

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
FACULTAD DE HUMANIDADES Y
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE PSICOLOGÍA

*Jorge Domic
 c.t. Ruiz*



Amalia
 7

*h
 a
 rest*

TESIS DE GRADO

REPRESENTACIÓN SOCIAL DEL DINERO
EN NIÑOS/ADOLESCENTES TRABAJADORES

(Aguateros del Cementerio General de La Paz)

Postulante: María del Rosario Fernández Ugarteche

Profesor guía: Dr. Jorge Domic Ruiz

LA PAZ - BOLIVIA

2004



DEDICATORIA

A MI HIJO... MARTÍN PABLO,
POR SU AMOR, TOLERANCIA y COMPRENSIÓN.
POR ACEPTARME COMO MADRE y AMIGA.

AGRADECIMIENTO

A LOS NIÑOS A VALEROS, POR SU AMISTAD Y

POR DEJARME COMPARTIR MIS ALEGRÍAS

A MIS PADRES, POR SU PACIENCIA.

A ROSMY, PORQUE ESTUVO CONMI O.

ÍNDICE

Resumen	1	
Capítulo I.		
Introducción		
1.1	Formulación del problema	6
1.1.1	Planteamiento del problema	6
1.1.2	Preguntas de Investigación	6
1.1.3	Problematización	7
1.2	Justificación	12
1.3	Objetivos	13
1.3.1	Objetivo general	13
1.3.2	Objetivos específicos	13
Capítulo It.		
Marco Teórico		
2.1	Transformaciones en el mundo del trabajo y los sujetos	15
2.1.1	El contexto: el mundo de la modernidad y del neoliberalismo	17
2.1.2	Transformaciones de identidad: de trabajadores a consumidores	20
2.1.3	El consumo	22
2.1.3.1	El consumo, un fenómeno social complejo	26
2.1.3.2	El consumo como un proceso sociocultural	28
2.2	Los niños/adolescentes trabajadores	30
2.2.1	Evolución del concepto infancia	30
2.2.1.1	Las modalidades de crianza históricamente	

	predominantes	30
2.2.1.2	El reconocimiento de la infancia	31
2.2.1.3	Las actuales consideraciones hacia el niño	33
2.2.1.4.	Las diferentes actitudes psicológicas de los adultos hacia los niños	35
2.2.2	Antecedentes sobre el trabajo de los niños/adolescentes	36
2.2.2.1	El trabajo de niños/adolescentes en la Antigüedad	36
2.2.2.2	El trabajo de niños/adolescentes en la Edad Media	38
2.2.2.3	La Revolución Industrial	38
2.2.2.4	El trabajo de niños/adolescentes en la Colonia y República	39
2.2.3	Definición del trabajo de los niños/adolescentes	40
2.2.3.1	El trabajo	40
2.2.3.2	El trabajo de niños/adolescentes	42
2.2.3.3	Los aguateros del Cementerio de La Paz	43
2.3	La representación social	45
2.3.1	Funcionamiento de las representaciones sociales: Objetivación y anclaje	47
2.3.1.1	Proceso de Objetivación	47
2.3.1.2	Proceso de anclaje	49
2.3.2	Relación dialéctica entre los procesos de objetivación y anclaje	50
2.4	El dinero	51
2.5	Estudios psicológicos sobre el dinero	54

Capítulo III.

Metodología

3.1	Tipo de Estudio	61
3.2	Sujetos	63
3.2.1	Criterio de selección	63
3.2.2	Edad	64
3.2.3	Tiempo de permanencia en el trabajo	64
3.2.4	Grupo de estudio	64
3.3	Métodos	64
3.3.1	Análisis de similitud	65
3.3.2	Técnicas	67
3.3.2.1	Entrevistas en profundidad	67
3.3.2.2	Análisis de contenido	69
3.3.3	Procedimiento de la investigación	70
3.3.3.1	Aproximación exploratoria	71
3.3.3.2	Aplicación de los recursos Metodológicos	73
3.3.3.3	Análisis e interpretación de la Información	74
3.3.3.4	Conclusiones y recomendaciones	74

Capítulo IV.

Presentación de resultados

4.1	Exposición de resultados	77
4.2	Representación social del dinero	81
4.3	Construcción de una identidad social: niños/adolescentes trabajadores a consumidores	95

Capítulo V.	
Conclusiones y Recomendaciones	
5.1 Conclusiones	98
5.2 Recomendaciones	104
Bibliografía	105
Anexos	111
Anexo N° 1 Entrevista Preliminar	111
Anexo N° 2 Matriz de similitud	112
Anexo N° 3 Cuestionario De Las Entrevistas Profundas	113
Anexo N° 4 Entrevistas en profundidad a Niños y Adolescentes Trabajadores Del Cementerio General De La Ciudad de La Paz	117
Anexo N° 5 Entrevista Severo Calla "Jefe de Grupo" Aguateros	139

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1.- Relación teórica del tema	5
Cuadro 2.- Características del trabajo infantil explotador	9
Cuadro 3.- Reacciones de los adultos hacia los niños	35
Cuadro 4.- Acercamientos psicológicos al tema del dinero	54
Cuadro 5.- Psicología del dinero, algunas relaciones	58
Cuadro 6.- Cuadro de respuestas	82

ÍNDICE DE ESQUEMAS

Esquema N° 1 Estratificación laboral	63
Esquema N°. 2 Significado del Dinero	83

RESUMEN

La presente es una investigación que se inscribe en el área de la psicología social y aborda el tema de *la representación social del dinero que tienen los niños/adolescentes trabajadores*, más específicamente: *aguateros del Cementerio General de la ciudad de La Paz*; estudio que ratifica, complementa y contradice algunos conceptos desarrollados en el medio social y científico acerca de este tópico. Sin duda, esta temática en la actualidad ha adquirido una importancia relevante, toda vez que la formación social boliviana se ha modificado radicalmente, dejando un tanto rezagada a la investigación social, hecho que complejiza la construcción de referentes acerca del protagonismo de los niños, niñas y adolescentes trabajadores en una sociedad donde, hoy por hoy, el trabajo (el trabajo, como categoría, no puede tener "todas" las características anotadas, faltando otras) se encuentra disperso, con dificultades en su organización y protagonismo reivindicativo.

En este contexto, una unidad de enfoque fecunda para la psicología social es la representación social, entendida como la designación de fenómenos múltiples que se observan y estudian en variados niveles de complejidad, individuales y colectivos, psicológicos y sociales. La representación social brinda la oportunidad de conocer e indagar en el significado de los conceptos que son parte de un grupo. Una representación social, cualquiera sea la naturaleza exacta de sus elementos constitutivos, es susceptible de análisis en variadas dimensiones: actitud, información y ámbito de representación.

El actual modelo económico neoliberal aplicado en Bolivia, ha traído como consecuencias elevados niveles de desempleo abierto y encubierto; recesión del aparato productivo; un desarrollo de la llamada economía

informal y, dentro de ésta, el trabajo de niñas, niños y adolescentes quienes realizan actividades económicas diversas, lo que les permite cubrir su más apremiantes necesidades —alimentación y vestimenta—, pero también posibilita su inclusión al mercado como consumidores, aspecto éste que, en las visiones reduccionistas, no es apreciado en su verdadera magnitud.

Los comportamientos económicos, tales como: gasto, compra, ahorro, entre otros, constituyen parte importante de todo comportamiento social ejercido por las personas en la cotidianidad de su vida (incluidos los niños, niñas y adolescentes trabajadores) y se realizan con la activa presencia material del dinero.

La primera impresión que se podría tener acerca de la representación social del dinero en niños/adolescentes trabajadores aguateros del cementerio general de la ciudad de La Paz, es la referencia del dinero como fruto del trabajo articulado con su propia identidad de niños y adolescentes trabajadores. Sin embargo, los resultados obtenidos muestran una representación del dinero orientada al consumo, reproduciendo patrones culturales y sociales de inclusión del modo de ser y representar del sistema capitalista. Es más, el sistema capitalista no sólo es un modelo productivo, sino también, distributivo y promotor del consumo a gran escala. El aporte de la presente investigación, es la comprensión, de la indiscutible vigencia de las prácticas y categorías del consumo capitalista, así como de su penetración y posicionamiento en las representaciones y comportamientos de la población, siendo una muestra palpable de ello, el hecho de que así lo manifieste la representación que tienen del dinero los niños, niñas y adolescentes con los cuales se trabajó; siendo esta una representación característica del desarrollo propuesto por el modelo neoliberal y de la influencia del sistema económico, político y social vigente en las formas de

pensar y sentir de los sectores trabajadores, es decir, en su vivencia cotidiana.

Los patrones de consumo, influyen de gran manera en los trabajadores (incluidos niños, niñas y adolescentes) a partir de la expansión del horizonte de necesidades y su consiguiente satisfacción mercantil con diversos objetos, que además de lograr determinadas satisfacciones, orientan al estímulo de nuevos y crecientes consumos. Se trata de que el dinero, además de ser poder, es un instrumento de igualamiento social del sujeto, en tanto consumidor compulsivo, en tanto sujeto participante de un mercado conformado por millones de sujetos, donde el trabajador es un sujeto más y donde el consumo da sentido a las cosas y a la vida, es decir, el establecimiento de relaciones de cosificación (¹).

1 Se hace referencia a la "cosificación" como el consumo de cosas que es considerado como un signo de estabilidad social

CAPÍTULO 1

INTRODUCCIÓN



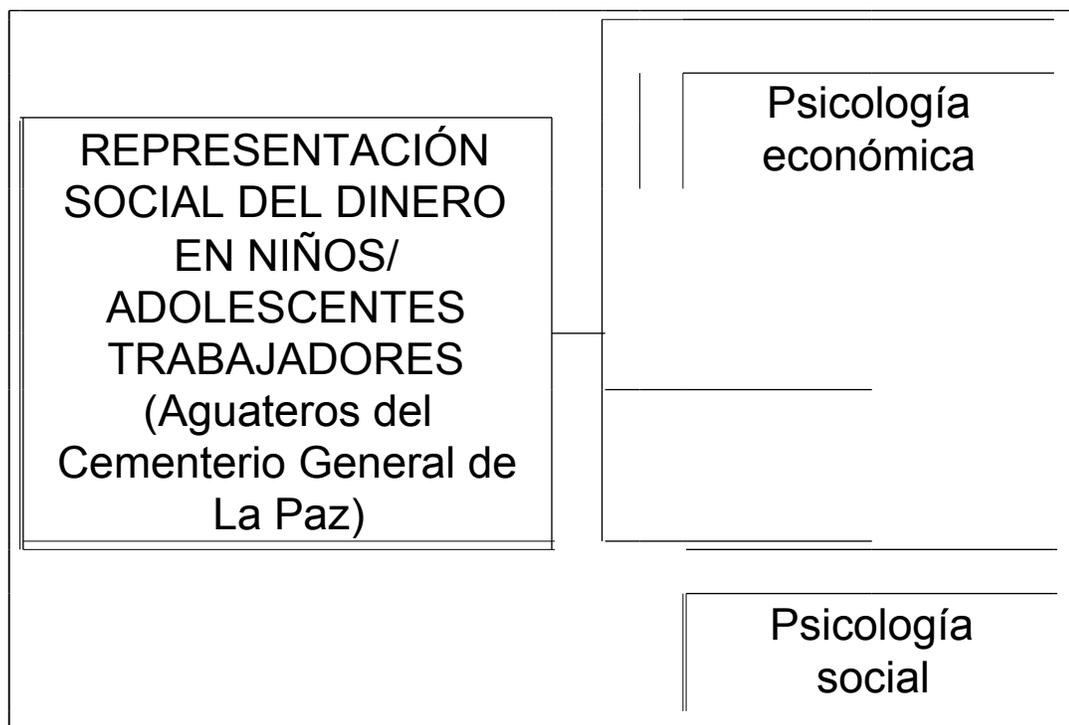
Con el surgimiento de la Psicología Económica que adopta como principal fenómeno de estudio los comportamientos y decisiones económicas de las personas, surge la necesidad de considerar variables como el dinero y, por consiguiente su asociación con expectativas, actitudes, percepciones, motivaciones y el rol que desempeñan, en este caso, niños/adolescentes trabajadores ⁽²⁾. Es con relación a este aspecto que la presente investigación pretende aportar tanto a la psicología social, como a la psicología económica, al considerar aspectos perceptivos ⁽³⁾ tradicionalmente no considerados en el estudio de los comportamientos económicos.

Un elemento permanente en los comportamientos económicos es el dinero, al que se le asigna el valor de intercambio físico necesario en cualquier transacción económica. Ahora bien, este valor de intercambio no sólo es físico, sino también, psicológico. Afirmación que se sustenta en la medida que; por un lado, todo comportamiento involucra transacciones de bienes y servicios, pero por otro lado, también median en dichas conductas determinadas creencias, valores y actitudes, que se configuran como el sentido o la percepción que la gente tiene del dinero y que moviliza determinadas actitudes.

2 Katona, George. "Psicología de la Economía". Ed. El Ateneo. B. Aires. 1979.

3 Según Jesús Arpal (2000): *"La representación es un concepto un tanto poliédrico: múltiples acepciones y desde distintos ejes o perspectivas. Su raigambre filosófica, heredera de una cuestión misteriosa (la de las presencias-ausencias) puede encontrarse con la de las ciencias cognitivas que remiten a las experiencias de funcionamiento del cerebro o de los sistemas de percepción"*.

Cuadro N° 1 Relación teórica del tema



Por lo general, el tema del dinero suele abordarse desde una visión, terminología y categorías económicas, es decir, en términos de circulación monetaria e intercambio de bienes y servicios. Escasos autores desarrollan el concepto de dinero, desde una perspectiva psicológica, que considere las representaciones que las personas tienen de él y cómo éstas se relacionan e influyen en determinados comportamientos.

Se puede señalar, que el objeto de la presente investigación es el de aportar a la comprensión del fenómeno del dinero, desde una dimensión psicológica, que permita ampliar la comprensión acerca del sentido que las personas tienen del dinero y de su relación con la dinámica del mercado, especialmente, tomando en cuenta la representación social de niños, niñas y adolescentes trabajadores.



1.1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Las representaciones sociales de los niños/adolescentes trabajadores (aguateros del cementerio de la ciudad de La Paz) respecto de la naturaleza y funciones del dinero, constituyen el problema de investigación, aspecto éste que no puede ser dicotomizado del contexto sociocultural y económico en el cual el grupo se desarrolla, es decir, no se puede separar dicha representación del niño y adolescente trabajador. Esta relación permite comprender las nuevas demandas surgidas como producto de las mencionadas representaciones sociales y que, al mismo tiempo, se encuentran en disputa con otras representaciones de distintos grupos sociales que influyen determinadamente en las decisiones de un sistema social injusto e insensible con el capital humano.

Se debe tomar en cuenta la masiva presencia de niños/adolescentes trabajadores (NATs) en las actividades económicas de la sociedad, como un indicador que refleja los altos grados de desigualdad, a tiempo de desempeñar una ocupación a temprana edad, observando además niveles de formación y capacidad de negociación, aspectos estos que pueden llegar a someter a los NATs a una mayor vulnerabilidad.

1.1.2. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

Para la presente investigación, se parte de la siguiente pregunta principal: ¿Cuál es la representación social del dinero que tienen los niños y adolescentes trabajadores aguateros del Cementerio General de la ciudad de La Paz?

Como preguntas secundarias se plantean: ¿Cuál es el núcleo del significado que tiene el ganar/tener dinero en los niños y adolescentes aguateros?

¿Cuáles son los elementos secundarios y periféricos del núcleo del significado de la representación social del dinero de los niños y adolescentes trabajadores aguateros del cementerio general?

Finalmente, ¿Cómo es la organización y estructura de la representación social del dinero de los niños y adolescentes aguateros del Cementerio General de la ciudad de La Paz?

1.1.3. PROBLEMATIZACIÓN

Son varios los niveles del problema de investigación que se relacionan con aspectos problemáticos. En algunos casos, estos aspectos, corresponden a un nivel más general y en otros, a la especificidad de la representación social del dinero.

Para los NATs, el trabajo en la calle les abre un mundo lleno de perspectivas inmediatas e inmediateistas, en el sentido de que obtienen dinero (ganárselo, como ellos indican), cubrir sus necesidades más apremiantes; sin embargo, para los NATs sólo está la cotidianidad, el presente de la sobrevivencia, el comer hoy; la educación tiene la característica que no rescata las potencialidades, habilidades y aptitudes de estos niños y debido a la dinámica en la que desarrollan su trabajo, éstas se disuelven o desaparecen.

En cuanto al aspecto económico y jurídico, el trabajo infantil se convierte —para muchos sectores que analizan el tema— como deshumanizante para el niño, como portador de todos los males sociales: los niños no se desarrollan, no crecen, se adultizan y es por eso que el trabajo infantil debe ser eliminado; sin embargo, no toman en cuenta que el problema del trabajo de niños y adolescentes es estructural. Las condiciones económicas en las que se debaten las familias bolivianas, hace necesaria, la incorporación de los niños al mercado laboral.

Los sectores partidarios de la concepción denominada "proteccionista o de valoración crítica del trabajo infantil", plantean que se debe promover la formulación de medidas legales (normas claras y positivas) que permitan "erradicar" la explotación generando espacios de trabajo que contribuyan positivamente al desarrollo de los niños en tanto recuperen el mismo como un valor social y recurso pedagógico. Parten de la consideración que la abolición de la explotación del trabajo infantil no necesariamente desaparecerá erradicando estas prácticas, ya que el mismo responde, fundamentalmente, a la pobreza que afecta al más del 90% de la población rural y el 50% de la población urbana. Incluso los más fervientes partidarios del no-trabajo infantil, reconocen que tareas apropiadas pueden aportar a los niños habilidades y responsabilidades, mantener unidas a las familias y contribuir a los ingresos familiares.

La UNICEF ha desarrollado un conjunto de criterios básicos para determinar si el trabajo infantil es explotador. Define que el trabajo infantil es inapropiado sí:



Cuadro N° 2. Características del trabajo infantil explotador

Es con dedicación exclusiva a una edad demasiado temprana.
Se pasan demasiadas horas trabajando.
El trabajo provoca estrés físico, social o psicológico indebido.
Se trabaja y se vive en la calle en malas condiciones.
El salario es inadecuado.
El niño tiene que asumir demasiada responsabilidad.
El trabajo impide el acceso a la escolarización.
El trabajo mina la dignidad y autoestima (como el esclavismo).
Impide conseguir un pleno desarrollo social y psicológico.

uen e: *Elaboración propia.*

La Convención sobre los Derechos de la Infancia, firmada en 1989 por todos los países, excepto la Islas Cook, Somalia, Omán, Suiza, Emiratos Árabes Unidos y EUA, obliga a los gobiernos a proteger a los niños de *“la explotación económica y de realizar ningún trabajo que pueda ser peligroso o interferir en la educación del niño, o que sea peligroso para la salud física, mental o espiritual del niño o para su desarrollo social.”*

Cerca de 50 países han ratificado la Convención 138 de la OIT respecto a la edad mínima para trabajar, la que establece normas más rigurosas que las establecidas en la convención precedente. La norma instituye que: 15 años es la edad mínima aceptable para el trabajo infantil, en países industrializados y, 14 años, en el resto del mundo. Asimismo, permite que los niños realicen trabajos leves a los 13 años, en países industrializados y, a los 12 en países más pobres. Prohíbe el trabajo que amenaza la salud, seguridad o moral de niños menores de 18 años. La explotación infantil es,



al mismo tiempo, consecuencia y causa de la pobreza, y síntesis de todas las miserias.

La UNICEF hace una nítida diferenciación entre dos tipologías de niños/as trabajadores:

- a) Aquellos que, dentro de las familias campesinas o artesanas, trabajan para ellas mismas y por la situación de pobreza, la falta de infraestructura o la ausencia de garantías sociales necesitan de la mano de obra infantil. El niño puede trabajar algunas horas al día y, al mismo tiempo, asistir a la escuela; o en otros casos, trabaja a tiempo completo, hecho que cambia la categoría de explotación por miseria.
- b) Aquellos en que son explotados por un patrón externo. Igualmente se puede distinguir entre los casos menos graves —el trabajo durante algunas horas al día, en sectores que no perjudican la salud o el crecimiento— y aquellos más graves, es decir, el trabajo a tiempo completo y en condiciones insalubres.

En cuanto a los aspectos ideológicos, la representación cotidiana del trabajo realizado por los/as niños/as, además de no ser considerado como tal (muchos sostienen que el trabajo que vienen desempeñando niños, niñas y adolescentes no puede ser considerado como trabajo sino como "ayuda" o "apoyo" a la familia), se juzga que tiene una significación relativa y un carácter marginal a la reproducción de la unidad familiar, sin tomar en cuenta que el ingreso obtenido por los/as niños/as trabajadores/as tiende, en cierta medida, a asegurar la reproducción personal y familiar. Pero si el trabajo, tiene un seguimiento y una direccionalidad, puede convertir al ser humano en un creador de procesos de cambio, el trabajo no es malo en sí

mismo, puede rescatarse de él: la generación de nuevos valores, el desarrollo de capacidades, la responsabilidad y otras características que hacen del ser humano un ser social producto de su relación con la naturaleza y su transformación. Si se rescata en el niño su necesidad de jugar y se la relaciona con el trabajo que podría desempeñar, se pueden lograr cambios o por lo menos niveles de organización en niños, niñas y adolescentes para que ellos puedan articular el trabajo con su proceso de socialización.

En el ámbito educativo, los conflictos de la educación, su rol de reproducción del orden social establecido, de la familia con su vacío, formados por lazos frágiles y apenas visibles, logran que la identidad de los NATs sea edificada en la calle como el lugar donde los procesos de socialización se conforman y establecen. La organización como espacio de amistad, acción, reflexión y sentido de la vida, ofrece mejores posibilidades de ser una herramienta de formación y autoeducación. El nuevo concepto o rol de la niñez no se hace ni por reducción a una asimilación sin matices del niño al adulto (a lo que tiende el privilegiar la dimensión de sujeto económico), ni por la absoluta independencia. Este reduccionismo, en ambos sentidos, es falso. El nuevo rol social de los niños implica una nueva manera de entender qué es ser adulto, cómo trabajar compartiendo, sin renunciar a lo que uno puede dar y sin cerrarse a lo que uno puede recibir y crear ().

En la actualidad, se existen varios intentos de responder a la problemática de los NATs, en este marco es posible identificar dos enfoques que contribuyen a posicionar el tema del trabajo infantil y juvenil en una situación relevante con el propósito de incidir en las políticas públicas que se plantean sobre esta temática. Cabe resaltar, que existen estudios referidos al trabajo

4 Ver: Cussiánovich, A.; García, E; y otros. 'Trabajo infantil: ¿Ser o no ser? Radda Barnen. Lima/Perú. 1995.

infantil; pero en ellos, no se considera la representación del dinero que tienen los NATs o cómo su participación económica dentro su familia, puede o no modificar las relaciones que establecen.

1.2. JUSTIFICACIÓN

La situación de exclusión social, económica y política en la que vive la mayoría de la población boliviana, no ha sido superada a pesar de los más de 15 años de democracia. Los sectores mayoritarios de la población han desarrollado la capacidad para adaptarse a las nuevas condiciones económicas, incorporando a todos los miembros de la familia a la venta de la fuerza de trabajo por bajas remuneraciones que rayan en la ilegalidad ante la ausencia de contratos de trabajo o por dietas alimenticias, tan sólo por citar algunas de las "novedosas" relaciones laborales. Es en este marco, que la mayor parte de la población tiene que solucionar sus problemas de sobrevivencia evadiendo las reglas explícitas del sistema económico y desbordando la institucionalidad establecida.

Las condiciones de pobreza y miseria en la que se encuentra sumida más del 50% de la población boliviana, develan la gran brecha que existe entre necesidades y alternativas de satisfacción. Las familias se ven obligadas a incorporar todo su potencial humano, hecho que supone no sólo la incorporación de la mujer a las actividades económico-ocupacionales, sino también, la incorporación de niños y niñas.

En las ciudades, la inserción laboral de niños, niñas y adolescentes se da particularmente en cierto tipo de actividades como ser: servicios, empleo doméstico, comercio, manufactura, transporte y construcción. Se constata que las diferencias por sexo, en relación a la inserción ocupacional

responden a la clásica división sexual del trabajo, ya que la principal actividad laboral para las mujeres está constituida por el empleo doméstico y el comercio, no siendo un indicador para los varones.

En el ámbito urbano, las características del sector informal de la economía, específicamente en el rubro de servicios callejeros, hacen que éste absorba masivamente a niños/as y adolescentes, pues no exige de capital importante, ni requiere formación o capacitación previa, es más, muchas actividades (aguateros, lustra calzados, lavado de autos, etc.) son mecánicas y rutinarias, no demandan el desarrollo de destrezas ni habilidades, tampoco cumplimiento de horarios rígidos haciéndolos compatibles con otras actividades.

Los criterios mencionados justifican la presente investigación, porque la masiva presencia de niños trabajadores que se desempeñan en diversos oficios, es una evidencia empírica que existe una modificación de su relación con su entorno y, en especial, con su autosostenimiento; es decir, la manera cómo encara su consumo de bienes básicos para su subsistencia, así como la de su familia. Adicionalmente, considerar que la presente investigación busca conocer la representación social que tiene del dinero en su doble condición: de niños y de trabajadores.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

J Conocer la representación social del dinero en niños y adolescentes trabajadores aguateros del Cementerio General de la ciudad de La Paz.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- I Conocer el núcleo del significado que tiene el dinero en los niños y adolescentes aguateros.

- ▮ Conocer los elementos secundarios y periféricos del núcleo del significado de la representación social del dinero de los niños y adolescentes aguateros del Cementerio General de la ciudad de La Paz.

- I Identificar la organización y estructura de la representación del dinero en los niños y adolescentes aguateros del Cementerio General de la ciudad de La Paz

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. TRANSFORMACIONES EN EL MUNDO DEL TRABAJO Y LOS SUJETOS

Cada marco social e histórico concreto determina y/o influye en las características también concretas de los modelos de subjetividad predominantes. Se vive actualmente en una época donde los principios y valores neoliberales son los dominantes en la mayor parte del mundo.

Se puede acotar de inicio que el neoliberalismo ha significado el incremento de la miseria y pobreza en la mayor parte de los llamados países del Tercer Mundo (o subdesarrollados), la profundización de la brecha entre ricos y pobres, el fracaso del modelo en términos de la justicia social, etc. Sólo como muestra, y tomado algunos ejemplos que expresan una realidad por demás conocida se tiene que:

- a) Según el PNUD, en 1995, seis de cada diez latinoamericanos vivían en condiciones de pobreza extrema, y tres de cada diez en pobreza extrema;
- b) En Centroamérica la pobreza extrema creció 45% en la década de los ochenta;
- c) En un país desarrollado como Estados Unidos se acentuó la brecha en los años ochenta , 31 de los 250 millones —la mayoría jóvenes— se consideran pobres, y 1 de cada 5 niños vive en tales condiciones;
- d) En México, la riqueza se concentró en sólo el 10% de la población durante el período 1984-89;

- e) Estudios del *Population Crisis Committee* indican que el 75% de los humanos viven en extremo o alto sufrimiento;
- f) También el PNUD informa que cerca de 1.500 millones de personas carecen de servicios de salud, 1.300 no disponen de agua potable, 2.300 no acceden al drenaje y 300 millones de niños no asisten a la escuela ().

De cualquier manera queda claro que todo ello es el contexto que condiciona el análisis realizado. Por consiguiente, se debe prestar especial atención a los efectos de este modelo en el psiquismo o, si se prefiere, el tipo de subjetividad que requiere, las consecuencias que provoca, las reacciones de los propios sujetos, etc. Ejemplificando, si el período de tránsito del feudalismo al capitalismo necesitó (y lo logró mediante la ética protestante) una estructura neurótica obsesiva ⁽⁶⁾, y la moral victoriana tuvo a la histeria como su cuadro típico, ¿cuáles son las estructuras, tendencias y/o características del sujeto del mundo neoliberal? En definitiva ¿la gente está mejor, igual o peor que en épocas anteriores? ¿Qué papel jugó, en este proceso, el dinero y cómo es su representación, tanto en términos individuales como de tendencia general?

La estructura neurótica obsesiva, anteriormente señalada, se basa en la organización de la nueva sociedad capitalista a partir del concepto de orden y la vigencia del Estado de Derecho, es decir, la sociedad es un todo armónico, donde hasta el mercado acompaña el proceso generando bienestar a todos, regulando el progreso social. Por su parte, la moral victoriana tiene en la represión de la sexualidad su máxima manifestación, y a partir de ella, el

5 Guinsberg, Enrique. "El psicoanálisis y el malestar en la cultura neoliberal". Federación Latinoamericana de Psicoterapia Analítica de Grupo. México, 1992.

6 Schneider, Michael. "Neurosis y Lucha de Clases". Siglo XXI. México, 1979.

esquema social de la prohibición. Prohibido pecar, prohibido cuestionar, prohibido discrepar.

2.1.1. EL CONTEXTO: EL MUNDO DE LA MODERNIDAD Y DEL NEOLIBERALISMO

El modernismo que se viene proponiendo desde ya hace mucho tiempo, parece alcanzar su apogeo en una época que, luego del inesperado y estrepitoso derrumbe del "socialismo real", parece estar signada casi sin excepciones por modelos económicos neoliberales que afloran y se desarrollan en todos los países del Tercer Mundo, modelos acompañados por impecables campañas publicitarias destinadas a moldear la conducta y patrones de alto consumismo, superficialidad, del individuo.

Pero, ¿qué es el neoliberalismo? En líneas generales los rasgos económicos sobresalientes, hoy puestos en práctica en casi todos los países latinoamericanos (Argentina, Brasil, Costa Rica, Ecuador, México, Uruguay, Perú, etc.), son:

- a) *"abatir la crisis financiera a través de políticas recesivas y antiinflacionarias;*
- b) *fortalecer la libre empresa;*
- c) *sujetar a las empresas a la disciplina de mercado;*
- d) *disminuir los salarios y el gasto social;*
- e) *restringir la oferta monetaria;*
- f) *privatizar las empresas públicas" (7).*

7 Carmona Villagomez, Francisco Javier. "Neoliberalismo: hacia un nuevo modelo de desarrollo", en México Internacional, México, N° 36, agosto 1992, Pág. 22.

En definitiva su eje es la hoy tan publicitada economía de mercado, donde se busca disminuir al máximo posible las empresas públicas y estatales en pro de las privadas y donde éstas buscarán como mínimo sobrevivir y como máximo triunfar a través de dos principios centrales: el más alto rendimiento posible dentro de una fuerte y constante competencia. Todo esto necesariamente implica un incremento del consumo por parte de la población para absorber una producción cada vez mayor. Por lo tanto, no sólo es mayor acción para el sector privado, sino también mayor creación de condiciones para el incremento del consumo, que además de ser suntuario, debe llegar a generalizarse, universalizarse, inclusive dentro de los sectores más empobrecidos, para que finalmente sean parte del sistema, viviendo un falso espejismo de consumo en el mercado ideal.

Es evidente, y no se oculta sino todo lo contrario, que el mercado se convierte en la piedra angular del funcionamiento global de la sociedad, y todo lo que incrementa la producción y comercialización es visto como válido y conveniente. El mundo se ha convertido (y lo sigue haciendo en cada vez mayor grado) en un inmenso mercado, hecho mostrado en múltiples formas, desde declaraciones públicas de estadistas y la transformación macroeconómica de base, hasta manifestaciones cotidianas en calles de las ciudades (incremento de centros comerciales), incesantes llamados al consumo en anuncios publicitarios e incitaciones a formas de vida acordes con lo que se entiende como una "modernidad" y "desarrollo" que se consigue mediante mercancías que expresan tal situación.

La producción de riqueza (de dinero en definitiva) es el objetivo fundamental, aunque a veces ocultado tras lo que psicológicamente se conoce como racionalizaciones, lo que obliga a un fuerte trabajo y a una constante renovación en el trabajo. Producción, rendimiento, trabajo,

competencia y consumo son aspectos centrales de un modelo económico-social —que sin dudas existen desde mucho antes que el neoliberalismo ya que el capitalismo siempre se basó en ellos, pero que hoy se acrecientan de una manera particular— que deben ser estudiados no sólo en sus significaciones estructurales sino también en las consecuencias que provoca en los sujetos psíquicos, que asumen, con o sin conciencia de ello, unos parámetros a los que se someten y que determinan su existencia y su subjetividad.

Para comprender lo que es un sujeto psíquico, debe entenderse que las personas, desde que nacen se encuentran sujetadas por la estructura social, misma que ha determinado —previamente— el lugar que ocupará en las relaciones de producción, así como, la cultura en la el sujeto se realizará como ser social.

Es sabido que toda sociedad necesita construir el modelo de "hombre necesario" que asegure su mantenimiento y reproducción, en este contexto, el neoliberalismo no es ni puede ser una excepción. Como señala Berman, *"el dinamismo innato de la economía moderna, y de la cultura que nace de esta economía (...) arrastra a todos los hombres y las mujeres modernos a su órbita y los obliga a abordar la cuestión de qué es esencial, qué es significativo, qué es real en la vorágine en que vivimos y nos movemos"* (8).

8 Berman, Marshall. "Todo lo sólido se desvanece en el aire". Siglo XXI, México, 3a. ed., 1991, Pág. 302.

2.1.2. TRANSFORMACIONES DE IDENTIDAD: DE TRABAJADORES A CONSUMIDORES

Alvin Toffler (⁹) sostiene que el mercado determinó la aparición de dos actores sociales claramente diferenciados: productores y consumidores. Si se acepta la secuencia de las olas que Toffler postula, debe admitirse que la revolución agrícola (primera ola) tuvo matices predominantemente prosumistas, es decir, que se caracterizó, esencialmente, por la producción orientada a la autosatisfacción de necesidades. Los excedentes resultantes eran, eventualmente, objeto de tráfico mercantil; sin embargo, en primer lugar se debían colmar los requerimientos de los propios productores.

Este planteamiento no desconoce que, en las distintas etapas de la historia humana, siempre ha existido la figura del comerciante. Civilizaciones enteras (del pasado) han sido consideradas como tal (piénsese en los fenicios). Empero, la producción en sí misma, en su origen, habría tenido como norte principal el que los productores atendieran, por sobre todo, sus necesidades.

Tampoco se puede negar que el mercado, como canal de intercambio de bienes y servicios, acompaña al hombre desde que éste se volvió agricultor, produjo más de lo que requería, sostuvo contactos con otros pueblos y nació en él el espíritu de lucro. Pero lo cierto es que la revolución industrial (la segunda ola) marcó profundamente el curso de la historia, pues entonces los roles de productor y consumidor presentarían diferencias acentuadas e incidirían en la forma misma de enfrentar y emprender el proceso productivo.

⁹ En su libro "La Tercera Ola".

La producción en serie modificó el comportamiento pasivo y prosumista del individuo de la primera ola. El mercado cobró un inusitado auge a fin de llevar a cabo un número creciente de transacciones multiplicadas por la misma producción, que ahora se hacía en cadena. La revolución industrial estandarizó no sólo la fabricación de bienes (la convirtió en una auténtica profesión: nació el industrial) sino también la educación, el modelo de familia, el trabajo mismo, el consumo y, por ende, la contratación de bienes y servicios, con el propósito de responder ante esta nueva realidad.

Las leyes del mercado, la ley de la oferta y la demanda, eran las que gobernaban el desenvolvimiento de las transacciones y la formación de los precios. Los partidarios del sistema liberal clásico limitaban la intervención del Estado, a quien asignaban funciones básicas (administrar justicia, brindar seguridad y atender algunos servicios elementales).

Con el resurgimiento de la economía liberal, y el paso hacia un nuevo contexto, el rol que el Estado ha asumido en esta nueva fase de la historia está muy lejos de ser el de un simple custodio, como se pretende sostener. Se ha ingresado a la era de la información (la tercera ola), entendida ésta en un sentido muy amplio. El mercado no es sólo un canal de distribución de bienes. También es un archivo y un transmisor de información que sirve a los proveedores para alcanzar una mayor eficiencia y a los consumidores para realizar una cuidadosa elección de los bienes o servicios que contratan. De ello se desprende, que en el ámbito de subjetividades sea ahora, más fácil, cómodo y alienante, considerarse consumidor antes que trabajador.

La identidad (como trabajador o como consumidor) puede ser definida como una construcción histórica, compleja, polifacética, contradictoria. En

esta perspectiva, ya no hay espacio para hablar de una identidad, sino de identidades plurales, y en términos de Laclau, siempre contingentes y precarias. *"Siempre habitadas por procesos de conservación, de superación y de ruptura"* (¹⁰).

Por lo tanto, la identidad no es una esencia fija e inmutable, sino un proceso de constitución histórico mediante una red de vínculos medianamente estables y significativos, y de relaciones que los sustentan. Desde estas relaciones y representaciones, un sujeto -sea individual o colectivo- construye su autoimagen y la imagen del otro: la identidad se estructura, se mantiene o se modifica en relación con otros.

2.1.3. EL CONSUMO

En este sentido distingo al consumo como un fenómeno social y resultado de un proceso específico, íntimamente vinculado a las necesidades de realización y expansión del capital en su devenir, más que a un fenómeno estrictamente mercadológico o individual. El consumo, tal y como hoy se lo conoce, es una categoría que no ha existido siempre; lo que hoy se ve, es el resultado de un proceso determinado y se relaciona con el reconocimiento de la generación y realización de plusvalía a escala ampliada, como finalidad última de la producción capitalista.

Si bien los hombres y las sociedades de todos los tiempos han debido consumir medios de vida necesarios y medios de trabajo para su existencia y reproducción, el consumo que hoy se conoce corresponde a una etapa del desarrollo del capitalismo, en la cual el concepto de plusvalía le confiere un

10 Laclau, Ernesto. "Hegemonía y estrategia socialista". Siglo XXI, México, 1989.

significado diferente del que pudo tener en las fases históricas precedentes a la aparición de este modo de producción. En tanto que categoría histórica, corresponde a un determinado momento del desarrollo de las sociedades. Aparece en el tiempo en que éstas se organizan para producir mercancías y realizar en el mercado el valor generado en el proceso productivo. En una primera aproximación podría entenderse como un proceso social de apropiación, comunicación e intercambio de valores (de uso, es decir: objetos útiles para la satisfacción de necesidades específicas y cambio, representado por el dinero), producto de un proceso históricamente determinado por las necesidades de expansión del capital, que a diferencia de las etapas precedentes, no sólo controla el proceso de producción en su totalidad sino también incluye al consumo. Pero es preciso anotar que: *"A un determinado nivel de desarrollo de las facultades productivas de los hombres corresponde una determinada forma de comercio y consumo"* ().

Ahora bien, desde la revolución industrial y hasta fines de la segunda guerra mundial los productores vinieron centrando su atención al interior de los procesos productivos en las innovaciones técnico—científicas por medio de máquinas y procesos capaces de aumentar la productividad del trabajo y reducir los costos, más que en la naturaleza de los productos y el consumo mismo. La ventaja competitiva de las empresas se centraba en las innovaciones tecnológicas y su repercusión en la productividad, en la disminución de costos o en los beneficios derivados del uso de patentes o exclusividades, situación que se empieza a modificar al reorganizarse las empresas de acuerdo con las nuevas tecnologías de promoción mercantil y consumo.

11 Marx, C. y F. Engels. Obras escogidas, tomo 1, Moscú, Progreso. 1974. Pág. 532.

Efectivamente, es a partir de la segunda mitad del siglo XX, al finalizar la segunda guerra mundial, particularmente en Estados Unidos, que esta tendencia se modificó en virtud de que las innovaciones tecnológicas se desarrollaron a una velocidad relativamente menor que las referidas al producto, por lo que las grandes empresas empezaron a defender su tasa de ganancia, centrando su atención en el consumo. Las innovaciones comenzaron a girar en torno a la variedad, estilo y presentación de los productos, el impulso de hábitos de consumo y la aplicación de nuevas tecnologías como la mercadotecnia, en una dialéctica innovación—obsolescencia. Estos cambios habrían de difundirse posteriormente en el ámbito mundial a través de las empresas transnacionales que promovieron estas variantes en los países periféricos, tal y como sucedía con las innovaciones en el terreno de la producción industrial. Luego, se utilizarían los medios de comunicación de masas para desarrollar la publicidad e incrementar el consumo, de una manera sorprendente no lograda hasta entonces, incluyendo a países pobres y atrasados como Bolivia.

Este desplazamiento hacia el consumo y las necesidades de los consumidores es comprensible en la medida que los crecimientos en la productividad se empiezan a enfrentar con un limitante real: la capacidad de absorción del mercado. Si la demanda solvente está saturada por la producción de mercancías de un nivel determinado, la búsqueda de nuevos consumidores sólo podría darse con la disminución de los precios de venta, pero esta baja no tendría los resultados esperados a menos que no haya límites físicos a la absorción de mercancías en volúmenes crecientes, y que el aumento en la productividad del trabajo sea suficiente, de tal suerte que permita la disminución del precio sin afectar el nivel de ganancias. La primera condición no está dada. El mercado tiene límites físicos en su capacidad de absorción y sobre la segunda Marx establece que: *"el incremento en la*

productividad no significa otra cosa sino que un mismo capital crea un mismo valor con menos trabajo" (12), pero puntualiza: al crecer la productividad del trabajo, no sólo crece el volumen de los medios de producción absorbidos por éste, sino que, además, disminuye su valor comparado con su volumen. Es decir, que su valor aumenta en términos absolutos, pero no en proporción a su volumen. Por tanto, el aumento de la diferencia entre el capital constante y el variable es mucho más pequeño que el de la diferencia entre la masa de los medios de producción en que se invierte aquel y la masa de fuerza de trabajo a que se destina éste. La primera diferencia crece con la segunda, pero en un grado menor (13).

Por lo anterior, es claro que resulta menos rentable para el capital la búsqueda de innovaciones en el proceso de producción.

Al estar el consumo supeditado a las necesidades del capital, los comerciantes sólo se interesan por aquella parte de la población que tiene los ingresos para consumir los bienes y/o servicios que se producen. No buscan satisfacer necesidades en abstracto, sino las necesidades específicas de los segmentos de la población con un potencial económico susceptible de ser explotado como medio para realizar valor. El capital busca sólo a consumidores solventes y si existen mercancías que se queden en el almacén es porque no hay quien pague por ellas, aunque las necesidades persistan. Al respecto y desde la óptica pragmática del mercadólogo, Kotler afirma: *"La lentitud de la economía mundial ha producido tiempos difíciles para los consumidores y comerciantes. En todo el mundo la gente tiene muchísimas más necesidades que antes, pero en muchos lugares, la gente*

12 Marx, C. y F. Engels. "Fundamentos de la crítica de la economía política", vol. 1, Madrid, Comunicación 14. 1972. Pág. 263.

13 Marx, C. y F. Engels. Obras escogidas, tomo 1, Moscú, Progreso. 1974. Pág. 525.

no tiene recursos para comprar los bienes que necesita" (14). En resumidas cuentas, los mercados constan con personas con necesidades y con poder adquisitivo. En muchos casos éste no existe. La situación económica es fuente de problemas y oportunidades para comerciantes.

2.1.3.1. EL CONSUMO, UN FENÓMENO SOCIAL COMPLEJO

Al imponerse la concepción neoliberal y la llamada economía de mercado como la ideología dominante, se han reducido los fenómenos sociales a prácticas individuales que niegan la heterogeneidad social y afirman que el consumo es el ejercicio de gustos y necesidades, pero más allá de eso, el consumo es un fenómeno social en que *"los deseos se convierten en demandas y en actos socialmente regulados" (15).* Así se tiene que mientras para algunos vestirse implica únicamente cubrirse dada su situación económica, para otros: El vestir debe reflejar el estilo de vida de cada persona y, sobre todo, una alegría por la vida. En este ideario, no se entiende a las personas que se visten de un sólo color, aunque esté de moda. Eso es falta de personalidad e imaginación. *"En las sociedades modernas y democráticas, donde no hay superioridad de sangre ni títulos de nobleza, el consumo se vuelve un área fundamental para instaurar y comunicar las diferencias (16).* En las sociedades modernas el consumo es algo más que la satisfacción de una serie de necesidades o el ejercicio de gustos.

14 Kotler, P. "Mercadotecnia". McGraw Hill. México, 1996.

15 García Canclini, N. "Consumidores y ciudadanos", Grijalbo. México, 1995. Pág. 48.

16 García Canclini, N. "Culturas híbridas". Grijalbo. México, 1990. Pág. 36.

Producto de condiciones históricamente determinadas, la globalización ha implicado un proceso de reestructuración del consumo en el ámbito global, incorporando al mercado de las grandes empresas transnacionales a colectivos de consumidores hasta entonces potenciales, dadas las barreras impuestas por los Estados nacionales de índole arancelaria, legislativas o bien, por tratarse de países con un régimen social distinto del capitalismo. En el nombre de la libertad (de mercado) y la democracia, el capitalismo ha ido derrumbando fronteras y ampliando sus mercados, en algunos casos a un muy alto costo social para la población.

Esta reestructuración ha implicado también cambios en la división internacional del trabajo así como en el proceso de la circulación de las mercancías donde el dominio real del capital se ha profundizado, amén de una lucha entre los países punteros por los mercados, dándose la paradoja de que mientras éstos pugnan por abrir los mercados de los países periféricos, aquellos cierran los suyos, imponiendo límites a la presencia de productos o servicios provenientes de otras latitudes, ahí esta por ejemplo el cierre del mercado estadounidense a la industria automotriz japonesa o las dificultades que ha tenido Teléfonos de México para entrar en el mercado estadounidense a proporcionar servicios de larga distancia. Una expresión de este mismo fenómeno es la creación de la Unión Europea y del euro.

Ahora bien, entendido el consumo como un proceso social de apropiación, comunicación e intercambio de valores, habrá de enfatizar en los siguientes puntos:

- a) El consumo es un proceso sociocultural, y por tanto algo más que el ejercicio de gustos individuales.
- b) El consumo es el lugar donde se construyen signos de comunicación y los miembros de una sociedad configuran identidades.
- c) Es el espacio de integración horizontal y diferenciación vertical a través de la apropiación de los productos y sus usos.

2.1.3.2. EL CONSUMO COMO UN PROCESO SOCIOCULTURAL

En tanto que actividad humana, el consumo es un fenómeno social y por tanto cultural, en la medida que a través del hecho de consumir se expresan u objetivan una serie de valores socialmente creados y aceptados. De acuerdo con Hegel, *"lo cultural surge como una manifestación cualitativa de valor, una creencia generalizada, una representación simbólica de la realidad, una expresión del horno faber, y un sentido teológico y trascendente"* ⁽¹⁷⁾.

A través del consumo y de la manera de consumir, las sociedades y los individuos manifiestan una serie de valores que para muchos son banales, pero no por ello pueden dejar de considerarse como una expresión del cuerpo social y de su sistema significante. La Cultura, señala García Canclini, *"es un proceso de ensamblado multinacional, una articulación flexible de partes, un montaje de rasgos*

17 Chihu, A., coord. "La sociología de la cultura", UAM—I. México, 1995. Pág. 8.

que cualquier ciudadano de cualquier país, religión o ideología puede leer y usar" (18).

El consumo forma parte de la vida diaria y en su proceso histórico ha venido acumulando un amplio bagaje material y psicológico. Se ha construido junto con otras prácticas humanas correspondientes y con los llamados estilos de vida, las costumbres o los conocimientos en parte de la forma en que los hombres comprenden el mundo que les rodea.

El consumo posee básicamente una racionalidad económica (es por ello que los valores asociados a éste pueden verse como banales en oposición a los que se originan en las llamadas formas superiores de cultura). Al mismo tiempo es, cada vez más, sujeto de una serie de valores que contribuyen a acelerar el ciclo de reproducción del capital: un ejemplo de ello se lo puede observar en lo que los mercadólogos llaman producto aumentado, que no es otra cosa que la adición de una serie de características o valores intangibles a productos reales, (características que intrínsecamente no tienen). Aquí intervienen factores como la marca, el diseño del producto, la publicidad o el lugar donde se adquieren. Para los mercadólogos, los mercados actuales pueden definirse como mercados de marcas más que de productos, porque la marca representa parte de los activos con los que cuentan las empresas al poseer una carga simbólica capaz influir en el ritmo del consumo y la tasa de ganancias.

18 García Canclini, N. "Consumidores y ciudadanos", Grijalbo. México, 1995. Pág. 16.

La marca y el consumo en general son espacios de comunicación de diferencias o afinidades entre individuos de una colectividad, como lo son otras prácticas humanas donde se acumulado una serie de materiales culturales y la asimilación colectiva de esa herencia, que se expresa igualmente cuando se compra en un mercado.

2.2. LOS NIÑOS/ADOLESCENTES TRABAJADORES

2.2.1. EVOLUCIÓN DEL CONCEPTO INFANCIA

En las sociedades antiguas y medievales el niño carecía de un status propio, siendo sólo considerado en tanto posesión de un adulto; como objeto del que se podía disponer sin miramientos.

A lo largo de los siglos, si bien se alcanza a reconocer en diferentes períodos históricos el predominio de estilos de crianza diferenciados, la humanidad se ha visto sistemáticamente signada por la vigencia de sistemas de crianza y prácticas educativas cuyo común denominador ha sido, en primer lugar, la proyección de la agresión del adulto sobre el niño y, en segundo lugar, la inversión del vínculo adulto-niño, modalidad de relación donde el niño pasa a "sostener" emocional y/o materialmente al adulto.

2.2.1.1. LAS MODALIDADES DE CUIDADO A LA NIÑEZ HISTÓRICAMENTE PREDOMINANTES

En un brevísimo recorrido en la descripción de estas prácticas de cuidado a la niñez predominantes en los diferentes períodos históricos, se descubre, en primer término, los sacrificios rituales de niños destinados al aplacamiento de los dioses.

Estos sacrificios, realizados desde la prehistoria, continuaron posteriormente vigentes entre las prácticas de numerosos pueblos (egipcios, fenicios, moabitas, mayas, celtas, galos, escandinavos, etc.).

Aplacados los dioses, el sacrificio expiatorio cedió su supremacía al infanticidio como forma habitual de relación con los niños ⁽¹⁹⁾. Bajo el mandato de la necesidad económica, en sociedades cuyos recursos eran, sin duda, insuficientes, el infanticidio se constituyó en un método sistemático de regulación demográfica.

La siguiente práctica que reemplazó al infanticidio directo o disimulado como forma privilegiada de crianza fue el abandono del niño.

Asociada sistemáticamente con las formas de "familiaridad sexual" con los niños se mantuvo a lo largo de los siglos. Tal costumbre sólo muy tardíamente comenzó a categorizarse como abuso y, por ende, a percibirse entre las conductas connotadas negativamente.

Resultado de considerar al niño como un objeto, el "uso" de su cuerpo fue una actitud habitual y constante a lo largo de toda la historia de la humanidad ⁽²⁰⁾

19 Rascovsky, A. "La matanza de los hijos y otros ensayos". Ed. Kagieman, Bs. As., 1970, pág. 18. Para Arnaldo Ravscosky el término adecuado que debe aplicarse es filicidio (del latín filius = hijo y cidium-cide= matar). Según este autor la sustitución de la palabra infanticidio por la de filicidio hace a la negación, históricamente sostenida, de las actitudes agresivas de los padres hacia sus propios hijos.

20 Allidière, Noemí. "Algunas observaciones sobre la infancia. ¿una categoría problemática?". IX Congreso Metropolitano de Psicología. Buenos Aires. 1997.

2.2.1.2. EL RECONOCIMIENTO DE LA INFANCIA

Es muy gradualmente que la idea de niño, como un ser diferenciado del adulto, con particularidades evolutivas propias y con necesidades específicas, va a ir surgiendo en la historia de la humanidad.

El concepto de infancia como categoría psicosociológica reconocida comienza a esbozarse promediando el siglo XVI, pero cobra fuerza recién a mediados del siglo XVIII, cuando se logra establecer una relación de causalidad entre la posibilidad de supervivencia del niño y los cuidados que se le prodigan.

Este reconocimiento de la infancia está íntimamente ligado a la instauración de la familia moderna; institución basada, en términos generales, en la idea del amor conyugal; en el reconocimiento discriminado de los roles parentales y filiales; en la exaltación de un supuesto instinto materno; en la instauración del derecho sucesorio como garantía de transmisión de los bienes personales y en la preocupación por la salud y educación de sus miembros.

Para Phillippe Ariés ⁽²¹⁾ el pasaje desde la indiferencia y el desapego afectivo por los niños, al apego afectivo y preocupación por su suerte, más propio de la vida moderna, se apoyó en otro cambio social significativo: el de la separación de la vida privada de la vida pública.

21 Ariés, Ph. Béjin, A. Foucault, M. y otros. "Sexualidades Occidentales". Piados, Buenos Aires., 10 ed. Argentina. 1987.

En la medida en que las relaciones familiares pasaron a desarrollarse en la intimidad y privacidad de la casa, cambió la relación entre los miembros de la familia y, por ende, entre los padres y los hijos; quedaron excluidas de la crianza de los niños las personas extrañas al hogar y se inauguró una nueva forma de relación parental con predominio del afecto positivo sobre la agresión.

Posteriormente, hacia fines del siglo XIX, rescatando a la sexualidad de la idea de pecado, Freud reconoce, describe y jerarquiza la organización sexual infantil y al poner además en evidencia la importancia de los vínculos tempranos en la constitución del psiquismo, inaugura un capítulo fundamental en la comprensión de la infancia.

2.2.1.3. ACTUALES CONSIDERACIONES HACIA EL NIÑO

Si bien la infancia como categoría psicosociológica, ha sido reconocida desde hace aproximadamente tres siglos, en las últimas décadas se está deslizando hacia un vaciamiento de sentidos.

Este deslizamiento hacia el vacío semántico, que es resultado de la conjunción de múltiples factores, está enmarcado dentro de la modalidad dicotómica adoptada en la actualidad por la distribución de la riqueza y se está produciendo, por dos extremos ⁽²²⁾.

Por uno de ellos, y de modo harto dramático en los sectores socialmente marginados, por lo que sintéticamente se puede

22 Allidiére, Noemí. "Algunas observaciones sobre la infancia. ¿una categoría problemática?". IX Congreso Metropolitano de Psicología. Buenos Aires. 1997.

denominar el "infanticidio de la pobreza"; y por otro, aunque de modo mucho más sutil, en los sectores de medianos y altos recursos socioeconómicos, por la dificultad que se observa, por parte de los adultos de sostener, durante el tiempo necesario, las demandas de dependencia afectiva de los niños.

A pesar de los esfuerzos de los organismos internacionales, de la Declaración de los Derechos del Niño (Naciones Unidas, 1959); de la aprobación de la Convención por los Derechos del Niño (Asamblea General de las Naciones Unidas, 1989) y de otros intentos importantes, la infancia, como un período de la vida particularmente vulnerable, merecedora de protecciones especiales por parte de los adultos y de los Estados, está siendo dramáticamente ignorada.

Por el extremo de la pobreza, en las sociedades del llamado "tercer mundo", la muerte o invalidez por desnutrición o por enfermedades evitables, causadas por la ausencia o por la falencia de los sistemas sanitarios y educativos; el abandono y la falta de hogar; el abuso sexual y la prostitución; el trabajo a edades prematuras, que en muchos casos adquiere ribetes de esclavitud, es el destino de millones de niños.

En el otro extremo, están los niños de los sectores de buenos y altos recursos económicos, afianzados en el estilo de vida de la sociedad de consumo y que tienen las necesidades que hacen a las supervivencias satisfechas (e incluso "exageradamente" satisfechas). En estos grupos, sin embargo, se puede observar como tendencia, y en particular en esta última década, la dificultad por parte de padres y adultos en general, de cubrir las necesidades de sostenimiento

afectivo de los niños. Este sostenimiento, imprescindible para el logro de un desarrollo adecuado, implica indefectiblemente una disponibilidad por parte de los adultos que no siempre pueden (o quieren) brindar. Disponibilidad que incluye tiempo, presencia, dedicación, paciencia, compromiso, contacto y muchas otras emociones que el hombre y la mujer modernos, acuciados por múltiples exigencias (económicas, laborales, estéticas, intelectuales, afectivas, etc.) no están en condiciones de sostener. Al unísono de la aceleración del tiempo social, el ritmo que se impone en la actualidad a la crianza de los niños, no suele compadecerse con las necesidades singulares de los mismos y con las pautas evolutivas de cada etapa.

2.2.1.4. LAS DIFERENTES ACTITUDES PSICOLÓGICAS DE LOS ADULTOS HACIA LOS NIÑOS

Se puede describir sucintamente tres reacciones:

Cuadro N° 3.- Reacciones de los adultos hacia los niños

La reacción proyectiva	El adulto "usa" al niño como depositario de la proyección de sus deseos inconscientes. Estos deseos suelen tener frecuentemente matices hostiles, por lo que el niño pasa a constituirse en el objeto privilegiado para la descarga de la agresión del adulto
La reacción de inversión	El padre (o la madre) trata al niño como si fuese un adulto, sustituyendo inconscientemente con él, a una figura importante de su propia infancia.

La reacción empática	El adulto logra reconocer e identificarse introyectivamente con las necesidades del niño, pudiendo ponerse entonces, en disponibilidad de satisfacerlas.
----------------------------	--

Fuente: Elaboración propia.

Estas tres modalidades vínculares adulto-niño sucintamente descritas, podrán coexistir y/o alternarse en cualquier proceso de crianza, aunque una de ellas será siempre predominante. La modalidad de relación "elegida" no sólo teñirá positiva o negativamente la infancia del hijo, sino que determinará la estructura psíquica y el destino de equilibrio o alteración mental del futuro adulto.

2.2.2. ANTECEDENTES SOBRE EL TRABAJO DE LOS NIÑOS/ADOLESCENTES

2.2.2.1. EL TRABAJO DE NIÑOS/ADOLESCENTES EN LA ANTIGÜEDAD

En Roma los niños/adolescentes estaban bajo la tutela del pater familia, quien ejercía la patria potestad sobre la familia. Esta fue una institución de carácter civil y no podía ejercerse sino por un ciudadano romano sobre su hijo también ciudadano. La patria potestad confería al "pater" poderes absolutos sobre la persona y los bienes de sus hijos, podía al nacimiento del hijo aceptarlo o rechazarlo; podía manciparlo, castigarlo y aún condenarlo a muerte y finalmente venderlo como esclavo.

El hijo carecía de patrimonio y de personalidad jurídica, estaba en la misma condición que el de esclavo, no podía hacerse acreedor ni deudor y todo lo que adquiría era para el pater, era para éste un instrumento de adquisición y podía hacerlo acreedor pero no deudor, lo mismo que el esclavo.

La venta de los hijos se declaró ilícita a no ser en caso de extrema necesidad, hasta que Dioclesiano la prohibió completamente. *"La mancipación tuvo un carácter de sanción por la que el padre emancipaba a su hijo para castigarlo por algún delito o por faltamiento a la autoridad paterna, rompiéndose así el vínculo de parentesco"* ⁽²³⁾.

El trabajo por cuenta ajena implicaba el sello de la esclavitud. Los hijos de esclavos eran también esclavos y tenían las mismas obligaciones que el padre, los niños/adolescentes también trabajaban bajo largas y agotadoras jornadas.

La esclavitud fue la primera forma de trabajo tanto para los niños/adolescentes como para los mayores, el *"dueño era propietario del esclavo, de la esposa de éste, de sus hijos y con mayor razón de todos los frutos que producía con su trabajo"* ⁽²⁴⁾.

23 O' CONNOR D'Alarch, Octavio. "Derecho Romano". Ed. Propia sin año de edición. Tarija — Bolivia, Pág. 63-64.

24 Guerrero, Guillermo. "Introducción al Derecho del Trabajo". Ed. Temis, Bogotá. 1982, Págs. 1-4.

2.2.2.2. EL TRABAJO DE NIÑOS/ADOLESCENTES EN LA EDAD MEDIA

La esclavitud en la Edad Media fue reemplazada por el Feudalismo, apareciendo el siervo de la gleba, en esta etapa la sujeción ya no es del hombre a su amo, sino del hombre a la tierra, el siervo tenía la libertad de casarse, tenía derecho a percibir una participación por los beneficios de explotación de la finca. Los niños/adolescentes o hijos del siervo debían también realizar las mismas faenas que los padres y colaborar en el trabajo, generalmente agrícola.

Aparecen en las ciudades los trabajadores por cuenta propia y por cuenta ajena, se desarrollan los talleres de artesanos y surgen las corporaciones o gremios, éstos tienen características de obligatoriedad, nadie puede actuar con indiferencia del organismo gremial, para poder ejercer una profesión se debía pertenecer al gremio.

Imperó en esta época el llamado salario del sudor, el cual se lo estableció bajo largas y agotadoras jornadas explotando el trabajo de mujeres y niños/adolescentes en condiciones de muy baja remuneración.

2.2.2.3. LA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL

Paralelamente a la revolución política del liberalismo, alrededor de 1780 se produjo la Revolución Industrial que consistió en la invención de las máquinas y su aplicación en la industria,

reemplazando en gran escala el trabajo humano, sustituyendo a las pequeñas fábricas con menos obreros, por máquinas poderosas y complicadas, movidas por fuerzas motrices de energía ilimitada y con grandes capitales de dinero.

El maquinismo produjo gran demanda de brazos más débiles, a los que se pagaba menos, pero que ya eran capaces de vigilar las máquinas.

En esta época se legisló sobre el trabajo de niños/adolescentes para evitar los abusos y excesos de los padres y patronos. *"Se determinó que los menores podían disponer de sus salarios libremente, asimismo los menores trabajaban desde los 12 años. Posteriormente la edad admitida de trabajo para menores se eleva a catorce años y con una jornada máxima de 10 horas, en esta época el trabajo de menores estaba subordinado a la cooperación y ayuda del trabajo familiar"* ⁽²⁵⁾. Sin embargo, la legislación en esta materia solo fue un enunciado sin aplicación alguna en la práctica, siendo la explotación de niños/adolescentes y mujeres alarmante.

2.2.2.4. EL TRABAJO DE NIÑOS/ADOLESCENTES EN LA COLONIA Y REPÚBLICA

Esta etapa se caracterizó por la conquista hispánica y la posterior colonización, fue un período de esclavismo y feudalismo. Se instituyó la Mita y la Encomienda. La Mita era una forma de servicios en las minas mediante largas y agotadoras jornadas de trabajo sin

25 Valencia, Alipio. "Fundamentos de Derecho Político". Ed. Juventud, Buenos Aires - Argentina, 1962. Págs. 180-192.

remuneración y mala alimentación, en ésta etapa el originario era considerado como una bestia de trabajo. Las encomiendas se concedían por una o dos vidas, es decir, en beneficio de la persona del conquistador o de éste y de la primera generación de la persona conquistada, en cabeza del hijo mayor varón, que podía ser sustituido por otro, por la esposa o en su defecto, por alguna de las hijas.

La independencia no marcó una gran diferencia en el trabajo, el originario continuaba siendo el centro de explotación y miseria, el beneficio del cambio social fue para el criollo, la esclavitud y todo tipo de servidumbre había sido abolida por la Constitución aprobada por Simón Bolívar, dichos preceptos fueron simplemente un enunciado y años más tarde el Mariscal Andrés de Santa Cruz volvió a instaurar - mediante Decreto- tres instituciones de servidumbre conocidas como: la mitani, el pongo y el mulero.

2.2.3. DEFINICIÓN DEL TRABAJO DE NIÑOS/ADOLESCENTES

2.2.3.1. EL TRABAJO

Los diferentes sistemas de trabajo desde que la especie humana surgió sobre la tierra, nacieron simultáneamente con la sociedad; la producción fue colectiva, en ésta etapa se requería la cooperación de muchas personas en una misma obra. Aparecen así, a través de la historia, los sistemas de trabajo, que son los modos como el hombre coopera en la producción de medios de vida y subsistencia. Los sistemas de trabajo han sido, el de la esclavitud, la servidumbre, el artesanado y el asalariado.

"El trabajo es, en primer término, un proceso entre la naturaleza y el hombre, proceso en que éste realiza y controla mediante su propia acción de intercambio de materia con la naturaleza" (Carlos Marx). Al actuar sobre la naturaleza, el hombre la modifica y se modifica a sí mismo; adapta los objetos naturales a sus necesidades. El trabajo traduce la participación en la producción social, en la creación de valores materiales o culturales, fundamentalmente sociales.

El trabajo ha sufrido una evolución constante hasta el presente y se puede aditamentar que el trabajo es el desgaste físico o intelectual puesto a disposición de la producción para la obtención de bienes para la satisfacción de las necesidades vitales.

Éste es una necesidad para la supervivencia humana. Es la condición fundamental de la existencia humana gracias a éste el hombre se separó del mundo animal, elaboró instrumentos de producción y mediante sus facultades logró incrementar la producción en calidad y cantidad. Su capacidad de trabajo, sus fuerzas físicas y espirituales fueron utilizadas en el proceso productivo de bienes y servicios ⁽²⁶⁾.

Para Engels: *"El trabajo es fuente de toda riqueza... lo es, en efecto, a la par que la naturaleza, proveedora de los materiales que él convierte en riqueza. Pero el trabajo es muchísimo más que eso. Es la condición básica y fundamental de toda la vida humana. Y lo es en*

26 Valencia Vega, Alipio. "Educación cívica moral y política". Cuarto tomo, Ed. Juventud, La Paz Bolivia.

tan grado que, hasta cierto punto, debemos decir que el trabajo ha creado al propio hombre". (27)

También se puede indicar que el trabajo es uno de los principales factores de producción, es el nombre común que se otorga a los servicios productivos incorporados en el esfuerzo físico humano, la destreza, la capacidad intelectual, etc. Como tal, existe gran número de tipos de insumos de trabajo que varían en su contenido de esfuerzo y destreza, definición teórica útil que permite referir al trabajo como si éste fuese homogéneo.

2.2.3.2. EL TRABAJO DE NIÑOS/ADOLESCENTES

La globalización económica crea lazos entre distintas economías nacionales, con lo cual la incidencia del trabajo infantil en países del Sur se hace más patente que en los países industrializados. Al mismo tiempo, el proceso de globalización que permite al Norte ser consciente del trabajo infantil que se da en el Sur también pone presión a las economías y estructuras sociales de los países del Sur, intensificando de esta forma el problema del trabajo infantil.

Es evidente que existe una relación entre el trabajo infantil y la pobreza, puesto que los niños que trabajan son casi exclusivamente pobres. Pero la pobreza no es la causa del trabajo infantil; el hecho de que la proporción de trabajo infantil varíe dramáticamente entre países de niveles similares de desarrollo económico lo demuestra. En China,

27 Engels, F. "El papel del trabajo en la transformación del mono al hombre". Editorial Progreso. Moscú. Pág. 371.

por ejemplo, ha habido muy poco trabajo infantil en las últimas décadas, porque tomaron la decisión política de mandar los niños a la escuela de manera obligatoria. Lo mismo ha ocurrido en el estado Kerala, en la India, que lo ha prácticamente abolido. De estos dos ejemplos se deduce que el trabajo infantil sólo puede existir si es tratado como aceptable cultural y políticamente. Donde la educación es obligatoria, disponible y entendida como importante, la proporción de trabajo infantil es más baja.

La globalización contribuye a incrementar el trabajo infantil debido a la competencia en el mercado global, que hace que todo el mundo busque bajar los costes de producción. Hay otras formas, menos obvias pero igualmente importantes, en que la globalización contribuye al incremento del trabajo infantil.

En el ámbito macroeconómico, la imposición por parte del Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional de Políticas de Ajuste Estructural ha fortalecido muchas de las tendencias que contribuyen al trabajo infantil. Se ordena a los gobiernos que promocionen las exportaciones y recorten el gasto público como condición para seguir recibiendo préstamos. En muchos casos los recortes son en educación y salud.

2.2.3.3. LOS AGUATEROS DEL CEMENTERIO DE LA PAZ

El Cementerio General de la ciudad de La Paz es un sitio destinado a inhumar cadáveres, su data de fundación es el año de 1831 en la zona de Callampaya — Villa Victoria actualmente -conocida

como la zona del Cementerio y fue creada en el gobierno del Mariscal Andrés de Santa Cruz de Calahumana.

El trabajo que realizan niños/adolescentes aguateros del Cementerio General de la ciudad de La Paz, está referida al cuidado a partir de la demanda de los mausoleos, nichos y otros. Los niños/adolescentes aguateros se ubican en la entrada del Cementerio General ofreciendo llevar agua, para cambiar en los floreros, escalera si se encuentra ubicado en un nivel elevado, pulir los marcos de las estelas o marcos y también en algunos casos el rezar ante una tumba o en caso de entierro acompañar y ayudar a la familia en el entierro.

Poseen su propia forma y característica de organización, desde hace varios años atrás un adolescente que se desempeñaba como aguatero fue elegido como "jefe de grupo", inscribe a los niños/adolescentes, hace cumplir ciertas reglas y trabajos que son producto de un acuerdo verbal con funcionarios administrativos del Cementerio General; sanciona a los infractores, controla la asistencia los fines de semana y cualquier día entre semana, vigila la apariencia personal y otros. Este adolescente "jefe de grupo" se mantuvo en el tiempo y hoy es un adulto que cumple las funciones de albañil dentro del Cementerio pero también es el encargado y responsable del grupo de niños/adolescentes aguateros.

A través del registro que posee se tiene que están inscritos en el grupo alrededor de 30 niños/adolescentes, de los cuales aproximadamente asisten regularmente entre 20 a 25; este aspecto depende del día y/o la temporada, los participantes tienen un rango de edad de 7 a 18 años. Todos participan dentro del sistema de

educación formal en los diferentes turnos (mañana, tarde y noche); considerando que su desempeño laboral puede realizarse ya sea todos los días y/o los fines de semana. Se considera que es en los fines de semana donde existe mayor afluencia de dolientes y por lo tanto los días donde existe mayor participación de los aguateros, pero también existen temporadas o fechas especiales tales como el día de la madre, el padre, el mes de noviembre con el día de los difuntos y del tradicional día de "Las ñatitas".

Es el "jefe de grupo" el que realiza un control y designa las tareas que por reciprocidad se deben llevar a cabo a favor de las instalaciones del Cementerio General y es él quien puede designar la realización de algunos trabajos que requieren de mayor precisión o mayor responsabilidad, tales como el cuidado de un mausoleo o un jardín familiar; de la misma manera, designa al encargado del cuidado de la mesa o lugar de trabajo de los niños/adolescentes aguateros prestando el servicio de "control y cuidado" de las escaleras bajo su responsabilidad, este servicio es remunerado de acuerdo a la posición de la o las personas que acceden al mismo, a través de la entrega de una propina.

La oferta de trabajo se la realiza en la puerta del Cementerio General y la retribución que se recibe dependerá de la voluntad del cliente que evalúa el servicio prestado.

2.3. LA REPRESENTACIÓN SOCIAL

La teoría de las representaciones sociales *"constituye tan solo una manera particular de enfocar la construcción social de la realidad. Pero este*

enfoque presenta la gran ventaja de situarse en un punto que conjuga por igual la toma en consideración de las dimensiones cognitivas y de las dimensiones sociales de la construcción de la realidad, haciendo patente de esta forma su perfecta sintonía con la evolución histórica de la psicología social" (11).

La constelación de ideas y experiencias (y los problemas de su interrelación), que se pretende definir con la representación, tanto pueden plantearse desde una dimensión teórico-formal como desde la vivencia práctica: sean una y otra de carácter ético o estético. La formalización y codificación producen representaciones inteligibles en el campo de la ciencia, pero, al mismo tiempo, plantean un concepto crítico de representación que puede llegar a poner en cuestión el sentido de la ciencia (11).

Para las Ciencias Sociales este concepto va a constituirse en un centro de articulación teórica y aun epistemológica; Sociología y Psicología se confunden y distinguen en torno a él. La especificación del concepto como representación colectiva y representación social constituye uno de los marcos teórico-metodológicos de la sociología clásica y de la reciente psicología social (38).

La modernidad avanzada, las nuevas mediaciones tecnológicas de la sociedad postindustrial, hacen de la capacidad representacional una clave de lo específico de estos modelos de sociedad, que disuelven la presencia o instauran el simulacro o la virtualidad: las presencias sólo se producen en

28 Ibáñez, Tomás. "Psicología Social Construccionalista". Universidad de Guadalajara. Jalisco, México, 1994. Pág. 164.

29 Jodelet, Denise. La representación social: fenómenos, concepto, teoría. México. 1999.

30 Moscovici, Serge. "Psicología Social II: pensamiento y vida social; Psicología social y problemas sociales". Editorial Paidós. Buenos Aires. 1986.

condiciones estereofónicas o espectaculares, que en su propia sobredimensión se mutan en representación generalizada (³¹).

2.3.1. FUNCIONAMIENTO DE LAS REPRESENTACIONES SOCIALES: OBJETIVACIÓN Y ANCLAJE

2.3.1.1. PROCESO DE OBJETIVACIÓN

Se trata de un mecanismo que permite la concretización de lo abstracto. Este mecanismo posibilita la transformación de conceptos abstractos en experiencias o materializaciones concretas. Mediante el proceso de objetivación, lo "invisible" se convierte en "perceptible".

El proceso de objetivación contiene dos fases: la transformación icónica y la naturalización.

a) Transformación icónica:

En un primer momento, la transformación icónica actúa, seleccionando y descontextualizando, ciertas informaciones de la idea o entidad que se objetiva. Esta selección es necesaria por cuanto el producto de la representación social, para ser funcional, debe recurrir a unos pocos elementos accesibles. La descontextualización, por su parte, implica que no es necesario objetivar toda la información que existe sobre un objeto, sino más bien aquellos elementos más permanentes.

31 Arpa, Jesús y otros. "Las representaciones sociales...". Internet. 2000.

En un segundo momento, la transformación icónica materializa la entidad abstracta en una imagen. A juicio de Moscovici, una imagen estructurada es un núcleo figurativo, una imagen nuclear concentrada, con forma gráfica y coherente, que captura la esencia del concepto, teoría o idea que se trata de objetivar ⁽³²⁾.

Cuando un grupo social dispone de un núcleo figurativo es más sencillo hablar de la idea o concepto representados. Esta simplificación es una imagen que permite conversar, y también comprender, de forma más sencilla las cosas, a los demás y al sí mismo.

b) Naturalización:

La transformación de un concepto en una imagen hace que ésta pierda su carácter simbólico convirtiéndose en una realidad con existencia autónoma. La distancia que separa lo representado del objeto desaparece, de modo que las imágenes sustituyen la realidad. Así, lo que se percibe no es ya la información sobre los objetos, sino la imagen que la reemplaza⁽³³⁾. Sustituyendo conceptos abstractos por imágenes, se reconstruyen esos objetos, se les aplican figuras que parecen naturales para aprehenderlos, explicarlos y vivir con ellos, y son esas imágenes las que, finalmente, constituyen la realidad cotidiana en la que se desenvuelven los sujetos.

32 Moscovici, Serge. Ídem. Paidós. Buenos Aires. 1986.

33 Ídem.

Cuando se analiza una representación social, el objetivo principal es estudiar qué elementos concentran la significación del objeto representado y cómo se articula esa significación con la práctica cotidiana en el interior de los grupos sociales.

2.3.1.2. PROCESO DE ANCLAJE

Mientras la objetivación reduce la incertidumbre ante los objetos realizando una transformación simbólica e imaginaria sobre ellos, el proceso de anclaje permite incorporar lo extraño en una red existente de categorías y significaciones particulares.

El proceso de anclaje se realiza a través de dos mecanismos:

a) inserción del objeto de representación en un marco de referencia conocido y preexistente ().

Este mecanismo permite que, cuando un grupo social se enfrenta a un fenómeno extraño, o a una idea nueva que en cierto modo amenaza su identidad social, el enfrentamiento al objeto no se realice en el vacío. Los sistemas de pensamiento del grupo, es decir, sus representaciones sociales, constituyen puntos de referencia con los que se puede amortiguar el impacto de la extrañeza.

34 Moscovici, Serge. "Psicología Social II: pensamiento y vida social; Psicología social y problemas sociales". Editorial Paidós. Buenos Aires. 1986.

b) instrumentalización social del objeto representado().

Posibilita la inserción de las representaciones sociales en la dinámica social, haciéndolas instrumentos útiles de comunicación y comprensión. Por una parte, las representaciones sociales se convierten en sistemas de lectura de la realidad social, expresando y contribuyendo a desarrollar los valores sociales existentes. Por otra parte, en tanto que sistema de interpretación, el anclaje posibilita que las personas puedan comunicarse en los grupos a los cuales pertenecen bajo criterios comunes, con un mismo lenguaje para comprender los acontecimientos, las personas u otros grupos.

El proceso de anclaje guarda estrecha relación con las funciones de clasificar y nombrar, es decir, de ordenar el mundo, al mismo tiempo, en unidades significativas y en un sistema de comprensión.

2.3.2. RELACIÓN DIALÉCTICA ENTRE LOS PROCESOS DE OBJETIVACIÓN Y ANCLAJE

Los procesos de objetivación y anclaje se combinan para hacer comprensible la realidad y para que resulte un conocimiento práctico y funcional, un conocimiento social que permita a los sujetos desenvolverse en las relaciones y situaciones que implica la vida cotidiana.

35 Ídem.

Este proceso dialéctico permite que las representaciones sociales no sean estáticas y que, por el contrario, puedan adaptarse a situaciones nuevas, sin perder su núcleo.

Esto posibilita que los actores sociales no sólo reciban información, sino que también la produzcan en las interrelaciones sociales, de modo tal que los sujetos no pueden entenderse como simples portadores pasivos de roles como si la realidad social funcionara en un mundo aparte, como si existiera una correlación mecánica entre un rol predefinido y las percepciones de los otros actores sociales.

2.4. EL DINERO

El dinero no tiene poder; quién lo tiene es quien posee o maneja dinero, sea una persona física sea una persona jurídica, aunque en este último caso la imputabilidad moral, en el ejercicio del dicho poder, deba recaer forzosamente en las personas físicas que dirigen o gobiernan la entidad, ya que únicamente el hombre es sujeto responsable.

El dinero no tiene poder porque el dinero es un simple bien material que puede tener un valor intrínseco, no meramente fiduciario, sino real -y sería bueno que así fuera siempre-, pero cuyo principal valor es servir como signo o medio de pago para facilitar el intercambio de unos bienes por otros. Por esto, el dinero ni se compra ni se vende; el dinero sirve para comprar y vender el resto de los bienes. De aquí que, por ejemplo, no se diga la verdad cuando se afirma que los bancos compran y venden dinero. No es cierto. Los bancos compran y venden el derecho a usar el dinero; y, en función del tiempo por el que se obtiene o concede este derecho, pagan o cobran lo que

llamamos interés. Pero el dinero, ni se compra ni se vende; sirve para comprar y vender.

Se puede distinguir dos funciones del dinero, la de reproducción y la de gasto. En el primer caso el dinero sirve como inversión destinada a producir más dinero. Ese dinero desaparece, se consume para poder trabajar en el futuro. En el segundo caso, el dinero es puro presente, cambia de mano, se esfuma y sólo queda, como vestigio, lo intercambiado, la materialidad de los objetos o la inmaterialidad de los servicios.

La disposición hedonista conduce al gasto, a veces al despilfarro. Lleva al consumo sin control, que supera los medios del adquirente. La disposición ascética conduce a usar el dinero como medio de reproducción de sí mismo, lleva al ahorro, al cuidado del futuro ().

En la estructuración del neoliberalismo como periodo de plenitud burguesa, el dinero adquiere un posicionamiento simbólico, el cual supera con largueza su condición de medio de intercambio. Puede decirse que el dinero se hace poder, identidad, felicidad (37).

Poder: en una cultura que predomina la matriz individualista-hedonista el dinero se ha convertido en un medio que dona la capacidad de ser, porque proporciona la máxima potencia. El dinero se fetichiza como potencia, pues permite realizar los sueños: la casa propia, el viaje pensado como imposible, el automóvil nuevo, la casa o el departamento, lo que sea.

36 Katona, George. "Análisis psicológico del comportamiento económico", Ed. El Ateneo, Buenos Aires. 1951.

37 Lea, Stephen et al. "El Individuo en la Economía. Un Estudio de Psicología Económica". Sindicato de la Prensa de la Universidad de Cambridge, U.S.A. 1987.

Identidad: en una cultura donde el ser se ha convertido en tributario del tener, el dinero define a las personas, mucho más que sus conocimientos intelectuales o sus virtudes morales. En estas sociedades, el mérito se mide crecientemente por el dinero, el prestigio se organiza en torno a él, la autoestima se vincula a esa potencia. El altruismo aparece, en el marco de una competitividad generalizada, como un gasto irracional del tiempo, como un despilfarro.

Felicidad: el "aburguesamiento" de la cultura ha producido un empobrecimiento de la idea de felicidad. Ésta es definida como simple ensanchamiento material, como crecimiento de oportunidades que es posible conseguir. Algo que se compra, adquirible y que se concreta en el confort o en la entretención. La felicidad no es ya el producto de la realización trascendental en la fe, en el amor, en la pasión, en la lucha por las causas, en el saber o en la bondad.

La idea externa de felicidad que promueve la cultura neoliberal no conserva ningún vestigio del drama humano en cualquiera de sus formas; en ella no aparece ni por asomo la condición trágica de la vida. Se trata de un empobrecimiento, porque en esa matriz cultural no se asumen los misterios de la existencia, los del amor y la muerte, los de la búsqueda de un absoluto como forma de intentar trascender la finitud de la vida.

2.5. ESTUDIOS PSICOLÓGICOS SOBRE EL DINERO

Los economistas tradicionalmente han definido el dinero *"como un medio de intercambio socialmente aceptado, cualquier cosa que sea aceptada en intercambio de bienes y servicios"* ⁽³⁸⁾. La función obvia del dinero es ser un medio de intercambio, para esto debe cumplir con algunas características como: tener un alto valor por unidad, ser fácilmente divisible y difícil de falsificar. La segunda función del dinero es consistir en una forma simple y conveniente de almacenaje de poder de compra.

Con el objeto de enriquecer la concepción que la psicología pueda tener acerca del dinero, a continuación se exponen algunas teorías o acercamientos psicológicos acerca de este tema.

Cuadro N° 4.- Acercamientos psicológicos al tema del dinero:

conductismo	Considera al dinero como un reforzador condicionado generalizado, de manera que no sólo se asocia con alimentos sino con un sin número de bienes que sirven como reforzadores no condicionados
teoría del intercambio planteada por Foa (1971)	Las personas pueden recompensarse unas a otras con una variedad de estímulos. Propone seis principales: amor, status, información, dinero, bienes y servicios, ordenadas en dos dimensiones: particularismo y concretitud. <i>"Un recurso alto en particularidad es aquel cuyo valor depende en gran parte de las personas"</i>

38 Lea, Stephen et al. "El Individuo en la Economía. Un Estudio de Psicología Económica". Sindicato de la Prensa de la Universidad de Cambridge, U.S.A. 1987. Pág. 319.

	<i>involucradas en el intercambio".</i> El dinero es un recurso bajo en esta dimensión. Un recurso alto en concreitud es algo tangible y un recurso bajo en esta dimensión es abstracto y se intercambia de un modo más simbólico. El dinero está ubicado en una posición intermedia
psicología piagetana	No ha investigado cómo los niños desarrollan conceptos y comportamientos económicos, pero un gran número de investigadores piagetianos han aplicado la aproximación teórica desarrollada con relación a este punto, en relación a los procesos de asimilación y acomodación
literatura antropológica	Inmediatamente cuestiona la visión de dinero de los economistas, señalando una variedad de ejemplos de dinero que no satisfacen los criterios de los economistas. Estos estudios otorgan una perspectiva histórica del comportamiento hacia el dinero y dan una idea de la diversidad de formas que toma el dinero en diferentes culturas
psicología experimental	Los estudios con relación al dinero han apuntado por un lado a estudiar el fenómeno perceptual de la asignación de valor al dinero según el tamaño del estímulo, y por otro al estudio del dinero como un reforzador e incentivo

Fuente. Elaboración propia sobre la base de revisión bibliográfica.

Un elemento consistente en todos los estudios es que las teorías tienden a avalar el concepto económico ideal del dinero como medio de intercambio, aunque los datos señalan que no funciona de esta manera. La psicología y la antropología están de acuerdo con que el dinero involucró

significados y múltiples simbolizaciones: *"El dinero es un símbolo. Representa de un modo medible un manejo sobre los bienes y servicios"* (³⁹).

El dinero no sólo representa los bienes que pueden comprarse sino el recurso y el cómo se pueden obtener. Existen límites sobre cómo el dinero puede funcionar como medio de intercambio, siendo algo común de escuchar el que el dinero que algunos reciben de sus padres se utiliza de un modo distinto al dinero que se gana por sí mismo.

Wernimont y Fitzpatrick (1972) usaron una perspectiva diferencial semántica para intentar entender el significado que diferentes personas adjudican al dinero. Estos autores concluyen que el dinero tiene un valor y significado simbólico completamente distinto para diferentes personas según su estado de desarrollo. Para ellos los factores individuales diferenciales que pueden afectar la actitud personal hacia el dinero son sexo, status económico y personalidad. A través de un análisis factorial este estudio les permitió distinguir siete dimensiones de significado del dinero: *"como un medio de vergüenza y degradación, el dinero como "algo OK", el dinero como nada muy importante, el dinero como un mal moral, el dinero como un medio de seguridad social, como algo socialmente inaceptable y el dinero como algo íntimo y personal"* (⁴⁰).

Otros estudios que han intentado estudiar aspectos sobre la simbolización del dinero han considerado fenómenos como el uso de las propinas (Shamir, 1983) y el intercambio de regalos (Webley, 1983) (⁴¹).

39 Lea, Stephen et al. "El Individuo en la Economía. Un Estudio de Psicología Económica". Sindicato de la Prensa de la Universidad de Cambridge, U.S.A. 1987.

40 ídem.

41 Descouvrieres, C.; Altschwager, C.; Kreither, J. Canales, M. "Percepción del dinero y comportamiento económico: Un estudio comparativo de la percepción del dinero en

Clara Coria ⁽⁴²⁾ distingue en su quehacer terapéutico, que parte de los conflictos que presenta la mujer y la pareja, se manifiestan con relación al dinero. En el caso de la pareja, para Clara Coria, hablar de dinero es hablar de los intereses personales cuya existencia genera en muchos casos vergüenza, es hablar de poder y sobre cómo este poder circula y se distribuye en la pareja, es hablar del amor y de la concepción ideológica que se tiene de la pareja, es también despertar fantasmas que acechan a hombres y mujeres y activar profundos resentimientos acumulados en una época de transición y cambios en las tradiciones ().

Otros estudios como los de Hanley, A. y Wilhelm, M. S.⁽⁴⁴⁾ se interesaron por estudiar el gasto compulsivo, la autoestima y actitudes hacia el dinero asociadas a este comportamiento económico. Los estudios realizados por estos autores apoyan planteamientos previos en donde los gastadores compulsivos tienen relativamente más baja autoestima que aquellos consumidores cuyos comportamientos no eran compulsivos. El estudio se aproxima a entender la base de la compra compulsiva en el hecho de la naturaleza simbólica que tiene el dinero para los compradores compulsivos, especialmente cómo aquel simbolismo refleja la autoestima. Así mismo este estudio trae a luz la importancia que puede tener la amplia gama de creencias respecto del dinero y el consumo, para estudiar otro tipo de comportamientos económicos, no sólo el gasto compulsivo.

personas endeudadas y personas ahorradoras". Revista de psicología de la universidad de chile. Vol VI, 1997.

42 Coria, Clara. "El Dinero en la Pareja". Ed. Paidós, Barcelona. 1991.

43 Coria, Clara. "El Sexo Oculto del Dinero". Ed. Paidós, Barcelona. 1991.

44 Hanley, A. y Wilhelm, M. "El Comprador compulsivo: Exploración en la Autoestima y Actitudes de Dinero". Periódico de Psicología Económica, V., 13. North-Holland. 1992. Pág. 5 - 18.

Finalmente, Prince (⁴⁵) plantea que la psicología del dinero involucra dominios tales como el autoconcepto (búsqueda de status, desconfianza, prudencia) y actitudes hacia el dinero. Este autor realizó una investigación con el fin de establecer relaciones entre estas dimensiones consideradas y obtuvo los siguientes resultados:

Cuadro No. 5.- Psicología del dinero, algunas relaciones:

Baja autoestima	Asociada más consistentemente a creencias respecto del dinero expresadas en el cotidiano de las personas. Por ejemplo, "cuanto tienes, cuánto vales"
Búsqueda de status y la envidia	Más consistentemente relacionadas a valores hacia el dinero y más fuertemente con declaraciones como "me valoro como exitoso si tengo tanto dinero con relación a otros"
Creencias acerca del dinero tales como "los ricos son vulgares", "los autos son símbolo de éxito", "la mayor parte de las personas no son generosas con quienes tienen menos y el dinero heredado"	Asociadas a autoconceptos de baja autoestima, desconfianza en los otros, búsqueda de status y envidia. Como porcesos cotidianos, en la relación con las personas.

45 Prince, Melvin. "Creencias de Dinero y Valores". El periódico de Psicología Económica, V., 14, North-Holland. 1993. pág. 161-173.

<p>Creencias acerca del dinero tales como "el trabajo duro trae éxito", "quienes heredan dinero no necesariamente están mejor" y " la mayoría de las personas pueden ser generosas con quienes tienen menos"</p>	<p>Asociadas a autoconceptos de búsqueda de status, alta autoestima, asertividad, prudencia y sensibilidad</p>
<p>Valores tales como "la ropa cara es importante", "el éxito se juega por el dinero que tienes" y tener predisposición a hacer algo ilegal por dinero</p>	<p>Asociados con autoconceptos, búsqueda de status, baja autoestima, inseguridad e imprudencia</p>
<p>Valores como "gastar y divertirse ahora" y "el éxito no se juega por el dinero"</p>	<p>Asociados a autoconceptos de indiferencia respecto a los problemas de los demás y de imprudencia o falta de pragmatismo como consumidores</p>
<p>El sentido de "envidia" (que involucro baja autoestima, desconfianza en los demás y búsqueda de status)</p>	<p>Reflejan sentimientos negativos respecto de las personas y su dinero, especialmente si son personas ricas</p>
<p>Los valores del dinero</p>	<p>Un sentido de "envidia" está vinculado directamente con variables que indican una inclinación personal hacia</p>

	"posesividad", es decir con desear ropa cara, ver el dinero como fórmula de éxito y estar dispuesto a actos ilegales para obtener dinero
Una autoimagen de competencia personal, es decir de autoestima, asertividad, prudencia y búsqueda de status	Vinculada con creencias normativas de que el logro personal es el camino para el éxito. Por otro lado, la falta de generosidad está vinculada con valores "ascéticos", tales como desplazar el gasto y la diversión, no juzgar el éxito por el dinero

Fuente: Elaboración propia.

Por lo expuesto, de manera sintética, se conoce que la psicología ha estudiado el tema del dinero desde diversos enfoques, sin embargo no se han hecho investigaciones sobre representaciones sociales del dinero en niños y adolescentes trabajadores.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. TIPO DE ESTUDIO

El presente trabajo de investigación es eminentemente cualitativo, considerando que la investigación cualitativa permite obtener respuestas a fondo acerca de lo que las personas piensan y cuáles son sus sentimientos. Además, la investigación cualitativa por su propia naturaleza permite descubrir y conocer significados compartidos por un grupo acerca de ciertos aspectos relacionados con su vida, buscando también comprender sus creencias y comportamientos y a la vez permite estudiar las características de su cultura, es decir, comprender las características sociales compartidas permitiendo a la vez conocer el universo simbólico de su desempeño como trabajadores.

Una de las características fundamentales de la investigación cualitativa es que la fuente principal y directa de los datos son las situaciones naturales. Ningún fenómeno puede ser entendido fuera de sus referencias espacio-temporales y de su contexto.

La metodología cualitativa se refiere a la investigación que produce datos descriptivos: las propias palabras de las personas habladas o escritas y la conducta observable. La metodología cualitativa es un modo de encarar el mundo empírico.

En la metodología cualitativa el investigador ve al escenario y a las personas en una perspectiva holística. Tratan de comprender a las personas

dentro del marco de referencia de ellas mismas, suspendiendo sus propias creencias, perspectivas y predisposiciones. Por lo tanto, todas las perspectivas son valiosas y dan énfasis a la validez en su investigación. Observando a las personas en su vida cotidiana, escuchándolas hablar sobre lo que tienen en mente, y viendo los documentos que producen, el investigador cualitativo obtiene un conocimiento directo de la vida social, no filtrado por conceptos, definiciones operacionales y escalas clasificatorias. Esto no significa decir que a los investigadores cualitativos no les preocupa la precisión de sus datos.

El diseño de investigación es emergente y en cascada, ya que se va elaborando a medida que avanza la investigación, la situación generadora del problema da lugar al cuestionamiento y a la reformulación constante, en función de la incorporación de nuevos datos.

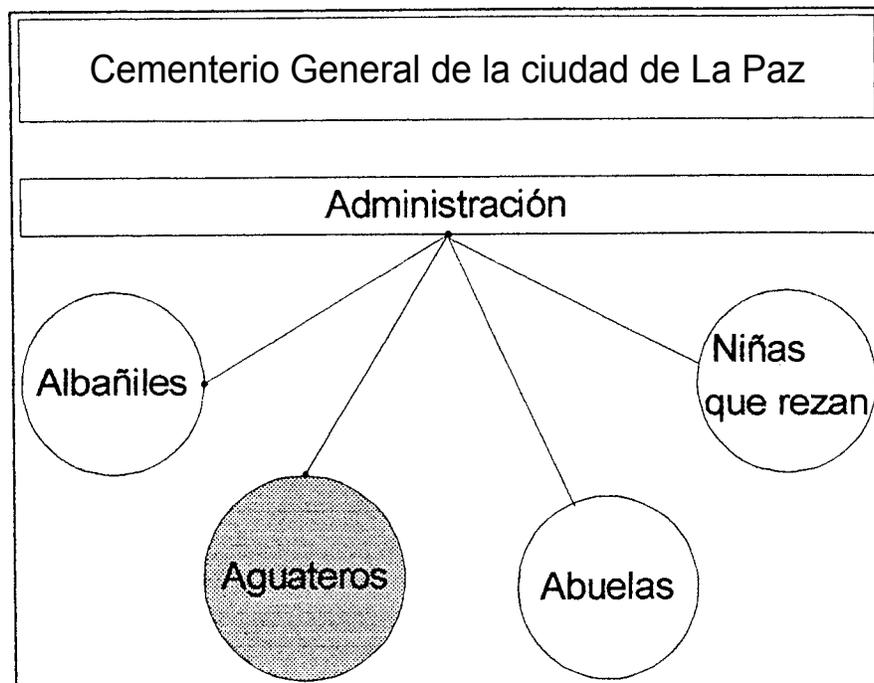
En este sentido, el diseño de investigación de la tesis se articula a partir de preguntas orientadoras, en donde el objeto de estudio fue definido de manera preliminar, y elaborado a partir del análisis del fenómeno estudiado, a través de la interacción de los mecanismos de recolección de datos, análisis y elaboración de resultados. Esto se llevó a cabo desde la perspectiva de la metodología cualitativa (⁴⁶), basándose fundamentalmente en la realización del método de análisis de similitud.

46 Hernández Sampieri y otros. "Metodología de la Investigación". Primera Edición. MacGraw Hill. México. 1991.

3.2. SUJETOS

De los diversos estamentos de trabajadores que realizan actividades laborales en el Cementerio General de la ciudad de La Paz, se tienen cuatro grupos claramente diferenciados de niños y adultos, habiéndose elegido al de los niños y adolescentes aguateros por ser un grupo diferenciado y con sus propias características.

Esquema N° 1 Estratificación laboral



3.2.1. Criterio de selección

En el momento de la investigación los niños y adolescentes que trabajan como aguateros en el Cementerio General de la ciudad de La Paz es de 22 niños y adolescentes y un adulto, los cuales en su totalidad es muy

difícil encontrarlos, exceptuando las fechas específicas tales como la semana santa, día de los difuntos y el día de las ñatitas.

3.2.2. Edad

El rango de edad de los niños y adolescentes aguateros oscila entre los 9 y los 18 años de edad.

3.2.3. Tiempo de permanencia en el trabajo

El grupo de estudio quedó conformado por niños y adolescentes que trabajaban por lo menos 6 meses en el Cementerio General de la ciudad de La Paz, como aguateros y tienen mayor presencia y permanencia en su desempeño laboral

3.2.4. Grupo de estudio

La investigación trabajó con 14 niños y adolescentes que representa el 64% del total de niños y adolescentes que trabajan como aguateros en el cementerio general.

3.3. MÉTODOS

Para la realización de la presente tesis se utilizará el método el "Análisis de Similitud" () que pretende ayudar a descubrir la configuración de la estructura subyacente al discurso de un grupo de personas en torno a un

47 King, Carlos. "El análisis de similitud: un método preliminar para el estudio de las representaciones sociales". Departamento de Psicología y Educación, Universidad Centroamericana "José Simeón Cañas".

tema, estableciendo cuáles son los elementos constituyentes, su posición dentro de la estructura, sus relaciones recíprocas y el grado de importancia de los mismos dentro el conjunto y como técnicas a la "Entrevista en Profundidad" y al "Análisis de Contenido".

3.3.1. El Análisis de Similitud

Para Flament el Análisis de Similitud es un método ⁽⁴⁸⁾ que está considerado como un recurso metodológico de análisis de contenido y está fundado en las matemáticas ⁽⁴⁹⁾, permite desentrañar el significado del contenido subyacente a un discurso porque hace conocer cuáles son las reacciones más importantes entre indicadores comunes del discurso, facilitando de esta manera la percepción del conjunto de los mismos a partir de la cual se inicia la reflexión teórica.

El Análisis de Similitud se revela como un método muy adecuado para el estudio de la organización de las representaciones sociales, porque permite reconocer cuáles son las relaciones que se establecen entre ciertos indicadores, facilitando así la percepción de la organización del conjunto de los mismos a partir de lo cual se puede iniciar la reflexión teórica.

Una representación social en un conjunto de cognemas ⁽⁵⁰⁾ organizado por diversas relaciones que se pueden degradar en una relación simétrica

48 Entre autores que han estudiado los métodos para el estudio de las representaciones sociales, se ha generado un debate acerca del método de Análisis de Similitud, en tanto que para algunos es un método y para otros es una técnica. Así por ejemplo, para Claude Flament el Análisis de Similitud es un método (1981) pero para Degenne y Verges, es una técnica fundada sobre bases matemáticas (1973).

49 "La técnica en cuestión se revela como un método muy adecuado para el estudio de la organización de las estructuras de las representaciones sociales". King: 366

50 Cognemas son las unidades del lenguaje que pueden estar representados por una sola palabra o incluso una frase y que cobran sentido en un discurso (Flament, 1981).

que traduce la idea vaga de ir juntos. Dichos cognemas pueden estar representados por una sola palabra o incluso por una frase. Esta relación no es transitiva: si A se relaciona con B y B tiene relación con C pudiera ser que A no tenga ninguna relación con C. Dicha relación simétrica, no transitiva, se llama "relación de similitud" que puede ser evaluada, tomando en cuenta los nexos entre dos cognemas y es posible atribuir un valor a dicha proximidad. El valor atribuido está en relación con el número de veces que dos cognemas van juntos. Dos ítems estarán tanto más próximos en la representación cuando mayor sea el número de sujetos que los asocien dentro de su discurso.

Se puede asignar un índice de similitud a cada par de elementos representándolo por el porcentaje de sujetos que han puesto dos cognemas juntos. Se trata de encontrar la estructura que represente el conjunto de las relaciones entre los elementos. La relación encontrada entre cada par de cognemas se consigna en la matriz en la cual el número colocado en la intersección de cada fila con cada columna representa el "coeficiente de similitud" entre dos elementos claves, es decir, el número de sujetos que escogieron a la vez ambos elementos. Luego se procede a la ordenación de los pares de elementos en función de valor de su coeficiente de similitud, de esta manera se construye un cuadro con los datos de la matriz de similitud para mostrar el rango de cada par de elementos, su valor correspondiente y el nombre de cada par. Con este ordenamiento se puede elaborar un primer gráfico de las principales relaciones entre elementos que fueron elegidos más frecuentemente por los sujetos.

El método propone la construcción del árbol máximo, un gráfico que permite eliminar las conexiones más débiles conservando la más fuerte entre los distintos elementos de manera tal que sea posible apreciar la posición

respecto de los otros y además, para determinar la centralidad o la exterioridad de tales elementos. Es decir, que el trabajo se hace a partir de una lista de ítems establecida desde el principio. Se pide a los sujetos que relacionen los elementos presentados en función de una situación dada, por ejemplo, asociar dos ítems con relación a una situación de juego o una situación problema. Este método permite construir fácilmente una tabla de similitud o matriz de similitud, indicando el número de ocasiones en que un elemento ha sido encontrado en asociación con otro elemento. A partir de esto se puede deducir el orden de cercanía entre los cognemas y efectuar así los cálculos y operaciones que permitan llegar a la ubicación de los elementos del árbol máximo. Todo el proceso da como resultado una estructura que sirve para los análisis de la organización de las representaciones.

3.3.2. Técnicas

Para desarrollar la investigación acerca de la representación social del dinero que tienen los niños/adolescentes trabajadores aguateros del Cementerio de La Paz y ejecutar el método de análisis de similitud, se procedió a emplear las técnicas de la "Entrevista en profundidad" y el "Análisis de Contenido".

3.3.2.1. Entrevistas en profundidad

En algunas ocasiones la constitución o determinación de la cadena de significantes implica la búsqueda y conocimiento de otros aspectos subyacentes al discurso, lo cual permite configurar cadenas complementarias. Por ello se hace necesario profundizar y desenmarañar la estructuración de estos contenidos, por eso se utilizó

la entrevista, que permitió la elaboración de listas de términos o palabras-clave, consistiendo la tarea en pedir a los sujetos que agrupen los términos por pares, grupos de pares, etc., en función de una situación dada⁽⁵¹⁾.

En cuanto a las entrevistas, si se considera que la conversación, en situaciones naturales de la vida cotidiana, supone un punto de referencia constante, se puede decir que las entrevistas pasan a constituir una relación diádica canalizada por la discursividad, propia de la cotidianidad, bajo la condición de encuentros regidos por reglas que marcan márgenes apropiados de relación interpersonal en cada circunstancia. Estas permiten acceder al universo de significaciones de los actores, haciendo referencia a acciones pasadas o presentes, de sí o de terceros, generando una relación social, que sostiene las diferencias existentes en el universo cognitivo y simbólico del entrevistador y el entrevistado.

Merton y Kendall sostienen que este tipo de entrevistas, por ellos denominado *entrevista focalizada*, se caracteriza por la exposición de los entrevistados a una situación social concreta, en la que se pretende la obtención de las fuentes cognitivas y emocionales de las reacciones de los entrevistados ante algún suceso, para lo cual se centra en las experiencias subjetivas de quienes se han expuesto a la situación. Para ello, la entrevista debe basarse en cuatro criterios entrelazados:

51 Bleger, José. "Temas de Psicología. (Entrevistas y grupos)". Nueva Visión. Buenos Aires. 1980.

- "1) No dirección (tratar que la mayoría de las respuestas sean espontáneas o libres, en vez de forzadas o inducidas)
- 2) Especificidad (animar al entrevistado a dar respuestas concretas, no difusas o genéricas)
- 3) Amplitud (indagar en la gama de evocaciones experimentadas por el sujeto)
- 4) Profundidad y contexto personal ("la entrevista debería sacar las implicaciones afectivas y con carga valórica de las respuestas de los sujetos, para determinar si la experiencia tuvo significación central o periférica. Debería obtener el contexto personal relevante, las asociaciones idiosincrásicas, las creencias y las ideas")"

Las distinciones conceptuales antes mencionadas sostienen como idea central que los procesos de comunicación interpersonal, naturales en la vida cotidiana e inscritos en un contexto social y cultural más amplio, se provocan en las entrevistas, con el propósito de obtener información relevante, de acuerdo a los objetivos del estudio, el tiempo y los recursos disponibles para su realización.

3.3.2.2. Análisis de contenido

Se entenderá por Análisis de Contenido la técnica de investigación que permite inferir a través de la identificación sistemática y objetiva de las características específicas de un texto.

52 Valles, Miguel. "Técnicas cualitativas de Intervención Social: Reflexión, metodología y práctica profesional". Editorial Síntesis S.A. Madrid. 1997. Pág. 185.

El análisis de contenido se efectúa por medio de la codificación que es el proceso a través del cual las características relevantes del contenido de un mensaje son transformadas en unidades que permitan su descripción y análisis. Al emitir un mensaje las personas se ven obligadas a escoger entre toda la variedad de significantes alternativos que hay en el lenguaje para poder expresar un significado determinado, siendo esta elección afectada por la experiencia personal y la situación actual tanto de la persona que emite el mensaje como el que la recibe.

El Análisis de Contenido pretende ir más allá del dato inmediato, tarea que no siempre resulta fácil, dado que los hechos personales y sociales no son precisamente "transparentes" y la comunicación que se hace de los mismos, frecuentemente, cuenta aún menos con dicha cualidad, de ahí que en tanto esfuerzo de interpretación, el análisis de contenido se balancee entre los polos de rigor de la objetividad y la fecundidad de la subjetividad().

3.3.3. Procedimiento de la investigación

La investigación quedó estructurada en cuatro fases:

- a. Aproximación exploratoria.
- b. Aplicación de los recursos metodológicos.
- c. Análisis e interpretación de la información.
- d. Conclusiones y recomendaciones.

53 Bardin, L. Citado por King 1989.

Es importante tomar en cuenta que no existe un orden correlativo en el procedimiento de la investigación, considerando que en varios momentos se entrelazan unas con otras y que, la presente, es una investigación eminentemente de orden cualitativo y, por consiguiente, algunas veces, a tiempo de que se realizaba el análisis informativo, surgía la necesidad de efectuar una nueva entrevista de profundidad.

3.3.3.1. Primera fase.- Aproximación exploratoria

Esta fase consistió en realizar una aproximación exploratoria para configurar mejor el objeto de estudio toda vez que hasta éste momento no se tenían referentes bibliográficos e investigativos de la población con la cual se iba a trabajar.

Esta aproximación exploratoria se inició elaborando una entrevista preliminar en torno a la idea del significado del dinero entre los niños y adolescentes aguateros del Cementerio (Ver Anexo No. 1)

Se aplicó esta entrevista preliminar y fue aplicado a un grupo de 11 niños y adolescentes aguateros, para establecer cuán cerca se estaba del significado del dinero en cuanto a representación social, y si esta imagen guardaba relación con los aspectos desarrollados en el marco teórico de la investigación.

Con esta información se elaboró fichas con un conjunto de palabras que podían ser asociadas con otras fichas de palabras que explicitaban ciertos significados.

Posteriormente con la elaboración de las fichas se pidió a los niños y adolescentes establecer la relación entre las fichas, determinando las asociaciones significativas. La información recogida y el resultado que proyectó la aplicación de las técnicas permitieron configurar de mejor manera el objeto de estudio. No siendo necesaria implementar más instrumentos de aproximación.

De la información obtenida en el proceso de la fase exploratoria se determina delimitar las categorías de análisis que permitían el análisis de contenido que permitan desarrollar los objetivos propuestos en la investigación. Se construyeron dos categorías de análisis:

Primera categoría:

Tiene la denominación de **COMPRAR** y permite el análisis y la reflexión en torno a que la tenencia de dinero está referida al tema de **SEGURIDAD**, de confianza, de afianzamiento en un entorno familiar y social.

Segunda categoría:

La categoría **VESTIR**, es una condición cotidiana para intervenir en el juego de los roles sociales. Esta categoría agrupa las demandas de los niños y adolescentes en torno a **ADQUIRIR ROPA**, vestimenta. Esta categoría considera elementos internos y externos; en el sentido de que permite disimular defectos, inseguridades y complejos, pero también revela un signo externo de funciones y status reales.

3.3.3.2. Segunda fase.- Aplicación de los recursos metodológicos.

La siguiente fase consistió en la construcción y la aplicación de recursos metodológicos correspondientes a los métodos y técnicas citados: Análisis de similitud y entrevistas en profundidad.

Análisis de similitud Una vez que se analizó los datos obtenidas en la entrevista preliminar y la relación encontrada en las fichas de similitud, se empezó a comprender de mejor manera la relación entre el trabajo infantil y el dinero. Para el análisis de similitud se aplicó el cuestionario a 18 niños y adolescentes trabajadores aguateros en el Cementerio General, siendo este instrumento dentro del análisis de contenido, que ha permitido reconocer las relaciones más importantes entre los indicadores, facilitando una visión del conjunto.

Los cognemas obtenidos no guardan transitividad y, más bien, se les dan valores en función de la cercanía de dos cognemas, permitiendo de esta manera ir articulando la representación en función del mayor número de asociaciones manifestadas por varios sujetos. Lo anterior permite construir un árbol máximo o gráfico que ayuda a la interpretación de los datos obtenidos.

El principio de saturación se aplica en la medida en el que en el proceso de la investigación se encontrarán nuevos significados que implican la aplicación de nuevos instrumentos de aproximación. En la presente investigación no se produce la aparición de nuevas palabras

relacionas a las palabras claves motivo por el cual el principio de saturación nos permite continuar con lo planificado.

Con la información obtenida se procedió a la construcción de la Matriz de Similitud (Ver Anexo 2) del método de Análisis de Similitud, lo que permitió conocer con claridad los coeficientes de similitud que muestran el rango y el valor de cada par. Los cognemas con mayor índice de similitud, vienen a representar el núcleo central de la representación y los más débiles constituyen los elementos periféricos.

Entrevistas a profundidad. Una vez obtenidos los resultados, se vio por conveniente elaborar una guía de preguntas para entrevistas a profundidad de manera de ahondar en algunos cognemas formulados por los niños y adolescentes y que merecieron mayor observación y detenimiento. Dicha guía de entrevistas personalizadas se encuentra en el Anexo No. 3.

3.3.3.3. Tercera fase.- Análisis e interpretación de la información.

Con toda la información procesada se procedió al análisis e interpretación de los resultados obtenidos.

3.3.3.4. Cuarta fase.- Conclusiones y recomendaciones

Para finalizar, se procedió a la elaboración de las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

CAPÍTULO IV

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

Para iniciar la presentación de resultados, es importante comprender el trabajo como un concepto amplio y que desde la reflexión de diferentes ángulos y significados requiere más de una investigación para simplificarlo; además para lo que las palabras, que el idioma nos ofrece, siempre han sido insuficientes. Siendo importante poseer claridad con qué concepto de trabajo se está desarrollando la presente investigación.

Con referencia al concepto de trabajo Carlos Marx, en el primer tomo de su obra *El Capital*, plantea: "*El trabajo es en primer término, un proceso entre la naturaleza y el hombre, proceso que éste realiza, regula y controla mediante su propia acción, su intercambio de materias con la naturaleza*"⁽⁵⁴⁾. De la misma manera Engels indica que: "*El trabajo es fuente de toda riqueza... lo es, en efecto, a la par que la naturaleza, proveedora de los materiales que él convierte en riqueza. Pero el trabajo es muchísimo más que eso. Es la condición básica y fundamental de toda la vida humana. Y lo es en tan grado que, hasta cierto punto, debemos decir que el trabajo ha creado al propio hombre*"⁽⁵⁵⁾

Marx Fue también uno de los primeros, en proponer una dimensión nueva sobre las circunstancias en las cuales se desarrolla el trabajo, analiza el modo en que éste se realiza como trabajo para la sociedad, work; que engloba dos conceptos: uno económico, como producción e intercambio económico entre la sociedad y la naturaleza, y el otro sociológico, que lo

54 Marx, 1867/1946, p. 130.

55 Engels, 1979. p. 24

relaciona con la estructura de la división del trabajo. Y el significado que adquiere el mismo si éste se aliena, labour, es decir, una actividad cotidiana a partir de la cual se organizan todas las otras actividades y que ubica a los hombres como miembros de una cultura y de una sociedad donde pertenecen a un estrato social, este concepto deja de ser una expresión significativa de la manifestación humana, que puede ser fuente de disfrute, para convertirse sólo en instrumento de sobrevivencia().

Desde la psicología laboral también se han realizado conceptualizaciones del trabajo, a partir de analizar las características esenciales de una actividad para que ésta se constituya en trabajo. Según Lévy-Leboyer se requiere de esfuerzo porque todo trabajo se realiza con movilización de energía y la atención disponible, es decir, entran en juego el esfuerzo y la orientación hacia un objetivo. Pero también el trabajo tiene un carácter obligatorio, en la medida en que toda tarea se realiza en un contexto social donde éste deja de ser una actividad individual para realizarse con otros y para otros.

Otro elemento que es importante recordar es el sustancial cambio que en nuestra sociedad se realiza —el sujeto al servicio del dinero, la mercancía y el mercado—, implican a la vez una modificación en los parámetros políticos y sociales, realidad claramente captada por quien destaca que "el modelo neoliberal deja de concebir a la sociedad como aquella constituida por ciudadanos soberanos para convertirse en una reunión de consumidores, productores y ahorradores *inmersos en el mercado mundial*" (57).

56 Domic, 1999. P. 60

57 Lichtenszejn, Samuel. "De las políticas de estabilización a las políticas de ajuste". En: Revista de Economía de América Latina, CIDE, México, No. 11, 1992. Pág. 21.

En este sentido la actual sociedad apunta hoy, como nunca se hizo hasta ahora, a hacer creer que el individuo no sólo es el centro de todo, sino también de que cada uno construye su presente y su futuro. Como escribe Esteinou, *"desde el ámbito cultural se acentúa la reproducción social del carácter y de la personalidad pragmática, materialista e individualista (...) En este sentido se construye el carácter neo individualista y neo narcisista de los ciudadanos, que reforzado por la quiebra de las utopías de justicia y redistribución de los modelos socialistas autoritarios, plantea que la ley del mercado es la forma más completa de acceso a la democracia y a la felicidad"* (⁵⁸).

4.1. EXPOSICIÓN DE RESULTADOS

Si los niños y adolescentes dicen que les gusta ganar dinero para satisfacer sus necesidades, reflejan la situación de pobreza en la cual se encuentran sus familias, y les parece normal asumir una responsabilidad en el contexto familiar, asumiendo la posibilidad de contribuir económicamente, de manera tal que sin el inmenso potencial de iniciativa de los NATs, la vida familiar se deterioraría grave y rápidamente. Por lo cual a los niños y adolescentes les gusta ayudar a sus familias. La solidaridad familiar es un valor que tiene un alto rango en sus pensamientos, hecho que se logra identificar en la siguiente transcripción de las entrevistas en profundidad:

"Pregunta: Hace rato decíamos que hace 8 años que ya trabajas, en estos 8 años tú ¿has logrado ahorrar algo de dinero?"

Respuesta: No, pero he comprado mis cosas

Pregunta: Has comprado tus cosas ¿ Qué haces con tu dinero?"

58 Esteinou Madrid, Javier. "La televisión mexicana ante el modelo de desarrollo neoliberal". Fundación Manuel Buendía/Programa Cultural de las Fronteras, México, 1991, Pág.69.

Respuesta: Como le dije me he ahorrado para comprar mi catre, mi televisor, mis cosas que tengo.

Pregunta: ¿Sólo eso; no le das a tu mamá nada?

Respuesta: Mi mamá me dice cómprate no más, cuando me dice préstame, entonces le estoy dando también, entonces ya no le pido

Pregunta: No le cobras

Respuesta No le pido

Pregunta Le prestas pero ya no le cobras. Es un préstamo, regalo?.

Respuesta: Digamos, si" (⁵⁹).

Una mayoría de los niños y adolescentes dice que sus familias están de acuerdo con que ellos trabajen, mientras que unos cuantos piensan que sus familias no están de acuerdo con que ellos ganen y manejen su dinero debido a que pueden usarlo de mala manera, entonces sus familiares les piden el dinero que ellos han ganado durante el día, siendo claro que ellos entregan una buena parte de ese dinero, pero otra la utilizan en un gasto diario que cubre básicamente su alimentación durante el trabajo y alguno que otro gusto particular.

"Pregunta ¿ Tú te compras lo que tú quieras?

Respuesta: Si, para mi nomás ya no les doy a los que me piden

Pregunta: ¿Quiénes te piden?

Respuesta: Entre mis hermanos, los profesores, piden otros y yo no doy" (̄̄).

59 Entrevista en profundidad a V.
60 Entrevista en profundidad a C. T.

Respecto a qué hacen cuando tienen dinero, las respuestas hicieron referencia a la forma de gastarlo, comprando comida, refrescos, comprando cosas, ropa, etc. De igual manera se evidencia en la siguiente entrevista:

"Pregunta: ¿ Te gusta comprar cosas?

Respuesta: A mi no (En tono burlón) (Risas)

Pregunta: ¿Por qué no te gusta comprar cosas?

Respuesta: Me gusta comprar.

Pregunta: ¿ Te gusta comprar? ¿ Qué te gusta comprar?

Respuesta: Me gusta comprar, cualquier cosa, comprar todo lo que haya

Pregunta: ¿ Todo? ¿ Pero, qué es todo?

Respuesta: Cualquier cosa que haya, me estoy comprando ropa, cosas para mi cuarto, cosas que no tengo.

Pregunta ¿Qué son esas cosas que no tienes?

Respuesta Antes no tenía televisión, ahora ya tengo; no tenía cama y colchón; ahora ya tengo, no tenía casa, hora ya tengo; todo no tenía, pero ahora ya tengo"

"Pregunta: ¿ Con dinero qué haces?

Respuesta: Puedo comprar cosas

Pregunta: ¡Sólo puedes comprar cosas?

Respuesta: Sí

Pregunta: ¿ Nada más?

Respuesta: Sí" (62).

61 Entrevista en profundidad a V.

62 Entrevista en profundidad a J. C.

La mayoría de los niños y adolescentes trabajadores aguateros señala que consigue dinero trabajando, limpiando, rezando, sacando brillo y dos de ellos *"siendo moscas"*, es decir, siendo *"vivos"*. También está asociada el estado de ánimo alegre y contento a la situación de conseguir dinero trabajando, aspecto éste que muestra una situación positiva frente a la relación planteada.

Finalmente, se les preguntó: Si cuando salen en las mañanas a trabajar cuánto quisieran ganar, considerando la mayoría de las respuestas, que ellos estarían contentos con ganar entre *"unos 50 o 60 bolivianos"*, es decir, entre unos siete a nueve dólares diarios, aspecto este que significaría un ingreso de unos 250 \$us mensuales. Esta parecería ser una aspiración máxima que tienen ellos respecto de lo que deberían ganar.

Si se observa, es un monto considerable si se toma en cuenta otros parámetros laborales, especialmente de aquellos sectores que trabajan a sueldo o salario y que tienen promedio de entre 50 a 60 dólares americanos mensuales de paga.

A los niños y adolescentes trabajadores aguateros ven en su trabajo, no simplemente una carga o una necesidad, sino una oportunidad para aprender. El trabajo *"nos ayuda a formarnos"*; les sirve *"para agarrar experiencias de los adultos; nos hace ser más responsables; aprendemos a defendemos; a hacemos más independientes; a ganamos la vida; a preparamos y a ser alguien en la vida"*.

Estos comentarios hacen de los niños y adolescentes independientemente del tipo y de las condiciones de su trabajo. Sin negar o esconder los problemas que tienen en el trabajo, aprovechan la participación

laboral para prepararse e integrarse a la vida. También ven en el trabajo una responsabilidad de tener una vida más libre y autónoma; les sirve "*para no depender de nadie*" y les gusta que "*dependo de mí mismo*", que "*compro mis cosas*", y en general les gusta "*andar con dinero*".

4.2. REPRESENTACIÓN SOCIAL DEL DINERO

El concepto de dinero viene del latín "denarius". Es un medio de intercambio, un instrumento de pago y medida de valor. Es un medio de pago reconocido por el derecho y es el mayor representante del poder de compra. Dinero es también cualquier cosa que los miembros de una comunidad estén dispuestos a aceptar como pago de trabajo, servicios, bienes y deudas.

La aparición del dinero es un hito importante en el desenvolvimiento de las sociedades humanas. En épocas anteriores, cuando los recursos y la división del trabajo estaban poco desarrollados, el intercambio se realizaba mediante el trueque directo de una mercancía por otra. Para que éste pueda funcionar es preciso que exista una coincidencia de necesidades entre las partes que concurren a una transacción: si *A* deseaba comerciar con *B*, debía poseer algo que *B* quisiera y éste debía poseer algo que *A* también quisiera y, además, en unas cantidades y en el momento en que ambos estuviesen dispuestos a la negociación. La necesidad de que existiesen todas estas condiciones dificultaba notablemente los intercambios. Por consiguiente, surgió históricamente la conveniencia de que existiese una mercancía intermedia, que fuera fácilmente reconocible y aceptable, y que funcionase como un patrón para medir el valor de los bienes a ser transados. El cambio se convirtió así en un proceso indirecto, mediado por la existencia del dinero.

La función elemental del dinero es la de *intermediación en el proceso de cambio*. El hecho de que los bienes tengan un precio proviene de los valores relativos de unos bienes con respecto a otros. La causa de estas relaciones se origina en la comparación del valor de los bienes y en las contingencias del mercado. La fuente de esos valores puede ser el trabajo incorporado en esos bienes o la utilidad que le atribuyen los individuos.

Para la explicación de la representación social del dinero de los niños y adolescentes aguateros se considera el análisis del núcleo central, es decir, de los elementos que forman el significado central de la representación social, en tanto generadora y organizadora de dichos elementos, lo constituye el eje de cognemas principales 1, 3, 6 y 9. Donde la relación más fuerte está en el cognema "dinero" con el cognema "comprar"; en segundo orden, se encuentra la relación del cognema "dinero" con el cognema "ropa". (Ver Esquema N° 2).

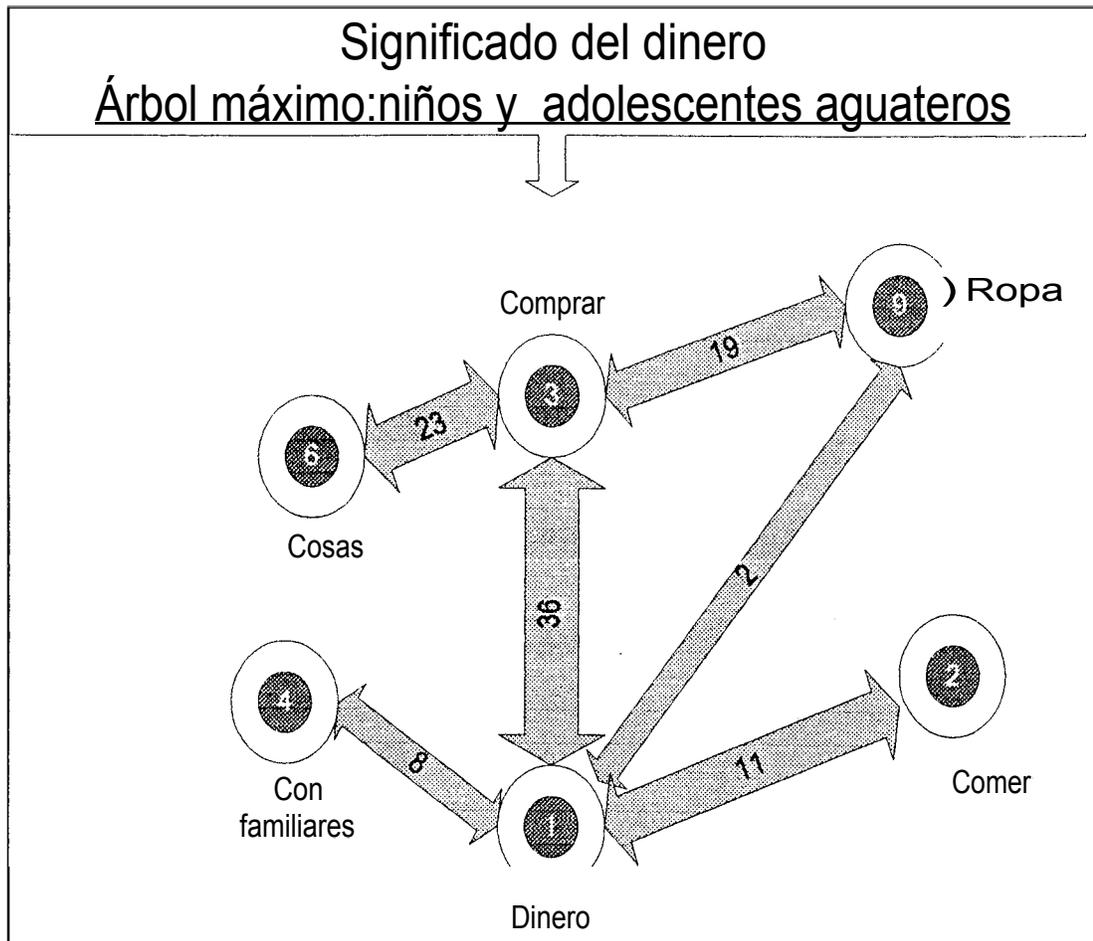
Cuadro No. 6.- Cuadro de respuestas

N° de Cognema	Cognema	Elecciones
1	Dinero	57
3	Comprar	78
9	Ropa	21
6	Cosas	23
2	Comer	11
4	Con familiares	8

Para comprender el árbol de cognemas que se forma en base a las elecciones de los niños y adolescentes trabajadores del Cementerio General, se ha elaborado el anterior cuadro, donde se establece que la mayoría de las

asociaciones del concepto dinero se establecen y relacionan con el concepto "comprar".

Esquema N°. 2 Significado del Dinero



En un marco general social, los niños y los adolescentes no son vistos como personas autónomas e independientes, es decir, con actoría propia y por lo tanto, en su condición de niños y adolescentes trabajadores se minimiza su accionar como trabajadores, como niños y adolescentes que trabajan y que desarrollan una actividad laboral. En el mundo laboral o en el mercado de trabajo, es extremadamente difícil conseguir que a niños y adolescentes trabajadores se les otorgue un reconocimiento monetario y

económico de acuerdo a su desempeño y esfuerzo laboral, no encuentran un reconocimiento como personas "competentes", como "trabajadores" como "consumidores", como "aportantes" a la economía familiar, con la capacidad de satisfacer sus necesidades propias de niños y adolescentes.

Tan pronto como los niños y los adolescentes son capaces de controlar de manera consciente sus acciones, pueden trabajar y el trabajo se convierte en un espacio de desarrollo, porque influye en una realidad exterior a él mismo, objetos, circunstancias, otras personas, y busca cambiar estas circunstancias, creando de esta manera, algo que perdura, algo permanente frente a lo efímero y lo inestable, lo que perdura es el resultado de una acción pasada y , al mismo tiempo, la condición para actuar en el futuro.

Tomando en cuenta los procesos de desarrollo psicológico de niños y adolescentes, elementos que deben ser considerados en este proceso de intercambio con su entorno social a partir del trabajo son: la capacidad de incursionar en el mundo laboral adulto con sus propias capacidades orientadas a oportunidades en las cuales la creatividad de estos niños se hace manifiesta de forma objetiva y concreta. En este proceso, los niños y adolescentes van adquiriendo experiencia o aprendiendo repertorios de conducta que les permita desenvolverse con naturalidad, con espontaneidad, alegría y solvencia ante las circunstancias del trabajo laboral que realiza.

El trabajo que realizan niños y adolescentes aguateros del cementerio general debe calificarse como la realización de una actividad que tiene relevancia visible e importante para la sociedad, como un trabajo social y para la satisfacción de sus propias necesidades el mismo se realiza en un determinado contexto social y cultural.

No podemos afirmar que el trabajo que realizan los niños y adolescentes aguateros del cementerio sea denominada como trabajo asalariado en el sentido estricto de la palabra, por la función social que desempeñan y porque la "relación con el cliente" está dada de manera voluntaria y el reconocimiento económico depende de la "buena voluntad" del mismo; pero que, de todas formas, el desarrollo de su actividad laboral tiene un valor económico y es importante para el desarrollo de su vida y de la satisfacción de sus necesidades básicas y de consumo.

Estos elementos son recuperados de las entrevistas en profundidad en las cuales los adolescentes plantean su función social a partir del trabajo que éstos realizan.

Pregunta: ¿Por qué el dinero es más importante?

Respuesta: Porque el dinero nos da más, o sea nos soluciona nuestros problemas económicos.

Pregunta: ¿Qué te soluciona, a ti?

Respuesta: En el estudio, a veces nos piden cosas y tengo que dar a al fuerza.

Pregunta: ¿Lo que ganas cuando trabajas le das a tu mamá o tú tienes un lugar dónde ahorras?

Respuesta: No yo lo guardo, yo tengo donde guardar.

Pregunta: Tú tienes dónde guardar? ¿Y tú le das a tu mamá?

Respuesta: No. Yo no vivo con mi mamá.

Pregunta: ¿A quien le das tu dinero?

Respuesta: Con mi hermana vivo, a veces le doy para que cocine eso no más.

Pregunta: ¿Qué es el trabajo para ti?

Respuesta: El trabajo es para mí es la unión de Dios, no ser flojo, ayudar a tu familia, o sea muchas cosas también.

Pregunta: Desde qué edad trabajas más o menos?

Respuesta: Desde los 7 años más o menos

Pregunta: Ya son 5 años que trabajas ¿ Qué más podría ser para ti el trabajo?

Respuesta: Trabajo, este, el trabajo progresar por sí mismo(~~).

La importancia del trabajo, que realizan niños y adolescentes en el cementerio general, tiene su reconocimiento en el trabajo social que desarrollan y este aspecto está demostrado en la investigación a partir de un "lenguaje cotidiano" de los mismos, en el cual se hace evidente que no sólo quieren ganar dinero con su trabajo sino que tienen ciertas exigencias cualitativas en cuanto al mismo, se puede identificar aspectos tales como que el trabajar permite que el niño o el adolescente se realice y encuentre su identidad; todo esto significa que el desempeño de su trabajo no es sólo el ingreso económico sino que es un "producto" que permite el reconocimiento de su capacidad de "adquirir" otros "productos". Que se expresa en la siguiente conversación:

Pregunta: ¿Para ti qué es dinero?

Respuesta: Primeramente el dinero lo gasto en mis estudios, aquí me gano alrededor de 30 a 35 o 40 o 45, depende de la suerte, luego comienzo a ver qué es lo que tengo que hacer con el dinero, aparto un tanto, digamos para comprarme un zapato, una ropa, digamos 10 pesos que me guardo, luego lo restante para mi recreo o

simplemente, porque el profesor pide material, marcadores, bolígrafos, siempre se tiene la necesidad, hojas de carpeta o algo, entonces yo lo dispongo para comprar esas cosas

Pregunta: ¿A vos te gusta ayudar a los demás?

Respuesta: Uh si viera, sí la verdad si, uno gana prestigio a la vez, y se hace querer más con las personas (...)

Pregunta: ¿Cuántos años que trabajas?

Respuesta: 4, 4 sí

Pregunta: Desde los 11 años más o menos

Respuesta: Sí, desde los 11 o 12 debe ser

Pregunta: ¿Te gusta trabajar?

Respuesta: Me encanta pero, tiempo es lo que falta

Pregunta: ¿Por qué te gusta trabajar?

Respuesta: Más, para independizarme más o menos.

Pregunta: Para eso, ¿Qué es trabajar para ti?

Respuesta: Como le puedo decir, el trabajo es una responsabilidad grande que hay que cumplirla, porque uno se hace tomar mal a la vez, porque tiene que saber y tiene que capacitarse y ser más, más trabajador y ser más, hacerse querer como dice, ser bien activo. ⁽⁶⁴⁾.

Pregunta: ¿Para ti que es lo más necesario?

Respuesta: Para mi, la ropa, no más, la ropa, la comida y seguir estudiando.

Pregunta: ¿Qué significaría o que significa para ti tener lo necesario?

64 Entrevista en profundidad a participante 11.

Respuesta: Todo lo que me hace falta.

Pregunta: Sí, eso es para ti

Respuesta: Sí

Pregunta: ¿ Qué es lo que te hace falta?

Respuesta: De todo casi me hace falta, a veces me hace falta ropa, a veces me hace falta dinero, pero no siempre a veces no más". (65)

Lo que tampoco debemos olvidar es el hecho de que las necesidades de los niños y los adolescentes han crecido y son cada vez son más caras, En la actualidad ya no se trata solamente de la alimentación y la vestimenta básica sino que los niños quieren consumir cosas bien determinadas y desempeñar otras actividades, que le aseguren reconocimiento en su grupo de referencia y les den sensación de "ser algo", siendo muchas veces éste el motivo que tienen los niños y los adolescentes para trabajar. En este sentido, si un niño o adolescente decide trabajar, este hecho ya no puede ser interpretado solamente como un simple deseo, sino que para muchos trabajar se ha convertido en una necesidad si quieren participar en muchas de las rutinas de la infancia, de la sociedad, como también el deseo de consumir. Sin duda alguna, los niños y los adolescentes están bajo la influencia del creciente poder de los intereses comerciales globales. De hecho, sus necesidades de ocio ya no son atendidas por ofertas, sino que ya no pueden ser satisfechas si no disponen de dinero. Para algunos niños y adolescentes, que no reciben el dinero necesario de su casa, buscar un trabajo pagado es una de las pocas alternativas viables.

65 Entrevista a M.C.

La búsqueda de trabajo y de satisfacer necesidades, se puede identificar en la actualidad, y en muchos lugares, no dejar solamente a los adultos la posibilidad de trabajar sino pretender esta posibilidad también para sí mismos, un elemento que forma parte del autoconcepto de niños, niñas y adolescentes.

Esta afirmación es resultado de la comprensión del trabajo que realizan niños y adolescentes aguateros del cementerio general, que no se realizan primordialmente por la generación de un ingreso hacia la familia, sino que generan ingresos por sentir que pueden "comprar", que están haciendo algo "muy importante" para satisfacer sus propias necesidades, poder adquirir experiencia práctica y poder participar en el mundo de los adultos.

Pregunta: ¿Cuántos años que trabajas?

Respuesta: 3 años.

Pregunta: ¿Cuántos años tienes ahora?

Respuesta: 11 años.

Pregunta: ¿Cómo ves tu trabajo, te gusta tu trabajo?

Respuesta: Si me gusta

Pregunta: ¿ Por qué trabajas?

Respuesta: Porque necesito dinero

Pregunta: ¿ Necesitas dinero?

Respuesta: Sí para mi lista de útiles, para mis zapatos, para todo casi. (...). Para mi recreo, para comprarme así balón, para ir de excursiones, para eso no más gano.

Pregunta: ¿ Cuándo le das a tu mamá, tu mamá que te dice?

Respuesta: No, me dice gracias hijo, así me dice

Pregunta: ¿ Todo lo que tu ganas, vos, vos no más lo gastas?

Respuesta: No, me reservo, para mis recreos,, o sea calculo cuanto gasto toda la semana y lo demás me lo guardo, me ahorro así. (6).

Para comprender el significado de la representación de los conceptos comprar y ropa, se debe analizar cada uno de ellos por separado para posteriormente establecer las diferencias y similitudes:

1. Comprar: Significado del dinero para los niños y adolescentes aguateros.

Es evidente, que los niños y adolescentes trabajadores del Cementerio de la ciudad de La Paz no son ajenos al proceso de socialización masiva del consumo; es decir, en consumidores y/o compradores. En este sentido, la representación de los niños y adolescentes trabajadores como sujetos sociales parece identificarse más con el verbo mismo, la acción misma comprar que con el protagonismo del sujeto: el consumidor y su derecho, o el mismo poder del dinero, asociado a la riqueza y la acumulación.

En las entrevistas emergió un significado importante respecto a la tenencia del dinero, y es el referido a la SEGURIDAD. Cuando tienen plata se sienten seguros y señalan que pueden comprarse lo que quieren e incluso dar a sus hermanos. Cuando no hay dinero se sienten mal, *"otra clase, como si no estuviera, como estuviera ahí que no puedo comer algo"*.

66 Entrevista en profundidad a J.P.S.

Es evidente que el consumo conlleva una acentuación del individualismo, ya muy difundido en sociedades capitalistas como la boliviana, ya que el consumo no necesariamente significa una elevación de la calidad de vida, sin embargo, la posesión del dinero, parece profundizar esta tendencia y la asocia al consumo individual no de carácter social, influido preponderantemente por la publicidad que se manifiesta de manera saturante en el espacio urbano.

"Pregunta: ¿Con dinero qué haces?"

Respuesta: Puedo comprar cosas

Pregunta: ¿Sólo puedes comprar cosas?"

Respuesta: Sí

Pregunta: ¿Nada más?"

Respuesta: Sí" (67).

Resulta evidente, que el dinero asociado a la compra no está destinado no solamente a cubrir necesidades básicas, sino también a cubrir necesidades secundarias, como lo es la ropa; por cuanto, en el trabajo no requieren de ropa nueva, y luego la ropa que se compran dura cierto tiempo, por lo mismo debe ser nuevamente adquirida.

2. VESTIR: Significado del dinero para los niños y adolescente aguateros.

El vestir ha sido siempre algo más que una mera protección térmica, así el modo de vestir, de llevar una determinada prenda

67 Entrevista en profundidad a J. C.

(ropa) es una condición cotidiana para intervenir en los espacios de socialización

De otro lado, el vestir, la ropa que se lleva puesta, puede ser entendida tan a menudo como "elementos de cubierta", "un disfraz" encargado de disimular defectos, inseguridades y complejos, pero también es un noble signo de identidad, de identificación social, y cumple así un eficazísimo papel dada la condición de los sujetos.

En el caso de la demanda de la ropa, esta puede tener varias utilidades. Desde una manera de llamar la atención y demandar afecto, hasta la expresión de un nivel adecuado de autoestima.

Cuando se habla de la personalidad de alguien, su apariencia externa puede ser un dato, pero lo que constituyen elementos de su personalidad, son sus simpatías y antipatías, su manera de pensar, los propósitos que hace y la manera que tiene de cumplirlos; por lo que elige y por lo que rechaza cosas, todas ellas que son expresión de su constitución, en el que cabe descubrir cada vez nuevas e inagotables profundidades.

Se vive en una sociedad de la imagen. No sólo la tecnología multimedia invade el modo de vida sino que el culto al propio aspecto, como uno de los signos sensibles de la llamada calidad de vida capitalista se impone a pasos agigantados.

Pregunta: ¿Cuántos años ya que trabajas?

Respuesta: 3 años

Pregunta: ¿Cuántos años tienes?

Respuesta: 9, voy a cumplir el 18 de septiembre 10 años.

Pregunta: ¿Desde los 6 años que trabajas?

Respuesta: Si

Pregunta: ¿Qué tal es trabajar para tí?

Respuesta: Bien no más

Pregunta: ¿Por qué bien no más?

Respuesta: Porque a veces podemos ganar o como el otro día hay veces que una señora 50 bolivianos me ha regalado.

Pregunta: ¿ Para ti trabajar es ganar dinero? ¿ Qué haces con tu dinero?

Respuesta: Me lo guardo, hay veces le doy para que cocinen y guardo después esa plata, alzo y me compro ropa".()

Con el propósito de efectuar un análisis más completo de la representación social del dinero, se ha tomado en cuenta un trabajo de investigación, a cargo del Dr. Jorge Domic (1999) y que si bien ha abordado el tema de la representación social de los niños trabajadores, en una parte importante de su investigación hace referencia a la representación del dinero para el NATs y sus progenitores. Elemento que no fue considerada en la investigación, pero que es parte importante para su explicación.

Domic, señala que *descomponer el cognema ingreso, encontramos que el trabajo para los niños y adolescentes trabajadores significa también la posibilidad de contar con dinero. Este aspecto plantea que el significado de trabajo, en tanto ingreso, trasciende las implicancias inmediatas del hecho*

68 Entrevista en profundidad a O.C.

mismo, porque incorpora tres componentes que determinan su sentido: ganar dinero, tener dinero y manejar dinero" ().

De lo señalado anteriormente, existe coincidencias importantes, ya que el dinero, objetivamente, es un aporte a la economía familiar, salvo la diferencia encontrada en los niños y adolescentes aguateros del Cementerio, que aportan a la familia de una manera muy marginal y secundaria, siendo el ingreso un aspecto que viene a aliviar su situación particular de ellos, en primera instancia. En el aspecto subjetivo el dinero, como ingreso les da mucha seguridad y estabilidad a los niños y adolescentes trabajadores, quien tiene y posee puede dominar sus deseos, sus aspiraciones, sus necesidades y las relaciones que su entorno. En el caso de los niños y adolescentes es aún más evidente porque el dinero otorga poder a una persona que se supone que por su edad y nivel de desarrollo es dependiente y desprotegida y refuerza el sentimiento de seguridad.

Si bien el poder que se tiene del dinero, no necesariamente llega a pasar por el desarrollo de una capacidad de autocontrol, manifestándose en una posibilidad de optar y elegir, para satisfacer sus necesidades y deseos; sin embargo, existe en los niños/adolescentes aguateros del cementerio general un autocontrol social a partir del trabajo como grupo que se realiza.

La actividad laboral de niños y adolescentes trabajadores aguateros del cementerio general, no sólo consiste en conseguir un ingreso, sino que éste es consumido de una manera, que podemos denominar, alienante, cuyos efectos no llegarán en el mejor de los casos a modificar en gran manera su situación de pobreza, que debe entenderse no sólo como la

69 Domic Ruiz, Jorge. Niños Trabajadores: la emergencia de nuevos actores sociales. PIEB. La Paz. 1999. Pág. 144.

carencia de bienes, sino como la imposibilidad de ser genuino actor social transformador de su realidad, considerando que éstos se encuentran aislados en sus relaciones con otros niños/adolescentes trabajadores del mismo cementerio general —caso de las rezadoras (niñas)- o de los lustracalzados que se encuentran ubicados en la puerta de ingreso.

4.3. CONSTRUCCIÓN DE UNA IDENTIDAD SOCIAL: NIÑOS/ADOLESCENTES TRABAJADORES CONSUMIDORES

Muchos niños y adolescentes optan por no trabajar siempre en el mismo lugar, sino por deambular de sitio en sitio y por combinar la venta de varios artículos (bolsas, chupetes, chocolates, material escolar, juguetes de "moda", etc.), lo que les permite diversificar sus fuentes de ganancia y distribuir los riesgos de lo que ha invertido. Una particularidad de los niños y adolescentes trabajadores del Cementerio General de la Ciudad de La Paz, es su opción de trabajar en un solo espacio. Y por las entrevistas realizadas muchos de ellos trabajan en el mismo lugar entre 5 y 12 años, muchas veces han trabajado varios hermanos y algunos de ellos aún se encuentran desempeñando otras funciones en el mismo Cementerio (albañiles, p.e.).

Esta particularidad de los niños y adolescentes trabajadores, permite inferir que, a menudo, estos niños se han iniciado en su actividad económica imitando a otros, ya sean hermanos, parientes cercanos y, en raras ocasiones, amigos de zona. La independencia en la realización de la actividad laboral es un valor importante, aún cuando estos niños y adolescentes forman parte de un grupo estructurado a la manera de los adultos. (Ver Anexo 5) . Pero también lo es la astucia necesaria para mantenerse en el desempeño del oficio y poder "captar" y "mantener" a los clientes, siendo ésta una de las habilidades más apreciadas.

De las entrevistas realizadas también se puede inferir que los ingresos generados les permite a los niños y adolescentes disponer en su totalidad sin necesidad de re-invertirlos y disponer de ellos en la satisfacción de sus necesidades más apremiantes pero también en objetos de consumo, mayormente. La disponibilidad inmediata de la ganancia le otorga una capacidad de gastar de manera inmediata y le confiere cierta autonomía. Sus capacidades de consumo están intactas porque no se remite a un empleador, a un control, antes de recibir su ganancia, la relación contractual con el "cliente" es directa y la remuneración es de sólo conocimiento entre ellos.

Al exponer los resultados de la representación social del dinero en los niños y adolescentes aguateros del Cementerio General de la ciudad de La Paz, se puede inferir una identidad, es decir, representaciones sobre sí mismos que se desprenden de construir un perfil interpretativo.

La sociedad actual postula el paradigma de que el sujeto aspira permanentemente a alcanzar la felicidad; y en el empeño por lograr tal objetivo, llega a equiparar la posibilidad de ser feliz con la posesión y acumulación de diferentes cosas. Esta conducta seguida en mayor o menor medida por todos, es indudablemente el sello distintivo de la sociedad de consumo en la cual se vive. Todos consumen y sienten gratificaciones mediante la adquisición de un determinado bien o servicio, algunos de estos son absolutamente innecesarios y superfluos otros en cambio no lo son, por ejemplo, tener un buen servicio médico que permita conservar un estado saludable, ha dejado de ser un beneficio social otorgado por el Estado para convertirse en un costo indispensable del grupo familiar medio.

Otra característica de la actividad laboral que realizan los niños y adolescentes trabajadores aguateros del Cementerio General es que, con el paso del tiempo, su autonomía crece. Al iniciar su trabajo, el niño entrega la mayor parte de su ganancia a sus padres, luego, es el niño quien administra sus ingresos, y se queda con la mayor parte de ellos, ya se inicia también como adolescente; el aprendizaje que realiza de su actividad y de su espacio laboral le da más seguridad y más autonomía. Por otra parte, tiene nuevas necesidades creadas por la visión cotidiana de las vitrinas, los clientes, las comparaciones, el estar más cerca de centros de consumo. En este sentido sus necesidades de dinero aumenta. Y se tiene un nuevo proceso, el niño ya es adolescente y adopta la actitud de guardar todo el dinero para sí mismo y se limita a entregar a sus padres una parte como aporte de vez en cuando a los gastos familiares. En este sentido el trabajo no es la meta en sí sino un medio para lograr determinados objetivos; su actividad laboral se convierte en un lugar legítimo, que les brinda más oportunidades de ser aceptados, es decir, el ingreso, el dinero como un pasaporte de acceso al consumo tal como se lo define en la sociedad neoliberal.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

La teoría de la representación social se interesa sobre todo por el conocimiento que ayuda al ser humano a orientarse en la vida diaria o a organizar y diseñar su vida cotidiana de acuerdo a determinados deseos o intereses. Se logra concebir el conocimiento en el sentido más amplio de sus contenidos cognitivos, afectivos y simbólicos y en sus formas tanto individuales como colectivas.

En este sentido, el conocimiento no se manifiesta sólo en palabras sino también en movimientos, gestos —entendido éstos como lenguaje corporal-, ruidos, imágenes, y en aquellos lenguajes con los cuales se expresan los seres humanos y que son tan claros y notables en niños y adolescentes. Este conocimiento no está articulado de manera específica y envuelto en significados individuales sino que se expresa también en un conocimiento común del grupo social y de un contexto cultural específico en el cual se encuentran los aguateros; a través de este conocimiento común y a través de las interpretaciones inherentes al mismo, se aseguran de lo que les es común o que, logran ser establecidos como puntos de vista sociales.

La teoría de la representación social supone que la realidad; en cuanto se convierte en comunicación humana, es decir, en cuanto se la representa en palabras, términos o imágenes; adopta determinados significados. En términos de Denisse Jodelet: de "elementos informativos, cognitivos, ideológicos y normativos, de dogmas, valores, actitudes, opiniones, etc. (...)

Estos elementos estructuran de manera siempre el conocimiento sobre el estado de la realidad" . Las representaciones se expresan en los llamados "discursos", los cuales pueden ser vistos como una especie de filtro, que pone bajo censura la percepción de la realidad y la distorsiona. Por eso es importante no sólo analizar desde todo punto de vista a los discursos sino también a la voluntad que los sostiene y cuál la intención final en la cual se basan.

Es importante considerar este aspecto cuando se relaciona con los aspectos conceptuales de la infancia y la adolescencia, es decir, cómo se valora las capacidades, potencialidades y habilidades de éstos, cuando se orienta la investigación hacia los sujetos, hacia las personas que son los niños y adolescentes trabajadores aguateros del cementerio general de la ciudad de La Paz, que a veces pueden callar, jugar, comunicarse a través de chistes, medias palabras, pero que siempre actúan para defenderse en su situación particular y para lidiar con la vida, y que siempre tienen alguna explicación para su situación, que les ayuda a orientar sus acciones.

Por consiguiente la presente investigación ha estado orientada en el sujeto, ha intentado enfrentar la tarea de descifrar el tesón, la alegría, el miedo, la valoración de niños y adolescentes, aunque éstos no siempre lograron expresar verbalmente pero sí lo hicieron a través de gestos, lenguajes corporales, la colaboración en las entrevistas y otras.

Otro elemento que tiene que ser considerado en el estudio de las representaciones sociales es que el contenido de las mismas está, en gran parte, definido culturalmente por los mitos, las ideologías y, de manera

70 Jodelel, 1989, p.36

general, por el universo simbólico de los diferentes grupos. Es en este sentido, que los discursos de las representaciones sociales pueden referirse tanto a los fundamentos y a la génesis de este conocimiento como también a sus formas de adquisición y de sus consecuencias sociales

Las representaciones sociales no surgen ni se reproducen de manera casual, sus formas individuales reflejan la necesidad inherente al ser humano de orientarse y defenderse en la vida. En sus formas colectivas, reflejan los intereses de ciertos grupos sociales, ya sean por género, por identidad de par o por grupos sociales excluidos u oprimidos por el poder social o generacional o socialmente marginados. Las representaciones son siempre también interpretaciones de vivencias cotidianas, en las que se manifiesta la fuerza de la imaginación de los individuos.

En el ocaso del Siglo XX, a la humanidad le ha tocado observar una serie de fenómenos inéditos en la historia, como es la expansión del capitalismo a nivel prácticamente mundial. La llamada economía de mercado se impone a nivel global, no exenta de contradicciones y conflictos, tal y como la realidad lo muestra en América Latina, por ejemplo.

Las oportunidades para el capital, en este momento histórico, se fincan en aquellos mercados con capacidad real de absorción, de tal suerte que la expansión de la producción en el mundo globalizado de fines de siglo no está sustentada, en un crecimiento de los volúmenes de mercancías, sino en la elaboración de productos más costosos, y en muchas ocasiones adosados a fetiches publicitarios que ofrecen una serie de atractivos intangibles. Este tipo de crecimiento, basado en el reemplazo de productos obsoletos que están a punto de saturar el mercado, por otros novedosos que en muchos casos sirven para lo mismo, es incapaz de asegurar la

satisfacción de las necesidades colectivas, produciendo inclusive nuevas formas de privación.

Determinado por las necesidades de expansión del capital, el consumo es una actividad social de una creciente problemática, puesto que hoy en las sociedades modernas el consumo no es la simple utilización de medios de vida para la satisfacción de necesidades elementales de sobrevivencia, como alimentación, vestido o protección. El consumo es una actividad de comunicación, homogeneización y diferenciación, dentro de una estructura caracterizada por desigualdades, diferencias y contradicciones políticas, económicas y sociales. Más aún, la globalización ha implicado exportar, desde la metrópoli, un modelo que tiende hacia la homogeneización al reordenar sin suprimir las diferencias. De fuera no sólo llegan mercancías sino modelos culturales y de consumo.

En este sentido, el consumo es un fenómeno social, económico y cultural. El consumo en la era de la globalidad es identificado por algunos autores como el intento deliberado de las grandes corporaciones mundiales, y promovido desde los medios de comunicación, por reestructurar los mercados locales y desarrollar en su interior una serie de prácticas tendientes a producir a un hombre homogéneo, con una cultura y valores aplicables a cualquier individuo del planeta. Guiado por una racionalidad económica, este modelo, básicamente estadounidense, se extiende hoy por casi todo el planeta, permeando estructuras diversas y desiguales.

En este esquema homogeneizante y aunque parezca contradictorio — que no lo es— el consumo se ha constituido en un espacio de comunicación, de distinción y pertenencia entre los miembros de una colectividad. Es un fenómeno sociocultural a través del cual los miembros de una sociedad

heterogénea buscan homologarse o diferenciarse, construyendo códigos que los unen o separan del resto.

A través del consumo se objetivan una serie de valores y convenciones sociales con los cuales los individuos de una sociedad expresan simbólicamente su pertenencia o no dentro del colectivo. El mercado, no es [...] un simple lugar de intercambio de mercancías, sino parte de interacciones socioculturales más complejas. Del mismo modo el consumo, es visto no como la mera posesión individual de objetos aislados sino como la apropiación colectiva en relaciones de solidaridad y distinción con otros, de bienes que dan satisfacciones biológicas y simbólicas, que sirven para enviar y recibir mensajes.

Al ocurrir este proceso de apasionamiento por el consumo, el medio que hace posible la adquisición se transforma en objeto de deseo. Al ser el consumo una pasión también lo es el dinero.

El dinero fetichizado como potencia, como constituyente del yo o como camino hacia la felicidad no pierde, sin embargo, su carácter de medio. La fetichización no consiste en la adoración del dinero mismo. La fetichización consiste en adjudicarle al dinero capacidades desorbitadas en cuanto es el medio de la adquisición. Eso se advierte cuando los sujetos asocian dinero con objetos como casa, autos, terrenos.

Hay que tomar en cuenta que las representaciones sociales son reflexiones y construcciones cognitivas, una de sus principales funciones es la decodificar y comprender la realidad en la cual se encuentran las personas insertas. Estas se construyen en base de la experiencia, la vivencia, la información de todos los actuales canales conocidos (televisión, juegos en

red, internet, prensa y otros), del conocimiento que se adquiere, etc., y todas éstas se encuentran en permanente construcción y reconstrucción por su relación dialéctica con la realidad, con la realidad como personas y en especial como niños/adolescentes trabajadores aguateros del cementerio general.

La representación social del DINERO, de parte de los niños y adolescentes aguateros del Cementerio General de la ciudad de La Paz, se concretiza en un núcleo central que es el siguiente: DINERO-COMPRAR-COSAS-ROPA.

Es decir, la cadena significativa ubica a los niños y adolescentes trabajadores aguateros del cementerio general en el plano del consumidor. Este fenómeno se explica por razones económicas y de lo que se denomina marketing. Es un fenómeno, reflejo de lo económico, debido a los cambios globales que se han dado en la economía, especialmente en países como Bolivia donde se impuso el modelo neoliberal. Se supone que la economía de mercado está hecha para satisfacer las necesidades de los consumidores, y si estos tienen dinero, es fundamental que cubran dichas necesidades. Por otro lado, este es un fenómeno que se explica desde el marketing, por que esta se supone que es la actividad educativa y comunicativa más importante que desarrolla la sociedad capitalista para que los ciudadanos se conviertan en mercado consumidor.

Ya en el marco teórico de la presente investigación se había contextualizado la transición que se está viviendo a nivel de las identidades de los trabajadores en una sociedad de libre mercado. Ahora queda remarcar, que además y al margen de ser trabajadores el sistema busca y promueve que los sujetos laborales se autoconciban como consumidores, en

un mundo caracterizado por la sobre producción y la fetichización llevada al extremo de la mercancía.

5.2. RECOMENDACIONES

La transformación de la identidad de trabajador a consumidor, es un supuesto que la presente investigación pone en la mesa de debate. En este sentido, debería orientarse a efectuar posteriores investigaciones sobre esta metamorfosis que puede ayudar a comprender la realidad actual de los trabajadores, y mucho más si estos son niños y adolescentes.

El hecho de que la representación social del dinero sea de compra de objetos significa un sentido concreto y particular de percibir el dinero de parte de los sujetos que la psicología debería profundizar.

Por otro lado, es importante desarrollar experiencias de orientación e información hacia los trabajadores (psicología educativa) en el sentido de comprender el significado de ser un consumidor y las alternativas de identidad que podrían forjarse. Sin embargo, el espacio del consumidor no es ajeno a la investigación psicológica, tal como lo demuestran innumerables trabajos de promoción de mercados y productos a partir del estudio psicológico del consumidor.

Todos estos aspectos señalan la necesidad de recomendar la complementación del presente trabajo a fin de poder conocer el devenir de la clase trabajadora en la actual coyuntura neoliberal.

BIBLIOGRAFÍA

Allidière, Noemí.

"Algunas observaciones sobre la infancia. ¿Una categoría problemática?". IX Congreso Metropolitano de Psicología. Buenos Aires.

Ariés, Ph. Béjin, A. Foucault, M. y otros.

"Sexualidades Occidentales". Paidós, Buenos Aires., 10 ed. Argentina.

Arpal, Jesús y otros.

"Las representaciones sociales....". Internet.

Berman, Marshall.

"Todo lo sólido se desvanece en el aire". Siglo XXI, México, 3a. ed.

Bleger, José.

"Temas de Psicología. (Entrevistas y grupos)". Nueva Visión. Buenos Aires.

García Canclini, N.

"Consumidores y ciudadanos", Grijalbo. México.

"Culturas híbridas", Grijalbo. México.

Carmona Villagomez, Francisco Javier.

"Neoliberalismo: hacia un nuevo modelo de desarrollo", en México Internacional, México, No. 36, agosto 1992.

Coria, Clara.

"El Sexo Oculto del Dinero". Ed. Paidós, Barcelona.

"El Dinero en la Pareja". Ed. Paidós, Barcelona.

Cussiánovich, A.; García, E; y otros.

"Trabajo infantil: ¿Ser o no ser? Radda Barnen. Lima/Perú.

Chihu, A., coord.

"La sociología de la cultura", UAM-I. México.

Delgado, J. y Gutiérrez, J.

"Métodos y Técnicas Cualitativas de Investigación en Ciencias Sociales". Editorial Síntesis. Madrid.

Descouvieres, C.; Altschwager, C.; Kreither, J. Canales, M.

"Percepción del dinero y comportamiento económico: Un estudio comparativo de la percepción del dinero en personas endeudadas y personas ahorradoras". Revista de psicología de la universidad de chile. Vol VI.

Domic Ruiz, Jorge.

"Niños Trabajadores: la emergencia de nuevos actores sociales". PIEB. La Paz.

Engels, F.

"El papel del trabajo en la transformación del mono al hombre". Editorial Progreso. Moscú.

Esteinou Madrid, Javier.

"La televisión mexicana ante el modelo de desarrollo neoliberal".
Fundación Manuel Buendía/Programa Cultural de las Fronteras,
México.

Guerrero, Guillermo.

"Introducción al Derecho del Trabajo". Ed. Temis, Bogotá.

Guinsberg, Enrique.

"El psicoanálisis y el malestar en la cultura neoliberal". Federación
Latinoamericana de Psicoterapia Analítica de Grupo. México.

Hanley, A. y Wilhelm, M.

"El Comprador compulsivo: Exploración en la Autoestima y Actitudes
de Dinero". Periódico de Psicología Económica, V., 13. North-Holland.

Hernández Sampieri y otros.

"Metodología de la Investigación". Primera Edición. MacGraw Hill.
México.

Ivañez, Tomás.

"Psicología Social Construcionista", Universidad de Guadalajara.
México.

Jodelet, Denise.

"La representación social: fenómenos, concepto, teoría". México.

Katona, George.

"Análisis psicológico del comportamiento económico", Ed. El Ateneo, Buenos Aires.

"Psicología de la Economía". Ed. El Ateneo. Buenos Aires.

King, Carlos.

"El análisis de similitud: un método preliminar para el estudio de las representaciones sociales". Departamento de Psicología y Educación, Universidad Centroamericana "José Simeón Cañas".

Kotler, P.

"Mercadotecnia". McGraw Hill. México, 1996.

Laclau, Ernesto.

"Hegemonía y estrategia socialista". Siglo XXI, México.

Lea, Stephen et al.

"El Individuo en la Economía. Un Estudio de Psicología Económica". Sindicato de la Prensa de la Universidad de Cambridge, USA.

Lichtenszejn, Samuel.

"De las políticas de estabilización a las políticas de ajuste". En: Revista de Economía de América Latina, CIDE, México, N° 11.

Makarenko, A.S.

"Conferencias sobre educación infantil". Cuadernos de educación. 130. Venezuela.

Marcuse, Herbert.

"Eros y civilización". Editorial Joaquín Mortiz, México, 10a. edición.

Marx, Carlos.

"Fundamentos de la crítica de la economía política", vol. 1, Madrid, Comunicación 14.

"Crítica al Programa de Gotha" Obras escogidas, tomo III. Moscú, Editorial Progreso.

"Obras escogidas", tomo 1, Moscú, Progreso.

Molina, R.; Rojas, R.

"La niñez campesina". UNICEF, La Paz, Bolivia.

Mora Martínez Martín.

"El Mundo Según Benetton: Identidad Cotidiana Y Saturación Del Yo". Universidad de Guadalajara, México. Universitat Autònoma de Barcelona, España. Doctorat de Psicologia Social: 1998.

Moscovici, Serge.

"Psicología Social II: pensamiento y vida social; Psicología social y problemas sociales". Editorial Paidós. Buenos Aires.

O'Connor D'Arlach, Octavio.

"Derecho Romano". Ed. propia sin año de edición. Tarija-Bolivia.

Prince, Melvin.

"Creencias de Dinero y Valores". El periódico de Psicología Económica, V., 14, North-Holland.

Rascovsky, A.

"La matanza de los hijos y otros ensayos". Ed. Kagieman, Buenos Aires.

Schneider, Michael.

"Neurosis y lucha de clases". Siglo XXI, México, 1979.

Valencia, Alipio.

"Educación cívica moral y política". Cuarto tomo, Ed. Juventud, La Paz Bolivia.

"Fundamentos de Derecho Político". Ed. Juventud, B. Aires-Argentina.

Valles, Miguel.

"Técnicas cualitativas de Intervención Social: Reflexión, metodología y práctica profesional". Editorial Síntesis S.A. Madrid.

Zarur Osorio, Antonio E.

"El consumo, un fenómeno social complejo de fin de siglo". Gestión y estrategia / No.14 / Julio-Diciembre 1998 UAM-A. México.

ANEXO N° 1

ENTREVISTA PRELIMINAR

- 1.- ¿El dinero es felicidad o tristeza?
- 2.- ¿Es bueno que los niños tengan dinero?
- 3.- ¿Cómo consigues dinero?
- 4.- ¿Qué haces cuando tienes dinero?
- 5.- ¿Cuando tienes dinero cómo te sientes?
- 6.- ¿Cuando te regalan o te dan dinero qué piensas?
- 7.- ¿Cuándo ganas dinero trabajando cómo te sientes?
- 8.- ¿El dinero que ganas cómo lo utilizas?
- 9.- ¿Qué crees tú que pasas cuando tienes dinero?
- 10.- ¿Qué piensa tu familia de lo que tú tienes dinero?
- 11.- ¿Cuándo sales en las mañanas a trabajar cuánto quisieras ganar?
- 12.- ¿Lo que ganas en qué lo gastarías?
- 13.- ¿Te gusta comprarte para ti cosas o prefieres que te lo compren?

ANEXO 2
MATRIZ DE SIMILITUD
IDENTIFICACIÓN DE LOS COGNEMAS

- √ DINERO
- √ COMER
- J COMPRAR
- √ CON FAMILIARES
- √ TRABAJO
- √ COSAS
- EDUCACION
- √ SALUD
- √ ROPA

TABLA DE MATRIZ DE SIMILITUD

	DINERO	COMER	COMPRAR	FAMILIA	TRABAJO	COSAS	EDUCACIÓN	SALUD	XOP <i>di</i>
DINERO	*	11	36	8	1	3	5	2	32
COMER		*		2					
COMPRAR			*			23			19
FAMILIA				*	4		7		
TRABAJO					*				
COSAS						*			
EDUCACIÓN							*		
SALUD								*	
ROPA									*

ANEXO N° 3

GUÍA DEL CUESTIONARIO DE LAS ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD

Ronald Maldonado	Qué te gusta más: los billetes, las monedas o los dólares? Qué ropa te compras (donde, cuanto gastas en ella, qué tipo de prendas?) Cuánto cuesta un auto de verdad? Podrás comprarte un auto, cuando?
Juan Pablo Surco	Qué cosas son las que más te gustan? Qué opinas de tu trabajo, da dinero? Cuánto dinero gastas en alimentación en un día? La cosa más bonita que conoces es un auto? Cuántos pares de zapatos tienes? Cuando tienes dinero te compras zapatos? Cuántos pares de zapatos gastas al año? Que tiene de bueno ahorrar plata en un banco?
Grever Tito	Cuánto de dinero gastas en comida al día? Te falta ropa? Tienes reloj? Vives en una casa de tu familia o es alquilada, cómo es tu casa? Qué juegos se pueden jugar con dinero? Qué juegos se puede jugar sin dinero? Te gusta el pelo largo o cortito?

Willan Flores	<p>Te gusta gastar dinero? Qué sientes cuando gastas dinero? Cuando uno no tiene dinero cómo se siente? Qué auto te gustaría tener (detalles)? Te gusta el uniforme (detalles)?</p>
Jorge Quin...	<p>Qué es el trabajo para vos? Qué ideas te viene cuando escuchas la frase: DINERO-TRABAJO? En qué ayudas a tus padres (detalles)? Cuanto y en qué gastas dinero para tus estudios? Qué piensas estudiar en el futuro? Te gusta compartir? Qué cosas o actividades te gusta compartir? Qué te gusta más: los billetes, las monedas o los dólares?</p>
Vicente	<p>Te gusta comprar cosas? Qué cosas te gusta comprar (detalles)? Con dinero qué cosas se pueden hacer que NO DEBERÍAS HACER? Sin dinero que cosas no se puede hacer (detalles)? Qué ideas te viene cuando escuchas la frase: DINERO-TRABAJO? Qué cosas que te sirven no tienes? Te gustan las monedas (Por qué)?</p>
Marcos Paz	<p>Qué diferencia hay entre gastar y comprar? Qué necesitas más: zapatos o ropa (por qué)? Qué utilices te gustan más? Si tuvieras mucho dinero qué te comprarías ahora? El dinero se gasta?</p>
Ignacio Quispe	<p>Cuesta mucho ganarse el dinero? Cuánto de dinero gastas en alimento? Qué zapatos te gustan más (detalles)? Cuando no ganas dinero que sientes? Cuando ganas dinero como te sientes?</p>
Carlos Torres	<p>Qué es el oro? Te gusta el oro o el dinero? Cuanto de dinero tienes ahorrado? Si ahorraras harto dinero qué harías? Qué es invertir? En qué piensas invertir en el futuro?</p>

	<p>Qué es el trabajo para ti? Qué es la soberanía? Qué se puede ahorrar a parte del dinero?</p>
Mario Condarco	<p>Qué cosas te gusta comprar? Qué cosas te gusta comprarte? En qué casa vives (detalles)? Si tuvieras dinero qué tipo de casa te comprarías? Esa casa sería para vos o para quién más? Qué es lo más necesario? Qué significaría tener todo lo necesario? Cuando tienes dinero ahorras para ti (por qué)? No ahorras para otras personas?</p>
Javier	<p>Qué valor tendría el dinero si no fuera para comprar? Qué ideas te viene cuando escuchas la frase: DINERO-TRABAJO? En qué podrías ayudar a tu mamá si tuvieras mucho dinero? Qué es el quivo?</p>
Joel Coricanqui	<p>El dinero para qué te puede guiar? Qué hace el dinero? El dinero te puede llevar a estudiar? Qué cosas que te sirven no tienes? Qué es un buen trabajo para vos? Cuando uno tiene plata tiene orgullo? El dinero es algo que hay que saber encontrar (donde, detalles)?</p>
Juan Torres Gabriel	<p>Qué es la plata, la lana, el colque, cuáles son sus diferencias (detalles)? Qué ideas te viene cuando escuchas la frase: DINERO-TRABAJO? Cuando hablas de lana toda la gente te entiende, quiénes te entienden, quiénes no? Cuando hablas de colque toda la gente te entiende, quiénes te entienden, quiénes no?</p>
Miguel Vinicio Ángel	<p>Tienes casa? Cómo es la casa donde vives (detalles)? Qué objetos te hacen falta en tu casa (detalles)? Te gustaría tener muchas casas, terrenos, autos, muebles? Cuáles más te gustan? Con dinero hay cariño (detalles)? Con dinero hay amo (detalles)r?</p>

<p>Ariel Mamani Segales</p>	<p>Cuando no tienes dinero qué es lo que más te aflige (detalles)? Comes bien, te alimentas bien? Qué ideas te viene cuando escuchas la frase: DINERO-TRABAJO? Cuesta ganarse el dinero? Que es disfrutar para vos? Se puede disfrutar sin dinero? Qué cosas se puede disfrutar con dinero? La calle es un buen lugar para disfrutar o el dinero es bueno para disfrutar?</p>
<p>Marcos Vinicio</p>	<p>El dinero vale por lo que sirve? Qué cosas son las que más sirven en la vida?</p>
<p>Oscar</p>	<p>Qué te gustaría estudiar cuando crezcas? En qué ayudas a tu familia? Qué es invertir? En qué te gustaría invertir tu dinero? Es importante comprar sólo o con la familia o con los amigos (detalles)? En qué ayudas a tus hermanos? Por qué comprarías un terreno? En donde comprarías un terreno?</p>
<p>Juan</p>	<p>Qué es disponer del dinero? Qué es ayudar a los demás? Si tuvieras mucho dinero en qué ayudarías a los demás? Cómo uno puede disponer mal el dinero? Qué es la ambición? Eres ambicioso? El dinero te puede ofuscar? Qué significa saber invertir el dinero? El dinero fácil se va?</p>

ANEXO N° 4

ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD A NIÑOS Y ADOLESCENTES TRABAJADORES DEL CEMENTERIO GENERAL DE LA CIUDAD DE LA PAZ

Carlos Torres

Pregunta: ¿Para ti que es el oro?

Respuesta: Plata, no se, el oro es, varias cosas pueden ser, para cualquier cosa pueden ser importante, no es importante.

Pregunta: ¿Qué te gusta más a ti el oro o el dinero?

Respuesta: Los dos tal vez.

Pregunta: Los dos, alguno de ellos es más importante.

Respuesta: Sí el dinero.

Pregunta: ¿Por qué?

Respuesta: Porque el dinero nos da más, más necesidades, o sea nos soluciona nuestros problemas económicos.

Pregunta: ¿Qué te soluciona, a ti?

Respuesta: O sea en el estudio, a veces nos piden cosas y tengo que dar a la fuerza.

Pregunta: ¿Cuánto dinero ya tienes ahorrado?

Respuesta: No sé.

Pregunta: Más o menos.

Respuesta: No sé, no sé.

Pregunta: No sabes cuanto tienes ¿Lo que ganas cuando trabajas le das a tu mamá o tú tienes un lugar dónde ahorras?

Respuesta: No yo guardo, yo tengo donde guardar.

Pregunta: Tú tienes dónde guardar? ¿Y tú le das a tu mamá?

Respuesta: No. Yo no vivo con mi mamá.

Pregunta: ¿A quien le das tu dinero?

Respuesta: Con mi hermana vivo, a veces le doy para que cocine eso no más.

Pregunta: ¿Si ahorrarías mucho dinero, qué harías con ese dinero?

Respuesta: Me podría comprar mi casa.

Pregunta: Te comprarías tu casa?

Respuesta: Sí.

Pregunta: ¿Por qué tu casa?

Respuesta: Porque para vivir tranquilo.

Pregunta: ¿Qué es vivir tranquilo para ti?

Respuesta: O sea disfrutar de la vida, o sea que nadie te moleste ps,

Pregunta: ¿Cuándo tienes plata ya no te molestan?

Respuesta: Sí, así es.

Pregunta: ¿Tú te compras lo que tu quieras?

Respuesta: Si, para mi nomás ya no les doy a los que me piden

Pregunta: ¿Quiénes te piden?
 Respuesta: Entre mis hermanos, los profesores, alumnos, piden y ya no, ahí estaría tranquilo

Pregunta: Si tuvieras dinero?
 Respuesta: Sí

Pregunta: ¿Tú sabes qué es invertir?
 Respuesta: Así, o sea ahorrar, este si ahorrar, muchas cosas.

Pregunta: ¿Qué más haber? ¿En qué invertirías tu dinero?
 Respuesta: O sea como lo ...

Pregunta: ¿Cómo lo harías trabajar tu dinero?
 Respuesta: Ahorrando, este, ahorrando si, así progresa más y más.

Pregunta: Mientras más ahorras, más progresa
 Respuesta: Sí

Pregunta: ¿O sea no gastas el dinero tú?
 Respuesta: No no gasto

Pregunta: No no gastas tú? ¿Cuando gastas compras lo esencial?
 Respuesta: Si, lo necesario

Pregunta: ¿Qué es más o menos lo necesario que tu te compras?
 Respuesta: Este, víveres, ropa, este materiales escolares.

Pregunta: ¿Materiales escolares? ¿En que piensas invertir en tu futuro, cuando seas más grande, en qué te gustaría invertir?
 Respuesta: O sea en qué puedo gastar mi dinero?

Pregunta: Exacto.
 Respuesta: Por eso como le digo quisiera comprarme mi casa, eso no más

Pregunta: Eso no más?
 Respuesta: Sí

Pregunta: Ha ya ¿Qué es el trabajo para ti?
 Respuesta: El trabajo es para mi, este un, un haber, trabajo es un, este o sea la unión de Dios, no ser flojo, ayudar a tu familia, o sea muchas cosas también.

Pregunta: Pero podrías decirme que son esas muchas cosas para ti?
 Desde qué edad trabajas más o menos?

Respuesta: Desde los 7 años más o menos

Pregunta: Ya son 5 años que trabajas ¿Qué más podría ser para ti el trabajo?

Respuesta: Trabajo, este, el trabajo progresar por sí mismo

Pregunta: Trabajar es progresar por sí mismo?

Respuesta: Si, también varias cosas

Pregunta: Pero dime pues esas cositas?

Respuesta: Es que no me acuerdo

(Risas)

Pregunta: ¿Qué es para ti ser soberano o qué es la soberanía para ti?
 Respuesta: O sea ser patriota

Pregunta: Ya, ¿Qué más es para ti ser soberano?

Respuesta: He, ser cumplido, ser varias cosas, no me acuerdo ahorita
Pregunta: De que te escapas (no se entiende) ¿a parte del dinero que más crees que se puede ahorrar?
Respuesta: Cosas
Pregunta: Por ejemplo?
Respuesta: No sé, y tal vez varias cosas, No sé. No sé

Miguel Ángel Vinicio

Pregunta: De lo que habíamos hablado esa vez, te voy ha hacer unas
Pregunta: ahora, ya?
Respuesta: Ya
Pregunta: ¿Tú tienes casa?
Respuesta: No
Pregunta: No tienes ¿dónde vives tú?
Respuesta: En la casa de mi abuela
Pregunta: En la casa de tu abuela? ¿Cómo es la casa de tu abuela?
¿Contame haber cómo es?
Respuesta: Grande, tiene 5 cuartos, tiene
Pregunta: En los cuartos que hay?
Respuesta: En los cuartos?
Pregunta: Aja que hay
Respuesta: Ropero, vitrinas, camas, sillones
Pregunta: ¿En tu cuarto, qué tienes en tu cuarto?
Respuesta: Televisor, sofá, después, ropero, buzos, después,
Pregunta: ¿tienes tu cama?
Respuesta: Si
Pregunta: En tu cama cuantas frazadas tienes?
Respuesta: 5
Pregunta: 5? ¿No es pesado?
Respuesta: No, no
Pregunta: Tu cuarto tiene ventana?
Respuesta: No, no tiene ventana.
Pregunta: No tiene ventana. ¿Tiene una puerta no más?
Respuesta: Si, una puerta
Pregunta: ¿En tu casa, que cosas les hace falta en tu casa?
Respuesta: En mi casa, ventanas, ventanas, después, después, arreglar las paredes que están arrojadas un poco, después que más.
Pregunta: Hay agua?
Respuesta: Sí
Pregunta: Tienen luz?
Respuesta: Si
Pregunta: Tienen agua, tienen luz, ¿que más le faltaría a tu cuarto? ¿Que te gustaría que haya en tu cuarto?

Respuesta: En mi cuarto, seguro, (Silencio)
 Pregunta: Haber te gustaría tener muchas casas, terrenos, autos, muebles?
 Respuesta: Sí
 Pregunta: ¿Por qué?
 Respuesta: Porque es bonito
 Pregunta: Por qué es bonito, sólo por eso? ¿Y que harías con tantas cosas?
 Respuesta: No, lo puedo guardar
 Pregunta: Los puedes guardar? ¿Por qué los guardarías?
 Respuesta: Porque, para que no se envejecan
 Pregunta: ¿Cuántos años ya que trabajas?
 Respuesta: Aquí?
 Pregunta: Aja
 Respuesta: 5 semanas
 Pregunta: 5 semanas recién que trabajas? A ya ¿De las casas, los terrenos, los autos, los muebles, cuales más te gustan?
 Respuesta: Las casas edificios
 Pregunta: Las casas edificios? ¿Por qué?
 Respuesta: Porque, es grande, tiene cuartos, es ancho, es alto, y es bonito.
 Pregunta: Y es bonito, ¿tú me decías que cuando se tiene dinero, te quieren, no ve? ¿Por que, por qué dices eso?
 Respuesta: Porque,
 Pregunta: Tú, cuando tienes dinero, te quieren a ti?
 Respuesta: Si
 Pregunta: ¿Quien te quiere?
 Respuesta: Todos, no todos, mi tía
 Pregunta: Te quiere tu tía, sí?
 Respuesta: Si
 Pregunta: Tú le das el dinero a tu tía? Y cuando no le llevas dinero?
 Respuesta: A ratos me riñe
 Pregunta: ¿Tú has ahorrado dinero alguna vez?
 Respuesta: No, no, no, pero ya estoy ahorrando
 Pregunta: Ya estas ahorrando
 Respuesta: Unos 50 debo tener
 Pregunta: ¿Y qué vas a hacer con ese dinero que estas ahorrando?
 Respuesta: Me voy a comprar ropas, zapatos, después, otras cosas más
 Pregunta: Otras cosas, más no?. ¿Tú dices que con dinero hay amor?
 Respuesta: Si,
 Pregunta: Por qué, Por qué dices o piensas que con dinero recién te quieren?
 Respuesta: Que se llama.
 Pregunta: ¿Tu tía te riñe mucho?
 Respuesta: No tanto

Pregunta: Cuándo tienes dinero cómo te trata?
Respuesta: Bien,
Pregunta: Bien?. ¿No te riñe?
Respuesta: No.
Pregunta: ¿Y cómo es cuando te tratan mal?
Respuesta: Me riñen, se enojan
Pregunta: ¿Cuando se enojan que te dicen?
Respuesta: Cuando se enojan me dicen, porque no ganas, jugando no más estas, me dicen
Pregunta: Eso no más te dicen ¿Y cuando llevas dinero no te dicen nada?
Respuesta: No,
Pregunta: ¿Qué haces con tu dinero?
Respuesta: Me compro ropas, voy a comer, me compro zapatos.
Pregunta: ¿Y cuando no tienes dinero?
Respuesta: Yo, nada no hago
Pregunta: No haces nada?
Respuesta: No

Willan Flores

Pregunta: A vos te gusta gastar dinero?
Respuesta: No tanto
Pregunta: No tanto, ¿Por qué?
Respuesta: Porque a veces no tengo para comer, no tengo para comer Y me falta.
Pregunta: Te falta?. ¿Cuándo gastas dinero qué sientes?
Respuesta: Que estoy perdiendo algunas cosas.
Pregunta: ¿Cómo por ejemplo?
Respuesta: Llevar a mi casa, cocinar
Pregunta: O sea te sientes mal, por qué no llevas a tu casa dinero?
Respuesta: Sí
Pregunta: ¿Cuándo uno no tiene dinero, ¿cuando tú no tienes dinero, cómo te sientes?
Respuesta: Otra clase, como si no estuviera, como estuviera ahí que no puedo comer algo, unas (No se entiende)
Pregunta: Tú nos decías que te gustaría tener un auto. ¿Cómo te gustaría que sea tu auto?
Respuesta: Un taxi
Pregunta: Un taxi?, ¿Que cosa le pondrías
Respuesta: Una radio,
Pregunta: Una radio, qué más?
Respuesta: Una tele puede ser
Pregunta: Una tele, dentro del auto?
Respuesta: Con baterías hay

Pregunta: Hay? ¿Te gustaría tener así?
 Respuesta: Sí
 Pregunta: Pero si estarías trabajando, manejando tu taxi?
 Respuesta: No, no ese rato prender, cuando este descansando.
 Pregunta: Ha ya. ¿Qué más le pondrías a tu carro?
 Respuesta: Nada más
 Pregunta: Me contabas que a ti te gustaba vestirme de uniforme ¿verdad?
 Respuesta: Sí
 Pregunta: ¿Por qué te gusta?
 Respuesta: Porque no me gusta vestirme así como los que no tienen uniforme, no me gusta así
 Pregunta: ¿Cuántos años ya que trabajas?
 Respuesta: 3
 Pregunta: ¿Cuántos años tienes ya ahorita?
 Respuesta: 9, voy a cumplir el 18 de septiembre 10
 Pregunta: 10 años ¿Desde los 6 años que trabajas?
 Respuesta: Si
 Pregunta: ¿Qué tal es trabajar para ti?
 Respuesta: Bien no más
 Pregunta: ¿Por qué bien no más?
 Respuesta: Porque a veces podemos ganar o como el otro día hay veces que una señora 50 bolivianos me ha regalado y otro también me ha llevado, y regalan no más.
 Pregunta: Regalan no más haciendo eso
 Respuesta: Sí
 Pregunta: ¿Para ti trabajar es ganar dinero? ¿Qué haces con tu dinero?
 Respuesta: Me lo guardo, hay veces le doy para que cocinen y guardo después esa plata, alzo y me compro ropa.
 Pregunta: ¿Tú te lo guardas o te lo guardan?
 Respuesta: Me lo guardan en mí delante
 Pregunta: ¿Quién te lo guarda?
 Respuesta: Me lo guarda mi hermana
 Pregunta: Tu hermana
 Respuesta: Sí, mi hermana, no saca nada de ahí
 Pregunta: No saca nada? Y vos cuando necesitas le pides?
 Respuesta: No, de lo que gano, de lo que gano digamos, me ha hecho guardar ayer, hoy día con lo que gano, con eso me voy a comprar.
 Pregunta: ¿Qué te quieres comprar?
 Respuesta: Algo que sea (No se entiende), puede ser la ropa, los zapatos
 Pregunta: ¿Cómo te está yendo en e colegio?
 Respuesta: Bien

Juan Gabriel Torres

- Pregunta: Tú decías, tú me habías dicho de que el dinero para vos es lana, es plata, es colque, no ve. ¿Cuál es la diferencia entre los 3? ¿Cuál es la lana, cuál es el colque, cuál es la plata?
- Respuesta: Lo que siempre gano.
- Pregunta: Tú diferencias entre uno y otro?
- Respuesta: (No se entiende)
- Pregunta: ¿Tú crees que hay?
- Respuesta: Sí,
- Pregunta: ¿Cuál es la diferencia, entre la lana y el colque cuál es la diferencia?
- Respuesta: (Silencio)
- Pregunta: No son a caso, la lana lo que manejan los chicos en la calle no ve, y el colque a caso no es aymarará
- Respuesta: Aymarará
- Pregunta: Aymarará es no ve. Es decir lo mismo pero con diferente forma ¿No ve?
- Respuesta: Sí
- Pregunta: ¿Cuándo yo te digo dinero-trabajo? ¿Qué es para ti? Dinero-trabajo
- Respuesta: Dinero-trabajo?. Puede ser que estuviera trabajando y ganando dinero.
- Pregunta: Ya
- Respuesta: Eso no más
- Pregunta: Es trabajar y con tu trabajo sacas dinero?
- Respuesta: Sí
- Pregunta: ¿qué más es?
- Respuesta: Trabajar y...
- Pregunta: Y... Ya después vamos a pensar en eso. ¿Cuándo tu dices, tengo lana, quienes te entienden?
- Respuesta: Tod itos
- Pregunta: Todos los chicos de aquí que trabajan. ¿Y otra gente, quienes no te entienden?
- Respuesta: Otra gente, que no nos conoce mucho
- Pregunta: O sea solamente en tu grupo manejan lo de lana? ; Y la lana ¿cuánto es más o menos?
- Respuesta: Lo que gano cada día.
- Pregunta: Aja, ¿cuánto ganas más o menos, cuánto sacas
- Respuesta: Por día a veces 40, a veces 30, hay veces 20 y 25
- Pregunta: Entre 20 y 40 sacas más o menos? ¿Y cuando, o sea entre ustedes manejan mucho la palabra lana colque o eres vos no más?
- Respuesta: No manejamos toditos

Pregunta: Toditos manejan?
Respuesta: Sí
Pregunta: Y cuándo alguien les entiende que pasa?
Respuesta: Este no se, porque hablan así, o otra palabra que no entendemos. (No se entiende)
Pregunta: O sea la lana es el dinero que tú manejas?
Respuesta: Si.

Grover Tito

Pregunta: Cuánto dinero gastas al día en comida más o menos?
Respuesta: Más o menos 5 a 10
Pregunta: 5 pesos, ya ¿A vos te falta ropa en tu casa?
Respuesta: No tanto
Pregunta: Más o menos?
Respuesta: Sí
Pregunta: Qué te falta a ver de ropa?
Respuesta: Pantalones así.
Pregunta: Tienes reloj?
Respuesta: No
Pregunta: No tienes? ¿Te gustaría tener un reloj?
Respuesta: Sí
Pregunta: Aja ¿Dónde vives?
Respuesta: Por la Juan Salvador (no se entiende muy bien) por la Villamil de Rada
Pregunta: Es tu casa, la casa de tus papás o es alquilada?
Respuesta: Alquilada es.
Pregunta: Alquilada es? ¿Qué tienes en tu casa?
Respuesta: No tantas cosas, un ropero (no se entiende), no tanto también.
Pregunta: ¿Te faltan algunas cosas? ¿Que cosas te faltan?
Respuesta: Ropa, unas cuantas cosas y material escolar
Pregunta: Material escolar te falta. ¿Qué cosas te faltarían de material escolar?
Respuesta: Cuadernos, bolígrafos
Pregunta: ¿Con dinero qué juegos se pueden jugar?
Respuesta: No se, hay veces, hay veces, para, las bolitas se sabe jugar, hay veces. Depende del tiempo señorita.
Pregunta: Tu vas al tilín?
Respuesta: Qué es eso?
Pregunta: Ahí vas?. ¿Ahí se juega con dinero no más, no ve? ¿Sin dinero qué cosa se puede jugar?
Respuesta: A nada ps
Pregunta: Nada?

Respuesta: Hay veces, una chica me ha dicho que se puede jugar pesca-pesca.
Pregunta: Pesca, pesca, ¿Qué más?
Respuesta: Hay una cuantas cosas también.
Pregunta: Ya. ¿Cuántos años que ya estas trabajando aquí?
Respuesta: Aquí unos 4 años
Pregunta: 4 años? ¿Cuántos años tienes?
Respuesta: Yo 13
Pregunta: 13 años. ¿Trabajas desde tus 9 años?
Respuesta: Aquí sí.
Pregunta: Te gusta trabajar?
Respuesta: Sí
Pregunta: ¿Por qué?
Respuesta: Porque a veces me gano también
Pregunta: Hay veces te ganas y a veces no?
Respuesta: A veces no.
Pregunta: ¿Qué haces con tu dinero?
Respuesta: Bueno, a mi mamá también le doy
Pregunta: A tu mamá le das?
Respuesta: Sí
Pregunta: Tu mamá te lo guarda, ¿estas ahorrando?
Respuesta: Sí
Pregunta: ¿Estas ahorrando?
Respuesta: Sí
Pregunta: ¿Cuánto ahorras más o menos?
Respuesta: Más o menos 10 así para comprar útiles.

Juan Pablo Surco

Pregunta: ¿Qué cosas son las cosas que más te gustan a ti?
Respuesta: De dónde?
Pregunta: De todo
Respuesta: De aquí
Pregunta: De lo de tu trabajo?
Respuesta: A me gusta limpiar, con ventanas, me gusta llevar agua Y me gusta jugar y me gusta hacer todo no
Pregunta: ¿En el colegio qué te gusta?
Respuesta: Me gusta, me gusta estudiar, se supone no
Pregunta: ¿Se supone?, ¿O te gusta estudiar?
Respuesta: Me gusta, los estudios
Pregunta: ¿Tu trabajo te da dinero?
Respuesta: Sí me da
Pregunta: Cuánto más o menos ganas?
Respuesta: A 20, 15, 30 depende de la suerte

Pregunta: De la suerte? O del día?
 Respuesta: De la suerte, también del día porque hartos también aquí somos y poquito, hartos y también depende, a veces gana más unos 50 o 60.

Pregunta: Entonces te da no más dinero?
 Respuesta: Sí me da

Pregunta: ¿Cuánto gastas en alimentación en el día, más o menos?. Con todo lo que te comprar, tu relleno, tu helado, tu almuerzo, ¿cuánto gastas más o menos?
 Respuesta: 10

Pregunta: 10 bolivianos? ¿Fijos?. Siempre gastas así o siempre gastas más o menos?
 Respuesta: A veces menos, a veces, a veces

Pregunta: La cosa más bonita qué conoces es un auto?
 Respuesta: No

Pregunta: ¿Qué es la cosa más bonita que conoces?
 Respuesta: Una moto.

Pregunta: Una moto? ¿Por qué a ver la moto?
 Respuesta: Porque corre más rápido

Pregunta: Ya. ¿Por qué más?
 Respuesta: Porque (no se le entiende) porque carga poca gasolina

Pregunta: Por qué carga poca gasolina? ¿Cuántos pares de zapatos tienes más o menos?
 Respuesta: 4

Pregunta: 4 pares ¿Cuándo tienes dinero ahorras?
 Respuesta: Sí me ahorro, le doy a mi mamá, le regalo, yo me ahorro, me compro zapatos, así

Pregunta: Siempre te compras zapatos?
 Respuesta: Sí

Pregunta: Por qué te gustan tanto los zapatos?
 Respuesta: Es que no me gusta ponerme como él.

Pregunta: Cómo él no te gusta? ¿Andar así con zapatos viejitos?
 Respuesta: Sí, andar con zapatos viejos

Pregunta: Siempre con zapato nuevo
 Respuesta: Si

Pregunta: Zapato nuevo te gusta siempre?
 Respuesta: Hay veces, hay veces me gusta el zapato viejo para trabajar.

Pregunta: Para trabajar usas el zapato viejo? ¿Cuántos pares de zapatos gastas más o menos al año?
 Respuesta: Al año 1 no más ps

Pregunta: 1 no más. ¿Entonces 3 pares te guardas, para el colegio así?
 Respuesta: O sea me compro 2 pares de tenis, y 2 pares de nuevitos, 2 de para el colegio de termino medio, otros que se me escarchan, tengo para tierra y futsal.

Pregunta: Ya, eso tienes. ¿Tú me has dicho que ahorras tu plata, no?
 Respuesta: Sí,
 Pregunta: ¿Le das a tu mamá?
 Respuesta: Sí, le regalo
 Pregunta: Le regalas? ¿Sabes que es ahorrar en un banco?
 Respuesta: No
 Pregunta: No? ¿Te gustaría ahorrar en un banco?
 Respuesta: Sí
 Pregunta: ¿Por qué?
 Respuesta: Porque dices que se guarda y te dan una tarjeta que en cualquier momento sacas tu dinero
 Pregunta: Ah, por la tarjeta te gustaría?
 Respuesta: Sí
 Pregunta: Cuántos años ya que trabajas pupis?
 Respuesta: 3
 Pregunta: 3 años? ¿Cuántos años tienes ahorita?
 Respuesta: 11
 Pregunta: Has trabajados desde tus 8 años?
 Respuesta: Sí
 Pregunta: Y ¿cómo ves tu trabajo ahorita, te gusta tu trabajo?
 Respuesta: Si me gusta
 Pregunta: Sí. ¿Por qué trabajas?
 Respuesta: Porque necesito dinero
 Pregunta: ¿Necesitas dinero?
 Respuesta: Sí para mi lista de útiles, para mis zapatos, para todo casi.
 Pregunta: Mmm, ya ¿Por eso no más trabajas?
 Respuesta: Para otras cosas más
 Pregunta: ¿Para qué cosas más?
 Respuesta: Para mi recreo, para, para comprarme así balón, para ir de excursiones, para eso no más gano
 Pregunta: ¿Cuándo le das a tu mamá, tu mamá que te dice?
 Respuesta: No, me dice gracias hijo, así me dice
 Pregunta: ¿Todo lo que tu ganas, vos, vos no más lo gastas?
 Respuesta: No, me reservo, para mis recreos me reservo ya, o sea calculo cuanto gasto toda la semana y lo demás me lo guardo, me ahorro así
 Pregunta: Te ahorra?
 Respuesta: Sí
 Pregunta: ¿Dónde te ahorras? ¿En tu casa?
 Respuesta: Sí
 Pregunta: ¿Tienes algún lugar especial para ahorrarte? O no
 Respuesta: Sí
 Pregunta: Sí?. Tu mamá sabe?
 Respuesta: Sí, me he comprado una vitrinita con eso, a llave es con llave es

Pregunta: Y allá te ahorras.

Respuesta: Sí.

Mario Condarco

Pregunta: ¿Cuántos años más o menos trabajas?

Respuesta: Unos 5 años. 5 años y medio

Pregunta: Unos 6 casi. Desde los 10 años?

Respuesta: Sí

Pregunta: Más o menos?

Respuesta: Desde mis 10 años 11 años

Pregunta: ¿Con el dinero que ganas que te gusta comprar? ¿Qué cosas te gustaría comprar?

Respuesta: Con el dinero, o sea compro ropa, después, me estoy ayudando en mis estudios también. Fotocopias, exámenes, libro, en esas cosas también.

Pregunta: En esas cosas.

Respuesta: Sí

Pregunta: Y a ti que te gustaría comprarte? ¿Para ti?

Respuesta: Para mí? No se, un aparato, una teve, una radio, algo grande; algo que me sirva.

Pregunta: ¿En tu casa dónde vives?

Respuesta: En Alto Pura Pura.

Pregunta: En alto Pura Pura. ¿Vives en casa alquilada, propia?

Respuesta: No, casa propia es.

Pregunta: Casa propia es. ¿Qué tienes en tu casa?

Respuesta: O sea cómo.

Pregunta: O sea ¿qué cosas tienes?

Respuesta: A ya , tengo una cama, 2 roperos y una radio nada más

Pregunta: Es tuyo pero?

Respuesta: Si, de mí

Pregunta: ¿Si tuvieras dinero ¿cómo sería la casa que te comprarías?

Respuesta: Una de 3 pisos con su patio grande, con su jardín

Pregunta: ¿Por qué?

Respuesta: Porque, son bonitas esas casas grandes, porque cuando voy a tener familia voy a necesitar una casa grande

Pregunta: ¿La casa sería entonces para tu familia, no sólo para vos

Respuesta: No, no para mi familia es

Pregunta: Para tu mamá, para tus papás o para la familia que tu vas a formar?

Respuesta: No, o sea para mi familia que voy a formar y para mis papás

Pregunta: Ya o sea para ellos más?

Respuesta: Sí

Pregunta: ¿Para ti que es lo más necesario?

Respuesta: Para mi, la ropa, no más, la ropa, la comida y seguir estudiando.

Pregunta: ¿Qué significaría o que significa para ti tener lo necesario?

Respuesta: Todo lo que me hace falta.

Pregunta: Sí, eso es para ti

Respuesta: Sí

Pregunta: ¿Qué es lo que te hace falta?

Respuesta: De todo casi me hace falta, a veces me hace falta ropa, a veces me hace falta dinero, pero no siempre a veces no más

Pregunta: A veces no más?

Respuesta: Cuando no vengo a trabajar

Pregunta: ¿Cuándo tienes dinero ahorras para ti o que haces con tu dinero?

Respuesta: Ahorro para mi, para mi, y cuando me piden para algo, una cuota, así para algo, en mi colegio me piden cuotas o sino compartir o libros, entonces de ahí no más saco

Pregunta: De ahí no más sacas ¿tu le das algo en tu casa, a tu mamá?

Respuesta: Si le doy 30 pesos, 15 le doy

Pregunta: Para que ella gaste o para que te lo guarde

Respuesta: Para que ella se gaste, para ella le doy

Pregunta: Le das ¿Y cuando le das que cosa te dice?

Respuesta: No, gracias me dice

Pregunta: ¿Le das a diario, o sólo cuando te pide?

Respuesta: Cuando vengo no más, sábados vengo o lunes le doy

Pregunta: Ya hijo gracias

Vicente

Pregunta: ¿Te gusta comprar cosas?

Respuesta: A mi no (En tono burlón) (Risas)

Pregunta: ¿Por qué no te gusta comprar cosas?

Respuesta: Me gusta comprar.

Pregunta: Te gusta comprar? ¿Qué te gusta comprar?

Respuesta: Me gusta comprar, cualquier cosa, comprar todo lo que haya

Pregunta: ¿Todo? ¿Pero, qué es todo?

Respuesta: Cualquier cosa que haya, me estoy comprando ropa, cosas para mi cuarto, cosas que no tengo.

Pregunta: Ya. ¿Qué son esas cosas que no tienes, ha, digamos?

Respuesta: Antes no tenía televisión, ahora ya tengo; no tenía cama y colchón; ahora ya tengo, no tenía casa, hora ya tengo; todo no tenía, pero ahora ya tengo

Pregunta: ¿Qué más?

Respuesta: Nada, eso no más

Pregunta: Ropero?

Respuesta: Eso también me falta
 Pregunta: Te Falta? ¿Qué más te gustaría comprarte? ¿Para ti?
 Respuesta: Eso señorita no podría.
 Pregunta: Dime, no te hagas problema
 Respuesta: No se como hablaría.
 Pregunta: Dime no más, como tú piensas habla
 Respuesta: ¿Que cosas me falta comprar?, Me falta un ropero, unas cuantas cositas, cosititas

 Pregunta: ¿Qué cositas pues?
 Respuesta: Unas cositas (en tono esquivo), eso no más
 Pregunta: Con dinero ¿Qué cosas se pueden hacer que tú crees que no deberías de hacer?
 Respuesta: ¿Con dinero?
 Pregunta: Con dinero
 Respuesta: Irme a pasear bien
 Pregunta: Ir a pasear, ¿Qué más?
 Respuesta: Estarme en mi casa roncando, durmiendo, mirando televisión eso no más. No me gusta ir a pasear.
 Pregunta: ¿No te gusta ir a pasear?. ¿Con dinero qué no harías?
 Respuesta: ¿Qué no hago ? ¿Qué no hago con dinero?
 Pregunta: ¿Qué no haces con dinero?
 Respuesta: Nada, hay no más en mi casa, no hago nada, nada, nada
 Pregunta: ¿Y sin dinero?
 Respuesta: Igual, estoy en mi as también
 Pregunta: Por qué te gusta estar en tu casa?
 Respuesta: No me gusta estar en la calle a veces salgo hasta la esquina y me vuelvo a regresar
 Pregunta: ¿No te gusta la calle, por qué, le tienes miedo?
 Respuesta: No se, me aburre la calle (Tono esquivador)
 Pregunta: ¿Te aburres en la calle?
 Respuesta: Por un rato no más es
 Pregunta: Es un rato. Hace rato decíamos que hace 8 años que ya trabajas, no ve, en estos 8 años tu has logrado ahorrar algo de dinero?
 Respuesta: No pero he comprado mis cosas
 Pregunta: Has comprado tus cosas ¿Qué haces con tu dinero?
 Respuesta: Como le dije me he ahorrado para comprar mi catre, mi televisor, mis cosas que tengo.
 Pregunta: ¿Sólo eso; no le das a tu mamá nada?
 Respuesta: Mi mamá me dice cómprate no más, cuando me dice préstame, entonces le estoy dando también, entonces ya no le pido
 Pregunta: No le cobras
 Respuesta: No le pido

Pregunta: Le prestas pero ya no le cobras. Es un préstamo, regalo, digamos, si. La misma Pregunta: de hace rato. ¿Para ti qué es dinero-trabajo?

Respuesta: ¿Dinero-trabajo?. Lo mismo que le dije hace rato. Trabajar para ganarse plata también, pues.

Pregunta: Es trabajar para ganarse plata?

Respuesta: Sí

Pregunta: Para ti qué es el trabajo?

Respuesta: Una cosa que se debe hacer siempre, para no aburrirse.

Pregunta: ¿Trabajar para no aburrirte?

Respuesta: Sí,

Pregunta: ¿Por qué dices esto?

Respuesta: Es estar echado en un lugar, aburrido, cuando se hace algo está bien.

Pregunta: ¿Te gusta entonces trabajar?, ya

Pregunta: ¿Qué cosas que te sirven no tienes?

Respuesta: Cosas que no me sirve?

Pregunta: No, que te sirven. ¿Qué cosas que te sirven y que no tienes?

Respuesta: Cosas que me sirven y no tengo? Mmm A ver a ver, lo que no tengo, no tengo, tampoco las que no e sirven, no me sirven.

Pregunta: Pero qué cosas digamos?

Respuesta: Lo que me sirve, todo A mi me sirve.

Pregunta: ¿Y qué cosas no tiene de esas cosas que te sirven?

Respuesta: Lo que no tengo son (Se calla) ¿qué cosas no tengo ahorita (Pensativo) nada yo tengo, lo que yo tengo es, que cosa no tengo haber voy a pensar, casi todo tengo.

Pregunta: ¿Todo tienes? ¿Te gustan las monedas?

Respuesta: No, por eso estoy jugando con esto

Pregunta: Te gustan no ve?, ¿ Por qué te gustan las monedas?

Respuesta: Porque con eso puedo silbar, con estitas silbo.

Pregunta: ¿Ha, silbas con monedas, silbas con monedas tu, por eso te gusta?

Respuesta: Sí

Pregunta: Ahora si hemos acabado, más corto no ve?.

Pregunta: No son preguntas abierta, número 9 ¿Cuándo no tienes dinero qué es lo que más te molesta, te aflige, te preocupa?

Hombre: ¿Cuando no tengo dinero?

Pregunta: ¿Cuándo no tienes dinero?

Respuesta: Puede ser, la desesperación de conseguir?

Pregunta: ¿Por qué?

Respuesta: Porque necesito para cualquier cosa para pasajes, no, sólo para pasajes.

Pregunta: Para pasaje

Respuesta: Uhu

Pregunta: ¿Te entra desesperación?
 Respuesta: Sí
 Pregunta: ¿Por qué no te puedes movilizar o por qué?
 Respuesta: Sí, es que desde mi casa, hasta bajar abajo es mucho y no puedo llegar a la hora
 Pregunta: ¿Te gusta comer?
 Respuesta: Sí
 Pregunta: ¿Qué comes?
 Respuesta: De todo un poco
 Pregunta: ¿de todo un poco?
 Respuesta: Lo que pueda, lo que tenga a mi alcance.
 Pregunta: ¿Lo que tengas a tu alcance?
 Respuesta: Sí, pero que sea comida.
 Pregunta: Pero que sea comida.
 Respuesta: Aja
 Pregunta: Si yo te digo dinero-trabajo, qué piensas vos?
 Respuesta: Dinero-trabajo?, (Silencio), es que para tener dinero tendría que trabajar
 Pregunta: Es lo que se te ocurrió
 Respuesta: Sí
 Pregunta: ¿Para ti qué es el trabajo?
 Respuesta: Es una labor que se debe cumplir
 Pregunta: ¿Te gusta trabajar?
 Respuesta: Sí, depende, como sea trabajo
 Pregunta: Depende?
 Respuesta: Sí
 Pregunta: ¿De qué depende?
 Respuesta: Que sea honesto, si, y no haya cosas malas que hacer
 Pregunta: Te gusta trabajar?
 Respuesta: Sí
 Pregunta: ¿Cuesta ganarse dinero?
 Respuesta: Sí un poco
 Pregunta: Por qué?
 Respuesta: Porque no siempre el dinero te va a venir así de fácil, no ve, para eso tienes que esforzarte.
 Pregunta: El trabajar es esforzarte?
 Respuesta: Sí, también
 Pregunta: ¿También? ¿Para ti que es disfrutar?
 Respuesta: Disfrutar?, gozar, todo lo que se pueda tener
 Pregunta: ¿Todo lo que se pueda tener?
 Respuesta: Lo bueno que se pueda tener.
 Pregunta: ¿Qué sería todo lo bueno que se podría tener?
 Respuesta: Salir, felicidad.
 Pregunta: ¿Tú crees que la felicidad se compra?

Respuesta: No.
 Pregunta: Se puede comprar, ¿Pero tú como la obtienes con dinero?
 Respuesta: No, no creo que la obtenga con dinero, así, algunas cosas podría, algunas cosas, diversiones, eso nada más, pero eso es momentáneo.
 Pregunta: Bien, ¿qué cosas se pueden disfrutar sin dinero?
 Respuesta: ¿Qué cosas?, el amor
 Pregunta: ¿El amor?
 Respuesta: Uju
 Pregunta: ¿Qué es el amor?
 Respuesta: Depende a hum, de que clase, no se cuantas clases de amor habrá, pero, pueden ser sentimentales y paternales.
 Pregunta: Ya. ¿La calle, te gusta para disfrutar?
 Respuesta: La calle, ya no, ya no porque...
 Pregunta: ¿En algún momento si?
 Respuesta: Antes cuando era chico, ahora creo que la calle es más insegura que antes, prefiero estar en la casa que en la calle, si
 Pregunta: ¿Y con dinero tú puedes disfrutar?
 Respuesta: Por eso como le había dicho, depende, cuando tenga que invertir, si me voy al cine o me voy a algún lugar de diversión
 Pregunta: ¿Y si no tuvieras dinero para disfrutar, qué harías?
 Respuesta: Me acomodo como sea para divertirme en mi casa o con mis amigos
 Pregunta: Ya eso es todo hijo.
 Pregunta: ¿El dinero, por qué vale?
 Niño: por qué
 Pregunta: ¿Por qué crees tú que vale el dinero, para que sirve?
 N: ¿Sirve?
 Pregunta: Aja
 N: Para comer
 Pregunta: Comer
 N: Después, para la ropa, para los zapatos, después (Silencio)
 Pregunta: ¿Cuántos años tienes?
 N: 9
 Pregunta: Hace cuántos años que estas trabajando ya aquí?
 N: Casi un año.
 Pregunta: Casi un año?
 N: Después...
 Pregunta: ¿Qué haces con lo que ganas aquí?
 N: Le doy a mi tía
 Pregunta: A tu tía?
 N: A mi abuelita mejor.
 Pregunta: A tu abuelita, te lo guarda ella?
 N: Sí, me lo guarda, ya también me lo guardo

Pregunta: Te guardas tu también de lo que ganas, ¿parte le das a tu abuelita y otra parte te lo guardas para ti?

N: Sí.

Pregunta: Lo que le das a tu abuelita le pides después o ya no le pides.

N: No hay ratos si.

Pregunta: A ratos no más le pides, y lo que tu te guardas ¿para que lo usas?

N: Para comprarme ropa.

Pregunta: Ropa?

N: Sí.

Pregunta: ¿Qué cosas sirven en la vida, tu sabes?

N: El estudio

Pregunta: ¿El estudio? ¿Qué más?

N: Ser bueno en el estudio

Pregunta: Bueno en el estudio ¿Qué te gusta de trabajar?

N: Estar aquí

Pregunta: Estar aquí solamente?

N: Sí

Pregunta: ¿Qué haces a ver contame?

N: Aquí?

Pregunta: Aja.

N: Llevo agua

Pregunta: Llevas agua ¿Qué más haces?

N: Escalera

Pregunta: Escalera ¿Cuánto te pagan por llevar agua?

N: Voluntad

Pregunta: ¿Voluntad? ¿Más o menos?

N: 1 peso, a veces 2 pesos, hasta 5

Pregunta: ¿Hasta 5? ¿Cuánto sacas más o menos por domingo haber?

N: Domingo, depende, si esta vacío 20, esta vacío 10, 15, 20

Pregunta: ¿Estas en el colegio, no?

N: Sí

Pregunta: Ya mi amor gracias.

Tú eres el número 11

Pregunta: ¿Para ti qué es disponer de dinero?

Respuesta: Disponer o sea en qué lo gasto o, similar a qué?

Pregunta: Eso es para ti en qué gastas?

Respuesta: Eso es lo que usted quería decir, no?

Pregunta: Aja

Respuesta: Primeramente lo gasto en mis estudios, aquí me gano alrededor de 30 a 35 o 40 o 45, depende de la suerte, luego comienzo a ver que es lo que tengo que hacer con el dinero, aparto un

tanto, digamos para comprarme un zapato, una ropa, digamos 10 pesos que me guardo, luego lo restante para mi recreo o simplemente, porque el profesor pide material, marcadores, bolígrafos, siempre se tiene la necesidad, hojas de carpeta o algo para, entonces yo lo dispongo para comprar esas cosas

Pregunta: ¿A vos te gusta ayudar a los demás?

Respuesta: ¿Cómo es eso?, Uh si viera, sí la verdad si, uno gana prestigio a la vez, y se hace querer más con las personas?

Pregunta: ¿Con los chicos?

Respuesta: No siempre con los chicos, si no, a personas mayores. Digamos que una señora este, no pueda hacer algo, simplemente se le puede ayudar, solamente así sin cobrar lo que sea, pero hay una satisfacción en adentro no, y que eso, para mi es lindo ayudar, me gusta ayudar en todo.

Pregunta: ¿Si tuvieras mucho dinero en qué ayudarías a los demás? ¿Si tuvieras mucho, mucho?

Respuesta: Mucho, Mucho?

Pregunta: Aja

Respuesta: Primero voy a entrar a la política, voy a tratar así de ser presidente, francamente, primero voy a hacer eso y bueno, seguir juicio a todos los estés, y poner una ley, como se dice, ha,

Pregunta: En la Corte de justicia.

Respuesta: No, sino el Presidente esta en la cámara de este

Pregunta: Diputados

Respuesta: Si, diputados si, se puede sugerir, digamos una ley, yo puedo sugerir y cualquiera puede sugerir una ley, pero que van a querer digamos así como yo estoy ahorita, que van a querer eso, seguir juicio a cada Presidente, cada presidente, después de digamos, después de su gobierno, seguir juicio de responsabilidades como dicen, y al vicepresidente y a los que lo siguen, superiores

Pregunta: ¿Para ti...

Respuesta: Un rato, todavía no he respondido la Pregunta:. Disculpe, cuál era la Pregunta:?

Pregunta: ¿Cómo?, ¿si tuvieras mucho dinero como te gustaría ayudar, en qué ayudarías a los demás, dices que te gustaría ser presidente?

Respuesta: Si, sí teniendo eso puedo disponer, puedo tener dinero y puedo hacer centros de capacitación para los cleferitos, o que bien, un cuartel especial para ellos, para que aprendan a ganarse su vida y tanta gente pobre que hay, yo se que van a querer entrar algunos, van a recapacitar, yo se que van a recapacitarlos, hay gente que sirven, lo alcohólicos también,. Hay gente que sirve,

- mi profesor dice que esos que han tomado, han comenzado por una copita han comenzado a fallar, una copita ni más han tomado y ha podido fallar, peor eran buenas, buenas personas, es la verdad creo, eso puedo responder. Y el alcohol ... mal.
- Pregunta: ¿Cómo crees que uno puede gastar o disponer mal de su dinero?
- Respuesta: Mm., A ver, en simples cositas
- Pregunta: Por ejemplo
- Respuesta: En simples cositas por ejemplo, digamos que se van a tomar, muy seguido y ahí derrochan , 1 copita, 2 copitas, 3, copitas 5 copitas y no hay dinero; he visto personas así, que van con 200 y vuelven... si nada así, sin nada siempre y siguen querer tomando
- Pregunta: ¿Qué es la ambición?
- Respuesta: Yo creo que es, depende desde que punto de vista lo veas, por ejemplo yo tengo ambiciones en serio de seguir adelante que es lo que quiero ser, esa es mi ambición de mi, pero, tengo por otro lado otra a cerca del dinero, que más quieres, más quieres y nada para los otros, es como (no se entiende)
- Pregunta: ¿o sea que el dinero en algún momento te puede, no dejar de pensar bien?
- Respuesta: Sí, una, una parte sí
- Pregunta: No hay que tener ni mucho ni poco ¿entonces?
- Respuesta: La verdad es depende de cada uno, par mi yo quisiera tener mucho, digo eso, tengo tantos planes, tantas ideas en la cabeza que lo puedo hacer si tuviera dinero, no, por ejemplo Navidad podría llamar así en mi zona, llamar a los chiquitos podría darles chocolatada o algo y se puede, no es mucho dinero eso, a lo mucho se gastará unos 200,
- Pregunta: ¿Para ti qué es invertir el dinero? ¿Sabes lo qué es invertir?
- Respuesta: Sí señorita, bueno invertir, digamos, invertir, lo podemos invertir en algo que nos traiga beneficios luego, después de unos 2 o 3 años nos pueda traer más beneficios o el doble de ganancias, por ejemplo, invertir, en qué se puede invertir, como le estaba diciendo en el centro de capacitación puedo invertir y a los mismo estés los puedo sacar adelante, como decir, yo se que no va a ser fácil, estoy soñando y todo eso, pero puede ser, luego a esos niños los puedo hacer trabajar, y los puedo meter en diferentes oficios, zapateros los puedo volver o lo que sea bien o en una fábrica invierta, zapateros eso mismo he hecho, y de ahí sacar ganancias y a ellos no les voy a pagar casi nada.
- Pregunta: ¿Cuántos años que trabajas ya tu?
- Respuesta: Sí, desde los 11 o 12 debe ser
- Pregunta: ¿Te gusta trabajar?

Respuesta: Uh, me encanta pero, tiempo es lo que falta, tiempo
Pregunta: ¿Por qué te gusta trabajar?
Respuesta: Más, para independizarme más o menos, independizarme
Pregunta: Para eso, ¿Qué es trabajar para ti?
Respuesta: Como le puedo decir, el trabajo es, cómo le puedo decir, el trabajo es una responsabilidad grande que hay que cumplirla, porque uno se hace tomar mal a la vez, porque tiene que saber y tiene que saber y tiene que capacitarse y ser más, más trabajador y ser más este, hacerse querer como dice, ser bien activo, eso sería señorita
Pregunta: Mi amor gracias.

Número 12:

Pregunta: En qué podrías ayudar a tu mamá si tuvieras mucho dinero?
Respuesta: A ver, en los alimentos, en comprar fideo
Pregunta: ¿Qué más? ¿Si tuvieras mucho, mucho dinero?
Respuesta: En darle, se lo puedo comprar una pollera, unos zapatos, una manta.
Pregunta: Esas cosas para ella?
Respuesta: Sí,
Pregunta: ¿Hace cuantos años que trabajas?
Respuesta: Ya ps, el 92
Pregunta: Son 8 años
Respuesta: Sí
Pregunta: Cuando tenías 7 años ¿Ahora si yo te digo la frase dinero-trabajo que te viene de idea a la cabeza?
Respuesta: Trabajo?
Pregunta: ¿Con que lo relacionas? ¿Cómo relacionas, en tu cabeza qué piensas si yo te pongo la frase así: Dinero-trabajo? ¿Qué te viene a la mente, lo primero que te venga a la mente?
Respuesta: Trabajar y ganar dinero
Pregunta: Trabajar y ganar dinero, ¿qué más?
Respuesta: Que más
Pregunta: Sólo trabajar para ganar dinero ¿nada más?
Respuesta: Hayps seño pero no me acuerdo
Pregunta: ¿Que cosa no te acuerdas, más o menos haber que cosa te puedes acordar? ¿Qué es el trabajo para ti?
Respuesta: El trabajo?, trabajo es trabajo.
Pregunta: Pero qué es pues? ¿Es bueno, es malo?
Respuesta: Es bueno
Pregunta: ¿Por qué?
Respuesta: Es bueno trabajar

Pregunta: ¿Por qué es bueno trabajar? ¿Qué haces con tu dinero que ganas?

Respuesta: Me compro útiles, ropa

Pregunta: ¿Le das a tu mamá?

Respuesta: Cuando, si le doy

Pregunta: Pero no todo el tiempo? ¿Y lo que le das a tu mamá, le pides o ya no le pides?

Respuesta: No, ya no.

Pregunta: O sea que tu ahorras,. Tu propio dinero?

Respuesta: Sí

Pregunta: ¿Tienes un lugar especial dónde ahorrar?

Respuesta: Sí

Pregunta: ¿Dónde?

Respuesta: Crecer, yaaa

Risas

Pregunta: ¿Lo que ahorras vas gastándolo o lo ahorras todo no más o te guardas?

Respuesta: Cuando me necesito

Pregunta: Vas sacando

Respuesta: Sí

Pregunta: Cuándo necesitas más que todo?

Respuesta: Cuando nos piden libros

Pregunta: ¿Para tus útiles?

Respuesta: Sí

Pregunta: No les pides ya a tus papás, ya tu nada?

Respuesta: Ya nops, ya no le pido nada, si tengo ahorro ya no les pido nada

Pregunta: ¿Si no tienes ahorro?

Respuesta: Si, en ese caso

Pregunta: ¿En ese caso? ¿Qué es el dinero para ti?

Respuesta: Dinero es los quivos

Pregunta: ¿Y que son los quivos?

Respuesta: Dinero (Risas) , dinero haber, dinero es ps

Pregunta: ¿Con dinero qué haces?

Respuesta: Puedo comprar cosas

Pregunta: Sólo puedes comprar cosas?

Respuesta: Sí

Pregunta: Nada más?

Respuesta: Sí

Pregunta: Si trabajas hay dinero, si no trabajas no hay dinero?

Respuesta: Sí

Pregunta: Si no tienes dinero no puedes comprarte cosas, esa es la idea. Ya hemos acabado. Listo.

ANEXO No. 4
TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTA
SEVERO CALLA
"JEFE DE GRUPO"
AGUATEROS CEMENTERIO GENERAL

PREGUNTA: ¿Qué es lo que hacen como hacen, como es su organización, como se inician por que empiezan a salir los grandes porque empiezan a recibir solo a pequeños?

RESPUESTA: Bueno en si eso de la organización era ya hace bastante tiempo, antes de que yo me iniciara acá, forma parte de ese grupo, forma antes cuando era aguatero, entonces teníamos uno que se hacia cargo de nosotros de ahí luego se a ido esto como le digo así de antes se ha mantenido esa organización.

P: ¿Más o menos desde el ochenta?

R: Un poco mas desde los setenta, por ahí, a lo que yo me hago cargo después por que antes sé hacia cargo otro joven, de ahí luego yo vengo y me hago cargo también de ellos entonces a merced de eso estaba en una desorganización total ya no había una organización, ya no había quien lo maneje es por eso que me dan la administración, en esa entonces me dan para que yo me haga cargo en esa entonces había total indisciplina.

P: ¿Que hacían más o menos, cuando no había organización o la organización estaba mala?

R: Llegaban a la hora que querían, si querían venían si no, yo estaba todavía pero no estaba a cargo.

P: ¿Usted estaba de aguatero no más?

R: Si, es en esa función en la que me hago cargo por esa razón de que los administrativos alguien que se haga cargo, en ese tiempo se pensaba que era de ellos por los anteriores de esa manera que yo me echo cargo, de ahí que empiece la reestructuración, bueno eso de los mayores había antes eso de los mayores máximo era hasta quince, hasta trece por que llegaba él límite de los doce trece eran fuera por que tenían que buscarse trabajo por que era otro método de vida tenían que aprender a sobrevivir como dicen esto no es para grandes tiene que aprender a trabajar, a partir de los nueve para los diez hasta los trece años mas no se puede eso era antes los expulsaban automáticamente, y si no ellos sabían y se retiraban Automáticamente, entonces a medida que a ido pasando el tiempo la reestructuración en lo general no sino paulatinamente se ha ido empezando por la disciplina por la educación en ese tiempo no había mochilas, se ha ido empezando por las mochilitas todo eso para que tengan sus pañuelos en las mochilas por que antes lo tenían en el bolsillo, en este lo tenían lleno de trapos, el momento de trabajar sacaba del bolsillo un trapo entonces así era, yo he ido modificando todo eso y les he ido dando mochilas por que manejar así daba mal aspecto y así la gente puede pensar que se esta manejando

tantas cosas, entonces se ha puesto el sistema de las mochilas eso es uno otro es el de los bidones por que antes se usaba latas, el rato de la formación Era tremendo ruido, el que les hacia formar les decía silencia tan fea bulla, la lata no tenía que chocar el piso pero igual sonaba por eso se impuso lo de los bidones, después hemos pedido que traigan sus peines cepillo dental, lo que esta relacionado con la higiene de ahí que se haya ido empleando todo, el momento en que se ha ido trabajando se ha visto que se puede implementar esa situaciones se ha ido viendo, no se exigía solo se pedía pañuelo y peine, antes se sacudía no mas como el gato o se sacude así, ahora se les pide su cepillo dental toalla, etc., hay que enseñarles de que la higiene es lo principal, viendo eso cada uno se exige cuando es nuevo se le dice que es lo que se Debe traer, sus papas viene a inscribirles entonces se les exige yo les digo, cualquier momento la administración pide con que garantía entonces yo les digo esto esta trabajando su papa la dirección de ellos, previa garantía de ellos, algunos chicos vienen quieren trabajar se hacen las víctimas dicen yo no tengo nada soy pobre sucede pero hasta hoy no a pasado pero yo he visto, un chico una vez viene y me dice quiero trabajar joven ya no hay problema puedes trabajar pero tu mama tu papa, no soy huérfano no tengo papa, pero resulta que al día siguiente ya no viene entonces me entero después que había tenido un papa su mama, situaciones que pasa no. Uno ya no gracias a Dios nunca me ha pasado esas cosas.

P: ¿Antes había problemas con los chicos?

R: No tampoco en realidad se ha pedido garantía de ellos de sus papas, y también las más, así.

P: ¿Una serie de inscripción?

R: Si eso es por lógica en cualquier trabajo y más aquí, por que se puede accidentar que garantiza ese muchacho y no podemos saber dónde es, pero teniendo garantía la dirección entonces podemos llevar directamente, a medida que hemos ido cambiando esos aspectos hasta el día de hoy trabajando con los muchachos.

P: ¿Que es lo que hacen más o menos los chicos como aguateros?

R: En si ellos el trabajo también desde antes es de colaboración al cementerio entonces bajo esa condición trabajan ellos entonces por lógica la administración les exige, cualquier administración que llega, por decirle yo voy y le digo señora yo trabajo con estos muchachos y entonces me Preguntan que hacen en que trabajan en que colaboran. Supuestamente yo sé lo que hacen entonces yo les explico.

P: ¿Qué es lo que ellos hacen?

R: Colaboran a los del cementerio, es la parte higiénica hacen el mantenimiento de la estructura del cementerio, hacemos deshierbe de techos, regado de jardines cortado de céspedes, mantención del área del lugar que nos corresponde, tenemos áreas por decir un área de la cuarta ampliación o el área de la parte del liceo o diferentes lugares.

P: ¿Ellos les destinan?

R: No, yo asigno por que en realidad mi trabajo es como una colaboración al cementerio, eso es una parte en compensación a lo que nos den acá adentro.

P: ¿Cómo reciprocidad digamos?

R: Si como reciprocidad y es por esa razón que colaboramos, así nos podemos ir en cualquier momento, por que ellos no nos pueden decir nada mas bien ellos nos apoyan.

P: ¿Y las escaleras de acá que ustedes tienen son del cementerio?

R: Si del cementerio nosotros también hacemos el mantenimiento, las personas que vienen dejan garantía, eso es para que las personas que llevan vuelvan a traer por que hay algunas personas que llevan y las dejan votadas por ahí es por eso que se hace dejar garantía a las personas ya sea el carnet o dos bolivianos, entonces en la tarde es lo propio. Se saca de adentro.

P: ¿Porque haya las que se quedan?

R: Si de adentro, hay entierros, de los entierros que llevan lo dejan ahí por que ellos no lo sacan o algún obrero independiente saca y lo deja ahí hay que recoger todas las escaleras, de ahí que haya que mantener las escaleras en el sector correspondiente la cantidad de cada escalera que hay aquí adentro ese es el control que se realiza con las escaleras y ellos desde antes a sido esto no ha sido solo con nosotros sino desde hace rato las escaleras hacer el mantenimiento todo eso.

P: ¿Y los chicos, lo que yo sé no, por ejemplo piden tus servicios y te dice llévamelo la escalera, llevas la escalera que más haces ahí?

R: Bueno ahí ya pues lo que su trabajo limpiar la lapida, limpiar la tierra, sacar el florero, limpiar el florero todo eso, ahora cuando una persona requiere que se lo pule el marco entonces se lo limpia el costo es muy diferente, entonces llevar la escalera es como la propina les dicen voluntarios, rara vez se puede cobrar a las personas, como usted sabe hay personas que se les cobra un peso y estas dicen que porque me estas cobrando un peso la gente es así. Aquí de toda clase social vienen personas así que uno se choca con todo tipo de personas hay que saberlas entender, a los muchachos se les dice que hay que entender, como aquí se dice es oferta y demanda por que el precio en si es de 7 bolivianos cinco seis como se dice charlando se entiende.

P: ¿No hay precio fijo?

R: No hay precio fijo, la tarifa del pulido de marco es de 5 bolivianos de ahí que se pueda charlar la señora dice de 4 bolivianos los muchachos sacan sus cositas y le dicen no pues señora, a veces los marcos son negros y se necesitan fuerzas y necesitan de mucho brazo, y es así, el precio de la limpieza de la llevada de escalera eso no tiene precio, hay personas que van conscientes y dan un peso dos pesos de acuerdo a la voluntad, es voluntario también eso depende no este es un mundo tan pequeño con sus conflictos a veces vienen personas que no tiene plata eso también les digo a los muchachos hay personas que solo nos dan cincuenta centavos por que ellos

también se gana así no mas por que exigir lo que no Nos van a poder dar no es dable por que exigir no es bueno, esa es la tratativa del asunto de las escaleras de los muchachos que llevan agua y escalera, porque hay personas también que son inconscientes el año pasado por ejemplo, hay personas de aquí es como llevar a la cuarta ampliación, es como llevar de aquí a la Garita de Lima una escalera y es pesada alguna escalera y dan diez centavitos algunos muchachos se han revelado y me cuentan así les he cobrado y yo le apoyo en ese sentido por que diez centavos ya no sirve para nada por lo menos yo les digo que hablen que expliquen, por que tampoco con discutir pelear se saca nada, se pierde no mas, y no pagan. Hay un problemita algo y dicen los aguateros ahora ya se ha puesto pero todos dicen son los aguateros.

P: ¿Que grupos mas hay acá adentro están los aguateros, los albañiles, las abuelitas, que grupos mas hay?

R: No hay mas que son, esos grupos ahora hay unas muchachas que rezan todo eso pero ellas no están agrupadas solo vienen aquí.

P: ¿Aunque desde al año pasado yo las veo mas permanentemente, cuatro o cinco yo las veo más permanentes?

R: Si son permanentes pero tampoco no aumentasen ni tampoco rebajan, es que las que rezan a salido de aquí mismo. Antes venían los hermanitos la pajarito como les dice casualmente venia era chiquita en esa entonces casualmente venia, yo les veía rezando no mas a las chiquitas de ahí han ido rezando, había algunas señoras que tenían sus esqueletos venían con sus hijitas han ido metiéndose han visto rezar a sus mamas seguro o les han visto a las chicas, con ellas han sido tres y de otras señoras han ido saliendo de aquí, que son la Mayra y la Resalía a medida que ha ido pasando y con otras dos mas que son hijas de las señoras y con esas son cuatro y una mas. Son de cinco chicas que son permanentes y lo propio me he encontrado una muchacha que su mama vienen a rezar le acompaña va a prendiendo seguro y va trabajan do con ella son cinco las chicas que trabajan en eso.

P: ¿Yo me acuerdo no había tantas señoras con escaleras hace unos cuatro o cinco años atrás, no había tantas ahora en cada cuartel hay señoras con sus escaleras, quien determina la administración a las señoras se ponen no mas?

R: Bueno en esa entonces por ejemplo no había solo había cuatro escaleras de años que eran permanentes entonces esas señoras no mas eran de ahí que ha ido pasando el tiempo supuestamente que un partido sube acá entonces esa administración trae su gente, como meter esa gente, como acomodar, incluso las amenazas de ellos es si no entra ella entonces tu también te vas.

P: ¿Han manejado políticamente la entrada de los chicos no?

R: No de los chicos ni tampoco hemos dicho nada es la administración que a traído toda esa gente, y de un grupito han salido dos tres escalera o sea han

hecho lo que han querido, es por esa razón que hay esa cantidad hay como 24 escalereros a lo que eran cuatro nada más.

P: ¿Esto es de recién no más no?

R: Sí de recién no más.

P: ¿Y están organizadas o no?

R: Recién no más nos hemos organizado como sindicato.

P: ¿De obreros no más, o de escaleras por un lado y obreros por otro?

R: Juntos.

P: ¿Todos son personas adultas?

R: Si todas somos personas adultas.

P: ¿Y las aguichas?

R: Esas son de recién de por aquí no mas son aparecen rezando, vienen y se sientan, claro no reciben las flores nada reciben las broncas no mas, como son tercas se quedan no más.

P: ¿Cómo sindicato ya restringen?

R: Obvio en ese sentido las escaleras con los obreros no mas las aguichas no se puede hablar.

P: ¿Las chicas tampoco están organizadas, pero son cinco?

R: Son cinco y no están organizadas.

P: ¿No hay más grupos no?

R: No hay más grupos que trabajan acá

P: ¿Me contaba Beatriz no sé si será cierto de que en alguna época los aguateros se encargaban de hacer los desentierros?

RESPUESTA: Desentierros, no habido esto por que eso desde antes había un sepulturero ellos se encargan de los cajones llevar traer hacer un traslado el señor x o z venía con su carretilla llevaba los cajones, en ese sentido todos los particulares aguateros independientes de la alcaldía no hacia otro tipo de trabajo por que era prohibido nuestro trabajo eran como de los aguateros agua y escaleras nada mas los obreros igual.

P: ¿Ustedes no tienen ninguna relación patronal con la administración?

R: Administrativo no tenemos nada, cuenta propia si queremos venimos es cuenta propia.

P: ¿Dentro los aguateros siempre hay conflictos, tienen sanciones?

R: Tiene la sanción de una semana o dos días, o también se les da un palazo al chanco esos son los tres si la situación es grave así sea grave puede ser una semana de suspensión o también puede ser poner al chanco la segunda es se le da una semana para que vaya a recapacitar, algunos también se los conoce tres cuatro años si fuera un déspota de esos a la primera ya se va. Entonces cualquier error que tienen yo sabré como arreglar esto se puede ir una semana. Entre ellos también se les muestra que tiene que haber compañerismos, para ellos yo resulto como si estuviéramos en familia cualquier problema se debe arreglar entre nosotros eso se hace en grupo. Formación que se realiza todas las mañanas los 365 días al año a las ocho de la mañana a no ser que yo me pierda.

P: ¿Cuándo tu no estas siempre hay un grande que los hacen formar?

R: Si les digo que en caso de que yo no pueda venir entonces uno se hace cargo, en caso de que yo no pueda venir realiza algunas actividades. Y si sé que no voy a venir entonces comisiono, tú haces esto al día siguiente llegan y ya saben que van hacer, como se dice es el punto de partida para realizar las tareas.

P: ¿Que es la falta mas grave que tuviste voz, que hayas tenido que votar a un chico?

R: Es cuando roba a hecho una falta grave.

P: ¿Qué puede robar aquí?

R: Florero, por ejemplo antes cuando era chango las personas ponían solo su brazo, para no estar manejando lo dejaba venia y ya no estaba como viene personas de afuera entonces se perdía, ahora yo no puedo decir que algunos, antes yo les e investigado y les he dicho que están fuera, se les da oportunidad a que recapaciten por que tampoco es solo votarles por esa falta de oportunidad los chicos se dan a la drogadicción alcoholismo entonces hay que darles una oportunidad, castigarle una semana entonces vuelve y recapacita yo he visto eso en los muchachos, andan ahora bien no les pegan a los compañeros no les gritan nada, esto que le digo se hace en grupo así voy a votar al primero que haga así si sigue haciendo es un mes y si sigue entonces se va.

P: ¿Alguna vez ha tenido un problema de que algún chico a venido golpeado por sus papas?

R: No nunca a no ser que hayan venido pero yo no me enterado algunos muchacho un poco mayorcito le abandonaban desde 15 yo les daba ayuda moral a veces tomaban y se iban a lo peor sólito le llamo y le digo cual es tu problema, yo me acerco y le digo que te pasa y le motivo actualmente son muchachos bien ya esta viviendo solo tranquilo.

P: ¿Si algún chico trabajando de aguatero empieza a consumir trago o a clefear qué hace?

R: Si lo veo le digo si te vas a comportar así entonces te vas a tener que ir lamentablemente yo te doy una oportunidad, me ha pasado acá con los muchachos, pero acá no lo hacían lo hacían afuera, entonces un día cuando yo estaba saliendo del trabajo los he visto no me había enterado profundamente en la noche rondaba por ahí para ver, no pasaba por temor a ser descubiertos se han ido algunos, pero al ultimo no ha sido necesario retirarlo ellos mismos se han dado cuenta y se han ido alejando de ellos mismos no aceptaban a ellos el 94 un día habían querido consumir he visto que es lo que hacen han hecho algunos ellos mismos se retiran porque a veces sabiendo yo no puedo aceptar eso, eso va ir avanzando así sucesivamente entonces le afecta al otro pero se vuelven más conscientes.

P: ¿Hay chicos que han surgido y crecido mucho no tu te acuerdas de algunos casos que tú hayas conocido que ahora estén bien?

R: Si hay varios aparte de los chiris del justo de las janets.

P: ¿Los Amaru?

R: Los Amaru están trabajando en Sarantañani, Justo Mamani Condori, el Mauro.

P: ¿Ellos ya están bien alguna vez se recuerdan les ayudan o ya se han olvidado?

R: Ya se han olvidado le ponen un sello.

P: ¿Ninguno de los chicos les ayudado?

R: En ese sentido nadie.

P: ¿Se reconoce el trabajo que hace el aguatero aquí en el cementerio?

R: No nunca en el año 92 nos han dado overoles hasta el día de hoy se han olvidado en Navidad tampoco, que lindo seria reconocer, lo lindo es que sobreviven los muchachos trabajan, nadie los molesta.

P: ¿Los chicos como se ven así, de chiquitos como aguateros les gusta?

R: Si sino no estuvieran aquí se sienten más cómodos.

P: ¿Por qué?

R: A mi punto de vista ellos se ganan bien.

P: ¿Más o menos cuanto ganan por día?

R: Por día ganan 10 pesos y eso todavía con comida y sin comida. Eso depende la suerte otros ganan 5, 15 pesos eso depende.

P: ¿Los sábados y domingos?

R: Eso no se pueden quejar gana 20 pesos eso debe sacar el de menos

P: ¿Les gusta trabajar porque cuando yo hablo con ellos me dicen que les gusta?

R: Ellos valoran el trabajo ellos valoran en el sentido en como se están formando acá adentro no se les permite que estén haciendo cosas acá adentro entre ellos mismos se controlan, ellos saben que deben hacer o no. Han visto eso y ya no pelean, cuando yo me enterado de los ojos verdes entonces voy y les pregunto que es lo que ha pasado y cuentan igual fuera una semana, sigue trabajando. No hay que golpearlos, no deben pelear quiéranse como hermanos no deben pelearse ya que trabaja bajo el mismo techo, deben saber cooperar.

GRACIAS ESO ES TODO.

