

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



**FACTORES QUE DETERMINARIAN LA FORMACIÓN CONTINUA
EN LOS EGRESADOS DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS**

ARTÍCULO CIENTÍFICO PARA OPTAR A LA LICENCIATURA EN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS MENCIÓN GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

AUTOR: GRACIELA SIÑANI LARICO

TUTOR: MSC. ADRIANA MIRIAM MALLEA MORALES

LA PAZ – BOLIVIA
2023

INDICE

RESUMEN.....	1
ABSTRACT	1
1. INTRODUCCIÓN.....	2
1.1. Pregunta de investigación.....	3
1.2. Objetivos de investigación	4
2. ESTADO DEL ARTE	4
3. METODOLOGÍA	6
3.1. Diseño de la investigación	6
3.2. Población y muestra	7
3.3. Unidad de análisis	7
3.4. Herramienta.....	7
4. RESULTADOS.....	8
4.1 Análisis correlacional.....	17
5. DISCUSIÓN.....	18
6. CONCLUSIONES.....	19
7. RECOMENDACIONES	20
8. AGRADECIMIENTOS	20
9. BIBLIOGRAFÍA.....	21
ANEXOS.....	24

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Población.....	7
Tabla 2: Cálculo de la muestra	7
Tabla 3: Datos Generales.....	8

INDICE DE GRAFICOS

Grafico 1: ¿Considera usted que estudiar un programa de formación continua es importante? ..	9
Grafico 2: ¿Qué tipo de formación continua te interesaría estudiar?	10
Grafico 3: ¿Considera usted que la transformación digital es una opción importante para la formación continua?	10
Grafico 4: ¿Qué tan importante considera usted el apoyo familiar al estudiar un programa de formación continua?	11
Grafico 5: ¿Qué tan importante considera usted la opinión de sus amigos al estudiar un programa de formación continua?	11
Grafico 6: Para usted ¿La edad es un variable que incide al momento de elegir un programa de formación continua?	12
Grafico 7: ¿Cuáles es su fuente de ingresos económicos?.....	12
Grafico 8: ¿Considera usted que su nivel de ingresos económicos representaría una barrera para su formación continua?.....	13
Grafico 9: ¿Cuánto estarías dispuesto a invertir en un programa de formación continua?	13
Grafico 10: De las siguientes opciones, ¿Cuál considera el mejor escenario para el desarrollo de programas de formación continua?	14
Grafico 11: ¿Considera usted que un programa de formación continua requiere de estar motivado?.....	14
Grafico 12: Señale en un nivel de acuerdo y desacuerdo, las razones por las cuales estudiarías un programa de formación continua	15
Grafico 13: Señale en un nivel de acuerdo y desacuerdo, las razones por las cuales elegirías una institución que oferte un programa de formación continua	16
Grafico 14: ¿Realizaste alguna búsqueda de información acerca de los programas de formación continua?.....	17
Grafico 15: Correlación entre el Factor psicológico y Factor personal.....	17

FACTORES QUE DETERMINARIAN LA FORMACIÓN CONTINUA EN LOS EGRESADOS DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Siñani Larico Graciela

Universidad Mayor de San Andrés

Facultad de Ciencias Económicas y Financieras

Carrera de Administración de Empresas

sinani.larico.gracielaumsa@gmail.com

RESUMEN

La presente investigación aborda la temática de formación continua que permite, a un profesional actualizarse en un área específica para desarrollarse profesionalmente, por ello el objetivo principal es analizar los factores que determinarían la formación continua en los egresados de la Carrera de Administración de Empresas, bajo un estudio exploratorio y descriptivo a una muestra de 79 egresados de la Carrera de Administración de Empresa del segundo semestre de la gestión 2022, bajo previa solicitud de datos al centro de cómputo. Los datos se recopilaron utilizando un cuestionario con 14 preguntas clasificadas por factor cultural, factor social, factor personal y factor psicológico

Entre los resultados obtenidos con respecto al factor cultural se considera importante a la formación continua. El factor social, el soporte familiar es el referente social más influyente. El factor personal, la situación económica de los egresados es una barrera para su formación continua. El factor psicológico, las principales razones para estudiar un programa de formación continua es por adquirir nuevos conocimientos y obtener un buen sueldo. Se correlaciona el factor psicológico con el factor personal y se observa una correlación positiva débil de 0,28.

La formación continua está determinado por los factores psicológicos ya que se analiza las motivaciones por las que el egresado podría continuar con su formación y los factores personales como la etapa de vida, la situación económica y el estilo de vida diferirán de acuerdo con la situación actual de cada uno, pero mientras tanto se encuentran en una situación bastante complejas; sin embargo, no se puede ignorar la presencia de los otros factores.

Palabras claves: Egresado, Formación Continua, Transformación digital.

ABSTRACT

The present investigation addresses the theme of continuous training that allows a professional to update himself in a specific area to develop professionally, for this reason the main objective is to analyze the factors that would determine continuous training in graduates of the Business Administration Career, where an exploratory and descriptive study was carried out on a sample of 79 graduates of the Business Administration Career of the second semester of the 2022

management, upon prior request of data to the computer center. The data was collected with the instrument of a questionnaire with 14 questions classified by cultural factor, social factor, personal factor and psychological factor.

Among the results obtained with respect to the cultural factor, continuous training is considered important. The social factor, family support, is the most influential social reference. The personal factor, due to the economic situation of the graduates, is considered a barrier to their continuing education. The psychological factor, the main reasons for studying a continuing education program is to acquire new knowledge and obtain a good salary. The psychological factor is correlated with the personal factor and a weak positive correlation of 0.28 is observed.

Continuous training is determined by psychological factors since the motivations for which the graduate could continue with their training are analyzed; and personal factors such as life stage, economic situation and lifestyle will differ according to each other's current situation, but in the meantime they are in quite a complex situation. However, the presence of the other factors cannot be ignored.

Keywords: Graduate, Continuous Training, Digital Transformation

1. INTRODUCCIÓN

La educación continua o formación es un proceso de formación y actualización de conocimientos y habilidades al que las personas deben someterse con el propósito de mejorar su desempeño profesional.

Según el Informe sobre el futuro del empleo, analiza en profundidad los cambios estructurales que afectan hoy al empleo, indicando que la transformación digital vive una aceleración extraordinaria que repercute directamente en el mercado laboral. (Schwab & Zahidi, 2020). Se estima que se crearán alrededor de 2 millones de puestos nuevos basados en la digitalización, como especialistas en comercio electrónico, especialistas en transformación digital y especialistas en mercadotecnia y estrategia digitales. (Zahidi, 2023). Es decir, ante el surgimiento de las nuevas tecnologías, las organizaciones realizan cambios en sus procesos de trabajo y solicitan personal preparado. La formación continua se ha convertido en una necesidad para mantenerse vigente en el mercado laboral que requiere profesionales dinámicos y que puedan desarrollarse en diferentes áreas.

La experiencia es importante, pero los cursos de especialización, maestrías y doctorados también son importantes. En ese sentido, el profesional debe buscar capacitarse a través de estudios para la obtención de un grado académico, que al mismo tiempo constituyen un elemento diferenciador en el proceso de selección del personal para identificar el perfil idóneo.

En el contexto español, la formación permanente impartida desde las universidades se configura como una oferta sólida, coherente y cualificada en todos los ámbitos del conocimiento. (Fundación C y D, 2022). Según el informe de (Cendón, 2022) indica que la relación entre nivel

de estudios y trabajo aumenta las tasas de empleo de los jóvenes, por ello el 78% de los jóvenes españoles con estudios terciarios tiene empleo.

En Bolivia, la Universidad Mayor de San Andrés, oferta 168 programas de postgrado de los cuales 45 son programas de Maestría, 76 programas de diplomado, 39 especialidad, 8 doctorado y 1 posdoctorado. (DIPGIS, 2023). La Carrera de Administración de Empresas cuenta con el Instituto de Investigación y Capacitación en Ciencias Administrativas que oferta 16 programas de Postgrado y registra 2497 estudiantes (IICCA, 2023).

Según datos de la (DSEI, 2022), la UMSA desde el año 2018 hasta el 2022 registró una disminución del 16,91% (1655 a 1375) (Anexo 1) de estudiantes matriculados a los programas de postgrado y a nivel carrera se registró una disminución del 48,79% (373 a 191) (Anexo 2) entre las categorías de maestría y doctorado. Con todos los datos obtenidos se puede indicar que con los años existe una baja participación que puede ser causado por diversos factores.

Entre los estudios relacionados con el tema se encuentra (Rojas Cáceres & Alcocer, 2005) que valoro ocho motivos por las cuales los estudiantes de nuevo ingreso de la Universidad Autónoma de Yucatán- México estudiarían una especialidad, en primer lugar la Autorrealización, en segundo lugar el Conocimiento, en tercer lugar los motivos de seguridad, en cuarto lugar el poder, en quinto lugar el reconocimiento, en sexto lugar los motivos de afiliación, en séptimo lugar el logro y en octavo lugar llevar al cabo una nueva tarea en su vida profesional.

Por su parte (Esquivel Becerril, Reyes García, & López Lozano, 2018) en su investigación sobre los factores motivantes involucrados en la decisión de estudiar una maestría en Administración-México, se identificó que buscan mejorar sus oportunidades laborales y desarrollar nuevos conocimientos.

(Castaño Nina, 2017) con el fin de conocer los factores asociados en la elección de una carrera técnica en el Instituto Tecnológico Ayacucho, se pudo concluir que la elección de una carrera técnica es un proceso complejo que lleva implícitos una serie de factores personales y externos, en la que la familia es el referente social más cercano.

El propósito de la presente investigación, radica en conocer aquellos factores que influirían en el estudiante egresado de la CAE – UMSA para continuar su formación, considerando que el estudiante egresado aún no tiene el título de pregrado, en ese sentido se va someter a un cuestionario sobre el interés de continuar en su formación.

1.1.Pregunta de investigación

Por todo lo señalado anteriormente se ve la necesidad de conocer la siguiente pregunta:

¿Cuáles son los factores que determinarían la formación continua en los egresados de la Carrera de Administración de Empresas?

1.2. Objetivos de investigación

Objetivo general

Analizar los factores que determinarían la formación continua en los egresados de la Carrera de Administración de Empresas del segundo semestre de la Gestión 2022

Objetivos específicos

- Elaborar el estado del arte sobre la formación continua, demanda de intangibles y la transformación digital.
- Identificar cuáles son los factores culturales, sociales, personales y psicológicos que influirían en la formación continua de los egresados de la Carrera de Administración de Empresas.
- Proponer los principales factores que determinarían la formación continua en los egresados de la Carrera de Administración de Empresas.

2. ESTADO DEL ARTE

A continuación se conceptúan los términos más importantes:

Formación continúa

La formación continua es aquella “formación que recibe una persona después de haber finalizado su formación inicial en una profesión, con el fin de ampliar o perfeccionar sus competencias profesionales (...) es la formación dirigida a los profesionales en activo que pretenden mejorar sus conocimientos, habilidades y actitudes para el desarrollo de su profesión este tipo de formación se da a lo largo de la vida laboral de la persona” (Sarramona, 2002)

Por otro lado, (Vargas Zúñiga, 2001) citado por (Paco, Nava Ortega, & Valverde Núñez, 2009) la define, como una concepción de la educación, como un proceso permanente a lo largo de la vida, que involucra a la persona de manera integral y que se relaciona con cualquier tipo de actividad productiva en el ser humano, como un elemento esencial en la marcha de la civilización. Surge a raíz de las necesidades de actualización de conocimientos y capacidades en el tiempo, materializadas por medio de diferentes dinámicas de capacitación, de manera presencial, a distancia o virtuales, que abren una gama de oportunidades para todos, como filosofía mundial.

La educación continua se sirve de diversas modalidades académicas, como ser cursos, seminarios, talleres y capacitaciones en función de la naturaleza del contexto buscando un resultado de excelencia en el proceso de aprendizaje (Gracia, Mendoza, & Acosta, 2003). Así también se encuentran los postgrados, que es aquella preparación o estudios especializados que se llevan luego de haber culminado la carrera universitaria y obtener un título de posgrado que

complementen los estudios de grado. (Web de Maestrías, 2014). Los tipos son: los doctorados, maestrías y especialidad. (Paco, Nava Ortega , & Valverde Núñez, 2009)

Al considerar estudiar un programa de postgrado, trae consigo beneficios. Los beneficios, en consideración a las personas, son: a) proporciona seguridad en la actividad laboral, b) ayuda a mantener el lugar de trabajo, c) genera mayor empleabilidad, d) ayuda a la integración institucional, e) ayuda a la integración socio profesional (en los equipos de trabajo), f) proporciona una mejora de la autoestima personal, profesional y social, g) favorece el aprendizaje a lo largo de la vida, h) colabora con el desarrollo integral de la persona, e i) favorece los procesos de acreditación de competencias. También por lo que respecta a las organizaciones, la formación continua: a) colabora en el aumento de la competitividad y la calidad de la organización, b) permite la integración general de la organización, c) proporciona respuestas a necesidades específicas de la actividad laboral, d) facilita los cambios que se pueden introducir en la organización, y e) mejora la imagen social de la organización. (Tejada & Ferrandéz, 2012)

Egresado

Total, de personas que, en el curso académico, finalizan sus estudios en cualquier programa conducente a titulaciones oficiales. Se considera que un alumno finaliza sus estudios si ha completado todos los créditos docentes o asignaturas que conforman el programa de estudios. (García & Pelayo, 1964).

Demanda de intangibles

Cualquier estudiante es en principio un consumidor, dado que independientemente de efectuar o no un determinado pago, éste obtiene los beneficios, responsabilidades, derechos y obligaciones asociados con el mismo, siendo de esta manera parte del consumismo dentro del sistema educativo (Maringe, 2010).

El proceso de decisión de un estudiante para seleccionar una determinada oferta educativa ha sido estudiado por varios autores, siendo al inicio formulado en base al criterio que tienen los alumnos para elegir una universidad con modelos que involucren economía personal, logros y resultados, o que combinen estas variables. Estos modelos poseen una serie de etapas, las cuales son influenciadas por una serie de características tanto internas como externas del estudiante, es así que se observa parámetros comportamentales en sus esquemas referenciales; por otro lado, la investigación del proceso de decisión sobre una determinada oferta educativa también tiene referencia a arquetipos basados en la conducta del consumidor. (Kusumawati, Yanamandram, & Perera, 2010)

Según (Stiber, 2001) estudia la intención de inscribirse en un programa de formación educativo con las características del individuo (factores personales) y la influencia social (factores sociales), como elementos que cumplen un rol persuasivo en la toma de decisiones.

En ese entendido, se consideran aquellos factores que influyen en el comportamiento del consumidor estudiados por (Kotler & Armstrong, 2013) para analizar todos los factores que determinarían la formación continua en los egresados, los cuales son:

- **Culturales:** Los factores culturales están compuestos por la cultura, subcultura y clase social que influyen sobre el comportamiento de los consumidores, puesto que contribuyen en la adquisición de valores, creencias y costumbres específicas de cada sociedad, entorno y grupo social.
- **Sociales:** El comportamiento del consumidor también está influido por factores sociales, tales como pequeños grupos del consumidor, su familia, roles sociales y estatus.
- **Personales:** Los factores están compuestos por la edad y etapa en el ciclo de vida, ocupación, situación económica, estilo de vida y la personalidad del individuo. La influencia de cada uno de estos factores suele variar en función del tiempo.
- **Psicológicos:** Los factores psicológicos están compuestos por la motivación, percepción, aprendizaje, creencias y actitudes.

Transformación digital

La transformación digital se puede definir como la integración de las nuevas tecnologías en todas las áreas de una empresa para cambiar su forma de funcionar. El objetivo es optimizar los procesos, mejorar su competitividad y ofrecer un nuevo valor añadido a sus clientes (The Enterprisers Project, 2021).

La pandemia fue un detonante para que las organizaciones entendieran que el dinamismo del mundo actual requiere de un sistema digitalizado donde se optimicen los procesos. (Bannenberg, 2021). La transformación digital y las oportunidades que conlleva han sido de creciente relevancia para las organizaciones en los últimos años. Tecnologías innovadoras, como la computación en la nube, los macro datos, el comercio electrónico y la inteligencia artificial están encontrando la adaptación más amplia entre las industrias de información y comunicaciones digitales, servicios financieros, atención médica y transporte. Estas nuevas tecnologías están configuradas para impulsar el crecimiento futuro en todas las industrias, así como para aumentar la demanda de nuevos roles laborales y conjuntos de habilidades. (Schwab & Zahidi, 2020).

3. METODOLOGÍA

3.1. Diseño de la investigación

La presente investigación es de tipo exploratorio, que se emplean cuando el objetivo consiste en examinar un tema poco estudiado, lo cual es analizar los factores que determinarían la formación continua en los egresados. Es de tipo descriptivo, que busca especificar características importantes de un fenómeno que se analiza.

Para llevar adelante esta investigación se optó por un enfoque cuantitativo, utilizando la recolección de datos, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías (Hernández Sampieri, 2014).

3.2. Población y muestra

La población está conformada por egresados del segundo periodo de la Gestión 2022, que alcanza la cantidad de 131 egresados.

Tabla 1: Población

Población
131 egresados

Fuente: Centro de Computo de la CAE

Para la determinación del tamaño de la muestra se consideró la fórmula de población finita, se calculó con un intervalo de confianza del 95% y un error del 7%, con la probabilidad de éxito y fracaso del 50%. Se utilizó de la siguiente fórmula de muestra finita:

Tabla 2: Cálculo de la muestra

$$n = \frac{z^2 * N * p * q}{E^2 * (N-1) + z^2 * p * q}$$

N Tamaño de la población	131
z Intervalos de confianza	1,96
p Probabilidad de éxito	0,5
q Probabilidad de fracaso	0,5
Error permitido	0,07

Fuente: Elaboración propia

Aplicando la fórmula se obtiene como resultado una muestra de 79 egresados.

$$n = \frac{1,96^2 * 131 * 0,5 * 0,5}{0,07^2 * (131 - 1) + 1,96^2 * 0,5 * 0,5}$$

$n = 79$

3.3. Unidad de análisis

Los egresados del segundo semestre - gestión 2022 de la Carrera de Administración de Empresas de la Universidad Mayor de San Andrés.

3.4. Herramienta

La técnica que se utilizó fue la encuesta y la herramienta que se aplicó en la investigación fue el cuestionario como recolección de datos (Anexo 3 y 4). Esta encuesta se dividió en 4 partes las cuales son: Factor cultural, Factor social, Factor personal y Factor psicológico.

Se utilizaron 14 preguntas cerradas, donde se trabajó con la escala de Likert, con los valores de valor 5 para “muy de acuerdo”, valor 4 para “de acuerdo”, valor 3 para “ni de acuerdo ni desacuerdo”, valor 2 para “desacuerdo” y valor 1 para “muy desacuerdo”. Así también valor 5 para “muy importante”, valor 4 para “importante”, valor 3 para “neutral”, valor 2 para “poco importante” y valor 1 para “nada importante”. Asimismo se utilizó preguntas de opciones múltiples y dicotómicas.

4. RESULTADOS

A continuación, se presenta los resultados de la investigación aplicada a muestra egresada de la Carrera de Administración de Empresas.

Tabla 3: Datos Generales

	N° de Personas	Porcentaje
GÉNERO		
Femenino	50	63%
Masculino	29	37%
TOTAL	79	100%
CIUDAD		
La Paz	48	61%
El Alto	31	39%
TOTAL	79	100%
EDAD		
De 22 a 24 años	47	59%
De 25 a 27 años	21	27%
De 28 a 29 años	6	8%
Más de 30 años	5	6%
TOTAL	79	100%
NIVEL DE INGRESOS ECONOMICOS		
Menos de Bs. 1000	42	53%
De Bs. 1000 a Bs.2500	27	34%
De Bs. 2501 a Bs. 3500	6	8%
Mayor a Bs. 3500	4	5%
TOTAL	79	100%
ESTADO CIVIL		
Soltero (a)	71	90%
Casado (a)	8	10%
Divorciado (a)	0	0%
Viuda (a)	0	0%
TOTAL	79	100%

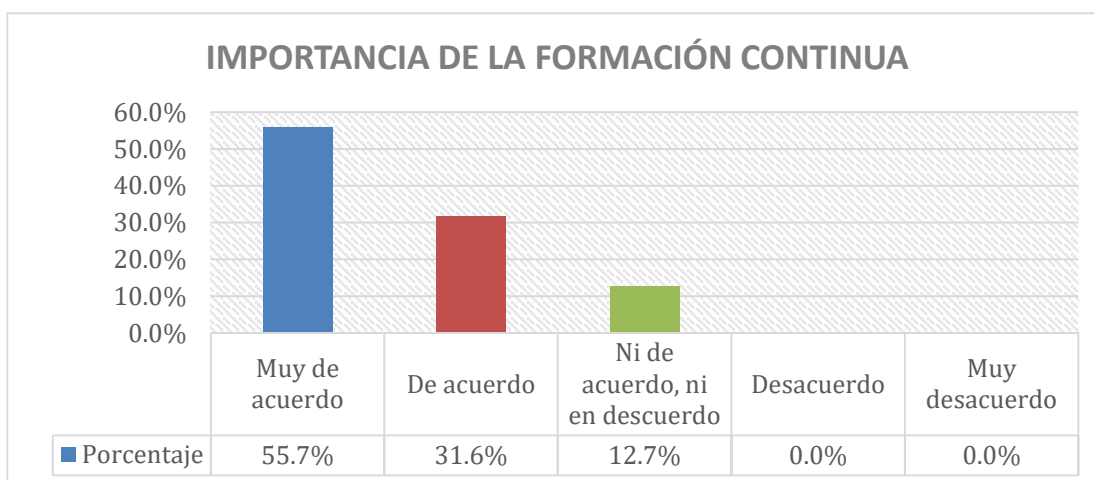
Fuente: Elaboración propia

Con respecto a los datos generales de la muestra encuestada, se obtiene lo siguiente:

Según la tabla N°2, el 63% (50 personas) de la muestra egresada son mujeres y el 37% (29 personas) son varones. Con respecto a la ciudad el 61% es de la ciudad de La Paz y el 39% de la Ciudad de El Alto. La edad de los encuestados ronda de los 22 a 24 años con el 59% (47 personas), un 27%(21 personas) por los 25 a 27 años, un 8%(6 personas) por los 28 a 29 años) y un 6% (5 personas) más de 30 años. El nivel de ingresos económicos un 53%(42 personas) tiene menos de Bs.- 1000, un 34%(27 personas) de Bs.- 1000 a Bs.2500, un 8 %(6 personas) de Bs.- 2501 a Bs.- 3500 y un 5 %(4 personas) más de Bs.- 3500. Por último, el estado civil un 90% (71 personas) de los encuestados es soltero(a) y solo un 10%(8 personas) es casado (a).

FACTOR CULTURAL

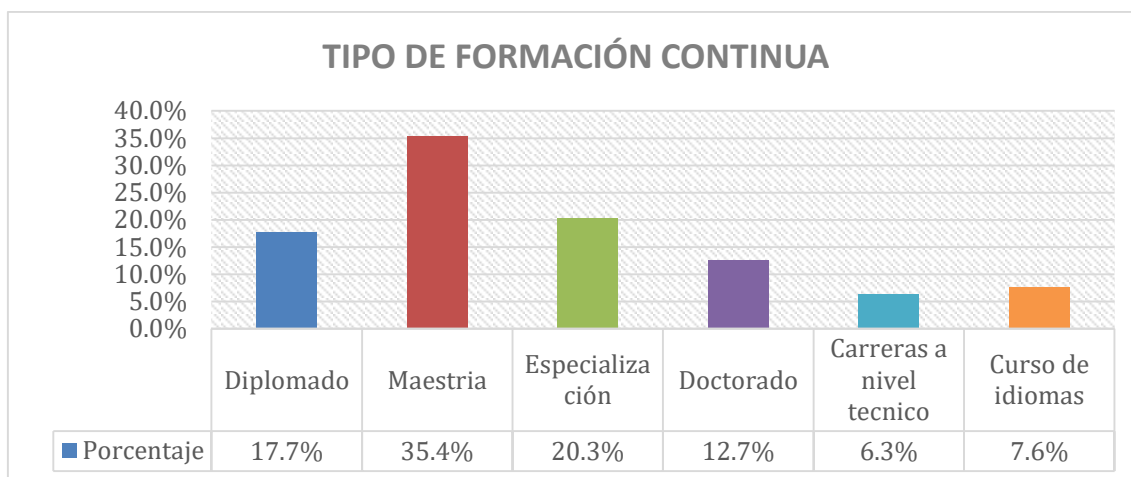
Grafico 1: ¿Considera usted que estudiar un programa de formación continua es importante?



Fuente: Elaboración propia

Según los datos expuestos en el grafico N°1, se puede indicar que el 55.7% de los egresados consideran estar muy de acuerdo que estudiar un programa de formación continua es importante, un 31,6% están de acuerdo, un 12,7% ni de acuerdo ni en desacuerdo y un 0% desacuerdo y Muy desacuerdo.

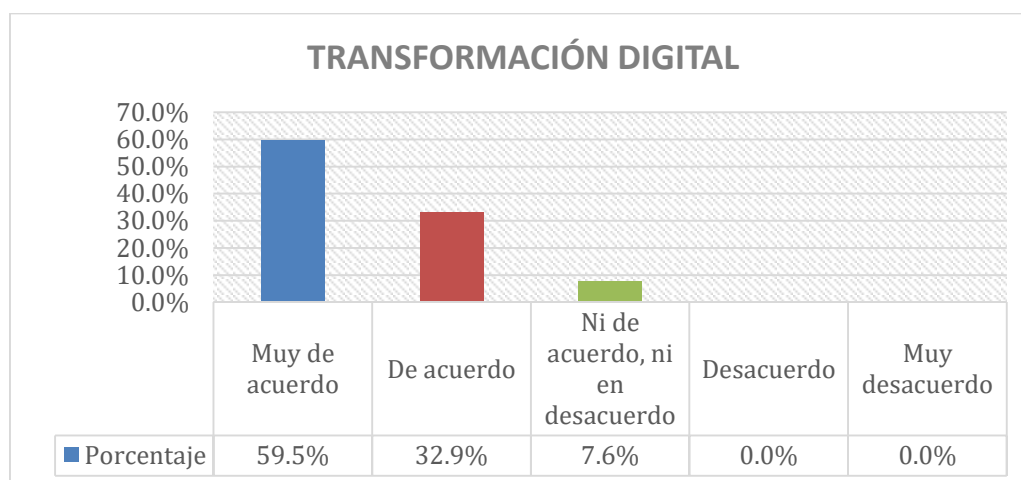
Grafico 2: ¿Qué tipo de formación continua te interesaría estudiar?



Fuente: Elaboración propia

Según el grafico N°2, se puede indicar que el 35,4% de los egresados están interesados en estudiar una maestría, un 20,3% una especialización, un 17,7% un diplomado, un 12,7% un doctorado, un 7,6% estaría interesado en curso de idiomas y un 6,3% una carrera a nivel técnico.

Grafico 3: ¿Considera usted que la transformación digital es una opción importante para la formación continua?

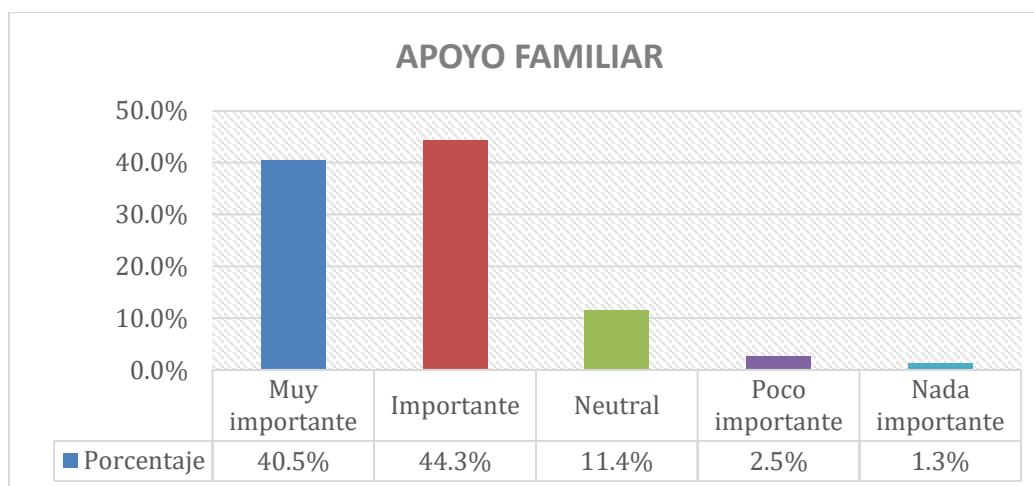


Fuente: Elaboración propia

Según los datos expuestos en el grafico N° 3, se puede indicar que el 59,7% considera estar muy de acuerdo que la transformación digital es importante en la formación continua, un 32,9% están de acuerdo, un 7,6% ni de acuerdo ni en desacuerdo y un 0% desacuerdo y muy desacuerdo.

FACTOR SOCIAL

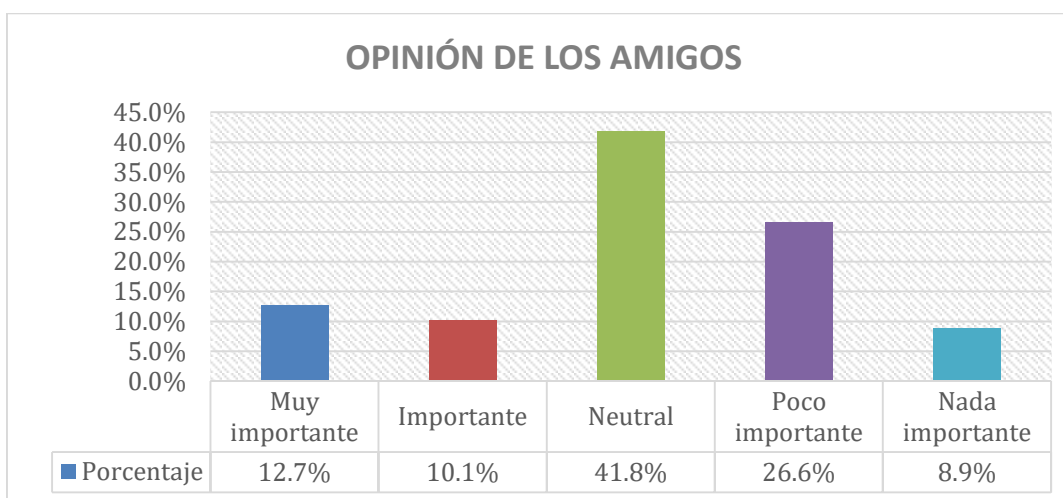
Grafico 4: ¿Qué tan importante considera usted el apoyo familiar al estudiar un programa de formación continua?



Fuente: Elaboración propia

Según los datos expuestos en el grafico N°4, se puede indicar que el 44,3% de los encuestados consideran el apoyo familiar importante, un 40,5% muy importante, un 11,4% se mantienen neutral, un 2,5 % les parece poco importante y un 1,3% es nada importante.

Grafico 5: ¿Qué tan importante considera usted la opinión de sus amigos al estudiar un programa de formación continua?

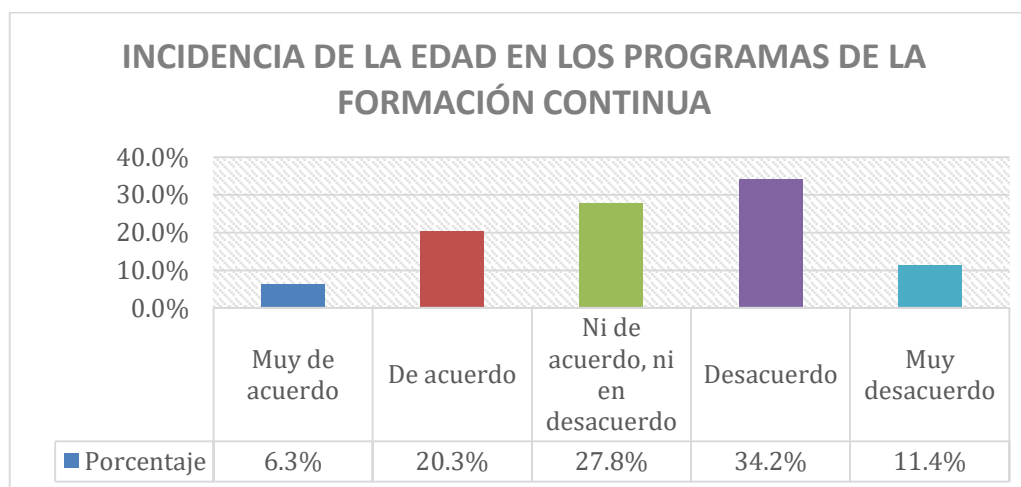


Fuente: Elaboración propia

Según los datos expuestos en el grafico N° 5, indican que el 41, 8% de los egresados les parece ni importante y ni nada importante, en cambio un 26,6% opinan que es poco importante, un 12,7% si lo considera muy importante y un 10,1% es importante.

FACTOR PERSONAL

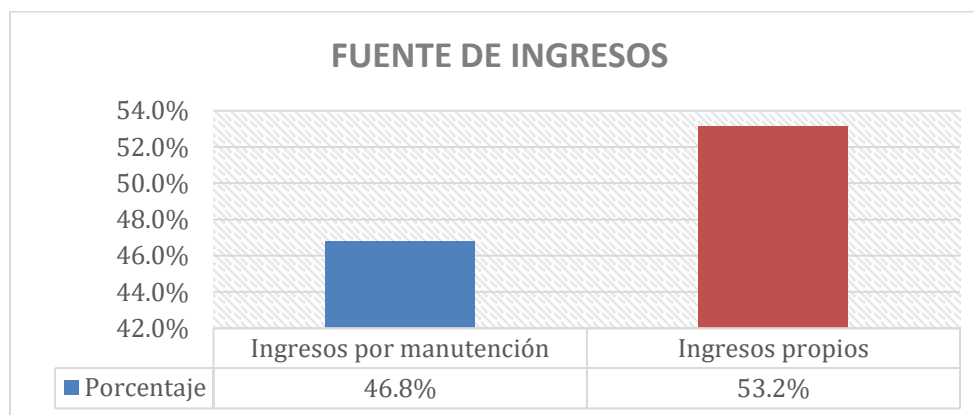
Grafico 6: Para usted ¿La edad es un variable que incide al momento de elegir un programa de formación continua?



Fuente: Elaboración propia

Según los datos expuestos en el grafico N° 6, un 34,2 % de los encuestados consideran estar en desacuerdo con respecto a la edad como variable que incide para participar en un programa de formación continua, un 27,8% señalan estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, un 20,3% están de acuerdo, un 6,3% muy de acuerdo y un 11,4% muy desacuerdo.

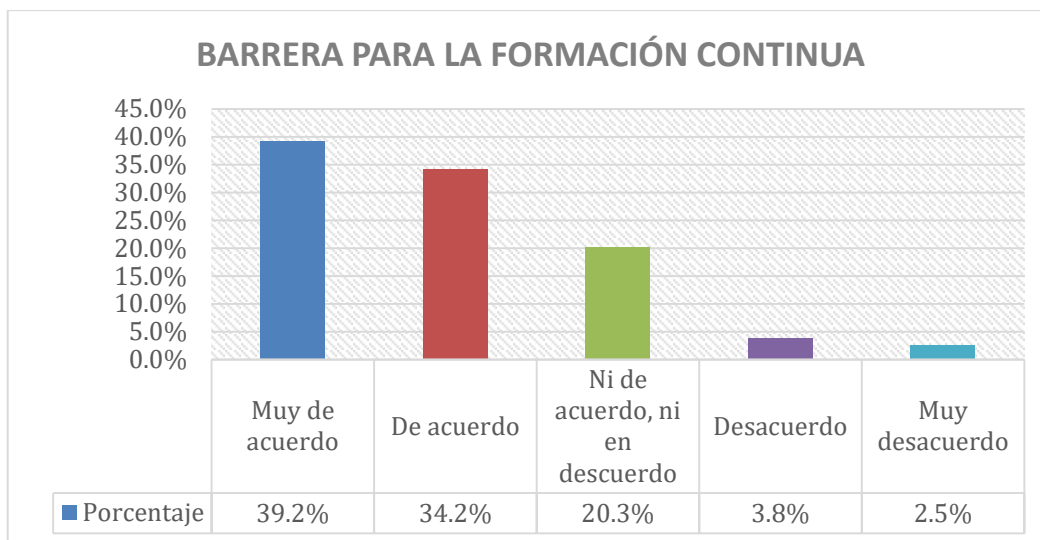
Grafico 7: ¿Cuáles es su fuente de ingresos económicos?



Fuente: Elaboración propia

Según los datos expuestos en el grafico N° 7, se puede constatar que un 53,2% de los egresados su fuente de ingresos es por ingresos propios y un 46,8% ingresos por manutención.

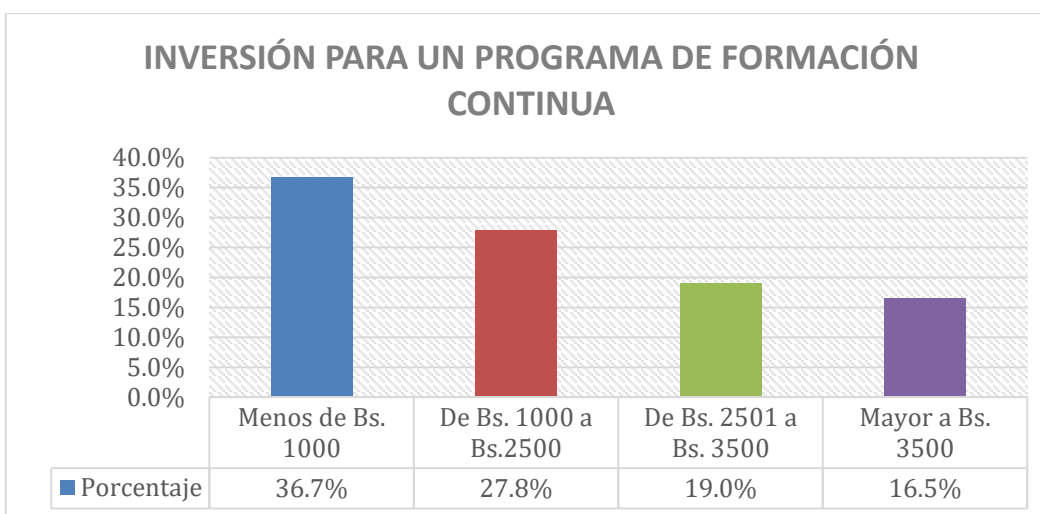
Grafico 8: ¿Considera usted que su nivel de ingresos económicos representaría una barrera para su formación continua?



Fuente: Elaboración propia

Según los datos expuestos en el grafico N° 8, se puede indicar que el 39,2% de los egresados opinan estar muy de acuerdo en considerar su nivel de ingresos económicos como una barrera para su formación continua, un 34,2 de acuerdo, un 20,3% ni de acuerdo ni en desacuerdo, un 3,8% desacuerdo y un 2,5% muy de acuerdo.

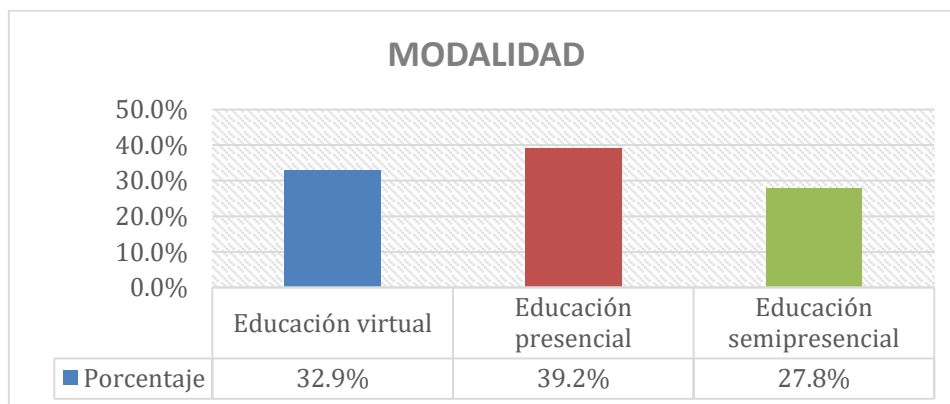
Grafico 9: ¿Cuánto estarías dispuesto a invertir en un programa de formación continua?



Fuente: Elaboración propia

Según los datos expuestos en la gráfica N° 9, se puede indicar que el 36,7% de los encuestados invertirían en un programa de formación en menos de Bs.- 1000, un 27, 8% de Bs.- 1000 a Bs.- 2500, un 19% de Bs.- 2501 a Bs.- 3500 y un 16,5% mayor a Bs.- 3500.

Grafico 10: De las siguientes opciones, ¿Cuál considera el mejor escenario para el desarrollo de programas de formación continua?

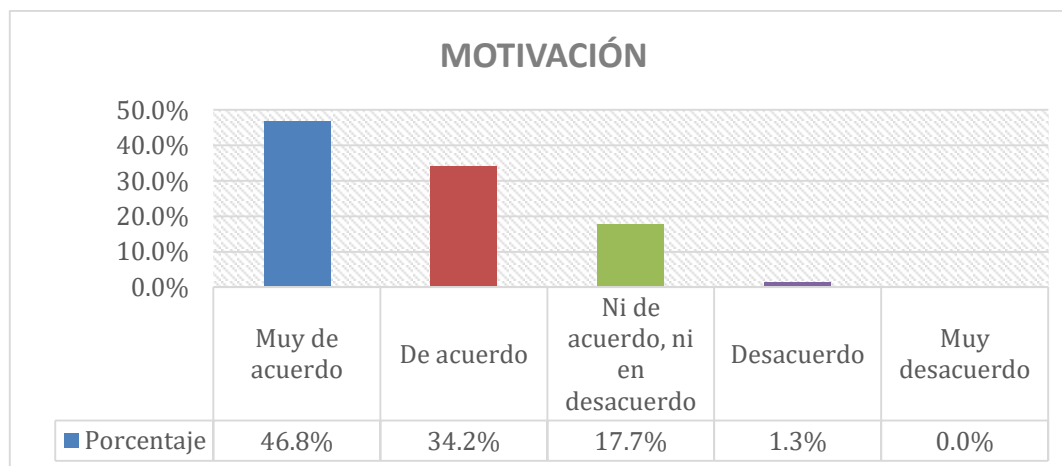


Fuente: Elaboración propia

Según los datos expuestos en la gráfica N° 10, se puede indicar que el 39,2% prefieren pasar clases en forma presencial, un 32,9% prefiere una educación virtual y un 27,8% una educación semipresencial.

FACTOR PSICOLOGICO

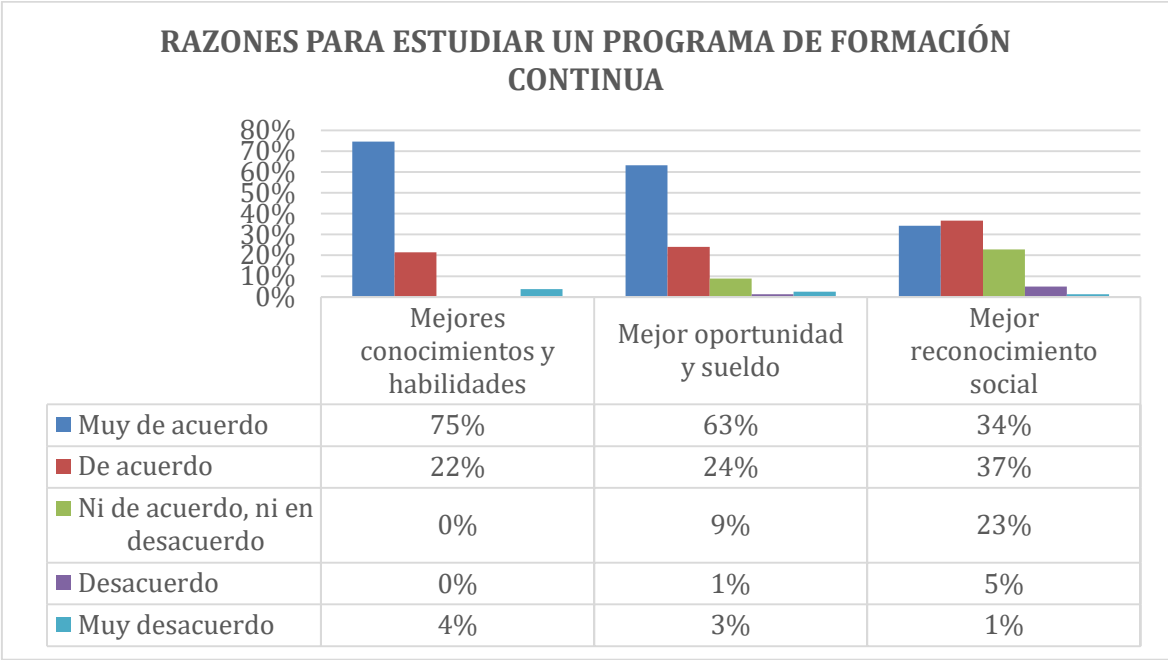
Grafico 11: ¿Considera usted que un programa de formación continua requiere de estar motivado?



Fuente: Elaboración propia

Según los datos expuestos en el grafico N°11, se puede indicar que el 46,8% de los encuestados consideran estar muy de acuerdo que para participar en un programa de formación continua requiere sentirse motivado, un 34,2% consideran estar de acuerdo, un 17,7% señalan estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, un 1.3% en desacuerdo y un 0% muy de desacuerdo.

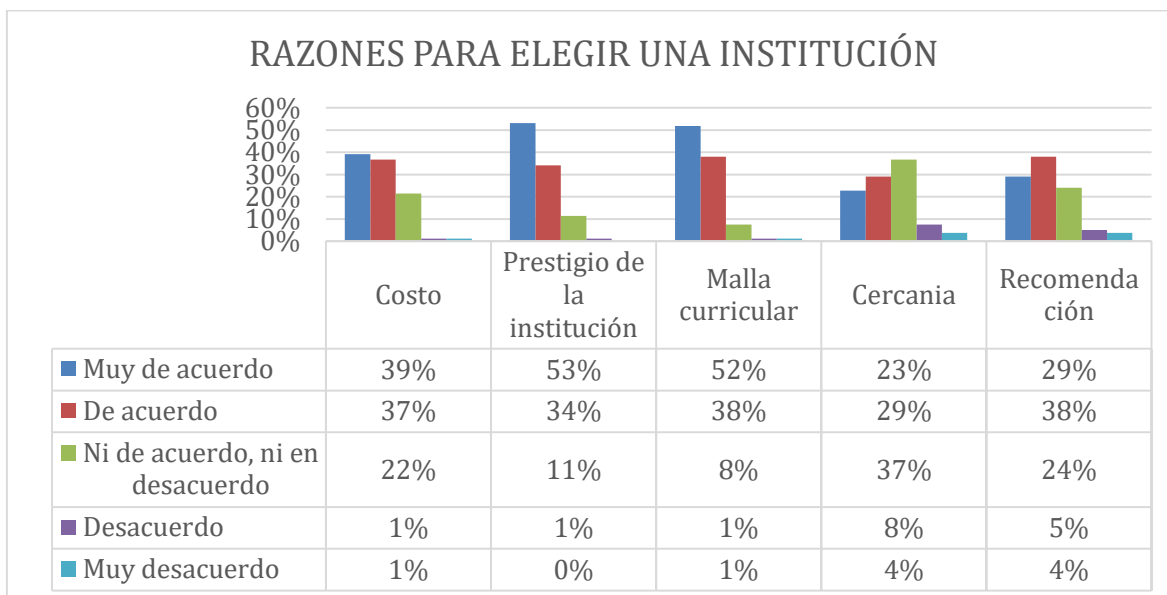
Grafico 12: Señale en un nivel de acuerdo y desacuerdo, las razones por las cuales estudiarías un programa de formación continua



Fuente: Elaboración propia

Según los datos expuestos en el grafico N °12, se puede indicar que en cuanto a los mejores conocimientos y habilidades, los encuestados consideran estar muy de acuerdo como motivo para estudiar un programa de formación continua, un 22% consideran estar de acuerdo y un 4% muy desacuerdo. En cuanto a mejor oportunidad y sueldo el 63% de los egresados consideran estar muy de acuerdo, un 24% de acuerdo, un 9% ni de acuerdo ni en desacuerdo, un 3% muy desacuerdo y un 1% desacuerdo. En cuanto a mejor reconocimiento social un 37% consideran estar de acuerdo, un 34% muy de acuerdo, un 23% ni de acuerdo ni desacuerdo, un 5% desacuerdo y un 1% muy desacuerdo.

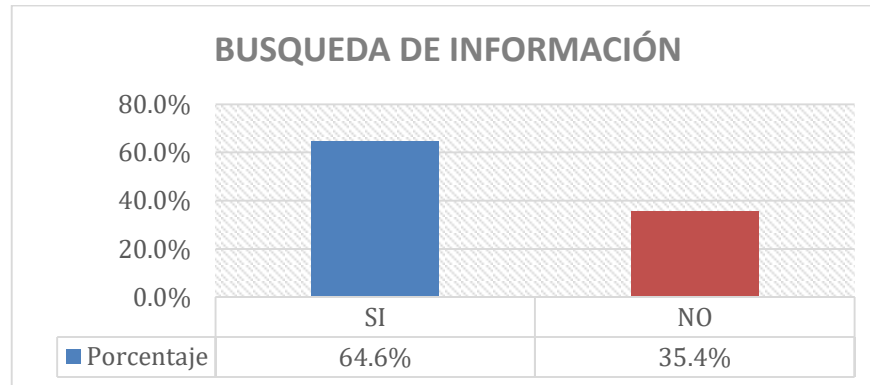
Grafico 13: Señale en un nivel de acuerdo y desacuerdo, las razones por las cuales elegirías una institución que oferte un programa de formación continua



Fuente: Elaboración propia

Según los datos expuestos en el grafico N° 13, se puede indicar que en cuanto al costo el 39% indica estar muy de acuerdo, un 37% de acuerdo, un 22% ni de acuerdo ni en desacuerdo, 1% desacuerdo y un 1% muy desacuerdo. En cuanto al prestigio de la institución un 53 % consideran estar muy de acuerdo, 34% de acuerdo, 11% ni de acuerdo ni en desacuerdo, un 1% desacuerdo y un 0% muy desacuerdo. En cuanto a la malla curricular un 52% lo consideran muy de acuerdo, un 38% de acuerdo, 8 % ni de acuerdo ni en desacuerdo, un 1% desacuerdo y 1% muy desacuerdo. En cuanto a la cercanía de la institución un 37% consideran estar ni de acuerdo ni desacuerdo, un 29% de acuerdo, un 23% muy de acuerdo, 8 % desacuerdo y un 4% muy desacuerdo. En cuanto a la recomendación un 38% lo consideran de acuerdo, un 29% muy de acuerdo, un 24% ni de acuerdo ni desacuerdo, un 5% están en desacuerdo y un 4% muy desacuerdo.

Grafico 14: ¿Realizaste alguna búsqueda de información acerca de los programas de formación continua?



Fuente: Elaboración propia

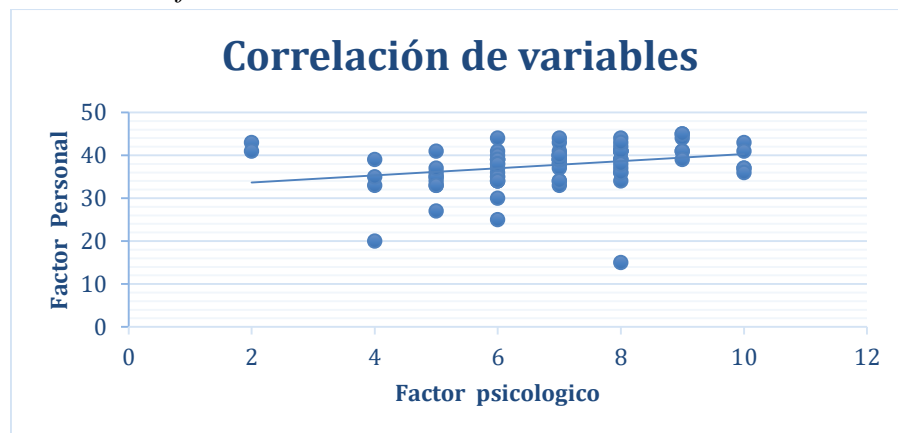
Según los datos expuestos en el grafico N° 14, se puede indicar el 64,6% de los encuestados indican que si buscaron información acerca de los programas de formación continua y un 35,4% no buscaron información.

4.1 Análisis correlacional

La matriz de correlación de variables (Anexo 5 y 6) muestra que la correlación entre el factor psicológico y factor personal es más significativa que los demás factores.

Grafico 15: Correlación entre el Factor psicológico y Factor personal

Coefficiente de correlación de Pearson: 0.27921571



Fuente: Elaboración propia

Como el coeficiente de correlación es 0,28, se puede indicar que existe una correlación positiva débil, es decir, cuando el factor psicológico influye en el factor personal, el otro factor también tiende a influir pero de manera débil.

5. DISCUSIÓN

Después de obtener los resultados de la presente investigación se puede analizar lo siguiente:

El **factor cultural** es el origen básico de los deseos y el comportamiento del consumidor, más de la mitad de los egresados consideran importante la formación continua, es decir, que se preocupan y tiene interés en mejorar su profesión. En cuanto al tipo, a la mayoría le interesaría realizar una maestría, al restante una especialización o un diplomado y una minoría un idioma o una carrera a nivel técnico, es decir, los egresados aspiran alcanzar un grado académico a nivel postgrado. Acotando a lo anterior se realizó la pregunta sobre la transformación digital, como dato sobre el cambio de paradigma que se vive por la pandemia, los egresados si consideran importante a la transformación digital, por ello existiría un interés hacia la especialización tecnológica.

El **factor social**, el presente estudio logro determinar, que el apoyo familiar para estudiar en un programa de formación continua es importante y la opinión de los amigos les parece irrelevante, es decir, el grupo de mayor influencia para la toma de decisiones en el futuro del egresado es la familia, información que al compararlo con investigaciones previas realizadas por (Castaño Nina, 2017) coincide en que lo padres intervienen en la decisión vocacional. La familia desempeña directamente la función de consumo final, las actitudes de los consumidores hacia el gasto y ahorro son moldeadas con frecuencia por la familia por las que se criaron. (Montenegro, 2012).

El factor **personal**, las características más personales que se pudieron obtener mediante la presente investigación y que influirían en el egresado son: La edad no es una variable que incide al momento de elegir un programa de formación continua, les parece irrelevante. La situación económica de los egresados de la CAE es considerada como una barrera para estudiar en un programa de formación continua., debido a su nivel de ingresos, ya que más del 50% tiene menos de Bs.- 1000 y a pesar que la fuente económica en su mayoría indican ser por trabajo propio y la otra por manutención, no es lo suficientemente estable para su formación continua, por lo que, están dispuestos a invertir menos de Bs.- 1000, dato que, al compararlo con estudios previos realizadas en otro país coincide como ser: el de (Berrio Calle, Valencia Arias, Velez Holguín, & Arango Botero, 2022) indica que la intención de cursar un postgrado puede verse afectada debido a los altos costos que esta implica y estudia la propuesta del financiamiento con becas como incentivo para estudiar, lo cual ha sido de gran aceptación. Realizar una maestría y más aún un doctorado en Bolivia es costoso, por lo que el número de profesionales que buscan una especialidad es también reducido; sin embargo desde el gobierno hasta fundaciones ofrecen alternativas para financiar los estudios profesionales bolivianos.

Por último el estilo de vida, los egresados son estudiantes que se adaptaron a la educación virtual durante su carrera universitaria, pero consideran que el mejor escenario para el desarrollo las clases de formación continua es presencial.

El factor **psicológico**, cabe indicar que entre las principales razones para estudiar en un programa de formación continua se destaca el mejor conocimiento, conseguir mejores habilidades, mejor oportunidad laboral y un buen salario; sin embargo las opiniones con respecto al reconocimiento social difieren ya que para algunos es importante porque buscan ser apreciados por sus amigos y para otros no, lo que se puede relacionar con el factor social, ya que los egresados manifestaron mantenerse neutrales con respecto a la opinión de los amigos. Resultados que al compararlo con la investigación de (Rojas Cáceres & Alcocer, 2005) coincide en que los motivos intrínsecos como el conocimiento para adquirir nuevas estrategias y los motivos externos de seguridad como en aspirar un buen salario para mejorar su nivel de vida son los más comunes e importantes ocupando los primeros lugares de dicha investigación. Con respecto a los motivos por los cuales elegirían una institución que oferte programas de formación continua, los egresados tienden a buscar información sobre el costo, el prestigio y la malla curricular.

6. CONCLUSIONES

La presente investigación permitió conocer los factores que determinarían la formación continua en los egresados de la Carrera de Administración de Empresas de la Universidad de Mayor de San Andrés, por ello se concluye lo siguiente:

Con respecto al objetivo específico N°1, Elaborar el estado del arte sobre la formación continua, demanda de intangibles y la transformación digital.

Por medio de la revisión literaria, se permitió entender que es formación continua y sus tipos; sin embargo, en el proceso de comprender al estudiante universitario como consumidor y los factores por las que está influenciado, la investigación tuvo algunas limitaciones, por ello se utilizó los factores que afectan al comportamiento del consumidor estudiados por (Kotler & Armstrong). Con respecto a la transformación digital, se indicó su importancia en el ámbito empresarial y ámbito laboral.

Con respecto al objetivo específico N°2, identificar cuáles son los factores culturales, sociales, personales y psicológicos que influirían en la formación continua de los egresados de la Carrera de Administración de Empresas se concluye lo siguiente:

Los factores culturales que pueden influir es la valoración respecto a la formación continua ya que el 55,7% lo consideran importante y la transformación digital es de interés de los egresados; en cuanto a las características sociodemográficas son jóvenes de 22 a 24 años y solteros, es decir, es una generación nativa hacia la digitalización. El factor social determinante que influiría en los egresados con el 84,4% es el apoyo familiar. Los factores personales que influirían con un 39, 2% es su situación económica. Los factores psicológicos determinantes es que necesariamente debe sentirse motivado, por lo cual el 75% indican que las razones principales serían conseguir mejores conocimientos y habilidades, el 63% un buen empleo y un buen sueldo; en cuanto al elegir la institución el 39% destaca el precio, el 59% prestigio y el 62% la malla

curricular. También el 64,6% aseguran estar informados sobre los programas de formación continua, ya que realizaron alguna búsqueda de información previamente.

Con respecto al objetivo específico N°3, proponer los factores que determinarían la formación continua en los egresados de la Carrera de Administración de Empresas

El consumidor se expone a la compleja interacción entre los factores culturales, sociales, personales y psicológicos. Para el presente estudio se puede proponer que el factor personal y psicológico son los principales, dado a que, mantienen una correlación significativa; sin embargo la presencia de otros factores también son importantes.

Con respecto al objetivo general que es analizar los factores que determinarían la formación continua en los egresados de la Carrera de Administración de Empresas del segundo semestre de la Gestión 2022.

La formación continua está determinado por los factores psicológicos ya que procesa la información de su entorno y las motivaciones por las que el egresado podría continuar con su formación; y los factores personales como la etapa de vida, la situación económica y el estilo de vida diferirán de acuerdo con la situación actual de cada uno, los egresados tienen interés en capacitarse, pero mientras tanto se encuentran en una situación bastante compleja. Sin embargo, no se puede ignorar el factor social, es decir, el rol de la familia ya que su opinión y su apoyo económico son muy importantes para los egresados. Asimismo, el factor cultural estudia su tipo de preferencia e intereses con respecto hacia un campo laboral cada vez más digitalizado.

7. RECOMENDACIONES

La formación continua es un tema amplio e importante, la presente investigación se enfocó en estudiantes que aún no tienen el título de pregrado, por ello se recomienda realizar investigaciones que consideren un público objetivo más grande para tener mayor profundidad de este tema. Sin embargo se debe tomar las debidas precauciones con la recolección de datos, dado a que, en la presente investigación tuvo ciertas limitaciones con respecto a la masificación de la encuesta.

8. AGRADECIMIENTOS

Principalmente a Dios quien es mi guía, fortaleza y refugio.

A mi familia, quienes me han brindado su amor, paciencia, comprensión y su apoyo incondicional, que me impulsan a ser mejor cada día.

A la Carrera de Administración de Empresas quien me dio la bienvenida a una de las etapas más hermosas de mi vida, que llevare siempre presente.

A mi guía: El presente trabajo de investigación, fue realizado bajo la Tutoría de la M.Sc. Adriana Miriam Mallea Morales, a quien le expreso el más profundo de los agradecimientos, por su paciencia, colaboración, compromiso y tiempo brindado.

A mis compañeros egresados por su colaboración y participación en la investigación.

9. BIBLIOGRAFÍA

- Bannenber, G. A. (2021). *LA PANDEMIA COMO OPORTUNIDAD DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL ORGANIZACIONAL EN EL SECTOR TERCIARIO LATINOAMERICANO*. Universidad Pontificia Bolivariana - Escuela De Economía, Administración Y Negocios Internacionales, Medellín, Colombia. Obtenido de https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/10175/Trabajo%20de%20Grado_La%20Pandemia%20Como%20Oportunidad%20De%20La%20Transformaci%C3%B3n%20Digital%20Organizacional%20En%20El%20Sector%20Terciario%20Latinoamericano_Alexander%20Bannenber.pdf
- Berrio Calle, J. E., Valencia Arias, A., Velez Holguín, R. M., & Arango Botero, D. (2022). Motivación para realizar estudios de posgrado: un modelo de probabilidad. *Scielo*, 15(5), 27-36. Obtenido de https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-50062022000500027#aff3
- Castaño Nina, W. F. (2017). *Factores asociados con la elección de una Carrera técnica en el Instituto Tecnológico Ayacucho*. La Paz, Bolivia. Obtenido de <https://repositorio.umsa.bo/handle/123456789/14723>
- Cendón, J. M. (2022). *Panorama de la Educación: Indicadores de la OCDE 2022*. Ministerio de educación y formación profesional, España. Recuperado el 25 de 05 de 2022, de <https://www.lamoncloa.gob.es/serviciosdeprensa/notasprensa/educacion/Documents/2022/031022-PresentacionPanorama2022.pdf>
- DIPGIS. (6 de Febrero de 2023). *DIPGIS*. Obtenido de Departamento de investigación, postgrado e interacción social: [https://dipgis.umsa.bo/?page_id=97\(abre%20en%20una%20nueva%20pesta%C3%B1a](https://dipgis.umsa.bo/?page_id=97(abre%20en%20una%20nueva%20pesta%C3%B1a)
- DSEI. (2022). *Matriculación postgrado 2018 - 2022*. Obtenido de División de sistemas de información y estadística: <https://dsie.umsa.bo/postgrado.html#facultad>
- Esquivel Becerril, D. R., Reyes García, J. I., & López Lozano, M. E. (2018). Factores motivantes involucrados en la decisión de estudiar una Maestría en Administración. *Revista Multidisciplinaria de Avances de Investigación*.
- Fundación C y D. (25 de Enero de 2022). Obtenido de Retos de la formación permanente de las universidades españolas: <https://www.fundacioncyd.org/retos-formacion-permanente-universidades-espanolas/>
- García, & Pelayo. (1964). *Larousse ilustrado*. Obtenido de file:///C:/Users/hp/Downloads/TD-2691%20(2).pdf
- Gracia, Mendoza, & Acosta. (2003). Actitud del personal de enfermería ante el proceso administrativo. *Revista de Enfermería*. Obtenido de <http://rdi.uncoma.edu.ar/bitstream/handle/uncomaid/16941/Tesis%20Factores%20que>

%20influyen%20en%20la%20participacion%20de%20la%20formacion%20continua%20de%20los%20tecnicos%20y%20licenciados%20en%20enfermeria%20HBR.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Hernández Sampieri, R. (2014). *Metdologia de la Investigación*. Mexico: McGraw-Hill Education, Interamericana Editores, S.A. de C.V. Obtenido de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- IICCA. (2023). Obtenido de Instituto de Investigación y Capacitación en Ciencias Administrativas: <https://iicca.edu.bo/>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2013). *Fundamentos del Marketing* (Decimoprimer ed.). Mexico: Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Obtenido de https://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/14584/mod_resource/content/1/Fundamentos%20del%20Marketing-Kotler.pdf
- Kusumawati, A., Yanamandram, V. K., & Perera, N. (2010). Exploración de los criterios de elección de los estudiantes para seleccionar una universidad pública de Indonesia: un hallazgo preliminar. Obtenido de <https://ro.uow.edu.au/cgi/viewcontent.cgi?article=1035&context=chsd>
- Maringe, F. (2010). El estudiante como consumidor: posibilidades y limitaciones en un entorno de educación superior en transformación.
- Montenegro, A. (2012). Comportamiento del consumidor de los servicios educativos prestados por las universidades públicas autónomas en el municipio Maracaibo del Estado Zulia. *Ad-Gnosis*, 67-91. Obtenido de [file:///C:/Users/hp/Downloads/Dialnet-ComportamientoDelConsumidorDeLosServiciosEducativo-8703195%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/hp/Downloads/Dialnet-ComportamientoDelConsumidorDeLosServiciosEducativo-8703195%20(1).pdf)
- Paco, J. A., Nava Ortega, M. J., & Valverde Núñez, J. (2009). La educación continua como proceso de formación académica en los alumnos. *Contabilidad y Negocios*, 8.
- Rojas Cáceres, C., & Alcocer, L. (01 de 07 de 2005). Motivos de estudiantes de nuevo ingreso para estudiar un posgrado en educación. *Revista Iberoamericana de Educación*, 36. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/41952717_Motivos_de_estudiantes_de_nuevo_ingreso_para_estudiar_un_posgrado_en_educacion/citation/download
- Sarramona, J. (2002). *La formación continua laboral*. Madrid, España: Editorial Biblioteca Nueva. Obtenido de <https://rieoei.org/historico/deloslectores/4362Tejada.pdf>
- Schwab, K., & Zahidi, S. (2020). *Informe sobre el futuro del empleo*. Obtenido de <https://www.weforum.org/reports/the-future-of-jobs-report-2020/in-full/executive-summary>

- Stiber, G. (2001). Caracterización del proceso de decisión que conduce a la inscripción en Programas de Maestría: Aplicación Adicional del Modelo de Proceso de Matrícula. *Revista de Marketing para la Educación Superior*, 91-107.
- Tejada, F. J., & Ferrandéz, L. E. (2012). El impacto de la formación continua: claves y problemáticas. *Revista Iberoamericana de Educación*, 14. Obtenido de <https://rieoei.org/historico/deloslectores/4362Tejada.pdf>
- The Enterprisers Project*. (2021). Obtenido de What is digital transformation: <https://enterprisesproject.com/what-is-digital-transformation#q1>
- Vargas Zúñiga, F. (2001). *Formación y certificación basada en competencias*. Montevideo.
- Web de Maestrías*. (2014). Obtenido de <https://webdemaestrias.com/posgrado-definicion-y-tipos/>
- Zahidi, S. (2023). *Informe sobre el futuro del empleo 2023*. Obtenido de <https://www.weforum.org/reports/the-future-of-jobs-report-2023/digest>

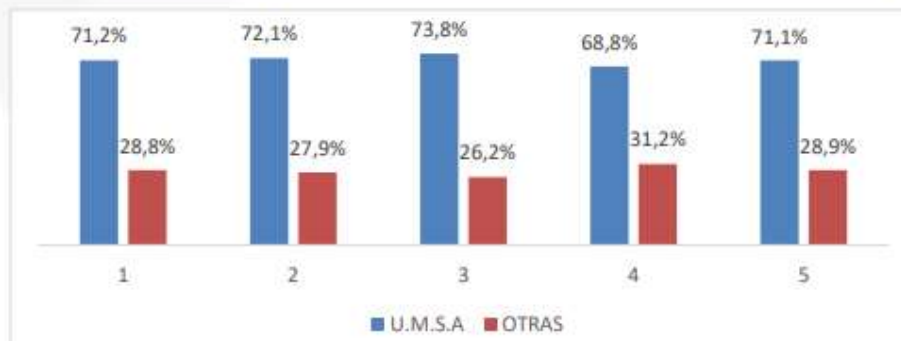
ANEXOS.

Anexo 1

Estudiantes matriculados a los programas de postgrado provenientes de la UMSA

ESTUDIANTES PROVENIENTES DE LA U.M.S.A.

UNIVERSIDAD	2018	2019	2020	2021	2022	TOTAL
U.M.S.A	1.655	1.736	1.142	579	1375	6.487
OTRAS	670	673	405	262	558	2.568
TOTAL	2.325	2.409	1.547	841	1.933	9.055

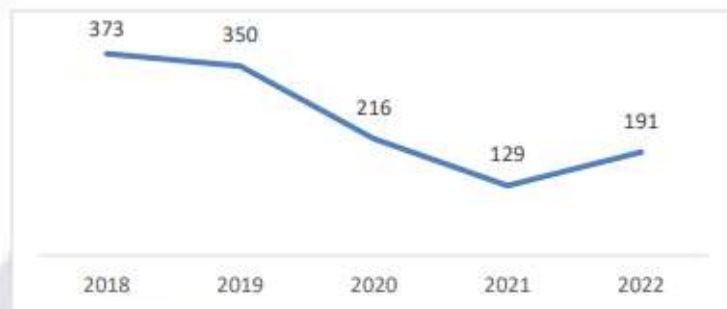


Anexo 2

Estudiantes matriculados a los programas de postgrado provenientes de la FCE

3.3.1. P.G. CIENCIAS ECONÓMICAS POR GESTIÓN

AÑO	TOTAL
2018	373
2019	350
2020	216
2021	129
2022	191
TOTAL	1.259



Anexo 3
Encuesta

CUESTIONARIO - FACTORES QUE DETERMINARIAN LA FORMACIÓN CONTINUA EN LOS EGRESADOS DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Con el objetivo de analizar los factores que determinarían la formación continua en los egresados de la Carrera de Administración de Empresas, se realiza la presente encuesta. Que es de carácter académico y totalmente anónimo.

DATOS GENERALES

Género

- Femenino
- Masculino

Edad

- De 22 a 24 años
- De 25 a 27 años
- De 28 a 30 años
- Más de 30 años

Ciudad

- La Paz
- El Alto

Estado civil

- Soltero (a)
- Casado (a)
- Divorciado (a)
- Viudo (a)

Nivel de ingresos económicos

- Menos a Bs. 1000
- De Bs. 1000 a Bs. 2500
- De Bs. 2501 a Bs. 3500
- Mayor a Bs. 3500

La formación continua es cuando una persona después de haber finalizado su formación inicial en una profesión realiza un diplomado, una maestría, una especialización, un doctorado, un curso de idiomas etc.

FACTOR CULTURAL

1. ¿Considera usted que estudiar un programa de formación continua es importante?

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Ni acuerdo, ni en desacuerdo
- Desacuerdo
- Muy desacuerdo

2. ¿Qué tipo de formación continua te interesaría estudiar?

- Diplomado
- Maestría
- Especialización
- Doctorado
- Carreras a nivel técnico
- Curso de idiomas

La transformación digital es la integración de las nuevas tecnologías en todas las áreas de una empresa para cambiar su forma de funcionar. El objetivo es optimizar los procesos, mejorar su competitividad y ofrecer un nuevo valor añadido a sus clientes

3. ¿Considera usted que la *transformación digital* es una opción importante para la formación continua?

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Ni acuerdo, ni en desacuerdo
- Desacuerdo
- Muy desacuerdo

FACTOR SOCIAL

4. ¿Qué tan importante considera usted el apoyo familiar al estudiar un programa de formación continua
- Muy importante
 - Importante
 - Neutral
 - Poco importante
 - Nada importante
5. ¿Qué tan importante considera usted la opinión de sus amigos al estudiar un programa de formación continua?
- Muy importante
 - Importante
 - Neutral
 - Poco importante
 - Nada importante

FACTOR PERSONAL

6. Para usted ¿La edad es un variable que incide al momento de elegir un programa de formación continua?
- Muy de acuerdo
 - De acuerdo
 - Ni acuerdo, ni en desacuerdo
 - Desacuerdo
 - Muy desacuerdo
7. ¿Cuáles es su fuente de ingresos económicos?
- Ingresos por manutención
 - Ingresos propios
8. ¿Considera usted que su nivel de ingresos económicos representaría una barrera para su formación continua?
- Muy de acuerdo
 - De acuerdo
 - Ni acuerdo, ni en desacuerdo
 - Desacuerdo
 - Muy desacuerdo
9. ¿Cuánto estarías dispuesto a invertir en un programa de formación continua?
- Menos a Bs. 1000
 - De Bs. 1000 a Bs. 2500
 - De Bs. 2501 a Bs. 3500

- Mayor a Bs. 3500

10. De las siguientes opciones, ¿Cuál considera el mejor escenario para el desarrollo de programas de formación continua?
- Educación virtual
 - Educación presencial
 - Educación semipresencial

FACTOR PSICOLOGICO

11. ¿Considera usted que un programa de formación continua requiere de estar motivado?
- Muy de acuerdo
 - De acuerdo
 - Ni acuerdo, ni en desacuerdo
 - Desacuerdo
 - Muy desacuerdo

12. Señale en un nivel de acuerdo y desacuerdo las razones por las cuales estudiarías un programa de formación continua

	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni acuerdo, ni en desacuerdo	Desacuerdo	Muy desacuerdo
Mejores conocimientos y habilidades					
Mejor oportunidad laboral y sueldo					
Mejor reconocimiento social					

13. Señale en un nivel de acuerdo y desacuerdo las razones por las cuales elegirías una institución que oferte programas de formación continua

	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni acuerdo, ni en desacuerdo	Desacuerdo	Muy desacuerdo
Costo					
Prestigio de la institución					
Malla curricular					
Cercanía					
Recomendación					

14. ¿Realizaste alguna búsqueda de información acerca de los programas de formación continua?

- SI
- NO

Anexo 4

Encuesta Google Forms

FACTORES QUE DETERMINARIAN LA FORMACIÓN CONTINUA EN LOS ESTUDIANTES EGRESADOS DE LA CAE

sireni.larice.gro@elcarraso@gmail.com [Cambiar cuenta](#)

No compartido

* Indica que la pregunta es obligatoria

¿Sabías que?

La formación continua es aquella que una persona después de haber finalizado su formación inicial en una profesión realiza un diplomado, una maestría, una especialización, un doctorado, un curso de idiomas etc.

1. ¿Consideras usted que estudiar un programa de formación continua es importante? *

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Ni acuerdo, ni en desacuerdo
- Desacuerdo
- Muy desacuerdo

¿Qué tipo de formación continua te interesa estudiar? *

Anexo 5
Correlación de variables

	FACTOR CULTURAL	FACTOR SOCIAL	FACTOR PERSONAL	FACTOR PSICOLOGICO
FACTOR CULTURAL	1			
FACTOR SOCIAL	0.08	1		
FACTOR PERSONAL	0.03	0.19	1	
FACTOR PSICOLOGICO	0.16	-0.04	0.28	1

Fuente: Elaboración propia en base a los datos de la encuesta

Anexo 6
Operacionalización de variables

Objetivo específico N°2	Identificar cuáles son los factores culturales, sociales, personales y psicológicos que influirían en la formación continua de los egresados de la Carrera de Administración de Empresas				
Variables	Dimensiones	Subdimensión	Indicadores	Instrumento	Pregunta
Factores que determinarían la formación continua en los egresados de la CAE	Factor cultural	<ul style="list-style-type: none"> Cultura Creencia 	<ul style="list-style-type: none"> Nivel de importancia de la formación continua Tipo de formación continua Nivel de importancia de la transformación digital 	Cuestionario	Datos generales, 1, 2, 3
	Factor Social	<ul style="list-style-type: none"> Grupos de referencia Familia 	<ul style="list-style-type: none"> Nivel de importancia de la opinión de los amigos Nivel de importancia del apoyo familiar 		4, 5
	Factor Personal	<ul style="list-style-type: none"> Edad y etapa de ciclo de vida Situación económica Estilo de vida 	<ul style="list-style-type: none"> Edad Nivel de ingresos Fuente de ingresos Tipo de modalidad de educación 		Datos generales, 6, 7. 8. 9. 10
	Factor psicologico	<ul style="list-style-type: none"> Motivación Aprendizaje 	<ul style="list-style-type: none"> Razones para estudiar un programa de formación continua Razones para elegir una institución Búsqueda de información 		11,12, 13 y 14

Fuente: Elaboración propia