

**UNIVERSIDAD MAYOR DE “SAN ANDRES”  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
FINANCIERAS  
CARRERA DE ECONOMÍA  
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS**



**TESIS DE GRADO**

**“LA PRODUCCIÓN Y EXPORTACIÓN DE CAFÉ EN  
BOLIVIA; 1994 – 2017”**

**POSTULANTE:** ZUÑIGA TORREZ, Lizette Rosario

**DOCENTE TUTOR:** M. Sc. TICONA GARCÍA, Roberto

**DOCENTE RELATOR:** Lic. AVERANGA RODRIGUEZ, Gilka

La Paz – Bolivia

2020

## **TABLA DE CONTENIDO**

<b>DEDICATORIA</b>	<b>I</b>
<b>AGRADECIMIENTO</b>	<b>II</b>
<b>RESUMEN</b>	<b>III</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>IV</b>
	<b>Pág.</b>
<b>CAPITULO I</b>	
<b>1. REFERENCIAL METODOLÓGICA</b>	<b>1</b>
<b>1.1. IDENTIFICACIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN</b>	
<b>1.2 DELIMITACIÓN DEL TEMA</b>	<b>1</b>
<b>1.2.1 Delimitación Temporal</b>	<b>1</b>
<b>1.2.2 Referencia Histórica</b>	<b>2</b>
<b>1.2.3. Delimitación General</b>	<b>3</b>
<b>1.2.4. Restricción de Categorías y Variables Económicas</b>	<b>4</b>
<b>1.3. PLANTEAMIENTO DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>5</b>
<b>1.4. PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>5</b>
<b>1.5. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b>	<b>5</b>
<b>1.5.1. Problematización</b>	<b>5</b>
<b>1.5.2. Identificación del Problema</b>	<b>7</b>
<b>1.5.3 Justificación de la investigación</b>	<b>7</b>
<b>1.6.1. Objetivo General</b>	<b>8</b>
<b>1.6.2. Objetivos Específicos</b>	<b>8</b>
<b>1.7. PLANTEAMIENTO DE HIPOTESIS</b>	<b>9</b>
<b>1.8. APLICACIÓN METODOLÓGICA</b>	<b>9</b>
<b>1.8.1. Método de Investigación</b>	<b>9</b>
<b>1.8.3. Fuentes de Información</b>	<b>10</b>
<b>1.8.4. Instrumentos de Investigación</b>	<b>11</b>
<b>1.8.5. Procesamiento de Datos</b>	<b>11</b>

<b>1.8.6. Análisis de Resultados</b>	<b>11</b>
<b>1.9. Fundamentos Teóricos de la Investigación</b>	<b>12</b>
<b>1.9.1. Aspectos Conceptuales y Definiciones</b>	<b>12</b>
<b>1.9.2. Marco Teórico</b>	<b>14</b>
<b>CAPITULO II</b>	
<b>2. MARCO DE POLITICAS, NORMAS E INSTITUCIONAL</b>	<b>19</b>
<b>2.1. MARCO DE POLITICAS</b>	<b>19</b>
<b>2.1.1 Primer Periodo 1994 - 2005 (Economía de Mercado)</b>	<b>19</b>
<b>2.1.2 Segundo Periodo 2006-2017 (Economía Plural)</b>	<b>22</b>
<b>2.2. REFERENCIA NORMATIVA</b>	<b>28</b>
<b>2.2.1 Primer Periodo 1994-2005 (Economía de Mercado)</b>	<b>28</b>
<b>2.2.2. Segundo Periodo 2006-2017 (Economía Plural)</b>	<b>30</b>
<b>2.3. REFERENCIA INSTITUCIONAL</b>	<b>33</b>
<b>2.3.1. Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural (MDPyEP)</b>	<b>33</b>
<b>2.3.2. Ministerio Desarrollo Rural y Tierras (MDRyT)</b>	<b>35</b>
<b>2.3.3. Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE)</b>	<b>36</b>
<b>2.3.4. Cámara de Exportadores (CAMEX)</b>	<b>37</b>
<b>2.3.5. Federación de Caficultores Exportadores de Bolivia (FECAFEB)</b>	<b>37</b>
<b>CAPITULO III</b>	
<b>3. FACTORES DETERMINANTES Y CONDICIONANTES DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>39</b>
<b>3.1 ASPECTOS GENERALES</b>	<b>39</b>
<b>3.1.1 Descripción del café</b>	<b>39</b>
<b>3.1.3 Producción de café de los principales productores del mundo</b>	<b>41</b>
<b>3.1.4 Ubicación Geográfica de Bolivia</b>	<b>41</b>
<b>3.1.5. Sector Agropecuario en Bolivia</b>	<b>42</b>
<b>3.1.6 El café en Bolivia</b>	<b>42</b>
<b>3.1.7 Proceso Elaboración de Café</b>	<b>43</b>
<b>3.1.8 Características de Café Boliviano</b>	<b>45</b>
<b>3.1.9 Exportación de Café Boliviano</b>	<b>48</b>

<b>3.2. VOLUMENES DE PRODUCCIÓN DE CAFÉ EN TONELADAS MÉTRICAS</b>	<b>50</b>
<b>3.3. RENDIMIENTO DE CAFÉ EN KG/HA</b>	<b>54</b>
<b>3.4. VOLUMENES Y VALOR DE EXPORTACIÓN DE CAFÉ</b>	<b>59</b>
<b>3.5. PRECIOS INTERNACIONALES DE CAFÉ ARÁBICA Y ROBUSTA</b>	<b>66</b>
<b>3.6. VALOR DE LAS EXPORTACIONES CON EL PIB DE PRODUCTOS NO INDUSTRIALES</b>	<b>71</b>
<b>CAPITULO IV</b>	
<b>4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	<b>77</b>
<b>4.1 CONCLUSIONES</b>	<b>77</b>
<b>4.1.1 Conclusión General</b>	<b>77</b>
<b>4.1.2 Conclusiones Específicas</b>	<b>77</b>
<b>4.2 APORTE DE LA INVESTIGACIÓN</b>	<b>80</b>
<b>4.3 VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS</b>	<b>81</b>
<b>4.4. EVIDENCIA TEÓRICA</b>	<b>82</b>
<b>4.5. RECOMENDACIONES</b>	<b>83</b>
<b>4.5.1 Recomendación General</b>	<b>83</b>
<b>4.5.2 Recomendaciones Específicas</b>	<b>83</b>
<b>5. BIBLIOGRAFIA</b>	<b>85</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>92</b>

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

	<b>Pág.</b>
<b>Gráfico A:</b> BOLIVIA PRODUCCIÓN POR DEPARTAMENTO (Toneladas Métricas)	48
<b>Gráfico B:</b> PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN DE CAFÉ BOLIVIANO	49
<b>Gráfico 1:</b> VOLUMEN DE PRODUCCIÓN DE CAFÉ EN BOLIVIA; 1994 – 2017	52
<b>Gráfico 2:</b> COMPARACIÓN DEL VOLUMEN DE PRODUCCIÓN DE CAFÉ EN BOLIVIA; 1994 – 2017 (En toneladas métricas)	53
<b>Gráfico 3:</b> VARIACIÓN DE LA SUPERFICIE CULTIVADA Y RENDIMIENTO DEL CAFÉ EN BOLIVIA; 1994 - 2017	56
<b>Gráfico 4:</b> COMPARACIÓN DE LA SUPERFICIE CULTIVADA Y RENDIMIENTO DEL CAFÉ EN BOLIVIA; 1994 – 2017	58
<b>Gráfico 5:</b> LA IMPORTANCIA DE LOS VOLUMENES Y EL VALOR DE EXPORTACIÓN DEL CAFÉ EN BOLIVIA; 1994 – 2017	61
<b>Gráfico 6:</b> COMPARACIÓN DE LOS VOLUMENES Y VALOR DE EXPORTACIÓN DE CAFÉ EN BOLIVIA; 1994 -2017	65
<b>Gráfico 7:</b> INCIDENCIA DE LOS PRECIOS INTERNACIONALES DEL CAFÉ EN BOLIVIA; 1994 – 2017	73
<b>Gráfico 8:</b> COMPARACIÓN DE LA INCIDENCIA DE LOS PRECIOS INTERNACIONALES DEL CAFÉ EN BOLIVIA; 1994 – 2017	75

**Gráfico 9:**

EL APORTE DEL VALOR DE LAS EXPORTACIONES DE CAFÉ EN EL PIB DE PRODUCTOS NO AGRICOLAS DE BOLIVIA; 1994 - 2017

68

**Gráfico 10:**

COMPARACIÓN DEL APORTE DE LAS EXPORTACIONES DE CAFÈ EN EL PIB DE PRODUCTOS NO AGRICOLAS DE BOLIVIA; 1994 - 2017

69

**Gráfico 11:**

LOS RENDIMIENTOS DE LA PRODUCCION Y LOS VOLUMENES DE EXPORTACION DE CAFÉ EN BOLIVIA; 1994 – 2017

81

## ANEXOS

	<b>Pág.</b>
<b>ANEXO 1</b>	<b>92</b>
<b>Cuadro 1:</b> VOLUMEN DE PRODUCCIÓN DE CAFÉ EN BOLIVIA; 1994 – 2017 (Expresado en Toneladas Métricas y Porcentaje)	
<b>ANEXO 2</b>	<b>93</b>
<b>Cuadro 2:</b> PROMEDIO VOLUMEN DE PRODUCCIÓN DE CAFÉ EN BOLIVIA; 1994 – 2017 (Expresado en Toneladas Métricas)	
<b>ANEXO 3</b>	<b>93</b>
<b>Cuadro 3:</b> SUPERFICIE CULTIVADA Y RENDIMIENTO DE CAFÉ EN BOLIVIA; 1994 – 2017 (Expresado en Hectáreas – Kg/Ha)	
<b>ANEXO 4</b>	<b>94</b>
<b>Cuadro 4:</b> PROMEDIO DE SUPERFICIE CULTIVADA Y RENDIMIENTO DE CAFÉ EN BOLIVIA; 1994 - 2017	
<b>ANEXO 5</b>	<b>94</b>
<b>Cuadro 5:</b> VOLÚMENES DE EXPORTACIÓN DE CAFÉ EN BOLIVIA; 1994 – 2017 (Expresado en Toneladas Métricas y Miles de Bolivianos)	
<b>ANEXO 6</b>	<b>95</b>
<b>Cuadro 6:</b> PROMEDIOS DE LOS VOLÚMENES Y VALOR DE EXPORTACIÓN DE CAFÉ EN BOLIVIA; 1994 -2017 (Expresado Toneladas Métricas y Valor en Miles de Bolivianos)	
<b>ANEXO 7</b>	<b>95</b>
<b>Cuadro 7:</b> INCIDENCIA DE LOS PRECIOS INTERNACIONALES DE CAFÉ ARÀBICA Y ROBUSTA O.I.C. EN BOLIVIA; 1994 – 2017 (Expresado en Ctv. Sus/libra)	
<b>ANEXO 8</b>	<b>96</b>
<b>Cuadro 8:</b> PROMEDIOS DE LA INCIDENCIA DE LOS PRECIOS INTERNACIONALES DE CAFÉ ARÁBICA Y ROBUSTA O.I.C. EN BOLIVIA; 1994 – 2017 (Expresado Centavos de dólar/kilogramos y porcentaje)	

<b>ANEXO 9</b>	<b>96</b>
<b>Cuadro 9:</b> APORTE DEL VALOR DE LA EXPORTACIONES DE CAFÉ EN EL PIB DE PRODUCTOS NO INDUSTRIALES EN BOLIVIA;1994 - 2017 (Expresado en Millones de Bs y Porcentajes)	
<b>ANEXO 10</b>	<b>97</b>
<b>Cuadro 10:</b> PROMEDIOS DEL APORTE DE LAS EXPORTACIONES DE CAFÉ EN EL PIB DE PRODUCTOS NO INDUSTRIALES EN BOLIVIA;1994-2017	
<b>ANEXO 11</b>	<b>97</b>
<b>Cuadro 11:</b> LOS RENDIMIENTOS DE LA PRODUCCIÓN Y EXPORTACIÓN DE CAFÉ EN BOLIVIA; 1994 – 2017(Expresado en kg/ha toneladas métricas)	
<b>ANEXO 12</b>	<b>98</b>
<b>Cuadro 11:</b> BOLIVIA PRODUCCION DE CAFÉ POR DEPARTAMENTO (toneladas métricas)	
<b>ANEXO 13</b>	<b>99</b>
<b>Cuadro 13:</b> PRINICPALES PRODUCTORES DE CAFÉ EN EL MUNDO 2015	
<b>ANEXO 14</b>	<b>99</b>
<b>Cuadro 14:</b> PAISES IMPORTADORES DE CAFÉ BOLIVIANO	
<b>ANEXO 15</b>	<b>100</b>
PLANILLA DE CONSISTENCIA METODOLÓGICA	
<b>ANEXO 16</b>	<b>101</b>
PLANILLA DE CONSISTENCIA TEÓRICA	

## **DEDICATORIA**

*A mi amada mamita Delia por el apoyo, cariño brindado a mi papa Eduardo por enseñarme que el estudio es sinónimo de superación y seguir siempre adelante a mi familia mis pequeños por soportar el abandono en toda la etapa de investigación.*

## AGRADECIMIENTO

*Gracias Dios Padre, por darme la fuerza para seguir adelante en esta etapa de mi vida y concluir con éxito la etapa universitaria.*

*A mi querido Docente Tutor M. Sc. Roberto Ticona García, por alentarme a seguir adelante y que todo esfuerzo tiene su recompensa que con paciencia fue guía incondicional en cada una de las fases del trabajo de investigación. A la Lic. Gilka Averanga por sus recomendaciones y sugerencias que enriquecieron este trabajo de investigación.*

## RESUMEN

La Producción y Exportación de Café son las categorías económicas más importantes de un sistema económico diversificado en cuanto al aprovechamiento de sus recursos naturales de Bolivia, desglosada en variables económicas que explican el objeto de la investigación científica, el problema y la hipótesis de tipo relacional del tema del Sector Agropecuario y Sector Externo. Mediante la utilización de herramientas científicas metodológicas como: la recopilación de información documental resumida en fichas bibliográficas para sustentar diferentes puntos de vista del tema de la producción y exportación de café, información estadística para respaldar mediante evidencia empírica el fenómeno económico expresada en las variables económicas que posteriormente son traducidas en gráficos, e información teórica que respalda la investigación. El trabajo de investigación científica, identifica el potencial de la producción cafetalera de veinticuatro años de estudio, con el que cuenta Bolivia, dividido en dos periodos de estudio, que son el modelo de Economía de Mercado (1994-2005) y el modelo de Economía Plural (2006-2017). La visión de la producción de café es diferente en ambos periodos de estudio, por un lado, en el primer periodo modelo de Economía de Mercado, se produce café sin calidad en el segundo periodo modelo de Economía Plural, se produce café de calidad con alta demanda a nivel internacional. El comportamiento y las oscilaciones de las variables económicas identificadas en: Volumen de producción de café en toneladas métricas, Superficie Cultivada y Rendimiento de café en Kg/ha, Volumen de exportación, Valor de la exportación y precios internacionales del café en centavos de dólar/libra, explican y son producto del objeto de investigación científica que es el reflejo del tema cafetalero. El trabajo de investigación científico es resultado del Antiguo Plan de Estudios y del apoyo del Instituto de Investigaciones Económicas (IIE), en todas las fases de investigación hasta su respectiva conclusión.

Palabras Clave: Producción, rendimiento, exportación, volumen y valor.

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de Investigación Científica estudia “La Producción y Exportación de café en Bolivia; 1994 -2017”, se divide en dos periodos de estudio: primer periodo modelo de Economía de Mercado (1994 -2005) y segundo periodo modelo de Economía Plural (2006 – 2017). La investigación se inicia en los Módulos del Taller de Tesis con el apoyo del Instituto de Investigaciones Económicas (IIE) donde se determinó la información documental benéfica para la presente investigación, mediante la utilización de herramientas científicas metodológicas como recopilación de información documental resumidas en fichas bibliográficas para sustentar diferentes puntos de vista del sector externo y agropecuario, Información Teórica para sustentar la evidencia empírica obtenida de la información estadística.

El trabajo de investigación científica se estructura en cuatro capítulos:

**CAPÍTULO I: Referencia Metodológica de Investigación**, comprende la identificación del tema que guía el presente trabajo de investigación, la delimitación general, identificación del objeto de investigación, identificación de categorías y variables económicas, Planteamiento del Problema, planteamiento del Objetivo General y Objetivos Específicos, Planteamiento de Hipótesis relacionada al problema, la Metodología científica y el respaldo Teórico.

**CAPÍTULO II: Marco de Políticas, Normas e Institucional**, identifica todas las Políticas, Normas e Instituciones que interviene en el Sector Agropecuario y Externo su relación que existe con el tema, el objeto, el problema, las categorías y variables económicas del tema de Investigación Científica.

**CAPÍTULO III: Capítulo III: Factores Determinantes y Condicionantes del Tema de Investigación**, se describe, explica, se compara los dos periodos de estudio: Modelo de Economía de Mercado (1994-2005) y Modelo de Economía Plural (2006-2017), donde intervienen categorías y variables económicas

traducidas en objetivos específicos expresados en cifras estadísticas, que ayudan a explicar la hipótesis relacional y el tema de investigación científica.

**CAPÍTULO IV: Conclusiones y Recomendaciones:** Se plantea las conclusiones y recomendaciones pertinentes al comportamiento de las variables económicas. Se plantea el aporte del trabajo de investigación científico, se verifica la aceptación o rechazo de la hipótesis de tipo relacional que guía el presente estudio, se contrasta la evidencia teórica y se plantea las recomendaciones.

# **CAPÍTULO I**

---

## **REFERENCIA METODOLÓGICA DE INVESTIGACIÓN**

## **1. REFERENCIAL METODOLÓGICA**

### **1.1. IDENTIFICACIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN**

La investigación identifica el Tema de Investigación:

#### **“La Producción y Exportación de café”**

Es importante para la economía nacional en cuanto al aprovechamiento de los recursos del País. La exportación genera divisas, el crecimiento económico entre sus estrategias de crecimiento y desarrollo de sectores productivos debe considerar el potencial de la producción de café<sup>1</sup>.

### **1.2 DELIMITACIÓN DEL TEMA**

#### **1.2.1 Delimitación Temporal**

La siguiente investigación científica comprende 24 años (1994 -2017), para una mejor investigación se divide en dos periodos primer periodo Economía de Mercado (1994-2005), segundo periodo Economía Plural (2006 - 2017).

##### **1.2.1.1. Primer Periodo 1994-2005 (Economía de Mercado)**

La apertura de mercado exterior concede un tratamiento especial al rubro de exportación que involucre a pequeños productores<sup>2</sup>. En este contexto se incorporó la liberalización arancelaria a la totalidad de los productos de origen campesino y progresivamente a los de origen empresarial. Política se enmarca en un proceso de liberalización comercial global en el marco de los acuerdos mundiales de libre comercio basaron la apertura de mercados<sup>3</sup>.

El **primer periodo** (Economía de Mercado), considera la liberación de los mercados, Estado cumple rol de simple regulador, la agricultura campesina enfrente un abandono por el Estado, esto llevo a un estancamiento de las superficies cultivadas de la

---

<sup>1</sup> Asociación de cafés especiales de Bolivia ACEB p. 4

<sup>2</sup> Plan General de Desarrollo Económico Social 1997 – 2002 p. 55.

<sup>3</sup> Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural, Plan Sectorial de Desarrollo Productivo con Empleo Digno, 2009 p. 5.

agricultura campesina<sup>4</sup>. Estado gendarme, privatizador, primario exportador, economía centralizada en la iniciativa privada, dependencia de la deuda externa para la inversión, dependencia de organizaciones internacionales<sup>5</sup>.

### **1.2.1.2. Segundo Periodo 2006-2017 (Económico Plural)**

La participación de los productores rurales ejecutan programas y proyectos orientados al fortalecimiento y fomento de la base productiva, fundamentalmente en aquellos sectores considerados estratégicos<sup>6</sup>. El nuevo modelo de desarrollo productivo rural, pretende construir un patrón de desarrollo que respete la naturaleza, alcanzar la seguridad alimentaria mayores ingresos para el conjunto de los actores rurales. Durante este periodo existe mayor participación del Estado, acumulación interna de riqueza asentada en la expansión y recuperación de los roles del Estado como protagonista y promotor del Desarrollo Productivo<sup>7</sup>.

### **1.2.2 Referencia Histórica**

Es un estudio referencial a los años previos del periodo determinado de la investigación, están vinculados con las reformas económicas e institucionales el comportamiento de las variables económicas, no tiene la finalidad de estudiar ni aclarar aspectos importantes de la investigación.

La historia de café en Bolivia, se produce especialmente en la región de Los Yungas de La Paz considerado hoy como una alternativa de producción de coca. El “desarrollo alternativo” tuvo su origen en la primera mitad del siglo XIX y a fines del siglo era considerado un producto pasible de exportación con grandes ventajas. A lo largo del siglo XX, se constituye en un cultivo preferido por los hacendados y paso luego a ser considerado un producto importante en la economía campesina luego de la reforma

---

<sup>4</sup> Banco Central de Bolivia *Soberanía Monetaria Estabilidad Macroeconómica y Desarrollo Económico y Social* Volumen I pp. 98-101.

<sup>5</sup> Ministerio de Economía y Finanzas Publicas *Modelo Económico Social Productivo Comunitario Foro Debate*.

<sup>6</sup> Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras “*Resultado del Censo nacional de Café 2011-2012*” p.p. 7-8.

<sup>7</sup> Pérez de Rada, E. (2006) *Visión Productiva de Bolivia* p. 15.

Agraria, la comercialización y la exportación estuvo controlada por grandes cafetaleros en Bolivia<sup>8</sup>.

Durante los años 70, abrieron mercados internacionales de café, los precios que recibía el productor fueron muy bajos por estos problemas se constituyó el Comité Bolivianos de Café “COBOLCA” que tenía la misión de unir a los actores de producción del café, este comité se hallaba conformado por el Ministerio de Asuntos Campesinos y miembros de los Exportadores Privados, por parte del sector productor la Asociación Nacional de Productores de Café “ANPROCA” fue la representante de los productores de café a nivel nacional. En 1991 se creó la Federación de Caficultores Exportadores de Bolivia “FECAFEB” que aglutina pequeñas organizaciones de café las cuales logran abarcar toda la cadena productiva como el mercado organico y de comercio justo<sup>9</sup>.

Participación en el mercado internacional fue mínima y fue a través de la producción de cafés seleccionados, participación en el mercado solidario que la economía del café en Bolivia pudo lograr mejores resultados<sup>10</sup>. El café boliviano comercializado en 18 países a nivel internacional y el producto demandado por su particular calidad lograda por sus condiciones climáticas y la altitud a la que se cultiva, aspecto que también le permite ingresar al comercio de cafés especiales o gourmet.<sup>11</sup>

### **1.2.3. Delimitación General**

#### **1.2.3.1. Delimitación Espacial**

El presente trabajo de investigación considera la producción de café en Bolivia, según Atlas de Bolivia (INE 2012) cuenta con una superficie de 1.098.581 Km<sup>2</sup> con una población de 10.027.254 habitantes y 9 departamentos el estudio del eje troncal

---

<sup>8</sup> Soux María, L (2016) “*Apuntes para una historia del café en los Yungas paceños*” ISSN 2519-0253 p. 43.

<sup>9</sup> Cancillería de Bolivia “*Historia de la caficultura boliviana*” p. 1 Recuperado [www.cancilleria.gob.bo](http://www.cancilleria.gob.bo)

<sup>10</sup> IBID 7 – p.44

<sup>11</sup> IBID 9 – p.2

considerando, los Departamentos de La Paz, Santa Cruz y Cochabamba donde se da la mayor producción de café<sup>12</sup>.

#### **1.2.3.2. Delimitación Sectorial**

La investigación comprende el Sector Agropecuario y el Sector Externo, considerando la Producción y Exportación de Café de Bolivia<sup>13</sup>.

#### **1.2.3.3. Delimitación Institucional**

La investigación refiere una delimitación Institucional de la siguiente manera:

- Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras
- Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural
- Vice Ministerio de Comercio Interno y Exportaciones
- Sistema Integrado de Información Productiva

#### **1.2.4. Restricción de Categorías y Variables Económicas**

##### **1.2.4.1. Categorías Económicas**

C.E.1 Producción de Café.

C.E.2 Exportación de Café

##### **1.2.4.2. Variables Económicas**

V.E.1.1: Producción del café en toneladas métricas

V.E.1.2: Rendimiento kg/has

V.E.2.1: Volumen de Exportación de café en toneladas métricas

V.E.2.2: Precios Internacionales del café

V.E.2.3: Valor de Exportación de café

---

<sup>12</sup> INE (2012) *Atlas de Bolivia 2013 Producciones Americanas*.

<sup>13</sup> Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras “*Censo Cafetalero 2011-2012*”.

### **1.3. PLANTEAMIENTO DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN**

La presente investigación tiene como objeto de estudio:

**“La Influencia de los Rendimientos de la Producción en la Exportación de Café en Bolivia; 1994 - 2017”**

### **1.4. PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN**

La presente investigación tiene como pregunta de investigación:

**¿Influye los Rendimientos de la Producción en los volúmenes de Exportación de Café en Bolivia?**

### **1.5. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

#### **1.5.1. Problematización**

El café boliviano tiene alta demanda en el mercado externo por su alta calidad, Bolivia cuenta con las condiciones óptimas para la producción de café y lograr convertirse en producto importante en el mercado internacional, por su calidad, sabor, aroma entre otras características que lo hacen fácilmente comercializado en el mercado mundial. Bolivia tiene presencia en 8 países de los 10 principales demandantes de café, la participación de Bolivia en estos mercados es menor al 1% lo que denota el gran potencial que aún tiene el país para aprovechar los mercados internacionales<sup>14</sup>.

#### **1.5.1.1. Problematización de Categorías Económicas**

##### **1.5.1.1.1. Producción de Café**

La producción de café en Bolivia está abandonada, los principales problemas son: el envejecimiento de las plantaciones de café (más de 30 años), alta prevalencia de enfermedades y plagas de café (Broca, Roya, Ojo de gallo), variedades poco productivas, ausencia de investigación, asistencia técnica y el cambio climático<sup>15</sup>. La

---

<sup>14</sup> IBCE “Cifras” Boletín electrónico bisemanal (20 abril 2017) Recuperado de <http://.ibce.org.bo>.

<sup>15</sup> Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras “Programa de Inversión Caficultura a Nivel Nacional”.

categoría económica, tiene las siguientes variables económicas: Producción de café en toneladas métricas y el Rendimiento Kilogramos/hectárea.

#### **1.5.1.1.2 Exportación de Café**

La exportación de café que se produce principalmente en los Departamentos de La Paz, Santa Cruz y Cochabamba registra una caída en los últimos años debido a que algunos productores decidieron priorizar el cultivo de la hoja de coca. Otro factor es el surgimiento de nuevas plagas pese que hay un buen precio en el mercado internacional las cifras siguen bajando<sup>16</sup>. La Categoría Económica tiene las siguientes variables: Volumen de Exportación en toneladas métricas, Valor de Exportación de Café y Precios Internacionales del Café.

#### **1.5.1.2. Problematización de la Variable Económicas**

##### **1.5.1.2.1. Producción de Café en toneladas métricas**

En Bolivia el cultivo de café forma parte importante del ingreso de muchas familias manteniéndose las tradiciones y las practicas locales. Sin embargo, durante los últimos años la producción de café disminuye por las plagas, el cambio climático que afectan a la producción de café<sup>17</sup>.

##### **1.5.1.2.2. Rendimiento kg/ha**

Las causas de la caída del rendimiento se deben a varios factores como el cambio climático, edad de los cafetales, plagas, falta de asistencia técnica, falta de apoyo del Estado. Se necesita abonar los suelos y renovar los plantines, pero todo eso implica costos que los productores por sí solos no pueden asumir, la mitad de lugares que ahora cultivan café serán inhóspitos para los cafetales<sup>18</sup>.

---

<sup>16</sup>“Cae la exportación de café boliviano porque se plantan más cicales”. (26 de junio de 2014) *La Prensa*.

<sup>17</sup> Hefferon, R (2016) “*Problemas con la producción de café en Los Yungas*” p.p. 26 -28.

<sup>18</sup> IBID 16

### **1.5.1.2.3. Volumen de Exportación de café en Toneladas Métricas**

El volumen de exportación de café registra un decremento en cantidad debido al cambio de rubro de algunos productores que decidieron producir coca<sup>19</sup>.

### **1.5.1.2.4. Precios Internacionales**

El nivel de calidad requerido por el mercado internacional fija el precio, pagado por los importadores al café boliviano, en relación al precio internacional de referencia<sup>20</sup>.

### **1.5.1.2.5. Valor de Exportación**

Café boliviano es uno de los productos más apetecidos en el mercado internacional, tomando en cuenta que es un producto orgánico, es un producto que tiene la particularidad de ser café de altura, hace que tenga una demanda muy grande en el mercado internacional<sup>21</sup>

## **1.5.2. Identificación del Problema**

**“La Estacionalidad de los Rendimientos de la Producción de Café en Bolivia”**

## **1.5.3 Justificación de la investigación**

### **1.5.3.1. Justificación Económica**

La presente investigación se justifica en el ámbito económico la exportación de café tiene grandes oportunidades para generar beneficios importantes para el país, contribuye al desarrollo económico de Bolivia, la exportación genera divisas que mejoran el crecimiento económico<sup>22</sup>.

---

<sup>19</sup> Flores, E. (30, agosto 2014) “Precios buenos sostienen la baja producción de café” El Día

<sup>20</sup> Comité Boliviano del café Política Cafetalera Nacional Marco General p. 23 La Paz, Bolivia 1997

<sup>21</sup> (24 de julio,2017) “Valor de exportaciones de café boliviano sube a \$us 2,5 millones en el primer semestre del año” La Razón

<sup>22</sup> Asociación de cafés especiales de Bolivia ACEB p. 4

### **1.5.3.2. Justificación Social**

La generación de fuentes de trabajo es la principal razón en términos sociales de cualquier actividad económica. En la Producción y Exportación de café registra 23 mil familias productoras, alrededor de 15.000 familias, pese a la baja producción, Bolivia tiene gran potencial y probablemente también por esa razón va creciendo el mercado interno<sup>23</sup>.

### **1.5.3.3. Justificación Institucional**

El presente trabajo de investigación considera instituciones que proponen políticas nacionales que determinen la producción y exportación del café en Bolivia. Para incrementar la producción, rendimiento, volúmenes de exportación de café.

### **1.5.3.4. Justificación Teórica**

La investigación propone una línea de teorías de Producción y Exportación de café para entender y construir puntos de relación entre ambas y su influencia de los rendimientos de la producción de café en los volúmenes de Exportación de café en Bolivia.

## **1.6. PLANTEAMIENTO DE OBJETIVOS**

### **1.6.1. Objetivo General**

**“Demostrar la influencia de los rendimientos de la Producción en los volúmenes de Exportación de café en Bolivia.”**

### **1.6.2. Objetivos Específicos**

O.E.1.1: Cuantificar los volúmenes de producción del café en toneladas métricas

O.E.1.2: Identificar las variaciones de la superficie cultivada y rendimiento de café

---

<sup>23</sup> IBID 18

O.E.2.1: Establecer la importancia de los volúmenes y valor de exportación del café

O.E.2.2: Diferenciar la incidencia de los Precios Internacionales del café.

O.E.2.3: Verificar el aporte del valor de las exportaciones con el PIB de Productos No Industriales.

## 1.7. PLANTEAMIENTO DE HIPÓTESIS

**Los Rendimientos de la Producción no provoca incrementos en los volúmenes de Exportación del café en Bolivia**

## 1.8. APLICACIÓN METODOLÓGICA

### 1.8.1. Método de Investigación

El método empleado en el trabajo de investigación es Deductivo, parte de lo general con las categorías y termina en lo específico con las variables. Esta aproximación utiliza la lógica o razonamiento deductivo que comienza con la teoría y de esta se derivan expresiones lógicas denominada hipótesis para someter a prueba<sup>24</sup>. Empieza con el estudio de las categorías económicas identificadas: Producción y Exportación de café, que posteriormente son explicadas por las variables económicas: superficie cultivada de producción de café, el volumen de las exportaciones de café y el precio internacional del café, procedimiento que tiene relación con el Objeto de Investigación.

### 1.8.2. Tipo de Investigación

El tipo de investigación que se emplea en el trabajo es:

**Descriptivo;** pretende medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre conceptos y variables las que se refiere su objeto no es indicar como se

---

<sup>24</sup>Sampieri Hernández, R.; Collado Fernández C. y Lucio Baptista P., “*Metodología de la Investigación*”. Quinta Edición. Editorial Mc Graw Hill, p. 6

relacionan<sup>25</sup> entre Producción y la Exportación de Café, y define variables económicas que explican las Categorías Económicas.

**Explicativo;** porque va más allá de la descripción de conceptos están dirigidos a responder las causas y fenómenos<sup>26</sup> el trabajo de investigación científica explica las causas de los fenómenos que afectan a que la Producción de café sea insuficiente en la Exportación de café, y genera un sentido de entendimiento.

**Correlacional;** conocer la relación que existe entre conceptos de categorías económicas y variables económicas porque cuantifica y explica la relación entre variables económicas del trabajo de investigación científica como: Producción con la Exportación de café durante el periodo de tiempo de 1994-2017.

**Longitudinal;** porque utiliza datos estadísticos expresados en series de tiempo para hacer inferencias respecto al cambio sus determinante y consecuencias<sup>27</sup> que explican la tendencia de cada variable económica y su relación con el objeto de investigación científica.

### **1.8.3. Fuentes de Información**

La recopilación de información es de carácter Secundario, obtenida de entidades públicas y privadas, de tipo documental, estadístico y teórico.

#### **a) Información Documental**

La información de tipo documental se recopiló de Instituciones Públicas como: Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras, Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural, Federación de Caficultores Exportadores de Bolivia (FECAFEB). Entre las entidades Privadas están: Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Programa de las Naciones Unidas para el

---

<sup>25</sup> IBID 19 - p. 80

<sup>26</sup> IBID 19 - pp. 83 -84

<sup>27</sup> IBID 19 - p. 158

Desarrollo (PNUD), Instituto boliviano de Comercio Exterior (IBCE) y publicaciones de Universidades, estudios de caso y notas de prensa.

#### **b) Información Estadística**

La obtención de información estadística es obtenida de: Sistema Integrado de Información Productiva (SIIP), Instituto Nacional de Estadística (INE), Unidad de Análisis de Políticas Sociales y Económicas (UDAPE).

#### **c) Información Teórica**

La información de tipo teórica se recaba de libros, de la biblioteca de la Carrera de Economía, de donde se extrajo ideas centrales referidas al tema de investigación.

### **1.8.4. Instrumentos de Investigación**

Se recurre a diferentes instrumentos analíticos recabados de la Estadística Descriptiva y Matemática.

### **1.8.5. Procesamiento de Datos**

En el presente trabajo de investigación, los datos obtenidos serán procesados sucesivamente por cada variable, y de esta manera se establece dentro del periodo de estudio, mediante la construcción de tablas, máximo, mínimo, elaboración de gráficos circulares, acumulados, porcentajes y barras. Respecto a la información documental y teórica se realizará fichas resumen.

### **1.8.6. Análisis de Resultados**

En función de los resultados obtenidos se realiza el estudio en base de:

- Descripción de Variables Económicas
- Explicación de Variables Económicas
- Comparación de Variables Económicas

Mediante la descripción, explicación y comparación de los datos estadísticos obtenidos de las variables económicas: Producción de café en toneladas métricas, rendimiento kg/ha, volumen de exportación de café en toneladas métricas, Valor de exportación de café en dólares americanos y precios internacionales del café se comprende la importancia de la producción en los volúmenes de Exportación de café en Bolivia.

## **1.9. Fundamentos Teóricos de la Investigación**

### **1.9.1. Aspectos Conceptuales y Definiciones**

#### **1.9.1.1 Desarrollo Productivo**

El Desarrollo Productivo se refiere a cinco áreas cruciales: fomento a la innovación; articulación entre empresas, principalmente pequeñas y medianas; desarrollo agrícola; avance hacia sociedades de la información, y atracción de inversión extranjera directa<sup>28</sup>.

#### **1.9.1.2 Capacidad Productiva**

La capacidad productiva hace referencia al máximo nivel de producción que puede soportar una unidad productiva concreta, en circunstancias normales de funcionamiento durante un periodo de tiempo determinado<sup>29</sup>.

#### **1.9.1.3 Exportación**

Las exportaciones son el conjunto de bienes y servicios vendidos por un país en territorio extranjero para su utilización<sup>30</sup>.

#### **1.9.1.4 Superficie cultivada**

Superficie agrícola utilizada, es el conjunto de la superficie de tierras labradas y tierras para pastos permanentes. Las tierras labradas comprenden los cultivos, los barbechos,

---

<sup>28</sup> CEPAL, Desarrollo Productivo, “*Cinco piezas de Política de Desarrollo Productivo*”, Serie 176 p. 20

<sup>29</sup> Chase, A.; Jacobs, (2005) Administración de Producción y Operaciones para una Ventaja Competitiva. McGraw Hill.

<sup>30</sup> Montes de Oca, J. Economipedia “*Diccionario de Economía y Negocios*” p.1

los huertos familiares y las tierras consagradas a cultivos leñosos. Superficie Programada a Sembrar, es la superficie a sembrar que se estima antes del inicio del ciclo agrícola y que debe considerar la disponibilidad de agua para riego y las condiciones del temporal<sup>31</sup>.

#### **1.9.1.5 Rendimiento**

Rendimiento en la economía, hace referencia al resultado deseado efectivamente obtenido por cada unidad que realiza la actividad económica. En agricultura y economía agraria, rendimiento de la tierra o rendimiento agrícola es la producción dividida entre la superficie. La unidad de medida más utilizada es la Tonelada por Hectárea (Tm/Ha). Un mayor rendimiento indica una mejor calidad de la tierra (por suelo, clima u otra característica física) o una explotación más intensiva, en trabajo o en técnicas agrícolas (abonos, regadío, productos fitosanitarios, semillas seleccionadas, transgénicos, etc.)<sup>32</sup>.

#### **1.9.1.6 Precios**

Es la cantidad de dinero que cobra por un producto o servicio. En términos más amplios, el precio es la suma de los valores que los consumidores dan a cambio de los beneficios de tener o usar el producto o servicio<sup>33</sup>.

#### **1.9.1.7 PIB Agrícola**

Es una medida macroeconómica que expresa el valor monetario de la producción de bienes y servicios de demanda final de un país durante un periodo determinado de tiempo<sup>34</sup>.

---

<sup>31</sup> Zorrilla A, S. Diccionario de economía Segunda Edición México p.201

<sup>32</sup> Wikipedia La enciclopedia libre definición de rendimiento p.1 Recuperado de [http://www.economia.Rendimiento\\_economia](http://www.economia.Rendimiento_economia)

<sup>33</sup> Kotler, P. *El Marketing según Kotler*, de Editorial Paidós SAICF, p.136

<sup>34</sup> Mankiw, G. (2007). *Macroeconomía* España Editorial Antoni Bosch p. 71

### **1.9.1.8 Producción**

Es el proceso mediante el cual se transforman factores productivos en factores terminados. Desde el enfoque económico el término producción es más general y se define como toda actividad capaz de crear utilidad actual o futura<sup>35</sup>.

### **1.9.1.9 Comercio Internacional**

Se define como la transacción comercial realizada entre privados, residentes en distintos países, en diferentes ordenamientos jurídicos y con acentuadas diferencias económicas y sociales<sup>36</sup>.

### **1.9.1.10 Economía Agraria**

Es la ciencia de la económica que estudia el tipo de economía de un área agrícola súper poblada ha tenido una historia muy poco afortunada. La economía no capitalista no despertó interés alguno en los economistas clásicos. Una escuela menos conocida, el agrarismo se propuso estudiar, exclusivamente la economía rural<sup>37</sup>.

## **1.9.2. Marco Teórico**

### **1.9.2.1 Teoría de los Fisiócratas<sup>38</sup>**

La Fisiocracia, creían que la economía funcionaba por flujos entre los distintos componentes de la economía (grupos sociales). Decían que la riqueza solo se genera en las tareas agrícolas y que el intercambio de la mercadería, e incluso la industria, no agregaba ningún valor. Opina que los agricultores eran la clase productiva del país porque alimentaban al resto de las clases: las otras dos clases eran dueños de la tierra y la clase estéril (obreros, artesanos, comerciantes, etc.) llamados así porque tomaban

---

<sup>35</sup> Corchuelo, M. MB; Quiroga, R.A.A. (2014) *Lecciones de Microeconomía – Producción, Costes y Mercados*. Edición Pirámide. Madrid España p.23

<sup>36</sup> Huáscar R, C. (2012) *Comercio Internacional Red tercer Milenio* México p. 14

<sup>37</sup> Roegen, N. G. (1960) *Teoría Económica y Economía Agraria* Publicado en Oxford Economic Papers pp. 307-435

<sup>38</sup> Landreth, H; C. (2006) cuarta edición McGraw-Hill España p.p. 57 -58

cosas del mundo natural y solo las transformaban, es decir que no creaban nada. Cuadro económico otro aporte teórico de la fisiocracia fue la tabla o cuadro económico que fue un esquema ideado por Quesnay para explicar el origen del producto nato o riqueza que excede a la consumida en el proceso productivo. En esta tabla aparece la circulación de los productos desde los productores a los terratenientes, y de estos a los sectores estériles y el retorno del dinero al productor.

Quesnay expuso esta circulación es el Cuadro Económico o Tableau Economique 1758. En este circuito se consideraba a las actividades económicas como un sistema, donde las partes (rama de la actividad economía) estaban interrelacionadas o conectadas por relaciones mutuas<sup>39</sup>.

### **1.9.2.2 Teoría de la Producción<sup>40</sup>**

Según Paul Samuelson la función de producción es la relación entre cantidad de insumos (tierra, capital, trabajo y tecnología) requerido y la cantidad de productos obtenidos, esta función específica la máxima producción que se puede producir con una determinada de insumos.

Existen millones de funciones de producción diferentes, una para cada producto o servicio, en economía en las cuales la tecnología se modifica con rapidez como en los programas de computación y en biotecnología la producción puede volverse obsoletas muy pronto después de que se las utiliza. El concepto de una función de producción es una manera útil de describir las posibilidades productivas.

Si se comienza con la función de producción de una empresa, es posible calcular tres importantes conceptos de producción, producto total, promedio, marginal.

---

<sup>39</sup> Pérsicos de Blass, L. "Historia del Pensamiento Económico" p.p.76- 80

<sup>40</sup> Samuelson, P.; Nordhaus, W. D. (2010) *Economía* Decimotava edición. McGraw –Hill Interamericana edición, S.A. México p.p. 110- 128

El producto total el cual designa la cantidad total de producción que se obtiene, en unidades físicas. Una vez que se conoce el producto total, es fácil derivar un concepto igual de importante producto marginal de un insumo es la producción adicional de ese insumo mientras que los otros insumos permanecen constantes. El concepto de producto promedio es igual a la producción total dividida entre las unidades totales de insumo.

### **1.9.2.3 Teoría de Los Rendimientos Decrecientes<sup>41</sup>**

Toda la teoría de David Ricardo se cimienta en la "ley de los rendimientos decrecientes". Esta ley, establecida por Malthus, dice que en la medida que se intensifica la mano de obra o el capital, su rendimiento va siendo cada vez menor. En este panorama ricardiano, la razón humana sólo podía adoptar una postura pasiva: adaptarse a las exigencias de esa ley de los rendimientos decrecientes se deriva una de las principales y más controvertidas teorías de este autor.

Ricardo planteó lo que para él era una gran paradoja: la consecuencia del crecimiento económico es que se irían reduciendo los márgenes de ganancia de las empresas, hasta llegar a ser prácticamente cero. Aquí se produciría el fin del crecimiento y se llegaría a un estado estacionario. Por lo tanto, tarde o temprano, el crecimiento económico terminaría debido a la escasez de recursos naturales. Que tierras de fertilidad decreciente comiencen a cultivar, o que cantidades mayores de capital estén empleadas en una tierra homogénea, parecen dos situaciones equivalentes para Ricardo.

Los rendimientos decrecientes se pueden ver a diario con los bienes que utilizamos, puesto que la primera unidad al ser la más deseada es la que cuenta con mayor utilidad y al seguir consumiendo más de dicho bien, la cantidad de satisfacción va disminuyendo.

---

<sup>41</sup> Cartelier, J. (1986) *Excedente y reproducción*, Ed. FCE. México, p. 364

#### **1.9.2.4 Teoría Ley de Say<sup>42</sup>**

Jean-Baptiste Say, plantea que toda oferta crea su propia demanda, la producción incrementa tanto la oferta como la demanda y esta relación crea un mercado de otros bienes. En una economía de trueque es válido para Say es decir no hay exceso de bienes al tiempo que hay un exceso de dinero. Cuanto más bien para los que hay demanda se produzcan más bienes existirá para la oferta que constituirán demanda para otros bienes. Para que se pueda demandar un bien concreto es necesario que pueda venderse otro.

#### **1.9.2.5. “Teoría de la Base de Exportación”<sup>43</sup>**

North, Douglas (1977) en su Teoría de la Base de Exportación indica que una región puede ofrecer un mercado demasiado pequeño, pero sostiene, al menos en fases iniciales, un ritmo de desarrollo dinámico y persistente. De aquí que las actividades económicas con una producción altamente exportable constituyen el motor de desarrollo regional. La expansión dinámica de tales actividades de exportación amplía el mercado regional y crea condiciones de soporte económico para que surjan nuevas actividades de producción de bienes y servicios para el mercado local y regional. La Base de Exportación de una región lo conforma la actividad exportadora, que puede ser agrícola, minera, industrial o terciaria.

El tipo de las actividades que sirven de base de exportación y el ritmo del desarrollo determinan la estructura de ritmo del desarrollo regional. Asimismo, North, sostiene que una región se desarrolla bajo los siguientes postulados: Modernización de las Instituciones; ya que estas proveen más certeza y confianza a los actores económicos y a la sociedad en general. Por tal motivo, es importante la presencia del Estado, que especifique los derechos de propiedad y haga cumplir los contratos entre las partes con

---

<sup>42</sup> Landreth, H; Colander 2006 cuarta edición McGraw-Hill España p. 45

<sup>43</sup> Sarmiento M, JP 2013 “Teoría de la base de exportación”

organización y gobernabilidad. La Población; puesto que se trata de interpretar mejor la historia de los pueblos, por qué los individuos toman decisiones, se desplazan; es más algunos pueblos tienen un mayor índice de crecimiento económico.

#### **1.9.2.6. Teorías del Valor Económico y de los Precios<sup>44</sup>**

Di Filippo, Armando plantea la teoría del valor económico es determinar los factores causales generales que afectan el proceso de formación de los precios relativos en los mercados de productos y de factores productivos, considera que el valor económico de una mercancía radica en que es un bien económico, definido por su utilidad y escasez, las que son determinadas de manera autónoma e individual por cada consumidor o demandante.

Los precios de los bienes finales de consumo se determinan de acuerdo con las preferencias marginales de los consumidores consideradas de manera agregada. Esta visión es individualista, porque el valor de una mercancía depende de las preferencias explícitas de consumidores individuales que, en última instancia, determinan con sus decisiones atomizadas, el sistema de precios de bienes de consumo y, por derivación, la utilidad y escasez de los factores productivos requeridos para elaborar dichos bienes.

---

<sup>44</sup> Di Filippo, A. *Teoría del Valor Económico y de los precios reconsideración crítica y propuestas alternativas* p.p. 27-29

# **CAPÍTULO II**

---

## **MARCO DE POLÍTICAS, NORMAS E INSTITUCIONAL**

## **2. MARCO DE POLÍTICAS, NORMAS E INSTITUCIONAL**

### **2.1. MARCO DE POLÍTICAS**

#### **2.1.1 Primer Periodo 1994 - 2005 (Economía de Mercado)**

El Plan General de Desarrollo Económico Social PGDES<sup>45</sup>, parte de identificar las potencialidades del país para impulsar el desarrollo, busca mejorar las condiciones de vida de todos los bolivianos a través de una transformación productiva con el fin de incrementar, diversificar la producción y lograr mayores niveles de productividad y competitividad internacional.

Incrementar la exportación de productos intensivos en recursos naturales, explotada con criterio de sostenibilidad, pero la transformación productiva establece el predominio de los bienes manufacturados en la estructura de las exportaciones e invertir la actual relación valor volumen de estas. La fragilidad del aparato productivo se resume en dependencia de insumos externos, poca diversificación, insuficiente tecnología y escasa competitividad.

##### **2.1.1.1 Políticas de Producción**

- **Desarrollar la capacidad productiva**

Esta política pretende mejorar la producción y la productividad incorporar cultura productiva para contribuir a fortalecer la actividad económica competitiva<sup>46</sup>. Mejorar y desarrollar potencialidades productivas que determinen impactos positivos en la seguridad alimentaria, establecer circuitos agroalimentarios para fortalecer mercado interno y mejorar la inserción internacional<sup>47</sup>.

- **Desarrollar potencialidades productivas<sup>48</sup>**

Esta política está orientada a la producción de bienes aprovechar potencialidades que permiten generar valor agregado y responder a las señales del mercado para contribuir al

---

<sup>45</sup> PLAN GENERAL DE DESARROLLO ECONÓMICO SOCIAL DE LA REPUBLICA “*El cambio para todos*” Ministerio de Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente (1994)

<sup>46</sup>PLAN GENERAL DE DESARROLLO ECONÓMICO SOCIAL 1997 -2002 p. 35

<sup>47</sup> IBID 40

<sup>48</sup> IBID 40 – p. 35 - 41

desarrollo productivo en las regiones. El objeto incrementar la producción agropecuaria nacional elevar su capacidad productiva en aspectos referidos a rendimientos agrícolas, calidad y productividad se busca incrementar la producción de los alimentos que tienen prioridad.

Transformar los alimentos a través de procesos simples y económicos conservar el pre beneficiado de castaña, **café**, cacao y quinua, procesamiento de granos y otros, promover convenios de desarrollo productivo entre productores u ONG's en la perspectiva de consolidar a mediano plazo, micro y pequeñas empresas de transformación primaria. Observar los circuitos productivos para impulsar los encadenamientos que permitan generar mayor valor agregado, así fortalecer el mercado interno y diversificar productos para el mercado externo.

- **Organizar la producción**<sup>49</sup>

Esta política busca coordinar la relación entre proveedores, productores, comercializadores, transportistas, sistema financiero y gobiernos municipales, para optimizar las actividades productivas basada en los esfuerzos locales, regionales y nacionales para lograr posiciones en los mercados interno y externo, concertar oferta y demanda productivas. Para lograr los objetivos se debe establecer encadenamientos productivos horizontales y verticales para garantizar el desarrollo de la producción.

- **Encadenar los convenios Productivos**<sup>50</sup>

Los convenios productivos serán la base para consolidar los encadenamientos productivos para ampliar y mejorar la oferta de exportaciones no tradicionales, porque son mecanismos para facilitar la producción flexible y entrega oportuna de productos en condiciones competitivas. Negociar la compra de insumos y materias primas, en razón al volumen y número de involucrados en la transacción.

---

<sup>49</sup> PLAN GENERAL DE DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL 1997-2002 Bolivia XXI Presidencia de la república. p.p.43-44

<sup>50</sup> IBID 43 - pp. 44-45

### **2.1.1.2 Políticas de Exportación**

- **Diversificar las exportaciones<sup>51</sup>**

El sector exportador muestra dinamismo, especialmente en lo que se refiere a las exportaciones no tradicionales, las mismas son insuficientes para compensar el crecimiento de las importaciones; destacar que tres cuartas partes están constituidas por materias primas y commodities (cereales, granos, etc.), que se caracterizan por su vulnerabilidad a la variación de los precios en los mercados internacionales.

- **Impulsar el Desarrollo Agroindustrial<sup>52</sup>**

Impulsar la producción de rubros agropecuarios de exportación que cuenten con ventajas comparativas y posibilidades para insertar a los mercados externos. Fomentar la diversificación y consolidación de la producción agropecuaria destinada a la exportación y al desarrollo agroindustrial.

- **Simplificar trámites de Exportación**

Simplificar trámites de exportación de productos, mecanismos para mejorar la transparencia del mercado (información de precios, creación de a bolsa comercial de productos agropecuarios), asistencia técnica, investigación y extensión, sanidad animal y vegetal, control de calidad, envasado, conservación y presentación. Con el objetivo de facilitar la comercialización de productos agropecuarios e incrementar los ingresos de los productores, se hace necesaria una alianza estratégica entre gobierno central, prefecturas, los municipios y los productores.

Promover un sistema nacional de información de precios, mercados mayoristas e implementar la bolsa de productos agropecuarios para permitir las ventas a futuro, incentivar la conformación de formas asociativas destinadas a fortalecer la capacidad de acceso a mercados internos y externos.

---

<sup>51</sup> PLAN GENERAL DE DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL 1997-2002. Bolivia XXI Presidencia de la república p.p. 23-24

<sup>52</sup> IBID 45 - p. 53

- **Dinamizar plataforma Comercial**<sup>53</sup>

Establecer una plataforma exportadora eficiente, destinada a incrementar y diversificar las exportaciones, para revertir gradualmente, los desequilibrios comerciales actuales.

- **Promover la Exportación**<sup>54</sup>

Conceder un tratamiento especial al rubro de exportación para involucrar a pequeños productores, con el objeto de generar fuerzas que ayuden el despegue de las exportaciones desarrollar alianzas estratégicas entre el Estado y el sector empresarial, para incorporar a todos los gremios involucrados.

- **Política Cafetalera Nacional**<sup>55</sup>

Incrementar la producción de café a través de mejorar los rendimientos y ampliar la frontera agrícola. Mejorar la calidad del café de exportación y capacitar a los agricultores. Preservar los recursos naturales y conservar el medio ambiente en todos los procesos realizados. Coordinar entre todos los componentes del sector a través de COBOLCA.

### **2.1.2 Segundo Periodo 2006-2017 (Economía Plural)**

La dimensión económica del Plan Nacional de Desarrollo (PND) contribuye a la transformación de la matriz productiva para cambiar el actual patrón primario exportador excluyente. La estructura de la matriz productiva nacional está formada por dos grupos de sectores: los estratégicos generadores de excedente y los generadores de empleo e ingresos. De manera transversal se encuentran los sectores de infraestructura para la producción y apoyo a la producción<sup>56</sup>. Los sectores generadores de ingresos y empleo están integrados por: desarrollo agropecuario, transformación industrial, manufacturera y artesanal, turismo y vivienda, se caracteriza por incentivos en mano de obra con capacidad de generar ingresos para Bolivia<sup>57</sup>

---

<sup>53</sup> PLAN GENERAL DE DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL 1997-2002. Bolivia XXI. Presidencia de la República. p.53-56

<sup>54</sup> IBID 47 - pp. 44-55

<sup>55</sup> POLÍTICA CAFETALERA NACIONAL Marco General Comité Boliviano del Café (COBOLCA) 1997

<sup>56</sup> PLAN NACIONAL DE DESARROLLO (2007) “Bolivia Digna, Soberana, Productiva y Democrática Para Vivir Bien” Lineamientos Estratégicos 2006 – 2011 La Paz – Bolivia p. 98

<sup>57</sup>IBID 50 - p. 100

### **2.1.2.1. Impulsar Políticas productivas selectivas<sup>58</sup>**

La política pública productiva selectiva prioriza las actividades para contribuir a generar valor agregado y diversificar la producción nacional, valorizar y posesionar la imagen de país mediante la marca boliviana. Priorizar en las distintas áreas, privilegiar a los sectores estratégicos y establecer interrelaciones con los otros para conformar un entramado productivo integrar, potenciar, articular y diversificar (nueva matriz productiva).

### **2.1.2.2. Incentivar Políticas de Comercio Exterior<sup>59</sup>**

Aprovechar el dinamismo de la demanda externa y potenciar el mercado interno, significa un cambio del enfoque tradicional que estaba orientado principalmente a las exportaciones. La política de comercio exterior consistente en un patrón exportador diversificar valor agregado. Incentivar el uso de criterios de selectividad y aplicar incentivos fiscales, financieros e institucionales a las exportaciones.

### **2.1.2.3. Relaciones Económicas Internacionales**

#### **▪ Facilitar el Comercio Exterior<sup>60</sup>**

Impulsar la inserción de la oferta nacional a los mercados internacionales, y aprovechar los acuerdos comerciales, así como captar inversión extranjera, diversificar la oferta con valor agregado; impulsar a las empresas exportadoras, favorecer a los productores pequeños, medianos y grandes. Incentivar al Comercio Exterior que comprende los programas: Apertura, Diversificación de Mercados y Alerta Temprana para la Oferta Exportable Actual y Potencial, que busca identificar nichos de mercado y oportunidades comerciales para productos de la oferta exportable boliviana con países de la región y el mundo.

---

<sup>58</sup> PLAN NACIONAL DE DESARROLLO (2007) “Bolivia Digna, Soberana, Productiva y Democrática Para Vivir Bien” Lineamientos Estratégicos 2006 – 2011 La Paz – Bolivia p.102.

<sup>59</sup> IBID 53 - pp.102-103.

<sup>60</sup> IBID 53 - p.183

- **Mantener Estabilidad de Precios**<sup>61</sup>

Mantener estabilidad de precios, la política del Gobierno tiene principalmente objetivo aumentar la producción nacional, principalmente de alimentos, y utilizar los instrumentos de la política comercial para corregir desajustes temporales en el abastecimiento.

- **Transformar los patrones productivos y alimentarios**<sup>62</sup>

Lograr una profunda transformación del sistema productivo de los productores rurales, apoyándoles a consolidar sistemas productivos más eficientes, ecológicamente sustentables y socialmente responsables, garantizar la seguridad, soberanía alimentaria y el desarrollo productivo rural, desarrollar sus propias visiones culturales y fortalecer el poder de sus organizaciones sociales y económicas.

Fortalecer el rol de la agricultura familiar campesina, indígena y originaria con base comunitaria; promover el incremento en cantidad y calidad de la producción de alimentos valorizar su consumo de las unidades familiares y articular favorable con el mercado interno.

Promover el potencial productivo de los productores rurales impulsando de forma integral, fortalecer los sistemas productivos agropecuarios para incrementar la producción y productividad de los productos agrícolas y pecuarios, contribuir a generar excedentes y crecimiento integral de los recursos de las familias rurales. Impulsar procesos de tecnificación y mecanización de la producción agropecuaria y agroalimentaria, diversificar la producción agropecuaria y fomentar al desarrollo de procesos de transformación en pequeña escala.

- **Producción agropecuaria para la Seguridad y Soberanía Alimentaria**<sup>63</sup>

Asegurar la producción, el acceso y la disponibilidad de alimentos saludables, culturalmente apropiados a precios justos para toda la población boliviana priorizar a los grupos más vulnerables. Desarrollar y fortalecer la producción ecológica/orgánica de

---

<sup>61</sup> PLAN NACIONAL DE DESARROLLO (2007) *“Bolivia Digna, Soberana, Productiva y Democrática Para Vivir Bien”* Lineamientos Estratégicos 2006 – 2011 La Paz – Bolivia p.190

<sup>62</sup> PLAN DEL SECTOR DESARROLLO AGROPECUARIO 2011-2015, Denominado *“Revolución Rural y Agraria”*. Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras p. 61

<sup>63</sup> PLAN NACIONAL DE DESARROLLO (2007) *“Bolivia digna, soberana, productiva y democrática para vivir bien”* lineamientos estratégicos 2006 – 2011 La Paz - Bolivia p. 103

productos agropecuarios. Cambiar los patrones alimenticios mediante la educación, información, comunicación y capacitación.

- **Dinamizar las capacidades productivas territoriales<sup>64</sup>**

Potenciar el desarrollo agropecuario y de otros recursos naturales renovables, para generar mayores beneficios para población local, dinamizar y restituir las capacidades productivas agropecuarias, garantizar que todas las regiones del país tengan oportunidades para desarrollar sus capacidades humanas, sociales, económico-productivas, ambientales y de infraestructura.

Impulsar de forma simultánea al conjunto de actividades integrales que pobladores rurales desarrollan como su principal medio de vida (agropecuarios, agroforestales y pesca vinculados a la agroindustria), aprovechar los recursos naturales en diferentes escalas de integración vertical y horizontal, mejorar el consumo familiar y generar excedentes para incorporar mercados seguros, mercados internos y externos competitivos. Permitir fortalecer los vínculos urbano-rurales, estimulando las capacidades productivas de las ciudades intermedias<sup>65</sup>.

- **Desarrollar el sector agropecuario productivo**

Incrementar las economías competitivas de los rubros agropecuarios, priorizar a los pequeños y medianos productores. El riego tiene un papel fundamental en el desarrollo agropecuario constituye un factor clave para aprovechar los recursos hídricos para lograr ampliar la frontera agrícola bajo riego, mejorar la productividad agrícola, diversificar los cultivos promover las capacidades agrícolas exportadoras<sup>66</sup>.

- **Cambiar el Patrón**

Cambiar el patrón primario exportador el relacionamiento internacional implica cambiar el patrón con un enfoque más diversificado independiente y con productos de mayor valor

---

<sup>64</sup> PLAN DEL SECTOR DESARROLLO AGROPECUARIO 2011-2015, denominado “Revolución Rural y Agraria” Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras p.69

<sup>65</sup> PLAN NACIONAL DE DESARROLLO (2007) “Bolivia digna, soberana, productiva y democrática para vivir bien” lineamientos estratégicos 2006 – 2011 La Paz – Bolivia p. 136

<sup>66</sup>IBID 60 - p. 137

agregado nacional. El comercio externo está en función de complementar la producción nacional y local con el fin de conquistar mercados<sup>67</sup>.

- **Facilitar el comercio exterior**

Impulsar la inserción de la oferta nacional a los mercados internacionales mediante los acuerdos comerciales, captar inversión extranjera a fin de diversificar la oferta con valor agregado e impulsar a las empresas exportadoras y favorecer a los productores pequeños, medianos y grandes<sup>68</sup>.

- **Fortalecer el Mercado Interno**

Promover el desarrollo de productos en el mercado interno con visión a hacia las exportaciones el mercado nacional será de plataforma para el mercado internacional<sup>69</sup>.

- **Diferenciar sistemas productivos (tradicional, convencional, ecológico)<sup>70</sup>**

La riqueza natural de los pueblos de Bolivia es el patrimonio social más importante explorar a través de conocimientos de producción agropecuaria para desarrollar cada región y pueblo. La agricultura convencional es la ruta más adecuada para implementar la agricultura ecológica con un esfuerzo acorde a las condiciones biológicas para llegar al mercado de productos ecológicos esta agricultura implica respeto a la producción de alimentos sanos de máxima calidad.

- **Apoyar la producción y transformación de los recursos naturales renovables<sup>71</sup>**

Promover el desarrollo de procesos de apoyo a la producción y transformación agroalimentaria y de productos estratégicos para el país, destinados a generar mayor valor

---

<sup>67</sup> IBID 60 - p.176

<sup>68</sup> IBID 60 - p. 183

<sup>69</sup> PLAN NACIONAL DE DESARROLLO “Bolivia digna, soberana, productiva y democrática para vivir bien” lineamientos estratégicos 2006 – 2011 La Paz - Bolivia septiembre 2007 p.184

<sup>70</sup> IBID 64 - p. 46

<sup>71</sup> IBID 64 - p.77

agregado con la finalidad de apropiarse un beneficio económico mayor de la producción a la población local, generar nuevas fuentes de trabajo. Desarrollar la industrialización de producción agropecuaria y forestal a través de conformar empresas sociales públicas y mixtas en alianza con los productores.

Apoyar a empresas públicas y mixtas de carácter estratégico de productores rurales en la producción de alimentos básicos y su comercialización mayorista, promover procesos de industrialización de productos naturales renovables estratégicos para garantizar el acceso a la población local y el desarrollo del país.

- **Generar excedentes agropecuarios sostenibles**

Fortalecer las capacidades producir, transformar y comercializar alimentos de organizaciones productivas campesinas, indígenas comunitarias y organizaciones productivas.

#### **2.1.2.4. Priorizar la Equidad<sup>72</sup>**

Priorizar la equidad en el acceso de la tierra y bosques, desarrollo sostenible y el fortalecimiento institucional para generar la seguridad alimentaria con soberanía, a través de fomentar la equidad en la tenencia, distribución y acceso a la tierra y bosques, desarrollar al sector Agropecuario Productivo, gestionar territorio productivo y social en nuevos asentamientos comunitarios, generar ingresos excedentes agropecuarios sostenibles, acceder al agua para riego, diversificar bienes y servicios brindados por el aprovechamiento sustentable de los recursos forestales.

#### **2.1.2.5 Política de desarrollo de mercados para productos agropecuarios<sup>73</sup>**

Aumentar la demanda del mercado interno, identificar los mecanismos para incrementar la oferta para el mercado externo, captar más mercados, maximizar el acceso de la producción agropecuaria al mercado externo a través de aprovechar las ventajas comerciales otorgadas a Bolivia, negociar para eliminar trabas no arancelarias,

---

<sup>72</sup>PLAN DEL SECTOR DESARROLLO AGROPECUARIO 2014 – 2018 p.p. 2 - 5

<sup>73</sup> PLAN DEL SECTOR AGROPECUARIO Y RURAL *Desarrollo Integral Para Vivir Bien* (PSARDI). Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras (MDRYT) (2016) La Paz – Bolivia p. 98

específicamente las de carácter sanitario, a través de los mecanismos de negociación propiciados por cancillería. Identificar “nichos de mercado” en las zonas más alejadas de ciudades de países vecinos, para ayudar al acceso a mercados de ultramar y capturar nichos específicos, donde tengamos ventajas comparativas y competitivas.

Promocionar las exportaciones, para mejorar índices de productividad y competitividad a través de fortalecer el Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria e Inocuidad Alimentaria, como una palanca a la comercialización. Los objetivos de esta política son:

- Promover e incentivar la oferta de productos provenientes del sector productivo agropecuario, promocionar la demanda nacional e internacional.
- Promocionar productos agropecuarios con marca país en mercados internacionales.
- Estimular el mercado interno mediante la oferta y acciones específicas para dinamizar la demanda local de productos agropecuarios.
- Promover la incorporación del pequeño productor agropecuario a la producción en condiciones competitivas, desarrollando sus capacidades de gestión empresarial.

## **2.2. REFERENCIA NORMATIVA**

### **2.2.1 Primer Periodo 1994-2005 (Economía de Mercado)**

La Constitución Política del Estado considera que los Bienes nacionales son de dominio originario del Estado, además de los bienes a los que la Ley les da esa calidad, el suelo con todas sus riquezas naturales, las aguas lacustres, fluviales y medicinales, así como los elementos y fuerzas físicas susceptibles de aprovechamiento establecer condiciones de dominio<sup>74</sup>. El Estado puede regular, mediante Ley, el ejercicio del comercio y de la industria, cuando así lo requieran, con carácter imperioso, la seguridad o necesidad pública. Puede también, asumir la dirección superior de la economía nacional. Esta intervención se ejercerá en forma de control, de estímulo o de gestión directa<sup>75</sup>.

---

<sup>74</sup> CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL ESTADO. 13 de abril de 2004, referido en el Capítulo II de Bienes Nacionales, Art.- 136

<sup>75</sup> IBID 68 - Art.- 141

### **2.2.1.1 Normas Relativas a la Promoción de la calidad del café<sup>76</sup>**

Considerando que la actividad cafetalera en Bolivia es importante para la económica y sociedad, por generación de divisas para el país, inversión y generación de empleo directo, así como el desarrollo del área rural. El café es considerando uno de los principales productos de exportación tradicional cuya producción y exportación van en crecimiento cuantitativo y cualitativo. En la actualidad la calidad del café boliviano de exportación es objeto de exportación, debido a las condiciones de producción que se traducen en el castigo de su precio, lo que obliga a establecer procesos eficientes de exportación y beneficio del café.

### **Promoción y apoyo al sector riego para la producción agropecuaria y forestal<sup>77</sup>**

La presente Ley tiene por objeto establecer normas para regular y aprovechar los recursos hídricos en las actividades de riego para la producción agropecuaria y forestal, otorgar, garantizar la seguridad de las inversiones comunitarias, familiares, públicas y privadas.

### **Formular políticas de desarrollo<sup>78</sup>**

El Ministerio de Comercio Exterior e Inversión tiene atribuciones de formular y ejecutar políticas de desarrollo, promocionar, fomentar las exportaciones y la participación del país en los mercados externo relacionar la actividad productora y comercializadora del café.

### **Mejorar cualitativamente y cuantitativamente la producción<sup>79</sup>**

Se da la prioridad nacional y regional el establecimiento de políticas cafetaleras, destinadas a mejorar cualitativa y cuantitativamente, la producción, procesamiento, comercialización y exportación del café, en beneficio de los productores cafetaleros. canalizando y facilitando la implementación de estrategias, económicas, técnicas y sociales, para mejorar y fomentar la producción, mediante la incorporación de tecnologías

---

<sup>76</sup> D.S. 25.811 Normas Relativas a La Promoción de la Calidad del Café Presidente Hugo Banzer Suarez 08 de junio del 2000 Art. 1 p.1

<sup>77</sup> Ley N° 2878 del 08 de octubre del 2004 Presidente Constitucional Carlos de Mesa Art. 1 Título Disposiciones Generales p.1

<sup>78</sup> D.S. 24922 COBOLCA 19 diciembre 1997 Considerando p.1

<sup>79</sup> Ley N° 2823 del 27 de agosto del 2004 Presidente Constitucional Carlos de Mesa Art.1 p.1

adecuadas a las regiones potencialmente productoras de café, que permitan la producción agroindustrial, bajo iniciativa de los propios productores.

### **Generar la actividad Cafetalera<sup>80</sup>**

Es de gran importancia económica y social por la generación de divisas, el café constituye uno de los principales productos de exportación no tradicional cuya producción y exportación debe desarrollarse cuantitativa y cualitativamente para consolidar, ampliar sus mercados interno y externo. El objetivo principal de este decreto es establecer normas relativas a la promoción de café en función de consolidar mercados internacionales.

## **2.2.2. Segundo Periodo 2006-2017 (Economía Plural)**

### **2.2.2.1. Disposiciones generales<sup>81</sup>**

Los recursos naturales son de propiedad del pueblo boliviano y son administrados por el Estado. Se respeta y garantiza la propiedad individual y colectiva sobre la tierra. La agricultura, la ganadería, son actividades que se rigen por lo establecido en la Constitución Política del Estado (CPE) referida a la estructura y organización económica del Estado. El Estado puede intervenir en toda la cadena productiva de los sectores estratégicos, buscando garantizar su abastecimiento para preservar la calidad de vida de todas las bolivianas y todos los bolivianos.

### **2.2.2.2 Precio<sup>82</sup>**

Consiste en fijar el precio para operaciones de importación y/o exportación de bienes, en las que intervenga o no un intermediario internacional como tercero ajeno al origen o destino del bien sujeto a comercio, a precios consignados en mercados internacionales transparentes, bolsas de comercio de conocimiento público.

---

<sup>80</sup> D.S. N° 25811 del 08 de junio del 2000 Presidencia Hugo Banzer Suarez Art. 1 p.1

<sup>81</sup> Nueva Constitución Política del Estado. 07 de febrero de 2009. Capítulo Primero, Artículo 311

<sup>82</sup> Decreto Supremo N° 2227 Método para la determinación de Precios 31 de diciembre del 2014

### **2.2.2.3 Normativa Productiva** <sup>83</sup>

El Estado determina una política productiva industrial y comercial, garantizar una oferta de bienes y servicios suficientes para cubrir de forma adecuada las necesidades básicas internas para fortalecer la capacidad exportadora. El Estado prioriza la promoción del desarrollo productivo rural como fundamento de las políticas de desarrollo del país, promover y apoyar la exportación de bienes con valor agregado.

La “Revolución Productiva Comunitaria Agropecuaria” que contempla 16 políticas para fortalecer las áreas de la Producción, los Servicios Tecnológicos y sanidad agropecuaria, Disponibilidad de Alimentos y la Gestión de Riesgos ante cambios climáticos. Se crea la Empresa Estratégica de Apoyo a la Producción de Semillas de calidad, priorizar productos estratégicos<sup>84</sup>. Así mismo, crea la Empresa de Producción de Abonos y Fertilizantes, encargada de apoyar emprendimientos estatales, mixtos, comunitarios y privados, aprovechar los insumos locales (minería, hidrocarburos, y desechos)<sup>85</sup>.

### **Fortalecer sostenibilidad de la producción ecológica**<sup>86</sup>

Busca regular, promover y fortalecer sosteniblemente el desarrollo de la Producción Agropecuaria y Forestal no Maderable en Bolivia. Normativa para la producción ecológica de cultivos, producción animal y aprovechamiento racional de los recursos forestales no maderables, procesamiento, manejo de alimentos, serán elaborados de acuerdo a usos, costumbres, cultura y sabiduría local. Con equivalencia a las normativas nacionales e internacionales de la producción ecológica los procesos de producción, transformación, industrialización y comercialización no deberán causar impacto negativo o dañar el medio ambiente:

---

<sup>83</sup> NUEVA CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL ESTADO. 07 de febrero de 2009. Capítulo Tercero, Artículo 318

<sup>84</sup> Decreto Supremo N° 1311 Crea la Empresa Pública Productiva denominada Empresa Estratégica de Producción de Semillas – EEPS del 02 de agosto del 2012.

<sup>85</sup> Decreto Supremo N° 1310 Crea la Empresa Pública Productiva denominada Empresa Estratégica de Producción de Abonos y Fertilizantes – EEPAF del 02 de agosto del 2012.

<sup>86</sup> Ley N° 3525 21 noviembre 2006 Política de Desarrollo de la Producción Ecológica en Bolivia Cap. I Objeto y Alcance de la Ley Art. 1 p.1.

- La producción ecológica, proveniente de especies domesticadas y silvestres (agrícola, pecuaria, apícola, acuícola, forestal, alimentos y recursos forestales no maderables).
- La certificación y reconocimiento de personas naturales y jurídicas, para los aspectos que se relacionan con la inspección, control y certificación de la producción, transformación, industrialización y comercialización de la producción ecológica.
- El uso de la Marca Nacional para productos ecológicos.
- Establecimiento del Sistema Nacional de Control de la producción ecológica.

### **Revolución Productiva<sup>87</sup>**

Esta ley tiene por objeto normar el proceso de la Revolución Productiva Comunitaria Agropecuaria, para la soberanía alimentaria estableciendo las bases institucionales, políticas y mecanismos técnicos, tecnológicos y financieros de la producción, transformación y comercialización de productos agropecuarios y forestales, de los diferentes actores de la economía plural; priorizando la producción orgánica en armonía y equilibrio con las bondades de la madre tierra. Y con la finalidad de lograr la soberanía alimentaria en condiciones de inocuidad y calidad para el vivir bien de las bolivianas y los bolivianos en el marco de la economía plural.

### **Programa de Marca Registrada<sup>88</sup>**

La “Tasa de Excelencia” un programa de marca registrada administrada por la Alliance For Coffee Excellence (ACE), solamente 6 países lograron suscribirse Brasil, Colombia, Honduras, El Salvador Nicaragua y Bolivia, después de una rigurosa evaluación, y de alcanzar altos estándares de calidad para efectuar una competencia de elevado nivel dentro del país. Donde se realiza un acopio de muestras y participaran todos los productores que deseen hacerlo, se realizara la evaluación sensorial con presencia de jurados

---

<sup>87</sup> Ley N° 144 de 26 de junio del 2011 Ley de la Revolución Productiva Comunitaria Agropecuaria

<sup>88</sup> Suplemento Nueva Empresa de fecha 24 de octubre del 2005 p. 5.

internacionales. El objetivo de este torneo es incrementar el valor del café boliviano mejorando la calidad de vida de los caficultores e incentivar a la producción de café de calidad.

## **2.3. REFERENCIA INSTITUCIONAL**

### **2.3.1. Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural (MDPyEP)**

El Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural tiene la misión de impulsar con los actores sociales el proceso del cambio de la matriz productiva, fortaleciendo la economía plural a través de la producción artesanal, manufacturera, industrial y agroindustrial, en armonía con la naturaleza, agregando valor, generando capacidades productivas y democratizando el acceso a los mercados interno y externo, para contribuir a la soberanía alimentaria y a la diversificación de la producción con empleo digno.<sup>89</sup>

Las atribuciones de la Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural, en el marco de las competencias asignadas al nivel central por la Constitución Política del Estado, son las siguientes:<sup>90</sup>

- Formular y ejecutar políticas dirigidas a promover complejos productivos en todo el territorio nacional en base al modelo de economía plural, resguardando la igualdad entre estas.
- Plantear y ejecutar políticas dirigidas a buscar el acceso a mercados nacionales y externos; y promoción de compras estatales en favor de las unidades productivas entendiéndose estas, a las micro, pequeña, mediana, gran empresa, industria, organizaciones económicas campesinas, asociaciones, organizaciones de pequeños productores urbanos y/o rurales, artesanos, organizaciones económico comunitaria y social cooperativa, precautelando el abastecimiento del mercado interno.
- Diseñar y ejecutar políticas de promoción de las exportaciones y apertura de mercados externos en el marco de la Constitución Política del Estado.

---

<sup>89</sup> Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural. Recuperado de: <http://produccion.gob.bo/institucion/mision-y-vision>.

<sup>90</sup> Decreto Supremo N° 29894. Estructura organizativa del Poder Ejecutivo del Estado Plurinacional. Evo Morales. 07 de febrero del 2009 Art.:64.

### **2.3.1.1. Viceministerio de Comercio Interno y Exportaciones (VCIE)<sup>91</sup>**

Las atribuciones del Viceministerio de Comercio Interno y Exportaciones, en el marco de las competencias asignadas al nivel central por la Constitución Política del Estado, son las siguientes:

- Proponer políticas, reglamentos e instructivos para el desarrollo del comercio interno en el marco del plan de desarrollo productivo.
- Coordinar acciones con los otros Viceministerios del Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural, así como con los ministerios, prefecturas, regiones y municipios en la promoción de programas y proyectos de fortalecimiento del comercio interno.
- Proponer y ejecutar políticas de Control y regulación de bienes de capital en el mercado interno y comercio justo.

### **2.3.1.2. Servicio Nacional de Verificación de Exportaciones (SENAVEX)<sup>92</sup>**

El Servicio Nacional de Verificación de Exportaciones, creado mediante Decreto Supremo No. 29847 del 10 de diciembre de 2008, como una entidad pública desconcentrada, bajo dependencia directa del Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural, con dependencia funcional del Viceministerio de Comercio Interno y Exportaciones. Es la entidad encargada de administrar el Registro Único de Exportadores (RUEX) y efectuar la emisión de los Certificados de Origen de las mercancías sujetas a una exportación, en el marco de los Acuerdos Comerciales y Regímenes Preferenciales de los cuales el Estado Plurinacional de Bolivia se beneficia sus funciones:

- Dirigir, realizar y ejecutar procesos de registro de exportadores RUEX;
- Regular, normar y supervisar toda actividad relacionada a las exportaciones sea por entidades públicas o privadas;
- Administrar el Registro Único de Exportadores - RUEX;
- Prestar servicios de certificación.
- Emitir certificados de origen de la mercancía de exportación de acuerdo a la región destino de la exportación.

---

<sup>91</sup> Decreto Supremo N° 29894. Estructura organizativa del Poder Ejecutivo del Estado Plurinacional. Evo Morales. 07 de febrero del 2009 Art.:68.

<sup>92</sup> Decreto Supremo N° 29847, 10 de diciembre de 2008. Art.: 1-2-3-4-6

El SENA VEX cuenta con el Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001:2008, cubriendo el 95% de los servicios que presta esta entidad al sector exportador. Asimismo, se ha consolidado y potenciado los “Centros Públicos” a nivel nacional a efectos de brindar la asistencia técnica a las Unidades Productivas y al sector exportador.

### **2.3.2. Ministerio Desarrollo Rural y Tierras (MDRyT)**

El MDRyT es la institución pública del Órgano Ejecutivo del Estado Plurinacional de Bolivia, encargada de definir e implementar políticas para promover, facilitar, normar y articular el desarrollo rural integral agropecuario, forestal y de la coca, de forma sustentable, e impulsar en el país una nueva estructura de tenencia y acceso a la tierra y bosques, generando empleo digno en beneficio de productores, comunidades y organizaciones económicas campesinas, indígenas y sector empresarial, bajo los principios de calidad, equidad, inclusión, transparencia, reciprocidad e identidad cultural, en busca de la seguridad y soberanía alimentaria, para Vivir Bien<sup>93</sup>.

Las atribuciones de la Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras, en el marco de las competencias asignadas al nivel central por la Constitución Política del Estado, son las siguientes<sup>94</sup>:

- Formular una política y estrategia nacional de desarrollo agropecuario rural y forestal, en coordinación con el Ministerio de Planificación del Desarrollo.
- Plantear políticas y planes para el uso sostenible e incremento de los recursos naturales agropecuarios.
- Estructurar políticas y planes de aprovechamiento de los recursos forestales.
- Fomentar el desarrollo económico y social de las comunidades y organizaciones económicas campesinas e indígenas, protegiendo sus derechos sociales, económicos y culturales.

---

<sup>93</sup> Ministerio Desarrollo Rural y Tierras. Recuperado de: <http://www.ruralytierras.gob.bo/textos.php>

<sup>94</sup> Decreto Supremo N° 29894. Estructura organizativa del Poder Ejecutivo del Estado Plurinacional. Evo Morales. 07 de febrero del 2009 Art.:109

### **2.3.2.1. Viceministerio de Desarrollo Rural y Agropecuario<sup>95</sup>**

Las atribuciones del Viceministerio de Desarrollo Rural y Agropecuario, en el marco de las competencias asignadas al nivel central por la Constitución Política del Estado, son las siguientes:

- Promover el desarrollo rural y agropecuario, integral y sustentable con énfasis en la seguridad y soberanía alimentaria, reconociendo la diversidad cultural de los pueblos, revalorizando sus conocimientos ancestrales y las capacidades productivas comunitarias, en el marco de la economía plural.
- Estructurar y coordinar con el Ministerio de Planificación del Desarrollo una institucionalidad estatal para el financiamiento del desarrollo rural, así como acciones de apoyo a la gestión tecnológica y productiva de las unidades económicas rurales.
- Potenciar el incremento sostenido y sustentable de la productividad agrícola, así como la capacidad de competencia comercial de estos rubros productivos.
- Contribuir al desarrollo de la articulación productiva y económica de todo el proceso productivo agrícola. Lograr la articulación y complementariedad económica y tecnológica de las estructuras de producción agropecuarias primarias y las estructuras agroindustriales.
- Garantizar la asistencia técnica y establecer mecanismos de investigación, innovación y transferencia tecnológica en todo el proceso productivo y de agregación de valor de la producción agropecuaria y forestal.

### **2.3.3. Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE)<sup>96</sup>**

El Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE) es una institución técnica de promoción del comercio, cuyo trabajo se enmarca en el cumplimiento de los grandes objetivos nacionales de crecimiento económico y desarrollo social. El IBCE tiene la misión de coadyuvar al crecimiento del comercio exterior boliviano con información

---

<sup>95</sup> Decreto Supremo N° 29894 Estructura organizativa del Poder Ejecutivo del Estado Plurinacional. Evo Morales. 07 de febrero del 2009 Art.:112.

<sup>96</sup> Instituto Boliviano de Comercio Exterior. Perfil Institucional. Recuperado de: <http://ibce.org.bo/conocer-ibce-perfil-institucional.php>.

especializada y asistencia técnica, para asegurar que el desarrollo del país sea económicamente viable, medioambientalmente sostenible y socialmente responsable.

Los objetivos generales de la institución son los siguientes:

- Impulsar el progreso económico y social de Bolivia por medio del comercio exterior, desarrollando para ello una conciencia y cultura exportadora con la capacitación y especialización de recursos humanos en temas de comercio exterior y la búsqueda de la diversificación e incremento de las exportaciones no tradicionales.
- Contribuir a mejorar la reinserción del país en el contexto comercial internacional a través de la difusión de información comercial (ofertas, demandas y oportunidades de negocios); la identificación de oportunidades de producción de bienes y servicios; el desarrollo de una imagen-país favorable para los negocios.

#### **2.3.4. Cámara de Exportadores (CAMEX)<sup>97</sup>**

La Cámara de Exportadores - CAMEX es una entidad privada de carácter gremial que representa a los exportadores y tiene como misión "Aportar al progreso económico y social de Bolivia, apoyando el crecimiento y diversificación de las exportaciones nacionales a través de la generación de condiciones de competitividad en el país". Su misión es promover, promocionar e incentivar el comercio internacional a través de la prestación de servicios de pequeños, medianos y grandes empresarios de manera que se creen las condiciones necesarias para conseguir ventajas competitivas y normas transparentes en el momento de la exportación.

#### **2.3.5. Federación de Caficultores Exportadores de Bolivia (FECAFEB)**

La Federación de Caficultores Exportadores de Bolivia, fundada 15 de mayo de 1991, es una organización nacional, sin fines de lucro autónoma que concentra y representa a organizaciones económicas campesinas y/o comunitarias, formadas por decisión de productores individuales aunque contempla también la incorporación de empresas

---

<sup>97</sup> Cámara de Exportadores. Referencia Institucional CAMEX. Recuperado de: <http://www.camexbolivia.com>.

pequeñas, medianas , grandes de base social y dedicada al acopio, transformación, proceso industrial y comercialización del café, como asociación de índole no productivo.

La federación de Caficultores de Bolivia se constituye en una organización especializada en: Gestión productiva, Asistencia técnica y Comercialización. En el rubro del café con principios económicos y sociales acoge en su seno 42 organizaciones de productores agrupadas en cooperativas, asociaciones y coraca's en varios departamentos a nivel Nacionales (La Paz, Cochabamba, Santa Cruz). A nivel internacional gestiona las relaciones comerciales con compradores de países de Europa, Estados Unidos y otros países interesados en el café boliviano.

Misión, posicionar el sector caficultor a nivel nacional e internacional como un rubro estratégico, protagonista del desarrollo socioeconómico de todos los actores de la cadena productiva preservando la armonía con la madre tierra y la naturaleza. Visión aglutinar al sector cafetalero brindando servicios para satisfacer las condiciones de las familias productoras incentivando el consumo internacional y potenciando la imagen del a nivel internacional con un producto de alta calidad y amigable con el medio ambiente.

# **CAPÍTULO III**

---

## **FACTORES DETERMINANTES Y CONDICIONANTES DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN**

### **3. FACTORES DETERMINANTES Y CONDICIONANTES DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN**

#### **3.1 ASPECTOS GENERALES**

##### **3.1.1 Descripción del café<sup>98</sup>**

La historia del café proviene Etiopia antigua, la costumbre de tomar la bebida derivada del grano de café es originaria de Arabia, fueron los habitantes de esta región los primeros en descubrir las potencialidades de este fruto y extender sus beneficios a lo largo de Europa posteriormente a otras regiones del mundo.

El café es una de las bebidas más consumidas en el mundo, deriva de los frutos de una planta originaria del África que pertenece a la familia de la Rubiáceas y al género “coffea”, cuyas especies comercialmente conocidas son: la Arábica (**Coffe Arábica** que se desarrolla entre 800 y 1800 m.s.n.m. tiene bajo contenido de cafeína, sus características organolépticas son más intensas a los sentidos) y Robusta (**Coffe Canesphora**, con cultivos a altitudes de menos de 800 m.s.n.m. planta de mayor productividad y de menor calidad).

##### **3.1.1.2 Características del Café<sup>99</sup>**

El cafeto pertenece a la familia Rubiáceas, al género Coffea, que comprende alrededor de 60 especies, Coffea arábica la más cultivada (90%). Mide de 3 a 5 m de altura, en estado silvestre puede alcanzar los 10 metros. Las hojas son de color verde oscuro cuando se desarrollan plenamente, los plantines jóvenes son verde claro, la flor al desaparecer deja una baya de un rojo intenso, el fruto se asemeja a una cereza, en su interior están alojadas dos semillas, por lo general los granos son uniformes.

##### **3.1.1.3 Atributos del Café<sup>100</sup>**

Hay muchos efectos beneficiosos que tiene el tomar café promueve una mayor retención de memoria a corto plazo, produce una mejora en el estado de ánimo por el aumento del

---

<sup>98</sup>Asociación de Cafés Especiales de Bolivia (ACEB) p.1.

<sup>99</sup>Montes, R.; Jiménez, M. C.; Martínez, Miranda, L. (2009) “*Plan de Exportación del Café Organico Chiapas al mercado italiano*” Tesina Instituto Politécnico Nacional D.F.-México p. 26.

<sup>100</sup>Montes, R.; Jiménez, M. C.; Martínez, D; Miranda, L. (2009) “*Plan de Exportación del Café Organico Chiapas al mercado italiano*” Tesina Instituto Politécnico Nacional D.F.-México p. 26 – 28.

nivel de endorfina, hace que llegue mayor cantidad de sangre oxigenada al corazón. El café no solo es cafeína contiene otras sustancias como, sales minerales, aminoácidos y azúcares complejos.

Para examinar un café existen cuatro ópticas principales: **Visual**, el color es la característica más determinante, puede ir desde marrón hasta casi negro, dependiendo de los azúcares del café durante la operación del tostado. **Olfativas Aroma**, con las fosas nasales captamos las emanaciones de olor uno de los condicionantes del gusto. **Gustativas sabor**, sensación global suma de cuatro factores básicos, dulce, salado, ácido y amargo. **Táctiles, cuerpo** sensación táctil causada por la densidad de la bebida en su función de mayor o menor contenido de grasa en suspensión un café lo podemos calificar de grueso o mantecoso, liso y delgado o acuoso.

#### **3.1.1.4. Proceso productivo del café<sup>101</sup>**

**Recepción de la cereza**, el fruto del café inmaduro es de color verde conforme madura cambia de color hasta llegar al rojo cereza y es el momento para el corte para la recolección se utilizan canastos. **Despulpado**, su producción se da una vez al año durante ciclo cafetalero.

**Remoción del mucilago**, después del despulpado el grano queda envuelto por el endocarpio o pergamino al cual queda adherida una parte del mesocarpio llamado mucilago goma o baba. **Lavado**, transforma el fruto color cereza del cual se obtiene café lavado los pasos que sigue son despulpado, fermentado para separar el mucilago del grano el tiempo de fermentación es de 24 horas luego el café se lava con agua limpia y se escurre. Después el café debe secar hasta obtener 12% de humedad.

#### **3.1.2. Antecedentes Históricos<sup>102</sup>**

Según la historia del café se descubrió en el año 300 d.c. provincia de Kaffa hoy Etiopia, leyenda originaria de Yemen, cuenta que un pastor llamado Kaldi, quien observaba una

---

<sup>101</sup>Montes, R.; Jiménez, M. C.; Martínez, D.; Miranda, L. (2009) *“Plan de Exportación del Café Organico Chiapas al mercado italiano”* Tesina Instituto Politécnico Nacional D.F.-México p. 28

<sup>102</sup> Ferre, F., (1999) *El mundo mágico del café* Editorial Espasa Madrid p. 67

extraña conducta en los animales que pastoreaba, los cuales al llegar la noche se mostraban inquietos y sin querer dormir, se puso a vigilar durante el día, y descubrió que comían unos frutos rojos de una planta silvestre.

El pastor probó dichos frutos sin mayores efectos durante el día, pero al anochecer experimentó dificultades para concebir el sueño, este comentario lo ocurrió a un sacerdote de un convento que tuvo la idea de preparar una infusión con aquellas frutas a la cual se aficionaron los monjes, por las noches durante largas horas de oración, los mantenía despiertos siendo así donde se cultivó y cosechó el café por primera vez. Pasados los siglos, los esclavos sudaneses que acompañaban a los etíopes en sus conquistas por Arabia llevaban consigo granos de café con los que preparaban una bebida para soportar sus largas travesías.

### **3.1.3 Producción de café de los principales productores del mundo**

En 1714 se introdujo la primera semilla a América, en 1723 se plantó por primera vez en Martinica algunos años después se introdujo al Brasil, en el siglo XVIII se extendió al resto del continente<sup>103</sup>. El mayor productor de café del mundo sigue siendo Brasil, a pesar de que Vietnam consiguió recientemente la segunda posición en el mercado, por delante de Colombia, gracias a las grandes cantidades de café Robusta que produce<sup>104</sup>.

### **3.1.4 Ubicación Geográfica de Bolivia<sup>105</sup>**

Bolivia es un país con mayor población indígena, su nombre oficial Estado Plurinacional de Bolivia tiene una población de 10.4 millones de habitantes, densidad de 9,94 habitantes/km<sup>2</sup>, tiene una superficie de 1.098.581 km<sup>2</sup> su capital es Sucre sede de gobierno es la ciudad de La Paz los idiomas oficiales son: español, quechua, aimara, guaraní y otras 33 lenguas. Bolivia ubicada centro de Sudamérica, limita al norte y este con Brasil, al sur con Argentina y Paraguay al oeste con Perú y Chile. Su Constitución Política del Estado

---

<sup>103</sup> IBID 101- p.p.20

<sup>104</sup> Principales Exportadores de café en el mundo p. 1 Recuperado de: [infocafe.es/café/principales-productores](http://infocafe.es/café/principales-productores)

<sup>105</sup> Bolivia Culturas “Bottschaft des Plurinationalen en Staats Bolivien in Deutschland” p.1 Recuperado de: [www.bolivia.de>bolivia>datos](http://www.bolivia.de/bolivia>datos)-generales

es democrático, representativo y unitario. Bolivia está dividida en 9 departamentos, con diversidad de clima y altitud.

**Altiplano:** La zona más alta se halla a más de 3.000 m sobre el nivel del mar y está ubicada entre los dos grandes ramales andinos: las Cordilleras Occidental y Oriental, las cuales presentan algunas de las cumbres más elevadas de América. La temperatura media entre los 15 - 20°C. **Valles y Yungas:** La zona subandina comprende los valles, el clima es templado. Los vientos húmedos son empujados hacia las montañas, esta zona húmeda y lluviosa, elevaciones oscilan los 2.000 msnm. **Llanos y Amazonía:** Clima húmedo tropical con temperatura promedio de 30°C. Los vientos provenientes de la selva amazónica ocasionas lluvias significativas, altitud 900 m.s.n.m.

### **3.1.5. Sector Agropecuario en Bolivia<sup>106</sup>**

En Bolivia el sector agropecuario caracteriza por heterogeneidad uso de sistemas de producción, sociedad campesina orientada a la subsistencia, producción con insumos locales, prácticas conservadoras y mano de obra familiar. Sociedad campesina en transición con una agricultura mixta orientada al mercado principalmente. Por otro lado, una sociedad rural, capitalista y moderna, producción especializada, mecanizada intensiva en capital y dependencia de mercado internacional.

### **3.1.6 El café en Bolivia<sup>107</sup>**

El cultivo de café es considerado como una alternativa a la producción de coca es objeto de una serie de proyectos de desarrollo alternativo, en Bolivia la primera mitad del siglo XIX. En el siglo XX se constituyó en un cultivo preferido por los hacendados y paso luego a ser considerado un producto importante en la economía campesina luego de la reforma agraria. En Bolivia el cultivo de café se remonta al año 1780 introducido por esclavos de realeza africana, los cultivos del café marcaban límites del cultivo rural a partir de 1950 se constituye como producción rentable.

---

<sup>106</sup> UDAPE “Sector agropecuario “Tomo VIII 2009 p. 3

<sup>107</sup> Soux, M. L. (2016) “Apuntes para una Historia del café en los Yungas Paceños” p.43

Bolivia tiene una superficie cultivada en la actualidad de 36 mil hectáreas de superficie cultivada en producción, de las cuales la mayor superficie se encuentra en la zona de Yungas del departamento de La Paz con el 95% , Santa Cruz el 3%, Cochabamba el 1% Tarija el 0,5% y Beni el 0,5%, donde trabajan 20.000 mil familias en forma directa y 12.000 mil familias en forma indirecta, con una producción aproximada de 100.000 sacos de 60 kilos en total el 30% se destina al mercado interno y el 70% se destina a la exportación. Se produce el café arábico y típico criolla en un 93% y café caturra y catuai en un 7%.

El proceso de preparación del café boliviano es por vía húmeda, la cosecha debe ser solo frutos maduros luego es el despulpado pelado, chutado o desmucilado, fermentado por bacterias dentro de tanques o bateas de fermentación, lavado con agua y por ultimo secado en tarimas de sementó. Bolivia comercializa todo el café de exportación en grano (verde u otro) como materia prima.

### **3.1.7 Proceso Elaboración de Café**

#### **3.1.7.1 Sistemas de Producción<sup>108</sup>**

##### **a) Producción Tradicional**

Es un sistema que utilizan técnicas ancestrales y tradicionales de bajos insumos. Esta forma de explotación se maneja en general de manera empírica y natural, sin el asentamiento de tecnologías convencionales ni utilización generalizada de insumos químicos, no existiendo contaminaciones significativas del agua ni del medio ambiente. Años pasados se desarrollado pequeñas acciones de asistencia técnica por algunos proyectos, actualmente la explotación sigue siendo tradicional (o natural), no empleo de fertilizantes químicos, pesticidas ni otros productos artificiales, favoreciendo así la conservación del medio y la transición rápida a la caficultura ecológica.

---

<sup>108</sup> Barrientos, R. (2011) “*Diagnostico de la situación Cafetalera del Municipio de Caranavi Vice Ministerio de Coca y desarrollo integral*” p. 22

## **b) Producción Orgánica**

Muchas zonas de Caranavi produce café orgánico, debido a que el sistema actual de explotación reúne las condiciones necesarias, situación que ha permitido transición casi directa de una forma de producción tradicional imperante a la producción orgánica certificada. La agricultura orgánica trata de implementar todo un sistema de manejo completo de la finca, que incluye prácticas de laboreo, conservación del suelo, manejo de residuos orgánicos, manejo del agua y protección de la vida silvestre. Contempla aspectos normativos tanto en las técnicas de explotación como en la protección del medio ambiente, que se enmarcan dentro de sistema agrícola sostenible, la fertilidad del suelo debe ser permanentemente mejorada mediante el uso de recursos naturales y subproductos orgánicos del lugar.

### **3.1.7.2 Manejo del Cultivo del Café<sup>109</sup>**

Requiere técnicas sostenibles (cultivo, suelo y medio ambiente), de productores donde la calidad y cantidad del grano guarden una relación de equilibrio. El manejo del cultivo del café tiene las siguientes características:

- Los productores para establecer nuevos cafetales realizan chaqueo y quema del monte o barbechos para habilitar nuevas tierras.
- Muchos productores elaboran sus propios plantines a raíz desnuda, sembrando la semilla en almacigueros rústicos que no tiene condiciones de sanidad, principalmente del suelo.
- El deshierbe de los cafetales se realiza a machetazos dos veces al año, se está utilizando moto deshierbadoras.
- Respecto al manejo de plagas y enfermedades, solo se controla la “broca del fruto” con una medida de tipo cultural pequeñas fogatas dentro el cafetal, que también tiene algo de efecto en el control de enfermedades debido a la disminución de la humedad dentro la plantación.

---

<sup>109</sup> IBID 107 - p.17

- No hay mucho conocimiento en la producción y manejo de abonos orgánicos ni fertilización química. Según la FECAFEB, en muchas organizaciones se han desarrollado eventos de capacitación para la elaboración de abonos sólidos y líquidos, manejo de composteras con basuras orgánicas de la zona, situación que no ha tenido mucho éxito por la mínima cantidad de abono elaborado.

### **3.1.8 Características de Café Boliviano**

#### **3.1.8.1 Departamento de La Paz<sup>110</sup>**

La actividad cafetalera centra sus actividades principalmente en las provincias de Caranavi, Nor y Sud Yungas del departamento de La Paz – Bolivia. Esta región de clima subtropical, montañosa, enclavada en medio de la Cordillera Oriental de los Andes Sudamericanos, de abundante vegetación y suelos fértiles, temperaturas promedio anuales de 21 °C, zona productora de café de especie Coffea Arábica, donde predomina la variedad Typica o Criolla en un 80% las cuales tiene una vida productiva aproximada de 20 años, y producen una cosecha al año dependiendo de las condiciones locales de su cultivo, en altitudes desde los 800 hasta los 1.800 m.s.n.m.

Estas condiciones, le confieren al grano un aroma, un cuerpo consistente y una alta acidez. La temperatura promedio es de 15 a 26 grados gran parte se halla bajo riego y a la sombra. Los cultivos de café se denominan cultivos perennes, ya que no son sembrados cada ciclo agrícola y normalmente tienen una vida después de sembrados de más de 5 años, los cultivos de café tienen un periodo vegetativo aproximado 15 años.

##### **3.1.8.1.1. Variedades de Café<sup>111</sup>**

La especie que predomina en los Yungas de La Paz es la Coffea Arábica donde predomina la variedad Typica o Criolla y otras variedades mejoradas como Caturra, Catuaí y Catimor. La Variedad Typica o Criolla de color verde – azulado, tamaño mediano, menor contenido de cafeína (0.9 a 1.02%) bebida suave, características de aroma y acidez y sabor exquisito. A sus variedades se les conoce como cafés árabes son muy cotizados en el mercado

---

<sup>110</sup> Ochoa P, M. (2017) “La Caída de la Exportación de Café y su Impacto en el Desarrollo Económico de La Paz 2006 – 2015” Tesis de Grado UMSA La Paz –Bolivia p. 64

<sup>111</sup> IBID 109 - pp. 61 - 63

internacional por ser granos delicados plenos de sabor. Bajo unas buenas condiciones de campo las plantas jóvenes pueden comenzar a tener floración entre los 12-15 meses. Los frutos del cafeto tardan entre 7 a 9 meses en alcanzar su estado óptimo de madurez.

La Variedad Typica o Criolla es cultivado a altitudes entre los 800 - 2.100 m.s.n.m. a una temperatura óptima entre 15-24 °C, se adapta a casi cualquier ambiente, pero mejor entre los 500 y 1700 m.s.n.m. A mayor altitud aumenta la calidad, pero disminuye la producción, es una planta de café de alto rendimiento resultante de un cruce entre Mundo Novo y Caturra. El fruto no cae de la rama con facilidad, lo cual es favorable con zonas de fuertes vientos o la lluvia, requiere de fertilización y cuidado suficiente.

Catimor es un cruce entre Timor (híbrido de robusta y arábica muy resistente a la oxidación) y Caturra. Fue creada en Portugal en 1959. La maduración es temprana y la producción es muy alta, por lo que deben ser monitoreados de cerca. Relativamente pequeños en estatura, tienen grandes frutos y semillas de café. Se adapta bien a regiones más bajas, pero a una altura mayor tiene una mejor calidad de taza.

### **3.1.8.2. Departamento de Santa Cruz<sup>112</sup>**

Las zonas cafetaleras de mayor potencial en Santa Cruz son: Yapacaní, San Carlos, Buena Vista, Samaipata y Mairana, están apostando por abastecer al mercado interno, el consumo de este producto ha aumentado no solo en el departamento de Santa Cruz, sino en todo el país. La producción es familiar en cuanto a los cuidados, como el control de plagas, la poda. La agricultura es una actividad orientada a impulsar el desarrollo productivo del municipio en especial los cultivos de café, Buena Vista es un referente de este cultivo ubicado a los pies del Parque Nacional Amboró (humedad y temperatura).

Los pequeños productores realizaron la implementación de tecnología en sus cultivos y se materializó diversos programas productivos en los municipios cafetaleros. El sector cafetalero en el departamento de Santa Cruz tiene mayor tecnología productiva. Se

---

<sup>112</sup> Ortiz F, R. (18 de septiembre, 2015) " Crece la Producción de café en Santa Cruz" El Día

continúan con investigaciones para ampliar las variedades, que sean más productivas, resistentes a las plagas.

### 3.1.8.3. Departamento de Cochabamba<sup>113</sup>

Debido a la demanda externa y el éxito del café boliviano, el Fondo Nacional de Desarrollo Integral (FONADIN) dependiente del Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras viene impulsando y fomentando el cultivo de café de calidad en el trópico de Cochabamba a 1.800 metros sobre el nivel del mar crece el mejor café de Bolivia. Con ese objetivo, tiene previsto instalar un centro de innovación y especialización en Chapare, que prestará asistencia técnica para incrementar la producción. Es muy bueno el terreno en el trópico el café ha mostrado su valía, pero los productores recién se están interesando en ello, antes no se ha fomentado.

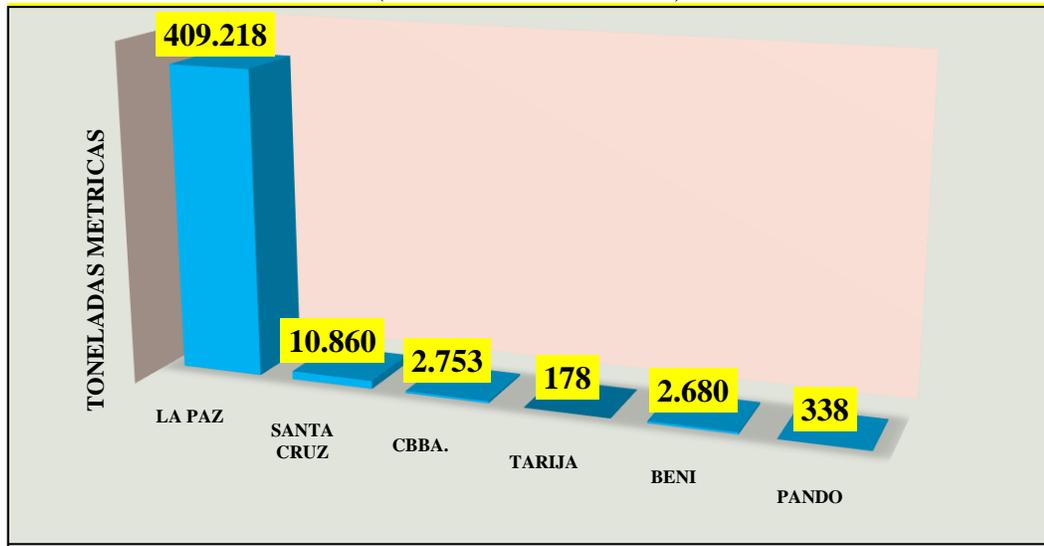
**Cuadro 1: BOLIVIA PRODUCCIÓN POR DEPARTAMENTO (1994-2017)**  
(En Toneladas métricas)

<b>DEPARTAMENTO</b>	<b>PRODUCCIÓN</b>
LA PAZ	409.218
SANTA CRUZ	10.860
CBBA.	2.753
TARIJA	178
BENI	2.680
PANDO	338
<b>TOTAL</b>	<b>426.027</b>

Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto Nacional de Estadística INE

<sup>113</sup> Manzaneda, L (26 de febrero del 2019) “Bolivia produce café de alta calidad, pero no se queda en el país para degustarlo” *Los Tiempos* Recuperado de: [lostiempos.com/actualidad/economia](http://lostiempos.com/actualidad/economia).

**Gráfico A: BOLIVIA PRODUCCIÓN POR DEPARTAMENTO**  
(En Toneladas métricas)



Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto Nacional de Estadística 2018

### 3.1.9 Exportación de Café Boliviano<sup>114</sup>

Bolivia, comercializa todo el café de exportación en grano (verde u oro), como materia prima y sirve para que los tostadores hagan blends (mezclas), en los que intervienen cafés de otros orígenes. La Producción, exportación y comercialización del café orgánico, favorece la conservación del medio ambiente, bajo sistemas de producción controlada con uso apropiado de abonos orgánicos, evaluados y aprobados por organismos internacionales de certificación.

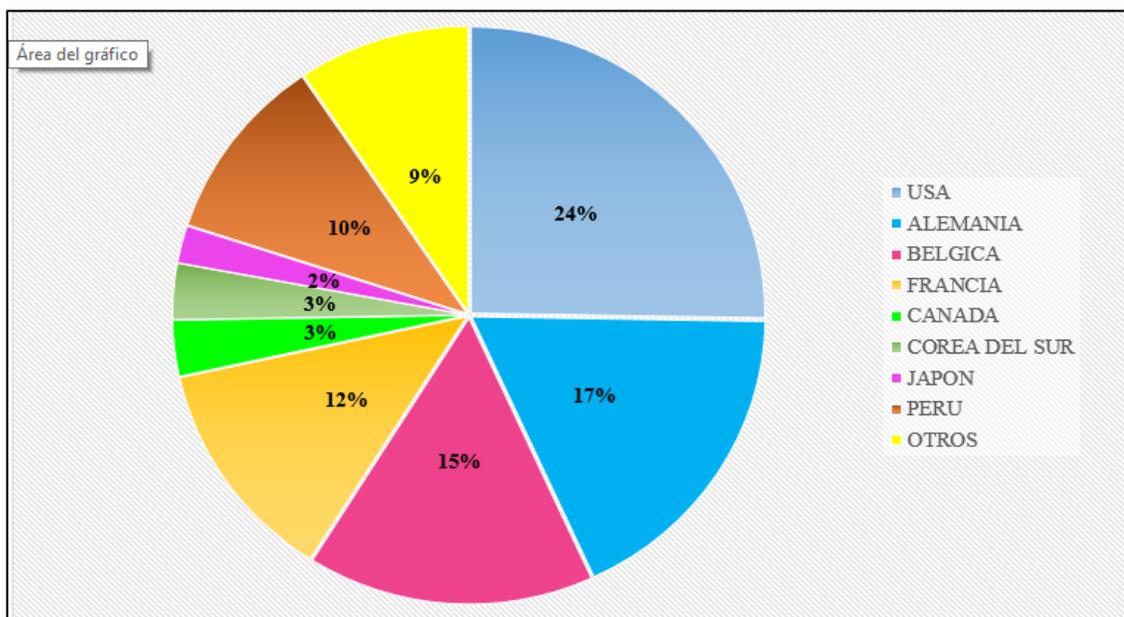
En la actualidad los compradores de café orgánico boliviano están en Europa (Alemania, Holanda, Bélgica, etc.) Estados Unidos manejan 25% del volumen de las exportaciones. El café boliviano tiene alta demanda en el exterior, pero requiere subir la producción, los catadores nacionales e internacionales aseguran que en los mercados internacionales existe una alta demanda de café boliviano por su calidad.

<sup>114</sup>Asociación de Cafés Especiales de Bolivia (ACEB) *Café Especial en Bolivia* p.p. 3 – 4 Recuperado de: <http://www.del.org.bo>info>aarchivos>CAFES>

### 3.1 9.1. Principales Países Importadores de Café Boliviano

Bolivia tiene presencia en 8 países de los 10 principales demandantes de café, la participación en estos mercados internacionales es menos del 1% lo que denota el gran potencial que aún tiene nuestro país para aprovechar sus mercados. Estados Unidos es el principal importador de café ha liberado el gravamen arancelario para la compra de este producto<sup>115</sup>. Los países europeos son importantes clientes para Bolivia además de otorgar beneficios arancelarios al país gracias al sistema de preferencias generalizadas.

**Gráfico B: PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN DE CAFÉ BOLIVIANO**



Fuente: Boletín trimestral Instituto Boliviano de Comercio Exterior IBCE

### 3.1.10. El Precio del Café

#### Determinación del precio de café convencional

Tanto la producción de café como el consumo del mismo han aumentado, los periodos de precio del grano a la baja en la Bolsa tanto de Nueva York como de Londres son más duraderos que los periodos de precios altos, derivado de múltiples factores de carácter económico, social, político y climático, la formación de inventarios en los países

<sup>115</sup> IBCE Boletín Electrónico Bimensual (10 de abril del 2017) Recuperado de: <http://ibce.org.bo>

productores e importadores, los movimientos especulativos de las grandes transnacionales<sup>116</sup>. Hay dos mercados principales al servicio de la cadena cafetalera mundial: la New York(NYBOT) para el Café Arábica, y la London International (LIFFE) para el Café Robusta<sup>117</sup>.

### **Bolsa de Londres LIFFE**

Nace de la fusión del Mercado de Contratos, Opciones de Londres y London Commodity Exchange. el contrato para el café Robusta se conoce como contrato de Bolsa N° 406 y data de 1958 con ligeras variaciones. El origen para café Robusta comprendido en 22 países, en su mayoría africanos y asiáticos, pero también el Robusta de Brasil<sup>118</sup>.

### **Bolsa de Nueva York NYBOT**

La primera Bolsa de Café de Nueva York se fundó en 1882 para negociar los contratos de futuros del café Arábica brasileño. En la actualidad, y desde 1998, es la NYBOT quién se ocupa del Café Arábica Suave y Otros Suaves, y permite las entregas de café de 19 países productores. Las cotizaciones del café en la Bolsa de Nueva York se refieren al Café Arábica y son en centavos de dólar por libra. El contrato que se suscribe en las ventas a futuro de la Bolsa de Nueva York se conoce como contrato “C”<sup>119</sup>.

## **3.2. VOLUMENES DE PRODUCCIÓN DE CAFÉ EN TONELADAS MÉTRICAS**

La producción de café en Bolivia en el **primer periodo** tiene un acumulado de 193.529 toneladas métricas de café, alcanza en promedio 16.127 toneladas métricas, en 2000-2001 un máximo de producción registra 17.836 toneladas métricas en 1993 - 1994 el valor mínimo de producción 12.951 toneladas métricas. La tasa de crecimiento promedio es de 2,44%. Ver gráfico 1 Pág. 52

---

<sup>116</sup> Aguirre S, F. (2005) *Situación de la caficultura mundial y nacional* p. 7

<sup>117</sup> Morales M, C. (2004). *El mercado de café desde la perspectiva de una organización campesina mexicana*. Tesis Doctoral, Universidad Politécnica de Madrid, Madrid, España. Pág. 43.

<sup>118</sup> García M, K. O. (2008) *Programa de Desarrollo de Proveedores Café bajo el sistema de Comercio Justo* p.23

<sup>119</sup> IBID 118 p. 23

Bolivia tiene uno de los mejores climas y altura para la producción de café en el mundo, la causa de la decreciente producción de café en 1993 -1994 los efectos de sequía, la diversificación ocasionada por el cultivo de especies no aptas para determinados terrenos y ataque de plagas en cultivos de café forman parte de desastres naturales en distintas regiones del país<sup>120</sup>.

En 1999 se incrementó la superficie cultivada 2.4% respecto al año anterior<sup>121</sup>. En 1999 la Federación Internacional de Movimientos de Agricultura Orgánica, definió como agricultura orgánica o ecológica la producción de café y a todos los sistemas agrícolas que promueven la producción sana y segura de alimentos. La agricultura orgánica reduce considerablemente las necesidades de agentes externos al no utilizar abonos químicos ni plaguicidas<sup>122</sup>.

Desde el año 2000, USAID brinda asistencia técnica para mejorar las condiciones de producción en las zonas cafetaleras del país, como son La Paz, Santa Cruz, Cochabamba, Tarija y Beni<sup>123</sup>. En el 2003 con el apoyo de la cooperación japonesa JICA según experto brasileño pudieron desarrollar todo un paquete tecnológico de café, lo cual permitió ampliar la superficie hectáreas cultivadas.<sup>124</sup>

---

<sup>120</sup> Bolivia (1996) “Informe nacional para la Conferencia Internacional de la FAO sobre los recursos Filogenéticos” p. 12

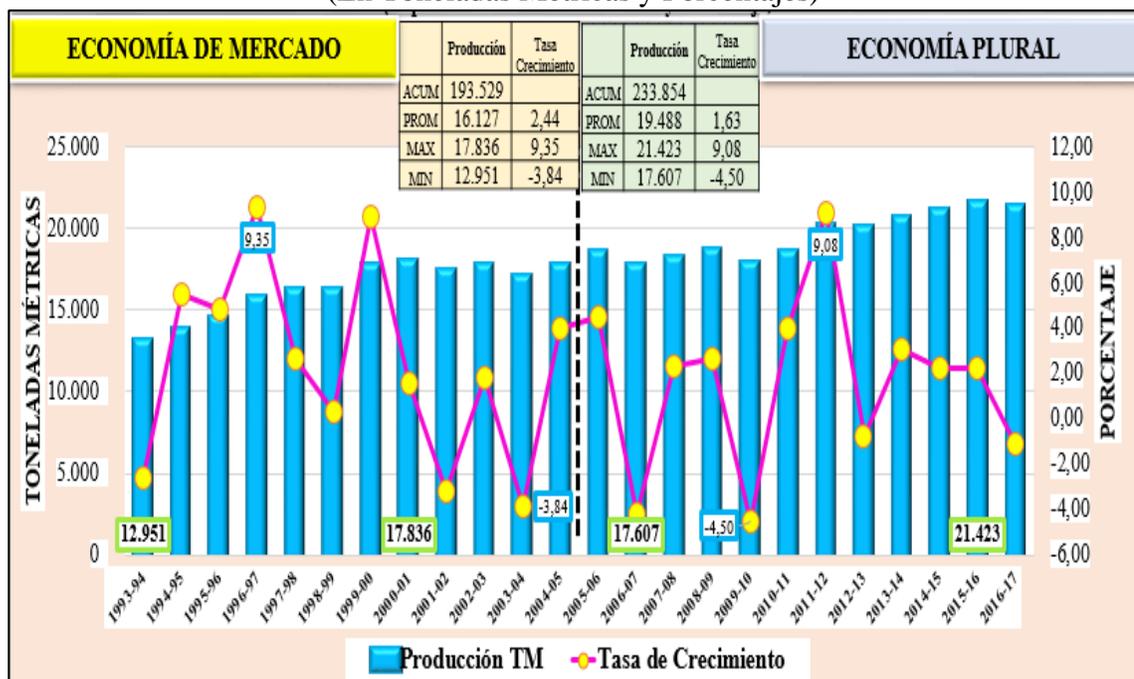
<sup>121</sup> (03 de julio del 2000) *Producción de café creció en 4,8% en 1999* Recuperado de: <http://www.noticiasfides.com>

<sup>122</sup> CATIE Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza Tropical Agricultura pp.21-28

<sup>123</sup> (09 de noviembre 2005) USAID Inaugurara centro de desarrollo de negocios en Cochabamba Recuperado de: <http://www.noticiasfides.com>

<sup>124</sup> IBCE Boletín Electrónico Bimensual (10 de abril del 2017) Recuperado de: <http://ibce.org.bo/publicaciones-ibcecifras>.

**Gráfico 1: VOLUMEN DE PRODUCCIÓN DE CAFÉ EN BOLIVIA; 1994 – 2017**  
(En Toneladas Métricas y Porcentajes)



Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto Nacional de Estadística 2018

El **segundo periodo** se observa un acumulado de 233.854 toneladas métricas un promedio de 19.488 toneladas métricas, año agrícola 2006 - 2007 valor mínimo de producción 17.607 toneladas métricas y año agrícola 2015 - 2016 máxima producción de café 21.423 toneladas métricas, la tasa de crecimiento promedio es de 1,63% producción de café en Bolivia.

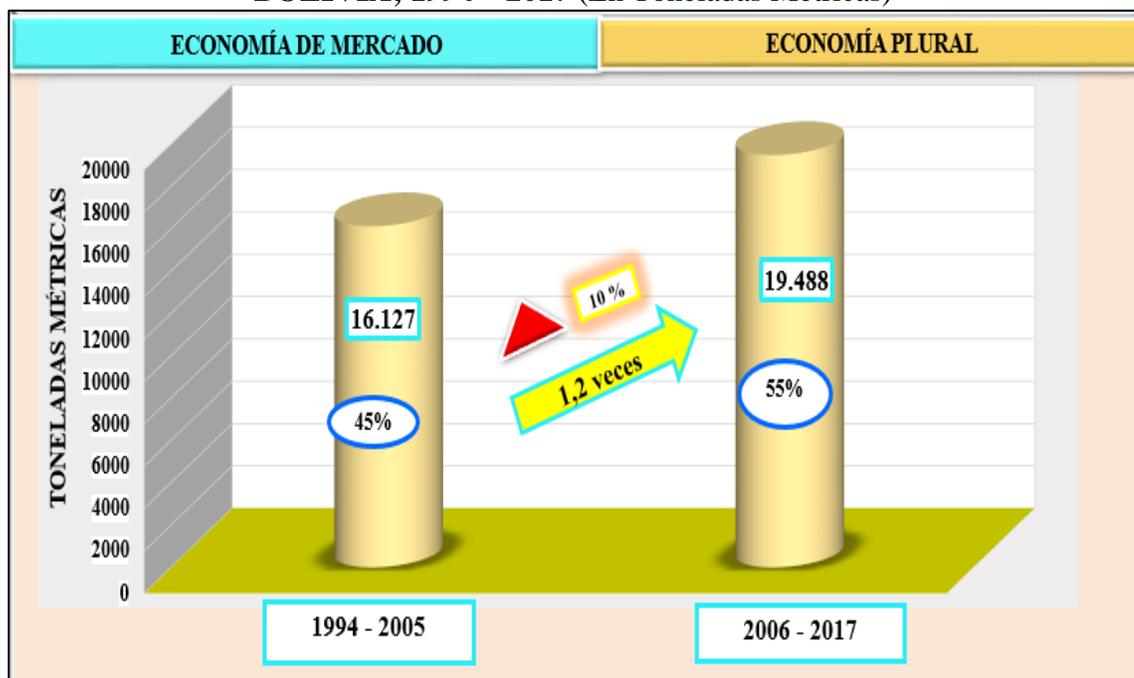
La mayoría de los productores utilizan técnicas ancestrales y tradicionales en la producción de café, forma de explotación generalmente es efectuada de manera empírica<sup>125</sup>. En el año agrícola 2006 - 2007 los productores de café en Bolivia están abandonando el café para cultivar la hoja de coca, el café es cada vez menos rentable, como resultado del envejecimiento de los plantines, la falta de incentivos

<sup>125</sup>Maldonado, C. (2017) “Comparación del rendimiento de diez cultivares de café (Coffea arábica L.) en tres años de producción en la Estación Experimental de Sapecho, provincia Sud Yungas, Departamento La Paz” p. 31 Recuperado de: <http://www.scielo.org.bo>>pdf

gubernamentales, a medida que se reducen las ganancias de la producción del café los productores prefieren recurrir a cultivar coca que tiene mayor rentabilidad<sup>126</sup>.

Año agrícola 2015 – 2016 se incrementó la superficie cultivada los Yungas ha quedado rezagada en la producción de café. todavía mantiene su liderazgo, la nueva generación de productores vio la rentabilidad del grano en el mercado nacional e internacional, por ello que aumentaron la superficie cultivada, "Es negocio el café", las nuevas generaciones de productores de café en los Yungas, toman más en serio la iniciativa de aumentar los cultivos, constataron que los resultados son positivos. Sostiene que toda la cadena del café es rentable, Bolivia aumentó el consumo, la producción lleva mucho trabajo, para que tenga la calidad adecuada, requiere de mucho cuidado y de un buen clima<sup>127</sup>.

**Gráfico 2: COMPARACIÓN DEL VOLUMEN DE PRODUCCIÓN DE CAFÉ EN BOLIVIA; 1994 – 2017 (En Toneladas Métricas)**



Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto Nacional de Estadística 2018

La comparación promedio del volumen de producción de café de Bolivia en toneladas métricas, destaca el segundo periodo, genera crecimiento del 10% entre ambos periodos.

<sup>126</sup>Cawley, M. (13 de mayo del 2013) "Producción de café en Bolivia cae, cultivos de coca sube" Recuperado de: <https://es.insightcrime/noticias> de fecha

<sup>127</sup>(25 diciembre 2017) "Rentabilidad del café requiere cuidado" El *Diario* Recuperado de: <http://www.eldiario.net>

Cumple el Plan General de Desarrollo Económico Social (PGDES), política Desarrolla Capacidad Productiva, mejora la producción y la productividad incorporando cultura productiva que contribuye a fortalecer la actividad económica. Cumple con el Plan Nacional de Desarrollo (PND) incrementar la producción prioriza las actividades que contribuyan a generar valor agregado y diversidad de la producción nacional. Con la estructura de la matriz productiva nacional se desea fortalecer la producción<sup>128</sup>.

Cumple Ley N° 3525 regular, promover y fortalecer sosteniblemente el desarrollo de la Producción de acuerdo a usos, costumbres, cultura y sabiduría local, con equivalencia a las normativas nacionales e internacionales de la producción ecológica respetando la madre tierra<sup>129</sup>. Cumple la Teoría Económica planteada por los Fisiócratas Quesnay afirma que la agricultura es la única actividad que genera producto neto<sup>130</sup>.

### **3.3. RENDIMIENTO DE CAFÉ EN KG/HA**

El **primer periodo** de estudio, la Superficie Cultivada de café en Bolivia es constante el crecimiento, tiene un acumulado de 239.497 hectáreas cultivadas un promedio de 19.958 hectáreas cultivadas, el año agrícola 1994 -1995 con la mínima cantidad 19.417 superficie cultivada, el año agrícola 2002-2003 con 20.547 la máxima cantidad de hectáreas cultivadas. La tasa de crecimiento en promedio 0,68% en el periodo de investigación. Ver gráfico 3 Pág. 56

En el Rendimiento se observa un acumulado de 9.685 kg/ha se evidencia un constante crecimiento en el transcurso del periodo de estudio de 1994- 2005. Se advierte en el año agrícola 1993-1994 se da un rendimiento mínimo 657 kg/ha el año agrícola 2000- 2001 con un rendimiento máximo de 886 kilogramos/hectárea de café en Bolivia. En cuanto al crecimiento se observa un promedio de 1,78% en el año agrícola 1993- 1994.

---

<sup>128</sup> Plan Nacional De Desarrollo “Bolivia Digna, Soberana, Productiva y Democrática Para Vivir Bien” Lineamientos Estratégicos 2006 – 2011 La Paz – Bolivia septiembre de 2007 p.98

<sup>129</sup> Ley N° 3525 21 noviembre 2006 Política de Desarrollo de la Producción Ecológica en *Bolivia*.

<sup>130</sup> Lndreth, Harry; Colander David C. (2006) “*Historia del Pensamiento Económico*” Editorial España: McGraw – Hill, 4ta edición pp. 57 -61

La Superficie cultivada de café en Bolivia se da en cinco departamentos La Paz, Cochabamba, Santa Cruz, Tarija, Beni y Pando. Donde trabajan alrededor de 20.000 familias de manera directa y alrededor de 12000 familias de manera indirecta<sup>131</sup>. Las especies que se cultivan son: arábica, robusta con variedades como la Typica o Criolla, Caturra u Catuaí. En 1994 - 1995 se observa el valor mínimo de superficie cultivada en hectáreas, los movimientos sociales frenaron el proceso de erradicación en la zona del Chapare y la caída de los precios del café en el mercado internacional, dejó de ser rentable y muchos campesinos que estaban acogidos a programas de desarrollo alternativo, cambiaron café por coca<sup>132</sup>.

El año agrícola 2002 - 2003 fue la máxima cantidad de superficie cultivada de café, durante la gestión 2003 la actividad agropecuaria creció se explica a partir de variaciones positivas observadas en todos los sub-sectores, el desempeño de la actividad agrícola se debe principalmente al aumento en los rendimientos de algunos cultivos importantes. El desempeño positivo de los cultivos con mayor participación en la estructura de la producción agrícola permitió que, tanto el sub-sector agrícola no industrial registraran altas tasas de crecimiento durante la gestión 2003<sup>133</sup>.

La producción de café presenta bajos rendimientos, principalmente a consecuencia del material genético existente, avanzada edad de las plantaciones, pérdida de la fertilidad del suelo y presencia de plagas y enfermedades<sup>134</sup>. En 1993 -1994 el rendimiento registro valor mínimo provocado por exceso de lluvias en el oriente y la sequía que se registró en el occidente del país se reflejaron en pérdidas de superficie sembrada y reducciones en los niveles de rendimiento normales<sup>135</sup>.

---

<sup>131</sup> Asociación de Cafés Especiales de Bolivia (ACEB) *Café Especial en Bolivia* p.p. 3 – 4 Recuperado de: <http://www.del.org.bo/info>aquivos>CAFES>

<sup>132</sup> UDAPE Informe Sector agropecuario (1990 -2004) p.p. 11-12

<sup>133</sup> UDAPE Bolivia Evaluación de la Economía 2003 pp. 6-8.

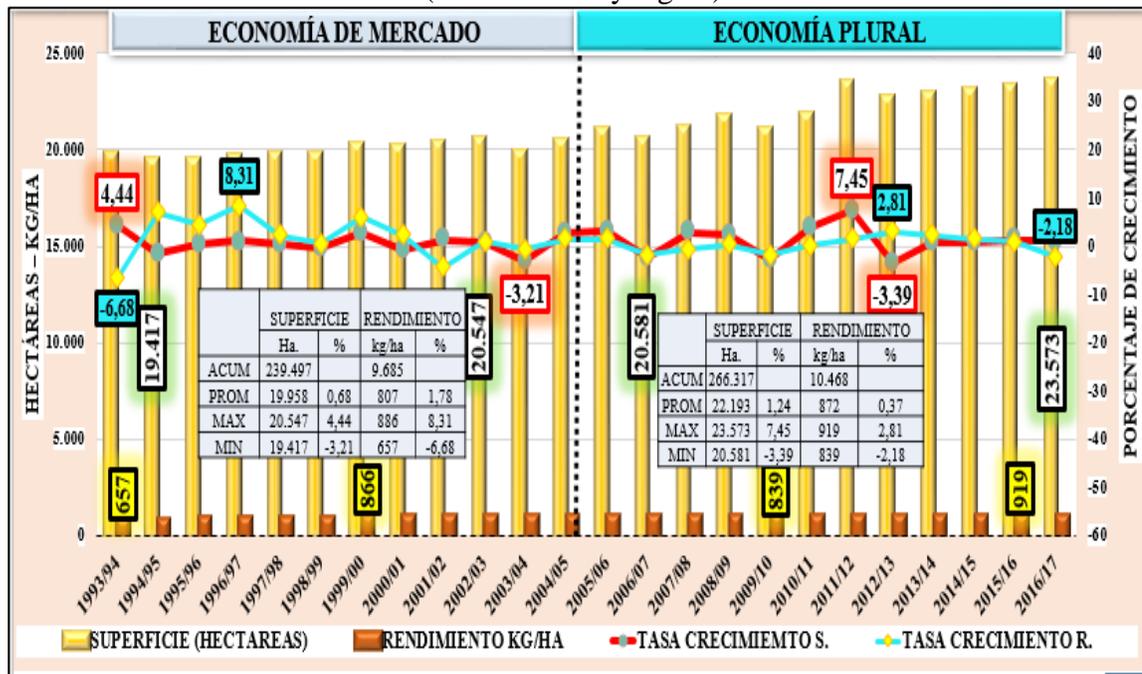
<sup>134</sup> Maldonado, C. (2017) “Comparación del rendimiento de diez cultivares de café (*Coffea arábica* L.) en tres años de producción en la Estación Experimental de Sapecho, provincia Sud Yungas, Departamento La Paz” p. 31 Recuperado de: <http://www.scielo.org.bo/pdf>.

<sup>135</sup> UDAPE Evaluación de la Economía 1998 pp.10 - 11

Los factores primordiales que explican la baja productividad concentrada principalmente en el área occidental del país pueden resumirse en la baja calificación de la mano de obra y otros factores productivos, bajos niveles históricos de inversión estatal en bienes públicos tan complementarios entre sí como ser: tecnología, educación rural e infraestructura física<sup>136</sup>.

Debe tomarse en cuenta que el cálculo del rendimiento para cada cultivo considera la información sobre superficie cultivada y producción cosechada. Aspecto que puede estar subvalorando el rendimiento real, debido que no se considera la producción biológica, que es superior a la realmente cosechada<sup>137</sup>. Año agrícola 2000 - 2001 la máxima cantidad alcanzada en el primer periodo de investigación, los rendimientos nacionales de los cultivos más importantes presentan comportamiento creciente<sup>138</sup>.

**Gráfico 3: VARIACIÓN DE LA SUPERFICIE CULTIVADA Y RENDIMIENTO DE CAFÉ EN BOLIVIA; 1994 - 2017**  
(En Hectáreas y Kg/ha)



Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto Nacional de Estadística 2018.

<sup>136</sup> UDAPE Sector Agropecuario p.28.

<sup>137</sup> IBID 139

<sup>138</sup> Unidad de Análisis de Políticas Sociales y Económicas (UDAPE) Área Macro sectorial Tomo VIII El Sector Agropecuario p.p.28-29

En **segundo periodo**, la Superficie Cultivada de café tiene un moderado crecimiento, un acumulado 266.327 hectáreas alcanza un promedio de 22.193 hectáreas en el año agrícola 2006 - 2007 mínima cantidad de superficie cultivada de 20.581 hectáreas, la máxima superficie cultivada de café en año agrícola 2016 - 2017 con un valor de 23.573, la tasa de crecimiento alcanza un promedio 1,24%.

El rendimiento tiene un crecimiento constante, un acumulado de 10.468 kg/ha alcanza en promedio 872 kg/ha, en año agrícola 2015 – 2016 la máxima cantidad de rendimiento 919 kg/ha y el valor mínimo 839 kg/ha en el año agrícola 2009 – 2010, tasa de crecimiento 2,8% presenta variaciones significativas en el año agrícola 2012 – 2011.

En 2006 -2007 la superficie cultivada de café cae porque la superficie del cultivo de coca incrementó a nivel nacional, debió al incremento de las dos regiones principales de producción de Los Yungas y el Chapare. En los Yungas de La Paz los bajos niveles de erradicación de coca combinados con procesos migratorios procedentes de zonas empobrecidas de Bolivia hacia los Yungas incrementa el cultivo de coca<sup>139</sup>.

En 2016 -2017 se incrementó la superficie cultivada de café, el Plan de Desarrollo Económico y Social (PDES) incremento la producción agrícola de productos como el café<sup>140</sup>. El rendimiento tiene un crecimiento constante el año 2010 un valor de 839 kg/ha el mínimo valor, debido a que la evolución del rendimiento agrícola en general se observan bajos niveles, que influyen directamente a la generación de excedentes para el sector<sup>141</sup>.

Existen diferentes factores que determinan este comportamiento entre ellos disponibilidad, calificación de mano de obra, el inadecuado acceso a la tierra tanto en cantidad como en calidad, la dotación insuficiente de infraestructura productiva y herramientas, niveles insuficientes de inversión en investigación, riego y extensión, etc.

---

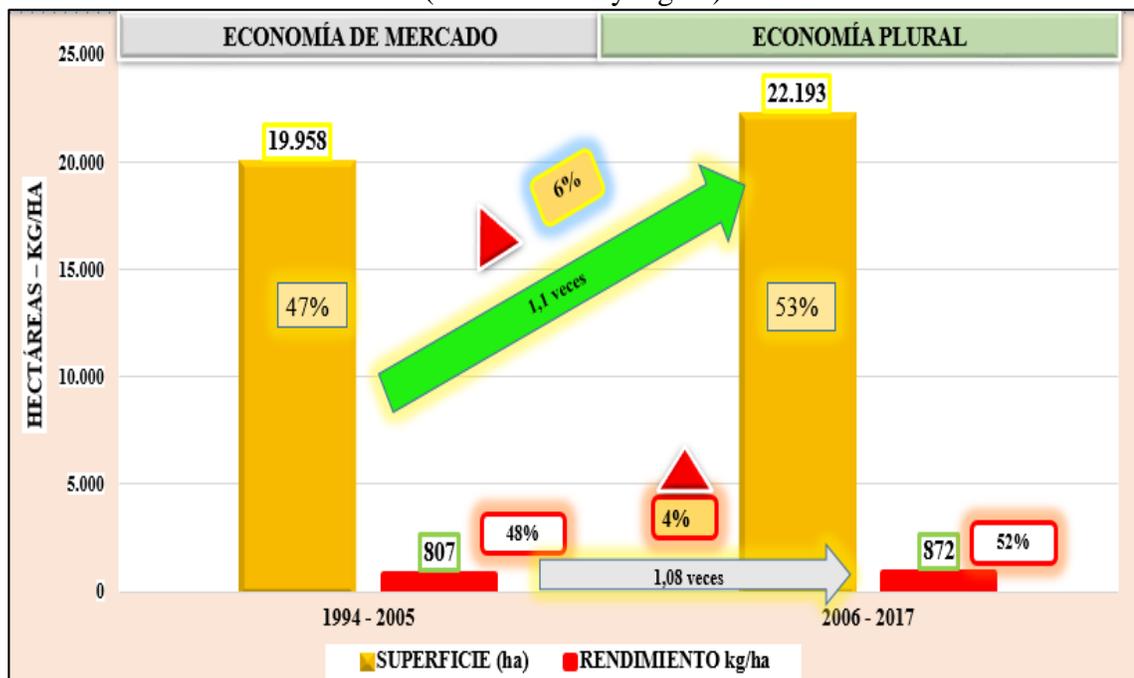
<sup>139</sup> Naciones Unidas Oficina contra la Droga y el Delito Gobierno de Bolivia. (2007) “Bolivia Monitoreo de cultivo de coca” p. 9

<sup>140</sup> Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras Informe de Gestión Institucional 2016 p.22

<sup>141</sup> UDAPE tomo VIII Agropecuario 2015 página 19

Los factores climáticos, la degradación de los suelos, el bajo acceso al sistema financiero, a través del INIAF como ente rector está trabajando en la mejora genética de diferentes variedades de semillas con el objetivo de incrementar estos rendimientos<sup>142</sup>.

**Gráfico 4: COMPARACIÓN DE LA SUPERFICIE CULTIVADA Y RENDIMIENTO DE CAFÉ EN BOLIVIA; 1994 – 2017**  
(En Hectáreas y Kg/ha)



Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto Nacional de Estadística 2018

La comparación en **primer periodo** la superficie cultivada y rendimiento alcanza un promedio de superficie cultivada de 19.958 hectáreas con un promedio en el rendimiento de 807 kg/ha. En el **segundo periodo** se evidencia un promedio Superficie cultivada 22.193 hectáreas, rendimiento tiene un promedio de 872 kilogramos hectárea. Entre ambos periodos de estudio se observa un crecimiento de la Superficie Cultivada del 6% y en cuanto al rendimiento se observa un crecimiento del 4%.

Cumple el Plan de Desarrollo Sectorial Agropecuario prioriza la equidad en acceso de la tierra, para generar la seguridad alimentaria con soberanía, acceso al agua, aprovechamiento sustentable de los recursos forestales<sup>143</sup>. Asegurando la producción, el

<sup>142</sup> IBID 147

<sup>143</sup> Plan del Sector Desarrollo Agropecuario 2014 – 2018 p.p. 2-5

acceso y la disponibilidad de alimentos saludables, culturalmente apropiados y a precios justos para toda la población boliviana con prioridad a los grupos más vulnerables, desarrollar y fortalecer la producción ecológica/orgánica de productos agropecuarios<sup>144</sup>.

Cumple la Nueva Constitución Política del Estado, los recursos naturales son de propiedad del pueblo boliviano y son administrados por el Estado. Se respeta y garantiza la propiedad individual y colectiva sobre la tierra. La agricultura, la ganadería, son actividades que se rigen por lo establecido en la Constitución Política del Estado<sup>145</sup>. Cumple con el Decreto Supremo N° 1310 -1311, crea la Empresa de Producción de Abonos y Fertilizantes y la Empresa de Producción de Semillas de calidad priorizando productos estratégicos<sup>146</sup>. Cumple la Ley N° 337 incentivar la producción en predios desmontados para garantizar la soberanía alimentaria<sup>147</sup>.

Cumple la teoría planteada por Samuelson, la relación entre la cantidad de insumo requerido y la cantidad de producto que se puede obtener, es una manera útil de describir las posibilidades productivas<sup>148</sup>. Cumple con la Ley de los rendimientos decrecientes planteada por David Ricardo afirma que se obtendrá menos producción adicional cuando se incrementa un insumo mientras los demás insumos se mantengan constantes<sup>149</sup>.

### **3.4. VOLUMENES Y VALOR DE EXPORTACIÓN DE CAFÉ**

El **primer periodo** estudio se caracteriza por una tendencia fluctuante de los volúmenes de exportación, un acumulado de 68.988 toneladas métricas alcanza un promedio de 5.749 toneladas métricas, en 1999 máximo volumen de exportación de 7.562 toneladas métricas, el 2001 volumen mínimo de exportación 4.260 toneladas métricas de café exportado. El

---

<sup>144</sup>Plan del Sector Desarrollo Agropecuario 2011-2015, Denominado “Revolución Rural y Agraria”. Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras p. 61

<sup>145</sup>Nueva Constitución Política del Estado. 07 de febrero de 2009. Capítulo Primero, Artículo 311

<sup>146</sup> Decreto Supremo N° 1310 -1311 de 02 agosto 2012

<sup>147</sup> Ley N° 337 09 diciembre 2012

<sup>148</sup> Samuelson, P.; Nordhaus, W. D. (2010) Economía Decimotava edición. McGraw –Hill Interamericana edición, S.A. México p.p. 110 - 128

<sup>149</sup> Landreth, H.; Colander, D. C. (2006) Historia del Pensamiento Económico Editorial España: McGraw –Hill, 4ta edición p.p. 247 - 251

Valor de Exportación alcanza un acumulado de 872.166 bolivianos un promedio de 72.681 bolivianos, 1997 se dio el valor máximo de 134.887 bolivianos tocando fondo en 2001 con un valor de 37.248 bolivianos. Ver gráfico 5 Pàg.61

En el año 1999 fenómeno “El Niño”, bajo la producción de café de Brasil el país cafetalero más grande de la región vio afectado por un fenómeno natural lo que genero el aumento en los volúmenes de exportación de café de nuestro país<sup>150</sup>. En respuesta a los daños causados por el fenómeno de El Niño, el gobierno promulgó la Ley de Emergencia del Sector Agropecuario (Ley N° 1962, del 23 de marzo de 1999) que: (i) considera la creación de un fondo para la renegociación de plazos de los préstamos. (ii) extiende los plazos para el pago del Régimen Agropecuario Unificado (RAU) y (iii) establece los criterios para la condonación de deudas a un segmento de pequeños productores campesinos.

Este crecimiento en el volumen de exportación en 1999 comenzara la exportación de gas al Brasil, lo que genera mayores volúmenes de exportación de diferentes sectores del país<sup>151</sup>. El 2001 volumen de exportación decreció, el deterioro de las economías centrales que llevaron a la economía mundial a una crisis generalizada; la reducción de la demanda mundial y el desplome de los precios internacionales de los bienes básicos, afecto la competitividad del sector exportador<sup>152</sup>.

El crecimiento de la actividad económica estuvo afectado por: las condiciones climatológicas adversas (inundaciones y sequias); los problemas financieros que enfrentaron los sectores económicos; la contracción de la demanda agregada que incidieron principalmente sobre los resultados de la agricultura<sup>153</sup>.

En 1996 Bolivia se asoció al MERCOSUR con el Acuerdo de Complementación Económica (ACE) N° 36<sup>154</sup>. En este año, el denominado Comercio Justo mercado de café

---

<sup>150</sup> UDAPE Evolución de la Economía 1998 p. 2

<sup>151</sup> UDAPE Bolivia Evaluación de la Economía 1999 p. 5

<sup>152</sup> UDAPE Evaluación de la Economía 2001 pp.1-2

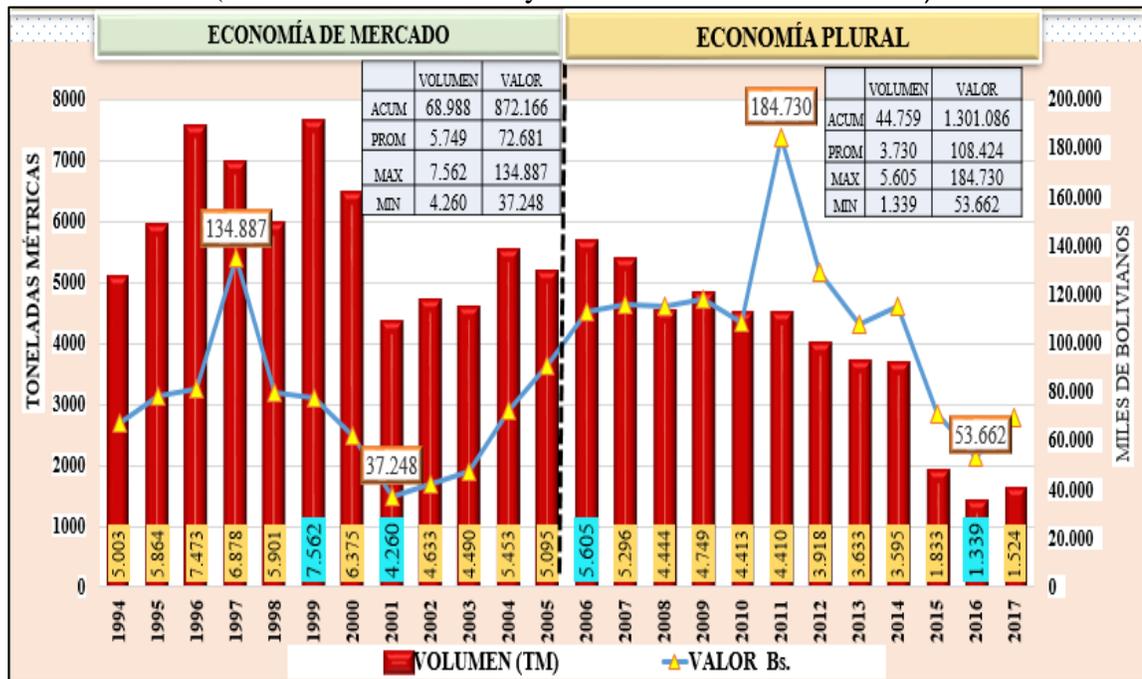
<sup>153</sup> IBID 52

<sup>154</sup> UDAPE Análisis Económico “La Apertura externa en Bolivia” p.11

organico experimento un crecimiento acelerado gracia a la relación de largo plazo entre la ONG boliviana Qhana con la ATO Oxfam Bélgica su único destino de exportación<sup>155</sup>. El SGP (Sistema Generalizado de Preferencias) es un mecanismo de cooperación internacional, los países desarrollados conceden preferencias arancelarias temporales y no recíprocas a importaciones de países en desarrollo<sup>156</sup>.

El 2001 básicamente como consecuencia de la crisis internacional, cuyos efectos fueron la contracción de la demanda externa y la reducción de los precios internacionales, especialmente de productos básicos, que componen la oferta exportable nacional. La reducción del valor de exportación de los productos no tradicionales, volúmenes de exportación para compensar las caídas de los precios<sup>157</sup>.

**Gráfico 5: LA IMPORTANCIA DE LOS VOLUMENES Y EL VALOR DE EXPORTACIÓN DE CAFÉ EN BOLIVIA; 1994 – 2017**  
(En Toneladas Métricas y Valor en Miles de Bolivianos)



Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto Nacional de Estadística 2018

<sup>155</sup> Café del Comercio Justo en Bolivia basado en el informe de Eberhart y Chauveau (2002) Recuperado de: <http://www.fao.org>

<sup>156</sup> IBID 159 - pp. 11- 12

<sup>157</sup> UDAPE Bolivia Evaluación de la Economía 1999 pp. 28-29

**Segundo periodo** observándose un descenso en el volumen de exportaciones alcanza un acumulado 44.759 toneladas métricas un promedio de 3.730, el 2006 alcanza un máximo de 5.605 toneladas métricas, 2016 los volúmenes de exportación alcanzan un mínimo de exportación de 1.339 toneladas métricas de café en Bolivia. El valor de las exportaciones se incrementa alcanza un acumulado de 1.301.086 bolivianos un promedio de 108.424 bolivianos en el 2011 se da el valor máximo 184.730 bolivianos y el 2006 valor mínimo de 53.662 miles de bolivianos.

El 2006 los acontecimientos nacionales e internacionales que transcurrió en el primer semestre de gestión de un nuevo Gobierno y los resultados macroeconómicos, muestran un buen desempeño tanto en el sector real y el sector externo, la mejora en el contexto social, muestra señales positivas de un cambio en el estado de ánimo colectivo. Los principales elementos que coadyuvaron a estos resultados fueron: la continuación del entorno externo favorable que permitió el incremento de las exportaciones bolivianas y un nivel histórico de reservas internacionales netas<sup>158</sup>.

En el campo de las relaciones económicas internacionales, se suscribió el Tratado de Comercio de los Pueblos (TCP) y la Alternativa Bolivariana para las Américas (ALBA) entre Bolivia, Cuba y la República Bolivariana de Venezuela, que marcó un nuevo tipo de relaciones económicas basadas en la cooperación, comercio y la participación de nuevos actores. Venezuela otorgó una donación de \$us100 millones a Bolivia, recursos que serán utilizados para la reactivación del aparato productivo, favoreciendo principalmente a los productores de pequeña escala<sup>159</sup>.

El 2006 a diferencia de los enfoques adoptados por anteriores gobiernos con respecto a la participación del Bolivia en las iniciativas regionales de integración comercial con Estados Unidos, inicia un proceso de negociación que permite establecer acuerdo comercial de largo plazo con este país a fin de preservar las preferencias ya otorgadas a

---

<sup>158</sup>UDAPE Informe Económico Social Primer Semestre 2006 p.p.1 - 5

<sup>159</sup> IBID 163

las manufacturas nacionales, pero que se traduzcan en beneficios mutuos<sup>160</sup>. Todos estos acontecimientos llevaron a generar un volumen máximo de exportación de café en Bolivia.

El 2016 se puede apreciar el descenso de las exportaciones de café boliviano, se da porque se planta más coca, otro factor es el surgimiento de nuevas plagas, pese que hay un buen precio en el mercado internacional las cifras muestran una caída desde el 2007<sup>161</sup>. La exportación de café que se produce principalmente en el Departamento de La Paz, registra una caída en los últimos años debido a que algunos productores deciden cambiar de producción de café a coca. En los últimos 10 años cayó en un 30% porque prefieren cultivar coca que ofrece mayor rendimiento y no sufren problemas por plagas, lo que preocupa al sector cafetalero<sup>162</sup>.

Las razones para esta caída se deben a tres factores: invasión de plagas, como la roya (hongo que debilita a las plantas) y el ojo de gallo (que ataca hojas y frutos); las plantaciones “son muy viejas” y requieren una renovación; y a las condiciones climáticas adversas como la sequía y el exceso de humedad que se produjeron en anteriores gestiones<sup>163</sup>.

El 2011 los precios del grano han alcanzado su más alto nivel en los últimos 34 años, y tanto productores como analistas advierten que los altos precios crearán un hoyo en el bolsillo de los consumidores. Ahora la situación ha cambiado, por primera vez en casi una generación, se observa productores felices centroamericanos. En el último año, los precios del café arábica, el de mayor calidad, subieron en alrededor de 125%, hasta alcanzar su más alto nivel en poco más de tres décadas<sup>164</sup>.

---

<sup>160</sup> UDAPE Informe Económico Social Primer Semestre 2006 p.p. 1-5

<sup>161</sup> Pérez, M. (26 de junio del 2014) “Cae la exportación de café boliviano porque se plantan más cocaes” *La Prensa*

<sup>162</sup> IBID 166

<sup>163</sup> Villa, M. (19 de julio del 2017) “Exportación de café cae 50% en cinco años” *La Razón*

<sup>164</sup> IBID 168

Otro factor, existe menos oferta y mayor consumo, los inventarios están en su nivel más bajo en 50 años. Se puede explicar indicando que la cosecha fue baja en varios de los países latinoamericanos. En Colombia, la cosecha cayó como resultado principalmente de las lluvias. La cosecha también fue baja en México y en Centroamérica, en Brasil no fue tan alta como se esperaba. Esto ocurre en momentos en que hay un cambio importante en el mercado, ya que el consumo está aumentando en países emergentes como Brasil, Rusia, China, entre otros. Se espera que el año próximo, Brasil se convierta en el principal país consumidor de café del mundo, sobrepasando a EE.UU.<sup>165</sup>.

Existe alta demanda y cambio cultural, este aumento en el consumo en países emergentes está influenciado por la extensión de la cultura de las cafeterías. Colombia ha perdido más o menos un millón de sacos por cuenta del invierno, un caficultor que antes producía 20 sacos, ahora produce 10, pero compensa con el aumento de precio. El consumo está creciendo en países que tradicionalmente tomaban té y ahora comienzan a consumir más café, muchos de esos nuevos consumidores en Asia, de manera que lo que para consumidores en Europa y EE.UU. es un factor de preocupación en tiempos de ajuste económico, el aumento de los precios del grano no podría ser más oportuno para productores latinoamericanos.<sup>166</sup>

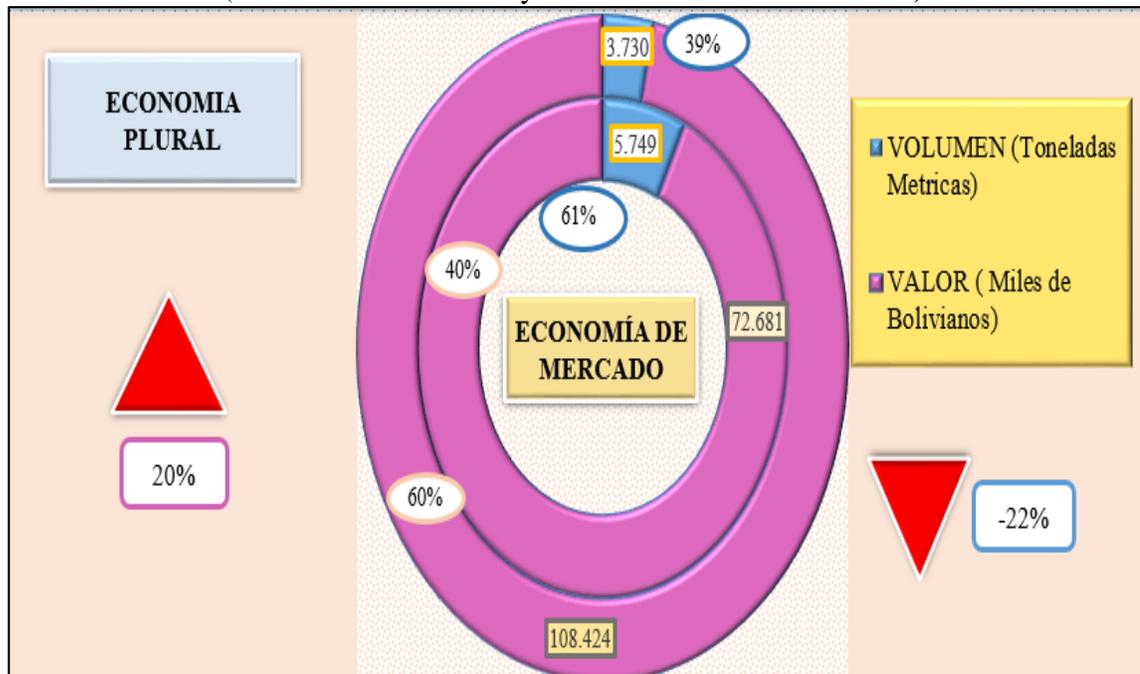
---

<sup>165</sup> News Mundo María Esperanza Sánchez BBC Mundo página de internet del 31 mayo 2011

<sup>166</sup> Andrés Valencia Gerente Comercial de la Federación de Productores Colombianos BBC Mundo

**Gráfico 6: COMPARACIÓN DE LOS VOLUMENES Y VALOR DE EXPORTACIÓN DE CAFÉ EN BOLIVIA; 1994 -2017**

(En toneladas métricas y Valor en Miles de bolivianos)



Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto Nacional de Estadística 2018

La comparación de ambos periodos de investigación donde el **primer periodo** tiene un promedio de 5.749 toneladas métricas en **segundo periodo** alcanza un promedio de 3.730 toneladas métricas una disminución del volumen de exportación, en todo el periodo de investigación 1994 – 2017 considera una reducción en el volumen de exportación de - 22%. El valor de exportación de café crece 1.5 veces, en el primer periodo un promedio de 72,681 bolivianos en el segundo periodo un promedio de 108.424 bolivianos un crecimiento del valor de las exportaciones de 20%.

No cumple el Plan Nacional de Desarrollo (PND) con la Política de Fomento integral las Exportaciones de Bienes y Servicios, se aplicara políticas integrables orientadas al fomentar las exportaciones, fortalecer las instituciones de apoyo, mejorar la calidad la presentación y promoción de las exportaciones servicio de investigación y asistencia técnica y externa<sup>167</sup>. Cumple la Política de Comercio Exterior, una política comercial

<sup>167</sup> Plan Nacional de Desarrollo “Bolivia Digna, Soberana, Productiva y Democrática para Vivir Bien” Lineamientos Estratégicos 2006 – 2011 La Paz – Bolivia septiembre de 2007 p.p.102-103

estratégica, aprovechar el dinamismo de la demanda externa y de las potencialidades del mercado interno. La política de comercio exterior patrón exportador diversificado y con mayor valor agregado<sup>168</sup>.

Cumple D.S. N° 24922<sup>169</sup> formular políticas de desarrollo, promocionar y fomentar las exportaciones para el mercado externo como contraparte nacional ante la Organización Internacional del Café precisa tener el financiamiento suficiente para el cumplir objetivos de incentivar y desarrollar las exportaciones y la producción de café. Cumple con la Ley N° 2823 establece políticas cafetaleras destinadas a mejorar cualitativa y cuantitativamente la producción, procesamiento, comercialización y exportación de café para beneficio de los productores cafetaleros<sup>170</sup>.

En este periodo también se aplica la subasta por internet denominada “Tasa de Excelencia” un programa de marca registrada administrada por la Alliance For Coffee Excellence (ACE), solamente 6 países lograron suscribirse Brasil, Colombia, Honduras, El Salvador Nicaragua y Bolivia, después de una rigurosa evaluación, y alcanzar altos estándares de calidad para efectuar una competencia, que incrementa el valor de la calidad de café boliviano<sup>171</sup>. No cumple con la Teoría Ley de Say, afirma que toda oferta crea su propia demanda, la producción incrementa la oferta y la demanda de bienes.

### **3.5 PRECIOS INTERNACIONALES DE CAFÉ ARÁBICA Y ROBUSTA**

La incidencia de los precios internacionales del café de las variedades arábica y robusta en el **primer periodo**, los precios de la variedad arábica alcanzan un acumulado 29,14 centavos dólar/ libra, alcanza un promedio de 2,43 centavos dólar /libra, en 1997 máximo valor de 4,17 centavos dólar/libra el 2002 mínimo valor de 1,36 centavos de dólar/libra. En cuanto a la variedad Robusta se observa un acumulado de 17,14 centavos dólar/libra alcanza un promedio de 1,43 centavos dólar/libra el año 1995 alcanza un valor máximo

---

<sup>168</sup> Plan General de Desarrollo Económico Social 1997 -2002 Bolivia XXI paginas 23-24

<sup>169</sup> IBID 77

<sup>170</sup> Ley N° 2823 del 27 de agosto del 2004

<sup>171</sup> (24 de octubre 2005) Programa de Marca Registrada “La tasa de Excelencia” *Suplemento Nueva Empresa* p.5

de 2,77 centavos dólar/libra y valor mínimo 2001 alcanza 0,61 centavos dólar/libra. Ver gráfico 7 Pág.68

De acuerdo con las cifras que proporciona la Organización Internacional del Café (OIC), que combina las cotizaciones de la Bolsa de Nueva York para el caso del café arábico, y Bolsa de Londres para el caso de café robusta, en los últimos 30 años los precios han presentado un comportamiento realmente oscilante<sup>172</sup>. En 1998 entran a una profunda crisis por casi una década, con situaciones críticas entre los años 2001-2003, precios cercanos a 50 Cts. Dólar/Libra en agosto de 2002, los más bajos de la historia, debido a la elevada oferta exportable de Brasil y Vietnam, la gran acumulación de inventarios y al menor consumo de los principales compradores<sup>173</sup>.

A partir del 2004 se inicia un proceso de recuperación del precio internacional del café, debido a una menor oferta mundial causada por la baja producción en muchos países productores al haber reducido sus áreas de cultivo, sumándose a ello el mayor consumo interno por parte de Brasil que lleva a moderar su oferta exportable, lo cual se complica con la fuerte sequía en Vietnam que afecta la oferta del café robusta<sup>174</sup>.

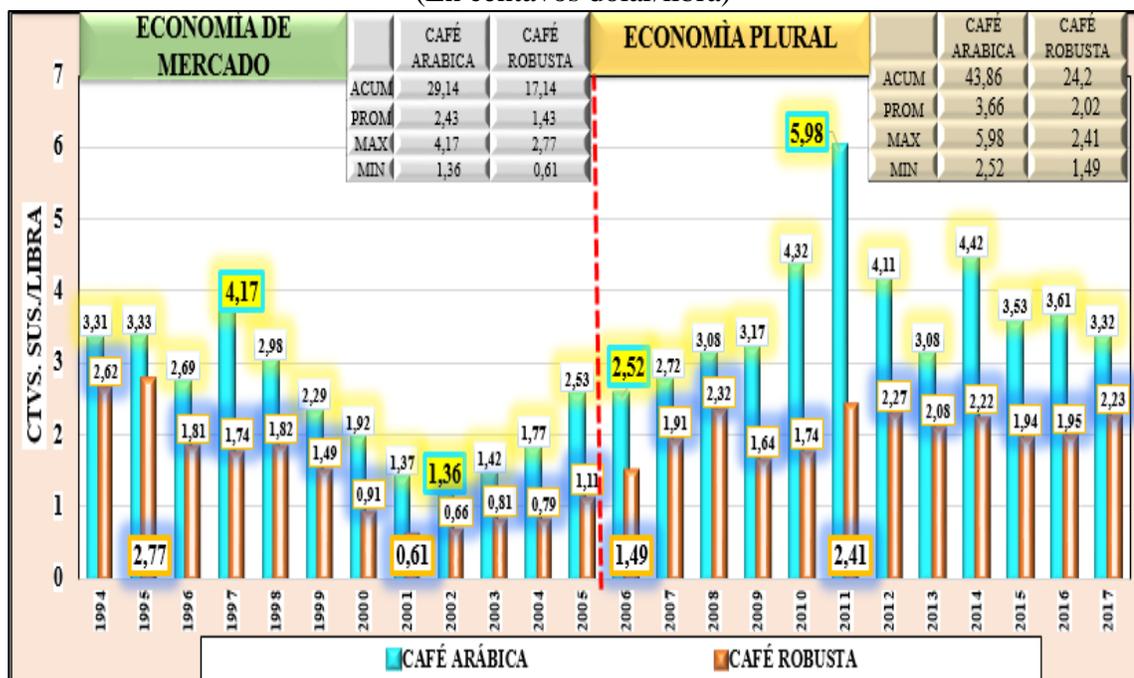
---

<sup>172</sup>(26 de enero del 2016) “Situación del Mercado de café en grano” p. 6 Recuperado de: <http://www.infocafes.com>

<sup>173</sup>IBID 176

<sup>174</sup> IBID 172

**Gráfico 7: INCIDENCIA DE LOS PRECIOS INTERNACIONALES DEL CAFÉ ARÁBICA Y ROBUSTA EN BOLIVIA; 1994 – 2017**  
(En centavos dólar/libra)



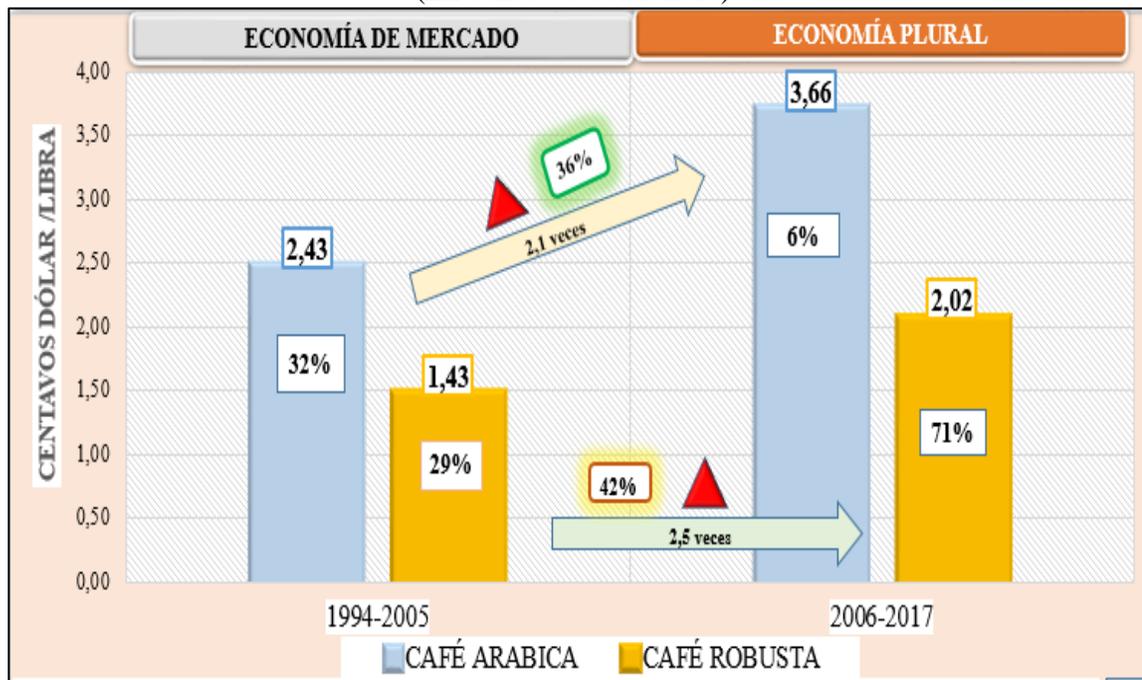
Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto Nacional de Estadística 2018

**Segundo periodo** alcanza un crecimiento constante de los precios de café Arábica y Robusta, la variedad Arábica alcanza un acumulado de 43,86 centavos dólar/libra un promedio 3,66 centavos dólar/libra un mínimo valor de los precios de café arábica 2006 con un valor de 2,52 centavos dólar/libra, incremento de los precios en el mercado internacional hasta llegar al año 2011 con el máximo valor de los precios de café arábica con un valor de 5,98 centavos dólar/libra a partir de ese año los precios de café arábica van fluctuando.

En cuanto a la variedad de café robusta alcanza un acumulado de 24,2 centavos dólar /libra un promedio de 2,02 centavos dólar/libra el valor mínimo 2006 alcanza 1,49 centavos dólar/libra, los precios reportan el máximo valor de café robusta con un valor de 2,41 centavos dólar/libra en el año 2011, registra un crecimiento volátil en el resto del periodo de investigación.

La cosecha cafetera colombiana 2006 – 2009, circunstancias como el incremento en el precio de los fertilizantes, incremento de los precios de urea y cloruro de potasio esenciales para la producción de café<sup>175</sup>. Los cambios en los patrones climáticos de las zonas cafeteras, la infestación por roya y broca aumentó considerablemente, afectando la productividad del cultivo el crecimiento del consumo y las expectativas por posibles efectos climáticos en la cosecha del Brasil, impulsaron las cotizaciones del café en este mercado<sup>176</sup>. El 2011 cae la producción de café tras revisión de cosechas de Brasil y Vietnam mayores productores del mundo proyectan una baja del 4% en la producción mundial. Otro factor crisis en Europa uno de los principales compradores del grano, inundaciones en Colombia produjo perdidas en las cosechas<sup>177</sup>. El contexto internacional ocasionó la baja producción incremento los precios del café en el mercado internacional.

**Gráfico 8: COMPARACIÓN DE LA INCIDENCIA DE LOS PRECIOS INTERNACIONALES DE CAFÉ EN BOLIVIA; 1994 – 2017**  
(En centavos dólar/libra)



Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto Nacional de Estadística 2018

<sup>175</sup> Precio Internacional de café Congreso Cafetero de Colombia p.p. 16 - 17

<sup>176</sup> IBID 179

<sup>177</sup>(09 de diciembre del 2011) Organización Internacional del Café Recuperado de: <https://www.es.wikipedia.org>.

La comparación de los precios en **primer periodo**, el precio internacional de café en promedio alcanza 2,34 en cuanto a la variedad café Arábica y un promedio 1,43 de la variedad café Robusta. Para el **segundo periodo** un incremento de `precios en promedio de 3,66 en cuanto a la variedad café Arábica, un promedio de 2,02 de la variedad café Robusta en centavos de dólar la libra, alcanza un crecimiento de 36% de la variedad café Arábica y crecimiento de 42% de la variedad de café Robusta.

Se cumple el D.S. N° 2227<sup>178</sup> determinar precios consiste en fijar precios para operaciones de importación y/o exportación de bienes, intervengan o no intermediarios internacional como tercero ajeno al origen a precios consignados en mercados internacionales. Cumple la Política de Relaciones Económicas Internacionales<sup>179</sup>, impulsar la inserción de la oferta nacional a los mercados internacionales, aprovechar acuerdos comerciales, captación de inversión extranjera, lograr diversificar la oferta con valor agregado; impulsar empresas exportadoras y favorecer a los productores pequeños, medianos y grandes.

Cumple el PND Política incentivar el Comercio Exterior que comprende Apertura y diversificación de Mercados, Alerta Temprana para la Oferta Exportable Actual y Potencial, busca identificar nichos de mercado y oportunidades comerciales para productos de oferta exportable con países de la región y el mundo<sup>180</sup>. Cumple con la Teoría del Valor Económico y de los Precios que plantea Armando Di Filippo el valor de un producto radica en que es un bien económico definido por las preferencias de los consumidores que determinan el precio con sus decisiones<sup>181</sup>.

---

<sup>178</sup> IBID 78

<sup>179</sup> IBID 53

<sup>180</sup> Plan Nacional De Desarrollo “Bolivia Digna, Soberana, Productiva y Democrática Para Vivir Bien” Lineamientos Estratégicos 2006 – 2011 La Paz – Bolivia septiembre de 2007 p.183

<sup>181</sup> Di Filippo, A.” *Teoría del Valor Económico y de los precios reconsideración crítica y propuestas alternativas*” pp. 27-29

### **3.6. VALOR DE LAS EXPORTACIONES CON EL PIB DE PRODUCTOS NO INDUSTRIALES**

El aporte del valor de las exportaciones con el PIB de Productos no Industriales en el **primer periodo**, el PIB de Productos No Industriales tiene una tendencia creciente alcanza un acumulado de 16,997 millones de bolivianos, un promedio de 1,416 millones de bolivianos en 1995 alcanza un mínimo valor de 1,245 millones de bolivianos en 2005 valor máximo de 1,695 de millones de bolivianos. En cuanto al aporte del valor de la Exportaciones de café podemos observar una tendencia cíclica evidenciando picos muy altos y bajos alcanza un promedio 5,46% de aporte al PIB de Productos no Industriales alcanza el máximo valor de aporte en 1997 con 10,27% el aporte mínimo 2,74% en el año 2001. Ver gráfico 9 Pág. 74

En 1995 el sector agropecuario registro una caída ocasionada por el fenómeno climático del Niño confrontó los efectos desfavorables, localizaron en las regiones occidentales del país y afectaron a la agricultura tradicional, cuya producción cayó 0,12%. En el subsector agroindustrial sintió los efectos, menor demanda internacional, bajas cotizaciones de algunos commodities agrícolas que exporta el país, que determinaron una contracción de esta producción en 2,7%<sup>182</sup>.

El 2005 la mejora del contexto internacional impacto favorablemente el desempeño de la economía boliviana el comportamiento de los precios internacionales del pronunciado incremento del petróleo, los precios de los minerales precio del gas beneficio a la economía nacional. Puede explicar el incremento del PIB de Productos No Industriales<sup>183</sup>. Durante el 2005 las actividades primarias extractivas respondieron positivamente al entorno internacional de precios favorables<sup>184</sup>.

Como resultado de la estabilidad económica, política y social por la que atraviesa el país, todas las actividades presentan contribuciones positivas al crecimiento del PIB. La

---

<sup>182</sup> Banco Central de Bolivia Parte II Evolución de la Economía Boliviana p. 28.

<sup>183</sup> UDAPE Informe Económico Social 2005 y perspectiva 2006 p.p. 12-13

<sup>184</sup> IBID 184 - p.22

tendencia de precios favorables a nivel internacional contribuyó a que las actividades primarias y extractivas continúen con su dinámica de crecimiento iniciada en 2005, la minería con un aporte positivo al crecimiento del PIB, después de sucesivas caídas observadas durante la gestión 2004. Cabe recalcar que este crecimiento pudo haber sido mayor, de no haberse dado los desórdenes climáticos observados a fines del año 2005, que afectaron negativamente el desempeño de la actividad<sup>185</sup>.

El 2001 es el aporte mínimo de las exportaciones de café al PIB de Productos No Industriales, entre 1996 y 1999 las exportaciones disminuyeron debido a la caída de precios internacionales de principales productos exportables; menor demanda externa de bienes como resultado de las crisis internacionales. Entre los factores externos se destaca el deterioro de las economías centrales que llevaron a la economía mundial a una crisis generalizada; la reducción de la demanda mundial y el desplome de los precios internacionales de los bienes básicos, afectando la competitividad del sector exportador<sup>186</sup>.

El crecimiento de la actividad económica estuvo afectado por: condiciones climatológicas adversas (inundaciones y sequías); la contracción de la demanda agregada que incidieron principalmente sobre los resultados de la agricultura. Las actividades que atenuaron el comportamiento mencionado fueron: el marcado incremento de la producción de petróleo y gas natural. El sector agrícola si bien exhibe una tasa positiva, su aporte al crecimiento de la economía en general no fue destacable<sup>187</sup>.

El café es un producto importante en los países en desarrollo, no solo porque su exportación genera uno de los mayores ingresos de los productos básicos agrícolas, al tener una compleja cadena de producción, permite que los ingresos provenientes de su producción y exportación son distribuidos en diferentes sectores principalmente en áreas rurales, por lo que contribuye en mayor medida al desarrollo<sup>188</sup>.

---

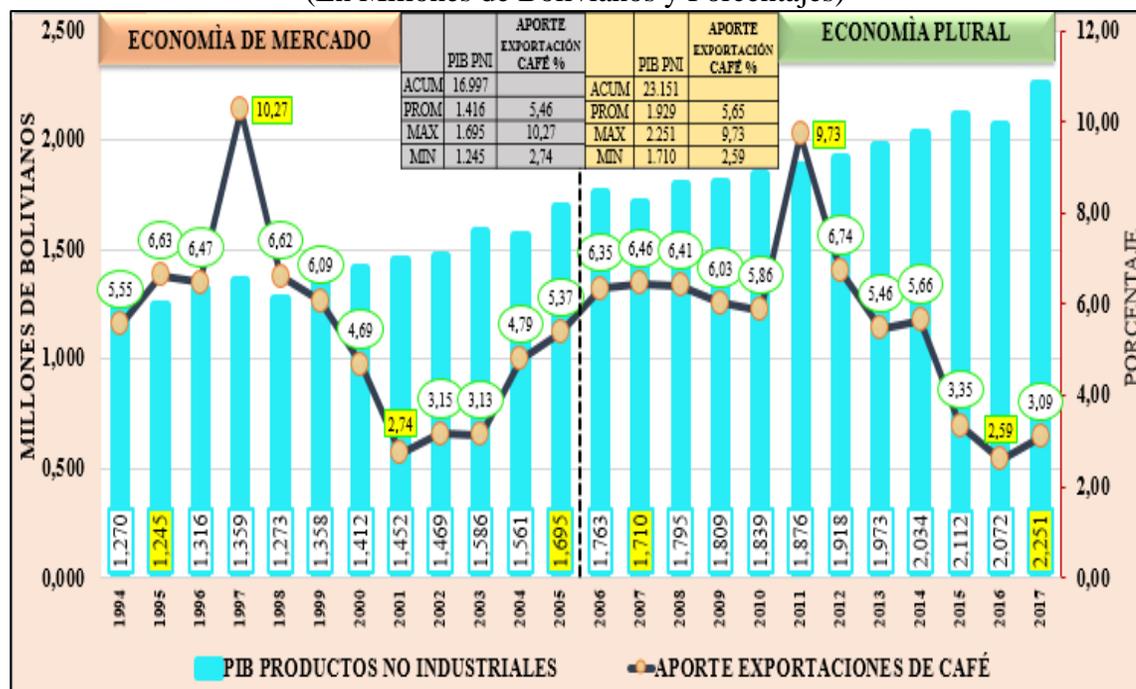
<sup>185</sup> Informe Económico Social Económico Ministerio de Planificación del Desarrollo p.p.22 -23

<sup>186</sup> UDAPE Evaluación de La Economía 2001 Resumen abril 2002

<sup>187</sup> IBID 189

<sup>188</sup> Esguerra, M.P.; McAllister, D. Capítulo 1 El mercado internacional del café verde, su evolución reciente y sus perspectivas 2013 – 2020 Recuperado de: <http://www.urosario.edu.co>

**Gráfico 9: EL APORTE DEL VALOR DE LAS EXPORTACIONES DE CAFÉ EN EL PIB DE PRODUCTOS NO AGRICOLAS DE BOLIVIA; 1994 - 2017**  
(En Millones de Bolivianos y Porcentajes)



Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto Nacional de Estadística 2018

El **segundo periodo**, comportamiento cíclico en cuanto al aporte de las exportaciones alcanza un promedio de 5,65% el 2011 alcanza un máximo 9,73% el 2015 alcanza un mínimo de aporte de las exportaciones de 2,59%. El segundo periodo enfrenta una desaceleración del aporte de las exportaciones, al PIB de Productos No Industriales. Se observa el crecimiento moderado del PIB de Productos No Industriales un acumulado de 23,151 millones de bolivianos un promedio de 1,929 millones de bolivianos el valor máximo del PIB de productos no industriales el 2017 alcanza un valor de 2,251 millones de bolivianos y alcanza el valor mínimo en 2007 con 1,710 millones de bolivianos.

En 2007 decreció el valor de otras exportaciones agrícolas como café verde, soya en grano y castaña<sup>189</sup>. En este escenario Bolivia enfrentaría una reducción en los precios de las exportaciones, una reducción en el nivel de inversión extranjera directa, donde se

<sup>189</sup> Ministerio de Planificación de Desarrollo Unidad de Análisis y Políticas de Desarrollo Social y Económicas pp. 16-17

evidencia una caída de los precios de los productos primarios que Bolivia exporta (hidrocarburos, minerales y productos no tradicionales)<sup>190</sup>. El 2016 las campañas agrícolas comenzaron con plagas y con sequía fue calificada por el sector Agropecuario como “la más fuerte en 25 años”, resultó un decrecimiento del 1.9% del PIB de Productos No Industriales. El 2017 fue un año de recuperación de la sequía y de adaptación al cambio climático, que permitió mejorar técnicas agropecuarias, principalmente de los productos agrícolas No Industriales. La inversión pública, seguida de iniciativas privadas en proyectos de riego, mejoramiento genético en semillas y pecuaria, logró revertir de gran manera los efectos adversos de 2016<sup>191</sup>.

El sector agrícola el 2016 ante los problemas climatológicos presenta una desaceleración marcada en su tasa de crecimiento, el menor rendimientos de algunos cultivos como consecuencia de los diversos fenómenos climatológicos deriva en una merma en la producción de productos agrícolas no industriales en general afecta negativamente a la tasa de expansión del sector agropecuario<sup>192</sup>.

El aumento de precio del café en 2007 -2011 fue por cuenta de lo ocurrido con la producción en Colombia, provocada por disminución de la productividad y aumento de costos una parte de esta caída no logro ser compensada inmediatamente con aumentos de la producción, que renovó parte de su área sembrada y aumento los rendimientos, tuvo como consecuencia un efecto a la baja de precios, cabe mencionar que el café es un producto de importante permite ingresos distribuidos en diferentes sectores de los países productores<sup>193</sup>.

El 2011 el precio del grano alcanza su más alto nivel en los últimos 34 años, productores advierten que los altos precios crearán un hoyo en el bolsillo de los consumidores, por lo

---

<sup>190</sup> Aliaga L, J; Aguilar, T. (13, junio del 2010) “*Bolivia en el contexto de la Crisis Internacional*” Revista Latinoamericana de Desarrollo Económico.

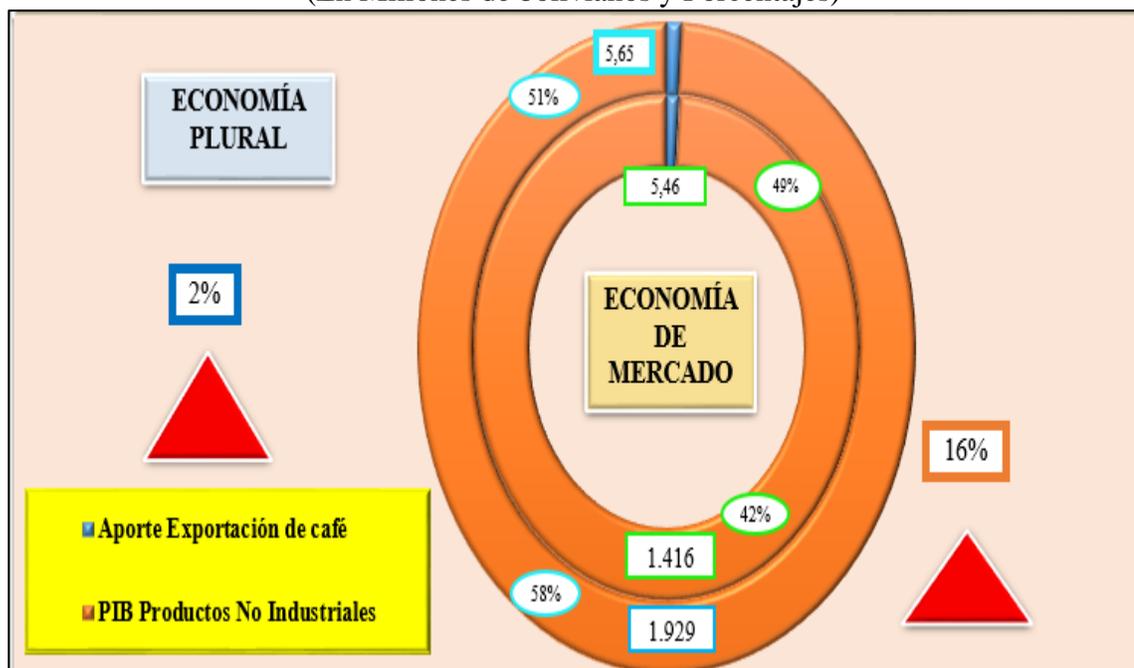
<sup>191</sup> Instituto Nacional de Estadística (17 de octubre 2018) “*Ratifica dato de crecimiento en Bolivia y descalifica ensayo de una Fundación*” Recuperado de: <http://www.ine.gob.bo>

<sup>192</sup> Memoria de la Economía Boliviana 2016 Ministerio de Economía y Finanzas Publicas p. 85

<sup>193</sup> Esguerra, M.P.; McAllister, D. Capítulo 1 El mercado internacional del café verde, su evolución reciente y sus perspectivas 2013 – 2020 Recuperado de: <http://www.urosario.edu.co>

menos por un buen rato. Ahora la situación ha cambiado, por primera vez en casi una generación, se observa productores felices en pequeños productores centroamericanos. En el último año, los precios del café arábica, el de mayor calidad, subieron en alrededor de 125%, hasta alcanzar su más alto nivel en poco más de tres décadas<sup>194</sup>.

**Gráfico 10: COMPARACIÓN DEL APORTE DE LAS EXPORTACIONES DE CAFÉ EN EL PIB DE PRODUCTOS NO AGRICOLAS DE BOLIVIA; 1994 - 2017**  
(En Millones de bolivianos y Porcentajes)



Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto Nacional de Estadística 2018

Comparación del aporte de las exportaciones de café con el PIB de Productos No Industriales de Bolivia **primer periodo**, el aporte de las exportaciones es moderado alcanza un acumulado de 1,416 millones de bolivianos el **segundo periodo** un promedio 1,929 millones de bolivianos con un crecimiento del 16% en todo el periodo de investigación. En cuanto al Aporte de las exportaciones se evidencia un crecimiento moderado en el **primer periodo** alcanza un promedio 5,46% y el **segundo periodo** un promedio de 5,65% se observa un crecimiento de 2%.

<sup>194</sup>Villa, M. (17 de octubre 2018) "Exportación de café cae 50% en cinco años" *La Razón*

En el primer periodo se lanza el Proyecto denominado “Asistencia técnica para la comercialización internacional del café gourmet boliviano, denominado Mojsa” proyecto desarrollado por la Secretaria General de la ALADI en el marco del Sistema de Apoyo a los países de menor desarrollo Económico. Con este proyecto se introdujo nuevas técnicas de marketing más sofisticadas en sus aspectos fundamentales. Se introdujo catadoras electrónicas, nuevas formas de embalaje y el transporte en definitiva en contenedores<sup>195</sup>.

Cumple parcialmente el Plan General de Desarrollo Económico Social PGDES, Dinamización Comercial, que pretende establecer una plataforma exportadora eficiente destinada a incrementar y diversificar las exportaciones que permita revertir gradualmente los desequilibrios comerciales actuales<sup>196</sup>.

Cumple con Ley N° 2064 de Reactivación Económica debido a que se declara a las exportaciones de bienes y servicios prioridad nacional en la formulación y ejecución de políticas estrategia del estado<sup>197</sup>. Cumple el Plan Nacional de Desarrollo, la Política Productiva Selectiva y Comercial se centra en aprovechar el dinamismo de la demanda externa y de las potencialidades del mercado interno<sup>198</sup>.

Cumple Política Cafetalera Nacional incrementar la producción, establecer asistencia técnica, se cumple mejorar la calidad del café de exportación, preservación de los recursos naturales. Cumple con la teoría planteada por North Douglas Teoría de la Base de la Exportación, las actividades económicas con una producción altamente exportable constituyen en el motor de desarrollo de la región. El aporte del sector cafetalero al PIB de Productos no Industriales es mínimo, pero es desarrollo para el sector.

---

<sup>195</sup> Monteiro de Barros, F (2000) Secretaria General de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) Presenta el informe final del proyecto “Asistencia técnica para la comercialización internacional del café gourmet boliviano, denominado Mojsa” Montevideo – Uruguay p. 2

<sup>196</sup>Plan General de Desarrollo Económico y Social 1997-2002 Bolivia XXI. Presidencia de la república p.p.53-56

<sup>197</sup> Ley N° 2064 3 de abril 2000

<sup>198</sup> Plan Nacional de Desarrollo “Bolivia Digan, Soberana, Productiva y Democrática para Vivir Bien” Lineamientos Estratégicos 2006 -2011 La Paz Bolivia septiembre 2007 p. 102

# **CAPÍTULO IV**

---

## **RECOMENDACIONES Y CONCLUSIONES**

## **4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **4.1 CONCLUSIONES**

#### **4.1.1 Conclusión General**

La producción y exportación de café tiene importancia en Bolivia, con influencia positiva en el Desarrollo Productivo. Las políticas y normas de apoyo a la producción de café y diversificación de las exportaciones planteadas por el Plan General de Desarrollo Económico Social 1997 – 2002 y el Plan Nacional de Desarrollo 2006 – 2011, cumplen parcialmente.

La evidencia empírica demuestra que existe un moderado crecimiento de los rendimientos de la producción durante todo el periodo de estudio, el primer periodo de estudio muestra un crecimiento constante, el segundo periodo la constancia de los rendimientos de producción no afectan las exportaciones, se aprecia la caída del volumen de exportación de café. Se evidencia un quiebre paradigmático la Teoría Ley de Say<sup>199</sup> que afirma toda oferta crea su propia demanda y esta relación crea un mercado de otros bienes, la demanda está determinada por la producción y que solo produciendo se puede generar demanda.

#### **4.1.2 Conclusiones Específicas**

##### **4.1.2.1 Conclusión específica 1**

Los volúmenes de producción en el primer periodo alcanzan un promedio 16.127 tonelada métricas, en el segundo periodo en promedio 19.488 toneladas métricas entre ambos periodos de estudio se evidencia crecimiento del 10% de volumen de producción.

Según el Plan General de Desarrollo Económico Social (PGDES)<sup>200</sup> que pretende mejorar la producción y la productividad incorporando cultura productiva que contribuya a fortalecer la actividad económica y el Plan Nacional de Desarrollo (PND)<sup>201</sup> la transformación de la matriz productiva que prioriza las actividades generar valor

---

<sup>199</sup> IBID 34 – p. 217

<sup>200</sup> IBID 49

<sup>201</sup> IBID 52

agregado y diversificación productiva nacional cumple las políticas. Se evidencia el cumplimiento de la teoría planteada por los Fisiócratas, afirma que la agricultura es la única rama que origina Producto Neto.

#### **4.1.2.2 Conclusión Específica 2**

Las variaciones de la superficie cultivada, en el primer periodo de estudio en promedio la superficie cultivada alcanza 19.958 hectáreas. Durante el segundo periodo de estudio la superficie cultivada de café alcanza un promedio de 22.194 hectáreas cultivadas. Cumple la Política Cafetalera Nacional que define claramente sus objetivos, incrementar la producción a través de la ampliación de la frontera productiva.

El rendimiento, primer periodo alcanza 807 kg/ha, el segundo periodo alcanza un promedio 872 Kg/ha genera un crecimiento del 4%. Cumple con el Plan de Desarrollo Sectorial y el Plan Nacional de Desarrollo, profundiza el saneamiento, distribución y redistribución de la tierra a campesinos, indígenas y originarios.

Cumple la Teoría de la Producción planteada por Samuelson<sup>202</sup>, la relación entre la cantidad de insumo requerido y la cantidad de producto obtenido, manera útil de describir las posibilidades productivas. Afirma la teoría planteada por David Ricardo<sup>203</sup> la Ley de los rendimientos decrecientes plantea que se obtendrá menos producción adicional cuando incrementa un insumo mientras los demás insumos son constantes.

---

<sup>202</sup> IBID 37

<sup>203</sup> IBID 38

#### **4.1.2.3. Conclusión Especifica 3**

El volumen de la exportación de café en el primer periodo alcanza un promedio 5.749 toneladas métricas y el segundo periodo 3.730 toneladas métricas evidenciando decrecimiento -22%. Por tanto, no cumple Políticas productivas selectivas<sup>204</sup> priorizar la actividad para contribuir a generar valor agregado y diversificar la producción nacional. Priorizar en las distintas áreas a los sectores estratégicos y establecer interrelaciones con los otros para conformar un entramado productivo integrar, potenciar, articular y diversificar la nueva matriz productiva.

No cumple la Ley N° 2823<sup>205</sup> establecer políticas cafetaleras destinadas a mejorar cualitativa y cuantitativamente la producción, procesamiento comercialización y exportación de café en beneficio de los productores. Existe un quiebre paradigmático Jean Baptiste Say<sup>206</sup> plantea que toda oferta crea su propia demanda y esta relación crea un mercado de otros bienes, la demanda está determinada por la producción y que solo produciendo se puede generar demanda.

El valor de la exportación del café, el primer periodo de estudio, en promedio alcanza 72.681 miles de bolivianos, el segundo periodo de estudio el valor de exportación del café en promedio alcanza 108.424 miles de bolivianos, entre ambos periodos crecimiento en cuanto al valor de exportación del café se evidencia un crecimiento de 20%. Cumple con el Plan Nacional de Desarrollo, incentivar políticas comerciales estratégicas aprovechar el dinamismo de la demanda externa y de potencialidades del mercado interno.

#### **4.1.2.4 Conclusión especifica 4**

El primer periodo de investigación la variedad Arábica se comercializa en la bolsa de Nueva York logra un promedio de 2,43 dólares americanos por libra, el segundo periodo

---

<sup>204</sup> IBID 54

<sup>205</sup> IBID 74

<sup>206</sup> IBID 39

alcanza un promedio de 3,66 dólares americanos por libra de café genera un crecimiento de 36 % entre ambos periodos de estudio. La variedad de café Robusta comercializado por la bolsa de Londres, primer periodo de investigación alcanza un promedio de 1,43 dólares americanos por libra, el segundo periodo alcanza un promedio de 2,02 dólares americanos genera un crecimiento del 42% entre ambos periodos de investigación. Cumple la Teoría del Valor Económico y de los precios planteada por Armando Di Filippo que afirma que el valor económico de un producto radica en que es un bien económico definido por su utilidad y escasez, depende de las preferencias explícitas de consumidor individual que determina con sus decisiones el precio.

#### **4.1.2.5 Conclusión Especifica 5**

El PIB de Productos No Industriales de Bolivia el primer periodo se evidencia un acumulado de 1,416 millones de bolivianos, el segundo periodo alcanza un promedio a 1,929 millones de bolivianos con un crecimiento del 16% en todo el periodo de investigación.

El Aporte de las exportaciones, en el primer periodo alcanza un promedio de 5,46% con el segundo periodo alcanza un promedio de 5,65% observándose un crecimiento de 2% en todo el periodo de investigación. Cumple la Teoría de la Base de Exportación planteada por North Douglas afirma que las actividades económicas con una producción altamente exportable constituyen el motor de desarrollo regional.

#### **4.2 APORTE DE LA INVESTIGACIÓN**

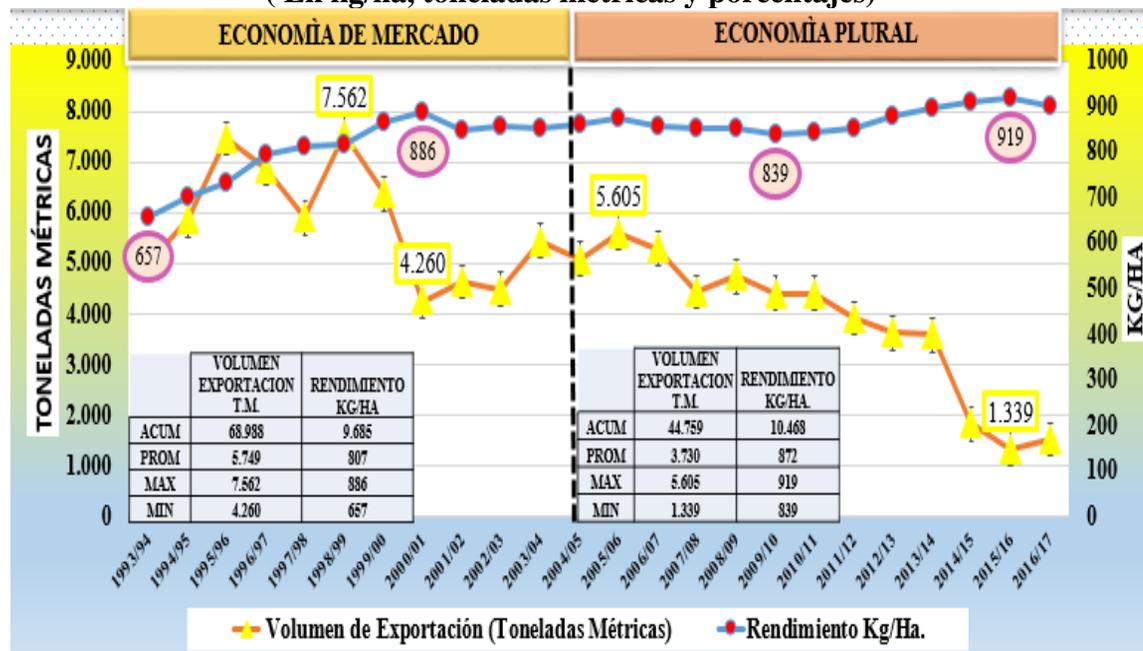
El aporte de la investigación es haber identificado la relación inversa entre la producción y la exportación del café, los rendimientos de la producción de café tienen un moderado crecimiento se observa la caída del volumen de exportación café, evidenciando que los altos precios internacionales del café impulsan de manera importante la Exportación del café boliviano. La importancia de las políticas es evidente para mantener y fortalecer el incremento de las variables que participan y aportan a la producción y exportación de café.

### 4.3 VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS

La investigación, habiendo realizado previamente la descripción, explicación y comparación de las variables económicas, SE ACEPTA LA HIPOTESIS PLANTEADA:

Los **Rendimientos de la Producción** no provoca incrementos en los volúmenes de **Exportación** de café en Bolivia.

**Gráfico 11: LOS RENDIMIENTOS DE LA PRODUCCION Y LOS VOLUMENES DE EXPORTACION DE CAFÉ EN BOLIVIA; 1994 – 2017**  
( En kg/ha, toneladas métricas y porcentajes)



Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto Nacional de Estadística INE 2018

El Volumen de Exportación con una tendencia fluctuante en el primer periodo de investigación un comportamiento descendente en el segundo periodo de investigación evidenciando una caída de la exportación de café de -22% en todo el periodo de investigación, los rendimientos de la producción de café mantienen un moderado crecimiento se evidencia un crecimiento del 4%. En términos de valor la hipótesis de

tipo relacional se acepta debido a la evidencia en el trabajo de investigación se observa una brecha entre los rendimientos de producción y el volumen de exportación de café.

Cumple la teoría de David Ricardo sobre la ley de los rendimientos decrecientes afirma que se obtendrá menos producción adicional cuando se incrementa un insumo mientras los demás insumos se mantengan constantes. En la producción de café solo se aumenta la superficie cultivada y los otros insumos se mantienen constantes (trabajo y capital). Existe un quiebre paradigmático de la Teoría Ley de Say que afirma toda oferta crea su propia demanda y esta relación crea un mercado de otros bienes, la demanda está determinada por la producción y que solo produciendo se puede generar demanda.

#### **4.4. EVIDENCIA TEÓRICA**

Cumple con la teoría planteada por los Fisiócratas la agricultura es la única actividad que origina Producto Neto esta actividad debe ser fomentada la riqueza solo se genera en las tareas agrícolas los agricultores son la clase productiva del país por que alimentan al resto de las clases. Se cumple con la teoría planteada por Samuelson afirma que la Función de Producción es la relación entre la cantidad de insumo requerido y la cantidad de producto obtenido. Cumple la evidencia empírica, la producción de café a pesar de los problemas del sector se incrementa la superficie cultivada.

Cumple la teoría de los rendimientos decrecientes, afirma que se obtendrá menos producción adicional cuando se incrementa un insumo mientras los demás insumos se mantengan constantes. Cumple la evidencia empírica con la teoría los rendimientos de la producción de café tienen un moderado crecimiento.

Existe un quiebre paradigmático la Teoría de la Ley de Say afirma que toda oferta crea su propia demanda y esta relación crea un mercado de otros bienes, la demanda está determinada por la producción y que solo produciendo generar demanda. No cumple la

evidencia empírica los volúmenes de exportación decrecieron, la demanda internacional de café se incrementó.

Según North Douglas una producción altamente exportable constituye en el motor de desarrollo de la región. Cumple la evidencia empírica, el aporte de las exportaciones de café al PIB de Productos No Industriales es 2%, pero es desarrollo para el sector cafetalero.

## **4.5. RECOMENDACIONES**

### **4.5.1 Recomendación General**

La relevancia de la actividad cafetalera radica en el valor de café orgánico en mercados internacionales<sup>207</sup>. Por tanto, se propone fortalecer las capacidades de los productores para incrementar y consolidar los volúmenes de exportación de café en mercados nacional e internacional.

### **4.5.2 Recomendaciones Específicas**

#### **4.5.2.1. Recomendación Específica 1**

Fortalecer la Producción de café a través de renovación y plantación de nuevos cafetales para incrementar los volúmenes de exportación.

#### **4.5.2.2. Recomendación Específica 2**

Promover programas de capacitación a los productores y familias recolectoras en asistencia técnica de producción de café y control de plagas enfermedades para incrementar los rendimientos.

---

<sup>207</sup> FAO (16 de octubre de 2017) "La final del Torneo Nacional Taza de Calidad Café Presidencial tiene como campeón al bosque" Recuperado de <http://www.fao.org>

#### **4.5.2.3. Recomendación Especifica 3**

Incrementar la producción de café mediante la implementación de procesos de producción (preparación de suelos, control de plagas, cosecha y selección de fruto), para mejorar la calidad reconocido a nivel internacional.

#### **4.5.2.4. Recomendación Especifica 4**

Mantener la calidad del café boliviano reconocido en los mercados internacionales mediante la selección de las variedades de alta calidad.

#### **4.5.2.5 Recomendación Especifica 5**

Fortalecer el Programa de Marca registrada “La Tasa de Excelencia”, mejorando los ingresos de los caficultores. Impulsar el desarrollo del sector cafetalero para el incremento del aporte a través de los ingresos de las exportaciones de café al PIB de Productos No Industriales.

## 5. BIBLIOGRAFIA

- Aguirre S, F. (2005) *Situación de la caficultura mundial y nacional* p. 7
- Asociación de Cafés Especiales de Bolivia (ACEB) *Café Especial en Bolivia* p.p. 3 – 4  
Recuperado de: [http://www.del.org.bo>info>aechivos>CAFES](http://www.del.org.bo/info/aechivos>CAFES)
- Banco Central de Bolivia Parte II *Evolución de la Economía Boliviana* p. 28.
- Banco Central de Bolivia *Soberanía Monetaria Estabilidad Macroeconómica y Desarrollo Económico y Social* Volumen I p.p. 98-101
- Barrientos, R. (2011) “*Diagnostico de la situación Cafetalera del Municipio de Caranavi Vice Ministerio de Coca y desarrollo integral*” pp.17- 22
- Betancourt A, D. (1993) “*El mercado internacional del café en la coyuntura actual*”. México.
- Bolivia (1996) “*Informe nacional para la Conferencia Internacional de la FAO sobre los recursos Filogenéticos*” p. 12
- Bolivia: Decreto Supremo N° 29611, 25 de junio de 2008 p. 3
- Cámara de Exportadores. Referencia Institucional CAMEX. Recuperado de: <http://www.camexbolivia.com>
- Cámara Nacional de Exportadores de Bolivia. Referencia Institucional. Recuperado de: <https://www.caneb.org.bo>.
- CATIE Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza Tropical Agricultura p.p.21-28
- Cartelier, J. (1986) *Excedente y reproducción*, Ed. FCE. México , página 364  
Recuperado de <http://www.biografiasyvidas.com/biografia/r/ricardo.htm>
- Cawley, M. (13 de mayo del 2013) “Producción de café en Bolivia cae, cultivos de coca sube “Recuperado de: <https://es.insightcrime/noticias> de fecha
- CEPAL, Desarrollo Productivo, “*Cinco piezas de Política de Desarrollo Productivo*”, Serié 176 p. 20

Chase, Aquilano y Jacobs (2005) *Administración de Producción y Operaciones para una Ventaja Competitiva*. McGraw Hill.

Comercio Justo de café Recuperado de: <http://www.fao.org>.

Constitución Política del Estado. 13 de abril de 2004, referido en el Capítulo II de Bienes Nacionales, Art.- 136

Constitución Política del Estado. 13 de abril de 2004, referido en el Capítulo III Política Económica del Estado, Art.- 141

Corchuelo M, M.B; Quiroga R, A.A. (2014) *Lecciones de Microeconomía – Producción, Costes y Mercados*. Edición Pirámide. Madrid España p.23

Decreto Supremo 25.811 Normas Relativas a *La Promoción de la Calidad del Café* Presidente Hugo Banzer Suarez 08 de junio del 2000

Decreto Supremo N° 29894 Estructura organizativa del Poder Ejecutivo del Estado Plurinacional. Evo Morales. 07 de febrero del 2009 Art.:112

Decreto Supremo N° 29894. Estructura organizativa del Poder Ejecutivo del Estado Plurinacional. Evo Morales. 07 de febrero del 2009 Art.:68

Decreto Supremo N° 29894. Estructura organizativa del Poder Ejecutivo del Estado Plurinacional. Evo Morales. 07 de febrero del 2009 Art.:109

Decreto Supremo N° 1310 -1311 de 02 agosto 2012

Decreto Supremo N° 1310 Crea la Empresa Publica Productiva denominada Empresa Estratégica de Producción de Abonos y Fertilizantes – EEPAF del 02 Agosto del 2012

Decreto Supremo N° 1310 Crea la Empresa Pública Productiva denominada Empresa Estratégica de Producción de Abonos y Fertilizantes – EEPAF del 02 de agosto del 2012.

Decreto Supremo N° 1311 Crea la Empresa Pública Productiva denominada Empresa Estratégica de Producción de Semillas – EEPS del 02 de agosto del 2012.

Decreto Supremo N° 29611, 25 de junio de 2008 p.4

Decreto Supremo N° 2227 Método para la determinación de Precios 31 de diciembre del 2014

Decreto Supremo N° 26017 07 de diciembre del 2000

- Decreto Supremo N° 29847, 10 de diciembre de 2008. Art.: 1-2-3-4-6
- Di Filippo, A. *Teoría del Valor Económico y de los precios reconsideración crítica y propuestas alternativas* p.p. 27-29
- Escalante, E. (2007) CATIE “*Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza Tropical Agricultura*” Costa Rica p.p. 49 -67
- Esguerra, M.P.; McAllister, D. Capítulo 1 El mercado internacional del café verde, su evolución reciente y sus perspectivas 2013 – 2020 Recuperado de: <http://www.urosario.edu.co>
- Evolución de la Economía Banco Central de Bolivia p. 34
- Ferre, F., (1999) *El mundo mágico del café* Editorial Espasa Madrid p. 67
- García M, K. O. (2008) *Programa de Desarrollo de Proveedores Café bajo el sistema de Comercio Justo* p. 23
- Heffron, R. (2016) “*Problemas con la producción de café en Los Yungas*” SIT Graduate Institute Study Abroad pp. 26-28
- Historia de la caficultura boliviana página 1 Recuperado de [www.cancilleria.gob.bo>coffee>sites>dafaul>files>info\\_cafe](http://www.cancilleria.gob.bo>coffee>sites>dafaul>files>info_cafe)
- Huascar R, C. (2012) *Comercio Internacional Red tercer Milenio* México p. 14
- Instituto Nacional de Estadística (17 de octubre 2018)” Ratifica dato de crecimiento en Bolivia y descalifica ensayo de una Fundación” Recuperado de: <http://www.ine.gob.bo>
- IBCE Boletín Electrónico Bimensual (10 de abril del 2017) Recuperado de: <http://ibce.org.bo>publicaciones-ibcecifras>
- INE (2012) *Atlas de Bolivia 2013 Producciones Americanas.*
- Informe Económico Social Económico Ministerio de Planificación del Desarrollo p.p.22 -23
- Instituto Boliviano de Comercio Exterior. Perfil Institucional. Recuperado de: [http://ibce.org.bo/conocer-ibce-perfil-institucional.php`](http://ibce.org.bo/conocer-ibce-perfil-institucional.php)
- Instituto Nacional de Innovación Agropecuaria y Forestal. Referencia Institucional. Recuperado de: <http://portal.iniaf.gob.bo/institucional/>

- IPDRS Instituto para el Desarrollo Rural de Sudamérica Recuperado de:  
[hppt//www.sudamericarural.org](http://www.sudamericarural.org)
- Kotler, P. *El Marketing según Kotler*, de Editorial Paidós SAICF, p.136
- Landreth, H; C. (2006) cuarta edición McGraw-Hill España p.p. 57 -58
- Ley N° 2064 3 de abril del 2000 Ley de Reactivación Económica
- Ley N° 2823 27 de 08 del 2004 Establecimiento de Políticas Cafetaleras
- Ley N° 2823 del 27 de agosto del 2004 Presidente Carlos D. Mesa dada en la Sala de Sesiones del Honorable Congreso Nacional.
- Ley N° 337 09 diciembre 2012 Ley Marco de la Madre Tierra y Desarrollo Integral Para Vivir Bien.
- Ley N° 144 de 26 de junio del 2011 Ley de la Revolución Productiva Comunitaria Agropecuaria
- Ley N° 3525 21 noviembre 2006 Política de Desarrollo de la Producción Ecológica en Bolivia.
- Landreth, H.; Colander, D. C. (2006) Historia del Pensamiento Económico Editorial España: McGraw –Hill, 4ta edición p.p. 247 – 251
- Maldonado, C. (2017) “Comparación del rendimiento de diez cultivares de café (*Coffea arábica* L.) en tres años de producción en la Estación Experimental de Sapecho, provincia Sud Yungas, Departamento La Paz” p. 31 Recuperado de: <http://www.scielo.org.bo>>pdf
- Manzaneda, L (26 de febrero del 2019) “Bolivia produce café de alta calidad, pero no se queda en el país para degustarlo” *Los Tiempos* Recuperado de: [lostiempos.com/actualidad/economia](http://lostiempos.com/actualidad/economia).
- Memoria de la Economía Boliviana 2016 Ministerio de Economía y Finanzas Publicas
- Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural, Plan Sectorial de Desarrollo Productivo con Empleo Digno, 2009, p. 5
- Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural. Recuperado de:  
<http://produccion.gob.bo/institucion/mision-y-vision>
- Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras “*Censo Cafetalero 2011-2012*”

- Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras “*Programa de Inversión Caficultura a Nivel Nacional*”
- Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras *Resultado del Censo nacional de Café 2011- 2012* p.p. 7-8
- Ministerio de Economía y Finanzas Publicas *Modelo Económico Social Productivo Comunitario Foro Debate.*
- Ministerio de Planificación de Desarrollo Unidad de Análisis y Políticas de Desarrollo Sociales y Económicas p.p. 16 – 17
- Ministerio Desarrollo Rural y Tierras. Recuperado de:  
<http://www.ruralitytierras.gob.bo/textos.php>
- Montes, R.; Jiménez, M. C.; Martínez, D.; Miranda, L. (2009) “*Plan de Exportación del Café Organico Chiapas al mercado italiano*” Tesina Instituto Politécnico Nacional D.F.-México p.p. 20-21
- Mankiw, G. (2007). *Macroeconomía* España Editorial Antoni Bosch p. 71
- Ministerio de Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente (1994)
- Montes, R.; Jiménez, M. C.; Martínez, D.; Miranda, L. (2009) “*Plan de Exportación del Café Organico Chiapas al mercado italiano*” Tesina Instituto Politécnico Nacional D.F.-México p. 28
- Morales M, C. (2004). *El mercado de café desde la perspectiva de una organización campesina mexicana.* Tesis Doctoral, Universidad Politécnica de Madrid, Madrid, España. Pág. 43.
- Nueva Constitución Política del Estado. 07 de febrero de 2009. Capítulo Primero, Artículo 311 -318
- Naciones Unidas Oficina contra la Droga y el Delito Gobierno de Bolivia. (2007) “*Bolivia Monitoreo de cultivo de coca*” p. 9
- Nueva Constitución Política del Estado. 07 de febrero de 2009. Capítulo Primero, Artículo 311
- Nueva Constitución Política del Estado. 07 de febrero de 2009. Capítulo Tercero, Artículo 319

- Ochoa P, M. (2017) “La Caída de la Exportación de Café y su Impacto en el Desarrollo Económico de La Paz 2006 – 2015” Tesis de Grado UMSA La Paz – Bolivia p. 64
- Perdicos de Blass, L. “*Historia del Pensamiento Económico*” pp. 76 - 217
- Pérez de Rada, E. (2006) *Visión Productiva de Bolivia* p. 15
- Pérez, M. (26 de junio del 2014)” Cae la exportación de café boliviano porque se plantan más cocaes “*La Prensa*
- Plan del Sector Agropecuario y Rural *Desarrollo Integral Para Vivir Bien* (PSARDI). Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras (MDRYT) (2016) La Paz – Bolivia p. 98
- Plan del Sector Desarrollo Agropecuario 2011-2015, Denominado “*Revolución Rural y Agraria*”. Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras pp. 46-77
- Plan del Sector Desarrollo Agropecuario 2014 – 2018 p.p. 2 – 5
- Plan General de Desarrollo Económico Social 1997 -2002 Bolivia XXI paginas 23-24
- Plan General de Desarrollo Económico y Social 1997-2002 Bolivia XXI Presidencia de la república. p.p.23-56
- Plan Nacional de Desarrollo (2007) “Bolivia Digna, Soberana, Productiva y Democrática Para Vivir Bien” Lineamientos Estratégicos 2006 – 2011 La Paz – Bolivia p. 98
- Plan Nacional de Desarrollo (2007) “Bolivia Digna, Soberana, Productiva y Democrática Para Vivir Bien” Lineamientos Estratégicos 2006 – 2011 La Paz – Bolivia p.102 -190
- Plan Nacional de Desarrollo “Bolivia Digan, Soberana, Productiva y Democrática para Vivir Bien” Lineamientos Estratégicos 2006 -2011 La Paz Bolivia septiembre 2007 p. 102 Asociación de Cafés Especiales de Bolivia (ACEB) p.1
- Plan Nacional de Desarrollo “Bolivia Digan, Soberana, Productiva y Democrática para Vivir Bien” Lineamientos Estratégicos 2006 -2011 La Paz Bolivia septiembre 2007 pp. 98 - 183

Política Cafetalera Nacional Marco General Comité Boliviano del Café (COBOLCA)  
1997 p.23

Precio Internacional de café Congreso Cafetero de Colombia p.p. 16 – 17

Roegen, N. G. (1960) *Teoría Económica y Economía Agraria* Publicado en Oxford  
Economic Papers p.p. 307-435

Sampieri Hernández R., Collado Fernández C. y Lucio Baptista P., *“Metodología de la  
Investigación”*. Quinta Edición. Editorial Mc Graw Hill, p.p. 83 -158

Saynuga, R. (27 de noviembre de 2017) “El café ya es un arte y una ciencia” *Los Tiempos*  
Soux María, L (2016) *“Apuntes para una historia del café en los Yungas paceños”*  
ISSN 2519-0253 p. 43 -44

Suplemento Nueva Empresa de fecha 24 de octubre del 2005 p. 5

UDAPE Análisis Económico La Apertura Externa en Bolivia p.p. 11- 12

Bolivia Evaluación de la Economía 1999 pp. 5 - 29

Bolivia Evaluación de la Economía 2003 p.p. 6-8

Evaluación de la Economía 1998 p.p. 2 - 11

Evaluación de la Economía 2001 p.p.1-2

Evaluación de la Economía 2001 Resumen

Evaluación de La Economía 2001 Resumen abril 2002

Informe Económico Comercial Bolivia p.p.5-6

Informe Económico Social 2005 y perspectiva 2006 p. 12 - 22

Informe Económico Social Primer Semestre 2006 p.p.1 - 5

Informe Sector agropecuario (1990 -2004) p.p. 11-12

Sector Agropecuario p.28

Sector agropecuario Tomo VIII 2015 p. 1

Tomo VIII Agropecuaria 2015 página 19

Unidad de Análisis de Políticas Sociales Económicas (UDAPE) Sector Agropecuario  
Bolivia 1990-2004 p.10

Unidad de Análisis de Políticas Sociales y Económicas (UDAPE) Área Macro sectorial  
Tomo VIII El Sector Agropecuario p.p.28-29

Villa, M. (19 de julio del 2017) “Exportación de café cae 50% en cinco años” *La Razón*

# *ANEXOS*

## ANEXOS

### ANEXO 1

**Cuadro 1: VOLUMEN DE PRODUCCIÓN DE CAFÉ EN BOLIVIA; 1994 – 2017 (Expresado en Toneladas Métricas y Porcentaje)**

AÑO	PRODUCCION (Toneladas Métricas)	TASA DE CRECIMIENTO
1993-94	12.950	-2,63
1994-95	13.658	5,47
1995-96	14.317	4,83
1996-97	15.656	9,35
1997-98	16.073	2,66
1998-99	16.120	0,29
1999-00	17.559	8,93
2000-01	17.837	1,58
2001-02	17.274	-3,16
2002-03	17.587	1,81
2003-04	16.912	-3,84
2004-05	17.586	3,99
2005-06	18.370	4,46
2006-07	17.608	-4,15
2007-08	18.017	2,32
2008-09	18.505	2,71
2009-10	17.673	-4,50
2010-11	18.373	3,96
2011-12	20.041	9,08
2012-13	19.890	-0,75
2013-14	20.496	3,05
2014-15	20.954	2,23
2015-16	21.427	2,26
2016-17	21.181	-1,15

Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto Nacional de Estadística 2018

## ANEXO 2

**Cuadro 2:** PROMEDIO VOLUMEN DE PRODUCCIÓN DE CAFÉ EN BOLIVIA; 1994 – 2017 (Expresado en Toneladas Métricas)

PERIODOS	PROMEDIO
1994 - 2005	16127
2006 - 2017	19488

Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto Nacional de Estadística 2018

## ANEXO 3

**Cuadro 3:** SUPERFICIE CULTIVADA Y RENDIMIENTO DEL CAFÉ EN BOLIVIA; 1994 – 2017 (Expresado en Hectáreas – Kg/Ha)

AÑO	SUPERFICIE (Hectárea)	RENDIMIENTO Kg/ha.	T.C. Superficie Cultivada	T.C. Rendimiento
1993/94	19.724	657	4,44	-6,68
1994/95	19.417	703	-1,56	7,00
1995/96	19.496	734	0,41	4,41
1996/97	19.700	795	1,05	8,31
1997/98	19.786	812	0,44	2,14
1998/99	19.728	817	-0,29	0,62
1999/00	20.279	866	2,79	6,00
2000/01	20.127	886	-0,75	2,31
2001/02	20.374	848	1,23	-4,29
2002/03	20.547	856	0,85	0,94
2003/04	19.887	850	-3,21	-0,70
2004/05	20.432	861	2,74	1,29
2005/06	21.059	872	3,07	1,28
2006/07	20.581	856	-2,27	-1,83
2007/08	21.163	851	2,83	-0,58
2008/09	21.666	854	2,38	0,35
2009/10	21.059	839	-2,80	-1,76
2010/11	21.852	841	3,77	0,24
2011/12	23.481	853	7,45	1,43
2012/13	22.686	877	-3,39	2,81
2013/14	22.859	897	0,76	2,28
2014/15	23.032	910	0,76	1,45
2015/16	23.306	919	1,19	0,99
2016/17	23.573	899	1,15	-2,18

Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto Nacional de Estadística 2018

#### ANEXO 4

**Cuadro 4:** PROMEDIO DE SUPERFICIE CULTIVADA Y RENDIMIENTO DE CAFÉ EN BOLIVIA; 1994 - 2017 (Expresado en Hectáreas y kg/ha)

PROMEDIO	SUPERFICIE		RENDIMIENTO	
	Hectáreas	%	kg/ha	%
1994 - 2005	19.958	0,68	807	1,78
2006 - 2017	22.193	1,24	872	0,37

Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto Nacional de Estadística 2018

#### ANEXO 5

**Cuadro 5:** VOLÚMENES DE EXPORTACIÓN DE CAFÉ EN BOLIVIA; 1994 – 2017 (Expresado en Toneladas Métricas y Miles de Bolivianos)

AÑO	VOLUMEN (TM)	VALOR Bs.
1994	5003	67.229
1995	5864	78.511
1996	7473	81.099
1997	6878	134.887
1998	5901	80.132
1999	7562	77.945
2000	6375	61.833
2001	4260	37.248
2002	4633	42.141
2003	4490	47.550
2004	5453	72.755
2005	5095	90.836
2006	5605	112.635
2007	5296	115.712
2008	4444	115.127
2009	4749	118.348
2010	4413	108.312
2011	4410	184.730
2012	3918	129.317
2013	3633	107.741
2014	3595	115.118
2015	1833	70.714
2016	1339	53.662
2017	1524	69.670

Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto Nacional de Estadística 2018

## ANEXO 6

### Cuadro 6: PROMEDIOS DE LOS VOLÚMENES Y VALOR DE EXPORTACIÓN DE CAFÉ EN BOLIVIA; 1994 -2017

(Expresado Toneladas Métricas y Valor en Miles de Bolivianos)

PERIODOS	PROMEDIOS	
	VOLUMEN (T.M.)	VALOR Bs.
1994 -2005	5.749	72.681
2005 – 2017	3.740	108.424

Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto Nacional de Estadística 2018

## ANEXO 7

### Cuadro 7: INCIDENCIA DE LOS PRECIOS INTERNACIONALES DE CAFÉ ARÁBICA Y ROBUSTA O.I.C. EN BOLIVIA; 1994 – 2017(Expresado en Ctv. Sus/libra)

AÑO	CAFÉ ARÁBICA	CAFÉ ROBUSTA	T.C. CAFÉ ARÁBICA	T.C. CAFÉ ROBUSTA
1994	3,31	2,62	6,43	21,9
1995	3,33	2,77	0,60	5,73
1996	2,69	1,81	-19,22	-34,66
1997	4,17	1,74	55,02	-3,87
1998	2,98	1,82	-28,54	4,60
1999	2,29	1,49	-23,15	-18,13
2000	1,92	0,91	-16,16	-38,93
2001	1,37	0,61	-28,65	-32,97
2002	1,36	0,66	-0,73	8,20
2003	1,42	0,81	4,41	22,73
2004	1,77	0,79	24,65	-2,47
2005	2,53	1,11	42,94	40,51
2006	2,52	1,49	-0,40	34,23
2007	2,72	1,91	7,94	28,19
2008	3,08	2,32	13,24	21,47
2009	3,17	1,64	2,92	-29,31
2010	4,32	1,74	36,28	6,10
2011	5,98	2,41	38,43	38,51
2012	4,11	2,27	-31,27	-5,81
2013	3,08	2,08	-25,06	-8,37
2014	4,42	2,22	43,51	6,73
2015	3,53	1,94	-20,14	-12,61
2016	3,61	1,95	2,27	0,52
2017	3,32	2,23	-8,03	14,36

Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto Nacional de Estadística 2018

## ANEXO 8

CUADRO 8: PROMEDIOS DE LA INCIDENCIA DE LOS PRECIOS INTERNACIONALES DE CAFÉ ARÁBICA Y ROBUSTA O.I.C. EN BOLIVIA; 1994 – 2017 (Expresado ctvs.\$us/kilogramos y porcentaje)

PERIODO	CAFÉ ARABICA	CAFÉ ROBUSTA
1994-2005	2,43	1,43
2006-2017	3,66	2,02

Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto Nacional de Estadística 2018

## ANEXO 9

Cuadro 9: APOORTE DEL VALOR DE LA EXPORTACIONES DE CAFÉ EN EL PIB DE PRODUCTOS NO INDUSTRIALES EN BOLIVIA;1994 - 2017(Expresado en Millones de Bs y Porcentajes)

AÑO	PIB Productos No Industriales	Aporte Exportación café
1994	1,270	5,55
1995	1,245	6,63
1996	1,316	6,47
1997	1,359	10,27
1998	1,273	6,62
1999	1,358	6,09
2000	1,412	4,69
2001	1,452	2,74
2002	1,469	3,15
2003	1,586	3,13
2004	1,561	4,79
2005	1,695	5,37
2006	1,763	6,35
2007	1,710	6,46
2008	1,795	6,41
2009	1,809	6,03
2010	1,839	5,86
2011	1,876	9,73
2012	1,918	6,74
2013	1,973	5,46
2014	2,034	5,66
2015	2,112	3,35
2016	2,072	2,59
2017	2,251	3,09

Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto Nacional de Estadística 2018

## ANEXO 10

Cuadro 10: PROMEDIOS DEL APORTE DE LAS EXPORTACIONES DE CAFÉ EN EL PIB DE PRODUCTOS NO INDUSTRIALES EN BOLIVIA; 1994-2017  
(Expresado en Millones de Bolivianos y Porcentajes)

	Aporte Exportación de café	PIB Productos No Industriales
1995 -2005	5,46	1.416
2006 – 2017	5,65	1.929

Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto Nacional de Estadística 2018

## ANEXO 11

CUADRO 11: LOS RENDIMIENTOS DE LA PRODUCCIÓN Y EXPORTACIÓN DE CAFÉ EN BOLIVIA; 1994 – 2017(Expresado en kg/ha toneladas métricas)

Año	Rendimiento Kg/ha	Volumen de Exportación (Toneladas métricas)
1993/94	657	5.003
1994/95	703	5.864
1995/96	734	7.473
1996/97	795	6.878
1997/98	812	5.901
1998/99	817	7.562
1999/00	866	6.375
2000/01	886	4.260
2001/02	848	4.633
2002/03	856	4.490
2003/04	850	5.453
2004/05	861	5.095
2005/06	872	5.605
2006/07	856	5.296
2007/08	851	4.444
2008/09	854	4.749
2009/10	839	4.413
2010/11	841	4.410
2011/12	853	3.918
2012/13	877	3.633
2013/14	897	3.595
2014/15	910	1.833
2015/16	919	1.339
2016/17	899	1.524

Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto Nacional de Estadística 2018

**ANEXO 12****CUADRO 12: BOLIVIA: PRODUCCIÓN DE CAFÉ POR DEPARTAMENTO**  
(Toneladas Métricas)

<b>AÑO</b>	<b>LA PAZ</b>	<b>STA. CRUZ</b>	<b>CBBA.</b>	<b>OTROS</b>	<b>TOTAL</b>	<b>% T.C.</b>
<b>1993/94</b>	12.565	206	62	118	12.951	-2,62
<b>1994/95</b>	13.132	344	64	118	13.658	5,46
<b>1995/96</b>	13.801	315	73	128	14.317	4,83
<b>1996/97</b>	15.128	306	85	137	15.656	9,35
<b>1997/98</b>	15.510	320	104	140	16.074	2,67
<b>1998/99</b>	15.474	397	96	153	16.120	0,29
<b>1999/00</b>	16.895	413	95	156	17.559	8,93
<b>2000/01</b>	17.155	432	104	145	17.836	1,58
<b>2001/02</b>	16.598	424	102	150	17.274	-3,15
<b>2002/03</b>	16.885	462	93	147	17.587	1,81
<b>2003/04</b>	16.202	455	102	153	16.912	-3,84
<b>2004/05</b>	16.878	462	94	150	17.584	3,97
<b>2005/06</b>	17.666	448	105	151	18.370	4,47
<b>2006/07</b>	16.896	456	99	156	17.607	-4,15
<b>2007/08</b>	17.298	462	103	154	18.017	2,33
<b>2008/09</b>	17.776	524	102	100	18.502	2,69
<b>2009/10</b>	16.918	519	128	105	17.670	-4,50
<b>2010/11</b>	17.595	531	137	106	18.369	3,96
<b>2011/12</b>	19.249	538	146	104	20.037	9,08
<b>2012/13</b>	19.066	546	166	108	19.886	-0,75
<b>2013/14</b>	19.663	558	158	112	20.491	3,04
<b>2014/15</b>	20.071	571	172	136	20.950	2,24
<b>2015/16</b>	20.525	584	176	138	21.423	2,26
<b>2016/17</b>	20.272	587	191	131	21.181	-1,13

Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto Nacional de Estadística 2018

## ANEXO 13

CUADRO 13: Principales Productores de café en el Mundo 2015

N°	País	Producción (en miles de Kg)	%
1	Brasil	2.594.100	30,16
2	Vietnam	1.650.000	19,18
3	Colombia	810.000	9,42
4	Indonesia	660.000	7,67
5	Etiopia	384.000	4,46
6	India	350.000	4,07
7	Honduras	345.000	4,01
8	Uganda	285.000	3,32
9	Mexico	234.000	2,72
10	Guatemala	204.000	2,37
11	Peru	192.000	2,23
12	Nicaragua	130.000	1,52
13	Costa de Marfil	108.000	1,26
14	Costa Rica	89.520	1,04
15	Kenia	50.000	0,58
16	Tanzania	48.000	0,56
17	Papua Nueva Guinea	48.000	0,56
18	Salvador	45.701	0,53
19	Ecuador	42.000	0,49
20	Camerún	34.200	0,40

Fuente: International Coffee Organization (www.ico.org)

## ANEXO 14

CUADRO 14: PAISES IMPORTADORES DE CAFÉ BOLIVIANO

PAIS	DESTINO DE EXPORTACION
<b>ESTADOS UNIDOS</b>	24%
<b>ALEMANIA</b>	17%
<b>BELGICA</b>	15%
<b>FRANCIA</b>	12%
<b>PERU</b>	10%
<b>PAISES BAJOS</b>	5%
<b>CANADA</b>	3%
<b>COREA DEL SUR</b>	3%
<b>JAPON</b>	2%
<b>LOS DEMAS</b>	9%

Fuente: Instituto Boliviano de Comercio Exterior IBCE

ANEXO 15

PLANILLA DE CONSISTENCIA METODOLÓGICA		
1. TITULO DEL TEMA	"La Producción y Exportación de café en Bolivia; 1994-2017"	
2. OBJETO DE INVESTIGACIÓN	La Influencia de los rendimientos de la Producción en la Exportación de café en Bolivia; 1994-2017	
3. PROBLEMA	4. OBJETIVO GENERAL	5. HIPOTESIS
La <u>Estacionalidad</u> de los rendimientos de la Producción de café en Bolivia.	<u>Demostrar</u> la influencia de los rendimientos de la producción en los volúmenes de Exportación de café en Bolivia.	Los <u>Rendimientos de la Producción</u> de café no provoca incrementos en los <u>volúmenes de Exportación</u> del café en Bolivia.
6. CATEGORIAS ECONOMICAS	7. VARIABLES ECONOMICAS	8. OBJETIVOS ESPECIFICOS
C.E.1: Producción de café	V.E.1.1 : Producción de café en toneladas métricas.	O.E.1.1: <u>Cuantificar</u> los volúmenes de Producción del café en toneladas métricas
	V.E.1.2: Rendimiento del kg/has	O.E.1.2: <u>Identificar</u> las variaciones de la superficie cultivada y rendimiento del café
C.E.2: Exportación de café	V.E.2.1: Volumen y Valor de Exportación de café en toneladas métricas.	O.E.2.1: <u>Establecer</u> la importancia de los volúmenes y valor de Exportación del café
	V.E.2.2: Precios Internacionales del café	O.E.2.2: <u>Diferenciar</u> la variación de los precios Internacionales del café respecto variedades Arábica y Robusta.
	V.E.2.3 : Valor de Exportación de café.	O.E.2.3: <u>Verificar</u> el Aporte del valor de las Exportaciones con el PIB de Productos No Industriales.

**ANEXO 16**

**PLANILLA CONSISTENCIA TEÓRICA**

<b>AUTOR</b>	<b>PROPUESTA</b>
<b>FISIOCRACIA surge en Francia siglo XVIII principal activista es Quesnay</b>	Creía que la economía actividades, la riqueza solo se genera en las tareas agrícolas opinaba que los agricultores eran la clase productiva, porque alimentaban al resto de las clases.
<b>WILLIAM PETTY Siglo XVII</b>	Economía Moderna estudio la renta a través de las clases sociales, distinguió dos factores de producción, trabajo y la tierra.
<b>KARL MARX, estudia a Smith, Ricardo, Hegel</b>	La sociedad humana evoluciona porque se encuentra en permanente movimiento, quien produce y genera la riqueza de la sociedad son los trabajadores, asalariados y proletarios.
<b>ARISTOTELES</b>	La economía es la ciencia que se ocupa de la manera en que se administran los recursos o el empleo de los recursos existentes, con el fin de satisfacer las necesidades que tienen las personas y los grupos humanos.
<b>Pensamiento económico en España Arbitristas Luis Ortiz, Martín Gonzales y López Deza</b>	La riqueza es fruto de la actividad productiva, la agricultura es una actividad noble dedicada al sustento del hombre.
<b>Escuela del pensamiento neoclásico Thomas Malthus</b>	Sostenía una teoría pesimista bajo el argumento de la escasez de recursos y el crecimiento de la población, la población crece en progresión geométrica (1,2,4,8,16...) y los recursos agrícolas crecen solo en progresión aritmética (1,2,3,4...)

<p><b>Teoría del ciclo de vida del producto Reynond Vermon (1966)</b></p>	<p>Teoría del Ciclo de vida del producto producción en el mismo lugar de origen, producción de copias del producto que introducen al país de origen, el mercado maduro deja de crecer solo se mantienen los que producen a menor costo. Propone mantener las plantas productoras cerca del mercado y del lugar de toma de decisiones.</p>
<p><b>Teoría de La Función de Producción (COBB DOUGLAS)</b></p>	<p>Es una forma de producción ampliamente usada, representa la relación entre un producto y las variaciones de insumos trabajo, tierra y capital. La función de producción indica el hecho de que existen muchas maneras de producir, lo que permite cambiar los factores</p>
<p><b>PENSAMIENTO ECONOMICO EN FRANCIA SIGLO XVIII</b></p>	<p>Boisguilbert, metáfora medica las distintas partes están interrelacionadas por el intercambio de bienes. El divide en dos campos trabajadores que producen los bienes necesarios, agricultores y el resto de los trabajadores. El origen de la riqueza está en la agricultura.</p>
<p><b>TEORIA DE CANTILLON</b></p>	<p>La tierra es la fuente de la que se obtiene toda riqueza, el trabajo del hombre es la forma que se produce, todos los ingresos del estado salen de la agricultura.</p>
<p><b>TEORIA SEGÚN LA FAO</b></p>	<p>La demanda global de alimentos seguirá creciendo, producir más toneladas de alimentos con cada vez menos agua, tierra y biodiversidad. La solución pasa por incorporar nuevas tecnologías.</p>
<p><b>CEPAL, Persistencia de problemas socioeconómicas relacionadas con la Agricultura</b></p>	<p>La agricultura ocupa un lugar secundario en el aumento del empleo superada por el comercio, la evolución agrícola ha sido claramente concentradora, las precarias condiciones de vida en las que todavía se encuentra el sector agrícola. La expansión de la agricultura se ha dado dentro de patrones tecnológicos y relaciones comerciales financieras, se adoptó formas tecnológicas de países avanzados.</p>

<p align="center"><b>SEGÚN N. GEORGESCU ROEGEN</b></p>	<p>Las economías capitalistas no despertaron interés alguno en los economistas clásicos. Una escuela menos conocida es el Agrarismo estudia exclusivamente la economía rural. Los agraristas consideran que el problema de una economía campesina es la superpoblación.</p>
<p align="center"><b>TEORIA DEL DESARROLLO ECONOMICO SEGÚN: W. ARTHUR LEWIS</b></p>	<p>El crecimiento de la producción depende de los recursos naturales disponibles. La escasez de recursos naturales fija límites al crecimiento de la producción. El crecimiento económico es compatible con una inversión gubernamental o con una inversión privada.</p>
<p><b>MERCANTILISMO, siglo XVII y XVIII</b></p>	<p>Intercambio de mercancías y acumulación de oro y plata se genera la riqueza. Uno de los principales pensadores es Thomas Mun, aconseja abstenerse del consumo de mercancías extranjeras y vender caro al extranjero.</p>
<p><b>Adam Smith con su obra "La Riqueza de las Naciones" en 1776 Ventaja Absoluta Los Clásicos</b></p>	<p>Smith estaba a favor del libre comercio habla de especialización de cada país para producir ciertas mercancías. Ventaja Absoluta es la capacidad que tiene un país A para producir mercancías más eficientemente que el país B.</p>
<p><b>Ventaja Absoluta teoría clásica David Ricardo</b></p>	<p align="center">Las Naciones menos eficientes deben especializarse en la producción, ventaja del comercio internacional el valor de los productos intercambiables proviene de su escasez mismos.</p>
<p><b>Jean Baptista Say Economista Clásico Francés</b></p>	<p>La ley de Say, sostienen que economía competitiva la oferta crea su propia demanda con los recursos naturales disponibles para producir. Cada aumento de la producción aumenta los precios y los demás ingresos que se necesita para poder comprar esa cantidad adicional</p>

