

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
VICERRECTORADO
CENTRO PSICOPEDAGÓGICO Y DE INVESTIGACIÓN EN
EDUCACIÓN SUPERIOR



PROGRAMA DE APOYO EDUCATIVO PARA EL
EMPRENDIMIENTO PRODUCTIVO EN EL
BACHILLERATO TÉCNICO HUMANÍSTICO DE LA
UNIDAD EDUCATIVA 16 FEBRERO B

Tesis de Maestría para optar al Grado Académico de Magister
Scientiarum en Educación Superior

MAESTRANTE: LIC. MARISOL TANIA MENDOZA CHAVEZ
TUTOR: PH.D. PITER HENRY ESCOBAR CALLEJAS

LA PAZ – BOLIVIA

2022

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
VICERRECTORADO

CENTRO PSICOPEDAGÓGICO Y DE INVESTIGACIÓN
EN EDUCACIÓN SUPERIOR

Tesis de Maestría:

**“PROGRAMA DE APOYO EDUCATIVO PARA EL EMPRENDIMIENTO
PRODUCTIVO EN EL BACHILLERATO TÉCNICO HUMANÍSTICO DE LA
UNIDAD EDUCATIVA 16 FEBRERO B”**

Para optar el Grado Académico de Magister Scientiarum en Educación Superior

Mención: Elaboración y Evaluación de Proyectos Educativos, de la postulante:

LIC. MARISOL TANIA MENDOZA CHAVEZ

Nota Numeral:

Nota Literal:

Significado de Calificación:

Ph. D. Ing. Carlos Fernández Mariño

Director CEPIES:

M. Sc. Ing. Gabriel Franklin Balta Montenegro

Coordinador de Maestrías y Diplomados

Tutor: Ph. D. Piter Henry Escobar Callejas

Tribunal: P. Ph. D. Raúl Andrés Franco Aguilar

Tribunal: M. Sc. Beatriz Julieta Chuquimia Aranda

La Paz, 27...de...octubre.... de 2022

Escala de Calificación para programas Postgraduales Según el Reglamento para la elaboración y Sustentación de Tesis de Grado vigente en el Centro Psicopedagógico y de Investigación en Educación Superior CEPIES: a) Summa cum laude (91-100) Rendimiento Excelente; b) Magna cum laude (83-90) Rendimiento Muy Bueno; c) Cum laude (75-82) Rendimiento Bueno; d) Rite (66-74) Rendimiento Suficiente; e) (0-65) Insuficiente.

DEDICATORIA

Al Único, Eterno, Soberano y Todopoderoso, quien me dio un propósito en la vida y la oportunidad de servirle.

A mis queridos padres, a mi hermano Omar quienes son mi fortaleza y la luz que iluminan mi camino.

A mi tesoro Daniela quien me acompañó y me apoyó durante el tiempo de estudio y me impulsó a culminar este trabajo.

AGRADECIMIENTO

Al Ph.D. Piter Escobar Callejas, tutor de tesis, por su guía, paciencia, apoyo, aportes y consejos.

A los docentes y estudiantes de la U.E. 16 de Febrero B, que contribuyeron con su participación a la presente investigación

Al CEPIES, cuyos docentes y compañeros me brindaron su conocimiento, acogida y experiencia.

A los distinguidos lectores, que todo lo inscrito en estas páginas ayuden a mejorar la Educación Bolivia.

RESUMEN

La presente investigación pretende coadyuvar al emprendimiento productivo en el Bachillerato Técnico Humanístico de la Unidad Educativa “16 de FebreroB”, que se requiere conocer las necesidades, demandas e intereses, luego para analizar el nivel de habilidades y capacidades productivas de los estudiantes del Bachillerato Técnico Humanístico, por especialidades.

Luego identificar las dimensiones y sus componentes del programa de apoyo educativo con enfoque de desarrollo productivo, en cuanto a la formación técnica que va desarrollando en el BTH acerca del emprendimiento productivo, que en su mayoría son desarrollados por los estudiantes durante la secundaria, de la misma forma sustentar teóricamente las diferentes variables y dimensiones que respaldan la investigación.

De acuerdo con los resultados del trabajo de investigación, que se obtuvieron por medio de las encuestas a todos los bachilleres y padres de familia, también las entrevistas realizadas a los docentes de las cuatro especialidades: mecánica automotriz, belleza integral, sistemas informáticos y gastronomía. Se procedió al diseño de la propuesta de investigación, “programa de apoyo”, que coadyuvará a la Unidad Educativa, para que sea catalogada como una de la institución que brinda las oportunidades para desarrollar las capacidades de la formación emprendedora a los estudiantes del BTH y estos promuevas sus propios emprendimientos productivos sustentables en el tiempo.

Palabras Claves:

Emprendimiento, Bachillerato Técnico Humanístico, Proyecto de Vida, Desarrollo Productivo y Emprendimiento Productivo.

ABSTRACT

The present investigation aims to contribute to the productive entrepreneurship in the Humanistic Technical Baccalaureate of the Educational Unit "February 16 B", which is required to know the needs, demands and interests, then to analyze the level of skills and productive capacities of the students of the Baccalaureate. Humanistic Technician, by specialties.

Then identify the dimensions and its components of the educational support program with a productive development approach, in terms of the technical training that is being developed at the BTH about productive entrepreneurship, which are mostly developed by students during high school, In the same way, theoretically support the different variables and dimensions that support the research.

According to the results of the research work, which were obtained through surveys of all high school graduates and parents, as well as interviews with teachers of the four specialties: automotive mechanics, comprehensive beauty, computer systems and gastronomy. We proceeded to design the research proposal, "support program", which will help the Educational Unit, so that it is cataloged as one of the institution that provides opportunities to develop the skills of entrepreneurial training to BTH students and these promote their own sustainable productive enterprises over time.

Keywords:

Entrepreneurship, Humanistic Technical Baccalaureate, Life Project, Productive Development and Productive Entrepreneurship.

ÍNDICE

Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Resumen.....	iv
Abstract.....	vi
Introducción.....	1
CAPÍTULO I.....	4
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	4
1.1.Planteamiento del problema	5
1.2.Formulación de Problema.....	9
1.3.Objetivos.....	9
1.3.1. Objetivo General.....	9
1.3.2. Objetivos Específicos	9
1.4. Justificación.....	10
1.4.1. Justificación Social	10
1.4.2. Justificación Científica	11
1.4.3. Justificación Educativa	11
1.4.4. Justificación Teórica	11
1.4.5. Justificación Temática	11
1.5.Delimitaciones.....	12
1.5.1. Delimitación Temática.....	12
1.5.2. Delimitación Temporal.....	12
1.5.3. Delimitación Espacial.....	12
1.6. Hipótesis	12
1.7. Definición de Variables	13
1.7.1. Variable independiente	13
1.7.2. Variable dependiente	13
1.8. Operacionalización de Variables	13
CAPITULO II.....	15
SUSTENTO TEÓRICO	15

2.1. Estado del arte	16
2.1.1. Investigaciones Nacionales	16
2.1.2. Investigaciones Internacionales	22
2.2. Marco Referencial	28
2.3. Marco Conceptual	29
2.3.1. Educación	29
2.3.1.1. Educación Regular en Bolivia	30
2.3.2. Bachiller Técnico Humanístico	31
2.3.2.1. ¿Cuáles son los propósitos del BTH?	31
2.3.2.2. Los tres Momentos del BTH	33
2.3.2.3. Características de las Unidades Educativas para la implementación del BTH	33
2.3.2.4. Especialidades del BTH en la Unidad Educativa “16 de Febrero B”	34
2.3.3. Programa	35
2.3.3.1. Programa de Apoyo Educativo	36
2.3.4. Emprendimiento	36
2.3.4.1. Tipos de emprendimiento	37
2.3.4.1.1. Unipersonal	37
2.3.4.1.2. Sociedad Colectiva	37
2.3.4.1.3. Cooperativas	37
2.3.4.2. Características de los emprendimientos	37
2.3.4.2.1. ¿Cómo son los emprendimientos bolivianos?	37
2.3.4.3. Tamaño de emprendimientos	38
2.3.4.3.1. Microempresas	38
2.3.4.3.2. Pequeñas Empresas	38
2.3.4.3.3. Medianas Empresas	39
2.3.4.3.4. Grandes Empresas	39
2.3.4.4. Factores que influyen en el emprendimiento	39
2.3.4.5. Principales problemas de los emprendimientos	41
2.3.4.5.1. El aspecto legal	41
2.3.4.5.2. Falta de Capital de Inversión	41
2.3.4.5.3. Pocas fuentes de Financiamiento	41
2.3.4.5.4. Falta de Capacitación	42

2.3.4.6. Emprendimientos en Bolivia.....	42
2.3.4.6.1. Motivación para generar emprendimientos.....	42
2.3.4.7. La Educación Emprendedora	43
2.3.4.8. Perfil del Emprendedor	43
2.3.4.8.1. Características del emprendedor	44
2.3.4.9. ¿Qué es el Emprendimiento Productivo?.....	45
2.3.4.9.1. Tipos de Emprendimiento Productivos	46
2.3.4.9.1.1. Emprendimiento empresarial tradicional	46
2.3.4.9.1.2. Emprendedor Innovador	46
2.3.4.9.1.3. Emprendedor Comercial	46
2.3.4.9.1.4. Emprendedor de servicio	47
2.3.4.9.1.5. Emprendedor Tecnológico	47
2.3.4.9.1.6. Emprendedor Profesional.....	47
2.3.4.9.2. ¿Qué es un Proyecto Productivo?	47
2.3.4.9.3. Características del Sector Productivo.....	48
2.3.4.10. Desarrollo productivo	48
2.3.4.11. Educación productiva	49
2.3.4.12. Experiencia Pedagógica Productiva.....	49
2.3.4.12.1. Experiencia Productiva.....	49
2.3.4.12.2. Los pasos del PSP.....	50
2.3.4.12.3. Proceso de implementación de la educación productiva en el marco del programa	51
2.3.4.11. Proyecto de Vida	51
2.3.4.11.1. Características.....	52
2.3.4.11.2. ¿Cuál es su función?	53
2.3.4.11.3. ¿Cuáles son sus plazos?	53
2.3.4.11.4. ¿Cuál son sus elementos?.....	54
2.3.4.11.4.1. ¿Cómo elaborar tú proyecto de vida, con esos elementos?	54
2.4. Marco Legal	55
2.4.1. ¿Qué fundamento legal tiene el BTH?	59
2.5. Marco Institucional.....	60

CAPITULO III.....	63
DISEÑO METODOLÓGICO	63
3.1. Paradigma de Investigación	64
3.2. Enfoque de Investigación	64
3.3. Tipo de Investigación	65
3.4. Diseño de Investigación	66
3.5. Métodos de Investigación.....	67
3.6. Técnicas de Investigación	68
3.7. Instrumentos de Investigación.....	70
3.8. Universo, Población y Muestra de Investigación.....	71
3.8.1. Universo	71
3.8.2. Población de Investigación.....	71
3.8.3. Muestra.....	72
3.8.2. Tipo de Muestreo	72
CAPITULO IV.....	74
PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	75
4.1. Resultados de encuesta para estudiantes	76
4.2. Resultados de Test de Emprendimiento para estudiantes	84
4.3. Resultados de encuesta para Padres de Familia	86
4.4. Resultados de entrevista para Autoridades	91
4.5. Resultados de entrevista para Docentes	93
CAPITULO V.....	95
PROPUESTA	95
5.1. Introducción	96
5.1.1. Antecedentes	97
5.2. Objetivos.....	98
5.2.1. Objetivo General.....	98
5.2.2. Objetivo Específico	98
5.3. Definición	99
5.3.1. Reflexionar	99

5.3.2. Pensar con optimismo y tener confianza en ti mismo	101
5.3.3. Actitudes Positivas	102
5.3.4. Comprender el proceso y visualizar tus ideas	103
5.3.5. Actividades	104
5.4. ¿Cómo se genera un proyecto de emprendimiento?	108
5.4.1. ¿Qué es una idea?	108
5.4.1.1. Características de una idea viable	108
5.4.2. Misión de un emprendimiento	108
5.4.2.1. Redacción de la misión.....	109
5.4.2.2. Características de la misión.....	109
5.4.3. Visión de un emprendimiento	109
5.4.3.1. Redacción de la visión.....	110
5.4.3.2. Características de la visión.....	110
5.4.4. Definición de objetivos	111
5.4.4.1. Objetivo general	111
5.4.4.1.1. Características	111
5.4.4.2. Objetivos específicos	111
5.4.4.2.1. Características	112
5.4.5. Definición de valores.....	112
5.4.6. Construiré y Fortaleceré mi Red	114
5.5. Definición de emprendimiento.....	116
5.5.1. Tipos de emprendimiento.....	116
5.5.1.1. Emprendimientos micro y pequeño emprendimiento	116
5.5.1.2. Emprendimientos de los grandes emprendimientos.....	117
5.5.1.3. Emprendimientos sociales	117
5.5.2. ¿Emprendedor o propietario?	117
5.5.3. Cultura y personalidad emprendedora	118
5.5.4. Habilidades del emprendedor (a)	118
5.5.4.1. Habilidades que permiten alcanzar los logros.....	118
5.5.4.2. Habilidades relacionadas a la capacidad de planificación	119
5.5.4.3. Habilidades relacionadas a su empoderamiento.....	120
5.5.4.4. Habilidades personales	120

5.5.4.5. Habilidades sociales	121
5.5.5. El emprendedor y su ambiente.....	122
5.6. Metodología.....	124
5.6.1. Inspiración	125
5.6.2. Reflexión	126
5.6.3. Práctica.....	127
5.6.4. Conclusión y Cierre.....	127
CAPITULO VI.....	131
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	131
6.1. Conclusiones.....	132
6.2. Recomendaciones	134
Bibliografía.....	136
Anexos	144
Anexo 1: Entrevista a autoridades.....	145
Anexo 2: Entrevista a Docentes	146
Anexo 3: Encuesta para Estudiantes	147
Anexo 4: Test de Emprendimiento	148
Anexo 5: Encuesta para Padres o Apoderados	150

ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla N° 1. La enseñanza de los docentes del Bachillerato Técnico Humanístico, de acuerdo a su especialidad es:</i>	<i>76</i>
<i>Tabla N° 2. ¿Recibes apoyo de tus padres o apoderado?</i>	<i>77</i>
<i>Tabla N° 3. ¿Estás de acuerdo ser partícipe de un programa de apoyo educativo para el bachillerato técnico humanístico?</i>	<i>78</i>
<i>Tabla N° 4. ¿Sabes que es un proyecto de vida?.....</i>	<i>79</i>
<i>Tabla N° 5. ¿Qué piensas lograr luego de concluir el curso?</i>	<i>80</i>
<i>Tabla N° 6. Soy perseverante en el logro de los objetivos marcados y capaces de hacer un esfuerzo adicional para alcanzarlos</i>	<i>82</i>
<i>Tabla N° 7. ¿Los conocimientos adquiridos en mi formación, me ayudan a la hora de crear mi emprendimiento productivo?</i>	<i>83</i>
<i>Tabla N° 8. ¿Usted cree que es importante el Bachillerato Técnico Humanístico?.....</i>	<i>86</i>
<i>Tabla N° 9. ¿Usted incentiva a su hijo (a) sobre el desarrollo productivo?</i>	<i>87</i>
<i>Tabla N° 10. ¿Usted como padre de familia apoyaría a su hijo (a) continuar a un nivel técnico superior una vez que se gradué?</i>	<i>88</i>
<i>Tabla N° 11. ¿Cuál es su opinión sobre los emprendimientos productivos estudiantiles?</i>	<i>89</i>
<i>Tabla N° 13. ¿Estaría dispuesto en apoyar a su hijo (a) para que participe en un programa de apoyo educativo para el emprendimiento productivo para mejorar la calidad de vida?</i>	<i>90</i>

ÍNDICE DE GRÁFICOS

<i>Gráfico N° 1. La enseñanza de los docentes del Bachillerato Técnico Humanístico, de acuerdo a su especialidad es:</i>	<i>76</i>
<i>Gráfico N° 2. ¿Recibes apoyo de tus padres o apoderado?</i>	<i>77</i>
<i>Gráfico N° 3. ¿Estás de acuerdo ser partícipe de un programa de apoyo educativo para el bachillerato técnico humanístico?</i>	<i>78</i>
<i>Gráfico N° 4. ¿Sabes que es un proyecto de vida?</i>	<i>79</i>
<i>Gráfico N° 5. ¿Qué piensas lograr luego de concluir el curso?</i>	<i>81</i>
<i>Gráfico N° 6. Soy perseverante en el logro de los objetivos marcados y capaces de hacer un esfuerzo adicional para alcanzarlos</i>	<i>82</i>
<i>Gráfico N° 7. ¿Los conocimientos adquiridos en mi formación, me ayudan a la hora de crear mi emprendimiento productivo?</i>	<i>83</i>
<i>Gráfico N° 8. ¿Usted cree que es importante el Bachillerato Técnico Humanístico?</i>	<i>86</i>
<i>Gráfico N° 9. ¿Usted incentiva a su hijo (a) sobre el desarrollo productivo?</i>	<i>87</i>
<i>Gráfico N° 10. ¿Usted como padre de familia apoyaría a su hijo (a) continuar a un nivel técnico superior una vez que se gradué?</i>	<i>88</i>
<i>Gráfico N° 12. ¿Cuál es su opinión sobre los emprendimientos productivos estudiantiles?</i>	<i>89</i>
<i>Gráfico N° 13. ¿Estaría dispuesto en apoyar a su hijo (a) para que participe en un programa de apoyo educativo para el emprendimiento productivo para mejorar la calidad de vida?</i>	<i>90</i>

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Entrevista a autoridades.....	145
Anexo 2: Entrevista a Docentes	146
Anexo 3: Encuesta para Estudiantes	147
Anexo 4: Test de Emprendimiento	148
Anexo 5: Encuesta para Padres o Apoderados	150

INTRODUCCIÓN

En el marco de la Ley N° 070 Avelino Siñani Elizardo Pérez, se persigue el objetivo de desarrollar una formación científica, técnica, tecnológica y productiva a partir de los saberes y conocimientos propios, fomentando la investigación. Así mismo dentro de la estructura del Subsistema de Educación Regular está la educación secundaria comunitaria productiva la cual tiene el mandato de articular la educación humanística y la educación técnica tecnológica con la producción, la cual comprende una educación procesual dirigida a todos los adolescentes del nivel secundario, así mismo, brinda la oportunidad de dar continuidad a la educación superior de formación profesional como también de su proyección en el ámbito productivo. En este sentido, esta formación permite identificar en los estudiantes las vocaciones para continuar con estudios superiores o incorporarse a la actividad socio-productivas, misma que está orientada a la formación y a la obtención del Diploma de Bachiller Técnico Humanístico y de forma progresiva con grado de Técnico Medio en el plazo de 6 años de formación.

El logro de esta educación y sus objetivos coadyuvan a que los estudiantes de secundaria puedan responder a la realidad en la que se desenvuelven, obteniendo mayores herramientas para lograr contribuir a su entorno, también lograr una perspectiva de vida mayor con el desarrollo de sus capacidades. De esta manera estar preparados para desenvolverse en la vida académica y/o vida laboral.

No obstante, para desarrollar una formación científica, técnica, tecnológica y productiva, es necesario e imprescindible el análisis de la formación de estudiantes jóvenes del nivel secundario en capacidades y habilidades productivas, la cual implica no solo la formación teórica sino además la formación práctica.

Conforme al análisis de los antecedentes estudiados, de investigaciones realizadas en nuestro contexto, se demuestran que existe un mayor porcentaje de estudiantes de 6to de secundaria, que no tienen conocimiento sobre la temática de educación productiva, además carecen de un proyecto de vida. Encontramos algunas investigaciones que

abordan la temática de formación técnica-humanística y sus resultados hacen énfasis en la titulación, ya que es importante la inserción laboral y la oportunidad de continuar con estudios superiores debido a que, en nuestra ciudad de La Paz, existen varias empresas privadas, también, entidades municipales que requieren de la inserción laboral de jóvenes y señoritas preparados con una formación técnica, habilidades innovadoras y emprendimiento. Estos aspectos permitirían acceso a una fuente laboral, sin embargo, esta situación no se da frecuentemente, debido a que las Unidades Educativas en su mayoría solo se dedican a la formación humanística.

La relevancia de la investigación radica en la formación técnica - humanística debido a que el desarrollo de estas capacidades y habilidades productivas se consideran como una oportunidad para la formación de los bachilleres, por lo que esta investigación pretende coadyuvar y dar fortaleza a la formación de los Bachilleratos Técnicos Humanísticos (BTH), desarrollando capacidades y habilidades para el emprendimiento productivo y la consolidación de un proyecto de vida. Y de esta forma poder encaminar a los estudiantes al desempeño laboral y al rendimiento académico. Por ello, la investigación se distribuye en los siguientes capítulos:

En el **Capítulo I:** Se identifica la problemática de investigación, los objetivos, la justificación y la delimitación de la investigación. También se planteó la hipótesis y la operacionalización de variables, referente al emprendimiento productivo del Bachillerato Técnico Humanístico de acuerdo a las necesidades de los estudiantes de secundaria de la Unidad Educativa “16 de Febrero B”.

El Capítulo II: Presenta el estado de arte, orienta a reflexionar sobre la necesidad de determinar, elaborar y establecer propuestas de mejoramiento de las capacidades y habilidades que requiere el futuro Bachiller, para que ellos puedan desenvolverse y adaptarse a los retos de la vida en el ámbito socio económico de su entorno, además de formarse en áreas humanísticas, deben poseer la formación en capacidades y habilidades en emprendimientos productivos para desempeñarse en la vida laboral como también dar continuidad a sus estudios superiores

Capítulo III: Se expone el diseño metodológico que ayudará a resolver científicamente nuestro problema. El paradigma de investigación es interpretativo, el tipo de enfoque es mixto y secuencial, los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, el tipo de investigación es de carácter exploratorio y descriptivo - propositivo.

El Capítulo IV: Presenta el análisis e interpretación de los resultados, a partir de los instrumentos aplicados como las entrevistas a autoridades, docentes, y encuestas a estudiantes, padres de familia de la Unidad Educativa “16 de Febrero B”.

En el Capítulo V: Se diseña la propuesta de investigación de un programa de apoyo educativo para el emprendimiento productivo, que es una guía que se subdivide en tres partes: proyecto de vida, desarrollo y emprendimiento productivos.

Finalmente, el Capítulo VI: Da conclusión de la investigación y las recomendaciones a la Unidad Educativa “16 de Febrero B”. Seguidamente esta la bibliografía sistematizada de la investigación teórica referente programa de apoyo educativo para el emprendimiento del BTH y anexos.

CAPÍTULO I
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El Bachillerato Técnico Humanístico, está diseñado para formar y preparar a los jóvenes en la sociedad de la información, del conocimiento y la tecnología, por lo que propone una formación técnica, tecnológica especializada, la misma otorga conocimientos, capacidades, habilidades destrezas, aplicables a todo oficio o profesión técnica o de formación académica superior.

De acuerdo con el emprendimiento productivo del nivel secundario, se recopiló los datos de porcentajes de las investigaciones a nivel latinoamericano, en el que existe un interés renovado y generalizado por la Educación Técnica Profesional (ETP), por ello se refiere lo siguiente:

En América Latina (pero no en el Caribe) prevalecen esquemas de provisión segmentados en el nivel secundario donde la ETP sigue un carril paralelo a la educación académica. La modalidad dominante en estos esquemas es la de una ETP con base en la escuela propedéutica o híbrida en el sentido que combina contenidos de formación general con cursos técnico-profesionales asociados a campos ocupacionales específicos y que habilitan tanto para la inserción laboral como para la continuidad de estudios. (Naciones Unidas, 2017, pág. 21)

Así mismo, el Ministerio de Educación del Estado Plurinacional de Bolivia, en la gestión 2014, se implementó el Bachillerato Técnico Humanístico en el Subsistema de Educación Regular, con lo cual se pretende mejorar la formación de los estudiantes del nivel secundario, de acuerdo con las potencialidades y vocaciones productivas de cada una de las regiones del país. En este sentido, se realizó una lectura de la realidad y del contexto socio económico en el que se integra la Unidad Educativa Técnico Humanístico “16 de Febrero B”, debido a ello se observó que existen bastantes necesidades respecto a mayores oportunidades en el ámbito educativo y socioeconómico.

En consecuencia, se describe lo siguiente; muchos de los estudiantes varones y mujeres realizan trabajos eventuales como: ayudantes de carpintería, ayudantes de

cocina, trabajos en tiendas, trabajan de voceadores o en grupos musicales, con el fin de ayudar a sustentar económicamente a su familia y además solventar sus gastos personales. Por lo general los estudiantes provienen de familias de escasos recursos económicos, por lo que apenas cuentan con lo necesario para asistir a clases. Asimismo, los padres y madres de familia en su mayoría no alcanzaron el nivel académico que les pueda garantizar una fuente de empleo solvente y permanente para mejorar su calidad de vida, por ello se dedican al comercio informal desempeñando oficios como: artesanos, albañiles, chóferes; y en su minoría son empleados públicos, motivo por el cual delegan responsabilidades a maestros y en casos extremos a los hijos mayores lo cual repercute negativamente en la formación del estudiante.

Con relación a la aplicación del Bachillerato Técnico Humanístico existen tres tipos de unidades educativas. *“Un primer tipo, unidades educativas técnico humanísticas plenas, es decir, las que ya hacían bachillerato técnico hace mucho tiempo y que ahora han entrado al sistema de titulación. Un segundo tipo de unidades educativas en transformación, son las que incorporan en su formación Técnica Tecnológica general en 3ro y 4to y diseñan la especialidad a ser asumida en 5to y 6to de secundaria, y las de transición que solo trabajan Técnica Tecnológica general en 1ro y 2do de secundaria”*. (Ministerio de Educación de Bolivia, 2018)

La implementación del Bachillerato Técnico Humanístico (BTH) en la actualidad se aplica de forma progresiva y a nivel nacional con la finalidad que los estudiantes de secundaria obtengan una especialidad.

Al respecto, el ministro de Educación, Roberto Iván Aguilar Gómez, afirmó que el BTH surgió por iniciativa del presidente Evo Morales a fin de que la educación secundaria no quedé en una Formación Teórico-Humanística, sino que permita al estudiante producir y crear emprendimientos.(El Alteño, 2019)

Es importante, considerar que a partir de la implementación de la formación técnica-humanística los estudiantes bachilleres recibirán dos títulos, a partir del nacimiento del

BTH, el estudiante tiene la posibilidad de que, una vez culminados sus estudios en sexto de secundaria, aparte de obtener su título de Bachiller en Humanidades, se beneficie con el título de Técnico Medio, con el que garantiza la preparación del estudiante para asumir un desafío laboral y la continuidad académica.

Tal es el caso que, referente a los avances del BTH en la ciudad de El Alto, entre tanto, *“dirigentes de la Federación de Juntas Vecinales de la ciudad de El Alto, buscan la implementación del BTH mediante los módulos educativos del programa “Bolivia cambia, Evo cumple”*. (El Alteño, 2019)

Los bolivianos somos conocidos por nuestra capacidad de emprender. Más allá de la causa por la que la mayoría inicia su propio negocio, está en nuestras venas salir adelante con varias ideas. Aunque ciertamente emprender en Bolivia está relacionado con las pocas oportunidades, el espíritu se instala desde la juventud.

No obstante, con ya 6 años de promulgación de la implementación del BTH, desde el año 2014 hasta la gestión 2019, solo 32 de 720 colegios forman a técnicos, uno de los casos es en el departamento de Cochabamba hay 66 unidades educativas entre fiscales, de convenio y privadas en proceso de transformación para obtener la resolución ministerial y otorgar el doble bachillerato.

Es una de las seis unidades educativas del municipio de Cochabamba que logró cumplir con todos los requisitos para promocionar a estudiantes con título de técnico medio. Los demás son el Instituto Eduardo Laredo, Avaroa B, Buenas Nuevas, Mejillones y Ayni Pacha.

En Cochabamba solo el 4.4 por ciento de establecimientos logró la resolución para la doble titulación de los estudiantes, desde la implementación de la Ley Avelino Siñani y Elizardo Pérez, en 2010. Se trata de 32 de los 720 colegios del área urbana y rural. (Opinión, 2016)

Las principales dificultades encaradas por las autoridades educativas son diversas, podemos citar algunas que son fundamentales para el logro de la implementación plena y asertiva del BTH, siendo las siguientes: La carencia de infraestructura y de equipamiento para la implementación de los talleres productivos. Otro freno es la carencia de ítems de nueva creación para los maestros que dicten las materias técnicas generales como también las áreas técnicas especializadas. Se suma al problema el hecho de que más de un colegio comparte la infraestructura con otras unidades educativas, lo hacen por turnos. En consecuencia, es inviable que algunas Unidades Educativas cumplan con la carga horaria requerida en la formación técnica especializada. (Tarde y mañana).

El Ministerio de Educación aplica el currículo acorde a la Ley N° 070, Avelino Siñani-Elizardo Pérez en todos los niveles -inicial, primaria y secundaria- de las unidades educativas del país. En 2011, el Gobierno había anunciado que su implementación sería gradual.

La Unidad Educativa “16 de Febrero B”, es parte del ámbito del Subsistema de Educación Regular, dentro del cual se encuentra el Nivel de Educación Secundaria Comunitaria Productiva, la institución cuenta con cuatro paralelos A, B, C y D desde el primer grado de escolaridad hasta sexto de secundaria, con un total de 650 estudiantes jóvenes y señoritas. En efecto con la implementación del bachillerato técnico humanístico (BTH) la Unidad Educativa Técnico Humanístico “16 de Febrero B” bríndala oportunidad de formarse y capacitarse en las cuatro especialidades que se oferta a nivel académico como ser: mecánica automotriz, belleza integral, sistemas informáticos y gastronomía los cuales tienen ambientes adecuados para desarrollar cada especialidad, de esta forma se fortalece los conocimientos y habilidades.

Es por esta razón, que se requiere diseñar el Programa de Apoyo Educativo para desarrollar las capacidades y habilidades en emprendimientos productivos para el bachillerato técnico humanístico de la Unidad Educativa “16 de Febrero B”, de esta

forma impulsar a los jóvenes en el emprendimiento productivo para desarrollar sus capacidades y potencialidades en el ámbito laboral, en desafiar los retos de la vida.

1.2. FORMULACIÓN DE PROBLEMA

¿Cuál será el Programa de Apoyo Educativo que permita fortalecer las capacidades y habilidades productivas y de emprendimiento en la formación de los estudiantes del Bachillerato Técnico Humanístico en la Unidad Educativa 16 de Febrero B?

1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. Objetivo General

Proponer un Programa de Apoyo Educativo con enfoque de Emprendimiento Productivo utilizando guías didácticas que permitan fortalecer las capacidades y habilidades productivas y de emprendimiento, para la formación de los estudiantes del Bachillerato Técnico-Humanístico en la Unidad Educativa “16 de Febrero B”

1.3.2. Objetivos Específicos

- ✚ Desarrollar un sustento teórico para el programa apoyo educativo basado en Proyecto de Vida, Emprendimiento y Desarrollo Productivo.
- ✚ Conocer las necesidades, demandas e intereses del Bachillerato Técnico Humanístico en las especialidades de la Unidad Educativa “16 de Febrero B”.

- ✚ Analizar el nivel de habilidades y capacidades productivas de los estudiantes del Bachillerato Técnico Humanístico, por especialidades.
- ✚ Identificar las dimensiones y sus componentes del programa de apoyo educativo con enfoque de desarrollo productivo.
- ✚ Diseñar el Programa de Apoyo Educativo con enfoque de proyecto de vida, desarrollo productivo, emprendimiento productivo y una guía del emprendimiento, para el manejo de desarrollo de capacidades y habilidades en emprendimientos productivos en la formación de estudiantes de la U.E. “16 de Febrero B”.

1.4. JUSTIFICACIÓN

El propósito de la investigación se centra en la formación de los estudiantes bachilleres, que son capaces de aportar a la sociedad a través de los distintos ámbitos, como el desarrollo productivo, habilidades productivas y proyecto de vida, por medio de la educación. Y que a partir de lo aprendido puedan contribuir a dar continuidad, a cualquier tipo de proceso educativo.

1.4.1. Justificación Social

Esta investigación tiene relevancia social, porque responde a las necesidades, demandas e intereses de la sociedad, especialmente a los estudiantes bachilleres y padres de familia quienes se preocupan en la educación y más aún en la importancia que tienen sobre el emprendimiento productivo, con el fin de generar apoyo en el aspecto emprendedor de cada estudiante, también mejorar la formación de los estudiantes de secundaria, de acuerdo con las potencialidades y vocaciones productivas de nuestro país.

1.4.2. Justificación Científica

También tiene relevanciacientífica porque en el sistema educativo y con la implementación de la Formación Técnica Tecnológica con la construcción de tres módulos, 11 núcleos y 41 talleres, para garantizar la formación del Bachillerato Técnico Humanístico de los estudiantes de secundaria de todas las unidades educativas del país que aplica de forma progresiva y a nivel nacional, con la finalidad que los estudiantes de secundaria obtengan una especialidad de acuerdo al desarrollo de sus capacidades, habilidades y potencialidades.

1.4.3. Justificación Educativa

El tema de investigación planteado es de interés fundamentalmente educativo, ya que el emprendimiento productivo en el bachillerato técnico humanístico de la unidad educativa “16 febrero” propuesto para el “diseño de programa de apoyo educativo” sea una iniciativa de apoyo en la formación de los estudiantes bachilleres se beneficien con el título de Técnico Medio, que garantiza la preparación del estudiante para asumir un desafío laboral y la continuidad académica.

1.4.4. Justificación Teórica

El estudio de este tema permite recopilar datos teóricos y/o estadísticos, sobre las experiencias que desarrollen en su emprendimiento de los bachilleres, ya que esta investigación está destinada en apoyar y conseguir sus intereses, demandas y necesidades de los bachilleres de la Unidad Educativa “16 de FebreroB”.

1.4.5. Justificación Temática

El “programa de apoyo educativo para el emprendimiento productivo en el bachillerato técnico humanístico de la Unidad Educativa “16 de FebreroB”, es netamente educativo, porque responde al ámbito de la educación regular que busca desarrollar emprendimientos educativos.

Por ello, que la investigación es un gran aporte temático para futuras investigaciones, en ese sentido el “programa de apoyo educativo para el emprendimiento productivo” puede ser una alternativa para las instituciones educativas que se preocupan por los futuros estudiantes bachilleres de nuestro país.

1.5. DELIMITACIONES

1.5.1. Delimitación Temática

La delimitación temática es diseñar un programa apoyo educativo para el emprendimiento productivo en el bachillerato técnico humanístico de la Unidad Educativa “16 de FebreroB”.

1.5.2. Delimitación Temporal

La presente investigación se llevó a cabo en el mes de Noviembre 2019 a Marzo del 2020.

1.5.3. Delimitación Espacial

La investigación se realizará en la Unidad Educativa “16 de FebreroB”, en la calle Luis Espinal – Zona 16 de Febrero, pertenece al Distrito Municipal 4 de la Ciudad de El Alto.

1.6. HIPÓTESIS

El programa apoyo educativo basado en Proyecto de Vida – Emprendimiento y Desarrollo Productivo fortalece las capacidades y habilidades productivas en la formación de los estudiantes del Bachillerato Técnico Humanístico de la Unidad Educativa “16 de Febrero B”.

1.7. DEFINICIÓN DE VARIABLES

1.7.1. Variable independiente

Programa de Apoyo Educativo

1.7.2. Variable dependiente

Bachillerato Técnico Humanístico

1.8. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Tabla 1

Operacionalización de variables

Variables	Definición conceptual
Programa de Apoyo Educativo	El Programa de Apoyo Educativo (PAE) forma parte de la transformación educativa que busca fortalecer la participación de los centros educativos en la toma de decisiones, impulsando la participación y vinculación entre el gobierno-escuela-sociedad en sus respectivos ámbitos de actuación, para apoyar las acciones que la comunidad educativa decida, con la finalidad de mejorar la calidad del servicio educativo y los resultados de aprendizaje.
Bachillerato Técnico Humanístico	El Bachillerato Técnico Humanístico está diseñado para formar y preparar a los jóvenes en la sociedad del conocimiento y la tecnología. Propone una formación técnica tecnológica que otorga conocimientos y habilidades prácticas y genéricas aplicables a todo oficio o profesión, técnico o de formación académica superior.

Tabla 2

Operacionalización de variables a partir del instrumento de medición (Indicar los instrumentos)

Variables	Dimensiones	Técnicas	Instrumentos
Programa de Apoyo Educativo	Proyecto de Vida	<ul style="list-style-type: none"> • Encuesta • Entrevista 	<ul style="list-style-type: none"> • Cuestionario • Guía de entrevista
	Desarrollo Productivo		
	Emprendimiento Productivo		
Bachillerato Técnico Humanístico	Etapa de Orientación	<ul style="list-style-type: none"> • Observación • Revisión Documental 	<ul style="list-style-type: none"> • Guía de observación • Fichaje
	Formación Técnica Teórica		
	Práctica y Formación Técnica como una carrera profesional		

CAPITULO II
SUSTENTO TEÓRICO

2.1. ESTADO DEL ARTE

2.1.1. Investigaciones Nacionales

Tabla N° 1, Estado del Arte sobre:

PROGRAMA DE FORMACIÓN TÉCNICA LABORAL

Nombre del documento	“PROGRAMA DE FORMACIÓN TÉCNICA LABORAL PARA JÓVENES BACHILLERES DE LA CIUDAD DE LA PAZ”
Institución	UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
Autor	Univ. Nadia MagalyMagne Vargas
Antecedentes del tema	<p>En el contexto boliviano se presentan muchos problemas y distintos tipos de profesionales o gente común, consigue darse cuenta de que sí se desea solucionar alguna falencia, en la mayoría de los casos, se la puede satisfacer a través de la educación.</p> <p>Desde hace mucho tiempo, se encuentra presente el problema de la falta de recursos humanos calificados o mano de obra calificada para el sector productivo. Las diferentes empresas que pertenecen a este sector demandan trabajadores capacitados para sus empresas, que se ha trató de solucionar este problema con cursos de Formación Técnica Laboral, ya que los distintos institutos y universidades de la ciudad, no incorporan carreras técnicas, de corta duración y además de accesibles a los bolsillos de las familias, lo cual es requerido por el sector productivo y los jóvenes paceños.</p> <p>Para tratar de solucionar este problema se han desarrollado varios proyectos en la ciudad de La Paz, el cual se desarrollaba con esencialmente dos componentes: capacitación y colocación en empleos. Este programa se lanzó en julio 2004, y finalizó en mayo 2005, solamente se cumplió con una convocatoria. El Entra 21 tenía muchas similitudes con la experiencia de FAUTAPO ya que también se trabajó bajo el enfoque de Competencias Laborales, y se formó en tres áreas: Formación para la</p>

	Empleabilidad, Competencias Básicas y Formación Ocupacional o Específica.	
Formulación del Problema o preguntas de investigación	Objetivo de la investigación	Hipótesis/Idea a Defender
¿Por qué es necesario que en la ciudad de La Paz se ejecute el Programa de Formación ¿Técnica Laboral para Jóvenes Bachilleres?	Identificar las razones por las cuales en la ciudad de La Paz es importante que se ejecute el Programa de FAUTAPO, que desarrolla la Formación Técnica Laboral para Jóvenes.	Por la crisis económica que atraviesa Bolivia y la demanda de recursos humanos calificados por parte del sector productivo se ejecuta en la ciudad de La Paz el Programa de Formación Técnica Laboral para Jóvenes Bachilleres.
Conceptos Abordados	Formación Técnica Laboral Programa Bachiller Jóvenes Demanda formativa Sector productivo Mercado laboral Los Cuatro Pilares de la Educación	
Aporte de la Investigación	Demostrar que estos profesionales pueden adaptarse a las situaciones laborales, donde se comprometa la versatilidad de la carrera, ya que se tuvo entendido durante la formación, que el profesional del área educativa debe estar presente en todo proceso dentro de la sociedad, pues la educación es inherente a ella. Es así, que se trata de realizar un aporte a las futuras generaciones, para que puedan ampliar su cobertura e ir más allá de las guarderías, kínderes, escuelas o colegios y para incentivarlos a que aporten desde la educación al desarrollo productivo del país.	

<p>Resultados de la investigación</p>	<p>La hipótesis es válida considerando todo lo encontrado durante la investigación y por lo reflejado en el trabajo de campo con los distintos actores del mismo. Pues tiene como función principal formar a los jóvenes para que puedan introducirse al mundo laboral y así mejorar su calidad de vida; en cuanto al sector empresarial su demanda es cubierta con los jóvenes formados y por todo es que se ejecuta el programa.</p>
<p style="text-align: center;">ANÁLISIS DEL TRABAJO</p>	
<p>Análisis de la investigación</p>	<p>Por todo lo presentado en este trabajo de investigación, se debe considerar a la Formación Técnica Laboral como una herramienta para superar los baches que deja el sistema educativo regular, ya que con el programa de FAUTAPO, se logró beneficiar con una carrera y empleo a decenas de jóvenes paceños.</p>

Fuente: (Magne , 2013)

Tabla N°2, Estado del Arte sobre:

EVALUACIÓN A LA INSERCIÓN LABORAL Y EDUCATIVA

Nombre del documento	EVALUACIÓN A LA INSERCIÓN LABORAL Y EDUCATIVA DE LAS/LOS JÓVENES QUE CULMINARON EL PROGRAMA DE FORMACIÓN TÉCNICA LABORAL PARA JÓVENES BACHILLERES - FUNDACIÓN FAUTAPO
Institución	UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
Autor	Félix Alfredo Chalco García
Antecedentes del tema	<p>El presente estudio trata sobre la situación laboral y educativa entre el momento post formación (concluida cada convocatoria) y el momento del seguimiento (aplicación de la boleta de encuesta), junto a la descripción de las trayectorias laborales y educativas de los ex participantes del Programa de Formación Técnica Laboral para Jóvenes Bachilleres (PFTLJB), el cual fue auspiciado por la Fundación FAUTAPO – Educación para el Desarrollo. Ésta modalidad de intervención educativa ligada a la producción, se basa en la implementación de un proceso formativo bajo el enfoque de formación basada en competencias (FBC), parte de la idea de que la formación técnica posterior al bachillerato permitirá desarrollar un conjunto de habilidades, capacidades y destrezas que incrementarán sus probabilidades de inserción laboral, en empleo o autoempleo, de mujeres y hombres jóvenes bachilleres, pertenecientes a familias de bajos recursos económicos; para analizar este hecho social se utilizó la teoría del capital humano, que sostiene que la inversión en educación posibilitará retornos económicos a largo plazo en términos de mejores condiciones laborales y mejores ingresos; adicionalmente se ha utilizado la teoría de la formación basada en competencias, de las trayectorias laborales y la segmentación del mercado de trabajo.</p>

Formulación del Problema o preguntas de investigación	Objetivo de la investigación	Hipótesis/Idea a Defender
¿Cuáles son los efectos que originó la implementación del El Programa de Formación Técnica Laboral para Jóvenes Bachilleres en adelante, en la inserción laboral y educativa de las y los jóvenes que concluyeron las fases de formación y práctica laboral, en las siete primeras convocatorias?	Determinar cuáles son los efectos que originó la implementación del El Programa de Formación Técnica Laboral para Jóvenes Bachilleres en adelante, en la inserción laboral y educativa de las y los jóvenes que concluyeron las fases de formación y práctica laboral, en las siete primeras convocatorias.	La implementación del El Programa de Formación Técnica Laboral para Jóvenes Bachilleres en adelante en las siete primeras convocatorias, al constituirse en una formación integral para la vida y el trabajo, mejoró la calidad de vida de los exparticipantes, a partir del desarrollo de capacidades y competencias que les permitió ingresar al mercado de trabajo (inserción laboral) y/o abriéndoles nuevas perspectivas de estudio (inserción educativa).
Conceptos Abordados	Características de la Inserción laboral inicial Teoría del mercado de trabajo: la inserción laboral y/o educativa Trayectoria laboral como segmentos del mercado de trabajo.	
Aporte de la Investigación	El Programa de Formación Técnica Laboral para Jóvenes Bachilleres en adelante (PFTLJB) tiene el objetivo de vincular la formación técnica laboral de jóvenes bachilleres, con la generación de empleo y autoempleo, se establece como un programa multifactorial, pues se inicia con la creación de espacios de articulación entre actores públicos y privados (Gobiernos municipales, empresarios,	

	instituciones de formación, jóvenes, FAUTAPO, etc.)
Resultados de la investigación	Después del proceso formativo, el 18,4% de las/los jóvenes que concluyeron las fases de formación y práctica laboral del Programa de Formación Técnica Laboral para Jóvenes Bachilleres, se logró constituir, implementar emprendimientos, algunos de ellos perecieron, otros se consolidaron en el tiempo, de estos emprendimientos continuaban en funcionamiento el 15,5%.
ANÁLISIS DEL TRABAJO	
Análisis de la investigación	En la mayoría de las instituciones donde trabaje me tocó desempeñar actividades técnicas ligadas al procesamiento y análisis de datos, en otras, tuve la necesidad de implementar instrumentos de planificación, seguimiento y monitoreo, adicionalmente desarrolle instrumentos operativos para la implementación de proyectos en sus componentes sociales, en el marco de la implementación de sistemas de gestión de calidad, lo que me indujo a perfeccionar en el manejo de paquetes estadísticos y planillas electrónicas como apoyo a la formación profesional que recibí en la carrera de sociología.

Fuente:(Chalco , 2017)

2.1.2. Investigaciones Internacionales

Tabla N° 3, Estado del Arte sobre

DISEÑO DE UN MODELO PARA PROMOVER EMPRENDIMIENTO

Nombre del documento	DISEÑO DE UN MODELO PARA PROMOVER EMPRENDIMIENTO EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA EN GRADOS 10° Y 11° DE ESTRATOS 1, 2 Y 3 EN COLOMBIA.
Institución	UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
Autor	Lic. Andrés Felipe Otero Vergara
Antecedentes del tema	<p>Según la organización internacional del trabajo de las Naciones Unidas, el 40 por ciento - aproximadamente 1 billón de personas - de la población mundial son jóvenes entre los 15 y los 25 años de edad, de ellos el 85 por ciento viven en países de desarrollo vulnerables a situaciones de extrema pobreza.</p> <p>Se estima también que 74 millones de jóvenes alrededor del mundo están desempleados alrededor del mundo conformando así el 41 por ciento de los 180 millones de población total desempleada. Por otra parte, las cifras de subempleo calculan que alrededor de los 310 millones de jóvenes trabajan en economías informales.</p> <p>En Colombia, el 20% de la población son jóvenes entre los 15 y 25 años, de los cuales: el 49.18% están matriculados en educación secundaria, el 32.9% de los bachilleres pasan a algún tipo de educación superior y un 22.6% se considera población juvenil desempleada.</p> <p>Estas cifras enseñan que, por razones económicas, políticas, culturales, sociales o de otro tipo, existen un gran porcentaje de jóvenes que no ingresan a la educación secundaria y de bachilleres que no ingresan a la universidad.</p> <p>Este trabajo de investigación pretende basarse en diferentes modelos aplicados en el mundo para determinar cuál es el modelo más apropiado para según las condiciones actuales de Colombia y sus experiencias en este campo.</p>

Formulación del Problema o preguntas de investigación	Objetivo de la investigación	Hipótesis/Idea a Defender
¿Cuál es el modelo para promover el emprendimiento en los jóvenes de educación secundaria de grados 10° y 11° de los estratos 1, 2 y 3 en Colombia?	Diseñar un modelo para desarrollar habilidades de emprendimiento en estudiantes de educación secundaria en grados 10° y 11° en estratos 1, 2 y 3 de Colombia.	Los bachilleres de estratos 1, 2 y 3 pasan en un muy bajo porcentaje a algún tipo de educación superior, dedicándose entonces a trabajar en economías informales. Los bachilleres de estos que ingresan al mercado laboral lo hacen en la mayoría de los casos sin las competencias laborales adecuadas.
Conceptos Abordados	Emprendimiento Psicológicas Tecnología y Educación Experiencias Relacionad As Relación Cultura Emprendimiento Buenas Prácticas en el Sistema Educativo	
Aporte de la Investigación	Para promover emprendimiento en estudiantes de educación secundaria y en la metodología VIPLAN1, este trabajo de investigación propone, después del acercamiento con una empresa colombiana con este fin, un modelo orientado a identificar cuáles deben ser las actividades que acompañaran el desarrollo de emprendimiento en estudiantes de secundaria en grados 10° y 11° de estratos 1, 2 y 3 en Colombia.	
Resultados de la investigación	El modelo pueda llevarse a cabo, se hace indispensable que el Estado se comprometa a estimular la conformación de	

	<p>redes sociales, a promover la asignación de recursos públicos para el apoyo de estas redes y a atender las propuestas provenientes de las redes de emprendimiento, esforzándose por implementar las medidas necesarias para la ejecución de estas.</p>
<p>ANÁLISIS DEL TRABAJO</p>	
<p>Análisis de la investigación</p>	<p>Aunque el modelo expone de forma explícita las actividades y los actores que deben involucrarse en el proceso de formación de emprendimiento en estudiantes de secundaria, como una de las soluciones para aportar competencias laborales en jóvenes entre los 15 y 25 años, es necesario complementar este trabajo con investigaciones que apunten a resolver temas emergentes.</p>

Fuente: (Otero, 2005)

Tabla N° 4, Estado del Arte sobre

EL EMPRENDIMIENTO COMO ESTRATEGIA Y LA CALIDAD

Nombre del documento	“EL EMPRENDIMIENTO COMO ESTRATEGIA Y LA CALIDAD DE VIDA DE LOS ESTUDIANTES”	
Institución	UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO	
Autor	Daniela Aristega Guerrero María Chuiza Guijarro	
Antecedentes del tema	<p>El siguiente proyecto está dirigido a estudiantes de los décimos años de educación básica del colegio fiscal “Numa Pompilio Llona”, ya que tienen dificultades para el desarrollo de sus habilidades y destrezas en el emprendimiento, esta falencia la detectamos al realizar un diagnóstico al inicio del año lectivo. Considerando que una de las causas sea la carencia de recursos económicos.</p> <p>Si no se mejora esta situación los estudiantes futuros profesionales no lograrán una educación de calidad en la cultura de emprendimiento, las habilidades manuales, es un factor de suma importancia para el desarrollo de la microempresa artesanal; en la actualidad se deben aplicar en diferentes campos, por lo tanto, su aprendizaje debe ser orientado al mejoramiento de la aplicación de las técnicas manuales y lograr un ingreso económico en el hogar.</p> <p>Este proyecto pretende mejorar el proceso de desarrollo de las destrezas en la cultura de emprendimiento, ya que el crecimiento de las relaciones por motivos educativos laborales, profesionales, se consideran como parte de la globalización del mundo actual, permitiendo que el conocimiento de la habilidad manual sea una necesidad en la sociedad.</p>	
Formulación del Problema o preguntas de investigación	Objetivo de la investigación	Hipótesis/Idea a Defender
¿Cómo incide la carencia de estrategias en el emprendimiento para mejorar la calidad de vida	Promover el desarrollo y el interés por la asignatura cultura estética a través de la práctica de talleres de	Al desarrollar estrategias de emprendimiento se mejorará calidad de vida y el rendimiento académico

de los estudiantes del décimo año de Educación Básica del Colegio fiscal “Numa Pompilio Llona”?	capacitación productiva para formar estudiantes emprendedores.	de los estudiantes de Décimo Año de Educación Básica del Colegio Fiscal “Numa Pompilio Llona” durante el año lectivo 2011 – 2012.
Conceptos Abordados	<p>Actividades Productivas</p> <p>Administración</p> <p>Aportes Teóricos</p> <p>Aprender Haciendo</p> <p>Aprendizaje Significativo</p> <p>Autoempleo</p> <p>Capitalismo Emprendedor</p> <p>Clientes</p> <p>Competencia</p>	
Aporte de la Investigación	<p>El propósito del desarrollo del presente proyecto es el de cumplir uno de los requisitos para el desarrollo de un proyecto educativo, acorde de las necesidades de cada una de las asignaturas. Al escoger el tema se quiere dar a conocer lo difícil que puede ser diseñar propuestas de trabajos manuales o pequeños negocios con los cuales poder obtener ingresos, fomentando aquellas iniciativas que conllevan a cumplir roles protagónicos en la sociedad.</p>	
Resultados de la investigación	<p>Existe poca información sobre los procedimientos pedagógicos en una microempresa estudiantil como proyecto de aula.</p> <p>Los padres de familia consideran que es mejor que los hijos ayuden en trabajos que sean remunerado y que estudien de noche, si es que les alcanza el tiempo.</p> <p>No hay una clara concepción del trabajo productivo y la microempresa estudiantil tanto como docentes y padres de familia</p>	
ANÁLISIS DEL TRABAJO		
Análisis de la investigación	<p>Fomentar la práctica docente con relación al aprendizaje significativo en el área de contabilidad y a fines.</p> <p>Solicitar al Departamento de orientación vocacional y</p>	

	<p>bienestar estudiantil, una base de datos estudiantil, con problemas socioeconómicos, cuyos padres acepten colaborar con la actividad laboral de sus hijos, bajo supervisión.</p> <p>Elaborar una guía didáctica que explique el procedimiento metodológico para crear una microempresa educativa como proyecto de aula.</p>
--	--

Fuente:(Aristega & Chuiza , 2012)

- El desarrollo de las investigaciones se llevó a cabo en Latinoamérica, referente a los bachilleres de carencia económica. Si no se mejora esta situación los estudiantes futuros profesionales no lograrán una educación de calidad en la cultura de emprendimiento, y a través de esos resultados se puede evidenciar que tienen esa necesidad de capacitarse y recibir un apoyo en el área específica en el desarrollo productivo.
- De acuerdo a la similitud del tema de la investigación, los que investigaron fueron las siguientes instituciones: En la Universidad Mayor de San Andrés como en la carrera Ciencias de la Educación y Sociología. En las instituciones internacionales como la Universidad de los Andes en Colombia y Universidad Estatal de Milagro en Ecuador.
- Referente a estas investigaciones hay vacíos en relación a diseños de programas de apoyo educativo para instituciones que necesiten.
- Según los resultados de las investigaciones, se dieron soluciones en la implementación y evaluación en los emprendimientos productivo hacia estudiantes bachilleres, pero se necesitan hacer más investigaciones, porque solo hay datos estadísticos.
- Estas investigaciones manejaron dimensiones como programas, jóvenes, emprendimiento, tipos de emprendimiento, características, perfil de un emprendedor y funciones que tienen un emprendedor. Estas dimensiones sirven como base para

el sustento teórico y buscar más conceptos para llegar al objetivo de la presente investigación.

- El presente tema de investigación “un programa apoyo educativo para el emprendimiento productivo en el bachillerato técnico humanístico de la Unidad Educativa “16 de Febrero B”, es novedosa, porque escasamente se encontró dos investigaciones en Bolivia referente a emprendimientos productivos para los futuros jóvenes, que tienen intereses y necesidades. Es por esta razón que se quiere diseñar un programa de apoyo para el desarrollo productivo.

2.2. MARCO REFERENCIAL

La situación abordada y los objetivos que le dan a la presente investigación es necesario establecer los antecedentes y aspectos teóricos referenciales que lo sustentan y guardan estrecha relación con la presente investigación.

Antecedentes de la Investigación

Los antecedentes de esta investigación se han adecuados a las siguientes referencias bibliográficas, tanto nacionales como internacionales. En ellas se consideran los nombres de los trabajos investigativos, sus respectivos autores, sus propósitos y alcances ofrecidos, la metodología utilizada para tal fin y su vinculación con la presente investigación.

Antecedentes Nacionales

Los antecedentes nacionales, se suscriben a trabajos de grado realizados en universidades reconocidas como la Universidad Mayor de San Andrés y estos antecedentes se describen, de acuerdo al título, el autor, el origen de la publicación, el

año de edición, objetivo que persigue la investigación, metodología utilizada, conclusiones y otros aspectos de interés.

Antecedentes Internacionales

Los antecedentes internacionales se suscriben a trabajos de grado realizados en universidades y estos antecedentes se describen, de acuerdo al título, el autor, el origen de la publicación, el año de edición, objetivo que persigue la investigación, metodología utilizada, conclusiones y otros aspectos de interés.

La recopilación de los sustentos teóricos de este trabajo de investigación están vinculados con las bibliografías y fuentes con el propósito de profundizar y brindar mejores alcances al mismo, en tal sentido, los referentes que han servido de apoyo teórico parten desde el Bachillerato Técnico Humanístico la cual se basa en las experiencias de los sujetos para crear un programa de apoyo educativo para el desarrollo productivo de los individuos a partir de las dificultades de la Unidad Educativa “16 de Febrero B”, siendo este el responsable de su solución.

2.3. MARCO CONCEPTUAL

2.3.1. Educación

De acuerdo con Luengo, (2004):

La educación como proceso de perfeccionamiento implica acción por parte del educador (agente educativo) y del educando. El primero, de una forma premeditada y sistematizada, trata de organizar el contexto en el que se produce la enseñanza, con la intención de favorecer el proceso perfectivo en los educandos, que se concretará en el aprendizaje. Tal y como dice Castillejo (1987), con este tipo de acciones planificadas, lo que se pretende a través de la educación es evitar el azar en el proceso de configuración humana, controlando aquellas influencias que se consideren negativas para tal fin. (pág. 11)

Entonces se deduce, que la educación se entiende como el medio en el que los hábitos, costumbres y valores de una comunidad son transferidos de una generación a la siguiente generación. La educación se desarrolla a través de situaciones y experiencias vividas por cada individuo durante toda su vida.

2.3.1.1. Educación Regular en Bolivia

La educación en Bolivia está regulada en la Ley 070 de Educación Avelino Siñani – Elizardo Pérez. El sistema educativo en Bolivia comprende tres subsistemas, pero sólo se enfoca en la Educación Regular.

La Educación regular, que comprende:

Educación inicial en familia comunitaria: Constituye la base fundamental para la formación integral de la niña y el niño, se reconoce y fortalece a la familia y la comunidad como el primer espacio de socialización y aprendizaje. De cinco años de duración, comprende dos etapas: (Ley N° 070, 2010, pág. 10)

- ***Educación inicial no escolarizada:*** Es de responsabilidad compartida entre familia, comunidad y Estado, orientada a promover y fortalecer la identidad cultural del entorno, el apoyo a la familia en la prevención y promoción de la salud y la buena nutrición. De tres años de duración.
- ***Educación inicial escolarizada:*** Desarrolla las capacidades y habilidades que favorezcan actitudes de autonomía, cooperación y toma de decisiones en el proceso de construcción del pensamiento. De dos años de duración. (Ley N° 070, 2010, pág. 11)

Educación primaria comunitaria vocacional: Comprende la formación básica, Brinda condiciones necesarias de permanencia de las y los estudiantes; desarrolla sus conocimientos, potencialidades y capacidades. De seis años de duración.

Educación secundaria comunitaria productiva: Articula la educación humanística y la educación técnica-tecnológica con la producción, incorporando la formación

histórica, cívica y comunitaria. Permite identificar las vocaciones para continuar estudios superiores o incorporarse a las actividades socio-productivas. Está orientada a la obtención del Diploma de Bachiller Técnico Humanístico. De seis años de duración. (Ley N° 070, 2010, pág. 12)

2.3.2. Bachiller Técnico Humanístico

El planteamiento del Bachillerato Técnico Humanístico surge de las necesidades y expectativas de los actores principales del sector educativo, como ser: maestros/as, estudiantes/participantes, organizaciones sociales y productivas, entre otros, que establecieron la importancia de su desarrollo e implementación a nivel nacional, que coadyuve a mejorar la estructura económica y la calidad de vida de las personas y familias. (Ministerio de Educación Estado Plurinacional de Bolivia, 2018, pág. 7)

El Bachillerato Técnico Humanístico está diseñado para formar y preparar a los jóvenes en la sociedad del conocimiento y la tecnología. Propone una formación técnica tecnológica que otorga conocimientos y habilidades prácticas y genéricas aplicables a todo oficio o profesión, técnico o de formación académica superior.

2.3.2.1. ¿Cuáles son los propósitos del BTH?

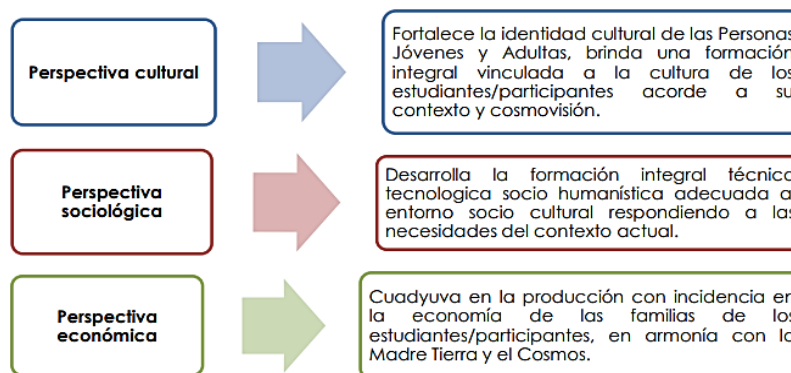
El BTH en la Educación de Personas Jóvenes y Adultas tiene dos propósitos principales:

1. Formar a jóvenes y adultos para la continuidad de estudios superiores.
2. Fortalecer emprendimientos para la población que desarrolla procesos en rubros productivos (Productores).

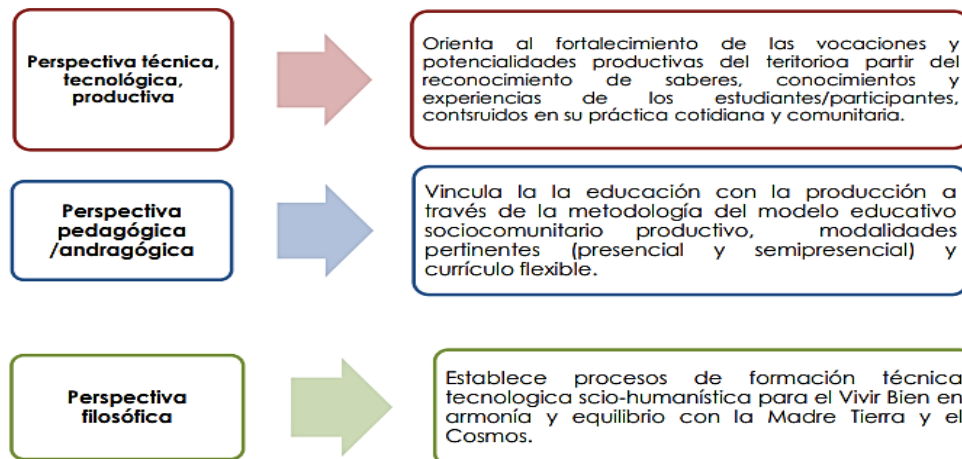


Fuente: (Ministerio de Educación Estado Plurinacional de Bolivia, 2018, pág. 8)

Perspectiva del BTH:



Fuente: (Ministerio de Educación Estado Plurinacional de Bolivia, 2018, pág. 8)



Fuente: (Ministerio de Educación Estado Plurinacional de Bolivia, 2018, pág. 9)

2.3.2.2. Los tres Momentos del Bachillerato Técnico Humanístico

La primera autoridad educativa explicó que el BTH, para 1ro y 2do de secundaria, se constituye la etapa de orientación. *“Tenemos los cursos orientadores que permitirá al estudiante que se comuniquen, se vincule a su realidad, vea su realidad en el contexto productivo para que le permita ver que existen muchas posibilidades en su vida”.*(Ministerio de Educación Estado Plurinacional de Bolivia, 2018, pág. 9)

En tanto que en 3ro y 4to de secundaria se realiza la Formación Técnica tecnológica general. *“Le enseñaremos al estudiante proyectos, educación financiera, contabilidad, elementos generales de la educación técnica que servirán para que el estudiante pueda conocer lo primordial y levantar algún tipo de emprendimiento”.*(Ministerio de Educación Estado Plurinacional de Bolivia, 2018, pág. 9)

“Y, por último, en 5to y 6to ya se iniciará con práctica y la formación técnica tecnológica especializada”.(Ministerio de Educación Estado Plurinacional de Bolivia, 2018, pág. 9)

2.3.2.3. Características de las Unidades Educativas para la implementación del BTH

- **Transición**

“Son aquellas unidades educativas que comparten la infraestructura con otras unidades educativas en los tres turnos (mañana, tarde, noche), debiendo adecuar los planes de estudio y carga horaria a los vigentes en 1ero y 3er año de escolaridad”.(Ministerio de Educación de Bolivia, 2018, pág. 5)

- **Transformación**

Son aquellas que tienen disponibilidad del turno alterno para ampliar el trabajo en la formación Técnica Tecnológica general y especializada de primero a sexto año de escolaridad, adecuando la formación Técnica Tecnológica de manera progresiva y

gradual acorde al plan de estudios y carga horaria.(Ministerio de Educación de Bolivia, 2018, pág. 5)

- **Plenas**

Cuenta con capacidad instalada de infraestructura y equipamiento para el desarrollo de la formación Técnica Tecnológica en la anterior o actual estructura organizativa de educación secundaria, y son reconocidas a partir de la presente gestión para la titulación de las y los estudiantes como técnicos medios de forma inmediata en las especialidades que recibieron en su formación.(Ministerio de Educación de Bolivia, 2018, pág. 5)

- **Titulación**

El Ministerio de Educación otorgará el Título con el grado de Técnico Medio en la especialidad correspondiente con validez en todo el territorio del Estado Plurinacional a las y los estudiantes que culminaran su formación Técnico Tecnológico especializado en las unidades educativas plenas. Se pueden incorporar al mundo laboral o continuar sus estudios superiores.(Ministerio de Educación de Bolivia, 2018, pág. 5)

2.3.2.4. Especialidades del BTH en la Unidad Educativa “16 de FebreroB”

La Unidad Educativa “16 de FebreroB”, funciona el nivel de educación regular, el Nivel de Educación Secundaria Comunitaria Productiva se cuenta con cuatro paralelos desde primero hasta sexto de secundaria.

En el proceso de implementación del Bachillerato Técnico Humanístico (BTH) se hicieron evidentes las necesidades de talleres para las cuatro especialidades que se oferta a nivel académico como ser:

- Mecánica automotriz
- Belleza integral
- Sistemas informáticos
- Gastronomía

La implementación en los grados de 3° de secundaria, con la formación técnica tecnológica general, dando continuidad a 1° de secundaria, actualmente está con la formación técnica tecnológica especializada en los grados de 5° y 6° de secundaria, ofertando diferentes especialidades a los estudiantes de acuerdo a sus capacidades y aptitudes.

2.3.3. Programa

Según Rosales, (2012):

«Toda actividad preventiva, evolutiva, educativa o remedial que, teóricamente fundamentada, planificada de modo sistemático y aplicada por un conjunto de profesionales de modo colaborativo, pretende lograr determinados objetivos en respuesta a las necesidades detectadas en un grupo dentro de un contexto educativo, comunitario, familiar o empresarial» (pág. 2)

Cada programa implica una actividad planificada, complementando su fundamento en las teorías previamente desarrolladas. Los siguientes requisitos imprescindibles en todo programa:

- *Ha de basarse en la identificación de unas necesidades.*
- *Ha de dirigirse al logro de unos objetivos para cubrir las necesidades detectadas.*
- *La actividad se ha de planificarse previamente.*
- *La actividad ha de ser evaluada.* (Sanchiz, 2009, pág. 11)

Un programa debe basarse en alguna teoría psicológica de intervención. Por otro lado, se trata de dar solución a una serie de necesidades detectadas, no se puede realizar un programa si no están seguros. Y se comprobó que realmente es necesario la finalidad de dar solución y al mismo tiempo la justificación del mismo programa.

2.3.3.1. Programa de Apoyo Educativo

Pretende que cada alumno logre conocer el formato básico para la realización de programas en las áreas mencionadas, para ello, será necesario que primeramente identifique las diferencias existentes entre ellas, apoyándose de la teoría para decidir las problemáticas que sobresalen en cada campo de acción.(Vázquez , 2014, pág. 3)

El Programa de Apoyo Educativo (PAE) es parte de la transformación educativa. El programa tiene como objetivo fortalecer la participación de los centros educativos en la toma de decisiones, empoderar a los diferentes actores sociales y educativos para compartir responsabilidades, promover la seguridad, la transparencia y la rendición de cuentas, y promover las asociaciones de escuelas públicas Participación en sus respectivos campos de acción para apoyar acciones decididas por el sector educativo para mejorar la calidad de los servicios educativos y los resultados del aprendizaje.

2.3.4. Emprendimiento

“El fenómeno emprendimiento puede definirse, como el desarrollo de un proyecto que persigue un determinado fin económico, político o social, entre otros, y que posee ciertas características, principalmente que tiene una cuota de incertidumbre y de innovación”.(Formichella & Ignacio , 2004, págs. 5,6)

La diferencia entre el emprendedor y personas comunes está determinada por su actitud. Los emprendedores son personas creativas, ejecutan ideas, crean bienes y servicios, asumen riesgos y enfrentan problemas.

2.3.4.1. Tipos de emprendimiento

Según la forma jurídica, la legislación regula las formas jurídicas que pueden adoptar las empresas para el desarrollo de su actividad, la elección de su forma jurídica condicionará la actividad, las obligaciones, los derechos y las responsabilidades de la empresa. En ese sentido, las empresas se clasifican en términos generales en:

2.3.4.1.1. Unipersonal

El empresario o propietario, persona con capacidad legal para ejercer el comercio, responde de forma ilimitada con todo su patrimonio ante las personas que pudieran verse afectadas por el accionar de la empresa.

2.3.4.1.2. Sociedad Colectiva

En este tipo de empresas de propiedad de más de una persona, los socios responden también de forma ilimitada con su patrimonio, y existe participación en la dirección o gestión de la empresa.

2.3.4.1.3. Cooperativas

No poseen ánimo de lucro y son constituidas para satisfacer las necesidades o intereses socioeconómicos de los cooperativistas, quienes también son a la vez trabajadores, y en algunos casos también proveedores y clientes de la empresa.(Almodóvar, 2018, pág. 3)

2.3.4.2. Características de los emprendimientos

2.3.4.2.1. ¿Cómo son los emprendimientos bolivianos?

La población boliviana posee actitudes y percepciones favorables hacia el emprendimiento, y destaca las apreciaciones sobre las capacidades y habilidades para

emprender. Es decir, el boliviano se siente capaz de emprender, sin embargo, señala también el alto temor al fracaso.

Los emprendimientos se caracterizan por la falta de recursos económicos, la ausencia de planificación, de visión de crecimiento e inversión, tienen bajos niveles de ingreso, no tienen perspectivas de crecimiento, su producción y comercialización es al día, usan mano de obra familiar que participan en la producción de acuerdo a su edad y a las necesidades del emprendimiento, el equipamiento productivo es básico y artesanal, este aspecto hace que las capacidades de innovación sean la creación y adaptación de herramientas de trabajo de acuerdo a su rubro. (FAUTAPO, 2017, pág. 6)

2.3.4.3. Tamaño de emprendimientos

Según el Tamaño: Existen diferentes criterios que se utilizan para determinar el tamaño de las empresas, como el número de empleados, el tipo de industria, el sector de actividad, el valor anual de ventas, etc. Sin embargo, e indistintamente el criterio que se utilice, las empresas se clasifican según su tamaño en:

2.3.4.3.1. Microempresas

Por lo general, la empresa y la propiedad son de propiedad individual, los sistemas de fabricación son prácticamente artesanales, la maquinaria y el equipo son elementales y reducidos, los asuntos relacionados con la administración, producción, ventas y finanzas son elementales y reducidos y el director o propietario puede atenderlos personalmente. (Cardona, Vera , & Tabares , 2012, pág. 10)

2.3.4.3.2. Pequeñas Empresas

En términos generales, las pequeñas empresas son entidades independientes, creadas para ser rentables, que no predominan en la industria a la que pertenecen, cuya venta anual en valores no excede un determinado tope y el número de personas que las conforman no excede un determinado límite.

2.3.4.3.3. Medianas Empresas

En este tipo de empresas intervienen varios cientos de personas y en algunos casos hasta miles, generalmente tienen sindicato, hay áreas bien definidas con responsabilidades y funciones, tienen sistemas y procedimientos automatizados.

2.3.4.3.4. Grandes Empresas

Se caracterizan por manejar capitales y financiamientos grandes, por lo general tienen instalaciones propias, sus ventas son de varios millones de dólares, tienen miles de empleados de confianza y sindicalizados, cuentan con un sistema de administración y operación muy avanzado y pueden obtener líneas de crédito y préstamos importantes con instituciones financieras nacionales e internacionales.(Cardona, Vera , & Tabares , 2012, pág. 10)

2.3.4.4. Factores que influyen en el emprendimiento

Por ello podemos señalar, según (Freire, 2017), hay una serie de vías o motivos, que impulsan a los individuos (con ese cierto espíritu emprendedor innato) a emprender:

✓ El entorno favorable

Un entorno familiar y educativo que desarrolle un espíritu independiente favorece el ansia por aprender y el interés por intentar cosas nuevas. Si en la universidad el individuo se sigue encontrando este clima de libertad y estímulo, es muy probable que surjan así espíritus emprendedores y posiblemente empresarios. El entorno actúa, así como un estímulo y referente.(Freire, 2017, pág. 81).

✓ El aprendizaje positivo en el trabajo

Un aprendizaje positivo en el trabajo por cuenta ajena, puede ser una buena vía para el emprendimiento ya que se aprenden procesos y procedimientos de gestión y

contacto con carteras de clientes, que en algunos casos serán el origen del nuevo negocio. En este sentido, se facilita el aprendizaje de primera mano que luego servirá como impulso para la creación de su propio negocio. (Freire, pág. 81)

✓ **Tu propia empresa te empuja y te ayuda**

Esta vía aparece normalmente en empresas medianas o grandes, cuando se plantean externalizar un proceso, departamento o división. En algunos casos, cada vez más frecuentes debido a la crisis, suelen ofrecer a los trabajadores de plantilla, como alternativa al despido, que de forma externa sean ellos quienes se constituyan en proveedores. Esta fórmula puede funcionar, si tú crees que puedes tomar las riendas de tu propia empresa y vida.

✓ **Antes de que todo se hunda**

Esta situación se da en empresas pequeñas o medianas abocadas al cierre, donde los empleados deciden una especie de colectivización de su empresa. Esta opción es muy arriesgada, ya que puede que en muchos casos se plantee solo como alternativa de forma de vida.

✓ **Experiencias negativas en el trabajo**

La insatisfacción laboral por cuenta ajena, puede ser la palanca de arranque que precipite una decisión que el individuo no se atrevía a tomar. Estas experiencias negativas pueden impulsar experiencias de emprendimiento, buscando el desarrollo de ideas propias y de mayor libertad de actuación laboral. (Freire, pág. 81)

✓ **La única salida del túnel**

De aquí surgen aquellos que nunca se habían planteado emprender y que han desarrollado la mayor parte de su vida laboral en empresas trabajando por cuenta ajena y que, en muchos casos, debido a la crisis y en una edad entorno a los 50 años, ahora se

encuentran en situación de desempleo. Muchos de ellos emprenden actividades como autónomos. (Freire, 2017, pág. 81)

2.3.4.5. Principales problemas de los emprendimientos

2.3.4.5.1. El aspecto legal

Las normas legales vigentes todavía no muestran un incentivo hacia los nuevos emprendimientos, la inscripción o registro a las instancias estatales significa un egreso de dinero de parte del emprendedor y una vez registrados son sujetos fuertes sanciones económicas si se deja de cumplir los mismos.

Este un uno de los motivos por el cual el comercio informal sigue creciendo y trata de evadir la legalidad, pero esto se convierte en un punto en contra, porque no le permite generar crecimiento, ni realizar estrategias de marketing, participar de licitaciones y otras ventajas a las que una empresa legal accede sin ninguna restricción.(Molina, López , & Schimtt, 2016, págs. 6,7)

2.3.4.5.2. Falta de Capital de Inversión

Generalmente los emprendedores no cuentan con el suficiente capital de inversión y en pocas ocasiones es propio, por lo que acuden a un préstamo bancario o deuda con terceros, este aspecto limita los sueños del emprendedor y además que obtiene una obligación de deuda, que si las acciones no salen como fueron planificadas, se enfrentarían a una fuerte obligación financiera.(Molina, López , & Schimtt, 2016, pág. 7)

2.3.4.5.3. Pocas fuentes de Financiamiento

El más regular es el financiamiento bancario que como todo ente financiero, el acceso a un préstamo es bajo una garantía de cumplimiento ya sea con bienes propios o con un garante que tenga bienes propios, si se cuenta con este principal requisito el trámite es corto y sencillo.(González, 2015, pág. 7)

También hay algunos prestamistas, aunque pueden solucionar tus necesidades más rápido, pero las tasas de interés también son altas, y no las han analizado cuando asumen las obligaciones de la capacidad de pago de la empresa.

2.3.4.5.4. Falta de Capacitación

Uno de los mayores problemas que tienen los emprendedores es la formación y capacitación, sólo el 19 por ciento de las personas recibe algún tipo de capacitación, en tanto que el 81 por ciento no tiene ningún tipo de formación, ni antes, ni después de su educación formal. (González, 2015, pág. 7)

2.3.4.6. Emprendimientos en Bolivia

Bolivia posee altos índices de Emprendimientos.

El estudio de Global Entrepreneurship Monitor (GEM), muestra que Bolivia se encuentra entre los países con más altos índices de emprendimiento, sin embargo, la mayor parte son emprendedores por necesidad. Esto refleja de alguna manera la situación de estancamiento de la economía boliviana, la debilidad del aparato productivo, su escasa diversificación, la falta de desarrollo empresarial, el bajo nivel educativo de la población y consiguientemente, la escasa capacidad de generación de empleo y oportunidades económicas. (FAUTAPO, 2017, pág. 5)

Bolivia es un país de emprendedores, en el que las mujeres son tan emprendedoras como los hombres, pero también con mucho trabajo por delante para convertir este potencial en el verdadero motor del desarrollo social y económico del país.

2.3.4.6.1. Motivación para generar emprendimientos

Según Sastre, (2013) indica que:

Dentro de la dinámica emprendedora de un país, la actividad de identificar la oportunidad de negocio es crucial, en general se considera que reconocer

oportunidades está al comienzo del proceso del emprendimiento y que implica no sólo la identificación de una idea de negocio sino la evaluación de la misma e incluso, la planificación del establecimiento de una empresa que logre capturar los beneficios de esa oportunidad. Por lo tanto, la identificación de la oportunidad y la creación de una empresa es más bien una actividad que evoluciona a lo largo del tiempo.(pág. 5)

La motivación empresarial es un factor importante para promover el desarrollo social. También es importante proporcionar los medios para guiar a los empresarios potenciales a actuar para lograr el éxito.

2.3.4.7. La Educación Emprendedora

De acuerdo con Paños, (2017):

La disciplina que engloba los conocimientos y habilidades “sobre” o “con el fin de que” el emprendimiento en general sea reconocido como parte de los programas educativos correspondientes a la enseñanza primaria, secundaria o terciaria (superior) en las instituciones educativas oficiales de cualquier país. (pág. 6)

Sin embargo, la educación juega un papel fundamental en el desarrollo de la creatividad, el talento y la innovación. Características de los emprendedores.

2.3.4.8. Perfil del Emprendedor

A la hora de definir la imagen de los emprendedores, los emprendedores potenciales deben saber gestionar su propia carrera y su carrera personal. El emprendimiento debe convertirse en una experiencia positiva y, en el proceso, las personas deben desarrollar las habilidades y condiciones que realmente tienen.

El potencial emprendedor a la hora de poder identificar sus posibilidades de éxito y saber si dispone de los atributos básicos para poder emprender, debe dar

respuesta a dos cuestiones fundamentales ¿tengo algo que ofrecer diferente? y ¿tengo capacidad de resistencia para vencer las dificultades? En definitiva, la esencia de este planteamiento es: ¿soy innovador y tengo algo diferente que ofrecer, que me diferencie de competidores y hasta incluso de producto? Y ¿estoy dispuesto a asumir que me puede salir mal? (Freire, 2017, pág. 69)

Para aquellos que deciden liderar una idea o un proyecto, iniciar un proyecto requiere un gran sacrificio. Cultivar la inteligencia emocional y comprender qué significa ser emprendedor y su composición.

2.3.4.8.1. Características del emprendedor

Las principales características que tiene una persona emprendedora son:

✓ **Ser Perseverante**

Es una persona dedicada a las ideas que tiene para poder poner en marcha su proyecto.

✓ **Ser Innovador**

Son personas muy creativas, que siempre gustan de los cambios, su mente siempre está evolucionando para hacer cosas distintas que sean aplicables en la sociedad.

✓ **Ser Luchador**

Se esfuerzan por vencer los obstáculos que encuentran día a día y por conseguir el fin que se propone.

✓ **Ser Optimista**

Mira los obstáculos que se le presentan de manera positiva ya que el fin es no ver los problemas como tales sino encontrar la solución. (Lazcano & Plaza, 2012, págs. 36,37)

✓ **Tener capacidad de actuar y querer aprender**

Es decir que se debe conocer lo que se hace y esforzarse por aprender lo que no sepamos. El emprendedor por definición es una persona inquieta y debe demostrarlo de la mejor manera, con acción.

✓ **Tener confianza**

Eso implica afrontar con ánimo las épocas menos buenas y tener claro en todo momento que nada se consigue en un día ni dos.

✓ **Ser paciente**

El emprendedor debe saber que crear y hacer crecer algo es un tema de plazos y que estos suelen ser largos. Las historias de éxito en poco tiempo o sin esfuerzo pueden existir, pero son la excepción a la regla y no el patrón general. (Lazcano & Plaza, 2012, págs. 36,37)

2.3.4.9. ¿Qué es el Emprendimiento Productivo?

Según FAUTAPO, (2017):

El emprendimiento suele ser un proyecto que se desarrolla con esfuerzo y haciendo frente a diversas dificultades, con la resolución de llegar a un determinado punto. En este caso, un emprendimiento es una iniciativa de un individuo que asume un riesgo económico o que invierte recursos con el objetivo de aprovechar una oportunidad que brinda el mercado. (pág. 3)

Ser una persona emprendedora (a), tienen que ver con las habilidades propias para gestionar tu desarrollo personal y profesional, es aquella persona que ante la vida muestra una actitud de liderazgo y de acción.

Los emprendimientos pueden ser de carácter individual o grupal, sin embargo, la conformación de pequeñas y medianas empresas enfrenta muchos desafíos y una gran parte de estos emprendimientos tienden a quedar en el camino, debido a una serie de factores que impiden su crecimiento y respuesta a riesgos en el corto y mediano plazo.

“Con la implementación de la Educación Técnica Tecnológica uno de los desafíos de la Educación Boliviana es la de formar nuevos profesionales a nivel Técnico Medio que puedan desarrollar las vocaciones y potencialidades

productivas del Estado Plurinacional de Bolivia". (Bachillerato Técnico Humanístico, 2017, pág. 2)

En este sentido, de esta formación de manera significativa, con actividades que concreten "La Gestión y establecimiento de Entidades Productivas" y la elección de "Especialidades Técnica Tecnológicas según Vocaciones y Potencialidades Productivas", que favorezca al Proceso de Enseñanza Aprendizaje en la Educación Secundaria Comunitaria Productiva.

2.3.4.9.1. Tipos de Emprendimiento Productivos

2.3.4.9.1.1. *Emprendimiento empresarial tradicional*

Es aquel que entre en el mercado de producción de bienes, que ya existen y se comercializan actualmente, agrega ciertas mejoras o cambios a los objetos producidos, como dar una mejor distribución o atención al cliente, que sus competidores no han podido realizar.(Bachillerato Técnico Humanístico, 2017, pág. 6)

Este emprendedor requiere de un capital alto a moderado para iniciar.

2.3.4.9.1.2. *Emprendedor Innovador*

"Este generalmente se da en las universidades o centros de investigación y son ayudados por los denominados parques tecnológicos consiste en tener un producto innovador que permite crear un mercado nuevo o sustituir otro ya existente".(Bachillerato Técnico Humanístico, 2017, pág. 6)

2.3.4.9.1.3. *Emprendedor Comercial*

Es quien vende los productos que terceros le coloquen. Agrega poco o nulo valor al objeto vendido, sin embargo, sí lo hace con la atención y servicios. En este caso, podemos contar desde los supermercados, abastos, tienda de ropa, ferreterías, librerías, farmacias, etc. Se requiere un capital de medio a alto como inicial.(Bachillerato Técnico Humanístico, 2017, pág. 7)

2.3.4.9.1.4. Emprendedor de servicio

Se basa principalmente en los aportes que su personal pueda dar, (aunque también venden artículos de terceros), su negocio está en la venta de aquellas habilidades que puedan poner a disposición de su clientela. Los ejemplos clásicos son las ventas de comida, panaderías, centros estéticos, floristerías, peluquerías, gimnasios, servicios técnicos (computación, plomería, electricidad, decoración, etc.). En términos generales, es el más común de los emprendimientos, por ser bajo el capital inicial requerido y existir pocas barreras de entrada.(Bachillerato Técnico Humanístico, 2017, pág. 7)

2.3.4.9.1.5. Emprendedor Tecnológico

“Es aquella actividad que se basa en las nuevas tecnologías, y va desde crear apps (o adicionales) para móviles (BlackBerry, Apple o Android, principalmente) o para servicios (como Facebook, Twitter, etc.)”.(Bachillerato Técnico Humanístico, 2017, pág. 7)

2.3.4.9.1.6. Emprendedor Profesional

“Es parecido al emprendedor de servicios, pero su público es mucho mejor, ya que es especializado. Se comercializan conocimientos específicos, los centros de capacitación son una clara muestra”.(Bachillerato Técnico Humanístico, 2017, pág. 7)

2.3.4.9.2. ¿Qué es un Proyecto Productivo?

Un proyecto productivo es una planificación que consiste en un conjunto ordenado de acciones que se encuentran interrelacionadas y coordinadas orientadas a alcanzar un objetivo específico dentro de los límites que pone un presupuesto, calidades establecidas previamente y un lapso de tiempo previamente definido. Son proyectos que buscan generar rentabilidad económica y transformar la realidad.(Bachillerato Técnico Humanístico, 2017, pág. 15)

2.3.4.9.3. Características del Sector Productivo

Es importante reconocer las características del sector productivo, para comprender quienes están llamados a desarrollar estos proyectos.



Fuente: (Bachillerato Técnico Humanístico, 2017, pág. 16)

2.3.4.10. Desarrollo productivo

Según el Servicio Estatal de Autonomías, (2015):

El desarrollo productivo se ha constituido en una temática de primera importancia para el Estado boliviano, así lo confirma la cantidad y contundencia con la que es tratado el tema en la Constitución Política del Estado. Adicionalmente, un sinfín de asuntos pone en evidencia la necesidad de potenciar lo productivo en el país, como la garantía de seguridad alimentaria, la búsqueda por consolidar la soberanía alimentaria, el derecho fundamental a la alimentación, entre otros.(pág. 5)

También es considerada como la relación entre el resultado y el tiempo y esto un punto de gran importancia, para lograr mantener un buen desempeño laboral y en la vida.

2.3.4.11. Educación productiva

Según el periódico Opinión, (2013):

Educación productiva es formar al estudiante en competencias, con saberes y conocimientos teóricos y prácticos, conocimientos científicos, técnicos, tecnológicos y práctica de valores. Y en permanente armonía y complementariedad con la naturaleza y el cosmos.(Opinión, 2013)

La educación productiva es uno de los pilares fundamentales de la Ley de Educación Avelino Siñani-Elizardo Pérez y del modelo educativo socio-comunitario productivo. Solo una real educación productiva apoyará al desarrollo productivo del Estado Plurinacional con el aprovechamiento e industrialización de los recursos naturales, la soberanía alimentaria y el cambio de la matriz productiva.(Opinión, 2013)

La Educación productiva considera que el desarrollo de los saberes y conocimientos está en relación directa con el trabajo y la producción material e intelectual científico y tecnológico, base de la acción educativa, articulada a las unidades comunitarias productivas, vocaciones.

2.3.4.12. Experiencia Pedagógica Productiva

2.3.4.12.1. Experiencia Productiva

Las ideas productivas se desarrollaron en el marco de las potencialidades y vocaciones productivas de los municipios donde se implementaron de acuerdo a un diagnóstico participativo que involucró a todas y todos los actores principales del proceso educativo para identificar las necesidades y problemáticas de la comunidad que fueron plasmadas en el PSP.(Demaegd & Lecoufle, 2016, pág. 18)

Para su implementación se han conformado Comités de Gestión del PSP, que están conformados por las siguientes personas de la comunidad educativa:

- Representante de la Unidad Educativa – Director

- Representantes de los docentes
- Representantes del Gobierno Estudiantil(Demaegd & Lecoufle, 2016, pág. 18)
- Representantes de la Junta Escolar
- Representantes de la Comunidad(Demaegd & Lecoufle, 2016, pág. 18)

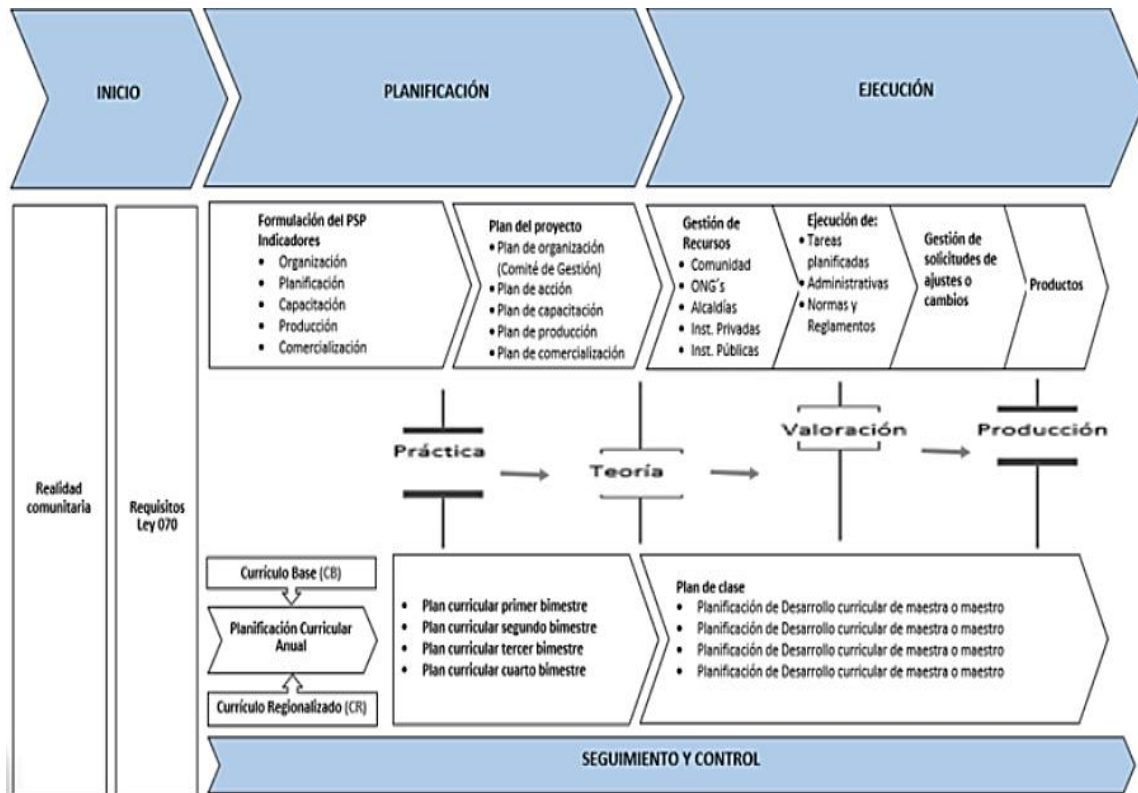
2.3.4.12.2. Los pasos del PSP

- Diagnóstico participativo de necesidades y problemáticas de la comunidad, zona o barrio.
- Priorización de una necesidad o problema a resolver.
- Definición del título del Proyecto.
- Fundamentación del proyecto.
- Objetivos del Proyecto.
- Definición del Plan de acción: Actividades, responsables, cronograma (inicio y finalización),
- Elaboración del presupuesto (detalles de actividades, ítem, cantidad, costo unitario, costo total).
- Implementación del Proyecto
- Seguimiento y monitoreo.
- Evaluación(Demaegd & Lecoufle, 2016, pág. 18)

En todo el proceso se considera dos aspectos básicos:

- Primero, el desarrollo del aspecto pedagógico curricular humanístico con la intervención de las disciplinas (lenguajes, matemáticas, física, química, etc.), según la especificidad del proyecto productivo.
- Segundo, el desarrollo de competencias y/o habilidades en el aspecto técnico-tecnológico-productivo de las y los estudiantes.(Demaegd & Lecoufle, 2016, pág. 18)

2.3.4.12.3. Proceso de implementación de la educación productiva en el marco del programa



Fuente: (Demaegd & Lecoufle, 2016, pág. 19)

2.3.4.11. Proyecto de Vida

El Proyecto de Vida es la estructura que expresa la apertura de la persona hacia el dominio del futuro, en sus direcciones esenciales y en las áreas críticas que requieren de decisiones vitales. De esta manera, la configuración, contenido y dirección del Proyecto de Vida, por su naturaleza, origen y destino están vinculados a la situación social del individuo, tanto en su expresión actual como en la perspectiva anticipada de los acontecimientos futuros, abiertos a la definición de su lugar y tareas en una determinada sociedad. (Ovidio , 1994, pág. 3)

Parafraseando al autor los Proyectos de Vida son entendidos desde la perspectiva psicológica y social que integran las direcciones y modos de acción fundamentales de la persona en el amplio contexto de su determinación y aportación dentro del marco de las relaciones entre la sociedad y el individuo.

“El proyecto o plan de vida representa, entonces, en su conjunto, <<lo que el individuo quiere ser>> y <<lo que él va a hacer>> en determinados momentos de su vida, así como las posibilidades de lograrlo”.(Velázquez, 2009, pág. 2)

2.3.4.11.1. Características

Algunas de ellas se enumeran a continuación:

- **Personal**

La elaboración del proyecto de vida obedecerá a tu situación específica, a tus gustos, necesidades e intereses. Nadie debe realizarlo por ti, tal vez puedas solicitar consejos o sugerencia a las personas más cercanas sin que ello sea determinante porque es un proyecto tuyo. Las metas son personales y sólo tú puedes decidir a dónde quieres llegar. (Iriberri , 2001, pág. 1)

- **Realista, objetivo y coherente**

La planeación y el establecimiento de las metas deberán corresponder a tu realidad, a tus posibilidades, capacidades, aptitudes y habilidades. Esto implica que debes conocerte bien y reconocer el medio en el que te desenvuelves. Deberás considerar aquello que, si depende de ti, no de lo que otros puedan hacer por ti ni del azar o de una circunstancia externa. Por ejemplo, puedes planear cuánto ahorrarás porque ello si está en tus manos, pero no puedes tomar en cuenta que te sacarás la lotería o el “me late” porque eso no

depende de ti. Deberá planearse lo que se espera lograr y especificar lo que se hará para lograrlo. (Iriberry , 2001, pág. 1)

- **Flexible**

Nuestra vida va transcurriendo en diversas y situaciones sean personales, familiares, escolares, laborales o sociales, que podrían cambiar en algún momento; una enfermedad, un accidente, un nuevo trabajo, un bebé, la edad que va avanzando, la muerte de algún ser querido, entre otras, por las que será necesario replantear el proyecto de vida, que habíamos definido tanto en cuestión de las metas como en los medios y recursos con que contemos para alcanzarlas.(Iriberry , 2001, pág. 2)

Por esas razones el proyecto debe ser flexible, porque debe tomarse un tiempo para revisarse y realizar los ajustes que sean necesarios y replantearlo en vista de que las condiciones, necesidades o la nueva situación, sin dejar de lado la voluntad de conseguir aquello que se quiere obtener.(Iriberry , 2001, pág. 2)

2.3.4.11.2. ¿Cuál es su función?

Desempeña, una función de integración direccional, valorativa e instrumental, de las orientaciones de la personalidad, con los modos posibles de su realización concreta en la actividad, conservando la unidad de sentido general de toda la personalidad.(Velázquez, 2009, pág. 2)

2.3.4.11.3. ¿Cuáles son sus plazos?

El proyecto de vida se puede diseñar a corto, mediano y largo plazo.

META	TIEMPO PARA ALCANZARLA
Corto plazo	Menos de un año
Mediano plazo	De uno a cinco años
Largo plazo	Más de cinco años

Fuente:(Velázquez, 2009, pág. 2)

2.3.4.11.4. ¿Cuál son sus elementos?

Un Proyecto de Vida incluye los elementos más importantes que deseas que haya en tu vida. Es un bosquejo de cómo quiero que sea mi vida, de qué quiero que haya en ella: relaciones, actividades, personas, lugares, cosas, trabajo, familia.

Tu Proyecto de Vida puede ser dividido en dos partes:

1. Un proyecto de vida hacia tu interior.
2. Un proyecto de vida hacia tu exterior(Velázquez, 2009, pág. 3)

2.3.4.11.4.1. ¿Cómo elaborar tú proyecto de vida, con esos elementos?

En el proyecto de vida se puede realizar el modelo de Niveles Neurológicos propuesto por Robert Dilts, que toda experiencia humana puede ser analizada a partir de seis niveles neurológicos:

1. Espiritual.
2. Identidad.
3. Creencias y valores.
4. Capacidades
5. Acciones.
6. Medio ambiente. (Velázquez, 2009, págs. 3,4)

2.4. MARCO LEGAL

CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL ESTADO DE BOLIVIA

TÍTULO II

SISTEMA EDUCATIVO PLURINACIONAL

Artículo 8. (Estructura del Sistema Educativo Plurinacional). El Sistema Educativo Plurinacional comprende:

- a) Subsistema de Educación Regular.
- b) Subsistema de Educación Alternativa y Especial.
- c) Subsistema de Educación Superior de Formación Profesional.

CAPÍTULO I

SUBSISTEMA DE EDUCACIÓN REGULAR

Artículo 9. (Educación Regular). Es la educación sistemática, normada, obligatoria y procesual que se brinda a todas las niñas, niños, adolescentes y jóvenes, desde la Educación Inicial en Familia Comunitaria hasta el bachillerato, permite su desarrollo integral, brinda la oportunidad de continuidad en la educación superior de formación profesional y su proyección en el ámbito productivo, tiene carácter intercultural, intercultural y plurilingüe en todo el subsistema educativo. (Ley N° 070, 2010, pág. 10).

Artículo 10. (Objetivos de la Educación Regular).

1. Formar integralmente a las y los estudiantes, articulando la educación científica humanística y técnica-tecnológica con la producción, a través de la formación

productiva de acuerdo a las vocaciones y potencialidades de las regiones, en el marco de la intraculturalidad, interculturalidad y plurilingüismo.(Ley N° 070, 2010, pág.10).

2. Proporcionar elementos históricos y culturales para consolidar la identidad cultural propia y desarrollar actitudes de relación intercultural. Reconstituir y legitimar los saberes y conocimientos de los pueblos indígena originario campesino, en diálogo intercultural con los conocimientos de otras culturas.

3. Desarrollar y consolidar conocimientos teórico-prácticos de carácter científico humanístico y técnico-tecnológico productivo para su desenvolvimiento en la vida y la continuidad de estudios en el subsistema de educación superior de formación profesional.

4. Lograr habilidades y aptitudes comunicativas trilingües mediante el desarrollo de idiomas indígena originarias, castellano y un extranjero.

5. Complementar y articular la educación humanística con la formación histórica, cívica, derechos humanos, equidad de género, derechos de la Madre Tierra y educación en seguridad ciudadana.

6. Desarrollar saberes y conocimientos científicos, técnicos, tecnológicos, éticos, morales, espirituales, artísticos, deportivos, ciencias exactas, naturales y sociales. (Ley N° 070, 2010, pág. 11)

Artículo 80. I. La educación tendrá como objetivo la formación integral de las personas y el fortalecimiento de la conciencia social crítica en la vida y para la vida. La educación estará orientada a la formación individual y colectiva; al desarrollo de competencias, aptitudes y habilidades físicas e intelectuales que vincule la teoría con la práctica productiva; a la conservación y protección del medio ambiente, la biodiversidad y el territorio para el vivir bien. Su regulación y cumplimiento serán establecidos por la ley.(Constitución Política del Estado de Plurinacional de Bolivia, 2008, pág. 33)

Artículo 81. I. La educación es obligatoria hasta el bachillerato.

II. La educación fiscal es gratuita en todos sus niveles hasta el superior.

III. A la culminación de los estudios del nivel secundario se otorgará y diploma de bachiller, con carácter gratuito e inmediato.(Constitución Política del Estado de Plurinacional de Bolivia, 2008, pág. 34)

Sección II

Formación superior técnica y tecnológica

Artículo 41°. - (Formación Superior Técnica y Tecnológica)

Es la formación profesional técnica e integral, articulada al desarrollo productivo, sostenible, sustentable y autogestionario, de carácter científico, práctico-teórico y productivo.

Formar profesionales con vocación de servicio, compromiso social, conciencia crítica y autocrítica de la realidad sociocultural, capacidad de crear, aplicar, transformar la ciencia y la tecnología articulando los conocimientos y saberes de los pueblos y naciones indígena originario campesinos con los universales, para fortalecer el desarrollo productivo del Estado Plurinacional.(Constitución Política del Estado de Plurinacional de Bolivia, 2008)

Artículo 42°. - (Objetivos)

- 1.** Formar profesionales con capacidades productivas, investigativas y de innovación para responder a las necesidades y características socioeconómicas y culturales de las regiones y del Estado Plurinacional.
- 2.** Recuperar y desarrollar los conocimientos y tecnologías de las naciones y pueblos indígena originario campesinos, comunidades interculturales y afrobolivianas.

Artículo 43°. - (Estructura Institucional de la Formación Superior Técnica y Tecnológica) La Estructura Institucional de la Formación Superior Técnica y Tecnológica está constituida por:

- I.** Institutos Técnicos e Institutos Tecnológicos, son instituciones educativas que desarrollan programas de formación profesional a nivel técnico, están orientadas a generar emprendimientos productivos en función a las políticas de desarrollo del país. Son instituciones de carácter fiscal, de convenio y privado.
- II.** Escuelas Superiores Tecnológicas, son instituciones educativas, de carácter fiscal, que desarrollan programas complementarios de formación especializada a nivel licenciatura para profesionales del nivel técnico superior, para el desarrollo de la investigación aplicada, la ciencia y la tecnología en áreas prioritarias para el desarrollo del Estado Plurinacional. Serán creadas por Decreto Supremo, considerando capacidad y experiencia institucional, infraestructura y equipamiento, sostenibilidad económica y técnica, y coberturas establecidas en reglamentación específica. (Constitución Política del Estado de Plurinacional de Bolivia, 2008)

Artículo 44°. - (Título Profesional) Los Institutos Técnicos, Institutos Tecnológicos y las Escuelas Superiores Tecnológicas otorgarán certificados de egreso. El Ministerio de Educación emitirá los Títulos Profesionales con validez en todo el Estado Plurinacional.

Artículo 45°. - (Niveles de la Formación Técnica y Tecnológica) La Formación Técnica y Tecnológica desarrollará los siguientes niveles:

- I.** Institutos Técnicos e Institutos Tecnológicos de carácter fiscal, privado y convenio.
 - a) Capacitación
 - b) Técnico Medio-post bachillerato
 - c) Técnico Superior
- II.** Escuelas Superiores Tecnológicas Fiscales
 - a) Nivel Licenciatura
 - b) Diplomado Técnico

Artículo 46°. - (*Gestión Institucional de la Formación Técnica y Tecnológica*)

- I.** Los Institutos Técnicos, Institutos Tecnológicos y Escuelas Superiores de Formación Tecnológica funcionarán bajo los planes, programas y autoridades del Sistema Educativo Plurinacional. Su apertura y funcionamiento será reglamentado por el Ministerio de Educación.
- II.** Las y los Rectores de los Institutos Técnicos, Institutos Tecnológicos y Escuelas Superiores serán profesionales con grado académico superior a los programas ofertados.
- III.** Las y los docentes de los Institutos Superiores Técnicos e Institutos Tecnológicos son profesionales con grado académico igual o superior a la oferta académica. (Constitución Política del Estado de Plurinacional de Bolivia, 2008)

2.4.1. ¿Qué fundamento legal tiene el BTH?

El Artículo 19 de la Ley de Educación N° 070 del 20 de diciembre de 2010, “Avelino Siñani - Elizardo Pérez”, determina:

- 1.** Contribuirá a potenciar capacidades productivas, la incorporación al sector productivo y el desarrollo de emprendimientos comunitarios, en el marco de los principios establecidos por los derechos de la Madre Tierra. Se realizará según las vocaciones y potencialidades productivas de las regiones y las prioridades económicas productivas establecidas en los planes de desarrollo del Estado Plurinacional. (Ministerio de Educación Estado Plurinacional de Bolivia, 2018, pág. 9)
- 2.** Los niveles de formación y capacitación técnica tendrán su respectiva certificación como Técnico Básico, Técnico Auxiliar y Técnico Medio, que habilita a las y los estudiantes/participantes y su continuidad en la Educación Superior y su incorporación al sector productivo. (Ministerio de Educación Estado Plurinacional de Bolivia, 2018, pág. 9)

A sí mismo, el Parágrafo III del Artículo 23 de la referida Ley de la Educación, establece:

Estos niveles y etapas tendrán su respectiva certificación al concluir la totalidad de las etapas establecidas en la Educación Secundaria de Personas Jóvenes y Adultas, se entregará una certificación que los acreditará como Bachiller Técnico-Humanístico, y de manera gradual como Técnico Medio los habilitará para dar continuidad en su formación en el nivel superior y su incorporación al sector productivo. (Ministerio de Educación Estado Plurinacional de Bolivia, 2018, pág. 9)

Educación Técnica Tecnológica Productiva. - Énfasis en la aplicación de la Educación Productiva en Regiones:

- a) Ampliación de cobertura del Bachillerato Técnico Humanístico - BTH a nivel nacional incorporando a más Centros de Educación Alternativa mediante un currículo integrado y flexible.
- b) Ampliación del diseño e implementación de la Educación Productiva en Regiones en el marco de los Planes Anuales Departamentales, con mayor protagonismo e interacción de los actores educativos, sociales y productivos. (Ministerio de Educación Estado Plurinacional de Bolivia, 2018, pág. 10)

2.5. MARCO INSTITUCIONAL

La Unidad Educativa “16 de FebreroB”, está ubicada en la zona 16 de Febrero B, se encuentra en el Distrito Municipal 4 de la Ciudad de El Alto, de la provincia Murillo del Departamento de La Paz. Pertenece a educación regular, cuenta con una población escolar en bastante crecimiento, estudiantes inscritos que son de la misma zona y otras zonas aledañas. Funciona un nivel de educación regular el cual es el Nivel de Educación

Secundaria Comunitaria Productiva, cuenta con cuatro paralelos desde primero hasta sexto de secundaria.

El establecimiento educativo “16 de FebreroB”, cuenta con una planificación curricular que es guiado por un Proyecto Socio comunitario Productivo cuya denominación es: “Promovemos vocaciones productivas al servicio de la comunidad”, esta estrategia metodológica ha sido formulada de acuerdo a las formas de procedimiento que plantea para su estructuración, es decir de manera comunitaria con la participación de todos los actores educativos. A partir del cual se realiza la planificación del Plan Anual, Bimestral y de Clase, donde los maestros plantean el desarrollo de los procesos de enseñanza y aprendizaje. A la planificación curricular hace el seguimiento el Gestor educativo en el marco pedagógico socio comunitario que se traduce en aprender a aprender entre todos.

Los procesos académicos de la docencia se orientarán con base a la Ley Avelino Siñani y Elizardo Pérez. En el desarrollo de los procesos educativos se promoverá la promoción de vocaciones productivas e investigativas y la actualización permanente con responsabilidad social y ambiental. El establecimiento estimula la actualización permanente del docente, su producción intelectual. La institución propiciará una mayor vinculación productiva entre la docencia, la investigación y la proyección social para el cumplimiento de los propósitos y para estimular el sentido productivo de los estudiantes.

A partir del proceso de relacionamiento con los actores educativos involucrados hice el presente relato de experiencias, el cual está desarrollado e inmerso en la historia vivenciada en el proceso de estas dos gestiones educativas, está referido a la promoción de vocaciones productivas desarrolladas con los estudiantes del establecimiento educativo, así mismo, el plantel docente, administrativo además de los padres y madres de familia y toda la comunidad educativa, este proceso consiste en un autoconocimiento de cómo nos encontramos en el proceso de la implementación del bachillerato técnico humanístico BTH en cuanto a las diferentes especialidades que ofertamos como ser: Gastronomía, Belleza integral, Sistemas informáticos y Mecánica automotriz.

A partir de ello, iniciamos la implementación en los grados de 3° de secundaria con la formación técnica tecnológica general, dando continuidad a 1° de secundaria, actualmente estamos con la formación técnica tecnológica especializada en los grados de 5° de secundaria ofertando diferentes especialidades a los estudiantes de acuerdo a sus capacidades y aptitudes.

En este sentido, es necesario continuar incasablemente con este trabajo de fortalecer los diferentes aspectos en cuanto a la FORMACIÓN TÉCNICA. De esta manera fue muy importante el hecho de haber iniciado la gestión con la planificación consolidada al respecto de fortalecer una potencialidad emergente en la unidad educativa, a través del PSP el cual titula “Promovemos vocaciones productivas”, a partir de la implementación gradual del BTH, con la visión de constituirnos como una unidad educativa plena. Frente a esta experiencia propuse un plan estratégico donde decidí trabajar el sentido productivo desde los procesos del emprendimiento de BTH, con la realización de la 1° FERIA TÉCNICA TECNOLÓGICA sobre la “Promoción de las vocaciones productivas” en los grados de 1° a 5° de secundaria. A partir de ello orientamos a los estudiantes realizar los micro proyectos productivos de acuerdo al grado y las diferentes especialidades, los cuales nos permiten desarrollar los procesos de emprendimientos productivos.

CAPITULO III
MARCO METODOLÓGICO

3.1. PARADIGMA DE INVESTIGACIÓN

Este paradigma de investigación es *INTERPRETATIVO*, porque es una perspectiva o modo de concebir la realidad, entre el investigador y el hecho que se estudia se construye una relación dialéctica.

Según Martínez, (2013):

“Es un conjunto de procedimientos o técnicas para recoger datos descriptivos sobre las palabras habladas y escritas y sobre las conductas (...) de las personas sometidas a la investigación”. (pág. 8)

De acuerdo con este paradigma, la investigación se basa en el análisis continuo de la realidad, integra el cambio, la innovación y la toma de decisiones en un entorno tal como son las especialidades del Bachillerato Técnico Humanístico de la Unidad Educativa “16 de Febrero B”.

3.2. ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN

El tipo de enfoque de la investigación es *MIXTO (CUANTITATIVO Y CUALITATIVO) Y SECUENCIAL*, porque es un proceso que recolecta, analiza y vincula datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio o una serie de investigaciones para responder a un planteamiento del.

Los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada (meta inferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio.(Hernández , 2008, pág. 548)

El estudio es cuantitativo, porque se realizó el uso de recopilación y análisis de datos de los estudiantes bachilleres y padres de familia, respondiendo preguntas de investigación como la formulación del problema y la hipótesis previamente establecidos.

Por otro lado, el estudio también es cualitativo, que utilizan preguntas de investigación y se basan en recopilación de datos, sin la necesidad de mediciones numéricas, como las entrevistas aplicadas a las autoridades y docentes de la Unidad Educativa “16 de Febrero B”, sistematizando y analizando las respuestas brindadas..

3.3. TIPO DE INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación es de carácter ***EXPLORATORIO Y DESCRIPTIVO - PROPOSITIVO***. Porque describen los hechos como son observados y son propuestas que se plantean ante una situación crítica y creativa, caracterizada por el planteamiento de opciones o alternativas de posible solución a los problemas. Y las investigaciones exploratorias suelen incluir amplias revisiones de literatura y consultas con especialistas.

De acuerdo con Cazau, (2006):

Permite conocer y ampliar el conocimiento sobre un fenómeno para precisar mejor el problema a investigar. Puede o no partir de hipótesis previas, pero al científico aquí le exigimos flexibilidad, es decir, no ser tendencioso en la selección de la información. En la investigación exploratoria se estudian qué variables o factores podrían estar relacionados con el fenómeno en cuestión, y termina cuando uno ya tiene una idea de las variables que juzga relevantes, es decir, cuando ya conoce bien el tema.(pág. 26)

Con este tipo de investigación se obtiene la información inicial para continuar con una investigación más rigurosa, o bien se deja planteada y formulada una hipótesis (que se podrá retomar para nuevas investigaciones, o no).

“La investigación propositiva, plantea el diseño de una propuesta frente a necesidades o problemas detectados en estudios de la realidad y esta propuesta

tiene valor como aporte de investigación si está sustentada en estudios previos o ha sido validada en la práctica. Parte de un estudio exploratorio y en función de las demandas o necesidades detectadas plantea la propuesta; o a partir de múltiples estudios que señalan dichas demandas, necesidades o problemas” (Espinoza, 2015).

La investigación descriptiva – propositiva – exploratorio, se detalló la situación actual del problema en el emprendimiento productivo en el bachillerato técnico humanístico en la U.E. “16 de FebreroB”, describiendo sus particularidades y características, sus limitaciones y sus puntos críticos.

3.4. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

La investigación del diseño es de tipo *NO EXPERIMENTAL - TRANSECCIONAL*, porque a partir de la descripción de la problemática se plantea una solución, sin someter dicha experimentación.

De acuerdo con Sousa, Driessnack, & Costa, (2007):

Diseños no experimentales no tienen determinación aleatoria, manipulación de variables o grupos de comparación. El investigador observa lo que ocurre de forma natural, sin intervenir de manera alguna. Existen muchas razones para realizar este tipo de estudio. Primero, un número de características o variables no están sujetas, o no son receptivas a manipulación experimental o randomización. Así como, por consideraciones éticas, algunas variables no pueden o no deben ser manipuladas. En algunos casos, las variables independientes aparecen y no es posible establecer un control sobre ellas.(págs. 2,3)

La investigación no experimental se realiza sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos.

Cuando la investigación se centra en analizar cuál es el nivel o estado de una o diversas variables en un momento dado o bien en cuál es la relación entre un conjunto de variables en un punto en el tiempo, se utiliza el diseño transeccional. En este tipo de diseño se recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único o momento dado. (Sousa, Driessnack, & Costa , 2007, pág. 1)

Su propósito de este diseño es describir variables y analizar su influencia e interrelación en un momento dado. Por esta razón se abarcó varios grupos o subgrupos de personas. Y se recolecto la información y datos en un tiempo único para profundizar el estudio de la investigación.

3.5. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

✚ Método Análisis – Síntesis

Una comprensión adecuada de los métodos exige como en este caso asumir los dos aspectos de manera simultánea o integral por cuanto existe correspondencia en empezar a detallar los elementos de un fenómeno (análisis) con la reconversión como suma de las partes o totalidades se considera como el anverso y reverso de una moneda en la que necesariamente para que exista una debe existir la otra porque de lo contrario se pierde la originalidad del método

“Es un método que consiste en la separación de las partes de un todo para estudiarlas en forma individual (Análisis), y la reunión racional de elementos dispersos para estudiarlos en su totalidad. (Síntesis)”. (Morales, 2013, pág. 3)

Se analizó la situación de las especialidades que brinda el Bachillerato Técnico Humanístico, en la Unidad Educativa “16 de Febrero B”, para sistematizar todos los elementos que se necesitó para fortalecer un programa de apoyo.

✚ Método Inductivo – Deductivo

El método de inducción-deducción se utiliza con los hechos particulares, siendo deductivo en un sentido, de lo general a lo particular, e inductivo en sentido contrario, de lo particular a lo general.

“Es un procedimiento de inferencia que se basa en la lógica para emitir su razonamiento; su principal aplicación se relaciona de un modo especial”.(Morales, 2013, pág. 2).

Se recabó información a través de repositorio, y toda la revisión bibliográfica.

Análisis Documental

“El análisis documental es un conjunto de operaciones encaminadas a representar un documento y su contenido bajo una forma diferente de su forma original, con la finalidad posibilitar su recuperación posterior e identificarlo”.(Castillo, 2005)

El análisis documental surge con fines de orientación científica e informativa y sus productos, los documentos secundarios, para el aporte del marco conceptual/teórico y el desarrollo de la propuesta.

3.6. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

Encuesta

La técnica de encuesta es ampliamente utilizada como procedimiento de investigación, ya que permite obtener y elaborar datos de modo rápido y eficaz

Una encuesta es una investigación realizada sobre una muestra de sujetos representativa de un colectivo más amplio, que se lleva a cabo en el contexto de la vida cotidiana, utilizando procedimientos estandarizados de interrogación, con el fin de obtener mediciones cuantitativas de una gran variedad de características objetivas y subjetivas de la población.(García, 1993, pág. 2)

Se aplicó tanto a los estudiantes como a los padres de familias de los hijos Bachilleres en su participación y apoyo del BTH.

Entrevista

Una entrevista es obtener información de forma oral y personalizada sobre acontecimientos, experiencias, opiniones de personas. Una de ellas adopta el rol de entrevistadora y la otra el de entrevistada, generándose entre ambas una interacción en torno a una temática de estudio.

La entrevista es una técnica de recogida de información que además de ser una de las estrategias utilizadas en procesos de investigación, tiene ya un valor en sí misma. Tanto si se elabora dentro de una investigación, como si se diseña al margen de un estudio sistematizado, tiene unas mismas características y sigue los pasos propios de esta estrategia de recogida de información. Por tanto, todo lo que a continuación se expone servirá tanto para desarrollar la técnica dentro de una investigación como para utilizarla de manera puntual y aislada. (Folgueiras , 2012)

Se realizó la entrevista a las autoridades y docentes de la especialidad del BTH de la Unidad Educativa “16 de Febrero B”.

Revisión Documental

Consisten en la identificación, recogida y análisis de documentos relacionados con el hecho o contexto estudiado.

Valencia, (2017) nos indica:

La revisión documental permite identificar las investigaciones elaboradas con anterioridad, las autorías y sus discusiones; delinear el objeto de estudio; construir premisas de partida; consolidar autores para elaborar una base teórica; hacer relaciones entre trabajos; rastrear preguntas y objetivos de investigación; observar las estéticas de los procedimientos (metodologías de abordaje); establecer

semejanzas y diferencias entre los trabajos y las ideas del investigador; categorizar experiencias; distinguir los elementos más abordados con sus esquemas observacionales; y precisar ámbitos no explorados.(pág. 3)

La revisión documental que fundamenta el propósito de la investigación y permite el desarrollo del marco teórico y/o conceptual, que se inscribe en el tipo de investigación exploratoria, descriptiva, etnográfica, teoría fundamental, pero que aborda todo paradigma investigativo (cuantitativo, cualitativo y/o multimétodo) por cuanto hace aportes al marco teórico y/o conceptual.

3.7. INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

+ Cuestionario

En los cuestionarios pueden aparecer diferentes tipos de preguntas según las características del tema a investigar.

Cerradas: Permiten responder con una (si/no) o varias de las alternativas existentes (si/no/no sabe o no contesta). A pesar del inconveniente de su compleja redacción y limitada riqueza expositiva son preguntas muy fáciles de responder y codificar y además de favorecer la comparabilidad con otras respuestas reduce la ambigüedad de éstas. (Marban, 2005, pág. 7).

Se aplicó a estudiantes bachilleres y a los padres de familia de los estudiantes de la Unidad Educativa “16 de FebreroB”.

+ Guía de Entrevista

La guía de entrevista estructurada, también se le da mucha confianza al candidato, pues la estructura de las preguntas al tener un origen tan formal, el entrevistado identifica que las preguntas están ya planeadas y no van surgiendo de la curiosidad de entrevistador. Por lo que, al llegar a preguntas personales, se siente mucho más

confiado en responder, porque asume que es información que la empresa requiere capturar. (Troncoso & Amaya, 2016, pág. 330)

Se utilizó el instrumento de investigación porque contiene los temas, preguntas sugeridas y aspectos a analizar en una entrevista.

Fichaje

El fichaje es una técnica auxiliar de todas las demás técnicas empleada en investigación científica; consiste en registrar los datos que se van obteniendo en los instrumentos llamados fichas, las cuales, debidamente elaboradas y ordenadas contienen la mayor parte de la información que se recopila en una investigación por lo cual constituye un valioso auxiliar en esa tarea, al ahorra mucho tiempo, espacio y dinero.

3.8. UNIVERSO, POBLACIÓN Y MUESTRA DE INVESTIGACIÓN

3.8.1. Universo

El Universo de Estudio es la Unidad Educativa “16 de FebreroB”, pertenece al Distrito Municipal 4 de la Ciudad de El Alto.

3.8.2. Población de Investigación

“La población en una investigación es el conjunto de unidades de las que se desea obtener información y sobre las que se van a generar conclusiones. La población puede ser definida como el conjunto finito o infinito de elementos, personas o cosas pertinentes a una investigación y que generalmente suele ser inaccesible”. (Palella & Martins, 2012, pág. 105)

En la Unidad Educativa “16 de Febrero B”, cuenta con 650 estudiantes Bachilleres de 1ro a 6to de Secundaria por grado, hay cuatro paralelos: A, B, C y D. También cuenta con cuatro autoridades y treinta y cuatro docentes en secundaria.

3.8.3. Muestra

La muestra se seleccionará que sea representativo de la población en estudio, para obtener con el fin de investigar el desarrollo productivo en el Bachillerato Técnico Humanístico en la Unidad Educativa “16 de FebreroB”.

En la presente investigación se trabajó solo con 104 estudiantes de 6to de secundaria que cuenta con cuatro paralelos: A, B, C y D, en la Unidad Educativa “16 de FebreroB”. Y también con los cuatro docentes de las cuatro especialidades que tiene la Unidad Educativa y tres autoridades.

3.8.2. Tipo de Muestreo

El tipo de muestreo que se utilizó son dos; **NO PROBABILÍSTICO Y PROBABILÍSTICA**, porque el instrumento se aplicará a:

- Autoridades y Administrativos
- Docentes
- Estudiantes
- Padres de Familia

De acuerdo con Espinoza, (2016) indica que:

Los métodos de muestreo probabilísticos son aquellos que se basan en el principio de probabilidad. Es decir, aquellos en los que todos los individuos tienen la misma probabilidad de ser elegidos para formar parte de una muestra y, consiguientemente, todas las posibles muestras de tamaño n tienen la misma probabilidad de ser seleccionadas. Sólo estos métodos de muestreo probabilísticos aseguran la representatividad de la muestra extraída y son, por tanto, los más recomendables.(pág. 1)

La muestra es probabilística que permite conocer cada individuo a estudio a través de una selección al azar. Esta muestra se enfocará en el muestreo aleatorio sistemático.

a) Aleatorio Sistemático

Este procedimiento exige, como el anterior, numerar todos los elementos de la población, pero en lugar de extraer “n” números aleatorios sólo se extrae uno. Se parte de ese número aleatorio “i”, que es un número elegido al azar y los elementos que se integran la muestra son los que ocupa los lugares.(Escobar, 2019, pág. 106)

El grupo de personas en el aleatorio sistemático será autoridades y administradores para nuestra aplicación de los instrumentos.

b) Muestreo Aleatorio Estratificado

“Consiste en considerar categorías típicas diferentes entre sí (estratos) que poseen gran homogeneidad respecto a alguna característica”. (Escobar, 2019, pág. 107)

El método de muestreo, se aplicó las encuestas en Estudiantes de 1ro a 6to de secundaria de igual manera a los padres de familia de la Unidad Educativa “16 de FebreroB”.

El muestro No Probabilístico no indica Otzen&Manterola, (2017):

Las técnicas de muestreo de tipo no probabilísticas, la selección de los sujetos a estudio dependerá de ciertas características, criterios, etc. que él (los) investigador (es) considere (n) en ese momento; por lo que pueden ser poco válidos y confiables o reproducibles; debido a que este tipo de muestras no se ajustan a un fundamento probabilístico,es decir, no dan certeza que cada sujeto a estudio represente a la población blanco.(pág. 228).

El muestro no probabilístico selecciona a los sujetos siguiendo en la medida de lo posible, que la muestra sea representativa.

Por lo tanto, el grupo muestral para la investigación está conformado bajo el siguiente cuadro:

Grupo Muestra No Probabilística

Muestra	Cantidad
Autoridades y Administrativos	3
Docentes	4
	TOTAL:7

Grupo Muestral Probabilística

Muestra	Cantidad
Estudiantes	104
Padres de Familia	104
	TOTAL:208

CAPITULO IV
PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE
RESULTADOS

4.1. RESULTADOS DE ENCUESTA PARA ESTUDIANTES

Tabla 1

La enseñanza de los docentes del Bachillerato Técnico Humanístico, de acuerdo a su especialidad es:

FRECUENCIA				PORCENTAJE			
Excelente	Buena	Regular	Mala	Excelente	Buena	Regular	Mala
32	58	14	0	31%	56%	13%	0%

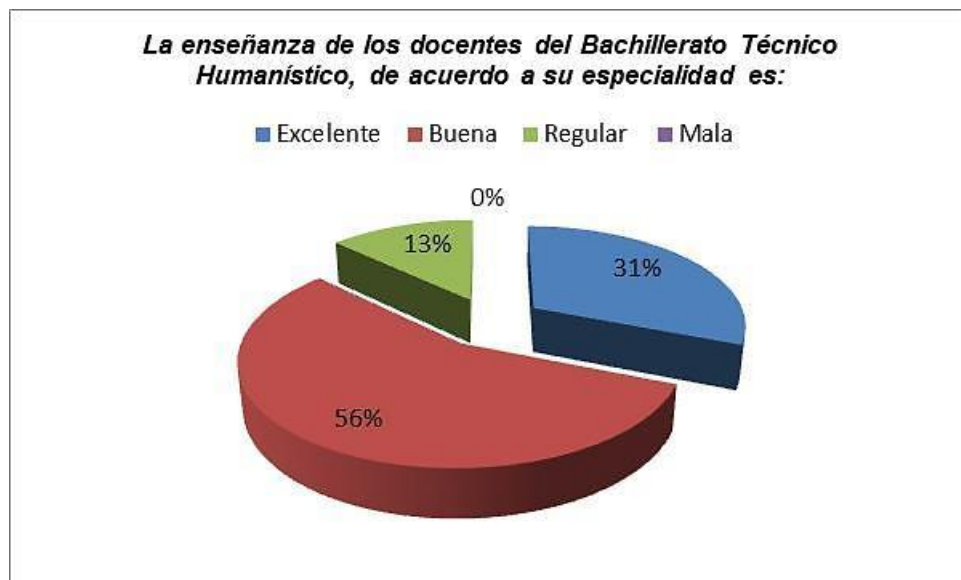


Gráfico 1. La enseñanza de los docentes del Bachillerato Técnico Humanístico, de acuerdo con su especialidad es:

Interpretación:

Se observa en el gráfico que una gran mayoría de los estudiantes bachilleres indicaron que *el 56% la enseñanza de los docentes del Bachillerato Técnico Humanístico, de acuerdo a su especialidad es BUENA*. El 13% señalan que la enseñanza es regular.

Se deduce que es bueno, se necesita mejorar para que llegue a ser excelente, es una de las razones que se necesitaría actualizar y/o innovar la enseñanza.

Tabla 2.

¿Recibes apoyo de tus padres o apoderado?

FRECUENCIA				PORCENTAJE			
Mucho	Algunas veces	Poco	Nada	Mucho	Algunas veces	Poco	Nada
17	45	34	8	16%	43%	33%	8%

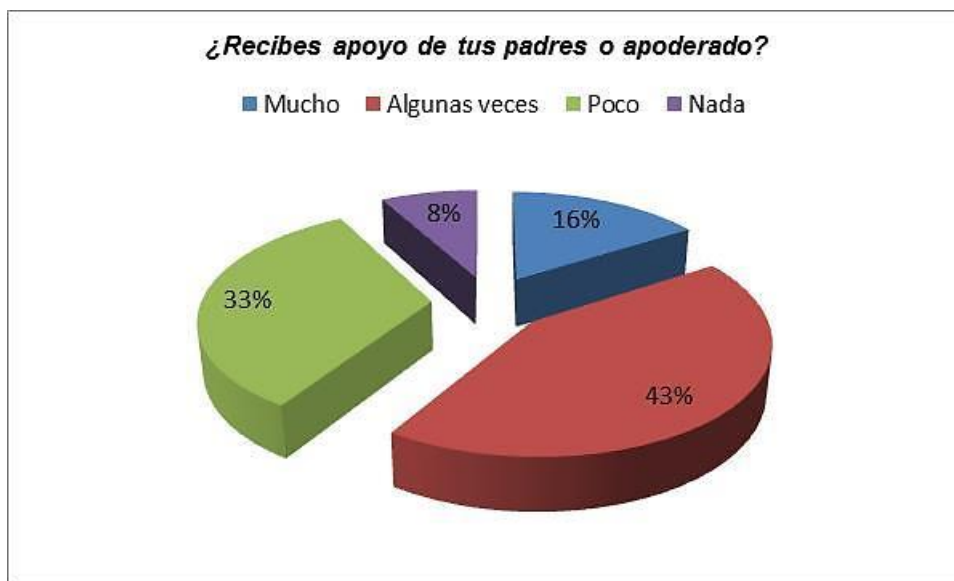


Gráfico 2. ¿Recibes apoyo de tus padres o apoderado?

Interpretación:

Analizando los datos recabados de este ítem, el resultado refleja que **el 43% de los bachilleres ALGUNAS VECES reciben apoyo de sus padres de familia o apoderado, tal como representa la gráfica.** Un 33% los bachilleres indicaron que poco reciben apoyo. El 16% reciben mucho apoyo de sus familias de los estudiantes. Y finalmente un 8% de los estudiantes no reciben nada de apoyo de sus familias o apoderados.

Tal como demuestra los datos, es importante aplicar la propuesta para que muchos bachilleres consigan un trabajo para su experiencia laboral o pueda apoyarse económica para sus estudios.

Tabla 3

¿Estás de acuerdo ser partícipe de un programa de apoyo educativo para el bachillerato técnico humanístico?

FRECUENCIA			
Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni desacuerdo	En desacuerdo
61	43	0	0
PORCENTAJE			
Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni desacuerdo	En desacuerdo
59%	41%	0%	0%



Gráfico N° 3. *¿Estás de acuerdo ser partícipe de un programa de apoyo educativo para el bachillerato técnico humanístico?*

Interpretación:

En este ítem se observa que *los estudiantes están MUY DE ACUERDO ser partícipes de un programa de apoyo educativo para el bachillerato técnico humanístico con el 59%*. Y el 41% están de acuerdo con el programa de apoyo.

Se verifica la necesidad de los bachilleres de ser partícipes de un programa de apoyo para fortalecer sus habilidades en las especialidades que elijan.

Tabla 4.

¿Sabes que es un proyecto de vida?

FRECUENCIA				PORCENTAJE			
Si	Tal vez	Poco	No	Si	Tal vez	Poco	No
34	51	12	7	33%	49%	11%	7%



Gráfico N° 4. ¿Sabes que es un proyecto de vida?

Interpretación:

Se verifica que *los bachilleres señalaron con un 49% TAL VEZ tienen conocimiento sobre un proyecto de vida*. Con 33% indicaron que si tienen conocimiento sobre el proyecto de vida. Un 11% tienen poco conocimiento sobre el proyecto de vida. Y finalmente con un 7% no tienen conocimiento sobre que es un proyecto de vida.

Se observa que la mayor parte no tienen mucho conocimiento sobre un proyecto de vida, es necesario que deban saber su significado y los pasos que deben seguir, porque que es esencial para su vida académica y laboral.

Tabla 5

¿Qué piensas lograr luego de concluir el curso?

FRECUENCIA			
Aprender un oficio, mayor formación	Obtener un trabajo	Mejorar mi situación económica	Superarme y mejorar personalmente
19	37	28	20
PORCENTAJE			
Aprender un oficio, mayor formación	Obtener un trabajo	Mejorar mi situación económica	Superarme y mejorar personalmente
18%	36%	27%	19%

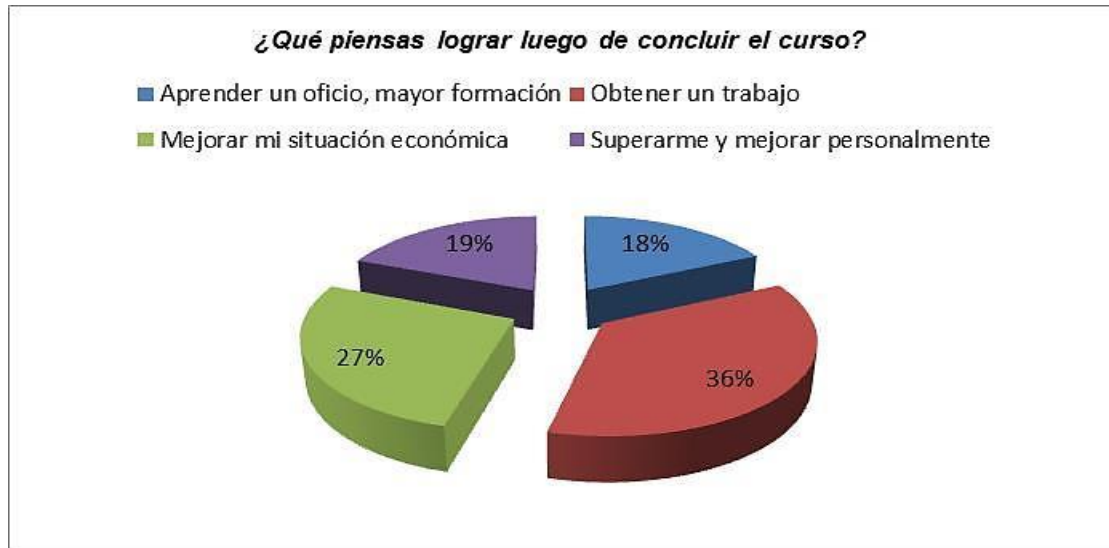


Gráfico 5. ¿Qué piensas lograr luego de concluir el curso?

Interpretación:

Como se puede observar en el gráfico N° 5, **el 36% de los bachilleres piensan OBTENER UN TRABAJO luego de concluir el curso**. El 27% desean mejorar su situación económica.

Estos dos factores son relevantes porque necesitan un sustento económico para que puedan salir adelante o apoyarse para sus estudios, teniendo conocimientos de las especialidades elegidos de los técnicos del bachillerato.

Tabla 6.

Soy perseverante en el logro de los objetivos marcados y capaces de hacer un esfuerzo adicional para alcanzarlos

FRECUENCIA				PORCENTAJE			
Mucho	Algunas veces	Poco	Nunca	Mucho	Algunas veces	Poco	Nunca
11	37	54	2	10%	36%	52%	2%



Gráfico 6. Soy perseverante en el logro de los objetivos marcados y capaces de hacer un esfuerzo adicional para alcanzarlos

Interpretación:

Este ítem N° 6, señala que el 48% los *bachilleres ALGUNAS VECES son perseverantes en sus objetivos y capaces de para alcanzarlos*. También un 36% son *pocos* perseverantes en sus objetivos y capaces de para alcanzarlos. El 13% los *estudiantesson bastante* perseverantes en sus objetivos y capaces de para alcanzarlos. Y un 3% *nunca* son perseverantes en sus objetivos y capaces de para alcanzarlos.

Tabla 7

¿Los conocimientos adquiridos en mi formación, me ayudan a la hora de crear mi emprendimiento productivo?

FRECUENCIA				PORCENTAJE			
Mucho	Algunas veces	Poco	Nunca	Mucho	Algunas veces	Poco	Nunca
55	36	13	0	53%	35%	12%	0%



Gráfico 7. ¿Los conocimientos adquiridos en mi formación, me ayudan a la hora de crear mi emprendimiento productivo?

Interpretación:

Siguiendo el análisis del ítem en esta oportunidad, *se verifica un 53% los conocimientos adquiridos en su formación de los bachilleres, les ayuda MUCHO en su emprendimiento productivo.* El 35% algunas veces les ayuda en su emprendimiento productivo.

Se verifica una gran mayoría que obtener conocimientos les ayudará bastante tanto para su vida académica y laboral, pero se debe actualizar conceptos e innovaciones prácticas.

4.2. RESULTADOS DE TEST DE EMPRENDIMIENTO PARA ESTUDIANTES

A= SÍ / TOTALMENTE DE ACUERDO	C= ALGO / ALGUNA VEZ
B= BASTANTE / A MENUDO	D= NO / EN LO ABSOLUTO

RESUMEN DEL TEST DE EMPRENDIMIENTO				
Nº	A	B	C	D
1	13	21	42	19
2	17	68	26	8
3	11	75	42	5
4	13	41	56	13
5	25	58	21	4
6	15	23	37	27
7	19	26	34	25
8	14	32	22	21
9	21	42	36	18
10	31	47	28	14
11	19	36	25	5
12	17	15	48	27
13	13	20	41	9
14	12	16	23	7
15	36	44	27	6
16	48	42	25	5
17	38	37	46	8
18	25	29	33	4
19	26	38	23	8
20	22	37	23	7
TOTAL	435	747	658	240

A	
Promedio	22
Moda	13
Mediana	19

B	
Promedio	37
Moda	42
Mediana	37

C	
Promedio	33
Moda	23
Mediana	31

D	
Promedio	12
Moda	8
Mediana	8

Interpretación:

Se puede analizar la tabla de resumen de los resultados aplicados del test de emprendimiento en los bachilleres.

Podemos verificar que en la fila A el promedio es 22, la moda 13 y la mediana 19. Es menor a los promedios de la fila B y C.

En la Fila B el promedio es 37, la moda 42 y la mediana 37. Es mayor el promedio de las otras filas.

La Fila C su promedio es 33, la moda 23 y la mediana 31. El promedio es menor a la fila B.

Y en la Fila D, el promedio es 12, la moda 8 y la mediana 8. Es menor su promedio a comparación de otras filas.

La tabla refleja que los bachilleres marcaron más la fila B que indica bastante/ a menudo, en el cual obtienen el parámetro de 30 a 59 puntos, que indican algunas características que deben mejorar como emprendedores.

4.3. RESULTADOS DE ENCUESTA PARA PADRES DE FAMILIA

Tabla 8

¿Usted cree que es importante el Bachillerato Técnico Humanístico?

FRECUENCIA				PORCENTAJE			
Si	Tal vez	Poco	No	Si	Tal vez	Poco	No
98	6	0	0	94%	6%	0%	0%

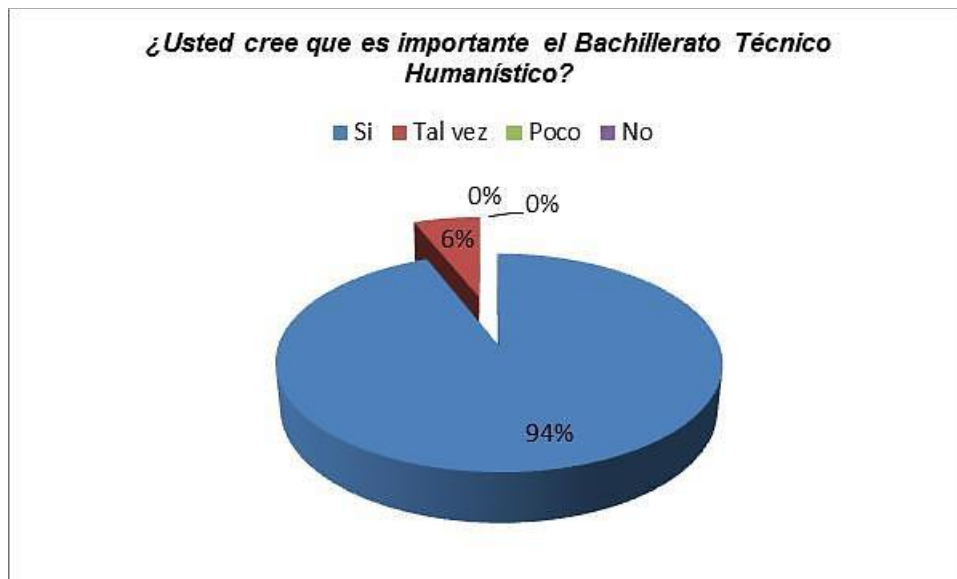


Gráfico 8. ¿Usted cree que es importante el Bachillerato Técnico Humanístico?

Interpretación:

La apreciación obtenida en este ítem que: **un 94% de los padres de familia o apoderados, consideran que SI es importante el Bachillerato Técnico Humanístico**. Y solo el 6% indican que tal vez es importante el BTH.

Se verifica en el gráfico, una gran mayoría de los padres de familia indicaron que si es importante para sus hijos y/o hijas tengan su título de técnico humanístico puedan salir adelante. Aun se debe seguir sensibilizando referente a los beneficios que da el Bachillerato Técnico Humanístico que influye en el futuro de sus hijos/as.

Tabla 9

¿Usted incentiva a su hijo (a) sobre el desarrollo productivo?

FRECUENCIA				PORCENTAJE			
Mucho	Regular	Poco	Nunca	Mucho	Regular	Poco	Nunca
85	16	3	0	82%	15%	3%	0%



Gráfico 9. ¿Usted incentiva a su hijo (a) sobre el desarrollo productivo?

Interpretación:

El 82% de los padres de familia o apoderados, incentivan MUCHO a su hijo (a) sobre el desarrollo productivo. Lo que refleja, que el 15% del total de los encuestados, incentivan regularmente a su hijo (a) sobre el desarrollo productivo. Y 3% de los padres de familia o apoderados, incentivan poco a su hijo (a) sobre el desarrollo productivo.

Una mayoría de los padres de familia incentivan a sus hijos el desarrollo productivo, porque les ayudará bastante en que puedan conseguir un trabajo.

Tabla 10

¿Usted como padre de familia apoyaría a su hijo (a) continuar a un nivel técnico superior una vez que se gradué?

FRECUENCIA				PORCENTAJE			
Si	Algunas veces	Poco	No	Si	Algunas veces	Poco	No
95	9	0	0	91%	9%	0%	0%



Gráfico 10. *¿Usted como padre de familia apoyaría a su hijo (a) continuar a un nivel técnico superior una vez que se gradué?*

Interpretación:

El 91% de los padres de familia o apoderados, SI apoyasen a su hijo (a) continuar a un nivel técnico superior una vez que se gradué. En cambio, el 9% de los padres de familia o apoderados, *algunas veces* apoyarán a su hijo (a) continuar a un nivel técnico superior una vez que se gradué. Con el 0% de los padres de familia o apoderados, apoyaría *poco* a su hijo (a) continuar a un nivel técnico superior una vez que se gradué. Otro 0% de los padres de familia o apoderados, *no* apoyarán a su hijo (a) continuar a un nivel técnico superior una vez que se gradué.

Se evidencia que es importante porque los padres de familia apoyen a sus hijos e hijas para sus futuros emprendimientos.

Tabla 11

¿Cuál es su opinión sobre los emprendimientos productivos estudiantiles?

FRECUENCIA			PORCENTAJE		
Estoy de acuerdo	Es muy complicado	No hay apoyo de docentes	Estoy de acuerdo	Es muy complicado	No hay apoyo de docentes
101	3	0	97%	3%	0%



Gráfico 12. ¿Cuál es su opinión sobre los emprendimientos productivos estudiantiles?

Interpretación:

De acuerdo con la percepción que se recoge los resultados de los padres de familia o apoderado, *el 97% están DE ACUERDO sobre los emprendimientos productivos estudiantiles*. Junto con el 3% de los padres de familia o apoderado, señalaron que *es muy complicado* sobre los emprendimientos productivos estudiantiles. Y el 0% de los

padres de familia o apoderado, indicaron que *no hay apoyo de docentes* sobre los emprendimientos productivos estudiantiles.

Una gran mayoría están de acuerdo sobre la propuesta de los emprendimientos productivos estudiantiles, de acuerdo a sus necesidades e intereses de los bachilleres.

Tabla 13

¿Estaría dispuesto en apoyar a su hijo (a) para que participe en un programa de apoyo educativo para el emprendimiento productivo para mejorar la calidad de vida?

FRECUENCIA				PORCENTAJE			
Si	Tal vez	Poco	No	Si	Tal vez	Poco	No
104	0	0	0	100%	0%	0%	0%



Gráfico 13. *¿Estaría dispuesto en apoyar a su hijo (a) para que participe en un programa de apoyo educativo para el emprendimiento productivo para mejorar la calidad de vida?*

Interpretación:

El 100% de los encuestados, de los padres de familia o apoderado, indicaron que SI están dispuestos en apoyar a su hijo (a) para que participe en un programa de apoyo educativo para el emprendimiento productivo para mejorar la calidad de vida.

Tanto padres como estudiantes bachilleres están dispuestos en participar porque es una gran necesidad aprender y desenvolverse en el ámbito laboral, y sustentarse económicamente.

4.4. RESULTADOS DE ENTREVISTA PARA AUTORIDADES

1. Los padres de familia y estudiantes cumplen el Bachillerato Técnico Humanístico
2. ¿Los docentes tienen capacitación según su especialización del BTH?
3. ¿La Unidad Educativa tiene ambientes laboratorios y/o aulas para las especialidades del BTH?
4. Los estudiantes que están cursando el BTH, ¿reciben apoyo de los padres con el material?
5. La Unidad Educativa, dentro de sus proyectos ¿hay innovación/emprendimiento?
6. ¿Usted observa interés en los estudiantes sobre el emprendimiento socio-productivo?
7. ¿Usted estaría de acuerdo con la implementación de un programa de apoyo educativo para el bachillerato técnico humanístico?

ÍTEMS	DIRECTOR	SECRETARIA	ASISTENTE ADMINISTRATIVO
1	Muchas veces si cumplen	Si cumplen muchos padres de familia y estudiantes.	De acuerdo que he observado si cumplen los padres de familia y estudiantes.
2	Si, fue difícil conseguir docentes capacitados para las cuatro especialidades del BTH.	Teníamos dificultades en contratar docentes de acuerdo a las especialidades que tenemos.	Si...tuvimos dificultades en buscar docentes capacitados a las cuatro especialidades del BTH.

3	Claro que sí, tenemos ambientes adecuados para cada especialidad, pero estamos por ver otras alternativas, para más equipamiento o implementación.	Sí, tenemos aulas para cada especialidad.	Hay aulas para las cuatro especialidades.
4	La mayoría sí, pero algunos estudiantes no reciben apoyo de sus familiares	Muchos estudiantes si reciben y otros estudiantes no.	Pocos estudiantes no reciben material y apoyo de sus familias.
5	Por supuesto, cada proyecto tratamos de innovar un emprendimiento de acuerdo a las necesidades e interés de nuestros estudiantes.	Tratamos de innovar cada proyecto que se nos presentan.	Buscamos innovar en los proyectos, para mejorar la formación de los bachilleres.
6	Sí, los bachilleres se ven entusiasmados y tienen mucha creatividad en cada especialidad que eligieron.	Los estudiantes ponen empeño en la especialidad que eligieron.	Se observó a muchos estudiantes su interés y esfuerzo en cada especialidad.
7	Claro que sí, toda innovación de apoyo es bienvenido y es grato que nos ayuden a mejorar.	Por supuesto que sí, toda ayuda es bienvenido.	Sí, necesitamos más estrategias, para apoyar a los bachilleres.

Interpretación:

Se observa el interés de las autoridades que buscan progresar y continuar apoyando a todos los bachilleres en su desarrollo socio productivo.

4.5. RESULTADOS DE ENTREVISTA PARA DOCENTES

1. Los padres de familia y estudiantes cumplen el Bachillerato Técnico Humanístico
2. ¿Usted recibe capacitación según su especialización del BTH?
3. ¿La Unidad Educativo tiene ambientes laboratorios y/o aulas para las especialidades del BTH?
4. Los estudiantes que están cursando el BTH, ¿reciben apoyo de los padres con los materiales?
5. La Unidad Educativa, dentro de sus proyectos ¿hay innovación/emprendimiento?
6. ¿Usted observa interés en los estudiantes sobre el socio-productivo?
7. ¿Usted estaría de acuerdo con la implementación de un programa de apoyo educativo para el bachillerato técnico humanístico?

ÍTEMS	MECÁNICA AUTOMOTRIZ	BELLEZA INTEGRAL	SISTEMAS INFORMÁTICOS	GASTRONOMÍA
1	Algunas veces si	A veces si	Sí, cumplen	Muchas veces si cumplen.
2	Por supuesto que sí.	Recibo capacitación para actualizarme	Si, necesito actualizarme.	Claro que sí, busco capacitaciones para enseñar mejor a mis estudiantes.
3	Sí, tengo un ambiente para mí y mis estudiantes aprendan con facilidad.	Sí, tengo un espacio en un aula para enseñar a mis estudiantes sin dificultad.	Por supuesto tengo un laboratorio o aula para dictar mi clase.	Sí, tengo un aula para dictar todas mis clases sin dificultades.
4	Son muy poco estudiantes que no reciben apoyo y sus familias.	Claro, reciben apoyo de sus familias mis estudiantes	La mayoría de mis estudiantes reciben apoyo de sus padres.	Algunos bachilleres si reciben, pero otros, son pocos los que no reciben apoyo de sus padres.
5	De acuerdo a las reuniones con mis colegas, estamos	A partir de nuestras reuniones que tenemos, si tratamos	Claro, tratamos de mejorar cada uno de los proyectos,	Si con mis colegas queremos mejorar en cada proyecto

	planteando más innovaciones en cada proyecto que nos dan.	de implementar muchas innovaciones en los emprendimientos.	queremos enriquecer de conocimientos a los estudiantes.	respecto en la innovación.
6	He observado y muchos estudiantes le ponen mucho empeño en cada clase.	Por supuesto, los estudiantes mejoran cada día.	SI, bastante interés tiene y siempre tienen preguntas en la clase.	Con el seguimiento si demostraron mucho interés y le ponen empeño en cada clase.
7	Estoy de acuerdo, todo programa de apoyo será bienvenido.	Bastante de acuerdo, porque eso necesitamos para mejorar en la formación de los estudiantes.	De acuerdo, estamos para colaborarnos en todo que necesiten.	Muy de acuerdo, es grato para mí que busquen el interés en nuestros bachilleres que sigan adelante.

Interpretación:

Se verifica el interés de los docentes en actualizarse de acuerdo a sus especialidades, para dar una buena enseñanza-aprendizajes a sus estudiantes.

Se concluye después de los datos recabados, los estudiantes quieren trabajar después de concluir sus estudios escolares, también están de acuerdo con un programa de apoyo de la misma forma los padres de familia y autoridades. Sin embargo, se analizó la situación de los estudiantes y docentes que buscan esa necesidad e interés sobre el Bachillerato Técnico Humanístico.

CAPITULO V
PROPUESTA

**PROGRAMA DE APOYO EDUCATIVO PARA EL EMPRENDIMIENTO
PRODUCTIVO EN EL BACHILLERATO TÉCNICO HUMANÍSTICO DE LA
UNIDAD EDUCATIVA “16 FEBRERO B”**

5.1. INTRODUCCIÓN

La presente propuesta de investigación ha sido diseñada, para el Bachillerato Técnico Humanístico Unidad Educativa “16 FEBRERO B” que será aplicado por docentes y estudiantes, con el objetivo principal de orientarles en el desarrollo de procesos de motivación, capacitación y seguimiento a estudiantes jóvenes, en temas de emprendimientos actuales y el “programa de apoyo educativo” diseñado específicamente para los estudiantes. Compone de un programa basado en clases o talleres, aplicable de forma individual o grupal. Con el apoyo de una guía, dividido en tres secciones:

- **Proyecto de vida:** que indica, cómo elaborar un proyecto de vida a corto, mediano y largo plazo.

- **Desarrollo Productivo:** Aquellos que nacen desde cero y que su objetivo final es obtener un rendimiento económico en un plazo determinado.

- **Emprendimiento productivo:** que presenta los procesos metodológicos y momentos educativos recomendados para el uso de la guía con los estudiantes.

5.1.1. Antecedentes

En Bolivia, la falta de la inserción en actividades productivas informales se constituye en una realidad a la que se enfrenta la población joven del país al momento de búsqueda de oportunidades laborales.

Estos programas persiguen el fin de empoderar a emprendedores desde el inicio de sus emprendimientos y promover estrategias para la superación de desafíos, así como la innovación con miras a la mayor generación de oportunidades y empleos, gracias al Bachillerato Técnico Humanístico. Así mismo los espacios de capacidades, transferencia de tecnología específica y el aprovechamiento y fortalecimiento de redes y servicios de soporte.

La educación para el emprendimiento debe generar conciencia acerca de la importancia de la creación para el desarrollo económico de su comunidad y el país. Así mismo, debe promover la identificación de posibilidades, recursos y factores de éxito en los emprendedores para la planificación, ejecución, evaluación, mejora y crecimiento de su desarrollo productivo.

El ambiente de motivación y transmisión de conocimientos hacia emprendedores debe ser dinámico y favorecer el desarrollo de capacidades y conocimientos privilegiando el auto conocimiento, la creatividad, innovación y flexibilidad de forma activa y participativa. Los docentes y facilitadores (as) juegan un rol esencial en la ejecución exitosa de programas de promoción y fortalecimiento a emprendedores, debiendo su trabajo estar orientado en torno a generar trabajo en equipo, favorecer la autonomía e iniciativa y permitir que el alumno integre los conocimientos necesarios a su experiencia real, basada en sus intereses, expectativas y conocimientos previos.

5.2. OBJETIVOS

5.2.1. Objetivo General

Generar en los estudiantes un proyecto de vida a través del emprendimiento productivo en el Bachillerato Técnico Humanístico en la “U.E. 16 de Febrero B”

5.2.2. Objetivo Específico

- Contribuir conocimiento y aplicación de proyecto de vida, desarrollo y emprendimiento productivo para la capacitación a bachilleres.

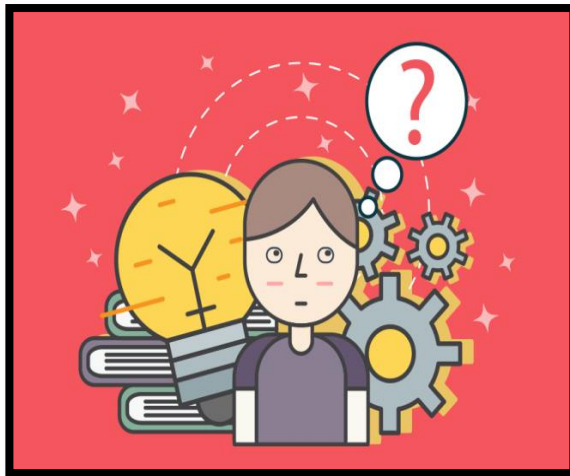
- Contribuir al desarrollo de capacidades del docente y facilitador (a) en el manejo correcto de contenidos teóricos, que permitan abordar los temas a tratar con seguridad, claridad y amplitud suficiente.

PROYECTO DE VIDA

5.3. DEFINICIÓN

El proyecto de vida es un plan trazado, un esquema vital que encaja en el orden de prioridades, valores y expectativas de una persona que como dueña de su destino decide cómo quiere vivir.

5.3.1. Reflexionar

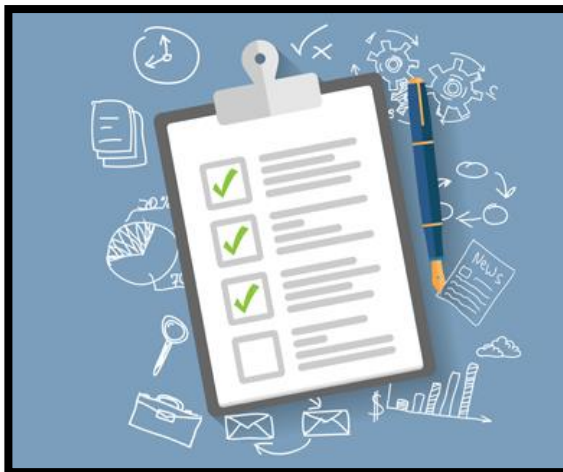


✓ Piense en cómo está tu vida, qué quiere cambiar y a dónde quiere llegar a partir de ahora.

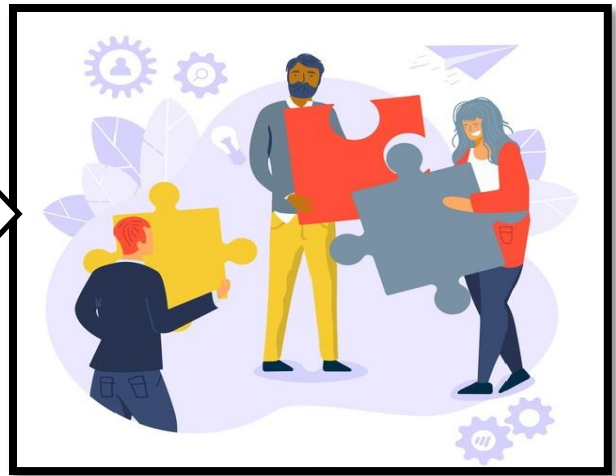
✓ Tener en cuenta los aspectos generales de su conducta (religiosa, intelectual, social, familiar, etc.).



✓ Aumentar sus objetivos si es necesario.



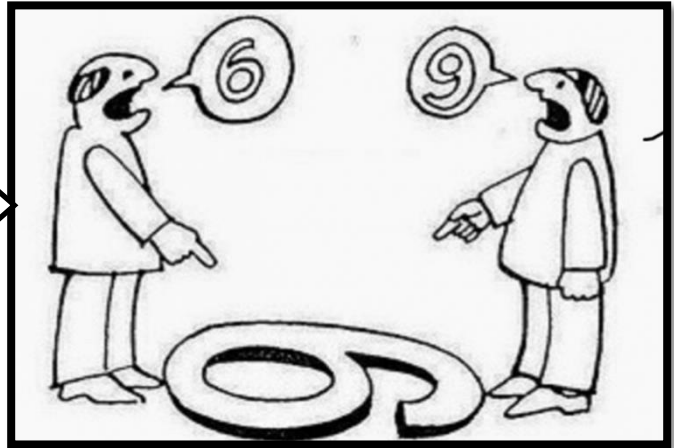
✓ Ponerse en acción para conseguir lo que se



MI PROYECTO DE VIDA				
AMBITO	OBJETIVO ¿Qué deseo?	TIEMPO ¿En cuánto lo lograré?	ESTRATEGIAS ¿Cómo lo voy a hacer?	APOYO EXTERNO ¿En quién me puedo apoyar para lograrlo?
PERSONAL				
ESCOLAR				
FAMILIAR				
LABORAL				

5.3.2. Pensar con optimismo y tener confianza en ti mismo

✓ Es necesario realizar cambios de paradigma y de pensamiento para poder ver las cosas desde una perspectiva más positiva.



✓ Tener siempre confianza en que todo va a salir bien.

✓ Resaltar las cosas buenas en cada situación aparentemente mala.



✓ Confiar en que se va a lograr y tener un pensamiento positivo constante.

5.3.3. Actitudes Positivas

Misericordioso	Cooperador	Alegre
Decidido	Seguro	Sencillo
Expresivo	Reflexivo	Optimista
Tolerante	Espontáneo	Constante
Atento	Acogedor	Sensible
Solidario	Cálido	Comprensivo
Luchador	Respetuoso	Fuerte
Entusiasta	Generoso	Esforzado
Ordenado	Idealista	Creativo
Justo	Perseverante	Observador
Libre	Valiente	Profundo
Emprendedor	Leal	Cariñoso
Responsable	Amistoso	Servicial
Honesto	Bondadoso	Capaz
Inteligente	Agradable	Limpio
Trabajador	Noble	Cortés
Curioso	Receptivo	Agradecido

ESTAS SON MIS ACTITUDES

ESTAS ACTITUDES DESEO DESARROLLAR

5.3.4. Comprender el proceso y visualizar tus ideas

Comprender y asimilar la importancia de crear un proyecto de vida. Este proceso es importante porque permitirá plasmar las ideas, las metas, los objetivos, los sueños, y deseos.



- ✓ Crea un proyecto de vida sólido, claro y fuerte.
- ✓ Después, hacer algunas de estas preguntas:
 - ¿Quién quiere ser en este mundo?
 - ¿Qué se quieres lograr en la vida?
 - ¿Cómo realizar lo que se propone?
- ✓ Escribir su propósito y todas las alternativas que se tienen para poder cumplirlo.
- ✓ Visualizar.
- ✓ Recordar que se logrará todo lo que se proponga.
- ✓ Entre más se piensa en ello, mayor será la probabilidad de llegar a la meta propuesta. Si se está convencido de que se logrará, entonces se hará.

Consejos:

- ✓ Plantearse metas a corto y largo plazo, todo se consigue paso a paso. Una vez que se cumplan las metas cercanas, aumenta las metas.
- ✓ Nunca ser pesimista.
- ✓ No plantearse metas negativas. No enfocarse en las cosas malas de la vida, solo enfocarse en las cosas buenas y además de conseguir las metas, se tendrá una vida feliz.

5.3.5. Actividades

Actividad 1

<p>Dinámica: “Caminando a ojos cerrados”</p>	<p style="text-align: center;">CAMINANDO A OJOS CERRADOS</p> <p>Dinámica que trabaja la importancia de trazar un camino claro y preciso para llegar a la meta deseada y de apoyarse en las personas indicadas cuando sea necesario.</p> <p>Lugar: exterior, se recomienda un sitio amplio y que no haya mucho ruido.</p> <p>Nº participantes: No más de 20 estudiantes, pero es indispensable contar con 4 personas de apoyo.</p> <p>Material: pañuelos, papel Duración: depende del número de participantes</p> <p>Explicación de la dinámica: Con anterioridad al inicio de la dinámica se debe preparar un circuito en el cual se van a marcar 4 sitios.</p> <p>En cada uno de estos sitios se van a dejar tantas figuras de cartón como número de participantes con las letras: A (forma de corazón), F (forma de hexágono), T (forma de círculo), E (forma de triángulo).</p> <p>Es decir, si el grupo es de 20 participantes en un sitio dejar 20 figuras de cartón con la letra A, en otro 20 con la letra F y así sucesivamente.</p> <p>Una vez ya preparado el circuito y los 4 puntos, se inicia la dinámica: tomamos a los participantes y desde otra sala o lugar se les venda los ojos y se les lleva a ciegas hasta el lugar de salida del circuito. Allí se</p>
---	--

les explica que tienen que realizar un camino, que tendrán que ir cogiendo unas figuras de cartón y que, si en algún momento no saben por dónde ir y quieren, pueden pararse, levantar la mano y alguien acudirá en su ayuda. Así que de uno en uno se les va dejando ir por el circuito hasta que salgan todos.

Evidentemente, los participantes no saben por dónde ir porque no ven y no conocen el circuito así que en más de una ocasión de van a ver obligados a levantar la mano y pedir ayuda a no ser que quieran ir por su camino.

Una vez todos los participantes están en el circuito, 3 de los responsables van a acudir a ayudar a aquellos que levanten la mano para dirigirles nuevamente por el camino diciéndoles por donde tienen que ir, como, por ejemplo: “sigue 10 metros adelante y luego gira a la izquierda”.

El otro responsable va a encargarse de hacer que los estudiantes se equivoquen y sin que la gente levante la mano va a ir dando instrucciones erróneas a los participantes para que pierdan el camino.

Debate:

Una vez todos los participantes hayan acabado el circuito se les destapa los ojos y se inicia el debate al que proponemos una serie de preguntas:

- ¿Qué les ha parecido la dinámica?
- ¿Qué tan difícil ha sido llegar a la meta?
- ¿Pidieron mucha ayuda o caminaron por su cuenta?
- ¿Cuál consideran que es el significado de las letras? (ejemplo: Amor, Familia, Trabajo y Estudios, dependiendo de sus intereses y valores)
- ¿Creyeron que podían haber caminado solos sin ayuda?
- ¿Qué creen que representa el circuito?
- ¿Qué representa el hecho de levantar la mano?
- ¿Y a quién creen que representan las personas que les ayudaban?
- ¿Qué personas consideran han estado en su vida guiándoles por caminos equivocados como el caso de la persona que les daba indicaciones sin haberlas solicitado?

Actividad 2

<p>Dinámica: ¿“Hacia dónde vas?”</p>	<p>¿Hacia dónde vas?</p> <p>Tema: Estrategias</p> <p>Lugar: Se recomienda un sitio amplio y que no haya mucho ruido.</p> <p>Nº participantes: Los alumnos tutorados incluyendo 50% de alumnos extra, es decir, si los tutorados son 10 será necesario contar con 5 elementos más como personal de apoyo, quienes también serán incluidos en la dinámica.</p> <p>Material: pañuelos</p> <p>Duración: 15 min, dependiendo de la facilidad del grupo para desarrollar estrategias.</p> <p>El Juego:</p> <p>Se les pide a los jóvenes se paren hombro con hombro formando un círculo. Cada estudiante deberá taparse los ojos con una pañoleta, posteriormente el tutor enumera a cada uno y les pide que recuerden su número. (Si tiene más de 15 jóvenes divide el grupo en 2). Una vez que el círculo ya esté formado y estén numerados, les pide que le hagan la siguiente pregunta a la persona que está a su derecha y también a la que está a su izquierda. "¿hacia dónde vas?" Cada uno debe responder: "Hacia el éxito". Continúan haciendo esto hasta que hayan escuchado por lo menos tres veces la pregunta junto con la respuesta.</p> <p>El tutor les advierte que las voces que están escuchando a su derecha e izquierda son esenciales para resolver el problema</p>
---	--

	<p>que les va a plantear.</p> <p>Cuando él les de la señal todos deben dar vueltas por el salón con sus ojos vendados y comenzarán a mezclarse entre ellos. Deben estirar sus manos al frente para protegerse de ser golpeado.</p> <p>Luego de haber dado vueltas por un minuto, deben regresar a su posición original según la numeración, parados hombro con hombro en un círculo. Pueden hablar mientras se reorganizan, pero lo único que pueden decir es ¿hacia dónde vas?? y ¡¡hacia el éxito! Bueno, listos: ¡¡A mezclarse!</p> <p>Después de un minuto de haber estado dando vueltas, el tutor indica que deben alinearse en orden, según su numeración, formando un círculo. Ellos se pueden sorprender de la sucesión tan precisa que tendrá el círculo final.</p> <p>Cuando el círculo se ha formado el tutor les pregunta:</p> <p>¿Cómo hiciste para encontrar tu lugar correcto en el círculo?</p> <p>¿Cuál fue tu estrategia?</p>
--	---

DESARROLLO PRODUCTIVO

5.4. ¿CÓMO SE GENERA UN PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO?

En general, no hay un solo método a seguir para generar proyectos de emprendimiento, pero se puede decir que todos surgen con una idea que puede ser factible o viable.

Se sugiere realizar una lluvia de ideas que posibilite surja una idea que esté de acuerdo a varios factores que pasen por el conocimiento del negocio, producto, mercado, inclusive por el gusto para realizar cierta actividad.

5.4.1. ¿Qué es una idea?

Una propuesta que se puede ejecutar está atada a un interés y un conocimiento específico.

5.4.1.1. Características de una idea viable

- ✓ Que se tenga cierto conocimiento en general de la idea a plantear.
- ✓ Que sea viable de financiamiento.
- ✓ Que esté dentro de nuestro entorno y mercado.

5.4.2. Misión de un emprendimiento

Es el ¿QUÉ?

La Misión es la razón de ser de un emprendimiento, es una definición duradera del objeto que la distingue de otras similares, constituye la identificación de los ámbitos en los que ha de operar y consiste en una explicitación de la orientación global de los negocios.

Se fundamenta en un enunciado claro que describe los valores y las prioridades de una organización.

La declaración de la misión permite señalar el alcance de las operaciones de un emprendimiento en términos de productos y mercados. La Misión fundamenta la asignación de los recursos sobre la base de prioridades previamente determinadas, en función de las tendencias esperadas en los mercados y en las tecnologías.

5.4.2.1. Redacción de la misión

La misión debe ser establecida y presentada por escrito. Es tarea de la dirección del emprendimiento, decidir quiénes deben participar en la definición de la misión, usualmente se trata del grupo directivo, éstos son quienes discuten y llegan a un acuerdo sobre lo que es la misión del emprendimiento a la que dirigen.

La redacción por escrito es de suma importancia, ya que deja claro de qué se trata, evitando que quede sujeta a interpretaciones erróneas; recordemos que la ‘claridad de propósito’ dará una mejor orientación hacia la cual dirigir los esfuerzos, además de que, mientras más claro sea el propósito de una organización, será más fácil que la gente que la conforma pueda identificarse como parte de un grupo de personas que trabaja con un fin común.

5.4.2.2. Características de la misión

- a) Qué es lo que voy a hacer.
- b) Su redacción debe ser bien simple, práctica, concreta y entendible.
- c) Fácil de cumplir.
- d) Modificable.
- e) Cuantificable.

5.4.3. Visión de un emprendimiento

Es el ¿CÓMO?

La Visión, se traduce como la parte de la planificación en la cual se dice exactamente las acciones a seguir para alcanzar la misión.

Es una imagen mental viva que presenta un estado futuro deseable; mientras más claridad y detalle contenga la visión, mejor podrá traducirse en una realidad. Es la situación deseada por la organización a largo plazo.

En la toma de decisiones estratégicas, la visión influye en la acción de la organización para llegar al resultado final. No debe olvidarse que el nuevo enfoque en formulación de estrategias es lograr ventajas.

Estos factores son fundamentales para el desarrollo de nuestro proyecto, ya que proporcionará identidad al emprendimiento.

5.4.3.1. Redacción de la visión

La Visión es redactada en términos, más bien, existenciales con verbos (simples o compuestos en infinitivo) tales como: llegar a ser, convertirse, lograr, ubicarse, sobresalir, etcétera. De esta manera, a la Visión se le dará una connotación que tiene mucho que ver con el futuro de emprendimiento y en relación con lo que hace en la actualidad.

En resumen, podemos decir que la definición de la Visión de un emprendimiento:

1. Complementa a la Misión del emprendimiento, ayudando a definir ‘Hacia dónde’ se dirige la organización y ‘Cómo’.
2. Muestra congruencia con la Misión.
3. Ayuda a prever lo que puede enfrentar nuestra organización en el futuro.

5.4.3.2. Características de la visión

- a) Es cómo lo voy a hacer.
- b) Fácil de cumplir.
- c) Modificable.

Importancia. -Es primordial porque permite dar claridad sobre lo que se quiere decir y a dónde se desea llegar; una visión así tratada se convierte en un impulsor para cristalizar resultados.

Una visión estratégica amplia en tiempo y espacio, claramente definida y efectivamente comunicada permite cumplir dos funciones vitales:

1. Establecer el marco de referencia para definir, formalizar y/o confrontar la misión.
2. Inspirar, motivar, integrar y mover a la gente para que actúe y haga cumplir la razón de ser la misión.

5.4.4. Definición de objetivos

5.4.4.1. Objetivo general

Enuncia el cambio final que transforma el problema central en una nueva realidad o solución al mismo. De alguna manera, el impacto que se espera producir en la realidad previamente diagnosticada. Metodológicamente corresponde a la transformación positiva del Problema Central.

5.4.4.1.1. Características

1. Debe ser fácilmente cuantificable.
2. Fáciles de cumplir.
3. Modificables.
4. Concretos.
5. Delimitados.

5.4.4.2. Objetivos específicos

Son el medio necesario para lograr el objetivo principal: Aquellos estados que hay que superar para llegar al objetivo principal. Representan lo que el proyecto debe hacer por sí mismo, mediante sus propios recursos y actividades. Ellos darán cuenta de las consecuencias o efectos de los productos y resultados del proyecto.

5.4.4.2.1. Características

Son las siguientes:

1. Nacen con el objetivo principal.
2. El número máximo de estos debe estar entre tres a cinco objetivos.
3. Concretos.
4. Prácticos.
5. Fáciles de cumplir.
6. Modificables.
7. Cuantificables

5.4.5. Definición de valores

Valores son los lineamientos que determina “el cómo su emprendimiento desea cumplir con su misión, son la convicción que los miembros de una organización tienen en cuanto a preferir cierto estado de cosas por encima de otros (la honestidad, la eficiencia, la calidad, la confianza, etcétera).

Los valores organizacionales afectan el desempeño en tres aspectos claves: proveen una base estable (guía) sobre la cual se toman las decisiones y se ejecutan las acciones; forman parte integral de la proposición de valor de una organización a clientes y personal y motivan y energizan al personal para dar su máximo esfuerzo por el bienestar de su compañía.

La explicitación de los valores debe ser percibida por los miembros de la organización, como una posibilidad de construcción de futuro en forma integrada, coherente y exitosa, y no como una coerción que limita sus espacios de libertad y desarrollo personal.

Ejemplo:

1. Mejoramiento continuo: búsqueda de la excelencia en todo lo que hacemos.

2. Respeto a las personas: garantizamos justicia y equidad a todos los clientes, internos y externos.
3. Disciplina: es un factor primordial en el cumplimiento de los objetivos.
4. Integridad: debemos mantener nuestra integridad en todos los actos.
5. Confiabilidad: debemos generar confianza y certeza en todo momento.

Actividades

Actividad 1: Método SCAMPER

Se aplicará a las 3 necesidades identificadas en el anterior ejercicio

El método SCAMPER consiste en:

S: SUBSTITUIR - ¿Qué puede ser sustituido en el emprendimiento para mejorarlo?

C: COMBINAR - ¿Qué otro servicio/proceso puede ser combinado con el nuestro para crear algo diferente y novedoso?

A: ADAPTAR - ¿Qué puede ser adaptado de otro servicio/entorno?

M: MODIFICAR - ¿Qué elementos del emprendimiento pueden ser modificados?

P: PROPONER OTROS USOS - ¿Nuestro emprendimiento, puede ser utilizado en otro contexto diferente a aquel para el que fue creado?

E: ELIMINAR - ¿Existe alguna función que pueda ser eliminada o reducida al mínimo?
¿Hay algún dispositivo que dificulte el uso de nuestro emprendimiento?

R: REORDENAR - ¿Se puede reordenar la secuencia de instrucciones de manejo de nuestro emprendimiento de tal forma que facilite? ¿Es apropiado el orden de lo establecido para la utilización de nuestro producto?

5.4.6. Construiré y Fortaleceré mi Red

Contar con fuentes de colaboración, apoyo y soporte es vital para el éxito de los emprendimientos.

La colaboración con otras personas sea familiar, amistades, socios u otro, es importante para alcanzar tus metas y objetivos.

Debido a esto es necesario que desde un inicio identifiques aquellas personas u organizaciones que forman o pueden formar parte de tu red de apoyo y soporte.

Así mismo debes ejercitar tu capacidad para persuadir y conseguir apoyo, aprendiendo a pedir ayuda cuando sea necesario y también ser recíproco y ayudar a los demás.

Dentro de las redes de apoyo de soporte se consideran a:

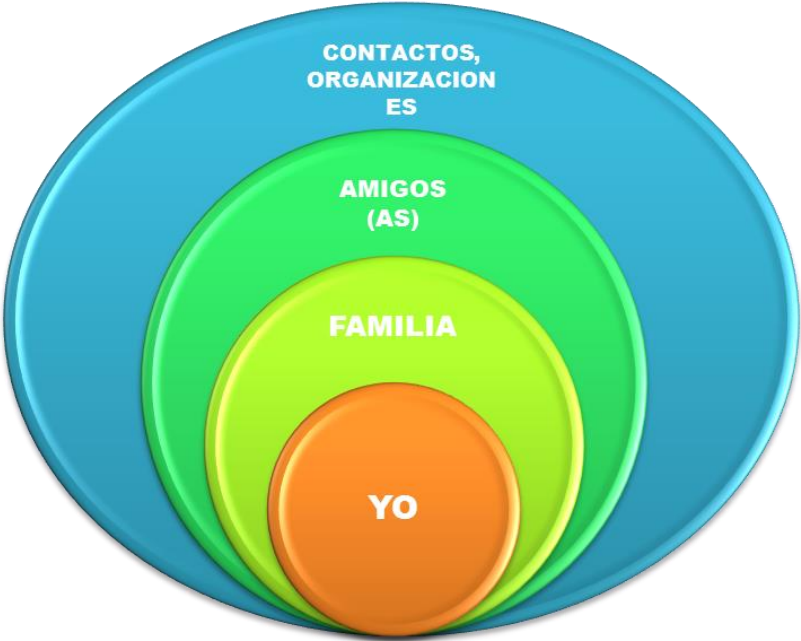
- Familiares y amigos.
- Contactos de negocio
- Proveedores.
- Clientes
- Organizaciones del mismo rubro como ser asociaciones de productores, redes empresariales.
- Organizaciones de otros rubros como ser universidades, institutos educativos y otros.

Estas redes pueden facilitar el acceso a todo tipo de recursos: financieros, materiales, técnicos, administrativos, de información y otros.

Establecer redes de colaboración con personas que persiguen los mismos objetivos puede ayudar a beneficiarnos mutuamente. Para esto es necesario identificar quienes son estos actores y como establecer contactos con ellos.

Además, es necesario desarrollar la capacidad de pedir ayuda y aprovechar los contactos que ya tenemos para crecer nuestra red de apoyo. Los emprendedores no pueden quedarse de brazos cruzados, hay que ir y golpear puertas y aprovechar las oportunidades.

Actividad 2: Graficando mi red de apoyo



Persona u organización	Dónde trabaja	Cargo u oficio	Datos (mail, teléfono, etc.)	¿Cómo podría contribuir al proyecto?	¿Cómo puedo contactarlo?

EMPRENDIMIENTO PRODUCTIVO

5.5. DEFINICIÓN DE EMPRENDIMIENTO

Todas estas definiciones resaltan las palabras oportunidad, innovación y riesgo, características asociadas al desarrollo de emprendimientos; así mismo se resalta el proceso creativo característico de la cultura emprendedora. El emprendimiento no es una tarea fácil, iniciar y administrar un negocio propio requiere entre otras cosas tenacidad y la disposición a arriesgarse a diferentes grados de incertidumbre.

Debido a esto la pregunta acerca de que si un emprendedor (a) “nace” o “se hace” continúa siendo causa de un debate central en la investigación acerca del comportamiento emprendedor.

Diferentes estudios apuestan por ambos orígenes del comportamiento emprendedor: nacen, pues ciertas características personales del carácter pueden aportar al comportamiento emprendedor más que otras y se hacen, pues estas mismas características también pueden ser formadas por su historia y experiencias de vida, además del ambiente social en el cual se encuentran, como por ser familia, cultura, ocupación, educación y otros. Por ejemplo, algunas culturas promueven el comportamiento emprendedor, mientras que otras lo desalientan. Además, también existe un factor circunstancial que puede provocar o detonar el comportamiento emprendedor tal como la pérdida de un empleo que podría empujar a una persona a iniciar un emprendimiento.

5.5.1. Tipos de emprendimiento.

5.5.1.1. Emprendimientos micro y pequeño emprendimiento

Los micro y pequeños emprendimientos son tiendas de abarrotes, peluquerías, oficinas de consultores, agendas de viajes, tiendas de comercio en internet, carpinterías, plomeros, electricistas, etc., usualmente el propietario dirige su propio negocio

y genera empleos para familiares o pobladores locales. Estos emprendimientos no requieren de mucho capital o alta tecnología y su riesgo es moderado.

Estos emprendimientos comienzan con una perspectiva de escalar o generar un amplio crecimiento. Se concentran en buscar un modelo de negocio repetible y escalable. Si el escalamiento se produce, podrían llegar a generar muchos empleos e incluso proyectarse a nivel internacional. Generalmente necesitan de tecnología apropiada, grandes inversiones y atraer a socios financieros que puedan arriesgarse.

5.5.1.2. Emprendimientos de los grandes emprendimientos

Estos son los emprendimientos que realizan los emprendimientos para innovar y ofrecer nuevos productos para satisfacer a sus clientes o adaptarse a cambios en el comportamiento de estos.

5.5.1.3. Emprendimientos sociales

Los emprendimientos sociales son innovadores que se centran en la creación de productos y servicios que resuelven las necesidades y problemas sociales. Pero a diferencia de los emprendimientos escalables su objetivo es hacer del mundo un lugar mejor, no tomar cuota del mercado o crear riqueza para los fundadores. Pueden ser sin fines de lucro, con fines de lucro o ambos.

5.5.2. ¿Emprendedor o propietario?

Muchas veces se asume que cualquier persona que inicia un negocio es una persona emprendedora, sin embargo, existen algunas características específicas del carácter emprendedor, que hacen que se diferencie de los propietarios o administradores de algún negocio. Si bien estos últimos tienen algunos aspectos comunes con los emprendedores, la mayor parte de los propietarios no poseen ciertas cualidades específicas de los emprendedores.

5.5.3. Cultura y personalidad emprendedora

Tratar de caracterizar la cultura o personalidad emprendedora conlleva algunos riesgos, por lo cual se debe tomar este tema con cautela para evitar sesgos hacia los estudiantes y promover solo a algunos de ellos. Es decir, los docentes y facilitadores (as) deberán evitar escoger entre los estudiantes a aquellos que parezcan más cercanos a estas características. En vez de ello se deberá promover la auto reflexión y el auto conocimiento por parte de los estudiantes. Además, se debe tomar en cuenta que muchos de los aspectos de la cultura emprendedora pueden ser motivados a desarrollarse en los estudiantes a través de diferentes estrategias de enseñanza y aprendizaje, y no necesariamente se constituyen en dones innatos de los y las emprendedoras.

La cultura emprendedora está estrechamente ligada a la iniciativa y a la acción, a la capacidad de innovar y de probar cosas nuevas o de desarrollar capacidades de cambio, experimentar con las propias ideas y reaccionar con mayor apertura y flexibilidad a las ideas de otros. La responsabilidad, el compromiso, el esfuerzo, la dedicación, la perseverancia y el espíritu de trabajo son también parte de la cultura emprendedora.

5.5.4. Habilidades del emprendedor (a)

Se han observado tres tipos de habilidades que caracterizan a los y las emprendedoras:

5.5.4.1. Habilidades que permiten alcanzar los logros

- ✓ Busca constantemente nuevas oportunidades, es sensible a las oportunidades, las aprovecha.
- ✓ Cumple sus compromisos, optimiza el uso de su tiempo es una persona organizada y responsable.
- ✓ Es persistente y no se rinde ante el primer obstáculo, combina la paciencia y la constancia.
- ✓ Exige eficiencia y calidad.

- ✓ Evalúa los riesgos, analiza las opciones y compara las diferencias entre beneficios y costos.



5.5.4.2. Habilidades relacionadas a la capacidad de planificación

- ✓ Planificación sistemática. Estudia anticipadamente sus objetivos y acciones.
- ✓ Define de manera realista las metas, así como los plazos para conseguirlas.
- ✓ Busca información que le permita lograr sus objetivos y metas.
- ✓ Se fija metas y retos que lo inspiran y lo impulsan.



5.5.4.3. Habilidades relacionadas a su empoderamiento

- ✓ Capacidad para persuadir y generar redes de apoyo.
- ✓ Sustentan sus posiciones para hacer prevalecer sus puntos de vista.
- ✓ Autoconfianza: tiene seguridad para realizar lo que se propone cumplir con una tarea y dar lo mejor de sí.



5.5.4.4. Habilidades personales

Otros autores también mencionan:

- **Creatividad:** capacidad de analizar, investigar e imaginar ideas y proyectos nuevos, proponer soluciones originales.
- **Autonomía:** capacidad de elegir y tomar decisiones, de llevar a cabo tareas sin necesidad de supervisión constante.
- **Confianza en sí mismo:** confiar en sus aptitudes y capacidades, percibirse de forma positiva.
- **Tenacidad:** se constante y paciente, perseverar en los emprendimientos.
- **Sentido de la responsabilidad:** cumplir con las obligaciones y compromisos personales.

- **Poca aversión al riesgo:** actuar decididamente frente a situaciones difíciles y de riesgo.



5.5.4.5. Habilidades sociales

- **Liderazgo:** Involucrar a otras personas en la conclusión de una meta o proyecto, influenciar a los otros.
- **Espíritu de equipo:** capacidad de colaborar con otros comportamientos objetivos y métodos de acción.
- **Solidaridad:** Aceptar y sentirse responsable de las elecciones del grupo u organización.



5.5.5. El emprendedor y su ambiente

El ambiente del emprendedor está conformado no solamente por las instituciones que están directamente relacionadas a su emprendimiento, sino también por aquellas instituciones que forman parte de su vida diaria. Debido a esto el ambiente institucional llega a ser determinante para desarrollar el potencial emprendedor en una determinada sociedad.

Por lo tanto, un ambiente habilitador para los emprendimientos debería tener por lo menos algunas de estas características:

- ✓ Apoyo y fomento a los emprendimientos a través de políticas públicas y programas de acompañamiento en los estadios iniciales hasta la consolidación.
- ✓ Facilidad en la instalación o formalización de un emprendimiento, otorgando ventajas a los mismos en las fases iniciales y que tiendan a eliminar obstáculos al emprendimiento.
- ✓ Garantías jurídicas a los emprendimientos y sistemas de conciliación e intermediación en casos de conflicto.
- ✓ Ambiente tecnológico adecuado que facilite el acceso a información.
- ✓ Valoración positiva del autoempleo y de la categoría profesional de emprendedor en la sociedad.
- ✓ Poca aversión al riesgo se impulsa a los jóvenes a tomar riesgos, se valora y fomenta la independencia, la autonomía y la creatividad desde la niñez.

Actividades

Actividad 1: Lluvia de Ideas

1. Identificaremos necesidades de cambio o mejora de servicios.

En grupos de cuatro personas realizarán una lista de lo siguiente:

- Actividades que no me gusta hacer.

- Objetos que no me gusta utilizar.
 - Servicios que me disgustan
2. De la lista, elegiremos una actividad, un objeto, y un servicio sobre los cuales realizaremos una lluvia de ideas para generar soluciones o alternativas creativas.
 3. Cada participante genera soluciones que se anotan.
 4. Se repite el proceso hasta que se hayan agotado las ideas.
 5. Se escoge la mejor solución que como equipo puedan atacar con sus propios medios creando un nuevo emprendimiento.

Actividad 2: ¡Ahora te toca llenar a ti!

1. En grupos de 3 personas elijan una idea emprendedora
2. Conversen acerca de:
 - Las formas de implementación.
 - La ubicación
 - Qué recursos necesitarían: físicos, financieros y humanos.
 - Quienes son los clientes potenciales
 - Qué precios y que competencia podrían tener.
 - Qué riesgos podría enfrentar el emprendimiento.
 - Cuál sería el cronograma de acciones
3. Pónganse de acuerdo para elaborar el plan, usando el formato simplificado.

Elijan a una persona par que exponga el plan frente a la clase, o pueden hacerlo turnándose o repartiendo las secciones del plan.

A continuación, elaboraremos un plan simplificado que es útil para organizar nuestras ideas y ponerlas en marcha, estos serán sus componentes principales:

Componentes de un plan de negocio simplificado	
<i>Nombre del emprendimiento</i>	
<i>Servicios</i>	
<i>Localización</i>	
<i>Recursos Humanos</i>	
<i>Análisis del emprendimiento</i>	
<i>Competencia</i>	
<i>Estrategia de emprendimiento</i>	
<i>Inversión Inicial Estimada</i>	
<i>Fuentes de financiamiento</i>	
<i>Proyecciones de Ingresos y gastos</i>	
<i>Posibles riesgos</i>	
<i>Cronograma</i>	

USO DE LA GUÍA DEL EMPRENDIMIENTO

Esta sección está diseñada para ser utilizada por los docentes o facilitadores (as) durante sesiones educativas, sean estas grupales o individuales. Presenta instrucciones sencillas y paso a paso, acerca de cómo dirigir cada actividad; así como listas de materiales requeridos. También se presentan preguntas para guiar la reflexión.

5.6. METODOLOGÍA

Por las características de la población meta se plantea un proceso de educación de adultos a través del método vivencial, definido como el proceso a través del cual los individuos construyen su propio conocimiento, adquieren habilidades y realizan sus valores, directamente desde su experiencia. La aplicación del método vivencial a través de los documentos guía está relacionada con la propuesta metodológica de John Dewey (1859-1952), la cual consta de 3 fases:

- Observación directa de un fenómeno en la experiencia reciente.
- Extracción de significados y conocimientos apartir dedicha observación.
- Juicio de valor referido a posibles utilidades de lo descubierto para el futuro.

Estas fases se han adaptado a través de la propuesta de cuatro momentos educativos: inspiración, reflexión, práctica y cierre, los cuales pueden ser utilizados tanto en el aula como de forma individual en sesiones de apoyo a emprendedores.

En relación a la estructura pedagógica, cada sesión incluye los cuatro momentos; cada uno tiene distintos objetivos y estrategias de implementación por lo que exigen grados distintos de protagonismo de los actores involucrados en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

5.6.1. Inspiración

Es el momento en que el docente facilitador (a) atrae la atención de los participantes y comienza a conectar sus necesidades particulares con los temas que se trabajarán.

- ✓ Los facilitadores deben presentar y dar la bienvenida a los participantes en la capacitación.
- ✓ Se debe brindar una visión general de la unidad, dejando en claro los temas a ser abordados y su importancia.
- ✓ Seguidamente se presenta una experiencia o historia que ayude a los participantes a relacionar los conceptos con hechos de la vida real, antes de presentar los conceptos en sí.

Se puede empezar a narrar por ejemplo con las siguientes frases:

- ✓ Ahora les voy a contar la experiencia de un (a) emprendedor (a)...
- ✓ Ahora veremos una experiencia muy interesante... -
- ✓ Les comento la siguiente experiencia...
- ✓ Conocen la historia de ... "XYZ" pues ahora se las contare ...

Al narrar la experiencia el docente o facilitador (a) debe ser dinámico y capaz de captar la atención de los participantes, se sugiere utilizar medios visuales como ser presentaciones en PowerPoint, videos, fotografías y otros. Por último, también es una buena idea invitar a un emprendedor a narrar su experiencia, sin embargo, se deben acordar los puntos específicos que guíen la presentación de sus vivencias, los cuales deben estar relacionados a la unidad que se está tratando. La fase de inspiración no debe durar más de diez minutos pues representa algo así como un calentamiento previo para abrir la mente a nuevos conceptos.

Si se invita a alguien esta persona deberá también tener un esquema de los puntos principales de su exposición, por ejemplo, si es que la persona hablara de sus emprendimientos podría hacer énfasis en especial en:

- ✓ Las razones que motivaron el emprendimiento.
- ✓ Qué tipo de emprendimiento y por qué lo escogió.
- ✓ Qué pasos siguió para hacer de su emprendimiento una realidad.
- ✓ Que factor clave le ayudo a superar obstáculos.

5.6.2. Reflexión

La reflexión facilita el uso de la propia experiencia y aprendizajes previos de los participantes. Por lo tanto, esta fase debe propiciar un dialogo entre el facilitador y los participantes, durante la cual no hay respuestas erróneas sino más bien opiniones y sugerencias que pueden provenir tanto desde el facilitador como de los participantes.

Todos los conceptos nuevos deben ser acompañados de ejemplos que faciliten la comprensión, se recomienda que estos ejemplos sean derivados de la experiencia inspiradora presentada en el momento previo. Así mismo el facilitador debe propiciar que los participantes aporten con ejemplos y experiencias propias, compartiendo en grupos o trabajando en pares. La fase de reflexión no debería durar más de 30 minutos, incluso contando con el tiempo necesario para organizar el trabajo grupal o en pares.

5.6.3. Práctica

Es necesario que de la fase de reflexión se pase inmediatamente a la práctica, por lo que la configuración en grupos o pares deberá mantenerse como esta. En esta fase los principales objetivos son motivar a la creatividad y al trabajo en equipo a la vez que se facilita la construcción de nuevos aprendizajes. La fase práctica debe por sobre todo tratar de simular las condiciones de la vida real. Por ejemplo, si se les pidiera realizar un estudio rápido de mercado, se debe tener la posibilidad de que los participantes puedan salir del aula y hacer un relevamiento en algún lugar cercano, y proveer el tiempo necesario para que vuelvan y narren su experiencia.

También hay que tomar en cuenta que, en muchas de las actividades prácticas, los estudiantes trabajaran en el diseño, ejecución y gestión de sus propios proyectos de emprendimiento. Terminado el trabajo, los participantes deberán exponer sus resultados o impresiones. Esta fase será la de mayor duración, asignado un espacio de 40 a 50 minutos para la realización de las actividades prácticas.

5.6.4. Conclusión y Cierre

En este momento el facilitador, realiza un breve resumen de lo aprendido, tomando en cuenta las conclusiones que los participantes hayan podido aportar luego de la práctica, vinculándolos a los conceptos y temas que se abordaron. Este es un momento breve, de máximo 10 minutos, donde los conceptos que han sido trabajados serán reforzados. En total, las sesiones de formación en emprendimiento no deberían tomar más de dos horas, sin embargo, este tiempo puede ser ajustado de acuerdo a las necesidades específicas del contexto donde se vayan a desarrollar las actividades.

Otras consideraciones

Los docentes y facilitadores (as) para desarrollar este tipo de enfoque metodológico deberán crear condiciones favorables para que los participantes adquieran los conocimientos y experiencias necesarias para el desarrollo de una cultura emprendedora para integrar el aprendizaje adquirido en las diferentes sesiones.

Los docentes y facilitadores (as) deberán poner especial cuidado en lo siguiente:

Facilitar la autonomía de las y los participantes:

- ✓ Explicar la funcionalidad de las tareas.
- ✓ Ampliar las posibilidades de elección.
- ✓ Facilitar el conocimiento de las motivaciones propias.
- ✓ Establecer un clima de relación basado en la confianza, la seguridad y la aceptación.
- ✓ Adaptar la intervención del capacitador a las propuestas de los participantes.

Favorecer la seguridad del participante:

- ✓ Permitir que intervenga.
- ✓ Escuchar receptivamente.
- ✓ Hacer eco de sus intervenciones.
- ✓ Profundizar en sus respuestas.
- ✓ Posibilitar la participación de todos las y los participantes en todas las actividades y tareas.
- ✓ Fomentar la cooperación entre los participantes.

Activa tu Creatividad

Creatividad y Cultura Emprendedora



La creatividad es la capacidad para dar origen a una idea, producto o servicio novedoso con características propias, que lo hacen diferente a los demás.

La creatividad, la innovación y la resolución de problemas implican:



En psicología, se atribuyen los siguientes atributos a la creatividad.

- Originalidad (considerar las cosas o relaciones bajo un nuevo ángulo).
- Flexibilidad (utilizar de forma inusual pero razonable los objetos).
- Sensibilidad (detectar problemas o relaciones hasta entonces ignoradas).
- Fluidez (apartarse de los esquemas mentales rígidos).

- Inconformismo (desarrollar ideas razonables en contra de la corriente social).

¡Cuidado! Factores que inhiben la creatividad

- Posponer la puesta en marcha de la idea.
- No seguir la idea por falta de preparación en el tema.
- Flojera o pereza mental.
- Inseguridad, desconfianza, falta de fe en la idea o en uno mismo.
- Apresuramiento, impaciencia.
- Carencias (de tiempo, entusiasmo, dinero, tecnología, apoyos).
- Experiencias amargas, anteriores iniciativas frustradas.
- Prejuicios.
- Miedo a la competencia.

Frases inhibidoras de la creatividad

Para favorecer la cultura emprendedora, se debe evitar a toda costa usar estas frases al referirse a emprendimientos e ideas:

Ni lo sueñes.	El costo es muy alto.	No van a aceptarlo.
No sueñes.	No va a funcionar.	No se ha hecho nunca.
No tenemos tiempo.	Deja de volar por las nubes y baja a la tierra.	Se reirán de mí
No es problema suyo.	Es demasiado radical.	Es demasiado trabajo.
Buena idea, pero no es factible.	No fue presupuestado.	Están acostumbrados a otra cosa.
¿De dónde sacaste semejante idea?	Se adelanta a su tiempo.	Por el momento, dejemos esa idea de lado.
Exigirá un esfuerzo muy grande.	Siempre se ha hecho así.	Hasta ahora me ha ido bien sin eso.

CAPITULO VI
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y LA HIPÓTESIS

Dentro del análisis expuesto, y la aplicación de los instrumentos a estudiantes, autoridades y docentes de las cuatro especialidades, se desarrollará la conclusión de cada objetivo específico, objetivo general y la hipótesis, del presente estudio.

6.2. CONCLUSIONES

Para concluir este trabajo de investigación, se desarrolla las conclusiones de acuerdo a los objetivos, que se llegó a lo largo de esta investigación.

El primer objetivo específico indica: *“Desarrollar un sustento teórico para el programa apoyo educativo basado en Proyecto de Vida, Emprendimiento y Desarrollo Productivo.”*

Se realizó el desarrollo del sustento teórico, indagando en fuentes académicos y repositorios, referente Proyecto de Vida – Emprendimiento y Desarrollo Productivo, cual se logró desarrollar satisfactoriamente.

El segundo objetivo específico, es: *“Conocer las necesidades, demandas e intereses del Bachillerato Técnico Humanístico en las especialidades de la Unidad Educativa “16 de Febrero B”.*

Se aplicó la encuesta a los estudiantes y también a los padres de familia o apoderados y se verifica en los resultados, se analizó que los estudiantes bachilleres tienen la necesidad que les apoyen e impulsen en su emprendimiento para poder trabajar.

El tercer objetivo específico indica: *“Analizar el nivel de habilidades y capacidades productivas de los estudiantes del Bachillerato Técnico Humanístico, por especialidades”*

Con respecto a la evaluación del nivel de desarrollo de capacidades productivas de los estudiantes por especialidad en mecánica automotriz, belleza integral, sistemas informáticos y gastronomía, se concluye después de los datos recabados, los estudiantes quieren trabajar después de concluir sus estudios escolares, también están de acuerdo con un programa de apoyo de la misma forma los padres de familia y autoridades. Sin embargo, se analizó la situación de los estudiantes y docentes que buscan esa necesidad e interés sobre el BTH.

El cuarto objetivo específico indica: *“Identificar las dimensiones y sus componentes del programa de apoyo educativo con enfoque de desarrollo productivo”*

En este aspecto se concluye que se identificaron claramente los componentes para el programa de apoyo educativo siendo los siguientes:

- **Proyecto de vida:** que indica, cómo elaborar un proyecto de vida a corto, mediano y largo plazo.
- **Desarrollo Productivo:** Aquellos que nacen desde cero y que su objetivo final es obtener un rendimiento económico en un plazo determinado.
- **Emprendimiento productivo:** que presenta los procesos metodológicos y momentos educativos recomendados para el uso de la guía con los estudiantes.

El quinto objetivo específico indica: *“Diseñar el Programa de Apoyo Educativo con enfoque de proyecto de vida, desarrollo productivo, emprendimiento productivo y una guía del emprendimiento, para el manejo de desarrollo de capacidades y habilidades en emprendimientos productivos en la formación de estudiantes de la U.E. “16 de Febrero B”..”*

Los resultados obtenidos denotan que los estudiantes poseen bajo escaso desarrollo de capacidades y habilidades productivas, esto marca una emergente necesidad de estimular, contribuir a fortalecer la educación de estudiantes bachilleres con formación técnica Humanística, desarrollar y fortalecer las capacidades de emprendimiento

productivo a través del Programa de Apoyo Educativo. En el cual se brinda una formación de Educación Técnica Tecnológica a los estudiantes de secundaria.

El Objetivo general indica: *“Proponer un Programa de Apoyo Educativo con enfoque de Emprendimiento Productivo para la formación de los estudiantes del Bachillerato Técnico-Humanístico en la Unidad Educativa “16 de Febrero B”.*

En cuanto a diseñar el programa de apoyo educativo para el desarrollo productivo, para cumplir con este objetivo se tomó en consideración nociones muy claras de acuerdo a las necesidades de los bachilleres, se realizó una guía que se subdivide en tres partes: Proyecto de Vida – Emprendimiento y Desarrollo Productivo.

En cuanto a nuestra hipótesis: *“El programa de apoyo educativo basado en Proyecto de Vida – Emprendimiento y Desarrollo Productivo es adecuado para el bachillerato técnico humanístico de la Unidad Educativa “16 de Febrero B”.*

De acuerdo a los resultados, se confirma la hipótesis de la investigación.

El programa apoyo educativo basado en Proyecto de Vida – Emprendimiento y Desarrollo Productivo si es adecuado para el bachillerato técnico humanístico de la Unidad Educativa “16 de Febrero B”.

6.3. RECOMENDACIONES

Una vez concluida esta investigación se considera importante y relevante recomendar sobre otros aspectos relacionados con el tema propuesto.

A las Autoridades de la Unidad Educativa “16 de Febrero B”:

- ✓ El programa debe ser tomado en cuenta como un gran apoyo al desarrollo productivo para dar más oportunidad a los bachilleres de escasos recursos.
- ✓ Deben coadyuvar en el proceso de formación de los jóvenes, no solamente aportando ideas y exigencias para el currículo; sino también para que el programa sea sustentable.

- ✓ Fomentar el emprendimiento productivo a todos los bachilleres y/o secundaria.

A los docentes:

- ✓ Se sugiere realizar un análisis exhaustivo para establecer las causas de la deserción de algunos jóvenes del programa y subsanarlas. Y también para determinar los temas o materias en los que se debe profundizar para que todos los jóvenes terminen las tres fases del programa del BTH.

A los estudiantes:

- ✓ Es necesario hacer conocer a los estudiantes que todo lo que se pueda aprender en el transcurso de la vida, es imprescindible para su desenvolvimiento pleno dentro de la sociedad en todos sus aspectos, es decir, que todo aprendizaje es necesario y nada está de más asimilar. Además, de que es vital aprovechar las oportunidades que brinda la vida desde distintas perspectivas.

A los padres de familia o apoderados:

- ✓ Deben motivar y/o impulsar a sus hijos (as) en el Bachillerato Técnico Humanístico.
- ✓ Apoyar en todo momento a sus hijos (as) en su emprendimiento productivo.

A otros investigadores:

- ✓ Es factible realizar a partir de este estudio, otros específicos sobre emprendimientos.
- ✓ Desarrollar programas de apoyo y/o diferentes estrategias para el Bachillerato Técnico Humanístico.

BIBLIOGRAFÍA

Leyes

Constitución Política del Estado de Plurinacional de Bolivia. (2008). *Educación*. La Paz - Bolivia.

Ley N° 070. (2010). *Ley de la Educación “Avelino Siñani - Elizardo Pérez”*. Bolivia: Gaceta Oficial del Estado Plurinacional de Bolivia.

Libros

Fautapo. (2017). *Emprendimientos Productivos*. Sucre - Bolivia.

El Alteño. (03 de Abril de 2019). Gobierno nacional apuesta por la educación técnica. *el Alteño*.

Escobar, P. (2019). *Guía de Investigación*. La Paz - Bolivia: ITN.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2016). *Metodología de la investigación*. México: MCGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

Naciones Unidas. (2017). *Panorama de la educación técnica profesional en América Latina y el Caribe*. Santiago: Naciones Unidas .

Palella, S., & Martins, F. (2012). *Metodología de la Investigación Cuantitativa*. Caracas: FEDUPEL.

Sanchiz, L. (2009). *Modelos de orientación e intervención psicopedagógica*. Universitat Jaume.

Revistas

- Almodóvar, M. (2018). Tipo de emprendimiento y fase de desarrollo como factores clave para el resultado de la actividad emprendedora. *Cuadernos de Relaciones Laborales*, 225-244.
- Bachillerato Técnico Humanístico. (2017). TECNICA TECNOLÓGICA GENERAL. *Ministerio de Educación Estado Plurinacional de Bolivia*, 1-50.
- Cardona, M., Vera , L., & Tabares , J. (2012). LAS DIMENSIONES DEL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL: LA EXPERIENCIA DE LOS PROGRAMAS CULTURA E Y FONDO EMPRENDER EN MEDELLÍN. *Universidad EAFIT*, 1-72.
- Corporación Andina de Fomento. (2013). *La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador*. Recuperado el Marzo de 2020, de <https://www.revistaespacios.com>:
<https://www.revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p15.pdf>
- Demaegd, L., & Lecoufle, O. (2016). *SISTEMATIZACION DEL COMPONENTE DE EDUCACION PRODUCTIVA EN BOLIVIA*. Canada: Save the Children.
- Fernández, P. (2002). Investigación cuantitativa y cualitativa. *FISTERA*, 76-78.
- Gianella , A. (1995). LOS METODOS DE LA CIENCIA Y LA INVESTIGACIÓN. *Universidad Nacional de La Plata*, 39-128.
- González, L. (2015). El fracaso emprendedor a través de las instituciones y la calidad del emprendimiento. *redalyc.org*, 64-81.
- Ministerio de Educación de Bolivia. (2018). Módulos, núcleos y talleres garantizan Bachillerato Técnico Humanístico. *Boletín Informativo Avanzamos*, 1-12
- Molina, R., López , A., & Schimtt, C. (2016). FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS PROBLEMAS DEL EMPRENDIMIENTO DE LAS MIPYMES: UNA

- PERCEPCIÓN DE LOS EXPERTOS. *Revista Internacional Administración & Finanzas*, 95-113.
- Opinión. (20 de Septiembre de 2013). Educación productiva. *Opinión Diario de Circulación Nacional*.
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *Scielo*, 227-232. Recuperado el Marzo de 2020
- Ovidio , A. (1994). PROYECTO DE VIDA Y DESARROLLO INTEGRAL HUMANO. *Revista Internacional Crecemo*, 1-31.
- Página Siete. (23 de Julio de 2014). Educación detecta 5 falencias en la aplicación del currículo. *Página Siete Diario Nacional Independiente*.
- Paños , J. (2017). Educación emprendedora y metodologías activas para su fomento. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 33-48.
- Ramos , C. (2015). LOS PARADIGMAS DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA. *UNIFE*, 9-17.
- Sastre, R. (2013). LA MOTIVACIÓN EMPRENDEDORA Y LOS FACTORES QUE CONTRIBUYEN CON EL ÉXITO DEL EMPRENDIMIENTO. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, 1-10.
- Sousa, V., Driessnack, M., & Costa , I. (2007). REVISIÓN DE DISEÑOS DE INVESTIGACIÓN RESALTANTES PARA ENFERMERÍA. PARTE 1: DISEÑOS DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA. *Scielo*, 1-6.
- Ucatec. (6 de Agosto de 2018). Bolivia tiene una generación joven de emprendedores. *Los Tiempos*.

Documentos web

Aristega , D., & Chuiza , M. (2012). “*EL EMPRENDIMIENTO COMO ESTRATEGIA Y LA CALIDAD DE VIDA DE LOS ESTUDIANTES*”. Recuperado el Marzo de 2020, de <http://repositorio.unemi.edu.ec>:

Bono , R. (2010). *DISEÑOS CUASI-EXPERIMENTALES Y LONGITUDINALES*. Recuperado el 10 de Febrero de 2020, de <http://diposit.ub.edu>:
<http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/30783/1/D.%20cuasi%20y%20longitudinales.pdf>

Castillo, L. (2005). *Análisis documental*. Recuperado el Marzo de 2020, de <https://www.uv.es/macass/T5.pdf>: <https://www.uv.es/macass/T5.pdf>

Cazau , P. (Marzo de 2006). *INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES*. Recuperado el Marzo de 2020, de <http://alcazaba.unex.es>:
<http://alcazaba.unex.es/asg/400758/MATERIALES/INTRODUCCIÓN%20A%20LA%20INVESTIGACIÓN%20EN%20CC.SS..pdf>

CEPAL. (Febrero de 2005). *DISEÑO DE UN MODELO PARA PROMOVER EMPRENDIMIENTO EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA EN GRADOS 10º Y 11º DE ESTRATOS 1, 2 Y 3 EN COLOMBIA*. Recuperado el 16 de Marzo de 2020, de <https://repository.icesi.edu.co>:

https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/item/5295/1/Tesis_maestria.pdf

Chalco , F. (Diciembre de 2017). *Evaluación a la inserción laboral y educativa de las/los jóvenes que culminaron el programa de formación técnica laboral para jóvenes bachilleres - fundación fautapo*. Recuperado el Marzo de 2020, de <https://repositorio.umsa.bo>:

<https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/15594/Memoria%20laboral%20-%20Felix%20Chalco%20->

Espinoza, I. (Marzo de 2016). *TIPOS DE MUESTREO*. Recuperado el 28 de Enero de 2020, de <http://www.estadistica.mat.uson.mx>:

<http://www.estadistica.mat.uson.mx/Material/elmuestreo.pdf>

Folgueiras , P. (2012). *La entrevista*. Recuperado el 2020, de <http://diposit.ub.edu>:
<http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/99003/1/entrevista%20pf.pdf>

Formichella, M., & Ignacio , J. (Enero de 2004). *EL CONCEPTO DE EMPRENDIMIENTO Y SU RELACIONCON LA EDUCACION, EL EMPLEO Y EL DESARROLLO LOCAL*. Obtenido de <https://www.researchgate.net>:
https://www.researchgate.net/publication/281465619_El_concepto_de_emprendimiento_y_su_relacion_con_el_empleo_la_educacion_y_el_desarrollo_local/link/55ea1d0f08aeb6516265e2e8/download

Freire, M. (2017). *Formación para el emprendimiento en la enseñanza de economía y escuelas de negocios*. Recuperado el Marzo de 2020, de <https://eprints.ucm.es>:
<https://eprints.ucm.es/40779/1/T38236.pdf>

Fundación Milenio. (1 de Julio de 2016). *Coy 322 – ¿Cómo está Bolivia en emprendimiento e innovación?* Recuperado el Marzo de 2020, de <https://fundacion-milenio.org>:
<https://fundacion-milenio.org/coy-322-estabolivia-emprendimiento-e-innovacion/>

García, F. (1993). *Investigación descriptiva mediante encuestas* . Recuperado el 28 de Enero de 2020, de <https://rua.ua.es>:

<https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/19380/34/Tema%208-Encuestas.pdf>

GEM. (2008). *GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR*. Recuperado el Marzo de 2020, de <http://www.mpd-ucb.edu.bo>:

<http://www.mpd-ucb.edu.bo/GEM%20Bolivia08.pdf>

- INCAE. (Febrero de 2016). *Emprendimiento Juvenil en Chile - Informe Nacional*. Recuperado el Marzo de 2020, de https://www.incae.edu:https://www.incae.edu/sites/default/files/nacional_chile.pdf
- Iriberri , A. (2001). *¿Qué es un proyecto de vida?* Recuperado el Marzo de 2020, de https://moodle2.unid.edu.mx:https://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_md1/lic/AE/VC/AM/AF/proyecto_de_vida_nuevo.pdf
- Lazcano, K., & Plaza, B. (Agosto de 2012). *Propuesta para la creación de un centro de emprendimiento en la Universidad Politécnica Salesiana sede Guayaquil (CEUPS)*. Recuperado el Marzo de 2020, de <https://dspace.ups.edu.ec:https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/2699/13/UPS-GT000309.pdf>
- Luengo , J. (2004). *LA EDUCACIÓN COMO OBJETO DE CONOCIMIENTO*. Recuperado el Marzo de 2020, de <https://www.ugr.es:https://www.ugr.es/~fjjrios/pce/media/1-EducacionConcepto.pdf>
- Magne , N. (2013). *“PROGRAMA DE FORMACIÓN TÉCNICA LABORAL PARA JÓVENES BACHILLERES DE LA CIUDAD DE LA PAZ”*. Recuperado el Marzo de 2020, de <https://repositorio.umsa.bo:https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/6633/T-2922.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Marban, V. (2005). *LA ENCUESTA ESTADÍSTICA*. Recuperado el 28 de Enero de 2020, de http://www3.uah.es:http://www3.uah.es/vicente_marban/ASIGNATURAS/SOCIOLOGIA%20ECONOMICA/TEMA%205/tema%205.pdf
- Martínez , V. (2013). *Paradigmas de investigación*. Recuperado el Marzo de 2020, de https://pics.unison.mx:https://pics.unison.mx/wp-content/uploads/2013/10/7_Paradigmas_de_investigacion_2013.pdf

- Morales, E. (2013). *Metodología de la Investigación*. Recuperado el 4 de Febrero de 2020, de <http://profesores.fi-b.unam.mx>: http://profesores.fi-b.unam.mx/jlfl/Seminario_IEE/Metodologia_de_la_Inv.pdf
- Otero, A. (Febrero de 2005). *DISEÑO DE UN MODELO PARA PROMOVER EMPRENDIMIENTO EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA EN GRADOS 10° Y 11° DE ESTRATOS 1, 2 Y 3 EN COLOMBIA*. Recuperado el 2020, de <https://repository.icesi.edu.co>:
https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/item/5295/1/Tesis_maestria.pdf
- Rosales, R. (Septiembre de 2012). *MODELO DE PROGRAMAS*. Recuperado el Febrero de 2020, de <https://ovcisalud.files.wordpress.com/>:
<https://ovcisalud.files.wordpress.com/2012/09/psicopedagogc3ada-y-oe-4.pdf>
- Servicio Estatal de Autonomías. (Noviembre de 2015). *Sobre el ejercicio de competencias en materia de Desarrollo Productivo en los gobiernos autónomos*. Recuperado el Marzo de 2020, de <https://es.slideshare.net>:
https://es.slideshare.net/pc_bolivia/guia-para-el-desarrollo-productivo
- Valencia , V. (2017). *REVISIÓN DOCUMENTAL EN EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN*. Recuperado el Marzo de 2020, de Vázquez , J. (Agosto de 2014). *Programa de Apoyo Educativo, Individual y Grupal*. Recuperado el Marzo de 2020, de <http://psicologia.uanl.mx/wp-content/uploads/2014/08/310-PA-PAEIyG.pdf>: <http://psicologia.uanl.mx/wp-content/uploads/2014/08/310-PA-PAEIyG.pdf>
- Velázquez, S. (2009). *Proyeco de Vida*. Recuperado el Marzo de 2020, de <https://www.uaeh.edu.mx>:
https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI_Lectura/licenciatura/documentos/LECT105.pdf

Sitio web

(s.f.). Obtenido de <https://www.edu.xunta.gal>:

https://www.edu.xunta.gal/centros/cafi/aulavirtual2/pluginfile.php/29856/mod_resource/content/0/TAREFA_7/Consejo_Entrevista.pdf

ANEXOS

Anexo 1: Entrevista a autoridades

1. Los padres de familia y estudiantes cumplen el Bachillerato Técnico Humanístico
2. ¿Los docentes tienen capacitación según su especialización de BTH?
3. ¿La Unidad Educativa tiene ambientes laboratorios y/o aulas para las especialidades del BTH?
4. Los estudiantes que están cursando el BTH, ¿reciben apoyo de los padres con el material?
5. La Unidad Educativa, dentro de sus proyectos ¿hay innovación/emprendimiento?
6. ¿Usted observa interés en los estudiantes sobre el emprendimiento socio-productivo?
7. ¿Usted estaría de acuerdo con la implementación de un programa de apoyo educativo para el bachillerato técnico humanístico?

	DIRECTOR	SECRETARIA	ASISTENTE ADMINISTRATIVO
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			

Anexo 2: Entrevista a Docentes

1. Los padres de familia y estudiantes cumplen el Bachillerato Técnico Humanístico
2. ¿Usted recibe capacitación según su especialización del BTH?
3. ¿La Unidad Educativo tiene ambientes laboratorios y/o aulas para las especialidades del BTH?
4. Los estudiantes que están cursando el BTH, ¿reciben apoyo de los padres con los materiales?
5. La Unidad Educativa, dentro de sus proyectos ¿hay innovación/emprendimiento?
6. ¿Usted observa interés en los estudiantes sobre el socio-productivo?
7. ¿Usted estaría de acuerdo con la implementación de un programa de apoyo educativo para el bachillerato técnico humanístico?

	MECÁNICA AUTOMOTRIZ	BELLEZA INTEGRAL	SISTEMAS INFORMÁTICOS	GASTRONOMÍA
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				

Anexo 3: Encuesta para Estudiantes

1. La enseñanza de los docentes del Bachillerato Técnico Humanístico, de acuerdo a su especialidad es:

a. Excelente		b. Buena		c. Regular		d. Mala	
--------------	--	----------	--	------------	--	---------	--

2. ¿Recibes apoyo de tus padres o apoderado?

a. Mucho		b. Algunas veces		c. Poco		d. Nada	
----------	--	------------------	--	---------	--	---------	--

3. ¿Estás de acuerdo ser partícipe de un programa de apoyo educativo para el bachillerato técnico humanístico?

a. Muy de acuerdo		b. De acuerdo		c. Ni de acuerdo, ni desacuerdo		d. En desacuerdo	
-------------------	--	---------------	--	---------------------------------	--	------------------	--

4. ¿Sabes que es un proyecto de vida?

a. Si		b. Tal vez		c. Poco		d. No	
-------	--	------------	--	---------	--	-------	--

5. ¿Qué piensas lograr luego de concluir el curso?

a. Aprender un oficio, mayor formación	
b. Obtener un trabajo	
c. Mejorar mi situación económica	
d. Superarme y mejorar personalmente	

6. Soy perseverante en el logro de los objetivos marcados y capaces de hacer un esfuerzo adicional para alcanzarlos

a. Mucho		b. Algunas veces		c. Poco		d. Nunca	
----------	--	------------------	--	---------	--	----------	--

7. ¿Los conocimientos adquiridos en mi formación, me ayudan a la hora de crear mi emprendimiento productivo?

a. Mucho		b. Algunas veces		c. Poco		d. Nunca	
----------	--	------------------	--	---------	--	----------	--

Anexo 4: Test de Emprendimiento

Lee las siguientes afirmaciones y elige las opciones de acuerdo a lo que piensas de ti mismo (a)

A= SÍ / TOTALMENTE DE ACUERDO	C= ALGO / ALGUNA VEZ
B= BASTANTE / AMENUDO	D= NO / EN LO ABSOLUTO

Nº	PREGUNTAS	A	B	C	D
1	¿Te consideras una persona adaptable a los cambios?				
2	¿Tienes confianza en tus posibilidades y capacidades?				
3	¿Es importante para ti disponer de autonomía en el trabajo?				
4	¿Tienes facilidad de comunicación?				
5	¿Te consideras creativo?				
6	¿Afrontas los problemas con optimismo?				
7	¿Tomas la iniciativa ante situaciones complejas nuevas?				
8	¿Tienes predisposición para asumir riesgos?				
9	¿Tomas notas escritas sobre tus proyectos?				
10	¿Arriesgarías recursos propios si pusieras en marcha un proyecto empresarial?				
11	¿Te resultaría fácil asignar áreas a los demás?				
12	¿Sabes trabajar en equipo?				
13	¿Sabes administrar en equipo?				
14	¿Tienes facilidad para negociar con éxito?				
15	¿Planificas de forma rigurosa acciones concretas para el desarrollo de un trabajo o un proyecto?				
16	¿Te planteas los temas con visión de futuro?				
17	¿Cumples los plazos que te fijas para realizar un trabajo?				
18	¿Sientes motivación por conseguir objetivos?				
19	¿Te consideras profesionalmente bueno aquello que saber hacer?				
20	¿Sacrificarías tu tiempo libre si el trabajo lo demanda?				
TOTAL = 2080					

Evalúa tus resultados

Cuenta el número de respuesta en cada columna A, B, C, D y anótalas en la fila “total”.

Multiplícala ese número por el valor de cada letra: A= 4, B= 3, C= 2, D= 1, y suma los resultados para obtener el puntaje final.

Por ejemplo, si marcaste tres veces en la columna A, 10 en la B, 4 en la C y 3 en la D multiplicarás de la siguiente forma:

$$3 \times 4 + 10 \times 3 + 4 \times 2 + 3 \times 1 = 53$$

Una vez obtenido tu puntaje consulta la tabla de resultados.

Tabla de resultados

60 o más puntos	<ul style="list-style-type: none">• Sin duda dispones de un gran potencial y tu perfil es el de un (a) emprendedor (a).• Esto no quiere decir que ya tengas asegurado el éxito, pero tienes una buena base a nivel personal.• Sigue adelante.
De 30 a 59 puntos	<ul style="list-style-type: none">• Reúnes bastantes características adecuadas para ser un buen emprendedor.• Sin embargo, hay ciertos puntos en los que te alejas un poco de la cultura emprendedora.• Es necesario analizar tus puntos débiles y marcarte una serie de acciones concretas para mejorarlos.
Menos de 30 puntos	<ul style="list-style-type: none">• Aunque en tu perfil hay alguno de los caracteres de un emprendedor, en la mayoría de los aspectos o te asalta la duda o te sientes inseguro.• Intenta analizar las razones de todo eso y procura adquirir hábitos emprendedores si realmente lo que quieres es llevar adelante tu propia empresa.

Si obtuviste menos de 30 puntos, ¡no te desanimes! Siempre es posible cultivar, fortalecer y mejorar ¡tus habilidades emprendedoras!

Anexo 5: Encuesta para Padres o Apoderados

1. ¿Usted cree que es importante el Bachillerato Técnico Humanístico?

a. Si		b. Tal vez		c. Poco		d. No	
-------	--	------------	--	---------	--	-------	--

3. ¿Usted incentiva a su hijo (a) sobre el desarrollo productivo?

a. Mucho		b. Regular		c. Poco		d. Nunca	
----------	--	------------	--	---------	--	----------	--

4. ¿Usted como padre de familia apoyaría a su hijo (a) continuar a un nivel técnico superior una vez que se gradué?

a. Si		b. Algunas veces		c. Poco		d. No	
-------	--	------------------	--	---------	--	-------	--

5. ¿Cuál es su opinión sobre los emprendimientos productivos estudiantiles?

a. Estoy de acuerdo		b. Es muy complicado		c. No hay apoyo de docentes	
---------------------	--	----------------------	--	-----------------------------	--

6. ¿Estaría dispuesto en apoyar a su hijo (a) para que participe en un programa de apoyo educativo para el emprendimiento productivo para mejorar la calidad de vida?

a. Si		b. Tal vez		c. Poco		d. No	
-------	--	------------	--	---------	--	-------	--