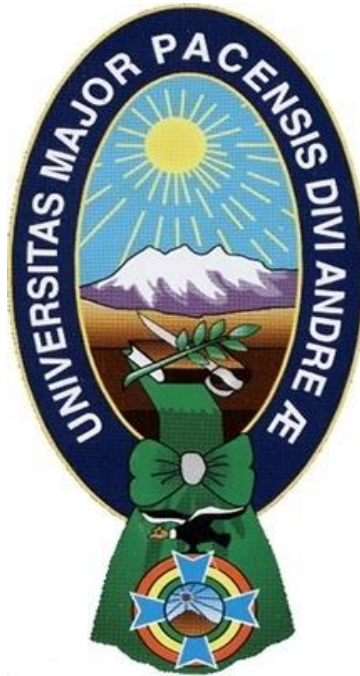


**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
CARRERA DE ECONOMÍA**

TESIS DE GRADO



APERTURA COMERCIAL Y CRECIMIENTO ECONÓMICO DE BOLIVIA

POSTULANTE : HENRRY CARVAJAL GUTIÉRREZ
TUTOR : Lic. JAVIER FERNÁNDEZ VARGAS
RELATOR : M.Sc. OMAR RILVER VELASCO PORTILLO

**LA PAZ – BOLIVIA
2022**

DEDICATORIA

A Dios por haberme otorgado el regalo más grande del mundo mi madre, quien me brindó todo su apoyo y confianza incondicional en cada etapa de mi formación personal.

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I	4
MARCO METODOLÓGICO	4
1.1 IDENTIFICACIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	6
1.2 DELIMITACIÓN DEL TEMA	6
1.2.1 Delimitación Temporal	6
1.2.2 Delimitación Espacial.....	6
1.3 DELIMITACIÓN DE CATEGORÍAS Y VARIABLES ECONÓMICAS DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	6
1.3.1 Categorías Económicas.....	6
1.3.2 Variables Económicas	8
1.4 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	9
1.4.1 Identificación del Problema.....	9
1.4.2 Formulación del Problema.....	11
1.5 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	11
1.5.1 Justificación Teórica	12
1.5.2 Justificación Práctica	12
1.6 OBJETIVOS	12
1.6.1 Objetivo General.....	12
1.6.2 Objetivos Específicos.....	12
1.7 HIPÓTESIS	13
1.7.1 Variable Dependiente	13
1.7.2 Variables Independientes (explicativas).....	14
1.7.3 Operacionalización de Variables	15
1.8 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN.....	15
1.8.1 Método Correlacional.....	16
1.8.2 Método Explicativo.....	16
1.9 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	16
1.9.1 Técnicas de Recolección de Datos.....	16
1.9.2 Técnicas para el Procesamiento y Análisis de la Información	17

CAPITULO II	18
MARCO TEÓRICO	18
2.1 ESTADO DE CONOCIMIENTO.....	18
2.2 ENFOQUE TEÓRICO.....	22
2.3 APERTURA COMERCIAL.....	23
2.3.1 Antecedentes Teóricos de Apertura Comercial	24
2.3.2 Diferencia entre Apertura Comercial y Apertura Económica.....	29
2.3.3 La Apertura Comercial en América Latina	29
2.4 POLÍTICAS DE APERTURA COMERCIAL	30
2.4.1 Comercio	32
2.4.2 Comercio Exterior	32
2.4.3 Comercio Internacional	33
2.4.4 Balanza de Pagos.....	33
2.4.5 Balanza Comercial:.....	34
2.4.6 La Exportación.....	34
2.4.7 La Importación.....	35
2.4.8. Globalización como Apertura Comercial.....	35
2.5 CRECIMIENTO ECONÓMICO	36
2.5.1 Determinantes de Crecimiento Económico.....	37
2.5.2 Teorías del Crecimiento Económico	38
2.5.3 Exportaciones y Crecimiento: Hipótesis de Aprendizaje por Exportaciones	44
2.6 DESARROLLO ECONÓMICO.....	45
2.7 RELACIÓN ENTRE CRECIMIENTO ECONÓMICO Y DESARROLLO ECONÓMICO.....	46
2.8 APERTURA COMERCIAL Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	46
CAPITULO III	48
BOLIVIA Y SU INTEGRACIÓN COMERCIAL	48
3.1 PARTICIPACIÓN Y POSICIÓN DE BOLIVIA EN LA OMC Y EN LAS NEGOCIACIONES MULTILATERALES	49
3.2 BOLIVIA Y SUS EXPORTACIONES A MERCADOS CON PREFERENCIAS ARANCELARIAS.....	51

3.3	LA COMUNIDAD ANDINA DE NACIONES (CAN).....	56
3.4	EL MERCADO COMÚN DEL SUR (MERCOSUR)	60
3.5	EL SPG DE LA UNIÓN EUROPEA.....	63
3.6	PREFERENCIAS ARANCELARIAS DE LOS ESTADOS UNIDOS	65
3.7	TRATADO DE LIBRE COMERCIO (TLC) ENTRE MÉXICO Y BOLIVIA.....	68
3.8	ACUERDO DE COMPLEMENTACIÓN ECONÓMICA ACE 22	70
3.9	SISTEMA GENERALIZADO DE PREFERENCIAS – JAPÓN	72
3.10	ALTERNATIVA BOLIVARIANA PARA LAS AMÉRICAS (ALBA).....	73
3.11	IMPORTACIONES	74
3.12	BALANZA COMERCIAL.....	75
3.13	LAS ASIMETRÍAS INTERNAS DEL SECTOR EXPORTADOR BOLIVIANO ..	78
	CAPITULO IV.....	80
	MARCO SITUACIONAL.....	80
4.1	PATRONES DE CRECIMIENTO ECONÓMICO EN BOLIVIA.....	80
4.1.1	Políticas Económicas y Sociales durante el periodo 1980-2011.....	83
4.1.2	Reformas de Segunda Generación	86
4.1.3	Reformas Económicas en el marco de la Nacionalización de los Hidrocarburos	89
4.1.4	Bolivia – Diferencias entre el Modelo Neoliberal y el Nuevo Modelo Económico.....	90
4.2	CARACTERIZACIÓN DEL CRECIMIENTO EN BOLIVIA.....	91
4.3	CRECIMIENTO DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO EN TÉRMINOS PER CÁPITA.....	96
4.4	TIPO DE CAMBIO	98
4.4.1	Tipo de Cambio Nominal	98
4.4.2	Tipo de Cambio Real	99
	CAPÍTULO V.....	102
	VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS	102
5.1	IDENTIFICACIÓN DE LAS VARIABLES SEGÚN EL PLANTEAMIENTO DE LA HIPÓTESIS.....	102
5.1.1	Variable Dependiente	102

5.1.2	Variables Independientes (explicativas).....	102
5.2	MODELO ECONOMÉTRICO	103
5.2.1	Especificación del Modelo Econométrico.....	104
5.2.2	Propiedades Econométricas del Modelo.....	105
5.3	ESTIMACIÓN DEL MODELO ECONOMÉTRICO	109
5.4	CAMBIO ESTRUCTURAL	110
5.4.1	Tendencia en el Crecimiento de PIB Per Cápita.....	110
5.4.2	Tendencia en el Crecimiento de la Inversión en Bolivia.....	111
5.4.3	Tendencia en el Crecimiento del Índice de Tipo de Cambio Real	112
5.4.4	Tendencia El índice de Apertura Comercial.....	113
5.5	TEST DE RUPTURA ESTRUCTURAL.....	114
5.5.1	Regresión para datos anuales de 1985 al 2006	115
5.5.2	Regresión para datos anuales de 2007 al 2021	117
5.6	PRUEBAS ESTADÍSTICAS DE VALIDACIÓN DE LOS MODELOS	118
5.6.1	Prueba de Significación Individual	118
5.6.2	Significación Global de los Parámetros	119
5.6.3	Bondad de Ajuste	120
5.6.4	Ruido Blanco de los Residuos: Contraste de Engle–Granger Aumentada (EGA) 1211	
5.6.5	Normalidad de los Residuos	123
5.6.6	Estabilidad	125
5.7	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS	127
	CAPÍTULO VI.....	130
	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	130
6.1	CONCLUSIONES.....	130
6.2	RECOMENDACIONES.....	132
	BIBLIOGRAFÍA	133
	ANEXOS	138

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO Nº1 : OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	15
CUADRO Nº 2: RESUMEN DE ESTUDIOS EMPÍRICOS DE LA RELACIÓN CRECIMIENTO-APERTURA COMERCIAL EN OTROS PAÍSES.....	19
CUADRO Nº 3: RESUMEN DE ESTUDIOS EMPÍRICOS DE LA RELACIÓN CRECIMIENTO-APERTURA COMERCIAL EN BOLIVIA	21
CUADRO Nº 4: CRONOLOGÍA DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA DE BOLIVIA ..	85
CUADRO Nº 5: EL MODELO NEOLIBERAL VS. EL NUEVO MODELO	91
CUADRO Nº 6: VARIABLES DEL MODELO	107
CUADRO Nº 7: ESTADÍSTICOS PRINCIPALES DE LAS VARIABLES	109
CUADRO Nº 8: TEST DE CHOW	114
CUADRO Nº 9: RESULTADOS DE LA ESTIMACIÓN DE LOS PARÁMETROS DEL MODELO 1.....	115
CUADRO Nº 10: RESULTADOS DE LA ESTIMACIÓN DE LOS PARÁMETROS DEL MODELO 2.....	117
CUADRO Nº 11: PRINCIPALES VALORES CALCULADOS DE MODELOS	118
CUADRO Nº 12: PRUEBA DFA A LOS RESIDUOS RES1	122

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO Nº 1: TEORÍA CLÁSICA DE CRECIMIENTO	39
GRÁFICO Nº 2: TEORÍA NEOCLÁSICA DE CRECIMIENTO.....	41
GRÁFICO Nº 3: NUEVA TEORÍA DE CRECIMIENTO	43
GRÁFICO Nº 4: TASA DE CRECIMIENTO y VALOR DE LAS EXPORTACIONES DE BOLIVIA PERIODO 1985 – 2021.....	52
GRÁFICO Nº 5: PARTICIPACIÓN PORCENTUAL EN LAS EXPORTACIONES POR SOCIO COMERCIAL – BOLIVIA 2021 (EXPRESADO EN PORCENTAJE)	55
GRÁFICO Nº 6: EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES BOLIVIANAS A LA CAN (1992 – 2021) (Expresado en millones de USD).....	59
GRÁFICO Nº 7: EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE BOLIVIA AL MERCOSUR, PERIODO 1992 – 2021 (Expresado en millones de USD).....	62
GRÁFICO Nº 8: EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE BOLIVIA A LA UNIÓN EUROPEA. PERIODO 1992 – 2021 (Expresado en millones de USD)	64
GRÁFICO Nº 9: EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES BOLIVIANAS A ESTADOS UNIDOS. PERIODO 1992 – 2021 (Expresado en millones de USD) ..	67
GRÁFICO Nº 10: EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES BOLIVIANAS A MÉXICO. PERIODO 1992 – 2021 (Expresado en millones de USD).....	69
GRÁFICO Nº 11: EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES BOLIVIANAS A CHILE PERIODO 1992 – 2021 (Expresado en millones de USD).....	71
GRÁFICO Nº 12: EXPORTACIONES A JAPÓN (1985 – 2020) (Expresado en millones de dólares).....	72
GRÁFICO Nº 13: EXPORTACIONES AL ALBA (1985 – 2020) (Expresado en millones de dólares).....	73
GRÁFICO Nº 14: EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE BOLIVIA PERIODO 1985-2021	74
GRÁFICO Nº 15: COMPORTAMIENTO DE LA BALANZA COMERCIAL PERIODO 1985-2021 (Expresado en Millones de Dólares)	77
GRAFICO Nº 16: TÉRMINOS DE INTERCAMBIO (1985-2021).....	81
GRAFICO Nº 17: COMPORTAMIENTO DE LA TASA DE CRECIMIENTO DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO REAL (1960-2021)	92

GRAFICO N° 18: TASA DE CRECIMIENTO PIB Y PIB PER CÁPITA PERIODO 1980– 2021	97
GRÁFICO N° 19: EVOLUCIÓN DEL TIPO DE CAMBIO NOMINAL, 1980– 2021.	99
GRAFICO N° 20: COMPORTAMIENTO DEL ÍNDICE DE TIPO DE CAMBIO REAL MULTILATERAL (BASE 2003).....	100
GRÁFICO N° 21: RELACIÓN GRÁFICA ENTRE EL PIB PER CÁPITA 2006-2011 Y LAS VARIABLES INDEPENDIENTES DEL MODELO	108
GRAFICO N° 22: EVOLUCIÓN DEL PIB PER CÁPITA 1980– 2021 (EN DÓLARES).....	110
GRAFICO N° 23: EVOLUCIÓN DE LA FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO PERIODO 1985-2021 (EN MILES DE BOLIVIANOS).....	111
GRAFICO N° 24: EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE TIPO DE CAMBIO REAL MULTILATERAL (BASE 2003).....	112
GRAFICO N° 25: EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE APERTURA COMERCIAL GESTIÓN 1985 2021	113
GRAFICO N° 26: ESTIMACIÓN DE LA ECUACIÓN PIB Y RESIDUO DEL MODELO (PERIODO 1985-2021).....	121
GRAFICO N° 27: TEST JAQUE – BERA	123
GRAFICO N° 28: PRUEBA DE NORMALIDAD DE RESIDUOS.....	125
GRÁFICO N° 29: PRUEBA DE ESTABILIDAD	126

INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas la economía mundial se ha caracterizado por un proceso de crecimiento de apertura al comercio mundial, cuyo comportamiento es resultado de la adopción de políticas dirigidas a la internacionalización de las economías y la unificación comercial de las distintas economías en un mundo globalizado. Tal es el caso, que a mediados de la década de los años ochenta Bolivia inicio un amplio proceso de apertura comercial con el resto de los países, con el objetivo de incrementar más aún el comercio con el resto de los países con los que actualmente tiene convenios que van dirigidas principalmente a la apertura comercial en materia de exportaciones e importaciones de productos.

La apertura comercial para un país representa el pilar fundamental para su economía, porque esta actividad genera ingresos, empleo entre otros y además permite el intercambio de bienes y mercancías entre las naciones, favoreciendo a su crecimiento económico determinando el desarrollo productivo en aquellos sectores que orientan sus actividades a los mercados externos e internos, viabilizando flujos de divisas para el desarrollo económico en general.

Bolivia, en la última década, se encuentra inmersa en importantes procesos de transformación social, económica, política y cultural, entre otros. En particular, su desempeño económico y simultáneamente, el fortalecimiento del crecimiento económico y la afanosa reducción de la desigualdad y la pobreza. El contexto está caracterizado principalmente por la intensificación de la exportación e industrialización del gas natural, políticas de redistribución para la población vulnerable, la participación activa del Estado y hasta hace poco, altos precios internacionales de materias primas. Bolivia ha pasado por distintos episodios de concentración en la explotación de recursos naturales; en la actualidad, el recurso natural centripeto del desempeño de la economía boliviana es el gas natural.

Este trabajo se centra en analizar el impacto que tuvo la apertura comercial sobre la economía boliviana en el periodo comprendido entre los años 1985 y 2021. Así

mismo ésta investigación se compone en seis capítulos, los que se proceden a resumir a continuación.

El primero de ellos denominado “Marco metodológico” en el que se explica la problemática que aborda el trabajo de investigación en torno a si en realidad la implementación de la estrategia de apertura comercial ha tenido un impacto favorable en la economía, además se definen los problemas generales y específicos acompañados de sus objetivos y sus respectivas hipótesis. También se definen las variables a analizar y la Operacionalización a aplicar en torno a las variables definidas.

El segundo es un capítulo teórico donde se presentan algunos aspectos básicos que nos permitan entender con mayor facilidad la estrategia de apertura comercial, este capítulo comprende trabajos anteriores a este tema, definiciones, teorías y modelos económicos sobre los términos clave abordados en este trabajo, como crecimiento, desarrollo y variables de comercio internacional.

En el tercer capítulo se analizan las etapas de la apertura comercial asumida y procesos de integración implementada. En este capítulo se repasan los distintos tratados comerciales con los principales socios comerciales dando énfasis en sus principales políticas y estrategias comerciales y su implicancia en la economía.

En el cuarto capítulo se presenta el comportamiento del crecimiento económico boliviano para el periodo 1985-2021, mostrando los aspectos más importantes y relevantes para el estudio realizado en este documento.

En el quinto capítulo se presentan los principales resultados de las variables económicas de apertura comercial, así como los cambios en el transcurso del periodo de estudio para analizar su impacto en el crecimiento económico a través del índice de apertura comercial y de la participación de las exportaciones, esto nos permitirá determinar en cuánto ha contribuido el comercio exterior al crecimiento económico del país a lo largo del periodo analizado.

En el sexto capítulo se finaliza este trabajo de investigación donde se presentan las principales conclusiones que emergen del análisis realizado, así mismo se expone la importancia del crecimiento económico de Bolivia en relación al comercio exterior y la presencia o ausencia de un cambio estructural en su desempeño de largo plazo, esto mediante la aplicación de un modelo econométrico. Por otro lado, se da a conocer las recomendaciones que pueden ser útiles para profundizar y consolidar el proceso de inserción del comercio nacional en la economía mundial.

CAPITULO I

MARCO METODOLÓGICO

1.1 IDENTIFICACIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN

Es importante profundizar el análisis de las variables apertura comercial y crecimiento económico, considerando la incidencia de los distintos canales por los que interviene la apertura comercial en cuanto al nivel de desarrollo de nuestro país. Autores como Villagra y Quintana¹, mencionan que la integración económica y apertura comercial benefician a los países al permitirles el acceso a mercados grandes, expandir el aparato exportador y aliviar los desequilibrios en la balanza de pagos en los países europeos y América Latina provocando un mayor crecimiento económico. En ese sentido, el intercambio de productos nacionales e internacionales ayudaría a fomentar el empleo y el uso eficiente de los recursos, promoviendo el crecimiento económico. Esta medida de la política económica ha sido sustentada principalmente en la teoría de la ventaja comparativa desarrollada por David Ricardo en la segunda década del siglo XIX.

En América Latina, el comercio internacional entre las economías desarrolladas y las economías en vías de desarrollo han venido marcando una gran diferencia a lo largo de la historia. De tal forma, en la década de los 80s la economía latinoamericana ha experimentado grandes momentos como: los episodios de hiperinflación, crisis de deuda externa, aislamiento de los mercados internacionales financieros y de bienes y servicios. Posteriormente, los varios países experimentaron un modelo distinto con mayor apertura a los mercados internacionales y la apuesta por una mayor interacción de la economía mundial.

Al finalizar la década de los años ochenta, las distorsiones producidas por el agotamiento del modelo de sustitución de importaciones junto a la crisis de la deuda externa, a partir de 1982 determinaron el agotamiento del patrón de

¹ Villagra, A., Mendoza, M., & Quintana, L. (2018). Un enfoque comparativo sobre la integración y apertura comercial en el crecimiento económico de la Unión Europea y América Latina. *Mexicana de Economía Finanzas*, Vol. 13, No. 1 (2018), 27-52.

desarrollo adoptado hasta entonces, el modelo de crecimiento hacia dentro. Esta situación produjo caídas en la actividad económica por la escasez de recursos externos que restringieron el funcionamiento del aparato productivo y por la postergación de las inversiones en los diferentes sectores, principalmente en las actividades de exportación². Donde la fuerte contracción en los sectores productivos, principalmente de hidrocarburos y minería ocasionaron caídas en la tasa de crecimiento del Producto Interno Bruto. Como consecuencia de las mismas, la crisis económica, política y social, durante la década de los años ochenta, determino la necesidad de impulsar un nuevo modelo de desarrollo económico³

La apertura externa de la economía boliviana asumida como parte del modelo económico seguido por el país desde 1985, se convirtió en uno los fundamentos importantes para el crecimiento económico, influyendo no sólo en las exportaciones e importaciones de bienes y servicios, sino también en otras variables relacionadas con el sector externo y la balanza de pagos, como la inversión extranjera directa, las transacciones financieras por endeudamiento privado y público, además del nivel de reservas. La modalidad de apertura externa también dio lugar a un cambio de patrón o estrategia de inserción internacional del país, en un contexto económico mundial globalizado y regionalizado, el cual viene exigiendo a los sistemas económicos nacionales y a las instituciones, entre las que se encuentra el Estado, altos grados de productividad, competitividad y eficiencia para poder obtener ganancias netas en el comercio exterior y establecer en general un relacionamiento económico ventajoso con el “resto del mundo”, reflejado en la ampliación de los recursos financieros disponibles, la incorporación de tecnología moderna y la expansión de la frontera de posibilidades de producción.

² Instituto de Investigaciones socioeconómicas: Proyecto Andino de Competitividad, Vulnerabilidad Macroeconómica ante shocks externos; el caso boliviano. Pág. 3

³ Ejemplo de ello es la frase que se presenta a continuación. “*Los hechos demuestran que, para experimentar un crecimiento sostenido, la economía debe estar abierta al comercio y la inversión con el resto del mundo (...) En promedio, los países en desarrollo que recortaron drásticamente los aranceles durante los años ochenta crecieron a un ritmo más fuerte que los demás en la década siguiente*” (FMI, 2001)

1.2 DELIMITACIÓN DEL TEMA

1.2.1 Delimitación Temporal

En base a estos resultados, la presente investigación pretende estudiar cual es la relación entre apertura comercial y crecimiento económico, por lo cual se ha escogido como horizonte de estudio los años comprendidos entre 1985 y 2021, haciendo énfasis a partir del año 2006 periodo en el cual se observa una marcada variación de los diferentes indicadores macroeconómicos en Bolivia.

1.2.2 Delimitación Espacial

El trabajo está localizado en Bolivia, que como agente económico mantiene relaciones comerciales en el ámbito internacional y es sujeto de análisis económico.

1.3 DELIMITACIÓN DE CATEGORÍAS Y VARIABLES ECONÓMICAS DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN

1.3.1 Categorías Económicas

- **Crecimiento Económico.-** Varios autores coinciden que el crecimiento económico es el incremento de la producción, igual que el analista económico. Antunez (2009), manifiesta que mide el incremento del producto interno bruto, tasa salarial real, aumento del PIB per cápita y de las diferencias entre los conceptos de la sociedad y crecimiento; a través de los factores productivos como el papel de los recursos naturales, aumento del factor trabajo, acrecentamiento del capital y la productividad tiene que ver con la inversión en la maquinaria, capital humano, innovación tecnológica, y la armonía de los recursos con el fin de obtener beneficios como el buen nivel de la sociedad, bienes y servicios de calidad, puestos de trabajo y mejor distribución de la renta. Como también, Por su parte, Taylor (2012), manifiesta que la expansión del Producto Interno Bruto potencial o producción nacional de un país. Es decir, existe crecimiento económico

cuando la Frontera de Posibilidades de Producción (FPP) de un país se desplaza hacia afuera.

En este contexto, el crecimiento económico se constituye fundamental para las economías; ya que permite incrementar la riqueza total, fortaleciendo algunos factores que impiden mejorar la calidad de vida de la población; como alta tasa de pobreza, desempleo, desigualdad y los problemas sociales; para lo cual, es necesario perfeccionar los conocimientos y aptitudes de los trabajadores, fomentar inversión extranjera que garantice la creación de nuevos empleos, consecuentemente incremento de la productividad y mayores ingresos económicos en las familias.

- **Comercio Exterior.-** Es el intercambio de bienes, servicios y tecnología entre países, se puede producir de una forma bilateral, unilateral y multilateral. Considerando que los bienes se definen como productos finales, productos intermedios necesarios para la elaboración de productos acabados y materias primas⁴.

En el marco de comercio exterior se destaca la especialización, generando la preocupación de los países en la especialización de la producción de bienes que fabrica de forma eficiente y con menores costos. Por otro lado, se incrementa el mercado potencial de los bienes que produce determinada economía y se caracteriza por las relaciones entre países, la cual permite medir la potencialidad de cada una de las economías.

- **Integración Económica.-** Proceso por el cual los países se integran a fin de beneficiarse mutuamente a través de la eliminación progresiva de las barreras entre sus comercios. La integración puede diferenciarse en seis estados: zona preferencial de comercio, zona de libre comercio, unión aduanera, mercado común, unión económica y monetaria y por último integración económica completa.

⁴ Montero, D. (2009). Restricciones al comercio exterior ecuatoriano. Cuenca: Diseño del trabajo de investigación previo a la graduación de economista.

1.3.2 Variables Económicas

Para establecer y verificar la estructura de relación y comportamiento evolutivo que existe entre las variables que comprende la presente investigación son: Producto Interno Bruto (tasa de crecimiento) que estará explicado por el comportamiento de las Exportaciones, Importaciones (índice de apertura comercial) y el Tipo de Cambio.

- **Apertura Comercial.-** El término “Apertura Comercial” está referido a las facilidades que tiene un país para realizar transacciones con el resto del mundo, donde los productos externos pueden entrar al mercado interno y los productos nacionales pueden salir del país para entrar a mercados internacionales con la menor interferencia posible.

El coeficiente de apertura económica o índice de apertura mide el grado de apertura de la economía de un país, considerando su comercio exterior en relación con el conjunto de su actividad económica global. Este indicador también se utiliza para medir la diferencia entre la actividad económica dedicada al mercado interno y la actividad económica orientada al comercio exterior.

El coeficiente o índice de apertura económica (IAE) se calcula a partir de la fórmula:

$$IAE = \frac{X + M}{PIB}$$

Donde para un año cualquiera: X son las exportaciones totales del país, M las importaciones totales y PIB el Producto Interno Bruto. Este indicador oscila entre 0 y 1 y se expresa en términos relativos⁵. Este indicador es importante

⁵ Considerando las situaciones extremas del indicador se tiene:

- IAE= 0. Esta situación se puede dar cuando la economía no tiene comercio exterior, o sea, es totalmente autárquica ($X + M = 0$). En esta situación la producción está orientada exclusivamente al mercado interno.

para entender la proporción que representa el comercio exterior dentro de la actividad económica del país.

- **Producto Interno Bruto (PIB).**- Valor total de la producción de bienes y servicios finales dentro de un país durante un periodo de tiempo determinado. Incluye por lo tanto la producción generada por los nacionales y los extranjeros residentes en el país.

Aunque es una de las medidas más utilizadas, tiene inconvenientes que es necesario tener en cuenta, por ejemplo el PIB no tiene en externalidades, si el aumento del PIB proviene de actividades genuinamente productivas o de consumo de recursos naturales, y hay actividades que aumentan y disminuyen el bienestar o la producción y que no son incluidas dentro del cálculo del PIB, como la economía informal o actividades realizadas por fuera del mercado, como ciertos intercambios cooperativos o producción para el autoconsumo⁶.

1.4 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.4.1 Identificación del Problema

La importancia del comercio internacional en la economía mundial ha ido en aumento. Durante las últimas décadas, las tecnologías de comunicación modernas facilitan la difusión de habilidades técnicas entre los usuarios potenciales, dando por resultado que los patrones de consumo de los distintos países estén más enlazados que en el pasado. Esta tendencia se resume a menudo a través de la

-
- $IAE = 1$. Teóricamente se puede dar cuando todo lo que produce la economía es para exportar y todo lo que consume o invierte lo importa ($X + M = PIB$). En otras palabras, es una economía totalmente orientada al sector externo.

⁶ El PIB se puede calcular mediante diferentes enfoques:

- Enfoque de la producción: El PIB es un concepto de valor agregado. Es la suma del valor agregado bruto de todas las unidades de producción residentes, más los impuestos a los productos y derechos de importación.
- Enfoque del gasto: El PIB es igual a la suma de las utilizaciones finales de bienes y servicios menos el valor de las importaciones de bienes y servicios. De este modo, el PIB es igual a la suma de los gastos finales en consumo, formación bruta de capital (inversión) y exportaciones, menos las importaciones.
- Enfoque del ingreso: El PIB es igual a la suma de las remuneraciones de los asalariados, el consumo de capital fijo, los impuestos a la producción e importación y el excedente de explotación.

noción de globalización⁷, la cual se refiere a la integración económica de economías nacionales en una economía global, a través del incremento del comercio internacional y de los flujos de capital, comunicación, migración e interdependencia (financiera) de los mercados⁸.

El comercio no sólo ha aumentado en términos de volumen; la diversidad de los bienes comercializables y de los servicios se ha extendido de la misma manera. Originalmente, el comercio involucraba primordialmente productos agrícolas y artículos primarios. En el siglo veinte el comercio de bienes intermedios y finales se ha estado desarrollando.

En este contexto, una pregunta fundamental en economía del desarrollo y en economía internacional es qué medida el comercio internacional contribuye a incrementar el crecimiento económico. Aunque esta pregunta se ha presentado en la literatura por más de un siglo, aún no existe una respuesta concluyente al respecto. Por un lado, desde un punto de vista teórico, existe un cierto consenso sobre que el comercio aumenta el crecimiento.

El estudio de la relación comercio internacional-crecimiento económico puede remontarse al menos a las ideas de Adán Smith⁹, quien postulaba que las ganancias del comercio internacional se relacionaban con los beneficios de contar con un mercado más amplio, la división del trabajo y la asignación eficiente de los recursos.

En las últimas décadas, el tema de apertura comercial y crecimiento económico difiere entre diferentes escuelas del pensamiento económico. Por un lado, los radicales piensan que una mayor apertura ocasiona más pobreza y desigualdad en la población; mientras que, los liberales determinan que la mejor alternativa es abrir las economías y establecer tratados del libre comercio para incrementar movilidad de bienes y servicios entre países. Mientras que Sánchez, Zambrano y

⁷ En este sentido la globalización es el proceso de integración económica entre países en donde los procesos productivos, de comercialización y de consumo, se van asimilando, de tal forma que se habla de una totalidad, de un conjunto

⁸ Daly, H.E. (1999). "Globalización versus internacionalización: algunas implicaciones (comentario)". *Economía ecológica* 31, 31-37.

⁹ Smith, A. (1776) *La Riqueza de las Naciones*, (traducción de ediciones Orbis, 1983, Barcelona).

Bocca¹⁰, plantean que el comercio internacional es importante ya que facilitan el intercambio de productos de un país a otro, generando fuentes de ingreso para el fisco y la obtención de la tecnología y conocimiento para la producción de bienes y la comercialización a nivel interno y externo.

1.4.2 Formulación del problema

Específicamente, se analiza cuál ha sido el papel del comercio exterior en el proceso de crecimiento de la economía boliviana durante el periodo 1985-2021, constituyéndose en un aporte para un mayor entendimiento de la relación comercio-crecimiento desde la perspectiva histórica.

Ante lo expuesto, se responderá la siguiente pregunta:

¿Cuál es la incidencia de la apertura comercial en el crecimiento económico de Bolivia desde el año 1985 al 2021?

1.5 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Existen evidencias en algunos países que la apertura de mercados hacia una competencia internacional es pieza fundamental para el crecimiento y desarrollo de un país a largo plazo. Por lo que esta investigación trata de demostrar si estas evidencias se han plasmado en nuestro País.

En este contexto varios países de América Latina incluido el Bolivia, vienen experimentando desde más de dos décadas políticas de apertura que con el pasar de los años son cada vez mayores, buscando de alguna forma modificar una estructura comercial y productiva con el propósito de lograr mayores tasas de crecimiento como primer paso para un aumento en la generación de empleo, de recaudación tributaria, lucha contra la pobreza, entre otros.

Los diferentes grados de vulnerabilidad y crecimiento económico están reflejados en los distintos indicadores macroeconómicos que tiene el país (Balanza Comercial, PIB, etc.), por lo que el título del presente trabajo de investigación

¹⁰ Sánchez, I., Zambrano, & Bocca, F. (2003). El Rol del Comercio Internacional en el Crecimiento Económico del Ecuador: Antecedentes y Perspectivas. *Dialnet*, 2.

encuentra su justificación, en que dada nuestra economía pequeña y dependiente de shocks tanto internos como externos, son un problema que merece ser estudiado e investigado ya que los mismos repercuten en la economía llegando a generar incertidumbre e inestabilidad macroeconómica como fue el caso de la década de los años ochenta donde la economía se vio envuelta en un proceso hiperinflacionario el cual fue desde todo punto de vista económico desfavorable para el crecimiento de la economía.

1.5.1 Justificación Teórica

Los aspectos teóricos que se han desarrollado contienen una serie de herramientas, datos, fechas y métodos de investigación que han contribuido con el análisis de la relación, apertura comercial y crecimiento económico en Bolivia.

En este sentido, se determinará para el caso boliviano, si la apertura comercial (barreras arancelarias y no arancelarias) establecidas para la comercialización de bienes y servicios locales en los mercados externos, genera beneficios para el país; aunque, la literatura económica señala que existen versiones opuestas al respecto, unos sostienen que, la economía más abierta crecerá más rápidamente, mientras que otros defienden las medidas proteccionistas.

1.5.2 Justificación Práctica

Investigaciones sobre “Apertura Comercial y Crecimiento Económico en Bolivia” son escasas. Esta investigación constituye una contribución con el desarrollo del tema y permite que otros investigadores se sumen al análisis de éste.

1.6 OBJETIVOS

1.6.1 Objetivo General

El objetivo es determinar la incidencia de la apertura comercial en el crecimiento económico de Bolivia durante el periodo de *1985 - 2021*.

1.6.2 Objetivos Específicos

- Mencionar las bases teóricas de la relación que existe entre apertura comercial y el crecimiento económico.
- Describir las principales políticas de apertura comercial durante el periodo de estudio.
- Analizar la evolución de los principales indicadores de comercio internacional durante el periodo 1985 - 2021.
- Presentación de comportamiento histórico de la tasa de crecimiento del Producto Interno Bruto durante el periodo 1985 - 2021.
- Plantear un modelo econométrico que determine el impacto de la apertura comercial sobre el crecimiento económico.

1.7 HIPÓTESIS

Esta tesis se enfoca en evaluar el efecto del comercio internacional como tal en el crecimiento económico, por lo que se trabaja con una medida del volumen del comercio y no con indicadores de política comercial. De la revisión teórica se desprende la necesidad de considerar tanto a las exportaciones como a las importaciones y no sólo a uno de ellos, razón por la cual la variable que se analizará es el volumen total del comercio.

Planteados la problemática principal y el objetivo general se postula la siguiente hipótesis:

“El grado de Apertura Comercial durante el periodo de 1985 a 2021, ha generado ciclos de Crecimiento Económico”.

1.7.1 Variable Dependiente:

- **Crecimiento Económico.-** Es la tasa promedio de crecimiento del PIB real per cápita, está representada por el promedio del producto interno bruto

por habitante de nuestra economía (se calcula, dividiendo el producto bruto interno por la cantidad de habitantes).

1.7.2 Variables Independientes (explicativas)

Las variables explicativas, han sido elegidas teniendo en cuenta su importancia como determinantes directas del crecimiento y su impacto para influir en los efectos que la apertura pueda tener sobre éste. Estas variables oscilan a través del tiempo y se ha tomado en cuenta cada año, incluyendo períodos de volatilidad y quiebre estructural, a fin de brindar datos verídicos y precisos. Asimismo, se pretende extender la especificación básica del modelo demostrando, que además del nivel de comercio interviene el tipo de cambio.

- **Apertura Comercial de Bolivia.-** Medida como el cociente entre las exportaciones e importaciones sobre el PIB, la misma se considera fundamental en este modelo económico en relación a su comportamiento y evolución de la integración regional y la liberalización comercial que ha tenido nuestro país en estos 37 últimos años.

De la misma forma, esta variable mide la importancia relativa del comercio internacional en la producción del país, capturando así mayor información en el nivel de las exportaciones e importaciones. Ciertamente el grado en que ocurra una expansión tecnológica, los efectos externos del comercio internacional en el crecimiento dependerá tanto de la importancia del mismo en la economía como del tipo de bienes y servicios exportados e importados.

- **Términos de Intercambio.-** Se ha determinado considerar este aspecto en el modelo de crecimiento, porque servirá de ayuda para poder explicar por qué nuestra economía creció lentamente después de haber atravesado por experiencias inflacionarias.

- **La Inversión Bruta Interna.-** Se toma en cuenta en tanto se considera que una mayor inversión productiva, tanto física como en capital humano, puede influir sobre el avance tecnológico y el posterior proceso de innovación, logrando elevar el crecimiento del país en forma permanente.

1.7.3 Operacionalización de Variables

CUADRO N°1 : OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
Independiente <i>Apertura comercial de Bolivia</i>	Macroeconómicas	$IAE = \frac{X + M}{PIB} * 100$
<i>Términos de Intercambio</i>	Macroeconómicas	$RPI = \frac{IPX}{IPM} \times 100$
<i>Inversión Bruta Interna</i>	Macroeconómica	Formación Bruta de Capital Fijo
Dependiente <i>Producto Interno Bruto Per cápita.</i>	Macroeconómicas	$y = \frac{\Delta PIB_{percapita}}{PIB_{percapita}}$

Fuente: Elaboración propia

1.8 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

Teniendo en cuenta los objetivos de la investigación, para elaborar la misma se hará el uso de dos métodos, los cuales nos permitirán describir el estado actual de la economía boliviana. Por otra parte, el análisis empírico de las características estructurales propias de la economía boliviana, y de la evolución de las variables macroeconómicas a ser analizadas, se han inspirado en la revisión bibliográfica de trabajos ya existentes sobre este tema, en particular en aquellos que hacen referencia a estudios sobre comercio internacional¹¹ y crecimiento del producto, los cuales servirán de sustento analítico y teórico para la comprobación de la hipótesis propuesta en el trabajo. En este sentido, los métodos que serán aplicados en el presente trabajo están basados en los métodos correlacional y explicativo.

¹¹ Dicho análisis comienza con la observación de un hecho o fenómeno que despierta nuestro interés científico o que deliberadamente se escoge para someterla a estudio. De este modo de la observación pasamos a la descripción de lo que vemos o encontramos.

1.8.1 Método Correlacional

El “*Método correlacional*”, tiene como propósito evaluar principalmente la relación que existe entre las variables en cuestión (Producto Interno Bruto y la Apertura Comercial). Es decir, medir cada variable presuntamente relacionada y después analizar la correlación de estas¹², para poder analizar los efectos que tienen estos al interior de la economía y su posterior influencia en el crecimiento económico.

1.8.2 Método Explicativo

El “*Método explicativo*”¹³, pretende explicar el comportamiento del Producto Interno Bruto y la Apertura Comercial; los mismos que están dirigidos a responder a las causas del fenómeno que pretendemos investigar. Dicho de otra manera, el interés de este tipo de método se centra en explicar por qué ocurre un determinado fenómeno y en qué condiciones se da este, o porque se relacionan dos o más variables.

1.9 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

La investigación desarrollada es de carácter no experimental, longitudinal y descriptivo. Es no Experimental, pues las variables que comprende el problema son analizadas en un contexto real, no se realiza ninguna alteración de las variables en el estudio; es longitudinal debido a que se analiza el comportamiento de las variables a lo largo de un periodo de tiempo; es descriptiva porque interpreta las relaciones que se presentan en las variables estudiadas.

1.9.1 Técnicas de Recolección de Datos

La información utilizada en esta investigación fue recopilada de la página principal del Banco Central de Bolivia (estadísticas sector externo), del Instituto Nacional de Estadística (información económica) y del Ministerio de Economía y Finanzas Públicas (Información económica). En segundo lugar, una vez recopilada la información sobre las variables en estudio se procesará dicha información con la

¹² Hernández Sampieri Roberto; Fernández Collado Carlos y Baptista: Metodología de la Investigación; Pág. 121.

¹³ Hernández Sampieri Roberto; Fernández Collado Carlos y Baptista: Ob. Cit. Pág. 126.

finalidad de elaborar cuadros estadísticos y gráficos sobre la evolución histórica de cada una de las variables en estudio, utilizando herramientas estadísticas.

Luego de ejecutado el análisis descriptivo y comparativo se procederá a ejecutar el análisis de causalidad de las variables para demostrar y sustentar crecimiento y decrecimiento de sus variables. Se procederá con la discusión de los resultados alcanzados teniendo en cuenta los objetivos planteados. Finalmente se formularán conclusiones y recomendaciones sobre el estudio.

1.9.2 Técnicas para el Procesamiento y Análisis de la Información

Para una comprensión de la problemática y evaluación del problema nos centraremos en el análisis de tres indicadores clave en nuestra economía que son las Exportaciones, Importaciones y Producto Bruto Interno, indicadores que nos permitirán medir el grado de importancia del comercio exterior en el crecimiento económico que suele medirse mediante el crecimiento del Producto Bruto Interno.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

A fin de comprender la relación entre la apertura comercial y el crecimiento económico en Bolivia, es necesario realizar una breve revisión de la literatura de los principales enfoques teóricos que muestran la relación existente entre las variables en estudio.

2.1 ESTADO DE CONOCIMIENTO

El estudio de la relación comercio internacional-crecimiento económico puede remontarse al menos a las ideas de Adán Smith (1776), quien postulaba que las ganancias del comercio internacional se relacionaban con los beneficios de contar con un mercado más amplio, la división del trabajo y la asignación eficiente de los recursos. Cuarenta años más tarde, David Ricardo (1817) afirmó que, aunque una nación fuera menos eficiente que otra en la producción de ambos bienes, aún sería factible que comerciaran de manera beneficiosa para ambas. Este postulado se basa en las “ventajas comparativas”, que consisten en que el país menos eficiente exportaría aquella mercancía en la que su desventaja absoluta fuera menor e importaría de la otra nación el otro bien. Esta concepción era incompleta dado que se basaba en la teoría del valor trabajo¹⁴.

La literatura empírica sobre el crecimiento económico nos ha permitido hoy conocer algunas conclusiones robustas. Sala-i-Martin¹⁵ concluye que una de las principales lecciones de este análisis es la evidencia de la hipótesis de convergencia. Dollar, D. y A. Kraay¹⁶ por su parte, a través de un análisis de sensibilidad, evaluó la existencia de asociaciones entre el crecimiento del PIB por habitante con los cambios en la ratio comercio/PIB (medida de apertura comercial)

¹⁴ Esta teoría sostiene que el único factor de producción, cuya remuneración forma parte del precio de la mercancía, es el trabajo

¹⁵ Sala-i-Martin J. 1990. Apuntes de conferencias sobre crecimiento económico: cinco prototipos de modelos de crecimiento endógeno. Cambridge

¹⁶ Dollar, D. y A. Kraay (2003), “Instituciones, comercio y crecimiento”, *Diario de Economía Monetaria* 50: 133-62

concluyendo que los países que abren sus puertas al libre comercio son los que logran alcanzar un alto grado de crecimiento.

Es de esta forma que la literatura económica ha demostrado de manera consistente los grandes beneficios que trae una mayor apertura comercial. Por ejemplo, cada vez es más claro que los países que han alcanzado mayores niveles de desarrollo, así como los que se encuentran en camino a lograrlo, han tenido como motor al comercio internacional.

En resumen, la literatura teórica plantea que el comercio internacional promueve la asignación eficiente de los recursos a través de las ventajas comparativas, permite la difusión de conocimiento y del progreso tecnológico y, alienta la competencia tanto en el mercado doméstico como internacional. De esta manera, las economías que más comercian con el exterior pueden tener a largo plazo mayores tasas de crecimiento en lugar de sólo niveles de ingresos más elevados, ya que esa interacción con el exterior estimula la innovación, acelera la absorción de nuevas ideas y genera así un aumento de la productividad -Dollar y Kraay¹⁷, Frenquel y Romer¹⁸, Edwards¹⁹. Al respecto, el Cuadro 2 brinda una breve exposición de algunos referentes empíricos de la literatura.

CUADRO Nº 2: RESUMEN DE ESTUDIOS EMPÍRICOS DE LA RELACIÓN CRECIMIENTO-APERTURA COMERCIAL EN OTROS PAÍSES

Autores	Período y Metodología	Resultados básicos
Yanikkaya (2003)	Regresiones de corte transversal aplicadas a un panel de más de 100 países desarrollados y en desarrollo con datos del lapso 1970-1997	Encuentra un efecto positivo y significativo al crecimiento; sin embargo, contrariamente a la literatura convencional, hay evidencia de que las restricciones comerciales, como aranceles y otras barreras afectan positivamente el crecimiento, especialmente en los países en desarrollo y bajo ciertas condiciones.
Cecchini	Siete países del Mediterráneo	El crecimiento económico, a través de la

¹⁷ Dollar, D. y A. Kraay (2003), "Instituciones, comercio y crecimiento", *Diario Monetario de Ciencias económicas* 50: 133-62.

¹⁸ Romer, P. (1992), " Dos estrategias para el desarrollo económico: usar ideas y producir ideas ". Presentado en la Conferencia Anual de Desarrollo Económico. Banco Mundial. Washington, DC, pp.63-91.

¹⁹ Edwards, S. (1993), "Apertura, liberalización comercial y crecimiento en los países en desarrollo", *Revista de Literatura Económica* 31, pp.1358-93.

Autores	Período y Metodología	Resultados básicos
y Lai-Tong (2008)	fuera de Europa a partir de datos de panel del período 1980-2000	apertura comercial, está condicionado a que el comercio internacional pueda brindar la oportunidad de transferencia tecnológica. Se precisa que una mayor apertura comercial se acompañe de un aumento en la transferencia de tecnologías hacia los países.
Zeren y Ari (2013)	Países del G7 en el período 1970-2011. Relación de causalidad entre ambas variables mediante la prueba de Granger	Los resultados son concluyentes a favor de una relación de causalidad bidireccional entre crecimiento y apertura.
Mercan, et al. (2013)	Países emergentes: Brasil, Rusia, India, China y Turquía, usando datos de panel del período 1989-2010	Hallan que el efecto de la apertura comercial sobre el crecimiento de estos países fue positivo y estadísticamente significativo.
Hye y Lau (2015)	India con datos de series de tiempo anuales del lapso 1971-2009. Modelo ARDL con cointegración mediante la metodología de Pesaran y Shin (Pesaran y Shin, 1999)	Encuentran que, a largo plazo, la apertura comercial tuvo un impacto negativo en el crecimiento económico de la India. Sin embargo, a corto plazo, si brindó efectos positivos. De igual modo, los resultados de la prueba de causalidad de Granger confirman la validez de la hipótesis de que la apertura lidera el crecimiento.
Idris, et al. (2016)	87 países de la OCDE y países en desarrollo en el período 1977-2011. Metodología de panel dinámico	Encuentran que existe una relación causal bidireccional para ambos grupos de países.
Maridueña (2017)	Estudio sobre el Ecuador, con datos de series de tiempo de frecuencia anual para el lapso 1960-2015. Metodología VAR y VEC.	Encuentra resultados parciales de que una mayor apertura al comercio pudo ayudar al Ecuador a obtener mayores tasas de crecimiento económico.
Mahfoudh, Alhamshary y Al Eisa (2018)	13 economías de Medio Oriente y África del Norte en el lapso 1990-2014	Hallaron que la apertura comercial ha sido beneficiosa para estos países en el período; además, subrayan que este beneficio de la apertura al crecimiento ha variado entre los países considerados, tomando en cuenta la estructura y naturaleza de los bienes que comercializan y si el país es o no miembro de la OPEP.
Alam y Sumon (2020)	Datos de 15 países asiáticos del período 1990-2017. Cointegración en panel con la prueba de Pedroni. Estimadores FMOLS y DOLS para datos de panel	Entre los resultados hallados, resaltan que existe cointegración entre crecimiento y apertura. Así mismo, las estimaciones arrojaron una relación positiva y significativa en todos los países, excepto en la India, donde el coeficiente estimado no es significativo. Hallaron evidencia estadística de una relación de causalidad bidireccional.

Fuente: Elaboración propia.

**CUADRO Nº 3: RESUMEN DE ESTUDIOS EMPÍRICOS DE LA RELACIÓN
CRECIMIENTO-APERTURA COMERCIAL EN BOLIVIA**

Autor	Período y Metodología	Resultados básicos
Guillermo Ortega Huayllucu (Tesis de Grado 2020)	Regresiones Mínimos Cuadrados Ordinarios aplicadas a datos anuales y en desarrollo con datos del lapso 1997-2018	Siguiendo a la estimación realizada se puede inferir existe una relación positiva entre las variables exportaciones no tradicionales y la inversión pública con el PIB Nominal.
Daniel Atahuachi Quispe (Tesis Doctoral 2018)	Los datos de series de tiempo anuales 1970-2015 (46 observaciones). Modelo econométrico estimado mediante Mínimos Cuadrados Ordinarios.	La estimación cuantitativa del modelo econométrico expresa relaciones existentes puntuales entre una variable dependiente el crecimiento económico con siete independientes: 1) empleo, 2) capital, 3) Productividad Total de los Factores, 4) exportaciones, 5) minería, 6) diversificación, y 7) gas natural; donde todas las variables tienen relación positiva con el crecimiento económico.
Franz Edgar Limachi Hilaquita (Tesis de Grado 2016)	Estudio sobre el efecto de las Exportaciones no tradicionales en PIB boliviano, aplicando regresión de Mínimos Cuadrados Ordinarios para el período 1999-2013 (datos anuales).	El parámetro estimado para el modelo de la Exportaciones No Tradicionales es significativo y tiene un efecto positivo en el crecimiento del PIB.
Gloria Mery Cruz Llifuta (Tesis de Grado 2011)	Regresiones Mínimos Cuadrados Ordinarios aplicadas a datos trimestrales del periodo 2000-2008 (36 observaciones)	Según el análisis los efectos de las variables que explican el comportamiento de las exportaciones no tradicionales (variable dependiente), y se puede apreciar que el tipo de cambio real genera un , que los términos de intercambio generan un impacto negativo, el grado de apertura comercial genera un impacto negativo, las Exportaciones Tradicionales generan un impacto negativo..
Fidelia Martha Mamani Jarro (Tesis de Grado 2007)	Estudio que se realiza con información anual de 1995 al 2005 en la se presenta series estadísticas anuales de 1995 a 2005 (11 observaciones)	Los resultados obtenidos de la regresión econométrica muestra claramente la relación positiva de los parámetros del modelo: con elasticidad de las Exportaciones, la elasticidad de las Importaciones coeficiente de elasticidad del Tipo de Cambio.

Fuente: Elaboración propia.

Es de esta forma que la literatura económica ha demostrado los grandes beneficios que trae una mayor apertura comercial.

2.2 ENFOQUE TEÓRICO

Partiendo del análisis de las ventajas comparativas propuesto por David Ricardo²⁰ existe un reconocimiento en la literatura teórica de que el comercio internacional genera beneficios a la economía, los cuáles son capturados según la literatura estándar del comercio internacional como movimientos a lo largo de la frontera de posibilidades de producción, es decir, se plantea un efecto en el nivel de ingresos. Este efecto se derivaría de: i) una mayor especialización que conduce a ganancias de eficiencia; ii) un aprovechamiento del uso de economías de escala al ampliar el mercado de las firmas locales; iii) menores prácticas anticompetitivas al fomentar la competencia externa y, iv) la disminución de las actividades de búsqueda de rentas²¹.

Más recientemente, los modelos de crecimiento endógeno plantearon la posibilidad de que el comercio internacional permita a una economía crecer continuamente dado que también podría generar ganancias dinámicas²², plantean desplazamientos de la frontera de posibilidades de producción. La idea es que las tasas de crecimiento de los países pueden estar relacionadas a través del comercio internacional y de los conocimientos incorporados en los bienes involucrados en el proceso cuando ocurre un desborde de conocimiento al comerciar con países más avanzados tecnológicamente. Esto sucede básicamente porque el conocimiento es un bien no rival cuya utilización y difusión puede ocasionar efectos secundarios y aumentos de productividad.

²⁰ David Ricardo. En 1817, en su obra "Principios de Economía Política y Tributación, expone teorías basadas en sus estudios sobre la distribución de la riqueza a largo plazo. Sostenía que el crecimiento de la población provocaría una escasez de tierras productivas. Apoyo la teoría del comercio internacional, subrayando la importancia de la especialización internacional y la libre competencia.

²¹ Gallego, F. y N. Loayza, "El período de oro para el crecimiento en Chile: Explicaciones y previsiones." En el Crecimiento Económico: Fuentes, Tendencias y Ciclos, editado por N. Loayza y R. Soto. Banco Central de Chile. 2002.

²² Grossman, G. y E. Helpman (1991), "Comercio, Conocimiento desbordamientos, y Crecimiento" Revisión Económica Europea 35, Nº 2-3.

En resumen, la literatura teórica plantea que el comercio internacional promueve la asignación eficiente de los recursos a través de las ventajas comparativas, permite la difusión de conocimiento y del progreso tecnológico y, alienta la competencia tanto en el mercado doméstico como internacional. De esta manera, las economías que más comercian con el exterior pueden tener a largo plazo mayores tasas de crecimiento en lugar de sólo niveles de ingresos más elevados, ya que esa interacción con el exterior estimula la innovación, acelera la absorción de nuevas ideas y genera así un aumento de la productividad²³.

Sin embargo, como lo plantean los estudios del crecimiento endógeno, los efectos del comercio pueden ser muy diferentes para los distintos países, dependiendo de la situación respecto a las posibilidades de incorporar el progreso técnico y de los patrones de especialización que genere.

2.3 APERTURA COMERCIAL

La teoría empírica tradicional sostiene que la apertura comercial influye en el incremento de la producción, distribución y comercialización de bienes y servicios a nivel interno y externo. En ese contexto, varios autores presentan distintas concepciones acerca de la apertura comercial. Ocegueda²⁴, define que es la eliminación de las barreras arancelarias y no arancelarias que impiden realizar el comercio exterior de un país con el resto del mundo. De acuerdo a lo mencionado, se concluye que la apertura comercial facilita la ampliación del mercado internacional para la venta de bienes y servicios; también, la reducción de las barreras de importación permitiría la comercialización de la producción local en los mercados más grandes del mundo; considerando que una economía abierta crecerá más rápidamente, aunque otros defienden que algunas medidas proteccionistas pueden contribuir con el buen desempeño económica de los países, dado que no todas las naciones están en las mismas condiciones de competitividad y productividad.

²³ Dollar, D. y A. Kraay (2003), "Las instituciones, Comercio y Crecimiento", *Revista de Economía Monetaria*. 50: 133-62. Frankel, J. y A. Rose (2002), "Una estimación del efecto de la moneda común en el comercio y los ingresos". *Revista trimestral de economía*. MIT Press, vol. 117(2), pp.437-466.

²⁴ Ocegueda, J. (2007). *Apertura Comercial y Crecimiento Económico en las regiones de México*.

Reina y Zuluaga²⁵, “consideran que la apertura comercial influye positivamente sobre el crecimiento, a través de una mayor acumulación de capital y de incrementos en la productividad, y también en la eficiencia del uso de los recursos, aprovechando las ventajas comparativas de los países, así como aumentos en los tamaños de mercados que permiten el desarrollo industrial de los países que posee un crecimiento sostenible en el tiempo”.

En referencia a la cita, se puede apreciar que la apertura comercial puede traer grandes beneficios por el uso eficiente recursos tecnológicos, materiales y capital humano; las cuales permiten minimizar los costos de transacción en el intercambio comercial entre las instituciones multinacionales y aprovechar las ventajas comparativas entre los países; contribuyendo en el incremento del producto nacional.

2.3.1 Antecedentes Teóricos de Apertura Comercial

Las aportaciones acerca de la influencia positiva del comercio en la economía de los países, ha existido desde hace mucho tiempo, en ese contexto la apertura comercial aparece en distintos pensamientos económicos, como:

a) Mercantilismo y Apertura Comercial

La doctrina mercantilista es la doctrina que refleja las condiciones del capitalismo comercial del siglo XVI y XVII, buscaba encontrar una política económica capaz de permitir al Estado ser más rico y más poderoso, pues consideraba que el comercio externo era más rentable que el comercio interno, bajo el supuesto de que el comercio internacional beneficiaba solamente a una nación en tanto que la otra, con la que comerciaba, se veía perjudicada.

Cabrera²⁶, “argumenta con base en el enfoque de la riqueza nacional, la posición de metales preciosos, bajo la premisa estática de los recursos naturales, enfatiza

²⁵ Zuluaga, R. y. (2008). Comercio y pobreza: análisis comparativo de la evidencia para América Latina, Serie Comercio Internacional 87, *CEPAL*

²⁶ Cabrera, J. (2016). Apertura Comercial. Obtenido de <https://leyderecho.org/apertura-comercial/>: <https://leyderecho.org/apertura-comercial/>

en mantener la balanza comercial favorable; de tal forma de que las exportaciones tengan más peso que las importaciones en el término de intercambio”. En esa línea, Torres²⁷, “señala que los mercantilistas eran partidarios de una intervención con carácter general e indirecto del Estado y, por ello este debía limitarse a promover las exportaciones, a restringir las importaciones”.

De la misma forma en que los mercantilistas consideraban el comercio externo más rentable, además generaba un incremento de riqueza al país exportador por el saldo favorable que podría obtener de este intercambio que consumía productos importados, concluyendo que el consumo interno de bienes importados debía ser controlado. Esto lo lograron reglamentando el comercio exterior, imponiendo altos aranceles y estableciendo el monopolio a través de una política restrictiva.

“Los mercantilistas eran partidarios de una intervención con carácter general e indirecto del Estado y, por ello este debía ilimitarse a promover las exportaciones, a restringir las importaciones, y en general, a proteger a la clase comerciante, ejerciendo un control riguroso del consumo de artículos de lujo importados y caros”²⁸

Su visión de producción y comercio era de tal magnitud que consideraban que apenas se lo permitieran sus posibilidades físicas el individuo se tenía que incorporar a la producción, sin embargo, no consideraron que la idea de tener una población abundante, les traería consecuencias como la presencia de los rendimientos marginales decrecientes.

b) La Corriente Ortodoxa y la Apertura Comercial

Desde el punto de vista clásica en el siglo XVIII surgieron nuevas ideas que atacaban el pensamiento mercantilista, entre las cuales se destaca a David Hume que sostenía que la acumulación de metal contribuiría a aumentar la oferta monetaria, estimulando el nivel de precios y los salarios, por consiguiente,

²⁷ Torres, R. (2002). Teoría del Crecimiento Internacional. México, Siglo XXI.

²⁸ Torres R. 2002. Teoría del Crecimiento Internacional. México, Siglo XXI, p. 35

debilitaría la competitividad del país con superávit comercial, ocurriendo lo contrario en el país con déficit (Cabrera)²⁹.

Luego, Adam Smith, afirmó que la riqueza de una nación radica en la capacidad productiva, más no en la posesión de metales preciosos; la mejora de dicha capacidad era propicia en un entorno, donde los agentes privados pueden perseguir su interés, el cual los llevaría a especializarse intercambiando bienes y servicios con base en sus propias habilidades³⁰. Para lo cual, el papel del gobierno debía velar por libre funcionamiento del mercado respetando los derechos de propiedad (la mano invisible) y los países debían especializarse y exportar aquellos bienes en los cuales tuvieran ventaja absoluta, ya que el comercio es una acción positiva que genera beneficios. Concepto que hacía referencia a que, si una nación podía utilizar menos recursos para producir un bien a comparación de los otros países, su costo de oportunidad sería siempre constante.

- **Ventajas Absolutas.-** Teoría desarrollada por Adam Smith (1776 “*Las riquezas de las Naciones*”), quien en su libro analiza detalladamente al mercantilismo y a la fisiocracia, lanza una crítica a los mercantilistas aduciendo que estos confundían riqueza con atesoramiento, por el contrario, Smith apoyaba al libre comercio y creía que este podía ser beneficioso para ambas partes por medio de la especialización dando espacio a un término que sustentaba su premisa, la “Ventaja Absoluta”. Sugiere que para que un país exporte un bien, es necesario que el país exportador tenga ventaja absoluta en la producción de ese bien.

El autor sugiere que, un país puede ser más eficiente que otro en la producción de bienes, para lo cual los países deben desarrollarse y especializarse en la

²⁹ Cabrera, J. (2016). Apertura Comercial. Obtenido de <https://leyderecho.org/apertura-comercial/>

³⁰ Complementa sus ideas insertando el concepto de “división del trabajo” como una forma de incentivar el comercio, puesto que sostiene que: “Lo que en una sociedad bien gobernada da lugar a esa riqueza universal, que alcanza hasta las categorías más humildes de la población, es la gran multiplicación que, a consecuencia de la división del trabajo, se logra en la producción de todos los oficios...” (SMITH A. 1961. Indagación acerca de Naturaleza y Las Causas de La Riqueza de las Naciones. España, Aguilar, p.14).

producción del bien determinado en la que son mejores y con un costo menor respecto a los demás bienes.

- **Ventajas Comparativas.-** Teoría de David Ricardo (1817) mejora la teoría de Ventajas Absolutas de Adam Smith e introduce un nuevo termino, las Ventajas Comparativas, en la cual indica que para que un país exporte un bien no es necesario que el país tenga Ventaja Absoluta del bien, sino más bien basta con que el país tenga Ventaja Relativa o Comparativa en la producción de ese bien y que ese país exportara un bien con un Costo relativo menor a los demás países e importara aquellos bienes que le resulten con un costo relativo mayor en su producción.

David Ricardo retomando la teoría de Smith afirmó que las ganancias del comercio pueden ser fruto de las ventajas comparativas. Quien utilizó la teoría del valor-trabajo, donde el valor de un bien está directamente relacionado con el nivel de trabajo que se ocupa en su proceso productivo. En tal sentido, las mercancías que se exportan no necesariamente deben ser las de menor costo internacional de producción, sino aquellas que tienen un menor costo relativo con relación a otros países.

c) La Escuela Neoclásica y la Apertura Comercial

En el siglo XX se introdujeron algunas modificaciones al modelo original de Ricardo, como la teoría del valor que consideraba no su utilización laboral sino la utilidad genera en el consumo. Otro aporte neoclásico, aparece de los economistas suecos Eli Filip Heckscher y Bertil Ohlin quienes explicaron las ventajas comparativas y la especialización en la producción a partir de las dotaciones o abundancia relativa de factores de los países³¹. *“Si el trabajo fuese el único factor de producción, como en un inicio supone el Modelo Ricardiano, las*

³¹ Eli Filip Heckscher (1879-1952) fue un economista sueco que aportó importantes contribuciones a la historia del comercio internacional. En el año 1919 publicó un artículo en un periódico sobre su trabajo. Bertil Gotthard Ohlin (1899 – 1979), también economista sueco, elaboró el trabajo de Heckscher, el resultado fue el conocido modelo de Heckscher-Ohlin, una teoría muy importante para la economía internacional.

ventajas comparativas surgirían simplemente en diferencias internacionales de productividad de trabajo esto se detalla en el modelo” (Krugman³²).

Estas diferencias originan diferentes precios relativos de factores, como el proceso productivo de cada bien es intensivo en uno de los factores, el comercio de bienes equivale al intercambio de factores productivos donde cada país compra en el extranjero su factor relativamente escaso y vende su factor relativamente abundante; a largo plazo los precios de los factores se igualan intencionalmente y de la misma forma los precios de los bienes comercializados.

d) La Corriente Heterodoxa y la Apertura Comercial

Desde el punto de vista del pensamiento Marxista, la internalización de las relaciones económicas del capitalismo es fundamental para el desarrollo del mismo, el capital se fortalece con la conformación de un mercado mundial. Se muestra crítico con la idea de que el comercio beneficia a ambos países expresando la importancia de tener en cuenta los cambios cualitativos en la estructura económica y social que de él se derivan, distinguiendo entre países industriales y agrícolas, de estos obtienen resultados diversos de la apertura y en general el intercambio actúa las asimetrías existentes.

e) La Hipótesis Centro – Periferia y la Apertura Comercial

La determinación clásica de los términos de intercambio y los precios de productos primarios caerían respecto a los industriales. Remarcaban que los países desarrollados (centro) mantienen el fruto de su progreso tecnológico, mientras que los países subdesarrollados (periferia) transfieren su mayor productividad por precios bajos; pues los primeros se especializaban en bienes manufacturados y los segundos lo hacen en bienes primarios.

La desigual evolución de los precios internacionales limita aún las posibilidades de desarrollo de los países periféricos; esto se debe a la baja elasticidad de la demanda de productos primarios respecto a la renta. El progreso tecnológico de

³² Krugman (2001) : Economía Internacional : Teoría y Política

los países desarrollados ha permitido crear bienes sustitutos de insumos primarios (más detalles de estas teorías se describen en el Anexo I).

2.3.2 Diferencia entre Apertura Comercial y Apertura Económica

En este punto es importante hacer una distinción entre “apertura comercial” y “apertura económica” ya que puede usarse indistintamente para referirse a lo mismo. La apertura comercial está más asociada a la facilidad del comercio internacional (eliminación de barreras al intercambio de bienes y servicios)³³, mientras que la apertura económica va más allá de lo netamente comercial e implica que las fuerzas de la competencia actúen en el mercado. En otras palabras, la apertura económica abarca más aspectos que la apertura comercial³⁴

2.3.3 La Apertura Comercial en América Latina

La apertura comercial en América Latina se convirtió en una de las decisiones más difíciles, ya que la mayor parte de estos países mantienen una estructura de exportaciones basadas en materia prima, por lo que existe gran inseguridad en cuanto a la proporción de los productos finales que son producidos localmente para que puedan competir con los provenientes industrializados³⁵.

Las reformas del comercio de América Latina se han caracterizado por cuatro elementos básicos, según (Edwads, 1994)³⁶:

1. La reducción de la cobertura de las barreras no arancelarias, incluidas las cuotas y prohibiciones.
2. La reducción del nivel medio de los aranceles de importación.
3. La reducción del grado de dispersión de la estructura arancelaria.
4. La reducción de los impuestos a la exportación.

³³ Se describe los Acuerdos y Tratados Comerciales Internacionales en el anexo II

³⁴ Morón, Eduardo; Bernedo, María; Chávez, Jorge; Cusato, Antonio y Winkelried, Diego. Tratado de libre comercio con los Estados Unidos: una oportunidad para crecer sostenidamente. CIUP-IPE, Lima, 2006, p. 68.

³⁵ Fiallos, B., & Cubides, S. (2016). *Efecto de una apertura comercial*. Ecuador.

³⁶ Edwads, S. (1994). Reforma de la política comercial e industrial en América Latina. Oficina Nacional de Investigación Económica.

Sin duda alguna, estas medidas del comercio a nivel de América Latina han permitido que varios países logren mayor inserción económica, a través de las exportaciones e importaciones de sus productos, es decir, mayor apertura comercial y mayor crecimiento. De tal manera, las medidas mencionadas han generado un aumento constante en los volúmenes de intercambio a lo largo de la última década, no solamente en los países primarios, también en los bienes con valor agregado que son comercializados por todo el mundo.

De acuerdo, a la teoría económica, uno de los pioneros en el proceso de liberalización del comercio en América fue Chile, durante 1975 y 1979, donde, eliminó unilateralmente las restricciones cualitativas y los aranceles de importación reduciéndolos a un nivel uniforme de 10%. En ese proceso se inició Uruguay, Bolivia y Brasil implementaron sus reformas en la década de los 80³⁷, en el anexo 2 se describe los acuerdos y tratados comerciales de Bolivia.

2.4 POLÍTICAS DE APERTURA COMERCIAL

La teoría económica define que la política comercial es el uso correcto de los instrumentos y medidas que posee el Estado para obtener resultados positivos frente a otros países. Las medidas comerciales que influyen en los países en vías de desarrollo y países desarrollados según Campana (2017)³⁸ son:

- a) Políticas Comerciales en Países en Vías de Desarrollo.-** Son instrumentos que el gobierno impulsa en las exportaciones, pero permite las importaciones, con la finalidad de expandir la demanda internacional de los productos nacionales y además de mejores tecnologías de producción para mantener una competitividad internacional, lo que se deriva en un mejor producto a un menor precio para el consumidor final.

³⁷ Fiallos, B., & Cubides, S. (2016). Efecto de una apertura comercial. Ecuador, Pg. 16.

³⁸ Campana, A. (2017). Impacto de la Apertura Comercial en le Crecimiento Económico de Peru 1970-20104. Arequipa - Perú: Tesis para optar título profesional de: Economía.

Para ello, los países deben cumplir con ciertos requisitos para atraer la inversión privada como la estrategia de promoción de productos y la generación de confianza del inversionista mediante acuerdos comerciales favorables.

- **Subsidios.** - Es una asistencia financiera proveniente del Estado, hacia un producto previniendo de esta forma su competitividad internacional.
- **Impuesto a las Importaciones.** - Es una medida de protección al mercado local de un desabastecimiento ante un auge exportador.

b) Políticas Comerciales en Países Desarrollados. - La característica básica de los países es que usan una política orientada al proteccionismo de su empresa en la que el Estado promueve las exportaciones, pero restringe las importaciones, generando un superávit comercial, entre los principales instrumentos citados son:

- **Arancel.** - Es un tipo de impuesto que, por lo general afecta a las importaciones, de tal manera que restringe el ingreso de productos extranjeros al mercado nacional. Por un lado, el *arancel específico* es un impuesto fijo por cada unidad importada, proporciona una recaudación fija, y por otro, *arancel ad-valorem* que es un impuesto determinado por un porcentaje del valor de la unidad importada.
- **Cuotas de Importación.** - Se basa en una restricción a la cantidad permitida para importar un bien.

En esa línea, las políticas comerciales de los países en vías de desarrollo están orientadas a la exportación de productos primarios no procesados, mientras en los países avanzados buscan mercados internacionales con los productos manufacturados, con una amplia generación del valor agregado en los bienes primarios adquiridos en las naciones periféricas.

2.4.1 Comercio

Montero³⁹ define el comercio como *“una actividad socioeconómica intermediaria que consiste en el intercambio de bienes económicos mediante la transacción de mercancías por dinero o por cambio en especies; un nexo de enlace entre productores y consumidores; con fines lucrativos de vender, comprar o intercambiar mercancías y servicios”*.

Según, los estudios internacionales el comercio fue originado con las necesidades vitales del hombre, partiendo de la recolección y de la caza, el hombre ha conocido la agricultura, ganadería, artesanía, manufacturas hasta llegar a la producción industrial. La economía surge de la producción en su forma más primitiva, lo que origina, la división de trabajo entre las personas (sexo, edad, etc.) y aparece la forma privada de la propiedad. Posteriormente, el productor consigue satisfacer sus necesidades y, por otra parte, intercambiar sus excedentes por otros productos o prestaciones; empezando con el trueque y posteriormente el comercio.

2.4.2 Comercio Exterior

Según Montero el Comercio Exterior *“es el intercambio de bienes, servicios y tecnología entre países, se puede producir de una forma bilateral, unilateral y multilateral. Considerando que los bienes se definen como productos finales, productos intermedios necesarios para la elaboración de productos acabados y materias primas”*.

En el marco de comercio exterior se destaca la especialización, generando la preocupación de los países en la especialización de la producción de bienes que fabrica de forma eficiente y con menores costos. Por otro lado, se incrementa el mercado potencial de los bienes que produce determinada economía y se caracteriza por las relaciones entre países, la cual permite medir la potencialidad de cada una de las economías.

³⁹ Montero, D. (2009). Restricciones al comercio exterior ecuatoriano. Cuenca: Diseño del trabajo de investigación previo a la graduación de economista.

2.4.3 Comercio Internacional

Huesca⁴⁰, da a conocer que “*el comercio internacional es el conjunto de transacciones comerciales realizadas entre las empresas privadas y públicas, residentes en distintos países. Estas transacciones de productos a nivel internacional son desarrolladas entre los operadores comerciales privados situados en diferentes ordenamientos jurídicos y con acentuadas económicas y sociales*”.

En efecto, el comercio internacional se conoce como un conjunto de operaciones de exportación e importación de bienes y servicios entre los países a nivel regional y mundial. Se ha considerado que el intercambio de los productos, servicios, conocimientos y tecnología e innovación entre las naciones permiten lograr un mayor crecimiento y desarrollo económico.

2.4.4 Balanza de Pagos

La Balanza de Pagos es un documento contable en el que se registran las operaciones comerciales, de servicios y de movimientos de capitales llevadas a cabo por los residentes en un país con el resto del mundo durante un período de tiempo determinado. La balanza de pagos suministra información detallada sobre todas las transacciones entre residentes y no residentes estas transacciones aparecen agrupadas de acuerdo con el carácter que tengan:

- ✓ Cuenta corriente, compuesta por la Balanza comercial, Balanza de servicios, Balanza de rentas, Balanza de transferencias.
- ✓ Cuenta financiera
- ✓ Financiamiento excepcional
- ✓ Cuenta de errores y omisiones

El trabajo de investigación hace uso básicamente de los componentes de la Balanza Comercial:

⁴⁰ Huesca, C. (2012). Comercio Internacional. México: ISBN 978-607-733-004-2.

2.4.5 Balanza Comercial:

La Balanza Comercial es la diferencia entre las Exportaciones y las Importaciones, esta balanza solo incluye las importaciones y exportaciones de mercancías, es decir, no contempla la prestación de servicios entre países, ni la inversión o movimiento de capitales. *“La balanza comercial se encarga de enumerar y cuantificar el valor monetario de la totalidad de las compras y las ventas únicamente por las mercancías, que un país intercambia con el exterior, en un periodo determinado, generalmente un año de ejercicio comercial”*⁴¹.

Una diferencia positiva, es decir cuando las Exportaciones son mayores a las Importaciones, se denomina como Superávit Comercial, mientras una diferencia negativa, es decir cuando las Importaciones son mayores a las Exportaciones, se denomina como Déficit Comercial. Un Superávit Comercial se deriva en un aumento en la productividad, ya que las importaciones no aportan directamente en la productividad nacional.

2.4.6 La Exportación

Es el envío legal de mercancías nacionales o nacionalizadas para su uso o consumo en el extranjero existiendo de acuerdo a la ley aduanera, de forma definitiva o temporal. La exportación es definitiva cuando la salida de mercancías es por el tiempo ilimitado, mientras que la temporal es la salida de mercancías por un periodo determinado, sea por motivos de reparación, exhibición, sustitución, entre otros.

La comercialización de bienes y servicios en los mercados internacionales tiende a beneficiar a la economía nacional, al permitir el ingreso de divisas, mejorar la imagen y competitividad de la empresa, proporciona mayor estabilidad financiera, aprovechar la capacidad de producción instalada reduciendo los costos al generar mayores volúmenes de producción y venta; consecuentemente incide en el crecimiento del PIB de un país.

⁴¹ Huesca, C. (2012). Comercio Internacional. México: ISBN 978-607-733-004-2.

2.4.7 La Importación

Es un régimen aduanero que permite el ingreso legal de mercancías provenientes del exterior para ser destinadas al consumo. Las cuales pueden ser las importaciones definitiva o temporal. Suele ser definitiva, cuando previo cumplimiento de todas las formalidades aduaneras correspondientes, son nacionalizadas y queda a libre disposición del dueño o consignatario; mientras que la importación de mercancía es temporal, cuando una vez cumplido el objetivo por el que importada regresa al país de origen, sin que esto genere ningún pago de derechos al gobierno federal y cumpliendo con las disposiciones legales.

Otros expositores señalan que la comercialización de mercancías hacia el exterior es una estrategia de mercados internacionales, ya que es un espacio que permite acercarse a los avances tecnológicos y de las mercancías industrializadas de otros países. Sin embargo, en la actualidad cada uno de los países ha buscado mantener un equilibrio favorable entre las exportaciones y las importaciones, obstaculizando todas las competencias desleales que perjudicando a las mercancías nacionales.

2.4.8. Globalización como Apertura Comercial

La globalización *“es un fenómeno de homogeneización que se encamina a borrar las fronteras del mundo para formar una comunidad mundial, facilitada por el desarrollo electrónico de las comunicaciones y la información”*⁴². Por su parte, UNAM⁴³ afirma que *“es un proceso de interrelación compleja entre diversos mercados, generalmente por conducto de agentes privados y cuyo objetivo primordial consiste en ensanchar su escala de ganancias por la venta de productos y servicios o el establecimiento directo de filiales con el fin de reducir costos o de competir en mercados protegidos”*.

Los autores, coinciden que es un proceso de liberalismo económico o desintegración territorial de las empresas y mercados nacionales, las cuales

⁴² Ianni, O. (1998). Teoría de la Globalización, Siglo XXI. México.

⁴³ UNAM. (2012). Introducción al comercio internacional. Obtenido de www.juridicas.unam.mx

intentan reemplazar las regulaciones locales por proyectos multinacionales y plurinacionales. A medida que ha integrado las relaciones comerciales ha permitido que el proceso tecnológico en las comunicaciones y transportes, ayuden a reducir drásticamente los costos de movilización de mercancías; así mismo, la globalización juega un rol importante en el comercio exterior y consecuentemente en el crecimiento económico. Las principales características de la globalización⁴⁴ son:

- La globalización de la economía está representada por la interdependencia entre las economías nacionales, las industrias, las empresas y los bloques nacionales.
- El incremento en el comercio internacional y gradual eliminación de barreras permite la vinculación de las empresas e industrias, convirtiéndose en un mercado global.

2.5 CRECIMIENTO ECONÓMICO

Según, Larraín & Sachs⁴⁵ es *“el incremento del producto en una economía, la cual se mide a través de aumento del Producto Interno Bruto (PIB real en un periodo determinado)”*. En la misma línea, Case y Osorio⁴⁶ (2008) define que, el *“crecimiento económico es un incremento de la producción total de la economía en un periodo de tiempo, como una combinación de los componentes del crecimiento y de la política económica que se aplican los gobiernos de cada país”*. En consecuencia, se experimenta un crecimiento económico, cuando existe el incremento de producción y mejora en el bienestar de la población, con relación a la educación, salud, vivienda, alimentación, etc.

En este contexto, el crecimiento económico constituye fundamental para las naciones; ya que permite incrementar la riqueza total, mejorando algunos factores

⁴⁴ Pérez, F., & Arribas, I. (2010). La medición de la integración comercial en una economía globalizada. Bilbao - España: Fundación BBVA, ISBN: 978-84-923846-7-9.

⁴⁵ Larraín B. Felipe & Sachs Lefrey (2004), Microeconomía en la Economía Global, 2ª edición, Buenos Aires, Editorial Pearson Education.

⁴⁶ Case, K., & Fray, R. (2012). Principios de Macroeconomía. México: Pearson - Educación.

que impiden superar la calidad de vida de la población; como alta tasa de pobreza, desempleo, desigualdad y los problemas sociales; para lo cual, es necesario perfeccionar los conocimientos y aptitudes de los trabajadores, fomentar inversión extranjera que garantice la creación de nuevas plazas de empleo, consecuentemente incremento de la productividad y mayores ingresos económicos en las familias.

2.5.1 Determinantes de Crecimiento Económico

Según Barro Grilli⁴⁷, identifican tres determinantes fundamentales del crecimiento económico a largo plazo que son: la acumulación de capital (capital físico y humano), la primera se compone de máquinas y edificios; mientras que el capital humano se refiere a la mejora en la calidad de trabajo generadas por la educación, la formación y la experiencia; el incremento de la población ayuda a sostenerse el nivel de producción, el crecimiento de la población y las mejoras tecnológicas y finalmente los avances tecnológicos que influyen positivamente en el crecimiento a largo plazo.

En ese mismo sentido, Samuelson⁴⁸ describe cuatro factores fundamentales del crecimiento, como: recurso humano (oferta de trabajo, educación, habilidad, motivación y disciplina); recurso natural (tierra, minerales, combustible, calidad ambiental); capital (plantas, maquinarias, carreteras, propiedad intelectual) y el avance tecnológico e innovación (ciencia, ingeniería, administración, talento humano).

Los factores que determinan el crecimiento económico se resume en: recursos humanos, recursos naturales, capital y la tecnología e innovación; la cuales, coadyuvan el incremento del producto interno bruto real de una nación, concretándose en el aumento de la disponibilidad y la calidad de trabajo, el aumento de la dotación del capital físico y la mejora tecnológica.

⁴⁷ Barro, R., Grilli, V., & Febrero, R. Macroeconomía "Teoría y Política. Madrid -España: McGRAW-Hill. 1997

⁴⁸ SAMUELSON, Paul y NORDHAUS, William (2010). Economía con aplicaciones a Latinoamérica, Decimonovena edición, McGraw-Hill/Irwin, impreso en México por Programas Educativos S.A. de C.V.

2.5.2 Teorías del Crecimiento Económico

La teoría tradicional determina que el Producto Interno Bruto real crece a medida incrementa las cantidades de trabajo, capital (físico y humano) y el progreso tecnológico. Sin embargo, aparece posibilidad de crecimiento del PIB real que podría ser el efecto. Es decir, la interacción de los factores de producción influye en el crecimiento de la economía de los países.

En efecto, se analizan las teorías del crecimiento a fin de estudiar la interacción de los factores que contribuyen el crecimiento y dilucidar las causas y efectos. En esa línea, Parkin⁴⁹ presenta tres teorías de crecimiento que se analiza a continuación:

a) La Teoría Clásica de Crecimiento

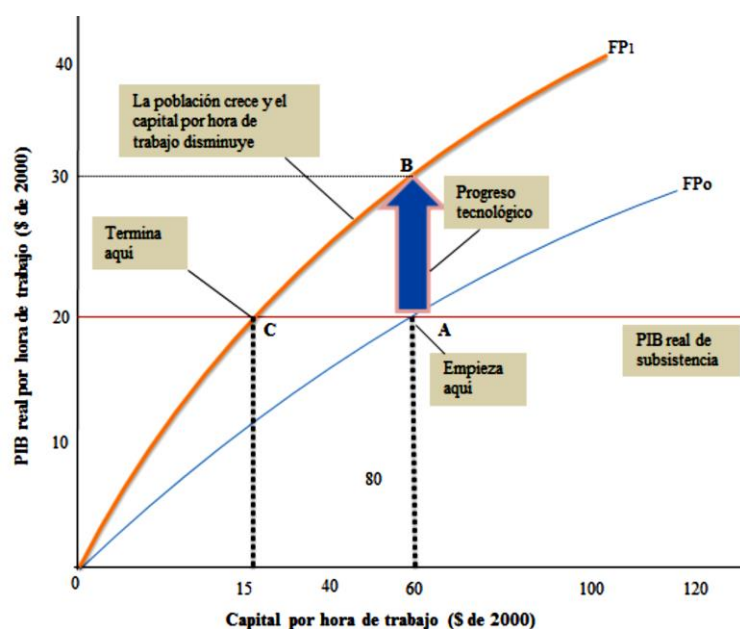
La teoría clásica del crecimiento considera que el incremento del PIB real es temporal y que, cuando el PIB per cápita rebasa su nivel de subsistencia, una explosión demográfica finalmente regresará al PIB real per cápita a su nivel de subsistencia. Los clásicos Adam Smith, Thomas Malthus y David Ricardo, los principales exponentes clásicos a finales del siglo XVIII y principios del siglo XIX, propusieron esta teoría, denominada teoría malthusiana.

La teoría clásica del crecimiento de la población fue planteada a partir de una explosión demográfica sin precedente. En Gran Bretaña y otros países de Europa Occidental, las mejoras de la dieta y de la higiene habían reducido la tasa de mortalidad, en tanto que la tasa de natalidad se mantenía elevada. Durante varias décadas, el crecimiento de la población fue extremadamente rápido. Por ejemplo, después de ser relativamente estable durante varios siglos, la población de Gran Bretaña aumentó un 40% entre 1750 y 1800 y en un 50% adicional entre 1800 y 1830. Al mismo tiempo, se estima que 1 millón de personas (cerca de 20% de la población de 1750) migraron de Gran Bretaña a América y Australia antes de 1800. La migración continuó en una escala similar XIX, la cual se convirtió la base empírica de la teoría clásica del crecimiento de la población.

⁴⁹ Parkin, M., Esquivel, G., & Muñoz, M. (2007). Macroeconomía. México: Pearson educación

Para explicar la elevada tasa de crecimiento de población, los economistas clásicos utilizaron el concepto de la tasa de salario real de subsistencia, que es la tasa de salario real mínima que se requiere para lograr mantenerse con vida. Si la tasa de salario real existente es menor que la tasa de salario real de subsistencia, algunas personas no podrán sobrevivir y la población disminuiría. En la teoría clásica, cuando la tasa de salario real excede a la tasa de salario real de subsistencia, la población crece. Pero una población creciente aumenta la cantidad de trabajo y produce rendimientos decrecientes de trabajo. Así que la productividad de trabajo finalmente disminuye. Esta implicación hizo que se denominara a la economía como la ciencia lúgubre. La deprimente implicación es que no importa cuánto cambio tecnológico ocurre, la tasa de salario real siempre regresará a nivel de subsistencia.

GRÁFICO N° 1: TEORÍA CLÁSICA DE CRECIMIENTO



Fuente: Parkin, (2007)

Según, el autor la economía inicia en el punto A con un capital por hora de trabajo de \$ 60 y un PIB real por una de trabajo de \$ 20 (el nivel de subsistencia) sobre curva de productividad FP0. Un progreso tecnológico aumenta la productividad y desplaza la curva de productividad hacia arriba FP1. La economía se mueve al

punto B, ahora la población crece y tanto el capital como el PIB real por hora de trabajo disminuyen. El proceso termina en el punto C cuando el PIB real por hora de trabajo regresa a su nivel de subsistencia.

b) La Teoría Neoclásica de Crecimiento

Esta teoría propone que un progreso en el cambio tecnológico llevaría a un nivel de ahorro e inversión que hace que crezca el PIB per cápita; el crecimiento se detiene sólo si el cambio tecnológico se detiene.

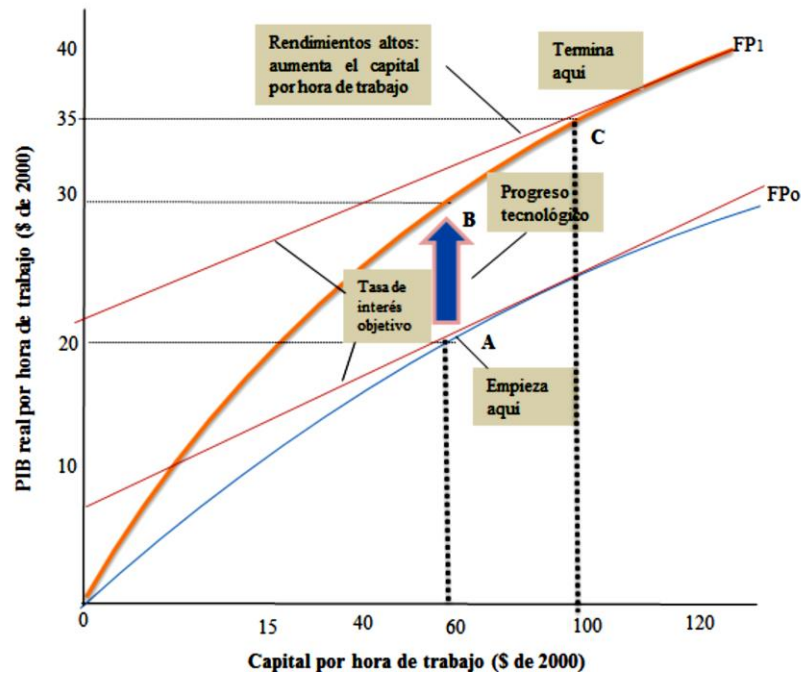
- **La Teoría Neoclásica del Crecimiento de la Población.** - El costo de oportunidad del tiempo de la madre es clave para entender la influencia de la economía sobre el crecimiento de la población; a medida que aumentan las tasas salariales de las madres, y a medida que se expanden las oportunidades de trabajo, los costos de oportunidad de tener hijos aumentan. Al enfrentar a mayor costo de oportunidad, familias eligen tener un menor número de hijos y la tasa de natalidad disminuye.

Un segundo factor económico actúa sobre la tasa de mortalidad. El progreso tecnológico que ocasiona niveles más altos de productividad e ingresos, también trae consigo progresos en la atención a la salud, lo cual prolonga la vida y reduce la tasa de mortalidad. Estas dos fuerzas económicas opuestas influyen sobre el crecimiento de la población, al subir los ingresos, la tasa de natalidad y la tasa de mortalidad disminuyen. La cual contradice los puntos de vista de economistas clásicos.

- **Cambio Tecnológico.** - En la teoría neoclásica, la tasa de cambio tecnológico influye sobre la tasa de crecimiento económico, se supone que el cambio tecnológico resulta de la causalidad. El crecimiento del progreso tecnológico ayuda a mejorar la productividad de los bienes y servicios.
- **Tasa de Rendimiento Objetivo y Ahorro.** - Otro indicador del crecimiento neoclásico es el ahorro, cuanto sea mayor la tasa de interés real, mayor

será la cantidad que ahorren las personas; siempre y cuando todo lo demás permanezcan constantes.

GRÁFICO N° 2: TEORÍA NEOCLÁSICA DE CRECIMIENTO



Fuente: Parkin, (2007)

La economía inicia en el punto A de la función de productividad en FP0. La pendiente de la función de productividad mide la tasa de interés real y, en el punto A, la tasa de interés es igual a la tasa de interés objetivo. Un progreso tecnológico desplaza la curva de productividad hacia arriba, a FP1, y la economía se mueve al punto B. La tasa de interés real excede a la tasa de interés objetivo y la cantidad de capital por hora de trabajo aumenta, lo que ocasiona un movimiento hacia arriba a lo largo de la curva de productividad FP1. El crecimiento termina cuando la tasa de interés real iguala de nuevo a la tasa de interés objetivo en el punto C.

c) La Nueva Teoría del Crecimiento

La nueva teoría sostiene que el PIB real per cápita crece como resultado de las elecciones que hace la gente en la búsqueda de beneficios y que el crecimiento

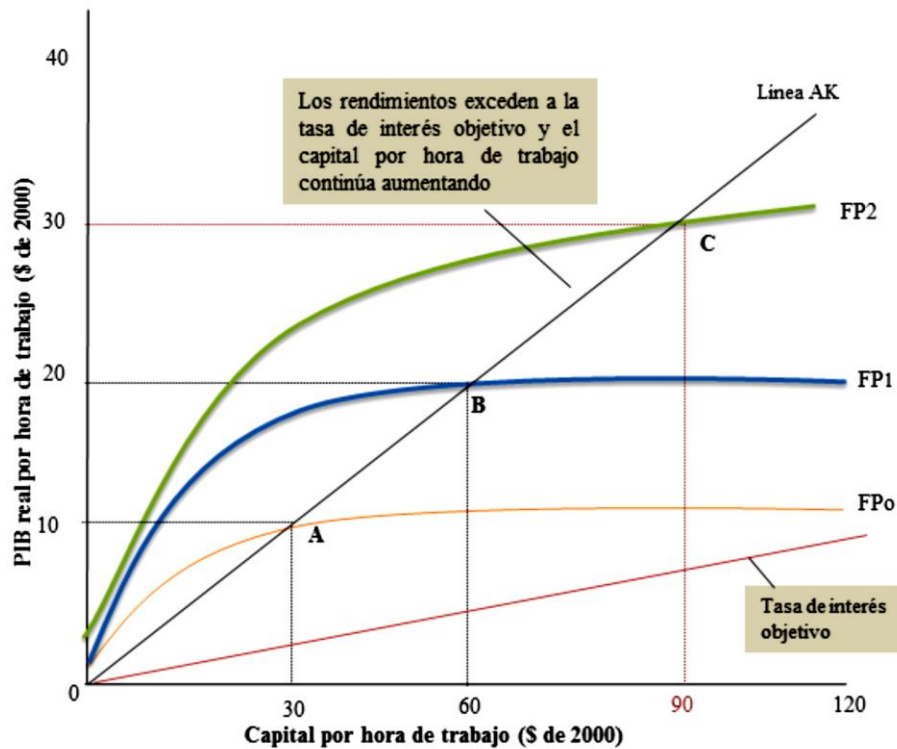
puede perdurar indefinidamente. Esta teoría fue elaborada por Paul Romer, en la década de 1980. La cual, empieza con dos hechos acerca de la economía del mercado: Los descubrimientos son los resultados de elecciones y los descubrimientos producen beneficios económicos pero la competencia destruye beneficios⁵⁰.

- **Descubrimiento y Elecciones.** - Cuando las personas descubren un producto o una tecnología nueva piensa que tiene suerte; pero el ritmo al que ocurren los descubrimientos y progresa la tecnología, no se determina por la casualidad. Depende de cuantas personas están en la búsqueda de una tecnología nueva y qué tan intensamente están buscando.

- **Descubrimiento y Beneficios.** - Los beneficios son el estímulo de cambio tecnológico. Las fuerzas de la competencia exprimen el beneficio, así que, para aumentar los beneficios, se deben buscar constantemente métodos de producción menos costosos, o nuevos y mejores productos por los cuales la gente esté dispuesta a pagar un precio más elevado. Los inventores pueden recibir beneficios durante varios años mediante la obtención de una patente o derecho del autor. Dos hechos adicionales desempeñan un papel clave en la nueva teoría del crecimiento, que son:
 - **Los Descubrimientos con un Bien de Capital Público.**- El conocimiento es capital que no está sujeto a la ley de los rendimientos decrecientes.

⁵⁰ Parkin, M., Esquivel, G., & Muñoz, M. (2007). Macroeconomía. México: Pearson educación

GRÁFICO Nº 3: NUEVA TEORÍA DE CRECIMIENTO



Fuente: Parkin, (2007)

En la nueva teoría de crecimiento, el crecimiento económico resulta de los incentivos para innovar y del capital que no experimenta rendimientos decrecientes. La función de productividad, FP, se desplaza continuamente hacia arriba, y el PIB real por hora de trabajo, así como el capital por hora de trabajo crece a lo largo de la línea AK.

d) Teorías del Crecimiento Endógeno

La teoría del crecimiento endógeno fue desarrollada durante la década de los ochenta y es una aportación significativa dentro del campo de la teoría del crecimiento que resalta la importancia del comercio exterior como posible factor acelerador del ritmo de crecimiento. Según Campana, (2017) señala los aportes del crecimiento endógeno se resumen de la siguiente forma:

- La teoría de crecimiento endógeno pone énfasis en el papel del crecimiento humano y del comercio internacional como las principales fuentes de crecimiento.
- Considera el proceso tecnológico como factor de producción que queda determinado dentro del propio sistema.
- La teoría del crecimiento endógeno considera que el nivel de renta per cápita puede crecer sin límites dependiendo del nivel de inversión tecnológica.

2.5.3 Exportaciones y Crecimiento: la Hipótesis del Aprendizaje por Exportaciones

La hipótesis del aprendizaje por exportaciones postula que la expansión de las exportaciones principalmente las manufactureras o de mayor valor agregado se constituye en un factor clave para el crecimiento económico. Esta literatura sugiere que aquellas empresas que exportan pueden lograr rendimientos crecientes, explotar economías de escala y ejecutar medidas que incrementen su competitividad⁵¹. El aprendizaje por exportaciones envuelve aspectos del proceso productivo que incluye mejoras tecnológicas, incentivos de eficiencia por el efecto de la competencia y transferencia de conocimientos.

Además, el incremento de las exportaciones podría producir externalidades en los sectores no transables dada las exigencias técnicas y la calidad demandada por los compradores de los productos exportados⁵². El mecanismo se genera cuando las empresas exportadoras se convierten en transmisoras de los conocimientos adquiridos en el proceso de exportación, es decir, introducen innovaciones técnicas en la economía, estilos de gestión más eficientes y promueven el

⁵¹ Sin embargo, la relación de causalidad puede ser inversa, y además puede haber un proceso de auto-selección, en el sentido de que son las empresas más eficientes las que exportan. Esta relación de simultaneidad dificulta el poder de finir una causalidad estricta entre el crecimiento de las exportaciones y el del resto de la economía. Esto es una cuestión a tener en cuenta a la hora de realizar el ejercicio empírico.

⁵² Grossman, G. y E. Helpman (1991), "Comercio, Conocimiento desbordamientos, y Crecimiento" Revista Económica Europea 35, N° 2-3.

desarrollo de actividades de apoyo a las exportaciones y mejoras de la infraestructura del transporte.

Sin embargo, la evidencia empírica respecto a esta hipótesis es mixta. La evidencia es más concluyente en los análisis de corte transversal, no así en los análisis de series de tiempo. Otros estudios mencionan que el efecto puede ser distinto dependiendo de tipo de bienes exportados. Siliverstovs y Herzer⁵³, encuentran evidencia que para el caso Chileno las exportaciones de manufacturas son determinantes para el crecimiento, no así las exportaciones primarias.

2.6 DESARROLLO ECONÓMICO

El desarrollo económico es un proceso integral, socioeconómico, que implica la expansión continua del potencial económico y el auto sostenimiento de esa expansión en el mejoramiento cualitativo total de la sociedad. También se conoce como proceso de transformación de la sociedad o proceso de incrementos sucesivos en las condiciones de vida de todas las personas o familias de un país o comunidad.

Para Schumpeter⁵⁴ el desarrollo económico es un proceso nuevo de producción, que implica nuevas combinaciones de factores, que necesita financiamiento por dinero creado, que no es función de las variables y funciones previas del sistema económico, sino que supone un cambio discontinuo en la historia de la economía real, y que tiende a concentrarse en algunos sectores del sistema económico.

El desarrollo conjuga la capacidad de crecimiento con la capacidad de transformación de la base económica y con la capacidad de absorción social de los frutos del crecimiento, además implica una elevación sostenida del ingreso real por habitante, un mejoramiento de las condiciones de vida y de trabajo, una composición equilibrada de la actividad económica y una difusión generalizada de los beneficios del progreso entre toda la población.

⁵³ Siliverstovs, B. y D. Herzer (2005), “Impulsado por las exportaciones hipótesis de crecimiento: Evidencia para Chile”. Instituto Ibero-Americano de Investigaciones económicas. Documentos de trabajo. N° 112.

⁵⁴ SCHUMPETER, J. A. (1911): Teoría del desenvolvimiento, Oxford University Press, Nueva York.

2.7 RELACIÓN ENTRE CRECIMIENTO ECONÓMICO Y DESARROLLO ECONÓMICO

No existe una relación directa entre crecimiento y desarrollo económico, el reto está entonces en crear un vínculo entre ambas. Sin embargo, el crecimiento económico sostenible ha sido tradicionalmente uno de los principales objetivos en la agenda de los países de América Latina, porque representa la principal fuente de financiamiento del desarrollo económico. El crecimiento económico consiste en el mayor aprovechamiento de los recursos disponibles, no obstante, no existe crecimiento económico sostenible sin factores productivos desarrollados. De modo que la relación no es lineal, sino que se trata de términos que se retroalimentan en un proceso dinámico.

En conclusión, el crecimiento económico es un medio para el desarrollo humano, no un fin en sí mismo, pues depende de ciertas condiciones para convertirse en tendencia permanente. Por otra parte, las sociedades no detienen su nivel de desarrollo económico, el desarrollo no es una meta fija, es una condición dinámica que exige la mejora continua del bienestar y calidad de vida de los individuos que viven en sociedad.

2.8 APERTURA COMERCIAL Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Los resultados empíricos evidencian que el crecimiento económico, a través de PIB real y el PIB per cápita se relacionan positivamente con la apertura comercial; a la vez, sugieren que los países deben especializarse en la exportación de productos manufactureros más no, en la exportación de materias y recursos naturales. Por otro lado, advierte analizar las ventajas comparativas que poseen cada nación con los otros, y así integrarlos a la economía mundial.

Según Roca y Simabuko⁵⁵, señalan que las principales ventajas que posee la apertura comercial con el crecimiento, que son:

⁵⁵ Roca, S., & Simabuko, L. (2004). Apertura Comercial y Especialización: ¿Es beneficiosa para América Latina? Lima - Perú: Escuela de Administración de Negocios para Graduados.

El comercio permite a las empresas locales comprar en el exterior: bienes, servicios, insumos, maquinaria y equipo, tecnología y diversos factores de producción (ideas, gerencia, organización empresarial, etc.) no disponibles en el medio local, o que sean costos elevados; la apertura comercial, eventualmente, permitiría a los países más pequeños incrementar sus exportaciones y acceder a mercados más amplios, con el cual no solo podrán aumentar sus niveles de ingreso en el corto plazo, sino tendría mayores posibilidades de beneficiarse de economía de escala y de alcance y de la división internacional del trabajo; los mercados más amplios induce a mayor gasto en innovación y desarrollo, lo que acelera el cambio tecnológico y el crecimiento económico e impone mayor competencia en el mercado interno; obligando a las empresas locales a trabajar con más eficiencia para superar las restricciones del comercio internacional.

En esa línea, se concluye que la mayor apertura comercial favorece al crecimiento en la medida que facilita a los países en vías de desarrollo acceder a mercados ampliados, a nuevas tecnologías, ideas, gerencias y diversos factores de producción que son instrumentos importantes para el crecimiento económico.

CAPITULO III

BOLIVIA Y SU INTEGRACIÓN COMERCIAL

Sin duda, las motivaciones para participar del comercio mundial son diversas y cada país tiene necesidades particulares, sean éstas de carácter económico o político. Las motivaciones de Bolivia para insertarse en la economía internacional y desarrollar sus exportaciones son de carácter estructural pues, su mercado interno, es sumamente reducido en relación a su potencial productivo y a los recursos naturales que existen en su territorio. Siendo así, es urgente la necesidad de buscar mercados ampliados donde colocar la oferta exportable boliviana y hacer rentables las inversiones.

La relación de la economía boliviana con el mercado internacional ha sido intensa. Esta relación ha marcado períodos de crecimiento económico y también de crisis en función de las variaciones de los precios de sus exportaciones por tratarse principalmente de materias primas.

A partir de los últimos años de la década de 1960, el país buscó diversificar su oferta exportable y darle valor agregado con el propósito de generar mayor ocupación de mano de obra y enfrentar mercados con menos fluctuaciones de precios en las materias primas. Con tal propósito, se elaboraron políticas que buscaron fomentar las exportaciones con valor agregado y se negociaron acuerdos y tratados comerciales con distintos países, para hacer posible el acceso de sus productos con preferencias arancelarias y con reglas claras para su comercialización internacional en mercados de mayor envergadura que el mercado nacional.

Estas políticas tuvieron relativo éxito, pues si bien el país ha avanzado mucho en la diversificación de su oferta, el volumen exportado de la mayoría de los productos aún no es el vital para impulsar un dinámico desarrollo de las exportaciones. Es necesario destacar que Bolivia posee un marco jurídico para su comercio exterior que brinda preferencias con varios países del mundo, fruto de la suscripción de Acuerdos Subregionales, Acuerdo Comerciales, Tratados de

Libre Comercio y preferencias arancelarias en el marco del Sistema Generalizado de Preferencias SGP (el SGP es una iniciativa de la Conferencia de las Naciones Unidas para el Desarrollo, UNCTAD, que data del año 1961, creada con el objetivo de que los países desarrollados otorguen, de manera unilateral, exoneraciones arancelarias a los productos que importen de los países en vías de desarrollo, para fomentar su desarrollo y el crecimiento de sus ingresos).

3.1 PARTICIPACIÓN Y POSICIÓN DE BOLIVIA EN LA OMC Y EN LAS NEGOCIACIONES MULTILATERALES

La política económica en Bolivia continúa bajo el modelo de libre mercado. Sin embargo, en los últimos años, se observa una tendencia hacia una creciente participación del Estado en la economía. Desde mediados de los años ochenta se eliminó la intervención estatal en la determinación de precios, se consolidó el proceso de apertura a los flujos de capital y de comercio y se corrigió también el control de los desequilibrios fiscales y de la Balanza de Pagos.

Un aspecto a rescatar de la política comercial histórica de Bolivia es su participación en los procesos de integración regional y a su vez es signatario de diversos acuerdos comerciales con países y bloques económicos, de los cuales se puede destacar a los siguientes:

- Comunidad Andina de Naciones (CAN)
- Mercado Común del Sur (MERCOSUR)
- Acuerdo de Complementación Económica (ACE 22) con Chile
- Tratado de Libre Comercio con México
- Sistema Generalizado de Preferencias – Unión Europea
- Sistema Generalizado de Preferencias – Japón
- Alternativa Bolivariana para las Américas (ALBA)
- Andean Trade Preferences For Drugs Enforcement Act (ATPDEA)

Finalmente, otro proceso que se debe mencionar son las negociaciones para establecer una Comunidad Sudamericana de Naciones.

En el marco del respeto al principio de responsabilidad compartida en la lucha contra el tráfico ilícito de estupefacientes, Bolivia se benefició hasta el 30 de junio del 2009 de la Ley de Promoción Económica y Erradicación de la Droga (ATPDEA) de los Estados Unidos, pasando luego a un Sistema General de Preferencia cuya diferencia con el ATPDEA radica en la eliminación de preferencias para las confecciones y manufacturas que pagaban aranceles. En una primera instancia expiraba el 31 de diciembre de 2006, pero posteriormente fue ampliada hasta el 28 de febrero de 2008, y finalmente, tuvo una segunda ampliación, la cual se vencería el 31 de diciembre de 2009. Este programa ATPDEA fue suspendido debido a incumplimientos de los criterios de elegibilidad, en lo concerniente a la lucha contra a erradicación de las drogas en Bolivia.

La Unión Europea continúa brindando preferencias a través del Sistema General de Preferencias, (SGP – Plus), enmarcadas en la lucha contra el tráfico de estupefacientes. Asimismo, como país en desarrollo, se beneficia de los esquemas preferenciales (SGPs) establecidos por los países desarrollados que otorgan a Bolivia Japón, Canadá, Nueva Zelanda y Australia. Dichos esquemas de preferencias arancelarias se aprovechan en función de las posibilidades de acceso que otorgan los países de destino y de la oferta exportable boliviana.

Bolivia, con miras a una mayor inserción y participación en el comercio mundial y en las negociaciones de la Ronda de Doha, particularmente en el ámbito de la Agricultura, es miembro del grupo CAIRNS, del G-20 y del Grupo Informal de Productos Tropicales .Bolivia, como Miembro inicial de la Organización Mundial del Comercio (OMC), tiene por compromiso la consolidación del sistema multilateral de comercio y a realizar una estricta aplicación de los compromisos asumidos bajo sus principios y postulados. Así, propugna que en la Ronda del Desarrollo se atiendan las necesidades y particularidades de todos los países en desarrollo con la finalidad de disminuir las asimetrías entre los países en desarrollo y los países desarrollados.

Es importante resaltar que se continúan enfrentando diversas dificultades para

que la producción agrícola, industrial y textil acceda a los mercados de los países desarrollados debido a la aplicación de políticas restrictivas tales como: barreras no arancelarias, barreras técnicas, subsidios, y aranceles altos; por lo cual Bolivia mantiene una clara posición en contra de este tipo de medidas ya que genera dificultades adicionales para el aprovechamiento efectivo de las preferencias otorgadas a nuestro país.

3.2 BOLIVIA Y SUS EXPORTACIONES A MERCADOS CON PREFERENCIAS

Las exportaciones bolivianas han mostrado un marcado incremento en valores, principalmente a partir de la gestión 2003, registrándose ese año 1.677 millones de dólares de exportación, lo que representó un crecimiento del 24,94 % en relación a la gestión 2002. En la gestión 2006 se dio un importante incremento de las exportaciones (43,55% respecto a la gestión 2005). Este crecimiento se dio debido al alza de los precios, especialmente para el caso boliviano con los hidrocarburos, pero también de los minerales y de productos no tradicionales.

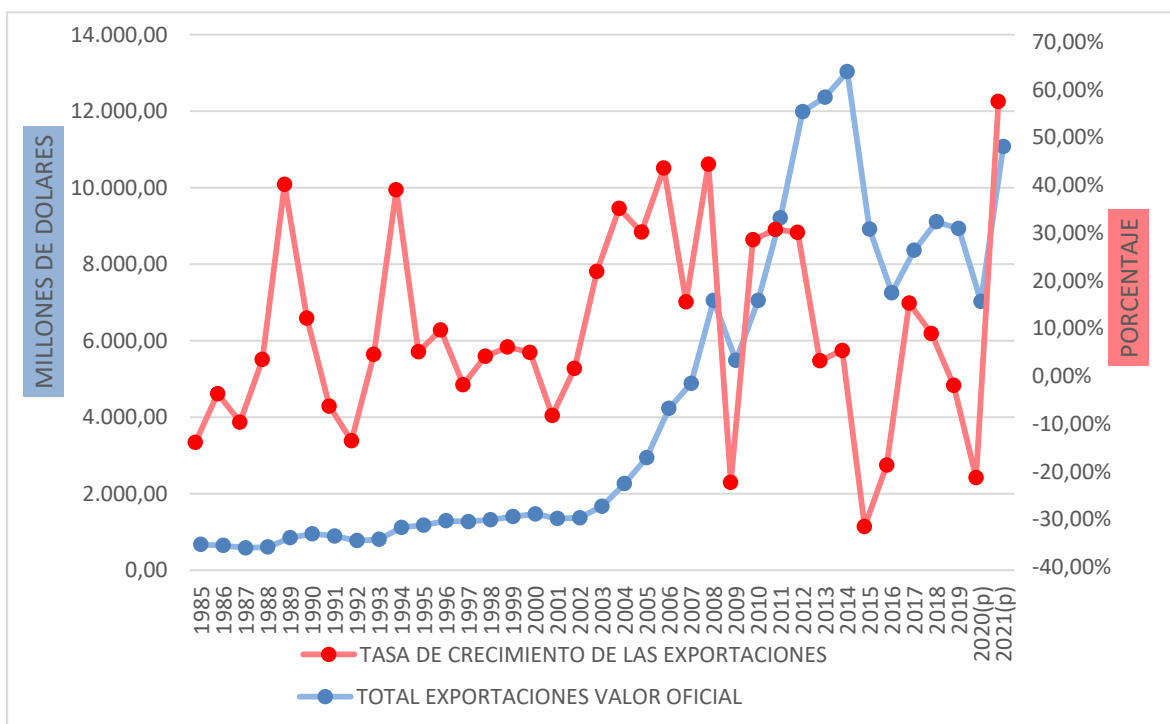
Se destaca que en la gestión 2008 se tuvo un importante crecimiento de las exportaciones (44,34% respecto a la gestión anterior) cuando se alcanzó un total de 7.058 millones de dólares, en la gestión del 2009 el valor de las exportaciones fue de 5486,41 millones de dólares, monto inferior en 22,27% con relación con la gestión 2008.

El año 2009 se consuma la crisis económica a nivel internacional, bajan los precios de las materias primas en el mundo y la producción realizada al exterior desde el país cae estrepitosamente. El comportamiento de las exportaciones en las gestiones posteriores fue favorable debido a la subida de precios de bienes hidrocarburíferos. La tendencia a la caída hasta el 2015 se explica por la baja de precios de minerales, el efecto fue similar en la gestión 2016 por la baja de precios de los hidrocarburos. Durante 2017, el alza del 23% en los precios del petróleo y los minerales compensó con creces la caída en los volúmenes exportados, con lo

que las exportaciones mostraron un crecimiento total del 15,27% (respecto a la gestión 2016).

En la gestión 2018 el valor de las exportaciones aumentó, así como en volumen en los sectores no tradicionales y minería. Por su parte los productos mineros, como ser zinc y oro (mayor volumen exportado y mejores precios); así como los no tradicionales, como torta de soya y joyería, presentaron mejores cotizaciones y mayores volúmenes exportados. El incremento de las exportaciones de hidrocarburos se explicó por los mayores precios del petróleo, al igual que la disminución en el volumen exportado de gas natural a Argentina y Brasil (compensado por la recuperación del precio del gas natural). Por su parte, el valor exportado de productos no tradicionales se incrementó debido a la recuperación en el volumen exportado de soya y torta de soya, castaña, quinua y joyería entre los más relevantes.

GRÁFICO N° 4: TASA DE CRECIMIENTO y VALOR DE LAS EXPORTACIONES DE BOLIVIA PERIODO 1985 – 2021



Fuente: Elaboración: Propia en base a datos del INE

En la gestión 2019, el valor de las exportaciones se redujo en 1,94% por una caída en el valor exportado de hidrocarburos (debido a una menor demanda por parte de Brasil y Argentina); también de los productos no tradicionales, compensada parcialmente por la exportación de minerales que incrementó su valor debido al alza en la cotización internacional del oro (debió al buen desempeño del oro, que registró un mayor volumen exportado y mejores precios con respecto a la gestión pasada). La soya y sus derivados, pese a mayores volúmenes exportados, redujeron su valor a causa de cotizaciones más bajas.

En el caso de la castaña, el menor valor exportado respondió a un efecto combinado de menores volúmenes y precios. Por el contrario, la quinua incrementó su valor exportado gracias a una mejor cotización y la joyería se benefició de mejores precios y mayores volúmenes exportados.

El valor de las exportaciones en la gestión 2020 se redujo en 21,28% debido a una caída en el valor exportado de hidrocarburos y minerales.

Por su parte, la exportación de productos no tradicionales tuvo un aumento asociado al incremento de sus precios internacionales.

En la gestión 2021, las exportaciones nacionales aumentaron en 57,55% (respecto al periodo de 2020), las exportaciones nacionales llegaron a 11.079,78 millones de dólares, este comportamiento se explica por las variaciones positivas que registraron las actividades económicas: Industria Manufacturera en 86,2%; Extracción de Minerales en 72,2%; Agricultura, Ganadería, Caza, Silvicultura y Pesca en 16,7%; Extracción de Hidrocarburos en 12,7%.

La tasa de crecimiento de las exportaciones presenta altas fluctuaciones para el periodo 1985-2021, en el anterior gráfico se pueden distinguir tres principales etapas:

- Hasta el año 2008, se presenta un crecimiento sostenido, sin embargo, se pueden observar altas y bajas en el cambio porcentual de un año a otro,

dados sobre todo por los cambios en los precios internacionales de bienes tradicionales o efectos exógenos como por ejemplo crisis financieras internacionales.

- El periodo conformado por los años 2009-2010, de inicio presenta una caída respecto al año anterior para volver a aumentar en 2010 por la subida de precios de bienes hidrocarburíferos. La tendencia a la caída hasta el 2015 se explica por la baja de precios de minerales.
- El valor de las exportaciones bolivianas en el 2021 alcanzó el valor más alto desde el 2015, el repunte del valor exportado es del 57% en comparación con el año pasado. El volumen de las ventas al exterior solo creció un 8.25%, debido al importante incremento en los precios internacionales de los minerales.

Es necesario destacar que Bolivia posee un marco jurídico para su comercio exterior que brinda preferencias comerciales y arancelarias con varios países del mundo, sin embargo, el aprovechamiento de los mismos ha sido limitado debido a problemas estructurales del país que no permiten forjar las condiciones de competitividad apropiadas para la generación de una oferta exportable más diversificada. Adicionalmente, los volúmenes de las exportaciones no tradicionales, en la mayoría de los sectores son limitados.

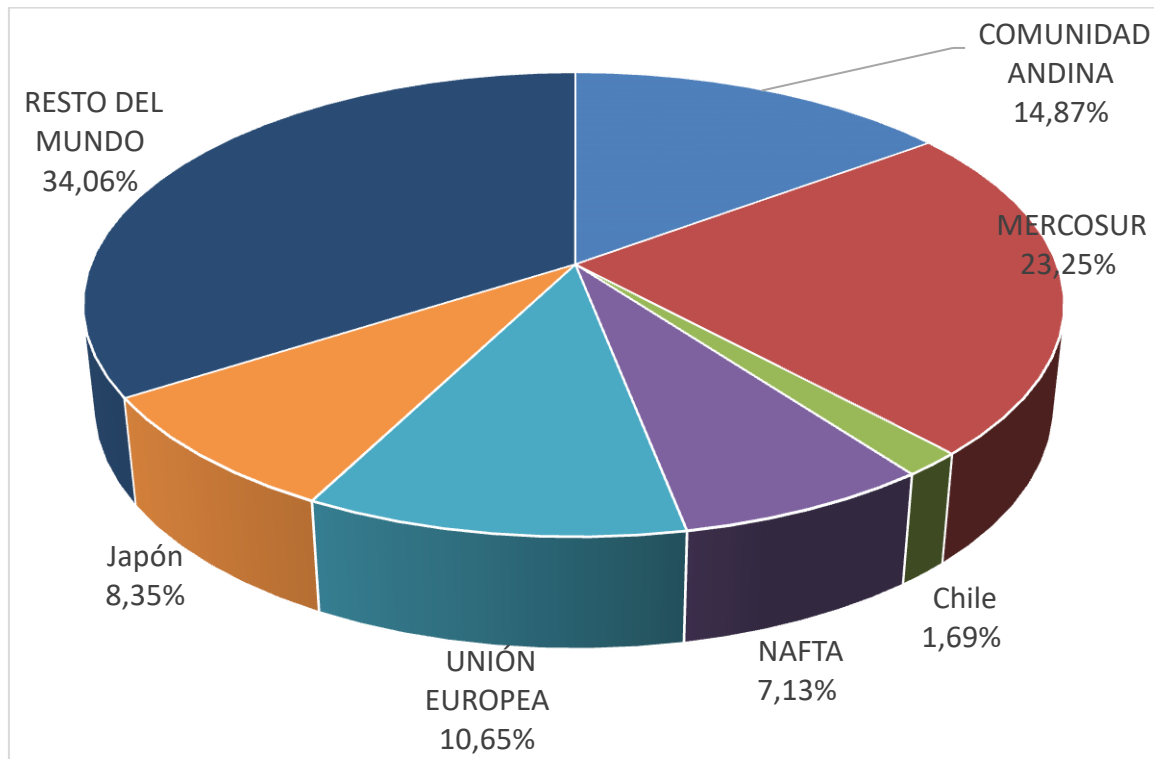
Por otra parte, si bien el tamaño de las economías de nuestros socios comerciales parece influir de manera relevante en nuestros flujos comerciales, los alineamientos políticos de Bolivia con otros países podrían también ser un factor determinante en el comercio internacional del país.

Por ejemplo, las exportaciones a los Estados Unidos se incrementaron de manera consistente entre 2001 y 2008, aunque estas cayeron en 2009 con la suspensión

del ATPDEA⁵⁶ y su crecimiento potencial se vio afectado con la cancelación del proyecto de tratado de libre comercio con aquel país, aun cuando la importación de bienes desde aquel país ha crecido de manera importante desde el 2005.

Paralelamente, se han gestionado acuerdos comerciales alternativos, como el ALBA-TCP⁵⁷, dentro de los cuales el socio comercial más importante es Venezuela. Bolivia se suscribió a este acuerdo en el 2006, y entre el 2007 y 2014 las importaciones nacionales desde Venezuela se incrementaron considerablemente.

GRÁFICO N° 5: PARTICIPACIÓN PORCENTUAL EN LAS EXPORTACIONES POR SOCIO COMERCIAL – BOLIVIA 2021 (EXPRESADO EN PORCENTAJE)



Fuente: Elaboración Propia en base a datos del INE

La existencia de tratados o acuerdos comerciales de nuestro país con economías individuales o bloques regionales puede ser un factor determinante para que

⁵⁶ Ley de Promoción Comercial Andina y Erradicación de Drogas, Siglas en inglés del Andean Trade Promotion and Drug Eradication Act.

⁵⁷ Alianza Bolivariana para los Pueblos de América – Tratado de Comercio de los Pueblos.

exista un intercambio comercial más fluido. Es necesario puntualizar que, si bien el MERCOSUR es el principal destino de las exportaciones bolivianas el 23.25% del total en la gestión 2021, el 88,83% de esas exportaciones está compuesto únicamente por las exportaciones de hidrocarburos.

Si para fines de análisis del comercio exterior boliviano eliminamos las exportaciones de hidrocarburos a Brasil y Argentina, la Comunidad Andina se constituiría en el primer destino de las exportaciones bolivianas, seguido de los Estados Unidos, Unión Europea, Japón, Chile, México.

3.3 LA COMUNIDAD ANDINA DE NACIONES (CAN)

El 26 de mayo de 1969, Bolivia, Colombia, Chile, Ecuador y Perú firmaron el Acuerdo de Cartagena que dio origen al Grupo Andino. El 13 de febrero de 1973 se adhirió Venezuela y se retira el año 2006. El 30 de octubre de 1976 Chile se retiró del Acuerdo. El 10 de marzo de 1996 se reestructura institucionalmente y toma el nombre de Comunidad Andina y entra en vigencia en junio de 1997.

La Asociación Latinoamericana de Libre Comercio (ALALC), órgano regional que posteriormente se transformó en ALADI, presentaba limitaciones para los países con mercados insuficientes o de menor desarrollo relativo. Así, Bolivia, Colombia, Chile, Ecuador y Perú impulsan la creación del Acuerdo de Cartagena actualmente conocido como Comunidad Andina.

La institucionalidad andina ha tenido dos etapas fundamentales, la primera que va de 1969 a 1997 y la segunda que se inicia en junio de 1997 con la puesta en vigencia del Protocolo de Trujillo, suscrito por los Presidentes de los países miembros en marzo de 1996. En sus orígenes, la Comunidad Andina tenía como órganos principales a la Comisión, la Junta (JUNAC), la Corporación Andina de Fomento (CAF) que fue creada antes de la suscripción del Acuerdo de

Cartagena⁵⁸.

Con la reforma establecida en el Protocolo de Trujillo, aprobada en el VIII Consejo Presidencial efectuado en marzo de 1996, se procede a la creación de la Comunidad Andina conformada por los Países Miembros (Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela) y además se establece el Sistema Andino de Integración (SAI) con el fin de permitir la Coordinación efectiva de los órganos y las instituciones que la conforman⁵⁹.

El Protocolo de Trujillo incorpora al Consejo Presidencial y al Consejo de Cancilleres al ordenamiento jurídico, introduce cambios en la Comisión y crea la Secretaría General de la Comunidad Andina que sustituye a la Junta. Las reformas al Tribunal de Justicia fueron realizadas por medio del Protocolo Modificatorio suscrito el 28 de mayo de 1996, en donde se les asigna las competencias de función arbitral, recurso por Omisión y Jurisdiccional, además de las de acción de nulidad, acción de incumplimiento e interpretación prejudicial. En el caso del Parlamento Andino también se ha suscrito un Protocolo Adicional que instituye la elección directa de sus representantes.

Los objetivos y mecanismos del Sistema de Integración Andino promueven el desarrollo equilibrado y armónico de los Países Miembros en condiciones de equidad, mediante la integración y la cooperación económica y social; suscitan la aceleración de su crecimiento y la generación de ocupación; facilitan su participación en el proceso de integración regional con miras a la formación gradual de un mercado común latinoamericano.

Buscan también, disminuir la vulnerabilidad externa y mejorar la posición de los

⁵⁸ Para avanzar en la integración; en 1976 se funda el Fondo Andino de Reservas, que en 1991 se transforma en Fondo Latinoamericano de Reservas y que se dedica al área Financiera; en 1979 se crean tres órganos adicionales para la Integración que son: el Tribunal de Justicia Andino, el Parlamento Andino y, por último, el Consejo de Ministros de Relaciones Exteriores. El 23 de mayo de 1990 se creó el Consejo Presidencial Andino para el fortalecimiento y profundización de la integración.

⁵⁹ Sus órganos o instituciones son las siguientes: Consejo Presidencial Andino, Consejo Andino de Ministros de Relaciones Exteriores, Comisión de la Comunidad Andina, Secretaría General de la Comunidad Andina, Tribunal de Justicia de la Comunidad Andina, Parlamento Andino, Fondo Latinoamericano de Reservas, Convenio Simón Rodríguez, Convenios Sociales que se adscriben al SAI y la Universidad Andina Simón Bolívar.

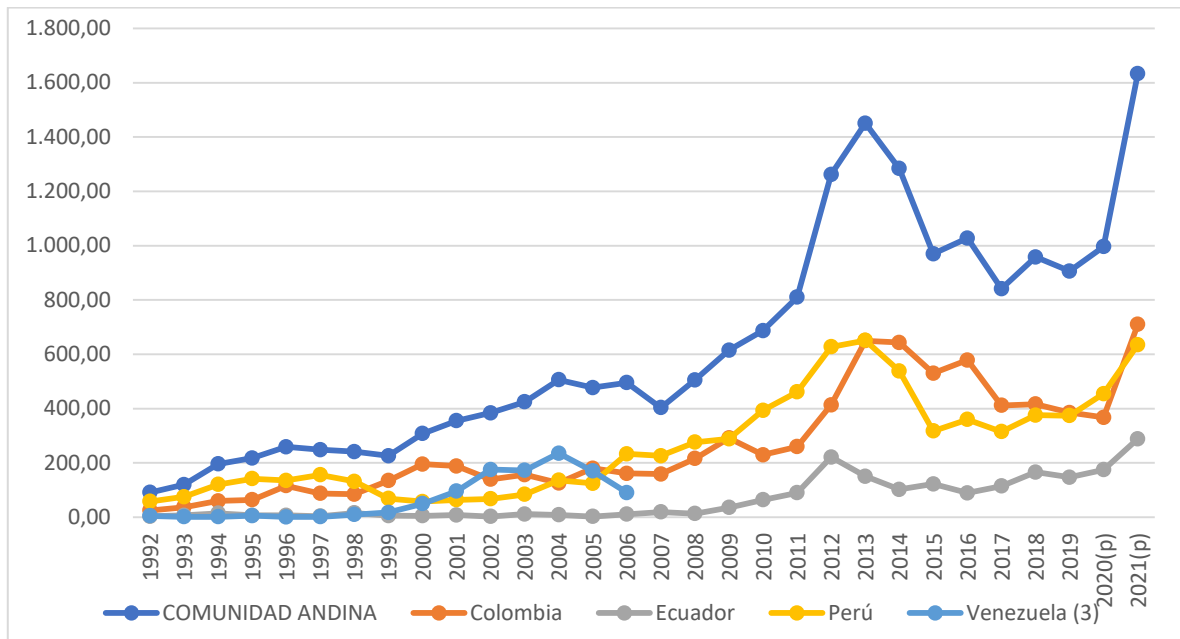
países miembros en el contexto económico internacional, fortalecer la solidaridad subregional y reducir las diferencias de desarrollo existentes entre los Países Miembros.

El Programa de Liberación de Bienes tiene por objeto eliminar los gravámenes y las restricciones de todo orden que incidan sobre la importación de productos originarios del territorio de cualquier país miembro.

Establece que los Países Miembros procurarán concertar conjuntamente acuerdos comerciales de alcance parcial, de Complementación económica, Agropecuaria y de Promoción del Comercio con los demás países de América Latina en los sectores de producción que sean susceptibles de ello, en conformidad con lo dispuesto en el Artículo 98 de este Acuerdo y en el Tratado de Montevideo de 1980.

A pesar de la renuncia de Venezuela a la CAN en abril de 2006, nuestras exportaciones a este país se benefician aún de las preferencias que se encuentran en el marco del Acuerdo de Cartagena y, amparadas en estas, las exportaciones a este país en el 2008 fueron de 249,99 millones de dólares, 3,57% más que en el 2007 cuando estas llegaron a 241,37 millones de dólares, constituyéndose en el mayor destino de las exportaciones bolivianas en referencia a los países del bloque andino.

GRÁFICO N° 6: EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES BOLIVIANAS A LA CAN (1992 – 2021) (Expresado en millones de USD)



Fuente: Elaboración Propia en base a datos del INE.

La participación de Bolivia en este acuerdo, desde el año 1969, permitió que las exportaciones hacia la CAN se incrementen paulatinamente, alcanzando en 2013 un monto total de 1.450,95 millones de dólares, 21%, siendo el segundo valor más alto del periodo analizado, en los siguientes años tuvo valores inferiores y solo en la gestión 2021 tuvo un repunte, llegando a un monto total 1.633,44 millones de dólares.

Entre los principales productos exportados a este mercado se destacan los de la cadena de las oleaginosas, confecciones en textiles de algodón y de fibras sintéticas y artificiales. Dentro de este bloque, el principal destino de las exportaciones es Colombia con un valor de 709,97 millones de dólares el en la gestión 2021. El segundo principal destino de nuestras exportaciones es Perú, país al cual en la gestión 2021 exportamos 635,01 millones de dólares en minerales, productos de la cadena de las oleaginosas, azúcar, maníes, madera y otros productos alimenticios.

Como se puede apreciar, el crecimiento del comercio a este importante bloque durante los últimos años ha sido sostenido, principalmente en productos de la cadena de las oleaginosas, pero al margen de estos, la CAN demanda otro tipo de bienes como castaña, carne, azúcar, confecciones en textiles, manufacturas de madera, alcohol, leche en polvo y otros, todos con potencial para intensificar nuestras exportaciones.

3.4 EL MERCADO COMÚN DEL SUR (MERCOSUR)

El MERCOSUR es una unión aduanera integrada por Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay y Venezuela (suspendida en agosto de 2017). Fue creado el 26 de marzo de 1991 con la firma del Tratado de Asunción, sus propósitos son:

- La libre circulación de bienes, servicios y factores productivos entre los países.
- El establecimiento de un arancel externo común y la adopción de una política comercial común.
- La coordinación de políticas macroeconómicas y sectoriales entre los Estados que forman parte.
- La armonización de las legislaciones para lograr el fortalecimiento del proceso de integración.

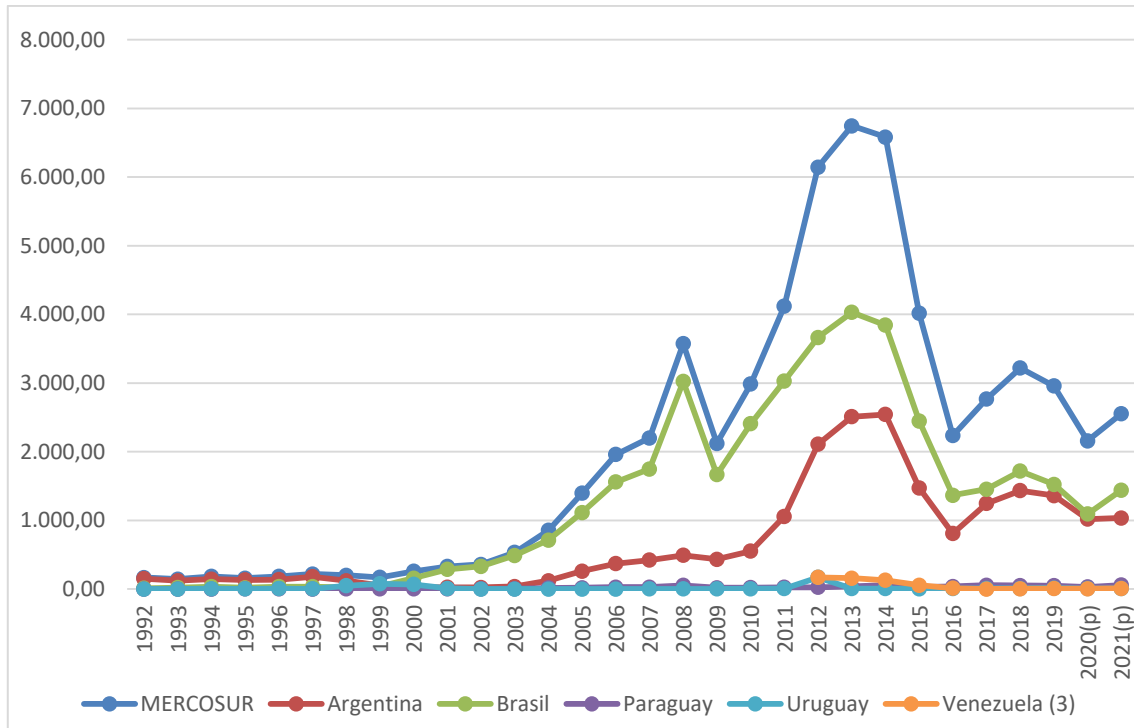
Si bien el tratado de creación fue firmado en Asunción el 26 de marzo de 1991, hay quienes sostienen que la creación efectiva ya se había producido el 30 de noviembre de 1985, fecha de la Declaración de Foz de Iguazú que selló un acuerdo de integración bilateral entre Argentina y Brasil. A su vez, su existencia como persona jurídica de Derecho Internacional fue decidida en el Protocolo de Ouro Preto, firmado el 16 de diciembre de 1994 que entró en vigor el 15 de diciembre de 1995. El Protocolo de Ouro Preto estableció un arancel externo común y desde 1999 existe una zona libre de aranceles entre sus integrantes con la sola excepción del azúcar y el sector automotriz. El MERCOSUR es el mayor productor de alimentos del mundo.

El estatus de Estado Asociado se establece por acuerdos bilaterales

denominados Acuerdos de Complementación Económica, firmados entre el MERCOSUR y cada país asociado. En dichos acuerdos se implanta un cronograma para la creación de una zona de libre comercio con los países del MERCOSUR y la gradual reducción de las tarifas arancelarias entre el MERCOSUR y los países firmantes. Además, existe el sitio para participar, en calidad de invitados, a las reuniones de los organismos del MERCOSUR y efectuar convenios sobre materias puntuales.

- ✓ Chile formaliza su asociación al MERCOSUR el 25 de junio de 1996, durante la X Reunión de Cumbre del MERCOSUR, en San Luis, Argentina, a través de la suscripción del Acuerdo de Complementación Económica MERCOSUR-Chile.
- ✓ Bolivia formalizó su adhesión en la XI Reunión de Cumbre del MERCOSUR, en Fortaleza Brasil, el 17 de diciembre de 1996, mediante la suscripción del Acuerdo de Complementación Económica MERCOSUR-Bolivia. En diciembre 21 de 2006 formalizó su pedido de admisión como miembro pleno del MERCOSUR. Así mismo en diciembre 2020 Bolivia ratifica el protocolo de adhesión al Mercado Común del Sur.
- ✓ Perú formaliza su asociación al MERCOSUR en el 2003 por la suscripción del Acuerdo de Complementación Económica MERCOSUR-Perú (CMC N° 39/03).
- ✓ Colombia, Ecuador y Venezuela formalizan su asociación al MERCOSUR el 2004 mediante la suscripción del Acuerdo de Complementación Económica MERCOSUR-Colombia, Ecuador y Venezuela (CMC N° 59/04).
- ✓ Venezuela se integra como estado miembro, con plenos derechos y deberes, al firmar el Protocolo de adhesión al MERCOSUR el 4 de julio de 2006. Entre el 2004 y 2006 Venezuela era Estado Asociado. Como se indicó anteriormente, este protocolo no ha sido aún ratificado por los Parlamentos de los signatarios.

GRÁFICO N° 7: EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE BOLIVIA AL MERCOSUR, PERIODO 1992 – 2021 (Expresado en millones de USD)



Fuente: Elaboración Propia en base a datos del INE.

A través de este acuerdo, vigente desde el 28 de febrero de 1997, Bolivia aumenta progresivamente su exportó a los países miembros del MERCOSUR hasta la gestión 2008 3.573,80 millones de dólares, con el crecimiento de casi 62,30% en comparación al año 2007.

El principal socio comercial dentro de este bloque es Brasil, país al cual exportamos 3.023,10 millones de dólares en la gestión 2008, mostrando un incremento del 72,93% respecto al año anterior. Por la crisis internacional la gestión 2009 las exportaciones se redujeron en 44,84% respecto a la gestión anterior. La característica principal de este mercado es que la mayor parte de las exportaciones se refieren a gas natural y otros hidrocarburos.

El crecimiento sostenido de las exportaciones a este bloque es evidente hasta la gestión 2013, en gestiones posteriores se redujeron drásticamente, es así que en el 2016 se redujo 44,12% respecto al año 2015, esto debido a los

menores ingresos por exportación de gas natural a Brasil y Argentina principalmente por una significativa disminución de precio internacional del petróleo WTI y sus efectos rezagados en los precios de exportación de gas natural. A partir de los siguientes años se observó una leve recuperación que se consolidará en 2021 (31,73%), aunque estos montos son inferiores a los alcanzados en la gestión 2013. Este panorama nos muestra que, al margen de la exportación de gas y sus derivados, existe potencialidad en este mercado con la exportación de otros productos no tradicionales. Bolivia podría producir productos como frutas y verduras, manufacturas de madera, confecciones textiles, manufacturas de cuero, entre otros para ampliar las exportaciones al Brasil y resto de países miembros del MERCOSUR.

3.5 EL SPG DE LA UNIÓN EUROPEA

Es un sistema de preferencias generalizado concedida unilateralmente para los productos originarios de los países que más lo necesitan. Dependiendo del régimen al cual se acoja el país, éste puede gozar de un acceso libre o de una reducción de derechos de aduana para todas sus exportaciones. La Comunidad Europea ha sido la primera en implementar un esquema SGP en 1971⁶⁰.

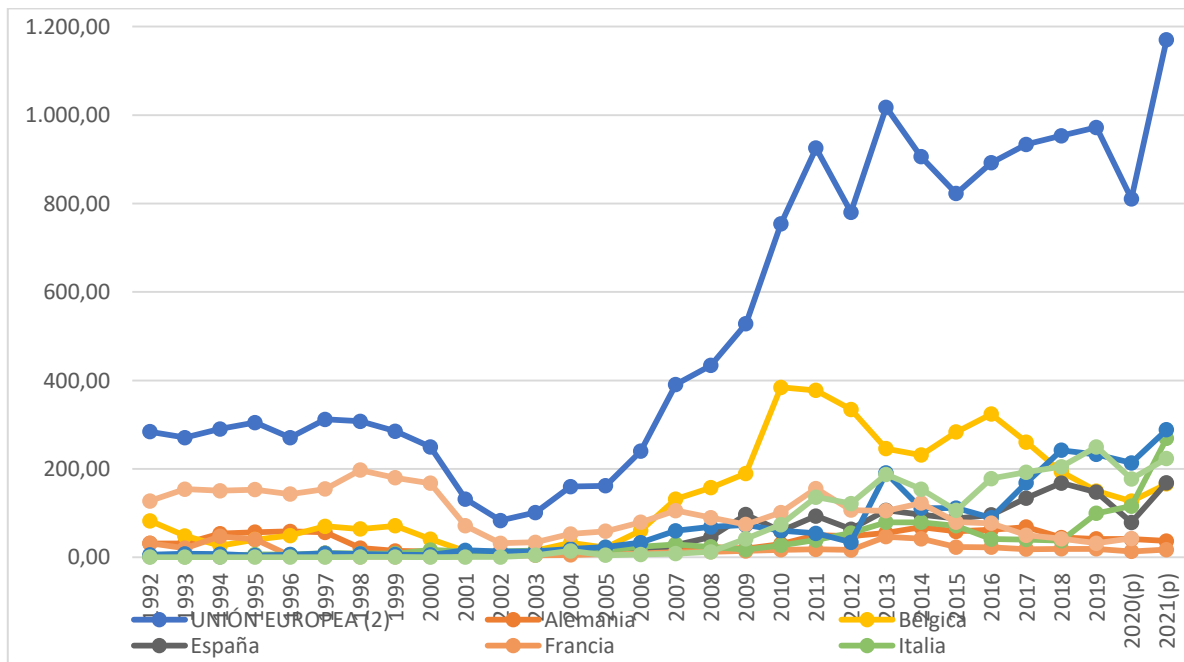
Para trabajar sobre una base regular y ajustarla al cambiante contexto del sistema multilateral de comercio, el SGP de la Unión Europea es implementado siguiendo ciclos de diez años. En el año 2004 se adoptó las nuevas directrices generales del SGP compatibles con la OMC para el próximo ciclo de diez años.

De acuerdo con estas directrices generales, el nuevo esquema del SGP ha sido

⁶⁰ En 1957 mediante la firma del Tratado de Roma, los seis miembros crearon la CEE (Comunidad Económica Europea): Alemania, Bélgica, Francia, Italia, Luxemburgo, Holanda (Países bajos). En 1973 se incorporan tres países: Dinamarca, Irlanda y Reino Unido; en 1981 Grecia. En 1986 se incorporan: España y Portugal. El Acta Única Europea (AUE) de 1987 amplió los objetivos comunitarios al establecer como meta la realización de un Mercado Único para 1993 un espacio sin fronteras interiores que garantizase la libre circulación de mercancías, capitales, personas y servicios. Con el Tratado de Maastrich de 1992 nace la Unión Europea (UE) sobre la base de unas instituciones reforzadas y dotadas de más amplias responsabilidades en temas de políticas comunes, seguridad interior, política exterior y de seguridad común (PESC), una unión monetaria prevista para el año 1999 y la ciudadanía europea. En 1995 se incorporan: Austria, Finlandia y Suecia. En 2004 se incorporan 10 países: Chipre, Eslovenia, Estonia, Hungría, Letonia, Lituania, Malta, Polonia, República Checa, República Eslovaca y Rumanía. Las últimas incorporaciones fueron en el año 2007 de: Bulgaria y Croacia. El Reino Unido salió en febrero de 2020.

adoptado el 27 de junio 2005 a través del REGLAMENTO DEL CONSEJO DE LA UNIÓN EUROPEA (CE) N° 980/2005. Este reglamento se aplica a partir del 01 enero de 2006 a 31 de diciembre de 2008, pero las provisiones referentes al “Régimen especial de estímulo del desarrollo sostenible y la gobernanza” o “SGP Plus” se aplican a partir del 1 de julio de 2005.

GRÁFICO N° 8: EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE BOLIVIA A LA UNIÓN EUROPEA. PERIODO 1992 – 2021 (Expresado en millones de USD)



Fuente: Elaboración propia en base a datos INE.

Este mecanismo permitió el ingreso de alrededor de 7.200 productos con arancel “cero” al mercado europeo. Las exportaciones bolivianas a este mercado evolucionaron favorablemente en los últimos años registrando exceptuando la gestión 2020, en la gestión 2021 el valor de las exportaciones fue de 1.170,40 millones de dólares, consiguiendo un crecimiento del 44,36% respecto al año 2020.

Este bloque económico se constituye en uno de los destinos más importantes para las exportaciones bolivianas. Productos como minerales, castaña, alcohol y con un gran potencial para productos con valor agregado como son los alimentos

orgánicos: café y quinua, por ejemplo, además de madera y sus manufacturas, confecciones en textiles entre otros, en los que Bolivia ya registra exportaciones son apreciados en ese mercado. Debemos destacar que existe una plaza destacable que puede ser aprovechada dada la magnitud del mercado europeo, puesto que en la actualidad sólo ocupamos el 0.01% de las importaciones totales de ese socio comercial.

3.6 PREFERENCIAS ARANCELARIAS DE LOS ESTADOS UNIDOS

Estados Unidos, al igual que otros 19 países industrializados, estableció su propio programa SGP de exención arancelaria. El SGP es un programa unilateral y temporal que establece preferencias relativas a la exención de aranceles otorgadas por los Estados Unidos a países beneficiarios (por su nivel de desarrollo) designados por éste (países en vías de desarrollo: entre ellos países miembros de la Comunidad Andina, América Latina y la antiguamente denominada Europa Oriental).

Bajo este programa, a partir de enero de 1976 los Estados Unidos de Norteamérica ofrece preferencias en términos de franquicia aduanera para aproximadamente 4,200 productos provenientes de 149 países. El programa abarca una amplia gama de productos agrícolas, manufacturados y semi-manufacturados. Empero, una cláusula estipula que ciertos productos no podrán ser exentos de arancel dado la susceptibilidad de algunas industrias dentro de los Estados Unidos. También se restringe el acceso de prendas de vestir, productos de cuero y artículos electrónicos.

El programa SGP de Estados Unidos se renovó en agosto de 1996 e incluye retro-activamente las importaciones desde el 31 de julio de 1995 cuando caducó la anterior ley SGP. El programa se sigue renovando cada año y, hasta el presente, sigue vigente. Cada año se hace un examen del mismo por lo que se restan o se añaden artículos en la lista de productos elegibles.

El programa SGP de Estados Unidos también establece un proceso anual mediante el cual cualquier solicitante puede pedir que se suspenda del programa a un país beneficiario de SGP por violaciones de prácticas

internacionales que reconocen los derechos de los trabajadores o por falta de protección de los derechos de propiedad Intelectual.

Como es común en estos programas de preferencias arancelarias, son pocos los países que proporcionan la mayoría de los productos importados por los Estados Unidos en virtud al SGP. Sin embargo, los países “egresan” del programa SGP, o dejan de ser elegibles, cuando superan un nivel de ingreso per cápita determinado o cuando hay otras razones presentes, de manera que los beneficiarios principales no son siempre los mismos. Singapur, Hong Kong, Taiwán y Corea del Sur eran los principales beneficiarios SGP hasta que dejaron de serlo en 1989. México pasó a ser el principal beneficiario hasta que fue retirado del programa en enero de 1994 cuando se puso en vigor el Acuerdo de Libre Comercio en América del Norte (NAFTA). Al vencer el plazo del programa en julio de 1995, Malasia era su principal beneficiario. No obstante, se recomendó que este país “egrese” en enero de 1997.

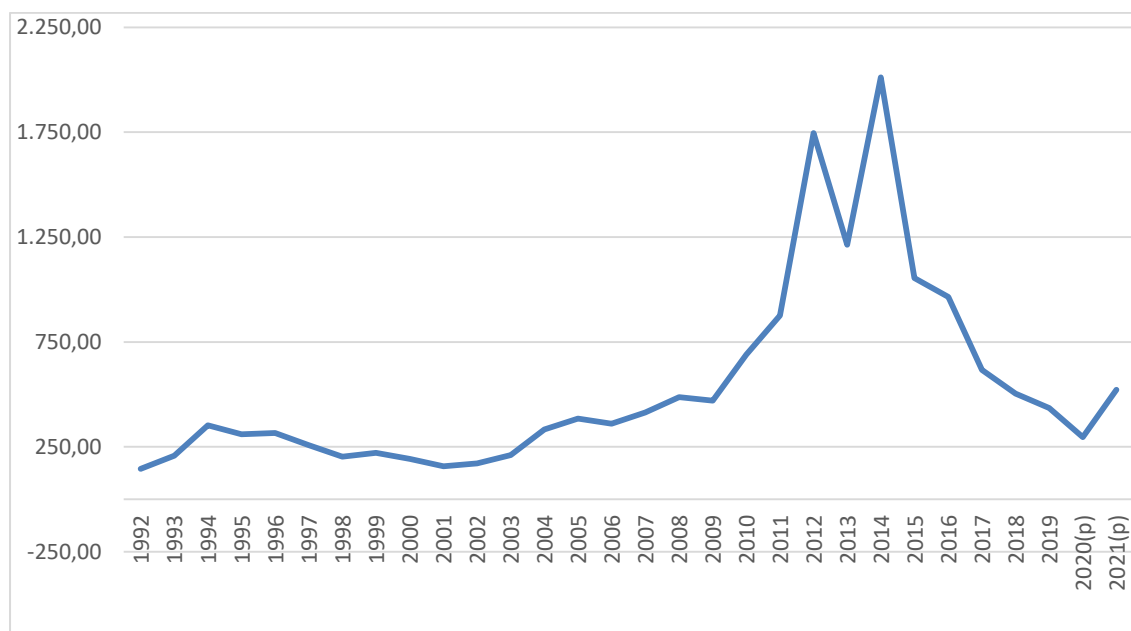
En este marco de relacionamiento, Bolivia ha tenido tres esquemas de cooperación comercial para el acceso con preferencias arancelarias al mercado de los EE.UU. A lo largo del tiempo se ha tenido al Sistema Generalizado de Preferencias (SGP), el de menor alcance de los tres para luego mejorar de manera importante su desempeño con la Ley de Preferencias Arancelarias Andinas (Andean Trade Preferences Act – ATPA) a partir del año 1991 y llegar finalmente a su punto culminante con el esquema del ATPDEA (Andean Trade and Drug Eradication Act) que culminó para Bolivia el 30 de julio del 2009 por decisión unilateral de los Estados Unidos, justificando la decisión a la supuesta ausencia de compromiso por parte de Bolivia en los programas de erradicación de cocaes.

Este programa, EE.UU. otorga preferencias arancelarias (0% de arancel) a los países en desarrollo para una gama importante de productos, los cuales son elegibles bajo ciertos criterios. Este esquema es revisado periódicamente y beneficia en su mayor parte a productos agrícolas e industriales. En el caso boliviano los productos más importantes que se acogen a este sistema de

preferencias arancelarias son los artículos de joyería y manufacturas de madera. EE.UU renovó SGP que favorece a Bolivia en fecha 13 de Febrero de 2018 con una vigencia hasta el 31 de Diciembre de 2020.

El valor de las exportaciones a Estados Unidos sin ATPDEA se incrementó, es decir se triplicó el valor de las exportaciones nacionales (313% el año 2014 respecto al año 2008). Durante el 2016 las cifras preliminares del comercio exterior registraron un valor de exportaciones a Norteamérica de 964,74 millones de dólares, cifra menor a la del 2014 (reducción en 52,02%), esto por la caída en el precio internacional de las materias primas y productos manufacturados que forman parte de la oferta exportable nacional.

GRÁFICO N° 9: EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES BOLIVIANAS A ESTADOS UNIDOS. PERIODO 1992 – 2021(Expresado en millones de USD)



Fuente: Elaboración Propia en base a datos del INE.

Bolivia exporta a Estados Unidos principalmente productos transformados; los bienes que se originan en la Industria Manufacturera representan el mayor monto de exportaciones al mercado del norte desde la región latinoamericana; principalmente, a la exportación de productos como aceites crudos de petróleo, minerales, entre los tradicionales y, en los no tradicionales,

artículos de joyería, madera y manufacturas, confecciones en textiles, productos orgánicos como quinua, café, entre muchos otros con valor agregado para los cuales existe mayor posibilidad de exportación.

3.7 TRATADO DE LIBRE COMERCIO (TLC) ENTRE MÉXICO Y BOLIVIA

El único Tratado de Libre Comercio suscrito por Bolivia fue el firmado con la República de México y entró en vigor el 1 de enero de 1995 y fue reformulado en 2010. Este tratado establece una rápida apertura en el comercio de bienes. A partir de su entrada en vigor quedaron exentas de arancel 97% de las exportaciones mexicanas a ese país y 99% de las exportaciones bolivianas a México.

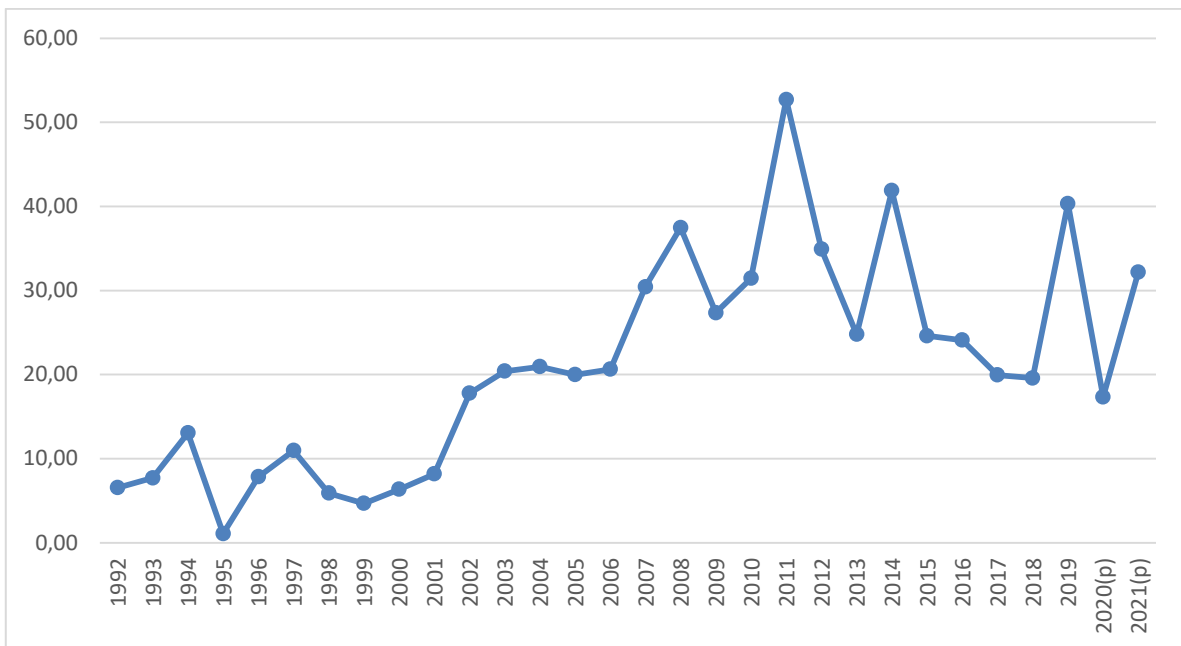
El TLC Bolivia - México establece una zona de libre comercio entre ambos países en un plazo máximo de 15 años. Su parte normativa está enmarcada en las disposiciones del Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio (GATT); los Objetivos del Tratado son: estimular la expansión y diversificación del comercio; eliminar las barreras al comercio; facilitar la circulación de bienes y servicios; promover condiciones de competencia leal entre las partes; aumentar las oportunidades de inversión; proteger los derechos de propiedad intelectual; establecer lineamientos para la cooperación en el ámbito regional y multilateral; y crear procedimientos eficaces para la aplicación y cumplimiento del Tratado.

El Tratado consta de los siguientes elementos:

- Reglas de Origen.
- Procedimientos Aduaneros.
- Medidas de Salvaguardia.
- Prácticas Desleales de Comercio.
- Comercio de Servicios.
- Barreras Técnicas al Comercio.
- Compras del Sector Público.
- Inversiones.
- Propiedad Intelectual.

En el último reformulado del 2010 se aplicó el trato nacional en el comercio de bienes de ambos países y las preferencias arancelarias negociadas por las Partes han sido incorporadas en el marco de la ALADI. Es necesario señalar que las Cancillerías de ambos países han aceptado renegociar el Tratado de Libre Comercio con el propósito de adecuarlo a la nueva Constitución Política de Bolivia, preservando la Zona de Libre Comercio.

GRÁFICO N° 10: EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES BOLIVIANAS A MÉXICO. PERIODO 1992 – 2021 (Expresado en millones de USD)



Fuente: Elaboración Propia en base a datos del INE.

El Acuerdo de Complementación Económica N° 31, permite el ingreso de exportaciones bolivianas al mercado mexicano de productos como minerales, madera y sus manufacturas, confecciones en textiles entre otros, el crecimiento de las exportaciones fue progresivamente incrementando y alcanzando un total de USD 37,47 millones el año 2008; es decir 23,13% más que el 2007. La característica más importante de este acuerdo es que, a diferencia de los que firmó Bolivia con países y bloques económicos, éste es el único que contiene un formato de TLC y, por el tiempo que ya lleva vigente, está en pleno funcionamiento y con su Zona de Libre Comercio operando a partir del año 2009, quedando más del 98%

del universo arancelario ya liberalizado. Este mercado es poco aprovechado por Bolivia pues las exportaciones a ese país apenas representan el 0.29% de sus importaciones totales en la gestión 2021.

Aunque nuestro país incrementó sus exportaciones a México en los últimos años, principalmente con productos como madera aserrada, minerales, cueros y pieles, este mercado demanda más productos de: nueces del Brasil o castaña, frutas, café, palmito, cerveza, manufacturas de madera, joyería, confecciones en textiles entre otros, productos con los cuales Bolivia podría ampliar oportunidades de exportación con dicho país.

3.8 ACUERDO DE COMPLEMENTACIÓN ECONÓMICA ACE 22, BOLIVIA Y CHILE

Firmado en Santa Cruz de la Sierra, Bolivia, el 6 de abril de 1993, el Acuerdo de Complementación Económica entre la República de Bolivia y la República de Chile entró en vigencia el 7 julio de 1993 en el marco del proceso de integración establecido por el Tratado de Montevideo de 1980 (ACE 22).

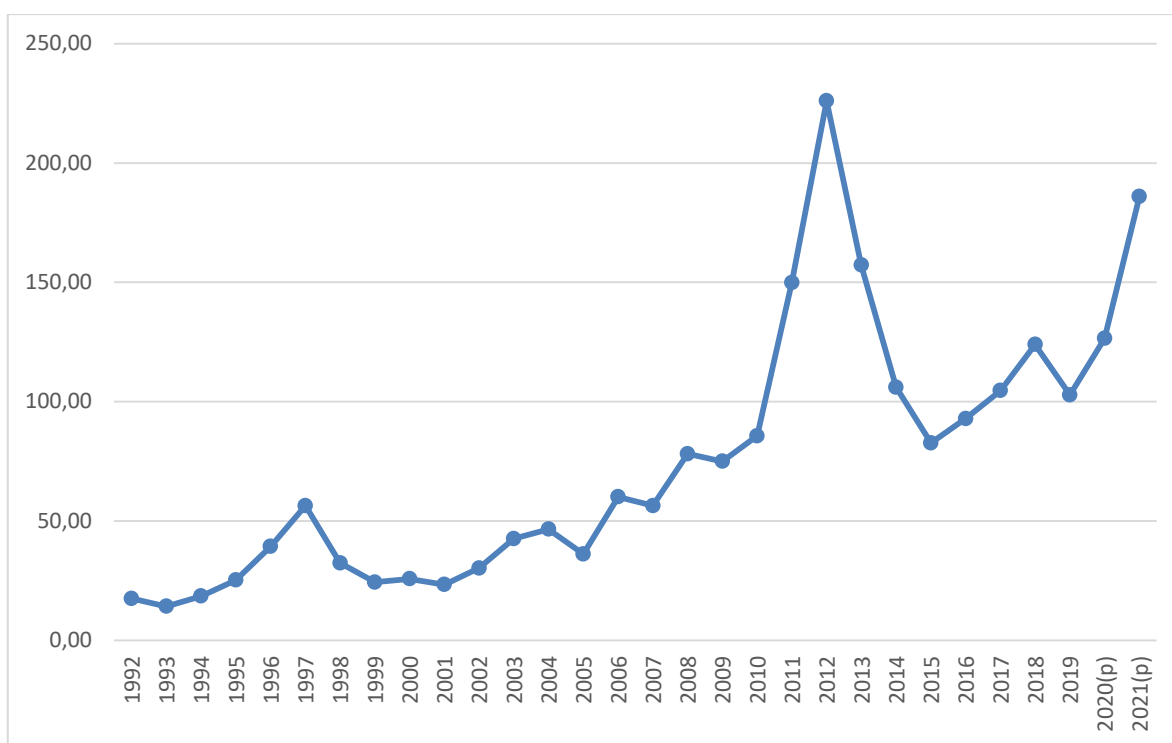
Los principales objetivos del Acuerdo tienen relación con: el establecimiento de las bases para una creciente integración de las economías de los países; la facilitación, ampliación y diversificación de los intercambios comerciales de bienes y servicios; el fomento y estímulo a las actividades productivas en sus territorios; la facilitación de las inversiones de cada país en el territorio del otro; la creación de condiciones para un avance bilateral armónico y equilibrado; el establecimiento de un marco jurídico e institucional para el desarrollo de una cooperación económica en áreas de mutuo interés; y, el establecimiento de mecanismos que fomenten la participación de los agentes económicos.

El acuerdo cuenta con 18 capítulos y 4 anexos. La normativa regula materias como el programa de desgravación arancelaria, salvaguardias, complementación energética, solución de controversias, normas técnicas, sector automotor, prácticas desleales de comercio, y compras gubernamentales, entre otras.

El acuerdo original contemplaba 4 anexos. El primero estableció preferencias

otorgadas por Chile, sin reciprocidad, para productos de origen boliviano; los anexos 2 y 3 contenían los productos liberados de aranceles aduaneros y el anexo 4 comprendía productos con rebajas arancelarias parciales. En marzo del 2006 fue suscrito el decimoquinto protocolo que tiene como objetivo ampliar y profundizar el programa de liberación arancelaria. Dicho protocolo tiene como fin otorgar el cien por ciento (100%) de preferencia arancelaria a las importaciones de cualquier producto originario de Bolivia, excepto aquellos contenidos en el anexo de excepciones de dicho protocolo.

GRÁFICO N° 11: EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES BOLIVIANAS A CHILE PERIODO 1992 – 2021 (Expresado en millones de USD)



Fuente: Elaboración Propia en base a datos del INE.

El acuerdo de Complementación Económica N° 22, suscrito con Chile, se halla vigente desde el 6 de abril de 1993 y, a través de este, Bolivia exportó a ese país más de USD 77 millones el 2008 registrando un incremento del 38,51% respecto al 2007. Con la apertura del mercado chileno para todo el universo arancelario, con excepción de 8 partidas, Bolivia exporta a ese mercado productos como los

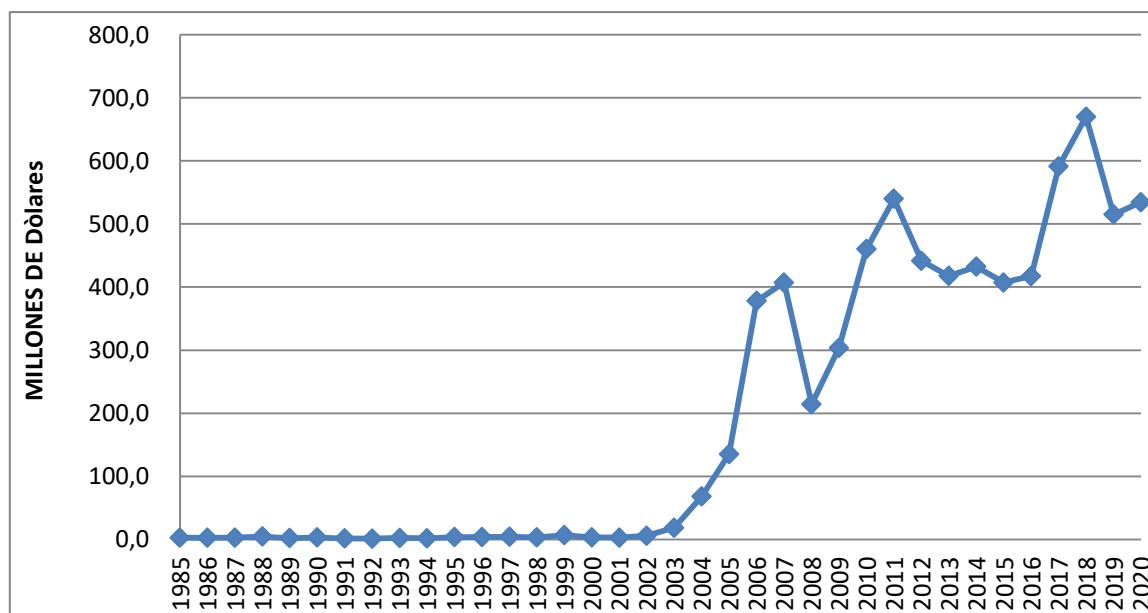
de la cadena de las oleaginosas, minerales, palmito, madera aserrada, textiles, cuero y manufacturas, entre otros, representando estas exportaciones sólo un 1.68% de las importaciones que realiza Chile del mundo.

El mercado chileno tiene capacidad para absorber una mayor oferta de productos bolivianos. Además, existe gran posibilidad para el cuero y sus manufacturas, cerveza, manufacturas de madera, algunas confecciones en textiles, alcohol, torta de girasol, entre otros.

3.9 SISTEMA GENERALIZADO DE PREFERENCIAS – JAPÓN

Otorga a Bolivia una rebaja del 20 al 50% para productos agrícolas, y beneficia con la liberación total de pago de aranceles a productos industriales y minerales.

GRÁFICO N° 12: EXPORTACIONES A JAPÓN (1985 – 2020) (Expresado en millones de dólares)



Fuente: Elaboración propia en base a información estadística del Instituto Nacional de Estadística.

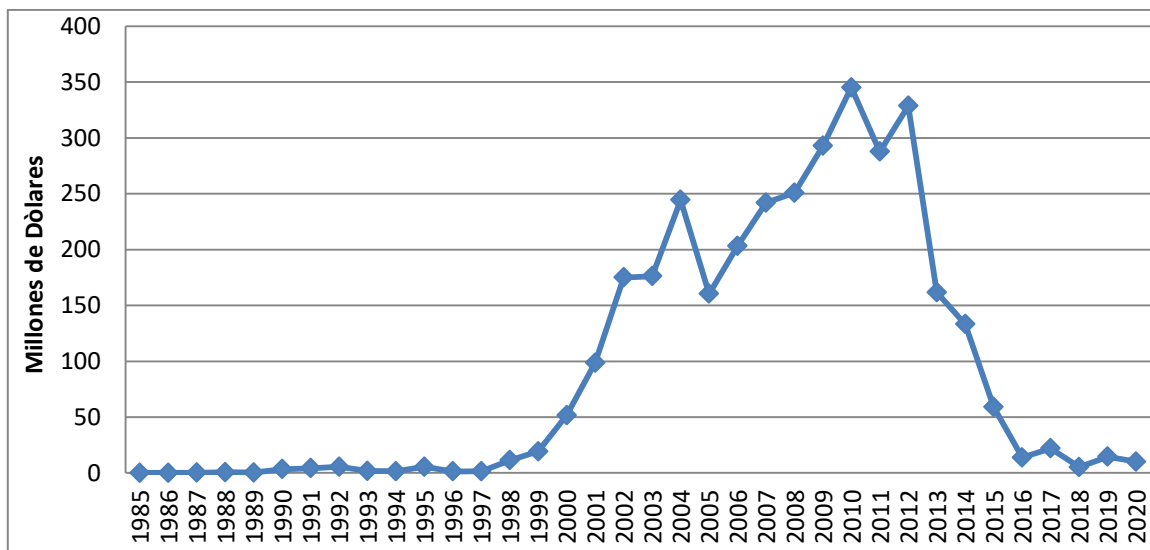
A nivel de países de destino, de los doce principales mercados actuales para la oferta exportable boliviana, tres pertenecen al continente asiático, siendo Corea del Sur, el mercado más importante en dicha zona geográfica, representando el

7.62% de las exportaciones totales bolivianas. Más abajo se encuentran Japón y China como otros mercados asiáticos de importancia.

3.10 ALTERNATIVA BOLIVARIANA PARA LAS AMÉRICAS (ALBA)

Creada hace cerca de dos décadas (14 de diciembre de 2004), contempla preferencias comerciales con Cuba y Venezuela, en productos tales como soya y otros cereales.

GRÁFICO N° 13: EXPORTACIONES AL ALBA (1985 – 2020) (Expresado en millones de dólares)



Fuente: Elaboración propia en base a información estadística del Instituto Nacional de Estadística.

El sector de mayor incidencia de exportación es la soya, los cuales para el año 2011 alcanzo un total de 249 millones de dólares cifra relevante en comparación de los otros años, sin embargo, cabe resaltar que para el año 2012 hubo un pequeño incremento de la exportación de este producto debido a la demanda por parte de Venezuela.

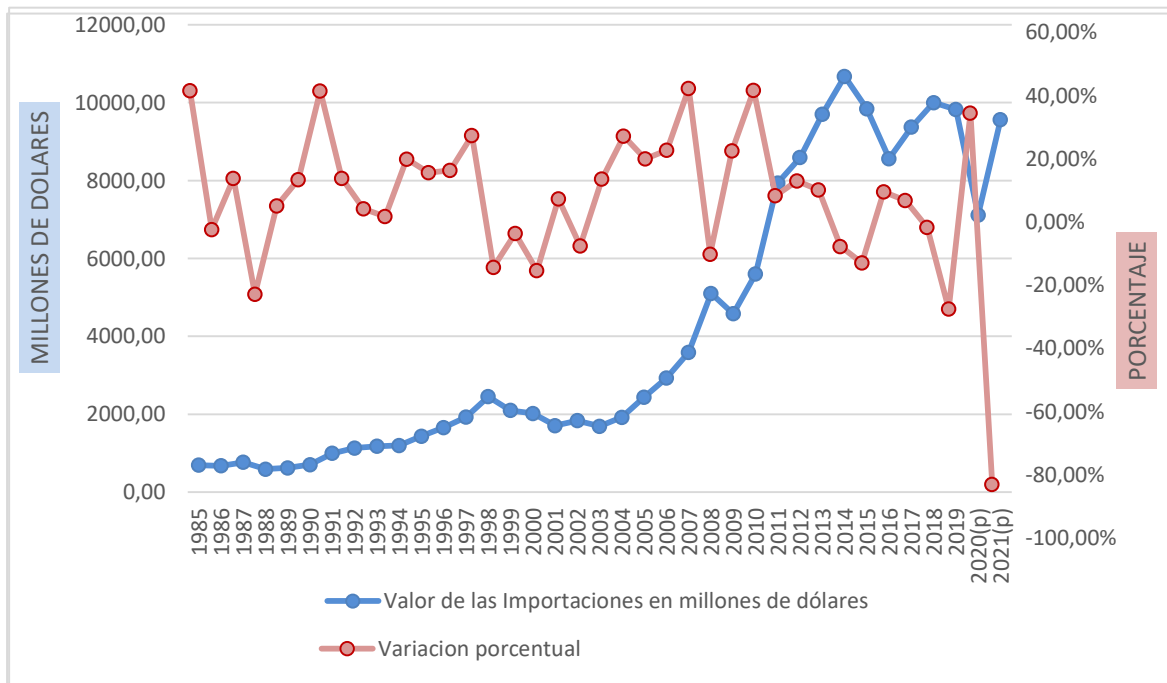
Otro gran rubro de exportación son los textiles (camisetas, t-shirts, etc...) destacando así el año 2008 alcanzando su máxima expresión con 84 millones de dólares, sin embargo se puede observar una caída de las exportaciones para el año 2011 debido a los problemas de pago por parte de Venezuela que afirmaban

los exportadores era muy lenta, y otro problema que dificulta la exportación de los textiles son las preferencias en cuanto a diseño y color con las prendas de vestir diferente a la de los bolivianos.

3.11 IMPORTACIONES

Entre 1995-2021, las importaciones crecieron de manera menos acelerada que las del año 1985 a 2004 con un promedio de crecimiento anual de 8,37%, además cabe resaltar que en la gestión 1995 el valor importado superó al exportado. Durante el periodo entre 2005 y 2014 la tasa de crecimiento promedio anual fue de 19,67%, en 2010 se dio superávit comercial que refleja principalmente un fenómeno coyuntural, resultante en parte de la apertura comercial y el incremento de los precios internacionales de hidrocarburos.

**GRÁFICO N° 14: EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE BOLIVIA
PERIODO 1985-2021**



Fuente: Elaboración propia con datos del INE

En el anterior gráfico se observa la tendencia creciente de las importaciones, especialmente a partir del año 2003. El crecimiento de las importaciones se

explica por la inversión en sectores de hidrocarburos, maquinaria industrial y bienes de capital que necesariamente deben ser importados al no poseer una industria especializada en dichos bienes de capital en nuestro país.

La importación también aumentó por devaluaciones cambiarias dadas sobre todo en Argentina y Brasil que apreciaron los tipos de cambio bilaterales e incentivaron a la mayor exportación de bienes de consumo e insumos, competencia de la producción nacional y causante de su desplazamiento en el mercado nacional.

Se observa un mayor valor de importación que de volumen lo cual, al igual que las importaciones nos muestra que el factor más influyente fueron los precios de las importaciones y no tanto así su volumen.

Puede observarse el alto contenido de suministros industriales, bienes de capital y bienes de consumo, que casi se mantiene invariada durante el periodo de estudio, siendo preocupante la alta dependencia del abastecimiento externo que tiene el país, donde bienes de capital e industriales pueden ser difícilmente sustituidos con producción doméstica alternativa y siendo cualquier tipo de alternativa proteccionista ineficiente con dichos bienes.

Finalmente, conviene referirse nuevamente a los países de la ALADI, que aumentaron su importancia como fuentes de importación nacional, siendo su porcentaje complementado por importaciones principalmente de países desarrollados del hemisferio norte y sudeste de Asia, destacándose Estados Unidos.

3.12 BALANZA COMERCIAL

Uno de los problemas estructurales que enfrentó la economía boliviana a lo largo de varios períodos, fue el constante déficit en balanza comercial, es decir que se importaba más de lo que se exportaba, lo cual, significó una salida de divisas importante que afectaron desfavorablemente en períodos pasados el saldo de las reservas internacionales del Banco Central. El continuo déficit repercute en la cuenta corriente de la balanza de pagos, entre algunos factores que incidieron en

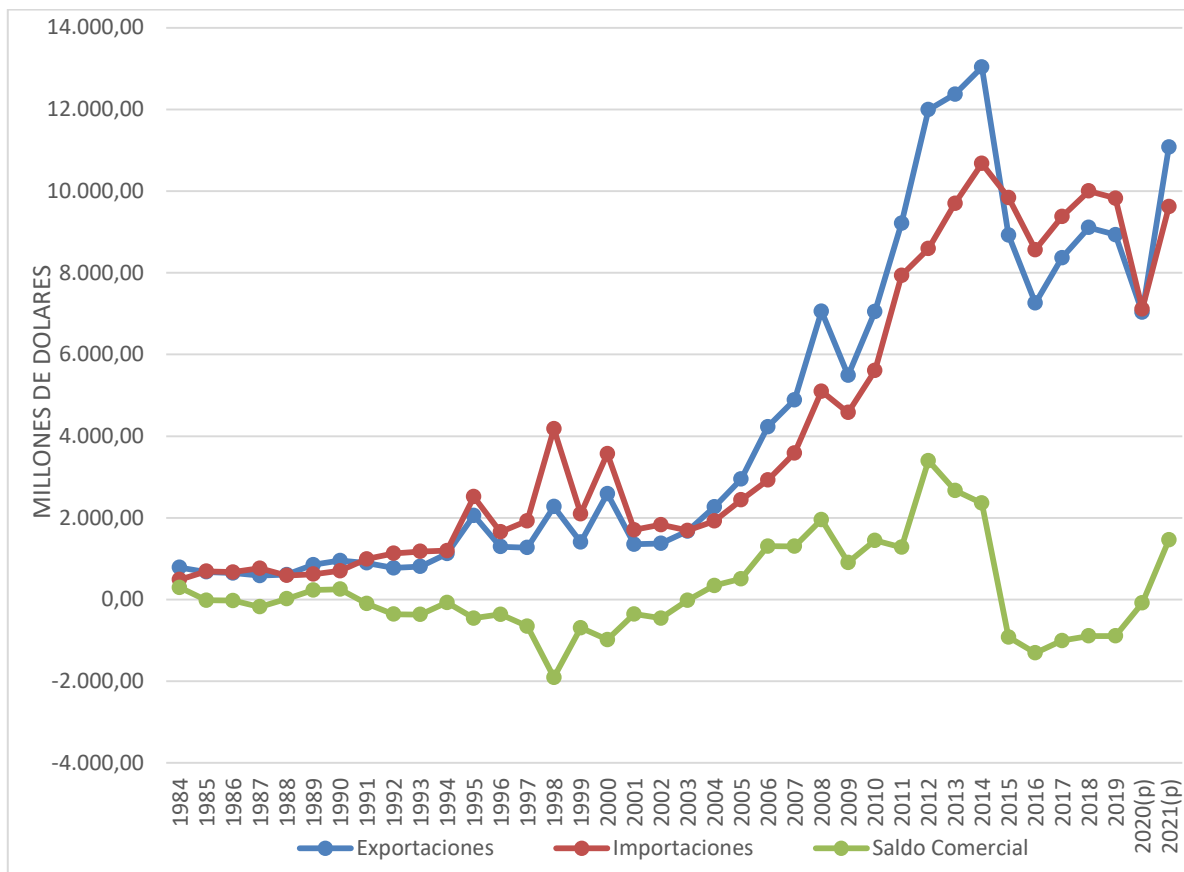
esta posición fueron: masivas importaciones de bienes de capital de las empresas capitalizadas, disminución de las exportaciones debido a la caída de los precios internacionales y la baja en la participación en mercados de los productos de exportación, lo cual repercutió desfavorablemente en el saldo de la cuenta.

Considerando que en el periodo 1991 - 2003 se generó déficit, en el que destaca el valor de -1.904,75 millones de dólares en la balanza comercial (el valor más alto en todo el periodo de estudio), en el siguiente gráfico se observa cierto comportamiento cíclico del resultado comercial, donde en los años 90, cuando se empezó a hacer evidente la reactivación económica al generarse un déficit comercial continuo, por el acelerado crecimiento de las importaciones.

A partir de la gestión 2004 se registró un superávit hasta la gestión 2014, puede decirse que el comportamiento de las exportaciones e importaciones durante el período analizado, mejoró dicha balanza. El superávit de la balanza entre el 2004 y 2014, si bien fue influenciado por cierto crecimiento en el nivel de exportaciones de bienes no tradicionales, aumentó drásticamente por la situación coyuntural de altos precios de los hidrocarburos, explicado principalmente por efecto precio (alza de precios) de los principales productos de la canasta tradicional y no tradicional de exportables de Bolivia.

En las gestiones 2015, 2016 y 2017 se registraron déficits de balanza comercial que superávits, debido principalmente a la reducción del valor de las exportaciones de gas natural a Brasil y Argentina (por tanto, mayor déficit en la zona económica del MERCOSUR), la reducción del complejo de soya hacia el Perú y con EE UU la reducción de precio del oro. Por su parte el déficit también está asociado a un aumento de las importaciones con Chile, también debido a la menor exportación de minerales a Suiza. En general el déficit en este periodo se genera por la caída del valor de las exportaciones y el mayor dinamismo de importaciones, que desde 2015 crecieron más que las exportaciones hasta el año 2020.

**GRÁFICO N° 15: COMPORTAMIENTO DE LA BALANZA COMERCIAL
PERIODO 1985-2021 (Expresado en Millones de Dólares)**



Fuente: Elaboración propia con datos del INE

Tras tres años de déficit comercial, Bolivia cerró 2021 con un superávit comercial de 1.461 millones de dólares, contrario a similar periodo de 2020, cuando se presentó un déficit de 82 millones de dólares tras la crisis pandémica. Cabe destacar la recuperación positiva de la balanza comercial se debe principalmente al mayor crecimiento de las exportaciones (57,55% respecto al año anterior) y por su parte, las importaciones a diciembre aumentaron solo 34,35%.

Según Grandes Categorías Económicas, se establece que el mayor superávit comercial registrado corresponde a suministros industriales, destacando las exportaciones de oro y zinc. Los países que más contribuyeron al incremento del superávit comercial fueron India, con 1.600,9 millones de dólares por las exportaciones de oro principalmente, seguido de Japón, con 730,5 millones de

dólares. Donde destacan las ventas externas de zinc y plata. Otro de los países que registró superávit fue Colombia, con 539,7 millones de dólares por la oferta exportable de la torta y el aceite de soya.

La diferente evolución de las exportaciones e importaciones se explica tanto por la elevada propensión a importar, con niveles de importación altamente correlacionados con la inversión productiva y la mencionada dependencia del crecimiento de bienes de capital e insumos importados que no se producen en el país, como por la limitada capacidad de producción y exportación de bienes transables, resultante a su vez de bajos grados promedio de productividad y competitividad en el sistema económico.

Es así como las causas que impactaron sobre el resultado de la balanza comercial pueden sintetizarse como: i) elevados niveles de importación dada la dependencia de la inversión productiva y el crecimiento, de bienes de capital e insumos importados, sin oferta doméstica sustituta; ii) competencia de la importación legal e ilegal en el mercado local, a la producción nacional de bienes de consumo final e intermedio; iii) capacidad exportadora limitada, reflejada en una oferta exportable concentrada en torno a productos con poco grado de transformación y valor incorporado y, iv) coyuntura internacional favorable al precio de hidrocarburos.

Cómo conclusión podemos decir que nuestras exportaciones tradicionales se han visto fuertemente influenciadas por el alza de precios y ésta puede ser una condición peligrosa a futuro ya que ésta dependencia nos expone al peligro de un shock de precios.

3.13 LAS ASIMETRÍAS INTERNAS DEL SECTOR EXPORTADOR BOLIVIANO

La economía boliviana refleja la no correspondencia entre su población respecto al territorio ya que en una superficie de 1.099 Km² viven solamente 10.38 millones de habitantes según datos del censo 2012, lo cual muestra un mercado interno sumamente reducido y endeble ya que la estratificación de sus ingresos no permite ampliar su demanda agregada. Asimismo, sus relaciones comerciales con

el exterior representan uno de los más bajos de América Latina.

En suma, Bolivia cuenta con un extenso territorio, diversidad geográfica, importantes recursos naturales, sin embargo se estima un crecimiento poblacional cerca de 12 millones de habitantes para el año en curso, a pesar de este incremento la mayoría de los habitantes son de bajos ingresos, lo que implica un mercado interno pobre y reducido que no permite el potenciamiento de su industria, paralelamente a ello su comercio exterior es poco desarrollado, caracterizado por exportaciones con bajo valor agregado, canasta de exportables reducida y con deficiencias por el lado de la oferta y volúmenes de exportación.

CAPITULO IV

MARCO SITUACIONAL

El objetivo de este capítulo es presentar el comportamiento del crecimiento económico boliviano para el periodo 1985-2021, mostrando los aspectos más importantes y relevantes para el estudio realizado en este documento.

4.1 PATRONES DE CRECIMIENTO ECONÓMICO EN BOLIVIA⁶¹

Desde tiempos de la colonia, la importancia económica Bolivia, se caracterizaba por la extracción de recursos naturales. La actividad minera, principalmente extracción de la plata, fue el rubro que más ingresos proporcionó a la corona española. Posteriormente, en la época ya republicana la minería de la plata fue cediendo su lugar a la explotación de estaño que fue el principal producto de exportación hasta principios de los ochentas. Sin embargo, otros recursos naturales como la goma habían tenido su importante presencia, aunque corta; ya en las décadas de los años 20's y 50's el país empezó a contar con el petróleo, otro recurso natural que le permitiría generar importantes recursos fiscales y divisas.

A inicios de los años noventa surge la producción de la soya como otro recurso natural que ocupará un sitio gravitante en la actividad productiva y la generación de divisas para el país. A partir de mediados de los noventa se descubren importantes yacimientos de gas natural, siendo el actual rubro destacado en el cual se sustenta la economía nacional.

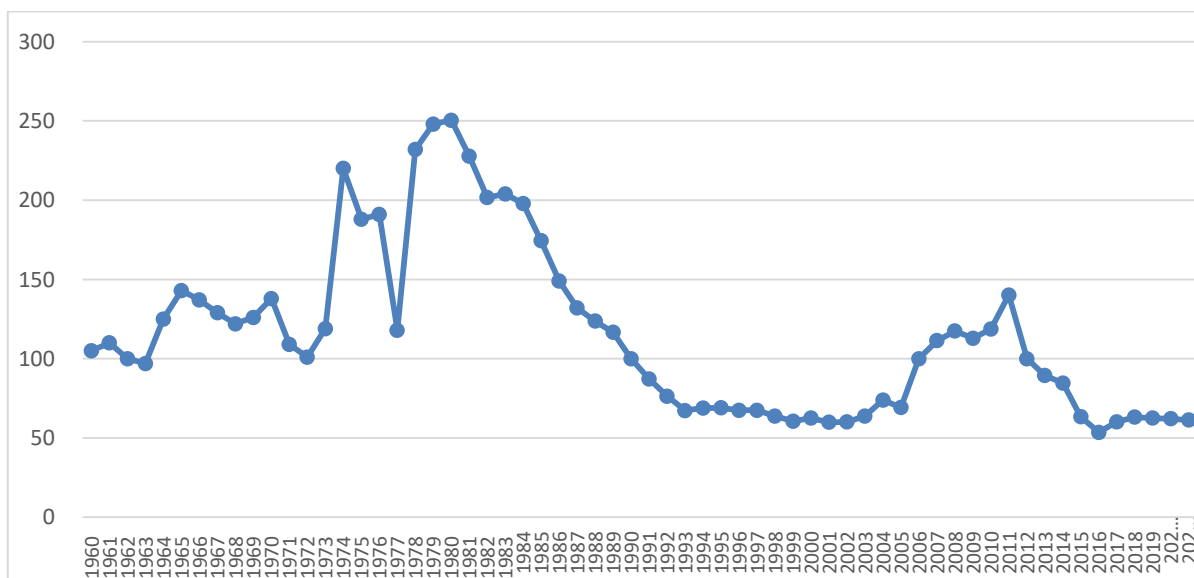
Es decir, persisten los fundamentos básicos de éste como son la explotación de recursos naturales, no renovables o renovables, con ninguna o escasa transformación, la elevada concentración de las exportaciones en este tipo de productos, intensivos en capital, aunque no necesariamente en progreso tecnológico, y absorbedores de mano de obra sin calificación, importaciones netas de bienes y servicios con valor agregado.

⁶¹ HUMÉREZ Quiroz Julio y DORADO Aranibar Hugo. Una Aproximación de los Determinantes del Crecimiento Económico en Bolivia. Revista Análisis Económico UDAPE – VOL. 21. 2006

También son propios de este patrón de crecimiento, la significativa dependencia del ahorro externo para financiar el gasto y las inversiones internas, ante la insuficiente y falta de capacidad para asignar el ahorro interno a actividades productivas, y un incipiente desarrollo de la industria ligera, principalmente de alimentos, bebidas y textiles para atender el mercado interno, al igual que la expansión de servicios y comercio donde prima la baja productividad laboral y también del capital, expresión de una estructura productiva heterogénea y poco articulada.

Una forma de observar esta tipificación de la economía boliviana es a través del comportamiento de los términos de intercambio (TI)⁶² que expresan el relacionamiento comercial del país con el resto del mundo.

GRAFICO N° 16: TÉRMINOS DE INTERCAMBIO (1985-2021)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Banco Central de Bolivia.

⁶² Índice de la Relación de Precios del Intercambio: Relación del cociente entre los precios de los bienes interiores y los precios de los bienes extranjeros. Calculado entre el cociente entre el precio de las exportaciones y el precio de las importaciones.

$$RPI = \frac{IPX}{IPM} \times 100$$

Dónde: RPI = Relación de precios de intercambio

IPX = Índice de precios de exportación

IPM = Índice de precios de importación.

NOTA: A partir de 2006, el INE envía información con base 2006=100, Antes del 2006 se utiliza base 1990. A partir de 2012 se utiliza base 2012.

Este indicador muestra en los primeros años (1960-1971) una ligera mejoría de la posición del país, luego ésta experimenta una notable alza (1974-1981) a consecuencia de las altas cotizaciones internacionales de los productos nacionales, principalmente del estaño. No obstante, ello, a partir de 1983 hasta la fecha el año 1994, período en el que los TI cae continuamente, incluso más allá del valor del año base (1990). Ello puede interpretarse como que el país requiere hacer cada vez mayor esfuerzo exportando para poder mantener su nivel de consumo importado, que en el fondo está señalando el tipo de productos que vende (materias primas) mientras que compra bienes elaborados que incorporar progreso tecnológico y que por ello valen más.

Desde 1985, el Índice de la Relación de Términos de Intercambio muestra claramente un deterioro marcado, en términos de la relación valor/volumen, la economía boliviana en los años 80 ha ido recibiendo paulatinamente un menor valor en términos de ingresos por los volúmenes que Bolivia exporta,

La explicación claramente se basa en que las exportaciones nacionales cuentan en su estructura a las materias primas o productos básicos, los cuales en los mercados internacionales son sensibles a las variaciones de los precios. Asimismo, los distintos shocks de precios de los minerales, y productos básicos no tradicionales han incidido a que las continuas variaciones de precios, orientados particularmente a la baja den como resultado la obtención cada vez de menores ingresos por exportación.

El descenso es variable con respecto a los términos de intercambio; entre el 2002-2004 la mejoría hasta el 2008 se expresa debido a la bonanza externa que permitió la elevación de los precios internacionales de los productos básicos que Bolivia exporta.

En 1980 las exportaciones de minerales representaban el 61.6% del valor total, los hidrocarburos el 23.3%, mientras otros productos 13.8% (manufacturados y agropecuarios y agroindustriales, conocidos también como no tradicionales). En 1990, la composición era minerales 42.7%, hidrocarburos 23.7% y otros productos 30.7%, pese a que la composición de estos rubros muestra un cambio importante,

claramente se aprecia que estos últimos que adquieren mayor relevancia no compensan la caída sufrida por los minerales (los términos del intercambio se deterioran). En 2004, pese al incremento sustancial de las exportaciones que superaron los \$us2 mil millones y la estructura de las mismas se recompone más aún con las siguientes participaciones: 13.3% minerales, 35.7% hidrocarburos y 47.9% productos no tradicionales, los TI están todavía lejos de los que se tenía en 1990⁶³.

Las limitaciones que muestra el patrón de crecimiento basado en la explotación y exportación de materia prima, impiden articular los procesos productivos, fortaleciendo e integrando a la producción primaria con la de transformación, y la incorporación de métodos de producción más modernos, que supone incentivos a la formación de capital humano, incorporación del progreso tecnológico y construcción de capital social.

4.1.1 Políticas Económicas y Sociales durante el periodo 1980-2011

Tras la importante crisis económica que Bolivia atravesó en la primera mitad de los 80, con gran repercusión en lo económico, político, social, a partir de 1985 se implementó la Nueva Política Económica (NPE) con el fin de sanear la economía. Estas reformas estructurales se iniciaron con las llamadas reformas de primera generación, llevadas a cabo en la segunda mitad de los años ochenta, seguidas por las reformas de segunda generación en la década de los 90. Se continúa con una síntesis de la situación actual que atraviesa Bolivia tras una serie de grandes cambios que dieron un giro a su historia. Se destaca también las principales reformas legales realizadas en todos los sectores de la economía, haciendo énfasis en la normativa sobre inversión que ha sentado las bases para afrontar cambios estructurales de esta magnitud.

En la década de los 80, el modelo económico de Bolivia era tradicionalmente un capitalismo de Estado al establecer objetivos, definir políticas, normar, supervisar y fiscalizar, participaba directamente en la actividad productiva del País a través

⁶³ Datos estimados en UDAPE con información de Cuentas Nacionales INE.

de las empresas públicas que habían sido productivas en la década de los 70, pero que no pudieron adaptarse a la evolución de la economía. Como era de esperarse el Estado no era capaz de administrar eficientemente, sus elevados costos de operación y crecientes déficit fiscales financiados domésticamente, derivaron en una espiral inflacionaria que llegó hasta el 8.767% en el año 1985⁶⁴.

Todo ello lleva al Gobierno a desdolarizar la economía, con el objeto de reducir la demanda de dólares y estabilizar el tipo de cambio, para lo cual se prohibió las operaciones bancarias en moneda extranjera y las deudas se pagaron en bolivianos como ayuda a las empresas endeudadas en dólares, pero este proceso solo aceleró el proceso de desintermediación financiera y la fuga de capitales de Bolivia así como la reducción del flujo de capital hacia Bolivia, agravada cuando el Gobierno se vio obligado a declarar moratoria en el pago de servicio a la deuda que ocasionó la suspensión de las líneas de crédito de la banca internacional, se incrementó también, la brecha cambiaria entre la cotización oficial de la moneda y su valor en el mercado paralelo.

Por otro lado, el incremento de las tasas de desempleo de 6% en 1980 a casi 20% en 1985, así como la reducción del salario mínimo. A este nivel de inflación, desempleo e inestabilidad política la reducción en la calidad de vida de la población era evidente, ya que el Estado estaba preocupado en tratar de disminuir los efectos de la crisis antes que atender a los sectores sociales de educación, salud o saneamiento básico que se vieron fuertemente afectados.

Con este panorama, el nuevo gobierno aplicó un nuevo modelo económico, dirigido inicialmente a la estabilización económica, aplicado a partir de la promulgación del Decreto Supremo 21060, en agosto de 1985, en el que se ponía en vigencia de la Nueva Política Económica (NPE). Con este decreto se redefinió el papel del Estado, dejando de lado el capitalismo de Estado para limitarse a cumplir el papel de normador, regulador y el proveedor de bienes públicos a través

⁶⁴ INE, BCB, Agravada por circunstancias externas como el fenómeno del Niño, la crisis asiática, rusa y de Brasil que provocó la reducción de los ingresos del Estado provenientes de las exportaciones y el deterioro de los términos de intercambio entre los países productores de materias primas, así como el aumento de las tasas de interés internacionales que ocasionó el incremento de la carga por servicio a la deuda externa.

de inversiones en infraestructura en sectores sociales de salud, educación, y saneamiento básico, dejando las actividades productivas al sector privado y al mercado como mejor asignador de recursos.

Se llevaron a cabo a partir de 1985 con el objeto de lograr la estabilidad económica, nivelando y estabilizando los precios y reduciendo la inflación, estas reformas se basaron en tres pilares: Libre oferta y demanda, incentivo a la inversión privada nacional y extranjera directa e integración al comercio exterior.

Las reformas de primera generación también apuntaron hacia una política exterior de apertura del mercado a través de la liberalización comercial, reduciendo aranceles y eliminando barreras para arancelarias, promoviendo la integración de Bolivia al comercio exterior. También se dejó de lado las políticas proteccionistas y se redujo las restricciones a las inversiones extranjeras directas, contemplando al capital extranjero ya no como algo inevitable, sino como un bien necesario y estable para una economía en desarrollo⁶⁵.

CUADRO N° 4: CRONOLOGÍA DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA DE BOLIVIA

CRISIS ECONÓMICA	REFORMAS DE PRIMERA GENERACIÓN	REFORMAS DE SEGUNDA GENERACIÓN
Capitalismo de estado Elevado gasto público Control de precios Política exterior proteccionista Crisis internacionales: (precios M.P., tasas de interés) Fenómeno del niño Desdolarización Hiperinflación (8170%)	Redefinición el papel del estado Control del gasto público Reajuste de precios Tipo de cambio flotante Independencia del B. C. B. Liberalización comercial Reforma tributaria Reprogramación deuda (HIPIC)	Reforma legal: Ley SAFCO Ley de descentralización Ley de reforma educativa Ley de inversiones Ley de capitalización

Fuente: Escalante C., Scarlet. Autonomía fiscal de los gobiernos locales: una revisión formal de los determinantes. Vice - Ministerio de Planificación. 2012.

⁶⁵ CEPAL. Rasgos generales de la evolución reciente, Bolivia: Estudio Económico de América Latina y el Caribe. 2006 - 2007

Este conjunto de medidas permitió mejorar la imagen del País y devolver la credibilidad del sistema financiero principalmente, esto permitió el incremento del flujo de capitales extranjeros, así como la repatriación de capitales que habían emigrado durante la crisis en la primera mitad de los años 80.

Una vez lograda la estabilización económica era necesario llevar a cabo un segundo paquete de reformas estructurales con el objeto de promover el crecimiento económico, estas fueron llamadas reformas de segunda generación.

4.1.2 Reformas de Segunda Generación⁶⁶

Para llevar a cabo estas reformas estructurales era necesario contar los instrumentos legales necesarios, por lo que se inició con la reforma legal. Entre las reformas y las leyes promulgadas más importantes están:

Ley SAFCO. Ley del Sistema de Administración y Control Gubernamental de 1990, busca una administración transparente, eficaz y eficiente, estableciendo ocho sistemas financieros y no financieros y su interrelación con los sistemas nacionales de Planificación e Inversión Pública.

Ley de Descentralización Administrativa. La Ley 1654 de julio de 1995, define la nueva estructura del Poder Ejecutivo a nivel departamental. Transfiere el patrimonio de las corporaciones de desarrollo, entidades descentralizadas y desconcentradas a las Prefecturas de departamento, para desconcentrar la administración del poder central e incrementar la eficiencia del sector público.

Con esta Ley las prefecturas cuentan con los recursos provenientes de regalías departamentales por la producción de hidrocarburos, minerales y producción forestal, un fondo compensatorio para los departamentos que perciban regalías inferiores al promedio, el 25% de las recaudaciones del IEHD y otras transferencias para el área social.

⁶⁶ MANN Arthur; “Sistemas de Trasferencias Intergubernamentales y Potestades Tributarias de los Gobiernos Subnacionales: Una Perspectiva Internacional” DDPC3, 2005.

Ley de Participación Popular, No 1551 de abril de 1994, mediante la cual se transfiere las competencias de administración y mantenimiento de la infraestructura de salud, educación, cultura, deportes, turismo, caminos vecinales y micro riego a los 314 Gobiernos municipales, así como la dotación de insumos y equipamiento.

Se destina como coparticipación tributaria el 20% de los recursos del Estado, por renta interna y aduanera entre los 314 Gobiernos Municipales de acuerdo a una distribución per cápita para hacer una distribución más transparente, equitativa y disminuir la desigualdad existente hasta entonces en la asignación de recursos a las capitales y a las provincias. Se transfiere a los Gobiernos Municipales el cobro de los impuestos sobre vehículos automotores, inmuebles urbanos y propiedad rural.

Un avance importante fue la implementación del control social, creando las Organizaciones Territoriales de Base (OTBs) y los Comités de Vigilancia, para el control del uso adecuado de los recursos transferidos por la coparticipación tributaria.

Ley de Reforma Educativa. Partiendo de que el capital humano es la base para una mayor productividad y el consiguiente crecimiento económico de un País, la Ley No1565 de julio de 1994, promueve la formación primaria como primera medida, el fortalecimiento del sistema educativo, provisión de equipo y material escolar, capacitación de docentes, administradores, asesores pedagógicos y la transformación curricular.

Ley de Inversiones. La Ley de Inversiones No 1182, promulgada en septiembre de 1990, sienta las bases para estimulará y garantiza la inversión nacional y extranjera para promover el crecimiento y desarrollo económico y social de Bolivia en igualdad de condiciones entre inversionistas nacionales y extranjeros.

La Ley garantiza:

- El derecho de propiedad para las inversiones nacionales y extranjeros.
- Libertad cambiaria, sin restricciones para el ingreso y salida de capitales, remisión al exterior de dividendos, intereses y regalías por transferencia de tecnología u otros.
- Libre convertibilidad de la moneda, para efectuar transacciones en moneda nacional y extranjera.
- Contratar libremente seguros de inversión en el país o en el exterior.
- Libre importación y exportación de bienes y servicios.
- Libertad de producción y comercialización de bienes y servicios en general
- Libre determinación de precios.

Sistema de Regulación Sectorial (SIRESE) Mediante Ley No1600 de 1994, con el objetivo de regular, supervisar y controlar las actividades de los sectores de telecomunicaciones, electricidad e hidrocarburos. Se crea una superintendencia general y superintendencias sectoriales para separar y clarificar las competencias de cada una:

- ✓ Otras leyes: Ley de electricidad, de Telecomunicaciones, de Hidrocarburos, Concesiones de Obras Públicas y de Transporte, Ley de Agua Potable y Servicios Básicos. La Ley Corazón que disminuye las restricciones a las empresas extranjeras para la inversión dentro de los 50 Km. de las fronteras bolivianas, autoriza la adjudicación de concesiones e inversiones extranjeras para la construcción de corredores de exportación de energía, hidrocarburos y telecomunicaciones en la zona.
- ✓ Ley de Capitalización: La Ley de Capitalización N° 1544 de marzo de 1994, tenía como base la Ley de Privatización de abril de 1992. Estas reformas buscaban atraer inversiones extranjeras, el incremento de la productividad y capacidad exportadora del País, así como aumentar las fuentes de empleo que incrementen la liquidez y movilicen la economía.

El panorama económico que Bolivia presentó durante varios años, no era propicio para atraer la inversión extranjera al País, por lo que el gobierno debía presentar ofertas atractivas, para esto debía comenzar por sanear las empresas estatales lo que representó una inversión importante, aunque este proceso fue apoyado por organismos internacionales como el FMI.

4.1.3 Reformas Económicas en el Marco de la Nacionalización de los Hidrocarburos

El sector de hidrocarburos es uno de los sectores que más contribuyen en la economía, en cuanto a las exportaciones, inversiones y sobre todo en las recaudaciones fiscales. Además, es declarado en la Constitución Política del Estado como recurso natural estratégico y de interés público para el desarrollo del país; en este sentido, los recursos que ésta actividad genera son enfocados a lograr el desarrollo de una economía diversificada, productiva y sostenible, todo esto con el objetivo de generar riqueza, reducir la pobreza, mejorar la calidad de vida y consolidar una integración nacional.

A partir del año 2005, con la promulgación de la Ley de Hidrocarburos N° 3058, el sector ha atravesado una serie de reformas. El 1 de mayo de 2006, el Gobierno Nacional promulgó el Decreto Supremo N° 28701, en el que el Estado recupera la propiedad de los hidrocarburos⁶⁷, iniciándose en el país el proceso de nacionalización de los hidrocarburos, con lo cual el Estado recupera el control de toda la cadena de producción de hidrocarburos y se empiezan a generar más recursos para este por concepto de regalías, impuestos y participaciones.

Este proceso, ha significado un incremento en las inversiones totales con relación a las actividades primarias (exploración y explotación), que incluyen las

⁶⁷ La Constitución Política del Estado promulgada el 7 de febrero de 2009, determina que los hidrocarburos, cualquiera sea el estado en que se encuentren o la forma en la que se presenten, son de propiedad inalienable e imprescriptible del pueblo boliviano. El Estado, en nombre y representación del pueblo boliviano, ejerce la propiedad de toda la producción de hidrocarburos del país y es el único facultado para su comercialización.

inversiones realizadas por YPF, empresas subsidiarias y empresas privadas con Contratos de Operación.

De acuerdo con la Ley de Hidrocarburos 3058, todos los beneficiarios de los recursos percibidos por concepto de IDH deben destinar estos ingresos a los sectores de educación, salud, caminos, desarrollo productivo y todo lo que contribuya a la generación de fuentes de empleo.

Asimismo, se debe destacar la disposición transitoria décima de la Ley Marco de Autonomía y Descentralización, la cual establece que las entidades territoriales autónomas que reciban recursos de transferencias por el IDH podrán utilizarlos en el ámbito de sus competencias, en conformidad con la Constitución Política del Estado y las disposiciones legales vigentes⁶⁸.

Desde la vigencia de la Ley de Hidrocarburos, el Nivel Central del Estado ha emitido diversas normas legales para condicionar a los diferentes beneficiarios el uso de una parte de sus recursos del IDH. Estos gastos son inflexibles ya que están establecidos y reglamentados por normas permanentes y, precisamente, son denominados “gastos obligados” (transferencias automáticas, rentas destinadas y obligaciones a diferentes sectores) y necesariamente deben estar inscritos en los presupuestos de cada una de las instituciones beneficiarias.

4.1.4 Bolivia – Diferencias entre el Modelo Neoliberal y el Nuevo Modelo Económico

En Bolivia se instauró un patrón de desarrollo primario exportador, es decir un modelo basado en la explotación y exportación de las materias primas para beneficio de unos cuantos. En el Nuevo Modelo Económico, Social, Comunitario y Productivo aplicado a partir del año 2006 le da a la producción y la redistribución del ingreso. Plantea cambiar la matriz productiva de ese viejo modelo primario exportador por otro que priorice la producción e incremente el valor de los

⁶⁸ En la CPE determina 36 competencias a los gobiernos departamentales, 43 a los gobiernos municipales, y 16 competencias concurrentes y 7 competencias compartidas, entre los diferentes niveles de gobierno.

productos. Desde el año 2006 se abre un ciclo político de importantes reformas políticas y económicas que se proponen superar el modelo neoliberal y refundar el Estado. Este ciclo alienta experiencias de economía plural como apuesta estatal hacia una nueva economía, que empalman con las que vienen ocurriendo a nivel internacional.

CUADRO N° 5: EL MODELO NEOLIBERAL VS. EL NUEVO MODELO

EL MODELO NEOLIBERAL	EL NUEVO MODELO
Libre mercado. El mercado es el mecanismo mediante el cual se asignan recursos y se corrigen desequilibrios. Hipótesis del mercado eficiente	El Estado interviene para corregir las fallas del mercado (inexistencia de redistribución de riquezas y monopolio transnacional de empresas estratégicas)
Estado gendarme. Estado observador. El mercado es el mecanismo autorregulador del proceso económico	Participación activa del Estado en la economía. El Estado debe intervenir en la economía a través de sus siete facetas: Planificador, empresario, inversionista, regulador, benefactor, promotor, banquero
Estado Privatizador, que transfiere excedentes al exterior y no precautela los recursos naturales de los bolivianos	Nacionalización y control de los RRNN estratégicos para beneficiar a los bolivianos
Patrón de Desarrollo Primario Exportador	Patrón de desarrollo industrializador con desarrollo productivo
Concentración de ingresos y generación de sectores excluidos de la sociedad	Estado redistribuidor del ingreso y economía plural e inclusión social
Economía centralizada en la iniciativa privada	Estado promotor de la economía plural
Crecimiento en función de la demanda externa exclusivamente	Crecimiento en función de la demanda externa y demanda interna
Dependencia del ahorro externo para la inversión, mayor endeudamiento y déficit fiscal	Generación de recursos internos para la inversión, menor endeudamiento y superávit fiscal
Estancamiento, pobreza, desigualdad de riqueza y oportunidades	Mayor desarrollo, redistribución y generación de empleo
Estabilidad macroeconómica como un fin en sí mismo	Preservar la estabilidad macroeconómica como patrimonio social e impulsar el desarrollo económico

Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas Públicas. Año 1 / N° 1 / septiembre de 2011

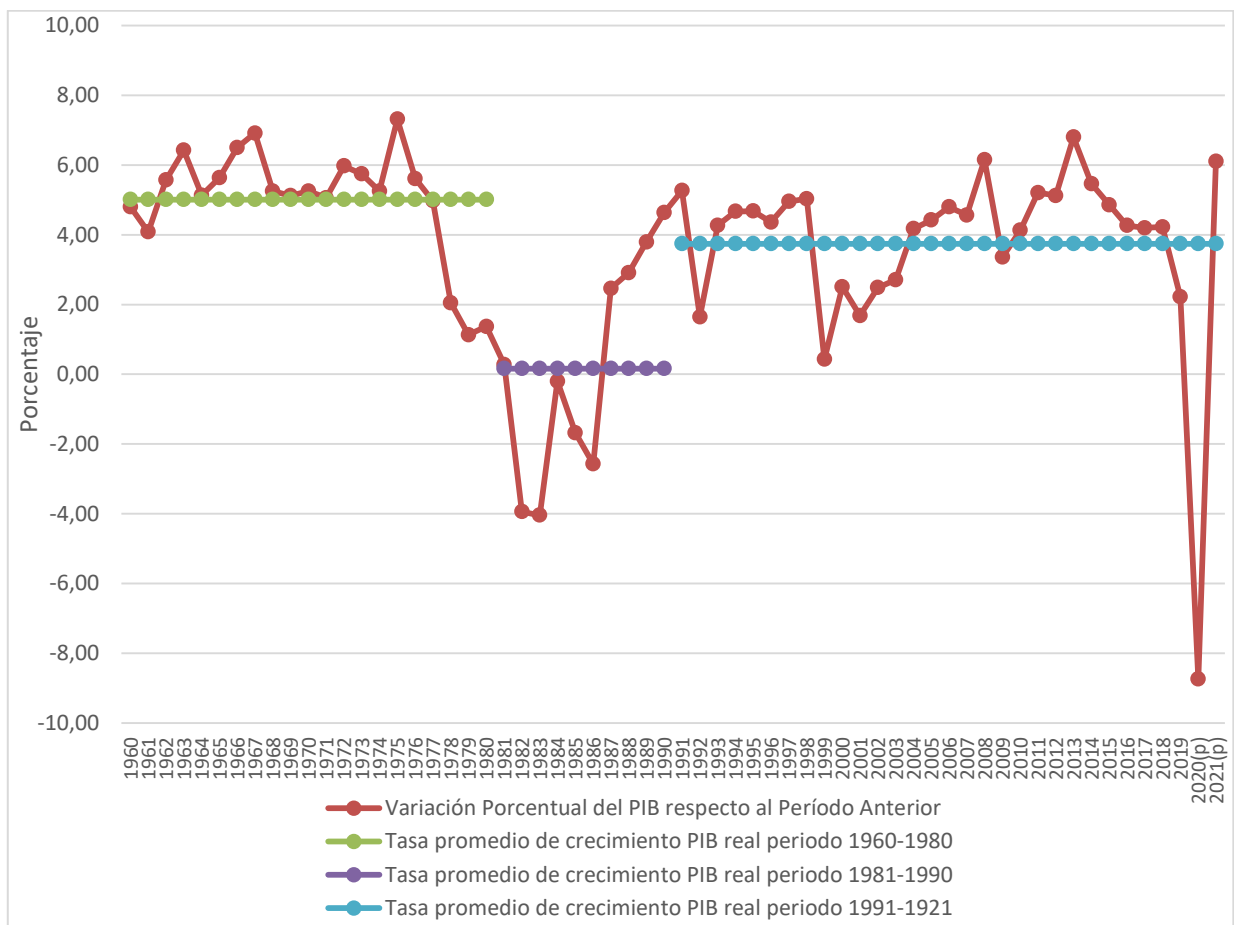
4.2 CARACTERIZACIÓN DEL CRECIMIENTO EN BOLIVIA

El siguiente gráfico, refleja dos ciclos económicos de largo plazo asociados a las políticas económicas: en el primero tuvo fuerte presencia el Estado y en el segundo fue la participación de las fuerzas de mercado.

El primer ciclo comprende una longitud de 20 años (1960 a 1980), periodo que tuvo un crecimiento promedio superior al 5%; entre (1981-1985) se dio la fase de recesión que llego hasta la depresión durante el periodo 1986-1990 (teniendo 0,16% en promedio de crecimiento del PIB en esta década); en las gestiones posteriores la economía boliviana se reactiva y expande.

Desde mediados de la década de los ochenta, Bolivia ha adoptado una estrategia de mediano plazo destinado a mantener la estabilidad macroeconómica y a estimular el crecimiento económico. En este marco, se han logrado progresos significativos en lo que se refiere a inflación, finanzas públicas, deuda externa y la puesta en marcha de un conjunto de reformas estructurales.

GRAFICO N° 17: COMPORTAMIENTO DE LA TASA DE CRECIMIENTO DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO REAL (1960-2021)



Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE

El crecimiento económico, aunque por debajo de las expectativas, se mantuvo en tasas por encima de 4% en gran parte de la década de los 90 (entre 1993-1998).

En el periodo neoliberal (1985-2005), la tasa de crecimiento promedio del Producto Interno Bruto (PIB) del país fue de 3.0%, registrándose la tasa más baja en 1986 (-2.6%) y la más alta en 1991 (5.3%). Estos niveles de crecimiento contrastan con los observados en el periodo 2006-2014, durante el cual la economía boliviana registró un crecimiento promedio de 5.1% con un pico en la gestión 2013 (6.8%) y la menor tasa en 2009 (3.4%).

La evolución de la economía ha mostrado una recuperación desde la gestión 2000, el crecimiento observado se debe fundamentalmente al incremento de las exportaciones. En abril de 2001 se implementa el Plan de Reactivación Económica con el que se pretendía incrementar nuevos empleos, en junio del mismo año se aprueba la segunda etapa de la iniciativa de reducción de la deuda para países altamente endeudados (HIPIC II) lo que significa un alivio adicional de 1.543 millones de dólares para los próximos 15 años.

El PIB a precios constantes creció a un ritmo mucho más lento durante el periodo (1999-2010) el cual oscila alrededor del 3,7%, lo que no supera la tasa de crecimiento promedio que tuvo el primer ciclo económico que fue de 5.01%. Factores de orden externo e interno contribuyeron a explicar las bajas tasas de crecimiento en el período 1999 - 2006. En el ámbito externo, la evolución desfavorable de la mayoría de precios de los productos de exportación afectó al desempeño de los sectores minero y agrícola industrial. A esto se sumaron eventos como la devaluación del real brasileño a principios de 1999, la desaceleración de la economía estadounidense en 2000, que se acentuó luego de septiembre de 2006, y el reducido ritmo de actividad económica en los países europeos.

Es importante puntualizar que a pesar del contexto internacional desfavorable y la caída de los precios internacionales que afectaron a determinados productos

bolivianos de exportación, la economía boliviana, desde la implementación del Modelo Económico Social Comunitario Productivo, ha manifestado un mayor desempeño económico en términos de crecimiento, en comparación al periodo neoliberal. Por otra parte, es pertinente resaltar que, a diferencia del periodo neoliberal, no se registraron variaciones negativas en el PIB; por el contrario, el crecimiento de la economía boliviana ha sido sostenido y con una tendencia ligeramente ascendente durante estos últimos años anteriores a la crisis pandémica.

Dos hechos sobresalen del desempeño económico logrado en el marco del MESCP: por un lado, se generó un mayor excedente para poder redistribuirlo entre la población, y por otro, en 2009, por primera vez, el crecimiento económico de Bolivia se constituyó como el más alto de la región latinoamericana. En 2014, nuevamente el país registró la tasa de crecimiento más alta de Sudamérica (Arce, 2016).

El 2008 se llegó al nivel más alto de tasa de crecimiento del PIB (6.15%), se explica por el contexto económico mundial favorable que incrementa los precios internacionales de los hidrocarburos y minerales, lo que significa mayor nivel recursos en favor del Tesoro General de la Nación.

Los efectos de la crisis internacional en 2009 redujeron la tasa de crecimiento del PIB a una tasa anual de 3,36%, el sector público fue el que más dinamismo mostró seguido por el gasto de los hogares.

La demanda externa de materias primas que fuera el motor de crecimiento hasta 2008, pasó a ser el principal factor que limitó su expansión en 2009 a consecuencia de la crisis mundial que deprimió la demanda global e hizo que el precio de las materias primas se ralentizara. Los aspectos que impulsaron por un lado el crecimiento fue el consumo privado, a través del incremento del ingreso disponible de las familias gracias a las transferencias sociales dirigidas a sectores de la población con bajos niveles de ingreso y alta propensión al gasto y por otro

lado el incremento de la inversión pública fundamentalmente en infraestructura que fortaleció la demanda interna.

El desempeño de la economía nacional en 2011, se ha mantenido por, con un crecimiento del PIB del 5,20 %, el sector real de la economía boliviana mostró un buen desempeño en la que se observa una tasa de crecimiento encima del promedio de las últimas dos décadas, destacar que en la gestión 2013 con un crecimiento del PIB más alto de 6,80%. Este comportamiento ocurrió en un contexto en el que la demanda interna tuvo una mayor contribución a través del dinamismo de la inversión y el mercado interno.

El año 2020 con las peores cifras económicas y con la peor caída del Producto Interno Bruto (PIB) desde 1953, debido a que el país tiene una extrema vulnerabilidad externa, con las exportaciones que han caído en un 21,28% (respecto al periodo anterior) y las importaciones aumentaron en un 34,35% (respecto al periodo anterior); el sector hidrocarburífero con una caída de casi 25% y el sector minero con un 33%, lo que significa que se sigue dependiendo de las materias primas no renovables.

En la gestión 2021, el Producto Interno Bruto (PIB) registró una variación positiva de 6,11% respecto al año anterior, como resultado de la recuperación de la actividad económica, consecuencia de las políticas económicas implementadas enfocadas en impulsar la demanda interna. Las actividades económicas que registraron el mayor crecimiento fueron Minerales metálicos y no metálicos, Transporte y almacenamiento, y Construcción. En el primer caso, se observó un crecimiento de 37,68% debido, principalmente, al crecimiento en la producción de zinc en 39,32%, a razón de la mayor demanda externa y los precios internacionales favorables. Por su parte, la actividad de Transporte y almacenamiento registro variación positiva de 21,80%, como resultado de la reactivación económica y la eliminación de las restricciones que se dieron a esta actividad en la gestión 2020 debido a la pandemia del COVID. Por su parte, la actividad de Construcción creció en 17,89%, a consecuencia del impulso de la

inversión pública, aspecto que se encuentra corroborado por el crecimiento de las ventas de cemento en 19,20%.

4.3 CRECIMIENTO DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO EN TÉRMINOS PER CÁPITA

El PIB per cápita es el valor del Producto Interno Bruto (PIB) de un país dividido por el número de habitantes. Este indicador es muy utilizado como medida de riqueza de un país, ya que permite comparar el bienestar entre países.

La economía nacional ha tenido un significativo crecimiento en el año 2013. Esa expansión se tradujo en el aumento del PIB per cápita o ingreso por habitante, este indicador contribuyó a que haya un mayor consumo de servicios básicos y la gente ahorre más. Sin embargo, la mejora aún no eleva los ingresos de todos los bolivianos por la desigualdad. Esto en términos reales⁶⁹, se calcula este indicador con el PIB en bolivianos a precios constantes, es decir, descontando los efectos debido a la inflación y las variaciones del tipo de cambio, el PIB per cápita no registró un crecimiento real tan elevado, tal como se observa en el cuadro siguiente cuadro.

Si se consideran el PIB per cápita en dólares durante los últimos 20 años, prácticamente se ha triplicado al pasar de 949,44 en 2001 a 3437,16 dólares en el 2021. El crecimiento de este indicador contribuyó a que en 2021 haya un mayor consumo de servicios básicos y la gente ahorre más.

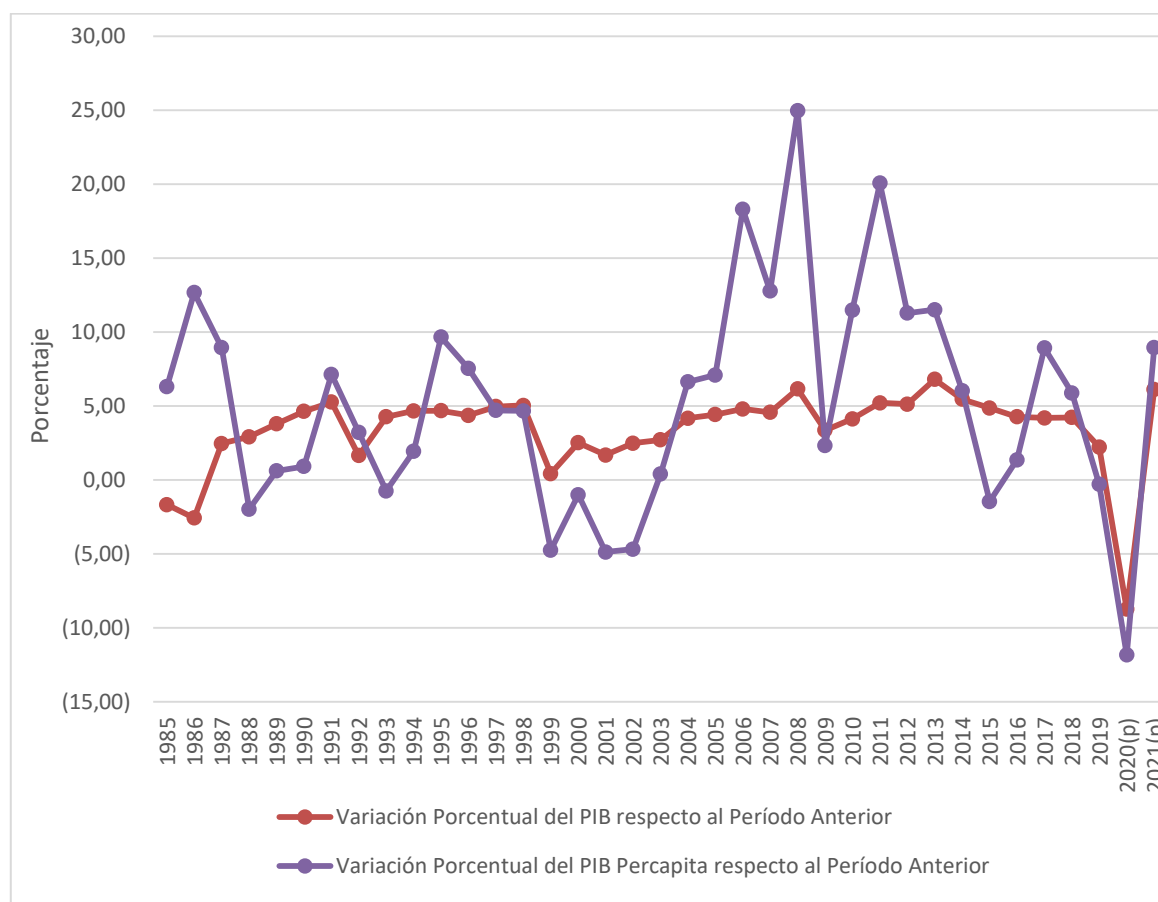
En el periodo de 1985 a 2011, estuvo marcado por la presencia de ciclos económicos en el primer ciclo se registra un máximo en el año 1991 cuando se alcanzó un crecimiento de 5.27%, encontrándonos a partir de 1999 en el tramo descendente como consecuencia del estancamiento económico iniciado a partir de ese año.

Desde el punto de vista de los beneficios del crecimiento medido a través del PIB per cápita, si bien su tasa de crecimiento sigue casi la misma trayectoria que del

⁶⁹ El PIB real, llamado también a precios constantes.

Producto Interno Bruto, el nivel alcanzado en ambos ciclos es sistemáticamente inferior, siendo la diferencia (promedio del periodo) de casi 1,6 puntos porcentuales, reflejando un crecimiento económico que no es suficientemente alto en comparación a la tasa de crecimiento de la población, y por lo tanto, insuficiente para mejorar de manera importante el nivel de vida de los bolivianos.

GRAFICO N° 18: TASA DE CRECIMIENTO PIB Y PIB PER CÁPITA PERIODO 1980– 2021



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Instituto Nacional de Estadística

El PIB per cápita, en términos de dólares estadounidenses durante la crisis inflacionaria de los años 80's cayó drásticamente para recién empezar a recuperarse a partir de 1987; no obstante, sólo en 1997 se logró superar la barrera de los 1.000 dólares debido principalmente a la crisis registrada entre los años 1982 y 1986, que desalentó la inversión productiva y favoreció las actividades

especulativas⁷⁰. En consecuencia, el PIB per cápita registró una tasa de crecimiento negativa, alcanzando un 1,97% en el año 1998, mientras que el consumo solo creció en 0.43%, revelando una situación de fuerte deterioro de la condición de vida de la población boliviana.

A pesar que desde mediados de los ochenta y en especial en los noventa, el país ha realizado esfuerzos importantes para encausar la economía en una senda de crecimiento sostenido, los resultados más bien han sido magros, habiéndose alcanzado un crecimiento moderado y consecuentemente un mejoramiento regular de la calidad de vida de los bolivianos.

En los años noventa hasta el 2004 se observa un periodo de moderado crecimiento expresado en una tasa promedio de 3.41%, resultante de la aplicación de procesos de reformas estructurales, siendo las más importantes las denominadas de 'primera generación', concentrada en la implementación de medidas destinadas a establecer el mercado como mecanismo de asignación de recursos en la economía y, de 'segunda generación', compuesta por un conjunto de medidas⁷¹ orientadas a remover restricciones estructurales. El mayor crecimiento relativo se ha reflejado también en un mejoramiento modesto del bienestar de la población: el PIB per cápita creció a una tasa anual promedio de 1,63%, mientras que el consumo creció a una tasa promedio de 3.09%.

4.4 TIPO DE CAMBIO

4.4.1 Tipo de Cambio Nominal

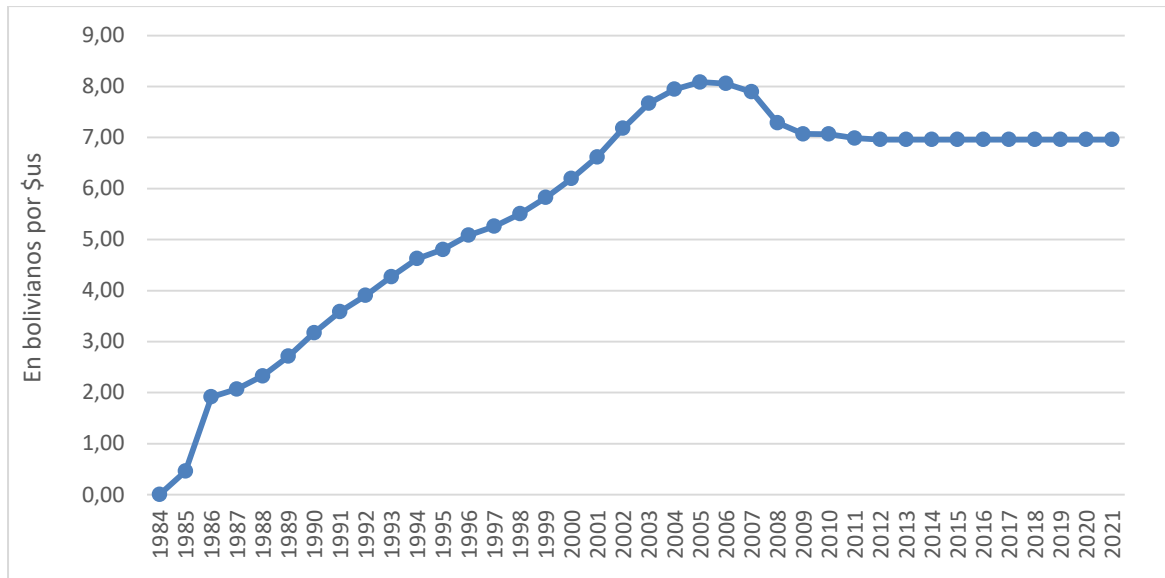
Al observar el comportamiento del tipo de cambio nominal en el gráfico siguiente se distinguen dos subperíodos: en el primero, desde 1985 al 2005 existe una depreciación constante del tipo de cambio, en tanto que en el segundo sub periodo, del 2006 al 2010 se aprecia el tipo de cambio en primera instancia y a

⁷⁰ La inversión entre 1981 y 1983 decreció en promedio en -11% y considerando la caída registrada en 1986, dicha tasa disminuye a -17%.

⁷¹ Entre estas pueden citarse a: reforma educativa, participación popular, privatización y capitalización de las empresas públicas, reforma de pensiones, reforma de aduanas, autonomía del Banco Central de Bolivia, sistema de regulación sectorial, profundización de la reforma tributaria, y creación de la defensoría del pueblo y del tribunal constitucional.

partir del 2011 el tipo de cambio nominal se mantiene casi fijo, esto como una herramienta de control de inflación.

GRÁFICO N° 19: EVOLUCIÓN DEL TIPO DE CAMBIO NOMINAL, 1980– 2021



Fuente: Banco Central de Bolivia - Gerencia de Operaciones Internacionales y Asesoría de Política Económica

Como conclusión del gráfico podemos decir que el tipo de cambio si bien en un principio mantenía una depreciación constante, luego se fue apreciando y finalmente se mantuvo casi fijo como una herramienta monetaria de control de la inflación, es decir la prioridad del hacedor de política cambiaria fue la de control de precios.

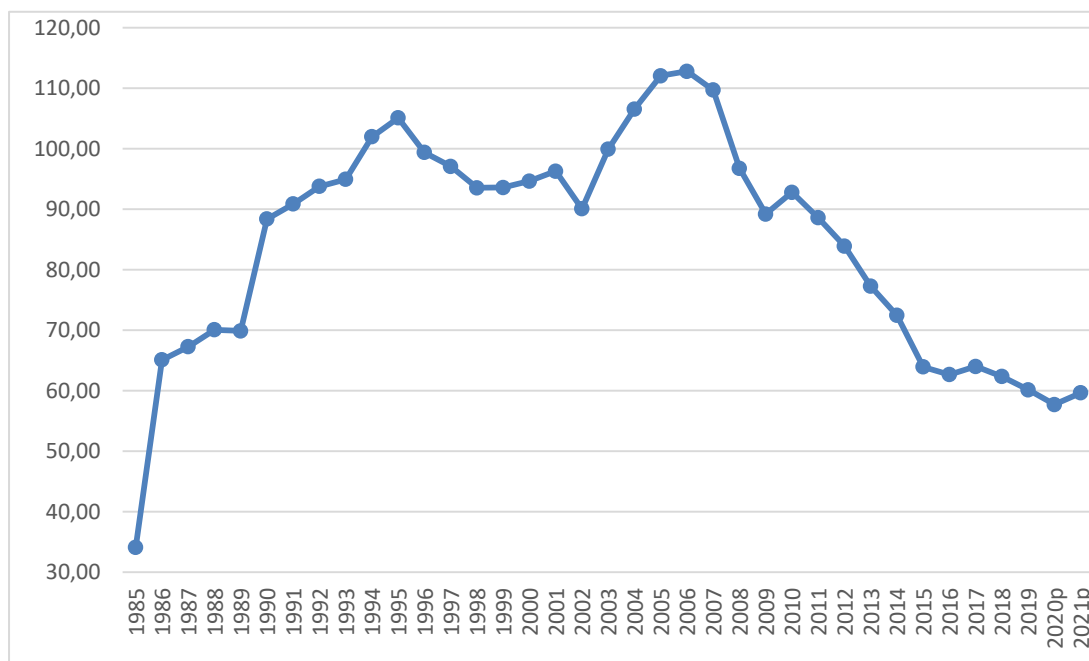
4.4.2 Tipo de Cambio Real

El tipo de cambio real responde a la política cambiaria aplicada por los Bancos Centrales de cada país. En nuestro caso, el Banco Central de Bolivia, tiene como objetivos principales la estabilidad de precios y la competitividad externa, respondiendo a las diferentes situaciones coyunturales que se presentaron en diferentes etapas de la economía. Considerando el periodo 1985 -2021 se presenta el siguiente gráfico donde se puede apreciar que el TCR ha sufrido varios cambios en las diferentes etapas.

En el periodo de 1985 a 2021 ciertos altibajos, en el que se distinguen dos subperíodos: primero existe una depreciación constante del tipo de cambio real durante el periodo entre 1985 a 2006 (se observa apreciación solo en las gestiones 1989, 1996, 1997, 1998, 2002; en tanto que en el segundo sub periodo, del 2007 al 2021 se observa apreciación el tipo de cambio real, en primera instancia solo existe depreciación en la gestión 2010 y a partir del 2011 el tipo de cambio real se aprecia de manera casi constante, sufriendo una leve depreciación en la gestión en la gestión 2017 y 2021. Así mismo, el TCR ha fluctuado ampliamente en los años de estudio, estos cambios se han dado tanto por las políticas cambiarias adoptadas tanto en el país desde los años 90 como por las políticas cambiarias de los principales países socios.

Como se puede ver en el siguiente gráfico, el TCR se ha depreciado respecto a todos los países hasta el año 1995, lo que quiere decir que los bienes bolivianos se hallaban en ventaja para el comercio exterior. A partir de 1996 a 2000 se revierte el efecto, apreciándose el TCR y perdiéndose competitividad.

GRAFICO N° 20: COMPORTAMIENTO DEL ÍNDICE DE TIPO DE CAMBIO REAL MULTILATERAL (BASE 2003)



Fuente: Banco Central de Bolivia

EL TCR se deprecia nuevamente hasta el año 2006, por el amplio crecimiento que se comenzó a dar en el mundo y la búsqueda de muchos países de insertarse en este nuevo proceso de crecimiento mundial. Finalmente luego de 2006 el TCR comienza de nuevo a apreciarse mostrando de nuevo una baja de competitividad vía tipo de cambio que encarece los bienes nacionales.

Luego del seguimiento y análisis del comportamiento del comercio exterior boliviano, así como el índice de tipo de cambio nominal (TCN) y real (TCR) y los precios internacionales, se observa en primera instancia una tendencia mono exportadora de bienes tradicionales que abarcan aproximadamente un 74% del valor total en la gestión 2021, siendo que en la gestión 1992 solo representaban el 66%. El aumento de esta tendencia puede relacionarse con el aumento en precios mundiales de dichos bienes, que si bien poseen un atractivo precio, no poseen valor agregado no permitiendo general un sector industrial y generador de empleos.

Esta condición mono exportadora de bienes primarios ha llevado a Bolivia a una fuerte dependencia de precios internacionales, que si bien los últimos años han favorecido a las exportaciones y a la balanza comercial, esta dependencia expone a Bolivia a shocks externos que puedan causar un desequilibrio importante de la balanza comercial y una abrupta baja de exportaciones tradicionales sin contar con otro tipo de productos exportables importantes que puedan compensar tal caída.

En lo que se refiere al comportamiento del TCN y TCR se observa que la apreciación nominal y después el TC fijo han incidido en una fuerte apreciación del TC real, lo que resulta en una pérdida de competitividad de nuestros productos no tradicionales, perdiendo competitividad en el mercado internacional y desincentivando la diversificación de las exportaciones no tradicionales.

CAPÍTULO V

VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS

El estudio de investigación de la presente tesis, se enfoca en los efectos o consecuencias que tiene la Apertura Comercial y su efecto en el Crecimiento Económico de Bolivia, debido a que se verificarán datos estadísticos de comercio exterior las cuales tienen consecuencias en la economía de Bolivia.

5.1 IDENTIFICACIÓN DE LAS VARIABLES SEGÚN EL PLANTEAMIENTO DE LA HIPÓTESIS

En base a la hipótesis de esta tesis se enfoca en evaluar el efecto del comercio internacional como tal en el crecimiento económico, por lo que se trabaja con una medida del volumen del comercio y no con indicadores de política comercial. En función a la problemática de la investigación y los objetivos señalados se verificará la siguiente hipótesis:

“El grado de Apertura Comercial durante el periodo de 1985 a 2021, tiene una relación directa con el Crecimiento Económico de Bolivia”

5.1.1 Variable Dependiente

- **Crecimiento Económico.-** Es la tasa promedio de crecimiento del PIB real per cápita, está representada por el promedio del producto interno bruto por habitante de nuestra economía (se calcula, dividiendo el producto bruto interno por la cantidad de habitantes).

5.1.2 Variables Independientes (explicativas)

Las variables explicativas, han sido elegidas teniendo en cuenta su importancia como determinantes directas del crecimiento y su impacto para influir en los efectos que la apertura pueda tener sobre éste. Estas variables oscilan a través del tiempo y se ha tomado en cuenta cada año, incluyendo períodos de volatilidad y quiebre estructural, a fin de brindar datos verídicos y precisos. Asimismo, se

pretende extender la especificación básica del modelo demostrando, que además del nivel de comercio interviene el tipo de cambio.

- **Apertura Comercial de Bolivia.**- Medida como el cociente entre las exportaciones e importaciones sobre el PIB se considera fundamental en este modelo, en cuanto representa el comportamiento y la evolución de la integración regional y la liberalización comercial que ha tenido nuestro país en estos 37 últimos años.
- **Términos de Intercambio.**- Se ha determinado considerar este aspecto en el modelo de crecimiento, porque servirá de ayuda para poder explicar por qué nuestra economía creció lentamente después de haber atravesado por experiencias inflacionarias.
- **La Inversión Bruta Interna.**- Se toma en cuenta en tanto se considera que una mayor inversión productiva, tanto física como en capital humano, puede influir sobre el avance tecnológico y el posterior proceso de innovación, logrando elevar el crecimiento del país en forma permanente.

5.2 MODELO ECONOMETRICO

Los modelos econométricos son instrumentos que conjugan las ciencias estadística y económica para identificar y analizar las relaciones de causalidad y determinación entre variables. En estos modelos existe una variable dependiente (explicada), la cual viene determinada por otra(s) variables independientes (explicativas).

Se recurre a un modelo uniecuacional para obtener estimadores que se enmarquen y respondan a la estructura hipotética planteada con el fin de inferir conclusiones empíricas que permitan medir impactos y establecer tendencias que proporcionen una visión objetiva acerca de las variables estudiadas.

Para fines de comprobación de la hipótesis, se plantea el modelo econométrico que refleja el impacto de la apertura de mercados y su efecto en las exportaciones

de Bolivia, el cual nos permite verificar la hipótesis planteada.

5.2.1 Especificación del Modelo Económico.

La relación entre la apertura comercial y el crecimiento económico de Bolivia, se la realizó mediante la utilización de serie histórica del periodo de 1985 a 2021. Se incluyen las exportaciones y las importaciones como variables independientes para apertura comercial y el Producto interno bruto como variable dependiente para el crecimiento económico. Con las mismas se estima la siguiente expresión:

$$VPIBPER = f(IRPI, IAE, VFBKF)$$

Dónde:

VPIBPER: Variación Porcentual respecto al Período Anterior del Producto Interno Bruto Percápita en dólares.

IRPI: Índice de Relación de Precios de Intercambio (Base 2012=100).

IAE: Índice de Apertura comercial de Bolivia⁷².

VFBKF: Variación Porcentual respecto al periodo anterior de la Formación Bruta de Capital Fijo (En miles de bolivianos de 1990).

Una vez determinado las variables que se utilizaran es necesario realizar la especificación del modelo, para poder establecer la simulación histórica que es un instrumento (prueba adicional) que valida o evalúa la capacidad explicativa del

⁷² La variable apertura comercial es representada por la ecuación (1) (Dowrick y Golley, 2004)(Dowrick, S., y Golley, J. (2004). Apertura comercial y crecimiento: ¿quién se beneficia? Revisión de Oxford de política económica, 20(1), 38-56.):

$$IAE = \frac{X + M}{PIB} * 100$$

Donde X y M son las exportaciones y las importaciones totales, respectivamente, y PIB es el nivel agregado de producto real del país en el período. Este indicador mide la participación porcentual del comercio internacional de bienes y servicios dentro del PIB, como la suma del total de las exportaciones con el monto de las importaciones de un país, dividido entre el PIB real.

modelo y en qué proporción el modelo creado representa o reproduce el comportamiento de la serie de la variable dependiente.

De acuerdo al tipo de comportamiento que presentan las variables y realizando sucesivas pruebas para encontrar el modelo (regresión a través del método de mínimos cuadrados ordinarios - MCO) se plantea la siguiente expresión, adecuado mediante el software EViews 10, cuyo manejo es ampliamente familiar en la Carrera de Economía

La simulación sobre el periodo histórico es un punto de referencia esencial y necesaria para juzgar las propiedades estructurales y dinámicas del modelo presentado a continuación:

$$VPIBPER_t = \beta_0 + \beta_1 IRPI_t + \beta_2 IAE + \beta_3 VFBKF + \mu$$

Los parámetros β_0 , β_1 , β_2 , β_3 , son los coeficientes de regresión parcial, u_t ; representa el término de error.

5.2.2 Propiedades Econométricas del Modelo

Para poder obtener la regresión a través del método de mínimos cuadrados ordinarios (MCO), el modelo debe cumplir los supuestos del modelo clásico de regresión lineal.

Los términos de error u_t tiene la característica de ruido blanco, dichas propiedades permiten que los estimadores tengan todas las propiedades básica sin sesgamiento, consistencia y eficiencia; vale decir, mostrar mínima varianza. Con este conjunto de argumentos de carácter teórico, el modelo econométrico debe funcionar de acuerdo a los requerimientos que se necesita, en este caso contribuir a la verificación de la hipótesis.

Para cuyo efecto, hay que agregar más elementos que dan integridad al método cuantitativo, en este caso “el modelo de Gauss, modelo clásico de regresión lineal

el cual es el cimiento de la mayor parte de la teoría econométrica, plantea 10 supuestos” bajo este criterio, el ruido blanco se explica a partir de 4 de los 10 supuestos, considerados más relevantes al momento de comprobar los resultados y su respectiva retroalimentación:

- 1) $E(U_t) = 0$ Esperanza nula, $t=1,2,\dots,T$
- 2) $V(U_t) = \alpha^2$ Homoscedasticidad (estabilidad)
- 3) $E(U_t, U_j) = 0$ Incorrelacionado $t \neq j$
- 4) $E(U_t, X_{jt}) = 0$ Incorrelacionado $i = 1,2,\dots,k$

Donde E es un operador del valor esperado, X_{iit} representan a las variables independientes: $IRPI$, IAE , $VARFBKF$. Con estos supuestos elementales, la función a estimar, es un modelo econométrico que cumple con las propiedades básicas que dan integridad a estas herramientas técnicas.

En la ecuación anterior y de acuerdo al análisis previo debe cumplirse⁷³:

$$\beta_1, \beta_2, \beta_3 > 0$$

Para llevar a cabo esta verificación se hará uso del instrumental estadístico, con el uso del modelo teórico planteado anteriormente, La estimación referida se realizara por el método de mínimos cuadrados ordinarios (MCO) cumpliendo las hipótesis básicas del modelo con los siguientes datos.

El modelo econométrico planteado refleja el impacto de la apertura comercial y su efecto en el crecimiento económico, está estructurado en base a variables que se describen en el cuadro siguiente y que están en concordancia con el alcance temporal y con datos a nivel nacional.

⁷³ Para el presente modelo, el signo (+) significa mejora en el valor de las exportaciones, o también se puede extender como incremento en la apertura comercial relacionados a productos manufacturados de Pelo Fino.

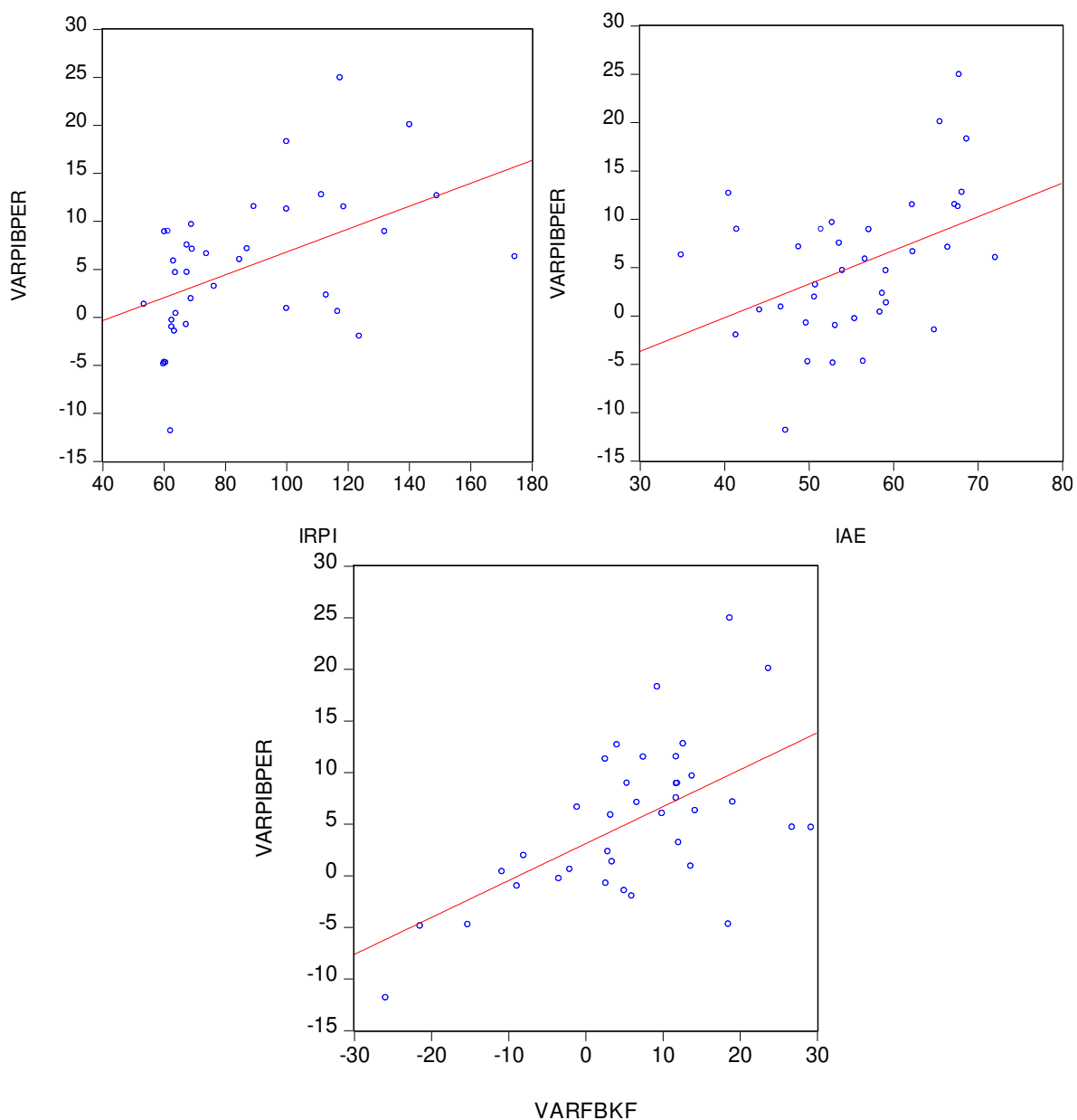
CUADRO N° 6: VARIABLES DEL MODELO

AÑO	PIB a Precios Constantes (En miles de bolivianos de 1990)	Variación Porcentual del PIB real respecto al Período Anterior	PIB Per Cápita (En Dólares)	Variación Porcentual del PIB Per cápita respecto al Período Anterior	Índice de Relación de Precios de Intercambio (Base 2012=100)	Apertura Comercial de Bolivia	Formación Bruta de Capital Fijo (En miles de bolivianos de 1990)	Variación Porcentual (respecto al periodo anterior) de la Formación Bruta De Capital Fijo
1985	13.842.011,89	-1,68	599,48	6,30	174,43	34,89	1.499.459,39	14,20
1986	13.485.734,53	-2,57	675,37	12,66	149,01	40,50	1.560.451,72	4,07
1987	13.817.953,53	2,46	735,75	8,94	131,99	41,46	1.644.120,40	5,36
1988	14.219.986,60	2,91	721,23	-1,97	123,69	41,37	1.742.299,51	5,97
1989	14.758.942,72	3,79	725,64	0,61	116,68	44,17	1.706.846,39	-2,03
1990	15.443.135,93	4,64	732,23	0,91	100,00	46,70	1.939.424,56	13,63
1991	16.256.452,78	5,27	784,44	7,13	87,14	48,81	2.309.227,55	19,07
1992	16.524.115,00	1,65	809,63	3,21	76,34	50,77	2.587.870,42	12,07
1993	17.229.578,43	4,27	803,64	-0,74	67,26	49,67	2.655.894,51	2,63
1994	18.033.728,55	4,67	819,24	1,94	68,86	50,66	2.442.940,91	-8,02
1995	18.877.396,16	4,68	898,32	9,65	69,01	52,76	2.780.084,10	13,80
1996	19.700.704,00	4,36	965,96	7,53	67,51	53,58	3.106.141,00	11,73
1997	20.676.718,00	4,95	1.011,30	4,69	67,47	53,98	3.937.438,50	26,76
1998	21.716.623,48	5,03	1.058,47	4,66	63,73	59,12	5.087.830,24	29,22
1999	21.809.328,57	0,43	1.008,25	-4,74	60,62	49,87	4.310.603,48	-15,28
2000	22.356.265,31	2,51	998,10	-1,01	62,49	53,13	3.927.006,28	-8,90
2001	22.732.699,89	1,68	949,44	-4,88	59,87	52,86	3.084.701,08	-21,45
2002	23.297.736,10	2,49	904,92	-4,69	60,16	56,44	3.655.612,30	18,51
2003	23.929.416,90	2,71	908,44	0,39	63,86	58,41	3.259.138,28	-10,85
2004	24.928.062,20	4,17	968,61	6,62	73,91	62,29	3.222.710,28	-1,12
2005	26.030.239,79	4,42	1.037,33	7,09	69,23	66,44	3.437.558,63	6,67
2006	27.278.912,67	4,80	1.227,02	18,29	100,00	68,69	3.757.082,44	9,30
2007	28.524.027,12	4,56	1.383,77	12,77	111,37	68,11	4.232.114,48	12,64
2008	30.277.826,31	6,15	1.729,14	24,96	117,43	67,77	5.022.364,93	18,67
2009	31.294.252,76	3,36	1.769,40	2,33	112,94	58,69	5.167.461,20	2,89
2010	32.585.679,81	4,13	1.972,69	11,49	118,67	62,25	5.553.149,14	7,46
2011	34.281.468,67	5,20	2.368,53	20,07	140,14	65,52	6.870.020,96	23,71
2012	36.037.460,03	5,12	2.635,65	11,28	100,00	67,68	7.043.533,65	2,53
2013	38.486.569,86	6,80	2.939,04	11,51	89,36	67,27	7.869.530,31	11,73
2014	40.588.155,83	5,46	3.116,18	6,03	84,67	72,09	8.649.249,60	9,91
2015	42.559.598,55	4,86	3.070,73	-1,46	63,38	64,87	9.081.228,73	4,99
2016	44.374.306,14	4,26	3.112,27	1,35	53,54	59,15	9.391.365,98	3,42
2017	46.235.899,83	4,20	3.389,81	8,92	60,17	57,10	10.496.845,00	11,77
2018	48.188.730,16	4,22	3.588,94	5,87	63,14	56,64	10.835.838,71	3,23
2019	49.256.932,53	2,22	3.578,15	-0,30	62,57	55,42	10.460.754,19	-3,46
2020 ^(p)	44.952.918,69	-8,74	3.154,75	-11,83	62,16	47,24	7.749.528,45	-25,92
2021 ^(p)	47.697.655,90	6,11	3.437,16	8,95	61,32	51,45	8.672.723,72	11,91

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Banco Central de Bolivia - Asesoría de Política Económica - Sector Externo

En base a los datos se tiene por objeto analizar la relación que existe entre la variable crecimiento económico y los indicadores de comercio exterior: a) Índice de Relación de Precios de Intercambio, b) Índice de Apertura Comercial y c) la Inversión Bruta Interna, durante el periodo comprendido entre (1985-2021);

GRÁFICO N° 21: RELACIÓN GRÁFICA ENTRE EL PIB PER CÁPITA 2006-2011 Y LAS VARIABLES INDEPENDIENTES DEL MODELO



Fuente: Cuadro procesado por EVIEWS 10 según Cuadro N° 6

CUADRO N° 7: ESTADÍSTICOS PRINCIPALES DE LAS VARIABLES

	VPIBPER	IRPI	IAE	VFBKF
Mean	5.258027	86.86810	55.61609	5.967904
Median	5.874457	69.22594	55.41667	6.666698
Maximum	24.95852	174.4339	72.09008	29.21675
Minimum	-11.83297	53.54215	34.88548	-25.91807
Std. Dev.	7.415586	30.43718	9.149991	12.23149
Skewness	0.355065	1.062616	-0.163108	-0.599104
Kurtosis	3.446917	3.261816	2.348077	3.396806
Jarque-Bera	1.085362	7.068790	0.819273	2.456116
Probability	0.581188	0.029176	0.663891	0.292861
Sum	194.5470	3214.120	2057.795	220.8124
Sum Sq. Dev.	1979.673	33351.18	3014.004	5385.937
Observations	37	37	37	37

Fuente: Cuadro procesado por EViews 10 según Cuadro N° 6

El cuadro muestra los principales estadísticos de los indicadores del modelo econométrico con los respectivos momentos estadísticos y las pruebas de Jarque – Bera, donde se observan que todas las probabilidades son mayores al 5% de significancia lo cual muestran que son normales además los momentos de asimetría, varianza y Kurtosis son los esperados estas pruebas preliminares dan paso a las respectivas estimaciones econométricas.

5.3 ESTIMACIÓN DEL MODELO ECONOMÉTRICO

La relación de determinación y causalidad entre variables viene normalmente dada por la teoría económica. Sin embargo, estos criterios pueden ser ampliados con otros que compatibilicen la lógica económica con criterios sociales o estructurales para aproximarse lo más posible a la realidad definida en el modelo.

Se estima el modelo en base a datos sistematizados en el cuadro N° 7 las que se introducen en el paquete Eviews 10 y con el manejo de las opciones del software mencionado, se lograra obtener los parámetros del modelo, pero previo a la presentación de los resultados, según la regresión 1 del modelo presentado en el anexo IV se advierte la presencia de quiebre estructural que se analizara a continuación.

5.4 CAMBIO ESTRUCTURAL

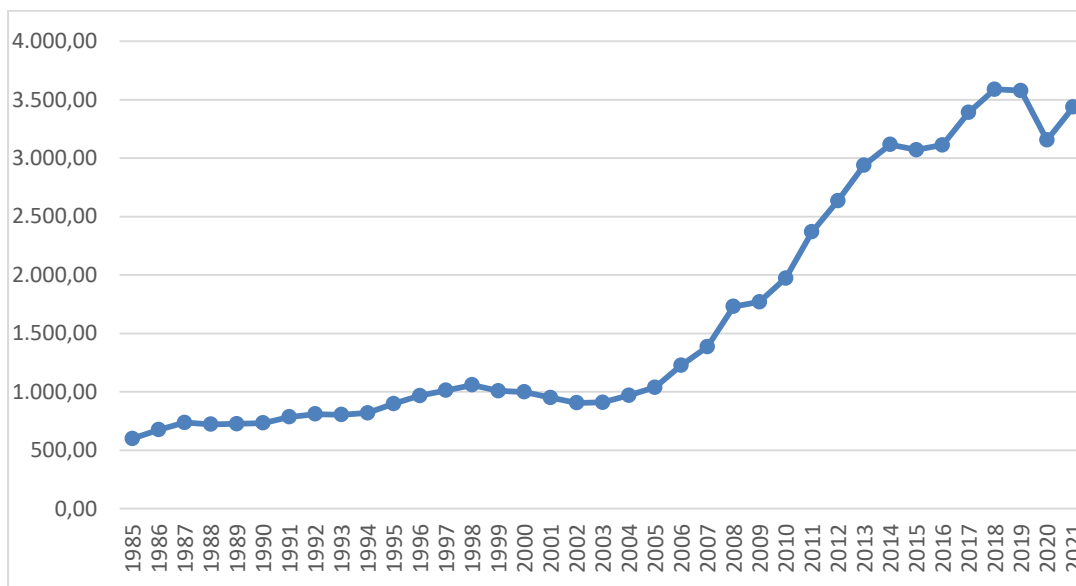
Una de las hipótesis básicas que mayores implicaciones tiene sobre la posterior utilización de los modelos econométricos es la de la permanencia estructural, que supone que los valores de los parámetros permanecen constantes a lo largo del todo el período de estimación.

Teniendo en cuenta que el proceso básico de estimación asume como hipótesis dicha permanencia, estimando por tanto un único parámetro para todo el período, la contrastación de un posible cambio estructural pasa necesariamente por la observación de que los datos disponibles presentan cambio respecto a las anteriores. En el presente caso vamos a estudiar la existencia un quiebre en el año 2007:

5.4.1 Tendencia en el Crecimiento de PIB Per Cápita

El mayor crecimiento relativo a partir del año 2006 después de casi tres décadas, se vuelve a presentar un proceso de cambio estructural positivo para el crecimiento económico de Bolivia.

GRAFICO N° 22: EVOLUCIÓN DEL PIB PER CÁPITA 1980– 2021 (EN DÓLARES)



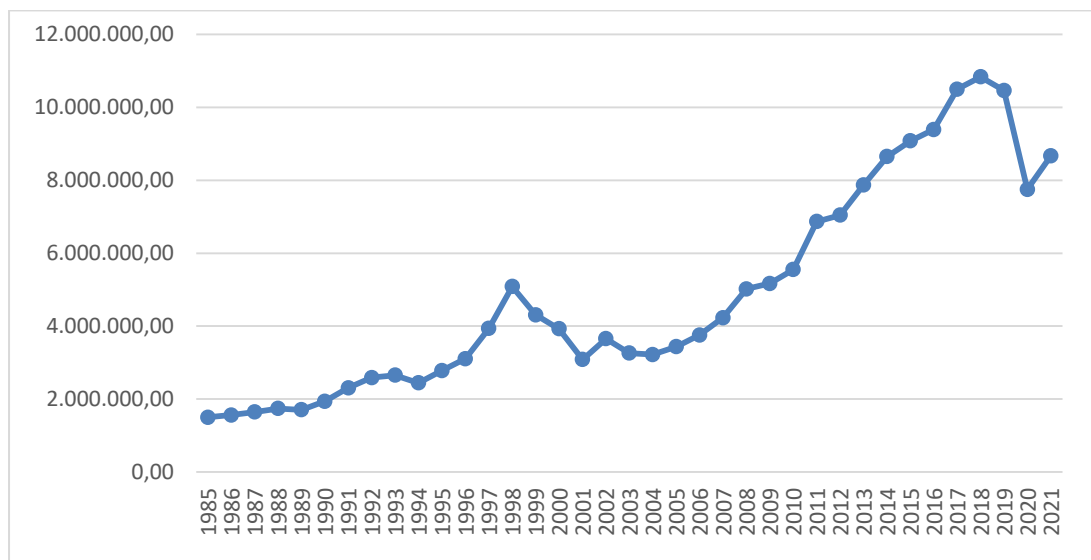
Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE

Durante el periodo de 1985-2006 el PIB per cápita fue de 879 dólares en promedio, reflejando un mejoramiento modesto del bienestar de la población (3,75% de crecimiento promedio) y para el periodo de 2007-2021 fue de \$us 2.750 en promedio, teniendo una tasa de crecimiento promedio de 7.46% en promedio.

5.4.2 Tendencia en el Crecimiento de la Inversión en Bolivia

La inversión pública ha aumentado con el crecimiento de la economía boliviana, incluso durante los períodos en los que las condiciones de comercio han sido desfavorables. En los últimos años, el déficit del sector público de Bolivia ha aumentado sustancialmente debido a la alta inversión pública en un contexto donde las condiciones de comercio han sido menos favorables. El déficit presupuestario del Gobierno boliviano promedió solo el 1.5% del PIB anual entre 2006 y 2018. Sin embargo, entre 2015 y 2018, el déficit presupuestario anual promedio creció al 7.5% del PIB; en promedio⁷⁴.

GRAFICO N° 23: EVOLUCIÓN DE LA FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO PERIODO 1985-2021 (EN MILES DE BOLIVIANOS)



Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE

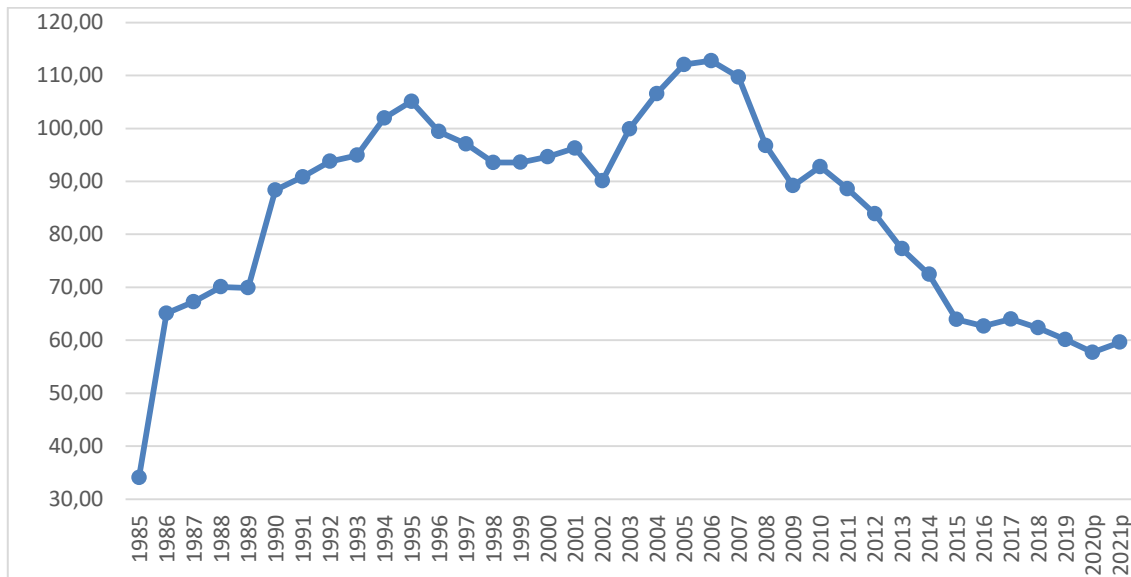
⁷⁴ Si bien el aumento del gasto durante los Gobiernos de Morales puede atribuirse a las ganancias inesperadas en el sector de los hidrocarburos; los ingresos fiscales también han aumentado sustancialmente, y principalmente han acompañado el ritmo de crecimiento económico. Los ingresos fiscales fueron del 21% del PIB en 2005, aumentaron al 28% del PIB en 2014, y disminuyeron nuevamente al 20% del PIB en 2018.

La Formación Bruta de Capital Fijo a partir de la gestión 2006 las tasa de crecimiento fueron superiores a los años anteriores, el promedio entre 1985 al 2006 fue de 5.7% y del 2007 al 2019 fue de 8,42%.

5.4.3 Tendencia en el Crecimiento del Índice de Tipo de Cambio Real Multilateral

El tipo de cambio real de Bolivia se ha apreciado paulatinamente desde la gestión 2007 debido en parte debido a las políticas de salario mínimo del Gobierno, este enfoque resalta la importancia del sólido crecimiento de Bolivia en la demanda agregada como un incentivo para la inversión del sector privado. Los salarios reales más altos no han disminuido el empleo; de hecho, el desempleo se redujo casi a la mitad (del 7.7% al 4.4%) en 2008, gran parte debido a los aumentos de gastos de ese año y ha continuado aproximadamente a ese nivel hasta 2018⁷⁵.

GRAFICO N° 24: EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE TIPO DE CAMBIO REAL MULTILATERAL (BASE 2003)



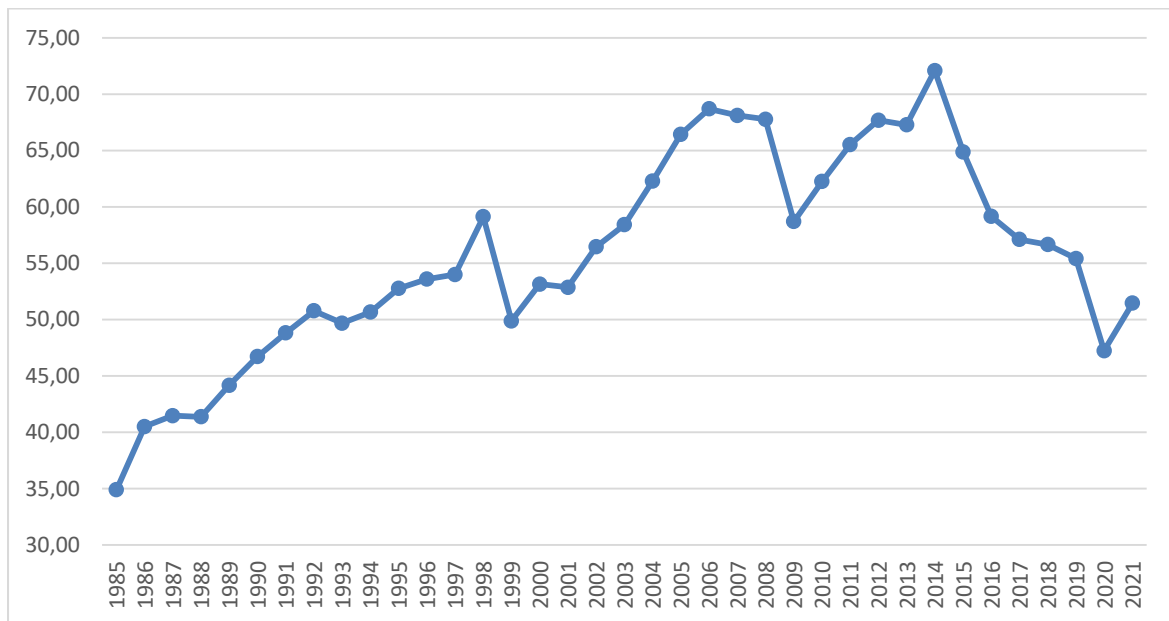
Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE

⁷⁵ Arauz Andrés, Weisbrot Mark, Bunker Andrew y Johnston Jake, La transformación económica de Bolivia, Políticas macroeconómicas, cambios institucionales y resultados. Editorial Centro de Investigación y Economía, octubre 2019. Pg. 15. “El aumento constante del poder adquisitivo de los bolivianos a través del aumento del empleo, los salarios reales más altos y las transferencias gubernamentales, ha contribuido a reducir la tasa de pobreza (medida en base a los ingresos). La tasa de pobreza es inferior al 35% (frente al 60% en 2006) y la tasa de pobreza extrema es del 15.2% (frente al 37.7% en 2006)”.

5.4.4 Tendencia del Índice de Apertura Comercial

En el contexto de la globalización, el crecimiento de las economías está fuertemente asociado al comercio internacional, el modelo sugiere que la apertura comercial no es suficiente para un crecimiento sostenido y convergente. Entonces, una economía estructuralmente primario-exportadora procurará un círculo vicioso de crecimiento que progresivamente ampliará su distancia con las economías desarrolladas. Así, para el caso de economías no desarrolladas, el crecimiento económico debe procurar un cambio estructural que diversifique e industrialice su aparato productivo.

**GRAFICO N° 25: EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE APERTURA COMERCIAL
GESTIÓN 1985 - 2021**



Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE

Según datos del grafico anterior se evidencia que el índice de apertura comercial tiende a reducirse a partir del año 2007, la tasa de crecimiento de este índices para el periodo 1985-2006 es de 3.45%, mientras que para el periodo de 2007-2021 este indicador es de -1.64%. Es decir, que a partir de la gestión 2007 la producción nacional no ha podido crecer al ritmo de las importaciones para

sustituirlas y reducir su importación. Esta afirmación es más evidente a partir del año 2014.

5.5 TEST DE RUPTURA ESTRUCTURAL

A continuación, se aplicará el test de Chow, que es un test estadístico y econométrico que prueba la estabilidad de los coeficientes en dos regresiones lineales en dos sets de datos, de acuerdo al análisis anterior se puede intuir que existe un cambio en la pendiente de los parámetros durante la gestión 2007, que se verificara con la aplicación de la siguiente hipótesis.

- H_0 Existe Estabilidad Paramétrica.
 H_1 No Existe Estabilidad Paramétrica.

CUADRO N° 8: TEST DE CHOW

Chow Breakpoint Test: 2007
 Null Hypothesis: No breaks at specified breakpoints
 Varying regressors: All equation variables
 Equation Sample: 1985 2021

F-statistic	2.989992	Prob. F(4,29)	0.0350
Log likelihood ratio	12.77608	Prob. Chi-Square(4)	0.0124
Wald Statistic	11.95997	Prob. Chi-Square(4)	0.0177

Fuente: Resultados procesada en Eviews 10

Los resultados anteriores presentan evidencia estadística para soportar la hipótesis de un cambio estructural el en la gestión 2007. De acuerdo a lo mencionado se aplica el modelo descrito anteriormente, pero para diferenciar los dos periodos se realiza dos regresiones de los dos periodos de la siguiente manera:

- a) Periodo neoliberal, regresión para datos anuales de 1985 al 2006.
- b) Periodo del Modelo Económico, Social, Comunitario y Productivo, regresión para datos anuales de 2007 al 2021.

5.5.1 Regresión para datos anuales de 1985 al 2006

Para este periodo, después de las pruebas estadísticas respectivas, la variable Variación Porcentual de la Formación Bruta de Capital Fijo no es significativo, por lo que el modelo es el siguiente:

$$VPIBPER_t = \beta_0 + \beta_1 IRPI_t + \beta_2 IAE + \mu$$

Dónde:

VPIBPER: Variación Porcentual respecto al Período Anterior del Producto Interno Bruto Percápita en dólares.

IRPI: Índice de Relación de Precios de Intercambio (Base 2012=100).

IAE: Índice de Apertura comercial de Bolivia.

Los parámetros β_0 , β_1 , β_2 , β_3 , β_4 son los coeficientes de regresión parcial, u_t ; representa el término de error.

CUADRO N° 9: RESULTADOS DE LA ESTIMACIÓN DE LOS PARÁMETROS DEL MODELO 1

Dependent Variable: VPIBPER
Method: Least Squares
Date: 10/23/22 Time: 09:26
Sample: 1985 2006
Included observations: 22

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-43.07416	10.65296	-4.043400	0.0007
IRPI	0.177658	0.039487	4.499122	0.0002
IAE	0.607395	0.153685	3.952212	0.0009
R-squared	0.731698	Mean dependent var		3.754985
Adjusted R-squared	0.682403	S.D. dependent var		5.903886
S.E. of regression	4.247504	Akaike info criterion		5.856664
Sum squared resid	342.7845	Schwarz criterion		6.005442
Log likelihood	-61.42330	Hannan-Quinn criter.		5.891712
F-statistic	10.78606	Durbin-Watson stat		1.809389
Prob(F-statistic)	0.000741			

Fuente: Resultados procesada en Eviews 10

En esta presentación básica se incluyen los parámetros de la ecuación que integran el modelo como una columna, apareciendo, en primer lugar, los resultados individuales para cada uno de los coeficientes estimados (primera línea), acompañados de su desviación típica (segunda línea) y el estadístico t asociado (tercera línea).

En la parte inferior se recogen los estadísticos conjuntos de la ecuación, entre los más importantes, los residuos, coeficiente de determinación, criterios informativos de Akaike y Schwarz, estadístico Durbin-Watson, coeficientes de determinación (R_squared).

Según resultados del cuadro anterior se tiene la siguiente regresión para el periodo 1985- 2006:

$$VARPIBPER_t = -43.07416 + 0.177658 * IRPI_t + 0.607395 * IAE$$

Según los resultados del **MODELO 1**, se prueba uno de los supuestos del modelo neoliberal, que era crecer en función de la demanda externa; las exportaciones serían el motor de la economía. Si bien las exportaciones son importantes en un momento en que las economías de los países interactúan, tampoco se deben descuidar los motores más importantes que posee una economía como es la demanda interna, tal como se analiza a continuación.

5.5.2 Regresión para datos anuales de 2007 al 2021

Para este periodo, después de las pruebas estadísticas respectivas, el modelo econométrico es el siguiente:

$$VPIBPER_t = \beta_0 + \beta_1 IRPI_t + \beta_2 IAE + \beta_3 VFBKF + \mu$$

Dónde:

VPIBPER: Variación Porcentual respecto al Período Anterior del Producto Interno Bruto Percápita en dólares.

IRPI: Índice de Relación de Precios de Intercambio (Base 2012=100).

- IAE:** Índice de Apertura comercial de Bolivia.
- VFBKF:** Variación Porcentual respecto al periodo anterior de la Formación Bruta de Capital Fijo (En miles de bolivianos de 1990).
- DI** Variable ficticia multiplicativa que adopta el valor de cero en el periodo de 1985 a 2006 y para el resto del periodo valor uno.

Los parámetros β_0 , β_1 , β_2 , β_3 , β_4 son los coeficientes de regresión parcial, u_t ; representa el término de error.

CUADRO N° 10: RESULTADOS DE LA ESTIMACIÓN DE LOS PARÁMETROS DEL MODELO 2

Dependent Variable: VPIBPER
 Method: Least Squares
 Date: 10/23/22 Time: 10:16
 Sample: 2007 2021
 Included observations: 15

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-2.032704	11.55624	-0.175897	0.0636
IRPI	0.106936	0.047549	2.248940	0.0460
IAE	0.056653	0.209201	-0.270807	0.016
VFBKF	0.581336	0.125426	4.634888	0.0007
R-squared	0.845992	Mean dependent var		7.462490
Adjusted R-squared	0.803990	S.D. dependent var		8.964629
S.E. of regression	3.968911	Akaike info criterion		5.818039
Sum squared resid	173.2748	Schwarz criterion		6.006852
Log likelihood	-39.63529	Hannan-Quinn criter.		5.816028
F-statistic	20.14165	Durbin-Watson stat		2.054691
Prob(F-statistic)	0.000089			

Fuente: Resultados procesada en Eviews 10

Según resultados del cuadro anterior se tiene la siguiente regresión para el periodo 2007- 2021:

$$VPIBPER_t = -2.032704 + 0.106936 * IRPI_t + 0.056653 * IAE + 0.581336 * VFBKF$$

Los resultados de la regresión demuestran que en el periodo 2007-2021 la economía es impulsada por la demanda interna, a la par de la demanda externa, para lograr el crecimiento económico. El fortalecimiento de la demanda interna permitió a Bolivia enfrentar la crisis financiera y lograr el mayor crecimiento de la región (2009) cuando el resto sufría la crisis.

La demanda externa cae a nivel mundial en 2009 producto de la crisis financiera, por tanto, caen los modelos neoliberales como el de Colombia, el de Chile, basados prioritariamente en el sector exportador. Si Bolivia hubiera apostado única y exclusivamente al crecimiento en función a la demanda externa, también hubiera sufrido fuerte recesión en 2009. Pero no fue así por la presencia de la demanda interna.

5.6 PRUEBAS ESTADÍSTICAS DE VALIDACIÓN DE LOS MODELOS

5.6.1 Prueba de Significación Individual

Analizando los resultados del modelo de regresión que se presentan en los cuadros N° 9 y N° 10 se puede observar que los coeficientes de regresión β_0 , β_1 , β_2 , y β_3 , analizados de forma individual son estadísticamente significativos.

Los valores calculados del t-estadístico son:

CUADRO N° 11: PRINCIPALES VALORES CALCULADOS DE LOS MODELOS

Variable Dependiente : VPIBPER							
MÉTODO: MINIMOS CUADRADOS							
MODELO 1				MODELO 2			
Muestra: 1985 - 2006				Muestra: 2007 - 2021			
Observaciones incluidas: 22				Observaciones incluidas: 15			
Variable	Coefficient	t-Statistic	Prob.	Variable	Coefficient	t-Statistic	Prob.
C	-43,07416	-4.043400	0.0007	C	-2.032704	-0.175897	0.0636
IRPI	0.177658	4.499122	0.0002	IRPI	0.106936	2.248940	0.0460
IAE	0.607395	3.952212	0.0009	IAE	0.056653	-0.270807	0.016
VFBKF	No significativo			VFBKF	0.581336	4.634.888	0.0007
R-squared		0.731698		R-squared		0.845992	
F-statistic		10.78606		F-statistic		20.14165	
Prob(F-statistic)		0.000741		Prob(F-statistic)		0.000089	
Durbin-Watson stat		1.809389		Durbin-Watson stat		2.054691	

Fuente: Elaboración propia en base cuadros N° 9 y N° 10

H₀: No existe relación de la *VARPIBPER* con *C*, *IRPI*, *IAE* y *VARFBKF*

$$H_0: \left\{ \begin{array}{l} \beta_0 = 0 \\ \beta_1 = 0 \\ \beta_2 = 0 \\ \beta_3 = 0 \end{array} \right\} \text{ no son significativas}$$

H₁: Si existe relación de la *VARPIBPER* con *C*, *IRPI*, *IAE* y *VARFBKF*

$$H_0: \left\{ \begin{array}{l} \beta_0 \neq 0 \\ \beta_1 \neq 0 \\ \beta_2 \neq 0 \\ \beta_3 \neq 0 \end{array} \right\} \text{ no son significativas}$$

Según lo mencionado se busca rechazar la hipótesis nula y en base a las probabilidades de los estadísticos “t” se concluye que:

- Para el **MODELO 1** son tres coeficientes estadísticamente significativos, en los tres casos se rechaza la hipótesis nula, porque los valores calculados de la probabilidad del “t” estadístico son cercanas a cero (menores a 0.05%), por lo que rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, es decir, los coeficientes son en los tres casos significativos para explicar el crecimiento económico de Bolivia.
- Para el **MODELO 2** son cuatro coeficientes estadísticamente significativos, en los cuatro casos se rechaza la hipótesis nula, porque los valores calculados de la probabilidad del “t” estadístico son cercanas a cero (menores a 0.05%), por lo que rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, es decir, los coeficientes son en los cuatro casos significativos para explicar el crecimiento económico de Bolivia.

5.6.2 Significación Global de los Parámetros

En el caso del F estadístico como se observa en cuadro N° 11, para el **modelo 1** el valor es de 10.78606 correspondiente a una probabilidad menor al 5% de significancia (de $F_{(\alpha=0.05, n-K=22, K-1=2)}$) y para el **modelo 2** el valor es de 20.14165

correspondiente a una probabilidad menor al 5% de significancia (de $F_{(\alpha=0.05, n-K=15, K-1=3)}$).

El test de significación global se la plantea mediante la siguiente hipótesis:

H_0 : Todas las variables del modelo no son significativas.

H_A : Todas las variables del modelo son significativas.

Como puede comprobarse por lo valores del estadístico F (con valores de 10.78606 para el *modelo 1* y de 20.14165 para el *modelo 2* para ambos modelos, las variables en global resultan significativas existiendo una probabilidad nula ($Prob = 0.000$) de rechazar la hipótesis nula siendo cierta, es decir que los verdaderos parámetros fuesen cero. El programa Eviews nos ofrece de forma automática la probabilidad asociada al rechazo de la hipótesis nula siendo esta cierta ($Prob.$), de forma tal que, comprobando su probabilidad asociada, veríamos que con dicho valor F podríamos rechazar la hipótesis nula de no significatividad siendo esta cierta en un 0.,074% y 0.0089% respectivamente para cada modelo, lo que supondría que estamos trabajando con un 99,92% y 99.99% de confianza respectivamente.

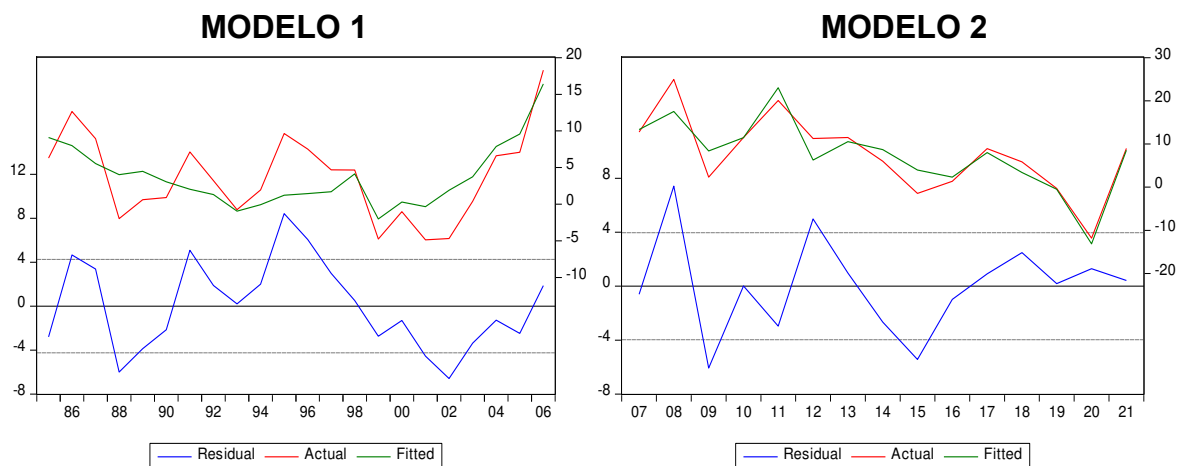
5.6.3 Bondad de Ajuste

El coeficiente de determinación es de:

- Para el *modelo 1*, el R^2 es de 0.731698 lo cual muestra que existe una buena asociación lineal entre las variables. Es decir, aproximadamente el 73% de las variaciones del crecimiento económico está siendo explicada por las variables independientes del modelo, por otro lado, el coeficiente de determinación ajustado que mide el número de variables explicativas que es adecuado, es similar al coeficiente de determinación normal.
- Para el *modelo 2*, el R^2 es de 0.845992 lo cual muestra que existe una buena asociación lineal entre las variables. Es decir, aproximadamente el 85% de las variaciones del crecimiento económico está siendo explicada

por las variables independientes del modelo, por otro lado, el coeficiente de determinación ajustado que mide el número de variables explicativas que es adecuado, es similar al coeficiente de determinación normal.

GRAFICO N° 26: ESTIMACIÓN DE LA ECUACIÓN PIB Y RESIDUO DEL MODELO (PERIODO 1985-2021)



Fuente: Elaboración propia en base a resultados procesada en Eviews 10

En los gráficos se presentan el grado de ajuste de las ecuaciones, acercándose lo más posible al comportamiento del PIB, existiendo la menor discrepancia entre la variable original (que el programa Eviews10 denomina ACTUAL), y el estimado (FITTED). En la parte inferior se muestra el comportamiento de los residuos en un rango determinado, el cual corrobora que efectivamente el modelo estimado es el correcto y que no tiene problemas en el ajuste y la predicción de comportamiento global del modelo.

5.6.4 Ruido Blanco de los Residuos: Contraste de Engle–Granger Aumentada (EGA)

El inesgamiento es una propiedad deseable, por lo tanto, el término de error μ_t debe presentar la propiedad de “ruido blanco”, lo que permite obtener: inesgamiento, consistencia y eficiencia. Siendo los supuestos del modelo econométrico planteado en el presente trabajo de investigación se basa en los siguientes supuestos:

$$E(\mu_t) = 0 \text{ Esperanza nula, } t=1, 2, 3, \dots, n$$

$$V(\mu_t) = \sigma^2 \text{ Homoscedasticidad (estabilidad) } t=1, 2, 3, \dots, n$$

$$E(\mu_t, \mu_j) = 0 \text{ Incorrelacionado } t \neq j$$

Por lo tanto, se aplicara el estadístico ADF a los residuos para determinar si es “ruido blanco”, con el objeto de probar que μ_t es I (0) se plantean las siguientes hipótesis:

$$H_0: \mu_t \sim 1(1), \text{ El Modelo es No estacionario}$$

$$H_A: \mu_t \sim 1(0), \text{ El Modelo es Estacionario}$$

CUADRO N° 12: PRUEBA DFA A LOS RESIDUOS RES1

Null Hypothesis: RESID01 has a unit root	MODELO 1		MODELO 2	
	t-Statistic	Prob.*	t-Statistic	Prob.*
Augmented Dickey-Fuller test statistic	-2.590.859	0.1104	-1.000.395	0.7127
Test critical values: 1% level	-3.788.030		-4.200.056	
5% level	-3.012.363		-3.175.352	
10% level	-2.646.119		-2.728.985	

*MacKinnon (1996) one-sided p-values.

Fuente: Elaboración propia en base a resultados procesada en Eviews10

Teniendo en cuenta que la hipótesis nula en este contraste es precisamente la existencia de una raíz unitaria, rechazaremos dicha hipótesis nula si los valores del estadístico t calculado superan, en valor absoluto, los niveles de referencia al 1, 5 o 10% respectivamente.

El valor crítico de la prueba DFA se interpreta de la siguiente forma:

- Para el **modelo 1**, establece que la Prob. cae dentro de la zona de rechazo de H_0 , y se acepta H_0 , muestra que los residuos de la regresión son estacionarios en un proceso integrado de orden I (0), por lo tanto, se concluye que los residuos son “Ruido Blanco”.
- Para el **modelo 2**, establece que la Prob. cae dentro de la zona de rechazo de H_0 , y se acepta H_0 . La prueba de cointegración de Engle- Granger

Aumentada (EGA), muestra que los residuos de la regresión son estacionarios en un proceso integrado de orden I (0), por lo tanto, se concluye que los residuos son “Ruido Blanco”.

5.6.5 Normalidad de los Residuos

El test de Jarque-Bera, analiza la relación entre los coeficientes de apuntamiento y curtosis de los residuos de la ecuación correspondientes a una distribución normal, de forma tal que si estas relaciones son suficientemente diferentes se rechazaría la hipótesis nula de normalidad de los residuos.

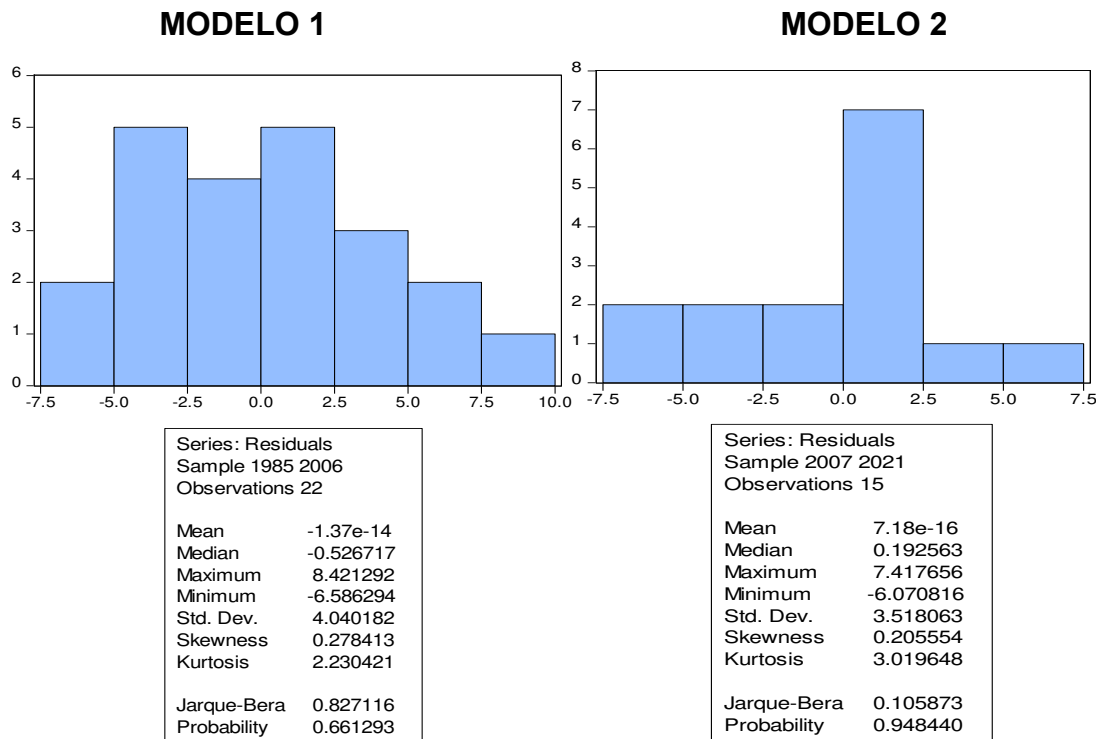
1 Test de Jarque – Bera

La decisión está sujeta a las siguientes hipótesis:

$H_0: \mu_t \sim$ Se aproxima a una Distribución Normal

$H_A: \mu_t \sim$ No se aproxima a una Distribución Normal

GRAFICO N° 27: TEST JAQUE – BERA



Fuente: Resultados procesada en Eviews 10

Siendo la regla de decisión, la siguiente:

$$JB < X^2_{(5\%; gl)}, \text{ Entonces se acepta } H_0$$

El contraste formal de Jarque-Bera acepta formalmente la normalidad de los residuos si el valor JB es menor que $X^2_{(5\%; gl)}$

El reporte generado por el Eviews 10, muestra el histograma de la prueba de normalidad, que en JB para ambos modelos que se interpreta como sigue:

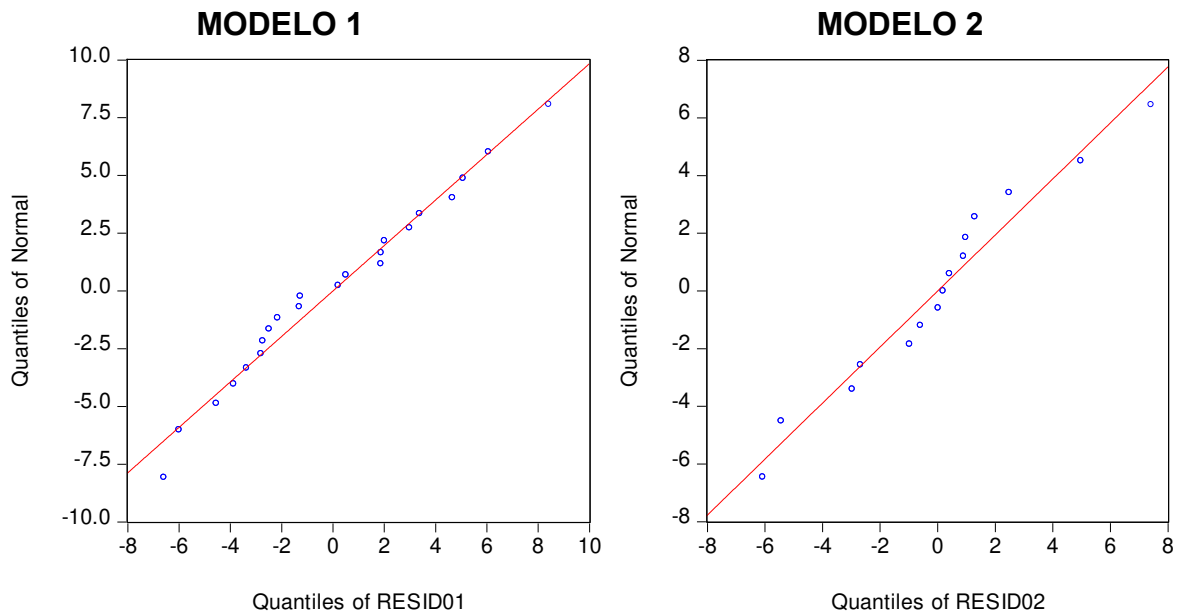
- Para el **modelo 1**, presenta el valor de 0,827116 el cual es menor al valor de tablas $JB < X^2_{(0,05;19)} = 30,1435$; por lo tanto se acepta la hipótesis, entonces se concluye que los residuos se aproximan a una distribución normal.
- Para el **modelo 2**, presenta el valor de 0,105873 el cual es menor al valor de tablas $JB < X^2_{(0,05;11)} = 19,6751$; por lo tanto se acepta la hipótesis, entonces se concluye que los residuos se aproximan a una distribución normal.

El valor del contraste viene acompañado con el correspondiente nivel de probabilidad asociado al rechazo de la hipótesis nula siendo cierto, de forma tal que si dicho valor de probabilidad fuera inferior al 5%, rechazaríamos la hipótesis nula, con el 95% de confianza, y deberíamos admitir la no normalidad del residuo. Para el caso de ambos modelos esta probabilidad es muy elevada, 0,661293 y 0,94844 respectivamente para el modelo 1 y 2, por lo que debemos aceptar la hipótesis nula y afirmar que la distribución de residuos se aproxima a una distribución normal en ambos modelos.

2. Prueba de Normalidad (Quantile - Quantile)

Para que exista normalidad en los residuos los puntos deberán estar a lo largo de la recta, pero si los puntos están muy dispersos y la mayoría están fuera de la recta, entonces se concluye que no existe normalidad.

GRAFICO N° 28: PRUEBA DE NORMALIDAD DE RESIDUOS



Fuente: Resultados procesada en Eviews 10

Como se puede apreciar la salida del gráfico en Eviews 10, muestra que los puntos están sobre la recta, entonces podemos decir que la variable Resid (Error) tiene una distribución normal en ambos modelos.

5.6.6 Estabilidad

La estabilidad de los modelos se analizará mediante los residuos recursivos con las pruebas de CUSUMQ.

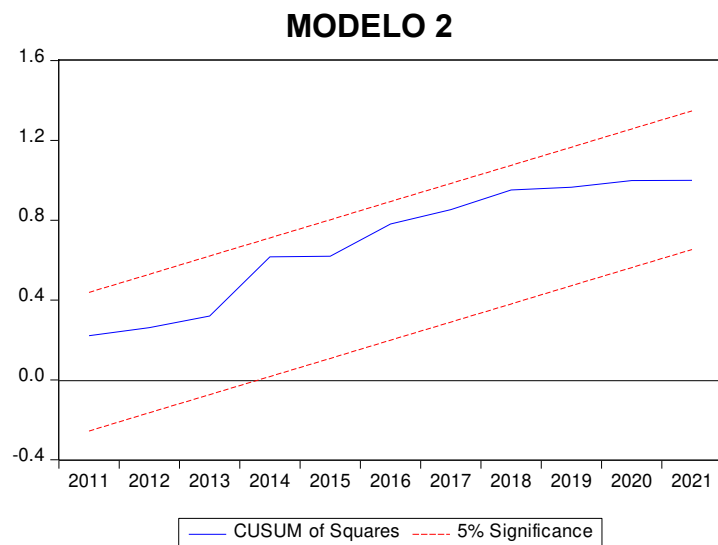
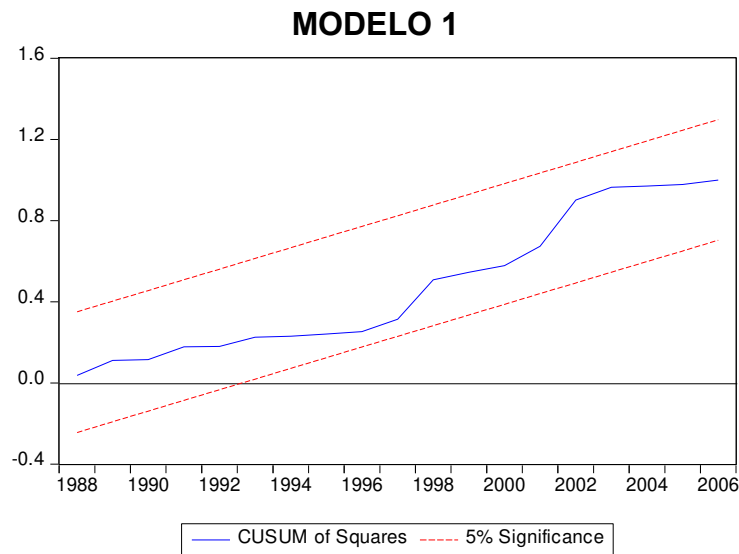
La decisión está sujeta a las siguientes hipótesis:

H_0 : El modelo es Estable (ausencia de cambio estructural).

H_A : El modelo No es Estable.

Se aplica Cusum cuadrado (CUSUMSQ). Una medida alternativa, que consiste en emplear los cuadrados de los residuos recursivos. Permite comprobar desviaciones no aleatorias desde su línea de valor medio. La serie de CUSUM debidamente estandarizada, tiene un valor esperado que va de cero en $t=1$ hasta uno al final de la muestra, $t=T$.

GRÁFICO N° 29: PRUEBA DE ESTABILIDAD



Fuente: Resultados procesada en Eviews 10

Si la tendencia sale fuera de las bandas esto es indicio que el modelo no es estable. Se rechaza la hipótesis nula si la tendencia sale de la banda de confianza para un nivel de significancia del 5%. Como se advierte la tendencia de los residuos recursivos, no sale de la banda de confianza por lo tanto se acepta H_0 , el modelo es estable.⁷⁶

⁷⁶ Para una bibliografía de las pruebas del modelo véase al respecto Análisis Econométrico, William H. Greene (2001), New York University Quinta Edición, Wooldridge (2006).

Adicionalmente, el modelo es verificado mediante los test de especificación, autocorrelación, heterocedasticidad (White y Ramsey) y multicolinealidad. Estos test de la revisión estadística y gráfica del modelo corroboran que el mismo provee un grado de confiabilidad adecuado, al igual que los resultados que se desprenden de este (ver Anexo N° 4).

5.7 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

Se reemplaza los parámetros estimados en los modelos expresados en las funciones de regresión, de esta manera tenemos:

MODELO 1

$$VARPIBPER_t = -43.07416 + 0.177658 * IRPI_t + 0.607395 * IAE$$

MODELO 2

$$VPIBPER_t = -2.032704 + 0.106936 * IRPI_t + 0.056653 * IAE + 0.581336 * VFBKF$$

Realizando la regresión del modelo se puede interpretar el significado de los valores de los parámetros, de la siguiente manera:

- β_1 : Como se observó en el capítulo IV en el comercio internacional las exportaciones se relacionan positivamente con el crecimiento de la economía, para el caso con los precios de exportación. El signo de este parámetro indica una relación directa entre el Índice de Relación de Precios de Intercambio y el Crecimiento Económico de Bolivia. Esto quiere decir, si el Índice de Relación de precios de Intercambio se incrementa en 1%, la variación del PIB per cápita crece en 0,18% por año, esto en el **MODELO 1**. Para el **MODELO 2** este parámetro es inferior, teniendo el Índice de relación de Precios de Intercambio de 0.11%, que implica un menor impacto en el crecimiento económico en el periodo 2007-2021. Tal como se mencionó anteriormente el modelo económico aplicado a partir

del 2006 plante un crecimiento económico impulsado por la demanda interna.

- β_2 : Identifica una relación positiva entre la apertura comercial y el crecimiento del PIB per cápita, nuestras exportaciones están contenidas básicamente de productos tradicionales. Para el **MODELO 1**, El parámetro indica que el aumento del 1% en la apertura comercial, representa un incremento de 0.61% en el PIB per cápita. Para el **MODELO 2**, el parámetro también indica una relación positiva pero menor impacto, es decir que el aumento del 1% en la apertura comercial, representa un incremento de solo 0.06% en el PIB per cápita. Durante el periodo 2007-2021 la apertura comercial de Bolivia tiene menor impacto en el crecimiento económico.
- β_3 : La relación entre la Inversión Bruta Interna y el crecimiento del PIB per cápita es estadísticamente significativa, positiva y directa **solo en el periodo de 2007- 2021**, dado que la inclusión de esta variable en el **modelo 1** no es estadísticamente significativa. Este comportamiento se explica principalmente por la expansión de la Inversión Bruta Interna (tanto Pública como Privada), que se refleja en la producción e importación de bienes de capital en los últimos años, pese a la serie de fluctuaciones y cambios en nuestra economía. El parámetro indica que el aumento del 1% de la inversión representaría un aumento de 0.58% en el PIB per cápita.

El buen desempeño de la economía boliviana, desde 2006, se sustenta en los fundamentos establecidos en el Modelo Económico Social Comunitario Productivo. Este modelo, a diferencia del precedente, entre otros de sus fundamentos define al Estado como el actor fundamental de la economía, que incluso juega el rol de corrector de fallas de mercado. En este marco, se atribuye al Estado un papel sumamente activo, “El Estado tienen que ser todo, planificador, empresario, inversionista, banquero, regulador, productor del desarrollo”. Pero además, el Estado tiene la obligación de generar el crecimiento y el desarrollo en todas las instancias del país.

Otro aspecto fundamental que subyace al Modelo Económico Social Comunitario Productivo es la constitución de la demanda interna como el principal determinante del crecimiento económico. En este postulado recae la fortaleza del modelo ante shocks externos, dado que reduce la dependencia ante variaciones en la demanda externa. No obstante, en el marco del modelo no se define como el principal factor generador de crecimiento a la demanda interna per se, sino que se precisan mecanismos como la redistribución del ingreso y la política fiscal activa, que son llevadas a cabo por el Estado en su rol protagónico, para impulsar y consolidar esta variable como esencial para el crecimiento de la economía boliviana. En este marco, en se evidencian mayores niveles de crecimiento desde la implementación del Modelo Económico Social Comunitario Productivo. En términos promedio, el PIB entre 2006 y 2014 se expandió en 5,1%; en cambio, en el período 2000-2005 la actividad económica se incrementó en promedio 3,0%.

La evidencia empírica para el caso de la economía boliviana muestra que la Relación de Precios de Intercambio, la Apertura Comercial y la Inversión pública contribuye con el crecimiento económico a la relación de largo plazo entre PIB e Inversión Pública sectorial y gasto social en educación.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 CONCLUSIONES

- La presente investigación concluye, que Bolivia experimento una caída en la tasa de crecimiento del PIB debido a la contracción económica provocada por el agravamiento de la crisis asiática y la crisis financiera internacional que afectaron la demanda interna, los bienes de capital y los precios de productos de consumo masivo, obligando a aplicar severas medidas de ajuste para evitar el mayor déficit de cuentas externas y caída en los términos de intercambio.
- Una mayor apertura comercial permite alcanzar mayores tasas de crecimiento económico; por lo que las medidas y políticas económicas deben orientar a dinamizar, diversificar los productos y firmar acuerdos comerciales que promuevan el incremento de ventas en mayor volumen y mayor cantidad de bienes y servicios.
- Las cifras reflejan expresamente como un país exportador neto de materias primas no logra un sesgo de crecimiento agresivo, sino un crecimiento paulatino y moderado que impacta levemente en la economía de nuestro país. Por tanto, abrir las puertas de nuestro país al comercio internacional, no necesariamente significará crecimiento económico; sin embargo, se debe incentivar el comercio de productos manufacturados.
- Asimismo, queda demostrado que la firma de mayores tratados de liberación comercial con otros países o bloques de países, permite afianzar nuestro crecimiento económico, a pesar de ello, debemos reconocer que los acuerdos comerciales por sí solos, no generarán bienestar en la economía que lo suscribe, pues si no se logra incrementar una oferta exportadora de bienes que tengan valor agregado, los beneficios no serán significativos, en este sentido, el proceso de apertura es favorable siempre y cuando esté acompañado de programas que fomenten la actividad exportadora de

productos manufacturados, lo que significa dejar de lado la visión exportadora de materias primas.

- La relación existente entre las variables, aplicando el modelo econométrico de mínimos cuadrados ordinarios (MCO), se demostró que existe una relación directa positiva entre las variables; Términos de Intercambio, Apertura Comercial y Formación Bruta de Capital con el Crecimiento Económico de Bolivia. Se encontró que las variables tienen el signo esperado y que además son estadísticamente significativas.
- El modelo econométrico estimado presenta implicaciones sobre ruptura estructural en la gestión 2007, en la que los valores de los parámetros no permanecen constantes a lo largo del todo el período, esto pasa necesariamente por que los datos disponibles presentan cambios respecto a las gestiones anteriores al 2007:
 - a) El mayor crecimiento relativo a partir del año 2006 después de casi tres décadas, se vuelve a presentar un proceso de cambio estructural positivo para el Crecimiento Económico de Bolivia.
 - b) La Inversión Pública ha aumentado con el crecimiento de la economía boliviana a partir de la gestión 2007, la Formación Bruta de Capital Fijo a partir de la gestión 2006 fueron superiores a los años anteriores,
 - c) El Tipo de Cambio Real de Bolivia se ha apreciado paulatinamente desde la gestión 2007 debido en parte a las políticas de salario mínimo del Gobierno, este enfoque resalta la importancia del sólido crecimiento de Bolivia en la demanda agregada como un incentivo para la inversión del sector privado.
 - d) El modelo sugiere que la Apertura Comercial a partir de la gestión 2007 no es suficiente para un crecimiento sostenido y convergente. Entonces, a partir de este año, el Crecimiento Económico esta explicado por otras variables, como la demanda interna (esta afirmación es más evidente a partir del año 2014).

- Por otro lado, la relación entre las variables explicativas y el crecimiento del PIB per cápita son estadísticamente significativa, positiva y directa.
- Así mismo, la relación entre la inversión bruta interna y el crecimiento del PIB per cápita también es estadísticamente significativa, positiva y directa. Este comportamiento se explica principalmente por la expansión de la Inversión Bruta Interna (tanto Pública como Privada), que se refleja en la producción e importación de bienes de capital en los últimos años, pese a la serie de fluctuaciones y cambios en nuestra economía.

6.2 RECOMENDACIONES

- En definitiva, las políticas económicas e institucionales influyen en el desenvolvimiento de un país, en su economía y logro de sus objetivos, más aún cuando lo que se quiere es ser una economía abierta al comercio internacional, es por ello que tanto las autoridades, las instituciones y los poderes de una nación deben actuar en conjunto, manteniendo un mismo sentir en cuanto a decisiones, medidas y políticas se trate.
- Si bien es cierto, la firma de Tratados de Libre Comercio ha favorecido al crecimiento de nuestra economía dándonos a conocer en el mercado internacional, éstos deben estar acompañados de programas que fomenten la actividad exportadora de productos manufacturados.
- El uso de medidas proteccionistas no debe significar una censura al comercio internacional. Una apertura comercial controlada y bien administrada logrará mejorar aún más los índices económicos de nuestra economía.

BIBLIOGRAFÍA

- Acosta, Roca Felipe. “Glosario de Comercio Exterior”, Primera Edición DF México, Ediciones Fiscales, ISEF, México, Año 2001.
- Appleyard, Dennes. “Economía Internacional” 4ta Edición 2003, Edit. Mc Graw Hill, Santa fe de Bogotá – Colombia.
- Arauz Andrés, Weisbrot Mark, Bunker Andrew y Johnston Jake, La transformación económica de Bolivia, Políticas macroeconómicas, cambios institucionales y resultados. Editorial Centro de Investigación y Economía, Octubre 2019.
- Barro, R., Grilli, V., & Febrero, R. Macroeconomía. "Teoría y Política. Madrid -España: McGRAW-Hill. 1997
- Bonnet Alberto (2002). La Globalización y las Crisis Latinoamericanas. Revista Mensual de Economía, Sociedad y Cultura.
- Cabrera, J. (2016). Apertura Comercial. Obtenido de <https://leyderecho.org/apertura-comercial/>: <https://leyderecho.org/apertura-comercial/>
- Caicedo Alex Yamil, “Economía Internacional Perspectiva Latinoamericana”, Edit. Tecno Press, Santa Fe – Bogotá.
- Campana, A. (2017). Impacto de la Apertura Comercial en el Crecimiento Económico de Perú 1970-20104. Arequipa - Perú: Tesis para optar título profesional de: Economía.
- Case, K., & Fray, R. (2012). Principios de Macroeconomía. México: Pearson - Educación.
- CEPAL, Secretaría Ejecutiva (2002). Globalización y Desarrollo, CEPAL NACIONES UNIDAS.
- CEPAL. Rasgos generales de la evolución reciente, Bolivia: Estudio Económico de América Latina y el Caribe. 2006 - 2007
- DALY, H.E. (1999). “Globalización versus internacionalización: algunas implicaciones (comentario)”. Economía ecológica.

- De Gregorio, J. Y P. Guidotti (1995). *“Desarrollo Financiero y Crecimiento Económico en mapas de carreteras a prosperidad: Ensayos sobre Crecimiento y Desarrollo”*.
- De Gregorio, José F. *Macroeconomía Teoría y Políticas*. Banco Central de Chile. Universidad de Chile. Pearson Educación. Santiago – Chile. 2004.
- Dollar, D. y A. Kraay (2003), "Las instituciones, Comercio y Crecimiento", *Revista de Economía Monetaria*. 50: 133-62. Frankel, J. y A. Rose (2002), "Una estimación del efecto de la moneda común en el comercio y los ingresos". *Revista trimestral de economía*. MIT Press, vol. 117(2).
- Dornbusch Rudiger y Fischer Stanley. *Macroeconomía*. Editorial McGraw Hill. Quinta Edición. 1991.
- De Gregorio, José. *Macroeconomía Intermedia*. 2003.
- Friedman Milton. *Paro e Inflación*. Editorial Unión. 1982.
- Edilcex *“Diccionario de Comercio Internacional”* Ed. Edilcex, Edición 2002. Lima Perú
- Edwards, S. (1994). *Reforma de la política comercial e industrial en América Latina*. Oficina Nacional de Investigación Económica.
- Edwards, S. (1993). *“Apertura, Liberalización Comercial y Crecimiento en los Países en Desarrollo”*, *Revista de Literatura Económica* 31, pp.1358-93.
- Ercolano Francesco. *“La Eliminación de las Barreras Aduaneras”*
- Espasa Calpe. *Diccionario de Economía y Negocios*. Creación y realización electrónica: Planeta Actimedia, S.A. © Arthur Andersen, S.A. 1999.
- Fiallos, B., & Cubides, S. (2016). *Efecto de una Apertura Comercial*. Ecuador.
- Fondo Monetario Internacional (1997). *Perspectivas de la Economía Mundial*, Madrid España.
- Fontaine Ernesto R, – Schenone Osvaldo H. *“Nuestra Economía de Cada Día”*, Edit., Alfaomega, México DF.
- Friedman, Milton. *La Libertad de Elegir*. Grijalbo. Segunda Edición. España.1980.

- Gallego, F. y N. Loayza. "El período de Oro para el Crecimiento en Chile: Explicaciones y previsiones." En el Crecimiento Económico: Fuentes, Tendencias y Ciclos, editado por N. Loayza y R. Soto. Banco Central de Chile. 2002.
- Greene H William. Análisis Econométrico, New York University Quinta Edición, Wooldridge (2006).
- Grossman, G. y E. Helpman (1991). "Comercio, Conocimiento desbordamientos, y Crecimiento" Revisión Económica Europea 35, Nº 2-3.
- Gujarati, Damodar. Econometría. McGraw Hill. Cuarta Edición.
- Hernández Sampieri Roberto; Fernández Collado Carlos y Baptista: Metodología de la Investigación.
- Huesca, C. (2012). Comercio Internacional. México: ISBN 978-607-733-004-2.
- Humérez Quiroz Julio y DORADO Aranibar Hugo. Una Aproximación de los Determinantes del Crecimiento Económico en Bolivia. Revista Análisis Económico UDAPE – VOL. 21. 2006.
- Ianni, O. (1998). Teoría de la Globalización, Siglo XXI . México. Krugman (2001) Economía Internacional, Teoría y Política.
- Instituto de Investigaciones Socioeconómicas: Proyecto Andino de Competitividad, Vulnerabilidad Macroeconómica ante shocks externos; el caso boliviano.
- Krugman y M. Obstfeld. "Economía Internacional", 4ª edición, McGraw-Hill (1999).
- Larraín B. Felipe & Sachs Jeffrey (2004). Microeconomía en la Economía Global, 2ª edición, Buenos Aires, Editorial Pearson Education.
- Limberg A. Menacho Ardaya - Carlos Alberto Ávila Saucedo. "Análisis del Comercio Exterior de Bolivia y Aprovechamiento de Acuerdos Preferenciales" IBCE 2009. Santa Cruz de la Sierra – Bolivia.
- López Martínez Iván. "Las relaciones comerciales entre España y Portugal en el contexto de la integración europea" Edit. Alicante 2003 Universidad de Coruña - Madrid – España.

- Mann, Arthur. "Sistemas de Tránsferencias Intergubernamentales y Potestades Tributarias de los Gobiernos Subnacionales: Una Perspectiva Internacional" DDPC3, 2005.
- Montero, D. (2009). Restricciones al comercio exterior ecuatoriano. Cuenca: Diseño del trabajo de investigación previo a la graduación de economista.
- Mun Tomas. La Riqueza de Inglaterra por el Comercio Exterior, FCE, México, 1964.
- Novales, Alfonso. Econometría. McGraw Hill. Segunda edición. España. 1993.
- Ocegueda, J. (2007). Apertura Comercial y Crecimiento Económico en las regiones de México.
- Parkin, M., Esquivel, G., & Muñoz, M. (2007). Macroeconomía. México: Pearson educación.
- Pérez, F., & Arribas, I. (2010). La medición de la Integración Comercial en una Economía Globalizada. Bilbao - España: Fundación BBVA, ISBN: 978-84-923846-7-9.
- Romer, P. (1992). "Dos Estrategias para el Desarrollo Económico: usar ideas y producir ideas". Presentado en la Conferencia Anual de Desarrollo Económico. Banco Mundial. Washington, DC.
- Samuelson, Paul y Nordhaus, William (2010). Economía con aplicaciones a Latinoamérica, Decimonovena edición, McGraw-Hill/Irwin, impreso en México por Programas Educativos S.A. de C.V.
- Salvatore Dominich. "Economía Internacional" 4ta Edición 1997, Edit. McGraw Hill, Madrid España.
- Schumpeter, J. A. (1911). Teoría del Desarrollo, Oxford University Press, Nueva York.
- Siliverstovs, B. y D. Herzer (2005). "Impulsado por las Exportaciones Hipótesis de Crecimiento: Evidencia para Chile". Instituto Ibero-Americano de Investigaciones económicas. Documentos de trabajo. N° 112.
- Smith, Adam. 1961. Indagación acerca de la Naturaleza y las Causas de la Riqueza de las Naciones. España, Aguilar.

- Smith, Adam. (1776). La Riqueza de las Naciones, (traducción de ediciones Orbis, 1983, Barcelona).
- Stiglitz, Joseph. E. El malestar en la globalización, Santillana, Madrid España. 2003.
- Torres, R. (2002). Teoría del Crecimiento Internacional. México, Siglo XXI.
- Tugores Juan. “Economía Internacional e Integración Económica”, Pág. 4 3ra Edición, Mc. Graw Hill, España.
- Villagra, A., Mendoza, M., & Quintana, L. (2018). Un enfoque comparativo sobre la Integración y Apertura Comercial en el Crecimiento Económico de la Unión Europea y América Latina. Mexicana de Economía y Finanzas, Vol. 13, No. 1 (2018).
- Wooldridge. Jeffrey M. Introducción a la econometría un enfoque moderno. Compañía Cengage Learning. México. 2009.
- Zegarra, Justiniano V. 4 Formas de elaborar tesis y proyectos de grado. 1ª Edición. La Paz – Bolivia. 2006.
- Zuluaga, R.(2008). Comercio y pobreza: análisis comparativo de la evidencia para América Latina, Serie Comercio Internacional 87, CEPAL.

ANEXO I

TEORÍAS RELACIONADAS A LA APERTURA COMERCIAL

A1.1 LEY DE LA VENTAJA ABSOLUTA

La teoría clásica del Comercio Internacional tiene sus raíces en la obra de Adam Smith- La Riqueza de las Naciones, que plantea la interacción entre comercio y crecimiento económico. Smith, “arremetió contra todas las trabas de origen medieval y mercantilistas opuestas a la plena libertad económica; denunció los prejuicios derivados de las concesiones de monopolio, el daño causado a la industria por el régimen gremial y expresó su desconfianza hacia la supremacía de los grades propietarios de la tierra”.⁷⁷ Es decir Smith, estuvo a favor de la división del trabajo y el libre cambio para alcanzar el máximo bienestar. También pudo percibir que “la riqueza de una nación estaba reflejada en su capacidad de producción y no es la posesión de metales preciosos”⁷⁸, es decir toma en cuenta la parte productiva de un país, para generar más oportunidades para el mismo.

Aplico sus ideas a la especialización de los países, en una actividad económica para el intercambio comercial, concluyendo en lo siguiente: “los países deberían especializarse y exportar los productos e los cuales tuvieran ventaja absoluta e, importar los productos que el cual el socio comercial tuviera ventaja absoluta. Cada país debería exportar aquellos bienes que produjera más eficientemente por que el trabajo absoluto requerido por unidad era menor que aquel del posible socio comercial”⁷⁹. Su análisis proyectó la producción con las horas de trabajo utilizadas en la elaboración de un bien.

Sin embargo, la Ley de Ventaja Absoluta apenas puede explicar la realidad y la proporción del intercambio en el ámbito mundial, “la ventaja absoluta no está en capacidad de dilucidar en su mayor parte el comercio mundial, en particular las

⁷⁷ Enciclopedia Autodidáctica Océano, Editorial Printer Colombiana LTDA. “Ciencia y tecnología”, Economía – El Comercio, Pág. 753

⁷⁸ Appleyard, Dennes, “Economía Internacional” 4ta Edición 2003, Edit. Mc Graw Hill, Santa fe de Bogota - Colombia Pág. 23

⁷⁹ IBIDEM Pág. 24

actividades de intercambio comercial que se llevan a cabo entre países desarrollados”⁸⁰. Es David Ricardo con su ley de Ventaja comparativa, quien se encargaría de aclarar más a fondo las bases de comercio y las ganancias obtenidas del mismo.

A1.2 LEY DE LA VENTAJA COMPARATIVA

La contribución de Smith a la comprensión de la existencia y beneficios del comercio internacional resulto muy importante para el comercio exterior. Sin embargo se detectaron deficiencias, principalmente en su criterio para lograr la especialización internacional, que posteriormente fueron mejoradas con teorías como las de David Ricardo y la Ley de la Ventaja Comparativa.

Por ejemplo, se tiene que “A principios del siglo XIX, el economista inglés David Ricardo demostró que el argumento, de que no habría que exportar y que el país debería importarlo todo, es falso y que el comercio internacional es conveniente para los países, aunque no pudieran producir nada más barato que los demás países”⁸¹, de esta manera se diferenció de su antecesor Smith.

De acuerdo a la Ley de la Ventaja Comparativa de David Ricardo, se pudo demostrar los países podrían intercambiar bienes entre ellos incluso si no eran los suficientemente eficientes, en la producción del bien respecto al otro país. Ricardo pudo resolver de la siguiente manera, “Incluso si un país es menos eficiente que el otro, tiene una desventaja absoluta con respecto a dicho país, en la producción de ambos bienes, todavía existe una base para desarrollar actividades de intercambio comercial de beneficio mutuo. El primer país debería especializarse en la producción y la exportación del bien en el cual su desventaja absoluta sea menor, es decir del bien de su desventaja comparativa, e importar el bien en el cual su desventaja comparativa sea mayor es decir, del bien de su desventaja

⁸⁰ Dominich Salvatore, “Economía Internacional” 4ta Edición 1997, Edit. Mc Graw Hill, Madrid España, Pág. 29

⁸¹ Ernesto R. Fontaine – Osvaldo H. Schenone, “Nuestra Economía de Cada Día”, Edit., Alfaomega, México DF, Pág. 283

comparativa”.⁸². Esta teoría aportó importantes bases y correcciones para futuras teorías.

A1.3 MODELO DE HECKSCHER – OHLIN

Esta teoría constituye una alternativa de la teoría Ricardiana. El modelo Heckscher-Ohlin (H-O) resuelve la ambigüedad de la última teoría del comercio internacional expuesta por David Ricardo, el modelo explica la existencia y composición del comercio internacional a partir de un nuevo concepto, el de la abundancia relativa de los factores de producción de cada país, lo cual originara la ventaja comparativa”⁸³. La inclusión de los factores de producción es muy importante dentro del modelo, debido a que otorga competitividad, “un país tendrá más abundancia respecto al otro ya sea en capital o fuerza laboral, es decir factores de producción, por razones geográficas o históricas”⁸⁴.

Dentro del análisis del modelo de H-O, se obtiene la segunda aportación, que el libre comercio iguala las retribuciones a los factores entre países, eso hace que sea un sustituto a la movilidad externa de factores, esto quiere decir que “en situación de equilibrio, cuando dos países se enfrentan a los mismos términos de intercambio, los mismos precios constantes a escala, los costos relativos y absolutos se igualan y la única manera que pueda presentarse esta igualación en los costos es la de la igualación en el precio de los factores de producción”⁸⁵.

La esencia del modelo básico de Heckscher-Ohlin puede resumirse en cuatro teoremas:⁸⁶:

- Teorema de H-O
- Teorema de Igualación de Precios de los Factores
- Teorema de Stolper – Samuelson
- Teorema de Rybczynski

⁸² Dominich Salvatore, “Economía Internacional” 4ta Edición 1997, Edit. Mc Graw Hill, Madrid España, Pág. 30

⁸³ Iván López Martínez "Las relaciones comerciales entre España y Portugal en el contexto de la integración europea" Edit. Alicante 2003 Universidad de Coruña - Madrid – España Pág. 13

⁸⁴ Idem

⁸⁵ Francesco Ercolano, “ La Eliminación de las Barreras Aduaneras” Pág. 54

⁸⁶ P. Krugman y M. Obstfeld, “Economía Internacional”, 4ª edición, McGraw-Hill (1999) Pág.71

ANEXO II

ACUERDOS Y TRATADOS COMERCIALES

Entre los proyectos de integración latinoamericana, en día 18 de febrero de 1960 fue creado la Integración Latinoamérica de Libre Comercio (ALALC) con el objetivo formar un área de libre comercio, integrado por los países. Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Chile; Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela. Sin embargo, no fue implementado dicho proyecto. En año 1980, los miembros hacen el lanzamiento de otro proyecto llamado “Asociación Latinoamericana de Integración” (ALADI) incorporando bases de negociaciones comerciales y nuevos instrumentos de apertura arancelaria, como los acuerdos de complementación económica (ACE) para generar vínculos comerciales.

En el ámbito de la ALADI se ha formado dos importantes zonas preferenciales plurilaterales: Comunidad Andina y el Mercosur; la primera fue firmado por acuerdo en 16 de mayo de 1969 y reformado en comunidad andina (CAN) por el protocolo de Quito de 12 de mayo de 1987, conformado por Bolivia, Ecuador, Perú y Venezuela; mientras que la siguiente fue celebrado el día 26 de marzo de 1991 el Tratado de Asunción, que hoy se denomina MERCUSUR, integrado por los países Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay con el propósito coadyuvar la integración de los miembros por medio de libre circulación de bienes, servicios y factores de producción, con el posterior establecimiento de una Tarifa Externa Común (TEC) y, en último, con la adopción de una política comercial común.

En el año 2001, la Comunidad Andina (CAN) y el Mercosur establecieron sostuvieron un dialogo político y de concertación con la intención de trabajar en una asociación estratégica entre bloques, aproximando los mecanismos de cooperación política y diplomática, a fin mejorar la inserción de toda la región en el mercado mundial.

A2.1 ORGANISMOS NACIONALES E INTERNACIONALES DEL COMERCIO EXTERIOR

Según, Montero (2009) los organismos nacionales e internacionales formados en el comercio internacional tiene como fin de buscar un beneficio o una ventaja

comparativa para cada una de las partes que conforman, previa a las limitaciones y compromisos por parte de los países que lo conforman:

A2.1.1 El Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT)

En la década de los treinta, el orden económico internacional posguerra se vio afectado por el proteccionismo de esa época, con el propósito cubrir los vacíos que dejaba la Organización de Comercio Internacional (ITO), 23 países se reunieron en Ginebra en 1947, donde determinaron crear el Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT) con el objetivo de reducir los aranceles, otras barreras y la eliminación de tratamiento discriminatorio en el comercio internacional.

El GATT abarca el funcionamiento de acuerdo general, responsabilidad del consejo del Comercio de Mercancías (CCM) que se integró por representantes de los miembros de la OMC. En efecto, el concejo del comercio de mercancías posee diez comités que se ocupan de temas específicos (agricultura, acceso a los mercados, subvenciones, medidas antidumping, etc.).

El Acuerdo General sobre Aduanas y Comercio se halla trabajando en las cuatro reglas:

- **Primera.** - Se basa en la protección de las ramas de producción nacional mediante los aranceles ya que reconoce la importancia de que los países miembros apliquen una política comercial abierta y literal, y al mismo tiempo les permite proteger la producción nacional frente a la competencia del extranjero.
- **Segunda.** - Esta apunta a la reducción y eliminación de los obstáculos arancelarios y de otra índole en el marco de negociaciones multilaterales.
- **Tercera.** - Señala que cada país debería comerciar sin producir discriminaciones entre los países de los que importa bienes o a los que exporta productos. Esta norma se consagra en el principio de la nación más

favorecida (NMF) aunque se admite una excepción importante en el caso de acuerdos regionales preferenciales.

- **Cuarta.** - Es conocido como regla de trato nacional, la cual obliga a cada país a no gravar un producto importado una vez que ha entrado en el mercado nacional después de satisfacer los derechos de aduana, en la frontera con impuestos internos más elevados que gravar el producto similar.

En efecto, el sistema multilateral de comercio de bienes creado por el GATT tiene por objetivo de brindar a las ramas de producción y a las empresas comerciales de los distintos países un entorno seguro, estable y predecible en que puedan comercializar entre países en condiciones de competencia leal y equitativa.

A2.1.2 Organización Mundial del Comercio (OMC)

Fue creada en el acta final de la Reunión de Marrakech, Marruecos en abril de 1994, que tiene los resultados de la ronda Uruguay de Negociaciones Comerciales y se quedó establecida el 1 de enero de 1995. La OMC es el marco legal e institucional único del sistema multilateral del comercio que tiene como principio fundamental de crear un comercio sin discriminación plasmado en la cláusula de la nación más favorecida. Este acuerdo comprende el Acuerdo General sobre comercio y arancel aduanero (GATT) de 1994 y acuerdos relativos al comercio de mercancías, el acuerdo general sobre comercio de servicios; el acuerdo sobre los aspectos de los derechos de propiedad intelectual relacionada con el comercio (ADPIC); y el entendimiento sobre solución de diferencias, el mecanismo de examen de políticas comerciales.

La OMC al inicio del 2002 se encontraba conformada con 140 miembros regida con una conferencia ministerial, un concejo general y un director general. Los países en desarrollo han aceptado en varios casos compromisos de limitar sus aranceles con lo que se supone seguridad en sus relaciones comerciales, estas

consolidaciones afectan a casi el 60% de las importaciones de los países en desarrollo y el 80% en caso de los países latinoamericanos.

Entre los objetivos de la Organización Mundial del Comercio son:

- Administrar y supervisar los acuerdos multilaterales y plurilaterales de la organización.
- Foro de negociaciones multilaterales de comercio y marco para la aplicación de los resultados.
- Administrar el procedimiento de solución de diferencias.
- Administrar el mecanismo de examen de políticas comerciales.
- Cooperar con el grupo de organismo del fondo monetario internacional y el banco mundial.

A2.2 RESTRICCIONES AL COMERCIO EXTERIOR

Las restricciones constituyen alternativa de obstaculizar el comercio exterior pero no siempre mediante condiciones en pago de aranceles, sino también mediante las condiciones de exportación de aquellos productos que no cubren determinados estándares. Entre los tipos de restricciones al comercio exterior aparecen:

1. **Barreras Arancelarias.** - Hace referencia al tipo de impuesto adjudicado sobre cualquier artículo importado con el objetivo de hacer más competitivo los productos nacionales y de incrementar los ingresos fiscales, las cuales aparecen:
 - **Ad Valorem.**- Consiste en la imposición de un porcentaje fijo sobre el valor de la mercancía en aduana.
 - **El Arancel Específico.**- Se establece por el volumen o cantidad de la mercancía, sin importar su valor monetario total, tales como dólares por tonelada de acero.
 - **El Arancel Mixto.**- Aparece cuando una parte del arancel se cobra por Ad-Valorem y otra parte es específica.

- **El Cupo.-** Es aplicable a una determinada mercancía mediante un acuerdo comercial donde si se llega a rebasar un tope determinado se deja de aplicar el arancel preferencial.
- **El Estacional.-** Se relaciona con la temporada del año y este arancel se incrementa si la demanda de igual manera se incrementa.
- **El Prohibido.-** Es un arancel que puede llegar a ser demasiado alto haciendo casi imposible hacer del mercado una meta apetecible para tal producto.

La empresa que desea incursionar en el exterior tras obtener la capacidad exportadora ya sea mediante fomentos a la exportación, por capacidades propias o bien ambas debe hacer frente a los obstáculos a la exportación de los productos como lo son las barreras y restricciones al comercio exterior.

2. **Barreras No Arancelarias.-** Es cualquier tipo de política utilizada por el gobierno para reducir las importaciones, dejando aparte los aranceles aplicados hacia las importaciones. Las misma que se presen tan en tres grupos, donde el primero son las restricciones cuantitativas, consiste en establecer un determinado número de mercancías que puede entrar al territorio fijando un volumen máximo de unidades susceptibles de importación. La segunda es restricciones cualitativas, son barreras técnicas y sanitarias que pretenden mantener unos estándares de calidad en los productos objeto de comercio y asegurarse que los mismos cumplan con condiciones sanitarias aceptables o con características técnicas (las normas sanitarias y fitosanitarias). Y por último el tercero indica a La cuota de importación, es un límite a la cantidad total de importaciones permitidas de un bien en el país durante un periodo de tiempo, es así que el gobierno distribuye un número limitado de licencias para importar legalmente la cantidad de la cuota.

A2.3 ACUERDOS COMERCIALES INTERNACIONALES UNILATERALES, BILATERALES Y MULTILATERALES

El origen de los acuerdos internacionales, pudieron concretarse debido al surgimiento de necesidades, carencias, entre países y regiones del mundo a medida que crecían las poblaciones y se inventaban nuevas tecnologías. “Podemos establecer el inicio del comercio internacional y sus acuerdos desde la época de los fenicios, con la aparición de los mercaderes y los avances en el transporte marítimo y terrestre de los productos”⁸⁷.

En tiempos anteriores a esta década, se creía que para fomentar a la nación el país debería cerrar sus puertas con obstáculos a las importaciones, como las cuotas, requisitos contractuales y sobre todo aranceles a la importación, limitando así acuerdos comerciales con países vecinos. Es así que “Desde la década de 1940, influidos por la ideología de Prebisch⁸⁸ y las investigaciones de la CEPAL, el énfasis de la política económica estuvo en resolver nuestros problemas de balanza de pagos a través de limitar la importaciones mediante restricciones cuantitativas (cuotas), tipos de cambio múltiples y protecciones arancelarias (impuestos a la importación) que incentivaron la sustitución de importaciones con la creación de industrias nacionales que solo podían subsistir con dichas restricciones al comercio”. Fueron políticas proteccionistas, pensadas con el fin de incentivar la producción nacional.

Estas políticas comerciales, si bien lograron restringir las importaciones que amenazaban la industria nacional, también restringió el sector de la producción nacional, de exportación, es decir, cuanto muchas exportaciones y acuerdos comerciales que podrían permitir el acceso a nuevos mercados. Hoy se entiende que “para exportar se debe poder importar” que se limita las importaciones, el tipo

⁸⁷ Alex Yamil Caicedo, “Economía Internacional Perspectiva Latinoamericana”, Edit. Tecno Press, Santa Fe – Bogotá, Pág. 1

⁸⁸ Raúl Federico Prebisch, entre mayo de 1950 y julio de 1963 el señor Prebisch fue Secretario Ejecutivo de la Comisión Económica de las Naciones Unidas para América Latina y el Caribe (CEPAL).

de cambio será más bajo y, por tanto, se perjudicaran las exportaciones y la natural sustitución de importaciones”⁸⁹.

En la actualidad no se puede dejar de hablar de globalización y mucho menos dejar de lado a los acuerdos comerciales, si es que se quiere negociar nuevas oportunidades y mercados para los productos de exportación, de cualquier país del mundo.

Con la finalidad de establecer acuerdos comerciales que puedan sentar bases para el desarrollo, los países del mundo sostienen diversos tipos de convenios, los cuales son realizados de acuerdo a los intereses de cada nación o región, se pueden clasificar los mismos de la siguiente manera:⁹⁰ De cooperación internacional, De integración internacional, Regionales, Zonales, Continentales, etc.

Muchos de los acuerdos suscritos en el mundo, tienen una importante relevancia en el desarrollo económico y social, de los países integrantes, esto debido a la complementación, oportunidades, entre otros beneficios que los acuerdos intencionales pueden dar.

A2. 4 PARTICIPACIÓN Y POSICIÓN DE BOLIVIA EN LA OMC Y EN LAS NEGOCIACIONES MULTILATERALES

La política económica en Bolivia continúa bajo el modelo de libre mercado. Sin embargo, en los últimos años, se observa una tendencia hacia una creciente participación del Estado en la economía. Desde mediados de los años ochenta se eliminó la intervención estatal en la determinación de precios, se consolidó el proceso de apertura a los flujos de capital y de comercio y se corrigió también el control de los desequilibrios fiscales y de la Balanza de Pagos.

El libre mercado, adoptado en el país en 1985, estableció el libre comercio de bienes y servicios. Consistente con este enfoque económico en el plano

⁸⁹ Ibidem, Pág. 277

⁹⁰ Edilcex “Diccionario de Comercio Internacional” Ed. Edilcex, Edición 2002. Lima Perú Pág. 12.

comercial, Bolivia, a la fecha, no aplica restricciones al comercio de bienes y servicios, como son permisos o licencias previas, con excepción del denominado Registro Estadístico para las exportaciones de la cadena de oleaginosas que, en la práctica, es una licencia para las exportaciones de estos productos. La política tributaria recoge el principio de la neutralidad impositiva para el sector exportador. No obstante, presenta deficiencias en el sistema de devolución de los impuestos efectivamente pagadas y bajo nivel de asignación presupuestaria del Estado; tampoco se aplican subsidios que favorezcan a los sectores productivos.

Un aspecto a rescatar de la política comercial histórica de Bolivia es su participación en los procesos de integración regional, la negociación y suscripción de acuerdos comerciales con diferentes países. Entre los acuerdos de integración económica y libre comercio más importantes tenemos a la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), marco en el que se han suscrito: el Acuerdo de Complementación Económica Bolivia–MERCOSUR (ACENº36), el Tratado de Libre Comercio Bolivia–México (ACENº31), el Acuerdo de Complementación Económica entre Bolivia y Chile (ACENº22) y el Acuerdo de Complementación Económica Bolivia – Cuba (ACE 47), la Comunidad Andina (CAN) y el Tratado General de Integración y Cooperación Económica y Social Bolivia–Perú. Finalmente, otro proceso que se debe mencionar son las negociaciones para establecer una Comunidad Sudamericana de Naciones.

En el marco del respeto al principio de responsabilidad compartida en la lucha contra el tráfico ilícito de estupefacientes, Bolivia se benefició hasta el 30 de junio del 2009 de la Ley de Promoción Económica y Erradicación de la Droga (ATPDEA) de los Estados Unidos, siendo que al afecta únicamente se cuenta con preferencias arancelarias para las exportaciones bolivianas al mercado de Estados Unidos bajo el Sistema General de Preferencia cuya diferencia con el ATPDEA radica en la eliminación de preferencias para las confecciones y manufacturas en cuero que actualmente deben pagar aranceles.

La Unión Europea continúa brindando preferencias a través del Sistema General

de Preferencias, (SGP-Plus), enmarcadas en la lucha contra el tráfico de estupefacientes. Asimismo, como país en desarrollo, se beneficia de los esquemas preferenciales (SGPs) establecidos por los países desarrollados que otorgan a Bolivia Japón, Canadá, Nueva Zelanda y Australia. Dichos esquemas de preferencias arancelarias se aprovechan en función de las posibilidades de acceso que otorgan los países de destino y de la oferta exportable boliviana.

Bolivia, con miras a una mayor inserción y participación en el comercio mundial y en las negociaciones de la Ronda de Doha, particularmente en el ámbito de la Agricultura, es miembro del grupo CAIRNS, del G-20 y del Grupo Informal de Productos Tropicales. Bolivia, como Miembro inicial de la Organización Mundial del Comercio (OMC), tiene por compromiso la consolidación del sistema multilateral de comercio y a realizar una estricta aplicación de los compromisos asumidos bajo sus principios y postulados. Así, propugna que en la Ronda del Desarrollo se atiendan las necesidades y particularidades de todos los países en desarrollo con la finalidad de disminuir las asimetrías entre los países en desarrollo y los países desarrollados.

Resaltar que se continúan enfrentando diversas dificultades para que la producción agrícola, industrial y textil acceda a los mercados de los países desarrollados debido a la aplicación de políticas restrictivas tales como: barreras no arancelarias, barreras técnicas, subsidios, y aranceles altos; por lo cual Bolivia mantiene una clara posición en contra de este tipo de medidas ya que generan dificultades adicionales para el aprovechamiento efectivo de las preferencias otorgadas a nuestro país.

A2.5 ACUERDO COMERCIAL

Es un convenio bilateral o multilateral entre estados, cuyo objeto es armonizar los intereses respectivos de los habitantes de los países contratantes y aumentar los intercambios comerciales a favor de ambas economías. Es decir son “Convenios celebrados entre dos o más Estados con el objeto de establecer un programa de intercambio comercial ya sea en forma bilateral o multilateral con el fin de obtener

ventajas recíprocas en el orden económico; y con ello el inicio del proceso que conducirá a la liberación de lo esencial del intercambio”⁹¹. La importancia que tomo los acuerdos comerciales en los últimos años, es de suma importancia debido a la necesidad y dependencia de las economías del mundo, en la mayoría de los países se toma en cuenta las políticas de integración y búsqueda de nuevos mercados para el intercambio de productos, ya sea que existan diferencias o no entre sus culturas, religiones, políticas, etc.

➤ **Acuerdos Comerciales Unilaterales**

El acuerdo comercial unilateral, comprende un universo arancelario definido a favor de un determinado país, en forma privilegiada sin reciprocidad, es decir la otorgación de beneficios arancelarios para las exportaciones de uno o varios productos de un país, en un determinado periodo de tiempo. “Convenio mediante el cual un país desarrollado otorga preferencias arancelarias a uno o más países que se comprometen a acatar condiciones específicas en su intercambio comercial, lo cual no incluye concesiones mutuas, y no es de carácter recíproco, suelen contemplarse tratamientos diferenciados en función a las asimetrías existentes entre los participantes”⁹². Estos aranceles beneficiarios generalmente implican un determinado cupo y determinadas partidas o sub-partidas, son acuerdos en beneficio de un país, esperando el desarrollo del mismo.

Un claro ejemplo de estos Acuerdos Comerciales unilaterales, Son los otorgados por el país de los Estados Unidos, hacia países de la Comunidad Andina de las Naciones (CAN) como Colombia, Perú, Ecuador y Bolivia, en el marco de un sistema unilateral de preferencias arancelarias como es el ATPDEA. También existen acuerdos muy claros dentro de este contexto como el SGP⁹³ que otorgados por países como Canadá, Japón, Unión Europea, Estados Unidos, entre otros.

⁹¹ *Ibíd*em, 14.

⁹² Acosta, Roca Felipe, “Glosario de Comercio Exterior”, Primera Edición DF México, Ediciones Fiscales, ISEF, México, Año 2001, Pág. 19

⁹³ El SGP es un programa unilateral y temporal de preferencias comerciales que tiene por objeto fomentar la diversificación de las economías de casi 150 países en vías de desarrollo. El programa otorga un tratamiento arancelario preferencial a más de 5.000 productos que ingresan a los EE UU libres de aranceles y otros derechos aduaneros. Este programa se encuentra en vigencia desde 1976 y has sido extendido hasta el 2010.

➤ **Acuerdos Comerciales Bilaterales**

Un Acuerdo Comercial Bilateral, es aquel que incluye a otro país, dentro de un acuerdo de beneficio mutuo, es decir un acuerdo que pueda complementar a ambos países, ya sea con un fin específico o general. “Es el que nuestro país realiza con otro país sobre asuntos comerciales, los que pueden ser generales y/o específicos”⁹⁴. Acuerdos internacionales con estas características pueden ser los Acuerdos de Complementación Económica - ACE, por ejemplo, ACE 22 entre Bolivia - Chile, ACE 36 Bolivia - MERCOSUR, etc.

➤ **Acuerdos Comerciales Multilaterales**

Los acuerdos multilaterales tienen como fin, beneficiar a las partes signatarias del acuerdo de forma igualitaria ya sea de interés comercial, político o cualquier otro motivo que represente una mejora en el bienestar social de los mismos. Se puede encontrar la siguiente definición: “Acuerdo mediante el cual un país tiene o realiza con dos o más países en forma recíproca, por ejemplo: caso ALADI, Comunidad Andina, Organización Mundial de Comercio (OMC), etc.”⁹⁵. Al referirse en forma recíproca incluye el concepto de igualdad, para ambas partes.

El mejor ejemplo y el de mayor jerarquía en el ámbito internacional, que se pueda encontrar, en el contexto de un acuerdo internacional es la Organización Mundial de Comercio. “De la última y octava ronda de negociaciones comerciales multilaterales, la Ronda Uruguay, surge la Organización Mundial del Comercio (OMC) que es el pilar jurídico e institucional del actual sistema multilateral de comercio”. Este organismo ha asumido un papel central no sólo en la regulación de las relaciones económicas internacionales, sino también en la definición de las políticas económicas de los diferentes países miembros⁹⁶. Antecedida por Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT), la Organización Mundial de Comercio, es también un instrumento de arbitraje internacional y un foro para los países integrantes.

⁹⁴ Edilcex “Diccionario de Comercio Internacional” Edit. Edilcex, Edición 2002. Lima Perú Pág. 12

⁹⁵ Idem

⁹⁶ Dr. María Amalia Negrín Villavicencio “La Organización Mundial de Comercio (OMC) y los Países Subdesarrollados” – Universidad de la Habana - Centro de Investigaciones de Economía Internacional, Pág. 3

ANEXO III

DATOS E INFORMACIÓN ECONÓMICA

CUADRO A3.1: EXPORTACIONES

AÑO	TOTAL EXPORTACIONES VALOR OFICIAL	EXPORTACIONES	REEXPORTACIONES (1)	EFFECTOS PERSONALES	TASA DE CRECIMIENTO DEL TOTAL DE LAS EXPORTACIONES
	(En millones dólares estadounidenses)				(En porcentaje)
1984	783,96	781,37	2,45	0,14	-
1985	675,29	672,49	2,52	0,28	-13,86%
1986	650,46	640,07	10,12	0,27	-3,68%
1987	587,77	569,55	17,93	0,29	-9,64%
1988	608,24	597,12	10,80	0,32	3,48%
1989	852,37	818,80	33,18	0,39	40,14%
1990	955,65	922,75	32,71	0,20	12,12%
1991	895,28	850,63	44,36	0,29	-6,32%
1992	773,84	741,12	31,77	0,94	-13,57%
1993	808,94	785,84	22,23	0,87	4,54%
1994	1.124,23	1.089,81	33,23	1,19	38,98%
1995	1.181,21	1.137,61	42,15	1,46	5,07%
1996	1.295,35	1.214,51	79,15	1,68	9,66%
1997	1.272,10	1.253,86	16,46	1,79	-1,79%
1998	1.324,73	1.108,15	214,66	1,93	4,14%
1999	1.405,36	1.042,24	360,63	2,49	6,09%
2000	1.474,99	1.246,28	226,13	2,59	4,95%
2001	1.352,89	1.226,21	123,66	3,03	-8,28%
2002	1.374,89	1.319,85	52,36	2,67	1,63%
2003	1.676,56	1.589,84	84,16	2,56	21,94%
2004	2.265,19	2.194,57	68,10	2,51	35,11%
2005	2.948,08	2.867,43	78,11	2,55	30,15%
2006	4.231,92	4.088,33	141,29	2,30	43,55%
2007	4.889,70	4.821,83	64,28	3,60	15,54%
2008	7.058,01	6.932,93	120,69	4,39	44,34%
2009	5.486,41	5.399,58	84,33	2,50	-22,27%
2010	7.052,13	6.966,05	83,70	2,38	28,54%
2011	9.215,28	9.145,76	67,46	2,05	30,67%
2012	11.991,13	11.814,58	174,44	2,12	30,12%
2013	12.371,62	12.251,73	118,66	1,23	3,17%
2014	13.034,22	12.899,08	133,94	1,20	5,36%
2015	8.923,12	8.737,11	184,54	1,47	-31,54%
2016	7.258,71	7.126,32	131,21	1,18	-18,65%
2017	8.367,08	8.223,14	142,67	1,27	15,27%
2018	9.110,36	9.014,70	94,08	1,57	8,88%
2019	8.933,33	8.804,87	126,25	2,21	-1,94%
2020(p)	7.032,76	6.915,25	116,33	1,18	-21,28%
2021(p)	11.079,79	10.985,58	92,92	1,28	57,55%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

(1): Incluye bienes de capital y otros productos de origen extranjero

(p) Preliminar

CUADRO A3.2: COMERCIO DE BOLIVIA (1) POR REGIONES ECONÓMICAS
(En Millones de Dólares) (1992-2006)

PAÍS	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
COMUNIDAD ANDINA	91,14	120,10	196,06	217,92	258,80	248,36	241,27	225,98	307,65	355,19	384,18	424,44	505,83	477,22	495,25
Colombia	25,04	36,61	59,53	63,88	115,71	87,52	84,38	134,59	195,65	188,03	139,08	156,51	125,94	180,22	161,10
Ecuador	3,02	6,78	14,45	6,74	7,05	3,56	15,64	5,55	4,71	7,77	2,40	11,30	8,42	2,68	10,65
Perú	58,18	74,97	120,72	141,77	134,97	155,97	131,59	68,59	57,44	63,78	67,63	84,20	135,97	124,58	232,87
Venezuela (3)	4,91	1,74	1,37	5,53	1,07	1,30	9,67	17,25	49,85	95,60	175,07	172,43	235,51	169,74	90,63
MERCOSUR	168,70	145,80	185,70	158,80	184,30	220,90	200,10	170,30	259,20	329,00	360,60	534,30	855,10	1.396,30	1.961,30
Argentina	153,00	121,90	145,00	133,60	138,60	180,30	121,40	53,00	29,20	27,10	24,90	38,20	122,90	260,90	371,00
Brasil	13,10	21,00	34,90	20,30	35,20	36,50	26,70	37,30	158,70	288,00	332,00	491,10	713,80	1.114,00	1.560,80
Paraguay	1,20	1,40	1,00	3,00	2,10	1,30	1,90	2,10	2,10	4,50	2,60	4,20	17,30	19,90	28,30
Uruguay	1,40	1,50	4,80	1,90	8,40	2,80	50,10	77,90	69,20	9,40	1,10	0,80	1,10	1,50	1,20
Chile	17,49	14,21	18,54	25,23	39,31	56,40	32,39	24,37	25,76	23,37	30,27	42,61	46,53	36,13	60,07
Venezuela (3)															111,57
NAFTA	152,57	217,99	369,71	316,50	333,14	275,68	213,61	232,47	205,38	174,44	194,17	235,24	363,00	423,24	428,61
Canadá	0,25	2,04	3,14	5,62	8,53	5,98	4,42	6,14	6,47	8,45	5,41	3,87	9,67	18,65	47,72
Estados Unidos	145,78	208,24	353,53	309,79	316,78	258,74	203,29	221,67	192,56	157,81	170,98	210,97	332,40	384,61	360,27
México	6,54	7,70	13,05	1,08	7,83	10,96	5,90	4,67	6,35	8,18	17,78	20,41	20,93	19,98	20,62
UNIÓN EUROPEA (2)	284,25	270,61	290,28	304,93	270,85	312,16	307,81	285,40	249,69	131,68	83,30	101,47	160,15	161,78	239,98
Alemania	31,6	31,27	53,64	56,76	58,69	56,62	21	14,76	13,06	7,87	6,38	6,57	9,88	14,85	15,34
Bélgica	82,46	48,73	26,59	40,39	49,31	70,38	64,02	71,26	41,45	13,96	8,7	15,7	32,65	22,31	60,6
España	2,34	6,52	1,31	2,47	2,63	9,18	6,77	2,49	3,05	5,95	5,02	6,09	10,2	14,7	11,5
Francia	32,04	20,61	47,35	40,66	4,18	2,16	1,58	1,45	1,78	2,8	3,62	4,71	5,72	7,59	8,86
Italia	1,88	1,04	3,02	6,74	6,29	9,61	8,72	8,39	16,59	13,04	13,66	15,65	15,33	15,39	24,43
Países Bajos (4)	5,76	7,94	7,3	4,05	6,09	8,92	7,82	6,3	5,62	15,98	13,28	13,61	18,88	23,15	33,26
Reino Unido	127,52	154,13	150,6	153,27	143,14	154,66	197,18	179,88	167,61	71,35	31,89	34,21	52,89	59,02	79,23
Resto	0,65	0,37	0,47	0,59	0,52	0,63	0,72	0,87	0,53	0,73	0,75	4,93	14,6	4,77	6,76
Japón	1,41	2,30	1,86	3,63	3,76	4,08	3,21	6,70	3,40	2,76	5,84	18,54	68,39	135,13	377,95
RESTO DEL MUNDO	25,56	14,83	27,65	110,62	124,35	136,28	109,75	97,02	195,19	209,77	261,49	233,25	195,58	237,62	413,60
EFFECTOS PERSONALES	0,94	0,87	1,19	1,46	1,68	1,79	1,93	2,49	2,59	3,03	2,67	2,56	2,51	2,55	2,30
REEXPORTACIONES⁽¹⁾	31,77	22,23	33,23	42,15	79,15	16,46	214,66	360,63	226,13	123,66	52,36	84,16	68,10	78,11	141,29
TOTAL	773,84	808,94	1.124,23	1.181,21	1.295,35	1.272,10	1.324,73	1.405,36	1.474,99	1.352,89	1.374,89	1.676,56	2.265,19	2.948,08	4.231,92

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE).

(1) Incluye reexportaciones.

CUADRO A3.3: COMERCIO DE BOLIVIA (1) POR REGIONES ECONÓMICAS
(En Millones de Dólares) (2007-2021)

PAÍS	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020(p)	2021(p)
COMUNIDAD ANDINA	403,57	505,42	615,26	686,69	809,86	1.262,07	1.450,95	1.284,17	969,84	1.027,28	841,41	957,88	906,39	996,46	1.633,44
Colombia	158,52	216,18	291,51	229,62	259,30	413,26	649,62	643,35	529,88	578,29	411,82	416,39	385,20	367,35	709,97
Ecuador	18,98	13,37	35,35	63,66	89,58	221,21	150,28	102,35	122,35	89,44	114,88	166,06	147,19	174,69	288,45
Perú	226,07	275,87	288,40	393,41	460,99	627,60	651,06	538,46	317,61	359,55	314,71	375,44	374,00	454,42	635,01
MERCOSUR	2.202,00	3.573,80	2.122,70	2.987,10	4.122,30	6.144,47	6.746,68	6.582,29	4.016,33	2.235,01	2.769,27	3.219,03	2.958,88	2.159,11	2.554,66
Argentina	422,20	493,30	433,90	553,70	1.059,10	2.110,50	2.510,40	2.542,80	1.473,70	810,20	1.246,70	1.433,90	1.361,80	1.020,20	1.035,30
Brasil	1.748,20	3.023,10	1.667,50	2.407,40	3.030,10	3.665,30	4.030,70	3.844,10	2.447,50	1.367,70	1.455,90	1.717,90	1.524,50	1.094,50	1.441,80
Paraguay	29,40	54,40	18,30	20,50	26,30	26,50	39,10	58,10	32,00	37,60	56,60	53,10	50,60	30,40	58,60
Uruguay	2,20	3,00	3,00	5,50	6,80	171,10	8,10	7,60	6,00	6,70	9,20	9,60	15,00	8,00	9,70
Venezuela (3)						171,07	158,38	129,69	57,13	12,81	0,87	4,53	6,98	6,01	9,26
Chile	56,42	78,14	74,98	85,63	149,79	225,95	157,22	106,02	82,70	92,91	104,59	123,91	102,80	126,50	185,87
Venezuela (3)	241,37	249,99	291,50	341,35	286,36	137,95								153,15	
NAFTA	548,91	611,66	568,22	810,52	1.123,62	1.933,68	1.402,53	2.252,89	1.179,77	1.097,70	808,23	721,43	615,31	456,35	782,84
Canadá	104,72	87,31	69,90	88,37	194,20	152,33	164,40	200,12	100,86	108,87	171,28	197,55	140,04	142,87	228,42
Estados Unidos	413,77	486,87	470,98	690,70	876,72	1.746,44	1.213,35	2.010,89	1.054,31	964,74	617,01	504,29	434,93	296,14	522,24
México	30,43	37,47	27,34	31,45	52,70	34,90	24,79	41,88	24,60	24,09	19,94	19,59	40,34	17,33	32,18
UNIÓN EUROPEA (2)	390,92	433,81	528,17	753,90	925,26	780,38	1.017,70	905,69	822,59	892,16	933,75	953,35	972,11	810,75	1.170,39
Alemania	15,46	23,12	19,61	30,01	50,4	47,99	55,08	68,04	58,58	62,88	68,43	45	41,8	41,54	37,15
Bélgica	131,89	157,37	189,63	384,51	377,68	334,59	245,91	231,31	283,59	324,01	260,71	193,82	149,86	127,17	166,14
España	28,13	45,79	96,77	59,41	93,59	63,77	106,37	96,39	88,06	96,07	134,16	168,18	147,22	78,89	168,76
Francia	11,59	12,87	14,73	17,26	18,33	16,72	46,94	42,22	23,2	22,99	18,58	19,21	19,17	13,44	17,44
Italia	29,45	23,55	17,64	27,18	39,21	54,94	79,4	79,35	71,57	41,39	40,44	37,87	99,57	115,86	269,07
Países Bajos	60,02	68,81	73,34	60,37	54,38	33,98	190,9	111,28	111,69	89,6	168,87	242,34	232,66	213,56	288,61
Reino Unido	105,82	90,01	74,34	101,32	155,69	106,69	105,49	122,74	79,77	77,04	50,04	42,14	32,06	42,73	
Resto	8,56	12,29	42,11	73,84	135,98	121,7	187,61	154,36	106,13	178,18	192,52	204,79	249,77	177,56	223,22
Japón	407,11	214,33	303,48	460,26	539,97	441,81	417,70	432,34	407,22	417,30	591,52	673,06	720,90	529,35	916,78
RESTO DEL MUNDO	571,53	1.265,79	895,25	840,60	1.188,61	888,27	1.058,94	1.335,69	1.258,65	1.363,99	2.174,39	2.366,03	2.528,48	1.683,59	3.741,60
EFFECTOS PERSONALES	3,60	4,39	2,50	2,38	2,05	2,12	1,23	1,20	1,47	1,18	1,27	1,57	2,21	1,18	1,28
REEXPORTACIONES⁽¹⁾	64,28	120,69	84,33	83,70	67,46	174,44	118,66	133,94	184,54	131,21	142,67	94,08	126,25	116,33	92,92
TOTAL	4.889,70	7.058,01	5.486,41	7.052,13	9.215,28	11.991,13	12.371,62	13.034,22	8.923,12	7.258,71	8.367,08	9.110,36	8.933,33	7.032,76	11.079,79

(1) Incluye reexportaciones.

(2) En mayo de 2004, se adhieren a la UE: República Checa, Estonia, Chipre, Letonia, Lituania, Hungría, Malta, Polonia, Eslovenia y Eslovaquia. En enero de 2007 se integran Bulgaria y Rumania. En julio 2013 se integra Croacia, en total 28 países miembros.

(3) La República Bolivariana de Venezuela se retira de la CAN en junio de 2006 e ingresa a Mercosur en agosto de 2012.

(4) Cambia su nombre a países bajos desde al 2005. (5) Reino Unido (Inglaterra) Se sale el 2020. Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE).

CUADRO A3.4: IMPORTACIONES
(VALOR CIF FRONTERA EN MILLONES DE DÓLARES)

AÑO	Valor de las Importaciones en millones de dólares	Variación porcentual
1985	690,87	41,43%
1986	674,03	-2,44%
1987	766,30	13,69%
1988	590,49	-22,94%
1989	619,94	4,99%
1990	702,70	13,35%
1991	993,75	41,42%
1992	1130,50	13,76%
1993	1176,95	4,11%
1994	1196,35	1,65%
1995	1433,59	19,83%
1996	1656,61	15,56%
1997	1925,73	16,25%
1998	2450,89	27,27%
1999	2098,11	-14,39%
2000	2020,31	-3,71%
2001	1708,27	-15,45%
2002	1831,97	7,24%
2003	1692,07	-7,64%
2004	1920,43	13,50%
2005	2440,07	27,06%
2006	2925,77	19,91%
2007	3587,95	22,63%
2008	5100,17	42,15%
2009	4577,38	-10,25%
2010	5603,87	22,43%
2011	7935,75	41,61%
2012	8590,09	8,25%
2013	9699,05	12,91%
2014	10674,10	10,05%
2015	9843,08	-7,79%
2016	8563,81	-13,00%
2017	9373,69	9,46%
2018	10001,91	6,70%
2019	9824,37	-1,78%
2020(p)	7115,20	-27,58%
2021(p)	9559,09	34,35%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística
 (p) Preliminar

CUADRO A3.5: SALDO COMERCIO EXTERIOR ⁽¹⁾ SEGÚN AÑO, 1984 - 2021
(En millones de dólares estadounidenses)

Año	Exportaciones	Importaciones	Saldo Comercial
1984	783,96	488,48	295,48
1985	675,29	690,87	-15,58
1986	650,46	674,03	-23,57
1987	587,77	766,30	-178,52
1988	608,24	590,49	17,74
1989	852,37	619,94	232,43
1990	955,65	702,70	252,95
1991	895,28	993,75	-98,47
1992	773,84	1.130,50	-356,66
1993	808,94	1.176,95	-368,01
1994	1.124,23	1.196,35	-72,11
1995	2.058,55	2.516,67	-458,12
1996	1.295,35	1.656,61	-361,27
1997	1.272,10	1.925,73	-653,63
1998	2.275,22	4.179,97	-1.904,75
1999	1.405,36	2.098,11	-692,75
2000	2.593,12	3.572,64	-979,52
2001	1.352,89	1.708,27	-355,38
2002	1.374,89	1.831,97	-457,08
2003	1.676,56	1.692,07	-15,50
2004	2.265,19	1.920,43	344,76
2005	2.948,08	2.440,07	508,02
2006	4.231,92	2.925,77	1.306,15
2007	4.889,70	3.587,95	1.301,75
2008	7.058,01	5.100,17	1.957,84
2009	5.486,41	4.577,38	909,03
2010	7.052,13	5.603,87	1.448,25
2011	9.215,28	7.935,75	1.279,53
2012	11.991,13	8.590,09	3.401,05
2013	12.371,62	9.699,05	2.672,57
2014	13.034,22	10.674,10	2.360,12
2015	8.923,12	9.843,08	-919,96
2016	7.258,71	8.563,81	-1.305,10
2017	8.367,08	9.373,69	-1.006,61
2018	9.110,36	10.001,91	-891,56
2019	8.933,33	9.824,37	-891,04
2020 ^(p)	7.032,76	7.115,20	-82,44
2021 ^(p)	11.079,79	9.618,07	1.461,72

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

⁽¹⁾ Incluye Reexportaciones y Efectos Personales.

(p): Preliminar

**CUADRO A3.6: ÍNDICE DE LA RELACIÓN DE PRECIOS DEL INTERCAMBIO
(1960 - 2021)**

AÑOS	Índice de Precios de las Exportaciones ¹	Índice de Precios de las Importaciones ¹	Relación de Precios de Intercambio	Relación de Precios de Intercambio
	(Base: 2012=100)	(Base: 2012=100)	(Base: 2012=100)	(Base 1990 y 2006) (1980 - 1983)
1960				105
1961				110
1962				100
1963				97
1964				125
1965				143
1966				137
1967				129
1968				122
1969				126
1970				138
1971				109
1972				101
1973				119
1974				220
1975				188
1976				191
1977				118
1978				232
1979				248
1980				250,5
1981	168,8	14,7	1146,2	227,7
1982	157,5	13,8	1140,5	201,7
1983	139,6	12,7	1096,5	203,9
1984	127,5	8,4	1512,9	197,82
1985	117,5	10,8	1084,5	174,43
1986	99,8	12,6	791,9	149,01
1987	86,7	12,0	719,6	131,99
1988	84,5	12,0	702,5	123,69
1989	99,5	15,8	629,5	116,68
1990	100	100	100	100,00
1991	124,0	89,0	139,4	87,14
1992	111,8	91,5	122,2	76,34
1993	100,5	93,4	107,7	67,26
1994	106,1	96,2	110,2	68,86
1995	110,1	99,7	110,5	69,01
1996	110,4	102,2	108,0	67,51
1997	109,3	101,2	108,0	67,47
1998	101,9	99,9	102,0	63,73
1999	95,9	98,8	97,0	60,62
2000	100,0	100,0	100,0	62,49
2001	94,5	98,6	95,8	59,87
2002	95,3	98,9	96,3	60,16
2003	102,3	100,1	102,2	63,86

AÑOS	Índice de Precios de las Exportaciones ¹	Índice de Precios de las Importaciones ¹	Relación de Precios de Intercambio	Relación de Precios de Intercambio
	(Base: 2012=100)	(Base: 2012=100)	(Base: 2012=100)	(Base 1990 y 2006) (1980 - 1983)
2004	129,2	109,2	118,3	73,91
2005	134,1	131,6	101,9	69,23
2006	100,0	100,0	100,0	100,00
2007	112,8	101,3	111,4	111,37
2008	139,6	118,9	117,4	117,43
2009	118,1	104,6	112,9	112,94
2010	71,4	80,2	89,0	118,67
2011	89,4	85,1	105,1	140,14
2012	100,0	100,0	100,0	100,00
2013	98,1	109,8	89,4	89,36
2014	96,7	114,2	84,7	84,67
2015	74,3	117,2	63,4	63,38
2016	64,5	120,5	53,5	53,54
2017	75,7	125,9	60,2	60,17
2018	85,2	134,9	63,1	63,14
2019	86,4	138,1	62,6	62,57
2020 ^P	85,3	137,2	62,2	62,16
2021 ^P	106,0	172,9	61,3	61,32

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Banco Central de Bolivia.

^P Cifras preliminares.

NOTAS:

(1) La nueva metodología utilizada por el INE para el cálculo de los índices de exportaciones e importaciones considera ponderaciones móviles de cada producto y el índice anual corresponde al promedio de los cuatro trimestres.

(2) A partir de 2006, el INE envía información con base 2006=100, Antes del 2006 se utiliza base 1990

A partir de 2012 se utiliza base 2012.

Los índices de los años 2016 y 2017, corresponden a los calculados por el Instituto Nacional de Estadística con información preliminar. Estos índices no fueron recalculados por el INE con las últimas estadísticas oficiales para los años 2016 y 2017.

Formula:

$$RPI = \frac{IPX}{IPM} \times 100$$

Dónde: RPI = Relación de precios de intercambio.
 IPX = Índice de precios de exportación.
 IPM = Índice de precios de importación.

CUADRO A3.7: PRODUCTO INTERNO BRUTO A PRECIOS CONSTANTES Y PRODUCTO INTERNO BRUTO PER CÁPITA (1985-2021)

AÑO	PIB: PRECIOS CONSTANTES (EN MILES DE BOLIVIANOS DE 1990)	VARIACIÓN PORCENTUAL DEL PIB RESPECTO AL PERÍODO ANTERIOR	PIB PER-CAPITA (EN DOLARES)	VARIACIÓN PORCENTUAL DEL PIB PER-CAPITA RESPECTO AL PERÍODO ANTERIOR
1985	13.842.011,00	-1,68	599,48	6,30
1986	13.485.735,00	-2,57	675,37	12,66
1987	13.817.953,00	2,46	735,75	8,94
1988	14.219.987,38	2,91	721,23	-1,97
1989	14.758.943,16	3,79	725,64	0,61
1990	15.443.136,46	4,64	732,23	0,91
1991	16.256.452,65	5,27	784,44	7,13
1992	16.524.115,15	1,65	809,63	3,21
1993	17.229.578,43	4,27	803,64	-0,74
1994	18.033.728,73	4,67	819,24	1,94
1995	18.877.396,50	4,68	898,32	9,65
1996	19.700.704,00	4,36	965,96	7,53
1997	20.676.718,01	4,95	1011,30	4,69
1998	21.716.623,48	5,03	1058,47	4,66
1999	21.809.328,57	0,43	1008,25	-4,74
2000	22.356.265,31	2,51	998,10	-1,01
2001	22.732.699,89	1,68	949,44	-4,88
2002	23.297.736,10	2,49	904,92	-4,69
2003	23.929.416,90	2,71	908,44	0,39
2004	24.928.062,20	4,17	968,61	6,62
2005	26.030.239,79	4,42	1037,33	7,09
2006	27.278.913	4,80	1227,02	18,29
2007	28.524.027	4,56	1383,77	12,77
2008	30.277.826	6,15	1729,14	24,96
2009	31.294.253	3,36	1769,40	2,33
2010	32.585.680	4,13	1972,69	11,49
2011	34.281.469	5,20	2368,53	20,07
2012	36.037.460	5,12	2635,65	11,28
2013	38.486.570	6,80	2939,04	11,51
2014	40.588.156	5,46	3116,18	6,03
2015	42.559.599	4,86	3070,73	-1,46
2016	44.374.306	4,26	3112,27	1,35
2017	46.235.900	4,20	3389,81	8,92
2018	48.188.730	4,22	3588,94	5,87
2019	49.256.933	2,22	3578,15	-0,30
2020(p)	44.952.919	-8,74	3154,75	-11,83
2021(p)	47.697.656	6,11	3437,16	8,95

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA
(p): Preliminar.

ANEXO IV
VALIDACIÓN DEL MODELO ECONOMÉTRICO

A4.1 MODELO ECONOMÉTRICOS ESTIMADOS

La relación de determinación y causalidad entre variables viene normalmente dada por la teoría económica. Sin embargo, estos criterios pueden ser ampliados con otros que compatibilicen la lógica económica con criterios sociales o estructurales para aproximarse lo más posible a la realidad definida en el modelo.

Se estimó los en base a datos sistematizados en el cuadro N° 6, obtenidos con el manejo de las opciones del software EVIEWS, donde se muestra las estimaciones requeridas para los modelos econométricos con respecto a los efectos que producen los indicadores de comercio exterior en el crecimiento económico de Bolivia en dos distintos periodos.

**CUADRO N° A4.1: RESULTADOS DE LA ESTIMACIÓN DE LOS
PARÁMETROS DEL MODELO 1 (PERIODO 1985-2006)**

Dependent Variable: VPIBPER
Method: Least Squares
Date: 10/23/22 Time: 09:26
Sample: 1985 2006
Included observations: 22

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-43.07416	10.65296	-4.043400	0.0007
IRPI	0.177658	0.039487	4.499122	0.0002
IAE	0.607395	0.153685	3.952212	0.0009
R-squared	0.731698	Mean dependent var		3.754985
Adjusted R-squared	0.682403	S.D. dependent var		5.903886
S.E. of regression	4.247504	Akaike info criterion		5.856664
Sum squared resid	342.7845	Schwarz criterion		6.005442
Log likelihood	-61.42330	Hannan-Quinn criter.		5.891712
F-statistic	10.78606	Durbin-Watson stat		1.809389
Prob(F-statistic)	0.000741			

Fuente: Cuadro procesado por EVIEWS 10 según Cuadro N° 6

Se muestra los resultados del modelo econométrico para 22 observaciones, estimados utilizando el método de Mínimos Cuadrados Ordinarios (MCO).

**CUADRO N° A4.2: RESULTADOS DE LA ESTIMACIÓN DE LOS
PARÁMETROS DEL MODELO 2 (PERIODO 2007-2021)**

Dependent Variable: VPIBPER
 Method: Least Squares
 Date: 10/23/22 Time: 10:16
 Sample: 2007 2021
 Included observations: 15

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-2.032704	11.55624	-0.175897	0.0636
IRPI	0.106936	0.047549	2.248940	0.0460
IAE	0.056653	0.209201	-0.270807	0.016
VFBKF	0.581336	0.125426	4.634888	0.0007
R-squared	0.845992	Mean dependent var		7.462490
Adjusted R-squared	0.803990	S.D. dependent var		8.964629
S.E. of regression	3.968911	Akaike info criterion		5.818039
Sum squared resid	173.2748	Schwarz criterion		6.006852
Log likelihood	-39.63529	Hannan-Quinn criter.		5.816028
F-statistic	20.14165	Durbin-Watson stat		2.054691
Prob(F-statistic)	0.000089			

Se muestra los resultados del modelo econométrico para 15 observaciones, estimados utilizando el método de Mínimos Cuadrados Ordinarios (MCO).

A4.2 PRUEBAS ESTADÍSTICAS ADICIONALES DE VALIDACIÓN DEL MODELO

a) DETECCIÓN DE HETEROSCEDASTICIDAD

Un supuesto básico del Modelo de Regresión Lineal es que las perturbaciones son esféricas y con una distribución Normal, lo que implica que la varianza de cada término de la perturbación u_i es constante, y no existe correlación en la serie:

- 1) $VAR(U_t) = \delta^2 \forall$ (homoscedasticidad)
- 2) \nexists correlación serial entre distintos términos de la perturbación
- 3) Distribución $N(0, \delta)$

En presencia de heteroscedasticidad, los parámetros estimados siguen siendo insesgados, pero ya no son óptimos, ni consistentes ni eficientes.

Para evaluar la posible presencia de heteroscedasticidad se utiliza el test de White el mismo que utiliza una regresión auxiliar de los residuos al cuadrado frente a todos los regresores sus cuadrados y sus productos cruzados, para luego recurrir al estadístico $n \cdot R^2$ que sigue una distribución Chi-Cuadrado.

Forma del contraste: $H_0 =$ Presencia de Homoscedasticidad.

$H_1 =$ Ausencia de Homoscedasticidad (heteroscedasticidad)

Decisión, Se busca rechazar la hipótesis nula, es decir:

$$x_{teo}^2 \leq x_{exp(\alpha, p-1)}^2 \longrightarrow n \cdot R^2 \leq x_{(\alpha, p-1)}^2$$

CUADRO N° A4.3: TEST DE WHITE PARA DETECCIÓN DE HETROSCEDASTICIDAD DEL MODELO 1

Heteroskedasticity Test: White

F-statistic	0.292814	Prob. F(5,16)	0.9099
Obs*R-squared	1.844331	Prob. Chi-Square(5)	0.8702
Scaled explained SS	0.846300	Prob. Chi-Square(5)	0.9740

Test Equation:

Dependent Variable: RESID^2

Method: Least Squares

Date: 11/13/22 Time: 14:16

Sample: 1985 2006

Included observations: 22

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-436.7049	629.4477	-0.693791	0.4978
IRPI^2	-0.000331	0.009428	-0.035065	0.9725
IRPI*IAE	-0.010968	0.042257	-0.259554	0.7985
IRPI	0.893440	3.581007	0.249494	0.8062
IAE^2	-0.128662	0.174389	-0.737787	0.4713
IAE	15.03475	20.38223	0.737640	0.4714

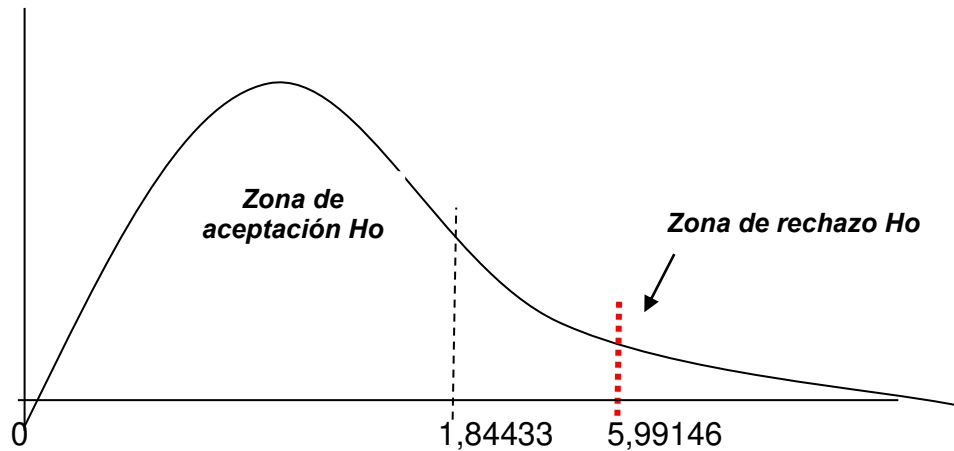
R-squared	0.083833	Mean dependent var	15.58112
Adjusted R-squared	-0.202469	S.D. dependent var	17.68997
S.E. of regression	19.39831	Akaike info criterion	8.995250
Sum squared resid	6020.714	Schwarz criterion	9.292807
Log likelihood	-92.94775	Hannan-Quinn criter.	9.065346
F-statistic	0.292814	Durbin-Watson stat	1.849209
Prob(F-statistic)	0.909945		

Con base en los resultados, se observa que el estadístico de prueba $n \cdot R^2$ de la regresión auxiliar que toma el valor 1.844331, que se contrastara con el estadístico de tablas.

Estadístico de tablas

$$x_{teo}^2 = x_{(\alpha, p-1)}^2$$

$$x_{(\alpha, p-1)}^2 = x_{(0.05; 2)}^2 = 5,99146$$



Se observa que el estadístico de prueba está en la zona de aceptación de la Hipótesis nula, por tanto, se acepta la Presencia de Homoscedasticidad.

CUADRO N° A4.4: TEST DE WHITE PARA DETECCIÓN DE HETROSCEDASTICIDAD DEL MODELO 2

Heteroskedasticity Test: White

F-statistic	0.221953	Prob. F(9,5)	0.9753
Obs*R-squared	4.281999	Prob. Chi-Square(9)	0.8919
Scaled explained SS	2.325386	Prob. Chi-Square(9)	0.9852

Test Equation:

Dependent Variable: RESID^2

Method: Least Squares

Date: 11/13/22 Time: 14:21

Sample: 2007 2021

Included observations: 15

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-1042.122	1242.552	-0.838695	0.4399
IRPI^2	-0.023117	0.036327	-0.636358	0.5525
IRPI*IAE	-0.056643	0.115950	-0.488516	0.6459
IRPI*VFBKF	0.030691	0.097113	0.316028	0.7647
IRPI	7.524761	10.86534	0.692547	0.5194
IAE^2	-0.149967	0.287885	-0.520927	0.6247
IAE*VFBKF	-0.147895	0.365815	-0.404288	0.7027
IAE	23.82857	34.64705	0.687752	0.5222
VFBKF^2	0.091873	0.163453	0.562074	0.5983
VFBKF	5.845118	16.98254	0.344184	0.7447

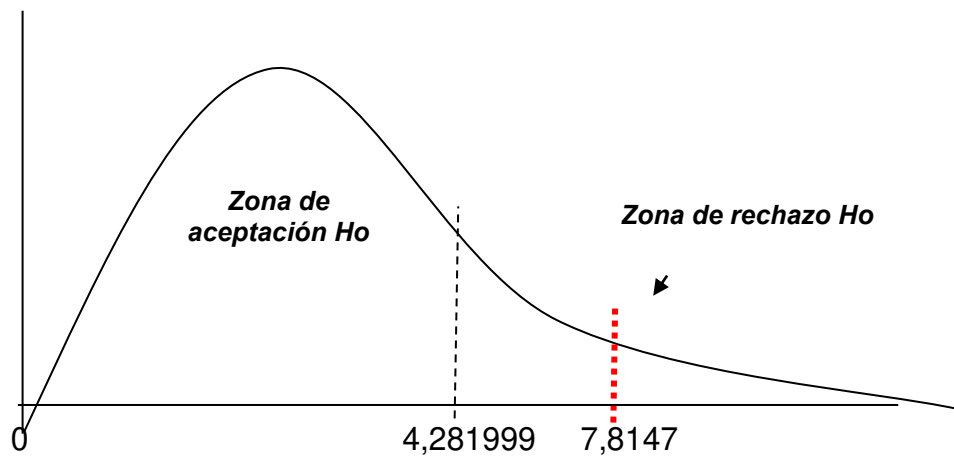
R-squared	0.285467	Mean dependent var	11.55165
Adjusted R-squared	-1.000693	S.D. dependent var	16.99274
S.E. of regression	24.03554	Akaike info criterion	9.431665
Sum squared resid	2888.535	Schwarz criterion	9.903698
Log likelihood	-60.73749	Hannan-Quinn criter.	9.426637
F-statistic	0.221953	Durbin-Watson stat	2.016137
Prob(F-statistic)	0.975336		

Con base en los resultados, se observa que el estadístico de prueba $n \cdot R^2$ de la regresión auxiliar que toma el valor 4,281999, que se contrastara con el estadístico de tablas.

Estadístico de tablas: $\chi_{teo}^2 = \chi_{(\alpha, p-1)}^2$

Donde p es el número de regresores de la regresión auxiliar estimada a continuación:

$$\chi_{(\alpha; p-1)}^2 = \chi_{(0.05; 3)}^2 = 7,8147$$



Se observa que el estadístico de prueba está en la zona de aceptación de la Hipótesis nula, por tanto, se acepta la Presencia de Homoscedasticidad.

b) DETECCIÓN DE LA AUTOCORRELACIÓN

La Autocorrelación se produce cuando los errores del modelo presentan correlaciones entre ellas (esto puede deberse a efectos inerciales del pasado como la inflación, una crisis mundial, rezagos de política, especulación, etc...). Este problema y la heteroscedasticidad originan que las perturbaciones no sean

esféricas. Por lo que la matriz de varianzas y covarianzas de las perturbaciones sean distintas a cero.

Test de Durbin Watson

Formulación de la hipótesis:

Ho: de no autocorrelación: ruido blanco frente:

Ha: autocorrelación de primer orden bajo un esquema autorregresivo: AR(1): $u_t = \rho u_{t-1} + \varepsilon_t$

El estadístico de contraste:

$$d = \frac{\sum_{t=2}^T (u_t - u_{t-1})^2}{\sum_{t=2}^T u_t^2} \approx 2(1 - \hat{\rho})$$

Este estadístico de prueba está ya calculado y presentado en el cuadro de salida del paquete econométrico EViews.

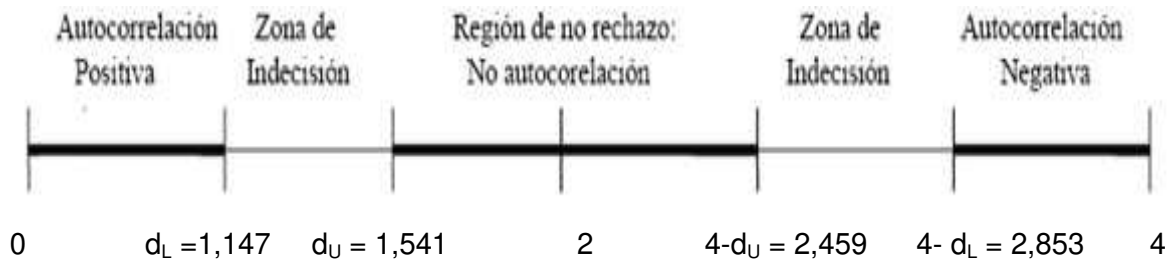
CUADRO Nº A4.5: ESTADÍSTICO DURBIN-WATSON DE LOS MODELOS

	MODELO 1	MODELO 2
	Sample: 1985 2006	Sample: 2007 2021
	Included observations: 22	Included observations: 15
Durbin-Watson stat	1.809389	2.054691

El estadístico de tablas de Durbin Watson para el **MODELO 1**:

$$d_{(\alpha, n, k-1)} = d_{(0.05, 22, 2)} = d_L = 1,147 \quad \text{y} \quad d_U = 1,542$$

De los cuales se obtienen $4 - d_L = 2,853$ y $4 - d_U = 2,459$

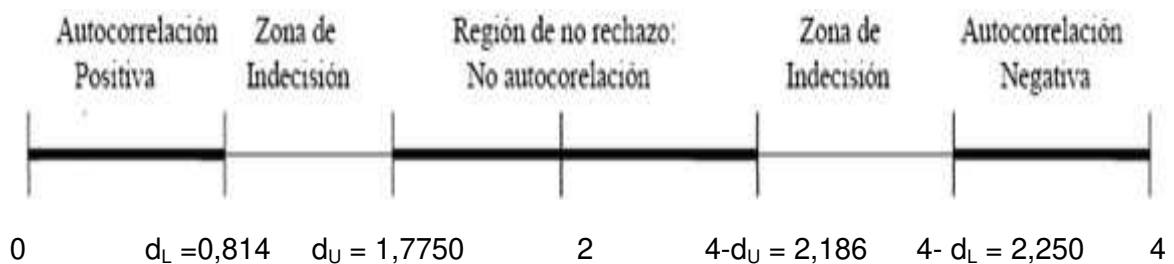


En el modelo, el valor del estadístico Durbin Watson tiene un valor de 1,809389, que se encuentra en la zona de no rechazo de H_0 . Por lo que se concluye que no existe autocorrelación (ni positiva, ni negativa).

El estadístico de tablas de Durbin Watson para el **MODELO 2**:

$$d_{(\alpha, n, k-1)} = d_{(0.05, 22, 2)} = d_L = 0,814 \quad \text{y} \quad d_U = 1,75$$

De los cuales se obtienen $4 - d_L = 2,186$ y $4 - d_U = 2,250$



En el modelo, el valor del estadístico Durbin Watson tiene un valor de 2.054691, que se encuentra en la zona de no rechazo de H_0 . Por lo que se concluye que no existe autocorrelación (ni positiva, ni negativa).

c) DETECCIÓN DE LA MULTICOLINEALIDAD

Test de Farrar-Glauber: Test de Ortogonalidad

Formulación de la hipótesis:

H_0 : Ausencia de colinealidad (ortogonalidad entre los regresores)

H_1 : Existe colinealidad.

El estadístico experimental es:

$$G_{\text{exp}} = - \left[N - 1 - \frac{1}{6}(2k + 5) \right] * \ln |R_{xx}|$$

Dónde: N = Tamaño de la muestra
K = Numero de regresores

PARA EL MODELO 1:

De la matriz de correlación se calcula el valor de la determinante:

$$[R_{xx}] = 0,8007$$

El modelo no presenta características que señalen no multicolinealidad, así como se observa en el test siguiente:

$$G_{\text{exp}} = - \left[37 - 1 - \frac{1}{6}(2 * 3 + 5) \right] * \ln(0,80072487)$$

$$G_{\text{exp}} = 5,296669$$

El estadístico de tablas es:

$$G_{\text{exp}} \sim \chi^2_l$$

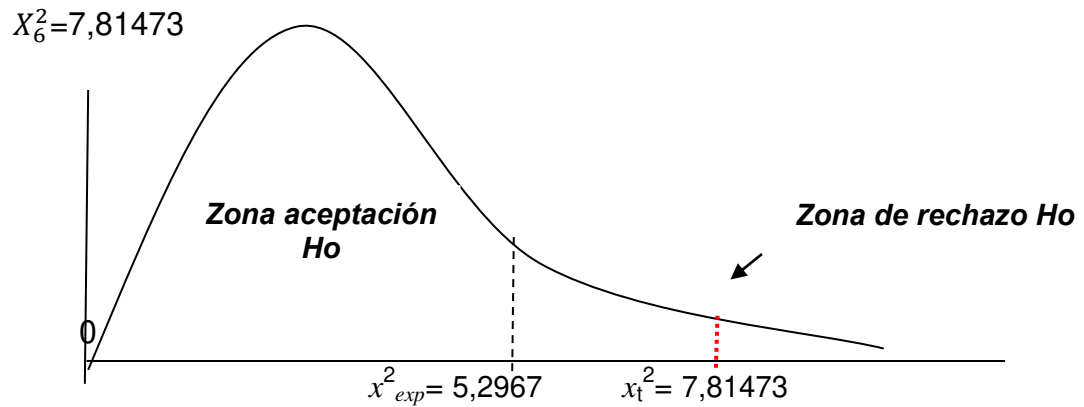
Dónde: los grados de libertad:

$$gl = \alpha ; k * \frac{k - 1}{2}$$

N es el tamaño muestral y **k** el número de regresores en el modelo:

$$l = 0,05 ; 3 * \frac{3 - 1}{2} = 3$$

Como todos los elementos de este estadístico son conocidos, Se calcula el valor del estadístico que queda a la derecha de este punto bajo una distribución de χ^2 con 3 grados de libertad.



Se observa el estadístico de prueba que está en la zona de aceptación de la hipótesis nula. Es decir que no existe colinealidad pues existe ortogonalidad de la matriz de correlación.

PARA EL MODELO 2:

De la matriz de correlación se calcula el valor de la determinante:

$$[R_{xx}] = 0,7527$$

El modelo no presenta características que señalen no multicolinealidad, así como se observa en el test siguiente:

$$G_{exp} = -[37 - 1 - \frac{1}{6}(2 * 3 + 5)] * \ln(0,7527)$$

$$G_{exp} = 4,72934$$

El estadístico de tablas es:

$$G_{exp} \sim \chi^2_l$$

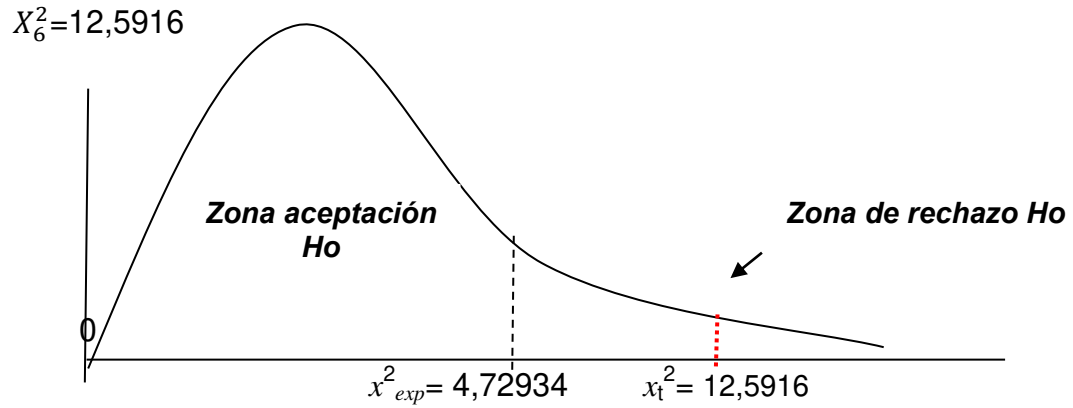
Dónde: los grados de libertad:

$$gl = \alpha ; k * \frac{k-1}{2}$$

N es el tamaño muestral y **k** el número de regresores en el modelo:

$$l = 0,05 ; 4 * \frac{4-1}{2} = 6$$

Como todos los elementos de este estadístico son conocidos, Se calcula el valor del estadístico que queda a la derecha de este punto bajo una distribución de χ^2 con 6 grados de libertad.



Se observa el estadístico de prueba que está en la zona de aceptación de la hipótesis nula. Es decir que no existe colinealidad pues existe ortogonalidad de la matriz de correlación.

A4.3 ESPECIFICACIÓN DEL MODELO

Respecto a la especificación del modelo se emplea el test de RAMSEY, la interpretación del contraste es similar a los anteriores, de forma tal que si la probabilidad asociada a alguno de los dos estadísticos alternativos es superior al 5%, deberíamos aceptar la hipótesis nula, lo que supondría, en este caso, que los coeficientes asociados a las sucesivas potencias de la endógena estimada son nulos, interpretándose entonces que la forma funcional correcta debería ser lineal.

Para saber si nuestras variables regresoras cumplen bien con explicar el modelo, le aplicaremos la prueba de Ramsey.

H_0 : El modelo está bien especificado.

H_1 : El modelo no está bien especificado.

**CUADRO N° A4.6: ESPECIFICACIÓN DEL MODELO (TEST DE RAMSEY)
PARA EL MODELO 1**

Ramsey RESET Test

Equation: EQ01

Specification: VPIBPER C IRPI IAE

Omitted Variables: Squares of fitted values

	Value	df	Probability
t-statistic	0.342681	18	0.7358
F-statistic	0.117431	(1, 18)	0.7358
Likelihood ratio	0.143060	1	0.7053

F-test summary:

	Sum of Sq.	df	Mean Squares
Test SSR	2.221803	1	2.221803
Restricted SSR	342.7845	19	18.04129
Unrestricted SSR	340.5627	18	18.92015

LR test summary:

	Value
Restricted LogL	-61.42330
Unrestricted LogL	-61.35177

Unrestricted Test Equation:

Dependent Variable: VPIBPER

Method: Least Squares

Date: 11/13/22 Time: 15:26

Sample: 1985 2006

Included observations: 22

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-34.74384	26.64492	-1.303957	0.2087
IRPI	0.147677	0.096385	1.532160	0.1429
IAE	0.488022	0.382252	1.276702	0.2179
FITTED^2	0.013968	0.040761	0.342681	0.7358

R-squared	0.534733	Mean dependent var	3.754985
Adjusted R-squared	0.457189	S.D. dependent var	5.903886
S.E. of regression	4.349730	Akaike info criterion	5.941070
Sum squared resid	340.5627	Schwarz criterion	6.139442
Log likelihood	-61.35177	Hannan-Quinn criter.	5.987801
F-statistic	6.895832	Durbin-Watson stat	1.037314
Prob(F-statistic)	0.002743		

Como puede comprobarse en el Cuadro anterior el modelo utilizado no presentaría problemas de forma funcional incorrecta ya que los valores de probabilidad asociados a los contrastes superan ampliamente los niveles mínimos del 5%.

**CUADRO N° A4.7: ESPECIFICACIÓN DEL MODELO (TEST DE RAMSEY)
PARA EL MODELO 2**

Ramsey RESET Test

Equation: EQ02

Specification: VPIBPER C IRPI IAE VFBKF

Omitted Variables: Squares of fitted values

	Value	df	Probability
t-statistic	0.393653	10	0.7021
F-statistic	0.154963	(1, 10)	0.7021
Likelihood ratio	0.230661	1	0.6310

F-test summary:

	Sum of Sq.	df	Mean Squares
Test SSR	2.644139	1	2.644139
Restricted SSR	173.2748	11	15.75225
Unrestricted SSR	170.6306	10	17.06306

LR test summary:

	Value
Restricted LogL	-39.63529
Unrestricted LogL	-39.51996

Unrestricted Test Equation:

Dependent Variable: VPIBPER

Method: Least Squares

Date: 11/13/22 Time: 15:31

Sample: 2007 2021

Included observations: 15

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-3.046746	12.30021	-0.247699	0.8094
IRPI	0.086928	0.070939	1.225387	0.2485
IAE	-0.019847	0.236957	-0.083758	0.9349
VFBKF	0.565444	0.136640	4.138197	0.0020
FITTED^2	0.004951	0.012577	0.393653	0.7021

R-squared	0.848342	Mean dependent var	7.462490
Adjusted R-squared	0.787679	S.D. dependent var	8.964629
S.E. of regression	4.130746	Akaike info criterion	5.935995
Sum squared resid	170.6306	Schwarz criterion	6.172011
Log likelihood	-39.51996	Hannan-Quinn criter.	5.933481
F-statistic	13.98450	Durbin-Watson stat	2.463264
Prob(F-statistic)	0.000421		

Como puede comprobarse en el Cuadro anterior el modelo utilizado no presentaría problemas de forma funcional incorrecta ya que los valores de probabilidad asociados a los contrastes superan ampliamente los niveles mínimos del 5%.