

Universidad Mayor de San Andrés
Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación
Carrera de Psicología

- CP

Maily Mando
Super

De Huelb
1.12.1999



Comandante



TESIS DE GRADO

INCIDENCIA DE LA AUTOVALORACION EN LAS ACTITUDES HACIA LA EX-PAREJA EN LAS PERSONAS EN PROCESO DE DIVORCIO

EN LA CIUDAD DE LA PAZ

Presentada para Optar el título de Licenciatura en Psicología

Por:

Julia Teresa Machicao Céspedes

Profesora Guía: Dra. María Lily Maric

La Paz — Bolivia
1999



A mi familia y a mi campanera Oscar

AGRADECIMIENTOS

Al tiempo de agradecer al Creador Universal por las posibilidades que me brinda, también quiera agradecer a todas las personas que de alguna manera contribuyeron a la elaboración p presentación de mi tesis, muy especialmente a

Dra. Margareth Hurtado Vice decana de la Facultad de Humanidades por su ejemplo de entrega a la profesión p al cargo que desempeña en la U.A..

Carmen Gamacho por su dinamismo como directora de la Carrera de Psicología p disposición para colaborar al alumno.

italiano Soria por sus puntuales observaciones

Dra. Maria y Maric por la precisa p concreta guía

Mis compañeros p amigos de estudio por su apoyo en momentos oportunos:

Dorfirio Tintaya, Xuki Ramirez, G6nam Sanjines, Esther Rivero, Marlene Rivero entre otros.

A toda mi familia por su cariño p apoyo incondicional

RESUMEN

Por la importancia que tiene la familia para el individuo y la sociedad se hace necesario investigar la problemática del divorcio tan frecuente en los últimos años.

Cuando la pareja se divorcia las relaciones entre ella son muchas veces distantes o agresivas, condiciones que repercuten en todos los miembros de la familia y la sociedad. En las relaciones intervienen la autovaloración y las actitudes hacia la ex—pareja. Desde una perspectiva psicosocial el presente estudio mostrará la importancia de brindar atención psicológica a las personas en proceso de divorcio.

En primera instancia se plantea la problemática de la investigación, la hipótesis correlacional de dos variables, autovaloración y actitudes, los objetivos y la justificación. A continuación se presenta el Marco Teórico en el cual se contextualiza y apoya el trabajo y el diseño de investigación, estructurados en capítulos.

El capítulo uno, se refiere a la familia, el divorcio y la sociedad de manera general, a las condiciones y características particulares de la familia y el divorcio en Bolivia.

El capítulo dos trata de la autovaloración y las actitudes. En su primera parte plantea conceptos de la personalidad contenidos en la Teoría Humanista, la Perspectiva Social Cognitiva y principalmente en la Teoría de F. Gonzales Rey

(1985-1987-1989). Para el autor la personalidad une aspectos del medio social, el mundo psicológico del hombre, su historia y sus características biofísicas; integra diferentes subsistemas entre ellos la autovaloración; éste comprende un conjunto de cualidades y capacidades de individuo, los cuales trabajan en coordinación. La autovaloración está comprometida en la realización de las aspiraciones más significativas del hombre, por lo tanto también en sus relaciones.

En las actitudes se exponen algunos conceptos tradicionales y de F. Gonzales Rey, se hace énfasis en la orientación frente al objeto de actitud, sus componentes cognitivo, afectivo y conductual, como también en su importancia al interior de la relación de pareja y la familia.

El capítulo tres expone el diseño de la investigación utilizado — transeccional correlacional — el cual busca determinar el grado de relación entre las dos variables propuestas en la hipótesis: autovaloración y actitudes. Incluye la operacionalización de variables, los sujetos de investigación y los instrumentos, concluye con el procedimiento seguido con sus diferentes etapas.

Los capítulos cuatro y cinco abarcan la presentación de la investigación misma con los resultados, interpretación, conclusiones y recomendaciones. No existe correlación entre autovaloración y actitudes hacia la ex-pareja en las personas en proceso de divorcio, debido al parecer a la presencia de una fuerte carga afectiva en ésta población. A partir de las conclusiones se plantea algunas recomendaciones para atenuar las consecuencias del divorcio.

Para finalizar el trabajo se presentan la Bibliografía y los Anexos con los diferentes cuestionarios elaborados y pruebas previas a la investigación.

INDICE

	Pá
INTRODUCCION	1
AREA PROBLEMÁTICA	2
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
HIPOTESIS	3
OBJETIVOS	4
JUSTIFICACION	4
 CAPITULO UNO : FAMILIA Y DIVORCIO	
 1.1. LA FAMILIA	8
1.1. FAMILIA Y DIVORCIO EN LA SOCIEDAD	11
1.3. EL DIVORCIO	13
1.4. CONSECUENCIAS DEL DIVORCIO	14
1.5. SITUACION DE LA FAMILIA EN BOLIVIA	16
1.6. EL DIVORCIO EN LA CIUDAD DE LA PAZ.....	18
 CAPITULO DOS : AUTOVALORACION Y ACTITUDES	
 2.1. ESTUDIOS DE LA PERSONALIDAD COMO ANTECEDENTES DE LA AUTOVALORACION.....	23
2.1.1. PERSPECTIVA HUMANISTA DE LA PERSONALIDAD	23
2.1.2. PERSPECTIVA SOCIAL COGNITIVA DE LA PERSONALIDAD	25
2.1.3. TEORIA DE LA PERSONALIDAD DE F. GONZALES REY	26
RESUMEN	30
 2.2. ESTRUCTURA DE LA AUTOVALORACION.....	31
2.2.1. AUTOIMAGEN, AUTOCONCEPTO, AUTOESTIMA Y AUTOVALORACION....	31
2.2.1.1. DESARROLLO DEL AUTOCONCEPTO	33
2.2.1.2. IMPORTANCIA DEL AUTOCONCEPTO	33
2.2.2.AUTOESTIMA	35
2.2.3. AUTOVALORACION	36

2.2.3.1.	DESARROLLO DE LA AUTOVALORACION.....	39
2.2.3.2.	NIVELES O TIPOS DE AUTOVALORACION	40
2.2.3.2.1.	AUTOVALORACION ADECUADA	41
2.2.3.2.1.1.	CARACTERISTICAS DE LA PERSONA CON AUTOVALORACION ADECUADA ..	42
2.2.3.2.2.	AUTOVALORACION INADECUADA.....	44
2.2.3.2.2.1.	CARACTERISTICAS DE LA PERSONA CON AUTOVALORACION SOBREVALO- RADA	44
2.2.3.2.2.1.	CARACTERISTICAS DE LA PERSONA CON AUTOVALORACION INFRAVALORA- DA O DESVALORIZADA	45
2.2.3.3.	EVALUACION DE LA AUTOVALORACION	47
2.2.3.4.	CONTENIDOS DE LA AUTOVALORACION.....	47
2.2.3.5.	IMPORTANCIA DE LA AUTOVALORACION.....	49
2.3.	ACTITUD	49
2.3.1.	COMPONENTES DE LA ACTITUD.....	53
2.3.1.1.	COMPONENTE COGNITIVO.....	53
2.3.1.2.	COMPONENTE AFECTIVO	55
2.3.1.3.	COMPONENTE CONDUCTUAL.....	61
2.3.1.4.	EVALUACION DE LAS ACTITUDES.....	63
2.3.1.5.	IMPORTANCIA DE LAS ACTITUDES	64
CAPITULO TRES : METODOLOGIA		
3.1.	DISEÑO DE INVESTIGACION	67
3.2.	VARIABLES	67
3.2.1.	DEFINICION DE VARIABLES	67
3.2.2.	OPERACIONALIZACION DE VARIABLES	68
3.3.	SUJETOS DE INVESTIGACION	70
3.4.	INSTRUMENTOS	70

3.5. PROCEDIMIENTO	71
--------------------------	----

3.6. LIMITES EN LA SEGMENTACION DE VARIABLES	74
--	----

CAPITULO CUATRO : PRESENTACION DE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACION

4.1..RESULTADOS	80
4.1.1. RESUMEN DE ENTREVISTAS	80
4.1.1.1. INTERPRETACION DE ENTREVISTAS	82
4.1.2. RESULTADOS DE CUESTIONARIOS DE AUTOVALORACION Y ACTITUDES	83
4.1.2.1. NIVELES DE AUTOVALORACION EN POBLACION TOTAL (VARONES Y MUJERES)	83
4.1.2.2. NIVELES DE ACTITUDES POBLACION TOTAL (VARONES Y MUJERES)	84
4.1.2.3. NIVELES DE AUTOVALORACION EN VARONES	85
4.1.2.4. NIVELES DE ACTITUDES EN VARONES	87
4.1.2.5. NIVELES DE AUTOVALORACION EN MUJERES	88
4.1.2.6. NIVELES DE ACTITUDES EN MUJERES	89
4.1.2.7. NIVELES DE AUTOVALORACION Y ACTITUDES EN POBLACION TOTAL (VARONES Y MUJERES)	91
4.1.2.8. NIVELES DE AUTOVALORACION Y ACTITUDES EN VARONES	92
4.1.2.9. NIVELES DE AUTOVALORACION Y ACTITUDES EN MUJERES	93
4.1.3 ANALISIS Y COMENTARIO DE DOS EXPEDIENTES DE DIVORCIO	94
4.2. RESUMEN DE RESULTADOS	101

CAPITULO CINCO : DISCUSION, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. DISCUSION	105
5.2. CONCLUSIONES	110
5.3. RECOMENDACIONES	111

ANEXOS

1. INVENTARIO DE AUTOVALORACION
2. INVENTARIO DE ACTITUD
3. CUESTIONARIO DE ENTREVISTA
4. CUESTIONARIO DE AUTOVALORACION
5. CUESTIONARIO DE ACTITUDES
6. RESULTADOS DE PRUEBA PILOTO
7. VALIDACION DE CUESTIONARIO DE AUTOVALORACION
8. HISTOGRAMA DE FRECUENCIAS, PUNTAJES Y NIVELES DE
AUTOVALORACION Y ACTITUDES EN POBLACION TOTAL; POBLACION
POBLACION VARONES Y POBLACION MUJERES- CRUCE DE VARIABLES

INTRODUCCION

El divorcio en los últimos años se ha incrementado, tanto en países desarrollados, como en los países en vías de desarrollo. En Bolivia al igual que en otros países , el divorcio también se ha hecho muy frecuente.

El divorcio trae consigo consecuencias para todos los miembros de la familia y en cierta medida para la sociedad. Unas parejas pueden sentir alivio, otras pueden experimentar situaciones difíciles y dolorosas. Sin embargo de acuerdo a estudios realizados, generalmente los hijos son los más afectados. (D. Fassel 1991; J. Wallerstein 1970-1995).

Con el divorcio muchas parejas mantienen relaciones cargadas de agresividad, resentimiento, culpabilidad y rechazo, condiciones que perturban el desenvolvimiento como padres e individuos con responsabilidades en la sociedad.

Considerando los conceptos de F. Gonzalez Rey (1983-1985) respecto a la autovaloración como eje de la personalidad y las relaciones y las actitudes como expresión de la personalidad en la orientación hacia un objeto, persona o situación (en éste caso la ex-pareja), la presente investigación busca mostrar la importancia de la autovaloración y actitudes en las personas quienes atraviesan el proceso de divorcio, como un recurso para atenuar las consecuencias del divorcio para los miembros de la familia y la sociedad.

AREA PROBLEMÁTICA DE LA INVESTIGACION

Las condiciones de la realidad boliviana constituyen el marco de referencia para el desarrollo de la familia. La Psicología reconoce la importancia de la familia en la formación de la personalidad.

Considerando la teoría de la Personalidad de F. Gonzales Rey (1985-1987) el núcleo de la personalidad es la autovaloración. La autovaloración es un subsistema de la personalidad de la personalidad que dirige y organiza el comportamiento humano, determina el alcance de sus objetivos y sus relaciones. Por la importancia que tiene la familia para el ser humano y la sociedad, las relaciones en su interior cobran relevancia. Cuando en una familia se produce el divorcio, es necesario que la relación entre los ex-cónyuges mantenga un nivel óptimo para poder educar y cuidar a los hijos. No se olvide que el divorcio no excluye a los padres de éstas funciones. Con el divorcio muchos padres mantienen relaciones distantes, donde el rechazo o la agresión están presentes, otros pierden el contacto, hechos que repercuten en los miembros de la familia. Es predecible que las relaciones de los padres cambien al convertirse en ex-cónyuges, como también se supone que cambien las opiniones, los sentimientos y las conductas, es decir sus actitudes entre ellos. Las actitudes como expresión de la personalidad conllevan una estructuración compleja, pues en ella inciden factores como, los valores, la autovaloración, la educación y la historia personal.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Considerando las implicaciones de la autovaloración en las relaciones del ser humano con los demás consiguientemente con la ex-pareja en el divorcio y las repercusiones de las actitudes hacia ésta se plantea el siguiente cuestionamiento:

¿Qué relación existe entre la autovaloración y las actitudes hacia la ex-pareja en las personas en proceso de divorcio?

¿Qué características presenta la autovaloración de las personas en proceso de divorcio?

¿Qué características presentan las actitudes hacia la ex-pareja en el proceso de divorcio?

¿Según el sexo existe diferencia en cuanto a las características de la autovaloración en las personas en proceso de divorcio?

¿Según el sexo existe diferencia en cuanto a las características de las actitudes hacia el ex-cónyuge en las personas en proceso de divorcio?

HIPOTESIS

Hi: El nivel de autovaloración de las personas en proceso de divorcio está en relación con las actitudes hacia su ex-pareja.

Ho: El nivel de autovaloración de las personas en proceso de divorcio no está en relación con las actitudes hacia su ex-pareja

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL:

Determinar la relación entre la autovaloración de la personas en proceso de divorcio y las actitudes hacia su ex-cónyuge .

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

1. Conocer cuáles son los niveles de autovaloración de las personas en proceso de divorcio.
2. Conocer cuáles son los niveles o tipos de actitudes hacia el ex-cónyuge durante el proceso de divorcio.
3. Analizar si existe diferencia significativa entre varones y mujeres respecto al nivel de autovaloración en el grupo de estudio.
4. Analizar si existe diferencia entre varones y mujeres respecto al nivel o tipo de actitudes hacia el ex-cónyuge, en las personas en proceso de divorcio.

JUSTIFICACION

El tema de la presente investigación surge como un llamado de atención frente al incremento del divorcio en los últimos años, tanto en la ciudad de La Paz, como en todo el país. En 1993 se presentan 1.074 demandas de divorcio (Colegio de Abogados) y se celebran 1.886 matrimonios (Oficina de Registro Civil). En 1996 se declara que uno de cada dos matrimonios se divorcia (Colegio de Abogados).

El divorcio frecuentemente conlleva violencia, depresión, resentimiento, rechazo, humillación, traición, culpabilidad, acusación y/o malas relaciones entre la pareja y muchas veces también entre la pareja y sus hijos; como consecuencia pueden quedar afectadas sus actividades y de alguna manera también la sociedad. Para otros, el divorcio trae alivio, liberación y deseos de comenzar una vida activa y satisfactoria, deseos que muchos logran alcanzar a corto o mediano plazo. Sin embargo al interior de la familia los hijos son los más afectados. De acuerdo a algunos estudios el divorcio para los niños es casi siempre una experiencia traumática, cuyo efecto parece ser más duradero de lo que se había pensado (D. Fassel 1991).

En Bolivia los estudios sobre el divorcio son escasos. Según declaraciones del personal a cargo de procesos de divorcio en los diferentes Juzgados de Familia de La Paz afirman que en la mayoría de los casos la relación entre los cónyuges es mala y que las funciones y relaciones entre padres e hijos son descuidadas, muchos padres no cumplen ni siquiera las obligaciones de manutención económica mínima (1998). El divorcio no toma en cuenta las consecuencias psicológicas, ni las sociales.

¿ De qué depende la calidad de las relaciones entre los padres, en el divorcio ex-cónyuges? Considerando conceptos de F. Gonzales Rey (1983-1985), las actividades importantes del ser humano, por lo tanto las relaciones están determinadas por la autovaloración de cada persona y las actitudes hacia la otra persona. La autovaloración es un subsistema de la personalidad que regula la conducta del individuo Y se relaciona con el nivel de desarrollo de la personalidad. Las actitudes son expresión de la personalidad frente a un objeto, individuo, grupo o

situación, éstas se manifiestan a través de los pensamientos, los afectos y la conducta.

En Bolivia la familia y la educación, principales fuentes de formación del individuo, no dan importancia al desarrollo de la autovaloración y sus implicaciones. Desde la perspectiva de la Psicología Social, la presente investigación podrá dar a conocer la relación, que existe entre la autovaloración y las actitudes hacia el ex-cónyuge, así mostrar la importancia de favorecer el desarrollo de la autovaloración para el mejoramiento de las relaciones y el cumplimiento de los padres, aún cuando éstos, estén divorciados. Así también, mostrar la necesidad de apoyo psicológico para quienes atraviesan por el proceso de divorcio. Hechos que podrían aminorar las consecuencias del divorcio, siendo éste un recurso tan frecuente y hasta inevitable, podría sugerir recomendaciones para las parejas que llegan al divorcio y para la sociedad en general, si el individuo mejora , la familia y la sociedad también mejoran.

CAPITULO UNO : FAMILIA Y DIVORCIO

1.1. LA FAMILIA

La familia es una institución social y un producto social, posee un conjunto de derechos, deberes, normas y valores, producto de la historia de sus miembros y las condiciones de la sociedad. Se han elaborado distintas concepciones de familia, generalmente éstas se refieren a la estructura, funciones y tendencias comunes de la familia en distintas sociedades.

F. Azevedo (1973) define a la familia de la siguiente manera: "La familia ...es la comunidad formada por un hombre y una mujer unidos por lazo matrimonial durable y exclusivo y por los hijos" (op cit Pág. 123).

B. Adams (1975) declara que la estructura familiar puede variar pero la norma del matrimonio es facilitar el acceso sexual, el cuidado y la educación de los hijos, la cooperación económica y legitima la descendencia (op cit Pág. 50).

"La familia ...se organiza sobre la base del matrimonio, el cual suele definirse como una institución social en la que un hombre y una mujer se unen legalmente con el fin de vivir juntos, procrear, alimentar y educar a los hijos."(P. Aréz Muzio 1990 Pág 1.)

Considerando éstas concepciones, la familia es un grupo social el cual se inicia con la unión de una pareja a través del matrimonio, trae hijos al mundo y cumple ciertas funciones.

En la mayoría de las culturas occidentales la base de la relación de pareja en el matrimonio es el amor. La gente se casa porque está enamorada, o cree estar

enamorada, piensa que su amor podrá sobrellevar todo y que además durará para siempre, muchas veces la realidad puede demostrar lo contrario.

La estructura familiar tradicional y predominante en los últimos años está constituida por la pareja y los hijos nacidos en el matrimonio, es la familia nuclear. La llegada y salida de un miembro de la familia determina los ciclos de su desarrollo. Haley (1986) sistematiza el ciclo familiar en 5 etapas:

- 1) El período de galanteo o búsqueda de la pareja
- 2) El matrimonio
- 3) El nacimiento de los hijos
- 4) La emancipación de los hijos
- 5) El nido vacío cuando los hijos salen del hogar (En B. Pinto 1995 Pág. 52-54).

El cambio de estadio en el ciclo familiar, también cambia las funciones, la relación y el carácter de la comunicación en la familia. Las funciones de la familia se refieren a la satisfacción de importantes necesidades de sus miembros, no como individuos aislados, sino en estrecha interdependencia (Castro Alegret P.L. 1966 Pág. 6).

La relación y el carácter de la comunicación en la familia varían de acuerdo al lugar que ocupa cada uno de sus miembros, están impregnadas de emociones y afectos.

Las funciones familiares que se consideran son las siguientes:

1) La función económica, abarca la satisfacción de las necesidades materiales, alimentación, vivienda, cuidado respecto al crecimiento y la salud de sus miembros.

2) Función biológica se refiere a la procreación de los hijos, la cual garantiza la reproducción humana.

3) Función educativa y de satisfacción de necesidades afectivas y espirituales considera la transmisión de los roles, los valores, las costumbres necesarias para la vida en sociedad, forma y transforma la personalidad de sus miembros.

La función educativa se lleva a cabo a través de las relaciones, comunicación y actividades de la familia. Aquí construye el niño su autoconcepto, su identidad, su conciencia, el sentido de lo bueno y malo, de lo que es recompensado por la sociedad y condenado por ella, los roles de masculinidad y feminidad.

Las funciones de la familia conllevan mensajes afectivos y valores espirituales, es aquí donde se aprende el respeto, el amor, la cooperación, el sentido de la vida entre otros valores necesarios para enfrentar la vida o vivir en sociedad.

Se espera que la familia cubra la necesidad de seguridad emocional de sus miembros. El ser humano necesita amar y saberse amado. El amor en la familia, se expresa principalmente en el tiempo de calidad dedicado entre sus miembros, en el

contacto físico (el cual varía según el lugar en la familia), en la afirmación verbal de éste amor y en la satisfacción o cumplimiento de funciones.

El cumplimiento de las funciones produce una comunicación emocional y una identificación afectiva que responde a necesidades íntimas de la pareja y a los lazos de paternidad y filiación, privativos de la familia (Castro Allegret P.L. 1996 Pág. 9). La identificación emocional con el hogar es un importante factor de estabilidad psíquica para todos sus miembros; esto significa que el hogar constituye un refugio donde cada uno encuentra seguridad y afecto (ibid. Pág. 13).

1.2. FAMILIA Y DIVORCIO EN LA SOCIEDAD

El bienestar del ser humano y su desenvolvimiento en la sociedad dependen en gran manera de la familia. La familia inserta al individuo en la sociedad y le transmite los medios para vivir en ella. A su vez el bienestar de la familia depende de las condiciones de la sociedad donde se ubica, es decir su país y en cierta medida del mundo. Los acontecimientos trascendentes mundiales, entre ellos los políticos, los financieros, las ideologías y los valores predominantes, los avances científicos y tecnológicos repercuten en la sociedad, la familia y el individuo. A. Toffler (1977) en su obra la Tercera Ola declara que vivimos una época de "explosivos cambios" (op cit Pág. 21), en un contexto desconcertante "...donde los hombres de negocios nadan contra corrientes económicas sumamente erráticas ; los políticos ven violentamente zarandeadas sus posiciones; Universidades, hospitales y otras instituciones luchan desesperadamente contra la inflación. Los sistemas de valores se resquebrajan y hunden, mientras los salvavidas de la familia, la iglesia y el estado, cabecean a impulsos de tremendas sacudidas" (ibid. Pág. 17).

La familia recibe la influencia no sólo de factores externos a ella, sino también de factores provenientes de las características individuales que cada miembro de la pareja trae desde su familia de origen y que se manifiestan o acentúan en la dinámica y vida familiar.

La vida familiar puede ser muy gratificante, la fortaleza del bienestar y de la unidad social, al permitir al individuo gozar del afecto, la intimidad, la cooperación, el respeto y el apoyo del otro ser humano, condiciones que favorecen el desarrollo de sus potencialidades y satisfacen sus necesidades, hechos que le permiten desenvolverse en el trabajo y la sociedad; por esto mismo el matrimonio crea gran expectativa. Sin embargo la vida familiar también puede ofrecer dificultades o problemas por los deberes y responsabilidades que requieren cumplimiento y por los múltiples factores que inciden en ella. Se hace difícil describir los innumerables problemas que pueden afligir a la pareja y a la familia, entre ellos se puede mencionar: problemas económicos, dificultades con la familia política, mala comunicación, falta de comprensión, defectos graves, costumbres inaceptables, irresponsabilidad entre otros, los cuales van en contra de las expectativas, acumulando frustraciones que pueden socavar lentamente el afecto y/o la voluntad necesarios para permanecer juntos. Con la acumulación de las frustraciones y el stress del diario vivir, se produce una erosión gradual de la relación, la ruptura familiar, las cuales en un momento conducen a la opción del divorcio, sea de parte de uno o ambos miembros de la pareja. Cabe hacer notar que no se puede atribuir al divorcio una causa específica, ni solo a la pareja, como A. Toffler declara: " Cuando el divorcio, la separación y otras formas de desastre familiar alcanzan

simultáneamente a millones de personas en muchos países, es absurdo pensar que las causas sean puramente personales." (A. Toffler 1977 Pág. 211).

El divorcio en los últimos años se ha hecho muy frecuente, tanto en los países desarrollados como en vías de desarrollo . Así por ejemplo en E.E.U.U. desde 1970 el índice de divorcios se ha elevado, de cada dos matrimonios uno se divorcia, estadística que se mantiene en los 1990 (D. Fassel 1991 Pág.5). En Japón país conservador donde el divorcio años atrás era un recurso poco común, en las dos últimas décadas se ha incrementado. En 1996 uno de cada tres matrimonios termina en divorcio (J. Sakurai, Japan's Soaring Divorce Rate Reducing Social Stigma, Austin American Stateman Dec. 27 1998). En Bolivia al parecer el divorcio también es cada vez más frecuente.

1.3. EL DIVORCIO

Al parecer todas las culturas han tenido alguna manera de terminar con el matrimonio (B. Adams 1975 Pág. 35). La manera de poner fin al matrimonio en nuestra cultura es a través del divorcio. El divorcio disuelve legalmente el matrimonio, es decir rompe el lazo de unión entre un varón y una mujer, quienes se casaron para formar una familia; el lazo entre padres e hijos permanece. Con el divorcio los miembros de la ex-pareja pueden volver a casarse, hecho que al parecer ocurre en la mayoría de los casos.

El divorcio atraviesa por varias faces: (1) Divorcio emocional que se centra al rededor del problema o deterioro del matrimonio; (2) el divorcio legal; (3) el divorcio económico que tiene que ver con la manutención y bienes materiales; (4) el divorcio paternal que tiene que ver con la custodia de los hijos, la salida de uno de los

padres del hogar, las visitas a los hijos; (5) el divorcio de la comunidad relacionado con los cambios de amistades y el entorno social; (6) el divorcio psíquico, con el problema de ganar la autonomía individual (A. Bohannan 1968 en B. Adams 1975 Pág. 359).

Las circunstancias y características como se presenta varían, así por ejemplo uno de los padres puede salir de la casa por diferentes motivos, el divorcio es solicitado inmediatamente o después de un tiempo; las discusiones y peleas caracterizan a la dinámica de la pareja y sobreviene el divorcio; el divorcio es presentado por uno de los cónyuges de manera sorpresa, esto en el menor de los casos; la pareja se mantiene unida por los hijos o por otros intereses y el divorcio llega tardíamente.

1.4. CONSECUENCIAS DEL DIVORCIO

El divorcio de la pareja trae consecuencias para toda la familia , para los padres, ahora ex-cónyuges, para los hijos y para la sociedad. A nivel de pareja el divorcio puede desencadenar sentimientos ambivalentes, por una parte quedan los recuerdos y huellas de sentimientos que los unieron y por otra resentimientos y frustraciones. La persona puede sentirse traicionada, humillada, fracasada, culpable, deprimida, resentida, y/o con la vida desorganizada. Su desenvolvimiento en la sociedad puede ser afectado. Unas personas superan a corto o mediano plazo la situación, a otras les toma más tiempo. El divorcio puede significar una crisis muy dolorosa para la persona que lo experimenta, pues significa la pérdida de un proyecto de vida, el matrimonio, pero también podría significar el desarrollo, la sabiduría y superación de la persona.

Al interior de la familia el divorcio generalmente es una experiencia traumática, los hijos experimentan temor, dolor, culpa, pérdida y abandono (D. Fassel 1991 Pág. 5). Esta posición estaría apoyada por estudios recientemente realizados por J. Wallerstein en Estados Unidos, haciendo un seguimiento durante 25 años (1970-1995) en 60 familias con divorcio, asegura que el divorcio es una experiencia acumulativa que produce fuertes cicatrices emocionales y forma actitudes, conductas y relaciones de los hijos de padres divorciados en la adultez; además del riesgo de alcohol y drogas y vida sexual temprana, especialmente en las mujeres. Así también los hijos de padres divorciados tienen de dos a tres veces más posibilidades de experimentar problemas emocionales y de conducta que los niños con sus padres unidos. Se señala que el efecto duradero del divorcio ocasiona siendo adultos a ser ansiosos acerca del matrimonio y la fidelidad. Ellos no confían en la imagen de su propio matrimonio, recordando la infelicidad de uno a ambos de sus padres (Vobeida, B. Austin American Stateman, Austin Junio 3 de 1997).

A nivel social el divorcio también tiene repercusiones, los amigos, familiares, compañeros de trabajo pueden experimentar confusión, justificar a uno u otro creando distanciamiento y falta de unidad. Lo grave es cuando el ex-cónyuge se siente mortificado por el divorcio de tal manera que su desempeño en el trabajo y sus relaciones quedan afectados.

Las consecuencias mencionadas son resultado tanto de las experiencias vividas durante el matrimonio, como después del matrimonio. Estas podrían disminuir y talvez hasta estar ausentes, si los padres aceptaran el divorcio

positivamente, llevarán relaciones óptimas entre ellos y con los hijos, para poder cumplir sus deberes como padres, aun estando divorciados.

A pesar de las consecuencias del divorcio existe en los últimos años, una aceptación creciente del principio que el divorcio es una alternativa razonable para un matrimonio infeliz (A. Pines, 1988 Pág.20). Evidentemente cuando una pareja ya no puede y/o no desea mantener el matrimonio, el divorcio es la única solución, mantener el hogar cuando la pareja se ha distanciado, se ha perdido el respeto y/o la voluntad de continuar unidos, mantener el matrimonio podría ser más doloroso y perjudicial para los miembros de la familia.

1.5. SITUACION DE LA FAMILIA EN BOLIVIA

Bolivia arrastra desde la década de los 1980 una situación socio-económica difícil; durante la cual se enfrentan fuertes desequilibrios económicos, deterioro general de los precios, fluctuaciones en el tipo de cambio monetario, pronunciada caída del producto, estancamiento de la inversión, inflación incontrolable manifestada en el deterioro del consumo de los hogares, en la ineficiencia de las remuneraciones, desabastecimiento, desempleo y subempleo, creciente déficit en el sector público y finalmente la emisión inorgánica de dinero. (Situación de la Familia en Bolivia, Ministerio de Planeamiento 1991 Pág.1).

A partir de 1985 los diferentes gobiernos intentando restablecer la economía adoptan el modelo neoliberal junto a otras medidas como el decreto 21060, en el cual se destacan: la libre contratación, la reducción de empleados en el sector público y privado, la libertad de precios, la reforma tributaria haciendo énfasis en los

impuestos al consumo y a las ventas. Los resultados de estas implementaciones no son satisfactorios para grandes sectores de la población.

En 1998 la inestabilidad económica no está superada, por la escasez de empleos, grandes sectores de la población se dedican al comercio, en la familia la mujer debe trabajar aunque tenga niños pequeños que requieren de su presencia. El padre ya no es el único proveedor, en muchos casos las mujeres traen tanto dinero o más que los varones. Con el trabajo fuera de casa tienen mayor contacto social, hechos que las harían menos susceptibles a aceptar situaciones que años atrás soportaban. De acuerdo a declaraciones de varones, el desempleo y el subempleo ha empujado a las mujeres a buscar una fuente de trabajo, hecho que en muchos casos ha provocado la inestabilidad de la familia por el cambio de roles tradicionales al llevar en muchos casos más dinero que sus esposos y porque descuidan el hogar (Ultima Hora Feb. 21 1997 Pág.12-13).

El hecho que la mujer ocupe un lugar en la economía familiar y en la sociedad parece muy favorable, para ella como individuo, para la familia y para el país. Sin embargo este hecho requiere ser asumido con responsabilidad por la pareja , la familia y la sociedad.

En éste sentido, las condiciones para la familia boliviana provenientes tanto del país, como de la influencia y/o repercusiones del acontecer y cambios del mundo no son del todo favorables. Por una parte la situación socio-económica de Bolivia limita a grandes sectores de la población, las posibilidades de un desarrollo óptimo de la familia y su estabilidad como grupo integrado. El estado protege a la familia mediante las leyes del Código de Familia. Sin embargo desde el punto de

vista económico, en cuanto a desocupación y despidos se refiere, ¿ se puede afirmar que el estado protege a la familia? Económicamente las familias bolivianas en gran parte de la población no están seguras, por la escasez de empleos, los bajos salarios, la pérdida del valor adquisitivo constante, condiciones que crean malestar social, el cual al interior de la familia se traduce en dificultades que provocan la frustración de sus integrantes al no poder desarrollar plenamente sus capacidades y/o no poder cubrir las necesidades familiares. Por otra parte, los cambios, conflictos y los acontecimientos a nivel mundial anteriormente mencionados se reflejan también en la vida del país, de la familia y del individuo.

Las condiciones socio-económicas del país repercuten en la familia, también la invasión de ideologías, la crisis de valores mundial, las formas de vida diferente, entre otras fuerzas externas que llegan a través de los medios de comunicación especialmente la televisión parecen estar atentando la estabilidad de la familia e incrementando el índice de divorcios.

1.6. EL DIVORCIO EN LA CIUDAD DE LA PAZ

El número de divorcios que termina en divorcio es cada vez mayor, tanto en la ciudad de La Paz como en los distintos distritos de Bolivia (Suplemento Hoy, La Paz, Marzo 5, 1997, Pág.). Haciendo una revisión estadística en 1992 se presentan en los Juzgados de Familia 914 demandas de divorcio (Colegio de Abogados 1993), contradictoriamente en ese mismo año en las Oficinas de Registro Civil se registran 1.509 matrimonios (Registro Civil 1994). En 1993 se presentan 1.074 demandas de divorcio y se celebran 1.886 matrimonios (Colegio de Abogados 1994). Sin duda éstas cifras llaman a la reflexión.

El proceso de divorcio es lento, burocrático y costoso. Algunas de las demandas de divorcio iniciadas no siguen el trámite requerido, hasta la disolución legal del matrimonio con la sentencia dictaminada por el juez asignado. De acuerdo a una investigación de M. **Revollo** Quiroga entre Enero y Junio de 1994 en los diversos juicios que se llevaron a cabo en los Juzgados de Familia en La Paz, el 50% de las demandas presentadas se demoran de un mes a un año, otros duran de tres a cinco años. También se debe mencionar que algunas personas, se desaniman a continuar el proceso sea temporalmente o indefinidamente.

El costo del divorcio varía de acuerdo al abogado a cargo y a las condiciones de quienes lo solicitan, el costo mínimo es de aproximadamente 1.000 dólares, otros llegan a costar 5.000 dólares (M.Revollo 1994).

El divorcio establece la repartición de bienes que poseía el matrimonio, con quien se quedan los hijos y la cantidad de dinero a cubrirse por la manutención de ellos. Monto de dinero que generalmente es recibido por la madre, por ser ella quien se queda con el cuidado de los niños. El monto varía pero en la mayoría de los casos es insuficiente y/o tiende a no cumplirse, motivo por el cual se inicia otro juicio, de igual manera en los casos donde no hay acuerdo en la repartición de bienes (ibid).

En el pasado eran las mujeres las que mayoritariamente presentaban las demandas de divorcio, en los últimos años esta situación se está modificando; en La Paz el número de demandas presentadas por las mujeres es de 59% y el de varones alcanza el 41% (Ultima Hora, Suplemento La Sociedad Feb. 21 1997, Pág.

12). Este indicador podría estar en relación con las condiciones socio-económicas y los cambios sociales del país.

En cuanto a la edad en la cual el divorcio se presenta con más frecuencia, se puede decir que es común en todas las edades, oscila entre los 15 años a los 65 años y todavía más. De acuerdo al Censo de 1992 la población con más divorcios está entre los 35 años a 39 años (Min. de Planeamiento y Coordinación e Inst. NI. de Estadística 1993); en 1994 las categorías de edad con más divorcio corresponden a las de 25 años a 34 años con 38% y de 35 años a 44 años con 33.5% (M. Revollo op cit.).

Las causas de divorcio están prescritas por el Código de Familia de la Constitución Política del Estado en el artículo 130 y 131.

Art. 130. "El divorcio puede demandarse por las siguientes causas:

- 1° Por adulterio o relación homosexual de cualquiera de los cónyuges.
- 2° Por tentativa de los cónyuges contra la vida del otro o por ser autor, cómplice o instigador de delito contra su honra o bienes.
- 3° Por corromper uno de los cónyuges al otro o a los hijos, o por convivencia en corrupción o prostitución.
- 4° Por sevicia, injurias graves o malos tratos de palabra o de obra que hagan intolerable la vida en común. Estas causales serán apreciadas teniendo en cuenta la educación y condición del esposo agraviado.

5° Por abandono malicioso del hogar que haga uno de los cónyuges y siempre que sin justa causa no se haya resistido a la vida en común después de seis meses de haber sido requerido judicialmente a solicitud del otro. Cuando el esposo culpable vuelve al hogar solo para no dejar vencer aquel término, se lo tendrá por cumplido si se produce un nuevo abandono por dos meses.

El juez debe apreciar las pruebas y admitir el divorcio sólo cuando por la gravedad de ellas resulte profundamente comprometidas la esencia del matrimonio, así como el interés de los hijos, si los hay, y el de la sociedad."(Código de Familia de Bolivia 1972, Pág. 61-63).

Art. 131.(Separación de hecho)"Puede también demandarse el divorcio por la separación de hecho libremente consentida y continuada por más de dos años cualquiera que sea el motivo de ella. En este caso la demanda puede interponerse por cualquiera de los cónyuges y la prueba se limitará a demostrar la duración y continuidad de la separación."

Según el personal de los Juzgados de Familia los motivos más frecuentes son los malos tratos y el abandono del hogar por más de años. Desde la perspectiva psicosocial, éstas son las causas aparentes detrás de las cuales inciden múltiples hechos o motivos como resultado también de los múltiples factores que inciden en la familia.

CAPITULO DOS : AUTOVALORACION

Y

ACTITUDES

2.1. ESTUDIOS DE LA PERSONALIDAD COMO ANTECEDENTES DE LA AUTOVALORACION

Para considerar a la autovaloración se hace necesario referirse previamente a la personalidad.

Dentro de la psicología se reconoce ampliamente la importancia de la personalidad en el comportamiento humano, motivo por el cual ha sido estudiada por diferentes autores y corrientes psicológicas. Los seres humanos son similares en muchos aspectos, al mismo tiempo cada ser humano es único y diferente. Esta diferencia resultado de la herencia biológica y social, de la forma individual de pensar, sentir y comportarse ayuda a definir su personalidad e individualidad. A la personalidad se la reconoce a través del comportamiento.

2.1.1. PERSPECTIVA HUMANISTA DE LA PERSONALIDAD

Los autores más representativos de ésta teoría son Abraham Maslow y Carl Rogers, ambos enfatizan el potencial positivo humano, el hecho de crecer a niveles elevados de madurez y satisfacción y el hecho de ver el mundo a través de los ojos de la persona .

Para A. Maslow (1970) el comportamiento humano es motivado por un orden jerárquico de necesidades; basado en la creencia que estas necesidades son innatas y que siguen un orden jerárquico, su satisfacción conduce a la autorealización.

Según el autor las motivaciones o necesidades se estructuran en seis niveles: el primer nivel satisface las necesidades fisiológicas, el segundo nivel la

necesidad de seguridad, el tercer nivel la necesidad de pertenencia, el cuarto la necesidad de amor, el quinto la necesidad de autoestima y el sexto nivel la necesidad de autorealización o la necesidad de desarrollar plenamente sus potencialidades. Solamente si la persona satisface las necesidades del primer nivel pasa al segundo y así sucesivamente. Cuando las necesidades no son llenadas, una persona puede sufrir alienación, angustia, apatía y cinismo.

La gente autorealizada se caracteriza por ser elevadamente exacta en su percepción de la realidad, se acepta así misma, a otra gente y al mundo, es espontánea, centrada en sí misma, independiente, democrática, creativa, no conformista y no se paraliza por la opinión de los demás.

La jerarquía de necesidades de Maslow puede ser criticada porque su orden es algo arbitrario, sin embargo la idea de satisfacer primeramente ciertas necesidades es válida.

C. Rogers (1980) está de acuerdo con la mayor parte del pensamiento de Maslow. Considera que el hombre básicamente es un ser racional, social, progresista, realista y con tendencia a la autorealización, es decir a desarrollar sus potencialidades dentro de condiciones favorables. Las condiciones favorables para el desarrollo son tres: (1) autenticidad, honestidad o sinceridad, (2) aceptación y (3) empatía, cuando el hombre las percibe en su medio recibe aquello que Rogers denomina "consideración positiva". Bajo éstas condiciones el ser humano se siente comprendido, aceptado, valorado a pesar de sus errores.

La experiencia o interacción con el ambiente es la piedra fundamental para el desarrollo de la personalidad, el self (yo, si mismo) y autoconcepto. El self se

refiere a las maneras en las cuales el yo se experimenta así mismo, a los sentimientos y pensamientos que corresponden a la pregunta ¿Quién soy yo? El autoconcepto puede ser positivo o negativo. Es positivo cuando el yo se percibe aceptado, valorado, tiende a actuar y a percibir a los demás y a la realidad de acuerdo con sí mismo. Es negativo cuando es desaprobado, éste hecho le crea tensión, incomodidad, descontento, su yo no concuerda con su yo ideal. El yo ideal se forma por influencia del medio. La tarea del hombre es llegar a aceptarse como es, como principio para aceptar a los demás.

Las ideas de Rogers han sido utilizadas y continúan siéndolo en terapia, educación y trabajo. Un principio que trasciende su teoría es: la aceptación de sí mismo es el primer paso a la aceptación de los demás.

2.1.2. PERSPECTIVA SOCIAL COGNITIVA DE LA PERSONALIDAD

Desde la perspectiva Social Cognitiva la personalidad deriva del aprendizaje social y la cognición. Los eventos exteriores son importantes, afectan el comportamiento humano. Al mismo tiempo eventos internos, lo que pensamos y sentimos son también importantes. El centro de la teoría se basa en como el hombre y el ambiente interactúan, como interpreta y reacciona el hombre frente a eventos externos y como influyen nuestros esquemas, memorias y expectativas. La personalidad está formada por un determinismo recíproco de la interacción de sus situaciones, pensamientos, sentimientos y conducta.

A. Bandura (1978-1983) considera que la interacción involucra un determinismo recíproco, en el cual conducta, factores personales internos e influencias ambientales operan como determinantes engranados unos con otros.

En ésta perspectiva ha influido el pensamiento Cognitivista de Albert Ellis (1962), Beck (1982) y otros, el cual considera como determinante del comportamiento a la percepción de sí mismo. La percepción de sí mismo implica los pensamientos, las opiniones, las creencias sobre sí mismo y los sentimientos resultantes. El hombre es tanto un ser racional como irracional. El pensamiento irracional comienza en el aprendizaje que la cultura y los padres dan al individuo (proceso de socialización). Las circunstancias influyen en el comportamiento, sin embargo más influencia ejercen las interpretaciones que el hombre hace de las circunstancias.

La perspectiva Social Cognitiva tiene actualmente gran influencia en las ciencias humanas y sociales.

2.1.3. TEORIA DE LA PERSONALIDAD DE FERNANDO GONZALES R.

F. Gonzales R. (1983-1984-1985-1987) psicólogo de orientación marxista en su Teoría de la Personalidad reúne pensamientos expresados por otras corrientes psicológicas, principalmente Humanista y Cognitiva.

La personalidad se inicia con la actividad del hombre con el medio. El elemento esencial en la formación de la personalidad está constituido por las relaciones sociales del hombre o su actividad, dentro de ellas la comunicación con una implicación cognitivo afectiva ocupa un lugar específico y fundamental.

La personalidad es un sistema vivo de interacción, integra un conjunto de numerosos y complejos subsistemas organizados, los cuales determinan y regulan el comportamiento humano. Los subsistemas tienen un contenido psicológico y

sociohistoricamente desarrollado, el cual determina la forma en que el hombre se implica en su actividad. Hombre y medio entran en acción. La acción del medio no se impone, depende de la organización y desarrollo de sus condiciones internas que abarcan aspectos bio-físicos y, psicológicos y su historia individual (F. Gonzales R. 1983 Pág.2;1985 Pág. 8- 42-43;1989 Pág.26).

La idea de la intervención de aspectos sociales, psicológicos, biológicos y la historia del sujeto en la personalidad es expresada por la teoría Social Cognitiva.

Entre los subsistemas de la personalidad señalados por F: Gonzales están los motivos, las capacidades, el carácter, los procesos cognitivos, los procesos afectivos y la conducta, los cuales estarían organizados en distintos niveles de complejidad.

La actividad se explica por la motivación y el reflejo. El motivo es el objeto que satisface la necesidad del objeto (1989 Pág. 46). La actividad a nivel físico es el comportamiento a nivel cognitivo es el reflejo. "El reflejo ...se define por un subsistema de consecuencias sobre la personalidad y no por la correspondencia entre lo material externo y la forma que éste asume en el mundo subjetivo..." (1989 Pág. 7). El reflejo elicitaba un contenido emocional, el cual provoca un conjunto de motivaciones que conscientemente asumidas por el hombre orientan su comportamiento (1989 Pág.10). Vista de ésta manera la motivación de la personalidad une aspectos cognitivos y afectivos.

Los motivos varían de contenido y complejidad de un individuo a otro, de acuerdo a la comprensión del hombre de su realidad y de acuerdo al sentido emocional que pueda tener para la historia individual. Es decir, los motivos tienen

una jerarquía de complejidad y de significación para el individuo. Los motivos para hacerse más complejos, superiores y plantearse objetivos y proyectos elevados requieren del desarrollo de diferentes subsistemas de la personalidad. Los motivos dominantes de la conducta son los que poseen mayor valor afectivo emocional, constituyen las tendencias orientadoras que dirigen la personalidad. Un motivo se convierte en tendencia orientadora cuando su potencial movilizador trasciende la situación presente que vive el sujeto y se proyecta al futuro (1985 Pág. 125).

La idea de la motivación del comportamiento y la jerarquía motivacional es expresada en la teoría Humanista de Maslow, aunque con otras características.

En su teoría, la autovaloración resulta ser el centro de la personalidad, pues determina su posición en las tareas importantes y de mayor significancia para el hombre. Así manifiesta el autor: "La autovaloración tiene una significación esencial en la regulación de las conductas en que el sujeto se siente comprometido, su papel es decisivo para la expresión afectiva de las necesidades y motivos que forman la tendencia orientadora. La tendencia orientadora...no sólo es estimulada por la intensidad de los motivos aislados que la integran sino también por la fuerza del nivel de aspiraciones de la autovaloración... a su vez la autovaloración es fuente de desarrollo de las necesidades de la personalidad." (1983 Pág.33). De donde se infiere que el desarrollo de la personalidad y el desarrollo de la autovaloración están íntimamente relacionados.

Según el autor, la personalidad alcanza su desarrollo cuando es capaz de autodeterminarse y regular su actividad, cambiar a sí misma, al medio y conducirse a pesar de las influencias inmediatas.

Entre los puntos relevantes de su teoría se pueden señalar:

- 1) La personalidad es producto de la actividad del hombre con el medio, la actividad se explica a través de la motivación y el reflejo.
- 2) La personalidad integra aspectos del medio social, del mundo psíquico del hombre, su historia individual y sus características bio-físicas.
- 3) La personalidad une el mundo afectivo y cognitivo del hombre.
- 4) Las motivaciones dirigen y organizan el comportamiento humano y la personalidad.
- 5) Los motivos varían de contenido y complejidad, los superiores forman las tendencias orientadoras, las cuales orientan a la personalidad.
- 6) La personalidad **regula** y determina la actividad del hombre.
- 7) La personalidad alcanza su desarrollo cuando es capaz de orientarse, determinarse y regular su actividad de acuerdo a sus objetivos.
- 8) El núcleo de la personalidad es la autovaloración.

RESUMEN

En la Teoría de la Motivación de Maslow, el comportamiento humano es originado por una jerarquía de necesidades; en la Teoría de F. Gonzales los motivos dirigen el comportamiento humano, constituyen una jerarquía de acuerdo a su contenido y su complejidad, aunque no siguen el orden propuesto por Maslow. El orden jerárquico de Maslow, de cierta manera es el mismo para todos los hombres, en cambio el de F. Gonzales es individual de acuerdo al desarrollo de la personalidad.

Maslow y Rogers consideran que el hombre tiende a la autorealización de sus planes y proyectos, en cambio F. Gonzalez considera la capacidad del hombre de autodeterminarse y regular su actividad, realizar sus objetivos, cuando la personalidad alcanza su desarrollo.

La teoría de F. Gonzales R., como la teoría Humanista consideran que la personalidad integra aspectos externos o del medio, aspectos internos, experiencias vividas y el organismo.

En la Perspectiva Social Cognitiva los factores externos, el medio y los factores internos del hombre: memorias, expectativas, sentimientos interactúan; la interpretación que el hombre hace de sus circunstancias es determinante. De manera similar en el pensamiento de F. Gonzales R. la acción del medio sobre el hombre depende de sus características internas.

2.2. ESTRUCTURA DE LA AUTOVALORACION

Para comprender a la autovaloración es necesario considerar su estructura, la cual abarca básicamente la autoimagen, el autoconcepto y la autoestima.

Autoimagen, autoconcepto, autoestima y autovaloración son términos utilizados con frecuencia indistintamente, si bien están relacionados no son equivalentes. En el presente trabajo y por fines consiguientes se hace necesaria la distinción entre ellos.

2.2.1. AUTOIMAGEN Y AUTOCONCEPTO

De acuerdo al diccionario Webster imagen es la representación mental de algo o alguien, autoimagen es la representación mental de sí mismo. Concepto es definido como las ideas, pensamientos formulados sobre algo comprensible, algo concebido en la mente, el pensamiento u opinión formulados, lo que se conoce o supone acerca de algo.

C. Rogers (1965-1970) se refiere al autoconcepto como a la conciencia que tiene el individuo de ser y actuar, como un conjunto organizado de percepciones sobre uno mismo. El concepto de sí mismo contiene principalmente percepciones de uno mismo, características y límites que el sujeto reconoce como descriptivos de si. El autoconcepto es el conocimiento de si.

¿ Por qué el hombre se acepta o rechaza? Porque al distinguir sus datos de identidad tiende a evaluarlos en relación a su "yo ideal", darles una estimación en relación a la escala de valores formada con la influencia de su mundo exterior, consiguientemente adquieren un connotación positiva o negativa de aceptación,

rechazo o negación, consciente o inconscientemente. Inconsciente en el sentido que no han sido aceptados por la conciencia. La aceptación de sí mismo permite el desarrollo de la personalidad.

La valoración del medio es importante en la formación del autoconcepto: " Como resultado de la interacción con el ambiente y particularmente como resultado de la interacción valorativa con otros, se forma la estructura de sí mismo, una pauta conceptual organizada fluida, pero consistente de percepciones de las características y relaciones del << yo» o del «mi» conjuntamente con los valores ligados a estos conceptos." (1965 Pág. 498).

En el pensamiento de Rogers el autoconcepto es el conocimiento de sí mismo, la clave para el desarrollo de la personalidad es la aceptación. En la formación del autoconcepto el medio juega una papel importante.

J.A. Alcántara (1990) autor de tendencia también humanista define el autoconcepto : " ...como la opinión que se tiene de la propia personalidad y sobre su conducta" (op cit Pág. 19). El autoconcepto va acompañado por la autoimagen o representación mental que un sujeto tiene de sí mismo, incluye opiniones, juicios, creencias de sí mismo sobre su pasado, presente y también lo que cree podría alcanzar en el futuro.

En el presente trabajo se considera el autoconcepto como el conocimiento objetivo de sí mismo y de sus condiciones, las opiniones sobre sí y lo que cree capaz lograr en el futuro.

2.2.1.1. DESARROLLO DEL AUTOCONCEPTO

El autoconcepto ,sigue un proceso de desarrollo a partir de los conceptos que adquiere y elabora el ser humano desde su niñez. En su formación inciden diferentes factores: en primer lugar su familia, especialmente los padres que van proyectando a los hijos una imagen de ellos mismo y del niño, la cual influirá a lo largo de su vida; luego están los maestros y las figuras de autoridad, quienes muchas veces refuerzan la imagen negativa del niño al resaltar sus defectos, errores o rasgos desfavorables, los castigan, avergüenzan o ignoran. Los compañeros y amigos con sus risas, alabanzas y críticas también influyen en la formación del autoconcepto.

La formación del autoconcepto está determinada por el medio social, la cultura y las consecuencias de las propias acciones.

2.2.1.2. IMPORTANCIA DEL AUTOCONCEPTO

La Psicología reconoce la importancia del autoconcepto o autoconocimiento en el desarrollo de la personalidad y en la vida del hombre. Así se puede interpretar la célebre expresión de los griegos: << Conócete a ti mismo» (Sócrates siglo V a. J. C.).

Las teorías Humanista, Cognitiva y otras coinciden en afirmar que el conocimiento de las propias cualidades y limitaciones determinan el alcance y logro de objetivos y que el pensamiento sobre sí mismo de aprobación o rechazo, negativo o positivo está en directa relación con el comportamiento humano. Rogers afirma que el conocimiento de si mismo juega un papel importante en la vida . En su

obra "Proceso de convertirse en persona " señala que el hombre se orienta una gran parte de su vida por lo que cree que debería ser y no por lo que es. Esta condición es resultante de la falta de conocimiento de si mismo o por no aceptar partes de si.

Los juicios, las opiniones, las creencias conocimientos de sí de acuerdo a la evaluación que hace el individuo determinan el tipo de autoconcepto. Tradicionalmente se define al autoconcepto como positivo o negativo. El autoconcepto positivo, según la teoría humanista conduce a una vida plena, satisfactoria. Para Maurus (1995) el autoconcepto positivo significa el descubrimiento del propio ser, ser consciente de su identidad y fuerza interior, significa alegría, optimismo y responsabilidad. Darle un significado importante a todo lo que el hombre hace y a todo lo que sucede en las profundidades de nuestro ser. Viene de la unidad de pensamiento y acción, significa soñar y hacer realidad lo que queremos ser (op cit Pág. 12). En cambio el autoconcepto negativo destruye a la personalidad corroe al individuo por dentro de modo que va debilitándose cada vez más, no sólo en sus relaciones humanas sino también en su salud (ibid Pág. 30).

La teoría Cognitiva tiene en sus bases, la relación del pensamiento con la acción. Para A. Ellis (1994) el hombre elige sus pensamientos y estos definen como es. La interpretación que el hombre hace de sus circunstancias determinan sus acciones.

Para Lazarus (1991) la evaluación que el hombre hace de su relación persona-ambiente determina sus emociones y/o afectos y sus acciones.

En distintas concepciones el autoconcepto determina las emociones, afectos y las acciones.

2.2.2. AUTOESTIMA

El hombre no sólo es pensamiento también es emoción, afecto y/o sentimiento. Paralelamente al autoconcepto, conocimientos, pensamientos, opiniones y creencias sobre sí mismo, que implican aprobación o rechazo, se despiertan emociones, afectos o sentimientos en correspondencia a la connotación del autoconcepto. Las emociones, afectos o sentimientos originados en el autoconcepto constituyen la autoestima.

Autoconcepto y autoestima son procesos íntimamente relacionados, por este motivo muchos autores, al hablar de autoconcepto implican a la autoestima y viceversa. Para Rogers autoestima es sinónimo de autoaceptación. Autoaceptación es descubrir la esencia positiva de la persona y actuar de acuerdo a ella .

Para J. S. Alcantara (1990) psicólogo humanista el autoconcepto y autoestima van unidos. Define la autoestima "...como la actitud hacia uno mismo, como actitud es la forma de pensar, sentir y comportarse consigo mismo"(op cit Pág.17). La actitud tiene tres componentes: cognitivo, afectivo y volitivo conductual. El primer componente es el autoconcepto, el segundo es el sentimiento de admiración o desprecio, el gozo o dolor por lo que el individuo es, el tercer componente se refiere a la intención decisión y de actuar, de llevar a la práctica un comportamiento consecuente y coherente.

Para M. Mc Kay (1995) de tendencia Cognitiva, el autoconcepto y la autoestima están íntimamente relacionados. Cada ser humano tiene la capacidad de definir quien es y decidir si le agrada o no esa identidad. La autoestima depende del modo que uno interprete su vida, del significado que da a sus experiencias, los pensamientos determinan cien por ciento de la autoestima (op cit Pág. 1).

La autoestima se refiere al aspecto afectivo, emocional hacia sí mismo, la cual está en concordancia con el autoconcepto.

2.2.3. AUTOVALORACION

F. Gonzales R. desarrolla un concepto de autovaloración en: "Motivación-Moral en Adolescentes y Jóvenes" (1983), "Psicología de la Personalidad" (1985), "Principios y Categorías" (1989) y otras obras y artículos. Considera que la autovaloración es un sistema de la personalidad en el cual participan otros subsistemas como las capacidades, cualidades, potencialidades físicas y psicológicas para la ejecución de la actividad. La personalidad como anteriormente se menciona (ver 2.2.3. Teoría de la Personalidad), es producto de la actividad del hombre con el medio. La actividad a su vez es resultado de las diferentes motivaciones o necesidades. Las motivaciones varían de contenido y complejidad, constituyen una jerarquía motivacional. Las motivaciones superiores más importantes son las tendencias orientadoras, llamadas así porque dirigen, impulsan y organizan el comportamiento humano.

La autovaloración es una tendencia orientadora del comportamiento, una motivación superior de la que forman parte otras tendencias orientadoras del comportamiento. La autovaloración determina el alcance de los objetivos de la

personalidad, en ese sentido es un elemento regulador de los motivos y del comportamiento humano. La autovaloración no sólo determina el nivel de aspiraciones también tiene una función autoeducativa. La autoeducación es un complejo proceso de reflexión consciente se orienta por objetivos conscientemente establecidos, a través de los cuales la personalidad valora sus acciones y vivencias en forma de éxito o fracaso (1989 Pág. 44-86).

Define la autovaloración como "...un sistema de la personalidad que incluye un conjunto de necesidades y motivos, junto con diversas formas de manifestación consciente. La forma esencial en que se expresan los elementos integrantes de la autovaloración, es un concepto preciso y generalizado del sujeto sobre sí mismo , que integra un conjunto de cualidades, intereses, etc. que participan activamente en la gratificación de los motivos integrantes de la personalidad, o sea que están comprometidos en la realización de las aspiraciones más significativas de la persona. En éste sentido el contenido de la autovaloración está emocionalmente comprometido con las principales necesidades y motivos de la persona y constituye una expresión de los mismos" (1983 Pág. 32).

Haciendo un análisis e interpretación de su concepción se concluye lo siguiente:

- 1) La autovaloración incluye un conocimiento objetivo de sí mismo, lo cual implica un análisis, crítica, valoración y reflexión sobre sí mismo y del medio. Sólo sobre la base de éste conocimiento es posible determinar las necesidades y consiguientemente las metas y objetivos.

2) La autovaloración al integrar un conjunto de cualidades y estar comprometida en la realización de las aspiraciones más significativas, se constituye en la fuerza que guía a la personalidad a la gratificación y superación de la misma, de ésta manera se constituye en el punto central de la personalidad.

3) La autovaloración al estar comprometida emocionalmente con la realización de las aspiraciones, metas u objetivos está generando afecto emoción o sentimiento y convirtiéndolas en motivaciones significativas y elevadas.

4) El concepto sobre sí mismo, como proceso cognitivo despierta afectos o emociones que constituyen la autoestima, a su vez el autoconcepto es fundamento de la autovaloración. De ésta manera la autovaloración integra el autoconcepto y la autoestima.

5) La autovaloración permite la realización de los motivos, de metas y objetivos, este logro estimula la autoestima y la formación de nuevas metas, es decir a la misma autovaloración.

6) La autovaloración al estar comprometida con las principales necesidades y motivos de la personalidad y ser expresión de los mismos, determina el alcance de metas y objetivos.

7) La autovaloración regula el comportamiento humano, dirige y determina el alcance de sus objetivos; por lo tanto también sus relaciones con los demás.

8) La autovaloración es una motivación, una tendencia superior del comportamiento humano.

La concepción de autovaloración de F. Gonzales R. es importante y válida por la sistematización e integración dentro de la personalidad.

2.2.3.1 DESARROLLO DE LA AUTOVALORACION

La autovaloración atraviesa por diferentes etapas de formación. Parte del autoconcepto o autoconocimiento constituido por la imagen que refleja el medio al niño y la valoración que hace el entorno social. Entre los factores que inciden en su formación están los juicios y las valoraciones de los adultos especialmente los padres, las figuras de autoridad, los maestros, los hermanos compañeros de escuela, conllevan el sentido valorativo de lo que es bueno y lo que es malo, positivo o negativo. El tipo de valoraciones recibidas en esta etapa puede influir para que más tarde un adolescente o adulto se valore a sí mismo o no lo haga, de acuerdo a ésta valoración proponerse metas y objetivos. Otro factor importante en la formación de la autovaloración constituye la valoración social internalizada de roles sexuales, en muchos casos estereotipada y la valoración social a las condiciones particulares de cada ser humano.

No sólo el medio social influye en la formación de la autovaloración, también influye de manera determinante la observación de uno mismo, las evaluaciones referidas a los niveles alcanzados y/o consecuencias del propio comportamiento. Se puede decir que la autovaloración sintetiza todas las experiencias y aspiraciones trascendentes del individuo.

2.2.3.2. NIVELES O TIPOS DE AUTOVALORACION

Como se ha mencionado anteriormente la autovaloración integra el autoconcepto y la autoestima. Autoconcepto y autoestima son procesos que conllevan connotaciones positivas o negativas, de aceptación o rechazo, de placer o displacer, de amor o aversión. De igual manera la autovaloración puede ser positiva o negativa. Autoconcepto, autoestima y autovaloración se desarrollan de manera paralela.

La autovaloración positiva es una autovaloración adecuada, la autovaloración negativa es una autovaloración inadecuada, diferencia caracterizada por sus consecuencias en el comportamiento humano. Tradicionalmente es así como se ha estudiado esta categoría, considerando su nivel de adecuación y su incidencia en la personalidad.

F. Gonzales R. considera que el nivel de adecuación de la autovaloración puede estudiarse a partir de sus contenidos. Los contenidos se refieren a los subsistemas de la personalidad que se unen para trabajar conjuntamente. Entre los subsistemas están los valores, los intereses, las habilidades, la capacidad de crítica y autocrítica, las cualidades y otros manifestados en la actividad del hombre. El autoconcepto o autoconocimiento de estos subsistemas es el fundamento de la autovaloración. Un autoconcepto positivo permite el desarrollo de una autovaloración positiva.

De acuerdo a las implicaciones o consecuencias del nivel de autovaloración se distinguen los siguientes tipos de autovaloración:

- 1) Autovaloración adecuada o positiva
- 2) Autovaloración inadecuada o negativa con dos variantes:
 - a) Infravaloración o valoración disminuida
 - b) Sobrevaloración

2.2.3.2.1. AUTOVALORACION ADECUADA

La autovaloración adecuada va junto a un autoconcepto y autoestima también adecuados, apropiados o positivos. Requiere de un autoconocimiento real de las cualidades, capacidades, potencialidades y posibilidades del medio, como también de los defectos, deficiencias o limitaciones. Solamente con un conocimiento real se puede superarlas. La autoestima positiva es la experiencia interna de agrado o amor por el valor como persona que se tiene aunque cometa un error, sea rechazada o frustrada.

Para F. Gonzales R. la autovaloración adecuada reúne 4 cualidades básicas: "a) riqueza de contenido que posibilite al sujeto orientarse de manera y con apropiada previsión en todas las esferas de su actividad; b) flexibilidad (posibilidad de asimilar elementos autovalorativos disonantes con la tendencia general de la personalidad, así como de analizar y asimilar resultados no acordes con las expectativas personales); c) integridad (tendencia de la autovaloración a mantener su estabilidad y sus particularidades cualitativas, a pesar de la asimilación de

elementos autovalorativos disonantes y de conductas o resultados de la actividad que no se corresponden con el nivel de aspiración del sujeto)" (1987 Pág. 17).

Las características mencionadas por F. Gonzales R. son específicas y precisas pueden reconocerse en las diferentes áreas de la actividad del ser humano.

2.2.3.2.1.1. CARACTERISTICAS DE LA PERSONA CON AUTOVALORACION ADECUADA O POSITIVA

Las características de la persona con autovaloración adecuada son experimentadas por la propia persona y observadas por los demás. Entre ellas se puede mencionar las siguientes:

- Autoconocimiento real de si mismo y las circunstancias
- Crítica de sí mismo, reconociendo sus aspectos positivos y negativos
- Confianza y seguridad en sí mismo
- Flexibilidad en el pensamiento y la acción
- Motivaciones productivas y metas superiores
- Perseverancia o constancia en sus objetivos
- Superar el pasado
- Garantía de la proyección futura
- Optimismo

- Relaciones sociales saludables
- Capacidad de tomar decisiones
- Asertividad
- Autonomía
- Responsabilidad
- Eficiencia, aunque puede equivocarse
- Enfrentamiento a las circunstancias
- Mantiene su sentido de valor y se siente bien en la mayoría de las situaciones
- Cuida y atiende sus necesidades físicas y psicológicas
- Estabilidad emocional
- Capacidad de modificar sus metas si fuera necesario
- Busca la autorealización a través del esfuerzo
- Tolerancia a la frustración y/o fracaso a través de la aceptación y reorganización

2.2.3.2.2. AUTOVALORACION INADECUADA

Partiendo de los contenidos de la autovaloración adecuada mencionados por F. Gonzales R. se infiere que la autovaloración inadecuada carece de estos contenidos por una falta de conocimiento o un conocimiento distorsionado, incompleto de sí mismo y de las circunstancias exteriores, por inseguridad e ineficacia en la mayoría de sus tareas significativas, condiciones que a su vez le impiden al hombre un contacto con la realidad. Estas condiciones pueden llevarlo a conductas inadecuadas, destructivas, improductivas y/o frustrantes. También se considera que puede derivar en enfermedades físicas, mentales o síntomas crónicos para los cuales los médicos no encuentran cura (P. Melody Pág. 53).

Sin embargo, poseer una autovaloración inadecuada no es irrevocable, la persona puede ampliar el conocimiento de sí mismo, aceptar sus deficiencias o limitaciones para poder superarlas. El hombre "...en virtud a su capacidad de no permanecer pasivo frente a la realidad puede regular su comportamiento, según las circunstancias, puede proyectarse, trascenderse a sí mismo y ser hoy lo que no fue ayer." (F. Canova Pág.30).

En la autovaloración inadecuada se reconocen dos variedades diferenciadas: sobrevaloración y subvaloración o infravaloración.

2.2.3.2.2.1. CARACTERISTICAS DE LA PERSONA CON AUTOVALORACION SOBREVALORADA

- Distorsión en el conocimiento de sí mismo: no reconoce sus debilidades o imperfecciones; exagera o sobredimensiona sus cualidades

- Ausencia de autocrítica
- Nivel de aspiraciones muy elevado en relación a su realidad
- Quiere destacarse exageradamente por encima de los demás
- No tolera contrariedades ni fracaso
- Incapacidad para asimilar sus conductas disonantes
- Se cree superior a los demás
- Tiene un falso sentido de poder y seguridad
- Necesita ser reconocida como alguien diferente y única
- Con frecuencia muestra un comportamiento arrogante que provoca el rechazo de los demás
- La sobrevaloración en el fondo puede ocultar inferioridad o inseguridad

2.2.3.2.2.2. CARACTERISTICAS DE LA PERSONA CON AUTOVALORACION INFRAVALORADA O DESVALORIZADA

- Conocimiento distorsionado o pobre de sí mismo
- Se considera menos que los demás
- Ausencia de autocrítica
- Dificultad en relacionarse con los demás

- Dependiente de la opinión de los demás
- Susceptible, se ofende fácilmente
- Experimenta inseguridad, temor, piensa en el fracaso
- Falta de confianza en sí mismo, se cree incapaz por lo tanto no se esfuerza
- Se aleja de los demás y los demás se alejan de ella
- Creencias y pensamientos irracionales de incapacidad, rechazo y desinterés
- Extrema vulnerabilidad
- Intolerancia a la frustración
- Incapacidad para asimilar elementos disonantes de su conducta
- Sus motivaciones no pueden impulsar ni dirigir su comportamiento
- Indecisión busca en quien apoyarse, a quien obedecer y de quien depender
- Alberga sentimientos de culpa, inutilidad, desesperación, abandono, condena, insatisfacción, vergüenza entre otros
- Su vida es dolorosa e inefectiva

2.2.3.3. EVALUACION DE LA AUTOVALORACION

La actividad de la personalidad incluyendo la apariencia, el cuidado y hasta el lenguaje no verbal del cuerpo envían señales manifestando el nivel o tipo de autovaloración. En investigaciones sobre el nivel de la autovaloración es necesario cuantificar su alcance, es decir su intensidad y dirección la cual puede ser positiva o negativa. Una técnica frecuentemente utilizada es la escala valorativa de Likert, originalmente para medir actitudes, otra técnica es analizar pruebas proyectivas, como los autoreportes.

Para determinar el nivel de autovaloración , la persona debe tener un conocimiento de si misma como requisito, ahora bien surge la siguiente pregunta ¿Hasta qué punto se conocen los hombres y mujeres y con cuánta fidelidad?

2.2.3.4. CONTENIDOS DE LA AUTOVALORACION

Los contenidos de la autovaloración se refieren a los valores, los intereses, las habilidades, la capacidad de crítica y autocrítica, las cualidades y otros sistemas de la personalidad que trabajan en unidad, expresan los niveles de adecuación de la autovaloración en las diferentes áreas de actividad de la personalidad. Los contenidos pueden ser positivos o negativos de acuerdo a las consecuencias en la personalidad.

M. Mc. Kay (1987), psicólogo de tendencia cognitiva resume los contenidos de la autovaloración en 8 áreas de la actividad del hombre.

1) Valoración a la apariencia física: Incluye la opinión, el afecto o sentimiento del cuerpo, como el conocimiento de sus limitaciones y defectos.



2) La forma de relacionarse con los demás: Incluye el conocimiento y valoración de fortalezas y debilidades en las relaciones íntimas y las relaciones con amigos, familiares, compañeros de trabajos y hasta extraños.

3) Personalidad: Incluye el conocimiento y valoración de rasgos positivos y negativos.

4) La manera como le ven los demás: Es decir, como valoran sus fortalezas y debilidades.

5) Desempeño en el estudio o trabajo: Incluye el manejo y valoración de sus tareas.

6) Desempeño en las tareas cotidianas de la vida: Incluye higiene, salud, mantenimiento del ambiente de vivienda, cuidado de los niños y el cuidado de las necesidades personales o familiares.

7) Funcionamiento mental: Incluye la valoración del raciocinio, solución de problemas, capacidad de aprendizaje y creatividad, áreas de conocimiento especial y sabiduría adquirida.

8) Sexualidad: Se refiere a cómo se ve, actúa y siente la persona con sus características sexuales personales. (op cit Pág. 58-59)

La descripción de los contenidos de autovaloración de M. Mc Kay cubre las áreas más importantes de la personalidad, es adaptada en la presente investigación en la operacionalización de la variable Autovaloración y la elaboración del cuestionario de autovaloración.

2.2.3.5. IMPORTANCIA DE LA AUTOVALORACION

Por las características de las personas en relación a los diferentes niveles de autovaloración señalados, se concluye que el desarrollo de un nivel adecuado de autovaloración es decisivo y de vital importancia. Es necesario reconocer sus funciones en la vida del ser humano. El nivel de autovaloración adecuado lleva a una vida satisfactoria, y productiva a relaciones sociales saludables, no sólo para la persona que la desarrolla, sino también para su entorno y la sociedad. De igual manera la autovaloración inadecuada tiene repercusiones en la vida del propio individuo, su entorno y la sociedad.

2.3. ACTITUD

Las actitudes dentro de la Psicología Social constituyen un tema de amplio interés por sus implicaciones en el comportamiento, especialmente de los grupos sociales. Las diferentes concepciones elaboradas a lo largo de su historia tienen aproximaciones, similitudes y diferencias. En general se refieren a la relación entre la persona y el objeto de actitud expresada en los procesos del pensamiento, afectivos y conductuales. Ciertos autores hacen énfasis en uno u otro medio de expresión y otros enfatizan a los tres.

Según D. Campbell (1950) " Una actitud... es un síndrome consistente de respuestas observadas hacia un objeto social." (F. Gonzales 1989 Pág. 62). Su concepción de actitud parece referirse principalmente al comportamiento.

P.N. Middelbrook (1974) define la actitud como una disposición general aprendida que guía los pensamientos, sentimientos y acciones hacia personas y

objetos específicos, como una predisposición o inclinación interna del hombre a responder a un objeto de manera favorable o desfavorable. Señala que es útil pensar de la actitud en términos de sus tres componentes, comunes a todas las actitudes: cognitivo (creencias, pensamientos u opiniones), emocional (Sentimientos, afectos o emociones) y conductual (acciones), (1974 Pág. 110). Su concepción destaca el concepto de predisposición o inclinación, los tres componentes de la actitud y la implicación de favorable o desfavorable en ellos.

Fazio (1989) manifiesta: " Una actitud se considera como una asociación entre un objeto dado y una evaluación dada". (Fazio 1989 Pág. 155). Con evaluación significa el afecto, las emociones que moviliza el recuerdo emotivo de las experiencias vividas y los conocimientos acerca del objeto de actitud. La experiencia con el objeto y/o el interés despertado por éste son necesarios para constituir la asociación y evaluación en la memoria del individuo. En la asociación hombre-objeto de actitud influyen tres procesos: cognitivo, afectivo y conductual. El proceso cognitivo consta de las percepciones y las informaciones de la persona sobre el objeto, el proceso afectivo consta de los sentimientos o emociones que dicho objeto despierta y el proceso conductual considera las intenciones y acciones dirigidas hacia éste. Los tres procesos son evaluaciones del objeto de actitud favorables o desfavorables, las percepciones o las informaciones pueden ser favorables o desfavorables; los sentimientos o afectos de agrado o desagrado y las conductas de apoyo u hostiles.

El pensamiento de Fazio acerca de las actitudes enfatiza los tres componentes tradicionalmente mencionados y el aspecto evaluativo.

Para Fischbein y Ajzen (1975-1980) la actitud es un juicio evaluativo bipolar acerca de un objeto. Las actitudes se conforman a partir del repertorio de creencias salientes relativas al objeto de actitud. En su Teoría de la Acción Razonada las acciones están representadas por la suma de información o creencias que una persona tiene de los objetos de actitud.(Morales 1994 Pág. 556-558). Señalan como componentes de la actitud a los procesos cognitivos, afectivos y conductuales y los vinculan en una cadena causal. Si los pensamientos, opiniones o creencias acerca de cierto objeto, persona o situación son negativos, las emociones o sentimientos hacia éste serán también negativos al igual que el comportamiento hacia éste. Reconocen en la conducta la posible influencia de factores sociales externos, como creencias que tengan a cerca de como otras personas o instituciones pensarían de su comportamiento.

Los autores dan importancia a los procesos cognitivos, afectivos y conductuales de la actitud mencionada por otros autores, resaltan la importancia de los procesos cognitivos como eslabón desencadenante de los otros, y la influencia de factores sociales.

Krech y Crutchfield (1984) definen la actitud como una organización permanente de procesos motivacionales, emocionales, perceptuales y cognitivos respecto algún aspecto del mundo individual.

La concepción de Krech y Crutchfield hace referencia a los tres procesos de la actitud mencionados repetidamente por otros autores.

F. Gonzales R. (1989) en su obra "Psicología, Principios y Categorías" estudia la actitud a partir de la personalidad. Considera la actitud "...como la forma

organizada y estable en la cual el motivo se estructura en la manifestación concreta de la personalidad hacia los objetos, situaciones u otras personas concretas mediante su sistema integral de expresión, que incluye tanto sus comportamientos, como sus sistema de valoraciones y expresión emocional" (Pág. 71). Luego continúa "...las actitudes constituirán los momentos más estables de expresión de las distintas tendencias motivacionales de la personalidad en sí misma, expresión integral de la personalidad" (ibid).

Vista de ésta manera la actitud marca la relación de la personalidad con el objeto de actitud. Se destaca la integración de la personalidad. Los subsistemas intervienen en la estructuración del motivo de la actividad de la personalidad, en la formación de la actitud y en la manifestación de la misma. La actitud señala la orientación o tendencia en la relación hombre-objeto a través de proceso cognitivos, afectivos y conductuales. Las actitudes son resultado de las experiencias con el objeto de actitud, de afectos o emociones y creencias hacia éste, como también de otras motivaciones de la personalidad como ideales, valores, autovaloración y otras de acuerdo al desarrollo de la misma. La estructuración del motivo con intervención de los subsistemas de la personalidad señala la orientación en la relación de la personalidad con el objeto en los procesos cognitivos, afectivos y conductuales. (Ver 2.2.3 Teoría de la Personalidad). Lo importante y diferente de su concepción de actitud es el énfasis que hace de la participación de la personalidad como un sistema en la expresión de las actitudes.

Resumiendo, la actitud es la orientación o disposición positiva o negativa de los procesos cognitivos, afectivos y conductuales de la persona hacia un objeto,

situación, persona o grupo de personas, expresa la relación del hombre con el objeto de actitud.

2.3.1. COMPONENTES DE LA ACTITUD

Los componentes de la actitud o las vías a través de las cuales se expresa la relación del hombre con el objeto de actitud son tres:

2.3.1.1. COMPONENTE COGNITIVO

El componente cognitivo se refiere básicamente a los conocimientos, las informaciones y creencias.

P.N. Middelbrook (1974) señala que el componente cognitivo de las actitudes incluye las creencias acerca del objeto de actitud. Las creencias resumen lo que el individuo ha aprendido en el pasado y presente, éstas pueden coincidir o no con la realidad, implican y organizan lo que se percibe. Pueden expresar las emociones del individuo y su personalidad, también justificar las emociones y la conducta. La información recibida de otros es un componente en la formación de las creencias.

El autor distingue varios tipos de creencias: creencias básicas basadas en nuestros propios sentidos y la información que el individuo recibe de personas confiables, de las cuales se derivan otras; creencias según el tipo de evidencia experimentada por muchos y por algunos pocos; creencias que varían según su exactitud; creencias que se basan en una suposición o en varias. Las creencias pueden cambiar de acuerdo a su consistencia con la realidad. (Pág. 112-113).

Fischbein y Ajzen (1980) sostienen que las actitudes están adecuadamente representadas por la suma de la información o creencias que una persona tiene sobre el objeto de actitud. Consideran tres tipos de conocimiento o información. Primero la observación directa o práctica observacional y la experiencia resultante de mantener un contacto personal con los objetos lleva a la adquisición de un número considerable de creencias, la certeza puede o no coincidir con la realidad objetiva. Segundo tipo de información se encuentra más allá de la realidad observada. Se adquieren de creencias inferenciales, pueden haberse logrado por medio de relaciones previamente aprendidas o mediante el uso de sistemas formales de codificación. Tercer tipo de información proviene de los demás, procede de los primeros años de vida, básicamente de la familia y durante las etapas sucesivas de otras instituciones y grupos sociales. La mera exposición a una información no determina necesariamente su aceptación o aprobación. Esta última afirmación sugiere la intervención de las condiciones internas del individuo, su personalidad en la formación de creencias.

El componente cognitivo se refiere a las creencias, los juicios, las opiniones, los pensamientos sobre el objeto de actitud, resultantes de observaciones, conocimientos, experiencias, informaciones, evaluaciones y otros procesos cognitivos que reciben la influencia de la personalidad del sujeto, sus emociones y el medio sociocultural. Las evaluaciones determinan la tendencia de una creencia en sentido positivo o negativo, según sea favorable o desfavorable. Para muchos autores el componente cognitivo determina la orientación de los componentes emocional y conductual.

2.3.1.2. COMPONENTE AFECTIVO

El componente afectivo se refiere a procesos afectivos, también es denominado de procesos emocionales. El tema de procesos afectivos y/o emocionales es amplio y complejo, podría ser el tema de otra investigación, el presente trabajo solamente considera conceptos generales pertinentes.

Los procesos afectivos son procesos psicológicos que van acompañados de procesos biológicos complejos y casi siempre de manifestaciones externas como movimientos o expresiones faciales, corporales y acciones; se producen en la interrelación del hombre con el medio o con un objeto. Pueden señalar acercamiento o rechazo, un sentido positivo o negativo. Positivo si tienen un efecto placentero; negativo si tienen un efecto displacentero el momento de experimentarlos, pueden variar de intensidad. Las manifestaciones externas son percibidas e interpretadas por el entorno social.

Los procesos afectivos y/o emocionales varían de complejidad, por lo que se distinguen diferentes variedades, principalmente están los sentimientos, las emociones propiamente dichas y los estados de ánimo. Los sentimientos se refieren a hechos más largos, penetrantes, existenciales de la vida y también tienen mayor duración en la persona, en relación a las emociones. Las emociones son reacciones más breves pero pueden ser más intensas que los sentimientos (Lazarus 1991), las reacciones orgánicas también son intensas. Los estados de ánimo se refieren a la coloración afectiva que acompaña al ser humano. Como bien Lazarus (ibid) manifiesta los procesos afectivos son procesos psicobiosociales, pues intervienen aspectos psicológicos, biológicos y sociales.

¿De dónde provienen los procesos afectivos? Existen diferentes opiniones al respecto, unos autores consideran que éstos son resultado de evaluaciones conscientes, otros opinan que son previos a cualquier evaluación. Así afirman algunas concepciones acerca de ellos:

Mandler (1975) considera que la experiencia emocional viene dada por un proceso de activación del sistema nervioso autónomo y un proceso de evaluación, no necesariamente consciente que producen un estado emocional consciente a partir de su interacción con los planes de acción de la persona y sus reacciones.

El compromiso del sistema nervioso o del aspecto biológico y la evaluación cognitiva son mencionados por otros autores. Es importante destacar la especificación de Mandler en el sentido de que el proceso de evaluación no es necesariamente consciente, este hecho se puede observar, por ejemplo en las expresiones populares: "sobre gustos no hay disgustos" o "el amor es ciego" no siempre son ciertas, pues si se analiza el fenómeno se podrían encontrar motivos o justificaciones personales conscientes o inconscientes. Otro aspecto contradiciendo a Mandler es que la emoción misma muchas veces no es consciente, muchas personas no reconocen o no aceptan la emoción o sentimiento que están experimentando.

Para Zajonc (1980) las reacciones afectivas son primarias en una multitud de circunstancias las personas tienen una reacción positiva o negativa que es previa a cualquier elaboración cognitiva. Las reacciones afectivas no se pueden controlar a voluntad, son difíciles de verbalizar y se expresan en gran medida en comportamientos no verbales (Morales 1994 Pág. 348).

Según Plutchik (1987) la emoción es una reacción total del organismo, una tentativa para controlar el medio. Las emociones son adaptaciones de sobrevivencia.

El concepto de adaptación y/o evolución se encuentra en varios autores entre ellos Izard (1972), Mira y López (1988), Lazarus (1977-1991) entre otros.

Lazarus(1977-1991) tiene varias obras sobre el estudio de las emociones. La emoción surge de una evaluación cognitiva del ambiente en el proceso de adaptación, manifiesta: " Desde mi punto de vista las emociones reflejan la naturaleza continúa de intercambio adaptativo de las personas y los animales con el medio y la manera que éste intercambio es evaluado." (1977 Pág. 21). En su obra Emotion and Adaptation, la emoción es un constructo psicobiológico, se refiere a muchas variables y procesos: El ambiente elicitor, las condiciones internas del hombre, el proceso de valoración, la tendencia a la acción, los cambios fisiológicos y experiencias subjetivas de modo coordinado (1991 Pág. 6-17).

El autor destaca el papel de la cognición continuo en la emoción, la actividad cognitiva precede a la emoción, en el conocimiento, creencias y la apreciación de la significancia de la relación persona-ambiente, luego la actividad es afectada por la emoción (ibid Pág. 127).

El estudio de Lazarus sobre la emoción, enfatiza la importancia de la evaluación cognitiva de la emoción y la participación de la personalidad en ella: "La valoración cognitiva es la piedra angular de mi análisis y ésta valoración desde la cual varias emociones fluyen es determinada por el intercambio de la personalidad y la configuración ambiental de estímulos" (1977 Pág. 21).

Apoyando a Lazarus la intervención de la personalidad en el proceso de la emoción es innegable, así por ejemplo, dos personas en interacción con un mismo objeto, persona o situación no experimentan las mismas emociones ya que cada uno tiene diferentes creencias, valoraciones o motivaciones.

La participación de los procesos cognitivos en la emoción es manifestada también por Ellis (1962) quien enfatiza el control de las emociones. Toma de Epicteto de la época Griega «...los hombres no son perturbados por las cosas pero por la manera de ver las cosas >> (Lazarus 1991 Pág. 130). Es decir que la interpretación o evaluación de las cosas da lugar a las emociones, las cuales ocasionan perturbación.

Otro aspecto importante que destaca Lazarus es el hecho que las emociones no se presentan casi nunca solas, por los múltiples objetivos o motivaciones que operan en la personalidad (1991 Pág. 215).

¿Cuáles son las emociones? se han elaborado clasificaciones y listas de distintas emociones. Muchos autores entre ellos Izard (1977), Lazarus (1960), Plutchik (1987) y otros, las clasifican en primarias y secundarias. Las primarias son heredadas filogenéticamente tienen funciones de conservación, reproducción o adaptación. Las secundarias derivan de las primarias.

Izard (1977) considera 10 emociones primarias: interés, excitación (estimulación), satisfacción-alegría, sorpresa-susto, dolor-angustia, enojo-furia, disgusto-repulsión, desprecio-burla, miedo-terror, vergüenza-timidez-humillación y culpa-remordimiento. De éstas emociones derivan otras (Lazarus 1991 Pág.79).

Es importante la combinación de emociones que hace Izard, pues como Lazarus afirma, casi nunca las emociones se presentan solas.

Plutchik (1987) considera 8 emociones básicas: alegría aceptación, miedo, sorpresa, tristeza, repugnancia, rabia y anticipación, de la combinación de éstas pueden presentarse otras como amor, sumisión, asombro, decepción, remordimiento, desprecio, agresión y optimismo. De las emociones básicas se derivan las secundarias: orgullo de la combinación de rabia y alegría, amor de la combinación de alegría y aceptación, odio de la combinación de rabia y sorpresa, vergüenza de la combinación de miedo y disgusto. (Pág.222).

E. Mira y López (1988) en su conocida obra "Los Cuatro Gigantes del Alma" señala como emociones primarias: el miedo, la ira, el amor de origen biológico y el deber surgido de la condición social del hombre. De éstas cuatro emociones se derivan otras.

Lazarus (1991) en su Teoría Cognitiva-Motivacional-Relacional de las emociones las clasifica en familias, cada una tiene un tema esencial correlacional incluido en un patrón de evaluación primario o secundario, cada familia también se caracteriza por una tendencia a la acción. Considera las siguientes familias:

1) Familias de emociones resultantes de una evaluación primaria y observación, cuando una meta importante es retrasada, contrariada o hay conflicto con la meta, incluyen ira, terror, ansiedad, culpa- vergüenza, tristeza, envidia-celos y disgusto. Menosprecio como una variante de rabia combinada con intento de denigrar.

2) Familia de emociones resultantes de una evaluación primaria cuando una meta relevante se lleva a cabo, consecuentemente se producen: felicidad, alegría, orgullo, amor/ afecto y alivio.

3) Emociones borderline incluyen: esperanza, compasión y emociones estéticas.

4) Falta de emociones, tratadas frecuentemente como emociones son estados ambiguos están agrupadas en seis categorías: estados complejos, estados positivos ambiguos, estados negativos ambiguos, confusión mental, excitación de intranquilidad (descontento) y premoniciones. Incluyen la combinación de ciertas emociones y estados mentales con sobretonos emocionales (1991 Pág.81-83).

Resumen de conceptos importantes sobre los procesos afectivos:

1) Los procesos afectivos son procesos biosicosociales, implican cambios biológicos, movimientos corporales, acciones, expresiones verbales y faciales, resultantes de la interacción con el medio. Son percibidos e interpretados por el entorno social.

2) Las emociones y/o los procesos afectivos son producto de evaluaciones conscientes de las circunstancias, pero éstas evaluaciones también pueden ser inconscientes.

3) La mayoría de los autores coinciden en declarar que los procesos afectivos surgen de una evaluación cognitiva, otros aceptan que en muchas circunstancias podrían ser primarios.

4) Los procesos afectivos varían de complejidad, se distinguen principalmente: los sentimientos, las emociones y los estados de ánimo.

5) Los procesos afectivos pueden ser positivos o negativos, es decir placenteros o displacenteros en el momento de experimentarlos.

6) El ser humano experimenta una amplia variedad de procesos afectivos.

Un aspecto que cabe resaltar respecto a los procesos afectivos o procesos emocionales es que la gente no habla mucho sobre ellos, especialmente sobre los "negativos", todos los experimentan, los demás pueden percibirlos a través del lenguaje no verbal y de sus acciones. La expresión de emociones y sentimientos es decisiva en cualquier relación y más aún en la de pareja y familia. Generalmente la expresión de emociones y sentimientos positivos es bien recibida por el medio social, en cambio la expresión de emociones y sentimientos negativos con frecuencia ocasionan malestar en quien los experimenta y en el entorno.

2.3.1.3. COMPONENTE CONDUCTUAL

El componente conductual se refiere a como la persona actúa en su relación con el objeto de actitud, es decir a las expresiones verbales, gestos, movimientos o reacciones hacia el objeto de actitud. Es el componente más observable de las actitudes. Partiendo de la lógica, los tres componentes de la actitud cognitivo, afectivo y conductual trabajan de manera integral, es decir que son consecuentes entre sí, otros autores opinan que no siempre es así. Las dos posibilidades son sostenidas en los estudios sobre las actitudes.

Festinger (1974) en su Teoría de la Disonancia Cognitiva sostiene que si una persona conoce varias cosas sobre un objeto, las cuales no son consistentes entre sí, trata de hacerlas consistentes. De igual manera una conducta contraria a las creencias produce un estado de tensión o desagrado que las personas reducen haciéndolas más consistentes entre sí. Es decir que cuando la conducta no está de acuerdo con la creencia el hombre trata de reducir esta discrepancia.

Para Middlebroock (1974) la relación entre creencias, emociones y conducta es compleja, no siempre siguen una cadena causal, a veces concuerdan entre si otras veces pueden no hacerlo. Sostiene que la conducta en muchos casos es más dictada por las demandas de la situación que por las creencias personales y reacciones emocionales. En una situación dada para que se lleve a cabo o no una conducta pueden influir variables, como el temor a la censura de dicha conducta por el medio social, la dimensión a la que se siente la persona es capaz de llegar y hasta que grado está involucrada en el acto (Pág. 116-118).

Fischbein y Ajzen (1972-1975-1980) en su Teoría de la Acción Razonada considera a los componentes de la actitud cognitivo, afectivo y conductual relacionados en una cadena causal. Sostiene que la mayor parte de la conducta del hombre está bajo control. La conducta puede ser pronosticada a partir de la intención conductual y ésta de sus creencias. La intención conductual es el juicio probabilístico del sujeto acerca de ejecutar o no un comportamiento, en el que influye la evaluación positiva o negativa de llevar a cabo la acción y la percepción del individuo acerca de como otros grupos de personas o instituciones, incluso medios de comunicación esperan que el sujeto se comporte y las motivaciones para seguir las directrices de los referentes (Morales Pág.558-561).

En la concepción de Fischbein y Ajzen la conducta está determinada por las creencias del sujeto y la posible influencia de variables externas, luego se infiere que la conducta también podría estar en desacuerdo de las propias creencias por influencia del medio.

En el pensamiento de F. Gonzales R. la conducta, la acción del hombre está determinada por el motivo y la personalidad. Afirma: "...el motivo se estructura en la manifestación concreta de la personalidad hacia los objetos, las situaciones u otras personas...mediante su sistema integral de expresión, que incluye tanto comportamiento, como sistema de valoraciones y expresión emocional" (1989 Pág. 71). De donde se infiere que cognición, emoción y comportamiento estarían unidos de manera integral, consistente o consecuente. Sin embargo también acepta la posibilidad que en la personalidad puedan existir motivos no concientizados y los cuales influyen en la personalidad y pueden llegar a ser dominantes, esto sucede en la personalidad neurótica (1985 Pág. 121). En éste caso el sistema integral de expresión de la personalidad cognición, emoción y comportamiento sería inconsistente o dejaría de ser integral.

Analizando las diferentes concepciones se observa un hecho innegable los procesos cognitivos, afectivos y conductuales van entrelazados.

EVALUACION DE ACTITUDES

Los métodos más utilizados para medir las actitudes son: la escala de Likert, el diferencial semántico y la escala de Guttman.

La escala de Likert mantiene su popularidad aunque data de los años 30, consiste en un conjunto de items presentados en forma de afirmaciones o juicios que los sujetos deben calificar, eligiendo uno de los 5 puntos de la escala. Cada punto tiene un valor numérico. La puntuación final se obtiene sumando las puntuaciones de cada afirmación. Las afirmaciones pueden tener una dirección o nivel adecuado y positivo o un nivel inadecuado y negativo (Es utilizada en la metodología del presente trabajo).

2.3.1.6. IMPORTANCIA DE LAS ACTITUDES

Siendo el ser humano un ser social cuya conducta puede ser entendida sólo en términos del sistema social del cual parte, las actitudes son de suma importancia, pues no sólo provienen del medio social, sino que también influyen en él. Las actitudes son determinantes en las interrelaciones. En cada relación el ser humano, consciente o inconscientemente observa, analiza, evalúa y reacciona a los mensajes que recibe. El comportamiento, la comunicación verbal y no verbal influye en su entorno.

Las actitudes adecuadas o positivas son bien recibidas y promueven generalmente relaciones favorables, las actitudes negativas, sean éstas en contra o muy a favor pueden ocasionar un efecto negativo en quién la recibe. Las actitudes sean positivas o negativas son fácilmente identificadas por el entorno.

En la relación de pareja cuando uno de sus miembros muestra actitudes negativas, éstas pueden indicar un cambio en la persona o la necesidad de reajustes en la relación. Las actitudes negativas persistentes pueden crear

CAPITULO TRES: METODOLOGIA

3.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACION

El diseño a seguir en la presente investigación es no experimental transeccional correlacional. Describe el estado de dos variables (X1-X2) en un grupo de personas, en un tiempo único y posteriormente se analiza su interrelación y asociación (Hernandez y Fernández et al 1996).

X1_____X2

El modelo trata de determinar si existe o no relación y asociación entre la autovaloración de personas en proceso de divorcio y las actitudes hacia la ex-pareja y conocer el grado de relación entre éstas dos variables.

3.2. VARIABLES DE INVESTIGACION

La investigación considera dos variables: autovaloración y actitudes.

3.2.1. DEFINICION DE VARIABLES

1) Variable X1: Autovaloración

Entendida como subsistema y núcleo de la personalidad que determina su posición en relación con sus tareas vitales, dirige y organiza el comportamiento humano, determina el alcance de los objetivos y las relaciones consigo mismo y con los demás.

2) Variable X2: Actitudes hacia la ex-pareja

Entendidas como las tendencias en las opiniones, creencias, sentimientos, emociones y conductas hacia el ex-cónyuge, señalan acercamiento o rechazo.

3.2.2. OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

1) VARIABLE X 1: AUTOVALORACION

Dimensión	Indicador	Medida	Escala Positiva Negativa Pregunta No.
Valoración personal	1. Valoración a la apariencia física	Nivel de valoración	1-3-5 8-10-12
	2. Valoración a la relación con los demás		13-14-16 17-18-23
	3. Valoración de los rasgos de personalidad		15-20-22 24-25-29
	4. Valoración a la opinión de los demás		31-33-35 38-40-41
	5. Valoración de las capacidades mentales		11-19-21 26-28-32
	6. Valoración del desempeño de las actividades		2-4-6 7-9-29
	7. Valoración de la vida sexual		30-34-36 39-41-37

2) VARIABLE X2: ACTITUDES HACIA LA EX-PAREJA

Dimensión	Indicador	Medida	Escala Positiva Negativa Pregunta No.
Valoración hacia la ex- pareja	1. Pensamientos, opiniones, creencias o juicios 2. Emociones y sentimientos 3. Comportamientos	Nivel de valoración	1-2-3-4 5-6-7-8 17-18-19 20-21-22 23-24 9-10-11 12-13-14 15-16

3.3. SUJETOS DE INVESTIGACION

Hombres y mujeres en proceso de divorcio, mayores de 21 años y que hubieran alcanzado un nivel técnico o superior de profesionalización, quienes acuden a profesionales a cargo de los procesos de divorcio en la ciudad de La Paz y que aceptan voluntariamente a colaborar con la investigación.

Considerando que el universo de personas en proceso de divorcio está dispersa en la población general y que la información requerida es de cierta manera confidencial, se dispone un grupo de 48 mujeres y 48 hombres. Se trata de una muestra no probabilística .

El acceso a los sujetos de la investigación se realiza a través de dos abogados: Dra. Eliana del Castillo y Dr. Ivan Palacios. El investigador toma contacto con los sujetos, cuando ellos acuden a las oficinas de los profesionales a cargo de sus respectivos trámites de divorcio. Después de una presentación, el investigador solicita su colaboración y explica el motivo de la investigación. Se procede a la entrevista y luego se pide llenar los cuestionarios de autovaloración (Autoval-1C) y actitudes, pocos aceptan a llenarlos inmediatamente, la mayoría los lleva consigo y devuelve después de unos días, (en un sobre cerrado entregado juntamente con los cuestionarios).

3.4. INSTRUMENTOS Y MATERIAL

1) Cuestionario de entrevista semi pautada, brinda datos sobre la historia del matrimonio, como tiempo de noviazgo, motivación del matrimonio, motivo de divorcio y otros datos para corroborar la investigación (ver cuestionario).

2) Cuestionario de autovaloración AUTOVAL-1C brinda el nivel de autovaloración de la persona a través de una escala de categorías de 0 a 4.

3) Cuestionario de actitudes hacia el ex-cónyuge evalúa el nivel de intensidad de éstas con ayuda de una escala de categorías de 0 a 4.

4) Dos expedientes completos de divorcio, cuyo contenido brinda información sobre la pareja, particularmente sobre la autovaloración y actitudes de sus miembros.

3.5. PROCEDIMIENTO

En la elaboración de cuestionarios y recolección de datos siguen las siguientes etapas:

PRIMERA ETAPA

1) Etapa Preliminar: Elaboración de inventarios de autovaloración y actitudes hacia la pareja (luego éstos son utilizados como punto de partida en los cuestionarios de autovaloración y actitudes de la investigación).

a) El inventario de autovaloración (abierto) se basa en la esquematización del contenidos de autovaloración de M. Mc Kay (ver contenidos de la Autovaloración).

b) El inventario de actitudes (abierto) hacia el ex-cónyuge se basa en los, componentes de las actitudes tradicionalmente denominados.

2) Administración de los dos inventarios (autovaloración y actitudes) a 20 mujeres y 20 varones.

3) Evaluación de inventarios considerando el contenido semántico o cualitativo.

4) Elaboración de cuestionarios de Autovaloración (Autoval-1C) y Actitudes utilizando la escala de Likert y tomando en cuenta los resultados de inventarios de autovaloración y actitudes, como también la operacionalización de variables respectiva. Se estructuran una serie de afirmaciones o juicios que el sujeto debe calificar con una escala de 5 puntos.

O = Totalmente en desacuerdo

1 = No de acuerdo

2 = En duda

3 = De acuerdo

4 = Completamente de acuerdo

Las afirmaciones indican una dirección o nivel adecuado y positivo o un nivel inadecuado y negativo.

5) Validación de cuestionario de autovaloración con la participación de 29 personas (adultas); a quienes se les administra el Inventario de Autoestima de M.C. Fernández (1988) y el cuestionario de Autovaloración elaborado para la presente investigación (Resultados ver Anexo).

6) Evaluación de cuestionarios de autovaloración y autoestima de la prueba de validación (anterior paso): La puntuación final de cada cuestionario se obtiene sumando las puntuaciones de cada afirmación, la diferencia entre el total de afirmaciones positivas y negativas, señala uno de los dos niveles mencionados: autovaloración adecuada e inadecuada. A su vez el nivel negativo considera dos

variantes autovaloración disminuida y autovaloración sobrevalorada (Puntajes y resultados ver en Anexo respectivo).

SEGUNDA ETAPA

7) Elaboración de cuestionario de entrevista considerando los datos que podrían ser útiles para la investigación.

8) Prueba Piloto: Se administra los cuestionarios de entrevista, autovaloración (AUTOVAL -1C) y actitudes a 35 personas divorciadas .

9) Evaluación de Prueba Piloto: En el cuestionario de entrevista se considera la estructuración de las preguntas, para una posible corrección. En el cuestionario de autovaloración y en el de actitudes se considera una evaluación cuantitativa. En ambos cuestionarios se suman las puntuaciones (ver Evaluación de cuestionarios en la Primera Etapa) y en el cuestionario de actitudes (similar al de autovaloración) se suman los puntajes, la puntuación final señala una dirección o nivel adecuado y positivo o un nivel inadecuado y negativo. En el nivel inadecuado de actitudes se consideran dos variantes: actitudes en contra con puntajes muy bajos y actitudes muy a favor con puntajes muy elevados.

10) Procesamiento de datos de la Prueba Piloto en el SPSS (Puntajes y resultados en Anexo respectivo).

11) Administración de los 3 cuestionarios: Entrevista, Autovaloración y Actitudes en una población de 96 personas en proceso de divorcio, 48 mujeres y 48 hombres (Agosto de 1996 a Febrero de 1997), para la investigación definitiva. El

cuestionario de entrevista directamente con 36 personas y 60 deciden llenarlo individualmente.

12) Evaluación de entrevista y cuestionarios de autovaloración y actitudes con la metodología ya mencionada.

13) Procesamiento de Datos en el SPSS de la Investigación definitiva (Puntajes y resultados ver en Anexo respectivo).

3.6. LIMITES EN LA SEGMENTACION DE VARIABLES

Para el procesamiento de datos y obtención de resultados en el SPSS se establecen límites de Autovaloración y Actitudes que determinan los diferentes niveles, a partir de la Media y Desviación Media (suma y resta de ambas).

<u>Variable</u>	<u>Media</u>	<u>D.M.</u>	<u>Limite Medio-Inf.</u>	<u>Límite Medio-Sup.</u>
AUTO M	9.71	12.02	- 2.32	21.74
ACTI M	3.58	11.12	- 7.54	14.70
AUTO F	7.52	8.87	- 1.35	16.37
ACTI F	-0.98	10.82	-11.80	9.84
AUTO MF	8.61	10.44	- 1.83	19.05
ACTI MF	1.30	11.23	- 9.83	12.53

AUTO M = Autovaloración Población Varones

ACTI M = Actitudes Población Varones

AUTO F = Autovaloración Población Mujeres

ACTI F = Actitudes Población Mujeres

AUTO MF = Autovaloración Población Total (varones y mujeres)

ACTI MF = Actitudes Población Total (varones y mujeres)

Cada una de las variables es dividida en tres grupos:

NIVEL 1 DE AUTOVALORACION (en las diferentes poblaciones), considera a los puntajes debajo del límite medio-inferior, corresponde al nivel de autovaloración desvalorizado, inadecuado o negativo.

NIVEL 2 DE AUTOVALORACION (en las diferentes poblaciones), considera a los puntajes entre el límite medio-inferior y el medio superior, corresponde al nivel de autovaloración adecuado o positivo.

NIVEL 3 DE AUTOVALORACION (en las diferentes poblaciones), considera a los puntajes por encima del límite medio-superior, corresponde al nivel de autovaloración sobrevalorado e inadecuado o negativo.

NIVEL 1 DE ACTITUDES (en las diferentes poblaciones), considera a los puntajes debajo del límite medio-inferior, se refiere a las actitudes en contra de la pareja, también inadecuadas o negativas.

NIVEL 2 DE ACTITUDES (en las diferentes poblaciones), considera a los puntajes entre el límite medio-inferior y medio-superior se refiere al nivel de actitudes adecuado o positivo hacia el ex-cónyuge.

NIVEL 3 DE ACTITUDES (en las diferentes poblaciones), considera a los puntajes que están por encima del límite medio-superior, corresponde al nivel de actitudes muy a favor de la ex-pareja, también son inadecuadas o negativas.

Para el cruce de variables y la obtención del Chi Cuadrado se efectúa la siguiente operación: el nivel 1 y el nivel 3 se reúnen y forman el nivel 1 de autovaloración o actitudes adecuadas y el grupo 2 permanece constituyendo la autovaloración o actitudes adecuadas.

SEGMENTACION DE VARIABLES EN LA POBLACION TOTAL

NIVELES DE AUTOVALORACION (AU):

NIVEL 1 AUTOVALORACION DESVALORIZADA o inadecuada puntajes menores -1.83

NIVEL 2 AUTOVALORACION ADECUADA puntajes comprendidos entre -1.84 y 19.05

NIVEL 3 AUTOVALORACION SOBREVALORADA e inadecuada puntajes de 19.06 y mayores

NIVELES DE ACTITUDES (AC):

NIVEL 1 ACTITUDES EN CONTRA, negativa o inadecuada puntajes de -9.83 y menores

NIVEL 2 ACTITUDES ADECUADAS y/o positivas puntajes comprendidos entre -9.84 y 12.53

NIVEL 3 ACTITUDES MUY A FAVOR e inadecuadas puntajes de 12.54 y mayores

SEGMENTACION DE VARIABLES EN LA POBLACION VARONES

NIVELES DE AUTOVALORACION (AU):

NIVEL 1 AUTOVALORACION DESVALORIZADA e inadecuada puntajes de -2.32 y menores

NIVEL 2 AUTOVALORACION ADECUADA puntajes entre -2.33 y 21.74

NIVEL 3 AUTOVALORACION SOBREVALORADA e inadecuada puntajes de 21.75 y mayores

NIVELES DE ACTITUDES (AC):

NIVEL 1 ACTITUDES EN CONTRA puntajes de -7.54 y menores

NIVEL 2 ACTITUDES ADECUADAS y/o positivas puntajes comprendidos entre -7.55 y 14.70

NIVEL 3 ACTITUDES MUY A FAVOR puntajes mayores a 14.75

SEGMENTACION DE VARIABLES EN LA POBLACION MUJERES

NIVELES DE AUTOVALORACION (AU):

NIVEL 1 AUTOVALORACION DESVALORIZADA puntajes de -1.35 y

Menores

NIVEL 2 AUTOVALORACION ADECUADA puntajes entre -1.36 y 16.37

NIVEL 3 AUTOVALORACION SOBREVALORADA puntajes de 16.38 y
mayores

NIVELES DE ACTITUDES (AC):

NIVEL 1 ACTITUDES EN CONTRA e inadecuadas puntajes de -11.80 y
menores

NIVEL 2 ACTITUDES ADECUADAS y/o positivas puntajes entre -11.81 y
9.84

NIVEL 3 ACTITUDES MUY A FAVOR e inadecuadas puntajes de 9.85 y
mayores

CAPITULO CUATRO : PRESENTACION DE LA INVESTIGACION

4.1. RESULTADOS

Los instrumentos de la investigación una vez aplicados han sido analizados de acuerdo a su contenido y propósito específico dentro de la investigación. Los cuestionarios de autovaloración y actitudes han sido procesados en el SPSS y luego se ha realizado un análisis e interpretación. En las entrevistas y expedientes de divorcio se ha considerado su contenido semántico para apoyar los resultados estadísticos de los cuestionarios de autovaloración y actitudes.

4.1.1. RESUMEN DE LAS ENTREVISTAS

En las entrevistas se destaca la siguiente información:

1. La edad de los sujetos entrevistados varía entre los 20 a los 68 años.
2. Los niveles de educación encontrados abarcan desde un nivel técnico medio hasta un nivel de instrucción superior.
3. En cuanto a la ocupación de los sujetos entrevistados considera toda la gama de ocupaciones como comerciantes, empleados, profesores, militares entre otras. Un aspecto importante es que la mayoría de las mujeres entrevistadas trabaja fuera del hogar.
4. El tiempo de noviazgo previo al matrimonio varía entre 3 meses hasta 3 años.
5. Las mujeres en su mayoría declaran haberse casado por amor o enamoradas, en cambio muchos de los varones se casan por el embarazo de sus parejas, otros por salir del hogar o soledad.

6. Entre los motivos de divorcio hombres y mujeres declaran haber sido víctimas de infidelidad, malos tratos, mala comunicación, incomprensión, mal carácter , irresponsabilidad de sus parejas. Muchos varones hacen énfasis en el poco interés, el descuido al hogar, los celos, la exigencia e independencia de parte de sus esposas y los problemas económicos, éstos últimos mencionados con menos frecuencia por las mujeres.

7. Entre los cambios que contribuyen a la decisión del divorcio la mayoría de las mujeres expresa la infidelidad, el mal carácter, la incomprensión que estuvieron presentes al poco tiempo de casarse, otras manifiestan que el cambio fue poco a poco y en otros casos fueron infieles desde antes de casarse. Los varones expresan que sus esposas comenzaron a cambiar cuando salieron a trabajar o estudiar y en algunos casos por influencia de la familia.

8. Según las mujeres el comportamiento del varón como padre durante el matrimonio, cerca a la mitad cumplieron sus funciones de manera regular, muchos fueron buenos padres y otros fueron malos padres. Los varones declaran que las mujeres en su mayoría fueron buenas madres, otras cumplieron sus funciones de modo regular y las menos fueron malas madres.

9. La relación que mantiene la ex-pareja durante el proceso de divorcio según declaraciones de varones y mujeres en su mayoría es mala, pocos declaran que es regular.

10. Según la madre la relación del padre con los hijos durante el proceso de divorcio en la mayoría de los casos es de regular a mala, pocas veces es buena y rara vez

ha mejorado. Según los varones en su mayoría las mujeres mantienen buenas relaciones con sus hijos, pocas no cumplen o son malas madres.

11. Aproximadamente la mitad de personas entrevistadas tiene ya otra pareja.

4.1.1.1. INTERPRETACION DE LAS ENTREVISTAS

De acuerdo a las entrevistas muchas parejas al parecer, tuvieron problemas de autovaloración durante el matrimonio y tal vez antes, pues en muchas estuvo presente la infidelidad, la irresponsabilidad, la mala comunicación entre otras condiciones que no pudieron ser superadas; muchas se casaron precipitadamente sin el tiempo suficiente de conocerse, es decir sin conocer la realidad de sus parejas y tal vez tampoco la propia.

Para muchas personas el matrimonio pudo ser una responsabilidad a la cual no pudieron hacer frente y hasta es posible se convirtiera en un obstáculo para desarrollar su autovaloración.

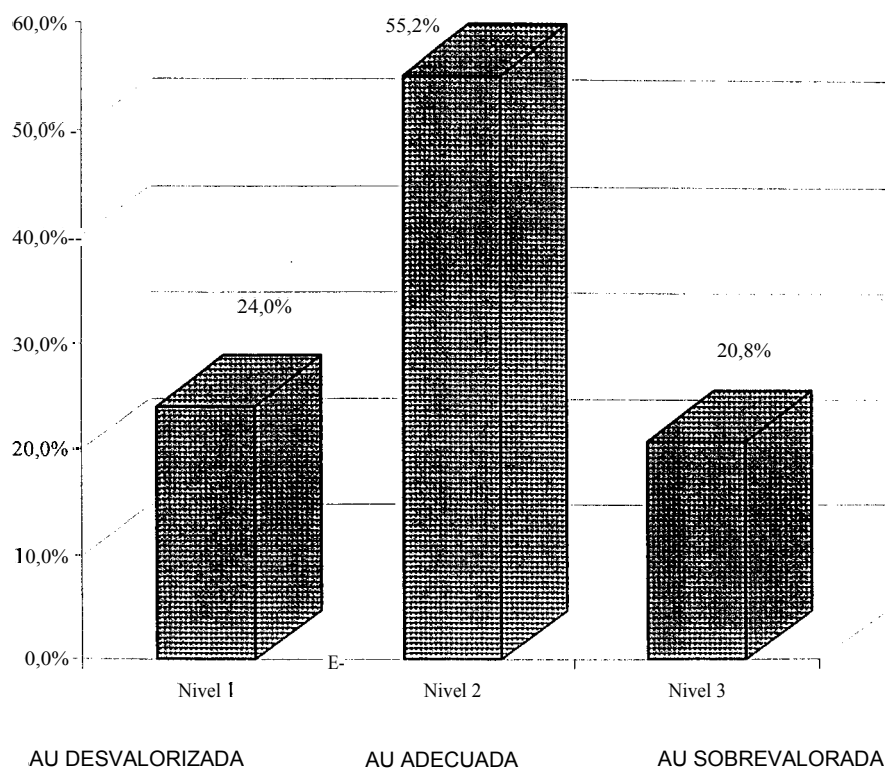
La infidelidad tan frecuentemente mencionada puede elevar o distorsionar la autovaloración de sus protagonistas. Aproximadamente la mitad de la población entrevistada tiene ya otra pareja (los varones más que las mujeres).

En cuanto a la relación entre la pareja durante el divorcio en general es mala. La relación del padre con los hijos en la mayoría también es regular o mala, las madres en general mantienen mejores relaciones con los hijos.

4.1.2. RESULTADOS DE CUESTIONARIOS DE AUTOVALORACIÓN Y ACTITUDES

4.1.2.1. NIVELES DE AUTOVALORACION POBLACION TOTAL VARONES Y MUJERES

GRÁFICO N° 1 POBLACION TOTAL (VARONES Y MUJERES)
NIVELES DE AUTOVALORACION



ANÁLISIS CUANTITATIVO:

Del histograma de frecuencias para los niveles de autovaloración en la población total se desprende que del 100% (96 pers.), el 24% (23 pers.) presenta niveles de autovaloración desvalorizado, el 55.2% (53 pers.) califica niveles de

autovaloración adecuado, y el 20.8% (20 pers.) niveles de autovaloración sobrevalorados (ver Anexo correspondiente y Gráfico No. 1).

INTERPRETACION

En el gráfico No. 1, se puede apreciar que algo más de la mitad de la población investigada presenta niveles de autovaloración adecuados, al parecer el divorcio no ha afectado la estabilidad de su autovaloración en éste porcentaje de la población. En las entrevistas gran parte de la población declara tener ya otra pareja en su vida, hecho que podría colaborar a reafirmar su autovaloración o elevar su autovaloración.

4.1.2.2. NIVELES DE ACTITUDES POBLACION TOTAL VARONES Y MUJERES

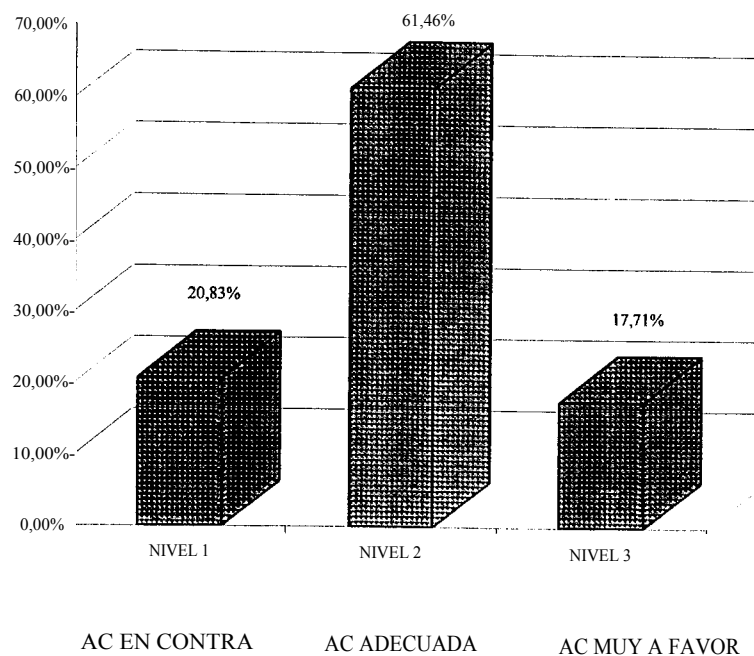
ANALISIS CUANTITATIVO:

Del histograma de frecuencias para los niveles de actitudes hacia la ex-pareja se desprende que del 100% (96 pers.), el 61.5% (59 pers.) experimenta actitudes adecuadas y el 17.71% (20 pers.) actitudes muy a favor (ver Anexo respectivo y Gráfico No. 2).

INTERPRETACION:

La mayoría de las personas investigadas experimenta actitudes adecuadas hacia la ex-pareja durante el proceso de divorcio; fenómeno que podría reflejar la conservación de recuerdos y sentimientos de vivencias positivas o agradables experimentados, como pareja en gran parte de la población.

GRÁFICO N° 2: POBLACION TOTAL VARONES Y MUJERES
(NIVELES DE ACTITUDES)

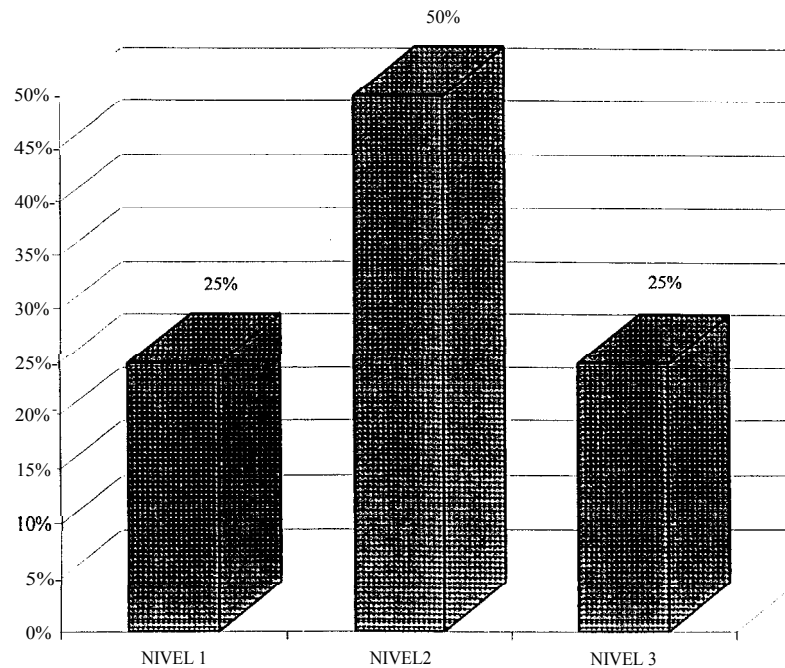


4.1.2.3. NIVELES DE AUTOVALORACION VARONES

ANALISIS CUANTITATIVO:

Del histograma de frecuencias para los niveles de autovaloración se desprende que del 100% de la población (48 varones), el 50% (24 varones) posee un nivel de autovaloración adecuado, el 25% (12 varones) un nivel desvalorizado y el 25% (12 varones) un nivel sobrevalorado (ver Anexo correspondiente y Gráfico No. 3).

GRÁFICO N° 3: POBLACION VARONES (NIVELES DE AUTOVALORACION Y VARIANTES)



AU DESVALORIZADA AU ADECUADA

AU SOBREALORADA

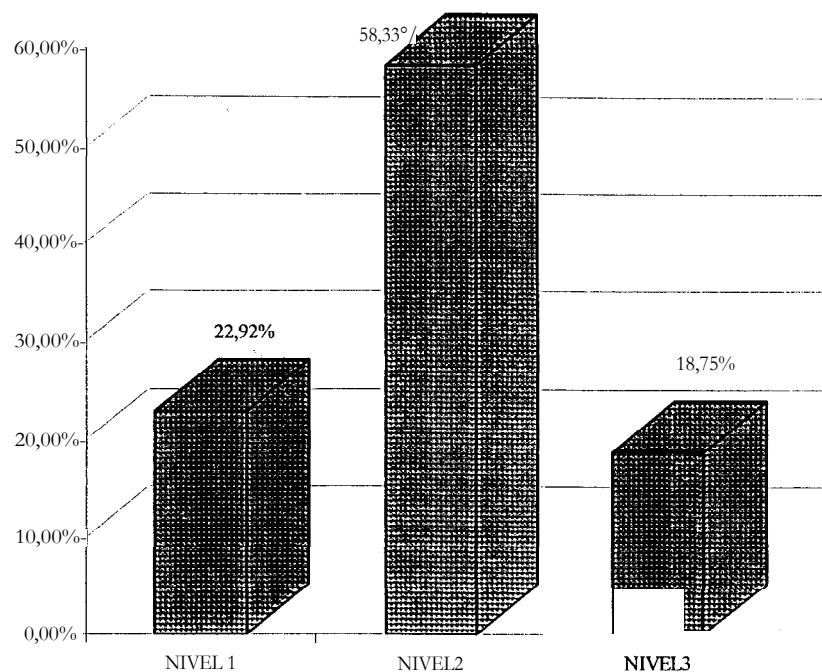
INTERPRETACION:

La mitad de la población de varones alcanza un nivel de autovaloración adecuado.

Al parecer la mitad de ésta población mantiene su autovaloración adecuadamente a pesar de las implicaciones del divorcio. Según entrevistas la mayoría de los varones tiene ya otra pareja, hecho que podría contribuir a su autovaloración.

4.1.2.4. NIVELES DE ACTITUDES VARONES

GRÁFICO N° 4: POBLACION VARONES (NIVELES DE ACTITUDES)



AC EN CONTRA

AC ADECUADA AC MUY A FAVOR

ANALISIS CUANTITATIVO:

Del histograma de frecuencias para los niveles de actitudes hacia el ex-cónyuge se desprende que del 100% (48 varones), el 58.33% (28 varones) experimenta actitudes adecuadas o positivas, el 22.92% (11 varones) actitudes en contra y el 18.75% (9 varones) (18.75%) actitudes muy a favor (ver Anexo correspondiente y Gráfico No.4).

INTERPRETACION:

Más de la mitad de la población de varones experimenta actitudes adecuadas o moderadas hacia su ex-pareja, condición que indicaría la conservación de actitudes positivas a pesar del divorcio.

4.1.2.5. NIVELES DE AUTOVALORACION MUJERES

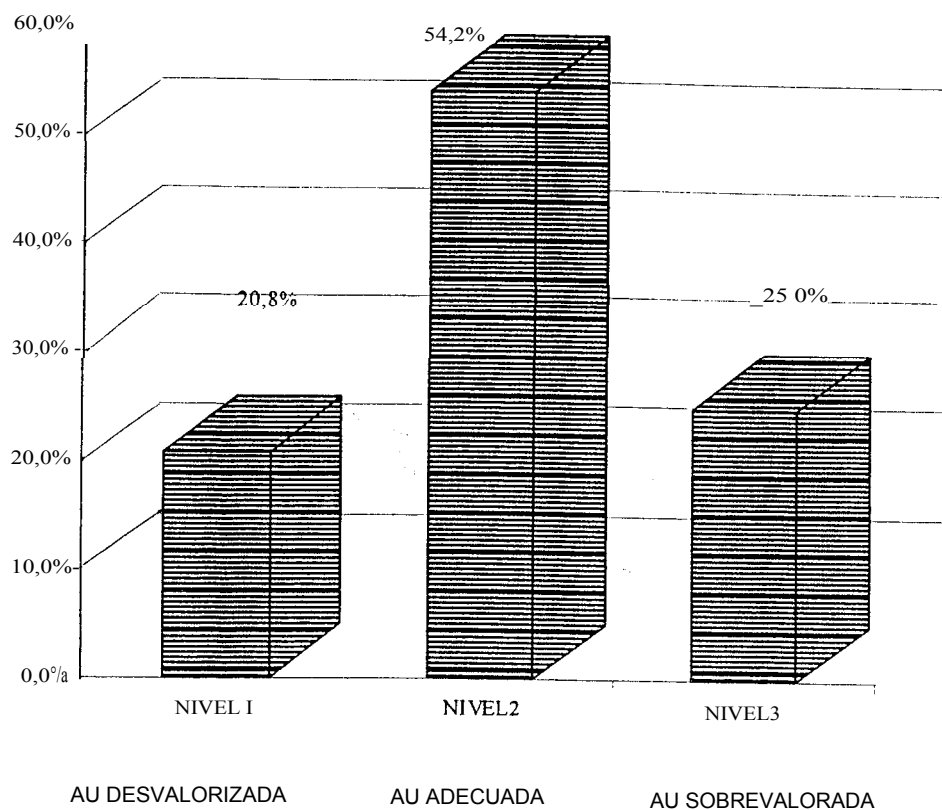
ANALISIS CUANTITATIVO:

Del histograma de frecuencias para los niveles de autovaloración se desprende que del 100% (48 mujeres), el 54.2% (26 mujeres) posee un nivel de autovaloración adecuado, el 20.8% (10 personas) un nivel desvalorizado y el 25% (12 mujeres) un nivel sobrevalorado (ver Anexo correspondiente y Gráfico No. 5).

INTERPRETACION:

Algo más de la mitad de la población de mujeres posee un nivel de autovaloración adecuado. Comparando con la población de varones, las mujeres llevan ventaja no muy elevada, pero significativa. El fenómeno podría responder al hecho que las mujeres estarían enfrentando mejor el divorcio que los varones. Según entrevistas fueron ellas en su mayoría las que presentaron la demanda de divorcio, el hecho de decidir ellas terminar un matrimonio que ya no brinda satisfacciones podría contribuir a fortalecer o reafirmar su autovaloración.

GRAFICO N° 5: POBLACION MUJERE (NIVELES DE AUTOVALORACION Y VARIANTES)



4.1.2.6. NIVELES DE ACTITUDES MUJERES

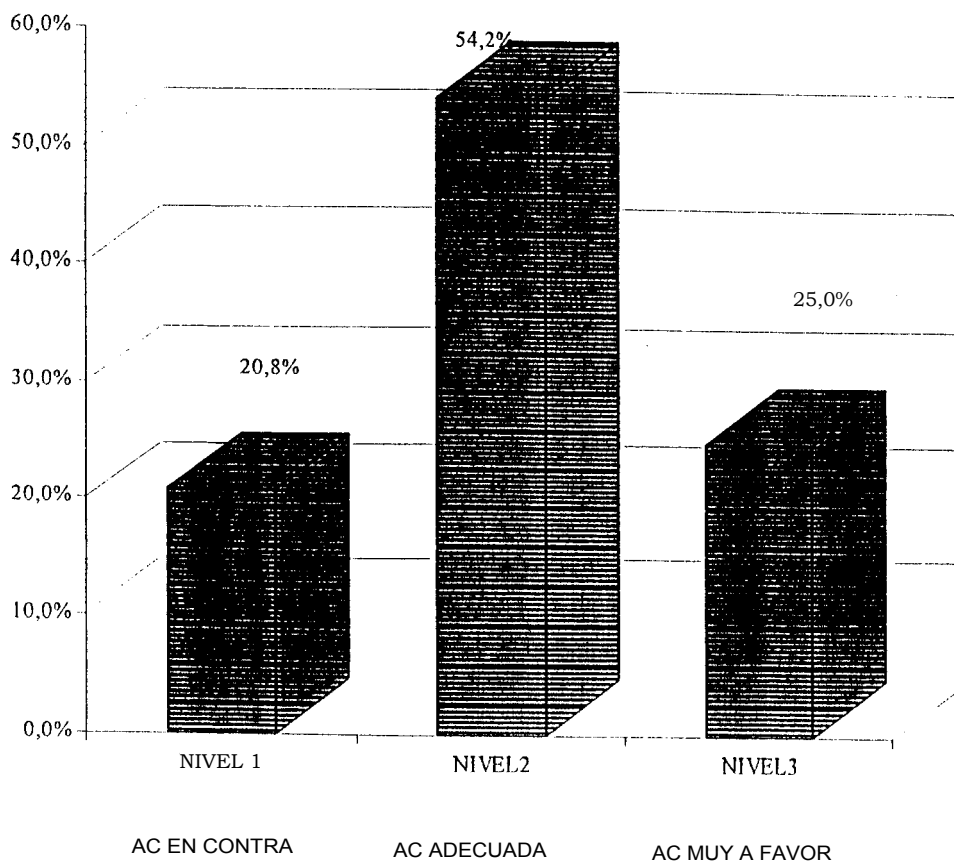
ANALISIS CUANTITATIVO

En el histograma de frecuencias para los niveles de actitudes hacia la expareja, se destaca que del 100% de la población de mujeres (48 mujeres), el 54,2% (26 mujeres) experimenta actitudes adecuadas o positivas, el 20,8% (10 mujeres) actitudes en contra y 25% (12 mujeres) actitudes muy a favor (ver Anexo correspondiente y Gráfico No. 6).

INTERPRETACION:

Algo más de la mitad de la población de mujeres manifiesta actitudes adecuadas o moderadas hacia su ex-conyuge. Comparando con la población de varones, ellos presentan ventaja aunque no elevada, parecía que mayor número de varones experimenta resentimiento a quien fue su pareja, por haber sido ella la que decidió terminar legalmente con el matrimonio.

GRÁFICO Nº 6: POBLACIÓN MUJERES: NIVELES DE ACTITUDES VARIANTES



4.1.2.7. NIVELES DE AUTOVALORACION Y ACTITUDES POBLACION TOTAL (VARONES Y MUJERES)

ANALISIS CUANTITATIVO:

La prueba de Chi Cuadrado con una significancia de $< > 0.14840$ (con 99% de confianza y un grado de libertad) indica que estadísticamente no existe correlación entre las variables estudiadas. En el cruce de variables se destaca que de 53 personas (55.2%) con autovaloración adecuada 36 de ellas (67.9%) presentan también actitudes adecuadas y 17 personas (32.1%) presentan actitudes inadecuadas; de 43 personas (44.8%) con autovaloración inadecuada 20 personas (46.05%) de ellas presentan a su vez niveles inadecuados de actitudes y 23 personas (53.5%) niveles adecuados de actitudes (ver Anexo respectivo y Gráfico No. 7).

INTERPRETACION:

Estadísticamente la prueba de Chi Cuadrado señala que no existe correlación entre autovaloración y actitudes. Sin embargo en el cruce de variables, en 36 personas el nivel adecuado de autovaloración coincide con el nivel adecuado de actitudes, de igual manera en 20 personas el nivel inadecuado de autovaloración coincide con el nivel inadecuado de actitudes. Estos datos son importantes y podrían ser aclarados en un estudio con una muestra probabilística.

4.1.2.8. NIVELES DE AUTOVALORACION Y ACTITUDES VARONES

ANALISIS CUANTITATIVO:

La prueba de Chi Cuadrado con una significancia de $< > 0.24157$ (con 99% de confianza y un grado de libertad) indica que no existe correlación entre autovaloración y actitudes .

En el cruce de variables se destaca que de 24 varones (50% de la población total de varones) con autovaloración adecuada, 16 de ellos (66.7%) presentan autovaloración adecuada y actitudes adecuadas; paralelamente de 24 varones con autovaloración inadecuada (50% de la población total de varones) 12 de ellos presentan actitudes adecuadas y 12 actitudes inadecuadas.

En 20 varones (41.67% del total de la población de varones) los niveles de autovaloración y actitudes son independientes entre si (ver Cruce de Variables en Anexo respectivo y Gráfico No. 8).

INTERPRETACIÓN:

La prueba de Chi Cuadrado indica que no existe correlación entre autovaloración y actitudes, sin embargo en 16 varones (33.33% de la población total varones) el nivel de adecuación coincide en autovaloración y actitudes; así mismo en 12 varones (25% del total de población total de varones) el nivel inadecuado de autovaloración concuerda con el nivel inadecuado de actitudes.

4.1.2.9. NIVELES DE AUTOVALORACION Y ACTITUDES MUJERES

ANALISIS CUANTITATIVO:

En el cruce de variables se destaca que de 26 mujeres (54% de la población total de varones) con autovaloración adecuada, 17 de ellas (65.4%) presentan también actitudes adecuadas, de 22 mujeres con autovaloración 13 de ellas (59.1%) también experimentan actitudes adecuadas. En 18 mujeres los niveles de autovaloración y actitudes no coinciden entre sí. La prueba de Chi Cuadrado presenta una significancia de $p > 0.08994$, es decir que el coeficiente de correlación está próximo al nivel de 0.01 (con 99% de confianza y un grado de libertad) de correlación positiva débil. En sentido de que a niveles adecuados de autovaloración corresponderían niveles adecuados de actitudes y a niveles inadecuados de autovaloración corresponderían niveles inadecuados de actitudes (ver Cruce de variables en Anexo respectivo y Gráfico No. 9).

INTERPRETACIÓN:

La prueba de Chi Cuadrado muestra un coeficiente próximo a un nivel de 0.01 de correlación positiva débil. En el cruce de variables se encuentra que en 17 mujeres los niveles adecuados de autovaloración y actitudes coinciden; así mismo en 13 mujeres los niveles inadecuados de autovaloración y actitudes coinciden. Estos datos podrían aclarados en un estudio con una muestra probabilística.

4.1.3.ANALISIS Y COMENTARIO DE DOS EXPEDIENTES DE DIVORCIO

DATOS DEL EXPEDIENTE No. 1

Edad de ambos al contraer matrimonio: El 61.6 años; ella 32.11 años

Fecha de matrimonio: 31 de Dic. 1992

Fecha de demanda de divorcio: 14 de Oct. 1993

Demanda presentado por: él

Motivo de la demanda: Malos tratos

Sentencia de divorcio: 16 de abril 1994

Duración del matrimonio: 9.5 meses

Duración del proceso de divorcio: 6 meses

CONTENIDO CUALITATIVO DE LA DEMANDA Y ESCRITOS PRESENTADOS POR EL DEMANDANTE:

- Ella fingió
- Se perdió de la casa días y noches
- Interesada en el dinero
- Malgastaba el dinero

- Usaba palabras groseras
- Es agresiva
- Reñía con mis hijos, los maltrataba
- Es una caza fortunas
- Hizo pasar por sobrina a su hija
- Había tenido otros dos hijos más
- Había sido divorciada, me engañó (el presenta copia de proceso de divorcio anterior de ella de un matrimonio de 5 años de duración con 3 hijos, con demanda por malos tratos)
- Me agredía físicamente, me lanzaba con objetos como zapatos y otros.
- Al dejar la casa se llevó objetos que no le pertenecían.
- La vida con ella fue insoportable

INTERPRETACION: Los escritos presentados por él contienen por lo menos 14 adjetivos o juicios en contra de ella, manifestando así las actitudes negativas hacia la ex-pareja. El comportamiento agresivo físico y verbal, el engaño y la dificultad o incapacidad de mantener buenas relaciones en la familia sugieren la existencia de problemas de autovaloración.

CONTENIDO CUALITATIVO DE LA RESPUESTA A LA DEMANDA

Y ESCRITOS PRESENTADOS POR ELLA:

- Niego las acusaciones
 - El llegó a seducirme
 - Me ofreció felicidad y no cumplió
 - Soy su cuarta esposa
 - Tenía que servir a todos sus hijos y familiares
 - Fui víctima de sus malos tratos
 - El es causante de un aborto y un infarto pulmonar
 - Que me devuelva mis objetos personales
 - El me agredió cobardemente
 - El tiene el apodo de veneno
 - Sufre de amnesia
 - Viejo
 - Me echó del hogar
 - Que me devuelva US 5.000 entregados para contrato anticrético.
- (el demandante negó haber recibido este dinero)

INTERPRETACION: Los escritos presentados por ella contienen por lo menos 14 adjetivos o juicios negativos contra el ex-cónyuge, manifestando así las actitudes negativas hacia él. El comportamiento agresivo de él y las atribuciones señaladas cuestionan su nivel de autovaloración y el control de sus emociones.

CARACTERISTICAS DEL PROCESO DE DIVORCIO:

- Presentación de testigos por ambas partes, quienes corroboran medianamente ambas acusaciones
- Insistencia en negar acusaciones por ambas partes
- La sentencia dictaminada por el juez disuelve el vínculo matrimonial por haber sido probadas ambas acusaciones, fija una asistencia familiar para la mujer de pesos bolivianos 160.-
- Apelación a la sentencia de divorcio de parte de ella reclamando partición de bienes

COMENTARIO DE EXPEDIENTE No. 1:

Haciendo un análisis del expediente No. 1 y relacionándolo con el tema de la investigación del presente trabajo se concluye lo siguiente:

- La actitud entre ambos cónyuges durante el proceso de divorcio es negativa.

- Al parecer el matrimonio se llevó a cabo con engaños, es decir evitando la realidad, lo que hace pensar en problemas de autovaloración en ambos cónyuges ya durante el matrimonio y posiblemente antes.

La imposibilidad de mantener buenas y estables relaciones en la pareja hace pensar en problemas de autovaloración durante el matrimonio.

DATOS DEL EXPEDIENTE No. 2 :

Edad de la pareja al contraer el matrimonio: Ella 22 años, él 27 años.

Fecha del matrimonio: 13 de Octubre de 1989

Fecha de la demanda: 16 de Febrero de 1994

Número de hijos: 2 ; edad y sexo de los hijos: 4 y 2 años, varón y mujer.

Demanda presentada por: El

Motivo de demanda: Sevicias y malos tratos

Sentencia: 3 de Noviembre 1995, no disuelve el matrimonio.

CONTENIDO CUALITATIVO DE LA DEMANDA Y ESCRITOS PRESENTADOS POR EL

- Ella es de un carácter irascible
- Tiene un vocabulario florido

- Me insulta
- La vida en común era intolerable
- Solicito me devuelva U\$ 15.000.-
- Me dijo injurias graves
- Recibí malos tratos de palabra y de obra contra mi persona.

INTERPRETACION

En la demanda y escritos presentados por él se encuentran al menos 6 atributos negativos dirigidos a ella, los cuales reflejan las actitudes negativas entre ellos. El comportamiento agresivo de parte de ella podría estar relacionado con problemas de autovaloración y manejo de emociones.

CONTENIDO CUALITATIVO DE LA RESPUESTA Y ESCRITOS PRESENTADOS POR ELLA

- El hace falsas acusaciones
- No se ocupó de nuestros hijos
- Abandonó el hogar por un año
- Durante el abandono no cumplió con la asistencia familiar.
- Sufrí prolíferas injurias y malos tratos contra mi persona.
- La verdadera causa de demanda es su infidelidad

- Fui víctima de agresión física al igual que su hijo por la otra mujer que tiene.

INTERPRETACION

Los escritos presentados por ella niegan las acusaciones de la demanda y señalan comportamientos agresivos, irresponsables hacia la familia de parte de él, así como indican problemas en la relación de la pareja. Estas condiciones sugieren problemas de autovaloración y manejo de emociones en ella.

CARACTERISTICAS DEL PROCESO DE DIVORCIO

- Presentación de la demanda después de un año de separación.
- Los testigos tanto de parte de ella como de él no corroboran satisfactoriamente las acusaciones
- Sentencia sin la disolución del matrimonio por no haberse comprobado las acusaciones.
- Apelación de parte de él después de la sentencia

COMENTARIO DEL EXPEDIENTE No 2

Haciendo un análisis del expediente No 2 y relacionándolo con el tema de investigación se concluye lo siguiente:

- La actitud entre la pareja es negativa durante la última etapa del matrimonio y en el divorcio.

- El motivo real del divorcio parece ser la infidelidad.
- El comportamiento agresivo de la pareja durante el matrimonio podría indicar problemas de autovaloración y manejo de emociones.

4.2. RESUMEN DE RESULTADOS DE CUESTIONARIOS DE AUTOVALORACION Y ACTITUDES

1. Algo más de la mitad de la población total, 55.2% alcanza un nivel de autovaloración adecuado y menos de la mitad 44.8% un nivel inadecuado (sea desvalorizado o sobrevalorado).

2. La mayoría de la población, 61.5% alcanza actitudes adecuadas hacia el ex-cónyuge y 38.5% actitudes inadecuadas (sea en contra o muy a favor).

3. Comparando los niveles de autovaloración (disminuido, adecuado y sobrevalorado) entre varones y mujeres, en el nivel adecuado las mujeres presentan mayor porcentaje que los varones 54.2% y 50% respectivamente. En el nivel desvalorizado, los varones presentan mayor porcentaje que las mujeres 25% y 20.8%, respectivamente. En el nivel sobrevalorado varones y mujeres tienen el mismo porcentaje de 25%.

4. Comparando los niveles de actitudes, en el nivel adecuado los varones muestran mayor porcentaje que las mujeres, 58.33 y 54.2% respectivamente. En el nivel bajo o en contra varones y mujeres presentan poca diferencia entre sí 22.92% y 20.8% respectivamente. En el nivel muy a favor de la ex-pareja, las mujeres llevan ventaja a los varones 25% y 18.75% respectivamente.

5. En la prueba de Chi Cuadrado de Pearson se encuentran los siguientes resultados:

· En la población total un coeficiente de correlación de $< > 0.14840$, indica que estadísticamente no hay correlación.

· En la población de varones un coeficiente de correlación de $< > 0.24157$, indica que estadísticamente no hay correlación.

· En la población de mujeres un coeficiente de correlación de $< > 0.8994$ el cual se acerca a un coeficiente significativo al nivel de correlación positivo débil.

6. En el cruce de variables se destaca que cada una de las tres poblaciones presenta un número importante de personas en quienes los niveles de autovaloración coinciden con los niveles adecuados de actitudes hacia la ex-pareja; paralelamente un número importante de personas presenta niveles inadecuados de autovaloración juntamente a niveles inadecuados de actitudes. De igual manera, en las entrevistas se percibe que en algunas personas los niveles de autovaloración y actitudes parecen coincidir.

7. Aproximadamente un tercio de la población total, es decir, 36 personas (37.5%) califica un nivel de autovaloración adecuado juntamente a un nivel de actitudes adecuado y 20 personas (20.83%) niveles inadecuados de autovaloración y actitudes.

8. En la población de varones, 16 de ellos (33.33%) muestran niveles de autovaloración adecuado con niveles de actitud también adecuados y 12 varones (25%) niveles inadecuados de autovaloración y actitudes.

9. En la población de mujeres, 17 de ellas (35.2%) presentan niveles adecuados de autovaloración y actitudes y 13 mujeres (27.08%) niveles inadecuados de autovaloración y actitudes.

10. En el cruce de variables se encuentra un número elevado de personas con niveles de autovaloración y actitudes diferentes entre sí: en la población total, 40 personas (41.67%), en la población de varones 20 sujetos (41.67%)y en la población de mujeres 18 de ellas (37.5%)

CAPITULO CINCO: DISCUSION,

CONCLUSIONES Y

RECOMENDACIONES

5.1. DISCUSION

Considerando conceptos de F. Gonzales, la autovaloración y las actitudes son categorías psicológicas que expresan a la personalidad, por lo tanto ambas están en íntima relación o asociación. En la investigación realizada, por una parte la prueba de Chi- Cuadrado, la cual determina estadísticamente el grado de correlación muestra un coeficiente de correlación en la población total de $< > 0.14840$, indicando que las dos variables estudiadas autovaloración y actitudes hacia la ex-pareja, en las personas en proceso de divorcio estadísticamente no estarían relacionadas. En la población de varones el coeficiente de correlación es de $< > 0.24157$, indicando que estadísticamente no existe asociación. En la población de mujeres el coeficiente de correlación $< > 0.08994$ se acerca a un coeficiente significativo al nivel de correlación positiva débil.

Por otra parte, el cruce de variables realizado en el SPSS se puede apreciar que 36 personas (37.5%) de la población total los niveles de autovaloración adecuados coinciden con los niveles adecuados de actitudes adecuadas; paralelamente en 20 personas (20.83%) de la población los niveles inadecuados de autovaloración coinciden con los niveles inadecuados de actitudes. De igual manera en la población de varones se encuentra 16 varones (33.33%) en quienes los niveles adecuados de autovaloración concuerdan con los niveles adecuados de actitudes adecuadas y en 12 varones los niveles inadecuados de autovaloración concuerdan con los niveles inadecuados de actitudes. Estos datos son importantes y podrían ser aclarados con una muestra probabilística. En las entrevistas también

se pudo apreciar que en algunas personas los niveles de autovaloración y actitudes coinciden.

¿Por qué la autovaloración en las personas en proceso de divorcio y las actitudes hacia su ex-cónyuge no se correlacionan de manera estadísticamente?

El divorcio es un proceso largo que comienza en la familia mucho antes de la intervención legal. Frecuentemente en su desarrollo va generando y acumulando emociones y sentimientos. Es posible que la acción legal para muchas personas sea el momento más crítico de todo el proceso, por todas las situaciones que conlleva y la acumulación de emociones y sentimientos, los cuales llegarían al extremo. De acuerdo a estudios de Goleman (1997) cuando el ser humano experimenta emociones y sentimientos profundos que crecieron con demasiada intensidad o tiempo prolongado, socavan la estabilidad de la persona (pág. 78). Condición que se presenta en el divorcio y se reflejaría en el estado de ánimo, las relaciones, el comportamiento y las actividades de quienes están involucrados. Por lo tanto también es posible que su autovaloración, al igual que sus actitudes queden afectadas, sea por un tiempo breve, mediano o prolongado.

Por otra parte la familia como grupo social otorga al ser humano un sentido de pertenencia, estabilidad y seguridad dentro de la sociedad, al desencadenarse el divorcio la persona que lo atraviesa puede experimentar un vacío que también incide en su estabilidad.

Por el divorcio y sus implicaciones las personas pueden sentirse desvalorizadas, hombres y mujeres declaran en las entrevistas haber soportado infidelidad, malos tratos, incomprensión, desatención entre otras condiciones que

además cambiaron sus actitudes hacia la pareja. Muchas personas al sentirse disminuidas o desvalorizadas tratan de compensar ésta condición sobrevalorándose. Las actitudes desvalorizadas hacia la ex-pareja se traducen en las relaciones entre ellos y de alguna manera en las relaciones con los hijos. Evidentemente la mayoría de la personas entrevistadas informa que la relación con sus ex-cónyuges es mala y que evitan los encuentros entre ellos, así mismo la relación con los hijos con el padre que salió de la casa generalmente es mala o regular y en pocos casos la relación a mejorado.

El divorcio es un hecho en el cual ambos miembros de la pareja o mejor ex-pareja deben admitir de alguna manera que fracasaron. Si bien el fracaso está presente en la vida en mayor o menor grado, por la importancia que tiene la familia para la sociedad y para el individuo, la disolución del vínculo matrimonial cobra gran significancia, provocando en sus miembros una fuerte carga afectiva, condición que se refleja en el contenido de los expedientes de divorcio. Sin embargo el divorcio podría ser también una oportunidad para el crecimiento personal.

En la población de mujeres la prueba de Chi Cuadrado muestra un coeficiente de correlación cercano a un coeficiente significativo al nivel de correlación positivo débil, dato que podría ser interpretado de la siguiente manera: las mujeres o algunas de ellas estarían manteniendo en cierta medida mayor estabilidad que los varones o estarían enfrentando el divorcio mejor que ellos. Este aspecto también podría ser corroborado por la diferencia de porcentaje en los niveles adecuados de autovaloración y actitudes, entre varones y mujeres (como se puede apreciar más adelante).

En cuanto a los niveles de autovaloración de la población estudiada, el 55.2% % de la población total califica una autovaloración adecuada, es decir más de la mitad de la población mantiene su nivel de autovaloración estable a pesar del divorcio en unos casos y en otros la autovaloración podría haberse elevado por la existencia de otra pareja en su vida. Esto se infiere de las entrevistas recogidas. En el nivel adecuado de autovaloración, la población de mujeres tiene 54.2% y en varones 50%. El porcentaje mayor corresponde a las mujeres, si bien la diferencia no es muy elevada es significativa. ¿Por qué más mujeres tendrían autovaloración adecuada?

El rol de las mujeres de esposas y madres sacrificadas que soportaban todo por mantener el hogar parece haberse debilitado en los últimos años. Entre los motivos más frecuentes mencionados por las mujeres acusando a los varones están la infidelidad, los malos tratos, la incomprensión, la falta de atención a ellas y a sus hijos, todos son hechos que lastiman su dignidad. Las mujeres parecen estar cansadas de vivir bajo éstas condiciones. En la mayoría de los casos son ellas quienes presentan la demanda de divorcio. La decisión de terminar con el matrimonio puede haberles otorgado cierto sentido de confianza, seguridad en sí mismas y hasta poder, lo cual favorecería su autovaloración. A ésta situación se suma el hecho que la mayoría de las mujeres entrevistadas trabaja fuera del hogar, logrando cierta independencia económica, condición que contribuye a su autovaloración.

El proceso de cambio del estereotipo tradicional de la mujer es manifestado también por los varones entrevistados, quienes declaran que muchas de ellas

descuidan el hogar por el trabajo y los estudios y muchas de ellas son infieles y propiciadoras de malos tratos.

Dentro de la población total los varones y mujeres tienen el mismo porcentaje de autovaloración sobrevalorada (25%), dato que podría explicarse, en el caso de varones y mujeres por la permanencia de los estereotipos tradicionales masculino y femenino, en una parte de la sociedad.

El porcentaje de autovaloración disminuida entre hombres y mujeres es el mismo (25%), fenómeno que estaría explicado por las implicaciones Y significaciones del divorcio en unos casos y en otros por las condiciones existentes durante el matrimonio y aún antes en cada persona.

Con referencia a las actitudes hacia la ex-pareja durante el proceso de divorcio, en mayor o menor grado las actitudes fueron cambiando desde el matrimonio, sea gradual o abruptamente. En la investigación realizada se encuentra que más de la mitad de la población entrevistada experimenta actitudes adecuadas, fenómeno que posiblemente se deba a los recuerdos de momentos compartidos y sobrellevados conjuntamente y la permanencia de muchas actitudes que los mantuvo unidos. Comparando las poblaciones, en los porcentajes de actitudes en contra, los varones tienen mayor porcentaje (22.92%) que las mujeres (20.8%), parecería que muchos varones son más resentidos, que no aceptan el divorcio, o que les molesta la iniciativa de la presentación del divorcio por las mujeres. En el nivel adecuado de actitudes los varones llevan cierta ventaja frente a las mujeres (58.33% y 54.2% respectivamente), fenómeno posiblemente ocasionado por la permanencia de sentimientos y recuerdos positivos. En el nivel muy a favor, las

mujeres llevan ventaja a los varones (25% y 18% respectivamente), resultado que posiblemente se deba a sentimientos de culpa de las mujeres frente al divorcio.

5.2. CONCLUSIONES

1. La hipótesis de investigación propuesta: " El nivel de autovaloración está en relación con las actitudes hacia el ex-cónyuge en las personas en proceso de divorcio" ha sido rechazada estadísticamente en la prueba de Chi Cuadrado mostrando un coeficiente de correlación $< > 0.14840$.

2. El objetivo general del presente trabajo, investigar la relación existente entre la autovaloración de las personas en proceso de divorcio y las actitudes hacia la ex-pareja, se ha logrado con el siguiente resultado: estadísticamente la prueba de Chi Cuadrado indica que no existe correlación entre estas dos variables. Sin embargo, en el cruce de variables se ha encontrado personas en quienes los niveles de autovaloración y actitudes coinciden. En las entrevistas también se pudo apreciar que en ciertas personas los niveles de autovaloración y actitudes coinciden. Estos datos podrían ser aclarados con una muestra probabilística.

3. Los objetivos específicos han sido alcanzados con los siguientes resultados: El nivel de autovaloración de las personas en proceso de divorcio es adecuado en 55% de la población. El nivel de actitudes más frecuente hacia la ex-pareja es adecuado en 61.5% de la población. Varones y mujeres presentan ciertas diferencias en los niveles de autovaloración. Así en el porcentaje de personas con autovaloración adecuada, las mujeres presentan ligera ventaja frente a los varones 54.2% y 50% respectivamente. En el porcentaje de personas con autovaloración sobrevalorada varones y mujeres presentan el mismo porcentaje (25%). En el nivel

desvalorizado los varones presentan mayor porcentaje 25% y 20% respectivamente.

4. Comparando las poblaciones de varones y mujeres, en los niveles o tipos de actitudes existe poca diferencia. En el nivel o tipo de actitud en contra, los varones presentan 23.92% y las mujeres 20.8%; en el nivel de actitudes adecuadas o moderadas los varones presentan 58.33% y las mujeres 54.17%, en el nivel muy a favor, las mujeres tienen mayor porcentaje que los varones 25% y 18.75% respectivamente.

5.3. RECOMENDACIONES:

1) En las investigaciones del comportamiento humano, donde están presentes las emociones y sentimientos profundos desarrollados con demasiada intensidad o tiempo prolongado, considerarlos como una variable independiente, pues éstos pueden incidir en la persona de manera determinante

2) Sería conveniente hacer una investigación sobre la autovaloración y actitudes hacia el ex-cónyuge, después de un tiempo transcurrido del divorcio, 2 años o más.

3) Al ser un divorcio un punto de cambio en la vida, sería productivo considerarlo como una oportunidad para la superación personal y por tanto familiar, por lo que se sugiere que las personas que se divorcian o tienen pensado divorciarse reciban un apoyo psicológico; el cual podría establecerse en combinación con los Juzgados de Familia.

4) Sería oportuno dar apoyo psicológico a hijos cuyos padres se divorcian.

5) Incentivar seminarios y talleres para grupos de adultos y niños quienes atraviesan o atravesaron por el proceso de divorcio.

6) Es necesario dar mayor importancia al desarrollo de la autovaloración en el hogar y la educación formal.

7) Realizar una investigación en adultos que atravesaron el divorcio de sus padres siendo niños o adolescentes, daría a conocer el impacto y efecto real en nuestro medio.

8) Realizar una investigación en niños y adolescentes que atraviesan por el proceso de divorcio de sus padres, para conocer cómo influye en ellos el divorcio.

9) Realizar una investigación de la incidencia de la autovaloración y actitudes en las personas en proceso de divorcio , considerando el nivel sociocultural y la edad.

10) Realizar una investigación de la incidencia de la autovaloración y actitudes en matrimonios estables.

BIBLIOGRAFIA

- Adams Bert N.**, The Family, A Sociological Interpretation, 2nd Ed. Rand Mc Nally College Publishing Company, Chicago, 1975
- Alcantara J.A.**, Cómo Educar su Autoestima, Ed. CEAC, España, 1990
- Aréz Muzio**, Mi Familia es así, Investigación Psicosocial, Ed. de Ciencias Sociales, La Habana, 1990.
- Azevedo Fernando**, Sociología de la Educación, Introducción al Estudio de los Fenómenos Pedagógicos y de sus Relaciones con los demás Fenómenos Sociales, 9a Ed., Fondo de Cultura Económica, México, 1973
- Ball C.M.**, Claiming Your Self-esteem, Ed. Celestialarts, Berkeley, California, 1965
- Campos A.**, La Psicoterapia no Directiva: Exposición y Crítica del Método Rogeriano, Ed. Herder, 1982
- Canova F.**, Autocontrol, El Control de sí mismo como Técnica de Libertad, Ed. San Pablo Srl., Trad. Beltrán J., Santa Fe de Bogotá, Colombia, 1994
- Castro Allegret P.L.**, Como la Familia Cumple su Función Educativa, Ed. Pueblo y Educación, La Habana, 1996
- Ellis A.**, Reason and Emotion in Psychoterapy, Ed. Birsch Lane Press, 1994
- Fassel D.**, Growing up Divorce, Ed Simon & Schuster, New York, 1991
- Fazio R.H.**, On the Power of Functionallity of Attitudes: TheRol of Accessibility, Ed. S.R. Pratkanis, S.J. Breckler y A.C. Greenwald, Attitude Structure and Funtion, Hilldale (Pág. 153-179), New York, 1989
- Festinger L.**, A Theory of Cognitive Dissonance, Stanford University Press, Palo Alto, 1957
- Goleman D.** , La Inteligencia Emocional, Por qué es más importante que el Cociente Intelectual, Trad. Mateo Elsa, Ed. Javier Vergara, 1997

- Gonzales Rey F.**, Motivación- Moral en Adolescentes y Jóvenes, Ed. Científico Técnica, La Habana, 1983
- Gonzales Rey F.**, Psicología de la Personalidad, Ed. Pueblo y Educación, La Habana, 1985
- Gonzales Rey F.**, Psicología Principios y Categorías, Ed. de Ciencias Sociales, La Habana, 1989
- Gonzales Rey F.**, Adecuación de autovaloración y su significación Psicológica en Gonzales D.J. et al., Investigaciones de la Personalidad en Cuba, Ed. Ciencias Sociales, La Habana, 1987, pág. 16-38
- Lazarus R.**, Cognitive & Coping Processes in Emotion, New York, Ed. Oxford University, 1977
- Lazarus R.**, Emotion and Adaption , Ed. Oxford University Press, New York , 1991
- Mc Kay M., & Fanning P.**, Self Esteem., Ed New Harbinger, California, 1995
- Mellody P.**, Facing Codependence, Ed. Harper San Francisco, New York, 1989
- Middlebrook P.N.**, Social Psychology and Modern Life, Ed. A.Knoff, **INC.**, New York, 1973
- Ministerio de Planeamiento**, Situación de la Familia en Bolivia, Unidad de Política Social y de Población, UNICEF, 1991
- Mira E. y López**, Los Cuatro Gigantes del Alma, Ed. Lidium, Bs. As., 1988
- Morales J.F.**, et al., Psicología Social, Ed., Mc Graw Hill, Interamericana de España S.A., 1994
- Myers D.**, Psychology, Ed. Worth Publishers, INC, New York, 1986
- Pines A.**, Keeping the Spark Alive: Preventing Burnout in Love and Marriage, Ed. Celestialarts, New York , 1988

Pinto Bismark T., Padres e Hijos y Pareja, Un enfoque Sistémico de las Relaciones Familiares, Ed. Tiempo, La Paz, 1995

Plutchik R., Las Emociones, Ed. Diana, Méjico, 1987

Revollo Quiroga M., Los Jueces y la Sana Crítica, Una Visión de Género, Ed. Ministerio de Desarrollo Humano, La Paz, 1996

Rogers C., Client Center Therapy: Its Current Practice Implications and Theory, Houghton, Mifflin, Boston, 1965

Rogers C., El Proceso de Convertirse en persona : Mi Técnica Terapéutica, Traducción: Wainberg L., Ed. Paidos, Mejico, 1986

Sakurai J., Japan Soaring Divorce Rate Reducing Social Stigma, Austin American Stateman, A1-A8, Junio 3, Texas, 1998

Thomas C., Covers Bolm on Impact of Divorce Culture, Austin American Stateman, A7, Junio 6, Texas, 1997

Tintaya P., Métodos de Investigación en Psicología, Operacionalización de Variables, Ed. Edcon, Bolivia, 1998

Toffler A., La Tercera Ola, Ed. Plaza y Janes, España, 1977

Viscott D., Como Vivir en Intimidad, Trad. Bullrich C., Ed. Turabo, Puerto Rico, 1978

Vobejda B., 25 Years Study Shows Kids Suffer long Term After their Parents Divorce, Austin American Stateman, Junio 3, Austin, 1997

– – – Epidemia de Divorcios Ataca a la Institución, Ultima Hora, Pág. 19-20, Febrero 19, La Paz 1997

– – – Esposos Oprimidos Quieren Defender el Patriarcado en sus Hogares, Ultima Hora, La Sociedad, Pág. 12-13, Febrero 21, La Paz, 1997

ANEXOS

1. INVENTARIO DE AUTOVALORACION (BASE DE CUESTIONARIO DE AUTOVALORACION)

INVENTARIO DE AUTOVALORACION

Sexo: Fem. Masc. **Edad:** ... Estado Civil
Nivel de Instrucción Ocupación

Escriba tantas frases u oraciones como pueda acerca de su persona en las siguientes áreas:

1. Apariencia y cuidado físico, incluya descripciones de su peso, altura, rostro, piel, cuerpo, cuidado de salud, alimentación, etc.

.....
.....
.....

2. Como se relaciona Ud. con otras personas, incluya descripciones de sus aspectos positivos y negativos en sus relaciones con amigos, familiares, compañeros de trabajo y extraños.

.....
.....
.....

3. Personalidad, describa sus rasgos positivos y negativos

.....
.....
.....

4. Como le ven los demás, describa lo positivo y negativo que ven sus amigos y familiares.

.....
.....
.....

5. Funcionamiento mental, incluya una evaluación de cómo resuelve sus problemas, cómo son: su razonamiento y creatividad, como son sus conocimientos generales, sus áreas de conocimiento especial, etc.

.....
.....
.....

6. Desempeño de sus actividades, incluya descripciones de la manera como Ud. maneja o realiza sus actividades o tareas de trabajo, manutención de su vivienda, preparación de comidas y cualquier actividad que realice.

.....
.....
.....

7. Describa como se ve Ud. como persona sexual

.....
.....
.....

2. INVENTARIO DE ACTITUD (BASE DE CUESTIONARIO DE ACTITUDES)

INVENTARIO DE ACTITUDES

Sexo: Fem. Masc. Edad: Estado civil

Nivel de Instrucción Ocupación

Escriba tantas frases u oraciones como pueda acerca de
sus pensamientos, opiniones, sentimientos y
comportamientos hacia su pareja.

Pensamientos u opiniones:

.....	
.....	
.....	
.....	

Sentimientos:

.....	
.....	
.....	
.....	

Comportamientos:

.....	
.....	
.....	
.....	

3. CUESTIONARIO DE ENTREVISTA

ENTREVISTA

DATOS GENERALES

Fecha de entrevista

1. Fecha de nacimiento de ella de el
2. Sexo: Fem. Masc.
3. Nivel de Instrucción alcanzado por ella
por el
4. Ocupación de ella de el
5. Tiempo de noviazgo
Fecha de matrimonio
6. Motivo de matrimonio:
 - 1) Enamoramiento
 - 2) Por embarazo
 - 3) No estaba enamorado(a)
pero nos entendíamos
 - 4) Por salir del hogar
 - 5) Por soledad
 - 6) Por presión económica
7. Número de hijos Sexo
Edad
8. Motivo legal del divorcio según Ud. cual
fue la verdadera causa
9. ¿Cómo definiría el comportamiento de su ex-pareja como
esposo(a) ?
.....
.....
10. ¿Cómo describiría el comportamiento de su ex-cónyuge como
padre o madre durante el matrimonio"
.....
.....
12. ¿ Cómo describiría la relación de su ex-pareja con sus hijos
actualmente"
.....
.....
13. ¿Cuál es la relación que Ud. mantiene con **sus** hijos
actualmente"
.....
.....
14. ¿Conoce de alguna relación que su ex-cónyuge esté manteniendo
actualmente?
15. ¿Conoce Ud. a alguien con quién considera pudiera volver a
casarse o vivir en pareja?

4. CUESTIONARIO DE AUTOVALORACION

CUESTIONARIO AUTOV-1C

Determine su forma de pensar, sentir, comportarse considerando la siguiente escala:

- 0 = Totalmente en desacuerdo
- 1 = No de acuerdo
- 2 = Incertidumbre, duda
- 3 = Desacuerdo
- 4 = Completamente en desacuerdo

Escala

1. Quisiera poder cambiar algunos aspectos de mi físico
2. Generalmente termino mis tareas a tiempo y sin prisa ...
3. Con frecuencia descuido mi alimentación
4. Todas mis tareas y actividades las realizo con mucha alegría y satisfacción ...
5. Me verla mejor bajando (o subiendo) de peso
6. La ocupación que desempeño es de mucha alegría y satisfacción para mí...
7. Con frecuencia postergo las cosas para después
8. Pongo mucha atención y cuidado a mi apariencia física ...
9. Generalmente estoy agotado y sin tiempo por mis actividades
10. Siempre que es necesario acudo al médico o dentista ...
11. Me es difícil organizar mi tiempo
12. Siempre cuido de no comer, tomar o fumar en exceso ...
13. Frecuentemente me molesto por la conducta de los demás
14. Mantengo excelentes relaciones con familiares y amigos ...
15. Necesito enterarme de los problemas de los demás
16. Acepto la opinión de los demás aunque estén completamente equivocados
17. No puedo quedarme tranquilo(a) cuando recibo una ofensa
18. Nunca ocasiono problemas a los demás con mis expresiones o acciones....

19. Frecuentemente estoy preocupado por lo que sucede a mis familiares o amigos
20. Soy una persona alegre, segura y optimista
21. Frecuentemente mi memoria me traiciona
22. No me irrito fácilmente
23. Me cuesta reconocer mis errores ante los demás
24. Me encuentro sereno(a) y tranquilo(a) tanto cuando estoy solo como cuando estoy con extraños
25. Temo arriesgarme a nuevas metas y proposiciones
26. Mi intuición nunca me falla
27. Exijo que todo lo que hago sea perfecto
28. Nunca me dejo llevar por mis emociones
29. Me resiento cuando no se hacen las cosas como yo digo
30. Siempre puedo expresar mi cariño con palabras y caricias
31. Me conocen por ser una persona impulsiva
32. En las discusiones siempre tengo la razón ...
33. Me ven como una persona autoritaria
34. No siempre cedo a los deseos y preferencias de mi pareja
35. Me consideran una persona susceptible
36. No me molesta cuando mi pareja me rechaza
37. Habitualmente estoy desinteresado en el sexo
38. Me conocen por ser muy puntual
39. Me es difícil decir no a mi pareja
40. Reconocen que soy amable y amistoso(a) con los demás ...
41. Soy exigente con mi pareja
42. Reconocen que tengo un excelente carácter

5. CUESTIONARIO DE ACTITUDES

CUESTIONARIO DE ACTITUDES

Evalúe sus actitudes en base a la siguiente escala:

- 0 = Totalmente en desacuerdo
- 1 = No de acuerdo
- 2 = En duda
- 3 = de acuerdo
- 4 = Completamente de acuerdo

1. Considero que mi ex-cónyuge es irresponsable como madre (padre).
2. Considero que mi ex-pareja es una persona muy capaz en el desempeño de sus actividades.
3. Mi ex-cónyuge es una persona inaccesible al diálogo.
Considero a mi ~~ex-pareja~~ una persona muy atractiva.
5. Mi ex-pareja no administra el dinero adecuadamente.
6. Mi ex-cónyuge es un(a) **buen(a)** padre (madre).
7. Mi ex-pareja es una persona egoísta y desconsiderada. --
8. El comportamiento amable y cortés de mi ex-cónyuge causa gran admiración.
9. Sin querer lastimo verbalmente a mi ex-pareja.
10. Trato de agradar a mi ex-cónyuge.
11. No puedo ser amable con mi ex-pareja.
12. Soy muy **comprensivo(a)** con mi ex-cónyuge
13. Evito y/o rechazo a mi ex-pareja.
14. Soy paciente y tolerante al escuchar a mi ex-pareja.
15. Con frecuencia y sin querer provoco el enojo de mi ex-cónyuge.
16. Me intereso ~~por~~ mi ex-pareja.
17. Estoy muy resentido(a) con mi ex-cónyuge.
18. Guardo profundo agradecimiento a mi ex-pareja.
19. Siento rabia por mi ex-cónyuge.
20. Aún sigo apreciando a mi ex-pareja.
21. Mi ex-cónyuge me inspira miedo.
22. Aún siento admiración por mi ex-pareja.
23. estoy muy decepcionado por mi ex-cónyuge.
24. Mi ex-pareja me inspira compasión.

6. RESULTADOS DE PRUEBA PILOTO

RESULTADOS DE PRUEBA PILOTO

SPSS/PC+

12/26/96

AUTO.F autovaloracion femenina

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	-6	1	2.9	5.0	5.0
	-2	1	2.9	5.0	10.0
	2	3	8.8	15.0	25.0
	3	1	2.9	5.0	30.0
	5	2	5.9	10.0	40.0
	6	2	5.9	10.0	50.0
	9	1	2.9	5.0	55.0
	12	1	2.9	5.0	60.0
	14	1	2.9	5.0	65.0
	17	3	8.8	15.0	80.0
	19	1	2.9	5.0	85.0
	23	1	2.9	5.0	90.0
	24	1	2.9	5.0	95.0
	33	1	2.9	5.0	100.0
		14	41.2	Missing	
Valid cases	20	Total	34	100.0	100.0
		Missing cases	14		

SPSS/PC+

12/26/96

ACTI.F actitudes femeninas

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	-59.50	1	2.9	5.0	5.0
	-50.75	1	2.9	5.0	10.0
	-38.50	1	2.9	5.0	15.0
	-35.00	1	2.9	5.0	20.0
	-28.00	3	8.8	15.0	35.0
	-24.50	1	2.9	5.0	40.0
	-19.25	1	2.9	5.0	45.0
	-15.75	1	2.9	5.0	50.0
	-5.25	2	5.9	10.0	60.0
	.00	1	2.9	5.0	65.0
	10.50	1	2.9	5.0	70.0
	12.25	1	2.9	5.0	75.0
	17.50	2	5.9	10.0	85.0
	21.00	2	5.9	10.0	95.0
	31.50	1	2.9	5.0	100.0
		14	41.2	Missing	
Valid cases	20	Total	34	100.0	100.0
		Missing cases	14		

SPSS/PC+

12/26/96

AUTO.M autovaloracion masculina

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid	Cum
				Percent	Percent
	-16	1	2.9	7.1	7.1
	-6	1	2.9	7.1	14.3
	-3	1	2.9	7.1	21.4
	3	2	5.9	14.3	35.7
	5	1	2.9	7.1	42.9
	8	1	2.9	7.1	50.0
	10	1	2.9	7.1	57.1
	12	1	2.9	7.1	64.3
	13	1	2.9	7.1	71.4
	20	1	2.9	7.1	78.6
	22	1	2.9	7.1	85.7
	27	1	2.9	7.1	92.9
	36	1	2.9	7.1	100.0
		20	58.8	Missing	
	Total	34	100.0	100.0	

Valid cases 14 Missing cases 20

SPSS/PC+

12/26/96

ACTI.M actitudes masculinas

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid	Cum
				Percent	Percent
	-36.75	1	2.9	7.1	7.1
	-24.50	1	2.9	7.1	14.3
	-22.75	1	2.9	7.1	21.4
	-15.75	1	2.9	7.1	28.6
	-12.25	1	2.9	7.1	35.7
	-1.75	1	2.9	7.1	42.9
	12.25	1	2.9	7.1	50.0
	14.00	2	5.9	14.3	64.3
	17.50	1	2.9	7.1	71.4
	19.25	1	2.9	7.1	78.6
	24.50	1	2.9	7.1	85.7
	33.25	1	2.9	7.1	92.9
	40.25	1	2.9	7.1	100.0
		20	58.8	Missing	
	Total	34	100.0	100.0	

Valid cases 14 Missing cases 20

12/26/96

AUTO.MF Autovaloracion masculina y femenina

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	-16	1	2.9	2.9	2.9
	-6	2	5.9	5.9	8.8
	-3	1	2.9	2.9	11.8
	-2	1	2.9	2.9	14.7
	2	3	8.8	8.8	23.5
	3	3	8.8	8.8	32.4
	5	3	8.8	8.8	41.2
	6	2	5.9	5.9	47.1
	8	1	2.9	2.9	50.0
	9	1	2.9	2.9	52.9
	10	1	2.9	2.9	55.9
	12	2	5.9	5.9	61.8
	13	1	2.9	2.9	64.7
	14	1	2.9	2.9	67.6
	17	3	8.8	8.8	76.5
	19	1	2.9	2.9	79.4
	21	1	2.9	2.9	82.4
	22	1	2.9	2.9	85.3
	23	1	2.9	2.9	88.2
	24	1	2.9	2.9	91.2
	27	1	2.9	2.9	94.1

SPSS/PC+				12/26/96
33	1	2.9	2.9	97.1
36	1	2.9	2.9	100.0
Total	34	100.0	100.0	

SPSS/PC+ 12/26/96

AUTO.MF Autovaloracion masculina y femenina
Valid cases 34 Missing cases 0

SPSS/PC+

12/26/96

ACTI.MF Actitudes masculinas y femeninas

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	-59.50	1	2.9	2.9	2.9
	-50.75	1	2.9	2.9	5.9
	-38.50	1	2.9	2.9	8.8
	-36.75	1	2.9	2.9	11.8
	-35.00	1	2.9	2.9	14.7
	-28.00	3	8.8	8.8	23.5
	-24.50	1	2.9	2.9	26.5
	-22.75	1	2.9	2.9	29.4
	-19.25	1	2.9	2.9	32.4
	-15.75	2	5.9	5.9	38.2
	-14.00	1	2.9	2.9	41.2
	-12.25	1	2.9	2.9	44.1
	-5.25	2	5.9	5.9	50.0
	-1.75	1	2.9	2.9	52.9
	.00	1	2.9	2.9	55.9
	10.50	1	2.9	2.9	58.8
	12.25	2	5.9	5.9	64.7
	14.00	2	5.9	5.9	70.6
	17.50	4	11.8	11.8	82.4
	19.25	1	2.9	2.9	85.3
	21.00	2	5.9	5.9	91.2

SPSS/PC+

12/26/96

31.50	1	2.9	2.9	94.1
33.25	1	2.9	2.9	97.1
40.25	1	2.9	2.9	100.0

SPSS/PC+

12/26/96

ACTI.MF Actitudes masculinas y femeninas

		Total	34	100.0	100.0
Valid cases	34	Missing cases	0		

SPSS/PC+

12/26/96

This procedure was completed at 21:30:19

SPSS/PC+

12/26/96

CORRELATIONS /VARIABLES AUTO.F WITH ACTI.F.

SPSS/PC+

12/26/96

DESCRIPTIVES /VARIABLES ALL.

SPSS/PC+

12/26/96

Number of Valid Observations (Listwise) = 14.00

Variable	Mean	Std Dev	Minimum	Maximum	N	Label
AUTO.F femen	10.40	9.90	-6	33	20	autovaloracion
ACTI.F femeninas	-10.33	26.22	-59.50	31.50	20	actitudes
AUTO.M mascu	9.57	13.72	-16	36	14	autovaloracion
ACTI.M masculinas	4.38	23.45	-36.75	40.25	14	actitudes
AUTO.MF mascu	10.09	11.46	-16	36	34	Autovaloracion
ACTI.MF masculinas	-4.17	25.42	-59.50	40.25	34	Actitudes

SPSS/PC+

12/26/96

This procedure was completed at 23:17:22

SPSS/PC+

12/26/96

MEANS /TULES ACTI.F BY AUTO.?.

***** Given WORKSPACE allows for 5102 Cells with 1 Dimensions for MEANS.

SPSS/PC+

12/26/96

Summaries of ACTI.F attitudes femeninas
By levels of AUTO.F autovaloracion femenina

Variable	Value	Label	sean	Std Dev	Cases
For Entire Population			-10.3250	26.2217	20
AUTO.?	-6		31.5000	.0000	1
AUTO.?	-2		-5.2500	.0000	1
AUTO.?	2		4.0833	17.5291	3
AUTO.?	3		-35.0000	.0000	1
AUTO.?	5		-28.0000	32.1734	2
AUTO.?	6		-7.8750	28.4610	2
AUTO.?	9		-19.2500	.0000	1
AUTO.?	12		-28.0000	.0000	1
AUTO.?	14		-59.5000	.0000	1
AUTO.?	17		-1.1667	22.7724	3
AUTO.F	19		17.5000	.0000	1
AUTO.?	23		-28.0000	.0000	1
AUTO.?	24		21.0000	.0000	1
AUTO.F	33		-38.5000	.0000	1

SPSS/PC+

12/26/96

Total Cases = 34
Missing Cases = 14 OR 41.2 PCT.

MEANS /TABLES ACTI.M BY AUTO.M.

***** Given WORKSPACE allows for 5102 Cells with 1 Dimensions for MEANS.

SPSS/PC+

12/26/96

Summaries of	ACTI.M	actitudes masculinas			
By levels of	AUTO.M	autovaloracion masculina			
Variable	Value Label	lean	Std Dev	Cases	
For Entire Population		4.3750	23.4461	14	
AUTO.M	-16	-22.7500	.0000	1	
AUTO.M	-6	14.0000	.0000	1	
AUTO.M	-3	-1.7500	.0000	1	
AUTO.M	3	-12.2500	34.6482	2	
AUTO.!	5	14.0000	.0000	1	
AUTO.M	8	19.2500	.0000	1	
AUTO.M	10	-12.2500	.0000	1	
AUTO.M	12	-24.5000	.0000	1	
AUTO.M	13	-15.7500	.0000	1	
AUTO.!	20	24.5000	.0000	1	
AUTO.M	22	17.5000	.0000	1	
AUTO.!	27	40.2500	.0000	1	
AUTO.!	36	33.2500	.0000	1	

SPSS/PC+

12/26/96

Summaries of ACTI.MF Actitudes masculinas y femeninas
 By levels of AUTO.MF Autovaloracion masculina y femenina

Variable	Value Label	lean	Std Dev	Cases	
For Entire Population		-4.1691	25.4184	34	
AUTO.MF	-16	-22.7500	.0000	1	
AUTO.MF	-6	22.7500	12.3744	2	
AUTO.MF	-3	-1.7500	.0000	1	
AUTO.MF	-2	-5.2500	.0000	1	
AUTO.MF	2	4.0833	17.5291	3	
AUTO.MF	3	-19.8333	27.7988	3	
AUTO.MF	5	-14.0000	33.2500	3	
AUTO.MF	6	-7.8750	28.4610	2	
AUTO.MF	8	19.2500	.0000	1	
AUTO.MF	9	-19.2500	.0000	1	
AUTO.MF	10	-12.2500	.0000	1	
AUTO.MF	12	-26.2500	2.4749	2	
AUTO.MF	13	-15.7500	.0000	1	
AUTO.MF	14	-59.5000	.0000	1	

Criterion Variable ACTI.MF

12/26/96

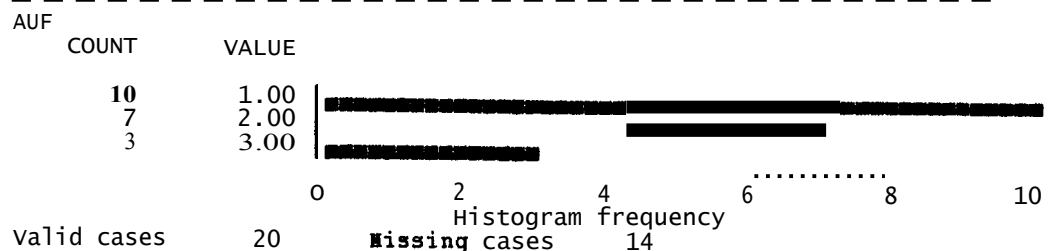
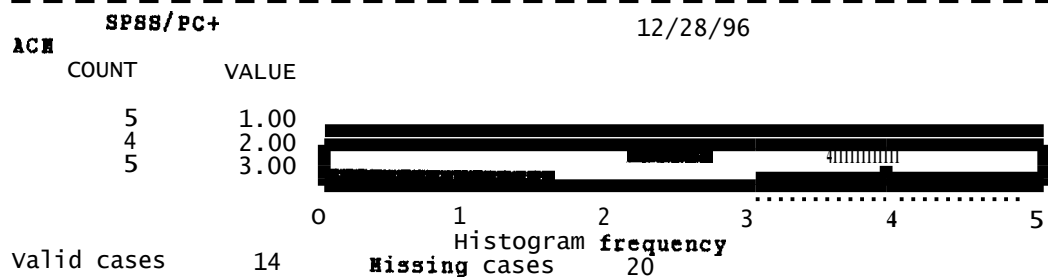
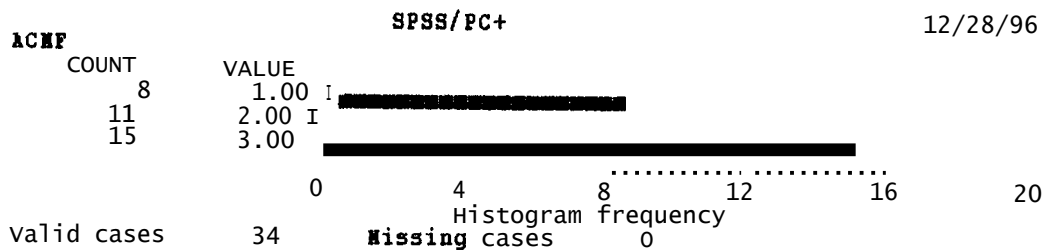
Variable	Value Label	Mean	Std Dev	Cases	
AUTO.MF	17	2.3333	17.6163	3	
AUTO.MF	19	17.5000	.0000	1	
AUTO.MF	21	17.5000	.0000	1	
AUTO.MF	22	17.5000	.0000	1	
AUTO.MF	23	-28.0000	.0000	1	
AUTO.MF	24	21.0000	.0000	1	
AUTO.MF	27	40.2500	.0000	1	
AUTO.MF	33	-38.5000	.0000	1	
AUTO.MF	36	33.2500	.0000	1	

Total Cases = 34

```

IF (AUTO.* LE 1) 1111=1.
IF (AUTO.M LE 19 AND AUTO.M GT 2) AUM=2.
IF (AUTO.M GT 19) AUM=3.
IF (ACTI.M LE -11) ACM=1.
IF (ACTI.M LE 16 AND ACTI.M GT -10) ACM=2.
IF (ACTI.M GT 16) ACM=3.
IF (AUTO.F LE 7) AUF=1.
IF (AUTO.F LE 21 AND AUTO.F GT 7) AUF=2.
IF (AUTO.F GT 21) AUF=3.
IF (ACTI.F LE -30) ACF=1.
IF (ACTI.F LE -30 AND ACTI.F GT 0) ACF=2.
IF (ACTI.F GT 0) ACF=3.
IF (AUTO.NF LE 1) AUNF=1.
IF (AUTO.NF LE 19 AND AUTO.NF GT 1) AUNF=2.
IF (AUTO.NF GT 19) AUNF=3.
IF (ACTI.NF LE -27) ACNF=1.
IF (ACTI.NF LE 6 AND ACTI.NF GT -28) ACNF=2.
IF (ACTI.NF GT 6) ACNF=3.

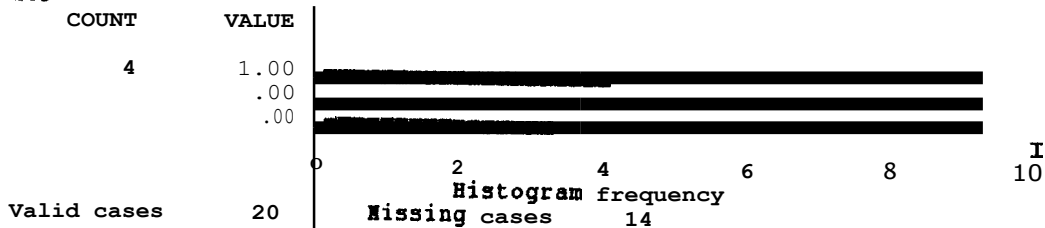
```



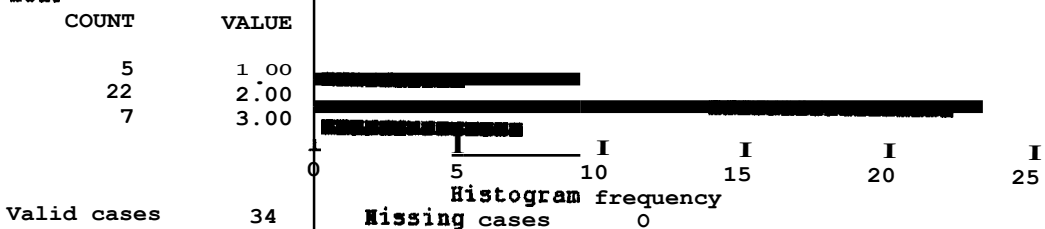
SPSS/PC+

1/3/97

ACF



AUF



CROSSTABS /TABLES= ACF BY AUF /OPTIONS=3 /STATISTICS= ALL.
Memory albis for 5,559 cells with 2 dimensions for general CROSSTABS.

Page 17
1/3/97
ACF by AUF

SPSS/PC+

Row Pct		AUF			Row Total
		1.00	2.00	3.00	
ACF	1.00	50.0	25.0	25.0	4 20.0
	2.00	44.4	44.4	11.1	9 45.0
	3.00	57.1	28.6	14.3	7 35.0
Column Total		10 50.0	7 35.0	3 15.0	20 100.0

Chi-Square Significance		SPSS/PC+ Value	DF	1/3/97
Pearson		.91308	4	.92268
Likelihood Ratio		.87628	4	.92794
Mantel-Haenszel test for linear association		.15406	1	.69468
Minimum Expected Frequency -		.600		
Cells with Expected Frequency < 5	-	9 OF	9 (100.0.)	

ACM by AUX

Row Pct	AUX			Page	1 of 1
	1.00	2.00	3.00	Row Total	
ACM					
1.00	20.0	80.0		5	35.7
2.00	50.0	50.0		4	28.6
3.00		20.0	80.0	5	35.7
Column Total	3	7	4	14	
	21.4	50.0	28.6	100.0	

Chi-Square		SPSS/PC+	Value	DF	1/3/97
Significance					
Pearson			11.60000	4	.02059
Likelihood Ratio			13.41561	4	.00941
Mantel-Haenszel test for linear association			4.69072	1	.03033
Minimum Expected Frequency -			.857		
Cells with Expected Frequency < 5 -		9 OF	9 (100.0%)		

ACMF by AUMF

Row Pct	AUMF			Page	1 of 1
	1.00	2.00	3.00	Row Total	
ACMF					
1.00		75.0	25.0	8	23.5
2.00	27.3	72.7		11	32.4
3.00	13.3	53.3	33.3	15	44.1
Column Total	5	22	7	34	
	14.7	64.7	20.6	100.0	

Chi-Square		SPSS/PC+	Value	DF	1/3/97
Significance					
Pearson			6.44100	4	.16855
Likelihood Ratio			9.45773	4	.05062
Mantel-Haenszel test for linear association			.04457	1	.83279
Minimum Expected Frequency -			1.176		
Cells with Expected Frequency < 5 -		6 OF	9 (66.7%)		

INTERPRETACIÓN DE DATOS DE LA PRUEBA PILOTO

- 1) De acuerdo al Procesamiento de Datos la autovaloración femenina (AUTOF) media es de 10.40, la autovaloración masculina (AUTOM) media es de 9.57 y la autovaloración de la población total (**AUTOME**) media es de 10.09.
- 2) La desviación estándar muestra que los puntajes de la autovaloración femenina posee un mayor grado de concentración 9.90, es decir tienden a acercarse a la media en mayor proporción que el caso de los varones, cuya desviación estándar es de 13.72, los puntajes están más dispersos que en las mujeres.
- 3) En cuanto a la actitud asumida hacia el ex-conyuge durante el proceso de divorcio podemos establecer lo siguiente: la media de la variable actitud femenina (ACTIF) es de -10.33, la actitud masculina (ACTIM) media es de -4.17, de esto podemos suponer que las actitudes femeninas hacia su **ex conyuge**, durante el proceso de divorcio en general son más negativas que las que asumen los divorcios respecto a sus ex esposas.
- 4) Comparando las medias de las variables Actitud femenina (ACTIF) y Actitud masculina (ACTIM) con las variables Autovaloración femenina (AUTOF) y Autovaloración masculina (AUTOM) podemos afirmar una primera aproximación que ante niveles medios de autovaloración iguales entre hombre y mujeres, las mujeres tienden a tener una actitud media más negativa que los varones.
- 5) $H_0 = \text{ACF. y AUF. no están relacionadas}$
 $H_1 = \text{ACF. y AUF. si están relacionadas}$
 $\chi^2 = 0.91308$

El valor mínimo de χ^2 para 95% de confianza y 4 grados de libertad es 9.488 (tabla)

0.91308 9.488 no existe asociación.

Los estadísticos Kendall's **taub**. Gamma y Somers D. cuyos valores son -0.8067, 0.12825, 0.8264 indican que la correlación entre las variables ACF y **AUF** es debilísima, es decir, prácticamente no existe correlación entre estas variables.

- 6) El valor χ^2 de Pearson es de 11.6 con 4 grados de libertad
 $H_0 = \text{ACM. y AUM. no están relacionadas}$
 $H_1 = \text{ACM. y AUM. si están relacionadas}$
 $\chi^2 = 11.6$

El valor mínimo de χ^2 para 95% de confianza y 4 grados de libertad es 9.488

11.6 9.488 no existe asociación.

Los estadísticos Kendall's **taub**, Gamma y Somers D. cuyos valores son 0.52407, 0.67347, 0.54098 indican que la

correlación entre las variables ACM y AUM es muy fuerte, así como también que varían de manera directa, es decir, que a mayores de autovaloración positivas masculina, mayores actitudes positivas hacia el ex-cónyuge.

- 7) El valor **chi** de Pearson es de 6.445100 con 4 grados de libertad
Ho ACMF. y AUMF. no están relacionadas
H1 ~~ACMF.~~ y **AUMF.** si están relacionadas
chi - 6.445100

El valor mínimo de **chi** para 95% de confianza y 4 grados de libertad es 9.488
6.44100 9.488 no existe asociación.

Los estadísticos **Kendall's** tauB, Gamma y Somers D. cuyos valores son 0.062, 0.10660 y 0.07023 indican que la correlación entre las variables ACMF y AUMF es debilísima, así como también que varían de manera directa. Se debe recordar que tanto las variables ACMF como AUMF son el resultado de la suma de las variables ACF y ACM en un caso y en el otro de AUF y **AUM**. Si tenemos en cuenta que la suma total de los casos (34) corresponde a 20 mujeres y 14 varones y que actitudes siendo el peso **muestral** de éstas mayor que el de los varones se explica fácilmente, la débil asociación entre nuestras variables ACMF y AUMF.

7. VALIDACION DE CUESTIONARIO DE AUTOVALORACION

VALIDACIÓN DE CUESTIONARIO DE AUTOVALORACIÓN

Para la validación del cuestionario de Autovaloración AUTO utilizado en la **investigación, se** administró a 29 personas juntamente con el Inventario de Autoestima Forma 35b de M. Fernandez (1988) los **puntajes** obtenidos son los siguientes:

INVENTARIO DE AUTOESTIMA		CUESTIONARIO DE AUTOVALORACIÓN	
. TOTAL A	DIFERENCIA A	P. TOTAL B	DIFERENCIA R
106	20	110	14
78	22	109	3
123	27	108	14
82	38	105	19
58	22	104	12
113	49	102	0
111	29	99	5
104	42	96	24
65	29	96	22
78	18	95	- 1
64	4	95	1
85	31	92	18
80	18	91	9
90	22	90	10
58	16	90	6
97	30	89	23
59	15	88	2
87	19	88	8
100	86	87	43
109	49	85	5
62	10	84	14
99	21	81	3
73	27	80	10
69	13	80	12
55	13	78	4
55	13	76	10
77	61	75	19
70	9	70	9
86	36	66	34

PRUEBA T

3/26/96 SPSS/PC+ The Statistical Package for IBM PC

GET /FILE 'b:teresa.sys'.
The SPSS/PC+ **system** file **is** read from
file **b:teresa.sys**

The file **was** created on 3/26/96 at 9:25:48
and **is** titled **SPSS/PC+ System** File Written by Data Entry II

The **SPSS/PC+ system** file contains
29 cases, each consisting of
8 variables (including **system** variables).
8 variables **will** be used in this session.

Paired **samples t-test**: DIFER.A Diferencia a
DIFERE.B Diferencia B

Variable	Number of Cases	Mean	Standard Deviation	Standard Error
DIFER.A	29	27.2069	17.367	3.225
DIFERE.B	29	12.1379	10.169	1.888

(Difference) Mean	Standard Deviation	Standard Error	2-Tail Corr. Prob.	t Value	Degrees of Freedom	2-Tail Prob.
15.0690	13.716	2.547	.614 .000	5.92	28	.000

T-TEST /PAIRS P.TOTALA WITH P.TOTALB.

SPSS/PC+

3/26/96

Paired **samples t -test**: P.TOTALA Puntaje Total A.
P.TOTALB Puntaje Total B

Variable	Number of Cases	Mean	Standard Deviation	Standard Error
P.TOTALA	29	82.5172	19.661	3.651
P.TOTALB	29	89.9655	11.587	2.152

(Difference) Mean	Standard Deviation	Standard Error	2-Tail Corr. Prob.	t Value	Degrees of Freedom	2-Tail Prob.
-7.4483	18.875	3.505	.361 .054	-2.13	28	.043

DESCRIPTIVES /VARIABLES P.TOTALA DIFER.A P.TOTALB DIFERE.B
/STATISTICS ALL.

SPSS/PC+

3/26/96

Number of Valid **Observations (Listwise)** = 29.00

Variable P.TOTALA Puntaje Total A.

Mean	82.517	S.E. Mean	3.651
Std Dev	19.661	Variance	386.544
Kurtosis	-.962	S.E. Kurt	.845
Skewness	.315	S.E. Skew	.434
Range	68.000	Minimum	55
Maximum	123	Sum	2393.000

Valid **Observations** - 29 **Missing Observations** - 0

SPSS/PC+

3/26/96

Number of Valid **Observations (Listwise)** = 29.00

Variable DIFER.A Diferencia a

Mean	27.207	S.E. Mean	3.225
Std Dev	17.367	Variance	301.599
Kurtosis	3.678	S.E. Kurt	.845
Skewness	1.678	S.E. Skew	.434
Range	82.000	Minimum	4
Maximum	86	Sum	789.000

Valid **Observations** - 29 **Missing Observations** - 0

SPSS/PC+

3/26/96

Number of Valid **Observations (Listwise)** = 29.00

Variable P.TOTALB Puntaje Total B

Mean	89.966	S.E. Mean	2.152
Std Dev	11.587	Variance	134.249
Kurtosis	-.538	S.E. Kurt	.845
Skewness	-.060	S.E. Skew	.434
Range	44.000	Minimum	66
Maximum	110	Sum	2609.000

Valid **Observations** - 29 **Missing Observations** - 0

SPSS/PC+

3/26/96

Number of Valid **Observations (Listwise)** = 29.00

Variable DIFERE.B Diferencia B

Mean	12.138	S.E. Mean	1.888
Std Dev	10.169	Variance	103.409
Kurtosis	1.978	S.E. Kurt	.845
Skewness	1.275	S.E. Skew	.434
Range	44.000	Minimum	-1
Maximum	43	Sum	352.000

Valid Observations - 29 Missing Observations - 0

Page 14 SPSS/PC+
3/26/96

This procedure was completad at 11:07:55

Page 15 SPSS/PC+ 3/26/96

**8. HISTOGRAMAS DE FRECUENCIAS,
PUNTAJES Y NIVELES DE
AUTOVALORACION Y ACTITUDES EN
POBLACION TOTAL; POBLACION
VARONES Y POBLACION MUJERES;
CRUCE DE VARIABLES**

POBLACION VARONES/ VALORES AUTOVALORACION
FRECUENCIAS /VARIABLES ALL.

***** Memory allows a total of 6950 Values, accumulated across all variables.

There also may be up to 868 Value Labels for each variable.

 SPSS/PC+

7/28/98

AUTO.M autovaloracion masculina

				valid	Cum
Value	Label	Value	Frequency	Percent	Percent
-20		1	2.1	2.1	2.1
-16		1	2.1	2.1	4.2
-13		1	2.1	2.1	6.3
-11		1	2.1	2.1	8.3
-7		1	2.1	2.1	10.4
-6		1	2.1	2.1	12.5
-5		1	2.1	2.1	14.6
-4		2	4.2	4.2	18.8
-3		3	6.3	6.3	25.0
-2		1	2.1	2.1	27.1
-1		1	2.1	2.1	29.2
2		1	2.1	2.1	31.3
3		2	4.2	4.2	35.4
4		2	4.2	4.2	39.6
5		4	8.3	8.3	47.9
8		2	4.2	4.2	52.1
10		2	4.2	4.2	56.3
11		1	2.1	2.1	58.3
12		2	4.2	4.2	62.5
13		1	2.1	2.1	64.6
16		2	4.2	4.2	68.8
18		1	2.1	2.1	70.8
20		1	2.1	2.1	72.9
21		1	2.1	2.1	75.0
22		2	4.2	4.2	79.2
26		2	4.2	4.2	83.3
27		1	2.1	2.1	85.4
29		1	2.1	2.1	87.5
30		1	2.1	2.1	89.6
31		2	4.2	4.2	93.8
33		1	2.1	2.1	95.8
36		1	2.1	2.1	97.9
40		1	2.1	2.1	100.0
Total		48	100.0	100.0	

valid cases 48 Missing cases 0

POBLACION VARONES/ VALORES ACTITUDES

ACTI.M actitudes masculinas

valid

Cum

value	Label	Value	Frequency	Percent	Percent	Percent
-38		1	2.1	2.1	2.1	
-22		1	2.1	2.1	4.2	
-21		1	2.1	2.1	6.3	
-14		3	6.3	6.3	12.5	
-13		1	2.1	2.1	14.6	
-11		1	2.1	2.1	16.7	
-9		2	4.2	4.2	20.8	
-8		1	2.1	2.1	22.9	
-7		1	2.1	2.1	25.0	
-6		1	2.1	2.1	27.1	
-4		1	2.1	2.1	29.2	
-3		3	6.3	6.3	35.4	
-1		1	2.1	2.1	37.5	
0		1	2.1	2.1	39.6	
3		1	2.1	2.1	41.7	
4		2	4.2	4.2	45.8	
5		1	2.1	2.1	47.9	
6		4	8.3	8.3	56.3	
7		1	2.1	2.1	58.3	
8		4	8.3	8.3	66.7	
10		4	8.3	8.3	75.0	
11		1	2.1	2.1	77.1	
12		1	2.1	2.1	79.2	
13		1	2.1	2.1	81.3	
18		2	4.2	4.2	85.4	
19		2	4.2	4.2	89.6	
21		1	2.1	2.1	91.7	
23		2	4.2	4.2	95.8	
35		1	2.1	2.1	97.9	
41		1	2.1	2.1	100.0	
Total			48	100.0	100.0	

valid cases 48 Missing cases 0

POBLACION MUJERES/ VALORES AUTOVALORACION

AUTO.F autovaloracion femenina

				Valid	
Cum	Value	Frequency	Percent	Percent	
Value Label					
Percent					
	-30	1	2.1	2.1	2.1
	-11	2	4.2	4.2	6.3
	-9	1	2.1	2.1	8.3
	-e	1	2.1	2.1	10.4
	-7	1	2.1	2.1	12.5
	-6	1	2.1	2.1	14.6
	-5	1	2.1	2.1	16.7
	-2	2	4.2	4.2	20.8
	-1	1	2.1	2.1	22.9
	2	3	6.3	6.3	29.2
	3	2	4.2	4.2	33.3
	5	3	6.3	6.3	39.6
	6	3	6.3	6.3	45.8
	7	1	2.1	2.1	47.9
	8	3	6.3	6.3	54.2
	9	5	10.4	10.4	64.6
	11	1	2.1	2.1	66.7
	12	1	2.1	2.1	68.8
	13	1	2.1	2.1	70.8
	14	1	2.1	2.1	72.9
	16	1	2.1	2.1	75.0
	17	4	8.3	8.3	83.3
	19	2	4.2	4.2	87.5
	22	1	2.1	2.1	89.6
	23	1	2.1	2.1	91.7
	24	1	2.1	2.1	93.8
	25	1	2.1	2.1	95.8
	33	2	4.2	4.2	100.0
	Total	48	100.0	100.0	

valid cases 48 Missing cases 0

POBLACION MUJERES/VALORES ACTITUDES

ACTI.F actitudes femeninas

valid

Cum

Value Label

Value Frequency Percent Percent

Percent

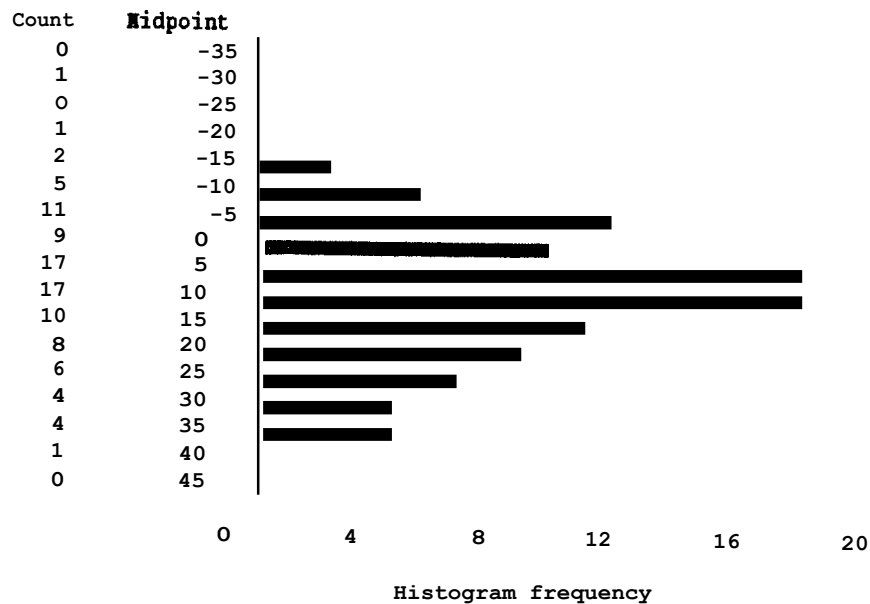
-34	1	2.1	2.1	2.1
-29	1	2.1	2.1	4.2
-22	1	2.1	2.1	6.3
-20	1	2.1	2.1	8.3
-16	3	6.3	6.3	14.6
-14	2	4.2	4.2	18.8
-13	1	2.1	2.1	20.8
-11	2	4.2	4.2	25.0
-9	2	4.2	4.2	29.2
-8	1	2.1	2.1	31.3
-7	2	4.2	4.2	35.4
-6	2	4.2	4.2	39.6
-5	2	4.2	4.2	43.8
-4	1	2.1	2.1	45.8
-3	2	4.2	4.2	50.0
-1	2	4.2	4.2	54.2
0	1	2.1	2.1	56.3
3	1	2.1	2.1	58.3
4	1	2.1	2.1	60.4
5	2	4.2	4.2	64.6
6	2	4.2	4.2	68.8
7	1	2.1	2.1	70.8
8	2	4.2	4.2	75.0
10	2	4.2	4.2	79.2
11	1	2.1	2.1	81.3
12	2	4.2	4.2	85.4
13	1	2.1	2.1	87.5
14	1	2.1	2.1	89.6
15	1	2.1	2.1	91.7
18	1	2.1	2.1	93.8
22	1	2.1	2.1	95.8
26	1	2.1	2.1	97.9
28	1	2.1	2.1	100.0

		Total	48	100.0	100.0
Valid cases	48	Missing cases	0		

POBLACION TOTAL VARONES Y MUJERES/ HISTOGRAMA DE FRECUENCIAS/ PUNTAJES DE AUTOVALORACION

CUADRO No 1

AUTO.MF autovaloracion masculina y femenina



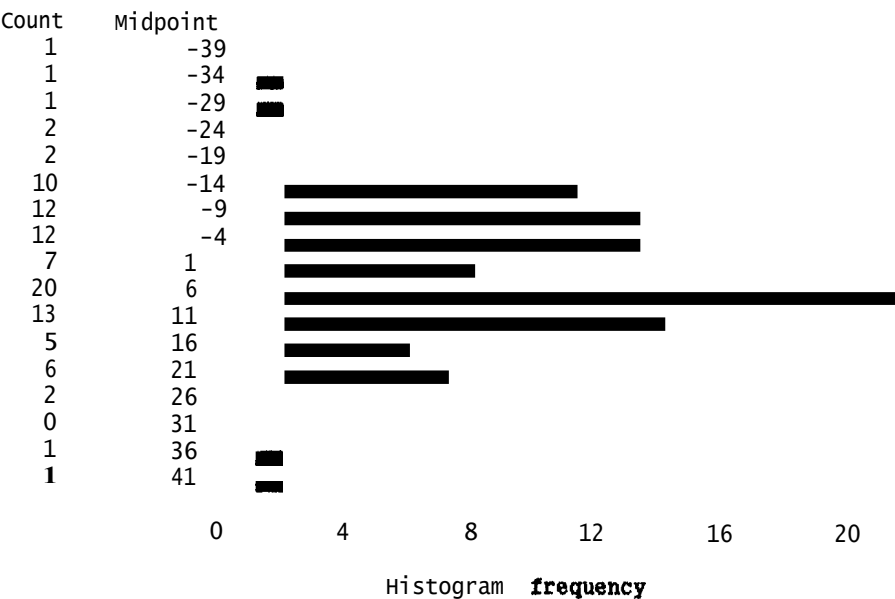
AUTO.MF autovaloracion masculina y femenina

Mean	8.615	Std err	1.359	Median	8.000
Mode	5.000	Std dev	13.318	Variance	177.376
Valid cases	96	Missing cases	0		

POBLACION TOTAL/ VARONES Y MUJERES/ HISTOGRAMA DE FRECUENCIAS/ PUNTAJES DE ACTITUDES

CUADRO No 2

ACTI.MF actitudes masculinas y femeninas



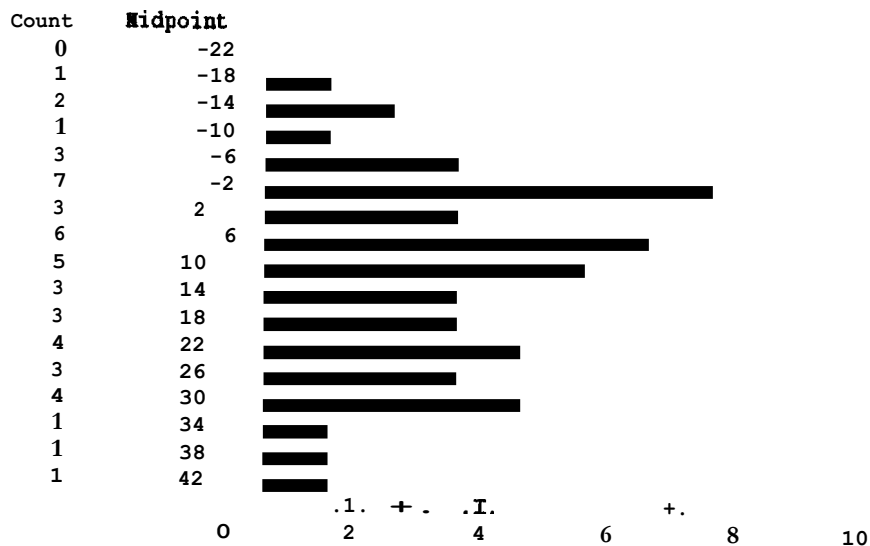
ACTI.MF actitudes masculinas y femeninas

Mean	1.302	Std err	1.454	Median	3.500
Mode	6.000	Std dev	14.249	Variance	203.034
valid cases	96	Missing cases	0		

POBLACION VARONES/HISTOGRAMA DE FRECUENCIAS/ PUNTAJES AUTOVALORACION

CUADRO No 3

AUTO.M autovaloracion masculina



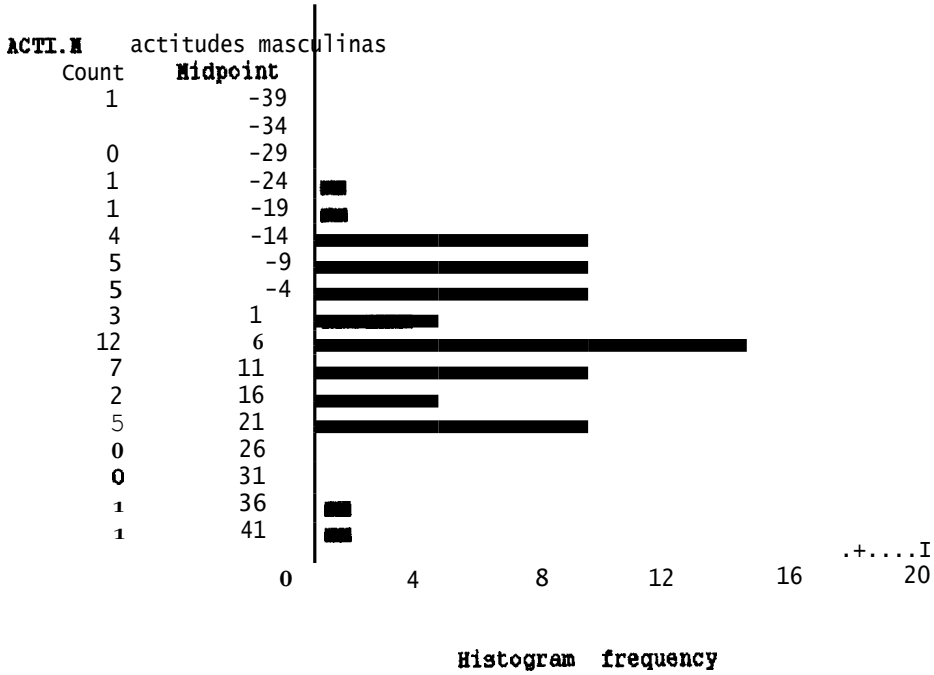
Histogram frequency

AUTO.* autovaloracion masculina

Mean	9.708	Std err	2.109	Median	8.000
Mode	5.000	Std dev	14.608	Variance	213.402
Valid cases	48	Missing cases	48		

POBLACION VARONES/ HISTOGRAMA DE FRECUENCIAS/ **PUNTAJES** DE ACTITUDES

CUADRO No 4

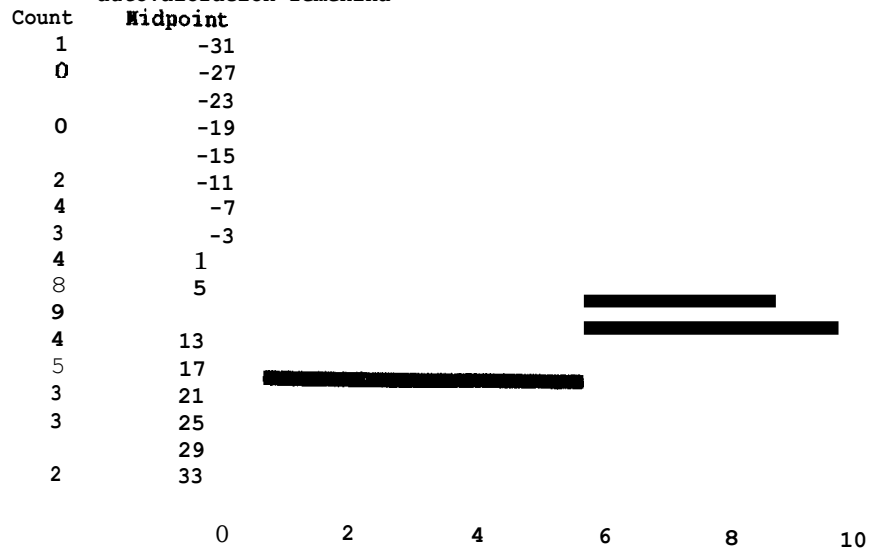


ACTI.M	actitudes masculinas				
Mean	3.583	Std err	2.117	'tedian	6.000
Mode	6.000	Std dev	14.666	Variance	215.099
Valid cases	48	Missing cases	48		

POBLACION MUJERES/HISTOGRAMA DE FRECUENCIAS/ PUNTAJES DE AUTOVALORACION

CUADRO No 5

AUTO.F autovaloracion femenina



Histogram frequency

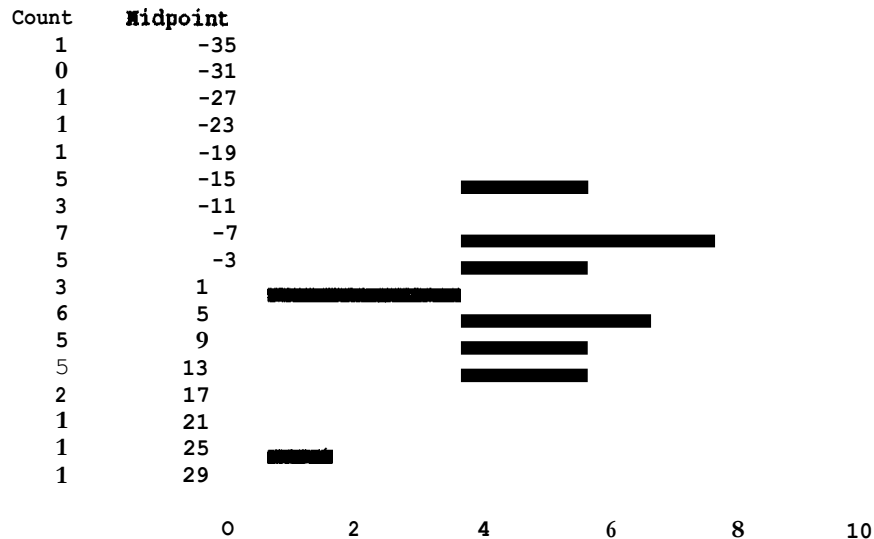
AUTO.F autovaloracion femenina

sean	7.521	Std err	1.724	Median	8.000
Bode	9.000	Std dev	11.945	Variance	142.680
Valid cases	48	Missing cases	48		

POBLACION MUJERES/HISTOGRAMA DE FRECUENCIAS/PUNTAJES DE ACTITUDES

CUADRO No 6

ACTI.F actitudes femeninas



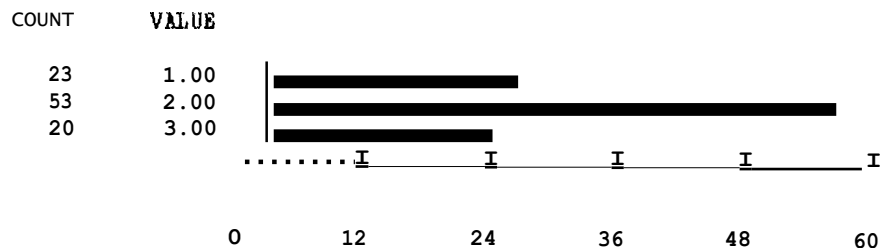
ACTI.F actitudes femeninas

sean	-.979	Std err	1.961	median	-2.000
Bode	-16.000	Std dev	13.589	Variance	184.659
Valid cases	48	Missing cases	48		

POBLACION TOTAL VARONES Y MUJERES/HISTOGRAMA DE FRECUENCIAS /NIVELES DE AUTOVALORACION

CUADRO N° 7

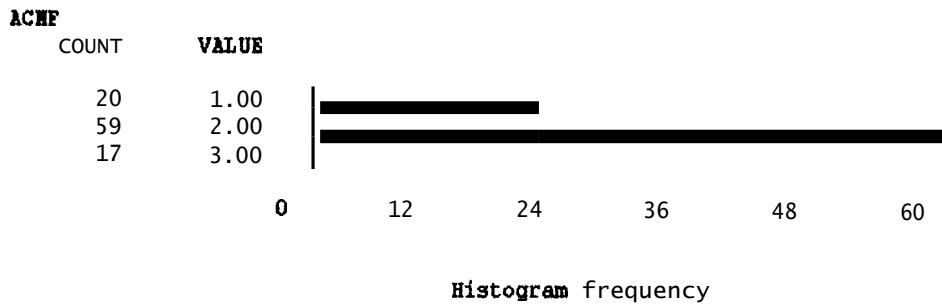
AUMF



Valid cases	96	Missing cases	0
-------------	----	---------------	---

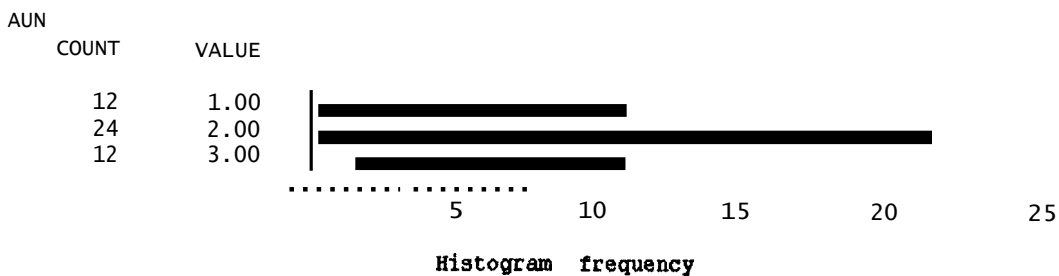
POBLACION TOTAL VARONES Y MUJERES/HISTOGRAMA DE FRECUENCIAS / NIVELES DE ACTITUDES

CUADRO N° 8



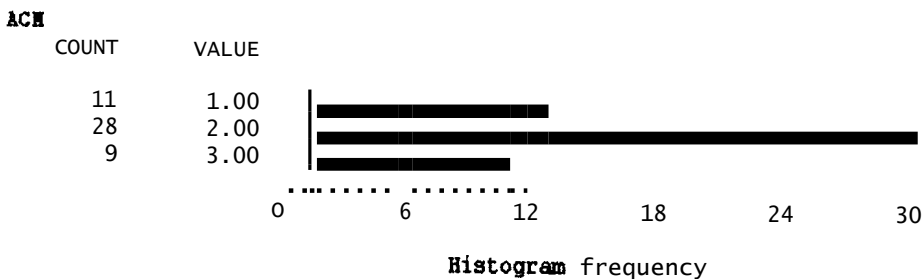
Valid cases 96 Missing cases 0

POBLACION VARONES/HISTOGRAMA DE FRECUENCIAS/NIVELES DE AUTOVALORACION
CUADRO N° 9



Valid cases 48 Missing cases 4

POBLACION VARONES/HISTOGRAMA DE FRECUENCIAS/ NIVELES DE ACTITUDES
CUADRO N° 10

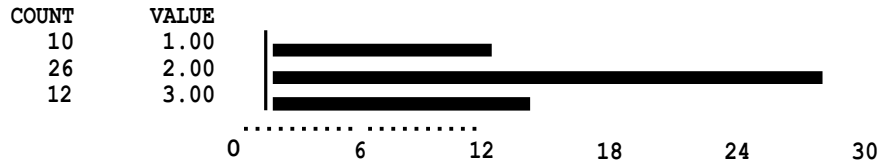


Valid cases 48 Missing cases 48

POBLACION MUJERES/HISTOGRAMA DE FRECUENCIAS/NIVELES DE AUTOVALORACION

CUADRO N° 11

¡UF



Valid cases 48 Missing cases 48

POBLACION MUJERES/HISTOGRAMA DE FRECUENCIAS/ NIVELES DE ACTITUDES

CUADRO N° 12

ACF



Valid cases 48 Missing cases 48

**POBLACION TOTAL VARONES Y MUJERES/ CRUCE DE VARIABLES/
ACTITUDES Y AUTOVALORACION**

CUADRO N° 13

ACMF1 by AUMF1

Page 1 of 1

		AUMF1		
		1.00	2.00	Row Total
ACMF1	1.00	20 54.1 46.5	17 45.9 32.1	37 38.5
	2.00	23 39.0 53.5	36 61.0 67.	59 61.5
	Column Total	43 44.8	53 55.2	96 100.0

Chi-Square	Value	DF	Significance
Pearson	2.08865	1	.14840

**POBLACION VARONES/ CRUCE DE VARIABLES/ ACTITUDES Y
AUTOVALORACION**

CUADRO N° 14

SPSS/PC+
ACM1 by AM

8/9/98

Page 1 of 1

		AUM1		
		1.00	2.00	Row Total
ACM1	1.00	12 60.0 50.0	8 40.0 33.3	20 41.7
	2.00	12 42.9 50.0	16 57.1 66.7	28 58.3
	Column Total	24 50.0	24 50.0	48 100.0

Chi-Square	Value	DF	Significance
Pearson	1.37143	1	.24157

POBLACION MUJERES/ CRUCE DE VARIABLES/ ACTITUDES Y AUTOVALORACION

CUADRO N° 15

8/9/98
ACF1 by AUF1

SPSS/PC+

Page 1 of 1

ACF1	AUF1		Row Total
	1.00	2.00	
1.00	13 59.1 59.1	9 40.9 34.6	22 45.8
2.00	9 34.6 40.9	17 65.4 65.4	26 54.2
Column Total	22 45.8	26 54.2	48 100.0

Chi -Square	Value	DF	Significance
Pearson	2.87545	1	.08994