

**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS**  
**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**



**FACTORES DETERMINANTES EN LA ELECCIÓN DE UNA  
ESPECIALIDAD O MENCIÓN EN LOS ESTUDIANTES DE  
LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE  
LA UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS**

**Artículo científico para optar a la Licenciatura en Administración y Gerencia Pública**

**AUTOR: WILFREDO QUISPE AMARU**

**BAJO LA TUTORÍA DE: MSc. PAOLA ANDREA CÁRDENAS MORALES**

LA PAZ – BOLIVIA

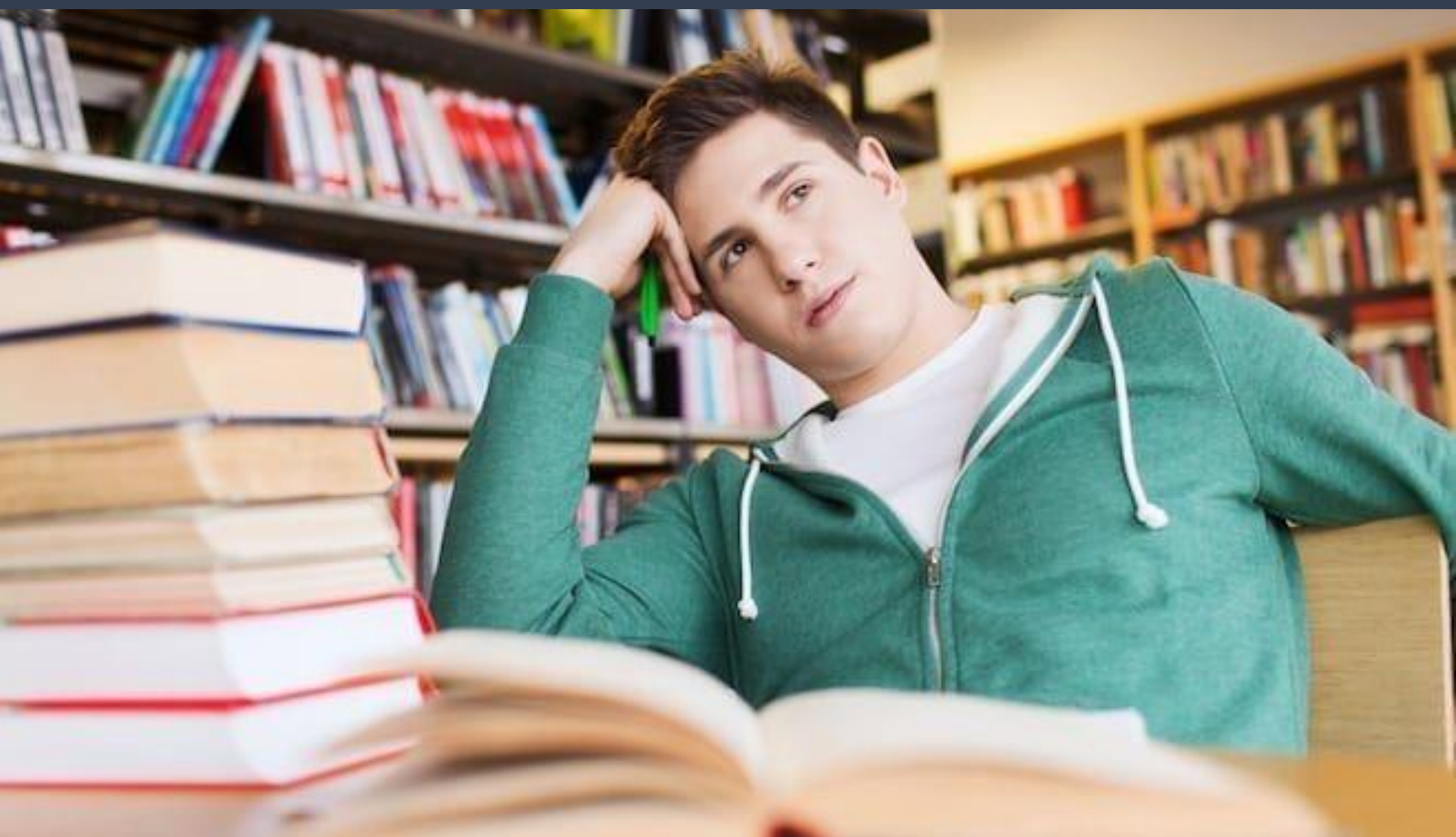
2023



**FACTORES DETERMINANTES EN LA ELECCIÓN DE UNA ESPECIALIDAD O MENCION EN LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS**

“Si siempre tomas la decisión correcta, la segura, la que toma todo el mundo, siempre serás lo mismo que todos los demás.”

Paul Arden



## **AGRADECIMIENTOS**

A Dios por guiar mi camino y las bendiciones que hicieron posible mi formación profesional.

A mi amada madre por brindarme en todo momento su apoyo incondicional y las palabras de aliento que no me dejaron decaer e hicieron que siga adelante.

A mis docentes por sus enseñanzas y la dedicación impartida en cada clase.

A mi amada Universidad Mayor de San Andrés por ser un pilar fundamental para mi formación profesional.

A mis amigas, amigos, compañeras y compañeros quienes contribuyeron en la presente investigación y por haber hecho de esta etapa universitaria un trayecto de vivencias que perduraran en cada uno de nosotros.

## ÍNDICE

RESUMEN.....	5
ABSTRACT.....	6
INTRODUCCIÓN .....	6
METODOLOGÍA .....	17
RESULTADOS.....	20
DISCUSIÓN .....	25
CONCLUSIONES .....	27
BIBLIOGRAFÍA.....	30
ANEXOS.....	32

**FACTORES DETERMINANTES EN LA ELECCIÓN DE UNA  
ESPECIALIDAD O MENCIÓN EN LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA  
DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD MAYOR  
DE SAN ANDRÉS**

Wilfredo Quispe Amaru

Universidad Mayor de San Andrés

Facultad de Ciencias Económicas y Financieras

Carrera de Administración de Empresas

**RESUMEN**

La elección de una especialidad o mención en la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Mayor de San Andrés, es una situación por la que los estudiantes atraviesan en su mayoría a partir del quinto semestre de la carrera con el vigente Plan de Estudios 2012, sin duda muchos factores son determinantes al momento de tomar tal decisión, estudios revelan que se tiene una alta oferta de estos profesionales en el ámbito laboral, a pesar de ello muchos estudiantes continúan eligiendo especialidades que tienen una sobre oferta en el mercado laboral, cuando actualmente se demanda de nuevos profesionales con competencias específicas, por ello es necesario identificar estos factores que determinan dicha decisión. Para ello se realizó una investigación cuali-cuantitativa con un diseño descriptivo y se encuestó a 315 estudiantes de la CAE-UMSA entre quinto a noveno semestre del periodo I/2022. De los resultados obtenidos se pudo observar que los factores que comprenden la dimensión de vocación, los aspectos situacionales y el mercado laboral tienen un alto grado de determinación, mientras que los factores menos determinantes resultaron ser los que comprenden la dimensión de intereses académicos y aspectos personales. Estos resultados toman en cuenta las tres especialidades y tres menciones que ofrece la CAE-UMSA.

**Palabras claves:** Factor, especialidad, mención, vocación, aspectos situacionales, mercado laboral.

## **ABSTRACT**

The choice of a specialty or mention in the Business Administration career of the Universidad Mayor de San Andrés, is a situation that most students go through from the fifth semester of the career with the current 2012 Study Plan, Undoubtedly, many factors are decisive when making such a decision. Studies reveal that there is a high supply of these professionals in the workplace, despite this, many students continue to choose specialties that have an oversupply in the labor market, when currently New professionals with specific skills are in demand, so it is necessary to identify these factors that determine this decision. For this, a qualitative-quantitative research was carried out with a descriptive design and 315 students from CAE-UMSA were surveyed between the fifth and ninth semesters of the period I/2022. From the results obtained, it was possible to observe that the factors that comprise the dimension of vocation, the situational aspects and the labor market have a high degree of determination, while the less determining factors turned out to be those that comprise the dimension of academic interests and personal aspects. These results take into account the three specialties and three mentions offered by CAE-UMSA.

**Keywords:** Factor, specialty, mention, vocation, situational aspects, labor market.

## **INTRODUCCIÓN**

Según un estudio realizado por el Foro Económico Mundial (World Economic Forum, 2020) destaca en su portal web ocho profesiones en las que se contratarán más personas, curiosamente destacan los servicios de delivery, los entrenadores profesionales, los especialistas en salud mental y emocional, los profesionales en marketing digital, expertos en el área de educación y los servicios de enfermería; al respecto surge la interrogante ¿Qué retos se espera en la formación superior? Es evidente que las profesiones deben ser diferentes que hace cinco años atrás. Las entidades educativas tienen el deber de adaptarse a los nuevos requerimientos del mercado y establecer nuevas áreas que se ajusten a estas demandas (Carvajal, 2021).

En Bolivia, según una investigación de Callejas de Burgoa (2016) señala que la preferencia por la elección de una carrera universitaria en el año 1995 se inclinaba por Derecho, Contaduría Pública y Medicina, luego de 18 años los estudiantes se inclinan por Informática, Comunicación social, Administración de Empresas y aumenta la preferencia por las carreras de Contaduría Pública y Derecho, antes que Medicina e Ingeniería Civil. En tal sentido, un estudio del mercado laboral en Bolivia realizado por la Fundación para la Producción (2007), citado en la investigación de Callejas de Burgoa (2016), establece la presencia de un desequilibrio en la relación oferta universitaria y demanda profesional, Callejas de Burgoa (2016) señala que “los estudiantes están eligiendo carreras que en el mercado profesional tienen sobre oferta” y desestiman profesiones que demanda el mercado laboral como: médicos, economistas e ingenieros civiles. Respecto a los Administradores de Empresas la oferta profesional es de 6,5% y la demanda del mercado laboral es de 5%, es decir, la oferta de Administradores de Empresas supera a la demanda del mercado laboral. (ver Anexo 1)

La Carrera de Administración de Empresas de la Universidad Mayor de San Andrés, toma en cuenta dos recomendaciones que plantea el estudio de Mercado Laboral realizado por FUNDAPRO, en primera instancia recomendaciones generales de interés para el diseño y rediseño de los programas profesionales y segundo recomendaciones para las universidades, que se toman para el diseño y rediseño de los programas profesionales (Carrera de Administración de Empresas - UMSA, 2012). Además de que el mundo va experimentando constantes cambios tecnológicos, económicos, políticos y sociales, que convierten al mercado laboral cada vez más complejo, donde se requieren nuevas competencias profesionales, acorde a la realidad económica, política y social del país, es que se establece el Plan de Estudios 2012.

La educación superior en general y la carrera de Administración de Empresas en particular (CAE-UMSA en adelante) se ven presionadas a conformar un número creciente de especialidades y subespecialidades. Según el Plan de Estudios (2012) el mercado laboral ya no sólo demanda de perfiles profesionales, sino competencias

concretas que den respuestas a sus requerimientos; competencias que hacen a la gestión de organizaciones en diversos sectores como el público y privado, por lo cual, la carrera debe desplegar mayores esfuerzos en diversificar y especializar su oferta de formación profesional.

Sin embargo, a casi una década de la vigencia del Plan de Estudios 2012, investigaciones revelan que el 76% de los profesionales de Administración de Empresas se encuentran trabajando en empresas públicas, privadas o propias y un 24% no se encuentran trabajando por diversos motivos, (Limachi & Poma, 2019). La misma señala datos de profesionales de la CAE-UMSA que se encuentran trabajando según su especialidad: Management con el mayor porcentaje 62%, le sigue Gerencia Financiera con 56%; Marketing con 33%; Gestión del Talento Humano con 19%, Gerencia Pública con 7% y por último Emprendimiento con solo el 3% (ver Anexo 2), a su vez se destaca un análisis de los profesionales que se encuentran trabajando según su especialidad de forma proporcional (ver Anexo 3), donde revelan que los profesionales especializados en Marketing son quienes se insertan con mayor éxito en el mercado laboral con el 83% de ellos trabajando; posteriormente los profesionales especializados en Management con 79% de ellos trabajando; la mención de Emprendimiento con 75% este último dato que llama la atención en comparación con un porcentaje mínimo en relación a estos profesionales que obtuvieron empleo, lo que refleja que estos profesionales se encuentran creando sus propios negocios y/o trabajando en nuevos emprendimientos e innovaciones (Limachi & Poma, 2019).

Llama más la atención que el aparato estatal tiene al menos 526.955 dependientes, una planilla que cada año crece hasta en un 10% y cuyo pago representa uno de los gastos más onerosos que tiene la administración pública. Entre 2006 y 2018, las variaciones en el incremento del personal en los empleados de la administración pública oscilaron entre 2% y 10%. Solo en la gestión 2017 existió una reducción, por el cierre de la Empresa de Correos de Bolivia (Ecobol), a partir del 2018 el número de funcionarios creció hasta superar el medio millón (Diario Página Siete, 2020). Ante este dato curioso 65% de los profesionales de la CAE trabajan en el sector privado y el 35% trabaja en el sector público (Limachi & Poma, 2019), poniendo en contraste con los



datos estadísticos proporcionados por el Centro de Computo de la CAE-UMSA con respecto a la cantidad de estudiantes inscritos por especialidades y menciones a partir del 5to. semestre desde la gestión 2018 al 2021 (ver Anexo 4) la Licenciatura en Administración y Gerencia Pública en promedio, no sobrepasa el 10% de los estudiantes que optan por dicha especialidad, la Licenciatura en Administración de Empresas (Management), con sus menciones en: Gestión del Talento Humano, Marketing y Emprendimiento son de mayor preferencia y oscilan en promedio el 60% de los estudiantes a partir del quinto semestre, la Licenciatura en Administración y Gerencia Financiera en promedio con un 30%.

En base a Callejas de Burgoa (2016), podemos señalar que antes de la implementación del Plan de Estudios 2012, sin las especialidades y menciones que ahora se tienen, era latente una sobre oferta de Administradores de Empresas, actualmente los estudiantes que realizaron y realizan su formación profesional con el vigente Plan de Estudios 2012, los datos estadísticos de proporcionados por la CAE-UMSA señalan que la especialidad en la Licenciatura en Administración de Empresas (Management) continua siendo la más preferida por los estudiantes, generando una mayor sobre oferta de dichos profesionales, teniendo en cuenta que el Plan de Estudios 2012 ofrece tres especialidades y tres menciones, justamente con el propósito de formar nuevas competencias profesionales que demanda el mercado laboral. Un estudio realizado por Marquez (2019) donde solamente toma en cuenta las tres menciones de la Licenciatura en Administración de Empresas (Management) y descarta de su análisis las dos especialidades restantes (Gerencia Financiera y Gerencia Pública), señala que las principales razones por las que se toma alguna mención son por interés por el área, por docentes con formación académica además de la experiencia laboral y las materias aprobadas en relación al área. A esto añadimos la pericia con que los especialistas en Management logran incorporarse en gran porcentaje al mercado laboral, es ahí donde surge la interrogante ¿los estudiantes realizan su formación académica por vocación o por ocasión? o qué factores son determinantes al elegir una especialidad o mención.

En tal sentido la pregunta de investigación que guió el presente estudio en la CAE-UMSA es: ¿Cuáles son los factores determinantes en la elección de una de las tres

especialidades y tres menciones en los estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas de la Universidad Mayor de San Andrés?

Para lo cual se tiene como objetivo general el de identificar los factores determinantes en la elección de una de las tres especialidades y tres menciones en los estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas de la Universidad Mayor de San Andrés; teniendo como primer objetivo específico señalar los factores que no determinan la elección de una especialidad y mención en los estudiantes de la Licenciatura en Administración de Empresas-UMSA, segundo, explicar si la formación profesional de los estudiantes de la CAE-UMSA es por vocación o por ocasión y por último indicar si los estudiantes de la CAE-UMSA lograron insertarse al mercado laboral según la especialidad o mención que eligieron.

Cotidianamente las personas nos vemos en situaciones de complejidad al momento de tomar una decisión, sin embargo, cuando esta decisión involucra una alta influencia en nuestras vidas resulta ser más compleja aún, es la situación por la que atraviesan los estudiantes de la CAE-UMSA al momento de elegir una de las tres especialidades y tres menciones que ofrece el vigente Plan de Estudios 2012 en la Licenciatura de Administración de Empresas.

Mucho se habla del término factor o factores, sin embargo, no se tiene una definición claramente establecida, diversas investigaciones usan este término según el ámbito al cual se tiene como objeto de estudio (matemáticas, ciencias sociales, biología, lenguaje entre otros). Un concepto más claro podemos encontrar en la web Diccionario Actual (2022) donde señala que la palabra factor se usa para referirse a un elemento o cosa que, por medio de otra, resulta ser la causa, básicamente se puede decir que factor es un elemento que se utiliza para referirse a la creación de resultados, el cual se puede usar para hablar de varias cosas de tal manera que sea más sencillo comprenderlas y/o hacer un análisis de ellas. Según Lozano (2017) los factores determinantes son un conjunto de características que expresan similitudes de pensamiento y comportamiento de un grupo de personas que nos muestra un indicador o resultado.

De manera general se conoce algunos factores que determinan la elección de una especialidad o mención en los estudiantes, como el amplio conocimiento que se

requiere en materias cuantitativas o extensivas lecturas que requieren otras. Sin duda alguna la formación profesional está estrechamente relacionada con el aspecto laboral en tal sentido Pérez Escoda (Ventura, 2005) propone un análisis de los diversos factores y variables integrantes de la inserción laboral y no es posible considerar aisladamente cada una de las variables. En realidad, se influyen mutua y dinámicamente de manera que el peso de las unas no puede ser valorado sin conocer la dimensión de las otras.

Según Pedro de Valdivia (2018) el nombre de las carreras que ofrecen las universidades resulta ser muy genérico para la gran variedad de áreas laborales en que se desempeñan los nuevos profesionales, en tal sentido muchas universidades han decidido especializar a sus egresados otorgándoles “menciones” o “especialidades” en sus títulos que les permiten a los profesionales tener conocimientos específicos en ciertas áreas dentro de una carrera, lo cual les permite trabajar en un área laboral determinada. En Estados Unidos la especialización de grado se refiere a la concentración del estudiante dentro de una disciplina académica que está orientada técnica y profesionalmente, añadiendo que una especialización profundizará su conocimiento en su área de estudio, enfocándose y dirigiendo su título universitario (Franco, 2022). Como señala el Observatorio Laboral de México (2022) una especialidad tiene como objetivo principal el de profundizar en el dominio de conocimientos teóricos, técnicos y metodológicos en alguno de los aspectos de una disciplina profesional o de un campo de conocimiento, ampliando el aprendizaje profesional a través de un entrenamiento intenso. No muy alejado de esta línea conceptual la Real Academia Española (2022) se refiere a especialidad como la “rama de una ciencia, arte o actividad, cuyo objeto es una parte limitada de ellas, sobre la cual poseen saberes o habilidades muy precisos quienes la cultivan”.

La mención se describe como una especialidad curricular, en la que se profundiza el estudio de materias que la integran, con el fin de que el estudiante obtenga un amplio conocimiento del área objeto de estudio (Universidad de Granada ). Así mismo García (2020) define a mención como la particular especialización del profesional en un determinado subsector de aprendizaje o en un determinado nivel educativo, que puede ser reconocida como una formación profesional especial o adicional asociada.

El Plan de Estudios (2012) de la CAE-UMSA hace referencia al perfil profesional de cada una de las especialidades y menciones de la Licenciatura en Administración de Empresas como sigue a continuación:

El Licenciado en Administración de Empresas (Management) cuenta con una formación multidisciplinaria que le permitirá desarrollar actividades relacionadas a funciones gerenciales de: planificación, organización, coordinación, integración, dirección y control, optimizando así esfuerzos y recursos, y a funciones empresariales: marketing, producción, finanzas, recursos humanos y administración de la tecnología en un marco de competencia nacional y global, innovando procesos y procedimientos organizacionales.

La mención en emprendimiento complementa la formación del Licenciado en administración de empresas (Management) con una formación multidisciplinaria que le permitirá interpretar las demandas de su medio e identificar las ventajas comparativas del área geográfica y sus aptitudes personales, para gestionar los recursos necesarios orientados a desarrollar emprendimientos.

La mención en Marketing complementa la formación del Licenciado en administración de empresas (Management) con espíritu emprendedor, creativo e innovador, con un nivel de excelencia en la toma de decisiones de marketing que armoniza con la sociedad dinámica en la que vivimos. Las empresas requieren bases para equilibrar la dinámica de los mercados en el panorama de la globalización y de los tratados internacionales de libre comercio, otras. Por ello, la Carrera Administración de Empresas se vale de la mención en Marketing para complementar con competencias en Marketing orientadas a: Diseñar estrategias adecuadas para nuevos productos, para la investigación de mercados y posterior comercialización a nivel nacional e internacional de bienes y servicios.

El Licenciado en Administración de Empresas (Management) con mención en Gestión del Talento Humano cuenta con una formación multidisciplinaria: con destrezas, habilidades, conocimientos, valores, capacidades, actitudes y aptitudes para coordinar

esfuerzos individuales y grupales, comprender la inteligencia emocional, social, transformar el clima organizacional e impulsar los talentos de los mismos.

El Licenciado en Administración y Gerencia Pública cuenta con una formación multidisciplinaria, que le permite desarrollar actividades relacionadas a funciones gerenciales de: planificación, organización, integración, dirección y control; asimismo, desplegar actividades de diseño y gestión de políticas públicas, planificación estratégica y operativa y proyectos de inversión en organizaciones públicas y sociales, coordinando funciones financieras, de recursos humanos, procesos administrativos y de administración de tecnología en el marco de competencias públicas, bajo criterios de equidad, eficiencia, eficacia y efectividad.

El Licenciado en Administración y Gerencia Financiera expone sus conocimientos y destrezas necesarias para guiar las decisiones empresariales, en un cerco de creciente complejidad de los mercados de capitales. El surgimiento de nuevas opciones en el mercado de capitales, como operaciones en las bolsas de valores, fondos de inversión, capitales de riesgo compartido, micro financieras y el buen manejo de los recursos en la empresa, ofrecerán a toda organización una nueva plataforma de crecimiento.

La Constitución Política del Estado Boliviano, artículo 92, determina que las universidades públicas conformarán en ejercicio de su Autonomía la Universidad Boliviana, la que coordinará y programará sus fines y funciones mediante un organismo central de acuerdo a un Plan Nacional de Desarrollo Universitario (Universidad Boliviana, 2022). La Universidad Mayor de San Andrés además de formar parte de la Universidad Boliviana enfatiza su Autonomía Universitaria el cual implica a su vez la determinación del Currículo de los diferentes niveles de formación en las universidades (Estatuto Orgánico, 1988). Como resultado de labores de rediseño curricular realizadas por docentes y estudiantes sobre la base de las directrices establecidas en el IV Congreso Interno de la Carrera de Administración de Empresas llevado a cabo en noviembre de 2010, en el cual se acordó diversificar la oferta curricular de la Carrera de Administración de Empresas (CADE), estableciendo directrices de nuevos perfiles profesionales y bases conceptuales (Riveros, 2011).

Formalmente la carrera de Administración de Empresas fue creada en 1974 cuando la Universidad Mayor de San Andrés (UMSA) constituía carreras de economía, auditoría y administración dentro de la facultad de ciencias económicas y financieras. Desde su constitución en 1974, la carrera de Administración de Empresas ha implementado 8 planes de estudio, y en la actualidad se encuentra vigente el Plan de Estudios 2012, donde se destaca la oferta de especialidades y menciones. Respecto a su lineamiento “la Carrera de Administración de Empresas, como unidad subordinada a la Universidad Mayor de San Andrés, se enmarca en los fines, principios y lineamientos de política establecidos por el Sistema de la Universidad Boliviana” (Carrera de Administración de Empresas - UMSA, 2012).

Según señala el Plan de Estudios (2012), la estructura de la Carrera de Administración de Empresas está conformada por la Dirección de Carrera, subordinada al Honorable Consejo de Carrera, que administra el plan curricular, los recursos y aparatos dispuestos para la Licenciatura (El Sistema de Información y Seguimiento Académico, la Unidad de Registro y Archivo), además de la Biblioteca Especializada, que igualmente hace parte del Sistema de Bibliotecas de la UMSA y el Instituto de Investigación y Capacitación en Ciencias administrativas (IICCA), dentro del cual se desarrollan los Programas de Estudios de Postgrado. Por su parte, el Curso Pre facultativo depende del Vicedecanato, mientras que el Área Desconcentrada –que apoya en el registro contable y financiero de las operaciones realizadas por la Carrera conforme las actividades inscritas en el POA, linealmente, obedece al Decanato; no obstante, ambas brindan servicios comunes todas las carreras de la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras.

Tiene como objetivos, definidos en el cuarto congreso interno de la CAE (Carrera de Administración de Empresas - UMSA, 2012), a) Formar profesionales en Administración de Empresas para el mercado nacional, en relación con la realidad económica, política y social del país. b) Efectuar estudios de postgrado dirigidos a profesionales del área de administración y áreas afines del conocimiento. c) Realizar investigación en el campo de la ciencia de la administración y disciplinas afines. d) Desarrollar actividades orientadas a la permanente actualización de docentes, estudiantes, egresados y profesionales en administración y e) Ejecutar programas y

proyectos de interacción en el espectro de la ciencia de la administración y disciplinas afines, que ofrezcan respuestas al entorno de las carreras de administración de empresas.

La CAE-UMSA según Resolución N° 04/2010 del 21 noviembre de 2010 IV Congreso Interno Docente Estudiantil de la Carrera Administración de Empresas. tiene como misión “Formar profesionales investigadores, competentes, gestores, líderes emprendedores, comprometidos con desarrollo sostenible de la sociedad con calidad ética y responsabilidad” y tiene como visión “Ser la unidad académica líder en la gestión del conocimiento e innovación en las ciencias administrativas con reconocimiento y apertura regional, nacional e internacional por su aporte al desarrollo sostenible”.

El Plan de Estudios (2012) señala los lineamientos constitucionales e institucionales que orientaron el proceso de rediseño del Plan de estudios de la Carrera de Administración de Empresas, fueron:

- a) CPE (artículo 92, numeral I) establece que las universidades públicas en el ejercicio de su autonomía, deberán elaborar sus planes de estudio.
- b) CPE (artículo 92, numeral I), el Estatuto Orgánico de la Universidad Boliviana y Modelo Académico del Sistema Universitario boliviano, establece para las carreras como insumo para emprender las reformas académicas, la definición y aprobación del Plan de estratégico institucional (PEI). Esta normativa regula la vida de las universidades públicas y sus carreras siendo obligatoria su aplicación (numeral 4.1.1. Modelo académico Sistema Universitario Boliviano).
- c) Estatuto Orgánico de la Universidad Boliviana, regula funcionamiento de universidad pública y sus carreras, establecen que se deben definir modelos curriculares en función al PEI y realidades cambiantes por la transformaciones sociales y económicas.
- d) XI Congreso Nacional de Universidades celebrado en junio de 2009 dictamina la Resolución N° 45/09 que establece la necesidad la cualificación en formación de profesionales como un imperativo de justicia social para todos

los universitarios tengan formación de calidad y pertinencia por lo que en su parte resolutive exige a las carreras del Sistema de Universidad Boliviana a desarrollar procesos de autoevaluación como medio para alcanzar la acreditación internacional hasta finales del año 2012 con carácter obligatorio.

- e) El Honorable Consejo Universitario aprobó la Resolución N° 395/09 que define la “Estructura de contenido para diseño curricular (Plan de estudios) para la Universidad Mayor de San Andrés”, que establece la necesidad de que las carreras de nuestra universidad actualicen sus planes de estudio cada 5° años, regula el contenido mínimo que debe tener el rediseño curricular.

Es en tal sentido que la Resolución del Honorable Consejo Facultativo No. 856/2011 de la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras, aprueba el Plan de Estudios de la Carrera de Administración de Empresas de la Universidad Mayor de San Andrés, mismo que entro en vigencia a partir de la gestión 2012 el cual contempla diez semestres (5 años) de estudio; en su artículo cuarto y quinto ( Resolución Honorable Consejo Universitario Nro. 005/2012) se resuelve otorgar el título con Grado Académico de Licenciatura con las denominaciones siguientes:

- a) Licenciatura en Administración de Empresas (Management)
- b) Licenciatura en Administración y Gerencia Financiera
- c) Licenciatura en Administración y Gerencia Pública

Conferir el título de Licenciatura con las siguientes menciones:

- a) Licenciatura en Administración de Empresas (Management): Mención en Gestión del Talento Humano
- b) Licenciatura en Administración de Empresas (Management): Mención en Marketing
- c) Licenciatura en Administración de Empresas (Management): Mención en Emprendimientos

El Msc. Jorge Ricardo Riveros Salazar (2011) en su calidad de Director de Carrera señala en la parte introductoria del Plan de Estudios 2012 “... la nueva oferta curricular de la CADE observa a cabalidad las directrices y normas establecidas en el XI Congreso Nacional de Universidades”.



**Hipótesis:** Los factores que determinan la elección de una especialidad o mención en los estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas de la Universidad Mayor de San Andrés son los aspectos personales, la vocación, los intereses académicos, los aspectos situacionales y el mercado laboral.

## **METODOLOGÍA**

La presente investigación tuvo un diseño de investigación no experimental de tipo transaccional o transversal, dado que se recolectó los datos en un único momento, el periodo académico I/2022 de la CAE-UMSA. Se tuvo un enfoque de investigación mixto es decir es cuali-cuantitativo, con tendencia a un enfoque de investigación cuantitativo. Es cuantitativo dado que se aplicó técnicas estadísticas para responder al problema de investigación, se utilizó como instrumento el cuestionario, se aplicó el tipo de muestreo probabilístico simple para determinar el tamaño de la muestra con la finalidad de obtener representatividad en la investigación y conocer el número de encuestas que se aplicó; además se realizó la fiabilidad y validez de la información mediante el análisis del alfa de Cronbach. Es cualitativo dado que el objetivo general tiene una tendencia descriptiva. Se desarrolló una investigación de tipo descriptivo. Asimismo, se utilizó el método de investigación inductivo, que nos permite partir del análisis de lo particular y específico a lo general.

La población, conformada por los estudiantes de la CAE-UMSA, del periodo académico I/2022 comprendidas desde el quinto semestre hasta el noveno semestre, debido a que es requisito a partir del quinto semestre elegir una especialidad o mención para poder continuar con los demás semestres académicos. El total de la población es de 1749 estudiantes entre el quinto a noveno semestre según datos del Centro de Cómputo de la carrera (ver Anexo 5).

El muestreo que se realizó es de tipo probabilístico aleatorio simple, en función a la población, considerando los criterios de exclusión e inclusión. Dado que se conoce el número de la población de 1749 estudiantes, se obtuvo el número de la muestra con un nivel de confianza del 95%, con un límite aceptable de error muestral del 5%, una probabilidad de éxito del 50% y una probabilidad de fracaso del 50%. Como resultado

de aplicar la formula estadística se determina el tamaño de la muestra de 315 estudiantes (ver Anexo 6).

Se tiene como criterios de inclusión a los estudiantes matriculados de quinto semestre a noveno semestre, que al menos estén cursando una materia en el periodo académico I/2022 o que por lo menos hayan aprobado una materia el periodo académico anterior y se tiene como criterios de exclusión a los estudiantes matriculados desde el primer semestre hasta el cuarto semestre del periodo académico I/2022, como también estudiantes no matriculados entre el quinto y noveno semestre.

Las características demográficas y académicas de los estudiantes encuestados se presentan en la Tabla 1.

**Tabla 1 Características demográficas y académicas de los estudiantes encuestados (n=315)**

<b>Características demográficas y académicas</b>	<b>N</b>	<b>%</b>
<b>Sexo</b>		
Femenino	220	69,8
Masculino	95	30,2
<b>Edad</b>		
18 - 21	16	5,1
22 - 25	228	72,4
26 - 29	55	17,5
30 - en adelante	16	5,1
<b>Procedencia</b>		
Área rural	20	6,3
Área urbana	295	93,7
<b>Semestre</b>		
5to. Semestre	46	14,6
6to. Semestre	28	8,9
7mo. Semestre	40	12,7
8vo. Semestre	89	28,3
9no. Semestre	112	35,6
<b>Especialidad o mención</b>		
Licenciatura en Administración de Empresas (Management)	40	12,7
Mención en Marketing	31	9,8
Mención en Gestión del Talento Humano	52	16,5

Mención en Emprendimiento	8	2,5
Licenciatura en Administración y Gerencia Financiera	144	45,7
Licenciatura en Administración y Gerencia Pública	40	12,7

**Fuente:** Elaboración propia en base a 315 estudiantes encuestados.

**Nota:** Los valores (porcentajes) que se presentan, se obtuvieron del paquete estadístico SPSS versión 25, el cual considera todos los decimales y redondea el valor obtenido.

Para la recolección de datos se utilizó como técnica de investigación la encuesta que se aplicó virtualmente, además de la revisión documental. Para la operativización de la técnica de investigación, se utilizó como instrumento de investigación el cuestionario, adaptado del propuesto por Lozano (2017) el cual se encuentra validado por juicio de un experto. El cuestionario consta de dos partes, la parte I comprende la información general y la parte II que comprende 30 preguntas, divididas en cinco dimensiones: aspectos personales, vocación, intereses académicos, aspectos situacionales y el mercado laboral; cada dimensión consta de 6 ítems y se utilizó la escala de Likert debido a la información que se deseaba investigar.

Para la sistematización y procesamiento de los datos que fueron recolectados mediante encuestas virtuales, se utilizó el paquete de Microsoft Excel para exportar los datos almacenados, excluyendo las respuestas atípicas para la finalidad de la presente investigación; además se utilizó el paquete estadístico SPSS versión 25 para generar las tablas descriptivas.

Respecto a la fiabilidad el instrumento del cuestionario de forma total presenta una consistencia interna, ya que el valor del coeficiente Alfa de Cronbach es de 0,914. Asimismo, se evidencia que existe fiabilidad dada la consistencia interna de las escalas reflejadas por el valor del Alfa de Cronbach, que van de 0,683 a 0,862, el primero es ligeramente inferior al valor mínimo de 0.7 considerado en este artículo. Respecto a la validez todas las escalas presentan una varianza media explicada (AVE) superior al 50% (ver Tabla 2).

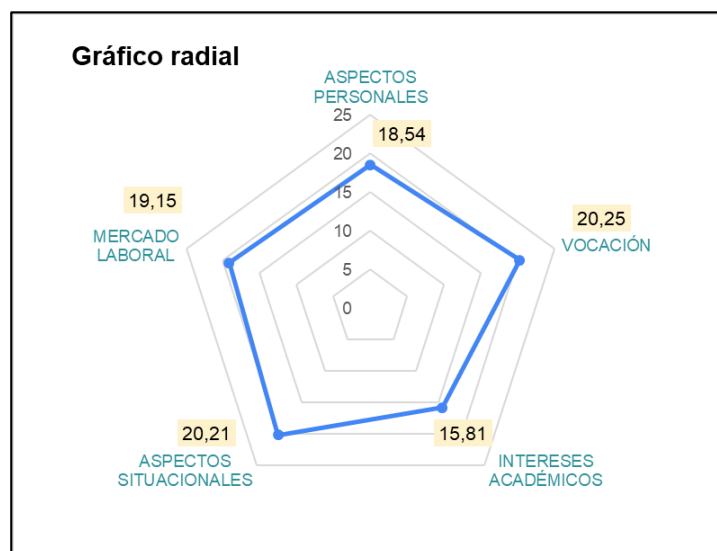
**Tabla 2 Análisis de fiabilidad y validez por dimensiones**

Escalas	Alfa de Cronbach	Varianza Explicada (AVE)
Aspectos personales	0,683	61,92
Vocación	0,781	73,23
Intereses académicos	0,862	77,93
Aspectos situacionales	0,707	67,12
Mercado laboral	0,766	69,04

## RESULTADOS

En primera instancia se realizó un análisis estadístico en la que se identificó la media de cada dimensión. Se puede observar que la vocación con una media de 20,25; los aspectos situacionales con una media de 20,21 y el mercado laboral con una media de 19,15 tienen un mayor grado de determinación al momento de elegir una especialidad o mención en los estudiantes de la CAE-UMSA, asimismo se puede observar que los temas personales con una media de 18,54 y los intereses académicos con una media de 15,81 tienen un menor grado de determinación en los estudiantes (ver Gráfico 1).

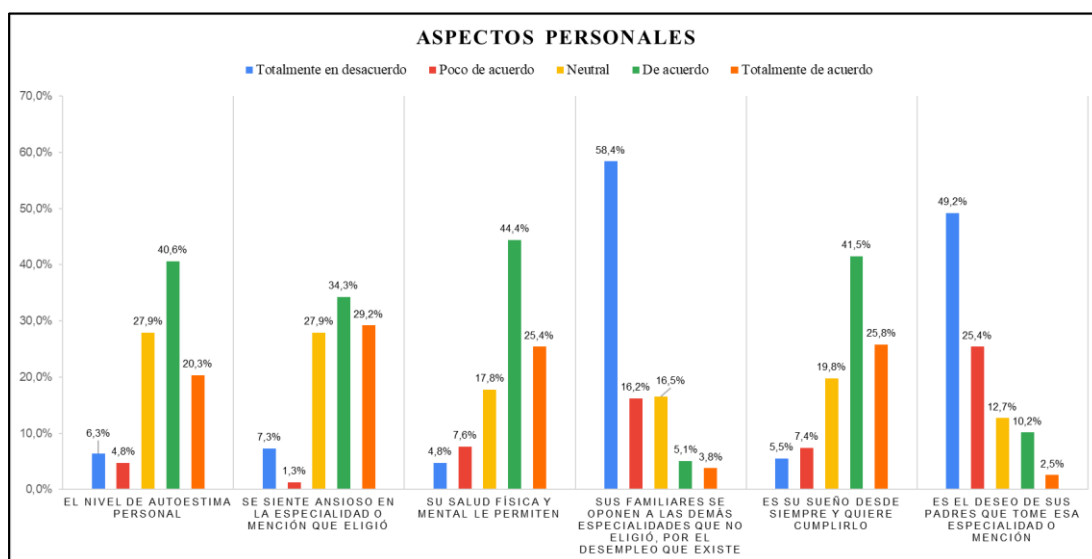
**Gráfico 1 Radial que muestra la media de cada dimensión**



## Aspectos personales

Los factores que mayor grado de determinación presentan según los datos entre de acuerdo y totalmente de acuerdo se destacan el factor salud físico y mental con un 44,4% y 25,4% respectivamente, el deseo de cumplir sus sueños y metas con un 41,5% y 25,8%, las ganas o ansiedad de ejercer la especialidad o mención que eligió con un 34,3% y 29,2% respectivamente. Un 58,4% indican estar totalmente en desacuerdo con que sus padres impongan una decisión respecto a la elección de una especialidad o mención (ver Gráfico 2).

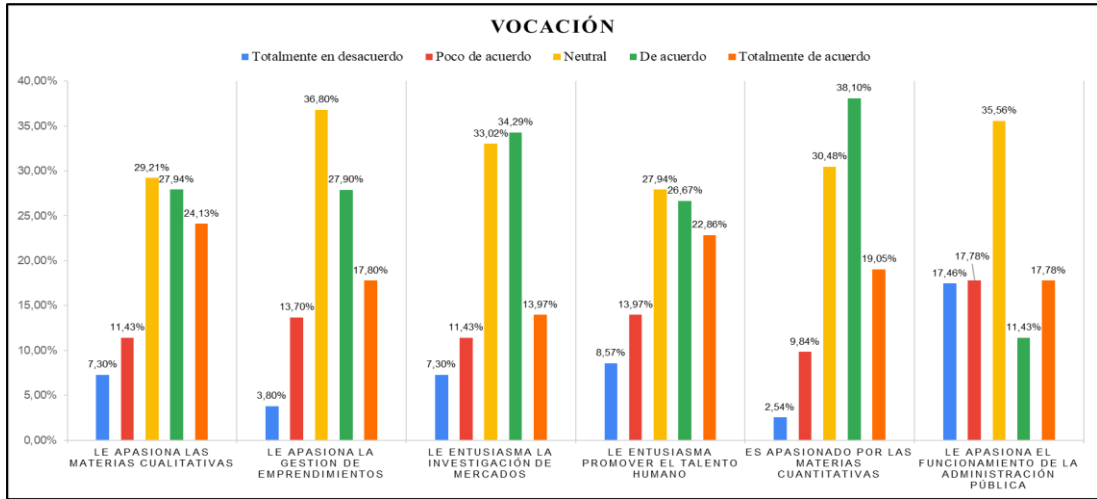
**Gráfico 2 Dimensión de aspectos personales**



## Vocación

Se puede observar que respecto a la dimensión de vocación los factores que mayor grado de determinación tienen entre de acuerdo y totalmente de acuerdo es la pasión por las materias cuantitativas con un 38,1% y 19% respectivamente, seguido por la pasión por las materias cualitativas con un 27,94% y 24,13% y el entusiasmo por promover el talento humano con un 26,67% y 22,86% respectivamente (ver Gráfico 3).

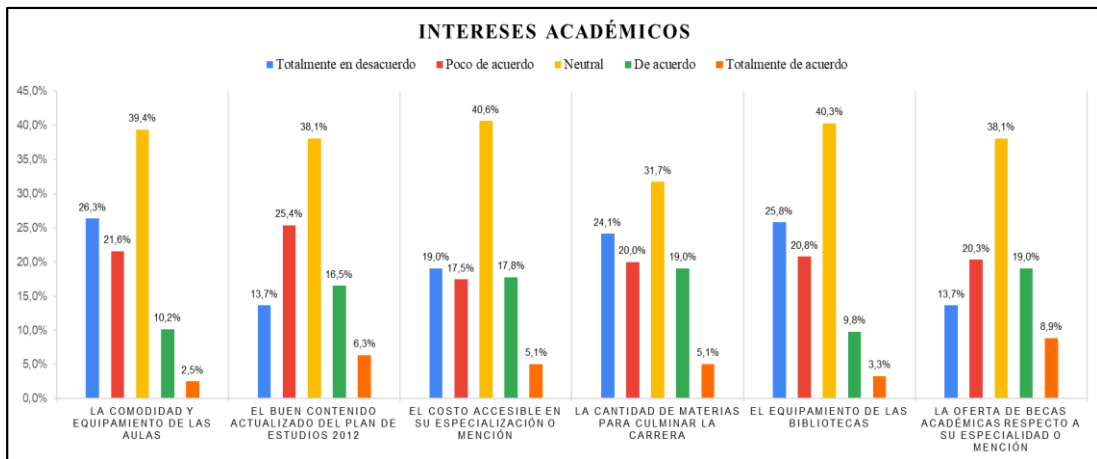
**Gráfico 3 Dimensión de vocación**



**Intereses académicos**

Respecto a la dimensión de intereses académicos se puede observar que en los seis ítems prevalece la opción de neutral (indiferente) es decir los estudiantes no están de acuerdo ni en desacuerdo, sin embargo, se observa que los factores que mayor grado de determinación tienen entre de acuerdo y totalmente de acuerdo es la oferta de becas académicas respecto a su especialidad o mención con un 19% y 8,9% respectivamente, seguido por la cantidad de materias para culminar la carrera con un 19% y 5,1% respectivamente (ver Gráfico 4).

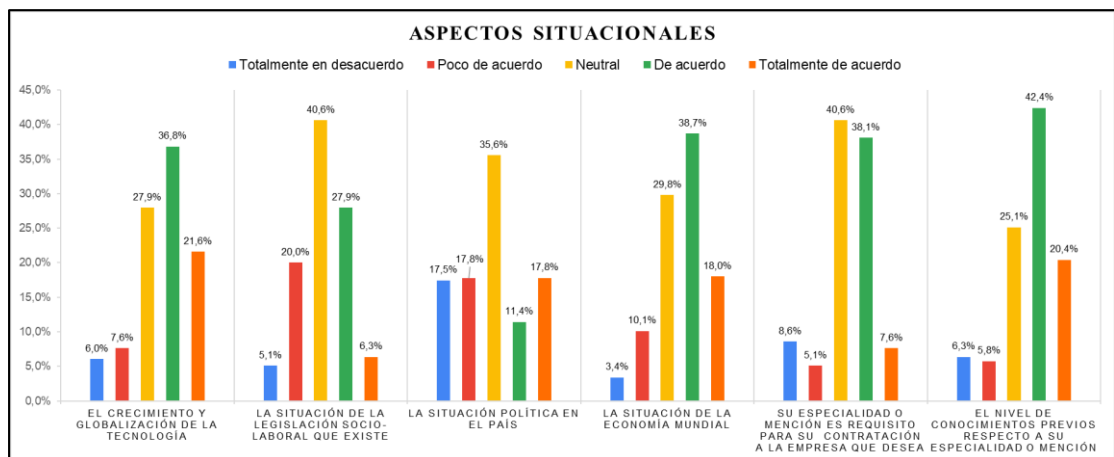
**Gráfico 4 Dimensión de intereses académicos**



## Aspectos situacionales

Se puede observar que respecto a la dimensión de aspectos situacionales los factores que mayor grado de determinación tienen entre de acuerdo y totalmente de acuerdo se encuentran el factor situacional del nivel de conocimientos previos respecto a su especialidad o mención con 42,4% y 20,4% respectivamente, el crecimiento y la globalización de la tecnología con 36,8% y 21,6%, la situación económica nacional e internacional con 38,7% y 18% respectivamente, y el factor del requisito para ingresar a desempeñarse laboralmente con un 38,1% y 7% respectivamente (ver Gráfico 5).

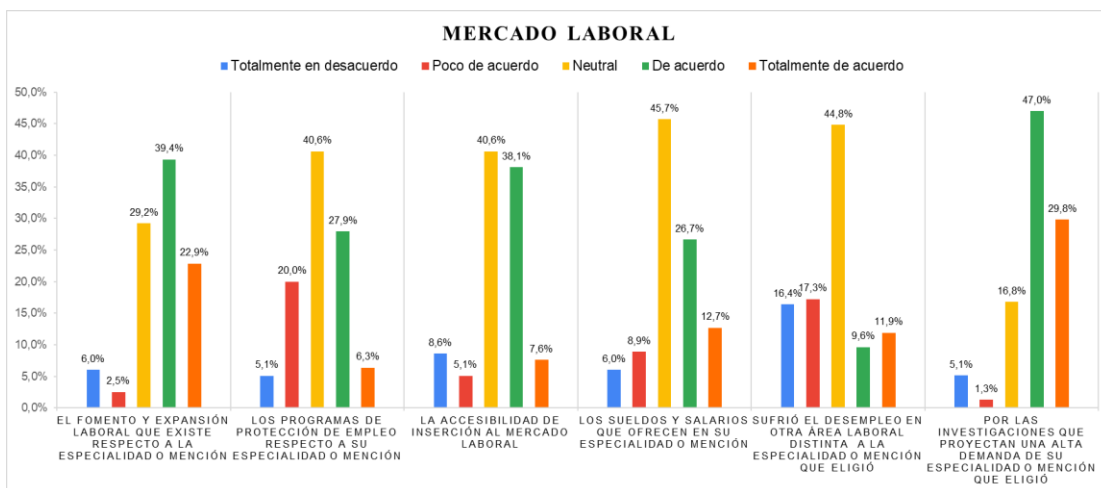
**Gráfico 5 Dimensión de aspectos situacionales**



## Mercado laboral

En la dimensión de mercado laboral se observa que respecto a los factores que mayor grado de determinación tienen entre de acuerdo y totalmente de acuerdo se encuentra el factor de las proyecciones según investigaciones respecto a la demanda laboral con un 47% y 29,8% respectivamente, seguido por el fomento y expansión laboral que existe respecto a la especialidad o mención con un 39,4% y 22,9% y el factor de la accesibilidad de inserción al mercado laboral con un 38,1% y 7,6% respectivamente (ver Gráfico 6).

**Gráfico 6 Dimensión de mercado laboral**



### Revisión documental

En relación a la revisión documental respecto a la inserción laboral de los profesionales de la CAE-UMSA según la especialidad o mención que eligieron, además de los índices de contratación de dichos profesionales se tiene los siguientes resultados:

Nombre del documento	Autor (es)	Año de publicación	Páginas consultadas	Resumen			
Situación laboral de los profesionales de la carrera de administración de empresas con el pensum 2012, según las especialidades que optaron	Rocío Limachi Quispe Giovana Poma Huiza	2019	Páginas 60 - Página 62	Muestra	236 profesionales encuestados		
				Actualmente se encuentra trabajando	SI	76%	
					NO	24%	
				Profesionales de la CAE-UMSA que se encuentran trabajando según especialidad	Management	34%	
					Marketing	18%	
					Talento humano	11%	
					Emprendimiento	2%	
					Gerencia financiera	31%	
					Gerencia pública	4%	
				Profesionales trabajando según especialidad de forma proporcional		SI	NO
					Emprendimiento	75%	25%
					Talento humano	73%	27%
Gerencia pública	64%	36%					
Marketing	83%	17%					
Gerencia financiera	73%	27%					
Management	79%	21%					



## DISCUSIÓN

La presente investigación tuvo como objetivo general identificar los factores determinantes en la elección de una de las tres especialidades y tres menciones en los estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas de la Universidad Mayor de San Andrés, es así que, los factores que mayor grado de determinación tienen al momento de elegir una especialidad o mención son: las investigaciones que proyectan una alta demanda laboral de la especialidad o mención que eligió (76,8% entre “de acuerdo” y “totalmente de acuerdo”), la salud física y mental (69,8%), el sueño de siempre que desea cumplirlo (67,3%), el deseo de aplicar sus habilidades y capacidades (63,5%), el nivel de conocimientos previos respecto a su especialidad o mención (62,8%), el fomento y expansión laboral que existe respecto a su especialidad o mención (62,2%), el crecimiento y la globalización de la tecnología (58,4%), la pasión por las materias cuantitativas (57,1%), la pasión por las materias cualitativas (52,1%), la gestión del talento humano (49,5%), la accesibilidad de inserción al mercado laboral (45,7); y los factores con menor grado de determinación son: la oferta de becas académicas respecto a su especialidad o mención (27,9%), la cantidad de materias para culminar la carrera (24,1%) y el costo para su formación profesional (22,9%). Se evidencia que estos factores se encuentran muy relacionados y orientados al ámbito laboral, esto debido a que según Pérez Escoda (Ventura, 2005) no es posible considerar aisladamente cada una de las variables. En realidad, se influyen mutuamente y dinámicamente de manera que el peso de las unas no puede ser valorado sin conocer la dimensión de las otras. Marquez (2019) señala que las principales razones por las que se toma alguna mención son por interés por el área, por docentes con formación académica y experiencia laboral y por materias aprobadas relacionadas al área, cabe señalar que dicha investigación solamente toma en cuenta para su estudio las tres menciones de la Licenciatura en Administración de Empresas (Management).

En relación al primer objetivo específico los factores que no determinan la elección de una especialidad y mención en los estudiantes de la Licenciatura en Administración de Empresas-UMSA son los desacuerdos familiares además de la imposición de los padres en base a su deseo de elegir una especialidad o mención (74% entre “poco de acuerdo” y “totalmente en desacuerdo”), la comodidad y el equipamiento de las aulas

(47,9%), el equipamiento de las bibliotecas (46,6%), la cantidad de materias para culminar la carrera (44,1%), el contenido del Plan de Estudios 2012 (39%), el costo respecto a su formación profesional (36,5), la situación política del país (35,2%) y la oferta de becas académicas respecto a su especialidad o mención (34%). Se evidencia que los estudiantes de la CAE-UMSA eligen su especialidad o mención independientemente de los desacuerdos o imposición de los padres, asimismo la infraestructura no es un factor determinante, esto puede deberse a que la especialización de grado es la concentración de un estudiante dentro de una disciplina académica, orientada técnica y profesionalmente, donde profundizará su conocimiento en su área de estudio, enfocándose y dirigiendo su título universitario (Franco, 2022). Llama la atención que el contenido del Plan de Estudios 2012, no sea un factor determinante, puede deberse a que la Universidad Pública, no puede responder de manera rápida a la dinámica del mercado, debido a que los procedimientos normativos - administrativos demoran una respuesta oportuna, aspecto en el que la universidad privada lleva ventaja (Plan de Estudios, 2012).

Respecto al segundo objetivo específico, la formación profesional de los estudiantes de la CAE-UMSA es por vocación y no por ocasión, considerando que la dimensión de vocación obtuvo la media más alta (20,25) seguido por los aspectos situacionales (20,21) y el mercado laboral (19,15); este resultado comparando con investigaciones previas nos da una pauta del por qué antes de la implementación del Plan de Estudios 2012, sin las especialidades y menciones que ahora se tienen, era latente una sobre oferta de Administradores de Empresas (Callejas de Burgoa, 2016). Actualmente los datos estadísticos de la CAE-UMSA señalan que la especialidad de Licenciatura en Administración de Empresas (Management) continua siendo la más preferida por los estudiantes, teniendo en cuenta que el Plan de Estudios 2012 ofrece tres especialidades y tres menciones, justamente con el propósito de formar nuevas competencias profesionales que demanda el mercado laboral, a esto se añade que los especialistas en Management logran incorporarse en gran porcentaje al mercado laboral (Marquez, 2019).

En relación al tercer objetivo específico si los estudiantes de la CAE-UMSA lograron insertarse al mercado laboral según la especialidad o mención que eligieron, se

evidencia que la mayoría de los profesionales titulados trabajando son de la especialidad de Management con 34%, seguido de profesionales en gerencia financiera con el 31%, profesionales de la especialidad de Marketing con un 18% y Gestión del Talento Humano con 11%, Gerencia Publica con 4% y Emprendimiento con 2% este último con menos posibilidades de empleo, asimismo un análisis proporcional al 100% de cada especialidad y mención revela que los profesionales en Marketing se insertan con mayor éxito al mercado laboral 83% de ellos trabajando, Management con 79% trabajando el cual significa que contar con conocimientos generales es un factor determinante para su selección laboral, Emprendimiento con 75%, muy relevante comparado con el primer análisis donde se reflejaba un porcentaje mínimo en relación a la cantidad de profesionales que obtuvieron empleo, lo cual significa que estos profesionales se encuentran creando sus propios negocios y/o trabajando en nuevos emprendimientos e innovaciones (Limachi & Poma, 2019).

## **CONCLUSIONES**

Respecto a la hipótesis se evidenció que los factores relacionados a la vocación, aspectos situacionales, el mercado laboral y aspectos personales son determinantes al momento de elegir una especialidad o mención y con menor grado de determinación se encuentran los factores relacionados a los intereses académicos como el equipamiento de aulas y bibliotecas, la cantidad de materias para terminar la carrera; sin duda, se prioriza la vocación, esto puede estar relacionado a las gestiones realizadas en la carrera para el cumplimiento de los objetivos de formar profesionales en Administración de Empresas para el mercado nacional, en concordancia con la realidad económica, política y social del país (Carrera de Administracion de Empresas - UMSA, 2012). A esto se añade que una especialidad tiene como objetivo principal el de profundizar en el dominio de conocimientos teóricos, técnicos y metodológicos (Observatorio Laboral de México, 2022).

En cuanto a las limitaciones del estudio, se obtuvo una tasa media de respuesta a la encuesta virtual que se envió de manera general a cada semestre desde el quinto semestre hasta el noveno semestre, por lo general las encuestas virtuales son evitadas por los encuestados por factores como el tiempo y el desinterés principalmente, por lo

que se solicitó a los docentes que dictan clases virtuales, debido a la situación de la pandemia, brindar un espacio de en su clase para que con ayuda del docente, conscientes de la importancia del presente estudio, se pueda aplicar la encuesta virtual; el cual tuvo un resultado satisfactorio ya que se llegó a encuestar a la muestra prevista, cabe señalar que se obtuvo respuestas en gran porcentaje de los semestres octavo y noveno, pese a ello los análisis estadísticos revelaron que los datos eran válidos y confiables.

En conclusión, se puede afirmar que la hipótesis presenta una relación con los resultados que se obtuvieron, ya que se comprobó que los factores de la dimensión de vocación, aspectos situacionales y el mercado laboral tienen un alto grado de determinación al momento de elegir una especialidad o mención en los estudiantes de la CAE-UMSA, estos factores son las investigaciones que proyectan una alta demanda laboral, la salud física y mental, el sueño de siempre que desea cumplirlo, el deseo de aplicar sus habilidades y capacidades, el nivel de conocimientos previos respecto a su especialidad o mención, el fomento y expansión laboral que existe respecto a su especialidad o mención, el crecimiento y la globalización de la tecnología, la pasión por las materias cuantitativas y cualitativas, la gestión del talento humano, la accesibilidad de inserción al mercado laboral; entre tanto que la dimensión personal como la imposición de los padres y la dimisión de intereses académicos como la infraestructura y el equipamiento de las aulas, tienen un menor grado de determinación al momento de elegir una especialidad o mención.

Por último, se recomienda que futuras investigaciones puedan investigar otros factores determinantes como el nivel socio-económico de la familia, el nivel de educación de los integrantes de la familia del estudiante, la educación con el modelo socio comunitario productivo. Además del porqué de la baja tasa de estudiantes en la especialidad de Gerencia Pública y mucho más aún en la mención de Emprendimiento en la misma línea Limachi & Poma (2019) recomiendan realizar un estudio minucioso al sector emprendedor, donde se pueda conocer las principales características de este segmento de profesionales, las motivaciones y experiencias positivas y negativas que superaron estos al momento de encarar un negocio, tomando en cuenta la capacidad

de los emprendedores que pueden mejorar las condiciones laborales de los profesionales, así también generar nuevos empleos en bien del país.

## BIBLIOGRAFÍA

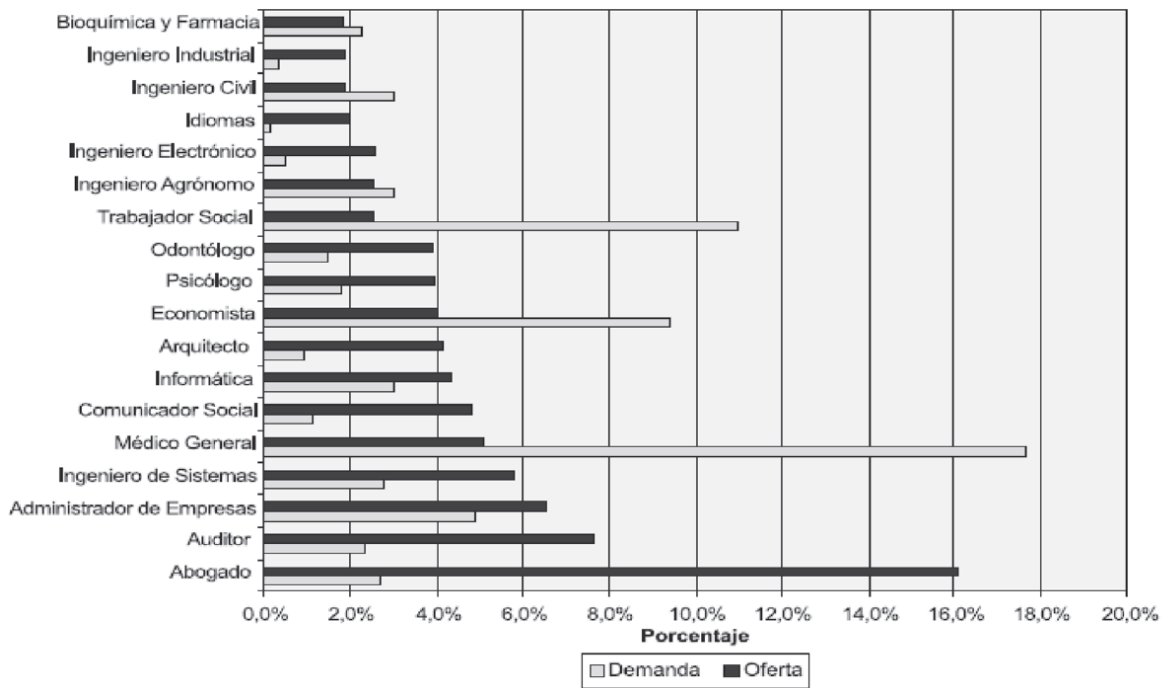
- Callejas de Burgoa, E. (2016). ESTILOS DE VIDA UNIVERSITARIA DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRES. *CEPIES - UMSA*, 34.
- Carrera de Administracion de Empresas - UMSA. (2012). *Plan de Estudios*. La Paz.
- Carvajal, M. T. (25 de febrero de 2021). *UNIVERSIDAD FRANZ TAMAYO*. Obtenido de PROFESIONES MÁS REQUERIDAS PARA ESTE 2021 SEGÚN WEF:  
<https://unifranz.edu.bo/profesiones-mas-requeridas-para-este-2021-segun-wef/>
- Diario Página Siete. (10 de febrero de 2020). *Página Siete*. Obtenido de El aparato estatal tiene 526 mil funcionarios; por año crece 10%:  
<https://www.paginasiete.bo/economia/2020/2/10/el-aparato-estatal-tiene-526-mil-funcionarios-por-ano-crece-10-246153.html>
- Diccionario Actual*. (2022). Obtenido de Definicion de Factor:  
<https://diccionarioactual.com/factor/>
- Flores, G. (14 de Febrero de 2020). *¿Qué es una mención en una carrera universitaria?* Obtenido de La Respuesta: <https://la-respuesta.com/contribuyendo/que-es-una-mencion-en-una-carrera-universitaria/>
- Franco, J. C. (2022). *¿Qué es una especialidad?* Obtenido de Alphapedia:  
<https://www.alphapedia.net/que-es-una-especialidad/>
- FUNDAPRO. (2007). Demanda vs. Oferta Profesional. En *Mercado laboral en Bolivia* (págs. 108 - 109).
- Limachi, Q. R., & Poma, H. G. (2019). *SITUACIÓN LABORAL DE LOS PROFESIONALES DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON EL PENSUM 2012, SEGÚN LAS ESPECIALIDADES QUE OPTARON*. La Paz.
- Lozano, C. E. (2017). Universidad San Martín de Porres. En *Factores Determinantes en la Elección de Estudiar la Carrera de Gestión de Recursos Humanos en el año 2017*. Santa Anita.
- Marquez, C. P. (2019). "PERSPECTIVA UNIVERSITARIA DE TOMAR MENCIÓN EN LICENCIATURA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS". *Artículo científico*, 2.
- Observatorio Laboral de México. (2022). *Observatorio laboral con información de diversas universidades de México*. Obtenido de [gob.mx](http://gob.mx) Información estadística para el futuro académico y laboral en México:  
[https://www.observatoriolaboral.gob.mx/static/preparate-empleo/Maestria\\_especialidad.html#:~:text=Su%20principal%20objetivo%20es%20el,trav%C3%A9s%20de%20un%20entrenamiento%20intensivo.](https://www.observatoriolaboral.gob.mx/static/preparate-empleo/Maestria_especialidad.html#:~:text=Su%20principal%20objetivo%20es%20el,trav%C3%A9s%20de%20un%20entrenamiento%20intensivo.)
- Pedro de Valdivia. (2 de Agosto de 2018). *¿Qué es una mención en una carrera universitaria?* Obtenido de Pedro de Valdivia: <https://www.preupdv.cl/blog/que-es-una-mencion-en-una-carrera-universitaria-zps-cbr/>

- Real Academia Española. (2022). *Especialidad*. Obtenido de Real Academia Española:  
<https://dle.rae.es/especialidad>
- Resolución Honorable Consejo Universitario Nro. 005/2012. (2012). La Paz.
- Rietveldt de Arteaga, F., & Vera, L. G. (2012). Factores que influyen en el proceso de elaboración de la tesis de grado. *Artículo científico*.
- Riveros, S. J. (2011). *Plan de Estudios CAE-UMSA*. La Paz.
- Universidad Boliviana. (2022). Obtenido de Comité ejecutivo:  
<http://www.ceub.edu.bo/portal/index.php/quienes/history>
- Universidad de Granada . (s.f.). ¿Qué es una mención? *Plan Curricular*.
- Universidad Mayor de San Andrés. (1988). *Estatuto Orgánico*. La Paz.
- Ventura, J. J. (2005). El Prácticum en los estudios pedagógicos y la inserción laboral. Nuevos enfoques ante el reto europeo. *Tesis Doctoral*.
- World Economic Forum. (2020 de octubre de 2020). *World Economic Forum*. Obtenido de Estas son las 10 mejores habilidades laborales del mañana, y cuánto tiempo lleva aprenderlas: <https://www.weforum.org/agenda/2020/10/top-10-work-skills-of-tomorrow-how-long-it-takes-to-learn-them/>

## ANEXOS

### Anexo 1

#### Demanda vs. Oferta Profesional



Fuente: FUNDAPRO, 2007

### Anexo 2





Fuente: (Limachi & Poma, 2019, pág. 61)

### Anexo 3



Fuente: (Limachi & Poma, 2019, pág. 62)

### Anexo 4

**ESTUDIANTES DE LA CAE-UMSA MATRICULADOS SEGÚN ESPECIALIDAD Y MENCIÓN**

	2018		2019		2020		2021	
	1er sem	2do sem	1er sem	2do sem	1er sem	2do sem	1er sem	2do sem
MANAGEMENT	23	27	26	40	23	53	28	45
MARKETING	35	38	40	49	31	41	25	47
GESTION TALENTO HUMANO	27	38	35	19	33	28	27	32
EMPREDIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0
GERENCIA FINANCIERA	59	61	63	72	74	79	73	89
GERENCIA PUBLICA	23	27	19	21	15	16	19	21
<b>TOTAL</b>	<b>167</b>	<b>191</b>	<b>183</b>	<b>201</b>	<b>176</b>	<b>217</b>	<b>172</b>	<b>234</b>

Fuente: Datos del Centro de Computo CAE-UMSA

## Anexo 5

### ESTUDIANTES MATRICULADOS DE LA CAE-UMSA

	2018		2019		2020		2021		2022
	1er sem	2do sem	1er sem	2do sem	1er sem	2do sem	1er sem	2do sem	1er sem
5to semestre	305	356	383	398	325	392	332	395	402
6to. Semestre	325	365	378	392	321	351	376	382	397
7mo. Semestre	315	327	351	363	304	326	325	358	361
8avo. Semestre	280	286	297	341	298	301	302	325	331
9no semestre	206	217	235	241	217	229	251	262	258
TOTAL	1431	1551	1644	1735	1465	1599	1586	1722	1749

Fuente: Datos del Centro de Cómputo CAE-UMSA

## Anexo 6

Se determina el tamaño de la muestra el cual resulta de aplicar la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 \times p \times q \times N}{e^2 \times (N - 1) + Z^2 \times p \times q}$$

Donde:

n = Tamaño de la muestra

N = Tamaño de la población (1749 estudiantes)

Z = Valor obtenido mediante niveles de confianza (95%)

P = Probabilidad de éxito (50%)

q = Probabilidad de fracaso (50%)

e = Límite aceptable de error muestral (5%)

$$n = \frac{1,96^2 \times 0,5 \times 0,5 \times 1749}{0,05^2 \times (1749 - 1) + 1,96^2 \times 0,5 \times 0,5}$$

$$n = 315,12$$

## Anexo 7

## OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

VARIABLES	TIPO DE VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	SUBDIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA	INSTRUMENTO	
Factores determinantes en la elección de una especialidad o mención	Independiente	Elementos que condicionan una situación convirtiéndose los causantes de la evolución o transformación de los hechos, dichos elementos contribuyen a que se obtengan determinadas decisiones, teniendo como objetivo la generación de resultados	Aspectos personales		Edad	Nominal	Parte I. cuestionario	
					Sexo			
					Procedencia			
					Semestre			
					Especialidad o Mención			
					Nivel de autoestima personal y profesional			
					Nivel de conocimientos adquiridos			
					Deseo de aplicar habilidades, aptitudes y actitudes			
					Salud física			
					Salud mental			
					Desacuerdos y conflictos familiares			
					Superación en el desarrollo profesional			
			Vocación	Materias cualitativas	Pasión por las materias cualitativas	Totalmente en desacuerdo	P.1	
					Investigación de mercados		Entusiasmo por la investigación de mercados	P.1
					Gestión de emprendimientos		Pasión por la gestión de emprendimientos	P.2
					Promover el talento		Entusiasmo por promover el talento humano	P.3
					Materias cuantitativas		Pasión por las materias cuantitativas	P.3
			Intereses	Administración Pública	Pasión respecto al funcionamiento de la Administración Pública	Poco de acuerdo	P.4	
					Infraestructura		Aulas cómodas	P.5
					Plan de estudios 2012		Bibliotecas	P.6
					Costo		Buen contenido actualizado del Plan de Estudios 2012	P.7
			Aspectos situacionales		Accesibilidad del costo en la formación profesional	Neutral	P.8	
					Materias para egresar		Cantidad de materias para culminar la carrera	P.9
					Becas		Oferta de becas académicas nacional e internacional	P.10
					Situación política en el país		De acuerdo	P.11
			Situación económica global	P.11				
			Nivel de formación profesional	P.12				
			Introducción de nuevas tecnologías	P.13				
			Mercado laboral		Cumplir el deseo de los padres	Totalmente de acuerdo	P.14	
					Requisito de contratación en empresas		P.15	
Legislación socio-laboral	P.10							
Programas de protección de empleo	P.9							
Fomento a determinadas áreas laborales	P.1							
Determinados sectores laborales en expansión	P.16							
Vivencias o conocimiento de desempleo	P.17							
Clientelismo (inserción laboral inmediata)	P.22							
Motivación salarial	P.19							
Accesibilidad de inserción al mercado laboral	P.19							
Inserción laboral por especialidad o mención	P.18							
Índices de contratación	P.18							
				P.4				
				P.20				
				P.21				
				P.20				
				Revisión documental				

## Anexo 8

### CUESTIONARIO PARA IDENTIFICAR LOS FACTORES DETERMINANTES EN LA ELECCIÓN DE UNA ESPECIALIDAD O MENCIÓN EN LOS ESTUDIANTES DE LA CAE-UMSA

#### Parte I: Datos generales

##### Sexo:

- a) Femenino
- b) masculino

##### Edad:

- a) 18 – 21
- b) 22 – 25
- c) 26 – 29
- d) 30 – en adelante

##### Procedencia:

- a) Área rural
- b) Área urbana

##### Semestre:

- a) 5to. Semestre
- b) 6to. Semestre
- c) 7mo. Semestre
- d) 8vo. Semestre
- e) 9no. Semestre

##### Especialidad o mención:

- a) Licenciatura en Administración de Empresas (Management)
- b) Mención en Marketing
- c) Mención en Gestión del Talento Humano
- d) Mención en Emprendimiento
- e) Licenciatura en Administración y Gerencia Financiera
- f) Licenciatura en Administración y Gerencia Pública

#### Parte II: Información específica ((Para responder tome en cuenta que uno (1) es totalmente en desacuerdo y cinco (5) es totalmente de acuerdo.

1) Refiriéndonos a la dimensión personal, usted eligió su especialidad o mención por:

1. Totalmente en desacuerdo	2. Poco de acuerdo	3. Neutral	4. De acuerdo	5. Totalmente de acuerdo
-----------------------------	--------------------	------------	---------------	--------------------------

No.	Proposiciones	1	2	3	4	5
1	El nivel de autoestima personal					
2	Se siente ansioso en la especialidad o mención que eligió					
3	Su salud física y mental le permiten					
4	Sus familiares se oponen a las demás especialidades que no eligió, por el desempleo que existe					
5	Es su sueño desde siempre que quiere cumplirlo					
6	Es el deseo de sus padres que tome esa especialidad o mención					

**2) Refiriéndonos a los aspectos vocacionales usted eligió su especialidad o mención por:**

1. Totalmente en desacuerdo	2. Poco de acuerdo	3. Neutral	4. De acuerdo	5. Totalmente de acuerdo
-----------------------------	--------------------	------------	---------------	--------------------------

7	Le apasiona las materias cualitativas					
8	Le entusiasma la investigación de mercados					
9	Le entusiasma la investigación de mercados					
10	Le entusiasma promover el talento humano					
11	Es apasionado por las materias cuantitativas					
12	Le apasiona el funcionamiento de la Administración Pública					

**3) Respecto a sus intereses académicos, usted eligió su especialidad o mención por:**

1. Totalmente en desacuerdo	2. Poco de acuerdo	3. Neutral	4. De acuerdo	5. Totalmente de acuerdo
-----------------------------	--------------------	------------	---------------	--------------------------

13	La comodidad y equipamiento de las aulas					
14	El buen contenido actualizado del Plan de Estudios 2012					
15	El costo accesible en su especialización o mención					
16	La cantidad de materias para culminar la carrera					
17	El equipamiento de las bibliotecas					
18	La oferta de becas académicas respecto a su especialidad o mención					

**4) Refiriéndonos a los aspectos situacionales, usted eligió su especialidad o mención por:**

1. Totalmente en desacuerdo	2. Poco de acuerdo	3. Neutral	4. De acuerdo	5. Totalmente de acuerdo
-----------------------------	--------------------	------------	---------------	--------------------------

19	El crecimiento y globalización de la tecnología					
20	La situación de la legislación socio-laboral que existe					

21	La situación política en el país					
22	La situación de la economía mundial					
23	Su especialidad o mención es requisito para su contratación a la empresa que desea					
24	El nivel de conocimientos previos respecto a su especialidad o mención					

**5) Refiriéndonos al mercado laboral, usted eligió su especialidad o mención por:**

1. Totalmente en desacuerdo	2. Poco de acuerdo	3. Neutral	4. De acuerdo	5. Totalmente de acuerdo
-----------------------------	--------------------	------------	---------------	--------------------------

25	El fomento y expansión laboral que existe respecto a la especialidad o mención					
26	Los programas de protección de empleo respecto a su especialidad o mención					
27	La accesibilidad de inserción al mercado laboral					
28	Los sueldos y salarios que ofrecen en su especialidad o mención					
29	Sufrió el desempleo en otra área laboral distinta a la especialidad o mención que eligió					
30	Por las investigaciones que proyectan una alta demanda de su especialidad o mención que eligió					

## Anexo 9



**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS**  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

La Paz – Bolivia



### CERTIFICADO

LA BIBLIOTECA ESPECIALIZADA DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y FINANCIERAS DE ESTA CASA SUPERIOR DE ESTUDIOS

#### CERTIFICA:

Que, de acuerdo a la verificación de nuestra Base de Datos, se constata que no existe el tema "FACTORES DETERMINANTES EN LA ELECCIÓN DE UNA ESPECIALIDAD O MENCIÓN EN LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS," propuesto por el Univ. Wilfredo Quispe Amaru con C.I. 12395075 L.P.

Por tanto,

**ES TEMA INÉDITO**

Es cuanto se certifica para los fines consiguientes.

Marzo 15, 2022

María-Elena Corrales de Landívar  
**DOCUMENTALISTA**  
**BIBLIOTECA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**



UNIDAD ACADÉMICA ACREDITADA  
Mediante Res. N° 46/2009 del XI Congreso Nacional de Universidades