

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS

CARRERA: ECONOMÍA



TESIS DE GRADO

La Microempresa Textil y la Economía Familiar de la Comunidad de Catacora

Provincia Los Andes - Departamento de La Paz

Postulante: Samuel Aquisé Plata

Tutor : Lic. Reynaldo Yujra Segales

La Paz - Bolivia

1998

DEDICADO

A mis padres Clemente y Bertha.

A Cecilia mi esposa, a mis hijos Edgar, Yhomara y Paola. Quienes son mi paz, fuerza y alegría.

A mi hermano David.

Todos ellos con su apoyo, paciencia y fe, me impulsaron a concluir el presente trabajo.

AGRADECIMIENTO

Al Lic. Reynaldo Yujra Segales mi tutor, por la permanente cooperación y dedicación en la elaboración del presente trabajo.

A mi Tribunal Jurado, Lic. Juan Villarroel Grillo, Lic. Alberto Bonadona Cossio, Lic. Maximo Bairon Castrillo y al Lic. Marcelo Aguirre Vargas. Quienes con su paciencia y sabiduría hicieron posible su revisión somera y enriquecimiento temático.

A mis amigos José A. Heredia y Edgar Centeno. Con quienes he compartido ideales y proyectos para hacer posible lo imposible.

INDICE

	<i>Pg.</i>
INTRODUCCION	1
CAPITULO I	
PLANTEAMIENTO GENERAL DEL ESTUDIO	
1. <i>Consideraciones Generales</i>	6
2. <i>Marco Teórico</i>	8
2.1 <i>Teoría Neoliberal</i>	9
2.2 <i>Teoría Neoestructuralista</i>	12
2.3 <i>Teoría de la Economía Campesina</i>	14
3. <i>Unidad Microproductor</i>	16
3.1 <i>Características de la Microempresa</i>	17
3.2 <i>Definición de la Microempresa Productiva</i>	18
4. <i>Planteamiento del Problema</i>	19
5. <i>Formulación de la Hipótesis</i>	21
5.1 <i>Hipótesis Complementaria</i>	21
6. <i>Objetivos de la Investigación</i>	21
6.1 <i>Objetivo General</i>	21
6.2 <i>Objetivos Secundarios</i>	22
7. <i>Metodología de la Investigación</i>	22
7.1 <i>Método de Investigación Empírica</i>	23
7.2 <i>Método Inductivo</i>	23
7.3 <i>Clasificación y Proceso de Información</i>	23
8. <i>Delimitación del Tiempo</i>	24
9. <i>Ambito Geográfico</i>	24
CAPITULO II	
ANALISIS DEL SECTOR RURAL EN BOLIVIA Y LAS NUEVAS LEYES	
1. <i>Análisis Histórico de la Problemática Rural</i>	27
1.1 <i>La Reforma Agraria de 1953</i>	27
2. <i>La Realidad Rural Actual en Bolivia</i>	28

2.1 La Pobreza en el Area Rural en Bolivia	31
2.2 Dotación de Tierras y Cultivo	35
2.2.1 Dotación de Tierras	35
2.2.2 Cultivo	36
2.3 Autosuficiencia Alimentaria	38
2.4 Producto Interno Bruto	39
2.5 Migración	41
3. Ultimas Reformas	43
3.1 Ley de Participación Popular	43
3.2 Ley de Servicio Nacional de Reforma Agraria "INRA"	45

CAPITULO III

ESTUDIO ECONOMICO Y SOCIAL DE LA COMUNIDAD DE CATACTORA

1. Ubicación Geográfica de la Comunidad de Catactora	47
2. Información General de la Comunidad de Catactora	50
2.1 Composición Socio Demográfica	50
2.2 Promedios de Edad	51
2.3 Composición de la Familia	53
2.4 Nivel de Educación	55
3. Salud	59
4. Vivienda y Servicios	62
4.1 Vivienda	62
4.2 Agua	64
4.3 Servicio Higiénico	64
4.4 Energía Eléctrica	65
5. Datos Económicos y Otros	65
5.1 Actividad Agrícola	68
5.1.1 Principales Productos Agrícolas	70
5.2 Ganado	71

CAPITULO III

LA MICROEMPRESA TEXTIL EN LA COMUNIDAD DE CATACTORA Y VERIFICACIÓN DE HIPOTESIS

1. La Actividad Textil	73
1.1 Características de la Microempresa Textil	73
1.2 Organización	74

1.2.1 Asociación de Microempresarios	74
1.2.2 Responsabilidades en la Asociación	76
1.3 Infraestructura	77
1.4 Proceso de Producción	77
1.4.1 Herramientas	77
1.4.2 Proceso	78
1.4.2.1 Hilado	78
1.4.2.1.1 Lavado, Torcelado, Enmadejado	82
1.4.2.2 La Confección Textil	84
1.4.2.2.1 Urdido y Repaso	85
1.4.2.2.2 Tejido en Telar	85
1.4.2.2.3 Lavado Remallado y Planchada	86
1.5 Materia Prima	87
1.5.1 Fibra Bruta	88
1.5.1.1 Precio de Fibra Bruta	91
1.5.2 Hilado a Mano	91
1.5.2.1 Precio de Fibra Hilada	91
1.5.3 Hilado Industrial	92
1.5.3.1 Precio de Hilados Industriales	93
1.5.4 Demanda de Hilados Naturales	94
1.5.5 Evolución de la Demanda de Materia Prima por parte de los Microempresarios Textiles de Catacora	94
1.6 Tiempo de Proceso	96
1.7 Precios de los Principales Productos	98
1.8 Transferencia Tecnológica	99
1.9 Importancia de la Asistencia Técnica	100
1.10 La Comercialización	102
1.11 Análisis de la Demanda de la Producción Textil	103
2. Costos e Ingresos de la Microempresa Textil	106
2.1 Costos de Inversión	107
2.2 Costos de Producción	108
2.3 Ingreso por Ventas	110
2.4 Ingresos y Costos de la Microempresa Textil	112
3. Crédito	112
3.1 Que son las IPDS	112
3.2 Composición de la Cartera de las IPDS en La Paz	114
3.3 Crédito en la Sección Municipal de Batallas	115
3.4 Crédito en la Comunidad de Catacora	118

VERIFICACIÓN DE HIPOTESIS

4. Los Ingresos	121
4.1 Clasificación por Grupos	122
4.2 Ingreso Promedio Mensual	125
4.2.1 Ingresos Netos por la Actividad Textil	127
4.2.2 Ingresos Netos por la Actividad Agrícola	129
4.2.3 Ingresos Netos por Otras Actividades	131
5. Modelos	131
5.1 Modelo Nro. 1	133
5.2 Modelo Nro. 2	134
5.3 Modelo Nro. 3	137
6. Distribución de los Ingresos Netos en las Familias	139
CONCLUSIONES	142
RECOMENDACIONES	147
BIBLIOGRAFIA	151
ANEXOS	156

RESUMEN DE TESIS

“LA MICROEMPRESA TEXTIL Y LA ECONOMIA FAMILIAR DE LA COMUNIDAD DE CATACTORA”

I. Introducción.

El presente trabajo muestra a partir de los últimos cambios de política económica en el país, la importancia de la “Microempresa”, en especial en el área rural. En este caso el desarrollo de la Microempresa Textil y la Economía Familiar de la Comunidad de Catactora, ubicada en la Provincia Los Andes, en el altiplano norte del departamento de La Paz. Como una actividad complementaria a la agrícola, siendo la actividad textil como la principal generadora de ingresos.

Para ello el presente estudio se ha estructurado en cuatro capítulos.

Capítulo I. “Planteamiento General del Estudio

Capítulo II “Análisis del Sector Rural en Bolivia y las Nuevas Leyes”

Capítulo III “Estudio Económico y Social de la Comunidad de Catactora”

Capítulo IV. “La Microempresa Textil en la Comunidad de Catactora y Verificación de Hipótesis”

II. Desarrollo

Planteamiento General del Estudio.

Para sustentar el trabajo dentro el marco teórico se recurre a las diferentes escuelas como ser: Teoría Neoliberal, Neoestructuralista y principalmente la Teoría de la Economía Campesina planteada por Alexandr v, Chayanov.

Como hipótesis se plantea lo siguiente:

“En la comunidad de catactora en el altiplano norte del departamento de La Paz, el desarrollo de la microempresa textil se presenta como una actividad paralela a la agricultura y a su vez es el principal factor que determina el incremento de los ingresos de las familias de la comunidad”

Análisis del Sector Rural en Bolivia y las Nuevas Leyes

En nuestro país se ha realizado varios estudios sobre niveles de pobreza tanto urbano como rurales, resaltándose el área rural, de la misma manera en lo que se refiere a la distribución de tierras, donde los principales damnificados son los pequeños agricultores, paralela a ella se generan grandes terratenientes principalmente en el oriente de nuestro país.

Las migraciones campo, ciudad, ciudad - ciudad son problemas actuales, especialmente de occidente hacia el oriente. Las leyes promulgadas en la anterior gestión gubernamental conllevan también como un factor positivo y/o negativo para la población boliviana y especialmente la rural.

La Microempresa Textil en la Comunidad de Catcora y Verificación de Hipótesis

La Microempresa Textil en la comunidad de Catcora está conformada en unidades familiares, siendo su actividad principal de 79 familias, organizadas en una asociación.

Para la producción utilizan tecnología mejorada como ser Telares Kamakmaki, hiladoras eléctricas y otros. En lo que se refiere a materia prima utilizan principalmente hilado natural (alpaca)

En lo que se refiere a ingresos, la mayoría de las 120 familias estudiadas se dedican a la producción textil siendo como su principal actividad y generadora de ingresos. Posteriormente se realizan por medio de modelos para la verificación de la hipótesis.

III. Conclusión

El minifundio y la excesiva parcelación afectaron la dinámica económica sustentada en la agricultura, por ella actualmente la importancia de la microempresa textil, por otra lado la determinación, la perseverancia, cumplimiento en las metas, productividad, organización y comercialización, son factores primordiales para el éxito de las microempresas.

INTRODUCCION

El presente trabajo de investigación muestra la importancia del desarrollo de la microempresa textil en la economía familiar de la comunidad de Catacora, que se encuentra en la Provincia Los Andes en el Altiplano Norte del departamento de La Paz. Mas aun siendo así que son unidades de producción ubicadas en la area rural, que por lo general se generaliza al area rural como eminentemente agropecuarias.

Los problemas que presenta la comunidad de Catacora son el minifundio (la excesiva parcelación de las tierras), baja productividad de sus tierras, bajos precios para los productos agrícolas, degradación de las tierras, falta de asistencia técnica en lo que se refiere a la agricultura (Tecnología abonos, semillas). Dificultad en la comercialización de los productos agrícolas hacia los mercados urbanos.

Todos estos problemas mencionados hacen que los campesinos busquen una alternativa paralela a la agricultura. Que en este caso es el desarrollo y formación de microempresas referidas al rubro "textil". Que paulatinamente pasa a ser la principal actividad para muchas de las familias de la camunidad de Catacora.

La problemática existente en esta comunidad y muchas similares en otras provincias del Altiplano de La Paz. Hace que se estudie la importancia y el impacto de la microempresa textil desarrollada en esta comunidad, que a pesar de muchos obstáculos de toda índole, están presentes en el mercado con sus productos de excelente calidad.

Esta es una de las potencialidades hacer desarrolladas en esta población, que también pueden ser de igual o mejor manera ser desarrolladas y promocionadas en otras comunidades y regiones de acuerdo a sus potencialidades.

En este sentido el presente trabajo de "Tesis de Grado" se ha estructurado en cuatro capítulos.

En el primer capítulo se considera el marco teórico, la justificación del estudio, que contiene aspectos inherentes a la problemática general que confronta el país, también se incluye las conceptualizaciones y definiciones de la microempresa, el problema del estudio y la hipótesis, las objetivos general e específico del estudio, y el alcance y metodología de la investigación.

En el segundo capítulo se hace un análisis del sector rural en Bolivia, y sobre las nuevas Leyes promulgadas en el país que interesan al

sector rural. Un análisis sintético de la reforma agraria y la realidad rural actual en el país. Con referencia a las últimas leyes promulgadas se analiza la Ley de Participación Popular y la Ley I.N.R.A. como también se realiza un análisis de la situación actual del área rural. Tenencia de tierras, niveles de pobreza y migración.

En el tercer capítulo se hace un estudio económico y social de la comunidad de Catacora. Partimos desde la ubicación geográfica, datos generales, composición familiar, educación, salud, vivienda. Posteriormente se analiza los datos económicos y otros; actividad agrícola, ganadería, etc.

En el cuarto capítulo se hace un estudio de la Microempresa Textil en la comunidad de Catacora y verificación de la hipótesis, a través de un análisis detallado, desde la organización de la microempresa, el proceso de producción, materia prima, transferencia tecnológica en la unidad productiva, su rendimiento (Anterior – Actual), la producción actual y crédito en la zona. Se ha realizado un análisis de los ingresos de las familias de la comunidad de Catacora. Para realizar el análisis de los ingresos de las familias, se ha clasificado en grupos tomando en cuenta a la principal actividad que desarrollan y el número de hectáreas

que poseen las familias. También se ha desarrollado modelos lineales que nos permiten sustentar las aseveraciones teóricas planteadas en el estudio.

Por último se ha redactado las principales conclusiones y recomendaciones surgidas a la culminación del estudio realizado.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO GENERAL DEL ESTUDIO

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO GENERAL DEL ESTUDIO

1. CONSIDERACIONES GENERALES

En las últimas décadas en nuestro país han habido cambios económicos, políticos y sociales muy importantes que transformaron la vida de los bolivianos.

A principios de la década de los 80 con el cambio de formas de gobierno de regímenes dictatoriales hacia gobiernos democráticos, es así que en el gobierno del Dr. Hernán Siles Zuazo la crisis llega a un límite incontrolable con una inflación 10.000 % en diciembre del 94.

A partir del gobierno del gobierno del Dr. Victor Paz Estensoro en 1985 se inicia cambios muy importantes expresado en el decreto supremo 21060 en la llamada Nueva Política Económica, el cual implica un costo social reflejado con mayor entensidad en aquellos grupos o sectores sociales

con menores ingresos y/o de mayor vulnerabilidad, tanto en las ciudades y en el area rural

Esta nueva política económica está basada en la corriente monetarista, donde sus principales argumentos son la liberación de las fuerzas del mercado, la libre oferta y demanda en todos los sectores de la economía.

La nueva política económica implementada en el país trata de controlar el déficit fiscal y para tal efecto realiza un control de los gastos corrientes e incrementar los ingresos al tesoro general de la nación. El control de los gastos fiscales corrientes trajo como consecuencia un fuerte desempleo que a la larga derivó en un incremento de la economía informal.

La crisis estructural y las políticas de ajuste a partir de 1985 provocaron un crecimiento y expansión de llamado sector informal, en todo el departamento, especialmente en las ciudades importantes como ser La Paz, Cochabamba y Santa Cruz, a partir del creciente desempleo generada primero de las empresas administradas por el gobierno especialmente en la minería es el caso de COMIBOL.

En los últimos años en especial a partir del gobierno del Lic. Gonzalo Sánchez de Lozada, se transfiere la mayoría de las empresas al sector

privado con la denomina Capitalización y actualmente con la denomina Privatización

Estos cambios trajeron consigo desempleo, mayor especialización de los trabajadores y el incremento del sector terciario de la economía.

2. MARCO TEORICO

Durante el proceso histórica de la humanidad, han surgido muchas teorías con referencia a la evolución conceptual de lo que constituye el desarrollo económico.

Cada escuela económica, cada pensamiento económico ha tratado de explicar la realidad en su momento o época, pero todas diferentes de unos a otras, pera siempre tratando de interpretar la realidad y buscando el bienestar de la humanidad o sustentanda determinado modelo económico.

" La economía es la ciencia que se ocupa del estudio de la forma en que decidimos usar los recursos productivos escasos que tienen usos alternativos para lagrar y establecer ¿Qué bienes producir, Como producirlos y Para que producirlos ahora y en el futuro?"¹

¹ Samuelson, Paul. "Economía" México McGraw-Hill, 12ava. Edición. 1987

Dentro de ésta definición de la economía que nos presenta el economista Paul A. Samuelson, el trabajo de investigación que realizamos se enmarca dentro de éste concepto ya que estamos aprovechando y generando un valor agregado al recurso natural "Fibra" obteniendo como producto final prendas de vestir para el mercado.

Por otra parte buscamos el aprovechamiento óptimo de los recursos naturales, utilizando la materia prima existente en el país "fibra de llama y alpaca", para la producción y posterior comercialización de productos finales "Prendas de vestir" de esta manera generando valor agregado a los productos.

Para enmarcarnos dentro de un marco teórico que nos permita sustentar el trabajo realizada, rescatamos los conceptos teóricos de los pensamientos económicos: Neoliberal, Neoestructuralista y la Teoría de la Economía Campesina planteada por Chayanov.

2.1 Teoría Neoliberal

El pensamiento Neoliberal sostiene que el desafío económico que deben abordar los países de la región Latinoamericana, es reanudar el crecimiento autosostenido que permita garantizar el empleo productivo a la

creciente población y restablecer la confianza de los mercados financieros externos por la vía del servicio "continuado y oportuno" de la deuda.

De igual modo, las nuevas políticas deben tener un impacto social positivo y sin demora, a fin de recuperar los disminuidos niveles de vida, fortalecer el retorno generalizado a la democracia y favorecer la iniciativa privada.

Además, y apelando a la interdependencia económica global, se requiere que los países desarrollados complementen las nuevas estrategias de desarrollo con sus propios esfuerzos de política sostenidos y sustentadores.

En términos más específicos la propuesta de la escuela neoliberal la podemos interpretar de la siguiente manera en función a nuestra investigación:

*a).- La orientación de la política económica neoliberal es hacia el exterior.
" ..dedicar interés particular a las exportaciones y la sustitución eficiente de las importaciones, vía la mantención de tipos de cambio competitivos..."²*

Por otra parte sostienen que se debe evitar una protección excesiva a

² Balassa y Colaboradores. "Neoestructuralismo versus Neoliberalismo" Nuevas Fronteras Académicas. México 1990

Las importaciones y dar incentivos a las exportaciones que sean internacionalmente aceptados.

Si nos guiamos dentro de éstos planteamiento económico neoliberal, la industria textil nacional debería aprovechar la materia prima que existe en el país para poder exportar bienes acabados con valor agregado y sean competitivos en el mercado internacional, pero esto no sucede por la falta de iniciativa privada y la ineficiente industrial textil.

b).- También sostienen que el estado debe realizar reformas con respecto a la economía, apoyar el dinamismo empresarial, la reducción de su función como productor de bienes y servicios (privatización) y la concentración de su accionar en la prestación de obras camineras, prestación de servicios sociales y el establecimiento de un marco global estable para el crecimiento con políticas de apoyo macro y microeconómicas.

En concreto podemos señalar que las políticas neoliberales apuntan a una reasignación de los recursos y a la recuperación de los niveles de importación y de la capacidad productiva plena. Entre éstas destacan reformas comerciales que otorguen iguales incentivos a las exportaciones y a la sustitución de importaciones, la desreglamentación de las tasas de

interés, la descampresión del sistema financiera, y políticas de puertas abiertas para la inversión extranjera. En síntesis, se debe asegurar que los incentivos se basen en reglas de juego transparente en el mercado.

Por último, se espera que en esta etapa el financiamiento externo adicional se emplee para importar insumos intermedios, permitiendo un mejor uso de la capacidad instalada de las industrias.

2.2 Teoría Neoestructuralista

La corriente de pensamiento denominada neoestructuralismo afirma en la fundamental, que las problemas económicos principales y la condición de subdesarrollo que aún prevalecen en los países latinoamericanos no se deben tanto a distorsiones inducidas por la política económica sino mas bien estructural.

Dentro los planteamientos de la escuela Cepalina como una respuesta a los problemas del desarrollo latinoamericano plantea el "Desarrollo desde adentro"³

Este planteamiento busca retamar y superar el desafío industrializador original de Prebisch en torno a generar un proceso

3 Zunkel Oswaldo, "Neoestructuralismo versus Neoliberalismo, Nuevas Fronteras Académicas. México. 1990

endógeno de acumulación y de absorción y generación de progreso técnico, incluso por medio de la inversión privada extranjera, que origine una capacidad de decisión propia de crecer con dinamismo.

Esta propuesta deja abierta las opciones para orientar la industrialización desde dentro hacia los mercados internos y externos que se consideren prioritarios y prometedores en la estrategia de desarrollo de largo plazo.

Dentro del planteamiento de la escuela Cepalina e Neoestructuralista, se plantea:

" La promoción de pequeñas y medianas empresas es parte integral de una política orientada a lograr mayores ritmos de crecimiento y equidad en la distribución de sus beneficios, por cuanto poseen un conjunto de características las hacen particularmente adaptadas a una estrategia orientada a estos fines" ⁴

Cabe destacar que éstas empresas son importantes para canalizar esfuerzos de ahorro y bienestar familiar e iniciativas empresariales innovadoras. Por otra parte se busca mayor apertura a la competencia

⁴ González R. Enrique, Rojas A. Bustos José, "El Acceso de las Pequeñas y Medianas Empresas al Financiamiento Pg.5 CEPAL/PNUD Chile 1994.

externa, la modernización de los sistemas financieros que puedan favorecer a la pequeña y mediana empresa.

Se debe reconsiderar las políticas basadas principalmente en fondos provenientes del Estado. Si el Estado apoya las iniciativas de la pequeña y mediana empresa movilizará la capacidad de generación de recursos.

El apoyo a pequeñas y medianas empresas es entonces una vía para movilizar el potencial de ahorro de las familias. Por otra parte, con frecuencia estas empresas son exportadoras indirectas y orientan sus esfuerzos hacia actividades de apoyo a la producción que compite con el resto del mundo, contribuyendo de este modo a la generación de divisa

2.3 Teoría de la Economía Campesina

La teoría económica planteada por Chayanov, es una de las que se asemejan a la realidad planteada de la microempresa productiva textil estudiada, donde la unidad de producción esta conformado por la familia el cual posee su propia herramienta de trabajo.

"Por cierto, el campesino o artesano que lleva su empresa sin pagar mano de obra recibe como resultado de un año de trabajo una cantidad de mercancía que, después de cambiada en el mercado, formal el producto

bruto de su unidad económica”⁵

En este caso el producto bruto de la microempresa es mensual, puesto que la planificación de la producción se lo realiza mensualmente, en función a los pedidos y/o contratos pre establecidos con anterioridad.

“De este producto bruto debemos deducir una cantidad para el gasto material requerido en el transcurso del año; nos queda entonces el incremento de valor de los bienes materiales que la familia ha adquirido con su trabajo durante el año, o, para decirlo de otro modo, el producto de su trabajo”⁶

El microempresario en este caso deduce los gastos en que ha incurrido principalmente en la materia prima que ha adquirido ya sea en los mercados y ferias que se realizan en Batillos o en el mercado de la ciudad de La Paz “16 de Julio”.

Por otra parte el ingreso que obtiene la microempresa textil viene dado por la venta de los productos que produce mensualmente, en este proceso quienes participan son la familia los cuales no perciben un salario,

5 Chayanov Alexandr v, Kerblay Basile, Thorner Daniel, Harrison Mark “Chayanov y la Teoría de la Economía Campesina” Pg. 53, Siglo XXI 2da Edición 1982.

6 Chayanov Alexandr v, Kerblay Basile, Thorner Daniel, Harrison Mark. “Chayanov y la Teoría de la Economía Campesina” Pg. 53 México Siglo XXI 2da Edición 1987.

pero si todos los productos elaborados con fines de comercializarlos y de allí obtener el ingreso. "El producto del trabajo familiar es la única categoría posible del ingreso para una unidad de trabajo familiar campesino o artesano, por que no hay manera de descomponerlo analítica u objetivamente. Dado que no hay fenómeno social de salarios, el fenómeno social de beneficio neto también falta." 7

3. Unidad Microproductor

Si analizamos las diferentes clasificaciones clásicas del concepto de empresa grande, mediana y pequeña, veremos que la microempresa no se encuadra en ninguna de estas definiciones. La microempresa aparece dentro de la economía informal en varios países de América Latina." La presencia de formas de producción y circulación precapitalista, así como la crisis estructural y las políticas de ajuste provocaron un fenomenal crecimiento de lo que se ha dado a llamar Sector Informal Urbano o Microempresa " 8

7 Chayanov Alexandr v, Kerblay Basile, Thorner Daniel, Harrison Mark, "Chayanov y la Teoría de la Economía Campesina" Siglo XXI Pg. 53 México 2da Edición 1987

8 Centro de Estudios Para el Desarrollo Laboral y Agrario CEDLA. "La Microempresa Productiva en Bolivia"

Las investigaciones realizadas por el CEDLA han ayudado de manera importante a la caracterización del sector informal urbano en nuestra país, en contraposición de clasificar a la economía nacional en sector formal y sector informal.

3.1 Características de la Microempresa

Según la Fundación para Alternativas de Desarrollo (FADES) se considera microempresa productiva aquellas unidades que cumplen las siguientes características.

- a) Pequeñas unidades empresariales (1-4 personas trabajando).*
- b) Integrada al sistema, pues funcionan en general con la lógica del mercado.*
- c) No presentan una marcada separación entre capital y trabajo, en la medida en que el propietario participa directamente del proceso productivo.*
- d) Tiene en mayor o menor medida la presencia de mano de obra familiar no remunerada.*
- e) Presentan escasa división del trabajo en el proceso productivo.*
- f) Existe una combinación de maquinaria y herramientas con predominancia de estas últimas.*

g) Tienen la tendencia a permanecer en el tiempo en la misma rama de actividad (a diferencia de la microempresa comercial y de servicios).⁹

3.2 Definición de Microempresa Rural Productiva

Tomando en cuenta los conceptos que plantea CEDLA y FADES sobre los aspectos relacionados con la microempresa urbana, definimos a la microempresa rural productiva de la siguiente manera:

"La microempresa rural productiva es aquella pequeña unidad de producción con lógica de mercado, ubicada en el área rural, donde participa en la producción generalmente la familia campesina."

Debemos señalar que la mano de obra familiar no es remunerada, los ingresos que obtiene la microempresa son dispuestos por la familia tanto para los gastos varios de la familia como también para la microempresa.

En algunos casos se contrata mano de obra a destajo, los

9 Fundación para Alternativas de Desarrollo FADES " Microempresa Productiva en Bolivia Pg.25 Ediciones CESYM 1991.

trabajadores a destajo son remunerados de acuerdo al trabajo que realizan.

4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Los problemas que se presentan en la comunidad de Catacora de la provincia Los Andes del altiplano norte del Departamento de La Paz, son los siguientes.

La excesiva parcelación de las tierras (minifundio), las tierras que poseen los campesinos son extensiones pequeñas y la producción agrícola de estas no abastece para el sustento de las familias.

La falta de asistencia técnica, abonos, semillas mejoradas y otros incide en una baja producción agrícola, y se ha visto en los últimos años que la producción es decreciente. Justamente por la poca extensión de terreno que poseen y factores climatológicos que afectan a la producción.

Como una necesidad de subsistencia se puede observar que las familias campesinas solo por la práctica de la agricultura no pueden subsistir y muchas veces se ven obligados a emigrar a las ciudades en busca de fuentes de trabajo.

Ante el problema expuesto de los diferentes factores que inciden en la economía de las familias de la comunidad de Catacora, nos planteamos los siguientes interrogantes.

¿ Que alternativa de producción paralela a la agricultura desarrollan las familias de la comunidad de Catacora?

¿ En que medida la microempresa textil es la actividad principal e incrementa en mayor grado los ingresos en las familias de la comunidad de Catacora?

¿ Cómo incide en el desarrollo de la microempresa textil rural la participación de instituciones privadas?

Ante las interrogantes planteadas nos formulamos la siguiente hipótesis de investigación.

5. FORMULACION DE LA HIPÓTESIS

"En la comunidad de Catacora en el altiplano norte del departamento de La Paz, el desarrollo de la microempresa textil se presenta como una actividad paralela a la agricultura y a su vez es el principal factor que determina el incremento de los ingresos de las familias de la comunidad."

5.1 Hipótesis complementaria

" El apoyo de créditos y asistencia técnica de instituciones privadas de desarrollo (ONGs) permite fortalecer las iniciativas económicas privadas de la microempresa textil rural"

6. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION

6.1 Objetivo General

El objetivo central del estudio es demostrar que la microempresa textil siendo una actividad paralela a la agricultura es la que genera mayores ingresos en las familias de la comunidad de Catacora del altiplano norte del departamento de La Paz.

6.2 Objetivos Secundarios

- a) *Estudiar las características económicas y sociales de la comunidad de Catacora.*
- b) *Demostrar que existe capacidad y deseos de superación por parte de las familias campesinas de la comunidad de Catacora.*
- c) *Demostrar que la utilización de materia prima nacional para el desarrollo de la microempresa textil rural es importante, como una forma generar un valor agregado al producto final.*
- d) *Mostrar que la participación de las Organizaciones No-Gubernamentales (ONGs') es importante para el desarrollo de las microempresas rurales, ya que proporcionan créditos y asesoramiento técnico.*

7. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Para el presente estudio de investigación y demostración de la hipótesis utilizamos los métodos: empírico (la observación directa) y científico teórico (inductivo).

7.1 Método de investigación empírica

"La Observación científica, como Método de conocimiento empírico es la percepción dirigida a la obtención de información sobre objetos y fenómenos de la realidad, constituye la forma más elemental de conocimiento científicos se encuentra en la base de los demás métodos"¹⁰

7.2 Método Inductivo

"La Inducción es el Método de obtención de conocimientos que conduce de lo particular a lo general, de los hechos a las causas y al descubrimiento de leyes"¹¹

7.3 Clasificación y proceso de la información

Las técnicas de investigación que se utilizan son; la entrevista y el cuestionario en la zona estudiada (camunidad de Catacora). De las entrevistas y una vez llenado las preguntas del cuestionario se clasifica la

10 Rodríguez J. Francisco, Barrios Irina, Fuentes María Teresa, "Introducción a la Metodología de las Investigaciones Sociales" La Habana 1984

11 Rodríguez J. Francisco, Barrios Irina, Fuentes María Teresa, "Introducción a la Metodología de las Investigaciones Sociales" Pg.35 Editora Política. Habana 1995

información obtenida y se hace el respectivo recuento para su posterior interpretación.

Como instrumentos que apoyen la técnica de investigación se utilizan la cámara fotográfica y la computadora para la redacción del estudio.

8. DELIMITACION DEL TIEMPO

El estudio es actual pero como referencia se hace una cronología histórica de los hechos que incumben al área rural a partir 1995 a 1997

9. AMBITO GEOGRAFICO

El estudio comprende a la comunidad de Catacora que se encuentra en la provincia Los Andes del altiplano norte del Departamento de La Paz, perteneciente a la capital de sección Batallas.

Se eligió la comunidad de Catacora por ser una de las comunidades que sobresalen en la producción textil distribuidas en unidades de producción familiares, los cuales comercializan principalmente sus productos en los mercados de la ciudad de La Paz.

Esta forma de producción es creciente en esta comunidad por ello, muchas de las familias que componen la población de la comunidad están en proceso de incorporarse y establecer como una producción

complementaria a la agricultura, posteriormente como la principal generadora de ingresos a la producción textil.

En la zona existen microempresas de menor desarrollo y de menor crecimiento, de rubras distintos, como ser:

- Cestería*
- Tejidas en Algodón*
- Otras.*

CAPITULO II

ANALISIS DEL SECTOR RURAL EN BOLIVIA Y LAS NUEVAS LEYES

CAPITULO II

ANALISIS DEL SECTOR RURAL EN BOLIVIA Y LAS NUEVAS LEYES

1. ANALISIS HISTORICO DE LA PROBLEMÁTICA RURAL

1.1 La Reforma Agraria de 1953

En el año 1953, se dictó la Reforma Agraria como una importante medida, especialmente para el campesino, "pero con estas, medidas los campesinos bolivianos dejaron de ser siervos, pero continúan pobres hasta hoy. La Reforma Agraria de 1953 liberó la fuerza de trabajo campesino, pero no transformó la permanente pobreza de los trabajadores rurales"¹²

"La Reforma Agraria desde 1953 hasta ahora ha creado 550.000 campesinos minifundistas, entre los cuales, hay importantes márgenes de diferencia en el tamaño de sus propiedades. Desde los que poseen hasta 50 hectáreas como máximo en algunas zonas de colonización del oriente,

¹² Urioste Fernández de Cordova Miguel " Segunda Reforma Agraria " Talleres CEDLA Nro. 1 Pg. 13

hasta los campesinos al borde del lago Titicaca o de agro de Cochabamba, cuyas tierras no alcanzan una hectarea”¹³

2. LA REALIDAD RURAL ACTUAL EN BOLIVIA

Después de mas de cuarenta años de la Reforma Agraria, el sector agropecuario ha quedado conformado por dos grupos dialécticamente opuestos.

Según estudios realizados por el CEDLA, el sector latifundista, esta conformado por un 7% de los propietarios rurales, es él más poderoso. agrupa a patrones ganaderos, agroindustriales, se ubica sobre todo en el oriente del país, acapara el 93 % de las tierras y tiene acceso privilegiado al capital y a los recursos tecnológicos. Muchas veces con su poder político consiguen muchos privilegios.

El otra grupo el sector del minifundia, es mayoritario conformado por un 93 % y constituyen medio millón de unidades familiares campesinos.

Aunque el sector de minifundio sola posee el 7 % de las tierras, producen el 70 % de los productos de la canasta familiar en nuestro país.

¹³ Urioste Fernández de Cordova Miguel “ Segunda Reforma Agraria” Talleres CEDLA Nro. 1 Pg. 9

En los estudios realizados por el CEDLA se sostiene que a comienzos de la década de 1980, la relación hombre-tierra era un de un hombre por hectárea cultivada. Esta situación exige una adecuada utilización de mano de obra, poca mecanización, poca rentabilidad y costos altos.

En los últimos años la economía campesina a experimentado profundas alteraciones en su dinámica de funcionamiento debido a una multiplicidad de factores, que se resumen en:

- i) La estrechez drástica del mercado urbano de alimentos para los productos de origen campesino por efecto de la libre importación;*
- ii) Pérdida de valor de la producción campesina por la reducción de su demanda;*
- iii) Incremento de la relación desfavorable en los términos de intercambio;*
- iv) Reducción de su consumo de bienes manufacturados*
- v) Menores alternativas complementarias de trabajo extra-agrícola para la obtención de ingresos.*
- vi) Deterioro de los niveles de nutrición y expectativa de vida;*
- vii) Disminución de los niveles de escolaridad;*
- viii) Debilitamiento de su cohesión organizativa;*

ix) Mayor diferenciación económica y social entre familia y comunidades;

x) Reducción del gasto pública para servicios básicos de salud y educación;

xi) Mayor descapitalización por los riesgos descubiertos de producción y asistencia social;

xii) Marginamiento en acceso a servicio de crédito y apoyo técnico;

xiii) La política estatal a prescindido del campesino en las actividades de desarrollo económica de la agropecuaria nacional”¹⁴.

De igual “manera el segmento campesino virtualmente quedá al margen de las políticas estatales. En consecuencia, se observa una propensión al estancamiento, cuando na a la declinación productiva, en las rubras más representativas del altiplano como la papa; hay un comportamiento expectable en algunos cultivos como la quinua, que ha encontrado perspectivas de exportación.

En términos de toda el país, los volúmenes de producción y la superficie cultivada, sobre todo de las bienes alimenticias destinados al

¹⁴ Fernandez J, Javier, Pacheco B. Pablo, Schulze M. Juan Carlos. “Marco de Interpretación de la Cuestion Agraria en Bolivia” Pg. 57 CEDLA 1991

mercado interno, tienden a decrecer. Esto concuerda con el continuo abandono de las áreas campesinas, particularmente del altiplano, lo cual se ha expresado en mayores flujos de migración hacia las ciudades denominadas eje urbano (La Paz, Cochabamba y Santa Cruz)”¹⁵

2.1 La Pobreza en el Area Rural de Bolivia

Para comenzar tomamos en cuenta la definición de pobreza como “la imposibilidad de lograr niveles adecuados de alimentación, vivienda, salud, educación y servicios básicos (agua potable, energía no contaminante, servicios higiénicos, etc.)”¹⁶

Las consecuencias de la pobreza en el area rural son la desnutrición, la morbilidad, el bajo nivel educativo, las deficiencias condiciones del habitat y el deficiente desarrollo psico-motor en los niños.

“Del total de pobres que existen en Bolivia el 67 % son campesinos minifundistas”¹⁷.

Por otra parte según el Ministerio de Desarrollo Humano en el trabajo realizado en la elaboración del Mapa de Pobreza bajo la

¹⁵ Aguirre Badani, Alvaro “Problemas de la Economía Campesina: El caso de la Ganadería en Comanche” Pg. 46 CEDLA 1996

¹⁶ Iriarte Gregorio. “Análisis Crítico de la Realidad en Bolivia” Cochabamba – Bolivia” Cochabamba – Bolivia, 1993

metodología de Necesidades Básicas Insatisfechas tomando en cuenta unidades familiares establece para su identificación bajo los siguientes parámetros:

“Los satisfactores de las necesidades humanas cuyo acceso y adecuación se ha captado en el índice, están conformados en cuatro grandes grupos:

- I. Vivienda*
- II. Servicios e Insumos Básicos*
- III. Educación*
- IV. Salud y Seguridad Social*

Los dos primeros constituyen elementos que tiene relación con él habitat donde se desarrolla la vida familiar, en tanto que los últimos se vinculan a las condiciones de desarrollo física-mental de las personas (capital humano)”¹⁸

“Mediante el censo de población y vivienda realizado en 1992 se estableció que en el país existen 1.444.817 viviendas con ocupantes presentes, de las cuales fueron objeto de estudios para la medición de la

¹⁷ Urioste Fernández de Cordova Miguel “Segunda Reforma Agraria” CEDLA. La Paz – Bolivia. 1988

¹⁸ Ministerio de Desarrollo Humano. “Mapa de Pobreza, Una Guía para la Acción Social”. Edición 2da. 1995.

pobreza 1.322.512 viviendas (754.283 en la area urbana y 577.229 en la area rural) bajo los parámetros anteriores cubriéndose el 91.5 % de las familias bolivianas y la población residente en estos hogares alcanzaba a 5.777.641 personas, de ellas 3.344.257 corresponden a las zonas urbanas y 2.433.384 a las rurales”¹⁹

Se establece la siguiente:

Cuadro Nro. 1
HOGARES POBRES
(Bolivia)

<i>Hogares</i>	<i>%</i>	<i>Población</i>	<i>%</i>
923.530	69.8	4.074.141	70.5

Fuente: ministerio de Desarrollo Humano “Mapa de Pobreza”

¹⁹ Ministerio de Desarrollo Humano. “Mapa de Pobreza, Una Guía para la Acción Social”. Edición 2da. 1995.

Cuadro Nro. 2
HOGARES POBRES
(Según Areas)

	<i>Hogares</i>	<i>Familias</i>	<i>Población</i>	<i>%</i>
<i>Area Rural</i>	<i>94.0</i>	<i>542.644</i>	<i>2.315.158</i>	<i>95.1</i>
<i>Area Urbana</i>	<i>51.1</i>	<i>380.886</i>	<i>1.758.983</i>	<i>52.6</i>
<i>Ciudad Capital</i>	<i>48.1</i>	<i>278.183</i>		

Fuente: Ministerio de Desarrollo Humano "Mapa de Pobreza"

Tomando en cuenta estos importantes datos, llegamos a la conclusión que la mayoría de la población boliviana de los hogares se encuentra en la pobreza, mas aun en la area rural. Es así que las condiciones de vida de la población boliviana son en su generalidad de mala calidad, puesto que gran parte de los hogares presentan carencia o inadecuaciones en saneamiento básico, espacios de la vivienda, educación, salud. Insumos energéticos y materiales de la vivienda.

"El 73.9 % de los hogares no disponen en forma adecuada de los servicios de agua, sanitarios y/a alimentación de excretas; 69.2 % de los mismos viven en condiciones de hacinamiento; 65.7 % muestran algún

rezago educativo en asistencia escolar, años aprobados y/o alfabetismo; 53.4 % de las familias no atienden en forma apropiada; 52.6 % de las viviendas particulares no cuentan con energía eléctrica y/o un adecuado combustible para cocinar; y 48.9 están construidas con materiales de malas calidad.”²⁰

2.2 Dotación de Tierras y Cultivo

2.2.1 Dotación de Tierras

“Según datos del Consejo Nacional de reforma Agraria, nuestro país tiene una superficie de 108 millones de hectáreas, de los cuales, hasta 1995 el Consejo Nacional de reforma Agraria ha dotado 32 millones de hectáreas a 40 mil unidades empresariales. Unicamente 4 millones de hectáreas fueron dotadas a 550 mil unidades campesinas. 72 millones de hectáreas no son de huso agrícola o ganadero y constituyen áreas forestales, reservas forestales o tierras improductivas.”²¹

Estas 40 mil unidades empresariales tienen un promedio de 700 hectáreas cada una, pero muchas de ellas abarcan hasta 50 mil hectáreas.

²⁰ Ministerio de Desarrollo Humano. “Mapa de pobreza, Una Guía Para Acción Social”. Edición 2da. 1995.

²¹ Centro de Estudios para el Desarrollo Laboral y Agrario CEDLA. “Tierra y Poder Campesino” “Segunda Reforma Agraria”. 1995.

Haciendo un análisis sobre la base de los datos anteriores los campesinos tienen una propiedad familiar de siete hectáreas. Regionalmente este promedio se distribuye de la siguiente manera de acuerdo a datos proporcionados por el Consejo Nacional de Reforma Agraria.

- *Alliplano 2.5 Hectáreas*
- *Valle 3.6 Hectáreas*
- *Oriente 30.0 Hectáreas*

2.2.2 Cultivo

Según publicaciones del periódico "Los tiempos" de fecha 20-10-92 de la ciudad de Cochabamba. En nuestro país cada año solo se cultivan un millón trescientos mil hectáreas (1.300.000) Has. Los campesinos y pequeños productores cultivan un millón doscientos diecisiete mil hectáreas (1.217.000) Has. Los empresarios rurales cultivan solo ochenta y tres mil hectáreas (83.000 Has.)

Por otra parte según análisis realizado por CEDLA en el texto "Tierra y Poder Campesino" se establece que los campesinos producen el 70 % del total de los alimentos que se consumen en el país. Las empresas

producen el 20 % del total de los alimentos que se consumen en el país. El restante 10 % de los alimentos que se consumen en el país es importado del resto del mundo.

De la misma manera el análisis realizado menciona que las "empresas" se han apropiado de 26.715.000 hectáreas cultivables y de pastoreo, en el cual solo cultivan 83.000 hectáreas que significa el 0.3 % los restantes las destinan a la ganadería que aproximadamente son dos millones de hectáreas.

Los campesinos cultivan 1.217.000 hectáreas, a un promedio por familia de 2.2 hectáreas. Lo cual significa que los campesinos cultivan el 95 % del total de la tierra cultivada del país y producen el 70 % de todos los alimentos.

Durante la década de los 70 el Consejo de Reforma Agraria entregó gratuitamente 17 millones de hectáreas en el oriente a "empresarios". La mayoría de estos empresarios ni siquiera conocen sus tierras o nunca las han visto. Los campesinos han estado reclamando esas tierras que no están siendo trabajadas y se mantienen ociosas para que las doten a sus comunidades.

2.3 Autosuficiencia Alimentaria

En nuestro país cada vez está más lejos de autoabastecerse de alimentos, a pesar de contar con grandes posibilidades potenciales agrícolas, son factores negativos las donaciones que principalmente son realizadas por el gobierno americano.

Según Miguel Urioste I'. De Cordova en su libro "Propuestas Para el Desarrollo Rural" menciona que la situación es dramática con respecto a la donación. En 1955, las donaciones de alimentos que recibía Bolivia. Eran de tan solo 2.552 toneladas métricas. En 1993 según datos oficiales llegan a 221.045 toneladas métricas. Lo cual quiere decir que en 38 años se ha incrementado 8.661 % ha un promedio de 228 % por año las donaciones de alimentos a Bolivia.

El total de volumen acumulado llega a tres billones de toneladas métricas, que constituye el 8 % del total de la producción nacional, es una reducción de oferta y demanda como elemento de dependencia alimentaria.

El proceso de ayuda no implica un proceso de fortalecimiento de nuestra capacidad productiva sino más bien deteriora nuestra posibilidad de producir, creando una dependencia, solo el 1 % de los alimentos

donados son de procedencia interna, los restantes 99 % son de origen externo (trigo, leche y sus derivados, avena)

Además menciona, Miguel Urioste que durante este periodo, Bolivia recibió el 14 % del total de la ayuda destinada a América Latina, aun a pesar de representar solo el 1.7 % del total de la población latinoamericana. Además "Los efectos del proceso de dependencia alimentaria se han manifestado en un freno a la producción nacional de alimentos y han sido utilizados por Estados Unidos como mecanismo de política exterior"²²

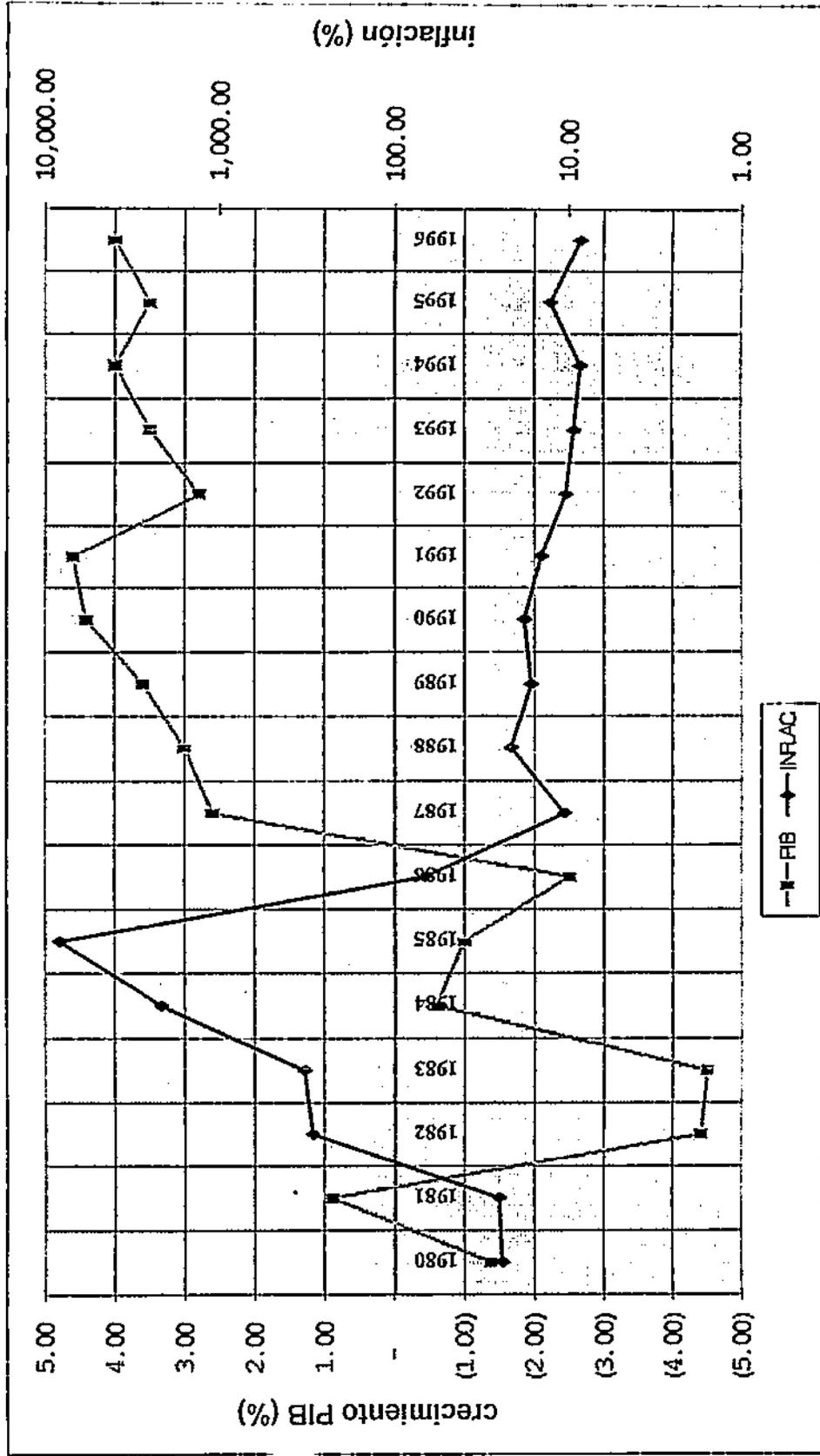
2.4 Producto Interno Bruto

Según la estructura del PIB por actividad económica, publicado por INE. En el Anuario Estadístico de 1997. En los años 1992, 1993, 1994 la participación porcentual del sector agrícola se mantiene sobre 15 %, disminuyendo luego en el año 1995 a 14.89 %, 1996 a 14.81 % y en el año 1997 de 14.91 % presentando un leve crecimiento con respecto al año anterior.

²² Urioste Fernández de Córdova Miguel. "Programa: Producción de Alimentos Nacionales propuesta para el Desarrollo Rural". La Paz – Bolivia 1995.

Gráfico Nro. 1

Bolivia: Crecimiento del PIB y comportamiento de la inflación 1980-1996



Por otra parte la participación porcentual del sector de la manufactura presenta un crecimiento leve tomando en cuenta que en el año 1992 fue de 16.63 % y el año 1997 de 17.04 %

En él, gráfica Nro. 1 puede observar que el crecimiento del PIB a partir de 1986 se presenta positiva teniendo fluctuaciones sobre 3 y 4 % y con respecto a la inflación, a partir del año 1986 se tiene una tasa de inflación promedio de 10 y 12 % anual

2.5 Migración

Cuadro Nro. 3

MIGRACIONES ENTRE DEPARTAMENTOS

Departamento De Residencia		Emigrante	Enmigrante	Saldo Migratorio
Potosí	Exp.	53.261	18.469	(34.792)
Oruro	Exp.	41.330	22.387	(18,934)
La Paz	Exp.	58.633	47.106	(11.527)
Chuquisaca	Rec.	29.336	22.174	(7.162)
Sana Cruz	Rec.	38.488	80.366	41.878
Cochabamba	Rec.	50.078	71.770	21.692
Tarija	Rec.	12.212	19.859	7.647
Beni	Rec.	18.172	18.841	669
Pando	Rec.	3.384	3.722	338

Fuente: Elaboración Propia, en base a CNPV. INE. 1992

Exp.(Departamentos Expulsores)

Rec. (Departamentos Receptoras)

Los departamentos de Potosí, Oruro y Chuquisaca presentan altas tasa de migración, por lo tanto son regiones expulsoras de población. Los departamentos de Beni y Pando tasas de menor intensidad. El departamento de Santa Cruz es el que atrae mayor población. Por cada persona nacida en el departamento de Santa Cruz que migra a otra región, ingresan aproximadamente 18 personas, los departamentos de Tarija y Cochabamba también presentan saldas migratorios positivos.

En el cuadro Nro. 3 se puede ver la relación de migración aproximada, por otro lado la migración campo ciudad esta orientada a los capitales de departamento de Santa Cruz, La Paz y Cochabamba principalmente, es así que se establecen barrios íntegros que son conformados por miembros de una misma comunidad o región, reproduciendo de esta manera en la ciudad practicas y valores del campo, y por ella se menciona que: "Los migrantes campesinos se hallan constantemente, cabalgando entre dos mundos. El de la ciudad y de su comunidad"²³

²³ CEDLA – ILDIS "Informe Social Bolivia 1 – Balance de Indicadores Sociales"
Pg. 215 Bolivia. 199

3. ULTIMAS REFORMAS

En los últimos años el ejecutivo ha promulgado varias leyes: "Ley de Participación Popular, Ley de Descentralización Administrativa, Ley de Reforma Educativa, Ley del Servicio de Reforma Agraria (INRA), y la Ley de Capitalización".

3.1 Ley de Participación Popular

El 20 de abril de 1994, se promulga la Ley Nro. 1551 mas conocida como la "Ley de Participación Popular". "La Presente Ley reconoce, promueve y consolida el proceso de Participación Popular articulando a las comunidades indígenas, campesinas y urbanas, en la vida jurídica, política y económica del país"²⁴

Lo que se busca con esta ley, es la participación de las comunidades sobre todo del area rural sobre la base de lo económico, sociol, político y cultural, mejorar las condiciones de vida de los habitantes de nuestro país con una distribución más equitativa. Por otra parte fortalece los instrumentos políticos y económicos que son importantes para perfeccionar la democracia representativa.

²⁴ Secretaria Nacional de Participación Popular. "Ley de Participación Popular Nro. 1551" Capítulo I. Artículo Nro. 1 (Objetos) Pg. 2 La Paz 1994

Para lograr los objetivos que se señala en él articula numera una:

- a) Reconoce personalidad jurídica a las organizaciones de base, urbanas y rurales (OTBs).*
- b) Delimita la jurisdicción territorial del gobierno municipal a la sección de provincia. Incrementa obligaciones y recursos económicas a favor de los gobiernos municipales y les transfiere la infraestructura física de educación, salud, deportes, caminos vecinales, micro-riego, con la obligación de administrarla, mantenerla y conservarla.*
- c) Se busca la distribución igualitaria por habitante, de los recursos de coparticipación tributaria asignados y transferidos a los departamentos, mediante los municipios y universidades correspondientes, la que se busca es corregir las deficiencias históricas existentes entre el área urbana y rural.*
- d) Se reordena las atribuciones y competencias de los órganos públicos para que actúen en el marco de los derechos y deberes reconocidos en la presente Ley.*

De esta manera los gobiernos municipales cobran importancia y están comprometidos a trabajar a favor de sus comunidades.

3.2 Ley de Servicio Nacional de Reforma Agraria "INRA"

La Ley del Servicio de reforma Agraria, mas conocida como la Ley INRA. Tiene como objeto fundamental de establecer la estructura orgánica y atribuciones del Servicio Nacional de Reforma Agraria y el régimen de distribución de tierras, garantizar el derecho propietario sobre la tierra. Crear la Superintendencia Agraria, La Judicatura Agraria y su procedimiento, así como regular el saneamiento de la propiedad agraria.

"El solar campesino, la pequeña propiedad, la propiedad comunitaria y las tierras comunitarias de origen cumplen una función social cuando están destinadas a lograr el bienestar familiar o el desarrollo económico de sus propietarios, pueblos y comunidades indígenas, campesinas y originarias, de acuerdo a la capacidad de uso mayo de la tierra"²⁵

²⁵ Prefectura de La Paz "Administración Departamental y Legislación" "Ley 1715 del Instituto Nacional de Reforma Agraria" Capitulo Unico, Disposiciones Generales. Artículo 2do. (Función Económico-Social) Pg. 113 La Paz- Bolivia

CAPITULO III

ESTUDIO ECONOMICO Y SOCIAL DE LA COMUNIDAD DE CATACORA

CAPITULO III

ESTUDIO ECONOMICO Y SOCIAL DE LA COMUNIDAD DE CATACTORA

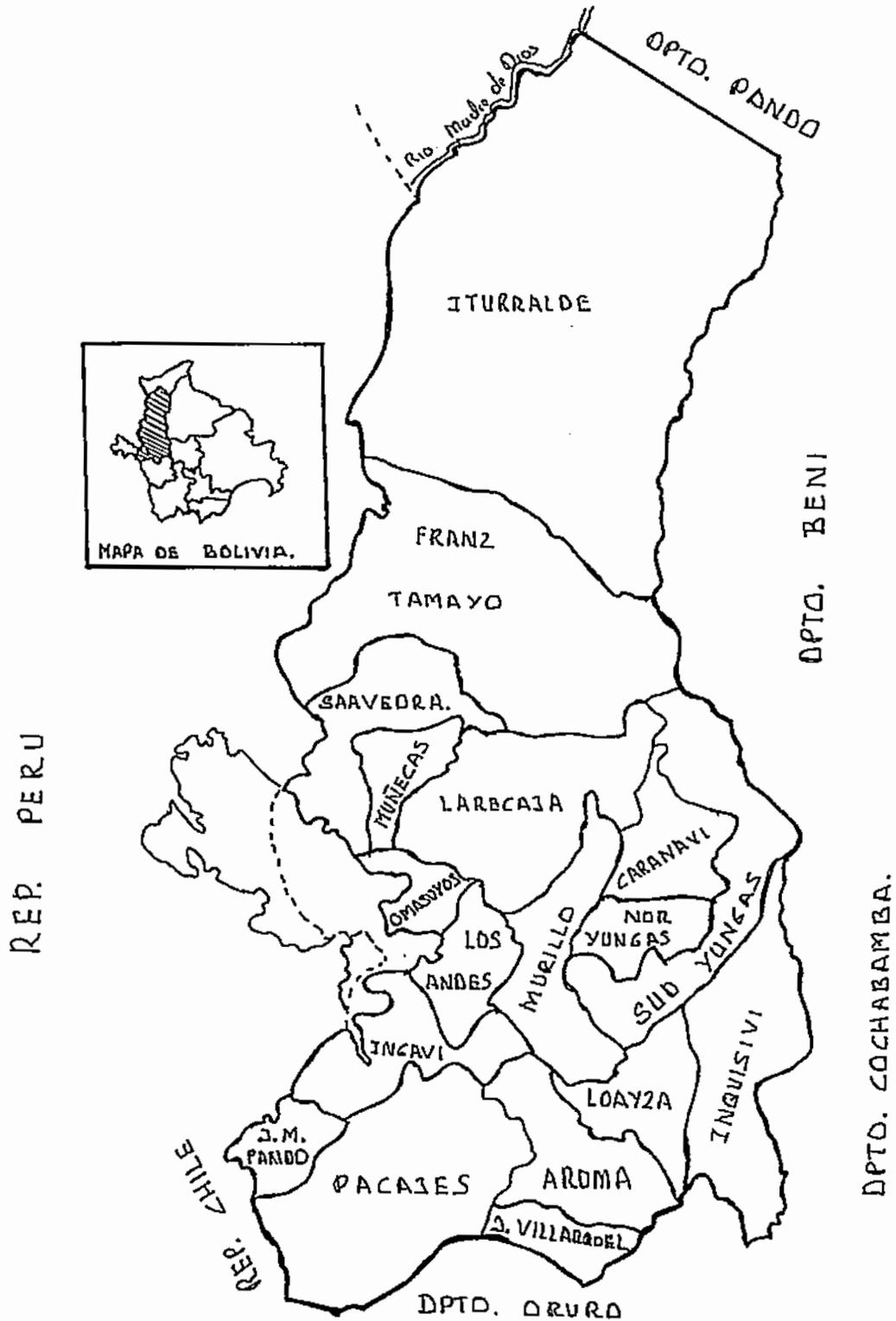
1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE LA COMUNIDAD DE CATACTORA

La comunidad de Catactora es una población que pertenece a la Provincia Los Andes, 3ra sección del municipio de Batallas con capital Batallas.

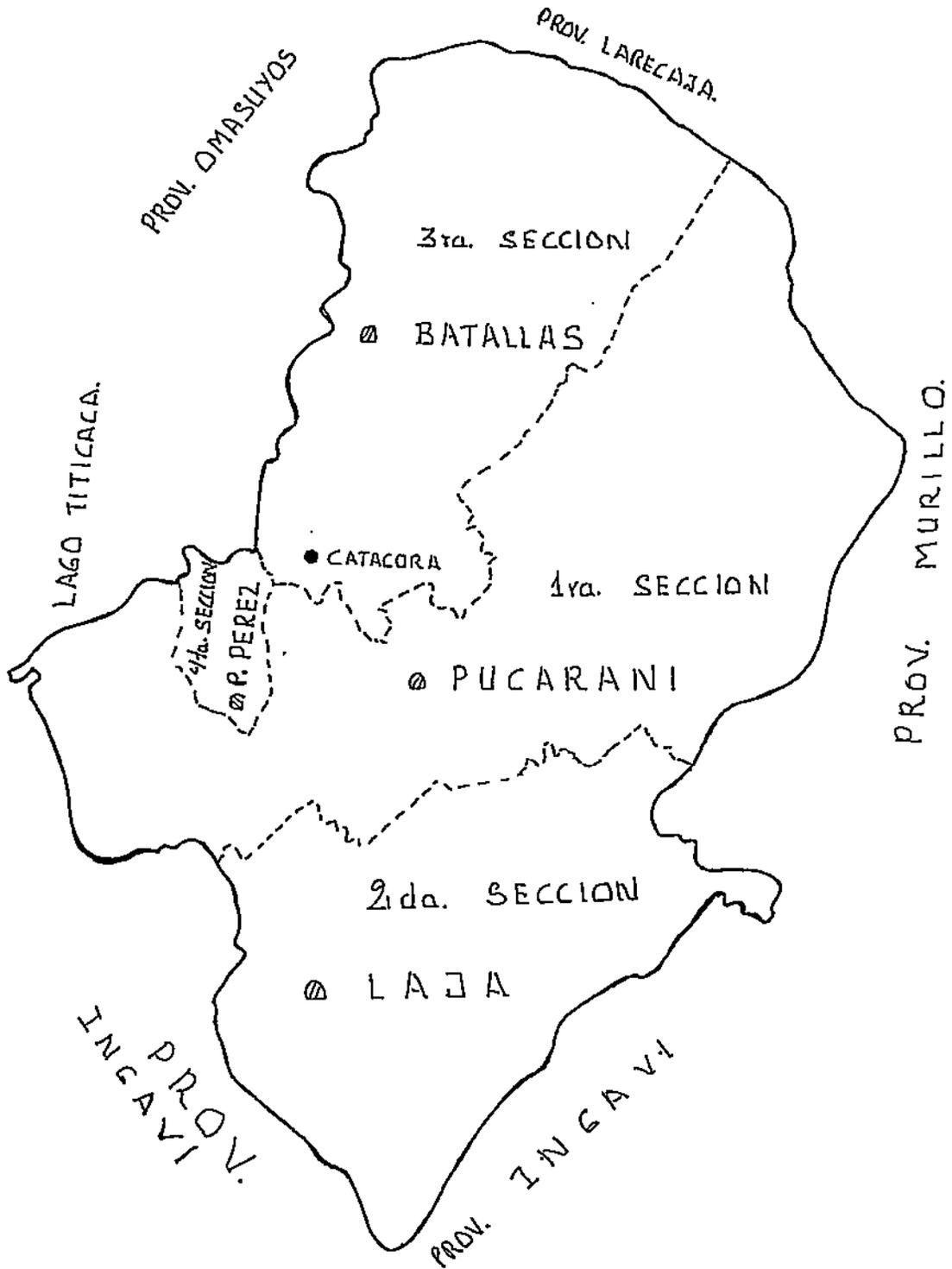
Se encuentra ubicado al norte del departemento de La Paz, a 50 kilómetros de la ciudad de El Alto, camino a Copacabana 8 kilómetros antes de la población de Batallas, a una altitud de 4000 metros sobre el nivel del mar.

La comunidad de Catactora limita al norte con la comunidad de Pariri, al sur con la comunidad de Corqueamaya al este con Yaurichambi y al oeste con la comunidad de Suriquiña (Mapa Nro. 2)

MAPA
POLITICO DEL DEPARTAMENTO
DE LA PAZ



DEPARTAMENTO DE LA PAZ
MAPA REFERENCIAL DE LA PROVINCIA
LOS ANDES



2. INFORMACIÓN GENERAL DE LA COMUNIDAD DE CATACORA

La comunidad de Catacora esta compuesta de 134 familias de los cuales se ha analizado una muestra de 120 familias, el cual representa aproximadamente a un 90 por ciento del total de familias que viven en la comunidad, no se ha podido abarcar al total de las familias que viven en la comunidad de Catacora porque el momento de realizar la encuesta no se encontraban en su domicilio. Según los pobladores, las familias que no se encontraban en su domicilio era porque se encontraban de viaje en otras comunidades o en la ciudad de La Paz.

2.1 Composición Socio Demográfica

De las 120 familias encuestadas en la comunidad de Catocora los resultados según sexo esta compuesta de la siguiente manera

Cuadro Nro. 4

POBLACIÓN DE LA COMUNIDAD DE CATACORA (Hombres y Mujeres)

	Numero	%
Hombres	281	52.00
Mujeres	259	48.00
Total	540	100.00

Fuente: Elaboración Propia

De los resultados obtenidos en el cuadro Nro. 4 podemos indicar que el promedio de habitantes por familia es de 4.5 de los cuales, el 52 por ciento de los habitantes de la comunidad esta compuesta por hombres y el 48 componen las mujeres, es decir existe una preponderancia en la cantidad por parte de los varones. (Gráfico Nro. 2)

2.2 Promedios de Edad

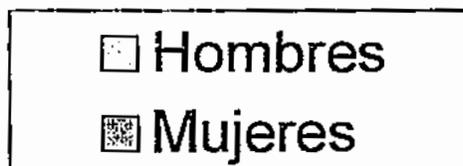
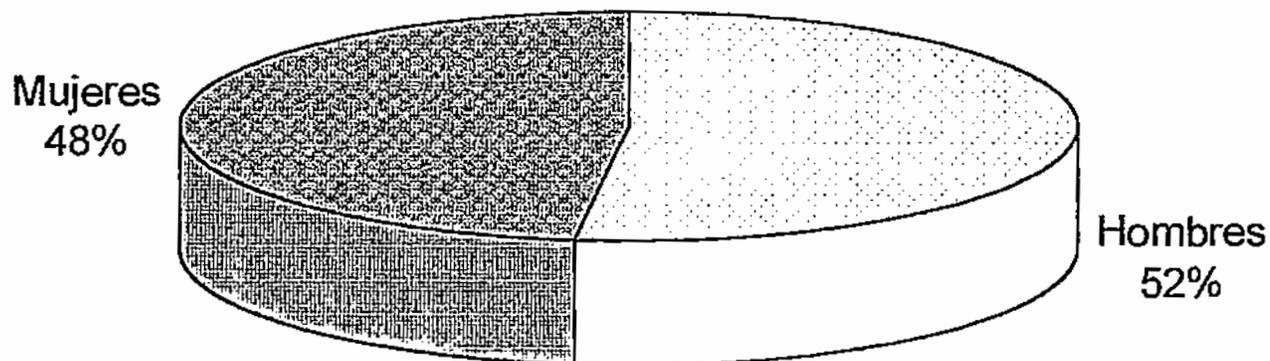
Cuadro Nro. 5
POBLACIÓN DE CATACTORA
(Según Edad)

Años	Número	En (%)
0 - 5	70	13.0
6 - 12	79	14.6
13 - 17	63	11.7
18 - 30	125	23.1
31 - 45	143	26.5
46 adelante	60	11.1
Total	540	100 %

Fuente: Elaboración Propia en base a información obtenida

Grafico Nro. 2

POBLACION DE LA COMUNIDAD DE CATACORA
(Hombres y Mujeres)



De estos resultados obtenidos en el cuadro Nro. 5 podemos deducir que existe mayor cantidad de personas con la edad comprendida entre 31 - 45 años que representa el 26.5 % del total, seguido en segundo lugar con el 23.1 % la edad comprendida entre 18 - 30 años y posteriormente con el 14.6 % la edad comprendida 6 - 12 años Si realizamos una asociación de información, por el cual observamos los rangos comprendidos entre 0 - 17 años podemos deducir que esta compuesta por el 39.3 % del total de la población. Y la otra parte que esta compuesta entre el rango 18 - 46 que son la población mayoritaria de la comunidad. (Gráfico Nro. , 3)

2.3 Composición de la Familia

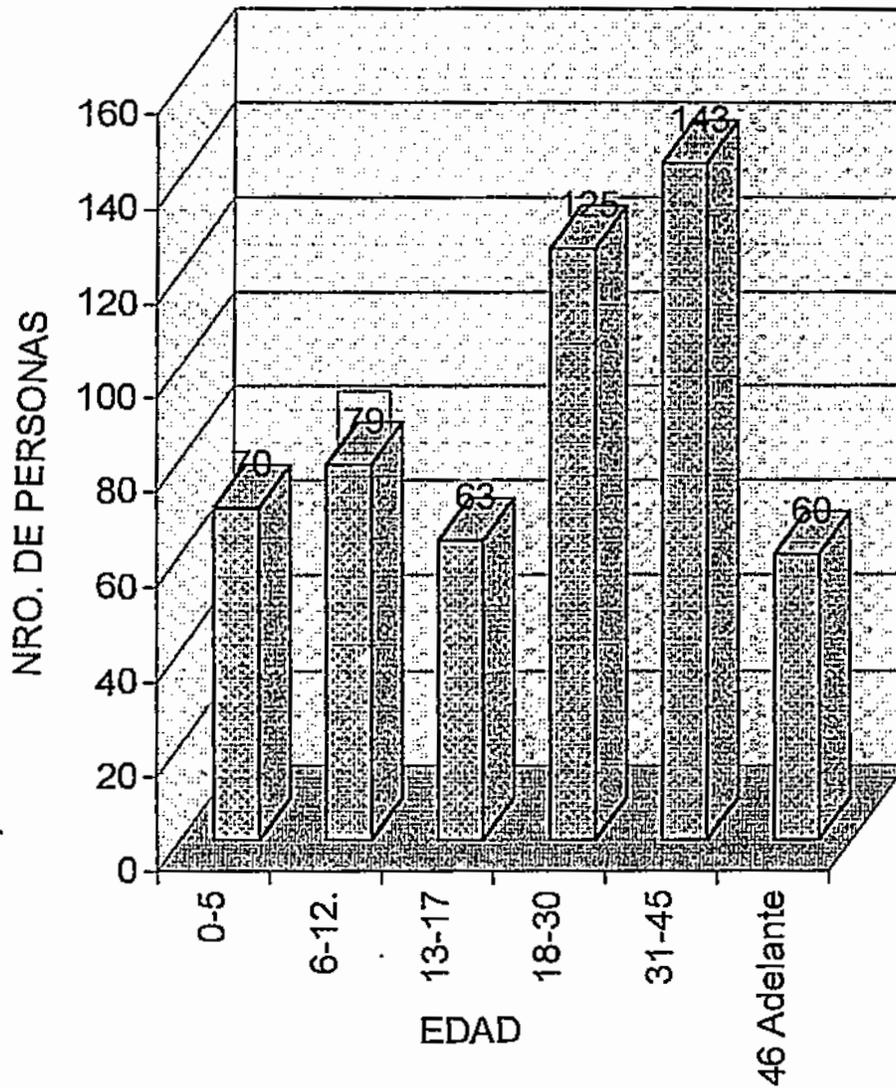
Cuadro Nro. 6

**COMPOSICIÓN FAMILIAR
(Según número de hijos)**

Numero de Hijos	Familias	%
1 - 2	30	25.0
3 - 4	65	54.2
5 - 6	9	7.5
7 - 9	10	8.3
10 - 11	6	5.0
TOTAL	120	100.0

Fuente: Elaboración Propia en base a información obtenida

Grafico Nro.3
POBLACION DE CATACTORA
(Segun Edad)



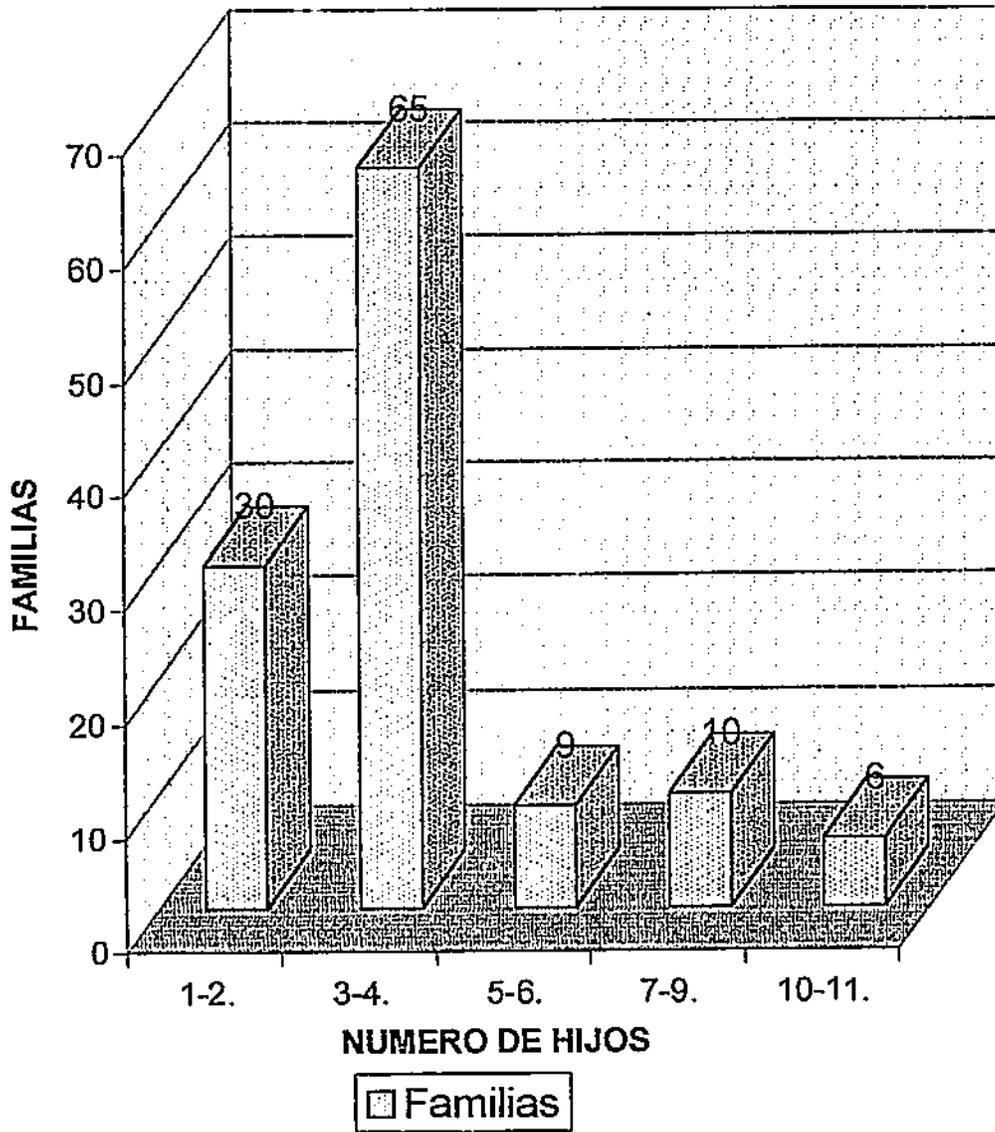
Con referencia al cuadro Nro. 6 podemos indicar lo siguiente. El 54% de las familias de la comunidad de Catacora tienen de 3 a 4 hijos, 25% de las familias tienen 1 a 2 hijos, 8.3% de las familias tienen de 7 a 9 hijos, 7.5 % de las familias tienen 5 a 6 hijos y 5% de las familias tienen 10 a 11 hijos. (Gráfico Nro. 4)

2.4 Nivel de Educación

Los niños de la comunidad de Catacora asisten a la Escuela "Eduardo Avaroa" que sólo cuenta con el ciclo básico, luego de haber culminado el ciclo básico, para poder continuar sus estudios, los estudiantes se trasladan principalmente a la población cercana más importante, el cual es Batallas donde no solo existe el colegio secundario sino también esta la Universidad Católica Boliviana. Con su unidad académica agropecuaria.

En la encuesta realizada y tabulando la información obtenida Sobre el nivel de educación, los resultados obtenidos son los siguientes.

Grafico Nro. 4
COMPOSICION FAMILIAR
(Segun Numero de Hijos)



Cuadro Nro. 7
NIVEL DE EDUCACIÓN
(Catacora 1996)

<i>Nivel de Instrucción</i>	<i>Cantidad</i>	<i>En (%)</i>
<i>Ninguno</i>	72	13.3
<i>Básico</i>	200	37.00
<i>Intermedio</i>	125	23.15
<i>Medio</i>	120	22.25
<i>Otros (*)</i>	23	4.3
<i>Total</i>	540	100.0

*Fuente: Elaboración Propia en base a información obtenida.
(*) Recibió enseñanza superior, técnica, media. etc.*

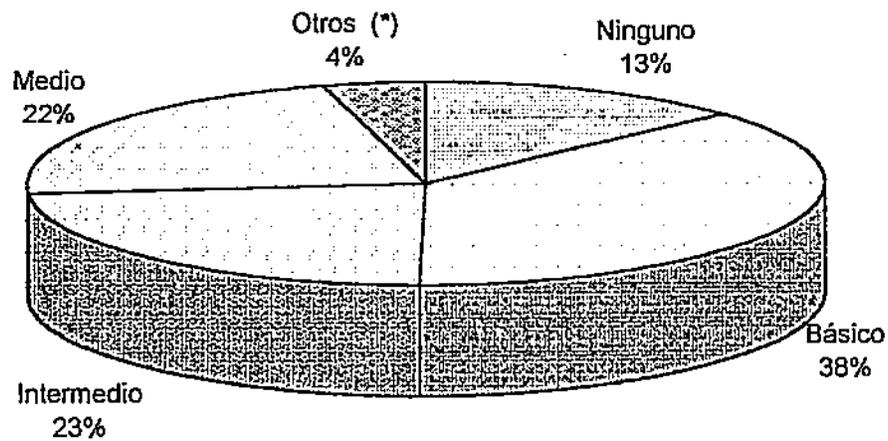
Este análisis en el cuadro Nro. 7 nos muestra que el 37 % de las 540 personas que habitan en la comunidad de Catacora tienen instrucción básica, lo que nos muestra que es una mayoría de la población, 23.5% de la población tienen una instrucción de intermedio, 22.25% tienen una instrucción media, y solo 4.3 % tienen una instrucción superior o técnica.

El 13.3% de la población no tienen ninguna instrucción, se considera en este rango a los niños menores de 5 años y mayores de 60 años.

En la gráfica Nro. 5. podemos observar el nivel de instrucción de los habitantes de la comunidad de Catacora.

Grafico Nro. 5

**NIVEL DE EDUCACIÓN
(Catacora 1996)**



<input type="checkbox"/> Ninguno	<input type="checkbox"/> Básico	<input type="checkbox"/> Intermedio
<input type="checkbox"/> Medio	<input type="checkbox"/> Otros (*)	

Otros (+) Tienen educación superior (Tecnico medio, Profesor rural, Tecnico mecanico, Tecnico electricista, etc.

3. Salud

En base a la información obtenida en lo que se refiere a salud, luego de haber tabulando las 120 familias encuestadas que viven en la comunidad de Catacora, se toman en cuenta como referencia los últimos doce meses.

Sobre la pregunta si hubo enfermos en los últimos doce meses se obtuvo la siguiente información: (Cuadro Nro. 8)

Cuadro Nro. 8

SALUD

	Nro. de Fam.	En (%)
Enfermos	49	40.6
No Hubo Enfermos	71	59.4
Total	120	100.0

Fuente: Elaboración Propia en base a información obtenida.

En 120 familias encuestadas; en 49 familias hubo por lo menos un enfermo. Cabe destacar que los enfermos eran niños y jóvenes y las enfermedades más comunes que se presentaron fueron el resfrió común y la diarrea.

Sobre la pregunta si tuvieron atención médica en los últimos doce meses las 120 familias encuestadas, se tiene los siguientes resultados.

Cuadro Nro. 9
ATENCIÓN MÉDICA
(Catacora)

<i>Atención Médica</i>	<i>En (%)</i>
<i>Si Tuvieron Atención Médica</i>	<i>37.6</i>
<i>No Tuvieron Atención Médica</i>	<i>62.4</i>
<i>Total</i>	<i>100.0</i>

Fuente: Elaboración Propia en base a información obtenida.

En el cuadro Nro. 9 nos muestra que de las 49 familias que tuvieron algún enfermo en su familia. Tuvieron atención medica el 37.6 % (18 familias) y el restante 62.4 % (31 familias no tuvieron atención medica.)

En cuanto a la atención a los enfermos en las 49 familias que tuvieron por lo menos un enfermo, se puede observar la siguiente relación en el cuadro Nro. 10

Cuadro Nro. 10

**CARACTERISTICAS DE LA ATENCION MEDICA
(Catacora)**

<i>Quién Atendió</i>	<i>Nro. Fam.</i>	<i>En (%)</i>
<i>Médico</i>	<i>18</i>	<i>36.7</i>
<i>Familiar</i>	<i>19</i>	<i>38.8</i>
<i>Kallawuaya</i>	<i>12</i>	<i>24.5</i>
<i>Total</i>	<i>49</i>	<i>100.0</i>

Fuente: Elaboración Propia en base a información obtenida

En 49 familias donde hubo enfermas, el médica atendió en 18 familias (36.7 por ciento), solamente el familiar en 19 familias (38.8 por ciento) y el kallawuaya en 12 familias (24.5 par ciento).

En la comunidad de Catacora no existe un médico por ello las comunarios acuden en forma periódica a la localidad de Batallas, especialmente los fines de semana, es decir los días sábadas por ser día de feria y aprovechan en visitar a la posta sanitaria en esta población de batallas.

4. VIVIENDA Y SERVICIOS

4.1 Vivienda

Cuadro Nro. 11

**VIVIENDA
(Catacora)**

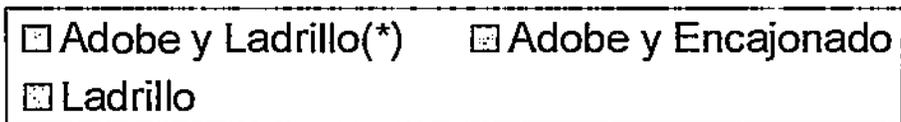
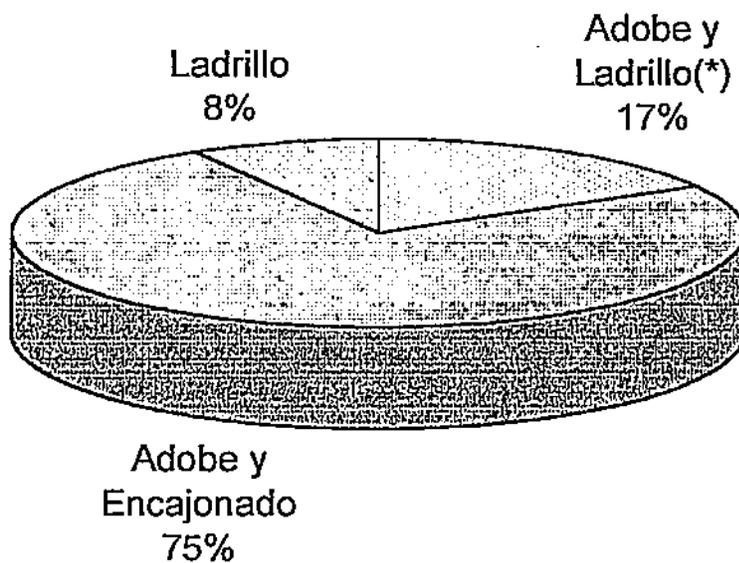
<i>Material Utilizado</i>	<i>Nro. de Viviendas</i>	<i>%</i>
<i>Adobe y Ladrillo (*)</i>	<i>20</i>	<i>17.0</i>
<i>Adobe y Encajonado</i>	<i>90</i>	<i>75.0</i>
<i>Ladrillo</i>	<i>10</i>	<i>8.0</i>
TOTAL	120	100.0

Fuente: Elaboración Propia en base a información obtenida

() Son viviendas construidas con el apoyo del Plan Altiplano*

Las viviendas construidas por el Plan Altiplano que corresponden el 17 % son viviendas unifamiliares en base a planos elaborados por la institución y los comunarios, construidas en base a adobe y ladrillo. Las viviendas construidas en base de adobe y barro encajonado corresponden a 75 % y es la que existe en mayor cantidad en la comunidad, los cuales son construidos por ellos mismos sin ningún proyecto y que consta de dos habitaciones. Por otro lado, las viviendas construidas en base de Ladrillo y Cemento son pocas y corresponden el 8 % del total. (Gráfico Nro. 6)

Grafico Nro. 6
VIVIENDA
(Material Utilizado)



(*) Son viviendas construidas con el apoyo del Plan Altiplano

4.2 Agua

Las familias de la comunidad de Catacora tienen agua mediante piletas en domicilio en un número de 80 familias, 30 familias comparten la pileta entre dos familias y 10 familias consumen agua de pozo.

Cerca de la región pasa un pequeño río, también existe manantiales que fluyen el cual es aprovechado para lavar sus ropas

4.3 Servicio Higiénico

En lo que respecta al servicio Higiénico; el 60 por ciento de las familias que habitan en la comunidad de Catacora poseen servicio Higiénico y un 40 por ciento no poseen este servicio.

Cuadro Nro. 12

SERVICIO HIGIÉNICO (Catacora)

<i>Servicio Higiénico</i>	<i>Nro. Fam.</i>	<i>En (%)</i>
<i>Sí Poseen</i>	<i>72</i>	<i>60.0</i>
<i>No Poseen</i>	<i>48</i>	<i>40.0</i>
<i>Total</i>	<i>120</i>	<i>100.0</i>

Fuente: Elaboración Propia en base a información obtenida

Los servicios higiénicos son letrinas construidas por ellos mismos. Los que no poseen servicio higiénico realizan sus necesidades a campo abierto.

4.4 Energía Eléctrica

La Empresa que distribuye la energía eléctrica en la zona y principalmente en la comunidad de Catacora, esta a cargo de "Electropaz" y tienen acceso al servicio 118 familias que corresponden a 98 % los restantes 2 familias no tienen acceso a la energía eléctrica por diversos factores, entre ellos "La distancia al cable principal y medios económicos"

El promedio de pago por consumo de energía eléctrica es de Bs. 18. y Bs. 30 mes.

5. DATOS ECONÓMICOS Y OTROS

En la comunidad de Catacora se desarrollan tres actividades importantes los cuales para el estudio fueron clasificados según la actividad principal de cada familia. (Cuadro Nro. 13)

Cuadro Nro. 13

**ACTIVIDAD DE LAS FAMILIAS
(Catacora)**

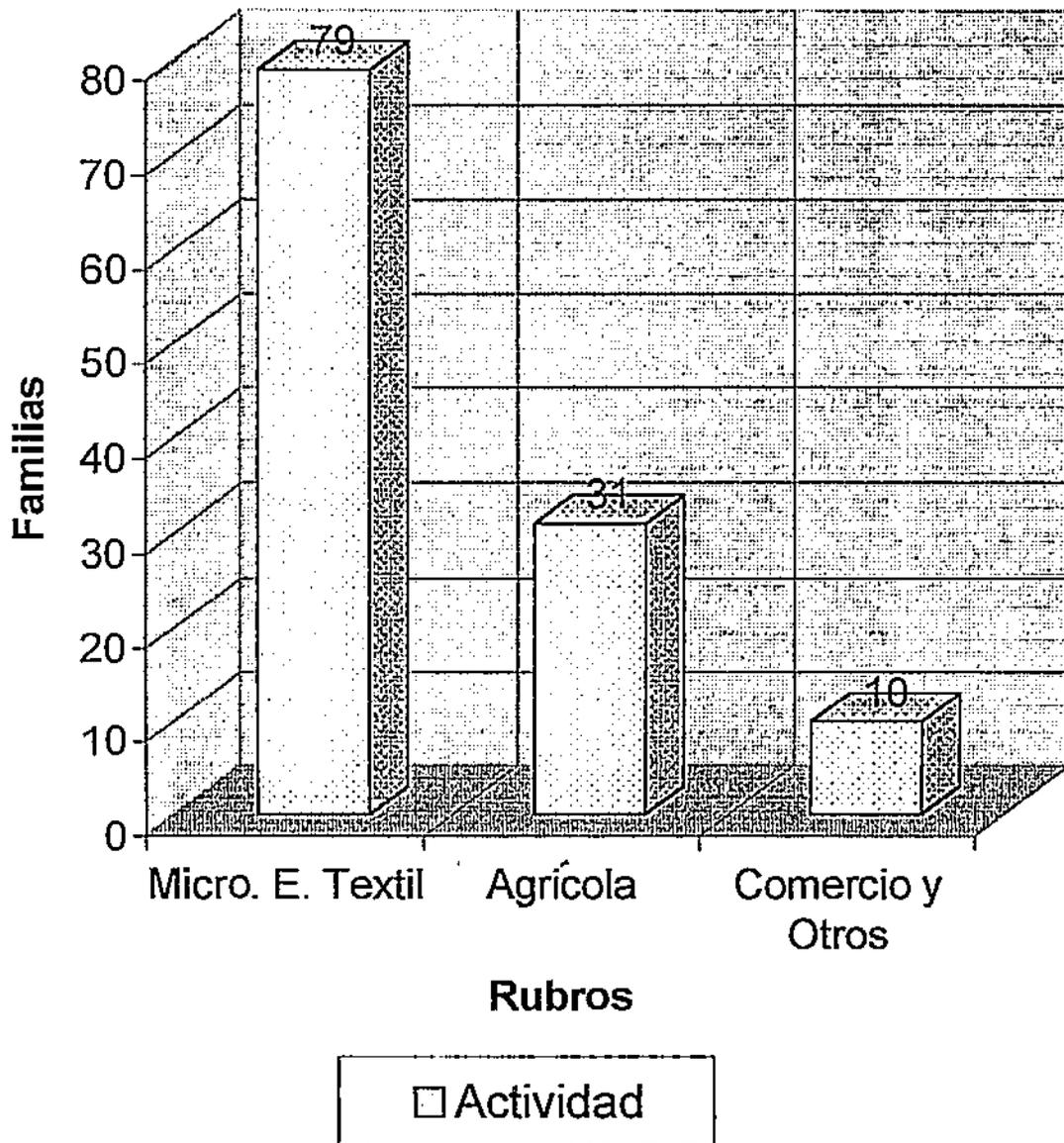
<i>Actividad</i>	<i>Nro. De Familias</i>	<i>%</i>
<i>Microempresa Textil</i>	<i>79</i>	<i>65.8</i>
<i>Agrícola</i>	<i>31</i>	<i>25.8</i>
<i>Comercio y Otros</i>	<i>10</i>	<i>8.4</i>
<i>Total</i>	<i>120</i>	<i>100.0</i>

Fuente: Elaboración Propia en base a información obtenida

En resumen de un total de 120 unidades familiares, para 79 familias la principal actividad es la microempresa textil, para 31 familias la principal actividad es la agricultura y para 10 familias la principal actividad es el comercio, albañilería, y otros. (Gráfico Nro. 7)

Grafico Nro. 7

**ACTIVIDAD DE LAS FAMILIAS
(Catacora)**



5.1 Actividad Agrícola

Cuadro Nro. 14

TIERRAS - PRODUCCIÓN
(Hectáreas)

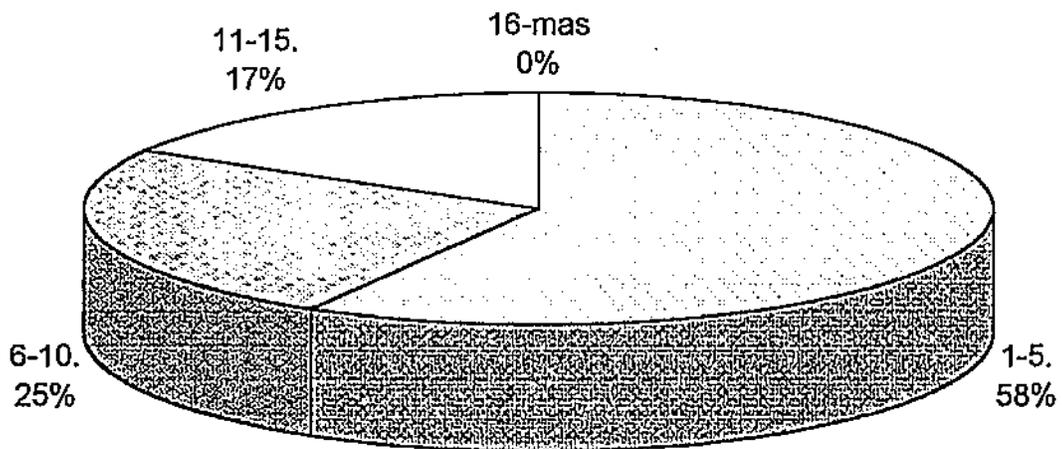
Hectáreas	Familias	%
1 - 5	70	58.0
6 - 10	30	25.0
11 - 15	20	17.0
16 - mas	-	0.0
TOTAL	120	100.0

Fuente: Elaboración Propia en base información obtenida

En el cuadro Nro. 14 nos muestra que la mayoría de las familias de la comunidad de Catacora 58 %, poseen solo entre 1 y 5 hectáreas de tierra. El 25 % de las familias solo poseen entre 6 y 10 hectáreas de tierra. Por ultimo solo el 17 % de las familias de la comunidad poseen entre 11 y 15 hectáreas y ninguna familia posee mas de 16 hectáreas. (Gráfico Nro. 8)

Grafico Nro. 8

TIERRAS DE PRODUCCION
"Hectareas"



Total 120
Familias

5.1.1 Principales Productos Agrícolas

Los principales productos que se cultivan en la Comunidad de Catacora son:

Cuadro Nro. 15

PRODUCCIÓN AGRÍCOLA (Según Prioridad)

<i>Producto</i>	<i>Prioridad</i>
<i>Papa</i>	<i>Principal</i>
<i>Habas</i>	<i>Secundario</i>
<i>Cebada y Otros</i>	<i>Terciario</i>

Fuente: *Elaboración Propia*

En orden de importancia el principal producto que se cultiva es la papa, posteriormente el cultivo de habas y luego la cebada. Esta producción de la papa es destinada según la cantidad de hectáreas de tierras que poseen, para consumo propio del campesino, para la semilla y para la comercialización el cual es vendido en la principal feria de la zona "Batallas". Que se realiza todos los sábados de cada semana, como también es destinado al intermediario y en los mercados de la ciudad de La Paz "16 de Julio el Alto"

Los principales factores que influyen en la producción y especialmente en el rubro Agrícola son:

- *Poca tierra cultivable*
- *Clima (granizos, nevadas, heladas)*
- *Bajos precios para los productos*

Por otra parte es muy dificultoso comercializar los productos agrícolas en las ciudades (La Paz y El Alto) especialmente por la cantidad pequeña que tienen como excedente de su producción.

5.2 Ganado

Las familias de Catacora tienen entre 1 a 2 cabezas de ganado vacuno, entre 1 a 10 cabezas de ganado ovino y una que otra familia tiene conejos y gallinas.

CAPITULO IV

LA MICROEMPRESA TEXTIL EN LA COMUNIDAD DE CATACORA Y VERIFICACION DE HIPOTESIS

CAPITULO IV

LA MICROEMPRESA TEXTIL EN LA COMUNIDAD DE CATACORA Y VERIFICACIÓN DE HIPOTESIS

1. LA ACTIVIDAD TEXTIL

La Comunidad de Catacora es una población rural donde en gran medida resalta, el rubro textil como una de las actividades principales. De un total 120 de las familias que habitan en esta comunidad, 79 asumen como su principal actividad, el cual representa el 65.8% de las familias que desarrollan esta actividad, como su principal generadora de ingresos.

1.1. Características de la Microempresa Textil

Las principales Características de la microempresa textil, están basada en que son microempresas familiares, donde participan en la producción, los componentes de la familia, cada con una especialidad, es decir existe una división en el trabajo, como ser.

El padre de familia es el responsable de los tejidos, la madre de familia es la encargada de los hilados, la hija o el hijo es el encargado de realizar el torcelado, lavar los hilados o realizar el urdido, como también el algunos casos cuando se requiere el teñido ya sea natural o químico de igual manera lo realiza algún miembro de la familia.

Cuando la demanda de los productos incrementa en el mercado, los microempresarios contratan dependientes, ajenos a los familiares, el cual realiza el trabajo a "destajo" es decir el dueño de la unidad productiva le paga por trabajo realizado.

1.2 Organización

1.2.1 Asociación de Microempresarios

Cada uno de los microempresarios, por la capacidad de producción limitada que tienen, no logran ofertar al mercado grandes cantidades de productos por ello nace la necesidad de agruparse entre ellos y de esta manera están organizados en una asociación de productores que ofrecen al mercado:

- *Mayor Oferta*
- *Garantía en la cantidad*

- *Garantía en la calidad ofrecida*
- *Cumplimiento en las fechas.*
- *Y Otros*

Entre los principales productos que elaboran y ofrecen al mercado

son:

- *Casimires*
- *Cubrecamas*
- *Chamarras*
- *Ruanas*
- *Chalinas*
- *Chales*
- *Y Otros*

Todos estos productos son elaboradas en base a hila de alpaca, llama y oveja. De igual manera también se elabora combinaciones de materia prima en los productos, como ser:

- *50% Alpaca y 50% Oveja*
- *50% Alpaca y 50% Llama*
- *70% Alpaca y 30% Oveja*
- *100% Alpaca*

La materia prima es de hilado industrial, como también de hilado a mano.

1.2.2. Responsabilidades en la Asociación

La Asociación de Microempresarios, esta organizado bajo responsabilidades como ser:

- *Un Presidente de la Asociación*
- *Un Secretario General*
- *Un Responsable de Comercialización*
- *Un Comité de calidad*
- *Un Vocal*

La asociación no tiene personería jurídica, actualmente están en proceso de redacción de todo lo necesario para realizar su inscripción y tener su personería jurídica. Las personas que asumen un cargo dentro la asociación permanecen con la responsabilidad, durante un año, luego del cual es cambiado o reelegido, dependiendo mucho del trabajo realizado durante su gestión.

La premisa fundamental dentro la asociación es la de ofrecer productos de excelente calidad y mediante ello tener clientes, participar en

las ferias, los cuales le permiten al productor tener un contacto directo con las clientes potenciales.

1.3. Infraestructura

*Los Microempresarios poseen talleres propios, que consta de una infraestructura pequeña aproximadamente de 3.5 * 4.5 metros, separados de sus otras habitaciones.*

En esta pequeña infraestructura, esta organizado y distribuido el espacio. Para el stock de su materia prima, para sus productos finales, para su telar y otros.

La infraestructura esta construido en base a adobe y techo de calamina los cuales fueron construidos poco a poco, en la medida que se desarrollo su mercado

1.4 Proceso de Producción

1.4.1. Herramientas

Para la producción la Microempresa textil posee tecnología mejorada y esta compuesta de:

- *Un telar horizontal modelo (Kamakmaki)*

- *Hiladora (Manual o eléctrico)*
- *Bobinadora*
- *Madejadora*
- *Urdidora*
- *Balanza*
- *Tijeras*
- *Cintas Métricas*
- *Y Otros*

1.4.2 Proceso

En el rubro textil, el proceso de producción esta dividido en 2 fases que son:

- a) - *Hilado*
- b) - *Confeción Textil*

1.4.2.1 Hilado

En el proceso de hilado se realiza la transformación de la fibra de alpaca, llama o de oveja en hilo, de acuerdo un grosor "título" esta transformación se realiza de la siguiente manera:

- *Fibra de (alpaca, oveja o llama)*

- *Hilado*
- *Lavada*
- *Torcelado*
- *Enmadejada*

El hilado se realiza en tornas de hilar mejorados, (sea manual o eléctrico). El trabajo es realizado generalmente por las mujeres (Esposa) en algunos casos también es realizado por los hijos de las microempresarios. Estos hilados son realizados en varias títulos de acuerdo al tejido requerido.

- Herramientas para el hilada

La tecnología utilizada para el proceso de hilado son básicamente herramientas mejoradas fueron proporcionadas a préstamo por la institución na gubernamental "Fundación Sartawi" Pragrama Microempresas Rurales, con el cual realizaran todo el trabajo de capacitación y asesoramiento en la pramoción y farmación de micraempresas.

Una gran mayoría de las herramientas mejoradas, también fueron adquiridas par ellos mismos, por las características que tienen estas herramientas.

Las principales herramientas requeridas para el hilado son las siguientes

- *Torno de hilar (Manual-Eléctrico)*
- *Madejadora*
- *Balanza*
- *Y Otros*

Cuadro Nro. 16

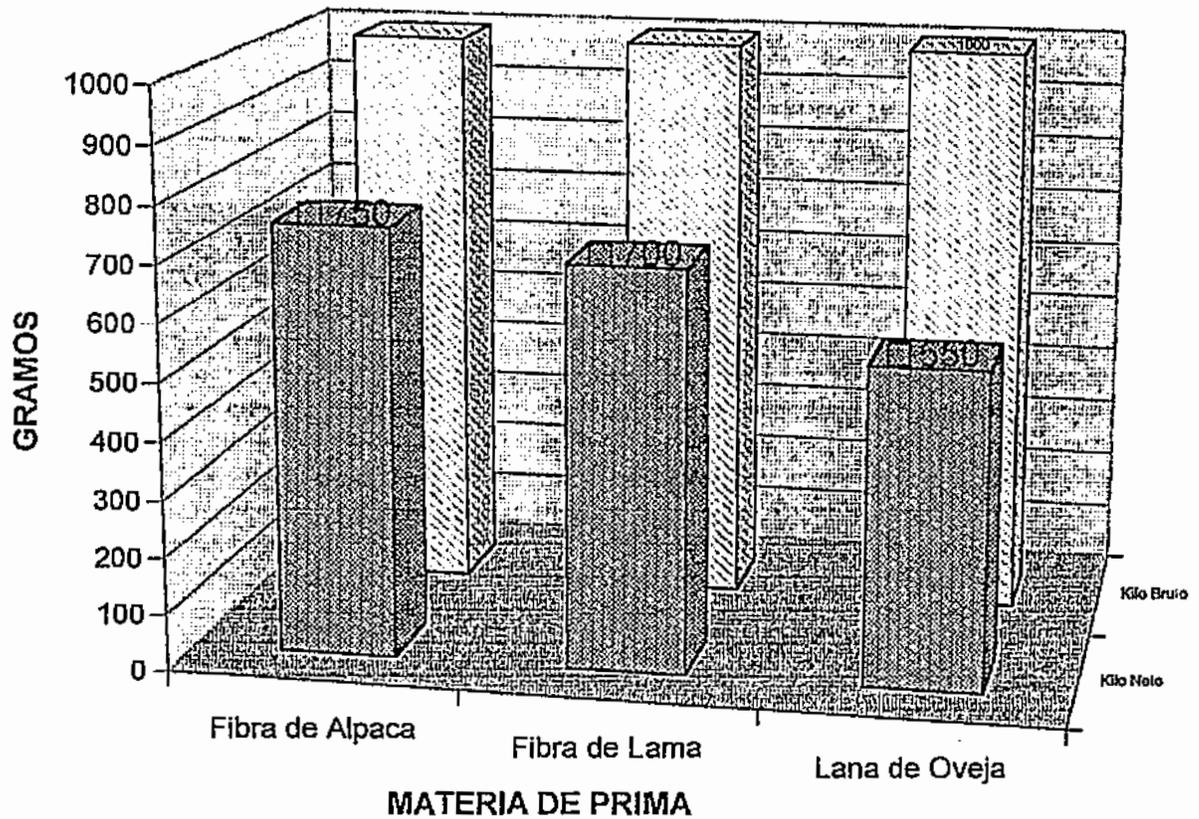
**RENDIMIENTO EN EL PROCESO DEL
"Hilado"**

<i>Materia Prima</i>	<i>Bruto Kilo</i>	<i>Neto Kilo</i>
<i>Fibra de Alpaca</i>	<i>1</i>	<i>0.750</i>
<i>Fibra de Llama</i>	<i>1</i>	<i>0.700</i>
<i>Lana de Oveja</i>	<i>1</i>	<i>0.550</i>

*Fuente: Elaboración propia en base a información obtenida
(Grafico Nro. 9)*

Grafico Nro. 9

**RENDIMIENTO EN EL PROCESO DE HILADO
(Materia Prima)
"Un Kilo"**



■ Kilo Neto

▨ Kilo Bruto

Cuadro Nro. 17

**RENDIMIENTO DE LAS HERRAMIENTAS DE
HILAR**

Herramienta	Materia Prima Kilo	Titulo	Tiempo Hrs.
Rueca	1	3.10	32
Torno (Manual)	1	3.10	10
Torno (Eléctrico)	1	3.10	7

Fuente: Elaboración propia en base a información obtenida

El trabajo de hilado, normalmente la realizan parte de la mañana y de la tarde, de igual manera el tarcelado del hilado que se realiza en el momento de haber terminado el trabajo, que en este caso, el tiempo necesario para un kilo de tarcelado es de 0.30 minutos en el torno de hilar. (Grafica Nro. 10)

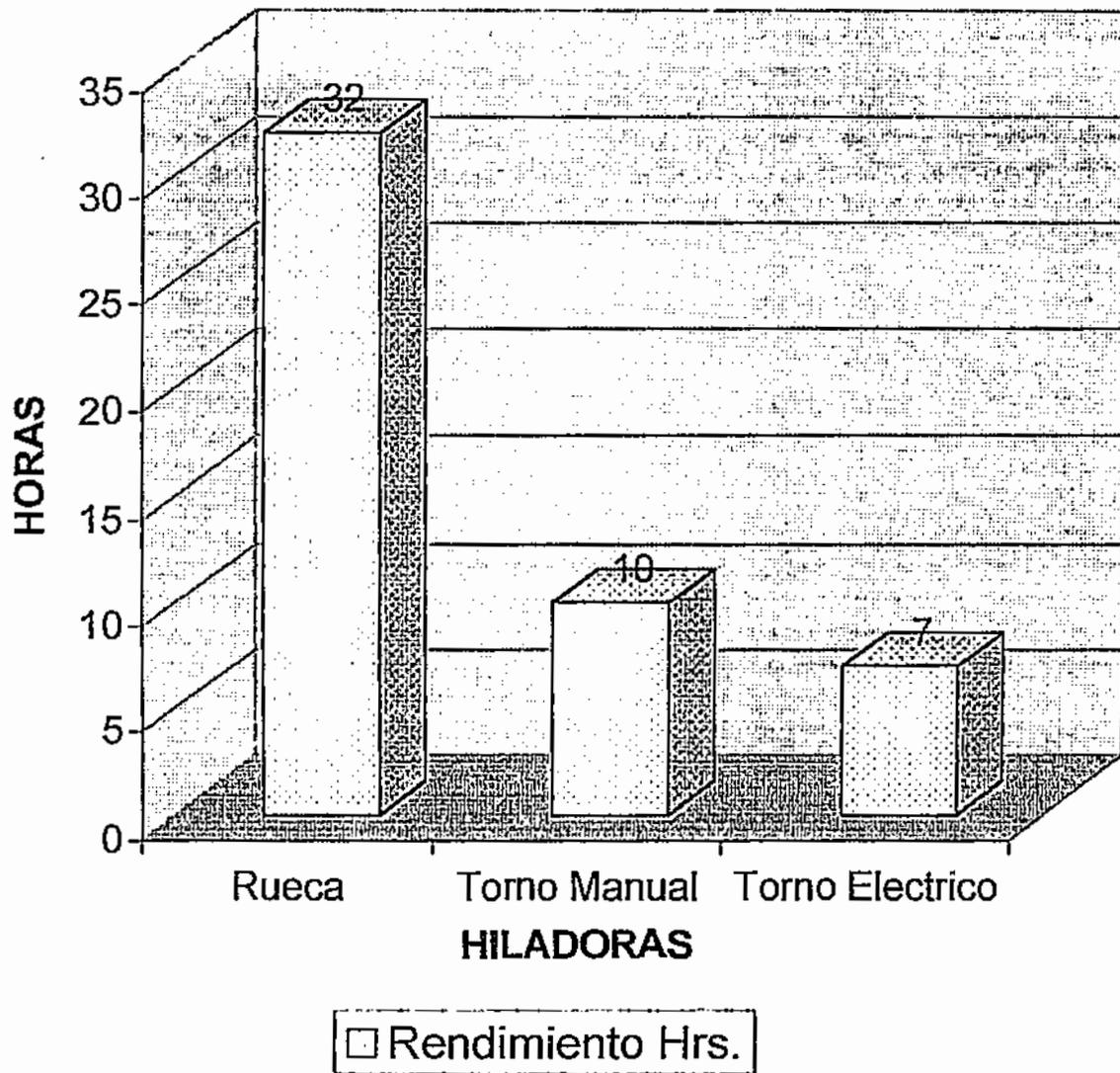
1.4.2.1.1. Lavado, Torcelado y Enmadejado

- Lavado

Luego de haber concluido el hilado se realiza un lavado de todo lo hilado, con detergente como ser "Ace" a bien se realiza un teñida ya sea natural o químico, coma también si es necesario se utiliza un blanqueador para hilados de color blanco coma ser "Ácido Oxalico"

Grafico Nro 10

**RENDIMIENTO DE LAS HERRAMIENTAS DE
HILAR
(Materia Prima)
"Un Kilo"**



- Torcelado

El torcelado se realiza luego de haber lavado el hilado, consiste en emparejar dos hilados simples en par, con el propósito de que el hilado sea más consistente.

- Enmadejado

El enmadejado se lo realiza luego de haber hilado, para ello se utiliza enmadejadoras mejoradas, el cual permite a la hiladora tener una facilidad en el terminado de su trabajo

1.4.2.2 La Confección Textil

El proceso confección textil se realiza en telares Kamakmaki de la siguiente manera.

- a) Urdido (con el hilado)*
- b) Repaso*
- c) Tejido en el telar*
- d) Lavado*
- e) Remallado*
- f) Planchado*

1.4.2.2.1. Urdido y Repaso

El urdido y el repaso se realizan manualmente luego de haber comprado la materia prima (Hilado)

- Urdido

El urdido es un trabajo de tendido del hilo para ser tejido, donde se realiza de a cuerda al largo ancho requerida para el producto, como también se realiza el combinado de colores que desea para el producto.

- Repaso

El repaso se realiza luego de haber realizado el urdido, es un trabajo de hacer el amarro con el tejido existente en el telar, el repasa se la realiza de acuerdo al diseño elegido y de acuerdo a la textura requerido.

1.4.2.2.2. Tejido en Telar

El tejido es el trabajo que se realiza en un telar mejorado de tercera generación, modelo Kamakmaki, que fue mejorada por la Institución no gubernamental "Fundación Sartawi"

El trabajo del tejido lo realizan tanto varones como mujeres en función a un diseño previamente establecido y tomando muy en cuenta la textura requerida para la prenda.

Cuadro Nro.18

RENDIMIENTO EN TELARES

<i>Modelo</i>	<i>Diseño</i>	<i>Horas</i>	<i>Capacidad Mtros.</i>	<i>Capacidad Diseños</i>
<i>Rondanas</i>	<i>Simple</i>	<i>8</i>	<i>3</i>	<i>2</i>
<i>Balancines</i>	<i>Simple</i>	<i>8</i>	<i>6</i>	<i>4</i>
<i>Kamakmaki</i>	<i>Simple</i>	<i>8</i>	<i>10</i>	<i>100</i>
<i>Tarjeteras**</i>	<i>Simple</i>	<i>8</i>	<i>13</i>	<i>30</i>

*Fuente: Elaboración Propia en base a información obtenida
(**) Telar en Prueba*

1.4.2.2.3. Lavado, Remallado y Planchado

- Lavado.

El lavado se lo realiza con detergentes, luego de haber concluido el tejido, este trabajo se realiza exclusiva y principalmente con hilados naturales y no así con hilados industriales.

- Remallado.

El remallado es un trabajo de trabaja en detalle de pequeñas deficiencias que tiene el tejido, Ejemplo las hilachas que tienen algunas prendas, textura y otros.

- Planchado.

El planchado es el trabajo final, el cual se realiza con una plancha doméstica y a temperatura de acuerdo a la prenda y hilado.

1.5 Materia Prima

La materia prima (Hilado) utilizada en la producción de prendas es comprada en el mercado local, ya sea de ferias "16 de Julio El Alto como también de tiendas establecidas legalmente. Como ser: Importadora Sudamericana, Shalomin y otros". La materia prima utilizada se clasifica en:

- *Fibra bruta para hilar*
- *Hilado a mano*
- *Hilado Industrial*

1.5.1 Fibra Bruta

Existen diferentes calidades de fibra de alpaca y llama ya sea en bruto como seleccionado.

Cuadro Nro.19

**CLASIFICACIÓN DE FIBRA BRUTA
ALPACA - LLAMA**

Alpaca	Llama
Huacayo (H)	T'ampulli (T)
Suri (S)	Q'ara (Q)

*Fuente: Alpaca. CECI Centro Canadiense de Estudios y de Cooperación Internacional
Llama. Fundación Sartawi "Proyecto Fibras Naturales"*

De igual manera existe variedad de calidades según la finura en la selección de la fibra de Alpaca como la de la llama el cual es medido y clasificado en "micras" como ser:

*Cuadro Nro. 20***CLASIFICACIÓN DE LA FIBRA DE ALPACA**
(Según Finura)

XT	=	22-24 micras. Extra fina o clase cero (Tuis de un año)
X	=	22-24,9 micras. Fina o clase "1"
AA	=	25-29,9 micras. Media o clase "2"
A	=	30-35 micras. Grueso o clase "3"
SK o BR	=	Mayores de 30 micras. Bragas o clase "4"
LP o P	=	Mayores de 30 micras. Pedazos o clase "5"

Fuente: CECI. Centro Canadiense de Estudios y de Cooperación Internacional

*Cuadro Nro. 21***CLASIFICACIÓN DE LA FIBRA DE LLAMA**
(Según Finura)

XT	=	17-19.9 micras. Extra fina (Cucho)
X	=	20-2299 micras. Fina
AA	=	23-25.99 micras. Primera
A	=	26-28.99 micras. Segunda o gruesa
SK	=	Mayor de 28.99 micras. Bragas o garras
CD	=	Mayor de 28.99 micras. Cerda
LP	=	Variable. Pedazos/cortas

Fuente: Fundación Sartawi "Fibras Naturales"

De acuerdo al color, de igual manera se clasifican tanto la alpaca como la Llama en:

Cuadro Nro. 22

CLASIFICACIÓN DE LA FIBRA DE ALPACA
(Según Colores)

B	=	Blanco
BC	=	Blanco Canoso
		Crema claro S
LF	=	Crema medio Y
		Color Vicuña Z
CC	=	Café Claro
CM	=	Café Medio
CO	=	Café oscuro
G	=	Gris Plata (Plomo)
N	=	Negro
PO	=	Pintado Oscuro (Negro, café, blanco)
PC	=	Pintado Claro
GRIS	=	Blanco Negro
R	=	Rosillo (castaño, blanco, negro)

Fuente: CECI. Centro Canadiense de Estudios y de Cooperación Internacional

Cuadro Nro.23

CLASIFICACIÓN DE LA FIBRA DE LLAMA
(Según Colores)

B	=	Blanco "B, BCC, BCN"
LF	=	Light Fawn (Canela) "LEX, LFY, LFZ"
C	=	Café "CO, CM, CC"
R	=	Rosillo (Api morado) "RC, RO"
P	=	Plomo "PC, PO"
N	=	Negro "N, NM, Npc"
BPC	=	Blanco Pintado café "BPC"
BPN	=	Blanco Pintado negro "BPN"

Fuente: Fundación Sartawi "Fibras Naturales"

1.5.1.1 Precio de Fibra Bruta

El precio de la fibra bruta varía según la calidad y según del lugar que se compra.

Cuadro Nro. 24

PRECIO DE FIBRA BRUTA
BS.
(Kilo)

<i>Materia Prima</i>	<i>Color</i>	<i>Según Finura</i>	<i>Feria 16 de Julio</i>	<i>Feria Palca</i>
<i>Alpaca</i>	<i>Blanco</i>	<i>AA</i>	<i>16</i>	<i>14</i>
<i>Llama</i>	<i>Blanco</i>	<i>AA</i>	<i>14</i>	<i>13</i>
<i>Oveja</i>	<i>Blanco</i>		<i>4</i>	<i>3</i>

Fuente: Elaboración Propia en base a información obtenida.

1.5.2 Hilado a mano

El hilado a mano es realizado en algunos casos por la esposa del microempresario, como también compran de las distintas ferias como ser: 16 de Julio en el Alto como de Palcoca.

1.5.2.1 Precio de fibra hilada

Los precios de los diferentes hilados son de acuerdo al título "Grosor" del hilado, como también están de acuerdo a la materia prima, que por lo normal se utilizan fibra bruta pre seleccionado.

Cuadro Nro. 25

PRECIO DE FIBRA HILADA
BS.
(Kilo)

<i>Materia Prima</i>	<i>Titulo</i>	<i>Feria 16 de Julio</i>	<i>Feria Palcoco</i>
Alpaca	3.10	32	34
Llama	3.10	22	20
Oveja	3.10	7	6

*Fuente: Elaboración Propia en base información obtenida
 "Feria 16 de Julio 1998"*

1.5.3 Hilado Industrial

Para la elaboración de las prendas en base a fibras naturales, también se realiza en base a hilados industrialmente, tanto en colores naturales como en teñidos, estos hilados son por lo general proveniente del Perú de marcas muy conocidas "Michell, Incatops" los cuales son importados del Perú, por tiendas legalmente establecidos como ser "Importadora Sudamericana"

En el país existen hilanderías que producen hilados naturales entre ellas se encuentran como ser:

- Hilbo
- Fotrama
- Coproca

Los hilados que ofertan al mercado tienen muchas deficiencias, como ser:

- Falta de textura adecuada
- Falta de Oferta de colores
- Precios mucho más altos
- Y Otros

1.5.3.1 Precio de hilados industriales

Los precios de hilados industriales varían de acuerdo al título y principalmente de acuerdo al color (Natural-Teñido)

Cuadro Nro. 26

PRECIO DE HILADO INDUSTRIAL

Bs.
(En Kilos)

Titulo	Color	Natural - Teñido	Precio
3/11	(201)	Natural	139.07
3/11	(2190)	Teñida	150.41

Fuente: Elaboración Propia en base a información obtenida "Importadora Sudamericana" 1998

1.5.4 Demanda de hilados naturales

*La demanda de hilados naturales es bastante considerable en el país, según el estudio de mercado realizado por NNUU-ATI-AIGACA "Se pudo establecer que existe una demanda anual de hilados de alpaca de aproximadamente de 161.597 kilos de los cuales 88.300 kilos corresponden al consumo de la empresa de las ciudades de La Paz y El Alto, 69.077 kilos al consumo de las empresas del departamento de Cochabamba, 3.920 kilos al consumo de empresa de la ciudad de Sucre y 300 kilos al consumo empresarial de la ciudad de Potosí"*²⁶

1.5.5 Evolución de la demanda de materia prima por parte de las microempresarios textiles de Catacora

Cuadro Nro. 27

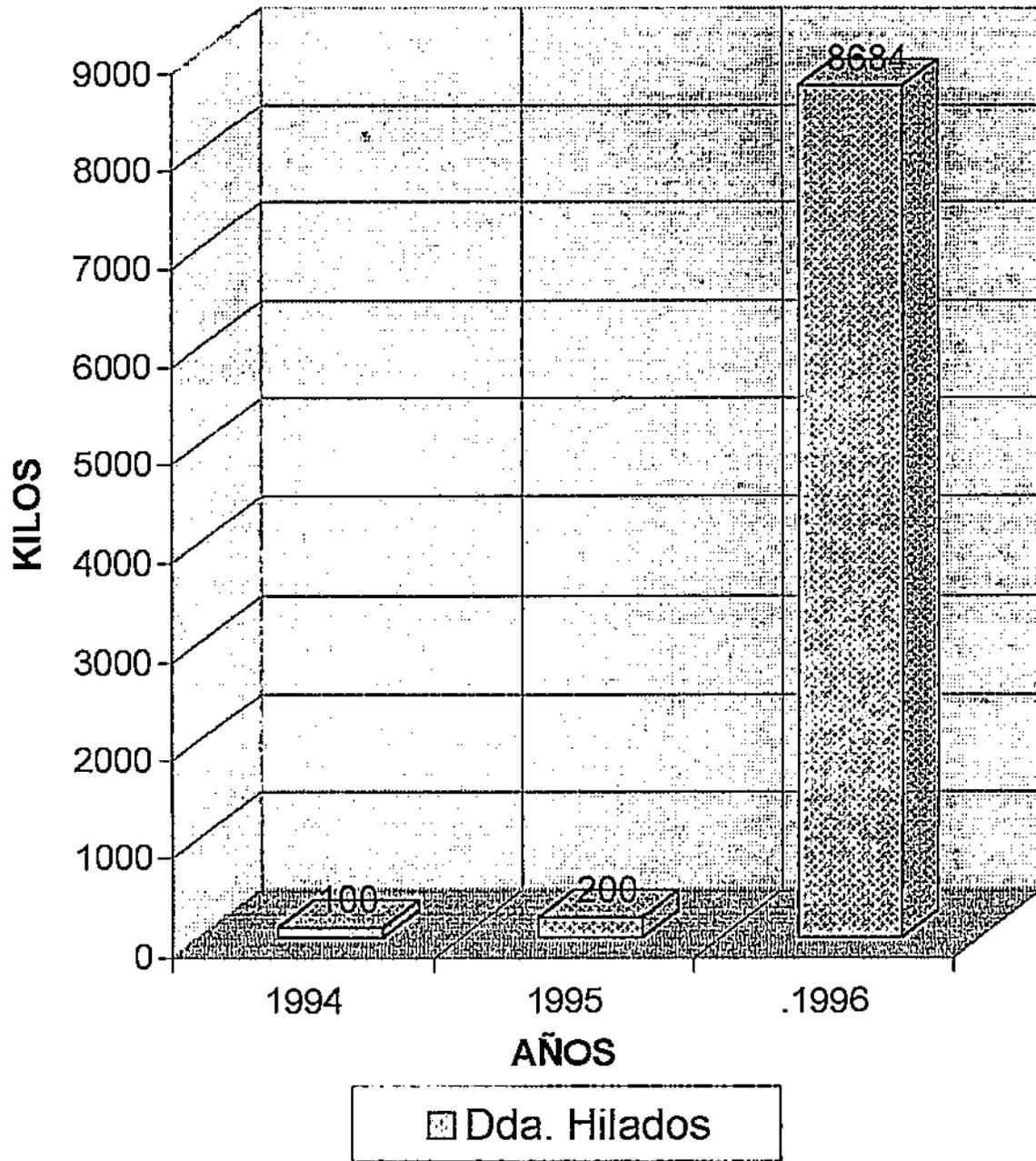
Demanda de Materia Prima (Catacora)

Año	Nro. De Productores	Dda. Año Kilos	Hilado (En Kilos)			
			A mano	%	Industrial	%
1994	6	100	95	95.0	5	5.0
1996	12	200	120	60.0	80	40.0
1997	79	8684	0	0	8684	100.0

Fuente: Elaboración Propia en base a información obtenida

²⁶ Proyecto de Producción y Procesamiento de Alpaca NNUU-ATI-AIGACA.BOL/88/CO5-BOL/89/006 "Estudio de Mercado a Nivel Nacional Para Hilados de Alpaca" Pg. 5 1992

Grafico Nro. 11

**DEMANDA DE MATERIA PRIMA
(Hilados)**

Observamos en el cuadro Nro. 27 que la demanda de hilados por parte de los productores textiles de la comunidad de Catacora en 1994 fue de 100 kilos, donde trabajaban en dicha actividad 6 familias. El año 1996 de 200 lo cual nos indica que hubo un incremento de 100 kilos, de igual manera el número de productores se incrementó a 12 familias, lo que significa que hubo un incremento de 6 familias con relación al año 95. El año 1996 la demanda de hilado alcanza a 8684 kilos, lo que significa un incremento de 8484 kilos con relación al año 96, de igual manera el número de familias dedicadas a la actividad textil incrementó de 12 familias en el año 95 a 79 familias en el año 1996 con incremento de 67 familias.

1.6 Tiempo de proceso

Los diferentes productos son producidos de acuerdo al tejido y diseño que requiere, entre los más principales son los Chales, Chalinas y otros.

Cuadro Nro. 28

TIEMPO EN EL PROCESO DE PRODUCCIÓN

"Ocho Horas"

Prima Prima	Producto	Tamaño	Diseño	Horas
Hilado Natural*	Chal	2.00*0.60	Simple	3.2
Hilado Natural*	Chal	1.80*0.60	Simple	3.2
Hilado Natural*	Chalina	2.00*0.25	Simple	1.5
Hilado Natural*	Chalina	1.80*0.22	Simple	1.2
Hilado Natural*	Chal	2.00*0.60	Mixto	3.3
Hilado Natural*	Chalina	2.00*0.25	Mixto	2.0
Hilado Natural**	Chal	2.00*0.60	Simple	3.2
Hilado Natural**	Chal	1.80*0.60	Simple	3.2
Hilado Natural**	Chalina	2.00*0.60	Simple	1.5
Hilado Natural**	Chalina	1.80*0.22	Simple	1.5
Hilado Natural**	Chal	2.00*0.60	Mixto	1.5
Hilado Natural**	Chalina	1.80*0.25	Mixto	1.5

Fuente: Elaboración Propia en base a información obtenida

* Hilado Natural comprado en ferias

** Hilado Industria comprado de importadores

1.7 Precios de los Principales Productos

Cuadro Nro. 29

**PRECIO DE PRINCIPALES PRODUCTOS EN BASE A
HILADO**

"Artesanal - Industrial"

<i>Producto</i>	<i>Medida</i>	<i>Precio \$US</i>
<i>Poncho</i>	<i>2.00*0.70</i>	<i>30.0</i>
<i>Poncho Multicolor</i>	<i>2.00*0.70</i>	<i>32.0</i>
<i>Poncho Ruana</i>	<i>2.00*0.70</i>	<i>30.0</i>
<i>Chal Natural</i>	<i>2.00*0.60</i>	<i>15.0</i>
<i>Chal Multicolor</i>	<i>1.80*0.60</i>	<i>16.0</i>
<i>Casimir de oveja</i>	<i>1.00*0.80</i>	<i>3.50</i>

Fuente: Elaboración propia en base a información obtenida

Cuadro Nro. 30
PRINCIPALES PRODUCTOS EN BASE
A HILADO INDUSTRIAL

Producto	Medida Mtros.	Precio \$US
Chal Natural	2.00*0.60	17.70
Chal Natural	1.80*0.60	17.42
Chalina Natural	2.00*0.25	8.00
Chalina Natural	1.80*0.22	7.10
Chalina c. diseño	2.00*0.22	8.10
Chalina c. diseño	1.80*0.22	7.10
Chalina Multicolor	2.00*0.25	9.20
Casimir de Alpaca	1.00*0.80	11.50

Fuente: Elaboración Propia en base a información obtenida

1.8 Transferencia Tecnológica

La Transferencia tecnológica es muy para los pequeños productores de la area rural es muy importante, especialmente en rubros de producción que generan un ingreso alternativo a la agricultura.

Este trabajo fue realizado en la comunidad de Catacora por una institución no gubernamental "ONGs" "Fundación Sartawi Programa Microempresas Rurales", el cual lleva tecnología nueva de mayor

productividad y de mayor diseño, de igual manera les enseñó a producir su propia herramienta. Por esta razón en la mayoría de las microempresas las herramientas que poseen fueron construidas por ellos mismos a costos inferiores, ya que el telar original tiene un precio en el mercado de 500 \$US, como también telares similares de Bs. 1700 y el telar construido por ellos mismos tiene un costo de 1200 Bs. Muchos de los productores textiles aprendieron o construir su propio telar los cuales construyeron telares para los demás microempresarios y para otros para la venta.

Del mismo modo se realizó la transferencia tecnológica en lo que se refiere a hiladoras, los cuales actualmente son de mucho modernos que los anteriores, tanto manuales como eléctricas. De igual manera se complementó con la herramienta llamada urdidora.

1.9 La Importancia de la Asistencia Técnica

Es muy importante y fundamental la asistencia técnica que brindan algunos de las instituciones no gubernamentales "ONGs" que en este caso es el hecho por el "Programa de Microempresas Rurales de la Fundación Sartawi"

Esta institución realiza un trabajo de asesoramiento, capacitación y promoción de estas unidades de producción, los cuales mediante una metodología aplicada en ellos lograron iniciarse y ser promocionados por esta institución, Actualmente con el apoyo de esta institución ellos lograron:

- *Cambiar su tecnología*
- *Amplia gama de diseños (150)*
- *Capacitación especializada*
- *Mejorara su productividad*
- *Mejorar la calidad de sus productos*
- *Buena oferta de productos*
- *Una organización independiente*
- *Y otros*

De igual manera los productores recibieron asesoramiento en:

- *Organización*
- *Mercadeo*
- *Contabilidad básica*
- *Y Calculo de Costos*

Todos estos cursos fueron a nivel básico acompañado de textos que fueron producidos por el Programa de Microempresas Rurales de la Fundación Sartawi.

1.10 La Comercialización

La comercialización de los productos textiles principalmente lo realizan en los centros artesanales de la ciudad de La Paz mediante contratos anuales, como también a algunas instituciones no gubernamentales que también realizan y tienen tiendas de comercialización, como ser:

- *FIE*
- *Sartawi*
- *Asarbolén*
- *Y otros*

Este trabajo es realizada por los responsables de comercialización. También participan directamente en algunas ferias que se realizan en la ciudad de La Paz como ser. Fexbol, Feria y otros.

Cuadro Nro. 31

COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS TEXTILES
(Catacora)

<i>Lugar</i>	<i>%</i>
<i>Turistas que visitan</i>	<i>10 %</i>
<i>Contratos</i>	<i>80 %</i>
<i>Mercados de la ciudad (La Paz)</i>	<i>10 %</i>
<i>Total</i>	<i>100 %</i>

Fuente: Elaboración propia en base a información obtenida.
(Grafica Nro. 12)

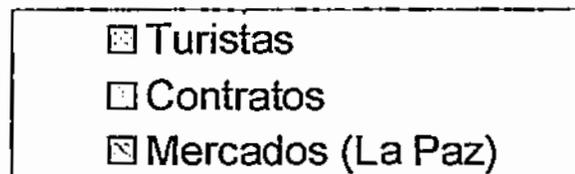
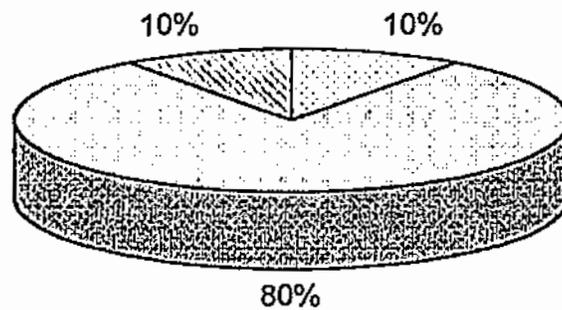
1.11. Análisis de la Demanda de la Producción Textil

La Demanda de productos textiles elaborados en base a hilados naturales tanto de alpaca, llama y ovino es creciente, por ello muchas instituciones no gubernamentales se dedican a desarrollar y ampliar el mercado existente. Mediante la mejora de la materia prima (fibra), desarrollo de un hilado óptimo, mejora de los productos, diseño, estandarización en el tamaño de las prendas, colecciones de acuerdo a épocas del año.

Los principales mercados que demandan productos elaborados en base a hilados naturales "mencionamos que un 40% se exporta a EEUU,

Grafico Nro. 12

COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS
(Textiles)



40% a Europa a y los restantes 20 % se distribuye a países como Japón, Canadá, México, etc.”²⁷

De igual manera, según el estudio de mercado realizado por la Fundación Sartawi con el financiamiento del Servicio de Asistencia Técnica S.A.T. se pudo establecer lo siguiente:

Cuadro Nro. 32

Destino Final de Prendas Naturales

Años	Hilados (Kilos)	Destino Producto Final	
		Nacional %	Exportación %
1995	250.747	14	86
1996	294.400	12	88

Fuente: *Elaboración Propia en base a información obtenida S.A.T - SARTAWI "Estudio de Mercado de Productos de Alpaca" 1997*

En el cuadro Nro. 31 nos muestra el consumo de hilados de alpaca, tomando en cuenta que en el año 1995 el consumo fue de 250.747 kilos, en el año 1996 fue de 294.400 kilos. El cual nos demuestra que hubo un incremento en la demanda de hilados de 43.653 kilos.

²⁷ Proyecto de Producción y Procesamiento de Lana de Alpaca NNUU-ATI-AIGACA. BOL/88/COS-BOL/89/006 "Estudio de Mercado a Nivel Nacional para Hilados de Alpaca" Pg. 16 1992

Con relación al destino final de los productos, observamos que el año 1995 el 86 % de los productos fueron destinados a la exportación y solo el 14 % para el consumo nacional. Durante el año 1996 el 88 % de los productos fueron destinados para la exportación y solo el 12 % para el mercado nacional. El año 1996 con relación al año 1995 hubo un incremento de 2 % en las exportaciones, por parte de las empresas productoras.

2. Costos e Ingresos de la Microempresa Textil

El análisis de la estructura de costos e ingresos de la microempresa textil fue realizada en base a información obtenida, con tales elementos se realizó el procesamiento y cálculo de los costos, ingresos y el estado de resultado correspondiente.

El análisis tiene como propósito mostrar el comportamiento económico de la microempresa textil de la Cacaora a través de un ejercicio sobre la estructura de costos e ingresos, por grupo familiar. Para tal efecto se ha utilizado un esquema en el cual se toman en cuenta los costos de inversión, producción y comercialización y, por otro lado, los ingresos por ventas, para llegar al resultado de pérdidas y ganancias.

2.1 Costos de Inversión

Cuadro Nro. 33

COSTOS DE INVERSION
(Microempresa Textil)

<i>Detalle</i>	<i>Valor</i>
<i>Un Telar Kamakmaki</i>	<i>1700.0</i>
<i>Una Hiladora Eléctrica</i>	<i>400.0</i>
<i>Una Madejadora</i>	<i>120.0</i>
<i>Una Mesa</i>	<i>120.0</i>
<i>Una Plancha</i>	<i>80.0</i>
<i>Una habitación destinado Para taller</i>	<i>1100.0</i>
<i>Capital de Operaciones</i>	<i>1100.0</i>
<i>Total Bs.</i>	<i>4620.0</i>
<i>Total \$us T.C. 4,53</i>	<i>845.4</i>

*Fuente: Elaboración propia en base a información
obtenida en el campo.*

En lo que se refiere a los costos de inversión que requiere que se detallan en el cuadro Nro. 33 la inversión es gradual, es decir el microempresaria adquiere su equipo poco a poco, en la medida que mejora su producto, productividad. Por ello la unidad familiar para iniciar e incorporarse a la actividad textil, lo primero que adquiere o es fabricado por

el mismo es el telar mejorado que tiene un costo en el mercado del lugar de Bs. 1700 y si es fabricado por el mismo tiene un costo de Bs. 1200. Posteriormente va comprando poco a poca.

2.2 Costos de Producción

Cuadro Nro. 34
COSTOS DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION
 (Mensual Bs.)
 Por Unidad Familiar

Detalle	Grupo Familiar					
	A	B	C	D	E	F
Materia Prima	1322	1251	1391	1252	1280	1043
Mana de Obra	225	225	250	200	225	175
Comercialización	5	5	5	5	5	5
Depreciación	74	74	74	74	74	74
Total Bs.	1626	1580	1720	1531	1584	1297
\$us. (T.C. 5.53)	294.03	285.71	311.03	276.85	286.43	234.53

Fuente: Elaboración propia en base a información obtenida

Las costos de producción son mensuales y por unidad familiar el cual representa a todo el grupo familiar por la clasificación establecida por la cantidad de hectáreas que poseen y los ingresos que obtienen por la actividad principal que desarrollan.

El costo de materia prima es el que representa el mayor casta, por el hecho que lo materia prima que principalmente utilizan, son hilos industriales los cuales son importados desde el Perú. La cantidad de materia prima requerida varia de acuerdo al grupo familiar por la cantidad de productos promedio que elabora mensualmente.

El costo de mano de obra representa la cantidad de trabajo requerido en la producción de chal, que es el principal producto que elaboran, las unidades familiares. Se toma en cuenta como jornal de trabajo Bs. 25 y los días de trabajo representa entre 10, 9, 8 y 7 días los cuales están en función de la cantidad producida mensualmente.

La comercialización se realiza mensualmente adoptando un día para reunir la cantidad y realizar el control de calidad de todos los productos el cual alcanza mensualmente de 1700 chales representando a 79 familias, posteriormente se establece un día para el transporte y entrega al cliente, para ello a efectos de gasto se establece una cuota por unidad familiar de Bs. 5. La depreciación se ha establecido a efectos de calculo una vida útil de las herramientas de 4 años.

2.3 Ingreso por Ventas.

Cuadro Nro. 35

INGRESO POR VENTAS
(Mensual Bs.)
Por Grupo Familiar

<i>Detalle</i>	<i>Grupo Familiar</i>					
	<i>A</i>	<i>B</i>	<i>C</i>	<i>D</i>	<i>E</i>	<i>F</i>
<i>Chal de Alpaca Natural</i>	<i>2123.90</i>	<i>2072.14</i>	<i>2229.03</i>	<i>2022.59</i>	<i>2081.10</i>	<i>1667.46</i>
<i>Total Bs.</i>	<i>2123.90</i>	<i>2072.14</i>	<i>2229.03</i>	<i>2022.59</i>	<i>2081.10</i>	<i>1667.46</i>
<i>\$us. T.C. 5.53</i>	<i>384.07</i>	<i>374.71</i>	<i>403.08</i>	<i>365.75</i>	<i>376.33</i>	<i>301.53</i>

Fuente: Elaboración propia en base a información obtenida.

Los Ingresos que obtienen las unidades familiares son mensuales y se refiere a la venta de "Chales" los cuales varían de acuerdo al tamaño, para ello existen tres tamaños y tres tipos de precios como ser:

Cuadro Nro. 36

PRECIO DE PRODUCTOS

<i>Talla</i>	<i>Precio \$us.</i>
<i>A</i>	<i>17.70</i>
<i>B</i>	<i>17.42</i>
<i>C</i>	<i>17.02</i>

*Fuente: Elaboración propia en base a
Información obtenida "contrato"
T.C. 5.53*

No todos producen una sola talla, a efectos de que la organización no existan problemas, al mismo tiempo producen tres tipos de tallas. Para ello la cantidad de "chaes" a producir esta distribuida de acuerdo al grupo familiar.

Cuadro Nro. 37

**CANTIDAD PRODUCIDA
"Chales"**

<i>Grupo Familiar</i>	<i>Productos (Mensual)</i>	<i>Nro. De Familias</i>	<i>Total Productos</i>
<i>A</i>	<i>22</i>	<i>21</i>	<i>462</i>
<i>B</i>	<i>22</i>	<i>17</i>	<i>374</i>
<i>C</i>	<i>23</i>	<i>12</i>	<i>276</i>
<i>D</i>	<i>21</i>	<i>10</i>	<i>210</i>
<i>E</i>	<i>22</i>	<i>11</i>	<i>242</i>
<i>F</i>	<i>17</i>	<i>8</i>	<i>136</i>
<i>Total</i>		<i>79</i>	<i>1700</i>

*Fuente: Elaboración propia en base a información obtenida
En el campo. G.F.*

2.4 Ingresos y Costos de la Microempresa Textil

Cuadro Nro. 38

INGRESOS Y COSTOS POR UNIDAD FAMILIAR "Microempresa Textil" (\$us)

Detalle	Grupo Familiar					
	A	B	C	D	E	F
Ingreso Total	384.07	374.71	403.03	363.75	376.33	301.53
Costo Total	294.03	285.71	311.03	276.85	286.43	234.53
Total	90.0	89.0	92.0	88.9	89.9	67.0

Fuente: Elaboración propia en base a información obtenida

En el cuadro Nro. 38. son ingresos mensuales por unidad familiar de acuerdo a los cuales los ingresos y costos nos muestran que, todas los grupos familiares obtienen utilidades en la elaboración de prendas de vestir de alpaca. Tomando en cuenta que, en el tiempo de producción por unidad familiar fluctúa entre 7, 8, 9 y 10 días hábiles de 8 horas de trabajo diario.

3. EL CRÉDITO

3.1 Que son las IPDS

"Son Instituciones Privadas de Desarrollo Rural, bajo su acepción de una Entidad Financiera No Bancaria, cuyas Características se

encuentran en la Ley de Bancos y Entidades Financieras Nro. 1488 de 14 de abril de 1993 en sus artículos 6,69 y 81²⁸

A Diciembre de 1995 han constituido redes a nivel nacional, unos están asociados a "FINRURAL" y otras no asociadas haciendo un total de 78, de lo cuales 53 corresponden a las IPDS asociadas a FINRURAL y 25 a las IPDS no asociadas.

Cuadro Nro. 39

IPDS QUE OPERAN CON CRÉDITO RURAL

Institución	Año de Inicio	Cobertura de Servicios
1. ANED (*)	1978	Nacional
2. FADES (*)	1988	Nacional
3. FONDECO (*)	1990	Eje Central
4. PRODEM (*)	1987	Nacional
5. SARTAWI (*)	1990	La Paz-Oruro
6. AGROCAPITAL	1992	Cbba-Scz-LP
7. CIDRE	1990	Cbba.
8. PROBIOMA	1990	Cbba-Scz
9. PDAI	1992	Cbba.
10. CARITAS	1993	Tarija
11. PROCADE UNITAS	1993	Nacional
12. AIPE (1)		Cbba-Scz-Chuq
13. MEDA		Santa Cruz
14. CRECER	1987	L. P.-Cbba
15. PEAP	1987	Nacional
16. SEMTA	1995	La Paz

Fuente: Marconi Ojeda Reynaldo "ONGs y crédito rural en Bolivia" (*) IPDS asociadas a FINRURAL, (1) Asociación que agrupa a 9 IPDS

Cuadro Nro. 40
DISTRIBUCION DEPARTAMENTAL DE AGENCIAS
Y SUCURSALES DE IPDS

<i>Departamentos</i>	<i>Asociados</i>	<i>No Asociados</i>	<i>Total IPDS</i>
<i>La Paz</i>	17	4	21
<i>Santa Cruz</i>	8	5	13
<i>Cochabamba</i>	7	13	20
<i>Chuquizaca</i>	5	0	5
<i>Potosí</i>	8	0	8
<i>Oruro</i>	4	0	4
<i>Beni</i>	1	0	1
<i>Tarija</i>	3	3	6
BOLIVIA	53	25	78

Fuente: Marconi Ojeda Reynaldo "ONGs. y crédito rural en Bolivia "

3.2 Composición de la Cartera de las IPDS en La Paz

La composición de la cartera de los IPDS que trabajan a nivel

La Paz es de la siguiente manera:

Cuadro Nro. 41

DISTRIBUCION DE LA CARTERA DE LA IPDS
EN EL DEPARTAMENTO DE LA PAZ
Al 31 de diciembre de 1995
(En dólares americanos)

<i>Entidad</i>	<i>Monto</i>
<i>Financiera</i>	<i>\$US</i>
<i>PRODEM</i>	964.541
<i>ANED</i>	2.222.378
<i>FADES</i>	1.967.446
<i>SARTAWI</i>	1.040.998
<i>FONDECO</i>	346.710
TOTAL	6.542.073

Fuente: Marconi O. Reynaldo "ONGs. Y Crédito Rural en Bolivia"

Cuadro Nro. 42

**DISTRIBUCIÓN DE LA CARTERA DE LAS IPDS
EN LA PROVINCIA LOS ANDES
al 31/12/95
(En dólares americanos)**

<i>Entidad</i>	<i>Monto</i>	<i>%</i>
<i>PRODEM</i>	137.999	12.80
<i>ANED</i>	413.334	38.32
<i>FADES</i>	129.328	12.00
<i>SARTAWI</i>	397.779	36.88
<i>FONDECO</i>	-	
TOTAL	1.078.440	100.00

Fuente: Marconi Ojeda Reynaldo "ONGs y credito rural en Bolivia"

De la cartera de 6.542.073 \$US de IPDS que prestan servicio en el departamento de La Paz, es destinado 1.078.440 \$US a la Provincia Los Andes, de los cuales, el que tiene mayor cartera es ANED seguido por SARTAWI.

3.3 Crédito en la Sección Municipal Batallas

En la sección municipal Batallas se pudo establecer que prestan servicio de Crédito dos entidades financieras que son:

- *PRODEMM*
- *SARTAWI*

A los cuales acceden las comunidades adyacentes a esta población, entre ellas la comunidad de Catacora.

Los créditos que otorgan estas entidades financieras son a grupos solidarios de 4 a 5 personas, el Crédito otorgado es de libre disponibilidad llamado "Crédito Libre" que son de bastante aceptación, tomando al poblador rural como un agente económico copaz de tomar sus propios decisiones empresariales, así mismo se toma en cuenta al campesino su situación económica real y sus reales posibilidades de repago.

Bajo esta modalidad, el Crédito no tiene destino definido, Respecto a las garantías de los prestamos se practica la tecnología de grupos solidarios, cuyas participantes se garantizan mutuamente.

Los plazos de los prestamos varía según el monto del préstamo, actualmente se pudo establecer que estos están entre 1 a 18 meses en moneda nacional, con una tasa de interés de 3.5 %, 42 % anual y el monto del préstamo oscila entre 1.000 hasta 10.000 Bs.

Los prestamos en moneda extranjera oscilan entre 200 \$US hasta 5.000 \$US con una tasa de interés de 2.5% mensual y 30 % anual, teniendo como plazos entre 1 a 18 meses

Por las características que tiene el Crédito, es decir el que accede al Crédito puede utilizar el Crédito según a su criterio, puesto que a la entidad financiera lo que más le interesa es el retorno de capital más sus intereses

Entre los requisitos que exigen estas entidades financieras están los siguientes.

- *No tener deudas pendientes con otras instituciones y personas.*
- *Ser miembro de una comunidad, centro poblado en el area rural y zonas sub-urbanas, y/o ser miembro de una organización de productores y asociaciones.*
- *Tener residencia permanente en el area de operación*
- *Tener capacidad de pago, demostrando ingresos que pueden cubrir el crédito a obtener.*
- *Formar grupos solidarios de tres personas o en forma individual de una misma comunidad.*
- *Prestar garantías de respaldo en deposito de títulos, testimonios de propiedad rural, urbana y/o ganado vacuno.*

3.4 Crédito en la Comunidad de Catacora

De la encuesta realizada a 120 familias de esta comunidad se pudo establecer lo siguiente:

Cuadro Nro. 43

ACCESO AL CRÉDITO EN LA COMUNIDAD DE CATACORA

	Accedieron Al crédito	No accedieron al crédito	Total
Numero de Familias	55	65	120

Fuente: Elaboración propia, en base a información obtenida

Cuadro Nro. 44

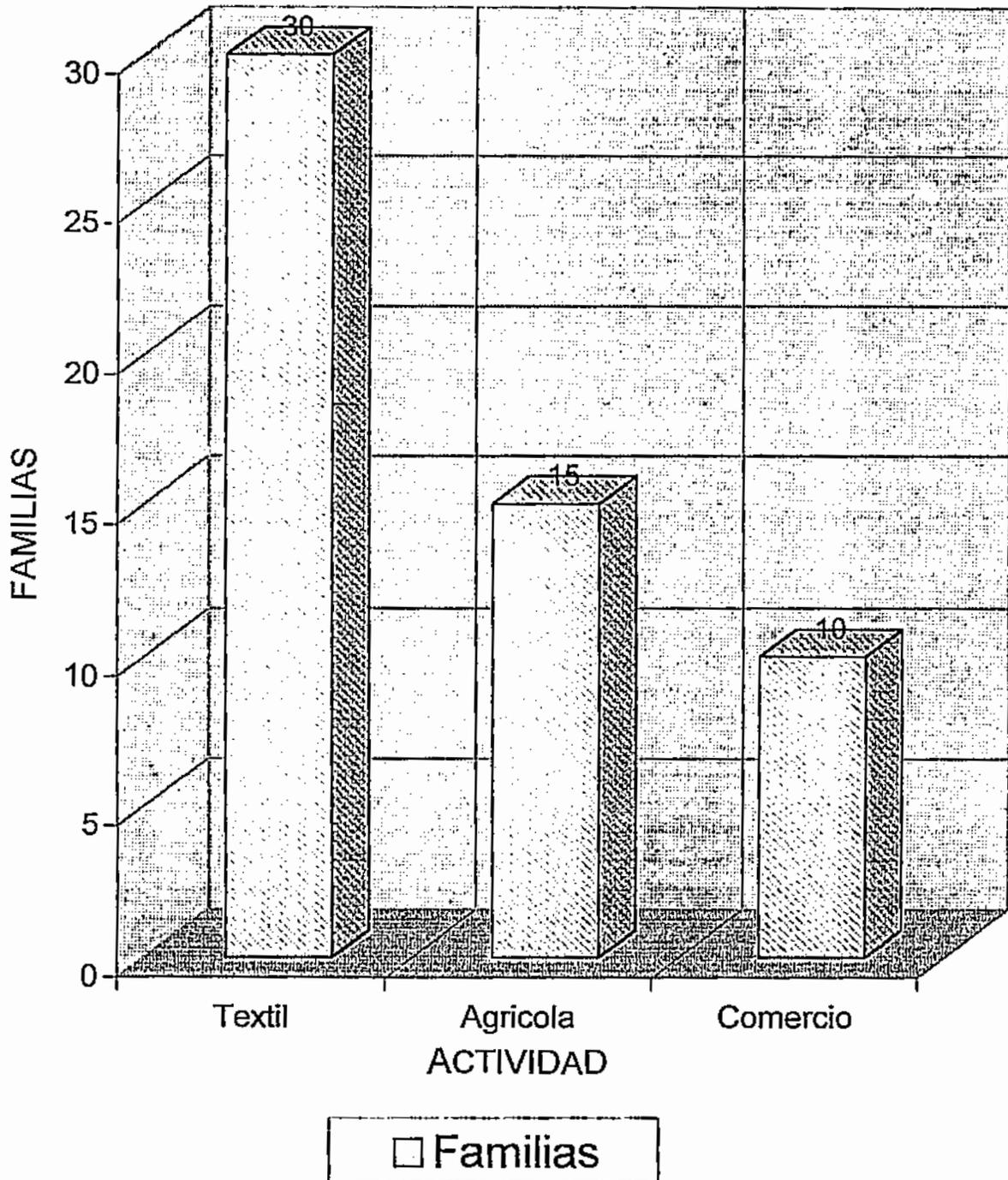
ACCESO AL CRÉDITO SEGÚN ACTIVIDAD

Actividad	Nro. de Familias	%
Microempresa Textil	30	54.55
Agrícola	15	27.27
Comercio	10	18.18
Total	55	100.00

Fuente: Elaboración propia, en base a información obtenida

Grafico Nro. 13

ACCESO AL CREDITO SEGUN ACTIVIDAD
(Catacora)



Podemos establecer de la información abtenida, en el cuadro Nro. 43 que de las 120 familias encuestadas, accedieran al Crédito 55 familias, de los cuales corresponden 54.55 % a las familias que se dedican a la actividad textil, 27.27 % a las familias que se dedican a la actividad Agrícola y finalmente 18.18 % a la actividad del comercio como muestra el cuadro Nro. 44 (Gráfico Nra.13)

Esto nos demuestra que la actividad textil es el sector que accede mucho más al Crédito, esta nos demuestra que la actividad textil es uno de los rubras principales de esta comunidad

Los montos a los cuales acceden los prestatarios de esta comunidad oscilan entre:

Cuadro Nro. 45

MONTO Y PLAZO
Bs.

Monto	Plazo Meses
1.000	6
2.000	10

Fuente: Elaboración propia en base a información obtenida

VERIFICACION DE HIPOTESIS

4. LOS INGRESOS

De las 120 familias encuestadas: para 79 familias la primera actividad que desarrollan es la textil, para 31 familias la primera actividad que desarrollan es la agricultura y para 10 familias la primera actividad que desarrollan es el comercio, albañil, etc.

Las familias de la comunidad de Catacora perciben ingresos de tres actividades: Textil, Agrícola y Otros (comercio, etc.)

Se puede distinguir las siguientes combinaciones de los ingresos netos que perciben las familias de la comunidad de Catacora:

- a) Ingreso Textil - Ingreso Agrícola - Ingreso Otros.*
- b) Ingreso Textil - Ingreso Agrícola.*
- c) Ingreso Agrícola - Ingreso Otros.*

Un grupo de familias desarrolla las tres actividades; textil, agrícola y otros. Pero una de las actividades es la más importante o la principal.

Un grupo de familias desarrolla dos actividades; textil y agrícola. De la misma manera uno de los dos es la actividad principal o la más importante.

Un grupo de familias desarrolla dos actividades; textil y otros (comercio, etc.). Pero una de las dos actividades es la principal o la más importante.

4.1 Clasificación por Grupos

Según los datos obtenidos se ha clasificado a las familias por grupos, tomando en cuenta los ingresos promedio de la actividad principal que desarrollan y por el número de hectáreas que poseen.

1) Grupo de Familias A:

En este grupo están 21 familias, la principal actividad que desarrollan es la textil y tienen entre 1,0 - 4,0 hectáreas de tierra.

2) Grupo de Familias B:

En este grupo están 17 familias, la principal actividad que desarrollan es la textil y tienen en promedio 5,0 hectáreas de tierra.

3) Grupo de Familias C:

En este grupo están 12 familias, la principal actividad que desarrollan es la textil y tienen en promedio 6,0 hectáreas de tierra.

4) Grupo de Familias D:

En este grupo están 10 familias, la principal actividad que desarrollan es la textil y tienen en promedio 7,0 hectáreas de tierra.

5) Grupo de Familias E:

En este grupo están 11 familias, la principal actividad que desarrollan es la textil y tienen en promedio 8,0 hectáreas de tierra.

6) Grupo de Familias F:

En este grupo están 8 familias, la principal actividad que desarrollan es la textil y tienen en promedio 9,0 hectáreas de tierra.

7) Grupo de Familias G:

En este grupo están 7 familias, la principal actividad que desarrollan es la agrícola y tienen en promedio entre 9,1 - 12,0 hectáreas de tierra.

8) Grupo de Familias H:

En este grupo están 4 familias, la principal actividad que desarrollan es la agrícola y tienen en promedio entre 12,1 - 13,0 hectáreas de tierra.

9) Grupo de Familias I:

En este grupo están 9 familias, la principal actividad que desarrollan es la agrícola y tienen en promedio entre 13,1 - 13,5 hectáreas de tierra.

10) Grupo de Familias J:

En este grupo están 11 familias, la principal actividad que desarrollan es la agrícola y tienen en promedio 16,0 a más hectáreas de tierra.

11) Grupo de Familias K:

En este grupo están 5 familias, la principal actividad que desarrollan es otras (comercia, albañil, etc.) y tienen en promedio alrededor de 8,0 hectáreas de tierra.

12) Grupo de Familias L:

En este grupo están 2 familias, la principal actividad que desarrollan es otros (comercio, albañil, etc.) y tienen en promedio alrededor de 10,0 hectáreas de tierra.

13) Grupa de Familias LL:

En este grupa están 3 familias, la principal actividad que desarrollan es otros (comercio, albañil, etc.) y tienen en promedia alrededor de 11,0 hectáreas de tierra.

En el cuadro Nro. 46 podemos observar detalladamente la clasificación por grupos de familias, tomando en cuenta la actividad principal.

4.2 Ingreso Promedio Mensual

Para hacer un análisis de los ingresos netos que perciben las familias de la comunidad de Catacora en el cuadro Nro. 47. Se ha clasificado en forma ascendente los ingresos promedio de los grupos familiares.

Cuadro Nro. 46

1ra. ACTIVIDAD DE LAS FAMILIAS
COMUNIDAD DE CATACORA

Grupos de Familias	1ra.Actividad M.Textil	1ra.Actividad Agricola	1ra.Actividad Comercio,Ect.	Total
Grupo de Fam. A	21			21
Grupo de Fam. B	17			17
Grupo de Fam. C	12			12
Grupo de Fam. D	10			10
Grupo de Fam. E	11			11
Grupo de Fam. F	8			8
Grupo de Fam. G		7		7
Grupo de Fam. H		4		4
Grupo de Fam. I		9		9
Grupo de Fam. J		11		11
Grupo de Fam. K			5	5
Grupo de Fam. L			2	2
Grupo de Fam. LL			3	3
Total	79	31	10	120

Elaboracion Propia en Base a Datos Obtenidos.

Clasificacion por Grupos en Relacion al Numero de Hectareas.

El ingreso más bajo es de \$us. 32,0 (treinta y dos 00/100 dólares americanos) mensuales por familia.

El ingreso mas alto es de \$us. 114.5 (ciento catorce 50/100 dólares americanos) mensuales por familia.

La media promedio de ingresos netos es de \$us. 79.7 (setenta y nueve 70/100 dólares americanos) por familia.

La mediana promedio de ingresos netos es de \$us. 85.0 (ochenta y cinco/100 dólares americanos), de la muestra abservada.

4.2.1 Ingresos Netos por Actividad Textil

Según los datos obtenidos el ingresa neto más bajo por el desarrollo de la actividad textil es \$us. 67.0 (Sesenta 00/100 dólares americanos), el ingreso neto mas alto es \$us. 92.0 (noventa y dos 00/100 dólares americanos).

La media de ingresos netos en las familias que desarrollan la actividad textil es \$us. 76.0 (sesenta y seis 00/100 dólares americanos).

La mediana de ingresos netos en las familias que desarrollan la actividad textil es \$us 88.9 (ochenta y ocho 90/100 dólares americanos).

Cuadro Nro. 47

INGRESOS NETO PROMEDIO DE GRUPOS FAMILIARES
(Orden por Ingresos en Forma Ascendente)

Grupo Familiar	Numero de Hectareas de Tierra	PROMEDIO DE INGRESO MENSUAL				
		Ingresos En \$us. Agricola	Ingresos En \$us. Textil	Ingresos En \$us. O.Act.	Ingresos En \$us. Totales	Ingresos En \$us. Totales
Grupo de Familias G	13.0	32.0	0.0	0.0	0.0	32.0
Grupo de Familias H	12.0	34.7	0.0	0.0	0.0	34.7
Grupo de Familias I	13.5	40.0	0.0	0.0	0.0	40.0
Grupo de Familias J	16.0	49.6	0.0	0.0	0.0	49.6
Grupo de Familias L	11.0	34.1	0.0	40.1	0.0	74.2
Grupo de Familias K	10.0	31.0	0.0	52.0	0.0	83.0
Grupo de Familias LL	8.0	23.0	0.0	62.0	0.0	85.0
Grupo de Familias F	9.0	25.0	67.0	0.0	0.0	92.0
Grupo de Familias A	4.0	8.5	90.0	0.0	0.0	98.5
Grupo de Familias B	5.0	14.0	89.0	5.0	0.0	108.0
Grupo de Familias D	7.0	16.2	88.9	6.7	0.0	111.8
Grupo de Familias E	8.0	18.5	89.9	4.6	0.0	113.0
Grupo de Familias C	6.0	15.5	92.0	7.0	0.0	114.5

Elaboracion Propia en Base a los Datos Obtenidos en la Comunidad de Catacora.

Primera Actividad: A hasta F. (Microempresa Textil)

Primera Actividad: G hasta J. (Agricultura)

Primera Actividad: k hasta LL. (Comercio, etc.)

En el cuadro Nro. 48 se puede observar los ingresos neto promedio de las familias de la comunidad de Catacora provenientes de la actividad textil.

4.2.2 Ingresos Netos por Actividad Agropecuaria

Según los datos obtenidos el ingreso neto más baja por el desarrollo de la actividad agrícola es \$us. 8.5 (ocho 50/100 dólares americanos), el ingreso neto mas alto es \$us. 49.6 (cuarenta y nueve 60/100 dólares americanos).

La media de ingresos netos en las familias que desarrollan la actividad agrícola es \$us. 25.1 (veinte y cinco 10/100 dólares americanos).

La mediana de ingresos netos en las familias que desarrollan la actividad agrícola es \$us 23.0 (veinte y tres 00/100 dólares americanos).

Una cosa que se ha podido comprobar que los ingresos agrícolas están en función del número de hectáreas de tierra.

En el cuadro Nro.48 podemos observar los ingresos neta promedio de las familias de la comunidad de Catacora provenientes de la actividad agrícola.

Cuadro Nro. 48

INGRESOS NETO PROMEDIO DE GRUPOS FAMILIARES
(Orden por Actividad y Nro. de Hectareas)

Grupo Familiar	Numero de Hectareas de Tierra	PROMEDIO DE INGRESO MENSUAL					
		Ingresos En \$. Agricola	Ingresos En \$. Textil	Ingresos En \$. O.Act.	Ingresos En \$. Totales	Ingresos En \$.	Ingresos En \$. Totales
Grupo de Familias A	4.0	8.5	90.0	0.0	0.0	98.5	
Grupo de Familias B	5.0	14.0	89.0	5.0	5.0	108.0	
Grupo de Familias C	6.0	15.5	92.0	7.0	7.0	114.5	
Grupo de Familias D	7.0	16.2	88.9	6.7	6.7	111.8	
Grupo de Familias E	8.0	18.5	89.9	4.6	4.6	113.0	
Grupo de Familias F	9.0	25.0	67.0	0.0	0.0	92.0	
Grupo de Familias G	13.0	32.0	0.0	0.0	0.0	32.0	
Grupo de Familias H	12.0	34.7	0.0	0.0	0.0	34.7	
Grupo de Familias I	13.5	40.0	0.0	0.0	0.0	40.0	
Grupo de Familias J	16.0	49.6	0.0	0.0	0.0	49.6	
Grupo de Familias K	10.0	31.0	0.0	52.0	52.0	83.0	
Grupo de Familias L	11.0	34.1	0.0	40.1	40.1	74.2	
Grupo de Familias LL	8.0	23.0	0.0	62.0	62.0	85.0	

Elaboracion Propia en Base a los Datos Obtenidos en la Comunidad de Catacora.
Primera Actividad: A hasta F. (Microempresa Textil)
Primera Actividad: G hasta J. (Agricultura)
Primera Actividad: k hasta LL. (Comercio, etc.)

4.2.3 Ingresos Netos por Otras Actividades

Según los datos obtenidos el ingreso neto más bajo por el desarrollo de otras actividades es \$us. 4.6 (cuatro 60/100 dólares americanos), el ingreso neto más alto es \$us. 62.0 (sesenta y dos 00/100 dólares americanos)

La media de ingresos netos en las familias que desarrollan otras actividades es \$us. 25.3 (veinte y cinco 30/100 dólares americanos).

La mediana de ingresos netos en las familias que desarrollan otras actividades es \$us 7.0 (siete 00/100 dólares americanas).

En el cuadro Nra. 48 se puede observar los ingresos netos promedio de las familias de la comunidad de Catacara provenientes de otras actividades.

5 MODELOS

Las aseveraciones teóricas se han comprobando mediante modelos y supuestos, utilizando la regresión y correlación de datos.

Aseveraciones teóricas:

a) Los ingresos netos agrícolas de las familias de la comunidad de Catacara, están en directa relación con el número de hectáreas en tierras.

b) *Por otra parte, los ingresos netos totales de las familias de la comunidad de Catacora están en directa relación con el número de hectáreas de tierra, ingresos netos provenientes de la microempresa textil e ingreso netos por el desarrollo de otras actividades.*

c) *Los Ingresos netos totales de las familias de la comunidad de Catacora están en directa relación con los ingresos netos provenientes de la microempresa textil.*

Supuestos:

a) *Se toma en cuenta tres actividades que se desarrollan en la comunidad de Catacora; Textil, Agrícola y Otros.*

b) *Se agrupó a las familias por la actividad que desarrollan y número de hectáreas que poseen.*

c) *El cálculo se ha realizado en dólares americanos al tipo de cambio de 1. \$us = Bs. 5.53*

d) *Para realizar las correlaciones respectivas se ha ordenado los datos en forma ascendente del número de hectáreas, ingresos netos textil, ingresos netos agrícola, ingresos netos por otras actividades y los ingresos netos totales.*

5.1 Modelo Nro.1

Los ingresos netos agrícolas están en función del número de hectáreas que poseen las familias de la comunidad de Catacora.

a) La Variable Dependiente:

Ingresos Netos Agrícolas.

b) La Variable Independiente:

Número de Hectáreas.

Desarrollo:

Ingresos Agrícolas (Y) - Número de Hectáreas (X).

$$Y = f(X)$$

En Forma de Ecuación:

$$Y = a + b(X)$$

Donde: a, b son constantes que se deben encontrar desarrollando la regresión.

Utilizando el respectivo método de correlación (Ver Anexo Nro.1 y 2) obtenemos la siguiente ecuación:

$$Y = -2.8824 + 2.97(X)$$

La constante a: -2.8824

La constante b: 2.97

Número de Observaciones: 13

El R cuadrado es: 0.82694

El Coeficiente de Correlación es: 0.90937

Debemos señalar que existe una buena correlación de datos, el coeficiente de correlación 0.90937 está muy cerca a la unidad.

La interpretación:

Los ingresos netos agrícolas mucho dependen del número de tierras que poseen, un incremento en el número de hectáreas de tierra en una familia aumentara sus ingresos del sector agrícola.

5.2 Modelo Nro.2

Los ingresos netos totales de las familias de la comunidad de Catacora están en función del número de hectáreas que poseen, ingresos netos de la microempresa textil e ingresos netos por otras actividades.

a) La Variable Dependiente:

Ingresos Netos Totales.

b) La Variables Independientes:*Número de Hectáreas.**Ingresos Netos de la Microempresa Textil.**Ingresos Netos por Otras Actividades.***Desarrollo:***Ingresos Agrícolas (Y)**Número de Hectáreas (X)**Ingresos Netos de la Microempresa Textil (Z)**Ingresos Netos por Otras Actividades (U).*

$$Y = f(X, Z, U)$$

En Forma de Ecuación:

$$Y = a + b(X) + c(Z) + d(U)$$

Donde: a, b, c, d son constantes que se deben encontrar desarrollando la regresión.

Utilizando el respectivo método de correlación (Ver Anexo Nro.3 y 4) obtenemos la siguiente ecuación:

$$Y = -16.7088 + 3.848667(X) + 1.080874(Z) + 1.166965(U)$$

La constante a: -16.7088

La constante b: 3.848667

La constante c: 1.080874

La constante d: 1.166965

Número de Observaciones: 13

La R cuadrado es 0.980554

El Coeficiente de Correlación es: 0.990229

Debemos señalar que existe una buena correlación de datos, el coeficiente de correlación 0.990229 está muy cerca a la unidad.

La interpretación:

Los ingresos netos totales mucho dependen del número de tierras que poseen, de los ingresos de la actividad textil y de los ingresos de otras actividades.

Un incremento en el número de hectáreas de tierra en una familia aumentara sus ingresos netos totales, como también un incremento en los ingresos de la actividad textil aumentará los ingresos netos totales. De la misma manera un incremento de los ingresos por concepto de otras actividades influirá en los ingresos netos totales.

5.3 Modelo Nro.3

Los ingresos netos totales de las familias de la comunidad de Catacora están en función de los ingresos provenientes de la actividad textil.

a) La Variable Dependiente:

Ingresos Netos Totales de las Familias.

b) La Variable Independiente:

Ingresos provenientes de la actividad Textil.

Desarrollo:

Ingresos Netos Totales (Y)

Microempresa Textil (X).

$$Y = f(X)$$

En Forma de Ecuación:

$$Y = a + b(X)$$

Donde: a, b son constantes que se deben encontrar desarrollando la regresión.

Utilizando el respectivo método de correlación (Ver Anexo Nro.5 y

6) obtenemos la siguiente ecuación:

$$Y = 78.90412 + 0.395198$$

La constante α : 78.90412

La constante b : 0.395198

Número de Observaciones: 13

El R cuadrado es: 0.859177

El Coeficiente de Correlación es: 0.94542

Debemos señalar que existe una buena correlación de datos, el coeficiente de correlación 0.949542 está muy cerca a la unidad.

La interpretación:

Los ingresos netos totales de las familias de la comunidad de Catacora mucho dependen de los ingresos provenientes de la microempresa textil.

Un incremento en los ingresos netos provenientes de la microempresa textil aumentará los ingresos totales de las familias de la comunidad de Catacora. No debemos olvidarnos que un 65.5 por ciento de las familias que habitan en la comunidad desarrollan la actividad textil.

6. DISTRIBUCION DE LOS INGRESOS NETOS EN LAS FAMILIAS

Las familias de la comunidad de Catacora distribuyen sus ingresos total netos en "alimentos, vestimenta y otros (transporte, diversión, etc.) de acuerdo al siguiente cuadro.

Cuadro Nro. 49

DISTRIBUCION DEL INGRESO (Según Actividad Principal)

Actividad Principal	Alimentación		Vestimenta		Otros		Ahorro	
	\$us	%	\$us	%	\$us	%	\$us	%
Textil	53.15	50	21.15	20	16.00	15	16.00	15
Agropecuario	31.26	80	5.84	15	2.00	5		
Comercio	56.51	70	16.14	20	8.08	10		

Fuente: Elaboración propia en base a información obtenida

Según en el cuadro Nro. 49 tomando en cuenta el ingreso promedio neto de las familias, los cuales fueron clasificados según su actividad principal se pudo establecer que según los gastos, el único rubro que obtiene ahorro es la actividad textil, llegando a obtener Bs. 88.48 el cual representa el 15 % del ingreso total mensualmente, también podemos observar en el cuadro que, a mayores ingresos también incurren en mayores gastos de

alimentación, vestimenta y otros. Posteriormente se encuentran las familias que se dedican a la actividad del comercio y finalmente las familias que tienen como actividad principal la agricultura. Los cuales distribuyen sus gastos de acuerdo a sus ingresos, pero con una característica principal el cual es que no obtienen lo suficiente para el ahorro.

CONCLUSIONES

CONCLUSIONES

1.- Una de las conclusiones es el hecho de que el minifundio y la excesiva parcelación de las tierras, afectó la dinámica económica de la comunidad de Catacora. Que principalmente estaba sustentada en la agricultura, Por ello, actualmente los ingresos netos proveniente de la producción agrícola, no alcanzan mínimamente para mantenimiento de la familia.

2.- Por otra parte los campesinos de la comunidad de Catacora al ver que los ingresos netos por la actividad agrícola son menores y inseguros, a buscado una alternativa paralela en la microempresa textil, si bien los hilados data de mucho tiempo atrás, las confecciones textiles recién aparecen en los últimos años.

3.- La aparición en los últimos años de la microempresa textil si bien es iniciativa propia de los campesinos de la comunidad de Catacora, a recibido apoyo fundamental y especializado, por parte de instituciones privadas "no gubernamentales", es el caso de la Fundación Sartawi. Por ello sin el apoyo de estas instituciones privadas muy difícilmente el campesino de la comunidad de Catacora hubiese desarrollado la actividad textil.

4.- *La promoción, la capacitación especializada, organización y el asesoramiento en gestión brindada por las ONGs "Sartawi" ha hecho que se desarrollen muchas unidades de producción especializadas en la producción textil.*

5.- *La metodología de trabajo implementada por la ONGs. "Fundación Sartawi" de la "no-donación" es un factor muy importante que desarrolla iniciativas propias del campesino, es el caso en la promoción y desarrollo de las unidades de producción textil, en los cuales son ellos los campesinos los que asumieron el riesgo y por ende, tienen iniciativa y responsabilidad, en desarrollar con mucha calidad su producción, en la especialización del trabajo, como también en la comercialización de su producto final.*

6.- *La determinación, la perseverancia, cumplimiento en las metas, iniciativa, responsabilidad, orientación hacia el riesgo, son habilidades y cualidades que el microempresario de la comunidad de Catacora ha asumido como parte suya, para abrirse en el mercado actual.*

7.- *La calidad en sus productos finales, la productividad en cada una de estas unidades y la organización, es fundamental para el éxito que actualmente tiene estas microempresas en el mercado competitivo.*

8.- *En el caso de que los campesinos de la comunidad de Catacora no hubiesen promocionado y asumido el riesgo en el rubro textil, la pobreza en las familias sería cada vez más creciente. En estos casos cuando el campesino no puede sobrevivir en su habidad por las condiciones económicas adversas se ve obligado a migrar a los centros urbanos. Como se ha visto la población de la ciudad de El Alto que esta constituida zonas integras por inmigrantes en su mayoría provienen del area rural.*

9.- *La microempresa textil es una realidad actual y es la principal generadora de ingresos en la comunidad de Catacora, pero en lo posterior requerirá mucha mas inversión en equipos y herramientas, como también mayor capital de operaciones para ampliar su oferta al mercado, para tener mayores ingresos.*

10.- Por los resultados positivos que tienen las microempresas en esta comunidad, muchas mas familias se van incorporando a esta producción, en forma natural asumiendo su propio riesgo, en la inversión para sus propios equipos y capital de operaciones. Por lo tanto el cultivo en sus tierras es mucho más razonable, y el manejo de sus "Parcelas de tierras" es poco a poco mucho mas adecuado en función a la extensión que poseen.

11.- La porticipación de la mujer en el proceso de producción dentro la microempresa familiar es importante, puesto que cumple una función en el proceso, como ser, el hilado en muchos casos el tejido del producto.

12.- La dinámica económica que existe entre los productores textiles de la comunidad de Catacora difiere con relación a los productores agrícolas y los que se dedican al comercio, con relación a trabajos comunales propuestos y planificados por la autoridad de la comunidad.

13.- El ingreso promedio fijo mensual que obtienen los productores textiles les permite planificar futuros gastos, el cual le permite vivir mínimamente regular, por lo menos con su familia

RECOMENDACIONES

RECOMENDACIONES

1.- *El gobierno y las instituciones privadas "ONGs" que trabajan en la area rural, no solo deben preocuparse de la actividad agrícola sino también de actividades y rubros no agrícolas, que son potencialidades, los cuales mediante una capacitación y asistencia técnica especializada y especialmente en la promoción de los productos, pueden llegar a ser unidades de producción competitivos en el mercado y por ende un ingreso complementario y alternativo a la agricultura para el campesino.*

2.- *En los rubros de Fibra de Llama, Fibra de Alpaca, Charque de Llama, Charque de Alpaca, Quesería, Curtiembre, Instrumentos de viento, Tejidos de Chompa, Textiles y Otros. Son potencialidades posibles de desarrollar en la area rural, los cuales actualmente están siendo apoyados por algunas ONGs. en forma limitada.*

3.- *Se debe apoyar y desarrollar mercados a nivel internacional, mediante una entidad descentralizada "Centro de Servicios", que centralice, viabilice y promocióne los productos producidos por las microempresas. Realice convenios y contratos con los clientes "demandantes" como también contratos con los productores.*

4.- *El centro de servicios deberá ser una entidad descentralizada, que básicamente estará conformado por dos áreas que son:*

- *Una área de producción*
- *Una área de comercialización*

Estas dos áreas trabajan de manera conjunta cada uno en su especialidad, pero teniendo en cuenta que es una sola empresa.

5.- *El personal que trabaje en esta entidad descentralizada deberá estar comprometido en la misma, no solo moralmente sino también económicamente, es decir. Ser en parte dueños de esta empresa lo cual permitirá desarrollar a su plenitud, tanto la empresa como también el personal que se conforme con este fin.*

6.- *Las Alcaldías de las diferentes capitales de sección en donde existen microempresas asociadas, deben apoyar con infraestructura "tienda" caminos de acceso hacia los centros productivos con servicios de promoción turística, los cuales permitirán al cliente ya sea nacional o extranjero visitar los lugares de producción. Puesto que actualmente ya lo realizan en forma esporádica.*

7.- *Las diferentes capacitaciones que realizan las instituciones no gubernamentales deben llevar a cabo tanto hombres y mujeres en forma conjunta, puesto que las unidades de producción están conformados por las familias.*

BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA

1.- ARAUCO, ISABEL

VALDIVIA, JOSE

OROPEZA M, INES

"La Microempresa Productiva en Bolivia"

Fundación para Alternativas de Desarrollo FADES.

La Paz - Bolivia 1991

2.- PORTO HUASCO, HIGINIO

"Proyecto de Apoyo a los Alpaqueros de Bolivia"

Centro Canadiense de Estudios y de Cooperación

Internacional C.E.C.I.

La Paz - Bolivia 1995

3.- ILDIS -CEDLA

"Balance de Indicadores Sociales"

ILDIS - CEDLA

1ra Edición. La Paz - Bolivia 1994

4.- MINISTERIO DE DESARROLLO HUMANO

"Mapa de Pobreza una Guía para la Acción Social"

UDAPSO. INE. UPP. UDAPE

2da Edición. La Paz - Bolivia 1995

5.- ROMAN GONZALES, ENRIQUE

ROJAS BUSTOS, JOSE ANTONIO

"El Acceso de las Pequeñas y Medianas Empresas al Financiamiento y el Programa Nacional de apoyo a la PYME del Gobierno Chileno"

Comisión Económica para América Latina CEPAL.

Chile. 1994

6.- M. DOMINGO, LUIS

"Proyecto de Comercialización de las ONGs."

COINCIDE - INTERMON

Perú. 1995

7.- URIOSTE FERNANDEZ DE CORDOVA, MIGUEL

"Tierra y Poder Campesino"

CEDLA - CENSED

La Paz - Bolivia 1986

8.- RODRIGUEZ, FRANCISCO

BARRIOS, IRINA

FUENTES M. TERESA

"Introducción a la Metodología de la Investigaciones Sociales"

Editora Política. La Habana 1984.

9.- TECLA J., ALFREDO

GARZA R., ALBERTO

"Teoría, Métodos y Técnicas en la Investigación Social"

Ediciones de Cultura Popular. 1974.

10.- MARCONI OJEDA, REYNALDO

"ONGs. y Crédito Rural en Bolivia"

Asociación de Instituciones Finoncieras para el Desarrollo

Rural "FINRURAL.

La Paz - Bolivia 1996.

11.- LESAFFE, DOMINIQUE

NECOCHEA TELLO, WILFREDO.

"Financiamiento Alternativo"

Ediciones RAFAD - SOS FAIM

Perú 1993.

12.- LOPEZ ESPINOZA, MARIO

"El Financiamiento de la Pequeña y Mediana Empresa en América Latina"

CEPAL

Santiago de Chile 1994

13.- AGUILAR CRUZ, JESUS

"Promoción de la Microempresa"

Alternativa, Centro de Investigación Social y Educación Popular

Lima - Perú

14.- MINISTERIO DE DESARROLLO HUMANO

"Bolivia: Mapa de la Desnutrición"

Unidad de Análisis de Políticas Sociales. UDAPSO/PROVIAN

La Paz - Bolivia 1994

15.- ECO, HUMBERTO

"Como Hacer Tesis"

3ra. Edición Distrito Federal 1986.

16.- PARDINAS FELIPE

"Metodología y Técnicas de Investigación en Ciencias Sociales"

25 haba Edición Siglo XXI

México 1984.

17.- LUSTIG, NORA

"Del Estructuralismo al Neoestructuralismo"

Pontificia Universidad Católica del Ecuador

Quito - Ecuador 1987

18.- SUNKEL, OSWALDO

ZULETA, GUSTAVO

"Neoestructuralismo Versus Neoliberalismo en los Años Noventa"

México 1989

19.- RAMOS SANCHES, PABLO

"Temas de Economía Boliviana III"

Editorial Puerta del Sol

La Paz - Bolivia 1988

20.- RAMOS SANCHEZ, PABLO
"Objetivos e Instrumentos de la Política Económica 3"
La Paz - Bolivia 1983

21.- PREFECTURA DE LA PAZ
SECRETARIA DPTAL. DE PARTICIPACIÓN POPULAR-SDPP
"Administración Departamental y Legislación"
Offset Color S.R.L.
La Paz - Bolivia 1997

22.- SECRETARIA NACIONAL DE PARTICIPACIÓN POPULAR
MINISTERIO DE DESARROLLO SOSTENIBLE Y MEDIO AMBIENTE
*"Ley de Participación Popular. Reglamento de las Organizaciones
Territoriales de Base"*
La Paz - Bolivia 1996

23.- LARRAZABAL, HERNANDO
PITA, EDGAR
TORANZO, CARLOS
"Artesanía Rural Boliviana"
CEDLA - ILDIS
La Paz - Bolivia 1988

24.- CHAYANOV, KERBLAY
THONER, HARRISON
"Chayanov y la Teoría de la Economía Campesina"
2da Edición Siglo XXI
México 1987.

25.- LARRAZABAL CORDOVA HERNANDO
"Enfoque de un Modelo Integral de Apoyo a la Microempresa"
CEDLA S. T. Nro. 13
La Paz - Bolivia 1997

26.- FERNANDEZ J. JAVIER

PACHECO B. PABLO

SCHULZE M. JUAN CARLOS

"Marco de Interpretación de la Cuestión Agraria en Bolivia"

CEDLA

La Paz - Bolivia 1991

27.- SAMUELSON, PAUL

"Economía"

12ava. Edición McGraw-Hill

1987.

28.- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA INE

"Indicadores Sociodemograficos Por Secciones de Provincia Censo 1992"

1ra. Edición. Ofset INE. 1997

29.- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA INE

"Anuario Estadístico 1997"

Ediciones Ofset INE 1997

30.- PROYECTO DE PRODUCCION Y PROCESAMIENTO DE ALPACA
NNUU-ATI-AIGACA

"Estudio de Mercado a Nivel Nacional Para Hilados de Alpaca"

La Paz - Bolivia 1992

A N E X O S

ANEXO NRO. 1

Supuesto: Los Ingresos Agrícolas están en función del número de hectáreas.

La Variable Dependiente: Y

Ingresos Agrícolas

La Variable Independiente: X

Nro. de Hectáreas

$Y = f(X)$.

Grupo Familiar	Numero de Hectareas de Tierra	Ingresos En \$us. Agrícola
Grupo de Familias A	4.0	8.5
Grupo de Familias B	5.0	14.0
Grupo de Familias C	6.0	15.5
Grupo de Familias D	7.0	16.2
Grupo de Familias E	8.0	18.5
Grupo de Familias LL	8.0	23.0
Grupo de Familias F	9.0	25.0
Grupo de Familias K	10.0	31.0
Grupo de Familias L	11.0	34.1
Grupo de Familias H	12.0	34.7
Grupo de Familias G	13.0	32.0
Grupo de Familias I	13.5	40.0
Grupo de Familias J	16.0	49.6

Elaboración Propia en Base a datos anteriores.

EFFECTUANDO LA CORRELACION

Regression Output:

Constant	-2.88239
Std Err of Y Est	5.07204
R Squared	0.826945
No. of Observations	13
Degrees of Freedom	11

X Coefficient(s) 2.974

Std Err of Coef. 0.41

Coefficiente de Correlacion: 0.909365

ANEXO NRO. 2

EFECTUANDO LA ECUACION

$$Y = f(X).$$

$$Y = a + bX$$

Remplazando Datos:

$$Y = -2.88239 + 2.974(X)$$

ANEXO 3

Supuesto: Los Ingresos Totales de las familias de Catacora estan en funcion del Numero de Hectareas, Ingresos Microempresa textil y Ingreso por Otras Actividades.

La Variable Dependiente: Y Ingresos Totales
 La Variable Independiente: X Numero de Hectareas
 La Variable Independiente: Z Ingresos Microempresa Textil
 La Variable Independiente: U Ingreso por Otras Actividades
 $Y = f(X,Z,U)$.

Grupo Familiar	Numero Hectareas de Tierra	Ingresos En \$us. Micro.Tex	Ingresos En \$us. Otras Ac	Ingresos En \$us. Total
Grupo de Familias A	4.0	90.0	0.0	98.5
Grupo de Familias B	5.0	89.0	5.0	108.0
Grupo de Familias C	6.0	92.0	7.0	114.5
Grupo de Familias D	7.0	88.9	6.7	111.8
Grupo de Familias E	8.0	89.9	4.6	113.0
Grupo de Familias LL	8.0	0.0	62.0	85.0
Grupo de Familias F	9.0	67.0	0.0	92.0
Grupo de Familias K	10.0	0.0	52.0	83.0
Grupo de Familias L	11.0	0.0	40.1	74.2
Grupo de Familias H	12.0	0.0	0.0	34.7
Grupo de Familias G	13.0	0.0	0.0	32.0
Grupo de Familias I	13.5	0.0	0.0	40.0
Grupo de Familias J	16.0	0.0	0.0	49.6

Elaboracion Propia en Base a datos anteriores.

ANEXO NRO. 4

EFECTUANDO LA CORRELACION

Regression Output:

Constant	-16.7088
Std Err of Y Est	4.987657
R Squared	0.980554
No. of Observations	13
Degrees of Freedom	9

X Coefficient(s)	3.848667	1.080874	1.166965
Std Err of Coef.	1.139855	0.102403	0.120714

Coefficiente de Correlacion: 0.990229

EFECTUANDO LA ECUACION

$Y = f(X, Z, U)$.

$Y = a + bX + cZ + dU$.

Remplazando Datos:

$Y = -16.7088 + 3.8486(X) + 1.08087(Z) + 1.166965(U)$.

ANEXO 5

Supuesto: Los Ingresos Totales de las familias de Catacora
 estan en funcion de los Ingresos de la Microempresa Textil.
 La Variable Dependiente: Y Ingresos Totales
 La Variable Independiente: X Ingresos Microempresa Textil
 $Y = f(X)$.

Grupo Familiar	Ingresos En \$us. Micro. Textil	Ingresos En \$us. Total
Grupo de Familias A	90.0	98.5
Grupo de Familias B	88.9	108.0
Grupo de Familias C	92.0	114.5
Grupo de Familias D	88.9	111.8
Grupo de Familias E	89.9	113.0
Grupo de Familias LL	0.0	85.0
Grupo de Familias F	67.0	92.0
Grupo de Familias K	0.0	83.0
Grupo de Familias L	0.0	74.2
Grupo de Familias H	0.0	34.7
Grupo de Familias G	0.0	32.0
Grupo de Familias I	0.0	40.0
Grupo de Familias J	0.0	49.6

Elaboracion Propia en Base a datos anteriores.

EFECTUANDO LA CORRELACION

Regression Output:

Constant	78.90412
Std Err of Y Est	7.137464
R Squared	0.809118
No. of Observations	13
Degrees of Freedom	11
X Coefficient(s)	0.395198
Std Err of Coef.	0.057865
Coeficiente de Correlacion:	0.89951

ANEXO NRO. 6

EFECTUANDO LA ECUACION

$$Y = f(X)$$

$$Y = a + bX$$

Remplazando Datos:

$$Y = 78.90412 + 0.395198(X)$$



*TELAR HORIZONTAL TECNOLOGIA PROPIA DE LA
COMUNIDAD*



*TELAR MEJORADO MODELO "KAMAKMAKI" TECNOLOGIA
UTILIZADA ACTUALMENTE*



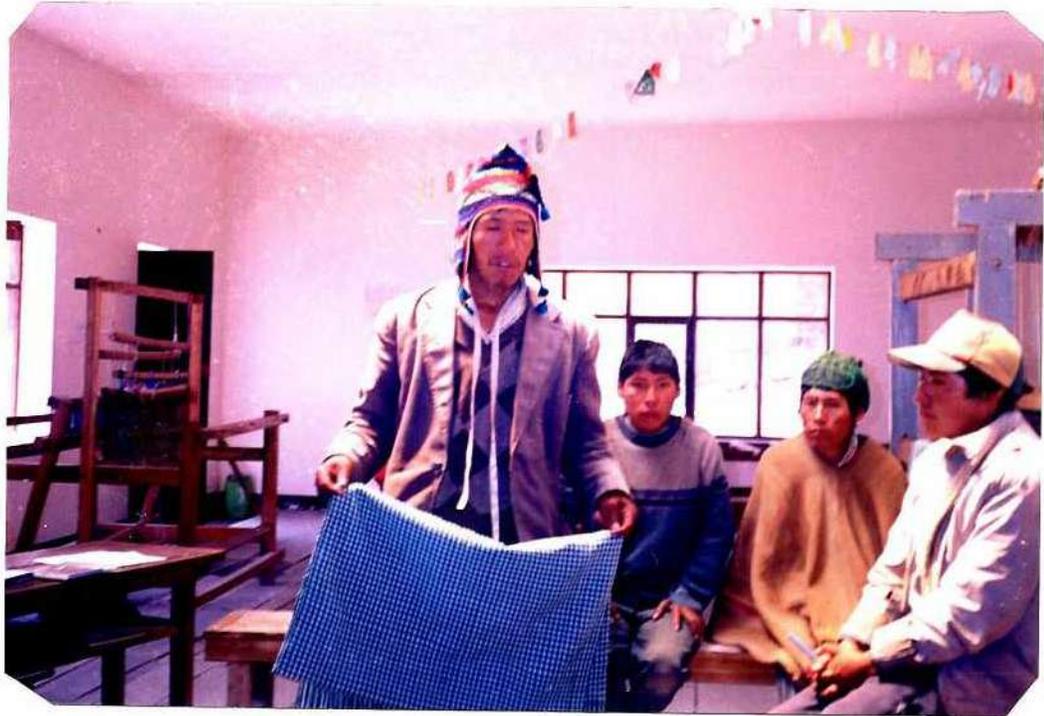
"RUECA" HILADORA MANUAL, TECNOLOGIA PROPIA DE LA REGION, DE POCO RENDIMIENTO EN LA PRODUCCION



HILADORA MEJORADA "MANUAL" TECNOLOGIA INCORPORADA DE REGULAR RENDIMIENTO



HILADORA "ELECTRICA" EN DOS MODELOS, NORMAL Y A VELOCIDADES, TECNOLOGIA INCORPORASA Y UTILIZADA ACTUALMEMTE



*UNO DE LOS PRODUCTORES, MOSTRANDO SU PRODUCTO
"CHALES"*



*PRODUCTOS ELABORADOS ACTUALMENTE PARA LA
COMERCIALIZACION, PREVIO CONTROL DE CALIDAD*

- 9. Actividad Secundaria.....
- 10. Producto(s) que elabora.....
- 11. Materia(s) prima(s) que utiliza.....
-
- 12. Tiempo que trabaja en su actividad secundaria.
 - 1. Años.....
 - 2. Meses.....
 - 3. Dias.....

V. INGRESOS DE SU ACTIVIDAD PRINCIPAL

- 1. Capital de Operaciones. Bs.....
- 2. Ingreso Bruto por ventas Mensual Bs.....
- 3. Ingreso Neto Bs.....
- 4. Otros Ingresos.....
- 5. Distribución de sus gastos.
 - 1. Alimentos Bs.....
 - 2. Escolar Bs.....
 - 3. Ropa Bs.....
 - 4. Otros.....
 -

VI. COMERCIALIZACION

- 1. Donde vende:
 - 1. Mercados locales.
 - 1. Ferias.....
 - 2. Mercados Regionales.
 - 1. Centros artesanales de Lapaz SI NO
 - 2. Instituciones ONGs SI NO
 - 3. Mercados Internacionales. SI NO
 - Donde.....

VII. DIFICULTADES

- 1. Que instituciones otorgan credito en su zona
 - 1.....
 - 2.....
 - 3.....
 - 4.....

- 1. Tiene Ud. acceso al credito SI NO
- 2. Que monto se presto Bs. SU\$.
- 3. El interes que paga es: Bs. SU\$.
 - 1. Anual
 - 2. Mensual
 - 3. Semanal