

**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS FACULTAD
DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO**



**PLAN EXCEPCIONAL DE TITULACIÓN PARA ANTIGUOS
ESTUDIANTES NO GRADUADOS
MEMORIA LABORAL PETAENG
“CAPACITACIÓN A ARTESANOS EN LA COSTURA Y
ORNAMENTACIÓN DE ROPA TÍPICA Y DE DANZAS
FOLKLÓRICAS**

ZONA 16 DE JULIO - CIUDAD DE EL ALTO”

Para Obtener la Licenciatura en Turismo

POR: Belinda Eulalia Condori Tapia

TUTOR: Lic. Tur. Nelson Cruz Monroy

LA PAZ – BOLIVIA

2020

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRES
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA EDUCACION
CARRERA DE TURISMO

**“CAPACITACIÓN A ARTESANOS EN LA COSTURA Y ORNAMENTACIÓN DE ROPA
TÍPICA Y DE DANZAS FOLKLÓRICA
ZONA 16 DE JULIO - CIUDAD DE EL ALTO”**

Presentado por: Belinda Eulalia Condori Tapia

Nota Numeral.....

Nota Literal.....

Ha sido.....

Director de carrera de turismo: Lic. Dorys Arias Pérez

Tutor: Lic. Lic. Tur. Nelson Cruz Monroy

Tribunal: Lic. German Choque Condori

Tribunal: Dr. Raúl Calderón Jemio

Fecha:

Dedicatoria:

A mis padres Julio Condori Plata y Francisca Tapia Quispe por el amor, valores y todo el apoyo que siempre me dieron, a mi hermana Gladys Condori Tapia y hermanos: Robert Eduardo Condori Tapia, Edgar Luis Condori Tapia y Jhonny Condori Tapia por los consejos y el amor que me brindan día a día y a mi hermosa hija Briana Yesenia Apaza Condori por ser mi inspiración, por las alegrías que me da.

Agradecimientos:

A dios por haber permitido llegar a esta etapa de mi vida y ser mi guía, espiritual en momentos de tristeza, a mis amados padres por todo sus consejos y el inmenso amor que me otorgan, a mi querido tutor Nelson Cruz Monroy que me brindó su apoyo, consejos, sus conocimientos para poder culminar con este trabajo. A todos mis amigos y amigas que siempre me brindaron su apoyo y cariño, gracias, gracias, gracias.

RESUMEN DOCUMENTAL

Título: “CAPACITACIÓN A ARTESANOS EN LA COSTURA Y ORNAMENTACIÓN DE ROPA TÍPICA Y DE DANZAS FOLKLÓRICA ZONA 16 DE JULIO - CIUDAD DE EL ALTO”

Descripción del estudio: En estos años pude observar que los artesanos textiles que realizan los trajes de la chola Paceña, exponen sus trabajos en las diferentes entradas folklóricas y a medida que van pasando los años los trajes van evolucionando gracias a su creatividad, pero también estos artistas no cuentan con las herramientas adecuadas, ya que la mayoría aún siguen realizando manualmente o llevan sus prendas a otros talleres y en muchas oportunidades estos les fallan. Ellos poseen unas máquinas antiguas de uso doméstico.

El Emprendimiento inicialmente estaba abocado a la venta de máquinas de coser convencionales, venta de accesorios y la reparación de estos; sin embargo, se observó que había la oportunidad de abrir y encontrar otros mercados potenciales, ese mercado identificado es el de los artesanos de ropa típica y de danza folklórica. Muchos de estos artesanos todavía trabajan utilizando sus manos para coser ciertas prendas, en el bordado, en los ojales, en el pegado de lentejuelas, perlas, entre otros. Su trabajo es muy valioso desde el punto de vista artístico, pero el realizarlo de esa manera les toma tiempo y esfuerzo.

Métodos empleados: El método del presente trabajo fue el cualitativo ya que se observó el proceso de estudio, de la misma manera se utilizó la investigación descriptiva al momento de ver las características del área de estudio identificando a los actores principales que es el artesano textil.

Para la sistematización de la información se utiliza la de análisis ya que se recurre a la observación.

Las técnicas utilizadas están: Observación directa, entrevista.

Resultados: Se pudo evidenciar que las maquinas modernas ayudan a la producción de trajes Folkóricos para que así el artesano pueda entregar sus vestuarios a tiempo y evitando una fatiga excesiva, a subes la empresa gano nueva clientela y logro realizar las ventas.

Conclusión: Se logró capacitar a los artesanos en cuanto al manejo y tiempo de producción con máquinas industriales de costura y bordado.

Palabras claves: Artesano, Folklore, patrimonio, cultura, Capacitación, Maquinas.

Correo: belycondoritapia@gmail.com

ÍNDICE

CAPÍTULO I ASPECTOS GENERALES.....	4
INTRODUCCIÓN	5
1.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS.....	6
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	7
1.3 OBJETIVOS.....	9
1.4 JUSTIFICACIÓN.....	9
CAPÍTULO II MARCO INSTITUCIONAL	11
2. CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESA	12
2.1 NOMBRE DE LA EMPRESA	12
2.2 UBICACIÓN.....	12
2.3 POBLACIÓN	12
2.4 ORGANIGRAMA “BJMAQ”	13
2.5 ACTIVIDADES Y FUNCIONES DE EL DESEMPEÑO LABORAL.....	15
CAPÍTULO III MARCO CONTEXTUAL DE LA MEMORIA	16
3.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE LA CIUDAD DE EL ALTO	17
3.2 EL CLIMA	19
3.3 TEMPERATURA	19
3.4 FECHA CÍVICA	19
3.5 ACTIVIDAD TURÍSTICA	19
3.6 OFERTA	19
3.7 SERVICIO DE HOSPEDAJE	22
CAPÍTULO IV MARCO CONCEPTUAL Y LEGAL	23
MARCO CONCEPTUAL	24
4.1 TURISMO	24
4.2 TURISTA	25

4.3 ATRACTIVO TURÍSTICO	25
4.4 CULTURA	26
4.5 ARTESANO	27
4.6 TALLER ARTESANAL	27
4.7 ARTESANÍA	27
4.8 PATRIMONIO	28
4.9 PATRIMONIO CULTURAL	29
4.10 DANZA FOLKLÓRICA	32
4. 11 CAPACITACIÓN	33
MARCO LEGAL	34
4.12 CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL ESTADO	34
4.13 LEY NO 292 LEY GENERAL DEL TURISMO “BOLIVIA TE ESPERA”	35
4.14 LEY MARCO DE AUTONOMÍAS Y DESCENTRALIZACIÓN “ANDRÉS IBÁÑEZ” N° 031	35
4.15 LEY DEL PATRIMONIO CULTURAL BOLIVIANO N° 530 – 23 DE MAYO DE 2014	36
4.8 LEY DE PROMOCIÓN Y DESARROLLO ARTESANAL	38
CAPÍTULO V MARCO METODOLÓGICO	40
5.1 METODOLOGÍA	41
5.2 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN	43
CAPITULO VI	45
CONTEXTO Y DESCRIPCION LABORAL	45
6.1 DESCRIPCIÓN GENERAL	46
6.2 DESEMPEÑO LABORAL	46
CAPÍTULO VII DETERMINACIÓN Y ANÁLISIS DEL PROBLEMA	48
CAPÍTULO VIII PROPUESTA DE SOLUCIÓN.....	53
8.1 AMBA	54

8.2 PROPUESTA	56
TALLER 1 (Día Uno)	68
TALLER 2	72
8.3 RESULTADOS Y LOGROS DE LA PROPUESTA.....	76
CONCLUSIONES Y recomendaciones.....	80
BIBLIOGRAFÍA.....	82
ANEXOS.....	83

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRONº1	20
Principales y Potenciales Rutas Turísticas Identificadas	
CUADRONº2	45
Instrumentos	
CUADRONº3	48
Funciones	
CUADRONº4	51
Comparación de Tiempo de Producción	
CUADRONº5	52
Análisis FODA	
CUADRONº6	62
Modelos y Precios de Maquinas	
CUADRONº7	77
Costos	
CUADRONº8	78
Ventas realizadas gracias a la capacitación	

CAPÍTULO I

ASPECTOS GENERALES

INTRODUCCIÓN

La belleza de nuestros trajes típicos muestra el colorido combinado con adornos como perlas, encajes, cordones y otros. Son confeccionados con mucho detalle, cariño y paciencia para los diferentes acontecimientos como ser la Entrada del Señor Jesús de Gran Poder, la Entrada de la Virgen del Carmen, el Carnaval de Oruro, Entrada de Urkupiña entre otros, que se realizan en nuestro país.

El Turista queda fascinado al ver la demostración de cultura sin saber que detrás de estas prendas hermosas se encuentra el desvelo y sacrificio del artesano que diseña modelos novedosos para la satisfacción, tanto como de él que lo utiliza como de él que lo observa.

Sin duda alguna es un trabajo sacrificado, por lo cual comprendí necesario realizar la importación de maquinarias de costura industrial para que así el artesano pueda aligerar su trabajo disminuyendo el tiempo y el costo de producción, este podrá confeccionar sus prendas con maquinarias adecuadas.

Para que el artesano textil se informe de la gran variedad en maquinaria que existe, que ayudan a disminuir el tiempo que se utiliza en el acabado de prendas, se realizó talleres de capacitación para que estos puedan observar en una exposición el modelo de máquina adecuado a su trabajo, obteniendo un beneficio en tiempo y costo de producción.

Esta memoria laboral relatara como se logró orientar a los artesanos textiles y cuales fueron sus logros que se obtuvieron con los talleres de capacitación.

La ubicación geográfica de la presente memoria laboral se realizó en la ciudad de El Alto, zona 16 de Julio en la empresa “BJ MAQ” que es un emprendimiento propio.

1.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS

El Turismo es la actividad recreativa que permite al ser humano conocer lugares con atractivo natural y cultural. Bolivia posee muchos atractivos ya conocidos por muchos turistas y aún muchos por descubrir, hoy me referiré a la riqueza cultural que poseemos y más directamente me referiré a la vestimenta, a los trajes coloridos que exhibimos en nuestras entradas folklóricas llenas de color y brillo, por ejemplo, el bello traje de la chola paceña que resalta con una elegancia y matiz en su prenda que se la detalla de pies a cabeza, sin descuidar nada y que todo sea perfecto.

Muchos de estos artesanos textiles y de ornamentación están dedicados a realizar sin duda una gran variedad de trajes para que estos sean utilizados en las diferentes entradas folklóricas que existen nuestro país, estos grandes artistas los elaboran con paciencia, amor y mucha creatividad, pero también una fatiga ya que estos trajes son detallados. Es por esto que realice capacitación en maquinaria de confección demostrando al artesano textil que esta implementación y modernización lograra aligerar su trabajo.

Entonces antes debemos explicar que es la capacitación, esta es una herramienta fundamental para lograr que el ser humano se informe sobre los cambios tecnológicos, económicos y sociales que se producen.

“Los seres humanos están preparados para aprender de manera flexible y ser agentes activos en la adquisición de conocimientos y habilidades. Lo que aprenden la mayoría de las personas ocurre fuera de la instrucción formal” (Bransford, Brown y Cocking citados en Mitnik y Coria, 2012).

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.2.1 Identificación del Problema

En estos años pude observar que los artesanos textiles que realizan los trajes de la chola Paceña, exponen sus trabajos en las diferentes entradas folklóricas y a medida que van pasando los años los trajes van evolucionando gracias a su creatividad, pero también estos artistas no cuentan con las herramientas adecuadas, ya que la mayoría aún siguen realizando manualmente o llevan sus prendas a otros talleres y en muchas oportunidades estos les fallan y ocasionan molestia en sus clientes e incluso problemas financieros.

El Emprendimiento inicialmente estaba abocado a la venta de máquinas de coser convencionales, venta de accesorios y la reparación de estos; sin embargo, se observó que había la oportunidad de abrir y encontrar otros mercados potenciales, ese mercado identificado es el de los artesanos de ropa típica y de danza folklórica. Muchos de estos artesanos todavía trabajan utilizando sus manos para coser ciertas prendas, en el bordado, en los ojales, en el pegado de lentejuelas, perlas, entre otros. Su trabajo es muy valioso desde el punto de vista artístico, pero el realizarlo de esa manera les toma tiempo y esfuerzo.

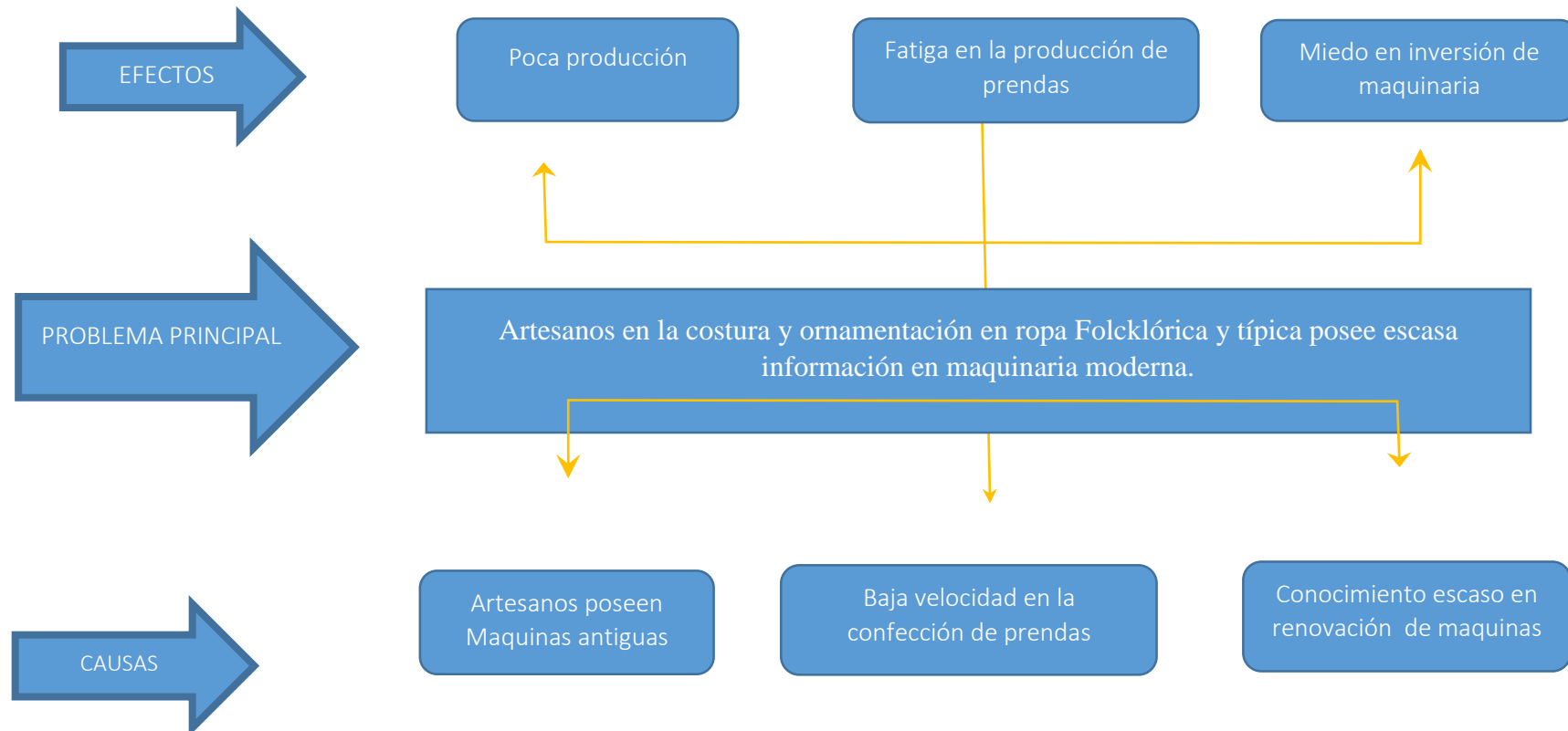
Es así que el emprendimiento identificó al sector artesanal de ropa típica como un mercado atractivo para la venta de máquinas de coser modernas.

Sin embargo, había que ver la forma más práctica de atacar ese mercado potencial para la venta de las máquinas de coser industriales.

1.2.2 formulación del problema

¿Qué capacitación reciben los artesanos luego de comprar máquinas de coser industriales para la costura y ornamentación de trajes folklóricos y ropa típica en la zona 16 de julio de la ciudad de El Alto?

1.2.3 Árbol del Problema



1.3 OBJETIVOS

1.3.1 Objetivo General

Capacitar a artesanos en la costura y ornamentación de ropa típica y de danza folklórica a través del uso de máquinas industriales en la zona 16 de Julio de la ciudad de El Alto.

1.3.2 Objetivo Especifico

- Describir la situación actual del trabajo artesanal en la confección de prendas típicas y Folklóricas en la zona 16 de Julio de la Ciudad de El Alto.
- Capacitar a los artesanos en la mejora del acabado en prendas típicas y Folklóricas para mejorar e incrementar su producción a través de talleres con el uso de máquinas industriales.
- Prestar un servicio de asesoramiento continuo en el uso de nuevos instrumentos de costura, bordado y otros trabajos ornamentales según las nuevas tendencias de la moda de ropa típica y de danza folklórica.

1.4 JUSTIFICACIÓN

Como egresada de la carrera de Turismo de la UMSA y como emprendedora, me motiva la realización de la presente Memoria Laboral para mostrar que hay diferentes maneras de contribuir con los conocimientos adquiridos en mi vida de estudiante en la universidad y luego aplicarlas en la vida laboral.

Mi fuente laboral se encuentra indirectamente relacionada con el Turismo, en tanto que la artesanía tradicional de ropa típica es parte del patrimonio cultural de La Paz y de Bolivia.

Muestra de aquello es que en la ciudad de La Paz, El Alto y Oruro se encuentran varios emprendimientos artesanales que se dedican a la confección de trajes típicos y vestimenta de danzas folklóricas, toda vez que se desarrollan eventos festivos durante todo el año.

La Demanda de confección de ropa típica es tan alta en la víspera de los eventos festivos, que llega un momento en que los artesanos no se abastecen para cumplir con los pedidos por el escaso tiempo. Tal es así, que es normal que los artesanos del rubro trabajen día y noche confeccionando las prendas, pese a eso, no se cumple con la entrega en la fecha prevista, lo que causa un malestar lógico en el cliente.

Observando esta recurrente situación, es que me animé a ampliar la oferta de máquinas de coser tradicionales, con máquinas industriales especiales para realizar costuras y ornamentación. Los beneficios que dan dichas máquinas son realmente notorios; se ahorra mucho tiempo en la confección de las prendas, ayudan a generar nuevos diseños, y lo mejor para el negocio, es que se producen más unidades.

Sin embargo, yo como emprendedora en la venta de máquinas de coser, tenía la necesidad de llegar al mercado meta de una manera eficaz y eficiente. Por tanto, escogí una estrategia de comercialización basada en la realización de talleres de capacitación en la costura de ropa típica utilizando máquinas de coser tradicionales primero, y luego máquinas de última generación para que vean las diferencias y los beneficios. De esta manera, puedo hasta el momento, vender las máquinas modernas, repuestos, accesorios complementarios y otros.

De esta manera, los artesanos y la proveedora, obtienen prestigio y beneficio económico mutuo. Por la otra parte, se logra cubrir las necesidades y expectativas del cliente, proporcionándole un producto bien confeccionado, con entrega en fecha oportuna y a un justo precio.

CAPÍTULO II
MARCO
INSTITUCIONAL

2. CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESA

A continuación, se detallará las características de la empresa de la que está relacionada con la memoria laboral.

2.1 NOMBRE DE LA EMPRESA

“**BJMAQ**” Empresa importadora y comercializadora de máquinas de costura, bordado, nació como empresa el año 2013 con registro de comercio No 0124924 y NIT No 674539017. Nuestra empresa realiza la venta de máquinas de costura, con todos los requisitos legales, contamos con un stock en máquinas variadas, accesorios y también realizamos pedidos exclusivos que requiera nuestra clientela.

BJMAQ está comprometida con su clientela para la prestación de un servicio garantizado ya que sus productos son originales y recibe el respaldo de los fabricantes para la satisfacción de su clientela y apoyar con el crecimiento del país.

La empresa ayuda a los pequeños y grandes productores del área textil, artesanos que presentan sus hermosas obras de arte para la satisfacción de los que los utilizan, así como de los que observan.

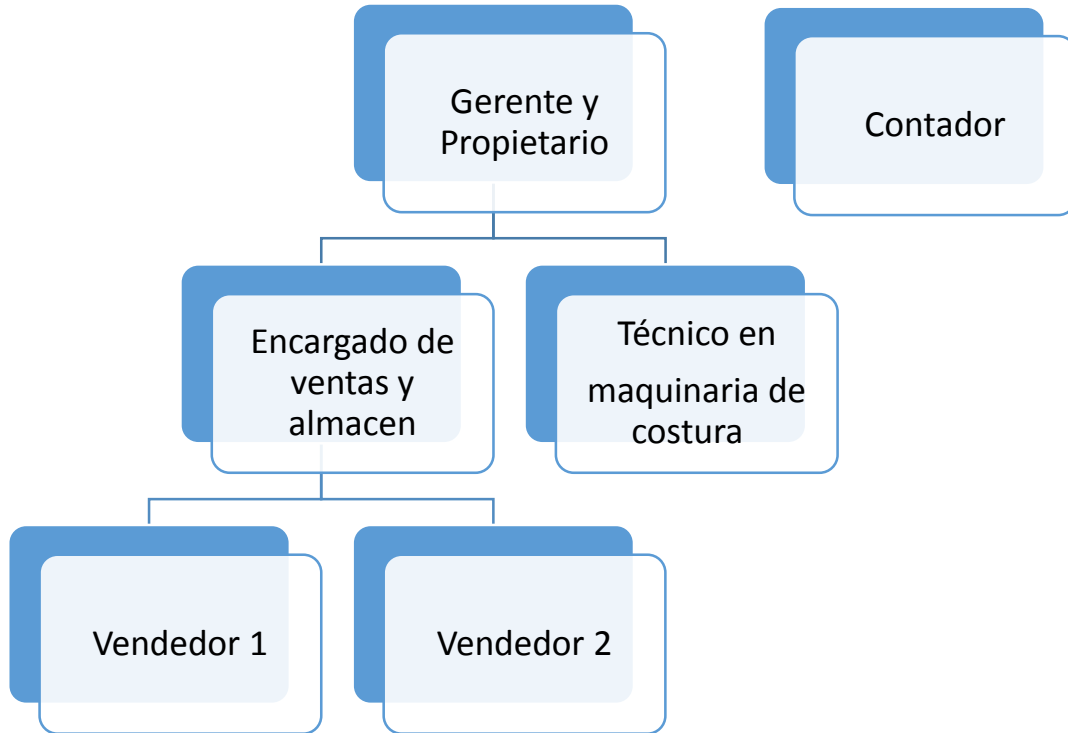
2.2 UBICACIÓN

se encuentra ubicada en la ciudad de El Alto, sucursal 1, zona 16 de Julio, avenida Alfonso Ugarte, entre calles Nery y Fourier, No 3061, sucursal 2 avenida 16 de Julio en la misma ciudad No 350, Teléfonos 65120520, correo bely_66_9@hotmail.com

2.3 POBLACIÓN

La empresa comienza con cuatro trabajadores de planta y un trabajador (contador) eventual ya que solo se le contactaba cuando se lo necesitaba.

2.4 ORGANIGRAMA “BJMAQ”



FUENTE: elaboración propia

➤ Imágenes relacionadas con la empresa

Tarjeta personal



Dirección de nuestras sucursales



Venta de Máquinas y Repuestos Originales

- Suc. 1 Av. Alfonso Ugarte, Galeria DANELY N° 350
- Suc. 2 Calle Nery N° 3061

✉ bely_66_9@hotmail.com



Sucursal No 1 Av. Alfonso Ugarte



Sucursal No 2 Calle Nery



2.5 ACTIVIDADES Y FUNCIONES DE EL DESEMPEÑO LABORAL

2.5.1 instituciones privadas:

A lo largo de mi vida laboral pude ayudar con las siguientes empresas con un trabajo honesto y con responsabilidad, tuve el privilegio de entrar a trabajar a la empresa “UNIVERSAL MAQ”, como encargada de ventas y promociones, este me ayudo a conocer este el sector textil, también trabaje en la agencia de viajes “ETREVA TRAVEL SRL.” Donde ayude con el diseño de paquetes turísticos dirigida a un mercado nacional de aventura, estos serían los más relevantes, con estas experiencias me motive a la apertura mi empresa en la venta de máquinas con la que actualmente cuento “BJMAQ”.

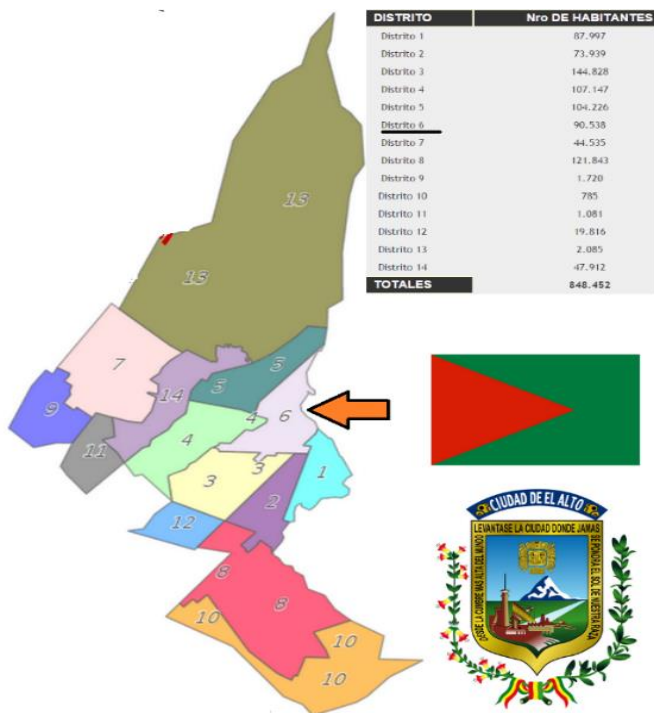
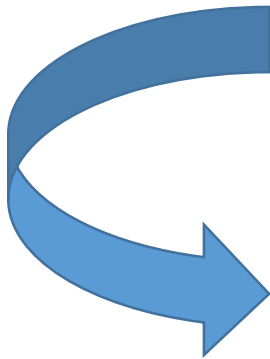
CAPÍTULO III
MARCO CONTEXTUAL
DE LA MEMORIA

3.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE LA CIUDAD DE EL ALTO

El municipio de El Alto, se encuentra ubicado en el Departamento de La Paz, cuarta sección de la provincia Murillo, en un entorno geográfico situado sobre una meseta caracterizada por una superficie plana y ondulada, al pie de la cordillera de La Paz y la cordillera oriental, a 16o31' latitud sur y 68o13' longitud oeste, a una altura variable entre los 6.000 m.s.n.m. (Nevado del Huayna Potosí) 3.700 m.s.n.m. (Valle de Kaque Marka)¹

¹ PDM del municipio del Alto.

3.1.1 Mapa de Ubicación



3.2 EL CLIMA

Su clima es frío, húmedo en verano y en invierno se manifiesta como frío y seco, típico de montaña, con ocasionales nevadas.

3.3 TEMPERATURA

De acuerdo a datos meteorológicos correspondientes a la Estación del Aeropuerto, se tiene registros para el área con una temperatura promedio del ambiente de 7.6 °C. Siendo la máxima promedio de 14.69 °C y la mínima promedio de 0.53 °C. Los meses de bajas temperaturas ocurren entre mayo y agosto llegando a valores promedio de -3.14 °C.

3.4 FECHA CÍVICA

La ciudad de El Alto fue creada como una entidad municipal independiente y con el rango de ciudad el 6 de marzo de 1985, por lo que es considerada como una de las ciudades más jóvenes de Bolivia.

3.5 ACTIVIDAD TURÍSTICA

Existen varias categorías para determinar el potencial turístico de un territorio, por tipos de atracciones, actividades sociales culturales, medio ambiente natural y patrimonio cultural entre otros; el alto tiene potencial turístico, porque cuenta con varios atractivos turísticos, como su fisiografía, visitas panorámicas, clima, la feria 16 de Julio, lagos, ríos, minas abandonadas, montañas, planicies, sitios de pesca, folklore, cultura e historia y gastronomía.²

3.6 OFERTA

El grado de afluencia turística de mayor demanda según informe de las empresas BOLTUR Y ABATUR es la "Ruta Qhutaña", "City tour Feria 16 de Julio" Y "Ruta de apachetas y Wak'as". En virtud de los recursos naturales como las lagunas que sufrieron cambios por efectos de la actividad minera y el impacto natural del gran nevado Huayna Potosí, que genera mayor presencia de extranjeros en estas categorías de turismo escénico.

² PDM. De la ciudad de el Alto

CUADRO No 1
PRINCIPALES Y POTENCIALES RUTAS TURÍSTICAS IDENTIFICADAS

No	Producto Turístico	Modalidad de Turismo	Estado actual
1	Ruta Qhutaña	Turismo comunitario - aventura	Ofertado por BOLTUR Y ABATUR
2	City tour feria 16 de julio	Turismo clásico	Ofertado por BOLTUR Y ABATUR
3	Ruta Apachetas y wak'as	Turismo esotérico	Ofertado por BOLTUR
4	Ruta arquitectura alteña	Turismo clásico y arquitectónico	Ofertado por BOLTUR Y ABATUR
5	City tour ceja y teleféricos	Turismo clásico	Promocionado por GAMEA
6	Saraqueña rapel urbano	Turismo de aventura	Ofertado por BOLTUR Y ABATUR
7	Cicloturismo Ruta Altupatamarca	Turismo de aventura	Promocionado por GAMEA
8	Ruta miradores turísticos	Turismo clásico	Promocionado por GAMEA
9	Ruta ecoturística- Arqueológica	Ecoturismo y turismo clásico- arqueológico	Promocionado por GAMEA
10	Circuito turismo científico	turismo científico	Promocionado por GAMEA
11	Ruta de monumentos históricos	Turismo clásico	Promocionado por GAMEA

12	Circuito turismo – ruta jach’aSariri	Turismo de aventura	Promocionado por GAMEA
13	Ruta clásica nevado Huayna Potosí	Turismo de aventura	Promocionado por GAMEA
14	City Night- Aruman Sarñaqañani	Turismo clásico	Promocionado por GAMEA
15	Ch’iti turismo ruta - turística infantil	Turismo clásico	Promocionado por GAMEA
16	Ruta mística	turismo minero	En diseño

Fuente: unidad de turismo dependiente de la dirección de políticas de desarrollo productivo, secretaria de desarrollo económico del GAME.

3.6.1 Potencial Turístico Feria 16 de Julio

Tras la implementación de la estación teleférico línea roja, la afluencia turística ha aumentado significativamente sobre todo en los días de feria (jueves y domingo). Para los turistas que llegan a la ciudad de El Alto se diseñó una ruta a manera de City Tour que aprovecha al máximo las características más representativas de la feria, aprovechando los servicios de alimentación de la gastronomía y tiendas de suvenires, terminando el recorrido con la famosa lucha libre “las cholitas luchadoras”.³

3.6.2 Fiesta en Devoción a la Virgencita del Carmen

Esta es la fiesta en devoción a la virgen del Carmen que se realiza el 16 de julio, inicia altura de la universidad pública del Alto (UPA), avenida Juan Pablo Segundo, avenida Alfonso Ugarte doblando la plaza 16 de julio y concluyendo en la plaza la paz. En esta hermosa entrada folclórica con 50 fraternidades y con 10.000 fraternos, estos compuestos por comerciantes, estudiantes de la misma zona y otros.

³ PDM. De la ciudad de el Alto

Las fraternidades más antiguas son: Unión Talleres, Chacaltaya 97.16, Lideres Vacunos, Banco Sol, Grupo Ollantay, entre otros.

En esta fiesta podemos observar el colorido y el trabajo delicado de nuestros artesanos textiles y en ornamentación, que con su trabajo deslumbra

3.7 SERVICIO DE HOSPEDAJE

Existe escasa infraestructura en áreas turísticas por categorías mencionadas, existiendo solo alojamientos de hospedaje que están asociadas y que se denominan asociaciones de hospedaje turístico El Alto (ASOHOT).

El hotel reconocido y de prestigio es el “HOTEL ALEXANDER” que es catalogada por la cámara hotelera como el primer hotel en la ciudad de el alto, que califica a un hotel de tres estrellas, esta es ubicada en la avenida Jorge Carrasco, calle 3, de la Ciudad de el Alto. Esta ofrece habitaciones simples, dobles, triples y suite con baños privados.

Otro hotel que cuenta con tres estrellas es “ORQUIDIA HOTEL” de tres estrellas ubicada en ciudad satélite cerca al hospital holandés, que cuenta con todos los servicios para obtener a una categoría de tres estrellas.

También existen otros hoteles, alojamientos, residenciales etc. Pero no todas cuentan un registro legal y sanitario.

CAPÍTULO IV
MARCO CONCEPTUAL
Y LEGAL

MARCO CONCEPTUAL

Para la elaboración de la memoria laboral tuve que sustentarlo con conceptualización de algunos términos que están relacionados y a continuación se detallara.

4.1 TURISMO

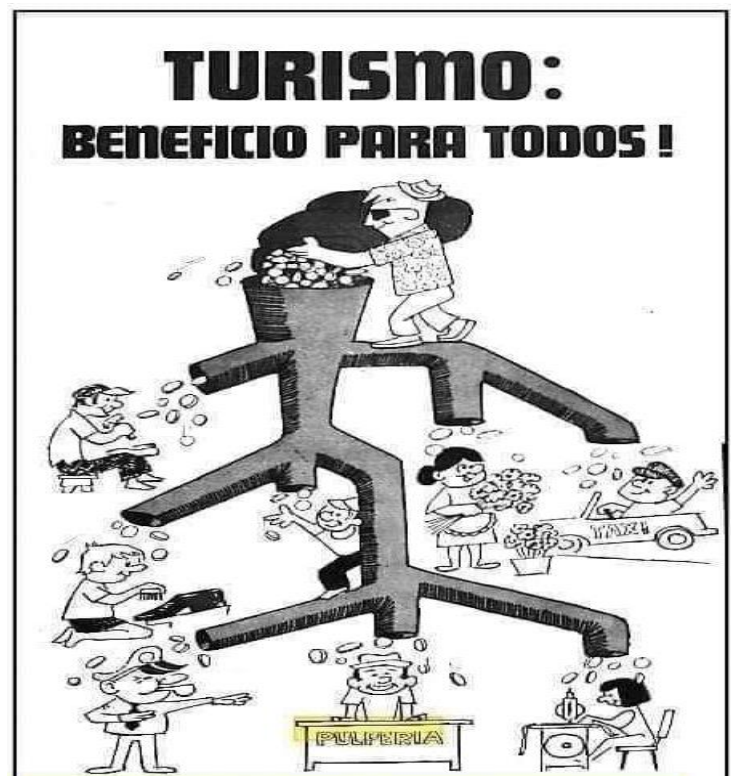
Para la Organización Mundial del Turismo - OMT el Turismo comprende el desplazamiento y las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias, así como las relaciones que surgen entre ellos; en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año y mínimo de 24 horas (pernotando en el destino); principales con fines de ocio, por negocios, ocio y otros.

“El Turismo es una actividad propia de la sociedad moderna, que ha surgido en necesidad de las personas por conocer sitios nuevos y diferentes al habitual.” (Vice Ministerio de Turismo, Manual de Gestión Turística a Nivel Local: 9)

La Ley General de Turismo define al Turismo como: la actividad que realiza la persona de manera individual o en grupo, al trasladarse durante sus viajes y pertenencias en el lugar distinto a su entorno habitual, con fines de descanso, esparcimiento, negocio y otras actividades, por un periodo de tiempo no mayor a un año, de acuerdo a normativa migratoria vigente. (P.7)⁴

Entonces tenemos en tendido que el turismo es la actividad que realiza el ser humano en un distinto lugar de su habitad con fines de ocio, siendo una actividad multiplicadora para la economía de los países.

⁴ 3 Viceministerio de Turismo (2012). Ley General de Turismo “Bolivia Te Espera” Ley 292. Bolivia.



4.2 TURISTA

Según Organización mundial de turismo... “un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación.” (Organización Mundial de Turismo, 2007: s/p)

También Arias, añade que “turista es la persona que se desplaza fuera de su domicilio habitual motivado por producto o servicios turísticos con el objeto de satisfacer sus necesidades de ocio, recreo, etc.” (Arias, 2006:19)

Turista es aquel individuo que se desplaza fuera de su residencia para satisfacer distintas necesidades de recreación.

4.3 ATRACTIVO TURÍSTICO

Un atractivo turístico es un sitio o lugar que genera interés entre los viajeros. De este modo, puede tratarse de un motivo para que una persona tome la decisión de visitar una ciudad o un país.

Según Arias, en su libro Teoría del Turismo, nos dice “un atractivo turístico es el sitio atraído por visitantes con la finalidad de llevar a cabo alguna actividad ya sea de ocio o recreación, la peculiaridad de estos sitios tiene varias características únicas las cuales permiten que las personas tengan deseo de desplazarse y conocerlo.” (Arias, 2006:18)

También Lundberg en su libro Organización y Administración de Turismo añade “Los atractivos turísticos son por definición todo aquello que atrae al turista, y constituyen una parte importante del turismo. Los atractivos turísticos toman diferentes formas que según parece solo están limitadas por la imaginación. El atractivo turístico es el lugar o zona o acontecimiento de interés turístico. El turismo solo tiene éxito y lugar mediante la exigencia de atracciones que motiva al turismo. (Lundberg.1988:56)”

Bolivia posee muchos atractivos turísticos de gran importancia histórica, cultural, natural entre otros, nuestros artesanos son los encargados de mostrar su arte con coloridos trajes que son observados por el turista que se observa en entradas Folklóricas los disfraces de los bailarines sin duda cada traje muestra la belleza de las regiones de nuestro país.

4.4 CULTURA

Para la UNESCO, “cultura es el modo de vida de un pueblo, integrado por sus costumbres, tradiciones, normas y expresiones artísticas. Estos poseen una larga significatividad que refleja una percepción y una visión de mundo específica, pues la vivencia y por ende la realidad ante la que se está presente es distinta para cada grupo social.” (UNESCO,2001: s/p)

Según Viza “...la cultura es el conjunto de todas las formas, modelos o los patrones, explícitos o implícitos, a través de los cuales una sociedad o grupo regula el comportamiento de las personas que la conforman. Como tal incluye costumbres, prácticas, códigos, normas y reglas de la manera de ser, vestimenta, religión, rituales, normas de comportamiento y sistemas de creencias.” (Viza, 2010:20)

Cultura son las costumbres, vestimenta, gastronomía todos los hábitos de una región, los artesanos con sus trajes muestran la cultura de nuestra región los trajes tienen un significado ya que cada danza refleja nuestra historia esto es de gran valor para el turista.

4.5 ARTESANO

“Se considera artesano a la persona que utilizando su creatividad elabora objetos que reúnan las características de las líneas artesanales, y ejerza una o más de las actividades señaladas en el clasificador nacional de líneas artesanales”. (SIPAN)

“Se considera artesano a la persona que ejerce una actividad productiva de la que deriva principalmente su sustento en la que aplica un oficio concreto en un nivel preponderadamente manual, conforme a sus conocimientos y habilidades técnicas y artísticas, dentro de un proceso de producción vinculado a su contexto cultural, geográfico y social”. (Colombia M.D., 2009)

El derroche de creatividad apoyada en la evolución de nuestra historia refleja en los trajes Folklóricos confeccionados por nuestros artesanos es sin duda una de las motivaciones que tiene el turista para visitar nuestro país y siendo el carnaval de Oruro una de las entradas Folklóricas más visitadas.

4.6 TALLER ARTESANAL

“Taller proviene de francés atelier y hace referencia al lugar en que se trabaja principalmente con las manos. El concepto tiene diversos usos: un taller puede ser, por ejemplo, el espacio de trabajo de un pintor, un alfarero o un artesano:” (Pérez Porto, 2010)

Es el espacio físico donde el artesano realiza trabajos ya sea entela, yeso, pintura etc.

4.7 ARTESANÍA

Se define como “actividad de transformación para la producción creativa de objetivos, ya sea totalmente a mano, o con la ayuda de herramientas manuales o incluso de medios mecánicos, siempre que la contribución manual directa del artesano siga siendo el componente más importante del producto acabado” (Colombia M.C.,2009)

Ya teniendo claro los conceptos de taller artesanal y artesanía, a continuación, se mostrarán los tipos artesanía para poder saber de las cualidades.

4.7.1 Tipos de Artesanía

- **Artesanía artística o de pieza única:** son los objetos que satisfacen una necesidad emocional y espiritual tiene fuerte connotación estética, por lo que son considerados arte. Son expresión de una tradición cultural autóctono o resultante de la fusión de culturas predominantes.
- **Artesanía tradicional o étnica:** son objetos que expresan costumbres y preservan las tradiciones de una determinada región son bienes de uso utilitario, rituales o decorativo condiciones directamente por el medio ambiente físico y social.
- **Artesanía de souvenir:** son los objetos cuya elaboración e inspiración se basa en la artesanía tradicional, étnica artística. Está orientada al mercado interno y externo, siempre y cuando el valor agregado principal este compuesto por la mano de obra directa. Es el recuerdo- regalo que se adquiere cuando visita un lugar determinado, con excepción de los productos industriales.
- **Artesanía moderna:** son los objetos que tienen una funcionalidad generalmente de carácter decorativo y/ o utilitario, y está influenciado por la tendencia del mercado. Centro de innovación tecnológica turístico-artesanal SIPAN Lambayeque, (SIPAN).

4.8 PATRIMONIO

“... es producto de la aparición de la historia como disciplina autónoma en Europa y durante la primera mitad del siglo XX. Sin embargo, el origen del concepto se remonta al siglo XIX, cuando se desarrolló una nueva filosofía de la historia.” (Castillo, 2013:25)

El patrimonio es la herencia, la tradición, el legado que se recibe del pasado, se vive en el presente y se transmite a las generaciones futuras, los cuales han sido producidos como consecuencias de procesos culturales. El patrimonio ha estado ligado desde sus orígenes a la propiedad y a todo aquello que se recibe de los padres o de los antecesores, que es de uno por derecho propio y que nos otorgan un lugar determinado en la sociedad. A hora bien existe otro tipo de patrimonio, que, aunque está relacionado con el patrimonio familiar que hemos tratado de introducir, no tiene nada que ver con un individuo y tampoco solo con los bienes materiales que heredo y reunió de forma legítima. Nos referimos a aquel que pertenece a una nación entera y abarca el territorio y la historia que se desarrolló en ella:

4.9 PATRIMONIO CULTURAL

De acuerdo al autor David Mendoza, “El patrimonio cultural es un bien, un objeto, un estudio que por su significado y trascendencia histórica se constituye en heredad de una ciudad, de una región o de un país. Es un tesoro, una riqueza cultural y natural que el ser humano va creando y recreando constantemente.” (Mendoza, 2009:35)

El patrimonio cultural es un bien, que por su valor y significado se establece como herencia de una población y según la UNESCO “el patrimonio cultural en su más amplio sentido es a la vez un producto y un proceso que suministra a las sociedades un caudal de recursos que se hereden del pasado, se crean en el presente y se transmiten a las generaciones futuras para su beneficio. Es importante reconocer que abarca no solo en el patrimonio material, sino también el patrimonio natural e inmaterial. Además, es fuente de inspiración para la creatividad y la innovación, que generan los productos culturales contemporáneos y futuros”

Entonces entendemos que patrimonio cultural son los bienes culturales que una región o país posee estos pueden ser artístico, material, inmateriales e históricos.

4.9.1 Patrimonio Material

Según la Ley No 530 (Ley del Patrimonio Cultural Boliviano), define patrimonio cultural material. “Conjunto de bienes culturales que tienen substancia física y pueden ser conservados o restaurados a través de técnicas especializadas”. Según la UNESCO el patrimonio tangible se divide en dos áreas: “el patrimonio tangible comprende los objetos arqueológicos históricos, artísticos, etnográficos, tecnológicos, religiosos y aquellos de origen artesanal o Folklórico que constituyen colecciones importantes para las ciencias, la historia del arte y la conservación de la diversidad cultural del país. Entre ellos cabe mencionar las obras de arte, libros manuscritos, documentos, artefactos históricos, grabaciones, fotografías, películas, documentos audiovisuales, artesanías y otros objetos de carácter arqueológico, histórico, científico y artístico”. (Conferencia General de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 1972: s/p)

“El patrimonio tangible inmueble está constituido por los lugares, sitios, edificaciones, obras de ingeniería, centros industriales, conjuntos arquitectónicos, zonas típicas y monumentos

de interés o valor relevante desde el punto de vista arquitectónicos, zonas típicas y monumentos de interés o valor relevante desde el punto de vista arquitectónico, arqueológico, histórico, artístico o científico, reconocidos y registrados como tales. Estos bienes culturales inmuebles son obras o producciones humanas que no pueden ser trasladadas de un lugar a otro, ya sea porque son estructuras (por ejemplo, un edificio), o porque están en inseparable relación con el terreno (por ejemplo, un sitio arqueológico)” (Conferencia General de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 1972: s/p).

Se considera patrimonio material a todas las edificaciones, arqueológicas, etnográficas de origen artesanal folklóricas, manuscritos, que fueron elaborados por el ser humanos.

4.9.2 Patrimonio Inmaterial

De acuerdo a la Ley No 530 (Ley del Patrimonio Cultural Boliviano) define patrimonio cultural inmaterial... “Conjunto de representaciones, manifestaciones, conocimientos y saberes que las comunidades, grupos e individuos reconocen como parte integral de su identidad. Se transmite de generación y está vinculado a procesos y técnicas que incluyen instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que le son inherentes.”

Según Mendoza, patrimonio inmaterial “es el patrimonio espiritual referido a los idiomas, las costumbres, literatura, poesía, bailes, música histórica oral y arte popular”. (Mendoza, 2009:35)

La UNESCO añade “patrimonio inmaterial las practicas, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas que se transmiten de generación en generación”. Este patrimonio infunde a las comunidades un sentimiento de identidad y es recreado constantemente por ellas en fusión de su entorno. Se denomina inmaterial porque su existencia y reconocimiento dependen esencialmente de la voluntad de los seres humanos que, en principio, es inmaterial y se trasmite por imitación y experiencias vividas. El patrimonio cultural también recibe los nombres de “patrimonio vivo” o “cultura viva”. (UNESCO, 2003: s/p)

En síntesis, el patrimonio inmaterial son prácticas, expresiones, conocimientos que se transmiten de generación en generación estos pueden ser costumbres, bailes, música.

4.9.3 Patrimonio Histórico

Según Cuevas, el “patrimonio histórico registra y expresa largos procesos de evolución histórica, constituyendo la esencia de diversas identidades nacionales, regionales, locales, indígenas y es parte integrante de la vida moderna. Es un punto de referencia dinámico y un instrumento positivo de crecimiento e intercambio”. (cuevas, 2008:33)

El patrimonio histórico se refiere a la evolución en el tiempo los procesos largos que se vivieron y se los van añadiendo en la vida moderna.

4.9.4 Patrimonio Artístico

Patrimonio artístico está conformado por todas aquellas tipologías y clases de bienes muebles, inmuebles en las que se reconozca el valor artístico o estético. Dentro la definición de la UNESTICO “patrimonio histórico – artístico son aquellas tipologías que, si bien no incluyen de forma expresa los valores artístico o estético, incorporan bienes que son objeto de estudio de la Historia del Arte, tal y como sucede con algunos bienes integrantes del patrimonio industrial, etnológico o bibliográfico.” (conferencia general de la organización de las naciones unidad para la educación, la ciencia y la cultura, 1972: s/p)

La UNESCO declara a “El Carnaval de Oruro” como patrimonio cultural inmaterial de la humanidad el año 2001, esta entrada expone al visitante el colorido y alegría de sus bailarines quienes muestran las máscaras, tejidos y bordados en su vestimenta. En esta procesión los bailarines recorren durante 20 horas sin interrupción, los cuatro kilómetros de la procesión, más de 28.000 bailarines y 10.000 músicos repartidos en unos cincuenta. Esta es sin duda una de las entradas folklóricas más visitadas por el turista nacional y extranjero.⁵

La festividad del “Señor del Gran Poder” en la ciudad de la paz el día de la santísima trinidad, la UNESCO de clara como patrimonio cultural de la humanidad el año 2019, declara a la entrada del “gran poder” como patrimonio cultural inmaterial de la humanidad, esta festividad cuenta con la participación de 40.000 personas que recorren los barrios del oeste de la ciudad cantando y bailando. Las danzas poseen un valor sagrado para las 69 fraternidades participantes, a las que el público acoge, la música a cargo de 7.000 músicos.

⁵ UNESCO “Patrimonio Cultural e Inmaterial”

Las danzas pesadas denominadas así por su paso lento y el paso de los trajes de los bailarines, comienzan con la ejecución de la morenada, el baile más icono de la festividad. Estas se unen a las danzas ligeras y bailes indígenas como el Suri Sikuri y el Kantus que nos retrotraen a los orígenes de la festividad del gran poder en el barrio de Chijini.⁶

La entrada del Gran Poder y la Del Carnaval de Oruro son sin duda un claro ejemplo de alegría y colorido que atrae a los visitantes nacionales y extranjeros que quedan sorprendidos con los colores y brillos de la vestimenta que es elaborada por nuestros artesanos textiles que son sin duda los que contribuyen a que estas fiestas se realicen y conquisten al visitante.

Para que estas y muchas otras entradas folklóricas sean declaradas patrimonio cultural intangible de la humanidad por la UNESCO es gracias a la participación de todo el conjunto que participan directamente e indirectamente ya que desde el Folclorista que tiene el ánimo, devoción y alegría en participar, los artesanos que realizan los trajes, zapateros, bordadores, etc. Aportan con su arte ya que cada año se realizan nuevos modelos y estos nacen de su imaginación, los músicos los agentes turístico etc. Esto sin duda hace que tanto nacionales como extranjeros venga a observarlas.

Este derroche de alegría genera que se incremente las visitas a nuestro país y a mayor afluencia turística ganamos todos ya que el turismo es una actividad multiplicadora.

4.10 DANZA FOLKLÓRICA

La danza folklórica son los bailes típicos tradicionales de una cultura. La danza folklórica suele realizarse por tradición, no es un arte innovador y puede ser bailada por cualquier hombre y mujer. No es exclusividad de los bailarines profesionales, aunque existen grupos profesionales de danza folklórica que los realiza recreando estas danzas de su país. En ese sentido, la danza folklórica es aquella que, teniendo uno o varios de sus elementos constitutivos origen en la tradición el ritmo, los movimientos, la vestimenta, el significado, etc., es ejecutada por miembros de sectores sociales subalternos o no (indígenas, campesinos, criollos o mestizos), en el campo o las ciudades, en ocasión de festividades cívicas o religiosas principalmente, su interpretación, además, denota siempre peculiaridades regionales que se puede ver en sus danzas.

⁶ UNESCO “Patrimonio Cultural e Inmaterial”

La danza folklórica no solo, es de distintas sociedades, de distintas culturas: Julia Elena Fortún indica que “así, como queso planteado, lo folklórico no se define por su pertenencia a un grupo social específico o a una región geográfica dada (preferentemente rurales), sino más bien por su capacidad de prolongación de lo tradicional con las adecuaciones y recreaciones que hagan falta, la danza folklórica también se circunscribe dentro de esos parámetros”.

Pero Julia Elena Fortún toma en cuenta cuatro puntos importantes que es importante tomar en cuenta la danza Folklórica, por tanto “A su vez, sostiene que lo Folklórico se delimita por cuatro criterios: la tradicionalidad (prolongación en el tiempo de elementos culturales de etapas pasadas) , la transmisión empírica (la comunicación oral o escrita, de generación a generación, pero no de manera sistemática), el anonimato (el desconocimiento de la identidad del autor individual que supone toda creación cultural) y la popularidad (el dominio del hecho por el mayor número de miembros de la comunidad)”.⁷

Bolivia al poseer varias danzas folklóricas que se diferencian de acuerdo a las regiones que tiene el país, estas sin duda son practicadas por hombres y mujeres sin realizar ninguna exclusión. Muchas de estas celebran la festividad de algún santo en diferentes fechas. Estas danzas folklóricas no se llevarían a cabo sin la indumentaria de los bailarines que son confeccionados por nuestros artesanos quienes al transcurrir del tiempo van mostrando más colorido y nuevos modelos sin perder la esencia del traje originario.

4. 11 CAPACITACIÓN

La capacitación según Maristany (1972) se constituye en un: instrumento que ayude al desarrollo de una persona, es un elemento que debe ser administrado nuevamente de acuerdo con las posibilidades de la persona en la organización, de acuerdo con sus necesidades en ella y también materias que no hacen directamente a sus intereses en la organización. (p. 160)⁸

⁷ FORTÚN, Julia Elena “Folklóre y artesanía. Instituto Boliviano de Cultura. 19754 la Paz - Bolivia”

⁸ Maristany, J. (1972). Empleo y Desarrollo del Personal. Argentina: Contabilidad Moderna.

La capacitación es un aspecto muy importante, pues permite al individuo adquirir conocimientos y también brindar su experiencia esto es un mutuo aprendizaje para lograr el crecimiento de las empresas, con esto se pretendió brindar asesoramiento a los artesanos en la elaboración de sus trajes con la incorporación de nuevas herramientas de trabajo.

4.11.1 Tipos de Capacitación

a) Capacitación Interna

La capacitación en el trabajo debe darse a todo nivel dentro de la estructura organizacional, orientar temas específicos para el buen desempeño de sus funciones, este tipo de capacitación es importante dentro de la organización preparando a su personal para lograr alcanzar sus objetivos.

b) Capacitación Externa

Capacitación Externa Una organización tiene limitaciones, muchas veces ésta no es autosuficiente y requiere la colaboración de otras instituciones que se hagan cargo de impartir cursos y programas de capacitación a sus empleados, para que de esta manera se puedan satisfacer las demandas de los empleados en cuanto a capacitación se refiere.

En la presea memoria realizamos una capacitación dirigida a artesanos textiles de maquinaria industriales para la confección de prendas y bordados, esto fue externa a su asociación “HAMBÁ” ya que la empresa realizó los gastos, esto para que los participantes se encuentren motivados a asistir.

MARCO LEGAL

4. 12 CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL ESTADO

I. El Turismo es una actividad económica que deberá desarrollarse de manera sustentable para lo que tomará en cuenta la riqueza de las culturas y el respeto al medio ambiente.

II. El Estado promoverá y protegerá el turismo comunitario con el objetivo de beneficiar a las comunidades urbanas y las nacionales y pueblos indígena originario campesino donde se desarrolle esta actividad.

Nuestra actual constitución política del estado reconoce a la actividad turística como una actividad económica que beneficia a las comunidades urbanas y pueblos indígena originario con un respeto al medio ambiente y la riqueza cultural.

4.13 LEY NO 292 LEY GENERAL DEL TURISMO “BOLIVIA TE ESPERA”

Artículo 1. “La presente ley tiene por objeto establecer las políticas generales y el régimen del turismo del estado Plurinacional de Bolivia, a fin de desarrollar, difundir, promover, incentivar y fomentar la actividad productiva de los sectores turísticos público, privado y comunitario, a través de la adecuación a los modelos de gestión existentes, fortaleciendo el modelo de turismo de base comunitaria, en el marco de las competencias exclusivas asignadas al nivel central del Estado por la Constitución Política del Estado.” (Ley General de Turismo “BOLIVIA TE ESPERA” LEY N° 292)

Artículo 4. (Importancia y Posicionamiento Estratégico del Turismo).

I. La importancia estratégica del turismo radica en:

- b)** Contribuir en el establecimiento de relaciones de carácter social, cultural y económico entre los visitantes y las poblaciones receptoras.
- d)** Constituirse en una actividad económica integrante de la matriz productiva nacional, estratégica y exportadora de servicios turísticos.

En estos artículos de nuestra ley general de turismo nos indica que el turismo es una actividad multiplicadora que contribuye al desarrollo económico, cultural y social para el desarrollo de nuestro país, mantener nuestras costumbres y realzar nuestra cultura para mantener la esencia de nuestro país y lograr que sigan llegando mas turista y a la vez cuidar de nuestros atractivos turísticos culturales y naturales.

4.14 LEY MARCO DE AUTONOMÍAS Y DESCENTRALIZACIÓN “ANDRÉS IBÁÑEZ” N° 031

Artículo 1. “En el marco de la Constitución Política del Estado, Bolivia se constituye en un Estado Unitario Social de Derecho Plurinacional Comunitario, libre, independiente, soberano, democrático, intelectual, descentralizado y con autonomías, que garantiza la libre

determinación de las naciones y pueblos indígena originario campesinos preservando la unidad del país.” (Patrimonio Cultural), establece que los gobiernos municipales autónomos tendrán la competencia exclusiva de formular y ejecutar políticas de protección, conservación, recuperación, custodia y promoción del patrimonio cultural municipal y descolonización , así como elaboración y desarrollar normativas municipales para la declaración, protección , conservación y promoción del patrimonio cultural, histórico, documental, artístico, monumental, arquitectónico, arqueológico, paleontológico, científico, tangible e intangible a su cargo, respectivamente. Como también determina financiamiento para la creación de áreas de preservación de la cultura y recursos destinados a la investigación conservación, promoción y puesta en valor del patrimonio cultural.

En este artículo se señala que cada gobierno autónomo municipales que están en la obligación de formular y ejecutar políticas de protección y conservación de nuestros y promoción del patrimonio cultural, histórico, artístico, arquitectónico, arqueológico, paleontológico, científico tangible e intangible, también como generan un financiamiento para su cuidado, promoción e investigación.

4.15 LEY DEL PATRIMONIO CULTURAL BOLIVIANO N° 530 – 23 DE MAYO DE 2014

Artículo 2. (FINALIDAD).

La presente ley tiene como finalidad poner en valor las identidades culturales del Estado Plurinacional de Bolivia, sus diversas expresiones y legados, promoviendo la diversidad cultural, el dinamismo intercultural y la corresponsabilidad de todos los actores sectores sociales, como componentes esenciales del desarrollo humano y socioeconómico del pueblo boliviano.

Artículo 3. (PRINCIPIOS).

3. Integridad. El patrimonio cultural boliviano es íntegro, la interdependencia que existe entre sus componentes inmateriales y materiales, debe ser conservada y salvaguardada, en la gestión, planificación y ejecución de políticas.

5. Sostenibilidad. Los recursos económicos que genere el Patrimonio Cultural Boliviano, provenientes de las fuentes de recursos estatales, privados, donaciones, transferencias, créditos, montos derivados de sanciones y multas, montos derivados del turismo y de la cooperación internacional, deberán destinarse prioritariamente a su registro, conservación, protección, salvaguardia, investigación, recuperación, restauración y promoción.

8. Desarrollo Sostenible. La diversidad cultural es una gran riqueza para las personas y los pueblos. La protección, la promoción y el mantenimiento de la diversidad cultural son una condición esencial para un desarrollo sostenible en beneficio de las generaciones actuales y futuras. La diversidad cultural solo se puede preservar si se mantiene la identidad de los pueblos y culturas, expresada en sus bienes y manifestaciones culturales.

La presente ley de patrimonio boliviano cultural tiene como finalidad la valorización las expresiones culturales del estado plurinacional de Bolivia promoviendo la protección de un desarrollo sostenible.

CAPITULO II PROPIEDAD Y CUSTODIA DEL PATRIMONIO CULTURAL BOLIVIANO

Artículo 12. (PROPIEDAD DEL PATRIMONIO COMUNITARIO, INMATERIAL Y ETNOGRÁFICO).

- I.** Se reconoce la propiedad comunitaria y colectiva de Las cosmovisiones, música, lugares sagrados, rituales, mitos, cuentos, leyendas, vestimentas, atuendos, historia oral, danzas, idiomas, saberes ancestrales culinarios, tecnologías tradicionales, agrícolas, pastoriles, medicinales, botánicas y genéticas.

Artículo 21. (OBLIGACIONES DE LA POBLACIÓN RESPECTO AL PATRIMONIO CULTURAL BOLIVIANO). Es obligación de todo ciudadano boliviano o extranjero residente en Bolivia:

- 1.** Proteger y cuidar el patrimonio cultural boliviano.

TITULO IV

REGIMEN DE PROTECCIÓN

CAPITULO I

DECLARATORIAS DEL PATRIMONIO CULTURAL BOLIVIANO

Artículo 34. (DECLARATORIAS DE PATRIMONIO).

III. declaratoria de patrimonio cultural implica que se tomaran las medidas para registrar, proteger, fortalecer y difundir la expresión cultural portadora de esa identidad.

CAPITULO V

PROTECCION Y SALVAGUARDIA DEL PATRIMONIO CULTURAL BOLIVIANO

Artículo 48. (salvaguardia y protección).

IV. El ministerio de culturas y turismo, en coordinación con las Entidades Territoriales Autónomas dispondrán medidas para concientizar al público en general y particularmente a los jóvenes, sobre la importancia del patrimonio cultural inmaterial y su necesidad de salvaguardia.

En estos artículos nos indica en primer lugar que tanto extranjeros como nacionales están obligados a cuidar de nuestro patrimonio cultural, concientizar y a hacer programas de información sobre la importancia de nuestro patrimonio cultural inmaterial.

4.8 LEY DE PROMOCIÓN Y DESARROLLO ARTESANAL

Capítulo II acceso e incorporación de la artesanía a la actividad turística.

Artículo 10°. - (acceso a los mercados) Las entidades del nivel central del estado, en coordinación con los gobiernos autónomos departamentales, regionales, municipales, e indígena originario campesinos y otras instituciones competentes, encargadas de la promoción de las exportaciones y turismo, facilitaran el acceso a los mercados, internos y externos, de las artesanas y los artesanos a través de políticas de promoción, cooperación asociatividad, capacitación en gestión empresarial y facilitación comercial.

Artículo 11° . - (incorporación de la artesanía a la actividad turística) Las entidades del nivel central del estado, gobiernos autónomos departamentales, regionales, municipales e indígena originario campesinos, vinculados a la actividad turística y actividad artesanal, en coordinación con organismos privados del sector turístico y artesanal, diseñaran, ejecutaran y supervisaran programadas y proyectos para incorporar artesanías a los circuitos y/o productos turísticos.

Con la ley de promoción desarrollo artesanal, indica la incorporación de la actividad artesanal en coordinación con organismos privados del sector turístico y artesanos incorporen en producto turístico o circuitos, nuestros artesanos textiles, bordadores son incluidos en la actividad turística, facilitando en la comercialización y promoción para el apoyo a su trabajo.

CAPÍTULO V
MARCO
METODOLÓGICO

5.1 METODOLOGÍA

5.1.1 Método Descriptivo Narrativo

Es uno de los métodos cualitativos que se emplea para sistematizar experiencias transformadoras y tienen como objeto la evaluación de algunas características de una población o situación en particular. Su objetivo es describir el comportamiento o estado de un número de variables. La descripción implica la observación sistemática del objetivo de estudio y catalogar la información que es observada para que pueda usarse y recopilarse por otros. El objetivo de este método es obtener los datos precisos que se puedan aplicar en promedios y cálculos estadísticos que reflejen, por ejemplo, tendencias.

5.1.2 Etapas del Método Descriptivo:

- **Identificación y delimitación del problema**, el primer punto de esta investigación es cuando se toma la decisión de lo que se va a sistematizar y la clase de preguntas a las que se quiere buscar respuesta.
- **Elaboración y construcción de los instrumentos**, todo depende de lo que se quiere sistematizar, debiendo seleccionar los instrumentos para recoger datos, en esta fase del proceso, todo debe hacerse con anticipación, asegurándose de que los instrumentos sean los válidos.
- **Observación y registro de datos momentos importante del proceso**, debido estar aquí atento a la realidad que se observa para tomar nota de muchos detalles.
- **Análisis**, en cuanto los datos se catalogan es el momento de interpretar y analizar con referencia al objetivo de estudio. El análisis no debe establecer relaciones causales, ya que la propia naturaleza del método no lo hace posible.
- **Propuesta**, Justo en el momento es donde se digieren los siguientes de la sistematización del objeto de estudio. Con la información que se recabe, lo normal es que aparezcan preguntas nuevas y se puede indagar más en estas cuestiones. (<https://okidiario.com> método descriptivo)

5.1.3 Investigación Descriptiva

“Es un estudio descriptivo se seleccionan una serie de cuestiones, conceptos o variables y se mide cada una de ellas independientemente de las otras, con el fin, precisamente, de describirlas. Estos estudios buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno”.

Las investigaciones descriptivas constituyen una mera descripción de algunos fenómenos (Zyman, 1955:100). Su objetivo central es “esencialmente la medición precisa de una o más variables dependientes, en alguna población definida o en una muestra de dicha población” (Hyman, 1955:102). "La conceptualización eficaz del fenómeno a estudiar constituye el problema teórico fundamental que se plantea al analista de una encuesta descriptiva" (Hyman, 1955:129). Los estudios descriptivos (Hernández Sampieri y otros, 1996:71) sirven para analizar cómo es y se manifiesta un fenómeno y sus componentes.⁹

Se eligió estos dos métodos ya que examinaremos y analizaremos el problema que se presentó en el área laboral, posteriormente realizaremos una descripción de la solución al problema en base a los conocimientos adquiridos gracias a los estudios realizados en la carrera de turismo.

5.1.4 Investigación Exploratoria

“El objetivo de una investigación exploratoria es, como su nombre lo indica, examinar o explorar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado nunca antes”.¹⁰

Por lo tanto, sirve para familiarizarse con fenómenos relativamente desconocidos, poco estudiados o novedosos, permitiendo identificar conceptos o variables promisorias, e incluso identificar relaciones potenciales entre ellas. La investigación exploratoria, también llamada formulativa (Selltiz), permite conocer y ampliar el conocimiento sobre un fenómeno para precisar mejor el problema a investigar. Puede o no partir de hipótesis previas, pero al

⁹ CAZAU, Pablo “Introducción a la Investigación en Ciencias Sociales”, Tercera Edición, Pag.27.

¹⁰ CAZAU, Pablo “Introducción a la Investigación en Ciencias Sociales”, Tercera Edición, Pag.26.

científico aquí le exigimos flexibilidad, es decir, no ser tendencioso en la selección de la información. En la investigación exploratoria se estudian qué variables o factores podrían estar relacionados con el fenómeno en cuestión, y termina cuando uno ya tiene una idea de las variables que juzga relevantes, es decir, cuando ya conoce bien el tema.

5.2 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN

➤ Fuentes Documentales

El Archivo, permite seleccionar y ordenar los productos e instrumentos que se generaron en el desarrollo de la práctica de la capacitación y me permita llevar a cabo la sistematización de la memoria laboral.

Los Documentos, se constituyeron en elementos imprescindibles para registrar materialmente lo sucedido a través de documentos de planificación. A partir del análisis y la valoración de estos documentos se obtuvieron datos importantes para enriquecer la construcción de la memoria laboral.

Técnica de la Entrevista, es una técnica de investigación verbal y no verbal entre dos personas: el entrevistador y el entrevistado, esta técnica tiene por objeto indagar y recolectar información de datos de interés investigativo, el instrumento que utilizaremos serán la reportera.

Se realizó la entrevista con el señor Nelson Quispe Chambi ambas, Walter Sarsuri Y la señora Natividad Choque representante de los artesanos costureros de la 16 de julio.

Las técnicas de observación o trabajo de campo, permite obtener datos de la realidad, ya que esta permite explorar, registrar y fotografiar nuestras percepciones en relación al objeto de estudio. Con esta técnica se evita desviaciones o manipulaciones de información, es por ello que la información obtenida es fidedigna, para esta técnica los instrumentos utilizados son una cámara fotográfica.

➤ Registro de Imágenes

Fotografías y Videos, fueron tomadas fotografías y videos cortos de la experiencia de la capacitación con nuestros talleres.

CUADRO No 2
INSTRUMENTOS

TÉCNICA	INSTRUMENTO
observación: área de trabajo	Fotografía
entrevista: individual	Reportera

Fuente: elaboración propia

CAPITULO VI
CONTEXTO Y
DESCRIPCIÓN
LABORAL

6.1 DESCRIPCIÓN GENERAL

La experiencia laboral se realizó en la empresa “BJMAQ” ubicada en la calle Nery, zona 16 de julio de la ciudad de el alto, iniciando un negocio en la venta de máquinas de costura, pude observar la necesidad de nuestros artesanos del área de costura de ropa típica y Folklóricas, quienes trabajaban con máquinas muy antiguas esto ocasionaba una fatiga. Se realizó los talleres de capacitación a artesanos durante la gestión 2014.

6.2 DESEMPEÑO LABORAL

La experiencia laboral se presenta con el rol de gerente - propietaria de mi propia empresa, “BJMAQ”, tuve que buscar estrategias de comercialización y búsqueda de clientes, tuve que planificar y coordinar acciones para hacernos conocer.

Tuve a mi mando el recurso humano preparado como ser:

- **Contador**, quien llevo los balances de apertura y las declaraciones mensuales y anuales y con toda la parte financiera, es necesario contar con el servicio de un contador ya que la empresa nació con todas las normas del código de comercio (capitulo II, Artículo 25, Pág. 7).
- **Técnico**, está especializado de máquinas electrónicas y mecánicas con experiencia laboral de 8 años.
- **Encargado de ventas y almacén**, está especializado en la verificación y codificación de modelos, cantidad e informar de los productos que tienen más demanda y de productos que están mucho tiempo en el almacén para poder promocionarlos en un periodo determinado.
- **En cargados en ventas**, este es el personal encargado de dar una buena información, buen trato y lograr que el cliente entre en confianza con la empresa.

Como propietario tuve que realizar las tareas de dirigir las funciones y motivar a mi personal esto es muy importante para el crecimiento de la empresa, buscar un mercado no fue una

tarea fácil ya que al contactarnos con los del directorio mostraron una indiferencia, tuve que ganarme su confianza.

CUADRO No 3
FUNCIONES

TAREAS	ACTIVIDADES
Planificar el futuro de la empresa, las estrategias que debemos tomar para la captación de nuevos clientes.	En coordinación con el personal, poder establecer donde y cuando realizar nuestra capacitación dirigida a que tipos de clientes.
Organizar y dirigir al recurso humano comprometido con la empresa.	<ul style="list-style-type: none"> • Que tareas realizara. • Tiempos de trabajo. • Motivación y solucionar problemas.
Establecer las acciones adecuadas para conseguir nuestros objetivos.	<p>Brindar los recursos materiales para la empresa.</p> <p>Realizar capacitación tanto al personal.</p> <p>Realizar capacitaciones constantes al cliente.</p>
Realizar un análisis de mercado para saber las nuevas necesidades de nuestra clientela.	Ver que necesidades tiene nuestros clientes, las nuevas características de diseño y que maquina necesitan para lograr su producción.
Coordinar e informar al recurso humano.	Reuniones internas cada vez que sea necesaria para aclarar dudas y así conocer los logros y dificultades.

FUENTE: Elaboración propia

CAPÍTULO VII
DETERMINACIÓN Y
ANÁLISIS DEL
PROBLEMA

“BJMAQ” Es un emprendimiento que surge inicialmente con la venta de máquinas de coser convencionales, accesorios y reparación. Sin embargo, se observó que había la oportunidad de abrir y encontrar otros mercados potenciales, ese mercado identificado es el de los artesanos costureros de ropa típica y de danza folklórica, que son los que maravillan al visitante con sus hermosos modelos y coloridos trajes.

Sin embargo, había que ver la forma más práctica de atacar ese mercado potencial para la venta de las máquinas de coser industriales. Entonces, algunas de nuestras interrogantes fueron:

¿Qué estrategia utilizar para poder vender máquinas de coser industriales?

¿Cuál mercado de costureros textiles son los adecuados para nuestro emprendimiento?

¿Reciben capacitación los artesanos en la costura y ornamentación en ropa Folclórica y típica?

¿Qué tiempo les toma la confección de estas prendas?

¿Conocen los artesanos costureros y bordadores la gran importancia de su trabajo como un atractivo cultural?

¿Cuántos emprendimientos que confeccionan ropa típica existen en la ciudad de El Alto y dónde están ubicados?

¿Cómo ayudar al artesano de El Alto a que eleve su producción y sus ingresos económicos?

¿De qué forma creo una estrategia de comercialización de las máquinas de coser industriales para atacar el mercado de artesanos de costura de trajes típicos en la ciudad de El Alto?

Muchos de estos artesanos todavía trabajan utilizando sus manos en el cosido de ciertas prendas, en el bordado, en los ojales, en el pegado de lentejuelas, perlas, entre otros. Su trabajo es muy valioso desde el punto de vista artístico, pero el realizarlo de esa manera les toma tiempo y esfuerzo.

Es así que el emprendimiento identificó al sector artesanal de ropa típica como un mercado atractivo para la venta de máquinas de coser modernas, así poder contribuir con la modernización de sus talleres esto lograría reducir esfuerzos para el artesano costurero.

Según la entrevista que realice a Don Mario Alanoca, el me indico que la mayoría de sus afiliados cuenta con máquinas domesticas antiguas, otros trabajan a mano el colocado de perlas y lentejuelas, esto ocasiona demora y fatiga en su trabajo.

También me indica que algunos optan por buscar talleres y entregar cortes para su confección, trezado y bordado, pero el perjuicio es que muchas veces entregan con retraso y por este inconveniente los artesanos costureros pierden contratos y quedan mal con sus clientes.

**CUADRO No 4
COMPARACIÓN DE TIEMPOS DE PRODUCCIÓN**

Tipo de Vestimenta	Tiempo Empleado con Maquina Doméstica y a Mano	Tiempo Empleado con Máquina y a Mano
Traje de la Chola Paceña	Pollera=2 días Manta bordada y trezada= 5 días	Pollera=1 día Manta bordada y trezada= 2días
Traje de Achachi moreno	Bordado, adornos y costurado =90 días	Bordado, adornos y costurado =30 días
Traje de Tinku	Costurado y bordado =2 días	Costurado y bordado =1 día
Traje de Chuta	Bordado y costurado =4 días	Bordado y costurado =2 días
Traje de Wakawaka	Bordado y costurado =4 días	Bordado y costurado =2 días

FUENTE: Elaboración Propia

7.1 FODA

**CUADRO No 5
ANÁLISIS FODA**

ANALISIS	POSITIVO	NEGATIVO
INTERNO	<p>FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Poseer maquinarias modernas para la venta. • Contar con un recurso humano con experiencia en tipos de prendas y maquinarias adecuadas. • Contar con el servicio técnico permanente. • Tener un soporte en repuesto de las maquinas modernas. 	<p>DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • No contar con un ambiente propio. • Las tiendas son pequeñas para la exposición de las maquinas especiales.
EXTERNO	<p>OPURTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Efectuar capacitación mediante talleres. • Realizar un circuito turístico donde puedan enseñar el arte de la confección de trajes típicos y Folklóricas. • Crear una estrategia para ayudar a los confeccionistas. • Buscar mercados para la comercialización de nuestros productos. 	<p>AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las excesivas ofertas de productos falsificados dañan la imagen de empresas honestas. • Mucha competencia desleal. • La falta de información genera que el cliente compre maquinas inadecuadas. • Gobierno no coopera con importaciones de materia prima para

PETAENG- TURISMO

		<p>nuestros clientes con un arancel mínimo.</p> <ul style="list-style-type: none">• Existe espionaje de la competencia.• La competencia habla mal de la empresa.
--	--	---

FUENTE: Elaboración propia

CAPÍTULO VIII
PROPUESTA DE
SOLUCIÓN

La Feria de la 16 de Julio es un atractivo turístico muy visitado por turistas nacionales y extranjeros que llama la atención por la variedad de productos, el 2015 el gobierno municipal de la Ciudad de El Alto implemento la rutas turística “JACH’A QHATU UNTASA” que significa ven a la gran feria,¹¹ en esta feria uno puede encontrar todo, desde una aguja hasta un auto último modelo, el desorden peculiar que atrae a recorrer toda la feria es sin duda el imán que atrae al visitante. Mi me moría laboral relata un emprendimiento situada en dicha feria, donde se empezó un negocio de venta de máquinas industriales.

Habiéndome introducido en el negocio de la venta de máquinas vi por conveniente introducir nuevas herramientas para la confección de ropa típica y de danza folklórica para evitar las entregas tardías y la fatiga de nuestros artesanos.

El turista queda sorprendido que no dudan en ser partícipes de una entrada y poder lucir esos hermosos trajes y llevarse un recuerdo en su corazón.

Quede tan maravillada de este bello oficio que es el de ser creador de arte como la que realizan nuestros artistas artesanos costureros que sin duda elegía ese mercado para poder ayudar a la elaboración de trajes, que puedan hacer sus hermosas prendas en menor tiempo y con la misma calidad y detalles. Realizando una investigación en la zona 16 de julio me entero que la asociación de bordadores AMBA era la indicada ya que tenían una trayectoria en el oficio.

Los miembros de la asociación AMBA realizan trabajos con máquinas Singer domésticas y muchas veces estas fallan yaqué no son las indicadas para su trabajo.

8.1 AMBA

La Asociación Mixta de Bordadores en Arte Folklórica de El Alto - AMBA, fundada el 27 de abril de 1979, resolución suprema N° 211466 del 9 de octubre de 1992 resolución administrativa departamental N°394/2015.

¹¹ PDM. De la ciudad de el Alto

AMBA cuenta con 400 afiliados, entre hombres y mujeres, sus afiliados en la mayoría son bordadores y confeccionistas de prendas Folklóricas y de trajes de la chola paceña.

8.1.2 Su Organización Interna:

- Secretario general
- Secretario de Relaciones
- Secretario de Hacienda
- Secretario de Actas
- Secretario de Organización
- Secretario de Prensa y Propaganda
- Secretaria de Conflictos
- Secretario de Deportes
- Secretario de Beneficencia
- Secretario de Vinculación
- Porta Estandarte
- Delegado a la Federación 1
- Delegado a la Federación 2
- Vocal 1
- Vocal 2

Esta directiva cambia cada año de acuerdo a una asamblea general donde los afiliados elijen a sus representantes.

Se conversó con el secretario general Don Hernán Mamani quien ayudo a que se logre llegar a las bases y se dé una invitación para la asistencia, se dejaron 60 invitaciones. Esto me sirvió para conseguir el ambiente adecuado, el material, equipos de exposición y armar 8 máquinas que sirvieron para demostración de su trabajo.

8.2 PROPUESTA

1. Introducción

Con la formación académica que recibí en mi amada carrera de turismo de la UMSA, pude desarrollar este emprendimiento y llegar a solucionar el problema que se me presentó como empresa nueva en medio de tanta competencia. Las materias que me ayudaron y las que más relacionadas están son: marketing, turismo, patrimonio cultural, administración de empresas, organización de eventos, entre otros.

Al tener una experiencia en el área de ventas de maquinarias de costura y la enseñanza recibida en la carrera de turismo, sabiendo que el turismo es una actividad económica multiplicadora y multidisciplinaria puedo decir que este emprendimiento ayudara a que los artesanos en confección de trajes típicos y folklóricos puedan producir sus vestimentas aún menor costo económico y tiempo.

Realizar talleres de capacitación dirigida a artesanos en la costura y ornamentación de trajes típicos y folklóricos, coadyuvara a ampliar sus conocimientos a que con facilidad puedan seguir realizando sus hermosos diseños que sorprenden en cada manifestación de nuestras fiestas religiosas y en las calles de nuestra Ciudad con el elegante traje de nuestra chola paceña.

Estas obras de arte sorprenden al turista nacional o extranjero que queda maravillado, muchas veces sin saber cuan costoso es su trabajo, cuanta demora en el armado y confección de la vestimenta. El artesano diseña y realiza el combinado de colores haciendo un trabajo sacrificado. Conociendo el área de confección y la innovación de maquinarias en el ámbito de la costura y ornamentación veo necesario realizar capacitaciones a los artesanos para renovar sus maquinarias para que ellos puedan elevar la producción sin perder la esencia del traje, esto ayudara a evitar la fatiga y podrá entregar a tiempo sus pedidos.

La capacitación es necesaria para realizar la orientación sistemática, organizada y de corto plazo, el artesano textil podrá observar la facilidad y el tiempo de elaboración de una prenda.

2. Objetivo General

- Desarrollar talleres de capacitación para los artesanos en la costura y ornamentación.

3. Objetivos Específicos

- Dar información sobre las diferentes maquinarias existentes y sus beneficios.
- Informar la importancia de su trabajo como imagen del país al turista.
- Dar a conocer la importancia de su labor para la actividad turística.
- El ahorro de energía eléctrica y tiempo de elaboración de prendas.

4. Participantes

Los participantes en el taller fueron, los artesanos costureros de trajes Folklóricas y de ornamentación de la zona 16 de Julio de la ciudad de EL Alto, es un total de 60 invitaciones que se dio al secretario general de AMBA, estas 60 personas que participaron se las dividió en 4 grupos, cada uno de 15 personas, esto para la comodidad de los participantes al taller de capacitación.

5. Duración

La duración de nuestro taller de capacitación fue de dos días por grupo, como se tuvo cuatro grupos organizamos que un grupo por semana, a si acabaríamos en un mes con todos los grupos, esto se organizó de esta manera ya que muchos de nuestros artesanos no cuentan con mucho tiempo, viajan, confeccionan etc., nos amoldamos a su tiempo y con las explosiones más práctica.

6. Horarios

El taller se realizó los días martes y miércoles (un grupo por semana), cada grupo tuvo dos días de clases y cada clase tuvo una duración de 3 horas con un total 6 horas en dos días.

El horario de la capacitación fue de 8:00 am. Hasta las 10:00 am. Con un pequeño descanso de 5 a 10 minutos donde se dará un pequeño refrigerio esto para no cansar a los asistentes.

A continuación, se detallará de forma gráfica los días y los grupos para la capacitación.

7. Cronograma

	PRIMERA SEMANA							SEGUNDA SEMANA							TERCERA SEMANA							CUARTA SEMANA						
	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
Grupo 1																												
Grupo 2																												
Grupo 3																												
Grupo 4																												

FUENTE: Elaboración propia.

8. Sitio

El taller se realizó en un ambiente de la calle Nery No 3061 amplio y se logra hacer una división donde se podrá exponer la teoría y la práctica.

9. Contenido

El taller estará dividido en 3 partes:

a) La Importancia de su Trabajo para la Actividad Turística

Siendo los artesanos los diseñadores de este arte cultural que tiene nuestro país es necesario recalcar y explicar que su trabajo tiene un gran valor para la actividad turística ya que muchos de los visitantes que visitan nuestro país quedan sorprendidos al ver las danzas de nuestro país, el colorido de los trajes que se exponen en diferentes entradas folklóricas y sin saber en muchos casos el tiempo de confección y ornamentación. El valor de estas prendas son un atractivo cultural artístico histórico.

En la capacitación tratamos de explicar que es la actividad turística, el patrimonio turístico histórico artístico y la generación de empleos gracias a esta actividad. (EXPOSITOR: Belinda Condori Tapia)

b) Las Nuevas Tecnologías en Maquinarias de Costura

Aquí se explicó los modelos de máquinas que están relacionados con el trabajo que realizan, cualidades de ahorro de energía, posesionado de aguja, atraque entre otras. (EXPOSITOR: técnico Benjo Cruz)

El expositor dio a conocer el motor servo como nuevo en el mercado las facilidades que este tiene: ahorro de energía, posesionado de aguja, regulador de velocidad, este motor es considerado eco amigable, ya que su producción disminuye la contaminación ambiental. No ocasiona ruidos molestos ni el ventilador vota aire frío como el motor tradicional de bovina, este motor servo lleva tarjeta.

También resaltar que las máquinas de bordadoras también ponen perlas y lentejuelas con un sistema de calidad a una velocidad sorprendente.

Nuestra empresa observo que muchos artesanos utilizaban tijeras que dañaban sus manos, es por eso que en la capacitación explicamos la rapidez de estas máquinas y que existían en todo tamaño y a precios adecuados.

c) El servicio que brinda la empresa BJMAQ.

Para culminar con el taller se explicó las características de la empresa las facilidades de adquirir un equipo a un costo adecuado a sus bolsillos con un valor agregado que es la garantía de 2 años con un soporte técnico gratuito y con un respaldo de accesorios de las máquinas que se adquieran en la empresa. (EXPOSITOR: encargado de ventas Pedro Yujra)

Nuestra empresa comprometida con el servicio técnico de sus maquinarias y entregando una maquina 100% original, esto para ayudar y dar confiabilidad al cliente.

10. Personal capacitadora

Son tres personas las que dirigieron el taller, yo di el primer día de taller donde expliqué la importancia de su trabajo para el sector del turismo. Y cómo podemos mantener la esencia del traje innovando con maquinarias que ayudaran en la producción. También se explicó las maquinas una a una y el trabajo que realiza con ayuda del técnico de la empresa.

El técnico fue quien explico prácticamente las maquinas armadas esto para que el artesano costure, maneje las maquinas en el momento ya que estas no son difíciles de manejar a lo contrario son regulables, tiene a horro de energía y la facilidad de regulación.

El vendedor oriento sobre el servicio de la empresa los benéficos que entregamos y su garantía de nuestros productos y un asesoramiento continuo, lo que busca la empresa es que el cliente este satisfacer con las máquinas y pueda recuperar su inversión con su producción, si el cliente está satisfecho lograríamos captar más clientela a futuro ya que este nos haría una publicidad boca a oído.

11. Modelos de máquinas y sus utilidades.

CUADRO No 6
MODELOS Y PRECIOS DE ALGUNAS MAQUINAS

Maquina	Cualidades	Prenda	Costo
<p>RECTA DL8720 SIRUBA</p> 	<p>5000 puntadas por minuto, 1 hilo, lubricación de aceite automático, costura plana, puntada 5, velocidad regulable, repuestos universales, bobona normal, led incorporado, cargador de hilo incorporado, 550 watts , a horro de energía de un 60%.</p>	<p>Gruesa o delgada</p>	<p>2200 bs.</p>
<p>RECTA ELECTRÓNICA 7200- BM1 O BH1 SIRUBA</p>	<p>5000 puntadas por minuto, 1 hilo, Corte de hilo automático, atraque al principio y al final de la costura automático, lubricación de aceite automático, deja limpia la prenda lista para ser comercializada, regulación de velocidad, led</p>	<p>Gruesa o delgada</p>	<p>4800bs.</p>

	<p>incorporado, alza pata automática, bobina normal, 550 watts, a horro de energía de un 60%.</p>		
<p>INTERLOCK 747K -35 SIRUBA</p> 	<p>4500 puntadas por minuto, 5 hilos costura reforzada, 2 agujas, cortado de tela, 550 watts, regulado de velocidad, a horro de energía de un 60%.</p>	<p>Delgada a Semi gruesa</p>	<p>4700bs.</p>
<p>TAPA COSTURA FH009 SIRUBA</p>	<p>4000 puntadas por minuto, 6 hilos, 3 agujas, motor de 550 watts, regulado de velocidad, a horro de energía de un 60%.</p>	<p>Delgada a semi grueso</p>	<p>6900bs</p>



OJALADORA DE CAMISAS SIRUBA



Realiza 2 ojales a 3 ojales por minuto, el ojal automático y abre el cojal, tamaño de ojal regulable, ideal para sacos o camisas, 550 watts, a horro de energía de un 60%.

Delgada a 14000bs.
semi grueso

TUVO BIANCHI

6900bs.



3000 puntadas por minuto, bobina grande, cargador de hilo al costado, lubricación de aceite automático, encajonado de mochilas, carteras, motor de 400 watts normal.

Grueso a extra grueso

GROCHEADORAS GEMSY



Tejido a lana, 3 modelos de grocheado, motor 400 watts de baja velocidad, una sola aguja.

Semi delgada a grueso 9200bs.

<p>DOBLE ARRASTRE JAKI</p> 	<p>5000 puntadas por minuto, 1 hilo, dos patas y movimiento de barra, bobina normal, motor de 550 watts, regulado de velocidad, a horro de energía de un 60%.</p>	<p>Grueso a extra grueso</p>	<p>4800bs.</p>
<p>BORDADORA DE 6 CABEZALES MAYA</p> 	<p>1000 revoluciones 9 agujas, corte de hilo automático, cargador de carretel automático, 5 tamaños de bastidor, todo tipo de diseño.</p>	<p>Todo tipo de tela</p>	<p>97900bs.</p>

<p>PEGA CORDÓN, LENTEJUELA Y PERLA DE 6 CABEZALES MAYA</p> 	<p>1000 revoluciones 9 agujas, corte de hilo automático, sistema DAHAO.</p>	<p>Todo tipo de tela</p>	<p>146370bs.</p>
<p>CORTADORA DE TELA SGGEMSY</p>	<p>Corta la tela hasta 5 pulgadas, 6 pulgadas, 8 pulgadas, 10 pulgadas y 12 pulgadas.</p>	<p>Todo tipo de tela</p>	<p>2200bs</p>



CORTA COLLARETA GEMSY



Corta de tiras y envuelve el corte para que sea más fácil el pegado de ribete, corte de 1cm. a 8 cm.

Delgada a 2600bs
semi gruesa

TALLER 1 (Día Uno)

Taller “JUNTOS AVANZAMOS”

1. Objetivo

Contribuir en la valoración de su trabajo para el visitante y cómo podríamos ayudar con las nuevas máquinas de costura.

2. Temas

En este primer día se explicó la importancia de su arte para la actividad turística, la existencia de maquinaria moderna y como estas pueden ayudar en confección de prendas Folklóricas disminuyendo la fatiga.

- Que es el turismo.
- La importancia de su arte para la actividad turística.
- la variedad de máquinas que ayudarían en su trabajo.

3. Lugar

Se realizó en un ambiente con capacidad máxima de 30 personas, está ubicada en la calle Nery de la zona 16 de julio No 3061.

4. Duración del taller

El taller duro un día a la semana, el primer grupo asistió el primer martes, el segundo grupo el segundo martes, el tercer grupo el tercer martes y se finalizará el cuarto grupo el ultimo martes del mes.

5. Horario

El taller se realizó los martes Cada grupo tuvo 3 horas. De 8:00 am. A 10:00 am. Con un descanso de 5 a 10 minutos.

6. Cronograma

	PRIMERA SEMANA							SEGUNDA SEMANA							TERCERA SEMANA							CUARTA SEMANA						
	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
Grupo 1																												
Grupo 2																												
Grupo 3																												
Grupo 4																												

Fuente: Elaboración propia.

1. Actividades del taller

El taller fue explicativo y participativo, el artesano textil podrá expresarse, mostrar sus inquietudes o relatar sus experiencias y nosotros como empresa estamos dispuestos a orientarlos.

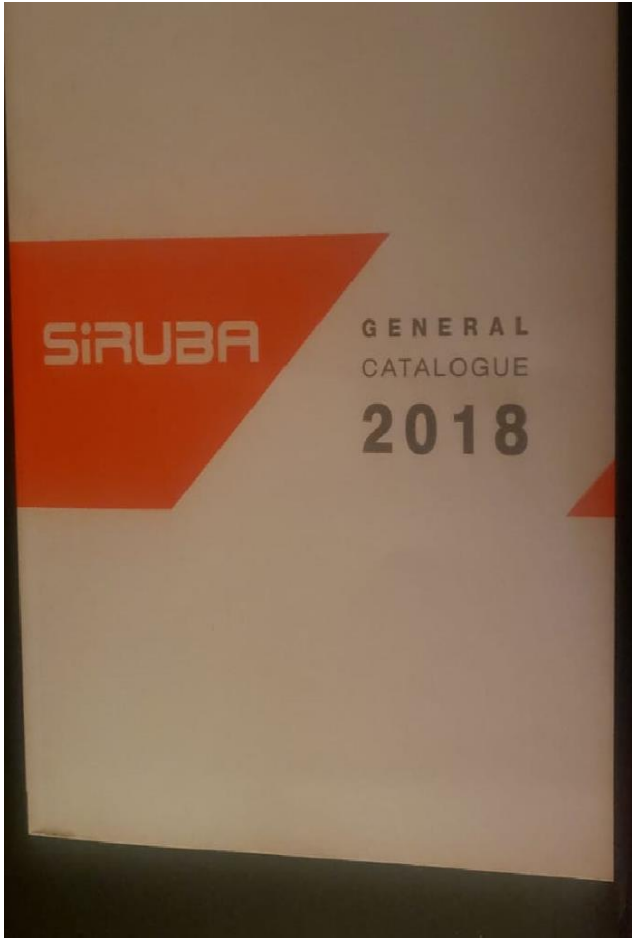
2. Materiales

- Proyector
- material impreso (catálogo de máquinas)
- bolígrafo

Cuadernos y bolígrafos para que se tome apuntes, un recuerdo de la empresa.



Catalogo general donde estan las maquinas y los diferentes trabajos que realizan.



TALLER 2

Taller “A MAYOR PRODUCCIÓN MAYOR GANANCIA”

1. Objetivo

Demostrar las cualidades de las maquinas industriales con nuevas ventajas para elevar su producción.

2. Temas

Se expuso las máquinas que pueden ayudar en su trabajo el tiempo que toma hacer los trajes manualmente y las facilidades que se tiene con las nuevas máquinas.

- Modelos de máquinas.
- La variedad de máquinas que ayudarían en su trabajo.
- Soporte técnico.
- Costo de inversión.

3. Lugar

Se realizó en un ambiente con capacidad de 30 personas, ubicada en la calle Nery de la zona 16 de Julio No 3061.

4. Duración del taller

El taller duro un día a la semana, como se dividido en 4 grupos el primer grupo asistirá el primer miércoles, el segundo grupo el segundo miércoles, el tercer grupo el tercer miércoles y se finalizará el cuarto grupo el último miércoles del mes.

5. Horario

El taller se realizó los días miércoles por el lapso de 3 horas, con un descanso de 5 a 10 mn. Donde daremos un pequeño refrigerio.

6. Cronograma

	PRIMERA SEMANA							SEGUNDA SEMANA						TERCERA SEMANA						CUARTA SEMANA								
	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
Grupo 1																												
Grupo 2																												
Grupo 3																												
Grupo 4																												

Fuente: Elaboración propia.

7. Actividades del Taller

Se dio una breve explicación del soporte técnico y el costo de las máquinas, se pusieron en funcionamiento máquinas esto para que el artesano textil pueda ver el funcionamiento, hacer preguntas e incluso se les pidió traer retaso de teles esto con la finalidad de atraer más su confianza y observen que estas máquinas son ideales para su trabajo.

Explicación sobre la evolución de las máquinas de costura.

Maquina antigua de uso doméstico que puede ser utilizada manualmente a pedal o aun motor de 150wts. Marca anysew también las encuentran en marca Singer, sidelsa etc.:



Maquina Siruba con motor de 400wts y mesa:



Maquina Siruba con motor incorporado de 550 watts, foco, regulación de velocidad y un ahorrador de energía aun 60%.



8. Materiales

- Proyector.
- 8 máquinas armadas listas para funcionar.
- Suvenir.
- Un vale de descuento.

9. Inversión

**CUADRO No 7
COSTOS
EXPRESADO EN BOLIVIANOS**

DETALLE	CANTIDAD (8 días)	COSTO (x día)	COSTO TOTAL
Sueldo técnico	-----	200.-	1600.-
Sueldo vendedor	-----	150.-	1200.-
Alquiler del proyector	-----	300.-	2400.-
Alquiler del ambiente	-----	200.-	1600.-
Material impreso	60	----- -----	-----
Refrigerio	65	7	455.-
suvenir	60	10	600.-
bolígrafo	-----	----- -----	-----
Total			7,855. -

Fuente: Elaboración propia

Los talleres que se realizaron nos ayudaron a incrementar nuestros ingresos económicos para la empresa, pero lo más importante fue que pudimos brindar información y contestar inquietudes que nuestros artesanos textiles. El temor de inversión en máquinas es sin duda más que falta de recursos económicos una desconfianza de donde adquirirlas, si son realmente originales, si existe repuesto para dichas máquinas.

8.3 RESULTADOS Y LOGROS DE LA PROPUESTA

8.3.1 Resultado

Los resultados fueron positivos logramos responder inquietudes, a su vez aprendimos de sus experiencias. Al captar este sector que es el de artesanos costureros de ropa típica y folklórica obtuvimos nuevos clientes, con estas ventas que se realizó otorgamos un asesoramiento continuo y nos informaron que las maquinas adquiridas fueron de gran ayuda para su trabajo, avanzaron más rápido y pudieron cumplir con sus pedidos a tiempo e incluso pudieron a ayudar a otros artesanos en la elaboración y así generar más ingresos.

Recalco que las máquinas que se logró vender a este sector no fueron de compra inmediata fueron de apoco en el transcurso de 4 a 10 meses. Tener a nuestros nuevos clientes satisfechos, motivó a seguir con esa dinámica ya que a la vez de capacitarlos pudimos recalcarles que su trabajo es admirado porque son verdaderas obras de arte y que se puede a aligerar el trabajo para no causar fatiga en el artesano costurero sin perder la esencia del traje.

BJMAQ está comprometida con su clientela a brindar un asesoramiento continuo y un soporte técnico.

Se realizaron las siguientes ventas:

CUADRO No 8
VENTAS REALIZADAS GRACIAS A LA CAPACITACIÓN

Tipo de Maquina	Cantidad	Precio Unitario	Total
Pegadora de lentejuelas y perlas 8 cabezales MAYA	1	97,900. -	97,900. -
Bordadora de 4 cabezales MAYA	1	83,900. -	83,900. -
Rectas con motor servo	8	2,500. -	20,000. -
Overlock SIRUBA	5	4,700. -	23,500. -

Cortadora de tela No8 GEMSY	5	2,000. -	10,000. -
Cortadora de tela No 10 GEMSY	4	2,200. -	8,800. -
Cortadora circular GEMSY	8	750.-	6,000. -
Tuvo BIANCHI	1	6,900. -	6,900. -
Recta Electrónica SIRUBA	1	4,800. -	4,800. -
TOTAL	28		261,800. -

Fuente: Elaboración propia.

Las ventas realizadas gracias a nuestro taller de capacitación fueron exitosas, ya que se logró que de 60 participantes que asistieron al taller, 25 realizaron compras en un tiempo estimado de más o menos 2 a 6 meses. Sin embargo, es necesario explicar que las bordadoras fueron las ultimas en venderse con un lapso de 10 meses aproximadamente ya que estas son las mares caras, los que las adquirieron lo hicieron con un financiamiento bancario.

Las primeras en venderse fueron las rectas y las cortadoras que fueron las máquinas que ellos requerían con urgencia ya que ellos tenían maquinas muy antiguas y en el caso de las cortadoras ellos realizaban cortes con tijera causándose daños en las manos.

Estas ventas cubrieron la inversión de los talleres de capacitación, también se obtuvo publicidad boca -oído que ayudo con el crecimiento de la empresa además que logramos una fidelización con nuestros clientes que nos buscan porque saben de la calidad de nuestras máquinas.

8.3.1 Logros

Se logró brindar una capacitación participativa, despejando todas las dudas acerca de la inversión el tiempo de vida útil de una maquinaria, las ventajas y ahorros que trae la inversión en nuevas máquinas. también reconocimos su labor y el apoyo que realizan al área del turismo.

PETAENG- TURISMO

Para la empresa fue una inversión realizar los talleres ya que se pudo incrementar las ventas y tener la satisfacción de haber cumplido con la colaboración a nuestros clientes no tiene precio, el aporte que se dio con la modernización de sus maquinarias a los artesanos costureros logro que ellos produzcan y con las entregas puntuales.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Después de describir la experiencia laboral sobre los talleres de capacitación dirigida a artesanos en la costura de ropa típica y danza folklórica para que estos conozcan las modernas máquinas y sus beneficios, también recalcamos y valoramos su trabajo para el sector turístico. Se concluye que nuestros artesanos muestran su arte que es muy sacrificado y moroso que es admirado, pero no valorado ya que no todos conocen el tiempo de elaboración de sus trajes.

Personalmente pienso que la adquisición de conocimientos en nuestra amada carrera de Turismo me ayudo en mi vida laboral, la parte teórica que se lleva en aula me ayudo con mi emprendimiento de comercializar maquinas modernas de costura y ponerme como líder de mi empresa, pasar clases en aula de las diferentes materias como: administración de empresas, marketing, patrimonio cultural, contabilidad y turismo, entre otras. Estas, me ayuda a ver la realidad de mi país como existen personas dedicadas y amantes de nuestra cultura, a valorar los recursos naturales y culturales, valorar el recurso humano.

Pero los artesanos confeccionistas de ropa típica y de danza folklórica en su mayoría no cuentan con las herramientas adecuadas y así surge el interés de ayudar con mi emprendimiento para brindarles asesoramiento y elevar su ánimo y alagarlos ya que su trabajo es sacrificado y pocas veces valorado.

Con la llegada de turistas a nuestro país todos ganamos desde el que lustra calzados en la calle hasta los empresarios, el punto es que hay que tomar conciencia y valorar a los que hacen posibles que los turistas queden encantados en nuestro país, con esto me refiero que muchos vemos el colorido de las entradas o admiramos edificaciones, cuadros etc. Sin ponernos a pesar quien hizo ese trabajo que tiempo le demoro, está bien pagado su trabajo.

Sin esté emprendimiento jamás me hubiera pasado por la mente profundizar en la confección de los trajes típicos y folklóricos ya que siempre hice el papel de observar y no tuve esa iniciativa para profundizar que hay detrás de estos trajes.

En la unión entre todos está la fuerza para lograr que nuestro Estado de Bolivia, tenga el reconocimiento del mundo y valoren la riqueza cultural con la que cuenta, en especial en sus diferentes festividades folklóricas como la Entrada 16 de julio de la ciudad de El Alto.

Recomendaciones

Las siguientes recomendaciones van dirigidas a estudiantes de último año de la carrera de turismo y al público en general.

- Promocionar nuevos atractivos que estén relacionados a la confección o elaboración de artesanía.
- Proponer circuitos turísticos innovadores que salgan de lo común.
- Valorar al recurso humano que aporta con su creatividad y hace que el turismo en Bolivia crezca.
- Conservar y cuidar nuestra identidad, Bolivia es un país único en el mundo la esencia de este hermoso país es su gente humilde y trabajadora.
- Que los sueños no se queden solo en sueños hagámoslos realidad ya que todos somos buenos para un determinado trabajo.
- Transmitamos energía positiva y hagamos que el turista se lleve una hermosa imagen de nuestro país.

BIBLIOGRAFÍA

- ARIAS, Dorys (2006) “Teoría del Turismo análisis comparativo” La Paz – Bolivia Págs. 92-94
- CAZAU, Pablo “Introducción a la Investigación en Ciencias Sociales”, Tercera Edición, Pags.27.
- CASTILLO, Luz (2013) Activación Patrimonial de los museos de La Paz, 1ra Edición, La Paz – Bolivia, Págs.259
- Constitución Política del Estado (2009) Actualizado a Julio 2011, U.P.S Editorial S.R.L. La paz – Bolivia, Págs. 124
- FORTÚN, Julia Elena 1976. “Folklóre y Artesanía – Instituto Boliviano de Cultura”. La Paz
- Ley General de Turismo “BOLIVIA TE ESPERA”Ley N° 292, La Paz – Bolivia, Págs.19
- Ley N° 031, Ley Marco de Autonomías y DESCENTRALIZACION “Andrés Ibáñez,” U.P.S Editorial S.R.L. La Paz – Bolivia, Págs. 187
- Ley N° 530, ley de Patrimonio Cultural Boliviano – 23 de mayo 2014, La Paz – Bolivia, Págs. 31
- MENDOZA, David (2009) La chola Símbolo de Identidad Paceña, Oficialía mayor de culturas, La Paz – Bolivia, Págs. 172
- MONCADA vianney “promocion turistica de talleres artesanales en cuero y textil en la ciudad de lapaz”.
- OMT . (6 de febrero de 2012). “Organizacion mundial del Turismo” . Obtenido de www.conceptos.turisticos.com.
- PARDINAS, Felipe (1998) Metodología y Técnicas de Investigación en Ciencias Sociales, siglo 221 Editores, México, Págs. 212
- SAMPIERI Roberto (1998) “Metodología de la Investigación”. Editorial MC Graw – Hill interamericana editores S.A. DE C.V., México D.F. Pags.45
- VALERIANO Dayana y COAQUIRA María, “programa de capacitación especializada en el área de turismo a los efectivos de la policía turística de la ciudad de la paz”.

ANEXOS

ANEXO N.º 1 ENTREVISTAS

a) Entrevista:

• Mario Alanoca artesano costurero de traje folklorito

1. ¿En qué fecha fue fundada la asociación?

R. Fue funda el 27 de abril de 1979

2. ¿Cuántos afiliados cuenta la asociación?

R. Cuenta con 400 afiliados

3. ¿Qué trajes confecciona?

R. Realizo trajes Folklóricas como ser, de Morenada, Chuta, Caporal, etc.

4. ¿Cuál es el traje que más tiempo le toma confeccionar?

R. El traje de Morenada, es muy moroso tiene más detalles, perlas, cinta, lentejuelas, el bordado las figuras nos toma unos 90 días aproximadamente.

5. ¿Con que maquinaria cuenta para la Confección de los trajes?

R. Tengo 3 máquinas dos son Singer y una es una unión especial.

6. ¿Cómo es el rendimiento de sus máquinas?

R. están trabajando 4

nomas, aunque a veces fallan las Singer.

7. ¿Alguna vez pensó en renovar sus máquinas?

R. La verdad no se cual serán buenas o cuanto costarán, debe ser caro o talvez no rindan bien.

8. ¿Usted es el que elabora los todos sus pedidos?

R. Algunas veces busco ayuda en otros talleres de confección solo que no me entregan a tiempo, o a veces hacemos por partes y luego yo los uno.

9. ¿Estaría interesado en participar de un taller gratuito donde podrá informarse y ver el funcionamiento de máquinas modernas?

R. si me gustaría siempre y cuando se en un horario adecuado.

Entrevista:

- **María Silo Ali**

1. ¿Qué trajes confecciona?

R. Confecciono polleras, cetros y mantas.

2. ¿Qué tiempo le toma confeccionado?

R. La Pollera de pende a las vastas, en cuanto más basta más tiempo de 2 días aproximadamente, la Manta mando a trenzar a domicilio en 3 días me entrega, el bordado lo hacen en un 2 día el colocado de adornos y costurado lo hago en 1 día.

3. ¿Con que maquinaria cuenta para la Confección de los trajes?

R. Tengo 1 máquinas sidelsa.

4. ¿Cómo es el rendimiento de sus máquinas?

R. están trabajando, es herencia de mi mama.

5. ¿Alguna vez pensó en renovar sus máquinas?

R. si quisiera saber cuál es buena máquina y el precio.

6. ¿Estaría interesado en participar de un taller gratuito donde podrá informarse y ver el funcionamiento de máquinas modernas?

R. si quisiera.

ANEXO N.º 2 FOTOGRAFIAS

REPORTAJE PERIODICO DIGITAL



PERIODICO DIGITAL 2015



ARCHIVO AMBA, TRAJE DE CHUTA



ARCHIVO AMBA, TRAJE DE CHUTA



ARCHIVO AMBA TRAJE DE MORENADA



MUSEO DE ETNOGRAFIA Y FOLKLOTE, TRAJE DE WAKAWAKA

