

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE PSICOLOGÍA



INFORME FINAL DE TRABAJO DIRIGIDO EXTERNO
EN LA ASOCIACIÓN EMILIA DE WOJTYLA
PARA OPTAR LA MODALIDAD DE GRADUACIÓN DE TRABAJO
DIRIGIDO

POR: BETSY YOLANDA RIVERA BEDOYA

TUTOR PROFESIONAL: LIC. MARCELA CECILIA ALTUZARRA GALINDO

TUTOR DOCENTE: M.SC. ALIDA ROCSANI HUAMAN VALDEZ

LA PAZ – BOLIVIA
DICIEMBRE – 2022

RESUMEN

El autoconcepto es una pieza fundamental en el desarrollo del ser humano, contribuye la formación de la imagen y la identidad de la persona, es a partir de la percepción que tiene en cuanto a sus características físicas, cognitivas, sociales y afectivas, que interpreta su realidad. El autoconcepto es la base sobre la que se desarrolla la autoestima, permite que la persona se sienta segura de sí misma y afronte los desafíos que se le presenten cotidianamente. Un niño con autoconcepto alto tiene mayor probabilidad de convertirse en un adulto feliz que tendrá la capacidad para actuar independientemente, tomar decisiones, asumir responsabilidades, mejor tolerancia a la frustración y al fracaso.

El presente trabajo dirigido tiene como objetivo general fortalecer el autoconcepto en niños y niñas de 8 a 11 años que viven y asisten a la “Asociación Emilia de Wojtyla” a partir de un programa basado en dinámicas, reflexiones y juegos lúdicos esto permitirá que tengan un desarrollo personal adecuado y se desenvuelvan en diferentes espacios.

El programa desarrollado se dividió en 6 módulos: **Primer Módulo: ¿Quién Soy? ¿Cómo Soy?**, Dinámicas: ¿Quién soy yo?; Espejo Mágico; Arte en el nombre; ¡Pásalo! Y Un pequeño libro sobre mí. **Segundo Módulo: “Soy Único y Brillante”** Dinámicas Se busca; ¡Buenas monedas!, Yo soy único y especial, Mi Flor, Ser un genio y Carta a mí mismo. **Tercer modulo “Unidos Somos más Fuertes”**. Dinámicas: Cadenas de amistad, ¿Puedo jugar?, Tengo miedo de ..., Red de amistad, Diario de la gratitud y Mi tesoro. **Cuarto Modulo: ¿Cómo Me Siento?** Dinámicas: Expresar mis sentimientos, La piedra de los problemas y Adivinar los sentimientos. **Quinto módulo: “Cada Uno de Nosotros es Un Mundo Brillante”** Dinámicas: Detective de huellas, Dentro y fuera, Palabras Mágicas. **Sexto módulo: “Mi Nuevo Yo”** Dinámicas: ¿Qué hacer si...?, Si o no, Ahora puedo destacar, Super héroes, Fuera Etiquetas, Carteles con autoconcepto, ¡Yo puedo!, Donde me lleven mis sueños y En los zapatos del otro y finalmente el **Taller Para Padres** en el que se tocaron los siguientes temas “La llave del éxito”, “Te necesito para estar bien”; “Tú me das el ejemplo”.

El instrumento que se aplicó fue la Escala Adaptada de Autoconcepto de Piers Harris, mide seis factores del desarrollo personal: Comportamiento – Conducta; Satisfacción y Felicidad; Status Intelectual y Escolar; Comportamiento y Conducta Social; Apariencia Física y Atributos y Popularidad.

Finalmente es satisfactorio indicar que la implementación del programa tuvo un efecto positivo sobre los niños y niñas, que se evidencia en los resultados cuantitativos, cualitativos y también en nota enviada por la directora del colegio con el que se trabaja el apoyo educativo y psicológico, que indica que tanto profesoras como su persona ven los cambios positivos en los niños y niñas.

INDICE	
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPITULO UNO	5
INSTITUCIÓN	5
I. IDENTIDAD Y ORGANIZACIÓN DE LA INSTITUCION	5
MISION.....	5
VISION	6
ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN	7
II. NECESIDADES DE APOYO PSICOLOGICO	7
CAPITULO DOS.....	11
TAREAS PROFESIONALES DESARROLLADAS	11
I. SUJETOS O POBLACION DE INTERVENCION.....	11
II, TAREAS DE INTERVENCION	11
III, AREAS DE INTERVENCION.....	12
IV. ACTIVIDADES ESPECIFICAS DE INTERVENCIÓN.....	13
V. ETAPAS DE LA INTERVENCION	15
CAPITULO TRES.....	18
RESULTADOS DEL TRABAJO DIRIGIDO	18
I. PRESENTACION DE RESULTADOS	18
II. COMPETENCIAS PROFESIONALES DESARROLLADAS.....	30
CAPITULO CUATRO.....	31
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	31
BIBLIOGRAFIA DE REFERENCIA	35
ANEXOS.....	36

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a los dos angelitos que Dios en su infinita bondad me regalo, ellas son la luz de mis ojos, la razón de mi existencia.

Su paciencia, su amor, su ternura y todo el aguante en estos cinco años han permitido que mi vida tenga sentido.

Me llenan de amor, motivación a superarme y felicidad eterna

Gracias a ustedes Tamarita y Marianita la vida es simplemente hermosa...

A mi esposo que ha hecho que este proyecto sea una realidad. A mi ángel eterno mi madre que siempre me ha apoyado y ayudado a convertir mis sueños en realidad, a mi hermana Mónica sin la cual este proyecto ni siquiera hubiera existido.

Y principalmente a Dios por darme salud, tiempo, vida.

INTRODUCCIÓN

El autoconcepto se refiere básicamente a la imagen que uno crea de sí mismo, obviamente no solo se refiere a una imagen visual, también se refiere al conjunto de ideas y pensamientos que creemos nos definen consciente e inconscientemente. Es uno de los temas centrales en el desarrollo del ser humano, tiene que ver con la pregunta ¿Quién soy? una vez que respondemos esta pregunta entra en juego nuestro autoconcepto que alude al sentido de sí mismo, el autoconocimiento, lo que fuimos y lo que hemos hecho, es la base para guiarnos y decidir lo que seremos y haremos en el futuro. Por lo tanto, el autoconcepto permite que entendamos y controlemos nuestra conducta.

El autoconcepto permite al ser humano socializar y tener un proceso educativo favorable. Representa el marco de referencia sobre la base del cual se organizan todas las experiencias. En este sentido, la realidad depende de cómo la persona se ve a sí misma e interpretará la realidad. Es imprescindible poseer un autoconcepto positivo para que el sujeto pueda adaptarse a nuevas situaciones. El autoconcepto no es innato, se construye y define a lo largo del desarrollo de las personas desde los primeros años de vida y es influenciado por las personas significativas del medio familiar, escolar y social, como consecuencia de las propias experiencias de éxito y fracaso.

El niño va adquiriendo actitudes hacia sí mismo a partir de la “imitación”, debido a que incorpora a sus propios esquemas conductas y actitudes de las personas significativas y toma como suyas las características de éstas y sentimientos positivos hacia sí mismo. Generalmente los padres son la primera fuente de información sobre sí mismo que tiene el niño, por lo tanto, necesita que la misma sea positiva para poder desarrollarse (García Colmenares, 1999, págs. 64-66)¹ . Los

¹ García Colmenares C. – “Psicología y Género: más allá de las diferencias” – Cáp. IV Género Como Rol Social – Pág. 64 – 66 – Editorial: TEA, Madrid; España, 1999.

padres juegan un papel crítico en el desarrollo de sus hijos y son principalmente responsables por la selección del entorno en que sus hijos son socializados

Sin embargo, en la actualidad los padres y el contexto otorgan a los niños y niñas valoraciones negativas o los omiten. Se da por hecho que el niño debe tener un comportamiento correcto, por el que generalmente no es recompensado ni elogiado. Sin embargo, cuando comete errores se lo critica destructivamente, se lo compara y se lo corrige de una manera en la que se disminuyen sus sentimientos de seguridad, confianza, habilidades y competencias.

Por lo tanto, se puede concluir sobre la base de todo lo expuesto que el autoconcepto comienza a desarrollarse desde los primeros años de la vida, constantemente sufre cambios cuantitativos y cualitativos a medida que la persona crece, es influenciado desde la niñez muchas veces en base a los roles de género que el contexto le asigna. Según la edad que tiene el niño aquellas valoraciones, evaluaciones y juicios que emiten las personas relevantes y significativas para el niño y niña permiten que su autoconcepto sea positivo o negativo.

El desarrollar un buen autoconcepto es una de las tareas más importantes que la sociedad y las familias tienen que cumplir, para que en el futuro las probabilidades de ser un adulto feliz y exitoso sean mayores. Un autoconcepto positivo es un factor importante en el ajuste emocional y social, que permite que la persona tenga un comportamiento seguro y confiado ante la sociedad.

A pesar de que en el área educativa el autoconcepto no ha sido considerado, es una pieza fundamental en el desarrollo de los niños y las niñas y en el proceso educativo. El apoyo psicológico que hoy en día se encuentra tan rezagado debe ser tomado en cuenta de una forma fundamental para contribuir al desarrollo y formación de la personalidad, de esta manera se pueda fortalecer el aprendizaje del niño/niña. Por lo tanto, con este programa se pretende fortalecer el autoconcepto en niños/niñas que requieren apoyo psicopedagógico. Al fortalecer el autoconcepto del niño/niña se sentirá con la capacidad de afrontar las dificultades que se le presenten no solo a nivel educativo también personal.

Las dinámicas son actividades individuales y colectivas que tienen como objetivo la adaptación de los niños/niñas en diferentes entornos sociales y también promover la integración entre los miembros de un equipo para afianzar la confianza y seguridad en sí mismo y con sus pares. Son ejercicios atractivos, siempre adaptados a las diferentes edades y circunstancias de las personas participantes. Las dinámicas son instrumentos que nos ayudan a conseguir la animación de la recreación, ayuda al proceso de socialización, desinhibición y también en la convivencia con las personas que nos rodean. Nos proporcionan momentos de espontaneidad, de libertad, de diversión y de comunicación. (Fritzen, 1995, pág. 5)².

Las dinámicas las empleamos para despertar el interés de las personas a conocer sus propios valores y ponerlos al servicio del prójimo. (Leal Borges, 2005, pág. 9)³. Las dinámicas pretenden contribuir en la reflexión y en el análisis sobre las conductas y comportamientos, para mejorar las relaciones. (Chulver Vargas, 2006, pág. 5)⁴

La aplicación del ***Programa de fortalecimiento del autoconcepto en niños y niñas de 8 a 11 años de edad que viven y asisten a la “Asociación Emilia de Wojtyla”***, se llevó a cabo en la Asociación Emilia de Wojtyla ubicada en la zona de Villa Adela de la ciudad de El Alto y tiene el fin de que los niños y niñas de 8 a 11 años de edad puedan desarrollar una personalidad positiva, en el que los niños tengan confianza y seguridad de sí mismos. Para la aplicación del programa se tomó en cuenta la participación de 37 niños/niñas, se utilizó el instrumento de medición “Escala Adaptada de Autoconcepto de Piers y Harris”, el mismo que determina el nivel de autoconcepto de los niños y niñas, compuesto por 62 ítems y subdividido en 6 sub escalas; I Comportamiento, II Satisfacción y Felicidad, III Estatus Intelectual, IV Conducta Social, V Apariencia Física y Atributos; VI Popularidad.

² Fritzen, Silvino José, “Dinámicas de recreación y juegos”, 1995, pág. 5

³ 8 Leal Borges, Giovanna. “Educar en Valores. Dinámicas de grupo para el crecimiento y la integración “, 2005, pág. 9

⁴ Project Concern International. “Técnicas, Dinámicas y Juegos recreativos”, 2006, pág. 5

Dentro de los sujetos que participaron se encuentran 21 niñas y 16 niños, en los que se pudo establecer la necesidad de fortalecer el nivel de autoconcepto que tienen los mismos. En el momento de iniciar el programa e identificar las necesidades de los niños/niñas presentan un autoconcepto bajo, inadecuado, caracterizándose por presentar representaciones de sí mismas negativas, las mismas se rigen por representaciones únicas resaltando características particulares y no objetivas, obviando sus capacidades y habilidades, se pudo observar que esto afecta significativamente en su personalidad, rendimiento escolar y la interacción entre ellos mismos y con su contexto. El nivel de autoconcepto que presentan las niñas y niños no pasa de ser un espejo que refleja lo que creen que su contexto piensa, los roles de género que les asignan los mismos, los cuales son internalizados y estructuran su autoconcepto (Amescua, 2001, págs. 73 - 74)⁵.

El presente programa se divide en 6 módulos que refuerzan las siguientes áreas: módulo 1: ¿Quién Soy? ¿Cómo Soy? Refuerza la sub escala de Comportamiento general, módulo 2; “Yo soy único y brillante” refuerza la subescala del Estatus Intelectual, el módulo 3: “Unidos somos más fuertes” refuerza la sub escala VI Conducta Social, módulo 4: Satisfacción y Felicidad, módulo 5: Cada uno de nosotros es un mundo brillante V Apariencia Física y Atributos módulo 6: “Mi nuevo Yo” refuerza la sub escala VI Popularidad.

La aplicación del programa de fortalecimiento del autoconcepto tuvo un resultado positivo ya que en los resultados cuantitativos se pudo observar un cambio favorable, esto se puede constatar debido a que un 22% se incrementó en el autoconcepto positivo de los niños y niñas, es decir, que mejoraron su forma de pensar sobre sí mismos. Se observó también un cambio en su comportamiento y la forma de interactuar con las personas que los rodean. Se pudo evidenciar que las dinámicas y juegos lúdicos no solo funcionan como instrumento de entretenimiento,

⁵ Amescua, J. & Fernández – “Autoconcepto y Rendimiento Académico” – Editorial: Trillas, México 2001. pag.73-74 Editorial: Trillas, Mexico 2001.

también son útiles para mejorar el desarrollo personal de los niños/niñas, llegando a fortalecer el autoconcepto de forma efectiva.

CAPÍTULO UNO

INSTITUCIÓN

I. IDENTIDAD Y ORGANIZACIÓN DE LA INSTITUCIÓN

La Asociación Emilia Wojtyla fue iniciada por señora Milgueyra Orochi Queso (nacionalidad boliviana) junto al Padre Luciano Ciciarelli (nacionalidad italiana). El refugio lleva el nombre de la madre de San Papa Juan Pablo II. y desde el año 2013, surgió como pionera de los albergues para mujeres víctimas de violencia en la Ciudad de El Alto. El padre Luciano Ciciarelli es fundador de albergues dirigidos a apoyar a mujeres víctimas de violencia en diferentes países latinoamericanos como México, Venezuela y Perú, siendo este último el país donde reside la central de albergues que fundó el padre.

La Asociación Emilia de Wojtyla con sigla A.E.W., es una organización de base social, que se define como una entidad sin fines de lucro, NO política partidaria ni religiosa, con Personalidad Jurídica y Resolución Administrativa Departamental No. 38/2017 del (20/02/2017), veinte de febrero de dos mil diecisiete otorgada por la Gobernación Departamental de La Paz.

Desde el año de su fundación la Asociación Emilia Wojtyla ha ayudado a más de 200 mujeres y sus hijos, brindándoles un espacio de alojamiento, seguridad y alimentación, de forma gratuita; Asimismo, ha sido requerida por otras organizaciones, por lo que, logró obtener la personería jurídica que le brinda la oportunidad de recibir el apoyo de varias instituciones.

Al paso de los años la AEW. No solo brinda este servicio, sino que debido a la demanda de necesidades de la población a propagado su ayuda a la comunidad mas vulnerable.

MISIÓN

Cooperar a través de orientación informativa y capacitación a mujeres víctimas de violencia familiar, para salvar vidas en riesgo, la práctica del aborto, la V.S.C. (violencia sexual comercial),

la violencia física y psicológica, proteger los derechos humanos de las mujeres, para lograr la superación y la supervivencia en condiciones que les permitan integrarse a su familia, comunidad, y entorno social como entes productivos y con responsabilidad social.

VISIÓN

Constituirse en una institución sólida en un ambiente propio, e implementar proyectos productivos que permitan el desarrollo de los hijos e hijas de las mujeres beneficiarias en actividades de formación laboral para que en un futuro acorto plazo puedan generar sus propios recursos. Generar una sociedad con cultura de paz, solidaridad, de amor al prójimo y equidad de género para encontrar a las mujeres y la familia en general con dignidad.

OBJETIVOS DE LA ASOCIACIÓN

OBJETIVO GENERAL

- Concientizar y socializar con la población sobre la violencia familiar a través de talleres, ferias, seminarios, esencialmente a mujeres vulnerables y expuestas a violencia, física, psicológica, aborto, prostitución, suicidio, violaciones a niñas (o), adolescentes y todo tipo de violencia en general, en la población del municipio de la ciudad de El Alto del departamento de La Paz Bolivia.

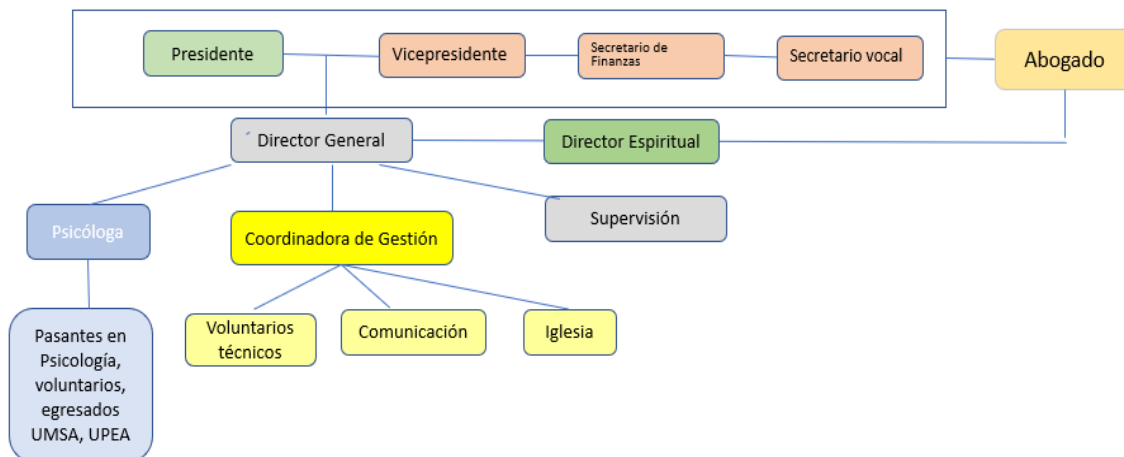
OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Garantizar un espacio de residencia seguro y de carácter temporal, tanto de las albergadas del Hogar “Emilia de Wojtyla”; así como a sus hijos e hijas hasta los 13 años de edad.
- Garantizar un espacio seguro de aprendizaje y apoyo psico - pedagógico a los niños del hogar en etapa escolar como a estudiantes de la comunidad con escasos recursos o dificultades de aprendizaje.
- Realizar socio dramas que contengan información respecto a la problemática.
- Desarrollar el autoconcepto, autoestima y seguridad en mujeres y niños /as para reducir el impacto psicológico del maltrato sufrido.

- Diseñar y ejecutar planes, programas y proyectos educativos, sociales y laborales para promover la estabilidad socioeconómica de mujeres víctimas de violencia.
 - Modificar las creencias tradicionales sobre roles de género y mitos sobre la violencia en la pareja.
 - Promocionar la conciencia social- crítica y conocimiento de sus derechos para el bienestar colectivo de la población beneficiaria, frente a su realidad.
1. Suscribir convenios, contratos, acuerdos de cooperación con personas naturales o jurídicas sean de carácter privado o público destinados a la realización de actividades inherentes al cumplimiento del objetivo que percibe la asociación.

ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN.

ORGANIGRAMA



II. NECESIDADES DE APOYO PSICOLOGICO

En la Asociación Emilia de Wojtyla ubicado en la zona de Villa Adela se atiende a mujeres y niños en situación de violencia, huérfanos, maltratados o en situación de riesgo, la población de niños y niñas se encuentra en un rango de 2 a 12 años de edad, adolescentes de 13 a 15 años y mujeres de 16 años adelante. En algunos casos los niños/niñas han sido víctimas de violencia física, psicológica, por omisión y sexual. Por lo tanto, la Asociación

después de haber hecho un minucioso estudio de las necesidades psicológicas que tiene su población, pretende llevar a cabo el programa llamado “Empoderamiento y prevención de Violencia”. En este sentido la “Asociación Emilia de Wojtyla” tiene la necesidad de realizar trabajos que permitan empoderar a la mujer, niñas, niños y adolescentes, con el fin de prevenir la violencia de todo tipo y fortalecer las siguientes áreas; Autoestima, Autoconcepto, Autoeficacia, Inteligencia Emocional, Tolerancia a la Frustración, Proyecto de Vida, Toma de Decisiones, Comunicación Asertiva.

En el área cognitiva tiene la necesidad de fortalecer: Memoria, Atención, Lógica y Razonamiento. Y finalmente con el fin de prevenir la violencia tiene la necesidad de enseñar en prevención Violencia en parejas, prevención Violencia Intrafamiliar, prevención Violencia en la Escuela y prevención Violencia en noviazgo de parejas adolescentes.

Para recabar información sobre las diferentes necesidades psicológicas que presentaban los niños, se realizaron las siguientes tareas:

- A partir de la observación a los niños y niñas dentro de la Asociación se logró identificar algunas necesidades psicológicas, como el fortalecimiento del autoconcepto, debido a que los niños no tienen una identidad definida y esto obstaculiza su accionar y su rendimiento académico.
- Al conversar e interactuar con los niños y niñas se pueden identificar algunas carencias afectivas emocionales como la falta de atención y descuido por parte de los padres, debido a que la mayoría de los padres trabajan todo el día. También falta de apoyo en el área educativa.
- La mayoría de los niños al vivir situaciones de violencia se sienten incómodos con su apariencia física, inadecuados como personas, incapaces de ser amados y rechazados por las personas que lo rodean, perdiendo su identidad como individuos.

- En la primera etapa se pudo identificar que los niños que viven en la Asociación Emilia de Wojtyla y los niños que asisten temporalmente presentan un autoconcepto negativo, que se caracteriza por tener representaciones negativas de sí mismos, donde resaltan características particulares subjetivas, ignorando las habilidades que tienen, esto afecta significativamente y negativamente las interacciones entre ellos y con el contexto que los rodea.
- Se observa que los niños y niñas constantemente buscan aprobación, tienen conflictos con sus compañeros por comentarios que emiten hacia ellos y se meten en rencillas con sus compañeros e inmediatamente surgen regaños de las personas que se encuentran a cargo de su cuidado.
- No se sienten cómodos con su apariencia física debido a los comentarios negativos que han escuchado, recibido o reciben de las personas que los rodean, esto hace que sobredimensionen cualquier imperfección física que tienen y hacen caso a todos aquellos comentarios negativos que reciben, por lo que se sienten inseguros de sí mismos.
- Les cuesta recibir cumplidos, restando importancia, resta valor a las cosas que hace, copian las acciones y pensamientos de otras personas, imitan su apariencia física, sin buscar en ellos mismos sus propias ideas, acciones, identidad, apariencia física.
- Evitan y se les dificulta expresar sus emociones y sentimientos, esto se debe a que generalmente se ha invalidado sus sentimientos y emociones, muchas veces con palabras como “no hay que llorar”, “no hay que tener miedo”, “llorar es de débiles”, “los niños no lloran”, “tienes que ser fuerte”, etc.
- Buscan llamar la atención de aquellas personas que se encuentran a cargo de los niños que habitan la Asociación Emilia de Wojtyla, muchas veces con su mal comportamiento, otras veces fingiendo estar enfermos, se quejan constantemente de sus compañeros como mecanismo de defensa, no asumen la consecuencia de sus acciones y se encuentran

constantemente a la defensiva. Se sienten víctimas, de esta forma siempre buscan excusas para su bajo rendimiento en la Unidad Educativa a la que asisten y evaden su responsabilidad ante cualquier eventualidad que suceda.

- Tienen dificultades en lecto-escritura, reconocimiento de letras, dificultades de concentración, atención, memoria y razonamiento lógico.
- Se sienten atacados o agobiados por cualquier cosa que se le diga reaccionando a la defensiva o de una manera irritable, se enojan, tiran los objetos que se encuentran a su alrededor y abandonan el lugar donde se encuentran, muchas veces lloran y explotan en arranques de ira que hace que sus compañeros los hagan a un lado y dejen de jugar con ellos.
- También se pudo evidenciar que los padres de familia y/o tutores, carecen de información sobre la importancia de involucrarse en el desarrollo integral de los niños, de generar autoconceptos positivos, para elevar la autoestima de los niños y enseñar valores morales dentro del hogar para generar un buen ambiente que conlleve a una dinámica familiar positiva.
- Dentro de las entrevistas realizadas a los niños indican la forma en la que sus padres critican sus acciones, los comparan con sus hermanos o con otros niños quitándoles su valor o los insultan o les presionan demasiado para que saquen buenas notas, cambien su aspecto físico, hacen diferencias de género por lo que ellos toman su rol de hombre o mujer de acuerdo a la cultura (que es en su generalidad) machista, también los niños son víctimas de violencia física, cuando se equivocan o no están a la “altura de la situación” sus padres los golpean, generan sentimientos de inseguridad que repercute en su comportamiento y proceso de aprendizaje a largo plazo.
- Los niños en su mayoría carecen de valores morales, por lo que su interacción es negativa, llena de conflictos entre ellos, alzan cosas que no les pertenecen, no respetan a sus

compañeros, no son honestos, no agradecen cuando se les hace el préstamo de algún objeto, gritan, se faltan al respeto e insultan, incluso a veces se agreden físicamente, por lo tanto, se genera un ambiente hostil y difícil de sobrellevar dentro de la Asociación ya que constantemente existen quejas de ellos mismos respecto al comportamiento y acciones de sus compañeros.

- El comportamiento de los niños y la falta de valores refleja comportamientos violentos, carentes de principios de compañerismo, rendimientos escolares bajos, poca tolerancia a sus compañeros o pensamientos distintos a los que ellos poseen, falta de palabra, honestidad, gratitud, altos niveles de violencia, falta de respeto hacia los padres, profesores, autoridades, se evidencian gestos, lenguaje inadecuado, violencia y maltrato.
- Se observó durante la asistencia a la institución que una de las necesidades psicológicas en los niños es adquirir mayor confianza y seguridad.

CAPÍTULO DOS

TAREAS PROFESIONALES DESARROLLADAS

I. SUJETOS O POBLACIÓN DE INTERVENCIÓN

Población

La población tomada en cuenta para el trabajo dirigido está conformada por niños y niñas de 8 a 11 años de edad que viven y asisten a la Asociación Emilia de Wojtyla, 37 en total entre ellos 21 niñas y 16 niños que cursa el 6to. grado de primaria. Se realiza el trabajo con el 100% de la población, sin diferenciar sexo o grado escolar.

Respecto a las características de los niños y niñas, pertenecen a la clase media baja y clase baja, son niños que han sufrido y sufren violencia física, psicológica o por omisión, también existen niños huérfanos y niños/niñas que solo viven con sus abuelos maternos o paternos.

II, TAREAS DE INTERVENCION

Las tareas de intervención para “Fortalecer el autoconcepto de los niños y niñas en un rango de edad de 8 a 11 años, que viven y asisten a la Asociación Emilia de Wojtyla a partir de las siguientes tareas:

- 1 Evaluación diagnóstica e Identificación de las necesidades psicológicas de los niños que viven y asisten a la Asociación Emilia de Wojtyla, a partir de entrevistas con los niños, dinámicas de presentación y observación de su comportamiento.
- 2 Elaboración del programa de intervención que permitirá fortalecer el autoconcepto de los niños/niñas, en base a dinámicas y juegos lúdicos.
- 3 Aplicación de a prueba de autoconcepto de Piers y Harrys (pre test).
- 4 Participación de los niños en actividades que incluyen dinámicas y juegos grupales e individuales. Con el fin de potenciar su autoconcepto a partir de sus características individuales positivas.
- 5 Reflexión de los valores morales entre ellos responsabilidad para asumir la consecuencia de sus acciones, generosidad para crear un escenario favorable para ambos lados cuando surge un conflicto, compromiso para cumplir objetivos trazados, tolerancia para desarrollar respeto ante las diferentes formas de pensar, humildad con el fin de mostrar respeto hacia sus semejantes, gratitud para que reconozcan el valor de las cosas y de las acciones, honestidad.
- 6 Socialización con los padres de familia sobre la importancia de su rol en el desarrollo integral de los niños y niñas.
- 7 Administración de la prueba de autoconcepto de Piers y Harrys (post test)
- 8 Revisión y evaluación de resultados y análisis de datos
- 9 Conclusión del Programa

III, AREAS DE INTERVENCION

Se realiza la intervención en el AREA EDUCATIVA, debido a que se encarga de comprender y construir de forma conveniente las condiciones formativas que facilitan el desarrollo de la personalidad del sujeto en la comunidad donde vive.

Se realizará una intervención sobre la personalidad del sujeto en los siguientes ámbitos;

- ✓ **Individual** que implica desarrollo escolar, rendimiento académico y desarrollo personal.
- ✓ **Social** que implica familia, directivos, educadores y estudiantes. También las comunidades entre ellos autoridades, instituciones, población en general.

IV. ACTIVIDADES ESPECIFICAS DE INTERVENCIÓN

MODULO	SESION	TEMATICAS DEL MODULO	OBJETIVO
¿Quién Soy? ¿Cómo Soy?	Primera sesión	Presentación del programa	Informar a los participantes sobre las actividades que se desarrollaran con el programa.
		¿Quién soy yo?	El niño encuentra habilidades positivas en sí mismo
		Espejo mágico	Los niños a través de su imagen en el espejo ven que son lo más maravilloso de este mundo
		Arte en el nombre	Demostrar que sus nombres son importantes y que pueden ser representados artísticamente.
		¡Pásalo!	El objetivo es que los niños se sientan aceptados y apreciados con comentarios positivos destacando sus cualidades positivas de otros
“Soy único y brillante”	Segunda sesión	“SE BUSCA”	Que los niños identifiquen sus características físicas personales y otras cualidades únicas con los carteles de “se busca”
		¡BUENAS MONEDAS!	Sentirse un personaje famoso que aparece en las monedas
		YO SOY UNICO Y ESPECIAL	Descubrirse y valorarse como un ser único y diferente a los Demás
	Tercera sesión	MI FLOR	Con esta actividad potenciamos el autoconcepto de los participantes, aprenderán a reconocer las cualidades buenas que hay en ellos y en los demás. Fomentaremos también la amabilidad, respeto, el vínculo afectivo y la conexión entre los participantes.
		SER UN GENIO	Destacar los talentos y habilidades de cada niño

		CARTA A MÍ MISMO	Los niños se escriben una carta, reflexionen sobre lo que son y se fijan metas para el futuro.
Unidos somos más fuertes	Cuarta sesión	CADENA DE AMISTAD	Conocer y describir el sentimiento de uno mismo y ser parte de la comunidad en el grupo
		¿PUEDO JUGAR?	Que los niños nos hagan conocer los sueños que tienen darles forma y hacerlos más reales para poder cumplirlos.
		TENGO MIEDO DE...	Esta actividad puede ayudar a los niños a enfrentarse a cosas que temen
	Quinta sesión	RED DE AMISTAD	Crear un vínculo afectivo especial y desarrollar las habilidades lingüísticas.
		DIARIO DE LA GRATITUD	Este ejercicio es un medio estupendo para ayudarles a centrarse en lo bueno que tienen o que les ocurre.
		MI TESORO	Encontrar un recurso físico a lo que el niño/a puede recurrir siempre que necesite sentirse mejor consigo mismo/a.
Cuarto modulo COMO ME SIENTO	Sexta sesión	EXPRESAR MIS SENTIMIENTOS	El niño aprende a expresar y reconocer sus emociones y sentimientos.
		ADIVINAR LOS SENTIMIENTOS	Identificar distintas emociones y ser más perceptivos al lenguaje del cuerpo
		MI ESCUDO	El objetivo de esta dinámica es auto conocernos, con la reflexión acerca de lo que uno es, lo que uno piensa que es, de cómo se ve, de cómo se siente.
Quinto modulo: cada uno de nosotros es un mundo brillante	Séptima sesión	DETECTIVE DE HUELLAS	Examinar sus huellas e identificar que son únicas y especiales.
		DENTRO Y FUERA	Reflexionar que las personas son diferentes por fuera pero muy semejantes por dentro.
		PALABRAS MAGICAS	Incentivar el uso de las palabras de cortesía en los niños.
Sexto modulo: mi nuevo yo	Octava sesión	¿QUÉ HACER SI...?	Enfrentar problemas y resolver situaciones de emergencia para sentirse seguros.

		SI O NO	Aprender a realizar elecciones de manera divertida.	
		AHORA PUEDO DESTACAR	Sentirse orgullosos y confiados al identificar algo que han aprendido a hacer.	
	Novena sesión	SUPER HEROES	Identificar las cualidades de sus súper héroes favoritos	
		FUERA ETIQUETAS	La dinámica permite reflexionar sobre las etiquetas, buenas y malas.	
		CARTELES CON AUTOCONCEPTOS	Permitirá que los niños vean que cualidades tienen que los hace diferentes o iguales a sus compañeros	
	Decima sesión	¡YO PUEDO!	Identificar elementos que permitan a los niños desarrollar la capacidad de residencia, en el caso de crisis.	
		DONDE ME LLEVEN MIS SUEÑOS	Reconocer el rol de los derechos humanos en función de nuestros proyectos de vida	
		EN LOS ZAPATOS DEL OTRO	Desarrollar empatía, fomentar la capacidad de reconocer emociones ajenas, favorecer el desarrollo de inteligencia emocional y las habilidades sociales	
	TALLER PARA PADRES		QUE LOS PADRES SE INVOLUCREN EN EL DESARROLLO DE LOS NIÑOS,	Informar a los padres de familia de la importancia que tienen en su desarrollo, la forma en la que deben tratarlos y cuidar sus palabras para no herirlos.

V. ETAPAS DE LA INTERVENCION

PRIMERA ETAPA: PLANIFICACION

- Se realizo el diagnóstico para identificar los problemas a intervenir
- Se organizan de las actividades de intervención.
- Se elabora el programa de fortalecimiento del autoconcepto a partir del diagnóstico y las necesidades de la Asociación.

SEGUNDA ETAPA: TRATAMIENTO

- Desarrollo del plan de intervención:

Se realiza la Presentación del programa de “Fortalecimiento del autoconcepto para niños y niñas de 8 a 11 años de la Asociación Emilia de Wojtyla” con el fin de hacer conocer a los participantes las actividades que se desarrollaran con el programa.

- **Aplicación del instrumento:**

Se aplico por primera vez el Test de la Escala Adaptada de Autoconcepto de Piers Harris, otorgando a cada uno de los niños el test indicándoles que respondan “Si” si se identificaban con las afirmaciones o “No” si no se identificaban. La prueba tuvo una duración aproximada de 30 minutos y se leyeron cada una de las afirmaciones en voz alta.

- **Aplicación del programa:**

En esta etapa se llevo a cabo el programa para fortalecer el autoconcepto de los niños que tienen un rango de edad de 8 a 11 años que viven y asisten a la “Asociación Emilia de Wojtyla”.

Entre los módulos y las dinámicas que se realizaron se encuentran las siguientes:

Primer Módulo: ¿QUIEN SOY? ¿CÓMO SOY?

DINÁMICAS: ¿Quién soy yo?; Espejo Mágico; Arte en el nombre; ¡Pásalo! Y Un pequeño libro sobre mí.

Segundo modulo “SOY ÚNICO Y BRILLANTE”

DINÁMICAS: Se busca; ¡Buenas monedas!, Yo soy único y especial, Mi Flor, Ser un genio y Carta a mí mismo.

Tercer modulo “UNIDOS SOMOS MÁS FUERTES”

DINÁMICAS: Cadenas de amistad, ¿Puedo jugar?, Tengo miedo de ..., Red de amistad, Diario de la gratitud y Mi tesoro.

Cuarto Modulo: ¿CÓMO ME SIENTO?

DINÁMICAS: Expresar mis sentimientos, La piedra de los problemas y Adivinar los sentimientos.

Quinto modulo: CADA UNO DE NOSOSTROS ES UN MUNDO BRILLANTE

DINÁMICAS: Detective de huellas, Dentro y fuera, Palabras Mágicas.

Sexto modulo: MI NUEVO YO

DINÁMICAS: ¿Qué hacer si...?, Si o no, Ahora puedo destacar, Super héroes, Fuera Etiquetas, Carteles con autoconcepto, ¡Yo puedo!, Donde me lleven mis sueños y En los zapatos del otro

TALLER PARA PADRES

- Temas: “La llave del éxito”, “Te necesito para estar bien”; “Tú me das el ejemplo”. El objetivo del taller es que los padres comprendan y reflexionen sobre la importancia y el rol que cumplen en el desarrollo del autoconcepto de sus hijos, por lo que se explica ¿Qué es el autoconcepto?, ¿Cómo es un niño con bajo autoconcepto?, ¿Cómo es un niño con buen autoconcepto?, ¿Por qué es importante que mi hijo tenga un buen autoconcepto?, ¿Por qué es importante que yo como madre o padre tenga un buen autoconcepto? Después de responder las preguntas se concientiza sobre el uso de expresiones verbales negativas y la forma en la que afecta a los niños. Lego se reflexiona sobre como deben actuar de una forma positiva con los niños para que puedan desarrollar de una manera positiva su autoconcepto y puedan tener una relación fuerte, sana y constructiva.

TERCERA ETAPA: EVALUACIÓN

- Se realiza la evaluación del programa de fortalecimiento del autoconcepto en niños de 8 a 11 años de edad, a partir de los resultados cuantitativos y cualitativos.
- Se aplica nuevamente el test de Escala de Autoconcepto de Pierrs y Harris para determinar si el programa tuvo algún efecto en los niños.
- Se hizo un análisis de los datos estadísticos, realizando una comparación entre el antes y el después, para obtener resultados cuantitativos y posteriormente un cuadro de cambios según indicadores para obtener los cambios cualitativos.

CAPÍTULO TRES

RESULTADOS DEL TRABAJO DIRIGIDO

I. PRESENTACION DE RESULTADOS

- *Resultados cuantitativos*

Los resultados obtenidos en el presente informe surgen después de haber sido aplicado el “Programa de fortalecimiento del autoconcepto en niños y niñas de 8 a 11 años de edad que viven y asisten a la “Asociación Emilia de Wojtyla”. Se obtiene a partir de los seis factores que miden el autoconcepto, la puntuación obtenida dentro de la agrupación de puntuaciones es sumada y en base a esta sumatoria, se determina el nivel de autoconcepto que poseen los niños que viven y asisten a la Asociación Emilia de Wojtyla.

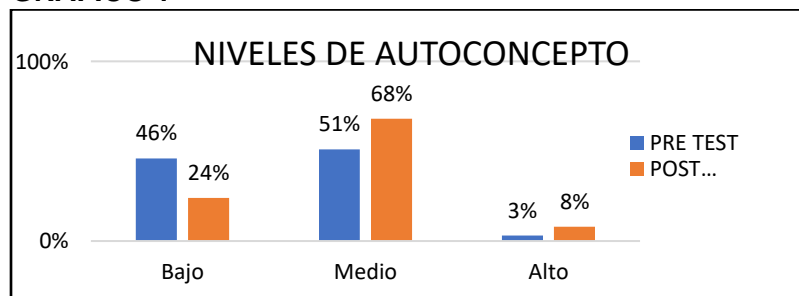
RESULTADOS GLOBALES DE LOS NIVELES DE AUTOCONCEPTO EN LOS NIÑOS

Tabla 1- Gráfico 1: Descripción de los resultados Pre test – post test según los niveles de autoconcepto de los niños

TABLA 1

NIVEL DE AUTOCONCEPTO				
	PRE TEST		POST TEST	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	17	46%	9	24%
Medio	19	51%	25	68%
Alto	1	3%	3	8%
TOTAL	37	100%	37	100%

GRÁFICO 1



En los resultados globales comparativos entre el pre test y post test de los niveles del autoconcepto, obtenidos en la Asociación Emilia de Wojtyla del total de la población

37 sujetos entre niños y niñas, se puede observar que en el pre test del total de los niños el 46% (17 niños) presentaron un nivel bajo de autoconcepto, un 51% (19 niños) un nivel de autoconcepto medio y finalmente un 3% (1 niño) un nivel de autoconcepto alto.

Después de aplicar el programa y aplicar el post test del total de los niños se obtuvo los siguientes resultados un 24% (9 niños) presentaron un bajo autoconcepto y 68% (25 niños) un nivel de autoconcepto medio y 8% (3 niños) presentaron un nivel de autoconcepto alto.

Esto indica que se redujo el nivel de autoconcepto bajo en un 22% (8 niños), que los niños mejoraron su nivel de autoconcepto bajo a un nivel medio de la siguiente forma el 17% (6 niños) cambiaron su nivel de autoconcepto de bajo a medio y un 5% (2 niños) incrementaron su nivel de autoconcepto a un nivel alto

Esto indica que en la actualidad el 76% (28) de los niños pudieron cambiar y/o mejorar la forma de percibirse a sí mismos, por lo tanto, tendrán un desarrollo cognitivo normal respecto a las capacidades y debilidades que poseen, siendo realistas con las percepciones que tienen de sí mismos, teniendo la capacidad de comparar sus capacidades con los otros de forma positiva, desarrollando un sistema de representaciones adecuado. Si bien existe un 8% (3) de niños con autoconcepto alto representa que los niños y niñas son capaces de reconocer sus capacidades y habilidades de forma realista, se caracteriza por sistemas de representación multidimensionales, lo que tienen la capacidad de integrar características positivas de sí mismos en un concepto general y que pueden desarrollar y articular un sentido de auto valía.

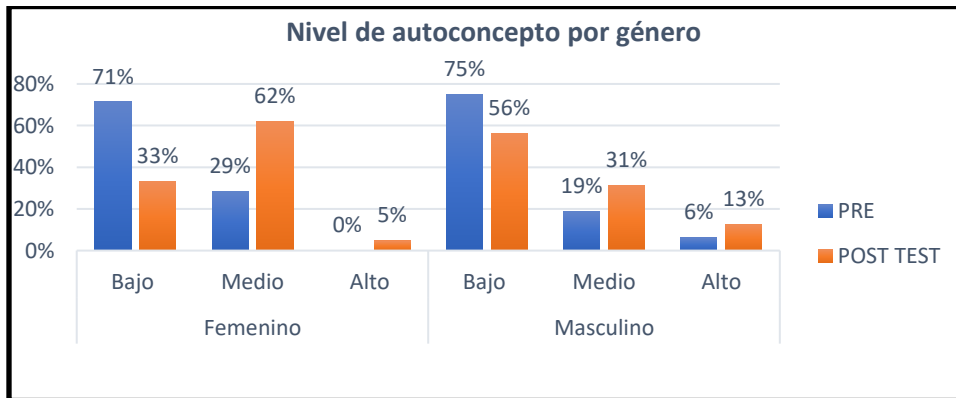
RESULTADOS SEGÚN GÉNERO DE LOS NIÑOS

Tabla 2 – Gráfico 2: Descripción de los resultados Pre test – post test según el género de los niños

TABLA 2

		NIVEL DE AUTOCONCEPTO POR GÉNERO			
GÉNERO	PRE TEST		POST TEST		
	Femenino	Bajo	15	71%	7
Medio		6	29%	13	62%
Alto		0	0%	1	5%
TOTAL		21	100%	21	100%
Masculino	Bajo	12	75%	9	56%
	Medio	3	19%	5	31%
	Alto	1	6%	2	13%
TOTAL		16	100%	16	100%

GRÁFICO 2



En relación al género de los niños, cuando se realiza el análisis comparativo de los resultados obtenidos de los niveles de autoconcepto.

En el género **femenino** se observa que después de aplicar el pre test se observó que el 71% (15 niñas) presentaron un nivel bajo de autoconcepto y 29% (6 niñas) presentaron un nivel de autoconcepto medio. Posteriormente al post test el 33% (7 niñas) presentaron un nivel bajo de autoconcepto, el 62% (13 niñas) presentaron un autoconcepto medio y el 5% (1 niña) presentó un nivel de autoconcepto alto. Esto indica que el nivel de autoconcepto bajo se redujo en un 43% (9 niñas), es decir que

existe un incremento de 33% (7 niñas) que mejoraron su nivel de autoconcepto de nivel bajo a nivel medio y un 5% (1 niña) mejoro de un nivel de autoconcepto medio a un nivel de autoconcepto alto.

En cuanto al género **masculino** se observa que en el pre test el 75% (12 niños) presentaron bajo autoconcepto, el 19% (3 niños) presentaron autoconcepto medio y 6% (1 niño) presento un nivel de autoconcepto alto. Posteriormente al post test el 56% (9 niños) presentaron un nivel bajo de autoconcepto, el 31% (5 niños) presentaron un autoconcepto medio y el 13% (2 niños) presentaron un nivel de autoconcepto alto.

Esto indica que en el género femenino el nivel de autoconcepto bajo se redujo en un 43% (9 niñas), es decir que existe un incremento de 33% (7 niñas) que mejoraron su nivel de autoconcepto de nivel bajo a nivel medio y un 5% (1 niña) mejoro de un nivel de autoconcepto medio a un nivel de autoconcepto alto.

En el género masculino el nivel de autoconcepto bajo se redujo en un 19% (3 niños), es decir que existe un incremento de 12% (2 niños) que mejoraron su nivel de autoconcepto de nivel bajo a nivel medio y un 7% (1 niño) mejoro de un nivel de autoconcepto medio a un nivel de autoconcepto alto.

En resumen, el nivel de autoconcepto en relación al género identificado en la Asociación Emilia de Wojtyla determina que en ambos grupos niños (género masculino) y niñas (género femenino) mejoro el nivel de autoconcepto bajo a nivel medio, incluso se triplico el nivel de autoconcepto medio a nivel de autoconcepto alto. Sin embargo, el género femenino (niñas) mejoraron más que los niños en cuanto a la formade percibirse a sí mismas esto debido a que las niñas se adaptan con mayor facilidad a su entorno y son más accesibles y participativas en cuanto a la realización de las actividades.

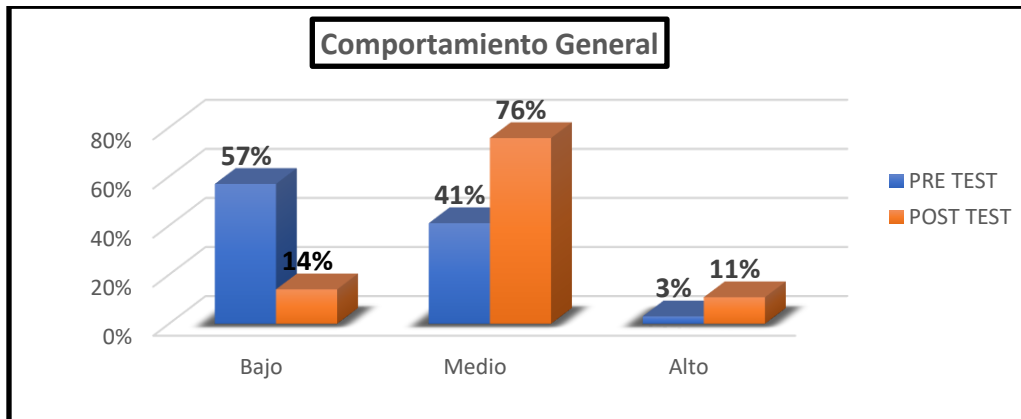
RESULTADOS POR FACTORES DEL AUTOCONCEPTO
RESULTADOS GLOBALES DE LOS FACTORES DEL AUTOCONCEPTO EN LOS NIÑOS

Tabla 3 – Gráfico 3: Descripción de los resultados globales Pre test – post test de los factores del autoconcepto en los niños

FACTOR 1 COMPORTAMIENTO GENERAL
TABLA 3

COMPORTAMIENTO GENERAL				
	PRE TEST		POST TEST	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	21	57%	5	14%
Medio	15	41%	28	76%
Alto	1	3%	4	11%
TOTAL	37	100%	37	100%

GRÁFICO 3



En la subescala I Comportamiento General, después de haberse ejecutado el programa de fortalecimiento del autoconcepto en niños y niñas de 8 a 11 años de edad que viven y asisten a la “Asociación Emilia de Wojtyla” se puede concluir que el **43% (16) de los niños mejoraron su nivel de comportamiento general**, un 35% (13) de los niños cambio su nivel de autoconcepto de nivel bajo a nivel medio y el 8% (3) de los niños cambio su nivel de autoconcepto de nivel medio a nivel alto. Esto indica que los niños cambiaron de una forma positiva en la forma comportarse con su entorno social, familiar, la escuela y su relación (a nivel comportamiento) con

las personas en general, manifestando seguridad y confianza que refleja ante su contexto, asumiendo la responsabilidad de su comportamiento, siendo realista en la dificultades y potencialidades que posee, lo que implica que no presenta problemas serios de interacción con su contexto.

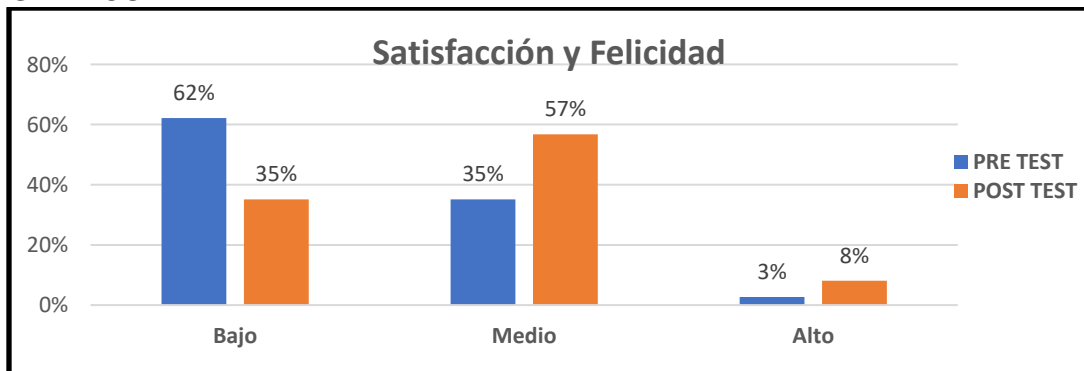
RESULTADOS DEL FACTOR 2: SATISFACCIÓN Y FELICIDAD

Tabla 4 – Gráfico 4: Descripción de los resultados Pre test – post test en el Factor 2 de la escala de Autoconcepto

TABLA 4

SATISFACCIÓN Y FELICIDAD				
	PRE TEST		POST TEST	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	23	62%	13	35%
Medio	13	35%	21	57%
Alto	1	3%	3	8%
TOTAL	37	100%	37	100%

GRÁFICO 4



En la subescala II Satisfacción y Felicidad, después de haberse ejecutado el programa de fortalecimiento del autoconcepto en niños y niñas de 8 a 11 años de edad de edad que viven y asisten a la “Asociación Emilia de Wojtyla” se puede concluir que el **27% (10) de los niños mejoraron su nivel de felicidad y satisfacción**, un 22% (8) de los niños cambio su nivel de autoconcepto de nivel bajo a nivel medio y el 5% (2) de los niños cambio su nivel de autoconcepto de nivel medio a nivel alto.

Esto indica que los niños cambiaron de una forma positiva respecto a la sub escala II satisfacción y felicidad personal que es adecuado, estos resultados pueden estar asociados a la felicidad, autovaloración positiva presentado sentimientos positivos, sentimientos de felicidad se sienten parte de su familia, esto permite que exista una mejor interacción entre niños y niñas dentro del entorno en el que se encuentran.

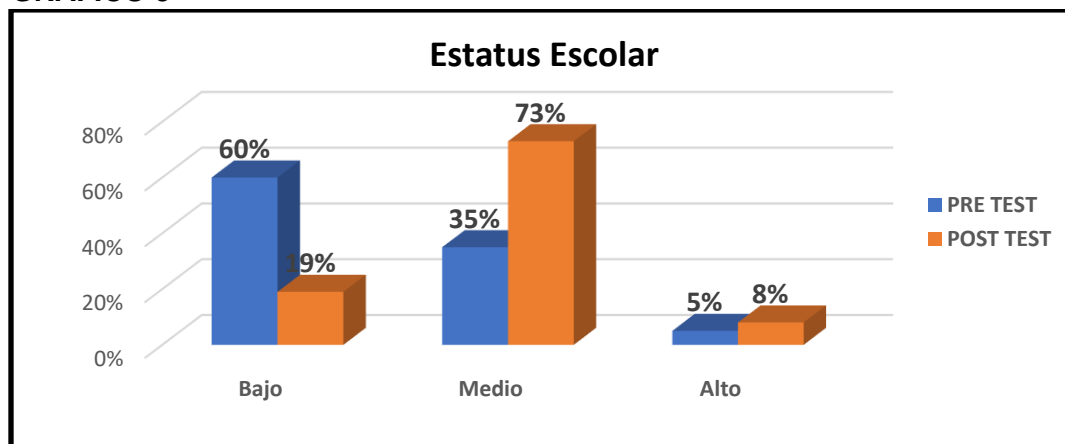
RESULTADOS DEL FACTOR 3: STATUS INTELECTUAL Y ESCOLAR

Tabla 5 y 5 – Gráfico 8: Descripción de los resultados Pre test – post test en el Factor 3 de la escala de Autoconcepto

TABLA 5

ESTATUS ESCOLAR				
	PRE TEST		POST TEST	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	22	59%	8	22%
Medio	13	35%	23	62%
Alto	2	5%	6	16%
TOTAL	37	100%	37	100%

GRÁFICO 5



En la subescala III Estatus Escolar, después de haberse ejecutado el programa de fortalecimiento del autoconcepto en niños y niñas de 8 a 11 años de edad de edad que viven y asisten a la “Asociación Emilia de Wojtyla” se puede concluir que el **41% (15) de los niños mejoraron su nivel de estatus escolar**, un 38% (14) de los niños

cambio su nivel de autoconcepto de nivel bajo a nivel medio y el 3% (1) de los niños cambio su nivel de autoconcepto de nivel medio a nivel alto.

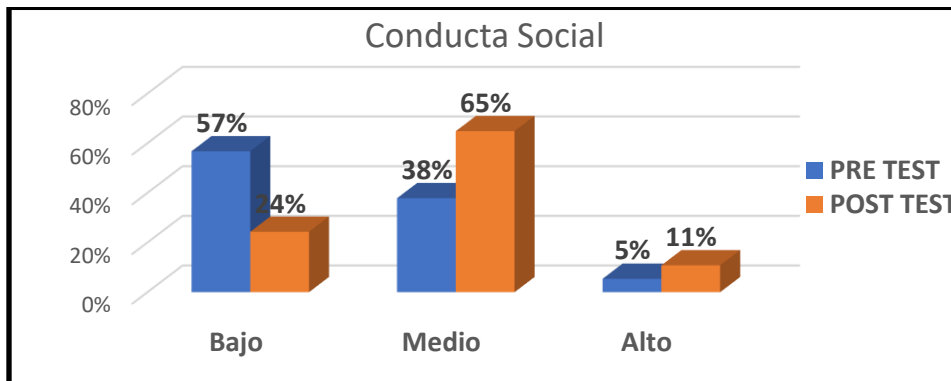
Esto indica que los niños cambiaron de una forma positiva respecto a la sub escala III estatus escolar que es adecuado, es decir, que los niños cambiaron su autopercepción respecto a sus competencias académicas y la adaptación personal que tienen dentro del aula, este es un aspecto muy importante debido al éxito o fracaso dentuda la escuela se relaciona con estos aspectos, también influye en su valoración académica, sus logros, llegando a compararse con sus pares de manera positiva, aprendiendo sobre sus propias habilidades, evaluar sus capacidades y el esfuerzo que debe desarrollar para alcanzar sus metas.

RESULTADOS DEL FACTOR 4: COMPORTAMIENTO – CONDUCTA SOCIAL
Tabla 6 y Gráfico 6: Descripción de los resultados Pre test – post test en el Factor 4 de la escala de Autoconcepto

TABLA 6

CONDUCTA SOCIAL				
	PRE TEST		POST TEST	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	21	57%	9	24%
Medio	14	38%	24	65%
Alto	2	5%	4	11%
TOTAL	37	100%	37	100%

GRÁFICO 6



En la subescala IV Conducta Social, después de haberse ejecutado el programa de fortalecimiento del autoconcepto en niños y niñas de 8 a 11 años de edad de edad que viven y asisten a la “Asociación Emilia de Wojtyla” se puede concluir que el **33% (12) de los niños mejoraron su nivel de conducta social**, un 27% (10) de los niños cambio su nivel de autoconcepto de nivel bajo a nivel medio y el 6% (2) de los niños cambio su nivel de autoconcepto de nivel medio a nivel alto.

Esto indica que los niños cambiaron de una forma positiva respecto a la sub escala IV conducta social, los niños se adaptan mejor al grupo, compartiendo con todos incluso comparten e inician amistad con niños que no conocen por ser de otros grados esto genera conductas de aceptación por parte de sus pares. Los niños son extrovertidos, se muestran seguros de sí mismos cuando empiezan sus relaciones.

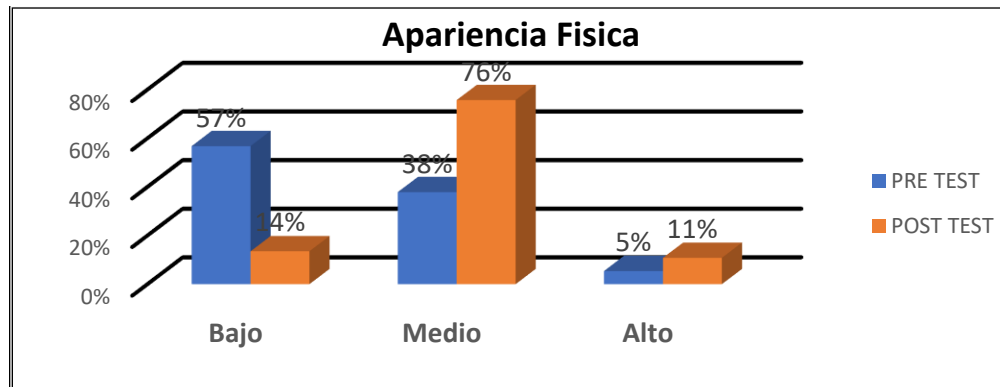
RESULTADOS DEL FACTOR 5: APARIENCIA FISICA Y ATRIBUTOS

Tabla 7 y Gráfico 7: Descripción de los resultados Pre test – post test en el Factor 5 de la escala de Autoconcepto

TABLA 7

APARIENCIA FISICA Y ATRIBUTOS				
	PRE TEST		POST TEST	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	21	57%	5	14%
Medio	14	38%	28	76%
Alto	2	5%	4	11%
TOTAL	37	100%	37	100%

GRÁFICO 7



En la subescala V Apariencia Física y Atributos, después de haberse ejecutado el programa de fortalecimiento del autoconcepto en niños y niñas de 8 a 11 años de edad que viven y asisten a la “Asociación Emilia de Wojtyla” se puede concluir que el **44% (16) de los niños mejoraron su nivel de Apariencia Física y Atributos**, un 38% (14) de los niños cambio su nivel de autoconcepto de nivel bajo a nivel medio y el 6% (2) de los niños cambio su nivel de autoconcepto de nivel medio a nivel alto. Esto indica que los niños cambiaron de una forma positiva respecto a la sub escala V Apariencia Física y Atributos, esto quiere decir, que la forma en la que percibe su imagen corporal es adecuada generando en ellos una autoestima positiva, también es positiva la autopercepción que tienen de sí mismos como líderes, la forma en que expresan sus ideas de una forma positiva,

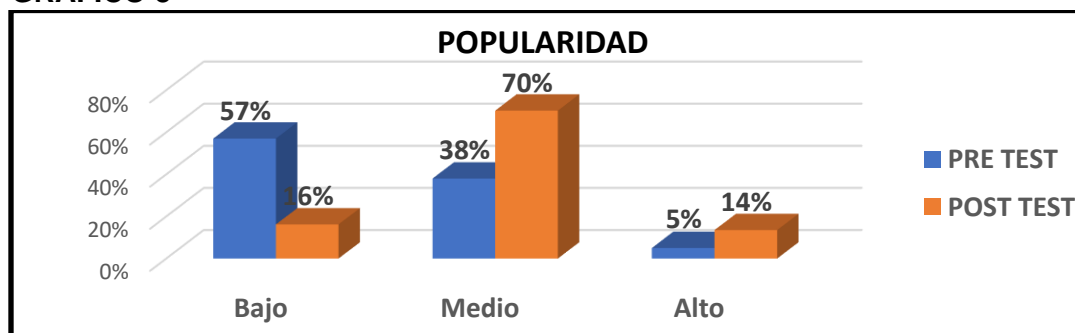
RESULTADOS DEL FACTOR 6: POPULARIDAD

Tabla 8 y Gráfico 8: Descripción de los resultados Pre test – post test en el Factor 6 de la escala de Autoconcepto

TABLA 8

POPULARIDAD				
	PRE TEST		POST TEST	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	21	57%	6	16%
Medio	14	38%	26	70%
Alto	2	5%	5	14%
TOTAL	37	100%	37	100%

GRÁFICO 8



En la subescala VI Popularidad, después de haberse ejecutado el programa de fortalecimiento del autoconcepto en niños y niñas de 8 a 11 años de edad que viven y asisten a la “Asociación Emilia de Wojtyla” se puede concluir que el **41% (15) de los niños mejoraron su nivel de popularidad**, un 32% (12) de los niños cambio su nivel de autoconcepto de nivel bajo a nivel medio y el 9% (3) de los niños cambio su nivel de autoconcepto de nivel medio a nivel alto.

Esto indica que los niños cambiaron de una forma positiva respecto a la sub escala VI Popularidad, esto indica que los niños evalúan su popularidad con sus compañeros de forma positiva, sintiéndose capaces de hacer amigos e incluirse de manera espontanea en juegos, indica también que socialmente son activos, no muestran timidez, tienen habilidades y destrezas sociales, esto permite que los niños sean abiertos a nuevas relaciones sociales.

RESULTADOS CUALITATIVOS

INDICADORES DE AUTOCONCEPTO			
DIMENSION	INDICADORES GENERALES	OBSERVACIONES	INDICADORES DE LOGRO
Niveles del autoconcepto	Indicadores	Observaciones antes de la aplicación del programa para fortalecer el autoconcepto	Indicadores de logro después de aplicar el programa
Comportamiento, conducta en general.	Autopercepción de la conducta.	En la mayoría de los casos los niños sienten que su conducta no es la correcta, se sienten	Los niños fortalecen su percepción de la conducta que tienen en su hogar, en la escuela y en general.

		incomprendidos e inadecuados.	
Satisfacción y felicidad	Autopercepción de sí mismo.	Los niños en la mayoría de los casos se sienten insatisfechos con ellos mismos y generalmente se sienten tristes.	Fortalecen la percepción sobre sí mismos, con pensamientos positivos y sentimientos de satisfacción y felicidad por ser ellos mismos.
Status intelectual y escolar	Autopercepción de su desempeño escolar.	En la mayoría de los casos los niños sienten que, aunque traten de sacar buenas notas no son tan inteligentes como para obtener un buen rendimiento.	Fortalecen su autopercepción, respecto al potencial que tienen para tener un buen rendimiento escolar.
Conducta Social	Autoaceptación y aceptación social.	En la mayoría de los casos los niños están esperando por la aprobación de las personas que le rodean, por lo que se muestran muy complacientes y sus pensamientos se vuelcan hacia lo que piensan los demás.	Fortalecen su autoaceptación ya que sienten que son únicos y que poseen características positivas. Se sienten aceptados por los que lo rodean, sienten que pertenecen al grupo social del que son parte. Se sienten seguros de sí mismos.
Apariencia Física y atributos	Autoimagen	Muchos de los niños se sienten inconformes con	Fortalece su autoimagen, aceptando como se ven y

		su imagen, en algunos casos se sienten feos o que no cumplen con los estándares de belleza social (altura, peso, color de piel, color de cabello, color de ojos)	resaltando aquello que le gusta más de su aspecto físico.
Popularidad	Autovaloración de como lo aceptan y valoran los que lo rodean.	La mayoría de los niños desea conocer lo que sus compañeros piensan de ellos y cuando se les pregunta que piensan de ellos mismos evaden la pregunta, preguntando a sus compañeros que piensan o si les “caen bien”.	Consideran que lo que piensen de ellos mismos es más importante, pero que deben ser gentiles, solidarios, tolerantes y respetuosos con sus compañeros y amigos.

II. COMPETENCIAS PROFESIONALES DESARROLLADAS

Dentro de las competencias profesionales desarrolladas con el programa de fortalecimiento del autoconcepto en niños y niñas de 8 a 11 años de edad de edad, que viven y asisten a la “Asociación Emilia de Wojtyla”, se encuentran:

- Manejo de técnicas grupales.
- Entrevistas y seguimiento psicológico a usuarios que viven y asisten a la Asociación Emilia de Wojtyla.

- Trabajar con estrategias, técnicas didácticas y lúdicas para abordar dificultades relacionadas al área psicológica y con el proceso de aprendizaje.
- Trabajar técnicas socio - afectivas y cognitivas para prevención y cuidado de la salud mental.
- Dirigir técnicas de contención emocional e implementación de primeros auxilios psicológicos.
- Apoyo y contención emocional

CAPÍTULO CUATRO

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

Después de analizar los resultados obtenidos una vez ejecutado el programa de fortalecimiento del autoconcepto en niños de 8 a 11 de edad en niños que viven y asisten a la Asociación Emilia de Wojtyla, se puede concluir lo siguiente:

- Mejoro el desarrollo personal de los niños con las diferentes dinámicas y juegos lúdicos que se llevaron a cabo, permitiendo que el grupo al que se aplicó el programa pueda recrearse, divertirse, socializar con personas nuevas y de diferente edad, llegando de esta forma a fortalecer su autoconcepto de manera positiva.
- La infancia intermedia es una época importante para el desarrollo de la autoestima, una autoimagen positiva o autoevaluación. “El niño compara su yo real con su yo ideal y se juzga así mismo por la manera como alcanza los patrones sociales y las expectativas que

se ha formado de su propio autoconcepto y que también se desempeña. (Papalia & Wendkos, 1997, pág. 325)⁶

- Cuando se realizan las diferentes dinámicas los niños salen de su rutina, se estimulan diferentes áreas cognitivas como atención, memoria y razonamiento, esto permite reflexionar sobre ¿quiénes son? ¿Cuáles son sus metas? ¿Cuáles son sus sueños? ¿Cómo pueden mejorar? ¿Qué miedos tienen?, ser flexibles cognitivamente para adaptarse a las diferentes situaciones que se les presenta.
- Las dinámicas y juegos permiten que los niños construyan su autoconcepto de una manera que se sientan a gusto con ellos mismos y esto lleva a que puedan tener una mejor calidad de relacionamiento con sus pares. Los niños que son queridos y aceptados por sus pares suelen desempeñarse mejor en la escuela. (Papalia & Wendkos, 1997, pág. 311)⁷
- Con la implementación del programa se logró que el 43% cambie su nivel de autoconcepto de un nivel bajo a un nivel medio y alto de autoconcepto.
- Es importante que los padres y/o tutores refuercen los conceptos y respondan a las necesidades de los niños y niñas.
- Los padres deben estar presentes en el desarrollo de sus hijos. Al crecer, los niños tienen otros espejos que les muestran quienes son maestros, amigos, cuidadores, pero un niño volverá al reflejo del espejo que le dieron sus padres en relación a su bondad e importancia. (Mackay & Matthew y Fanning, 1991, pág. 47)⁸.
- Los padres por razones de trabajo no cuentan con el tiempo suficiente para acudir a las reuniones de sus hijos para conocer su nivel de rendimiento, su comportamiento ni su estado emocional.

⁶ Papalia, Diane. "Desarrollo humano", 1997, pág. 325

⁷ Papalia, Diane. "Desarrollo humano", 1997, pág. 311

⁸ Mckay, Matthew, y Fanning, Patrick. "Autoestima Evaluación y mejora", 1991, pág. 47

- Los niños que poseen bajo autoconcepto son inseguros, dependen de la aprobación de otros, desmerecen su talento, son influenciables, evitan aquellas situaciones que le generen ansiedad y tienen baja tolerancia a la frustración.
- Con el programa de fortalecimiento del autoconcepto los niños y niñas pueden mejorar su rendimiento en el área educativa y también en otras áreas siendo de gran beneficio para los y las profesionales que trabajan con niños.
- Los resultados obtenidos son un aporte en el desarrollo de los niños y niñas, ya que presentan un cambio positivo, pero para que permanezca en el tiempo es necesario que sea reforzado por padres, familiares y profesores que intervengan en este proceso.
- El contexto en el que se desarrollan los niños y niñas es relevante para que tener un autoconcepto positivo
- Cuando los niños se conocen a sí mismos son conscientes de sus habilidades, capacidades y también las limitaciones que tienen, son capaces de desarrollar un autoconcepto positivo con el que se desenvuelven de forma positiva en los distintos escenarios que se le pueden presentar en la vida.
- Finalmente se concluye que se alcanzaron los objetivos propuestos al evidenciar los cambios positivos en el comportamiento general de los niños, en su nivel de interacción e interrelación con sus pares, en la percepción de su imagen, en su rendimiento escolar y la popularidad que tienen en el grupo.

RECOMENDACIONES

Se recomienda lo siguiente:

En el núcleo familiar

- ✓ Se le pueda dar al niño un ambiente agradable, equilibrado, donde el niño sienta seguridad, confianza y tranquilidad para no sentirse ansioso por problemas o regaños que puedan afectar su desarrollo emocional, físico, ni su rendimiento académico.
- ✓ La comunicación con el niño debe ser fluida, mostrando respeto e interés a sus opiniones y sentimientos, permitiéndole expresar lo que siente. Escuchando que lo hace sentir bien, que lo lleva a un conflicto emocional o con los que lo rodean.
- ✓ Se debe estimular la seguridad y confianza en el niño, para que en un futuro sientan que pueden superar cada reto, se conviertan en adultos con pensamientos positivos y felices que alcancen sus metas y busquen siempre ser una mejor versión de ellos.
- ✓ Reestablecer y mejorar los vínculos con la familia, prestando tiempo de calidad al niño, acompañándolo en las diversas actividades que tiene ya sea dentro o fuera de la unidad educativa.
- ✓ Se deben evitar comparaciones, con otros miembros de la familia, vecinos o amigos, debido a que son innecesarios.

A la Unidad Educativa

- ✓ Comprender la realidad del contexto del niño, para que de esta forma se apoye a un mejor desarrollo de sí mismo y un mayor rendimiento académico dentro de la Unidad Educativa.
- ✓ Estimular al niño para tener un autoconcepto positivo, para que de esta forma este consciente de sus habilidades, capacidades y competencias.

- ✓ Tener una comunicación fluida con el niño y con sus padres para que puedan trabajar juntos y contribuir positivamente en el desarrollo del niño y reforzar su autoconcepto positivamente.
- ✓ Capacitarse constantemente para tener mayor información sobre importancia del autoconcepto de sus alumnos y el efecto que ocasiona en el aprendizaje.

A la Asociación Emilia de Wojtyla

- ✓ Continuar con el programa de fortalecimiento de autoconcepto en los niños y niñas de 8 a 11 años de edad que viven y asisten a la Asociación.
- ✓ Ampliar la gama de herramientas entre ellas dinámicas y juegos lúdicos, para desarrollar un autoconcepto positivo.
- ✓ Dar a conocer e informar a la población sobre la importancia de un autoconcepto positivo

BIBLIOGRAFIA DE REFERENCIA

- Amescua, F. (2001). *Autoconcepto y Rendimiento Academico*. Mexico: Trillas.
- Chulver Vargas, R. (2006). *Técnicas, Dinámicas y Juegos recreativos*.
- Fritzen, S. J. (1995). *"Dinámicas de recreación y Juegos"*. Bogota Colombia: Indo-American Press Service.
- Garcia Colmenares, C. (1999). *"Psicología y género; más allá de las diferencias"*. Madrid: TEA.
- Leal Borges, G. (2005). *"Educar en valores. Dinámicas de grupo para el crecimiento y la integración"*. Buenos Aires - Argentina: San Benito.
- Mackay, M., & Matthew y Fanning, P. (1991). *"Autoestima Evaluación y mejora"*. Barcelona: Martinez Roca.
- Papalia, D., & Wendkos, S. y. (1997). *Desarrollo Humano*. Mexico D.F: McGrawHill.

Betsy Yolanda Rivera Bedoya
C.I. 4288240 L.P,
R.U. 1731848

Lic. Marcela Cecilia Altuzarra Galindo
TUTORA INSTITUCIONAL

Mg.Sc. Alida Rocsani Huamán Valdez
TUTORA DOCENTE