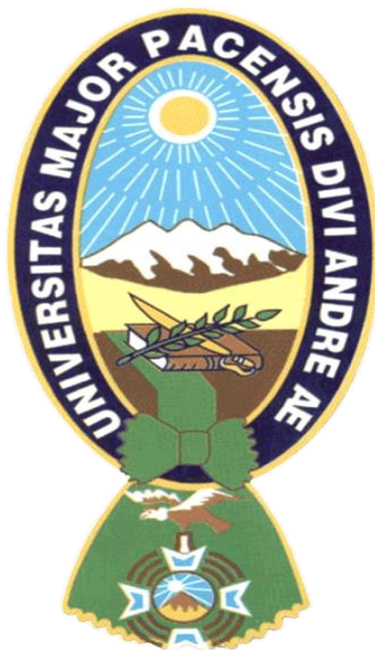


UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
CARRERA DE ECONOMÍA



TESIS DE GRADO

MENCIÓN: DESARROLLO PRODUCTIVO

“ANÁLISIS DE LOS FACTORES DETERMINANTES DE LA
EXPORTACION DE CAFÉ EN EL DEPARTAMENTO
DE LA PAZ” PERIODO: 1990-2019

POSTULANTE: OSMAR SANCHEZ QUISBERT
TUTOR: Lic. GUMERCINDO HECTOR PINO GUZMAN
RELATOR: Lic. DAVID SANCHEZ HEREDIA

LA PAZ – BOLIVIA

2021

DEDICATORIA

A Dios:

Por guiar mí camino, por darme fortaleza en cada circunstancia de mi vida y sobre todo por bendecirme con una familia maravillosa.

A mi padre Ernesto Sanchez CH. y A mi madre Hortencia Quispe Cabrera que me cuida desde el cielo, pues sin ella no lo habría logrado, por brindarme su amor incondicional, por sus sacrificios constantes en la búsqueda de mi bienestar, por darme enseñanzas y consejos, por todo su apoyo, cariño, paciencia y comprensión. Tu bendición a lo largo de mi vida me protege y me cuida.

AGRADECIMIENTOS

A la Universidad Mayor de San Andrés y a la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras por acogerme a lo largo de mi formación.

Mi mayor agradecimiento al Lic. Gumerindo Hector Pino Guzman por haberme brindado la oportunidad de recurrir a su capacidad y conocimiento científico para la culminación del presente trabajo de investigación de manera desinteresada.

Agradecimiento al Lic. David Sanchez Heredia por su guía y consejo incondicional.

PRESENTACIÓN

La siguiente investigación pertenece a la Mención de Desarrollo Productivo, titulada: **ANÁLISIS DE LOS FACTORES DETERMINANTES DE LA EXPORTACION DE CAFÉ EN EL DEPARTAMENTO DE LA PAZ PERIODO: 1990-2019** donde se plantea el siguiente problema: “Disminuye la exportación del café paceño en los mercados internacionales producto de un escenario internacional adverso y que repercute en la disminución del precio.”, tiene como objetivo: Identificar los factores que impiden el crecimiento sostenido en los volúmenes de exportaciones de café en el departamento de La Paz.”.

El estudio de la presente investigación se desarrolla en seis capítulos:

CAPÍTULO I: Constituye la referencia metodológica del tema investigado que presenta la delimitación del tema, el objeto de investigación, las categorías y variables económicas, identifica el problema, objetivos e hipótesis, así como la aplicación metodológica empleada.

CAPÍTULO II: Incluye elementos teóricos que sustentan el tema de investigación relacionado con la teoría del sector agropecuario, precios y comercio exterior.

CAPÍTULO III: Contiene los aspectos de políticas, normas e institucionales que se relacionan e influyen en las categorías y variables económicas determinadas en el tema de investigación.

CAPÍTULO IV: Desarrolla los factores determinantes y condicionantes de la investigación. Se describe, explica y compara el comportamiento de las variables en el periodo de investigación a fin de dar respuesta al problema planteado, y que a su vez contribuirá en la verificación de la hipótesis desarrollada.

CAPÍTULO V: Destinado a la verificación de la hipótesis planteada de forma gráfica y en una segunda etapa de manera econométrica.

CAPÍTULO VI: Presenta las conclusiones y recomendaciones del tema de investigación. Se resalta el aporte de la investigación en la Mención de Desarrollo Productivo

RESUMEN

La presente investigación se desarrolla en la Mención de Desarrollo Productivo, está dirigido a explicar la Identificar las variables que tienen su influencia en los volúmenes de exportaciones de café en el departamento de La Paz.”, en el periodo de estudio que abarca los años 1990 al 2019 caracterizado por la caída de las exportaciones de café, y un entorno internacional desfavorable para los caficultores.

La investigación tiene como objetivo identificar las variables que tienen su influencia en los volúmenes de exportaciones de café en el departamento de La Paz. El marco teórico señala que es importante el comercio internacional para para los productores cafeteros para ampliar sus mercados de exportación y de esa forma generar mejores condiciones de vida.

En el desarrollo del capítulo de factores determinantes y condicionantes del tema de investigación, se observa el comportamiento de las variables económicas de exportación, precios internacionales, tipo de cambio y consumo interno. Se observa que se registra un desequilibrio en las exportaciones de café provocada en parte por los bajos precios internacionales y una oferta internacional excesiva. Se evidencia que los productores cafeteros se refugian en el mercado interno para comercializar su producto, se evidencia también la importancia del tipo de cambio en las exportaciones de café.

Se verifica la hipótesis con evidencia estadística que las variables de precios, tipo de cambio y consumo interno inciden de diferente forma en las exportaciones. Ambas variables de precios y tipo de cambio contribuyen al aumento de producción cuando aumentan sus niveles y viceversa aunque con menor intensidad por el tipo de cambio. El consumo interno por el contrario presenta una relación inversa, es decir mientras sube el consumo doméstico de café bajan las exportaciones del mismo.

En el último capítulo de conclusiones y recomendaciones se señala que las variables independientes estudiadas inciden a generar variaciones en las exportaciones.

Índice

CAPÍTULO I	2
1. MARCO METODOLÓGICO REFERENCIAL.	2
1.1. DELIMITACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN.	2
1.1.1. Delimitación Temporal.	2
1.1.2. Delimitación Espacial	3
1.1.3. Delimitación Temática.....	5
1.1.4. Referencia Histórica.....	6
1.2. DELIMITACIÓN DE CATEGORÍAS Y VARIABLES ECONÓMICAS	7
1.2.1. Categorías Económicas	7
1.2.1.1 Exportación de Café.....	7
1.2.1.2 Mercado del Café	7
1.2.2. Variables Económicas.....	8
a. Volumen y Valor de Exportación de Café.....	8
b. Precios Internacionales del Café	8
c. Tipo de Cambio.....	8
d. Consumo Interno.....	8
1.3. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	9
1.3.1. Causas del Problema	9
1.3.2. Planteamiento del Problema.....	11
1.4. JUSTIFICACIÓN	11
1.4.1. Justificación Económica	11
1.4.2. Justificación Social	12

1.4.3. Justificación de la Mención Desarrollo Productivo	12
1.5. PLANTEAMIENTO DE LOS OBJETIVOS	13
1.5.1. Objetivo General.....	13
1.5.2. Objetivo Específico.....	13
1.6. PLANTEAMIENTO DE HIPÓTESIS	13
1.6.1. Hipótesis de trabajo.....	13
1.7. METODOLOGÍA.....	13
1.7.1. Método de la Investigación	13
1.7.2. Enfoque de la Investigación.....	14
1.7.3. Tipo de Investigación.....	14
1.7.4. Fuentes de Información.....	14
CAPITULO II.....	16
2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL	16
2.1 TEORÍAS ECONÓMICAS SOBRE COMERCIO INTERNACIONAL	16
2.1.1 Teoría Mercantilista	16
2.1.2. Teoría de la Ventaja Absoluta de Adam Smith.....	18
2.1.3 Teoría de la Ventaja Comparativa de David Ricardo.....	20
2.1.4 La Función de Producción (Cobb-Douglas).	22
2.1.5. Teoría de los Precios Internacionales.....	23
2.1.6 El Neoestructuralismo.....	23
2.1.7. Economía Internacional	25
2.1.8 Tipo de Cambio.....	26
2.2. MARCO CONCEPTUAL	29
2.2.1. Agricultura Orgánica.....	29

2.2.2. Café Orgánico	29
2.2.3. Producción	29
2.2.4. Cadenas Productivas	30
2.2.5. Superficie Cultivada.....	30
2.2.6. Rendimiento	30
2.2.7. Sostenibilidad.....	30
2.2.8. Comercio Internacional.....	31
2.2.9. Mercado Externo.....	31
2.2.10. Demanda	31
2.2.11. Oferta	32
2.2.12. Exportación	32
2.2.13. Precios Internacionales.....	33
2.2.14. Volumen de Exportación.....	33
CAPITULO III.....	35
3. MARCO DE POLÍTICAS, NORMAS E INSTITUCIONAL.....	35
3.1 MARCO DE POLÍTICAS.....	35
3.1.1 Diversificación de las Exportaciones	35
3.1.2 Dinamización Comercial.....	35
3.1.3 Nichos de Mercado y Facilitación Comercial.....	36
3.1.4 Promoción Comercial	36
3.1.5 Política Nacional del Café.....	36
3.1.6 Política en el Modelo de Economía Plural.....	37
3.1.7 Política Comercial Estratégica	38

3.1.8 Patrón Exportador Diversificado con Valor Agregado.....	38
3.1.9 Promoción de las Exportaciones	39
3.1.10 Protección y Fortalecimiento del Mercado Interno.....	39
3.1.11 Política de Agricultura Ecológica	40
3.2 MARCO DE NORMAS	41
3.2.1 El Estado en el Ejercicio del Comercio e Industria	41
3.2.2 Libre Exportación de Mercancías	41
3.2.3 Exportaciones de Bienes y Servicios.	42
3.2.4 Calidad del Café.....	42
3.2.5 El Estado en la Productividad Industrial y Comercial	43
3.2.6 Desastre Natural.....	44
3.2.7 Intercambio y Comercialización	45
3.2.8. Decreto supremo N° 25811.....	45
3.2.9 Ley N° 2823 del año 2004	47
3.2.10 Ley N° 3525 Regulación y Promoción de la Producción Agropecuaria y Forestal no Maderable Ecológica.....	47
3.2.11 Ley N° 561 de 2014	48
3.2.12 Decreto N° 3560 Mayo 2018	48
3.3 MARCO INSTITUCIONAL.....	49
3.3.1 Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural (MDPyEP)	49
3.3.2 Ministerio de Desarrollo Rural y Tierra (MDRYT).....	49
3.3.3 Viceministerio de Comercio Interno y Exportaciones.....	50
3.3.4 Unidad de Análisis Productivo UDAPRO	52
3.3.5 Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE).	52

3.3.6 Cámara de Exportadores (CAMEX)	52
3.3.7 Federación de Caficultores Exportadores de Bolivia (FECAFEB)	53
3.3.8 Asociación de Servicios Financieros Cafetaleros (FINCAFE).....	53
3.3.9 Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria e Inocuidad Alimentaria (SENASAG)	54
CAPITULO IV	56
4. FACTORES DETERMINANTES Y CONDICIONANTES DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	56
4.1 ASPECTOS GENERALES	56
4.1.1 Cultivo del Café	56
4.1.2 Especies Importantes del Café	57
4.1.2.1 Café Arábica (Coffea arábica)	57
4.1.2.2 Robusta (Coffea canephora).....	58
4.1.2.3 Café Libérica.....	60
4.1.3 Principales Países Productores y Consumidores de Café.	60
4.1.3.1 Importadores Mundiales de Café	63
4.1.4. Actividad Económica de Departamento de La Paz.....	64
4.1.4.1 Crecimiento Económico Departamental.	64
4.2. ASPECTOS ESPECÍFICOS.....	67
4.2.1 Variable Dependiente.....	67
4.2.1.1 Exportación de Café.....	67
4.2.2 Variables Independientes	69
4.2.2.1 Precios Internacionales	69
4.2.2.2 Tipo de Cambio.....	71

4.2.2.3 Consumo Interno.....	72
CAPITULO V.....	75
5. VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS.....	75
5.1 Variables Analizadas.....	75
5.2 Análisis de Correlación.....	76
5.3 Modelo Econométrico.....	77
5.3.1 Especificaciones del Modelo.....	77
5.3.2 Supuestos del Modelo.....	80
CAPITULO VI.....	86
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	86
6.1 CONCLUSIONES.....	86
6.1.1 Conclusión General.....	86
6.1.2 Conclusiones Específicas.....	86
6.1.2.1 Conclusión Específica 1.....	86
6.1.2.2 Conclusión Específica 2.....	86
6.1.2.3 Conclusión Específica 3.....	86
6.2. APORTE DE LA INVESTIGACIÓN EN LA MENCIÓN.....	87
6.4 RECOMENDACIONES.....	87
6.4.1. Recomendaciones Específicas.....	87
6.4.1.1 Recomendación Específica 1.....	87
6.4.1.2 Recomendación Específica 2.....	87
6.4.1.3 Recomendación Específica 3.....	87
Bibliografía.....	88
Anexos.....	90

ÍNDICE DE GRAFICOS

Grafico N° 1: Producción Mundial y Precio de Exportación del Café Verde sin tostar, Periodo 1990-2019 (en toneladas métricas y dólares por tonelada métrica).	2
Grafico N° 2: Producción del grano de café de Bolivia por departamentos, gestión 2019(en toneladas métricas)	3
Grafico N° 3: Exportación y Consumo Interno de Café Boliviano 1997-2019 (en Miles de Sacos de 60 kg)	9
Grafico N° 4: Comparación de las Exportaciones Mundiales de Café con Bolivia, Periodo 1997-2019 (en Millones de Sacos de 60 kg).....	10
Grafico N° 5: Principales Países Productores de Café a Nivel Mundial y Bolivia, Periodo 2019 (en millones de toneladas).	62
Grafico N° 6: Principales Países Importadores de Café a Nivel Mundial, periodo 2019 (en número de sacos de kg.).....	63
Grafico N° 7: La Paz; Producto Interno Bruto Real y Crecimiento Económico, 1997 – 2019 (en millones de bolivianos).....	64
Grafico N° 8: Variación del PIB Real de La Paz Según Sector Económico, 2019 (En porcentaje)	65
Grafico N° 9: La Paz; Producto Interno Bruto real, Según Actividad Económica, 2019 (En Millones de Bolivianos)	66
Grafico N° 10: Exportaciones Según Principales Productos del Departamento de La Paz, año, 2019 (en millones de dólares americanos)	67
Grafico N° 11: Exportaciones de Café Boliviano en Volumen y Valor por año, 1990 – 2019 (en Toneladas Métricas y Millones de Dólares Americanos).....	68
Grafico N° 12: Precios Internacionales del Café en Organización Internacional del Café - Nueva York, 1990-2019 (en Dólares Americanos por Kilogramo)	69
Grafico N° 13: Tipo de Cambio Nominal desde 1990 hasta 2019, (en Bolivianos por cada Dólar Estadounidense).....	71
Grafico N° 14: Consumo Interno y Exportación de Café en Bolivia, 1990-2019 (en Millones Kilogramos)	73

Grafico N° 15: Representación Gráfica de las Exportación (del Café Boliviano), Precios Internacionales (del café), Tipo de Cambio (Boliviano por Dólar) y el Consumo Interno del Café, 1990-2019 (en Dólares Americanos, Bolivianos por cada Dólar y Kilogramos).	75
Grafico N° 16: Relación entre la Exportación de Café y el Precio, Tipo de Cambio y Consumo Interno. 1990-2019. (En \$us, Bs./\$us. y kilogramos).	76
Grafico N° 17: Rango Critico Durbin Watson	83
Grafico N° 18: Test de Normalidad JARQUE BERA	84
Grafico N° 19: Producción de café del Departamento de La Paz 1999-2012 (en Miles de Toneladas).	90
Grafico N° 20: Superficie Cultivada de Café del Departamento de la Paz 1990-2019 (en Miles de Hectáreas)	90
Grafico N° 21: Rendimiento de Café del Departamento de La Paz 1990-2019 (en Toneladas Métricas por Hectárea)	91

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1: Municipios productoras de café en La Paz periodo 2019 (en Toneladas Métricas)	4
Tabla N° 2: Delimitación de Variables y Categorías Económicas	7
Tabla N° 3: Resumen estadístico de la regresión auto regresivo con media móvil con el programa eviews 10.	78
Tabla N° 4: Matriz de Correlación	80
Tabla N° 5: Tést de Factor de Inflación de Varianza	81
Tabla N° 6: Correlográma de los residuos al cuadrado	82
Tabla N° 7: Producción de café en miles de toneladas métricas – superficie cultivable en miles de hectárea – rendimiento TM/Has (del departamento de la paz 1990-2021)	91
Tabla N° 8: Correlograma de los Errores al Cuadrado.....	92
Tabla N° 9: Residuos de los Errores.....	93
Tabla N° 10: Municipios de La Paz Productores de café, 2019	94
Tabla N° 11: Producto Interno Bruto y tasa de crecimiento del eje central de Bolivia (1996,2019), en miles de \$us	95
Tabla N° 12: Precios Internacionales y Exportación del Café	96
Tabla N° 13: Tipo de Cambio y Exportaciones en Valor del Café	97
Tabla N° 14: Fuente de datos para el modelo econométrico (Exportaciones, precios, tipo de cambio y consumo local)	98
Tabla N° 15: Producción mundial de café en miles de sacos de 60 kg, años agrícola de 2011-2020	99
Tabla N° 16: Consumo doméstico de café de los países productores, años agrícola 2011-2019(en miles de sacos de 60 kg)	101
Tabla N° 17: Exportación de café de los países productores, años agrícola 2011-2019(en miles de sacos de 60 kg)	102
Tabla N° 18: Importaciones de café de los países consumidores, años 2011-2019(en miles de sacos de 60 kg)	104

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustraciones N° 1: Ubicación Geográfica de la Región Cafetalera en el Departamento de La Paz	5
Ilustraciones N° 2: Café Arábica (<i>Coffea arabica</i>)	58
Ilustraciones N° 3: Café de la Especie Robusta (<i>Coffea canephora</i>).....	59
Ilustraciones N° 4: Países Productores de Café por Región y Grupo	61

CAPÍTULO I

REFERENCIA METODOLÓGICA

CAPÍTULO I

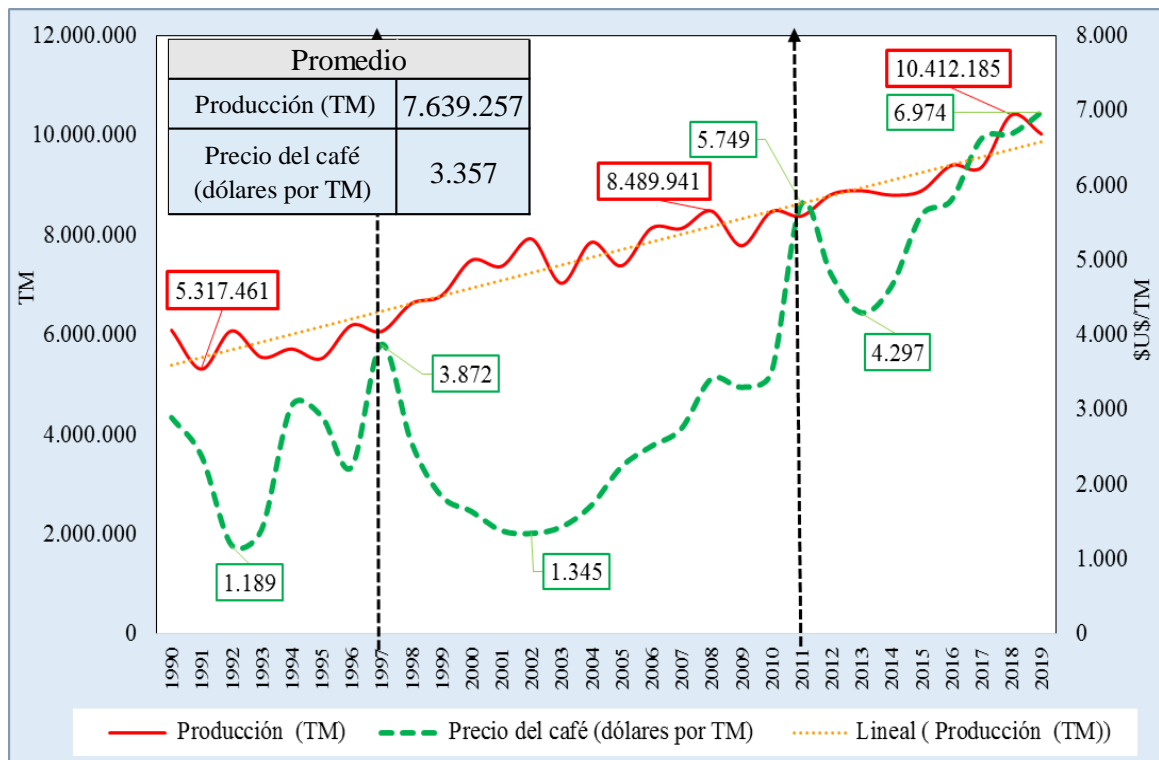
1. MARCO METODOLÓGICO REFERENCIAL.

1.1. DELIMITACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN.

1.1.1. Delimitación Temporal.

Para fines de estudio de las exportaciones de café del departamento de La Paz. El periodo de análisis de la presente investigación comprende de 1990 a 2019, periodo de 30 años donde la oferta de productos agrícolas orgánicos entre ellos el café es ascendente que implico una caída de los precios de exportación que inicia en 1997 y se prolonga hasta 2002.

Gráfico N° 1: Producción Mundial y Precio de Exportación del Café Verde sin tostar, Periodo 1990-2019 (en toneladas métricas y dólares por tonelada métrica).



Fuente: elaboración propia en base a datos de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) y Instituto Nacional de Estadística de Bolivia INE.

Como se aprecia en el Gráfico N° 1 y según datos de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), la producción mundial de café

presenta un incremento sostenido llegando un promedio de 7,6 millones de toneladas año y un máximo de 10 millones de toneladas en 2018.

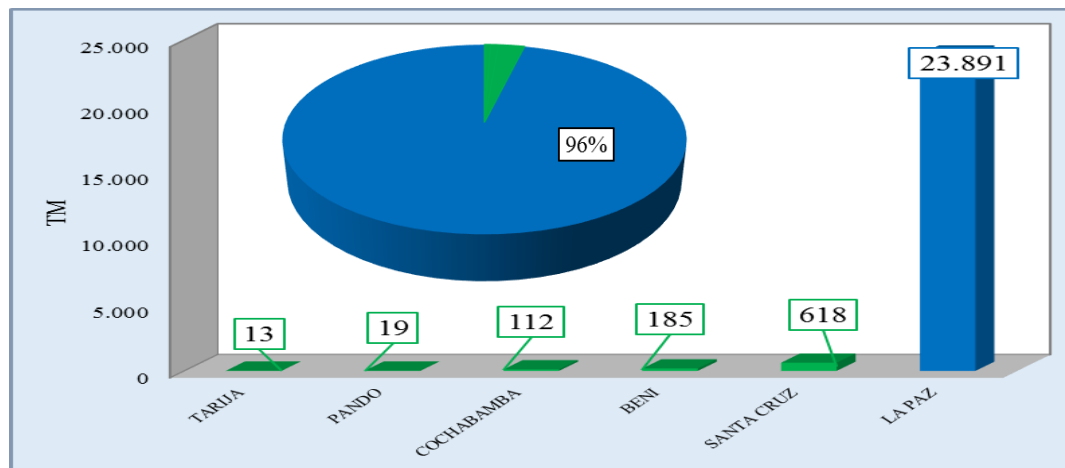
La crisis del café es visible en el descenso de los precios de exportación de Bolivia que se desploman a partir de 1997 cuando alcanzaba un nivel de USD 3.872 por tonelada métrica. En los años posteriores el precio del café desciende hasta un nivel mínimo de USD 1.345 en 2002.

En la gestión 1997 donde el balance de oferta y demanda en el mercado mundial del café acusa un severo desajuste. Debido a los notorios cambios estructurales ocurridos en la oferta global, los precios internacionales se han desplomado al nivel más bajo de los últimos 50 años en términos reales. Aunque los precios del café históricamente han sido altamente volátiles, la reciente entrada de nuevos productores al mercado ha contribuido a generar una sobreoferta, detonando así una nueva crisis del mercado del café al inicio del nuevo milenio. Por otra parte, los esfuerzos de los países productores para revertir la tendencia de los precios internacionales no han fructificado.¹

1.1.2. Delimitación Espacial

La ubicación geográfica y espacio físico de la investigación comprende al Departamento de La Paz.

Grafico N° 2: Producción del grano de café de Bolivia por departamentos, gestión 2019(en toneladas métricas)



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural

¹ Margarita Flores (2002), “Centroamérica: El impacto de la caída de los precios del café”. México, D. F. pág. 11.

Los departamento productores de café en Bolivia son La Paz, Santa Cruz, Beni, Cochabamba, Pando y Tarija. La Paz en el año 2019 produce 49 mil toneladas año y que representa el 96% del total de la producción cafetera nacional, por concentrar los municipios con mayor producción de café en Bolivia (Caranavi, Teoponte, La Asunta, Coroico y otras regiones de La Paz)

Tabla N° 1: Municipios productoras de café en La Paz periodo 2019 (en Toneladas Métricas)

Municipio	Producción	Participación
Caranavi	14.819	63,0%
Teoponte	1.673	7,1%
La Asunta	1.089	4,6%
Coroico	952	4,0%
Irupana	942	4,0%
Palos Blancos	927	3,9%
Apolo	793	3,4%
Alto Beni	619	2,6%
Chulumani	361	1,5%
Coripata	343	1,5%
Otros	1.005	4,3%
Total	23.891	100,0%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural.

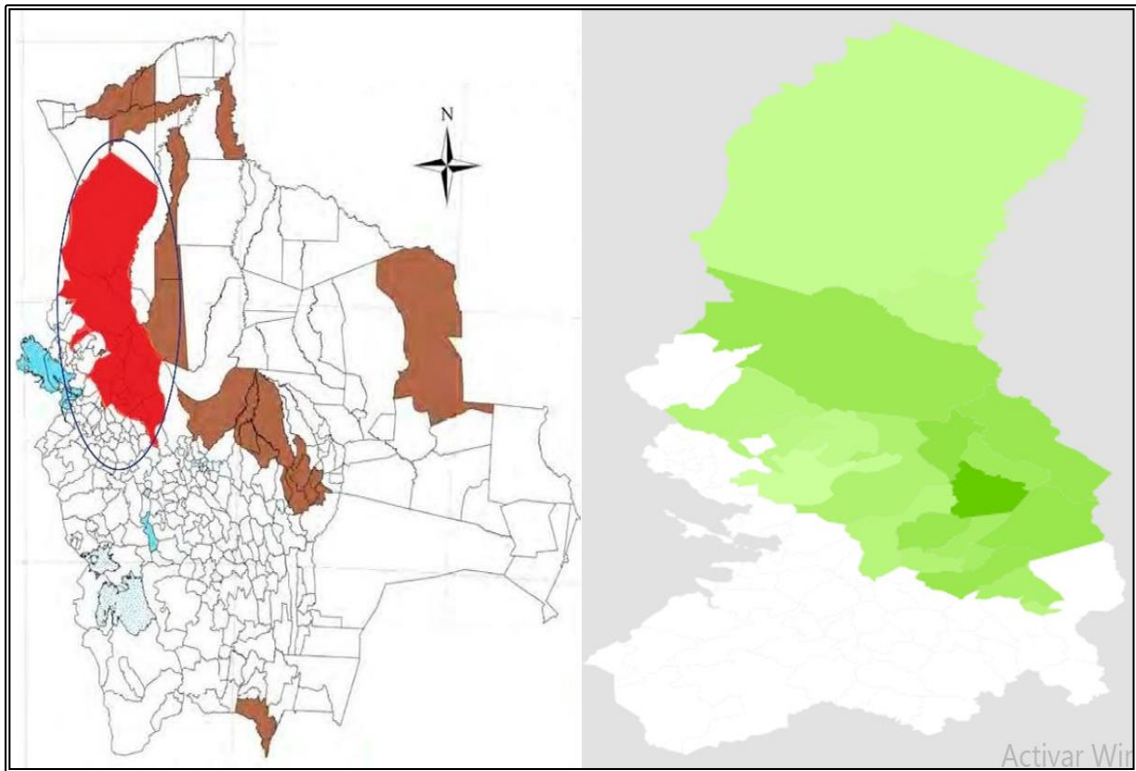
El 63% (15 mil TM) de la producción de café se concentra en las provincias de Caranavi, Nor y Sud Yungas del departamento de La Paz, la especie que se produce es la Arábica.

Al cumplir 25 años de creación, Caranavi denominada “Capital Cafetalera de Bolivia”, registra una superficie cultivada de 13.380,9 hectáreas de café y una producción de 179.956 quintales, según datos del Censo Agropecuario 2013, el municipio capital de la provincia del mismo nombre se encuentra en la región de Los Yungas del departamento de La Paz.²

² Instituto Nacional de Estadística INE (2017) – Censo Agropecuario 2013 La Paz

Caranavi junto a otros municipios paceños como Teoponte, Palos Blancos, La Asunta, Apolo, Alto Beni, Coroico e Irupana concentren el "90%" de todo el café producido en Bolivia.³

Ilustraciones N° 1: Ubicación Geográfica de la Región Cafetalera en el Departamento de La Paz



Fuente: Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras 2019 y Ministerio de Desarrollo Rural y tierras 2020
ELABORACION PROPIA

1.1.3. Delimitación Temática

Es un estudio que corresponde a la mención de Desarrollo Productivo de la carrera de Economía UMSA, investigación enmarcada en la macroeconomía, específicamente de comercio exterior analizando variables agregadas, limitándose al estudio específico de las exportaciones de Café del departamento de La Paz. Paralelamente, pese a que la literatura es abundante respecto a los enfoques teóricos que explican la relación de las

³ Instituto Nacional de Estadística INE (2017) – Censo Agropecuario 2013 La Paz

exportaciones con variables macroeconómicas, el estudio solo se refiere a la relación de las exportaciones del café con el tipo de cambio, precios internacionales y el consumo interno.

1.1.4. Referencia Histórica

El café, al contrario de la hoja de coca, no es una planta originaria de América, sino de la región de Arabia. Su historia se remonta a tiempos tan antiguos como 800 a.C., cuando se hallan historias de una bebida negra y amarga que tenía un gran poder de estimulación.⁴

De acuerdo con estudios acerca del cultivo del café en América, se conoce que las primeras plantas fueron traídas a este continente por viajeros franceses que llegaron a la Martinica en 1723 y de allí fueron llevados a América Central y del Sur. Se sabe que el cultivo del café se inició en el norte de Brasil en 1727 por parte de colonos holandeses y que posteriormente se expandió hacia Río de Janeiro, San Paulo y Minas Gerais. En todo caso, fue entre 1740 y 1805 que el cultivo del café se extendió en Centro y Sudamérica.⁵

Para el caso de Bolivia, la documentación sobre las haciendas de Yungas de fines del siglo XVIII no proporciona datos sobre posibles árboles de café. Así, por ejemplo, los inventarios de las haciendas en una cantidad menor y para el consumo familiar.

La producción de café fue saliendo poco a poco de los productos de la huerta, estableciéndose espacios especiales para su cultivo. Así, un nuevo inventario de la hacienda Anguía Alta, fechado en 1851, indica inicialmente: “La huerta de árboles frutales de naranjos, limoneros, etc., se halló montuosa y llena de chume; en ella hay muchos arbustos de café”, y más adelante: “...al lado de la huerta y más arriba hay un cafetal chume y montuoso”.

Si esa era la visión de los viajeros extranjeros, el Estado boliviano había visto también la importancia económica del café, incluyéndolo en el Catastro de la provincia Yungas de

⁴ María Luisa Soux (2016) “Apuntes para una historia del café en los Yungas paceños” pág. 48.

⁵ IBID 4 pág. 49.

1882 como un producto que influía en la determinación del valor y la renta de las haciendas. Para ese año ya había cafetales en los cantones de Chulumani, Ocobaya, Chirca, Yanacachi, Chupe, Coroico, Coripata, Pacallo, Mururata e Irupana. La producción de café se había concentrado sobre todo en las haciendas, siendo mínima en las comunidades que se dedicaban exclusivamente a la coca.

1.2. DELIMITACIÓN DE CATEGORÍAS Y VARIABLES ECONÓMICAS

Tabla N° 2: Delimitación de Variables y Categorías Económicas

Categorías económica	Tipo de variable	Variable económica
Exportación	Variable dependiente	Exportación del café
Mercado del café	Variables independientes	Precios internacionales
		Tipo de cambio
		Consumo interno del café

ELABORACION PROPIA

1.2.1. Categorías Económicas

1.2.1.1 Exportación de Café.

Explica el total de los volúmenes exportados en relación a la demanda del mercado externo situación que constituye una condicionante para la búsqueda y obtención de mejores alternativas de mercado.

Las exportaciones en un país son de mucha importancia, que implican divisas que dinamizan la economía nacional y recalcar que la actividad económica medida por el Producto Interno Bruto depende también de las exportaciones.

1.2.1.2 Mercado del Café

Tradicionalmente el mercado era el lugar en el que compradores y vendedores se reunían a comprar y vender bienes. En economía se entiende el mercado como el conjunto de compradores y vendedores que negocian con un producto concreto o con una clase de

productos, (el mercado inmobiliario, el mercado energético, el mercado de trabajo).⁶

En el caso del presente trabajo de investigación se analizara el mercado externo e interno del café y su relación con las exportaciones.

1.2.2. Variables Económicas

a. Volumen y Valor de Exportación de Café

El variable volumen y valor de exportación hace referencia a la cuantificación de la producción de café que se destina al mercado externo en toneladas métricas (TM) y el valor de producción en dólares americanos correspondiente a los periodos de 1990-2019.

b. Precios Internacionales del Café

Esta variable está sujeta al mercado externo se encuentran explicados por los precios internacionales de la bolsa de chicago, como una de las formas, en que se determinan, debido a que en Bolivia se utilizan referencialmente para la negociación entre productores y exportadores.

Mantienen un comportamiento con importante variación y tendencia creciente, determinado principalmente por la oferta y demanda del mercado internacional del café.

c. Tipo de Cambio

El tipo de cambio es la relación entre el valor del dólar y el boliviano, es decir, nos indica cuántos bolivianos se necesitan para obtener un dólar.

d. Consumo Interno

El Producto Interior Bruto o Renta Nacional de un país consiste, básicamente, en la suma del consumo privado, la inversión privada, el gasto público y el saldo exterior neto. Como el consumo privado es la parte proporcional más importante de dicho sumando, las variaciones del consumo tienen consecuencias a corto plazo muy

⁶ Mayo de Juan Vigaray (2015) “Fundamentos de Marketing”

importantes en las variaciones de la producción, de la renta, del empleo y, por tanto, son determinantes fundamentales de los ciclos económicos.⁷

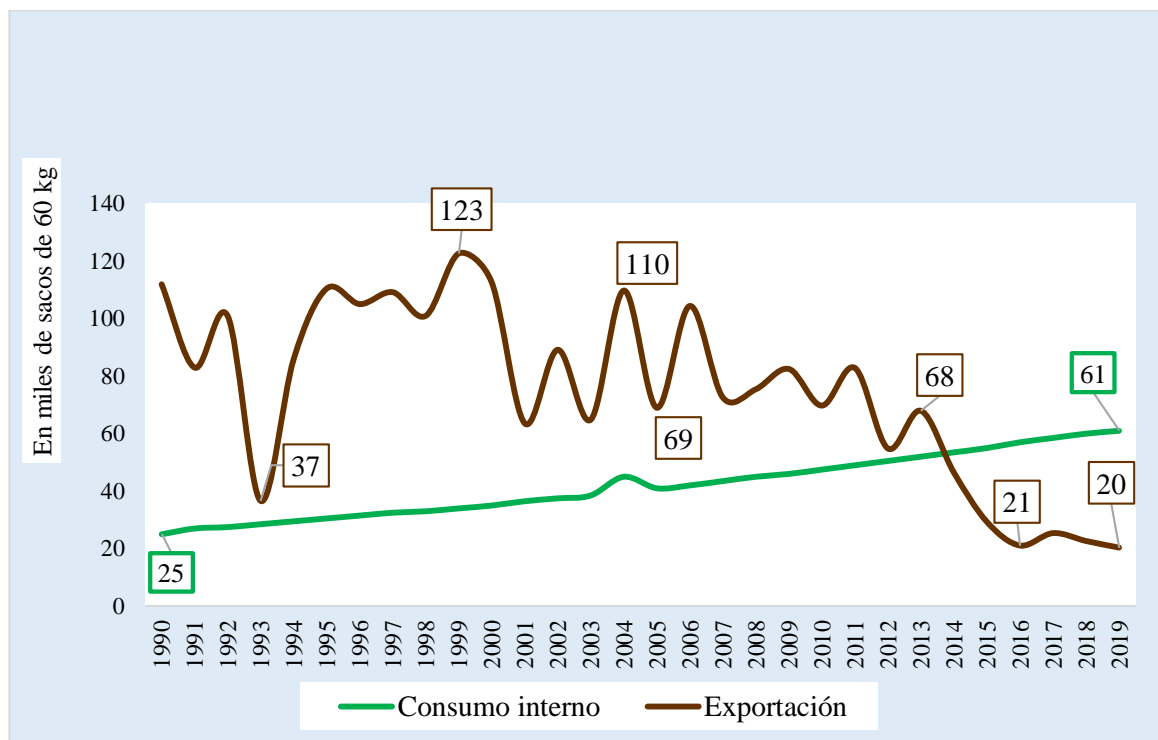
En el caso del presente trabajo de investigación el consumo se refiere a la parte del café que se queda en territorio Boliviano para ser consumido o degustado

1.3. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.3.1. Causas del Problema

El café es un producto orgánico y ecológico por lo cual tiene una elevada demanda en el mercado externo, la disminución de la exportación de café, con lleva una declinante situación del sector empresarial exportador de café lo cual limita el mercado.

Gráfico N° 3: Exportación y Consumo Interno de Café Boliviano 1997-2019 (en Miles de Sacos de 60 kg)



Fuente: Organización Internacional del café 2020
ELABORACION PROPIA

⁷Guillermo de la Dehesa “EL CONSUMO: IMPORTANCIA ECONOMICA Y FACTORES DETERMINANTES”/https://guillermodeladehesa.com/files/el_consumo_importancia_economica_y_factores_determinantes.pdf

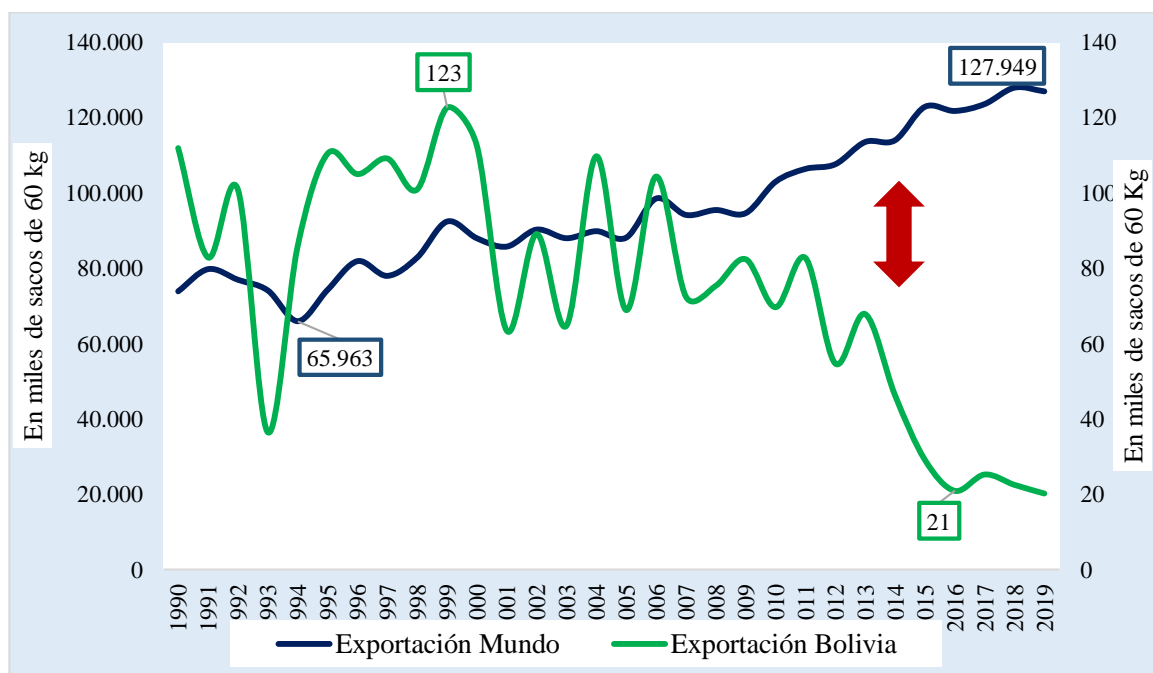
Como se observa en el Gráfico N° 3, las exportaciones de café boliviano presentan una tendencia decreciente, registrando un máximo en el año 1999 de 123 mil sacos y un mínimo en el año 2019 de 20 mil sacos exportados.

Las exportaciones de café presentan dos problemas visibles en el gráfico, primero que presenta una inestabilidad marcada y segunda, un comportamiento decreciente entre los años más evidentes de 2013 al 2016.

El consumo interno de café resulta ser un mercado más estable y creciente que el externo, en 1990 el consumo interno de café llegaba a los 33 mil sacos, en los años posteriores el consumo interno de café continuaría subiendo hasta sobrepasar al externo en 2014 para llegar en 2019 a un máximo de 61 mil sacos. En el histórico desde 1990 el mercado interno solo cubre el 36% de la producción.

Por otra parte mientras las exportaciones mundiales de café aumentaban, las exportaciones bolivianas del grano disminuían producto de la sobreoferta que también incide en la disminución del precio (ver Gráfico N° 1 y 4)

Gráfico N° 4: Comparación de las Exportaciones Mundiales de Café con Bolivia, Periodo 1997-2019 (en Millones de Sacos de 60 kg)



Fuente: Organización Internacional del café 2020
ELABORACION PROPIA

Según el Grafico N° 4, a partir del año 2009 donde se registra una relación inversa más notoria entre las exportaciones mundiales y las exportaciones bolivianas de café, Bolivia participa en las exportaciones mundiales de café con el 0.05% del total lo que hace que Bolivia no sea un país gravitante en la determinación de los precios y solo queda adecuarse a las variaciones de las mismas.

Se identifica una relación inversa entre las exportaciones mundiales de café y las de Bolivia, es decir que mientras las exportaciones mundiales aumentan progresivamente, las exportaciones bolivianas disminuyen en gran medida.

Otros factores que determinan la competitividad de las exportaciones son:

- ✓ El incremento de la temperatura en las parcelas de café.
- ✓ Cambio climático.
- ✓ Antigüedad de las plantas de café.
- ✓ Desgaste del suelo y erosión de la tierra.
- ✓ Propiedad de la tierra de carácter feudal.

1.3.2. Planteamiento del Problema

Disminuye el volumen de exportación del café orgánico paceño en los mercados internacionales

1.4. JUSTIFICACIÓN

1.4.1. Justificación Económica

La exportación es una de las fuentes principales para el ingreso de dinero a la economía boliviana. La exportación de café que es un producto orgánico ecológico tiene grandes oportunidades para generar beneficios importantes para el país por su alta demanda en el mercado externo siempre considerando las variables que pueden ser gravitantes en la determinación de sus volúmenes.

La producción de café en Bolivia se encuentra en los departamentos de La Paz, Cochabamba, Beni y Pando; sin embargo el 95% de la producción se encuentran en el departamento de La Paz. La exportación de café, es una actividad de mucha importancia, debido a que genera ingresos para la economía de los yungas de La Paz y para las familias que viven del café.

1.4.2. Justificación Social

La exportación de café boliviano al mercado exterior trae mayores ingresos y esto genera mayores fuentes de trabajo y también mejora la condición de vida de los pobladores ya que la mayoría de los que producen este producto son personas de bajos recursos.

La actividad de la producción de café es un sector que genera ocupación en la población de la región de los Yungas de La Paz, se constituye en una actividad importante para los pobladores y sus familias.

1.4.3. Justificación de la Mención Desarrollo Productivo

La producción agroecológica del café es un rubro importante cuyo volumen de Exportación es significativo a nivel mundial siendo Bolivia uno de los productores a nivel mundial.

Un Desarrollo Productivo favorable es una de las metas consideradas en el Plan Nacional de Desarrollo, mediante políticas poder aumentar las inversiones para el Vivir Bien.

“El ministerio de Desarrollo Productivo a través del viceministerio de Comercio Exterior Industrial se encarga de formular, normar, ejecutar y controlar las políticas de desarrollo en el sector exportador. Además de apoyar, regular y fortalecer el Desarrollo Productivo dentro de la economía plural, generar políticas de atracción de inversiones y tecnología al sector exportador, generación, apertura y promoción de nuevos mercados.”⁸

⁸ Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural (2009), “Plan Sectorial de Desarrollo Productivo con Empleo Digno”. pág. 14

En temas de políticas a favor del Desarrollo Productivo del Sector Agrícola es importante la participación del Estado a través del Ministerio de Planificación para el cumplimiento de lo planteado en el Plan Nacional de Desarrollo.

1.5. PLANTEAMIENTO DE LOS OBJETIVOS

1.5.1. Objetivo General.

Identificar las variables que tienen su impacto en los volúmenes de exportaciones de café en el departamento de La Paz.

1.5.2. Objetivo Específico

- ✓ Cuantificar el comportamiento del volumen y el valor de las exportaciones de café en los mercados internacionales.
- ✓ Establecer el impacto de los precios internacionales del café en las exportaciones del departamento de La Paz.
- ✓ Analizar el efecto del tipo de cambio en relación a las exportaciones de café
- ✓ Cuantificar la producción de café orgánico en toneladas métricas (TM).

1.6. PLANTEAMIENTO DE HIPÓTESIS

1.6.1. Hipótesis de trabajo

Por medio del objetivo de investigación y el problema se plantea la siguiente hipótesis:

“La disminución de los volúmenes de exportación de café es resultado de los precios internacionales bajos y del tipo de cambio,”

1.7. METODOLOGÍA

1.7.1. Método de la Investigación

El método que se utiliza para el análisis el fenómeno es el método Deductivo que ayudara a la obtención de nuevos conocimientos razonamiento “de un aspecto general para concretarse en lo particular, permitiendo deducir nuevos conocimientos de un fenómeno en particular”⁹

⁹ Sampieri Hernández, Roberto (2006) Metodología de la Investigación. Cuarta Edición. Mc Graw Hill. México. Pág. 4.

1.7.2. Enfoque de la Investigación

El enfoque cuantitativo es secuencial y probatorio. Cada etapa precede a la siguiente y no podemos “brincar” o eludir pasos. El orden es riguroso, aunque desde luego, podemos redefinir alguna fase. Parte de una idea que va acotándose, una vez delimitada, se derivan objetivos y preguntas de investigación, se revisa la literatura y se construye un marco o una perspectiva teórica.¹⁰

1.7.3. Tipo de Investigación

Se emplea un estudio explicativo-Descriptivo, en el proceso de investigación se verificara la hipótesis planteada y de esta manera pueda contribuir al conocimiento científico.¹¹

El tipo de investigación en este trabajo es de carácter descriptivo, analiza las causas y el grado de influencia que tienen las variables independientes sobre la variable dependiente.

1.7.4. Fuentes de Información

Para la presente investigación las fuentes de información contempladas son secundarias, como ser: información documental, información teórica e información estadística.

Para la recopilación de información secundaria se consultó Paipers, revistas, artículos y entrevistas en periódicos, boletines y memorias de las siguientes instituciones:

- ✓ Instituto Nacional de Estadística (INE).
- ✓ Instituto boliviano de comercio exterior (IBCE).
- ✓ Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras.
- ✓ Grupo CEDLA
- ✓ UDAPE
- ✓ Periódico La Razón, Página Siete, El Diario edición impresa y digital.

¹⁰Sampieri Hernández, Roberto(2006) Metodología de la Investigación.Cuarta Edición. Mc Graw Hill. México.pág. 7.

¹¹IBID 10 pag. 84.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

CAPITULO II

2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

2.1 TEORÍAS ECONÓMICAS SOBRE COMERCIO INTERNACIONAL

La teoría del comercio internacional es el fruto de la evolución de ideas del pensamiento económico. En particular de los escritos de los mercantilistas y más adelante, de los economistas clásicos, Adam Smith y David Ricardo fundamentales para proporcionar el marco de referencia de la teoría moderna del comercio su relación con el crecimiento económico.

El comercio internacional constituye uno de los indicadores de crecimiento económico de un país, crecimiento manifestado principalmente en su capacidad para sustituir competitivamente. Y exportar productos generalmente manufacturados que proporcionen divisas para pagar las importaciones de las mercancías y servicios necesarios al crecimiento de la Economía Nacional.¹²

El Comercio Internacional y la Economía Mundial invaden nuestra vida cotidiana: cuando vamos de excursión, conducimos automóvil, escuchamos música o trabajamos. Estamos unidos al resto del mundo por una compleja red de interrelaciones: comercio de bienes y servicios, corporaciones multinacionales, asociaciones cooperativas entre empresas mundiales y vínculos con los mercados financieros internacionales.¹³

2.1.1 Teoría Mercantilista

El mercantilismo fue una política económica que se desarrolló en Europa durante el siglo XVI, que adquirió su verdadero significado en la segunda mitad del siglo XVII, durante la edad moderna, convirtiéndose en la teoría predominante hasta el XVIII.

El comercio entre naciones tenía sentido solamente si su ejecución generaba un excedente en metales preciosos. La fuente de riqueza estaba en el comercio mundial

¹² Torres Gaytán, Ricardo (1990). "Teoría Del Comercio Internacional" siglo veintiuno editores, México, D.F.,pág. 23

¹³ Campbell R. McConnell, Stanley L. Brue (1997). "ECONOMIA". Décima Edición. Bogotá Colombia, McGraw Hill. Pág. 10

superavitario. Un país que tuviera un exceso de exportaciones sobre importaciones, o sea, una balanza comercial positiva, podía hacerle frente al pago de sus importaciones, y además quedarse con un excedente de oro para el Estado.

Lo contrario, importaciones mayores a las exportaciones era considerado como empobrecimiento. Por este motivo los mercantilistas recomendaban al Estado que restringiera las importaciones y fomentara las exportaciones. Para lograr este objetivo se establecieron aranceles elevados, monopolios comerciales y navieros para determinados artículos, cuotas, entre otros.

El mercantilismo es un conjunto de ideas y prácticas económicas. Política que surge en los Estados modernos, que busca proteger la producción interna, para conservar las riquezas al interior del Estado. Es un Sistema económico que atiende en primer término al desarrollo del comercio, principalmente al de exportación, y considera la posesión de metales preciosos como signo característico de riqueza.¹⁸

La práctica económica mercantilista se basaba en dos principios fundamentales.

- Lo primero que era que la riqueza de un Estado dependía de la cantidad de metales preciosos de que dispusiera.
- El segundo formulaba que para conseguirlos había que promover el comercio exterior y mantener, en todo momento, una balanza de pagos positiva, siendo este principio el de importancia para la presente investigación.

Con estas premisas, muchos estados europeos adoptaron una serie de medidas prácticas: incentivar la producción industrial (mediante privilegios fiscales, prioridad en el aprovisionamiento de materias primas, etc.), facilidades a la exportación y freno a la importación mediante la manipulación los derechos de aduana.

Los mercantilistas buscan determinar cuáles son las ventajas de los intercambios comerciales para la economía de los países y determinar de qué manera pueden favorecerse con los intercambios, la única manera de generar una ventaja en el país es promover al máximo las exportaciones.¹⁴

La actividad económica constituye una actividad importante para la adquisición de mercancías que son la riqueza de un estado a través de la Exportación. En efecto, la comercialización entre países es importante para la generación de ingresos, sin embargo en la actualidad el comercio no beneficia en su totalidad a todas las economías, sino que dependerá del grado de desarrollo de cada país.

Los neo mercantilistas afirman que las exportaciones son benéficas porque generan empleos para los trabajadores nacionales, mientras que las importaciones son malas porque quitan los empleos de los trabajadores nacionales para darlos a los trabajadores extranjeros. Por tanto, el comercio se considera una actividad de suma cero, en la que un país debe perder para que el otro gane. No hay un reconocimiento de que el comercio pueda brindar beneficios a todos los países, incluso los múltiples beneficios del empleo, conforme aumenta la prosperidad en todo el mundo.¹⁵

2.1.2. Teoría de la Ventaja Absoluta de Adam Smith

Adam Smith con su obra “La riqueza de las naciones” en el año 1776 sustentó los principios de la economía internacional. De acuerdo con la teoría de Adam Smith, el comercio entre dos países se basa en la ventaja absoluta, es decir “cuando un país es más eficiente que otro (o posee una ventaja absoluta sobre aquél) en la producción de un bien pero es menos eficiente que el otro país (o tiene una desventaja absoluta con respecto a aquél) en la producción de un segundo bien, entonces ambos países están en capacidad de obtener una ganancia si cada uno de ellos se especializa en la manufactura de un bien de su ventaja absoluta e

¹⁴ Ricardo Torres Gaytan (1987) “Teoría Del Comercio Internacional”, siglo veintiuno editores ,15ª edición, pág. 23

¹⁵ Carbaugh, Robert J(2009),. “Economía internacional” decima segunda ed. Cengage Learning , México D.F. 2009 ,pág. 30

intercambia con el otro país parte de su producción por el bien de su desventaja absoluta”.¹⁶

Adam Smith habla sobre la especialización de cada país para producir ciertas mercancías para las que tenga ventaja absoluta medida por un menor coste medio de producción en términos de trabajo respecto a los demás países, siguiendo este principio todos los países saldrían ganando y se logra la misma eficiencia a nivel internacional.

La mano de obra tiene un papel importante en la producción determinando el valor de una mercancía dentro de un país. Si el producto de una determinada actividad productiva pudiera venderse a un precio superior al valor de trabajo que contiene, la mano de obra que realiza otras actividades productivas las abandonaría y se ocuparían en esta otra actividad más remuneradora. Así la oferta en esta industria aumentaría hasta que descendería al nivel del trabajo contenido en el producto.

Si un producto puede realizarse en un lugar utilizando un método más barato (es decir, empleando menos recursos) que en otro, cabe suponer que el primero es el lugar favorecido para producirlo. El primero tiene una ventaja absoluta sobre el segundo en la producción de ese bien¹⁷. Ahora si el precio de una mercancía fuese inferior al valor de trabajo que contiene la mano de obra abandonaría esta industria y su oferta en el mercado descendería con el consiguiente aumento del precio del producto hasta que dicha diferencia desaparezca.

Se sabe que el análisis de Adam Smith sería válido sólo en el caso de que un país cuente con una superioridad clara en la producción de algún bien, pero, si se da el caso de que el país no cuente con ventajas absolutas en ninguna actividad este análisis es limitado para explicar tal situación.

Cabe resaltar que la teoría del valor trabajo de Smith resulta ser un instrumento

¹⁶ Salvatore Dominich (1997), “Economía Internacional”, Cuarta Edición, Editorial McGraw Hill, Santa Fe de Bogotá- Colombia, pág. 27

¹⁷IBID 16

muy importante para explicar el comercio en el interior de un país, sin embargo, no lo es tanto cuando se lo utiliza para explicar el comercio entre las naciones debido a su menor grado de movilidad de factores productivos a nivel internacional, refiriéndose que si un país tiene una ventaja absoluta este país producirá todo y el otro ninguno.

2.1.3 Teoría de la Ventaja Comparativa de David Ricardo

En el año 1817 el economista David Ricardo planteo el principio de ventaja comparativa. Según esta teoría un país exporta aquel bien en el cual el costo relativo es menor con respecto a los demás países¹⁸.

Se sabe que el punto de partida de la explicación de David Ricardo, se basaría en su teoría del valor, en el que según Ricardo, la regla que rige el valor relativo de los bienes al interior de un país, no es la misma que regula el valor relativo de los productos intercambiados entre dos o más países. “Según la teoría de David Ricardo basta con que existan diferencias en los costos relativos para que se pueda dar el comercio. Debemos analizar entonces los precios relativos de los bienes”¹⁹, en este sentido, el costo (del trabajo) relativo o comparativo de las mercancías en cada país, en lugar de los costos absolutos, es lo que determinaría el valor en los intercambios internacionales.

La ley de la ventaja comparativa establece que un país debe especializarse en la producción y en la exportación de las mercancías que puede producir con un coste relativamente más bajo y debe importar otras en la que es un productor de costes elevados²⁰.

En términos sencillos, el principio de Ricardo de la ventaja comparativa sostiene que el comercio internacional se debe sólo a las diferencias internacionales en la productividad del trabajo. La predicción básica del principio de Ricardo es que los países tenderán a exportar aquellos productos en los que su productividad del trabajo sea relativamente alta.

¹⁸ Comercio Internacional.[8 de agosto del 2018].Disponible en la página <http://www.auladeeconomia.com>

¹⁹ Carbaugh, Robert J.(2009) “Economía Internacional, Cengage Learning , Mexico D.F. ,pag 24

²⁰ Paul A. Samuelson-William D. Nordhaus.(2001) ”Economía”, Décima Edición, McGraw-Hill, México , pág. 285.

Consecuentemente los aranceles tienen un efecto negativo sobre la economía, ya que privan al consumidor de productos baratos y a los que producen el bien más barato, de beneficios. Así mismo la ley de los costos comparativos de Ricardo supone como valor único de las mercancías la cantidad de trabajo necesario en la producción, admitiendo que existe una diferenciación de funciones de producción de acuerdo a la diferenciación en la calidad de factores que existe entre los distintos países.

Para demostrar el principio de la ventaja comparativa, Ricardo elaboró un modelo simplificado de los cuales los siguientes supuestos se relacionan con el trabajo de investigación:²¹

- El mundo consiste en dos naciones, cada una utiliza un solo insumo para fabricar dos productos
- El nivel de tecnología es fijo para ambas naciones. Diferentes naciones pueden utilizar distintas tecnologías, pero todas las empresas dentro de cada nación utilizan un método de producción común para cada producto.
- Los costos no varían con el nivel de producción y son proporcionales a la cantidad de trabajo empleado.
- La competencia perfecta prevalece en todos los mercados. Como ningún productor o consumidor es lo suficientemente grande para influir en el mercado.
- El libre comercio ocurre entre las naciones; es decir, no existen barreras gubernamentales al comercio.
- No hay ilusión del dinero; es decir, cuando los consumidores toman sus opciones de consumo y las empresas sus opciones de producción, consideran el comportamiento de todos los precios.
- El comercio está equilibrado (las exportaciones deben pagar por las importaciones).

Las ideas de Ricardo han influido en gran medida a otros economistas. Su teoría de la

²¹ Carbaugh, Robert J(2009). "Economía Internacional", decima segunda ed. Cengage Learning , Mexico D.F. ,pag 34

ventaja comparativa ha sido una piedra angular de la teoría del comercio internacional durante casi 200 años y ha influido a generaciones de economistas en la creencia de que el proteccionismo es malo para una economía.²⁸

2.1.4 La Función de Producción (Cobb-Douglas).

Esta función Cobb-Douglas es una forma de producción ampliamente usada para representar las relaciones entre un producto y las variaciones de los insumos, tecnología, trabajo y capital.²²

Vale resaltar que en esta función de producción existe solo y únicamente relación física entre los insumos y el producto, lo cual no menciona ni indica sobre los precios de los insumos o productos.²³

Esta función de producción presenta la forma:

$$Q = f(K, L) = A T^\alpha L^\beta$$

Dónde:

Q = producción total (el valor monetario de todos los bienes Producidos durante un año).

T = trabajo insumo.

K = capital insumo

A = factor total de productividad.

L = empleo.

α y β = son las elasticidades producto del trabajo y el capital, respectivamente.

Estos valores son constantes determinadas por la tecnología disponible. La función de producción indica el hecho de que existen muchas maneras posibles para producir lo cual permite combinar los factores en diversas proporciones para dar como resultado una serie de formas para producir.

²² Cobb, C.W. and P.H. Douglas (1928) "A Theory of Production", American Economic Review.18 (supplement), Pág. 139-165.

²³ Universidad de Murcia. Introducción a la Economía; Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos; Dept. Fundamentos del Análisis Económico.

2.1.5. Teoría de los Precios Internacionales

La volatilidad está asociada a un desajuste importante entre el crecimiento de la demanda global de los productos básicos y la respuesta lenta e insuficiente de la oferta, como también los ciclos de alzas y bajas de precios de los bienes primarios son inherentes a su comportamiento de mercado.²⁴ Los precios tienen tendencias crecientes con altas variaciones, de acuerdo al mercado internacional entre ofertantes y demandantes de café, sin embargo los fenómenos climáticos también determinan en cierta manera su comportamiento.

Ni el alza ni la baja de precios se produce automáticamente, el aumento de precios es benéfico, para estimular la producción y por tanto sobre el comercio internacional.²⁵ Los Precios Internacionales de café incentivan de manera positiva la Producción, como también las Exportaciones.

Transformación productiva, se trata de conseguir crecimiento con equidad, a través de cambios en la producción. La necesidad de la transformación, como base para los cambios que requieren los países.²⁶

2.1.6 El Neoestructuralismo

El neoestructuralismo tiene como objetivo solucionar el problema del desarrollo económico desproporcional entre los países latinoamericanos, a través de sus propuestas de estrategias de desarrollo, en las condiciones del comercio internacional estos países habían sido considerados como simples proveedores de materias primas a los países industrializados.²⁷

El Neoestructuralismo significa la transformación productiva con equidad, que se basa en cambios estructurales en la economía que permitan el desarrollo y crecimiento económico con equidad, con la existencia de equilibrios financieros que sustenten estos

²⁴ CEPAL, Volatilidad de precios internacionales y los retos de política económica en América y el Caribe, Pág. 2

²⁵ Torres Gaytan, Ricardo. Teoría Del Comercio Internacional, siglo veintiuno editores , 15ª edición, Pág. 60-65

²⁶ Mayda Milagros Odio Ayala .Enfoques Principales Del Neoestructuralismo Como Corriente Del Pensamiento Económico Latinoamericano año 2010 , Pág. 59

²⁷ IBID 26, Pág. 65

cambios en la esfera productiva y con un apoyo social y estatal.²⁸

En los finales de la década de los 80, y teniendo en cuenta estas características de las economías latinoamericanas, la CEPAL elabora un documento donde hace una reflexión acerca de los rasgos centrales sobre el desarrollo. En dicho documento se recogen las ideas siguientes enfoques.

Enfoques principales del neo estructuralismo.²⁹

- Conformar una estructura productiva que permita mejorar la inserción comercial externa de los países latinoamericanos, incrementar la generación del empleo productivo, reducir la heterogeneidad estructural y mejorar la distribución del ingreso.
- Orientar la industrialización, desde dentro, hacia determinados mercados externos e internos priorizados en la estrategia de desarrollo a largo plazo.
- Establecer estrategias encaminadas al incremento de la acumulación del capital, la utilización eficiente de los recursos productivos, la incorporación del progreso técnico, la capacidad productiva y disciplina social, así como el proceso de inserción en la economía mundial de las economías latinoamericanas.
- Brindar elementos para mejorar las condiciones financieras para una reestructuración económica.
- Adoptar políticas para la regulación del mercado a través de una acción dinámica y activa del Estado.

²⁸ Mayda Milagros Odio Ayala .Enfoques Principales Del Neoestructuralismo Como Corriente Del Pensamiento Económico Latinoamericano año 2010 , Pág. 66

²⁹ IBID 28, Pág. 69

- Eliminar las más importantes fallas del mercado derivadas de rendimientos a escala, externalidades y aprendizajes tanto del sector industrial como del sector externo.

Esta teoría tiene por objetivo generar mayor crecimiento económico a través de la comercialización internacional de la producción (y no solo para sustituir las importaciones). También pretende crear una nueva teoría de comercio internacional que tome en cuenta la realidad de los países subdesarrollados y sus necesidades. Considera importante la interrelación entre los sistemas de mercado y las estructuras estatales. El Estado debe buscar la equidad social en base a la concertación para que pueda existir una competitividad internacional.³⁰

2.1.7 Economía Internacional

Cuando se analiza la Economía Internacional se ingresa al tema de las economías abiertas, de cómo se relacionan con otras economías en la compra y venta de bienes y servicios en los diferentes mercados mundiales, y en la compra y venta de activos de capital en los mercados financieros mundiales, se sabe que “la economía internacional trata de la interdependencia económica entre países; estudia el flujo de bienes, servicios y pagos entre un país y el resto del mundo, analiza las políticas diseñadas para regular dicho flujo, así como sus efectos en el bienestar del país”³⁸, tal que la economía internacional se relaciona con la teoría del comercio internacional, la política del comercio internacional, los mercados de divisas y la balanza de pagos.

La economía internacional incorpora en su objeto de estudio la aplicación de principios fundamentales de la microeconomía y la macroeconomía al contexto internacional, de manera que, la teoría de la economía internacional hace un compendio a partir de los pormenores que rodean un suceso económico con la intención de aislar las pocas variables y relaciones consideradas de mayor importancia para predecir y dilucidar dicho acontecimiento.

³⁰ CEPAL (1990.). “Transformación productiva con equidad”.

La teoría de la economía internacional supone por lo general un mundo de dos países, dos bienes, y dos factores de producción, además de suponer la ausencia absoluta de restricciones al intercambio comercial, la movilidad perfecta de los factores de producción al interior de los países y su falta absoluta de movilidad internacional, la competencia perfecta en todos los mercados de bienes y de factores de producción, y la ausencia de costos de transporte.³¹

2.1.8 Tipo de Cambio

Tipo de Cambio Nominal

El comercio exterior está muy relacionado con el tipo de cambio nominal que es el precio de una moneda expresada en términos de otra, es decir cuánto de moneda nacional se requiere para comprar una unidad del bien extranjero. “El tipo de cambio nominal, (...) es el precio de una moneda extranjera usualmente el dólar, en términos de la moneda nacional. Si la moneda local es el peso y corresponde al número de pesos para comprar un dólar. Esto es igual como se mide el precio de cualquier bien, es decir cuántos pesos se requieren por unidad del bien, en el caso del tipo de cambio el bien es la moneda extranjera”³²

Es decir, el tipo de cambio establece la relación entre un país y el resto del mundo, el cual, nos lleva a medir el precio de nuestra moneda respecto a la moneda extranjera. En cuanto un incremento del valor de la moneda nacional (apreciación o devaluación) refleja el encarecimiento de los bienes nacionales y el abaratamiento de los bienes extranjeros, y al contrario una disminución del valor de nuestra moneda (depreciación o devaluación) se traduce en el abaratamiento de los bienes nacionales y el encarecimiento de los bienes extranjeros.

$$E = \frac{\text{Número de bolivianos}}{\text{Un dólar estadounidense}}$$

³¹ Salvatore Dominich, “Economía Internacional”, Cuarta Edición, Editorial McGraw Hill, Bogota-Colombia. 1997, Pág. 6

³² José De Gregorio (2007) “Macroeconomía: Teoría y Política”, Pearson, DF México, Pág. 46

Tipo de Cambio Real

Tipo de Cambio Real Se define al tipo de cambio real como un precio relativo, el cual, es igual a la multiplicación del tipo de cambio nominal por el nivel precio extranjero dividido entre el nivel de precio nacional, Por tanto, las unidades del tipo de cambio real ya no son monedas nacionales por unidad de moneda extranjera, sino bienes nacionales por unidad de bien extranjero. De manera de sintetizar la definición del tipo de cambio real tenemos:

$$e = \frac{E * P^*}{P}$$

Además, establece la relación de los bienes transables y no transables, es decir, un incremento de los bienes transables significa que las exportaciones se va incrementando, dicho de otra manera que existe una depreciación del tipo de cambio real, el cual, implica que los precios domésticos son menores a los precios internacionales.

Tipo de Cambio Fijo³³

Es un sistema donde la autoridad monetaria nacional fija el precio relativo entre la moneda local y una moneda extranjera, al cual suele llamarse el valor par de la moneda, por tanto, para que un tipo de cambio fijo sea sostenida el Banco Central debe tener reservas internacionales suficientemente para poder cubrir ciertos desequilibrios en el mercado de divisas, es decir:

Fijar el tipo de cambio significa que el banco central tiene que estar dispuesto a comprar y vender todas las divisas necesarias para mantener este en el valor que ha fijado. Si hay quienes desean vender divisas en exceso de lo que se demanda, esa diferencia la tendrá que comprar el banco central para evitar que el tipo de cambio se aprecie, es decir que, para evitar que baje el valor de la divisa por el exceso de oferta, debe comprar dicho exceso.

³³ JOSÉ DE GREGORIO(2007); “Macroeconomía: Teoría y Política”, Pearson, DF México, Pág. 547

Bajo un tipo de cambio fijo el Banco Central podría no estar dispuesto o no tener la capacidad de comprar la moneda extranjera, en ese caso, decimos que la moneda es inconvertible.

Tipo de Cambio Flexible³⁴

La existencia de un tipo de cambio flexible permite al Banco Central no tener ningún compromiso alguno de sostener una tasa dada o sea no interviene en el mercado de divisas, por el contrario, todas las fluctuaciones se deben a la demanda y oferta de moneda extranjera y se absorben mediante cambios en el precio de la moneda extranjera respecto a la moneda local.

En un régimen de tipo de cambio flexible es aquel en que el tipo de cambio está determinado en el mercado sin ninguna intervención de la autoridad. La forma en la que esta última puede intervenir es a través de la compra y venta de divisas.

Dentro del marco del tipo de cambio flexible el Banco Central fija la oferta monetaria sin comprometerse con ningún tipo de cambio particular más bien deja que el tipo de cambio fluctúe en respuesta a las perturbaciones de la economía.

Como la evidencia empírica muestra que hay algún grado de intervención en los regímenes cambiarios, el cual, se le podría denominar “flotación sucia”, o también podrían adoptar un tipo de cambio indexado o “Crawling Peg”, este último sistema es considerado como régimen cuasi-fijo con minidevaluaciones que representa el ancla nominal de la economía, además, en la práctica este sistema de tipo de cambio indexado (de origen latinoamericano) fue implementado por primera vez en Chile en la década de los 60, posteriormente fueron adoptando Colombia, Brasil y otros países en desarrollo.

Mientras, para el caso de Bolivia desde la mitad de la década del 80’, con la implementación de la Nueva Política Económica (NPE), el Banco Central adopta un régimen cambiario intermedio denominado crawling peg, donde el Banco Central devalúa o revalúa la moneda gradualmente dentro de intervalos de tiempo no anunciada,

³⁴ JOSÉ DE GREGORIO(2007); “Macroeconomía: Teoría y Política”, Pearson, DF México, Pág. 540

que depende del desenvolvimiento de la competitividad de la economía y de la evolución del Bolsín y de los precios internos. Este mecanismo permite mantener relativamente estable los indicadores de competitividad relevantes para las exportaciones e importaciones, pero generalmente se pretende mantener estable y competitivo el tipo de cambio multilateral.

2.2. MARCO CONCEPTUAL

2.2.1 Agricultura Orgánica

La definición de la agricultura orgánica, es la gestión del ecosistema y no la utilización de insumos agrícolas. Una gestión del ecosistema comienza por tomar en cuenta las posibles repercusiones ambientales y sociales eliminando la utilización de insumos (fertilizantes y plaguicidas sintéticos, medicamentos veterinarios, semillas y especies modificadas genéticamente, conservadores, aditivos e irradiación).³⁵

“La agricultura orgánica es un sistema holístico de gestión de la producción, que fomenta y mejora la salud del agroecosistema y en particular la biodiversidad, los ciclos biológicos, y la actividad biológica del suelo, en contraposición al uso de materiales sintéticos, para cumplir cada función específica dentro del ecosistema”.³⁶

2.2.2. Café Orgánico

Es el café que se obtiene sin usar productos agroquímicos (ni fertilizantes, ni plaguicidas), en su lugar, se emplean abonos elaborados con desechos y materia orgánica y se efectúan labores de conservación de suelos.³⁷

2.2.3. Producción

Desde el punto de vista económico es la elaboración de productos (bienes y servicios) a partir de los factores de producción (tierra, trabajo, capital) por parte de las empresas (unidades económicas de producción), con la finalidad de que sean adquiridos o

³⁵ Diccionario económico en línea www.fairtrade.net.

³⁶ Seminario ASOCAM. “Producción Orgánica Campesina y Accesos a Mercados”. <http://www.codexalimenta>.

³⁷ Red Café. “El Lado Verde del Café”. <http://www.redcafe.org/elladoverdedelcafe.htm>.

consumidos por las familias (unidades de consumo) y satisfagan las necesidades que éstas presentan.³⁸

2.2.4. Cadenas Productivas

Es un sistema de operaciones planificadas de transformación de unos determinados factores o insumos en bienes o servicios mediante la aplicación de procedimientos tecnológicos, involucrando una serie de recursos físicos, tecnológicos y humanos. La cadena productiva abarca desde la extracción y proceso de manufacturado de la materia prima hasta el consumo final.

2.2.5. Superficie Cultivada

Es la superficie de la cual se obtuvo producción, incluyendo la que presentó siniestro parcial.³⁹

2.2.6. Rendimiento

En agricultura y economía agraria, rendimiento de la tierra o rendimiento agrícola es la producción dividida entre la superficie. La unidad de medida más utilizada es la Tonelada por Hectárea (Tm/Ha). Un mayor rendimiento indica una mejor calidad de la tierra (por suelo, clima u otra característica física) o una explotación más intensiva, en trabajo o en técnicas agrícolas (abonos, regadío, productos fitosanitarios, semillas seleccionadas - transgénicos-, etc.)⁴⁰

2.2.7. Sostenibilidad.

El concepto de sostenibilidad implica una producción a largo plazo sin causar mayores daños al medio ambiente o agotar los recursos naturales, donde el medio ambiente y los recursos naturales son la base de la actividad económica.

³⁸ Red Café. “El Lado Verde del Café”. <http://www.redcafe.org/elladoverdedelcafe.htm>.

³⁹ Glosario de términos agrícolas, <http://economia /superficultivadaeconomia>

⁴⁰ http://economia /Rendimiento_economia

La agricultura sostenible preserva la biodiversidad, conserva el suelo, el agua y la energía, valora el conocimiento local, minimiza los insumos externos que el productor necesita para cultivar haciéndolo más autosuficiente.⁴¹

2.2.8. Comercio Internacional

El comercio internacional hace referencia al movimiento que tienen los bienes y servicios a través de los distintos países y sus mercados. Se realiza utilizando divisas y está sujeto a regulaciones adicionales que establecen los participantes en el intercambio y los gobiernos de sus países de origen. Al realizar operaciones comerciales internacionales, los países involucrados se benefician mutuamente al posicionar mejor sus productos, e ingresar a mercados extranjeros.⁴²

2.2.9. Mercado Externo

Es el mercado en donde los bienes salen del país rumbo al extranjero y son negociados con compradores y vendedores en un mercado fuera del país. Un mercado externo es aquel donde convergen compradores y vendedores extranjeros a diferencia del mercado interno que se encuentra ubicado dentro del país.⁴³

Los principales países consumidores de café son Estados Unidos, países Europeos, Japón y Rusia. En estos países, los nichos de mercado que presentan tasas de crecimiento sostenida son los mercados de productos orgánicos. Es decir, que se trata de mercados dispuestos a pagar por productos diferenciados y de Alta calidad.

2.2.10. Demanda

Valor global que expresa la intención de compra de una colectividad. La curva de demanda indica las cantidades de un cierto producto que los individuos o la sociedad están dispuestos a comprar en función de su precio y sus rentas.

⁴¹ FAO - Labrador y Altieri (2001) “AGRICULTURA ORGÁNICA”. <http://www.fao.org>.

⁴² Revista Electrónica, [consulta 12 de agosto del 2018]. Disponible en la página en línea <https://comerciointernacional.com/>.

⁴³ Revista Electrónica caprez, [consulta 12 de agosto del 2018]. Disponible en la página en línea <https://prezi.com/>

Las curvas de demanda y de oferta definen el precio de equilibrio del mercado, pudiendo la curva de demanda desplazarse hacia la derecha con toda una serie de costes de venta (marketing, promoción y publicidad); o también como consecuencia de la variación de las rentas de los consumidores o de los precios de otros bienes.⁴⁴

2.2.11. Oferta

Es el conjunto de propuestas que se hacen en el mercado para la venta de bienes o servicios. La curva de oferta registra el lugar de los puntos correspondientes a las cantidades que se ofrecen en un determinado bien o servicios a los distintos precios. En el comercio, se emplea la expresión estar en oferta para indicar que durante un cierto tiempo una serie de productos tienen un precio más bajo del normal, para así estimular su demanda.⁴⁵

2.2.12. Exportación

En el ámbito de la economía, exportación se define como el envío de un producto o servicios a un país extranjero con fines comerciales. Estos envíos se encuentran regulados por una serie de disposiciones legales y controles impositivos que actúan como marco contextual de las relaciones comerciales entre países.⁴⁶

Por ésta razón es de vital importancia concretar el concepto, la Exportación se define como: “La Producción de bienes en cuestión en el país de origen, y su envío por tierra, mar o aire para ser comercializados en el país de destino”⁵³. Es el transporte legítimo de bienes y servicios nacionales de un país pretendidos para su uso o consumo en el extranjero. Las exportaciones pueden ser cualquier producto enviado fuera de la frontera de un Estado con propósitos comerciales.

⁴⁴ Tamames, Ramón y Gallego, Santiago (2002), Diccionario de Economía y Finanzas

⁴⁵ IBID 44.

⁴⁶ Definición ABC, Definición de Exportación, [consulta 12 de agosto del 2018]. Disp. en línea www.definicionabc.com/

2.2.13. Precios Internacionales

Los precios internacionales reflejan tendencias con el propósito de operar dentro de un contexto quizás más representativo y más completo, en las negociaciones de los procesos de ajuste de los niveles de precios internos.⁴⁷

Aunque los precios son controlados o fijados por gobiernos, la teoría económica establece que surgen de la interacción entre la oferta y la demanda en el mercado. Las fuerzas que intervienen en el mercado tienden a seguir su propia lógica, su propio interés, de modo que cualquier control que se imponga sobre los precios produce reasignación de los recursos en la producción de bienes y servicios.⁴⁸

2.2.14. Volumen de Exportación

Las exportaciones crean una robusta industria que ha ido incrementando su importancia en el crecimiento económico de un país. Por lo general, un volumen alto de exportaciones es considerado bueno para el país y su economía pues se traduce en más empleo a mayor demanda externa de productos nacionales. A mayor número de personas con empleo, más dinero en manos del consumidor que puede llevar a un aumento de la actividad económica lo que al fin repercute en un aumento del PIB.⁴⁹

⁴⁷ Protección a la Agricultura Marco Conceptual y Metodología de Análisis Computadorizado Mario Salazar, Carlos A.M. Santana Juan A, Aguirre p. 83

⁴⁸ Definición ABC, Definición de Precios Internacionales.,[consulta 16 de agosto del 2018].En línea www.definicionabc.com/

⁴⁹ ¿que son las Exportaciones? [consulta 16 de agosto del 2018].]. Página disponible en línea www.efxto.com/

CAPÍTULO III

ASPECTOS DE POLÍTICAS, NORMAS E INSTITUCIONAL

CAPITULO III

3. MARCO DE POLÍTICAS, NORMAS E INSTITUCIONAL

3.1 MARCO DE POLÍTICAS

Este Plan General de Desarrollo Económico y Social (PGDES)⁵⁰, pretende responder al desafío de lograr el desarrollo, en una Bolivia socialmente solidaria que permita crear factores y condiciones orientados a superar las limitaciones estructurales del país. Basada en cuatro pilares fundamentales Oportunidad, Equidad, Institucional y Dignidad.

Resulta importante resaltar el pilar de oportunidad para el tema de investigación “las políticas de potenciamiento y transformación productiva tienen como base la conformación de una alianza por la producción donde todos los actores involucrados puedan concertar políticas y acciones tendientes a superar sus limitaciones y aplicar políticas activas de crecimiento”⁵¹

3.1.1 Diversificación de las Exportaciones

El sector exportador ha demostrado cierto dinamismo, especialmente en lo que se refiere a las exportaciones no tradicionales, cabe la pena destacar que tres cuartas partes están constituidas por materias primas, que se caracterizan por su vulnerabilidad a la variación de precios en los mercados internacionales además de tener una demanda poco dinámica.⁵²

3.1.2 Dinamización Comercial⁵³

Se busca impulsar la producción de rubros agropecuarios de exportación que cuenten con ventajas comparativas y posibilidades de inserción en los mercados externos.

⁵⁰ “Plan General de Desarrollo Económico Y Social 1997-2002, Bolivia XXI - País Socialmente Solidario”.

⁵¹ PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA, “Plan General de Desarrollo Económico Y Social 1997-2002, Bolivia XXI - País Socialmente Solidario”, La Paz-Bolivia, Septiembre 1998 .p.33.

⁵² IBID 51. Pág. 30

⁵³IBID 51. Pág. 24

Se fomentara la diversificación y consolidación de la producción agropecuaria destinada a la exportación y al desarrollo agroindustrial.

Esta política instrumentada mediante la simplificación de trámites de exportación de productos e importación de insumos. Con el objetivo de facilitar la comercialización de productos agropecuarios.

3.1.3 Nichos de Mercado y Facilitación Comercial⁵⁴

Se identificarán o consolidarán nichos de mercado mediante una adecuada investigación, difusión y apoyo para productos de exportación seleccionados. Los productos ecológicos serán priorizados a objeto de aprovechar el incipiente mercado denominado “verde”. El recién creado Centro de Promoción Bolivia (CEPROBOL).

3.1.4 Promoción Comercial

El Plan General de Desarrollo Económico y Social señala que se apoyara la organización y participación en ferias comerciales, rueda de negocios, misiones empresariales y otros eventos de este tipo, así como también la edición de folletos catálogos, con el objeto de promover la oferta exportable. Se concederá un tratamiento especial a los rubros exportadores como castaña, palmito y otros.

3.1.5 Política Nacional del Café

En el marco de los objetivos establecidos para alcanzar el desarrollo sustentable, social, cultural, económico y tecnológico del sector cafetalero de Bolivia, se ha priorizado los siguientes ejes estratégicos:⁵⁵

- Eje estratégico de producción, busca mejorar la producción y productividad del café en el marco de la agricultura sostenible, con un manejo adecuado de los

⁵⁴ PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA, “Plan General de Desarrollo Económico Y Social 1997-2002, Bolivia XXI - País Socialmente Solidario”, La Paz-Bolivia, Septiembre 1998 . Pág. 53

⁵⁵ Resultados del censo nacional del café, 2007, ministerio de planificación del desarrollo, pág. 192

recursos naturales, empleo de tecnología apropiada y consiguiente mejoramiento del nivel de vida de los productores cafetaleros.

- Eje estratégico referido al marco legal e institucional del sector cafetalero: busca promover la elaboración de un conjunto de leyes, decretos, reglamentos y normas relacionadas al sector para la creación y definición de un nuevo esquema institucional
- Eje estratégico de infraestructura productiva: busca promover acciones estratégicas para la orientación adecuada de la asignación de recursos financieros, que permitan ejecución de proyectos de infraestructura productiva, conservando el medio ambiente, mejorando la eficiencia y competitividad a corto, mediano y largo plazo.
- Eje estratégico de comercialización: busca consolidar los sistemas y mecanismos estratégicos más eficientes de comercialización, que garanticen los nuevos nichos de mercado nacional e internacional con buena calidad y elevado volumen de oferta del producto.

3.1.6 Política en el Modelo de Economía Plural

En el marco del modelo de economía plural la dimensión económica del Plan Nacional de Desarrollo (PND). Se ha previsto: estimular la capacidad productiva de los productores nacionales contribuyendo a la transformación de la Estructura Productiva para cambiar patrón primario exportador excluyente, “que se caracteriza por la explotación y exportación de recursos naturales sin valor agregado, y de la constitución de un nuevo patrón de desarrollo integral y diversificado, consistente en la industrialización de los recursos naturales renovables y no renovables”.⁵⁶

Siendo evidente que el patrón primario exportador no permite la acumulación interna que sustente el desarrollo nacional, sino que transfiere excedentes al exterior, beneficiando a

⁵⁶ Plan Nacional de Desarrollo: Bolivia digna, soberana, productiva y democrática para Vivir Bien (PND) LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS 2006 – 2011, La Paz – Bolivia Septiembre de 2007 , Pág.1

otras naciones, el nuevo patrón tiene como función la generación, control y distribución de los excedentes producidos por los recursos naturales renovables y no renovables para la acumulación interna que alimente, en el largo plazo, el desarrollo nacional. El cambio del patrón de desarrollo se inicia con la transformación de la matriz productiva nacional, el desmontaje del colonialismo neoliberal, la descolonización del Estado y la construcción de la nueva identidad boliviana, basada en la institucionalidad multinacional con enfoque comunitario.⁵⁷

3.1.7 Política Comercial Estratégica⁵⁸

La política comercial estratégica se centra en aprovechar el dinamismo de la demanda externa y de las potencialidades del mercado interno. Este énfasis significa un cambio del enfoque tradicional que estaba orientado principalmente a las exportaciones.

La política de comercio exterior forma parte de la nueva modalidad de relacionamiento económico internacional, consistente en un patrón exportador diversificado y con mayor valor agregado. Esta política implica el uso de criterios de selectividad en la aplicación de incentivos fiscales, financieros e institucionales a las exportaciones.

3.1.8 Patrón Exportador Diversificado con Valor Agregado⁵⁹

Se impulsará un perfil exportador más diversificado con productos con mayor valor agregado, con insumos nacionales y marca boliviana, especialmente de las micro, pequeñas y medianas empresas, organizaciones económicas campesinas y comunidades indígenas. Asimismo se propenderá a unas relaciones comerciales equilibradas con diversificación de mercados que permitan ampliar las empresas en número y composición.

La estrategia, Inteligencia de mercados e incentivos para nuevos mercados externos, prevé el Programa Implementación de la Estrategia Nacional de Exportadores, con la

⁵⁷ Plan Nacional de Desarrollo: Bolivia digna, soberana, productiva y democrática para Vivir Bien (PND) LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS 2006 – 2011, La Paz – Bolivia Septiembre de 2007 , Pág. 10

⁵⁸ IBID 57, P. 102 - 103

⁵⁹IBID 57, ,Pag. 147

aplicación del Sistema Integral de Inteligencia de Mercados para Exportaciones Bolivianas (SIEIX) y la Red de Fomento Productivo y Promoción de las Exportaciones (REFO).

3.1.9 Promoción de las Exportaciones⁶⁰

El programa de Promoción de las Exportaciones y Atracción de Inversiones, tiene la finalidad de identificar la demanda potencial en el mundo y particularmente en los países en los cuales Bolivia cuente con la presencia de la Red Externa Boliviana.

Al mismo tiempo, se impulsará la producción ecológica a fin de fortalecer las exportaciones de productos ecológicos a terceros mercados, incentivando el rescate y la revalorización de sistemas de producción tradicionales de las culturas andino-amazónicas, para que su producción se enmarque en las ventajas del comercio justo.

El Área de Promoción de las Exportaciones implementará programas y acciones de promoción comercial para los productos y sectores de la oferta exportable boliviana en mercados priorizados en relación directa con las oficinas comerciales en el exterior y con las empresas exportadoras

3.1.10 Protección y Fortalecimiento del Mercado Interno⁶¹

Significa promover el desarrollo de productos en el mercado interno con visión hacia las exportaciones, de manera que el mercado nacional sirva de plataforma para el mercado internacional.

La estrategia para la protección del mercado interno tiene como objetivo establecer un marco jurídico nacional, tomando como referencia los compromisos internacionales y las necesidades de orden interno que permitan analizar y gestionar modificaciones a los marcos jurídicos internacionales.

⁶⁰ Plan Nacional de Desarrollo: Bolivia digna, soberana, productiva y democrática para Vivir Bien (PND) LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS 2006 – 2011, La Paz – Bolivia Septiembre de 2007 , Pág. 183

⁶¹ IBID 60 , Pág. 184

El programa estará referido al análisis y evaluación de los compromisos arancelarios en los acuerdos comerciales, regionales, subregionales y multilaterales cuyo objetivo es contar con elementos de evaluación de los mecanismos arancelarios en dichos acuerdos; a la implementación y negociación de la nueva política comercial.

3.1.11 Política de Agricultura Ecológica

En el marco de la política de transformación agraria, la agricultura ecológica orienta al desarrollo de prácticas naturales o ecológicas que eliminan el uso de agroquímicos y limitan al mínimo el uso de fertilizantes químicos, los que son sustituidos por productos orgánicos.

Todos los procesos deben responder a normas técnicas de producción ecológica y de calidad durante las fases de producción, cosecha, aprovechamiento, transformación, industrialización y comercialización, cuya certificación será realizada por entidades especializadas y reconocidas ante la autoridad nacional competente.⁶²

Priorizar el desarrollo agrícola en las unidades pequeñas y medianas, orientando la integración vertical con la agroindustria.

Orientar la transformación de la estructura productiva rural y agropecuaria, con un proceso de innovación y adopción de tecnologías de acuerdo con las especificidades regionales al cumplimiento de la gestión ambiental y de riesgos, trabajando para otorgar valor agregado a la producción, y a la articulación sectorial.⁶³

⁶² Ministerio de Planificación del Desarrollo (2006). PLAN NACIONAL DE DESARROLLO. Pág. 135.

⁶³ ÍBID 62. Pág. 131.

3.2 MARCO DE NORMAS

En la anterior Constitución Política del Estado vigente hasta el año 2007, en el Régimen Económico y Financiero del capítulo de Política Económica del Estado, establecía, que el Estado podrá regular, mediante Ley, o liderar el ejercicio del comercio y de la industria cuando se requiera en seguridad o necesidades públicas. En lo que respecta al Régimen Agrario y Campesino, el Estado tenía la función de planificar y fomentar el desarrollo económico y social de las comunidades campesinas y de las cooperativas agropecuarias. También de conceder créditos de fomento para elevar la producción agropecuaria, mediante Ley.⁶⁴

3.2.1 El Estado en el Ejercicio del Comercio e Industria

El Estado podrá regular, mediante ley, el ejercicio del comercio y de la industria, cuando así lo requieran, con carácter imperioso, la seguridad o necesidad públicas. Podrá también, en estos casos, asumir la dirección superior de la economía nacional. Esta intervención se ejercerá en forma de control, de estímulo o de gestión directa.⁶⁵

El Estado formulará periódicamente el plan general de desarrollo económico y social de la República, cuya ejecución será obligatoria. Este planeamiento comprenderá los sectores estatal, mixto y privado de la economía nacional.⁶⁶

3.2.2 Libre Exportación de Mercancías

Los bienes y servicios en general podrán exportarse libremente. Por consiguiente, todo producto industrial, agropecuario u otro, cuyo cultivo o elaboración sean lícitos, pueden exportarse sin necesidad de permisos o licencia previas, con el pago de las regalías en casos establecidos por la legislación vigente, las retenciones y depósitos que establece el Decreto, se suprimieron los controles de precios y de comercio exterior.⁶⁷

⁶⁴ CONSTITUCION POLÍTICA DEL ESTADO” (2004).

⁶⁵ Constitución Política del Estado.2004. Capítulo III: Política Económica del Estado, Art. 141. Parágrafo Pág. 33

⁶⁶ IBID 65, Pág. 33.

⁶⁷ DS 21060, Liberación de las Exportaciones, 29 de agosto de 1985 CAP II Art. 49

En este periodo el estado garantiza la libre exportación de mercancías, con excepción de aquellas que están sujetas a prohibición expresa y las que afectan a la salud pública y seguridad del Estado.⁶⁸

3.2.3 Exportaciones de Bienes y Servicios.

Las exportaciones bolivianas de bienes y servicios establecida en la Ley de Exportaciones, alcanza a todas las mercancías y servicios del Universo Arancelario, excepto las mercancías y servicios de legislación específica, y las que corresponden al sector minero- metalúrgico. Esta Ley tiene por objeto de incrementar y diversificar las exportaciones, facilitando de manera directa a los exportadores el financiamiento internacional.

En cumplimiento del principio de neutralidad impositiva, los exportadores de mercancías y servicios sujetos de la presente Ley, recibirán la devolución de Impuesto al Valor Agregado, el Impuesto a las Transacciones y el Impuesto al Consumo Específico, pagados por los costos, gastos, aranceles sobre insumos y bienes incorporados en las mercancías de exportación o componentes nacionales incorporados a mercancías que hubiesen sido internadas bajo el régimen del Régimen de Internación Temporal para Exportación (RITEX) y las cuales fueran luego exportadas.⁶⁹

3.2.4 Calidad del Café

El Decreto Supremo, referido al café tiene por objeto establecer las normas relativas a la promoción de la calidad del café, en función de la consolidación y apertura de mercados internacionales. El café boliviano de exportación para entonces era objeto de observaciones, debido a las condiciones de producción y comercialización del producto, que se traducían en el castigo de su precio afectando negativamente los ingresos del sector cafetalero, situación que obligaba a establecer procesos eficientes de explotación y beneficio del café, con la finalidad de garantizar la calidad del producto. También establece, que la exportación de café debe contar con el correspondiente certificado de

⁶⁸ Ley General de Aduanas Libre Exportación, Ley 1990 de 28 de julio de 1999 Cap V art. 99

⁶⁹ Honorable Congreso Nacional (1993). "LEY N° 1489, LEY DE EXPORTACIONES".

calidad que será emitido con carácter previo a la exportación (por el Organismo Boliviano de Acreditación), donde el costo de certificación deberá ser pagado por el exportador.⁷⁰

3.2.5 El Estado en la Productividad Industrial y Comercial

El Estado determinará una política productiva industrial y comercial que garantice y fortalezca la capacidad exportadora, también se establece que el estado priorizara la promoción del desarrollo productivo rural como fundamento de las políticas de desarrollo del país. El estado promoverá y apoyara la exportación de bienes con valor agregado.⁷¹

a) Economía y Desarrollo Rural Integral Sustentable.

La Nueva Constitución Política del Estado vigente desde el año 2008, en el capítulo de políticas económicas, establece en una de ellas; que el Estado tiene la función de determinar una política productiva industrial y comercial que garantice una oferta de bienes y servicios suficientes que cubra el mercado interno y fortalecer la capacidad exportadora.

La política económica facilitará a organizaciones económicas campesinas, asociaciones u organizaciones de pequeños productores el acceso a: capacitación técnica, a la tecnología, créditos, a la apertura de mercados y mejoramiento de procesos productivos.

“El desarrollo rural integral sustentable es parte fundamental de las políticas económicas del Estado, que priorizará sus acciones para el fomento de todos los emprendimientos económicos comunitarios y del conjunto de los actores rurales, con énfasis en la seguridad y en la soberanía alimentaria”.

⁷⁰ Presidencia de la República (2000). “DECRETO SUPREMO N° 25811”.

⁷¹ Nueva Constitución Política del Estado” Versión Oficial (2009) Título tercero art. 318

Uno de los objetivos de la política de desarrollo rural integral del Estado, en coordinación con las entidades territoriales autónomas y descentralizadas es promover la producción y comercialización de productos agro ecológicos.⁷²

b) Regulación y Promoción de Producción Agropecuaria y Forestal no Maderable Ecológica.

La Regulación y Promoción de la Producción Agropecuaria y Forestal No Maderable Ecológica, establecida en esta Ley, “declara de interés y necesidad nacional, la cual tiene por objeto: Regular, Promover y Fortalecer Sosteniblemente el Desarrollo de la Producción Agropecuaria y Forestal No Maderable Ecológica en Bolivia, la misma se basa en el principio de la lucha contra el hambre en el mundo, no solo de producir más alimentos sino que estos sean de calidad, inocuos para la salud humana y biodiversidad, así mismo sean accesibles y estén al alcance de todos los seres humanos; y los procesos de producción, transformación, industrialización y comercialización no deberán causar impacto negativo o dañar al medio ambiente”.⁷³

3.2.6 Desastre Natural

Señalan como objetivos de la política de desarrollo rural integral del Estado, en coordinación con las entidades territoriales autónoma y descentralizada, entre otros, establecer mecanismos de protección a la producción agropecuaria boliviana; y proteger la producción agropecuaria y agroindustrial ante desastres naturales e inclemencias climáticas, geológicas y siniestras.

El presente Decreto Supremo tiene por objeto declarar Situación de Emergencia Nacional por la presencia de inundaciones, riadas, granizada, desbordes de ríos,

⁷² Asamblea Constituyente, Honorable Congreso Nacional (2008). “NUEVA CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL ESTADO”

⁷³ Honorable Congreso Nacional (2006). “LEY N° 3525 DE REGULACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA PRODUCCIÓN AGROPECUARIA Y FORESTAL NO MADERABLE ECOLÓGICA

deslizamientos y heladas, provocadas por variaciones climáticas extremas e intensas precipitaciones.⁷⁴

Se declara en Situación de Desastre de carácter nacional, por la presencia de efectos hidrometeorológicos y climáticos adversos provocados por el “Fenómeno de La Niña 2007 - 2008”.⁷⁵

3.2.7 Intercambio y Comercialización⁷⁶

El proceso de comercialización e intercambio equitativo, estará enmarcado en los principios de reciprocidad, complementariedad y redistribución de productos agroalimentarios, con el propósito de servir al ser humano y no así al mercado.

Con la finalidad de lograr la soberanía alimentaria, se establecen los siguientes lineamientos:

- Se suscribirán acuerdos con el sector productivo sobre metas en volúmenes de producción y exportaciones.
- Se protegerá la producción nacional agroalimentaria, regulando la exportación e importación de productos e insumos agroalimentarios.

3.2.8. Decreto supremo N° 25811

- Importancia de la actividad cafetalera

Es de creciente importancia económica social, por la generación de divisas para el país, la inversión y generación de empleo directo. Así como el desarrollo del área rural⁷⁷.

⁷⁴ Decreto Supremo N° 1878, 28 de enero de 2014, Desastre natural art.1

⁷⁵ D S N° 29438, 12 de Febrero de 2008 Declaración de desastre natural Art.1

⁷⁶ Ley n° 144, 26 de junio de 2011 LEY De La Revolución Productiva Comunitaria Agropecuaria Art.19

⁷⁷ Estado Plurinacional de Bolivia (2000)“Decreto Supremo 25811”. Pág 1.

- Exportación del café

El café constituye uno de los principales productos de exportación no tradicional, cuya producción y exportación, debe desarrollarse cuantitativamente a objeto de consolidar y ampliar sus mercados nacional y extranjero.

Según datos del Consejo del Café Boliviano, el volumen de las exportaciones anuales del café verde es de unos 30.000 sacos a mercados de Estados Unidos, Alemania, Bélgica y otros países de la Unión Europea

-Calidad del café boliviano de exportación

La calidad del café boliviano es objeto de observaciones, debido a las condiciones de producción y comercialización del producto, que se traducen en el castigo de su precio afectando negativamente los ingresos del sector cafetalero, situación que obliga a establecer procesos eficientes de explotación y beneficio del café, con la finalidad de garantizar la calidad de este producto; que es necesario consolidar y ampliar los mercados de exportación del café de Bolivia cumpliendo las normas de calidad internacionalmente aceptadas⁷⁸.

En café boliviano, es comercializado a 18 países a nivel internacional y el producto es demandado por su particular calidad lograda por sus condiciones climáticas y la altitud a la que se cultiva; aspecto que también le permite ingresar al comercio de cafés especiales o gourmet.

Las características que se reconocen en sabor y aroma del grano de café boliviano son las siguientes:

- Textura delicada y brillante.
- Aromáticamente dulce, también en sabor.
- Tiene un equilibrio agradable.
- Es versátil, apto para acompañar casi cualquier comida o postre.

⁷⁸ IBID 78.

3.2.9. Ley N° 2823 del año 2004

Declárese de prioridad nacional y regional el establecimiento de políticas cafetaleras, destinadas a mejorar cualitativa y cuantitativamente, la producción, procesamiento, comercialización y exportación del café, en beneficio de los productores cafetaleros

El poder ejecutivo, a través de los Ministerio correspondientes coadyuvará en la optimización de los sistemas de comercialización, a nivel nacional e internacional, para lo que se debe contar son sistemas de conservación, procesamiento, comercialización y calidad de consumo⁷⁹.

Artículo 405. Desarrollo Rural Integral Sustentable

El desarrollo rural integral sustentable, es parte fundamental de las políticas económicas del Estado, que prioriza sus acciones para el fomento de todos los emprendimientos económicos comunitarios y del conjunto de los actores rurales con énfasis en la seguridad y en la soberanía alimentaria a través de:

- El incremento sostenido y sustentable de la productividad agrícola, así como su competencia comercial.
- El logro de mejores condiciones de intercambio económico del sector productivo rural en relación con el resto de la economía boliviana
- El fortalecimiento de la economía de los pequeños productores agropecuarios y de la economía familiar y comunitaria.⁸⁰

3.2.10. Ley N° 3525 Regulación y Promoción de la Producción Agropecuaria y Forestal no Maderable Ecológica

Tiene como objeto: Regular, promover y fortalecer sosteniblemente el desarrollo de la producción agropecuaria, la misma que se basa en el principio contra el hambre en el

⁷⁹App Gaceta Oficial Bolivia” Ley 3525”. Disponible en: <https://www.derechoteca.com/gacetabolivia/ley-del-21-noviembre-2006/>. Fecha y hora de consulta: 20/07/2019, 21:00

⁸⁰ Estado Plurinacional de Bolivia (2013) “Nueva Constitución Política del Estado”. Bolivia. Pág. 113-114

mundo, no solo basta producir más alimentos, sino que estos sean de calidad inocuos para la salud humana y biodiversidad. Así mismo sean accesibles al alcance de todos los seres humanos.⁸¹

3.2.11. Ley N° 561 de 2014

De conformidad con el artículo 37 de la ley 401 de celebración de Tratados, se ratifica el “Acuerdo Internacional del Café 2007”, aprobado por el Consejo Internacional del Café como máxima instancia de decisión de la Organización Internacional del Café - OIC, el 28 de septiembre de 2007, en Londres, Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte.

3.2.12. Decreto N° 3560 Mayo 2018

El presente decreto tiene por objeto autorizar, la transferencia de recursos de Tesoro General del Estado, realizar la transferencia en especie, para la implementación y ejecución del Programa de Inversión Caficultura a Nivel Nacional.

Se autorizó al Ministerio de Economía y Finanzas Publicas, realizar un traspaso presupuestario interinstitucional con recursos TGN. A favor del Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras y del Instituto Nacional de Innovación Agropecuaria y Forestal por un monto total de Bs 182.835.153 (ciento ochenta y dos millones ochocientos treinta y cinco mil ciento cincuenta y tres bolivianos) destinados.

Que el gobierno en el cumplimiento de las políticas sectoriales considera necesario adoptar medidas estratégicas, orientadas a lograr el incremento en la producción del café de alta calidad de Bolivia, en el marco de la Seguridad y Soberanía Alimentaria

⁸¹ App Gaceta Oficial Bolivia” Ley 3525”. Disponible en: <https://www.derechoteca.com/gacetabolivia/ley-3525-del-21-noviembre-2006/>. Fecha y hora de consulta: 20/07/2019, 21:00

3.3 MARCO INSTITUCIONAL

3.3.1 Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural (MDPyEP)

El ministerio de desarrollo y economía plural tiene la misión de impulsar con los actores sociales el proceso del cambio de la estructura productiva, fortaleciendo la economía plural a través de la producción, manufacturera, industrial y agroindustrial, en armonía con la naturaleza, generando capacidades productivas y democratizando el acceso a los mercados interno y externo, para contribuir a la soberanía alimentaria y a la diversificación de la producción.⁸²

Las atribuciones de la Ministra(o) de Desarrollo Productivo y Economía Plural, en el marco de las competencias asignadas al nivel central por la Constitución Política del Estado, son las siguientes:⁸³

- a) Plantear y ejecutar políticas dirigidas a buscar el acceso a mercados nacionales y externos; y promoción de compras estatales en favor de las unidades productivas.
- b) Diseñar y ejecutar políticas de promoción de las exportaciones y apertura de mercados externos en el marco de la Constitución Política del Estado.
- c) Diseñar, implementar y ejecutar políticas de desarrollo y estabilidad de todas las unidades productivas públicas, privadas, organizaciones económicas campesinas, cooperativas.
- d) Diseñar, implementar y ejecutar políticas para la aplicación de normas internacionales en el país.

3.3.2 Ministerio de Desarrollo Rural y Tierra (MDRYT)

El Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras (MDRYT), es la institución pública del Órgano Ejecutivo del Estado Plurinacional, encargada de promover, facilitar, normar y articular el desarrollo rural integral agropecuario, a través de la formulación, ejecución y

⁸² Ministerio De Desarrollo Productivo Y Economía Plural, Misión, Pagina en línea www.produccion.com

⁸³ Decreto Supremo N° 29894. Estructura Organizativa del Poder Ejecutivo del Estado Plurinacional de Bolivia. 25 de enero de 2009 Art.64

evaluación de políticas, normas y servicios, en beneficio de pequeños y medianos productores(as), comunidades y organizaciones económicas campesinas e indígenas y sector empresarial.

El Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras (MDRyT), es la institución que impulsa en el país un nuevo enfoque de desarrollo rural agropecuario, en el marco de la seguridad y soberanía alimentaria, generando productos de calidad y con valor agregado; está al servicio de pequeños y medianos productores, comunidades y organizaciones económicas campesinas e indígenas y sector empresarial.⁸⁴

Las atribuciones de la Ministra(o) de Desarrollo Rural y Tierras, en el marco de las competencias asignadas al nivel central por la Constitución Política del Estado, son las siguientes:

- i) Apoyar al sector empresarial agropecuario y a los pequeños y medianos productores, así como al sector comunitario, en sus iniciativas económicas orientadas al mercado interno y a la exportación.

3.3.3 Viceministerio de Comercio Interno y Exportaciones⁸⁵

Propone políticas y estrategias para el desarrollo, regulación y reordenamiento del comercio interno del país, ejecutando políticas de defensa de la libre competencia y de defensa del consumidor, coordinando acciones con los Ministerios, Prefecturas, Regiones y Municipios en la promoción de programas y proyectos de fortalecimiento del comercio interno. También, promueve y ejecuta políticas de competitividad, registro del comercio y comercio justo, estableciendo bandas de precios y realizando el control y monitoreo de precios en el mercado interno e imponiendo sanciones cuando fuera necesario. Asimismo, promueve políticas para el desarrollo de las exportaciones consolidando el acceso efectivo y real a los mercados.

Las atribuciones del Viceministerio de Comercio Interno y Exportaciones, en el marco

⁸⁴ Ministerio de Desarrollo Rural y Tierra. página en línea <http://www.min.desarrollorural.gob.bo>

⁸⁵ Decreto Supremo N° 29894. Estructura Organizativa del Poder Ejecutivo del Estado Plurinacional de Bolivia. 25 de enero de 2009. Art. 68

de las competencias asignadas al nivel central por la Constitución Política del Estado, son las siguientes:

a) Proponer y ejecutar políticas, para el desarrollo de las exportaciones de bienes con valor agregado, en el marco del Plan Plurinacional de Desarrollo Productivo.

b) Proponer y ejecutar políticas, reglamentos para el desarrollo de los Regímenes de exportación, en el marco del Plan Plurinacional de Desarrollo Productivo.

Apoyar en coordinación con el Viceministerio de Comercio Exterior e Integración en las negociaciones internacionales, acuerdos bilaterales, multilaterales y regionales en materia de comercio exterior, integración comercial e inversiones, para consolidar el acceso efectivo y real a los mercados.

c) Generar condiciones para el desarrollo de las exportaciones velando la competitividad de productos y servicios.

d) Desarrollar condiciones favorables para el sector productivo del país, en relación con el mercado interno y externo de bienes y servicios.

e) Coordinar acciones con los otros Viceministerios del Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural, así como con los gobiernos departamentales, regiones, municipales y comunitarios indígenas, en la promoción de programas y proyectos de fortalecimiento del comercio y exportaciones.

f) Controlar y fiscalizar las operaciones de Comercio Exterior de mercancías en tránsito de y hacia Bolivia en el marco de sus competencias.

g) Proponer y ejecutar políticas para el desarrollo de las exportaciones en el marco del comercio justo.

h) Proponer políticas, reglamentos e instrumentos para promover el desarrollo industrial sostenido, que mejore la oferta exportable y exportadora nacional.

3.3.4 Unidad de Análisis Productivo UDAPRO.⁸⁶

La Unidad de Análisis Productivo quienes (UDAPRO) dependiente del Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural están encargados de generar un Análisis en diferentes sectores productivos y brindar información, documental estadística al público en general.

La Unidad de Análisis Productivo (UDAPRO) forma parte de la institucionalidad estratégica del Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural (MDPyEP) que está encargada de la gestión y administración del Sistema Integrado de Información Productiva (SIIP).

UDAPRO está encargada de relevar información primaria y sistematizar información secundaria del sector productivo para la toma de decisiones vinculadas al desarrollo de las iniciativas productivas.

3.3.5 Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE).

El Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE) es una institución técnica de promoción del comercio, su trabajo se enmarca en el cumplimiento de los grandes objetivos nacionales de crecimiento económico y desarrollo social. El objetivo económico del IBCE es el de contribuir al desarrollo productivo del país; su objetivo social es generar crecientes fuentes de empleo a través de la consolidación del comercio exterior boliviano.⁸⁷

3.3.6 Cámara de Exportadores (CAMEX).⁸⁸

La Cámara de Exportadores (CAMEX) fue fundada el 5 de julio de 1993 y reconocida mediante resolución Suprema N° 214562 de fecha 27 de octubre de 1994, con personería jurídica conformada como una asociación gremial de carácter empresarial, se encuentra constituida por empresas y personas naturales relacionadas con las

⁸⁶ Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural, Pagina en línea siip.produccion.com.bo

⁸⁷ Instituto Boliviano de Comercio Exterior, Pagina en línea www.ibce.org.bo

⁸⁸ <http://www.camexbolivia.com/index.php?option=com>

actividades del Comercio Exterior. La misión de la Cámara de Exportadores – CAMEX de La Paz es promover, promocionar e incentivar el comercio Internacional a través de la prestación de servicios de pequeños, medianos y grandes empresarios de manera que se creen las condiciones necesarias para conseguir ventajas competitivas y normas transparentes en el momento de la exportación.

3.3.7 Federación de Caficultores Exportadores de Bolivia (FECAFEB).⁸⁹

La Federación de Caficultores Exportadores de Bolivia (FECAFEB), fue creada en 1991, para apoyar y defender los intereses de los pequeños productores cafetaleros, facilitando la promoción y comercialización del café de sus miembros. Con su trabajo y a través del tiempo ha logrado impulsar la imagen y calidad del café orgánico especial boliviano. La FECAFEB es una organización matriz a nivel nacional que agrupa a Organizaciones Económicas Campesinas (OECAs) estructuradas en Asociaciones, Cooperativas y CORACAS (Corporaciones Agrarias Campesinas) cafetaleras. Actualmente están afiliadas 35 organizaciones, que representa a 9000 familias cafetaleras organizadas.

3.3.8 Asociación de Servicios Financieros Cafetaleros (FINCAFE).

El 23 de abril de 2002, se constituyó la Asociación de Servicios Financieros Cafetaleros - FINCAFE, como asociación civil autónoma sin fines de lucro. Una organización matriz a nivel nacional, que apoya los intereses de pequeñas familias de productores de café organizados.

El objetivo de FINCAFE es proporcionar financiamiento para producción y comercialización a organizaciones cafetaleras que conforman la FECAFEB, para mejorar la calidad de vida de las familias productoras de café a través de servicios financieros adecuados y oportunos”. FINCAFE depende de FECAFEB.

⁸⁹ <http://www.fecafeb.com>

3.3.9 Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria e Inocuidad Alimentaria (SENASAG)⁹⁰

El Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria e Inocuidad Alimentaria “SENASAG”, creada mediante Ley 2061 de 16 de marzo de 2000, como estructura operativa del ex Ministerio de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural y Tierras, encargado de administrar el régimen de Sanidad Agropecuaria e Inocuidad Alimentaria.

Es un órgano de derecho público, desconcentrado del Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras, con estructura propia, independencia de gestión técnica, legal administrativa, competencia de ámbito nacional y dependencia funcional del Viceministerio de Desarrollo Rural y Agropecuario, ejerce supervisión sobre el cumplimiento de las normas, objetivos y resultados institucionales.

La misión institucional del SENASAG, es administrar la sanidad agropecuaria e inocuidad alimentaria en todo el territorio nacional; cuyas atribuciones son: preservar la condición sanitaria del patrimonio productivo agropecuario y forestal, el mejoramiento sanitario de la producción animal y vegetal y garantizar la inocuidad alimentaria en los tramos productivos y de procesamiento del sector agropecuario.

⁹⁰ <http://www.senasag.gob.bo/institucional.html>

CAPÍTULO IV

FACTORES DETERMINANTES Y CONDICIONANTES

CAPITULO IV

4. FACTORES DETERMINANTES Y CONDICIONANTES DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN

4.1 ASPECTOS GENERALES

El café es una de las bebidas más consumidas en el mundo, deriva de los frutos de una planta originaria del África que pertenece a la familia de las Rubiáceas y al género "Coffea", cuyas especies comercialmente conocidas son: la Arabica (Coffea Arábica que se desarrolla entre 800 y 1.800 m.s.n.m, tiene bajo contenido de cafeína, sus características organolépticas son más intensas a los sentidos), y Robusta (Coffea Canesphora, con cultivos a altitudes de menos de 800 m.s.n.m., plantas de mayor productividad, y de menor calidad).⁹¹

El café arábica representa dos terceras partes de la producción total de café en el mundo. Su rendimiento es mediano y es más vulnerable a enfermedades como plagas y bacterias, y su árbol es pequeño. En el caso del café robusto, su árbol es más grande, resistente y de mayor rendimiento. Tiene un aroma más terroso y se lo utiliza para preparar cafés instantáneos. El café que se cotiza a un precio más alto es el arábica. Esto se debe a que es considerado de mayor calidad.

4.1.1 Cultivo del Café

Existen dos sistemas de cultivo: orgánico y tradicional o convencional. Las principales diferencias entre ambas tienen que ver con las formas de manejo agronómico que el productor realiza en su cafetal⁹².

Un café orgánico o ecológico es aquel que ha sido cultivado sin utilizar fertilizantes ni pesticidas químicos. Además el proceso productivo debe garantizar la sostenibilidad y conservación de los recursos naturales, Esto implica un mayor esfuerzo para el productor quien debe modificar la forma en que cultiva el café.

⁹¹ Asociación de cafés especiales de Bolivia (aceb), café especial en bolivia, pág. 23

⁹² FECAFEB. "Plan de Desarrollo Cafetalero 2010 -2015".2010.

- El cultivo de café orgánico debe crecer bajo sombrero regulado.
- Solo se pueden aplicar abonos orgánicos.
- El control de plagas y enfermedades se debe hacer mediante la aplicación de bio insumos.
- Las labores de control de malas hierbas deben realizarse a mano, con machete o con guadaña. No está permitido el uso de herbicidas químicos.

En el sistema tradicional o convencional, además de las labores culturales correspondientes, se hace uso de productos químicos, ya sea para incrementar su nivel de productividad o para el control de plagas y enfermedades del cafeto, logrando una mayor producción y como consecuencia mejores ingresos al productor.

4.1.2 Especies Importantes del Café

La familia de las rubiáceas a la que pertenece el café, tiene unos 500 géneros y más de 6,000 especies (Federación Española del Café, s/f). No obstante, hay cuatro especies, que se cultivan ampliamente y constituyen los cafés del comercio: café arábigo, café robusta, café liberiano, y café excelso; además, existe una gran cantidad de otras especies llamadas económicas, que se plantan en escala local y normalmente no entran a los canales comerciales. Sin embargo, la especie económicamente más importante de café es *Coffea arábica*.

Tanto el café arábica (Centroamérica, Suramérica, Asia y Este de África) como el robusta (fundamentalmente África y también Brasil y Asia) suman aproximadamente el 99.0% de la producción mundial, y el libérica solo el 1.0% ⁹³.

4.1.2.1 Café Arábica (*Coffea arábica*)

La Arábica fue descrita por Linneo en 1753. El café Arábica es nativo de las tierras altas de Etiopía, también es posiblemente nativo de otras partes de África y Arabia en Asia. (COVECA, 2010).

⁹³ FIGUEROA-HERNÁNDEZ Esther & PÉREZ-SOTO, Francisco “La producción y el consumo del café” Pág. 9

El *Coffea arabica* es un arbusto que alcanza una altura de 8 a 10 metros cuando crece libremente, y de 2 a 2.50 cuando es podado en plantación para facilitar su mantenimiento y la recolección de los frutos (ICO, s/f). Las hojas son relativamente pequeñas, pero varían en anchura promediando de 12-15 cm de largo y más o menos 6 cm de ancho, de forma oval o elíptica, acumuladas, cortas, agudas en la base, algunas veces un tanto onduladas.⁹⁴

Ilustraciones N° 2: Café Arábica (*Coffea arabica*)



Fuente: <https://www.istockphoto.com/es/fotos/cafe-arabica>

4.1.2.2 Robusta (*Coffea canephora*)

El término “Robusta” es en realidad el nombre de una variedad de esta especie ampliamente cultivada (ICO, s/f). Es nativa de los bosques ecuatoriales de África, desde la costa oeste hasta Uganda y la parte sur del Sudán, lo mismo que de la parte de África occidental, entre las latitudes de 10° norte y 10° sur, en elevaciones desde el nivel del mar hasta más o menos 1000 metros de altura. (COVECA, 2010).

⁹⁴ FIGUEROA-HERNÁNDEZ Esther & PÉREZ-SOTO, Francisco “La producción y el consumo del café”. Pág. 9

Ilustraciones N° 3: Café de la Especie Robusta (*Coffea canephora*)



Fuente: <https://www.istockphoto.com/es/fotos/cafe>

Robusta, es un arbusto o pequeño árbol robusto que puede crecer hasta alcanzar 10 metros de altura y tiene una raíz poco profunda. El fruto es redondeado y tarda hasta 11 meses en madurar; la semilla es de forma alargada y más pequeña que la del C. Arábica (ICO, s/f).

Los árboles de la especie Robusta tienen hojas mucho más largas y corrugadas que las del Arábica y pueden cultivarse entre los 100-700 msnm y una temperatura ambiente entre 24-30°C. Para que su fruto madure puede tardar entre 9-11 meses después de la floración.

En general son plantas más resistentes a enfermedades, plagas y condiciones climatológicas adversas. Esta especie produce tazas más fuertes, poco aromáticas, ásperas. El contenido de cafeína es el doble que en la especie Arábica generalmente con un 2.2%. En general el precio de los cafés robusta es bastante inferior a los de la variedad Arábica. El mayor productor de cafés robusta del mundo es Vietnam. (Café Siboney, s/f).⁹⁵

⁹⁵ FIGUEROA-HERNÁNDEZ Esther & PÉREZ-SOTO, Francisco “La producción y el consumo del café” Pág. 10

4.1.2.3 Café Libérica

Es nativo de los alrededores de Monrovia en Liberia. Es un árbol sumamente ornamental y pronto fue conocido en muchas otras partes del mundo, después de su descubrimiento en 1872. Es un arbusto o árbol liso. Las hojas son grandes, brillantes, la vaina ampliamente acuñada en su base, ampliamente elíptica-ovalada, corta, acuminada, un tanto ondulada, delgada, coriácea, tiene más o menos 20 cm de largo y 10 cm de ancho, las nervaduras laterales de las hojas son de 7-10 pares, con huecos en las axilas de las nervaduras; el pecíolo es de 10-16 mm de largo, las estipulas ampliamente ovadas en su base, más cortas que el pecíolo, tiene de 3.4 mm de largo.⁹⁶

4.1.3 Principales Países Productores y Consumidores de Café.

Como se puede apreciar en el gráfico N° 5, el mayor productor de café a nivel mundial es Brasil con un promedio en 2019 de 58 millones de sacos y que representa el 35% de la producción mundial situación que se debe comprender en el marco de la gran importancia de las exportaciones para este país, el 77% de la producción de café pertenece al arábico y el restante 23% es robusta.

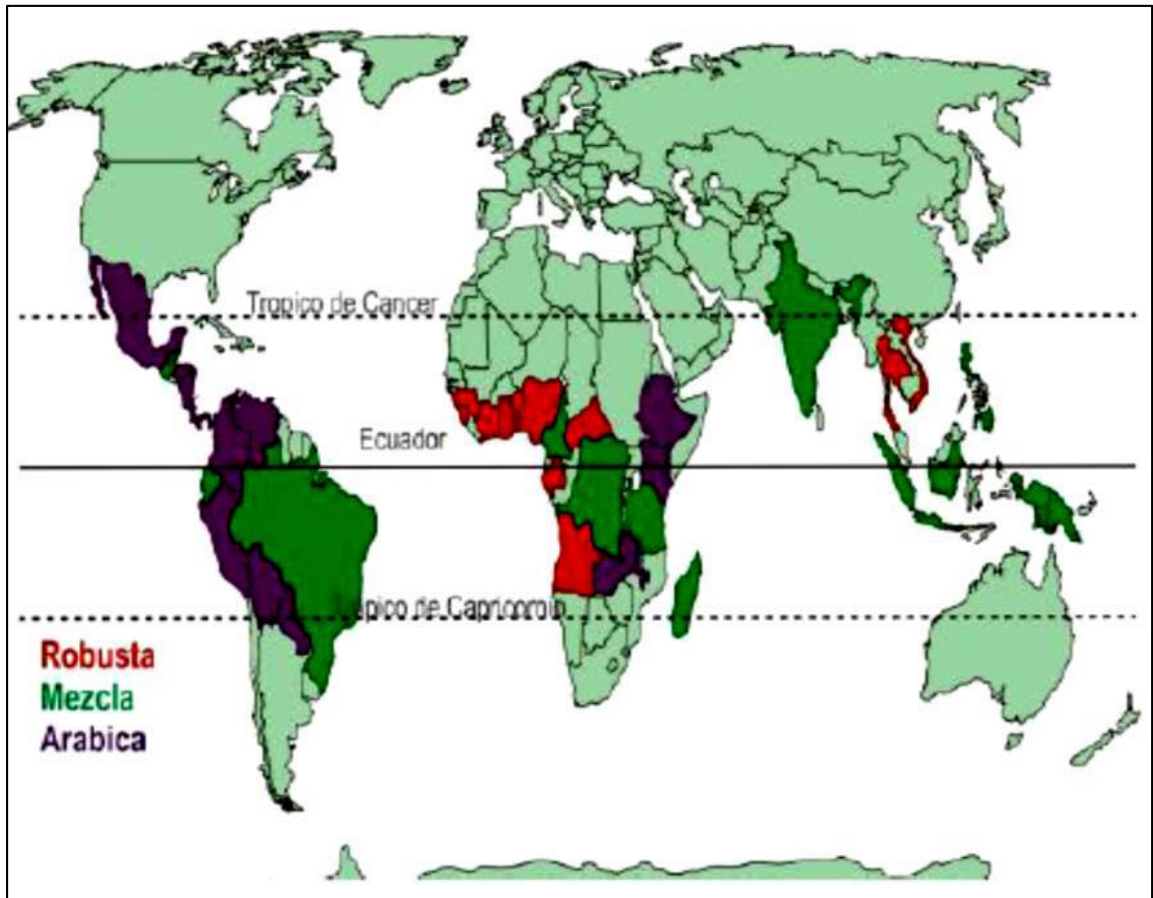
En segundo lugar se encuentra Vietnam con una producción de 30 millones de sacos y que representa el 18% de la producción mundial, Casi todo el café que se produce en Vietnam es un tipo de café llamado Robusta, producto de una planta muy resistente pero que produce un producto de baja calidad. No obstante, cuando el café instantáneo llegó a los supermercados, el consumo de café se disparó en todo el mundo... y el café instantáneo se hace con Robusta.

Alrededor de dos millones y medio de personas en Vietnam están empleadas en la industria del café.⁹⁷

⁹⁶ FIGUEROA-HERNÁNDEZ Esther & PÉREZ-SOTO, Francisco “La producción y el consumo del café” ,89.

⁹⁷ BBC Mundo <https://www.bbc.com/mundo/noticias-43229322>

Ilustraciones N° 4: Países Productores de Café por Región y Grupo



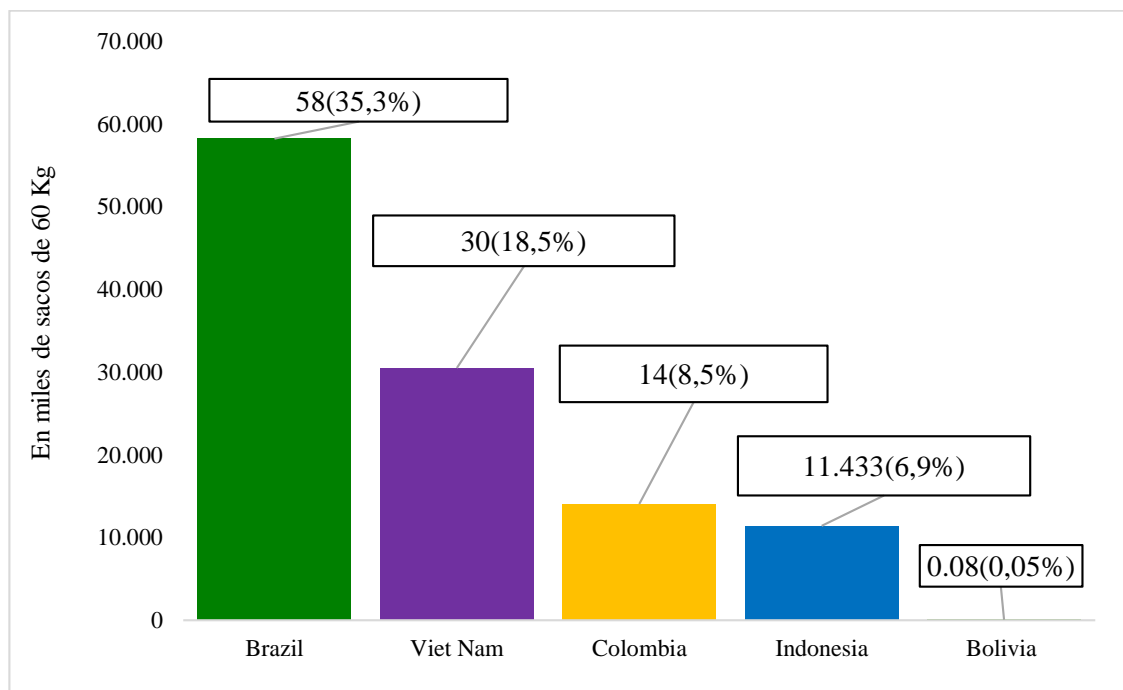
Fuente: Tomado de Organización Internacional del Café 2018

En tercer lugar se encuentra Colombia con una producción anual de 14 millones de sacos y que representa el 8% del total, es muy importante, y ha logrado que Colombia se constituya en el tercer productor mundial de café, superado solo por Brasil y Viet Nam. EL importante crecimiento es producto del estado actual de la caficultura colombiana que hoy cuenta con los mejores indicadores de su historia y en su mayoría produce la variedad arábica: variedades resistentes en el 83% de los cafetales, edad promedio de 6,6 años, densidad promedio de 5.243 árboles/ha. y productividad de 21,4 sacos/ha.⁹⁸

⁹⁸ Federación Nacional de Cafeteros de Colombia (2020)

Indonesia, el cuarto mayor productor de café con 11 millones de sacos y que representa el 12% del total, En la actualidad se mantiene aún cuatro grandes plantaciones gubernamentales,(Kayumas, Blawan, Djampit, Pancoer), y sus cafés lavados se concentran como “cafés PTP”. La gran mayoría de la producción de este país está concentrada en las variedades de Giling Basah y Robusta.

Grafico N° 5: Principales Países Productores de Café a Nivel Mundial y Bolivia, Periodo 2019 (en millones de toneladas).



Bolivia no se encuentra entre los principales productores de café a nivel mundial; su incorporación en el gráfico permite comparar el nivel de producción en el País (2019) con la de los 4 principales productores.

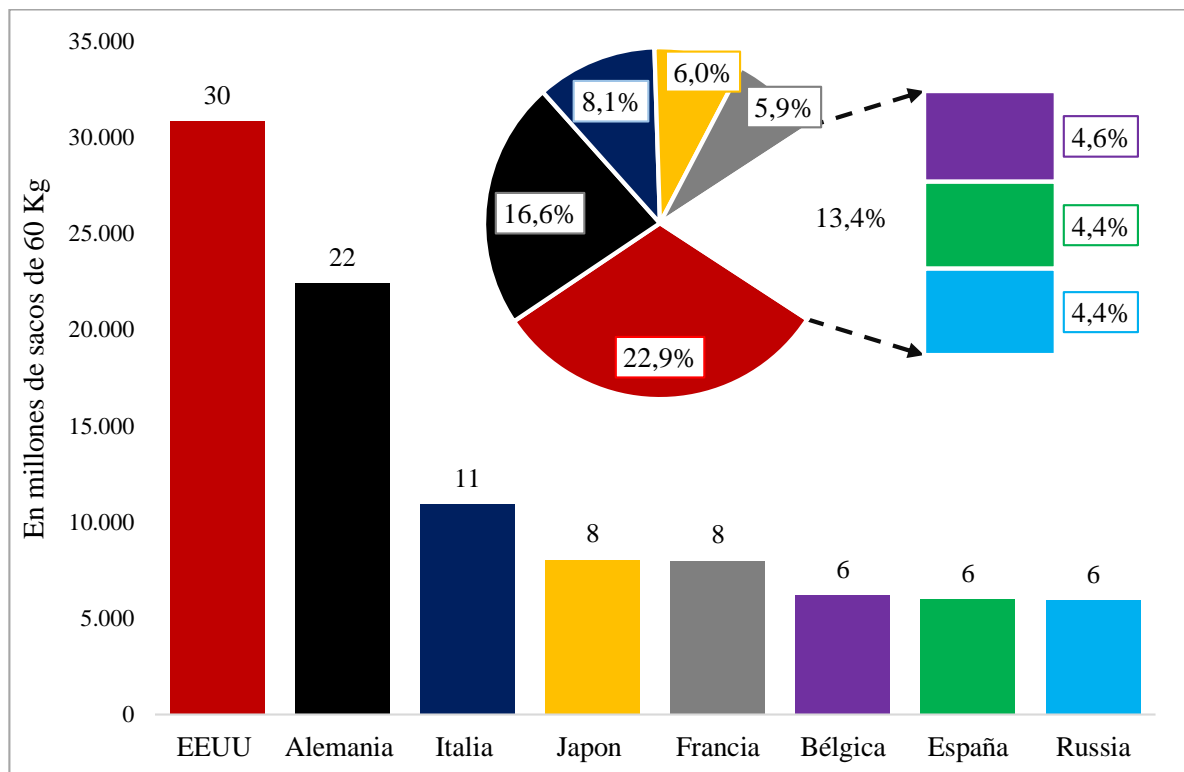
Fuente: Elaboración propia en base a datos oficiales de la FAO (2021). <http://www.fao.org/faostat/es/#data/QA>

Bolivia no se encuentra entre los principales países productores de café, que genera 81 mil sacos en 2019 y que representa el 0,05% de la producción mundial aunque tenemos que considerar que la economía y población boliviana son bastante pequeñas si las comparamos con algunos de los principales países productores a nivel mundial.

4.1.3.1 Importadores Mundiales de Café

Como se puede apreciar en el gráfico N° 6, el mayor consumidor de café a nivel mundial es Los Estados Unidos de América que en 2019 importó 31 millones sacos de café y que representa el 22,9% de la importaciones mundial situación que se debe comprender en el marco de la necesidad de sus habitantes de consumir gran cantidad de estimulantes para lidiar con la presión de las actividades cotidianas diarias.

Gráfico N° 6: Principales Países Importadores de Café a Nivel Mundial, periodo 2019 (en número de sacos de kg.)



Fuente: Elaboración propia en base a datos oficiales de la Organización Internacional del Café 2019

En segundo lugar se encuentra Alemania con una importación de 22 millones de sacos y que representa el 16,6% del global. El consumo per cápita del café alcanza alrededor de 162 litros por año, consecuentemente el café es la bebida más popular en Alemania, incluso por encima del agua mineral y la cerveza.⁹⁹

⁹⁹ Red de Oficinas Económicas y Comerciales de España en el Exterior. ICEX (2019)/ <https://www.icex.es>

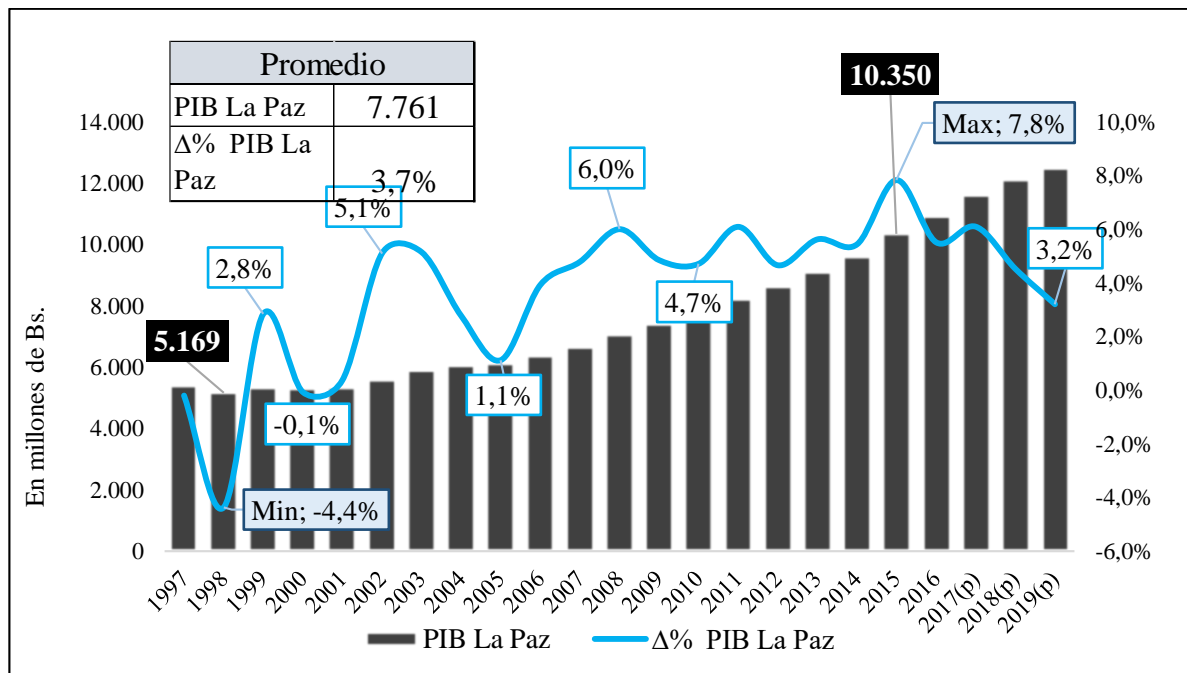
En tercer lugar se encuentra Italia con una importación de 11 millones de sacos y que representa el 8% del total. Italia es uno de los mercados cafeteros más importantes de Europa. A pesar que el consumo de café en kilos per cápita no es de los más significativos, si éste fuera traducido a número de tazas, el liderazgo mundial recaería en este país, donde anualmente cada habitante se toma alrededor de 600 tazas de café. La razón de la diferencia entre estos valores no es otra que en Italia el café se toma muy concentrado, contrariamente a otros países, como los nórdicos, donde se bebe más café pero mucho más ligero.¹⁰⁰

Los países que no sobrepasan los 9 millones de sacos en sus importaciones de café son Japón (8 millones), Francia (8 millones), Bélgica (6 millones), España (6 millones), y Rusia (6 millones) que con una participación individual que oscilan entre el seis y cuatro por ciento en las importaciones mundiales.

4.1.4. Actividad Económica de Departamento de La Paz

4.1.4.1 Crecimiento Económico Departamental.

Grafico N° 7: La Paz; Producto Interno Bruto Real y Crecimiento Económico, 1997 – 2019 (en millones de bolivianos)



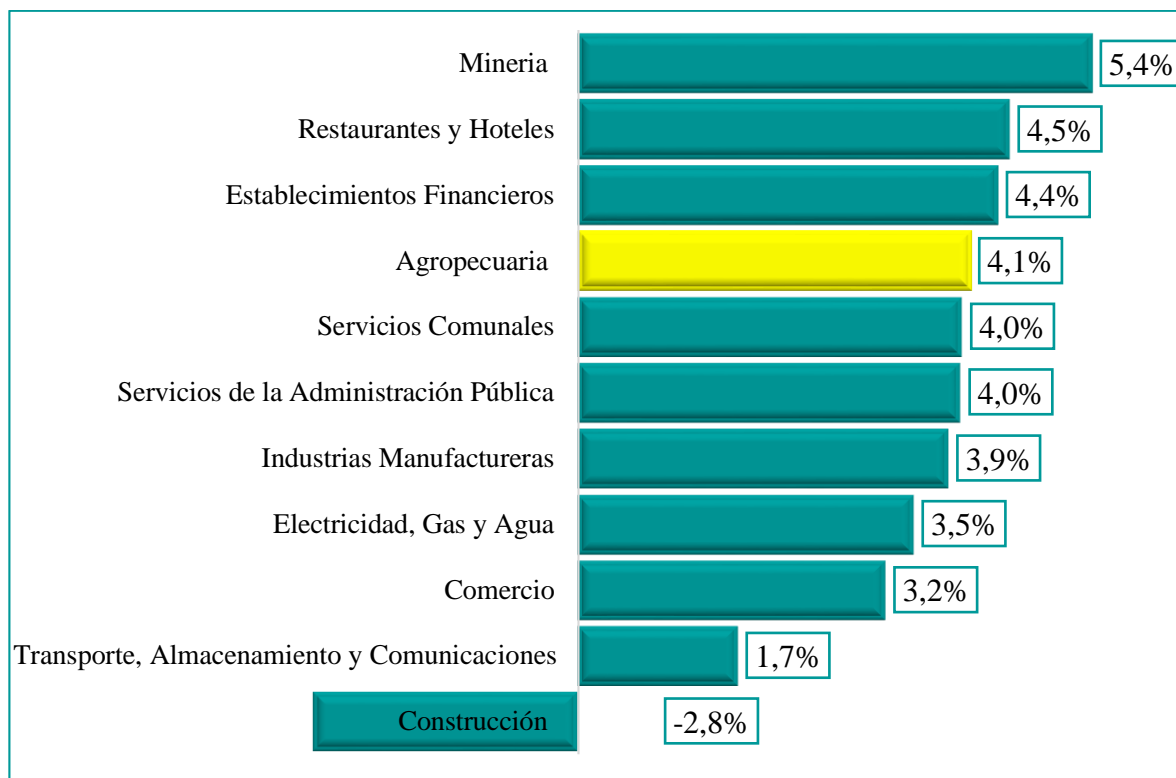
Fuente: Elaboración propia en base a datos del Instituto Nacional de Estadística INE

¹⁰⁰ Fórum de Café (2020) “El consumo de café en Italia” <https://www.forumdelcafe.com/>

Como se aprecia en el Gráfico N° 7, el PIB real presenta un comportamiento creciente, con un nivel mínimo en el año 1998 de Bs. 5.169 millones que incrementa sus niveles hasta llegar a un máximo de Bs. 10.350 millones en 2015, en promedio el PIB real paceño alcanza Bs. 7.761 millones.¹⁰¹

Con respecto a las tasas de crecimiento del PIB real presenta un promedio del 3,7% anual con un comportamiento inestable y poco sostenible que registra un nivel mínimo del -4,4% en el año 1998 y un máximo del 7,8% en 2011.

Grafico N° 8: Variación del PIB Real de La Paz Según Sector Económico, 2019 (En porcentaje)



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Instituto Nacional de Estadística INE

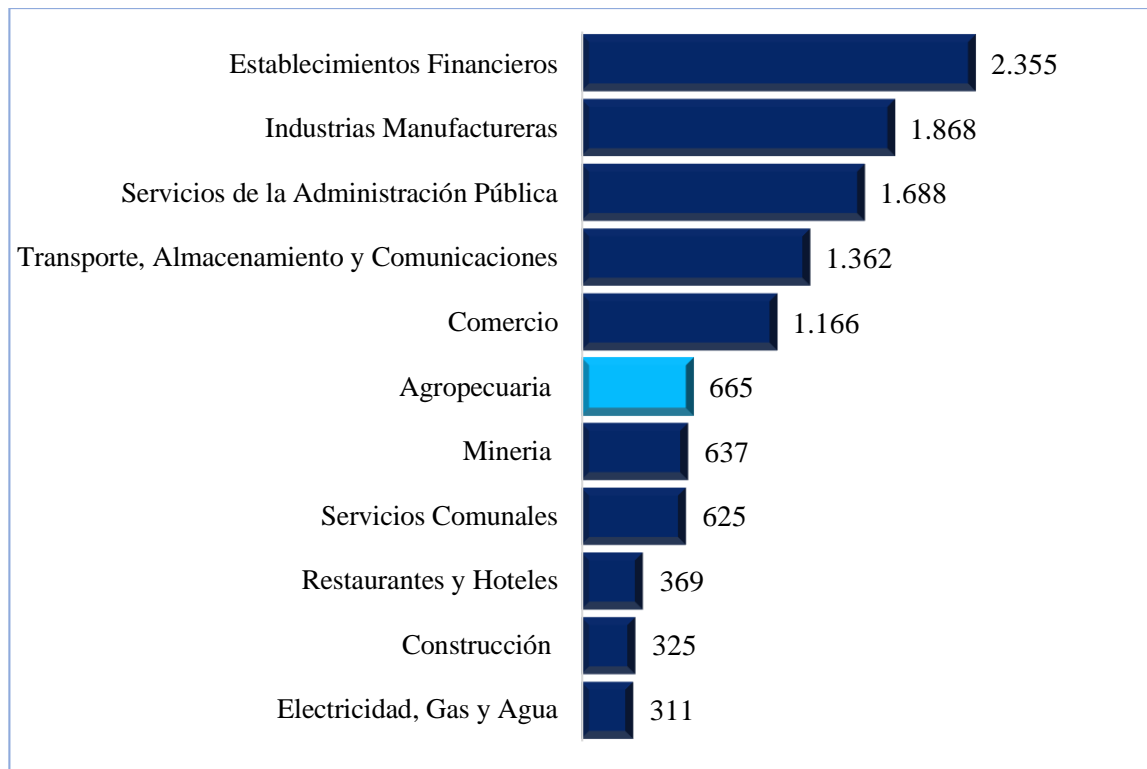
El crecimiento de 3.2% se debió principalmente a la recuperación de la minería en el departamento que creció en 5.4% después de haberse contraído en 2018, seguidamente contamos con los restaurantes y hoteles con una tasa de 4.5%, establecimientos financieros con 4.4%, y agropecuaria con 4.1% entre los de mayor crecimiento. Destaca

¹⁰¹ José Roberto Chacón Bustillos, Jorge Torres Postigo (2020).“ Estado Económico Productivo del Departamento de La Paz”

el menor ritmo del transporte y comunicaciones con un 17% siendo que hasta 2018 su tasa superaba el cuatro por ciento. El mayor cambio se observó en la construcción que cayó en 2.8% siendo la única actividad con una tasa negativa para La Paz en 2019.

Durante los últimos años la cantidad de permisos de construcción, medido en metros cuadrados, para la ciudad de La Paz, El Alto y Achocalla de manera agrupada se redujeron, mostrando un menor dinamismo en el sector que incidió en su producto. La inversión pública no logró superar el nivel de 2016 también incidiendo en dicho sector, adicionalmente salió información referida a deudas pendientes por parte del Estado boliviano de gestiones pasadas. Los conflictos de fines de año junto con la pandemia por el COVID-19 son shocks negativos que incidirán al sector en esta gestión.¹⁰²

Grafico N° 9: La Paz; Producto Interno Bruto real, Según Actividad Económica, 2019 (En Millones de Bolivianos)



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Instituto Nacional de Estadística INE

La orientación de la economía paceña es hacia los servicios, siendo la actividad más importante los servicios de la administración financiera que en 2019, en términos reales,

¹⁰² Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía (2020) “Estado Productivo Económico del Departamento de La Paz”

totalizó 2.355 millones de dólares, en segundo lugar, se encontró la industria manufacturera con 1.868 millones de dólares. El sector agropecuarios es un sector muy reducido en el departamento con una producción de Bs. 665 millones.

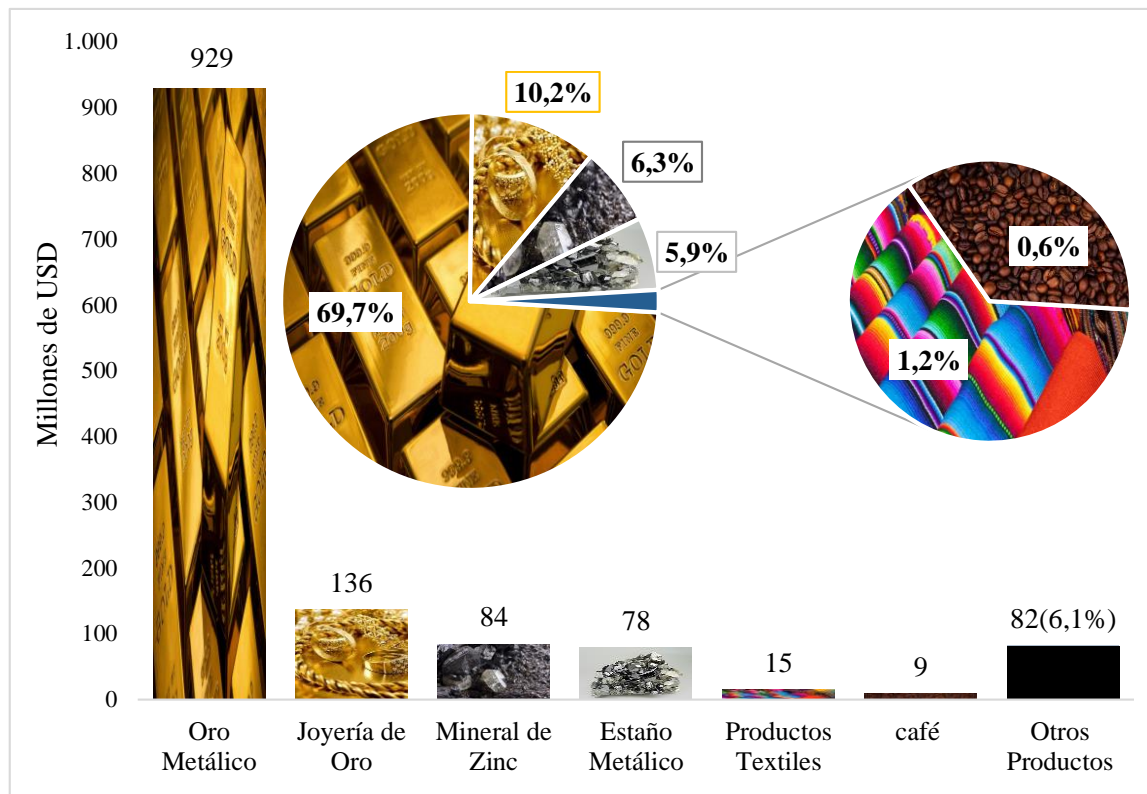
4.2. ASPECTOS ESPECÍFICOS

4.2.1 Variable Dependiente

4.2.1.1 Exportación de Café

Según el tipo de producto la mayor parte de las exportaciones correspondieron a la extracción y joyería del oro con más de USD 1.000 millones en 2019 y que representan casi el 80% de las exportaciones, seguida de la extracción de mineral de Zinc con USD 84 millones y el estaño y textiles, con USD 93 millones y representan el 7% de las exportaciones.

Grafico N° 10: Exportaciones Según Principales Productos del Departamento de La Paz, año, 2019 (en millones de dólares americanos)

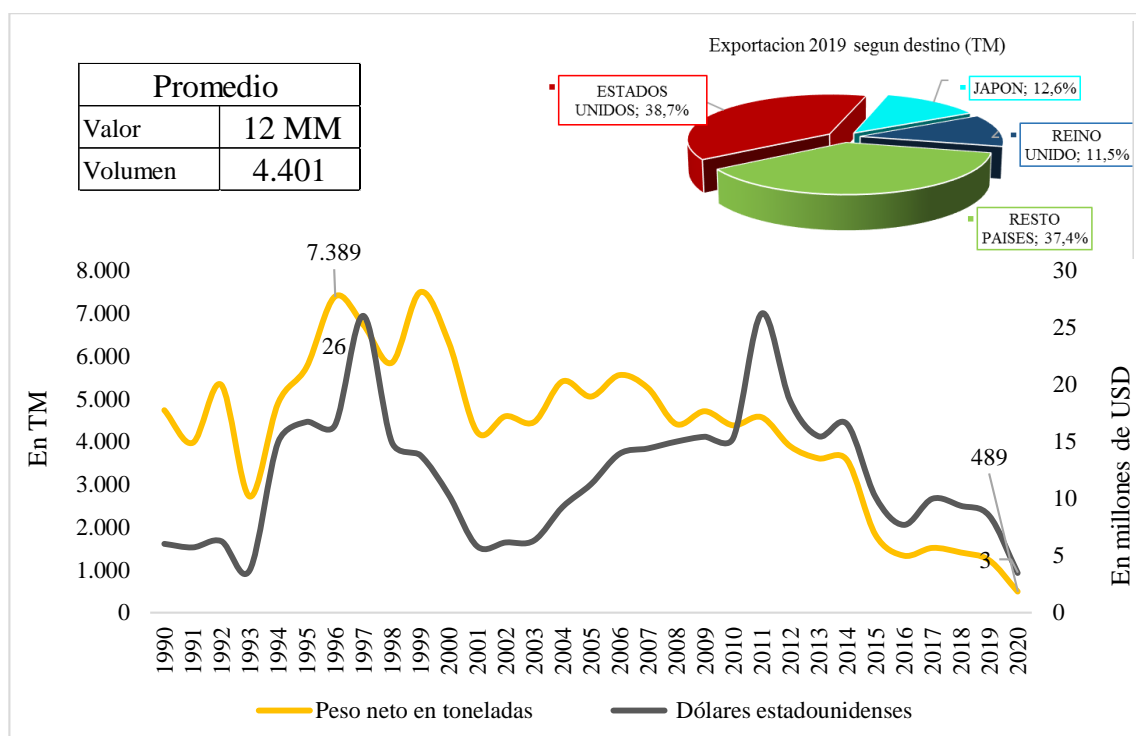


Fuente: Elaboración propia en base a datos del Instituto Nacional de Estadística INE

El café no se encuentra entre los principales productos de exportación del departamento con una monto de USD 9 millones y que representa el 0,6% de las exportaciones paceñas.

De los cinco principales productos de exportación cuatro estuvieron relacionados con los minerales: oro metálico, joyería de oro, minerales de zinc y el estaño metálico, quedando en quinto lugar los productos textiles.

Grafico N° 11: Exportaciones de Café Boliviano en Volumen y Valor por año, 1990 – 2019 (en Toneladas Métricas y Millones de Dólares Americanos)



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Instituto Nacional de Estadística INE

Desde los años 1996 y 1997 la tendencia de las exportaciones de café en valor y volumen fue a la baja. La exportación más alta se presentó en dichos años con USD 26 millones y 73.897 toneladas respectivamente, con un promedio de las últimas tres década de 4.275 toneladas con un valor de USD 12 millones. El año 2019 cerró con un valor en las exportaciones de UDS 3 millones con un volumen de 489 toneladas.

Según el destino de las exportaciones de café, en 2019, los Estados unidos de América absorben el 38,7%, seguido Japón con el 12,6 y Reino Unido con 11,5%.

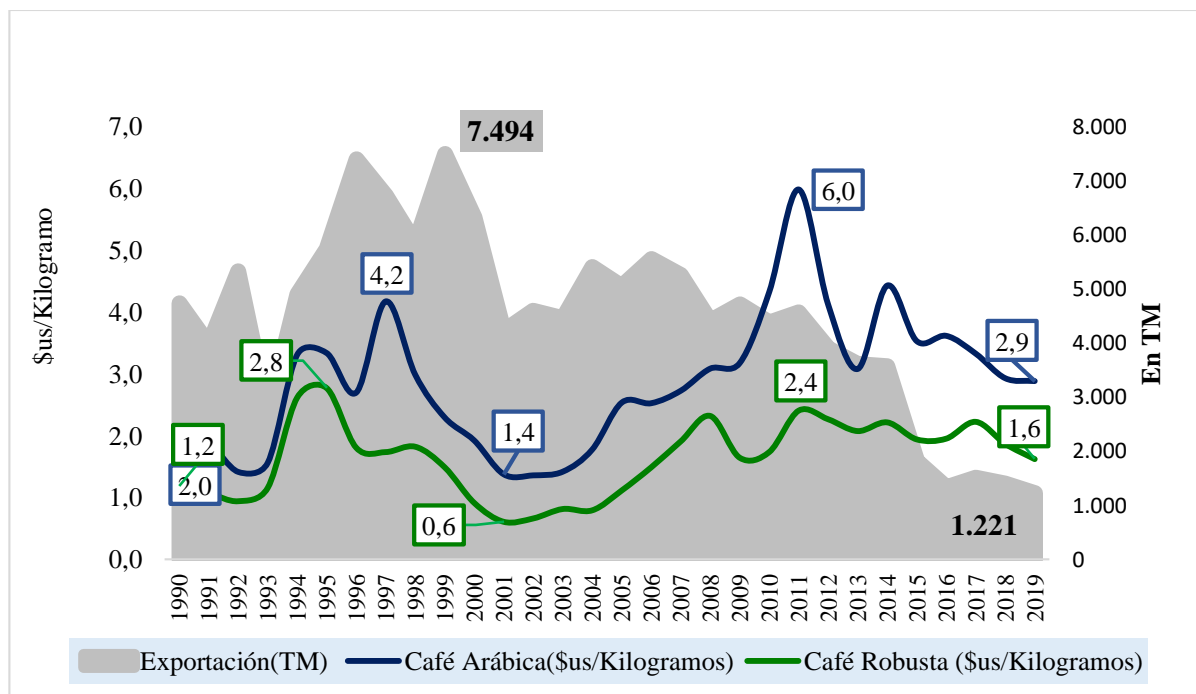
Podemos llegar a la conclusión que las exportaciones de café de La Paz Bolivia se contrajeron en los últimos años y el objetivo del presente trabajo de investigación es identificar las variables que influyeron en el descenso.

4.2.2 Variables Independientes

4.2.2.1 Precios Internacionales

Aunque tanto la producción de café como el consumo del mismo han aumentado, los periodos de precio del grano a la baja en la Bolsa tanto de Nueva York como de Londres son más duraderos que los periodos de precios altos generando inestabilidad en los precios, derivado de múltiples factores de carácter económico, social, político y climático, tales como las condiciones del propio cultivo sometido a los cambios climáticos, la formación de inventarios en los países productores e importadores, y también los movimientos especulativos de las grandes transnacionales.¹⁰³

Grafico N° 12: Precios Internacionales del Café en Organización Internacional del Café - Nueva York, 1990-2019 (en Dólares Americanos por Kilogramo)



Fuente: Banco Mundial e Instituto Nacional de Estadística

¹⁰³ Aguirre Saharrea, Francisco. 2005. Situación de la cafeticultura mundial y nacional, pág. 7.

Según el gráfico N° 12, el precio del café presenta un comportamiento cíclico y una relación directa con las exportaciones en volumen, es decir que a menores precios internacionales del café menor serán las exportaciones bolivianas de café.

El precio internacional del café Arábico históricamente presenta un comportamiento inestable que en 1997 registra su primera caída significativa de \$us 4 por kilogramo que disminuye en cuatro años a solo \$us 1,4 por kilogramos hasta 2001, posteriormente el precio se recupera hasta llegar a \$us 6,0 el kilogramos en 2011. El precio del café sufre una segunda crisis en sus precios a partir de 2011 y se prolonga hasta el fecha quedando en 2019 un precio de \$us 1,6 por kilogramo. Las exportaciones bolivianas de café sufren las consecuencias de la inestabilidad del precio ya que desde 1998 donde alcanzaba 7.494 toneladas exportadas cae precipitosamente hasta llegar en 2019 un volumen de 1221 toneladas métricas.

Brasil es clave para entender la crisis, ya que representa cerca de un tercio de la producción mundial del café y abarca alrededor de un cuarto de los mercados internacionales de exportación.

Las causas, a priori, parecen ser los amplios niveles de oferta y la depreciación del real brasileño para la caída de los precios.

El precio del café ha caído un 50% desde 2014 y está en mínimo de 10 años. Por ello, las razones pueden ir más allá de la producción actual de Brasil. Las fusiones y adquisiciones de empresas redujeron más el mercado y, además, todas estas compañías “se han marchado a Suiza y están actuando abusando de su posición dominante”, asegura Fernando Morales-de la Cruz, fundador de ‘café for change’. Esto hace que los precios del café los fijen estas empresas desde su posición, “funcionan como un cártel”, añade Morales-de la Cruz.¹⁰⁴

“Estas empresas concentradas en Suiza y no en Nueva York, como algunos piensan adquieren el grano un 70% por debajo de lo que debería ser el precio de trading mundial

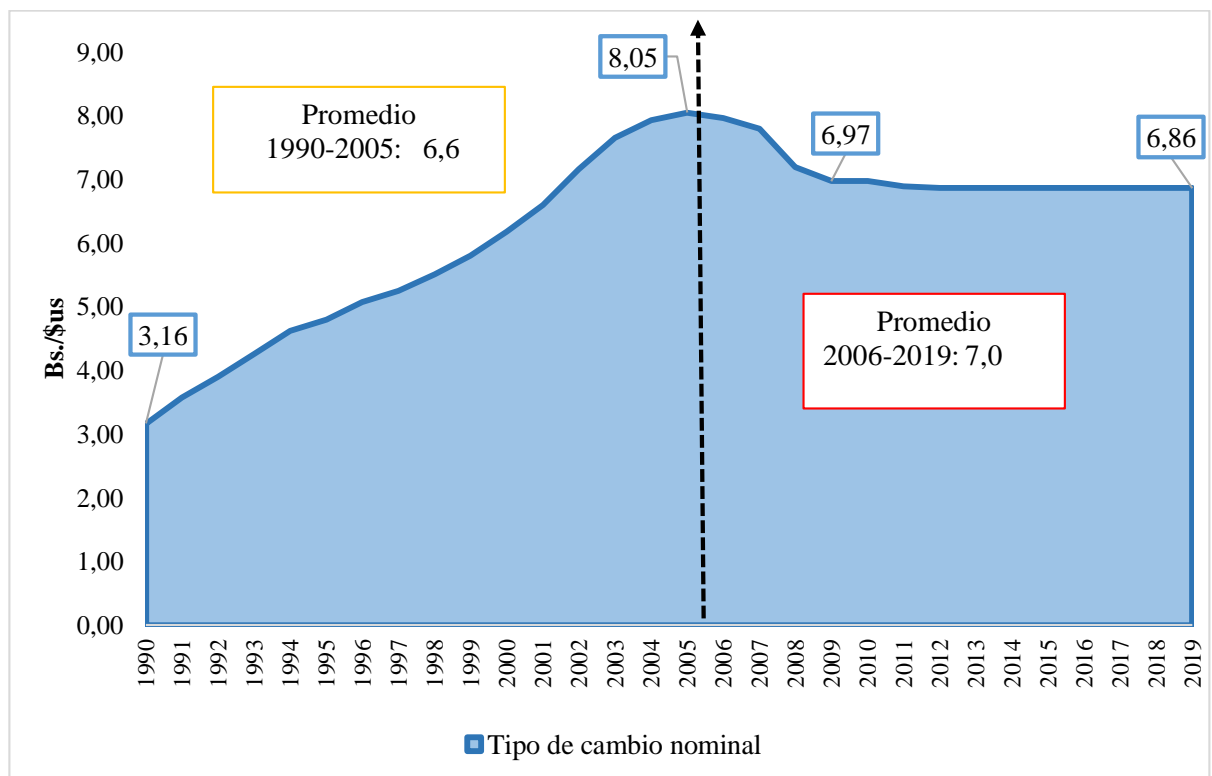
¹⁰⁴ Dirigentes Digital (2021) “Estas son las causas de la fuerte caída del precio del café”. disponible en: <https://dirigentesdigital.com/>

del café verde, utilizando un modelo que algunos economistas llaman *Swissploitation*.”, añade el experto.

4.2.2.2 Tipo de Cambio

Durante el periodo de tiempo de 1990 al 2005 la política cambiaria estaba regida por un tipo de cambio flexible que permite al Banco Central no tener ningún compromiso alguno de sostener una tasa dada o sea no interviene en el mercado de divisas, por el contrario, todas las fluctuaciones se deben a la demanda y oferta de moneda extranjera y se absorben mediante cambios en el precio de la moneda extranjera respecto a la moneda local.

Grafico N° 13: Tipo de Cambio Nominal desde 1990 hasta 2019, (en Bolivianos por cada Dólar Estadounidense)



Fuente: Elaboración propia en base a datos oficiales del Banco Central de Bolivia BCB 2020

En el primer periodo de 1990 al 2005 el comportamiento del tipo de cambio es creciente iniciando en 1990 con un mínimo de 3,16 Bs. por \$us que incrementa sus niveles hasta llegar en 2005 al máximo histórico de todo el periodo de estudio de 8,0 Bs. por \$us.

Posteriormente en el segundo periodo de 2006 al 2019 se adopta un tipo de cambio fijo que significa que el banco central tiene que estar dispuesto a comprar y vender todas las divisas necesarias para mantener este en el valor que ha fijado y para ello es necesario tener un nivel de reservas internacionales suficientes para comprar o vender la diferencia de la divisa para mantener el tipo de cambio estable

El comportamiento del tipo de cambio nominal decreció entre los años 2006 al 2009 para luego mantenerse en una cotización constante de Bs 6,86. por cada dólar.

Podemos concluir que en general el tipo de cambio en promedio es menor al de segundo y que a nivel de total del periodo de estudio el tipo de cambio presenta una tendencia creciente y que es regulada desde 2006 para frenar su aumento o depreciación, un aumento del tipo de cambio significa que se necesita más bolivianos para comprar un dólar.

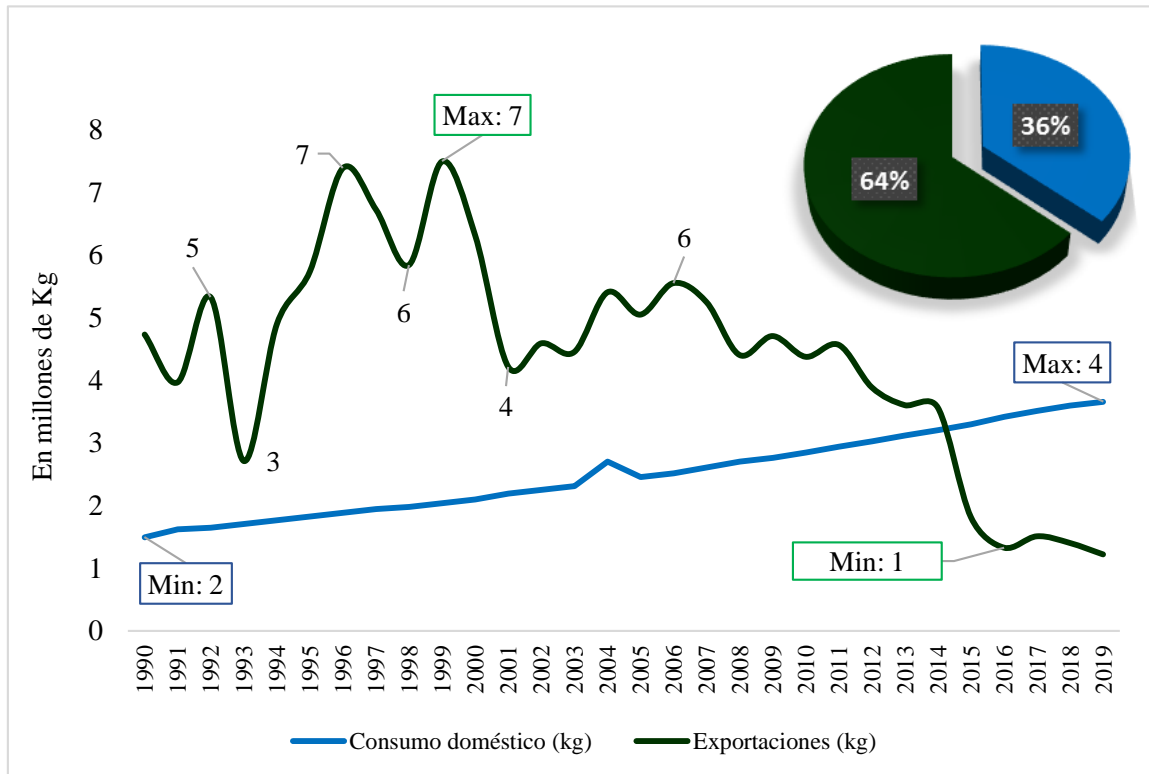
4.2.2.3 Consumo Interno

Las exportaciones como se analizó anteriormente vienen decayendo desde 1990 con la sobre oferta exterior y los precios internacionales inestables, pero con consumo interno de café al contrario que las exportaciones presenta un comportamiento creciente y en aumento, un mercado que demostró ser estable y desde 1990 ha duplicado su oferta de 2 millones de kilogramos a 4 en 2019. El consumo interno de café sobrepasa a las exportaciones en 2014 sin embargo en el global históricos (1990-2019) las exportaciones continúan siendo importantes con la absorción del 64% de la producción y el restante 36% se destina al mercado interno.

En Bolivia, el 77% del consumo del café es a primera hora de la mañana, en el hogar, siendo un ritual del consumidor desde la preparación hasta el consumo, según datos del mismo estudio de Nescafé. “El boliviano que consume café, lo hace en promedio de 30 tazas de café por trimestre”, precisa el Gerente de Alimentos y Bebidas en Nestlé Bolivia.¹⁰⁵

¹⁰⁵ Libre empresas (2019) Consumo de café en Bolivia, una cultura en crecimiento. Disponible en: <http://www.libreempresa.com.bo/>

Grafico N° 14: Consumo Interno y Exportación de Café en Bolivia, 1990-2019 (en Millones Kilogramos)



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Organización Mundial del Café

Si bien el consumo de café ha aumentado, Bolivia aún se encuentra muy por debajo de países de consumo masivo como Brasil o Argentina. “Sin embargo, a pesar de tener pocas tazas por trimestre, lo que asombra es que nuestro país, junto a Paraguay, son los únicos con índices de crecimiento a doble dígito. Nescafé juega un papel fundamental en este crecimiento, al ser líder absoluto de la categoría”, indica Ricardo Cuellar, al señalar que, como marca, Nescafé es la número uno del mundo en consumo de bebidas calientes en general. “En Bolivia, ocho de cada 10 tazas de café que consumimos, son Nescafé”, remarca el ejecutivo.¹⁰⁶

¹⁰⁶ Libre empresas (2019) Consumo de café en Bolivia, una cultura en crecimiento. Disponible en: <http://www.libreempresa.com.bo/>

CAPÍTULO V

VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS

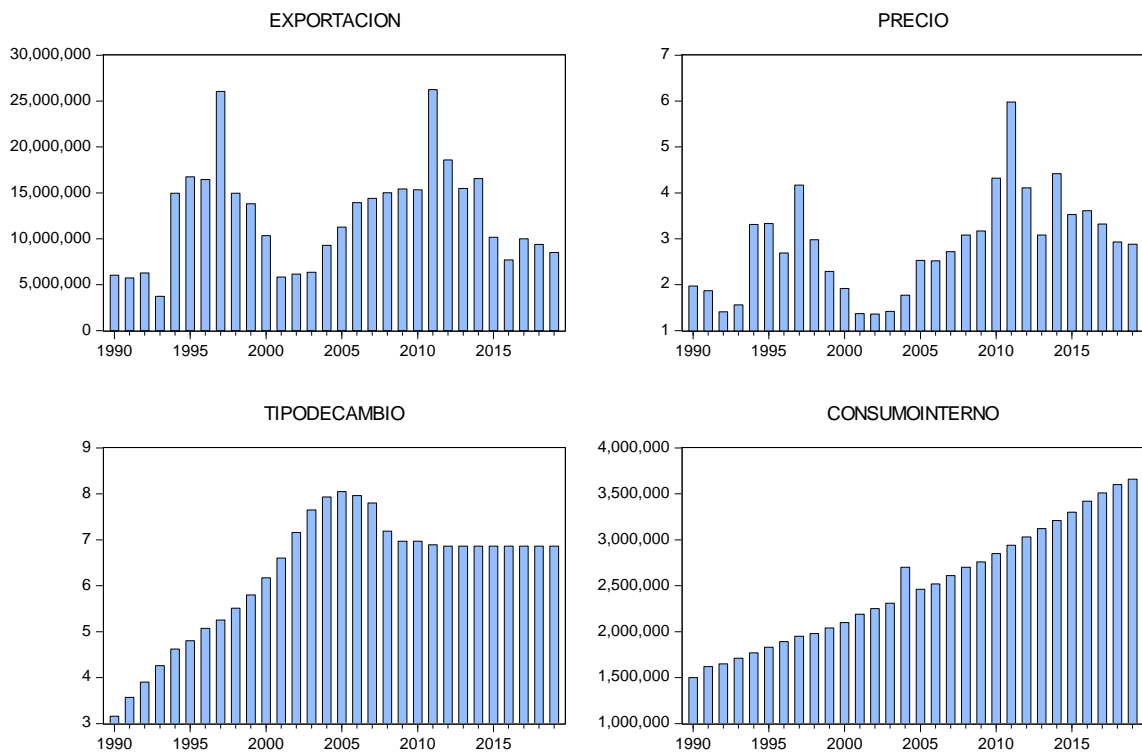
CAPITULO V

5. VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

5.1 Variables Analizadas

Las variable que se analizara serán las exportaciones de café como variable dependiente, y como variables independientes o explicativas tenemos al precio internacional del café medido en dólares por kilogramo, en segundo lugar tenemos al tipo de cambio medido en número de bolivianos por dólar y por último lugar tenemos al consumo interno de café medido en kilogramos.

Grafico N° 15: Representación Gráfica de las Exportación (del Café Boliviano), Precios Internacionales (del café), Tipo de Cambio (Boliviano por Dólar) y el Consumo Interno del Café, 1990-2019(en Dólares Americanos, Bolivianos por cada Dólar y Kilogramos).



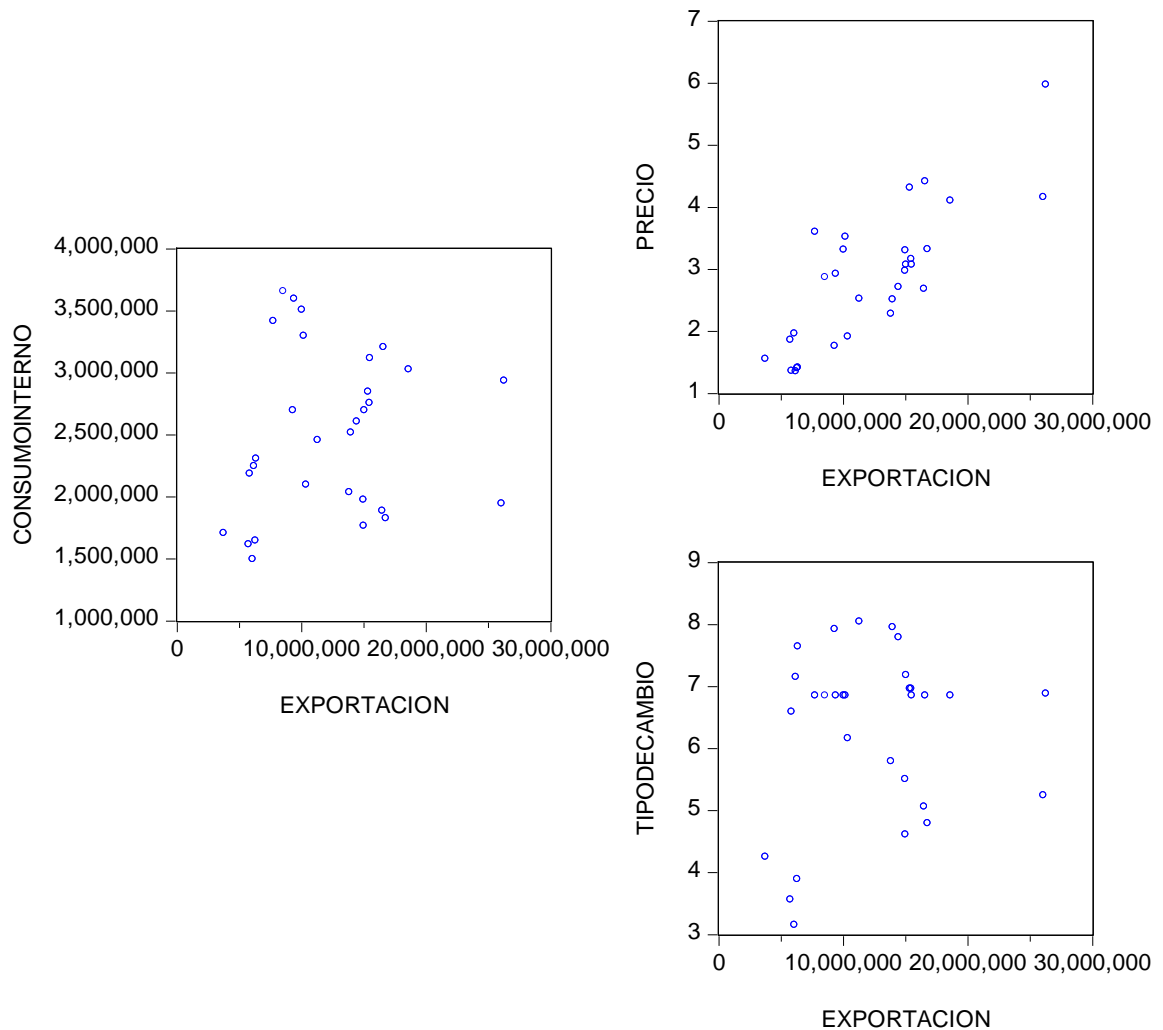
Fuente: Elaboración propia con el programa eviews 10 en base a datos del Instituto Nacional de estadística, Banco Central y la Organización internacional del café.

Como podemos apreciar en el Gráfico N° 15, las exportaciones como el precio del café presentan un comportamiento cíclico e inestable, el tipo de cambio en cambio presenta

un comportamiento creciente entre los años 1990 y 2009 mientras que en un segundo periodo su comportamiento es lineal entre 2009 y 2019, por último el consumo interno o local de café presenta un comportamiento creciente a lo largo de todo el periodo de estudio.

5.2 Análisis de Correlación

Grafico N° 16: Relación entre la Exportación de Café y el Precio, Tipo de Cambio y Consumo Interno. 1990-2019. (En \$us, Bs./\$us. y kilogramos).



Fuente: Elaboración propia con el programa eviews 10 en base a datos del Instituto Nacional de estadística, Banco Central y la Organización Internacional del Café.

Como apreciamos en el Grafico N° 16, la nube de puntos que relaciona el consumo y las exportaciones de café presentan una relación inversa, es decir que mientras más café se

consume en el territorio nacional menor serán las exportaciones al exterior. La relación presenta mucha lógica ya que se esperaría que mientras más crece el consumo de café dentro del país menos cantidad quedara para exportar al exterior.

La correlación expresada en la nube de puntos que relaciona a las exportaciones con el precio internacional del café, nos muestra una relación directa, es decir que a mayores precios internacionales mayores serán las exportaciones por que los productores quedan vender su producto en el exterior por presentar un precio más alto, en otras palabras los precios internacionales representan un estímulo para exportar.

Por ultimo al analizar la relación correlacional entre las exportaciones y el tipo de cambio nominal se encontró que presentan una relación directa, significa que la moneda extranjera se hace más cara y se necesita cada vez más bolivianos para comprar el mismo dólar lo que hace que las exportaciones aumenten.

Podemos concluir que todas las variables cumplen con los signos esperados de correlación con relación a las exportaciones al menos en un sentido débil.

5.3 Modelo Econométrico

Se elabora un modelo econométrico con el fin de demostrar la hipótesis en un sentido más estricto y que cumpla con los supuestos principales de la estadística, econometría y teoría económica.

5.3.1 Especificaciones del Modelo

El procedimiento para estimar los modelos auto regresivos AR (p), promedio móvil (q), o la combinación de ambas ARMA (p,q), consta básicamente de tres pasos que comprende: la especificación del modelo (establecer el orden de la parte auto regresiva p y la parte de media móvil), la estimación del modelo propiamente dicha, el diagnóstico y revisión del modelo.

Exportación = C(1) + C(2)*Precio + C(3)*Tipo de Cambio + C(4)*Consumo interno + [AR(1)=C(5),UNCOND].

El modelo especificado es muy similar al de MCO aunque la diferencia más relevante se encuentra en el rezago de un periodo en los errores que la convierte en un AR (1) o auto regresivo de un periodo en los errores

Hipótesis: *La disminución de los volúmenes de exportación de café es resultado de los precios internacionales bajos y del tipo de cambio.*

Tabla N° 3: Resumen estadístico de la regresión auto regresivo con media móvil con el programa eviews 10.

Variable dependiente: Exportación

Método: modelo autoregresivo con media móvil ARMA Máxima verosimilitud (OPG - BHHH)

periodo: 1990 2019

Numero de observaciones: 30

Convergencia lograda después de 23 iteraciones

Covarianza de coeficiente calculada utilizando el producto externo de gradientes

Variable	Coefficiente	Std. Error	t-Statistic	Probabilidad.
C	685090.1	3188989.	0.214830	0.8317
PRECIO	5141503.	676247.0	7.602995	0.0000
TIPO DE CAMBIO	1604033.	701334.4	2.287116	0.0313
CONSUMO INTERNO	-5.217496	1.526675	-3.417554	0.0023
AR(1)	0.298072	0.310994	0.958449	0.3474
SIGMASQ	4.81E+12	1.86E+12	2.581449	0.0164
R-cuadrado	0.841995	Mean dependent var		12357151
R-cuadrado ajustado	0.809078	S.D. dependent var		5610433.
S.E. of regression	2451460.	Akaike info criterion		32.44222
Sum squared resid	1.44E+14	Schwarz criterion		32.72246
Log likelihood	-480.6333	Hannan-Quinn criter.		32.53187
F-statistic	25.57885	Durbin-Watson stat		1.882896
Prob(F-statistic)	0.000000			
Inverted AR Roots	30			

Fuente: Elaboración propia con el programa eviews 10 en base a datos del Instituto Nacional de estadística, Banco Central y la Organización Internacional del Café.

El modelo econométrico representado en la Ilustración N° 6, nos indica que: si incrementamos el precio internacional en un dólar el kilogramo de café la exportación aumentara en 5.141.503 y como en la ecuación la pendiente es positiva se argumenta la

existencia de una relación directa entre variables. Por otra parte se puede apreciar que las probabilidades es prácticamente cero (altamente significativa al 1%) lo cual nos indica que la variable es la más significativa de las tres independientes.

En el caso del tipo de cambio argumentamos que: Si incrementamos en una unidad el tipo de cambio nominal, las exportaciones aumentaran en 1.604.033 al año, como en la ecuación la pendiente es positiva se argumenta la existencia de una relación directa entre variables, el grado de significancia de la variable es de 0.0313 superior al 1% lo que nos indica que la variable es significativa al 5%.

$$\text{Exportación} = 685.090 + 5.141.503 * \text{Precio} + 1.604.033 * \text{Tipo de Cambio} - 5.21 * \text{Consumo interno} + [\text{AR}(1)=0,298072316338, \text{UNCOND}].$$

Por ultimo analizando el consumo interno argumentamos que: Si incrementamos en una unidad el consumo de café, las exportaciones disminuirán en 5,21 kilogramos, como en la ecuación la pendiente es negativa se argumenta la existencia de una relación inversa entre variables, al medir el grado de significancia de la variable encontramos que la variables es representativa al 1% con su valor de probabilidad del 0,0023

A nivel global podemos decir que el modelo es significativo en su conjunto por su valor de probabilidad y que además ninguna de las probabilidades de las variables independientes supera el 0,05 o 5%.

El R^2 del modelo es de 0.841995 que en expresado en porcentaje es 84%, este valor nos indica que; los cambios del variables precio internacional, tipo de cambio y consumo interno explican en un 84% los cambios en la variable exportaciones.

Un fenómeno frecuente en los modelos de series de tiempo es la presencia de auto correlación, en el modelo se tiene un Durbin-Watson stat de 1,882896 que es muy cercano a 2 y que nos indica que nuestro modelo no presenta problemas de correlación entre variables.

Podemos concluir que el modelo econométrico si cumple con los supuestos estadísticos y nos muestra una evidencia de la incidencia de los precios, el tipo de cambio y el consumo interno que tienen sobre la exportación del café. Se acepta la hipótesis planteada que concuerda con la evidencia teorica.

Para que un modelo econométrico presente solides en su elaboración debe cumplir ciertos supuestos.

5.3.2 Supuestos del Modelo

Presencia de Multicolinealidad

Tabla N° 4: Matriz de Correlación

	PRECIO	TIPODECAMBIO	CONSUMOINTERNO
precio	1	0.1987953217024033	0.4834490580942118
Tipo de cambio	0.1987953217024033	1	0.7005529536296105
Consumo interno	0.4834490580942118	0.7005529536296105	1

Fuente: elaboración propia en EViews 10

Se presenta multicolinealidad cuando las variables explicativas presentan un alto nivel de correlación, lo que implica un alto grado de linealidad que permite asegurar una buena interpretación de los resultados, por otro lado, no existe una posibilidad de series estadísticas con multicolinealidad perfecta, su presencia se puede medir a partir de la matriz de correlación, y cuanto más se aproxime a 1 mayor nivel de correlación existirá entre ellas.

Como se aprecia en la Tabla N° 1, la correlación entre el precio y el tipo de cambio es muy baja llegando al 0.198 (19,8%), luego entre la correlación del precio y consumo se tienen un valor igualmente bajo de 0.483 (48,3%) y por último se tienen un valor de correlación entre el consumo y tipo de cambio de 0.700 (70%) que es relativamente alto pero se encuentra entre los valores aceptables para el modelo.

Tést de factor de inflación de varianza

La regla en el factor de inflación de la varianza es de la siguiente manera:

Si: Centered VIF > 10 entonces existe multicolinealidad

Si: Centered VIF < 10 entonces no existe multicolinealidad

Entonces como podemos apreciar en la Tabla N° 4 los valores de Centered VIF de la tercera columna no superan en ninguna de las variables explicativas el valor de 10, lo cual nos indica que el modelo no presenta el problema de multicolinealidad.

Tabla N° 5: Tést de Factor de Inflación de Varianza

Variance Inflation Factors

Sample: 1990 2019

Included observations: 30

Variable	Coefficient Variance	Uncentered VIF	Centered VIF
C	1.02E+13	31.94615	NA
PRECIO	4.57E+11	17.41603	2.073071
TIPODECAMBIO	4.92E+11	61.22714	2.344373
CONSUMOINTERNO	2.330738	50.58102	3.136367
AR(1)	0.096718	2.959242	2.527347
SIGMASQ	3.47E+24	1.635355	1.634196

Fuente: elaboración propia en EViews 10

Autocorrelación del modelo

Una forma de identificar el problema de autocorrelación son los correlogramas de los residuos.

Como se puede apreciar en la tabla N° 4, analizando la parte grafica en el comportamiento de las barras laterales expresadas en color plomo, vemos que no sobrepasan los bandas de confianza o límites establecidos, lo cual nos indica que el modelo no presenta el problema de autocorrelación.

En el análisis de los errores, si estos son menores al 0.05, se rechaza H_0 , es decir existe auto correlación. Pero como en la tabla N° 1 todas las probabilidades sobrepasan o son mayores al valor de probabilidad de 0.05 confirmamos la ausencia de autocorrelación de la parte gráfica.

Podemos llegar a la conclusión de que el modelo econométrico no presenta autocorrelación al verificar que los correlogramas no sobrepasan las bandas de confianza sumado con el valor de probabilidad mayor al 5%

Tabla N° 6: Correlograma de los residuos al cuadrado

Sample: 1990 2019

Included observations: 30

Q-statistic probabilities adjusted for 1 ARMA term

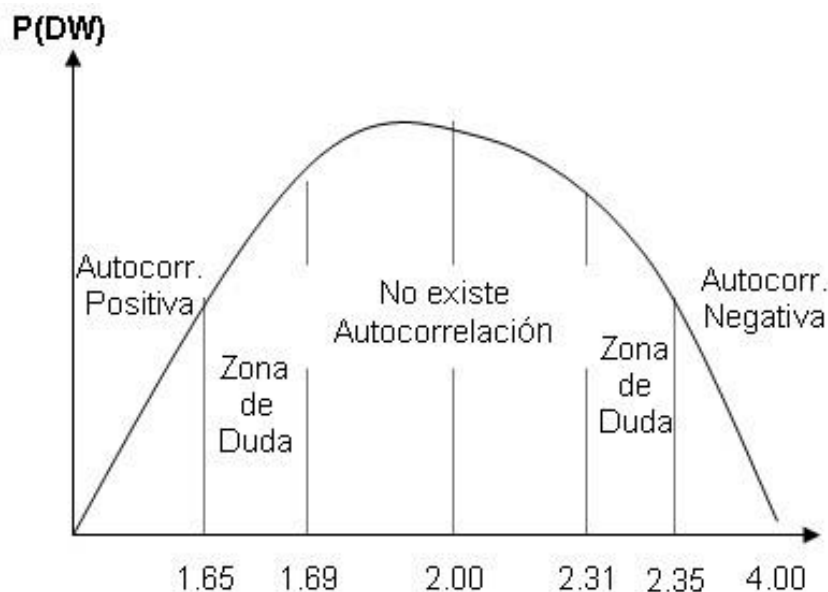
Autocorrelation	Partial Correlation	AC	PAC	Q-Stat	Prob*	
		1	0.044	0.044	0.0635	
		2	-0.048	-0.050	0.1438	0.705
		3	-0.290	-0.287	3.1327	0.209
		4	-0.116	-0.105	3.6288	0.304
		5	0.176	0.172	4.8212	0.306
		6	-0.204	-0.342	6.4892	0.261
		7	-0.020	-0.063	6.5067	0.369
		8	-0.173	-0.111	7.8111	0.350
		9	0.036	-0.112	7.8695	0.446
		10	0.029	-0.133	7.9096	0.543
		11	0.003	-0.023	7.9100	0.638
		12	0.171	0.066	9.4647	0.579
		13	-0.053	-0.108	9.6221	0.649
		14	0.005	-0.098	9.6236	0.724
		15	-0.010	0.081	9.6300	0.789
		16	0.076	0.034	10.021	0.818

*Probabilities may not be valid for this equation specification.

Fuente: elaboración propia en EViews 10

Test de DURBIN WATSON

Grafico N° 17: Rango Critico Durbin Watson



Fuente: manual de uso EViews 10

El Test de Durbin Watson es otro estadístico que permite visualizar con mayor precisión la presencia de autocorrelación, para lo cual se considera la siguiente regla de decisión:

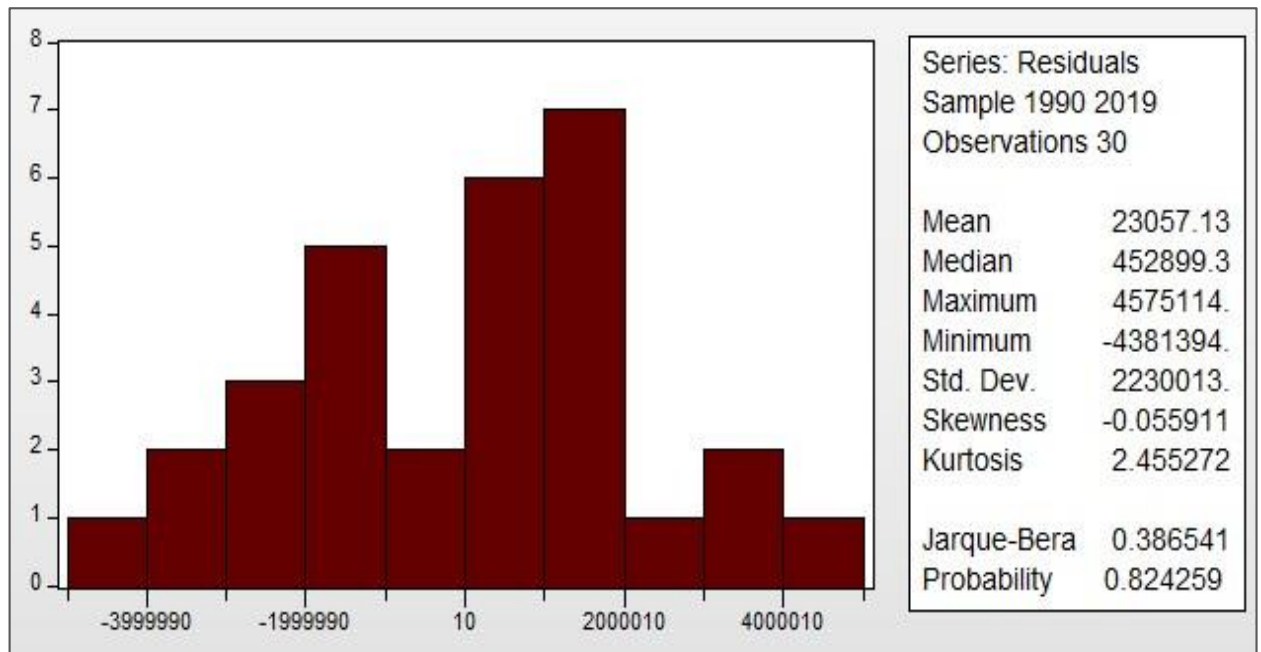
Si $DW=2$	Entonces no existe autocorrelación.
Si $DW = 0$	Existe sospecha de una autocorrelación positiva.
Si $DW = 4$	Existe sospecha de una autocorrelación negativa.

El Durbin-Watson de la regresión es igual a 1.882896 que se encuentra en la zona de no autocorrelación enmarcadas entre los valores de 1.69 y 2.31, el modelo econométrico paso el test de Durbin-Watson.

Test de Normalidad de JARQUE BERA

El test de normalidad de Jarque Bera, es un estadístico que permite verificar, el comportamiento de los residuos, y si estas tienen una distribución normal.

Grafico N° 18: Test de Normalidad JARQUE BERA



Fuente: elaboración propia en EViews 10

Hipótesis nula H_0 : Se aproxima a una distribución normal

Hipótesis alternativa H_a : T No se aproxima a una distribución normal.

Nivel de significancia: 5.99

Como el valor del jarque-Bera del modelo es de 0.386541 menor a 5.99, entonces se acepta H_0 y se rechaza H_a , que nos indica que el modelo se aproxima a una distribución normal, uno de los supuestos del modelo que se debe cumplir.

La asimetría (Skewness) en el modelo es de -0.055911 que tiende a cero lo que nos indica normalidad del modelo.

La probabilidad del modelo es de 0.824259 que interpretando en porcentaje nos indica la existencia de una probabilidad del 8.2% de no rechazar la hipótesis nula, que es mayor al 5% y por lo tanto existe de normalidad del modelo.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CAPITULO VI

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 CONCLUSIONES

6.1.1 Conclusión General

Se llegó a la conclusión, de que la el tipo de cambio, el precio internacional son muy importantes para determinar el nivel de exportación del café. Los precios internacionales son un incentivo para las exportaciones, el tipo de cambio al aumentar abarata los productos que exportamos, la producción que no cumple los estándares de exportación y que no puede competir con los precios internacionales bajos se destina al consumo interno incrementando la misma.

6.1.2 Conclusiones Específicas

6.1.2.1 Conclusión Específica 1

En el periodo de estudio se verifica una caída de las exportaciones consecuencia de la sobre oferta de café y que repercute en la caída de los precios internacionales. La evidencia empírica presenta un desincentivo para la exportación al caer los precios y es congruente con la teoría de precios y la ley de la oferta, que nos indica que a mayores precios mayores será la producción.

6.1.2.2 Conclusión Específica 2

Se cumple la teoría de José de Gregorio que afirma en sus libros de macroeconomía que el aumento del tipo de cambio puede estimular las exportaciones ya que abarata el precio de los productos nacionales, en este caso el café.

6.1.2.3 Conclusión Específica 3

Se advierte una dependencia del mercado interno del café, en el transcurrir del tiempo el consumo local del café presenta un aumento sostenido con la disminución progresiva de las exportaciones.

6.2. APORTE DE LA INVESTIGACIÓN EN LA MENCIÓN

El aporte de la investigación, consiste en haber establecido la incidencia y relación que existe entre las exportaciones y el mercado del café representado por los precios internacionales, el tipo de cambio y el consumo interno.

Se verifica una caída progresiva de las exportaciones a consecuencia primordialmente del aumento de la oferta externa, que hace que los precios internacionales caigan a precios insostenibles y el productor cafetero busque refugio en el mercado interno.

6.4 RECOMENDACIONES

6.4.1. Recomendaciones Específicas

6.4.1.1 Recomendación Específica 1

Bolivia no es gravitante en la determinación de los precios de exportación del café, por lo cual se recomienda mejorar la tecnología empleada en el cultivo para mejorar la productividad con la implementación de proyectos públicos y privados de capacitación a los productores.

6.4.1.2 Recomendación Específica 2

Se recomienda ampliar políticas estratégicas de protección y promoción del café como un producto agroecológico de alta calidad con nombre y marca como producto boliviano para que sea reconocido en los mercados internacionales mediante la selección de las mejores variedades

6.4.1.3 Recomendación Específica 3

Se recomienda ampliar los mercados de exportación del café no solo al mercado Boliviano sino al Europeo, Asiático y Norteamericano con convenios comerciales que fijen una fórmula de estabilidad de precios en el corto plazo para dar certidumbre a los productores locales de café.

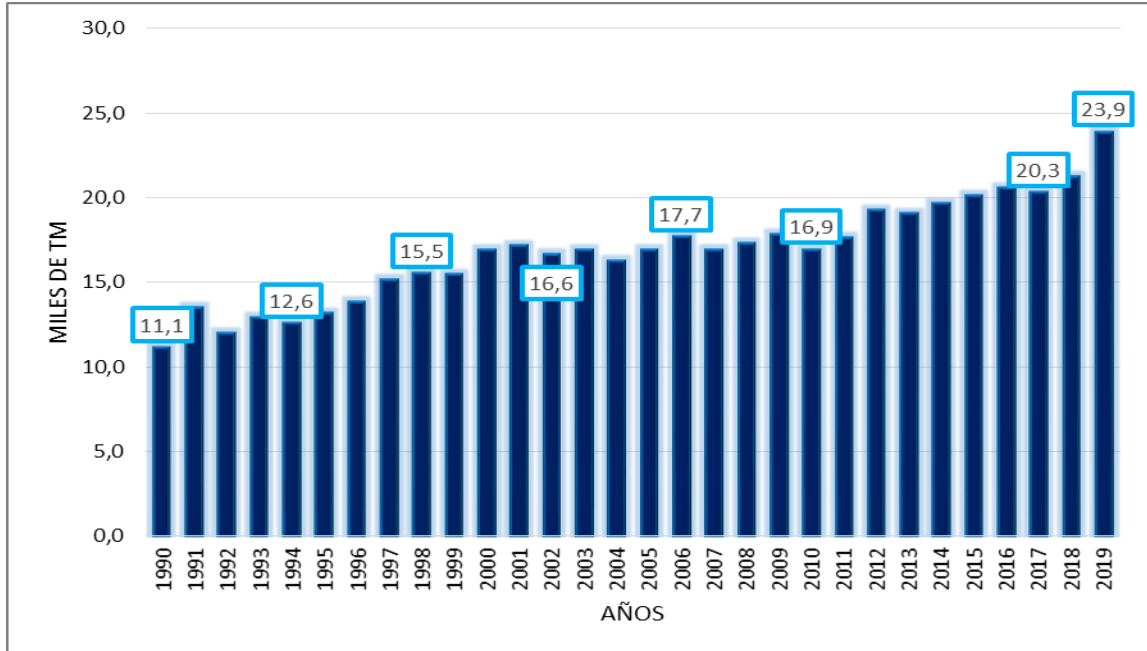
Bibliografía

- ✓ Odio Ayala, M. M. (s.f.). .Enfoques Principales Del Neoestructuralismo Como Corriente Del Pensamiento Económico Latinoamericano.
- ✓ Bolivia, M. d. (2009). “Plan Sectorial de Desarrollo Productivo con Empleo Digno. La Paz.
- ✓ Campbell R. Mc Connell, S. L. (1997). Economía. Bogotá Colombia: Mc Graw Hill.
- ✓ Carbaugh, R. (2009). Economía internacional. México: Cengage Learning.
- ✓ CEPAL. (s.f.). Volatilidad de precios internacionales y los retos de política económica en América y el Caribe.
- ✓ Constitución Política del Estado. (2004). La Paz, Bolivia.
- ✓ De La Dehesa, G. (s.f.). EL CONSUMO: IMPORTANCIA ECONOMICA Y FACTORES DETERMINANTES.
- ✓ Dominich, S. (1997). Economía Internacional. Santa Fe de Bogotá- Colombia: McGraw Hil.
- ✓ Douglas Cobb, C. (1928). Theory of Production", American Economic Review. American Economic Review.
- ✓ FIGUEROA HERNÁNDEZ , E., & PÉREZ SOTO,, F. (s.f.). “La producción y el consumo del café”.
- ✓ Flores, M. (2002). Centroamérica: El impacto de la caída de los precios del café. México.
- ✓ Gaytan Torres, R. (1987). Teoría Del Comercio Internacional. siglo veintiuno editores.
- ✓ Gregorio, J. (2003). Macroeconomía Teorías y Políticas. Chile: Pearson Educación.
- ✓ Hernadez Sampieri, R., Fernadez Collado, C., & Bautista Lucio, P. (2006). Metodoliguia de la investigacion. México: Mcgraw-Hill.
- ✓ INE. (2017). Censo Agropecuario 2013. La Paz.
- ✓ Legislativo. (2009). Nueva Costitucion Politica del Estado. La Paz.

- ✓ Luisa Soux, M. (2016). Apuntes para una historia del café en los Yungas paceños. La Paz.
- ✓ MDP. (2006-20011). Plan Nacional de Desarrollo Economico: Bolivia Digna, Soberana, Productiva, para el vivir bien. La Paz.
- ✓ Presidencia. (1997-2002). Plan General de Desarrollo Economico y Social. La Paz.
- ✓ Roberto Chacón Bustillos, J. (2020). Estado Económico Productivo del Departamento de La Paz.
- ✓ Romero Padilla, C. (2009). Políticas sectorial sostenible para la cadena lactea para la agroindustria de Cochabamba. La Paz.
- ✓ Samuelson, P., & Nordhaus, W. (2001). Economía. México: McGraw-Hill.
- ✓ Tamames, R. y. (2002). Diccionario de Economía y Finanzas.
- ✓ Vigaray, M. (2015). Fundamentos de Marketing. Alicante, España.

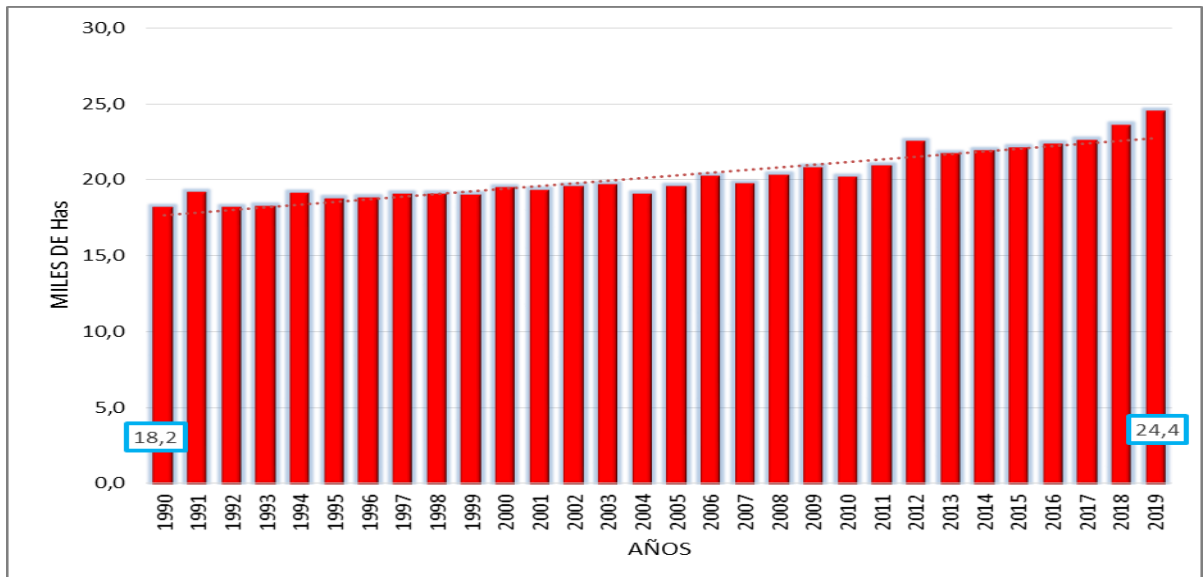
Anexos

Grafico N° 19: Producción de café del Departamento de La Paz 1999-2012 (en Miles de Toneladas)



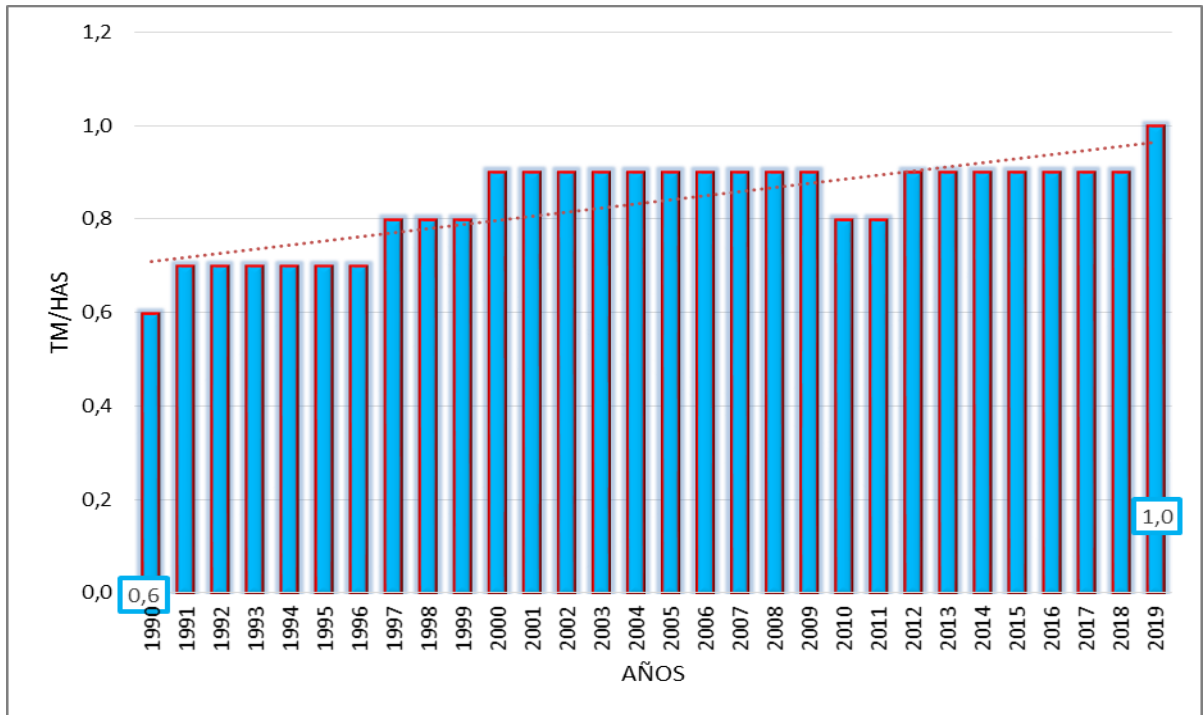
FUENTE :INE , MDRYT
ELABORACIÓN: Propia

Grafico N° 20: Superficie Cultivada de Café del Departamento de la Paz 1990-2019 (en Miles de Hectáreas)



FUENTE :INE , MDRYT
ELABORACIÓN: Propia

Grafico N° 21: Rendimiento de Café del Departamento de La Paz 1990-2019 (en Toneladas Métricas por Hectárea)



FUENTE :INE , MDRYT
ELABORACIÓN: Propia

Tabla N° 7: Producción de café en miles de toneladas métricas – superficie cultivable en miles de hectárea – rendimiento TM/Has (del departamento de la paz 1990-2021)

año	PRODUCCION	SUPERF. CULT.	RENDIMIENTO
	MILES DE TM	MILES Has	TM/Has.
1990	11,1	18,2	0,6
1991	13,5	19,1	0,7
1992	12,0	18,1	0,7
1993	12,9	18,2	0,7
1994	12,6	19,0	0,7
1995	13,1	18,7	0,7
1996	13,8	18,8	0,7
1997	15,1	19,0	0,8
1998	15,5	19,0	0,8
1999	15,5	18,9	0,8
2000	16,9	19,4	0,9
2001	17,2	19,3	0,9
2002	16,6	19,5	0,9
2003	16,9	19,6	0,9
2004	16,2	19,0	0,9

año	PRODUCCION	SUPERF. CULT.	RENDIMIENTO
	MILES DE TM	MILES Has	TM/Has.
2006	17,7	20,2	0,9
2007	16,9	19,7	0,9
2008	17,3	20,2	0,9
2009	17,8	20,7	0,9
2010	16,9	20,1	0,8
2011	17,6	20,9	0,8
2012	19,2	22,5	0,9
2013	19,1	21,7	0,9
2014	19,7	21,8	0,9
2015	20,1	22,0	0,9
2016	20,5	22,3	0,9
2017	20,3	22,5	0,9
2018	21,2	23,5	0,9
2019	23,9	24,4	1

FUENTE :INE , MDRYT
ELABORACIÓN: Propia

Tabla N° 8: Correlograma de los Errores al Cuadrado

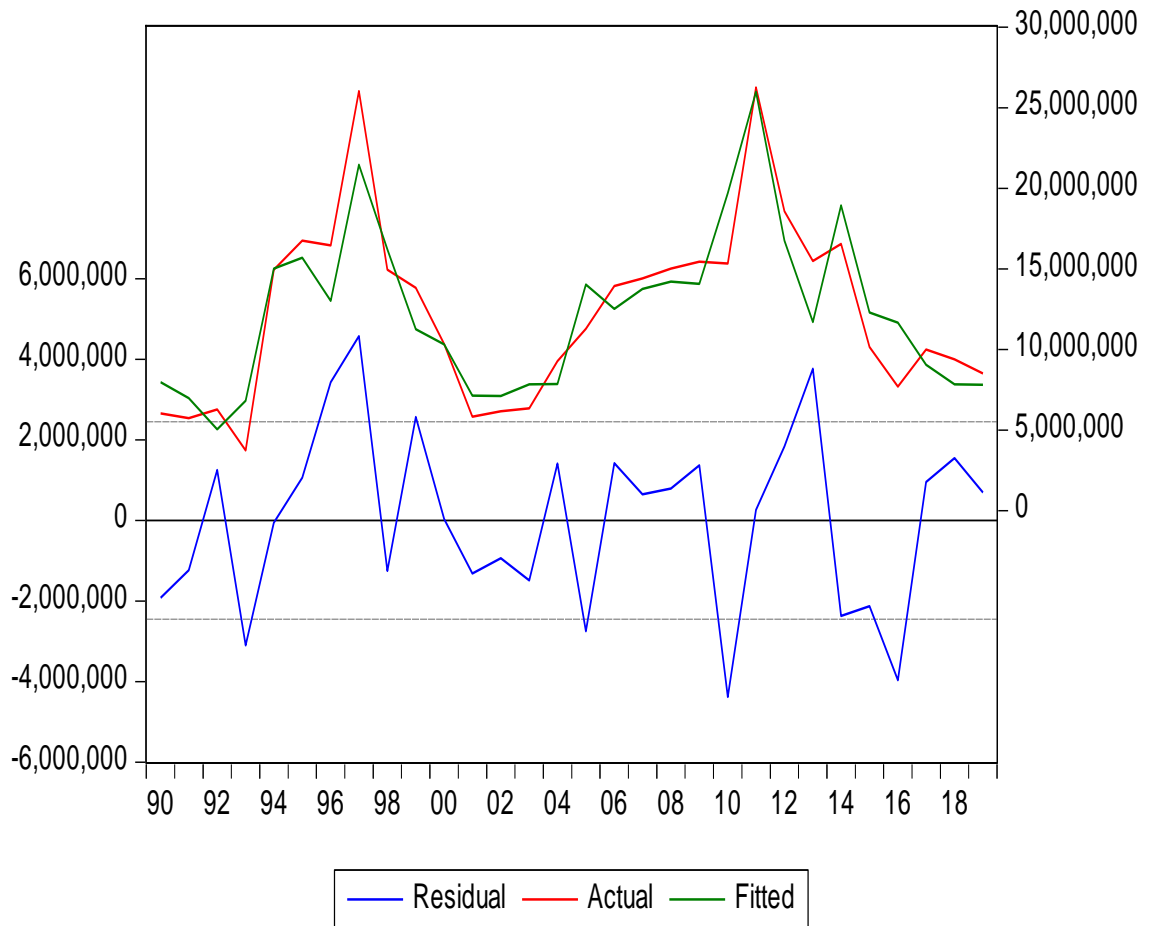
Sample: 1990 2019

Q-statistic probabilities adjusted for 1 ARMA term

Autocorrelation	Partial Correlation	AC	PAC	Q-Stat	Prob*	
. .	. .	1	0.044	0.044	0.0635	
. .	. .	2	-0.048	-0.050	0.1438	0.705
. ** .	. ** .	3	-0.290	-0.287	3.1327	0.209
. * .	. * .	4	-0.116	-0.105	3.6288	0.304
. * .	. * .	5	0.176	0.172	4.8212	0.306
. * .	. ** .	6	-0.204	-0.342	6.4892	0.261
. .	. .	7	-0.020	-0.063	6.5067	0.369
. * .	. * .	8	-0.173	-0.111	7.8111	0.350
. .	. * .	9	0.036	-0.112	7.8695	0.446
. .	. * .	10	0.029	-0.133	7.9096	0.543
. .	. .	11	0.003	-0.023	7.9100	0.638
. * .	. .	12	0.171	0.066	9.4647	0.579
. .	. * .	13	-0.053	-0.108	9.6221	0.649
. .	. * .	14	0.005	-0.098	9.6236	0.724
. .	. * .	15	-0.010	0.081	9.6300	0.789
. * .	. .	16	0.076	0.034	10.021	0.818

FUENTE :INE , MDRYT

Tabla N° 9: Residuos de los Errores



ELABORACIÓN: Propia

Tabla N° 10: Municipios de La Paz Productores de café, 2019

Municipio	Producción	Superficie	Rendimiento	Participación Producción
Caranavi	14819	14518	1,02	63,00%
Teoponte	1673	1780	0,94	7,11%
La Asunta	1089	1335	0,82	4,63%
Coroico	952	925	1,03	4,05%
Irupana	942	774	1,22	4,00%
Palos Blancos	927	1077	0,86	3,94%
Apolo	793	1027	0,77	3,37%
Alto Beni	619	809	0,77	2,63%
Chulumani	361	429	0,84	1,53%
Coripata	343	385	0,89	1,46%
Cajuata	260	306	0,85	1,11%
Guanay	178	202	0,88	0,76%
Yanacachi	132	140	0,94	0,56%
Charazani (Gral.Perez)	87	111	0,78	0,37%
Nuestra Señora de La Paz	79	92	0,86	0,34%
Ayata	72	71	1,01	0,31%
Licoma (Villa Libertad)	58	55	1,05	0,25%
Tacacoma	51	38	1,34	0,22%
Mapiri	30	21	1,43	0,13%
San Buenaventura	26	38	0,68	0,11%
Tipuani	14	15	0,93	0,06%
Ixiamas	14	7	2	0,06%
Sorata	4	5	0,8	0,02%
Total	23523	24160	0.97	100,00%

FUENTE :INE , MDRYT
ELABORACIÓN: Propia

Tabla N° 11: Producto Interno Bruto y tasa de crecimiento del eje central de Bolivia (1996,2019), en miles de \$us

Año	La Paz		Cochabamba		Santa Cruz	
	PIB La Paz	Δ% PIB La Paz	PIB Cochabamba	Δ% PIB Cochabamba	PIB Santa Cruz	Δ% PIB Santa Cruz
1996	5.415.494		3.580.280		5.654.707	
1997	5.404.823	-0,2%	3.749.685	4,7%	6.040.583	6,8%
1998	5.168.805	-4,4%	3.921.526	4,6%	6.828.281	13,0%
1999	5.315.652	2,8%	3.988.283	1,7%	6.537.250	-4,3%
2000	5.312.097	-0,1%	4.083.829	2,4%	6.885.006	5,3%
2001	5.332.172	0,4%	4.090.903	0,2%	7.124.482	3,5%
2002	5.604.210	5,1%	4.110.309	0,5%	7.163.795	0,6%
2003	5.892.777	5,1%	4.076.686	-0,8%	7.332.558	2,4%
2004	6.056.316	2,8%	4.304.780	5,6%	7.562.318	3,1%
2005	6.124.302	1,1%	4.368.231	1,5%	7.880.419	4,2%
2006	6.364.792	3,9%	4.554.821	4,3%	8.211.315	4,2%
2007	6.669.426	4,8%	4.728.634	3,8%	8.472.251	3,2%
2008	7.069.768	6,0%	4.894.899	3,5%	8.733.964	3,1%
2009	7.412.588	4,8%	5.033.605	2,8%	8.977.106	2,8%
2010	7.762.015	4,7%	5.259.481	4,5%	9.309.919	3,7%
2011	8.234.768	6,1%	5.480.011	4,2%	9.842.910	5,7%
2012	8.618.358	4,7%	5.688.339	3,8%	10.676.838	8,5%
2013	9.103.059	5,6%	5.999.745	5,5%	11.441.115	7,2%
2014	9.598.107	5,4%	6.297.090	5,0%	12.183.976	6,5%
2015	10.349.995	7,8%	6.677.951	6,0%	12.817.860	5,2%
2016	10.920.586	5,5%	7.047.605	5,5%	13.668.740	6,6%
2017(p)	11.586.254	6,1%	7.205.872	2,2%	14.586.949	6,7%
2018(p)	12.110.469	4,5%	7.636.927	6,0%	15.433.715	5,8%
2019(p)	12.498.651	3,2%	7.792.598	2,0%	16.074.808	4,2%

FUENTE :INE , MDRYT
ELABORACIÓN: Propia

Tabla N° 12: Precios Internacionales y Exportación del Café

Año	Café Arábica(\$us/Kilogramos)	Café Robusta (\$us/Kilogramos)	Promedio	Exportación(TM)
1990	2,0	1,2	1,6	4.731
1991	1,9	1,1	1,5	3.969
1992	1,4	0,9	1,2	5.325
1993	1,6	1,2	1,4	2.712
1994	3,3	2,6	3,0	4.896
1995	3,3	2,8	3,1	5.738
1996	2,7	1,8	2,3	7.389
1997	4,2	1,7	3,0	6.725
1998	3,0	1,8	2,4	5.841
1999	2,3	1,5	1,9	7.494
2000	1,9	0,9	1,4	6.315
2001	1,4	0,6	1,0	4.218
2002	1,4	0,7	1,0	4.591
2003	1,4	0,8	1,1	4.453
2004	1,8	0,8	1,3	5.404
2005	2,5	1,1	1,8	5.049
2006	2,5	1,5	2,0	5.552
2007	2,7	1,9	2,3	5.249
2008	3,1	2,3	2,7	4.405
2009	3,2	1,6	2,4	4.707
2010	4,3	1,7	3,0	4.376
2011	6,0	2,4	4,2	4.566
2012	4,1	2,3	3,2	3.889
2013	3,1	2,1	2,6	3.604
2014	4,4	2,2	3,3	3.565
2015	3,5	1,9	2,7	1.816
2016	3,6	2,0	2,8	1.329
2017	3,3	2,2	2,8	1.510
2018	2,9	1,9	2,4	1.403
2019	2,9	1,6	2,3	1.221
2020	3,3	1,5	2,4	489

FUENTE: Elaboración propia en base a datos oficiales del INE y BCB

Tabla N° 13: Tipo de Cambio y Exportaciones en Valor del Café

Año	Tipo de cambio nominal	Exportaciones en valor (\$us)
1990	3,16	6.042.799
1991	3,57	5.733.398
1992	3,90	6.280.221
1993	4,26	3.724.481
1994	4,62	14.961.080
1995	4,80	16.742.772
1996	5,07	16.453.831
1997	5,25	26.040.276
1998	5,51	14.951.793
1999	5,80	13.816.192
2000	6,17	10.337.468
2001	6,60	5.824.202
2002	7,16	6.165.722
2003	7,65	6.339.575
2004	7,93	9.275.039
2005	8,05	11.274.952
2006	7,96	13.937.587
2007	7,80	14.410.028
2008	7,19	15.011.290
2009	6,97	15.438.938
2010	6,97	15.324.646
2011	6,89	26.247.526
2012	6,86	18.582.655
2013	6,86	15.481.969
2014	6,86	16.553.824
2015	6,86	10.161.575
2016	6,86	7.706.579
2017	6,86	9.999.100
2018	6,86	9.382.653
2019	6,86	8.512.371

FUENTE: Elaboración propia en base a datos oficiales del INE y BCB

Tabla N° 14: Fuente de datos para el modelo econométrico (Exportaciones, precios, tipo de cambio y consumo local)

30 observaciones	variable dependiente	variables independientes		
Años	Exportaciones(\$us)	Precio internacional del Café Arábica(\$us/Kilogramos)	Tipo de cambio nominal(Bs./\$us)	Consumo doméstico (kg)
1990	6.042.799	1,97	3,16	1.500.000
1991	5.733.398	1,87	3,57	1.620.000
1992	6.280.221	1,41	3,90	1.650.000
1993	3.724.481	1,56	4,26	1.710.000
1994	14.961.080	3,31	4,62	1.770.000
1995	16.742.772	3,33	4,80	1.830.000
1996	16.453.831	2,69	5,07	1.890.000
1997	26.040.276	4,17	5,25	1.950.000
1998	14.951.793	2,98	5,51	1.980.000
1999	13.816.192	2,29	5,80	2.040.000
2000	10.337.468	1,92	6,17	2.100.000
2001	5.824.202	1,37	6,60	2.190.000
2002	6.165.722	1,36	7,16	2.250.000
2003	6.339.575	1,42	7,65	2.310.000
2004	9.275.039	1,77	7,93	2.700.000
2005	11.274.952	2,53	8,05	2.460.000
2006	13.937.587	2,52	7,96	2.520.000
2007	14.410.028	2,72	7,80	2.610.000
2008	15.011.290	3,08	7,19	2.700.000
2009	15.438.938	3,17	6,97	2.760.000
2010	15.324.646	4,32	6,97	2.850.000
2011	26.247.526	5,98	6,89	2.940.000
2012	18.582.655	4,11	6,86	3.030.000
2013	15.481.969	3,08	6,86	3.120.000
2014	16.553.824	4,42	6,86	3.210.000
2015	10.161.575	3,53	6,86	3.300.000
2016	7.706.579	3,61	6,86	3.420.000
2017	9.999.100	3,32	6,86	3.510.000
2018	9.382.653	2,93	6,86	3.600.000
2019	8.512.371	2,88	6,86	3.660.000

Tabla N° 15: Producción mundial de café en miles de sacos de 60 kg, años agrícola de 2011-2020

Crop year		2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20
April group		64.395	75.896	74.494	69.873	71.332	75.508	70.324	81.708	76.076
Angola	(R/A)	29	33	35	39	41	45	35	42	52
Bolivia (Plurinational State of)	(A)	132	105	120	100	84	78	84	83	81
Brazil	(A/R)	48.592	55.418	54.689	53.305	52.871	56.788	52.740	65.131	58.211
Burundi	(A/R)	204	406	163	248	269	196	202	204	272
Ecuador	(A/R)	825	828	666	644	644	645	624	496	559
Indonesia	(R/A)	6.889	13.070	12.901	10.946	12.585	11.541	10.852	9.618	11.433
Madagascar	(R)	585	500	584	501	414	453	404	379	383
Malawi	(A)	26	23	28	25	21	20	14	13	16
Papua New Guinea	(A/R)	1.414	716	835	798	712	1.171	734	930	752
Paraguay	0	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Peru	(A)	5.373	4.450	4.106	2.883	3.304	4.223	4.279	4.263	3.836
Rwanda	(A)	251	259	258	238	293	231	264	380	348
Timor-Leste	(A)	47	61	80	111	59	82	65	139	103
Zimbabwe	(A)	9	7	9	15	14	15	7	10	9
July group		1.775	2.263	1.888	1.793	1.986	1.933	1.876	2.324	2.129
Congo	(R)	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Cuba	(A)	100	88	107	101	100	103	113	128	130
Dominican Republic	(A/R)	491	488	425	397	400	412	412	431	402
Haiti	(A)	349	350	345	343	341	342	342	347	347
Philippines	(R/A)	180	177	186	193	208	215	203	206	307
Tanzania	(A/R)	641	1.151	811	753	930	846	783	1.175	926
Zambia	(A)	11	5	11	3	4	13	19	34	15
October group		75.157	73.024	77.529	78.635	82.809	84.879	91.492	88.429	86.848
Cameroon	(R/A)	669	371	404	483	391	292	370	310	268
Central African Republic	(R)	91	23	90	63	100	37	60	37	55
Colombia	(A)	7.653	9.927	12.124	13.333	14.009	14.634	13.824	13.866	14.100
Costa Rica	(A)	1.831	1.823	1.552	1.475	1.440	1.372	1.561	1.427	1.472
Côte d'Ivoire	(R)	2.216	1.994	2.598	1.728	1.289	1.117	1.624	2.175	1.929
Democratic Republic of Congo	(R/A)	357	334	347	335	371	279	382	397	391
El Salvador	(A)	1.164	1.240	515	665	565	610	760	761	661
Equatorial Guinea	(R)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ethiopia	(A)	5.650	6.132	6.242	6.383	6.515	7.143	7.347	7.511	7.343

Crop year		2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20
Gabon	(R)	1	1	0	1	1	1	0	1	1
Ghana	(R)	30	21	25	35	36	26	13	15	14
Guatemala	(A/R)	3.850	3.763	3.189	3.310	3.410	3.684	3.734	4.007	3.606
Guinea	(R)	386	234	101	165	286	270	229	153	178
Guyana	(R)	10	10	13	9	11	10	10	10	10
Honduras	(A)	5.882	4.686	4.583	5.268	5.786	7.457	7.560	7.153	5.931
India	(R/A)	5.334	5.403	5.075	5.450	5.830	6.161	5.813	5.325	4.988
Jamaica	(A)	24	24	20	21	20	18	19	18	23
Kenya	(A)	757	875	843	770	799	793	790	930	844
Lao People's Democratic Republic	(R)	514	541	544	552	535	510	533	647	622
Liberia	(R)	10	10	6	7	10	12	16	6	6
Mexico	(A/R)	4.561	4.327	3.916	3.636	2.772	3.635	4.485	4.351	3.985
Nepal	(A)	2	1	1	2	2	1	2	1	1
Nicaragua	(A)	2.193	1.873	2.060	1.898	2.130	2.555	2.642	2.879	2.882
Nigeria	(R)	47	41	41	43	41	43	42	42	42
Panama	(A)	106	116	113	106	127	120	105	128	114
Sierra Leone	(R)	78	61	32	46	46	38	38	45	40
Sri Lanka	(R/A)	36	35	37	36	36	37	37	36	36
Thailand	(R/A)	831	608	638	845	762	538	638	482	517
Togo	(R)	160	84	172	143	81	23	115	54	41
Trinidad & Tobago	(R)	11	12	12	12	12	12	12	13	12
Uganda	(R/A)	3.115	3.914	3.633	3.744	3.650	4.962	4.597	4.704	5.509
Venezuela	(A)	902	952	804	650	500	525	572	578	650
Viet Nam	(R/A)	26.500	23.402	27.610	27.241	31.090	27.819	33.432	30.283	30.487
Yemen	(A)	185	188	187	178	156	143	132	86	91
Total		141.327	151.184	153.910	150.302	156.126	162.320	163.693	172.461	165.053

Fuente: Organización Mundial del Café

+

Tabla N° 16: Consumo doméstico de café de los países productores, años agrícola 2011-2019(en miles de sacos de 60 kg)

Crop year	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20
April group	24.346	25.171	25.263	25.659	25.948	26.757	27.636	27.900	27.701
Angola	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Bolivia (Plurinational State of)	49	51	52	54	55	57	59	60	61
Brazil	19.720	20.330	20.085	20.333	20.508	21.225	21.997	22.200	22.000
Burundi	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Ecuador	150	150	155	155	155	155	155	155	149
Indonesia	3.667	3.900	4.250	4.417	4.550	4.650	4.750	4.800	4.806
Madagascar	450	430	410	390	370	360	365	375	375
Malawi	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Papua New Guinea	1	2	2	2	2	2	2	2	2
Paraguay	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Peru	250	250	250	250	250	250	250	250	250
Rwanda	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Timor-Leste	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Zimbabwe	4	4	4	4	4	4	4	4	4
July group	3.175	3.338	3.570	3.828	4.043	4.074	4.225	4.350	4.286
Congo	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Cuba	220	220	220	220	220	220	220	220	216
Dominican Republic	378	378	383	388	388	390	390	390	377
Haiti	340	340	340	340	340	340	340	345	345
Philippines	2.175	2.325	2.550	2.800	3.000	3.030	3.180	3.300	3.250
Tanzania	59	72	73	77	92	91	92	92	95
Zambia	0	0	0	0	0	0	0	0	0
October group	15.672	16.144	16.492	16.987	17.358	17.502	17.825	17.994	17.994
Cameroon	70	72	73	75	76	77	78	78	77
Central African Republic	13	17	20	20	20	20	20	20	20
Colombia	1.435	1.514	1.617	1.665	1.720	1.736	1.793	1.791	2.025
Costa Rica	381	423	335	381	449	329	353	365	352
Côte d'Ivoire	317	317	317	317	317	317	317	317	317
Democratic Republic of Congo	200	200	200	200	200	200	200	200	198
El Salvador	273	277	275	280	285	292	300	300	292
Equatorial Guinea	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ethiopia	3.235	3.299	3.365	3.433	3.501	3.571	3.643	3.685	3.781
Gabon	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Ghana	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Guatemala	350	360	370	380	390	390	395	395	393
Guinea	50	50	50	50	50	50	50	50	50
Guyana	9	9	9	9	9	9	9	9	9

Crop year	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20
Honduras	340	345	350	355	365	370	375	375	350
India	1.325	1.375	1.400	1.430	1.450	1.440	1.470	1.475	1.450
Jamaica	9	9	9	9	9	9	9	9	9
Kenya	50	50	55	55	60	60	65	70	72
Lao People's Democratic Republic	150	150	150	150	150	150	155	155	157
Liberia	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Mexico	2.354	2.354	2.321	2.347	2.329	2.360	2.400	2.450	2.425
Nepal	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nicaragua	205	208	210	212	214	217	218	220	210
Nigeria	40	40	40	40	40	40	40	40	40
Panama	67	67	67	67	67	67	67	67	67
Sierra Leone	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Sri Lanka	35	35	35	35	35	35	35	35	35
Thailand	1.100	1.130	1.200	1.250	1.300	1.350	1.375	1.400	1.400
Togo	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Trinidad & Tobago	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Uganda	210	216	221	229	234	240	245	250	254
Venezuela	1.650	1.650	1.650	1.650	1.650	1.650	1.600	1.550	1.275
Viet Nam	1.650	1.825	2.000	2.200	2.300	2.400	2.500	2.600	2.650
Yemen	130	130	130	125	115	100	90	65	64
Total	43.192	44.653	45.324	46.474	47.349	48.334	49.686	50.245	49.982

Fuente: Organización Mundial del Café

Tabla N° 17: Exportación de café de los países productores, años agrícola 2011-2019(en miles de sacos de 60 kg)

Crop year	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20
April group	46.612	44.573	45.378	48.148	49.584	50.805	47.078	44.557	48.729	52.759
Angola	5	9	8	5	9	11	15	5	12	22
Bolivia (Plurinational State of)	70	83	55	68	46	29	21	25	23	20
Brazil	34.054	32.149	29.283	32.752	37.782	37.473	33.491	30.783	37.870	40.511
Burundi	351	202	406	159	246	269	194	195	192	290
Ecuador	1.274	1.553	1.578	1.210	1.089	839	890	644	446	488
Indonesia	5.648	3.645	8.970	8.701	6.679	7.985	6.891	7.761	4.718	6.627
Madagascar	89	135	90	174	111	44	93	39	4	8
Malawi	16	25	22	27	24	20	19	13	12	15
Papua New Guinea	880	1.418	715	833	796	710	1.169	732	928	750
Paraguay	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Crop year	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20
Peru	3.832	5.054	3.928	3.878	2.443	3.064	3.973	4.029	4.001	3.588
Rwanda	328	250	261	257	237	292	230	263	379	332
Timor-Leste	60	47	60	80	110	59	82	64	139	103
Zimbabwe	6	5	3	5	11	10	11	3	6	5
July group	901	715	1.209	843	732	881	843	757	1.194	893
Congo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Cuba	6	13	15	11	11	20	13	23	33	14
Dominican Republic	67	110	113	55	19	20	24	17	36	25
Haiti	10	9	10	5	3	1	2	2	2	2
Philippines	10	5	2	11	18	8	15	3	6	7
Tanzania	795	567	1.062	750	678	828	777	692	1.083	831
Zambia	13	11	5	11	3	4	13	19	34	15
October group	55.449	61.089	61.024	64.528	63.660	71.172	73.839	78.273	78.026	73.311
Cameroon	569	579	324	332	398	310	220	312	227	186
Central African Republic	87	78	1	75	43	80	17	40	17	35
Colombia	8.064	7.299	8.842	10.842	12.281	12.302	13.488	12.725	13.502	12.639
Costa Rica	1.209	1.384	1.380	1.237	1.145	995	1.007	1.197	1.092	1.104
Côte d'Ivoire	958	1.644	1.739	1.702	1.328	1.543	966	1.207	2.108	1.662
Democratic Republic of Congo	132	158	134	148	135	171	79	182	197	183
El Salvador	1.904	1.055	1.145	497	595	495	506	575	560	364
Equatorial Guinea	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ethiopia	3.022	2.832	3.166	3.044	2.872	3.092	3.497	3.654	3.801	3.812
Gabon	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ghana	70	30	20	23	33	34	24	11	13	2
Guatemala	3.654	3.721	3.707	3.121	2.925	3.020	3.294	3.349	3.607	3.213
Guinea	358	381	189	51	115	236	220	169	93	128
Guyana	1	2	1	12	2	2	1	1	1	1
Honduras	3.866	5.474	4.340	4.173	5.020	5.140	7.290	7.214	6.812	5.506
India	5.594	5.172	4.859	5.095	5.115	5.861	6.371	6.395	6.022	5.314
Jamaica	17	15	15	11	12	11	9	10	9	14
Kenya	655	727	819	783	720	739	723	722	843	772
Lao People's Democratic Republic	400	364	391	394	402	385	360	378	492	465
Liberia	5	5	5	1	2	5	7	11	1	1
Mexico	2.727	3.392	3.353	2.457	2.503	2.180	2.707	3.076	2.677	2.955
Nepal	3	2	1	1	2	2	1	2	1	1
Nicaragua	1.536	1.676	1.980	1.823	1.810	1.943	2.321	2.424	2.794	2.697

Crop year	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20
Nigeria	2	7	1	1	3	1	3	2	2	2
Panama	56	49	49	48	43	60	54	36	60	48
Sierra Leone	28	74	56	27	41	41	33	28	42	35
Sri Lanka	2	1	0	2	1	1	2	2	1	1
Thailand	328	329	113	26	384	301	138	236	180	209
Togo	159	151	83	134	183	73	32	109	59	40
Trinidad & Tobago	0	1	2	2	2	2	2	2	3	2
Uganda	3.150	2.727	3.583	3.500	3.455	3.316	4.605	4.359	4.454	5.355
Venezuela	2	2	2	4	0	0	0	72	53	0
Viet Nam	16.850	21.706	20.665	24.902	22.035	28.790	25.819	29.732	28.283	26.537
Yemen	36	55	58	57	53	41	43	42	21	27
Total	102.962	106.378	107.611	113.519	113.976	122.858	121.761	123.587	127.949	126.963

Fuente: Organización Mundial del Café

Tabla N° 18: Importaciones de café de los países consumidores, años 2011-2019(en miles de sacos de 60 kg)

Calendar years	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
European Union	66.053	68.137	68.031	71.893	71.995	76.402	74.221	78.151	80.057
Austria	1.452	1.559	1.555	1.525	1513	1495	1460	1429	1448
Belgium	5.828	5.668	5.502	5.212	5534	6052	5677	5742	6199
Belgium/									
Bulgaria	482	560	609	621	682	779	707	737	785
Croatia	391	384	413	420	437	479	439	446	466
Cyprus	82	84	94	94	89	93	100	133	133
Czechia	952	1.127	1.184	1.823	2068	1779	1507	1903	1609
Denmark	909	913	921	853	841	906	852	868	908
Estonia	167	157	156	131	126	135	133	147	148
Finland	1.287	1.238	1.275	1.213	1321	1389	1360	1285	1515
France	6.992	6.841	6.713	7.112	6809	6738	6967	7624	7993
Germany	20.926	21.816	21.174	22.078	21316	22368	21765	22147	22432
Greece	1.155	1.244	1.269	1.234	1210	1584	867	1160	1246
Hungary	640	748	557	833	714	725	722	779	773
Ireland	210	252	233	292	357	403	427	440	438
Italy	8.355	8.691	8.823	9.350	9328	10224	10020	10639	10914
Latvia	141	157	161	213	202	231	229	243	235
Lithuania	289	337	362	396	428	499	432	441	474
Luxembourg	326	323	378	413	376	394	380	433	402

Calendar years	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Malta	17	21	22	25	16	19	17	19	23
Netherlands	2.678	2.730	3.407	4.016	4176	4781	5068	5520	5354
Poland	3.404	3.543	3.284	3.229	3666	3827	3999	4325	4452
Portugal	1.058	1.076	1.063	1.060	1044	1128	1094	1140	1220
Romania	844	903	971	958	1012	1134	1155	1174	1165
Slovakia	777	772	798	919	910	906	723	890	773
Slovenia	223	221	258	269	272	323	401	550	620
Spain	4.821	5.094	5.137	5.406	5429	5660	5414	5673	5984
Sweden	1.647	1.680	1.709	2.198	2121	2350	2306	2262	2348
Japan	7.544	7.025	8.381	7.657	8.063	8.026	7.647	7.540	8.040
Norway	795	735	781	743	800	799	801	743	786
Russian Federation	4.218	4.175	4.410	4.747	4.710	5.233	5.468	5.288	5.917
Switzerland	2.498	2.478	2.667	2.643	2.748	2.816	2.904	3.086	3.228
Tunisia	429	439	439	460	459	466	546	533	508
United Kingdom	4.183	4.126	4.206	4.319	4.895	5.052	4.989	5.688	5.554
United States of Am	26.093	26.056	27.016	27.565	27.708	28.838	29.488	28.918	30.854
Total	111.812	113.171	115.931	120.028	121.378	127.632	126.063	129.947	134.944

Fuente: Organización Mundial del Café