

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
Facultad de Ciencias Sociales
Carrera de Ciencias de la Comunicación Social

**Instituto de Investigación, Posgrado e Interacción
Social en Comunicación (IpiCOM)**

**Bibliografía boliviana en
Comunicación 2001 - 2015.
Líneas de pensamiento,
temas y autores**

Erick R. Torrico Villanueva
Docente investigador

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN, POSGRADO E INTERACCIÓN SOCIAL
Calle Federico Zuazo esq. Zapata, edif. René Zavaleta, piso 5. Telfs. 2911880 - 2911890
int. 107 • E-mail: ipicom@umsa.bo
La Paz-Bolivia

Decano a.i. de la Facultad de Ciencias Sociales:

Lic. Fidel Rojas

Director de la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social:

Lic. Edgar Pomar

Directora del Instituto de Investigación, Posgrado e Interacción Social:

MSc. Esperanza Pinto

***Bibliografía boliviana en Comunicación 2001 - 2015.
Líneas de pensamiento, temas y autores***

Dr. Erick R. Torrico Villanueva

Docente investigador IpiCOM

Depósito legal: 4-1-314-17

ISBN: 978-99974-959-1-4

Edición y corrección de estilo:

María del Carmen Rivero

Diseño y diagramación:

José Ignacio Mamani Borrás

Impresión:

Hiperactiva

Calle Potosí esq. Loayza No. 406 Of. 6 Mezanine

Teléfono 2204474 - 70113436

E-mail: hiperactivaprint@gmail.com

La Paz - Bolivia

Agosto de 2017

Equipo investigador

Dr. Erick R. Torrico Villanueva
Docente investigador del IpiCOM

Estudiantes de la Carrera de Ciencias de la Comunicación - UMSA

Ricardo Andrés Carvallo Terán
Ronald Catari Callisaya
Grisel Flores Espejo
Efraín Machicado Quispe
Yercia Ibils Mañueco Valdiviezo
Danitza Giannelli Mercado Armaza
Marco Antonio Murillo Ergueta
Yoshelyn Noelia Ruiz Soletto
Grisseth María Salazar Calla
Judith Vanessa Santander Quisbert
Wenceslao Urquizo Buitre
Inti Vladimir Vino Chipana
Ricardo Edgar Zelaya Medina.

ÍNDICE

	<i>Página</i>
Presentación	7
Prólogo	9
Introducción	15
Mirada a la producción bibliográfica boliviana en Comunicación	19
Aspectos sociopolíticos y normativos del lapso estudiado.....	27
Contextos editorial y académico de la producción intelectual boliviana	43
Estrategia metódico-técnica	53
Autores y autoras en cifras	61
Registro bibliográfico por autor/a/es	71
Sobre las líneas de pensamiento teórico y profesional.....	107
Fuentes consultadas	119
Anexos	
1: Ficha de registro bibliográfico	125
2: Ficha de análisis temático	126
3: Biografías breves de autores/as no institucionales	127
4: Autores y autoras por área temática	161

PRESENTACIÓN

El Plan de Trabajo Trienal (2015 - 2018) que guía el funcionamiento de las tres áreas de trabajo del Instituto de Investigación, Posgrado e Interacción Social en Comunicación (IpiCOM) fue elaborado para responder al proceso de institucionalización del primer instituto de Comunicación creado en la universidad estatal boliviana, luego de variados esfuerzos colectivos impulsados por la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Mayor de San Andrés.

En ese contexto, dos de los objetivos estratégicos del Área de Investigación buscan “Generar conocimiento riguroso, sistemático, plural e interdisciplinario sobre comunicación” y difundir ese conocimiento producido mediante su publicación. Para alcanzarlos se conformó la estructura académica compuesta por docentes investigadores y estudiantes que, no solamente coadyuven en la indagación de fenómenos comunicacionales; beneficiándose de la experiencia investigativa del docente, sino que participen de cursos de capacitación organizados para tal efecto. Tanto para docentes como para estudiantes, el IpiCOM siguió las normas y reglamentos internos que se expresaron en convocatorias respectivas y que, una vez cumplidas, arrancaron con la planificación de las actividades inquisitivas.

A lo largo de la gestión académica del 2016 se ejecutaron los proyectos investigativos. La dinámica de organización interna del trabajo fue fijada por el docente investigador, que se tradujo en sesiones cotidianas de asignación de labores al núcleo de estudiantes y en entrega periódica de avances por parte de éstos. La dinámica de organización externa, se tradujo en el apoyo por parte del IpiCOM en la organización de capacitaciones para los estudiantes y la exigencia de informes mensuales para los docentes. De similar modo, se fijaron como mecanismos de seguimiento: la revisión del proyecto, la supervisión de los progresos investigativos y la revisión del informe final. Aspectos que fueron encargados a profesionales meritorios, provenientes de la Comunicación, las ciencias humanas y sociales. Todos ellos comprometidos con la realidad académica del país.

Luego de todo ese proceso descrito, sigue el de la publicación, cuya particularidad es que se estrena con la Serie Investigaciones IpiCOM, un espacio fecundo de circulación de lo producido y reta su continuidad para contribuir, desde la universidad estatal, a mayores logros de la consistencia académica y legitimidad del campo académico de la Comunicación en Bolivia.

MSc. Esperanza Pinto Sardón

**Directora del Instituto de Investigación, Posgrado e Interacción Social
en Comunicación**

PRÓLOGO

El método científico de investigación, entre una de sus cualidades, indica que el conocimiento para ser tal, tiene que ser comunicable. Al margen de tomar posturas, sea positivistas o más fenomenológicas sobre este elemento, el de hacer el conocimiento comunicable, podría en esta oportunidad ser abordado desde dimensiones poco predecibles siendo que, la materia a conocerse o el objeto de estudio, sea la misma comunicación. En este caso, parece predecible que el difundirse lo hallado exigiría condiciones casi doblemente comunicativas como: no puede haber un conocimiento comunicacional que por esencia no sea comunicable y menos que no sea puesto en condiciones de comunicabilidad.

Por otro lado, ejercitándose el estudio sobre la comunicación, y en una suerte de ejercicio metacomunicativo, se aspira que los procedimientos y mecanismos de la exposición de resultados como los de la socialización de los productos sean igualmente comunicativos. Para el caso estamos frente a una experiencia investigativa que reúne estas condiciones, pues, *la Bibliografía boliviana en comunicación (2001 - 2015). Líneas de pensamiento, temas y autores*, elaborada por el Dr. Erick Torrico Villanueva, –que contó para su desarrollo con el concurso de trece jóvenes estudiantes de la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la UMSA– primero que toma como campo de observación la Comunicación y, a su vez, resalta lo comunicativo desde el ejercicio de reconocimiento de la producción de conocimiento sobre esta misma esfera, conseguida también por investigadores de la comunicación bolivianos, localizados dentro o fuera del país en el lapso de catorce años.

Por otro lado, la recuperación bibliográfica tiene que ver con los diversos temas de la comunicación social, así como las dinámicas de la información colectiva y complementariamente establecer una semblanza de cada uno de estos autores, para que sean justamente los lectores quienes puedan entrar en una experiencia de encuentro de saberes dispuestos en

distintas plataformas: la temática, la de los autores, la de los instrumentos y el abordaje metodológico, la de los campos de exploración, así como el mismo equipo de investigadores, agrupados en un esfuerzo de poner en común sus capacidades y potencialidades para poderlas traducir en su mejor producto a quienes sean sus interlocutores interesados.

El punto de partida, tampoco puede separarse de la comprensión de lo comunicativo, pues las que habrían sido las semillas de la larga trama que se aquilata, la comunicación, resultan ser otros comunicadores recorriendo el mismo empeño: Luis Ramiro Beltrán Salmón, Guillermo Isaza, Carlos Soria Galvarro, Carlos Suárez entre los referentes especializados. Todos ellos en la tarea de recoger lo que se había producido sobre la materia comunicativa en el país, de tal modo que otros conociendo su trabajo no sólo afirmen la búsqueda de nuevos fenómenos investigativos, sino que también en conjunto contribuyan a consolidar la base de conocimiento del campo, localizado en fenómenos así como en posibilidades más universales de la materia comunicativa.

El mayor mérito del esfuerzo investigativo, liderizado por Erick Torrico, justamente es el de contribuir al campo de estudio de la comunicación localizado en Bolivia, a saber acerca de su reciente recorrido, de inquirir sobre los factores contextuales de la producción del conocimiento, las estrategias metodológicas seguidas, además, de aproximarnos a las líneas de pensamiento teórico y profesional de sus autores.

Un ejercicio de este carácter, por las condiciones en que se da, necesariamente tiene un carácter monumental por la amplitud de dimensiones que se exploran, la inevitable tarea casi arqueológica de recuperar evidencias, el seguimiento de pistas a partir de distintos cabos, para ilustrar del modo más completo el escenario. El recuento ha sido exhaustivo, el detalle minucioso, pero la entrega de quienes se dieron a la tarea es más que evidente. El beneficio será mayor en relación a todos los comunicadores y comunicadoras, e interesados en explorar el campo mágico, complejo así como apasionante de una práctica social que, en muchos casos, se quisiera subsumir a ejercicios

teóricos de otras áreas y que, si bien existen concomitancias disciplinares, también deben permitir observar un espacio intersticial, pero a su vez propio, cual es la práctica de la comunicación misma.

El formar el espíritu investigativo, por otro lado, no puede darse sin el amor y respeto al documento, a la evidencia documental, pues el rastreo humilde y dedicado de la fuente activa la capacidad de la genialidad científica. Quien no aprecia el conocimiento y la conservación de las evidencias y los productos del mismo, seguramente no está en condiciones de hacerse de este oficio, el de ser tocado, inspirado y guiado por las ideas que nos dejan siempre antes los otros. Todo saber es construcción colectiva, y sin necesariamente asumirse como lineal, es desde su logro en su multiplicidad que podemos apreciar y actuar mejor el mundo.

¿Qué es lo que también nos permite alcanzar la *Bibliografía boliviana en Comunicación (2001 - 2015)*. *Líneas de pensamiento, temas y autores*? Pues el seguir la marcha dejada por estudios predecesores –cada uno vitalmente importante–, pues en la medida en que se diera la ausencia, la no recuperación o menos el olvido, se podría incurrir en el mayor error del crecimiento académico: el perder el sentido de las grandes constantes del compromiso del mismo conocimiento, frente a una realidad que necesita entenderse desde las variables y esencias que únicamente pueden ser comunicativas.

Es así, por ejemplo, que el amor no se podrá estudiar desde la sola manifestación visible de un afecto, sino sólo podría entenderse en su cabalidad desde los lazos, los compromisos, las entregas y los esfuerzos de ser con y desde lo que se siente, experiencia que sólo se da y enciende en lo no observable empíricamente.

El estudio también es una invitación a la transparencia, pues se ponen todas las evidencias sobre la mesa, no operan tendencias, ni discriminaciones, sólo la fuerza de iluminar y dejar dibujarse el cuadro, aquel que permita regocijarse en que el campo comunicacional está vivo, que está activo y desde su condición aporta y reta a la realidad hacia una meta: deseablemente poder

entendernos, comprender mejor, y así construyendo lazos que son los que no se explican desde la interdisciplina sino sólo desde la experiencia misma de la comunicación.

La tarea emprendida desde este trabajo hace, a su vez, que se alcance de algún modo el aspirado derecho a la información, pues como señalaba ya el documentalista de la comunicación colombiano, Guillermo Isaza (Revista Latinoamericana de Comunicación CHASQUI. No. 11, julio - septiembre de 1984), y en sus trabajos pioneros iniciados en los años ochenta, el insumo del conocimiento permite ilustrar a la gente sobre el avance del saber con la finalidad de orientar la toma de decisiones, con las correspondientes implicaciones para el desarrollo de la sociedad. Y en este juego han sido los países más avanzados los que, a lo largo del tiempo, han sabido apreciar y optimizar el gran valor que representa la información. Los mismos que, reconociendo el valor de la información científica, han sabido también establecer políticas para su uso, conservación y fomento haciendo que, la difusión de sus acervos bibliográficos (científico y tecnológicos), sea la base para la misma ampliación del saber y de una mejor respuesta a las necesidades sociales.

En este sentido, la historia y fuerza de la documentación de la comunicación en Latinoamérica y en el contexto global tuvo gran trascendencia en decenios previos, habiendo resultado de la misma dinámica del debate sobre el libre flujo de la comunicación e información, abierta desde la UNESCO y que se tradujo en la propuesta por un Nuevo Orden Mundial de la Información y Comunicación (NOMIC). Proyectos impulsados por la UNESCO como la Red Internacional de Centros de Documentación sobre Investigación y Políticas de Comunicación (COMNET), el *Mass Communication Documentation Centre* de la UNESCO (MCDC), el *Nordic Documentation Centre for Mass Communication Research* (NORDICOM), el *Asian Communication Research and Information Centre* (AMIC), el *Canadian Communication Research and Information Centre* (CCRIC), el *Central European Mass Communication Research Documentation Centre* (CECOM), y para la región, el Centro

Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL) –localizado en Quito, Ecuador–, han sido los esfuerzos más significativos para mostrar que la Comunicación Social y el conocimiento científico académico, producido dentro de sus alcances, es un espacio estratégico del desarrollo social, además de un frente de saber muy puntual, capaz de dialogar con otros campos del conocimiento social para posibilitar la comprensión de las dinámicas de la convivencia humana, la circulación de las ideas y pensamientos, así como la construcción compartida del sentido a partir de espacios interpersonales o desde el uso de recursos tecnológicos.

Los centros de documentación especializados en temas de comunicación social, la existencia de institutos comprometidos con la investigación social de la Comunicación, la misma formación académica de los comunicadores y comunicadoras desde una visión de cambio social, la presencia estratégica de la Comunicación dentro de los programas de desarrollo social y la existencia misma de políticas nacionales de comunicación e información son cada vez, más escasos, sino inexistentes. Y frente a esta constatación, trabajos como la *Bibliografía boliviana en Comunicación (2001 - 2015)*. *Líneas de pensamiento, temas y autores* se constituyen en un punto de aliento, de esperanza a su vez vertiente capaz de avivar la práctica de la reflexión, estudio, comprensión e investigación académica de la comunicación social, siendo que la base misma de la composición social y del tipo de relaciones que en ella se establezcan está atravesada intrínsecamente por la capacidad que tengan sus actores de comunicarse unos con otros.

José Luis Aguirre Alvis
Comunicador Social. Docente del Departamento de Comunicación Social de
la Universidad Católica Boliviana (UCB - La Paz).
Director del Servicio de Capacitación en Radio y Televisión para el
Desarrollo (SECRAD-UCB). Actual presidente regional de la Asociación
Mundial para la Comunicación Cristiana (WACC - América Latina) y
vicepresidente Mundial de la WACC.

INTRODUCCIÓN

Es un hecho que la producción intelectual sobre Comunicación y su consiguiente divulgación bibliográfica se incrementaron en los últimos tres quinquenios (de 2001 a 2015), en comparación con los niveles que habían registrado en las etapas precedentes, pero es también un hecho que las condiciones dentro de las que se desarrolla esa producción no han presentado variaciones sustanciales, no sólo para esta área de especialidad, sino para el conjunto de los ámbitos de conocimiento en el país. En el campo comunicacional, el voluntarismo, la iniciativa individual y la cooperación circunstancial de agencias extranjeras o de organizaciones no gubernamentales, financiadas por ellas, continúan siendo el principal origen de las acciones que dan como resultado alguna publicación.

No obstante, es remarcable que pese a la situación de insuficiencia que se debe afrontar, haya un conjunto de autores y autoras que vienen haciendo aportes de distinto alcance y con mayor o menor consecuencia, de forma que se está configurando, así sea lentamente, un espacio intelectual comunicacional propio, en el doble sentido de que se delimita el territorio especializado y se alimenta una mirada propia, local/nacional, sobre el particular.

Y fue precisamente con el propósito de lograr un cuadro actualizado y sistemático de estos dos últimos aspectos que se llevó a cabo el presente estudio con el fundamental respaldo del Instituto de Investigación, Posgrado e Interacción Social (IPICOM) de la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Mayor de San Andrés.

Partiendo de los antecedentes de la bibliografía de Luis Ramiro Beltrán y otros (1990), y del recuento de Carlos Soria (2000) que, respectivamente, registraron lo producido sobre Comunicación entre principios del siglo XIX y finales de la década de 1980 –la primera– y a lo largo del decenio de 1990 –el segundo–, en esta investigación se hizo foco en los libros publicados en el área, por autores y autoras de o en Bolivia entre los años 2001 y 2015.

Un lapso caracterizado por una intensa dinámica sociopolítica, que marcó un quiebre en la historia nacional contemporánea de la democracia y los partidos. Lo vivido en este tiempo se constituyó no sólo en telón de fondo, sino igualmente en zona de observación y objeto de reflexión para una proporción significativa de las obras bolivianas publicadas en torno a los hechos y temas de la Comunicación.

El informe que se desarrolla a continuación está integrado por siete bloques, a saber:

- ***Mirada a la producción bibliográfica boliviana en Comunicación***, que señala la importancia y los alcances del tema considerado, da cuenta de sus antecedentes y presenta la pregunta que guió la investigación, los objetivos que ésta persiguió y el modelo de análisis empleado, para dar cuenta del estudio en su conjunto.
- ***Aspectos sociopolíticos y normativos del lapso estudiado***, donde se brinda una síntesis de los hechos políticos, sociales y de la regulación de mayor significación acontecidos en los 15 años que cubre la indagación efectuada.
- ***Contextos de la producción intelectual boliviana***, que hace un repaso acerca de las condiciones (generales, institucionales y en la Comunicación) en que trabajan los autores y las autoras, así como respecto a la dinámica del sector editorial y al estado del ámbito académico de las Ciencias Sociales y la Comunicación.
- ***Estrategia metódico-técnica***, que expone las características y la trayectoria de la historia de las ideas, concepción en que se basó la investigación realizada, aparte de que describe los procedimientos aplicados en la recolección de los datos.
- ***Autores y autoras en cifras***, que resume números y estadísticas derivados del inventario de obras bibliográficas efectuado.

- **Registro bibliográfico por autor/a/es**, que presenta la parte medular de este trabajo de investigación, consistente en la identificación del o los libros pertenecientes a cada autor o autora y su organización por apellidos o por denominaciones institucionales en orden alfabético.
- **Sobre las líneas de pensamiento teórico y profesional**, por último, que clasifica los libros identificados en diferentes tipos, desglosa las áreas temáticas y los subtemas de sus contenidos y plantea unas breves reflexiones conclusivas en torno a las orientaciones que autores y autoras reflejan en sus obras, sea en el ámbito académico de las ideas o en el de las prácticas profesionales.

Posteriormente, el informe ofrece la relación de las **fuentes** bibliográficas, documentales y personales que fueron consultadas e incluye cuatro anexos: dos con los **instrumentos de fichado** a que se recurrió; otro con una **reseña biográfica de cada uno de los autores y las autoras** consignados en el registro bibliográfico; y un último con una nómina que distribuye a **autores y autoras por área temática**.

La realización de esta investigación, entre abril y noviembre de 2016, contó con la invaluable participación voluntaria de un grupo de 13 estudiantes de tercero y cuarto años, de la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Mayor de San Andrés¹, quienes fueron seleccionados mediante convocatoria abierta, en función de una prueba de conocimientos y una entrevista. La labor desempeñada por este equipo fue altamente productiva en general, mas cabe destacar en particular el trabajo de Vanessa Santander, que tuvo bajo su cuidado la sistematización del registro bibliográfico y el control de los ejemplares de los libros conseguidos; de Ricardo Zelaya, que editó y completó las mini-biografías, además de ocuparse de la elaboración del panorama histórico; y de Ronald Catari y Ricardo Carvallo, que estuvieron a cargo de las entrevistas, con viajes incluidos.

¹ Véase la nómina en la página 2.

La información y valoraciones que se desglosan en las siguientes páginas serán, sin duda, de utilidad para nutrir la historia de las ideas en el campo de la Comunicación en el país y, por supuesto, para facilitar, sugerir o alimentar tareas de investigación.

MIRADA A LA PRODUCCIÓN BIBLIOGRÁFICA BOLIVIANA EN COMUNICACIÓN

Ningún campo de estudios puede avanzar si no registra, sistematiza y evalúa de manera periódica los hallazgos, los debates, las conceptualizaciones, las propuestas y los interrogantes planteados por sus exponentes, pues sólo de esa forma es posible que vaya sedimentando un espacio de conocimiento con potencialidad para aprehender e interpretar la historia y la actualidad de la zona de realidad de que se ocupa, ofrecer alternativas de solución a problemas concretos que ella presente, tanto en el orden intelectual como en el práctico y, por último, para intervenir con fundamento y eficacia en tales ámbitos.

Lo anterior presupone el papel central que desempeñan la investigación y la generación de materiales de referencia en la consolidación de toda área del saber. Pero implica además que, con la mayor regularidad alcanzable, se lleve a cabo un control crítico de la literatura, producida de modo que el campo cuente con una sólida base documental útil, no solamente para dejar establecida su memoria especializada, sino ante todo para proveer de insumos informativos y analíticos fundamentales a las nuevas preguntas de investigación que puedan ser formuladas, a sus estados del arte y marcos teóricos, al igual que a las iniciativas orientadas a desarrollar la formación académica y el ejercicio profesional mismo.

En tal sentido, la elaboración de recuentos bibliográficos, documentales y biográficos representa una tarea indispensable y de mucha importancia, también para dar basamento a acciones de intervención concreta.

En el caso de la Comunicación, debido a la relativa juventud y al

carácter polémico del campo, como también a la centralidad social que sus temas –en particular los relacionados con las mediaciones tecnológicas y sus permanentes innovaciones– han adquirido en las décadas recientes. Esta labor de organización, de lo producido por los autores del área, se hace más apremiante y beneficiosa.

Acercamientos previos al tema de estudio

El primer inventario regional de esta naturaleza en América Latina fue impulsado por el boliviano Luis Ramiro Beltrán en 1978, aunque con énfasis en las cuestiones del desarrollo rural (Beltrán y otros, 1978). Ese mismo año fue fundada la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC), que entre 1981 y 1986, con el apoyo del Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo (CIID) del gobierno canadiense, impulsó la preparación y publicación de bibliografías comunicacionales de Argentina, Brasil, Colombia, Chile, México, Panamá, Perú y Venezuela.

En 1986, a partir de una conferencia sobre “Comunicación transnacional y cultura”, celebrada en la Universidad de Texas en 1982, fue publicado un libro que sintetizó las principales discusiones y contribuciones de las corrientes del pensamiento crítico comunicacional latinoamericano, el cual brindó un panorama sustantivo sobre las investigaciones efectuadas en la región por ese entonces (Atwood y McAnany, 1986).

Cuatro años más tarde, otra vez gracias al trabajo de Beltrán, vio la luz una obra de recuento bibliográfico, referida esta vez a Bolivia (Beltrán y otros, 1990); sin embargo, el libro resultante, a diferencia de los relativos a los países antes mencionados, incorporó referencias no apenas bibliográficas, sino también otras, las más, hemerográficas, presentando un registro de dos mil fichas que fueron catalogadas, tanto por categorías temáticas como por autoría, individual o corporativa. Como se indica en su Introducción, esa obra puso “en manos de los estudiosos de Bolivia una primera semblanza del acervo documental sobre la comunicación en este país” (: iv).

Tuvo que transcurrir una década para que fuera publicado por el Centro Interdisciplinario Boliviano de Estudios de la Comunicación (CIBEC) el artículo “Estudios de comunicación en Bolivia en la última década”, de Carlos Soria Galvarro, que presentó un cuadro abreviado de los libros, artículos y revistas que aparecieron en el período (1990 - 2000) (Herrera, 2000: 9-26) y que sostuvo, en su cierre, que “alguna institución o conjunto de instituciones como el CIBEC, la Asociación Boliviana de Investigadores de la Comunicación (ABOIC) o la Asociación Boliviana de Carreras de Comunicación Social (ABOCCS), debieran tomar en sus manos la tarea de continuar la obra inicial de Luis Ramiro Beltrán y sus colaboradores” (:26), es decir, la de hacer un levantamiento sistemático de lo producido intelectualmente en el país sobre la materia.

Ese mismo año, la ABOCCS publicó un catálogo de las tesis de grado defendidas, entre 1974 y 1999 en nueve centros universitarios del país: Universidad Católica Boliviana (La Paz y Cochabamba), Universidad Mayor de San Andrés (La Paz), Universidad Técnica de Oruro (Oruro), Universidad Mayor, Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca (Sucre), Universidad Nacional de Siglo XX (Llallagua), Universidad Nur, Universidad Evangélica Boliviana y Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra (Santa Cruz). El registro presentado incluyó solamente los títulos de los trabajos, los nombres de sus autores y las fechas de defensa (ABOCCS, 2000). Y en 2005, la Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca publicó su catálogo de tesis que cubrió el lapso (1997 - 2004) (UMRPSFXCH, 2005); en este caso, la información también registró el área temática y un resumen de cada trabajo.

Finalmente, como fruto de un curso de especialización en Investigación Comunicacional, la Universidad Andina Simón Bolívar publicó, en 2005, una compilación de estudios que dieron cuenta de las características de la enseñanza y la producción investigativas en universidades de La Paz, Cochabamba, Santa Cruz y Sucre (Torrico, coord., 2005), además de un acercamiento al caso del Ecuador.

Otros trabajos relacionados con la investigación que se presenta aquí y que se debe mencionar son la tesis de licenciatura de Denisse Bellini (1999), quien hizo un análisis metodológico de las primeras 99 tesis de grado en Comunicación de la Universidad Católica Boliviana San Pablo, Regional Cochabamba; la de Pedro L. López (2005), que amplió esa evaluación hasta la tesis número 401, de ese mismo centro universitario; luego la tesis de maestría de Esperanza Pinto (2011), que examinó la situación de la investigación comunicacional boliviana en función de algunas instituciones de auspicio y algunos autores y sus obras, así como la tesis de licenciatura de Ana Karina Vega (2011), que estudió las tendencias temáticas de los autores bolivianos de ensayos publicados entre 1995 y 2010, en la revista *Punto Cero* de la Universidad Católica Boliviana San Pablo, Regional Cochabamba.

No obstante, ninguno de esos trabajos académicos abordó cuestión alguna relacionada con la producción bibliográfica de los especialistas bolivianos en Comunicación en los años recientes. Y el mismo criterio es aplicable a los “estados de investigación” en las áreas sociales que el Programa de Investigación Estratégica en Bolivia impulsó respecto a los casos de La Paz, Cochabamba y Santa Cruz (Salazar y otros, 2008; Peña y otros, 2009; Gordillo y otros, 2005; Azurduy y otros, 2009), pues no presentan ninguna información respecto de este tema.

Por todo lo expuesto se puede afirmar que con posterioridad al año 2000 no hubo ningún libro, documento o artículo que se aproximara al asunto de interés abordado en este trabajo, el cual se propuso contribuir no sólo a salvar el vacío existente sino, asimismo, a ofrecer una reflexión analítica sobre el particular.

En ese sentido, y a diferencia de la bibliografía coordinada por Beltrán en 1990 y del artículo de Soria Galvarro ya citado, esta investigación se concentra únicamente en los libros publicados por autores nacionales, en el país o el extranjero, al igual que por autores extranjeros que editaron en Bolivia, abarcando el lapso (2001 - 2015). Además de ello, al margen de las

referencias bibliográficas básicas, aporta un examen inicial de las líneas de pensamiento teórico o profesional, presentes en los textos identificados, así como un puntual análisis estadístico del volumen, los temas y la participación regional y de género en esa producción bibliográfica. Por último, como anexo, presenta una síntesis biográfica de cada autor o autora inventariados en el estudio.

El problema de la indagación

La pregunta central que guió la investigación fue ésta:

¿Cuál ha sido la producción bibliográfica sobre Comunicación de autores de Bolivia durante el lapso (2001 - 2015) y cuáles han sido los temas y las líneas de pensamiento teórico o profesional presentes en ella?

Los objetivos del estudio

Los objetivos generales (de conocimiento) del estudio fueron los siguientes:

- Sistematizar la producción bibliográfica boliviana especializada en Comunicación del lapso (2001 - 2015), estableciendo las líneas de pensamiento teórico o profesional presentes en ella y clasificando los temas que comprende.
- Ofrecer un cuadro panorámico de los autores y autoras nacionales del campo comunicacional de los últimos tres lustros, mediante una organización cronológica, regional, por género y temática de los datos obtenidos.

Y los objetivos particulares (de operación) fueron estos otros:

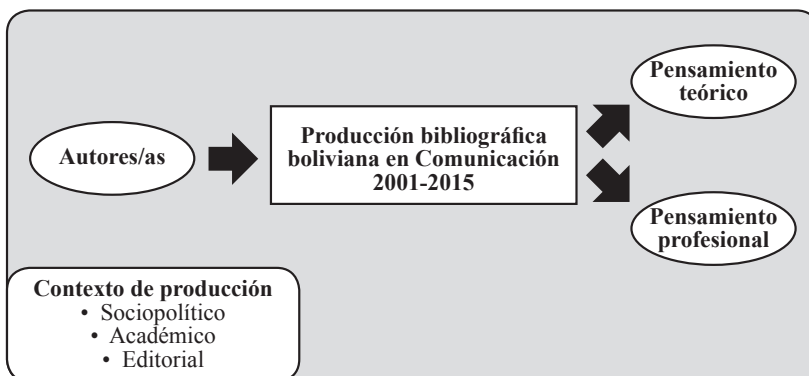
- Inventariar todos los libros publicados por autores bolivianos, dentro y fuera del país entre los años 2001 y 2015, relacionados con el campo

comunicacional.

- Efectuar el análisis documental descriptivo de cada libro.
- Efectuar el análisis del pensamiento teórico o profesional, presente de modo explícito o implícito en cada libro.
- Elaborar una ficha de síntesis biográfica de cada autor o autora con registro en el inventario.

El modelo de análisis

La investigación realizada se estructuró en torno al siguiente modelo de análisis:



Fuente: Elaboración propia.

Se comprendió, en consecuencia, que la producción por autores/as nacionales² de libros relativos a cualesquiera de las variadas áreas que comprende el ámbito de la Comunicación se inscribe en un triple contexto de referencia (el histórico sociopolítico, el de la producción intelectual y el de la producción editorial) y contiene o expresa dos líneas de pensamiento³: una de orden

² Se debe aclarar, sin embargo, que durante la elaboración del inventario se halló un pequeño grupo de publicaciones pertenecientes a autores extranjeros, pero residentes en Bolivia, mismas que fueron integradas en el registro, debido a que se ocupan de fenómenos comunicacionales del país en determinadas coyunturas.

³ La *línea de pensamiento* se entiende aquí como una toma de posición ideológica, que da

teórico, esto es, concepciones acerca de la comunicación, sus manifestaciones o componentes, y otra de orden profesional, es decir, entendimientos de las prácticas comunicacionales y proposiciones para llevarlas a cabo o mejorarlas.

forma a la comprensión y a la explicación de un ámbito concreto de la realidad, en este caso de la Comunicación definida como un campo de conocimiento y de intervención en la vida social.

ASPECTOS SOCIOPOLÍTICOS Y NORMATIVOS DEL LAPSO ESTUDIADO

La producción intelectual y bibliográfica en el terreno de las Ciencias Sociales, del cual forma parte la Comunicación, es inseparable de las condiciones sociopolíticas, bajo las que tienen lugar los procesos de investigación, reflexión y divulgación, pues es claro que buena parte de los temas que resultan de interés en un tiempo dado son normalmente producto de esas circunstancias históricas.

De ahí que convenga hacer sucinto un repaso al acontecer del lapso (2001 - 2015) que puede ser entendido como una fase de transición hegemónica en el país, durante la cual la información y la comunicación adquirieron una notable centralidad, tanto para la política como para la economía y el comercio, además de para la interacción social diaria.

Fueron 15 años en que se vivió un proceso que anunciaba una recomposición de la matriz del poder político, aunque en los hechos lo que cambió fue básicamente el grupo en el poder, el cual recurrió a la utilización conveniente de un discurso híbrido que buscó hacer pensar que había llegado el tiempo del protagonismo de nuevos sujetos históricos (los pueblos indígena-originario-campesinos, designados con la poco determinada noción de “movimientos sociales”) y de una transformación estructural (descolonización) que no llegó a perfilarse realmente.

Ese reacomodo pragmático de la forma democrática, se asentó en un modelo económico de coexistencia entre una cierta participación estatal y la libre empresa y corrió, casi en paralelo, a una creciente incorporación tecnológica (vía ampliación del uso de la telefonía celular, sobre todo) en las relaciones sociales.

Los hechos de este lapso, todavía en curso, dan cuenta de una intensa actividad centrada en la política y focalizada en la iniciativa casi monopólica del grupo en el gobierno, misma que se orientó primero a su consolidación en el poder e inmediatamente después fue guiada por una irrefrenable expectativa de ampliación y reproducción del poder obtenido.

A continuación, se presenta un cuadro panorámico de acontecimientos vividos en este tiempo, que sirvieron de fondo para la producción bibliográfica comunicacional en el país y dieron materia a algunas de sus áreas temáticas:

Tras 18 años de aplicación, en cinco gobiernos sucesivos y con magros resultados sobre el crecimiento y bienestar económico, el modelo neoliberal aplicado en Bolivia –con estricto apego a las políticas de “ajuste estructural” dictadas por el Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional– mostró los primeros síntomas de su agotamiento al despuntar el nuevo siglo.

Desde su implantación como receta para frenar el proceso hiperinflacionario que había asolado la economía, primero, y como garantía de estabilidad económica, después, el neoliberalismo fue asumido por los gobiernos de Víctor Paz (1985 - 1989), Jaime Paz (1989 - 1993), Gonzalo Sánchez de Lozada (1993 - 1997), Hugo Banzer (1997 - 2001) y Sánchez de Lozada otra vez (2002 - 2003), representantes de tres partidos –el Movimiento Nacionalista Revolucionario (MNR), el Movimiento de Izquierda Revolucionaria (MIR) y Acción Democrática Nacionalista (ADN)–, que controlaron el sistema político boliviano, prácticamente, a partir de la recuperación de la democracia en octubre de 1982.

Pero ya en el último gobierno de Sánchez de Lozada (MNR), abruptamente interrumpido en octubre de 2003 por una convulsión social, el citado modelo hacía agua por los cuatro costados, pues si bien había funcionado frente a la hiperinflación, también se había traducido en una política recesiva, con pérdida de fuentes de empleo, condiciones desventajosas

para la industria local, salarios virtualmente congelados y privatización de la mayor parte de las empresas estatales, con la consiguiente pérdida de ingresos directos para el tesoro nacional:

Con excepción de la baja inflación registrada durante la mayor parte del período de “ajuste” y las (...) tasas de crecimiento de principios de los años noventa, todos los resultados del modelo económico neoliberal inaugurado con el Decreto Supremo 21060 no se corresponden con las expectativas puestas en 1985 (CEDLA, boletín Alerta Laboral, agosto 2003).

Sánchez de Lozada atribuyó las protestas sociales, que se produjeron en 2003, a “pequeños grupos enemigos de la democracia, dirigidos por el narcotráfico”, al mismo tiempo que llamó a todos los sectores en conflicto a dialogar sobre una agenda de tres puntos: Asamblea Constituyente, referéndum sobre la exportación de gas y revisión de su criticada Ley de Hidrocarburos.

El viernes 17 de octubre de ese año, tras una media jornada de protestas e incertidumbre, Sánchez de Lozada terminó huyendo del país y dejando, tras de sí, más de 60 muertos, decenas de heridos y varios mutilados. Después de mediodía, salió velozmente de su residencia en el barrio de Obrajes, en un automóvil que lo condujo al Colegio Militar del Ejército, en Irapavi. Allí lo esperaba un helicóptero que lo llevó hasta el aeropuerto de El Alto, y de ahí partió en un vuelo comercial a Santa Cruz, donde aún esperó un par de horas, con la esperanza de recibir algún apoyo del pueblo oriental. No fue así y finalmente abordó un avión con rumbo a los Estados Unidos.

Sin posibilidad para enfrentar a la población y presentar su renuncia personalmente, a tiempo de escapar, envió una carta de renuncia al Congreso, que fue leída en medio de silbatinas y caldeadas discusiones. Al final de la tumultuosa sesión parlamentaria de esa fecha, a las 21:30 horas, asumió la presidencia el vicepresidente Carlos Mesa, cuyo gobierno no alcanzaría a

cumplir dos años, aunque simbolizó la apertura de una nueva época en la vida política boliviana.

El gobierno de Carlos Mesa fue de transición –al igual que el de su sucesor, Eduardo Rodríguez Veltzé–, entre el Estado neoliberal y excluyente en vigencia hasta ese día, y un futuro Estado populista y todavía neoliberal, pero que sería presentado dos años después como la negación “socialista” del primero, con el gobierno de Evo Morales.

El nuevo presidente debutó con la promesa de no causar la muerte de ningún boliviano, respetar la voluntad popular sobre el destino del gas mediante un referéndum, modificar la Ley de Hidrocarburos y convocar a una Asamblea Constituyente para cambiar la estructura política del país, todo lo cual, a partir de ese momento, pasó a llamarse la “Agenda de Octubre”.

No obstante, las múltiples trabas políticas puestas a ese proyecto presidencial por los congresales afines al gobierno anterior, sumadas a las constantes protestas desde la derecha y movilizaciones desde la izquierda, consiguieron erosionar de forma gradual e irremediable el poder de decisión y, por último, la popularidad del presidente Mesa.

En un discurso pronunciado a las 21:30 del día 6 de junio de 2005, Mesa renunció a la Presidencia de forma irrevocable. Un día después, pidió a los presidentes del Senado y la Cámara de Diputados, Hormando Vaca y Mario Cossío, respectivamente, que renunciaran al privilegio constitucional que los habilitaba para reemplazarlo en la cadena de mando y cedieran el paso al presidente de la Corte Suprema, Eduardo Rodríguez Veltzé, un prestigioso abogado sin pasado político visible, para que asumiera la Presidencia del país y convocara a elecciones lo antes posible.

En una jornada que la prensa internacional calificó de “vertiginosa y violenta”, Rodríguez Veltzé juró al cargo de presidente al filo de la medianoche del 9 de junio, horas después de que miles de manifestantes rodearon el edificio de la Prefectura en Sucre con la amenaza de sacar por la fuerza al entonces

presidente del Senado, Hormando Vaca Díez, quien se había refugiado allí varias horas con la aparente intención de esperar a que la situación se calmara y ser elegido presidente de la República. La presión social pudo más y el cuestionado jefe político no tuvo más remedio que abandonar su refugio e inaugurar la sesión de Congreso, que aceptó por unanimidad la renuncia de Mesa, la suya y la de Cossío, para designar y posesionar finalmente a Rodríguez.

En su discurso de posesión, el nuevo presidente interino dejó en claro que su paso por el gobierno era sólo transitorio y que convocaría a elecciones en el plazo máximo de 150 días.

Tras una breve gestión, abocada sobre todo a mantener la paz social, Rodríguez cumplió su promesa en noviembre y convocó a elecciones para diciembre del mismo año, una vez realizadas las mismas, entregó el mando presidencial al ganador de esos comicios, Evo Morales, el 22 de enero de 2006.

La de Morales fue una victoria indiscutible, la más amplia en los 23 años de vida democrática, que cumplió el país en 2005. Apoyado por el 53.72% de los electores, fue el primer gobernante en ganar una elección con más de la mitad de los sufragios, y casi el doble que su inmediato rival, Jorge Quiroga –quien obtuvo el 28.62%–, así como el primero en obtener el control de la Cámara Baja del Legislativo, sin necesidad de recurrir a alianzas y repartos de “cuotas de poder”, como lo habían hecho todos sus antecesores desde 1982.

Con una prédica moderada pero cargada de mezclas y simbolismos, que apelaba de manera indistinta al indigenismo, el nacionalismo, el guevarismo y el antiimperialismo, Morales y su partido, el Movimiento al Socialismo (MAS), lograron capitalizar no sólo los últimos cinco años de crisis del neoliberalismo, sino también la frustración popular acumulada en los diez anteriores, a la vez que el secular sentimiento de exclusión que arrastraban las masas indígenas del país desde la Colonia.

Así, Morales no representó tanto una ruptura radical con el sistema político y económico del capitalismo, sino más bien su apropiación simbólica por parte de millones de bolivianos marginados del manejo del poder público, a través de su instalación como el primer presidente de origen indígena en la casi bicentenaria historia del país.

En este marco, su primera promesa desde el poder fue la de garantizar la apertura, hasta el 6 de agosto de ese año –fecha del aniversario patrio–, de una Asamblea Constituyente que se encargaría de refundar el país y “acabar con el Estado colonial”. “Queremos una Asamblea Constituyente de refundación, y no una simple reforma constitucional”, advirtió.

Los tres primeros años de su gobierno estuvieron signados por los temas que adelantó en su discurso de posesión: la proclamada “nacionalización” de los hidrocarburos, realizada el 1 de mayo de 2006; la elección de una Asamblea Constituyente, en agosto, y una turbulenta pugna entre su gobierno y las regiones opositoras de la llamada “media luna” (Santa Cruz, Beni, Pando y Chuquisaca), a lo largo de 2007 y 2008, alrededor de la autonomía regional y los términos de lo que iba a ser la nueva Constitución.

El 1 de mayo de 2008, el gobierno anunció la “nacionalización” de la Empresa Nacional de Telecomunicaciones (ENTEL), cuyo paquete accionario se hallaba en un 50% en manos de una empresa transnacional italiana, 47% en manos del Estado y 3% en las de los trabajadores de la empresa. Más que una nacionalización, se trató de la recuperación, por parte del Estado, del 50% de acciones en manos extranjeras a través de su compra.

Sin ser radicales, los planteamientos de mayor inclusión política y social para la población indígena, a través de la Asamblea Constituyente, y de una mejor participación económica del Estado en los tratos con las transnacionales ubicadas en sectores estratégicos de la economía, fueron mal recibidos por las élites políticas y sociales conservadoras, que se alinearon bajo la bandera de las autonomías regionales para articular y desarrollar un bloque de resistencia al gobierno.

En este escenario, el 2 de julio de 2006, medio año después de la posesión de Morales, los bolivianos acudieron a las urnas para elegir a 255 constituyentes y, al mismo tiempo, votar en cada uno de los nueve departamentos del país, si estaban o no de acuerdo con las autonomías departamentales, decisión que pasaría a ser canalizada por la futura Asamblea Constituyente.

El resultado del plebiscito reafirmó el predominio político del presidente y su partido, pero también la profunda división del país: una mayoría de 137 escaños para el MAS en el poder constituyente –insuficiente para alcanzar los dos tercios que le hubieran permitido controlar todas sus decisiones–, frente a 60 de Poder Democrático y Social (PODEMOS), la agrupación opositora más fuerte.

El año 2008 fue sin duda el más difícil para el gobierno de Evo Morales, pero la nueva gestión empezó con la aprobación en referéndum de la nueva Constitución Política y terminó en diciembre con una nueva victoria electoral del presidente, que le permitió empezar un segundo mandato.

El 25 de enero de 2009, tres y medio millones de bolivianos acudieron al llamado de la Corte Nacional Electoral, para aprobar o rechazar el proyecto de nueva carta fundamental, elaborado y aprobado por la Asamblea Constituyente el año 2007. Si bien el resultado no fue ni pudo haber sido unánime, el 61,4% del electorado votó por la aprobación, y sólo el 38,57% lo rechazó; es decir que, casi dos de cada tres electores expresó su acuerdo con el cambio constitucional.

El texto, si bien mantenía los aspectos esenciales del aprobado en Sucre y Oruro por los constituyentes, había sido considerablemente revisado en su detalle por una comisión congresal conciliadora del oficialismo y la oposición política, en octubre de 2008, y más de cien de sus 411 artículos parcialmente “ajustados” a pedido de los partidos opositores.

Un elemento novedoso de esta Constitución, que conviene destacar, es que incorporó todo un capítulo relativo a la “Comunicación Social” (el VII) que reconoció el derecho a la información y la comunicación, prohibió la censura previa e incluyó la cláusula de conciencia de los trabajadores de la información.

El día 7 de febrero de 2009, la nueva Constitución entró en vigencia, y el gobierno la estrenó con un decreto de reorganización del Poder Ejecutivo y la presentación de un proyecto de nueva ley electoral, que presentó al congreso con miras a las elecciones generales, previstas para el 6 de diciembre del mismo año.

El promisorio horizonte político, abierto para el gobierno a comienzos de 2010 por la victoria presidencial del anterior diciembre, coincidió con el eclipse de la oposición cívico-regional y política, que vio esfumado su discurso autonomista, ahora incorporado oficialmente en la nueva Constitución.

En el ámbito informativo-comunicacional, la puesta en vigencia, ese año, de cuatro leyes con polémicas disposiciones, incrementó la tensión que ya existía entre las autoridades gubernamentales, las organizaciones periodísticas y los medios de difusión.

Se trató, primero, de la Ley del Régimen Electoral y la Ley del Órgano Electoral, aprobadas el 5 y el 17 de junio de 2010, respectivamente. Lo cuestionable de esas normas fue el sistema de restricciones, que establecieron para el trabajo periodístico en la cobertura noticiosa sobre el proceso de elección de los altos jueces, que fue definido por la Constitución. En el caso de la segunda ley citada, en los hechos, no sólo se trató de directrices limitantes de la libertad de expresión, sino que se impuso una forma de censura previa, al obligar a los medios a reproducir solamente la información preparada por el Tribunal Supremo Electoral.

Se sumó luego la Ley del Órgano Judicial, puesta en vigencia el 25 de julio de 2010, que fijó límites a la información periodística relativa a procesos

judiciales.

Pero la más problemática fue la *Ley contra el racismo y toda forma de discriminación* promulgada el 8 de octubre de 2010, cuyo Artículo 16 establece sanciones económicas y de suspensión de licencia de funcionamiento para el “medio de comunicación que autorizare y publicare ideas racistas y discriminatorias”, en tanto que su Artículo 23 contempla la privación de libertad de 1 a 5 años como sanción por delitos de discriminación y señala que “Cuando el hecho sea cometido por una trabajadora o un trabajador de un medio de comunicación social, o propietario del mismo, no podrá alegarse inmunidad ni fuero alguno”.

Todas estas disposiciones provocaron los reclamos y protestas de las organizaciones del sector periodístico en defensa de la vigencia plena de la libertad de expresión.

El año 2011 implicó un nuevo conflicto en el campo de los medios de difusión. El anteproyecto de *Ley general de telecomunicaciones y tecnologías de la información y la comunicación*, que apareció en el primer semestre, otorgaba el 80% del espectro radioeléctrico a los operadores privados y el restante 20% al Estado, lo que generó el cuestionamiento de los sectores comunitario, cooperativo y no gubernamental que demandaron un ajuste. Finalmente, la ley fue promulgada el 8 de agosto definiendo una redistribución del espectro: 33% para el Estado, 33% para los privados, 17% para medios social-comunitarios y 17% para medios indígenas. La aplicación de esta medida fue prevista para 2017.

El censo de noviembre de 2012, en cuanto a las Tecnologías de Información y Comunicación, estableció que:

El 74,73 por ciento del total de viviendas particulares con ocupantes presentes tiene aparato de radio, 67,24 por ciento televisión y 23,36 por ciento computadora. En cuanto a los bienes

relacionados con la telefonía, 71,59 por ciento cuenta con servicio de telefonía fija o celular. Los departamentos de Santa Cruz, Tarija, La Paz y Cochabamba presentan los mayores niveles de acceso a TIC en viviendas particulares. Instituto Nacional de Estadísticas. Bolivia, características de población y vivienda. Censo Nacional de Población y Vivienda 2012. Disponible en: <http://www.ine.gob.bo:8081/censo2012/PDF/resultadosCPV2012.pdf>

Precisamente, el empleo creciente de las redes virtuales, a través de celulares y computadoras se vio reflejado en los siguientes años con el surgimiento de grupos ciudadanos de ciberactivismo político, sobre todo en la red social Facebook, la de mayor crecimiento en ese periodo.

Casi a la mitad del año 2013 se presentó una nueva circunstancia que tensionó el ambiente mediático: la aparición de un anteproyecto de *Ley de transparencia y acceso a la información pública*, que contenía aspectos cuestionables en sus artículos referidos a las “Excepciones al acceso a la información” y al “Procedimiento de calificación de información como reservada”.

El 13 de agosto diversas organizaciones del periodismo y la sociedad civil hicieron conocer sus observaciones y sugerencias a la Comisión de Constitución, Legislación y Sistema Electoral de la Cámara de Diputados en una audiencia pública y las autoridades parlamentarias se comprometieron a tomarlas en cuenta.

Hasta la fecha, la consideración final de ese anteproyecto y de las sugerencias aportadas al respecto no ha sido llevada a cabo.

En abril de 2014, el periodista Raúl Peñaranda publicó *Control remoto*, un libro en el cual denunciaba que, entre los años 2010 y 2013, el gobierno había creado una red de medios de información “paraestatales” —con la adquisición de periódicos y redes televisivas, por parte de la Vicepresidencia, a través de “palos blancos”—, destinada a controlar y manipular el flujo de

noticias en el país.

Los medios señalados por el periodista eran los periódicos *La Razón y Extra*, y los canales de televisión *PAT, ATB, Abya Yala y Full TV*, los cuales se sumaban a los medios propiamente gubernamentales, como el periódico *Cambio*, el canal *Bolivia TV* y las redes de radios comunitarias y *Patria Nueva*, con decenas de afiliadas en todo el territorio del país.

De manera paralela, según Peñaranda, medios independientes o críticos con el oficialismo –sobre todo los periódicos *Página Siete, El Deber y Los Tiempos, la Agencia de Noticias Fides* y las cadenas radiofónicas *Fides y ERBOL*– sufrían distintos tipos de presión, como la reducción o completa suspensión de la publicidad estatal, el acoso de autoridades de impuestos internos y el Ministerio de Trabajo, además de constantes ataques verbales de altas autoridades, en particular del presidente, el vicepresidente y los ministros de Comunicación y la Presidencia.

Control remoto, que llegó a su quinta edición en el tiempo récord de dos meses, mostró así un mapa mediático dividido entre medios favorables al gobierno, beneficiados con jugosos contratos de publicidad estatal, y medios críticos, acosados por oficinas gubernamentales, exigencias de alejamiento de periodistas particularmente conflictivos y huérfanos del apoyo publicitario del Estado.

A finales de septiembre de 2013, medio año antes de conocerse el libro, el propio presidente Morales había declarado al periódico cruceño *El Deber* que la cantidad de medios opositores a su gobierno se había reducido. Una periodista cruceña comentó la declaración en un diario de La Paz:

El periodista pregunta al Presidente: “Usted dijo que los periodistas somos su principal oposición. Ahora se dice que PAT, Full TV y ATB son amigables con el Gobierno, ¿esa percepción también cambió?”. Y el Presidente responde: “También está

Gigavisión (...) Antes sentía que el 80% o 90% de los medios eran mis opositores. Ahora quedan 10% o 20% de opositores”. Talavera, Maggy. “Evo y los medios de comunicación”. *Página Siete* digital, 1º de octubre, 2013. Disponible en: <http://www.paginasiete.bo/opinion/2013/10/1/medios-comunicacion-1872.html>

Control remoto explicó que esa modificación se debía a que la progresiva influencia y penetración del MAS en la “media luna” había debilitado la posición beligerante de los medios orientales, y que, ahora, “un puñado de valientes medios independientes” estaba concentrado sobre todo en occidente.

Más allá de los desencuentros entre el gobierno y los diferentes sectores sociales, el periodo (2012 - 2015) estuvo señalado también por otro tipo de acontecimientos, como el Censo de Población del 2012, las elecciones generales del 2014, las elecciones subnacionales del año siguiente y la, cada vez más, tensa relación del presidente Morales y su entorno más cercano con un espectro mediático al que tildaban de “opositor” pero que se proclamaba a sí mismo “independiente”.

Este último fenómeno, enlazado a la innegable influencia que empezaron a ejercer sobre la vida política del país grupos de oposición ciudadana y ciberactivistas, a través de la red Internet –con particular incidencia durante la campaña previa a los comicios subnacionales–, marcaron el surgimiento de nuevas e importantes tendencias en la relación entre la política y la comunicación.

Colectivos ciudadanos virtuales –algunos independientes y otros vinculados con partidos políticos– se hicieron presentes ya en las elecciones nacionales de octubre de 2014, aunque su incidencia no fue claramente advertida y menos medida, debido a su carácter todavía novedoso.

Pero ya en los comicios subnacionales de marzo de 2015, la actividad e influencia de la ciberpolítica creció de modo notable, sobre todo en las

ciudades capitales, donde partidos y candidatos alcaldes y gobernadores montaron parte de su campaña en Internet, con el apoyo de especialistas expresamente contratados.

La razón del fenómeno fue la irrupción y desarrollo de nuevas generaciones de votantes de entre 18 y 25 años, cuyas necesidades de información y comunicación, a diferencia de las anteriores, se satisfacían básicamente a través de Internet y el uso de dispositivos móviles “inteligentes”, más orientados al uso de redes virtuales que a la telefonía:

Según la Autoridad de Fiscalización y Control Social de Telecomunicaciones y Transportes (ATT), para el primer semestre del año 2010, la cantidad total de líneas de dispositivos móviles en toda Bolivia llegó a 6.5 millones, lo que significa que existen en el país 65 líneas habilitadas por cada 100 habitantes. Eju Noticias. “65 de cada 100 bolivianos cuenta con una línea de telefonía móvil”. Santa Cruz, 17 de octubre, 2010. Disponible en: <http://eju.tv/2010/10/65-de-cada-100-bolivianos-cuentan-con-una-lnea-de-telefona-mvil/>.

La misma ATT señaló, dos años después, que la tendencia a instalar Internet en *tablets* o *smartphones* se haría cada vez más dominante en Bolivia con el paso del tiempo, y que, para fines de 2012, había ya 3,6 millones de conexiones a Internet, de las cuales el 60% correspondía a dispositivos móviles y el 40% a computadoras en domicilios fijos.

Más allá del fenómeno tecnológico, las elecciones subnacionales de 2015 marcaron un punto de inflexión en las victoriosas campañas, que caracterizaron el desempeño electoral de Evo Morales y el MAS entre 2005 y 2014. Este último año, el presidente candidato venció con el 61,36% de la votación al candidato más votado de la oposición, el empresario Samuel Doria Medina, quien sólo obtuvo el 24,23%.

En agosto de 2015 un suceso, que en circunstancias diferentes hubiera pasado inadvertido, cobró notoriedad porque vino a confirmar la tesis de

Peñaranda: la periodista Amalia Pando, conductora de un programa de noticias y opiniones del público en radio ERBOL de La Paz, anunció su decisión de renunciar a su puesto de trabajo debido –según dijo– a las presiones que había recibido la emisora de parte del gobierno.

De acuerdo con Pando, autoridades del Ejecutivo habían suspendido durante meses todo contrato de publicidad con ERBOL, a cuyos ejecutivos habían solicitado el alejamiento de la periodista, conocida por su posición crítica frente al gobierno.

Pocos días después, el periodista John Arandia también anunció su salida de la red televisiva Cadena A y dijo que ésta se debía a la “asfixia económica” que había sufrido ese medio de parte del gobierno.

Las renuncias de Pando y Arandia se sumaron al despido que había sufrido, tres meses antes –en mayo del mismo año–, el conductor de televisión Enrique Salazar, tras sostener una acalorada discusión pública con la ministra de Comunicación, Marianela Paco, en un programa de la cadena Red Uno⁴.

Aunque negó que el gobierno hubiera influido en las renuncias y despidos, el vicepresidente Álvaro García Linera, en una rueda de prensa realizada en agosto de 2015, reconoció implícitamente las acusaciones de los afectados al sostener que las autoridades tenían derecho a elegir en qué medios contratar espacios publicitarios para el Estado, además de afirmar que no lo harían “en aquellos que mienten y hacen política”:

El Gobierno afirmó hoy que no da publicidad y/o propaganda política oficialista a los medios de comunicación que “mienten” o hacen “política partidaria” en el país. “¿Por qué no se da (publicidad) a este medio? Hay medios que mienten, hay medios que no informan

⁴ El 22 de agosto de 2013 el periodista Raúl Peñaranda había renunciado a su cargo de director del diario paceño Página Siete, luego de que el gobierno acusara a este medio de responder a intereses chilenos y manipular a la opinión pública.

sino que hacen política partidaria. Entonces, ¿para qué darle dinero a (Samuel) Doria Medina, si ya le sobra la plata? ¿No les parece algo ilógico dar plata a Doria Medina”, afirmó hoy el vicepresidente Álvaro García Linera, en una rueda de prensa ofrecida en La Paz. Diario Página Siete Digital, 11 de agosto de 2014. Disponible en: <http://www.paginasiete.bo/nacional/2015/8/10/gobierno-dice-publicidad-medios-mienten-hacen-politica-66079.html>

Casi al mismo tiempo, un conflicto paralelo y de características semejantes enfrentó al gobierno con otro sector generador de opinión e información de la sociedad boliviana: las Organizaciones No gubernamentales (ONG).

En declaraciones a la prensa, el mismo vicepresidente amenazó el 10 de agosto con “expulsar del país” a cuatro ONG que, en su criterio se habían “entrometido en los asuntos políticos de Bolivia”: el Centro para el Desarrollo Laboral y Agrario (CEDLA), el Centro de Documentación e Información Bolivia (CEDIB), y las fundaciones Tierra y Milenio, las cuales habían publicado diversos informes y documentos críticos sobre el trabajo gubernamental.

La amenaza fue respondida a los pocos días por un grupo de 41 reconocidos intelectuales de distintos países, que en una carta pública dirigida a García Linera cuestionaron sus métodos de discusión:

Como bien sabe el Vicepresidente, la disidencia o la crítica intelectual no se combate a fuerza de censura y amenazas y descalificaciones, sino con más apertura a la discusión política e intelectual. El País de España, edición digital. “Gobierno boliviano amenaza con expulsar a cuatro ONG críticas”. Agosto 18, 2015. Disponible: http://internacional.elpais.com/internacional/2015/08/18/actualidad/1439856355_636776.html

La respuesta de los pensadores, entre quienes se encontraban antiguos aliados teóricos de García Linera⁵, tuvo el efecto de menguar el tono del vicepresidente, quien aseguró que en ningún momento había amenazado con expulsar ONG de Bolivia y que se había referido más bien a gobiernos extranjeros que financian actividades políticas en contra del gobierno boliviano.

De cualquier manera, ambos conflictos demostraron que el gobierno, a pesar de haber impulsado con entusiasmo, entre 2006 y 2009, la aprobación de una de las constituciones más avanzadas en la materia, mantenía una actitud de intolerancia y dudoso respeto frente al derecho a la información y comunicación.

Así, el lapso que cubre el presente estudio, estuvo caracterizado por una intensa dinámica de conflictividad sociopolítica, centrada en la pugna por la conformación de una nueva hegemonía –situación que continúa en proceso– y se distinguió también por un reconocimiento protagónico de los medios informativos y las redes sociales virtuales. La atmósfera consiguiente y los hechos registrados, como fue dicho, incidieron en una proporción significativa de los temas, subtemas y contenidos de los libros referidos al ámbito comunicacional que fueron producidos en el país a lo largo de este tiempo.

⁵ Entre los firmantes estuvieron Boaventura de Sousa Santos (Portugal), Maristella Svampa (Argentina), Edgardo Lander (Venezuela), Alberto Acosta (Ecuador), Eduardo Gudynas (Uruguay), Beatriz Sarlo (Argentina) y Mária Millán (México).

CONTEXTOS EDITORIAL Y ACADÉMICO DE LA PRODUCCIÓN INTELECTUAL BOLIVIANA

La situación de la producción intelectual escrita de un país, al igual que la de un campo particular de conocimiento, puede ser establecida, en lo básico, mediante el número de publicaciones efectuadas en un lapso dado, primordialmente en la forma de libros o de artículos académicos⁶. Y el impacto de esta producción, al menos bajo los criterios cuantitativistas que hoy prevalecen en el espacio académico internacional, se mide en función de la cantidad de citas que recibe un texto o un autor⁷. De todas maneras, como se puede deducir, estos índices no son útiles para dar cuenta, en lo cualitativo, de la índole del conocimiento científico, generado ni de su consiguiente estado de progreso o retroceso.

En Bolivia no se dispone de información precisa ni regular sobre el volumen de las publicaciones, realizadas en las diferentes áreas del saber⁸ y se carece de aquella relativa a las citas, de que pueden estar siendo objeto los productos o autores nacionales. Por su parte, la evaluación de la calidad de lo producido es simplemente inexistente.

6 Otros elementos significativos de esta caracterización son el número de instituciones de investigación y de investigadores existentes, el número de programas de posgrado orientados a la investigación, el número de titulados de tales programas o el número de tesis universitarias, preferentemente de nivel posgraduado, además, por supuesto, del volumen de la inversión pública y privada destinada al desarrollo de la ciencia y la tecnología.

7 Es de esto que se ocupan los métodos bibliométricos y procedimientos específicos como la medición del *factor de impacto* (sobre este último véase, por ejemplo, el sitio <http://webofknowledge.com>).

8 El más importante registro de la producción bibliográfica boliviana fue efectuado por, el ya fallecido librero, Werner Gutentag, entre 1962 y 2001, tiempo en que publicó anualmente una exhaustiva bio-bibliografía.

No obstante, unos datos generales pueden ser ilustrativos de lo que viene sucediendo en el país en materia de producción intelectual, apelando a la información contenida al respecto en el Plan Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación, aprobado en 2013:

- En 2013, había 1.989 investigadores que trabajaban en 251 centros o institutos de investigación universitarios, estatales y privados, en los 9 departamentos del país, aunque la gran mayoría de tales centros pertenecía a las universidades públicas (:15).
- Para 2011, la inversión en ciencia y tecnología alcanzó a un total de 903 millones de bolivianos (unos 129 millones de dólares), suma financiada en 96% por fuentes externas (:16).
- El año 2009, el país destinó el 0,08% de su Producto Interno Bruto al sector de ciencia y tecnología (:17), proporción que se encuentra bastante por debajo del promedio internacional esperado, el mismo que es del 0,62%.
- Para ese mismo año, la relación de investigadores por cada millón de habitantes en el país llegaba aproximadamente a 101 (:18), el segundo rango más bajo de la región sudamericana (ese número en el rango más alto oscila entre 300 y 1.000 investigadores por cada millón de habitantes).
- Entre el 2000 y el 2006, hubo 822 publicaciones científicas bolivianas, mientras que del 2007 al 2012 hubo 1.365 (ídem). Las Ciencias Sociales, área en que podrían estar inscritos los productos referidos a Comunicación, representó apenas el 3,7% de los 27 sectores disciplinarios, consignados en el recuento que ofrece este plan.

Estos últimos datos pueden ser complementados con la siguiente información, obtenida del portal *Scimago Journal and Country Rank* (www.scimagojr.com) en el que se basa el reporte del plan, y en el cual Bolivia aparece con un total de 3.569 artículos científicos, publicados entre 1996 y 2015, ocupando el puesto 116, entre 239 países. Y si se focaliza el interés en el área temática, antes nombrada, se tiene estos resultados: 347 artículos publicados en Ciencias Sociales, ubicándose Bolivia en el puesto 104 de 232 países.

En todo caso, ninguno de esos artículos científicos parece haber correspondido al campo de la Comunicación, pues solamente hay 277 revistas académicas de la especialidad, registradas en el mencionado portal (sobre un total de 5.542 del área de Ciencias Sociales), volumen en el que recién, desde el año 2005, fue reconocida una publicación latinoamericana (*Interface*, de Brasil) en esas mediciones; en 2015 ese número subió a 9 (con 5 revistas de Brasil, 2 de Colombia, 1 de México y 1 de Chile). Es obvio señalar que las revistas académicas bolivianas –3 en la actualidad⁹– no están aún comprendidas en ese sistema internacional de seguimiento y evaluación.

Pero, la otra referencia que conviene tomar en cuenta es la de la producción bibliográfica, que queda expresada en el número de obras registradas, tanto en el Repositorio Nacional que otorga el Depósito Legal, como en el Servicio Nacional de Registro de Propiedad Intelectual (SENAPI).

En el primer caso, de acuerdo con el Jefe de la Comisión Responsable del Repositorio Nacional - Depósito Legal, Edwin Gabriel Osco¹⁰, en 2013 se tuvo un total de 3.866 registros, en 2014 esa cantidad subió a 4.096 registros y en 2015 hubo un nuevo incremento, hasta llegar a 4.770 registros. En los años anteriores, entre 1991 y 2004, el número de esos registros pasó de aproximadamente 750 a cerca de 2.500 (López y otros, 2005 :97).

A su vez, el SENAPI cuenta con esta información:

RELACIÓN ANUAL SOLICITUDES - REGISTROS DE DERECHOS DE AUTOR Y DERECHOS CONEXOS											
Descripción	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016 (mayo)
Cantidad solicitada	1.083	913	1.271	1.488	1.159	1.103	1.451	1.615	1.695	1.830	731

⁹ Se trata de *Aportes de la Comunicación y la Cultura*, de la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra, en circulación desde 1993 y con 20 números publicados hasta el momento; *Punto Cero*, de la Universidad Católica Boliviana San Pablo, Regional Cochabamba, con 32 números publicados desde 1995 y la única que tiene circulación internacional en la web, mediante la *Scientific Electronic Library Online* (www.scielo.org); y el *Journal de Comunicación Social*, de la Universidad Católica Boliviana San Pablo, Regional La Paz, que se edita desde 2013 y cuenta con solamente 3 números hasta ahora.

¹⁰ Entrevista efectuada el 24 de noviembre de 2016.

Cantidad registrada	899	894	1.179	1.140	943	1.151	1.467	1.645	1.661	1.843	738
Observadas y/o rezagadas	184	19	92	348	216	-48	-16	-30	34	-13	-7

Fuente: <http://www.senapi.gob.bo/snpDownload/documentos2014/InformacionEstadisticaM2016.pdf>

Lo que se advierte a partir de estos datos es, por un lado, que la producción bibliográfica nacional presentó un crecimiento¹¹ y, por otro, que es dable inferir que no todos los autores que publican libros registran sus obras en Derechos de Autor, aunque sí lo hacen en el Depósito Legal.

La tendencia al crecimiento del número de título publicados en el país también se confirma, si se observa los registros efectuados en el *International Standard Book Number (ISBN)*, que es el número y código que se asigna a cada libro para identificarlo internacionalmente de manera única, el cual es administrado en Bolivia por la Cámara Nacional del Libro.

Según el Observatorio de Cultura y Economía de Colombia (Cifuentes, 2013), Bolivia pasó de 446 títulos registrados en el ISBN, el año 2002, a 1.746 el año 2012, lo que significa una variación positiva de 291,9% en el lapso de poco más de una década. Sin embargo, en la comparación regional, esa producción solamente representó, el último año citado, el 0,97% del total latinoamericano, el mismo que alcanzó para entonces a un total de 178.813 libros registrados. Los países de mayor productividad en el área en ese momento fueron Brasil (con 75.942 títulos), México (con 27.751) y Argentina (con 27.661).

En 2014 Bolivia registró en el ISBN 1.276 títulos y en 2015 un total de 1.304¹², con lo que su participación en la producción latinoamericana se redujo este último año al 0,7%, dado que la región produjo 197.587 libros. El 97% de los títulos bolivianos correspondió a libros en versión impresa y

¹¹ En 1990 los títulos registrados en el Depósito Legal apenas llegaron a 365. Cfr. Rossells y otros (2004:119).

¹² En comparación con las cifras del Depósito Legal se ve que una importante proporción de libros bolivianos –por encima del 50%, en promedio– no obtienen el ISBN.

el 3% a libros digitales. En ese mismo año (2015), el país exportó un valor de 446 mil dólares en libros e importó, por valor de 16 millones 429 mil dólares, correspondiendo el 62,1% de estas importaciones a productos ajenos a América Latina, región de la que sí provino el 37,9% restante (CERLALC, 2016: 6-9).

De acuerdo con el “Estudio del Libro 2000” citado en López y otros (2005: 104-106), las principales áreas de los libros publicados en Bolivia son, por la importancia del número de títulos editados, las Ciencias Sociales, los textos escolares, la literatura, las artes, recreación más deportes y religión. El año 2000 fueron impresos 960.417 ejemplares de libros en total, cantidad de la que solamente el 2% correspondió al campo científico, técnico y profesional (con 36 libros especializados de Ciencias Sociales sobre un total de 95 títulos en el área), y las empresas editoras pequeñas publicaron el 79% del conjunto de los títulos de ese año, aunque las grandes sí tuvieron a su cargo la edición del 50% de los ejemplares puestos en circulación.

Se tiene un número reducido de editoriales en el país, que se encargan de todo el proceso que implica la publicación de un libro, incluida su financiación parcial o total; las mencionadas recurrentemente con ese carácter son Plural (La Paz), la española Santillana (La Paz) y La Hoguera (Santa Cruz)¹³. Para el año 2000 había 15 casas editoras y 115 imprentas (:96). El mayor número de títulos es publicado por autores institucionales –estatales, no gubernamentales o universitarios– o por autores individuales que preparan los originales y luego solamente contratan servicios de impresión.

Los tirajes promedio de libros en Bolivia oscilan entre 300 y 1.000 ejemplares (Rossells, 2004), pero en el caso de los textos escolares estos números pueden llegar a rondar los 8 mil ejemplares (López y otros, 2005:105); las reimpressiones o reediciones son más bien excepcionales, además de que son hechas sobre todo por las editoriales pequeñas (ídem). No se cuenta en el país con información acerca de los niveles y preferencias de lectura, así como

¹³ Cfr. Rossells y otros (2004) y López y otros (2005).

tampoco existe una política de fomento a la misma¹⁴.

Según datos del Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe, CERLALC, a 2014 la matrícula boliviana en primaria llegaba al 94,1% de la población en edad escolar, la matrícula en secundaria al 75,7% y la matrícula universitaria al 38,4% (<http://cerlalc.org/es/estadisticas/indicadores-generales/#educativo>), niveles y accesos educativos que tienen su incidencia en la proporción de la población lectora y potencial compradora de libros.

Y si tal es, a grandes rasgos, el panorama de la producción bibliográfica nacional y de algunos aspectos relacionados, la situación de la producción de conocimiento, también en líneas gruesas, presenta características vinculadas a insuficiencias de orden estructural en que la investigación científica no constituye una prioridad para el Estado ni los actores relevantes de la sociedad.

Cuando en 1994 fue fundado el Programa de Investigación Estratégica en Bolivia (PIEB)¹⁵, se lo hizo tomando como base un diagnóstico que conviene traer a colación, pues buena parte de las características entonces señaladas, todavía no han tenido cambios significativos:

- a) *La debilidad del sistema educativo boliviano en todos sus niveles y la inestabilidad institucional del país.*
- b) *El deficiente procesamiento y la escasa disponibilidad de información.*
- c) *Los insuficientes espacios de contacto académico y el predominio de una tradición cultural marcada por el ensayo.*

¹⁴ En 2015 fue creado el Comité Plurinacional del Libro y la Lectura, que debía haber emprendido una serie de estudios en relación a estas materias para sustentar la toma de decisiones sobre el particular.

¹⁵ Esta institución, respaldada por la embajada de los Países Bajos, financió hasta 2013 la ejecución de 322 proyectos de investigación en Ciencias Sociales, con la participación de 1.097 investigadores y entregó un total de 314 publicaciones (Orduna, 2013). Hasta el año 2004, sobre 107 proyectos aprobados, solamente el 4% correspondía al área de Comunicación/Sociedad (PIEB, 2004:21), un porcentaje que no mejoró significativamente en los años posteriores.

- d) *La incapacidad de las universidades para constituir un estamento académico sólido que se convierta en referencia para los actores sociales.*
- e) *El divorcio entre investigación y docencia.*
- f) *Un “panorama desolador” en materia de investigación en las universidades, con un desarrollo disciplinario débil.*
- g) *La alta fragmentación de los esfuerzos investigativos, desplegados por las organizaciones no gubernamentales (ONG) a partir de los años ochenta, caracterizados por el inmediatez (corto plazo) y por una agenda de investigación definida en función del carácter y el origen del financiamiento (Orduna, 2013: 15-16).*

Esas condiciones y esos rasgos, poco propicios para la generación de conocimiento, lamentablemente se mantienen en el país. Pese a ello, el limitado trabajo que se realiza en este sentido, tiene como protagonistas a los centros universitarios (los públicos, ante todo), a determinadas instituciones gubernamentales y a determinadas organizaciones no gubernamentales o fundaciones.

Funcionan en el país 63 universidades, de las que 21 pertenecen al ámbito público (incluidas las indígenas y las llamadas “de régimen especial”)¹⁶; solamente las principales –en las ciudades del eje troncal– cuentan con una estructura de centros o institutos de investigación que, de todos modos, no superan las dos centenas y media. La investigación en las universidades privadas (el 66%) aún no tiene una consideración relevante.

En el Estado, sin duda la experiencia más destacada es la del Centro de Investigaciones Sociales (CIS) creado en 2013 por la Vicepresidencia del Estado Nacional, cuyo límite es su relación umbilical con “el fortalecimiento del proceso de cambio”¹⁷, es decir, con los objetivos del actualmente gober-

¹⁶ Véase <http://www.minedu.gob.bo/files/publicaciones/vesfp/dgesu/GUIA-UNIVERSIDADES-2016.pdf>

¹⁷ Cfr. <http://www.cis.gob.bo/nuestro-centro/>

nante Movimiento al Socialismo. En todo caso, al margen de los estudios de orden sociopolítico—que ya ha llevado a cabo—y de las actividades de formación de investigadores —que está emprendiendo—, su proyecto más significativo es el de la “Biblioteca del Bicentenario”, que implica la reedición de obras consideradas clásicas del pensamiento boliviano y la publicación de nuevos títulos —en áreas donde no se disponga de esos clásicos, la Comunicación entre ellas¹⁸—, haciendo un total de 200 títulos que deben ver la luz hasta 2025, año del bicentenario de la independencia.

En el terreno de las organizaciones no gubernamentales y las fundaciones, es el PIEB la institución a todas luces de mayor trascendencia en la promoción de las investigaciones en Ciencias Sociales, aunque su presencia e influjo comenzaron a declinar en el último tiempo debido a la decisión de los Países Bajos de dar por finalizada su cooperación, tras cinco quinquenios de sostenerla en forma ininterrumpida.

En el caso específico de la Comunicación, únicamente hay dos institutos de investigación recientemente instalados (en la Universidad Mayor de San Andrés, de La Paz, y en la Universidad Pública de El Alto) en el marco de las 45 carreras universitarias de la especialidad que funcionan en todo el país¹⁹. Los estudios de posgrado —maestrías— aún no se han desarrollado, pues aunque hubo experiencias circunstanciales en la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra, la Universidad Mayor de San Simón, la Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca, la Universidad Mayor de San Andrés, la Universidad Evangélica de Santa Cruz y la Universidad Católica Boliviana San Pablo, Regional Cochabamba, sólo dos instituciones han mantenido cursos de cuarto nivel a lo largo del tiempo: la Universidad Andina Simón

¹⁸ El CIS tiene prevista la publicación de una *Antología del periodismo y estudios de comunicación*, que figura con ese nombre y con el número 187 en la lista de las publicaciones programadas.

¹⁹ Cabe hacer notar que, aunque no posea el carácter de un instituto de investigación, el Servicio de Capacitación en Radiodifusión para el Desarrollo (SECRAD) de la Universidad Católica Boliviana San Pablo, Regional La Paz, ha producido diversos materiales investigativos y también, en la primera mitad del decenio de 1980, constituyó un pionero Servicio de Información y Documentación en Comunicación que fue cerrado posteriormente.

Bolívar, la pionera, en La Paz, y la Universidad Católica Boliviana San Pablo, Regional Cochabamba, que hace dos años reemplazó su programa de maestría por uno aún experimental de doctorado.

Los profesionales de la Comunicación, que poseen un título de maestría en la especialidad, no llegan al centenar en el país, y los que alcanzaron el nivel de doctorado en el área, no son más de veinte.

Además de las 3 revistas académicas antes mencionadas, las Carreras de Comunicación todavía no están aportando como sería deseable a la producción investigativa ni a la formación de recursos humanos para la investigación. Sólo en algunos casos se tiene un número reducido de libros, institucionalmente respaldados desde las universidades, siendo las modalidades principales de publicación *(i)* la que encuentra apoyo en organizaciones no gubernamentales o fundaciones y sobre todo *(ii)* la que más bien depende enteramente de la voluntad y posibilidades de los autores individuales.

En los hechos, la producción intelectual sobre Comunicación en Bolivia, que es una actividad que encontró una cierta dinámica propia desde finales de la década de 1990, con la reconstitución de la Asociación Boliviana de Investigadores de la Comunicación (ABOIC), ha venido siendo impulsada por las que, Esperanza Pinto (2015: 47-50) llama “entidades auspiciadoras”: la propia ABOIC²⁰, la Friedrich Ebert Stiftung (FES), la Universidad Andina Simón Bolívar (UASB), la Asociación Boliviana de Carreras de Comunicación Social (ABOCCS), el Centro de Estudios para el Desarrollo Laboral y Agrario (CEDLA), el Centro Interdisciplinario Boliviano de Estudios de la Comunicación (CIBEC), el Observatorio Nacional de Medios (ONADEM), el Centro para Programas de Comunicación (CPC), la plataforma “Jatupeando” y el ya nombrado PIEB.

Sin embargo, cabe anotar que a la fecha, cuando menos, las últimas cinco instituciones han dejado de estar activas en la rama investigativa

²⁰ Es en esta organización en la que se puede decir que se halla el “núcleo duro” de la investigación comunicacional boliviana, pues se trata de una comunidad académica, pequeña por el número de sus integrantes, pero ya institucionalizada, con actividad regular y un alto reconocimiento en la esfera iberoamericana de la especialidad.

comunicacional.

En consecuencia, dados los contextos editorial y académico en que se inscribe hoy la producción intelectual en materia de Comunicación, se puede decir que también en Bolivia se presenta la “triple marginalidad” de la investigación especializada, de la que hablan Enrique Sánchez y Raúl Fuentes para el caso mexicano: *i)* marginalidad de la actividad científica en el seno de las prioridades del desarrollo nacional; *ii)* marginalidad de la investigación de lo social, dentro de la escasa investigación científica existente; y *iii)* marginalidad de la Comunicación en el interior de la investigación de lo social (Sánchez, 2011: 27 y ss.), aunque los esfuerzos sostenidos que despliega la ABOIC, han contribuido a que la comunidad investigadora de la Comunicación se haya convertido en una de las más pujantes en el país, entre las pocas que existen en las áreas de las Ciencias Sociales y las Humanidades.

Es, pues, meritorio que en los últimos 15 años la publicación de libros relativos al campo comunicacional en el país haya remontado, a pesar de las limitaciones y obstáculos existentes al punto de que muestre, como se verá más adelante, un notable repunte frente al número de títulos registrados en los trabajos de Beltrán y otros (1990) y de Soria (2000) que fueron referidos en el primer capítulo de este estudio²¹.

²¹ En la bibliografía, coordinada por Beltrán, los libros fichados, para el lapso que cubre ese registro, de 1827 a 1990, no superan el medio centenar y hay otro centenar de referencias, que incluyen tesis universitarias y documentos de trabajo, en tanto que el restante 92,5% de los materiales inventariados corresponden a artículos de revistas y periódicos. A su vez, en la reseña que Soria efectuó para la década de 1990 se tiene un registro de 45 libros.

ESTRATEGIA METÓDICO-TÉCNICA

En términos de concepción, la investigación aquí desarrollada se inspiró en el enfoque de la *historia de las ideas*, una propuesta intelectual latinoamericana que difiere de otras semejantes de origen más bien extrarregional y que alimenta la reivindicación, el conocimiento y la proyección del pensamiento propio de los países del área.

Los otros modos de aproximarse a la producción intelectual (y, por ende, bibliográfica también) de una sociedad dada o de un campo de conocimiento en ella son, tradicionalmente, la historia del pensamiento, la historia intelectual y la historia conceptual. En el primer caso, se trata del estudio y periodización de los grandes temas que concitaron la preocupación y las reflexiones de los autores en un lapso determinado; en el segundo, de la comprensión de las características y etapas de desarrollo del conocimiento, a partir del trabajo de figuras académicas destacadas, del planteamiento y aplicación de nuevos métodos o de la conformación y actividad de movimientos intelectuales considerados centrales; y en el último, de establecer los significados de los conceptos así como sus eventuales variaciones durante un transcurso histórico dado, sea en el pensamiento de un mismo autor o, más bien, en pensamientos coetáneos que puedan ser objeto de comparación.

Frente a esas formas, la historia de las ideas subraya la relación del pensamiento con el acontecer histórico del contexto en que es generado; en otras palabras, se basa en la convicción de que “no hay idea sin circunstancia” (Roig, 1993:19) o en la “consideración circunstanciada de la idea” (ídem). Es decir, que entiende a las ideas como producto de una determinada situación, lo cual presupone que, si bien siempre hay y habrá en el pensamiento elementos de tipo “universal”, es igualmente cierto que existen y existirán otros particulares y diferenciadores en función de la historicidad de la que provengan y a la que se remitan.

Surgida con la preocupación del filósofo español, exilado en México, José Gaos, esta corriente que bebe del historicismo²² comenzó cuando él llevó a cabo un seminario en el Colegio de México, en 1940, para estudiar el pensamiento en los países de lengua española, oportunidad en la que hizo énfasis en el análisis de las principales obras de los pensadores mexicanos que, a su juicio, llegaron a formular un pensamiento original²³.

Eran los años en que se empezó a retomar la reflexión y el debate acerca de si era posible hablar o no de una filosofía latinoamericana, cuestión que había sido abordada ya en 1842 por el argentino Juan Bautista Alberdi (Salazar, 2006: 33). Y fue el filósofo mexicano Leopoldo Zea, discípulo destacado de Gaos, quien se constituyó en un autor decisivo para la conformación de la visión latinoamericanista del pensamiento con “su preocupación de historizar el pensamiento y de legitimar las bases de una filosofía apoyada en esa circunstancia regional” (Rezende, 2010: 270, traducción propia).

Zea, alentado por Gaos y el argentino Francisco Romero, y gracias al apoyo de una beca de la Fundación Rockefeller, estableció una red de contactos con pensadores de varios países de la región (Perú, Argentina, Uruguay, Brasil, Chile, Bolivia, Colombia, Ecuador y Venezuela)²⁴ que en 1947 dio lugar a la creación del Comité de Historia de las Ideas de América en el Instituto Panamericano de Geografía e Historia (con sede actual en México), a la realización, en Puerto Rico, del I Seminario de Historia de las Ideas en América en 1956 y a la publicación en Ecuador de la Revista de Historia de las Ideas en América en 1959 (:274-280). De esa manera,

... fue en torno al liderazgo de Leopoldo Zea que se constituyó y consolidó en América Latina, a mediados del siglo XX, un movimiento

²² Esta es una corriente filosófica que posee distintas vertientes, pero que tiene en común la consideración (y observación) de las circunstancias históricas concretas, en lugar de las interpretaciones históricas generalizantes. Cfr. Blázquez (1997:221).

²³ Cfr. Rezende (2010:268).

²⁴ El pensador boliviano, con quien Zea se relacionó, fue Guillermo Francovich.

intelectual que significó mucho más que una mera corriente o vertiente particular de la historia de las ideas. Se trató en realidad de un movimiento, organizado y articulado, que asoció su proyecto de una historia de las ideas latinoamericanas a una perspectiva de autoafirmación nacional y continental (:282, traducción del autor).

Tal movimiento, en criterio de Arturo Andrés Roig (1993), representó una respuesta a la necesidad y urgencia de que América Latina tomara conciencia de sus posibilidades y futuro, convirtiéndose este abordaje histórico en una herramienta imprescindible para el autoconocimiento regional, así como para el enfrentamiento de la problemática de la identidad de la región.

El mismo autor remarca que la historia de las ideas se vinculó con las “urgencias de liberación continental” (:13) y “surgió como una de las primeras respuestas al problema de la dependencia cultural” (:15), misma que más adelante se engarzó con la Teoría de la Dependencia y la Filosofía de la Liberación.

Roig resume muy bien el carácter y el alcance de este movimiento cuando afirma que:

... la historia de las ideas se ha constituido como una forma de saber de América, o más señaladamente, de Latinoamérica. Saber de esta América que, en los casos de menor vuelo, es por lo menos un saber nacionalista, con todos los riesgos de un pensar estrecho pero que en general trasciende ese marco para enfocar la realidad latinoamericana como saber integrado y sin el cual las nacionalidades y los nacionalismos no alcanzan su verdadero sentido. Entran de este modo en juego lo que podríamos llamar los dos nacionalismos, el de la patria chica, legítimo en cuanto no desemboque en formas de xenofobia y chauvinismo, y el de la patria grande de Rodó, Ugarte, Vasconcelos y tantos otros visionarios herederos del mensaje bolivariano, pero siempre un nacionalismo en el sentido de una búsqueda de lo propio, de un intento de determinación de un perfil cultural y de señalamiento de un destino social (:25).

Al presente, en todo caso, y luego del extenso tránsito reflexivo y propositivo, que implicaron el estructuralismo de la Comisión Económica para América Latina en sus inicios (1949), las ya mencionadas Teoría de la Dependencia (1969) y Filosofía de la Liberación (1977), junto a la Pedagogía del Oprimido (1970), la Teología de la Liberación (1971) y la Comunicología de Liberación (1976)²⁵, continúan vigentes los propósitos de conocer y revalorizar lo propio del pensamiento regional, a la vez de trazar líneas de interpretación de la dinámica histórica latinoamericana, den fundamento a acciones de transformación política.

En ese sentido, la historia de las ideas mantiene su espíritu imbuido de la unidad subcontinental y de la liberación como ideales, además de que, al menos en las últimas dos décadas, está recibiendo un nuevo impulso desde el pensamiento decolonial, que hace énfasis en la superación de los límites establecidos por la epistemología occidente-céntrica que por siglos desconoció, al ser implantada junto con los patrones coloniales de dominación, la particularidad de la historia, las ideas y el porvenir de América Latina, tanto como las de otras regiones del mundo, sometidas asimismo a ese régimen de control.

Esta investigación, en consecuencia, tomó como referencia estos antecedentes ideológicos, teóricos y metodológicos para acercarse a los libros sobre Comunicación, publicados en Bolivia entre 2001 y 2015. Productos intelectuales resultantes de concretas condiciones históricas y considerados expresivos del pensamiento desarrollado en el país sobre la especialidad.

Así, la historia de las ideas representa una contribución importante para la reflexión meta-teórica de un campo del conocimiento –en este caso la Comunicación– pues aporta datos y elementos de juicio respecto a su composición, problemáticas y trayectoria.

Para lo que acá interesó, este enfoque fue aplicado al análisis temático

²⁵ Véase sobre esta trayectoria (Roitman, 2008) y Torrico (2016, en particular las páginas 91 a 115).

y de las líneas de pensamiento, teórico o profesional, de la producción bibliográfica boliviana especializada en Comunicación, en el lapso anteriormente señalado.

El análisis de los temas se concentró en la identificación y clasificación de los asuntos centrales tratados en cada uno de los libros, con una eventual especificación de subtemas relevantes. A su vez, el análisis de las líneas de pensamiento consistió en la determinación de los abordajes teóricos comunicacionales o de las concepciones de las áreas profesionales que utilizaron autores y autoras en sus correspondientes obras.

En términos prácticos, la investigación acudió a los siguientes procedimientos²⁶:

- a) Rastreo de información bibliográfica en las siguientes instituciones:

Bibliotecas	Librerías	Editoriales	Otras
Central de la UMSA	Gisbert	Plural	Archivo Nacional (Sucre)
Ciencias Sociales UMSA	<i>Yachaywasi</i>	Gente Común	Repositorio Nacional (La Paz)
Comunicación UMSA	Baúl del Libro	Verbo Divino (Cochabamba)	<i>Google</i>
Humanidades UMSA	PIEB	Fundación Editorial de los Diputados	<i>Google Académico</i>
Asamblea Legislativa Plurinacional		El País (Santa Cruz)	ERBOL
Museo de Etnografía y Folklore (La Paz)		Formasol (Santa Cruz)	Centro de Estudios para el Desarrollo Laboral y Agrario

²⁶ Para la aplicación de los procedimientos señalados con los incisos a) y e) un subgrupo del equipo investigador se trasladó a las ciudades de Sucre, Oruro, Cochabamba y Santa Cruz.

Fundación Xavier Albó		Latina Editores (Oruro)	Instituto Latinoamericano de Investigaciones Sociales
Universidad Católica Boliviana San Pablo (La Paz)			Konrad Adenauer <i>Stiftung</i>
Universidad Andina Simón Bolívar			Fundación UNIR Bolivia
Asociación de Periodistas de La Paz			Servicio Nacional de Propiedad Intelectual
Universidad Católica Boliviana San Pablo (Cochabamba)			Cámara Departamental del Libro (La Paz)
Universidad Técnica de Oruro			
Universidad Mayor de San Simón (Cochabamba)			
Universidad Mayor Gabriel René Moreno (Santa Cruz)			
Universidad Mayor, Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca			

Fuente: Elaboración propia.

- b) Análisis documental de cada libro identificado.
- c) Análisis temático de cada libro identificado.

- d) Análisis de las líneas de pensamiento teórico o profesional presentes de modo explícito o tácito en cada libro identificado.

En términos generales, la investigación estuvo basada en métodos cualitativos, aunque aportó asimismo una sistematización cuantitativa de algunos datos relevantes: número de libros publicados, número total de autores y autoras, número de publicaciones por año, número de temas tratados, número de productos por tema, lugar de publicación y autoría masculina, femenina e institucional.

En primera instancia, se procedió a observar las fuentes (bibliotecas, librerías, editoriales, etc.) que permitieron levantar un registro global de títulos y autores en el lapso seleccionado.

A continuación se hizo una recopilación de todos los libros identificados y se aplicó una ficha de registro bibliográfico y otra de análisis temático²⁷.

La siguiente tarea consistió en la preparación de una síntesis biográfica de cada autor o autora basada en revisión documental y entrevistas.

Se efectuó después la sistematización general de la información recogida y se la clasificó por criterios temático, cronológico, regional y de género.

²⁷ Véase los anexos 1 y 2.

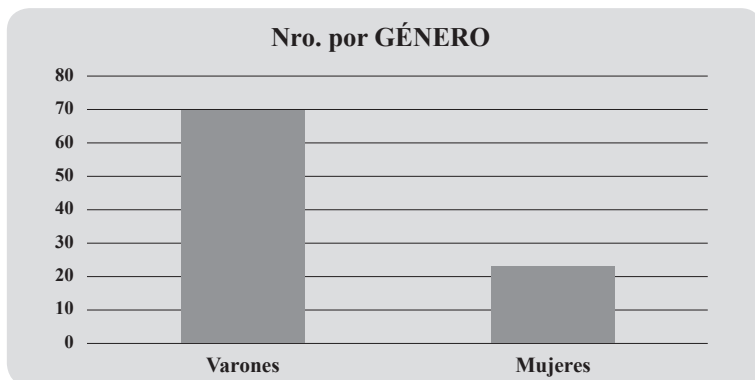
AUTORES Y AUTORAS EN CIFRAS

Si bien en el lapso observado fueron encontrados 214 títulos, el número de autores/as alcanza a solamente 143. Ello se explica porque en varios casos una misma persona o institución publicó más de un libro.

De ese conjunto autoral, tomando en cuenta que 44 títulos corresponden a publicaciones hechas por instituciones, se obtuvo los siguientes datos:

Género:

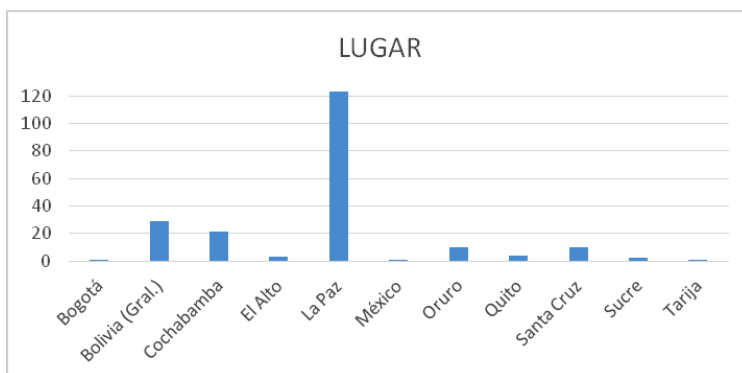
- El 74,46% de los autores son varones; las mujeres componen el 25,53% restante:



Fuente: Elaboración propia.

Lugar de publicación:

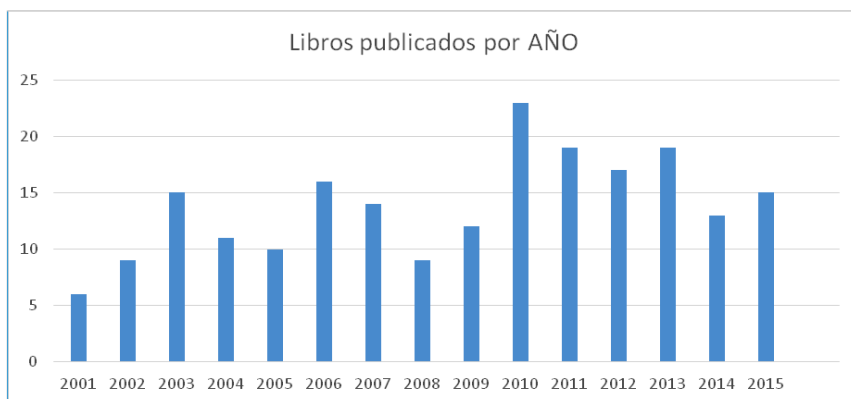
- Los autores estuvieron concentrados en la ciudad de La Paz (61,6%), proporción que se incrementa si se agrega los libros cuya referencia de edición es “Bolivia (General)” o “El Alto”, con los que esa centralización llegaría al 76,5 de las publicaciones efectuadas:



Fuente: Elaboración propia.

Frecuencia de publicación:

- Aunque el promedio anual de títulos alcanza a 14,2 títulos, sí se registraron variaciones en el tiempo examinado. El menor número de libros apareció en 2001 (2,8%), en tanto que el número más alto vio la luz en 2010 (10,7%):



Fuente: Elaboración propia.

Formación de base de los autores/as:

- La producción intelectual sobre Comunicación, durante los años 2001 a 2015, estuvo bajo el control predominante de los profesionales de esta misma área (55,6%), presencia que se hace más evidente si se añade a los pertenecientes al campo del Periodismo (10,56%).
- El restante 33,84% de los autores y las autoras se distribuyó entre representantes de otras 14 especialidades:

ÁREA DE ESPECIALIDAD	PORCENTAJE
Derecho	6,30
Sociología	4,20
Economía	3,52
Literatura	2,11
Ciencias Políticas	1,40
Arquitectura	0,70
Gestión cultural	0,70
Ingeniería	0,70
Historia	0,70
Antropología	0,70
Ciencias religiosas	0,70
Ambientalismo	0,70
Cinematografía	0,70
Educación	0,70
Sin información*	4,20

Fuente: Elaboración propia.

*No se pudo obtener información biográfica de 6 autores/as.

Productividad autoral:

- Solamente el 10,73% de los autores y autoras superaron la barrera de un único título publicado en el lapso (2001 - 2015).

- De esos autores y autoras que publicaron más de un libro, el 86,95% fueron varones y el 13,04% mujeres.
- A continuación viene el desglose de la cantidad de libros publicados por autor/a con más de un título:

PRODUCTIVIDAD POR AUTOR/A		
Nombre	Año de publicación	Total de obras
BELTRÁN, Luis Ramiro	2010 2011 2012 2013	4
CAMACHO, Carlos	2007 2007 2007	3
CANEDO, Amparo	2010 2014	2
CARRASCO, Ronald	2007 2015	2
CONTRERAS, Adalid	2002 2005 2006 2014 2015	5
CORONEL, Cristóbal	2003 2010 2013	3
CRUZ, Vladimir	2012 2012	2
EXENI, José Luis	2005 2010 2012 2015	4

GÓMEZ, Andrés	2006 2010 2012	3
GUARDIA, Marcelo	2003 2002 2004 2007 2007 2008 2012 2013	8
GUMUCIO, Alfonso	2001 2010 2014	3
HERRERA, Karina	2006 2008 2008	3
ITURRI, Jaime	2011 2014	2
MITRE, Sucy	2011 2013	2
MORENO, Franz	2012 2012	2
PEÑARANDA, Raúl	2002 2004 2008 2014	4
PINTO, Miguel	2003 2005	2
PINTO, Esperanza	2014 2015	2
RAMOS, Edgar	2003 2005 2011	3

RIVADENEIRA, Raúl	2003 2005	2
SUSZ, Pedro	2007 2012 2014 2014 2014 2014	6
TORRICO, Erick	2003 2004 2005 2010 2010 2014 2014	7
VALDEZ, Orlando	2006 2011 2013	3
VILLAVICENCIO, Saíd	2009 2009 2010 2012	4

Fuente: Elaboración propia.

- En el tiempo sometido a estudio hubo nada más dos autoras extranjeras que publicaron en el país:

AUTORES/AS EXTRANJEROS/AS QUE PUBLICARON EN BOLIVIA

Nombre	Título	Lugar	Año
CABRERO, Cristina	Periodismo digital en Bolivia	La Paz	2005
POYETTON, Virginie	Censura y autocensura periodística en Bolivia, Una perspectiva desde la profesión misma	La Paz	2013

Fuente: Elaboración propia.

- A la inversa, aunque también en número reducido, algunos autores nacionales publicaron en el exterior:

AUTORES/AS BOLIVIANOS/AS QUE PUBLICARON EN EL EXTRANJERO			
Nombre	Título	Lugar	Año
CONTRERAS, Adalid	Sentipensamientos. De la Comunicación-Desarrollo a la Comunicación para el vivir bien	Quito	2014
	El límite es el infinito. Relaciones entre integración y comunicación		2015
DUBRAVCIC, Martha	Comunicación popular. Del paradigma de la dominación al de las mediaciones sociales y culturales	Quito	2002
RIVADENEIRA, Raúl	La opinión pública. Análisis, estructura y métodos para su estudio. México	México	2005
TORRICO, Erick	Abordajes y períodos de la teoría de la Comunicación.	Bogotá	2004
	Comunicación. De las matrices a los enfoques.	Quito	2010

Fuente: Elaboración propia.

- La contribución institucional a la publicación de libros sobre Comunicación estuvo centrada especialmente en la Fundación UNIR Bolivia, el Ministerio de Comunicación, la Fundación para el Periodismo, la ABOIC, la Defensoría del Pueblo y la Fundación Construir:

PRODUCTIVIDAD POR INSTITUCIÓN

Institución	Año de publicación	Total de obras
Asociación Boliviana de Investigadores de la Comunicación	2004 2007 2013 2015	4
Asociación de Periodistas de La Paz	2007	1
Asociación de Periodistas de Santa Cruz	2011	1
Círculo de Mujeres Periodistas de La Paz	2013	1
Confederación Sindical de Trabajadores de la Prensa de Bolivia	2010	1
Defensor del Pueblo	2005 2009	2
Educación Radiofónica de Bolivia	2010	1
Escuelas Populares de Don Bosco	2006	1
Fondo de Población de las Naciones Unidas	2011	1
Friedrich Ebert Stiftung	2010	1
Fundación Construir	2013 2014	2
Fundación para el Periodismo	2011 2012 2013 2015	4
Fundación Tierra	2005	1

Fundación Unir Bolivia	2011	5
	2012	
	2014	
	2014	
	2015	
Konrad Adenauer Stiftung	2003	1
Diario <i>La Patria</i>	2009	1
Ministerio de Comunicación	2009	4
	2011	
	2013	
	2013	
Superintendencia de Telecomunicaciones	2004	1
Universidad Evangélica Boliviana	2008	1
Universidad Católica Boliviana San Pablo	2006	2
	2015	

Fuente: Elaboración propia.

REGISTRO BIBLIOGRÁFICO POR AUTOR/A/ES

En este punto se presenta, en orden alfabético, la lista completa de las obras sobre Comunicación que fueron identificadas en el lapso (2001 - 2015) y se consigna sus datos básicos: nombre de autor, autora o autores, título, lugar y año de edición, editorial y palabras clave:

-
1. AGENCIA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL CANADIENSE; ASOCIACIÓN MUNDIAL PARA LA COMUNICACIÓN CRISTIANA; CENTRO DE EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN PARA COMUNIDADES; PUEBLOS INDÍGENAS. *Manual de capacitación sobre el derecho a la comunicación, para líderes y lideresas en los municipios de El Alto, Pucarani, Viacha y Tiahuanaco*. La Paz. 2007.
Palabras clave: Derecho a la comunicación, miedo, derechos humanos, deberes del ciudadano, género, enfoque, que es la comunicación.

 2. AGUILAR, Carlos. *Apuntes de: Modos de producción e historia de la comunicación y las tecnologías*. La Paz. Imp. Arte y papel. 2010.
Palabras clave: Cine, modo de producción, prensa, radio, televisión.

 3. AGUIRRE, José Luis. *La otredad y el derecho a la comunicación desde la alteridad*. Azul Editores. 2006.
Palabras clave: Comunicación, Interculturalidad, Multiétnicidad.

 4. ALMANZA, José; DÁVILA, Edgar. *El discurso y la programación radiofónica. El rostro de la radio*. La Paz. ERBOL. 2003.
Palabras clave: Audiencia, emisora, programación, radio, discurso.
-

5. ALVARADO, Narda (Coord.). *El Videoarte en Bolivia. Aproximaciones teóricas y Videografía*. La Paz. Imp. GRAFIKA W.L.H. 2010.
Palabras clave: Arte contemporáneo, cine, discursividad, historia, tecnologías de la comunicación.

6. ANDRADE, Fernando. *El derecho humano a la comunicación y su extensión como derecho ciudadano a la comunicación política*. Bolivia. Editorial Verbo Divino. 2014.
Palabras clave: Comunicación, derecho, política.

7. ARCHONDO, Rafael. *Incestos y blindajes. Radiografía del campo político-periodístico*. La Paz. Plural editores. 2003.
Palabras clave: Medios, periodismo y política.

8. ARRATIA, Orlando; UBERHUAGA, Patricia; GARCÍA, Mariela. *JÓVENES.COM. Internet en los barrios populares de Cochabamba*. La Paz. Imp. Weinberg. 2006.
Palabras clave: Comunicación, ciberespacio, cultura, Internet, TICs.

9. ARROYO, Carlos. *RADIO Y REGULACIÓN. Una mirada al Caso Boliviano Desde el Derecho a la Información*. Bolivia. Verbo Divino. 2007.
Palabras clave: Derecho, textos jurídicos, radiodifusión.

10. ARUQUIPA, Javier. *Semiótica del graffiti feminista*. La Paz. Instituto de Estudios Bolivianos – UMSA. 2008.
Palabras clave: Comunicación popular, discurso, feminismo, graffiti, semiología.

11. ASOCIACIÓN BOLIVIANA DE INVESTIGADORES DE LA COMUNICACIÓN. *Medios de comunicación públicos, identidad y futuro en el nuevo Estado boliviano. V Encuentro Nacional de*

Investigadores de la Comunicación. La Paz. EDOBOL. 2007.

Palabras clave: Comunicación, medios, cambio social.

12. ASOCIACIÓN BOLIVIANA DE INVESTIGADORES DE LA COMUNICACIÓN y CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL UMSA. *Memoria académica. Mundo globalizado, problemas teóricos de la comunicación e investigación crítica en América Latina*. La Paz. Detalles, Servicios Gráficos. 2013.

Palabras clave: Comunicación, globalización, investigación, Latinoamérica, problemas teóricos.

13. ASOCIACIÓN BOLIVIANA DE INVESTIGADORES DE LA COMUNICACIÓN. *V Ciclo de Estudios Especializados en Comunicación. El pensamiento comunicacional de Luis Ramiro Beltrán: Su aporte crítico a la investigación de la comunicación boliviana, latinoamericana e internacional*. Sucre. Túpac Katari. 2013.

Palabras clave: ABOIC, Comunicación, Luis Ramiro Beltrán, investigación comunicacional en la región andina.

14. ASOCIACIÓN BOLIVIANA DE INVESTIGADORES DE LA COMUNICACIÓN. *IV Ciclo de estudios especializados en Comunicación: Comunicación, nuevos escenarios y conflictos sociales*. Cochabamba. ABOIC. 2004.

Palabras clave: ABOIC, comunicación, investigación, proyectos, tesis.

15. ASOCIACIÓN BOLIVIANA DE INVESTIGADORES DE LA COMUNICACIÓN. *VI Ciclo de Estudios Especializados en Comunicación: Pensamiento crítico e investigación de la comunicación. Bases, vigencia y retos*. ABOIC. Cochabamba. 2015.

Palabras clave: ABOIC, comunicación, investigación, proyectos, tesis.

16. ASOCIACIÓN DE PERIODISTAS DE LA PAZ. *Imágenes e imaginarios. Periodismo y periodistas en el siglo XXI*. La Paz. Beatriz Mena. 2007.

Palabras clave: Información, libertad de expresión, NTICs, periodismo, política.

17. ASOCIACIÓN DE PERIODISTAS DE SANTA CRUZ. *Entre periodistas: Visión y perspectiva de la libertad de expresión y prensa en Bolivia*. Ediciones El País. Santa Cruz. 2011.

Palabras clave: Libertad de expresión, libertad de prensa, periodismo y poder.

18. ASOCIACIÓN IBEROAMERICANA DE COMUNICACIÓN; ASOCIACIÓN BOLIVIANA DE INVESTIGADORES DE LA COMUNICACIÓN; UNIVERSIDAD PRIVADA DE SANTA CRUZ DE LA SIERRA-UPSA. *Memoria XII Congreso Iberoamericano de Comunicación. Comunicación y Derechos Humanos: Procesos de inclusión y exclusión en Iberoamérica*. Santa Cruz. Imp. El Deber. 2012.

Palabras clave: Comunicación, derechos humanos, procesos comunicacionales.

19. ASOCIACIÓN NACIONAL DE LA PRENSA; ASOCIACIÓN DE PERIODISTAS DE LA PAZ; ASOCIACIÓN BOLIVIANA DE RADIODIFUSORAS. *Fortalecimiento del ejercicio del periodismo en la promoción de la estabilidad y la paz en Bolivia*. La Paz. Editora Presencia. 2010.

Palabras clave: Ética, periodismo, política.

20. AUZA, Verónica. *Sobre gustos, hábitos y preferencias: Cartografía de medios y espacios de Comunicación en El Alto*. El Alto. Grupo Impresor. 2009.

Palabras clave: Comunicación intercultural, medios de comunicación, prácticas comunicacionales.

21. BAUTISTA, Rafael. *La masacre no será transmitida. El papel de los medios en la masacre de Pando*. La Paz. Presencia. 2009.

Palabras clave: Discurso mediático, medios de comunicación, operadores políticos, transmisión.

22. BELTRÁN, Luis Ramiro. *Democracia y Comunicación*. La Paz. Imp. Print Artes Gráficas. 2012.

Palabras clave: Comunicación, democracia, propaganda política, transiciones democráticas.

23. BELTRÁN, Luis Ramiro. *Comunicación para el desarrollo. Origen, Teoría y Práctica*. Oruro. Editorial comunicación. 2013.

Palabras clave: Comunicación, políticas nacionales, desarrollo, democracia, información.

24. BELTRÁN, Luis Ramiro. *Comunicación para la salud del pueblo. Una revisión de conceptos básicos*. La Paz. OPS/OMS. 2011.

Palabras clave: Comunicación en salud, sociedad, reflexión.

25. BELTRÁN, Luis Ramiro. *Mis primeros 25 años. Memoria ilustrada y breve*. Oruro. Editorial de la Buena Memoria. 2010.

Palabras clave: Vida, periodismo, memoria, despedida.

26. BELTRÁN, Luis Ramiro; HERRERA, Karina; PINTO, Esperanza; TORRICO, Erick. *La comunicación antes de Colón. Tipos y formas en Mesoamérica y los Andes*. La Paz. Servicios Gráficos Alba. 2008.

Palabras clave: Andes prehispanicos, comunicación precolombina, Mesoamérica.

27. BELTRÁN, Luis Ramiro; ARROYO, Carlos; ZEBALLOS, René. *Estrategias de Comunicación Educativa para el desarrollo*. La Paz. ERBOL. 2010.

Palabras clave: Comunicación, educación, desarrollo, participación,

planificación.

-
28. BERRÍOS, Santiago. *Constitución y libertad de expresión en Bolivia*. La Paz. Asociación de Periodistas de La Paz. 2001.

Palabras clave: Libertad de expresión, Ley de imprenta, libertad de imprenta, libertad de prensa, principios éticos, secreto profesional.

-
29. BRUN, Percy y PÉREZ, Eduardo. *Fides: Combate permanente*. La Paz. Imp. Ntrance Publicidad. 2014. 2ª ed.

Palabras clave: Historia de Bolivia, jesuita, Radio Fides, religión, servicio social.

-
30. BUTRÓN, Doris. *Periodiquitos de Alasitas (1846 - 2003)*. La Paz - Bolivia. La Paz. Imp. Trama S.R.L. 2004.

Palabras clave: Alasitas, periodismo, periodiquito, publicaciones, revistas.

-
31. CABRERO, Cristina. *Periodismo digital en Bolivia*. La Paz. Plural editores. 2005.

Palabras clave: Digital, información, periodismo, sociedad.

-
32. CAJÍAS DE LA VEGA, Magdalena. *50 años de radio nacional Huanuni. Junto a las luchas de los trabajadores mineros*. La Paz. Imp. Julyo's. 2010.

Palabras clave: Comunicación alternativa, gobiernos militares, poblaciones mineras, Radio Nacional Huanuni.

-
33. CAJÍAS, Lupe. *Normativa para la Legislación en Comunicación: Insuficiente, Obsolescencias y Ausencias*. La Paz. Aru Ediciones. 2007.

Palabras clave: Comunicación, información, legislación, libertad de expresión, normativa.

-
34. CALASICH, Antonio. *Periodismo Radiofónico. Construyendo la*

realidad. La Paz. 2002.

Palabras clave: Agenda pública, investigación, noticia, periodismo radiofónico.

35. CAMACHO, Carlos. *Cultura de transparencia: El derecho humano a la información en el desarrollo de la ciudadanía comunicativa en Bolivia (1997-2007)*. La Paz. 2007.

Palabras clave: Ciudadanía, derechos humanos, derecho a la información.

36. CAMACHO, Carlos. *Las radios populares en la construcción de ciudadanía: Enseñanzas de la experiencia de ERBOL en Bolivia*. Segunda Edición. La Paz. Imp. Amaru, 2007.

Palabras clave: democratización, participación popular, opinión pública, comunicación, cultura.

37. CAMACHO, Carlos. *Metodología de la Investigación comunicacional. Una aproximación desde el estudio del consumo cultural de la radio entre mujeres migrantes de la ciudad de El Alto*. La Paz. Gugly XtraPubli. 2007.

Palabras clave: Consumo cultural, medios masivos, metodología, prácticas sociales, proceso.

38. CAMPOS, Johnny. *Políticas de Comunicación en el Estado Plurinacional de Bolivia*. La Paz. CPA AAA / La Pesada Ediciones. 2012.

Palabras clave: Comunicación, gestión de conflictos, interculturalidad, políticas de comunicación.

39. CANEDO, Amparo. *La brújula del Periodista. Un modelo para enseñar y aprender periodismo*. Bolivia. Imp. Grupo Desing. 2010

Palabras clave: Géneros periodísticos, investigación periodística, periodismo.

40. CANEDO, Amparo. *Pasado, presente y futuro del periodismo*. La Paz. Plural Editores. 2014.

Palabras clave: Periodismo inclusivo, ética, periódicos de La Paz, derechos humanos, diversidades

41. CANELAS, Iván. *Libertad, Prensa y Medios. Marco legal, normativo e histórico de la legislación en prensa*. La Paz. 2007.

Palabras clave: Comunicación, leyes, libertad de expresión, medios, prensa.

42. CARRASCO, Ronald. *Apuntes críticos sobre comunicación. Crítica a la comunicación para el desarrollo de Luis Ramiro Beltrán*. La Paz. Yachayhuasi. 2007.

Palabras clave: Comunicación, comunicación para el desarrollo, crítica.

43. CARRASCO, Ronald. *Crisis de la Comunicación: de su identidad, su método y sus tendencias. (Un análisis metodológico)*. Bolivia. Yuyay Apamuy. 2015.

Palabras clave: Comunicación, ciencia, crisis, dialéctica, metodología.

44. CASTRO, Jorge. *La libertad de prensa frente a la presunción de inocencia*. Cochabamba. Grupo Editorial Kipus. 2011.

Palabras clave: Constitución Política del Estado, información, Ley de Imprenta, libertad de prensa, medios de comunicación.

45. CASTRO, Mario. *Lo que el viento no se llevó*. Vol. 2. Oruro. Fundación cultural Zofro. 2015.

Palabras clave: Cultura, entrevistas, radio.

46. CÍRCULO DE MUJERES PERIODISTAS DE LA PAZ. *Llave para la memoria. Testimonios y Vivencias. 40 años del Círculo de Mujeres Periodistas de La Paz*. La Paz. Gente Común. 2013.

Palabras clave: Mujeres periodistas, persecución política, restablecimiento de la democracia en Bolivia.

47. CLAVIJO, Rossío. *Periodismo con ojos de mujer. Reporteando en tiempos de cambio*. La Paz. UMSA Facultad de Ciencias Sociales. 2011.

Palabras clave: Comunicación social, derechos humanos, formación, mujer, periodismo.

48. CONFEDERACIÓN SINDICAL DE TRABAJADORES DE LA PRENSA DE BOLIVIA. *Legislación y principios de periodismo*. La Paz. A. Oporto. 2010.

Palabras clave: Legislación, periodismo, principios.

49. CONTRERAS, Adalid y CARRASCO, Diego. *Transiciones de la Libertad de Expresión al Derecho a la Comunicación*. La Paz. Azul Editores. 2006.

Palabras clave: Democracia, derecho a la comunicación, derechos humanos, libertad de expresión, medios de comunicación.

50. CONTRERAS, Adalid. *Graffiteando*. Editorial Eureka. La Paz. 2002.

Palabras clave: Graffitis, comunicación callejera, arte urbano, protesta política.

51. CONTRERAS, Adalid. *De enteros y medios de comunicación. Tendencias en la oferta y el consumo mediático en Bolivia*. La Paz. Cedla. 2005.

Palabras clave: Comunicación, Consumo mediático, Medios de comunicación, Periodismo, Tendencias.

52. CONTRERAS, Adalid. *Sentipensamientos. De la Comunicación-Desarrollo a la Comunicación para el Vivir Bien*. UASB y Ediciones La Tierra. Quito. 2014.

Palabras clave: Comunicación, desarrollo, Vivir Bien.

-
53. CONTRERAS, Adalid. *El límite es el infinito. Relaciones entre integración y comunicación*. CIESPAL-UASB. Quito. 2015.
Palabras clave: Comunicación, integración, América Latina.
-
54. CORONEL, Cristóbal. *En un estado de coma. Radio Illimani (1950 - 1964)*. La Paz. El Impresor S.R.L. 2003.
Palabras clave: Bolivia, radiodifusión, revolución nacional.
-
55. CORONEL, Cristóbal. *Ondas que provocan. Radio Illimani, los estados y el nacionalismo*. Bolivia. Editorial Gente Común. 2013.
Palabras clave: Estado Plurinacional, nacionalismo, normas, radio Illimani.
-
56. CORONEL, Cristóbal. *Una aproximación a la historia de la radio comunitaria*. La Paz. ERBOL/Depto. De Formación y Capacitación. 2010.
Palabras clave: Campesino-indígenas, mineras, radio, urbanas.
-
57. CRESPO, Boris; CISNEROS, Álvaro. *Mantenimiento y operación de equipo técnico en radio: construyendo imágenes sonoras*. La Paz. ERBOL. 2002.
Palabras clave: Radio, sonido, operación de equipo.
-
58. CRUZ, Vladimir. *Periodismo: Historia, redacción y análisis*. Oruro. Latinas editores. 2012
Palabras clave: Historia, periodismo, redacción.
-
59. CRUZ, Vladimir. *Periodismo de valores. Una responsabilidad social*. Oruro. Latinas editores. 2012.
Palabras clave: Ética, industria cultural, información, libertad de prensa, responsabilidad.

-
60. DE LA TORRE, Leonardo. *No llores, prenda, pronto volveré. Migración, movilidad social, herida familiar y desarrollo*. La Paz. Fundación PIEB, IFEA, UCB. 2006.
Palabras clave: Fenómeno, movilidad social, migración.
-
61. DECKER, Carlos y LINDHOLM, Micael. *Periodismo y democracia. Antología*. La Paz. Editorial Correveidile. 2008.
Palabras clave: Antología, democracia, información, medios de comunicación, tecnología.
-
62. DEFENSOR DEL PUEBLO. *Seminario Taller Internacional: Discapacidad y Medios de Comunicación*. La Paz. Presencia. 2005.
Palabras clave: Derechos humanos, discapacidad, igualdad, medios de comunicación, medios de difusión.
-
63. DEFENSORÍA DEL PUEBLO. *Políticas y estrategias educomunicativas del Defensor del Pueblo*. La Paz. Imp. Quality SRL. 2009.
Palabras clave: Comunicación, derechos humanos, políticas.
-
64. DUBRAVCIC, Martha. *Comunicación popular. Del paradigma de la dominación al de las mediaciones sociales y culturales*. Quito. Abya-Yala. Corporación Editora Nacional. 2002.
Palabras clave: comunicación popular, comunicación alternativa, cultura, medios masivos, paradigma.
-
65. EDUCACIÓN RADIOFÓNICA DE BOLIVIA. *Comunicación: una ley humana. Ideas para formular un nuevo cuerpo jurídico sobre medios y comunicación social*. La Paz. Fundación Ebert, IDEA Internacional, fBDM, ERBOL. 2010.
Palabras clave: Comunicación, cuerpo jurídico, información, ley de imprenta, medios.
-

66. ESCUELAS POPULARES DE DON BOSCO. *¡Comuniquémonos! La comunicación humana, la comunicación masiva y la radio. Volumen 3*. La Paz. Imp. Diseño & Impresión. 2006.

Palabras clave: Comunicación (interpersonal, grupal y masiva), interculturalidad, radio, teorías de la comunicación.

67. ESPINAL, Luis. *El lenguaje de las historietas y el cine*. La Paz. Artes Gráficas Sagitario. 2010.

Palabras clave: Cine, historieta, lenguaje de la imagen.

68. EXENI, José Luis. *Comicios mediáticos. Los Medios de Comunicación en las Elecciones Generales 2009 en Bolivia*. Bolivia. Idea Internacional. 2012.

Palabras clave: Comicios mediáticos, elecciones, información, medios de comunicación.

69. EXENI, José Luis. *MediaMorfosis. Comunicación política e in/gobernabilidad en Democracia*. La Paz. Plural. 2005.

Palabras clave: Comunicación política, Mass-Media, televisoras.

70. EXENI, José Luis. *Mediocracia de alta intensidad. Bolivia. Medios de comunicación y democracia en contextos de cambio*. La Paz. Imp. Editorial Quatro Hnos. 2010.

Palabras clave: Comunicación mediática, comunicación política, democracia, mediocracia.

71. EXENI, José (Coord.). *Comicios mediáticos II. Medios de difusión y redes sociales digitales en las elecciones de 2014 en Bolivia*. La Paz. Idea Internacional. 2015.

Palabras clave: Elecciones, dimensión comunicacional, gobierno, redes sociales, política.

72. FLORES DEL VILLAR, Alain. *La comunicación radiofónica*.

Bolivia. Ceprodec-Bolivia. 2011.

Palabras clave: Géneros, nuevas tecnologías, producción radiofónica, tipologías en radio, radio.

73. FLORES, Franz (Resp.). *Medios de comunicación y democracia: la cultura política de los periodistas en Sucre*. La Paz. PIEB. 2003.

Palabras clave: Análisis de periodismo, comunicación de masas, censura, cultura política, política de comunicación.

74. FLORES, Franz; CALVO, Javier; ÍÑIGUEZ, Edgar; SOZA, Verónica. *Cultura política de los periodistas en Sucre*. La Paz. Fundación PIEB. 2004.

Palabras clave: Censura, medios de comunicación, política, periodismo.

75. FLORES, Teresa. *Comunicación para el Desarrollo Sostenible*. La Paz. Plural. 2002.

Palabras clave: desarrollo sostenible, interacción, investigación, globalización.

76. FONDO DE POBLACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS. *Comunicación, Género y Prevención de Violencia*. La Paz. Imp. Imprenta Sagitario. 2011.

Palabras clave: Equidad de género, igualdad de oportunidades, medios de comunicación, salud sexual y reproductiva, violencia de género.

77. FRIEDRICH EBERT STIFTUNG. *La chica mala del periodismo [Crónica roja en Bolivia]*. La Paz. Imp. Creativa. 2010.

Palabras clave: Crónica policial, crónica roja, periodismo, prensa popular, sensacionalismo.

78. FUNDACIÓN CONSTRUIR. *Libertad de expresión en tiempos de*

cambio; Pensando la transición constitucional. D.R. 2013.

Palabras clave: Constitución, Libertad, Prensa.

79. FUNDACIÓN CONSTRUIR. *Pensando la transición constitucional. Libertad de asociación en Bolivia*. La Paz. Imp. Presencia. 2014.

Palabras clave: Asociación de Trabajo, condiciones legales de organizaciones, libertad de asociación.

80. FUNDACIÓN FRIEDRICH EBERT STIFTUNG, INSTITUTO LATINOAMERICANO DE INVESTIGACIONES SOCIALES. *Antimanual del periodista boliviano*. La Paz. Plural. 2004.

Palabras clave: Autorregulación, poder mediático, sociedad, democratización.

81. FUNDACIÓN PARA EL PERIODISMO. *Siguiendo la pista... Reportajes de investigación*. La Paz. Artes Gráficas COMPAZ. 2011.

Palabras clave: Democracia, información, participación ciudadana, periodismo de investigación.

82. FUNDACIÓN PARA EL PERIODISMO. *Las nuevas formas de hacer periodismo. La experiencia de la Fundación para el Periodismo en el programa "La ciudad comunicada"*. La Paz. Imp. Stigma. 2012.

Palabras clave: Comunicación para el desarrollo, libertad de expresión, medios de comunicación, participación ciudadana.

83. FUNDACIÓN PARA EL PERIODISMO. *Sala de Redacción: Guía práctica de periodismo y derechos humanos*. Bolivia. 2013.

Palabras clave: Autorregulación, derechos humanos, estilo periodístico, reglas del lenguaje.

84. FUNDACIÓN PARA EL PERIODISMO. *Sala de redacción 3. Principios básicos de alfabetización en medios de comunicación*. La Paz. Fundación para el Periodismo. 2015.

Palabras clave: Alfabetización mediática, educación y tecnologías de

la información y la comunicación.

-
85. FUNDACIÓN TIERRA. *Cabildo radial. Una herramienta para concertar el acceso a la tierra.* s.l. Fundación Tierra. 2005.

Palabras clave: Cabildo radial, comunicación alternativa, Ley INRA, IV Marcha Indígena por la Tierra y los Recursos Naturales.

86. FUNDACIÓN UNIR BOLIVIA y ASOCIACIÓN BOLIVIANA DE CARRERAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL. *Medios a la vista. Informe sobre el periodismo en Bolivia (2005 - 2008).* Bolivia. UNIR. 2009.

Palabras clave: Cobertura de temas, formación periodística, información periodística.

87. FUNDACIÓN UNIR BOLIVIA y RED PROGRAMA DE COORDINACIÓN EN SALUD INTEGRAL. *¿Qué hay en la prensa sobre el desarrollo? Análisis de 51 diarios en Bolivia y América Latina.* La Paz. Imp. Artes Gráficas Sagitario SRL. 2008.

Palabras clave: Desarrollo, noticias, prensa.

88. FUNDACIÓN UNIR BOLIVIA. *Breve guía para periodistas de radio.* Bolivia. UNIR. 2015.

Palabras clave: Comunicación radiofónica, investigación periodística en radio, periodismo radiofónico.

89. FUNDACIÓN UNIR BOLIVIA. *Medios a la vista 3. Análisis sobre Derecho a la Información y la Comunicación y el Periodismo en Bolivia (2012 - 2013).* Bolivia. UNIR. 2014.

Palabras clave: Comunicación democrática, derecho a la información y comunicación en los medios, información, periodismo.

90. FUNDACIÓN UNIR BOLIVIA. *Memoria de los seminarios. Comunicación para una ciudadanía integral e intercultural.* Bolivia.

Fundación UNIR. 2012.

Palabras clave: Comunicación, desarrollo, interculturalidad.

-
91. FUNDACIÓN UNIR BOLIVIA. *Periodismo digital en Bolivia (2012 - 2013)*. Bolivia. UNIR. 2014.

Palabras clave: Diarios en la web, periodismo ciudadano, portales de noticias, redes sociales.

-
92. FUNDACIÓN UNIR BOLIVIA. *Medios a la vista 2. Análisis sobre el Derecho a la Información y la Comunicación y el Periodismo en Bolivia (2009 - 2011)*. La Paz. UNIR. 2011.

Palabras clave: Cobertura periodística, elecciones, derecho, periodismo.

-
93. GÁLVEZ, José; PAZ, Martha; MEZA, Guerlaine; QUELCA, Victor; YÁÑEZ, Marco. *Sensacionalismo valores y jóvenes. El discurso y el consumo de dos periódicos bolivianos de crónica roja*. La Paz. PIEB. 2003.

Palabras clave: Periodismo, prensa escrita, políticas de comunicación, sensacionalismo, valores morales.

-
94. GARCÍA Ángel, Miguel. *Comunicación transdisciplinaria: aproximaciones teóricas y conceptuales*. Cochabamba. Editorial Verbo Divino. 2008.

Palabras clave: Comunicación, enfoque transdisciplinario, desarrollo, teorías comunicacionales.

-
95. GÓMEZ, Alfredo. *Regulación y periodismo en Bolivia: alcances y límites dentro del derecho a la información*. Bolivia. Verbo Divino. 2015.

Palabras clave: Derecho a la información, legislación, Ley de Imprenta, periodismo.

-
96. GÓMEZ, Andrés. *Mediopoder. Libertad de expresión y derecho a la*

comunicación en la democracia de la sociedad de la información. La Paz. Editorial Gente Común. 2006.

Palabras clave: Democracia, sociedad, información, medios de comunicación, políticas.

97. GÓMEZ, Andrés. *No levantarás falsos testimonios: Ética para hacer un buen periodismo y defenderse de malos propietarios y periodistas.* La Paz. Gente Común. 2010.

Palabras clave: Derechos, dignidad, ética, moral, periodismo.

98. GÓMEZ, Andrés. *Los periodistas y su ley. Argumentos para defender y actualizar la Ley de Imprenta.* La Paz. Gente Común-FES. 2012.

Palabras clave: Constitución Política del Estado, libertad de expresión, Ley de Imprenta, tecnologías de la información y la comunicación.

99. GREBE, Ronald y GLEICH, Utta (Comp.). *Democratizar la palabra. Las lenguas indígenas en los medios de comunicación de Bolivia.* Bolivia. Imp. CENFOTEC. 2001.

Palabras clave: Democracia, cultura, lenguas indígenas, medios de comunicación.

100. GUARDIA, Marcelo (Comp.). *Hiper-conexiones culturales. Investigaciones de estudiantes sobre comunicación y cultura. Libro N°5.* Cochabamba. Gráfica "J.V.". 2013.

Palabras clave: cultura de masas, industrias culturales, hiper-conexiones, medios de comunicación, TICs.

101. GUARDIA, Marcelo. *Criticando a la crítica. Reconfiguración de estudios culturales en escenarios de incertidumbre.* Cochabamba. Verbo Divino. 2007.

Palabras clave: Estudios culturales, derechos humanos, derecho a la información, metodología.

102. GUARDIA, Marcelo. *De receptor a emisor. Construcción de*

ciudadanía en un nuevo paradigma. Cochabamba. Verbo Divino. 2008.

Palabras clave: Comunicación, información masiva, interacción.

103. GUARDIA, Marcelo. *Grises: entre el derecho a información y la prensa sensacionalista*. Bolivia. Cochabamba. Colegio de comunicadores de Cochabamba. 2004.

Palabras clave: Cultura, derecho, información, prensa, sensacionalismo.

104. GUARDIA, Marcelo. *Migraciones teóricas en la investigación comunicacional. Investigaciones de estudiantes sobre comunicación y cultura No. 4*. Cochabamba. Universidad Católica Boliviana San Pablo. 2007.

Palabras clave: Construcción de identidad, graffittis políticos, homosexualidad, iglesia, manifestaciones.

105. GUARDIA, Marcelo. *No te metas en mi vida: Vida privada e íntima en los medios de comunicación*. Bolivia. Editorial Verbo Divino. 2012.

Palabras clave: Derechos, medios de comunicación, privacidad.

106. GUARDIA, Marcelo. *Repolitizar la investigación en comunicación y cultura. Investigaciones de estudiantes sobre comunicación y cultura No. 3*. Cochabamba. Universidad Católica Boliviana San Pablo. 2002.

Palabras clave: Editorial, Internet, libertad de prensa, metodología.

107. GUARDIA, Marcelo. *Interacciones: la dimensión comunicacional de la cultura*. Santa Cruz. Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra. 2003.

Palabras clave: Comunicación, cultura, investigación social, paradigmas de la comunicación, producción cultural.

108. GUERRERO MEDRANO, Martín. *Radiobocina y cassette sonoro: Para una estrategia de comunicación en salud*. La Paz. Diseño &

Impresión A. Oporto. 2007.

Palabras clave: Emisor, receptor, estrategias, técnicas.

109. GUMUCIO, Alfonso y HERRERA, Karina (Coords). *Políticas y legislación para la radio local en América Latina*. La Paz. Plural editores. 2010.

Palabras clave: Comunicación para el desarrollo, la esencia de la radio, la radio, medios de comunicación, radios populares.

110. GUMUCIO, Alfonso. *Haciendo olas. Historias de comunicación participativa para el cambio social*. La Paz. Plural editores. 2001.

Palabras clave: Cambio social, estudios interculturales, medios.

111. GUMUCIO, Alfonso. *Luis Espinal y el cine*. La Paz. Plural editores. 2014. 2ª ed.

Palabras clave: Cine, democracia, derecho, censura, violencia política.

112. HERRERA, Karina M. *¿Del grito pionero...al silencio? Las radios sindicales mineras en la Bolivia de hoy*. La Paz. Plural. 2006.

Palabras clave: Emisoras, minería, radiodifusión sindical.

113. HERRERA, Karina. *Comunicación con derechos. Percepciones y situaciones acerca de la libertad de prensa, censura y ética periodística en Bolivia. Una mirada desde sus actores*. La Paz. Aru Ediciones. 2008. 2ª ed.

Palabras clave: Censura, ética periodística, derechos, libertad de prensa, normas.

114. HURTADO, Álvaro. *Cuando se mira(n) la imagen y el poder*. La Paz. Imp. en Talleres de Espiga de Oro. 2009.

Palabras clave: Información, imagen, poder.

115. INARRA, Wendy. *Migración, Comunicación y Derechos Humanos*.

Los bolivianos en la capital porteña. La Paz. Imp. Sttaf Publicidad & Marketing. 2006.

Palabras clave: Cultura oral, derechos humanos, migración.

116. ITURRI, Jaime. *Baile, comunicación y resistencia anticolonial.* Bolivia. Editorial gente común. 2011.

Palabras clave: Baile indígena, comunicación, cultura, literatura, Packochis.

117. ITURRI, Jaime. *Periodismo sensacionalista en Bolivia: Entre Eros y Thánatos reflexiones en torno a Extra, el diario popular.* La Paz. 3600. 2014. 2da ed.

Palabras clave: Periodismo amarillista, periodismo sensacionalista, procesos sociales.

118. JAIMES, José. *¿Cómo nació la radio en Oruro? (1932 - 1940) Una aproximación histórica.* Oruro. Latinas Editores. 2006.

Palabras clave: Emisiones, radio, radiodifusión, receptoras públicas, transmisor.

119. KONRAD ADENAUER STIFTUNG. *Plan de medios.* La Paz. Imp. Soipa LTDA. 2003

Palabras clave: Competencia, medios, mercado, metodología, objetivos.

120. KROHLING, Margarida; STEINBACH Ingrid; TORRICO, Erick (Orgs.). *Ciencias de la Comunicación y sociedad. Un diálogo para la era digital.* Santa Cruz de la Sierra. Editorial UPSA. 2013.

Palabras clave: Era digital, globalidad, políticas, investigación en Comunicación.

121. LA PATRIA. *La Patria: 90 años de testimonio y defensa de un pueblo.* Oruro. La Patria. 2009.

Palabras clave: Historia, La Patria, Oruro, periódico, prensa, redacción, testimonios.

122. LEONARDINI, Gonzalo (Comp.). *Comunicación política y transiciones democráticas en Bolivia*. Punto de Encuentro. La Paz. 2003.

Palabras clave: Comunicación, comunicación política, democracia.

123. LINO, Yamil. *Mirar el reflejo. La representación cinematográfica de Bolivia en Hollywood*. La Paz. Plural. 2015.

Palabras clave: Cine, cultura, difusión, globalización.

124. LISARAZÚ, Rodrigo. *El origen de una ética möbiusiana en sus propias señas e-comunicacionales*. UCB. Cochabamba. 2015.

Palabras claves: E-comunicación, ética möbiusiana, ciberespacio.

125. LLORENTI, Sacha. *La verdad secuestrada. Medios de comunicación privados y el proceso de cambio en Bolivia*. Bolivia. Stigma. 2012. 2da ed.

Palabras clave: Democracia, derechos, información, medios de comunicación.

126. MALDONADO, Hernán. *Tres grandes del periodismo boliviano*. La Paz. Hernán Maldonado B. 2013.

Palabras clave: Comunicación, democracia, periodismo, política, programas.

127. MARINKOVIC, Vesna. *Memoria de un conflicto urbano: el dilema autonómico y la prensa en la crisis del 11 de enero de 2007*. Santa Cruz. Editorial El País. 2009.

Palabras clave: Autonomías regionales, conflicto social, movimientos sociales, periodismo.

128. MENESES, Óscar. *Los editoriales del nacionalismo. La opinión de la prensa en contra de “solitarios” y “entreguistas” (1982 - 1985)*.

Bolivia. Imp. EDOBOL LTDA. 2011.

Palabras clave: Democracia en Bolivia, discurso editorial de la prensa, discurso político de la prensa, ideología mediática.

129. MINISTERIO DE COMUNICACIÓN. *Ciclo de mesas de reflexión. La Comunicación y la información en tiempo de cambio*. s.l. Ministerio de Comunicación. 2009.

Palabras clave: Comunicación, derecho a la información y comunicación, Estado Plurinacional de Bolivia.

130. MINISTERIO DE COMUNICACIÓN. *Mesa de reflexión, Comunicación e información. Un derecho constitucional*. La Paz. Imp. Central Gráfica. 2011.

Palabras clave: Acceso a la información, autorregulación, comunicación e información, derecho a la información, libertad de expresión.

131. MINISTERIO DE COMUNICACIÓN. *Derecho a la comunicación e información. Ciclo de Seminarios Internacionales 2013*. La Paz. Ministerio de Comunicación. 2013.

Palabras clave: Comunicación, democratización, descolonización, derecho.

132. MINISTERIO DE COMUNICACIÓN. *Leyes y normas a favor de las trabajadoras y trabajadores de la prensa. Por los derechos a la comunicación e información*. La Paz. 2013.

Palabras clave: Derecho a la comunicación, derecho a la información, Ley de Imprenta, normativas para periodistas en Bolivia.

133. MIRANDA, Boris y AGRAMONT, Daniel. *El rostro de la (in) seguridad en Bolivia. [Siete crónicas sobre circuitos delictivos]*. La Paz. Friedrich Ebert Stiftung. 2015.

Palabras clave: Cárceles de Bolivia, crónica, inseguridad ciudadana, narcotráfico, periodismo de investigación.

134. MISERICORDIA, Gabriel. *Usos y consumos comunicacionales del homosexual. Un discurso alternativo en sexualidad*. Oruro. Latinas editores. 2006.

Palabras clave: Género, homosexualismo y reproducción, sensibilización, sexualidad en comunicación.

135. MITRE, Sucy. *Apuntes para hacer radio*. Santa Cruz. Imp. Industrias Gráficas Sirena. 2013.

Palabras clave: El sonido, el lenguaje radiofónico, la historia de la radio, la radio.

136. MITRE, Sucy. *La comunicación oral. Apuntes destinados a mejorar nuestra comunicación en los medios de información y en público*. La Paz. Imp. Doble Creativa. 2011.

Palabras clave: Comunicación oral, comunicación no verbal, la oralidad.

137. MOLINA, Fernando. *De la polarización a la hegemonía. Las relaciones entre los medios y el gobierno de Evo Morales*. La Paz. Libros Nómadas. 2015.

Palabras clave: Medios de comunicación, comunicación, poder, hegemonía.

138. MOLINA, Sergio. *La columna robada*. La Paz. Eureka. 2001.

Palabras clave: Columna, literario, periodístico.

139. MONASTERIOS, Bernardo. *El video educativo, una herramienta de la comunicación*. El Alto. Imp. Industria Gráfica. 2012.

Palabras clave: Cultura del video, educación, televisión, video educativo.

140. MONTECINOS, Filiberto. *Diagnóstico de la prensa nacional*.

Bolivia. Filiberto Montecinos A. 2005.

Palabras clave: La prensa en Bolivia, la información, la labor periodística.

141. MORENO, Franz. *Comunicación oral*. La Paz. Imp. Servicios Gráficos San Judas Tadeo. 2012.

Palabras clave: Comunicación oral, expresión escrita, expresión oral, géneros literarios, reglas del lenguaje.

142. MORENO, Franz. *Comunicación y lenguaje. Hacia una comprensión lectora*. La Paz. Imp. Servicios Gráficos San Judas Tadeo. 2012.

Palabras clave: Comunicación, gramática, lenguaje, lectura, párrafo.

143. NAVIA, Wálter. *Comunicación y hermenéutica: Implicaciones sociales y educativas*. La Paz. IEB. 2001.

Palabras clave: Comunicación humana, lenguaje, hermenéutica, escritura.

144. NINA, Fabiola. *Archivos gráficos (carteles) de Bolivia*. La Paz. CEPAAA. 2011.

Palabras clave: Historia y archivos gráficos de la cinemateca boliviana, tratamiento archivístico, lenguaje de la imagen.

145. OBLITAS, Javier y OBLITAS, Waldo. *El derecho comunicacional en la legislación boliviana*. La Paz. Imp. Graficent. 2011.

Palabras clave: Derecho comunicacional, legislación boliviana, medios de comunicación en Bolivia.

146. OLARTE, Karina. *Periodismo tarijeño del siglo XIX. Una aproximación historiográfica a los principios impresos hacia el fin del siglo*. La Paz. Imp. Actitud - Servicios. 2015.

Palabras clave: Libertad de prensa, Periodismo tarijeño, El Pueblo, perfil ideológico del periodista.

147. ORDUNA, Víctor y GUZMÁN, Gustavo. *Del periodismo y sus memorias (1929 - 2004): 75 años de historia*. La Paz. APLP, CAF. 2006.

Palabras clave: Asociación de Periodistas, historia, memorias, periodismo boliviano.

148. PAZ, Martha. *Comunicación con derechos. En los zapatos de la pulga. Relato de una experiencia de la Defensoría del lector en Bolivia*. 2ª Ed. La Paz. Imp. Central Gráfica S. R. L. 2007.

Palabras clave: Defensoría del Lector, El Deber, ética periodística, libertad de expresión.

149. PEÑARANDA, Raúl. *Control remoto. De cómo el gobierno de Evo Morales creó una red de medios paraestatales y un plan para acosar a la prensa independiente*. Bolivia, Raúl Peñaranda U. 2014. 2ª ed.

Palabras clave: Medios paraestatales, prensa independiente, democracia, publicidad gubernamental.

150. PEÑARANDA, Raúl. *Retrato del periodista boliviano*. La Paz. Cebem. 2002.

Palabras clave: Censura a los medios, estabilidad laboral, líderes de opinión, niveles de profesionalización, periodista boliviano.

151. PEÑARANDA, Raúl; TERRAZAS, Hernán; MURILLO, Diego. *FORO DE ANALÍISIS POLÍTICO. Medios de Comunicación en Bolivia. De la fiscalización del poder a la constitución de actores políticos*. La Paz. Instituto Republicano Internacional; Konrad Adenauer Stiftung; Asociación Boliviana de Ciencia Política. 2004.

Palabras clave: Anti-partido, ciencia política, medios de comunicación, sistema político.

152. PEÑARANDA, Raúl y HERRERA, Karina. *Los canales en cuestión. Cómo trabajan Unitel y Canal 7*. La Paz. FES-ILDIS. 2008

Palabras clave: Agenda mediática, medios privados y estatales, televisión boliviana, política.

153. PEREDO, Antonio. *Redacción periodística. Género informativo*. La Paz. Editorial All Press. 2009.

Palabras clave: Géneros periodísticos, noticia, periodismo, redacción.

154. PÉREZ, Ariel (Comp.). *Enfoques.com. III Congreso Nacional de Comunicación y Salud. Memoria*. Cochabamba. El Impresor S.R.L. 2003.

Palabras clave: Comunicación y derechos, desarrollo, salud, redes comunitarias.

155. PILLCO, Grover. *Comunicación. Radio, periodismo y ética*. Cochabamba. Verbo divino. 2010

Palabras clave: Comunicación para el desarrollo, ética, medios de comunicación, periodismo.

156. PINTO, Esperanza. *Situación de la investigación comunicacional boliviana y su relación con el avance del campo de estudio de la Comunicación (2000 - 2010)*. Bolivia. 2015.

Palabras clave: Campo de estudio, comunicación boliviana, investigación.

157. PINTO, Miguel. *1970: Cuando los periodistas se enfrentaron al poder*. La Paz. Editorial Malatesta. 2005.

Palabras clave: Libertad de expresión, periodismo sindical, poder, semanario prensa libre.

158. PINTO, Miguel. *Lecciones del levantamiento popular del 12 y 13 de febrero*. La Paz. Cedla. 2003. 3 ed.

Palabras clave: Crisis sindical, democracia neoliberal, levantamiento popular, poder mediático

159. PORTOCARRERO, Gustavo. *Manual de sonido en audiovisuales*. Cochabamba. Graficolor. 2001.

Palabras clave: Grabación digital, producción, sonido, sincronización audiovisual.

160. POYETTON, Virginie. *Censura y autocensura periodística en Bolivia, Una perspectiva desde la profesión misma*. Bolivia. Fundación UNIR. 2013.

Palabras clave: Autocensura, censura, periodismo.

161. PROGRAMA DE APOYO A LA CIUDADANÍA EFECTIVA Y LA REPRESENTACIÓN SUNY - BOLIVIA. *Medios, poder y democracia en Bolivia. Escenarios de análisis sobre el rol de los medios de comunicación y democracia*. Bolivia. Artes Gráficas Sagitario. 2006

Palabras clave: Derecho a la información, dictadura mediática, libertad de expresión y opinión.

162. QUELCA, Víctor. *Manual de semiótica aplicada. Ejercicios prácticos*. Santa Cruz. Marburg. 2013.

Palabras clave: Estructuralismo, pragmática, semántica, semiótica, sintáctica.

163. RAMOS, Edgar. *Inclusión y dignidad indígena. Khuskachaywan ayllu runaq apuskachaywan Jawst'apiwi jaqi kankaña Tekoete Kavi opaete päve pegua Ané Manaunkùxi Imó Baama Amonkómantai*. Imp. Holding. 2005.

Palabras clave: Inclusión, indígenas, radio.

164. RAMOS, Edgar. *Medios de comunicación por municipio - directorio nacional*. Edgar Ramos Andrade. 2003.

Palabras clave: Bolivia, directorio, medios.

165. RAMOS, Edgar. *Neo-liberalismo mediático. Tomo I. Medios de comunicación privados y condición colonial. Bolivia siglo XXI*. El Alto. Imp. Quisbert. 2011.

Palabras clave: Análisis de discurso, neo-liberalismo mediático, massmedia, mensaje mediático, periodismo ético.

166. REYES, Jaime. *Radio teatro boliviano. Momentos inolvidables narrados por un admirador*. La Paz. ERBOL. 2006.

Palabras clave: Comunicación, educación, radio teatro.

167. RIVADENEIRA, Raúl. *Bosquejos comunicacionales*. La Paz. Ediciones Signo. 2003.

Palabras clave: Comunicación política, periodismo, reflexiones teóricas de la comunicación.

168. RIVADENEIRA, Raúl. *La opinión pública. Análisis, estructura y métodos para su estudio. México*. Trillas. 2005. 4ª edic.

Palabras clave: Actitudes, comunicación, información, opinión, relaciones públicas.

169. RODRIGUEZ, Paura. *Mistura para el bello sexo: Las mujeres en la prensa chuquisaqueña del siglo XIX (1830 - 1900)*. Sucre. Editorial Tupac Katari. 2004.

Palabras clave: Chuquisaca, mujeres, periodismo, prensa.

170. ROJAS, César y PEÑARANDA, Raúl. *Prensa & poder en Bolivia*. La Paz. Edobol. 2003.

Palabras clave: Credibilidad, Periodismo, prensa, política.

171. ROMERO, Ana. *País íntimo (Las columnas de AnaMar)*. La Paz. Plural. 2002.

Palabras clave: Columna, estado, periodismo, política.

172. ROSSELL, Claudio. *La Mediación. Medios y elecciones en Bolivia*. La Paz. (Claudio Rossell A). 2014.

Palabras clave: Democracia, mediación, medios, política, sociedad civil.

173. SAAVEDRA, Sdenka. *Terrorismo, Islam y medios de comunicación en la era de la globalización*. La Paz. Imp. San Carlos. 2011.

Palabras clave: Democratización, medios de comunicación masivos, medios de comunicación alternativos.

174. SÁNCHEZ, Ricardo. *Orígenes de la televisión boliviana*. La Paz. Prisa. 2010.

Palabras clave: Bolivia, Canal 7, televisión.

175. SANDOVAL, Vania. *Periodismo de Paz. En el marco de la comunicación democrática*. Bolivia. UNIR. 2004.

Palabras clave: Comunicación democrática, cultura de paz, derecho a la comunicación, derecho a la información, periodismo de paz.

176. SUBIETA, Eduardo y GUTIÉRREZ, Mauricio. *Espacios de intermediación en tiempos de conflicto. Medios de comunicación en Bolivia*. La Paz. CIPCA, CRS. 2006.

Palabras clave: Comunicación, Periodismo, Sociedad.

177. SUPERINTENDENCIA DE TELECOMUNICACIONES. *Diez años de revolución de las telecomunicaciones*. Bolivia. Encuadrado por comunicaciones El País S. A. 2004.

Palabras clave: Celulares, internet, tecnología, pueblos.

178. SUSZ, Pedro. *40/24 Papeles de cine. Cine boliviano. Cine y teoría en América Latina. Vol. I*. La Paz. Plural. 2014.

Palabras clave: Cine boliviano, cine latinoamericano, fotografía, pedagogía.

179. SUSZ, Pedro. 40/24 *Papeles de cine. Críticas (1998 - 2002). Críticas (2003 -2014). Vol. 3.* La Paz. Plural editores, 2014.

Palabras clave: crítica, escuelas, tendencias, teorías realizadoras y realizaciones.

180. SUSZ, Pedro. 40/24 *Papeles de cine. Directores, críticas (1973 - 1997). Vol. 2.* La Paz. Plural Editores. 2014.

Palabras clave: Cine, críticas, directores, ficha técnica.

181. SUSZ, Pedro. 40/24 *Papeles de cine. Escuelas, tendencias, teorías, realizadores y realizaciones. Vol. 4.* La Paz. Plural editores. 2014.

Palabras clave: Cine, corrientes, géneros, tendencias.

182. SUSZ, Pedro. *Para una filosofía de la insubordinación. Pensar la libertad frente al laberinto mediático.* La Paz. Plural. 2012.

Palabras clave: Filosofía, pensar la libertad, laberinto mediático, medios de comunicación, laberinto digital.

183. SUSZ, Pedro. *Poder y moral en el cine de Buñuel.* La Paz. Plural. 2007.

Palabras clave: Buñuel, cine, estilo, surrealismo.

184. SUXO, Néstor. *La transcursividad del mensaje: La tesis en comunicación social.* Cochabamba. Educación y Cultura. 2012.

Palabras clave: Métodos de investigación, perfil del comunicador, tesis de grado.

185. TAPIA, Vilma (Ed.). *¡Pido la palabra! Un periodismo cultural para una práctica intercultural.* La Paz. Imp. Creativa. 2013.

Palabras clave: Descolonización e interculturalidad, periodismo cultural, práctica periodística.

186. TORO, Juan José. *Calumnias, calumniadores y calumniados.* La Paz.

Imp. Artes Gráficas SAGITARIO S.R.L. 2010.

Palabras clave: Comunicación, Cultura, Periodismo.

187. TORRES, Ángel. *Contexto histórico del periodismo boliviano*. La Paz. Asociación de Periodistas de La Paz. 2011.

Palabras clave: Evolución del periodismo boliviano, libertades ciudadanas, periodismo político, periodismo informativo.

188. TORRES, Jorge. *Historia de la televisión en Bolivia. Crisis de la televisión estatal y auge de la televisión privada*. Edic. El Peto. Santa Cruz. 2013.

Palabras clave: Televisión pública y privada, televisión universitaria, hitos históricos.

189. TÓRREZ, Yuri. *El indio en la prensa. Representación racial de la prensa boliviana con respecto a los levantamientos indígenas/campesinos (1899 - 2003)*. Cochabamba. Centro Cuarto Intermedio. 2010.

Palabras clave: El indio en la prensa, racismo en la prensa.

190. TORRICO, Erick (Coord.). *El estado de la investigación de la comunicación en Bolivia*. La Paz. Azul Editores. 2005.

Palabras clave: Campo de estudio, comunicación, investigación, universidades.

191. TORRICO, Erick y PINTO, Esperanza (Orgs.). *Problemas teóricos y factores estratégicos de la investigación comunicacional*. La Paz. Detalles Servicios. 2014.

Palabras clave: Comunicación, factores estratégicos, investigación, problemas teóricos.

192. TORRICO, Erick. *Abordajes y periodos de la teoría de la Comunicación*. Bogotá. Grupo Editorial. 2004.

Palabras clave: Matrices teóricas sociales, teorías de la Comunicación, campo interdisciplinario.

193. TORRICO, Erick. *Bolivia desde 1982. Comunicación y periodismo en democracia*. Cochabamba. Editorial Verbo Divino. 2010.

Palabras clave: Campañas políticas, democracia, hegemonía, medios de comunicación, prensa boliviana.

194. TORRICO, Erick. *Comunicación. De las matrices a los enfoques*. Quito. Quipus-CIESPAL. 2010.

Palabras clave: Abordajes comunicacionales, campo (inter) disciplinario, comunicación, enfoques de la comunicación, teorías de la comunicación.

195. TORRICO, Erick. *Conceptos y hechos de la “Sociedad Informacional”*. Miradas desde y sobre Bolivia. La Paz. Imp. El Impresor S.R.L. 2003.

Palabras clave: Nuevas tecnologías de la información en comunicación, sociedad de la comunicación, sociedad de la información, sociedad red.

196. TORRICO, Erick. *Tras las huellas del DIC en Bolivia (2009 - 2013)*. Bolivia. UNIR. 2014.

Palabras clave: Derecho a la información y la comunicación, libertad de expresión, medios de comunicación.

197. TORRICO, Gustavo y KOLKICHUIMA, Cristóbal. *La imprenta y el Periodismo en Bolivia*. La Paz. Fondo editorial de los diputados. 2004.

Palabras clave: La imprenta, los periódicos, periodismo en Bolivia.

198. UNIVERSIDAD CATÓLICA BOLIVIANA SAN PABLO;
CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL.
Miradas desde la comunicación. UCB. Cochabamba. 2006.

Palabras clave: Comunicación, derecho, legislación, política.

199. UNIVERSIDAD CATÓLICA BOLIVIANA; SECRAD. *Memoria del*

acto de homenaje y reconocimiento a la labor comunicacional del Dr. Luis Ramiro Beltrán Salmón. La Paz. 2014.

Palabras clave: Luis Ramiro Beltrán, homenaje, laudatio.

200. UNIVERSIDAD EVANGÉLICA BOLIVIANA. *Los cuentos de hadas de Luis Ramiro Beltrán. I ciclo de autor en Comunicación de la Universidad Evangélica Boliviana*. Santa Cruz. Imp. Industrias Gráficas Sirena. 2008.

Palabras clave: Luis Ramiro Beltrán, comunicación para el desarrollo, democratización de la comunicación.

201. VALDEZ, Orlando. *Compendio: Pensamiento e investigación latinoamericana de Comunicación*. Oruro. Editorial de la buena memoria. 2011.

Palabras clave: Investigación en comunicación, paradigmas, pensamiento latinoamericano.

202. VALDEZ, Orlando. *La Radio. Fundamentos básicos*. Cochabamba. Kipus. 2006.

Palabras clave: la radio, locución radial, periodismo radiofónico.

203. VALDEZ, Orlando. *La Radio: Fundamentos Básicos II*. 2ª Ed. Oruro. UTO. 2013.

Palabras clave: Evolución del lenguaje radiofónico, labor radiofónica, la radio.

204. VALENZUELA, Marcela; RÍOS, Willy; TERRAZAS, Marcelo. *Abusos de la libertad de prensa y la agonía de la intimidación*. Bolivia. Fundación PIEB. 2003. 4ª ed.

Palabras clave: Diarios, libertad de expresión, medios de comunicación, periodismo, prensa.

205. VARGAS, Antonio. (Coord.). *Jornada de reflexión decreto supremo N° 0136. (Columna Sindical)*. La Paz. Prod. Trama. 2009.

Palabras clave: Decreto Supremo, dificultades, gobierno, implementación, prensa, periodistas.

206. VARGAS, Fernando. *Wara Wara. La reconstrucción de una película perdida*. Bolivia. Plural Editores. 2010.

Palabras clave: Cine boliviano, reconstrucción, Wara Wara.

207. VILAR, José; TAPIA, Sarezka; VOGELS, Viviane. *Encuestas, medios y elecciones. Validación de encuestas e infografía electoral 2002*. La Paz. Universidad Católica Boliviana. 2002.

Palabras clave: Democracia y sociedad, elecciones 2002 en Bolivia, encuestas, Medios.

208. VILLAVICENCIO, Saíd. *El rol de los medios en la constituyente y más allá (métodos - democracia - neoliberalismo)*. La Paz. Imp. Creart Impresiones. 2009.

Palabras clave: Constituyente, rol de los medios de comunicación, nuevas tecnologías en información y comunicación.

209. VILLAVICENCIO, Saíd. *El trabajo dirigido en comunicación. Una llave para la graduación*. La Paz. Yachaywasi. 2010

Palabras clave: Comunicación, modalidad de titulación, trabajo dirigido.

210. VILLAVICENCIO, Saíd. *En voz alta. La opinión, como derecho humano y género periodístico, es ≠ a la especulación*. La Paz. Yachaywasi. 2012.

Palabras clave: Géneros periodísticos, derechos humanos, periodismo boliviano.

211. VILLAVICENCIO, Saíd. *Hacia la comunicación y el periodismo*

críticos. La Paz. Yachayhuasi. 2009.

Palabras clave: Comunicación, empresas mediáticas, ética periodística, medios, periodismo.

212. VILLEGAS, Sandra. *Medios de comunicación y violencia de género en La Paz. Diagnóstico y pautas para una política municipal*. PIEB. La Paz. 2015.

Palabras clave: Violencia de género, derechos humanos, representación mediática, política pública.

213. VISCARRA, Gonzalo. *Con el dedo en la llaga. Periodismo y antiperiodismo*. Cochabamba. Grupo Editorial Kipus. 2011.

Palabras clave: Anti-periodismo, censura, libertad de información, medios de comunicación, periodismo.

214. ZEBALLOS, René y MURILLO, Marisol. *Adolescencia y medios de comunicación. Rasgos de su relación en la ciudad de La Paz*. La Paz. Imp. SIRCA. 2013.

Palabras clave: Adolescentes, medios de comunicación, interacción.

SOBRE LAS LÍNEAS DE PENSAMIENTO TEÓRICO Y PROFESIONAL

Los libros sobre Comunicación publicados en Bolivia a lo largo del lapso (2001 - 2015) se inscribieron, en general, en las siguientes categorías formales:

- Resultados de investigación (informes de trabajos de indagación)
- Ensayo analítico (reflexiones de orden conceptual y/o político)
- Tesis universitaria (de licenciatura, maestría y doctorado)
- Compilación (de artículos, crónicas, reportajes, entrevistas o trabajos estudiantiles).
- Memoria (actas de congresos)
- Foro (sistematización de exposiciones presentadas)
- Antología (selección de artículos o *papers*)
- Guía (textos didácticos para enseñar a hacer algo)
- Manual (textos que explican los conceptos o procedimientos básicos de un área)
- Directorio (listas descriptivas de nombres, direcciones, etc.)

El 60% de las publicaciones correspondió a las dos primeras categorías citadas, mismas que estuvieron seguidas de una importante presencia de guías y manuales (12,68%), un grupo significativo de compilaciones y tesis (cada cual con 7,31% de participación), un 8,78% de memorias y sistematizaciones, tres biografías y una autobiografía (1,95% en conjunto) y apenas un directorio (0,48%).

Una clasificación temática global de los libros permitió establecer las siguientes 32 áreas:

Comunicación y derechos
Situación de la comunicación y el periodismo
Cine
Medios y política
Historia de la Comunicación/periodismo
Radio
Lenguaje y redacción
Comunicación y política
Comunicación para el Desarrollo
Planificación de la comunicación
Comunicación y cultura
Comunicación intercultural
Usos/consumos de medios
Inventario de medios
Libertad de expresión y prensa
Semiótica
Audiovisuales
Vidas de profesionales bolivianos de la Comunicación
Medios y discapacidad
Investigación/metodología
Teorías de la comunicación
Comunicación oral
Periodismo
TIC/Internet
Comunicación y género
Periodismo digital
Ética en comunicación
Comunicación y salud
Imagen

Periodistas
Crónica roja
Televisión

Fuente: Elaboración Propia

De todas ellas, cinco fueron las áreas temáticas que concitaron la mayor parte de los intereses y preocupaciones de autores y autoras: Medios y política (13,17%), Historia de la Comunicación/periodismo (11,21%), Comunicación y derechos (9,75%), Radio (7,80%) y Periodismo (7,31%).

Se encontró un 8,78% de libros referidos a teorías e investigación comunicacional, un 7,80% relacionado con la situación de los medios periodísticos y de las libertades de expresión y prensa en el país, un 5,85% a propósito de los procesos de comunicación para el desarrollo, un 4,39% respecto a las relaciones entre comunicación y cultura, un 2,43% en vinculación con las tecnologías informativo-comunicacionales y el periodismo digital, así como un 1,95% en referencia a la ética periodística.

Otros temas no desagregados aquí, que corresponden al restante 19,56% de los libros identificados, están vinculados preferentemente con medios y prácticas de comunicación convencionales.

Subtemas por área temática

Dentro de cada una de las áreas temáticas se encontró una serie de subtemas destacados. La tabla siguiente da cuenta de ellos:

Área temática	Subtemas
<i>Comunicación y derechos</i>	Opinión - Situación latinoamericana - Libertades - Evaluación normativa - Legislación - Regulación - Sensacionalismo - Transparencia y Derecho a la Información - Inclusión/exclusión - Derecho a la Información y la Comunicación - Percepciones - Radios de migrantes - Nuevo cuerpo jurídico - Democracia en la Sociedad de la Información
<i>Situación de la comunicación y el periodismo</i>	Coberturas - Regulación - Condiciones laborales - Papel de la prensa - Siglo XXI - Periodistas - Censura - Profesionalización - Contenidos
<i>Cine</i>	Crítica - Historia - Carteles - Directores - Lenguaje - Cine boliviano y latinoamericano - Cine de Buñuel - Wara Wara - Bolivia en el cine estadounidense
<i>Medios y política</i>	Elecciones - Violencia política - Medios y Estado - Opinión editorial - Propaganda - Cultura política de los periodistas - Periodismo y democracia - Campo periodístico - Estabilidad y paz - Terrorismo, Islam, prensa y poder - Neoliberalismo mediático - Levantamiento popular y medios - Relaciones con el gobierno - Medios y tiempos de cambio - Intermediación mediática - Encuestas - Verdad secuestrada - Medios paraestatales - Acoso a medios

<i>Historia de la comunicación/periodismo</i>	Género - Cobertura conflictos - Radio Asociación de Periodistas de La Paz - Evolución en Bolivia - Tarija en el siglo XIX - Diario La Patria - Radio Illimani - Telecomunicaciones - La prensa en 1970 - Historia general - Sensacionalismo (el caso de Extra) - Comunicación precolombina - Mujeres periodistas - Radio Fides - Periódicos de Alasitas - TV boliviana - El indio en la prensa - La radio en Oruro - Radios comunitarias - Imprenta y periodismo
<i>Radio</i>	Radioteatro - Mantenimiento técnico Regulación en Latinoamérica - Regulación boliviana - Periodismo Radiofónico - Cómo hacer radio - Cabildo radial - Fundamentos - Locución - Producción - Programación - Ética - Radios mineras - Radio educativa
<i>Lenguaje y redacción</i>	Redacción periodística - Comprensión lectora
<i>Comunicación y política</i>	Democracia y comunicación - Políticas de comunicación - Pensamiento libertad - Opinión pública
<i>Comunicación para el desarrollo</i>	Comunicación participativa internacional - Prensa y desarrollo - Desarrollo sostenible - Estrategias de comunicación educativa - Medios y gobernabilidad
<i>Planificación de la comunicación</i>	Comunicación para la salud - Educomunicación - Plan de medios
<i>Comunicación y cultura</i>	Globalización - Recepción en Bolivia - Cultura de masas

<i>Comunicación intercultural</i>	Lenguas indígenas - Derecho a la alteridad - Ciudadanía - Resistencia anticolonial
<i>Usos/consumos de medios</i>	Adolescentes y medios - Oferta mediática
<i>Inventario de medios</i>	El Alto - Nacional
<i>Libertad de expresión y prensa</i>	Visiones de periodistas - Libertad de asociación - Constitución Política y libertades - Abusos de libertades - Legislación - Regulación - Presunción de inocencia
<i>Semiótica</i>	Tradiciones - Graffiti feminista
<i>Audiovisuales</i>	Vídeo educativo - Sonido para audiovisuales
<i>Vidas de profesionales bolivianos de la comunicación</i>	Pensamiento - Trayectoria - Autobiografía
<i>Medios y discapacidad</i>	Vulneración de derechos - Lenguaje apropiado
<i>Investigación/metodología</i>	Estado de la investigación en Bolivia - Problemas teóricos - Aspectos metodológicos - Campo de estudios - La tesis en Comunicación - Trabajo dirigido - Era digital - La recepción
<i>Teorías de la comunicación</i>	Abordajes – Hermenéutica - Pensamiento crítico - Pensamiento latinoamericano – Transdisciplinariedad - Cambios de paradigmas - Identidad de la comunicación - Problemas teóricos - Crítica a la comunicación para el desarrollo
<i>Comunicación oral</i>	Técnicas

<i>Periodismo</i>	Columnas - Reportajes - Periodismo - cultural - Periodismo de paz - Censura/autocensura - Defensor del lector - Críticas de la sociedad - Géneros - Investigación - Periodismo estratégico - Responsabilidad social - Redacción - La mujer en el periodismo - Entrevistas
<i>TIC/Internet</i>	Sociedad informacional - Construcción ciudadana - Jóvenes barrios populares
<i>Comunicación y género</i>	Prevención de la violencia - Sensibilización
<i>Periodismo digital</i>	Situación en Bolivia
<i>Ética en comunicación</i>	Sentido crítico y ético - Vida privada e íntima - e-comunicación
<i>Comunicación y salud</i>	Políticas y enfoques - Conceptos básicos
<i>Imagen</i>	Relación con el poder
<i>Periodistas</i>	Semblanzas - Cultura política
<i>Crónica roja</i>	Consumo de diarios - Crónicas
<i>Televisión</i>	Cómo trabajan los canales - La información polarizada

Fuente elaboración propia

Un temario con cuatro ejes

En función de la lista precedente se puede afirmar que el temario de la producción intelectual sobre Comunicación, entre los años 2001 y 2015 en Bolivia, puede ser organizado en cuatro grandes bloques de interés:

1. La evaluación de la situación actual de los medios, el periodismo, los derechos y libertades, las razones para ello, sus características y, eventualmente, sus proyecciones;

2. La preocupación por ofrecer herramientas para desarrollar o aplicar destrezas especializadas.

3. El ejercicio naciente de un pensamiento crítico y aún poco propositivo sobre el campo teórico.

4. El acercamiento inicial a algunas zonas novedosas de la realidad y la práctica comunicacionales en el país, la región latinoamericana o la escena internacional.

Al margen de estos agrupamientos hay, obviamente, otras cuestiones que también son abordadas, pero con mucha menor intensidad.

Es en el primer y último bloques donde se puede advertir, más claramente, la impronta de las condiciones sociopolíticas sobre la producción intelectual referida a la Comunicación en el país²⁸.

Por una parte, los diagnósticos y las reflexiones respecto a las relaciones entre democracia, libertades y derechos, política, medios y periodismo, regulación y medios o gobierno y periodismo fueron recurrentes en un número importante de los libros publicados durante el lapso sometido a observación; por otra, resulta alentadora la apertura registrada en algunos de los textos hacia asuntos que no habían sido tratados anteriormente en Bolivia: el Derecho a la Información y la Comunicación, la crítica de medios, la sociedad tecnologizada, el periodismo digital, las formas precolombinas de comunicación, la comunicación e información de o para sectores sociales vulnerables, la comunicación intercultural, la participación gubernamental en los procesos mediáticos y la imagen boliviana en el cine internacional.

En el caso del bloque referido a las destrezas, hay tres ámbitos clara pero inequitativamente privilegiados: la radiodifusión, el periodismo y la

²⁸ De todas formas, es obvio que en realidad la circunstancia histórica de los últimos tres lustros se vinculó con el conjunto de los temas presentes en la bibliografía boliviana reciente de la especialidad.

comunicación para el desarrollo, en ese orden, aunque asimismo se halla unos pocos libros de orientación en materia investigativa. Y en el bloque concerniente a las teorías, probablemente lo de más valor sea la reflexión dirigida a sistematizar y discutir los cuadros teóricos prevaecientes en el campo, la tematización –no siempre consistente– de algunas cuestiones epistemológicas y conceptuales de la especialidad y el acercamiento a propuestas teóricas, tanto tradicionales como contemporáneas del pensamiento comunicacional latinoamericano.

Entre lo profesional y lo académico

La producción bibliográfica de Bolivia sobre Comunicación correspondiente al lapso (2001 - 2015) se desarrolló, entonces, en referencia a dos planos principales: el profesional y el académico. Uno, el mayoritariamente atendido, abarcó el espacio de las prácticas comunicacionales concretas, sus condiciones de realización, sus características actuales, aspectos de su historia, sus necesidades y determinados elementos o habilidades que guían su planificación, preparación y ejecución; el otro, más bien de reducido alcance por el número de obras identificadas al respecto, se ocupó de presentar o criticar teorías y autores, plantear el inicio de un debate que aún no fructificó sobre los fundamentos y componentes del campo comunicacional, así como de ofrecer algunas pistas metodológicas para la investigación especializada.

En el primer caso, de todos modos, resta explorar y explotar el potencial de la Comunicación como clave analítica de las dinámicas sociopolíticas, económicas, culturales y tecnológicas que vive la sociedad boliviana, más allá de lo que específicamente puede estar ocurriendo en el interior del mundo mediático y sus conexiones. Y, en el segundo, se percibe la ausencia de hilos conductores definidos, sólidos y permanentes que resulten capaces de articular e inducir corrientes propias de interpretación epistemológica, teórica y metodológica en diálogo crítico con visiones, autores y problemáticas de la contemporaneidad.

En términos de pensamiento, en el sentido en que este tópico fue planteado anteriormente (véase la *Nota 3*), es dable indicar lo siguiente:

- En la *arena de lo profesional* coexiste una concepción crítica, que se asienta ante todo en los frentes de la comunicación y la información como derechos y de la comunicación para un desarrollo, que no se reduzca al mero crecimiento económico, con otra más bien orientada a la satisfacción de las demandas del mercado laboral y que se expresa de forma prioritaria en el interés de cualificar la formación de recursos humanos, para una mejor gestión comunicacional en medios tradicionales como la prensa y la radio o en espacios corporativos.
- En la *arena de lo académico*, a su vez, se puede reconocer principalmente una cierta disputa –todavía silenciosa por no realizada– entre: *i*) una visión crítica reiterativa, que busca sus raíces en una interpretación cerrada del anti-capitalismo marxista; *ii*) otra que sustenta elementos de la escuela clásica pragmática; *iii*) una tercera que recoge el ideal de completar las tareas emancipadoras inconclusas de la Modernidad y *iv*) otra fundada en la crítica de toda la crítica precedente, que asume como principios la reflexividad, la complejidad y la liberación epistémica.

En todo caso, los desarrollos llevados a cabo en los 15 años, sometidos a observación y expresados en los libros que fueron inventariados, no parecen proporcionar todavía bases suficientes para plantear y discutir cuestiones epistemológico-teóricas medulares de la comunicación como proceso social cotidiano, como escenario de ejercicio profesional y como campo de conocimiento.

Sin embargo, a diferencia de lo que pudo evidenciarse en la bibliografía organizada por Beltrán y otros (1990) y en el recuento de Soria (2000), se advierte que en el lapso estudiado aquí –de 2001 a 2015– no sólo que se ha incrementado la actividad intelectual comunicacional y la publicación de sus productos en forma de libros, sino que se ha comenzado a sembrar la

probabilidad de generar movimientos de pensamiento que podrían prosperar en el mediano plazo, en particular si mejoran las condiciones académicas en que se desenvuelve la creación y discusión intelectual, las de la actividad del sector editorial y las de promoción e incentivo a la investigación, la divulgación y el debate que debieran ser establecidas desde el ámbito público.

FUENTES CONSULTADAS

a) Libros

- ACOSTA, Yamandú y otros (Coords., 2015): *América Latina piensa América Latina*. CLACSO. Buenos Aires.
- ARPINI, Adriana (Comp., 2003): *Otros discursos. Estudios de Historia de las Ideas Latinoamericanas*. Universidad Nacional de Cuyo. Mendoza.
- ATWOOD, Rita y McANANY, Emile (Edits., 1986): *Communication & Latin American Society. Trends in Critical Research, (1960-1985)*. University of Wisconsin. Madison.
- AZURDUY, Huáscar y otros (2009): *Estados de la investigación Santa Cruz*. PIEB. Santa Cruz. Vol. II.
- BELTRÁN, Luis Ramiro y otros (1978): *Bibliografía sobre investigaciones en Comunicación para el Desarrollo Rural en América Latina*. CIID. Bogotá.
- BELTRÁN, Luis Ramiro y otros (1990): *Bibliografía de estudios sobre comunicación en Bolivia*. PROINSA. La Paz.
- BLÁZQUEZ, Feliciano (1997): *Diccionario de las Ciencias Humanas*. Edit. Verbo Divino. Navarra.
- FOUCAULT, Michel (1987): *La arqueología del saber*. Siglo XXI Edit. México. 12ª ed.
- GALLARDO, Gastón y otros (2008): *Estados de la investigación La Paz*. PIEB. La Paz. Vol. II.
- GORDILLO, José y otros (2005): *Estados de la investigación Cochabamba*. PIEB. Cochabamba.
- HERRERA, Karina (Coord., 2000): *Una actualización bibliohemerográfica de los estudios sobre comunicación en Bolivia*. CIBEC. La Paz.

- LÓPEZ, Eduardo y otros (2005): *Dinámica económica de la cultura en Bolivia*. Convenio Andrés Bello. Bogotá.
- ORDUNA, Víctor (2013): *Programa de Investigación Estratégica en Bolivia (PIEB). Sistematización de experiencias de la cooperación de los Países Bajos en Bolivia*. Fundación PIEB. La Paz.
- PEÑA, Paula y otros (2009): *Estados de la investigación Santa Cruz. PIEB*. Santa Cruz. Vol. I.
- PIEB (2005): *Bolivia: Su gente, sus problemas y esperanzas. Memoria PIEB (1994 - 2004)*. Fundación PIEB. La Paz.
- PIEB (2007): *Informe de Resultados e Impacto: (1994 - 2006)*. Fundación PIEB. La Paz.
- PIEB (s.f.): *Investigar y formar. Claves para el desarrollo*. Fundación PIEB. La Paz.
- PINTO, Esperanza (2015): *Situación de la investigación comunicacional boliviana y su relación con el avance del campo de estudio de la Comunicación (2000 - 2010)*. Actitud-Servicios. La Paz.
- ROIG, Arturo (1993): *Historia de las ideas, teoría del discurso y pensamiento latinoamericano*. Universidad Santo Tomás. Santafé de Bogotá.
- ROITMAN, Marcos (2008): *Pensar América Latina. El desarrollo de la sociología latinoamericana*. CLACSO. Buenos Aires.
- ROSSELLS, Beatriz y otros (2004): *¿Un país desinformado? Estudios sobre información científica y cultural en Bolivia (1993-2003)*. PIEB. La Paz.
- SALAZAR, Augusto ([1968] 2006): *¿Existe una filosofía de nuestra América? Siglo XXI*. México. 17ª ed.
- SALAZAR, Cecilia y otros (2008): *Estados de la investigación La Paz. PIEB*. La Paz. Vol. I.
- SÁNCHEZ, Enrique (Coord., 2011): *Qué pasa con el estudio de los medios. Diálogo con las Ciencias Sociales en Iberoamérica*. Edit. Comunicación Social. Zamora, España.
- SUBERCASEUX, Bernardo (2011): *Historia de las ideas y de la cultura en Chile*. Edit. Universitaria. Santiago de Chile. Vol. I.

- TORRICO, Erick (2016): *La Comunicación pensada desde América Latina (1960 - 2009)*. Edit. Comunicación Social. Salamanca.
- TORRICO, Erick (Coord., 2005): *El estado de la investigación de la Comunicación en Bolivia*. Azul Editores. La Paz.
- TORRICO, Erick y PINTO, Esperanza (2014): *Problemas teóricos y factores estratégicos de la investigación comunicacional*. ABOIC. La Paz.

b) Documentos y artículos

- ABOCCS (2000): *Catálogo de tesis de la Carrera de Comunicación Social de Bolivia (1974 - 1999)*. La Paz.
- ABOIC (2004): “¿Quién es quién en la investigación de la Comunicación en Bolivia”, en *Memoria del III Encuentro Nacional de Investigadores de la Comunicación*. CD. La Paz.
- BELLINI, Denisse (1999): *Análisis metodológico de las tesis en Comunicación de la Universidad Católica Boliviana Cochabamba (1993 - 1997)*. Tesis de Licenciatura. Universidad Católica Boliviana Regional Cochabamba.
- CERLALC (2016): “El libro en cifras”. Boletín estadístico del libro en Iberoamérica. Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe. Bogotá, junio. Vol. 9.
- CIFUENTES, Diana (2013): “La producción de libros y la lectura en Iberoamérica”. Observatorio de Cultura y Economía. En <http://culturayeconomia.org/blog/la-produccion-de-libros-y-su-lectura-en-iberoamerica>
- LÓPEZ, Pedro Luis (2005): *Modalidades de titulación y el estado de la investigación en la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Católica Boliviana San Pablo, Unidad Cochabamba*. Tesis de Licenciatura. Universidad Católica Boliviana Regional Cochabamba.
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN (2013): *Plan Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación*. Grupo Editorial La Nación Bolivia. La

Paz.

- PINTO, Esperanza (2011): *La situación de la investigación comunicacional en Bolivia y su relación con el campo de estudios de la Comunicación (2000 -2010)*. Tesis de Maestría. Universidad Andina Simón Bolívar. La Paz.
- QUINTANILLA, Ana Luz (2008): “La producción de conocimiento en América Latina”, en revista Salud Colectiva. Buenos Aires. 4 (3), pp. 253-260.
- UMRPSFXCH (2005): *Catálogo de Tesis (1996 -2004)*. Carrera de Comunicación Social. Sucre.
- VEGA, Ana Karina (2011): *Tendencias en el ensayo científico de autores bolivianos en la revista Punto Cero (1995 - 2010)*. Tesis de Licenciatura. Universidad Católica Boliviana San Pablo, Regional La Paz.

Anexos

Anexo 1
Ficha de registro bibliográfico

Autor/es: APELLIDO, Nombre/s:

Título y subtítulo:

Editorial:

Lugar de la Edición:

Año de edición:

Nº de Edición o Reimpresión:

Palabras clave:

Anexo 2 **Ficha de análisis temático**

Título del libro:

Autor/a/es:

Tema principal:

Temas secundarios:

Definición propia en relación al tema principal:

Objeto descrito en relación al tema principal:

Objeto cuestionado:

Objeto proyectado:

Percepción sobre la situación del tema principal en Bolivia:

Principales autores citados (hasta 5):

Anexo 3

Biografías breves de autores/as no institucionales²⁹

1. **Agramont**, Daniel. Sin información.
2. **Aguilar** Rodríguez, Carlos. Es licenciado en Ciencias de la Comunicación de la Universidad Católica Boliviana, licenciado en Derecho de la Universidad Mayor de San Andrés. Tiene maestría en Comunicación y Desarrollo, Universidad Andina Simón Bolívar, Diplomado en Educación Superior, CEPIES - UMSA, Diplomado en Desarrollo Sostenible, Universidad Andina Simón Bolívar y Posgrado en Evaluación de Proyectos, Facultad de Economía. Fue docente fundador de la Universidad Nacional Siglo XX, Potosí, docente de la Universidad Técnica de Oruro, Universidad Católica Boliviana, Carrera de Comunicación Social y Derecho de la UMSA. Es autor de *Apuntes de: Modos de producción e historia de la comunicación y las tecnologías*.
3. **Aguirre** Alvis, José Luis. Comunicador boliviano, con maestría en Ciencias Sociales en la Iowa State University. Docente en la Universidad Católica Boliviana de La Paz, Universidad Andina Simón Bolívar y Universidad Mayor San Francisco Xavier (Sucre). Director del SECRAD en la UCB. Vicepresidente de la Asociación Mundial de Comunicación Cristiana (WACC-América Latina). Autor de *La otredad y el derecho a la comunicación desde la alteridad* (2006).
4. **Aliaga** Heredia, Sara Esther . Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social, tiene una maestría en Educación Superior. Autora de *Comunicación y relaciones públicas en las organizaciones* (2010) y, en coautoría con Jorge René Rodríguez Cárdenas, escribió el libro sobre *Liderazgo y oratoria: Manual para administradores y científicos sociales* (2010).

²⁹ No todas las personas nombradas en esta lista figuran en el registro bibliográfico con una entrada específica porque a veces se trata de co-autores o co-autoras como también de coordinadores, organizadores o compiladores, cuyas obras han sido catalogadas por el nombre de la institución auspiciadora de la publicación.

5. **Alfaro**, Yolanda. Sin información.
6. **Almanza**, José. Sin información.
7. **Alvarado**, Narda. Artista, arquitecta, investigadora y estudiosa de la cultura, inició su actividad artística como autodidacta en 1997, mientras estudiaba Arquitectura en La Paz, carrera en la que obtuvo licenciatura en 2011. En 2012 concluyó una maestría de Ciencia en Arte, Cultura y Tecnología en el Massachusetts Institute of Technology. Actualmente estudia Filosofía en la Universidad Mayor de San Andrés. Publicó *El Videoarte en Bolivia: Aproximaciones Teóricas y Videografía* (2011).
8. **Andrade Ruiz**, Fernando. Comunicador multifacético, nacido en Cochabamba y titulado en la Universidad Católica Boliviana de La Paz, tiene un doctorado en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, es además escritor y poeta. Ha escrito la tesis doctoral: *El derecho humano a la Comunicación y su extensión como derecho ciudadano a la Comunicación Política* (2012), el poemario *Desde los escombros* (2015) y la novela *La pensión Ruiz, la fiebre blanca y el escritor en busca de tema* (2016).
9. **Aramayo Careaga**, Gonzalo Orlando. Economista, actualmente trabaja para el Grupo de Desarrollo de Naciones Unidas en Nueva York, en el área de tecnologías de la información y comunicación. Es autor de *Elaboración y desarrollo de la estrategia boliviana de tecnologías de la información y la comunicación para el desarrollo*.
10. **Archondo Quiroga**, Rafael. Periodista desde 1985, ha sido reportero, editor, columnista y colaborador en varios periódicos de La Paz, docente en la Universidad Mayor de San Andrés, Católica Boliviana, Andina Simón Bolívar, el CIDES y la Academia Diplomática Plurinacional. Ex encargado alterno en la embajada de Bolivia ante las Naciones Unidas,

ex director de la Agencia de Noticias Fides y ahora profesor en Puebla, México. Estudió Comunicación en la UCB de La Paz, tiene una maestría en Periodismo Profesional y un doctorado en Ciencias Políticas. Escribió los libros *Compadres al Micrófono* (1990), *El bisturí por Espada* (2000) e *Incestos y Blindajes. Radiografía del campo político - periodístico* (2003).

11. **Arratia**, Jiménez Orlando. Comunicador. Fue consultor en Comunicación para el Desarrollo de la ONU y organismos internacionales de cooperación (1999 - 2006). Es actualmente docente en Tecnologías de Información y Comunicación para el Desarrollo en Cochabamba. Publicó, junto a otros investigadores, el libro *Jovenes.com. Internet en los barrios populares de Cochabamba* (2006) y *Bolivia: avances y desafíos para el acceso universal a banda ancha* (2009).
12. **Arroyo** Gonçalves, Carlos. Comunicador, magíster en Comunicación y Desarrollo. Fue director de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Católica (UCB) de La Paz, director académico en la UCB Cochabamba y director de la revista de comunicación, política y cultura Punto Cero. Ha publicado *Radio y regulación; una mirada al caso boliviano desde el derecho a la información* (2007) y diversos artículos sobre comunicología, investigación y comunicación popular.
13. **Aruquipa** Paredes, Javier Domingo. Poeta y gestor cultural nacido en La Paz, es autor del ensayo *Semiótica del graffiti feminista* (2008) y de diversos poemarios entre los que destacan *Saudade* (2003) y *Las sombras* (2006).
14. **Auza** Aramayo, Verónica. Socióloga y magíster en Filosofía y Ciencias Políticas. Es autora de *Enamoradas o en peligro: violencia en las relaciones de pareja de jóvenes de la ciudad de El Alto* (2003), en colaboración con Paula Estensoro Velaochaga publicó *El orden del decir: voces de Omasuyos y Aroma sobre recursos naturales, organización comunal y políticas públicas* (2006), y *Sobre gustos, hábitos y*

preferencias: cartografía de medios y espacios de comunicación en El Alto (2009).

15. **Banegas** Flores, Nelva Cecilia. Licenciada en Comunicación e investigadora del Observatorio Nacional de Medios en Fundación UNIR Bolivia, tiene una maestría en Estudios Latinoamericanos. Es autora del texto *Cine e identidad. La construcción de la identidad cultural nacional en tres períodos del cine boliviano* (2011) y de *Periodismo digital en Bolivia* (2003).
16. **Bautista** Segales, Rafael. Sociólogo, filósofo, músico y poeta, nacido en La Paz. Tiene una maestría en Filosofía y un doctorado en Estudios Latinoamericanos de la Universidad Nacional Autónoma de México. Escribió *La masacre no será transmitida. El papel de los medios en la masacre de Pando* (2009), el ensayo *Octubre, el lado oscuro de la luna* (2006) y el poemario *La intimidad* (2005), entre otros. Su última obra, *¿Qué significa pensar desde América latina?* (2015). Ganó el Premio Libertador al Pensamiento Crítico en Venezuela.
17. **Beltrán** Salmón, Luis Ramiro (†). Nació en Oruro en el año 1930 y falleció en La Paz en 2015. Fue periodista, escritor y teórico de la comunicación. Escribió, entre otros libros, *Investigación sobre comunicación en Latinoamérica. Inicio, trascendencia y proyección* (2000) y *Con la tinta de imprenta en las venas* (1998) y *Papeles al viento* (1999). Inició su carrera de periodista a los 12 años en el diario *La Patria* y continuó en el periódico *La Razón*; fundó el semanario *Momento* y la estación de radio *El Cóndor*. Por su labor en comunicación fue distinguido por la comunidad internacional, considerándose como uno de los teóricos de la comunicación más importantes e influyentes de América. Recibió en 1983 el Premio *McLuhan-Teleglobe*, otorgado a los comunicólogos más destacados del mundo, y un premio de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación en 2007. Fue distinguido con la Orden del Cóndor de los Andes y en 1997 con el Premio Nacional de Periodismo.

- 18. Beltrán, Raúl.** Sin información.
- 19. Berríos Caballero, Santiago (†).** Abogado y ex presidente de la Corte Electoral de La Paz. Docente en la Facultad de Derecho de la Universidad Mayor de San Andrés, eligió el tema constitucional como la pasión de su vida y motivo de sus columnas en las ediciones de *El Diario*. También fue vicepresidente del Colegio de Abogados de La Paz y fundador de la Academia de Ciencias Jurídicas de Bolivia. Escribió varios libros sobre la Constitución Política y la libertad de expresión. Destaca entre ellos *Luces y sombras de la reforma constitucional* (1994), *Falsos en democracias: nacionalismo o coloniaje* (1997) y *Constitución y libertad de expresión en Bolivia* (2011).
- 20. Bustamante Butrón, José Wálter.** Con estudios en Ingeniería, fue el primer presidente ejecutivo de ENTEL. En 2005 escribió el libro *Del telégrafo al celular*, que versa sobre el proceso de modernización de las telecomunicaciones en Bolivia. El mismo año publicó *Periodismo digital en Bolivia*, texto en que realiza un análisis comparativo del desempeño digital de ocho medios de comunicación bolivianos en los años 2009, 2011 y 2013, con énfasis en el empleo de hipertextos, contenidos multimedia, interacción y actualización de productos periodísticos.
- 21. Brun Torrico, Percy.** Tiene licenciatura en Comunicación Social, maestría en Comunicación y Desarrollo y doctorado en Historia. Actualmente trabaja como escritor en *Radio Fides* y es autor del libro *Rendición imposible. Radio Fides: 60 años de lucha por la modernidad (1939 - 1999)*, (2000).
- 22. Butrón Untiveros, Doris.** Nacida en Cochabamba. Es licenciada en Sociología con estudios de posgrado en Inglaterra.
- 23. Cabrero Rubio, Cristina.** Nació en 1972 en Mérida, España. Es licenciada en periodismo por la Universidad Complutense de Madrid y tiene una maestría en Periodismo Digital en el Instituto Universitario de Postgrado de Madrid. Trabajó en La Paz en los matutinos *La Razón y*

La Prensa. Fue editora de Información y Difusión del Proyecto Enlared Municipal. Es autora del libro *Periodismo digital en Bolivia* (2005).

24. **Cajías** de la Vega, Lupe. Escritora, periodista e historiadora. Con estudios en universidades de Colombia y Bolivia. Redactora de *El Tiempo* de Bogotá y jefa de Redacción del semanario *Aquí*. Ex presidenta de la Asociación de Periodistas de La Paz. Docente de la UMSA y responsable de la Oficina de Lucha contra la Corrupción en el gobierno del presidente Carlos Mesa. Escribió, entre otros libros, *Concentración de medios de comunicación en América Latina: ¿Amenaza o fortaleza?* (1999) y *Normativa para la legislación en Comunicación: insuficiencias, obsolescencias y ausencias* (2007).
25. **Cajías** de la Vega, María Magdalena. Licenciada en Historia en la Universidad Mayor de San Andrés, con maestría en Historia Andina de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO) y doctorado en Ciencias Sociales del Colegio de Michoacán, México. Docente emérita de la Carrera de Historia de la UMSA e investigadora del Instituto de Estudios Bolivianos. Fue Ministra de Educación y es especialista en historia minera y movimientos populares. Escribió *50 años de Radio Nacional Huanuni: junto a la lucha de los trabajadores mineros* (2010).
26. **Calasich**, Antonio. Licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Católica Boliviana y con estudios de maestría en Comunicación y Desarrollo en la Universidad Andina Simón Bolívar.
27. **Calvo**, Javier. Sin información.
28. **Camacho** Azurduy, Carlos Alberto. Nacido en La Paz, obtuvo licenciatura en Comunicación en la Universidad Católica Boliviana y tiene una maestría en Comunicación y Desarrollo. Es autor de *Metodología de la investigación comunicacional: Una aproximación desde el estudio del consumo cultural de la radio entre mujeres migrantes de la ciudad de El Alto* (2007) y *Lenguaje y técnicas de estudio* (2000), entre otros.

- 29. Camacho** Sejas, Teodora. Estudió Comunicación en la Universidad Católica Boliviana en La Paz. Trabajó como docente en la Universidad Mayor de San Andrés y es consultora en educación y comunicación. Ha publicado *Mujeres campesinas y medios grupales: una experiencia de comunicación popular en Nor Cinti* (1989), *Técnicas culturales del dibujo con pobladores mineros relocalizados de El Alto de La Paz* (1994) y *Calidad en la enseñanza de la Comunicación Social* (2015).
- 30. Campos** Lora, Johnny. Comunicador y docente de la Universidad Pública de El Alto, es autor del libro *Políticas de comunicación en el estado plurinacional de Bolivia* (2012) y de *Teoría de la comunicación visual. Retórica de la imagen* (2015).
- 31. Canedo** Guzmán, Amparo. Nacida en Cochabamba. Estudió Literatura en la UMSA, donde se licenció con una tesis sobre periodismo narrativo (2005). Trabajó en los diarios *Presencia*, *La Razón*, *Ultima Hora*, *Los Tiempos* y *Opinión*, habiendo sido directora de este último. Ha sido docente universitaria y es dueña de la empresa Nuevo Periodismo Editores. Entre sus publicaciones se cuentan el poemario *Adolescencia blanca* (1985), el ensayo *La brújula del periodista: un modelo para enseñar y aprender periodismo* (2010) y el estudio *Pasado, presente y futuro del periodismo* (2015).
- 32. Canelas** Alurralde, Iván. Comunicador. Fue dirigente del Sindicato de Trabajadores de la Prensa de La Paz, la Federación de Trabajadores de la Prensa de Bolivia y la Federación Latinoamericana de Periodistas. Trabajó en las radios *Fides* y *Panamericana*, en el periódico *Presencia* y la *Agencia EFE*. También fue diputado del MAS y ministro de Comunicación. Actual gobernador de Cochabamba. Ha publicado *Libertad, Prensa y Medios. Marco legal, normativo e histórico de la legislación de prensa* (2007).
- 33. Carrasco**, Diego. Sin información.

34. **Carrasco** Jaldín, Ronald. Titulado en la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Mayor de San Andrés, imparte la docencia en ese centro de estudios y en la Universidad Pública de El Alto. Autor de *La ciencia de la teoría del Conocimiento* (2011), *La indigencia del pensamiento político de García Linera y el postmodernismo* (2012) y *Crisis de la comunicación: de su identidad, conceptos y tendencia* (2015).
35. **Castro** Monterrey, Mario. Periodista, desde muy joven trabajó en radio, prensa, televisión y cine. En radio y televisión ha producido y conducido destacados programas, fundó y dirigió las radios *Cristal* y *Cumbre*. En prensa fue, en diferentes periódicos, desde reportero hasta columnista, también tiene publicados varios artículos en distintas revistas, en cine fue guionista y narrador de películas. Es autor de *Elegía: La gesta de 1809* (1998) y *Lo que el viento no se llevó I y II* (2013 y 2014, respectivamente).
36. **Castro** Vargas, Jorge Félix. Estudió en la Facultad de Derecho de la Universidad Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca, concluyó su formación académica en la Universidad Autónoma Gabriel René Moreno. En 2007 obtuvo el tercer premio en el *Concurso Nacional de Ensayos Políticos*, dentro del *Marco Premio Nacional Víctor Paz Estenssoro*, organizado por el Instituto de Investigación, Capacitación y Formación Democrática Carlos Montenegro con su ensayo *La libertad de prensa frente a la presunción de inocencia* (2011).
37. **Chambi** Calle, Roberto. Sin información.
38. **Cisneros**, Álvaro (†). Estudió Ciencias de la Comunicación en la Universidad Católica Boliviana. Co-autor de *Mantenimiento y operación de equipo técnico en radio: construyendo imágenes sonoras*. Falleció en 2014.
39. **Clavijo** Montesinos, Rossío Angélica. Es periodista y abogada. Ha ejercido la docencia universitaria en diferentes instituciones de educación superior. Egresó de la maestría en Comunicación y Desarrollo de la Universidad Andina Simón Bolívar, donde también obtuvo el grado de

Diplomado en Comunicación. Es especialista en Diseño Curricular y también realizó el Diplomado en Educación Superior UMSA-Pinar Del Río. Trabajó como redactora de *El Diario* y editora en el periódico *Hoy*. Fue locutora, reportera y jefe de prensa de *Radio Ciudad*. Fue secretaria de actas en el Directorio de la Asociación de Periodistas de La Paz y parte del Directorio del Círculo de Mujeres Periodistas de La Paz. Es autora de *Periodismo con ojos de mujer* (2010).

40. **Combbes**, Isabelle. Investigadora asociada al Instituto Francés de Estudios Andinos. Doctora en Antropología Social y Etnología y Maestría en Antropología. Ha trabajado sobre el poblamiento étnico de las tierras bajas de Bolivia y las representaciones y reconstrucciones de la historia indígena. Publicó el texto *Formación solidaria: una experiencia de comunicación para el desarrollo* (2003).
41. **Contreras** Baspineiro, Adalid. Sociólogo, comunicólogo y consultor internacional. Master en Sociología y doctor en Gestión y Planificación. Académico de la Universidad Andina Simón Bolívar (UASB) y del Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO). Trabajó e hizo estudios y asesorías sobre integración, derechos humanos y comunicación para el desarrollo en varios países y organismos internacionales. Dirigió programas en ONG relacionadas con organizaciones campesinas, indígenas, barriales y mineras. Autor de más de 20 libros sobre Integración, Comunicación, Derechos Humanos y Movimientos Sociales.
42. **Coronel** Quisbert, Cristóbal. Comunicador, periodista e investigador titulado en la Universidad Católica Boliviana. Es autor de *Ondas que provocan* (2013), *En un estado de coma* (2003) y coautor de *Pido la palabra: un periodismo cultural para una práctica intercultural* (2015).
43. **Crespo**, Boris. Estudió Ciencias de la Comunicación en la Universidad Católica Boliviana. Fue rector de la Universidad Privada San Francisco de Asís, en La Paz.

44. **Cruz Méndez**, Vladimir Raúl. Comunicador y periodista nacido en Oruro. Ha escrito *Periodismo, historia, redacción y análisis* (2012) y *Periodismo de valores: una responsabilidad social* (2012).
45. **Dávila**, Edgar. Licenciado en Comunicación de la Universidad Católica Boliviana “San Pablo” con estudios de maestría en Comunicación y Desarrollo en la Universidad Andina Simón Bolívar.
46. **Decker**, Carlos. Periodista, corresponsal internacional.
47. **De La Torre Ávila**, Leonardo. Comunicador social, sociólogo e investigador. Recibió el Premio Nacional y el Premio Latinoamericano de Investigación en Comunicación Social (ABOIC y FELAFACS). También el Premio Nacional en Periodismo para el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD y la Asociación Nacional de Periodistas), Ex consultor de la Cancillería del Estado Plurinacional de Bolivia, participó en la construcción de propuestas de política pública y la ley para las migraciones. Ha escrito *No llores, prenda, pronto volveré. Migración, movilidad social, herida familiar y desarrollo* (2006).
48. **Dubravic**, Martha. Obtuvo su licenciatura en Ciencias de la Comunicación en la Universidad Católica Boliviana. Tiene un diplomado en Comunicación para el Desarrollo de la Universidad Andina Simón Bolívar, La Paz. En 1999 obtuvo el título de magíster en Estudios Latinoamericanos, con mención en comunicación, en la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador. Es autora de *Comunicación popular del paradigma de la dominación al de las mediaciones sociales y culturales* (2002).
49. **Espinal Camps**, Luis (†). Nació en Cataluña, España, en 1932, se ordenó sacerdote en 1962 y llegó a Bolivia en 1968. Identificado con la cultura y las visiones de izquierda del país, adoptó la nacionalidad boliviana en 1970. Vivió una época agitada: guerrilla, golpes de Estado,

gobiernos dictatoriales y violencia. En 1980, la noche del 22 de marzo, fue secuestrado por agentes paramilitares, torturado en un matadero por cuatro horas y asesinado con 14 balazos. Fue periodista, notable crítico de cine y fundador del semanario *Aquí*. Escribió 10 libros sobre cine, entre ellos *Historia del cine* (1970), *Géneros cinematográficos* (1972), *El cine frente a la televisión* (1975), *Simbología en el cine* (1976), y el último, *Técnica del guión cinematográfico* (1980). La Cinemateca Boliviana publicó, en 2010, el texto póstumo *El lenguaje de las historietas y el cine*.

- 50. Espinoza Iturri, Claudia.** Comunicadora con posgrado en Género e Interculturalidad, trabajó en el Centro de Promoción de la Mujer Gregoria Apaza, en varios medios de comunicación, y fue viceministra de Políticas Comunicacionales del gobierno de Evo Morales. Desarrolló parte de su trayectoria periodística en la ciudad de El Alto, donde adoptó una visión comprometida con los movimientos sociales. Ha publicado *Los medios dentro de las coyunturas, intereses de la información, la manipulación económica y política* (2012).
- 51. Exeni Rodríguez, José Luis.** Comunicólogo, politólogo, escritor, periodista y actual vocal del Órgano Electoral Plurinacional. Integró el Consejo de Expertos Electorales de Latinoamérica y la Red de Estudios sobre la Calidad de la Democracia en América Latina, y ha realizado diferentes estudios relacionados con la democracia en organismos nacionales e internacionales. Es columnista de varios diarios. De 1998 a 2015, ha escrito diversos libros, entre ellos *MediaMorfosis: Comunicación política y gobernabilidad en democracia* (2005), *Mediocracia de alta intensidad. Medios de comunicación y democracia en contextos de cambio* (2010) y *La larga marcha. El proceso de autonomías indígenas en Bolivia* (2015).
- 52. Flores Bedregal, Teresa.** Analista ambiental y ecoactivista. Desde 2007 focalizó su trabajo en Cambio Climático y Desarrollo Resiliente. Es máster en Política Ambiental en la Universidad de Indiana, Estados Unidos, y en la Universidad de Varsovia, Polonia. Fue docente de comunicación

ambiental y desarrollo sostenible en varias universidades bolivianas. Tiene publicados 15 libros sobre cambio climático y desarrollo sostenible, entre ellos *Comunicación para el desarrollo sostenible* (2002).

- 53. Flores** Castro, Franz. Economista y master en Ciencia Política, ha sido docente en la Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca y realizó estudios de doctorado en Ciencia Política en Flacso-Ecuador. Ha escrito *Cultura política de los periodistas en Sucre* (2004) y *Narrativas y políticas de la identidad en los valles de Cochabamba, Chuquisaca y Tarija* (2008).
- 54. Flores** del Villar, Alain. Comunicador social y co-director de la revista virtual de comunicación *in-mediaciones.com*, es autor del libro *La comunicación radiofónica* (2011).
- 55. Flores** Palacios, Patricia. Con título en Comunicación Social, tiene maestría en Ciencias Sociales. Ha sido co-productora de la serie televisiva *La Obertura del Siglo XX* y gestora cultural en la alcaldía de La Paz y la Defensoría del Pueblo. Ha escrito *Análisis de equidad de género en Bolivia: Medios de comunicación* (2003) y es coautora del estudio *Imagen de las mujeres en la publicidad* (2003).
- 56. Gálvez** Vea José Luis. Director general de Equipos Mori-Bolivia. Graduado de la Universidad Evangélica Boliviana como Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social. Es diplomado en Metodología Operativa de la Investigación en el Colegio de Posgrado de la Universidad Gabriel René Moreno. Es autor de *Sensacionalismo, valores y Jóvenes. El discurso y el consumo de dos periódicos bolivianos de crónica roja* (2003).
- 57. Gamarra**, Marcelo. Sin información.
- 58. García** Ángelo, Miguel. Comunicador radicado en Cochabamba, primer presidente del Colegio Nacional de Comunicadores Sociales y catedrático

de la Universidad Católica Boliviana, es autor de *Comunicación transdisciplinaria: aproximaciones teóricas y conceptuales* (2008).

59. **García**, Mariela. Comunicadora. Es co-autora del texto *Jóvenes.com. Internet en los barrios populares de Cochabamba* (2006).
60. **Gleich**, Utta. Sin información.
61. **Gómez Mallea**, Alfredo Antonio. Es especialista en Comunicación Institucional. Ha trabajado en la Cancillería boliviana y ha sido jefe de Relaciones Internacionales del Viceministerio de Cultura de Bolivia. Es magíster en Análisis de Problemas Políticos, Económicos e internacionales Contemporáneos del Instituto de Altos Estudios para el Desarrollo de la Academia Diplomática San Carlos del Ministerio de Relaciones Exteriores y la Universidad Externado, Colombia, como Licenciado en Ciencias de la Comunicación de la Universidad Católica Boliviana y como doctor en Comunicación Social en la Universidad Complutense de Madrid. Ex presidente de la Asociación Boliviana de Investigadores de la Comunicación y ex vocal del Tribunal Nacional de Ética Periodística. Es autor de *Legislación publicitaria en Bolivia* (2004) y *Regulación y periodismo en Bolivia. Alcances y límites dentro del derecho a la información* (2015).
62. **Gómez Vela**, Andrés. Comunicador y abogado nacido en Potosí, trabajó en diversos matutinos de La Paz y en radio *ERBOL*, donde ocupó el cargo de director. Fue docente de Ética de la Universidad Católica Boliviana y dicta la materia de Periodismo de Opinión en la Universidad Mayor de San Andrés. Entre sus textos figura *Mediopoder, Libertad de expresión y derecho a la comunicación en la democracia de la Sociedad de la Información* (2006) y *No levantarás falsos testimonios. Ética para hacer un buen periodismo y defenderse de malos propietarios y periodistas* (2010).
63. **González**, Inés. Periodista y responsable del área Comunicación

Educativa de la cadena radiofónica Erbol. Ha escrito los textos *Comunicar para vivir con equidad* (2013) y *De receptor a emisor: construcción de ciudadanía en un nuevo paradigma* (2011).

- 64. Grebe**, Ronald. Ex director de la red ERBOL. Trabajó en la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica. Fue director de la Carrera de Comunicación de la Universidad Católica Boliviana San Pablo y presidió la Asociación Boliviana de Carreras de Comunicación Social. Fue presidente de la Asociación Nacional de Periodistas de Bolivia.
- 65. Guardia** Crespo, Marcelo. Investigador y docente de la Carrera de Comunicación de la Universidad Católica Boliviana, Cochabamba, doctor en Comunicación por la Universidad Complutense de Madrid. Ha escrito, entre otros, *Interacciones: la dimensión comunicacional de la cultura* (2003), *Grisas: entre el derecho a información y la prensa sensacionalista* (2004), *Migraciones teóricas en la investigación comunicacional* (2006), *Criticando a la crítica: de estudios culturales a escenarios de incertidumbre* (2007) y *No te metas en mi vida: Vida privada e íntima en los medios de comunicación* (2013).
- 66. Guerrero** Medrano, Martín. Docente de la Carrera de Comunicación Social de la UMSA. Es autor del libro *Radiobocina y Cassette sonoro para una estrategia de comunicación en salud* (2007).
- 67. Gumucio** Dagrón, Alfonso. Nacido en Buenos aires, Argentina, de padre boliviano. Estudió Filosofía en la UMSA, siguió Comunicación en la Universidad de Vincennes, Francia, y Fotografía y Cine en el Instituto de Estudios Cinematográficos de París. Se especializó en Comunicación para el Desarrollo en la Universidad Complutense de Madrid, España. Produjo vídeos sobre temas históricos y expuso su obra fotográfica en galerías nacionales y extranjeras. Escribió, entre otros libros, *Historia del cine en Bolivia* (1982) y es co-organizador de la monumental *Antología de Comunicación para el cambio social: Lecturas históricas y contemporáneas* (2008).

- 68. Guzmán** Saldaña, Gustavo. Fue jefe de Redacción del semanario *Pulso* y los periódicos *La Razón* y *La Prensa*, todos en La Paz. Embajador de Bolivia en Estados Unidos entre 2006 y 2008, y co-autor, junto al periodista español Víctor Orduna, de *Rompiendo la tele* (2014) y *Del periodismo y sus memorias (1929-2004): 75 años de historia* (2006).
- 69. Herrera** Miller, Karina. Comunicadora titulada en la UMSA, y magister en Comunicación y Desarrollo en la Universidad Andina Simón Bolívar. Fue directora del Centro Interdisciplinario Boliviano de Estudios de la Comunicación y docente universitaria, se desempeña como consultora de planificación en proyectos e investigadora en temas de comunicación y desarrollo. Escribió *Del grito pionero al silencio: las radios sindicales mineras en la Bolivia de hoy* (2006) y *Percepción y situaciones acerca de la libertad de prensa, censura y ética periodística en Bolivia* (2007).
- 70. Hollweg** Urizar, Karin Gabriela. Nacida en Santa Cruz, tiene estudios en Comunicación Social en la Universidad Católica Boliviana Diakonía y cursos de Capacitación en Investigación de la Comunicación. Es autora del libro *El discurso político en el carnaval cruceño. Análisis estructural del contenido de un espectáculo de coronación* (2012).
- 71. Hurtado** Calderón, Álvaro Marcelo. Comunicador titulado en la Universidad Católica Boliviana y docente e investigador en Diakonía. Es docente de posgrado en la Universidad Andina Simón Bolívar. Ha escrito *Construyendo la imagen: dispositivos, diseño, elementos formales y relaciones semánticas de la imagen* (2000) y *Cuando se mira(n) la imagen y el poder* (2009).
- 72. Inarra** Miranda, Wendy. Estudió Comunicación Social en la Universidad Católica Boliviana y ha sido periodista en los diarios *La Prensa* y *Cambio* de La Paz. Actualmente realiza un doctorado en Procesos de la Comunicación en Sevilla. Es autora de *Migración, comunicación y*

derechos humanos: los bolivianos en la capital porteña (2006).

73. **Íñiguez**, Edgar. Sin información.
74. **Iturri** Salmón, Jaime. Nacido en México D.F., de familia boliviana, es licenciado en Comunicación y ha trabajado desde hace 25 años en distintos periódicos de La Paz. Comenzó como reportero y hoy es director de la red televisiva ATB. Impartió clases en cinco universidades y es docente de la UMSA. También se lo conoce por haber fundado y dirigido el periódico *Extra*. Ha escrito, entre otros textos, *El cine boliviano entre la censura y la denuncia* (1988), *Escritos de comunicación y cultura* (1994) y *Entre eros y tánatos: Reflexiones en torno a Extra* (2014).
75. **Jaimes** Alanoca, José Luis. Estudió Comunicación Social en la Universidad Técnica de Oruro y desempeñó su carrera profesional y de investigación académica en el ámbito de la radiodifusión durante más de 20 años. Articulista en temas de radio, fundamentalmente de su historia, ha escrito el libro *Cómo nació la radio en Oruro* (2006).
76. **Kolkichuma** P'ankara, Cristóbal. Comunicador social, también conocido como Cristóbal Colque Flores, es co-autor del libro *La Imprenta y el periodismo en Bolivia* (2004) y ha publicado títulos como *Traidores a la patria (Nación cambia)* (2007), *Etapas y facetas del presidente Evo Morales Ayma* (2007) y *Fundación de la República "Bolívar" por los criollos de dos caras* (2008).
77. **Lanza** Lobo, Cecilia. Comunicadora con maestría en Literatura Hispanoamericana. Por cinco años produjo y dirigió el programa de crónica televisiva *Contramano*. Subdirectora de la primera revista boliviana de periodismo narrativo *Pie Izquierdo*, es columnista del diario *Página Siete*. Publicó tres libros: *Mayo y después. Los últimos días de la dictadura* (1995), *Cuando cae la noche. Las voces de los otros* (2004) y el ensayo *Crónicas de la identidad. Jaime Sáenz, Carlos Monsiváis y Pedro Lemebel* (2005). También ha editado el libro *La chica mala del*

periodismo. (Crónica roja en Bolivia) publicado en 2010 y escrito por un equipo de once profesionales.

- 78. Lea Plaza** Dorado, Sergio. Nacido en Tarija, es magíster en Comunicación Política del Instituto de la Comunicación e Imagen de la Universidad de Chile. Ensayista y literato, es autor de los textos *Bolivia: Evo Morales, cuando la estrategia de comunicación se vuelve contra sí misma*, *Comunicación Política y campañas electorales en América Latina* (2013) y *Exilio en otro mundo: política y filosofía en la poesía de Roberto Echazú* (2015).
- 79. Leonardini** Marín, Gonzalo. Licenciado en Comunicación en la Universidad Mayor de San Andrés, donde ejerce la docencia, hizo la maestría en Comunicación en la Universidad Andina Simón Bolívar. Es autor de los libros *Ecos de lo público, lo subjetivo y lo simbólico en la producción comunicativa* (2012) y *Comunicación política y transiciones democráticas en Bolivia* (2003).
- 80. Lindholm**, Micael. Sin información.
- 81. Lino**, Yamil Antonio. Es licenciado en Comunicación Social de la Universidad Católica Boliviana San Pablo; trabajó en el área de comunicación de OXFAM Internacional; participa en proyectos artísticos independientes en el ámbito de la fotografía; gestiona y coordina la comunidad de cine independiente “Kino La Paz”. Es autor de *Mirar el reflejo* (2015).
- 82. Lisarazú** Borda, Rodrigo. Docente de la Universidad Católica Boliviana San Pablo, en la Unidad Académica de Cochabamba en las carreras de Comunicación, Pedagogía Social y en la Unidad de Pastoral Universitaria. Se desempeñó como encargado de investigación y profundización de la Asociación de Filosofía para Niños Nous Cochabamba, coordinador de investigación y director de la Escuela de Posgrado de la Universidad Privada Domingo Savio, investigador del

Forschungsinstitut für Philosophie Hannover, director académico de la Asociación de Graduados de la Universidad Católica Boliviana San Pablo, Cochabamba. Es autor de *El origen de una ética möbiusiana en sus propias señas e-comunicacionales* (2015).

- 83. Llorenti Soliz Sacha.** Activista en Derechos Humanos, devino político durante el gobierno del Movimiento al Socialismo, del cual fue ministro de Gobierno. Es autor del texto *La verdad secuestrada: Medios de Comunicación privados y el proceso de cambio en Bolivia* (2012). Hoy es representante permanente del Estado de Bolivia ante la Organización de las Naciones Unidas.
- 84. Maldonado Hernán.** Abogado y periodista, con título de licenciado en Ciencias Políticas de la Universidad Mayor de San Andrés. Trabajó en los periódicos *El Diario*, *Presencia* y *La Tarde* y las radios *Amauta* y *Fides*. Fue corresponsal de las agencias *ANSA*, *EFE* y *United Press*, en diversas ciudades de América Latina y Estados Unidos. Escribió el libro *Tres grandes del periodismo boliviano: Julio Borelli, RP. José Gramunt S.J. y Lorenzo Carri* (2013).
- 85. Marinkovic, Uzqueda Vesna.** Abogada y comunicadora. Articulista en los periódicos *Los Tiempos* de Cochabamba, *El Deber* y *El Día* de Santa Cruz, y *La Prensa* y *Página Siete* de La Paz. Editó el semanario *Energy Press* y dirige la revista *Energía Bolivia*. Escribió el libro *Bolivia, Memoria de un conflicto urbano: el dilema autonómico y la prensa en la crisis del 11 de enero de 2007* (2008).
- 86. Meneses Barrancos, Óscar.** Licenciado en Comunicación en la Universidad Mayor de San Andrés. Trabajó en el Observatorio Nacional de Medios y el Ministerio de Hidrocarburos. Ex director del Instituto de Investigación, Posgrado e Interacción Social en Comunicación (IPICOM) de la UMSA, publicó en 2011 *Los editoriales del nacionalismo: la opinión de la prensa en contra de solitarios y entreguistas (1982 - 1985)*.

- 87. Meza Romero, Guerlaine R.** Licenciada en Comunicación Social y periodista independiente. Docente en la UEB de Santa Cruz. Es autora del texto *Una mirada a la investigación: memoria del seminario de capacitación en Investigación de la Comunicación* (2006).
- 88. Ministerio de Comunicación.** Dependencia gubernamental, creada en 2011, encargada de las políticas de información y comunicación del gobierno. Publicó, entre otros títulos, *Leyes y Normas a favor de las Trabajadoras y Trabajadores de la Prensa. Por los derechos a la comunicación e información* (2013).
- 89. Miranda, Boris Iván.** Politólogo. Se lo ha definido como “periodista digital” por su intensa actividad en las redes sociales virtuales desde su puesto de redactor en los matutinos *La Prensa y Página Siete*. Actualmente cumple funciones de corresponsal de la *BBC Mundo* en Estados Unidos. Es autor de los libros de crónicas periodísticas *La mañana después de la guerra* (2009) y *La última tarde del adiós* (2013).
- 90. Miranda García, Mariela.** Socióloga, se especializó en metodologías y técnicas para diagnósticos de la situación de la niñez y adolescencia. Investigadora junior para el Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA) y el Servicio de Investigación y Asesoramiento para la Globalización (SIPAG). Es coautora del texto *Jovenes.com. Internet en los barrios populares de Cochabamba* (2006).
- 91. Misericordia Cañaviri, Gabriel Nicolás.** Nacido en Oruro, obtuvo su licenciatura en Ciencias de la Comunicación Social en la Universidad Técnica de esa ciudad. Es autor del libro *Usos y consumos comunicacionales del homosexual* (2006).
- 92. Mitre Irusta, Sucy.** Estudió las carreras de Ciencias de la Educación y Comunicación Social. Ha sido asesora de imagen en el Ministerio de Salud y Deportes, directora ejecutiva en la Fundación Reciprocidad, consultora en Derechos Infantiles en Ayuda en Acción y locutora/investigadora en

Erbol. Ha publicado *La comunicación oral* (2011) y *Apuntes para hacer radio* (2013).

- 93. Molina** Monasterios, Fernando. Periodista y escritor. Ha sido reportero y editor del diario *La Razón*, subdirector de *La Prensa*, y director de los semanarios *Nueva Economía* y *Pulso*. Autor, entre otros, de *La izquierda boliviana frente a la revolución y la democracia* (2016), *Las relaciones entre los medios y el gobierno de Evo Morales. De la polarización a la hegemonía* (2015), *Historia contemporánea de Bolivia. De la UDP al nacimiento del Estado Plurinacional* (2014), *La conjura contra el hechicero: Franz Tamayo para el indianismo boliviano* (2010) y *Pulso de las palabras* (2008). Ha ganado importantes premios periodísticos y literarios bolivianos así como el premio internacional de periodismo “Rey de España” de la *Agencia EFE*.
- 94. Molina** Monasterios, Sergio. De nacionalidad chileno-boliviana, es doctor en Estudios Americanos por la Universidad de Santiago de Chile. Dirigió campañas de comunicación en diversas instituciones públicas, privadas y organismos internacionales, y es autor de varios libros sobre comunicación, descentralización y desarrollo local. Publicó, entre otros, *Una campaña norteamericana: Elecciones nacionales 2002* (2003) y *Cuadrar el círculo: propuestas de solución al conflicto entre Chile y Bolivia* (2014). Es columnista del periódico *La Tercera* de Chile y colaborador del programa televisivo “En qué mundo vives” del canal *TVN* en Chile.
- 95. Monasterios**, Bernardo. Tiene licenciatura en Comunicación Social y estudios de ingeniería en la Universidad Mayor de San Andrés UMSA, posgrado en Preparación de Proyectos y Evaluación Social, Educación Superior y Formación Integral en Educación Superior Virtual. Docente en la UMSA y en la Universidad Privada Boliviana. Ha publicado *El video educativo, una herramienta de la comunicación* (2012) y *Aprender a ver* (2006).

- 96. Montecinos** Avendaño, Filiberto. Estudió las carreras de Derecho y Comunicación Social en las universidades Mayor de San Andrés y de Buenos Aires, respectivamente. Ejerció como abogado, fiscal y juez, así como periodista en medios de su natal Potosí y en La Paz. Ha publicado *Diagnóstico de la prensa nacional* (1979, reeditado en 2005), *Wayazanilaya: Pacha y la realidad andina* (2005), *De la pobreza al éxito* (2005) y el poemario *Ayer es pasado* (2014).
- 97. Moreno** Valdivia, Franz. Comunicador titulado en la Universidad Mayor de San Andrés, tiene estudios de posgrado en Pedagogía y especialidad en Diseño de Proyectos, además de diplomados en Metodología de la investigación social. Es autor de los libros *Sociología* (2005) y *Comunicación y lenguaje, hacia una comprensión del caos creador del arte y la imagen* (2012), y coautor de *Violencia de niñas y adolescentes en la ciudad de El Alto* (2007) e *Investigación Social* (2009).
- 98. Murillo**, Marisol. Licenciada en Comunicación de la Universidad Mayor de San Andrés, con estudios de maestría en Comunicación y Desarrollo en la Universidad Andina Simón Bolívar.
- 99. Murillo**, Diego. Sin información.
- 100. Navia** Meyer, Guido Fernando. Licenciado en Diseño de la Comunicación Gráfica por la Universidad Autónoma Metropolitana Azcapotzalco, México y master en Comunicación Institucional y Empresarial por la Universidad Complutense de Madrid. Diplomado en Educación Superior por la Universidad Católica Boliviana. Fundador del grupo editorial *Design* para la edición y producción de libros de diseño y comunicación y director de la revista *Impresión Gráfica*. Ha publicado, entre otros, *Diseñar para el conocimiento* (2014) y *Disfunciones iconosemióticas del Escudo de Bolivia* (2004).
- 101. Navia Romero, Wálter**. Ensayista y literato. Estudió Letras en la

Universidad de Córdoba, Argentina, y Filosofía en la Universidad Mayor de San Andrés (1957). Obtuvo una maestría en Lenguas de la Universidad Nacional autónoma de México (1982) y se desempeñó como docente universitario en La Paz. Ha escrito los textos *Formulación de un modelo de competencia comunicativa* (1990), *Comunicación y hermenéutica: implicaciones sociales y educativas* (2001) y *La palabra viva: lectura, escritura y expresión oral* (2009).

- 102. Nina López, Fabiola.** Autora de *Archivos gráficos (carteles) de Bolivia*. Sin información.
- 103. Oblitas Landa, Javier Tomás.** Tiene licenciaturas en Derecho y Comunicación Social en la Universidad Mayor de San Andrés, y diplomados en Educación Superior y Código Penal Boliviano. Es autor del texto *El derecho comunicacional en la legislación boliviana* (2011).
- 104. Oblitas, Waldo.** Sin información.
- 105. Olarte Quiroz, Karina.** Licenciada en Ciencias de la Comunicación, master en Educación Superior y en Investigación en Ciencias Sociales y docente de pregrado en la Universidad Domingo Savio y de posgrado en la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho, en Tarija. Ha publicado *El periodismo tarijeño de finales del siglo XIX* (2015) e *Identidades juveniles en Tarija: ¡Rupturas culturales y retos de integración!* (2005).
- 106. Orduna Sánchez, Víctor.** Periodista nacido en España y radicado en La Paz. Ha destacado por su trabajo como asesor en comunicación del presidente Evo Morales y es coautor, junto al periodista boliviano Gustavo Guzmán, de *Rompiendo la tele* (2014) y *Del periodismo y sus memorias (1929 - 2004): 75 años de historia* (2006).
- 107. Orías, Ramiro.** Constitucionalista y experto en Derecho Internacional. Planteó una tesis sobre el tema del mar, basada en los ofrecimientos que hizo Chile a Bolivia de una salida soberana al Pacífico entre 1895 y 1987. Ha escrito los libros *El régimen de los países sin litoral en el*

derecho del mar y las perspectivas para Bolivia (1998), *Bolivia, país de contactos: un análisis de la política vecinal contemporánea* (2001) y *Libertad de asociación en Bolivia* (2014).

- 108. Paz Burgos Martha Rosa.** Estudió en la Universidad Evangélica Boliviana. Es docente en las universidades Evangélica Boliviana y NUR, en Santa Cruz. Trabajó en canales televisivos, agencias de noticias y medios escritos. Presidió la Asociación Boliviana de Carreras de Comunicación. Ha escrito *Los cuentos de hadas de Luis Ramiro Beltrán* (2008), *En los zapatos de la pulga: Relato de una experiencia en la Defensoría del lector* (2008) y *Diálogos con Gregorio Iriarte* (2010), y es coautora de *Sensacionalismo, Valores y Jóvenes. El discurso y consumo de dos periódicos bolivianos de crónica roja* (2003).
- 109. Peñaranda Undurraga, Raúl.** Comunicador y periodista. Trabajó como redactor, editor, corresponsal, columnista y asesor de prensa. Fue editor del suplemento Aldea Global de *Página Siete* y Editor General de la *Agencia de Noticias Fides*, así como director-fundador de tres periódicos: *Nueva Economía* (1993), *La Época* (2001) y *Página Siete* (2010). Es autor o coautor de nueve libros sobre comunicación y política, entre ellos, *Retrato del periodista boliviano* (2002). En 2014 presentó el libro *Control remoto*, que alcanzó ocho ediciones sucesivas. Tiene estudios de posgrado en la Universidad de Harvard y en la Universidad Andina. En 2014, recibió en Estados Unidos el premio *LASA Media Award* y un año después el famoso premio *Cabot*, el más antiguo reconocimiento internacional en el campo del periodismo.
- 110. Peredo Leigue, Antonio (†).** Periodista autodidacta, fue Director del semanario *Aquí* de La Paz y docente de la carrera de Comunicación de la Universidad Mayor de San Andrés. Dirigente, diputado y senador del Movimiento al Socialismo entre 2002 y 2011. Ha escrito sus memorias tituladas *Inti y Coco, combatientes* (2000), el ensayo *Historia de incapacidades* (2004) y el texto de estudio *Redacción periodística. Género informativo* (2009), entre otros.

111. **Pérez**, Ariel. Ex director del Centro para Programas de Comunicación.
112. **Pérez Portanda**, Rubén Adolfo. Docente de la Facultad de Ciencias Políticas Jurídicas y Sociales de la Carrera de Antropología. Publicó *Minimedios; instrumentos para una comunicación estratégica* (2006), *Por una promesa de fe: el desencadenamiento sexual a través del encadenamiento festivo-religioso* (1999) y *Relación semiótica entre mito, leyenda y danza. El caso de la diablada de Oruro* (1992).
113. **Pillco**, Grover Alejandro. Nació en Peñas, provincia Poopó, departamento de Oruro. Es licenciado en Comunicación Social de la Universidad Técnica de Oruro. Diplomado en Educación Superior de la Universidad Amazónica de Pando y máster en Comunicación para el Desarrollo de la Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca. Fue periodista de *Radio Pío XII*, Cochabamba, locutor, jefe de prensa y corresponsal de la *Red ERBOL* (2009 - 2010) y responsable de coordinación del Servicio Intercultural de Fortalecimiento Democrático en el Tribunal Electoral Departamental de Potosí. Publicó los libros *Relación de audiencia construida por el programa "Vanguardia Informativa" de la Red Integración Chuquisaqueña* (2008), *Comunicación. Radio, Periodismo y Ética* (2008) y *Democracias en Ejercicio* (2016).
114. **Pinto Parabá**, Miguel. Comunicador titulado en la Universidad Mayor de San Andrés, donde hoy es docente. Redactor de diversos diarios y agencias de noticias, fue secretario ejecutivo de la Federación de Trabajadores de la Prensa de La Paz (FTPLP) y secretario de prensa de la Central Obrera de La Paz. Consultor de proyectos sociales, trabajó en el Programa de Acreditación Internacional de Carreras Universitarias del MERCOSUR. Es autor de los textos *1970: cuando los periodistas se enfrentaron al poder* (2006), *Lo que develó el conflicto social: control y censura en los medios* (2005) y *Lecciones del levantamiento popular del 12 y 13 de febrero* (2003).

115. **Pinto** Sardón, Esperanza. Licenciada en Comunicación de la Universidad Católica Boliviana y magíster en Comunicación y Desarrollo de la Universidad Andina Simón Bolívar, cursa un doctorado en Educación Superior. Docente en la universidad estatal en el área de investigación, ex presidente de la Asociación Boliviana de Investigación de la Comunicación y actual directora del Instituto de Investigación, Posgrado e Interacción Social en Comunicación de la UMSA (IpiCOM). Es autora de *Situación de la investigación comunicacional boliviana y su relación con el campo de estudio de la Comunicación (2000 - 2010)* (2015).
116. **Portocarrero** Thellaeche, Gustavo. Comunicador Social. Director y fundador de la Escuela de Cine y Artes Audiovisuales (2002 - 2008) y Gerente de la red televisiva estatal Bolivia TV (2011 - 2015), es autor del libro *Manual de sonido en audiovisuales* (2001).
117. **Poyetton** Virginie. Licenciada en Ciencias Políticas de la Universidad de Lausanne, Suiza. Tiene una maestría en Estudios para el Desarrollo, y otra en Información y Comunicación. Graduada en periodismo, trabajó 8 años en el periódico suizo *Le Courrier* y ofició de docente en distintas altas escuelas en Suiza. En Bolivia se desempeñó como periodista *freelance* y miembro del equipo del ONADEM (Fundación UNIR) donde realizó investigaciones sobre periodismo y comunicación. Ha escrito *Censura y autocensura periodística en Bolivia. Una perspectiva desde la profesión misma* (2013).
118. **Quelca** Mamani, Víctor. Docente de la Universidad Autónoma Gabriel Rene Moreno. Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social por la misma universidad, ha volcado su interés en la semiótica. Dicta cátedra al respecto y ha realizado investigaciones que versan sobre temas de semiótica audiovisual. Es representante para Bolivia de la Federación Latinoamericana de Semiótica. Es autor de *Sensacionalismo valores y jóvenes* (2003) y *Manual de semiótica aplicada* (2013).

- 119. Ramos Andrade, Edgar.** Periodista con estudios en la Universidad Nacional de La Plata. Empezó su carrera periodística en diarios provinciales de Argentina para después trabajar en Radio Nacional de Huanuni y los periódicos *Última Hora* y *Presencia* de La Paz. Director de la *Agencia de Noticias SDI* y analista en *Canal 24 El Alto* y *Canal 7 Televisión Boliviana*, ha sido docente universitario y primer rector de la UPEA. Director de Comunicación del Ministerio de Educación en 2006 y líder vecinal de El Alto. Es corresponsal de Reporteros Sin Fronteras y director de la Agencia de Noticias Chaco Amazonía. Ha escrito *Neoliberalismo Mediático: Medios de Comunicación privados y condición colonial* (2011).
- 120. Reyes Velásquez, Jaime.** (†) Comunicador, investigador y docente. Fue director de la Carrera de Comunicación de la Universidad Católica Boliviana y co-fundador del Servicio de Capacitación en Radio y Televisión para el Desarrollo (SECRAD) de la Universidad Católica Boliviana, filial La Paz, y se especializó en el estudio de la radiodifusión educativa. Es autor, entre otros, de *Historia, legislación y ética de la radio en Bolivia* (1999), *Una visión de la radio educativa en Bolivia* (1999) y *Radioteatro boliviano* (2006).
- 121. Ríos, Willy.** Sin información.
- 122. Rivadeneira Prada, Raúl** (†). Nacido en Sucre, trabajó en el diario *Presencia*, fue docente universitario y presidente de la Academia Boliviana de la Lengua. Estudió leyes en la UMSA y se graduó en Ciencias de la Comunicación en el Instituto Konrad Adenauer de Bonn, Alemania. Falleció en 2017. Ha escrito cuentos y ensayos. Entre sus últimos textos se encuentran *Troja literaria* (2002), *La comunicación del hecho científico* (2004) y *Huellas noticiosas del caballero andante* (2005).
- 123. Rocabado Vásquez, Edmundo** (†). Periodista y activista de los derechos humanos, nacido en Oruro, reconocido por su trayectoria de más de medio siglo en el subdecano de la prensa boliviana, *La Patria*. Fue presidente

- de la Asociación de Periodistas de Oruro y fundador de la Asociación Nacional de Periodistas. Escribió *Formas periodísticas y relaciones públicas y humanas* (2012) y *Rebelión: historia del sindicalismo y los movimientos sociales* (2005).
- 124. Rodríguez Leytón, Paura.** Nacida en La Paz, estudió Comunicación Social en la Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca (UMRPSFXCH). Ha publicado los poemarios *Del árbol y la arcilla azul* (1989) y *Ritos de viaje* (2002), y la monografía *Mixtura para el bello sexo: las mujeres en la prensa chuquisaqueña del siglo XIX* (2004).
- 125. Rojas Ríos, César.** Estudió Comunicación en la Universidad Católica Boliviana, Sociología en la Universidad Mayor de San Andrés y tiene un doctorado en Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid. Columnista de *La Prensa, Correo del Sur y Los Tiempos*. Ha publicado, entre otros, *Eclipse Histórico y Ofensiva Ideológica* (1988), *Ángeles decapitados: la situación de los medios masivos en Bolivia* (1999), *Los campanarios de la ira* (2001) y *El sacro objeto: televisión y entretenimiento* (2002).
- 126. Romero, Raquel.** Estudió Comunicación en la Universidad Central de Caracas, Venezuela, y se especializó en cine y televisión. Trabajó junto a los cineastas Antonio Eguino, Paolo Agazzi y el Grupo Ukamau en filmes como “Mi socio”, “Amargo mar”, “Los hermanos Cartagena”, “Los Andes no creen en Dios” y “El atraco”. Ha sido docente de cine en la Universidad Católica Boliviana y directora del Taller de Cine de la Universidad Mayor de San Andrés. Ha escrito *Prácticas políticas y comunicación desde las mujeres* (2009).
- 127. Romero de Campero, Ana María (†).** Reportera, columnista y corresponsal internacional de prensa, tanto en Bolivia como en el exterior. Trabajó en varios medios de comunicación y dirigió por siete

años el matutino *Presencia*. Obtuvo el Premio Nacional de Periodismo, fue presidente-fundadora del Círculo de Mujeres Periodistas (1972 - 1974) y presidente de la Asociación Nacional de la Prensa. Romero se tituló de periodista en la Universidad Católica Boliviana (1976), habiendo estudiado, además, un año en la Escuela de Filosofía y Letras de la Universidad Mayor de San Andrés y tomó cursos de teología en la Universidad de Georgetown, Estados Unidos. Fue la primera Defensora del Pueblo en Bolivia y creó la Fundación UNIR Bolivia. Ha publicado, entre otros libros, *País Íntimo* (2002).

- 128. Rossell Arce, Claudio.** Comunicador con estudios de posgrado en la Universidad Complutense de Madrid. Trabajó en el periódico *La Prensa* y el semanario *Pulso*. Vinculado al gobierno del presidente Evo Morales, ha sido director de Medios Estatales del Ministerio de Comunicación, representante permanente adjunto del Estado Plurinacional de Bolivia ante las Naciones Unidas y es coordinador académico y docente de la Universidad Católica Boliviana en La Paz. Escribió el libro *Medios y elecciones en Bolivia: la mediación* (2014).
- 129. Sabat Lara, Federico.** Periodista, licenciado en Derecho en la Universidad Mayor San Simón de Cochabamba. Tiene un posgrado en la Universidad de Navarra (España) y ha sido docente en Comunicación y en Derecho Internacional Privado. Ex ejecutivo del Sindicato de Trabajadores de la Prensa de Cochabamba y ex presidente de la Asociación de Periodistas, trabajó en el matutino *Los Tiempos*, y fue redactor, jefe de Redacción, co-director y director del diario *Opinión*. Es autor del libro *Prensa escrita tercera dimensión en la actualidad* (2001) y coautor de *La huella de opinión* (2015) y *Prensa, política y país* (1978).
- 130. Saavedra Alfaro, Sdenka.** Escritora, docente universitaria, periodista e investigadora en temas sobre la violencia contra las mujeres y el cambio social. Adoptó el islamismo como sistema de vida y herramienta para desmitificar estereotipos y aportar trabajos a la interculturalidad en el

mundo. Ha escrito *Terrorismo, Islam y medios de comunicación en la era de la globalización* (2011).

131. **Salazar Paredes, Fernando.** Ensayista, diplomático y jurista, también trabajó como docente universitario y periodista. Fue Embajador de Bolivia ante la OEA y Naciones Unidas durante el gobierno de Hernán Siles Zuazo. Como periodista, fue corresponsal de *AP* en Washington y *France Presse* en La Paz. Fue columnista en varios diarios y actualmente escribe la columna “Precisiones” en el matutino *Página Siete* de La Paz. Ha escrito diversos libros sobre relaciones internacionales y derecho, además de *Mentiras y verdades* (2003), *Cuando escribir es un solaz* (2009) y *El mar dentro de nosotros* (2015).

132. **Sánchez Canedo, Walter.** Sociólogo y musicólogo, con diplomado en Estudios Étnicos Andinos Bolivianos en la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales. Ha escrito *Algunas consideraciones hipotéticas sobre música y sistema de pensamiento: La flauta de pan en los Andes bolivianos* (1996) y *Miradas: ensayo sobre fotógrafos, fotografías y mentalidades en Bolivia* (2009).

133. **Sánchez Gonzáles, Ricardo.** Economista, investigador y promotor cultural. Ha escrito *Orígenes de la televisión boliviana* (2010).

134. **Sánchez Sagardia, Osmar.** Comunicador social nacido en la ciudad de Cochabamba, radica en Mendoza, Argentina. Es Gestor de Comunicación e Imagen Corporativa, con más de 30 años de experiencia en los ámbitos públicos y privados. Fue docente universitario y actualmente consultor en marketing electoral y político. Ha escrito *Comunicación política para campañas electorales efectivas* (2014) y *Mentiras políticas y otros pecados* (2014).

135. **Sandóval Arenas, Vania.** Comunicadora titulada en la Universidad Privada de Santa Cruz, con maestría en Comunicación Política y Electoral de la Universidad de Barcelona. Investigadora en conflictos sociales, tras ejercer el periodismo en distintos diarios, se dedicó

a la investigación de la comunicación desde la Fundación UNIR Bolivia. Escribió *Periodismo de Paz en el marco de la comunicación democrática* (2014) y es coautora de seis libros sobre comunicación y periodismo. Es docente de la Universidad Andina Simón Bolívar.

- 136. Sandóval** Ricaldi, Víctor Hugo (†). Nacido en el centro minero de Catavi (Potosí) con estudios de periodismo en Buenos Aires (Argentina) y ejercicio profesional en Bolivia y el exterior. Dos veces exiliado por las dictaduras de Hugo Banzer y Luis García Meza. Formó parte de las redacciones de *El Diario*, *Presencia*, *Hoy*, *La Quinta* y fue editor de *La Prensa* en 2006. Ha sido docente en la Universidad San Francisco de Asís. Publicó *Objetividad o compromiso: la vida privada del periodismo boliviano* (2012).
- 137. Suárez** Saavedra, Fernando. Investigador, historiador, cuentista, novelista, abogado y profesor de artes plásticas. Publicó la novela *Airtana, la escritora* (2001), el estudio *Historia del arte* (1982), *Cien años en la vida de Sucre* (1998), *Historia de la fotografía en Bolivia* (2011) e *Historia del periodismo en Chuquisaca* (2009).
- 138. Soza**, Verónica. Sin información.
- 139. Susz Kohl**, Pedro. Crítico de cine y videasta de ascendencia judía. Estudió en la Escuela de Ciencias de la Educación y Comunicación Social de la Universidad de El Salvador, en Argentina (1974). Se especializó en cine en el Centro Dramático de Buenos Aires. De retorno a Bolivia en 1975, trabajó como docente de la UCB y de la UMSA. Tomó la dirección de la Cinemateca Boliviana en 1979. Premio Nacional de Cultura (1990). Fue Director de Gobernabilidad de la Alcaldía de La Paz. Ha escrito *Medios audiovisuales* (1983), *El cine brasileño* (1984), *La pantalla ajena* (1985), *Cine y educación en Bolivia* (1989), *La campaña del Chaco - El Ocaso del cine silente boliviano* (1990), *Filmografía video boliviana básica (1904 - 1990)* (1991) y el ensayo *La diversidad asediada* (2005).

140. **Suxo** Ch., Néstor. Docente de la Facultad de Derecho, Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Técnica de Oruro. Es director de la Carrera de Comunicación de la Universidad Nacional de Siglo XX.
141. **Tapia** Anaya, Vilma. Estudió Ciencias de la Educación en la Universidad Mayor de San Simón y trabajó en los ámbitos de la educación y el periodismo. Editó y colaboró con revistas literarias, y participó en encuentros de poetas en Latinoamérica y Europa. Ha publicado *Corazones de terca escama* (1995 - 2004) y *Luciérnagas del fondo* (2003). Su obra más reciente es *Pido la palabra: Un periodismo cultural para una práctica intercultural* (2013).
142. **Tapia**, Sarezka. Sin información.
143. **Terrazas**, Marcelo. Sin información.
144. **Terrazas**, Hernán. Sin información.
145. **Toro** Montoya, Juan José. Periodista, escritor e investigador. En 1988 ganó el primer Concurso de Cuento del desaparecido semanario *Gaceta del Sur*, que fue su puerta al periodismo. Ex corresponsal de los periódicos *El Diario* y *Presencia*, escribió para varias agencias internacionales de noticias. Fue jefe de Redacción de *Correo del Sur* de Sucre y co-fundador del diario *El Potosí*, que dirige hasta hoy. Desde el sitio web “columnistas.net”, lanzó los trabajos *El columnista en el teclado* y *El columnista en el referéndum*. Ha publicado *Caja de basura* (2005) y *Calumnias, calumniadores y calumniados* (2010).
146. **Torres** Garay, Jorge Max. Licenciado en Ciencias de la Comunicación de la Universidad Católica Boliviana. Experto en cine, dirigió la primera empresa especializada en distribuir y promocionar películas en Bolivia, “Manfer Films”. Es autor del texto *Historia de la televisión en Bolivia*.

Crisis de la televisión estatal y auge de la televisión privada (2013).

147. **Torres Sejas** Ángel Agustín. Reportero en las radios Amauta, Altiplano y Méndez de La Paz, y redactor de los rotativos *El Diario*, *Los Tiempos*, *Última Hora*, *El Mundo* y *Correo Boliviano*. Corresponsal durante la guerrilla del “Che” Guevara en 1967. En 1992 fue distinguido en el concurso Premios de España de Periodismo en el V Centenario. En 2003 recibió el Premio Nacional de Periodismo. Escribió los textos *Oruro en su historia* (1995), *Oruro en sus escritores* (2000) y *Contexto histórico del periodismo boliviano* (2011).
148. **Tórrez**, Rubín de Celis, Yuri. Comunicador con estudios de posgrado en la UASB de Ecuador. Coautor del libro *El Indio en la Prensa. Representación racial de la prensa boliviana con respecto a los levantamientos indígenas/campesinos (1899 - 2003)* publicado en 2010.
149. **Torrico** Landa, Gustavo. Dirigente del Movimiento al Socialismo. Ha sido diputado, viceministro de Gobierno y actualmente asambleísta departamental por La Paz. Es coautor del libro *La imprenta y el periodismo en Bolivia* (2004).
150. **Torrico** Villanueva, Erick Rolando. Licenciado en Ciencias de la Comunicación en la Universidad Católica Boliviana, magíster en Ciencias Sociales en la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, máster en el programa sobre la Sociedad de la Información y el Conocimiento de la *Universitat Oberta de Catalunya* y doctor en Comunicación por la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid. Docente universitario, investigador en Comunicación y conferencista internacional, ha escrito, entre otros libros, *Abordajes y periodos de la teoría de la Comunicación* (2004), *Bolivia desde 1982. Comunicación y periodismo en democracia* (2010), *Comunicación: de las matrices a los enfoques* (2010), *Materiales para la investigación comunicacional* (2016), *Hacia la Comunicación decolonial* (2016) y *La Comunicación pensada desde América Latina (1960 - 2009)* publicado en 2016.

151. **Tovar Ibieta Julieta.** Periodista titulada en la carrera de Comunicación de la Universidad Católica Boliviana de La Paz, trabajó durante casi toda su carrera en la Agencia de Noticias Fides. Actualmente se desempeña como redactora *free lance* y colabora con distintas publicaciones. Es autora del libro *Del papel carbónico a la computadora: Historia de la Agencia de Noticias Fides (1963 - 2007)* publicado en 2014.
152. **Uberhuaga, Patricia.** Economista con maestría en *Management of Agricultural Knowledge Systems* en la Universidad de Wageningen en Holanda. Miembro del equipo CERES-FTPP de apoyo a proyectos de investigación y consultora de Estrategias de Promoción de Trabajo Docente para las Mujeres del Trópico de Cochabamba. Escribió el libro *Gestión económica en la cadena de la madera del trópico de Cochabamba* (2005) y es coautora de *Jóvenes.com. Internet en los barrios populares de Cochabamba* (2006).
153. **Valdez López, Orlando.** Periodista en *Cadena A* de televisión, especialista en radio e investigación, docente en la Universidad Técnica de Oruro. Es autor de los textos *La radio: fundamentos básicos* (2006) y *Compendio: pensamiento e investigación latinoamericana en Comunicación* (2011).
154. **Valenzuela, Marcela.** Sin información.
155. **Vargas, Antonio.** Licenciado en Comunicación en la Universidad Católica Boliviana San Pablo y magíster en Comunicación y Desarrollo en la Universidad Andina Simón Bolívar. Ex presidente de la Asociación de Periodistas de La Paz. Docente de la Carrera de Comunicación en la Universidad Mayor de San Andrés.
156. **Vargas Villazón, Fernando.** Editor y fotógrafo de cine, con estudios en Los Ángeles, Estados Unidos, y Bergen, Noruega. Dirigió el largometraje boliviano “Di buen día papá” y el medimetraje “Sonia Lima, te quiero”. Docente en producción audiovisual de la Universidad Santo Tomás en

Bolivia y la Universidad de Bergen en Noruega, es autor del libro *Wara Wara: La reconstrucción de una película perdida* (2010).

- 157. Vilar**, José. Sin información.
- 158. Villavicencio** Jaldín, Mario Saíd. Economista, poeta, periodista y docente universitario. Estudió las carreras de Ciencias de la Comunicación y Economía en la Universidad Mayor de San Andrés, trabajó como director de Comunicación en el Banco Central de Bolivia. Es autor de *El rol de los medios en la Constituyente y más allá* (2009), *Hacia la comunicación y el periodismo crítico* (2009), *El trabajo dirigido en Comunicación: una llave para la graduación* (2010) y *En voz alta. La opinión, como derecho humano y género periodístico, no es igual a la especulación* (2012).
- 159. Villegas** Taborga, Sandra Tatiana. Licenciada en Comunicación. Se especializó en Investigación de la Comunicación en la UASB. Fue investigadora del Observatorio Nacional de Medios. Es docente de la Universidad Mayor de San Andrés y la Universidad Católica Boliviana San Pablo.
- 160. Viscarra** Pando, Gonzalo. Comunicador y escritor. Ejerció el oficio de periodista durante 30 años. Es autor del libro *El cuarto poder: semillero de poetas y escritores* (1985), la novela *El señor colgandijo* (1991) y los ensayos *Grito de liberación: sin cadenas ni mordaza. Apuntes para una historia de los derechos humanos en Bolivia* (2006) y *Con el dedo en la llaga. Periodismo y Anti periodismo* (2011).
- 161. Vogels**, Viviane. Sin información.
- 162. Yáñez**, Marco. Sin información.
- 163. Zeballos**, René. Licenciado en Comunicación en la Universidad Católica Boliviana San Pablo, donde ejerce la docencia. Magíster en Educación y Comunicación y doctor en Comunicación. Ex director de la Red Erbol.

Anexo 4
Autores y autoras por área temática

Área temática	Autores/as
<i>Comunicación y derechos</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Adalid Contreras 2. Agencia de Cooperación Internacional Canadiense 3. Andrés Gómez 4. Antonio Gómez 5. Asociación Boliviana de Investigadores de la Comunicación 6. Asociación Iberoamericana de Comunicación 7. Asociación Mundial para la Comunicación Cristiana 8. Carlos Arroyo 9. Carlos Camacho 10. Centro de Educación y Comunicación para Comunidades y Pueblos Indígenas 11. Confederación Sindical de Trabajadores de la Prensa de Bolivia 12. Diego Carrasco 13. Educación Radiofónica de Bolivia 14. Erick Torrico 15. Fernando Andrade 16. Fundación Unir Bolivia 17. Javier Oblitas 18. Karina Herrera 19. Lupe Cajías 20. Ministerio de Comunicación 21. Marcelo Guardia 22. Saíd Villavicencio 23. Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra 24. Waldo Oblitas 25. Wendy Inarra
<i>Situación de la comunicación y el periodismo</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Asociación de Periodistas de La Paz 2. Edgar Ramos 3. Filiberto Montecinos 4. Fundación UNIR Bolivia 5. Gonzalo Viscarra 6. Raúl Peñaranda

<i>Cine</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fabiola Nina 2. Fernando Vargas 3. Luis Espinal 4. Pedro Susz 5. Yamil Lino
<i>Medios y política</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Asociación Boliviana de Investigadores de la Comunicación 2. Asociación Boliviana de Radiodifusoras 3. Asociación Nacional de la Prensa 4. Asociación de Periodistas de La Paz 5. César Rojas 6. Claudio Rossell 7. Diego Murillo 8. Edgar Ramos 9. Eduardo Subieta 10. Erick Torrico 11. Fernando Molina 12. Franz Flores 13. Hernán Terrazas 14. IDEA Internacional 15. José Luis Exeni 16. José Vilar 17. Mauricio Gutiérrez 18. Miguel Pinto 19. Ministerio de Comunicación 20. Óscar Meneses 21. Programa de Apoyo a la Ciudadanía Efectiva y la Representación 22. Rafael Archondo 23. Rafael Bautista 24. Raúl Peñaranda 25. Sacha Llorenti 26. Saíd Villavicencio 27. Sarezka Tapia 28. Sdenka Saavedra 29. Viviane Vogels

***Historia de la
Comunicación/
periodismo***

1. Ángel Torres
2. Asociación de Periodistas de La Paz
3. Carlos Aguilar
4. Carlos Camacho
5. Círculo de Mujeres Periodistas
6. Cristóbal Coronel
7. Cristóbal Kolkichuima
8. Diario La Patria
9. Doris Butrón
10. Erick Torrico
11. Eduardo Pérez
12. Esperanza Pinto
13. Gustavo Guzmán
14. Gustavo Torrico
15. Jimmy Iturri
16. José Jaimes
17. Juan José Toro
18. Karina Herrera
19. Karina Olarte
20. Luis Ramiro Beltrán
21. Magdalena Cajías
22. Miguel Pinto
23. Paura Rodríguez
24. Percy Brun
25. Ricardo Sánchez
26. Superintendencia de Telecomunicaciones
27. Vezna Marinkovic
28. Víctor Orduna
29. Yuri Tórrez

<i>Radio</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Alfonso Gumucio 2. Antonio Calasich 3. Alain Flores 4. Álvaro Cisneros 5. Boris Crespo 6. Edgar Dávila 7. Escuelas Populares de Don Bosco 8. Fundación Tierra 9. Fundación UNIR Bolivia 10. Grover Pillco 11. Jaime Reyes 12. José Almanza 13. Karina Herrera 14. Mario Castro 15. Orlando Valdez 16. Sucy Mitre
<i>Lenguaje y redacción</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Antonio Peredo 2. Franz Moreno 3. Fundación para el Periodismo
<i>Comunicación y política</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Adalid Contreras 2. Asociación Boliviana de Investigadores de la Comunicación 3. Gonzalo Leonardini 4. Johnny Campos 5. Pedro Susz 6. Raúl Rivadeneira
<i>Comunicación para el desarrollo</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Adalid Contreras 2. Alfonso Gumucio 3. Carlos Arroyo 4. Fundación UNIR Bolivia 5. Luis Ramiro Beltrán 6. René Zeballos 7. Teresa Flores
<i>Planificación de la comunicación</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Defensoría del Pueblo 2. Konrad Adenauer Stiftung 3. Martín Guerrero

<i>Comunicación y cultura</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Jaime Iturri 2. Marcelo Guardia
<i>Comunicación intercultural</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fundación UNIR Bolivia 2. José Luis Aguirre 3. Ronald Grebe 4. Utta Gleich
<i>Usos/consumos de medios</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Adalid Contreras 2. Marisol Murillo 3. René Zeballos
<i>Inventario de medios</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Edgar Ramos 2. Verónica Auza
<i>Libertad de expresión y prensa</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Asociación de Periodistas de Santa Cruz 2. Carlos Decker 3. Fundación Construir 4. Iván Canelas 5. Jorge Castro 6. Marcela Valenzuela 7. Marcelo Terrazas 8. Santiago Berríos 9. Willy Ríos
<i>Semiótica</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Javier Aruquipa 2. Víctor Quelca
<i>Audiovisuales</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bernardo Monasterios 2. Gustavo Portocarrero 3. Narda Alvarado
<i>Vidas de profesionales bolivianos de la Comunicación</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Alfonso Gumucio 2. Asociación Boliviana de Investigadores de la Comunicación 3. Luis Ramiro Beltrán 4. Universidad Evangélica Boliviana.
<i>Medios y discapacidad</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Defensor del Pueblo

<i>Investigación/ Metodología</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Carlos Camacho 2. Erick Torrico 3. Esperanza Pinto 4. Ingrid Steinbach 5. Margarida Kunsch 6. Néstor Suzo 7. Saíd Villavicencio
<i>Teorías de la Comunicación</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Asociación Boliviana de Investigadores de la Comunicación 2. Erick Torrico 3. Martha Dubravcic 4. Miguel García 5. Orlando Valdez 6. Ronald Carrasco 7. Walter Navia 8. Raúl Rivadeneira
<i>Comunicación oral</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Franz Moreno 2. Sucy Mitre
<i>Periodismo</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Amparo Canedo 2. Ana María Romero 3. Antonio Vargas 4. Fundación Friedrich Ebert 5. Fundación para el Periodismo 6. Martha Paz 7. Rossío Clavijo 8. Sergio Molina 9. Virginie Poyetton 10. Vania Sandoval 11. Vilma Tapia 12. Vladimir Cruz
<i>TICs/Internet</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Erick Torrico 2. Marcelo Guardia 3. Mariela García 4. Orlando Arratia 5. Patricia Uberhuaga
<i>Comunicación y género</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fondo de Población de la Naciones Unidas 2. Gabriel Misericordia 3. Sandra Villegas

<i>Periodismo digital</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cristina Cabrero 2. Fundación UNIR Bolivia
<i>Ética en comunicación</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Andrés Gómez 2. Marcelo Guardia 3. Rodrigo Lisarazú 4. Saíd Villavicencio
<i>Comunicación y salud</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ariel Pérez 2. Luis Ramiro Beltrán
<i>Imagen</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Álvaro Hurtado
<i>Periodistas</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Franz Flores 2. Hernán Maldonado
<i>Crónica roja</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fundación Friedrich Ebert 2. Guerlaine Meza 3. José Gálvez 4. Marco Yáñez 5. Martha Paz 6. Víctor Quelca
<i>Televisión</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fundación Friedrich Ebert

Fuente: Elaboración propia.