

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
FACULTAD E HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE PSICOLOGIA



TESIS DE GRADO
PERCEPCION SOCIAL SOBRE EL MACHISMO EN
MUJERES QUE PERTENECEN AL “CENTRO DE
PROMOCION Y SALUD INTEGRAL” DE LA CIUDAD DE
LA PAZ

POR: CARLA KARINA CÁRDENAS GOITIA

TUTOR: MSc. Marco Antonio Salazar M.

LA PAZ –BOLIAVIA

DEDICATORIA

Este trabajo de grado es dedicado a:

A mi Familia, en esta etapa de mi vida, donde pase por muchas situaciones, y ellos han estado presente en todo momento realizando grandes esfuerzos para poder sobre llevar la situación sanitaria por el covid. agradezco su amor incondicional y su apoyo por creer en mí, a mi padre que falleció hace un año y medio, y sus sabios consejos que me motivaron a terminar los estudios universitarios; a mi esposo por la paciencia en los días de estrés, a mis hijas Geraldine y Stefania por su motivación y alegría con que me impulsaron a continuar, a mis hermanos por su preocupación constante y gran fuente de apoyo con sus oraciones.

Y finalmente agradecer a Dios por brindarme la oportunidad de llegar a este cierra de ciclo en mi vida, y acompañarme cada momento.

Simplemente muchas gracias.

AGRADECIMIENTOS

El autor expresas sus agradecimientos:

A: Dios por estar siempre conmigo en cada paso que doy, cuidándome y dándome fortaleza para continuar. Gracias por las pruebas que me pone día a día que me hacen crecer como persona y me permite dar lo mejor de mí.

A: A mi padre. Por sus palabras, siempre constituyeron un estímulo para llegar al final.

A: Mi esposo Hugo y mis hijas Geraldine y Stefania, por estar a mi lado cuando más los necesité. Tu aliento constante, comprensión, ternura y apoyo fueron imprescindibles.

A: Las mujeres que colaboraron en esta investigación, por confiar en mí y apoyarme hasta el final.

A: Todos los que aportaron un granito de arena a este proyecto.

INDICE

1	. INTRODUCCION	1
1.1	ANTECEDENTES	2
2	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN	9
2.1	AREA PROBLEMATICA.....	9
2.2	PROBLEMA DE INVESTIGACION	9
2.3	FORMULACION DEL PROBLEMA	10
2.3.1	Pregunta Primaria. -	10
2.3.2	Preguntas Secundarias. –	10
2.4	OBJETIVOS.	11
2.4.1	GENERAL:.....	11
2.4.2	ESPECIFICOS:.....	11
2.5	JUSTIFICACIÓN.....	11
3	MARCO TEORICO	13
3.1	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	13
3.1.1	Revisión documental	15
3.2	. ESTADÍSTICA	26
3.2.1	. Reducción de datos y generación de categorías	29
3.2.2	. Comparación, relación y clasificación de categorías	31
3.2.3	. Interpretación y discusión de los resultados.....	33
3.2.4	El modelo de tendencial relacional:.....	35
3.2.5	El modelo de combinación Lineal:	35
3.2.6	Formación de impresiones	40
3.3	DEL INSTRUMENTO:	36
3.4	DEFINICIÓN DE PERCEPCIÓN	38
3.4.1	Componentes de la percepción:	39
3.4.2	Etapas de la percepción:.....	39
3.5	DEFINICIÓN DE PERCEPCIÓN SOCIAL:.....	40
3.5.1	Efectos que alteran la percepción social.....	41
1.1)	Teoría implícita de la personalidad.....	43
1.2)	Percepción de estados emotivos de las personas.....	44

1.3)	Percepción de causalidad	45
1.4)	El enjuiciamiento Social:	46
3.6	DEFINICIÓN DE ATRIBUCIÓN	46
3.6.1	Modelos clásicos en el estudio de las atribuciones:	46
3.6.2	Tipos de atribución	47
3.6.3	Características atributivas:	47
3.6.4	Atribución causal	47
3.7	DEFINICIÓN DE MACHISMO.....	49
3.7.1	Características machistas.....	49
3.7.2	Clasificación del micro machismo en cuatro tipos:.....	50
3.8	DEFINICIÓN DE MUJER	51
3.8.1	Sexo	51
3.8.2	Rol de Genero	51
4	. DISEÑO METODOLOGICO	53
4.1	TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	53
4.1.1	Enfoque	53
4.1.2	Tipo de estudio	54
4.2	CATEGORIAS	55
4.2.1	Conceptualización de las categorías. –	55
4.3	CATEGORIZACIÓN.....	56
4.4	POBLACIÓN Y MUESTRA	56
4.4.1	Población	56
4.4.2	Muestra	56
4.5	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.....	56
4.5.1	Técnicas	56
4.5.2	Instrumento.....	57
5	. PRESENTACION DE RESULTADOS Y ANALISIS.....	59
5.1	RESULTADOS	60
5.2	ANALISIS DE RESULTADOS	80
6	. CONCLUSIONES.....	83
7	. RECOMENDACIONES	84

INDICE DE TABLAS

TABLA 1. PERCEPCION SOCIAL SOBRE EL MACHISMO EN MUJERES QUE PERTENECEN A “CEPROSI” DE LA CIUDAD DE LA PAZ.....	56
TABLA 2. ACTITUDES AL DOMINIO MASCULINO	72
TABLA 3. ACTITUDES FRENTE A LA SUPERIORIDAD	73
TABLA 4. ACTITUD FRENTE A LA DIRECCIÓN DEL HOGAR	75
TABLA 5. ACTITUDES FRENTE A LA SOCIALIZACION ROL SEXUAL MASCULINO Y FEMENINO	76
TABLA 6. ACTITUDES FRENTE AL CONTROL DE LA SEXUALIDAD EJERCIDA POR LOS VARONES.....	77

INDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1. Participación Laboral de la mujer	3
GRÁFICO 3. Trabajos en los que se desempeña la Mujer	4
GRÁFICO 4. Actitudes Machistas	5
GRÁFICO 5 Valores Patriarcales según Sexo	6
GRÁFICO 6 Valores Patriarcales según Edad	7
GRÁFICO 7. Relación afectiva	61
GRÁFICO 8. Comunicación Asertiva	62
GRÁFICO 9. Tiempo de Convivencia	64
GRÁFICO 10. Existencia de Conflictos	65
GRÁFICO 11. Actividades de Conflicto en la relación	66
GRÁFICO 12. Problemas que originan los conflictos	67
GRÁFICO 13. Resolución de conflictos	68
GRÁFICO 14. Ocupación actual	69
GRÁFICO 15. Motivación	70
GRÁFICO 16. Actitudes al Dominio masculino	71
GRÁFICO 17. Actitudes frente a la superioridad	73
GRÁFICO 18. Actitud frente a la dirección del hogar	74
GRÁFICO 19. Actitudes frente a la socialización rol sexual masculino y femenino ...75	
GRÁFICO 20. Actitudes frente al control de la sexualidad ejercida por los varones .77	

INDICE DE FIGURAS

FIGURA 1. Mapa conceptual de Metodología de la investigación.....	14
FIGURA 2. Mapa conceptual de Estadística	28

INDICE DE CUADROS

CUADRO 1. Análisis comparativo de los instrumentos para recopilar información sobre el machismo en mujeres.....	15
CUADRO 2. Análisis comparativo de los instrumentos para demostrar el machismo en mujeres	28
CUADRO 3. Diseño Metodológico.....	53

INDICE DE ANEXOS

ANEXOS

ANEXO 1. Entrevista

ANEXO 2. Cuestionario de Actitudes Machistas

ANEXO 3. Preguntas Grupo Focal

RESUMEN

Teniendo en cuenta que el machismo ya es un problema estructural en nuestra sociedad, y que está costando trabajar en ello desde las políticas de prevención que el gobierno como las instituciones tratan de implementar, estamos frente a la barrera de la desinformación de los medios y comentarios no justificados, sobre conceptos generales y específicos que se manejan al momento de capacitar y orientar a la población.

La presente Tesis de Grado, pretende investigar la percepción social sobre el machismo en mujeres que pertenecen al “Centro de promoción y salud integral” de la ciudad de La Paz.

Identificando la percepción social sobre el machismo en mujeres de “CEPROSI” de la ciudad de La Paz, rastreando sobre las conductas machista que maneja la mujer, el conocer desde su posición de mujer el prejuicio del machismo; para analizar si las conductas machistas son desarrolladas de manera consciente o no.

Para lo cual se hace uso de teorías que sustentan el desarrollo del trabajo de grado; bajo una metodología mixta, tanto cualitativa como cuantitativa de la investigación; para el estudio de la Percepción social sobre el machismo en Mujeres, posteriormente se analizara los resultados hallados.

Basada en información de documentos, revistas científicas, y/o noticias internacionales como locales, y el uso de instrumentos de investigación mixta, como las entrevistas, cuestionarios y grupos focales identificaremos el problema de la percepción social del machismo.

Con los datos de los resultados se determina que: la mujer percibe el machismo como una característica de los hombres, y que de manera inconsciente ellas también tienden a reproducir actitudes machistas durante la crianza de los hijos, desconociendo las definiciones correctas del termino machista.

ABSTRAC

Taking into account that machismo is already a structural problem in our society, and that it is difficult to work on it from the prevention policies that the government and the institutions try to implement, we are facing the barrier of misinformation from the media and comments not justified, on general and specific concepts that are handled when training and guiding the population.

The present Thesis of Degree, tries to investigate the social perception on the machismo in women that belong to the "Center of promotion and integral health" of the city of La Paz.

Identifying the social perception about machismo in women from "CEPROSI" in the city of La Paz, tracing the sexist behaviors that women handle, knowing the prejudice of machismo from their position as women; to analyze whether sexist behaviors are developed consciously or not.

For which use is made of theories that support the development of the degree work; under a mixed methodology, both qualitative and quantitative of the research; For the study of Social Perception about machismo in Women, the results found will be analyzed later.

Based on information from documents, scientific journals, and / or international and local news, and the use of mixed research instruments, such as interviews, questionnaires and focus groups, we will identify the problem of the social perception of machismo.

With the data of the results it is determined that: women perceive machismo as a characteristic of men, and that unconsciously they also tend to reproduce macho attitudes during child rearing, ignoring the correct definitions of the term macho.

1 . INTRODUCCION

El presente estudio tiene como objetivo, identificar la Percepción social sobre el machismo, en las mujeres del “Centro de Promoción y Salud Integral” de la ciudad de La Paz. Con el propósito de visibilizar el prejuicio del machismo, analizar cuando o como lo utilizan y si están conscientes de estas actitudes, cuando las atribuyen dentro el contexto cultural actual. Mostrar cómo ha sido utilizada la definición de machismo, para comprender las relaciones interpersonales, familiares, de pareja y cómo se camuflan para agredir en un entorno de vulnerabilidad.

En este sentido, la presente investigación se encuentra organizado por capítulos; primeramente se investiga antecedentes internacionales y nacionales de los contextos actuales; que dan mayor comprensión del tema, el machismo y entender que el machismo no solo es ejercido por los hombres, si nos vamos hacia atrás desde que nace un niño(a), el primer contacto físico y emocional es con la madre, a partir de allí es que el ser humano empieza a formar sus valores, creencias, actitudes; y ahí es donde interviene la mujer (madre) la que ejerce influencia sobre este nuevo ser.

En el Capítulo I. se realiza el planteamiento de la problemática en referencia a la Percepción social sobre el machismo en mujeres, específicamente del “Centro de Promoción y Salud Integral” de la ciudad de La Paz.

En el Capítulo II. se hará una revisión de las teorías que sustentan la investigación desde la psicología; desarrollado en el marco teórico.

En el Capítulo III. la metodología del estudio de investigación, que explica el tipo de diseño de la investigación propuesta, tomando en cuenta categorizaciones y la población a la que se aplicaran los instrumentos de la investigación.

En el Capítulo IV. Se presentarán los resultados y un análisis de los mismos, de la percepción machista de las mujeres, que harán posible visualizar las posibles fallas en la manera de atacar al problema del machismo, y apreciar en que contextos o ámbitos se reproducen las actitudes machistas.

Y, para terminar, se presentan las conclusiones finales y recomendaciones de la investigación.

1.1 ANTECEDENTES

Para el siguiente estudio se tomó en cuenta referencias de documentos, revistas especializadas, noticias, que dan información sobre el machismo y la mujer, como estos dos puntos tienen una conexión hereditaria cuando se trata de actitudes y comportamientos a través de los años y generación tras generación.

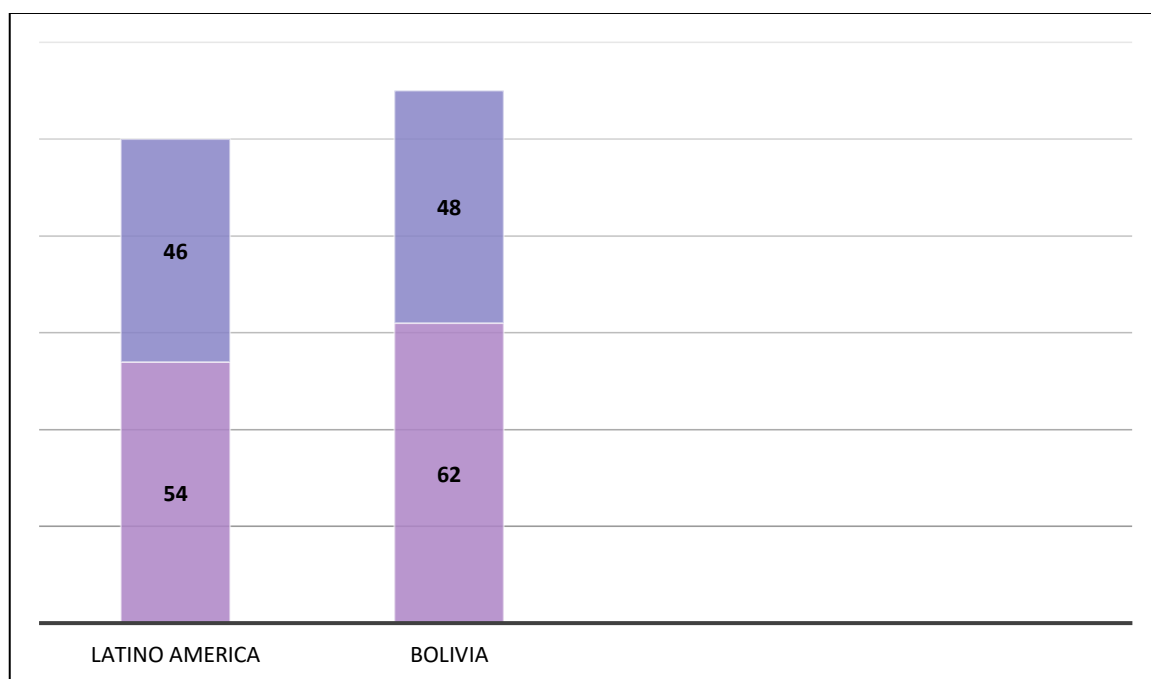
“En informes nacionales e internacionales; en lugares donde existen servicios de atención de violencia, áreas urbanas y periféricas, las mujeres no se atreven a denunciar.....Al respecto, los medios informativos del gobierno consultaron al analista y abogado Porfirio Machado, quien dijo sobre las razones del silencio de las víctimas: “Ninguna ley que se vaya a modificar o sea más drástica va a resolver este problema mientras no se tenga una adecuada educación, una prevención desde los hogares, la escuela, el colegio, la universidad, en la vecindad. Han sacado maravillosamente leyes de la noche a la mañana. Bolivia no es la excepción, todavía peor, está en el extremo más grave de la regla, aún situándose entre los seis de cada diez países con leyes para juzgar delitos en razón de sexo y/o género. La ley integral 348 identifica 16 formas de violencia contra la mujer.” (Mundo, 2021)

Este artículo está recalcando claramente, que no solo se trata de denunciar hechos de violencia hacia las mujeres y elaborar leyes que las sancionen, sino también señala que falta una adecuada educación al respecto, sobre prevención dentro los hogares, aquí me detengo a resaltar este punto; si el lugar de inicio de la crianza de un niño(a) es el seno familiar y la más cercana al afecto es la madre quien más es la que debería recibir esa orientación del cambio de actitudes machistas sino es ella, pero no como se ha estado procediendo hasta ahora, con programas de victimización, que hacen ver a la mujer como un ser incapaz de razonar, o en otro caso actuando a la defensiva, una adecuada educación debería fomentar a que

las mujeres visibilicen esas actitudes machistas , reconocer las consecuencias de ellas y proponer cambios de actitudes entre mujeres para generar nuevas y mejores condiciones de crianza y educación para sus hijos, que formaran generaciones libres de machismo.

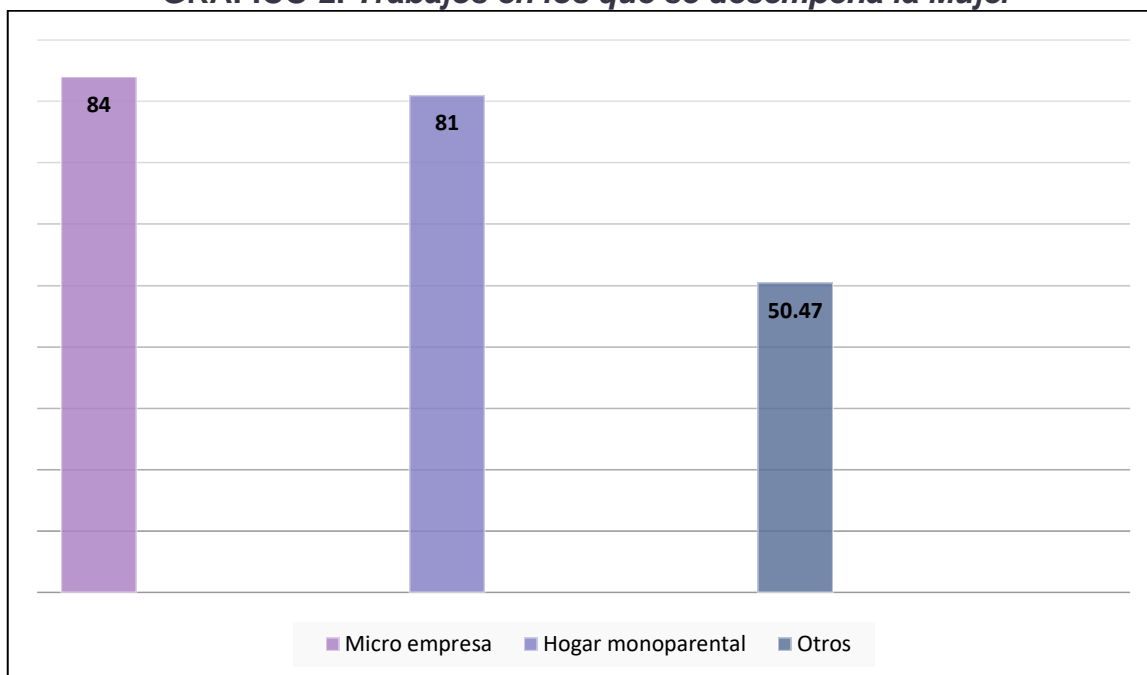
Del mismo artículo, “Pese a las rémoras de violencia y los prejuicios de género, la mujer boliviana se destaca en la vida económicamente activa. La participación laboral femenina en Bolivia alcanza uno de los porcentajes (62%) más altos en comparación con el porcentaje promedio (54%) de América Latina y el Caribe. Asimismo, ella administra el 84% de las microempresas y, en el plano doméstico, una mujer dirige el 81.80% de los hogares monoparentales y el 50.47% de los hogares categorizados como “otros” en la encuesta de hogares del Instituto Nacional de Estadísticas (INE-2019)” (Saravia, 2021)

GRÁFICO 1. Participación Laboral de la mujer



Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE 2019

GRÁFICO 2. Trabajos en los que se desempeña la Mujer



Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE 2019

Esto nos da referencia de que para la mujer no es impedimento surgir en el ámbito laboral, dirigir un hogar como fuese conformado. Entonces hay que dejar de victimizar a las mujeres para reorientar sus capacidades y enfocarla al cambio de actitud machista al momento de criar y educar a los hijos.

Uso del tiempo y valor social del cuidado “En promedio las mujeres dedican 4 veces más tiempo que los hombres en labores domésticas y de cuidado, además de 38 horas semanales de trabajo remunerado; mientras que los hombres dedican muchas menos horas al trabajo doméstico y 47 horas al trabajo remunerado. Esta realidad muestra, que, si bien se han producido avances en términos normativos, no se ha logrado incidir del mismo modo y rapidez en transformaciones culturales que contribuyan a desmontar el patriarcado y la estructura que oprime a las mujeres.

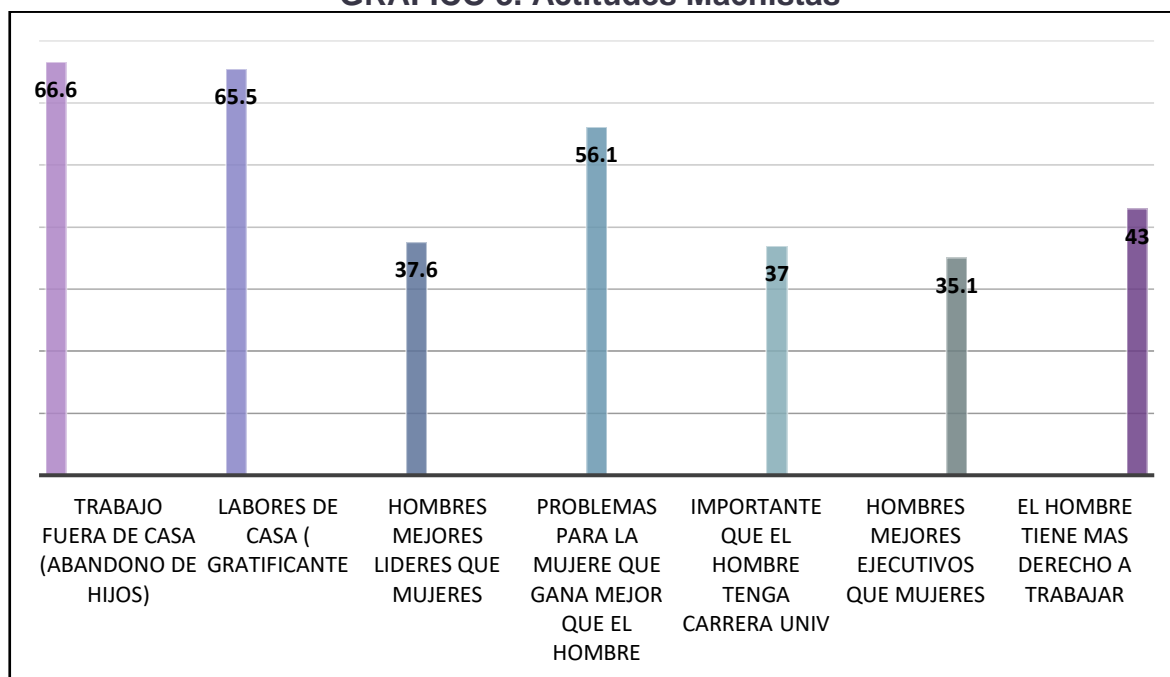
El desmontaje del patriarcado y la transformación cultural apuntan no solo a la igualdad de género, sino al cambio de ese sistema de dominación y de su ideología, que descansan en sistemas de socialización y reforzamiento de valores, patrones de conducta, actitudes. Para este propósito, analizar la superposición de

tres componentes sociales resultan vitales: la educación, la comunicación y la religión. Sin embargo, la distorsión de estos tres aspectos de la cultura contribuye a la permanencia y afianzamiento del patriarcado y el machismo. En los tres también se encuentra la veta para impulsar el cambio.

Nuevamente se recalca el punto que el machismo dentro el sistema patriarcal domina los valores, conductas y actitudes en la sociedad; y se refiere a componentes sociales que son importantes como la educación, la comunicación y la religión; es un vistazo de manera general, pero que nos da indicios de que sin la adecuada educación la sociedad seguirá tropezando con el mal del machismo.

“Para dar una mirada al panorama de la situación, se traen estos datos de percepción de la Encuesta Mundial de Valores en Bolivia (2017) sobre los roles del género en Bolivia:

GRÁFICO 3. Actitudes Machistas



Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE 2017

El 66,6% cree que cuando una madre trabaja sus hijos sufren.

El 65,5% afirma que ser ama de casa igual de gratificante que trabajar fuera.

El 37,6 % piensa que los hombres son mejores líderes políticos que las mujeres.

El 56,1% cree que si una mujer gana más que un hombre tendrá problemas.

El 37% considera que la educación universitaria es más importante para los hombres.

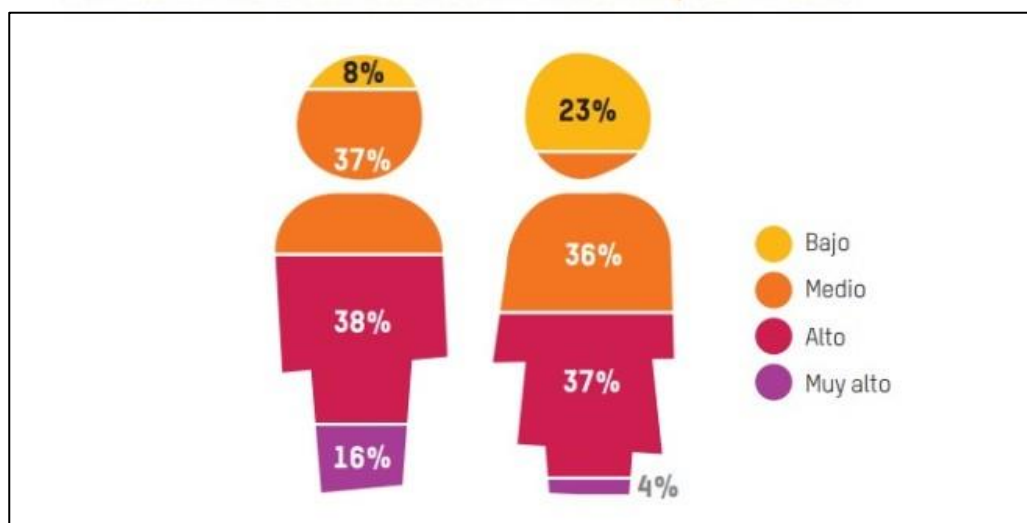
El 35,1 % opina que los hombres son mejores ejecutivos que las mujeres.

El 43% asegura que cuando el trabajo escasea, los hombres deberían tener más derecho a trabajar que las mujeres. (INE, 2017)

Estos datos son un reflejo de esas actitudes machistas manejadas en la sociedad; pero hay algo que no se reconoce aquí, ¿quiénes conforman la sociedad? Por supuesto hombres y mujeres, entonces estas actitudes no solo son las respuestas de hombres machistas sino también de mujeres que aún mantienen este pensamiento. Y allí es donde se debería trabajar.

Otro dato importante se obtuvo del documento "Coordinadora de la Mujer," el cuadro muestra que en la mayoría de los jóvenes no hay diferencias de mentalidad, es decir, que hombres y mujeres piensan más o menos igual sobre conductas machistas.

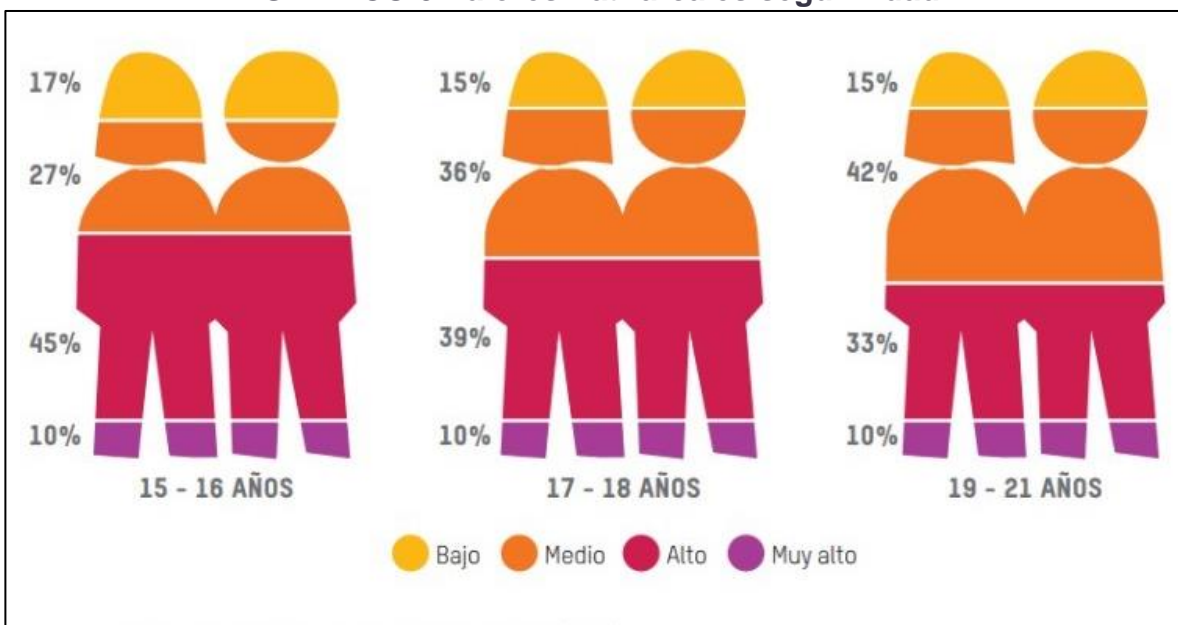
GRÁFICO 4 Valores Patriarcales según Sexo



Fuente: (Valores y actitudes ante la violencia en razón de género y consumos culturales en La Paz, El Alto y Santa Cruz", 2016)

“Aunque el Índice de Valores Patriarcales ‘muy alto’ es igual en los tres rangos de edad (10%), se observa que el resultado ‘alto’ aumenta a menor edad... sobre todo (en) los adolescentes de 15 a 16 años... en el hogar existe un mayor control de los cuerpos de los adolescentes, sobre todo de las mujeres. Al mismo tiempo, los adolescentes, al tener menos autonomía respecto del hogar, están más expuestos a los valores y al discurso de éste sobre sexualidad y roles de género. Por tanto, existe una mayor probabilidad de que ellos expresen valores de tipo patriarcal que se forman y transmiten, sobre todo, en el seno del hogar paterno”, señala la investigación. (Valores y actitudes ante la violencia en razón de género y consumos culturales en La Paz, El Alto y Santa Cruz", 2016)

GRÁFICO 5 Valores Patriarcales según Edad



Fuente: (Valores y actitudes ante la violencia en razón de género y consumos culturales en La Paz, El Alto y Santa Cruz", 2016)

Estos antecedentes nos grafican mejor sobre donde se inicia el problema del machismo en la sociedad, que es el seno del hogar, allí donde los niños y adolescentes deberían estar forjando y fortaleciendo actitudes de cambio. Por supuesto no es responsabilidad de estos el que se siga manteniendo estas conductas, sino de los padres.

“También se ha formulado el concepto del marianismo como complemento femenino al concepto de machismo. El marianismo es la expresión de una ideología de sacrificio y abnegación de la mujer a la familia. La mujer se percibe a sí misma como moral y espiritualmente superior al hombre en proporción directa a su comportamiento conforme con la expectativa de un sexismo benévolo, lo que implica una visión idealizada de lo femenino dentro de la cultura machista” (R, 2007)

Este Artículo también se refiere a la otra cara del machismo, esta vez expresado por las mujeres, si bien expone las actitudes de los hombres así mismo expresa como la mujer acepta esta forma de conductas a su persona.

En el artículo “Televisión, ética y violencia contra la mujer” de la Revista Scielo de la Autora Sandra Villegas T. (Licenciada en Comunicación Social y docente en la carrera de Comunicación de la Universidad Católica Boliviana "San Pablo"). Hace mención en uno de sus párrafos: “Los medios de comunicación difunden noticias que refuerzan estereotipos y prejuicios que convierten a la mujer en "objeto de la violencia y uso comercial", despersonalizándola y quitándole la posibilidad de ejercer plenamente sus derechos. Sin embargo, hay que considerar que la producción periodística está estrechamente ligada a la percepción de hombres y mujeres que habitualmente culpan a la mujer de la violencia, como resultado de patrones culturales patriarcales que también se reproducen a través de la escuela, la religión y la familia.”

Aparece de nuevo el factor del machismo, la mujer y la familia, además de otros puntos que intervienen en la formación y educación dentro el hogar; así se podría encontrar varias noticias, documentos que refuerzan la importancia de la mujer como madre que cría y forma el criterio de los hijos en etapas tempranas, no se trata de atacar a las mujeres sino de mejorar el empoderamiento a ellas con argumentos verídicos y confiables sobre los conceptos que se manejan en nuestro medio social y cultural desde un pensamiento más amplio con criterio de equidad.

2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

2.1 AREA PROBLEMATICA

La percepción social sobre el machismo, que tienen las mujeres en la ciudad de La Paz, que pertenecen al Centro de Promoción y Salud Integral, en la actualidad.

2.2 PROBLEMA DE INVESTIGACION

Un estudio en México por Marina Castañeda, señala que *el machismo ya no se limita a los hombres: hay cada vez más mujeres que presentan las mismas actitudes y conductas autoritarias que los varones machistas. Por todo ello, debemos analizar de otra manera este fenómeno, ya no como un rasgo personal sino como una forma de relación interpersonal; ya no como una subyugación explícita de las mujeres, sino como una serie de creencias y actitudes implícitas, ocultas bajo la superficie de la vida cotidiana. Un machismo invisible, más sutil y más moderno, pero tan dañino como el tradicional. Este machismo invisible que opera tras las apariencias; reposa sobre el mismo sistema de valores que el tradicional*¹. (Castañeda, 2007)

Por lo tanto, se demuestran que no son simple conductas aprendidas de los padres, sino son actitudes y pensamientos arrastrados durante generaciones y generaciones de manera inconsciente, que demuestran que no solo los varones la ejercen sino también las mujeres, y sobre todo aquellas que quedan como cabeza de familia, como proveedoras económicas y educadoras de los hijos.

Otro estudio realizado por María Reneé Méndez Cruz² nos da indicios de las prácticas sociales que reproducían del machismo las mujeres cochabambinas en los espacios familiar y laboral, teniendo como resultados, que *los mecanismos de dominación del varón frente a la mujer se estructuran a través de los mecanismos del habitus y la violencia simbólica, no a través de una obediencia a reglas explícitas,*

¹ (Castañeda, 2007)

² Boliviana, de la carrera de Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Católica Boliviana "San Pablo" 2012

siendo un resultado de la internalización inconsciente de prácticas y representaciones a través de generaciones, que luego fueron reproducidas socialmente por las mujeres como algo que parecía ser natural. En este sentido, las mujeres cochabambinas del estudio asumen desde un imaginario machista que el ejercicio de funciones de poder en el ámbito social laboral está reservado al hombre y que para acceder a esos cargos de poder deben igualarlo en comportamiento y funciones³. (Cruz, 2012)

Entonces el rol que desempeñan las mujeres cochabambinas en el espacio familiar es el de reproductor, (ser madre), en el que las prácticas sociales machistas se evidencian en la educación impartida en casa, como madre enseña a las hijas a ser hacendosas y a los varones a liberarse de las responsabilidades domésticas. También está su rol socializador (ser esposa), mientras que los ejercidos en el ámbito laboral son el rol productor (trabajo intelectual/manual), la mujer le da al hombre mayor poder y autoridad y el rol de representación (puesto directivo en alguna empresa). Influenciados por la cultura dominante en la sociedad; por ello la mujer que trabaja tiende a pensar que ha descuidado a su hogar, por lo que desarrolla una culpa interior de no poder cumplir al ciento por ciento su papel de madre. Siendo consiente de estos estereotipos de género, ella misma se autocalifica y califica a las otras mediante el cumplimiento o no de éstos.

2.3 FORMULACION DEL PROBLEMA

2.3.1 Pregunta Primaria. -

¿Cuál es la percepción social sobre el machismo en mujeres, de la ciudad de La Paz que pertenecen al “CENTRO DE PROMOCIÓN Y SALUD INTEGRAL”?

2.3.2 Preguntas Secundarias. –

¿Qué conductas machistas maneja la mujer en la actualidad?

³ (Cruz, 2012)

¿Es consciente de las conductas machistas que puede estar desarrollando?

¿Qué percepción tiene la mujer desde su posición, sobre el prejuicio del machismo?

2.4 OBJETIVOS.

2.4.1 GENERAL:

- Identificar la percepción social sobre el machismo en mujeres de “CEPROSI” de la ciudad de La Paz

2.4.2 ESPECIFICOS:

- Analizar (revisar), si es consciente de las conductas machistas que puede estar desarrollando
- Indagar que conductas machistas maneja la mujer en la actualidad.
- Conocer que percepción tiene la mujer desde su posición, sobre el perjuicio del machismo.

2.5 JUSTIFICACIÓN

El estudio de este proyecto de tesis propone realizar un análisis y descripción de como las percepciones sociales sobre el machismo en mujeres, de la ciudad de La Paz jefas de familia, afectan en la educación de los hijos(as), y sus relaciones interpersonales. Con este propósito es necesario revisar, que conductas machistas maneja la mujer en la actualidad en su cotidiano vivir, y si es consciente del perjuicio que trae el machismo en su desarrollo familiar, social e incluso relación de pareja.

Este análisis permitirá conocer la problemática del machismo en las mujeres de nuestra realidad social, y como está afecta a las actuales generaciones, y a las futuras.

De los resultados que se hallen del estudio con este grupo de mujeres, servirán de referencia para otros proyectos, o antecedentes para diversas situaciones que atraviesan las mujeres en diferentes ámbitos del cotidiano vivir; y dar paso a crear estrategias que les permitan mejorar sus actitudes y conductas frente a situaciones de índole machista; mejorar su salud mental, dentro el hogar y sus relaciones sociales con su entorno.

3 MARCO TEORICO

3.1 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Metodología se denomina a la serie de métodos y técnicas de rigor científico que se aplican sistemáticamente durante un proceso de investigación para alcanzar un resultado teóricamente válido. En este sentido, la metodología funciona como el soporte conceptual que rige la manera en que aplicamos los procedimientos en una investigación.⁴

Según Bavaresco (1999)⁵ la metodología de la investigación es una disciplina de conocimiento encargada de elaborar, definir y sistematizar el conjunto de técnicas, métodos y procedimientos que se deben seguir durante el desarrollo de un proceso de investigación para la producción de conocimiento.

Orienta la manera en que se enfoca una investigación y la forma en que se recolecta, analiza y clasifica los datos, con el objetivo de que el resultado tenga validez y pertinencia, y cumplan con los estándares de exigencia científica.

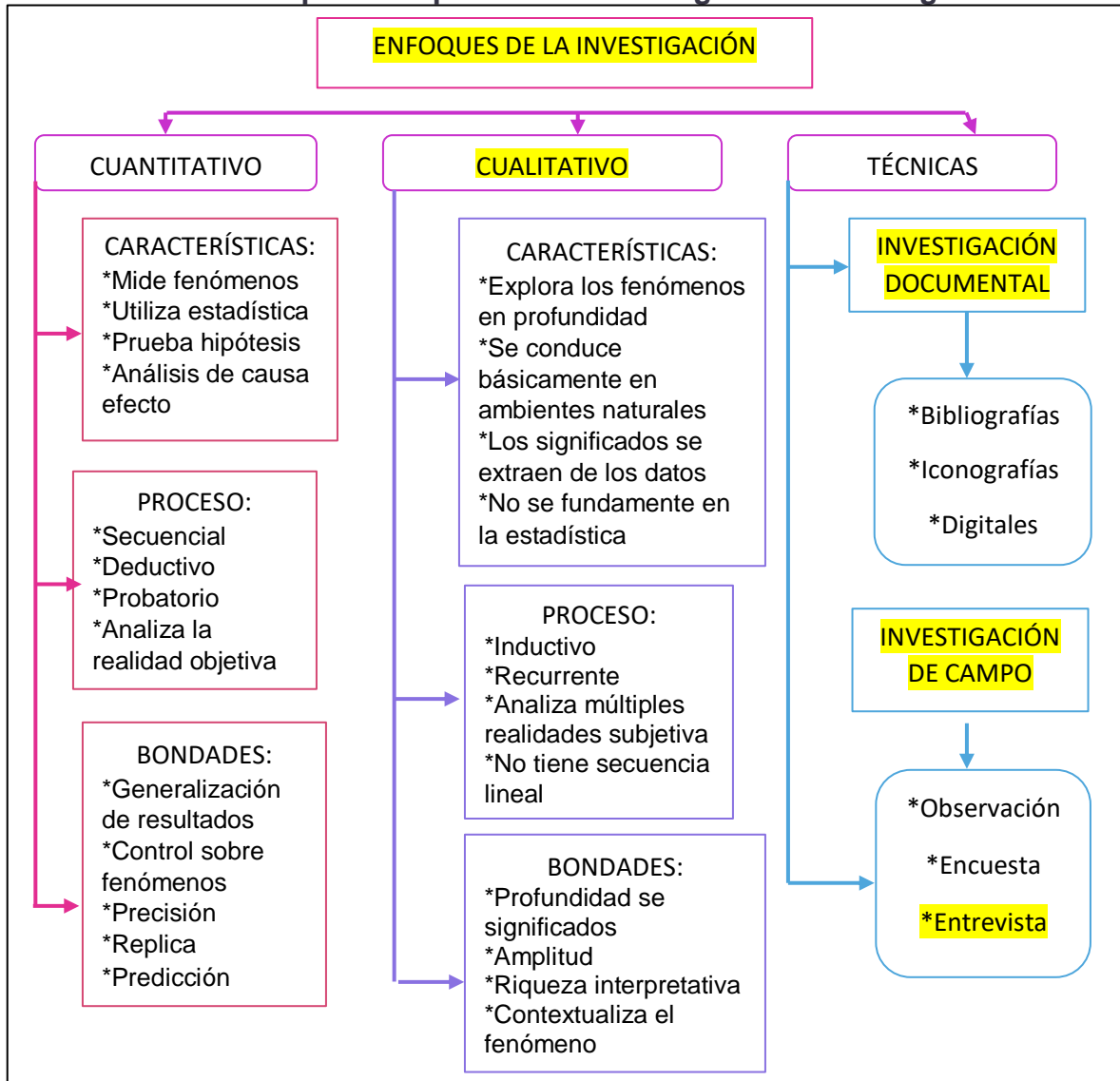
La metodología de la investigación, en este sentido, es también la parte de un proyecto de investigación donde se expone y describe razonadamente los criterios adoptados en la elección de la metodología, sea esta cuantitativa o cualitativa.⁶

⁴ARIES GALICIA, F. *Introducción a la metodología de investigación en ciencias de la administración y del comportamiento*. México: Trillas, 2003.

⁵ BAVARESCO, A. *Las técnicas de la investigación*. Estados Unidos: Western Publishingco., 1999.

⁶ *Ibíd.*

FIGURA 1. Mapa conceptual de Metodología de la investigación



FUENTE: Elaboración propia en base a ARIES GALICIA, F. *Introducción a la metodología de investigación en ciencias de la administración y del comportamiento*. México: Trillas, 2003.

Como se puede observar en la figura 1, la metodología de la investigación se separa en: cuantitativa, cualitativa y sus técnicas; el enfoque más importante para la tesis es el uso de las técnicas para la recopilación de información; la investigación documental y la investigación de campo a través de las encuestas y entrevistas.

CUADRO 1. Análisis comparativo de los instrumentos para recopilar información sobre el machismo en mujeres.

INSTRUMENTO	VENTAJA	DESVENTAJA	APLICACIÓN
Investigación documental	Obtiene información a través del estudio de la documentación existente.	Inadecuado uso de la información recolectada, posibilidad de interpretación errónea de la información.	Sí
Encuesta	Obtención de resultados significativos, facilita el registro de respuestas.	Dificultad de elaboración de preguntas.	Sí
Entrevista	Herramienta para recolectar datos cualitativos.	Sesgo de las respuestas por la interpretación .	Sí

Fuente: Elaboración propia en base a BAVARESCO, A. *Las técnicas de la investigación*. Estados Unidos: Western Publishingco., 1999.

3.1.1 Revisión documental

La investigación social basada en documentos se dedica a reunir, seleccionar y analizar datos que están en forma de “documentos” producidos por la sociedad para estudiar un fenómeno determinado. También se conoce como investigación basada en fuentes secundarias.

Un documento es un soporte material de hechos, fenómenos y manifestaciones de la realidad social, que existe con independencia de la acción del investigador.⁷

⁷ VALLES, M. *Técnicas cualitativas de investigación social*. Madrid., 1997.

3.1.1.1 Tipologías de documentos: Según el formato

a) Escrito: libros, revistas, periódicos, actas, libros contables, pergaminos, informes cuantitativos, fallos judiciales, leyes, informes institucionales, planes y programas, pancartas, panfletos, ensayos, etc.

b) Visual: planos, mapas, fotografías, pinturas

c) Sonoro: cintas, soporte digital

d) Audiovisual: vídeo

3.1.1.2 Tipologías de documentos: Según la titularidad

» Privados» Públicos

3.1.1.3 Tipologías de documentos: Según el contenido

» Numéricos (INE...)» No numéricos

3.1.1.4 Tipologías de documentos: Según la finalidad investigadora

» Primarios» Secundarios

3.1.1.5 Dificultades e inconvenientes:

- Se puede confundir con el hecho de documentarse bibliográficamente
- Confundir fuentes secundarias y primarias
- Infinidad de formas y formatos: diferentes metodologías de trabajo (fotografías, prensa ...)
- Credibilidad: ¿hasta qué punto puede utilizarse como fuente fidedigna?
- Disponibilidad o accesibilidad
- En algunos casos existen dudas sobre la autenticidad del documento: falsificación deliberada o errores de reproducción

- Selectividad en la producción del documento (motivada por razones políticas, ideológicas, etc., excluyendo ciertos materiales)
- La información no está producida con fines de investigación y puede presentar inconsistencias (ej. Memorias)
- Interpretabilidad múltiple, polisemia, piénsese en textos religiosos
- Desconocimiento de la representatividad de la muestra: suelen presentarse problemas cuando no se poseen las series completas.⁸

Para el trabajo de tesis la recolección de información a través de revisión documental es adecuada ya que muestra lo que está pasando en el ambiente actual; mediante este instrumento se puede conocer el pasado del surgimiento del problema y cómo se trató éste con el paso del tiempo; y cómo en el transcurso afectó la actualidad.

Para la recolección de información sobre las conductas machistas de la mujer a la hora de socializar se usará la revisión documental ya que es adecuada porque muestra lo que está pasando en el ambiente actual; mediante este instrumento se puede conocer el pasado del surgimiento del problema y cómo se trató éste con el paso del tiempo; y cómo en el transcurso afectó la actualidad.

Para la recolección de información sobre la percepción que tiene la mujer sobre el machismo se usará la revisión documental ya que es adecuada porque muestra lo que está pasando en el ambiente actual; mediante este instrumento se puede conocer el pasado del surgimiento del problema y cómo se trató éste con el paso del tiempo; y cómo en el transcurso afectó la actualidad.

3.1.1.6 Diseño del cuestionario:

El instrumento básico utilizado en la investigación por encuesta es el cuestionario, que podemos definir como el «documento que recoge de forma organizada los indicadores de las variables implicadas en el

⁸ BAVARESCO, A. *Las técnicas de la investigación*. Estados Unidos: Western Publishingco., 1999.

objetivo de la encuesta». De esta definición podemos concluir que la palabra encuesta se utiliza para denominar a todo el proceso que se lleva a cabo, mientras la palabra cuestionario quedaría restringida al formulario que contiene las preguntas que son dirigidas a los sujetos objeto de estudio.

El objetivo que se persigue con el cuestionario es traducir variables empíricas, sobre las que se desea información, en preguntas concretas capaces de suscitar respuestas fiables, válidas y susceptibles de ser cuantificadas. Como ya se ha mencionado, el guion orientativo del que se debe partir para diseñar el cuestionario lo constituyen las hipótesis y las variables previamente establecidas. En esta fase preliminar, antes de la redacción de las preguntas, se debe tener en cuenta también las características de la población diana (nivel cultural, edad, estado de salud) y el sistema de aplicación que va a ser empleado, ya que estos aspectos tendrán una importancia decisiva a la hora de determinar el número de preguntas que deben componer el cuestionario, el lenguaje utilizado, el formato de respuesta y otras características que puedan ser relevantes. En este sentido, y como ya se ha mencionado, si no se tiene un buen conocimiento de la población objeto de estudio, puede ser de gran utilidad el uso de técnicas cualitativas, como el grupo de discusión o las entrevistas con informadores clave.⁹

3.1.1.7 Tipos de preguntas

En el cuestionario se pueden encontrar distintos tipos de preguntas según la contestación que admitan del encuestado, de la naturaleza del contenido y de su función.

a) Según la contestación que admitan del encuestado. Se pueden clasificar las preguntas en:

⁹ GARCIA FERRANDO, M. *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de Investigación*. Madrid, 1993.

- Cerradas. Las preguntas cerradas (también denominadas precodificadas o de respuesta fija) son aquellas en las que el encuestado, para reflejar su opinión o situación personal, debe elegir entre dos opciones: «sí-no», «verdadero-falso», «de acuerdo-en desacuerdo», etc. Tienen como ventaja su fácil respuesta y codificación; sin embargo, la información que ofrecen es limitada.
- De elección múltiple. Este tipo de preguntas pueden ser de tres tipos: Abanico de respuestas, cuando se ofrece al encuestado una serie de opciones de respuesta, que deben ser exhaustivas y mutuamente excluyentes.

Abanico de respuestas con un ítem abierto. Este tipo de pregunta es apropiado cuando no se tiene la absoluta certeza de resultar exhaustivos y se deja la posibilidad al encuestado de añadir opciones no contempladas en las alternativas de respuesta ofrecidas.

Preguntas de estimación. En este caso se ofrecen como alternativas respuestas graduadas en intensidad sobre el punto de información deseado.

- Abiertas. Se consideran preguntas abiertas cuando se da libertad al encuestado para que conteste con sus propias palabras. Este tipo de preguntas está indicado en estudios de carácter exploratorio y cuando se desconoce el nivel de información que tienen los encuestados. Presentan como ventaja el hecho de proporcionar mucha información y un máximo de libertad al encuestado; sin embargo, la codificación de las respuestas puede suponer ciertas dificultades y exige un mayor esfuerzo al encuestado para su contestación.

b) Según la naturaleza del contenido. Las preguntas del cuestionario pueden versar sobre cuestiones concretas o hechos objetivos, sobre intenciones, opiniones, nivel de información, actividades, aspiraciones, motivos o razones, etc. En este apartado, merecen especial mención las preguntas de identificación (sexo, edad, estado

civil, número de hijos, nivel de estudios, profesión), ya que suelen referirse a las variables independientes principales.

c) Según su función. En el cuestionario se pueden encontrar preguntas que tienen funciones especiales. Dentro de éstas destacarían los siguientes tipos:

- ✓ Preguntas filtro. Las preguntas filtro tienen por objeto seleccionar a una parte de los encuestados para realizarles posteriormente preguntas sólo indicadas para ellos. Suponen una economía de esfuerzos para el investigador y el encuestado.
- ✓ Preguntas de consistencia y control. Las preguntas de consistencia tienen como función comprobar la congruencia de las respuestas del entrevistado. Son preguntas con el mismo significado pero distinta redacción, que se sitúan espaciadas en el cuestionario. Las preguntas de control intentan determinar la veracidad de las respuestas del encuestado, para lo cual suelen incluir en las categorías propuestas alguna falsa. Serían semejantes, en su finalidad, a las escalas de veracidad o sinceridad que incluyen algunos tests psicológicos.

A la hora de realizar las preguntas es aconsejable considerar una serie de indicaciones basadas en la experiencia investigadora y recogidas por muchos autores:

Las preguntas deben ser claras y sencillas, de modo que puedan ser fácilmente entendidas por todos los encuestados.

Deben ser lo más cortas posibles. En líneas generales, y siempre que no quede alterado su significado, las preguntas deben ser breves, ya que requieren menos tiempo y menos atención lectora. Padua llega a precisar el número concreto de palabras que debe incluir una pregunta: no más de 25.

Las preguntas deben ser personalizadas. En líneas generales, es aconsejable personalizarlas, ya que se ha observado que las preguntas

así redactadas obtienen más respuestas y éstas son más exactas. Sin embargo, algunos temas pueden desaconsejar el uso de la personalización.

Deben evitarse las frases o palabras ambiguas que induzcan a interpretaciones diversas según los encuestados. Así, una pregunta, o una palabra, será precisa si dos encuestados diferentes la entienden del mismo modo. En el caso de que se ofrezcan categorías que precisen una especificación temporal o numérica, éstas deben ser concretas, por ejemplo, «una vez a la semana», «todos los días», evitando expresiones como «con frecuencia», «a veces», «mucho», etc., que se prestan a múltiples interpretaciones. Por otro lado, es preferible evitar el uso de expresiones coloquiales, ya que cambian con rapidez y no todos los encuestados están al tanto de su significado.

Debe evitarse el empleo de palabras emocionalmente cargadas. Términos como por ejemplo «homosexual», «drogadicto», «racista» tienen en nuestra sociedad una connotación negativa y su uso en un cuestionario repercutirá en la calidad de las respuestas, bien induciendo las respuestas, bien ocasionando reacciones negativas en los encuestados.

Deben evitarse las preguntas que sitúen al encuestado a la defensiva. Desde el punto de vista del encuestado, cualquier pregunta que suponga una injerencia en su intimidad (nivel de ingresos, conductas delictivas, actividad sexual) será rechazada si no está adecuadamente justificada y redactada. En estos casos son aconsejables las aproximaciones a través de una batería de preguntas (preguntas que constituyen el desarrollo de una de carácter general y que se complementan entre sí) o el uso de preguntas de acceso, ya comentadas.

Se deben evitar las preguntas que incluyan cálculos o temas difíciles y complejos. Si es necesario que el encuestado realice cálculos, debe procurarse facilitarlos al máximo. Por otro lado, antes de proponer preguntas sobre temas complejos se debe estar completamente seguro de que los encuestados poseen esos conocimientos, ya que normalmente no se suele admitir el desconocimiento y se responde a las preguntas se esté o no capacitado para ello.

Las preguntas deben presentarse de manera neutral. Las preguntas tendenciosas influyen en la respuesta de los sujetos introduciendo sesgos que impiden el conocimiento de la verdadera opinión de los encuestados.

Se deben evitar las preguntas en forma negativa. Las preguntas con formulación negativa son más difíciles de comprender, especialmente si se pide al sujeto que manifieste su acuerdo o desacuerdo.

Se debe evitar realizar preguntas que obliguen al sujeto a recurrir a la memoria, ya que este tipo de preguntas pone en juego la fiabilidad de las respuestas. Si es absolutamente imprescindible, es aconsejable usar «técnicas para aumentar la validez de informar sobre el pasado», como realizar las preguntas centrándose en los acontecimientos más inmediatos, pedir promedios más que datos concretos, tomar como referencia acontecimientos o fechas importantes del calendario y «procedimientos de ayuda al recuerdo» ofreciendo al encuestado una o más señales de memoria como parte de la pregunta, por ejemplo, mostrando una tarjeta que ofrezca un listado de respuestas (que por supuesto debe ser exhaustivo).

Las preguntas deben incluir una única sentencia lógica. Las preguntas que incluyen más de una idea producen confusión en los encuestados,

ya que en realidad no se trata de una única pregunta y hacen imposible determinar el sentido de la respuesta.¹⁰

3.1.1.8 Orden y extensión del cuestionario

Además de las indicaciones comentadas para la realización de las preguntas, es necesario considerar el orden en que van a ser colocadas en el cuestionario y la extensión del mismo. Se presenta en primer lugar lo referente a la ordenación:

Las primeras preguntas deben ser sencillas y motivadoras, reservando el espacio central del cuestionario para las más importantes de la investigación. Es conveniente finalizar el cuestionario con preguntas fáciles que dejen en el encuestado una buena sensación.

Las preguntas deben agruparse por temas. Si el cuestionario va a tratar más de un tema es recomendable que las preguntas estén agrupadas para evitar el desconcierto del entrevistado pasando de un tema a otro. Además, como ya se ha mencionado, cada nuevo tema debe ir precedido por las pertinentes preguntas introductorias.

Para evitar el efecto de halo (influencia que ejercen algunas preguntas sobre las repuestas a preguntas que se presentan con posterioridad) es aconsejable utilizar la técnica del embudo (ordenación de lo más general a lo más específico; o al contrario, en este caso denominada técnica del embudo invertido) o de la dispersión.

Las preguntas cuya contestación implique marcar en cuadros, ordenar tarjetas o representar gráficamente, deben colocarse en el cuestionario de modo que no resulten monótonas o fatigosas para el encuestado.

Respecto a la extensión, el número habitual de preguntas suele situarse entre las 20 y las 30 y el tiempo necesario para su contestación alrededor de los 15 min. En estos dos aspectos se deberá ser tan

¹⁰ ROJAS AJ, F. J. *Investigar mediante encuestas. Fundamentos teoricos y aspectos prácticos*. Madrid, 1998.

cuidadoso como en los anteriormente expuestos, teniendo siempre presente la población objeto de estudio. Un cuestionario auto administrado de 60 preguntas redactadas correctamente puede suponer un tiempo de contestación de 15 a 20 minutos en una muestra de jóvenes universitarios, sin producir ninguna fatiga y constituir, sin embargo, una barrera infranqueable para una muestra de ancianos o de adolescentes con problemas de escolarización.¹¹

Se recolectará información sobre las actitudes machistas de la mujer a la hora de socializar e interactuar, a través de encuesta ya que es adecuada porque muestra lo que está pasando en el ambiente actual a través de un registro de respuestas; mediante este instrumento se puede conocer de manera cualitativa información que es necesaria para determinar el problema y cómo se trata éste.

Se recolectará información sobre la percepción que tiene la mujer en cuanto el machismo, a través de encuesta ya que es adecuada porque muestra lo que está pasando en el ambiente actual mediante un registro de respuestas; este instrumento permitirá conocer de manera cualitativa información que es necesaria para la tesis.

3.1.1.9 Entrevista

Lincoln (2012)¹² afirma que “Una conversación, es el arte de realizar preguntas y escuchar respuestas”. Como técnica de recogida de datos, está fuertemente influenciada por las características personales del entrevistador.

Un investigador que hace un abordaje desde la perspectiva cualitativa utilizará la entrevista en sus distintas formas de presentarse, pero sus preferencias irán orientadas hacia la entrevista en la que el entrevistado habla de forma abierta.

¹¹ ROJAS AJ, F. J. *Investigar mediante encuestas. Fundamentos teoricos y aspectos prácticos*. Madrid, 1998.

¹² LINCOLN, N. K. *Manual de investigación cualitativa*. España: Gedisa., 2012.

3.1.1.10 . Entrevistas estructuradas

-El investigador lleva a cabo una planificación previa de todas las preguntas que quiere formular. Prepara un guion con preguntas realizado de forma secuenciada y dirigida.

-El entrevistado no podrá realizar ningún tipo de comentarios, ni perpetrar apreciaciones. Las preguntas serán de tipo cerrado y sólo se podrá afirmar, negar o responder una respuesta concreta y exacta sobre lo que se le pregunta.

-Como es lógico, este tipo de entrevistas no son las más usadas en investigación cualitativa.¹³

3.1.1.11 . Entrevistas semiestructuradas

-El investigador antes de la entrevista se prepara un guion temático sobre lo que quiere que se hable con el informante.

-Las preguntas que se realizan son abiertas. El informante puede expresar sus opiniones, matizar sus respuestas, e incluso desviarse del guion inicial pensado por el investigador cuando se atisban temas emergentes que es preciso explorar.

-El investigador debe mantener la atención suficiente como para introducir en las respuestas del informante los temas que son de interés para el estudio, enlazando la conversación de una forma natural.

-Durante el transcurso de la misma el investigador puede relacionar unas respuestas del informante sobre una categoría con otras que van fluyendo en la entrevista y construir nuevas preguntas enlazando temas y respuestas.¹⁴

¹³ TAYLOR, S., & BODGAN, R. *“La observación participante en el campo”*. Introducción a los métodos. Barcelona: Paidós Ibérica., 1984.

¹⁴ *Ibíd.*

3.1.1.12 Entrevistas no estructuradas o abiertas

Aunque hay matices y escuelas, se entiende que la entrevista no estructurada o abierta en el sentido que Taylor y Bogdan definen la entrevista en profundidad. Taylor y Bogdan entienden la entrevista en profundidad como reiterados encuentros cara a cara entre el entrevistador y los informantes, dirigidos hacia la comprensión de las perspectivas que tienen los informantes respecto de sus vidas, experiencias o situaciones, tal y como las expresan con sus propias palabras.

En este tipo de entrevistas el investigador es el instrumento de la investigación y no el protocolo o formulario de la entrevista. Su rol implica no sólo obtener respuestas, sino también aprender qué preguntas hacer y cómo hacerlas. Requiere de muchos encuentros con los informantes, el avance es muy lento, trata de aprender lo que es importante para los informantes antes de enfocar los intereses de la investigación. La historia de vida o la autobiografía sociológica utilizan este tipo de entrevista. Y en todos los casos los investigadores establecen rapport (relación de intimidad, sintonía o comprensión) con los informantes gracias a los repetidos encuentros que tienen.¹⁵

Una vez terminada la entrevista hay que comenzar a trabajar sobre ella de forma inmediata. Escucharla nuevamente, hacer anotaciones en el cuaderno de campo sobre ideas que nos hayan surgido, observaciones hechas, etc. Y también, cuanto antes, se debe realizar la transcripción del texto para iniciar el trabajo sobre el material y valorar cambios en futuras entrevistas, temas emergentes sobre los que profundizar, o, incluso, plantear al propio informante aclaraciones sobre algunas de sus preguntas en una nueva cita.

3.2 . ESTADÍSTICA

La estadística es una rama de las matemáticas y una herramienta que estudia usos y análisis provenientes de una muestra representativa de datos, que busca explicar las correlaciones y dependencias de un

¹⁵ TAYLOR, S., & BODGAN, R. *“La observación participante en el campo”*. Introducción a los métodos. Barcelona: Paidós Ibérica., 1984.

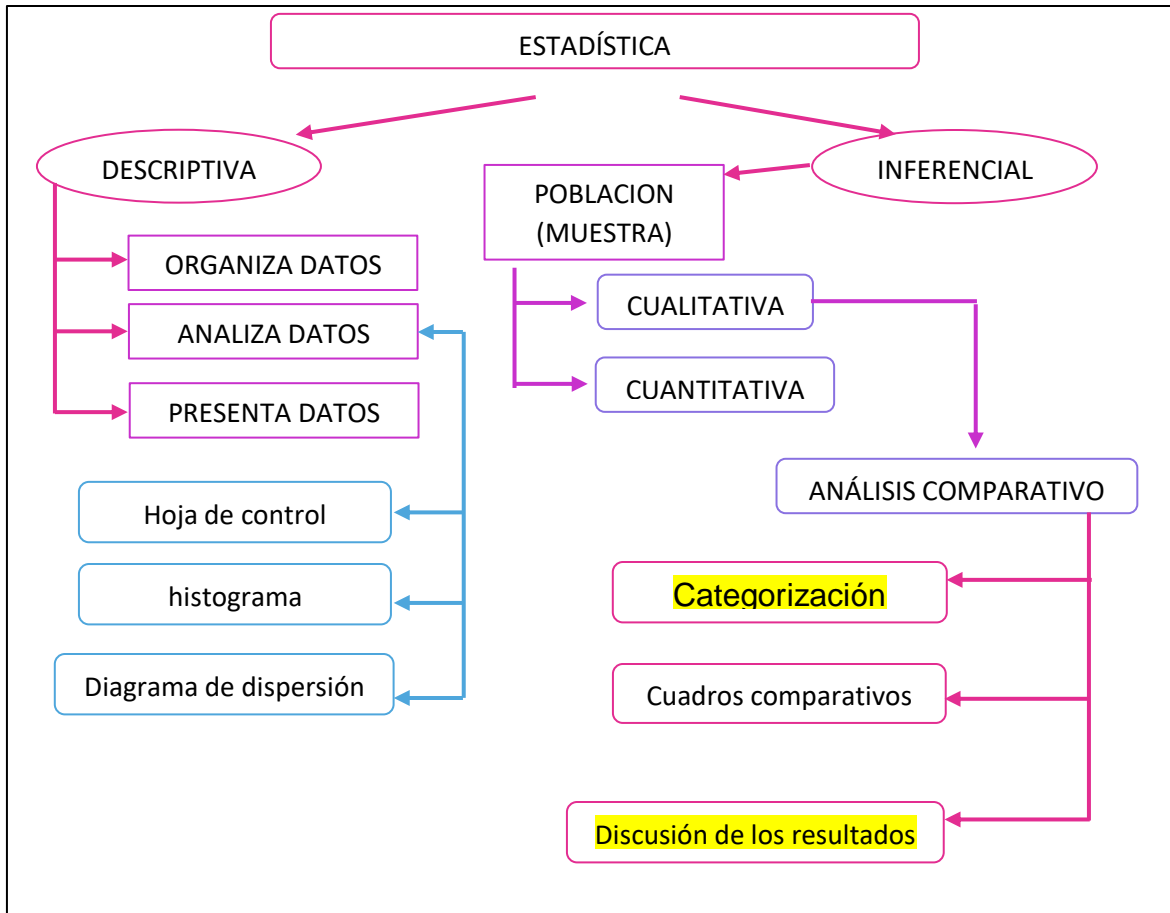
fenómeno físico o natural, de ocurrencia en forma aleatoria o condicional.

Es transversal a una amplia variedad de disciplinas, desde la física hasta las ciencias sociales, desde las ciencias de la salud hasta el control de calidad. Además, se usa en áreas de negocios o instituciones gubernamentales ya que su principal objetivo es describir al conjunto de datos obtenidos para la toma de decisiones o bien, para realizar generalizaciones sobre las características observadas.

En la actualidad, la estadística es una ciencia que se encarga de estudiar una determinada población por medio de la recolección, recopilación e interpretación de datos. Del mismo modo, también es considerada una técnica especial apta para el estudio cuantitativo de los fenómenos de masa o colectivo.¹⁶

¹⁶ LINDLEY, D. V. *Making Decisions* . John Wiley & Sons., 1985.

FIGURA 2. Mapa conceptual de Estadística



Fuente: Elaboración propia en base a Woods, P. *La escuela por dentro: La etnografía en la investigación educativa*. Barcelona: Paidós, 1995.

Como se puede observar en la figura 2 la estadística se divide en descriptiva que hace el estudio solamente de datos cuantitativos. Y la segunda división es la estadística inferencial que hace el estudio tanto de datos cuantitativos como cualitativos. De este último se puede realizar un análisis comparativo de los datos cualitativos; para realizar éste existen tres momentos.

CUADRO 2. Análisis comparativo de los instrumentos para demostrar el machismo en mujeres

Instrumento	Ventajas	Desventajas	Aplicación
Categorización	Reducción de datos.	Omisión de datos relevantes.	SÍ

/...

Instrumento	Ventajas	Desventajas	Aplicación
Cuadros comparativos	Observación retrospectiva y prospectiva.	Juicio de valor personal.	SÍ
Discusión de los resultados	Comparación de resultados obtenidos.	Desacuerdos entre resultados obtenidos	SÍ

Fuente: Elaboración propia en base a Woods, P. *La escuela por dentro: La etnografía en la investigación educativa*. Barcelona: Paidós, 1995.

3.2.1 . Reducción de datos y generación de categorías

El proceso de Reducción de datos y generación de categorías atiende a la aplicación de la técnica de Categorización. En este momento, el practicante investigador debe dejar claro el procedimiento a través del cual se ordena la información registrada. Por ello, conviene aplicar criterios de orden para organizar la información recogida en los instrumentos de registro y justificar la apertura en los campos o columnas de los cuadros o matrices utilizados para facilitar la organización coherente de los datos. En este sentido, se sugiere utilizar criterios de orden temporal o cronológico y de codificación numérica o alfabética.¹⁷

Para organizar los datos e iniciar el proceso de categorización de la aplicación de la técnica de la Observación participante, podrán “emigrarse” los datos registrados en el Diario de campo trasladándolos hacia algún otro formato que facilite este procedimiento; de allí que se podrá iniciar el proceso, utilizando la modalidad de categoría genérica, macro-categoría o unidad temática con el propósito de establecer un orden lógico de los registros descriptivos. De manera similar, también se organizan los datos derivados de las técnicas de la entrevista en profundidad y revisión documental, con algunas variaciones, dada la particularidad de cada una. Por otro lado, conviene organizar la

¹⁷ RODRÍGUEZ G., GIL J. *Metodología de la investigación cualitativa*. Aljibe, 1996.

información correspondiente a cada técnica en cuadros por separado para facilitar la codificación consecutiva de las sub-categorías que van emergiendo de la interpretación pormenorizada de lo registrado. Ahora bien, para trasladar la información registrada en los Diarios de campo, producto de la técnica de la observación participante, deben aplicarse los procesos mentales de identificación, reconocimiento, interpretación, comparación y clasificación que le permitan al investigador “emigrar” los datos desde el Diario hacia el Cuadro y ubicarlos, en bloque, en la segunda columna correspondiente a la “Descripción de las situaciones observadas”. Lo observado en las columnas del mismo cuadro, corresponde al número asignado como código a la sub-categoría.

Conviene enumerar las sub-categorías con códigos numéricos de una manera consecutiva; es decir, comenzando con el número 1 ó hasta que haya surgido la última sub-categoría y se hayan agotado todos los registros observacionales que se agruparon alrededor de la categoría genérica o unidad temática. Recordemos aquí que la organización de los bloques de contenido de los registros observacionales, pasaron por un proceso de identificación y reconocimiento previo que permitió, en principio, agruparlos alrededor de una unidad temática determinada. Es importante advertir que en el proceso de interpretación puede surgir más de una sub-categoría, relativas todas, a un mismo bloque de contenido observacional.

De la misma manera en que se organizaron, trasladaron, clasificaron, interpretaron y codificaron todos los datos recogidos con la Observación participante, se debe hacer con los datos obtenidos de los demás métodos y técnicas de recogida de datos que se utilicen.

La idea de la reducción de los datos se remite a la posibilidad de hacerlos más manejables para los procesos o momentos de análisis e interpretación posteriores a este momento.

Este proceso de organización de los datos aplicado correctamente en este Primer momento debe asegurar el proceso de interpretación inicial de la información y, por consiguiente, de la categorización y la codificación. Esto permite la reducción de grandes cantidades de datos brutos.

Finalmente, la idea de mantener el proceso de categorización de manera similar en cada uno de los cuadros, facilita la aplicación de los procesos mentales de relación, comparación y clasificación que, de manera recurrente, vuelven a utilizarse en el momento de análisis siguiente, pero con un mayor nivel de complejidad e integralidad.¹⁸

3.2.2 . Comparación, relación y clasificación de categorías

Una vez agotado el procedimiento anterior, se recurre a los procesos de Relación, Comparación y Clasificación de categorías, cuyo propósito fundamental es ofrecer un marco técnico-comprensivo adecuado para la generación de las primeras conclusiones del estudio, las cuales deben considerarse como aproximativas, dado que el proceso de interpretación continúa en el subsiguiente Momento. En este Segundo momento debe dársele especial tratamiento al proceso de triangulación. El investigador puede formularse las preguntas siguientes: ¿qué debe hacerse con las categorías genéricas y las sub-categorías surgidas en el proceso anterior?, ¿qué debe obtenerse, ahora, al aplicar los procesos mentales de comparación, relación y clasificación de las categorías? Los procesos de interpretación, y los señalados con anterioridad, se utilizan nuevamente, de una manera recurrente, con la intención de pasar a un nuevo nivel de análisis, ahora más integrativo, relacional y comprensivo. Retomando las sub-categorías y sus correspondientes códigos, éstas deben compararse y relacionarse entre sí; es decir, todas y cada una participan de este proceso, no puede

¹⁸ DÍAZ, CRUZ Mayz. *¿Cómo desarrollar, de una manera comprensiva, el análisis cualitativo de los datos?* Carabobo, 2009.

excluirse ninguna. Es a través del proceso de triangulación que se asegura que los datos obtenidos y categorizados puedan encontrarse, reunirse o clasificarse en grupos de categorías, procurando utilizar un sentido lógico; es decir, se pueden agrupar por similitud o contraste, pero, en definitiva, todas deben estar en el juego. El proceso de agrupamiento o clasificación es mutuamente excluyente, pero asegura al mismo tiempo que todas las categorías puedan tomarse en cuenta. A través de este proceso, pueden asegurarse distintos tipos de triangulación: de los observadores, de las fuentes, metodológica, interna, dado que el proceso de generación de sub-categorías y de codificación, permite de una forma sucinta, obtener lo que se cruza e integra de cada uno de los significados subyacentes en los datos de los métodos aplicados. Es posible encontrar significados comunes arrojados por distintos métodos (observación participante, entrevista y revisión documental), así como entre las fuentes y otros. Es decir, lo hallado en una válida, confirma o rechaza, lo encontrado en la otra. Esto es posible gracias al proceso de triangulación. Este proceso facilita la percepción, por parte del investigador, de los significados que subyacen, implícita o explícitamente, en el seno del Grupo emergente de categorías, facilitando así la construcción o generación de las primeras conclusiones derivadas del análisis, que pudieran denominarse también conclusiones aproximativas, debido a que en una investigación cualitativa, por su naturaleza, las conclusiones acerca del abordaje de una realidad compleja, única y cambiante, no suelen considerarse como definitivas.

En la primera se advierte el Grupo emergente de categorías, que está identificado con un código alfabético que permite distinguir un grupo de categorías de otro. Estos grupos se conforman con mayor facilidad gracias al código numérico asignado a cada sub-categoría en el proceso anterior. El código es un elemento práctico para la agrupación, pero, hay que advertir, que lo que se agrupa no es el número sino el

significado. En la segunda columna se estructura una idea general y sintética que recoge en sí misma la significación emergente o interpretación del grupo emergente de categorías. En cuanto a la generación de la Conclusión Aproximativa, el investigador debe recurrir al desarrollo de la idea o significado que lleva implícita o explícitamente la frase, oración o construcción sintética contemplada en la segunda columna. Las ideas deben redactarse de manera clara, precisa y coherente. La interpretación aplicada en este proceso lleva al investigador a establecer y descubrir patrones, tendencias, similitudes, diferencias, antagonismos y hasta contradicciones; los cuales debe saber integrar para dar sentido a la conclusión aproximativa generada. Estas constituyen los primeros resultados directamente aportados por el proceso de triangulación. Este momento constituye el más arriesgado del proceso dado que interpretar supone, en primer lugar, la emergencia del significado, pero también implica sintetizar, integrar, relacionar, establecer conexiones entre las categorías contenidas en el Grupo emergente. Si este proceso se culmina con éxito, el investigador está preparado para pasar al momento siguiente. Las preguntas pertinentes aquí podrían ser las siguientes: ¿cómo deberán interpretarse y comprenderse estos resultados?, ¿qué tipo de atención habría que darle a cada Grupo emergente de categoría?, ¿la interpretación ampliada nos permite comprender mejor la realidad estudiada?¹⁹

3.2.3 . Interpretación y discusión de los resultados

El proceso interpretativo en este Momento requiere que el investigador elabore un discurso interpretativo comprensivo caracterizado por la crítica y la reflexión, que revele por un lado, el producto logrado de la relación entre los grupos emergentes de categorías y, por supuesto, de las conclusiones aproximativas, y por el otro, la debida contrastación con los referentes teóricos que haya ubicado de manera pertinente y

¹⁹ DÍAZ, CRUZ Mayz. *¿Cómo desarrollar, de una manera comprensiva, el análisis cualitativo de los datos?* Carabobo, 2009.

permanente para ampliar, de esta manera, la discusión de los resultados obtenidos. Este discurso conviene organizarlo siguiendo el orden y las ideas sintéticas o puntuales desarrolladas en las conclusiones aproximativas. Conviene utilizar la estrategia de títulos y sub-títulos. La utilización de la teoría en este momento adquiere significativa importancia para la crítica y la reflexión, porque aporta marcos de referencia más amplios útiles para la discusión. Además, representa una oportunidad para desarrollar conclusiones más comprensivas acerca de la realidad estudiada, generando un nivel de abstracción mayor, que, sin duda alguna, aportará mayor calidad a lo sistematizado en este Momento. Este proceso de contrastación con la teoría, es lo que algunos autores conciben como la contrastación entre la teoría fundamentada o emergente y la teoría establecida. He aquí lo útil del tipo de triangulación teórica. Es en este momento interpretativo-comprensivo del proceso final de interpretación de los resultados, cuando el investigador puede dar cuenta comprensivamente de los objetivos o intencionalidades de investigación, así como de la calidad de lo obtenido. Pero, para que los resultados de las investigaciones cualitativas sean útiles, sobre todo para los que de alguna manera se involucraron, sería ideal ejecutar una serie de acciones que le permitan al investigador compartir y discutir los resultados con los actores educativos o sujetos involucrados. En este sentido, se espera que los investigadores presenten en forma oral y escrita, en el contexto de la institución educativa donde desarrolló la experiencia pedagógico investigativa, una síntesis con los aspectos medulares de los resultados del estudio, que facilite de una manera práctica el manejo de la información y un mejor conocimiento y comprensión de los mismos.²⁰

Como puede apreciarse, el proceso de análisis e interpretación de los datos para la generación de resultados comprensivos de la realidad con una investigación

²⁰ DÍAZ, CRUZ Mayz. *¿Cómo desarrollar, de una manera comprensiva, el análisis cualitativo de los datos?* Carabobo, 2009.

cualitativa, se presenta como cíclico recurrente, en espiral. Esta “espiral de comprensión”, que se va desarrollando de una manera ascendente gracias al descubrimiento continuo de significados a través de lo relacional e integrativo, les otorga a los resultados mayor sentido y credibilidad.²¹

3.2.4 El modelo de tendencial relacional:

Constructivista o gestáltica, al percibir a las personas las percibimos como un todo. Recibimos una primera impresión. El contexto en el que percibimos es el que marca cómo se va a formar esa impresión. Las mismas características hacen que nos formemos distintas impresiones según el contexto. Todos los elementos se van configurando de una forma única para cada impresión.

El que un rasgo sea central o secundario dependerá del contexto (otros rasgos, experiencia, conocimientos previos). El resultado final no es la suma de rasgos, sino la impresión final.

3.2.5 El modelo de combinación Lineal:

Dice que: La información percibida de la persona de la que se pretende formarse una impresión, además de contener información descriptiva, incluye información evaluativa, por lo tanto, permite dotar a la impresión de una persona de un tono favorable o desfavorable.

Se distinguen 3 modelos:

3.2.5.1 El modelo Suma:

La impresión global es la suma de las diferentes características percibidas en la persona

3.2.5.2 El modelo Promedio:

Tiene los mismos supuestos que el anterior, con la única diferencia que se debe calcular la medida aritmética de los valores asociados a los distintos rasgos que la componen.

²¹ WOODS, P. *La escuela por dentro: La etnografía en la investigación educativa*. Barcelona: Paidós, 1995.

3.2.5.3 El modelo de la media ponderada:

Cada característica que integra la impresión de una persona se le ha de otorgar un peso importancia relativa. Esa importancia relativa dependerá de la motivación e interés de la persona que percibe, así como del contexto en el que se encuentre.

3.3 DEL INSTRUMENTO:

- ✓ La entrevista, que recabara información preliminar de las participantes, datos generales e importantes para el desarrollo de la investigación.
- ✓ Uso de la “Escala de Actitudes hacia el Machismo”, cuyo instrumento favorecerá a visibilizar las posturas machistas con las que se manejan las mujeres de nuestro medio social. El instrumento fue elaborado en el Perú el año 1990 por Bustamante Gutiérrez, María Rosa. Trabajó la validez y confiabilidad de la escala, en una muestra de 321 mujeres, 21 pertenecientes al nivel socio económico alto, 200 al nivel socio económico medio y 100 al nivel socio económico bajo de la provincia de Cañete. Población con similares características a nuestro medio social (paceño).

Se realizó el análisis de contenido, para lo cual se redactaron ítems en cada una de las áreas y se puso a consideración de nueve psicólogos especialistas. De esta manera la versión preliminar, estuvo conformada por 74 ítems repartidos en áreas cuyos resultados de análisis dieron lugar a modificar la escala a sólo 59 ítems. De la confiabilidad, el grado de constancia y precisión de medida se realizó mediante el análisis de consistencia interna, a través de la relación de varianzas de cada ítem con la varianza total de la prueba, mediante la ecuación de Beta de Kuder – Richardson cuyos resultados presentan los valores de consistencia interna mayores en 0,80 lo que indica la alta constancia y precisión de medición del instrumento. Bustamante, M. (1990). Actitudes psicosociales frente al machismo de un grupo de mujeres de diferente nivel socioeconómico pertenecientes a la provincia de Cañete Lima (Tesis inédita de Licenciatura). Universidad San Martín de Porres, Lima –Perú.

La Escala evalúa las actitudes hacia el machismo, sus características son:

- Administración puede ser individual y colectiva, mide las siguientes Áreas:
- Escala I: actitudes hacia el dominio masculino
- Escala II: actitudes frente a la superioridad masculina
- Escala III: actitudes hacia la dirección del hogar
- Escala IV: actitudes frente a la socialización del rol sexual masculino y femenino
- Escala V: actitudes frente al control de la sexualidad ejercida por los varones.
- Para una población a partir de los 14 años en adelante, (con 59 ítems)
- ✓ El grupo focal, que complementará el estudio de campo de la investigación, con la cual se hará un cierre de las dudas e interrogantes sobre las posturas machistas que se manejan entre las mujeres de nuestro medio social. La técnica de grupo focal es cualitativa que dura entre 90 a 120 minutos de discusión con un grupo limitado de personas con ciertas características comunes seleccionadas, guiados por un moderador quien conduce la sesión en base a una guía de preguntas. Esta técnica permite a través de las discusiones y opiniones conocer cómo piensan los participantes respecto a un asunto o tema determinado²². (Coello, 2002)

El tamaño de los grupos focales puede variar de acuerdo al criterio del modelador, lo más conveniente es que sean grupos desde cuatro hasta doce personas, para que cada participante tenga la oportunidad de compartir ideas y aportar sus percepciones y lo suficientemente grandes para que haya riqueza de ideas, pero sin que el grupo llegue a dividirse. Las sesiones requieren de una atmósfera relajante para permitir de este modo que surjan de manera informal y espontánea sus percepciones, actitudes y opiniones sobre el asunto que se investiga.

-Pasos a seguir en un grupo focal

²² (Coello, 2002)

PASO 1: Diseño de la guía de moderación, que permitirá recoger la información de interés para la investigación.

PASO 2: Definición de la muestra y reclutamiento, selección de la composición de cada grupo e identificación de las personas adecuadas para participar en las sesiones.

PASO3: Moderación de las sesiones, uno de los elementos esenciales de la metodología del “Grupo Focal” es el rol que tiene que jugar el moderador. Esta persona tiene que ser un experto que posea una experiencia para moderar sesiones de trabajo en grupo. Al guiar la discusión debe hacer que cada persona participe e interactúe con los demás sin que un participante de manera individual domine la discusión.

PASO4: Reporte, se ofrece un resumen de la sesión de trabajo del grupo, el cual incluye los comentarios de los participantes, los resultados, las conclusiones y recomendaciones.

3.4 DEFINICIÓN DE PERCEPCIÓN

*“La percepción es el mecanismo individual que realizan los seres humanos que **consiste en recibir, interpretar y comprender las señales que provienen desde el exterior**, codificándolas a partir de la actividad sensitiva. Se trata de una serie de datos que son captados por el cuerpo a modo de información bruta, que adquirirá un significado luego de un proceso cognitivo que también es parte de la propia percepción”.*

En todo caso, la percepción refiere a una imagen mental formada a partir de la experiencia humana, que incluye su **forma de organización**, su **cultura** y sus **necesidades**.

3.4.1 Componentes de la percepción:

-**El medio externo** que es la sensación captada por los sentidos; en forma de sonido, imagen, etc.

-**El medio interno** que es el modo en el que se interpretará el estímulo variable según el individuo.

Por esto se dice que la percepción es de carácter subjetivo, es selectiva, porque las personas deciden (a veces de forma inconsciente) percibir algunas cosas y otras no, y es temporal porque no se producirá por siempre sino por un corto plazo.

3.4.2 Etapas de la percepción:

Se ha determinado que la percepción funciona con un proceso de tres etapas:

3.4.2.1 Detección / Exposición:

Los individuos solo perciben una porción pequeña de los estímulos que están a su alcance, esta selección que se realiza no se hace de forma consciente, pero tampoco de forma aleatoria.

Hay ciertos criterios que hacen un estímulo sea percibido con mayor facilidad; lo mismo que al individuo será lo que atiende con mayor facilidad.

3.4.2.2 Atención / Organización:

La asignación de un significado a lo que está percibiendo, desde la psicología Gestalt, que delimitó las leyes en las que las personas agrupan sus percepciones (sobre la base de que el contenido de la percepción no es igual a la suma de las características del estímulo). Las más importantes son las siguientes:

- Los individuos organizan los estímulos diferenciando concretamente la figura y el fondo.
- Agrupan los estímulos de acuerdo a su proximidad, vinculando a las cosas que están en continuado.

- En los casos de secuencias no completas, se busca completar y cerrarlas, para contribuir a la proporcionalidad y el equilibrio en el que nos manejamos.
- Los estímulos semejantes tienden a agruparse juntos.

3.4.2.3 Interpretación:

Parte final del proceso la que le dará contenido a los estímulos que previamente se seleccionaron y se organizaron. Aquí entra en juego la individualidad de cada persona, con su experiencia previa y sus valores personales²³. (Raffino, 2021)

Se han establecido, sin embargo, comportamientos habituales a la hora de este proceso, como son la creación de estereotipos, la proyección de las características propias en los demás, o las pocas disposiciones a lo que no se conoce mucho.

3.4.3 Formación de impresiones

La formación de impresiones es el proceso mediante el cual las personas infieren características psicológicas de otras personas a partir de la observación de su conducta. Estas inferencias se organizan en una impresión coherente.

3.4.3.1 Factores importantes en la formación de impresiones:

Efecto de orden: primacía y regencia. El orden en el que se presentan las características de una persona tiene efecto sobre la impresión que nos formemos de ella.

Positividad y Negatividad. Cuando no se cuenta con suficiente información de alguien se forma una impresión positiva de los demás. El efecto desaparece cuando se conoce cualquier información negativa, por más mínima que sea. Una vez que se ha formado una impresión negativa de alguien, es difícil de modificar.

3.5 DEFINICIÓN DE PERCEPCIÓN SOCIAL:

Percepción social es el proceso o procesos a través de los cuales pretendemos conocer y comprender a las personas, depende de la experiencia social pasada del sujeto que percibe, las reacciones de comportamiento del sujeto de percepción,

²³ (Raffino, 2021)

en un momento particular, el sistema de valores de la persona que percibe y otros factores. Estudio de las influencias sociales sobre la percepción de objetos no sociales²⁴. (psicologia social. blogs, 2021)

-En la percepción de personas, aparecen diversos factores que influyen en la percepción:

- ✓ Las **expectativas** acerca del sujeto con el que se va a interactuar.
- ✓ Las **motivaciones**, que hacen que el hombre que percibe vea en el otro individuo lo que se desea ver.
- ✓ Las **metas**, influyen en el procesamiento de la información.
- ✓ El **estado de ánimo**, esta puede ser positivo o negativo la cual tiene un impacto en cómo

interpretamos la conducta de otros, y por tanto en nuestras reacciones hacia ellos.

La **familiaridad o contexto**, la situación en la que ocurre una conducta imprecisa nos permite interpretarla desde una óptica emocional.

✓ La **experiencia**, por:

- a) *Activación reciente*, preactivación (priming). Cualquier cosa que traiga una idea a la mente, aunque sea por coincidencia o por azar, puede hacerla accesible e influenciar nuestras interpretaciones de la conducta.
- b) *Activación frecuente o accesibilidad crónica*: el uso frecuente de una representación cognitiva por días, meses o años, puede hacerla crónicamente, resultando en que la persona usa repetidamente los mismos conceptos al interpretar la conducta de otros.

3.5.1 Efectos que alteran la percepción social.

De acuerdo al **valor del estímulo**, puede producirse la acentuación perceptiva (cuando el valor de un estímulo es grande, éste se percibe mayor de lo que es) o

²⁴ (<https://psicologiasocialucv.blogspot.com/2012/09/percepcion-social-definicion-tipos.html>, 2021)

el efecto halo (si una persona es vista de forma positiva en alguno de sus rasgos, tenderá a verse de forma positiva en otros rasgos).

De acuerdo **al significado emotivo del estímulo**, puede provocarse la defensa perceptiva (ante estímulos amenazadores) o la perspicacia perceptiva (ante estímulos que pueden satisfacer una necesidad o brindar algún beneficio).

3.5.1.1 El estereotipo:

La asignación de atributos en función de la identidad grupal. estereotipos sociales son tipos de teorías implícitas de la personalidad. Si un estereotipo va acompañado de un tinte afectivo negativo, estaremos hablando de un prejuicio.

3.5.1.2 El prejuicio:

La forma individual de establecer juicios sobre personas o cosas alejados de la percepción social común, y la **proyección**, el efecto de las propias emociones al evaluar personas o situaciones, también son efectos alteradores de la percepción²⁵. (Gardey, 2021)

3.5.1.3 Inferencia:

Se refiere a deducir una cosa de otra o extraer una conclusión. Inferencias sobre la personalidad de los demás, son rápidas y se realizan a través de la apariencia externa de las personas; esto depende del rasgo que se pretenda inferir de la persona percibida.

Según Asch (Gestaltista), mantiene que las personas organizamos los estímulos que percibimos como un todo, como una forma. Cada rasgo que percibimos de una persona afecta y se ve afectado por todos los demás, generando una percepción distinta en cada momento, y difícil de predecir. Cuando queremos obtener una impresión acerca de las personas, lo definitivo es el significado del conjunto de rasgos que percibimos. El valor de cada elemento que percibimos puede ser modificado por el contexto. En cada una de

²⁵ (Gardey, 2021)

las impresiones que nos formamos de las personas no todos los rasgos tienen igual impacto sobre la persona que los percibe.

Asch describe la diferencia entre rasgos centrales y periféricos o secundarios:

- ✓ Rasgos centrales: son guías para dirigir las percepciones. Causan un mayor impacto en el perceptor, y sirven para dar estructura a la impresión que obtenemos de las otras personas.
- ✓ Rasgos secundarios: afirman las percepciones estructuradas por los centrales.

Rasgos centrales y secundarios se diferencian en el impacto que tienen en la percepción final.

1.1) Teoría implícita de la personalidad

Teorías implícitas de la personalidad, derivan de aquellas creencias que cada una de las personas tiene acerca de aquellas características o rasgos de las personas que ocurren conjuntamente o que aparecen unidos; están estructuradas en el interior de las personas y se va elaborando a lo largo de su vida. Y son Implícitas porque se las aplica inconscientemente, y de la personalidad porque están referidas a rasgos de la personalidad. Sus características más importantes son:

-Son idiosincráticas: porque cada individuo, a lo largo de su vida, fruto de su propio contexto y experiencia, desarrolla sus particulares teorías implícitas de la personalidad; no son universales, sino propias de cada individuo, existe un consenso entre aquellas personas que integran una determinada cultura o sociedad. Algunas son compartidas socialmente.

-Efecto del halo, tendencia a considerar que una persona que posee una determinada característica positiva, presentará asociadas otras características positivas. Es un efecto derivado de las teorías implícitas de la personalidad. En percepción de personas se da un fenómeno por el que determinados rasgos físicos positivos llevan asociados rasgos de personalidad positivos.

-Generalización estereotipada, se trata del proceso según el cual existen determinados rasgos que vienen marcados por el contexto social. Tendencia a

percibir a las personas en base a rasgos que según nuestras creencias caracterizan a un determinado grupo o categoría social. Se trata de un conjunto con un significado normalmente negativo, y cada vez que aparece uno de esos rasgos en una persona, tendemos a atribuirle una impresión que después generalizamos.

-Analogía proyectiva, es el fenómeno según el cual se percibe a dos personas semejantes en algún aspecto, aunque no los hayamos averiguado. Frecuentemente obtenemos impresiones a través de la observación de rasgos por analogía al propio yo. Si uno se conoce muy bien, eso le puede ayudar a tener una percepción más exacta de las personas que se le parecen. El efecto de halo, la analogía proyectiva y la generalización estereotipada son concreciones de las teorías implícitas de la personalidad. Estos efectos son muy típicos en las primeras impresiones. Siendo, las primeras impresiones las que marcan la dirección del conocimiento de las personas, y es muy difícil anularlas.

1.2) Percepción de estados emotivos de las personas

La percepción de personas influye varios factores como estados emotivos, responsabilidad en las acciones... de manera que se puede considerar que existe cierta universalidad en la relación entre expresión facial y emotividad, a pesar de las diferencias culturales. Podemos considerar que el rostro es el más importante y frecuente suministrador de datos para percibir estados emotivos en otras personas. Investigaciones confirman que el rostro humano es una buena fuente para obtener datos de estados emotivos de las personas.

Las personas tratan de disimular y controlar su expresión facial para no manifestar sus estados emotivos. La mayor parte de las veces la expresión facial es ambigua y difícil de interpretar. La mayor parte de las veces, los estados emotivos no son puros, las vivencias emotivas son complejas, sutiles, mezcladas y cambiantes. En nuestra cultura existe una tendencia a no exteriorizar los estados emotivos, con

diferencia de sexos. El rostro es un suministrador de datos para descubrir estados emotivos difícil de interpretar.

1.3) Percepción de causalidad

Las personas tienen una tendencia perceptiva a situar la responsabilidad causal de las conductas de otras personas en factores externos. Esto quiere decir que cuando la persona percibe comportamientos de otras personas, tiende a atribuir sus acciones a causas exteriores a la propia persona: exageramos la influencia del contexto por encima de la responsabilidad personal de los sujetos. Sólo si nada en el contexto justifica el comportamiento se cambia la percepción y se busca una causalidad intrínseca. Esta tendencia perceptiva está modelada por una serie de factores:

Status social percibido: las personas percibidas como de status social alto serán percibidas como más internas, y las personas percibidas como de status social bajo serán percibidas como más externas.

Atractivo: cuanto más atractiva percibamos a una persona, más interno será percibido su comportamiento. Semejanza con nosotros mismos: cuanto más semejante a nosotros percibamos a alguien, más interno será percibido su comportamiento.

Personas halagadoras o gratificadoras: consideramos más internas a las personas que nos resultan más gratificantes. Existe una tendencia perceptiva a situar la causa de los comportamientos en factores internos cuando lo que se observa son comportamientos anómalos, extraños, extremos o espectaculares. Se tiende a atribuir las acciones de las personas a causas internas cuando conocen las consecuencias de esas acciones y están capacitados para realizarlas: conocimiento y destreza. Cuanto mayor sea la gravedad o el alcance de las consecuencias del comportamiento de una persona, mayor tendencia tenemos a buscar responsabilidad²⁶. (<https://psicologiasocialucv.blogspot.com/2012/09/percepcion-social-definicion-tipos.html>, 2021)

²⁶ (<https://psicologiasocialucv.blogspot.com/2012/09/percepcion-social-definicion-tipos.html>, 2021)

1.4) El enjuiciamiento Social:

Se forma impresiones para hacer juicios sobre los demás: si son malas o buenas personas.

3.6 DEFINICIÓN DE ATRIBUCIÓN

Es un proceso cognitivo que explica el comportamiento de extraños y sus propias acciones, a través de sus propios juicios, es el intento de interpretar un objeto, acciones, para comprender los motivos del comportamiento de uno mismo como el de los demás.

La atribución casual, es la atribución al sujeto de las causas de la respuesta conductual. Los individuos sin darse cuenta construyen sus propias suposiciones sobre las causas de las acciones del individuo percibido, por qué se comporta de una u otra manera. Al atribuir varias causas de comportamiento a un determinado sujeto, el observador lo hace basándose en la similitud de sus reacciones de comportamiento con cualquier persona conocida por él o de una manera conocida de la personalidad, o en un análisis de sus propios motivos que podrían haberse manifestado en el individuo en una situación similar. (<http://es.housepsych.com/atributsiya default.htm>, 2021)

3.6.1 Modelos clásicos en el estudio de las atribuciones:

Heider y el comienzo del estudio psicológico de la atribución: Todas las personas están motivadas para comprender el comportamiento de los demás y tienen la necesidad de encontrar las causas de los hechos que ocurren en su ambiente habitual. Se refiere a la capacidad de las personas para explicar los eventos que ocurren diariamente en sus vidas. De esta forma esperan conseguir que el mundo sea más estable, predecible y controlable.

Jones y Davis y la teoría de las inferencias correspondientes: Se centra en analizar qué factores determinan que las personas escojan, entre las múltiples causas posibles de un determinado resultado. (ej. Llegar tarde a una cita) El observador debe realizar varios juicios.

Keller y los modelos de covariación y configuración: Las personas llevan a cabo un tipo de proceso atributivo y otro en función a la cantidad de información de que dispongan²⁷.

(<https://psicologiasocial2015.blogspot.com/2015/01/percepcionsocial-se-refiere-la-forma-en.html>, 2021)

3.6.2 Tipos de atribución

-Atribución interpersonal: desde una posición que nos favorezca, al contar una historia a un grupo de amigos o conocidos.

-Atribución predictiva: realizar atribuciones de las circunstancias de una manera que nos permita realizar predicciones futuras.

-Atribución explicativa: para ayudarnos a darle sentido al mundo que nos rodea, algunas personas pueden tener un estilo explicativo optimista, mientras que otros tienen una mirada más pesimista.

3.6.3 Características atributivas:

- Positivo es una combinación de aquellas características que se encuentran positivas en el entorno etno cultural, es decir, socialmente aprobadas, deseables.
- Negativo: incluye características que en el entorno etno cultural todos consideran negativo, indeseable y desaprobado.
- Mixto: se manifiestan si las características negativas y positivas que son percibidas parcialmente por el entorno etno cultural se expresan por igual.

3.6.4 Atribución causal

Es el proceso que consiste en intentar averiguar por qué los demás y uno mismo se comporta del modo en el que lo hace. Busca las causas de lo que sucede al alrededor.

²⁷ (<https://psicologiasocial2015.blogspot.com/2015/01/percepcionsocial-se-refiere-la-forma-en.html>, 2021)

a) Dimensiones de las atribuciones:

1) Locus de causalidad:

Causas internas: Radican en la propia persona (habilidad)

Causas externas: Causas que se encuentran fuera de los individuos (dificultades en una tarea)

El locus de control puede ser interno (el sujeto tiene la responsabilidad de su comportamiento) o externo (la responsabilidad es de las circunstancias o de otras personas).

1.1) Estabilidad:

Causas que son relativamente permanentes en el tiempo, como rasgos de personalidad.

1.2) Inestabilidad:

Varían con el transcurso del tiempo (suerte).

1.3) Controlabilidad:

Son aquellas que están bajo el control de la persona, es decir que están sujetas a su voluntad. También existen causas incontrolables.

3.6.4.1 Los errores en el proceso de atribución causal

a) El error fundamental de atribución y el error último de atribución:

- El error fundamental de atribución: Sobrestimar la importancia de los factores personales en comparación con las influencias ambientales.

- Sesgo de correspondencia: Analiza las conductas como causas internas.

- Error último de atribución: Intenta explicar el éxito o fracaso de su grupo o de uno diferente.

b) Las diferencias actor-observador, tendencia a explicar una conducta utilizando diferentes atribuciones dependiendo si la conducta efectúa la atribución.

-La perspectiva o punto de vista.

-Hipótesis de la experiencia previa.

-Motivación.

c) Sesgos auto ensalzadores

- Atribuciones defensivas: Tendencia a culpar a otros de lo que nos pasa.

- Atribuciones auto favorecedoras: Los éxitos se deben a ellos mismos.

- Atribuciones centradas en el yo: Cada persona contribuye más de lo que ha hecho.²⁸

3.7 DEFINICIÓN DE MACHISMO.

Machismo es una forma de sexismo en la que se discrimina y menosprecia a la mujer considerándola inferior al hombre. El machismo está fundado en ideas preconcebidas y estereotipos, fuertemente influenciados por el entorno social.

El machismo tiene la mentalidad de que la mujer debe tener una actitud de sumisión hacia el hombre, se manifiesta de diferentes maneras, como actitudes y comportamientos de menosprecio y/o control. En algunas ocasiones, se manifiesta en agresiones físicas y psicológicas y se conoce como violencia de género.

En sociedades patriarcales, la sociedad se organiza de tal manera que el hombre ejerce su poder sobre la mujer en distintos ámbitos, como la política, la economía o la familiar. Sin embargo, en las sociedades que no se consideran patriarcales también existe machismo y en función de la forma en que éste se manifiesta se habla en ocasiones de machismo encubierto²⁹.(Diccionario de la lengua española, 2021)

3.7.1 Características machistas.

- Educación machista

Desde las escuelas y la propia familia, por el cual el proceso de enculturación trata de justificar y continuar el orden social existente. Eso incluye valores.... la sumisión

²⁸ Ibid

²⁹ (Diccionario de la lengua española, 2021)

al marido, el matrimonio y la procreación como una forma preferente de autorrealización en el ámbito personal. Ya en lo que respecta al área de formación universitaria profesional, las universidades y academias de ciencias no admitían mujeres, o en todo caso había restricciones para su permanencia en las instituciones de estudio, a mitad del siglo XX³⁰. (Giraldo, 1972)

Por esta razón es que la sociedad patriarcal domino ciertas maniobras interpersonales denominadas “Micro-machismo” como una forma más sutil de la violencia de género o violencia machista: maltrato psicológico, emocional, físico, sexual y económico, que serían normalizados. Prácticas legitimadas por el entorno social, y la presión de baja intensidad, con las que las personas intentarían dominar el poder y conseguir beneficios, en todos o en algunos ámbitos de la relación conyugal, con la intención de:

- Imponer y mantener el dominio y su superioridad.
- Reafirmar o recuperar dicho dominio.
- Resistirse al aumento de poder personal o interpersonal.
- Aprovecharse de dichos poderes

3.7.2 Clasificación del micro machismo en cuatro tipos:

- **Utilitarios**. Afectan principalmente al ámbito doméstico y a los cuidados hacia otras personas abusando de las supuestas capacidades femeninas de servicio y la naturalización de su trabajo como cuidadora.

- **Encubiertos**. Son muy sutiles y buscan la imposición de las “verdades” masculinas para hacer desaparecer la voluntad de la mujer, que termina coartando sus deseos y haciendo lo que él quiere. Hay micro machismos en los silencios, en los paternalismos, en el “ninguneo” y en el mal humor manipulativo.

- **De crisis**. Surgen cuando ellas empiezan a romper la balanza de la desigualdad en la pareja.

³⁰ (Giraldo, 1972)

- **Coercitivos**. En ellos el varón usa la fuerza moral, psíquica o económica para ejercer su poder, limitar la libertad de la mujer y restringir su capacidad de decisión. Suelen afectar al espacio y tiempo de ellos y ellas; y pierden siempre las segundas. (Bonino Méndez, 1998)

3.8 DEFINICIÓN DE MUJER

Mujer es la palabra que se utilizan para definir al ser humano del sexo femenino, cuya anatomía genital se define por características físicas y fisiológicas (senos, vagina, vulva, útero, ovarios y trompas de Falopio), su opuesto es el hombre (varón).

En la psicología, la categoría mujer se define a partir de las nociones rol de sexo y rol de género. Lo que ocasionó que el rol social de la mujer fuera limitado, cumpliendo funciones únicamente de madre y esposa; hoy en día a las mujeres han comenzado a ocupar roles sociales más relevantes que les permita desenvolverse en distintos ámbitos, profesionales, deportistas, políticas, empresarias y muchas cosas más; pero siguen siendo madres y esposas. El rol más importante que ha tenido bajo su poder es la labor reproductiva y materna, que ha permitido la supervivencia de la raza humana a lo largo de la historia en distintas sociedades. (<https://conceptodefinicion.de/mujer/>, 2021)

3.8.1 Sexo

El sexo se refiere a las diferencias y características biológicas, anatómicas, fisiológicas y cromosómicas de los seres humanos que los definen como hombres o mujeres; son características con las que se nace, comunes a todas las sociedades y culturas.

3.8.2 Rol de Genero

El género es el conjunto de ideas, creencias y atribuciones sociales, que se construyen en cada cultura y momento histórico con base en la diferencia sexual.

En 1968, el psicólogo **Robert Stoller** definió que la “identidad de género”, es determinada por el hecho de haber vivido desde el nacimiento las experiencias, ritos y costumbres atribuidos a cada género.

La psicología define, el género “como el proceso mediante el cual individuos biológicamente diferentes se convierten en mujeres y hombres, mediante la adquisición de atributos que cada sociedad define como propios de la feminidad y la masculinidad”. En este sentido, el género es la construcción psíco-social de lo femenino y lo masculino.

3.8.2.1 Elementos básicos

Desde la perspectiva psicológica, el género es una categoría en la que se articulan tres elementos básicos:

- La asignación de género: se realiza en el momento de nacimiento de la persona, a partir de la apariencia externa de sus genitales.
- La identidad de género: es el esquema ideo-afectivo más primario, consciente e inconsciente, de la pertenencia a un sexo y no al otro. Se establece más o menos a la misma edad en que se adquiere el lenguaje (entre los dos y tres años) y es anterior a su conocimiento de la diferencia anatómica entre los sexos.
- El rol de género: es el conjunto de deberes, aprobaciones, prohibiciones y expectativas acerca de los comportamientos sociales apropiados para las personas que poseen un sexo determinado. (<http://educacionsexual.uchile.cl/index.php/hablando-de-sexo/conceptos-de-genero-sexualidad-y-roles-de-genero>, 2021)

Ser mujer en la actualidad es una tarea difícil por el rol de género que se las designa, a pesar de la lucha en ámbitos sociales y familiares con políticas sociales de prevención de violencia; y por lo incorporado en su identidad las actitudes machistas de sentirse culpables, por lo que abandono del cuidado de sus hijos o familiares, y al mismo tiempo lograr la independencia económica, la autonomía personal dentro de su proyecto personal y profesional.

4 . DISEÑO METODOLOGICO

CUADRO 3. Diseño Metodológico

OBJETIVO ESPECIFICO	MARCO TEORICO	INSTRUMENTO
Analizar (revisar), si es consciente de las conductas machistas que puede estar desarrollando	Metodología de la investigación	Cuestionario
	Estadística	Categorización
Indagar que conductas machistas maneja la mujer en la actualidad.	Metodología de la investigación	Entrevista
	Estadística	Categorización
Conocer que percepción tiene la mujer desde su posición, sobre el perjuicio del machismo.	Metodología de la investigación	Grupo focal
	Estadística	Discusión de resultados

Fuente: elaboración propia

4.1 TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

4.1.1 Enfoque

La investigación se realizará bajo enfoque mixto, el proceso que recolectará y analizará datos cuantitativos y cualitativos, ambos importantes y valiosos para comprender mejor la realidad en estudio; esta manera integral de la investigación permitirá la triangulación de los resultados y así entender el problema a describir.

Los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para

realizar inferencias producto de toda la información recabada y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio³¹ (Hernández Sampieri y Mendoza, 2008).

4.1.2 Tipo de estudio

La presente Tesis, se basará en la investigación descriptiva, porque buscará características y rasgos del fenómeno a analizar en el contexto de la realidad y cómo esta se manifiesta. Se evaluará la palabra “machismo” y la frase “mujer”, que nos ayudará a comprender la base del pensamiento social.

Según Sampieri, los estudios descriptivos permiten detallar situaciones y eventos, es decir cómo es y cómo se manifiesta determinado fenómeno y busca especificar propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis. Pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre las variables a las que se refieren³².

4.1.3. Diseño de la Investigación

El diseño de investigación que se utilizará en la presente investigación, será no experimental del tipo Transaccional, que se enfocará en las percepciones individuales subjetivas de las participantes no manipulables, en un momento determinado de tiempo.

Según, Bogden y Biklen (2003), se pretende reconocer las percepciones de las personas y el significado de un fenómeno o experiencia. Las percepciones del participante o participantes son el centro de la indagación.

Otros investigadores también como Hernández, Fernández y Baptista, señalan que la investigación no experimental es aquella que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es la investigación donde no hacemos variar intencionalmente las variables independientes. Lo que hacemos en la

³¹ (Sampieri, 1998)

³² Ibid

investigación no experimental es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos³³. (Hernandez, 2012)

4.2 CATEGORIAS

- a) **Primera Categoría.** –Percepción social
- b) **Segunda Categoría.** – Machismo en mujeres

4.2.1 Conceptualización de las categorías. –

a) Percepción social.

Es cómo los individuos forman impresiones y hacen inferencias sobre otras personas, es una interacción entre tres fuentes: personas, situaciones y comportamiento; que se utilizan para respaldar la impresión o inferencia de una persona sobre otra, ósea para emitir juicios sobre otras personas que incluyen los roles sociales que cumplen, sus reglas, relaciones, contexto y características; incluye el conocimiento social, que se refiere al conocimiento de los roles, normas y esquemas sociales que rodean a las situaciones e interacciones sociales.

b) Machismo.

El machismo se refiere a todas las actitudes, posturas y comportamientos relacionados a la idea de que el hombre es superior a la mujer por el simple hecho de ser hombre. Puede llevar a la discriminación, la violencia, la devaluación de la mujer o de las actividades y características tradicionalmente femeninas. Tiene que ver con actitudes conservadoras y con restricciones de los comportamientos de las mujeres y de los hombres. (MX., 2015)

³³ (Hernandez, 2012)

4.3 CATEGORIZACIÓN

TABLA 1. PERCEPCION SOCIAL SOBRE EL MACHISMO EN MUJERES QUE PERTENECEN A “CEPROSI” DE LA CIUDAD DE LA PAZ

CATEGORIA	DIMENSIÓN	INDICADOR	TECNICAS	INSTRUMENTO
PERCEPCION SOCIAL SOBRE EL MACHISMO EN MUJERES, DE “CEPROSI” DE LA CIUDAD DE LA PAZ	Conocimiento Opinión Educación	Social (Información)	Entrevistas personales y grupales participativas	Entrevistas Cuestionario de actitudes machistas Grupo focal
	Estereotipos Prejuicios Creencias Valores	Psicológico (Campo de percepción)		
	Expresiones Conductas	Comportamiento (Actitudes)		

FUENTE: Elaboración propia.

4.4 POBLACIÓN Y MUESTRA

4.4.1 Población

La población con la que se trabajará, es de 34 mujeres de “CEPROSI”.

4.4.2 Muestra

El tipo de muestra de la investigación, será del no probabilístico intencional, que será elegido bajo los siguientes criterios:

- edades de entre 35 a 70
- estado civil
- antecedentes de crianza y afecto parental
- nivel de educación indefinido
- composición del hogar (relación familiar)

4.5 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

4.5.1 Técnicas

Se realizará entrevistas semi-estructuradas.

La entrevista semi-estructurada, generalmente, se utiliza para una mayor profundización y comprensión de cierto tipo de acciones, se utiliza para recoger la información más delicada, necesaria en la investigación. Así, en este caso, la entrevista semi-estructurada es una conversación cara a cara entre entrevistador/entrevistado.

Las personas expresan de forma oral las perspectivas personales, con sus propias palabras. Consecuentemente, el investigador no determina las categorías con anterioridad, sino que la respuesta es abierta. El propósito de esta técnica es comprender como ven el problema, descifrar su terminología y captar las acciones en toda su complejidad.

La entrevista, es una herramienta que consiste en reunirse con una o varias personas y cuestionarlas, en forma adecuada para obtener información completa y precisa. En el caso de la entrevista semi estructurada, esta presenta un grado de flexibilidad tanto en el formato como el orden y los términos de realización de la misma para las diferentes personas a quienes está dirigida³⁴. (Bernal, 2006)

4.5.2 Instrumento.

Se abordará el estudio a partir de la herramienta de: un cuestionario, “Escala sobre actitudes machistas”, que permitirá visibilizar las posturas machistas con las que se manejan las mujeres; y “grupo focal”, esta técnica hace un levantamiento de información social colectiva, a través del discurso de las participantes en estudio. En la que mediante un modelador las mujeres expresan de manera libre y espontánea sus ideas sobre la temática específica.

De esta conversación se rescata la forma de pensar, sentir y vivir de los individuos del grupo; y al mismo tiempo tiene el objetivo de promover la reflexión de estos con respecto al tema en estudio. (Jose Luis Barrios Rada, 2009)

³⁴ (Bernal, 2006)

De esta manera con la entrevista, el cuestionario y la técnica del grupo focal, permitirán realizar un cruce de información, tanto para corroborar como refutar el conocimiento experiencial de las entrevistadas.

5 . PRESENTACION DE RESULTADOS Y ANALISIS

-Datos de la Institución. -

CEPROSI se ubica en la zona de San Pedro, es una organización boliviana que trabaja desde 1988 con un compromiso social en favor de la promoción de la salud integral, la educación y la equidad entre hombres y mujeres, con el desarrollo integral de la mujer y la familia.

La cual agrupa a centros de mujeres de distintos barrios, tanto de La Paz como el Alto, proporcionando capacitaciones y talleres en salud pública, huertos urbanos(familiares), liderazgo femenino, brinda atención en situación de violencia, ofrece espacios de emprendimiento a mujeres.

Previo a la Pandemia La Asistencia de las mujeres a CEPROSI era bastante concurrido para las distintas actividades, posteriormente esa asistencia fue disminuyendo por la emergencia sanitaria, situación que dio paso a que las reuniones se llevaran a cabo de manera virtual; y la concurrencia redujera por motivos como: el no contar con celulares móviles de última generación, y el desconocimiento en su manejo del mismo.

Es así que para esta investigación, se realizó una previa coordinación con los encargados de CEPROSI, en este caso los directores generales, para poder reunir al grupo de señoras que continuamente una vez a la semana se congregaban en sus centros barriales, para realizar actividades de emprendimiento. Por esta vez y mediante zoom; por el asunto de emergencia sanitaria (Covid-19) se invita a participar de la investigación, y así determinar con cuantas mujeres se contaría para el desarrollo de la misma.

Una vez consensuado la actividad y la muestra poblacional se procedió a realizar un taller que nos serviría para el desarrollo y aplicación de los instrumentos de la investigación, en la fecha establecida.

La actividad para la investigación se realizó en dos días por las tardes, en los centros barriales de Satélite, El Alto (grupo Esmeralda), y en San Pedro (grupo Estrellas de

Belén); al que asistieron un total de 34 mujeres, entre ambos grupos; sus ambientes eran espaciosos por lo que no hubo dificultad para reunirlos y no afectar su salud, por la situación de emergencia sanitaria que ocurre a nivel mundial (COVID-19).

Se llegó a ellas, a través de un taller de autoconocimiento sobre el machismo entre mujeres, las asistentes eran mujeres madres y esposas, de inicio hubo un momento de report, posteriormente se entrevistó a cada mujer para obtener datos generales e importantes(anexo 1), a continuación se les informo el motivo del taller, una vez obtenido su atención se les proporciono el cuestionario “Escala de actitudes Machistas” (anexo 2), se facilitó en esta etapa del taller el cuestionario, porque se pretendía que de manera espontánea, ellas contestaran los ítems del mismo sin influencia o intervención, para luego proceder con el taller propiamente reflexivo, que diera lugar a un cambio de actitudes y comportamientos machistas, para terminar la sesión de actividades se realizó el grupo focal en el que se aclararon más las posturas que ellas tenían frente al machismo (anexo 3).

5.1 RESULTADOS

De la entrevista se obtuvieron datos generales referenciales para la investigación.

Fueron 34 mujeres entrevistadas en total de las cuales oscilaban en un parámetro de edad de entre 35 a 65 (más años). Descritos de la siguiente manera: 35 a 40 años con un 21%, de 41 a 50 años con 35%, de 51 a 60 años con un 29%, de 61 y más años con 15%.

El estado civil de las entrevistadas, esta detallado así: en concubinato un 15%, casadas el 67%, divorciadas el 9%, y viudas el 9%.

Su nivel educativo es el siguiente: llegaron hasta secundaria el 23.5%, terminaron bachillerato el 47%, alcanzaron estudios superiores a nivel técnico el 23.5%, y no respondieron el 6%.

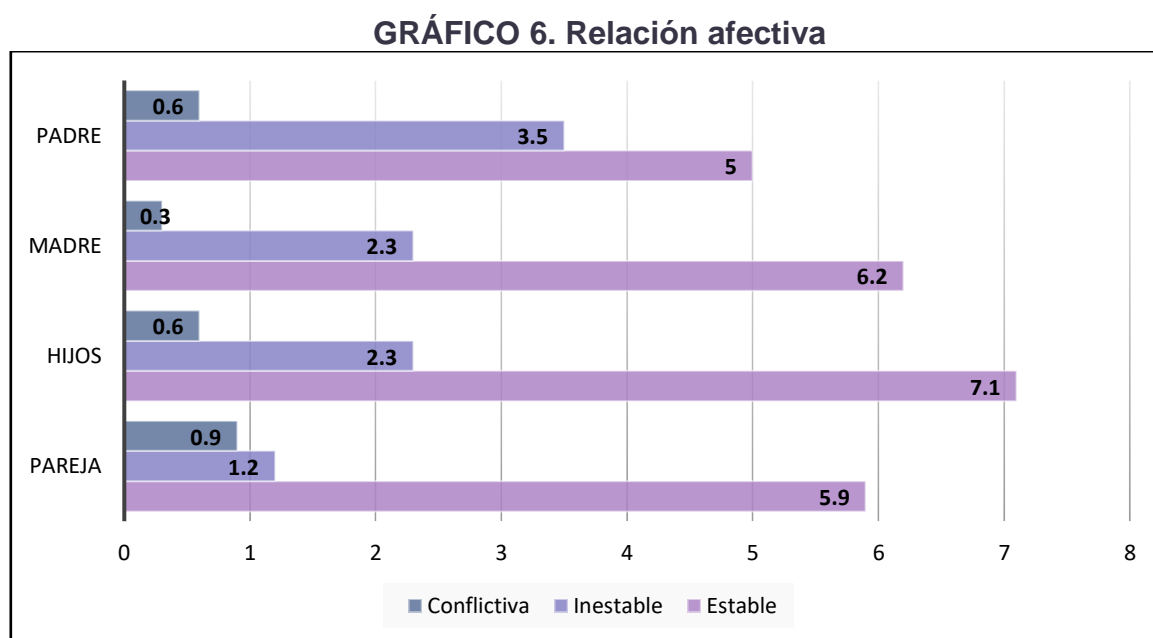
En cuanto a hijos, el 100% los tienen por ser mujeres de distintas generaciones sus hijos por supuesto no todos son dependientes, en este caso mencionaron que hay

desde infantes, adolescentes, jóvenes e incluso los que formaron sus propias familias.

Tanto la existencia como el número de hijos nos permite tener una idea de la crianza y educación que se maneja dentro la familia, aquí lo describimos: con un hijo el 9%, con dos hijos el 15%, con tres hijos el 18%, con cuatro hijos el 20%, con cinco hijos el 18%, y con seis y más hijos el 20 %.

A las preguntas de opción múltiple respondieron:

a. Que su relación afectiva familiar con:



Fuente: Elaboración propia en base a la Entrevista

-El padre: es estable el 50%, que es inestable el 35%, que tiene una relación conflictiva el 6%, no tienen relación porque falleció el 3%, y no responde el 6%.

-La madre: tienen una relación cordial estable el 62%, su relación es inestable el 23%, mantienen una relación conflictiva el 3%, no tienen relación porque falleció la madre el 6%, y no responden el 6%.

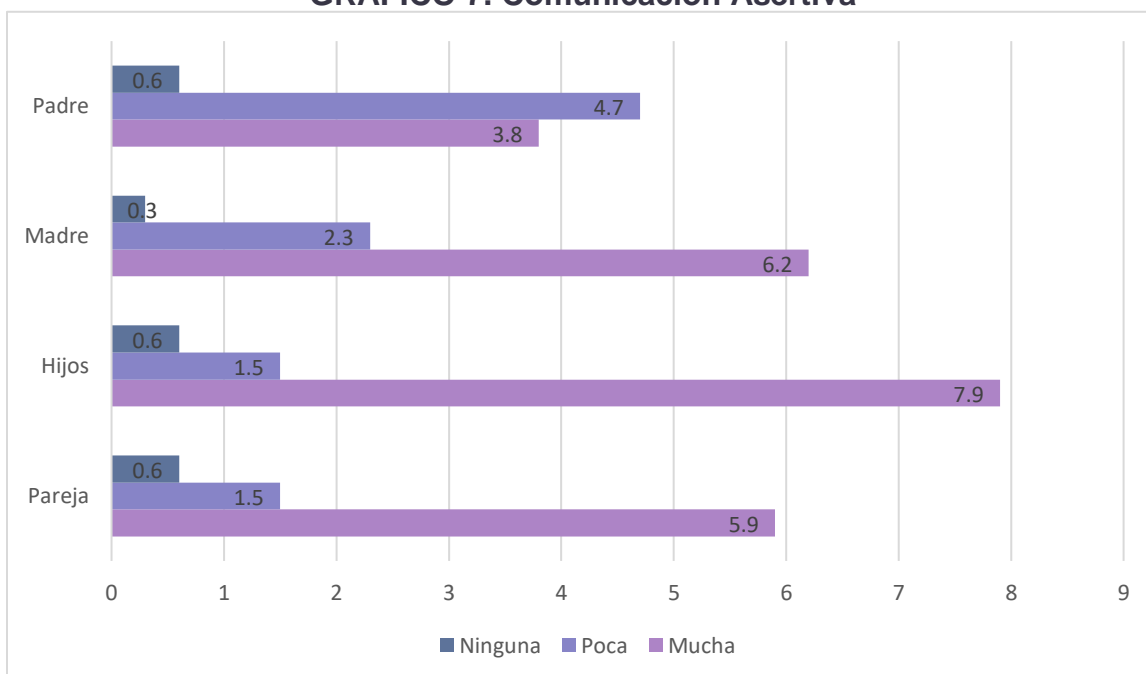
-Los hijos(as), la relación es estable el 71%, existe una relación inestable en el 23%, y es conflictiva en el 6%

-La relación afectiva con la pareja, mantienen una relación estable el 59%, tienen una relación inestable el 12%, mantienen una relación conflictiva el 9%, y no tienen pareja el 20%.

Las entrevistadas definen que sus relaciones afectivas en todos sus ámbitos son en mayor porcentaje estables, pero no en todos es de la misma manera, si bien con sus propios padres es o fue estable ellas presentan mayor inclinación por sus hijos, a los cuales deben más responsabilidad de cuidados, y afecto, con la pareja hay una similitud que, con los padres, pero a otro nivel de afectividad. De los datos de inestabilidad y conflictiva, se debe a la ausencia de las figuras paternas, que desencadenaron en sus relaciones afectivas de pareja como complicadas o distantes.

b. Con relación a la comunicación asertiva con:

GRÁFICO 7. Comunicación Asertiva



Fuente: Elaboración propia en base a la Entrevista

-El padre, la mantienen favorablemente el 38%, con poca comunicación el 47%, ninguna comunicación el 6%, no tiene padre el 3%, y no responden el 6%.

-La madre la comunicación es adecuadamente favorable el 62%, existe poca comunicación con el 23%, no hay comunicación el 3%, no tienen madre el 6%, y no responden el 6%.

-Los hijos(as) la comunicación es adecuada en el 79%, existe poca comunicación en el 15%, y ninguna comunicación el 6%.

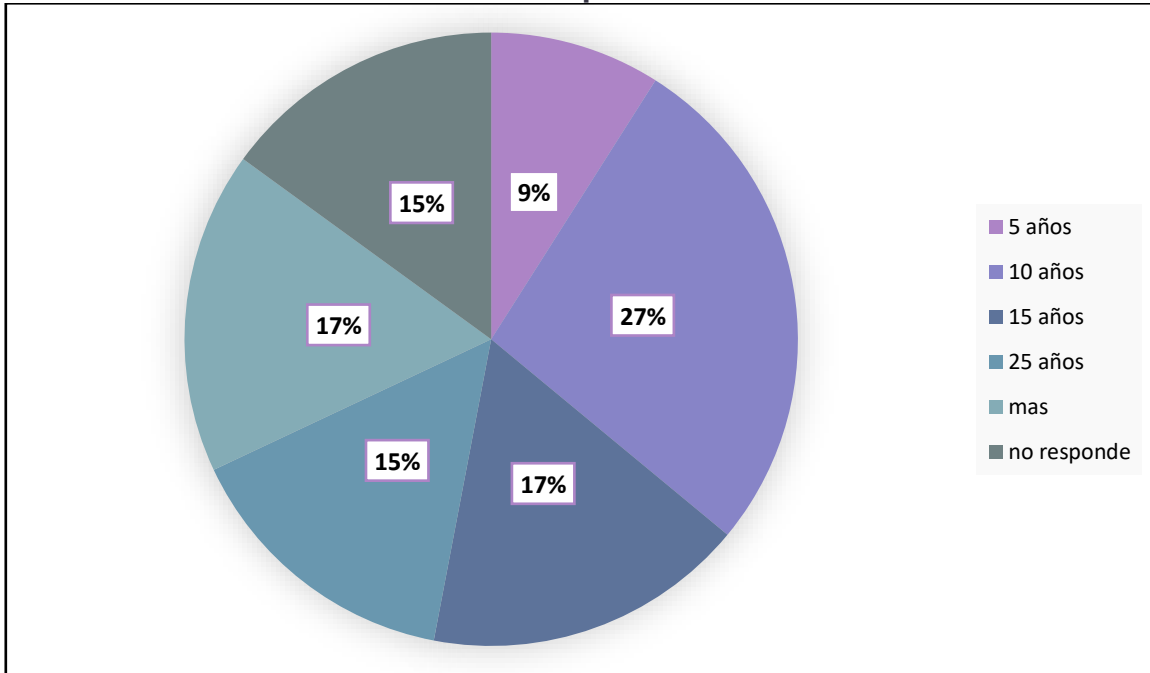
- La pareja la comunicación es cordial en el 59%, se mantiene poca comunicación en el 15%, no hay comunicación en el 6%, no tienen pareja el 20%.

En este caso de comunicación asertiva, expresan que tienen mucha comunicación con los padres, por la relación de afecto y convivencia que se tuvo; con los hijos se comprueba por los datos que ellas tuvieron mayor acercamiento comunicacional, ya con la pareja se tiene una similitud en cuanto la comunicación con los padres.

En los casos de poca o ninguna comunicación, que son mínimo, como demuestra el grafico, se debe a que vivieron en familias conflictivas o ausentes, con padres despreocupados, como ejemplo y parejas poco comprometidas con las responsabilidades, de los hijos se debe al reflejo de la educación que ellas recibieron y no saber hacer contacto con los mismos.

c. Tiempo de convivencia con la pareja:

GRÁFICO 8. Tiempo de Convivencia.



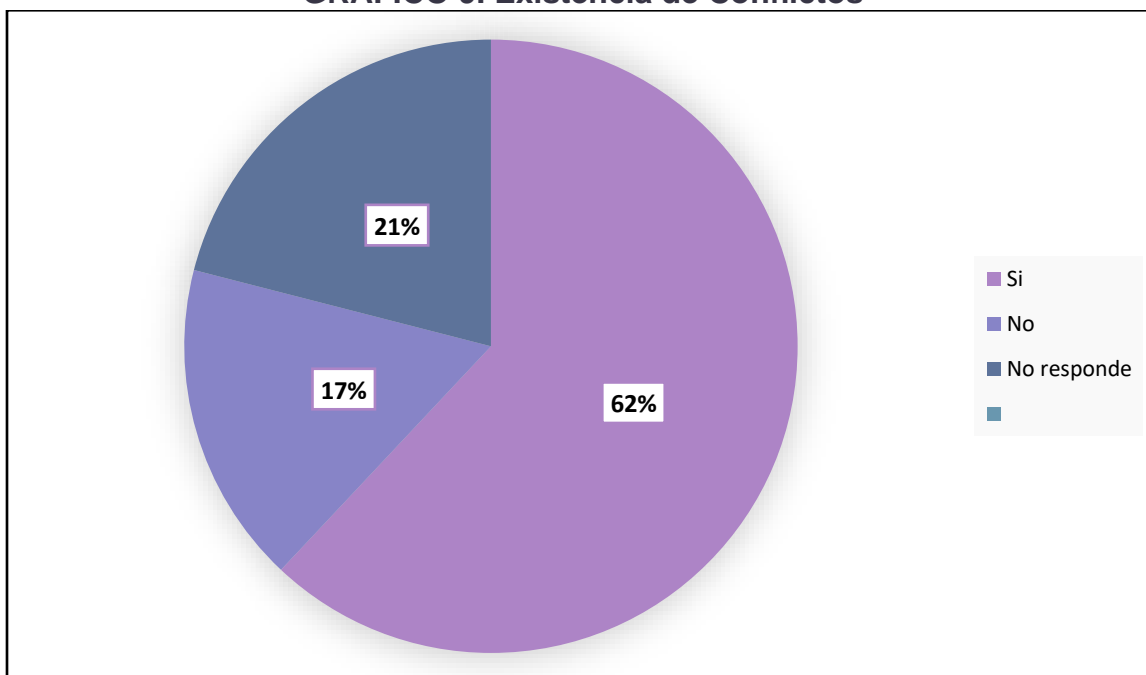
Fuente: Elaboración propia en base a la Entrevista

Por existir mujeres con diferentes edades y/o generaciones los tiempos varían, este dato también sirve para comparar los cambios entre descendencias y periodo que transcurre. Se tomó en cuenta un parámetro de convivencias desde 5 años en pareja con el 9%, 10 años en convivencia el 27%, 15 años en el 17%, 25 años un 15%, más años con el 17%, y las que no responden son el 15%.

Con estos datos determinamos que las mujeres que pasaron los 10 años de convivencia tienen mayor experiencia de relación con la pareja, sobrellevando dificultades que fortalecieron o debilitaron sus relaciones familiares; también se encontró que las convivencias de menos de 10 años no todas se mantuvieron, algunas se desvincularon y otras más ni se conformaron por el miedo al compromiso familiar.

d. Existencia de conflictos:

GRÁFICO 9. Existencia de Conflictos



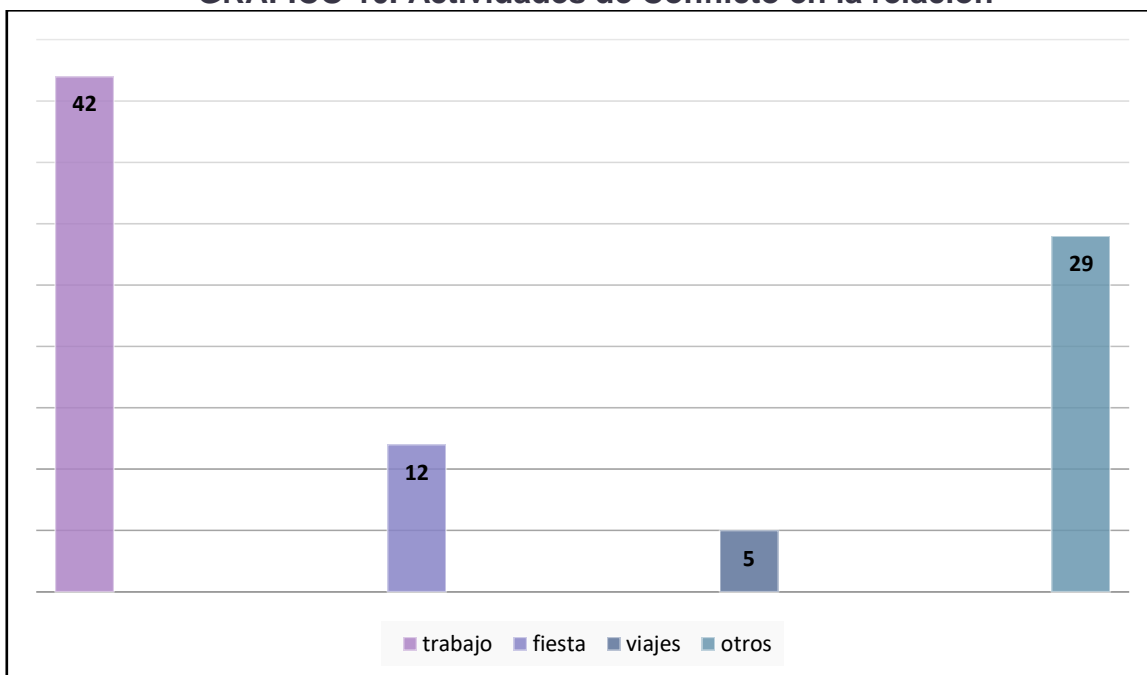
Fuente: Elaboración propia en base a la Entrevista

Respondieron que si el 62%, respondieron que no el 17%, y las que no respondieron fueron el 21%.

Los datos del grafico son claros, el porcentaje mayor indica que si se presentan conflictos, pero muchos de ellos son llevaderos como solucionables, las que respondieron que no presentan conflictos es porque o no conviven con sus parejas o no conformaron la relación.

e. De las actividades que ocasionaron conflictos en su relación de pareja:

GRÁFICO 10. Actividades de Conflicto en la relación



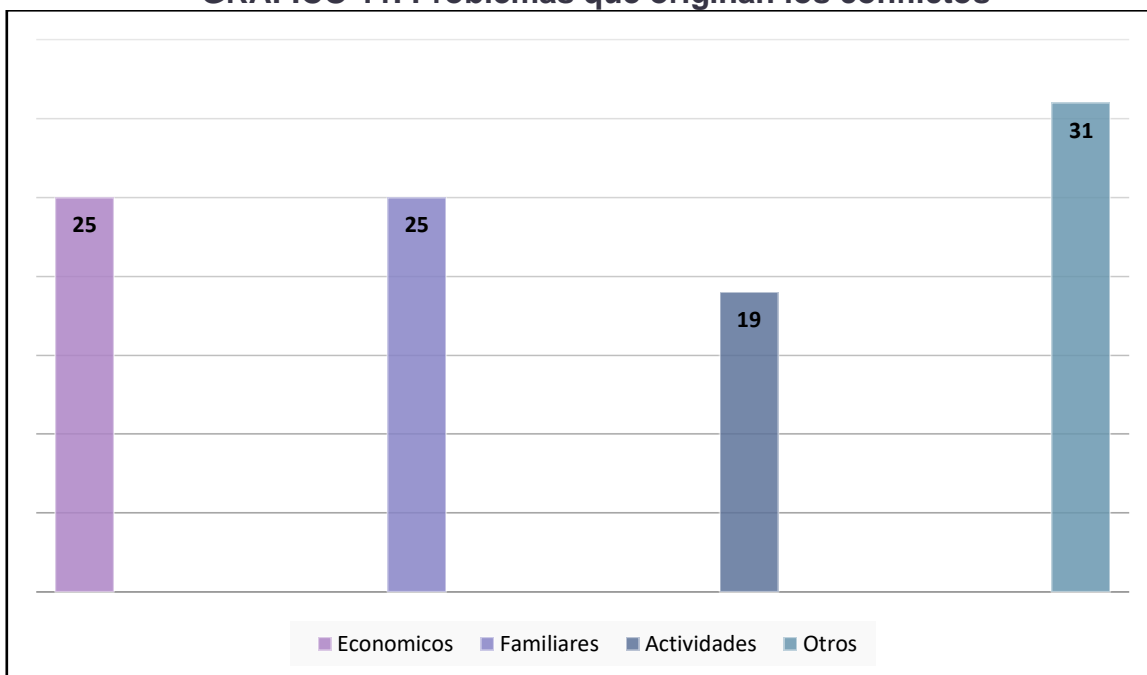
Fuente: Elaboración propia en base a la Entrevista

Se delimito en los siguientes ámbitos: las fiestas, por el consumo de bebidas alcohólicas el 12%, por el trabajo, las ausencias largas con el 42%, los viajes, sean de trabajo o recreativos con 5%, en las mencionadas por ellas estaban las Infidelidades, con 11%, y actividades deportivas, propiamente los partidos de futbol con los amigos, el 18%.

En este punto los datos nos demuestran que el porcentaje más alto se refiere a las actividades de trabajo que ocasionan conflictos en la pareja, si ya de por si es difícil conseguir trabajo, cuando se tiene uno, las exigencias familiares se incrementan, y para alcanzar una economía estable a veces es necesario que ambos conyugues trabajen fuera de la casa, lo que crea conflictos de relación y afecto en el hogar. El segundo dato más alto determina también otras situaciones más frecuentes de conflictos en la pareja, casi lo cotidiano de nuestra cultura, infidelidades y juegos deportivos, son situaciones que acarrear rupturas en las parejas o conductas mal encaminadas, que se conectan con el consumo de alcohol.

f. Entre los principales problemas que originan los conflictos con la pareja:

GRÁFICO 11. Problemas que originan los conflictos



Fuente: Elaboración propia en base a la Entrevista

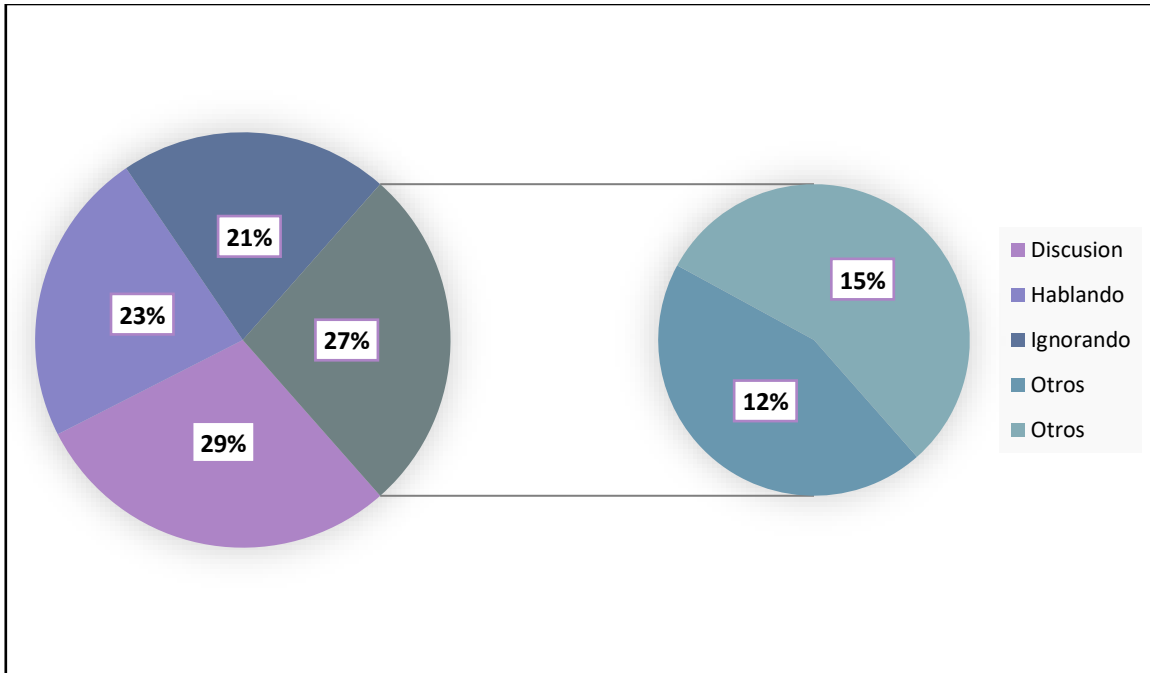
se describieron cuatro principales: económicos el 25%, familiares por los hijos o la intromisión de los parientes el 25%, y por actividades varias el 19%, nombrados en la pregunta anterior. Entre otras opciones nombraron los celos con el 31%.

Aclarando más los datos presentados, en lo económico se refieren a que la necesidad de ingresos económicos hace que ambos conyugues busquen trabajo fuera del hogar, y dejen a los hijos sin supervisión de un adulto, que sus relaciones afectivas de pareja se deterioren; la parte familiar se refiere que en nuestro medio cultural se acostumbra a convivir o inmiscuir a los familiares en los asuntos muy íntimos de una pareja y sus hijos, por lo que en su mayoría suegras(os), cuñados y otros familiares en segundo grado; más que ayudar a una familia muchas veces la desintegran. También se tomó en cuenta las actividades varias* a mención como problemas que originan conflictos en la pareja, siendo un desencadenante como una causa de los problemas en las parejas; y en otros recalcaron un factor importante para las entrevistadas que era el problema de los celos, en cualquier

ámbito sea de trabajo, familiar, actividades varias, por parte de ellas como de sus parejas.

g. En la forma de resolución de conflictos con la pareja:

GRÁFICO 12. Resolución de conflictos



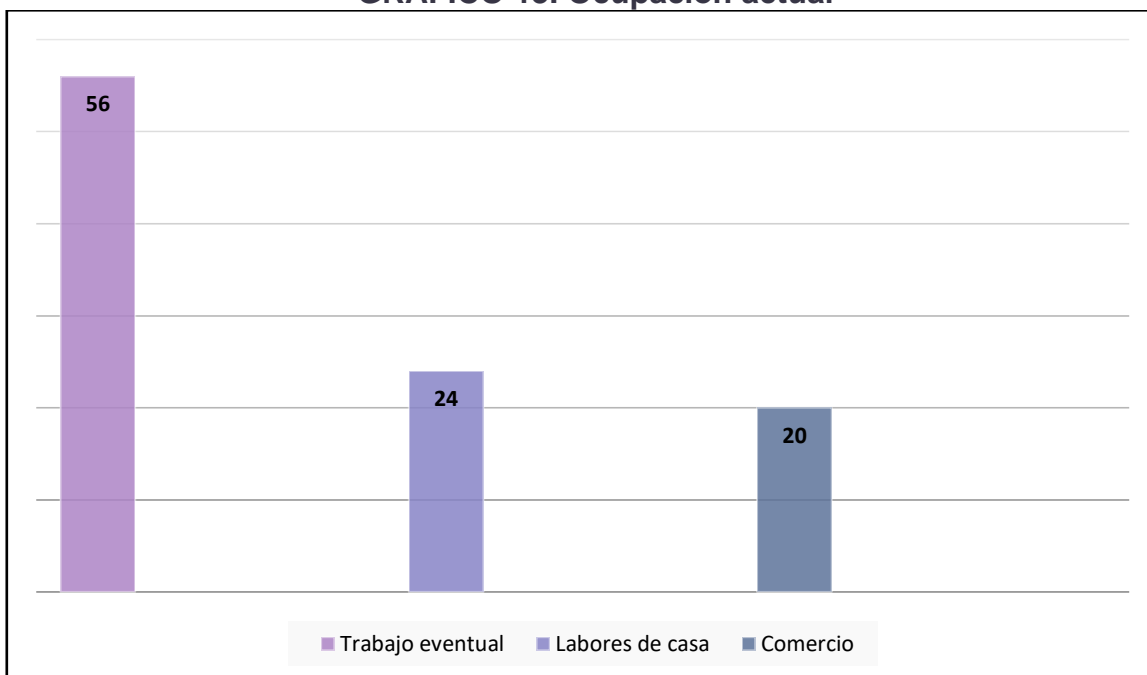
Fuente: Elaboración propia en base a la Entrevista

Definieron algunos puntos: que en un conflicto llegaban a la violencia física el 12% de las veces, a discutir el 29% de las veces, resolvían sus conflictos hablando un 23%, los que no resolvían sus conflictos el 15%, o ignoraban el conflicto el 21% de las veces.

En el gráfico podemos determinar que en un porcentaje alto las parejas discuten antes que resolver un problema, en un grado menos tratan de hablar sobre el problema para solucionarlo, en otros casos pretenden ignorar el problema antes que enfrentarlo, pero hay un dato más de los que resuelven los problemas con agresiones físicas, y los que no llegaban a ningún acuerdo. Haciendo una sumatoria de los datos es más la manera negativa de resolver los conflictos que positiva en nuestra cultura.

h. La ocupación actual:

GRÁFICO 13. Ocupación actual



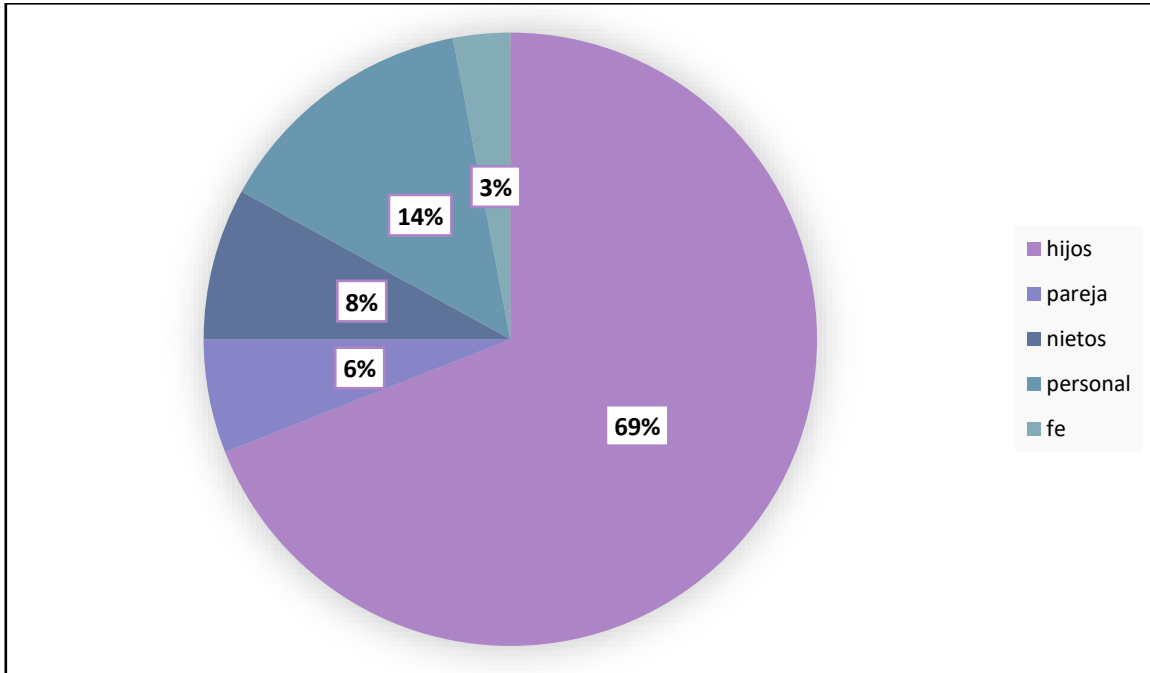
Fuente: Elaboración propia en base a la Entrevista

Permite visualizar su nivel de independencia económica dentro la familia y su grado de autoridad dentro de ella. Las respuestas fueron: que tienen trabajos eventuales por el motivo de ser madres el 56%, entre los trabajos que desempeñan está el de costura, mensajería, ayudante de cocina, trabajadora del hogar, niñera, ayudante en óptica, reponedora en supermercado. Las que se dedican a las labores de casa son el 24%, y las que tienen un negocio de venta o comercio son el 20%.

Los datos obtenidos, se refieren a que muchas de las mujeres en su condición actual de ser el soporte económico de la familia, o por circunstancias de la vida ellas desempeñan un oficio en algún trabajo, algunas de ellas sin estudios técnicos o básicos realizan actividades informales como el comercio de productos masivos, trabajos eventuales sin seguro, de manera temporal por la necesidad de cuidar a sus hijos en el caso de tener aun hijos dependientes o con discapacidad; y las que se dedican a las labores de casa exclusivamente, sea porque su salud o sus parejas no lo permiten.

i. Motivación en su vida

GRÁFICO 14. Motivación



Fuente: Elaboración en base a la entrevista

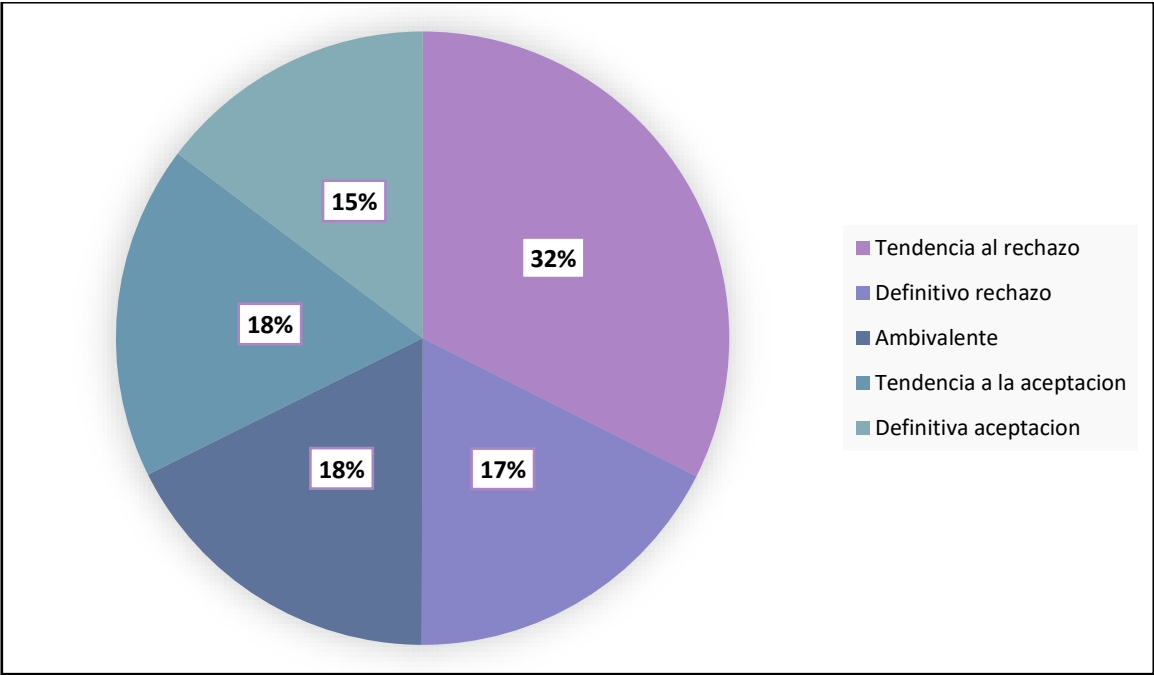
Esta pregunta nos da pauta para saber su nivel de interés por lograr algo más en su existencia. Las respuestas más sobresalientes fueron que se sienten motivadas por sus hijos el 69%, otras añadieron que por sus parejas el 6%, algunas respondieron que sus nietos las motivan el 8%, que su fe en Dios la motivaba el 3%, también que el deseo de superación personal era una motivación para ellas con el 14%.

Los resultados de este gráfico nos indican su grado de esperanza que tienen en la vida por lograr ser madres, esposas, abuelas ejemplares para sus descendencias, que les fortalezcan en su espacio personal (autoestima), y su fe religiosa.

Estos datos triangulados con los resultados de la escala de actitudes y el grupo focal darán señales más claras del manejo del machismo entre las mujeres del lugar de estudio.

Con la “Escala de Actitudes Machistas” se obtuvo como resultado:

GRÁFICO 15. Actitudes al Dominio masculino



Fuente: Elaboración propia basada en datos obtenidos

Escala I. Actitudes al dominio masculino: En el gráfico 15, se aprecia que el porcentaje más alto de 32% tiene tendencia al rechazo del dominio masculino, ósea 11 mujeres, el 17% tiene definitivo rechazo al dominio masculino, siendo 6 mujeres, otro 18% es ambivalente, ósea que está en indecisión sobre el dominio masculino yaciendo 6 mujeres, otras 6 mujeres tiene tendencia a la aceptación al dominio masculino que concierne al 18%, y el 15% tiene una definitiva aceptación al dominio masculino que corresponde a 5 mujeres.

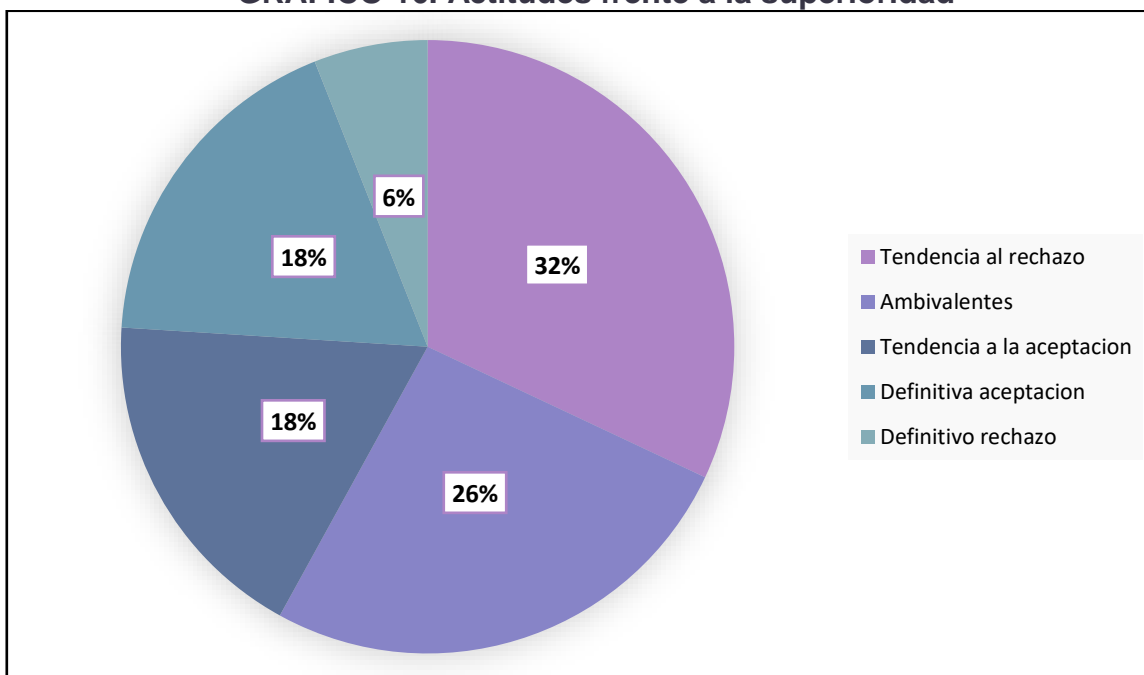
TABLA 2. ACTITUDES AL DOMINIO MASCULINO

Escala I. Actitudes al dominio masculino		
Definitivo rechazo	6	17%
Tendencia al rechazo	11	32%
Ambivalencia	6	18%
Tendencia a la aceptación	6	18%
Definitiva aceptación	5	15%
Total	34	100%

Fuente: elaboración propia

Según datos hallados expresados en la tabla 2, se determina que existe una tendencia al rechazo por el dominio masculino considerando que una mujer puede ser tan independiente como el hombre, en el que el esposo no puede oponerse a que su pareja desempeñe algún oficio o profesión, o siga estudiando. Por lo tanto, no contemplan que un hombre deba gobernar en nuestra sociedad, o que convenga darle mayor importancia a la figura del varón en el hogar, u aceptar con paciencia todo lo que el marido haga, en todo caso no sienten admiración por un hombre que imponga autoridad en el hogar. Pero por el contrario ese porcentaje bajo de definitiva aceptación consideran que tienen el ideal de casarse con un hombre que las proteja.

GRÁFICO 16. Actitudes frente a la superioridad



Fuente: Elaboración propia basada en datos obtenidos

Escala II. Actitudes frente a la Superioridad masculina: Se observa en el gráfico 16, que el 32 % presenta tendencia al rechazo resultado de 11 mujeres, 9 mujeres son ambivalentes asiendo 26 %, un 18% tiene tendencia a la aceptación resultado de 6 mujeres, otro 18% tiene definitiva aceptación también de 6 mujeres, y solo 2 mujeres tienen un definitivo rechazo siendo el 6%.

TABLA 3. ACTITUDES FRENTE A LA SUPERIORIDAD

Escala II. Actitudes frente a la Superioridad masculina

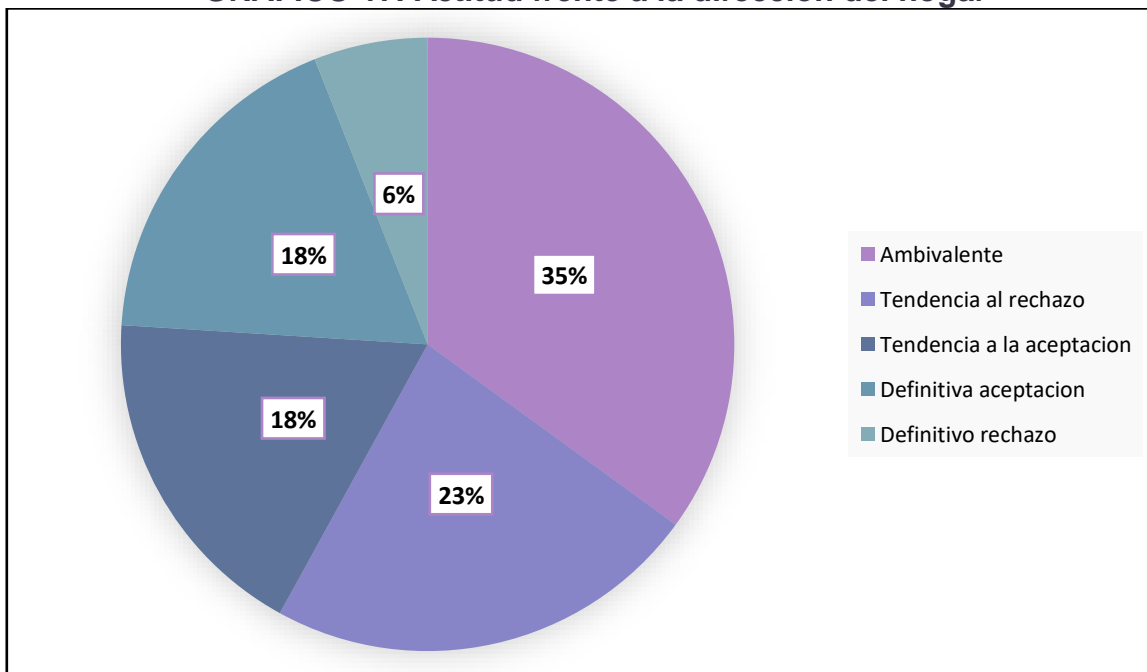
Definitivo rechazo	2	6%
Tendencia al rechazo	11	32%
Ambivalencia	9	26%
Tendencia a la aceptación	6	18%
Definitiva aceptación	6	18%
Total	34	100%

Fuente: elaboración propia

Según la tabla 3, demuestra que por el porcentaje más alto hay una tendencia a rechazo a la superioridad masculina, cuando piensan que no solo el varón pueda

tener múltiples compromisos, y que debe existir igualdad entre hombres y mujeres, donde una mínima cantidad de las encuestadas, que por el porcentaje más bajo tiene un definitivo rechazo a la superioridad masculina, contemplando que es común que en nuestro medio los hombres no tengan consideración con la mujer.

GRÁFICO 17. Actitud frente a la dirección del hogar



Fuente: Elaboración propia basada en datos obtenidos

Escala III. Actitudes frente a la Dirección del hogar: En el gráfico 17, se estima el 35% ambivalente derivado de 12 mujeres, un 23% tiene tendencia al rechazo obtenido de 8 mujeres, un 18% tiene tendencia a la aceptación de 6 mujeres, otras 6 mujeres tienen una definitiva aceptación con el 18%, y solo el 6% daba un definitivo rechazo.

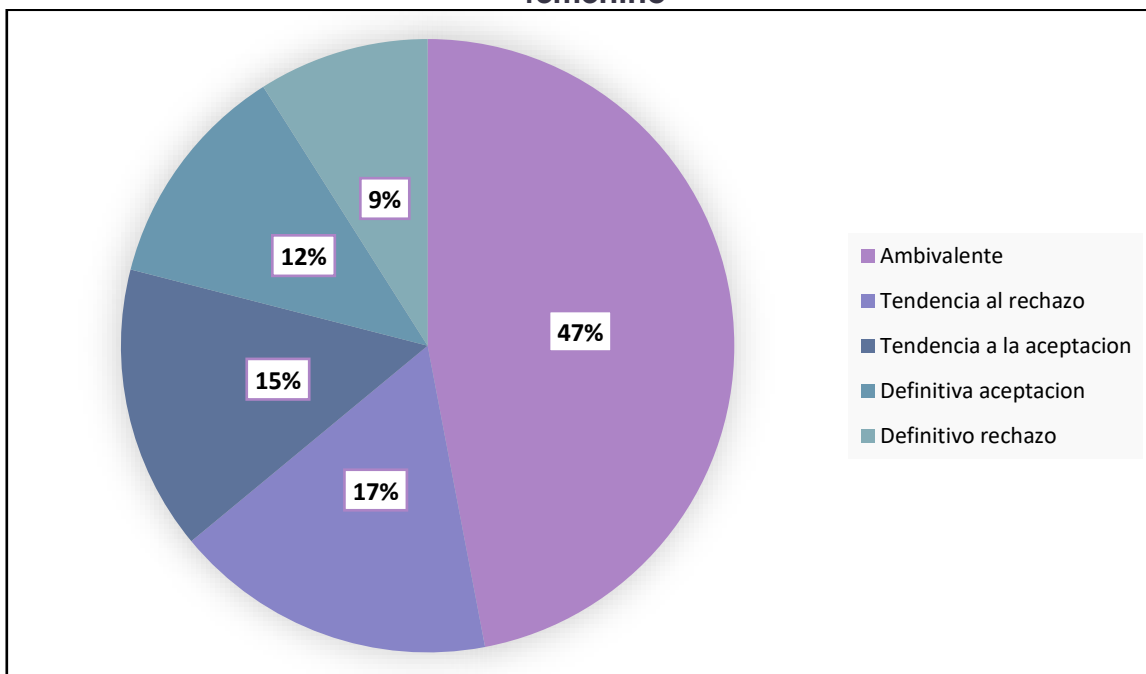
TABLA 4. ACTITUD FRENTE A LA DIRECCIÓN DEL HOGAR

Escala III. Actitud frente a la Dirección del hogar		
Definitivo rechazo	2	6%
Tendencia al rechazo	8	23%
Ambivalencia	12	35%
Tendencia a la aceptación	6	18%
Definitiva aceptación	6	18%
Total	34	100%

Fuente: elaboración propia

Se observa en la tabla 4, que la mayoría de las encuestadas son ambivalentes, por considerar que el marido no siempre debe administrar la economía del hogar, o que es responsabilidad del esposo ser principal sustento económico de la madre, como que el varón debe ser educado en forma diferente a la de las mujeres.

GRÁFICO 18. Actitudes frente a la socialización rol sexual masculino y femenino



Fuente: Elaboración propia basada en datos obtenidos

Escala IV. Actitudes frente a la Socialización Rol Sexual masculino y femenino:

De este grafico 18, se resalta que el 47% se encuentra ambivalente siendo 16 mujeres, el 17% presenta tendencia al rechazo resultado de 6 mujeres, el 15% tiene tendencia a la aceptación efecto de 5 mujeres, el 12% con definitiva aceptación respuesta de 4 mujeres, y solo en el 9% con definitivo rechazo.

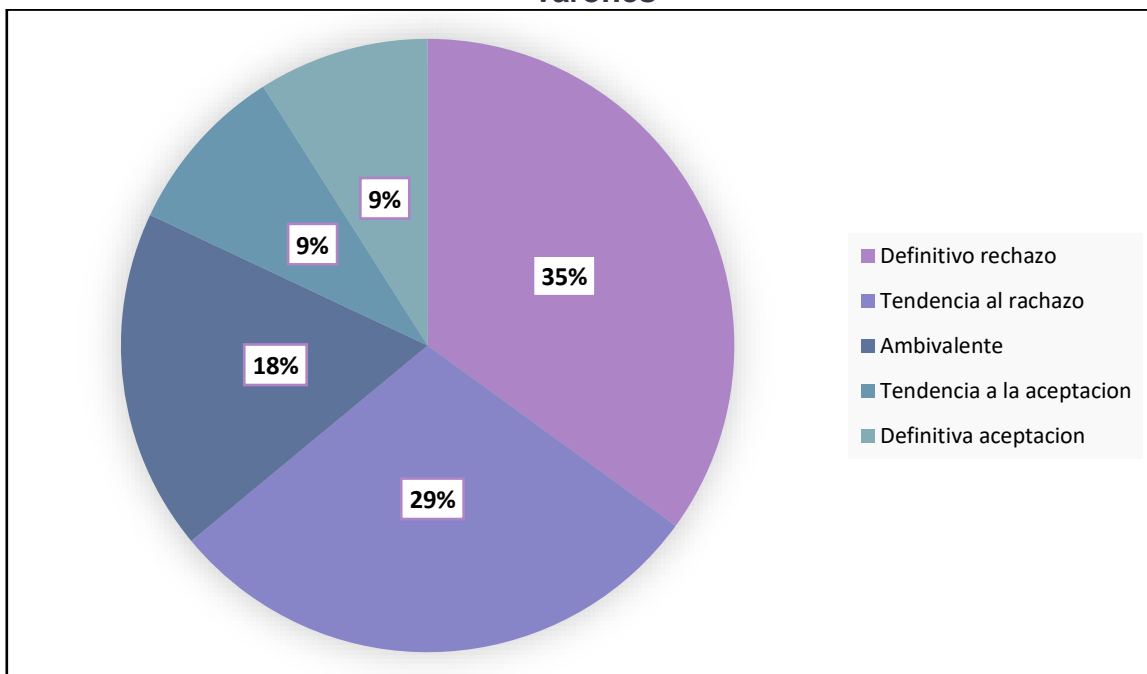
TABLA 5. ACTITUDES FRENTE A LA SOCIALIZACION ROL SEXUAL MASCULINO Y FEMENINO

Escala IV. Actitudes frente a la Socialización Rol Sexual masculino y femenino		
Definitivo rechazo	3	9%
Tendencia al rechazo	6	18%
Ambivalencia	16	47%
Tendencia a la aceptación	5	15%
Definitiva aceptación	4	12%
Total	34	100%

Fuente: elaboración propia

Según la tabla 5, se determina que la mayoría de las encuestadas concuerdan en el rango de ambivalencia, por sus criterios de indecisión en que algunas veces actúan rechazando al machismo y otras veces aceptándolo; cuando no están de acuerdo que tanto niños como niñas tengan los mismos juegos, pero aceptando que tanto varón y mujer puedan estudiar profesiones que antes se designaba a uno de los determinados géneros.

GRÁFICO 19. Actitudes frente al control de la sexualidad ejercida por los varones



Fuente: Elaboración propia basada en datos obtenidos

Escala V. Actitudes frente al Control de la Sexualidad ejercida por los varones:

En el gráfico 19, encontramos que el 35% tiene definitivo rechazo de 12 mujeres, el 29% tiene tendencia al rechazo obtenido de 10 mujeres, el 18% es ambivalente como resultado de 6 mujeres, el 9% con tendencia a la aceptación de 3 mujeres, y otro 9% tiene definitiva aceptación resultado de 3 mujeres.

TABLA 6. ACTITUDES FRENTE AL CONTROL DE LA SEXUALIDAD EJERCIDA POR LOS VARONES

Escala V. Actitudes frente al control de la Sexualidad ejercida por los varones		
Definitivo rechazo	12	35%
Tendencia al rechazo	10	29%
Ambivalencia	6	18%
Tendencia a la aceptación	3	9%
Definitiva aceptación	3	9%
Total	34	100%

Por los datos de la tabla 6, se establece que en una mayoría de las encuestadas hay un definitivo rechazo al control de la sexualidad ejercida por los varones cuando, no están de acuerdo en que los esposos deban aprobar o no que las mujeres usen anticonceptivos sin su consentimiento, o que los anticonceptivos sean un factor que hace que las mujeres sean infieles, o sentirse obligada a tener relaciones sexuales con el esposo aunque no las desee, ni tampoco que el esposo decida el número de hijos que deban tener o solo que él sea el único que tenga información sobre los métodos anticonceptivos, en contraposición a la minoría que piensan que es importante que la mujer llegue virgen al matrimonio.

Los resultados del grupo focal fueron:

¿Cree que el machismo es un obstáculo en su diario vivir?

En sus respuestas muchas coincidieron en que sí, es un obstáculo, argumentando que ellos (los hombres), tienen más fuerza física que ellas, desvalorizando a las mujeres, que una mujer se supere afecta su hombría, intentando menospreciar su trabajo para no sentirse menos, siendo la cabeza de familia. Incluso dicen que hay mujeres que se someten ante ellos, haciendo figura de dioses de ellos, que hacen todo lo que les dicen, ejerciendo su voluntad, su capricho, sobre ellas; y hasta usando la fuerza, y ellas ya no saben qué hacer viéndose encerradas en un círculo sin salida. Uno de los factores de control son sus celos sobre ellas. Unas pocas son las que se dan su lugar en la relación de pareja donde se perciben como independientes emocionales, y poniendo límites a las conductas de celos y manipulación.

¿Actualmente cree que el machismo ha tenido cambios en su nivel de intensidad? ¿Por qué?

Sus respuestas fueron que el machismo sigue prevaleciendo, según como se vivió en cada familia es el nivel de intensidad, ejemplificando que: antes se tenía que pedir permiso a la pareja para realizar todas las actividades, en la actualidad eso ha disminuido, lo que no quiere decir que haya desaparecido por completo; indican

también que el machismo está más consolidado en el campo (área rural), y personas extranjeras, en el cual la mujer debe obediencia a los hombres; que con la tecnología también la forma de control sobre ellas es a través del celular, revisando sus conversaciones o prohibiendo el contacto con familiares como amigos, al alejarlas de sus amistades más que por celos les dejan incapacitadas para ejercer algún tipo de trabajo en la necesidad; o si podían trabajar estaban sobre ellas ejerciendo justificación de los ingresos económicos. Como se dijo anteriormente es según como se vivió, otras discrepan en que el machismo haya subido en intensidad, ya que tienen una relación de pareja equitativa donde ambos aportan con los ingresos económicos y las tareas de la casa; pero eso si todas mantienen la esperanza de que muchas conductas machistas cambien, apoyadas en instituciones que empoderan a las mujeres les dan el valor para poder denunciar y alcanzar su independencia tanto económica como emocional.

¿Qué características según usted, debe tener una mujer?

Ellas sugirieron que, deben tener decisión y ganas, para realizar lo que se propongan; viendo el futuro, poniéndose metas de lo que quieren lograr y ser independientes, a través de un empleo que ellas se lo propongan; además de tener carácter fuerte para enfrentar a otros y a los obstáculos, siendo valientes para no dejarse manipular.

¿Qué características según usted, debe tener un hombre?

Las respuestas acordaron en que debe ser trabajador, proveedor para la esposa y los hijos, protector de la familia, dando la cara ante las dificultades, ser unos años mayor que la mujer, por la experiencia de vida, defensor y guía para la esposa como los hijos; responsable con la pareja y los hijos.

¿Está haciendo lo que soñó cuando fue niña? De no serlo, ¿porqué no?

A lo que contestaron que, si bien no se realizaron en sus sueños personales, lo focalizaron en sus hijos aquellos sueños de alguna manera facilitando o exigiendo a ellos lograr una carrera profesional, bajo su idea de la vida, alguna que otra si se

realizó en lo profesional y es más flexible con sus hijos sobre lo que desean ser en lo personal y profesional.

5.2 ANALISIS DE RESULTADOS

Haciendo un análisis de resultados se determina que, de las 34 mujeres que participaron del estudio el porcentaje más alto son mujeres de edad adulta que de alguna manera vivieron muchas experiencias de vida, en lo familiar, relación de pareja e hijos. Circunstancias que les llevaron a tomar decisiones no siempre satisfactorias para ellas o sus familias; un factor también que pudo intervenir en sus decisiones o forma de resolver sus problemas pudo ser el nivel de estudios alcanzados, (bachillerato) dejando inconclusos estudios superiores; por la maternidad y el número de hijos que se impusieron en etapas tempranas de su desarrollo. Sus relaciones afectivas familiares con los padres en gran porcentaje indican que fue estable, entendiendo que había emociones fuertes de cariño involucradas, con los hijos y la pareja de la misma forma, se mantiene afecto constante, aunque con diferencia de opiniones, de las relaciones comunicacionales asertivas con los padres una mayoría expresa que hay poco contacto de comunicación más con el padre que con la madre, no exenta de problemas de entendimiento, pero también expresiones de afecto, a diferencia de con los hijos y la pareja, donde hay mayor comunicación por la forma de relación que existe, de sus relaciones de pareja una gran parte pasaron los 10 años de convivencia en las que lograron conocer algo más a sus convivientes; reconociendo que entre sus diferencias se presentaron situaciones de conflicto en cuanto sus relaciones sociales, gustos y actividades recreativas (de manera general, actividades festivas, encuentros deportivos o viajes en las que había exceso de alcohol y se presentaban situaciones de infidelidad), uno de sus principales problemas de pareja, seguido de problemas económicos e intromisión de la familia en la toma de decisiones que no les corresponde, situaciones que no siempre logran ser resueltas de manera adecuada, entre discusiones y agresiones físicas, u omisión del mismo.

Estas experiencias de vida, les permitió tomar acciones a nivel de independencia económica en muchos casos, optando por trabajos eventuales (por su nivel de

educación básica, en otros casos se dedicaron al comercio informal, y algunas más se mantuvieron en labores de casa. Pero todas tienen motivaciones para continuar sobreviviendo a pesar de los problemas, una mayoría son sus hijos, otras ellas mismas, y un resto están entre sus nietos y alguna se fortalece en su fe religiosa.

En sus respuestas del cuestionario de Actitudes machistas existe una tendencia al rechazo sobre el dominio masculino, y la superioridad masculina con referencia a la independencia de actividades laborales de la mujer, la toma de decisiones o permitir que un varón imponga autoridad en el hogar o simplemente que ellos hagan lo que quieran en desmedro de ellas, y la poca o nula consideración hacia las mujeres en nuestra sociedad; en cuanto a la dirección del hogar, al rol sexual tanto masculino como femenino se encuentran ambivalentes o indecisas por la influencia que la sociedad ejerció sobre la cultura de nuestro medio, en la que se maneja la idea de que el hombre debe ser el proveedor y administrador económico del hogar, por lo que debe ser educado en forma diferente al de la mujer; esta indecisión de actitud va más allá en cuanto a las actividades de desarrollo que deben tener hombres y mujeres, contraponiéndose al mismo tiempo que ambos pueden estudiar profesiones opuestas a su género. Sobre el control de la Sexualidad ejercida por los varones existe un definitivo rechazo por ser un ámbito nuevamente muy personal para ellas en la que ellas también pueden tomar decisiones porque las afecta tanto emocional como física en su integridad; en contraposición a estos resultados algunas mujeres consideran que se debe llegar virgen al matrimonio como también que el hombre ideal es aquel que las proteja.

Del grupo focal:

¿Cree que el machismo es un obstáculo en su diario vivir?

Las respuestas se enfocaron en atacar a las actitudes de los hombres, como ellos actuaban o se expresaban sobre ellas, siendo que la pregunta se refiere a la conducta misma de las personas (existencia del machismo) como una barrera para que no cumplan sus objetivos en su cotidiano vivir (actuación de manera inconsciente); esto revela una confusión en la forma de interpretar y exponer

conceptos a la población, creyendo que el machismo solo proviene del género masculino.

¿Actualmente cree que el machismo ha tenido cambios en su nivel de intensidad? ¿Por qué?

La respuesta clave fue “***como se vivió el machismo en cada familia es el nivel de intensidad***”, esta es la manifestación de porque no todas las familias expresan conductas machistas marcadas, reconociendo que estas conductas en ocasiones son muy sutiles imperceptibles, por lo que en relación con las preguntas del cuestionario de actitudes machistas se encontró indecisiones en sus respuestas asumiendo conductas que de alguna manera son contradictorias.

¿Qué características según usted, debe tener una mujer?

Sus respuestas se basaron en actitudes de una mujer empoderada, decidida a lograr sus metas personales; influenciadas por supuesto por programas sociales sobre prevención de violencia de genero.

¿Qué características según usted, debe tener un hombre?

Las respuestas mantienen un grado de machismo al esperar o describir a un hombre con características tradicionales. Confirmando sus respuestas del cuestionario de actitudes machistas. (trabajador, proveedor para la esposa y los hijos, protector de la familia, etc.)

¿Está haciendo lo que soñó cuando fue niña? De no hacerlo, ¿porque no?

Una vez más sus respuestas dan pauta para determinar que el nivel de educación influye en sus conductas y actitudes transmitiendo a sus hijos creencias e ideas de cómo deben ser o actuar, cuando se expresan (que no se realizaron en sus sueños personales, lo focalizaron en sus hijos aquellas ilusiones); alguna que otra si se realizó en lo profesional (nivel técnico) por lo que de alguna manera es más flexible con sus hijos sobre lo que desean ser en lo personal y profesional.

6 . CONCLUSIONES

Después de obtenido los resultados de la investigación, concluimos que la muestra de entrevistadas nos da indicio de que las mujeres en nuestra cultura y sobre todo con niveles de educación básica, se identifica la presencia de actitudes machistas entre las mujeres, sobre todo en aquellas en condiciones de educación media; que manejan el concepto del machismo como una referencia al hombre, y sociedad, enajenándose de aquello de lo que ellas son parte activa, de lo mismo que ellas discriminan, de manera inconsciente, expresan actitudes machistas cuando se refieren a la crianza y educación de los hijos; en ocasiones se victimizan o defienden el machismo encubierto de elogios y expresiones de afecto en su círculo familiar como de pareja, situación que arrastran de generaciones atrás, y que de alguna forma son tradiciones encubiertas como valores propios del género.

También los datos revelan que en el intento de empoderar a la mujer se han ido proporcionando ideas o conceptos incompletos sobre el machismo, como (formas de crianza, autoridad de los padres, responsabilidad en el autocuidado).

Por esta confusión sobre la definición de la palabra machismo, y lo que desencadena en el trato entre las mujeres, el nivel cultural y de educación, ellas aún mantienen en la crianza de sus hijos actitudes del machismo tradicional, encubiertas por valores o características propias de cada género, manejadas de forma ingenua, por lo que no se está pudiendo eliminar este mal de generaciones como es el machismo.

Desde décadas atrás se pretendía desarraigar las actitudes machistas de la sociedad, los pasos son muchos, pero la velocidad con que se avanza es lenta, en esta ambivalencia de la sociedad actual, se ha acusado al hombre de no querer perder privilegios que el machismo le otorgo, pero también se debe tomar en cuenta que no solo el pierde sino también es la mujer la que perdería privilegios, con el trato de preferencias y protección.

7 . RECOMENDACIONES

El presente estudio nos da un vistazo de la situación actual de la condición en que las mujeres en este caso madres y esposas perciben el machismo, conceptualizando la palabra machismo como referencia al sexo opuesto , el hombre en la ciudad de La Paz, por lo que se sugiere se apliquen programas comunitarios de lo que implica el machismo como tal, y a un nivel más sencillo para la población en general, ejemplificando y con participación activa de los participantes; hasta ahora muchas ONGs y políticas de gobierno tratan de contrarrestar la creciente conducta machista en la sociedad, pero su alcance es mínimo por cómo actúan las leyes y normas sociales; y además como los programas de prevención no están siendo adecuados al contexto en los que se trabaja; es necesario atacar el problema de raíz, desde el núcleo familiar y la conciencia humana para un análisis crítico del individuo. Y que futuras generaciones logren eliminar las actitudes machistas desde sus hogares.

BIBLIOGRAFIA

- Bernal, C. (2006). Metodología de la Investigación. En C. Bernal, *Metodología de la Investigación*. Mexico: Pearson.
- Castañeda, M. (2007). En M. Castañeda, *Machismo Invisible*. Mexico: Grupo Santillana.
- Coello, H. y. (2002). Tecnicas de investigacion cualitativa. En H. y. Coello, *Tecnicas de investigacion cualitativa*. Andino.
- Cruz, M. R. (2012). Tesis de Grado "De los habitus al femichismo:Reproduccion de conductas machistas en mujeres de Cochabamba". *Tesis de Grado "De los habitus al femichismo:Reproduccion de conductas machistas en mujeres de Cochabamba"*. Cochabamba, Bolivia: Revista Punto Cero.
- Diccionario de la lengua española. (11 de mayo de 2021). <http://w.w.w.significados.com/machismo/,2019>. Obtenido de <http://w.w.w.significados.com/machismo/,2019: wordreference.com,2019>
- Gardey, A. (3 de mayo de 2021). *Definicion de percepcion social*. Obtenido de Definicion de percepcion social: <https://definicion.de/percepcion-social/>
- Giraldo, O. (1972). El machismo como fenomeno psicocultural. *Revista Latinoamericana de Psicologia* , 295-309.
- Hernandez, F. y. (2012). Tesis de Investigacion. En F. y. Hernandez, *Tesis de Investigacion*.
<http://educacionsexual.uchile.cl/index.php/hablando-de-sexo/conceptos-de-genero-sexualidad-y-roles-de-genero>. (03 de julio de 2021). Obtenido de <http://educacionsexual.uchile.cl/index.php/hablando-de-sexo/conceptos-de-genero-sexualidad-y-roles-de-genero>:
<http://educacionsexual.uchile.cl/index.php/hablando-de-sexo/conceptos-de-genero-sexualidad-y-roles-de-genero>
- <http://es.housepsych.com/atributsiya default.htm>. (10 de mayo de 2021). Obtenido de <http://es.housepsych.com/atributsiya default.htm>:
<http://es.housepsych.com/atributsiya default.htm>
- <https://psicologiasocialucv.blogspot.com/2012/09/percepcion-social-definicion-tipos.html>. (10 de mayo de 2021). Obtenido de <https://psicologiasocialucv.blogspot.com/2012/09/percepcion-social-definicion-tipos.html>:
<https://psicologiasocialucv.blogspot.com/2012/09/percepcion-social-definicion-tipos.html>
- <https://conceptodefinicion.de/mujer/>. (03 de julio de 2021). Obtenido de <https://conceptodefinicion.de/mujer/>: <https://conceptodefinicion.de/mujer/>

<https://psicologiasocial2015.blogspot.com/2015/01/percepcion-social-se-refiere-la-forma-en.html>. (10 de mayo de 2021). Obtenido de jueves, 29 de enero de 2015: jueves, 29 de enero de 2015

INE, O. m. (2017). *Datos Estadísticos*. Bolivia: ONU.

Jose Luis Barrios Rada, M. B. (2009). *Manual Pedagógico para la aplicación de grupos focales*. La Paz, Bolivia: Imprenta Grafica Singular.

psicologia social. blogs. (3 de mayo de 2021). Obtenido de psicología social. blogs: <http://psicologia-social-uv..blogspot.com/2008/07/33-percepcion-social-y-atribuciones.htm>

R, D. G. (2007). *Bajo las Garras de La Cultura*. Mexico: Trillas.

Raffino, M. E. (3 de mayo de 2021). *Concepto de Percepcion*. Obtenido de Concepto de Percepcion: <https://concepto.de/percepcion/>.

Sampieri, R. H. (1998). Metodología de la Investigación. En R. H. Sampieri, *Metodología de la Investigación 6ta Edición* (pág. 60).

Saravia, S. I. (25 de junio de 2021). *Violentadas en Cuarentena*. Obtenido de Violentadas en Cuarentena: <https://violentadasencuarentena.distintaslatitudes.net/portfolio/bolivia/>

Mundo, N. d. (23 de julio de 2021). <https://www.noticiasbo.com/Cada-dos-d-iacute-as-muere-una-mujer-en-Bolivia.html>. Obtenido de <https://www.noticiasbo.com/Cada-dos-d-iacute-as-muere-una-mujer-en-Bolivia.html>: <https://www.noticiasbo.com/Cada-dos-d-iacute-as-muere-una-mujer-en-Bolivia.html>

ANEXOS

Anexo 1

ENTREVISTA A MUJERES INTEGRANTES DE “CEPROSI”

DATOS GENERALES:

Edad: Estado Civil:

Nivel de Educación:

Hijos: Si No N° de hijos:

DATOS FAMILIARES:

Relación afectiva con:	estable	inestable	conflictiva
El padre			
la madre			
Los hijos (as)			

Comunicación asertiva con:	ninguna	poca	mucha
el Padre			
la madre			
los hijos(as)			

RELACION DE PAREJA:

Relación afectiva con	estable	inestable	conflictiva
la pareja:			

Comunicación	ninguna	poca	mucha
asertiva con la pareja:			

¿Cuánto tiempo de convivencia tienen?	5 años	10 años	15 años	25 años	Mas años

Otra respuesta

¿Tienen conflictos en su relación de pareja?	Si	no

¿Qué actividades le traen conflictos en su relación de pareja?	trabajo	fiestas	viajes	otros

¿Cuáles son los principales problemas que ocasionan conflictos?	económicos	familia	Actividades*	Otros ¿Cuál?

*las actividades mencionadas en el cuadro anterior.

¿Cómo suelen resolver los conflictos?	discutiendo	hablando	ignorando	Otros ¿Cómo?

DATOS ECONOMICOS:

Ocupación actual:

¿Qué motiva su vida?

.....

Anexo 2

Edad:	Estado civil:
Grado de instrucción:	Ocupación Actual:

PROTOCOLO DEL INSTRUMENTO

Instrucciones:

A continuación, se ofrece una serie de afirmaciones relacionadas con la mujer y las diferentes actividades que desarrolla, frente a cada una de las mismas aparecen cinco opciones:

CA: Si está completamente de acuerdo

A: Si esta simplemente de acuerdo

I: Si está indeciso

D: Si esta simplemente en desacuerdo

CD: Si está completamente en desacuerdo

Señala tu elección marcando con una X Aquella que consideras la más concordante con tu manera de sentir, pensar o actuar. No hay respuestas buenas ni malas porque cada cual tiene su propia manera de pensar. Asegúrate de contestar todas las preguntas.

		CA	A	I	D	CD
1	El hombre en nuestra sociedad es el que debe gobernar.					
2	El ideal de toda mujer es casarse con un hombre que la proteja.					
3	Una mujer no puede ser tan independiente como el hombre.					
4	El marido puede oponerse a que su mujer desempeñe cualquier profesión u oficio.					
5	Un verdadero hombre es el que sabe imponer autoridad en su familia.					
6	Los hijos varones deben saber cuidar a sus hermanas.					
7	Las mujeres se evitarían problemas en el hogar si le dieran mayor importancia a la figura del varón.					
8	Son muy importantes los grupos femeninos que buscan la liberación de la mujer.					
9	La mujer se debe preocupar nada más de la casa y de sus hijos.					
10	En nuestro país los esposos deben seguir siendo los jefes de familia.					
11	La mujer debe tener paciencia y aceptar todo lo que el marido haga.					
12	Admiro a los hombres que saben imponer autoridad en el hogar.					
13	La mujer no puede asistir sola a una fiesta a la que su pareja no puede asistir.					
14	El esposo puede negarse a que la esposa siga estudiando.					
15	El hombre debe estar más en la calle, la mujer más en su casa.					
16	Una mujer siempre debe pedir permiso a su esposo o a su padre para salir a la calle.					
17	Los hombres son más fuertes que las mujeres.					

18	Los hombres son más inteligentes que las mujeres					
19	La mujer siempre ha sido menos que el hombre.					
20	El hombre debe tener más libertad que la mujer.					
21	Debe existir la igualdad del hombre y la mujer.					
22	Las mujeres saben menos que los hombres.					
23	Pienso que el varón puede tener múltiples compromisos, pero las mujeres no.					
24	Los hombres son los únicos elementos capaces de desarrollar una sociedad.					
25	Pienso que los hombres ejercen mejor un cargo de autoridad que las mujeres.					
26	Es común que en nuestro medio los hombres no tengan mucha consideración con la mujer.					
27	El carácter del hombre está más en relación con cargos que sean responsabilidad.					
28	Es mejor en cuanto a niveles en el trabajo que la mujer no sobrepase al hombre.					
29	Una mujer ideal es aquella dueña de casa preocupada de su marido y sus hijos.					
30	La educación de los hijos es responsabilidad principalmente de la madre.					
31	El marido siempre debe administrar la economía del hogar.					
32	Es responsabilidad del esposo ser principal sustento económico de la madre.					
33	La mujer debe conversar con el esposo lo referente al trabajo de la casa y la formación de los hijos.					
34	Pienso que la educación y formación de los hijos le corresponde al padre o a la madre por igual.					
35	Pienso que tanto el hombre como la mujer deben contribuir al sostenimiento económico del hogar.					
36	El llevar a los niños al colegio es función más de la madre que del padre.					
37	El varón debe ser educado en una forma diferente a la de las mujeres.					
38	Se le debe decir a un niño que los hombres no deben llorar.					
39	Los niños varones deben jugar con muñecas, cocinitas y ollitas.					
40	Las niñas mujeres deben jugar con aviones, soldados y carritos.					
41	La hija mujer debe ser educada en forma muy diferente a la de los varones.					
42	Los niños y las niñas no deben tener los mismos juegos.					
43	A las niñas se les debe cultivar la ternura, la dulzura y la suavidad					
44	El padre debe ser más cariñoso con la hija que con el hijo.					
45	Es deber de las hermanas atender a sus hermanos.					

46	El hijo varón puede estudiar cosmetología, obstetricia, enfermería.					
47	La hija mujer puede estudiar Ingeniería de Minas, Ingeniería Mecánica, Soldadura.					
48	Las niñas desde pequeñas deben aprender que su deber es servir a su padre.					
49	La infidelidad es natural en los hombres pero en las mujeres no.					
50	La mujer debe estar a favor de las relaciones sexuales antes del matrimonio.					
51	Es muy importante que la mujer llegue virgen al matrimonio.					
52	Los esposos no deben aprobar que las mujeres usen anticonceptivos sin su consentimiento.					
53	Los métodos anticonceptivos son un factor que hace que las mujeres sean infieles.					
54	Las mujeres deben separarse de sus esposos si éstos tuvieran relaciones sexuales con otra mujer.					
55	La mujer debe tener relaciones sexuales con otra persona aparte de su pareja.					
56	La mujer debe sentirse obligada a tener relaciones sexuales con el esposo aunque no las desee					
57	El esposo es el que debe decidir el número de hijos que se debe tener.					
58	Solo los hombres deben tener información sobre los métodos anticonceptivos.					
59	Las madres solteras son dignas de compasión					

Anexo 3

GRUPO FOCAL N°

1. ¿Cree que el machismo es un obstáculo en su diario vivir?
2. ¿Actualmente cree que el machismo haya tenido cambios en su nivel de intensidad? ¿Por qué?
3. ¿Qué características según usted, debe tener una mujer?
4. ¿Qué características según usted, debe tener un hombre?
5. 5. ¿Está haciendo lo que soñó, cuando fue niña? De no hacerlo ¿Y porque no?