

**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**



**FACTORES POST COVID-19, QUE INFLUYEN EN EL
RETORNO A CLASES PRESENCIALES EN LOS
ESTUDIANTES DE LA C.A.E. - U.M.S.A.**

ARTÍCULO CIENTÍFICO

**PARA LA OBTENCIÓN DEL GRADO ACADÉMICO EN LA
LICENCIATURA DE ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA FINANCIERA**

POR: FABIOLA MARQUEZ CONDORI

TUTOR: MSC. JORGE RICARDO RIVEROS SALAZAR

LA PAZ – BOLIVIA

2022

DEDICATORIA

El presente artículo, va dedicado a mi familia y a todas las personas que fueron parte de mi formación profesional, dándome el apoyo, comprensión y cariño, logrando guiar mi paso por la universidad, con todo mi amor y esfuerzo para ustedes.

AGRADECIMIENTOS

Los agradecimientos a continuación, son para las personas que fueron parte de mi formación profesional a lo largo de mi carrera universitaria.

Agradezco a Dios por estar presente en mí y permitirme seguir con mis objetivos.

Agradecer a mis padres, Victor Marquez y Jesusa Condori, quienes me dieron la formación de vida, parte de esta investigación es producto de su esfuerzo y apoyo incondicional.

Agradecimiento a mi tutor, Msc. Jorge Ricardo Riveros Salazar, quien me guió con sus conocimientos y sabiduría.

A mi alma mater, la universidad Mayor de San Andrés por estos cuatro años que me abrió sus puertas.

Finalmente, agradezco a todos los docentes de la Carrera de Administración de Empresas por impartir sus conocimientos.

ÍNDICE

RESUMEN	1
PALABRAS CLAVE	1
ABSTRACT	2
INTRODUCCIÓN	2
METODOLOGÍA	5
RESULTADOS	6
DISCUSIÓN	21
CONCLUSIONES	23
BIBLIOGRAFÍA	24
ANEXOS	26

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1 GÉNERO	7
GRÁFICO 2 EDAD	7
GRÁFICO 3 SITUACIÓN ACTUAL.....	8
GRÁFICO 4 ¿PARA USTED QUE TAN CÓMODO FUE ADAPTARSE A LAS CLASES VIRTUALES A CAUSA DE LA PANDEMIA COVID-19?.....	9
GRÁFICO 5 ¿QUÉ DIFICULTADES EXPERIMENTÓ EN EL TRANCURSO DE LAS CLASES VIRTUALES?.....	10
GRÁFICO 6 EL CAMBIO QUE TUVO USTED EN SU RENDIMIENTO ACADÉMICO DURANTE LAS CLASES VIRTUALES, EN RELACIÓN A LAS CLASES PRESENCIALES FUE:.....	11
GRÁFICO 7 ¿QUÉ IMPACTO CAUSARÍA EN USTED EL CAMBIO DE LA MODALIDAD VIRTUAL A LA PRESENCIAL?.....	12
GRÁFICO 8 ¿LAS RELACIONES INTERPERSONALES SON IMPORTANTES EN EL TRANCURSO DE SU CARRERA PROFESIONAL?.....	14
GRÁFICO 9 ¿USTED CREE QUE CLASES VIRTUALES SON ECONÓMICAMENTE MÁS ACCESIBLES QUE LAS PRESENCIALES?.....	15
GRÁFICO 10 ¿A USTED CUANTO TIEMPO LE TOMA LLEGAR A LA UNIVERSIDAD?.....	15
GRÁFICO 11 EN SU DESARROLLO PROFESIONAL QUE PREFERENCIAS TIENE DESPUÉS DE HABER VIVIDO UNA EXPERIENCIA DE ENSEÑANZA VIRTUAL EN CUANTO:	16
GRÁFICO 12 ¿A USTED, LE OCASIONARÍA ALGUNA DIFICULTAD VOLVER A LAS CLASES PRESENCIALES?	18
GRÁFICO 13 CON EL REGRESO A LAS CLASES PRESENCIALES, USTED CREE QUE SU RENDIMIENTO ACADÉMICO:.....	19
GRÁFICO 14 CON UNA PALABRA, FRASE U OPINIÓN, DESCRIBA SU POSICIÓN REFERENTE AL RETORNO A CLASES PRESENCIALES	20

**“FACTORES POST COVID-19, QUE INFLUYEN EN EL
RETORNO A CLASES PRESENCIALES EN LOS
ESTUDIANTES DE LA C.A.E. – U.M.S.A.”**

**"POST COVID-19 FACTORS, WHICH INFLUENCE THE
RETURN TO PRESENTIAL CLASSES IN STUDENTS OF
C.A.E. – U.M.S.A.”**

Autor: Fabiola Marquez Condori
Universidad Mayor de San Andrés
Facultad de Ciencias Económicas y Financieras
Carrera de Administración de Empresas
fm Marquezcondori@gmail.com

RESUMEN

La Carrera de Administración de Empresas – UMSA, en la gestión 2022 aún se encontraba en la modalidad virtual, sin embargo, algunas clases y exámenes se realizan de forma presencial a petición de cada docente, en virtud de ello se realiza la presente investigación con el objetivo de determinar aquellos factores que inciden en el retorno a clases presenciales en los estudiantes de la C.A.E., después de aproximadamente dos años de pandemia. La recopilación y el análisis de datos para el estudio de los diferentes factores (social, educativo, económico y geográfico) se desarrolló mediante una encuesta realizada a 343 estudiantes de la C.A.E.

Los resultados muestran que las relaciones interpersonales son de gran importancia en la formación profesional (90%), así también, no ocasionará dificultad regresar a la modalidad presencial (31%), sin embargo, la preferencia al uso de herramientas virtuales es notable (57%). Por otro lado, la ubicación geográfica es relevante por el tiempo de llegada a la universidad (21 a 60 minutos – 66%). Finalmente, el tema económico afecta en gran medida el regreso a clases presenciales (70%), ya que las clases virtuales son económicamente más accesibles.

En conclusión, la mayoría de los estudiantes se adecuaron rápidamente a la modalidad virtual (70%), debido a que su edad ronda entre los 21 a 25 años, en ese sentido la modalidad presencial es imprescindible en el desarrollo profesional, puesto que, la tendencia educativa actual a raíz de la pandemia es adecuarse a una metodología virtual y presencial, sin embargo, no se debe dejar de lado el uso de herramientas digitales porque sería un retroceso para la educación, además de ser más económico y accesible.

PALABRAS CLAVE

Educación virtual, educación presencial, factores, enseñanza – aprendizaje.

ABSTRACT

The Business Administration Career - UMSA, in management 2022 was still in the virtual modality, however, some classes and exams are carried out in person at the request of each teacher, by virtue of this the present investigation is carried out with the objective of determining those factors that affect the return to face-to-face classes in the students of the C.A.E., after approximately two years of pandemic. The collection and analysis of data for the study of the different factors (social, educational, economic and geographical) was developed through a survey of 343 students from the C.A.E.

The results show that interpersonal relationships are of great importance in professional training (90%), likewise, it will not cause difficulty to return to the face-to-face modality (31%), however, the preference for the use of virtual tools is notable (57 %). On the other hand, the geographical location is relevant for the arrival time at the university (21 to 60 minutes – 66%). Finally, the economic issue greatly affects the return to face-to-face classes (70%), since virtual classes are more economically accessible.

In conclusion, most of the students quickly adapted to the virtual modality (70%), due to the fact that their age is between 21 and 25 years old. In this sense, the face-to-face modality is essential in professional development, since the The current educational trend as a result of the pandemic is to adapt to a virtual and face-to-face methodology, however, the use of digital tools should not be neglected because it would be a setback for education, as well as being cheaper and more accessible.

KEYWORDS

Virtual education, face-to-face education, factors, teaching-learning.

INTRODUCCIÓN

La educación a distancia tuvo una implementación precipitada, a consecuencia de la pandemia del Covid – 19. Pasar de lo presencial a lo virtual¹, ha significado un nuevo reto y desafío para la mayoría de las instituciones de educación superior. El desafío no es sólo desde el punto de vista del proceso de enseñanza y aprendizaje, sino también de las brechas a nivel de oportunidades, de accesibilidad y herramientas tecnológicas que tienen los estudiantes para su desarrollo académico. (Canales Reyes & Silva Quiróz, 2020). Un estudio sobre la influencia de la inteligencia emocional en el rendimiento académico (Extremera Pacheco & Fernández Berrocal, 2004) nos muestra que la inteligencia emocional² se suma a

¹ Virtual: Se refiere a una forma de representación de un objeto, fenómeno o acontecimiento de la realidad sensible, a través de un soporte que emula sus características definitorias (por ejemplo, un medio electrónico) y que permite su percepción y existencia dentro de los límites de ese soporte (por ejemplo, un ordenador).

² Inteligencia emocional: Son características como la capacidad de motivarnos a nosotros mismos, de perseverar en el empeño a pesar de las posibles frustraciones, de controlar los impulsos, de diferir las gratificaciones, de regular nuestros propios estados de ánimo, de evitar que la angustia interfiera con nuestras facultades racionales y, por último, pero no. por ello, menos importante, la capacidad de empatizar y confiar en los demás.

las habilidades cognitivas³, siendo necesario lograr un equilibrio psicológico para un buen rendimiento. Además, (Casero Béjar & Sánchez Vera, 2022) menciona que esta modalidad educativa ha sido forzada, y por ende se genera una situación de aislamiento que puede influir en el rendimiento académico, porque la motivación es un elemento esencial en el proceso de enseñanza y aprendizaje.

Por otra parte (Canales Reyes & Silva Quiróz, 2020), afirman que el uso masivo de internet influye en el aprendizaje, debido al uso de aulas y campos virtuales desarrollados por el Content Management System (CMS)⁴, así también, (Macanaza Fernandez, Sito Justiniano, & Romero Díaz, 2021) nos indican que las asignaturas a distancia implementan con más fuerza las nuevas tecnologías de la información (TICs)⁵, que permiten mayor flexibilidad en el tiempo y en espacio para desarrollar el proceso de enseñanza – aprendizaje.

La educación a distancia propone un modelo cuyos medios didácticos⁶ subordinan la comunicación entre los actores del aprendizaje y el plan de estudio; constituye una metodología⁷ que incide en propuestas educativas en cualquier nivel y facilita la entrega de contenidos a poblaciones ubicadas en diversos entornos geográficos, cuando se dificulta la relación presencial (Garduño Vera, 2005) . En ese sentido con la investigación se pretende determinar: ¿Qué factores influyen en los estudiantes de la Carrera de Administración de empresa de la UMSA respecto al retorno a clases presenciales, luego de la experiencia de enseñanza virtual?

En el marco de estas consideraciones, se deducen cuatro factores importantes en la educación a distancia como ser: social, educativo, económico y geográfico, los cuales se pueden interpretar bajo los siguientes conceptos:

- Factor social. - Guzmán y Caballero (2012) puntualizaron: Los factores sociales en cualquier realidad concreta están constituidos por las interacciones que se dan entre las personas en las distintas áreas de manifestación de lo social, como son: las estructuras sociales, las instituciones sociales como la familia, la escuela, el Estado,

³ Habilidades cognitivas: Son las aptitudes del ser humano relacionados con el procesamiento de la información, es decir, los que implican el uso de la memoria, la atención, la percepción, la creatividad y el pensamiento abstracto o analógico.

⁴ Content Management System (CMS): Es un sistema de gestión de contenidos que permite crear, editar y gestionar principalmente una página web.

⁵ TICs: Hace referencia a todas aquellas herramientas y recursos tecnológicos útiles para la administración, transmisión y difusión de la información.

⁶ Didácticos: Un método que permita establecer el camino a seguir en la enseñanza y el aprendizaje, en medios, en metodología pedagógica, como el reconocimiento de estilos cognitivos en el aula y en los procesos de evaluación que correspondan, según el interés práctico y la búsqueda de soluciones a problemas de formación intelectual, social y afectiva de los estudiantes

⁷ Metodología: Se denomina la serie de métodos y técnicas de rigor científico que se aplican sistemáticamente durante un proceso de investigación para alcanzar un resultado teóricamente válido. En este sentido, la metodología funciona como el soporte conceptual que rige la manera en que aplicamos los procedimientos en una investigación.

la religión, la cultura, etc. La comunicación facilita la interacción social entre docentes y estudiantes. (Wiese Gutierrez, 2019)

- Factor educativo. - Los factores educativos son todos aquellos elementos, circunstancias, condiciones e influencias que facilitan u obstaculizan los fines de la educación y que contribuyen a producir un resultado. El estudio se adaptó a nuevas plataformas virtuales así mismo, a nuevos métodos didácticos⁸ de enseñanza (Erazo Pineda, 2019)
- Factor económico. - Al respecto, Espinoza y Oré (2017) definieron: Los factores económicos se ven reflejados en el ingreso económico y si estos recursos satisfacen las necesidades básicas de cada miembro de dicha familia. Los medios para acceder a las nuevas tecnologías, el requerimiento del material de estudio y finalmente, el consumo y el acceso a internet. (Wiese Gutierrez, 2019)
- Factor geográfico. - Para Cañal, (2002) lo geográfico es el espacio vital donde se desenvuelven cotidianamente las personas. Es un espacio vivo, dinámico, complejo y global, donde se entrelazan diferentes y contrapuestos intereses, valores, ideales, usos sociales, prejuicios, expectativas, y donde se producen complejas y contradictorias interacciones entre los elementos que lo conforman. Por último, el uso de internet abrió una gran brecha de oportunidad para estudiar desde cualquier espacio geográfico. (Castaño Quintero, 2017)

En base a toda la información recolectada, el objetivo de la presente investigación es determinar aquellos factores que inciden en el retorno a clases presenciales en los estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas de la UMSA. Para lograr el mismo, se hará un estudio de los factores con el fin de identificar y analizar los componentes que involucran el regreso a clases presenciales.

Actualmente la C.A.E., se encuentra con la modalidad semipresencial de acuerdo a disposición del rector M.Sc. Oscar Heredia. La transición de la educación presencial a la virtual fue un gran reto y avance en el desarrollo profesional, sin embargo, el retorno a clases presenciales después de 2 años de educación virtual implica una debilidad en la enseñanza y aprendizaje de los estudiantes. Según nos afirma John Raulston Saul, “en el debate sobre la «tele-enseñanza» existe una confusión no del todo saludable entre los conceptos de «conocimiento» y de «técnica», a partir de la cual la definición de «aprendizaje» se transforma en una abstracción conceptual que ya nada tiene que ver con el pensamiento, sino con la manipulación técnica y tecnológica («technical manipulation»). En otras palabras, el manejo o la gestión de la información reemplaza al pensamiento crítico.” (Ralón, Vieta, & Vásquez de Prada, (De)formación en línea: acerca de las desventajas de la educación virtual, 2004)³

⁸ Didáctico: Que tiene como finalidad fundamental enseñar o instruir.

METODOLOGÍA

La presente investigación se desarrolló en base al método cuantitativo⁹, el cual permite comprender frecuencias, patrones, promedios y correlaciones, para así entender las relaciones de causa y efecto. Razón por la cual, los resultados producto de esta investigación se expondrán en gráficos.

Según Hernández, R. Fernández, C & Baptista, L:

“La investigación cuantitativa surge de la búsqueda del conocimiento científico, caracterizándose por conocer la realidad de los diferentes fenómenos sociales, que pueden conocerse a través de la mente humana, los datos son productos de las mediciones realizadas a las variables observadas del objeto de estudio y su propósito es explicar y predecir”

De esta manera, se realizó un tipo de muestreo probabilístico aleatorio simple¹⁰, tomando en cuenta a todo el universo compuesto por 3.171 estudiantes matriculados en la gestión 2022 (Sorteo aleatorio, gestión II/2022), dando como resultado 343 estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas de la Universidad Mayor de San Andrés. (ANEXO 1)

A continuación, se procede a desarrollar un estudio exploratorio¹¹ mediante una encuesta desarrollada a 343 estudiantes, según muestra obtenida (ANEXO 2). La unidad de análisis se justifica en que todos los estudiantes pasaron un periodo de enseñanza virtual, lo cual es imprescindible para continuar con la investigación. El trabajo de campo tendría lugar en la Carrera de Administración de Empresas (Edificio Monoblock 2° patio y Edificio Eduardo Nava Morales) pero debido a la suspensión de actividades se realizó de manera virtual, mediante el uso de las TIC's como ser: Google Forms (para centralizar la información), WhatsApp, Facebook y Telegram (para difundir la encuesta), la búsqueda de recolección de información de la encuesta tuvo lugar los últimos días del mes de octubre y comienzos de noviembre de 2022.

La encuesta se diseñó en base a 14 preguntas: 8 preguntas cerradas de opción múltiple, 1 pregunta cerrada de casilla múltiple, 2 preguntas de cuadrícula de opciones múltiples (la primera con 7 variables y la segunda con 5 variables), 1 con escala tipo Likert de 5 posiciones (1 = nada cómodo y 5 = Muy cómodo), y 2 preguntas abiertas para saber la opinión personal de cada universitario encuestado. (ANEXO 3)

El contenido del cuestionario aborda las siguientes áreas temáticas:

⁹ Método cuantitativo: Es una estrategia de investigación que se centra en cuantificar la recopilación y el análisis de datos. Se forma a partir de un enfoque deductivo en el que se hace hincapié en la comprobación de la teoría, moldeada por filosofías empiristas y positivistas.

¹⁰ Muestreo aleatorio simple: Es una técnica de muestreo en la que todos los elementos que forman el universo - y que por lo tanto están incluidos en el marco muestral - tienen idéntica probabilidad de ser seleccionados para la muestra.

¹¹ Estudio exploratorio: Muestra aspectos relacionados con un problema particular, evento o situación poco conocida.

- Datos personales: Se recolecto información de los estudiantes con relación a su información general como: Género, edad, situación actual de estudio y trabajo.
- Educación virtual: Son preguntas referentes a la percepción de los estudiantes con respecto a la adaptación, experiencia y el cambio que provoco la educación virtual.
- Retorno a clases presenciales: Las preguntas identifican y analizan los siguientes componentes:

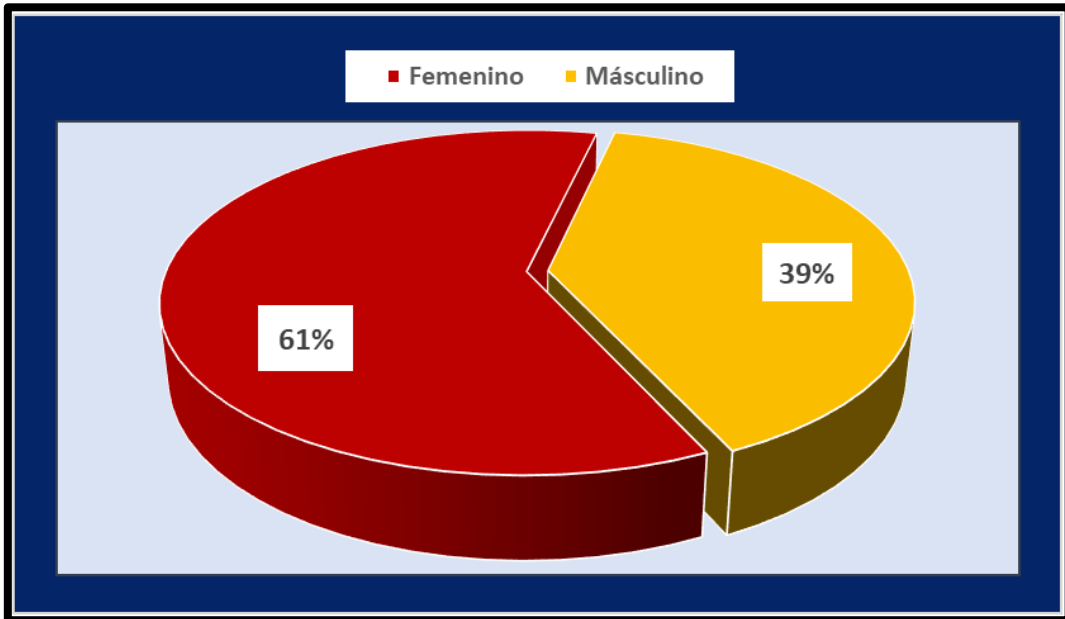
N°	FACTOR	DEFINICIÓN	COMPONENTES
1	Social	Las interacciones que se dan entre las personas.	<ul style="list-style-type: none"> • Ámbito laboral. • Rutina diaria. • Relaciones interpersonales.
2	Educativo	Son elementos que facilitan u obstaculizan los fines de la educación.	<ul style="list-style-type: none"> • Rendimiento académico. • Formación académica. • Herramientas didácticas.
3	Económico	El ingreso económico.	<ul style="list-style-type: none"> • Accesibilidad económica.
4	Geográfico	El espacio vital donde se desenvuelven las personas.	<ul style="list-style-type: none"> • Tiempo.

RESULTADOS

I. DATOS PERSONALES.

1. Género:

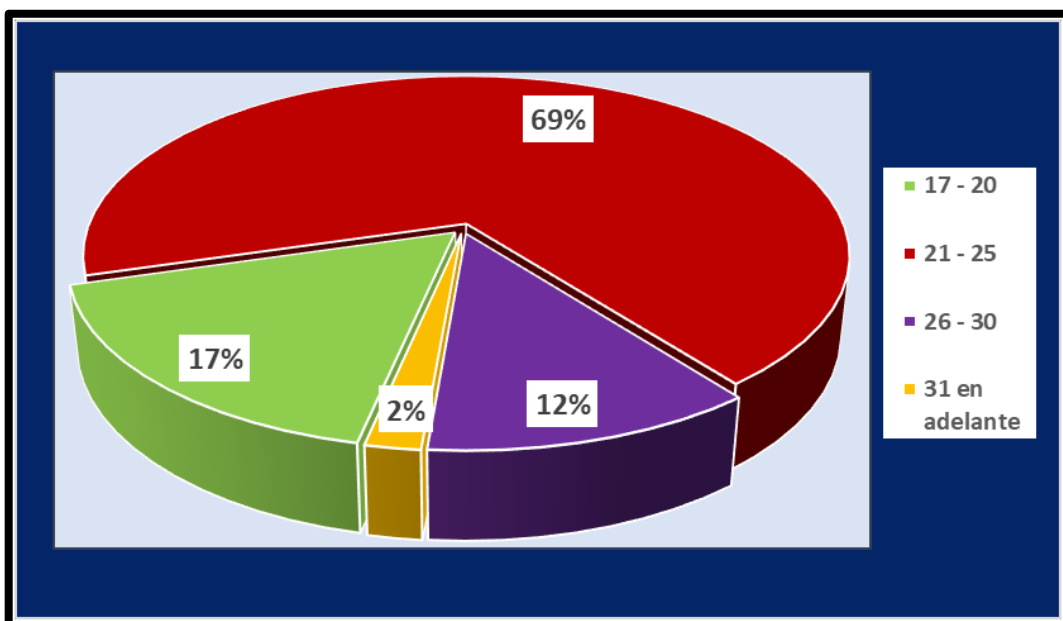
GRÁFICO 1
GÉNERO



Según los datos obtenidos, el 61% estudiantes son de género femenino y 39% estudiantes de género masculino.

2. Edad:

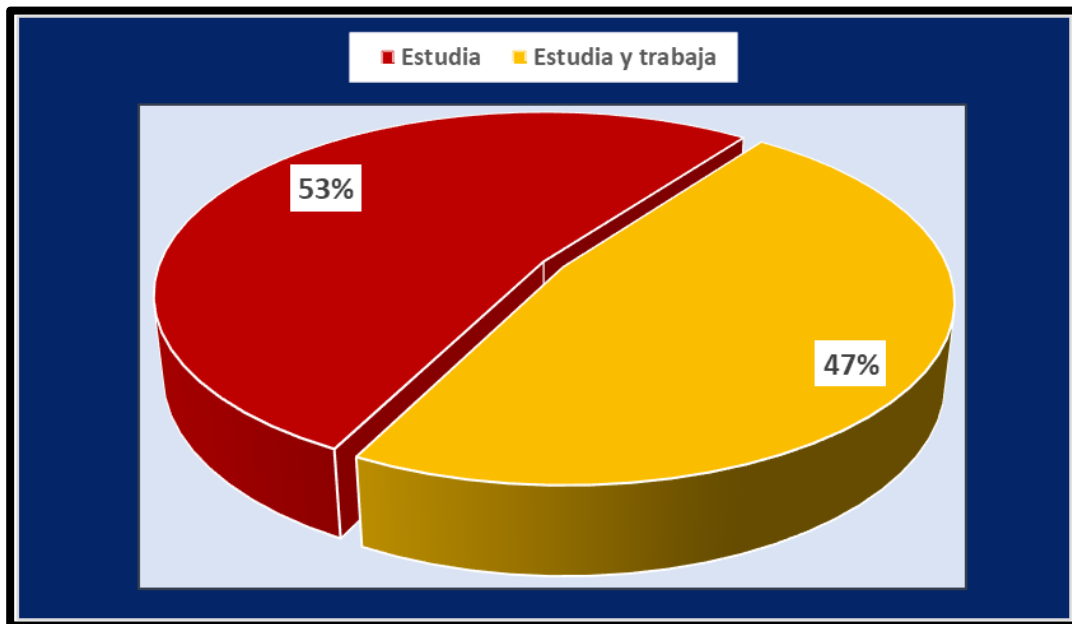
GRÁFICO 2
EDAD



Según a los datos obtenidos de 343 estudiantes, un 69% rondan entre los 21 a 25 años, un 17% entre 17 a 20 años, un 12% entre los 26 a 30 años, y solo un 2% de 31 años en adelante.

3. Situación actual:

GRÁFICO 3
SITUACIÓN ACTUAL



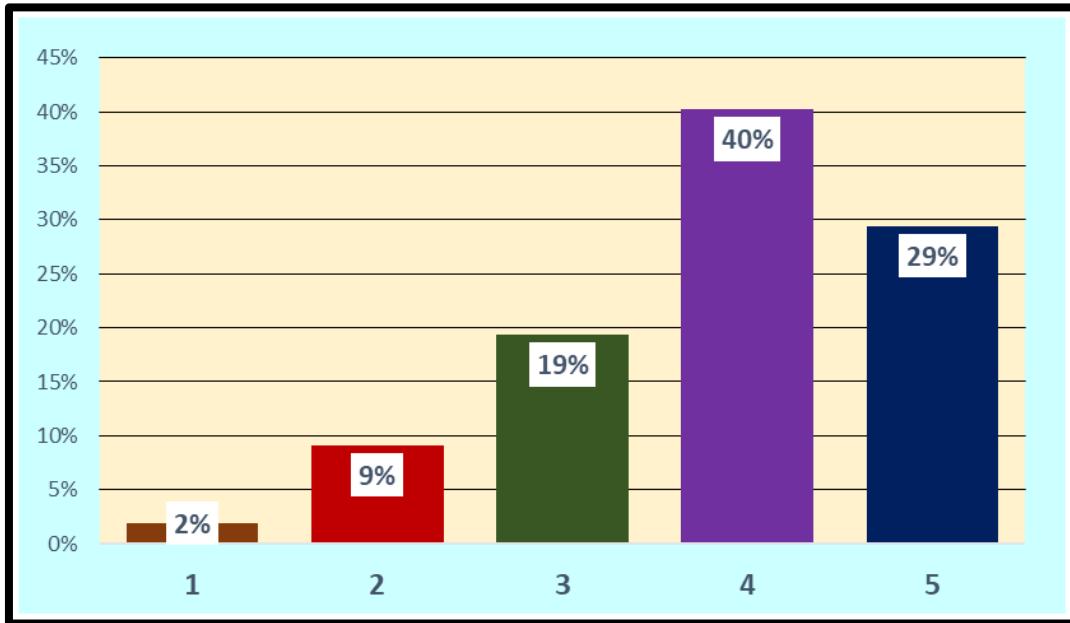
De los 343 estudiantes encuestados: el 53% solo estudia y el 47% afirma que estudia y trabaja simultáneamente.

II. EDUCACIÓN VIRTUAL.

- 1. ¿Para usted que tan cómodo fue adaptarse a las clases virtuales a causa de la pandemia covid-19?**

GRÁFICO 4

¿PARA USTED QUE TAN CÓMODO FUE ADAPTARSE A LAS CLASES VIRTUALES A CAUSA DE LA PANDEMIA COVID-19?

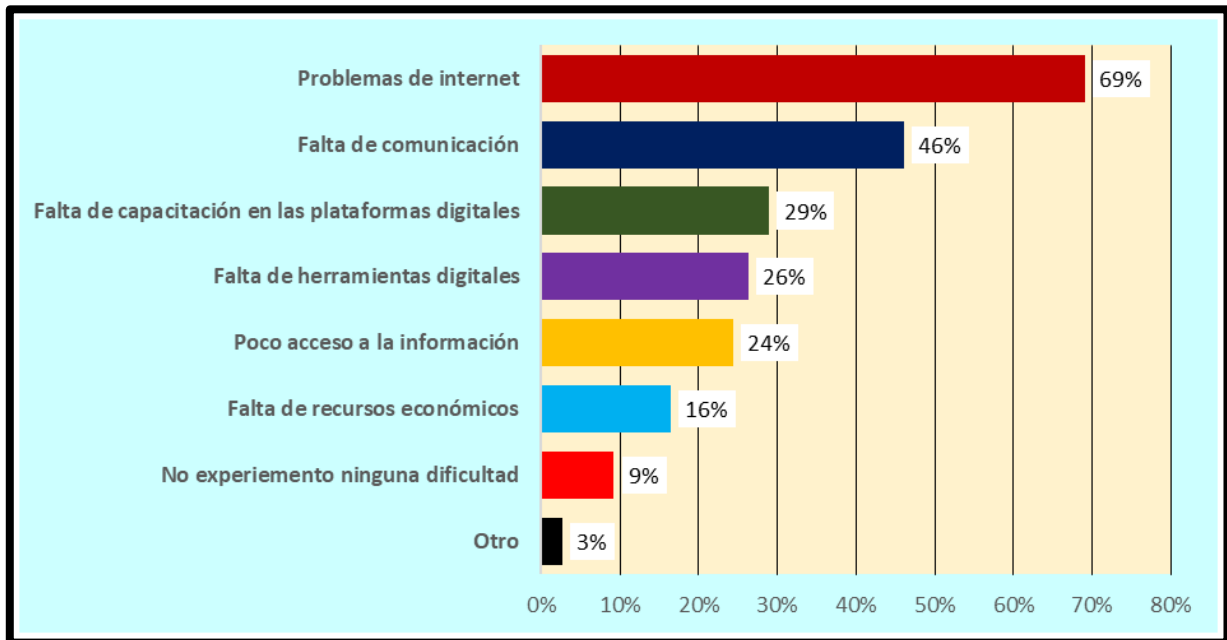


La siguiente pregunta realizada con una escala de Likert donde 1 es nada como y 5 es muy cómodo, se observa la comodidad con la que se adaptaron los estudiantes a las clases virtuales, el cual detalla con un 40% y un 29% que fue cómodo para los estudiantes adaptarse a las clases virtuales y con un 9% y un 2% que no fue nada cómodo adaptarse a las clases virtuales a consecuencia de la pandemia covid – 19. Además, para un 19% de los estudiantes le fue indistinto el cambio de modalidad.

2. ¿Qué dificultades experimento en el transcurso de las clases virtuales?

GRÁFICO 5

¿QUÉ DIFICULTADES EXPERIMENTO EN EL TRANCURSO DE LAS CLASES VIRTUALES?

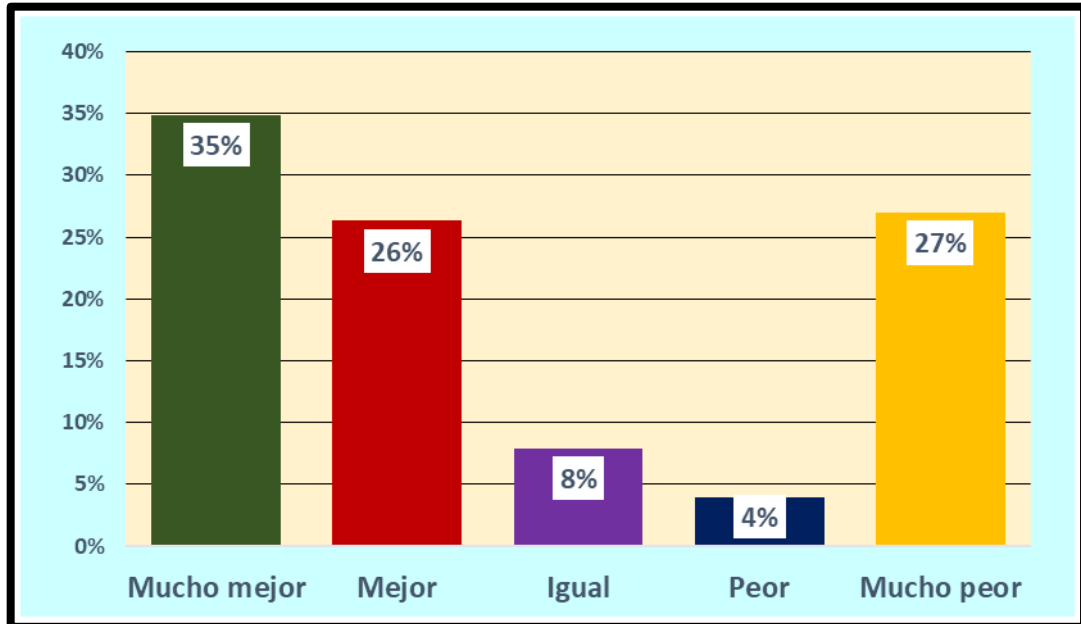


Analizando los datos obtenidos mediante la encuesta, se puede apreciar que la mayor dificultad en el transcurso de las clases virtuales fueron los problemas de internet con un 69%. Por otro lado, la falta de comunicación con un 46%, la falta de capacitación en las plataformas digitales con un 29%, la falta de herramientas digitales con un 26%, el poco acceso a la información con un 24%, la falta de recursos económicos con un 16%, las personas que no experimentaron ningún problema con un 9% y otras dificultades con un 3% que representan una minoría.

3. El cambio que tuvo usted en su rendimiento académico durante las clases virtuales, en relación a las clases presenciales fue:

GRÁFICO 6

EL CAMBIO QUE TUVO USTED EN SU RENDIMIENTO ACADÉMICO DURANTE LAS CLASES VIRTUALES, EN RELACIÓN A LAS CLASES PRESENCIALES FUE:



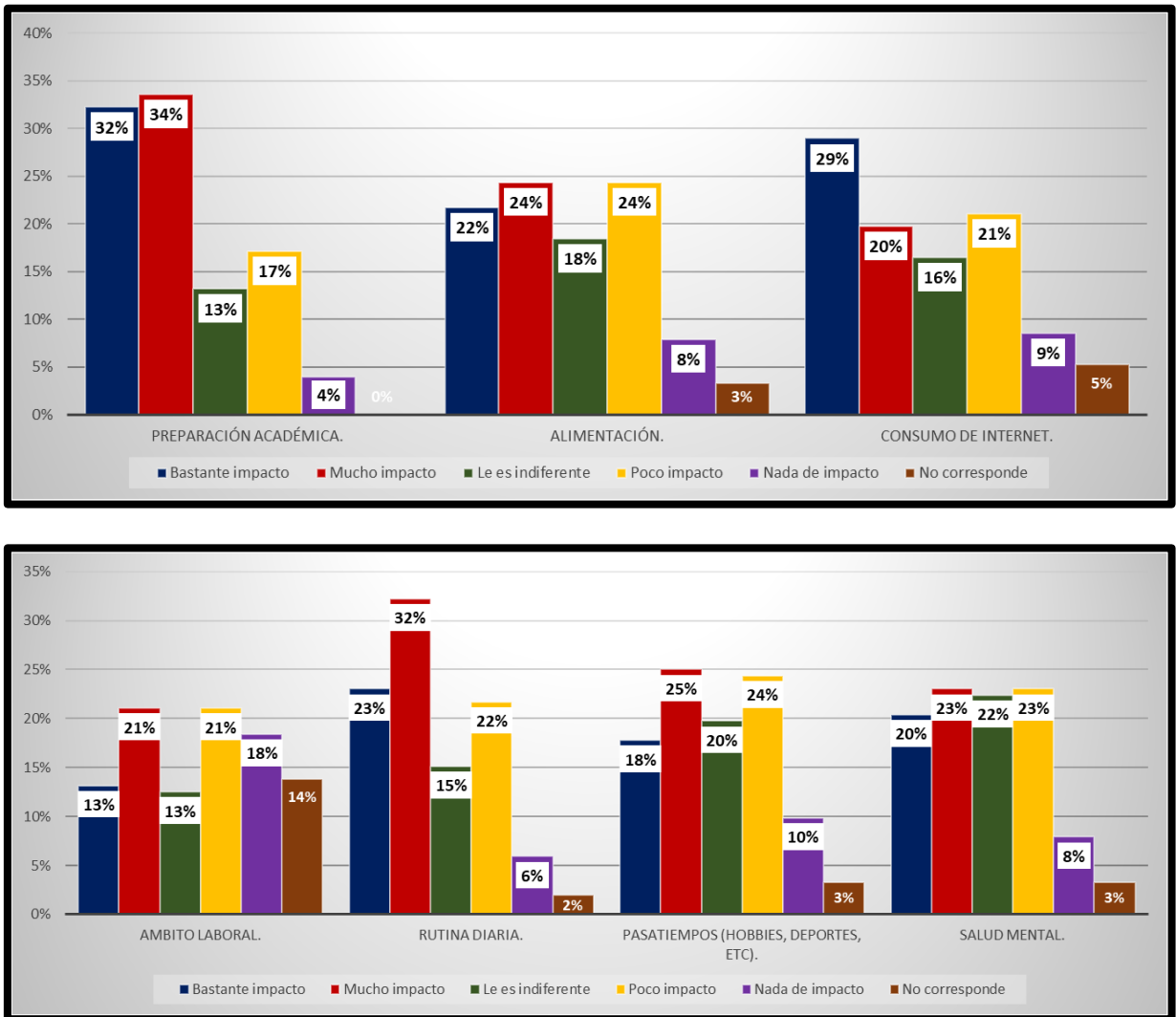
De 343 encuestados, el rendimiento académico de un 35% de estudiantes fue mucho mejor y un 26% mejor. Por otro lado, para un 27% de estudiantes su rendimiento académico fue mucho peor y un 4% peor. Por último, para un 8% de estudiantes no hubo cambio en su rendimiento académico, analizando los resultados podemos observar que los estudiantes mejoraron su rendimiento académico en las clases virtuales con relación a las clases presenciales.

III. RETORNO A CLASES PRESENCIALES.

1. ¿Qué impacto causaría en usted el cambio de la modalidad virtual a la presencial?

GRÁFICO 7

¿QUÉ IMPACTO CAUSARÍA EN USTED EL CAMBIO DE LA MODALIDAD VIRTUAL A LA PRESENCIAL?



Según los datos obtenidos de los estudiantes encuestados mediante una cuadrilla de opción múltiple en donde respondieron el impacto que causarían en ellos el cambio de modalidad virtual a la presencial, se detalla de la siguiente manera:

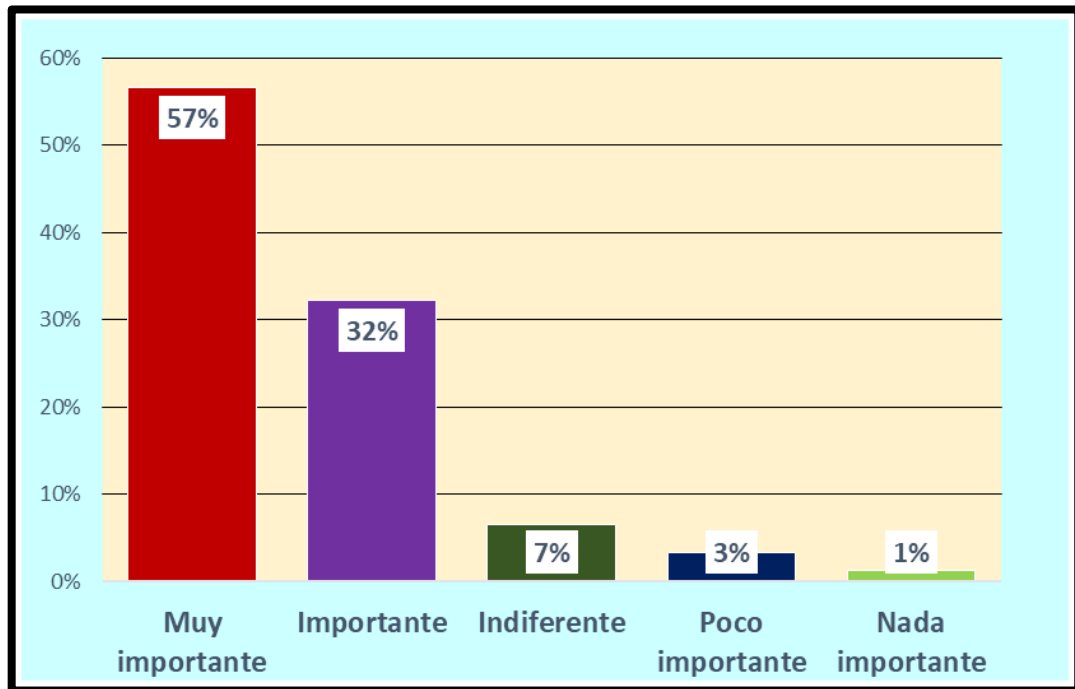
- **Formación académica:** De los 343 estudiantes encuestados a un 34% les causarían mucho impacto el cambio de modalidad en su preparación académica, a un 32% les causarían bastante impacto, al 17% les causarían poco impacto, al 13% le es indiferente este tema, y a un 4% no le causarían nada de impacto.
- **Alimentación:** De los encuestados a un 24% les causarían mucho impacto en cuanto a su alimentación y con el mismo porcentaje también les causarían poco impacto, lo cual muestra que los resultados están divididos

en un 50% y 50%. Para analizarlo más a profundidad se tiene con un 22% bastante impacto, al 18% le es indiferente, a un 8% no le causaría nada de impacto y por último un 3% opina que la pregunta no corresponde.

- **Consumo de internet:** De los estudiantes encuestados a un 29% les causaría bastante impacto respecto al consumo de internet, a un 21% le causaría poco impacto, muy cerca está el 20% que les causa mucho impacto, al 16% le es indiferente este tema, al 9% no le causaría nada de impacto y un 5% opinan que la pregunta no corresponde.
 - **Ámbito laboral:** De los encuestados a un 21% y 13% le causaría mucho impacto el cambio de modalidad en el ámbito laboral, a un 21% y 13% les causaría poco impacto, lo cual nos demuestra un resultado dividido en partes iguales. Otras alternativas a tomar en cuenta es que para un 18% no causaría nada de impacto, y por último para un 14% la pregunta no corresponde.
 - **Rutina diaria:** De los 343 estudiantes encuestados a un 32% les causaría mucho impacto el cambio de modalidad en su rutina diaria, a un 23% les causaría bastante impacto, muy cerca está el 22% a quienes les causaría poco impacto, al 15% le es indiferente este tema, al 6% no le causaría nada de impacto y un 2% opina que la pregunta no corresponde.
 - **Pasatiempos:** De los estudiantes encuestados a un 25% le causaría mucho impacto el cambio de modalidad en sus pasatiempos y muy cerca de ese porcentaje está el 24% de los estudiantes a quienes les causaría poco impacto, el resultado está equilibrado en un 50% y 50%, por tanto, se analizan las siguientes opciones: un 20% el tema les es indiferente, un 18% les causaría bastante impacto, el 10% a quienes no les causaría nada de impacto, por último, para un 3% el tema no corresponde.
 - **Salud mental:** De los encuestados a un 23% les causaría mucho impacto el cambio de modalidad respecto a su salud mental, con el mismo porcentaje se tiene a los estudiantes que les causaría poco impacto, muy de cerca está el 22% a quienes el tema les es indiferente, con un 20% les causaría bastante impacto, los resultados mostrados no reflejan algo certero respecto a la salud mental de los estudiantes, el 8% que no les causaría nada de impacto, por ultimo un 3% opina que la pregunta no corresponde.
2. **¿Las relaciones interpersonales son importantes en el transcurso de su carrera profesional?**

GRÁFICO 8

**¿LAS RELACIONES INTERPERSONALES SON IMPORTANTES EN EL
TRANSCURSO DE SU CARRERA PROFESIONAL?**

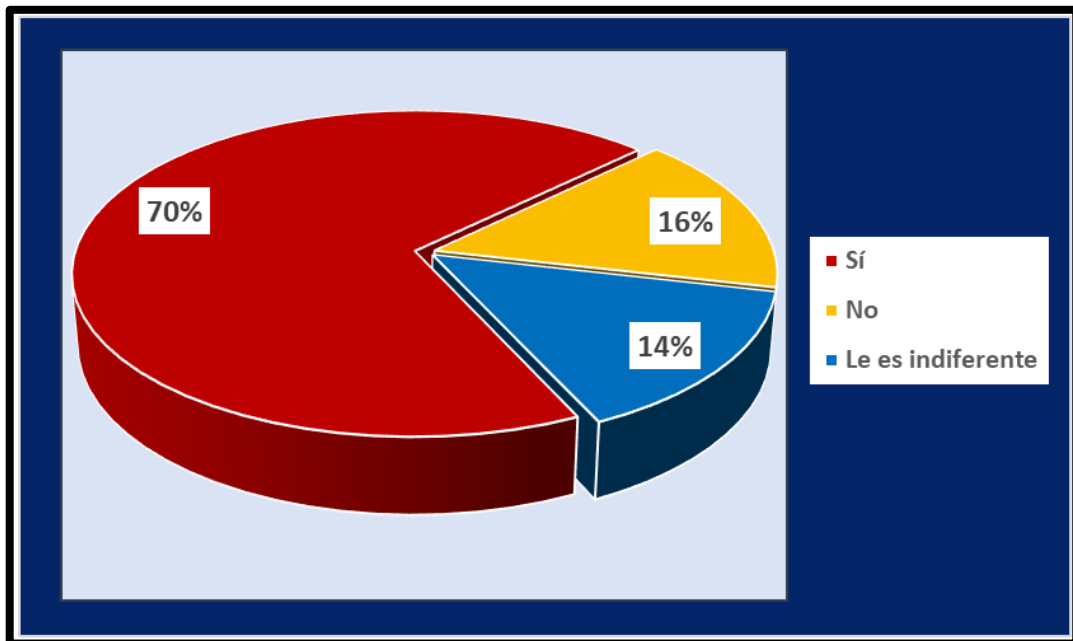


Según los resultados obtenidos para los estudiantes de la carrera de administración de empresas, un 57% opina que las relaciones interpersonales son muy importantes, un 32% opina que son importantes, para un 7% le es indiferente este tema, al 3% le parece poco importante y al 1% nada importante.

3. ¿Usted cree que clases virtuales son económicamente más accesibles que las presenciales?

GRÁFICO 9

¿USTED CREE QUE CLASES VIRTUALES SON ECONÓMICAMENTE MÁS ACCESIBLES QUE LAS PRESENCIALES?

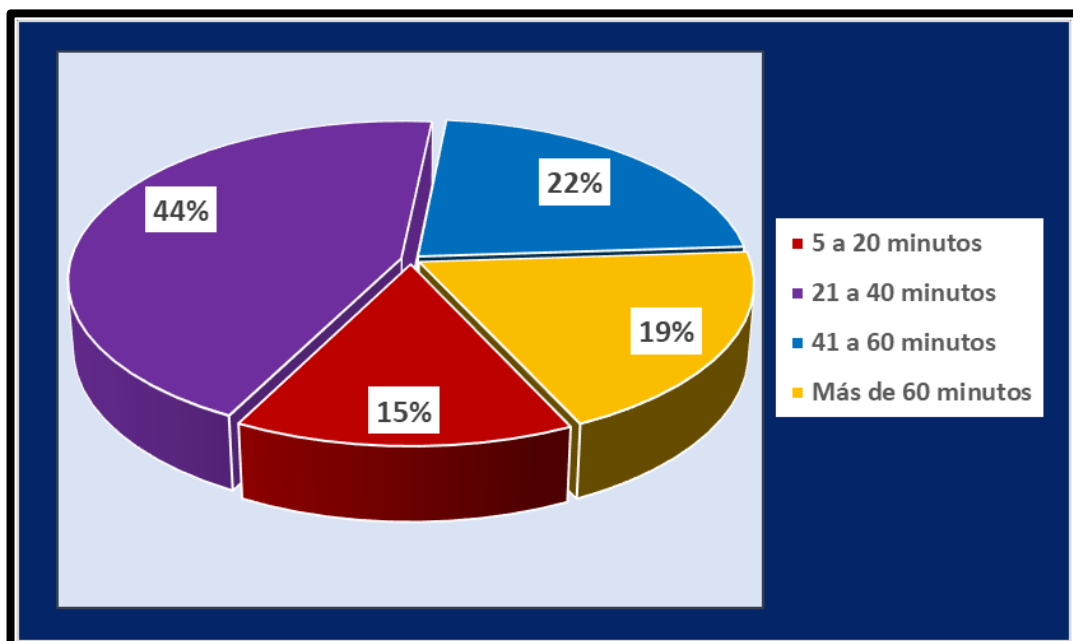


Analizando los resultados para el 70% de los estudiantes encuestados las clases virtuales son económicamente más accesibles, para un 16% las clases virtuales no son económicamente más accesibles, finalmente al 14% le es indiferente la pregunta.

4. ¿A usted cuanto tiempo le toma llegar a la universidad?

GRÁFICO 10

¿A USTED CUANTO TIEMPO LE TOMA LLEGAR A LA UNIVERSIDAD?

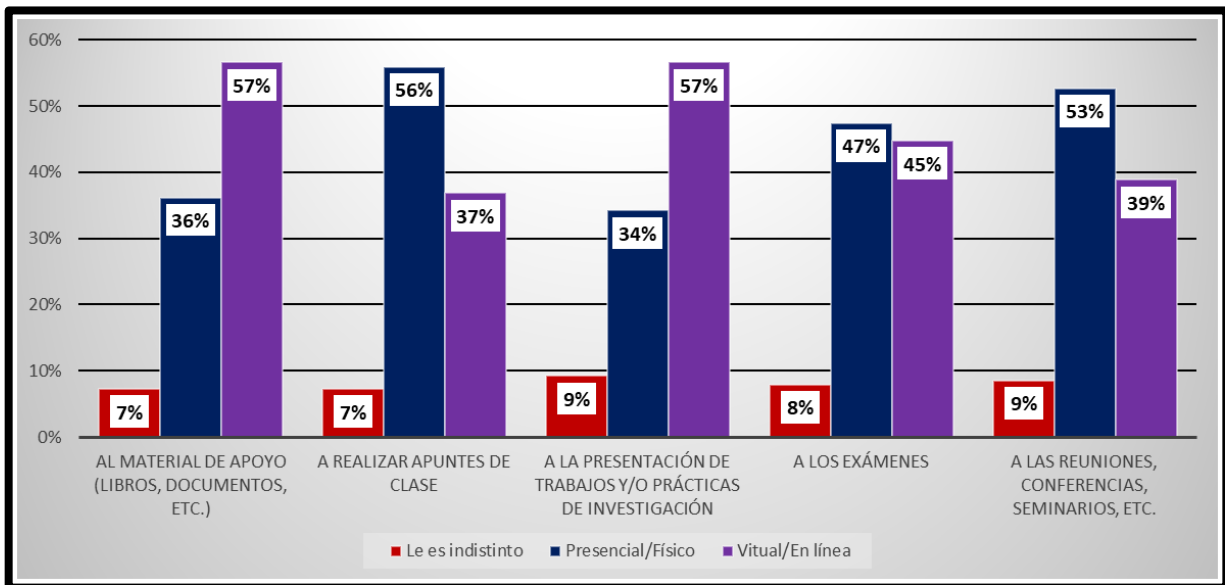


Según los resultados obtenidos de los estudiantes encuestados al 44% de los estudiantes les toma entre 21 a 40 minutos llegar a la universidad, el 22% demora entre 41 a 60 minutos en llegar, el 19% de los estudiantes llega a la universidad en más de 60 minutos y al 15% solo le toma de 5 a 20 minutos.

5. En su desarrollo profesional que preferencias tiene después de haber vivido una experiencia de enseñanza virtual en cuanto:

GRÁFICO 11

EN SU DESARROLLO PROFESIONAL QUE PREFERENCIAS TIENE DESPUÉS DE HABER VIVIDO UNA EXPERIENCIA DE ENSEÑANZA VIRTUAL EN CUANTO:



Según los datos obtenidos de los estudiantes encuestados mediante una cuadrilla de opción múltiple en donde se pregunto acerca de sus preferencias respecto a la virtualidad o presencialidad, después de experimentar un periodo de enseñanza virtual, el cual se detalla de la siguiente manera:

- **Respecto al material de apoyo:** De los 343 estudiantes encuestados un 57% prefiere el material de apoyo virtual, el 36% lo prefiere de forma física y al 7% le es indiferente.
- **Respecto a realizar apuntes de clase:** De los estudiantes encuestados un 56% prefiere realizar apuntes de forma física, el 37% lo prefiere realizar en línea y al 7% le es indiferente.
- **Respecto a la presentación de trabajos y/o prácticas de investigación:** De los encuestados un 57% prefiere presentar los trabajos y prácticas de forma virtual, el 34% lo prefiere presentar de manera presencial y al 9% le es indiferente.

- **Respecto a los exámenes:** De los 343 estudiantes encuestados un 47% prefiere realizar los exámenes de forma presencial, un porcentaje no muy lejano del 45% prefieren realizarlo de forma virtual y al 8% le es indiferente.
- **Respecto a las reuniones, conferencias, seminarios, etc.:** De los estudiantes encuestados un 53% prefiere el asistir a las reuniones, conferencias, seminarios entre otros de manera presencial, el 39% prefiere que se haga mediante plataformas digitales es decir en línea y al 9% le es indiferente.

6. ¿A usted, le ocasionaría alguna dificultad volver a las clases presenciales?

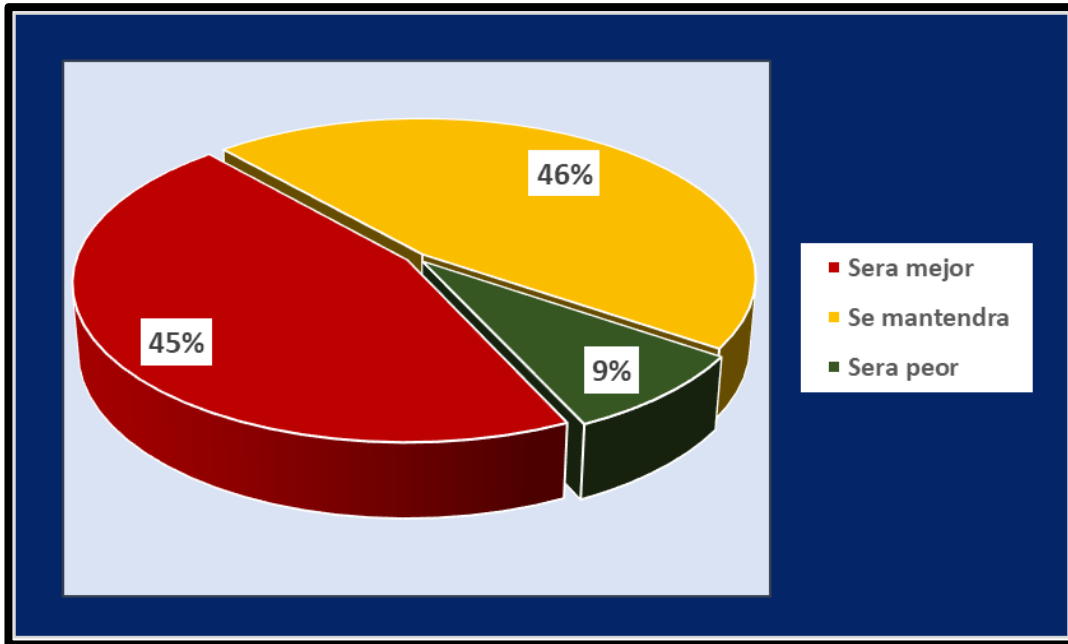
TABLA 1

TABLA DE PALABRAS CON SU PORCENTAJE DE LA PREGUNTA: ¿A USTED, LE OCASIONARÍA ALGUNA DIFICULTAD VOLVER A LAS CLASES PRESENCIALES?

PALABRA	PORCENTAJE (%)
No	31,25%
Sí	25,69%
Clases	9,03%
Tiempo	7,29%
Universidad	5,56%
Presenciales	4,51%
Horarios	4,17%
Materias	3,82%
Trabajo	3,82%
Volver	2,78%
Otros	2,08%

GRÁFICO 13

CON EL REGRESO A LAS CLASES PRESENCIALES, USTED CREE QUE SU RENDIMIENTO ACADÉMICO:



Analizando los resultados obtenidos, el 46% de los estudiantes opina que su rendimiento será mejor, el 45% de estudiantes opina que su rendimiento se mantendrá, y por último el 9% de los encuestados creen que su rendimiento será peor.

8. Con una palabra, frase u opinión, describa su posición referente al retorno a clases presenciales.

TABLA 2

TABLA DE PALABRAS CON SU PORCENTAJE DEL COMENTARIO: CON UNA PALABRA, FRASE U OPINIÓN, DESCRIBA SU POSICIÓN REFERENTE AL RETORNO A CLASES PRESENCIALES

PALABRA	PORCENTAJE (%)
Clases	20,71%
Presenciales	17,14%
Mejor	15,00%
Necesario	12,86%
Virtual	10,00%
Volver	6,43%

DISCUSIÓN

Desde que se decretó la suspensión de clases como consecuencia de la emergencia sanitaria, toda la comunidad universitaria ha debido adaptarse a la modalidad virtual para dar continuidad al proceso educativo universitario mediante la educación en línea. Ello ha implicado una serie de dificultades, que van desde la conexión a internet (69% de un 100%), falta de comunicación docente – estudiante (46% de 100%), la falta de capacitación en el uso de plataformas virtuales (29% de 100%) y poco acceso a la información digital (24% de 100%). Por otro lado, se observa el tema económico como un factor relevante (el 16% de los estudiantes tuvieron problemas económicos), ya que los insumos principales para la educación en línea son las herramientas virtuales, por ejemplo: un computador, Tablet, celular, entre otros (26% de los estudiantes tuvieron dificultades con este punto), y el uso de internet y las condiciones necesarias que debe tener un hogar para un correcto ambiente de aprendizaje.

Si algo ha quedado como aprendizaje por la pandemia es que, tanto la flexibilidad como la apertura al cambio son esenciales para construir una educación ideal para los estudiantes que satisfaga la demanda del mundo actual. En este ámbito educativo, esta apertura ha sido indispensable para continuar brindando educación a jóvenes, gracias a las herramientas tecnológicas disponibles hoy en día y a la adaptabilidad de la generación millennials¹³ que está enfocada al desarrollo tecnológico (el 69% de los estudiantes ronda entre los 21 a 25 años). Ahora que se vuelve a la presencialidad es de suma importancia entender que no por eso se debe abandonar el uso de la tecnología en el aula, ya que la necesidad nos ha obligado a adquirir nuevas habilidades tecnológicas rápidamente. Debemos continuar enfocando nuestro desarrollo profesional en esta área y aprovechando los beneficios que las herramientas digitales nos brindan para maximizar el aprendizaje de los estudiantes universitarios (aproximadamente el 90% de los estudiantes están divididos equitativamente en tres ideas principales: su rendimiento fue mejor, igual y peor).

En cuanto a los beneficios, las clases presenciales proponen un gran abanico de posibilidades de enseñanza como ser la interacción en las aulas, ya que los estudiantes universitarios no solo aprenden de forma pasiva; sino que tienen la oportunidad de interactuar con sus docentes y compañeros de clase. Los debates, las exposiciones, las opiniones sobre temas propuestos por los docentes les permiten disfrutar de un ambiente que fomente su desarrollo académico (89% afirma que las relaciones interpersonales son importantes en el desarrollo profesional de su carrera). Así mismo el retorno a clases presenciales afectaría de gran manera en la vida diaria del estudiante, por ejemplo, la preparación académica, la alimentación, sus pasatiempos (hobbies), el uso intensivo del internet, e inclusive la atención a su fuente laboral en algunos casos, se verían afectados por este cambio (aproximadamente el 50% de los estudiantes se verán muy afectados y el otro 50% se verá poco afectado).

Otro factor bastante importante a tomar en cuenta es el geográfico. Gran parte de los estudiantes en estos últimos 2 años fueron acostumbrados a conectarse desde su domicilio o

¹³ Millennials: Generación del milenio o Generación Y, son los nacidos entre 1981 y 1999, que actualmente tienen una edad comprendida entre 16 y 36 años.

cualquier otro punto de conexión para poder acceder a clases en línea, sin embargo, con el retorno a una modalidad presencial este exige prever el tiempo de llegada a la universidad ya sea para desarrollar una clase en línea o acceder a reuniones, conferencias, seminarios, trabajos grupales, entre otros. (el 67% de estudiantes demora entre 20 minutos a 1 hora en llegar a la universidad, así también, existe un 19% que demora más tiempo), porque en la modalidad virtual según: (Chiecher, Donolo, & Rinaudo, 2008) nos indican que no parece igual organizarse en el tiempo para asistir a clases presenciales fijadas para determinados días y horarios, que hacerlo para seguir un curso a distancia, en el cual los momentos de conexión a la red son determinados con mayor libertad por el alumno.

Debido a la experiencia virtual desarrollada en los últimos años podemos interpretar que gran parte de los estudiantes prefieren tener su material de apoyo y presentación de trabajos en forma digital, sin embargo, la resolución de exámenes, así como los apuntes de temas desarrollados en clase, está sujeto a una interpretación equitativa, en cuanto a si debe o no ser de forma virtual. Todo esto engloba una cuestión de dificultad que le ocasionaría al estudiante el volver a las clases presenciales, tomando en cuenta el tiempo de llegada a universidad y los puentes¹⁴ de clase en clase que se presenta cada semestre, absorbiendo el tiempo que puede ser mejor aprovechado en el aprendizaje académico (la mayor dificultad que presentan los estudiantes son los horarios de clase y los puentes de materia en materia).

De acuerdo a los datos obtenidos se puede afirmar que la educación alrededor del mundo no se ha detenido a pesar de la adversidad del Covid- 19, por ello debemos adecuarnos a las necesidades que el mundo virtual exige dentro la educación, sin embargo no se debe dejar de lado la importancia de las relaciones interpersonales para el crecimiento y desarrollo profesional, ya que este juega un rol fundamental en la formación de un administrador de empresas, como indica Dreyfus, que una enseñanza «completa» es un proceso social y necesita del contacto «encarnado» para funcionar, hay muchos docentes convencidos de que el aprendizaje es un «proceso social» que necesita del contacto directo en «tête-à-tête» para funcionar adecuadamente, tampoco se debe interrumpir la formación de un estudiante con exámenes y trabajos 100% en línea, ya que el estudiar significa valor, responsabilidad, compromiso y crecimiento personal, y haber logrado adecuarse a un mundo virtual ya es un logro de la generación universitaria actual.

¹⁴ Puente: El puente es la metáfora perfecta de la unión entre las partes, de la comunicación, del intercambio y del progreso. En el caso de la universidad se llama puente al lapso de tiempo entre una materia y otra.

CONCLUSIONES

Después de analizar e interpretar los resultados, se llega a la conclusión que para los estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas – UMSA, la modalidad virtual evidencio grandes diferencias con relación a la educación presencial, las mismas se ven reflejadas en el trabajo, ya que un 40% de los estudiantes se encuentran estudiando y trabajando al mismo tiempo, lo cual en el factor geográfico causaría un desequilibrio en su rutina diaria.

Analizando, el factor social se puede señalar que para el desarrollo profesional de los estudiantes son importante las relaciones interpersonales con un 90%, esto demuestra que se debe crear un entorno de enseñanza – aprendizaje entre docentes y estudiantes, además de reunirse con sus mismos compañeros para socializar, discutir o debatir sobre temas académicos o sociales, porque estos contribuyen a una formación ciudadana integral.

También se puede señalar las limitaciones de la modalidad e-learning¹⁵, ya que en la mayoría de los casos este tipo de modalidad se entiende como la suma de la combinación de diferentes herramientas digitales, en donde los estudiantes en un 60% prefieren seguir utilizando las herramientas digitales para la presentación de trabajos, en ese sentido el e-learning se debe entender de otra manera, ya que requiere de un cambio de actitud en la enseñanza. Esta transformación va desde una concepción educativa basada en la transmisión del conocimiento mediante el apoyo de las redes telemáticas, a un modelo en donde los estudiantes son los protagonistas de su propio proceso de enseñanza - aprendizaje, y para llegar a este último se requiere un cambio de metodología el cual se podría implementar buscando los medios necesarios para la carrera de administración de empresas.

Los factores identificados muestran que no todos afectan con la misma intensidad a los estudiantes, sino que se tiene una posición dividida en cuanto al regreso a clases presenciales, con un 50% y 50%, porque si bien con las preguntas abiertas se pudo evidenciar que un 60% desea regresar a las aulas, pero también estos mismos estudiantes demuestran su interés en mantener el uso de las herramientas digitales.

Por otro lado, el tema económico juega un papel fundamental en las clases presenciales, porque para un 70% de los estudiantes las clases virtuales son más económicas, dentro de este factor se puede mencionar el tema pasajes, alimentación, snacks, entre otros. Entonces el regresar a las aulas requiere ajustar nuevamente el presupuesto previniendo posibles gastos, para evitar generar un desequilibrio económico.

Por todo lo expuesto anteriormente y en base a los factores analizados se concluye que los estudiantes deben volver a las clases presenciales, sin embargo, no se debe dejar de lado la educación virtual, porque sería un retroceso en cuanto a educación comparado con otros países.

¹⁵ E-learning: Educación y capacitación a través de Internet, siendo un tipo de enseñanza online que permite la interacción del usuario con el material mediante la utilización de diversas herramientas informáticas.

BIBLIOGRAFÍA

- Canales Reyes, R., & Silva Quiróz, J. (2020). De lo presencial a lo virtual, un modelo para el uso de la formación en línea en tiempos de Covid - 19. *Educación en Revista, Curitiba*, 20.
- Casero Béjar, M. d., & Sánchez Vera, M. d. (2022). Cambio de modalidad presencial a virtual durante el confinamiento por Covid-19: Percepciones del alumnado universitario. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a*, 14.
- Castaño Quintero, Y. (2017). *EL CONCEPTO ENTORNO GEOGRÁFICO EN LA ENSEÑANZA DE LA GEOGRAFÍA*. Medellín.
- Chiecher, A., Donolo, D., & Rinaudo, M. C. (2008). Manejo del tiempo y el ambiente en una experiencia didáctica con instancias presenciales y virtuales. *RED. Revista de Educación a Distancia*, 14.
- Erazo Pineda, A. (2019). Factores que afectan la calidad y cambio educativo de las escuelas de nivel preescolar. *Revista Acta Educativa*, 45.
- Extremera Pacheco, N., & Fernández Berrocal, P. (2004). El papel de la inteligencia emocional en el alumnado: evidencias empíricas. *REDIE. Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 18.
- Garduño Vera, R. (2005). *ENSEÑANZA VIRTUAL SOBRE LA ORGANIZACIÓN DE RECURSOS INFORMATIVOS DIGITALES*. Ciudad de México: U.N.A.M.
- González López, K. A., & Cortez Castillo, C. d. (2007). *Análisis de los Factores Sociales que influyen en el empoderamiento de los Actores Locales previo a la implementación de Proyectos de Desarrollo Rural*.
- Macanaza Fernandez, D. M., Sito Justiniano, L., & Romero Díaz, A. D. (2021). *Psicología Educativa*. Perú: University of New México (USA).
- Ralón, L., Vieta, M., & Vásquez de Prada, M. L. (2004). (De)formación en línea: acerca de las desventajas de la educación virtual. *Grupo Comunicar*, 7.
- Ralón, L., Vieta, M., & Vásquez de Prada, M. L. (2004). (De)formación en línea: acerca de las desventajas de la educación virtual. *Revista Comunicar*, 7.
- Wiese Gutierrez, L. G. (2019). *Factores socioeconómicos que influyen en la calidad de vida de inmigrantes venezolanos en una Institución Migratoria, Lima, 2018*. Lima, Perú.



ANEXOS

ANEXOS

ANEXO 1

ALUMNOS MATRICULADOS 2022

ASPECTOS GENERALES	
ENFOQUE	Cuantitativo
HERRAMIENTA	Encuestas
POBLACIÓN	3171
TIPO DE MUESTRA	Probabilístico aleatorio simple

Fuente: Elaboración Propia, con información de la página de la carrera de administración de empresas.

ANEXO 2

CÁLCULO DE LA MUESTRA

Considerando el universo finito, la fórmula de cálculo es:

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{e^2 * (N - 1) + (Z^2 * p * q)}$$

Donde:

- Z = Nivel de confianza (correspondiente con la tabla Z)
- p = Porcentaje de la población que tiene el atributo deseado.
- q = Porcentaje de la población que no tiene el atributo deseado = 1 – p.

Nota: cuando no hay indicación de la población que posee o no el atributo, se asume 50% para p y 50% para q.

- N = Tamaño del universo (se conoce puesto que es finito)
- e = Error de estimación máximo aceptado.
- n = Tamaño de la muestra.

Datos:

- Z = 95% = 1,96
- p = 50%

- $q = 50\%$
- $N = 3171$
- $e = 5\%$
- $n = ?$

$$n = \frac{1,96^2 * 3171 * 0,5}{0,05^2 * (3171 - 1) + (1,96^2 * 0,5 * 0,5)}$$

$$n = 342,7452225$$

$n = 343$

ANEXO 3

FORMATO DE LA ENCUESTA UTILIZADA

FACTORES POST COVID-19 QUE INFLUYEN EN EL RETORNO A CLASES PRESENCIALES.

La presente encuesta es parte de un proceso de investigación, tiene como objetivo recaudar información fidedigna y objetiva. Dicha encuesta es con fines estrictamente académicos.

Agradezco de antemano su colaboración.

I. DATOS PERSONALES.

1. Género:

- Masculino.
- Femenino.

2. Edad:

- 17 – 20
- 21 – 25
- 26 – 30
- 31 en adelante

3. Actualmente usted:

- Estudia.
- Estudia y trabaja.

II. EDUCACIÓN VIRTUAL.

1. En una escala del 1 a 5 ¿Para usted que tan cómodo fue adaptarse a las clases virtuales a causa de la pandemia covid-19?

Donde 1 es nada cómodo y 5 es muy cómodo.

Nada cómodo ○ ○ ○ ○ ○ Muy cómodo
 1 2 3 4 5

2. ¿Qué dificultades experimento en el transcurso de las clases virtuales?

- Problemas de internet.
- Falta de comunicación.
- Poco acceso a la información.
- Falta de herramientas digitales. (computadora, celular, etc.)
- Falta de capacitación en las plataformas digitales.
- Falta de recursos económicos.
- No experimento ninguna dificultad.
- Otro.....

3. El cambio que tuvo usted en su rendimiento académico durante las clases virtuales, en relación a las clases presenciales fue:

- Mucho mejor.
- Mejor.
- Igual.
- Peor.
- Mucho peor

III. RETORNO A CLASES PRESENCIALES.

1. ¿Qué impacto causaría en usted el cambio de la modalidad virtual a la presencial?, de acuerdo al siguiente listado:

IMPACTO	Nada de impacto	Poco impacto	Le es indiferente	Mucho impacto	Bastante impacto	No corresponde
1. Ámbito laboral						
2. Rutina diaria						

3. Pasatiempos (Hobbies, deportes, etc)						
4. Salud mental						
5. Preparación académica						
6. Alimentación						
7. Consumo de internet						

2. Para usted, ¿Las relaciones interpersonales son importantes en el transcurso de su carrera profesional?
 - Muy importante.
 - Importante.
 - Indiferente.
 - Poco importante.
 - Nada importante.
3. ¿Usted cree que clases virtuales son económicamente más accesibles que las presenciales?
 - Sí.
 - No.
 - Le es indiferente.
4. ¿A usted cuanto tiempo le toma llegar a la universidad?
 - 5 a 20 minutos.
 - 21 a 40 minutos.
 - 41 a 60 minutos.
 - Más de 60 minutos.
5. Según usted, en su desarrollo profesional que preferencias tiene después de haber vivido una experiencia de enseñanza virtual en cuanto:

PREFERENCIA	Virtual/En línea	Presencial/Físico	Le es indistinto
1. Al material de apoyo (libros, documentos, etc.)			
2. A realizar apuntes de clase			
3. A la presentación de trabajos y/o prácticas de investigación			
4. A los exámenes			
5. A las reuniones, conferencias, seminarios, etc.			

6. ¿A usted, le ocasionaría alguna dificultad volver a las clases presenciales?

La respuesta debe ser SI o NO y explicar el porqué de dicha respuesta.

.....

.....

.....

7. Con el regreso a las clases presenciales, usted cree que su rendimiento académico:

- Sera mejor.
- Se mantendrá.
- Sera peor.

8. Con una palabra, frase u opinión, describa su posición referente al retorno a clases presenciales.

.....

.....

.....

