

**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**



**“SUBSIDIOS DE PRE NATALIDAD Y LACTANCIA: INSATISFACCIÓN
AL MOMENTO DE RECIBIR BENEFICIOS”**

**UN ESTUDIO SOBRE EL CONSUMO DE LOS SUBSIDIOS DE PRE NATALIDAD, UNI-
VERSAL POR LA VIDA Y LACTANCIA EN EL MUNICIPIO DE LA PAZ.**

**ARTÍCULO CIENTÍFICO PARA OPTAR A LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN
DE EMPRESAS**

PRESENTADO POR ANDREA PATRICIA TAPIA PAREDES

BAJO LA TUTORÍA DE MSc. FREDDY ALIENDRE ESPAÑA

**LA PAZ – BOLIVIA
2019**

SUBSIDIOS DE PRE NATALIDAD Y LACTANCIA: INSATISFACCIÓN AL MOMENTO DE RECIBIR BENEFICIOS.



“Mi madre fue la mujer más bella que jamás conocí. Todo lo que soy, se lo debo a mi madre. Atribuyo todos mis éxitos en esta vida a la enseñanza moral, intelectual y física que recibí de ella”. *George Washington.*

SUBSIDIOS DE PRE NATALIDAD Y LACTANCIA: INSATISFACCIÓN AL MOMENTO DE RECIBIR BENEFICIOS.

UN ESTUDIO SOBRE EL CONSUMO DE LOS SUBSIDIOS DE PRE NATALIDAD, UNIVERSAL POR LA VIDA Y LACTANCIA EN EL MUNICIPIO DE LA PAZ.

PRE-NATURE AND BREASTFEEDING SUBSIDIES: INSSATISFACTION AT THE TIME OF RECEIVING BENEFITS.

A STUDY ON THE CONSUMPTION OF PRE-NATURAL, UNIVERSAL FOR LIFE AND BREASTFEEDING SUBSIDIES IN THE MUNICIPALITY OF LA PAZ.

Andrea Tapia Paredes
Universidad Mayor de San Andrés
Facultad de Ciencias Económicas y Financieras
Administración de Empresas
andreatapiap97@gmail.com

RESUMEN

El presente artículo científico habla sobre el consumo de subsidios de Pre Natalidad y Lactancia por parte de mujeres que se encuentran embarazadas o ya son madres de niños menores a un año. Se ha investigado el comportamiento de las consumidoras de 30 productos que son parte de los subsidios, el por qué no los consumen y que hacen con lo no consumido; se tomaron en cuenta variables como el estado civil, estudios alcanzados y el subsidio que reciben. Es el resultado de un trabajo de campo desarrollado en el mes de Octubre. Se ha considerado una muestra de 350 mujeres que han respondido a las encuestas de manera manual y virtual, y que realizan consultas médicas en centros de Salud del Municipio de La Paz.

Palabras clave: Subsidios, embarazadas, madres, consumo.

ABSTRACT

The present scientific article talks about the consumption of Pre Birth and Breastfeeding subsidies by women who are pregnant or are already mothers of children under one year. The behavior of the consumers of 30 products that are part of the subsidies has been investigated, why they do not consume them and do what they do not consume; variables such as marital status, studies achieved and the subsidy they receive were taken into account. It is the result of a field

work carried out in October. A sample of 350 women who have responded to the surveys manually and virtually, and who conduct medical consultations in health centers of the Municipality of La Paz, has been considered.

Keywords: Subsidies, pregnant women, mothers, consumption.

INTRODUCCIÓN

Los subsidios familiares tienen un pasado de veinticinco años escasamente alrededor del mundo, pero a medida del pasar de los años fueron tomando mayor importancia para ser considerados como un factor de la estabilidad de la vida social. Por el año de 1930, Bélgica fue uno de los primeros países en el mundo en implantar la primera ley obligatoria que introdujo la institución de las Cajas de compensación y los subsidios familiares. (Bikkal, 1958).

En Bolivia, el Código de Seguridad Social promulgado el 14 de diciembre de 1956, es encargado de proteger la salud del capital humano del país, la continuidad de sus medios de subsistencia, la aplicación de medidas adecuadas para la rehabilitación de las personas inutilizadas y la concesión de los medios necesarios para el mejoramiento de las condiciones de vida del grupo familiar; en el cual contiene las disposiciones que reglamentan el régimen de Asignaciones Familiares, que comprenden: Subsidio Pre Natal, Subsidio de Natalidad, Subsidio de Lactancia y Subsidio de Sepelio. En este tema de investigación nos concentraremos más en el Subsidio de Pre Natalidad, que consiste en la entrega a las beneficiarias de una asignación mensual en productos alimenticios inocuos, no transgénicos con valor nutritivo de origen nacional acorde a las necesidades de la gestante, equivalente a Bs. 2000 que comienza a partir del primer día del quinto mes de embarazo y fenece al nacimiento del niño o niña; por otro lado, también hablaremos sobre el Subsidio de Lactancia, que de igual manera consiste en la entrega mensual de productos alimenticios, durante los primeros doce meses de vida. (Reglamento de Asignaciones Familiares, 2011)

Los subsidios de Pre Natalidad y Lactancia, con el pasar de los años, fueron adecuándose según las propiedades de los diferentes productos que se ofrecen dentro de los mismos. En el último par de años, fueron dando situaciones donde personas vendían los subsidios pese a que existe una prohibición para esta actividad (FELCC, 2019) pero, ¿Por qué las beneficiarias de los mismos no los consumen en su totalidad? ¿Qué hacen con lo que no consumen? El presente artículo

científico trata de investigar los motivos de las interrogantes anteriores que se van presentando en los últimos años en nuestra sociedad y buscar soluciones para incrementar el consumo de los productos ofrecidos.

ANTECEDENTES

Históricamente en Bolivia, el Código de Seguridad Social promulgado el 14 de diciembre de 1956, es encargado de proteger la salud del capital humano del país. El Seguro Social tiene por objeto proteger a los trabajadores y sus familiares en los casos de enfermedad, maternidad, riesgos profesionales, invalidez, vejez y muerte; como nuestro caso de estudio cubre lo que es maternidad, daremos más énfasis a las disposiciones de la Ley.

Cabe recalcar que a un inicio la Ley dictaba que las mujeres aseguradas podían recibir un subsidio pagadero por un periodo de seis semanas antes y seis semanas después del parto, este subsidio era equivalente al 100% del salario mínimo nacional de ese entonces, y a este se sumaba el 70% del excedente del salario de base sobre el salario minio nacional.

Por el lado del Subsidio de Natalidad, consistía en el “Ajuar del Niño”¹ y en una prestación de 10.000 bolivianos una sola vez; en cambio, el Subsidio de Lactancia, hacia la entrega de productos lácteos con un valor de 5.000 Bolivianos, que eran distribuidos de manera diaria a la madre.

En Fecha 22 de Noviembre de 2011, según la Resolución Ministerial N° 1676, se dieron modificaciones en el Reglamento de Asignaciones Familiares, cuya aplicación y vigencia se dio el 1° de diciembre de ese mismo año, donde se estableció incorporar a las comunidades indígena originario campesinas, comunidades interculturales y afro bolivianas para que sean proveedores de alimentos en los Subsidios de Pre Natalidad y Lactancia. Con el compromiso de buscar la erradicación de la desnutrición, se implementa el Bono Juana Azurduy. En el Reglamento indica que los productos de los subsidios serán conformados por el Ministerio de Salud y Deportes y que también serán responsables de los cuidados y revisiones sobre los envases y demás obligaciones.

Decreto Supremo N° 0115: Reglamento a la Ley N° 3460, de 15 de agosto de 2006, de Fomento a la Lactancia Materna y Comercialización de sus sucedáneos (de 06 de mayo de 2009) donde

¹ **Ajuar del niño:** Conjunto de bienes (mobiliario, ropa, etc.), que conforman un hogar.

el objetivo de estos documentos locales es favorecer el bienestar físico mental del binomio madre-niño y regular la comercialización y promoción de los sucedáneos de la leche materna. También en este Decreto Supremo se establecen prohibiciones sobre la comercialización de los productos de Subsidio.

El 30 de Julio de 2015, nace una nueva Resolución Ministerial, que busca aprobar los Paquetes de Asignaciones Familiares para cada departamento dependiendo si pertenecen a la zona rural o urbana; por otro lado, se buscó aprobar el Informe de INASES (Instituto Nacional de Seguro de Salud) donde se establecían los Proveedores y las Distribuciones de los subsidios hasta la nueva aprobación de un Salario Mínimo Nacional.

Nace un nuevo Decreto el 6 de Septiembre de 2017, el Decreto Supremo N° 3319 donde se establece las entidades encargadas de determinar la lista de productos junto al Ministerio de Salud según parámetros técnicos nutricionales requeridos, selección de proveedores y la distribución de Subsidios, así también como la entidad encargada de su control y fiscalización, en este caso, SEDEM (Servicio de Desarrollo de las Empresas Publicas Productivas).

Para el 1ro de Mayo de 2018, se hace una modificación al Artículo 25 del Decreto Supremo N° 21637, de 25 de Junio de 1987, modificado por el Parágrafo I del Artículo 3 del decreto Supremo N° 2892, de 1 de Septiembre de 2016. Este Decreto Supremo N° 3546 decreta:

“ARTÍCULO 25.- Se reconocen las siguientes prestaciones del Régimen de Asignaciones Familiares que serán pagadas, a su cargo y costo, directamente por los empleadores de los sectores público y privado y de las cooperativas mineras:

- a) Subsidio Prenatal, consistente en la entrega a la madre gestante asegurada o beneficiaria, de un pago mensual, en dinero o especie, equivalente a Bs2.000.- (DOS MIL 00/100 BOLIVIANOS) durante los cinco (5) últimos meses de embarazo, independientemente del subsidio de incapacidad temporal por maternidad.
- b) Subsidio de Natalidad, por nacimiento de cada hijo: un pago único a la madre, equivalente a Bs2.000.- (DOS MIL 00/100 BOLIVIANOS).
- c) Subsidio de Lactancia, consistente en la entrega a la madre de productos lácteos u otros equivalentes a Bs2.000.- (DOS MIL 00/100 BOLIVIANOS) por cada hijo, durante sus primeros doce meses de vida.

d) Subsidio de Sepelio, por fallecimiento de cada hijo calificado como beneficiario menor de 19 años: un pago único a la madre, equivalente a Bs2.000.- (DOS MIL 00/100 BOLIVIANOS).

El Ministerio de Salud, a través de las instancias correspondientes, será el encargado de velar por el fiel cumplimiento de estas prestaciones.”

Finalmente, en el año 2018, nace un nuevo Decreto Supremo donde se desvincula el monto del Subsidio de Pre Natalidad y Lactancia con el Salario Mínimo Nacional, congelando el monto en Bs. 2.000 debido a que los productos otorgados no son consumidos en su totalidad.

METODOLOGÍA

Los hallazgos de la investigación se basan en un intensivo trabajo de campo de manera presencial y virtual en el mes de Octubre de 2019, donde se visitaron Centros de Salud que se encuentran ubicados respectivamente en la Zona Norte, Centro y Zona Sur de la ciudad de La Paz.

El instrumento de medición empleado fue diseñado tomando en consideración las variables independientes a ser estudiadas. (Anexo 1) La construcción del cuestionario fue elaborado por mi autoría, donde se desenvuelve en dos secciones: la primera sección analiza el perfil de la beneficiada. Se tomó en cuenta los datos sobre embarazos a nivel nacional (Instituto Nacional de Estadística, 2018) para realizar los intervalos de edades. En la segunda sección se considera la satisfacción de las consumidoras de los productos de subsidios seleccionados a través de un cuestionario previo, donde se tomó en cuenta los productos menos consumidos por las beneficiarias. (SEDEM, 2019)

El tamaño de muestra fue de 350 casos, con un nivel de confianza de 95% y un margen de error de 5%, asumiendo la máxima dispersión de los datos ($p = q = 50$), para obtener el tamaño de muestra de un universo finito (Soriano López, 2012) de 5.411 beneficiadas por distribuidora en el Municipio de La Paz (SEDEM, 2019) (Anexo 2), se usó la fórmula propuesta por Murray y Larry (2005).

RESULTADOS

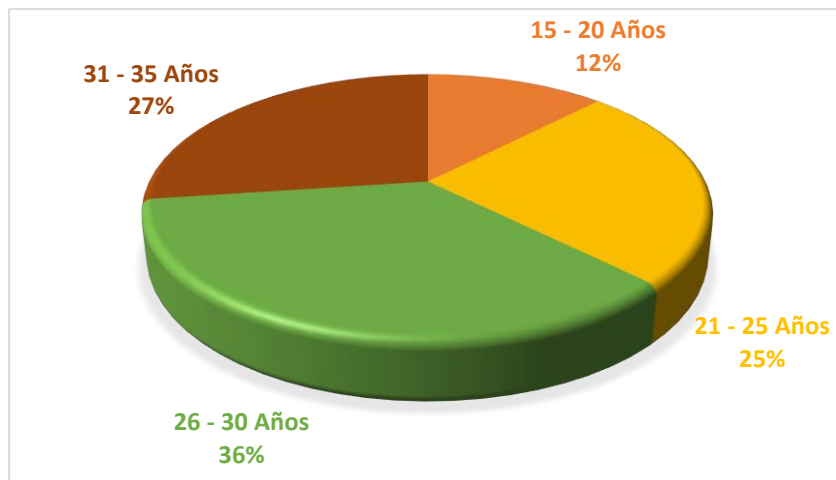
Tal como se señaló, se realizaron 350 encuestas en el Municipio de La Paz, a mujeres que llevaban un embarazo de 5to mes hasta el 9no y a las que son madres de niñas o niños menores a 1 año, que se encontraban en el rango de 15 a 35 años de edad y que sean beneficiarias de los Subsidios que están sujetos a dicha investigación.

Para una mayor precisión respecto a los datos socioeconómicos, se toma en cuenta datos estadísticos del Censo en La Ciudad de La Paz en el año 2012 (INE 2012). (Anexo 3 - 4) y datos del Boletín Estadístico del Gobierno Autónomo Municipal de La Paz.

Los resultados fueron los siguientes:

FIGURA N° 1

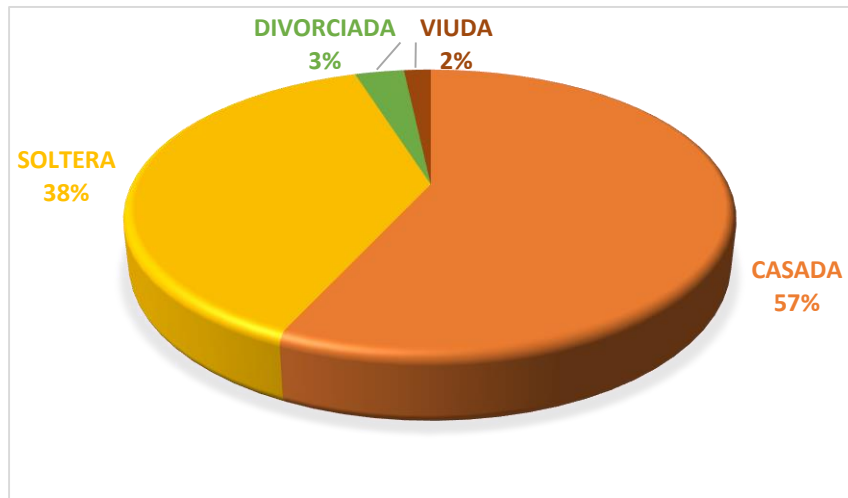
Edad de las beneficiarias.



La Figura N°1 nos muestra la distribución de la edad de las encuestadas, misma está dada como sigue: 124 mujeres tienen una edad entre 26 y 30 años (36%), 95 mujeres tienen una edad entre 31 y 35 años (27%), 88 mujeres tienen una edad entre 21 y 25 años (25%) y 43 mujeres tienen una edad entre 15 y 20 años (12%).

FIGURA N°2

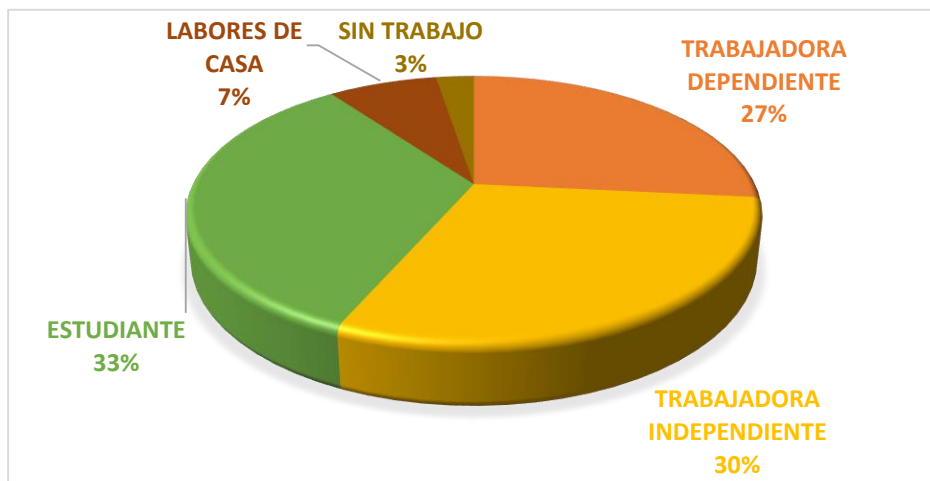
Estado Civil.



En cuanto al estado civil de las encuestadas, según la Figura N°2, 199 mujeres están casadas (57%), 134 mujeres están solteras (38%), 11 mujeres divorciadas (3%) 6 mujeres viudas (2%). Es importante señalar que dentro del grupo de Casadas, se encuentran mujeres separadas o que viven en concubinato.

FIGURA N°3

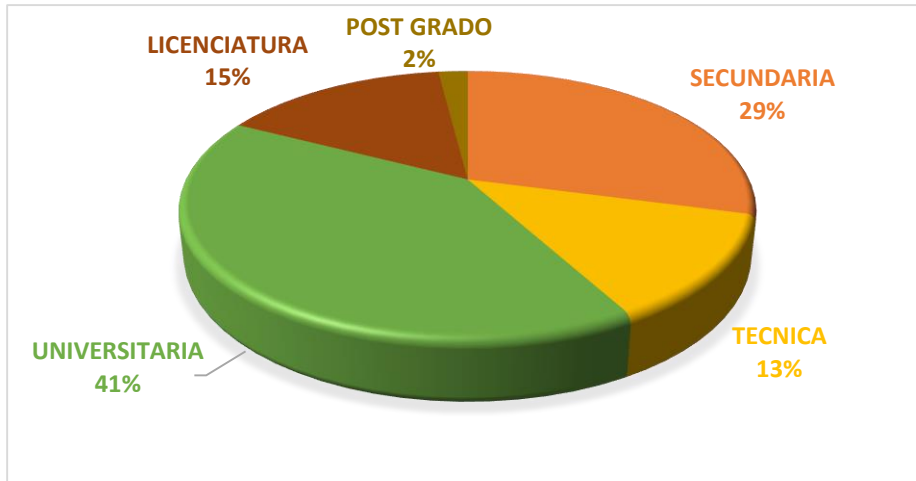
Actividad principal.



En lo que respecta a la actividad principal de las encuestadas, 117 son estudiantes (33%), 105 son trabajadoras independientes (30%), 93 son trabajadoras dependientes (27%), 26 realizan labores de casa (7%) y 9 se encuentran sin trabajo (3%).

FIGURA N°4

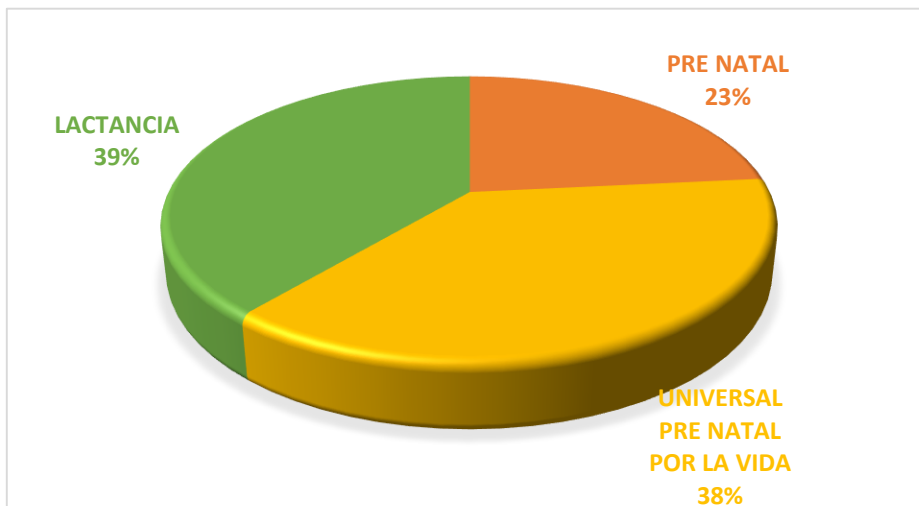
Nivel educacional alcanzado.



La Figura N°4 nos muestra que 142 mujeres alcanzaron estudios universitarios (41%), 102 mujeres alcanzaron el nivel secundario (29%), 54 mujeres alcanzaron un grado de licenciatura (15%), 42 mujeres lograron un nivel técnico (13%) y 7 mujeres alcanzaron el post grado (2%).

FIGURA N° 5

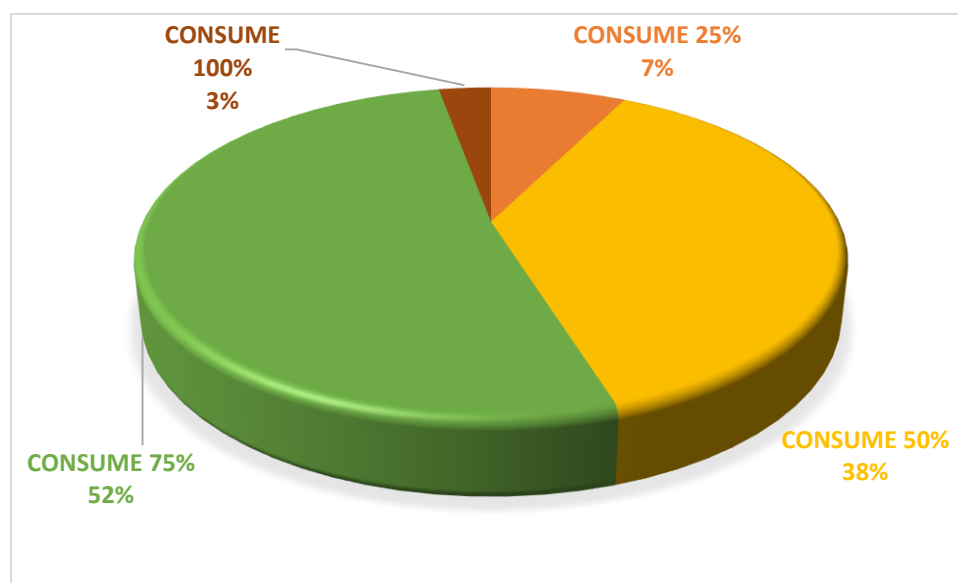
Subsidio que recibe.



En cuanto al subsidio que reciben, 136 mujeres reciben el Subsidio de Lactancia (39%), 132 mujeres el Universal Pre Natal por La Vida (38%) y 82 mujeres reciben el Subsidio Pre Natal (23%).

FIGURA N° 6

Porcentaje que consume del Subsidio.



La Figura N° 6 nos muestra que: 182 mujeres consumen 75% del Subsidio que reciben (52%), 132 mujeres consumen 50% del subsidio (38%), 26 solo consumen el 25% (7%) y solo 10 mujeres consumen el 100% (3%).

FIGURA N° 7

Productos no consumidos de manera parcial o en su totalidad.

En la Figura N° 7 se puede observar el número de personas que consumen poco o no consumen los productos. 161 mujeres no consumen quinua (46%), 230 mujeres no consumen harina de trigo (65,7%), 169 mujeres no consumen hojuela de quinua (48,3%), 87 mujeres no consumen frijol (24,9%), 143 mujeres no consumen surtido de frutos secos (40,9%), 144 mujeres no consumen barra de cereales (41,1%), 199 mujeres no consumen pito de cañahua (56,9%), 212 no consumen trigo (60,6%), 135 no consumen maíz blanco (38,6%), 178 no consumen maíz Wilcaparu (50,9%), 126 no consumen leche fluida UHT (36%), 145 no consumen almendra (41,4%),

156 no consumen kumis con quinua (44,6%), 68 no consumen cebada (19,4%), 209 no consumen chíá (59,7%), 261 no consumen harina de quinua (74,6%), 155 no consumen amaranto (44,3%), 171 no consumen achojcha (48,9%), 176 no consumen alcachofa (50,3%), 136 no consumen coliflor (38,9%), 159 no consumen berenjena (45,4%), 190 no consumen palmito en conserva (54,3%), 110 no consumen pescado (31,4%), 164 no consumen sésamo (46,9%), 134 no consumen chocolate con frutos secos (38,3%), 125 no consumen bebida de malta (35,7%), 150 mujeres no consumen queso Edam (42,9%), 157 mujeres no consumen queso danbo (44,9%), 164 mujeres no consumen queso con chíá (46,9%) y 105 mujeres no consumen carne de res (30%). Cabe recalcar que para la encuesta solo fueron consideradas 30 productos de la Lista Oficial de Subsidios (Anexo 5)

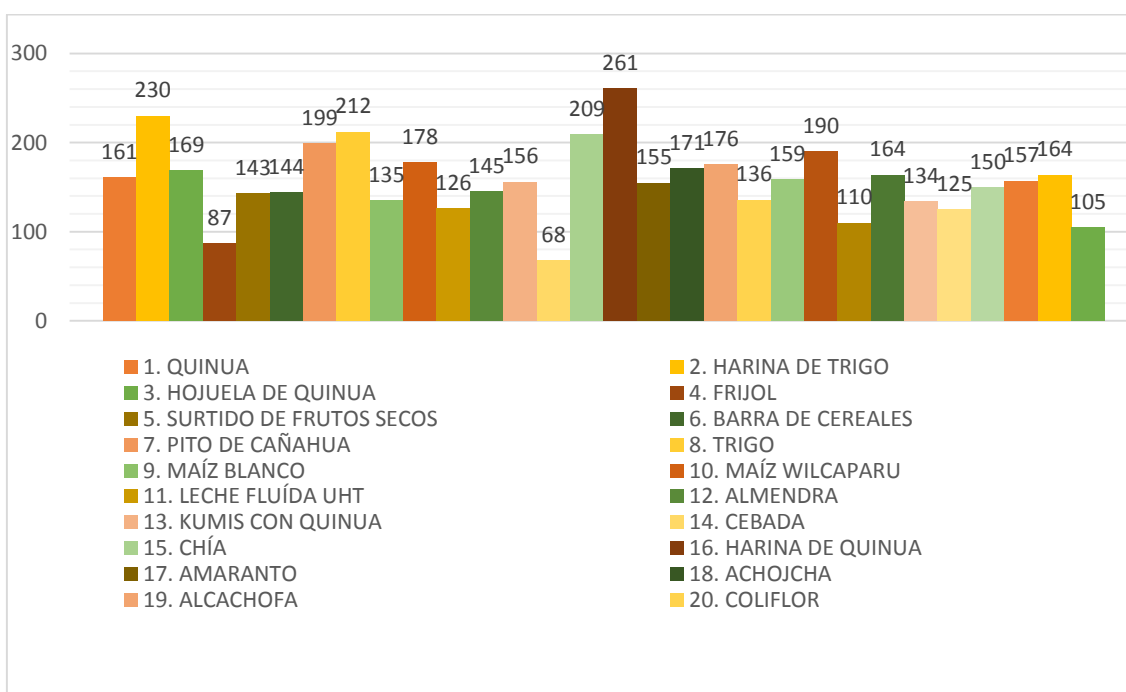


TABLA N° 1

Razones por las cuales no consumen Cereales y Derivados.

La Tabla N°1 donde se encuentran productos del grupo de Cereales y derivados, nos indica que:

- ❖ *Quinua*: 106 mujeres no terminan la cantidad ofrecida (67%), 40 mujeres no saben como prepararla (25%), 11 mujeres no reciben el producto (7%) y 1 no sabe de que manera es beneficiada al consumirla (1%).

- ❖ *Harina de Trigo*: 108 personas no terminan la cantidad ofrecida (48%), 96 mujeres no saben cómo utilizarla (43%), por otro lado, 11 mujeres no reciben este producto (5%), a 8 mujeres no les gusta (4%) y una mujer no conoce el beneficio del producto.
- ❖ *Hojuela de Quinua*: 136 mujeres no consumen Hojuela de quinua debido a que no son parte del subsidio que reciben (75%), 36 mujeres no terminan la cantidad (20%), 8 no saben cómo utilizarla (4%), 1 mujer no sabe en qué manera le beneficia el producto (0,5%) ya una mujer no le gusta el producto (0,5%).
- ❖ *Frijol*: 48 mujeres no terminan la cantidad ofrecida (53%), a 22 mujeres no les gusta (25%), 11 mujeres no lo reciben (12%), 6 no saben cómo prepararlo (7%) y 3 mujeres tienen otras razones para no consumirlo (3%).
- ❖ *Surtido de Frutos Secos*: 109 mujeres no consumen el producto porque no es parte del subsidio que reciben (83%), 16 mujeres no terminan la cantidad ofrecida (12%), 5 no saben de qué manera les beneficia (4%) y 2 mujeres no los consumen porque no les gusta (1%).
- ❖ *Barra de Cereales*: son 125 mujeres que no consumen la barra de cereales porque no es parte del subsidio que ella reciben (84%), son 13 mujeres que no terminan la cantidad otorgada (9%), 8 que no saben de qué manera son beneficiadas (5%) y finalmente son 3 mujeres a las que no les gusta el producto (2%).
- ❖ *Pito de Cañahua*: 136 mujeres no consumen Pito de Cañahua debido a que no es parte de su subsidio (66%), 51 mujeres no terminan la cantidad (25%), 11 mujeres no saben cómo prepararlo (5%), a 7 no les gusta el producto (3%) y una mujer no sabe el beneficio del mismo (1%).
- ❖ *Trigo*: se observa que 135 mujeres no terminan la cantidad ofrecida (62%), 58 no saben cómo prepararlo (27%), a 12 mujeres no les gusta el producto (5%), 11 no lo reciben (5%) y 2 mujeres no saben que beneficio trae el producto (1%).
- ❖ *Maíz Blanco*: 75 mujeres no terminan la cantidad ofrecida (57%), 35 no saben cómo prepararla (26%), no es parte del subsidio de 11 mujeres (8%), a 6 no les gusta (5%) y 5 no saben en qué les beneficia (4%).
- ❖ *Maíz Wilcaparu*: no es parte del subsidio de 136 mujeres (72%), 32 no terminan lo ofrecido (17%), 16 no saben cómo prepararlo (8%), a 4 no les gusta (2%) y una no sabe en qué le beneficia (1%).

- ❖ *Cebada*: son 44 mujeres que no terminan la cantidad ofrecida (73%), 11 indican que no es parte del subsidio que reciben (18%), a 4 no les gusta (7%), y una mujer no sabe cómo prepararla (2%).
- ❖ *Chía*: 136 mujeres no reciben el producto (62%), 49 no terminan la cantidad ofrecida (22%), 17 no saben en qué les beneficia (8%), 10 no saben cómo prepararla (5%), a 4 mujeres no les gusta (2%) y 2 mujeres tienen otros motivos para no consumirla (1%).
- ❖ *Harina de Quinoa*: son 136 mujeres que indican que el producto no es parte de sus subsidio (50%), 95 no saben cómo utilizarla (35%), 34 muestran que no terminan la cantidad (13%), 5 mujeres no saben en qué les beneficia (1,5%), y a una no le gusta el producto (0,5%).
- ❖ *Amaranto*: 56 mujeres no terminan la cantidad del producto (53%), 32 no saben cómo prepararlo (30%), 11 indican que no es parte del subsidio (10%), 4 mujeres no saben en qué les beneficia (4%), y a 3 no les gusta el amaranto (3%).

TABLA N° 1

	NO ME GUSTA	NO SÉ EN QUÉ ME BENEFICIA	NO TERMINO LA CANTIDAD OFRECIDA	MALA CALIDAD	NO SÉ COMO PREPARARLO	NO SON PARTE DEL SUBSIDIO QUE RECIBO	OTRO	TOTAL
QUINUA		1	106		40	11		158
		1%	67%		25%	7%		100%
HARINA DE TRIGO	8		108		96	11		223
	4%		48%		43%	5%		100%
HOJUELA DE QUINUA	1	1	36		8	136		182
	0,50%	0,50%	20%		4%	75%		100%
FRIJOL	22		48		6	11	3	90
	25%		53%		7%	12%	3%	100%
SURTIDO DE FRUTOS SECOS	2	5	16			109		132
	1%	4%	12%			83%		100%
BARRA DE CEREALES	3	8	13			125		149
	2%	5%	9%			84%		100%
PITO DE CAÑAHUA	7	1	51		11	136		206
	3%	1%	25%		5%	66%		100%
TRIGO	12	2	135		58	11		218
	5%	1%	62%		27%	5%		100%
MAIZ BLANCO	6	5	75		35	11		132
	5%	4%	57%		26%	8%		100%
MAIZ WILCAPARU	4	1	32		16	136		189
	2%	1%	17%		8%	72%		100%
CEBADA	4		44		1	11		60
	7%		73%		2%	18%		100%
CHIA	4	17	49		10	136	2	218
	2%	8%	22%		5%	62%	1%	100%
HARINA DE QUINUA	1	5	34		95	136		271
	0,5%	1,50%	13%		35%	50%		100%
AMARANTO	3	4	96		32	11		146
	3%	4%	53%		30%	10%		100%

GRUPO 1:
CEREALES Y
DERIVADOS,
LEGUMINOSAS,
RAICES Y
TUBERCULOS.

TABLA N° 2

Razones por las cuales no consumen Verduras.

		NO ME GUSTA	NO SÉ EN QUÉ ME BENEFICIA	NO TERMINO LA CANTIDAD OFRECIDA	MALA CALIDAD	NO SÉ COMO PREPARARLO	NO SON PARTE DEL SUBSIDIO QUE RECIBO	OTRO	TOTAL
GRUPO 2: VERDURAS	ACHOJCHA	26	2	7	1	8	136		180
		14%	1%	4%	1%	4%	76%		100%
	ALCACHOFA	32	2	10		6	136		186
		17%	1%	6%		3%	73%		100%
	COLIFLOR	8	2	2	1		136		149
		6%	1%	1%	1%		91%		100%
	BERENJENA	25		8	1	3	136	4	177
		14%		4%	1%	2%	77%	2%	100%
	PALMITO EN CONSERVA	4	1	10			80	136	231
	2%	0,50%	3,50%			35%	59%	100%	

- ❖ *Achojcha:* son 136 mujeres las cuales no reciben el producto (76%), a 26 no les gusta (14%), 8 indican que no saben cómo prepararla (4%), 7 no terminan (4%), 2 no saben el beneficio del mismo (1%), y una persona indica que recibió el producto de mala calidad (1%).
- ❖ *Alcachofa:* no es parte del subsidio de 136 mujeres (73%), a 32 no les agrada el producto (17%), 10 indican que no terminan la cantidad otorgada (6%), 6 no saben cómo prepararla (3%), y 2 mujeres no saben el beneficio del producto (1%).
- ❖ *Coliflor:* no cuentan con este producto 136 mujeres (91%), a 8 no les agrada (6%), 2 no conocen el beneficio del mismo (1%), 2 no terminan la cantidad del producto (1%) y una indica mala calidad por parte del mismo (1%).
- ❖ *Berenjena:* son 136 mujeres que no reciben el producto (77%), a 25 no les agrada (14%), 8 no terminan (4%), 4 cuentan con otras razones para no consumirla (2%) y 3 no saben cómo preparar el producto (2%).
- ❖ *Palmito en Conserva:* Al igual que las anteriores verduras, este producto no es parte del subsidio de 136 personas (59%), 80 no saben cómo utilizarlo en recetas de cocina (39%), 10 indican que no terminan la cantidad (3,5%), a 4 personas no les gusta (2%) y una no conoce los beneficios del producto (1%).

TABLA N° 3

Razones por las cuales no consumen Lácteos y Derivados.

	NO ME GUSTA	NO SÉ EN QUÉ ME BENEFICIA	NO TERMINO LA CANTIDAD OFRECIDA	MALA CALIDAD	NO SÉ COMO PREPARARLO	NO SON PARTE DEL SUBSIDIO QUE RECIBO	OTRO	TOTAL
GRUPO 3: LACTEOS Y DERIVADOS	LECHE FLUIDA UHT		12			125		137
			9%			91%		100%
	KUMIS CON QUINUA	10	7	25	3	125		170
		6%	4%	15%		2%	73%	100%
	QUESO EDAM	1	1	12		136		150
		0,50%	0,50%	8%		91%		100%
	QUESO DANBO	3	1	24		136		164
		1,50%	0,50%	15%		83%		100%
	QUESO CON CHIA	8	6	36		136		186
		4%	3%	20%		73%		100%

- ❖ *Leche Fluida UHT*: El 91% de las mujeres encuestadas no recibe el producto dentro de su subsidio (125) y el 9% no termina la cantidad ofrecida (12 mujeres).
- ❖ *Kumis con Quinua*: 125 mujeres no reciben el producto (73%), 25 mujeres no terminan la cantidad ofrecida (15%), a 10 no les gusta el producto (6%), 7 no saben el beneficio del producto (4%), y 3 mujeres no saben cómo prepararlos (2%).
- ❖ *Queso Edam*: 136 mujeres no reciben este producto en el subsidio (91%), 12 indican que no acaban el producto (8%), una persona no sabe el beneficio del mismo (0.5%) y a una no le gusta el producto (0.5%).
- ❖ *Queso Danbo*: este producto no es parte del subsidio de 136 mujeres (83%), 24 indican que no lo terminan (15%), a 3 no les gusta (1,5%), y una persona no ve el beneficio en el producto (0,5%).
- ❖ *Queso con Chía*: 136 personas indican que no es parte de su subsidio (73%), 36 no terminan el producto (20%), a 8 mujeres no les gusta (4%) y 6 no conocen el beneficio que ofrece el producto (3%).

TABLA N° 4

Razones por las cuales no consumen Carnes y Derivados.

- ❖ *Carne de Res:* este producto no es parte del subsidio de 136 personas (98%) y 3 indican que alguna vez habrían recibido carne de mala calidad (2%).
- ❖ *Pescado:* son 136 mujeres que no cuentan con este producto (97%) y 4 señalan que habrían recibido el producto en malas condiciones (4%).

TABLA N° 4

GRUPO 4: CARNES Y DERIVADOS		NO ME GUSTA	NO SÉ EN QUÉ ME BENEFICIA	NO TERMINO LA CANTIDAD OFRECIDA	MALA CALIDAD	NO SÉ COMO PREPARARLO	NO SON PARTE DEL SUBSIDIO QUE RECIBO	OTRO	TOTAL
	CARNE DE RES					3		136	
					2%		98%		100%
PESCADO					4		136		140
					3%		97%		100%

TABLA N° 5

Razones por las cuales no consumen Aceites y Derivados.

GRUPO 5: ACEITES Y DERIVADOS		NO ME GUSTA	NO SÉ EN QUÉ ME BENEFICIA	NO TERMINO LA CANTIDAD OFRECIDA	MALA CALIDAD	NO SÉ COMO PREPARARLO	NO SON PARTE DEL SUBSIDIO QUE RECIBO	OTRO	TOTAL
	ALMENDRA		3	1	22		4	136	7
		1%	1%	13%		2%	79%	4%	100%
SESAMO		2	3	17		37	136		195
		1%	1%	9%		19%	70%		100%

- ❖ *Almendra:* son 136 personas que no reciben el producto (79%), 22 indican que no terminan lo recibido (13%), 7 personas tienen otros motivos para no consumirla (4%), 4 no saben cómo preparar el producto (2%), a 3 personas no les gusta (1%) y 1 no conoce el beneficio del producto (1%).
- ❖ *Sésamo:* este producto no es parte de 136 personas (70%), 37 no saben cómo incluirlo en las comidas (19%), 17 no terminan la cantidad ofrecida (9%), 3 no conocen el beneficio del producto (1%) y a 2 personas no les agrada el mismo (1%).

TABLA N° 6

Razones por las cuales no consumen Azucares y Otros.

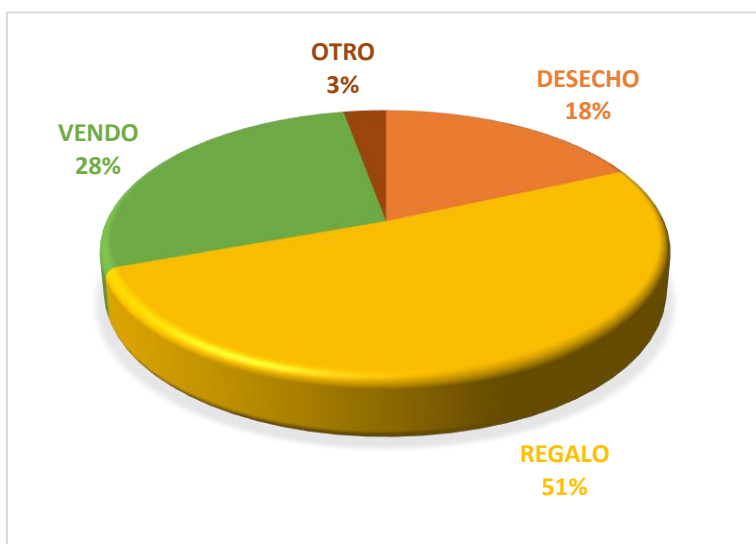
- ❖ *Chocolate con Frutos Secos:* son 136 personas que no reciben el producto (87%), 12 mujeres las cuales no terminan el producto (8%), 5 que no saben en qué les beneficia (3%), 2 mujeres a las que no les gusta (1%) y una que tiene otras razones para no consumirlo (1%).
- ❖ *Bebida de Malta:* el producto no es parte del subsidio de 136 personas (73%), 36 indican que no terminan (20%), a 8 no les gusta (4%), y 3 personas que desconocen los beneficios del mismo (3%).

TABLA N° 6

GRUPO 6: AZUCARES Y OTROS		NO ME GUSTA	NO SÉ EN QUÉ ME BENEFICIA	NO TERMINO LA CANTIDAD OFRECIDA	MALA CALIDAD	NO SÉ COMO PREPARARLO	NO SON PARTE DEL SUBSIDIO QUE RECIBO	OTRO	TOTAL
	CHOCOLATE CON FRUTOS SECOS		2	5	12			136	1
		1%	3%	8%			87%	1%	100%
BEBIDA DE MALTA		8	6	36			136		186
		4%	3%	20%			73%		100%

FIGURA N° 7

¿Qué hacen con los productos no consumidos?



Según la Figura N° 7, son 179 personas que regalan los productos (51%), 97 los venden (28%) aunque sea ilegal, 764 los desechan (18%) y 10 recurren a otras opciones (3%).

FIGURA N° 8

Mejora de los Subsidios

La Figura N° 8 señala que: 215 personas quisieran cambiar algunos productos que se encuentran dentro de los subsidios (50%), a 196 mujeres les gustaría recibir información sobre cómo utilizar los productos en recetas de cocina (46%) y 15 mujeres sugieren mejorar la calidad de algunos productos (4%).

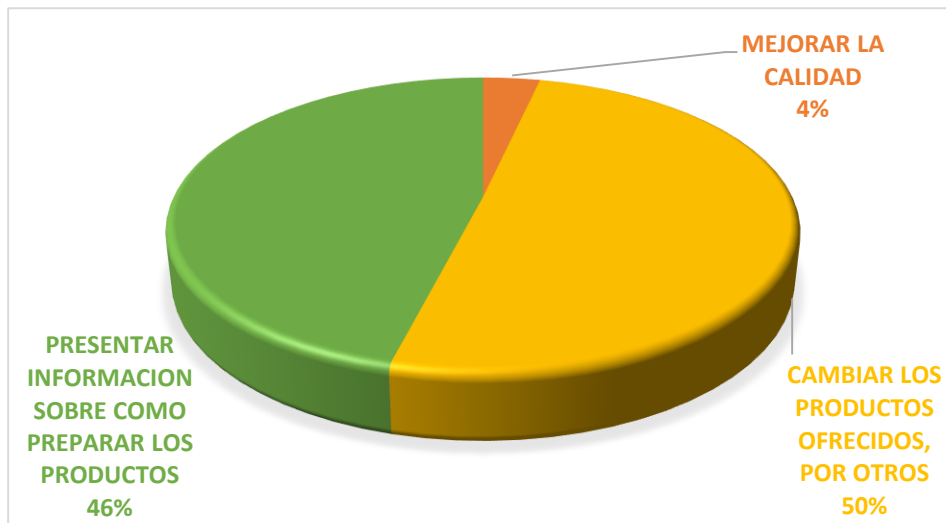
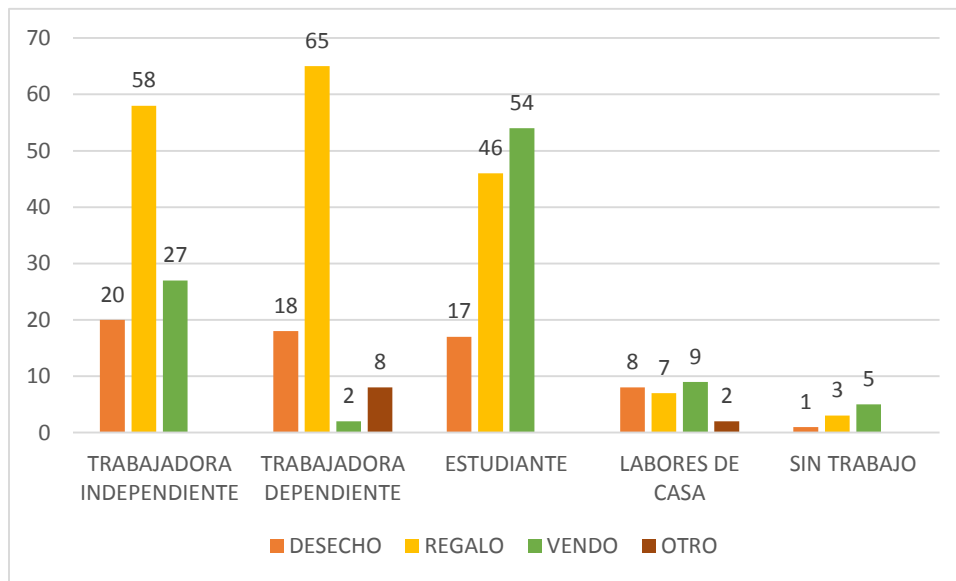


FIGURA N° 9

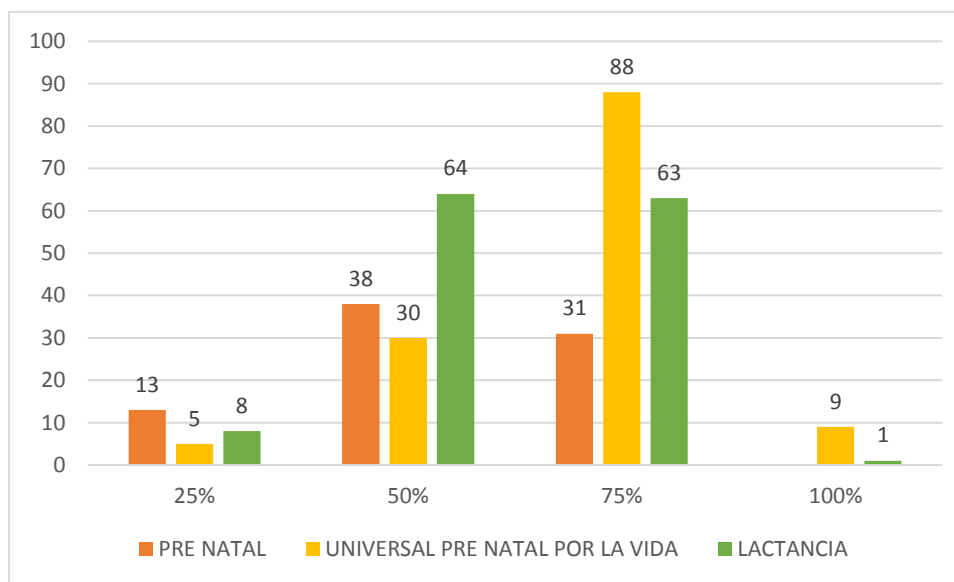
Relación entre Ocupación y Acciones con productos No Consumidos.



La Figura N° 9, hace contraste con los resultados de Ocupación y que es lo que hacen con los productos que no consumen; claramente se muestra que la mayor cantidad de mujeres que desechan algunos productos son trabajadoras independientes (20), dependientes (18) y estudiantes (17), en ese orden. Al momento de regalar lo que no se consume, las trabajadoras dependientes son las que con mayor frecuencia lo realizan (65), seguidas por trabajadoras independientes (58) y estudiantes (46). La venta de productos, en su mayoría es realizada por estudiantes (54), trabajadoras independientes (27) y por amas de casa (9). Finalmente, las que deciden realizar actividades como donación, etc. se encuentran entre trabajadoras dependientes (8) y un par de amas de casa (2).

FIGURA N° 10

Porcentaje consumido respecto al Subsidio que recibe.



En la Figura N° 10, se observa la correlación según el porcentaje consumido, dependiendo al subsidio que recibe la beneficiaria. Según el Subsidio Pre Natal, en su gran mayoría es consumido el 50% por 38 personas; el Universal Pre Natal Por La Vida es consumido en un 75% por 88 mujeres y finalmente el Subsidio de Lactancia, es consumido entre 50 y 75%, teniendo como resultado a 127 mujeres que se encuentran en ese par de rangos. Claramente se ve que muy pocas personas consumen el 100% de los subsidios.

DISCUSIÓN

El tema de investigación que se abordó, partía del Régimen de Asignaciones Familiares en Bolivia, el cual contiene especificaciones acerca de los Subsidios que son abordados en esta investigación, con ayuda de Estadísticas del Censo en La Paz en el año 2012; se sostiene lo siguiente:

Gabriela Alexandra López Maldonado² (2013) indica que: según el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, *se incluye la prestación que perciben mujeres embarazadas, otorgándoles un subsidio en dinero por maternidad durante doce semanas*; donde en Bolivia, el Reglamento de Asignaciones Familiares, indica que las mujeres embarazadas reciben un subsidio Pre Natal, el cual esta expresado en productos y que de igual manera tiene una duración de doce semanas; pero, al ya tener una lista de productos ya establecidos para cada subsidio según el Ministerio de Salud, se tiene como resultado de que las madres bolivianas no terminan la cantidad ofrecida y tampoco tienen alguna receta de cómo preparar los alimentos que no son muy comunes en la cocina, como se refleja en las tablas anteriores (Tabla 1-6), lo cual indica el por qué las madres embarazadas regalan o venden los productos.

López Maldonado, también menciona que *en ciertos casos, existe el derecho de los padres a recibir un subsidio luego del parto*; sin embargo, en el país, todas las mujeres desde el primer mes del parto, reciben un subsidio de Lactancia el cual puede estar expresado en productos como en dinero. Como se ve en la Figura N° 10, las mujeres que actualmente reciben el subsidio de lactancia en gran mayoría lo consumen entre el 50 y 75%, dejando así una brecha del 25% de productos que no son consumidos y por lo tanto se toman acciones como regalar, desechar o vender los mismos.

Sin ir muy lejos, en Chile, Andrea Macarena Villar Quezada y Luis Sebastián Márquez Navarro³ (2011) señalan que *las beneficiarias de los Subsidios deben estar afiliadas y así poder recibir un descanso material de 6 semanas de prenatal y 12 semanas (4 meses) de postnatal con oportunidad a extenderse hasta 6 meses con un subsidio monetario de \$ 1.453 aproximadamente*; pero en Bolivia, no necesariamente se debe pertenecer a un Seguro; por otra parte, el

² Gabriela Alexandra López Maldonado (2013) *El Derecho al Trabajo de la Mujer Embarazada en la Legislación Ecuatoriana como Grupo de Atención Prioritaria*. – Ecuador.

³ Andrea Macarena Villar Quezada y Luis Sebastián Márquez Navarro (2011) *Impacto en los Subsidios Maternales a Causa del Nuevo Postnatal a Nivel Nacional*. – Chile.

subsidio es por un total de Bs. 2000 cada mes; teniendo en 6 meses alrededor de \$ 1749 aproximadamente, un monto mayor al recibido en Chile.

Leonardo Alonso Acuña Santibáñez, Carolina Guajardo Alarcón y Gonzalo Moran Hernández ⁴(2010) nos indican que *la cantidad de niños nacidos en Chile, es una de las condiciones mínimas para la utilización de los subsidios, los salarios están en directa relación con los montos que los subsidios entregan;* en Bolivia podría hablarse de cierta similitud en este aspecto; ya que en la Figura N° 5 se ve que el Subsidio de Pre Natalidad Universal por la Vida, es uno de los más entregados, siendo este un subsidio que generalmente se otorga a mujeres que no cuentan con un seguro médico y que solo tiene un valor de Bs. 300 en productos.

En Barcelona, Noelia Igareda González ⁵(2010) nos dice que *La realidad es que una minoría de mujeres que se está ya extinguiendo, sigue aferrándose al papel tradicional de ama de casa. La gran mayoría de las mujeres intenta combinar ambos mundo: su maternidad con la permanencia en el mercado de trabajo.* Y tal es el caso de Bolivia, que en la actualidad, como se demuestra en la Figura N° 3 donde se habla de su Actividad Principal, se ve que alrededor del 80% realizan ambas actividades, la de ser madre y la de querer superarse en lo personal y que a medida que avanza el tiempo, este porcentaje va aumentando.

CONCLUSIONES

Conociendo que en un 97% las beneficiarias no consumen en su totalidad los subsidios otorgados, se concluye con lo siguiente:

- ❖ Se observan los 30 productos que son parte de los tres subsidios para el caso de estudio, en las cuales los motivos “No termino la cantidad otorgada”, “No sé cómo incluirlos en las recetas de cocina” y “No son parte del Subsidio que recibo” son las que tienen los más altos porcentajes, dejando en claro que el monto de los productos de los subsidios no están bien calculados para el consumo de una persona, que no son tan comunes en la cocina boliviana para saber que preparar con ellos y que también las menos beneficiadas son las que cuentan con el Subsidio Pre Natal Universal Por la Vida.

⁴ Leonardo Alonso Acuña Santibáñez, Carolina Guajardo Alarcón y Gonzalo Moran Hernández (2010) *Evaluación Económica del Costo de la Maternidad* – Chile.

⁵ Noelia Igareda González (2010) *De la Protección de la Maternidad A una Legislación Sobre El Cuidado.* – Barcelona, España.

- ❖ Un aspecto a considerar, es la cantidad de productos a ofrecer a las beneficiarias del Subsidio Pre Natal Universal por la Vida, los cuales no sobrepasan a las 15 unidades, teniendo en cuenta de que la lista de subsidios como tal consta de 119 productos, y la mayoría de las mujeres dentro de este grupo, son personas que necesitan más apoyo, por lo cual debería considerarse un incremento de productos para las mismas.
- ❖ Cuando se habla de que es lo que pasa con los productos que no son consumidos, en la Figura N° 9 se ve la relación que existe entre las ocupaciones de las encuestadas y que es lo que realizan con los mismos; con el mayor número de las trabajadoras que son dependientes en gran mayoría regalan los productos, pero por otro lado, universitarias, amas de casa y las que se encuentran sin trabajo, son las que llevan un mayor porcentaje de venta de los productos; es así que se puede determinar que las últimas realizan este acto, lo realizan con la finalidad de obtener un ingreso extra para su familia, a pesar de que la venta de los Subsidios este prohibida.
- ❖ Al momento de realizar las encuestas, y como se puede observar en la Figura N° 8, se plantearon algunas alternativas sobre qué hacer para consumir en mayor porcentaje los productos del subsidio, y las opciones con mayor respuesta positiva fueron “Cambiar algunos productos del subsidio” y “Presentar información sobre cómo preparar algunos productos”. Al conversar con las beneficiarias, se planteó una posibilidad de que pudieran reducir la cantidad que ofrecen de algunos productos y se aumente la cantidad de los que son utilizados diariamente en la cocina boliviana y que son conocidos. No obstante, les gustaría que SEDEM ofrezca recetas de cocina que acompañen a productos del subsidio, ya que “comer todos los días lo mismo y no saber que más preparar, cansa”.
- ❖ Al contrastar los beneficios sociales para las mujeres que reciben los subsidios en el país, en relación a países tanto latinoamericanos como países de Europa; Bolivia demuestra ser un país que realmente se preocupa por la condición de las mujeres embarazadas, otorgándoles mayores beneficios tanto económicos como en especie en un periodo más largo al de los demás; pudiendo así decir, que gracias a estos beneficios, el índice de natalidad es uno de los más altos de la región sudamericana y en algunos países de Europa como Barcelona; contando con 2,88 nacimientos por mujer (INE 2016).
- ❖ Si bien en la Discusión se habla en mayoría sobre subsidios expresados en dinero, podría resultar ser una buena opción en el país, debido a que según los resultados, no todos los

productos son consumidos, a pesar de que el Ministerio de Salud expresa que los productos del subsidio están calificados para una alimentación para las beneficiarias; o por otro lado, se podría hablar de una reducción de cantidad de algunos productos, ya que en el mes se van acumulando y aun cuentan con residuos para el mes siguiente.

REFERENCIAS CITADAS

- Acuña L., Guajardo C. & Moran G. (2010) *Evaluación Económica del Costo de la Maternidad* – Chile.
- Dikkal, D. (1958) *Los Subsidios Familiares en los diferentes países del mundo*. Madrid: Ministerio de la Presidencia, Relaciones con las Cortes e Igualdad – Centro de Estudios Políticos y Constitucionales.
- Gobierno Autónomo Municipal de La Paz GAMLP (2017) *Boletín Estadístico*. La Paz.
- Igareda N. (2010) *De la Protección de la Maternidad A una Legislación Sobre El Cuidado*. – Barcelona, España.
- Instituto Nacional de Estadística INE (2012) *Censo Nacional de Población y Vivienda*. La Paz.
- Instituto Nacional de Estadística INE (2012) *Censo Nacional de Población y Vivienda Departamento de La Paz*. La Paz.
- Instituto Nacional de Estadística INE (2015) *Encuesta de Hogares*. La Paz.
- Instituto Nacional de Estadística INE (2015) *Características de la Población*. La Paz.
- Instituto Nacional de Estadística INE (2016) *Estadísticas con Enfoque de Género*. La Paz.
- Instituto Nacional de Estadística INE (2016) *Educación Superior Universitaria. Alumnos Titulados en la Universidad Pública* – La Paz. Versión Online.
- Instituto Nacional de Estadística INE (2016) *Educación Superior Universitaria. Alumnos Titulados en la Universidad Privada* – La Paz. Ministerio de Educación – Viceministerio de Educación Superior de Formación Profesional. Versión Online.
- Instituto Nacional de Estadística INE (2016) *49,6% de la población es femenina*. Cobija – Resúmenes Estadísticos. Día de la mujer boliviana. Versión Online.
- Instituto Nacional de Estadística INE (2017) *Encuesta de Hogares*. La Paz.
- Gobierno Autónomo Municipal de La Paz GAMLP (2017) *Boletín Estadístico*. La Paz.

Instituto Nacional de Estadística INE (2017) *En 2015 se titularon más de 25 mil nuevos profesionales*. Trinidad – Resúmenes Estadísticos. Día Mundial de la Educación Versión Online.

Instituto Nacional de Estadística INE (2018) *La población en Bolivia llega a 11.216.000 habitantes*. La Paz– Resúmenes Estadísticos. Versión Online.

Instituto Nacional de Estadística (2018) *Embarazo y maternidad son mayores en área rural*. La Paz.

López Maldonado G. (2013) *El Derecho al Trabajo de la Mujer Embarazada en la Legislación Ecuatoriana como Grupo de Atención Prioritaria*. – Ecuador.

Ministerio de Salud y Deportes (2011) *Reglamento de Asignaciones Familiares*. La Paz.

Ministerio de Salud y Deportes (2009) *Fomento a la Lactancia Materna y Comercialización de sus sucedáneos* – La Paz.

Podestá A., Tromben V. (2019) *Las prestaciones familiares públicas en América Latina*. Comisión Económica para América Latina CEPAL- Santiago.

Servicio de Desarrollo de las Empresas Públicas Productivas, SEDEM (2019) *Paquetes Oficiales 2018 – 2019 Oficial Nacional*. La Paz.

Siles Zuazo, H. (1956) *Código de Seguridad Social*. La Paz.

Villar A. & Márquez L. (2011) *Impacto en los Subsidios Maternales a Causa del Nuevo Postnatal a Nivel Nacional*. – Chile.

AGRADECIMIENTOS

Al terminar esta investigación, quiero expresar mis más sinceros agradecimientos:

Primeramente a Dios, por no abandonarme nunca y darme fortaleza en cada situación.

A mis padres Oscar y Magui que son mi pilar más importante y mi fuerza, que en todos estos años me han inculcado valores y me han llenado de amor.

A mis hermanos Oscar y Juan Pablo, por ser mis compañeros, guías y protectores.

Al MGP Freddy Aliendre, por todos los consejos a lo largo de este tiempo, para lograr hacer un buen trabajo.

A los docentes de la Carrera de Administración de Empresas, por compartir su conocimiento.

¡¡¡Muchas gracias!!!

ANEXOS

ANEXO 1



CUESTIONARIO DE ESTUDIO
UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



Por favor, marque con una X en la casilla correspondiente a su respuesta.

1. IDENTIFICACIÓN DE LA BENEFICIARIA

1.1. Edad:

- | | |
|----------------------------------|----------------------------------|
| <input type="radio"/> 15-20 años | <input type="radio"/> 26-30 años |
| <input type="radio"/> 21-25 años | <input type="radio"/> 31-35 años |

1.2. Estado Civil:

- | | |
|-------------------------------|----------------------------------|
| <input type="radio"/> Casada | <input type="radio"/> Viuda |
| <input type="radio"/> Soltera | <input type="radio"/> Divorciada |

1.3. Actividad Principal:

- | | |
|---|---------------------------------------|
| <input type="radio"/> Trabajadora independiente | <input type="radio"/> Labores de Casa |
| <input type="radio"/> Trabajadora dependiente | <input type="radio"/> Sin trabajo |
| <input type="radio"/> Estudiante | <input type="radio"/> Otro..... |

1.4. ¿Qué nivel educacional ha alcanzado?

- | | |
|----------------------------------|---|
| <input type="radio"/> Primaria | <input type="radio"/> Universitaria |
| <input type="radio"/> Secundaria | <input type="radio"/> Licenciatura |
| <input type="radio"/> Técnica | <input type="radio"/> Post Grado (solo Master o Doctor) |

1.5. ¿Cuál de los subsidios recibe usted?

- Pre Natalidad
- Universal Pre Natal por la Vida
- Lactancia

2. SATISFACCIÓN DEL CONSUMIDOR

2.1. ¿En qué porcentaje consume usted el subsidio?

- 25%
- 50%
- 75%
- 100%

2.2. De los productos que se muestran a continuación, marque con una X los que NO consume:

- | | |
|--|---|
| <input type="radio"/> Quinoa (1) | <input type="radio"/> Cebada (14) |
| <input type="radio"/> Harina de Trigo (2) | <input type="radio"/> Chía (15) |
| <input type="radio"/> Hojuela de Quinoa (3) | <input type="radio"/> Harina de Quinoa (16) |
| <input type="radio"/> Frijol (4) | <input type="radio"/> Amaranto (17) |
| <input type="radio"/> Surtido de Frutos Secos Tostados (5) | <input type="radio"/> Achojcha (18) |
| <input type="radio"/> Barra de Cereales (6) | <input type="radio"/> Alcachofa (19) |

- Pito de Cañahua (7)
- Trigo (8)
- Maíz Blanco (9)
- Maíz Wilcaparu (10)
- Leche Fluida UHT (11)
- Almendra (12)
- Kumis con quinua (13)
- Queso Edam (27)
- Queso Dambo (28)
- Queso con Chía (29)
- Coliflor (20)
- Berenjena (21)
- Palmito en conserva (22)
- Pescado (23)
- Sésamo (24)
- Chocolate con Frutos Secos (25)
- Bebida de Malta (26)
- Carne de Res (30)

2.3. ¿Por qué no consume los productos que fueron marcados? (Relacione los productos marcados anteriormente según sus criterios)

Ejemplo: "No me gustan": 1, 2, 3, 4

- No me gustan:.....
- No sé en qué me benefician:.....
- No termino la cantidad ofrecida:.....
- Mala calidad:.....
- No sé cómo prepararlos:.....
- No son parte del subsidio que recibo:.....
- Otro:.....

2.4. ¿Qué hace con los productos no consumidos?

- Los desecho.
- Los regalo.
- Los vendo.
- Otro:.....

2.5. ¿Cómo piensa que podrían mejorar los subsidios otorgados?

- Productos de mejor calidad.
- Cambiar productos que son ofrecidos, por otros.
- Presentar información de cómo preparar los productos ofrecidos.

ANEXO 2

Cálculo Tamaño de Muestra Finita.

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Parámetro:

N: 5.411	Z: 1,960
p: 50%	q: 50%
e: 5%	

n: Tamaño de la muestra buscada.

N: Tamaño de la Población o Universo.

Z: Parámetro estadístico que depende del nivel de confianza (en este caso 95% = Z: 1,96)

e: Error de estimación máximo aceptado.

p: Probabilidad de que ocurra el evento estudiado (éxito).

q: Probabilidad de Fracaso

I Detalles de madres atendidas y madres beneficiadas:

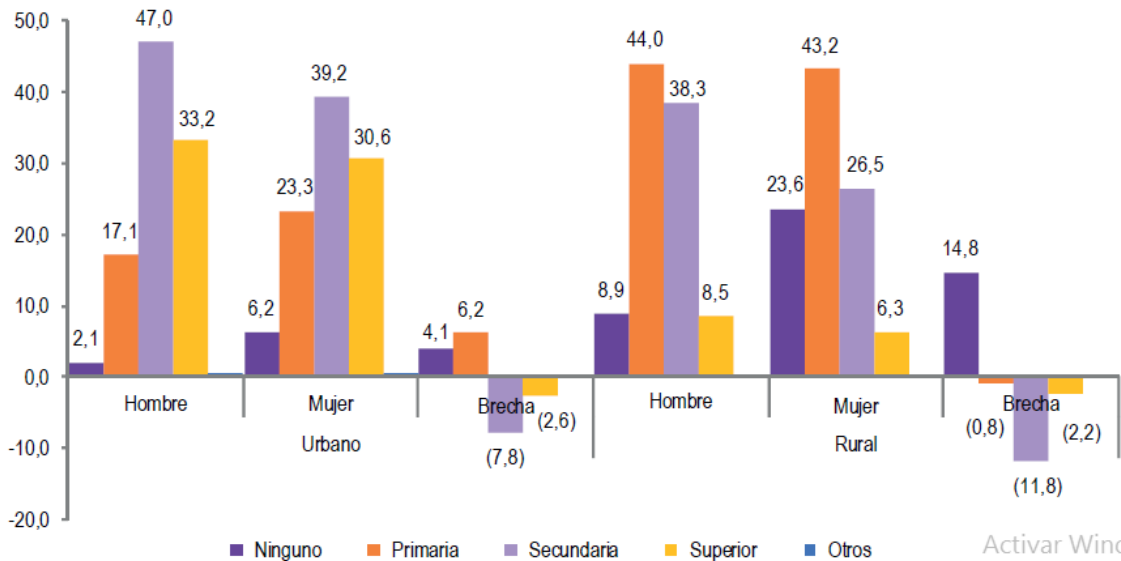
DEPARTAMENTO		JULIO			
		ATENDIDAS POR DISTRIBUIDORA (+)	ATENDIDAS POR DEPARTAMENTO	BENEFICIADAS POR DISTRIBUIDORA (-)	BENEFICIARIAS POR DEPARTAMENTO
LA PAZ	La Paz	6.992	11.581	5.411	9.517
	El Alto	4.589		4.106	

ANEXO 3

ESTADO CIVIL	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	GRUPOS DE EDAD				
				15 - 17	18 - 28	29- 39	40 - 59	60 o más
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Soltera/o	38,0	40,4	35,7	96,2	65,1	26,0	14,3	10,6
Casada/o	39,8	40,3	39,3	1,0	13,6	48,4	64,3	57,1
Conviviente o concubina/o	13,7	13,4	13,9	2,5	20,1	21,1	10,1	3,2
Separada/o	2,2	1,5	2,8	0,1	0,8	2,5	4,0	2,5
Divorciada/o	1,3	1,0	1,6	0,0	0,1	1,0	2,6	2,7
Viuda/o	4,9	3,2	6,4	0,1	0,3	0,9	4,5	23,7
Sin especificar	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,2	0,2	0,2
Urbana	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Soltera/o	40,7	43,3	38,3	97,2	68,0	26,9	15,1	11,8
Casada/o	37,8	38,3	37,4	0,7	13,4	48,7	62,0	53,1
Conviviente o concubina/o	13,0	12,8	13,2	1,9	17,3	19,4	10,1	3,4
Separada/o	2,6	1,7	3,4	0,1	0,8	2,8	4,9	3,4
Divorciada/o	1,7	1,3	2,1	0,0	0,1	1,2	3,5	4,3
Viuda/o	4,0	2,4	5,5	0,1	0,2	0,8	4,1	23,8

ANEXO 4

BOLIVIA: POBLACIÓN DE 19 AÑOS O MÁS DE EDAD POR SEXO, SEGÚN NIVEL DE INSTRUCCIÓN ALCANZADO, CENSO 2012 (En porcentaje)



ANEXO 5

GRUPO ALIMENTARIO	N°	PAQUETE NACIONAL EXCEPTO BENI, PANDO Y TARIJA			PRENATAL	LACTANCIA
		PRODUCTO	PESO/VO-LUMEN	PRECIO UNITARIO	CANTIDAD URBANO	CANTIDAD URBANO
GRUPO 1: LEGUMINOSAS, CEREALES	1	QUINUA	1 Kg.	28	2	2
	2	ARROZ	1 Kg.	8	2	2
	3	HARINA DE TRIGO FORTIFICADO	1 Kg.	7	2	1
	4	FIDEO FORTIFICADO	1 Kg.	8	2	1
	5	HOJUELA DE QUINUA	1 Kg.	36	1	1
	6	FRIJOL	500 g.	6		1
	7	FRIJOL	250 g.	3	1	
	8	GALLETAS SURTIDAS	1 Kg.	30		
	9	GALLETAS DE ALMENDRA	1 Kg.	35	3	1
	10	SURTIDO DE FRUTOS SECOS	250 g.	22	1	1
	11	BARRA DE CEREALES	180 g.	14	1	1
	12	PITO DE CAÑAHUA	500 g.	25		1
	13	PITO DE CAÑAHUA	250 g.	14	1	
	14	TRIGO	500 g.	5	1	1
	15	TRIGO	250 g.	3		
	16	MAIZ BLANCO	500 g.	15		
	17	MAIZ BLANCO	250 g.	8	1	1
	18	MAIZ WILCAPARU	500 g.	13		
	19	MAIZ WILCAPARU	250 g.	8	1	1
	20	ARVEJA SECA	500 g.	11		
	21	HABA SECA	500 g.	15		
	22	CEBADA	500 g.	12		
	23	CEBADA	250 g.	6		
	24	CHIA	500 g.	17		
	25	CHIA	250 g.	9	1	1
	26	HARINA DE QUINUA	500 g.	17	1	1
	27	AMARANTO	500 g.	15		
	28	AMARANTO	250 g.	8	1	1

GRUPO ALIMENTARIO	N°	PAQUETE NACIONAL EXCEPTO BENI, PANDO Y TARIJA			PRENATAL	LACTANCIA
		PRODUCTO	PESO/VOLUMEN	PRECIO UNITARIO	CANTIDAD URBANO	CANTIDAD URBANO
GRUPO 2: VERDURAS	29	CAMOTE	PRODUCTO EQUIVALENTE A Bs.		60	60
	30	YUCA				
	31	PAPA				
	32	ZANAHORIA	PRODUCTO EQUIVALENTE A Bs.		80	80
	33	HABA FRESCA				
	34	ESPINACA				
	35	ZAPALLO				
	36	CEBOLLA				
	37	TOMATE				
	38	BRÓCOLI				
	39	APIO				
	40	ACELGA				
	41	REPOLLO				
	42	ACHOJCHA				
	43	ACELGA				
	44	VAINITA				
	45	ARVEJA				
	46	COLIFLOR				
	47	BERRO				
	48	PEPINO				
49	BERENJENA					
50	PIMENTÓN					
51	PEREJIL					
52	PLÁTANO DE FREÍR					
53	PALMITO EN CONSERVA	1 Kg.	16	1	1	

GRUPO ALIMENTARIO	N°	PAQUETE NACIONAL EXCEPTO BENI, PANDO Y TARIJA			PRENATAL	LACTANCIA
		PRODUCTO	PESO/VOLUMEN	PRECIO UNITARIO	CANTIDAD URBANO	CANTIDAD URBANO
GRUPO 3: FRUTAS	54	SANDIA	PRODUCTO EQUIVALENTE A Bs.		45	45
	55	CHIRIMOYA				
	56	MANGO				
	57	PAPAYA				
	58	DURAZNO				
	59	PERA				
	60	TUNA				
	61	POMELO				
	62	GRANADA				
	63	GUAYABA				
	64	HIGO				
	65	LIMA				
	66	CIRUELO				
	67	PALTA				
	68	MEMBRILLO				
	69	UVA				
	70	FRUTILLA				
	71	MARACUYA				
	72	MANDARINA				
	73	MELON				
	74	LIMON				
	75	NARANJA				
	76	PLÁTANO				
	77	MANZANA				
	78	PIÑA				
	79	ACHACHAIRÚ				
	80	COPOAZU				
	81	ASAÍ				
82	DURAZNO DESHIDRATADO					
83	FRUTAS AL JUGO	1 Kg.	15	2	2	

GRUPO ALIMENTARIO	N°	PAQUETE NACIONAL EXCEPTO BENI, PANDO Y TARIJA			PRENATAL	LACTANCIA
		PRODUCTO	PESO/VOLUMEN	PRECIO UNITARIO	CANTIDAD URBANO	CANTIDAD URBANO
GRUPO 4: LÁCTEOS Y DERIVADOS	84	LECHE FLUIDA UHT	946 ml.	6	4	4
	85	LECHE ENTERA EN POLVO (LATA)	2 Kg.	110	3	3
	86	LECHE ENTERA EN POLVO (BOLSA)	1 Kg.	50		
	87	KUMIS NATURAL	1 Lt.	16	1	1
	88	KUMIS CON QUINUA	1 Lt.	18	1	1
	89	LECHE SABORIZADA UHT	1 Lt.	6	2	1
	90	QUESO EDAM	500 g.	39	1	2
	91	QUESO DANBO	500 g.	39	1	1
	92	YOGURT BEBIBLE	1 Lt.	12	2	2
	93	YOGURT PROBIÓTICO	1 Lt.	13	3	2
	94	YOGURT FRUTADO	1 Lt.	13	3	2
	95	QUESO CON CHÍA	500 g.	39	1	1
	96	QUESO FRESCO	500 g.	35	1	1
	97	YOGURT NATURAL	1 Lt.	11	2	1

GRUPO ALIMENTARIO	N°	PAQUETE NACIONAL EXCEPTO BENI, PANDO Y TARIJA		PRENATAL	LACTANCIA	
		PRODUCTO	PESO/VOLUMEN	PRECIO UNITARIO	CANTIDAD URBANO	CANTIDAD URBANO
GRUPO 5: CARNES Y DERIVADOS	98	CARNE DE RES	Producto equivalente a Bs.		280	280
	99	POLLO			79,2	79,2
	100	PESCADO			70	70
	101	HUEVO DE GALLINA	1 Lt.	16	30	30
	102	CHARQUE DE LLAMA	1 Lt.	18		
	103	CHARQUE DE RES	1 Lt.	6		
GRUPO 6: ACELITES Y DERIVADOS	104	ACEITE VEGETAL	500 g.	39	1	2
	105	ALMENDRA	500 g.	39	1	2
	106	ALMENDRA	1 Lt.	12		
	107	SÉSAMO	1 Lt.	13		
	108	SÉSAMO	1 Lt.	13	1	1
	109	MANTEQUILLA CON SAL	500 g.	39		
	110	MANÍ	500 g.	35		
GRUPO 7: AZÚCARES Y OTROS	111	MIEL DE ABEJA	750 g.	47	2	2
	112	MIEL DE ABEJA	250 g.	19	1	
	113	CHOCOLATE CON FRUTOS SECOS	60 g.	10	1	1
	114	NECTAR DE FRUTAS	4 Lt.	46	2	2
	115	AZÚCAR	1 Kg.	5	2	2
	116	BEBIDA DE MALTA	350 ml	6		6
	117	CHOCOLATE EN POLVO	500 g.	17		
	118	SAL YODADA FLUORADA	1 Kg.	1,8	2	1
	119	INFUSIONES	1 g.	0,2	2	22

ÍNDICE

RESUMEN	1
ABSTRACT	2
INTRODUCCIÓN	3
METODOLOGÍA.....	5
RESULTADOS	5
Datos de la beneficiaria.....	6
Productos no consumidos de manera parcial o en su totalidad.....	10
Razones por las cuales no consumen Cereales y Derivados.....	13
Razones por las cuales no consumen Verduras.....	14
Razones por las cuales no consumen Lácteos y Derivados.....	15
Razones por las cuales no consumen Carnes y Derivados.....	16
Razones por las cuales no consumen Aceites y Deriva dos.....	16
Razones por las cuales no consumen Azucares y otros.....	17
¿Qué hace con lo no consumido?.....	17
¿Cómo mejorar los subsidios?.....	18
Que hace con lo no consumido en base a la ocupación.....	18
Porcentaje de consumo respecto al subsidio que recibe.....	19
DISCUSIÓN.....	20
CONCLUSIONES.....	21
REFERENCIAS CITADAS.....	24
AGRADECIMIENTOS.....	26
ANEXOS.....	27
ANEXO 1.....	28
ANEXO 2.....	28
ANEXO 3.....	31
ANEXO 4.....	31
ANEXO 5.....	32