

**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS**  
**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**



**TESIS DE GRADO**  
**MODALIDAD: LIBRE**

---

**“EFECTO DEL ESTILO DE MOTIVACIÓN DE LOS ESTUDIANTES  
BACHILLERES DE LAPROMOCIÓN (2019 - 2020) DE LOS COLEGIOS Y  
SU INGRESO A LOS ESTUDIOS SUPERIORES EN LA GESTIÓN 2021”  
(CASO COLEGIO TOPATER)**

---

**PARA OPTAR EL GRADO DE LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE  
EMPRESAS**

**POSTULANTE:**

ROCA LAURA FABIAN

**LA PAZ – BOLIVIA**

**2022**

## ***DEDICATORIA***

*A mi querida mamá Susana Laura Soldado,  
quien me apoyo siempre en todo momento con  
todo su amor, cariño y comprensión.*

*¡.....TE AMO MAMÁ.....!*

*A mis queridos hermanos Rolando Roca Laura y  
Mario Roca Laura, quienes siempre me  
impulsaron a seguir adelante, forjándome a ser  
una persona de bien.*

*¡.....LOS QUIERO MUCHO HERMANOS.....!*

***FABIAN ROCA***

# ***AGRADECIMIENTOS***

Para la finalización del presente trabajo fue fundamental la participación y colaboración de diferentes Profesionales e Instituciones a quienes deseo expresar mi más sentido reconocimiento:

- ❖ A la Universidad Mayor de San Andrés por acogernos en su seno.
- ❖ A mis estimados Licenciados. MSc Jorge Riveros Nava y Lic. Gertrudis Pfafflin de Contreras, miembros de la comisión de Tesis de Grado Libre.
- ❖ A la cooperación de la Unidad Educativa Topater, por su disposición en la recopilación de información y todo el apoyo brindado.
- ❖ A todos los docentes de la carrera de Administración de Empresas, por brindarme sus conocimientos, sabiduría y experiencia.
- ❖ A toda mi familia, compañeros y amigos que directa o indirectamente apoyaron en la realización de la presente Tesis, muchas gracias.

***FABIAN ROCA***

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo determinar el efecto del estilo de motivación de los estudiantes bachilleres de la promoción (2019 - 2020) de los colegios y su ingreso a los estudios superiores en la gestión 2021” caso colegio Topater del macro distrito San Antonio de la ciudad de La Paz cuyos resultados, pueden contribuir al mejoramiento del desempeño, expectativas, asumiendo que la motivación en los bachilleres de la promoción (2019 – 2020), es fundamental para lograr objetivos, metas y por tanto lograr el ingreso a los estudios superiores.

Sobre el ámbito educativo se analiza algunos aspectos de importancia sobre la motivación que puedan orientar al comportamiento estudiantil y su influencia en el rendimiento académico en el ámbito educativo de esta manera se podrán mejorar los resultados educativos traducidos en un mejor aprendizaje de los estudiantes.

El estudio está sustentado por diversos conceptos y enfoques teóricos sobre la gestión educativa y la motivación, así como también como un objetivo fundamental que debe proponerse en el ámbito educativo es lograr la motivación del estudiantado en relación con el aprendizaje, por cuanto, como se mencionó, la motivación activa dirige y mantiene la conducta hacia las metas educativas que este se propone.

La investigación es de tipo explicativo y considera una muestra no probabilística de 29 docentes y 207 estudiantes de los bachilleres de la promoción (2019 - 2020) del colegio Topater del macro distrito San Antonio de la ciudad de La Paz. Se utiliza el método deductivo y para medir las variables se utilizó la escala de motivación dirigido a los estudiantes bachilleres y la escala de ingreso a estudio superior dirigido a los estudiantes bachilleres complementariamente se aplicó la encuesta a los docentes y bachilleres tanto de la gestión 2019 y 2020 del colegio Topater, de la ciudad de La Paz, seleccionados para la muestra de estudio, con la finalidad de identificar el estilo de motivación que tienen.

Los resultados muestran que el estilo de motivación de los estudiantes y de los docentes es un factor determinante en el aprendizaje educativo en las unidades educativas privadas o fiscales, así como tampoco existen diferencias en la percepción de los docentes, según género.

# INDICE

INTRODUCCIÓN.....	9
<b>CAPITULO 1.....</b>	<b>10</b>
<b>ASPECTOS GENERALES.....</b>	<b>10</b>
1.1. JUSTIFICACIÓN Y APORTES.....	10
1.1.1. Justificación teórica.....	10
1.1.2. Justificación práctica.....	11
1.2. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA.....	12
1.5. OBJETO DE ESTUDIO.....	17
1.6. ALCANCE O CAMPO DE ACCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	17
1.6.1. Temática.....	17
1.6.2. Temporal.....	17
1.6.3. Geográfico.....	17
1.7. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	18
1.7.1. Objetivo General.....	18
1.7.2. Objetivos Específicos.....	18
<b>CAPITULO II.....</b>	<b>19</b>
<b>DESARROLLO ESTRUCTURAL TEÓRICO DE LA TESIS.....</b>	<b>19</b>
2.1 Referencias teóricas.....	19
2.1.1 La gestión educativa.....	19
2.1.2 Tipos de instituciones educativas.....	20
2.1.2.1 La gestión escolar.....	21
2.1.2.2 Componentes de la gestión escolar.....	21
2.1.3 El concepto de universidad.....	24
2.1.3.1 Universidades públicas y privadas.....	24

2.1.3.2	Las Universidades Privadas.....	25
2.1.3.3	Las Universidades Públicas.....	25
2.1.3.4	Los institutos.....	25
2.1.3.5	Ingreso a estudios superiores.....	26
2.1.4	Rendimiento académico escolar.....	26
2.1.4.1	Factores que afectan el rendimiento escolar.....	27
2.1.4.2	Determinantes de los bachilleres para acceder a estudios superiores.....	28
2.1.5	Definición técnica de Motivación.....	29
2.1.5.1	Motivación.....	29
2.1.5.2	Concepto de motivación.....	29
2.1.5.3	Teorías de motivación.....	30
2.1.6	Importancia de la motivación en los estudiantes.....	32
2.1.6.1	Tipos de motivación.....	32
2.2.	Diagnóstico del problema.....	33
<b>CAPÍTULO III .....</b>		<b>34</b>
<b>DISEÑO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>		<b>34</b>
3.1	Tipo de Intervención.....	34
3.2	Universo o Población de Estudio.....	34
3.3.	Determinación del tamaño y diseño de la Muestra.....	35
3.4	Selección de métodos y técnicas.....	36
3.4.1	Método.....	36
3.4.2	Técnicas.....	36
3.5	Instrumentos de Relevamiento de Información.....	37
3.5.1	Escala de Motivación estudiantil.....	37
3.5.2	Escala de Aspiración a estudios superiores.....	39

<b>CAPÍTULO IV .....</b>	<b>42</b>
<b>RESULTADOS Y VALIDACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>42</b>
4.1 Aspectos socio estudiantil de la encuesta dirigida a los estudiantes bachilleres del Colegio Topater de las gestiones (2019 – 2020) del Macro distrito San Antonio, de la ciudad de La Paz.	42
4.1.1 Unidad Educativa .....	42
4.1.2 Género .....	43
4.1.3 Preferencia por las materias que se imparten el último año de colegiatura (6to de Secundaria) en los estudiantes bachilleres del colegio Topater. ....	44
4.2 Resultados de la escala de Motivación dirigido a los estudiantes bachilleres del colegio Topater de las gestiones (2019 – 2020).....	45
4.2.1 Grado de motivación en los estudiantes en cuanto a los estudios superiores.....	45
4.2.2 Nivel de motivación según tipo de paralelo (A, B, C) de las gestiones (2019 – 2020) Colegio Topater.....	46
4.2.3 Motivación estudiantil según género (2019 - 2020).....	47
4.2.4 Grado de motivación de los estudiantes que reciben por parte de sus profesores.....	48
4.2.5 Motivación estudiantil de acuerdo a dimensiones.....	48
4.2.5.1 Necesidad de Logro .....	48
4.2.5.2 Necesidad de Poder .....	49
4.2.5.3 Resultado de necesidad de afiliación.....	50
4.3 Resultados de la Escala de Ingreso a los estudios superiores dirigido a los estudiantes bachilleres del colegio Topater de las gestiones (2019 – 2020).....	51
4.3.1 Percepción general sobre el Ingreso a los estudios superiores de los estudiantes bachilleres de las gestiones (2019 – 2020).....	51
4.3.2 Expectativas de los estudiantes bachilleres al momento de ingresar a los estudios superiores. ....	52
4.3.3 Aspiraciones de los estudiantes bachilleres (2019 – 2020) en cuanto a los estudios superiores para la gestión 2021. ....	53

4.3.4 Rendimiento académico en cuanto al Ingreso a los estudios superiores de los Estudiantes bachilleres del colegio Topater. (2019 – 2020). .....	53
4.3.5 Apoyo de los padres a los estudiantes bachilleres en cuanto a estudios superiores se refiere de las gestiones (2019 – 2020).....	54
4.4 Actividades y talleres de los profesores hacia los estudiantes bachilleres sobre el ingreso a los estudios superiores.....	55
4.4.1 Motivación en cuanto a los Estudios superiores se refiere de los profesores hacia los estudiantes bachilleres del colegio Topater de las gestiones (2019 – 2020). .....	55
4.5 Efecto del estilo de motivación de los bachilleres de las gestiones (2019 - 2020) en el ingreso a los estudios superiores .....	56
<b>CAPÍTULO V .....</b>	<b>59</b>
<b>PROPUESTA: BASES DE UNA MOTIVACIÓN EFECTIVA EN LOS ESTUDIANTES BACHILLERES DE LAS GESTIONES (2019 – 2020) PARA INCREMENTAR EL INGRESO A LOS ESTUDIOS SUPERIORES .....</b>	<b>59</b>
5.1 En relación con la estructura.....	59
5.2 Clima afectivo en el entorno estudiantil .....	60
5.3 Apoyo efectivo .....	61
<b>CAPÍTULO VI.....</b>	<b>62</b>
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>62</b>
6.1 Conclusiones.....	62
6.2 Recomendaciones .....	64
<b>BIBLIOGRAFIA .....</b>	<b>66</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>71</b>



## INTRODUCCIÓN

Teóricamente, el presente trabajo de investigación tiene el fundamento en los enfoques sobre el estilo de motivación en cuanto al ingreso a los estudios superiores se refiere, relacionado en el campo del desarrollo profesional; en este caso, abordando la motivación de los bachilleres de la Promoción (2019 – 2020) y sus expectativas en cuanto al ingreso a los estudios superiores en la gestión 2021.

En la actualidad existen situaciones en los jóvenes bachilleres, que cuando obtienen el título de bachiller estos ya no continúan con sus estudios superiores (Profesionales), esto por diferentes situaciones, factores, dejando de lado su formación profesional, pues esto es un tema muy delicado que afecta a los jóvenes y sociedad en común. Es por ello que el estudio va relacionado con la necesidad de tener personas de bien (Profesionales) que aporten a su macro distrito, provincia, municipio, ciudad y así al desarrollo del país.

Para Abraham Maslow, psicólogo norteamericano, la motivación es el impulso que tiene el ser humano de satisfacer sus necesidades. Maslow clasifica estas necesidades en 5 y las clasifica en una pirámide.

Como se puede observar, en la base están las necesidades básicas, que son necesidades referentes a la supervivencia; en el segundo escalón están las necesidades de seguridad y protección; en el tercero están las relacionadas con nuestro carácter social, llamadas necesidades de afiliación; en el cuarto escalón se encuentran aquellas relacionadas con la estima hacia uno mismo, llamadas necesidades de reconocimiento, y en último término, en la cúspide, están las necesidades de autorrealización. (Abraham Maslow, 1991, pág. 30).

Mónica Luque señala que la gestión educativa es una concepción global que permite y posibilita, en el ámbito de la escuela, “captar la realidad institucional de forma global, considerando su contexto y la participación democrática de los miembros de la comunidad educativa” (Luque, 2003, pág. 7); agrega la autora que la gestión educativa “conlleva un mayor logro de la calidad de la educación cuando las personas participan más y se interesan más por alcanzar los objetivos escolares” (Luque, 2003, pág. 7).

## CAPITULO 1

### ASPECTOS GENERALES

#### 1.1. JUSTIFICACIÓN Y APORTES

##### 1.1.1. Justificación teórica

Teóricamente, el presente trabajo de investigación tiene el fundamento en los enfoques sobre el estilo de motivación en cuanto a el ingreso a los estudios superiores se refiere, relacionado en el campo del desarrollo profesional; en este caso, abordando la motivación de los bachilleres de la Promoción (2019 – 2020) y sus expectativas en cuanto al ingreso a los estudios superiores en la gestión 2021.

En la actualidad existen situaciones en los jóvenes bachilleres, que cuando obtienen el título de bachiller estos ya no continúan con sus estudios superiores (Profesionales), esto por diferentes situaciones, factores, dejando de lado su formación profesional, pues esto es un tema muy delicado que afecta a los jóvenes y sociedad en común. Es por ello que nuestro estudio va relacionado con la necesidad de tener personas de bien que aporten a su macro distrito, provincia, municipio, ciudad y al desarrollo del país.

Para Abraham Maslow, psicólogo norteamericano, la motivación es el impulso que tiene el ser humano de satisfacer sus necesidades. Maslow clasifica estas necesidades en 5 y las clasifica en una pirámide como la de la imagen. Como se puede observar, en la base están las necesidades básicas, que son necesidades referentes a la supervivencia; en el segundo escalón están las necesidades de seguridad y protección; en el tercero están las relacionadas con nuestro carácter social, llamadas necesidades de afiliación; en el cuarto escalón se encuentran aquéllas relacionadas con la estima hacia uno mismo, llamadas necesidades de reconocimiento, y en último término, en la cúspide, están las necesidades de autorrealización. (Abraham Maslow, 1991, pág. 30).

- Libro: Motivación y Personalidad Autor: Abraham Maslow

Chiavenato define a la motivación como el resultado de la interacción entre el individuo y la situación que lo rodea. Dependiendo de la situación que viva el individuo en ese momento y de cómo la viva, habrá una interacción entre él y la situación que motivará o no al individuo.

- Libro: Administración de Recursos Humanos Autor: Idalberto Chiavenato

Como se observa, uno de los elementos centrales dentro de las funciones del líder, es motivar a su personal. Según Petri y Govern, el concepto de motivación sirve para explicar las diferencias de intensidad de la conducta, por lo tanto, las conductas más intensas se consideran resultado de una mayor motivación (Petri & Govern, 2006).

Mónica Luque señala que la gestión educativa es una concepción global que permite y posibilita, en el ámbito de la escuela, “captar la realidad institucional de forma global, considerando su contexto y la participación democrática de los miembros de la comunidad educativa” (Luque, 2003, pág. 7); agrega la autora que la gestión educativa “conlleva un mayor logro de la calidad de la educación cuando las personas participan más y se interesan más por alcanzar los objetivos escolares” (Luque, 2003, pág. 7).

### **1.1.2. Justificación práctica**

Esta investigación está orientada a demostrar el efecto del estilo de motivación de los alumnos bachilleres de las gestiones (2019 – 2020), en el ingreso a los estudios superiores profesionales en la Unidad educativa Topater, macro distrito San Antonio de la ciudad de La Paz en la gestión 2021; cuyos resultados, pueden contribuir al mejoramiento del desempeño, expectativas, asumiendo que la motivación en los bachilleres de la promoción (2019 – 2020), es fundamental para lograr metas, objetivos y por tanto lograr el ingreso a los estudios superiores.

El desarrollo en los estudios superiores de los jóvenes bachilleres hoy en día es obstaculizado por diferentes factores y situaciones, esto se convierte en un problema para el desarrollo de la sociedad, desarrollo del departamento y más que todo del país.

Ley de la Educación “Avelino Siñani - Elizardo Pérez”, 20 de diciembre de 2010 señala y establece: que toda persona tiene derecho a recibir educación en todos los niveles de manera universal, productiva, gratuita, integral e intercultural, sin discriminación; que la educación constituye una función suprema y primera responsabilidad financiera del Estado; y garantiza la participación social y comunitaria de madres y padres de familia en el sistema educativo.

La Ley 1565 de Reforma Educativa del 7 de julio de 1994, establece el carácter democrático de la educación, por cuanto toda la sociedad participa en su planificación, organización, ejecución y evaluación. Asimismo, dispone la incorporación del enfoque intercultural y la modalidad bilingüe en la educación respondiendo a la heterogeneidad socio-cultural del país. (LOZADA, 1994).

Una de las vías para mejorar la calidad de los centros educativos es “convertir a todos y cada uno de los profesores y profesoras del centro en líderes de su actividad educativa, motivándolos y facilitándolos los recursos porque los resultados sobrepasan sus propias expectativas; despertando su conciencia sobre la importancia de los resultados obtenidos con su trabajo; haciéndolos identificar sus propios intereses con los de la institución y manifestando las altas expectativas que se tienen de su trabajo (Ortiz, 2013, pág. 73).

En la práctica, la importancia del desarrollo del presente trabajo radica en que los resultados servirán para:

- Destacar la importancia de un adecuado estilo de motivación, como un factor para el logro de objetivos en los bachilleres.
- Identificar el grado de motivación de los bachilleres del colegio Topater en cuanto a los estudios superiores se refiere.
- Aportar a la orientación vocacional y desarrollo profesional al establecimiento educativo.
- Impulsar a investigaciones relacionados con el estilo de motivación en los estudiantes de la Unidad Educativa Topater.
- Aportar a el municipio, departamento y país con personas de bien, con objetivos claros en cuanto a estudios superiores se refiere.

## **1.2. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA**

Se ha destacado, en los acápites anteriores, la importancia que tiene el efecto de la motivación en los estudiantes de los diferentes establecimientos educativos y como este incurre en el desarrollo profesional, expectativas, aspiraciones e ingreso a los estudios superiores; por desinformación en cuanto a orientación, motivación, conocimiento e interés, pueden constituirse en limitantes y obstáculos en el desarrollo profesional de los estudiantes bachilleres de las gestiones (2019 – 2020) del Colegio Topater.

En Bolivia, se carecen de estudios que aborden el problema de la motivación de los docentes, asociada al liderazgo del Director; sin embargo, existen algunas investigaciones relacionadas con el liderazgo de los directores. Así en el estudio de Quiroz del Convenio Andrés Bello, se afirma que “la experiencia que poseen en dirección es muy limitada, por el desconocimiento teórico y práctico de los procesos de gestión educativa, lo que atenta con la idoneidad del director para ejecutar las acciones propias de sus funciones, donde se refleje su dominio técnico-profesional y liderazgo, que le permitan un saber ser y un saber hacer acorde con las prioridades del trabajo según las exigencias actuales, y que sea evidente en la evaluación de los resultados concretos de su institución”(Quiroz, 2009).

La investigación muestra qué planes tienen los bachilleres una vez que hayan salido del colegio, qué carrera quieren estudiar, asimismo se constató la vocación productiva de cada región y si los bachilleres reconocen la necesidad de desarrollar esa actividad como profesión; así también la llegada de la tecnología en el área rural y el uso que se le da. (Gómez, septiembre 2016). Gómez, R. A. (septiembre 2016). MINISTERIO DE EDUCACION. La Paz - Bolivia.

MINISTERIO DE PLANIFICACION Y DESARROLLO. (s.f.). Recuperado el 14 de MARZO de 2020, de <http://www.planificacion.gob.bo/inde>

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA, (s.f.). Recuperado el 15 de MARZO de 2022, de <https://www.ine.gob.bo/index.php/censos-y-proyecciones-de-poblacion-sociales/>

La formación integral de las personas y el fortalecimiento de la conciencia social crítica en la vida y para la vida. La educación estará orientada a la formación individual y colectiva; al desarrollo de competencias, aptitudes y habilidades físicas e intelectuales que vincule la teoría con la práctica productiva; a la conservación y protección del medio ambiente, la biodiversidad y el territorio para el vivir bien. Su regulación y cumplimiento serán establecidos por la ley. (Casas sus, noviembre 1994).

### **1.3. PROBLEMA CIENTÍFICO**

Por lo tanto, se requiere analizar el tipo de motivación de los estudiantes en los paralelos A, B, C de la Promoción del colegio Topater. Gestión (2019 - 2020). En cuanto a las aspiraciones que estos tienen para ingresar a los estudios superiores para la gestión 2021.

**¿Cuál es el efecto del estilo de motivación de los estudiantes bachilleres de la promoción (2019 – 2020), en el ingreso a los estudios superiores para la gestión 2021 del colegio Topater?**

### **1.4. HIPÓTESIS**

El estilo de la motivación de los bachilleres en gestión (2019 - 2020) del colegio Topater, tiene una relación directa en el ingreso a los estudios superiores(Profesionales) para la gestión 2021.

#### **1.4.1. Variables**

##### **Variable dependiente:**

- Estilo de Motivación de los bachilleres de las gestiones (2019 – 2020).

##### **Variable independiente:**

- Ingreso a los estudios superiores en la gestión 2021.

##### **Variable moderante:**

- Los Bachilleres de las gestiones (2019 – 2020) del Colegio Topater.

#### **1.4.2. Operacionalización de variables**

Tabla 1 Operacionalización de variables

VAR.	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS ESCALA DE MOTIVACIÓN
<b>VARIABLE DEPENDIENTE</b>					
ESTILO DE MOTIVACIÓN DE LOS BACHILLERES DEL COLEGIO TOPATER	<p>“Procesos que inciden en la intensidad, dirección persistencia del esfuerzo que realiza un individuo para la consecución de un objetivo” (Robbins &amp; Judge, 2009).</p> <p>Para Abraham Maslow, psicólogo norteamericano, la motivación es el impulso que tiene el ser humano de satisfacer sus necesidades.</p> <p><b>Libro:</b> Motivación y Personalidad <b>Autor:</b> Abraham Maslow</p>	Un estudiante motivado se enfoca en su autodesarrollo educativo y profesional, con entusiasmo fijando claramente sus objetivos a lo largo de su vida, dicho comportamiento es generado por impulsos en su interior,, lo que provoca que sienta deseo de auto desarrollarse profesionalmente.	Necesidad de autorrealización	Motivación para el aprendizaje	1, 2, 4, 7
				Autosuficiencia	8, 13
				Auto aceptación	10, 12
			Necesidad de logro	Toma de decisiones	11, 5
				Logro de objetivos.	3, 16
			Necesidad de poder	Participación	6, 9,
Influencia en los demás	14, 15				

VAR.	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS INGRESO A ESTUDI SUPERIOR
<b>VARIABLE INDEPENDIENTE</b>					
Los bachilleres del colegio <u>Topater</u> ingresen a los estudios superiores	La educación superior es aquella que contempla la última fase del proceso de aprendizaje académico, es decir, aquella que viene luego de la etapa secundaria. Es impartida en las universidades, institutos superiores o academia de formación técnica. La enseñanza que ofrece la educación superior es a nivel profesional.	El ingreso a los estudios superiores hoy en día es fundamental, puesto que enfoca en abrir las puertas al autodesarrollo, auto superación y la especialización de los estudiantes bachilleres, pues de esta manera se imparten en un camino hacia mercado y mundo laboral.	Estudiantes Bachilleres	Conocimiento	5, 8, 15
				Aprendizaje	6,
				Logro de objetivos	10,
			Educación.	• Socialización	7,
				• Participación	12,
				• Valores	4,
				• Principios	16
			Factibilidad de acceso a estudios	• Actividades de ingreso	1,
				Orientación vocacional	2, 11, 13,
				• Estudio superior	3, 9, 14



## **1.5. OBJETO DE ESTUDIO**

El estilo de motivación que tienen los estudiantes bachilleres de la gestión (2019 – 2020) para el ingreso a los estudios superiores en la gestión 2021.

## **1.6. ALCANCE O CAMPO DE ACCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

Para el alcance de esta investigación se tomó los siguientes puntos:

### **1.6.1. Temática**

Esta investigación está orientada fundamentalmente en la educación en los establecimientos educativos, en el área del Comportamiento Organizacional y Recursos Humanos, centrado específicamente en el estilo de motivación y aspiraciones a los estudios superiores.

### **1.6.2. Temporal**

La presente investigación se desarrolló durante el primer semestre de la gestión 2022, así mismo, se empleó información primaria, Ítems, esto debido a las fuentes obtenidas del ingreso a estudios superiores de los bachilleres de las gestiones (2019 – 2020), también se empleó informaciones secundarias de estas mismas gestiones de los bachilleres que ingresaron a los estudios superiores en la gestión 2021.

### **1.6.3. Geográfico**

La presente investigación se realizó en la ciudad de La Paz, Provincia Murillo siendo específicos en el Macro distrito San Antonio en el Colegio Topater, tomando como objeto de estudio a la motivación en cuanto a estudios superiores (Profesionales) de los bachilleres de la gestión (2019 – 2020).

## **1.7. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.7.1. Objetivo General**

Determinar el efecto del estilo de motivación en los estudiantes bachilleres de las gestiones (2019 - 2020) para el ingreso a los estudios superiores (Profesionales) en la gestión 2021.

### **1.7.2. Objetivos Específicos**

- Identificar el estilo de motivación predominante en los bachilleres del colegio Topater en la gestión (2019 – 2020).
- Determinar el grado de interés que tienen los bachilleres de las gestiones (2019 – 2020), del colegio Topater en cuanto a los estudios superiores se refiere.
- Estimar la cantidad de estudiantes que están orientados vocacionalmente para su ingreso a los estudios superiores para la gestión 2021.

## CAPITULO II

### DESARROLLO ESTRUCTURAL TEÓRICO DE LA TESIS

#### 2.1 Referencias teóricas

##### 2.1.1 La gestión educativa

La gestión educativa involucra las acciones y decisiones provenientes de las autoridades políticas y administrativas que influyen en el desarrollo de las instituciones educativas de una sociedad en particular. El ámbito de operación de dichas decisiones puede ser el conjunto del sistema educativo de un municipio, un partido o un departamento, una provincia, un estado o una nación.

La gestión, en las instituciones educativas lo entendemos como un conjunto de acciones que se llevan a cabo para alcanzar un objetivo previsto. Este sentido amplio de gestión abarca el momento en que se planifica lo que se desea hacer, la ejecución de lo planificado, y el proceso de control y evaluación. En un centro educativo, sus actores (directivos, docentes, administrativos, obreros, padres y representantes, vecinos) actúan con intenciones diversas, a veces no explícitas, pero siempre enmarcadas en un propósito educativo: el que los educandos adquieran los conocimientos y habilidades necesarias para que puedan desenvolverse en la vida; por consiguiente, de alguna manera, todos estos actores son responsables de la gestión de esos espacios de aprendizaje y convivencia. (Gestión educativa definición y dimensiones, 2020)

La gestión educativa es vista como un conjunto de procesos teórico-prácticos integrados horizontal y verticalmente dentro del sistema educativo, para cumplir los mandatos sociales. La gestión educativa puede entenderse como las acciones desarrolladas por los gestores que pilotan amplios espacios organizacionales.

Mónica Luque dice en el ámbito de la escuela es una concepción global que permite y posibilita (Luque, 2020)

- Captar la realidad institucional de forma global, considerando su contexto y la participación democrática de los miembros de la comunidad educativa.
- Establecer el proyecto educativo institucional (PEI) compuesto por acciones sistemáticas, permitiendo la integración como un todo de las dimensiones pedagógica, administrativa, institucional y comunitaria; considerando que la dimensión pedagógica es el eje y marco de referencia de las demás dimensiones.
- Reconocer que la misión de la institución educativa está focalizada en sus destinatarios y en el logro de más y mejores aprendizajes para ellos.
- Alcanzar como finalidad el logro de la calidad de la educación con equidad.
- Analizar las prácticas y generar cambios en cultura institucional. Institucionalizar la mejora continua de la calidad educativa.

Ahora bien, por gestión educativa entenderemos una capacidad de generar una relación adecuada entre la estructura, la estrategia, los sistemas, el estilo de liderazgo, las capacidades, la gente y los objetivos superiores de la organización considerada, así como la capacidad de articular los recursos de que se dispone de manera de lograr lo que se desea. (AGUIRRE, 2012)

### **2.1.2 Tipos de instituciones educativas**

La Ley de la Educación Avelino Siñani – Elizardo Pérez (Ley 070 de 20 de diciembre de 2010), establece que el sistema educativo está compuesto por las instituciones educativas fiscales, instituciones educativas privadas y de convenio.

El Art. 2. (Disposiciones generales) de la mencionada Ley, define a estas instituciones de la siguiente manera:

- Unidades educativas fiscales. Se consolida y fortalece el funcionamiento de unidades educativas fiscales y gratuitas, sostenidas por el Estado Plurinacional, para garantizar el acceso, permanencia y la calidad de la educación de todas y todos, por constituir la educación un derecho fundamental y de prioridad estratégica para la transformación hacia el Vivir Bien.
- Unidades educativas privadas. Se reconoce y respeta el funcionamiento de unidades educativas privadas, en todos los niveles y modalidades, que se rigen por las políticas, planes,

programas y autoridades del Sistema Educativo Plurinacional. El Estado garantiza su funcionamiento previa verificación de las condiciones y cumplimiento de los requisitos establecidos en reglamentación específica aprobada por el Ministerio de Educación.

- Unidades educativas de convenio. Se reconoce y respeta el funcionamiento de unidades educativas de convenio con fines de 71 servicio social, con acceso libre y sin fines de lucro, que deberán funcionar bajo la tuición de las autoridades públicas, respetando el derecho de administración de entidades religiosas sobre dichas unidades educativas, sin perjuicio de lo establecido en disposiciones nacionales, y se registrarán por las mismas normas, políticas, planes y programas del sistema educativo. Su funcionamiento será regulado mediante reglamentación específica aprobada por el Ministerio de Educación.

#### **2.1.2.1 La gestión escolar**

Gestión escolar es un proceso que enfatiza la responsabilidad del trabajo en equipo e implica la construcción, diseño y evaluación del quehacer educativo. Es entendida como la capacidad de generar nuevas políticas institucionales, involucra a toda la comunidad escolar con formas de participación democráticas que apoyan el desempeño de docentes y directivos a través del desarrollo de proyectos educativos adecuados a las características y necesidades de cada escuela donde la gestión institucional, en particular, implica impulsar la conducción de la institución escolar hacia determinadas metas a partir de una planificación educativa, para lo que resultan necesarios saberes, habilidades y experiencias respecto del medio sobre el que se pretende operar, así como sobre las prácticas y mecanismos utilizados por las personas implicadas en las tareas educativas. (Casillas, s.f.)

#### **2.1.2.2 Componentes de la gestión escolar**

Pozner argumenta que la gestión escolar es entendida como: el conjunto de acciones relacionadas entre sí emprendidas por el equipo directivo para promover y posibilitar la consecución de la intencionalidad pedagógica en/con la comunidad educativa” Esta aportación resulta útil porque hace énfasis en la participación del equipo directivo en los procesos educativos entre los que se encuentran aquellos que guardan relación con la enseñanza y el aprendizaje.

(Pozner, Gestión educativa estratégica y gestión escolar del proceso de enseñanzaaprendizaje: una aproximación conceptual, 1995)

- **El ámbito de lo organizacional operativo.** Es la logística que posibilita el desarrollo de los otros dos ámbitos brindándoles su apoyo, articulación y construcción.
- **El ámbito de lo pedagógico.** Busca la coherencia de las acciones pedagógicas en la que participan los alumnos, así, la escuela se preocupa por las metodologías y las estrategias que ponen en marcha las intervenciones de cada uno de sus docentes.
- **El ámbito de lo educativo.** Espacio de la vida escolar relacionado generalmente con la socialización y los valores en que se basa. Es el ámbito de la formación de estudiantes como personas y como ciudadanos y del desarrollo de su moral autónoma.

Por su parte, (ANTÚNEZ) considera que el centro escolar está formado por seis elementos que constituyen las variables principales que habrá que manejar, ordenándolas e interrelacionándolas de forma adecuada, con el fin de posibilitar un mejor servicio educativo:

- **Objetivos.** Son los propósitos institucionales que orientas la actividad de la organización y constituyen su razón de ser.
- **Recursos.** Personas, materiales y funcionales a partir de las cuales se desarrolla la acción educativa.
- **Estructura.** Es el conjunto de elementos a partir de los cuales se ejecuta la acción institucional. Es decir, los órganos de gobierno los equipos de profesores, los servicios y, los cargos unipersonales.
- **Tecnología.** La constituyen el conjunto de acciones y maneras de actuar propias de la institución entendida como la manera determinada de ordenar la acción como formas de planificar, ejecutar y controlar el proceso operativo, justificada por el conocimiento en causa.
- **Cultura.** Conjunto de significados principios, valores y creencias compartidos por los miembros de la organización que le dan una identidad propia y determinan y explican la conducta peculiar de individuos que la forman y la de la propia institución.

- **El entorno.** Lo forman el conjunto de variables ajenas a la estructura que inciden en la organización son los elementos externos que vienen dados por: ubicación geográfica; nivel socioeconómico y cultural de las personas que viven en la zona; las leyes que regulan la vida de las escuelas; los grupos sociales y las demás variables que constituyen el medio con el que interacciona en tanto sistema abierto.

Por su parte, Antúnez, propone un instrumento, formado por tres componentes, para el análisis de la gestión de centros educativos (Antúnez, Claves para la organización de centros escolares, 1994):

- **Los agentes.** Son las personas o instituciones que deben intervenir o tienen la posibilidad (legal o efectiva) de hacerlo.
- **Los ámbitos.** Son las parcelas de intervención en los que podemos agrupar tareas de naturaleza homogénea.
- **Las funciones.** Delimitan la intervención en el proceso gestor.

Cuadro N° 1: Componentes educativos de la gestión (2019 – 2020)

ÁMBITOS	AGENTES	FUNCIONES
<b>Curricular</b>	- Profesores - Equipo Directivo	Procesos sistemáticos de enseñanza
<b>Administrativo</b>	- Estudiantes - Padres y madres - Servicios de la Administración Educativa	-Planificación
<b>Gobierno institucional Servicios</b>	-Instituciones de transferencia de los alumnos	-Desarrollo -Ejecución
<b>Recursos humanos</b>	- Servicios de la Administración local Titularidad	-Control

### **2.1.3 El concepto de universidad**

Universidad es el nombre que recibe cada una de las instituciones de educación superior, destinadas a la formación de profesionales en determinadas áreas de trabajo.

La universidad es llamada Alma Mater, debido a que está en su naturaleza generar el saber y transformar al ser humano por medio del saber que genera.

El término tiene su origen en la expresión latina *universitas magistrorum et scholarium*.

Bien es cierto que *universitas* quiere decir ‘universal’ y ‘uno’. Por tanto, la expresión viene a significar

‘comunidad de académicos y estudiantes’. Esto implica que la universidad se organiza en torno a gremios constituidos.

Una universidad está formada por facultades, y estas a su vez están conformadas por escuelas. Si las facultades representan áreas amplias, las escuelas representan las diferentes especialidades que caben dentro de dichas áreas.

Es decir, una universidad es una institución académica que forma a los individuos en la investigación y los capacita para la resolución de problemas. Esta institución tiene la autoridad y el reconocimiento suficiente para certificar el nivel profesional de sus egresados por medio de la emisión de un título. (Cazales, 2013).

#### **2.1.3.1 Universidades públicas y privadas**

En Bolivia la Educación Superior se divide en tres sistemas, aquél que aglutina a todas las Universidades Públicas o de Derecho Público, las Universidades Privadas y los Institutos de Formación Técnica.



### **2.1.3.2 Las Universidades Privadas**

Las Universidades Privadas se encuentran organizadas en la Asociación Nacional de Universidades Privadas (ANUP). Las Universidades Privadas se rigen por lo estipulado en el texto constitucional y se norman de acuerdo al Reglamento General

de Universidades Privadas aprobado por el Poder Ejecutivo y por sus reglamentos aprobados por el Ministerio de Educación.

### **2.1.3.3 Las Universidades Públicas**

Respecto a las Universidades Públicas y Autónomas se rigen de acuerdo a lo establecido en la Constitución Política del Estado y de acuerdo a sus propios estatutos y reglamentos. Por mandato constitucional, las Universidades Públicas y Autónomas otorgan diplomas académicos a nivel de pregrado en programas de licenciatura y técnico superior y títulos profesionales (antes denominados títulos en provisión nacional). Asimismo, otorgan diplomas académicos de postgrado para programas de especialización, maestría y doctorado.

### **2.1.3.4 Los institutos**

Los Institutos de Formación Técnica se dividen también en públicos y privados.

Sobre los primeros, el Ministerio de Educación se encuentra diseñando una estrategia para organizar y sistematizar la información tanto académica como administrativa de los mismos, ya que hasta la fecha no se había generado una instancia que permita contralar y sistematizar estos institutos de manera efectiva.

Las Universidades Públicas no Autónomas y las Universidades Privadas otorgan diplomas académicos a nivel de pregrado en carreras de licenciatura y técnico superior y en programas de postgrado de especialización, maestría y doctorado. Los títulos profesionales son otorgados por el Ministerio de Educación a nombre del Estado. (Barrientos, 2016).

### **2.1.3.5 Ingreso a estudios superiores**

Cada año, al menos 30 mil bachilleres se gradúan, y de este número, el 46 por ciento ingresa a la universidad pública y accede a una educación gratuita, mientras el restante busca una institución o universidad privada para continuar sus estudios superiores.

Ante la falta de recursos económicos y, en otros casos, la ausencia de centros de educación superior en el área rural, muchos jóvenes dejan de lado la posibilidad de obtener un técnico o licenciatura. (El 46% de bachilleres accede a educación superior gratuita, 2017).

Para que las metas académicas sean alcanzadas, es importante identificar el tipo de influencia de los factores asociados al éxito o fracaso de un estudiante, es decir, de los niveles de influencia que existe entre las variables, causas o aspectos que le pueden estar afectando al alumno y que son determinantes en procesos como el acceso a una carrera de educación superior.

Autores como James (1990) y Coopersmith (1967), citados por Mruk (1999), relacionan la autoestima con el éxito, sin embargo, aclaran que, aunque el éxito es importante para la autoestima, la competencia para la superación de tales retos vitales es especialmente relevante, y no sólo tener éxito o hacer algo con efectividad. Por lo tanto, el desempeño académico como una situación de obtención de éxitos o fracasos puede influir en la autoestima y la motivación de los estudiantes universitarios.

### **2.1.4 Rendimiento académico escolar**

El rendimiento académico es el resultado de varios factores: biológico, psicológico, económico y sociológico; estos inciden y determinan los resultados del proceso enseñanza/aprendizaje (Estrada, 2018).

En la actualidad, los estudios muestran la problemática encontrada sobre el rendimiento académico; para muchos investigadores, este comprende las notas obtenidas durante la evaluación académica, al margen de la interacción didáctica y la pedagógica del docente.

Para Navarro (2003)

Por otro lado, el bajo rendimiento académico puede originarse por diversas razones: una insuficiente metodología de enseñanza empleada por el profesor, la falta de planificación y coordinación a la hora de encargar los trabajos de investigación, problemas personales del estudiante y la situación de su entorno familiar (Colonio, 2017).

La falta de motivación del docente en el proceso enseñanza-aprendizaje, la desidia de los padres de familia y la falta de automotivación del estudiante, ocasionan lamentables resultados académicos. Se puede tener una buena capacidad intelectual y buena aptitud y a la vez un rendimiento inadecuado, muy lamentable. Muchas veces esto se debe a la desmotivación, la falta de interés, poco estudio, y carente de método, problemas personales, entre otros (Colonio, 2017)

#### **2.1.4.1 Factores que afectan el rendimiento escolar**

Los factores que intervienen en el rendimiento escolar pueden ser propios de las instituciones educativas o de los estudiantes. De los factores de las instituciones educativas puede derivarse una segunda clasificación: académicos, infraestructura, psicosociales y administrativos; de aquellos propios de los estudiantes, los factores se clasificarían en: académicos, psicosociales, demográficos, cognoscitivos y motivacionales (García, 2001; McKenzie y Schweitzer, 2001).

- Entre los factores académicos propios de las instituciones educativas que se relacionan con el rendimiento escolar se encuentran: complejidad del plan de estudios elegido, formación del profesorado, metodologías de enseñanza adoptadas por los docentes y mecanismos de ingreso.

- En los factores de infraestructura institucional destacan: condiciones de las aulas y espacios disponibles para la formación. De los factores psicosociales resalta: ambiente estudiantil, relación entre el profesor y los estudiantes y las expectativas que tienen docentes acerca del desempeño de los alumnos.

- En los factores administrativos pueden encontrarse: existencia y características de los servicios de apoyo al aprendizaje y formación del estudiantado (asesorías, tutorías, orientación educativa, movilidad y becas) (García, 2001; McKenzie y Schweitzer, 2001).

### 2.1.4.2 Determinantes de los bachilleres para acceder a estudios superiores

El rendimiento académico hace referencia a la evaluación del conocimiento adquirido en el ámbito escolar, terciario o universitario. Un estudiante con buen rendimiento académico es aquél que obtiene calificaciones positivas en los exámenes que debe rendir a lo largo de una cursada.

En otras palabras, el rendimiento académico es una medida de las capacidades del alumno, que expresa lo que éste ha aprendido a lo largo del proceso formativo. También supone la capacidad del alumno para responder a los estímulos educativos. (2022)

El rendimiento académico tiene una relación directa con los resultados de aprendizaje y con las metas y logros obtenidos académicamente, es decir, un buen rendimiento académico asociado a una buena asimilación de aprendizajes significativos con la definición de un excelente currículo brinda como resultado satisfacción en las metas académicas propuestas.

(Navarro, 2003)

Existen diferentes aspectos que se asocian al rendimiento académico, entre los que intervienen componentes tanto internos como externos al individuo y que son de orden social, cognitivo y emocional que se clasifican en tres categorías: determinantes personales, determinantes sociales y determinantes institucionales que representan subcategorías o indicadores los cuales se clasifican de la siguiente forma (Garbanzo V.2007, pags.44.61) Cuadro N° 2: Determinantes del estudiante.

Cuadro N° 2: Determinantes del estudiante.

<b>DETERMINANTES PERSONALES</b>	Competencia cognitiva, motivación, condiciones cognitivas, auto concepto académico, autoeficacia percibida, bienestar psicológico, satisfacción con respecto a los estudios, inteligencia, aptitudes y formación académica previa a la universidad, nota acceso a la universidad.
<b>DETERMINANTES SOCIALES</b>	Diferencias sociales, entorno familiar, nivel educativo de los progenitores o adultos responsables del estudio, nivel educativo de los padres, contexto socioeconómico, variables demográficas
<b>DETERMINANTES INSTITUCIONALES</b>	Elección de estudios según su interés del estudiante, complejidad en los estudios, condiciones institucionales, servicios institucionales de apoyo ,ambiente, estudiantil, relación estudiante profesor, prueba de especifica de ingreso a la carrera.

Fuente (Garbanzo V.G.M.,2007, Pàg.61)

Según el autor las variedades de estos factores inciden en el rendimiento académico de los estudiantes lo que nos llevaría a pensar que tienen un grado de influencia muy diferente en el rendimiento académico de los estudiantes.

### **2.1.5 Definición técnica de Motivación**

La motivación es una actitud continuada en el tiempo con el objetivo de satisfacer una necesidad u objetivo.

#### **2.1.5.1 Motivación**

La motivación es un aspecto de enorme relevancia en las diversas áreas de la vida, entre ellas la educativa y la laboral, por cuanto orienta las acciones y se conforma así en un elemento central que conduce lo que la persona realiza y hacia qué objetivos se dirige. De acuerdo con Santrock (2002), la motivación es “el conjunto de razones por las que las personas se comportan de las formas en que lo hacen. El comportamiento motivado es vigoroso, dirigido y sostenido” (Naranjo Pereira,

MOTIVACIÓN: PERSPECTIVAS TEÓRICAS Y ALGUNAS CONSIDERACIONES DE SU, 2009.

La motivación es la acción y efecto de motivar. Es el motivo o la razón que provoca la realización o la omisión de una acción. Se trata de un componente psicológico que orienta, mantiene y determina la conducta de una persona. Se forma con la palabra latina *motivus* ('movimiento') y el sufijo *-ción* ('acción', 'efecto').

#### **2.1.5.2 Concepto de motivación**

Chiavenato define a la motivación como el resultado de la interacción entre el individuo y la situación que lo rodea. Dependiendo de la situación que viva el individuo en ese momento y de cómo la viva, habrá una interacción entre él y la situación que motivará o no al individuo. (Chiavenato, 2015)

Asimismo, Chiavenato plantea que “la motivación impulsa a la persona hacia un comportamiento específico, el cual puede ser impulsado por un estímulo externo e interno”, es decir se aplica a una amplia serie de impulsos, deseos, necesidades, anhelos y fuerzas similares.

Entonces la motivación es esa fuerza que impulsa al individuo a actuar de determinada manera o tener un determinado comportamiento en una situación concreta.

La motivación es uno de los aspectos psicológicos que se relaciona más estrechamente con el desarrollo del ser humano. La motivación no se caracteriza por un rasgo personal, sino por la interacción de las personas con la situación, por ello varía de una persona a otra y en una misma persona puede variar en diferentes momentos y situaciones. Gonzales afirma que es un proceso interno y propio de cada persona, refleja la interacción que se establece entre el individuo y el mundo ya que también sirve para regular la actividad del sujeto que consiste en la ejecución de conductas hacia un propósito u objetivo y meta que él considera necesario y deseable (Gonzales Serra, 2008).

La motivación es aquello que impulsa a los individuos a intentar conseguir, mediante acciones, el logro de algún objetivo, es decir, alcanzar metas, ya sean personales o de grupo. (Barroso, 2010).

La Motivación es una amplia serie de impulsos, deseos, necesidades, anhelos y fuerzas similares, es un conjunto de fuerzas energéticas que se originan dentro del individuo.

La Motivación es, lo que hace que un individuo actúe y se comporte de una determinada manera. Es una combinación de procesos intelectuales, fisiológicos y psicológicos que decide, en una situación dada, con que vigor se actúa y en qué dirección se encauza la energía. (Sn, 2008).

### **2.1.5.3 Teorías de motivación**

Existen muchas teorías de la motivación; cada una de ellas explica, en cierta medida, lo que las personas piensan les resulta importante y que está ocurriendo a su alrededor. Las teorías de la motivación difieren en cuanto al factor que consideran tiene mayor importancia para lograr la motivación, y con esta base realizan los pronósticos adecuados. (Naranjo Pereira, 2009)

- **Teoría de las necesidades aprendidas de McClelland:** se basa en la idea de que el ser humano encuentra la motivación al desear satisfacer sus necesidades de logro, poder y afiliación.
- **Teoría de la jerarquía de necesidades de Maslow:** sostiene que existen distintas jerarquías de necesidades, representada por una pirámide de 5 niveles, y que a medida que se satisfacen las necesidades más básicas, el ser humano presenta deseos más elevados y por ende, mayores necesidades.
- **Teoría de motivación e higiene de Herzberg:** esta teoría hace referencia a que el ser humano está influenciado por la satisfacción que es el resultado de los factores de motivación que ayudan a aumentar la satisfacción del individuo, pero tienen poco efecto sobre la insatisfacción; y la insatisfacción que es el resultado de los factores de higiene, que, si faltan o son inadecuados, causan insatisfacción, pero su presencia tiene muy poco efecto en la satisfacción a largo plazo.
- **Teoría X e Y de McGregor:** sostiene que los directivos pueden pensar de dos formas distintas; según la teoría X los trabajadores solo tienen un rendimiento óptimo trabajando bajo presión o amenazas, y solo de esa manera se consigue mayor crecimiento y producción. Según la teoría Y se considera que un buen desempeño se logra bajo buenas condiciones de trabajo.
- **Modelo jerárquico ERC de Alderfer:** Alderfer reformuló la teoría de la pirámide de Maslow, donde en lugar de cinco niveles de necesidades, hay tres: necesidad de existencia, de relación y de crecimiento. Su teoría afirma que cuanto menos se satisfaga una necesidad, más se desea satisfacerla; Si las necesidades del orden superior no están cubiertas, más se desea satisfacer las necesidades del orden inferior. Cuanto más se satisfaga un tipo de necesidades, más se desea satisfacer las necesidades de orden superior.

### **2.1.6 Importancia de la motivación en los estudiantes**

La motivación es un elemento diferenciador entre un adecuado y un inadecuado desarrollo académico. La motivación posee una importancia fundamental para que el alumnado muestre interés en su educación y predisposición a aprender.

Cuanto más motivado esté un alumno mayor implicación tendrá en su estudio, mayor dedicación y atención prestará en sus tareas y como consecuencia, tendrá mayor facilidad para alcanzar sus metas académicas.

Igualmente, la motivación permitirá progresar en sus habilidades y capacidades, así como superar sus limitaciones donde un alumno con motivación conseguirá buenos resultados y presentará un mayor interés por continuar con su etapa formativa y alcanzar metas cada vez de mayor complejidad. (Baena, 2020).

La importancia de la motivación de los estudiantes radica en su repercusión para la consecución de los objetivos académicos y la mejora del rendimiento escolar.

La motivación es un factor que debe ser tenido en cuenta por centros educativos y su profesorado, con la intención de fomentar el interés de los alumnos en su educación y favorecer un mejor desarrollo educativo.

#### **2.1.6.1 Tipos de motivación**

**Dentro de la motivación podemos encontrar dos vertientes diferentes:**

- **Motivación intrínseca:** esta motivación se presenta cuando un individuo tiene intención de realizar una acción para su propia satisfacción, porque considera que dicha acción es interesante para él o le resulta placentera. En el ámbito académico, cuando un estudiante tiene motivación intrínseca presentará interés para realizar sus tareas y llevar a cabo un adecuado estudio ya que dichas acciones le agradan y le reportan un beneficio personal.
- **Motivación extrínseca:** esta motivación aparece cuando una persona completa un trabajo para obtener una recompensa o evitar un castigo. Es decir, esta motivación está condicionada por factores externos. Un ejemplo de ello sería la motivación del estudiante por obtener buenos resultados para evitar un castigo de sus padres.



Lo ideal es tratar de fomentar la motivación intrínseca y que el alumno realice sus obligaciones por interés y voluntad propia. (Baena, La importancia de la motivación de los estudiantes, 2020)

## **2.2. Diagnóstico del problema**

El problema de investigación está orientado a dilucidar el efecto de la motivación de los bachilleres del colegio Topater de la gestión (2019 – 2020), en el Ingreso a los estudios superiores e la gestión 2021.

Se considera que dentro de las diversas funciones de los estudiantes bachilleres de la unidad educativa Topater, debe preocuparse en su vocación a futuro, es decir formarlos y mentalizarlos en el ingreso a los estudios superiores (Profesionales). La actitud de los estudiantes ayudara de mucho para el logro de los objetivos planteados esto será un compromiso para transformar la mentalidad, motivación y la situación existente.

Fundamental para la motivación en la realización de las respectivas tareas, y el mantenimiento del interés de los miembros del equipo, para llegar a las mismas. De acuerdo a Acosta, el liderazgo y la motivación deben ser analizados como conductas, ya que se trata del comportamiento de un individuo en un equipo y situación específica, cuya consecuencia influencia positiva o negativa sobre el equipo (Acosta, 2011).

Para Abraham Maslow, psicólogo norteamericano, la motivación es el impulso que tiene el ser humano de satisfacer sus necesidades. Maslow clasifica estas necesidades en 5 y las clasifica en una pirámide como la de la imagen. Como se puede observar, en la base están las necesidades básicas, que son necesidades referentes a la supervivencia; en el segundo escalón están las necesidades de seguridad y protección; en el tercero están las relacionadas con nuestro carácter social, llamadas necesidades de afiliación; en el cuarto escalón se encuentran aquéllas relacionadas con la estima hacia uno mismo, llamadas necesidades de reconocimiento, y en último término, en la cúspide, están las necesidades de autorrealización. (Abraham Maslow, 1991, pág. 30).

## CAPÍTULO III

### DISEÑO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

#### 3.1 Tipo de Intervención

La presente investigación es de tipo explicativo, porque su propósito es explicar el efecto de una variable sobre otra, es decir, el efecto de tipo de motivación de los estudiantes bachilleres de las gestiones 2019 – 2020, como (variable Independiente), sobre el ingreso a los estudios superiores en la gestión 2021 (variable Dependiente), en la unidad educativa Topater del macro distrito san Antonio de la ciudad de La Paz.

“Los estudios explicativos van más allá de la descripción de conceptos o fenómenos o del establecimiento de relaciones entre conceptos; es decir, están dirigidos a responder por las causas de los eventos y fenómenos físicos o sociales. Como su nombre lo indica, su interés se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta o por qué se relacionan dos o más variables” (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

#### 3.2 Universo o Población de Estudio

La población de estudio estuvo conformada por los estudiantes bachilleres de la gestión 2019 y bachilleres de la gestión 2020 del colegio Topater (Fiscal), del macro distrito San Antonio de la ciudad de La Paz.

Tabla 1: Población de estudio

#### **BACHILLERES DEL COLEGIO TOPATER (2019 - 2020)**

*Fuente: Elaboración propia con datos (Colegio Topater - 2022)*

	Nº de estudiantes bachilleres	Porcentaje
<b>UNIVERSIDAD PÚBLICA</b>	35	16,91%
<b>UNIVERSIDAD PRIVADA</b>	20	9,66%
<b>INSTITUTOS</b>	25	12,08%
<b>OTRAS ACTIVIDADES</b>	127	61,35%
<b>TOTAL DE BACHILLERES</b>	207	100%

### 3.3. Determinación del tamaño y diseño de la Muestra

Para estimar la muestra de los bachilleres de la gestión 2019 y bachilleres de la gestión 2020 del colegio Topater, se utilizó el muestreo no probabilístico, de sujetos voluntarios debido a la imposibilidad de acceder a toda la población y por falta de predisposición de los estudiantes bachilleres de las gestiones (2019 – 2020) para colaborar con la investigación.

En las muestras no probabilísticas, “la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o los propósitos del investigador. Aquí el procedimiento no es mecánico ni se basa en fórmulas de probabilidad, sino que depende del proceso de toma de decisiones de un investigador y, desde luego, las muestras seleccionadas obedecen a otros criterios de investigación” (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010, pág. 176).

En base a los criterios anteriores, en el presente trabajo, se consideraron a los Ex - estudiantes bachilleres de las gestiones (2019 – 2020) del colegio Topater del macro distrito San Antonio de la ciudad de La Paz.

Tabla 2: Muestra de estudio

#### **BACHILLERES DEL COLEGIO TOPATER (2019 - 2020)**

N°	Nombre	Estudiantes	Dependencia	Gestión	Dirección
1	TOPATER	98	Fiscal	2018	Alto – Pampahasi calle H
2	TOPATER	101	Fiscal	2019	Alto – Pampahasi calle H
3	TOPATER	106	Fiscal	2020	Alto – Pampahasi calle H
4	TOPATER	112	Fiscal	2021	Alto – Pampahasi calle H

*Fuente: Elaboración propia con datos (Colegio Topater - 2022)*

### 3.4 Selección de métodos y técnicas

#### 3.4.1 Método

Para lograr los objetivos del trabajo se utilizó el método deductivo, debido a que, partiendo de los enfoques teóricos sobre la gestión educativa escolar, el estilo de motivación e ingreso a los estudios superiores, se apartaron estos conocimientos al caso particular de los estudiantes bachilleres del colegio Topater de las gestiones (2019 – 2020) del macro distrito San Antonio de la ciudad de La Paz. Los datos podrán servir de referencia para distritos, municipios y departamentos del país, con el fin de identificar las situaciones por las que dejan de lado los estudios superiores.

#### 3.4.2 Técnicas

Se utilizaron las siguientes Técnicas:

**La encuesta.** – Esta técnica se aplicó a los bachilleres tanto de la gestión 2019 y 2020 del colegio Topater, de la ciudad de La Paz, seleccionados para la muestra de estudio, con la finalidad de identificar el estilo de motivación que tienen en cuanto al ingreso de los estudios superiores se refiere.

- La encuesta es una técnica que consiste en obtener información acerca de una parte de la población o muestra, mediante cuestionario. La recopilación de información se realiza mediante preguntas que midan los diversos indicadores que se han realizado en la operacionalización de los términos del problema o de las variables de la hipótesis. (Munch & Angeles, 2003, pág. 55)

**La Investigación bibliográfica.** – Mediante esta técnica se recopiló información bibliográfica relacionada con los estudios superiores, los tipos de motivación estudiantil, para fundamentar la parte teórica del trabajo, para lo cual se consultaron obras científicas, revistas especializadas, páginas web y otros.

La investigación bibliográfica “se caracteriza por la utilización de documentos; recolecta, selecciona, analiza y presenta resultados coherentes. Utiliza los procedimientos lógicos y mentales de toda investigación; análisis, síntesis, deducción, inducción, etc.” (Bravo, Méndez, & Ramírez, 1997, pág. 16).

### **3.5 Instrumentos de Relevamiento de Información**

Los instrumentos que permitieron poner en práctica las técnicas descritas fueron las siguientes.

#### **3.5.1 Escala de Motivación estudiantil**

Para medir la motivación estudiantil en los bachilleres de las gestiones 2019 – 2020, se utilizó la Escala de Motivación de Steers, R. y Braunstein, D. Este instrumento se basa en los planteamientos teóricos de David McClelland y está diseñado con la técnica de Likert. Contiene 15 ítems e intenta medir las necesidades de logro, poder y afiliación, así como el nivel de motivación general. La calificación acorde con las normas establecidas permite obtener la puntuación de las necesidades predominantes; así el nivel general de motivación se ubica en categorías diagnósticas de alto, medio y bajo (Bisetti, 2015).

Este instrumento fue aplicado a los estudiantes bachilleres de las gestiones (2019 – 2020) del Colegio Topater del Macro distrito San Antonio de la ciudad de La Paz (Ver detalle del Instrumento den el Anexo N° 1). Las características del instrumento son las siguientes:

- Nombre de la prueba: Escala de Motivación Estudiantil
  
- Autor. Steers R. y Braunstein D.
  
- Adaptación: Negrón y Pérez (2012).
  
- Administración: Individual y colectiva
  
- Ámbito de aplicación: personal subalterno de una organización
  
- Duración: 15 minutos
  
- Significación: Evalúa el nivel de motivación estudiantil.

- Validez: Alfa de Cronbach= 0,95
- Confiabilidad: Alfa de Cronbach- 0.93

Estructura. La prueba tiene 15 ítems, y mide tres dimensiones: Necesidad de Logro, con 5 ítems

Necesidad de Poder, con 5 ítems Necesidad de Afiliación, con 5 ítems

Calificación y puntuación: El puntaje total resulta de sumar las puntuaciones alcanzadas en las respuestas a cada ítem; el puntaje que se puede alcanzar oscila entre 15 y 75.

Los puntales altos significan que si existe motivación frente al trabajo y los puntajes bajos que no existe motivación frente al trabajo. La gradiente es la siguiente:

5 = Siempre

4 = Casi siempre

3 = Eventualmente

2 = Casi nunca

1 = Nunca

Categorías diagnosticas del instrumento: Los puntajes obtenidos acorde con las normas establecidas en la aplicación del instrumento, permiten clasificar el grado de motivación como bajo, parcial bajo, regular, parcial medio y alto. El grado de motivación estudiantil se determina sumando los puntajes obtenidos en cada una de las 15 preguntas, lo que permite clasificar el grado de motivación en:

Escala total:

Niveles Puntuaciones Alto 55- 75

Medio 35- 54

Bajo 15-34

**Escalas por dimensiones:**

MOTIVACIÓN	DIMENSIONES		
	LOGRO	PODER	AFILIACIÓN
<b>ALTO</b>	19 a 25	19 a 25	19 a 25
<b>MEDIO</b>	12 a 18	12 a 18	12 a 18
<b>BAJO</b>	5 a 11	5 a 11	5 a 11

### 3.5.2 Escala de Aspiración a estudios superiores

Para medir la aspiración estudiantil en cuanto a los estudios superiores se utilizó la escala de motivación de Steers, R. y Braunstein, D. Este instrumento se basa en los planteamientos teóricos de David McClelland y está diseñado con latécnica de Likert. Contiene 15 ítems

Este estudio fue de carácter psicométrico o instrumental (Montero y León, 2005), se utilizó un diseño de encuesta transversal, ya que no existió manipulación del grado de preparatividad académica de los estudiantes bachilleres del colegio Topater de la gestión (2019 - 2020), en la ciudad de la paz.

Este instrumento fue aplicado a los estudiantes bachilleres de las gestiones (2019 – 2020) del Colegio Topater del Macro distrito San Antonio de la ciudad de La Paz (Ver detalle del Instrumento den el Anexo N° 2).

Las características del instrumento son las siguientes:

- Nombre de la prueba: Escala de Motivación en cuanto a los estudios superiores
- Autor. Steers R. y Braunstein D.

- Adaptación: Negrón y Pérez (2012).
- Administración: Individual y colectiva
- Ámbito de aplicación: personal subalterno de una organización
- Duración: 15 minutos
- Significación: Evalúa el nivel de motivación estudiantil.
- Validez: Alfa de Cronbach= 0,95
- Confiabilidad: Alfa de Cronbach- 0.93

Estructura. La prueba tiene 15 ítems, y mide tres dimensiones: Necesidad de Logro, con 5 ítems, Necesidad de Poder, con 5 ítems Necesidad de Afiliación, con 5 ítems

Calificación y puntuación: El puntaje total resulta de sumar las puntuaciones alcanzadas en las respuestas a cada ítem; el puntaje que se puede alcanzar oscila entre 15 y 75. Los puntales altos significan que si existe motivación frente al trabajo y los puntajes bajos que no existe motivación frente al trabajo. La gradiente es la siguiente:

5 = Siempre

4 = Casi siempre

3 = Eventualmente

2 = Casi nunca

1 = Nunca



Categorías diagnosticas del instrumento: Los puntajes obtenidos acorde con las normas establecidas en la aplicación del instrumento, permiten clasificar el grado de motivación como bajo, parcial bajo, regular, parcial alto y alto. El grado de motivación estudiantil se determina sumando los puntajes obtenidos en cada una de las 15 preguntas, lo que permite clasificar el grado de motivación en cuanto a los estudios superiores se refiere en:

Escala total:

Niveles Puntuaciones Alto 55- 75

Medio 35- 54

Bajo 15-34

**Escalas por dimensiones:**

MOTIVACIÓN	DIMENSIONES		
	LOGRO	PODER	AFILIACIÓN
<b>ALTO</b>	19 a 25	19 a 25	19 a 25
<b>MEDIO</b>	12 a 18	12 a 18	12 a 18
<b>BAJO</b>	5 a 11	5 a 11	5 a 11

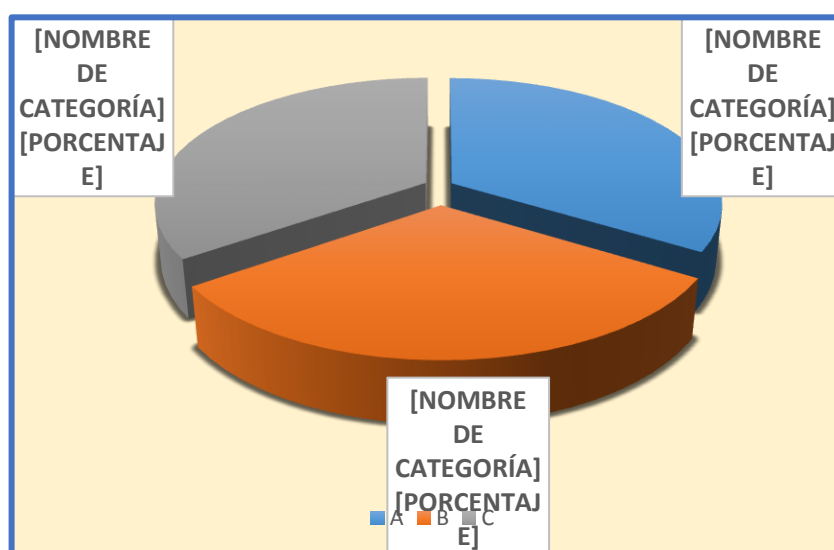
## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS Y VALIDACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

**4.1 Aspectos socio estudiantil de la encuesta dirigida a los estudiantes bachilleres del Colegio Topater de las gestiones (2019 – 2020) del Macro distrito San Antonio, de la ciudad de La Paz.**

#### 4.1.1 Unidad Educativa

Gráfico N° 1 Estudiantes de la Unidad Educativa Topater Gestiones (2019 – 2020)

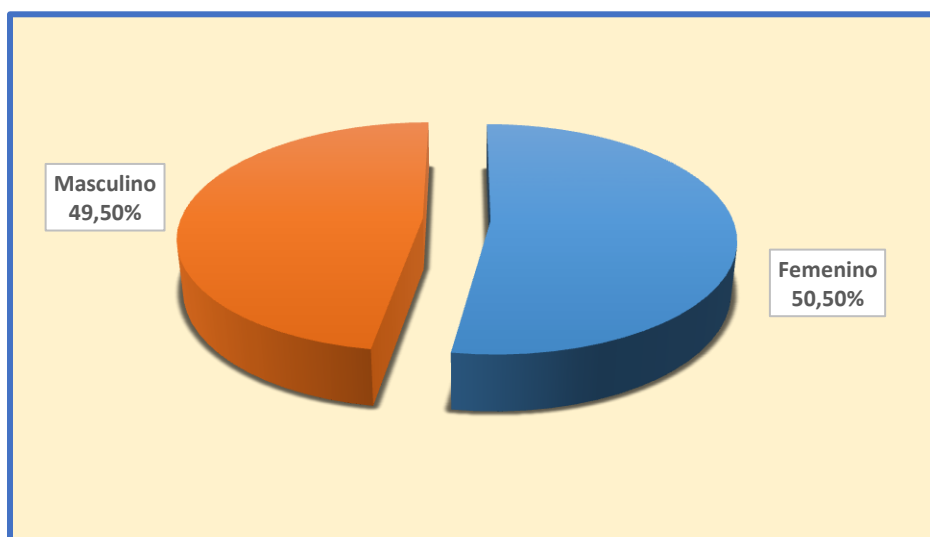


*Fuente: Elaboración propia con datos del Colegio Topater*

Para el desarrollo de la presente investigación se consideraron 2 Gestiones (Promociones 2019 - 2020), tomando en cuenta a los paralelos A, B, C, que en conjunto son 207 estudiantes bachilleres del Colegio Topater, del Macro Distrito San Antonio de la ciudad de La Paz, no existiendo mucha variación entre los mismos, la participación de los estudiantes de las gestión 2019 - 2020 corresponde a un Máximo al 34% en el paralelo C, una participación media de 34% del paralelo A, seguida con un 32% del paralelo B de los estudiantes bachilleres de la unidad educativa Topater.

#### 4.1.2 Género

Gráfico N° 2: Género de los estudiantes Bachilleres de la gestión (2019 – 2020)



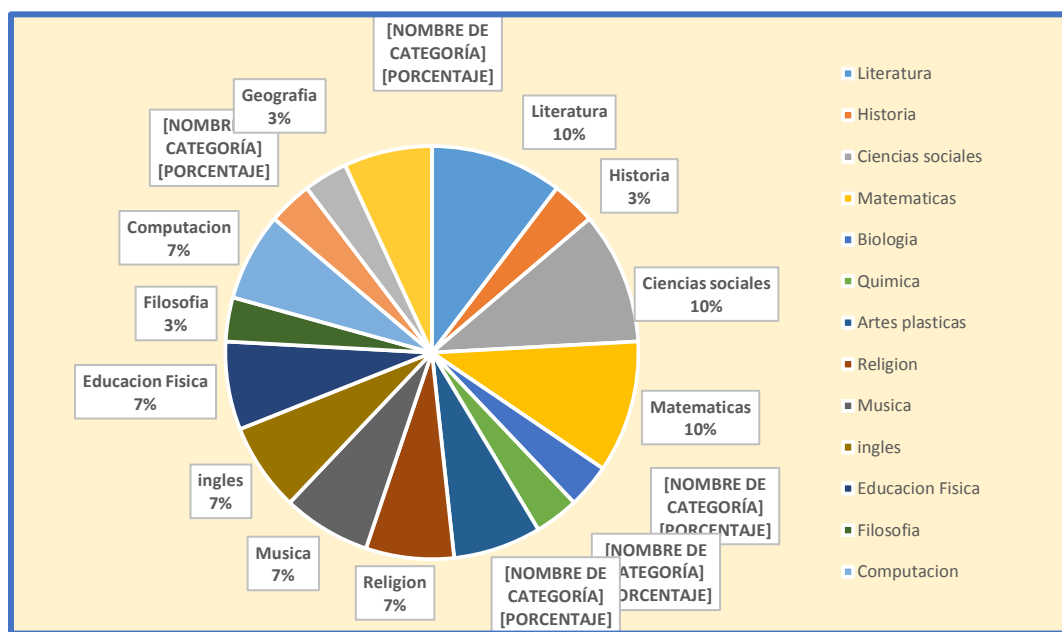
*Fuente: Elaboración propia con datos del Colegio Topater*

En cuanto a la presencia de los y las estudiantes bachilleres de acuerdo a su género una mayoría con 50,50% son de sexo femenino, seguido del 49,50% que corresponde a los estudiantes del sexo masculino en las gestiones 2019 – 2020.

A pesar de existir porcentajes similares en las gestiones 2019 y 2020, se puede lograr observar una mayoría de las estudiantes de sexo femenino con 5 estudiantes más que el sexo masculino en la gestión 2019 y 2 estudiantes femeninas más que el sexo masculino en la gestión 2020, los resultados de la investigación solo arrojan esta realidad de los y las estudiantes del colegio Topater en las gestiones 2019 – 2020.

### 4.1.3 Preferencia por las materias que se imparten el último año de colegiatura (6to de Secundaria) en los estudiantes bachilleres del colegio Topater.

Gráfico N° 3: Materias que se imparten en 6to de Secundaria



Fuente: Elaboración propia con datos del Colegio Topater

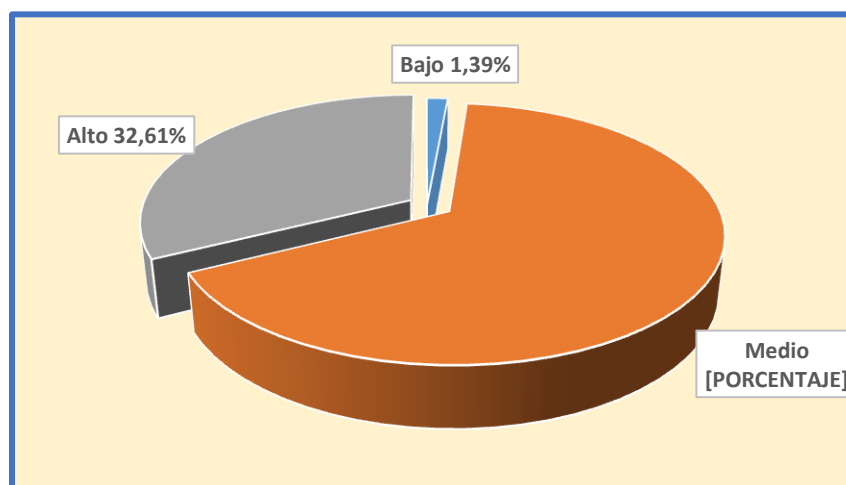
En cuanto los datos obtenidos de las materias que llevan los estudiantes bachilleres del colegio Topater logramos identificar las más relevantes entre estas Matemáticas, Ciencias Sociales, y Literatura con un 10%, seguido de Música, Computación, Artes pláticas, Religión, Educación Física, Inglés, Ciencias Naturales con un 7% y un 3% para Historia, Biología, Química, Filosofía y Geografía. Que corresponde a los estudiantes bachilleres de las gestiones (2019-2020) del colegio Topater.

Como se observan los datos se logra deducir que las materias de ciencias exactas no influyen en el aprendizaje de los estudiantes, por lo cual es preocupante en el desarrollo a futuro puesto que estas deberían ser base fuerte en los estudiantes para poder desenvolverse en los estudios superiores.

## 4.2 Resultados de la escala de Motivación dirigido a los estudiantes bachilleres del colegio Topater de las gestiones (2019 – 2020).

### 4.2.1 Grado de motivación en los estudiantes en cuanto a los estudios superiores.

Gráfico N° 4: Motivación estudiantil en la gestión (2019 – 2020)



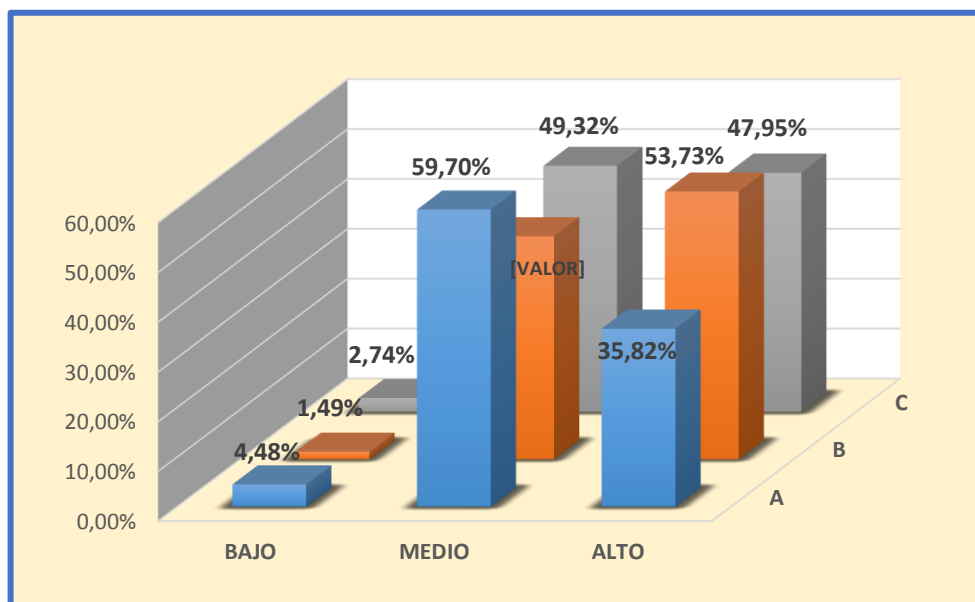
*Fuente: Elaboración propia con datos del Colegio Topater*

El grado de motivación es un factor de mucha importancia en los estudiantes y de acuerdo a los resultados de la investigación los estudiantes bachilleres de las gestiones (2019 – 2020) del colegio Topater arroja un nivel medio de 66%, un 32,61% señalan que tienen un alto grado de motivación y el restante 1,39% dice que su nivel de motivación es bajo en cuanto a su motivación personal estudiantil.

Como se observa estos resultados permiten deducir que los estudiantes bachilleres de la gestión (2019 – 2020) del colegio Topater en un porcentaje bajo se encuentran satisfechos con los conocimientos y aprendizaje en cuanto a estudios se refiere, aunque no todos presentan un grado de motivación alta, pues esto es alarmante, además se debe considerar que la motivación es un poderoso instrumento que permitiría a los estudiantes mejorar como personas desde la casa, los estudios en su colegio y más adelante en su vida en general, pues el motivar a los estudiantes permitirá fortalecer, mantener un buen desempeño del estudiante en cuanto a su formación, conocimientos y aptitudes, por lo mismo es importante satisfacer las necesidades de los estudiantes para que pueda disfrutar e enriquecerse del aprendizaje, conocimiento, experiencias, desarrollo personal, y de esa manera evitar el fracaso personal.

#### 4.2.2 Nivel de motivación según tipo de paralelo (A, B, C) de las gestiones (2019 – 2020) Colegio Topater

Gráfico N° 5: Nivel de motivación de los estudiantes bachilleres (2019 – 2020)



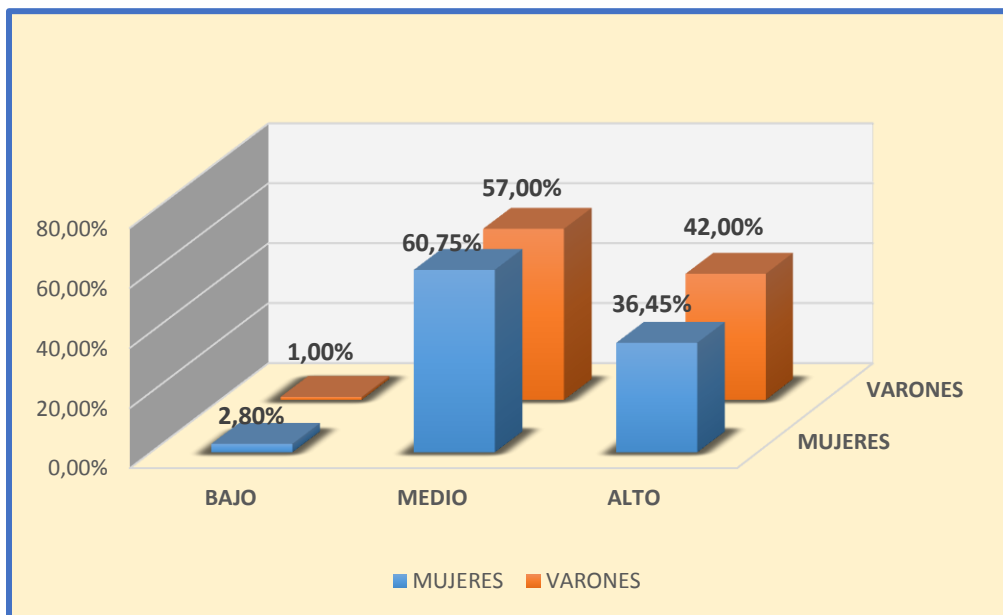
Fuente: Elaboración propia con datos del Colegio Topater

De acuerdo a los resultados de la escala de motivación, como se puede observar en el gráfico anterior, los estudiantes bachilleres del colegio Topater de la gestión (2019 – 2020) del paralelo A en un 35,82% presentan un alto nivel de motivación, en tanto que este grupo en un 59,70% muestra un nivel de motivación medio, por otro lado, un 4,48% muestra un nivel de motivación bajo. El paralelo B presenta un 53,73% de motivación alta, en tanto este grupo en un 44,78% muestra un nivel de motivación medio, y un 1,49% de motivación baja. El paralelo C en un 47,95% presentan un nivel alto de motivación, en tanto en este grupo en un 49,32% muestra un nivel de motivación medio, un 2,74% muestra un nivel bajo de motivación en los estudiantes bachilleres del colegio Topater.

Los resultados muestran que los estudiantes bachilleres de las gestiones (2019 – 2020) si consideran que exista un nivel medio y bajo de motivación, lo cual es preocupante, pero que se podría mejorar esa tendencia, con un proceso de mayor motivación a los estudiantes de la unidad educativa Topater.

### 4.2.3 Motivación estudiantil según género (2019 - 2020)

Gráfico N° 6: Nivel de motivación según género



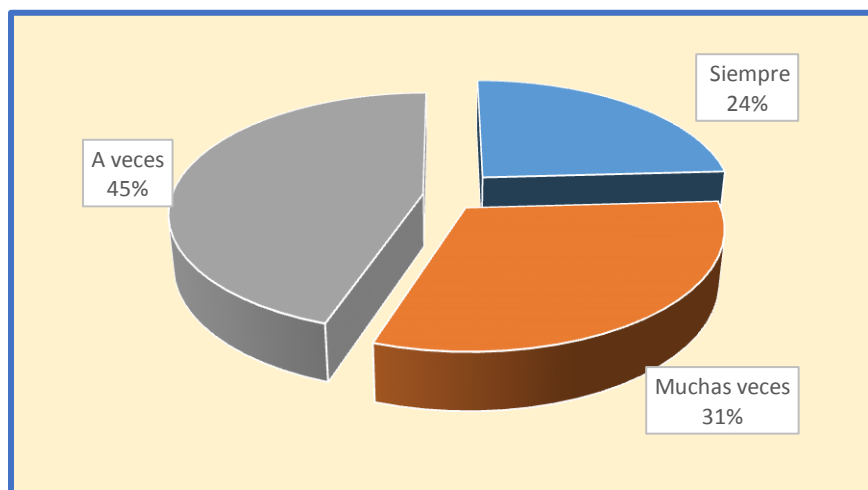
*Fuente: Elaboración propia con datos del Colegio Topater*

Respecto al nivel de motivación en relación al género de los estudiantes bachilleres de la gestión (2019 – 2020), se puede observar que las alumnas, en un 2,80% presentan un nivel bajo de motivación, el 60,75% corresponde a un nivel de motivación medio en las estudiantes y el 36,45% corresponde a un nivel alto de motivación, aunque no existe diferencias considerables en el sexo masculino puesto que un 1% presenta el nivel bajo de motivación, el 57,00% muestra un nivel medio de motivación y el 40,00% un nivel alto en este componente.

Considerando que la motivación implica un impulso hacia un resultado. Las son el resultado que el estudiante busca, el sistema educativo en general y sus representantes en el colegio Topater (Director, Profesores) deben generar situaciones que permita a los estudiantes alcanzar sus metas deseadas y muchas veces esto está representado a través de elogios, diplomas, reconocimientos, por las actividades, destrezas y conocimientos que desarrollan los estudiantes pues en los resultados podemos ver que el sexo masculino está más motivado.

#### 4.2.4 Grado de motivación de los estudiantes que reciben por parte de sus profesores.

Gráfico N° 7: Motivación de los profesores a los estudiantes bachilleres (2019 – 2020)



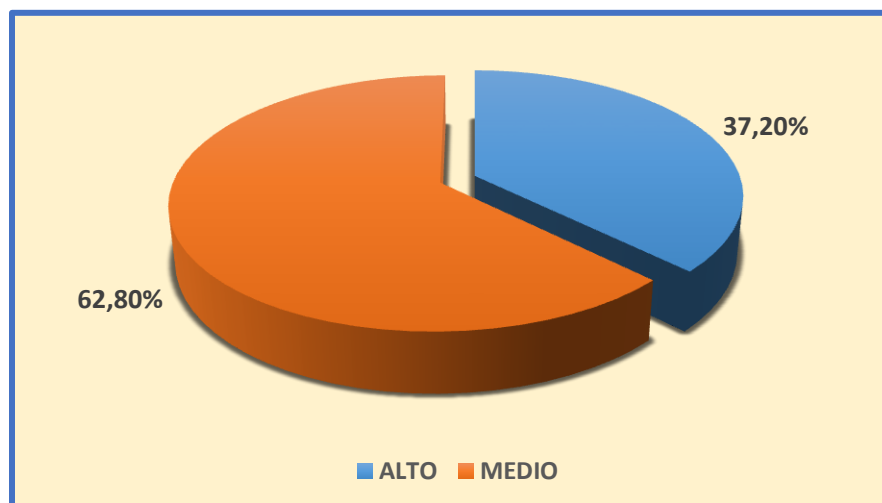
Los estudiantes bachilleres de las gestiones (2019 – 2020) de acuerdo a los resultados obtenidos un 45% indica que a veces reciben algún tipo de motivación, un 31% indica que a veces se les da motivación y un 24% indica que siempre se les da motivación a los estudiantes bachilleres en cuanto a sus estudios se refiere.

Los resultados muestran que hay un vacío grande en cuanto a la motivación casi llegando a la mitad de los datos obtenidos, esto es un problema fundamental puesto que los profesores, las materias, y la enseñanza que reciben los estudiantes son base fundamental para continuar con los estudios superiores y/o profesionales.

#### 4.2.5 Motivación estudiantil de acuerdo a dimensiones

##### 4.2.5.1 Necesidad de Logro

Gráfico N° 8: Necesidad de logro



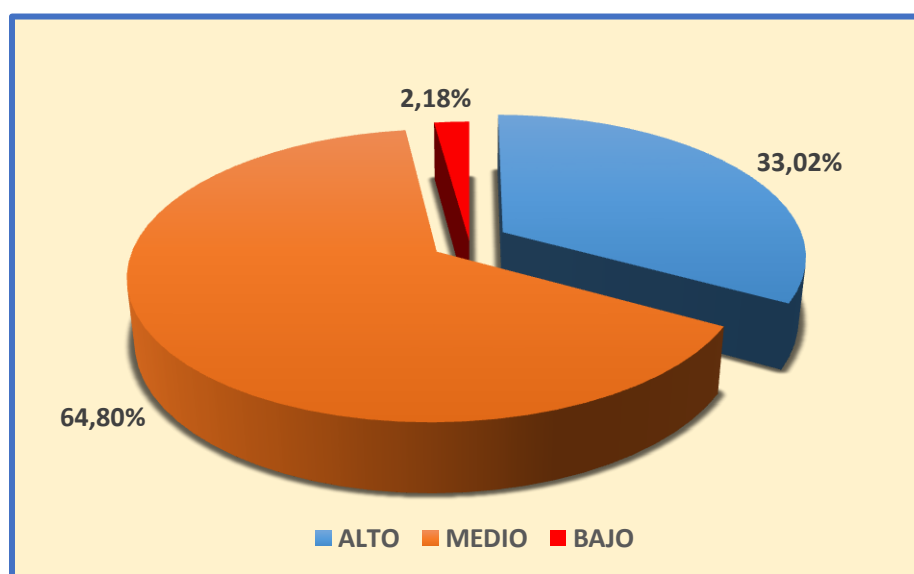


En relación a la necesidad de logro por parte de los estudiantes bachilleres de las gestiones (2019 – 2020) del colegio Topater del Macro distrito San Antonio de la ciudad de La Paz, un importante 62,80% muestra un nivel de motivación medio en este factor y un llamativo 37,20% de acuerdo a los resultados manifiesta un nivel alto de alcanzar sus logros.

En este punto es importante considerar que esta necesidad es el impulso por destacar, los estudiantes buscan alcanzar el éxito y en el mismo sentido los estudiantes presentan el deseo de llegar a destacar en su aprendizaje mejorar sus conocimientos, optimizar su propio potencial y formarse en el ámbito de bachillerato de esta manera desenvolverse en los estudios superiores y en toda la vida profesional, para el cumplimiento de esta perspectiva es importante que: las autoridades educativas, el Director, Profesores, junta de Padres de Familia impulsen de la mejor manera a los estudiantes y no solo en el bachillerato, si no desde cuándo empiezan los cursos de secundaria con el fin de que tengan una perspectiva y orientación vocacional clara y así apuntar a sus logros y metas personales en el ámbito profesional.

#### 4.2.5.2 Necesidad de Poder

Gráfico N° 9: Necesidad de Poder



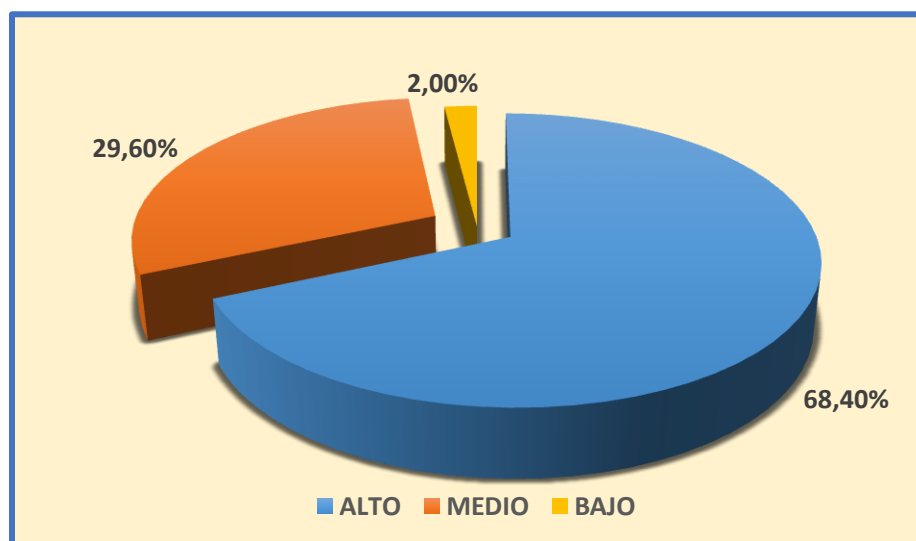
*Fuente: Elaboración propia con datos del Colegio Topater*

Los estudiantes bachilleres de las gestiones 2019 – 2020, de acuerdo a los resultados en relación a la necesidad de poder, de acuerdo a los resultados que se expone en el gráfico anterior, la mayoría representada por el 64,80% se encuentra en un nivel medio de motivación, seguido del 33,02% que señala un nivel alto de la necesidad de poder y el restante 2,18% muestra un nivel bajo en relación a la necesidad de poder.

Estos resultados muestra que los estudiantes bachilleres están satisfechos con el aprendizaje de manera media, aspiran a mayores metas pero en primer lugar destacan el tipo de enseñanza que reciben, también la baja orientación vocacional que se les da, la cantidad de materias que llevan afectan en su enfoque de aprendizaje, además se debe considerar, que la necesidad de poder puede ser utilizada en dos sentidos, en el caso negativo la persona que lo ejerza subraya en el dominio y la sumisión, pero también puede ser positivo y reflejar un pensamiento persuasivo e inspirador. Considerando este aspecto los estudiantes bachilleres consideran llegar, orientarse en cuanto a su desarrollo bachillerato y de esta manera tener un objetivo claro en cuanto a estudios superiores se refiere ya sea en Universidades, Institutos con el fin de tener una profesión para su vida.

#### 4.2.5.3 Resultado de necesidad de afiliación

Gráfico N° 10: Necesidad de afiliación



En relación a la necesidad de afiliación, este es un factor en el que los estudiantes bachilleres de las gestiones (2019 – 2020) en un 68,40% muestra un nivel alto de motivación, en tanto que el 26,60% presenta un nivel medio de necesidad de afiliación y tan solo el 2% expresa tener un nivel bajo de esta necesidad o no considera relevante este aspecto de la motivación.

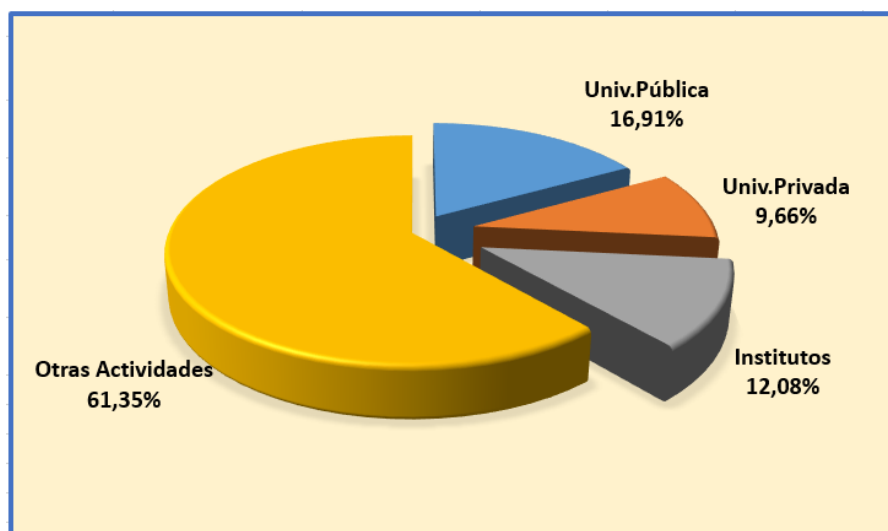
Los datos que arroja los instrumentos aplicados en la presente investigación muestra que los estudiantes bachilleres de la gestión 2019 presentan un alto deseo de desarrollarse en sus cursos en cuanto a aprendizaje, desarrollar capacidades, aptitudes y relaciones con los profesores, personal administrativo, también desarrollar relaciones interpersonales con la junta de padres de familia, Director entre otros con el fin de que estos mencionados motiven a los estudiantes ya desde la secundaria desarrollando las siguientes características: autoestima, apoyo efectivo y capacidad de compartir conocimientos y experiencias dentro del proceso de enseñanza y aprendizaje de los estudiantes.

### **4.3 Resultados de la Escala de Ingreso a los estudios superiores dirigido a los estudiantes bachilleres del colegio Topater de las gestiones (2019 – 2020)**

#### **4.3.1 Percepción general sobre el Ingreso a los estudios superiores de los estudiantes bachilleres de las gestiones (2019 – 2020)**

##### **Tipo de Universidad o Institución de estudios superiores**

Gráfico N° 11: Ocupación de los bachilleres Gestiones (2019 – 2020)

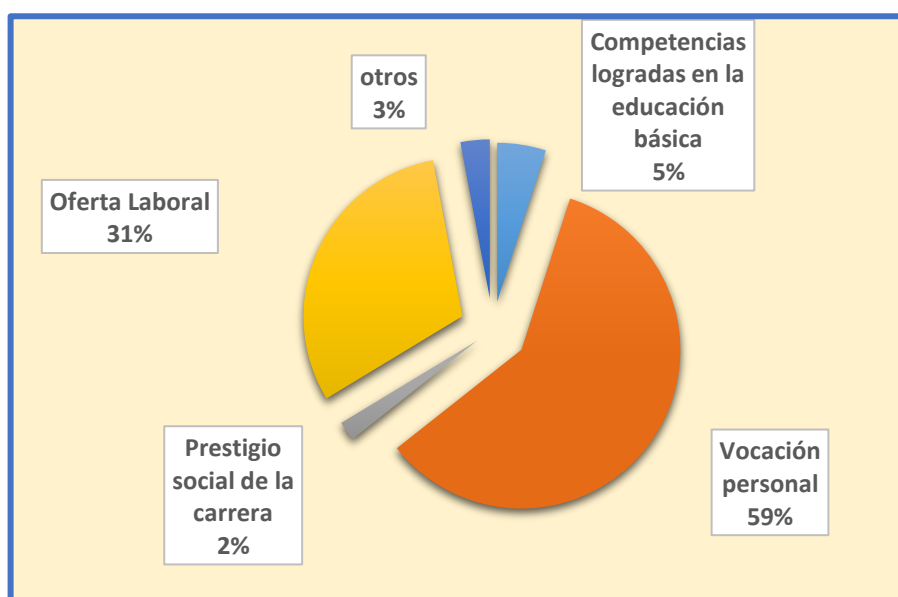


En relación a los estudiantes bachilleres de las gestiones (2019 – 2020) del colegio Topater, como se había anticipado, el 61,35% de los bachilleres se dedican a otras actividades, el 16,91% ingresaron a la Universidad Pública, el 12,08% ingresaron a estudiar a los Institutos. Y el 9,66% ingresaron a las Universidades Privadas.

Como se observa en el grafico precedente, existe una gran variación en cuanto al ingreso a estudios superiores se refiere versus otras actividades a las que se dedican los bachilleres del colegio Topater, esto es muy alarmante y preocupante puesto que un gran porcentaje indica que los estudiantes bachilleres dejan de lado su formación profesional.

#### 4.3.2 Expectativas de los estudiantes bachilleres al momento de ingresar a los estudios superiores.

Gráfico N° 12: Expectativas de los estudiantes bachilleres (2019 – 2020)

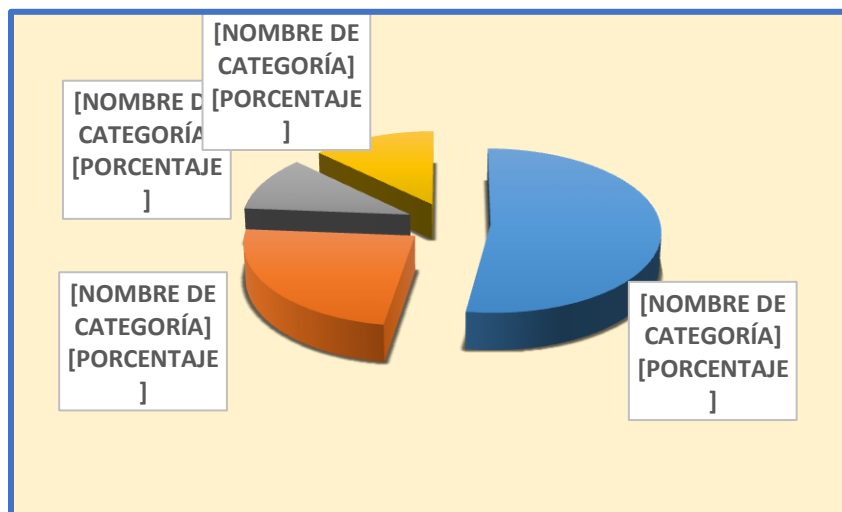


Fuente: Elaboración propia con datos del Colegio Topater

En cuanto a las expectativas que tienen los estudiantes bachilleres en cuanto a los estudios superiores se inclinan de la siguiente manera un 59% es por vocación personal que van desarrollando y aprendiendo en el transcurso de sus estudios, el 31% se inclina a su por la oferta laboral, el 5% por competencias aprendidas en su educación, un 3% indican en otros factores, y el 2% indica que escogen su carrera profesional por prestigio en los estudiantes bachilleres de las gestiones 2019 - 2020 del colegio Topater del Macro distrito de la ciudad de La Paz.

### 4.3.3 Aspiraciones de los estudiantes bachilleres (2019 – 2020) en cuanto a los estudios superiores para la gestión 2021.

Gráfico N° 13: Aspiraciones y ocupaciones de los estudiantes bachilleres

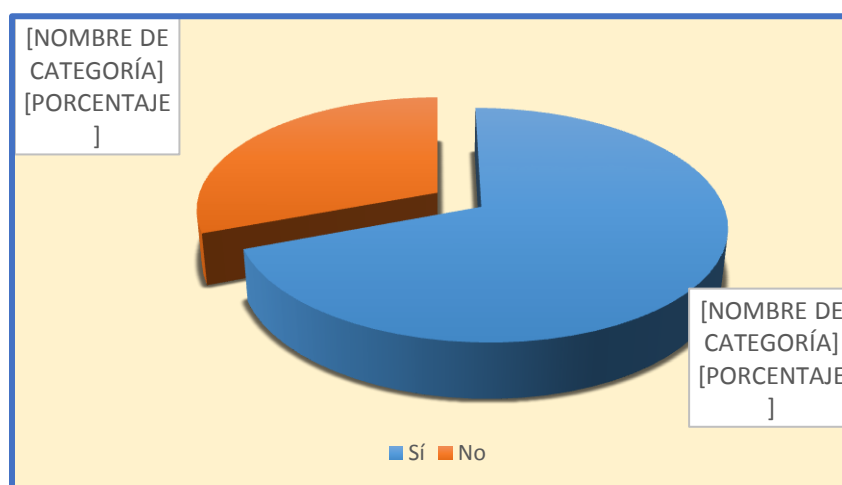


*Fuente: Elaboración propia con datos del Colegio Topater*

En relación a los datos obtenidos un 52% de los y las estudiantes bachilleres del colegio Topater mencionan que quieren continuar con sus estudios superiores, un 24% se enfoca en trabajar, el 13% se dedica a otras actividades y un 11% se toma un año libre realizando diferentes actividades en relación a las aspiraciones que tienen los estudiantes de la gestión (2019 – 2020) del colegio Topater.

### 4.3.4 Rendimiento académico en cuanto al Ingreso a los estudios superiores de los Estudiantes bachilleres del colegio Topater. (2019 – 2020).

Gráfico N° 14: Rendimiento Académico.

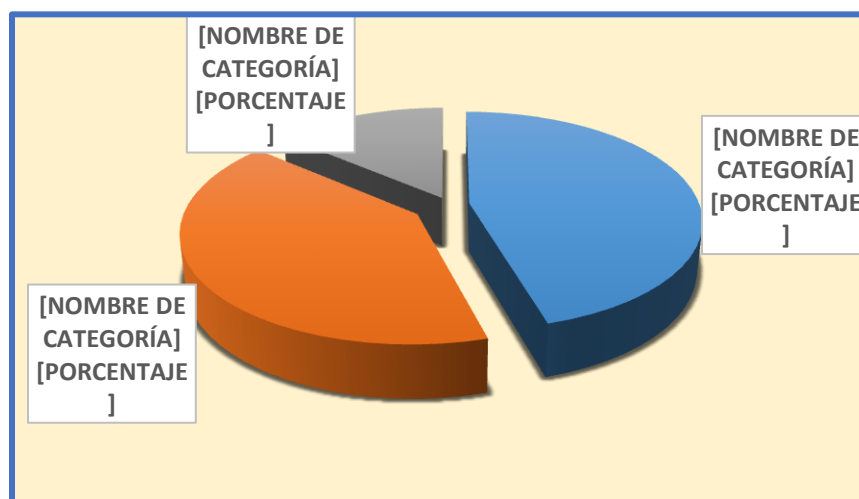


De acuerdo a los datos obtenidos un acertado 69% menciona que si es importante el rendimiento por parte de los estudiantes en su formación estudiantil y el 31% menciona que no es importante el rendimiento académico para ingresar a los estudios superiores.

Como se ve en el grafico precedente es llamativo y preocupante el dato del 31% en el cual los estudiantes piensan que no les sirve lo aprendido en el colegio cuando esto debería ser la base para formar profesionales así aportar al desarrollo del país económicamente, socialmente e Intelectual mente para ser un país pujante.

#### 4.3.5 Apoyo de los padres a los estudiantes bachilleres en cuanto a estudios superiores se refiere de las gestiones (2019 – 2020).

Gráfico N° 15: Nivel de apoyo por parte de los padres.



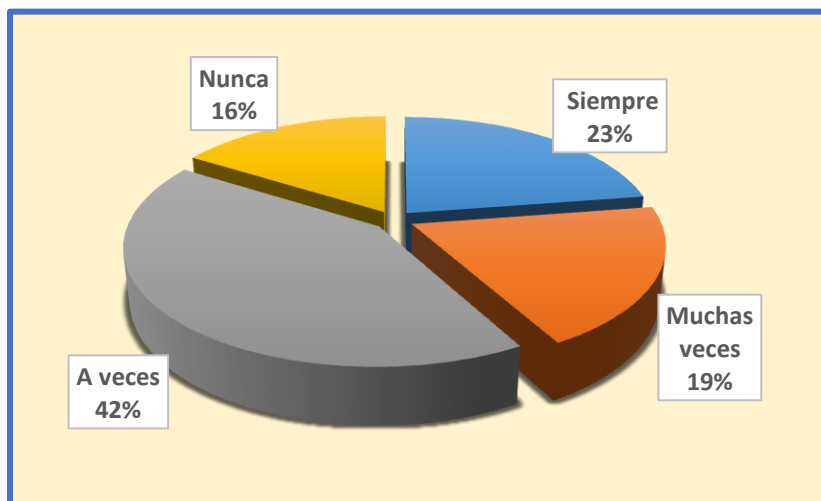
*Fuente: Elaboración propia con datos del Colegio Topater*

De acuerdo a los datos obtenidos un 45% explican si tienen apoyo de sus padres, un 41% indican que muchas veces reciben el apoyo y un 14% menciona que a veces tienen el apoyo de sus padres los estudiantes bachilleres del colegio Topater de las gestiones (2019 – 2020).

Estos resultados muestran que los estudiantes bachilleres reciben el apoyo en gran mayoría por parte de sus padres lo cual rescatamos para cuando opten ingresar a los estudios superiores y así formarse en una carrera profesional y ser gente de bien apoyando al desarrollo del país.

#### 4.4 Actividades y talleres de los profesores hacia los estudiantes bachilleres sobre el ingreso a los estudios superiores.

Gráfico N° 16: Actividades y talleres aplicados a los estudiantes



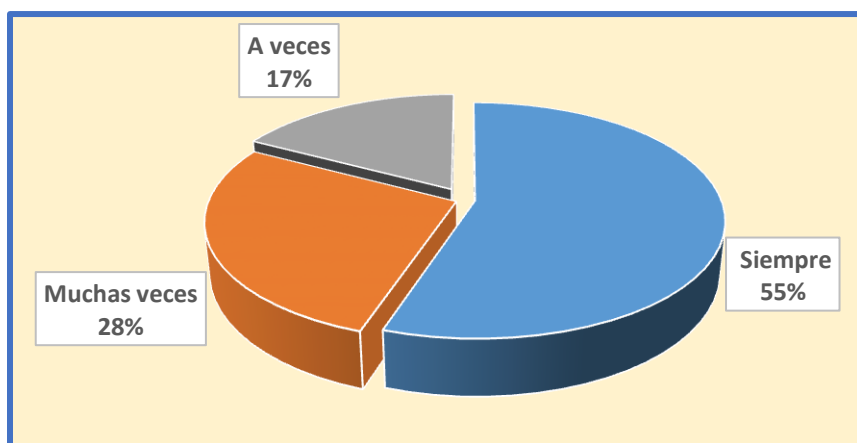
Fuente: Elaboración propia con datos del Colegio Topater

Considerando los datos obtenidos un 42% muestra que a veces realizan actividades y talleres, un 23% indica que siempre realizan actividades, seguido de un 19% y un 16% indica que nunca hacen actividades o talleres los profesores con sus estudiantes en cuanto a los estudios superiores se refiere.

Estos resultados muestran que los estudiantes reciben el apoyo a medias por parte de sus profesores y es preocupante pues solo el 42% si se preocupa realizando talleres y actividades para abrir camino en los estudios superiores de los estudiantes del colegio Topater.

##### 4.4.1 Motivación en cuanto a los Estudios superiores se refiere de los profesores hacia los estudiantes bachilleres del colegio Topater de las gestiones (2019 – 2020).

Gráfico N° 17: Motivación de los profesores



De acuerdo a los datos obtenidos el 55% indica que siempre se les motiva en cuanto al ingreso a una profesión, un 28% indica muchas veces y un 17% indica que a veces se les da motivación a los estudiantes para su ingreso a los estudios superiores.

En este punto es importante mencionar que los profesores si se preocupan y dan motivación a los estudiantes bachilleres para su posterior ingreso a los estudios superiores, aludiendo a una formación académica buena, esto como base para los estudios superiores.

#### **4.5 Efecto del estilo de motivación de los bachilleres de las gestiones (2019 - 2020) en el ingreso a los estudios superiores**

Una vez analizados el estilo de motivación de los bachilleres de las gestiones (2019 – 2020) del colegio Topater y el ingreso a los estudios superiores de estos, en el Macro distrito San Antonio de la ciudad de La Paz, es posible determinar el efecto de la primera variable sobre la segunda.

Con la finalidad de verificar el estilo de motivación de los estudiantes bachilleres del colegio Topater en el ingreso a los estudios superiores, se efectúa el análisis de correlación considerando las puntuaciones totales obtenidas por los estudiantes bachilleres en cada uno de los instrumentos (Escala de motivación y Escala de ingreso a los estudios superiores, ambos dirigidos a los estudiantes bachilleres), y definiéndose las siguientes variables:

X: Variable Independiente (estilo de motivación de los estudiantes bachilleres)

Y: Variable dependiente (Ingreso a los estudios superiores)

Para el efecto se utilizó la siguiente formula estadística (Ostle, 1996):

$$r = \frac{N \sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{N \sum X^2 - (\sum X)^2} * \sqrt{N \sum Y^2 - (\sum Y)^2}}$$

Dónde:

r = Coeficiente de correlación.

$\sum X$  = Sumatoria de los puntajes de la variable independiente

$\sum Y$  = Sumatoria de los puntajes de la variable dependiente.

$\sum XY$  = Sumatoria de los productos.



$N$  = Número de estudiantes.

$\sum X^2$  = Sumatoria de los cuadrados de la variable independiente.

$(\sum X)^2$  = Cuadrado de la sumatoria de la variable independiente.

$\sum Y^2$  = Sumatoria de los cuadrados de la variable dependiente.

$(\sum Y)^2$  = Cuadrado de la sumatoria de la variable dependiente.

Para afirmar que una variable está relacionada con la otra, debe existir una alta correlación entre ellos. Por otra parte, para que la correlación sea perfecta el coeficiente de correlación ( $r$ ) debe tomar el valor de 1.

Para estimar la correlación estadística se tomaron en cuenta los puntajes de la Escala de Motivación y la Escala de Ingreso a los estudios superiores, aplicados a los estudiantes bachilleres de la gestión 2019 – 2020 del colegio Topater del Macro Distrito San Antonio de la ciudad de La Paz.

Los cálculos correspondientes para estimar el coeficiente de correlación arrojaron los siguientes resultados:

Cuadro N° 3: Estimadores para el coeficiente de correlación.

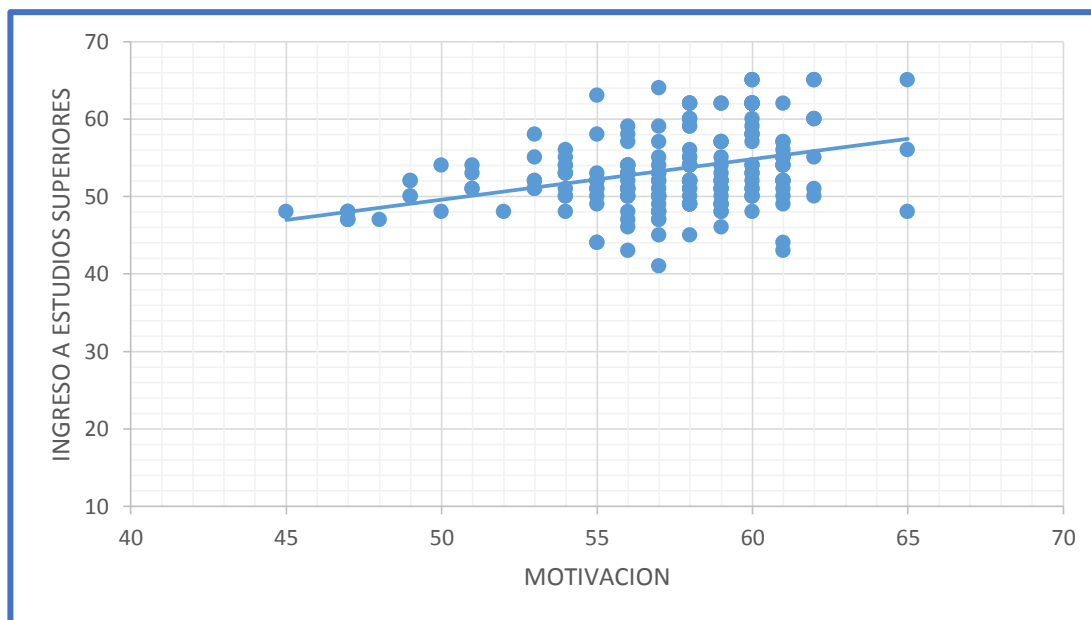
$\sum X$	11792
$\sum Y$	10941
$\sum XY$	624161
$N$	207
$\sum X^2$	674246
$(\sum X)^2$	139051264
$\sum Y^2$	582527
$(\sum Y)^2$	119705481
$r$	0,41

*Fuente: Resultados obtenidos con Excel 2016*

De acuerdo a los resultados obtenidos, se observa que existe un grado de correlación de 0,41 entre las variables Estilo de Motivación de los estudiantes bachilleres y el Ingreso a los estudios superiores, tal valor que se aproxima a 1; lo que indica que estas variables están relacionadas, por tanto, se pueden considerar que existe un efecto importante de una variable sobre la otra.

Estos resultados permiten establecer las aspiraciones de los estudiantes en cuanto a los estudios superiores se refiere influenciado por el nivel de motivación que estos tienen, lo que supone que si están motivados los estudiantes lograrán su ingreso a los estudios superiores en mayor cantidad para desempeñar su vida profesional.

Gráfico N° 20: Diagrama de dispersión de la correlación entre el estilo de motivación de los estudiantes y el Ingreso a los estudios superiores.



*Fuente: Resultados obtenidos con Excel 2016*

Según se aprecia en el gráfico, existe una correlación fuerte entre la motivación de los estudiantes bachilleres (2019 – 2020) e el Ingreso a los estudios superiores. Se observa una correlación positiva, lo que implica que a medida que aumenta el valor de la variable Motivación, aumenta también en valor de la variable Ingreso a estudios superiores.

Por lo tanto, se puede inferir que, a mayor Motivación de los estudiantes, el Ingreso a estudios superiores será también mayor.

## **CAPÍTULO V**

### **PROPUESTA: BASES DE UNA MOTIVACIÓN EFECTIVA EN LOS ESTUDIANTES BACHILLERES DE LAS GESTIONES (2019 – 2020) PARA INCREMENTAR EL INGRESO A LOS ESTUDIOS SUPERIORES**

Los resultados de la investigación han demostrado que existe un alto grado de asociación entre la motivación de los estudiantes bachilleres y el ingreso a los estudios superiores, además se ha observado que el estilo de motivación predominante en los estudiantes bachilleres del colegio Topater del Macro Distrito de la ciudad de La Paz es el tipo intrínseco. Teniendo en cuenta estos resultados, es necesario que los Profesores y personal administrativo deban reorientar su estilo de motivación, de manera que los estudiantes bachilleres puedan y tengan la mente fijada en los estudios superiores.

En los siguientes acápite se proponen un conjunto de iniciativas que pueden contribuir a mejorar la motivación en los estudiantes bachilleres (2019 - 2020) del colegio Topater, para contribuir en el ingreso a los estudios superiores, lo que repercutirá en un buen desempeño en la vida profesional de los estudiantes. Estos lineamientos pretenden generar cambios desde tres ejes: Estructura, clima efectivo y apoyo efectivo.

#### **5.1 En relación con la estructura**

Un primer elemento es generar el desarrollo de las competencias de los estudiantes bachilleres, para lo cual los profesores y el personal administrativo deben preocuparse en proporcionar una adecuada estructura, a través de las siguientes tareas:

a) Socializar con los estudiantes bachilleres, lo que se espera de ellos en relación a los objetivos y metas en cuanto a los estudios superiores se refiere y precisar los efectos que se esperan de su actuación. Cuando se conocen las metas a largo y corto plazo que se ha previsto alcanzar y

cuando las metas son claras, es más fácil los cursos de acción a ´poneren marcha y percibir la propia eficacia.

b) Proporcionar retos óptimos. Los profesores y personal administrativo deben considerar las tareas idóneas para los estudiantes bachilleres de las gestiones (2019 – 2020). Asignarles cursos de orientación vocacional, cursos motivacionales, conocimientos y actitudes personales. Esto puede llevar un tiempo, puesto que requiere contar con una rica y detallada información sobre los estudiantes bachilleres. También se puede proponer a los estudiantes de las gestiones (2019 – 2020) elijan los retos por ellos mismos, algo efectivo en el campo del aprendizaje y enseñanza.

c) Fomentar y apoyar la formación y el desarrollo profesional de los estudiantes bachilleres de las gestiones (2019 – 2020). La unidad educativa Topater debe ser una organización de aprendizaje en cuanto a la motivación y los estudios superiores. Así cuando los estudiantes bachilleres tengan la oportunidad de aprender conocimientos, destrezas, orientación vocacional y examinar sus creencias acerca del trabajo, su tiempo llegara a ser más productivo.

d) Ofrecer feedback, regularmente, sobre lo que ocurre en la Unidad Educativa y sobre la actividad del profesor y su eficacia. El feedback permitirá, al profesor, conocer el impacto de su actividad y el significado de su labor. Cuando se cuente con un sistema de evaluación bien planteado se puede proporcionar al profesor la información necesaria para valorar su crecimiento profesional.

## **5.2 Clima afectivo en el entorno estudiantil**

Otra de las acciones que deberán tomar en cuenta los profesores y plantel administrativo es mejorar las necesidades sociales y el clima efectivo en el Colegio Topater. Para ello se deberá considerar los siguientes elementos:

a) Cordialidad: En todo lugar y momento, los profesores deberán aplicar una actitud receptiva a los problemas que detecten en los estudiantes bachilleres, haciendo un esfuerzo en línea de integrar a los estudiantes, de favorecer momentos para mejorar la relación entre profesores y estudiantes, de interesarse por las aspiraciones de los estudiantes en cuanto a los estudios superiores e integrarlos a la vida profesional.

b) **Confianza:** Es importante que la Dirección motive a tener confianza en sí mismos y en los demás; es básico para un trabajo institucional de la importancia del que se desarrolla en el colegio Topater. Por ello, la Dirección debe confiar en su capacidad de gestión y en los profesores, para ser capaz de erigirse en mediador de los conflictos, en orientadores a los estudiantes bachilleres.

### **5.3 Apoyo efectivo**

Los estudiantes bachilleres de las gestiones (2019 – 2020) como cualquier persona, tienen una necesidad básica de pertenencia, de sentirse reconocidos, valorados, queridos y aceptados en el grupo al que pertenecen. La creación de un espíritu de comunidad precisa de una interdependencia positiva entre sus miembros. El elemento humano en la organización es tan importante como los factores técnicos o económicos. Cuando se tiene en cuenta, inspira lealtad. Al respecto, se proponen las siguientes tareas:

a) **Mejorar la relación interpersonal** entre los profesores y los estudiantes bachilleres del colegio Topater. Esto ayudara a que el colegio genere estudiantes (Profesionales) eficazmente. El compromiso con su trabajo y con la Unidad Educativa Topater, se apoyan de una cultura colaborativa donde los profesores se apoyan mutuamente. Apoyan, motivana los estudiantes en cuanto a los estudios superiores se refiere, para que estos den cara a la vida profesional en cualquier Institución o Universidad.

b) **Comunicación e información.** Los directivos y profesores deben ofrecer información a los estudiantes bachilleres en cuanto a los estudios, carreras, Universidades, Instituciones y otros. Con el fin de orientarlos a los estudios superiores, todos trabajen en comunidad de comunicación socialización. Es importante el reconocimiento del trabajo de las personas y equipos. No sólo de sus resultados sino también de su esfuerzo, apreciándolo hecho, aunque no funcione, pues si no perderán el estímulo por innovar.

c) **Retroalimentación.** El Director debe ofrecer feedback informativo sobre el trabajo de los profesores, poniendo la atención en lo que se ha alcanzado, lo que no y cómo se puede mejorar.

Los esfuerzos de los profesores por proporcionar feedback en los estudiantes bachilleres acerca de su trabajo, conocimiento, orientación aumentara la realización personal en los estudiantes.

## CAPÍTULO VI

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 6.1 Conclusiones

La investigación efectuada con el propósito de establecer el efecto de la motivación de los estudiantes bachilleres de las gestiones (2019 – 2020) del colegio Topater en el ingreso a los estudios superiores para la gestión 2021 del Macro distrito San Antonio de la ciudad de La Paz, permite exponer las siguientes conclusiones, en función a los objetivos formulados:

**Primer objetivo específico:** Identificar el estilo de motivación predominante en los bachilleres del colegio Topater en la gestión (2019 – 2020).

- Según los resultados obtenidos, en percepción de los estudiantes bachilleres del colegio Topater del Macro distrito San Antonio de la ciudad de La Paz, el estilo de motivación predominante es intrínseca pues a los estudiantes les nace de sí mismos superarse en el ámbito profesional, lo cual es de un grado adecuado seguido del extrínseca, ya que los profesores dan algún tipo de motivación en cuanto a los estudios superiores se refiere.

- Por otra parte, se ha establecido que no existen diferencias entre los niveles de MOTIVACIÓN según el género de estudiantes, tanto mujeres como varones tienen niveles de motivación entre, medio y alto, con una ligera ventaja de los varones en la motivación alta, así mismo tienen un mismo nivel de motivación baja que supera las mujeres un 1.80% más que los varones.

- Con respecto a la dimensión “necesidad de poder”, los resultados conducen a afirmar que la generalidad de los estudiantes bachilleres presenta una motivación “media”; muestra que los estudiantes bachilleres están satisfechos con el aprendizaje de manera media, aspiran a mayores metas, pero en primer lugar destacan el tipo de enseñanza que reciben, también la baja orientación vocacional que se les da, la cantidad de materias que llevan afectan en su enfoque de aprendizaje. Considerando este aspecto los estudiantes bachilleres consideran llegar, orientarse en cuanto a su desarrollo bachillerato y de esta manera tener un objetivo claro en cuanto a estudios superiores se refiere ya sea en Universidades, Institutos u otros, con el fin de tener una profesión para su vida.

-En cuanto a la dimensión “necesidad de afiliación”, se logra destacar un nivel alto de motivación, Los datos que arroja los instrumentos aplicados en la presente investigación muestra que los estudiantes bachilleres de la gestión 2019 - 2020 presentan un alto deseo de desarrollarse en sus cursos en cuanto a aprendizaje, desarrollar capacidades, aptitudes y relaciones con los profesores, personal administrativo, también desarrollar relaciones interpersonales.

**Segundo objetivo específico:** Determinar el grado de interés que tienen los bachilleres de las gestiones (2019 – 2020), del colegio Topater en cuanto a los estudios superiores se refiere. Según los resultados obtenidos los estudiantes bachilleres de las gestiones (2019 – 2020) muestran un importante 62,80% de motivación medio en este factor y un llamativo 37,20% de acuerdo a los resultados manifiesta un nivel alto de alcanzar sus logros en cuanto a los estudios superiores se refiere. Logrando destacar que se debe trabajar en la necesidad de poder de los estudiantes, motivándolos para que mejoren sus mejorar sus conocimientos, optimizar su propio potencial y formarse en el ámbito de bachillerato de esta manera desenvolverse en los estudios superiores y en toda la vida profesional.

-Según los datos obtenidos un 52% de los estudiantes bachilleres de las gestiones 2019 – 2020 tienen aspiraciones de acceso a una carrera profesional, lo cual es preocupante ya que en porcentaje esta medio, entonces se debe trabajar y hacer énfasis en los estudiantes con el fin de más accesos a los estudios superiores.

-Según a los datos obtenidos un 45% explican que, si tienen el apoyo de sus padres en el momento de salir bachilleres del colegio, a acceder a los estudios superiores, lo cual es preocupante pues se encuentra en un nivel medio, aquí se debe trabajar en sociedad, municipios, localidades, ciudades y departamentos.

-En cuanto a la motivación que reciben los estudiantes bachilleres de las gestiones 2019 – 2020 por parte de los profesores arroja un 55% que, si se les motiva y orienta, en cuanto a los estudios superiores se refiere. En este punto es importante mencionar que los profesores si se preocupan y dan motivación a los estudiantes bachilleres para su posterior ingreso a los estudios superiores, aludiendo a una formación académica buena, esto como base para los estudios superiores.

**Tercer objetivo específico:** Estimar la cantidad de estudiantes que están orientados vocacionalmente para su ingreso a los estudios superiores para la gestión 2021.

- En cuanto a las expectativas que tienen los estudiantes bachilleres en cuanto a los estudios superiores se inclinan de la siguiente manera un 59% es por vocación personal que van desarrollando y aprendiendo en el transcurso de sus estudios, es importante mencionar que se deben aplicar más talleres, cursos e ir moldeándolos a los estudiantes para su formación profesional.

-Según a los datos obtenidos la orientación vocacional que se les brinda a los estudiantes bachilleres de las gestiones 2019 – 2020 del colegio Topater, es de nivel medio, esto es resaltante y es preocupante ya que desde este punto de vista muchos estudiantes cometen el error de equivocarse de carrera perjudicándolo en su tiempo y más peor aún en su vida profesional.

## **6.2 Recomendaciones**

Con la finalidad de elevar el nivel de ingreso a los estudios superiores en los estudiantes bachilleres de las gestiones 2019 – 2020 a partir de la motivación en el colegio Topater de la ciudad de La Paz, se formulan las siguientes recomendaciones.

-Es preciso la reflexión de los profesores, padres de familia y personal administrativo para que trabajen conjuntamente en la orientación, motivación, colaboración, comunicación, con los estudiantes bachilleres, con el fin de que estos ingresen a los estudios superiores, logrando obtener el Título Profesional y ser gente de bien aportando a la sociedad.

-Es necesario que el Ministerio de Educación organice programas, cursos, talleres de orientación vocacional y motivación enfocados en los estudiantes bachilleres de secundaria ya que es responsabilidad de las autoridades preocuparse de las regiones, localidades, municipios, departamentos y el país entero en cuanto a la educación se refiere.



-EL profesor es el más indicado para manifestar profesión, trabajo, por el contacto cercano con un Ser humano en formación y en la medida que lo haga, sacará LO MEJOR DE UNO MISMO. Es por ello que los profesores deben hacer más énfasis con sus estudiantes en cuanto a las capacidades, aptitudes y destrezas que estos poseen, de esta manera lograrán identificar el potencial de cada estudiante con el fin de orientarlo, motivarlo hacia los estudios superiores.

-La participación de los estudiantes de un centro educativo que, pese a ser sujetos activos del proceso educativo son pasivos y permanecen en una actitud de expectación, debe ser más dinámica. Este estamento de la comunidad educativa, de una actitud receptiva, tiene que transitar hacia el protagonismo crítico y exigente en el proceso de aprendizaje. En la medida que se fomente y promueva la estudiantil tendiente a la transformación de su realidad escolar, con actividades incentivadas por las autoridades competentes, de esta manera se logrará un cambio en la realidad estudiantil y en toda unidad educativa y más aún en los estudiantes bachilleres los cuales son el futuro del país.

- La Intervención de un profesional, reformulando el estilo de motivación que prevalece en el colegio Topater enfocado en los cursos de secundaria, realizando cursos, programas, talleres de motivación, orientación, comunicación, actualización, nuevas tendencias en los estudios superiores.

- Finalmente, la participación de los padres de familia con los estudiantes debe ser de mayor responsabilidad, mejor organización y comunicación con el centro educativo. Los padres de familia deberían recibir asesoramiento de un Profesional en el tema, de esta manera realizar constantes cursos tendientes al modo de participación en la gestión estudiantil y el conocimiento de derechos y obligaciones. Una participación activa y dinámica de padres de familia con los estudiantes y el personal administrativo, de esta manera se logrará un beneficio positivo en el proceso de la gestión estudiantil en cuanto a la Motivación estudiantil en el ingreso a los estudios superiores.

## BIBLIOGRAFIA

- Estilos de liderazgo y. (2020). QUINTA EDICION.
- Belén Veliz Yesile Lizbel, D.E.-G. (2020). Estilos de liderazgo y motivación laboral de los docentes. Quinta edición.
- Jiménez, M.A. (2015). Construyendo una nueva cultura de gestión educativa intercultural: reflexiones y aportes de maestros/as y directores /as en servicio, el marco de la ley Avelino siñani –elizardo Pérez. Cochabamba: primera edición.
- Lussier, R. N (s. f). liderazgo, teórico y aplicación y desarrollo de habilidades. cuarta edición
- (Antúnez. (1994):). Claves para la organización de centros escolares, .
- AGUIRRE, L. M. (2012). Administración Educativa.
- ANTÚNEZ, S. (s.f.). Claves para la organizacion de centros escolares.
- Baena, M. R. (13 de ENERO de 2020). La importancia de la motivación de los estudiantes. Obtenido de <https://www.flup.es/importancia-motivacion-estudiantes/#:~:text=Cuanto%20m%C3%A1s%20motivado%20est%C3%A9%20un,as%20C3%AD%20como%20superar%20sus%20limitaciones>.
- Baena, M. R. (13 de enero de 2020). La importancia de la motivación de los estudiantes.
- Obtenido de <https://www.flup.es/importancia-motivacion-estudiantes>

- Casillas, J. A. (s.f.). *La Gestion Escolar*. Obtenido de <https://registromodeloeducativo.sep.gob.mx/Archivo?nombre=9688-La+Gestion+Escolar.pdf>
- Chiavenato, I. (2015). *Administración de Recursos Humanos*.
- Dra. C. Lázara Bastida Lugones1, M. E. (2017). LA DIRECCIÓN EDUCACIONAL Y LA DIRECCIÓN EN LA ESCUELA: SUS ESPECIFICIDADES. *Universidad y Sociedad* vol.9 no.3 .
- *Gestion educativa definicion y dimenciones*. (24 de Marzo de 2020). Obtenido de <https://1library.co/article/gesti%C3%B3n-educativa-definici%C3%B3n-y-dimenciones.yrdo5mjq>
- *GESTIÓN EDUCATIVA: DEFINICIÓN Y DIMENSIONES*. (24 de marzo de 2020).
- Obtenido de <https://1library.co/article/gesti%C3%B3n-educativa-definici%C3%B3n-y-dimenciones>.
- González, T. G. (s.f.). *La dirección escolar. Más allá de una concepción técnica y gerencial*. Obtenido de [http://www.quadernsdigitals.net/datos\\_web/hemeroteca/r\\_12/nr\\_192/a\\_2698/2698.html](http://www.quadernsdigitals.net/datos_web/hemeroteca/r_12/nr_192/a_2698/2698.html)
- Luque, M. (marzo de 24 de 2020). *Gestion Educativa*. Obtenido de <https://1library.co/article/gesti%C3%B3n-educativa-definici%C3%B3n-y-dimenciones.yrdo5mjq>
- Naranjo Pereira, M. L. (2009). MOTIVACIÓN: PERSPECTIVAS TEÓRICAS Y ALGUNAS CONSIDERACIONES DE SU. *revista educacion* .
- Naranjo Pereira, M. L. (2009). MOTIVACIÓN: PERSPECTIVAS TEÓRICAS Y ALGUNAS CONSIDERACIONES DE SU. *revista educacion*.
- Pozner. (1995). *Gestión educativa estratégica y gestión escolar del proceso de enseñanza-aprendizaje: una aproximación conceptual*. Obtenido de

<https://www.redalyc.org/journal/340/34056722004/html/>

- Pozner. (s.f.). *Gestión educativa estratégica y gestión escolar del proceso de enseñanza-aprendizaje: una aproximación conceptual*. Obtenido de Gestión educativa estratégica y gestión escolar del proceso de enseñanza-aprendizaje: una aproximación conceptual: <https://www.redalyc.org/journal/340/34056722004/html/>
- (Antúnez. (1994) :). Claves para la organización de centros escolares,
- AGUIRRE, L. M. (2012). Administración Educativa.
- ANTÚNEZ, S. (s.f.). Claves para la organización de centros escolares.
- Baena, M. R. (13 de ENERO de 2020). La importancia de la motivación de los estudiantes.
- Obtenido de <https://www.flup.es/importancia-motivacion-estudiantes>
- Baena, M. R. (13 de enero de 2020). La importancia de la motivación de los estudiantes. Obtenido de <https://www.flup.es/importanciamotivacionestudiantes/#:~:text=Cuanto%20m%C3%A1s%20motivado%2>
- Casillas, J. A. (s.f.). La Gestión Escolar. Obtenido de <https://registromodeloeducativo.sep.gob.mx/Archivo?nombre=9688-La+Gestion+Escolar.pdf>
- Chiavenato, I. (2015). Administración de Recursos Humanos.
- Dra. C. Lázara Bastida Lugones1, M. E. (2017). LA DIRECCIÓN EDUCACIONAL Y LA DIRECCIÓN EN LA ESCUELA: SUS ESPECIFICIDADES. Universidad y Sociedad vol.9 no.3 .
- Gestión educativa definición y dimensiones. (24 de marzo de 2020). Obtenido de <https://1library.co/article/gesti%C3%B3n-educativa->

- definici%C3%B3nydimensiones.yrdo5mj
- GESTIÓN EDUCATIVA: DEFINICIÓN Y DIMENSIONES. (24 de marzo de 2020).
  - Obtenido de <https://1library.co/article/gesti%C3%B3n-educativadefinici%C3%B3n-y-dimensiones>.
  - González, T. G. (s.f.). La dirección escolar. Más allá de una concepción técnica y gerencial. Obtenido de [http://www.quadernsdigitals.net/datos\\_web/hemeroteca/r\\_12/nr\\_192/a\\_2698/2698.html](http://www.quadernsdigitals.net/datos_web/hemeroteca/r_12/nr_192/a_2698/2698.html)
  - Luque, M. (marzo de 24 de 2020). Gestion Educativa. Obtenido de <https://1library.co/article/gesti%C3%B3n-educativa-definici%C3%B3nydimensiones.yrdo5mj>
  - Naranjo Pereira, M. L. (2009). MOTIVACIÓN: PERSPECTIVAS TEÓRICAS Y ALGUNAS CONSIDERACIONES DE SU. revista educación. Naranjo Pereira, M. L. (2009).
  - Pozner. (1995). Gestión educativa estratégica y gestión escolar del proceso de enseñanza aprendizaje: una aproximación conceptual. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/340/34056722004/html/>
  - Pozner. (s.f.). Gestión educativa estratégica y gestión escolar del proceso de enseñanza aprendizaje: una aproximación conceptual. Obtenido de Gestión educativa estratégica y gestión escolar del proceso de enseñanza-aprendizaje: una aproximación conceptual: <https://www.redalyc.org/journal/340/34056722004/html/>
  - (3 de abril de 2022). Obtenido de <https://definicion.de/rendimiento-academico/#:~:text=El%20rendimiento%20acad%C3%A9mico%20hace%20referencia,lo%20largo%20de%20una%20cursada>.
  - Barrientos, A. M. (2016). *EDUCACION SUPERIOR EN IBEROAMERICA*.
  - Cazales, Z. N. (2013). *La universidad como espacio de formación*.
  - El 46% de bachilleres accede a educación superior gratuita. (2017). *LOS TIEMPOS*.

- Navarro, R. E. (2003). *EL RENDIMIENTO ACADÉMICO*.
- Texto Estadística – Medida de Correlación (Ostle, 1996).
- CARDENAS, D. (MAYO de 2020). Gráficos Circulares en Excel. Obtenido de Gráficos
- Circulares en Excel: <https://eltiotech.com/capitulo-17-graficos-circulares-en-excel/>
- Danilo Díaz-Levicoy, C. B. (s.f.). Análisis de gráficos estadísticos en libros de texto de educación. UNION.
- excel y VBA. (LUNES de MAYO de 2022). Obtenido de excel y VBA:
- [https://excelyvba.com/graficos-excel-guia-completa/#Que\\_es\\_un\\_grafico\\_de\\_Excel](https://excelyvba.com/graficos-excel-guia-completa/#Que_es_un_grafico_de_Excel)
- TIPOS DE GRÁFICOS ESTADÍSTICOS EN LIBROS DE TEXTO DE. (2005).
- ACTA LATINOAMERICANA DE MATEMATICA.
- CLAUDIA. (s.f.). Clima Efectivo y Resolución de Conflictos. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/380196185/Clima-Efectivo-y-Resolucion-de-Conflictos>
- Gordillo, M. G. (s.f.). CLIMA AFECTIVO EN EL AULA: VÍNCULO EMOCIONAL MAESTRO-ALUMNO. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/3498/349851776022/html/>
- Iglesias-Díaz, P. (s.f.). El vínculo entre el clima de aula y el bienestar en adolescentes (Revisión sistemática). Obtenido de <https://obepe.org/educacion-secundaria/el-vinculo-entre-el-clima-de-aula-y-el-bienestar-en-adolescentes-revision-sistemica/>

# ANEXOS





**¿Los profesores muestran interés en tu aprendizaje?**

- Siempre
- Muchas veces
- A veces
- Nunca

**¿Tus padres se sienten orgullosos de tus logros obtenidos?**

- Siempre
- Muchas veces
- A veces
- Nunca

**¿Qué planes tienes al culminar la secundaria?**

- Estudiar
- Trabajar
- Tomarte un año libre
- otros

**¿Al terminar tus estudios secundarios, preferiste estudiar en una universidad o te dedicaste a otras actividades?**

- Universidad pública
- Universidad privada
- Instituto
- Centro de educación
- Otros

**¿Qué te interesa más al momento de elegir una carrera universitaria? (puedes marcar más de una opción)**

- Competencias logradas en la educación básica
- Vocación personal
- Prestigio social de la carrera
- Oferta laboral
- otros

**¿Cuál es su materia favorita con la cual se siente motivado/da?**

.....

**Muchas gracias por tu colaboración**

**ANEXO N° 1****ENCUESTA A DOCENTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA TOPATER**

Marque las siguientes preguntas de la manera más objetiva y sincera posible. Todo el registro de la información es confidencial y será utilizada únicamente para esta investigación.

**DATOS DE IDENTIFICACIÓN:**

**Sexo:**  Femenino  Masculino

**Edad:**  25-30  31-40  41-50  51-60  Más de 61

**DATOS PARA LA INVESTIGACIÓN**

**Materia que imparte.....**

**¿Motivas a tus alumnos constantemente?**

- Siempre
- Muchas veces
- A veces
- Nunca

**¿Realizas generalmente actividades para crear un ambiente motivacional con tus estudiantes?**

- Siempre
- Muchas veces
- A veces
- Nunca

**¿Cree que todos los maestros motivan a sus alumnos?**

- Siempre
- Muchas veces
- A veces
- Nunca

**¿Promueve actividades constantemente de talleres sobre motivación para la participación activa de sus estudiantes en su clase?**

- Siempre
- Muchas veces
- A veces
- Nunca

**¿Consideras que el rendimiento académico de los alumnos es el adecuado?**

Sí

No

**¿Consideras importante motivar a los estudiantes para que haya un buen aprendizaje?**

- Siempre
- Muchas veces
- A veces
- Nunca

**¿Observas una actitud motivada en los estudiantes?**

- Siempre
- Muchas veces
- A veces
- Nunca

**¿Qué actividades lúdicas desarrolla usted con los estudiantes para motivar su clase?**

- Juegos
- Expresión artística
- Otros

**¿Cree usted que el nivel de motivación de los estudiantes influye en el desempeño académico?**

- Siempre
- Muchas veces
- A veces
- Nunca

**¿Según su experiencia que aspectos inciden en la desmotivación escolar de los estudiantes?**

- La autoestima
- La incomprensión de la tarea
- Falta de interés y la falta de sentido
- Otros

**¿Realiza actividades para identificar las fortalezas y dificultades de los estudiantes?**

- Siempre
- Muchas veces
- A veces
- Nunca

**Muchas gracias por tu colaboración**

**ANEXO N° 3**  
**ESCALA DE MOTIVACIÓN**  
**DIRIGIDO A LOS ESTUDIANTES BACHILLERES**

**DEL COLEGIO TOPATER DE LA GESTIÓN (2019 - 2020), CIUDAD DE LA PAZ**

Tipo de Unidad Educativa:

Género:        F                       M  

Promoción:

Paralelo:

Estimado(a) alumno(a), por favor, lea con detenimiento cada uno de los enunciados del 1 al 15; valore de manera general la experiencia en los estudios, formación y aspiraciones que tiene su persona. Finalmente marque con una X en uno de los casilleros debajo de las columnas de la derecha.

	NUNCA	CASI NUNCA	EVENTUAL MENTE	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
1. Me esfuerzo por mejorar mi desempeño en los estudios.					
2. Me gusta trabajar en grupos de estudio.					
3. Las materias que llevo me motivan a ser una persona de bien, con objetivos y metas.					
4. Me gusta estudiar y sacar buenas notas.					
5. Me gusta fijar y alcanzar buenas notas en mis diferentes materias.					
6. Tiendo a construir relaciones cercanas con los compañeros (as) del curso.					
7. Debato mis conocimientos con los compañeros (as) y profesores.					
8. Me gusta ser programado (a) en tareas de las diferentes materias.					
9. Me gusta socializar con el personal administrativo del colegio.					
10. Me gusta realizar tareas en situaciones de estrés y presión.					
11. Me gusta influir en los demás para conseguir mi objetivo.					
12. Me da igual sacar buenas o malas notas en las diferentes materias.					
13. Disfruto con la satisfacción de terminar una tarea difícil.					
14. Me gusta sacar buenas notas por los regalos que recibo.					

15. Prefiero dejar de lado los estudios cuando tengo bajas calificaciones.					
--	--	--	--	--	--

*Fuente: Elaboración propia con datos del Colegio Topater*

## ANEXO N° 4

### ESCALA DE INGRESO A ESTUDIO SUPERIOR DIRIGIDO A LOS ESTUDIANTES BACHILLERES DEL COLEGIO TOPATER DE LA GESTIÓN (2019 - 2020), CIUDAD DE LA PAZ

Tipo de Unidad Educativa:

Género: F  M

Promoción:

Paralelo:

Estimado(a) alumno(a), por favor, lea con detenimiento cada uno de los enunciados del 1 al 15; valore de manera general la experiencia en los estudios, formación y aspiraciones que tiene su persona. Finalmente marque con una X en uno de los casilleros debajo de las columnas de la derecha.

	NUNCA	A VECES	EVENTUAL MENTE	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
1. Tus padres toman decisiones en cuanto a mi profesión.					
2. Te sientes preparado vocacionalmente en cuanto a estudios superiores se refiere.					
3. Crees en el beneficio de ingresar a una casa superior de estudios.					
4. Está integrado los valores en tu vida académica.					
5. Los estudios superiores (Preprofesionales) es prioridad en tu vida.					
6. Te sientes preparado para seguir tus estudios una vez que salgas titulado del colegio.					
7. Sigues tu vocación o tus padres influyen en tu decisión.					
8. Crees que es mejor las universidades públicas.					
9. Crees como un objetivo esencial es contar con una carrera profesional.					
10. El conocimiento te inspira para seguir estudiando.					
11. Una carrera influye tu formación académica en tu vida					
12. Crees en tu capacidad mental para tus aspiraciones a futuro					
13. Tienes conocimiento de Universidades o Institutos donde puedas estudiar.					
14. Crees que es importante la formación profesional.					
15. Crees que es mejor ingresar a una universidad privada.					

*Fuente: Elaboración propia con datos del Colegio Topater*

**ANEXO N° 5**  
**RESULTADOS GENERALES**

<b>N°</b>	<b>Sexo</b>	<b>Puntaje Escala de Motivación</b>	<b>Puntaje Escala de Ingreso a los Estudios superiores</b>
1	2	54	53
2	2	60	54
3	2	58	60
4	1	59	62
5	1	56	54
6	1	58	52
7	2	62	60
8	1	60	60
9	2	55	51
10	2	60	62
11	1	56	52
12	2	56	59
13	2	58	55
14	1	58	49
15	2	62	60
16	1	61	52
17	2	59	52
18	1	60	62
19	2	61	54
20	1	60	62

21	1	57	59
22	2	59	57
23	1	62	60
24	2	60	62
25	1	58	54
26	2	65	65
27	1	58	45
28	1	60	50
29	1	58	51
30	2	58	62
31	1	59	57
32	2	58	60
33	1	58	59
34	2	58	62
35	1	58	62
36	2	51	53
37	1	58	49
38	2	58	62
39	1	60	65
40	1	56	54
41	2	60	62
42	1	56	53
43	2	60	62



44	1	55	58
----	---	----	----

45	1	57	64
46	2	58	55
47	1	59	62
48	2	58	60
49	2	59	52
50	1	57	54
51	2	56	58
52	1	62	65
53	2	56	53
54	1	60	62
55	2	61	57
56	1	53	51
57	2	58	49
58	1	62	65
59	2	56	57
60	1	55	44
61	2	61	50
62	1	54	51
63	2	51	51
64	2	61	57
65	2	56	50
66	1	60	62
67	2	53	58
68	1	49	52
69	1	51	51
70	2	53	51
71	2	57	49
72	1	60	62
73	2	54	53
74	1	59	53
75	2	54	50
76	1	55	52
77	2	55	52

78	1	56	50
79	2	53	52
80	1	60	59
81	2	60	54
82	2	58	49
83	1	61	55
84	2	61	52
85	2	62	51
86	1	58	56
87	2	61	52
88	1	60	53
89	1	60	58
90	2	62	55
91	1	57	50
92	1	60	50
93	2	59	54
94	2	58	59
95	1	61	43
96	2	60	51
97	1	61	51
98	1	57	53
99	2	60	57
100	1	58	54
101	2	59	51
102	1	61	62
103	2	60	62
104	2	49	52
105	1	59	48
106	2	50	54
107	2	51	54
108	2	56	51
109	2	54	53
110	1	61	55
111	1	56	54
112	2	61	56

113	2	57	50
114	1	60	58
115	2	55	52
116	2	57	45
117	2	53	55
118	2	57	48
119	2	60	52
120	1	57	48
121	1	56	53
122	1	59	49
123	1	65	48
124	1	53	52
125	1	59	51
126	1	59	51
127	2	57	57
128	2	60	65
129	2	54	50
130	2	58	52
131	2	55	51
132	2	57	55
133	2	57	41
134	1	60	65
135	1	56	51
136	2	55	44
137	2	58	54
138	1	57	53
139	1	54	55
140	1	56	46
141	1	52	48
142	1	59	50
143	1	56	54
144	2	61	54
145	2	58	52
146	1	62	65
147	1	57	50

148	2	59	49
149	2	56	51
150	1	59	46
151	2	54	48
152	2	57	51
153	2	60	53
154	1	57	47
155	1	57	52
156	1	61	49
157	2	58	49
158	1	57	50
159	1	58	52
160	1	59	48
161	2	58	54
162	2	60	48
163	1	55	53
164	1	61	54
165	2	58	51
166	1	55	63
167	2	61	44
168	2	58	50
169	2	57	52
170	1	56	43
171	1	58	54
172	2	59	57
173	2	54	54
174	1	55	49
175	2	59	55
176	1	61	52
177	1	58	54
178	2	61	55
179	2	59	49
180	2	60	50
181	1	56	51
182	2	56	47
183	2	54	56

184	1	60	58
185	2	60	51
186	1	57	47
187	1	56	50
188	2	59	52
189	2	62	50
190	1	54	54
191	2	49	50
192	2	61	55
193	2	58	52
194	2	65	56
195	2	55	50
196	2	58	52
197	2	57	48
198	1	56	48
199	1	47	47
200	1	50	48
201	2	49	50
202	2	47	47
203	1	47	48
204	1	48	47
205	1	45	48
206	1	47	48
207	2	47	47

**Nota:**

**Sexo: 1=Masculino; 2=Femenino**