

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE PSICOLOGIA



TESIS DE GRADO

**LAS REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN EL
RENDIMIENTO ESCOLAR EN ESTUDIANTES DE LA
UNIDAD EDUCATIVA “REPUBLICA DE COLOMBIA” DE
LA CIUDAD DE LA PAZ**

POR: LORNA KAREN SANDOVAL MELGAR
TUTOR: Mg. Sc. GINA PEREZ SÁNCHEZ DE LORA

LA PAZ – BOLIVIA
Agosto, 2021

DEDICATORIA

Esta Tesis está dedicado a mi madre Norah Melgar, por haber forjado como la mujer que soy ahora luchadora y perseverante pues sin ella no lo había logrado. A mi esposo Abner Hurtado y a mis hijos por el apoyo incondicional, por estar a mi lado para la culminación de esta Tesis.

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi gratitud a Dios, quien con su bendición llena siempre mi vida y a toda mi familia por estar siempre presentes.

Mi profundo agradecimiento a la Mg. Sc. Gina Pérez, por ser mi guía durante todo este proceso, quien con su dirección, conocimiento, enseñanza y colaboración permitió el desarrollo de este trabajo. A la Universidad Mayor de San Andrés por ser la Sede de todo el conocimiento adquirido en estos años.

INDICE

INTRODUCCION	5
CAPITULO I	10
PROBLEMA Y OBJETIVOS DE INVESTIGACION	10
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	10
2. FORMULACION DEL PROBLEMA	13
3. OBJETIVOS	13
4. HIPOTESIS	14
5. JUSTIFICACION	15
CAPITULO II	17
1. MARCO TEORICO.....	17
2. DEFINICIÓN REDES SOCIALES.....	17
3. CARACTERISTICAS DE LAS REDES SOCIALES	19
4. TIPOS DE REDES SOCIALES.....	19
4.1. Las redes de tipo generalista	19
4.2. Redes específicas.....	20
4.3. Redes Horizontales.....	20
5. CLASIFICACIÓN DE LAS REDES SOCIALES	20
6. VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LAS REDES SOCIALES	24
6.1. Ventajas de las redes sociales.....	24
6.2. Desventajas de las redes sociales.....	25
7. RIESGOS ASOCIADOS AL USO DE LAS REDES SOCIALES	26
8. ÁMBITOS DE INTERVENCIÓN DE LAS REDES SOCIALES.....	28
8.1. Ruptura en la percepción del espacio y tiempo	28
8.2. En la comunicación	28
8.3. En las relaciones sociales	28
8.4. Roles del individuo	29
9. INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES	29

10.	DISPONIBILIDAD DE INTERNET EN EL HOGAR	32
11.	ACCESO DE INTERNET EN EL COLEGIO.....	33
12.	MOTIVO DEL USO DE LAS REDES SOCIALES.....	34
13.	REDES SOCIALES EN BOLIVIA	34
13.1.	Redes más utilizadas.....	35
14.	ESTRATEGIAS DE PREVENCIÓN DE LAS REDES SOCIALES.....	36
15.	DEFINICION DE RENDIMIENTO ESCOLAR.....	36
16.	TIPOS DE RENDIMIENTO ESCOLAR	39
17.	LOS ESTUDIANTES Y SU RELACIÓN CON EL RENDIMIENTO ESCOLAR.....	40
18.	FACTORES QUE INCIDEN EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO ...	41
18.1.	Factores endógenos	41
18.2.	Factores exógenos	41
18.3.	Factores biológicos.....	42
18.4.	Factores pedagógicos	42
18.5.	Factores psicológicos	42
19.	IMPORTANCIA DEL RENDIMIENTO ACADÉMICO	42
20.	DIMENSIONES DEL RENDIMIENTO ACADÉMICO.....	43
21.	TRASTORNOS FRECUENTES DEL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN LA ADOLESCENCIA	43
21.1.	Destrezas en la solución de problemas	44
22.2.	Déficit en el Autocontrol Emocional	44
22.3.	Orientaciones en la identificación de dificultades.	44
22.4.	Mala distribución del tiempo	45
22.5.	Dificultades en la atención y concentración.....	45
22.6.	Evasión hacia los estudios	46
22.7.	Fracaso y Éxito escolar	46
22.	MARCO INSTITUCIONAL.....	47
	CAPITULO III	48

MARCO METODOLOGICO	48
23. TIPO DE INVESTIGACION	48
24. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	49
25. IDENTIFICACION DE LAS VARIABLES	50
26. CONCEPTUALIZACION DE LAS VARIABLES.....	51
26.1. Redes sociales	51
26.2. Rendimiento académico	52
27. OPERACIONALIZACION DE VARIABLES	52
28. POBLACION Y MUESTRA	53
MUESTRA.....	53
29. TECNICAS Y INSTRUMENTOS	54
30. CUESTIONARIO SOBRE LAS REDES SOCIALES.....	55
31. PROCEDIMIENTO	58
32. PRESENTACION DE LOS RESULTADOS.....	59
33. ANALISIS DE LOS RESULTADOS.....	85
CAPITULO V.....	88
34. CONCLUSION Y RECOMENDACIONES	88
35. BIBLIOGRAFIA	94
ANEXO N°1.....	98
ANEXO N° 2.....	102
Tabla 1.....	56
Tabla 2.....	57
Tabla 3.....	58
Tabla 4.....	59
Tabla 5.....	60
Tabla 6.....	61
Tabla 7.....	62
Tabla 8.....	63
Tabla 9.....	64
Tabla 10.....	65

INTRODUCCION

La elaboración del presente trabajo, está basado en las redes sociales de internet y la influencia en el rendimiento académico de los estudiantes de primaria de la Unidad Educativa República de Colombia.

Este medio es un factor que los niños y jóvenes encuentran más llamativo para conocer personas que no han visto en su vida, buscando tal vez beneficios o algún interés por estar conectado en las redes sociales, casi siempre de alguna u otra manera esto termina convirtiéndose en un vicio del cual empezaran a depender para socializar con los demás. Uno de los problemas encontrados, se debe a que existen estudiantes de la Unidad Educativa que utilizan mucho tiempo las redes sociales en las clases, es por ello que se aburren con facilidad, se distraen de lo que tienen que realizar, les cuesta la comprensión y no reciben el aprendizaje afectando así su rendimiento académico, puesto que la concentración es uno de los pilares del aprendizaje y de una buena memoria. Las redes sociales son un medio de comunicación ahora muy utilizados por muchas personas en general por los jóvenes encontrando un motivo más para utilizar el internet

En la actualidad es imposible hablar de educación sin considerar el influjo que las Tecnologías de la información y la comunicación (TIC), especialmente las redes sociales, ejercen en los procesos de transmisión de información. Las mismas, han logrado establecerse en la sociedad como una norma, hoy en día es difícil imaginarse un mundo globalizado sin herramientas que le permitan un rápido y seguro acceso a la información en tiempos más cortos y efectivos que hace algunos años. Una característica única de las redes sociales es su dinamismo, cambian constantemente, cada vez ofrecen más aplicaciones, hacen más expedita la transmisión de información entre las personas, este dinamismo y fluctuación dentro del mismo sistema social, hace imperiosa la necesidad de una

investigación continua en este campo, una investigación que establezca relaciones entre sus usos, sus utilidades, sus debilidades, y sus peligros especialmente en el área educativa. Al hacer uso de estas herramientas, los adolescentes y jóvenes son capaces de desafiar los retos que se presentan en su entorno académico.

El fenómeno de las redes sociales ha ocasionado un profundo impacto en la sociedad actual principalmente en las nuevas generaciones, debido a que ha implantado un nuevo estilo de relacionarse entre los propios jóvenes. Esto ha llevado a que se adopte un modelo de comunicación virtual en el cual no es necesaria la presencia física, tanto del emisor como del receptor, sino que la comunicación se genera de manera virtual, a través de chats, videoconferencias, mensajes entre otros.

Este trabajo queda a consideración de nuevas generaciones; docentes y estudiantes, como fuente de consulta para que conozcan la influencia de las redes sociales, en la humanidad que generan cambios radicales en la lucha por disminuir el bajo rendimiento académico de los jóvenes, niños, y adultos para la transformación de una nueva sociedad. Para ello se considera la siguiente estructura: En el capítulo I. está compuesta la Introducción, planteamiento del problema, Justificación, formulación del problema, preguntas directrices, objetivo general, objetivos específicos, justificación. En el capítulo II, se presenta el Marco Teórico, que está compuesto de antecedentes de la investigación, en las que se mencionan las fundamentaciones que orientan el trabajo investigativo, definiciones de términos. En el Capítulo III, figura el marco metodológico, que está compuesto por el tipo de investigación, el diseño de la investigación, muestra, técnicas e instrumentos, y por último el Capítulo IV, de la cual se expone los resultados, conclusión y la bibliografía, que son todas las citas y fuentes que sustenta los apartados y anexos.

CAPITULO I

PROBLEMA Y OBJETIVOS DE INVESTIGACION

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la actualidad, la sociedad se halla ubicada en la época de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, (T.I.C.) la cual se caracteriza por el uso masivo del Internet a tal punto de convertirse en unos de los medios de mayor demanda a nivel global por la facilidad en su acceso, economía y rapidez, rompiendo las barreras físicas con la creación de las redes sociales. Son pocas las personas que se encuentran alejadas de las NTIC, pues se requiere de ellas para muchas de las actividades diarias en el hogar, en empresas y por supuesto en instituciones educativas. Al hacer uso de estas herramientas, los adolescentes y jóvenes son capaces de desafiar los retos que se presentan en su entorno académico.

El Internet aparece por primera vez en 1959 como un protocolo de intercambio para unir redes. Después en 1990 se crea la Word Wide Web (www), que es un medio de comunicación a través de texto, gráficos y otros objetos multimedia por medio de Internet. En otras palabras, la web es un sistema de hipertexto, que utiliza Internet como su mecanismo de transporte o desde otro punto de vista, una forma gráfica de explorar Internet. Es importante saber que web o "www" no son sinónimo de Internet, la web es un subconjunto de Internet, que consiste en páginas a las que se puede acceder usando un navegador, (Wikipedia.org 2012).

Actualmente, para los jóvenes que asisten a los colegios, tener una "cuenta" o estar registrado en una red social y pasar gran parte de su tiempo en ella es como una moda a punto de volverse una especie de adicción, y comenzar a preferir contacto con sus amigos por esta vía, en vez de un contacto más presencial (físico), y gastar las horas libres navegando en ellas, esto puede ocasionar un abandono al plano escolar, el buen rendimiento escolar en algunos casos puede

bajar al estar tanto tiempo conectado a estas redes, ya que se postergan las actividades académicas o se comienzan a ignorar y así el promedio de las notas escolares de un estudiante puede comenzar a bajar drásticamente. La adicción a las redes sociales está invadiendo las mentes de estos jóvenes, ya que se dedican a estar con el teléfono móvil, computadora, Tablet y demás aparatos electrónicos que lo conectan al Facebook, WhatsApp, Instagram juegos y demás.

Sin embargo, el uso inadecuado de las redes sociales presenta desventajas, ya que los usuarios se exponen a algunos peligros como es la invasión a la privacidad, la adicción, las amenazas a la intimidad y a los delitos relacionados con el acoso o la corrupción de menores; pero otros peligros son menos difundidos, sea porque se manifiestan de manera más sutil o porque son menos nocivos.

Es evidente que en Bolivia las redes sociales, son un factor que influyen de manera drástica en el rendimiento académico de los estudiantes, de modo que una red social es una estructura social compuesta por un conjunto de actores tales como individuos u organizaciones, que están relacionados de acuerdo a algún criterio relación profesional, amistad o parentesco. Normalmente se representan simbolizando los actores como nodos y las relaciones como líneas que los unen; el tipo de conexión representable en una red social es una relación diádica o lazo interpersonal. Esta situación se ve reflejada en estudiantes de la Unidad Educativa República de Colombia de la ciudad de La Paz, específicamente desde 5to de primaria hasta 7mo de primaria, cuyas edades oscilan entre los 10 a 13 años.

La problemática se detectó a través de la observación, teniendo en cuenta que mi persona particularmente observo en los horarios de clases y recreo. El docente destaca que, aunque los estudiantes esperan y llegan con entusiasmo al aula con el fin de realizar las actividades propuestas, la mayoría de ellos con mucha

frecuencia prefieren utilizar los celulares e ingresar a sus redes sociales durante gran parte de la clase, para otros fines no académicos, perdiendo el interés por aprender y por desarrollar los talleres en el tiempo programado para tal fin, a pesar que se están tratando contenidos que son importantes y desconocidos para ellos.

El uso que los estudiantes están haciendo en internet, chats, redes sociales, está llevando a un impacto muy negativo de su funcionamiento, convirtiéndose en muchos casos en abuso y llegando a generar dependencia y descontrol. Uno de los efectos más graves es la adicción, debido a esto, los jóvenes descuidan su vida, sus obligaciones o responsabilidades familiares y académicas, existen casos de adolescentes que pasan conectados día y noche y todo por estar enterados de lo que ahí sucede, por sentirse aceptados por los demás, volviéndose de cierta forma en individuos dependientes de las redes sociales vía internet y alejándose del mundo real, a esto sumamos la tendencia natural de una persona a tener muchos amigos o cerrarse totalmente a compartir con los demás.

En tal sentido las redes sociales son un fenómeno que tiende a crear una adicción en los niños y jóvenes perjudicando algunas veces su rendimiento escolar y académico, porque la mayor parte de su tiempo lo dedican para estar conectados con sus amigos hasta altas horas de la noche, desperdiciando el tiempo, que lo pudieran emplear para realizar sus tareas y otras actividades académicas.

2. FORMULACION DEL PROBLEMA

¿Las redes sociales influyen en el rendimiento escolar en los estudiantes de primaria de la Unidad Educativa República de Colombia?

Preguntas secundarias de investigación

1. ¿Identificar cuáles son las causas que hace que los niños de 5to a 7mo de primaria accedan con mayor tiempo a las redes sociales?
2. ¿Conocer el tipo de red social que influye en su rendimiento escolar en los niños de 5to a 7mo de primaria de la Unidad Educativa República de Colombia?
3. ¿Identificar las consecuencias psicológicas por el uso de las redes sociales en los niños de primaria de la Unidad Educativa República de Colombia?
4. ¿Conocer el rendimiento escolar de los niños de 5to a 7mo de primaria que acceden a las redes sociales de primaria de la Unidad Educativa República de Colombia?

3. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

- Determinar si las redes sociales influyen en el rendimiento escolar en los estudiantes de 5to a 7mo de primaria de la Unidad Educativa República de Colombia.

OBJETIVO ESPECIFICO

- Identificar cuáles son las causas que hace que los niños de 5to a 7mo de primaria accedan con mayor tiempo a las redes sociales.

- Conocer el tipo de red social que fundamentalmente influye en su rendimiento escolar en los niños de 5to a 7mo de primaria de la Unidad Educativa República de Colombia.
- Identificar las consecuencias psicológicas por el uso de las redes sociales en los niños de primaria de la Unidad Educativa República de Colombia.
- Conocer el rendimiento escolar de los niños de 5to a 7mo de primaria que acceden a las redes sociales de primaria de la Unidad Educativa República de Colombia.

4. HIPOTESIS

Hi. Las redes sociales influyen drásticamente en el rendimiento escolar en los niños de 5to a 7mo de primaria de la Unidad Educativa de Colombia.

Ho. Las redes sociales no influyen drásticamente en el rendimiento escolar en los niños de 5to a 7mo de primaria de la Unidad Educativa de Colombia.

5. JUSTIFICACION

Dado que los usos constantes de las redes sociales generan distracción en los estudiantes porque mientras están realizando sus tareas escolares, también están compartiendo, contenidos, imágenes, información para entablar relaciones amistosas con sus usuarios y es por esta razón que pierden el interés por las actividades académicas.

Este estudio es significativo ya que las redes sociales han evolucionado trascendentalmente en el país, es por ello que se consideró necesario llevar a cabo la investigación puesto que el estudio de las redes sociales es de vital importancia en el desarrollo tecnológico del ser humano, ya que en la actualidad la mayor parte de la población tienen acceso a diferentes redes sociales debido a la constante actualización de los medios cibernéticos.

Las redes sociales juegan un papel importante en la sociedad actual, debido que hasta en los lugares con poco acceso a la tecnología hacen uso de estas como: WhatsApp, Facebook, Twitter, Instagram, Messenger y el buscador de google "que es un motor de búsqueda que facilita encontrar información rápida desde cualquier parte del mundo, en cualquiera área o tema, como buscador, activa aproximadamente 254,000 servidores y busca una respuesta luego en casi 12,000 millones de páginas". (Molina, 2014, p.24)

Por lo tanto, la temática presentada es de suma importancia para la institución pues según la observación realizada, es una necesidad tanto del director como los profesores controlar el uso de las redes sociales en los estudiantes, implementando estrategias adecuadas para alcanzar un mejor rendimiento académico para los estudiantes. Sin embargo, la poca atención de los padres de familia y control de sus hijos es un factor muy determinante en esta problemática, debido a que muchos jóvenes se ven involucrados en este tipo de distractores y solo en una mínima parte las pueden usar de una manera productiva

Por otra parte, el crecimiento de las comunidades virtuales no solo se debe a una moda, sino que se ha convertido en una posibilidad de expresar los diferentes tipos de vista que los usuarios no son capaces de decir por otros medios. Es por ello la importancia de dar a conocer los hábitos o defectos que tienen los estudiantes por las redes sociales, ya que estas pueden llegar a afectar enormemente el rendimiento académico en los que hacen uso de ellas. Además de saber si tienen conocimiento de los peligros que esto conlleva, en muchos casos los estudiantes no tienen idea de cuanto pueden llegar a afectar las redes sociales si se les da el uso indebido. Y llegar a conocer si los estudiantes comparten conocimientos e ideas por medio de estas redes.

Básicamente lo que se pretende determinar con la investigación del problema es el dar a conocer aspectos escolares como también psicológicos y sociales de la red social, así como comprobar su influencia en el rendimiento académico estudiantil, y entre los beneficios que esperamos, es la aportación y actualización de información, la cual será útil para estudios posteriores que se realicen, beneficiando a la población estudiantil de la Unidad Educativa República de Colombia.

CAPITULO II

1. MARCO TEORICO

2. DEFINICIÓN REDES SOCIALES

Las redes sociales son estructuras sociales compuestas de grupos de personas, las cuales están conectadas por uno o varios tipos de relaciones, tales como amistad, parentesco, intereses comunes o que comparten conocimientos, e ideas de libre expresión. (Hernández, 2013, p. 32).

Las redes sociales son un sistema social con estructura propia y particular de cada individuo. Fueron creadas con la finalidad de que se pudieran establecer relaciones mediáticas a nivel internacional a través de Internet para enriquecer el conocimiento. Cuando una persona decide pertenecer a una red social debe estar preparado para establecer un contacto con una serie de personas que no siempre conoce. Las redes sociales se convierten pues en un espacio donde interactuar con los demás y con quién compartir gustos, música, imágenes, videos e incluso establecer nuevas relaciones de amistad. En estos últimos años, las redes sociales se han convertido en un elemento esencial para los jóvenes, por lo que va teniendo una importante repercusión en la formación de la identidad del individuo. En los adolescentes esto tiene relación con la búsqueda de la identidad. (Hernández, 2013, p. 32).

De acuerdo a Ramos (2008, p.52), las Redes Sociales son formas de interacción social que consisten en un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones. Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas, y que se organizan para potenciar sus recursos. García (2010) coincide con Ramos y de acuerdo a él, la red social es aquel lugar de la web en el que se pueden

compartir mensajes, fotos y vídeos con el grupo de "amigos" y localizar "nuevas amistades"; se crea de forma espontánea entre personas que se invitan para formar parte de ella.

Celaya (2015). Las redes sociales permiten que las personas publiquen y compartan cualquier tipo de información, entre conocidos y desconocidos. Este fue un espacio creado para facilitar la interacción entre personas.

En las redes sociales de Internet tenemos la posibilidad de interactuar con otras personas, aunque no las conozcamos, cada nuevo miembro que ingresa transforma al grupo en otro nuevo. Algunas redes se crean por amistad, otras por trabajo, por un conocimiento específico o un hobby. En ocasiones, dentro de una misma red social se crean diferentes grupos de miembros unidos por una misma característica. (Tamez, 2012, p.28).

"Una red social en el ámbito de internet, son páginas que permiten a las personas conectarse con sus amigos con el fin de compartir contenidos interactuar crear comunidades, o intereses similares el trabajo, la lectura juegos y amistad, relaciones interpersonales es decir un sistema social con estructura propia, dentro del cual existe". De acuerdo a lo anterior las redes sociales no son más que páginas de internet que permiten a las personas mantenerse en contacto con familiares y amigo además de compartir una gran gama de contenidos que es lo que hace que las redes sociales sean más visitadas por todos sus usuarios. (Mardochowicz.. p. 13)

Las redes sociales han revolucionado la manera de comunicarse, sin embargo, los mejores receptores de este cambio han sido los jóvenes para expresarse, por lo que los jóvenes han experimentado cambios en sus hábitos, ya no es la televisión sino la computadora o el celular, Tablet.

3. CARACTERISTICAS DE LAS REDES SOCIALES

- Área de participación ciudadana. Medio de comunicación cada vez más utilizado en detrimento del correo electrónico.
- Comunicada o punto de encuentro en el que los usuarios construyen, comparten y desarrollan conocimientos.
- Suscripciones a eventos, noticias y boletines.
- Zona personal, para acceder a servicios personalizados.
- Existencia de Alertas.
- Fácil acceso a las mismas a través del ordenador, móviles, PDA, TDT, etc.
- Tiene un papel facilitador para el logro de resultados.

4. TIPOS DE REDES SOCIALES

En este apartado se explicará los tres tipos de redes sociales como son; redes de tipo generalista, específicas y horizontales. "Cada red social tiene sus propias características o finalidades. La primera distinción que se da entre las redes sociales "generalistas" y las que tienen contenidos o características específicas". (Gonzales, 2016, p.34)

4.1. Las redes de tipo generalista

Están abiertas a la población general, que busca relacionarse, intercambiar información y mantenerse en contacto con otras personas.

Es por ello que las redes sociales generalistas abarcan gran cantidad de usuarios por estar abiertas al público en general, por lo que este tipo de redes sociales son las que más usuarios tiene y sigue aumentando son las que mayor número de

miembros reúnen, en estas redes, de tipo general, los usuarios pueden usar los instrumentos de comunicación que se les ofrece en función de los fines que cada uno tenga. (Gonzales, 2016, p.34)

4.2. Redes específicas

Están definidas” en función de unos objetivos que de alguna forma condicionan y limitan las relaciones entre los usuarios, pueden ser de profesionales relacionadas con algún aspecto de la cultura o la política, o estar dirigidas a determinadas personas en razón de su situación o circunstancias: jóvenes, padres, salud”. Para estas redes el tipo de usuarios que albergan son muy selectivos ya que son personas que comparten intereses particulares, en este tipo de usuarios pueden ser solo profesionales de determinada especialidad o personas que comparten los mismos intereses de ese tipo de usuario. (Gonzales, 2016, p.34)

4.3. Redes Horizontales

“Las redes sociales horizontales equivaldrían a las generalistas y no estarían enfocadas a un grupo de personas o cuestión concreta, sino que en ellas cabría cualquier cosa: trabajo, ocio, amigos, familia, deportes y literatura. De todo puede hablarse y las relaciones pueden ser heterogéneas ejemplos de estas redes: Facebook, hi5, MySpaceyWhatsApp.” (Gonzales, 2016, p.35)

5. CLASIFICACIÓN DE LAS REDES SOCIALES

Las redes sociales están clasificadas de la siguiente manera:

Instagram: Es una red social y aplicación para compartir fotos y videos. Permite a los usuarios aplicar efectos fotográficos como filtros, marcos, similitudes térmicas, áreas subyacentes en las bases cóncavas, colores retro y vintage, y

posteriormente compartir las fotografías en diferentes redes sociales como Facebook, y Twitter (Gonzales, 2016, p.36).

Una característica distintiva de la aplicación es que da una forma cuadrada a las fotografías en honor a la Kodak Instamatic y las cámaras Polaroid, contrastando con la relación de aspecto que actualmente usan la mayoría de las cámaras de teléfonos móviles. Instagram fue creada por Kevin Systrom y Mike Krieger y fue lanzada en octubre de 2010. La aplicación rápidamente ganó popularidad, con más de 100 millones de usuarios activos en abril de 2012 y superó los 300 millones en diciembre de 2014. (Gonzales, 2016, p.36)

Facebook: El término Facebook pertenece al inglés. Compuesta literalmente por fase cuyo significado es cara y book que significa libro. Es por ello Facebook opera mundialmente como una red social en la cual las personas, luego de crearse un perfil y completar los datos que deseen, pueden realizar diferentes actividades entre las cuales las más populares son buscar y encontrar numerosos contactos de la vida real (muchos de los cuales pertenecen a momentos pasados de la vida de cada uno), expresar sus opiniones y estados de ánimo, subir y comentar fotos, jugar, crear redes y grupos con diferentes objetivos, etc. (Gonzales, 2016, p.36)

Según Matus (2011) Facebook es la red social más grande ha cambiado el mundo desde que nació hasta hoy. Inicialmente, Facebook fue creado como un sitio donde los estudiantes creaban grupos con el fin de compartir resúmenes, noticias, recordatorios de exámenes, trabajos prácticos, etc., hasta que poco a poco, los estudiantes comenzaron a explotar otra faceta hasta el momento no utilizada, dándole un perfil más social, subiendo fotos y datos que comenzaron a darle un perfil más social al sitio web. Facebook está definido como un sitio Web de redes sociales creado por Mark Zuckerberg, originalmente fue un sitio para estudiantes de la Universidad de Harvard, pero en la actualidad está abierto a

cualquier persona que tenga una cuenta de correo electrónico. Los usuarios pueden participar en una o más redes sociales en relación con situación académica, su lugar de trabajo o región geográfica (Faerman, 2010).

WhatsApp: Es una aplicación de chat para teléfonos móviles de última generación, los llamados Smartphone. Permite el envío de mensajes de texto a través de sus usuarios. Su funcionamiento es idéntico al de los programas de mensajería instantánea para ordenador más comunes. La identificación de cada usuario es su número de teléfono móvil. Basta con saber el número de alguien para tenerlo en la lista de contactos. Es imprescindible que, tanto el emisor como el destinatario, tengan instalada esta aplicación en su teléfono. Para poder usar WhatsApp hay que contratar un servicio de internet móvil. (Gonzales, 2016, p.36)

Innovó al digitalizar y, en consecuencia, abaratar el hábito de envíos de mensajes de texto que se lleva a lo implícito los que alguna vez utilizan teléfonos analógicos. Entonces, al ser de uso común, su apropiación fue progresiva y natural. Esta red social también popularizó los emojis o pictogramas, estas pequeñas imágenes digitales o íconos que son ampliamente usados para expresar una idea o emoción en los textos electrónicos. Lo interesante de esta red social es que propaga fácilmente los mensajes a través de la circulación cerrada y limitada. No se puede seguir lo que se publica en un grupo de WhatsApp si es que no está en él. (Morales, 2020, p.19)

Facebook Messenger: Es una aplicación con la que puedes intercambiar mensajes en tiempo real desde tu móvil con tus amigos de esta red social y con los contactos de tu agenda telefónica, aunque no estén dados de alta en Facebook. (Gonzales, 2016, p.36)

Es sin duda la red social con mayor volumen de usuarios, esta fue concebida desde un inicio para establecer relaciones y compartir estados. Con los años, ha logrado desplazar a otras plataformas similares como MySpace o Hi5,

principalmente por su sencillez. Facebook resulta más interesante, pero no es fundamentalmente distinto desde el punto de vista del usuario. Por tanto, lo que importa son las herramientas, la flexibilidad y la capacidad de crear y de animar una red. Prima la sencillez. (Pisani y Plotet, 2009, p. 37).

Esta manera intuitiva de publicar estados ha hecho que las personas adopten una narrativa visual y participativa, con gran capacidad de expandir los mensajes. Por lo tanto, lo que se logra con Facebook, básicamente, es la masificación de los mensajes. (Morales, 2020, p.18)

YouTube: Es un sitio web para compartir vídeos subidos por los usuarios a través de Internet, por tanto, es un servicio de alojamiento de videos. El término proviene del inglés "you", que significa tú y "tube", que significa tubo, canal, pero se utiliza en argot como "televisión". Por lo tanto, el significado del término YouTube podría ser "tú transmites" o "canal hecho por ti". (Gonzales, 2016, p.36)

Nació como un servicio de alojamiento y publicación de videos online. Con el tiempo, fue integrando una versión móvil, la transmisión en vivo y la mensajería instantánea. Según esta red social a diario sus usuarios consumen el equivalente a un billón de horas viendo videos. Asimismo, los pronósticos de consumo son muy prometedores, tanto que para el 2021 el video online representará el 82 por ciento de tráfico global de Internet. A esta popularidad contribuyeron la expansión y cobertura de las conexiones a internet, así como el acceso a los dispositivos móviles. Algo que incentiva la participación de los usuarios es la posibilidad de obtener ganancias por los videos. Cualquier usuario puede acceder a la monetización de sus videos de modo que estos muestren anuncios publicitarios cuya comisión llega al productor, que puede ser un medio o una persona. Estos elementos dieron paso a la aparición de los youtubers, personas que producen videos temáticos, a veces caseros, y que generan en torno a ellos una comunidad

y una influencia, por lo que son requeridos no sólo por YouTube, sino por empresas para que promocionen sus productos. (Morales, 2020,18)

Twitter: Es una red social como Facebook u otra red, la diferencia de las demás es la limitación para dejar mensajes y leer texto ya que su longitud máxima es de 140 caracteres denominados como tweets. De modo que los tweets también se pueden realizar por medio de teléfonos celulares tweter se basa en el principio de los seguidores cuando se elige seguir a otro usuario. (Gonzales, 2016, p.37)

6. VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LAS REDES SOCIALES

Según las ventajas y desventajas del uso de las redes sociales, enumeraremos los siguientes puntos, que proponen lo bueno y lo malo que trae abrir un perfil personal. (Gonzales, 2016, p.37)

6.1. Ventajas de las redes sociales

- Reencuentro con conocidos
- Oportunidad de integrarse
- Excelentes para propiciar contactos efectivos nuevos como búsqueda de pareja, amistad o compartir intereses sin fines de lucro.
- Compartir momentos especiales con las personas cercanas a nuestras vidas
- Diluyen fronteras geográficas y sirven para conectar gente sin importar la distancia.
- Tener información actualizada acerca de temas de interés, además permiten acudir a eventos participar en actos y conferencias

Una de las grandes ventajas de las redes sociales es la vinculación entre los usuarios, al conocer gente nueva e interactuar entre ellos, permitiendo ello el aislamiento de muchas personas, la formación de comunidades, con anonimato y sin discriminación formando espacios de igualdad a través de la red. (Hernández, 2013, p.35).

Las ventajas que las redes sociales nos ofrecen son muy importantes y variadas ya que nos ofrecen un sinnúmero de aplicaciones que hacen que sea más fácil nuestro entorno, independientemente de lo que se quiera realizar en ellas ya sea comunicarse o compartir momentos especiales con familias y amigos o conseguir información referente a algún tema en específico, el poder usar las redes sociales hacen que todo esto se vuelva tan fácil que hace que los usuarios quieran pasar más tiempo conectados. (Gonzales, 2016, p.43)

También permite hacer el intercambio de ideas, formar lazos con personas que comparten los mismos intereses, la creación de movimientos masivos de solidaridad o ideología y la creación de campañas publicitarias de gran éxito.

6.2. Desventajas de las redes sociales

- Son peligrosas sino se configura la privacidad correctamente, pues exponen nuestra vida privada.
- Pueden darse casos de suplantación de personalidad
- Falta en el control de datos
- Pueden ser adictas y devorar gran cantidad de tiempo pues son ideales para el ocio

- Pueden ser utilizadas por criminales para conocer datos de sus víctimas en delitos: como el acoso y abuso sexual, secuestro, tráfico de personas etc.

Las desventajas que están puedan tener es que las personas al inscribirse a una red social escriban sus datos personales con absoluta fidelidad, han sido muy desastrosas, ya que abunda los casos en que otras personas que tiene acceso a dicha información y que no son amigos, han utilizado esa información para compartirla con personas inescrupulosas que la utilizan para cometer actos delictivos como secuestros, extorsiones, violaciones y otros. Muchas personas que desean renunciar a las redes sociales por los motivos anteriormente mencionados, aunque desean borrar su información personal, ésta queda guardada aún, además de que también son propensas a que los usuarios se puedan volver adictos a las mismas. (Gonzales, 2016, p.44)

La invasión de la privacidad es un gran problema que se presenta en las redes sociales, compañías especialistas en seguridad afirman que para los hackers es muy sencillo obtener información confidencial de sus usuarios. Son peligrosas si no se configura la privacidad correctamente, pues exponen nuestra vida privada. (Hernández, 2013, p.36).

7. RIESGOS ASOCIADOS AL USO DE LAS REDES SOCIALES

Las redes sociales son una evolución de las aplicaciones de internet, y producto de su uso generalizado. Por ello todos los problemas y peligros del uso inadecuado o excesivo de internet pueden aplicarse a las redes sociales que funcionan a través de la red. Sin embargo, es necesario diferenciar entre los peligros y retos genéricos que plantea internet, y que las redes sociales comparten en una medida similar a otras aplicaciones, y los problemas específicos asociados a las redes sociales. Estos últimos, aun estado también

presentes en cualquier uso de internet, se encuentran muy agudizados en las redes sociales por tres motivos. (Rios, 2017, p. 37)

Puesto que la finalidad específica de las redes sociales es la comunicación e intercambio entre particulares, en ellas se acumula una inmensa cantidad de información y datos privados, e incluso íntimos, de millones de ciudadanos.

Los usuarios de red son en una gran mayoría, jóvenes que no han recibido ningún tipo de formación previa sobre el uso adecuado de las redes sociales, ni advertencia sobre sus peligros. 3. A los padres y educadores de la juventud actual, les ha tocado vivir, respecto a las redes sociales al igual que sobre las nuevas tecnologías en general una situación nueva desde el punto de vista educativo. (Rios, 2017, p. 37)

“Los usuarios tienen la oportunidad de experimentar un mundo de relaciones virtuales, que no existían anteriormente, pero también que enfrentarse a retos y peligros desconocidos. Ante los problemas que se están planteando, y a los que a continuación haremos referencia, se están preparando y poniendo en marcha medidas legislativas y de otro tipo que probablemente en un futuro pondrán límites y normas que regulen mejor el funcionamiento de las redes sociales”.(Hernández, 2013.p,37)

Por todo ello la importancia de los retos y problemas que plantean estas redes, especialmente en el caso de la privacidad, protección de datos y seguridad, es tal magnitud que actualmente están centrando la preocupación de los investigadores sociales, legisladores, educadores, medios de comunicación, los internautas y la sociedad en general.

8. ÁMBITOS DE INTERVENCIÓN DE LAS REDES SOCIALES

8.1. Ruptura en la percepción del espacio y tiempo

Las redes sociales digitales han cambiado la forma de entender el tiempo, espacio y formatos en el relacionamiento con otras personas, instituciones y empresas. Esto significa que es más fácil contactarse con alguien, pues los mensajes son enviados y recibidos instantáneamente en cualquier parte del mundo. Existe una ruptura entre los ejercicios de horarios y espacio, pues "ahora se puede estar permanentemente trabajando, estudiando o conectado". Por ejemplo, un estudiante puede contactarse con su docente en horarios fuera de clase y de forma inmediata. (Morales, 2020, p.20)

8.2. En la comunicación

Las redes y las TIC han generado una característica esencial del nuevo entorno comunicativo: la omnipresencia de información. Esto significa que se tiene una gran cantidad de información y a través de las redes sociales el usuario puede conocer cualquier tema de su interés sin la necesidad de un contacto directo o presencial. También, puede comunicarse de forma inmediata con cualquier persona., si los procesos de comunicación se modifican, se modifican también todos los ámbitos que involucran comunicación". Esto se puede evidenciar en la forma de socializar aspectos de la vida personal, donde el usuario comparte su vida cotidiana mediante contenidos multimedia, como fotos, videos y ubicaciones. (Morales, 2020, p.20)

8.3. En las relaciones sociales

La manera de relacionamiento con las demás personas también ha sido modificada por las redes sociales. Las redes sociales no perjudican ni benefician

las relaciones sociales y personales, sino que amplifican el tipo de relación que ya se tiene fuera de los espacios digitales. (Morales, 2020, p.20)

8.4. Roles del individuo

Las audiencias se han vuelto más interactivas y participativas, lo que supone que existe la posibilidad e incluso la necesidad de estar y formar parte de la construcción de información. Sin embargo, en el proceso de esta construcción debe haber responsabilidad. Los expertos manifiestan que, si no existe responsabilidad en el manejo de las redes, ni educación digital, es muy difícil abordar el tema de regulación. Así como las redes sociales pueden utilizarse correctamente también hay malos manejos que exponen a los usuarios a diversos peligros como el sexting, grooming, ciberacoso, suplantación de identidad, entre otros, se debe entender que la libertad de expresión es un derecho que conlleva también responsabilidad. Del mismo modo, Quiroz señala que se requiere un mayor conocimiento de lo que son y cómo funcionan estas plataformas por parte de todos los actores: usuarios, empresas, gobierno, medios, etc. De manera que resguarden su información y gestionen con quién desea tomar contacto o no. Esto implica una alfabetización digital. (Romane Paredes Jaldin, 2018, www.lostiempos.com/2018-redes-sociales). (citado en Morales, 2020, p.21)

9. INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES

Según Echeburúa y de Corral (2010) la red social puede atrapar a los jóvenes gracias a que el mundo virtual contribuye a crear una falsa identidad y a distanciarse o distorsionar el mundo real. El mismo autor define algunas señales de alarma o características de los adolescentes expuestos a la adicción de las redes, dentro de las cuales destacan la privación del sueño y descuidar otras actividades importantes como el contacto con la familia y los estudios. En cuanto a los síntomas que presenta el afectado podrían ser:

- ❖ Revisar Facebook a diario, varias veces al día, o todo el día.
- ❖ Su mentalidad es filtrar todo a través de la red social, como poder compartir, promocionar, marketear, o propagar información personal, laboral, o social.
- ❖ Actualizar tu estado, perfil, fotos, etcétera, con frecuencia y etiquetas a tus amigos para recibir comentarios.
- ❖ Las horas de descanso se han reducido en dos horas o más.
- ❖ Pasan las horas antes que te des cuenta de que no has hecho nada, excepto navegar en Facebook, Twitter, entre otras más.
- ❖ Los llamados "adictos" (en la gran mayoría menores de 25 años) en un 18% de estos solo pueden estar desconectados apenas un par de horas.

Por su parte Odriozola (2012) en su artículo acerca de los factores de riesgo en la adicción a las nuevas tecnologías y redes sociales en los jóvenes concluye que el abuso de las redes sociales y del internet puede ser una manifestación secundaria de otra adicción principal (como el sexo) u otros problemas psicopatológicos como depresión, fobia social, y otros problemas de tipo impulsivo compulsivo. Es decir que las nuevas tecnologías pueden hacer más llevadera la vida o crear dificultades a las personas especialmente a los adolescentes, a los cuales las redes sociales pueden atraparlos alejándolos del mundo real y creando una falsa identidad, interfiriendo negativamente en su vida cotidiana. (citado en Añari & Valencia, 2017, p.32)

Si hablamos sobre esto, de entrada, se nos viene a la mente la famosa y conocida red social Facebook, esta página es un sitio web de red social, que está abierto a cualquier persona que tenga una cuenta de correo electrónico. Las personas pueden hacer uso de una o más redes sociales a la vez, como el Messenger

Facebook y el WhatsApp en relación con su situación académica o puesto de trabajo, ya que solo es necesario tener conocimientos básicos de informática.

Uno de los enormes éxitos por lo cual Facebook ha tenido tanta popularidad a nivel mundial se debe a lo siguiente (Mejía, 2015, p. 38):

- ❖ La facilidad con la que se puede compartir el contenido, sean estos fotos, links o videos. La posibilidad de subir casi sin límites las fotos.
- ❖ La facilidad de crear una cuenta y convertirse en miembro-
- ❖ La integración de mensajes y correos electrónicos.
- ❖ Las recomendaciones de nuevos amigos, muchas veces acertadas.
- ❖ La facilidad de dar a conocer o vender algún producto.

Estos entre otros factores son los que hacen que Facebook sea una de las redes preferida por los adolescentes. (Añari & Valencia, 2017, p.32)

Mientras que Twitter que es otra de las redes más utilizadas entre los adolescentes es una red creada para publicar, compartir e intercambiar información mediante breves comentarios en formato de texto, con un máximo de 140 caracteres. Twitter se ha convertido en la plataforma de comunicación en tiempo real más importante que existe en la actualidad. (Añari & Valencia, 2017, p.32)

Para muchas de las personas, las redes sociales pueden convertirse en una especie de adicción, a punto tal que afectan las actividades que solían realizar, las relaciones con sus amigos y familiares se ponen de mal humor cuando no están conectados e incluso agresivos, entre otras cosas.

Conceptualmente la adicción a internet es un trastorno del espectro compulsivo impulsivo que implica el uso de computadoras en línea y/o fuera de línea y se compone de al menos tres subtipos: juego excesivo, preocupaciones sexuales, y

la mensajería email/texto (Bostwick y Bucci 2008). Por su parte (Greenfield, 1999, citado en Añari & Valencia, 2017, p.32) encuentra varios sentimientos que experimentan los usuarios dependientes de Internet y que pueden llevar a la adicción: los adictos informan de una intensa intimidad cuando está conectados, existe un sentimiento de desinhibición, muchos adictos informan también de una pérdida de ataduras, sentimientos de que el tiempo se detiene o que pasa muy rápido y sentirse fuera de control cuando se está conectado.

10. DISPONIBILIDAD DE INTERNET EN EL HOGAR

Las redes sociales han llegado para quedarse, y no pueden dejarse de lado o tomarse a la ligera. Existen, además de ventajas que trae consigo, gran influencia e impacto en los jóvenes, a diferentes niveles. Quizás el aspecto que levanta más preocupación es el prolongado tiempo que pasan inmersos en las redes sociales, pero no debemos olvidar nunca que las redes sociales llegaron para quedarse y formar parte de la humanidad (Molina y Toledo, 2014).

El impacto que viene teniendo las redes sociales en el hogar ha cobrado un gran interés por diversos investigadores ya que consideran que las redes sociales separan la unión familiar. (Añari & Valencia, 2017, p.32)

Como señala (Shapiro y Leone, 1999, citado por Molina y Toledo, 2014), (citado en Añari & Valencia, 2017, p.32) cuanto más tiempo pasamos online, disponemos de menos tiempo para interactuar directamente con nuestra familia. Por ejemplo, (Nie y Erbring, 2000, citado por Molina y Toledo, 2014) advirtieron que los usuarios de televisión por internet pasaban menos tiempo cara a cara con otras personas

Además, (Katz y Rice, 2005) afirman que el uso de Internet se centra en el individuo, mientras que ver la televisión puede proporcionar al menos un tipo de

experiencia compartida. Frente a esto, quienes deben tomar medidas precautelares son los padres y maestros en la escuela. Estos ejes de la educación deben enseñar a los menores, destrezas de comunicación presencial, para que no necesiten aislarse tras una pantalla. Los padres y educadores deben ayudar a los adolescentes a desarrollar la habilidad de la comunicación cara a cara, lo que, entre otras cosas, supone a (Molina y Toledo, 2014):

- ❖ Limitar el uso de aparatos y pactar las horas de uso del ordenador.
- ❖ Fomentar la relación con otras personas.
- ❖ Potenciar aficiones tales como la lectura, el cine y otras actividades culturales.
- ❖ Estimular el deporte y las actividades en equipo.
- ❖ Desarrollar actividades grupales, como las vinculadas al voluntariado.
- ❖ Estimular la comunicación y el diálogo en la propia familia.

11. ACCESO DE INTERNET EN EL COLEGIO

(Molina y Toledo, 2014) realizaron un investigación sobre la influencia de las redes sociales en adolescentes donde hallaron que la influencia de las redes sociales en la educación y en el comportamiento de los estudiantes en la institución, el 57.4% del grupo de encuestados indica que tiene acceso a ellas dentro del colegio, pero el 75.9% no le da más importancia a las redes más que a sus estudios, aunque estas sí influyen, en un 50.5%, negativamente, lo que sugiere que los distraen más, que a la parte de su rendimiento, pues para el 63.7% sus calificaciones no han bajado. Sin embargo, el 58.3% de los docentes consideran que el uso de internet afecta directa o indirectamente en la educación de los estudiantes, pero en cuanto a las redes sociales, el 51.7% consideran que tienen un impacto positivo en los adolescentes. Si bien, el 50.7% de estudiantes

mencionan que nunca usan las redes sociales mientras reciben clases, el 51.7% de los docentes afirman que frecuentemente los alumnos sí lo hacen e interrumpen la clase. (Añari & Valencia, 2017, p.32)

12. MOTIVO DEL USO DE LAS REDES SOCIALES

La facilidad de estar en contacto con otras personas de tu barrio, ciudad, o incluso, de otros países ha producido que las redes sociales sean actualmente el boom de Internet. Y era de prever que sucedería, porque se palpaba una necesidad de reunir mensajería, fotos, videos, que antes estaban separados o no llegaban a combinar todos los elementos en un mismo sitio Web para que el usuario pueda tener todas las herramientas en una sola, y es en ese momento cuando aparecen las redes sociales, que surgieron, como observamos, de una necesidad palpable (Fernández, 2010).

Otro de los aspectos que motivó en auge de las redes sociales tiene más relación con lo económico que con lo social. Estas redes se ofrecen además como un espacio para publicidad gratuita para pequeñas empresas o negocios. Además, para grandes transnacionales o empresas de poder, las redes sociales se han planteado como una nueva forma de publicidad que llega a un gigante número de personas de manera mucho más veloz que antes, y con mayores resultados positivos (Campos, 2013).

13. REDES SOCIALES EN BOLIVIA

En Bolivia, el crecimiento de las redes sociales se ha consolidado como un espacio de consumo, interacción y de aún poca confianza. Este proceso ha tenido episodios sociales y políticos que han contribuido a una progresiva apropiación no exenta de riesgos y beneficios: Estos van desde la suplantación de identidad hasta la posibilidad de mantener relaciones sociales con el entorno cercano (amigos y familiares) sin importar la hora ni el lugar. Más allá de las estadísticas

de uso, la realidad exige entender a la sociedad boliviana y como se está configurando las preferencias, los comportamientos y los hábitos en las redes sociales. (Jordán, 2017, p. 299). Sin embargo, los expertos en tecnología de información y comunicación (TIC) Marcelo Durán, Henry Angulo y la ciberactivista Eliana Quiroz indican que la educación digital es imprescindible para el uso adecuado de las redes sociales (Jordán, 2017, p. 303).

En Bolivia, un estudio realizado por la Agencia de Gobierno Electrónico y Tecnologías de Información y Comunicación (AGETIC, 2017) determinó que la red social más utilizada es Facebook, el 94% de los encuestados la usa, le siguen WhatsApp entre las plataformas sociales más conocidas, con el motivo del Día Mundial de las Redes Sociales. (Morales, 2020, p.24)

13.1. Redes más utilizadas

(Morales, 2020). Según la encuesta nacional de opinión sobre medios electrofónicos y tecnologías de información y comunicación el año 2017, señala que la red social más utilizada en Bolivia es Facebook que tiene 3.500.000 usuarios registrados en el país. Desde el 2012 hasta este año la red social Facebook ha tenido un crecimiento de 42% donde el segmento de edad con mayoría usuarios es de 18 a 24 años con el 37% del total de usuarios, seguidos de un 19% que corresponden a los usuarios de 13 a 17 años, además un 46% de usuarios se registraron con el sexo femenino, y un 54% con el sexo masculino

(Agetic, 2017, p. 21). De igual manera en los últimos tiempos ha habido mayor accesibilidad para ingresar a las redes sociales ya que a diciembre de 2014 se registraron 4.981.684 conexiones de internet en Bolivia, esto indica que la penetración del servicio llegó al 46,3% de la población que alcanza a 10,7 millones de personas esto debido a la introducción de las tecnologías 2G, 3G y 4G que permitió aumentar la cantidad de conexiones al servicio de internet y la

mayoría por el celular (La Razón, 2015). A ello se suma, el descenso de los precios de los teléfonos inteligentes (smartphones), lo que ha permitido que más personas adquieran los dispositivos para poder navegar y estar conectados a la red desde sus celulares, otro factor para este crecimiento se debe a la diversidad de paquetes, planes y bolsas que tienen las telefónicas para el uso de internet, así como la reducción paulatina de las tarifas del servicio. El director ejecutivo de la ATT, Luis Felipe Guzmán, destacó que Santa Cruz es el departamento con más conexiones de internet con 1.630.189 (32,72%), luego está La Paz con 1.630.189 (32,72%), y Cochabamba con 855.213 (17,16%) (La Razón, 2015). (Morales, 2020, p.24)

14. ESTRATEGIAS DE PREVENCIÓN DE LAS REDES SOCIALES

Así mismo, se propone como las estrategias para prevenir a los sujetos de estar propensos, el uso excesivo del Internet y hacia las nuevas tecnologías:

- Limitar el uso de aparatos y pactar horas de uso del computador.
- Fomentar la relación con otras personas.
- Potenciar aficiones como la lectura, el cine y otras actividades culturales.
- Estimular el deporte y las actividades en equipo.
- Desarrollar actividades grupales, como las vinculadas al voluntariado.
- Estimular la comunicación y el diálogo en la propia familia. (Echeburúa y Corral, 2010, p. 17).

15. DEFINICION DE RENDIMIENTO ESCOLAR

El rendimiento escolar es un indicador del nivel de aprendizaje alcanzado por el alumno. Del latín reddere (restituir, pagar) el rendimiento es una relación entre lo obtenido y el esfuerzo empleado para obtenerlo. (Hernández, 2013, p.38).

Figuroa (2004) define el rendimiento como el producto de la asimilación del contenido de los programas de estudio, expresado en calificaciones dentro de

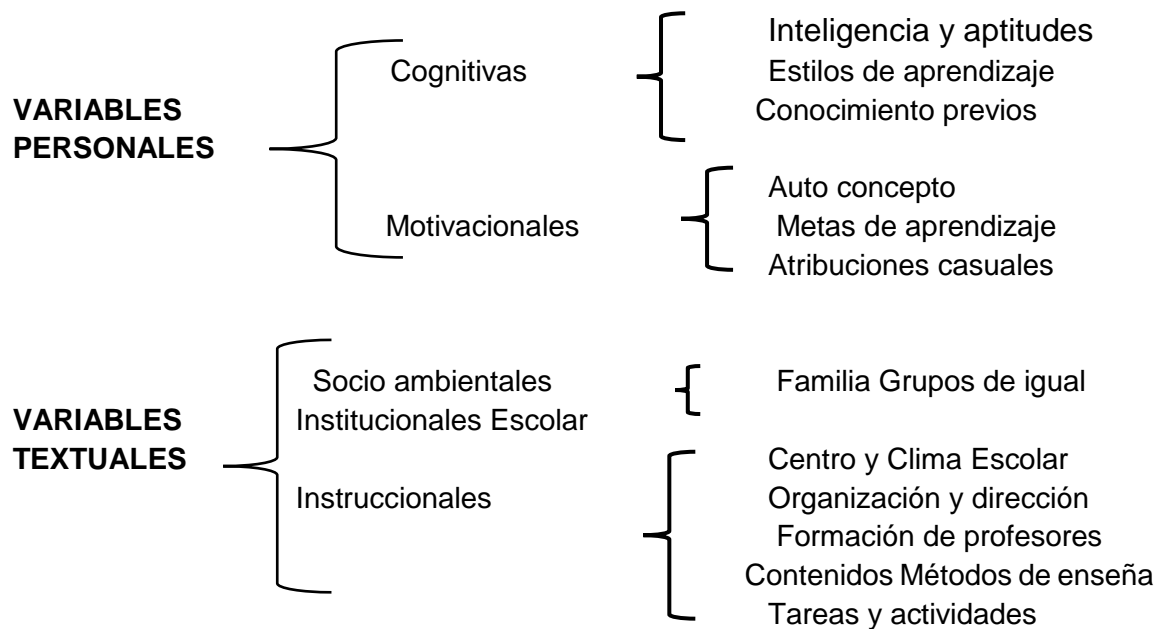
una escala convencional. Nováez (1986) sostiene que el rendimiento académico es el resultado obtenido por el individuo en determinada actividad académica. El concepto de rendimiento está ligado al de aptitud, y sería el resultado de ésta, de factores afectivos y emocionales, además de la práctica. Aquí Nováez se refiere a que las calificaciones del estudiante reflejan el esfuerzo académico individual y que tanto estas como los factores personal, familiar y social afectan en el rendimiento del mismo.

Chadwick (1979) define el rendimiento académico como la expresión de capacidades y de características psicológicas del estudiante que son desarrolladas y actualizadas a través del proceso de enseñanza-aprendizaje que le posibilita obtener un nivel de funcionamiento y logros académicos en cierto período que se sintetiza en un calificativo final (cuantitativo en la mayoría de los casos) evaluador del nivel alcanzado.

Jiménez (como se citó en Navarro, 2003) interpreta el rendimiento escolar como la medida de conocimiento demostrados en un área o materia comparada con la norma de la edad.

Bajo el mismo enfoque Navarro (2003) identifica una serie de factores que inciden en el rendimiento escolar tales como: factores socioeconómicos, la amplitud de los programas de estudio, las metodologías de enseñanza aplicadas, los conocimientos previos del alumno, así como el pensamiento formal de los mismos.

González (2003, pp.248) hace énfasis en la multiplicidad de variables que intervienen en el rendimiento académico y las dificultades al momento de definir las, no obstante, agrupa y clasifica los factores, a través de una clasificación titulada "Condicionantes del rendimiento académico" de la siguiente manera:



Vélez, Schiefelbein, y Valenzuela, (1993) identificaron una serie de factores que tienen influencia directa en el rendimiento escolar, entre ellos:

- Los métodos de enseñanza activa son más efectivos que los pasivos.
- El acceso a libros de texto y otro tipo de material instructivo es importante para incrementar el rendimiento académico.
- La provisión de infraestructura básica (por ejemplo, electricidad, agua y mobiliario) esta positivamente asociada con el rendimiento escolar.
- La experiencia docente, la especialidad y la cercanía a la escuela están positivamente relacionados con el rendimiento.
- El tiempo en la tarea y la cobertura del currículo están relacionados positivamente, mientras que el ausentismo docente lo está en forma negativa.
- Las actitudes de los alumnos hacia el estudio son importantes para incrementar el rendimiento.
- La concurrencia al preescolar está positivamente asociada al rendimiento;

- La repitencia y la sobre edad están negativamente relacionados con el rendimiento.
- La distancia al colegio está negativamente asociada con el rendimiento.
- El tamaño de la clase no parece tener efectos sobre el aprendizaje, sin embargo, el tamaño de la escuela está positivamente asociado al rendimiento.
- Las prácticas relacionadas con las tareas para el hogar, incluyendo el compromiso de los padres está asociada directamente con el rendimiento.
(Pavon, 2015, p.24)

Las causas del mal rendimiento escolar suelen ser múltiples; Desde factores internos de tipo genético o la propia motivación del niño a acudir a clase, a condicionantes ambientales como el entorno socio-cultural o el ambiente emocional de la familia. Es un problema complejo ya que cada niño es un caso peculiar con sus propios ritmos de aprendizaje, sus puntos fuertes y débiles. Algunos necesitan más tiempo para integrar la información, otros son más rápidos. (Pavon, 2015, p.25)

16. TIPOS DE RENDIMIENTO ESCOLAR

Según Capela Riera Jorge y Sánchez Moreno Izaguirre existen dos tipos de rendimiento:

Rendimiento Individual: Es el que se manifiesta en la adquisición de conocimientos, experiencias, hábitos, destrezas, habilidades, actitudes, aspiraciones, etc. Lo que permitirá al profesor tomar decisiones pedagógicas posteriores. Los aspectos de rendimiento individual se apoyan en la exploración de los conocimientos y de los hábitos culturales, campo cognoscitivo o intelectual. (Hernández, 2013, p.112).

Rendimiento General: Es el que se manifiesta mientras el estudiante va al centro de enseñanza, en el aprendizaje de las Líneas de Acción Educativa y hábitos culturales y en la conducta del alumno. (Hernández, 2013, p.112).

Rendimiento específico: Es el que se da en la resolución de los problemas personales, desarrollo en la vida profesional, familiar y social que se les presentan en el futuro. En este rendimiento la realización de la evaluación de más fácil, por cuanto si se evalúa la vida afectiva del alumno, se debe considerar su conducta parcelada mente: sus relaciones con el maestro, con las cosas, consigo mismo, con su modo de vida y con los demás. (Hernández, 2013, p.112).

Rendimiento Social: La institución educativa al influir sobre un individuo, no se limita a éste sino que a través del mismo ejerce influencia de la sociedad en que se desarrolla. Desde el punto de vista cuantitativo, el primer aspecto de influencia social es la extensión de la misma, manifestada a través de campo geográfico. Además, se debe considerar el campo demográfico constituido, por el número de personas a las que se extiende la acción educativa. (Hernández, 2013, p.112).

17.LOS ESTUDIANTES Y SU RELACIÓN CON EL RENDIMIENTO ESCOLAR

Según Hernández, (2013), se entiende por rendimiento académico al resultado de las actividades de los alumnos con relación a la estimulación educativa (institución educativa) o ambiente (familia y sociedad) que haya recibido. (p.115)

En forma amplia podemos decir que, consiste en la suma de transformaciones que re operan en el pensamiento, lenguaje técnico, la manera de obrar y las bases actitudinales del comportamiento de los alumnos con relación a las situaciones y problemas de las áreas que aprenden. Se sabe que el alumno incide en algunos factores que condicionan su rendimiento escolar, unos propios de las instituciones educativas y otros del contexto familiar donde se desarrolla

el niño. Todos sabemos que los alumnos inciden en muchos factores que condicionan su rendimiento en la institución educativa: Método, número de alumnos, familiares, etc. y de la personalidad: diferencia individual, carácter, estado emocional, inteligencia. A pesar de los factores que intervienen en el rendimiento escolar de un niño; son tan variados como complejos.

18. FACTORES QUE INCIDEN EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO

18.1. Factores endógenos

Quiroz (2001) señala, que están: Relacionados directamente a la naturaleza psicológica o somática del estudiante manifestándose estas en el esfuerzo personal, motivación, predisposición, nivel de inteligencia, hábitos de estudio, actitudes, ajuste emocional, adaptación al grupo, edad cronológica, estado nutricional, deficiencia sensorial, perturbaciones funcionales y el estado de salud física entre otros.

18.2. Factores exógenos

Del mismo modo para Quiroz (2001) los factores exógenos: Se refiere a aquellos que influyen desde el exterior en el rendimiento académico, en el ambiente social, donde encontramos el nivel de socioeconomía, de procedencia urbana o rural, que conforman el hogar, así también en el ámbito de educación se encuentra a la metodología del profesor, con sus medios y materiales de enseñanza, la bibliografía, la infraestructura arquitectónica y los sistemas evaluativos.

“Los factores que inciden en el rendimiento académico en factores biológicos, pedagógicos y psicológicos”. (Rodríguez, 1996)

18.3. Factores biológicos

El estado físico general del niño o niña interviene de manera radical en el rendimiento escolar, ya que va a afectar el sistema inmunológico del individuo deprimiéndolo de modo que no le permitirá al estudiante ser capaz en desarrollar sus habilidades y destrezas durante la enseñanza que su maestro expone en el aula.

18.4. Factores pedagógicos

Son aquellos que tienen que ver directamente con la enseñanza, donde se incluyen a los maestros y a las instituciones.

La función del profesor influye en gran medida en el rendimiento que obtiene sus alumnos (a) y las actitudes que adopta hacia él, Juegan un papel determinante tanto en el comportamiento como el aprendizaje del/ (la) estudiante.

18.5. Factores psicológicos

Algunos estudiantes presentan desordenes en sus funciones psicológicas, por ejemplo, en la percepción, memoria y conceptualización. Los factores psicosociales consideran las conexiones que se dan entre la persona y la sociedad, ya que es evidente que ejercen una clara influencia sobre los hombres y las mujeres.

19. IMPORTANCIA DEL RENDIMIENTO ACADÉMICO

El rendimiento académico se considera importante porque permite establecer en qué medida los estudiantes han logrado cumplir con los indicadores de evaluación propuestos, no sólo sobre los aspectos de tipo cognoscitivos sino en muchos otros aspectos y hasta en la vida misma; puede permitir obtener información para establecer estándares; no sólo puede ser analizado como

resultado final sino mejor aún como proceso y determinante del nivel. El rendimiento académico es fruto del esfuerzo y la capacidad de trabajo no sólo del estudiante, sino también del docente; el conocer y precisar estas variables conducirá a un análisis más minucioso del éxito académico o fracaso de ambos (Taba, 1998).

20. DIMENSIONES DEL RENDIMIENTO ACADÉMICO

El rendimiento académico como producto de la acción educativa, por la mediación docente, involucra aspectos cognoscitivos, procedimentales y actitudinales. Alvarez y Valledado (2013)

Cognitivo. Está constituido por el dominio de contenidos conceptuales construidos e incorporados por el estudiante.

Procedimental. Comprende la capacidad del estudiante para ejecutar acciones y resolver problemas relacionados con alguna materia utilizando habilidades y destrezas.

Actitudinal. Trata sobre las intervenciones del estudiante en actividades voluntarias propuestas en el desarrollo de la materia. Es decir, el comportamiento que exhibe en las sesiones pedagógicas.

21. TRASTORNOS FRECUENTES DEL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN LA ADOLESCENCIA

Para un mejor desempeño académico, es necesario que los adolescentes, cuenten con una elevada autoestima, buenas habilidades sociales. Intelectuales y de aprendizaje, además es necesario que cuenten con eficaces mecanismos de resolución de problemas y metas, y a su vez, que tengan un entorno académico, que actúe como medio para un desarrollo personal y social.

21.1. Destrezas en la solución de problemas

Destreza Cognitiva: consiste en el análisis de la realidad, que contribuye a la resolución de problemas por medio de las siguientes habilidades:

- ❖ Sensibilidad a las relaciones interpersonales.
- ❖ Pensamiento Causal.
- ❖ Voluntad para considerar las consecuencias del pensamiento.
- ❖ Capacidad para generar soluciones y alternativas a los problemas.

Habilidad, para especificar paso a paso, los medios para alcanzar sus metas, interpersonales e individuales. Destrezas Sociales: Son indispensables dentro de la resolución de problemas de los adolescentes y también, tienen un impacto en el rendimiento académico de los adolescentes, se refieren a los comportamientos relacionados al intercambio social, los mismos que los mismos predicen, importantes resultados, en los adolescentes, uno de ellos puede ser la aceptación entre pares, juicios sobre sus habilidades, o la popularidad. (Guevara G. 2015, p28)

22.2. Déficit en el Autocontrol Emocional

Se refiere a la capacidad del adolescente de comportarse socialmente. Pero lo hace de una manera inestable e inconsciente, ya que dentro de este proceso interfiere sus sentimientos negativos. (Guevara G. 2015, p. 28)

22.3. Orientaciones en la identificación de dificultades.

(Guevara G. 2015, p. 29). Existe una serie de perturbaciones que pueden interferir en el rendimiento académico de los adolescentes, una de ellas se refiere a la metodología rutinaria por parte del maestro y la institución escolar. También se puede dar en los adolescentes, ansiedad, vinculadas a la individualización ya que, para ellos, avanzar en la escolarización, implica una pérdida de status

dependiente del grupo familiar y la separación, todos estos aspectos, se hacen notorios en el adolescente al momento que presenta los siguientes síntomas en clases:

- ❖ Insomnio
- ❖ Síntomas psicosomáticos.
- ❖ Dificultad para llegar temprano a la escuela.
- ❖ Resistencia para ir a la escuela.
- ❖ Dificultad para rendir en la escuela.
- ❖ Escasa atención en clases.

22.4. Mala distribución del tiempo

Cuando en el hogar, los padres de familia, imponen horarios a los y las adolescentes, para cumplir con ciertas tareas, los jóvenes ponen resistencia y no cumplen con las tareas, ya que cambian sus planes, sin considerar los acuerdos establecidos anteriormente, esto afecta la capacidad del adolescente para establecer relaciones con el medio, el estudio pasa a ser un trámite al cual debe someterse y no una necesidad fundamental para el adolescente. (Guevara G. 2015, p29)

Solamente si las actividades recreativas y académicas, son incorporadas, a su responsabilidad social, los y las adolescentes, aprenden a organizar su tiempo. (Guevara G. 2015, p. 29)

22.5. Dificultades en la atención y concentración

El déficit de atención en el adolescente se reconoce en primera instancia por una actitud inquieta, planeamiento pobre y pocas habilidades organizativas, suelen producirse por ciertos estímulos internos, que irrumpen, desajustando el proceso, por una disfunción cerebral mínima, o causas fisiológicas que aún no se han

confirmado, también se considera la presencia de fuertes tensiones angustiosas y un cierto desánimo que provoca ausencia de energía en el adolescente. (Guevara G. 2015, p29)

22.6. Evasión hacia los estudios

Existen varias formas por parte de los adolescentes, para evadir los estudios, dentro de esta tenemos la oposición del adolescente a seguir cierta carrera impuesta por sus padres, ya que constantemente se quejan y no cooperan en los estudios y como resultado se obtiene un bajo rendimiento académico. (Guevara G. 2015, p. 30)

Otros jóvenes evaden los estudios, diciendo que no les interesan los estudios, son jóvenes que quieren sentirse con un status definido de adulto, ya que no soportan la incertidumbre, propias de la elaboración de su sentido de identidad. Otra modalidad de evasión, consiste en la fijación de planes ambiciosos, los adolescentes se convencen de sus planes potenciales y exigen que el medio lo valore de acuerdo con las ideas que desarrollan, pero sucede que presentan dificultades para afrontarse con la realidad, disminuyendo su rendimiento académico. (Guevara G. 2015, p. 30)

22.7. Fracaso y Éxito escolar

Al hablar de fracaso escolar, se refiere a las dificultades que poseen los y las estudiantes

para dominar las asignaturas que corresponde al programa, o al no lograr ser promovidos al grado que les corresponda, según la edad cronológica que poseen, y esto se da por diversas causas. (Guevara G. 2015, p. 31)

En cuanto a el éxito escolar, diversos estudios demuestran que los y las alumnas que son exitosos académicamente como producto de una apertura vital y no por

la adquisición de conocimientos, y el sometimiento a las normas escolares, poseen rasgos positivos como: estabilidad emocional, sinceridad, naturalidad, confianza en sí mismo y en sus metas, disciplina, deseos de influir positivamente en las circunstancias de su vida, independientes, responsables, etc. (Guevara G. 2015, p. 31)

22. MARCO INSTITUCIONAL

La Unidad Educativa República de Colombia fue fundada un cinco de abril de 1932. La unidad educativa presenta con una infraestructura mediana, ya que tiene un salón de computación, una cancha mediana, una biblioteca y cursos de los diferentes grados.



CAPITULO III MARCO METODOLOGICO

23. TIPO DE INVESTIGACION

El tipo de investigación de este trabajo es Causal por qué; "(...) Se busca comprobar una relación causal o argumento teórico específico. Lo cuantitativo puede ser la base de la investigación, sobre todo si se busca comprobar la relación causal de manera bastante definitiva sin descartar el uso de los datos cualitativos. (Yapu,2006, p.140)

Lo que se quiere indagar en esta investigación es conocer la influencia que tiene las redes sociales en el rendimiento escolar en los estudiantes de primaria de la Unidad Educativa República de Colombia.

Todas las investigaciones científicas tienen una idea de causalidad, es decir, se espera que una variable independiente produzca ciertos cambios en la variable dependiente. sin embargo, saber que existe una relación entre dos o más variables no es suficiente para la investigación científica. (Yapu, 2006, p. 2010)

Desde un punto de vista científico X puede ser uno de los varios casos en que puede influir sobre la variable Y. otra diferencia: el sentido común cree que la relación es determinística mientras que el conocimiento científico dice que la relación es probabilística. Finalmente, el pensamiento científico de causalidad establece que nunca se puede decir con certeza que X puede ser de Y, sino que siempre se hace la inferencia de que la relación existe (Namakforossh, 2000, p.93)

Las investigaciones explicativas son más estructuradas que las demás clases de estudios y, de hecho, implican los propósitos de ellas (Exploración, descripción y

correlación o asociación); además de que proporcionan un sentido de entendimiento del fenómeno a que hacen referencia. (Sampieri, 2003, p.128).

24. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

El diseño de investigación de este trabajo es **No experimental**, ya que se realiza el trabajo sin manipular deliberadamente las variables lo que implica observar nuestro objeto de estudio tal como se da en el contexto natural. "La investigación no experimental es la búsqueda empírica y sistemática en la que el científico no pее control directo de las variables independientes, debido a que sus manifestaciones ya han ocurrido o a que son inherentes no manipulables" (Kerlinger F. & Howard B, 2002, p.504).

El termino diseño se refiere al plan o estrategia concebida para obtener la información que se desea. El diseño señala al investigador lo que debe hacer para alcanzar sus objetivos de estudio y para contestar las interrogantes del conocimiento que se ha planteado. (Hernández, B & Fernández & baptista, 2003, p.184)

Por otra parte, la investigación no experimental se observa Y; y también se observa una o varias X. Estas se observan ya sean antes, después o concomitantemente a la observación de Y. No hay diferencia en la lógica básica. Es posible demostrar que la estructura del argumento y su validez lógica son iguales en la investigación experimental y en la no experimental. (Kerlinger F. & Howard B, 2002, p.505)

Según Hernández. S. (2003, p.6); El enfoque cuantitativo tiene las siguientes características: Que el investigador realiza los siguientes pasos:

Plantea un problema de estudio delimitado y concreto. Sus preguntas de investigación versan sobre cuestiones específicas. Una vez planteado el

problema de estudio, revisa lo que se ha investigado anteriormente. A esta actividad se le conoce como la revisión de la literatura. Sobre la base de la revisión de la literatura construye un marco teórico (la teoría que habrá de guiar su estudio). De esta teoría deriva hipótesis (cuestiones que va a probar si son ciertas o no). Somete a prueba las hipótesis mediante el empleo de los diseños de investigación apropiados. Si los resultados corroboran las hipótesis o son congruentes con estas, se aporta evidencia en su favor. Si se refutan, se descartan en busca de mejores explicaciones y nuevas hipótesis. Al apoyar las hipótesis se genera confianza en la teoría que las sustenta. Si no es así, se descartan las hipótesis y, eventualmente, la teoría.

Para obtener tales resultados el investigador recolecta datos numéricos de los objetos, fenómenos o participantes, que estudia y analiza mediante procedimientos estadísticos. Por todo ello esta investigación **tiene un enfoque cuantitativo** porque "Usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamientos y probar teorías" (Hernández. S. 2003, p.6).

25. IDENTIFICACION DE LAS VARIABLES

Una variable es cualquier cualidad o característica de un objeto o evento que contenga atributos que permitan su clasificación. Los atributos son los distintos valores o categorías que componen la variable.

Una primera clasificación de las variables es aquella que distingue entre variables cuantitativas y cualitativas. Las cuantitativas toman directamente la forma de números y pueden ser discretas o continuas. Las variables discretas surgen de un proceso de conteo y se forman por números entero, por ejemplo, el número de hijos de la familia, el número de cuartos de una vivienda. (Yapu, 2006, p. 216)

Las variables continuas se originan mediante un proceso de medición y adoptan valores numéricos enteros, decimales o fraccionales de la escala real de números. Por ejemplo, la estatura puede tomar cualquier valor dentro de un intervalo; dependiendo de la precisión del instrumento de medición puede establecer la estatura en metros, centímetros, milímetros y micras. (Berenson & Levine, 1999, p.9)

Las variables independientes o explicativas son aquellas que influyen en las variables dependientes. En general, son parte de las hipótesis e indican posibles causas para la modificación de la variable en la que se centra el interés de la investigación. Las variables dependientes son aquellas cuyos atributos numéricos o categóricos (cualitativos) dependen de los valores que tomen las variables independientes. (Yapu, 2006, p. 217)

(V.I.): Redes sociales

(V.D.): Rendimiento escolar

26. CONCEPTUALIZACION DE LAS VARIABLES

Definición conceptual de las variables es la expresión del significado o plano teórico que el investigador le atribuye a cada variable para los fines de cumplir con los objetivos específicos planeados. (Tamayo, 2003)

26.1. Redes sociales

Las redes sociales son una estructura social que se pueden representar en forma de uno o varios grafos, en los cuales los nodos representan a individuos (a veces denominados actores) y las aristas relaciones entre ellos. Las relaciones pueden ser de distinto tipo, como intercambios financieros, amistad, relaciones sexuales, o rutas aéreas. También es el medio de interacción de distintas personas como por ejemplo juegos en línea, chats, foros, spaces, etc. Estos sitios permiten a los

usuarios realizar seguimiento de sus relaciones interpersonales y crear otras nuevas. (Flores, Morán, & Rodríguez, 2013)

26.2. Rendimiento académico

Según Espinola (1990, p.45), lo define como el cumplimiento de las metas, logros de objetivos establecidos en el programa de una asignatura que está cursando un alumno; desde un punto de vista operativo, este indicador se ha limitado a la expresión de una nota cuantitativa o cualitativa y se encuentra que en muchos casos es insatisfactorio lo que se ve reflejado en la pérdida de materias, pérdida de grupo o deserción.

27. OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

VARIABLE	DIMENSION	INDICADORES	MEDIDOR	TÉCNICAS e INSTRUMENTO
REDES SOCIALES	Social Personal Académico	Entretimiento Información Motivación Comunicación familiar	Nunca Algunas veces	Cuestionario sobre redes sociales.
RENDIMIENTO ESCOLAR	Capacidades y Habilidades Proceso de Aprendizaje Personal y Social	Participación en clase. Desarrollo y de presentación de trabajos. Habitos de estudio conducta	siempre	Observación

Fuente: Elaboración propia, septiembre 2019

28. POBLACION Y MUESTRA

La población universo comprende todos los sujetos en quienes se pretende efectuar el estudio, que comparten o concuerdan con una serie de especificaciones, en este caso la población consta de alumnos de primaria de la Unidad Educativa República de Colombia de la ciudad de La Paz.

MUESTRA

La muestra se define "como una parte representativa de la población (o universo de estudio) cuyas características debe reproducirse en pequeño lo más exactamente posible" (Sierra Bravo 2003, p.174). La representatividad está subordinada al tamaño de la muestra y al procedimiento para la selección de las unidades muestrales. (Yapu, 2006, p. 225)

La investigación presenta un tipo de muestra **no probabilística**; "(...) es aquel en el que se desconoce la probabilidad de seleccionar cualquier miembro individual de la población". (Neil. S., 1999, p. 97). Para Hernández S. Fernández C. & Baptista L. (2003); La muestra es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que se llama población (p. 141). En este sentido el tamaño de la muestra está caracterizado por 60 estudiantes de primaria, tanto niños como niñas de edades entre los 10 años hasta los 13 años, que cursan desde 5to de primaria hasta 7mo de primaria.

El muestreo no probabilístico incorpora criterios que no se basan en el azar para la selección de la muestra, los que están en función de un juicio personal del investigador, que puede formar una muestra ya sea de manera accidental, como entrevistar a cualquier persona que pase por la calle, o de manera intencional, cuando tiene previo conocimiento de los elementos de la población y determinada la muestra por asignación de cuotas o proporciones, en cuyo caso se pueden utilizar clasificaciones de la población por sexo, raza, religión y seleccionar

miembros que sean representativos o adecuados para los fines de la investigación. (Yapu, 2006, p.228). Este muestreo no requiere la existencia de un marco muestral y es apropiado para estudio exploratorio, cualitativos y para poblaciones de difícil registro como inmigrantes ilegales.

Los sujetos de esta investigación pertenecen a estudiantes de primaria entre las edades de 10 años hasta los 13 años, que cursan desde 5to de primaria hasta 7mo de primaria.

29. TECNICAS E INSTRUMENTOS

“...es un instrumento o formato en papel contenido de una serie de preguntas. Se le denomina cuestionario auto-administrativo porque debe ser llenado por el encuestado, sin intervención del encuestador” (Arias F. 1999, Pág., 69) Los instrumentos que se utilizaran para el trabajo de investigación es el siguiente:

La observación

La observación Consiste en examinar directamente un hecho o fenómeno según se presenta espontáneamente y naturalmente, teniendo un propósito expreso conforme a un plan determinado y recopilando los datos de una forma sistemática.

Trabajo de campo

Es el conjunto de acciones encaminadas a obtener en forma directa datos de las fuentes primarias de información, es decir de las personas en el lugar y en el tiempo en que se suscita el conjunto de hechos o acontecimientos de interés para la investigación. Para la determinación de la investigación, se empleará instrumentos con diversas características, que nos permitirá tener una idea completa sobre la problemática.

Cuestionario

30. CUESTIONARIO SOBRE LAS REDES SOCIALES

Este Cuestionario esta validado por el Licenciado ALEX CORTEZ VARGAS del Departamento de Educación de la Facultad de Ciencias y Humanidades de la Universidad de el Salvador, San Salvador. En la investigación se hará uso de la encuesta como instrumento el cual contiene una serie de preguntas de tres opciones las cuales son: (siempre, algunas veces y nunca) Se elaboró un tipo de instrumento, la encuesta presentándolo a los expertos por medio de una escala de categorías para verificar los posibles errores observados por los expertos y tener la validación para poderla administrar, con la población objeto de estudio. Los docentes que validaron el instrumento son: el Licenciado CORTEZ, El cual sugirió aplicar el instrumento después de subsanar las correcciones de redacción encontradas en el instrumento y MsD. XIOMARA YANEZ DE TAMAYO, la cual no hizo ninguna observación por lo que nos sugirió aplicarla por medio de una escala de la siguiente manera:

Pertinencia con el objetivo	Pertinencia con la variable	Pertinencia con la dimensión	Pertinencia con el indicador
-----------------------------------	-----------------------------------	------------------------------------	------------------------------------

Con estas categorías se pretende verificar los posibles errores encontrados por los expertos para poder realizar las correcciones y así ya aprobada la validación administrarlo a la población objeto de estudio.

En la descripción del cuestionario nos indica lo siguiente: la edad, el sexo, nivel de escolaridad, zona o residencia, las indicaciones; son 25 preguntas.

Validación del instrumento

Se validó el instrumento a través de cocientes de alfa de Cronbach, para determinar la confiabilidad del Test.

Resultados de confiabilidad mediante el Coeficiente Alfa de Cronbach

Requiere de una sola aplicación del instrumento y se basa en la medición de la respuesta del sujeto con respecto a los ítems del instrumento, en este caso nuestros ítems se hallan representados por las 25 preguntas que se aplicaron a 60 individuos.

La fórmula para hallar el Coeficiente Alfa de Cronbach es la siguiente:

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

Dónde:

K	El número de ítems
si²	Sumatoria de las Varianzas de los Ítems
st²	La Varianza de la suma de los Ítems
α	Coeficiente de Alfa de Cronbach

Muestra:

Tomando en cuenta los 60 individuos a los que se aplicó el instrumento, tenemos los siguientes resultados:

K	El número de ítems	25
si²	Sumatoria de las Varianzas de los Ítems	12.99
st²	La Varianza de la suma de los Ítems	171.1
α	Coeficiente de Alfa de Cronbach	0.96

$$\alpha = \frac{25}{25-1} \left\{ 1 - \frac{12.99}{171.1} \right\} = 0.96$$

$$25/(25-1)*(1-12.99/171.1)= 0.96$$

Según el Coeficiente Alfa de Cronbach, los resultados obtenidos develan un dato de 0,96 lo cual representa un 96% de Confiabilidad con relación al instrumento aplicado.

31. PROCEDIMIENTO

Para llevar a cabo la investigación lo primero fue seleccionar la temática y el lugar donde se desarrollaría la investigación esto con el asesoramiento de la docente directora, proponiendo tres posibles alternativas sobre diferentes temas y lugares tomando un acuerdo con la docente directora para llevarlo a junta directiva y tener la aprobación del tema de investigación.

La investigación se llevó a cabo en la Unidad Educativa Republica de Colombia, realizando un acercamiento al lugar que me permitió observar factores que influyen en las variables tanto de redes sociales como de rendimiento académico. Se toma como punto de partida los objetivos de la investigación, así como también se plantean las hipótesis sobre las dos variables la independiente como dependiente. Se procede a la realización del marco teórico, clasificando la literatura de diferentes fuentes que permiten enriquecer mejor la investigación desde la fundamentación de diferentes autores, consultados en la biblioteca de Humanidades de la Universidad Mayor de San Andrés; así como artículos científicos de internet y también se visitó a páginas de diferentes Universidades de otros países. Cuando ya se tiene el número de la población o universo se calculó la muestra por medio de la formula general de alfa de Cronbach.

CAPITULO IV

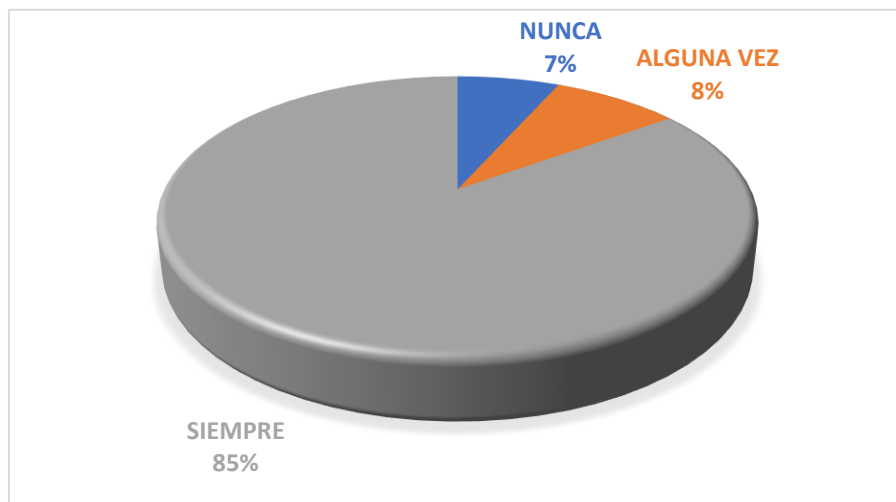
32. PRESENTACION DE LOS RESULTADOS

1. ¿Tienes acceso a las redes sociales?

Tabla No 1

Nunca	8	7%
Alguna vez	12	8%
Siempre	40	85%
Total	60	100%

Gráfico No 1



Interpretación de los Resultados

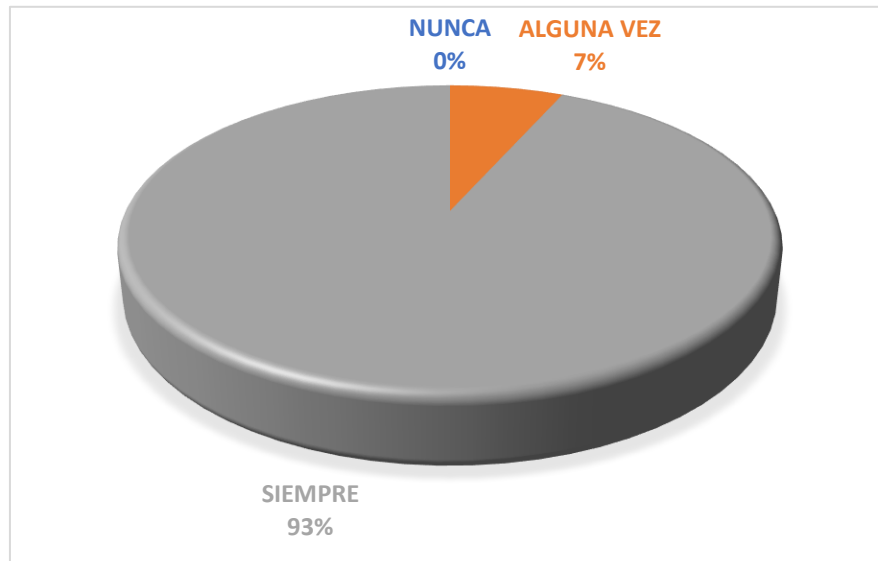
En este gráfico, nos muestra que el 85% de los resultados indica que un gran porcentaje de los niños encuestados tienen acceso a las redes sociales; sin embargo, un 8% indica que alguna vez tienen acceso, y poco son los niños que no tienen acceso a las redes sociales.

2. ¿Las redes sociales son un medio para interactuar con las demás personas?

Tabla No 2

Nunca	0	0%
Alguna vez	4	7%
Siempre	56	93%
Total	60	100%

Gráfico No 2



Interpretación del gráfico

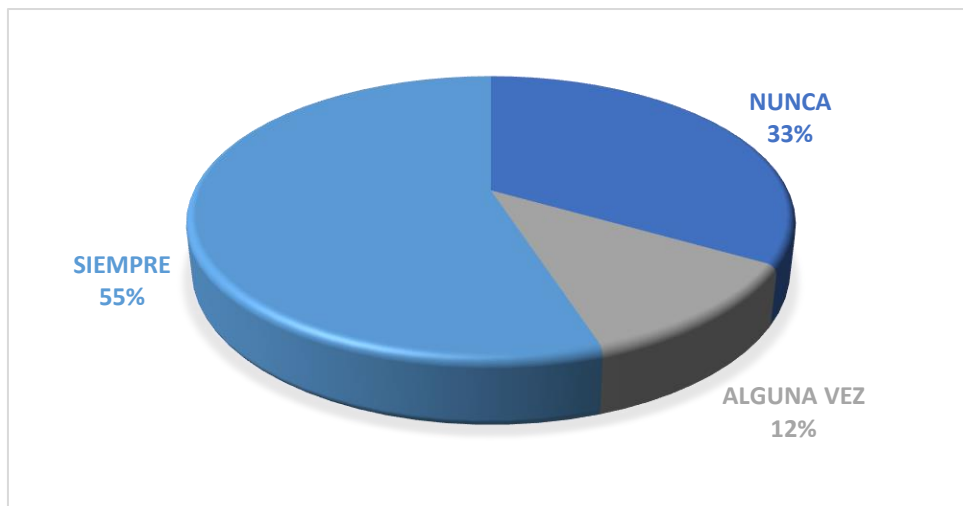
Este gráfico muestra que el 93% de las respuestas de los niños, afirman que las redes sociales son un medio para interactuar con las demás personas o niños; y un 7% indican que alguna vez.

3. ¿consideras que las redes sociales han cambiado tu vida social desde que te inscribiste a ellas?

Tabla No. 3

Nunca	10	33%
Alguna vez	7	12%
Siempre	43	55%
Total	60	100%

Gráfico No. 3



Interpretación del gráfico

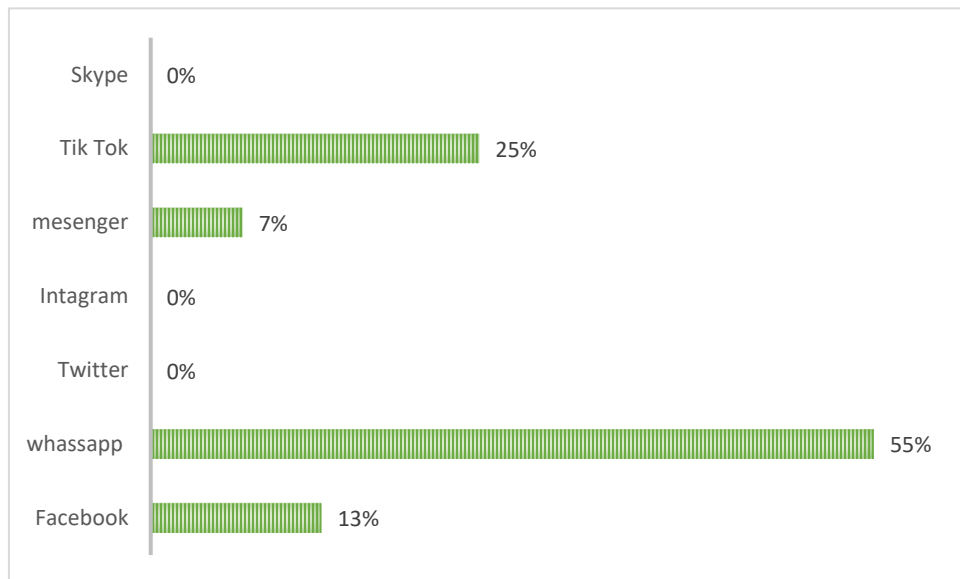
Este cuadro nos muestra que el 55% consideran que las redes sociales han cambiado su vida social; sin embargo, hay que notar que no todos los niños perciben de manera positiva, sino negativa indicando 33%.

4. ¿A cuáles de las siguientes redes sociales tienes acceso?

Tabla No. 4

Facebook	8	13%
whatsap	33	55%
Twitter	0	0%
Instagram	0	0%
messenger	4	7%
Tik Tok	15	25%
Skype	0	0%
	60	100%

Grafico No. 4



Interpretación de los gráficos

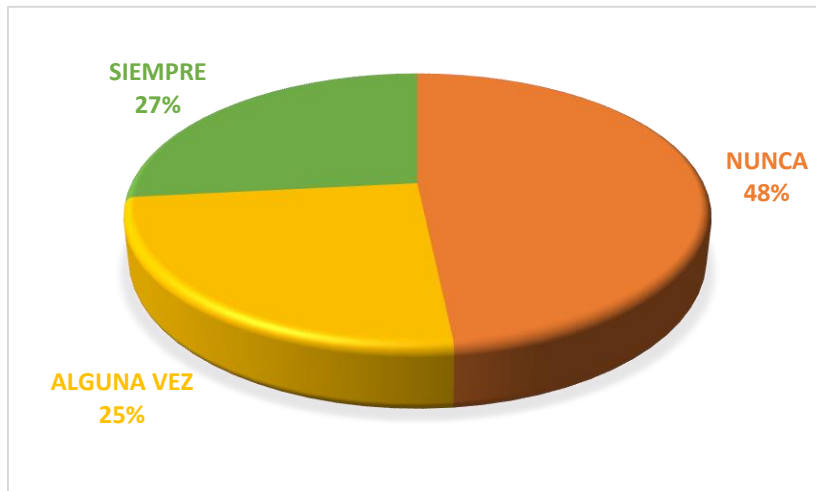
En la interpretación de este grafico nos muestra que el 55% de los estudiante utilizan whatsapp como una red social para comunicarse; seguido por Tik Tok, que es una red social de ocio; y por ultimo la red social que manejan también los estudiantes son Facebook con un 13%.

5 ¿Las redes sociales son una de las herramientas para resolver tus tareas académicas?

Tabla No. 5

Nunca	29	48%
Alguna vez	15	25%
Siempre	16	27%
Total	60	100%

Gráfico No. 5



Interpretación del gráfico

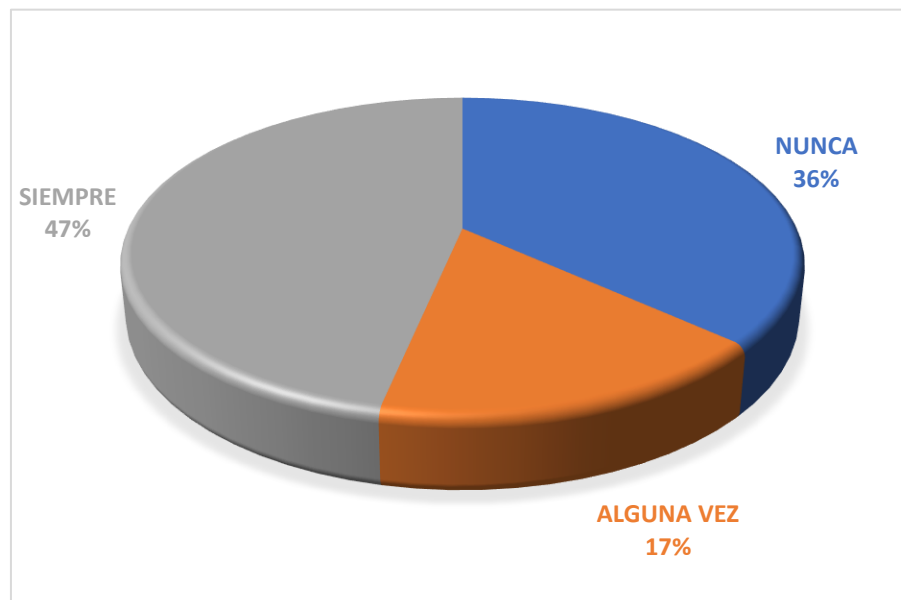
En este cuadro indica que un 48% de los resultados de que el uso de las redes sociales no les ayuda a resolver sus tareas; asimismo un porcentaje de 25% indican que alguna vez les ayudo a resolver sus tareas, y por último un 27% afirman que las redes sociales les ayudan a resolver sus tareas.

6¿Tienes agregado a tu padre o madre como contacto en las redes sociales?

Tabla No. 6

Nunca	22	36%
Alguna vez	10	17%
Siempre	28	47%
Total	60	100%

Gráfico No.6



Interpretación del gráfico

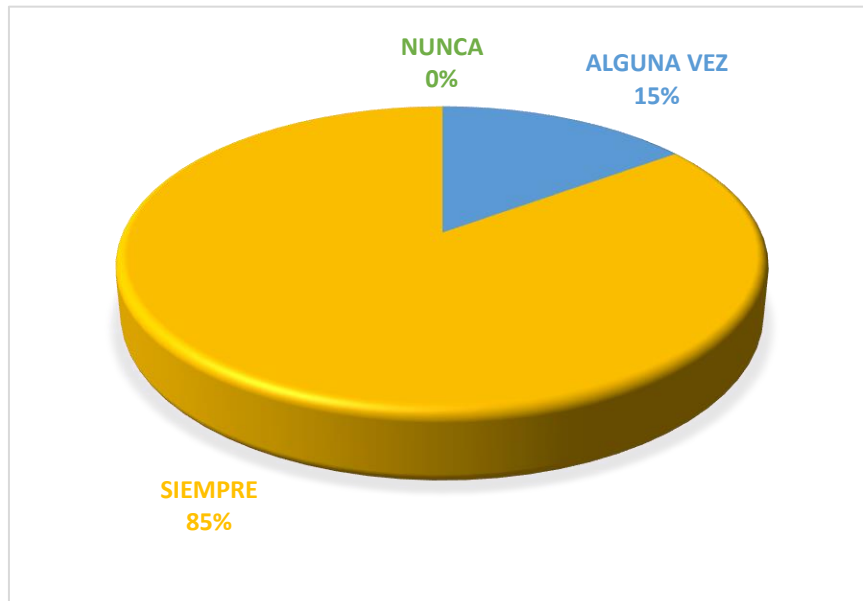
En este gráfico muestra que el 47% afirman que tienen agregado a sus papas en sus cuentas, sin embargo el 36% indica que no tienen agregado a sus padres en sus cuentas de redes sociales, y un 17% indica que alguna vez.

7. ¿Con que frecuencias te comunicas con tus padres haciendo uso de las redes sociales?

Tabla No. 7

Nunca	0	0%
Alguna vez	9	15%
Siempre	51	85%
Total	60	100%

Gráfico No.7



Interpretación del gráfico

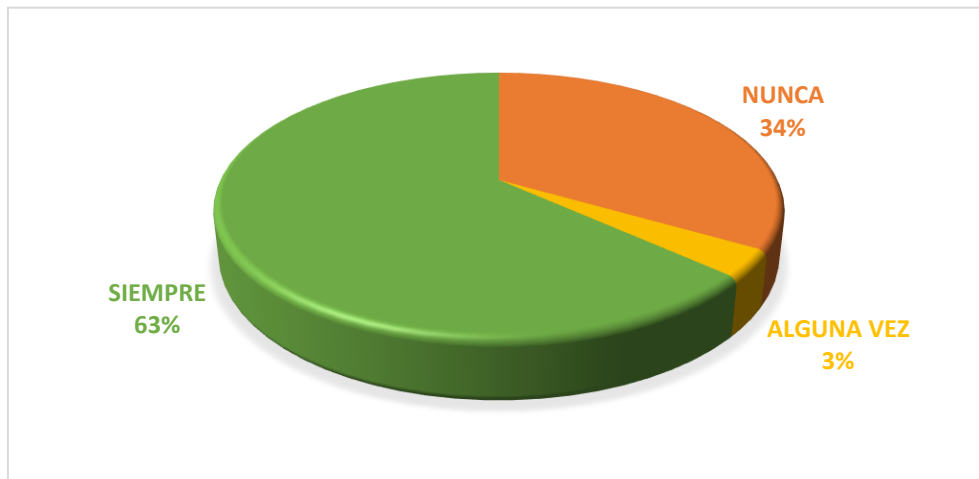
En este gráfico nos muestra que el 85% de los resultados afirman que el medio por el cual se conectan con sus padres, son las redes sociales; sin embargo, un 15 % indican que alguna vez.

8. ¿Desde qué utilizas las redes sociales has tenido algún problema con tus padres por el uso de estas?

Tabla No. 8

Nunca	20	34%
Alguna vez	2	3%
Siempre	38	63%
Total	60	100%

Gráfico No.8



Interpretación del gráfico

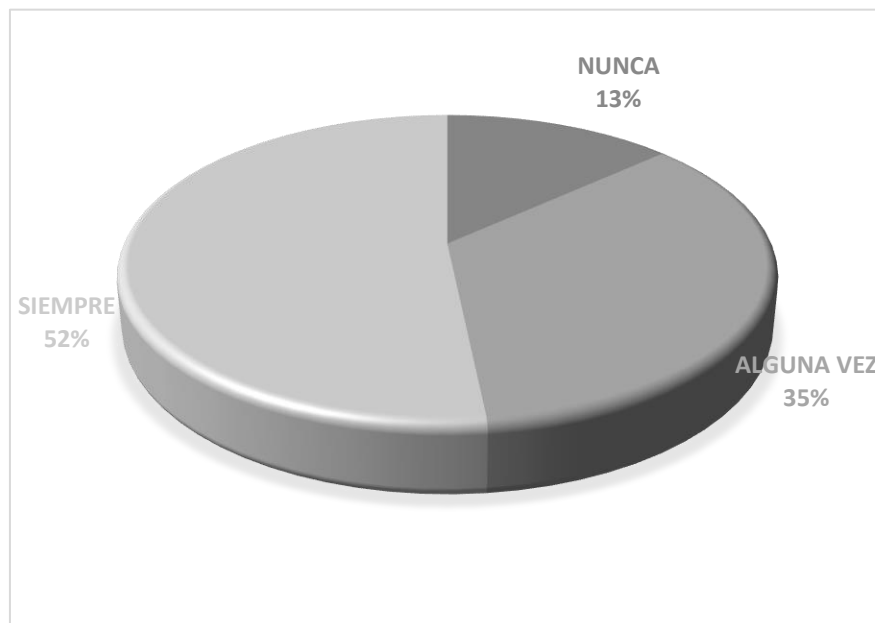
En la interpretación de este gráfico, nos muestra que el 63% de los resultados afirman que por el uso del celular e ingresar a sus redes sociales ocasionan problemas con sus padres; sin embargo, el 33% de los resultados indican que no les ocasiona problemas con sus padres, por último, un 3% menciona alguna vez.

9. ¿El uso constante a las redes sociales es una consecuencia de la poca comunicación familiar?

Tabla No. 9

Nunca	8	13%
Alguna vez	21	35%
Siempre	31	52%
Total	60	100%

Gráfico No.9



Interpretación del grafico

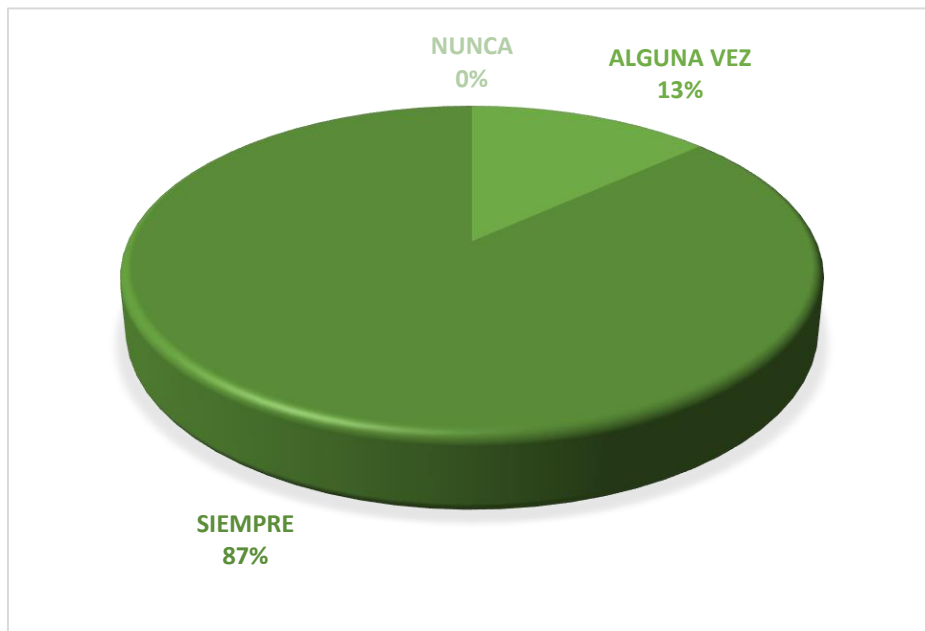
La interpretación de este grafico nos muestra que el 52% de los resultados indican que por el uso de sus redes sociales no tienen mucha comunicación; asimismo el 35% indica que alguna vez; sin embargo, un grupo pequeño de estudiante indican que no presentan problemas con sus padres.

10. ¿Los grupos de amigos influyen en el uso de las redes sociales?

Tabla No. 10

Nunca	0	0%
Alguna vez	8	13%
Siempre	52	87%
Total	60	100%

Gráfico No.10



Interpretación del gráfico

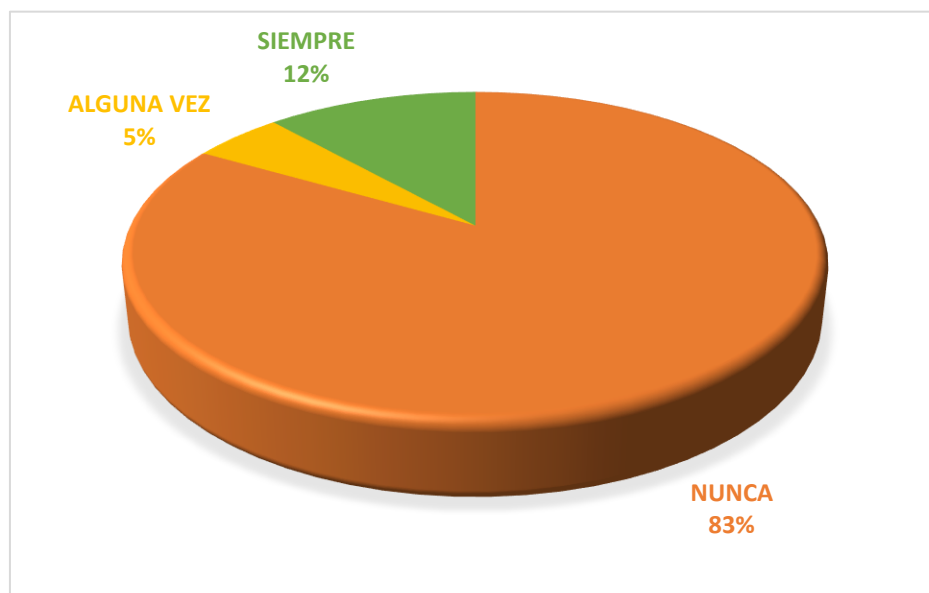
Este gráfico nos indica que el 87% de los resultados afirman que los amigos son de gran influencia para el uso de las redes sociales; un 13% indica alguna vez.

11. ¿En las redes sociales aceptas a todos los que te envían invitación o los seleccionas?

Tabla No. 11

Nunca	50	83%
Alguna vez	3	5%
Siempre	7	12%
Total	60	100%

Gráfico No.11



Interpretación del grafico

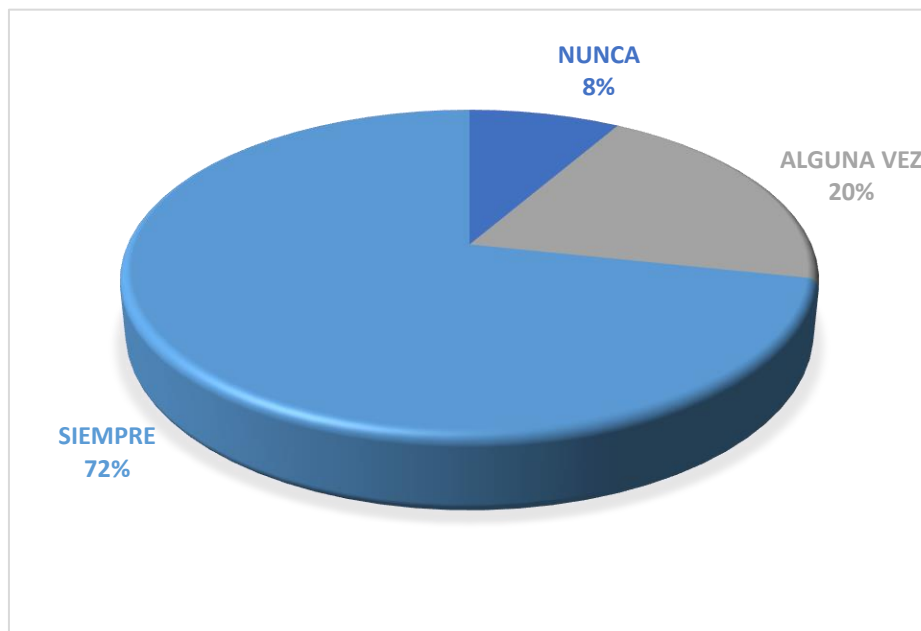
Este grafico nos interpreta que el 83% de los estudiantes, no aceptan invitaciones de ajenos con facilidad; sin embargo, un 12 % de los estudiantes indican que si lo hacen.

12. ¿Piensas que el reflejo de tus notas, se relacione al uso de las redes sociales?

Tabla No. 12

Nunca	5	8%
Alguna vez	12	20%
Siempre	43	72%
Total	60	100%

Gráfico No.12



Interpretación del gráfico

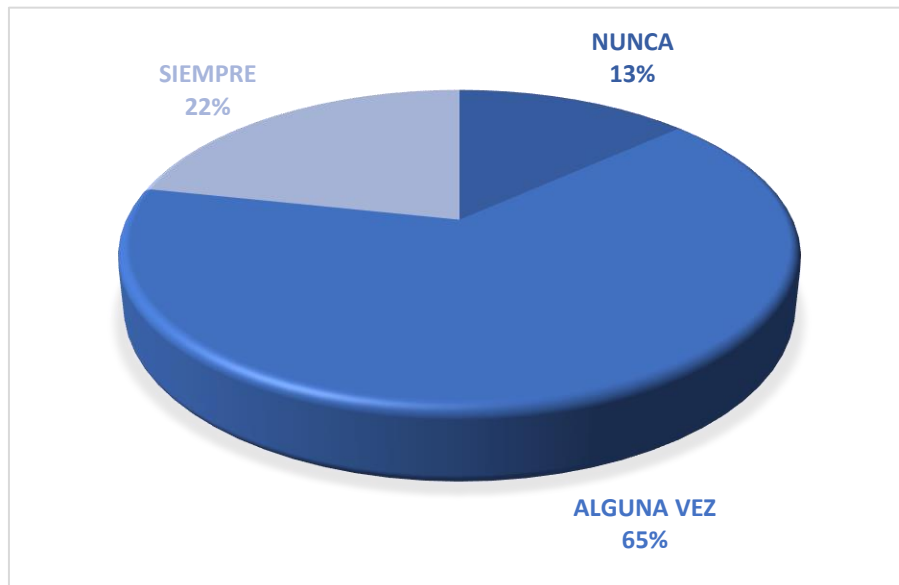
En la interpretación de este cuadro nos muestra que el 72% afirman que sus malas notas son por el uso de las redes sociales; sin embargo 8% indica que no afecta sus notas por el uso de sus redes sociales.

13. ¿Comprendes las instrucciones dadas por tu maestro para realizar tus tareas escolares?

Tabla No. 13

Nunca	8	13%
Alguna vez	39	65%
Siempre	13	22%
Total	60	100%

Gráfico No.13



Interpretación del gráfico

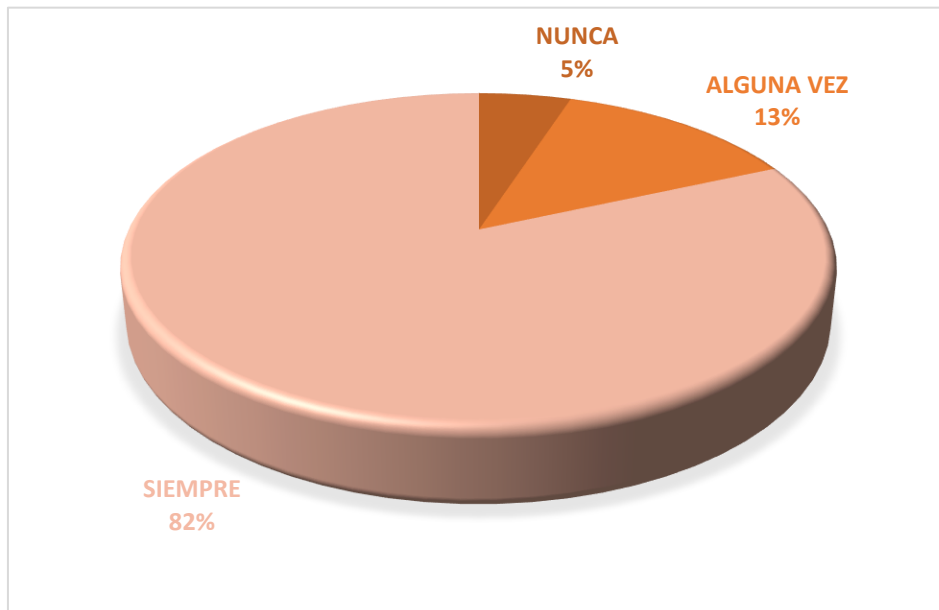
En este gráfico nos muestra que el 65% de los resultados indica que la mayoría de los estudiantes alguna vez comprenden las instrucciones realizadas por sus maestros; un 22% afirma que comprenden y por último un 13% indica que no comprenden las instrucciones.

14. ¿Has tenido dificultades en la comprensión de los contenidos desarrollados en clase?

Tabla No. 14

Nunca	3	5%
Alguna vez	8	13%
Siempre	49	82%
Total	60	100%

Gráfico No.14



Interpretación del gráfico

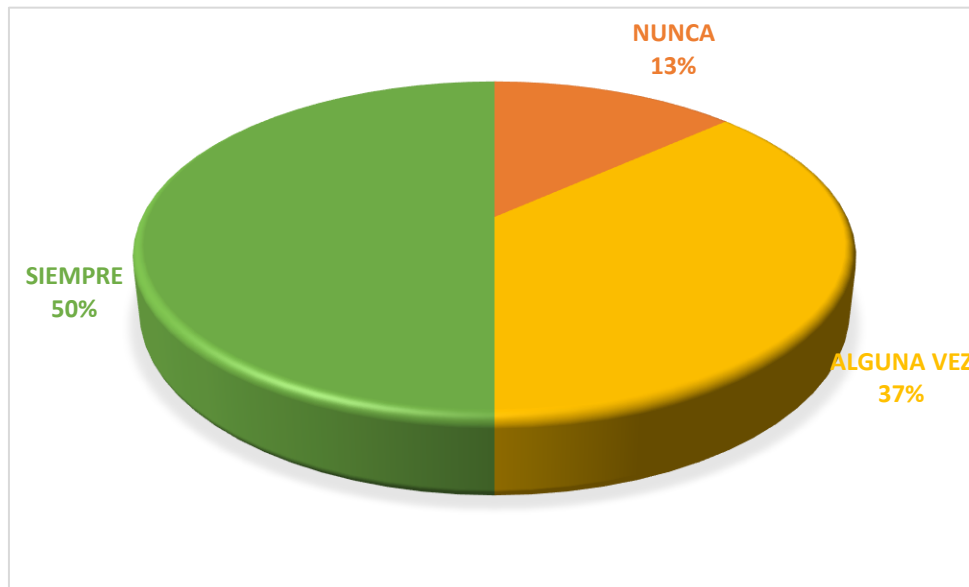
Este gráfico nos muestra que el 82% de los resultados indica que muchos de los estudiantes presentan dificultad en la comprensión de sus tareas; sin embargo, un 5% indica que no presentan dificultades.

15. ¿Sientes que te adaptas con facilidad a las diferentes actividades que se realizan dentro de la institución?

Tabla No. 15

Nunca	8	13%
Alguna vez	22	37%
Siempre	30	50%
Total	60	100%

Gráfico No.15



Interpretación del gráfico

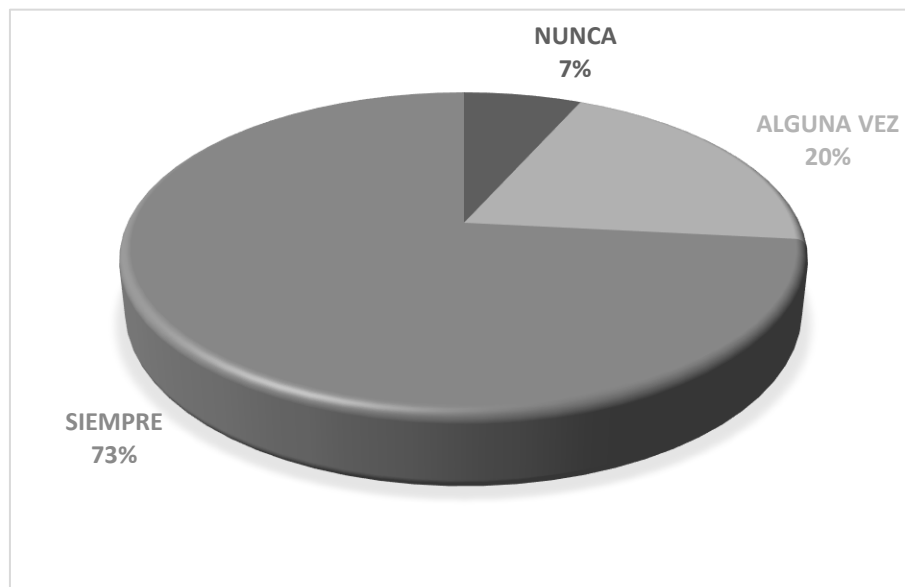
En la interpretación de este gráfico nos muestra que el 50 % del estudiante afirman que participan de las actividades de su unidad educativa; asimismo el 37% indica que alguna vez participan; sin embargo, un pequeño reducido de estudiantes indican que no participan 13%.

16. ¿Sientes que tus padres te apoyan proporcionándote todo lo que necesitas para realizar tus actividades académicas?

Tabla No. 16

Nunca	4	7%
Alguna vez	12	20%
Siempre	44	73%
Total	60	100%

Gráfico No.16



Interpretación del grafico

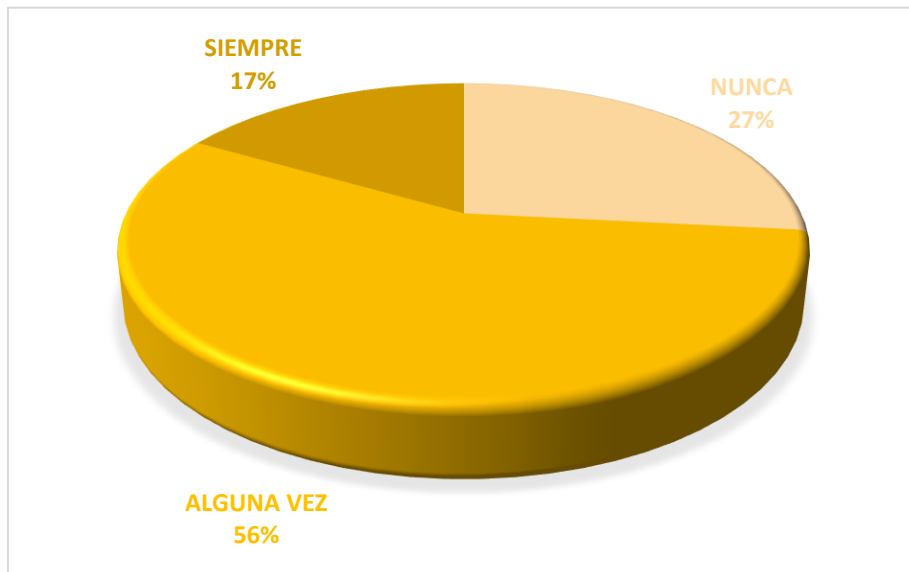
En este grafico nos muestra que una mayoría de los estudiantes presentan el apoyo de sus padres para realizar sus actividades académicas 73% ; un porcentaje menor indica que alguna vez 20%; y por ultimo un porcentaje mínimo indica que no reciben apoyo de sus padres 7%.

17. ¿Acostumbras a estudiar todos los días los contenidos vistos en clases?

Tabla No. 17

Nunca	16	27%
Alguna vez	34	56%
Siempre	10	17%
Total	60	100%

Gráfico No.17



Interpretación del gráfico

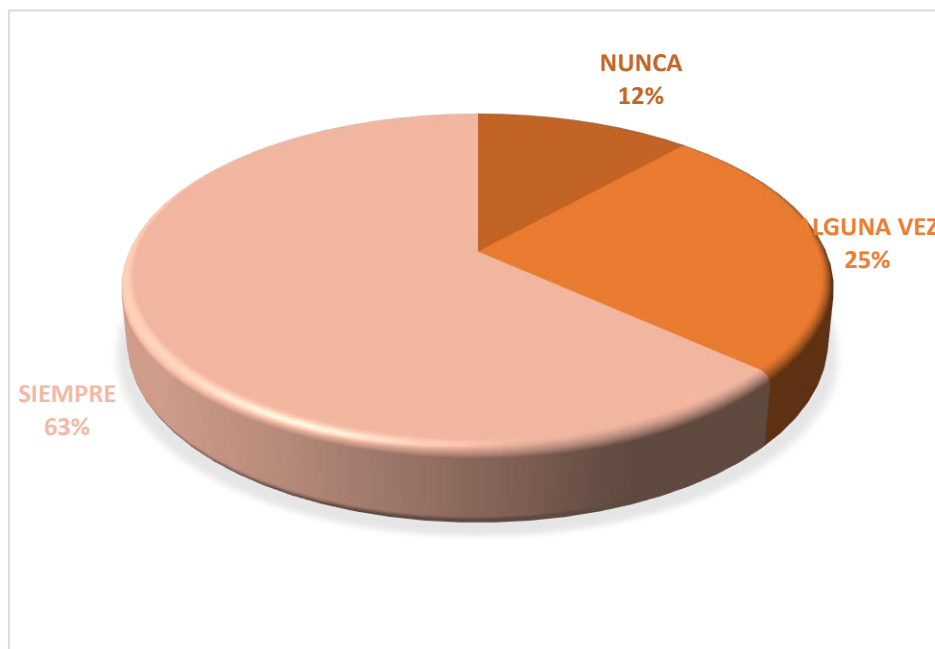
Este gráfico nos muestra que el 56 % de los resultados indica que alguna vez acostumbran a estudiar los contenidos en clases; un 27% indica que no estudian el contenido visto en sus clases; por último, un 17% afirman que acostumbran estudiar después de sus clases.

18. ¿Estudias con anticipación antes de realizar una evaluación?

Tabla No. 18

Nunca	7	12%
Alguna vez	15	25%
Siempre	38	63%
Total	60	100%

Gráfico No.18



Interpretación del gráfico

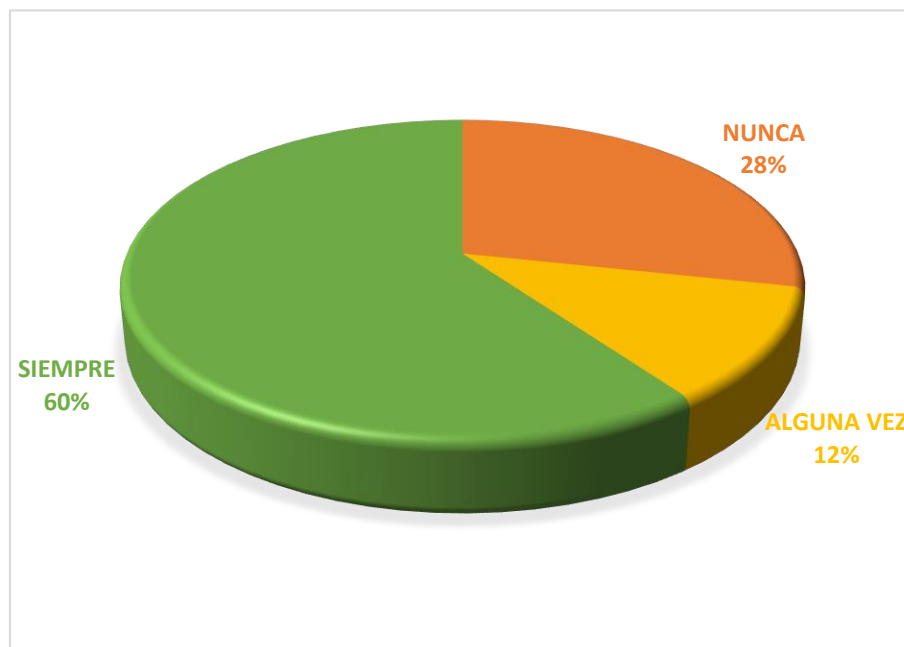
En la interpretación de este gráfico nos indica que el 63 % de los resultados afirman que los estudiantes, estudian con anticipación antes de realizar una evaluación; sin embargo, un 25% indica que alguna vez; y un 12 % menciona que nunca lo hacen.

19. ¿Tienes un lugar específico en tu hogar para realizar las tareas?

Tabla No. 19

Nunca	17	28%
Alguna vez	7	12%
Siempre	36	60%
Total	60	100%

Gráfico No.19



Interpretación del gráfico

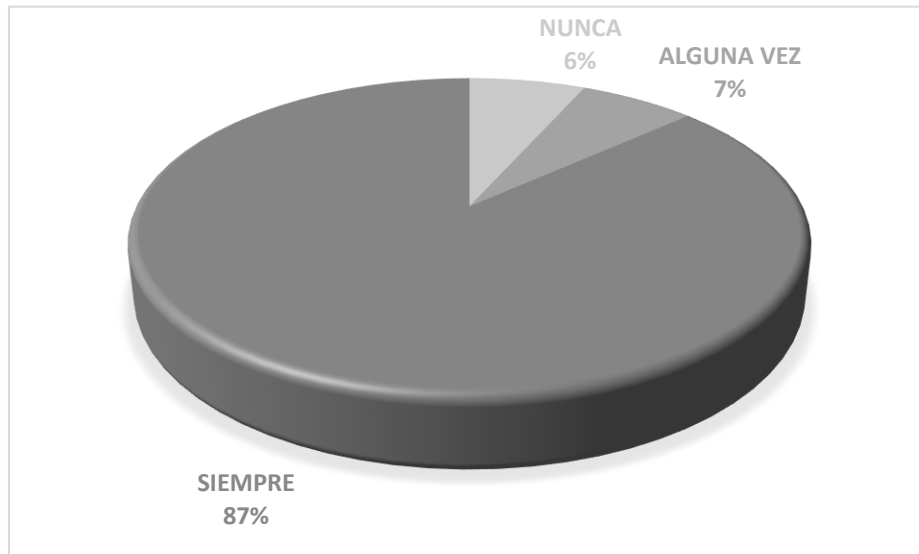
En la interpretación de este gráfico nos muestra que el 60 % de los estudiantes tienen en sus hogares un lugar específico para realizar sus actividades académicas; no obstante, un 28% indica que no tienen un espacio para realizar sus tareas.

20. ¿Has desatendido tus tareas y/o responsabilidades que te asignan tus padres y maestros por pasar más tiempo navegando en internet?

Tabla No. 20

Nunca	4	6%
Alguna vez	4	7%
Siempre	52	87%
Total	60%	100%

Gráfico No. 20



Interpretación del gráfico

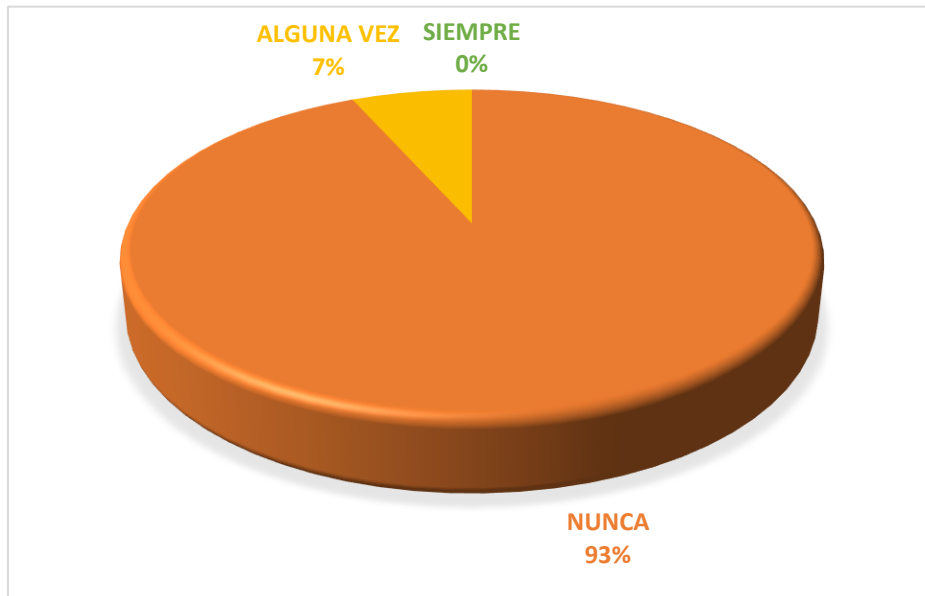
Este gráfico nos muestra que un 87% de los resultados, afirman los estudiantes que desatienden sus tareas o responsabilidades por estar navegando; un 6% de estudiantes indican que no desatienden sus responsabilidades académicas.

21. ¿En alguna ocasión les has faltado el respeto a tus maestros?

Tabla No. 21

Nunca	56	93%
Alguna vez	4	7%
Siempre	0	0%
Total	60	100%

Gráfico No. 21



Interpretación del gráfico

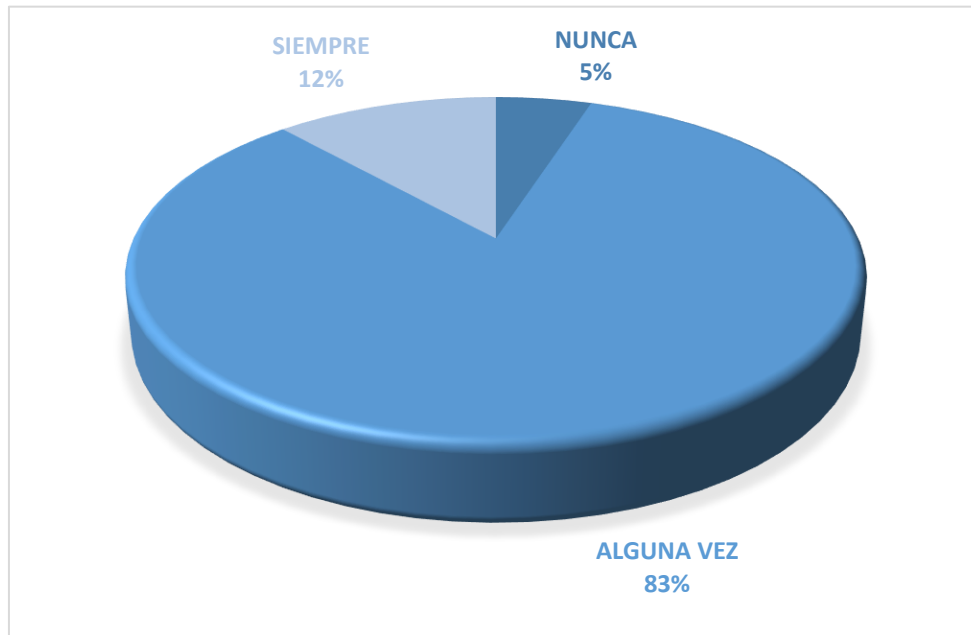
En este gráfico nos muestra que una mayoría de los estudiantes, jamás o nunca faltaron el respeto a sus profesores; excepto un 7% que indica que alguna vez.

22. ¿Prestas atención cuando tu maestro explica los contenidos en la clase?

Tabla No. 21

Nunca	3	5%
Alguna vez	50	83%
Siempre	7	12%
Total	60	100%

Gráfico No. 22



Interpretación del gráfico

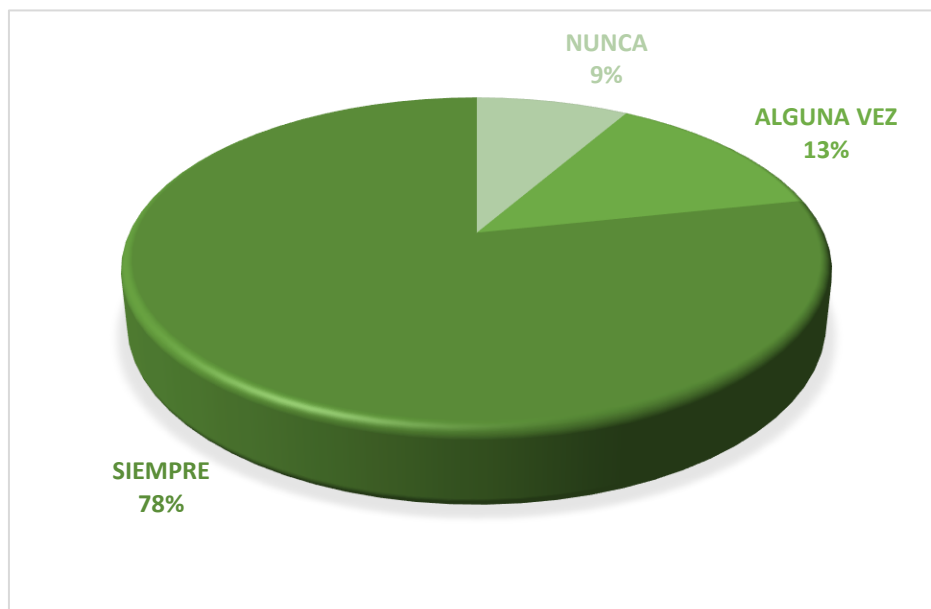
En la interpretación del gráfico muestra, que 83% de los resultados indican que alguna vez ponen atención en las clases que dictan los profesores; sin embargo, un 5% indica que no atienden a sus maestros teniendo conflictos en su desempeño académico.

23. ¿Pides permiso para salir del salón de clase?

Tabla No. 23

Nunca	5	9%
Alguna vez	8	13%
Siempre	47	78%
Total	60	100%

Gráfico No. 23



Interpretación del gráfico

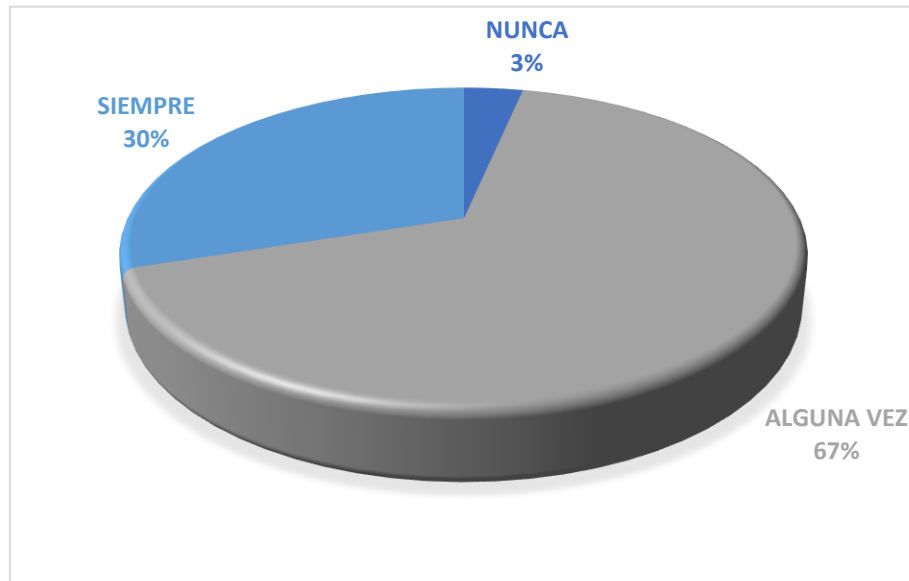
Este gráfico muestra que un 78% de los estudiantes afirman o siempre piden permiso para salir de clases; un 13 % de los estudiantes indica que alguna vez lo realizan; y por último, un 9% indica que no piden permiso para salir de su curso.

24. ¿Tus actitudes en el hogar son las iguales a las que reflejas en el salón de clase?

Tabla No. 24

Nunca	2	3%
Alguna vez	40	67%
Siempre	18	30%
Total	60	100%

Gráfico No. 24



Interpretación del gráfico

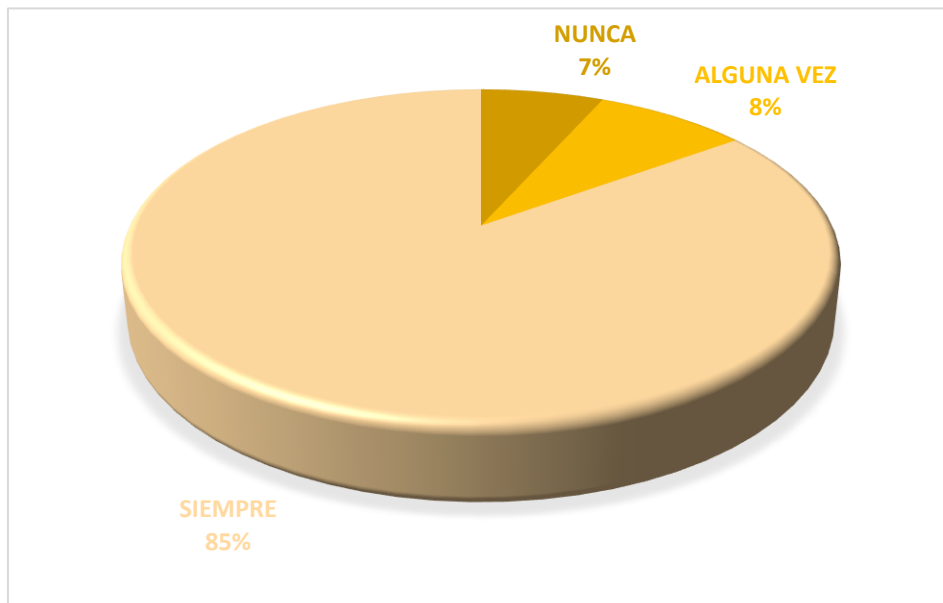
Este gráfico nos muestra que el 67 % indican, que alguna vez, sus actitudes no son iguales a la forma que se comporta en clases; no obstante, un 30% indican y afirman que su comportamiento es igual como se comportan en casa.

25. ¿Tu estado de ánimo cambia cuando te conectas?

Tabla No. 24

Nunca	4	7%
Alguna vez	5	8%
Siempre	51	85%
Total	60	100%

Gráfico No. 25

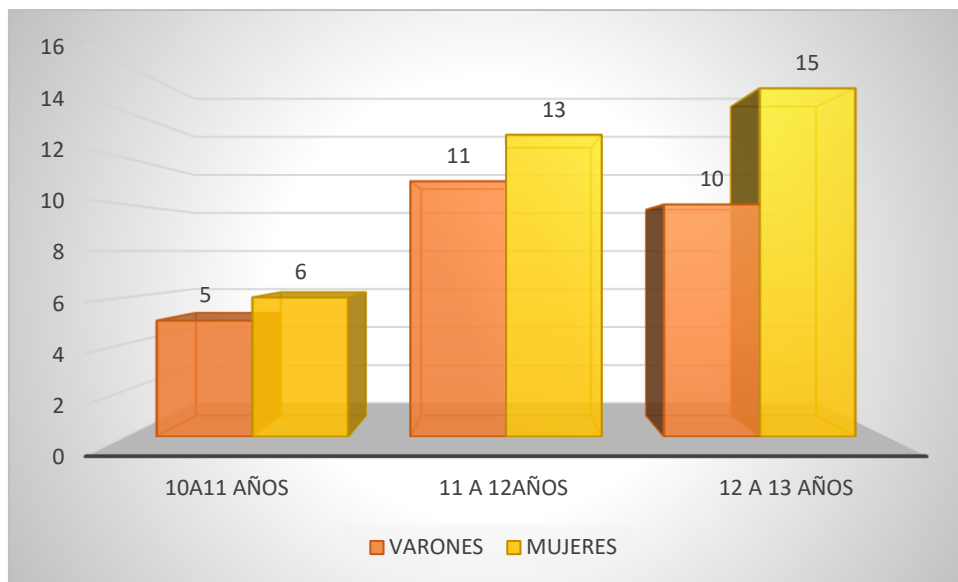


Interpretación del gráfico

Este último gráfico nos muestra que el estado de ánimo cambia cuando se conectan a sus redes sociales indicando un 85%; sin embargo, un 7% indica que no cambia su estado de ánimo; por último un 8% indica que alguna cambia su estado de ánimo.

RESULTADO POR EDADES y GENERO

	10a11 años	11 a 12años	12 a 13 años
VARONES	5	11	10
MUJERES	6	13	15
	11	24	25



INTERPRETACION DEL GRAFICO

En la interpretación de este gráfico nos muestra que las niñas y niños de 10 a 11 años no ingresan con mayor frecuencia a sus redes sociales; en el segundo resultado entre las edades de 11 a 12 años, se percibe que las mujeres son las que más ingresan a sus redes sociales que los hombres; por último en el rango de 12 a 13 años nos muestra que de igual manera que el anterior, las mujeres tienden a ingresar con mayor asiduidad a sus redes sociales ya sea en clases o en las horas de recreo; por otro lado los varones presentan poca frecuencia en el ingreso a una red social.

33. ANALISIS DE LOS RESULTADOS

Sabemos que las redes sociales son un medio para interactuar con otras personas, también nos sirve como distracción o para realizar una llamada de emergencia; sin embargo, hay que considerar que el uso excesivo de utilizar el celular para ingresar a sus redes sociales puede ocasionar un problema de salud mental (vicio) o social (problemas dentro del hogar).

Por ello, muchos padres presentan problemas con sus hijos por la utilización excesiva de sus redes sociales, perjudicando enormemente su rendimiento escolar académico, sacando malas notas, no comprendiendo el mensaje o el contenido que la profesora indica etc. En este sentido el análisis de los resultados del instrumento nos muestra que una gran mayoría de los estudiante tienen acceso a las redes sociales tanto varones como mujeres, además afirman que es un medio para interactuar con las demás personas u/o amigos; en cuanto a la segunda pregunta, una gran porcentaje de los resultado nos arroja a que los estudiantes afirmen que las redes sociales han cambiado su vida social; cuando se les pregunto esta pregunta muchos de ellos indicaron que ya tienen más amigo (as) y que la mayoría del tiempo están conectados a su redes sociales. La pregunta 4 ha sido de mucha importancia ya que a partir de esta pregunta se pudo analizar cuál es la red social que influye en su rendimiento escolar; en este entendido, la red social que utilizan con más frecuencia es la de WhatsApp, seguido por tik tok, por último, Facebook. En el análisis de la siguiente pregunta nos muestra que para la mayoría de los estudiantes las redes sociales no son una herramienta para resolver sus tareas académicas un 15% indica que alguna vez utilizan para mandar sus tareas utilizan Gmail, o manda tareas por WhatsApp. En la sexta pregunta indica si tienen agregado a sus papas en sus cuentas personales, un 47 % indico que si tienen agregado a sus padres más que todo lo niños de edades 10 a 11 años; y 22 (36%) niños (as) indicaron que no lo tienen agregado porque no les gusta que vean lo que publican y comentan en sus redes

sociales. En la parte de comunicación la pregunta 7 nos indica cual es la frecuencia de comunicación con sus padres; la mayoría de los niños indican que siempre, ya que ellos se comunican por medio de su whatsapp. En los resultados de la 8ta pregunta un 63% afirman los estudiantes que presentan problemas con sus padres por el manejo constante de sus celulares, ya que los estudiante indican que ingresan a WhatsApp para hablar con sus amigas o ingresan a tik tok para ver memes o bailes, o ingresan a Facebook para ver publicaciones; además indican los estudiantes que cuando están pasando clases les da una curiosidad de ingresar a u redes si alguien publico alguna novedad: "...o cuando estoy pasando clases me da la curiosidad de ingresar a mi Facebook para ver publicaciones de mis amigas y comentar... a veces me llama la atención mi profesora y lo guardo rápido (Daniela de 11 años)...". En cuanto a la 9vna pregunta los estudiantes afirman y son conscientes que el uso contante de sus redes sociales ocasiona problemas en la comunicación con sus padres, tanto en la hora de almuerzo o cuando existe un tiempo libre, también indican que no solo tienen problemas ellos sino también sus padres;" ...a veces veo a mis papas pelear por que mi mama no contesto rápido el whatsapp... (Santiago de 12 años) ...". También los estudiantes aseveran que los amigos (as) influyen en el uso de las redes sociales. En los resultados de la pregunta 11 nos indica los resultados que un 83% (50) de los estudiantes indican que no aceptan invitación de personas ajenas, más que todo de Facebook, los niños de 12 a 13 años son lo que más ingresan a sus redes sociales; sin embargo, hay que considerar que los niños de 10 a 11 años son supervisados por sus padres.

En cuanto a la pregunta 12, la mayoría de los estudiantes afirman que el reflejo de sus malas notas es por el uso excesivo de sus redes sociales; asimismo indican que no comprenden las instrucciones que les dan sus maestros en las horas de clases ya que se distraen por ver sus redes sociales, "... si a veces no entiendo lo que indica el profesor porque estoy pensando en ver tik tok..y me

distraigo en clases"... "cuando llego a mi casa tengo que escribirles por whatsapp a mis compañera para que me ayuden y me expliquen lo que dijo el profesor... (Dafne de 12 años)"; en cuanto a la pregunta 15 mencionan que un 37% que no se adaptan con facilidad a la actividades que realizan en clases; sin embargo los niños de 10 a 11 años mencionan que si se adaptan porque tienen que hacerlo sino sus padre los llaman la atención según Nicolas de 10 años. Analizando otra pregunta los estudiantes mencionan que sus padres los apoyan proporcionándoles útiles escolares, celular, Tablet con internet (datos), un espacio para realizar su tarea, para que tengan un buen rendimiento escolar, pero lo lamentable es que los estudiantes no lo utilizan para su desarrollo escolar sino para generar espacios de ocio; es por ello que una gran mayoría de los estudiantes presentan problemas académicos de atención en las clases. Pero hay que considerar que por el hecho que utilizan sus celulares para ingresar a sus redes sociales no son irrespetuosos cuando les llama la atención la profesora, indican ellos que cuando los llaman la atención lo guardan de inmediato, "...si no podemos contestarle a la profesora cuando nos dice que guardemos el celular porque nos llevaría a la dirección...según Alison de 13 años". Pero hay que denotar que sus actitudes son muy diferentes en sus hogares, cambiando su estado de ánimo de responsabilidad a rebeldía o caprichos. En los resultados de Genero y edades nos muestra lo resultados que los niños de 10 a 11 años no ingresan con frecuencia a redes sociales, ya que la mayoría siguen siendo supervisados por sus padres; sin embargo los niños de 11 a 12 años están en la etapa de indagación curiosidad afectando un 20 % en su actividades escolares, por último la edades de 12 a 13 años son estudiantes que ingresan con mayor frecuencia a sus redes sociales afectando su rendimiento académico escolar en la Unidad Educativa Republica de Colombia.

CAPITULO V

34. CONCLUSION Y RECOMENDACIONES

Castro y Hernández (2014) plantean que las redes sociales son una nueva forma de interacción y uno de los servicios más utilizados por los internautas actualmente, especialmente por los jóvenes. Constituyen una herramienta de comunicación sin fronteras que nos permite mantener la proximidad poniendo en contacto a amigos y a personas que se identifican con las mismas necesidades, aficiones o inquietudes. Estos medios, inciden más que nunca en la educación de las nuevas generaciones, moldean gustos e incluso influyen en la manera como el individuo se relaciona consigo mismo, con sus semejantes y con el mundo.

Las personas están cambiando, el Internet está modificando los hábitos de vida de la sociedad moderna. La tecnología ha permeado la vida de las personas y herramientas como Internet y las redes sociales ahora son parte de la cotidianidad de las personas, transformando significativamente la forma de comunicarnos. Las nuevas generaciones no han sido ajenas a estas transformaciones. De la misma forma que algunos crecimos en su momento, por ejemplo, influenciados por el auge y el crecimiento de la informática o los videojuegos, los niños y jóvenes de hoy en día, los dueños del futuro, están haciendo lo propio con Internet: han nacido con la Red, están creciendo con la Red y están viviendo con la Red.

En el ámbito educativo en Bolivia, se evidencia este fenómeno. Los educandos manejan a la perfección las redes sociales, se encuentran registrados en más de una red social, ya que les permite montar fotos, videos y hacer comentarios sobre muchos temas que les interesan, creando así una identidad digital propia; pero no aprovechan los beneficios que estas les brinda con respecto a su aprendizaje.

La Investigación que a continuación se presenta tiene como objetivo Determinar si las redes sociales influyen en el rendimiento escolar en los estudiantes de 5to a 7mo de primaria de la Unidad Educativa República de Colombia. En el desarrollo de la investigación se hace un diagnóstico sobre el uso y la frecuencia con que los estudiantes utilizan las redes sociales y la motivación que ellas ejercen hacia el estudio y el aprendizaje, así como su relación con el rendimiento académico. Con la observación, la aplicación del instrumento, la entrevista tanto al director como a los estudiantes y el trabajo de campo; se pudo resolver en toda la investigación, que las redes sociales influyen de manera indirecta en el rendimiento escolar de los jóvenes de la Unidad Educativa.

En cuanto al primer objetivo específico donde nos pide Identificar las causas que hace que los niños de 5to a 7mo de primaria accedan con mayor tiempo a las redes sociales; los resultados nos muestran que la causa por la que los estudiantes ingresan a sus redes sociales con mayor afluencia, son por generar amistades y socializar, otros por curiosidad, para enviar tareas o recibirlas y también para comunicarse con sus padres. Podríamos decir que más del 50% de los estudiantes dijeron que "siempre" tienen acceso a las redes sociales. De igual manera, manifestaron en su mayoría que desde sus hogares es el sitio más frecuente para acceder a su red social de preferencia, coincidiendo así con los estudiantes que manifestaron tener computador en su casa con acceso a internet.

También se detectó que son las amistades con quienes más suelen darse los procesos de interacción virtual. Esto indica que el círculo social de los estudiantes del nuevo siglo ya no depende de espacios físicos, sino que sus relaciones interpersonales se han trasladado a un plano digital, puesto que, es indiscutible que el uso de las redes sociales por parte de los estudiantes es utilizado para el uso del chat, donde la información va y viene de una forma más rápida e instantánea, manteniéndolos interesados y conectados todo el tiempo para estar

al tanto de cualquier novedad en su círculo social. Así mismo, comparten sus fotografías, pensamientos y emociones.

Algunos estudiantes manifiestan ingresar al sitio web desde un café internet, lo que de alguna manera genera un gasto extra en la economía familiar, aunque este acceso es más restringido en cuanto a tiempo y disponibilidad de equipos. Por otra parte, los estudiantes revelaron en un porcentaje significativo acceder a la web desde su colegio, lo que lleva a visibilizar que el alumno dedica no solo su tiempo libre al uso de esta herramienta, sino que se mantienen conectados a ésta en sus horas de clase. Otro dato considerable, es la afirmación de acceder en todos los anteriores lugares, es decir (casa, café internet, colegio), aumentando así el porcentaje de acceso en cada uno de los sitios consultados.

En cuanto al segundo objetivo en la que indica conocer el tipo de red social que fundamentalmente influye en su rendimiento escolar en los niños de 5to a 7mo de primaria; los resultados indican que la red social que más influye en su rendimiento académico es, el whatsapp, seguido por el tik tok, y por último el Facebook. Los estudiantes manifiestan un interés permanente de su cuenta de su red social, dado que ya sea más de una vez en el día o en el transcurso de la semana, siempre dedican un espacio de tiempo para revisar las últimas notificaciones y novedades de su red social, lo que confirma que los alumnos dedican gran parte de su tiempo a estas herramientas, creando así una nueva clase de individuo virtual, que interactúa con la sociedad por medio de la web.

Aunque un estimado porcentaje de los estudiantes de 10 a 11 años manifiestan que, a pesar de acceder con mucha frecuencia a su cuenta de red social, expresan no ser imprescindible en su vida el uso de ellas. Sin embargo, para un porcentaje considerable de estudiantes, el uso de ellas hace que no puedan dejar de estar conectados permanentemente más que todas las edades de 12 a 13 años.

En cuanto al 3er objetivo, en la que indica identificar las consecuencias psicológicas por el uso de las redes sociales en los niños; se pudo constatar que en el aspecto psicológico los estudiantes pueden presentar posibles desenfrenos por el uso frecuente de sus redes sociales, volviéndoles dependientes de la tecnología, a la vez también ocasionando vacíos en la comunicación con sus familiares, y afectando su rendimiento escolar. Por ejemplo, muchos niños o jóvenes que están pendientes de sus celulares hacen que se distraigan en el momento que el profesor está explicando en clases, esto hace que el alumno no tenga un buen rendimiento académico y les pueda generar una ansiedad y estrés por querer aprobar la materia. Otro aspecto psicológico que hay que tomar en cuenta es que los niños de 10 años a 11 años en su mayoría, son supervisados por sus padres para el ingreso de una red social; pero los niños de 12 a 13 años ya no son supervisados por un adulto mayor ellos tienen más libertad de explorar y originar el mal uso de las redes sociales (pornografía, aceptación de extraños, trata y tráfico).

En cuanto al cuarto objetivo específico, en la que indica conocer el rendimiento escolar de los niños de 5to a 7mo de primaria que acceden a las redes sociales de primaria de la Unidad Educativa República de Colombia. La mayoría de los encuestados, manifiestan aprovechar los beneficios académicos que se pueden obtener con el uso de las redes sociales, como el desarrollo de tareas y la obtención de información que pueden encontrar para las mismas. Pero es importante resaltar que a pesar que las redes sociales se han convertido en la manera más fácil y superficial de tener contactos y relaciones de manera virtual, el desliz que cometen es sacar los celulares en horas de clases y perjudicarse en el contenido que tiene en el proceso de la enseñanza. Por tanto, las redes sociales si influyen de manera pasiva en el rendimiento académico en los estudiantes de la Unidad Educativa Republica de Colombia.

RECOMENDACIONES

Es evidente que las Redes Sociales se han convertido en la actualidad en una herramienta necesaria y en muchos casos imprescindible en nuestra vida diaria tanto en el ámbito laboral como personal. Esta realidad tecnológica se ve reflejada especialmente en los niños y jóvenes, ellos son mucho más susceptibles de utilizarlas, ya que es una manera rápida y divertida para compartir sus gustos, ideas, juegos, experiencias, estudios, etc., con sus familiares, compañeros y amigos. De ahí que presento las siguientes recomendaciones:

- Se sugiere a la institución educativa generar espacios que le permitan a los docentes motivar y sensibilizar a los estudiantes para promover en ellos el uso adecuado de las redes sociales y de esta manera puedan ser aprovechadas como plataformas educativas. De igual manera, se sugiere a los estudiantes planificar horarios específicos para el cumplimiento de sus deberes estudiantiles y la navegación en redes sociales, que los lleven a mejorar sus técnicas de estudio y por consiguiente su rendimiento académico.
- Se recomienda a los docentes de las diferentes áreas del conocimiento, crear y utilizar estrategias didácticas para incorporar el uso activo de las redes sociales desde el aula, creando grupos de trabajo para resolver dudas, mantener informado a los estudiantes sobre las clases, realizar trabajos en grupo y compartir información, entre otros. Es decir, que el docente pueda propiciar un ambiente de creación e intercambio de conocimiento.
- Organizar talleres educativos sobre la adicción a redes sociales, dirigido a alumnos, padres de familia y docentes, con la finalidad de identificar las ventajas y desventajas de las redes sociales en el proceso educativo.

- Los profesores deben emplear con mayor frecuencia las redes sociales, como una herramienta de comunicación y de enseñanza – aprendizaje, a través de grupos específicos conformados por padres de familia y educandos y en la cual se pueda acceder a tareas, videos y otras actividades educativas.
- Identificar los factores de riesgo que existen en la población investigada a fin de conocer la necesidad que los motiva al uso excesivo de las redes sociales y poder proponer estrategias de intervención.
- Los padres de familia deben establecer mecanismos efectivos de supervisión, en cuanto al tiempo en que sus hijos utilizan las redes sociales.
- Los estudiantes deben planificar horarios específicos para el cumplimiento de sus diversas tareas educativas, personales y sociales, donde debe estar incluido el uso de las redes sociales, con la finalidad de mejorar a diario sus técnicas de estudio y por ende el rendimiento académico.
- Los maestrandos de las diferentes universidades regionales y nacionales deben centrar su atención en los problemas de salud mental, como la adicción a redes sociales y de esa manera combatirlo con estrategias adecuadas.
- Seguir enriqueciendo el tema de la influencia de las redes sociales en la educación, con futuros estudios institucionales que identifiquen las ventajas y desventajas de las redes sociales en la educación y otras posibles variables que se ven influidas por el abuso del tiempo que le dedican los estudiantes a las redes sociales.
- Continuar con futuras investigaciones en otros grados con características similares y dar seguimiento a los resultados obtenidos en la presente investigación, que permita realizar análisis de tipo relacional y comparativo, sobre los efectos de las redes sociales en los estudiantes en la Unidad Educativa Republica de Colombia.

35. BIBLIOGRAFIA

AGENCIA DE GOBIERNO ELECTRÓNICO Y TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN. (2017) "Resultados de estudio estadístico". La Paz-Bolivia.

ARONES ALVAREZ, DARENIS DARSLID BR. BARZOLA CHUMBILE, LIZ NANCY, (2018). Adicción a redes sociales y rendimiento académico en estudiantes de Psicología de la Universidad "Alas Peruanas". Ayacucho, Escuela de Posgrado. Universidad Cesar Vallejo Perú.

ALVAREZ Y VALLEDADO (2013). Algunas dimensiones relacionadas con el rendimiento académico de estudiantes de administración y dirección de empresas. Artículo de la Universidad Psychol. Bogota, Colombia.

AÑARI L. & VALENCIA B. (2017) Influencia de las redes sociales en el rendimiento escolar de los estudiantes del nivel secundario de la institución educativa 40038 Jorge Basadre Grohmann, distrito de José Luis Bustamante y Rivero, Arequipa, Peru.

BERENSON, M. Y LEVINE D. (1992). Estadísticas básicas en administración. Conceptos y aplicaciones. México: Prentice Hall.

BRAHONA, B. (2012). El uso de las Redes Sociales y el impacto en el rendimiento académico en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas; Trabajo de Investigación. Facultad de Ciencias Económicas. Universidad Nacional Autónoma de Honduras. Tugucigalpa- Honduras.

ECHEBURÚA, E., (2010). "Adicción A Las Nuevas Tecnologías y a Las Redes Sociales En Jóvenes: Un Nuevo Reto. Adicciones". Madrid.

ECHEBURÚA, E., LABRADOR, F. Y BECOÑA, E. (2009). Adicción a las nuevas tecnologías en adolescentes jóvenes. Madrid: Pirámide.

FIGUEROA, C. (2004). Sistemas de Evaluación Académica. Primera Edición. El Salvador: Editorial Universitaria.

GONZALES, E. (2016). La influencia que tienen las redes sociales en el rendimiento académico científico en los estudiantes de primero y segundo año. Tesis para optar el grado de licenciatura. Facultad de Ciencias y Humanidades. Departamento de Ciencias de la Educación. Universidad de el Salvador.

HERNÁNDEZ, M. (2013). Influencia del Facebook en el desempeño académico de alumnos de tercer ciclo del centro escolar Santiago Orellana Zelaya de la ciudad de concepción Batres. Tesis para optar el grado de licenciatura en Psicología. Facultad Multidisciplinaria Oriental. Departamento de Ciencias y Humanidades sección Psicología. Universidad de el Salvador.

HERNÁNDEZ S. FERNÁNDEZ C. & BAPTISTA L. (2004) Metodología de la Investigación.

JORDAN, W. (2016). "Las redes sociales". Bolivia.

KERLINGER F. & HOWARD B, (2002). Investigación del Conocimiento. Cuarta edición. Editorial Mc. Graw Hill. México D.F.

MEJÍA, V. (2015). Análisis de la influencia de las redes sociales en la formación de los jóvenes de los colegios del cantón Yaguachi. Universidad de Guayaquil facultad de comunicación social. Tesis Licenciatura. Recuperado de:
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/7468/1/TESIS%20%20COMP>

MOLINA, G. (2014). Las Redes sociales y su influencia en el comportamiento de los adolescentes, Estudio a realizarse en cuatro colegios de la ciudad de Cuenca con los alumnos de primer año de bachillerato. Tesis para optar el grado de Licenciatura en Psicología Clínica. Facultad de Filosofía, letras y ciencias de la Educación Escuela de Psicología Clínica.

MORDUCHOWIC R. LIC A. MARCON. (2010). Los adolescentes y las Redes sociales, ministerio de educación, presidencia de la nación, escuela y medios, Argentina.

NAMAKFOROOSH, M. (2000). Metodología de la Investigación. México: Limusa.

NOVÁEZ, M. (1986). Psicología de la actividad. México. Editorial iberoamericana.

ORIHUELA A, (2008). La Hora de las redes sociales. Nueva revista de política cultural y arte. Una enmienda a la cultura pop. pp 57-62.

ODRIOZOLA, E. (2012). Factores de riesgo y factores de protección en la adicción a las nuevas tecnologías y redes sociales en jóvenes y adolescentes.

PAVÓN, A. (2015). "El uso de las redes sociales y sus efectos en el rendimiento académico de los alumnos del instituto san José, el progreso, yorohonduras". Tesis de Post grado. Maestría en Educación y Aprendizaje. Facultad de Humanidades. Universidad Rafael Landívar. Guatemala de la Asunción.

Adolescentes y Redes sociales Autor Dra. Roxana Mardochoicz.

QUIROZ, R. (2001). El empleo de módulos auto instructivos en la enseñanza aprendizaje de la asignatura de legislación deontología bibliotecológica.

Tesis de magíster en educación. Lima. Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

QUINTANILLA, B. (2011). Los adolescentes y las Redes sociales, ministerio de educación, presidencia de la nación, escuela y medios, Argentina.

SALKIND N. (1999). Métodos de Investigación Ed. Prentice Hall. México.

SPENDING A, & RODNEY P. (2006) Pautas metodológicas para Investigaciones Cualitativas y Cuantitativas en ciencias sociales y humanas. Fundación PIEB. Ed. Ana Rebeca Prada. La Paz- Bolivia.

TAMAYO, M. (2003). El proceso de Investigación científica. Cuarta edición. Ed. Limusa. Armenia Quindío. Colombia.

TAMEZ, P. (2012). Adicción a la Red Social de Facebook y su incidencia en el rendimiento académico de estudiantes de la Preparatoria 20 de la Universidad Autónoma de Nueva León. Tesis en opción al grado de Maestría en Docencia con orientación en Educación Media Superior. Facultad de Psicología. Universidad Autónoma de Nuevo León. México D.F.

VALDEZ, I. (2020) "Redes sociales y su Incidencia en la Autoestima en Adolescentes de 16 a 17 años de la Unidad Educativa Roberto Pérez patón" Obtención en Tesis de Grado. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. Universidad Mayor de San Andrés. La Paz Bolivia.

Revista española de drogodependencias, 435–448. Recuperado de <http://www.ehu.es/echeburua/pdfs/RED%20Adicci%C3%B3n%20nuevas%20tecnolog%C3%ADas%202012.pdf>

ANEXOS N°1

	<p>UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN</p>
	<p> Universidad de El Salvador</p>
	<p>Cuadro de validación Tema de tesis La influencia que tiene las redes sociales en el rendimiento académico científico en los estudiantes de primero y segundo año de bachillerato general y técnico contador, del Instituto Nacional Jaime Francisco López código 11547 distrito 0601 ubicado en la colonia Monserrat Final pasaje 8San Salvador.</p>
	<p>Estudiantes: María Espectacion Guevara Castro Estela de Jesús González de García Evelin Jeannet Torres de Gómez</p> <p>Docente validador Lic. Alex Cortez</p>
	<p>CIUDAD UNIVERSITARIA, DE 23 octubre DE 2015</p>



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN



CUESTIONARIO PARA ESTUDIANTES DE EDUCACION MEDIA

Objetivo: Analizar la influencia que tienen las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes de primero y segundo año de bachillerato general y técnico contador del Instituto Nacional Jaime Francisco López.

Respetables estudiantes reciban un afectuoso saludo deseándoles éxitos en sus actividades cotidianas. Nos dirigimos a ustedes con el fin de solicitar su valiosa colaboración para el llenado del siguiente instrumento, de una manera muy sincera posible

Indicaciones: marca con una X la opción que tú creas conveniente.

Datos generales.

Edad: _____ sexo: F: M:
Nivel de escolaridad: _____ Especialidad: _____
Zona de residencia: _____

1. ¿Tienes acceso a las redes sociales?
Nunca algunas veces siempre
2. ¿Las redes sociales son un medio para interactuar con las demás personas?
Nunca algunas veces siempre
3. ¿consideras que las redes sociales han cambiado tu vida social desde que te inscribiste a ellas?
Nunca algunas veces siempre
4. ¿A cuales de las siguientes redes sociales tienes acceso?
Facebook Twitter
Instagram Messenger
whatsapp Skype
5. Las redes sociales son una de las herramientas para resolver tus tareas académicas?
Nunca algunas veces siempre
6. ¿Tienes agregado a tu padre o madre como contacto en las redes sociales?
Nunca algunas veces siempre
7. ¿Con que frecuencias te comunicas con tus padres haciendo uso de las redes sociales?

- Nunca algunas veces siempre
8. ¿Desde qué utilizas las redes sociales has tenido algún problema con tus padres por el uso de estas?
Nunca algunas veces siempre
9. ¿El uso constante a las redes sociales es una consecuencia de la poca comunicación familiar?
Nunca algunas veces siempre
10. ¿Los grupos de amigos influyen en el uso de las redes sociales?
Nunca algunas veces siempre
11. ¿En las redes sociales aceptas a todos los que te envían invitación o los seleccionas?
Nunca algunas veces siempre
12. ¿Piensas que el reflejo de tus notas, se relacione al uso de las redes sociales?
Nunca algunas veces siempre
13. ¿Comprendes las instrucciones dadas por tu maestro para realizar tus tareas escolares?
Nunca algunas veces siempre
14. ¿Has tenido dificultades en la comprensión de los contenidos desarrollados en clase?
Nunca algunas veces siempre
15. ¿Sientes que te adaptas con facilidad a las diferentes actividades que se realizan dentro de la institución?
Nunca algunas veces siempre
16. ¿Sientes que tus padres te apoyan proporcionándote todo lo que necesitas para realizar tus actividades académicas?
Nunca algunas veces siempre
17. ¿Acostumbra a estudiar todos los días los contenidos vistos en clases?
Nunca algunas veces siempre
18. ¿Estudias con anticipación antes de realizar una evaluación?
Nunca algunas veces siempre
19. ¿Tienes un lugar específico en tu hogar para realizar las tareas?

Nunca algunas veces siempre

20. ¿Has desatendido tus tareas y/o responsabilidades que te asignan tus padres y maestros por pasar más tiempo navegando en internet?

Nunca algunas veces siempre

21. En alguna ocasión les has faltado el respeto a tus maestros?

Nunca algunas veces siempre

22. ¿Prestas atención cuando tu maestro explica los contenidos en la clase?

Nunca algunas veces siempre

23. ¿Pides permiso para salir del salón de clase?

Nunca algunas veces siempre

24. ¿Tus actitudes en el hogar son las iguales a las que reflejas en el salón de clase?

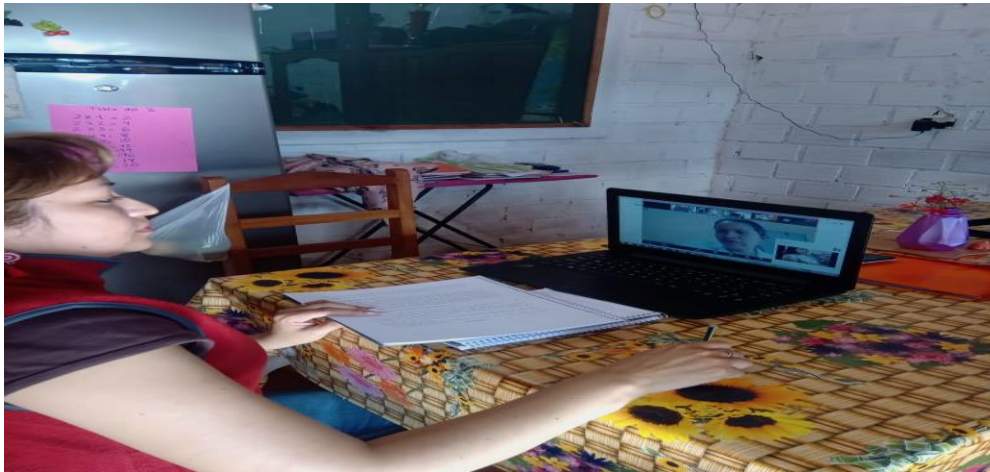
Nunca algunas veces siempre

25. ¿Tu estado de ánimo cambia cuando te conectas a las redes sociales?

Nunca algunas veces siempre

ANEXOS N°2

Cuadro N° 1



En esta foto se les esta explicando a los profesores algunas dudas que tenían cuando se les hizo llenar el cuestionario.

Cuadro N° 2



Cuadro N° 3

En esta foto muestra cuando los alumnos presentan alguna duda y les estoy explicando, además que se esta conversando con ellos sobre el uso de las redes sociales.



En esta foto les estoy explicando el formato de llenado, ya que muchos alumnos se integraron para contestar los cuestionarios.

Cuadro N° 4

