

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE LINGÜÍSTICA E IDIOMAS



**EL STORYTELLING AUDIOVISUAL UNA ESTRATEGIA PARA FORTALECER
LA EXPRESIÓN ORAL EN LA ENSEÑANZA DEL INGLÉS PARA ESTUDIANTES
DE NIVEL INTERMEDIO**

**MEMORIA PROFESIONAL PARA OPTAR AL GRADO DE LICENCIATURA EN
LINGÜÍSTICA E IDIOMAS**

Mención: Lingüística y Lenguas Extranjeras

Postulante: María Angélica Vargas Vilela

Tutor: M. Sc. Mirta Elina Martínez Salvatierra

La Paz - Bolivia

2023

Agradecimientos

Con todo mi amor, agradezco a mi familia por todo el apoyo constante y desinteresado durante esta etapa tan importante de mi vida.

Resumen

La presente memoria profesional está dirigida al planteamiento de la estrategia storytelling audiovisual como recurso pedagógico para fortalecer la expresión oral en el idioma inglés para estudiantes de nivel intermedio. El storytelling es una técnica que se utiliza para fortalecer el aprendizaje del idioma. Este enfoque se basa en la creación de historias que involucran elementos audiovisuales, como imágenes videos y música para facilitar la comprensión y el aprendizaje del lenguaje. Se ha considerado esta propuesta debido a la experiencia adquirida en el ámbito pedagógico y en el que se ha podido observar de forma directa y participativa que los estudiantes presentan dificultades en la competencia de expresión oral en el idioma inglés, realidad que limita en los estudiantes el alcance de los niveles de logro de sus competencias en los niveles superiores y habilidades a largo plazo. La aplicación de este recurso digital llamado Storytelling audiovisual, tiene valor creativo, generó en los estudiantes el interés de aprender algo nuevo e interesante en la pronunciación, fluidez y mejora del vocabulario del inglés, aplacando la timidez de expresarse oralmente frente a sus compañeros. Para el desarrollo del trabajo se ha realizado una revisión bibliográfica relevante sobre el storytelling audiovisual y expresión oral que han sido significativo para orientar el proceso de planificación de esta estrategia didáctica.

Por lo tanto, que la estrategia aplicada mejora de sobremanera las habilidades orales de los estudiantes y es adecuado para el nivel intermedio porque cuentan con un conocimiento previo.

Paabras Clave: *storytelling; audiovisual; expresión oral; estrategia; inglés.*

Índice

ÁREA I.

Contexto laboral y descripción de la actividad laboral.....	1
1.1. Análisis de la experiencia laboral.....	2
1.2. Periodo de la actividad laboral.....	3
1.3. Instituciones donde se realizo la actividad laboral.....	4
1.4. Cargos Desempeñados.....	5

ÁREA II.

Determinación y análisis del problema o descripción de un caso de estudio.....	7
2.1. Introducción.....	8
2-2. Identificación del problema.....	10
2.3 Planteamiento del problema.....	11
2.4. Justificación.....	12
2.5. Objetivos.....	14
2.5.1. Objetivo General.....	15
2.5.2. Objetivos Específicos.....	15
2.6. Marco Institucional.....	17
2.7. Marco teórico conceptual.....	191

2.7.1. Teorías de la adquisición de la segunda lengua.....	21
2.7.2. Motivación.....	21
2.7.2.1- Motivación Intrínseca	22
2.7.2.2. Motivación extrínseca.....	22
2.7.3. La Motivación en la enseñanza del inglés en nivel intermedio.....	23
2.7.3.1. Motivación integradora.....	23
2.7.3.2. Motivación integradora.....	24
2.7.4. La motivación como estrategia de enseñanza.....	25
2.7.5. La enseñanza del inglés para adolescentes.....	26
2.7.10. La expresión oral.....	27
2.7.11. Factores que intervienen en la expresión oral del inglés.....	28
2.7.11.1. Fluidez.....	28
2.7.11.2. Pronunciación.....	29
2.7.11.3. Vocabulario.....	29
2.7.11.4. Coherencia.....	29
2.7.11.5. Cohesión.....	29
2.7.12. Estrategias de aprendizaje para la expresión oral.....	30
2.7.13. Storytelling.....	31
2.7.13.1. Storytelling audiovisual	33
2.7.14. Actividades de práctica para la exposición oral.....	35
2.7.15. La importancia y necesidad de la exposición oral.....	36
2.7.16. Competencia comunicativa.....	37
2.8. Marco metodológico.....	38
2.8.1 Tipo de estudio.....	41
2.8.2. Población de estudio.....	42
2.8.3. Técnicas de instrumentos de recolección de datos.....	43
2.8.4. Análisis de resultados.....	44
2.9. Sección propositiva.....	45

2.10. Sección conclusiva.....	46
-------------------------------	----

ÁREA III

Análisis de experiencia profesional.....	47
3.1.Pertinencia de la malla curricular con la experiencia profesional.....	47
3.2.Aprendizaje en el proceso de la actividad laboral.....	48
3.3. Sugerencias para mejorar la formación profesional en Lingüística e Idiomas.....	48
Referencias Bibliográficas.....	49
Anexos.....	51

AREA I

Contexto Laboral y Descripción de la Actividad Laboral

1.1. Análisis de la Experiencia Laboral.

Al culminar los estudios de la carrera de Lingüística e Idiomas en la Universidad Mayor de San Andrés, por motivos académicos familiares y personales surge la oportunidad de radicar durante muchos años en la ciudad de La Plata de la República Argentina. Por consiguiente, al convivir e interactuar socialmente, se conoce y adopta la cultura y costumbres de ese país. De ahí que, progresivamente se fue adentrando en la actividad laboral, inicialmente como profesora de clases de apoyo de inglés-francés para estudiantes de niveles primario y secundario de diferentes Unidades Educativas. Por otro lado, de forma simultánea se extiende la enseñanza particular y/o especialización técnica para estudiantes de todos los niveles y generaciones.

A continuación, para proseguir con la enseñanza, obtener un rango con conocimientos superiores adecuados a las normas educativas locales vigentes. Se tomaron cursos específicos de formación, especializados en el área de inglés y así potenciar el dictado de clases con un mayor grado y nivel de conocimientos académicos. Se realizaron estudios superiores y se presentaron a exámenes de suficiencia, todos relacionados al área de la lingüística aplicada a la enseñanza y la traducción del inglés. Consecuentemente, se logra formar parte del equipo de instructores del Instituto Oxford de la ciudad de La Plata para la enseñanza y preparación de alumnos en el idioma inglés para los niveles básico, intermedio y superior siguiendo el syllabus proporcionado por la institución. Una vez impartida la instrucción la enseñanza en tiempo y forma según el nivel de los estudiantes que debían finalizar la instrucción con la presentación a exámenes de suficiencia académica con el fin de obtener un certificado de acreditación del idioma inglés otorgado por dicha institución con importante valor académico reconocido en la región.

Por otra parte, se realizan estudios superiores de especialización en la Carrera Terciaria de Traductorado Técnico Científico en Lengua Inglesa en el Instituto Superior del Traductorado de la ciudad de La Plata- Argentina. Una vez finalizada dicha carrera se obtuvo una titulación con validez internacional, se llegó a ser miembro de la Asociación Argentina de Traductores

Técnicos Científicos. En consecuencia, comienza el ingreso formal al campo laboral en el área de la traducción por lo que la experiencia adquirida fue variada, empezando a traducir desde lo más básico como cartas, folletos, documentos técnicos, informes, artículos varios relacionados al área científica y social.

Finalmente, por motivos personales se retorna Bolivia continuando la experiencia laboral en principio como profesora particular de inglés –francés, incursionando en el área del turismo, como guía, traductor, e interprete se ingresa a Instituciones dirigida a la Enseñanza de idiomas para prestar servicios como profesora de inglés – Frances,

1.2. Periodo de la actividad laboral

Durante el periodo de la actividad laboral se desarrollaron tareas varias. Cabe mencionar que no todas fueron vinculadas estrictamente al área de la lingüística. En este sentido particular se inició en la gestión 2003 hasta la actualidad con el desafío de comenzar en un país extranjero adaptándose primero a las características de una cultura educativa distinta al país de origen, como también a estilo, y ritmo de los estudiantes. No obstante, todas las experiencias vividas fueron gratificantes para el crecimiento profesional. La creación, diseño e implementación didáctica del storytelling audiovisual fue trascendental para mejorar y potenciar la enseñanza del inglés y el aprendizaje óptimo de los estudiantes en general con buenos resultados, y aprovechamiento satisfactorio hasta actualidad.

A continuación, se detalla el periodo de la Actividad Laboral:

- -2003 profesor particular de idiomas en instituciones y forma independiente.
- -2004-2006 profesor particular- suplente
- 2010- 2015 instructora de inglés
- -2012- 2014 traductor freelance - profesor de inglés
- -2016 -2019 profesor de inglés- Frances
- 2017- 2023 profesor de inglés, guía de turismo, traductor e interprete.
- 2021-2022 profesor de inglés.
- 2023. Profesor de inglés – Francés.

1.3. Instituciones donde se realizó la Actividad Laboral

- -Instituto Oxford- la Plata Argentina
- -Instituto de Inglés ICB- El Alto
- -Academia de Idiomas RGA- El Alto
- -Instituto Shalom- El Alto

1.4. Cargos Desempeñados.

Los cargos desempeñados en el área de la lingüística son los siguientes.

Gestión	Institución	Cargo	Lugar
2003	Independiente	Profesor de inglés - francés	La Plata- Argentina
2004- 2006	Instituciones Educativas	Profesor suplente	La Plata- Argentina
2012-2014	Independiente	Traductor	Argentina
2010- 2015	Instituto Oxford	Instructora de inglés	Argentina
2016-2019	ICB (Instituto Central Boliviano) profesor de inglés-francés	Profesor y Evaluador de inglés-francés	El Alto
2017-2018	RGA Academia de idiomas	Profesor de inglés Francés	El Alto
2021- 2022	Instituto Shalom	Profesor de Inglés	El Alto
2017-2023	Empresa de Turismo	Guía de Turismo	La Paz
2023	Empresa de Turismo	Traductor- intérprete	La Paz
2023	Instituto Shalom- Independiente	Profesor de Inglés- Francés	El Alto

AREA II

DETERMINACIÓN Y ANÁLISIS DEL PROBLEMA O DESCRIPCIÓN DE UN CASO DE ESTUDIO.

2.1. INTRODUCCIÓN

En el mundo circundante, el inglés es un idioma internacionalmente requerido y con el transcurrir de los años se ha posicionado como una herramienta fundamental de comunicación en todos los órdenes. Hablar, escuchar, leer y escribir resulta importante y, en consecuencia, el aprendizaje se convierte en una necesidad en diferentes ámbitos, como escuelas, colegios y universidades. La demanda de su aprendizaje es tan grande que, en algunos casos no se la cubre. Esta situación conducente se ha extendido al ámbito de Bolivia y Latinoamérica en el nivel principalmente laboral, personal y social. Por este motivo se han creado las instituciones privadas de enseñanza de lengua inglesa, que ofrecen cursos garantizados de este idioma. Sin embargo, a pesar de que se logre cumplir con las competencias de escritura, oralidad, lectura y comprensión auditiva existen factores, los cuales impiden que la producción oral de los estudiantes, con un nivel intermedio sea eficiente. Se puede mencionar, por ejemplo, la falta de confianza al momento de expresarse con fluidez, al parecer se produce una suerte de sentimiento de vergüenza, de inhibición, entre otras.

Cuando se imparte la enseñanza de idiomas, el profesor debe estar preparado para enfrentar retos, innovar constantemente y así logre que los estudiantes tengan un buen aprendizaje. De esta manera, logran desenvolverse en las cuatro competencias de la nueva lengua.

Por tanto, la memoria profesional que se presenta está dirigida a implementar la estrategia del “Storytelling Audiovisual” como herramienta pedagógica, con la finalidad de contribuir al desarrollo de la expresión oral en el idioma inglés. Dirigido a estudiantes que tienen un nivel intermedio. Al respecto, ellos ya poseen un conocimiento previo para comunicarse en esta lengua, sin embargo, necesitan afianzar la oralidad y para ello se requiere de una motivación adicional, que proponga un contexto significativo y una atmósfera atrayente para fortalecer ese conocimiento y plasmarlo a través del “storytelling audiovisual.”

Antes de la implementación de la estrategia propuesta se ha identificado dificultades, como una competencia oral limitada de la lengua inglesa que manejan los estudiantes. Ante esta

problemática se ha diseñado la estrategia de “storytelling audiovisual”, para captar la atención de los estudiantes, de este modo potenciar su aprendizaje mediante esta técnica.

El storytelling audiovisual es una técnica que combina la narración de historias con elementos visuales y auditivos para crear una experiencia más inmersiva y emocional. En el contexto de aprendizaje de idiomas en este caso, la herramienta llega a ser muy importante para mejorar y fortalecer la expresión oral de los estudiantes con conocimientos de nivel intermedio de inglés

Al utilizar historias y personajes interesantes los estudiantes practican su habilidad para comunicarse en inglés de manera más efectiva y natural. En la presente memoria profesional se hace conocer cómo el storytelling audiovisual puede ser utilizado en el aula para fomentar la oralidad de inglés en los estudiantes de nivel intermedio. Teniendo como resultado el análisis de estudios previos sobre el tema. Además, se eligieron los materiales adecuados acordes a la edad, preferencias y necesidades académicas de los estudiantes para lograr un mejor resultado.

En este sentido se ha visto la necesidad de crear nuevas metodologías y estrategias que rompan con esta barrera. En consecuencia, se presenta esta memoria profesional.

2.2. Identificación del problema

Existen diversas dificultades que pueden afectar al desarrollo de las habilidades de la producción oral de los estudiantes. Entre las más comunes aparte de la práctica constante se puede mencionar las siguientes:

- La inseguridad y nerviosismo que se puede detectar cuando no se sienten cómodos al momento de expresarse oralmente.
- El factor emocional juega un papel muy importante y es que el miedo al fracaso y vergüenza de cometer errores afectan de sobremanera la confianza de estudiante impidiendo desarrollar su habilidad oral.

Dicho esto, cabe recalcar que es muy importante observar y evaluar constantemente el desempeño del alumno, identificar las necesidades y habilidades de cada estudiante tomando en cuenta factores como el estilo de aprendizaje, edad, intereses y gustos para crear un ambiente

adecuado que le permita sentirse cómodo para desarrollar su habilidad oral. Así mismo, es necesario establecer diálogos y proporcionar una retroalimentación constante.

2.3. Planteamiento del problema

Para fortalecer la habilidad de la producción oral en estudiantes de nivel intermedio, es importante que se les brinde suficiente práctica y se implementen técnicas motivadoras para mejorar su confianza y fluidez. Empero, cuando llegan a ese nivel, eso no se ve reflejado cuando tienen que demostrar la competencia oral y esto puede deberse a la falta de confianza al hablar inglés. No obstante, la falta de comprensión auditiva también contribuye a este problema ya que es importante escuchar y entender el idioma para poder expresarse fluida y naturalmente.

Otro factor puede deberse a la enseñanza por parte del docente que a veces no suele ser atractiva o motivadora para los estudiantes; a menudo las estrategias utilizadas no responden a sus intereses y necesidades o no están adaptadas a sus necesidades teniendo en cuenta sus tipos y ritmos de aprendizaje. La poca confianza que se le da a los estudiantes al no brindarle un buen clima en el aula, una atmósfera interesante, positiva que permita a los estudiantes sentirse relajados, acompañados, seguros cómodos, y sobre todo motivados. Estas pueden ser consideradas como formas factibles para contribuir al fortalecimiento de la expresión oral y evitará que los estudiantes se muestren desmotivados, aburridos, perdiendo así la concentración o hasta interés por aprender el idioma.

En este sentido, es fundamental aprovechar las herramientas digitales e integrarlas como estrategias en el proceso de enseñanza aprendizaje. Al implementar estrategias didácticas e innovadas como el storytelling audiovisual, los docentes contribuyen y facilitan el desarrollo de la habilidad oral con resultados positivos. Por todo lo expuesto. se plantea la siguiente interrogante.

¿Cómo se logra contribuir con el storytelling audiovisual como estrategia, para fortalecer la expresión oral en la enseñanza del inglés para estudiantes con un nivel intermedio?

2.4. Justificación

La capacidad de la expresión oral con eficacia es una prioridad para las personas que necesitan aprender una segunda lengua, en este caso el inglés. No obstante, la enseñanza está ligada a la creación constante de nuevas estrategias, para lograr que los estudiantes la adquieran de manera

efectiva como su LE. Sin embargo, las metodologías aplicadas para potenciar la competencia oral no han sido del todo subsanadas y esto ha llevado a pensar en una forma de motivar y crear nuevas didácticas que capten la atención del estudiante. A la vez esa seguridad que se requiere a la hora de expresarse oralmente. Este aspecto se demuestra una vez fortalecido su conocimiento. Se contribuyó en gran manera al desempeño deseado para comunicarse oralmente de manera efectiva.

Ante algunos métodos inadecuados, programas desactualizados, contenidos repetitivos y reutilizados año tras año diseñados para la enseñanza del inglés que pueden presentarse con mayor frecuencia en las escuelas públicas y algunas instituciones de enseñanza de idiomas sin promover la práctica de la expresión oral. Al no tomar en cuenta las transformaciones y avances tecnológicos que están en constante actualización surge la necesidad de crear estrategias didácticas que puedan contribuir a mejorar la expresión oral de los estudiantes de manera interesante y entretenida. Por esta razón, dadas las circunstancias y tomando en cuenta los objetivos académicos se consideró conveniente implementar el storytelling audiovisual siendo ésta una estrategia muy útil para fortalecer la oralidad de los estudiantes que poseen un nivel intermedio de inglés y que necesitaron una motivación diferente combinada con material adicional adecuados acorde a los intereses que capte la atención de los alumnos. Además, cabe mencionar que posterior a la implementación de esta estrategia el storytelling audiovisual mejoró las habilidades cognitivas. Según el artículo coldelvalle.edu.mx el blog (Abril 2022) considera que la exposición al idioma, la personalización de la enseñanza y el uso de aplicaciones digitales son recursos que pueden motivar a los estudiantes a aprender inglés y de hecho mejorar las cuatro destrezas requeridas como son la escritura, lectura, comprensión auditiva y la oralidad.

La elaboración de esta Memoria Profesional, principalmente, se debe a la inquietud de mostrar la experiencia del trabajo desarrollado. Hablar de la aplicación de la estrategia: “storytelling audiovisual” como una herramienta para promover y mejorar la competencia de la oralidad en la segunda lengua es hablar de un avance positivo en la enseñanza del inglés.

Esta investigación es importante, tomando en cuenta el ámbito científico, está dirigida a incorporar en las aulas una estrategia adicional, considerada útil en la enseñanza de inglés: como se mencionó el “storytelling audiovisual” es parte de la tecnología actual al emplear videos, usar

diapositivas, relatos digitales, contar cuentos e historias de manera digital y divertida, resultándoles atractivas las historias y ámbitos en los que ellos puedan sentirse cómodos, al participar y expresarse oralmente.

2.5. Objetivos

2.5.1. Objetivo General

- Contribuir el “storytelling audiovisual” como estrategia para el fortalecimiento de la competencia oral en la enseñanza del inglés, dirigido a estudiantes con un nivel intermedio.

2.5.2. Objetivos Específicos

- Establecer el desempeño de la expresión oral a través del “storytelling audiovisual” como un recurso metodológico de enseñanza, dirigido a estudiantes con un nivel intermedio.

-Identificar el “storytelling audiovisual” como una herramienta eficaz para el desarrollo de la fluidez oral, dirigido a estudiantes con un nivel intermedio.

-Evaluar el fortalecimiento y progreso de la competencia oral del idioma inglés con la implementación del “storytelling audiovisual”, dirigido a estudiantes con un nivel intermedio

2.6. Marco Institucional

Se ha visto la necesidad de aplicar esta estrategia del “storytelling audiovisual” en los estudiantes con un nivel de conocimiento intermedio después de haber observado dificultades en la competencia oral durante la experiencia laboral.

Al radicar muchos años en Argentina por motivos personales se me ha presentado la oportunidad de estudiar una especialidad en el área de inglés, ejercer como profesora de inglés y al mismo tiempo trabajar como coach para la preparación de exámenes de certificación de inglés en el Instituto New Oxford.

Antecedentes y características de la institución

El “New Oxford Institute” también conocido como el Instituto de Inglés Oxford es una institución educativa fundada en 1965, está ubicado en la calle 48 N°562

entre las calles 6 y 7 de la ciudad de La Plata, capital de la provincia de Buenos Aires, Argentina. La misma es una institución reconocida que brinda la enseñanza del idioma inglés y que forja desde hace años a niños, jóvenes y adultos. En su sede alberga un “Departamento de Lingüística” y un “Centro de Evaluación y Certificación.”

El equipo docente del Instituto está conformado por profesionales especializados en la Enseñanza del inglés con dedicación exclusiva y actualización constante para ofrecer una enseñanza de calidad. Cuenta con un sistema de evaluación continua y especializada que permite hacer un seguimiento del progreso de cada alumno y brindar orientación y apoyo.

Además, en la actualidad los alumnos del Instituto New Oxford pueden acceder a la certificación del Marco Común Europeo de Referencia que comprende los niveles A, B y C. Esta certificación es reconocida internacionalmente por instituciones educativas y empresas, y acredita el dominio del idioma inglés según los estándares europeos.

Misión

Facilitar el aprendizaje del inglés como una herramienta de comunicación global, que les permita a nuestros alumnos ampliar sus oportunidades académicas, profesionales y personales.

Los cursos se enfocan en el desarrollo práctico y dinámico de las cuatro habilidades lingüísticas comprensión auditiva, expresión oral, comprensión lectora y expresión escrita. Se utiliza una metodología comunicativa e interactiva que fomenta la participación activa de los alumnos y el uso del inglés en situaciones reales.

Visión

Brindar una formación integral en el idioma inglés con una propuesta educativa, que cubre todos los niveles para lo cual está dividida de la siguiente manera: inglés para niños desde 10 años, inglés para jóvenes de hasta los 14, inglés para jóvenes de hasta 17 años, inglés para personas de 18 a 23 años e inglés para gente de 24 años o más.

Además, el New Oxford Institute ofrece cursos para docentes que imparte la carrera terciaria oficial de inglés con título habilitante para ejercer como profesional de traducción y enseñanza

de lengua inglesa. Esa prestigiosa Institución está ligada al establecimiento educativo Instituto Superior del Traductorado especializado en la formación y titulación de profesionales traductores de inglés-español técnico científico.

El lema de la Institución es: “para que el inglés no sea una barrera”

<https://ingles.ox.ar/instituto/>

<https://www.superprof.com.ar/blog/donde-aprender-la-lengua-inglesa-en-la-plata/>

2.7. Marco Teórico Conceptual

En esta parte de la memoria se explican los principios teóricos en los que se basaron la propuesta didáctica. Se explica el enfoque natural para proporcionar un marco teórico que nos ayudara comprender los beneficios del storytelling audiovisual para fortalecer la expresión oral y los factores que influyen la importancia de crear un entorno en la cual el alumno se sienta cómodo y motivado. Definiremos las características entre el storytelling con el storytelling audiovisual y sus beneficios que facilitan el desarrollo de esta propuesta didáctica

2.7.1. Teorías de la adquisición de una segunda lengua

La teoría de la adquisición de la segunda lengua se refiere a proceso mediante el cual una persona aprende una segunda lengua de manera natural e inconsciente, de forma similar a como los niños aprenden su primera lengua. Esta teoría está basada en la idea de que la exposición a la lengua es fundamental para su aprendizaje y que la motivación y la baja ansiedad son factores importantes para el éxito de la adquisición de la segunda lengua.

Stephen Kashen es un lingüista e investigador quien ha contribuido significativamente al campo de la adquisición de la segunda lengua. La teoría ha sido influyente en el desarrollo de la enseñanza del lenguaje comunicativo, el cual enfatiza la importancia de la comunicación significativa y el uso del lenguaje auténtico en el aula.

La teoría de la adquisición de segunda lengua según Krashen 1982 se basa en cinco hipótesis que se resumen en dos ideas principales: la adquisición es un proceso subconsciente que se da a través del uso de la lengua en situaciones comunicativas reales, mientras que el aprendizaje es

un proceso consciente que se da a través de la enseñanza formal de la gramática y el vocabulario. Según este autor, la adquisición es más efectiva cuando se dan ciertas condiciones, como muestras de la lengua meta que estén un poco más allá del nivel actual de competencia lingüística del aprendiz.

Además, destaca la importancia de los valores afectivos en el proceso de adquisición/aprendizaje de una segunda lengua y en los resultados obtenidos.

Krashen, señala que la adquisición subconsciente es un proceso natural que ocurre a través del uso de la lengua en la comunicación real y este proceso se da cuando el alumno es consciente de que está aprendiendo.

A continuación, se resume las cinco hipótesis principales para explicar cómo se produce el aprendizaje natural e inconsciente de una segunda lengua.

1. La hipótesis del input comprensible sostiene que el aprendizaje se produce cuando cuando el estudiante recibe el input que es inteligente más avanzado que su nivel actual de conocimiento.
2. La hipótesis del orden natural. Establece que existe un orden de adquisición de las estructuras y reglas gramaticales que se puede predecir.
3. La hipótesis del filtro afectivo. Se refiere a la necesidad de realizar el proceso de adquisición cuando se consigue un sentimiento de confianza y seguridad en sí mismo y la sensación de que se está en condiciones de comenzar a producir.
4. La hipótesis de la adquisición versus aprendizaje indica que existen dos procesos diferentes en el desarrollo de la competencia en un segundo idioma.
5. La hipótesis del monitor se refiere a la capacidad de los estudiantes para corregir sus propios errores gramaticales.

Todas estas hipótesis son importantes para entender el proceso de adquisición de una segunda lengua y para diseñar metodologías de enseñanza efectivas.

2.7.2. Motivación “

La motivación es un factor clave en la enseñanza de un idioma donde el profesor juega un rol muy importante porque la metodología que utilice será trascendental en el proceso de enseñanza

-aprendizaje. Sin embargo, puede variar a través del tiempo a medida que se va actualizando los métodos de enseñanza con el cambio constante y avance de la tecnología.

La motivación se constituye en el motor del aprendizaje, es esa chispa que permite encenderlo e incentiva el desarrollo del proceso. Según Woolfolk la motivación se define usualmente como algo que energiza y dirige la conducta. De esta manera, entra a formar parte activa el accionar del estudiante.

El concepto de motivación ha sido definido de muchas maneras. Al respecto Keller (2008) se enfoca en la motivación para aprender y explica que pueden ser comunes a todos los ambientes de aprendizaje. Propone que la motivación se refiere a las elecciones que las personas hacen, en términos de experiencias y metas que se proponen o evitan, y el grado de esfuerzo que van a imprimir para alcanzarlas. En este sentido explica cinco dimensiones importantes en las que la motivación puede promoverse:

1) la motivación se promueve cuando la curiosidad del aprendiz es impulsada al mostrarle una brecha en su conocimiento. Hace referencia a ganar atención, desarrollar curiosidad y mantenerse activamente comprometido con el aprendizaje.

2) La motivación para aprender se da cuando los conocimientos que han de ser aprendidos se perciben como significativos para las metas del aprendiz. Esto incluye contenido, estrategias de enseñanza y organización social, así como las metas, estilos de aprendizaje y experiencias previas del aprendiz.

3) Cuando el estudiante cree que puede tener éxito en aprender exitosamente los contenidos, también se promueve la motivación. Esta dimensión incorpora el concepto de confianza, así como los sentimientos personales del aprendiz en cuanto a control, anticipación al éxito y la atribución de los logros alcanzados a su propio esfuerzo y habilidad.

4) La motivación se promueve cuando el estudiante espera y experimenta resultados satisfactorios de su aprendizaje. Esta dimensión incluye la satisfacción necesaria para que los aprendices tengan sentimientos positivos hacia el aprendizaje y continúen motivados.

5) La motivación para aprender se promueve y se mantiene cuando los aprendices utilizan estrategias de autorregulación que les permitan proteger sus intenciones (Keller, 2008).

Por su parte, Gardner (2001), plantea el concepto de motivación desde el área del aprendizaje de lenguas extranjeras, y propone que la motivación tiene características cognitivas, afectivas y conativas. Y estas características están diseñadas por el sujeto motivado, a quien describe de la siguiente manera: a) se esfuerza por alcanzar la meta, es persistente y presta atención a la tarea

. b) tiene metas, deseos: aspiraciones, inmediatas y distantes.

c) disfruta esforzarse por alcanzar su meta.

d) experimenta reforzamiento positivo de su éxito y respuestas de insatisfacción cuando fracasa.

e) hace atribuciones con respecto a su éxito o fracaso; es decir, que identifica las posibles causas que expliquen su desempeño.

f) se emociona al esforzarse por alcanzar su meta.

g) hace uso de estrategias para alcanzar su meta. Gardner (2001).

Por otra parte, menciona que existían dos grandes categorías que reunían motivos por los que una persona hacía algo, como aprender idiomas extranjeros.

A una clase de motivación lo denomina motivación integrativa y al otro, motivación instrumental. La primera hace referencia al interés de una persona en integrarse o estar psicológicamente cercana a un grupo que habla un idioma determinado. Las siguientes frases expresan este tipo de motivación:

- Quiero aprender el idioma porque me ayudará a conocer más sobre las personas que lo hablan.

- Quiero aprender el idioma para conseguir amigos que hablen el idioma más fácilmente

- Quiero aprender el idioma para conocer y conversar con diferentes personas. La motivación instrumental, por su parte, hace referencia a motivos que no refieren un interés por estar cercanos a la cultura o grupo que habla el idioma. Esta motivación se manifiesta en las siguientes expresiones:

- Quiero aprender la lengua para conseguir un buen empleo.

- Quiero aprender el idioma porque será importante para mi carrera.

-Quiero aprender la lengua para ser más educado.

Gardner no incluye dentro de sus motivos a alguien que estudia un idioma porque es un requisito. El autor expresa que estas personas no tienen un motivo para aprender un idioma; su objetivo es aprobar un curso, no aprender la lengua (Gardner, 2005). Así mismo, propone un test para medir la motivación y las actitudes de los estudiantes de inglés como lengua extranjera. El mismo sirve como un recurso como una medida cuantitativa y objetiva de la motivación

2.7.2.1. Motivación intrínseca. Según Pearson (2022) la motivación intrínseca se basa en necesidades internas del individuo, como el deseo de aprender y progresar e el conocimiento de un idioma.

Es importante que los docentes de inglés fomenten la motivación intrínseca en sus estudiantes para lograr un buen progreso a largo plazo en el proceso de enseñanza-aprendizaje del inglés con resultados positivos- Para incentivar la motivación intrínseca, los profesores pueden utilizar estrategias que contribuyan con la mejora del aprendizaje del inglés.

2.7.2.2. Motivación extrínseca. Según Pearson (2022) la motivación extrínseca se basa en recompensas externas, como buenas calificaciones, becas o el reconocimiento de los padres y maestros.

La motivación extrínseca en la enseñanza del inglés se refiere al impulso que proviene de las fuentes externas y puede ser efectiva a corto plazo. Los profesores pueden motivar extrínsecamente a sus estudiantes mediante el uso de estrategias de como el establecimiento de objetivos claros y alcanzables, el reconocimiento y aliento de los logros de los estudiantes, y la creación de un ambiente de aprendizaje positivo

2.7.2.3. La Motivación integradora.“ se refiere a la motivación que surge de la necesidad de aprender inglés para integrarse en una cultura diferente y comprender mejor a las personas que hablan inglés y está altamente relacionada con un logro” (Ocando 2011, pag.6)

2.7.2.4. La motivación instrumental. “Puede ser más común en los estudiantes de inglés a nivel intermedio, ya que a menudo tienen objetivos específicos que quieren alcanzar con el aprendizaje de idiomas” (Ocando 2011, pag. 8).

Ambos tipos de motivación pueden ser importantes para mantener el interés de los estudiantes en el proceso del aprendizaje del idioma. Los docentes pueden utilizar estrategias educativas motivacionales que se puedan adaptar ambos tipos de motivación para mejorar el aprendizaje del inglés a nivel intermedio.

2.8. La Motivación como estrategia de enseñanza. La motivación y la técnica en el aprendizaje, están estrechamente ligados ya que sin motivación el estudiante no tendrá una buena enseñanza. Para ello, es importante llevar a cabo una buena técnica para captar su atención. Cuanto más motivado se muestre el estudiante más interés mostrará en el aprendizaje.

De acuerdo con Pearson (2022), conocer las motivaciones personales de los estudiantes puede ayudar a los docentes a diseñar actividades y materiales que sean más relevantes y atractivos para por ser una estrategia efectiva para mejorar el aprendizaje del inglés.

Así Guillén y Alario (2002), definen motivación como “conjunto de fuerzas internas que impulsan al alumno a lograr un objetivo para satisfacer una necesidad. Es la orientación de la acción, a la finalidad que se persigue, lo que lleva a situarnos en el nivel afectivo de las intenciones, preferencias y decisiones. Constituye una garantía para que haya aprendizaje”

2.9. La motivación en la Enseñanza del inglés para nivel intermedio. La motivación es un concepto clave en la enseñanza del inglés a nivel intermedio ya que puede ser determinante en el aprendizaje significativo del idioma. Los docentes pueden utilizar estrategias de motivación para fomentar tanto la motivación intrínseca como la motivación extrínseca.

“La identificación de una estrategia es clave para enseñar inglés en secundaria, ya que los adolescentes están en busca de identidad propia y experimentan cambiando frecuentemente sus gustos” Pearson (2022).

“El trabajo por proyectos es una alternativa que fomenta la relación entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de nivel intermedio” (Sanchez 2020, pag.12).

Nivel intermedio. Según el Marco Común Europeo de Referencia (MCER) el nivel intermedio de inglés equivale al nivel B1. En este nivel, un estudiante es capaz de comprender los puntos principales de textos claros. Además, en este nivel se espera que el estudiante sea capaz de comunicarse con buena entonación y pronunciación, elaborar el discurso de complejidad

mediana para dar a entender sus ideas, poseer conocimientos generales de la gramática, así como un manejo medianamente amplio de vocabulario.

Los factores que influyen en la motivación en el aprendizaje del inglés son los intereses y necesidades de los estudiantes, para esto la actitud del profesor juega un papel importante porque dependerá mucho de su capacidad para transmitir entusiasmo y compromiso en el aprendizaje.

En resumen, los factores que influyen en la motivación de los estudiantes de inglés a nivel intermedio son diversos y pueden ser internos o externos. Los intereses y necesidades del estudiante, el entorno psicosocial, la metodología de enseñanza, las estrategias educativas.

2.10. La expresión oral. La expresión oral se refiere al uso del lenguaje hablado para expresar conocimientos, ideas y sentimientos.

“La producción oral en inglés como segunda lengua es un tema de estudio

con mayor profundidad en estos últimos años, el auge que tiene este tema se debe a que es el objetivo que se desea llegar en el aprendizaje de una segunda lengua”

(Hernandez M. Garcia S- T.2021.p.73).

La enseñanza de la expresión oral es un reto para los profesores de idiomas, ya que los estudiantes a menudo tienen pocas oportunidades de practicar fuera del aula y pueden presentar dificultades para comunicarse de manera efectiva. El vincular la expresión y comprensión oral en las clases permite que los estudiantes puedan enfocarse en la comunicación efectiva en inglés.

“Es la forma de compartir el significado personal con otros y esto, nos permitan entender el significado de un mensaje. Por esta razón, es importante que los docentes provean situaciones donde los estudiantes mantengan un contacto directo con el lenguaje.”(Olivares 2017, pag.14).

La expresión oral en la enseñanza del inglés para nivel intermedio significa enseñar a los estudiantes a comunicarse de manera efectiva y fluida, utilizando el idioma para subsanar las necesidades comunicativas en situaciones de la vida real

El storytelling puede ser una herramienta efectiva para mejorar la expresión oral en estudiantes de nivel intermedio de inglés. A través de esta técnica los estudiantes pueden practicarla pronunciación, la entonación y la fluidez al mismo tiempo pueden aprender de forma divertida con el buen uso de la herramienta por parte del docente.

2.10.1. Estrategias para desarrollar la Expresión Oral. Es necesario saber qué estrategias se pueden utilizar para potencializar el aprendizaje de los estudiantes y así desarrollar las cuatro competencias. Es importante ponderar la tarea docente, que es enseñar y eso implica la responsabilidad de enseñar con eficacia y para eso es vital que el docente domine su área, los contenidos y tener la capacidad de crear las estrategias necesarias para proveer aprendizajes útiles y significativos que permitan optimizar el desempeño de los estudiantes.

. De acuerdo con Perrenoud (2004) existen 10 competencias que permiten mejorar el desempeño docente:

- 1. Organizar y animar situaciones de aprendizaje que quiere decir, crear situaciones de aprendizaje significativo que impliquen situaciones de la vida real en la que los alumnos desarrollen las competencias para la resolución de problemas en el aula.
2. Gestionar la progresión de aprendizajes. Este punto se relaciona con la observación y evaluación de manera coherente y objetiva hacia los alumnos.
3. Elaborar y hacer evolucionar dispositivos de diferenciación. Tiene que ver con el conjunto de estrategias para trabajar con los distintos grupos y habilidades de los alumnos.
4. Involucrar a los alumnos en sus aprendizajes y sus trabajos. Este rubro pone como objetivo propiciar en los estudiantes el deseo de aprender, explicitar la relación con el conocimiento y propiciar la autoevaluación en los alumnos.
5. Trabajar en equipo. Se enfoca en trabajar de manera crítica y objetiva a la resolución de problemas.
6. Participar en la gestión de la escuela. Propone la participación de la gestión del centro de trabajo para mejorar los aprendizajes.
7. Informar e implicar a los padres. Implica la participación activa de los padres en la construcción del aprendizaje integral de los alumnos.

8. Utilizar las nuevas tecnologías. Involucra el aprovechamiento de los recursos tecnológicos para optimizar el proceso enseñanza aprendizaje.

9. Afrontar los deberes y los dilemas éticos de la profesión. Se refiere al desarrollo del sentido de la responsabilidad, la solidaridad, y la justicia.

10. Organizar la propia formación continua. Propone establecer un programa de actualización constante docente para uno mismo y para los compañeros.

Es muy importante que el docente domine algunas estrategias para favorecer el aprendizaje de los estudiantes, Díaz Barriga (2003, pag.8) define a la estrategia de enseñanza como los procedimientos que el profesor o agente de enseñanza utiliza de manera flexible, adaptativa, autorregulada y reflexiva para promover el logro de aprendizajes significativos en los alumnos. Por otra parte, el profesor es responsable de gestionar el propio aprendizaje de los alumnos y su tarea es la de proporcionar a los alumnos la información y el apoyo necesarios en puntos adecuados. Dicha orientación consiste en que el alumno aprenda las estrategias y que lo guíen al nivel más alto de metacognición.

A su vez, Dansereau (1985) menciona que la técnica que la persona aplique dependerá del tipo de aprendizaje, ya sea memorística o significativa. Sin embargo, ambos tipos de aprendizaje están relacionados con la teoría de Ausubel, porque la memorización o repetición pertenece a las primeras fases de aprendizaje significativo. Por lo tanto, cualquier tipo de aprendizaje que se produzca será apoyado por el uso de estrategias que ayudarán a los estudiantes a adquirir los conocimientos fácilmente, permitiendo un respaldo de información y recuperación cuando sea necesario.

No obstante, es importante mencionar que desarrollar la expresión oral no es tan fácil como parece; por una parte, Davies & Pearse (2000) sostienen que hablar es algo que ocurre de forma natural, pero no es algo que sea fácil de realizar debido a que algunas personas no es de su agrado hablar en público porque quizá tengan miedo de equivocarse, esto ocurre especialmente al utilizar una lengua extranjera. Otra razón, es que las personas tengan temor de pronunciar incorrectamente y, por ende, las personas no puedan comprender o interpretar el mensaje proveniente del emisor; y finalmente, tanto el escuchar cómo hablar son utilizadas en tiempo real y las personas no tienen tiempo de detenerse y esperar un momento para pensar en una

respuesta. Frecuentemente, las personas tienen que preguntar y contestar inmediatamente y no tienen tiempo para pensar un momento, es por ello que estas situaciones se presentaron en el aula antes de poder aplicar algunas estrategias que puedan coadyuvar al desarrollo de la expresión oral. Es por esta razón se debe diseñar actividades donde la comprensión auditiva y la expresión oral estén integradas y sean practicadas cada vez que sea posible, ya que esto ayudará a eliminar los prejuicios de los estudiantes acerca del aprendizaje del inglés porque en lugar de verlo como un reto o algo difícil se verán que puede llegar a ser una experiencia interesante, divertida y fácil. De igual forma, Vygotsky (1990) menciona que las actividades que realiza el ser humano deben ser llevadas en contextos culturales, asimismo, él añade que la interacción es la clave para nuestro desarrollo donde la zona de desarrollo próximo es alcanzable.

2.10.2. Características de la expresión oral en el idioma inglés

Según Muñoz (2010, citado en Ferro Quintanilla, Del Pozo Gamarra, Saboya Rios, 2017, p. 4), las principales características del enfoque comunicativo son:

El fin por lograr es la competencia comunicativa; es que los alumnos puedan expresar a través del idioma, sus ideas, sentimientos, etc.

– El lenguaje es creado mediante un proceso de ensayo-error, los alumnos aprenden a expresarse oralmente en inglés con la práctica.

– Se hace énfasis en aprender a usar el idioma más que en aprender acerca del idioma.

– Los estudiantes son los responsables de su propio aprendizaje. El docente les suministra las herramientas y es el alumno quien, con la práctica constante, finalmente aprende a expresarse oralmente en inglés.

– La motivación por el aprendizaje es intrínseca, es decir son los alumnos los encargados de su aprendizaje de motivarse a querer aprender.

– Las lecciones incluyen mucho trabajo en grupo y en parejas, ya que los alumnos aprenden mucho más a través del diálogo entre sus compañeros.

– La lengua es más que un sistema de reglas, es un medio activo para la creación de significados.

– Se hace énfasis en el significado más que en la forma.

- Los estudiantes participan activamente. El profesor es un facilitador. La clase se centra en el estudiante.
- Se introducen situaciones de la vida real, contextualizadas en base a las características de los alumnos.
- Las lecciones incluyen mucha interacción, ya que esto permite que los alumnos estén constantemente expresando sus ideas y puedan practicar el idioma.

Pronunciación. La pronunciación está relacionada con la expresión oral, por lo tanto, es importante practicar para mejorar la pronunciación en inglés, y esto es posible con diferentes tipos de materiales como películas, podcasts, canciones y no tener miedo a cometer errores ya que estos son parte del aprendizaje y la práctica-

De acuerdo al Longman Dictionary of Language Teaching (citado en Texidor & et.als 2016) la pronunciación se define cómo la manera en que un sonido o varios se producen. Es por ello que “se puede decir que la pronunciación es la producción y la recepción de los sonidos del habla. La pronunciación es, en definitiva, la materialización de la lengua oral y, como tal, es tanto producción como percepción y de ahí su importancia para el éxito de la comunicación” (Rigol, (2005, pp. 3 -4)

Para mejorar el inglés, sobre todo la parte oral se necesita práctica constante, exposición al idioma y una variedad de recursos y herramientas para fortalecer la comprensión y fluidez.

Fluidez. Es la capacidad de expresarse de manera fluida y coherente en la lengua extranjera y es muy importante en la comunicación oral ya que permite que los hablantes expresen sus ideas de manera clara y efectiva.

Para mejorar la fluidez en la práctica oral del inglés, es importante otorgar más tiempo de práctica exclusiva al idioma de forma oral, reducir la ansiedad, utilizar técnicas didácticas, enseñar estrategias de formación de palabras, incorporar contexto, practicar con juegos y actividades lúdicas y evaluar las competencias lingüísticas.

“la fluidez tiene como finalidad envolver a los estudiantes en prácticas comunicativas en las que los involucre en conversaciones y 34 otras prácticas comunicativas sin titubear e incluso si

cometen errores. Ya que su atención se enfoca más en la información que comunican más que en el lenguaje” (Davies y Pearse, 2000, p. 47)

Vocabulario. Es el conjunto de palabras de un idioma y es un componente clave en el aprendizaje de un idioma. El aprendizaje del vocabulario se puede lograr a través de la exposición directa e indirecta y la instrucción explícita utilizando palabras contenido y estrategias específicas. La enseñanza del vocabulario en la enseñanza del inglés puede ser abordada de diversas maneras como la enseñanza explícita de estrategias de aprendizaje, el uso de listas de vocabulario, la incorporación de contexto, el uso de juegos y actividades lúdicas y la adaptación a las necesidades de los estudiantes.

Coherencia. Se refiere a la relación lógica y clara entre ideas en los conceptos en un texto o discurso. En el aprendizaje del inglés, la coherencia es importante para la comprensión y la comunicación efectiva. Para mejorar la coherencia en la práctica oral del inglés, es importante organizar las ideas de manera clara y lógica, utilizar conectores y pronombres adecuados, utilizando estructuras gramaticales pertinentes a un discurso.

Cohesión- se refiere a la relación entre las distintas partes de un discurso o texto y cómo estas partes se conectan para formar un todo coherente. La cohesión en el aprendizaje oral del inglés, es importante utilizar conectores y pronombres adecuados y organizar las ideas de manera lógica y clara.

La importancia de la exposición oral en inglés. La importancia de la exposición oral en inglés radica en varios aspectos fundamentales:

- **Desarrollo de habilidades lingüísticas:** La exposición oral en inglés permite a los estudiantes mejorar su pronunciación, entonación, vocabulario y gramática., lo que contribuye al dominio del idioma.
- **Fomento de la confianza y la autoestima:** Al practicar la expresión oral en inglés, los estudiantes superan la timidez y la inseguridad, lo que les ayuda a sentirse más seguros al comunicarse en el idioma.
- **Mejora la comunicación:** La exposición oral en inglés promueve la capacidad de transmitir ideas de manera clara y segura, lo que es crucial tanto en el ámbito académico como profesional.

- Uso de la tecnología y dinámica de grupos: Las TIC y la dinámica de grupos pueden ser muy útiles para el desarrollo de la expresión oral de la lengua extranjera
- Preparación para el futuro: El dominio del inglés es cada vez más importante en el mundo laboral, por lo que la exposición oral en este idioma prepara a los estudiantes para situaciones futuras en las que necesitaran comunicarse en inglés.

2.10.3. Actividades prácticas para la expresión oral. Se puede combinar diferentes actividades prácticas, se puede lograr una motivación sostenible y efectiva en el aprendizaje del inglés y mejorar la oralidad.

A continuación, se describen algunas actividades que pueden ser entretenidas e interesantes para la práctica oral:

1. practicar presentaciones. Los alumnos pueden preparar y presentar breves discursos sobre temas de interés o sobre sus hobbies en inglés.
2. Participar en conversaciones. Los docentes pueden motivar a que los estudiantes puedan participar en conversaciones en inglés con sus compañeros.
3. Crear historias. Con la ayuda del docente los estudiantes pueden crear historias en inglés basados en sus gustos y preferencias, lo que les permitirá trabajar en la narración y exposición.
4. Presentaciones orales usando recursos audiovisuales. A través de storytellings audiovisuales los alumnos pueden desarrollar la producción oral.

2.11. Factores que intervienen en la producción oral del idioma inglés La producción oral puede verse afectada por varios factores, como personales, motivación nerviosismo y estrés. Inhibición, factores afectivos, poca práctica y adquisición del lenguaje. Otros factores pueden ser la metodología de enseñanza para desarrollar la competencia comunicativa.

Factores negativos

- Falta de fluidez verbal.
- Corrección deficiente.
- Pobreza léxica.
- Desorden de ideas.

- Uso de muletillas.
- Tono inadecuado.
- Vocalización incorrecta.
- Manejo incorrecto de pausas, acentuación y ritmo en la pronunciación.

La enseñanza de la comunicación oral es un proceso, pero a su vez, es un reto para los docentes porque los estudiantes de nivel intermedio aún no están cien por ciento preparados adecuadamente para contribuir en conversaciones complejas. Como consecuencia, sólo participan en pequeñas instancias de competencia oral por temor a equivocarse.

Metodologías obsoletas. Las metodologías obsoletas que pueden interferir tanto en el aprendizaje del inglés incluyendo el método gramatical-tradicional que se enfoca en la gramática y la traducción de oraciones que resulta en una enseñanza monolingüe poco efectiva para el desarrollo de la producción oral del inglés.

Estrategias de enseñanza que no promueven la comunicación. Algunas estrategias de enseñanza no fomentan la comunicación y la interacción oral, lo que resulta en un aprendizaje deficiente de las habilidades comunicativas.

Desmotivación .la desmotivación es un factor que influye negativamente en el aprendizaje de la expresión oral del inglés ya que los estudiantes pueden perder con facilidad el interés por aprender el idioma. Por eso es muy importante que el docente utilice una buena metodología que sea dinámica, interesante y que capture la atención de los alumnos.

Baja autoestima. Esto suele suceder cuando los alumnos tienen la idea de no poseer habilidades suficientes para hablar en inglés y como consecuencia de ello evitan en lo posible expresarse oralmente. Es por eso que el docente debe estar atento a la personalidad y desempeño del estudiante.

Afectividad y vergüenza. Generalmente este comportamiento se presenta cuando los estudiantes se sienten inseguros al momento de expresarse oralmente y esto inevitablemente los limita en su desarrollo de la producción oral.

Ansiedad Este término fue propuesto en 1986 por Horwitz et al., y dice que la ansiedad de la lengua extranjera (FLA por sus iniciales en inglés) está relacionado al desempeño en la

evaluación y tres dimensiones de la misma: 1. La aprensión a la comunicación; 2. La ansiedad a la toma de exámenes; y 3. El temor a la evaluación negativa. Con respecto a esto, Horwitz et al. (1986) desarrollaron una investigación sobre ansiedad de la lengua extranjera, implementando una escala que mide los niveles de ansiedad. Es importante, ya que la ansiedad tiene profundos efectos en muchos aspectos del aprendizaje de lenguas extranjeras.

La ansiedad es un factor que, puede generar grandes interferencias en el aprendizaje de un idioma extranjero. Este término se usa frecuentemente en el área de psicología, pero también ha sido estudiado por investigadores interesados en el aprendizaje de un idioma extranjero y se describe como un sentimiento subjetivo de tensión, aprensión, nerviosismo y preocupación asociado con el estímulo del sistema nervioso autónomo

En este sentido, por lo expuesto anteriormente, se puede decir que la ansiedad puede tener un efecto negativo en el aprendizaje de un idioma extranjero al afectar varios factores relacionados con el proceso de aprendizaje como los cognitivos afectivos, y las estrategias de aprendizaje

Todos esos factores pueden afectar la capacidad de los estudiantes para comunicarse de manera efectiva en situaciones tanto académicas como profesionales. Es fundamental abordar estas dificultades para fortalecer la expresión oral en los estudiantes y mejorar la competencia comunicativa,

Factores positivos

- Mejora la comunicación
- Fomenta al diálogo y la participación.
- Desarrolla la confianza y la autoestima
- Preparación para situaciones reales

La mayoría de los autores coinciden que el factor positivo más importante en el aprendizaje de un idioma extranjero es la motivación. Es ésta la que impulsa a una persona a seguir un determinado curso de acción y, en este caso particular, a interesarse y trabajar para alcanzar la meta de aprender una lengua extranjera.

Metodología de la enseñanza. La metodología juega un rol muy importante en la expresión oral de los estudiantes. El profesor debe tener la capacidad de elegir una buena metodología que

promueva los intereses de los estudiantes, favoreciendo el desarrollo positivo en la competencia comunicativa.

Para motivar a los alumnos a participar oralmente durante la enseñanza del inglés se deben tomar en cuenta lo siguientes parámetros.

Competencia del docente. Es importante que el profesor esté constantemente actualizado para influir y crear estrategias que atraigan la atención del estudiante para lograr una enseñanza-aprendizaje satisfactorios. Por el contrario, un docente que carece de adaptabilidad y capacidad de motivar y sin adaptarse a las necesidades de los estudiantes puede dificultar el aprendizaje.

Autoestima del estudiante. Uno de los desafíos del profesor es mantener elevado la autoestima del estudiante cuando este demuestra un bajo nivel de auto aceptación relacionado con su aprendizaje y mucho más al momento de desarrollar la producción oral. No obstante, esto se puede resolver a través de la motivación intrínseca. El docente puede ayudar proporcionando a los estudiantes actividades interesantes, significativas y sobre todo divertidas que eleven su auto estima. De igual manera, a través de la motivación extrínseca el profesor puede incentivar a los estudiantes a participar oralmente ofreciendo recompensas, buenas calificaciones que hagan que ellos se animen a participar brindándoles autoconfianza y buena autoestima.

Incentivo de la colaboración y la comunicación. El docente puede motivar a los estudiantes participar oralmente en la clase a través de las actividades en grupo en las que los estudiantes trabajan juntos y se comunican en inglés para completar tareas o resolver problemas mejorando así la colaboración y comunicación entre ellos.

Aplicación del círculo de la motivación. Esto se refiere a que la motivación influye mucho en el rendimiento positivo de los alumnos. Los docentes pueden aplicar esta teoría para identificar y abordar problemas de motivación. Si un estudiante se encuentra desmotivado el profesor puede proporcionar retroalimentación positiva y ayudar al estudiante a identificar las áreas de mejora.

Conocimiento sobre la cultura e idioma. Los docentes pueden motivar a sus alumnos en el aprendizaje brindándoles conocimiento de la cultura del idioma para que los estudiantes se sientan conectados con el inglés y su cultura de origen, derivando así en una motivación

intrínseca para aprender mejor y con más interés el idioma. Esto se puede realizar mediante cuentos, personajes famosos, películas y la música.

2.12. Estrategias de Aprendizaje. “Son herramientas poderosas que van más allá de la mera memorización y repetición, permitiendo a los estudiantes adquirir, comprender, organizar y aplicar el conocimiento de manera efectiva” Spring Junio 14, 2023 Formación educativa <https://www.inspring.es>> blog estrategiasdeaprendizaje

Existen diversas estrategias de aprendizaje que se pueden utilizar para mejorar la competencia oral en inglés. Los profesores pueden utilizar estas estrategias para fortalecer la interacción oral, enseñar estrategias comunicativas y utilizar recursos educativos abiertos para mejorar la pronunciación, la entonación y la fluidez de los estudiantes.

Según Ortega (2014), el usar estrategias motivacionales que son técnicas que ayudan a los estudiantes a estar motivados y comprometidos con el aprendizaje. Estas estrategias incluyen la creación de un ambiente de aprendizaje positivo, el uso de recompensas y el establecimiento de objetivos que se pueden cumplir.

De acuerdo con Casado 2020, Enseñar estrategias comunicativas con técnicas que ayudan a los estudiantes a comunicarse de manera efectiva que incluyan la identificación de información relevante, la formulación de preguntas y la utilización de expresiones idiomáticas

La implementación de estrategias de enseñanza para la comunicación oral que realiza el profesor lo hace con la finalidad de que el estudiante comprenda el contenido sin la necesidad de usar la lengua nativa y pueda desarrollar su competencia comunicativa, conozca sus habilidades y limitaciones, esto permite que sea más independiente y adquiera mayor autonomía durante el proceso de aprendizaje del idioma.

“Las estrategias de aprendizaje son aquellas relacionadas con las conductas de aprendizaje de los estudiantes, es decir, en la forma en que se involucran en aprender y en tratar de controlar su aprendizaje de una segunda lengua y en lo que estos aprendices de una segunda lengua conocen acerca de las estrategias que ellos mismos utilizan en este proceso” (Welden, 1991)

Las estrategias son consideradas una guía flexible y consciente para alcanzar el logro de objetivos propuestos. Es por ello, que las estrategias para la destreza del habla son tiene que ser

planteadas por el profesor cuya finalidad se utiliza para mejorar las virtudes de sus estudiantes preparándolos para un desenvolvimiento académico eficaz.

Telcán (2018) señala, la utilización de las estrategias didácticas se orienta a mejorar la metodología tanto de instrucción académica como de estudio, optimizando el desenvolvimiento integral del alumno, no obstante, para su desenvolvimiento integral e implementación, es importante que el maestro tenga que realizar una valoración anterior que otorgue identificar las problemáticas que logren mostrar alguno de los alumnos en el salón de clase. Por su parte Misme (2020) destaca, “Es necesario tener presente que el docente como ente conductor del proceso educativo está atento a las necesidades de sus estudiantes para responder ante ellas con armas adecuadas que permitan el aprendizaje, resumido hoy en día en términos de competencias; los logros de educativos no se amoldan como en otrora a la simple transmisión de conocimientos, sino que exige el desarrollo de habilidades enmarcados en los tres saberes – Saber, ser y hacer, así entonces la labor pedagógica implica la puesta en marcha de un conjunto de recursos para el logro de los aprendizajes, dando lugar así a las estrategias didácticas”. En este sentido, es importante reconocer que el aprendizaje de la segunda lengua necesita estrategias efectivas para introducir a los alumnos adaptarse al idioma inglés y aún más cuando está enfocada hacia la habilidad del habla. En vista de ello, se mostrará estrategias que facilitan la adquisición del inglés en la destreza del habla.

2.13. Características del Storytelling

Es una expresión anglosajona, que viene de dos palabras, historia (story) y contar (telling). Es el arte de contar historias o relatos con el fin de motivar, atraer, conectar con quienes están viendo, escuchando o leyendo. El storytelling o narración, es una técnica que permite a los estudiantes vivenciar las historias, despertar emociones y conectarse a través de la imaginación con lo que está escuchando o leyendo

El storytelling es una técnica que se utiliza en la enseñanza del inglés y en nivel intermedio permite fortalecer la expresión oral. Algunas formas de utilizar el storytelling en la enseñanza del inglés pueden ser narrar historias en inglés y pedir a los estudiantes que las repitan a modo de contar una historia, también se las puede pedir que las resuman, leerlas en voz alta enfocándose en la pronunciación. Utilizar los cuentos cortos para practicar la comprensión

auditiva y la expresión oral y finalmente crear historias en grupo para luego ser presentadas en la clase para practicar la oralidad.

El storytelling también puede motivar a los estudiantes a interesarse más por la lectura en inglés y fomentar la creatividad, la imaginación y la resolución de falencias.

“El stotyelling es una estrategia didáctica que consiste en usar relato de historias para generar aprendizaje. Es una herramienta de comunicación poderosa y motivadora, que logra captar la atención de la audiencia, siempre y cuando las historias sean auténticas (Hernandez M. Garcia S. T. 2021, p. 66)

“El storytelling, no es solo el momento en que se cuenta la historia, sino que también incluye la creación de la atmósfera adecuada en la clase, la preparación de los materiales y el diseño de actividades que se realizan. Por tanto, estas tareas o actividades deben ser alcanzables, pero a su vez motivadoras y estimulantes para que el esfuerzo que alumnos deben realizar sea satisfactorio” (Serrate 2021, p.17.)

2.14. Storytelling audiovisual. Es un método de contar historias con la ayuda de un componente audiovisual: videos., imágenes, novelas cortas, cuentos y/o el uso del componente digital.

El storytelling audiovisual .es una técnica donde se usa recursos visuales y auditivos para apoyar la narración de historias en inglés mejorando así la comprensión auditiva y la pronunciación.

“utilizar recursos visuales y auditivos para apoyar la narración de historias en inglés y mejorar la comprensión auditiva y la pronunciación.” (Garrido 2023, pag.23)

Además, permite situaciones comunicativas en las que se puede practicar el uso libre del lenguaje e ir poco a poco adquiriendo el nuevo idioma.

A sí mismo es una herramienta muy útil para perder el miedo de hablar inglés en público fortaleciendo la producción oral. Para este propósito, es necesario incorporar elementos audiovisuales, porque los estudiantes poseen diferentes estilos de aprendizaje, por lo que resulta esencial incorporar esos elementos para adaptarse a diferentes preferencias. A los estudiantes que les resulta aprender más a través de lo visual procesan mejor la información usando imágenes, diagramas y videos, por lo que es fundamental incorporar dichos elementos para proporcionar contenido narrativo completo.

Los estudiantes que les resulta aprender mejor mediante el sonido y el lenguaje hablado, es fundamental incorporar locuciones, narraciones o podcasts para incorporar contenido narrativo complementario.

Crear una historia digital es una muy buena opción para mejorar las habilidades de expresión oral. Esto consiste en recopilar materiales de audio y video para sustentar combinarlo la historia y luego combinarlos y organizarlos de tal manera que los estudiantes se involucren al sentirse motivados.

“El storytelling audiovisual es una herramienta poderosa y versátil que da vida a las experiencias de aprendizaje, capturando la atención provocando conexiones emocionales, promueve la retención, fomenta el pensamiento crítico y trasciende las barreras culturales, todos esenciales para un aprendizaje impactante”(Chavez 2020, p.14)

2.14.1. Tipos de Storytelling Audiovisual. Existen varios tipos de storytelling audiovisual que se pueden utilizar para la enseñanza del inglés;

1. Narración de historias: Contar historias en inglés es una forma efectiva de enseñar el idioma de manea contextualizada y entretenida.
2. Podcast: El formato podcast permite mezclar distintos géneros narrativos y experimenta un momento de auge en la actualidad como medio para narrar.
3. Storytelling cinematográfico: El uso de técnicas cinematográficas en la narración de historias puede ser una herramienta poderosa para la enseñanza-aprendizaje del inglés.
4. Storytelling transmedia: Esta estrategia implica contar una historia mediante múltiples plataformas y medios, lo que puede ser útil para involucrar a los estudiantes en la narrativa.
5. Periodismo audiovisual: La combinación de periodismo y storytelling en formato audiovisual puede emplearse para para enseñar el idioma inglés a través de historias de no ficción.

2.14.2. Formas de usar el storytelling audiovisual. “El storytelling audiovisual es una técnica efectiva para enseñar inglés porque genera interés y entusiasmo de los estudiantes fomentando la adquisición del lenguaje basada en la motivación” (Chavarri 2014 p.12).

Se pueden crear historias que involucren a los estudiantes a conectar emocionalmente con ellos, utilizar técnicas narrativas en medios como el cine, televisión, video, video juegos y emplear un

enfoque fundamental en el arte de contar historias con una gran presencia de canciones y actividades prácticas.

Existen varios recursos audiovisuales que se pueden utilizar en el storytelling para la enseñanza del inglés. No obstante, se sugiere que el material y contexto sea adecuado al nivel, edad e intereses de los estudiantes para un resultado positivo.

-Cine y televisión son excelentes herramientas para que los estudiantes puedan desarrollar y mejorar la comprensión auditiva.

-Las Canciones y videojuegos como un recurso muy útil porque permite trabajar la pronunciación, el vocabulario y la gramática de una manera lúdica y entretenida

Cine y televisión porque permiten trabajar a comprensión auditiva y la adquisición del lenguaje monitoreado con una buena motivación.

Series animadas y las técnicas narrativas son una herramienta con la que se puede trabajar la comprensión auditiva y vocabulario.

-El storytelling en grupo, es otra de las formas de aprovechar los conocimientos de los estudiantes porque les permite trabajar colaborativamente y aprender entre ellos nuevo vocabulario o estructuras gramaticales propias del idioma inglés, así como elevar sus habilidades comunicativas.

2.14.1.3.Ventajas del uso del storytelling audiovisual

El storytelling audiovisual es una técnica que permite a los estudiantes a aprender de manera más práctica y entretenida que viene acompañada de algunas ventajas que son:

- historias que incluyen mitos, leyendas, cuentos y fabulas originadas de forma oral. Pero las historias también incluyen las narraciones de ficción escritas, y en particular en algunas historias cortas el cine y el teatro.

-Puede ser adaptado para diferentes niveles de habilidad y experiencias que tienen que ver con la enseñanza aprendizaje de idiomas, lo que permite que esta sea más adaptable.

-Aprender palabras en su contexto: Esto se da cuando el ambiente es adecuado y cómodo para los estudiantes porque pueden aprender cualquier cosa nueva cuando son involucrados en una actividad placentera que los conduce a aprender fácilmente.

-Es una técnica que genera interés y entusiasmo en los alumnos, lo que puede incentivar a una mayor motivación para practicar y desarrollar mejor la competencia comunicativa.

-Al participar en el proceso de narrar historia y/o crear personajes es fomentar la creatividad y empatía lo que beneficia no solo el ámbito académico sino también social.

-La interactividad e intercambio: logra que los estudiantes comenten, anticipen emocionalmente en la historia lo que fomenta su aprendizaje.

En la actualidad se puede decir que el storytelling audiovisual está marcando tendencia tomando un lugar importante en la tecnología para estimular no solo el aprendizaje sino en otras áreas especialmente comerciales para atraer clientes de modo atrayente ya sea para iniciar un negocio o para incrementar los ingresos económicos.

2.7.4. El Storytelling una herramienta para mejorar la expresión oral en adolescentes.

La enseñanza del inglés para adolescentes es un tema importante en la educación. “la enseñanza del inglés para adolescentes es un desafío para los docentes ya que a esa edad tienen una carga lectiva abundante y pueden perder el interés en el aprendizaje del idioma si no se les enseña de manera adecuada”(Pearson , Abril 2022)

Este tipo de enseñanza dirigido a adolescentes puede ser mejorada mediante la utilización de diversas estrategias y actividades como indagar en las motivaciones personales de los estudiantes, establecer metas realistas, utilizar ayudas visuales fomentar la interacción y el compañerismo dentro del aula, crear un ambiente de aprendizaje positivo, fortalecer la motivación intrínseca y utilizar tecnología y recursos educativos.

“El storytelling audiovisual puede ser una herramienta para mejorar la producción oral de los alumnos adolescentes. Esto se puede dar a través de talleres de creación audiovisual, universos transmedia, relatos audiovisuales de ficción sobre la identidad adolescente” De la Fuente J. (2019, p.7)

Algunos de los beneficios del storytelling audiovisual que se pueden obtener son:

- Potenciación de la creatividad y la motivación
- Mejora de las habilidades cognitivas y la comprensión. inculcación de valores a través de las historias.
- Promoción del desarrollo de nuevas historias para compartir con los demás.

Un artículo de la revista Research Gate (2019) señala que el uso del storytelling audiovisual en la educación ha demostrado influir positivamente en las habilidades de escritura, expresión oral, pronunciación y entonación de los estudiantes. Además, el storytelling audiovisual que combina imágenes estáticas y/o en movimiento música efectos de sonido y narración ha sido considerado una herramienta con amplias posibilidades para ayudar a percibir y estructurar la realidad.

2.8.Marco Metodológico

Puesto que la presente memoria profesional tiene como objetivo fortalecer la expresión oral en la enseñanza del inglés para nivel intermedio. La misma está relacionada con los contenidos expuestos en el marco conceptual explicado previamente.

Hernandez Sampieri (1991) “el diseño es la estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere para la investigación”

“La metodología y proceso de enseñanza aprendizaje del idioma extranjero inglés en los adolescentes deben ser transformados para que se adapte a las necesidades de los estudiantes” (Gallo 2019, p. 13)

La estrategia implementada se llevó a cabo por medio de sesiones. Para llevar a cabo la implementación del Storytelling audiovisual se trabajó un storytelling por semana. Las sesiones estuvieron organizadas para que las actividades contribuyeran a facilitar y evaluar el fortalecimiento de la expresión oral.

En esa ocasión se eligió trabajar el reported speech (estilo indirecto) mediante el storytelling audiovisual. Este estilo indirecto en inglés implica contar o explicar o decir algo con las propias palabras, cambiando el tiempo verbal al pasado y siguiendo reglas específicas para los cambios en los verbos.

Esta puede ser una herramienta útil para la práctica del reported speech en el aprendizaje del inglés al combinar actividades de storytelling con recursos audiovisuales, los estudiantes pueden mejorar y practicar sus habilidades con el uso del reported speech. En esta actividad los estudiantes pueden contar historias utilizando verbos de informes en reportado speech. Los

estudiantes pueden reescribir oraciones directas como oraciones reportadas para completar oraciones en inglés.

Tipo de Estudio.

En la presente memoria profesional la metodología que se utilizó fue la investigación cualitativa puesto que se centró en recoger datos no numéricos a través de un enfoque descriptivo, explicativo al observar e identificar la dificultad de los estudiantes de nivel intermedio. Se observó notablemente que los mismos requerían una motivación adicional para reforzar la producción oral, darles confianza para expresarse con eficacia y obtener resultados positivos.

Población de estudio y muestra

La población seleccionada para este estudio se hizo de forma aleatoria con 12 estudiantes 6 estudiantes por grupo quienes ya contaban con un conocimiento previo equivalente con nivel de aprendizaje intermedio del Instituto de Inglés Oxford. debido, a las características y dificultades que presentaban a la hora de expresarse oralmente. El grupo de estudiantes tenían las edades comprendidas entre 14 y 17 años.

Técnicas de Instrumento de recolección de datos

Estos datos se obtienen inicialmente a través de la observación en el aula y mediante la puesta en práctica de actividades orales. Posteriormente para corroborar y contrastar lo observado, pasamos a los elementos que consistieron en la elaboración de un cuestionario con siete preguntas escritas que debieron ser respondidas por los estudiantes.

El objetivo principal para obtener resultados positivos fue situar a los estudiantes en un contexto de inmersión lingüística creando una atmósfera adecuada. Una vez presentado el tema de enseñanza y aplicándose las tres etapas el proceso de aprendizaje (presentación del tema, práctica y la producción). Se seleccionó el “storytelling audiovisual” siendo éste cuidadosamente enfocado, dirigido de acuerdo al objetivo y contexto del tema previamente avanzado en la que se propusieron sesiones de presentación, desarrollo, la producción del tema en actividad para finalmente evaluar el progreso con una exposición oral poniendo en práctica el storytelling audiovisual parte de los estudiantes.

Posteriormente, los estudiantes fueron evaluados mediante la rúbrica para evaluar los parámetros orales.

La consigna que regularmente se empleó fue la siguiente:

“The more you speak English, the more you improve your English skills”

Esta fue la frase motivacional que se usó enmarcado en un cuadro con el claro objetivo de que los estudiantes no se inhiban en la producción oral.

Esta estrategia de aprendizaje adicional influyó de sobremanera en la destreza oral y práctica. Para la recopilación de información se empleó el enfoque cualitativo, aplicándose la técnica de cuestionarios con preguntas estructuradas, sencillas y a la vez directas a los dos grupos de estudiantes, con el objetivo de subsanar las falencias. De este modo, obtener el progreso de la competencia oral de los estudiantes del nivel intermedio de LE. Así mismo saber la opinión sobre posibles nuevas formas de preferencias en el aprendizaje los cuales promuevan al fortalecimiento de la competencia oral.

Elementos empleados

1. Cuestionario. A través de las preguntas de este cuestionario se extrajo información detallada y fue una buena herramienta para conocer los intereses, gustos y preferencias de los estudiantes y así aplicar un storytelling audiovisual que sea atractivo, relevante y motivador acorde a las necesidades de los mismos.

2. Rúbrica para medir la competencia oral (Speaking).

Es importante que el docente tenga en cuenta todos los criterios al evaluar la presentación oral del estudiante y que utilice la rúbrica como una guía para dicha evaluación. Además, se recomienda que siempre se brinde retroalimentación al estudiante para que pueda mejorar su desempeño en el futuro. Pero sobre todo ser paciente y alentar al estudiante a seguir practicando y mejorando constantemente.

Para evaluar la expresión oral de los estudiantes se tomó en cuenta el conocimiento de los siguientes aspectos:

-Vocabulario. Se evalúa la capacidad del estudiante para utilizar un amplio rango de vocabulario adecuado para el nivel intermedio, demostrar un buen dominio del vocabulario básico y evitar el uso de que este sea muy básico, limitado y repetitivo.

Gramática. Se evalúa la capacidad del estudiante para construir oraciones correctamente usando los tiempos verbales adecuados.

-Fluidez: se evalúa la capacidad del estudiante para hablar con fluidez y sin interrupciones, utilizando conectores adecuados y evitando pausas innecesarias.

-Coherencia: en esta parte prevalece la capacidad del estudiante para desarrollar el tema de manera coherente para utilizar la entonación adecuada en las frases, lo que incluye el uso de la entonación ascendente y descendente en las preguntas y afirmaciones.

Contenido: se evalúa la capacidad del estudiante para desarrollar el tema de manera adecuada, utilizando ejemplos, detalles relevantes y evitando información irrelevante.

Análisis de resultados finales del progreso de la producción oral La observación participante fue importante para registrar las interacciones orales al observar y registrar principalmente las interacciones verbales entre los estudiantes y el docente. Los aspectos más relevantes a registrarse por medio de una rúbrica para medir la competencia oral fueron la pronunciación, fluidez, comprensión oral de la LE implican ya que estos están estrechamente relacionados con la evaluación de la competencia oral.

2.9.Sección propositiva

Después de haber transcurrido etapas y experiencias gratificantes a nivel laboral se enfatiza que las limitaciones en la aplicación de herramientas estratégicas de evaluación para valorar el aprendizaje de los estudiantes con respecto a la expresión oral, es otra de las causas del porqué tienen una limitada competencia comunicativa y para esto es importante y necesario contar con rúbricas bien focalizadas en la expresión oral del idioma inglés que a su vez permitan evaluar el desempeño para brindar una retroalimentación específica según las necesidades requeridas.

El docente debe establecer estrategias creativas haciendo énfasis en el desarrollo de la habilidad oral.

-El docente de idiomas debe reforzar la relación de confianza profesor -estudiante, para que el estudiante no se inhiba y se exprese con naturalidad, dando lugar a un componente afectivo, esto contribuirá a disminuir la ansiedad y distender a los estudiantes, creando una atmósfera agradable, sin ansiedad, donde exista una relación de autoconfianza que derive alumnos entusiastas por aprender, se sientan cómodos compartiendo ideas y opiniones con naturalidad.

- Implementación del storytelling audiovisual viendo series, programas, películas cortas en inglés prestando atención al contenido, nuevo vocabulario y pronunciación. Todo el material deberá ser enfocado y adecuado siempre a los gustos e intereses de los estudiantes con un fin motivacional.

- Consolidación de la producción oral a través de prácticas con actividades de teatro para - mejorar la pronunciación, fomentar la creatividad, la fluidez y mejorar la comprensión.

-implementación del karaoke en el como una forma de retroalimentación, fomentado la práctica en pequeños grupos con un material adecuado a los gustos musicales de los estudiantes proporcionado por el docente.

A continuación, se presenta sólo un ejemplo para incluir el storytelling audiovisual en el aula.

Diseño para integrar el storytelling audiovisual en la clase

Sesión 1.

- Presentación a los estudiantes del material de trabajo en este caso una novela de corta duración que fue elegida de las preferencias e intereses de los estudiantes, adaptadas a sus necesidades con un lenguaje sencillo y fácil de entender.

El contenido fue el siguiente

- Romeo y Julieta de William Shakeaspeare. Una historia reflejada en un video educativo y entretenido.
- -Para dicha actividad los estudiantes trabajaron en pares para tomar notas y entender el argumento principal.
- -Identificar elementos importantes de la historia como los personajes principales

Sesión 2

- -Los estudiantes interactúan para compartir y comparar notas
- Los estudiantes deben dictar al docente lo que anotaron, el docente escribe en la pizarra
- El docente utiliza las notas de los estudiantes para desarrollar características principales de la historia como personajes principales, secundarios, nudo, climax y desenlace.

Sesión 3

- Los estudiantes forman grupos de dos estudiantes para hacer un “retelling” es decir, volver a contar la historia a su compañero por turnos en sus propias palabras, con el fin de practicar la oralidad aplicando el reported speech.
- El docente observa muy atentamente poniendo atención en el manejo de lenguaje oral brindando retroalimentación si así lo requieran.

Sesión 4

Esta etapa fue determinante para ver el progreso de la competencia comunicativa.

- Los estudiantes preparan una exposición oral en pares para contar la historia a toda la clase a través de una exposición oral utilizando su propio material como ser fotos, dibujos, cuadros, entre otros a creatividad de los mismos.
- -Tanto en la clase y durante las presentaciones orales el profesor emplea las rubricas para medir el desempeño calificando el desempeño de los estudiantes tomando nota de alguna observación importante para brindar una retroalimentación.

2.10. Sección conclusiva

En este mundo tan cambiante y globalizado es muy importante estar actualizados La enseñanza de idiomas es una de las áreas en las que constantemente se enfrenta a estas actualizaciones sobre todo tecnológicas

En el proceso de enseñanza de la expresión oral del inglés u otro idioma la comunicación debe estar relacionado con la participación activa, para que los estudiantes de nivel intermedio tengan

un aprendizaje óptimo, por cuanto tienen que desarrollar habilidades de comunicación oral e interactuar con los demás en cada una de las actividades asignadas por el docente. Por tanto, para un buen desarrollo en esta habilidad, los alumnos deben poner en práctica lo aprendido de forma activa y constante.

El objetivo de esta memoria profesional fue implementar una estrategia didáctica denominada “storytelling audiovisual” para fortalecer la expresión oral en la enseñanza de inglés dirigido a estudiantes de nivel intermedio.

Esta estrategia ha sido implementada durante los años de desempeño laboral con resultados satisfactorios. En este sentido, se tiene la seguridad que servirá para que nuevos docentes o en ejercicio de la profesión puedan aplicarlo de acuerdo a cada objetivo y necesidad de sus alumnos. De este modo puedan influir positivamente. Esto con la finalidad de evitar que el estudiante se inhiba y se sienta inseguro en el proceso la producción oral de la segunda lengua. Además, se elimine el bajo rendimiento de los estudiantes. Se propongan alternativas pedagógicas efectivas, como se mencionó anteriormente, tanto los causales como las soluciones significativas a la necesidad primordial del dominio de la expresión oral.

AREA III. Análisis de la Experiencia Profesional

3.1. Pertinencia a la Malla Curricular con la Experiencia Profesional

La carrera de Lingüística e Idiomas cuenta con una adecuada malla curricular acorde a las necesidades académicas de los alumnos. Todas las materias del plan de estudios están perfectamente dispuestas son pertinentes para la formación profesional. De igual forma los profesionales encargados de dictar las materias están altamente calificados académicamente. Dado que gracias a los conocimientos impartidos se pudo desarrollar con eficacia el desempeño profesional. Sin embargo, tomando en cuenta los requerimientos del mundo laboral, como sugerencia se podría complementar o adicionar materias que tenga relacionadas exclusivamente con el desarrollo de la producción oral de idiomas a partir de nivel intermedio. El objetivo de esta estrategia para la enseñanza del inglés es contribuir al desarrollo de la habilidad oral y escrita, así, formar profesionales con una competencia elevada tanto oral como escrita.

El Storytelling audiovisual es una estrategia que contribuye a mejorar el rendimiento de los estudiantes con nivel intermedio de inglés ya que los involucra en el proceso de aprendizaje y los hace más participativos cuando tienen que ejecutar la oralidad.

El storytelling permitirá a los estudiantes desarrollar sus competencias comunicativas, introducirá vocabulario de forma natural y estructuras en un contexto facilitando la memorización y comprensión.

3.2. Aprendizaje en el Proceso de la Actividad Laboral

El aprendizaje en el proceso de la actividad laboral es fundamental para el desarrollo de competencias y habilidades. El conocimiento que se adquiere es fundamental para el desarrollo de la formación profesional. Lo cual se puede potenciar cuando todo ese conocimiento se ponga en práctica durante la actividad laboral y la aplicación constante de estrategias. Los resultados que hayan obtenido sean positivos en la enseñanza aprendizaje. En este sentido, el aprendizaje en el proceso de la actividad laboral ha sido gratificante en todos los niveles. De la lengua. El convivir en una sociedad se hace referencia al país Argentina - con características lingüísticas diferentes las cuales son muy fructíferas para un estudio de investigación. Vale la pena mencionar algunas de estas, se puede comenzar por la pronunciación y variación melódica en el habla, que es fundamental para el entender un mensaje, ya que su vocabulario contiene palabras, con significados particulares. También a nivel gramatical se utiliza el voseo en lugar de “tu” y el “vos” en lugar de “eres”. Todas esas particularidades debieron ser consideradas al momento de realizar trabajos de traducción.

Dadas las primeras experiencias laborales en el exterior, se rescata el haber logrado poner en práctica todo el conocimiento adquirido en el país de origen – se hace referencia a Bolivia y a la carrera de Lingüística e Idiomas UMSA-, adaptándose a las nuevas estrategias de enseñanza combinadas con la nueva cultura, estilo y ritmo de vida de los estudiantes.

Lo que se aprendió en esta etapa tan importante es que la labor de un profesor de idiomas debe estar en constante actualización para manejar distintas metodologías y enfoques. Es decir, tener conocimientos sólidos de la lingüística aplicada para ser capaz de resolver dudas de los alumnos.

Estar atento y ser observador en cada clase, ser dinámico, empático, paciente, innovador saber establecer un vínculo de confianza y adaptar las clases a las necesidades de sus estudiantes.

3.3. Sugerencias para mejorar la Formación Profesional en Lingüística e Idiomas

La Universidad Mayor de San Andrés es una institución muy importante para la formación académica del estudiante que acude diariamente a sus aulas. La carrera de Lingüística idiomas es reconocida por la buena formación sus estudiantes con un buen nivel académico lo cual contribuye al rendimiento profesional. Sin embargo, la constante actualización y el acelerado avance tecnológico que enfrenta la sociedad en todos los aspectos, afecta también al proceso de formación académica que brinda la carrera, ya que tiene que estar al día con dichos avances y así potenciar el nivel académico.

En este sentido, luego de haber vivido experiencias laborales relacionados con la enseñanza y traducción de inglés. Se considera las siguientes sugerencias que resultan útiles, viene a ser como una de las herramientas para fortalecer el proceso de enseñanza-aprendizaje

1. Cursos de actualización y capacitación de docentes. Es muy importante que los docentes estén capacitados en el uso de estrategias didácticas para mejorar la habilidad de la oralidad de los estudiantes, para esto ellos tienen que estar actualizados con la últimas tendencias y herramientas digitales.

2. Realizar talleres de diagnóstico para evaluar la oralidad e identificar las dificultades que presentan los estudiantes a la hora de comunicarse oralmente. A partir de los resultados diseñar estrategias específicas que puedan mejorar y fortalecer la expresión oral.

3. Promover más actividades dinámicas para la interacción entre los estudiantes, como juegos de mesa, debates y discusiones adaptados al interés del estudiante para que motiven a la participación de los mismos.

4. Utilizar las herramientas digitales como el storytelling audiovisual para fomentar la interacción comunicativa en el aprendizaje tomando en cuenta los gustos y preferencias acorde

a la edad de los estudiantes. Se pueden utilizar más páginas web donde se reproduzcan cuentos, videos cortos, películas, videos musicales con sus letras y plataformas que les permitan practicar la oralidad de manera divertida y dinámica.

5. Realizar talleres de teatro para los estudiantes porque combinan la práctica del idioma con la creatividad y la actuación. Pueden interpretar textos dramáticos en inglés trabajar su habilidad oral, mejorar su pronunciación y fluidez. Además del desarrollo de la confianza, ya que el teatro les permite desinhibirse y expresarse de manera mas libre.

6. Concursos de karaoke. Se puede implementar esta estrategia seleccionando canciones adecuadas al gusto y preferencia de los estudiantes para crear un entorno más atractivo, motivador, y divertido, lo que facilitará el progreso en la habilidad oral.

Referencias Bibliográficas

- Balaguer S. C. (2020/2021) El Uso del Storytelling en la enseñanza de idiomas basado en el Enfoque de Tareas. Grado de Educación primaria. Mención Lengua Extranjera Inglés. Universidad de Valladolid. España. <https://uvadoc.uva.es> >TFG
- Diaz B. F. (2003) Estrategias Docentes para un aprendizaje Significativo Ed. Mc Graw Hill: México. <http://www.scielo.org.bo>
- Gallo L.N. (2022) Aprendizaje del idioma inglés para Adolescentes: comprensión, motivación y naturalidad. Programa Licenciatura en inglés como Lengua Extranjera. Universidad Nacional Abierta y a Distancia-UNAD Escuela de Ciencias de la Educación-ECEDU.
- Gardner, R. C. (2005). Integrative Motivation and second language acquisition. Canadian Association of Applied Linguistics. London, Canada.
- Gonzales H. A. M. (2015) Estrategias de Enseñanza del idioma inglés utilizando la producción oral. [Tesis para obtener el grado: Maestría en Educación con Acentuación en Educación Media Superior. Tecnológico de Monterrey, México]. [http:// guerrero.upn.mx](http://guerrero.upn.mx) >perfil
- Gómez M. M. (2015) Metodología de la investigación científica. Segunda Edición- Editorial Brujas. Córdoba, Argentina.
- Hernandez S. R.Collado F. C. Baptista L. M. (2014) Metodología de la investigación- Quinta Edición.México. www.FreeLibros.com
- Hernandez R. M. Garcia S.T. (2021) Storytelling como Estrategia Didáctica para el mejoramiento de la Producción Oral del inglés.[Trabajo de Grado Presentado como requisito parcial para optar al título de Magister en Educación. Universidad de la Costa Departamento de Humanidades Maestría en Educación Barranquilla, Colombia]. <https://repositorio.cuc.edu.co>
- Herrera C. M. (2008) La motivación en el aula. C/ Recogidas N|45- 6|A18005 Granada, España.

<https://archivos.csif.es>

Kojakovic C. N. N. (2021) El Storytelling para desarrollar la expresión oral en el idioma inglés en los niños de 5 años de Educación Inicial. [Trabajo de Suficiencia Profesional para optar por el Título de Licenciado en Educación en Nivel inicial. Universidad de Piura-México]. <https://pirhua.udep.edu.pe>

Keller, J. M. (2008). First principles of motivation to learn and e3-learning. Distance Education, Vol. 29(No. 2), 175-178.

Krashen, S. D. (1982). Principles and Practice in Second Language Acquisition. Oxford: Pergamon

Mamani Q. M. (2020). La comunicación oral en el idioma inglés: la construcción de una revisión teórica. Paidagogo. Revista de Investigación en Ciencias de la Educación, Vol. 2 No. 1, pp.226No. 1, 15

Martinez S., Mirta (2019). Redactar ¿Cómo? Manual Teórico- Práctico). Editorial Grafic Printer. La Paz, Bolivia.

Ocando Y.(2021) Influencia del Tipo de Motivación Predominante en los Estudiantes de Inglés Comunicativo de la Urbe. Universidad de Zulia. Venezuela

Pardo P. E.(2018-2019). Enseñanza y Aprendizaje de la producción oral en el 6to grado 2do ciclo, Nivel secundario, Liceo Francisco Peña Gomez.[Maestría en Lingüística Aplicada. República Dominicana]. [https:// www.ucne.edu](https://www.ucne.edu), -<https://educrea-cl > didáctica>

Perez G. A. (2019)-El storytelling como recurso didáctico-comunicativo para fomentarla lectura Universidad Internacional de La Rioja, España

- Pearson. (septiembre 2022). 3 actividades de inglés para secundaria que tus alumnos amarán. Obtenido de <https://blog.pearsonlatam.com/ingles-para-todos/actividades-de-ingles-secundaria>
- Serrate B. C.(2021) El Storytelling en la Enseñanza de idiomas basado en el Enfoque de Tareas[Grado de Educación Primaria. Mención Lengua Extranjera Inglés. Facultad de Educación y Trabajo Social]. Universidad de Valladolid. España
- Rodriguez O. J.(2017) La Motivación motor del Aprendizaje. Rev. Cienc. Salud vol. 4 n°2 Bogotá July/Dec.2006. <http://www.scielo.org.co>
- Sacaluga R. I. (2022) Universidad Europea de Madrid, España. TextoLivre, vol16,pp- 1-13. Dossier. <https://doi.org/10.1590/1983-3652.2023.40452>
- Sanchez O.M. (2016) La Motivación en el Aprendizaje del Inglés a través del Trabajo por Poyectos de los Esttudiantes del grado Séptimo de una Institución Educativa Oficial Cali. [Trabajo de Grado para optar a título de Magister en Educación]. Colombia.
- USATIC (2018) El storytelling y las narrativas digitales como estrategias didácticas en la Educación Andrés Herman Acosta. Universidad Tecnológica Indoamericana. Quito Ecuador.

CUESTIONARIO

Responde las siguientes preguntas con la mayor sinceridad posible

1 -¿Cuál es tu género musical favorito?

R. _____

2.-¿Quién es tu cantante favorito de música en inglés?u

R. _____

3. ¿Cuál es tu deporte favorito?

R. _____

4.-¿Qué tipo de actividades te gusta hacer en tu tiempo libre?

R. _____

5- ¿Qué tipo de historias te gustan más

R. _____

6. Tienes alguna película serie favorita? ¿Cuál?

R. _____

7.-Si tuvieras la oportunidad de afianzar tu inglés ¿te animarías a hacer teatro o karaoke?

R. _____

Romeo and Juliet

by [William Shakespeare](#)

Romeo and Juliet Summary

[Romeo and Juliet](#) is set in Verona, Italy, where there is an ongoing feud between the Montague and Capulet families. The play opens with servants from both houses engaged in a street brawl that eventually draws in the family patriarchs and the city officials, including [Prince Escalus](#). [The Prince](#) ends the conflict by issuing a decree that prohibits any further fighting at the risk of great punishment.

Meanwhile, [Romeo](#), a young man from the Montague house, laments his unrequited love for a woman named Rosaline, who has vowed to remain chaste for the rest of her life. Romeo and his friend [Benvolio](#) happen to stumble across a Capulet servant, [Peter](#), who is trying to read a list of invitees to a masked party at the Capulet house that evening. Romeo helps Peter read the list and decides to attend the party because Rosaline will be there. He plans to wear a mask so that he will nobody will recognize him as a Montague.

Romeo arrives at the Capulets' party in costume. He falls in love with young [Juliet](#) Capulet from the moment he sees her. However, Juliet's cousin [Tybalt](#) recognizes Romeo and wants to kill him on the spot. [Lord Capulet](#) intervenes, insisting that Tybalt not disturb the party because it will anger the Prince. Undeterred, Romeo quietly approaches Juliet and confesses his love for her. After exchanging loving words, they kiss.

Afterwards, Juliet's [Nurse](#) tells Romeo that Juliet is a Capulet, which upsets the smitten youngster. Meanwhile, Juliet is similarly distraught when she finds out that Romeo is a Montague. Later that night, Romeo climbs the garden wall into Juliet's garden. Juliet emerges on her balcony and speaks her private thoughts out loud. She wishes Romeo could shed his name and marry her. Upon hearing

her confession, Romeo appears and tells Juliet that he loves her. She warns him to be true in his love, and he swears by his own self that he will be. Before they part, they agree that Juliet will send her Nurse to meet Romeo at nine o'clock the next day, at which point he will set a place for them to be married.

The Nurse carries out her duty, and tells Juliet to meet Romeo at the chapel where [Friar Laurence](#) lives and works. Juliet meets Romeo there, and the Friar marries them in secret.

Benvolio and [Mercutio](#) (another one of Romeo's friends) are waiting on the street later that day when Tybalt arrives. Tybalt demands to know where Romeo is so that he can challenge him to a duel, in order to punish him for sneaking into the party. Mercutio is eloquently vague, but Romeo happens to arrive in the middle of the verbal sparring. Tybalt challenges him, but Romeo passively resists fighting, at which point Mercutio jumps in and draws his sword on Tybalt. Romeo tries to block the two men, but Tybalt cuts Mercutio and runs away, only to return after he hears that Mercutio has died. Angry over his friend's death, Romeo fights with Tybalt and kills him. Then, he decides to flee. When Prince Escalus arrives at the murder scene, he banishes Romeo from Verona forever.

The Nurse tells Juliet the sad news about what has happened to Tybalt and Romeo. Juliet is heart-broken, but she realizes that Romeo would have been killed if he had not fought Tybalt. She sends her Nurse to find Romeo and give him her ring.

That night, Romeo sneaks into Juliet's room, and they consummate their marriage. The next morning, he is forced to leave when Juliet's mother arrives. Romeo travels to Mantua, where he waits for someone to send news about Juliet or his banishment.

During Romeo and Juliet's only night together, however, Lord Capulet decides that Juliet should marry a young man named [Paris](#), who has been asking for her hand. Lord and [Lady Capulet](#) tell Juliet of their plan, but she refuses, infuriating her father. When both Lady Capulet and the Nurse refuse to intercede for the girl, she insists that they leave her side.



Romeo and Juliet talk and
decide to get married.



ANEXO 5



ANEXO 6

