

## 2.1.3.5. La Práctica de Vivir con un Propósito

Significa asumir la responsabilidad de identificar nuestras metas y llevar a cabo las acciones que nos permitan alcanzarlas y mantenernos firmes hasta llegar a ellas. Al poseer buena autoestima nosotros tenemos el control de nuestra vida y no el exterior que nos rodea. Nuestras metas y propósitos son los que organizan y centran nuestras energías, y le dan significado y estructura a nuestra existencia: cuando no tengo propósitos y metas, estoy a merced de mis propios impulsos o de las acciones incontrolables de los demás.

Para vivir mi vida con propósitos conscientes tengo que hacerme responsable de mis propias metas, es decir, necesito un "plan de acción", y éste necesita de objetivos claros, disciplina, orden, constancia y coraje, para no desviarme del camino. Lo llamamos también "proyecto de vida".

# 2.1.3.6. La Práctica de la Integridad Personal

Tener principios de conducta a los que nos mantengamos fieles en nuestras acciones.

Ser congruentes con lo que pensamos, decimos y actuamos.

Respetar nuestros compromisos y mantener nuestras promesas.

# 2.1.4. Áreas de la Autoestima

CooperSmith (1995) señala que los individuos presentan diversas formas perceptivas, así como diferencias en cuanto al patrón de acercamiento y de respuestas a los estímulos ambientales. <sup>12</sup>

#### 2.1.4.1. Sí Mismo General

Esta área consiste en la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a si mismo en relación a su imagen corporal y cualidades personales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad e implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo.

#### 2.1.4.2. Social

Consiste en la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con sus interacciones sociales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad e implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo.

## 2.1.4.3. **Hogar / Padres**

Consiste en la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con los miembros del grupo familiar, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad e implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo.

#### 2.1.4.4. Escolar

Esta área consiste en la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a si mismo en relación con su desempeño en el ámbito escolar, considerando su capacidad, productividad,

<sup>&</sup>lt;sup>12</sup> Saavedra B. (2009) "Autoestima en Mujeres Adolescentes Institucionalizados de 14 – 18 años de edad" Tesis presentada a la U.C.B. La Paz - Bolivia

importancia y dignidad e implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo.

#### 2.1.5. Niveles de Autoestima

En cuanto a los niveles de autoestima se desglosan tres, que son nivel alto, medio y bajo. (Caballero D. 2012).

#### 2.1.5.1. Nivel Alto de la Autoestima

Son aquellas actitudes positivas que fortalecen nuestras capacidades y diferencias que podemos tener con otras personas, es el sentirse único y especial desde un punto de vista real y sincero sin menospreciarse.

CooperSmith (1967) señala que los individuos con autoestima alta se aproximan a las tareas con expectativas de que tendrían éxito y serán bien recibidos, tienen confianza en sus percepciones y juicios, creen que sus esfuerzos los llevarán a soluciones favorables, aceptan sus propias opiniones, creen y confían en sus creaciones y conclusiones y esto les permite sostener sus ideas y puntos de vista cuando hay diferencias de opinión. Ello conduce también a una gran independencia social, mayor creatividad, lo cual le conduce a acciones sociales más asertivas adoptando un papel activo en los grupos sociales, de la misma forma que suelen ser independientes.

La autoestima alta en las personas hace que sean más independientes y más autónomas, así como defender los propios derechos y opiniones, es decir ser apropiadamente asertivo. Se ha demostrado que las personas con autoestima alta son capaces de percibir situaciones con mayor exactitud y realismo ante los retos que la vida demanda.

También se debe señalar que una aspiración a una autoestima alta no hay que idealizarla por el hecho, demasiada autoestima o apreciación excesiva de uno mismo puede generar algunas limitaciones como la demasiada atención hacia sí mismo y caer en patologías de la personalidad

como el narcisismo; es por ello que se debe reconocer las propias limitaciones y un verdadero conocimiento holístico de sí mismo para desarrollarnos física, social y psicológicamente personas con valorización propia y hacia los demás.

### 2.1.5.1.1. Características de Personas con Nivel Alto de Autoestima

Saben qué cosas pueden hacer bien y qué pueden mejorar.

Se sienten bien consigo mismos.

Expresan su opinión.

Saben identificar y expresar sus emociones a otras personas.

Participan en las actividades que se desarrollan en su centro de estudio o trabajo.

Se valen por sí mismas en las situaciones de la vida.

Les gustan los retos y no les temen.

Tiene consideración por los otros, sentido de ayuda y están dispuestos a colaborar con las demás personas.

Son creativas y originales, inventan cosas, se interesan por realizar tareas desconocidas,

Luchan por alcanzar lo que quieren.

Disfrutan las cosas divertidas de la vida, tanto de la propia como de la de los demás.

Se aventuran en nuevas actividades.

Son organizados y ordenados en sus actividades.

Defienden su posición ante los demás.

Reconocen cuando se equivocan.

Conocen sus cualidades y tratan de sobreponerse a sus defectos.

Son responsables de sus acciones.

No necesita esforzarse por dar una imagen ideal de sí mismo/a.

Su auto concepto es suficientemente positivo y realista.

La persona se respeta a sí misma y a los demás.

#### 2.1.5.2. Nivel Medio de la Autoestima

La autoestima media posee algunas características positivas y negativas de la personalidad.

La autoestima media está ligada a los factores evolutivos que llevan al desarrollo de una autoestima alta, sin embargo debe trabajar sobre sus cualidades y capacidades con autoconciencia para evitar una autoestima baja. La autoestima media es como un punto medio del continuo de cualidades que varían entre la autoestima baja y alta.

# 2.1.5.2.1. Características de Personas con Nivel Medio de Autoestima

Cabe la posibilidad de poca tolerancia al rechazo.

Está más predispuesta al fracaso porque suele centrarse más en los problemas que en las soluciones.

Suelen evitar las situaciones en que pueden ser consideradas personas competentes o merecedoras dado que estas implican un cambio de patrón y para ella es más fácil evitar el cambio que afrontarlo.

Huyen ante cualquier posibilidad de cambio, aunque sea para mejorar; o bien lo evitan o hacen lo posible para que fracase y eso a su vez refuerza la idea que tienen de sí mismos.

Las nuevas situaciones implican el desarrollo de ciertas habilidades que no han sido aprendidas.

Tienen una buena confianza en sí mismas, pero en ocasiones ésta puede llegar a ceder.

Son personas que intentan mantenerse fuertes con respecto a los demás.

Cuando los critica su confianza disminuye un poco.

Pueden controlarse con un poco de racionalidad a la hora de enfrentarse a los retos.

Aceptan de límites y capacidades cuando se hacen conscientes de sí mismo.

## 2.1.5.3. Nivel Bajo de la Autoestima

Es proyectar una imagen de inseguridad de temblar secretamente por sentirse inseguro e inadaptado, satisfacer las expectativas de los demás pero no satisfacer la propia.

La impresión general que se tiene de la vivencia de autoestima baja es que la persona sufre una condición crónica de afecto negativo, especialmente sentimientos de inferioridad, falta de merecimiento, soledad e inseguridad.

Existe relación entre baja autoestima y propensión a tener dichos sentimientos de inferioridad, pueden desarrollar depresión, sensación de inadecuación, dependencia de drogas, ansiedad y enfermedades psicosomáticas.

## 2.1.5.3.1. Características de Personas con Nivel Bajo de Autoestima

Se frustran con facilidad.

Piensan que no pueden, que no saben nada.

Le tienen miedo a lo nuevo y evitan los riesgos.

Son muy ansiosos y nerviosos, lo que los lleva a evadir situaciones que le dan angustia y temor.

Son muy pasivos, evitan tomar la iniciativa.

Dificultad en las relaciones interpersonales.

Dependen mucho de otras personas para hacer sus tareas o realizar cualquier actividad.

Se dan por vencidas antes de realizar cualquier actividad.

No están satisfechas consigo mismas, piensan que no hacen nada bien.

No conocen sus emociones, por lo que no pueden expresarlas.

Debido a que no tienen valor, les cuesta aceptar que las critiquen.

Les cuesta reconocer cuando se equivocan.

Manejan mucho sentimiento de culpa cuando algo sale mal.

En resultados negativos buscan culpables en otros.

Creen que son los feos.

Se alegran ante los errores de otros.

No se preocupan por su estado de salud.

Son pesimistas, creen que todo les saldrá mal.

Cree que es una persona poco interesante.

Cree que causa mala impresión en los demás.

Les cuesta obtener sus metas.

No les gusta esforzarse.

## 2.1.6. Importancia de la Autoestima

La autoestima es una necesidad psicológica básica, la define como el estar dispuestos a ser conscientes de que somos capaces de ser competentes para enfrentarnos a los desafíos básicos de la vida y de que somos merecedores de felicidad. Se refiere específicamente a la importancia de autoestima de la mujer, postula que ésta es especialmente necesaria cuando ésta abandona los roles sexuales tradicionales, cuando luchan por la autonomía emocional, intelectual, cuando trabajan para progresar, cuando crean nuevas empresas, cuando invaden ámbitos tradicionales masculinos y desafían prejuicios milenarios.

La alta autoestima busca desafíos y el estimulo de los objetivos difíciles y que merecen la pena. Alcanzar dichos objetivos nutre la buena autoestima. La baja autoestima busca la seguridad de lo conocido y fácil. Cuando una mujer tiene un buen nivel de autoestima, tiende a tratar bien a los demás y a exigir que la traten bien a ella, tiene clara sus limitaciones y cuando es aceptable o no la conducta de los demás, no acepta los malos tratos. A lo largo de la historia, la autoestima ha sido un rasgo que pocas culturas han valorado en las mujeres, la "femineidad" se identificaba con la pasividad, no con la afirmación, con la complacencia, no con la independencia, con la dependencia no con la autonomía; con el auto sacrificio, no con la autosatisfacción. Por lo que desafiar esta visión tradicional de la mujer y

mantener una visión que honre los esfuerzos de las mujeres y sus potenciales es en sí mismo un acto de autoestima. (Branden (1995).

#### 2.2. FAMILIA

Se encuentra diferentes definiciones de familia entre ellas se tiene:

La familia no es una categoría abstracta sino histórica, su vida y sus formas están condicionadas al régimen económico y social imperante y por el carácter de las relaciones sociales en su conjunto.

En nuestros días se hace cada vez más clara la necesidad de investigar interacciones entre familia y sociedad y configurar programas de acción acordes a cada disciplina de las ciencias sociales a fin de hacer posible un desarrollo más integral y armónico de la familia. Por consiguiente, se debe entender a esta como un fenómeno micro-social que representa los valores de la sociedad y desempeña un papel protagónico en la formación de nuevas generaciones (Taborga 2003).

Minuchin, (1984) considera que la familia es el contexto natural para crecer y recibir auxilio. Asimismo la familia es un grupo natural que en el curso del tiempo ha elaborado pautas de interacción. Estas constituyen la estructura familiar, que a su vez rige el funcionamiento de los miembros de la familia, define su gama de conductas y facilita su interacción recíproca

La evaluación de CooperSmith (1959) de los padres con los hijos de alta autoestima, sugiere la importancia de tres condiciones generales en el hogar: Primero, los padres comunican en forma clara su aceptación del niño y el niño percibe que ellos pertenecen a la familia, que son miembros valiosos. Segundo los padres comunican límites bien definidos y alta expectativa para su ejecución. El niño reconoce las expectativas de sus padres sobre su comportamiento y perciben la seguridad de sus padres en sus habilidades; y

tercero, los padres respetan la individualidad del niño, permitiéndole ser diferentes y únicos sin imponerles limites generales establecidos. (Gamarra. K. M. 2012).

Además se puede concebir a la familia como una totalidad o bien aluden a personas que se relacionan entre sí. Dicho de otro modo, se refiere a un conjunto de personas que establecen relaciones entre si, en una serie de interacciones reciprocas o bien una organización con un número determinado de componentes en interacción mutua los cuales cumplen diferentes roles que influye sobre la persona, la personalidad sobre todo en la formación del ser humano (Gutiérrez A.M. 2006).

En nuestra sociedad y en la de otros países la familia constituye un elemento fundamental de la persona en la cual adquirimos y formamos una identidad desde el seno de una familia, lo vivido en un ambiente familiar ejerce su influencia para la identidad personal de los componentes de esa familia. La familia es un grupo de personas unidas por vínculo de parentesco, ya sea consanguíneo, por matrimonio o adopción que viven juntos por un periodo indefinido de tiempo. Constituye la unidad básica de la sociedad. (Sánchez, E. 1984).

De esta forma se define como familia el grupo social básico creado por vínculos de parentesco o matrimonio presente en todas las sociedades. Idealmente la familia proporciona a sus miembros protección, compañía, seguridad y socialización. La familia es la unidad básica de la sociedad humana; centro fundamental del desarrollo de la vida afectiva y moral del individuo. Los lazos emocionales entre los miembros de las familias se encuentran entre los más iniciales y poderosos lazos experimentados, conectados entre sí a los miembros de la familia a lo largo de sus vidas y aun después de su muerte, transcendiendo el tiempo, la distancia y los conflictos. Esta conexión emocional es una característica de la familia. (Rojas S. - Arraya. E. 2012)

Por lo tanto, la familia puede ser considerada como una célula social cuya membrana protege el interior, a sus individuos y los relaciona al exterior con los organismos. El conocer las características que implican sus estructuras, sus pautas a través de las generaciones la adaptación a las diferentes etapas del ciclo vital, su funcionamiento, los sucesos y las pautas vinculares, no sólo ayudan a descubrir la forma cómo están organizadas las familias, sino que ofrecen la visión de análisis respecto a la formación de las futuras familias que pueden formar la siguiente generación. (Manriquez. J.P. 2001).

### 2.2.1. Estructura Familiar

El término estructura se puede definir como aquella entidad, tangible o intangible, en la que sus elementos se encuentran ordenados según un principio o ley. Pues bien, cuando observamos una familia, la podemos describir tanto por su estructura familiar como por su proceso. Definiendo estructura familiar como las pautas de interacción entre los miembros, que organicen las relaciones entre ellos; por otro lado, entendiendo proceso como sucesión temporal de los acontecimientos. (Almazan mencionado en la tesis estructura familiar en jóvenes varones no emancipados en familias ensambladas. Por Millka Alejandra 2006)

Según Minuchin, el enfoque estructural de las familias está basado sobre el concepto de la familia, es más que la biopsicodinámica individual de sus miembros. Los miembros de la familia se relacionan de acuerdo a ciertos arreglos, que gobiernan sus transacciones. Estos arreglos, aunque usualmente no están explícitamente establecidos o aun reconocidos, forman un conjunto, la estructura de la familia. Una estructura familiar es un conjunto visible de demandas funcionales que organiza la forma en que los miembros de la familia se relacionan unos con otros. En esencia, la estructura representa la suma de las reglas que la familia ha desarrollado para llevar a cabo modelos de transacción entre sus miembros, cómo gobernar, cuándo, con

quien, y en qué manera los miembros de la familia interactuarán. (Gutiérrez A.M. 2006).

## 2.2.2. Tipos de Familia

Considerando las tipologías de familia se puede decir que existen más de las que conocemos tradicionalmente, en esta oportunidad se conoce las siguientes: (Gamarra K. M. 2012).

### 2.2.2.1. Familia Nuclear

Integrada por padres e hijos unidos por lazos consanguíneos, conviven bajo el mismo techo y por consiguiente desarrollan sentimientos profundos de afecto, intimidad e identificación.

También llamada conyugal está compuesta por padre madre e hijos. Los lazos familiares están dados por sangre, por afinidad y por adopción.

# 2.2.2.2. Familias Uniparentales o Mono-parentales

Este tipo de familia se caracteriza por la falta de algún miembro de los progenitores se forman tras el fallecimiento de uno de los cónyuges, el divorcio, la separación, el abandono o la decisión de no vivir juntos, por lo tanto sólo se hace cargo el padre o la madre.

## 2.2.2.3. Familia Compuesta

Que habitualmente incluye tres generaciones: abuelos, padres e hijos que viven juntos.

### 2.2.2.4. Familia Extensa

Además de tres generaciones, otros parientes tales como: tíos, tías, primos o sobrinos viven en el mismo hogar. Está basada en los vínculos consanguíneos de una gran cantidad de personas incluyendo a los padres, niños, abuelos tíos, tías, sobrinos, primos y demás, es la residencia donde

todos habitan, el hombre más viejo es la autoridad y toma las decisiones importantes de la familia, dando además su apellido y herencia a sus descendientes. Al interior del grupo familiar se cumple con todas las necesidades básicas de sus integrantes, como también la función de educación de los hijos.

## 2.2.2.5. Familia Reorganizada

Que viven con otros matrimonios o cohabitan con personas que tuvieron hijos con otras parejas.

### 2.2.3. Funciones de la Familia

Para Romero, cada persona tiene necesidades que debe satisfacer y que son muy importantes para su calidad de vida. La familia es el primer lugar en donde el niño aprende a satisfacer esas necesidades que, en el futuro le servirán de apoyo para integrarse a un medio y a su comunidad. Una de las funciones más importantes de la familia es, en este sentido satisfacer las necesidades de sus miembros.

Además de esta función fundamental, la familia cumple otras funciones, entre las que se puede destacar:

## 2.2.3.1. Función Biológica

Que se cumple cuando una familia da alimento, calor y subsistencia.

### 2.2.3.2. Función Económica

La cual se cumple cuando una familia entrega la posibilidad de tener vestuario, educación y salud.

### 2.2.3.3. Función Educativa

Que tiene que ver con la transmisión de hábitos y conductas que permiten que la persona se eduque en las normas básicas de convivencia y así pueda, posteriormente, ingresar a la sociedad.

## 2.2.3.4. Función Psicológica

Que ayuda a las personas a desarrollar sus afectos, su propia imagen y su manera de ser.

### 2.2.3.5. Función Afectiva

Que hace que las personas se sientan queridas apreciadas, apoyadas, protegidas y seguras.

### 2.2.3.6. Función Social

Que prepara a las personas para relacionarse, convivir, enfrentar situaciones distintas, ayudarse unos con otros, competir negociar y aprender a relacionarse con el poder.

# 2.2.3.7. Función Ética y Moral

Que transmite los valores necesarios para vivir y desarrollarse en armonía con los demás.

La familia es la primera institución en la que el niño interactúa, ésta cumple 7 funciones trascendentales para el desarrollo del individuo. La función biológica a través de la cual la familia provee alimentación y subsistencia, esta función es importante debido a que es fundamental para el desarrollo físico y psicológico, asimismo la función económica, ésta permite una mejor calidad de vida para la familia, por la función de ética y moral la familia reafirma sus creencias, costumbres y valores; todas estas funciones son importantes debido a que permiten a la familia una mayor estabilidad. Asimismo ayuda a los hijos a la formación de su autoestima pues un clima familiar saludable

fortalece la seguridad de los hijos en sí mismos. Por lo tanto les permite tener un nivel de autoestima adecuado. (Gamarra K. M. 2012).

#### 2.2.4. Influencia de la Familia en el Desarrollo de la Autoestima

En los primeros años el estilo de crianza de los padres determina la formación inicial de la autoestima, de tal forma que, dependiendo de cómo los padres se relacionen con el niño así se irán desarrollando un alta o una baja autoestima. Los padres que aceptan a sus hijos, valoran, tienen confianza en él y en sus capacidades, tienen expectativas apropiadas, disciplinan con reglas razonables y justas, y le expresan amor y respeto fomentarán en su hijo una autoestima positiva; por el contrario, los padres que no valoran a sus hijos, que no confían en ellos, piensan que no pueden hacer las cosas bien y por consiguiente, los padres las hacen por ellos, que disciplinan utilizando la fuerza y que no les expresan amor y respeto, fomentarán en sus hijos una autoestima baja.

Además, los padres funcionan como modelos para el niño, son el espejo que le muestra a ese nuevo ser quién es.

Los niños y niñas constantemente están aprendiendo de sus padres, por lo que también aprenderán a valorarse o a rechazarse. Por lo tanto, una de las mejores maneras de adquirir una buena autoestima es tener padres con buena autoestima ya que sirven como ejemplos de autoaceptación y autores. A medida que los niños crecen se encuentran con otros modelos cuidadores, maestros, amigos, etc. que también ejercen influencia en su autovaloración; aunque los modelos o espejos que ejercen mayor influencia son los padres.

La autoestima no es rígida ni fija, sino que cambia a medida que vamos creciendo pues se ve influenciada por dos aspectos:

Las circunstancias o actividades que realizamos. Algunas circunstancias fortalecen nuestra autoestima; mientras que otras la dañan.

Función fundamental, la familia cumple otras funciones, entre las que se puede destacar:

Las ideas o pensamientos que tenemos acerca de los hechos, esto es muy importante porque en muchas ocasiones no se puede cambiar los hechos pero si controlar nuestra forma de interpretarlos, y esta interpretación daña o fortalece nuestra autoestima.

La familia puede influir de manera positiva o negativa en el desarrollo de la autoestima, debido a que el ser humano establece los vínculos primarios dentro de la familia, por lo tanto, el papel de la familia es trascendental en la formación de la autoestima ya que en la familia aprendemos a querernos, valorarnos y amarnos a nosotros y a los demás. (Gamarra K. M. 2012).

### 2.3. ADOLESCENCIA

En la vida del ser humano encontramos diferentes etapas, entre ellas la adolescencia, que es un proceso dinámico que transcurre entre la niñez y la vida adulta donde se presentan diferentes cambios como ser, físicos, psicológicos, afectivos y sociales.

De esta manera podemos considerar a la adolescencia de diferentes maneras y con perspectivas distintas. Esto difiere de acuerdo con la época, las culturas y los medios sociales. Desde el punto de vista de la psicología se sabe menos acerca del adolescente que respecto de la niñez, probablemente debido a la mayor variedad de sus modos de manifestación. Todo intento de síntesis se arriesga a ser incompleto, y mientras que algunos lo encontrarían aceptable, para otros será discutible. (Gerald C. 1973).

En este sentido la adolescencia se la puede considerar de diferentes maneras y de distintas perspectivas; en esta oportunidad se la desarrollará de la siguiente manera:

La palabra adolescencia viene del verbo latino "adolecere", que significa "crecer" o "llegar a la madurez". La adolescencia es un periodo de crecimiento que comienza en la pubertad y termina con el inicio de la vida adulta. Es una etapa de transición entre la niñez y la vida adulta por lo cual deben pasar los individuos antes de que puedan tomar su lugar como mayores. En general, la maduración de la adolescencia se ha prolongado en la medida que en las sociedades industriales se ha incrementado el periodo de dependencia. La transición de la niñez a la vida adulta es complicada y el tiempo que toma pasar por esta etapa es variable, pero al final la mayoría de los adolescentes completa la travesía. (Rice, 1997).

De la misma manera la adolescencia es la transición del desarrollo entre la niñez y la edad adulta, se considera que empieza a los 12 o 13 años y termina a los 19 años o comienzos de los 20 años. Sin embargo, su base física ha comenzado mucho antes y sus ramificaciones psicológicas pueden perturbar hasta mucho después.

Aunque el adolescente no es egocéntrico en la misma forma que un niño, sí presenta tendencias de egocentrismo, entre las cuales están: hallar fallas en la figura de autoridad, contradecir y aparentar hipocresía. (Papalia, 1994).

#### 2.3.1. Procesos de Desarrollo en la Adolescencia

El periodo de la adolescencia se caracteriza por fuertes cambios biológicos, cognitivos, psicológicos, sociales, morales y espirituales. Estos cambios se encuentran fuertemente relacionados, siendo así que los cambios biológicos generan una activación hormonal que origina cambios a nivel físico en los púberes y que a su vez repercuten en lo cognitivo, psicológico, social, moral y espiritual. Por otra parte, se tiene que la búsqueda de una identidad en la adolescencia hace que los individuos se sientan respetados y tengan un lugar en la sociedad, que facilita su integración. (Geldard y Gerdarld 2004 mencionado por Saavedra B. E. 2009).

### 2.3.1.1. Desarrollo Físico

Desde el punto de vista fisiológico, los adolescentes tienen el dolor y el placer de observar todo el proceso de cambio que sufre en este periodo de la adolescencia, se contemplan con sentimientos entremezclados de fascinación, gozo y horror conforme ocurren los cambios. Sorprendidos, avergonzados y vacilantes, se comparan unos con otros de continuo y no dejan de revisar su imagen corporal. Ambos sexos supervisan ansiosamente su crecimiento o la falta del mismo con conocimientos, desinformación o información, orgullo y temor esperanza y agitación. La comparación apela siempre al ideal, tratando de reconciliar las diferencias entre lo real y lo ideal que es uno de los problemas a los que se enfrentan durante este periodo de transición (Craig, G 1997).

Los sellos biológicos de la adolescencia son una notable aceleración en el ritmo de crecimiento, un rápido desarrollo de los órganos de reproducción y de aparición de características sexuales secundarias como el vello corporal y la maduración de los órganos sexuales. Algunos cambios ocurren en niños y niñas como mayor estatura, fuerza y vigor, pero la mayoría son específicos en cada sexo.

## 2.3.1.1.1. Cambios Críticos Característicos de la Adolescencia

Cambios en las niñas

Desarrollo del pecho.

Crecimiento del vello púbico.

Crecimiento del vello axilar.

Crecimiento corporal.

Menarquia.

Mayor cantidad de glándulas cebaceas y sudoriparas.

Cambios en los niños

Crecimiento de testiculos y escroto

Crecimiento del vello púbico

Crecimeitno del vello facial y axilar

Crecimiento corporal

Cambio de voz

Mayor cantidad de glándulas cebaceas y sudoriparas.

# 2.3.1.2. Desarrollo Psicológico

La adolescencia desde el punto de vista psicológico es un período de experimentación, de tanteos y errores. El comportamiento está caracterizado por la inestabilidad en los objetivos, conceptos e ideales derivados de la búsqueda de una entidad propia. Es una época en la que los estados afectivos se suceden con rapidez y pueden encontrarse disociados de cualquier causa aparente, aspecto que desorienta enormemente a los adultos.

Existe también una fuerte tendencia a la melancolía. Suelen ser propensos a extender las consecuencias de un fracaso a todos los planos de la actividad, tendiendo al fatalismo y la obsesión ante pequeños problemas físicos pasajeros como el acné, la obesidad, anomalías en el crecimiento, etc. En muchos casos llevan un "Diario íntimo" que no es más que una conversación consigo mismo al no poder dialogar con alguien. El movimiento hacia los demás y la creación de pandillas es una expresión del deseo de darse a conocer o hacerse reconocer, del deseo de aprobación y de comprensión que son esenciales en este período.

Comienzan los primeros coqueteos con los que descubren los juegos de seducción y los sentimientos amorosos con motivo de las relaciones interpersonales con compañeros del sexo opuesto. Progresivamente las experiencias sexuales directas van sustituyendo al coqueteo, como consecuencia de las transformaciones de la mentalidad social general.

La adopción de todas las formas de rebelión es otro de los aspectos destacados que caracterizan el comportamiento en esta etapa.

Primeramente enjuician y acusan a su familia, actitud necesaria para la construcción personal de los valores que le permitan emanciparse; los padres captan perfectamente este movimiento y, por regla general, se resisten. La rebelión contra la sociedad se plasma en el clásico anticonformismo despreciando o desaprobando cualquier ley, disciplina o convención, provocando su adhesión a las corrientes extremistas. En su rebelión contra el universo enjuician el sentido de su propia existencia, de la vida misma y el significado de todo el universo. Por contra, la necesidad de recrear valores desemboca en personalidades ricas y fecundas, en una inspiración auténtica y en realizaciones de calidad, verdaderas renovaciones de las formas habituales de sentir, pensar y expresarse. (Uribe M. 2012).

#### 2.3.1.3. Afecto Emocional

Muchas veces se afirma que la adolescencia es un periodo de hiperactividad e inestabilidad emotiva. Sin embargo, hay que tomar en cuenta que no todos los adolescentes están sujetos a tempestades emotivas. Se sabe que cada etapa de la vida tiene sus características, la adolescencia tiene la suya, sus matices, su reacción puede ser diferente en cada situación tiene sus crisis que hacen que algunas veces se aísle de lo que le rodea con el objetivo de encontrarse a sí mismo. También se observa cambios en sus estados de ánimo que son ambivalentes, puede mostrarse entusiasta y a los pocos minutos tristes, anhela libertad e independencia y al mismo tiempo desea estar protegido, suelen ser muy generosos y luego muy egoísta. (Papalia, 1994).

Las emociones son sentimientos subjetivos que se experimentan en respuestas a los estímulos. La palabra emoción significa literalmente "el acto

de ser removido o agitado". Por lo tanto, un estado emocional es un estado de conciencia que se experimenta como una reacción integrada al organismo. Dado que las emociones y sentimientos determinan en parte el comportamiento, su estudio y comprensión nos permite entender mejor la conducta de los adolescentes. En este sentido, las emociones actúan como una fuente de motivación al impulsar al individuo a la acción. Las emociones son importantes porque pueden ser fuente de placer, gozo y satisfacción, así como ser fuentes de ira, dolor y frustración. Las emociones positivas pueden por lo tanto agregar color, sabor a la vida, proporcionando satisfacción interna y placer genuino. El acto de la respuesta emocional se encuentra durante la adolescencia, es solo una continuación del que ha ido apareciendo lentamente durante la niñez, los adolescentes que se convierten en gente cálida afectuosa y amistosa tienen algunas claras ventajas ya que obtienen mucho mayor satisfacción potencial de las relaciones humanas y son capaces de emprender relaciones sociales más armoniosas (Rice, 1997).

### 2.3.1.4. Desarrollo Psicosocial

La independencia consiste en la capacidad de hacer los juicios propios y regulares de la propia conducta, es el movimiento de evaluar de nuevo reglas, valores y límites que fueron adquiridos con anterioridad, mientras que la autonomía es vista como una autorregulación. Por lo tanto, volverse adulto es una transformación gradual que requiere la habilidad simultánea para la independencia y la interdependencia, que se define como la dependencia reciproca. Las relaciones sociales son interdependientes. La interdependencia implica compromisos a largo plazo y los vínculos entre las personas que caracterizan a la condición humana. Con el tiempo los adolescentes adquieren combinar las destrezas para las obligaciones con los demás (interdependencia) y como un sentido del yo, sobre el que se funda la independencia (Craig 1997).

Este periodo de la adolescencia se caracteriza por fuertes cambios, estos cambios se encuentran relacionados entre sí.

**CAPÍTULO III** 

**MÉTODO** 3.

TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN 3.1.

3.1.1. TIPO DE INVESTIGACION

La presente investigación es de tipo correlacional ya que evalúa la

relación existente entre dos o más conceptos, categorías o variables en un

contexto en particular. Mide cada variable presuntamente relacionada, también

mide y analiza la correlación entre las mismas. En este sentido se relacionan

las variables de estructura familiar con los niveles de autoestima.

3.1.2. DISEÑO DE INVESTIGACION

En la presente investigación, se utilizó el diseño no experimental

transversal, lo que implica observar nuestro objeto de estudio tal y como se

da en el contexto natural, es transversal o transeccional porque se recolecta

los datos en un solo momento, en un tiempo único. 13

3.2. **VARIABLES** 

Las variables que se utilizó en la presente investigación son:

Variable 1: Estructura familiar

Variable 2. Autoestima

<sup>13</sup> Hernández S. Roberto C. Carlos y Baptista Pilar, (2006) "*Metodología de la Investigación*", Ed. Mc. Graw Hill. Cuarta Edición, México.

53

## 3.2.1. Definición Conceptual de las Variables

### 3.2.1.1. Estructura Familiar

Minuchin, (1984) considera que la familia es el contexto natural para crecer y recibir auxilio. Asimismo la familia es un grupo natural que en el curso del tiempo ha elaborado pautas de interacción. Estas constituyen la estructura familiar, que a su vez rige el funcionamiento de los miembros de la familia, define su gama de conductas y facilita su interacción recíproca.

Se encuentran diversos tipos de familia como ser; la familia nuclear conformada por padres e hijos unidos por lazos sanguíneos y conviven bajo el mismo techo, también se tiene la familia mono-parental donde este tipo de familia se presenta cuando hay separación, divorcio, abandono o muerte refiriéndose a la ausencia de uno de los padres por lo tanto solo viven ya sea solo con la madre o solo con el padre, así mismo encontramos a la familia compuesta que incluye tres generaciones: abuelos, padres e hijos que viven juntos, también se tiene la familia extensa donde además de tres generaciones, otros parientes tales como: tíos, tías, primos o sobrinos viven en el mismo hogar. Está basada en los vínculos consanguíneos de una gran cantidad de personas incluyendo a los padres, niños, abuelos tíos, tías, sobrinos, primos, por último se tienen a la familia reorganizada en el que viven con otros matrimonios o cohabitan con personas que tuvieron hijos con otras parejas, es decir que se encuentra solo uno de los progenitores y su pareja.

### 3.2.1.2. Autoestima

La conceptualización de las variables de estudio en la presente investigación será la autoestima considerando que es un elemento esencial afectivo del ser humano, debido a que es el amor propio que uno siente por sí mismo, el respeto y el aprecio que se tiene a sí mismo.

Con relación al contexto del instrumento, se utilizará el inventario de autoestima de Stanley CooperSmith, éste mide cuatro áreas que se detallan a continuación:

## 3.2.1.2.1. Autoestima General

Corresponde al nivel de aceptación con que la persona valora sus conductas auto descriptivas. Es el conjunto de todas las autoestimas específicas que llevan al sujeto a crear una autoimagen de sí mismo permitiéndole así considerarse satisfecho o insatisfecho de su persona.

## 3.2.1.2.2. Autoestima Social

Corresponde al nivel de aceptación con que la persona valora sus conductas auto descriptivas en relación con sus pares. Es cómo se siente el sujeto consigo mismo al relacionarse con el medio social donde está inmerso.

# 3.2.1.2.3. Autoestima Hogar y Padres

Corresponde al nivel de aceptación con que la persona valora sus conductas auto descriptivas en relación con sus familiares directos.

## 3.2.1.2.4. Autoestima Escolar – Académico

Corresponde al nivel de aceptación con que la persona valora sus conductas auto-descriptivas en relación con sus condiscípulos. Se refiere a la satisfacción o insatisfacción que el sujeto posee de sí mismo de acuerdo a sus capacidades como estudiante, alumno, compañero y todos los roles que debe jugar en su comunidad escolar.

# 3.2.2. Definición Operacional de las Variables

# 3.2.2.1. Variable 1: Estructura Familiar

DIMENSIÓN	INDICADOR	ESCALAS	INSTRUMENTO
Familia nuclear	Identificar la Pertenencia.	Si / No	Cuestionario de
i amilia nucieai	Identificar la Ausencia		tipo de familia
Familia mono-	Identificar la Pertenencia.	Si / No	Cuestionario de
parental	Identificar la Ausencia		tipo de familia
Familia compuesta	Identificar la Pertenencia.	Si / No	Cuestionario de
i amilia compuesta	Identificar la Ausencia		tipo de familia
Familia extensas	Identificar la Pertenencia.	Si / No	Cuestionario de
Tarrilla exterisas	Identificar la Ausencia		tipo de familia
Familia reorganizada	Identificar la Pertenencia.	Si / No	Cuestionario de
Tamilia reorganizada	Identificar la Ausencia		tipo de familia

# 3.2.2.2. Variable 2: Autoestima

DIMENSIÓN	INDICADOR	MEDIDORES	ESCALAS	INSTRUMENTO
Autoestima	Pensamientos	Alto	Si / No	Inventario de
General	actitudes y	Medio	1,2,3,8,9,10,1517,22,23,24,29,30	autoestima
Jonordi	conductas	Bajo	31,36,37,38,43,44,45,50,51,52,57,58	CooperSmith
Autoestima	Pensamientos	Alto	Si / No	Inventario de
Social	actitudes y	Medio	4,11,18,25,32,39,46,53	autoestima
000.0.	conductas	Bajo	.,,,,,,,	CooperSmith
Autoestima	Pensamientos	Alto	Si /No	Inventario de
Hogar y	actitudes y	Medio	5.12.19.26.33.40.47.54	autoestima
padres	conductas	Bajo		CooperSmith
Autoestima	Pensamientos	Alto	Si / No	Inventario de
Escolar	actitudes y	Medio	7,14,21,28,35,42,49,56	autoestima
académico	conductas	Bajo		CooperSmith

# 3.3 POBLACIÓN Y MUESTRA

La investigación se realizó en el Instituto de Capacitación de la Mujer Yungueña (ICMY) que se encuentra ubicado en el Municipio de Chulumani, Provincia Sud Yungas del departamento de La Paz.

La muestra es la población total, que son 15 adolescentes, comprendidas entre la edad de 12 a 16 años. Se encuentran en el Instituto de Capacitación de la Mujer Yungueña (ICMY) del Municipio de Chulumani, provincia Sud Yungas del departamento de La Paz.

La muestra de la presente investigación es de tipo no probabilístico debido a que el sub grupo de la población en la que la elección de los elementos no depende de la probabilidad sino de las características de la investigación. (Hernández, Fernández Baptista 2006)

## 3.3.1 Institución – Instituto de Capacitación de la Mujer Yungueña (ICMY)

La Institución se encuentra ubicada en el Municipio de Chulumani, capital de la provincia Sud Yungas del departamento de La Paz, a una altura de 1800 metros, con una temperatura de 20 a 24 grados centígrados, a una distancia de 120 Km. de la ciudad de La Paz, conectada por una carretera bastante accidentada.

# 3.3.1.1 Historia del Instituto de Capacitación de la Mujer Yungueña (ICMY)

El ICMY fue fundado por Ana María Jassen y Emmy Holstege, holandesas, en 1968, quienes realizaron un trabajo de promoción en las comunidades a donde se trasladaban con las máquinas y los utensilios de cocina para enseñar a las mujeres.

En este trabajo las apoyaban promotoras aymaras que conocían además del idioma, las costumbres del lugar.

En 1976 las voluntarias holandesas retornaron a su país y a solicitud de los Padres Agustinos, la congregación de las Hermanas de la Caridad Domínicas de la Presentación de Medellín – Colombia se hacen cargo de la administración de la Institución.

Esta Institución fue creada bajo el amparo de la Iglesia Católica con la finalidad de brindar una capacitación técnica a las mujeres en el campo de corte y confección, tejidos y una formación integral de la mujer yungueña; posteriormente fue acogiendo a adolescentes en edad escolar (debido a que en las comunidades no se encontraban unidades educativas con nivel secundario de escolaridad) brindándoles cobijo, alimentación y talleres de diferentes temáticas, con el transcurso del tiempo se perdió la capacitación técnica como ser corte - confección y tejido, quedando una Institución que hoy en día sólo acoge a adolescentes en edad escolar migrantes de las comunidades.

## 3.3.1.2 Objetivos Institucionales

- Promocionar a la mujer de la zona de los yungas, brindándoles una capacitación integral, un lugar y espacio de reflexión de su situación que le ayude a salir de la misma.
- Impulsar en el ICMY una orientación que lleve a la mujer al reconocimiento de su dignidad, sus valores, derechos y posibilidades; que le ayude a superar en solidaridad la realidad mediante la organización y promoción que la conduzca a un cambio de actitudes, para que en el campo humano y cristiano viva auténticamente.
- Formación de la mujer yungueña en su integridad humana, técnica y espiritualmente, mediante la capacitación de diferentes talleres, cursillos para una mejor calidad de vida.

## 3.3.1.3 Infraestructura de la Institución

La obra fue financiada por los Padres Agustinos con ayuda enviada del gobierno de Holanda y con el aporte de las fundadoras del ICMY Ana María Jasen y Emmy Holstege; actualmente cuenta con una vivienda muy amplia, con todos los servicios que se requiere para un internado y la vivienda de las Hermanas.

### 3.3.1.4 Administración de la Institución.

En un principio la administración de la Institución estuvo a cargo de por los Padres Agustinos y las Hermanas de la Caridad Dominicas de la presentación de la virgen María. En la actualidad sólo es administrado por las Hermanas de la Caridad Dominicas de la Presentación de la Virgen María donde se encuentra compuesta por una Directora Hermana (Rubelia Alzate) y tres Hermanas más, (María del Carmen Bedoya, Magdalena Rojas y Teresa Márquez), que en un equipo muy organizado llevan adelante la Institución. Además que tienen una supervisión externa de la superiora Provincial y la superiora General. (Hermanas Dominicas de la Presentación).

### 3.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

#### 3.4.1 Instrumento

En relación a la estructura familiar, se realizó la revisión de expedientes de cada una de las adolescentes para la información con respecto al tipo de familia a la que pertenecen. Cuya revisión se la realizó junto con la Directora de la institución donde se efectuó el llenando de cuestionarios para la identificación del tipo de familia a la que pertenece cada adolescente. El llenado de cuestionario fue por entrevista personal que implica que una persona calificada (entrevistador) aplica el cuestionario a los sujetos

participantes, el primero hace las preguntas a cada sujeto y anota las respuestas.<sup>14</sup>

El cuestionario fue elaborado de acuerdo a la variable que se quiere medir que es el tipo de familia a la que pertenece, considerando que *Un cuestionario consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir,* <sup>15</sup> conformado por 8 preguntas cerradas cuyo objetivo es conocer con quienes viven las adolescentes actualmente para así posteriormente identificar el tipo de familia a la que pertenecen, en las cuales se toma en cuenta los siguientes tipos de familia: Familia Nuclear, Familias Uniparentales o Mono-parentales, Familia Compuesta, Familia Extensa y Familia Reorganizada.

La puntuación que se le da al instrumento es de la siguiente manera:

Se realiza la selección del tipo de familia, esta clasificación se hace de acuerdo a las respuestas obtenidas del cuestionario. Si la adolescente pertenece al tipo de familia mencionada la respuesta será positiva donde se le asigna un numero de 1 y si no pertenece al tipo de familia que se le menciona se le designa 0, la asignación de número se le brinda para poder hacer un conteo y la suma de cuantas adolescentes se tiene en cada tipo de familia. (Ver anexo 4).

Posterior a la elaboración del cuestionario se realizo una prueba piloto que consiste en administrar un instrumento a una pequeña muestra (inferior a la muestra definitiva) cuyos resultados se usan para calcular la confiabilidad inicial y de ser posible la validez del instrumento. <sup>16</sup>. En el que se obtuvo un nivel de confiabilidad con el coeficiente Alfa de Cronbach, donde realizando un

<sup>&</sup>lt;sup>14</sup> Hernández S. Roberto C. Carlos y Baptista Pilar, (2006) "*Metodología de la Investigación*", Ed. Mc. Graw Hill. Cuarta Edición, México.

<sup>&</sup>lt;sup>15</sup> Hernández S. Roberto C. Carlos y Baptista Pilar, (2006) "*Metodología de la Investigación*", Ed. Mc. Graw Hill. Cuarta Edición, México.

<sup>&</sup>lt;sup>16</sup> Hernández S. Roberto C. Carlos y Baptista Pilar, (2006) "*Metodología de la Investigación*", Ed. Mc. Graw Hill. Cuarta Edición, México.

cálculo se obtuvo un valor de 0,71 lo que indica que el coeficiente es aceptable.

En este sentido se realizó la revisión de expedientes acompañado del instrumento de cuestionario del tipo de familia para la recolección de datos que se requieren. (Ver Anexo 3)

Acerca de la autoestima se utilizó un instrumento que permitió conseguir la información para medir los niveles de autoestima, que fue el inventario de autoestima de Stanley CooperSmith (dicho instrumento fue presentado originalmente por Stanley CooperSmith en 1959, Posteriormente ha sido utilizado y estudiado por diversos autores, Watkins y Astilia 1980; Prewitt – Diaz, 1984; Robeson y Miller, 1966; Chiu, 1987).

Tomando como base el trabajo por Prewitt-Diaz, se hizo una adaptación del instrumento para Chile, que fue luego probada con una muestra de más de 1300 estudiantes de I y II año de enseñanza media, representativa para la comuna de Concepción. Sobre la base de los resultados obtenidos se elaboraron luego normas en puntaje T para cada una de las escalas del inventario y se hicieron los estudios de confiabilidad y validez. En estos se obtuvieron coeficientes con valores entre 0,81 y 0,93 para las diferentes escalas. En relación al sexo, no se encontraron diferencias significativas.

La descripción del instrumento por parte de Prewitt Días (1984) menciona que el instrumento es un inventario de auto-reporte de 58 ítems, en el cual el sujeto lee una secuencia declaratoria y luego decide si la afirmación es "igual que yo" o "distinto a mi" el inventario está referido a la percepción del estudiante en cuatro áreas: Autoestima General, Social, Hogar – Padres y Escolar – Académico y una escala de mentira de 8 ítems. 17

Para la presente investigación se realizó una prueba piloto con 10 sujetos en el que se obtuvo un nivel de confiabilidad con el Coeficiente Alfa de

\_

<sup>&</sup>lt;sup>17</sup> Brinkmann, Segurete, solar (1989) "Rev. Chilena en Psicología"

Cronbach, en la que, realizando el cálculo se obtuvo un valor de 0.81, lo que indica que el coeficiente es aceptable y de alto nivel de confiabilidad.

Asimismo contiene una hoja de instrucciones y una hoja de respuestas. (Ver Anexo 1)

Este test permite la evaluación de la autoestima del individuo encuestado en 4 áreas diferentes, las cuales son:

**Autoestima general.-** De acuerdo al nivel en el que se encuentre se determina si se encuentra satisfecha o insatisfecha con su persona. (Evaluada con 26 ítems).

**Social.-** En esta categoría se establece el nivel de aceptación y sus conductas con relación a sus compañeros y con el medio social en el que se desenvuelve. (Evaluada con 8 ítems).

**Autoestima hogar y padres.-** Tomando en cuenta los niveles que se obtienen en los resultados se puntualiza su aceptación, si valora sus conductas auto descriptivas en relación con sus familiares directos. (Evaluada con 8 ítems).

**Autoestima escolar académico.-** Considerando el resultado que se obtiene en esta área se puede señalar si la adolescente se encuentra satisfecha o insatisfecha con sus capacidades educativas como estudiante en colegio. (Evaluada con 8 ítems).

# 3.4.1.1 Corrección y Puntuación del Test de CooperSmith

Una vez que se da respuesta a todas las preguntas del Inventario de autoestima, las respuestas obtenidas deben ser comparadas con una pauta de corrección que tiene éste. A cada respuesta que coincide con la pauta de corrección se le asignan 2 puntos, en cada área, por separado. (**Ver Anexo 2**)

Posteriormente se suman los puntajes obtenidos por cada área al que se le denomina como Puntaje Bruto (PB), este es transformado según las normas del Inventario de autoestima de Coopersmith y pasa a denominarse como Puntaje Transformado (PT), para obtener el Puntaje Total se suman todos los Puntajes Brutos y posteriormente se pasan a Puntaje Transformado.

## Puntaje Total = Sumatoria [PB (S + G + E + H)]

Coopersmith estableció la siguiente escala de puntajes que indica el tipo de autoestima que posee el participante, si el puntaje es:

Igual o inferior a los 50 puntos en puntaje Bruto o 39 puntos en Puntaje Transformado entonces se tiene Autoestima Baja.

Igual o superior a los 52 puntos en Puntaje Bruto o a 40 puntos en Puntaje Transformado, entonces se tiene Autoestima Media.

Igual o superior a 76 puntos en Puntaje Bruto o a 60 puntos en Puntaje Transformado, entonces se tiene Autoestima Alta.

La aplicación de estos instrumentos tomó un tiempo aproximado de 40 minutos.

Este instrumento fue utilizado en la investigación de la UMSA "La autoestima en adolescentes institucionalizados en el centro de promoción humana y espiritual ciudad del niño Jesús" elaborado por Joaquin Humberto Cortez Huallpa. De la misma manera utilizado en la tesis "Consumo de alcohol y su relación con la autoestima en estudiantes del colegio Omasuyos de la localidad de Achacachi" por Rosmery Mamani Aruquipa. También fue utilizado investigación de "Autoestima mujeres adolescentes en la en institucionalizadas" de 14 -18 años elaborado por Bertha Saavedra Belmonte en la U.C.B.

## 3.4.1.2 Confiabilidad del Instrumento

Para calcular la confiabilidad de ambos instrumentos en esta investigación, se utilizó el Alfa de Cronbach; es un coeficiente que estima la confiabilidad del instrumento, el método de cálculo requiere de una sola administración del instrumento de medición, se aplica la medición y se calcula el coeficiente.<sup>18</sup>

# 3.4.1.2.1 Cuestionario de tipo de familia

Para la confiabilidad del cuestionario de tipo de familia se realizó una prueba piloto, utilizando el Coeficiente Alfa de Cronbach el mismo que dio como resultado un valor de 0,71 lo cual indica que es aceptable para la obtención de información sobre la variable del tipo de familia.

## 3.4.1.2.2 Inventario de autoestima de CooperSmith

Para la confiabilidad del Inventario de autoestima de CooperSmith se realizó una prueba piloto, utilizando el Coeficiente Alfa de Cronbach el mismo que dio como resultado un valor de 0,81 lo cual indica que es aceptable para la obtención de información sobre la variable del nivel de autoestima.

En ambos casos la prueba piloto se realizó a 10 sujetos cuyas características son similares a la población de esta investigación.

## 3.4.2 Técnica

La técnica que se utilizó en cuanto al tipo de familia fue la aplicación del cuestionario de tipo de familia, esto se ejecutó mediante entrevista personal a la directora de la institución donde se hizo la revisión de expediente y de acuerdo a eso la directora fue respondiendo a las preguntas del cuestionario, posteriormente se realizó el análisis de los cuestionarios para la identificación del tipo de familia a la que pertenece cada adolescente.

<sup>&</sup>lt;sup>18</sup> Hernández S. Roberto C. Carlos y Baptista Pilar, **(**2006) "*Metodología de la Investigación*", Ed. Mc. Graw Hill. Cuarta Edición, México.

Respecto a la autoestima se aplicó el Inventario de autoestima de CooperSmith, seguido del análisis de la autoestima por áreas, (General. Social, Hogar y Escolar) además de los niveles (alta, media y baja) y así determinar el nivel de autoestima que se encuentra cada adolescente.

### 3.5 PROCEDIMIENTO

Después de la búsqueda de información sobre autoestima, estructura familiar y teniendo clara la identificación del problema y los objetivos a investigar, se procedió a realizar el trabajo de la siguiente manera:

- Preparación del instrumento que fue el inventario de autoestima CooperSmith, que se aplicó a las adolescentes, así identificar su nivel de autoestima en las áreas Autoestima General, Social, Hogar - Padres y Escolar - Académico.
- 2. Elaboración del instrumento respecto al tipo de familia, que es el cuestionario, el que se construyó de acuerdo a la variable que se quiere medir y tomando en cuenta la teoría de los tipos de familia y los integrantes que tiene cada tipo para su identificación.
- Reunión con la Directora y Hermanas de la institución, presentándoles el trabajo a investigar y solicitar el permiso para realizar la investigación con la aplicación de los instrumentos.
- 4. Se presentó el instrumento de Inventario de autoestima de CooperSmith a las adolescentes, manifestándoles el objetivo de la prueba a desarrollarse. Consecutivamente, la aplicación de la prueba a las 15 adolescentes de la Institución.
- 5. Revisión y calificación de la prueba, de acuerdo a sus áreas y niveles, tomando en cuenta las escalas de corrección.
- 6. Se llevó a cabo la revisión de los expedientes de cada una de las adolescentes de la institución junto con la directora, donde se fue

- respondiendo al cuestionario para posteriormente identificar el tipo de familia a la que pertenecen.
- 7. Vaciado de datos en el programa de Microsoft Excel para la obtención de los resultados en porcentajes de estructura familiar y niveles de autoestima.
- 8. Análisis de los niveles de autoestima de manera global obteniendo el nivel de autoestima que presentan las adolescentes, de esta manera se realizó el análisis por área (General, Social, Hogar y Escolar) y el nivel que presentan en cada área.
- 9. La relación entre las dos variables, estructura familiar y autoestima.
- 10. Finalmente, se realizó la correlación y el análisis con el coeficiente de correlación de Spearman, para de esa manera poder percibir la relación entre las dos variables.
- 11. Conclusiones y recomendaciones que se obtuvieron durante el proceso de investigación de la autoestima en adolescentes del Instituto de Capacitación de la Mujer Yungueña (ICMY).

# **CAPÍTULO IV**

## 4 PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

Este capítulo está destinado a la descripción y correlación de toda la información obtenida de acuerdo a la metodología indicada en el capítulo anterior.

A continuación se exponen los resultados de los cuestionarios del tipo de familia y del inventario de autoestima CooperSmith que fueron realizadas a las adolescentes del Instituto de Capacitación de la Mujer Yungueña (ICMY) del Municipio de Chulumani, con la finalidad de realizar un análisis relevante de la información obtenida.

### 4.1 RESULTADO DE DATOS GENERALES

Luego de haber realizado las tabulaciones de los 15 cuestionarios y el inventario realizado a las adolescentes del Instituto de Capacitación de la Mujer Yungueña (ICMY), se tiene como resultado de datos generales:

### 4.1.1 Edad

Cuadro 4.1

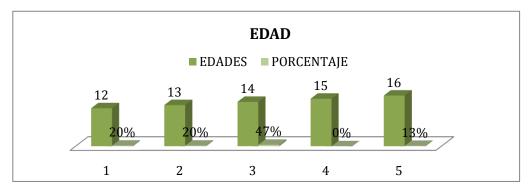
Resultado de Datos Generales: Edad

EDAD			
EDADES	ESTUDIANTES	PORCENTAJE	
12	3	20%	
13	3	20%	
14	7	47%	
15	0	0%	
16	2	13%	
TOTAL	15	100%	

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 4.1

Distribución Porcentual de Adolescentes Según Tramos de Edad



Fuente: Elaboración Propia

En relación a la edad de las entrevistadas los resultados fueron de la siguiente manera: existen adolescentes de 16 años en un 13%, de 13 años el 20% al igual que de 12 años en un 20%, por lo que se puede determinar que el 47% de las entrevistadas tienen 14 años. (**Ver Gráfico 4.1**)

### 4.1.2 Curso

Cuadro 4.2

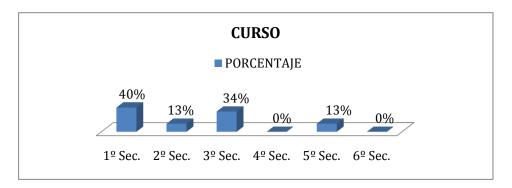
Resultado de Datos Generales: Curso

CURSO			
CURSO	ESTUDIANTES	PORCENTAJE	
1º Sec.	6	40%	
2º Sec.	2	13%	
3º Sec.	5	34%	
4º Sec.	0	0%	
5º Sec.	2	13%	
6º Sec.	0	0%	
TOTAL	15	100%	

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 4.2

Distribución Porcentual de Adolescentes Según Escolaridad



Fuente: Elaboración Propia

El mayor porcentaje de adolescentes se centra en el curso de 1º de secundaria presentando un 40%.

El segundo grupo mayoritario corresponde a los que cursan 3º de secundaria con un 34%. Los que cursan 2º y 5º de secundaria presentan un porcentaje de 13% cada uno. (**Ver Gráfico 4.2**)

## 4.2 RESULTADOS DE LA VARIABLE 1 "ESTRUCTURA FAMILIAR"

Para obtener la información del tipo de familia a la que pertenece cada adolescente se utilizó el cuestionario del tipo de familia, (Ver anexo 3) el mismo que se realizó a través de la revisión de expedientes de cada una, mediante el cual se logró determinar la cantidad de sujetos que pertenece a cada tipo de familia.(ver anexo 5)

Cuadro 4.3

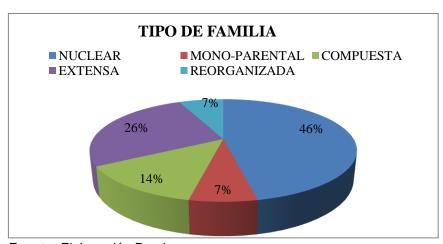
Número y porcentaje: Estructura Familiar

FAMILIA	Ν°	PORCENTAJE
NUCLEAR	7	46%
MONO-PARENTAL	1	7%
COMPUESTA	2	14%
EXTENSA	4	26%
REORGANIZADA	1	7%
TOTAL	15	100%

Fuente: Elaboración Propia.

Gráfico 4.3

Distribución Porcentual Según Tipo de Familia a la que Pertenecen las Adolescentes



Fuente: Elaboración Propia

Como se puede apreciar en el gráfico según él cuestionario del tipo de familia con la revisión de expedientes la mayoría de los adolescentes corresponde al tipo de familia nuclear con un 47%, que equivale a 7 adolescentes; seguida con un 26% que corresponde a familia extensa, equivalente a 4 adolecente; el otro 13% hace referencia a los que pertenecen

al tipo de familia compuesta que son un numero de 2 adolescentes y finalmente se encuentra el tipo de familia mono-parental que corresponde al 7% al igual que la familia reorganizada con un 7%, que equivale a 1 adolescente en cada tipo.(**Ver Gráfico 4.3**).

## 4.3 RESULTADOS DE LA VARIABLE 2 "AUTOESTIMA"

Según los datos obtenidos por el Inventario de Autoestima de CooperSmith se logró determinar que el nivel de autoestima de las adolescentes encuestadas, son expuestas de la siguiente manera:

### 4.3.1 Autoestima Global

El gráfico es una síntesis de las 4 áreas de autoestima que serán presentados posteriormente de manera individual, éste se refiere al nivel de autoestima en el modo global en el que se resume datos en cuanto al nivel de la autoestima.

Cuadro 4.4

Número y Porcentaje: Autoestima Global

AUTOESTIMA	NÚMERO	PORCENTAJE
BAJA	7	47%
MEDIA	6	40%
ALTA	2	13%
TOTAL	15	100%

Fuente: Elaboración Propia

Según los datos obtenidos de manera global se tiene que el 47% de la población posee baja autoestima, lo que señalaría que estas adolescentes presentan sentimientos de insatisfacción, inseguridad y frustración hacia sí mismas, manejan sentimiento de culpa cuando algo sale mal, son pesimistas, esto podría llevarles a conductas negativas como el consumo de alcohol y

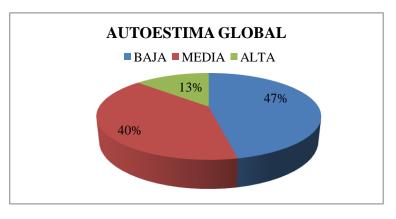
embarazos no deseados, lo que puede ser un factor negativo en su vida futura.

Un 40% posee autoestima media, por lo tanto posee algunas características positivas y negativas lo que es una condición de alerta en estas adolescentes para su actual y futuro desarrollo, ya que si no se refuerza positivamente, pueden llegar a presentar una autoestima baja.

Sólo un 13% de las adolescentes presentó autoestima alta cuyas actitudes son positivas y presentan más valoración a sí mismas que fortalecen sus capacidades y seguridad en ellas mismas. (Ver Gráfico 4.4)

Gráfico 4.4

Distribución Porcentual de Adolescentes Según Niveles de Autoestima: Autoestima Global



Fuente: Elaboración Propia

La mayoría de las adolescentes se ubica en un nivel de autoestima baja, resultando significativo este dato, esto indica que presentan una actitud pesimista de modo global en el contexto de su accionar participativo dentro del ICMY, seguida del grupo de adolescentes que presentan autoestima media, posicionándose como la indecisión del grupo en lo que respecta a la construcción de la autoestima favorable.

# 4.3.2 Distribución Porcentual de Sub-escalas de Autoestima Según el Test de CooperSmith

La tabla (Ver anexo 6) muestra qué valores estándar presentan las distintas sub-escalas de autoestima (PT) según esos datos se puede definir en cuál de ellas la adolescente presenta una autoestima baja en relación a las otras analizadas por el Test de Coopersmith.

Del total de encuestados, un 60% obtiene el puntaje estándar más bajo en la sub-escala de Autoestima General, lo que señala que la mayoría de las adolescentes presentan una Autoestima General baja, en lo que se refiere al conjunto de todas las autoestimas especificas que llevan al sujeto a crear una autoimagen de sí mismo.

Sólo un 7% presenta puntaje inferior en el área Social, la cual evalúa cómo valora el sujeto su conducta y cómo se siente en relación a sus pares, es decir, cómo se siente el sujeto consigo mismo al relacionarse con el medio social donde está inmerso.

Un 27% muestra un bajo puntaje en el área Hogar y Padres lo que se refiere al nivel de aceptación con que la persona valora sus conductas en relación con sus familiares directos.

Un 13% del total de adolescentes presenta un puntaje reducido en el área Escolar – Académico, la que tiene relación con sus condiscípulos y profesores.

El puntaje de la sub-escala Mentira no se compara ya que sólo sirve para medir la validez del test de autoestima.

#### 4.3.3 Autoestima General

La Autoestima General corresponde al nivel de aceptación, evaluación que el individuo realiza hacia sí misma.

Cuadro 4.5

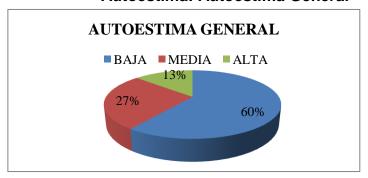
Número y Porcentaje: Autoestima General

AUTOESTIMA	NÚMERO	PORCENTAJE
BAJA	9	60%
MEDIA	4	27%
ALTA	2	13%
TOTAL	15	100%

El cuadro expuesto (**Ver Cuadro 4.5**) presenta la distribución de la poblacion en porcentajes con relación a la Autoestima General; indicando la manera en que cada sujeto se percibe a sí mismo, de modo general considerando diferentes vivencias así como momentos dentro de la Institución, donde el 60% de las adolescentes presenta Autoestima Baja, en cambio el 13% de la poblacion presenta Autoestima Alta y el 27% de las adolescentes presenta Autoestima Media en la forma de percibirse a sí mismo de modo general. Esto indica que en esta área la mayoría de las adolescentes presentan Autoestima Baja lo que muestra su insatisfacción por su percepción, aceptación hacia sí misma. (**Ver Gráfico 4.5**)

Gráfico 4.5

Distribución Porcentual de Adolescentes Según Niveles de Autoestima: Autoestima General



Fuente: Elaboración Propia

## 4.3.4 Autoestima Social

La Autoestima Social corresponde al nivel de aceptación con que el adolescente valora sus conductas auto-descriptivas en relación con sus pares.

Cuadro 4.6

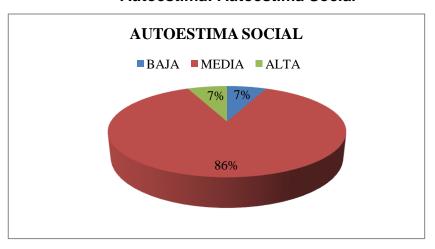
Número y Porcentaje: Autoestima Social

AUTOESTIMA	NÚMERO	PORCENTAJE
BAJA	1	7%
MEDIA	13	86%
ALTA	1	7%
TOTAL	15	100%

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 4.6

Distribución Porcentual de Adolescentes Según Niveles de Autoestima: Autoestima Social



Fuente: Elaboración Propia

El gráfico muestra que el 86% de las adolescentes en esta categoría presentan Autoestima Media, el 7% presenta Autoestima Alta y el restante 7% de las adolescentes presenta Autoestima Baja. (Ver Gráfico 4.6)

Esto indica que las adolescentes en el entorno social tienen la autoestima media, sobre sus conductas, las acciones o las características que auto describen a cada adolescente en relación a sus pares, esto manifiesta de una manera el modo de socialización que ellos tienen en sus actividades cotidianas o las amistades que mantienen entre ellos dentro la Institución. Este aspecto es muy importante para el desarrollo personal de las adolescentes de la Institución por ello la conducta de las mismas está en relación a las acciones con sus pares en sus actividades comunes.

# 4.3.5 Autoestima Hogar y Padres

La autoestima Hogar y Padres corresponden al nivel de aceptación con que las adolescentes valoran sus conductas auto-descriptivas en relación con sus familiares directos.

Cuadro 4.7

Número y Porcentaje: Autoestima Hogar y Padres

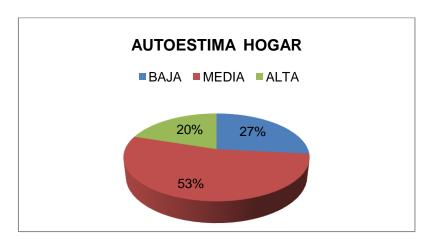
AUTOESTIMA	PUNTAJE	PORCENTAJE
BAJA	4	27%
MEDIA	8	53%
ALTA	3	20%
TOTAL	15	100%

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 4.7

Distribución Porcentual de Adolescentes Según Niveles de Autoestima:

Autoestima Hogar y Padres



El presente gráfico revela que el 53% de la poblacion presenta Autoestima Media, el 27% presenta Autoestima Baja y finalmente el restante 23% de las adolescentes presenta un Autoestima Alta. (**Ver Grafico 4.7**)

En este sentido se puede apreciar que la mayoría de las adolescentes se encuentra en un nivel de Autoestima Medio sobre sus conductas, acciones o características que auto-describen a cada adolescente en relación a sus familiares. Por lo tanto la mayoría de las adolescentes presentan una autoestima media respecto a su entorno familiar.

#### 4.3.6 Autoestima Escolar – Académico

La Autoestima Escolar – Académico corresponde al nivel de aceptación con que los adolescentes valoran sus conductas auto-descriptivas en relación con sus condiscípulos y profesores.

Cuadro 4.8

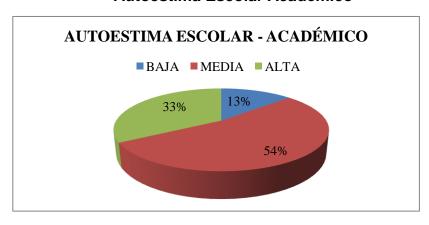
Número y Porcentaje: Autoestima Escolar - Académico

AUTOESTIMA	NÚMERO	PORCENTAJE
BAJA	2	13%
MEDIA	8	54%
ALTA	5	33%
TOTAL	15	100%

Gráfico 4.8

Distribución Porcentual de Adolescentes Según Niveles de Autoestima:

Autoestima Escolar Académico



Fuente: Elaboración Propia

El **Gráfico 4.8** muestra que el 54% de las adolescentes presentan Autoestima Media, el 33% de la muestra presenta Autoestima Alta y el 13% de las adolescentes presenta Autoestima Baja.

Los datos obtenidos muestran que la mayoría de las adolescentes presenta Autoestima Media; por lo tanto la relación en el ámbito académico es media, esto también puede ser a causa de los logros personales en el área escolar, este bienestar que perciben las adolescentes en torno a la formación

escolar deriva de los aprendizajes que obtienen en las clases, además de sus logros individuales; esto revela que para las adolescentes el ampliar los conocimientos les hace sentir bien en el contexto ante sus compañeros. Así como el aspecto social, este factor también se considera un factor importante para las adolescentes en su desarrollo dentro de la Institución.

# 4.4 DISTRIBUCIÓN NUMÉRICA Y PORCENTUAL SEGÚN LA ESTRUCTURA FAMILIAR Y EL NIVEL DE AUTOESTIMA

Cuadro 4.9

Distribución Numérica y Porcentual Según la Estructura Familiar y el Nivel de

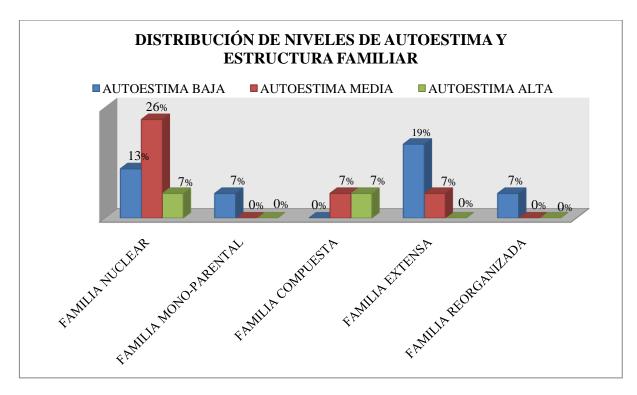
Autoestima

А	TOTAL							
NIVEL	Baja		Media		Alta		TOTAL	
TIPO DE FAMILIA	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
NUCLEAR	2	13	4	26	1	7	7	46
MONO – PARENTAL	1	7	0	0	0	0	1	7
COMPUESTA	0	0	1	7	1	7	2	14
EXTENSA	3	19	1	7	0	0	4	26
REORGANIZADA	1	7	0	0	0	0	1	7
TOTAL	7	46	6	40	2	14	15	100

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 4.9

Distribución Porcentual de Niveles de Autoestima y Estructura Familiar



Se puede observar que el mayor porcentaje de las adolescentes (46%) pertenece a un tipo de Familia Nuclear (7 de 15 adolescentes) , encontrándose en este grupo un 13% con Autoestima Baja, un 26% con Autoestima Media y un 7% posee Autoestima Alta.

Las adolescentes que pertenecen a la familia Extensa (4 de 15 adolescentes) corresponden al 26% del total de encuestadas, de ellos un 19% posee Autoestima Baja y 7% presenta Autoestima Media.

El tipo de Familia Compuesta (2 de 15 adolescentes) está representado por un 14% donde se encuentra un 7% de adolescentes con Autoestima Alta al igual que la Autoestima Media.

Representando una minoría se encuentra un 7% de adolescentes que pertenece a la familia de tipo Mono-parental (1 de 15 adolescentes) donde sólo se puede apreciar adolescentes con Autoestima Baja.

Finalmente se observa el restante 7% del total de encuestados que pertenece al tipo de Familia Reorganizada (1 de 15 adolescentes), en el cual de igual manera sólo se observa Adolescentes con Autoestima Baja. (Ver Gráfico 4.9)

# 4.5 TABLAS DE RELACIÓN: ESTRUCTURA FAMILIAR – AUTOESTIMA

A continuación se presentan los resultados que determinan el grado de asociación entre las variables Estructura Familiar (Nuclear, Mono-parental, Compuesta, Extensa y Reorganizada) y Autoestima (General, Social, Hogar – Padres y Escolar – Académico).

#### 4.5.1 Familia Nuclear – Autoestima

La tabla de relación presenta el cruce de datos del tipo de Familia Nuclear y el nivel de autoestima enfocado a la percepción General, Social, Escolar y Hogar; donde el nivel de Autoestima General en su gran mayoría es baja con un 57%; seguida de autoestima media con un 29% y un 14% baja; en la Autoestima Social el 86% presenta una autoestima media y un 14% autoestima baja; en la Autoestima Hogar el 86% muestran un autoestima media y el 14% autoestima alta; Finalmente en la Autoestima Escolar el 57% presenta una autoestima media y un 43% autoestima alta. (Ver Cuadro 4.10).

Cuadro 4.10

Relación entre Familia Nuclear – Nivel de Autoestima

FAMILIA NUCLEAR								
	NIVEL	BAJA		М	EDIA	ALTA		
	141722	Ν°	%	Nο	%	Nο	%	
MA	GENERAL	4	57%	2	29%	1	14%	
AUTOESTIMA	SOCIAL	1	14%	6	86%	0	0%	
TOE	HOGAR	0	0%	6	86%	1	14%	
AU.	ESCOLAR	0	0%	4	57%	3	43%	

Gráfico 4.10

Distribución Porcentual de Adolescentes Según Tipo de Familia:

**Familia Nuclear FAMILIA NUCLEAR** ■BAJA ■MEDIA ■ALTA 86% 86% 57% 57% 43% 29% 14% 14% 14% 0% 0% 0% SOCIAL **HOGAR GENERAL ESCOLAR** 

Fuente: Elaboración Propia

Mediante el gráfico se puede observar y concluir que las adolescentes que pertenecen a una familia nuclear, en su gran mayoría presentan un nivel de Autoestima Media. (**Ver Gráfico 4.10**)

# 4.5.2 Familia Mono-parental – Autoestima

La tabla de relación presenta el cruce de datos del tipo de Familia Mono-parental y el nivel de autoestima orientado a la percepción General, Social, Escolar y Hogar; donde la mayoría de la muestra representa significativamente el nivel de autoestima baja como ser en el área General, Hogar y Escolar, a diferencia del Autoestima Social que presenta un nivel medio de autoestima. (Ver Cuadro 4.11)

Cuadro 4.11

Relación entre Familia Mono parental - Autoestima

FAMILIA MONO-PARENTAL									
NIVEL		BAJA		M	IEDIA	ALTA			
	141722	Nº	%	Ν°	%	Ν°	%		
MA	GENERAL	1	100%	0	0%	0	0%		
STI	SOCIAL	0	0%	1	100%	0	0%		
AUTOESTIMA	HOGAR	1	100%	0	0%	0	0%		
AU	ESCOLAR	1	100%	0	0%	0	0%		

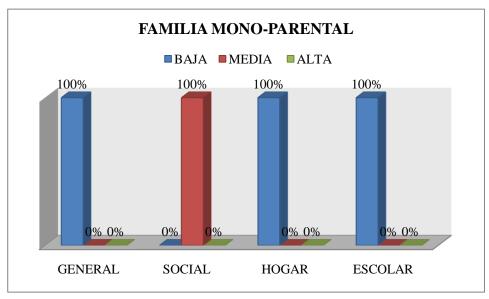
Fuente: Elaboración Propia

Por medio del gráfico se puede apreciar y concluir que la pertenencia a una familia mono-parental, presenta una Autoestima Baja (**Ver Gráfico 4.11**).

Gráfico 4.11

Distribución Porcentual de Adolescentes Según Tipo de Familia:

Familia Mono-parental



# 4.5.3 Familia Compuesta – Autoestima

La tabla de relación presenta el cruce de datos del tipo de Familia Compuesta y el nivel de autoestima enfocado a la percepción General, Social, Escolar y Hogar; se percibe que el nivel de Autoestima Hogar y Padres es significativamente alto, mientras que en la Autoestima General, Social y Escolar presentan un nivel de autoestima media con un 50% y alta con 50% en cada una de ellas. (Ver Cuadro 4.12)

Gráficamente se puede apreciar y concluir que las adolescentes que pertenecen a una familia compuesta presentan una Autoestima Alta y Media. (Ver Gráfico 4.12).

Cuadro 4.12

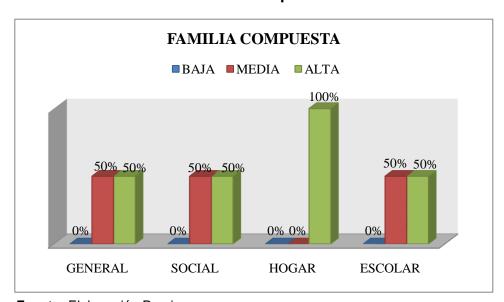
Relación entre Familia Compuesta - Autoestima

FAMILIA COMPUESTA							
NIVEL		BAJA		MEDIA		ALTA	
	NIVLL		%	Nº	%	Ν°	%
MA	GENERAL	0	0%	1	50%	1	50%
STI	SOCIAL	0	0%	1	50%	1	50%
AUTOESTIMA	HOGAR	0	0%	0	0%	2	100%
AU.	ESCOLAR	0	0%	1	50%	1	50%

Gráfico 4.12

Distribución Porcentual de Adolescentes Según Tipo de Familia:

Familia Compuesta



Fuente: Elaboración Propia

## 4.5.4 Familia Extensa – Autoestima

La tabla de relación presenta el cruce de datos del tipo de Familia Extensa y el nivel de autoestima enfocado a la percepción General, Social, Escolar y Hogar; donde el nivel de Autoestima General en su mayoría es baja con un 75%, el resto presenta un autoestima media que pertenecen al tipo de

familia extensa; en la Autoestima Social todas presentan un nivel de autoestima media; en la Autoestima Hogar y Padres el nivel de autoestima se encuentra entre baja con un 50% y media con el restante 50%; finalmente en la Autoestima Escolar el 75% presenta un nivel medio de autoestima y 25% un nivel alto. (**Ver Cuadro 4.13**)

Cuadro 4.13
Relación entre Familia Extensa - Autoestima

FAMILIA EXTENSA									
NIVEL		BAJA		M	IEDIA	ALTA			
		Nº	%	Nº	%	Nº	%		
ЛА	GENERAL	3	75%	1	25%	0	0%		
STI	SOCIAL	0	0%	4	100%	0	0%		
AUTOESTIMA	HOGAR	2	50%	2	50%	0	0%		
AL	ESCOLAR	0	0%	3	75%	1	25%		

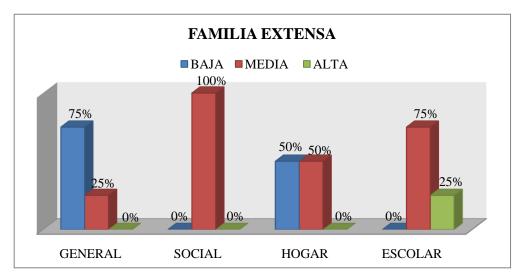
Fuente: Elaboración Propia.

Mediante el gráfico se puede observar y concluir que las adolescentes que tienen una familia extensa, presentan un nivel de autoestima Media – Baja. (**Ver Gráfico 4.13**)

Gráfico 4.13

Distribución Porcentual de Adolescentes Según Tipo de Familia:

Familia Extensa



# 4.5.5 Familia Reorganizada - Autoestima

La tabla de relación presenta el cruce de datos del tipo de Familia Reorganizada y el nivel de autoestima enfocado a la percepción General, Social, Escolar y Hogar; donde el nivel de autoestima social es media, a diferencia del nivel de autoestima general, hogar y escolar que es baja. (Ver Cuadro 4.14)

Cuadro 4.14

Relación entre Familia Reorganizada - Autoestima

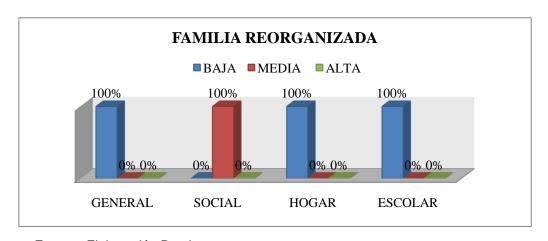
FAMILIA REORGANIZADA									
NIVEL		BAJA		M	IEDIA	ALTA			
	141722	Ν°	%	Ν°	%	Ν°	%		
MA	GENERAL	1	100%	0	0%	0	0%		
STI	SOCIAL	0	0%	1	100%	0	0%		
AUTOESTIMA	HOGAR	1	100%	0	0%	0	0%		
AU.	ESCOLAR	1	100%	0	0%	0	0%		

Por medio del gráfico se puede observar y concluir que la pertenencia a una familia reorganizada, presenta una Autoestima Baja en su mayoría seguida de autoestima media. (**Ver Gráfico 4.14**)

Gráfico 4.14

Distribución Porcentual de Adolescentes Según Tipo de Familia:

Familia Reorganizada



Fuente: Elaboración Propia

## 4.6 RESULTADO DE CORRELACIONES

## 4.6.1 PRUEBA ESTADÍSTICA:

### 4.6.1.1 COEFICIENTE DE CORRELACIÓN DE SPEARMAN

Es un coeficiente que permite medir la correlación o asociación de dos variables cuando las mediciones se realizan en una escala ordinal; los individuos u objetos de la muestra pueden ordenarse por rangos (jerarquías). Para analizar los resultados se encuentra -1.0 que es una correlación negativa perfecta; a + 1.0 que es una correlación positiva perfecta, considerando el 0 como ausencia de correlación entre las variables.

Para obtener el coeficiente de correlación entre variables de la presente investigación se utilizó el coeficiente de correlación de Spearman.

Cuadro 4.15

Valor estadístico entre Estructura Familiar y Autoestima Según Coeficiente de Correlación de Spearman

COEFICIENTE DE CORRELACIÓN						
VARIABLES CORRELACIÓN						
ESTRUCTURA FAMILIAR	0,7					
AUTOESTIMA	- 3,7					

Fuente: Elaboración Propia

El resultado de la correlación estadística a través del coeficiente de correlación de Spearman entre la variable 1 (Estructura Familiar) y la variable 2 (Autoestima) es de **0.7**, lo que muestra una buena relación entre las mismas. **(Ver cuadro 4.15)** 

# Correlación entre Familia Nuclear y Autoestima

Tipo de Familia	Autoestima					
Niveleen	Alta	Media	baja			
Nuclear	0.9	0.5	0.5			

Según los resultados encontrados en la correlación entre la variable de familia Nuclear y el nivel alto de autoestima se tiene una relación significativa obteniendo como resultado 0.9, sin embargo la relación entre la familia nuclear y el nivel de autoestima media y baja se encuentra una correlación positiva media de 0,5 en ambas. Este tipo de familia está integrada por ambos padres, como conclusión se puede mencionar que ante la existencia de ellos, el autoestima es favorable.

Correlación entre Familia Mono-parental y Autoestima

Tipo de Familia	Autoestima		
Mono-parental	Alta	Media	Ваја
	0	0	0.8

Según los resultados hallados en la correlación entre la variable de familia Mono-parental y el nivel bajo de autoestima existe una relación significativa obteniendo como resultado 0.8, sin embargo la relación entre la familia Mono-parental y el nivel de autoestima media y alta no se encuentra una relación obteniendo como resultado 0 en ambas. Este tipo de familia está integrada por un solo progenitor, como resultado obtenido se encuentra un nivel bajo de autoestima.

# Correlación entre Familia Compuesta y Autoestima

Tipo de Familia	Autoestima		
Compuesta	Alta	Media	Baja
	0.8	0.8	0

Según los resultados encontrados en la correlación entre la variable de familia compuesta y los niveles de autoestima se halla una relación significativa entre la familia compuesta y el nivel autoestima alta y media obteniendo como resultado 0.8 en ambos niveles, sin embargo entre la familia compuesta y el nivel de autoestima baja no existe relación alguna mostrando un resultado de 0. Este tipo de familia está integrada por tres generaciones que son abuelos padres e hijos, estos resultados indican que ante la presencia de ambos padres y abuelos el nivel de autoestima es alta – media, lo cual es favorable para su desarrollo personal y su vida futura.

Correlación entre Familia extensa y Autoestima

Tipo de Familia	Autoestima		
Extensa	Alta	Media	Baja
	0	0.9	0.5

Según los resultados se encuentra una relación significativa entre la familia compuesta y el nivel medio de autoestima obteniendo como resultado 0.9, posteriormente se encontró una relación positiva media de 0,5 entre la familia compuesta y el nivel bajo de autoestima, sin embargo no se encontró relación alguna entre la familia compuesta y el nivel alto de autoestima. Este tipo de familia está conformada por abuelos, padres, tíos hijos, primos y sobrinos, como resultado se encuentra un nivel de autoestima medio.

# Correlación entre Familia Reorganizada y Autoestima

Tipo de Familia	Autoestima		
	Alta	Media	baja
Reorganizada	0	0	0,9

Según los resultados encontrados en la correlación entre la variable de familia Reorganizada y el nivel bajo de autoestima se tiene una relación significativa obteniendo como resultado 0,9, sin embargo la relación entre la familia Reorganizada y el nivel de autoestima media y alta no se encuentra una relación obteniendo como resultado 0 en ambas. Este tipo de familia está integrada por un solo progenitor, como resultado obtenido se encuentra un nivel bajo de autoestima.

En conclusión, se afirma que la estructura familiar tiene relacion en los niveles de autoestima que presentan las adolescentes, ya que las correlaciones expuestas anteriormente muestran que ante la presencia de ambos padres en la estructura familiar los niveles de autoestima tiende a ser alta – media, sin embargo en la estructura familiar con presencia de un solo progenitor la autoestima tiende a ser baja.

# 4.6.1.2 PRUEBA ESTADÍSTICA DE LA CHI CUADRADA $x^2$

Es una prueba estadística para evaluar hipótesis acerca de la relación entre dos variables categóricas.

La CHI cuadrada viene de una distribución muestral denominada distribución  $x^2$  y los resultados obtenidos en la muestra están identificados por los grados de libertad. Esto es para saber si un valor de CHI cuadrada es o no significativa, por lo tanto se debe calcular los grados libertad y se acude a los grados de libertad que corresponde en la tabla (distribución de *chi* cuadrada) eligiendo el nivel de confianza (0.05). Si nuestro valor calculado de  $x^2$  es

igual o superior al de la tabla, se dice que las variables están relacionadas ( $x^2$  fue significativa), por el contrario si el valor es inferior al de la tabla se dice que las variables no están relacionadas ( $x^2$  no es significativa.)

Por lo tanto, una vez realizada la recopilación de información, mediante los instrumentos, el vaciado de datos y su análisis, se hizo una correlación obteniendo resultados de toda la investigación.

Para validar los resultados obtenidos de la presente investigación se aplicó la prueba de significancia de CHI cuadrada ( $x^2$ ) por lo cual se lanzó las siguientes hipótesis:

**H0** = Las diferencias encontradas no son significativa y se deben al azar.

H1 = Las diferencias encontradas si son significativas y no se deben al azar.

FORMULA DE LA CHI CUADRADA	FORMULA DE GRADOS DE	
$x^2$	LIBERTAD	

RESULTADOS			
Chi	Grados de	Nivel de	Tabla
cuadrada	libertad	confianza	
$x^2 = 51,9$	GI = 8	$\alpha = 0.05$	$x^2t = 15,51$
$x^2 = \Sigma (fo - fe)2$		GI =(0	C-1)*(F-1)

$$\frac{x^2 = \Sigma (fo - fe)2}{fe}$$
 GI =(C-1)\*(F-1)

Obteniendo los resultados se encuentra que  $x^2 > x^2t$  por lo tanto se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

De acuerdo a la prueba de Chi cuadrada el resultado muestra que los datos encontrados en la presente investigación si es significativa. Por lo tanto acepta la hipótesis alterna y rechaza la hipótesis nula: lo que significa que las diferencias encontradas son significativas y que la estructura familiar tiene relación con los niveles de autoestima de las adolescentes del Instituto de Capacitación de la Mujer Yungueña (ICMY).

# 4.7 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

#### 4.7.1 VARIABLE 1: ESTRUCTURA NUCLEAR

#### 4.7.1.1 Familia Nuclear

La mayoría de la muestra pertenece a este tipo de familia con un 46%, lo que corresponde a 7 de 15 adolescentes encuestadas, de las cuales el 26% poseen una autoestima media.

## 4.7.1.2 Familia Mono-parental

En este tipo de familia sólo se encuentra a una integrante lo que corresponde al 7% del total de encuestadas, dicha adolescente presenta una autoestima baja.

# 4.7.1.3 Familia Compuesta

Según los resultados obtenidos se puede apreciar que en este tipo de familia se encuentran 2 adolescentes que corresponde a un 14% en el que poseen una autoestima alta con un 7% y autoestima media con el restante 7%.

# 4.7.1.4 Familia Extensa

El 26% de las adolescentes pertenece a este tipo de familia, lo que equivale a 4 de 15 adolescentes encuestadas, de las cuales en su gran mayoría poseen autoestima baja con un 19% y 7% con una autoestima media.

# 4.7.1.5 Familia Reorganizada

De las 15 adolescentes sólo 1 pertenece a este tipo de familia, la misma que presenta autoestima baja.

En este sentido se puede concluir indicando que de las 15 encuestadas, de las adolescentes presentan una autoestima baja que corresponden a los tipos de familia mono-parental, extensa y reorganizada, por lo tanto en estos tipos de familia presentan una estructura que desfavorece al adolescente lo cual afecta el desarrollo de la autoestima de sus integrantes especialmente del adolescente.

Además, se encuentran 6 adolescentes que presentan autoestima media que corresponde al tipo de familia compuesta, nuclear lo cual se diferencia que su estructura familiar es favorable para las adolescentes.

De la misma manera se encuentra adolescentes con autoestima alta que son 2 de 15, pertenecientes al tipo de familia nuclear y compuesta, por lo tanto se puede percibir que la estructura familiar es favorable para el desarrollo de su autoestima y aumentar su nivel.

#### 4.7.2 VARIABLE 2: AUTOESTIMA

#### 4.7.2.1 Autoestima Global

La Autoestima Global resume las 4 áreas de autoestima, vale decir que es la consolidación de los datos que los sujetos de la población manifestaron en sus respuestas.

De acuerdo con lo obtenido por el Test de Autoestima resalta que la mayoría de las adolecentes posee una Autoestima Baja, lo que indica que se frustran con facilidad, son muy nerviosas, son dependientes de otras personas, su estado afectivo hacia sí misma es desfavorable.

Este nivel de autoestima que las adolescentes muestran está relacionado con los contextos de interacción de cada momento, las actividades que realizan, los aprendizajes asimilados en lo que concierne al factor escolar, los juegos, los pasatiempos, las amistades de las que son parte, las emociones vividas diariamente, las reglas o normas de la Institución, la forma de alimentación así como cada pensamiento particular que pertenece al propio desarrollo individual.

#### 4.7.2.2 Autoestima General

Corresponde al nivel de aceptación con que las adolescentes valoran sus conductas auto-descriptivas. Es el conjunto de todas las vivencias de modo general que llevan al sujeto a crear una autoimagen de sí mismo, permitiéndole así considerarse satisfecho o insatisfecho sobre su persona.

La percepción de los sujetos de estudio sobre el estado de la propia autoestima en el modo general expresa que la mayoría de la población presenta una Autoestima Baja, este dato muestra que los adolescentes en el conjunto de la autoestima de modo general se sienten insatisfechos; aquí se engloba muchos factores como vivencias entre pares, actividades, aprendizajes, juegos, ocio, emociones, responsabilidades, relaciones sociales, con la frecuencia de todos los días que se experimentan cotidianamente dentro de la Institución y el colegio. Por lo tanto su percepción por si mismas es negativa.

## 4.7.2.3 Autoestima Social

Corresponde al nivel de aceptación con que la persona valora sus conductas auto-descriptivas en relación con sus pares. Es cómo se siente el sujeto consigo mismo al relacionarse con el medio social donde está inmerso.

Este contexto se refiere a la interrelación entre pares, es decir, entre adolescentes que comparten cotidianamente dentro la Institución y el colegio,

la mayoría de las adolescentes expresa una Autoestima Media en sus aptitudes, actitudes así como en sus conductas.

Los adolescentes elaboran su autoestima en actividades como las amistades, interacciones, actividades recreacionales con quienes se identifican en confianza, también las diferencias entre ellos o desacuerdos; estas relaciones de amistad, simpatía o cordialidad entre adolescentes implican, la aceptación o la tolerancia, para interactuar entre sujetos.

# 4.7.2.4 Autoestima Hogar y Padres

Corresponde al nivel de aceptación con que la persona valora sus conductas auto-descriptivas en relación con sus familiares directos.

El contexto Hogar y Padres como categoría implica incidencia en el estado afectivo de los menores en tal sentido, de acuerdo a los resultados obtenidos la mayoría de las adolescentes presentan un Autoestima Media, lo que señala que cualquier factor que actúe negativamente en su autoestima puede hacer que se deteriore y así sufrir consecuencias en su desarrollo de su autoestima.

#### 4.7.2.5 Autoestima Escolar – Académico

Corresponde al nivel de aceptación con que la persona valora sus conductas auto-descriptivas en relación con sus compañeros y profesores. Se refiere a la satisfacción o insatisfacción que el sujeto posee de sí mismo de acuerdo a sus capacidades como estudiante, compañero y todos los roles que debe jugar en su comunidad escolar.

Los datos muestran que la mayoría de los menores presentan un nivel medio de autoestima.

A manera de conclusión se menciona que en las áreas social, hogar, y escolar presentan autoestima media en cambio en el área general su autoestima es baja.

## 4.8 COEFICIENTE DE CORRELACIÓN ENTRE VARIABLES

El resultado de la correlación estadística realizada a través del coeficiente de correlación de Spearman tiene un valor de **0.7**, lo cual demuestra que existe un grado de asociación entre la variable 1 (Estructura Familiar que poseen los adolescentes) y la variable 2 (Niveles de Autoestima); el cual se interpretaría de la siguiente manera:

"La estructura familiar tiene relación con los niveles de autoestima, por lo tanto si la estructura familiar es positiva ayuda a elevar el nivel de autoestima de las adolescentes, por el contrario si la estructura es negativa desfavorece el nivel de autoestima"

# 4.9 VALIDEZ DE LA HIPÓTESIS

Para la validación de la hipótesis se utilizó el coeficiente de correlación de Spearman.

Como resultado de la correlación estadística a través del coeficiente de correlación de Spearman entre la entre la variable 1 (Estructura Familiar) y la variable 2 (Autoestima) se obtuvo un valor de **0.7** lo que muestra un grado bueno de relación entre las mismas.

A través de los resultados obtenidos mediante la investigación de campo y de las encuestas se logró determinar que la estructura familiar (Nuclear, Mono – parental, Compuesta, Extensa y Reorganizada) tiene relación con los niveles de autoestima que presentan las adolescentes en el Instituto de Capacitación de la Mujer Yungueña. En consecuencia se afirma que la hipótesis planteada es aceptada.

De la misma forma se afirma que la estructura familiar tiene relación en los niveles de autoestima que presentan las adolescentes, ya que el resultado de las correlaciones muestran que ante la presencia de ambos padres en la estructura familiar los niveles de autoestima tiende a ser alta – media, sin embargo en la estructura familiar con presencia de un solo progenitor la autoestima tiende a ser baja.

# **CAPÍTULO V**

#### 5.1 CONCLUSIONES

El presente trabajo, centró su interés en estudiar la relación de la estructura familiar con los niveles de autoestima que presentan las adolescentes del Instituto de Capacitación de la Mujer Yungueña (ICMY).

La estructura familiar es un aspecto de referencia muy importante para el desarrollo de la autoestima especialmente en la etapa de la adolescencia y más aun encontrándose en una institución que los acoge durante su estancia en la etapa de colegio en nivel secundario encontrándose lejos de la familia.

Entonces a través de los datos que han sido procesados, analizados e interpretados se ha llegado a las siguientes conclusiones.

Se exponen las conclusiones tomando como punto de referencia el objetivo general, los objetivos específicos y la hipótesis planteada.

Como objetivo general se planteó: relacionar la estructura familiar y los niveles de autoestima que presentan las adolescentes en el Instituto de Capacitación de la Mujer Yungueña (ICMY), en conclusión se puede mencionar que por medio de los instrumentos utilizados se ingresó en el contexto de la estructura familiar y la autoestima de las adolescentes lo cual determina que la estructura familiar es importante en los niveles de autoestima que presentan las adolescentes, por lo tanto existe relación entre las variables(estructura familiar y niveles de autoestima) por tanto ante una estructura familiar integrada por ambos progenitores el nivel de autoestima es media – alta, sin embargo en la estructura familiar donde solo se encuentra un solo progenitor el nivel de autoestima es baja.

De los objetivos específicos

En función a los objetivos específicos el estudio llegó a la siguiente conclusión:

En el primer objetivo específico que es identificación de la estructura familiar se considera a cinco tipos de familia, como ser la familia Nuclear, Mono-parental, Compuesta, Extensa y Reorganizada; en el que se utiliza el instrumento del cuestionario de tipo de familia identificando la pertenencia de las adolescentes, donde en el tipo de familia Nuclear se encuentra a 7 adolescentes que corresponde a 46%; en la familia Mono-parental al igual que en la Reorganizada se encuentra a 1 que corresponde al 7% cada uno; en la familia Compuesta se encuentra a 2 adolescentes que corresponde a un 14%; finalmente se encuentra a la familia Extensa integrada por 4 adolescentes que corresponde a un 26%. Por lo tanto la mayor parte de la población pertenece al tipo de familia nuclear.

Referente al segundo objetivo específico que es identificar los niveles de autoestima de las adolescentes se utilizó el inventario de autoestima de CooperSmith, donde se encuentra los niveles y presenta áreas como ser general, social, hogar y escolar, aquí se concluye lo siguiente:

Realizando el análisis de manera global se encuentra que las adolescentes presentan un nivel bajo de autoestima con un 47% de la población seguida de una autoestima media con un 40%, finalmente el 13% presenta autoestima alta. El mayor porcentaje en el nivel de autoestima es bajo, esto muestra que las adolescentes están susceptibles a ser manipuladas de manera negativa esto debido a la carencia de afecto, confianza.

Ahora de acuerdo a las áreas y sus niveles se concluye lo siguiente:

En cuanto al nivel de Autoestima General, este se relaciona con el nivel de aceptación con que los adolescentes valoran sus conductas auto-descriptivas, el estudio llegó a la conclusión de que entre los adolescentes la mayoría presenta un nivel de Autoestima Baja en el contexto de percepción General, tomando en cuenta la interacción con sus pares, las responsabilidades u obligaciones con la institución, lo escolar, así como las amistades. Por la tanto la percepción, aceptación y cariño por sí misma es

desfavorable lo que podría llevar a tomar decisiones negativas y perjudiciales para su futuro.

En cuanto al nivel de Autoestima Social, las adolescentes aprecian sus conductas auto-descriptivas en relación con sus compañeros, los resultados indican que la mayoría de la muestra se ubica en el nivel de Autoestima Medio, por lo tanto la relación con sus pares como ser compañeros de colegio e institución es favorable.

En el nivel de Autoestima Hogar y Padres, el 50% de las adolescentes presenta Autoestima Media, esto en algunos casos debido a la desintegración familiar que tiene mucha relación con la autoestima que presentan.

En el contexto de la Autoestima Escolar la mayoría de la población presenta un nivel de Autoestima Media. En el sentido de valorar los logros personales en el área escolar estos permitirían fortalecer en gran manera el sistema afectivo de las adolescentes, este bienestar está presente medianamente en esta población.

De acuerdo a la hipótesis; se planteó que la estructura familiar tiene relación con los niveles de autoestima que presentan las adolescentes en el Instituto de Capacitación de la Mujer Yungueña (ICMY). Respecto a esta relación se concluye las siguientes relaciones entre la estructura familiar y nivel de autoestima.

En la relación de la Familia Nuclear y los niveles de Autoestima; se observó que las adolescentes que pertenecen a este tipo de familia en su gran mayoría presentan un nivel de Autoestima Media especialmente en el área social y hogar, esto se debería a la estructura familiar que va fortaleciendo su autoestima. Por lo tanto el afecto y atención que tienen por ambos progenitores favorece al adolescente.

En la relación de la Familia Mono-parental y los niveles de Autoestima se vio que las adolescentes pertenecientes a este tipo de familia presentan una autoestima baja en su mayoría como ser en el área general, hogar y escolar, eso se debe a la carencia de afecto y atención por parte de uno de los progenitores.

Siguiendo con la relación de la Familia Compuesta y el nivel de Autoestima se encontró que las adolescentes pertenecientes a este tipo de familia presentan un autoestima alta - media esto se debe a la estructura familiar por la atención y afecto que tienen no solo de los padres sino también de los abuelos, su autoestima se encuentra incrementado, lo que es beneficioso para su desarrollo.

Considerando a la familia extensa y su relación con la autoestima, las adolescentes que pertenecen a este tipo de familia presentan un autoestima media – baja, esto se debería al desconcierto en el que se encuentran muchas veces por el número de integrantes de la familia y las generaciones que comprende donde por un lado van pretendiendo elevar el autoestima y por otro las situaciones les lleva a que esa autoestima vaya en descenso.

Finalmente se tiene a la familia reorganizada, donde los adolescentes que pertenecen a este tipo de familia tiene un autoestima baja especialmente en el área general, escolar y hogar esto en consecuencia que la adolescente siente el rechazo por la pareja de uno de los progenitores lo que hace que su autoestima se encuentre en decadencia.

Referente a los resultados analizados con el coeficiente de correlación de "Spearman" se concluye que si existe relación porque se ha obtenido una correlación de 0,7; por lo tanto, se apoya la hipótesis planteada refiriendo de manera general que la estructura familiar se ve relacionada con los niveles de autoestima, es decir, cuanto mejor sea la estructura familiar en el que la persona se desenvuelve habitualmente, los niveles de autoestima de la misma serán mayores y viceversa.

En síntesis las adolescentes que pertenecen al tipo de familia compuesta presentan un nivel de autoestima alto – medio; las que pertenecen

al tipo de familia nuclear poseen un autoestima media y finalmente las que pertenecen al tipo de familia extensa, mono-parental y reorganizada presentan en su gran mayoría un autoestima baja.

En este sentido la gran mayoría de la población en estudio presenta una autoestima baja, lo que implica una continua insatisfacción personal, rechazo, desprecio y carencia de respeto hacia sí mismo, frustración, sentimiento de incompetencia, incapacidad, debilidad, desamparo y rabia lo que es un factor de riesgo inminente en el periodo de adolescencia ya que pueden caer fácilmente en depresión, ansiedad, angustia, drogodependencia, mala conducta social, consumo del alcohol y sexualidad irresponsable que tiene como consecuencia los embarazos no deseados en esta etapa.

Más de un 25% de la población posee autoestima media, lo que las hace ser vulnerables al riesgo de someterse a las condiciones señaladas anteriormente, pero si son reforzados positivamente y oportunamente pueden lograr un equilibrio favoreciendo su desarrollo personal y así mejorar su calidad de vida.

La autoestima alta se presenta mínimamente en las adolescentes de esta Institución con un 13% del total.

Se finaliza mencionando que la estructura familiar juega un papel muy importante en el desarrollo de los niveles de autoestima, por lo tanto si se tiene una estructura familiar favorable, los niveles de autoestima serán favorables, fortaleciéndose cada vez más y de esta manera se podrá prevenir decisiones negativas que perjudiquen al adolecente; por el contrario si la estructura familiar es deficiente los niveles de autoestima van en decadencia llevando al adolescente a tomar decisiones que perjudiquen su desarrollo.

## 5.2. RECOMENDACIONES

De acuerdo a lo expuesto en los párrafos anteriores, se recomienda lo siguiente:

A nivel institucional: en sus reuniones mensuales de los padres de familia, programar talleres, convivencias que generen relaciones favorables entre padres e hijas, motivando la participación de las adolescentes, con la finalidad de mejorar la relación familiar de cada una de ellas.

Fortalecer la autoestima de las adolescentes, a través de dinámicas y talleres dirigidos a la autovaloración de sí mismas, aceptando sus defectos y cualidades y de esa manera desarrollar un adecuado potencial para el incremento de su autoestima.

Brindar charlas de capacitación tanto a la a las Hermanas de la Institución como a los padres de familia de manera individual y grupal sobre cómo favorecer al mejoramiento de la autoestima de las adolescentes del Instituto de Capacitación de la mujer yungueña ICMY.

Orientar a los padres sobre cómo contribuir al mejoramiento de la autoestima de las adolescentes.

Informar a los padres de familia sobre los resultados obtenidos en la presente investigación, con la finalidad de que conozcan la importancia de la estructura familiar y su relación con la autoestima de las adolescentes.

Elaborar implementa y ejecutar programas y talleres referidos al tema de autoestima para hacer conocer la importancia que tiene en la etapa de la adolescencia.

# **BIBLIOGRAFÍA DE REFERENCIA**

- Alcántara J. A. (1993). "Cómo educar la autoestima": Ed. Ceac. Barcelona
- Arequipa R. (2013) "Consumo de alcohol y su relación con la autoestima en estudiantes del colegio Omasuyos de la localidad de Achacachi" ,Tesis presentada a la U.M.S.A
- Branden, N. (1995) "Los seis pilares de la autoestima", Ed. Paidós.
   Argentina
- Caballero D. (2012) "Aplicación de un programa de psicoterapia basado en un modelo cognitivo conductual a estudiantes con problemas de autoestima de primer año de bachillerato de instituto nacional de Santa Elena, Municipio de Santa Elena departamento de Usulutan", San Miguel El Salvador, Centro América
- Craig, G (1997). "Desarrollo Psicológico", Prentice Hall México
- Gamarra. K. M. 1012 "Clima social familiar y autoestima en jóvenes con necesidades educativas especiales visuales", Trujillo - Perú
- García G. "El clima familiar su relación con los interés vocacionales 2001"
- Gerald C. (1973) "psicología social de la adolescencia", Ed. Paidos Buenos Aires.
- Gutiérrez A.M. 2006 "Estructura familiar en jóvenes varones no emancipados en familias ensambladas", tesis presentada a la U.C.B.
- Hernández S. Roberto C. Carlos y Baptista Pilar, (2006) "Metodología de la Investigación", Ed. Mc. Graw Hill. Cuarta Edición, México.

- Hermanas de la Caridad Dominicas de la Presentación de la Santísima Virgen (1978 - 2015) "Historial de Referencia del Instituto de Capacitación de la Mujer Yungueña ICMY"
- Ley N° 548 (2014) "Nuevo código niño niña adolescente", Ed. C.J. Ibáñez
   La Paz Bolivia
- Manríquez. J.P. 2001, "Características familiares de un grupo de universitarios de quinto año de la carrera de psicología", Tesis presentada a la U.M.S.A. La paz - Bolivia
- Monbourquette, J. (2004) "De la autoestima a la Estima del yo Profundo",
   Ed Sal Terrae. España.
- Paco S. (2009) "La funcionalidad Familiar, su relación con el proyecto de Vida y la incidencia del consumo de bebidas alcohólicas de adolescentes en la ciudad de el Alto", Tesis presentada a la U.M.S.A.
- Papalia, D.E. (1994) "Desarrollo Humano", Ed. Interamericana McGraw Hill
   Bogotá
- Postma. J. (1950 1996) "Para no creer Historias y anécdotas contadas por el Padre Jaime Postma, Agustino misionero en Bolivia"
- Rice, F. P. (1997). "Desarrollo Humano", Prentice Hall. México
- Rojas S. Arroyo. E. 2012 "Fortaleciendo mi crecimiento Personal y Familiar", Caritas – La Paz. Bolivia
- Saavedra B. E. (2009) "Autoestima en mujeres adolescentes institucionalizados de 14 18 años de edad", Tesis presentada a la U.C.B La Paz Bolivia.
- Sánchez, G. E. (1984) "Familias rotas y la educación de los hijos", Ed.
   Narcea.

- Taborga, C. 2003 "Revista judicial", Bolivia. Ed. Ofiprint
- Unicef (2006), "Argumentos y herramientas para contribuir a la inversión social de los adolescentes de América latina".
- Uribe M. (2012) "Relación que existe entre el nivel de autoestima y el tipo de dinámica familiar de adolescentes del centro educativo Leoncio Prado San Juan de Miraflores", Perú
- http://www.educatic.org.bo/notas-de-actualidad/226-el-18-de-adolescentes-son-madres-en-bolivia

# ANEXOS

## ANEXO 1 INVENTARIO DE AUTOESTIMA DE COOPERSMITH

### Instrucciones:

Aquí hay una serie de declaraciones. Responde a cada declaración del modo siguiente.

Si la declaración describe como te sientes usualmente pon una X en el paréntesis correspondiente en la columna debajo de la frase igual que yo (columna A) en la hoja de respuestas. Si la declaración no describe como te sientes usualmente pon una X en el paréntesis correspondiente a la columna debajo de la frase distinto de mi (columna B) en la hoja de respuesta.

No hay respuestas buenas o malas, correctas o incorrectas. Lo que interesa es solamente conocer lo que habitualmente sientes o piensas.

Ejemplo: Me gustaría comer helados todos los días.

Si te gustaría comer helados todos los días, pon una X en el paréntesis debajo de la frase igual a mí. Si fuera lo contrario pon la X en el paréntesis debajo de la frase distinto a mí.

- 1. Paso mucho tiempo soñando despierto.
- 2. Estoy seguro de mi mismo.
- 3. Deseo frecuentemente ser otra persona.
- 4. Soy simpática (bonita).
- 5. Mis padres y yo nos divertimos mucho juntos.
- 6. Nunca me preocupo por nada.
- 7. Me da vergüenza pararme frente al curso para hablar.
- 8. Desearía ser más joven.
- 9. Hay muchas cosas de mi mismo que cambiaría si pudiera.
- 10. Puedo tomar decisiones fácilmente.
- 11. Mis amigos gozan cuando están conmigo.
- 12. Me incomodo en casa fácilmente.
- 13. Siempre hago lo correcto.
- 14. Me siento orgulloso de mi trabajo en el colegio.

- 15. Tengo siempre que tener a alguien que me diga lo que tengo que hacer.
- 16. Me toma mucho tiempo acostumbrarme a cosas nuevas.
- 17. Frecuentemente me arrepiento de las cosas que hago.
- 18. Soy popular entre mis compañeros de mi misma edad.
- 19. Usualmente mis padres consideran mis sentimientos.
- 20. Nunca estoy triste.
- 21. Estoy haciendo el mejor trabajo que puedo.
- 22. Me doy por vencido fácilmente.
- 23. Usualmente puedo cuidarme a mi mismo.
- 24. Me siento suficientemente feliz.
- 25. Preferiría jugar con personas menores que yo.
- 26. Mis padres esperan demasiado de mi.
- 27. Me gustan todas las personas que conozco.
- 28. Me gusta que el profesor me interrogue en clases.
- 29. Me entiendo a mi mismo.
- 30. Me cuesta comportarme como en realidad soy.
- 31. Los demás adolescentes casi siempre siguen mis ideas.
- 32. Las cosas en mi vida están muy complicadas.
- 33. Nadie me presta mucha atención en casa.
- 34. Nunca me regañan.
- 35. No estoy progresando en la escuela como me gustaría.
- 36. Puedo tomar decisiones y cumplirlas.
- 37. Realmente no me gusta ser un adolescente.

- 38. Tengo una mala opinión de mi mismo.
- 39. No me gusta estar con otra gente.
- 40. Muchas veces me gustaría irme de casa.
- 41. Nunca soy tímido.
- 42. Frecuentemente me incomoda el colegio.
- 43. Frecuentemente me avergüenzo de mi mismo.
- 44. No soy tan bien parecido como otras personas.
- 45. Si tengo algo que decir, usualmente lo digo.
- 46. A los demás "les da" conmigo. "Les vale"
- 47. Mis padres me entienden.
- 48. Siempre digo la verdad.
- 49. Mi profesor me hace sentir que no soy gran cosa.
- 50. A mi no me importa lo que me pasa.
- 51. Soy un fracaso.
- 52. Me incomodo fácilmente cuando me regañan.
- 53. Las otras personas son más agradables que yo.
- 54. Usualmente siento que mis padres esperan más de mi.
- 55. Siempre sé qué decir a otra persona.
- 56. Frecuentemente me siento desilusionado de la escuela.
- 57. Generalmente las cosas no me importan.
- 58. No soy una persona confiable para que otros dependan de mi.

### INVENTARIO DE AUTOESTIMA DE COOPERSMITH HOJA DE RESPUESTAS

Nombre:	
Fecha de nacimiento: Colegio:	Edad: Curso:
Fecha:	

	Igual que yo	Distinto a mí		Igual que yo	Distinto a mí
1			30		
2			31		
3			32		
4			33		
5			34		
6			35		
7			36		
8			37		
9			38		
10			39		
11			40		
12			41		
13			42		
14			43		
15			44		
16			45		
17			46		
18			47		
19			48		
20			49		
21			50		
22			51		
23			52		
24			53		
25			54		
26			55		
27			56		
28			57		
29			58		

ANEXO 2 Normas del inventario de autoestima de Coopersmith Brinkmann, Segure y Solar, 1989

Escala G		Escala S		Escala E		Escala H		Escala M		Escala Total	
PB	Т	PB	Т								
7	20	0	21	0	24	0	28	0	36	13	20
8	25	1	27	1	30	1	33	1	43	14	22
9	30	2	33	2	37	2	38	2	48	15	24
10	32	3	39	3	44	3	43	3	54	16	26
11	34	4	44	4	50	4	47	4	61	17	27
12	36	5	50	5	57	5	52	5	67	18	28
13	39	6	56	6	65	6	57	6	74	19	29
14	41	7	62	7	71	7	63	7	80	20	31
15	44	8	70	8	78	8	70	8	86	21	33
16	46									22	34
17	48									23	36
18	50									24	38
19	53									25	39
20	55									26	40
21	58									27	42
22	60									28	44
23	62									29	45
24	65									30	47
25	70									31	48
26	75									32	50
										33	52
										34	54
										35	55
										36	56
										37	58
										38	60
										39	62
										40	64
										41	65
										42	66
										43	68
										44	70
										45	71
										46	76
										47	80

# ANEXO 2 PAUTA DE CORRECCION

### **INVENTARIO DE AUTOESTIMA - COOPERSMITH**

1.	(G)	( )	30.	( )	
2.	(G) (G)	( )	31.	( )	
3.	(G)	( G)	32.	(S)	
4. 5.	( ) (S ) (H)	( )	33. 34.	( ) (M)	(H)
6.	( ) (M)	( )	35.	( )	
7.	(E )	(E)	36.	(G)	
8.	( )	(G)	37.	( )	
9.	(G)	(G)	38.	( )	
10.	(G) (G)	( )	39.	( )	
11. 12.	(S) (S) ()	( ) (H )	40. 41.	( ) (M)	(H)
13.	(M)	( )	42.	( )	
14.	(E ) (G )	( )	43.	( )	
15.	(G)	(G)	44.	( )	
16.	(G)	(G)	45.	(G)	
17.	( ) (S)	(G)	46.	( )	
18.	(S)	( )	47.	(H)	
19.	(H)	( )	48.	(M)	
20.	( ) (M)	( )	49.	( )	
21.	(E ) (E ) (G )	( )	50.	( )	
22.	(G) (G)	(G)	51.	( )	

23.	(G ) (G )	( )	52.	( )	
24.	(G ) (S )	( )	53.	( )	
25.	( )	(S)	54.	( )	(H)
26.	( )	(H)	55.	(M)	, ,
27.	(M) (E)	( )	56.	( )	
28.	(E ) (G )	( )	57.	( )	
29.	(G ) (G )	( )	58.	( )	

### **ANEXO 3**

N°

### **CUESTIONARIO DE TIPO DE FAMILIA**

Se está trabajando en una investigación para elaborar una tesis profesional por lo tanto este cuestionario es de carácter confidencial, ya que su propósito es estrictamente académico y su objetivo es saber a qué tipo de familia pertenecen las adolescentes de acuerdo a la revisión de expedientes dentro la Institución.

DATOS DEMOGRÁFICO	DS:	
Nombre:		Edad:
Curso:		Sexo:
INSTRUCCIONES:		
Marque la opción que co opciones. No hay respue	•	ina X, recuerde no se debe marcar dos i incorrectas.
1 ¿La adolescente, acto	ualmente vive co	on su padre?
	SI	NO
2 ¿La adolescente, acto	ualmente vive co	on su madre?
	SI	NO
3 ¿La adolescente, acti	ualmente vive co	on sus abuelos?
	SI	NO
4 ¿La adolescente, acti	ualmente vive co	on sus tíos, primos?
	SI	NO
5 ¿La adolescente, acti	ualmente vive co	on su madrastra o padrastro?
	SI	NO

### **ANEXO 4**

### SELECCIÓN DEL TIPO DE FAMILIA

De acuerdo a la teoría utilizada en la investigación los tipos de familia están compuestos de la siguiente manera:

- ✓ Familia nuclear.- son las adolescentes que viven con la madre y el padre juntos.
- ✓ Familia mono-parental.- son las adolescentes que vive solo con la madre o solo con el padre.
- ✓ Familia compuesta.- son las adolescentes que viven con los padres (madre y padre) y abuelos.
- ✓ Familia extensa.- son las adolescentes que viven con los padres, abuelos, tíos y primos.
- ✓ Familia reorganizada.-son las adolescentes que viven con uno de los padres y su pareja como ser vive con el papa y la madrastra o la mama y el padrastro.

Una vez teniendo la familiarización de los tipos de familia y los integrantes que lo forman se realiza la selección del tipo de familia. Donde las respuestas positivas (SI) en caso de que perteneciera al tipo de la familia mencionada se le asigna un número de 1 y a las respuestas negativas en caso que no pertenecen al tipo de familia mencionada (NO) se le da el número de 0.para un posterior conteo y la suma de cuantos adolescentes se tiene en cada tipo de familia.

Una vez teniendo la familiarización de los tipos de familia y los integrantes que lo forman se realiza la selección del tipo de familia, esta clasificación se le proporciona de acuerdo a las respuestas obtenidas del cuestionario que se aplico. Si la adolescente pertenece al tipo de familia mencionada la respuesta será positiva donde se le asigna un numero de 1 y si no pertenece al tipo de familia que se le menciona se le designa 0, la asignación de numero se le brinda para poder hacer un conteo y la suma de cuantas adolescentes se tiene en cada tipo de familia. (ver anexo de familia anexo 4).

TIPO DE FAMILIA	INTEGRANTES	RESPUESTAS	
Nuclear	Madre y padre	SI	NO
Mono-parental	Solo la madre o solo el padre	SI	NO
Compuesta	Madre, padre, abuelos	SI	NO
Extensa	Madre, padre, abuelos, tíos y sobrinos.	SI	NO
Reorganizada	Padre y madrastra o madre y padrastro	SI	NO

ANEXO 5

RESULTADO DE LOS TIPOS DE FAMILIA QUE ESTABLECEN LA ESTRUCTURA FAMILIAR

	TIPO DE FAMILIA										
Nro.	NUCLEAR	MONO-PARENTAL	COMPUESTA	EXTENSA	REORGANIZADA						
1					1						
2	1										
3			1								
4		1									
5	1										
6				1							
7				1							
8	1										
9	1										
10				1							
11				1							
12			1								
13	1										
14	1										
15	1										
TOTAL	7	1	2	4	1						

ANEXO 6
Distribución Numérica de Sub-escalas de Autoestima Según el Test de Coopersmith

Nº	GEN	ERAL	soc	CIAL	нос	SAR	ESCO	DLAR	MEN	TIRA	ESCALA TOTAL		NIVEL
	РВ	PT	РВ	PT	РВ	PT	РВ	PT	РВ	PT	PB	PT	AUTOESTIMA
1	26	39	10	50	2	33	4	37	2	43	42	33	AB
2	44	60	10	50	12	57	14	71	8	54	80	63	AA
3	28	41	8	44	14	63	10	57	8	61	60	47	AM
4	26	39	8	44	2	33	2	30	6	54	38	29	AB
5	26	39	10	50	8	47	6	44	0	36	50	39	AB
6	26	39	10	50	6	43	8	50	6	54	50	39	AB
7	38	53	12	56	4	38	14	71	6	54	68	54	AM
8	40	55	6	39	14	63	10	57	8	54	70	55	AM
9	16	25	10	50	8	47	12	65	8	61	46	36	AB
10	26	39	8	44	6	43	8	50	8	61	48	38	AB
11	20	32	8	44	4	38	10	57	4	48	42	33	AB
12	44	60	14	62	14	63	12	65	4	48	84	66	AA
13	26	39	10	50	8	47	8	50	8	61	52	40	AM
14	22	34	10	50	12	57	10	57	8	61	54	42	AM
15	28	41	8	44	8	47	14	71	2	43	58	45	AM