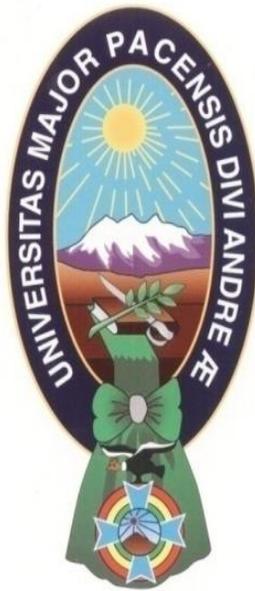


UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE PSICOLOGÍA



TESIS DE GRADO
CONCEPTO DE MASCULINIDAD EN AGRESORES
VARONES: CEPROSI

POR: ANDRES CARLOS RAMIREZ ROCHA
TUTORA: LIC. SUSANA ARAMAYO SALINAS

LA PAZ – BOLIVIA
2020

DEDICATORIA

Dedico esta investigación a mi padre Ángel Ramirez que a pesar de ya no encontrarse conmigo me motiva a seguir adelante; a mi madre Sandra Rocha que siempre me apoyó en mi desarrollo profesional; a mi pareja Luz Alcón que me motiva a no conformarme con lo que tengo y siempre aspirar a más; A todos ellos que me motivan a ser mejor profesional y persona.

AGRADECIMIENTO

De manera muy respetuosa agradezco a mi tutora Lic. Susana Aramayo por compartir su sabiduría en todo el proceso de esta investigación. De igual manera agradezco al Centro de Promoción y Salud Integral CEPROSI que me brindo la confianza para realizar la investigación en su institución.

RESUMEN

La presente investigación busca describir el concepto de masculinidad de hombres referidos como agresores, que asisten a terapia psicológica en CEPROSI, La Paz- Bolivia. En el contexto de que en Bolivia los casos de violencia familiar se encuentran en constante incremento donde el hombre generalmente es considerado la pieza sustancial del problema, al momento de ejercer violencia como mecanismo de coerción y control. Por lo cual, comprenderlo puede convertirse en un componente esencial para desarrollar mecanismos de prevención de violencia y mitigación de esta problemática. Bajo este contexto se realizó la investigación a través de una metodología de tipo cualitativo - descriptivo a través de grupos de discusión para poder describir el concepto de masculinidad en tres ámbitos: Ámbito público, privado y personal, escenarios en los que se pueden evidenciar la influencia de los roles de género en las percepciones y conductas ejercidas como varones. Algunas de las características sobresalientes en los resultados de la investigación es el énfasis y valor que se le da al hombre en el uso de la fuerza, al momento de tener y ejercer un rol con poder; La relevancia como hombres de ser responsables en sus fuentes de trabajo además de la represión de emociones, consideradas percibidas como signos de debilidad, como la tristeza o el miedo, para su canalización a través emociones aprobadas para el hombre como ser la ira. A excepción de cuando se encuentran bajo el consumo de bebidas alcohólicas que sirve como mecanismo para expresar estas emociones “débiles” sin vergüenza o miedo a ser juzgados.

ABSTRACT

This research seeks to describe the concept of masculinity of men referred as aggressors, who attend psychological therapy at CEPROSI, La Paz- Bolivia. In the context of the fact that situations of family violence in Bolivia are constantly increasing, where men are generally considered as the principal problem in the time of exercising violence as a mechanism of coercion and control. Therefore, understanding it can become an essential component to develop mechanisms for preventing violence and mitigating this problem. Under this context, the research was carried out through a qualitative-descriptive methodology through discussion groups to be able to describe the concept of masculinity in three areas: public, private and personal, scenarios in which can be evidenced the influence of gender roles in perceptions and behaviors exercised as men. Some of the outstanding characteristics in the research results are the emphasis and value given to man strength and the use of force, when having and exercising a role with power; The relevance as men of being the most responsible as possible in their sources of work in addition to the repression of emotions, considered perceived as signs of weakness, such as sadness or fear, for their channeling through emotions approved for men such as anger. An exception of this happens in situations of consumption of alcoholic beverages, that seems to work as a mechanism to express those "weak" emotions without shame or fear of being judged.

INDICE

INTRODUCCIÓN	1
I. PROBLEMA Y OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN	3
1. Área problemática.....	3
2. Problema de investigación.....	6
3. Objetivos	8
4. Justificación	9
II. MARCO TEÓRICO	11
1. Conceptos	11
1.1. Comportamientos derivados de los conceptos.....	11
1.2 Teorías acerca de los conceptos	13
1.3 Formación de conceptos.....	16
2 Sexo y género	20
2.1. Rol y relaciones de género	22
2.2 estereotipos de género	24
2.3 Masculinidad.....	28
2.3.1. Construcción de la masculinidad.....	29
2.3.2. Masculinidad hegemónica	32
2.3.3 Nuevas masculinidades	40
III. METODOLOGÍA	45
1. Tipo y diseño de investigación	45
2. Categorización.....	46
3. Población y muestra	46
4. Técnicas e instrumentos de investigación.....	48
5. Procedimiento.....	51
IV. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	52
1. Resultados.....	52
2. Discusión de resultados.....	137
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	142
BIBLIOGRAFIA DE REFERENCIA	148
ANEXOS	160

INTRODUCCIÓN

La presente investigación aborda el concepto de la masculinidad en hombres referidos como agresores de violencia intrafamiliar derivados a terapia psicológica al Centro de Promoción y Salud Integral CEPROSI de La Paz-Bolivia.

El interés de esta investigación nace a partir de datos estadísticos de la ONG CEPROSÍ donde el número de varones referidos como agresores derivados a terapia es significativamente superior al de las mujeres. Por lo cual conocer la el concepto de masculinidad que manejan y como este influye en las diferentes áreas de su diario vivir, en el ámbito público, privado y personal, puede ser un elemento importante para trabajar en la prevención y mitigación de situaciones de violencia.

La masculinidad es concebida tradicionalmente con características hegemónicas resaltando la superioridad jerárquica del hombre heterosexual sobre otros géneros, usando la violencia machista como principal recurso para mantenerse en el poder. Sin embargo, a la par de esta concepción coexisten otras variaciones denominadas como nuevas masculinidades o masculinidades emergentes, las cuales se caracterizan principalmente por renunciar a sus privilegios jerárquicos, culturales y sociales, de poder machista adoptando y buscando reconocer, visibilizar y promover conductas de equidad y respeto. Por lo cual resulta relevante conocer el enfoque y el concepto de masculinidad que se maneja en nuestra sociedad.

La presente investigación se divide en tres capítulos; en el primer capítulo, se establece el problema y objetivos de investigación. Esto incluye, el área problemática y el problema de investigación haciendo hincapié en la violencia machista y las consecuencias emocionales de la concepción hegemónica de la masculinidad. Así mismo se establecen los objetivos de la investigación, describir el concepto de masculinidad en varones referidos como agresores. Finalizando

el capítulo con la justificación de la investigación, resaltando la importancia de comprender el concepto de masculinidad para el desarrollo de estrategias de intervención.

En el segundo capítulo, se presenta el marco teórico el cual contempla un bagaje de teorías y conceptos que sustentan la investigación. Se profundiza en primera instancia en aspectos teóricos de conceptos y formación de conceptos. Seguidamente se describe y conceptualiza el sexo y género; se explica los estereotipos de género. Finalizando el capítulo, profundizando en masculinidades, bajo su concepción hegemónica de masculinidad y nuevas masculinidades.

En el tercer capítulo se muestra la metodología utilizada para el estudio. El tipo y diseño de investigación cualitativo descriptivo; La categorización del estudio del concepto de masculinidad en el ámbito público, privado y personal; La población de varones agresores referidos a terapia a CEPROSI además de los criterios para la selección de muestra para la investigación; Las técnicas e instrumentos de investigación que corresponde a los grupos de discusión y la técnica de observación participativa; finalizando este acápite con el procedimiento con el que se realizó la investigación.

Como capítulo cinco se presenta los resultados de investigación del estudio realizado, en el cual se muestra el concepto de masculinidad que presentaron los hombres de cada grupo de discusión realizado, presentando la masculinidad en tres ámbitos: Ámbito público, privado y personal.

Se finaliza con el capítulo seis presentando las conclusiones y recomendaciones donde se muestra una síntesis de la investigación y sugerencias a partir de los resultados. En el cual se destaca lo siguiente: *El hombre esta permitido de sentir negativas a excepción del enojo excluyendo situaciones en las que se encuentran bajo los efectos del consumo de bebidas alcohólicas.*

CAPITULO I; PROBLEMA Y OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

1. Área problemática

Según estudios de la Organización Mundial de Salud (2013), “globalmente una de cada tres mujeres (35%) mayores de 15 años ha sufrido violencia por parte de algún marido, novio, amante o expareja”. La violencia contra la mujer es entonces considerada como un problema significativo de salud pública, así como una violación evidente de los derechos humanos, ya que afecta negativamente al bienestar de los individuos y la población

En Bolivia los datos son aún más significativos, el Ministerio de Justicia y Transparencia Institucional e Instituto Nacional de Estadística (2017) anuncia que, en el año 2017, de cada 100 mujeres de 15 años o más edad, casadas o unidas, 75 declararon haber sufrido algún tipo de violencia por parte de su pareja varón en el transcurso de su relación, siendo aproximadamente 3 de 4 mujeres que son víctimas de algún tipo de violencia

La representante de ONU Mujeres Bolivia, Carolina Taborga, complementa las investigaciones mencionadas anteriormente afirmando que esta violencia obedece a una estructura patriarcal que está presente en las sociedades en general, donde la mujer se representa un ser de segunda categoría, propiedad de los hombres y dónde se puede hacer uso de su cuerpo. (El Diario, 2018), dejando en claro que la problemática pertinente requiere un enfoque desde ambos lados

El Centro de Atención y Salud Integral CEPROSI es un organismo sin fines de lucro que, dentro de sus líneas de acción, y acuerdos con organismos judiciales públicos, presentan la realización de terapias psicológicas a agresores y víctimas de violencia intrafamiliar. En Este sentido, solo en el año 2017 se atendió 678

casos de violencia intrafamiliar, de los cuales el 77% son referidos como agresores y el restante 33% como víctimas.

Sin embargo, el dato más relevante es que el 89% de las personas referidas como agresores son varones. (CEPROSI, 2017).

Por otro lado, la Organización Mundial de la Salud y la Organización Panamericana de la Salud (2013) han encontrado en todos los estudios acerca de violencia que la pobreza, y las normas sociales de género no equitativas tienen relación con la violencia contra la mujer. Entre muchas, principalmente están:

- El hombre tiene derecho a imponer su dominio sobre la mujer y es considerado socialmente superior.
- El hombre tiene derecho a castigar físicamente a la mujer por un comportamiento “incorrecto”.
- La violencia física es una forma aceptable de resolver conflictos en una relación.
- Las relaciones sexuales son un derecho del hombre en el matrimonio.
- La mujer debe tolerar la violencia para mantener unida a su familia.
- Hay veces en que una mujer merece ser golpeada.
- La actividad sexual (incluida la violación) es un indicador de masculinidad.
- Las niñas son responsables de controlar los deseos sexuales de un hombre.
- Baja posición social y económica de la mujer.

De igual forma, Lopez (2007) afirma que esta violencia de género nace de la creencia generalizada de la supremacía de lo masculino sobre lo femenino, que forman relaciones de poder desiguales entre hombres y mujeres, construidas socioculturalmente.

La internalización de la creencia de supremacía de lo masculino sobre lo femenino, y la rigidez de normas y conductas estereotipadas atribuidas a cada sexo, regula lo que es la persona, que se le permite, como debe comportarse, que le está prohibido y por lo tanto que se debe esperar, fomentando así la aceptación colectiva, de tal forma que su refutación o contradicción sea mínima, es decir es asumido como natural, propio y normal. (Lopez, 2007)

Los varones, pertenecientes a esta estructura social, deben constantemente cumplir con los mandatos sociales pertinentes, las cuales no pueden ser flexibilizadas fácilmente, ya y en caso de hacerlo cuestionaría su masculinidad (Campos, 2007). Corriendo el riesgo de ser agredido de forma física, verbal o psicológica en su contexto social. (Gabarro, 2006)

Además, de acuerdo a investigaciones realizadas por Augustus (como se citó en Delgado, 2016) la constante presión social por parte de todos los miembros de la sociedad para que el hombre construya su identidad masculina, es tal que conduce a una gran frustración y a sentimientos de ansiedad y de rabia, endureciéndolo y/o enrudeciéndolo emocionalmente.

Es así que, los hombres al retener y contener conductas no catalogadas como masculinas, genera tensión en los mismos. Y como explica Gabarro (2006), esta tensión solo se liberará en forma de rabia y estallidos de violencia que son fáciles de expresar porque de esta manera es aceptable e incluso valorado dentro su constructo de masculinidad. Considerándose así esta concepción de masculinidad denominada como hegemónica o machista como un factor de riesgo para la persona y su entorno social próximo.

2. Problema de investigación

Las agresiones hacia las mujeres se localizan en el espacio de la intimidad, en la esfera de lo privado, en la familia. De acuerdo con la Encuesta nacional de discriminación y exclusión social (Coordinadora de la Mujer, 2014) el espacio de mayor frecuencia para el ejercicio de violencia es el hogar en relación a la pareja. La encuesta establece que el 35,6% de mujeres señala haber recibido gritos, insultos o amenazas de su pareja en el último año y un 18% manifiesta haber sido golpeada con la mano, con el pie o con algún objeto por parte de su pareja varón en el último año.

Para la escritora Manuela Ramos (como se citó en Mazariegos, 2014) ciertos patrones que se crean desde la infancia, son primordiales para el desarrollo de un varón con tendencia agresiva y una mujer con tendencia sumisa: “A los varones se les delega el rol de poder y violencia para afirmar su masculinidad, y a la niña se les enseña a evitar y tolerar las agresiones”.

Asimismo, se complementa con las afirmaciones de Mora (2008) en su estudio del desarrollo infantil. El autor afirma que se desarrolla, un sistema de creencias basado en estereotipos desde la niñez en cuanto a los roles masculinos (ganadores, luchadores, atacantes, etc.), y femeninos (sumisas, dialogantes, obedientes, débiles, etc) que se lleva implantado en el aprendizaje

De igual forma en las representaciones sobre las características de hombres y mujeres, la figura masculina comúnmente se asocia a la fuerza en tanto medio de “intimidación constante” (Miguel, 2005), permitiendo ejercer autoridad y someter sobre la mujer y a otros miembros de la familia.

Los estereotipos de género complementan este razonamiento como menciona Miguel, (2005) como ideas simplificadas asumidas fuertemente y generalizadas, de las características inherentes a los hombres y de mujeres. Generando casos de discriminación y subvaloraciones que generalmente afectan más a las

mujeres, por otro lado, sobrevaloraciones y presión social que afectan a los varones, generando así los ejercicios de poder.

Según Tapia (2013) las consecuencias psicológicas que los ejercicios de poder generan en las víctimas son más negativas que las físicas. “Entre los trastornos observables están los trastornos ansioso-depresivos, inseguridad, llantos repentinos, hipervigilancia, ideas suicidas.

OMS y OPS (2013), resalta que existe negociar estatus y poder. Sin embargo, el proceso de “hacerse hombre” conlleva ciertos riesgos: dificultad para expresar sufrimiento, consumo de enervantes, velocidad excesiva en vehículos motorizados, mayores tasas de suicidio y homicidio y violencia (Ramirez, 2006). Los hombres deben “hacerse” asumiendo ciertos atributos y roles, los cuales constituyen instrumentos sociales para dependencia emocional, sentimientos ambivalentes, trastornos alimenticios, abuso de sustancias, miedo o disminución de la autoestima”

De la misma forma el autor Luis Bonino (2000), a partir de una recopilación de estudios acerca de los problemas de la masculinidad, afirma que son los hombres (en relación al género) que presentan los problemas psicosociales de mayor relevancia en la salud pública, alcoholismo, drogodependencias, suicidios, y los relacionados con el estilo de vida (cánceres, SIDA, infartos, accidentes y muertes por violencia), que son los hombres quienes ejercen en mayor cantidad, solos y en grupo, gran cantidad de descuidos, abusos y violencias hacia las personas cercanas y lejanas, desde la misoginia y la homofobia hasta la violación a niñas/os y la desaparición de disidentes.

Complementando el autor López (2011) sostiene que el hombre violento no es exclusivo de una determinada clase social, respecto a sus características, afirma que: “Diversos estudios psicológicos demuestran que un gran porcentaje de maltratadores han sido víctimas o testigos de malos tratos, adoptando este comportamiento como una forma normal de relacionarse. Lo han experimentado

como sistema de poder, aprendiendo que ejerciéndolo en el hogar, obtienen la máxima autoridad y consiguen lo que quieren” (p.106).

Centrándonos de manera concreta en el problema de investigación, y considerando el problema existente de una construcción social de masculinidad negativa, la principal pretensión de la investigación es describir:

¿Cuál es el concepto de masculinidad en hombres referidos como agresores de violencia intrafamiliar derivados a terapia psicológica en CEPROSI La Paz – Bolivia?

3. Objetivos

Objetivo general. -

- Describir el concepto de masculinidad en hombres referidos como agresores de violencia intrafamiliar derivados a terapia psicológica en CEPROSI La Paz – Bolivia

Objetivos específicos. -

- Describir el concepto acerca de la masculinidad en el ámbito personal en hombres referidos como agresores de violencia intrafamiliar derivados a terapia psicológica en CEPROSI La Paz – Bolivia.
- Describir el concepto acerca de la masculinidad en el ámbito interpersonal privado en hombres referidos como agresores de violencia intrafamiliar derivados a terapia psicológica en CEPROSI La Paz – Bolivia.
- Describir el concepto acerca de la masculinidad en el ámbito interpersonal público en hombres referidos como agresores de violencia intrafamiliar derivados a terapia psicológica en CEPROSI La Paz – Bolivia.

4. Justificación

El análisis de identidad de género, es un aspecto sumamente importante para la psicología para comprender el fenómeno de violencia intrafamiliar sin embargo su indagación ha sido mayoritariamente desde la perspectiva de la mujer. En este sentido se realizará un aporte fundamental en la línea de investigación de la sociedad en la urbe paceña, debido a que se realizaran aportes desde la mirada del hombre en situación de violencia intrafamiliar y su masculinidad, permitiendo así mayor comprensión del mismo.

Se considera que es importante y necesario estudiar los conceptos ya que como menciona Ausbel (1997) el hombre vive en un mundo de conceptos en lugar de objetos los cuales permiten percibir la realidad a través de un filtro conceptual. Esto hace posible la adquisición de ideas abstractas sin experiencia empírico-concreta, los cuales se emplean tanto para categorizar nuevas situaciones dentro de campos de conocimientos existentes como para servir de base para el afianzamiento la asimilación, el descubrimiento de conocimientos nuevos además de la adquisición y reforzamiento de conductas.

El desarrollo del estudio del concepto de género masculino de hombres agresores permitiría un examen sistemático sobre el porqué del ejercicio de la violencia del hombre hacia la mujer y sus pares. Consecuentemente los programas de prevención y atención que se apoyen en lo anterior, tendrán más probabilidades de abordar los principales problemas que subyacen a los varones hacia la violencia y elaborar recomendaciones que permitan alcanzar resultados más positivos e integral. Los resultados de esta investigación podrían ser el sustento teórico para la creación de medidas de prevención atención y educación sobre la violencia de género en las redes nacionales contra la violencia.

Al mismo tiempo la Institución será favorecida de igual modo, ya que se realizará aportes teóricos y comenzar a participar en los mismos. La sociedad se beneficiará con la contribución de resultados, que permitan la creación de iniciativas para la prevención de la violencia que intentan trabajar con hombres como parte del problema y de igual manera como factor crucial en la solución.

La prevención de la violencia intrafamiliar es una prioridad que exige un conocimiento exhaustivo que requiere de generación de conocimiento mediante la investigación que orienten las necesarias políticas para luchar contra ella, los datos arrojados pueden contribuir al conocimiento de la magnitud del problema de la masculinidad. Por tanto, se espera de esta manera poder contribuir a la construcción de la equidad de género, la prevención de la discriminación, combatir la inequidad y la violencia apoyando en la creación de medidas preventivas.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

1. Conceptos

Ausbel (1997, como se citó en Ramos y Lopez, 2015) entiende por concepto a los objetos, eventos, situaciones o propiedades que poseen atributos de criterio comunes y que se designan mediante algún símbolo o signo

Considerando la "ontología" de los conceptos que busca responder qué tipo de cosa son los conceptos, existen tres posiciones principales (Margolis y Laurence, 2007, 2011):

- a) Los conceptos son entidades abstractas no-psicológicas (e.g. propiedades, sentidos Fregeanos),
- b) Los conceptos son representaciones mentales u otro tipo de entidades psicológicas,
- c) Los conceptos son habilidades de cierto tipo (e.g., la habilidad de reconocer las instancias de una categoría).

Estas posiciones se pueden plantear en forma relativamente pura, o combinadas. Como lo realiza la lingüística cognitiva (Evans y Green, 2006) que combina las propuestas de tratar a los conceptos como representaciones mentales (perspectiva cognitiva) y como habilidades (perspectiva interactiva).

1.1. Comportamientos derivados de los conceptos

Diferentes autores investigan el tema de los "conceptos", intentando describir y/o explicar diferentes conjuntos de comportamientos a partir del mismo. De sus conclusiones se puede agrupar en tres conjuntos: categorización, uso del lenguaje, y pensamiento (Florentini y Yorio, 2014). Entre los cuales los cuales, por grupo, se pueden destacar las siguientes descripciones:

- Categorización:
 - La capacidad de representar o referir, de relacionar un concepto con un objeto o una clase de objetos (ej., el concepto de PERRO y los perros). En filosofía, este aspecto se denomina "intencionalidad" o "contenido intencional".
 - La capacidad de reconocer diferencias entre palabras con un mismo referente (e.g., entre "Lewis Carroll" y "Charles Dogson"). En filosofía, este aspecto se denomina "contenido cognitivo" (se dice que las palabras tienen diferentes "sentidos" y un mismo referente).
 - La capacidad de identificar a qué categoría pertenece un objeto (por ejemplo, que los gorriones son pájaros).
 - La capacidad de identificar qué atributos posee un objeto si es miembro de una categoría.
- Uso del lenguaje:
 - La capacidad de utilizar y comprender palabras. Esta capacidad incluye conceptos acerca de estados corporales (ej. DOLOR), conceptos de teorías científicas (ej. ELECTRÓN), conceptos matemáticos (ej. NÚMERO), conceptos de clases naturales (ej. PERRO), de artefactos (ej., BICICLETA), de clases sociales (ej., DEMOCRACIA), etc.
 - La capacidad de comprender y producir frases. Algunas teorías proponen que un oyente comprende la frase de un hablante cuando asocia ese conjunto de palabras con los mismos conceptos (o similares) que el hablante.

- Pensamiento:
 - La capacidad de formar pensamientos y conceptos complejos mediante la combinación de conceptos constituyentes (ej., "PERRO" y "PEQUEÑO"). En filosofía, este aspecto se denomina "composicionalidad" o "productividad" del pensamiento.
 - La capacidad de sacar conclusiones acerca de un objeto nuevo, en función de su inclusión en una categoría ya conocida.
 - La capacidad de formular creencias, deseos, planes, y otros juicios y pensamientos complejos.
 - La capacidad de pensar acerca de algo (ej., acerca de individuos particulares, categorías generales, clases naturales, artefactos, propiedades, relaciones, acciones, eventos).
 - La capacidad de hacer razonamientos lógicos e inferencias deductivas.
 - La capacidad de tomar decisiones.

1.2 Teorías acerca de los conceptos

Entre las teorías existentes acerca de los conceptos, podemos mencionar las siguientes:

- **Imaginismo.** Plantea que los conceptos son imágenes mentales derivadas de percepciones. Esta perspectiva fue planteada por algunos autores de la antigüedad (Aristóteles, Epicuro, Lucrecio) y por los empiristas británicos (Locke, Hume). El problema de esta posición es que resulta poco claro qué imagen mental puede representar los conceptos abstractos.
- **Definicionismo.** Plantea que los conceptos pueden identificarse con conjuntos de rasgos o condiciones necesarias y suficientes para la inclusión de un caso en una categoría. Por ejemplo, el concepto "soltero" se define por los rasgos "ser humano, varón, adulto, no casado". Esta

perspectiva fue planteada por Platón, Descartes, Kant, Frege, Bruner, Katz, Peacocke, Rey, Wierzbicka. Esta postura requiere que las definiciones se construyan a partir de un conjunto de conceptos primitivos no definidos (de lo contrario, se caería en definiciones circulares). El problema de esta posición es que no explica ni predice la evidencia respecto a la categorización (Rosch, como se citó en Florenti y Yoro, 2011), ya que la categorización se facilita en un nivel de abstracción intermedio, y se facilita con ejemplos típicos del concepto (efecto de tipicalidad).

- **Teorías basadas en la similaridad.** Incluyen a la teoría de prototipo y la teoría de ejemplares (Rosch y Mervis; Medin y Schaffer como se citó en Florenti y Yoro, 2011):
 - La teoría de los prototipos plantea que los conceptos son prototipos (representaciones mentales de las mejores instancias de una categoría). La categorización se basa en conjuntos de rasgos típicos que, a diferencia de los rasgos definitorios, suelen ser contingentes para la pertenencia a la categoría.
 - La teoría de los ejemplares plantea que los conceptos están constituidos por colecciones de ejemplares (i.e., representaciones mentales de instancias individuales de una categoría). La categorización se logra comparando un nuevo objeto con un conjunto de ejemplares.
- **Teoría de la teoría.** Propone que los conceptos son "teorías" de las categorías que representan (Gopnik y Meltzoff, como se citó en Florenti y Yoro, 2011). El manejo de conceptos no se restringe a evaluar rasgos y frecuencias, sino que es más parecido a un procedimiento de resolución de problemas. Mientras que los prototipos y ejemplares suelen considerarse como representaciones que omiten relaciones causales y explicativas, las teorías incluyen este tipo de información.

- **Teoría inferencial.** Brandom (2007) propone que los conceptos se individualizan por sus relaciones con otros conceptos. Esas relaciones pueden ser causales, funcionales, computacionales, inferenciales o asociativas. Un concepto como “más” se individualiza por el hecho de que juega el rol apropiado en inferencias que conciernen la adición, y un concepto como “agua” se individualiza por su referencia a conceptos como “clara, bebible, y líquido”.
- **Neoempirismo conceptual** (Prinz, 2002). Propone que todos los conceptos son copias o combinaciones de copias de representaciones perceptuales. Prinz toma del atomismo conceptual la teoría causal del contenido, pero sostiene que todo concepto deriva de representaciones perceptuales. Las representaciones mentales que se activan cuando se piensa en algo son representaciones que se originan en los circuitos neurales con funciones motoras o perceptuales, y el proceso mental es afectado por ese origen. Por ejemplo, si alguien piensa en un martillo, puede activar representaciones en circuitos visuales, o en circuitos que controlan la posición de la mano, y los pensamientos son afectados por las funciones primarias de esos circuitos. Esta teoría se conecta con la teoría de la simulación, que plantea que el pensamiento es una simulación de la actividad perceptual y motora (Barsalou, Barsalou, y otros como se citó en Florenti y Yoro, 2011). Una de las objeciones principales para esta postura es que no podría dar cuenta de los conceptos más abstractos: entidades inobservables de la ciencia (ej., causación, electrón), conceptos abstractos (ej., verdad, virtud, democracia), conceptos lógico-matemáticos (ej., disyunción, negación).

Ante esta diversidad de teorías y otras más, que debido a su extensión no son mencionadas, surgen varias preguntas metateóricas tales como: ¿es posible aceptar todas las teorías?, ¿es conveniente aceptar algunas teorías, y rechazar otras?, ¿las distintas teorías se pueden considerar complementarias, o entrarían en conflicto? Para responder estas preguntas metateóricas, y para dirigir la investigación se plantean las siguientes estrategias:

- **Pluralismo** (Dale, 2008). Plantea que los conceptos tienen distintas funciones, y que se requiere una variedad de tipos de representaciones para cumplir esas funciones, así como una variedad de teorías para describir y explicar los diferentes aspectos de las capacidades conceptuales.
- **Eliminativismo** (Machery, 2010). Plantea que los conceptos no constituyen una clase natural, pues las representaciones que utilizamos para explicar las habilidades conceptuales son heterogéneas, y que sería más conveniente dejar de agruparlas bajo una misma categoría.

1.3 Formación de conceptos

Para Ausubel (1997, como se citó en Ramos y Lopez, 2015) el proceso de formación de conceptos es caracterizado por ser espontáneo, sin guía, de carácter inductivo, donde los atributos de criterio del concepto se adquieren a través de la experiencia directa, pasando por etapas sucesivas de generación de hipótesis, comprobación y por último generalización de las mismas. Este proceso ocurre principalmente en el niño preescolar, sin embargo, puede darse en cualquier edad

En todo ello el lenguaje desempeña un papel importante al facilitar, mediante las propiedades de representación de las palabras, los procesos de transformación del pensamiento que aquí intervienen; al mejorar y perfeccionar los significados mediante la verbalización y aumentar así su poder de transferencia (Ausubel, como se citó en Ramos y Lopez, 2015).

La formación de conceptos es un comportamiento que se halla íntimamente vinculado al lenguaje. Como sucede con casi todo el repertorio conductual humano, nuestro comportamiento conceptual aquél por el que incluimos estímulos en una misma clase, ya sea ésta formada por relaciones perceptuales o arbitrarias, concretas o abstractas, y por el que cambiamos su pertenencia a una clase u otra de acuerdo al contexto- no puede ser pensado sin relacionarlo a la conducta verbal y, por añadidura, al control instruccional.

Como indica Luciano (como se citó en Florenti y Yoro, 2011), el comportamiento verbal entreteje casi cualquier interacción humana: aprendemos nuevos comportamientos sin un entrenamiento explícito; como oyentes, podemos moldear respuestas en los hablantes y viceversa; desde el nacimiento nos exponen gradualmente a reglas, ya sea para seguirlas o generarlas; podemos también extrapolar aprendizajes a contextos diferentes a aquel en que se produjeron originalmente.

Por su parte Vygotsky (1987, como se citó en Ramos y Lopez, 2015) parte del principio de que la conducta del ser humano no es solamente un producto de la evolución biológica, sino que ante todo ella representa un resultado y se encuentra condicionada por el desarrollo histórico y cultural de la propia humanidad.

La cultura es concebida como el producto de la vida social y de la actividad en conjunto de los sujetos; la esencia del propio proceso del desarrollo cultural, puede ser sintetizada en el planteamiento de que “a través de los demás es que nos convertimos en nosotros mismos” (Vygotsky como se citó en Ramos y Lopez, 2015) asume la similitud entre el desarrollo cultural y el desarrollo de las funciones psíquicas superiores del ser humano en tanto formas superiores de actividad.

Es a partir del desarrollo cultural que ocurre el proceso de internalización. es decir, el proceso mediante el cual la función externa, social e interpsicológica, se hace interna e intrapsicológica. Para Vygotsky (como se citó en Ramos y Lopez, 2015) “La internalización de las formas culturales del comportamiento incluye la reconstrucción de la actividad psicológica teniendo como base las operaciones con signos”.

Así, la naturaleza de los procesos psíquicos del sujeto se expresa en su mediatización a través de los signos, el lenguaje y la cultura como tres factores esenciales que condicionan dichos procesos en su propia naturaleza. Entendiendo a los signos como aquellos estímulos creados artificialmente por el individuo con el fin de influir sobre la conducta propia o ajena. La signación (como proceso de creación y utilización de los signos) representa un nuevo principio de actividad que delimita y especifica la naturaleza de la psiquis humana como se (Vygotsky, como se citó en Ramos y Lopez, 2015).

A partir de aquí, Vygotsky concibe al concepto como una formación cualitativamente nueva que no puede reducirse a los procesos más elementales que caracterizan al desarrollo del intelecto en sus etapas tempranas, es una nueva forma de actividad intelectual y un nuevo modo de conducta donde se tiene conciencia de las propias operaciones intelectuales como resultado de auténticos cambios sustanciales, que abarcan tanto el contenido como la forma del pensamiento. (Ramos y Lopez, 2015).

Al respecto considera que “la formación de conceptos es justamente el núcleo fundamental que aglutina todos los cambios que se producen en el pensamiento del adolescente” (Vygotsky, como se citó en Ramos y Lopez, 2015). La formación de conceptos apreciada en toda su trascendencia como una función del crecimiento social y cultural total constituye una función psíquica superior mediatizada por aquel signo específico que es precisamente la palabra, la cual es utilizada de manera consciente como un medio para la formación misma de los conceptos.

El proceso de formación de conceptos transita por tres fases fundamentales: la de las imágenes sincréticas, la del pensamiento en complejos y la del pensamiento en conceptos propiamente dicho (Vygotsky, como se citó en Ramos y Lopez, 2015). Se considera a la formación de conceptos, y a las fases antes dichas, propias sólo de los conceptos artificiales, abstractos o intelectuales del nivel superior, a los que entonces se pueden calificar como conceptos verdaderos.

Es entonces que la formación de conceptos, es la base para todos los cambios en la psicología del adolescente, haciendo que todas las demás funciones psíquicas se intelectualicen, reestructuren, integren y supediten a esta función central. En ello radica el trascendente papel de la formación de conceptos para el establecimiento y maduración de la personalidad del sujeto.

Resaltando la significación de la formación de conceptos para el individuo como sujeto social, Vygotsky plantea que gracias a dicho proceso es que llegamos a comprender la realidad, a las demás personas y a nosotros mismos. Para él: “El conocimiento en el verdadero sentido de la palabra, la ciencia, el arte, las diversas esferas de la vida cultural pueden ser correctamente asimiladas tan sólo en conceptos” (Vygotsky, como se citó en Ramos y Lopez, 2015); por lo que el paso al pensamiento en conceptos le permite acceder al mundo de la conciencia social objetiva, de la ideología social, apropiarse de la libertad en tanto conocimiento de la necesidad, y con todo ello formar su personalidad y su concepción del mundo.

Su perspectiva teórica en el análisis del proceso de formación de conceptos se concreta en el reconocimiento de que a lo largo del desarrollo cultural de la conducta no se modifica sólo el contenido del pensamiento, sino también sus formas. Así, para él, el contenido nuevo no es invariable, sino que un contenido determinado puede ser representado de manera adecuada solamente con ayuda de formas determinadas.

La formación del concepto modifica sustancialmente el contenido del pensamiento al revelar los nexos profundos y esenciales de la realidad, así como las leyes que rigen su dinámica. De igual modo, el principal cambio en la forma del pensamiento motivado por la formación de conceptos lo constituye el hecho de que a partir de aquí el sujeto puede dominar su propio pensamiento lógico, lo cual incide a su vez en los constantes cambios del contenido del pensamiento (Vygotsky, como se citó en Ramos y Lopez, 2015).

2 Sexo y género

Es necesario definir sexo y género porque frecuentemente estos conceptos son considerados sinónimos. Sin embargo, son de categorías diferentes porque las características anatómicas determinan el sexo al cual pertenece el individuo, mientras que género es una construcción social que define lo que significa ser de un sexo o del otro en la sociedad, tal y como menciona Careaga (como se citó en Hardy y Jiménez, 2011).

La Real Academia de la lengua española (RAE, 2018) define “sexo” como la conformación particular que distingue el macho de la hembra, en los animales y en los vegetales, atribuyéndoles un papel determinado en la procreación y otorgándoles ciertas características distintivas.

En relación al sexo Hardy y Jimenez (2011) explican que es definido por las características biológicas de hombres y mujeres, tanto aquellas específicas de la anatomía y funcionamiento del aparato reproductivo femenino y masculino, como los caracteres sexuales secundarios determinados por la acción hormonal específica de cada sexo.

Las personas nacen con un sexo biológico y este acaba determinando la forma como serán tratadas socialmente por los padres, la familia y por la comunidad a la que pertenecen, para llegar a ser hombres y mujeres con atributos aceptados socialmente. Este proceso varía de una sociedad a otra y también de acuerdo con el tiempo histórico en que estas personas están insertas (Hardy Y Jimenez, 2011).

Si, por un lado, la biología determina las características funcionales de la reproducción de un macho y de una hembra, por otro, el ambiente y el contexto social determinan el género que no son más que expresiones de los comportamientos asociados a lo que se acostumbra llamar de género masculino o femenino. (Careaga, como se citó en Hardy Y Jimenez, 2011).

El termino género se utiliza para señalar las características construidas socialmente que forman el concepto de lo masculino y lo femenino en distintas culturas mientras que el vocablo sexo que se refiere a los rasgos biológicamente determinados, relativamente invariables del hombre y la mujer. Entonces podría entenderse al género entenderse como el conjunto de rasgos de personalidad, actitudes, sentimientos, valores y conductas que diferencian a los hombres y mujeres. (Tellez y Verdú, 2011).

Si se comprende que el género de hombres y mujeres son una construcción social y no diferencias “naturales” legitimizadas por la biología, se puede entender que género es una categoría dinámica que puede ser modificada.

El género es una categoría dinámica, construida socialmente, que tiene como base las diferencias sexuales biológicas. A partir de estas diferencias se determinan los papeles sociales de hombres y mujeres. El género es construido en un cuerpo que tiene un sexo definido y al que se le atribuyen características psicológicas, sociales y económicas, lo que resulta en acciones y comportamientos específicos (Hardy y Jimenez, 2011).

“El género se construye en interacción y en relación con las estructuras y las subjetividades. Es, por tanto, una categoría dinámica, histórica, relacional y heterogénea”. Romero y Abril (2011, p.4)

El género será entonces una construcción simbólica, mantenida y reproducida por las representaciones de género de cada cultura. (Tellez y Verdú, 2011). El género asigna los papeles y las funciones que se consideran más apropiados para cada sexo, por lo que tales roles son aprendidos y no naturales.

Por su parte, Menjívar (2004) refiere que la identidad masculina encontraría su origen en los procesos de socialización e interiorización de las nociones de género, “que se fundamentan en la producción simbólica a partir de las diferencias anatómico-biológicas corporales” (Menjívar 2004, p.12). Lo que nos lleva a plantear la distinción entre el masculino biológico y la masculinidad en cuanto a género, junto a los roles adscritos y sus relaciones entre estos.

2.1. Rol y relaciones de género

El género también hace referencia a los roles, responsabilidades y oportunidades asignados al hecho de ser hombre y ser mujer y a las relaciones socioculturales entre mujeres y hombres y niñas y niños. Estos atributos, oportunidades y relaciones están socialmente construidos y se aprenden en el proceso de la socialización. Son específicos de cada cultura y cambian a lo largo del tiempo. (Lopez, 2007).

López (2007, p.38) afirma que “El rol de género son comportamientos aprendidos que varían según el contexto, la cultura, el momento histórico y están íntimamente asociado a la personalidad en su totalidad, expresa la forma particular, propia de cada persona de interpretar y resignificar los patrones sociales en su vida cotidiana”.

Es así que a partir del género que se atribuye, ya sea de forma privada, individual o social, aptitudes, habilidades, trabajos, colores, olores, vestimentas, comportamientos, sentimientos, etc., categorizados culturalmente como femeninos o masculinos. (Lopez, 2007).

Por otro lado, el hablar de género significa mantener una perspectiva relacional, esto explica Alatorre (como se citó en Aníbal, 2009), como necesario referirse a las mujeres cuando se analiza a los hombres y, al mismo tiempo se requiere contemplar otros sistemas de diferenciación social. La perspectiva relacional abordaría la relación entre hombres y mujeres, hombres y hombres, mujeres y mujeres, tanto en el plano individual como estructural.

La importancia de las relaciones masculino-femenino es tal que incluso la masculinidad puede ser concebida como cualquier cosa que no sean las mujeres. (Tellez y Verdú, 2011). Guardando así una relación directa con el sistema de producción, los valores y las normas que cada cultura considera deseables para cada género.

Al respecto, Connell (como se citó en Vasquez y Castro, 2009), considera que las masculinidades no existen primero, y luego se relacionan con las feminidades, sino que ambas se producen juntas en el proceso que crea el orden del género. Este fenómeno cultural permite la diferenciación del hecho de ser hombre en cuanto a términos biológicos.

Se puede definir entonces a las relaciones de género como aquel tipo de relaciones sociales determinadas por el género de las personas, que crean diferencias en la posición relativa de hombres y mujeres, de manera única en cada contexto. La posición relativa se expresa en un conjunto de derechos, obligaciones y responsabilidades recíprocas, interrelacionadas de manera dinámica y, por ello, susceptibles al cambio y la evolución. (Lopez 2007)

A partir de los roles y relaciones de género es que tanto las mujeres como los hombres, llevan cargas sociales fuertes en lo que respecta las expectativas de sus actos, responsabilidades y deberes en sus relaciones interpersonales.

2.2 estereotipos de género

Según el diccionario de la RAE se define al estereotipo como “imagen o idea aceptada comúnmente por un grupo o sociedad con carácter inmutable”. Según López y Madrid (como se citó en Quesada, 2014) el estereotipo es la opinión ya hecha que se impone como un cliché a los miembros de una comunidad.

Como se señaló anteriormente, los estereotipos son ideas colectivas arraigadas fuertemente acerca de cómo debe ser la realidad que nos rodea. Estos estereotipos son aceptados y validados culturalmente, de manera que no en todas las sociedades, en todas las culturas ni en todos los tiempos los estereotipos son los mismos, pero siempre tienden a simplificar las cosas, presentan el mundo en categorías, de manera que a través de ellos se hace una imagen mental simplificada de las cosas, personas o grupos sociales. (Quesada, 2014)

El estereotipo es subjetivo y dirige las expectativas de un grupo social, ejerciendo influencia y determinando sus opiniones. El origen del estereotipo es emocional y tiene su base en una determinada utilización del lenguaje (López 2007), se transmite de generación en generación por lo que evoluciona más despacio que la sociedad. Los estereotipos definen una actitud de rechazo que empuja a la persona a actuar de esa forma que se le ha supuesto.

Los estereotipos norman el cómo deben comportarse las personas, qué características deben o no tener de acuerdo del grupo social al que pertenezcan, raza, sexo y/o religión. Por lo tanto, los estereotipos simplifican la realidad y están basados en ideas preconcebidas que se van transmitiendo de generación en generación. Como menciona Colás y Villaciervos (2007, p.39) “Los estereotipos

son herramientas socioculturales sobre las que se asientan normas de funcionamiento social y a la vez sirven de referente para estructurar la identidad de los sujetos”.

Pero también los estereotipos suponen un arma de doble filo como menciona López, Madrid y Encabo (como se citó en Quesada 2014) un estereotipo “(...) es un elemento que nos facilita la aprehensión de la realidad más lejana y también la más cercana; esto supone un arma de doble filo, ya que en ocasiones depender de estereotipos puede suponer la conformación de imágenes cognitivas erróneas o en otros casos el encasillamiento en comportamientos determinados, con lo que no se permiten conductas distintas llegando a situaciones de censura.”

Por lo tanto, el aceptar y apoderarse de un estereotipo llevaría al encasillamiento de conductas determinadas censurando las demás y en el caso del género no es una excepción

Las representaciones culturales de género, según Del Valle (2002), se expresan y manifiestan a través de estereotipos. Para Laird y Thompson, (como se citó en Bravo y Moreno, 2007), los estereotipos, son “generalizaciones preconcebidas sobre los atributos o características de la gente en los diferentes grupos sociales”, en el caso de género, atributos asignados a hombres y mujeres en función de su sexo.

Los estereotipos de género, entre otros, constituyen la base sobre la que los sujetos articulan la propia existencia partiendo de códigos y categorías de identidad asignados por la cultura. Lagarde (como se citó en Bravo y Moreno, 2007), considera que, los estereotipos de género, se aprenden desde la infancia y no tienen un carácter aleatorio, son componentes del mismo ser, dimensiones subjetivas arcaicas y en permanente renovación, por ello, son fundantes.

Por tanto, los estereotipos constituyen la base de la construcción de la identidad de género. Generan una percepción de género interiorizada que orienta y guía tanto la representación de la realidad como las acciones, pensamientos y comportamientos de los sujetos (Jiménez, como se citó en Bravo y Moreno, 2007).

En la construcción de identidad de las personas Ortega (como se citó en Bravo y Moreno, 2007) nos proporciona una estructura, aclaratoria para identificar de forma precisa y nítida los estereotipos de género. Este autor reconoce cuatro marcos o contenidos de identidad que proyectan representaciones de género y que forman parte del imaginario colectivo, en tanto que se articulan como principios orientadores de las relaciones con los otros:

1. En primer lugar, el cuerpo constituye un referente sobre el que articular cualidades diferenciales otorgadas al hombre y a la mujer.
 - a. Las denotaciones corporales expresadas socialmente a través del arte y de los medios de comunicación, entre otros, son interiorizadas por los individuos conformando la imagen del cuerpo masculino en torno a la fuerza y el vigor, y la imagen del cuerpo femenino en torno a la delicadeza y debilidad. En esta misma línea incide Bourdieu (2000), considera que la sociedad construye a partir de la propia percepción del cuerpo una realidad sexuada y, por tanto, diferenciada en función a estos elementos biológicos.
 - b. De esta forma, la interiorización de esquemas de percepción se generaliza y se aplican a otras dimensiones de la realidad, como por ejemplo la moral, de esta manera la moral femenina se construye en base a un control continuo del cuerpo y de sus expresiones bajo la presión continua de la moral y la vigilancia del pudor (Bourdieu 2000).

2. En segundo lugar, las capacidades intelectuales se consideran tópicos de género
 - a. Convencionalmente se asigna un mejor desempeño masculino en tareas técnicas, mecánicas y manuales; mientras que al género femenino se le atribuyen mayores habilidades organizativas y cooperativas.
 - b. Estos estereotipos han guiado gran parte de investigaciones científicas en torno a las diferencias de género, llegando a conclusiones, la mayoría de ocasiones, que avalan la certeza de estos estereotipos.
3. En tercer lugar, se incluye la dimensión afectiva y emocional,
 - a. Se otorga mayor afectividad y emotividad al género femenino y un mayor control emocional el género masculino.
4. En cuarto lugar, se incorporan las relaciones e interacciones sociales, es decir, los modos de comunicación interpersonal.
 - a. Al género femenino se le asigna mayor competencia comunicativa que el masculino. Recuérdese en este sentido las investigaciones focalizadas en explorar las diferencias de género en las competencias verbales y fluidez de lenguaje que en la mayoría de ocasiones recae sobre el género femenino.
 - b. Al género masculino se le asigna una mayor introspección y racionalidad, con evitación de las manifestaciones personales y vitales. Estas representaciones de masculinidad y feminidad que pertenecen al imaginario social colectivo, han servido de base para la generación de hipótesis que han guiado una considerable producción científica sobre género en el presente y pasado siglo. (Bravo y Moreno, 2007)

Los estereotipos constituyen, por tanto, herramientas socioculturales sobre las que se asientan normas de funcionamiento social a la vez que sirven de referente para estructurar la identidad de los sujetos.

La interiorización de las diferencias de género tiene consecuencias importantes en tanto juegan un papel básico en las formas de pensar, interpretar y actuar de los sujetos, así como de relacionarse con los otros (Bravo y Moreno, 2007). Los comportamientos que se esperan de los sujetos, así como las valoraciones que se hacen de ellos, vienen determinados en gran medida por las concepciones estereotipadas de género.

Los estereotipos de género afectan directamente a la construcción de identidad de género en relación al sexo, en este caso masculino, el cual se detallará a lo largo del capítulo

2.3 Masculinidad

Las masculinidades se definen como el conjunto de atributos, valores, comportamientos y conductas que son características del ser hombre en una sociedad determinada (CISTAC, 2017).

Mathew Gutmann (2000) nos presenta tres concepciones generales acerca de las masculinidades.:

- La masculinidad es cualquier cosa que los hombres piensen o hagan
- La masculinidad es todo lo que los hombres piensen o hagan para ser hombres
- Algunos hombres, inherentemente o por adscripción, son considerados “más hombres” que otros hombres. (Mathew Gutmann, 2000)

Considerado así que la construcción de la masculinidad no es un acto voluntario e individual ya que se forma a partir de la socialización jerárquica influidos y contruidos por procesos culturales e históricos.

2.3.1. Construcción de la masculinidad

Los mecanismos culturales y sociales utilizados para construir y demostrar la masculinidad varían notablemente en función de la época histórica, la clase social, la etapa evolutiva y la cultura de referencia, por la forma de entender la contraposición entre lo masculino y lo femenino. (Barragán, 2002).

Incorporando la perspectiva de género, Connell (como se citó en Peña, 2008), a partir del análisis de diversos estudios de masculinidad, llega a las siguientes conclusiones:

- Existen diversas construcciones del género, dependiendo de las diversas culturas y momentos históricos, por lo cual existen múltiples manifestaciones de la masculinidad, inclusive en cada cultura.
- Existe un ordenamiento jerárquico de las masculinidades en cada cultura, con un modelo hegemónico que opera como vehículo de poder de género, que puede o no ser la forma de masculinidad más frecuente en dicho contexto
- Las instituciones y los grupos, al igual que los individuos generan y sustentan diferentes formas de masculinidad
- Las masculinidades son una construcción cultural, producto de la interacción social y generada a partir de estrategias y recursos disponibles en las propias comunidades.
- Los distintos tipos de masculinidad no son estados homogéneos, sino contradictorios, existiendo tensiones entre deseos y prácticas

- Por el mismo hecho de ser producto de procesos históricos, las masculinidades son susceptibles de ser reconstruidas, por procesos de género y otras interacciones sociales (como se citó en Peña, 2008).

En general, la construcción de la masculinidad de un nuevo ser puede comenzar cuando la pareja planifica un embarazo o cuando la mujer descubre que está embarazada (Vieira, como se citó en Hardy y Jimenez, 2011). Los futuros padres empiezan a imaginarse y atribuirle las características que tendrá el hijo, incluyendo su sexo. Según se imaginen un niño o una niña, los padres tendrán un comportamiento diferente que comenzaría antes del parto, incluyendo la preparación de la cuna.

Después del nacimiento, el tratamiento diferencial continúa, con la participación de todas las personas que se relacionan con el niño(a). A partir del nacimiento, el bebé de sexo masculino ya comienza a darse cuenta de lo que se espera de él por tener las características de sus órganos genitales. Sin embargo, no basta nacer con un pene para transformarse en hombre, hay un camino por recorrer hasta llegar a serlo. (Vieira, como se citó en Hardy y Jimenez, 2011).

La familia, la escuela, los medios de comunicación y la sociedad en general le enseñan explícita e implícitamente la forma en que debe pensar, sentir y actuar como “hombre” Por ejemplo, en caso de ser influido por la masculinidad hegemónica, un hombre no puede llorar, debe ser fuerte, no debe mostrar sus sentimientos, no puede tener miedo, y debe ser viril (Hardy y Jimenez, 2011). Estas enseñanzas comienzan a afectar la forma cómo se relaciona consigo mismo y con los demás.

La masculinidad construida a lo largo de la vida (poder y control sobre los demás, superioridad, sexo erótico inagotable, por ejemplo), varía de acuerdo con las características sociales, económicas y demográficas del varón, y del ambiente en que crece y vive. Por otra parte, la masculinidad es considerada una cualidad

que, así como se obtiene, se puede perder, de acuerdo con las circunstancias y a la historia de cada individuo (Hardy y Jimenez, 2011).

Por su parte, Callirgos (como se citó en Lomas, 2003) afirma que el mundo exterior exige la adquisición de la masculinidad y ejerce su presión mediante las llamadas agencias de socialización, para dicho autor son, entre otras, la esfera privada, personal y pública

Sin embargo, Tellez y Verdú (2011) se pueden considerar tres aspectos básicos con relación a la construcción de la masculinidad:

1. Existen diferentes concepciones de la masculinidad distintas de la patriarcal (superioridad masculina) por lo que debemos hablar de masculinidades.
2. Las sociedades son las que generaran mecanismos de diferenciación de lo inherente a lo masculino y lo femenino en función del género.
3. La masculinidad requiere esfuerzo para su demostración, a diferencia de la feminidad que tiende a más a emplearse de forma esencialista a las mujeres. (Tellez y Verdú, 2011).

Sin embargo, a pesar la existencia de diferentes masculinidades estas no conviven unas juntas a otras, como estilos de vida alternativos entre los cuales los hombres escogen libremente, sino que existen relaciones definidas entre ellas, y estas dependerán generalmente de la jerarquía y la exclusión, como detalla Connel (como se citó en Vasquez y Castro,2009). Esta jerarquía usualmente estará ejercida por el hombre heterosexual, siendo el resto quienes estarán en posición de desventaja y / o exclusión.

Es a partir de estos estudios que se puede dividir los estudios de la masculinidad en dos grandes grupos: Las masculinidades hegemónicas y las nuevas masculinidades. Afirmando así la existencia de diferentes formas de masculinidades de acuerdo a la cultura donde se adscriba. Para esta investigación consideraremos a la masculinidad tradicional o hegemónica y las llamadas nuevas masculinidades

2.3.2. Masculinidad hegemónica

La masculinidad hegemónica es teorizada por Olavarría (como se citó en Vázquez y Castro, 2009) como un modelo de género, capaz de establecer las normas sociales que hay que seguir para ser considerado un hombre de verdad. Quienes tienen acceso a este modelo pueden ejercer poder y tener mejores posiciones sociales que las mujeres y que otros congéneres

La masculinidad hegemónica puede definirse como la configuración de la práctica de género que incorpora la respuesta aceptada, en un momento específico, al problema de la legitimidad del patriarcado, garantiza (o se considera que garantiza) la posición dominante de los hombres y la subordinación de las mujeres” Connell (como se citó en Peña, 2008).

La masculinidad hegemónica puede ser adquirida en diferentes estadios de la vida del niño. Al nacer, el hijo es absolutamente dependiente de su madre, figura que ocupa el lugar preponderante de su vida, especialmente porque satisface sus necesidades físicas, ejerciendo funciones que permiten su supervivencia. Durante el primer año de vida existe un alejamiento entre el niño y la figura masculina, lo que puede afectar la personalidad de ese individuo (Kaufman y Vieira, como se citó en Hardy y Jimenez, 2011). Esta es una primera manifestación de la influencia de los papeles de género que atribuyen a la madre el cuidado del hijo y al padre el proveer económicamente a la familia, sin tener responsabilidades domésticas.

El fin de la relación de dependencia con la madre es un proceso que para la mayoría se da al final del período infantil. Junto con ocurrir esta ruptura, el niño va asumiendo actitudes que corresponden al rol masculino. La figura paterna tendrá una función libertadora, rompiendo el vínculo cerrado entre madre e hijo. En ausencia del padre otro hombre tomará su lugar (abuelo, tío, hermano mayor), y en algunos casos la propia madre pasa a desempeñar funciones y a adoptar actitudes que culturalmente se interpretan como masculinas. La figura paterna se presenta como un conductor que enseña orden, disciplina y responsabilidad (Vieira, como se citó en Hardy y Jimenez, 2011). En ese ambiente donde el varón tiene el poder y responsabilidad del hogar es que el niño crece y se desarrolla.

Además de la familia, la escuela (desde la sala cuna hasta la universidad) puede reforzar estos papeles del hombre. No sólo los textos escolares reproducen una sociedad patriarcal, los profesores de ambos sexos aceptan y hasta exigen conductas diferentes de los niños y de las niñas, reforzando las relaciones de poder que generalmente son favorables a los varones (Hardy y Jimenez, 2011).

De igual forma, la mayor parte de las religiones también contribuye a reforzar el poder masculino, ya que la jerarquía de todas ellas está absolutamente dominada por hombres y las mujeres ocupan un lugar de total subordinación. A pesar de que ha habido algunos progresos en contadas religiones, otras resisten obstinadamente cualquier aproximación a la igualdad de género (Hardy y Jimenez, 2011).

La masculinidad hegemónica posee un elemento clave que es el poder; donde ser hombre significa tener y ejercer poder. El poder asociado a la masculinidad exige poseer algunas características, tales como ganar, ordenar, lograr objetivos y ser duro. Por otra parte, (Hardy y Jimenez, 2011) afirma que las características genéricas atribuidas al hombre, tales como objetividad y racionalidad, le otorgan un dominio sobre la mujer.

Connell (como se citó en Vasquez y Castro,2009), explica que la masculinidad hegemónica ha sido construida para someter a las mujeres de forma tal que los hombres puedan hacer perdurar su poder. E incluso, este tipo de masculinidad va más allá y no significa solo ejercer la dominación, sino que a través de la cultura y organizaciones sociales intenta legitimar el poder masculino

Aplicado en un sentido amplio, el poder que busca la masculinidad hegemónica implicaría el controlar sentimientos, emociones y necesidades afectivas, para evitar la pérdida de dominio y el control sobre los otros, y también por el temor de que le atribuyan características femeninas, que son absolutamente rechazadas (Kaufman, como se citó en Hardy y Jimenez, 2011).

De esta forma, la masculinidad se ha transformado en alineación, ya que implica suprimir emociones, sentimientos y negar necesidades. El varón llega a temer que, si experimenta y demuestra sentimientos de ternura y afecto, atribuidos a lo femenino, puede transformarse nuevamente en un niño dependiente. Se siente obligado a creer que la mujer le pertenece y que las relaciones con ella deben ser más de poder que afectivas (Vieira, como se citó en Hardy y Jimenez, 2011). De esta forma, el varón se aísla no solo de la mujer, sino de otros hombres, por lo que raras veces desarrolla una verdadera intimidad con personas de su mismo sexo (Hardy y Jimenez, 2011).

Este modelo de masculinidad también caracteriza al hombre como exitoso, atractivo, seguro y capaz de dominar cualquier tipo de situaciones. Kimmel (como se citó en Carabí y Armengol, 2008) además describe al hombre como un hombre de negocios exitoso, elegante y conservador en lo político. Al ser un modelo exitoso, son los propios hombres quienes acabarán por reproducir de manera mucho más contundente el modelo de masculinidad hegemónica.

Sin embargo, cuanto más exigentes son los atributos del macho en una sociedad, más difícil será identificarse como tal. La respuesta puede ser tanto una ruptura e identificación con otros géneros o como una conducta exageradamente machista para ocultar y disimular las dudas sobre su propia masculinidad. Por otro lado, casi siempre habrá conflictos y tensiones frente a la bisexualidad y homosexualidad a la cual se renuncia inconscientemente optando por la heterosexualidad, sobre la cual se construye la masculinidad (Hardy y Jimenez, 2011).

Además de las crisis de identidad, la cultura machista en que los hombres están inmersos le enseña que la norma supone la imposibilidad de dominar sus impulsos sexuales, sintiéndose, por lo tanto, obligados a no perder oportunidades y creer que siempre, o casi siempre, deben ser satisfechos sexualmente (Hardy y Jimenez, 2011). Las conquistas amorosas, la erección del pene, la penetración, y las proezas sexuales son símbolos de autoafirmación de la virilidad. De esta forma, la afirmación de su identidad masculina exige del varón comportamientos sexuales que se basan en correr riesgos y en una falta de cuidados de ellos mismos y de sus parejas.

En esta cultura donde predomina la masculinidad hegemónica, la sexualidad erótica que está centrada en su propio placer, es una expresión más del poder del varón, en el cual la mujer es el objeto del deseo sexual y la proveedora de ese placer. La masculinidad, dentro de esa construcción, se mide de acuerdo con la exclusividad y multiplicidad de sus parejas heterosexuales. Se caracteriza también por la homofobia y el rechazo a cualquier feminización de sus conductas (CISTAC, 2019).

Otra función de la masculinidad hegemónica atribuida socialmente al hombre es el trabajo remunerado, lo que constituye el centro de su respetabilidad en la sociedad. El trabajo le permite obtener reconocimiento social y le otorga seguridad y autonomía (Hardy y Jimenez, 2011). Por eso mismo, la pérdida del empleo genera tensiones no solamente económicas, sino también afectivas y de identidad.

El trabajo remunerado ha pasado a ser un papel tan arraigado al varón que la pérdida del empleo se traduce en una disminución de su masculinidad, tanto desde la percepción del propio varón como de su mujer y de sus hijos (Hardy y Jimenez, 2011). Se ha descrito que los hombres que quedan sin trabajo serían más violentos con las esposas e hijos, deprimidos y hasta más adictos al alcohol.

Por otro lado, en la masculinidad hegemónica, el hombre también tendría dificultad para asumir las tareas domésticas, pues encuentra que estas son propias de la mujer y, por lo tanto, despreciables. Esto se explica, por el hecho de que no recibió ni le interesa la educación para que esas tareas fueran parte de sus actividades (Hardy y Jimenez, 2011).

Como explica Luis Bonino (2008), dentro de la pareja moderna se dan muchas desigualdades entre hombres y mujeres en lo que él denomina micro machismos. Según él, los hombres utilizan estas estrategias para seguir siendo los que llevar en poder dentro de las relaciones de pareja

Entonces, la masculinidad hegemónica comprende “una serie de discursos y prácticas sociales que pretenden definir al término masculino del género dentro de configuraciones históricas particulares, diferenciándolo de las propias experiencias de los hombres, que no están reducidos a someterse a tal construcción y que manifiestan innumerables formas de resistencia” (Amuchástegui, 2006:175).

Al igual que la cultura cambia con el tiempo la masculinidad hegemónica se adapta con ella. Bonino (2008) sostiene que cada día es menos aceptado hacer uso de la violencia para lograr imponerse y por ello de las estrategias de los hombres para mantener el poder.

Como explica Luis Bonino (2008), dentro de la pareja moderna se dan muchas desigualdades entre hombres y mujeres en lo que él denomina micro machismos. Según él, los hombres utilizan estas estrategias para seguir siendo los que llevar en poder dentro de las relaciones de pareja (Bonino, 2008)

Según Kimmel (como se citó en Carabí y Armengol, 2008) existen cuatro características que siempre deben ser inherentes a los hombres para cumplir el modelo de masculinidad hegemónica. Asimismo, plantea que la construcción de la masculinidad se basa principalmente en el desprestigio que significa la feminidad.

- Nada de mariconadas, no se puede tener nada que sea sinónimo de feminidad, ser hombre significa rechazar todo aquello que sea femenino.
- Ser importante, a mayor estatus, mayor poder y por ello más masculino, es así como el modelo de masculinidad hegemónica valora el hecho de ser hombre.
- Ser duro como roble, no mostrar sentimientos es una propiedad característica de los hombres.
- El riego y la agresividad son sinónimos de una masculinidad, ser fiel a ambos aspectos es una característica cultural propia de los hombres que siguen este modelo de masculinidad. (Kimmel, como se citó en Carabí y Armengol, 2008)

Bajo una visión más holística, Ramirez (como se citó en Vázquez y Castro, 2009) explica que son tres los elementos principales que constituyen la masculinidad hegemónica:

- 1) Definirse en oposición a lo femenino;
- 2) Utilizar la violencia para imponer el poder masculino y puede constituirse en una forma legítima de ser hombre
- 3) La heterosexualidad y la homofobia. (porque los homosexuales no son verdaderos “hombres” ya que rechazan una identidad masculina altamente valorada “la heterosexual”). (Ramirez, como se citó en Vázquez y Castro, 2009)

En este sentido, el castigo social a hombres que no siguen este modelo preserva a la masculinidad hegemónica y refuerza el orden sexual establecido por la vía de la discriminación (Granados, 2002).

En síntesis, se sostiene que el modelo de masculinidad hegemónico históricamente sostiene y mantiene relaciones de dominación y privilegio, que se traducen en las siguientes prácticas de cotidianidad:

- Sexo compulsividad: en una sociedad donde se privilegia y reconoce la heterosexualidad como valor de normalidad, es importante reconocerse como tal. Para lograr esta actitud públicamente se presiona al hombre para mostrarse realmente “machos”, con capacidad de formar pareja y reproducirnos. Es compulsiva por la intrínseca necesidad de ser valorados como heterosexuales y normales por tanto aceptados. Cualquier comportamiento diferente genera angustias y/o pánicos (CISTAC, 2019).
 - “El privilegio masculino no deja de ser una trampa y encuentra su contrapartida en la tensión y la contención permanentes, a veces llevadas al absurdo, que impone en cada hombre el deber de

afirmar en cualquier circunstancia su virilidad. La virilidad, entendida como capacidad reproductora, sexual y social, pero también como aptitud para el combate y para el ejercicio de la violencia (en la venganza, sobre todo), es fundamentalmente una carga. Todo contribuye así a hacer del ideal imposible de la virilidad el principio de una inmensa vulnerabilidad” (Bourdieu, 2000, p.69).

- Homofobia: más claramente se refiere a prácticas homofóbicas -miedo y rechazo a la homosexualidad. Las creencias de que la homosexualidad es una práctica y actitud antinatural, enferma y perversa, en oposición a la heterosexualidad como natural y normal. Constantemente los hombres tratan de probar al grupo y a sí mismos cuán heterosexuales son, en la lógica de la aceptación, evitando toda forma de sospecha. (CISTAC, 2019).
 - Marcela Lagarde (1997) reflexiona que: “Somos educados para ser heterosexuales por la vía de la exaltación de la heterosexualidad y la descalificación y el desarrollo del miedo de la homosexualidad. esto produce la homofobia.
- Misoginia: En la práctica masculina es el menosprecio y rechazo a comportamientos femeninos o a parecerse mujer, como lo débil, frágil, suave, emocional, delicado. (CISTAC, 2019).
 - Según Daniel Cazés: (2004) “La misoginia, entendida como ambiente fundante de la cotidianidad humana y como estructura básica del dominio masculino, es la marca más clara e indeleble de las relaciones sociales y de las concepciones hegemónicas de la realidad. Conocemos enorme cantidad de justificaciones científicas y de sobrentendidos doctos que acriticamente justifican y fundamentan esas concepciones con la pretensión de dar carácter biológico, universal e indiscutible al orden misógino”.

- Sexismo: Es el proceso social y de construcción, reproducido por la educación y comunicación, tiene un alto contenido de mensajes de diferenciación y discriminación de géneros, particularizados por roles estereotipados para uno u otro de manera binaria (actitudes y prácticas para mujeres - actitudes y prácticas para hombres). Cualquier transgresión genera sospecha y castigo social (CISTAC, 2019).
 - Según Marcela Lagarde (1997), “el sexismo es el conjunto de valores legitimadores de la superioridad sexual y desde luego, de la inferioridad sexual, o sea, la sexometría como medida valorativa a partir del sexo de las personas. Sexismo no son sólo valores sino interpretaciones de lo que pasa en el mundo. Son también formas de comportamiento, acciones concretas, actitudes, afectos y afectividad. Toda la subjetividad está permeada por el sexismo en cada persona”.

Estas posturas coinciden en comprender el poder como un elemento básico y conformador de cualquier forma de masculinidad hegemónica.

La existencia y dominio de la masculinidad hegemónica y todas sus variantes, no indica, sin embargo, que sea la única forma de vivir la masculinidad. Así para lograr unificar un solo criterio dentro de esta investigación, estas masculinidades serán definidas como “nuevas masculinidades”

2.3.3 Nuevas masculinidades

Las nuevas masculinidades nacen como una respuesta democrática y progresista hecha por diferentes grupos de hombres organizados o no. Connell (como se citó en Peña, 2008) explica que la definición de nueva masculinidad se construye como una respuesta a la masculinidad tradicional hegemónica

Sin embargo, este tipo de masculinidades han existido y coexistido durante mucho tiempo con la masculinidad hegemónica (Oliver y Valls, como se citó en Peña, 2008). Esta convivencia ha sido sin duda perjudicial para los hombres que ejercen un modelo de nueva masculinidad, pues han sido discriminados o sufrido violencia por parte de los otros hombres.

Según Kimmel (como se citó en Carabí y Armengol, 2008) son los diferentes contextos y las características las que configuran la identidad de los sujetos y van articulando formas distintas de entender la masculinidad. El género y la creación de identidad, viene definido desde las esferas sociales y culturales, no por imperativos biológicos (Peña, 2008), por ello plantear que existe solo un modelo de masculinidad es un error que se continúa cometiendo hoy.

Con el avance de la modernidad, los sujetos pueden elegir y decidir que o como quieren construir sus propias biografías. En este sentido son cada vez los hombres que han decidido vivir unas vidas con sus compañeras (parejas) una relación de igualdad (Boscán, 2008).

Derribando teorías feministas por un lado que proponen que todos los hombres son patriarcales y por otro, hombres y grupos de hombres que justifican la violencia de género y el modelo hegemónico de masculinidad. (Boscán, 2008). En los grupos de hombres que pertenecen a las nuevas masculinidades, existen algunas propuestas por ejemplo de cómo participar más y con responsabilidad en las tareas del hogar, cómo participar aún más en el cuidado de los hijos

Estas propuestas sobre nuevas masculinidades vienen avaladas por investigaciones científicas como las de Norma Fuller, (2002) quien en sus investigaciones demuestra que la masculinidad no es una cuestión inamovible y que depende de factores culturales, lo que llama a ser positivo, pues permite una transformación del modelo dominante de masculinidad.

Según Boscán (2008), plantear una nueva definición o una más amplia de la masculinidad ya no es un asunto únicamente de los movimientos feministas, también es deseo de los varones que diariamente realizan, de manera reprimida, prácticas que en la actualidad no se consideran como propias de los hombres, por lo que una reformulación del concepto implica el reconocimiento de que existen diversas expresiones masculinas que incluso en ocasiones se consideran opuestas a las tradicionalmente establecidas por los modelos masculinos hegemónicos.

Gasteiz (2008), plantea algunos de los ejes que distintos grupos del movimiento de nuevas masculinidades tienen en común, los cuales son:

- “El compromiso de los hombres con el cambio personal (expresión de afectos, gestión de la frustración, vivencia de la sexualidad, compromiso contra la homofobia)
- La lucha activa contra la violencia hacia las mujeres y la discriminación por razones de género.
- Asumir de forma igualitaria de nuestra responsabilidad en el cuidado de las personas.
- El apoyo, impulso y visibilización de modelos positivos de masculinidad (hombres cuidadores, pacíficos, sensibles)
- El compromiso de los hombres con el cambio en el ámbito público (generar una masa crítica de hombres a favor de la igualdad, defender estrategias de conciliación, renunciar a espacios de poder para que sean ocupados por mujeres, propuesta de cambios legislativos...)” (p. 52). (Gasteiz, 2008),

Por lo tanto, las nuevas masculinidades intentan conservar en el varón sus atributos de seres fuertes, racionales, activos, etc. y a la vez poseer las cualidades que distinguen a las mujeres, como sentimentales, frágiles, vulnerables y sensibles. (Gasteiz, 2008)

En síntesis, las masculinidades no hegemónicas o nuevas masculinidades implican las siguientes prácticas:

- Desarrollo en diversos planos de relación social, en el ámbito familiar que involucran tanto las relaciones paterno-filiales como las relaciones de pareja.
- Son críticos con el poder patriarcal y ganan en potencialidad humana, promueven el relacionamiento en el marco de la cultura de paz
- No se agotan en revestir con nuevos empaques emocionales las mismas estructuras de dominación. Abordan críticamente y renegocian espacios de poder, pero ganan en potencialidad humana. Plantean su reposicionamiento equitativo frente a las relaciones de poder, no sólo de género, sino en relación con otras variables como la clase social, el orden étnico-racial, la generación, la orientación afectiva-erótica, el nivel educativo, la situación de discapacidad y la procedencia cultural.
- Se replantean los modos, contenidos y poderes en las relaciones tanto Ínter como intra género.
- Se liberan de cargas y coacciones sociales que empobrecen la humanidad de los hombres.
- Crean una conexión con la cultura del cuidado, conformada no sólo por el auto- cuidado, sino por el cuidado otras y otros además del cuidado ambiental
- Adoptan una postura decidida y activa a favor de la equidad y en contra de las desigualdades y las violencias de género.
- Desarrollan una postura crítica frente al sexismo, la homofobia, el racismo, la xenofobia y otras formas de exclusión (CISTAC, 2019).

Hoy se habla de una “nueva masculinidad” como un nuevo estándar de formas de relacionamiento y comportamiento. Sin embargo, se corre el riesgo de que lo nuevo solamente sea una flexibilización de roles, ver más hombres ejerciendo

paternidades activas, incluso desarrollando labores tipificadas como domésticas: cambiar pañales, cuidar hijos, ser más expresivos en sus afectos, etc.; es el riesgo cuando la transformación es solo formal y no de fondo, es necesario transformar el ejercicio del poder de dominación y subordinación, reconocer que el cambio implica más que roles de género igualitarios, una valoración y posicionamiento político personal de ver al otro y a la otra como nuestros iguales. (CISTAC, 2019)

CAPITULO III METODOLOGÍA

1. Tipo y diseño de investigación

Esta investigación es de tipo descriptivo, permite conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables. (Hernández, Fernández y Baptista, 2010)

El estudio asume un enfoque cualitativo, que es un tipo de estrategia que se sirve principalmente de los discursos, las percepciones, las vivencias y experiencias de los sujetos. (Bernal, 2006). El objetivo no es prioritariamente medir, sino cualificar y describir el fenómeno social a partir de rasgos determinantes, según sea percibido por los elementos mismos que están dentro de la situación estudiada. Asimismo, es importante mencionar que es una investigación con características de tipo transversal ya que se realiza y delimita a un momento específico del tiempo.

Por último, el diseño de investigación es no experimental ya que no existe manipulación alguna de las variables, se investiga al objeto de estudio en su ambiente natural, sin realizar modificación alguna en los sujetos, sin provocar variaciones artificiales en la variable de estudio (Tintaya, 2009). Se recogerá y estudiará una variable tal como ocurre de forma natural.

2. Categorización

ÁMBITO TEMÁTICO	CATEGORÍA	SUBCATEGORIA
MASCULINIDAD	MASCULINIDAD EN EL ÁMBITO INTERPERSONAL PÚBLICO (AP)	AREA LABORAL (APL)
		AREA ECONOMICA (APL)
		AREA POLÍTICA (APL)
	MASCULINIDAD EN EL ÁMBITO INTERPERSONAL PRIVADO (Ap)	AREA DOMÉSTICA (ApD)
		AREA PADRE DE FAMILIA (ApD)
		AREA DE PAREJA (ApA)
	MASCULINIDAD EN EL ÁMBITO PERSONAL (AI)	AREA SALUD (ApS)
		ÁREA RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS (AIR)
		ÁREA TOMA DE DECISIONES (AIT)
		ÁREA EXPRESIÓN DE EMOCIONES (AIE)

3. Población y muestra

Población

El centro de Promoción y Salud Integral “CEPROSI” es el único centro de atención terapéutica donde los organismos judiciales estatales remiten a las personas agresoras de violencia intrafamiliar

Como parte del proceso terapéutico deben asistir por obligación de cinco a más sesiones terapéuticas de acuerdo a lo que su terapeuta indica. Esto con el objetivo de mejorar el bienestar psicológico de la persona y desarrollar habilidades de inteligencia y emocional para prevenir la reincidencia en violencia intrafamiliar.

En el año 2018 se atendió 984 casos de terapia psicológica de los cuales el 95% son de violencia familiar o doméstica y el 5% son de víctimas. Siendo el 74 % de estos casos sesiones de varones referidos como agresores (bajo el marco de la ley 348) haciendo total de 734 sesiones de casos de violencia atendidos anualmente.

Muestra

Las variables que se tendrán en cuenta para la estratificación de la muestra serán:

1. Edad: 20 a 60 años
2. Orientación sexual: Heterosexual
3. Nivel de estudios: Secundario a licenciatura
4. Estado civil: Soltero, casado, concubino, divorciado o viudo.
5. *Número de sesión asistida: No exceder la primera sesión de terapia psicológica.

Considerando estos aspectos, se estratifica a 184 varones agresores atendidos al año (debido a la condición de no exceder la primera sesión de sesión de terapia psicológica), lo que es aproximadamente 15 personas que cumplen las condiciones al mes, las cuales se les considerará como una muestra mínima para la investigación.

Es importante que las personas de la muestra fueron seleccionadas utilizando un muestreo no probabilístico de conveniencia porque facilita seleccionar la muestra en función de la accesibilidad o a criterio personal del investigador.

4. Técnicas e instrumentos de investigación

Respecto a la investigación, que implica las conductas, opiniones, las creencias, los aprendizajes y las experiencias de las personas participantes en cuanto a su masculinidad se refiere; requiere que la metodología permita una conversación desde sus construcciones y una técnica que recoja efectivamente los datos desde la diversidad de miradas que se pueden encontrar respecto de la pregunta de investigación.

La técnica de investigación que se empleará es la observación, la cual implica adentrarse en profundidad a las situaciones sociales y mantener un papel activo, así como una reflexión permanente. Estar atento a los detalles, sucesos, eventos e interacciones”. (Hernández, R.; Fernández, C. y Baptista, 2010). En este caso registrar y propiciar la reflexión permanente al momento de la aplicación del instrumento de investigación.

En cuanto a los instrumentos, se aplicará el grupo de discusión, que como teoriza Kitzinger, Lotosseliti y Morgan (como se citó en Fàbregues y Paré 2012) es una técnica de investigación cualitativa que adopta la forma de una discusión abierta basada en una guía de preguntas con el fin de obtener percepciones e ideas sobre un tema de interés a partir de la comunicación entre sus participantes. Es una técnica focalizada, en la medida en que incorpora una discusión colectiva alrededor de un conjunto reducido de cuestiones. Y es también interactiva, en cuanto que la información generada surge de las dinámicas de grupo entre los participantes.

A diferencia de los métodos de entrevista, como menciona Lammek (como se citó en Perez y Víquez 2010), que pretenden indagar en el procesamiento e interpretación individual del mundo social o en aspectos narrativos y socioemocionales de la propia historia vital, los grupos de discusión se centran en el estudio de la apropiación colectiva de sentidos sociales, así como en la producción grupal de significados ligados a estos sentidos sociales. Se

diferencian también de la entrevista grupal, en donde no se promueve la interacción entre los participantes, sino que los participantes discutan entre ellos sobre el tema de interés con una participación definida del moderador o la moderadora.

Los grupos de discusión asimismo se diferencia de los focus groups, ya que se desarrollan por un interés científico-social de indagar en las significaciones latentes asociadas a la comprensión de diferentes temas por parte pequeños grupos, incluidos grupos naturales, seleccionados de acuerdo a una categoría sociodemográfica o que reflejan la composición demográfica de una población. Los focus groups se han dirigido al estudio de las actitudes y emociones asociadas a temas de interés social, productos o marcas

Considerando estos aspectos y como refiere Gaskell (como se citó en Perez y Vísquez, 2010) los grupos de discusión (GD) tiene como objetivo el estudio de la producción discursiva de un grupo de personas, pudiendo indagarse tanto en el contenido de lo producido, en las interacciones que conducen a esta producción discursiva, como en el estudio de las secuencias de acción que posibilitaron el tipo de interacciones y los discursos producidos.

En este sentido, las preguntas que orientarán la discusión, serán relacionadas a la concepción de la masculinidad en tres ámbitos (privado, público y personal) en los cuáles se establecen diferentes tipos de relaciones entre hombres con su entorno. Se realizarán tres preguntas por cada ámbito que efectivamente buscan identificar la concepción sobre la masculinidad por parte de los participantes.

Una vez realizados los grupos de discusión, se procederá a transcribir en formato electrónico los ficheros de audio grabados durante las sesiones. La finalidad es analizar la información a partir de un método que sea coherente con el enfoque y los propósitos del estudio. Para propósitos de este estudio se analizará el contenido de los grupos de discusión mediante dos técnicas, el análisis clásico de contenido y el análisis del discurso.

El análisis de comparación constante como explica Strauss & Corbin (como se citó en Onwuegbuzie, Dickinson, Leech y Zoran, 2011) se caracteriza por tener tres grandes etapas:

1. Codificación abierta: Los datos son fragmentados en pequeñas unidades, a cada una de las cuales el investigador le asigna un descriptor o código.
2. Codificación axial: Los códigos son agrupados en categorías.
3. Codificación selectiva: el investigador desarrolla una o más temáticas que expresan el contenido de cada categoría:

A modo de complemento con el objetivo de desarrollar y analizar a profundidad las temáticas de cada categoría (información cualitativa), se aplicará la técnica del análisis del discurso.

El análisis del discurso implica seleccionar segmentos representativos o excepcionales, o componentes del uso del idioma, y luego analizarlas en detalle para estudiar cómo versiones de elementos tales como sociedad, comunidad, instituciones, experiencias y eventos surgen en el discurso (Phillips & Jorgensen, 2002).

El análisis del discurso se realiza en base a tres supuestos fundamentales:

- a) El anti realismo, que contempla que las descripciones de las personas no pueden considerarse como representaciones verdaderas o falsas de la realidad.
- b) El construccionismo, que se refiere a la manera en que se forman y socavan las construcciones de las personas
- c) la reflexividad, es decir examinar críticamente todo aspecto durante el desarrollo de la investigación

5. Procedimiento

El presente estudio se realizará en las instalaciones del Centro de Promoción y Salud Integral CEPROSI en fechas y horarios determinados por la institución de acuerdo a la disponibilidad de pacientes. Se realizará en tres etapas:

1. Contacto con los hombres acusados de violencia intrafamiliar para realizar el consentimiento de la aplicación de técnicas e instrumentos y fijación de fecha y hora de la misma.
2. Realización de tres grupos de discusión, donde los participantes serán entrevistados grupalmente alrededor de una hora y media buscando que se forme un debate y sacar conclusiones sobre el mismo. Se utilizará un guion temático que contiene preguntas para obtener la información requerida
3. Análisis cualitativo de la información mediante el uso de técnicas de análisis de comparación constante y análisis del discurso

CAPITULO IV
PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

1. Resultados

GRUPO 1			
CATEGORIA	SUBCATEGORIA	RESULTADOS	DISCURSO
MASCULINIDAD EN EL ÁMBITO INTERPERSONAL PÚBLICO (AP)	ÁREA LABORAL (APL)	APL1: Responsabilidad	<i>Responsabilidad</i>
		APL2: Respeto	<i>No aprovecharse o se van a aprovechar de uno</i>
			<i>Respeto hacia las mujeres, compañeros que compartimos como los que hemos empleado.</i>
			<i>Responsabilidad, hay que mostrar respeto,</i>
			<i>También es mostrar un buen trato buen trato</i>
		APL3: Esfuerzo (mayor frente a mujeres que a hombres)	<i>Con las mujeres tienes que actuar así o se enojan.</i>
			<i>Esforzarse, esfuerzo...colaborar, colaborar con las mujeres más que con hombres</i>
		APL4: Puntualidad,	<i>Estar puntuales a la hora lo relacionan como una no te molesta, no te va a hacer perder y un buen trato.</i>
			<i>Puntualidad es lo primero que hacemos lo que hay que hacer</i>

<p>MASCULINIDAD EN EL ÁMBITO INTERPERSONAL PÚBLICO (AP)</p>	<p>ÁREA LABORAL (APL)</p>	<p>APL5: Honestidad</p>	<p><i>Siempre nos recomendamos de eso, honestidad, uno trabaja para todos y todos para uno</i></p>
		<p>APL6: Confianza</p>	<p><i>Hacer que la gente pueda confiar con uno y no temer a relacionarse, de forma tranquila, a veces lo que más cuesta en un trabajo es confiar en las personas</i></p>
			<p><i>La confianza se gana con el tiempo; uno no puede haber una confianza de la noche a la mañana</i></p>
			<p><i>Si la persona te va acompañar, va y muestra, cumple y todo eso ya recién se puede decir es una persona de confianza</i></p>
			<p><i>Y perdón hasta la misma persona de confianza en la sociedad quiero usar una frase de mi exesposa que dice “confianza ni en la camisa”.</i></p>
			<p><i>Se rompe el hielo más que la hostilidad</i></p>
			<p><i>De pronto un por favor, un permiso y al ver que una persona es amable da más confianza a los demás a poder decir por</i></p>

<p>MASCULINIDAD EN EL ÁMBITO INTERPERSONAL PÚBLICO (AP)</p>			<i>favor me puedes pasar un dulce y poder charlar y conocerse</i>
	ÁREA ECONÓMICA (APD)	APD1: Necesidad de dinero	<i>A veces necesito dinero y no puedo conseguir dinero pero me veo con la necesidad de hacerlo, no es por quererlo sino es más por necesidad.</i>
			<i>La mayoría trabaja no por hobby, por necesidad por llevar el pan para la casa; No trabajamos por hobbies es cierto</i>
	ÁREA ECONÓMICA (APD)	APD1: Necesidad de dinero	<i>Eso se ve en todo lado, trabajan para los demás, trabajan para llevar el dinero a su casa la mayoría hace eso. Pienso que uno trabaja por necesidad</i>
			<i>El dinero no importa por acumularlo o por hacer muchas cosas, sino que el dinero importa para aportar a que uno no tenga impotencia cuando en su familia tienen alguna enfermedad y necesitan para médico o necesitan para algún problema</i>
			<i>A la larga por más bonito que sea un trabajo concuerdo en que uno se cansa y quisiera dejar de trabajar un tiempo para descansar, pero sabe que eso</i>

<p>MASCULINIDAD EN EL ÁMBITO INTERPERSONAL PÚBLICO (AP)</p>	<p>ÁREA ECONÓMICA (APD)</p>		<p><i>no lo puede hacer porque es el trabajo que le exige.</i></p>
			<p><i>Muchas veces cuando uno está enfermo ni teniendo dinero te salvas, a veces la muerte está ahí. A veces cuando estas enfermo ya no hay repuesto como con la movilidad se cambia repuesto, pero para los seres humanos no hay.</i></p>
		<p>APD2 Distribución equitativa de la responsabilidad económica</p>	<p><i>Hoy en día tanto la mujer como el hombre tienen que poner en la casa</i></p>
			<p><i>Más antes era solamente el hombre tenía que trabajar y la mujer en la casa</i></p>
			<p><i>Hay que saber cocinar igual entre hombres</i></p>
			<p><i>La esposa, el esposo cuando hacemos pareja después de años tenemos que trabajar para nuestros hijos, sacar adelante</i></p>
<p>MASCULINIDAD EN EL ÁMBITO</p>		<p>APD3: El dinero genera problemas</p>	<p><i>Es un problema para conseguir la tranquilidad, la paz o la estabilidad para cualquier situación; uno está tranquilo porque él y la familia tiene bienestar, tiene las necesidades cubiertas</i></p>

<p>INTERPERSONAL PÚBLICO (AP)</p>	<p>ÁREA ECONÓMICA (APD)</p>	<p>APD3: El dinero genera problemas</p>	<p><i>Es un mal necesario que todos necesitamos para sobrevivir; sin dinero tampoco tendría la familia que comer, tenemos que trabajar para vivir</i></p>
<p>MASCULINIDAD EN EL ÁMBITO INTERPERSONAL PÚBLICO (AP)</p>			<p><i>Entonces hay que tener cuidado.</i></p> <p><i>Puede ser por que roban, y roban cuando estas mejor parado; Y tanto eh trabajado para que te van a robar, se ve tanto que matan por dinero, se escucha en las noticias que un librecambista ha sido baleado, lo matan y ya ha dejado deudas no</i></p> <p><i>El dinero también puede ser malo, por ejemplo para conseguir dinero puedes recurrir a diferentes ámbitos como han dicho robar e incluso matar por necesidad y eso basta</i></p> <p><i>En caso de que tengas deudas y es urgente el dinero lógicamente caen y es un problema también</i></p> <p><i>Algunas personas lo ven como algo muy necesario pero ya no solo para las vidas de la familia, sino por que les gusta el dinero como tal, ostentar lujos o vienes de mayor calidad o la gente que</i></p>

	ÁREA ECONÓMICA (APD)		<i>quiere simplemente más dinero. El problema es cuando una persona de esas se te atraviesa en el camino</i>
			<i>Por ejemplo el ladrón yo que me estoy yendo a mi casa y esa persona que quiere más dinero y más dinero y ya no mide sus límites y esta dispuesta a hacer lo que sea para más dinero, por que siempre quiere gastar más y te puede asaltar o matar por su importancia al dinero. Todas las personas</i>
			<i>Por ejemplo, el Narco es un ejemplo de cómo una persona puede inclinarse a hacer cosas que no son correctas que no son buenas porque quiere más dinero.</i>
		APD4: El dinero determina el estado de animo	<i>Hay veces en las que no se tiene esa posibilidad de dejar de trabajar y eso es también estrés</i>
		APD4: El dinero determina el estado de animo	<i>Cuando uno no tiene dinero esta preocupado, cambia su estado emocional a tristeza, preocupación</i>
		APD4: El dinero determina el estado de animo	<i>Cuando uno también esta normal su economía con el</i>

			<i>dinero, esta normal también esta tranquilo.</i>
			<i>Cuando quiere también necesidad de dinero le cambia a uno, ya no tiene necesidad de hablar con sus compañeros de trabajo u otras personas por que no quiere, ya tiene un cambio también</i>
	ÁREA POLÍTICA (APP)	APP1: Mujeres no están preparadas	<i>Talvez por el liderazgo que no tienen las mujeres.</i>
			<i>No hay una buena representante mujer</i>
		APP2: Mujeres no tienen respaldo	<i>Claro que había una mujer no, pero le han botado.</i>
			<i>Se ha recurrido a figuras conocidas, y lamentablemente estas figuras conocidas del pasado siempre han sido hombre.</i>
			<i>En la tradición política las mujeres no han practicado tanto en los años pasado como en los últimos</i>
MASCULINIDAD EN EL AMBITO INTERPERSONAL PRIVADO (Ap)	ÁREA DOMÉSTICA (ApD)	ApD1: Limpieza (responsables de su propia limpieza)	<i>En mi caso la limpieza, <u>porque mi mujer es un poco descuidada</u>, el impulso hace que uno salga a hablar para acordar algunas cosas, pero al último nomas yo</i>

<p>MASCULINIDAD EN EL AMBITO INTERPERSONAL PRIVADO (Ap)</p>	<p>ÁREA DOMÉSTICA (ApD)</p>	<p>ApD1: Limpieza (responsables de su propia limpieza)</p>	<p><i>agarro las cosas y yo hago la limpieza y las labores de casa</i></p>
			<p><i>Lavar la ropa</i></p>
			<p><i>Obviamente yo lavo con ella</i></p>
			<p><i>No le gusta la limpieza (a su pareja) , lavar y eso</i></p>
			<p><i>Generalmente la limpieza a veces hago todo, por ejemplo, a veces desarmo mi moto en mi cuarto y dejo todo desparramado y ya sé que yo tengo que ordenar en caso de que se pierda.</i></p>
			<p><i>A veces también yo lavo la ropa de mis hijos de colegio</i></p>
			<p><i>Yo veo que hay tareas que hay que hacerlas, lavar, secar la ropa el orden. Si lo puedo hacer lo hago pero también es una maravilla si se adelantaran</i></p>
			<p><i>Fines de semana hacíamos todas las actividades lavar, ordenar</i></p>
		<p><i>Lavo mi ropa y se pasa el día, llego a mi casa a dormir</i></p>	
		<p>ApD2: Cocina (responsables de su alimentación)</p>	<p><i>Yo personalmente casi no dejo que la mujer tenga cocinar si yo tengo tiempo libre también hago tareas del hogar</i></p>

<p>MASCULINIDAD EN EL AMBITO INTERPERSONAL PRIVADO (Ap)</p>	<p>ÁREA DOMÉSTICA (ApD)</p>	<p>ApD2: Cocina (responsables de su alimentación)</p>	<p><i>Yo me quedo con mi hijita, no voy a esperar a que venga su mamá y le cambie, yo me encargo de darle su comida y todo eso y de paso tengo que cocinar, tengo que ayudarle también</i></p> <p><i>Yo como a veces. Me levanto temprano hago comida y lo compacto bien para poner en mi mochila y me voy a clases. En clases cómo y en la tarde un poco. En la noche igual a veces por el cansancio igual voy a comprar comida</i></p> <p><i>Había un tiempo en el que no sabía hacer nada, por ejemplo, no sabía cocinar. Eso era cuando salí del cuartel y no sabía nada, no sabía cocinar ni nada. Mi mamá me ha enseñado me dijo que por parte de un hombre o una mujer tienen que saber hacer todo y apoyarse. Ya desde esa vez cada vez que nos encontramos era para cocinar, nos divertíamos, mi papá a veces igual pero no siempre. Eso</i></p>
---	-------------------------------------	---	---

<p>MASCULINIDAD EN EL AMBITO INTERPERSONAL PRIVADO (Ap)</p>	<p>ÁREA DOMÉSTICA (ApD)</p>		<p><i>Hago mis cosas solo, almuerzo afuera,</i></p>
		<p>ApD3: Cuidado y educación de hijos (responsables cuando la mujer no lo realiza)</p>	<p><i>Llega ella y tampoco le tiene mucha paciencia por su trabajo, a veces no quiere lavarle entonces yo a mi hijita tengo que lavarle</i></p>
			<p><i>La mujer también se cansa, a veces uno atiende los hijos y cansa</i></p>
			<p><i>También hablo y charlo con ellos y estoy con ellos.</i></p>
			<p><i>Paso tiempo con ellos, son muy tiernos y saco juguetes con ellos pero también les enseño a ordenar juntos Tampoco es quitarles la alegría, sino enseñarles el orden y ayudar en lo que se pueda.</i></p>
		<p>ApD4: Exclusividad de labores (labores físicas para el hombre)</p>	<p><i>Yo creo que exclusivo no, pero hay algunas más apropiadas</i></p>
			<p><i>Si la mujer puede no hay por que decirle no no hagas, o esto no es,</i></p>
<p><i>Pero hay algunas labores físicas en la que el hombre tolera un poco mas ese tipo de cosas por ejemplo cargar garrafas y ese tipo de cosas</i></p>			

<p>MASCULINIDAD EN EL AMBITO INTERPERSONAL PRIVADO (Ap)</p>	<p>ÁREA DOMÉSTICA (ApD)</p>	<p>ApD4: Exclusividad de labores (labores físicas para el hombre)</p>	<p><i>Antes era así el hombre con mas fuerza pero ahora ya hay mujeres capaces y fuertes</i></p> <p><i>Pero en tareas de bastante esfuerzo un hombre lo hace más relax y una mujer con más esfuerzo por ejemplo con la garrafa están correteando, pero lo hacen</i></p> <p><i>Estaba enfermo y no teníamos garrafa y justamente vino el gas y mi esposa sabe cargarla. Las mujeres de ahora más machas creo que son</i></p> <p><i>Cuando yo compre el gas yo estaba cansado y estaba caminando un poco chueco y me paso una señora agarrando dos garrafas hasta arriba, hasta me ganó. Aquí ya no hay tanta diferencia entre hombre y mujer</i></p> <p><i>A veces somos nosotros mismos en que nos ofrecemos.</i></p> <p><i>Yo tengo miedo que le pase algo así que por caballerosidad yo lo hago. Pero vi que ella aprende todo e incluso a veces hace a ocultas todo.</i></p>
---	-----------------------------	---	---

<p>MASCULINIDAD EN EL AMBITO INTERPERSONAL PRIVADO (Ap)</p>			<p><i>Yo creo que no hay trabajos específicos para hombres, los hombres como mujeres somos capaces de hacer todo si nos lo proponemos.</i></p>
	<p>ÁREA PADRE DE FAMILIA (ApF)</p>	<p>ApF1: Líder, cabeza del hogar y ejemplo</p>	<p><i>Ser líder, la cabeza de la familia el ejemplo</i></p>
			<p><i>Sería más como que todo dependa de mí, tratar de evitar errores por mi parte, tratar de ser correcto para que mis hijos no aprendan cosas malas. Se que en algún momento van a seguir lo que yo hago</i></p>
			<p><i>También como padres debemos tratar de no cometer errores.</i></p>
			<p><i>En mi caso, si alguna vez comparto trato de ser educado y no mostrar a los hijos. Hay que dar la mejor educación, cometer menos errores que mi padre. También, como se dice ser el hombre de la casa dar a lo que se puede. Para eso uno trabaja</i></p>
<p>ÁREA PADRE DE FAMILIA (ApF)</p>	<p>ApF1: Líder, cabeza del hogar y ejemplo</p>	<p><i>La labor es de guiarlos en la vida y hacer que disfruten la vida. Acordarse como uno era de niño y ser apoyo, ser guía,</i></p>	

<p>MASCULINIDAD EN EL AMBITO INTERPERSONAL PRIVADO (Ap)</p>			<p><i>El padre de familia puede dañar como cabeza de hogar. Si tu como papá estas débil todos estarán mal, pero si tu estas bien tu familia está bien.</i></p>
			<p><i>Uno quiere ser que sus hijos sean mejores que uno. Yo le digo que si yo tengo esta pequeña empresa tú tienes que hacer una más grande tratar de que siempre sea más</i></p>
	ApF2: Felicidad		<p><i>Para mi ser padres es algo muy hermoso que dios mando una bendición, los hijos son una bendición para nosotros. En mi caso para mis hijos son todos para mí, poner la mano a fuego.</i></p> <p><i>Ser padre también es disfrutar, tener a alguien muy íntimo, tener tanta intimidad porque es alguien con el que compartes desde que ha nacido.</i></p>
<p>MASCULINIDAD EN EL AMBITO</p>	ApF3: Protector		<p><i>Ser protector, ha sido de parte de mi papá que si me pasaba algo no le importaba nada el corría donde estaba,</i></p> <p><i>Me gusta proteger, estaba 6 meses en la clínica, de forma</i></p>

INTERPERSONAL PRIVADO (Ap)			<i>natural he sentido eso de proteger.</i>
			<i>Todo estoy de acuerdo, ser protector, dar buenos ejemplos</i>
MASCULINIDAD EN EL AMBITO INTERPERSONAL PRIVADO (Ap)	ÁREA DE PAREJA (ApA)	ApA1: Complemento	<i>Yo creo que es uno de los componentes con sus características especiales, un complemento, la mujer es diferente al hombre. El hombre no se conmueve por ejemplo ante una fecha, pero ellas están más al pendiente alistando un evento días antes con eso en la cabeza. Un hombre puede ser por otro lado pensando si va a llover, aunque ella está más interesada en salir y pasarla bien.. Cada componente tiene sus diferentes características que se complementan y se entienden.</i>
	ÁREA DE PAREJA (ApA)	ApA1: Complemento	<i>Para mis las relaciones son eso, complementarse y crear lazos de compañerismo.</i>
			<i>Es diferente entre hombres. A la mujer que se sienta acompañada, para poder discutir y hablar un poco de lo que se tiene.</i>

<p>MASCULINIDAD EN EL AMBITO INTERPERSONAL PRIVADO (Ap)</p>	<p>ÁREA DE PAREJA (ApA)</p>	<p>ApA2: Crecimiento personal</p>	<p><i>El grado de hacer una relación es en el grado que se encuentre las personas con afinidad y que no solo con afinidad sino también que se altere el destino para que puedan encontrarse en un momento de sus vidas en el que puedan desarrollarse como saben</i></p>
			<p><i>Y no todo el tiempo estamos arriba, a veces toca bajar y estar con el otro</i></p>
		<p>ApA3: Felicidad</p>	<p><i>Para eso son las parejas que por las circunstancias uno está pasando tristeza no va a salir solo fácilmente el otro siempre trae alegría</i></p>
		<p>ApA3: Felicidad</p>	<p><i>Y como dicen si hay momentos difíciles hay que apoyar cuando sea necesario y algún rato la otra parte se fortalecerá</i></p>
			<p><i>Uno busca eso a medida que pasa la vida. UN momento en que es lo único que quieres en tu vida es compañía. Tanto problema que hay lo único que me tranquiliza es llegar a acaso y estar con alguien con quien pueda compartir la tristeza</i></p>

	<p>ÁREA DE PAREJA (ApA)</p>		<p><i>La felicidad es más el verla satisfecha abrigada que yo tener el abrigo. Sacrificio sería si yo no quisiera sacarme la chamarra, pero lo hago por las circunstancias.</i></p>
			<p><i>La felicidad, la alegría es tierno... luego pensaba que lo que hacía rica la comida, la sazón, el ambiente era la compañía de alguien con la que me sentía bien que quería. Es lo mismo, a veces nos encontrábamos para comer o en la casa. Yo quería acompañarle a comer porque es distinto es complementariedad</i></p>
			<p><i>Una ilusión es estar con alguien porque somos seres humanos. Cuando uno está con una mujer uno se hace más amable más atento para verla feliz.</i></p>
		<p>ApA4: Protección y seguridad</p>	<p><i>Cuidar, nos comportamos con un rol de protector. Por ejemplo, en el caso de que este con mi novia, está haciendo frío le ves a tu pareja, le das tu chamarra, abrígate y vos sabes que vas a soportar todo eso. Todo por verla</i></p>

			<p><i>feliz, protegerla y que no la pase nada. Se hacen sacrificios , con tal de proteger</i></p> <p><i>Empezó a llover y yo le preste mi chamarra, me moría de frio. Y me seguía contando toda su historia, ya no estaba temblando y yo distraído. Era más placer también verla feliz a ella</i></p>
		ApA5: Rol de mujer como procreadora	<p><i>También nosotros como hombres para poder tener hijos necesitamos a la mujer.</i></p> <p><i>Si no, la mujer crea es su rol.</i></p>
	ÁREA SALUD (ApS)	ApS1: Pocos cuidados preventivos	<p><i>Yo personalmente estoy consciente que no me cuido; Me he encaprichado en tomar dos carreras y sé que yo me lastimo; Incluso hay noches en las que no puedo dormir y ya muchas veces estoy con eso y me estoy lastimando la vista;</i></p> <p><i>También no me curo fácilmente, me enfermo de algo y no voy a atenciones. Espero a que cure</i></p> <p><i>En mi caso cuidarse casi no mucho. Porque yo viajo como cuatro horas a mi trabajo y yo llego para fines de semana y</i></p>
	ÁREA SALUD (ApS)		

		<p>ApS1: Pocos cuidados preventivos</p>	<p><i>trabajo. Voy a trabajar así lejos y venir para cuidar a mi familia.</i></p> <hr/> <p><i>Cuidar a mi persona no, pero las consecuencias si lo estoy tomando.</i></p> <hr/> <p><i>Yo no me cuido de la mayoría de mis problemas. Me gustaba el futbol, me he lastimado al jugar y no me fui curar. Tengo ahora artrosis de cadera, no puedo estar mucho tiempo parado ni sentado. Habría que hacerlo y cuidarse en el momento. Pero uno prefiere trabajar, hay consecuencias, pero no queda más hay que trabajar</i></p> <hr/> <p><i>Bueno yo si me cuido. Siempre intento cuidarme para estar mejor física y emocionalmente. porque se yo tengo que estar bien para mantener a mi familia. por uno mismo porque se tiene una vida más plena.</i></p>
		<p>ApS1: Responsabilidad de su salud solo cuando están enfermos</p>	<p><i>Ahora estoy enfermo, y este problema que estoy pasando como tres o cuatro meses estoy siguiendo tratamiento recién; Y cada vez también eso, uno lo</i></p>

			<i>hace por los hijos para llevar un pan a la casa.</i>
MASCULINIDAD EN EL ÁMBITO PERSONAL (AI)	ÁREA DE RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS (AIR)	AIR1: Negociar (Cuando hay madurez)	<i>Hablando pues. Más que todo en este tiempo es hablando, antes los hombres imponían. No solucionaban además que tenían familia y pareja y no era un problema. Ahora los tiempos han cambiado, eso sería hablando conversando y viendo.</i>
MASCULINIDAD EN EL ÁMBITO PERSONAL (AI)	ÁREA DE RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS (AIR)	AIR1: Negociar (Cuando hay madurez)	<i>En estos tiempos solo se puede conversar. Antes era mi amigo tomamos un poco nos enojamos y ya. Ahora los tiempos han cambiado, si es tu compañero de trabajo solo queda conversar o callarse. Pero antes no era así mis papás no eran así solucionaban de otra forma, pero ahora es así.</i>
			<i>Siempre se va a intentar ganar en cada problema que haya en ese trabajo, en el hogar o en el colegio de los niños. Al conversar con la esposa, con un amigo o el jefe, hablando todo se soluciona, todo problema tiene solución.</i>

MASCULINIDAD EN EL ÁMBITO PERSONAL (AI)	ÁREA DE RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS (AIR)	AIR2: Posponer (si no es serio)	<i>Si es un problema serio las cosas no vuelven a estar normal entonces hay que solucionarlo porque se está inquieto con los problemas</i>
			<i>Esperamos un espacio de tiempo para ver si es algo serio o no</i>
			<i>Si, hay problemas que como vienen se van y hay problemas que requieren más tiempo y esos hay que buscarle la punta al hilo</i>
		AIR3: Pelear (Con extraños) AIR3: Pelear (Con extraños)	<i>Otros optan más por pelear. Cuando se está en la calle, uno se enoja y más por pegar se está ahí. Hay veces que se busca pelear que el chapero que baja y se empieza a discutir y pelear quien gana ahí es el más hombre, he ganado y así. He ganado por que se pelar mejor que vos.</i>
	ÁREA DE TOMA DE DECISIONES (AIT)	AIT1: Uno mismo (necesario para ser hombre)	<i>Tomar decisiones es importante, porque a veces por no decir algo se puede dejar pasar una oportunidad o puede tener situaciones negativas</i>
			<i>El tomar decisiones es importante, el saber tomar</i>

<p>MASCULINIDAD EN EL ÁMBITO PERSONAL (AI)</p>			<p><i>decisiones afecta mucho a las personas, ser quien tome las decisiones y si alguien decide por mí en el caso laboral me despiden y tengo que buscar trabajo ya no soy la decisión si otro decide por mí ya no soy importante.</i></p> <p><i>Pero si otro decide por mí por ejemplo tienes que ir al médico o directamente te hospitalizan ahí si no decido tengo sumir mi responsabilidad.</i></p> <hr/> <p><i>En la familia se divide. A veces con la esposa si has sido un buen líder eres quien da la última palabra y quien aconseja</i></p> <hr/> <p><i>En la salud eso ya es de uno, uno mismo decide</i></p> <hr/> <p><i>Uno mismo toma la decisión. Para bien o para mal uno por ejemplo bebe para bien y para mal y ya viene el chaki</i></p> <hr/> <p><i>Todo depende de cada uno, uno siempre ve que tiene atrás. Por ejemplo, tengo que orientar a mis hijos si bebo o no voy a tardar hay riesgo, si hay riesgo talvez me encierro entonces</i></p>
	<p>ÁREA DE TOMA DE DECISIONES (AIT)</p>	<p>AIT1: Uno mismo (necesario para ser hombre)</p>	

<p>MASCULINIDAD EN EL ÁMBITO PERSONAL (AI)</p>			<p><i>donde voy a estar. Uno trabaja para superarse y dar lo mejor posible a mi hijo</i></p>
			<p><i>A veces también es importante la opinión de los expertos depende la situación. Pero para el hombre es muy importante tomar la decisión ya sea para una oportunidad de negocio o viaje.</i></p>
			<p><i>Lo que sea bien o mal, pero decide, a veces te va bien y a veces te va mal., por eso es muy importante para el hombre decidir ese momento o después</i></p>
		<p>ÁREA DE TOMA DE DECISIONES (AIT)</p>	<p>AIT2: Decisión conjunta y consejos (para mayor seguridad)</p>
		<p>AIT2: Decisión conjunta y</p>	<p><i>Si no, de parte mía es igual colaborativa. Tienes que consultar, por ejemplo, si compro algo y no consulto si tomo solo la decisión es mi problema, es</i></p>

MASCULINIDAD EN EL ÁMBITO PERSONAL (AI)		consejos (para mayor seguridad)	<i>importante consultar para tomar una decisión. Con mi pareja hemos quedado que de manera colectiva tomamos la decisión del dinero y cosas de la casa</i>
	ÁREA DE EXPRESIÓN DE EMOCIONES (AIE)	AIE1: Emociones negativas (represión para no molestar a otros)	<i>Gestos, a veces uno está enojado y lo muestra con gestos. A veces también con palabras, si estoy enojado me desfogo.</i>
			<i>Cuando estoy mal, estoy triste no tengo ganas de comer estoy cabeza abajo y ellos mismos se dan cuenta me preguntan por qué estas así papi. Hijo estoy mal, me duele mi cabeza, tratar de disimular porque también es lastimar, hacer que ellos se pongan mal. Yo no les digo, cuando si me va bien si les digo pero cuando me va mal no les digo ni a mis amigos porque todo tiene solución</i>
			<i>Yo por lo general no soy muy expresivo con mis emociones. Igual, cuando estoy triste trato de no expresa; porque la tristeza se contagia; es más fácil contagiar tristeza que alegría</i>

<p>MASCULINIDAD EN EL ÁMBITO PERSONAL (AI)</p>	<p>ÁREA DE EXPRESIÓN DE EMOCIONES (AIE)</p>	<p>AIE1: Emociones negativas (represión para no molestar a otros)</p>	<p><i>Como que no tengo que mostrar porque se influye negativamente por que los quiero y no quiero hacerles sufrir</i></p>
			<p><i>Uno mismo sabe que mucho de los sufrimientos personales es porque sabe que alguien que quiere está sufriendo</i></p>
			<p><i>Cuando estoy enojado igual ellos (amigos) ya saben por qué cambio me quedo callado y hasta ahí nomás me muestro. Cuando estoy triste también, a veces trato de darme algunos consejos.</i></p>
			<p><i>No tengo mis emociones sueltas, si las manifiesto es porque ya las tengo un tiempo largo dentro mío. Y con mis amigos igual trato de no mostrar y alejarme un poquito.</i></p>
			<p><i>Ósea tenemos las emociones, no las expresamos hasta que sea mucho.</i></p>
			<p><i>cuando algo llega te lo guardas y esperas. Te vas pasa una cuadra unos minutos y se va también. Cuando llegas a tu</i></p>

	<p>ÁREA DE EXPRESIÓN DE EMOCIONES (AIE)</p>	<p>AIE1: Emociones negativas (represión para no molestar a otros)</p>	<p><i>casa también se te va por que no puedes mostrarlo.</i></p> <hr/> <p><i>Porque mis amigos en mi caso si estoy de mal humor me quedo callado y ya solo pasa eso.se alejan.</i></p> <hr/> <p><i>A veces también se muestra, si son valiosos. Te dice que se te va pasar, jugamos un partido, saliendo de la cancha ya todo tranquilo es, no hablamos, pero ya estoy mejor.</i></p> <hr/> <p><i>En mi caso no soy agresivo, como muchas veces en otras familias. Pese a que cada vez hay problemas también hay soluciones, y como dicen Dios hay entonces hay que confiar. Estas bien hay que disfrutar, está mal se deja.</i></p> <hr/> <p><i>No se ve en todas las familias, pero siempre hay alguien en la familia que te va a tener envidia o rencor. A no ser que sean personas que tengas confianza, aunque igual a veces se alegran o e van a apoyar.</i></p> <hr/> <p><i>Creo que llegar a la casa es como llegar a la cueva de uno</i></p>
--	---	---	---

			<i>donde se siente seguro o por lo menos donde uno encuentra paz, si todavía puedes encontrar una persona que te pueda abrazar</i>
			<i>Hay problemas incluso dentro de la familia, dentro del núcleo, a veces también es más fácil ir afuera, no arreglarlo ahí sino buscar aunque a un extraño y no porque tenga la solución sino solo para contarle y expresarte</i>
		AIE2: Emociones positivas (expresión plena)	<i>A veces también estamos bien ya con otro tono de voz. Así con gestos y con palabras.</i>
			<i>En mi caso por llevar bien y si estoy bien voy a mi casa y estoy con mis hijos siempre y les cuento a ellos</i>

MASCULINIDAD EN EL ÁMBITO INTERPERSONAL PÚBLICO:

- ¿Cómo somos en el trabajo? ¿Qué debemos reflejar?
 - Describen que en el área laboral un hombre debe reflejar responsabilidad, mostrar respeto y buen trato “*hacia las mujeres, compañeros y empleados*” bajo la idea de “*no aprovecharse o se van a aprovechar de uno*”. Deben esforzarse y colaborar sobre todo con las mujeres. “*Con las mujeres tienes que actuar así o se enojan*”

“Esforzarse, esfuerzo...colaborar, colaborar con las mujeres más que con hombres”. Asimismo, mostrar honestidad bajo el concepto de *“Uno trabaja para todos y todos para uno”*.

- Refieren que es importante que el hombre sea puntual ya que lo relacionan con productividad y buen trato *“Estar puntuales a la hora lo relacionan como una no te molesta, no te va a hacer perder y un buen trato”*.
- Por último, mencionan que un hombre debe ganarse la confianza con sus valores *“De pronto un por favor, un permiso y al ver que una persona es amable da más confianza a los demás”* y siendo responsables *“Si la persona te va acompañar, va y muestra, cumple y todo eso ya recién se puede decir es una persona de confianza”*. Sin embargo, nunca pueden confiar totalmente en otros *“confianza ni en la camisa”*.
- ¿Qué tan importante es para nosotros el dinero?
 - Describen en el área económica que el dinero es una necesidad *“no es por quererlo sino es más por necesidad”* que principalmente lo necesitan para mantener a su familia *“La mayoría trabaja no por hobby, por necesidad por llevar el pan para la casa”, “Trabajan para los demás, trabajan para llevar el dinero a su casa, la mayoría hace eso.”* de igual forma para no sentir impotencia en caso de emergencias *“El dinero no importa por acumularlo o por hacer muchas cosas, sino que el dinero importa para aportar a que uno no tenga impotencia cuando en su familia tienen alguna enfermedad y necesitan para médico o necesitan para algún problema”*.
 - Sin embargo, también perciben que el dinero como un generador de problemas, *“Es un problema para conseguir la tranquilidad, la paz o la estabilidad para cualquier situación”, “Es un mal necesario que todos necesitamos para sobrevivir”*.

- Describen que el dinero también te puede llevar a cometer actividades ilícitas *“para conseguir dinero puedes recurrir a diferentes ámbitos como han dicho robar e incluso matar por necesidad y eso basta”*; y puede cambiar a las personas negativamente *“Algunas personas lo ven como algo muy necesario, pero ya no solo para las vidas de la familia, sino porque les gusta el dinero como tal, ostentar lujos o bienes de mayor calidad o la gente que quiere simplemente más dinero”, “esa persona que quiere más dinero y más dinero y ya no mide sus límites y está dispuesta a hacer lo que sea para más dinero, porque siempre quiere gastar más y te puede asaltar o matar por su importancia al dinero”*.
- Consideran que el dinero determina el estado de ánimo *“Cuando uno no tiene dinero está preocupado, cambia su estado emocional a tristeza, preocupación”, “Cuando quiere también necesidad de dinero le cambia a uno, ya no tiene necesidad de habla”* así también *“Cuando uno también esta normal su economía con el dinero, esta normal también está tranquilo”*.
- En cuanto a la responsabilidad de generar dinero para la familia reconocen una equidad entre varón y mujer *“Hoy en día tanto la mujer como el hombre tienen que poner en la casa”, “La esposa, el esposo cuando hacemos pareja después de años tenemos que trabajar para nuestros hijos, sacar adelante”* considerando que actualmente ambas partes deben aportar a la economía del hogar *“Más antes era solamente el hombre tenía que trabajar y la mujer en la casa”*.
- ¿Por qué creen que estas próximas elecciones presidenciales no hay candidatas mujeres? ¿Por qué solo hay candidatos varones?
 - En cuanto a opiniones políticas los varones del grupo de discusión describen que en la política el liderazgo es importante y está

determinado por el género, en este caso consideran que las mujeres no lo tienen *“Talvez por el liderazgo que no tienen las mujeres”, “No hay una buena representante mujer”*

- De igual forma describen que las mujeres no son respaldadas política e históricamente *“En la tradición política las mujeres no han practicado tanto en los años pasado como en los últimos”, “Se ha recurrido a figuras conocidas, y lamentablemente estas figuras conocidas del pasado siempre han sido hombre”*. Y tampoco son respaldadas por la sociedad actual *“Claro que había una mujer no, pero le han botado.”*

MASCULINIDAD EN EL ÁMBITO INTERPERSONAL PRIVADO:

- ¿Qué labores de casa realizamos dentro de nuestro hogar? ¿Cuáles son exclusivos?
 - En el área doméstica y labores del hogar los varones asumen que se hacen a cargo de la limpieza resaltando que lo hacen solamente porque y cuando la mujer no lo hace. *“En mi caso la limpieza, porque mi mujer es un poco descuidada, pero al último nomas yo agarro las cosas y yo hago la limpieza y las labores de casa”, “No le gusta la limpieza (a mi pareja) , lavar y eso”, “Yo veo que hay tareas que hay que hacerlas, lavar, secar la ropa el orden. Si lo puedo hacer lo hago pero también es una maravilla si se adelantaran”*.
 - En cuanto a la cocina describen que ellos se hacen cargo y no esperan que la mujer lo haga *“Yo personalmente casi no dejo que la mujer tenga cocinar si yo tengo tiempo libre también hago tareas del hogar”, “Hago mis cosas solo, almuerzo afuera”* asumiendo la responsabilidad en este ámbito *“Yo me quedo con mi hijita, no voy a esperar a que venga su mamá y le cambie, yo me encargo de darle su comida y todo eso y de paso tengo que cocinar, tengo que*

ayudarle también”. Resaltando que es una labor que los hombres también deben realizar por necesidad *“Cuando salí del cuartel y no sabía nada, no sabía cocinar ni nada. Mi mamá me ha enseñado me dijo que por parte de un hombre o una mujer tienen que saber hacer todo y apoyarse “.*

- En cuanto al cuidado y educación de hijos describen que deben hacerse cargo cuando la mujer se cansa *“Llega ella y tampoco le tiene mucha paciencia por su trabajo, a veces no quiere lavarle entonces yo a mi hijita tengo que lavarle”, “La mujer también se cansa, a veces uno atiende los hijos y cansa”, “También les enseño a ordenar juntos, tampoco es quitarles la alegría, sino enseñarles el orden y ayudar en lo que se pueda”.*
- Por ultimo describen que no existe exclusividad de labores, pero si más apropiadas para el hombre por la fuerza que dicen poseer *“Yo creo que exclusivo no, pero hay algunas más apropiadas”, “Pero hay algunas labores físicas en la que el hombre tolera un poco más ese tipo de cosas por ejemplo cargar garrafas y ese tipo de cosas”.* Sin embargo, describen que eso quedó en el pasado ya que hay algunas mujeres que también tienen fuerza *“Pero en tareas de bastante esfuerzo un hombre lo hace más relax y una mujer con más esfuerzo por ejemplo con la garrafa están correteando, pero lo hacen”, “Estaba enfermo y no teníamos garrafa y justamente vino el gas y mi esposa sabe cargarla. Las mujeres de ahora más machas creo que son”, “Aquí ya no hay tanta diferencia entre hombre y mujer”.* Considerando que la caballerosidad es lo que les lleva a tener esa exclusividad de labores *“Yo tengo miedo que le pase algo así que por caballerosidad yo lo hago. Pero vi que ella aprende todo e incluso a veces hace a ocultas todo”.*
- Por ultimo mencionan que esa exclusividad de labores se rompe cuando se lo proponen *“Yo creo que no hay trabajos específicos*

para hombres, los hombres como mujeres somos capaces de hacer todo si nos lo proponemos”

- ¿Qué es ser padre de familia? ¿Qué es ser el hombre en una relación de pareja?
 - El ser padre de familia para un hombre lo describen como ser líder, cabeza del hogar, y ejemplo *“Ser líder, la cabeza de la familia el ejemplo”,* el ser el ejemplo implica no cometer errores *“Sería más como que todo dependa de mí, tratar de evitar errores por mi parte, tratar de ser correcto para que mis hijos no aprendan cosas malas”,* *“También como padres debemos tratar de no cometer errores”,* evitar mostrar debilidad *“El padre de familia puede dañar como cabeza de hogar. Si tu como papá estas débil todos estarán mal, pero si tu estas bien tu familia está bien”* lo hacen porque quieren lo mejor para sus hijos *“Uno quiere ser que sus hijos sean mejores que uno”.*
 - Describen que el ser padre de familia es felicidad siendo sus hijos su razón de vivir *“Ser padre también es disfrutar, tener a alguien muy íntimo, tener tanta intimidad porque es alguien con el que compartes desde que ha nacido”. “Para mi ser padres es algo muy hermoso que dios mando una bendición, los hijos son una bendición para nosotros. En mi caso para mis hijos son todos para mí, poner la mano a fuego”.*
 - También consideran que el ser padre implica asumir un rol de protección *“Me gusta proteger, estaba 6 meses en la clínica, de forma natural he sentido eso de proteger”, “Ser protector, ha sido de parte de mi papá que si me pasaba algo no le importaba nada el corría donde estaba”.*
 - Por otro lado, el ser el hombre en la relación de pareja consideran que es ser un complemento y compañero *“Para mis las relaciones son eso, complementarse y crear lazos de compañerismo”, “Yo*

creo que es uno de los componentes con sus características especiales, un complemento, la mujer es diferente al hombre”. Ya que, con la mujer, a diferencia de con los hombres, se puede expresar libremente “Es diferente entre hombres. A la mujer que se sienta acompañada, para poder discutir y hablar un poco de lo que se tiene.”.

- *El tener una relación de pareja lo describen como una manera de alcanzar el crecimiento personal “El grado de hacer una relación es en el grado que se encuentre las personas con afinidad y que no solo con afinidad sino también que se altere el destino para que puedan encontrarse en un momento de sus vidas en el que puedan desarrollarse como saben”, “Y no todo el tiempo estamos arriba, a veces toca bajar y estar con el otro”.*
- *Consideran que el ser y tener una pareja es felicidad y apoyo “Para eso son las parejas que por las circunstancias uno está pasando tristeza no va a salir solo fácilmente el otro siempre trae alegría”, “Tanto problema que hay lo único que me tranquiliza es llegar a acaso y estar con alguien con quien pueda compartir la tristeza” “La felicidad, la alegría es tierno... luego pensaba que lo que hacía rica la comida, la sazón, el ambiente era la compañía de alguien con la que me sentía bien que quería” “Una ilusión es estar con alguien porque somos seres humanos. Cuando uno está con una mujer uno se hace más amable más atento para verla feliz”.*
- *Asimismo, mencionan que, en las relaciones de pareja, el hombre asume un rol protector y sacrificado hacia la mujer “Cuidar, nos comportamos con un rol de protector, Todo por verla feliz, protegerla y que no la pase nada. Se hacen sacrificios, con tal de proteger”. “Empezó a llover y yo le preste mi chamarra, me moría de frío. Y me seguía contando toda su historia, ya no estaba temblando y yo distraído. Era más placer también verla feliz a ella”.*

- Por otro lado, refieren que un rol importante de la pareja es que la mujer puede procrear *“Si no, la mujer crea es su rol”, “También nosotros como hombres para poder tener hijos necesitamos a la mujer”*.
- "En el ámbito de la salud, ¿cómo nos cuidamos?
 - En el ámbito de la salud en cuidados preventivos explican que el hombre no lo realiza, no se cuidan a sí mismos *“Yo personalmente estoy consciente que no me cuido”, “También no me curo fácilmente, me enfermo de algo y no voy a atenciones. Espero a que cure”, “Cuidar a mi persona no, pero las consecuencias si lo estoy tomando”, ponen como prioridad su trabajo y familia sobre su salud “Voy a trabajar así lejos y venir para cuidar a mi familia” “Habría que hacerlo y cuidarse en el momento. Pero uno prefiere trabajar, hay consecuencias, pero no queda más hay que trabajar”, “Uno lo hace por los hijos para llevar un pan a la casa”*.
 - Solo asumen responsabilidad de su salud una vez que están muy enfermos *“Ahora estoy enfermo, y este problema que estoy pasando como tres o cuatro meses estoy siguiendo tratamiento recién; y cada vez también eso”*

MASCULINIDAD EN EL ÁMBITO PERSONAL:

- ¿Cómo creen que los hombres resuelven los problemas?
 - En cuanto a la resolución de conflictos describen que en el pasado un hombre era agresivo sin embargo ahora un hombre debe saber negociar *“Hablando pues. Más que todo en este tiempo es hablando, antes los hombres imponían. No solucionaban además que tenían familia y pareja y no era un problema. Ahora los tiempos han cambiado, eso sería hablando conversando y viendo” “En estos tiempos solo se puede conversar, Ahora los tiempos han cambiado, si es tu compañero de trabajo solo queda conversar o callarse. Pero antes no era así mis papás no eran así solucionaban de otra forma,*

pero ahora es así”, “Hablando todo se soluciona, todo problema tiene solución”.

- En caso de que no se pueda negociar hablando. Consideran que los hombres posponen la solución del problema hasta olvidarlo. En caso de que no sea un problema grande *“Esperamos un espacio de tiempo para ver si es algo serio o no” “Si, hay problemas que como vienen se van y hay problemas que requieren más tiempo y esos hay que buscarle la punta al hilo” “Si es un problema serio las cosas no vuelven a estar normal entonces hay que solucionarlo porque se está inquieto con los problemas”.* }
- Describen que solamente se pelea en última instancia y sobretodo con personas desconocidas solamente para imponerse ante el otro *“Cuando se está en la calle, uno se enoja y más por pegar se está ahí. Hay veces que se busca pelear que el chapero que baja y se empieza a discutir y pelear quien gana ahí es el más hombre, he ganado y así. He ganado por que se pelar mejor que vos. Cada cosa que hay, sonseras me dicen en casa y alguna vez se pelea para solucionar”*
- ¿Qué importancia tiene para nosotros tomar decisiones? ¿En qué ocasiones? ¿Por qué?
 - En la toma de decisiones describen que para un hombre es importante que las tome uno mismo *“Tomar decisiones es importante, porque a veces por no decir algo se puede dejar pasar una oportunidad o puede tener situaciones negativas”.* Si uno mismo no toma las decisiones, ya no es relevante e importante esa decisión por lo cual no le dan la debida importancia *“El tomar decisiones es importante, el saber tomar decisiones afecta mucho a las personas, ser quien tome las decisiones y si alguien decide por mi en el caso laboral me despiden y tengo que buscar trabajo ya no soy la decisión si otro decide por mí ya no soy importante”,*

“Pero si otro decide por mí por ejemplo tienes que ir al médico o directamente te hospitalizan ahí si no decido tengo sumir mi responsabilidad”, “Todo depende de cada uno, uno siempre ve que tiene atrás” “Lo que sea bien o mal, pero decide, a veces te va bien y a veces te va mal., por eso es muy importante para el hombre decidir ese momento o después”.

- Sin embargo, para tener máyor seguridad y en ámbitos no laborales describen que el hombre puede recibir consejos *“Cuando uno toma un consejo da más seguridad. He tomado ese consejo y decido esto creo que es lo mejor que podía pasar, En cambio, cuando uno solo toma la decisión da inseguridad”.*
- Cuándo tienen emociones ¿cómo las expresan? ¿Y con los amigos?
 - En cuanto a la expresión de emociones describen que un hombre cuando siente emociones negativas se lo guarda hasta no poder más hasta explotar y desfogarse con lo que tenga al frente *“Gestos, a veces uno está enojado y lo muestra con gestos. A veces también con palabras, si estoy enojado me desfogo”,* el reprimirse estas emociones lo hacen para no lastimar a sus seres queridos *“tratar de disimular porque también es lastimar, hacer que ellos se pongan mal. Yo no les digo, cuando si me va bien si les digo pero cuando me va mal no les digo ni a mis amigos porque todo tiene solución”,* *“Yo por lo general no soy muy expresivo con mis emociones. Igual, cuando estoy triste trato de no expresa; porque la tristeza se contagia; es más fácil contagiar tristeza que alegría”,* *“Como que no tengo que mostrar porque se influye negativamente por que los quiero y no quiero hacerles sufrir”. “Mis amigos en mi caso si estoy de mal humor me quedo callado y ya solo pasa eso.se alejan”*

- Describen que el hombre solamente expresa sus emociones negativas cuando estas se desbordan cuando están mucho tiempo reprimidas *“Ósea tenemos las emociones, no las expresamos hasta que sea mucho”, No tengo mis emociones sueltas, si las manifiesto es porque ya las tengo un tiempo largo dentro mío. Y con mis amigos igual trato de no mostrar y alejarme un poquito”. Asimismo, no expresan emociones negativas por temor a ser juzgados “No se ve en todas las familias, pero siempre hay alguien en la familia que te va a tener envidia o rencor. A no ser que sean personas que tengas confianza, aunque igual a veces se alegran no te van a apoyar”.*
- Existen dos posturas en cuanto a la familia una como espacio para expresión y canalización de emociones y otro no *“Creo que llegar a la casa es como llegar a la cueva de uno donde se siente seguro o por lo menos donde uno encuentra paz, si todavía puedes encontrar una persona que te pueda abrazar”, “Hay problemas incluso dentro de la familia, dentro del núcleo, a veces también es más fácil ir afuera, no arreglarlo ahí sino buscar aunque a un extraño y no porque tenga la solución sino solo para contarle y expresarte”*
- Por otro lado, las emociones positivas son expresadas libremente *“A veces también estamos bien ya con otro tono de voz. Así con gestos y con palabras”, “En mi caso por llevar bien y si estoy bien voy a mi casa y estoy con mis hijos siempre y les cuento a ellos”.*

GRUPO 2			
CATEGORIA	SUBCATEGORIA	RESULTADOS	DISCURSO
MASCULINIDAD EN EL ÁMBITO PÚBLICO (AP)	AREA LABORAL (APL)	APL1: Responsabilidad	<i>Uno de los ámbito más importantes es la responsabilidad, ser responsable de todo lo que manejas</i>
		APL2: Respeto	<i>Respeto</i>
			<i>Tener respeto a tus superiores y a tus subalternos siempre, igual con la confianza.</i>
	AREA LABORAL (APL)	APL3: Esfuerzo	<i>Si una persona es instruida, si una persona ha pasado por la universidad y demás cuestiones tiene otra percepción de lo que es respeto, principios y valores</i>
			<i>Uno tiene que esmerarse no con el afán de ganar cierto prestigio que quiera aplastar a los demás</i>
		<i>Hay un dicho "es mejor dar que recibir". Lamentablemente el tipo de valores hay carencia, todos queremos trabajar y trabajar con el fin de querer dinero. En ese afán hay</i>	

MASCULINIDAD EN EL ÁMBITO PÚBLICO (AP)	AREA LABORAL (APL)		<i>gente que cae y no dan cien por ciento su trabajo.</i>
		APL4: Puntualidad	<i>Puntualidad</i>
		APL5: Gratitud	<i>Gratitud</i>
			<i>El hecho de que se brinde un servicio, un trabajo en un principio uno tiene que ser agradecido porque está siendo elegido de muchos, por más que sean buenos profesionales</i>
		APL6: Confianza	<i>Seguridad</i>
			<i>A tus superiores y a tus subalternos siempre, igual con la confianza</i>
		APL7: Liderazgo	<i>Un hombre siempre tiende a ser líder, más va a la tendencia de mostrar un liderazgo global de todas las situaciones</i>
			<i>Sino esa gratitud y ese liderazgo tiene que ser de servicio para servir a los de más</i>
APL8: Percepción negativa de la mujer	<i>Desde el trabajo hay esa discriminación a las mujeres. Por ejemplo, tu eres jefe y tu secretaria es tu asistente y siempre va a</i>		

<p>MASCULINIDAD EN EL ÁMBITO PÚBLICO (AP)</p>			<p><i>ser las mujeres y a veces no es muy asimilado que el secretario sea un varón y la mujer un líder, pero son cosas que se están rompiendo cada vez más. compartiendo un viernes, un sábado, ocurre eso.</i></p>
			<p><i>Yo puedo decir que cuando trabajaba y fui empleado, el director del colegio daba mucha preferencia a algunas damas porque se escuchaba por ahí que estaban</i></p> <p><i>Bueno a veces ocurre que la lujuria, el amor al dinero, ese poder llega a cegar a la mente de las mujeres (ex esposa)</i></p>
		<p>APL9: Igualdad laboral de género</p>	<p><i>Peor ahora que me toca jugar el rol de gerente, yo considero que hay que medir a todos con la misma vara. Hoy accidentalmente tuve una reunión, y casi el setenta por ciento de mi personal son damas. Entonces hay que</i></p>

<p>MASCULINIDAD EN EL ÁMBITO PÚBLICO (AP)</p>			<p><i>comenzar a ponderar, hay que trabajar y ponderar esos valores de responsabilidad, honestidad y capacidad de servicio. Y si ya les damos un clima de confianza, donde están en paz, el trabajo será productivo. Pero si les estamos sometiendo, como dice que tenemos que hablar de nosotros.</i></p>
			<p><i>Siempre las mujeres son capaces, los hombres son capaces pero siempre va determinar la disciplina y el empeño que le pongas a algo, no depende del género para nada.</i></p>
			<p><i>Tengo un concepto sobre las mujeres, siento que son muy capaces.</i></p>
<p>ÁREA ECONÓMICA (APD)</p>		<p>APD1: Necesidad del dinero</p>	<p><i>Desde cierta edad debemos empezar a trabajar porque si no trabajamos dinero y si no hay dinero no comemos y uno no vive sin comer. Sin comer nada vive, lo</i></p>

MASCULINIDAD EN EL ÁMBITO PÚBLICO (AP)	ÁREA ECONÓMICA (APD)	APD1: Necesidad del dinero	<i>principal para un ser alimento es el alimento y por ende debemos trabajar desde chico</i>
			<i>incluso debemos trabajar desde cierta edad para mantenernos, y después de tener hijos mantener a nuestra familia también. Y que está involucrado en todo esto es el dinero.</i>
			<i>el dinero es como tu pareja, si tú no puedes vivir con alguien y terminas ahogándola te deja, igual si tu dices que no necesitas el dinero quien va a querer estar con alguien que no necesita el dinero.</i>
		APD2: Preferencia al dinero	<i>yo ni me muero sin dinero ni lo necesito sino yo lo prefiero y es ahí cuando es el cambio</i>
		APD3: El dinero genera problemas	<i>hay algunas personas que por ganar un poco más ya se creen el men de la película y se pone a someter a los que no ganan.</i>

MASCULINIDAD EN EL ÁMBITO PÚBLICO (AP)	ÁREA ECONÓMICA (APD)		<i>Lamentablemente a mi compañera le cegó la codicia, la ambición</i>
			<i>Algo bien personal les comento, no es malo el dinero, si la administración y como llevamos la cosa. el cambio de estándares es lo que nos mata. Pasa esa buena época y ya no puedes volver atrás, es ahí donde surgen problemas</i>
	APD4: El dinero determina el estado de ánimo	<i>hay el momento cuando uno tiene dinero se siente el hombre más infeliz, porque todo depende del entorno que estas llevando.</i>	
	ÁREA POLÍTICA (APP)	APP1: Mujeres no están preparadas	<i>hay ciertos aspectos que no es el machismo de ahora esto viene de un patriarcalismo de muchos años y siglos atrás. Lo cual ha generado que no hay mujeres, muchas mujeres preparadas, no vamos a generalizar, no hay muchas mujeres</i>

	<p>ÁREA POLÍTICA (APP)</p>		<p><i>Si fuera así, desde mi punto de vista, de que las mujeres son capaces pues hubieran muchas mujeres candidatas y estaríamos a la par</i></p>
<p>APP: 2: Mujeres no tienen respaldo</p>		<p><i>No hay tanta igualdad, pero sucumbe del machismo que vivimos los años pasados, porque no nos olvidemos que actualmente en el campo, primero come el hombre y después come la mujer y en otros países es peor.</i></p>	
<p>APP: 2: Mujeres no tienen respaldo</p>		<p><i>Hay leyes que están ayudando a eso pero yo considero que lo sometido que están las mujeres que no les han dejado salir adelante, no les han dejado surgir</i></p>	
		<p><i>Los partidos tradicionalistas, deben tener sus reglamentos internos que no les dejaban surgir a las mujeres talvez habría mujeres preparadas, pero las tapaban.</i></p>	

MASCULINIDAD EN EL AMBITO PRIVADO (Ap)	ÁREA DOMÉSTICA (ApD)	ApD1: Limpieza (Responsables de su propia limpieza)	<i>Yo se lavárselo, yo sé hacer, no me gusta que vos planches porque soy descontento, me gusta plancharme yo</i>
		ApD2: Cocina (Saben y pueden cocinar pero pareja se atribuye el rol)	<i>Yo creo que las mujeres nos hacen machistas. Como vas a cocinar, no laves pues, a mí me encanta cocinar, mi plato favorito es cocinar sajta de pollo y es mi idea de futuro negocio.</i> <i>Para mi es una especie de terapia el cocinar en la casa</i> <i>En mi caso con mi primera esposa extremadamente machista, construyo la casa ayudando a los maestros albañiles, tenía que estar el almuerzo a la hora a la una máximo me emputaba si no estaba a la hora me daba bronca, extremadamente machista. ahora con mi segunda esposa por la que estoy aquí, muy joven ella que no se cocinar no te</i>
MASCULINIDAD EN EL AMBITO PRIVADO (Ap)	ÁREA DOMÉSTICA (ApD)		

MASCULINIDAD EN EL AMBITO PRIVADO (Ap)			<i>preocupes hijita, yo se cocinar,</i>
		ApD3: Cuidado y educación de hijos (No es prioridad ni responsabilidad)	<i>Yo hacía en la medida de mis posibilidades, por que hago turnos, trabajo en la noche... se está cansado, muerto es como si hubieses tomado. Ahí que no te entiendan que te hagan a hacer labores, ocúpate del niño y esto y era un caos, he pasado por eso</i>
		ApD3: Cuidado y educación de hijos (No es prioridad ni responsabilidad)	<i>muerto es como si hubieses tomado. Ahí que no te entiendan que te hagan a hacer labores, ocúpate del niño y esto y era un caos, he pasado por eso</i>
		ApD5: Inclusividad de labores	<i>Pienso que dentro de la casa ambos pueden hacerlo todo dentro del marco del respeto, que tu respetes lo que ella hace por ti y tu igual. Yo hago de todo, lavo los platos. A veces mi hermana lava los platos, saco lo que nos toca, claro que si hay que hacer algo pesado lo tengo que hacer</i>
			<i>Antes desayunaba a las siete de la mañana empunto quince minutos desayuno, si pasaba de la una igual tiraba la comida,</i>

MASCULINIDAD EN EL AMBITO PRIVADO (Ap)			<i>ahora el otro extremo yo hacia todo. Empecé a pensar en el otro</i>
			<i>Yo considero que tendría que ver con la naturaleza de la familia de la esposa y el esposo, si los dos trabajan. A no ser que la mamá este en casa, súper pues todas las labores. Pero sino hay que compartir las labores.</i>
	ÁREA PADRE DE FAMILIA (ApF)	ApF1: Lider, cabeza del hogar y ejemplo	<i>Padre es representación de integridad, no hay margen de error si queremos tener hijos bien formados, educados</i>
	ÁREA PADRE DE FAMILIA (ApF)	ApF1: Lider, cabeza del hogar y ejemplo	<i>Yo siempre les digo a mis hijos, quisiera que la vergüenza sea heredable, asi vas a tener vergüenza no ser nadie, vas a tener vergüenza robar, vas a tener vergüenza no tener un buen empleo y así una serie de cosas</i>
			<i>Ser padre lo resumo en ser el ejemplo del hogar o tratar de dar el ejemplo a los hijos</i>

MASCULINIDAD EN EL AMBITO PRIVADO (Ap)			<i>si bien me considero como un mal modelo, hoy me considero como un buen papá, todo mi vinculo social me dice, uta tu eres un cholero pero eres un buen padre</i>
			<i>Como hombre, un hombre es la representación de la familia y la pareja</i>
		ApF3: Protección	<i>Ser el hombre siempre es eso, protección y ser un brazo más, un apoyo a ellos.</i>
		ApF4 Responsabilidad	<i>Mi niño tiene cuatro años y creo que es una responsabilidad más que todo ser padre, fui responsable desde el primer momento, lo sigo siendo y lo voy a seguir siendo</i>
		Apf5 Motivación	<i>yo me he metido en la mente que mis hijos no pueden sufrir lo que yo he sufrido. Me he dedicado a trabajar</i>
	ÁREA DE PAREJA (ApA)	ApA1: Complemento (inalcanzable)	<i>Es el complemento a modo de chiste dicen la mujer</i>

	ÁREA DE PAREJA (ApA)	ApA1: Complemento (inalcanzable)	<i>siempre necesita un hombre que sea amigo, buen amante, buen padre, buen confidente, pero la cosa es que no se conozcan. Pero al final tenemos que ser todo e igual fallamos.</i>
		ApA2: Crecimiento personal	<i>Si tienes por detrás a una pareja que te apoya que suma, para mi es sumar es más la mujer tiene que sumar tiene que apoyar y puedes. No te tiene que restar siempre doy ese consejo, si te resta nunca voy a llegar nada.</i>
		ApA6: Ejemplo	<i>Es ser el ejemplo del ser del hogar y también para la esposa</i> <i>Como hombre, un hombre es la representación de la familia y la pareja</i>
	ÁREA DE SALUD (ApS)	ApS1: Pocos cuidados preventivos	<i>Bueno en mi caso soy diabético, no consumo ningún medicamento, estoy con puras cosas naturales, me estoy cuidando no debería estar tomando pero</i>

	ÁREA DE SALUD (ApS)	ApS1: Pocos cuidados preventivos	<i>ya es el tercer vaso, no me cuido.</i>
			<i>No me cuido pese a todo, si uno no se cuida dice quien le cuida, es responsabilidad mia, soy responsable de mi propia salud</i>
			<i>Mi mamá es la que cuida pero individualmente no me cuido</i>
			<i>La salud depende de cada uno, uno tiene que cuidarse. Siempre leemos, pero no lo aplicamos a veces. Realmente trato de cuidarme en la medida de mis posibilidades, pero en el trabajo no hay caso, la comida viene.</i>
		<i>Por lo menos yo hablo por mí, he dejado de fumar, ahora estoy volviendo lastimosamente por todo este tema, pero pienso eso que todo tiene su época.</i>	
		ApS2: Responsabilidad en su salud solo cuando están enfermos	<i>Depende, cuando pasan los años yo también estoy por los cincuenta y, entonces ahí te das cuenta que todo</i>

		(al llegar a la tercera edad)	<i>tiene su época porque si te mantienes a un ritmo de tus veintitrés años de salir todos los días y a los cincuenta sigues haciendo eso, es descuidarse. Los controles son más rutinarios, un control anual</i>
		ApS3: Priorizar la salud y cuidado de otros	<i>Al contrario, soy muy responsable con la salud de mis hijos, siempre estoy atento que no se hagan un rasguño o se resfríe, siempre estoy cuidándolos. Cuido a los demás más que a mí.</i>
MASCULINIDAD EN EL ÁMBITO PERSONAL (AI)	RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS (AIR)	AIR1: Negociar (Cuando hay madurez y honestidad)	<i>Cuando entablas una vida más estable ya intentas dialogar del problema y tratar de resolver cualquier situación que se vaya dando.</i>
MASCULINIDAD EN EL ÁMBITO PERSONAL (AI)	RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS (AIR)		<i>la resolución de los problemas esta con el dialogo honesto, sincero entre dos o más partes. Si hay hipocresía, maldad, no funciona nada.</i>

MASCULINIDAD EN EL ÁMBITO PERSONAL (AI)		AIR2: Pelear (Cuando no hay madurez)	<i>Creo que hay fases, cuando eres niño resuelves a veces llorando, ya más de adolescente a piñas resuelves tus problemas, creo que un noventa por ciento a pasado esa fase. Ya cuando vas madurando no sigues tratando de resolver a piñas, poniendo plata.</i>
	TOMA DE DECISIONES (AIT)	AIT1: Uno mismo (es difícil pero necesario para el hombre)	<i>En la toma de decisiones creo yo que está en una persona que ha nacido para ser líder o que es líder. Entonces en malas decisiones se gana experiencia y en las buenas decisiones se gana lo que has determinado y decidido</i>
		AIT2: Decisión conjunta y consejos (Cuando son temas subjetivos)	<i>Y siempre he tratado de analizar en mi mente, estoy diciendo decisiones drásticas como por ejemplo en el caso de mi separación, procesos, hablar, acudir a personas</i>

MASCULINIDAD EN EL ÁMBITO PERSONAL (AI)	TOMA DE DECISIONES (AIT)	AIT2: Decisión conjunta y consejos (Cuando son temas subjetivos)	<i>familiares, acudir a profesionales, si la otra parte no pone de su parte y sigo sufriendo, valdrá la pena seguir sufriendo hasta el día en que pueda morir o necesito ser feliz en esta vida.</i>
			<i>Cuando ves algo más espiritual por decirlo así siempre tratar de ser ese ente que dialogue.</i>
	EXPRESIÓN DE EMOCIONES (AIE)	AIE1: Emociones negativas (Represión y expresión bajo consumo de bebidas para expresarlo)	<i>Ahora si fuera tristeza como cuando pierdes a un ser querido, un familiar que estimabas mucho. Esta ahí la familia, estas acongojado con toda la familia, no puedes suprimirte a eso a expresarte en ese instante. Con los amigos, los que si realmente son tus verdaderos amigos, los conocidos se pierden ese rato, te quedas solo. Es muy diferente con tu familia que con tus amigos. En mi caso. yo con mis amigos festejo y rio, cuando</i>

<p>MASCULINIDAD EN EL ÁMBITO PERSONAL (AI)</p>	<p>EXPRESIÓN DE EMOCIONES (AIE)</p>	<p>AIE1: Emociones negativas (Represión y expresión bajo consumo de bebidas para expresarlo)</p>	<p><i>estoy triste con mis amigos uta amigo te cuento que ta y ta</i></p>
			<p><i>A mí lo que me da miedo es si después de esas dos emociones, pasa un cierto tiempo unas tres o cuatro semanas y busco gente a quien contar y me meto a beber. Cuando bebo entro en depresión hasta incluso a arrodillar a quien me está causando daño</i></p>
			<p><i>Pero cuando tenemos un fracaso o una tristeza lo único que nos queda es la familia y si no esta detrás de nosotros una familia nos puede llevar a muchas cosas.</i></p>
			<p><i>Pero me parece que ahí hay un punto débil en el hombre por que no puede buscar a su amigo para contar algo triste. Todos los buscamos en simplemente felicidad.</i></p>
			<p><i>cuando estoy triste trato de que nadie se acerque, trato de encerrarme para</i></p>

	<p>EXPRESIÓN DE EMOCIONES (AIE)</p>		<p><i>deprimirme solo, trato de hacer eso cuando estoy mal, no quiero que nadie se entere cuando estoy triste. Mi familia si les digo después de hartado pero mejor que no se enteren.</i></p>
			<p><i>Cuando me siento súper mal en mi casa soy como que nada no nada, me encierro en mi cuarto y me salgo a pasear a mi perro y visitar a mi abuela. No tengo mucha confianza, no me gusta que me vean mal, pero con los amigos si.</i></p>
		<p>AIE2: Emociones positivas (expresión plena y en consumo de bebidas alcohólicas)</p>	<p><i>Lo expreso esa felicidad con mi niño mayormente pero a veces también los amigos que no faltan ahí en el trabajo y te invitan a compartir con ello</i></p>
		<p>AIE2: Emociones positivas (expresión plena y en consumo de bebidas alcohólicas)</p>	<p><i>En emociones positivas, es mi característica agradezco a Dios y trato de llorar siempre, tengo mucho cuidado que un día me venga el ego y la soberbia.</i></p>

			<p><i>Tienes alguna felicidad o algún logro es fácil buscar al amigo y decirle el logro.</i></p> <p><i>Cuando estoy alegre o bien salgo a festejar con mi familia, vamos de paseo o bien salgo con mis amigos a echarle unos tragos</i></p>
--	--	--	---

MASCULINIDAD EN EL ÁMBITO PÚBLICO:

- ¿Cómo somos en el trabajo? ¿Qué debemos reflejar?
 - En el ámbito público laboral describen que un hombre debe tener responsabilidad *“Uno de los ámbito más importantes es la responsabilidad, ser responsable de todo lo que manejas”, debe mostrar respeto “tener respeto a tus superiores y a tus subalternos siempre, igual con la confianza.”* el cual consideran que esta correlacionado con el nivel educativo *“Si una persona es instruida, si una persona ha pasado por la universidad y demás cuestiones tiene otra percepción de lo que es respeto, principios y valores”*
 - Mencionan que un hombre tiene que esforzarse *“Uno tiene que esmerarse no con el afán de ganar cierto prestigio que quiera aplastar a los demás”, todos queremos trabajar y trabajar con el fin de querer dinero”, “En ese afán hay gente que cae y no dan cien por ciento su trabajo”.*
 - Describen que un hombre debe ser puntual y mostrar gratitud *“El hecho de que se brinde un servicio, un trabajo en un principio uno tiene que ser agradecido porque está siendo elegido de muchos, por más que sean buenos profesionales”.*

- Mencionan que el hombre debe mostrar seguridad y confianza *“A tus superiores y a tus subalternos siempre, igual con la confianza”*. Los hombres deben ser líderes para servir a los demás *“Un hombre siempre tiende a ser líder, más va a la tendencia de mostrar un liderazgo global de todas las situaciones”, “Sino esa gratitud y ese liderazgo tiene que ser de servicio para servir a los demás”*.
- Por otro lado existe una percepción negativa hacia las mujeres en el ámbito social laboral *“Desde el trabajo hay esa discriminación a las mujeres”, “Bueno a veces ocurre que la lujuria, el amor al dinero, ese poder llegar a cegar a la mente de las mujeres”, “Yo puedo decir que cuando trabajaba y fui empleado, el director del colegio daba mucha preferencia a algunas damas porque se escuchaba por ahí que estaban”*.
- Sin embargo, consideran que las mujeres pueden ser igual de capaces al ejercer sus funciones laborales *“Siempre las mujeres son capaces, los hombres son capaces, pero siempre va a determinar la disciplina y el empeño que le pongas a algo, no depende del género para nada”, “Tengo un concepto sobre las mujeres, siento que son muy capaces”, “yo considero que hay que medir a todos con la misma vara”*.
- ¿Qué tan importante es para nosotros el dinero?
 - *En cuanto al área económica describen que para el hombre el dinero es una necesidad “Desde cierta edad debemos empezar a trabajar porque si no trabajamos dinero y si no hay dinero no comemos y uno no vive sin comer”, “el dinero es como tu pareja, si tú no puedes vivir con alguien y terminas ahogándola te deja, igual si tú dices que no necesitas el dinero quien va a querer estar con alguien que no necesita el dinero”, “Incluso debemos trabajar desde cierta edad para mantenernos, y después de tener hijos mantener a nuestra familia también”*.

- También consideran que el hombre tiene cierta preferencia a tener dinero *“yo ni me muero sin dinero ni lo necesito sino yo lo prefiero y es ahí cuando es el cambio”*.
- Sin embargo, también consideran que el dinero es un problema para el hombre *“hay algunas personas que por ganar un poco más ya se creen el men de la película y se pone a someter a los que no ganan”, “Pasa esa buena época y ya no puedes volver atrás, es ahí donde surgen problemas”,* también lo consideran un problema en la relación de pareja *“Lamentablemente a mi compañera le cegó la codicia, la ambición”*
- ¿Por qué creen que estas próximas elecciones presidenciales no hay candidatas mujeres? ¿Por qué solo hay candidatos varones?
 - En el área política describen que a diferencia de los varones las mujeres no están preparadas *“hay ciertos aspectos que no es el machismo de ahora esto viene de un patriarcalismo de muchos años y siglos atrás. Lo cual ha generado que no hay mujeres, muchas mujeres preparadas”, “Si fuera así, desde mi punto de vista, de que las mujeres son capaces pues hubiera muchas mujeres candidatas y estaríamos a la par”*.
 - Además perciben que las mujeres no tienen el respaldo que tienen los hombres *“No hay tanta igualdad, pero sucumbe del machismo que vivimos los años pasados, porque no nos olvidemos que actualmente en el campo, primero come el hombre y después come la mujer y en otros países es peor.”, “o considero que lo sometido que están las mujeres que no les han dejado salir adelante, no les han dejado surgir”, “Los partidos tradicionalistas, deben tener sus reglamentos internos que no les dejaban surgir a las mujeres talvez habría mujeres preparadas, pero las tapaban”*.

MASCULINIDAD EN EL ÁMBITO INTERPERSONAL PRIVADO:

- ¿Qué labores de casa realizamos dentro de nuestro hogar? ¿Cuáles son exclusivos?
 - En el ámbito privado, en el área doméstica describen que un hombre debe hacer su limpieza *“Yo se lavárselo, yo sé hacer, no me gusta que vos planches porque soy descontento, me gusta plancharme yo”*. En la cocina describen que los hombres saben y pueden cocinar para uno mismo y su familia *“con mi segunda esposa por la que estoy aquí, muy joven ella que no se cocinar no te preocupes hijita, yo se cocinar”, “Para mí es una especie de terapia el cocinar en la casa”*. Pero consideran que las mujeres imposibilitan que ellos cocinen *“Yo creo que las mujeres nos hacen machistas. Como vas a cocinar, no laves pues, a mí me encanta cocinar”*.
 - En el cuidado de sus hijos describen que lo realizan sin embargo no es su prioridad y responsabilidad *“Yo hacía en la medida de mis posibilidades, por que hago turnos, trabajo en la noche... se está cansado, muerto es como si hubieses tomado. Ahí que no te entiendan que te hagan a hacer labores, ocúpate del niño y esto y era un caos, he pasado por eso”*.
 - Por otro lado, consideran que no hay labores exclusivas para el hombre *“Pienso que dentro de la casa ambos pueden hacerlo todo dentro del marco del respeto, que tu respetes lo que ella hace por ti y tu igual”, “Antes desayunaba a las siete de la mañana empunto quince minutos desayuno, si pasaba de la una igual tiraba la comida, ahora el otro extremo yo hacia todo. Empecé a pensar en el otro”*

- ¿Qué es ser padre de familia? ¿Qué es ser el hombre en una relación de pareja?
 - El ser padre de familia para el hombre lo describen como ser líder, ejemplo y cabeza del hogar por lo cual no se puede cometer errores deben ser hombres perfectos *“Padre es representación de integridad, no hay margen de error si queremos tener hijos bien formados, educados”, “Ser padre lo resumo en ser el ejemplo del hogar o tratar de dar el ejemplo a los hijos”, “Como hombre, un hombre es la representación de la familia y la pareja”*. Ser padre también lo describen como ser el protector *“Ser el hombre siempre es eso, protección y ser un brazo más, un apoyo a ellos”*.
 - También consideran que ser padre de familia implica una gran responsabilidad *“Mi niño tiene cuatro años y creo que es una responsabilidad más que todo ser padre, fui responsable desde el primer momento, lo sigo siendo y lo voy a seguir siendo”*. También lo describen como una motivación *“yo me he metido en la mente que mis hijos no pueden sufrir lo que yo he sufrido. Me he dedicado a trabajar”*
 - En cuanto a ser el hombre en la relación de pareja ser un complemento pero que generalmente debido a las expectativas de la pareja generalmente el hombre falla *“Es el complemento a modo de chiste dicen la mujer siempre necesita un hombre que sea amigo, buen amante, buen padre, buen confidente pero la cosa es que no se conozcan. Pero al final tenemos que ser todo e igual fallamos”*.
 - Consideran que tener una pareja implica crecimiento personal *“Si tienes por detrás a una pareja que te apoya que suma, para mi es sumar es más la mujer tiene que sumar tiene que apoyar y puedes. No te tiene que restar siempre doy ese consejo, si te resta nunca voy a llegar nada”*.

- Por último consideran que un hombre debe ser el ejemplo para su pareja *“Es ser el ejemplo del ser del hogar y también para la esposa”, “Como hombre, un hombre es la representación de la familia y la pareja”.*
- En el ámbito de la salud, ¿cómo nos cuidamos?
 - En el ámbito de la salud consideran que los hombres realizan pocos cuidados preventivos y no se responsabilizan adecuadamente por su salud *“No me cuido pese a todo, si uno no se cuida dice quien le cuida, es responsabilidad mía, soy responsable de mi propia salud”*
“Mi mamá es la que cuida pero individualmente no me cuido”, “La salud depende de cada uno, uno tiene que cuidarse. Siempre leemos, pero no lo aplicamos a veces”.
 - Consideran que el hombre cuida su salud solamente al llegar al llegar la enfermedad o a la tercera edad *“Cuando pasan los años yo también estoy por los cincuenta y, entonces ahí te das cuenta que todo tiene su época porque si te mantienes a un ritmo de tus veintitrés años de salir todos los días y a los cincuenta sigues haciendo eso, es descuidarse. Los controles son más rutinarios, un control anual”.*
 - Sin embargo, mencionan que el hombre prioriza la salud y cuidado de otros sobre la propia *“Al contrario soy muy responsable con la salud de mis hijos, siempre estoy atento que no se hagan un rasguño o se resfrie, siempre estoy cuidándolos. Cuido a los demás más que a mí.”*

MASCULINIDAD EN EL ÁMBITO PERSONAL:

- ¿Cómo creen que los hombres resuelven los problemas?
 - En el ámbito personal, describen que los hombres en el momento de resolver conflictos resuelven los problemas negociando si hay honestidad y madurez *“Cuando entablas una vida más estable ya intentas dialogar del problema y tratar de resolver cualquier situación que se vaya dando.”*, *“la resolución de los problemas esta con el dialogo honesto, sincero entre dos o más partes. Si hay hipocresía, maldad, no funciona nada”*.
 - Por el contrario, cuando existe inmadurez comentan que los hombres resuelven los conflictos peleando *“creo que hay fases, cuando eres niño resuelves a veces llorando, ya más de adolescente a piñas resuelves tus problemas, creo que un noventa por ciento a pasado esa fase. Ya cuando vas madurando no sigues tratando de resolver a piñas, poniendo plata”*.
- ¿Qué importancia tiene para nosotros tomar decisiones? ¿En qué ocasiones? ¿Por qué?
 - En la toma de decisiones consideran que los hombres deben ser lideres, arriesgar y tomar las decisiones pese a las consecuencias. *“En la toma de decisiones creo yo que está en una persona que ha nacido para ser líder o que es líder. Entonces en malas decisiones se gana experiencia y en las buenas decisiones se gana lo que has determinado y decidido”*, *“En los negocios, siempre es bueno lanzarse y arriesgar”*.
 - Asimismo, afirman que el hombre solo pide consejos en decisiones drásticas, *“Y siempre he tratado de analizar en mi mente, estoy diciendo decisiones drásticas como por ejemplo en el caso de mi separación, procesos, hablar, acudir a personas familiares, acudir a profesionales”*, *“Cuando ves algo más espiritual por decirlo así siempre tratar de ser ese ente que dialogue”*.

- Cuándo tienen emociones ¿cómo las expresan? ¿Y con los amigos?
 - En la expresión de emociones afirman que los hombres a aislarse y reprimir sus emociones negativas, excepto cuando fallece algún ser querido, *“Ahora si fuera tristeza como cuando pierdes a un ser querido, un familiar que estimabas mucho. Esta ahí la familia, estas acongojado con toda la familia, no puedes suprimirte a eso a expresarte en ese instante”* *“cuando estoy triste trato de que nadie se acerque, trato de encerrarme para deprimirme solo, trato de hacer eso cuando estoy mal, no quiero que nadie se entere cuando estoy triste. Mi familia si les digo después de harto pero mejor que no se enteren.”*, *“Cuando me siento súper mal en mi casa soy como que nada no nada, me encierro en mi cuarto y me salgo a pasear a mi perro y visitar a mi abuela”*.
 - Describen que los hombres solamente expresan sus emociones con amigos de confianza y bajo el consumo de las bebidas alcohólicas *“Cuando bebo entro en depresión hasta incluso a arrodillar a quien me está causando daño”,* *“No tengo mucha confianza, no me gusta que me vean mal, pero con los amigos sí”,* *“A mí lo que me da miedo es si después de esas dos emociones, pasa un cierto tiempo unas tres o cuatro semanas y busco gente a quien contar y me meto a beber”*.
 - Afirman que el hombre, sin el consumo de bebidas alcohólicas, no expresan sus emociones a familia o amigos *“Pero me parece que ahí hay un punto débil en el hombre por que no puede buscar a su amigo para contar algo triste. Todos los buscamos en simplemente felicidad”*.
 -

- Por otro lado, mencionan que si el hombre siente emociones positivas las expresan plenamente y con el consumo de bebidas alcohólicas *“Lo expreso esa felicidad con mi niño mayormente pero a veces también los amigos que no faltan ahí en el trabajo y te invitan a compartir con ello”, “En emociones positivas, es mi característica agradezco a Dios y trato de llorar siempre, tengo mucho cuidado que un día me venga el ego y la soberbia”, “Tienes alguna felicidad o algún logro es fácil buscar al amigo y decirle el logro”, “Cuando estoy alegre o bien salgo a festejar con mi familia, vamos de paseo o bien salgo con mis amigos a echarle unos tragos”.*

GRUPO 3			
CATEGORIA	SUBCATEGORIA	RESULTADOS	DISCURSO
MASCULINIDAD EN EL ÁMBITO PÚBLICO (AP)	AREA LABORAL (APL)	APL1: Responsabilidad	<i>Responsabilidad</i>
		APL2: Respeto,	<i>Lo más importante en el trabajo es mostrar respeto porque si no respetamos nadie te va a ayudar</i>
		APL3: Esfuerzo	<i>Esfuerzo y mucho empeño</i>
		APL4: Puntualidad,	<i>Puntualidad</i>
		APL5: Sociable	<i>El ser compañero con todos los del trabajo, ayudar mutuamente; Para socializar</i>
	AREA LABORAL (APL)	APL10: Exclusividad de trabajo para hombres (fuerza y liderazgo)	<i>El área de trabajo estamos asignando y diferenciando que los trabajos que son manuales que requieren fuerza y destreza física más lo hacen los varones</i>
			<i>Sin embargo en la parte de liderazgo y de administración y muchas veces el hombre que están en la cabeza pueden tomar decisiones que son mas concisas, directas, sin tener muchas distracciones al momento de tomar decisiones.</i>
		<i>Sabemos que las mujeres tienen una influencia emocional muy fuerte entonces al momento de</i>	

MASCULINIDAD EN EL ÁMBITO PÚBLICO (AP)		APL10: Exclusividad de trabajo para hombres (fuerza y liderazgo)	<i>negocios las mujeres son más influenciadas por la parte emocional en general en cambio los hombres en ese punto son más lógicos.</i>
			<i>Los hombres poseen un buen nivel de trabajo.</i>
	ÁREA ECONÓMICA (APD)	APD1: Necesidad de dinero	<i>Para mí es un mal necesario. Aunque no necesitemos necesitamos el dinero, los que tenemos familia, los gastos, preocupaciones, enfermedades. Cuando menos tienes dinero ese momento siempre necesitas por eso es un mal necesario</i>
			<i>Como parte de nuestra responsabilidad como hombres “cabezas de hogares” es llevar, proveer alimento a nuestras casas y es necesario.</i>
			<i>Como cabezas de hogar es necesario prácticamente que nosotros trabajemos para conseguir dinero y con ese dinero llevar alimento a nuestras casas.</i>
			<i>el dinero para lo que sea es primordial, y para sostener una familia si o si tenemos que ir a</i>

MASCULINIDAD EN EL ÁMBITO PÚBLICO (AP)	ÁREA ECONÓMICA (APD)	APD1: Necesidad de dinero	<i>trabajar, tenemos que traer, aunque no queramos el dinero porque de donde vamos a comer.</i>
			<i>Más que todo para las familias es necesario porque tienen que sostener, tienen una familia, tienen que comprar, como viven en alquiler, tienen que pagar, se van gastos, hay mucho gasto y el hombre tiene que sobresalir, más que todo como es la cabeza tiene que sobresalir.</i>
			<i>No es tan necesario en algunos aspectos, lo veo como algo si importante en la vida, pero no algo como para persistir, luego</i>
		APD3 El dinero genera problemas	<i>A veces uno se ocasiona problemas por el dinero, prestas a una persona o te devuelven o te peleas. Es un problema por que llegas a varias instancias por que no te pagan, porque no te devuelve o problemas en la familia siempre origina el dinero.</i>
			<i>Hay veces te pagan mal por el dinero. Y eso es un mal para todo</i>
			<i>Uno se vuelve adicto al dinero.</i>

MASCULINIDAD EN EL ÁMBITO INTERPERSONAL PÚBLICO (AP)	ÁREA POLÍTICA (APP)	APP2: Mujeres no tienen respaldo	<p><i>Yo creo que estamos en la transición todavía de cambiar la mentalidad de una dirección totalmente varonil en nuestro país y aceptar personas mujeres</i></p> <p><i>El presidente porque no se casa, porque no tiene una esposa y también eso influye mucho en la cultura general, y las personas que lo ven al presidente ahora y los que lo han seguido o votado por el nunca han visto un lado femenino al lado de él.</i></p>
	ÁREA POLÍTICA (APP)	<p>APP3: Se valora más el área privada de las mujeres</p> <p>APP3: Se valora más el área privada de las mujeres</p>	<p><i>Más que todo deben ser por los antecedentes que tienen algunas mujeres, más que todo son líderes, hablan, se expresan. Y más que todo en el trabajo son sus antecedentes, tienen problemas digamos familiares, conyugales y en eso más que todo yo que he visto en eso más se están moviendo en eso y viendo solo eso. Y quieren hacer limpiar y quieren candidatear de vuelta, pero no pueden porque tienen esos problemas</i></p>

<p>MASCULINIDAD EN EL AMBITO INTERPERSONAL PRIVADO (Ap)</p>	<p>ÁREA DOMÉSTICA (ApD)</p>	<p>ApD1: Limpieza (Responsables de su propia limpieza y comparten limpieza del hogar cuando tienen tiempo)</p>	<p><i>Yo lavo mi ropa, plancho mis camisas. Ayudo en lavar el baño</i></p>
			<p><i>depende. Porque obviamente tenemos un cesto común y si hay ropa negra que necesito yo lavo de los dos lo cuelgo y todo o ella también lo hace eso es medio compartido.</i></p>
			<p><i>Lavo ropa y la limpieza de mi cuarto lo hago cuando hay tiempo</i></p>
			<p><i>Cada fin de semana nos organizamos. Ella lava la ropa y yo cocino para los dos. Nos damos las tareas</i></p>
			<p><i>Compartimos las actividades, si está cansada yo lo hago, como vive sola y cocina los dos estamos también, todo compartimos cada cosa.</i></p>
<p>MASCULINIDAD EN EL AMBITO INTERPERSONAL PRIVADO (Ap)</p>	<p>ÁREA DOMÉSTICA (ApD)</p>	<p>ApD2: Cocina (responsables de su alimentación)</p>	<p><i>De mi es cotidiano, cuando todo está limpio, ensucio la ropa y no tengo nada para colocarme recién empiezo a lavar y limpiar</i></p>
			<p><i>En mi caso porque mi esposa es chef y mejor no me meto en la cocina y eso.</i></p>
		<p><i>Yo compro la comida</i></p>	

<p>MASCULINIDAD EN EL AMBITO INTERPERSONAL PRIVADO (Ap)</p>		<p>ApD2: Cocina (responsables de su alimentación)</p>	<p><i>Cada fin de semana nos organizamos. Ella lava la ropa y yo cocino para los dos. Nos damos las tareas</i></p>	
			<p><i>Ella cocina o yo cocino, llegamos y ya está preparada la comida. Nos llamamos y uno siempre va a llegar tarde o los dos vamos a llegar tarde y nos compramos.</i></p>	
			<p><i>De cocinar y todo eso yo no me hago problema.</i></p>	
			<p><i>Compartimos las actividades, si está cansada yo lo hago, como vive sola y cocina los dos estamos también, todo compartimos cada cosa.</i></p>	
			<p><i>Hay ratos que me cocino, comprar en la calle es gasto, hay momentos y veces que tengo que comprar cena en la calle porque estoy cansado, no tengo ningún problema con labores de casa.</i></p>	
			<p>ApD4: Exclusividad de labores (labores físicas para el hombre))</p>	<p><i>Sacar la basura, lo que sería algo exclusivo</i></p>
				<p><i>Lo exclusivo es barrer en la mañana mi cuarto</i></p>

<p>MASCULINIDAD EN EL AMBITO INTERPERSONAL PRIVADO (Ap)</p>	<p>ÁREA PADRE DE FAMILIA (ApF)</p>	<p>ApF1: Líder, cabeza del hogar</p>	<p><i>Líder, cabeza del hogar</i></p>
	<p>ÁREA PADRE DE FAMILIA (ApF)</p>	<p>ApF2: Felicidad (inspiración)</p>	<p><i>Para mi es maravilloso ser papá porque yo le amo a mi hija y por ella tengo que trabajar, tengo que sacarle adelante.</i></p>
			<p><i>Es algo bonito que se disfruta porque es volver a vivir porque con los niños a veces también uno vuelve a tener sus cinco años se igual.</i></p>
			<p><i>Yo tengo mi hija, es lo mejor que ha llegado a mi vida. Gracias a ella ya soy feliz, tengo un motivo de seguir adelante. Es mi inspiración de cada día, es mi consentida, lo mejor de mi vida que me hubiera pasado tener una nena</i></p>
			<p><i>Apenas nació era lo mejor que me había pasado, son sentimientos que se despertaron, que nunca había sentido</i></p>
		<p>ApF3: Protector</p>	<p><i>Igual los padres, en caso de los varones, tenemos ese instinto de proteger, de cuidar, pero no obligado sino por amor.</i></p>

MASCULINIDAD EN EL AMBITO INTERPERSONAL PRIVADO (Ap)	ÁREA PADRE DE FAMILIA (ApF)	ApF4: Responsabilidad	<i>Es una responsabilidad, porque tienes que saber en todos los sentidos ser padre y cuando eres inexperto obligatoriamente tienes que aprender todo, hasta cambiar el pañal o hacerle caminar o entender lo que te explican tus hijos</i>
		ApF4: Responsabilidad	<i>Es una responsabilidad grande para uno por que tengo que llevar igual dinero, tenía que llevar por que me separé hace unos meses</i>
	ÁREA DE PAREJA (ApA)	ApA4: Protección y seguridad	<i>El hombre da un refugio, protección para que se sientan cómodos, dar un cariño.</i>
			<i>Dar la seguridad a la pareja y también conlleva a ser integro en lo general. Si en un principio yo estoy noviendo con una mujer y obviamente demuestro tener plata, demuestro tener educación, formación en lo moral, etc. Eso lo debemos llevar también a la parte del matrimonio</i>
			<i>Lo normal en la naturaleza humana debería ser que el</i>

	<p>ÁREA DE PAREJA (ApA)</p>		<p><i>hombre sea el protector y el proveedor.</i></p>
<p>ApA7: Responsabilidad de la relación</p>		<p><i>Desde pequeños nos han puesto esa responsabilidad de ser hombre, de ser el responsable. Mi papá prácticamente solía decirme que tienes que estudiar, que después quien va a mantener a la familia si no vas a tener.</i></p>	
<p>ApA7: Responsabilidad de la relación</p>		<p><i>Se supone que el hombre es quien tiene que manejar la relación, pero a veces no es así porque las chicas son medio complicadas. Solamente dejar lo que tenga que pasar</i></p>	
		<p><i>Ahora solamente eres el financiador al principio de algunas chicas.</i></p>	
		<p><i>El hombre es quien tiene que guiar la relación la relación y remar por donde se deba remar y de ahí en adelante que pase lo que tenga que pasar y evitar esos problemas en los que estamos ahora.</i></p>	
		<p><i>En la familia si es que no hay dinero prácticamente por que, por que el hombre no lleva el</i></p>	

			<i>dinero, el hombre es quien debe llevar</i>
ÁREA DE SALUD (ApS)	ApS1: Pocos cuidados preventivos (consideran que un hombre no lo necesita)		<i>Más que todo no nos cuidamos. A veces bebemos en exceso, estamos tomando en la calle, nos estamos haciendo pasar con el frio y aun así nos estamos fregando.</i>
			<i>Yo una vez al año nomas me cuido mi salud. Porque la verdad el tiempo es a veces hay que ir a este lado y ya nos olvidamos de nuestra salud. Más que todo la mujer siempre se enferma, el hombre no.</i>
	ApS1: Responsabilidad de su salud solo cuando están enfermos		<i>Creo que hay un límite en todas las personas cuando ya ves un peligro o una enfermedad fuerte ya te pones las pilas para poder mejorar. Solo nos cuidamos cuando ya están las consecuencias.</i>
	ApS3: Priorizar la salud y cuidado de otros		<i>Nosotros cuando vemos una mujer les damos nuestras chamarras o algo, nosotros estamos con nuestra polerita nos hacemos pasar el frio.</i>
		AIR1: Negociar	<i>Negociando</i>

MASCULINIDAD EN EL ÁMBITO PERSONAL (AI)	ÁREA DE RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS (AIR)	AIR2: Posponer (por miedo a tener peleas y más problemas)	<i>Con la ignorancia nomas. Con ignorarlos nomas para no tener más problemas es mejor que pegando.</i>
			<i>Es mejor dejar nomas porque luego te levantan la denuncia por lesiones. Con esta ley ya no se puede hacer nada.</i>
			<i>Lo mejor es quedarse casi quietos, no molestarte y hasta cierto grado, si habla mal de vos ya mejor te haces al loco o a lo legal. La sociedad es mala, hasta el policía no sé qué hará solamente esto y nada más. El ratero tiene siete, cinco abogados, rápido sale. Mientras el que denuncia, nada pues.</i>
		AIR3: Pelear (como estereotipo)	<i>En general concepto general hombre, golpes</i>
	ÁREA DE TOMA DE DECISIONES (AIT)	AIT1: Uno mismo (es difícil pero necesario para el hombre)	<i>Tomar decisiones es bien complicado por las consecuencias. Yo tengo miedo a tomar decisiones en todo lado. Hay que analizar.</i>
			<i>Es difícil tomar decisiones, se tiene desconfianza como al defender tu celular y luego las consecuencias vienen hacia uno</i>

MASCULINIDAD EN EL ÁMBITO PERSONAL (AI)	ÁREA DE TOMA DE DECISIONES (AIT)	AIT1: Uno mismo (es difícil pero necesario para el hombre)	<p><i>Para mi es importante que yo pueda asumir la decisión, así esté equivocado o no. Porque uno, me enseña a que en un futuro en algún caso me enseña a que la decisión no es correcta.</i></p> <p><i>Otro es también a que por decirte hago que otra persona decida por mí y la consecuencia recae yo mismo estoy con un rencor hacia esa persona y no es correcto</i></p>
	ÁREA DE EXPRESIÓN DE EMOCIONES (AIE)	AIE1: Emociones negativas (represión y expresión con ira)	<p><i>Yo mayormente reniego y grito, después pienso y me calmo voy a tomar un vaso de agua</i></p> <p><i>Mayormente me callo así miro, escucho, me la como. La tristeza igual me la callo, si siento rabia tristeza y con el tiempo ya te acostumbras parece y ya no sientes mucho ni que es tristeza solo salen las lágrimas.</i></p> <p><i>Más que todo cuando estoy triste o algo o tengo una decepción no la expreso realmente en frente de todas las personas, me voy me fumo mi cigarro me voy con mi rabia a mi cuarto. Analizo</i></p>

<p>MASCULINIDAD EN EL ÁMBITO PERSONAL (A1)</p>	<p>ÁREA DE EXPRESIÓN DE EMOCIONES (AIE)</p>	<p>AIE1: Emociones negativas (represión y expresión con ira)</p>	<p><i>estoy queriendo llorar, pero no lloro, me la chupo yo solito</i></p> <hr/> <p><i>Después cuando reniego si ese rato no me chupo cuando alguien me salta o algo no me la chupo, le digo todas sus verdades en su cara no me la chupo nada, le digo lo que hace y no hace. Eso sí es cuando estoy renegando, cuando estoy triste es diferente.</i></p> <hr/> <p><i>Cuando estoy así triste me pongo a llorar en mi cuarto solo, me arrodillo y golpeo mi cama de rabia y de tristeza.</i></p> <hr/> <p><i>En el enojo golpeo mis cosas, aunque estoy en mi trabajo con mis herramientas o con las maderas lo boto me vale, pero no molesto a las personas o yendo a mi cuarto a mi cama.</i></p> <hr/> <p><i>Cuando estoy renegando me enfoco en no hacer nada y proceso, proceso, proceso y después cuando ya estoy en mi casa pienso ah esto debería haberle dicho, de ahí me sale como si ya quisiera dar las</i></p>
--	---	--	--

<p>MASCULINIDAD EN EL ÁMBITO PERSONAL (A1)</p>	<p>ÁREA DE EXPRESIÓN DE EMOCIONES (AIE)</p>	<p>AIE1: Emociones negativas (represión y expresión con ira)</p>	<p><i>respuestas. Peor usualmente soy así no soy tan reactivo.</i></p> <p><i>Cuando estoy triste si esta mi perrita a mi lado la abrazo y nada más pero después si estoy triste me pongo a ver tele, intérnatela, casi no soy tanto de expresar</i></p> <p><i>tengo un peluche que siempre llego a maldecir le agarro a aptadas dando su nombre, ahora lo hago peor me desquito con eso un poco pero más que todo es la ansiedad</i></p> <p><i>A veces no tengo tiempo para expresar nada, trabajo todo el día, llego cansado y si me enojo me enojo un ratito y hago otras cosas</i></p> <p><i>Siempre voy a ir a destruir mi cuarto o tratar mal a alguien, a veces si me pasa algo y me desfogo con otras personas sin querer, pero son esporádicos.</i></p> <p><i>En el trabajo con los amigos uno te hace renegar y digamos compartimos y esas emociones que no les decimos de sanos empezamos a decir de mareados y es como te</i></p>
--	---	--	--

<p>MASCULINIDAD EN EL ÁMBITO PERSONAL (A1)</p>	<p>ÁREA DE EXPRESIÓN DE EMOCIONES (A1E)</p>		<p><i>reprocharas. Sacas algo que tenga emocionalmente. En todo casi con la familia igual te empiezas a desfogar.</i></p>
			<p><i>Con los familiares es igual siempre hay que tener cuidado.</i></p>
			<p><i>Del barrio todos los amigos son con los que se pueden confiar, con otros cuidarse, con los del trabajo sobretodo, pero es distinto. Es lo mismo, les cuento las cosas, pero con calma.</i></p>
		<p>AIE2: Emociones positivas (expresión plena)</p>	<p><i>Cuando estoy alegre ya ese momento de felicidad voy compro cualquier cosa y hago para que mis sobrinitas o algo estén comiendo, alegre estoy, voy a la cancha lo demuestro, juego normal y en eso es mi alegría.</i></p>
			<p><i>Pero cuando estoy feliz o alegre me gusta más compartir con las personas, invitar a salir</i></p>
		<p>AIE2: Emociones positivas (expresión plena)</p>	<p><i>La felicidad son un ratito la disfruto, pero no hago fiestas ni la muestro mucho.</i></p>
		<p><i>Con los amigos la mayoría con alegría nomas le paso, afuera nomas con los amigos</i></p>	

MASCULINIDAD EN EL ÁMBITO INTERPERSONAL PÚBLICO:

- ¿Cómo somos en el trabajo? ¿Qué debemos reflejar?
 - En el ámbito público laboral describen que los hombres deben tener responsabilidad y respeto *“lo más importante en el trabajo es mostrar respeto porque si no respetamos nadie te va a ayudar”*.
 - Mencionan que el hombre en el trabajo debe mostrar esfuerzo y puntualidad *“Mucho empeño”*. También mencionan que un hombre debe ser sociable *“El ser compañero con todos los del trabajo, ayudar mutuamente; Para socializar”*.
 - Asimismo, consideran que los hombres son más aptos para trabajar en labores que requieran fuerza y liderazgo *“El área de trabajo estamos asignando y diferenciando que los trabajos que son manuales que requieren fuerza y destreza física más lo hacen los varones”, “Sin embargo en la parte de liderazgo y de administración y muchas veces el hombre que están en la cabeza pueden tomar decisiones que son más concisas, directas, sin tener muchas distracciones al momento de tomar decisiones”*.
 - Por último, consideran que a diferencia de los hombres las mujeres son demasiado emocionales para tomar cargos directivos *“Sabemos que las mujeres tienen una influencia emocional muy fuerte entonces al momento de negocios las mujeres son más influenciadas por la parte emocional en general en cambio los hombres en ese punto son más lógicos”*.
- ¿Qué tan importante es para nosotros el dinero?
 - Describen que en el área económica el dinero es una necesidad que garantiza el poder sobrellevar momentos negativos *“Para mí es un mal necesario. Aunque no necesitemos necesitamos el dinero, los que tenemos familia, los gastos, preocupaciones, enfermedades”*.

- Indican que es responsabilidad de los hombres asumir el rol de proveedor en y para la familia *“Como parte de nuestra responsabilidad como hombres. cabezas de hogares. es llevar y proveer alimento a nuestras casas, es necesario”, “Como cabezas de hogar es necesario prácticamente que nosotros trabajemos para conseguir dinero y con ese dinero llevar alimento a nuestras casas”, “Más que todo para las familias es necesario porque tienen que sostener, como es la cabeza tiene que sobresalir”.*
- Sin embargo, consideran que el dinero también genera problemas *“A veces uno se ocasiona problemas por el dinero, prestas a una persona o te devuelven o te peleas. Es un problema por que llegas a varias instancias por que no te pagan, porque no te devuelve o problemas en la familia siempre origina el dinero”, “Hay veces te pagan mal por el dinero. Y eso es un mal para todo”, “Uno se vuelve adicto al dinero”.*
- ¿Por qué creen que estas próximas elecciones presidenciales no hay candidatas mujeres? ¿Por qué solo hay candidatos varones?
 - En el ámbito político indican que, en las mujeres, a diferencia de los hombres, se valora mucho más el área privada *“Más que todo deben ser por los antecedentes que tienen algunas mujeres, más que todo son líderes, hablan, se expresan. Y más que todo en el trabajo son sus antecedentes, tienen problemas digamos familiares, conyugales y en eso más que todo yo que he visto en eso más se están moviendo en eso y viendo solo eso”.*
 - De igual forma consideran que las mujeres no tienen el respaldo político que tendría un varón solo por el hecho de ser varón *“Yo creo que estamos en la transición todavía de cambiar la mentalidad de una dirección totalmente varonil en nuestro país y aceptar personas mujeres”, “El presidente porque no se casa, porque no tiene una esposa y también eso influye mucho en la cultura general,*

y las personas que lo ven al presidente ahora y los que lo han seguido o votado por el nunca han visto un lado femenino al lado de él”.

MASCULINIDAD EN EL ÁMBITO PRIVADO:

- ¿Qué labores de casa realizamos dentro de nuestro hogar? ¿Cuáles son exclusivos?
 - En el ámbito privado doméstico describen que el hombre se responsabiliza de su propia limpieza y cuando tienen tiempo comparten la limpieza del hogar con su pareja *“Yo lavo mi ropa, plancho mis camisas”, “Porque obviamente tenemos un cesto común y si hay ropa negra que necesito yo lavo de los dos lo cuelgo y todo o ella también lo hace eso es medio compartido”, “Lavo ropa y la limpieza de mi cuarto lo hago cuando hay tiempo”, “Cada fin de semana nos organizamos. Ella lava la ropa y yo cocino para los dos”*.
 - En la alimentación describen que los hombres, así como las mujeres, son responsables de su alimento *“Compartimos las actividades, si está cansada yo lo hago, como vive sola y cocina los dos estamos también, todo compartimos cada cosa”, “Ella cocina o yo cocino, llegamos y ya está preparada la comida. Nos llamamos y uno siempre va a llegar tarde o los dos vamos a llegar tarde y nos compramos”, “De cocinar y todo eso yo no me hago problema”*.
 - Consideran, en cuanto a la exclusividad de labores, que para los hombres son las labores físicas y limpiar sus dependencias *“Sacar la basura, lo que sería algo exclusivo”, “Lo exclusivo es barrer en la mañana mi cuarto”*.
- ¿Qué es ser padre de familia? ¿Qué es ser el hombre en una relación de pareja?

- El ser padre de familia lo describen además de ser líder y cabeza de hogar como una gran felicidad e inspiración *“Para mi es maravilloso ser papá porque yo le amo a mi hija y por ella tengo que trabajar, tengo que sacarle adelante”, “Yo tengo mi hija, es lo mejor que ha llegado a mi vida. Gracias a ella ya soy feliz, tengo un motivo de seguir adelante. Es mi inspiración de cada día, es mi consentida, lo mejor de mi vida que me hubiera pasado tener una nena”, “Apenas nació era lo mejor que me había pasado, son sentimientos que se despertaron, que nunca había sentido”.*
- Los hombres padres de familia deben asumir un rol de protección para sus hijos *“Igual los padres, en caso de los varones, tenemos ese instinto de proteger, de cuidar, pero no obligado sino por amor”.* Asimismo, el ser padre lo consideran como una gran responsabilidad *“Es una responsabilidad, porque tienes que saber en todos los sentidos ser padre y cuando eres inexperto obligatoriamente tienes que aprender todo”, “Es una responsabilidad grande para uno porque tengo que llevar igual dinero”.*
- El ser el hombre en una relación de pareja lo describen de igual forma como asumir un rol de protección y cuidados que brinde seguridad a la relación *“El hombre da un refugio, protección para que se sientan cómodos, dar un cariño”, “Lo normal en la naturaleza humana debería ser que el hombre sea el protector y el proveedor”.*
A
- Asimismo mencionan que el hombre es el responsable y quien maneje la relación *“Desde pequeños nos han puesto esa responsabilidad de ser hombre, de ser el responsable”, “Se supone que el hombre es quien tiene que manejar la relación”, “El hombre es quien tiene que guiar la relación la relación y remar por donde se deba remar y de ahí en adelante que pase lo que tenga que*

pasar y evitar esos problemas en los que estamos ahora”, “En la familia si es que no hay dinero prácticamente por que, por que el hombre no lleva el dinero, el hombre es quien debe llevar”.

- En el ámbito de la salud, ¿cómo nos cuidamos?
 - En el ámbito de la salud describen que el hombre tiene pocos cuidados preventivos mencionando que los hombres no lo necesitan tanto como las mujeres *“Más que todo no nos cuidamos. A veces bebemos en exceso, estamos tomando en la calle, nos estamos haciendo pasar con el frio y aun así nos estamos fregando”, “Yo una vez al año nomas me cuido mi salud. Porque la verdad el tiempo es a veces hay que ir a este lado y ya nos olvidamos de nuestra salud. Más que todo la mujer siempre se enferma, el hombre no”.*
 - Describen que solamente cuando el hombre se enferma recién asume una responsabilidad *“Creo que hay un límite en todas las personas cuando ya ves un peligro o una enfermedad fuerte ya te pones las pilas para poder mejorar. Solo nos cuidamos cuando ya están las consecuencias”.* Sin embargo, priorizan el cuidado y salud de otros *“Nosotros cuando vemos una mujer les damos nuestras chamarras o algo, nosotros estamos con nuestra polerita nos hacemos pasar el frio”.*

MASCULINIDAD EN EL ÁMBITO PERSONAL:

- ¿Cómo creen que los hombres resuelven los problemas?
 - En el ámbito personal describen que en el momento de resolver conflictos el hombre negocia en lo posible, sin embargo, hay una tendencia a posponer la resolución del problema por miedo a tener más problemas *“Con la ignorancia nomas. Con ignorarlos nomas para no tener más problemas es mejor que pegando”, “Es mejor dejar nomas porque luego te levantan la denuncia por lesiones. Con esta ley ya no se puede hacer nada”, “Lo mejor es quedarse casi*

quietos, no molestarse y hasta cierto grado, si habla mal de vos ya mejor te haces al loco o a lo legal”, “La sociedad es mala, hasta el policía no sé qué hará solamente esto y nada más. El ratero tiene siete, cinco abogados, rápido sale. Mientras el que denuncia, nada pues”.

- Por otro lado, afirman están conscientes y no negar el estereotipo de que los hombres tienden a irse a los golpes *“En general concepto general hombre, golpes”*
- ¿Qué importancia tiene para nosotros tomar decisiones? ¿En qué ocasiones? ¿Por qué?
 - En la toma de decisiones describen que para el hombre es importante que las tome uno mismo *“Para mi es importante que yo pueda asumir la decisión, así esté equivocado o no. Porque uno, me enseña a que en un futuro en algún caso me enseña a que la decisión no es correcta”* pero esto no es fácil *“Tomar decisiones es bien complicado por las consecuencias. Yo tengo miedo a tomar decisiones en todo lado. Hay que analizar”,*
 - Explican que tienden asumir solos la toma decisiones para evitar emociones negativas hacia los demás *“Otro es también a que por decirte hago que otra persona decida por mí y la consecuencia recae yo mismo estoy con un rencor hacia esa persona y no es correcto”*
- Cuándo tienen emociones ¿cómo las expresan? ¿Y con los amigos?
 - En cuanto a expresión de emociones, describen que al momento de sentir emociones negativas generalmente las reprimen se aíslan y/o expresan con ira *“Más que todo cuando estoy triste o algo o tengo una decepción no la expreso realmente en frente de todas las personas, me voy me fumo mi cigarro me voy con mi rabia a mi cuarto. Analizo estoy queriendo llorar, pero no lloro, me la chupo yo*

solito”, “Cuando estoy así triste me pongo a llorar en mi cuarto solo, me arrodillo y golpeo mi cama de rabia y de tristeza”, “Cuando estoy triste si esta mi perrita a mi lado la abrazo y nada más pero después si estoy triste me pongo a ver tele, inténatela, casi no soy tanto de expresar”, “A veces no tengo tiempo para expresar nada, trabajo todo el día, llego cansado y si me enojo me enojo un ratito y hago otras cosas”, “Mayormente me callo así miro, escucho, me la como. La tristeza igual me la callo, si siento rabia tristeza y con el tiempo ya te acostumbras parece y ya no sientes mucho ni que es tristeza solo salen las lágrimas”, “Siempre voy a ir a destruir mi cuarto o tratar mal a alguien, a veces si me pasa algo y me desfogo con otras personas sin querer, pero son esporádicos”

- Mencionan que con amigos expresan sus emociones negativas solamente bajo el consumo de bebidas alcohólicas *“En el trabajo con los amigos uno te hace renegar y digamos compartimos y esas emociones que no les decimos de sanos empezamos a decir de mareados y es como te reprocharas. Sacas algo que tenga emocionalmente. En todo casi con la familia igual te empiezas a desfogar”*.
- Por otro lado, cuando son emociones positivas mencionan que los hombres las expresan libremente ya sea a la familia o amigos *“Cuando estoy alegre ya ese momento de felicidad voy compro cualquier cosa y hago para que mis sobrinitas o algo estén comiendo, alegre estoy, voy a la cancha lo demuestro, juego normal y en eso es mi alegría”, “Pero cuando estoy feliz o alegre me gusta más compartir con las personas, invitar a salir”, “Con los amigos la mayoría con alegría nomas le paso, afuera nomas con los amigos”*.

2. Discusión de resultados

a. Ámbito interpersonal público:

El área laboral representa para la masculinidad un espacio donde el hombre debe reflejar responsabilidad como principal valor, dar un buen trato para ganarse la confianza-y recibir el mismo trato. Asimismo, el hombre en su trabajo debe esforzarse constantemente, colaborar y mostrar gratitud con su equipo de trabajo, sobre todo con las mujeres.

Los hombres en su fuente de trabajo deben ser líderes para servir a los demás, mostrar seguridad y confianza. Además, deben ser sociables, mostrar honestidad y compañerismo bajo el concepto de hermandad. Es importante destacar que también la puntualidad es importante para ya que para el hombre significa productividad y buen trato.

Por otro lado, se considera que los hombres son más aptos para trabajar en labores que requieran fuerza, liderazgo y toma de decisiones. Bajo el concepto de que las mujeres se dejan llevar por las emociones y el poder en los cargos directivos. Sin embargo, consideran que las mismas pueden ser igual de capaces al ejercer otras funciones y roles en el trabajo.

En cuanto a la masculinidad dentro de área económica, es una necesidad el poseer dinero, que principalmente es relacionado como una garantía de vida digna para su familia, también para no sentir impotencia en casos de emergencias. Sin embargo, también se percibe al dinero como un mal necesario que determina el estado de ánimo, genera problemas y adicciones que puede incluso llevar a cometer actividades ilícitas y cambiar a las personas negativamente.

En cuanto a la responsabilidad de generar dinero para la familia se reconoce una equidad entre varón y mujer considerando que en la sociedad actual ambas partes deben aportar a la economía del hogar. Sin embargo, se destaca que es la responsabilidad del hombre asumir el rol de proveedor para la familia

En cuanto al área política y masculinidad se evidencia la percepción de que para el hombre el liderazgo es innato lo que les hace más viables para asumir un cargo político, por otro lado, las mujeres no están preparadas en este ámbito. Asimismo, a diferencia de los hombres, se considera que las mujeres no son respaldadas política e históricamente. Por último, se percibe que a la mujer se le valora más su vida privada al momento de asumir cargos políticos, caso contrario en el varón.

b. Ámbito interpersonal privado:

En el área doméstica, los hombres se responsabilizan de las labores de limpieza solamente cuando se tiene tiempo extra, la mujer se cansa, o nadie más lo realiza, momentos en los que se comparte la responsabilidad

De igual forma en labores de cocina el hombre presenta las capacidades y el conocimiento para asumir la responsabilidad, sin embargo, es la mujer que impide que tomen este rol dentro del hogar ante este motivo el hombre se desliga esta responsabilidad cuando no es requerida explícitamente su ayuda.

En cuanto al cuidado y educación de hijos, el hombre se hace cargo de esta responsabilidad solamente cuando la mujer se cansa, por lo que no es considerado como prioridad o norma dentro de su masculinidad, es importante recalcar que su labor principal en este ámbito es la de proveer económicamente para cubrir las necesidades y educación de los hijos.

De igual forma el hombre tiene exclusividad en las labores del hogar que requieran fuerza física asumiéndolas solamente bajo el concepto de “caballerismo”, o cuando sea necesario y la mujer no pueda realizar la actividad, por lo cual no es considerado su responsabilidad sino una ayuda.

Asimismo, el ser padre de familia significa ser líder, cabeza del hogar, y ejemplo a seguir por lo cual no le está permitido mostrar debilidad y cometer errores, con la idea de que hijos sean mejores que uno, sin embargo, esto puede generar estrés y sobrecarga emocional.

También para el hombre el ser padre de familia resulta un sinónimo de felicidad volviendo a los hijos la principal razón de vivir y de motivación personal. También implica asumir un rol de protección y apoyo casi perfecto para sus hijos siendo así una gran responsabilidad muchas veces es difícil de cumplir y genera frustración

Por otro lado, el tener una relación de pareja es para el hombre es una manera de obtener crecimiento personal felicidad y apoyo. Asimismo, implica asumir un rol protector, cuidador y sacrificado hacia la pareja con el objetivo de brindar seguridad a la relación. Por lo cual, el hombre debe ser el ejemplo en la relación de pareja, quien maneje y sea responsable de que la relación perdure.

De igual forma, el hombre es complemento y compañero en la relación de pareja, el cual debido a las altas expectativas que se genera de parte de su pareja, generalmente no es capaz de satisfacer estas expectativas y “falla” generando frustración y enojo en el proceso.

En relación al ámbito de salud y masculinidad, el hombre no cuida de su salud, no busca prevenir enfermedades ya que se considera más fuerte que la mujer. Asumiendo esa responsabilidad solamente cuando se encuentra muy enfermo o en la tercera edad. Es importante mencionar que ocurre lo opuesto con su pareja y familia previniendo cualquier malestar con los cuidados adecuados, cualquier enfermedad o accidente.

c. Ámbito personal:

En el área de resolución de conflictos los hombres tienden a negociar negociación cuando perciben honestidad y madurez emocional. Por el contrario, cuando existe “inmadurez” resuelven los conflictos peleando siguiendo así el estereotipo de masculinidad hegemónica

En caso de que no se pueda alcanzar una solución negociando y hablando el hombre evita y pospone la solución del conflicto hasta que este sea olvidado, evitando así más problemas en el instante, sin embargo, esto genera mayor tensión emocional. Solamente pelea como última manera de resolver un conflicto preferente con personas desconocidas como una demostración de poder al imponerse por la fuerza sobre el otro.

En la toma de decisiones el hombre debe asumir una postura de liderazgo, arriesgarse y tomar las decisiones de manera aislada y solitaria, pese a las consecuencias, en caso contrario no se le reconoce como hombre, es importante mencionar que lo hace para evitar el surgimiento, en su persona. de rencor y odio hacia los demás. Sin embargo, para tener mayor seguridad en decisiones difíciles y en ámbitos que no sean laborales puede recibir consejos sin el surgimiento de las emociones ya mencionadas.

Por el contrario, en la expresión de emociones y masculinidad se evidencia que las emociones consideradas negativas, como ser el enojo, tristeza, rencor, etc., son reprimidas para luego aislarse mientras estas emociones estén activas. Es solo cuando no pueden ser contenidas más tiempo que se canalizan a través de la ira y agresividad. El reprimir estas emociones lo hacen con la intención de no lastimar a sus seres queridos.

En este sentido que el hombre solamente expresa sus emociones negativas cuando estas se desbordan por estar mucho tiempo reprimidas y preferentemente junto a amigos bajo el consumo de bebidas alcohólicas. Ya que en general no presentan otro espacio para canalizar sus emociones sin sentirse avergonzados o menos hombres.

Es el caso contrario cuando el hombre siente emociones positivas, estas son expresadas libremente, públicamente pero también con una tendencia a expresarlas bajo el consumo de bebidas alcohólicas, pero en esta ocasión no es un determinante.

Resulta importante destacar que también existieron limitaciones en el estudio por su metodología de grupos de discusión, donde si bien se pueden inferir, a partir de los datos recolectados, nuevas conclusiones e investigaciones estas estarán ligadas al contexto histórico y socio cultural de la ciudad de La Paz del momento en que se realizó la investigación.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Lo expuesto a lo largo de la investigación nos permite arribar a las siguientes conclusiones en relación a los objetivos planteados:

1. En cuanto al concepto de masculinidad en el ámbito interpersonal público

El hombre debe ser líder o mostrar fuerte el deseo y aspiración a cumplir este rol, dentro de los ámbitos en los que se desenvuelvan, que si bien puede motivarlos también les genera frustración al muchas veces no poder cumplir esta expectativa. Resulta relevante también recalcar el sexismo y misoginia existente en el ámbito laboral sobre todo en puestos de liderazgo donde se reconoce y valora en mayor medida cuando este es ejercido por un hombre que por una mujer.

Resultante relevante mencionar que el concepto del hombre no necesariamente se encuentra ligado a asumir posturas agresivas con el objetivo de dañar a la pareja sino para recuperar la sensación de control, importante para su masculinidad, que muchas veces puede sentir perderlo a causa de diferentes factores externos. Además de que dentro de su concepto está el mostrarse perfecto ante la familia, trabajo y amistades lo cual puede llegar a generar frustración, misma que de expresarla como es debido podría poner en riesgo su masculinidad.

Por tanto la masculinidad en el ámbito interpersonal público puede ser definido como: *“En el área laboral el hombre es líder, sociable, responsable, respetuoso, puntual, agradecido, confiado, demostrar constantemente esfuerzo además de estar orientado a funciones que requieran el uso de fuerza y liderazgo; En el área económica el hombre debe mostrar solvencia económica y asumir total responsabilidad del mismo ya que este además determina su estado de ánimo y su ausencia*

puede generar fuertes problemas emocionales; En el área política el hombre es líder por naturaleza y no respalda a la mujer por motivos históricos, sociales y de vida privada.”

2. En relación al concepto de masculinidad en el ámbito interpersonal privado

Dentro del concepto de masculinidad en el ámbito privado existen funciones que históricamente eran consideradas como femeninas, pasan a ser propias de la masculinidad, en situaciones de necesidad, como sucede con las labores del hogar, y el cuidado de los hijos. Así también reconocen y comparten ciertas responsabilidades que anteriormente era considerado como exclusivos del hombre, como ser el compartir la responsabilidad de proveer estabilidad económica a la familia, desligándose de la masculinidad hegemónica

Por otro lado, en el ámbito familiar y de pareja el hombre ocupa principalmente un rol paternal en la relación, al asumir la responsabilidad de no solamente protegerla de situaciones adversas sino también de asumir un rol de autoridad. Descuidando de esta manera, aspectos necesarios para una relación de pareja como ser la intimidad y pasión para enfocarse en mayor medida en el compromiso que se da para el cuidado de los hijos y pareja.

Por tanto la masculinidad en el ámbito interpersonal privado puede ser definido como: *“En el área doméstica el hombre solo se responsabiliza de su propia limpieza más no así de la alimentación, cuidado y educación de sus hijos que lo realiza solamente cuando tienen tiempo libreo la mujer pide ayuda; El ser padre de familia es la principal fuente de felicidad y motivación del hombre el cual debe asumir una postura de liderazgo, brindar seguridad, protección, responsabilizarse de los demás y ser el*

ejemplo por lo cual no le está permitido tener errores. El ser el hombre en la relación de pareja implica felicidad y crecimiento personal, pero también es asumir la responsabilidad total de la relación ser un ejemplo y complemento perfecto El hombre solamente cuida su salud cuando se encuentra muy enfermo o en la tercera edad, pero si se responsabiliza del cuidado de la salud de su familia priorizando sobre la propia”.

3. En relación al concepto de masculinidad en el ámbito personal

La masculinidad en el ámbito interpersonal público puede ser definido como: *“El hombre opta por resolver sus conflictos en primera instancia conversando y negociando soluciones, si se percibe honestidad, madurez y predisposición a para solucionar el problema, en caso contrario opta por posponer y evitar la temática para no lastimar a sus seres queridos. Solamente pelea cuando percibe inmadurez y con gente no cercana como una manera de demostrar autoridad y poder. De igual forma en un contexto familiar y social le es importante tenga una posición de poder para la toma de decisiones, ya que solamente así le dará el valor que corresponda por lo cual solamente aceptará consejos cuando sea una decisión muy difícil y no sea referente al área laboral. Por último, el hombre no expresa sus emociones negativas sino las reprime y tiende a aislarse socialmente, hasta que reduzcan su intensidad, para no lastimar a sus seres queridos, esta represión le lleva a canalizar sus emociones en arranques de enojo o tristeza generalmente bajo el consumo de bebidas alcohólicas”.*

Resulta relevante mencionar también que el hombre prefiere reprimir las emociones, que dentro de su contexto son consideradas “débiles” (principalmente el miedo y la tristeza) o que no son consideradas propias de la masculinidad. Esto puede ocurrir hasta que se pierda la sensación de control emocional momento en lo cual son canalizadas en conductas

agresivas dirigidas hacia su entorno próximo, que en la mayoría de los casos estudiados fue la pareja e hijos.

De igual forma es importante destacar que la expresión de emociones es percibida como una característica femenina y por lo tanto repudiada por el hombre. Sin embargo, reconocen la necesidad de expresarlas mediante el consumo de bebidas alcohólicas que además funciona como un mecanismo de afiliación masculina. Siendo así, esta mala gestión de emociones, un exasperante por la cual los hombres agredieron a su pareja o a su entorno próximo

4. En relación a la pregunta de investigación y objetivo general

Lo expuesto a lo largo de la investigación permite responder a nuestra pregunta de investigación definiendo el concepto de masculinidad de hombres referidos como agresores de violencia intrafamiliar derivados a terapia psicológica en CEPROSI La Paz – Bolivia como:

- *“El hombre debe ser líder, responsable, trabajador, solventable económicamente, respetuoso, agradecido y responsable totalmente de su familia y la toma de decisiones por el lado contrario no se responsabiliza de su salud, ni de los cuidados del hogar, ni de sus hijos directamente, su rol es ser proveedor, figura de protección y ejemplo a la cual no se le permite cometer errores ni sentir emociones negativas sin el consumo de bebidas alcohólicas, a excepción del enojo, por lo cual generalmente no posee habilidades de resolución de conflictos”.*

Este concepto de masculinidad está íntimamente ligado a la masculinidad hegemónica, donde el hombre, en el ámbito público, privado e incluso personal presenta la necesidad de mostrarse superior y perfecto ante su pareja y entorno próximo, además de cargar todas las responsabilidades económicas ya que, de no seguir este estereotipo de hombre, asume que será castigado socialmente.

Producto de lo anterior, aunque la socialización de leyes en contra de la violencia de la mujer pueda generar una reducción de características de masculinidad hegemónica, esto sucederá sobre todo en el ámbito público manteniendo la masculinidad hegemónica en otros ámbitos.

Estas conclusiones nos abren las puertas a nuevas perspectivas relacionadas con la masculinidad, teniendo ya definido el concepto dentro del contexto paceño boliviano. De igual forma pone en evidencia que aún existe mucho trabajo que realizar en el área de masculinidad, por lo cual se recomienda:

- Trabajo preventivo en masculinidades emergentes que permita a los hombres reconocer y validar otras maneras más efectivas de vivir su identidad de género.
- Desarrollo de programas preventivos dirigidos hacia hombres en temas de resolución de conflictos, gestión y expresión de emociones además de habilidades de comunicación.
- Intervenciones de sensibilización del hombre en los cuidados del hogar además de la responsabilidad del cuidado y educación de sus hijos.
- Desarrollo de programas educativos preventivos relacionados al concepto de amor, relaciones de pareja y mitos románticos.

Es importante continuar con investigaciones que nos permita comprender a mayor profundidad al hombre, para desarrollar planes especializados para la prevención y mitigación de la violencia en nuestra sociedad y de esta manera reforzar y fomentar la vivencia una cultura de paz ideal para nuestra sociedad.

Por otro lado, resulta relevante mencionar que se tuvo la posible limitación del sesgo de información ya que por la situación legal en la que se encuentran y el papel que representa CEPROSI en los procesos legales de violencia familiar es posible que se hayan omitido datos en el momento de su recolección.

BIBLIOGRAFIA DE REFERENCIA

- Aníbal, N. (2009). *Masculinidades incómodas: jóvenes, género y pobreza en el inicio del siglo XXI* (tesis de maestría). Universidad Nacional de La Plata, Buenos Aires, Argentina. Recuperado de sedici.unlp.edu.ar/bitstream/10915/.../TESIS+N.+ARTIÑANO.+Diciembre+2009.pdf
- Barragán, F. (2002) *Masculinidades en la Nueva Europa: de la homofobia a la ética del cuidado de las demás personas*. Instituto Vasco de la Mujer, España. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/237694314_LAS_MASCULINIDADES_EN_LA_NUEVA_EUROPA_DE_LA_HOMOFOBIA_A_LA_ETICA_DE_L_CUIDADO_DE_LAS_DEMAS_PERSONAS
- Bernal, C (2006) *Metodología de la investigación*. México: Editorial Mexicana. Recuperado de biblioteca.uccvirtual.edu.ni/index.php?option=com_docman&task=doc...1
- Bonino, L. (2008). *Micromachismos: el poder masculino en la pareja “moderna”*. *Voces de hombres por la igualdad*. Lozoya, J. & Bedoya, J. (Comp.). Edición electrónica Chema Espada. Recuperado de <https://vocesdehombres.files.wordpress.com/2008/07/micromachismos-el-poder-masculino-en-la-pareja-moderna.pdf>
- Boscán Leal, A. (2008). *Las nuevas masculinidades positivas. Utopía y Praxis Latinoamericana*, 13 (41), 93-106. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=27904106>

- Campos, A. (2007). *Así aprendimos a ser hombres*. San José - Costa Rica: Oficina de Seguimiento y Asesoría en Proyectos. OSA.. Recuperado de http://www.endvawnow.org/uploads/browser/files/This%20is%20How%20We%20Learned%20to%20be%20Men_Spanish.pdf
- Carabí, A. y Armengol, M. (2008) *La masculinidad a debate*. Barcelona: Icaria. Recuperado de <https://yadi.sk/d/RnYuRC3e3Ztuxi>
- Dale, R., Dietrich, E., & Chemero, A. (2009). *Explanatory pluralism in cognitive science*. *Cognitivescience*, 33(5), 739-742. Recuperado de <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/21585483>
- Delgado, J. (2016). “La otra vulnerabilidad” *Masculinidades y violencia urbana en el espacio público de ciudad Juárez. Revista interdisciplinaria sobre estudios urbanos “DECUANUS”, 1(1)*. Recuperado de <http://erevistas.uacj.mx/ojs/index.php/decumanus/article/view/1284/1122>
- Droguett, R. (2010). *Estereotipos y prejuicios hacia las personas de procedencia indígena en estudiantes de enseñanza media de distintos niveles socioeconómicos de la región metropolitana* (Tesis doctoral) Universidad de Granada, España. Recuperado de <http://docplayer.es/66985926-Tesis-doctoral-doctorando-ruben-del-carmen-droguett-maturana-director-dr-marcelo-carmona.html>
- El Diario (2018). ONU: 7 de cada 10 mujeres sufren violencia. *El Diario*. Recuperado de http://www.eldiario.net/noticias/2018/2018_02/nt180207/nacional.php?n=49&onu-7-de-cada-10-mujeres-sufren-violencia
- Fàbregues, S., y Paré, F. (2012). *El grupo de discusión y la observación participante en psicología*. Universitat Oberta de Catalunya. España. Recuperado de http://femrecerca.cat/sfabregues/files/pid_00178038-3.pdf

- Fuller, N. (2002). Masculinidades, Cambios Y Permanencias Varones De Cuzco, Iquitos Y Lima. Fondo editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú: Lima, Perú Recuperado de https://www.academia.edu/701079/Masculinidades_Cambios_y_permanencias_varones_de_Cuzco_Iquitos_y_Lima
- Gabarro, D. (2006) Reconstruir la Identidad Masculina: Una necesidad política. <http://www.cdp.udl.cat/coeducacio/index.php/es/documentos/violencias-contra-las-mujeres/94-document-2-daniel-gabarro>
- Granados J. (2002). Orden sexual y alteridad: la homofobia masculina en el espejo. *Nueva Antropología*, 18(61), 79-97. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15906104>
- Gutmann, M. (2000) *Ser hombre de verdad en la ciudad de México, ni macho ni mandilón*. El Colegio de México. Recuperado de <http://causas.laincre.com/wp-content/uploads/2018/06/Los-verdaderos-machos-mexicanos-nacen-para-morir-Matthew-Gutmann.pdf>
- Hernandez, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2010) Metodología de la investigación. (5ed). México: Mcgraw-hill.
- Lomas, Carlos (2003). *¿Todos los hombres son iguales? Identidades masculinas y cambios sociales*. Barcelona: Paidós Contextos. Recuperado de https://www.medellin.gov.co/portal_mujeres/documentos/Todosloshombres%20soniguales.pdf
- López, I. (2007) *El enfoque de género en la intervención social*. Madrid: Cruz Roja. Recuperado de http://www.cruzroja.es/pls/portal30/docs/PAGE/2006_3_IS/BIBLIOTECA/MANUAL%20DE%20G%C9NERO.PDF

- López, L. (2011). *Violencia hacia la mujer por su pareja. Intervenciones orientadas a su manejo integral* (Tesis Doctoral), Universidad de Ciencias Médicas de Cienfuegos, Cienfuegos, Cuba. Recuperado de tesis.sld.cu/index.php?P=DownloadFile&Id=169
- Mazariegos, I. (2014). *Rasgos de personalidad en víctimas de violencia intrafamiliar (Estudio realizado con mujeres que residen en el albergue de la asociación nuevos horizontes en los meses de octubre y noviembre)*. (Tesis de pregrado). Universidad Rafael Landívar, Quetzaltenango, Guatemala. Recuperado de biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/05/42/Mazariegos-Ingrid.pdf
- Menjívar, Mauricio (2004). De ritos, fugas, corazas y otros artilugios. Teorías sobre el origen del hombre o de cómo se explica la génesis de la masculinidad. *Cuadernos digitales*, 9(25). Costa Rica. Recuperado de Aníbal, N. (2009). *Masculinidades incómodas: jóvenes, género y pobreza en el inicio del siglo XXI* (tesis de maestría). Universidad Nacional de La Plata, Buenos Aires, Argentina. Recuperado de sedici.unlp.edu.ar/bitstream/10915/.../TESIS+N.+ARTIÑANO.+Diciembre+2009.pdf
- Dale, R. (2008). The possibility of a pluralist cognitive science. *Journal of Experimental and Theoretical Artificial Intelligence*, 20(3), 155-179. Recuperado de <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/09528130802319078>
- Barragán, F. (2002) *Masculinidades en la Nueva Europa: de la homofobia a la ética del cuidado de las demás personas*. Instituto Vasco de la Mujer, España. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/237694314_LAS_MASCULINIDADES_EN_LA_NUEVA_EUROPA_DE_LA_HOMOFOBIA_A_LA_ETICA_DEL_CUIDADO_DE_LAS_DEMAS_PERSONAS

- Bernal, C (2006) *Metodología de la investigación*. México: Editorial Mexicana. Recuperado de [biblioteca.uccvirtual.edu.ni/index.php?option=com_docman &task=doc...1](http://biblioteca.uccvirtual.edu.ni/index.php?option=com_docman&task=doc...1)
- Bourdieu, P. (2000). *La dominación masculina*, Barcelona. Anagrama. Recuperado de <http://www.nomasviolenciacontramujeres.cl/wp-content/uploads/2015/09/Bonديو-Pierre-la-dominacion-masculina.pdf>
- Bonino, L. (2008). *Micromachismos: el poder masculino en la pareja “moderna”*. *Voces de hombres por la igualdad*. Lozoya, J. & Bedoya, J. (Comp.). Edición electrónica Chema Espada. Recuperado de <https://vocesdehombres.files.wordpress.com/2008/07/micromachismos-el-poder-masculino-en-la-pareja-moderna.pdf>
- Boscán Leal, A. (2008). *Las nuevas masculinidades positivas. Utopía y Praxis Latinoamericana*, 13 (41), 93-106. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=27904106>
- Brandom, R. (2000). *Articulating Reasons: An Introduction to Inferentialism*, Cambridge, MA: Harvard. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/31303158_Articulating_Reasons_An_Introduction_to_Inferentialism
- Bravo, P. y Moreno, P (2007). *La interiorización de los estereotipos de género en jóvenes y adolescentes*. *Revista de Investigación Educativa*, 13, (1), 35-58. Recuperado de <https://revistas.um.es/rie/article/view/96421/92631>
- Campos, A. (2007). *Así aprendimos a ser hombres*. Oficina de Seguimiento y Asesoría en Proyectos. San Jose – Costa Rica OSA. Recuperado de http://www.endvawnow.org/uploads/browser/files/This%20is%20How%20We%20Learned%20to%20be%20Men_Spanish.pdf

- Carabí, A. y Armengol, M. (2008) *La masculinidad a debate*. Barcelona: Icaria.
Recuperado de <https://yadi.sk/d/RnYuRC3e3Ztuxi>
- Cazés, D. (2004). *La misoginia: ideología de las relaciones humanas*.
Recuperado de <https://danielcazesmenache.wordpress.com/genero-y-demas-estudios-propuestas-y-reflexiones/misoginia/>
- CISTAC (2019) *HOMBRES, Modelo de Edu-entretenimiento que cuestiona la violencia machista*. Guía de Manejo Videos temáticos. *La Paz, Bolivia*
- Delgado, J. (2016). “*La otra vulnerabilidad*” *Masculinidades y violencia urbana en el espacio público de ciudad Juárez*. Revista interdisciplinaria sobre estudios urbanos “DECUANUS”, 1(1). Recuperado de <http://erevistas.uacj.mx/ojs/index.php/decumanus/article/view/1284/1122>
- Del Valle, T. (2002): *Modelos emergentes en los sistemas y relaciones de género*. Madrid: Narcea. Recuperado de http://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/05/Modelos_emergentes_en_las_relaciones_de_genero.pdf
- Droguett, R. (2010). *Estereotipos y prejuicios hacia las personas de procedencia indígena en estudiantes de enseñanza media de distintos niveles socioeconómicos de la región metropolitana* (Tesis doctoral) Universidad de Granada, España. Recuperado de <http://docplayer.es/66985926-Tesis-doctoral-doctorando-ruben-del-carmen-droguett-maturana-director-dr-marcelo-carmona.html>
- Evans, V., & Green, M. (2006). *Cognitive linguistics: An introduction*. Lawrence Erlbaum Associates Publishers.
https://www.researchgate.net/publication/273947525_Cognitive_Linguistics_An_Introduction

- El Diario (2018). ONU: 7 de cada 10 mujeres sufren violencia. *El Diario*. Recuperado de http://www.eldiario.net/noticias/2018/2018_02/nt180207/nacional.php?n=49&onu-7-de-cada-10-mujeres-sufren-violencia
- Fàbregues, S., y Paré, F. (2012). *El grupo de discusión y la observación participante en psicología*. Universidad Oberta de Catalunya. España. Recuperado de http://femrecerca.cat/sfabregues/files/pid_00178038-3.pdf
- Florentini, L. y Yorio, A. (2014). Formación de conceptos: Aspectos teóricos y aplicados. Editorial académica española. España. Recuperado de https://www.academia.edu/24596761/FORMACI%C3%93N_DE_CONCEPTOS._Aspectos_Teoricos_y_Aplicados
- Fuller, N. (2002). *Masculinidades, Cambios Y Permanencias varones de Cuzco, Iquitos y Lima*. Fondo editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú: Lima, Perú. Recuperado de https://www.academia.edu/701079/Masculinidades_Cambios_y_permanencias_varones_de_Cuzco_Iquitos_y_Lima
- Gabarro, D. (2006) *Reconstruir la Identidad Masculina: Una necesidad política*. Recuperado de <http://www.cdp.udl.cat/coeducacio/index.php/es/documentos/violencias-contra-las-mujeres/94-document-2-daniel-gabarro>
- Granados J. (2002). *Orden sexual y alteridad: la homofobia masculina en el espejo*. Nueva Antropología, 18(61), 79-97. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15906104>

- Gutmann, M. (2000). *Ser hombre de verdad en la ciudad de México, ni macho ni mandilón*. El Colegio de México. Recuperado de <http://causas.laincre.com/wp-content/uploads/2018/06/Los-verdaderos-machos-mexicanos-nacen-para-morir-Matthew-Gutmann.pdf>
- Hardy, E. y Jimenez, A. (2001). *Políticas y estrategias en salud pública, Masculinidad y Género*. Revista cubana de salud pública 2001;27(2):77-88. Cuba. Recuperado de <http://scielo.sld.cu/pdf/rcsp/v27n2/spu01201.pdf>
- Hernandez, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2010) Metodología de la investigación. (5ed). México: Mcgraw-hill.
- Lagarde, M. (1997). *Para mis socias de la vida: Claves feministas para el poderío y la autonomía de las mujeres*. UNAM: Horas y horas. Mexico
- Lomas, Carlos (2003). *¿Todos los hombres son iguales? Identidades masculinas y cambios sociales*. Barcelona: Paidós Contextos. Recuperado de https://www.medellin.gov.co/portal_mujeres/documentos/Todosloshombres%20soniguales.pdf
- López, I. (2007) *El enfoque de género en la intervención social*. Madrid: Cruz Roja. Recuperado de http://www.cruzroja.es/pls/portal30/docs/PAGE/2006_3_IS/BIBLIOTECA/MANUAL%20DE%20G%20C9NERO.PDF
- López, L. (2011). *Violencia hacia la mujer por su pareja. Intervenciones orientadas a su manejo integral* (Tesis Doctoral), Universidad de Ciencias Médicas de Cienfuegos, Cienfuegos, Cuba. Recuperado de tesis.sld.cu/index.php?P=DownloadFile&Id=169
- Machery, E. (2010). *Precis of doing without concepts*. Behavioral and Brain Sciences, 33(2-3), 195-206. <https://www.cambridge.org/core/journals/behavioral-and-brain->

sciences/article/precis-of-doing-without-
concepts/97181E57C13B51B618E1A1160562AD5B

Margolis, E., y Laurence, S. (2007). *The Ontology of Concepts, Abstract Objects or Mental Representations?*. Recuperado de <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1111/j.1468-0068.2007.00663.x>

Margolis, E., y Laurence, S. (2011). Concepts. Stanford Encyclopedia of Philosophy. Retrieved 2014-02-19, from <http://plato.stanford.edu/entries/concepts>.

Mazariegos, I. (2014). *Rasgos de personalidad en víctimas de violencia intrafamiliar (Estudio realizado con mujeres que residen en el albergue de la asociación nuevos horizontes en los meses de octubre y noviembre)*. (Tesis de pregrado). Universidad Rafael Landívar, Quetzaltenango, Guatemala. Recuperado de <biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/05/42/Mazariegos-Ingrid.pdf>

Menjívar, Mauricio (2004). *De ritos, fugas, corazas y otros artilugios. Teorías sobre el origen del hombre o de cómo se explica la génesis de la masculinidad. Cuadernos digitales 9(25)*. Costa Rica. Recuperado de https://www.academia.edu/318157/De_ritos_fugas_corazas_y_otros_artilugios_Teor%C3%ADas_sobre_el_origen_del_hombre_o_de_c%C3%B3mo_se_explica_la_g%C3%A9nesis_de_la_masculinidad

Ministerio de Justicia y Transparencia Institucional e Instituto Nacional de Estadística (2017). *Encuesta de Prevalencia y Características de la Violencia Contra las Mujeres 2016: Resultados*. La Paz, Bolivia. Recuperado de www.aecid.bo/portal/wp-content/uploads/2017/10/EPCVcM-2016.pdf

- Mora, H. (2008). *Manual de protección a víctimas de violencia de género*. Recuperado de <https://www.editorial-club-universitario.es/pdf/2988.pdf>
- Onwuegbuzie, A. J., Dickinson, W. B., Leech, N. L., & Zoran, A. G. (2011). *Un marco cualitativo para la recolección y análisis de datos en la investigación basada en grupos focales*. *Paradigmas*, 3, 127-157. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3798215.pdf>
- Organización Mundial de Salud, OMS (2013) *Estimaciones mundiales y regionales de la violencia contra la mujer: prevalencia y efectos de la violencia conyugal y de la violencia sexual no conyugal en la salud*. Recuperado de http://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/85243/WHO_RHR_HRP_13.06_spa.pdf;jsessionid=309435781C7A4C87BAF326440191CBCA?sequence=1
- Organización Mundial de la Salud, y Organización Panamericana de la Salud (2013). *Comprender y abordar la violencia contra las mujeres: violencia infligida por la pareja*. Recuperado de apps.who.int/iris/bitstream/10665/98816/1/WHO_RHR_12.36_spa.pdf
- Parrini, R. (2013). *Falos Interdictos: Cuerpo, Masculinidad Y Ley*. *Nómadas* (38), 65-79. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/1051/105127475005.pdf>
- Peña, J. (2008). *Construcción de masculinidades igualitarias atractivas. La transmisión de valores a través de actos comunicativos en contexto*. (tesis doctoral) Universidad de Barcelona, España. Recuperado de diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/48500/1/JCPA_TESIS.pdf

- Pérez-Sánchez, R., y Víquez-Calderón, D. (2010). *Los grupos de discusión como metodología adecuada para estudiar las cogniciones sociales*. Actualidades en Psicología, 23-24 (110-111), 87-101. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=133217282004>
- Phillips, L. J., & Jorgensen, M. W. (2002): *Discourse analysis as theory and method*. Thousand Oaks, CA, EE. UU.: Sage. Recuperado de http://www.mrdowportal.com/uploads/1/0/1/8/10183165/__discourse_analysis_as_theory_and_method.pdf
- Prinz, J. (2002). *Furnishing the Mind: Concepts and Their Perceptual Basis*, Cambridge, MA.: MIT. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/226065704_Jesse_J_Prinz_Furnishing_the_Mind_Concepts_and_their_Perceptual_Basis
- Quesada, J. (2014) *Estereotipos de Género y usos de la Lengua. Un Estudio Descriptivo en las Aulas y Propuestas de Intervención Didáctica* (tesis doctoral) Universidad de Murcia, España. Recuperado de www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/134960/TJQJ.pdf
- Ramos, G., Lopez, A. (2015). *La formación de conceptos: una comparación entre los enfoques cognitivista y histórico-cultural*. Educação e Pesquisa, 41(3), 615-628. <https://doi.org/10.1590/S1517-9702201507135042>
- Real Academia Española (2018) *Diccionario de la lengua española*. 23.^a ed., [versión 23.2 en línea]. Recuperado de <https://dle.rae.es>
- Romero, A., y Abril, P. (2011). *Masculinidades Y Usos Del Tiempo: Hegemonía, Negociación Y Resistencia*. Prisma Social, (7), 34-62

- Tapia, C. (28 de febrero de 2008). *Maltratadores y víctimas tienen rasgos comunes de personalidad*. Diario de Leon. Recuperado de <http://www.diariodeleon.es>
- Tellez, A. y Verdú, A. (2011) *El significado de la masculinidad para el análisis social*/Revista Nuevas Tendencias en Antropología, nº 2, 2011, pp. 80-103. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=353744579002>
- Tintaya Condori, P. (2009). *Proyectos de investigación: Porfirio Tintaya Condori* (1a. ed.). La Paz, Bolivia: Gráfica Singular.
- Vázquez, V., Y Castro, R. (2009). *Masculinidad hegemónica, violencia y consumo de alcohol en el medio universitario*. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 14 (42), 701-719. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=14011807003>

ANEXOS

GUIA DE GRUPO DE DISCUSIÓN

Procedimiento:

El grupo de discusión seguirá la siguiente secuencia a partir de las acciones del moderador:

1. Bienvenida, agradecimientos, presentación sumamente breve del tema y presentación corta del moderador/a y del observador/a (en caso de haberlo).
2. Presentación corta de cada participante (lo básico, para asegurar la confidencialidad).
3. Aclaración del procedimiento y condiciones: libre participación, confidencialidad, grabación, aclaración de los roles y funciones.
4. Presentación del estímulo y provocación inicial (Sexo, género, feminidad y masculinidad), es decir, una frase o pregunta estimulante o provocadora de parte del moderador junto con la solicitud de que los participantes expresen sus opiniones al respecto.
5. Inicio de la discusión.
6. Las preguntas de la guía se introducen de acuerdo al ritmo de la conversación y en atención a lo que se está comentando en el momento. Igualmente pueden introducirse una vez finalizada la discusión sobre un tema específico. De la misma manera una pregunta puede ser respondida por los participantes sin necesidad de introducirla.

Técnicas:

Para promover la discusión el moderador o la moderadora podrá disponer de las siguientes opciones de facilitación:

- Pedir aclaraciones.
- Parafrasear.
- Solicitud directa de explicación o justificación o recurrir a la duda como medio indirecto.
- Formular las declaraciones de manera exagerada con el fin de evidenciar las diferencias o las contradicciones.
- Resaltar las opiniones encontradas, de esta manera también se ofrece la oportunidad de distinguir las opiniones personales de las opiniones del grupo.
- Recapitular, con el fin de que el grupo indique si se está comprendiendo la discusión.
- Animar a los tímidos (dirigiéndose a ellos directamente o con la mirada).
- Limitar a los "líderes" (algunas veces es necesario expresar directamente la necesidad de darle la palabra a otros).

Guion temático:

- **ÁMBITO PÚBLICO:**
 - ¿Cómo somos en el trabajo? ¿Qué debemos reflejar?
 - ¿Qué tan importante es para nosotros el dinero?
 - ¿Por qué creen que estas próximas elecciones presidenciales no hay candidatas mujeres? ¿Por qué solo hay candidatos varones?

- **ÁMBITO PRIVADO:**
 - ¿Qué labores de casa realizamos dentro de nuestro hogar?
¿Cuáles son exclusivos?
 - ¿Qué es ser padre de familia? ¿Qué es ser el hombre en una relación de pareja?
 - En el ámbito de la salud, ¿cómo nos cuidamos?
- **ÁMBITO PERSONAL:**
 - ¿Cómo creen que los hombres resuelven los problemas?
 - ¿Qué importancia tiene para nosotros tomar decisiones? ¿En qué ocasiones? ¿Por qué?
 - Cuando tienen emociones ¿cómo las expresan? ¿Y con los amigos?

TABLA COMPARATIVA				
CATEGORÍA	SUBCATEGORIA	RESULTADOS		
		GRUPO 1	GRUPO 2	GRUPO 3
MASCULINIDAD EN EL ÁMBITO INTERPERSONAL PÚBLICO (AP)	AREA LABORAL (APL)	APL1. Responsabilidad	APL1: Responsabilidad	APL1: Responsabilidad
		APL2: Respeto	APL2: Respeto	APL2: Respeto
		APL3: Esfuerzo (mayor frente a mujeres que a hombres)	APL3: Esfuerzo	APL3: Esfuerzo
		APL4: Puntualidad,	APL4: Puntualidad	APL4: Puntualidad
		APL5: Honestidad	APL5: Gratitud	APL5: Sociable
		APL6: Confianza	APL6: Confianza	
			APL7: Liderazgo	
			APL8: Percepción negativa de la mujer	
			APL9: Igualdad laboral de género	
				APL10: Exclusividad de trabajos para hombres (fuerza y liderazgo)
	AREA ECONOMICA (APL)	APD1: Necesidad de dinero	APD1: Necesidad de dinero	APD1: Necesidad de dinero
			APD2: Preferencia al dinero	
		APD3: El dinero genera problemas	APD3: El dinero genera problemas	APD3: El dinero genera problemas
		APD4: El dinero determina el estado de animo	APD4: El dinero determina el estado de ánimo	
		APD5: Distribución equitativa de la responsabilidad económica		
	AREA POLÍTICA (APL)	APP1: Mujeres no están preparadas	APP1: Mujeres no están preparadas	
		APP2: Mujeres no tienen respaldo	APP2: Mujeres no tienen respaldo	APP2: Mujeres no tienen respaldo
				APP3: Se valora más el área privada de las mujeres

