

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



**“PRODUCCIÓN DEL DOCUMENTAL PARTICIPATIVO
PERIODISTAS ESCLAVOS DURANTE LA GUERRA DEL GAS,
PARA PROPICIAR UN ESPACIO DE DIALOGO Y REFLEXIÓN
EMPLEANDO EL VIDEO DEBATE”.**

(TRABAJO DIRIGIDO)

POSTULANTE: ITALO BORIS VELEZ

TUTOR: Lic. DANIEL LAFUENTE

LA PAZ – BOLIVIA

2019



RESUMEN EJECUTIVO

<p>TÍTULO DEL PROYECTO</p>	<p>“Producción del documental participativo Periodistas Esclavos durante la Guerra del gas, para propiciar un espacio de dialogo y reflexión empleando el video debate”.</p>
<p>OBJETIVO GENERAL</p>	<p>Por medio de la producción del documental participativo Periodistas Esclavos, enseñar a los estudiantes de la Mención de Periodismo de la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social UMSA, los mecanismos de control y censura empleados en la Guerra del gas 2003.</p>
<p>PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</p>	<p>Respaldados por documentación pertinente, evidenciamos que en la televisión estatal, en el departamento de prensa del canal siete, cinco periodistas hicieron una denuncia a la Sociedad Interamericana de la Prensa (SIP). El documento revelaba que en pleno conflicto de la Guerra del gas, el gobierno de Sánchez de Lozada presionó al departamento de prensa para manipular y tergiversar los contenidos periodísticos.</p>
<p>DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DIRIGIDO</p>	<p>Producir un documental divulgativo para visibilizar un hecho histórico del periodístico boliviano. Para luego, aperturar un espacio de dialogo y reflexión empleando la metodología del video debate.</p>
<p>CONTEXTO DE APLICACIÓN GEOGRÁFICA</p>	<p>Mención de periodismo. Carrera de Ciencias de la Comunicación UMSA.</p>
<p>BENEFICIARIOS DIRECTOS E INDIRECTOS</p>	<p>Directos: Alumnos de la Mención de Periodismo de la Carrera de Ciencias de la comunicación Social UMSA. Indirectos: El documental es un documento audiovisual público.</p>
<p>CONCLUSIONES</p>	<p>En cuanto a las conclusiones, son producto de los objetivos planteados.</p>

DEDICATORIA

El presente Trabajo Dirigido está dedicado a dos personas muy importantes de mi vida: Tiago Sohorel (Veyo) y Sayumi Antonela (Chinita); mis hijos.

A partir de este Trabajo Dirigido deseo que mis hijos comprendan que el formarse, ya sea para una profesión o para un oficio, es lo que toda mujer y todo hombre debe hacer naturalmente en la vida, sin importar las limitaciones y venciendo los obstáculos.

Se comprendido que una/o debe responder ante la vida con esfuerzo, con compromiso, con responsabilidad y por sobre todo con disciplina, ya sea como hijo/a, como padre y madre; y por sobre todo con lo que una/o a decidió hacer (profesión, oficio).

Gracias hijos: por fortalecer mi vida, por ser mi inspiración. Ustedes me enseñaron a llorar de felicidad y reír de alegría, me hicieron pisar la realidad, ustedes son mi cable a tierra, gracias.

AGRADECIMIENTO

Mi pleno respeto y gratitud para la persona que es un ejemplo de vida, me transmitió sus valores, admiro su osada forma de afrontar la vida. Incondicionalmente me apoyo y me apoya. Ella dejó de ser para que sus dos hijos seamos; mi madre, Marina Dany Velez Mancilla (Marinita).

Desde niños, ella siempre estuvo y está al pendiente de sus sobrinos. Gracias a ella, con mi hermano, llegamos a entrenar y ser hinchas del equipo de Achumani, el Tigre. Cómo olvidar y agradecer el desinteresado sostén de mi Tía Emiliانا Velez Mancilla (Tía Chepita). Desde que tengo uso de razón, como no reconocer el soporte de mi primer amigo y hoy mi compadre de vida; mi hermano, Gery Vesid Velez. Y también destacar el apoyo de la tía Vola (Negrita).

Agradecido con todos ellos por haberme permitido terminar mis estudios de la mejor manera.

INDICE

CAPITULO I.....	5
1.1. INTRODUCCION	5
1.1.1. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LATINO AMÉRICA	5
1.1.2. EL PERIODISMO EN AMÉRICA LATINA	6
1.1.3. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN BOLIVIA.....	6
1.1.4. EL PERIODISMO EN BOLIVIA.....	7
1.2. EL TRABAJO DIRIGIDO	8
1.3. EXIGENCIAS PERSONALES APLICADAS AL TRABAJO DIRIGIDO	9
1.4. DELIMITACIÓN DEL TRABAJO.....	10
1.5. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	10
1.6. JUSTIFICACIÓN SOCIAL	12
1.7. JUSTIFICACIÓN COMUNICACIONAL	14
1.8. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DIRIGIDO	15
1.9. ÁREA	15
1.10. TEMA.....	16
1.11. OBJETIVOS	16
1.12. OBJETIVO GENERAL	16
1.13. OBJETIVO ESPECIFICO.....	16
1.14. DELIMITACIÓN DEL TEMA.....	17
1.15. ESPACIALIDAD	17
1.16. TEMPORALIDAD.....	17
1.17. BENEFICIARIOS	17
1.18. BENEFICIARIOS DIRECTOS	17
1.19. BENEFICIARIOS INDIRECTOS	17
1.20. METAS.....	18
CAPITULO II.....	18
MARCO TEORICO CONCEPTUAL	18
2.1. DOCUMENTAL.....	18
2.2. ESTILOS DE DOCUMENTALES	20
2.3. EL DOCUMENTAL IDEOLÓGICO	20
2.4. EL DOCUMENTAL DE CONTENIDO SOCIAL.....	20
2.5. EL DOCUMENTAL DE AUTOR	21
2.6. EL DOCUMENTAL PARTICIPATIVO	21
2.7. COMUNICACIÓN	22
2.8. PERIODISMO.....	23

2.9. VIDEO DEBATE	23
2.10. SINOPSIS	25
2.11. FICHA TÉCNICA	25
2.12. VISIONADO DEL VIDEO	26
2.13. OPINIONES	26
2.14. CENSURA	26
2.15. MANIPULACIÓN	27
2.16. TERGIVERSAR	27
2.17. ATENTAR	28
2.18. ESCLAVO	28
2.19. TELEVISIÓN PÚBLICA	29
2.20. TELEVISIÓN PRIVADA	29
2.21. LA TELEVISIÓN	30
2.22. CRONOLOGÍA DE LA TELEVISIÓN	30
2.23. LA TELEVISIÓN BOLIVIANA	32
2.24. PERIODISTAS ESCLAVOS	32
CAPITULO III.....	32
MARCO REFERENCIAL INSTITUCIONAL.....	32
3.1. CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL UMSA	33
3.1.1. MENCIÓN DE PERIODISMO	33
3.1.2. ESCUELA DE CINE Y ARTES AUDIO VISUALES (E.C.A)	33
CAPITULO IV	34
MARCO METODOLOGICO	34
4.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN	34
4.1.2. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN, ACCIÓN, PARTICIPATIVA.....	35
4.1.3. CONOCIMIENTO	36
4.1.4. CONCIENCIA	36
4.1.5. COMUNICACIÓN	36
4.1.6. GRUPO DE INVESTIGACIÓN - ACCIÓN – PARTICIPATIVA	37
4.1.7. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	37
4.1.8. LA ENTREVISTA	37
4.1.9. ANÁLISIS DE CONTENIDOS	38
4.1.10. OBSERVACIÓN DE CAMPO, RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	38
4.1.11. ESCUELA INVISIBLE (LATINOAMERICANA).....	39
CAPITULO V	40
ESTRATEGIA COMUNICACIONAL	40
5.1. INVESTIGACIÓN CUALITATIVA Y PARTICIPATIVA.....	40
5.2. PRODUCCIÓN DE UNA CARPETA DE PRODUCCIÓN	41
5.3. PRODUCCIÓN DE UN DOCUMENTAL DIVULGATIVO PARTICIPATIVO	41
5.4. DISEÑO DE UNA GUÍA CONCEPTUAL MOTIVADORA.....	41
5.5. EJECUCIÓN DEL VIDEO DEBATE	41

5.6. EVALUACIÓN.....	41
CAPITULO VI	46
MARCO DE APLICACIÓN	46
6.1. INVESTIGACIÓN CUALITATIVA Y PARTICIPATIVA	46
6.2. DISEÑO DE CARPETA DE PRODUCCIÓN	46
6.3. REALIZACIÓN DEL DOCUMENTAL	47
6.4. DISEÑO DE GUÍA CONCEPTUAL MOTIVADORA	47
6.5. APLICACIÓN DEL VIDEO DEBATE	47
6.6. VALIDEZ COMUNICACIONAL	48
6.7. APOORTE COMUNICACIONAL	49
CAPITULO VII	50
7.1. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	50
7.2. CONCLUSIONES A PARTIR DE LOS OBJETIVOS	50
7.3. CONCLUSIONES A PARTIR DE LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS	50
7.4. ANÁLISIS DE RESULTADOS	52
7.5. CONCLUSIONES	53
7.6. RECOMENDACIONES	54
CAPITULO VIII	55
8.1. CRONOLOGÍA DEL TRABAJO DIRIGIDO	55
8.2 FICHA TÉCNICA	55
8.3. RESUMEN DE PRESUPUESTO	56
CAPITULO IX	57
CARPETA DE PRODUCCIÓN	57
INDICE	58
1.- MOTIVACIÓN	58
2.- SÚPER OBJETIVO	58
3.- APROXIMACIÓN TEÓRICA	58
4.- SINOPSIS	58
5.- IDEAS DE TRATAMIENTO ESTÉTICO	58
6.- PLANOS METAFÓRICOS	58
7.- ESCALETA	58
8.- ESTADO ACTUAL DEL PROYECTO	58
9.- ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DEL PROYECTO	58
10.- FICHA TÉCNICA	58
11.- PRESUPUESTO	58
12.- PLAN FINANCIERO	58
MOTIVACIÓN	59
SUPER OBJETIVO	60
APROXIMACION TEORICA	61
SINOPSIS	62

TRATAMIENTO ESTÉTICO	63
PLANOS METAFÓRICOS	64
ESCALETA DOCUMENTAL PERIODISTAS ESCLAVOS	65
ESTADO ACTUAL DEL PROYECTO	67
ESPECIFICACIONES TECNICAS DEL PROYECTO	68
FICHA TÉCNICA	69
ANEXOS	71
A) RESPECTO A LOS TRAMITES	71
B) RESPECTO AL TRABAJO DIRIGIDO	71
C) FOTOS	71
ESCALETA DOCUMENTAL PERIODISTAS ESCLAVOS	72
FOTOS DEL VIDEO DEBATE	74
.....	74
.....	74
BIBLIOGRAFÍA	75

CAPITULO I.

1.1. INTRODUCCION

El siguiente Trabajo Dirigido se desarrolla en el área de la producción audiovisual y tiene como ejes temáticos los medios de comunicación y el periodismo.

El Trabajo Dirigido se apoya en un convenio interinstitucional entre la Universidad y la Escuela de Cine y Artes Audiovisuales (ECA), esta institución apoyo al estudiante con el sustento profesional, para el desarrollo de la producción del documental participativo Periodistas Esclavos, cuyo producto audiovisual será difundido en la Mención de periodismo.

1.1.1. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LATINO AMÉRICA

Antes que se consolide la democracia en Latino América, casi siempre, esta región ha estado regido por regímenes dictatoriales. Muchas veces estos gobiernos defactos siempre han utilizado la fuerza militar para acallar a los medios de comunicación que opinan distinto al gobierno. Y se ha actuado exactamente así, en los países regidos por las dictaduras militares como también en las dictaduras familiares.

Desde que surgió la denominada izquierda Latino Americana “El control de medios obsesiona al chavismo desde el golpe de Estado fallido que sufrió Hugo Chávez en abril del 2002. Entre los culpables, el mandatario acusaba a los ‘Jinetes del Apocalipsis’, como se refería a los canales Radio Caracas Televisión (RCTV), Globovisión, Televen y Venevisión, que transmitieron dibujos animados y series estadounidenses mientras la asonada era desarticulada por militares leales a Chávez. Una “guerra mediática” había empezado, declaró el Presidente”¹

Los antecedentes nos indican que Hugo Chávez juró como Presidente de Venezuela; el 25 de mayo del 2003 Néstor Kirchner se cruzaba sobre el pecho la banda presidencial celeste y blanca, y el 22 de enero del 2006, con el puño izquierdo en alto y la mano derecha en el corazón, Evo Morales asumía el gobierno de Bolivia. Este último asevero en una declaración. “Antes sentía que el

¹ (América, 2017)

80 o 90 por ciento de los medios eran mis opositores (...) ahora quedan 10 o 20 por ciento de (medios) opositores".²

1.1.2. EL PERIODISMO EN AMÉRICA LATINA

Los países latinoamericanos han demostrado que sus planteamientos en comunicación son tremendamente innovadores y que el paradigma comunicativo de los medios tradicionales, hoy por hoy, pueden ser cuestionados.³

Es evidente que ha surgido una nueva tendencia social que empieza a reclamar a los medios de comunicación un papel que algunos no están dispuestos a asumir. Se empieza a reclamar un nuevo modelo informativo que no pasa necesariamente por el paradigma periodístico tradicional de los medios de comunicación, sino que más bien tiene como protagonista principal a la sociedad.

Estamos convencidos que el periodismo latinoamericano ha entrado en un proceso irreversible de cambio, que tiene como un reto, entre otras muchas cosas, cambiar los antiguos paradigmas comunicacionales para que las nuevas tecnologías no desplacen al periodismo tradicional. Porque este nuevo modelo de periodismo está a un clic del lector.

1.1.3. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN BOLIVIA

La relación, o mejor descrito así, el matrimonio inherente de la política y medios de comunicación, data desde hace muchos años atrás en Bolivia. Un claro ejemplo se remonta a la época republicana donde en considerables ocasiones la dictadura se apropió de los medios y soborno periodistas para manipular, intimidar, y darle continuidad al régimen instaurado, pisoteando los derechos mínimos.

Una investigación de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) presento un estudio en el que busca evaluar el desarrollo de los medios de comunicación, la forma en que estos pueden contribuir a la gobernabilidad y desarrollo democrático y a su vez beneficiarse óptimamente de estos factores. Los resultados de estos estudios fueron las siguientes:

² (capitales chavistas compran el principal diario de venezuela, lo mismo pasa en Bolivia y Argentina, 2014)

³ (Casas J. , 2017)

El gobierno de Evo Morales, con respecto a la publicidad del Estado Plurinacional, entre los años 2011 y 2012 (que fue cuando se realizó el estudio), se encontró que “los medios privados más representativos del país (con mayor audiencia) reciben la mayor parte su publicidad en comparación de otros medios de comunicación.”⁴ El periódico La Prensa, informó que Morales ha reformado los medios de comunicación de propiedad estatal en un esfuerzo para expandir la popularidad y el culto del presidente. El gobierno de Bolivia creó una red de radios comunitarias, una agencia de cable por internet (ABI) y amplió el alcance de la televisión estatal, canal 7, con una donación de Venezuela de 9. 000.000 de dólares para instalar 120 repetidoras.⁵

Esta nueva realidad para los medios de comunicación en Bolivia es cada vez más adversa. El gobierno de Bolivia, con grandes inversiones ha recurrido a presiones financieras en un intento de cambiar la línea editorial de los medios de comunicación.

1.1.4. EL PERIODISMO EN BOLIVIA

Durante la época dictatorial era difícil hablar de una prensa independiente, así el periódico El Diario estaba controlado por intereses de la dictadura, el periódico Última Hora pertenecía a la minería boliviana; Presencia como propiedad de la iglesia católica fue el único periódico que tenía una cobertura amplia de la información. Pero los periódicos independientes eran muy pocos y de muy poca vida en esos tiempos críticos, entre ellos podemos citar al Semanario Aquí, que se inició en la apertura democrática de 1979 y fue clausurada en la dictadura de García Mesa en Julio de 1980. El semanario estaba dirigido por Luis Espinal y un grupo de periodistas, fue el único que logro denunciar las injusticias cometidas hacia el pueblo en esa época.⁶

El 8 de febrero de 1980 detona un explosivo y hace explotar la puerta principal donde funcionaba el semanario esto como campaña terrorista de los golpistas. El 21 de marzo el director del semanario, Luis Espinal, es secuestrado, torturado y asesinado por orden del comandante del Dpto. II del Ejercito, Cnel. Luis Arce

⁴ (Morales manipula a los propietarios de los medios, 2017)

⁵ (Zegada, 2017)

⁶ (Semanario aqui N 566)

Gómez; cientos de personas asistieron a su entierro y días después se funda el Comité Nacional de Defensa de la Democracia (CONADE) y este exige a la presidenta Lidia Gueiler, el esclarecimiento del crimen.

Otro ejemplo de censura al libre ejercicio del periodismo fue el caso del periodista Ronal Méndez Alpire que fue encarcelado por investigar a entidades bancarias. Al respecto se refirió Guillermo Mendoza jefe de prensa de BTV canal 7.”

“Ronald Méndez fue encarcelado por haber tocado intereses de los poderosos yo no lo conozco pero me parece que su investigación fue muy buena... él está absolutamente consiente de los riesgos del periodismo, así que no es ningún mártir... yo sufrí un atentado rompieron los vidrios de mi coche y una nota donde decía, ¡ no jodas más y esto sé que proviene de las investigaciones que realice sobre la venta de drogas en la plaza Riosinio y otra que se refiere al loteamiento clandestino de la Alcaldía pero esto no va a amedrentar a un periodista...”⁷

“Un informe de la Relatoría para la Libertad de Expresión, parte de la Comisión Interamericana de Derechos Humanos (CIDH) de la Organización de Estados Americanos (OEA), lamenta la marcada confrontación que origina ‘descalificaciones’ y ‘estigmatizaciones’ de altas autoridades de Estado a medios de comunicación, **calificándolos de ser miembros de un ‘cártel de la mentira’**.”⁸ Por otra parte, el gobierno central y de manera notoria, son los medios periodísticos que aplauden al gobierno, la pauta que reciben por asignación de publicidad oficial. En cambio, los que conservan su independencia y son capaces de oponerse a los designios oficiales son excluidos de la pauta. Es indudable que la libertad de prensa y la de expresión se ven claramente amenazadas cuando los autoridades de turno buscan silenciar a los medios independientes.

1.2. EL TRABAJO DIRIGIDO

El Trabajo Dirigido **“Producción del documental participativo Periodistas Esclavos durante la guerra del gas, para propiciar un espacio de dialogo y reflexión empelando el video debate”**. Se desarrolló con la colaboración de la Escuela de Cine y Artes Audio Visuales (ECA). Se realizó un producto audiovisual con la finalidad de visibilizar un hecho histórico del periodismo boliviano.

⁷ Quiroga, J. C. (s.f.). prensa alternativa y democracia. *Semanario*, pág. 137.

⁸ (Pagina Siete Digital/La Paz, 2017)

Para luego, empleando el medio alternativo del video debate, abrir un espacio de dialogo y reflexión en la Mención de Periodismo de la Carrera de Ciencias de la Comunicación UMSA. Para lograr nuestros objetivos planteados, nos basamos sobre las normas institucionales de la modalidad de Trabajo Dirigido de la institución ya mencionada.

El Trabajo Dirigido según el Art. 1 del programa académico de la carrera de Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Mayor de San Andrés, elaborado en el Primer Congreso de la carrera en 1997, se define como una de las modalidades para optar al título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación social: y en referente al Art. 2 consiste en trabajos prácticos evaluados y supervisados en institución, empresas públicas o privadas encargadas de proteger e implementar las obras, para lo cual, y en base a un temario se proyecta, se dirige, o fiscaliza bajo la supervisión de un tutor.

Otro campo para verificar será las soluciones de problemas específicos demostrando dominio del tema y capacidad para resolverlos. El Trabajo Dirigido también se relaciona con trabajos interpretativos, entrevistas en profundidad, crónicas varias, serie de artículos, ensayos periodísticos, entre otros, los que deben ser inéditos.⁹

El producto elaborado por el estudiante debe ser rentable financieramente y social; materiales de sonido en casetes, video, medios alternativos, informe institucional documentado en video, fotografías, proyectos electrónicos en disquetes, etc.¹⁰

1.3. EXIGENCIAS PERSONALES APLICADAS AL TRABAJO DIRIGIDO

El esfuerzo personal; la vida no es una línea recta al porvenir. Este Trabajo Dirigido representa una forma de mejorar, aprender y aplicar los conocimientos académicos.

Capacidad crítica; va en relación a los valores personales de las personas involucradas en el Trabajo Dirigido y en la producción del documental. El producto audiovisual producido busca propiciar un espacio de dialogo, reflexión para los periodistas, comunicadores y la sociedad.

⁹ Art 1 y 2 del Programa Academico de la carrera de Ciencias de la Comunicación Social-UMSA.

¹⁰ CAMACHO, Teodora. "Manual práctico para elaborar Trabajo Dirigido".

Originalidad; la originalidad del presente Trabajo Dirigido se enmarca en la apertura de espacios de dialogo y reflexión con docentes y estudiantes de la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social UMSA. Profundizar en los valores éticos de la profesión. Modestamente consideramos que ese es su valor.

Seriedad científica; esto empieza a partir de la delimitación del método cualitativo y el método participativo en el proceso de investigación del Trabajo Dirigido.

Responsabilidad profesional; la producción y el compromiso de asumir la producción y dirección de una obra audiovisual, fija nuestra postura como realizador frente a la problemática desarrollada en el documental.

1.4. DELIMITACIÓN DEL TRABAJO

El siguiente trabajo se desarrolla en el área de la producción audiovisual. Nuestro objetivo, la realización de un documental que visibilice un hecho específico, para luego abrir un video debate. El principal punto de interés dentro la comunicación audiovisual es el mensaje.

Erick Torrico comprende que “Todo mensaje que es transmitido en la televisión está condicionado lingüísticamente por sus posibilidades y limitaciones del medio”.¹¹ Entonces, las características del medio están sujetas a su condición hegemónica o alternativa. Esto significa que la emisión de los distintos mensajes televisivos depende de la línea ideológica del medio. Torrico considera que el mensaje audio visual es importante lo que se ve como lo que se oye. Esto significa que los mensajes ante los sentidos del espectador son bisensoriales, el oído y la vista, es decir que el receptor tiene la posibilidad de juzgar de una manera más completa lo que representa un hecho o una explicación. La imagen tiene la ventaja de seducir al público.

1.5. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Después de un monitoreo de medios impresos, televisivos y radiales, advertimos que hubo una escasa cobertura informativa con un singular hecho relacionado con el periodismo y la comunicación en la denominada Guerra del gas 2003.

¹¹ TORRICO, Erick. (1998). Periodismo. Apuntes, Teóricos -Técnicos. (Eds.), Andina (pp. 20). La Paz.

Respaldados por documentación pertinente, evidenciamos que en la ciudad de La Paz, en el departamento de prensa del canal estatal, canal siete, cinco periodistas hicieron una denuncia a la Sociedad Internacional de la Prensa (SIP). El documento revelaba que en pleno conflicto de la Guerra del gas, el gobierno de Sánchez de Lozada presionó al departamento de prensa para manipular y tergiversar los contenidos periodísticos. A razón de este hecho, los citados periodistas renunciaron de manera “irrevocable” por estar en desacuerdo con las políticas informativas del gobierno, al cual acusaron de “atentar, manipular, tergiversar y faltar a la verdad” en la cobertura informativa sobre el suceso social que se estaba suscitando en la sede de gobierno y en la ciudad de El Alto.

La premeditada omisión mediática de hechos trascendentales en la Guerra del gas, fue una de las estrategias del gobierno de Sánchez de Lozada. Es evidente que se deseaba limitar y cohibir el flujo informativo en los días álgidos de Octubre negro.

Para la corta historia de la comunicación y el periodismo boliviano, este suceso es trascendental, ya que por distinto interés se intentó ocultar y omitir el suceso que ocurrió en el departamento de prensa del canal siete; la renuncia irrevocable de los cinco periodistas.

Por tanto, el Trabajo Dirigido no pretende ser la solución del problema. Hablar de **la poca, la falta o ausencia de información**, sobre la renuncia irrevocable de los periodistas al canal siete, es hablar de la inexistencia de datos con respecto al problema, es decir que hay una sociedad que desconoce el problema, que no es lo correcto. Sin embargo, pretendemos reforzar el conocimiento y visibilizar los sucesos ocurridos en el canal estatal el 2003, esto por medio de la producción de un documental que lo hemos denominado ***Periodistas Esclavos***.

El documental es la memoria audiovisual de un pueblo. Dese el primer corte (1er borrador), hasta el corte final (producto terminado), el Documental participativo Periodistas Esclavos suma tres valores, desde su producción, hasta su difusión, estos valores son:

La renuncia de periodistas al canal siete. El desconocimiento del tema de parte de los futuros periodistas. La reflexión y ética.

La renuncia de periodistas al canal siete; el documental Periodistas Esclavos pretende reforzar el conocimiento y visualizar un precedente de manipulación y tergiversación de la información en un hecho histórico. El documental, en su

versión final, será parte de un archivo audiovisual de consulta para investigadores, estudiantes y ciudadanos.

El desconocimiento del tema de parte de los futuros periodistas; la Mención de Periodismo es una especialización que forma a los futuros profesionales del periodismo en la Carrera de Ciencias de la Comunicación UMSA. Vemos oportuno nutrir con este tipo de información a los estudiantes, porque muchos de ellas y ellos pueden tropezar con la misma situación de los cinco periodistas que renunciaron de manera irrevocable en la Guerra del gas.

Reflexión y ética; no es casualidad que la nuevas generaciones desconozcan los sucesos de la Guerra del Gas. El documental Periodistas Esclavos es un discurso de significados, es un material que nace directamente de los principios éticos, la sensibilidad y la reflexión del autor.

1.6. JUSTIFICACIÓN SOCIAL

En los conflictos sociales de la Guerra del Gas hubo una polarización dentro la sociedad, poniendo al medio de la confrontación a los periodistas y a los medios de comunicación.

La comunicación no fue un criterio exclusivo de los periodistas, los medios de comunicación fueron utilizados por los ciudadanos, que se acercaba a los medios de para difundir información y transmitir lo que estaba ocurriendo en su barrio. La radio, en un determinado momento, fue una herramienta de denuncia al servicio de los vecinos. Por los titulares y sus contenidos, los medios impresos fueron un campo de batalla, a veces. Mientras ocurría la masacre en la ciudad de El Alto, algunos medios televisivos privados pasaban películas y otro transmitía un reality show.

En la Guerra del Gas los mecanismos de control y censura de la información, por parte del gobierno de Sánchez de Lozada, se hicieron sentir en los periodistas y en los medios de comunicación, muchos de estos mecanismos quedaron al descubierto.

Una denuncia fue hecha el 20 de octubre, los periodistas de un matutino integrante de una de las redes más influyentes e importantes del país, con pruebas en la mano reflejaron como se atentó contra la libertad de prensa e información. Este hecho se evidencia por medio de una carta dirigida al directorio del sindicato de la prensa de la ciudad de La Paz, los periodistas denunciaron la

abierta actitud de censura que había ejercido el jefe de redacción de este periódico, Marco Zelaya, “respaldada” por el Director Alfonso Canelas, en temas relacionados con los conflictos de la denominada Guerra del Gas.

“Queremos dejar claramente establecido que esta actitud atenta contra la libertad de expresión e información (...) fue duramente cuestionado al interior de la redacción lo que dio lugar a que Zelaya eliminara notas y titulares de la primera página, cabe mencionar que estos cambios se hicieron de manera arbitraria y sin consulta de los editores.”¹²

Con pruebas presentadas por los periodistas en la edición del 11 de octubre, los censores modificaron el titular de la edición especial del conflicto que textualmente decía:

“El conflicto esta incontrolable, mas sectores piden la renuncia de Gony.” En remplazo de este titular, Zelaya unilateralmente título:

“Violencia. El conflicto recrudece, los bloqueadores cercaron La Paz.”¹³ Como se puede evidenciar los enfoques son diferentes.

Otro hecho que demuestra la intromisión gubernamental en la línea informativa, se evidencia en uno de los espectaculares titulares a cuatro columnas de la primera página, la misma fue redactado el 14 de octubre, donde se sostenía que “Gony y Evo no aceptan salida concertada”.¹⁴

Este encabezado obvio los 26 muertos a bala que se produjeron ese día en La Paz, en El Alto y Santa Cruz. Incluso el vicepresidente de la República, Carlos Mesa, afirmo que no se puede ocultar nada menos la muerte de tantos bolivianos.

En tanto el control y la censura en el gobierno de Sánchez de Lozada continuaban invariable en la Guerra del gas.

¹² RAMOS, ANDRADE, Edgar. (2003, diciembre 21). Lecciones que dejo el “octubre rojo” LA PRENSA DEL PODER. El juguete Rabioso, p.12.

¹³ PARABA, E. (2003, octubre 26). Control y censura EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN. El juguete Rabioso, p.16.

¹⁴ CHAVEZ, Walter. (2003. Septiembre 28). La campaña mediática del gobierno PAT, UNITEL Y LA PRENSA. El Juguete Rabioso, p.18.

1.7. JUSTIFICACIÓN COMUNICACIONAL

El documental no es la recreación de la realidad, sino es la interpretación que un autor hace de la realidad. Un documentalista es un ser que investiga, es testigo que observa, que participa, que toma partido, y que a partir de ese impulso es que le nace una película a su alrededor.¹⁵

Para poder evidenciar si existieron mecanismos de control y censura en el departamento de prensa del canal estatal por parte del gobierno de Sánchez de Lozada en la denominada Guerra del Gas 2003, vemos por conveniente producir un documental de carácter divulgativo. El documental divulgativo, por su naturaleza, reflejara un hecho que fue ignorado y de poco dominio público.

El documental a producir recogerá los testimonios de los periodistas que renunciaron de manera irrevocable al departamento de prensa del canal estatal en octubre del 2003.

El término documental hace referencia al género de cine que se basa en la utilización de imágenes reales, documentadas, para realizar una historia o trama. El documental tiene sus beneficios y sus desventajas, ya que mientras que por un lado no es necesario estar actuando las escenas, también es importante saber elegir ¿Qué filmar? ¿Por qué filmar? ¿Cómo filmar? Ya que esa situación no se volverá a repetir como tal.¹⁶

El documental es utilizado en el ámbito de las producciones audiovisuales, se trata de un registro de acontecimientos científicos, educacionales, divulgativos, históricos, e institucionales, donde no se dramatiza los hechos. Por su naturaleza el documental es la memoria colectiva de una determinada sociedad.¹⁷

El documental es un discurso de significados que un autor propone, es un material que nace directamente de la sensibilidad.

¹⁵ VILCHEZ, Lorenzo. (1998). Taller de escritura para cine. (Eds.), Gedisa. (pp. 98). Barcelona.

¹⁶ VILCHEZ, Lorenzo. (1998). Taller de escritura para cine. (Eds.), Gedisa. (pp. 13). Barcelona.

¹⁷ VILCHEZ, Lorenzo. (1998). Taller de escritura para cine. (Eds.), Gedisa. (pp. 105). Barcelona.

Los contenidos del Documental participativo Periodistas Esclavos son de carácter divulgativo, el mismo refleja un hecho que fue ignorado. El documental evidenciara un problema específico dentro un acontecimiento social.¹⁸

1.8. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DIRIGIDO

Como un único producto comunicacional, se realizara un documental divulgativo de veinticinco minutos. Este documental permitirá la retroalimentación en la Mención de Periodismo de la Carrera de Ciencias de la Comunicación UMSA, aplicando el medio alternativo del video debate.

Una vez realizado el convenio con la Escuela de Cine y Artes Audiovisuales (ECA) y la Carrera de Ciencias de la Comunicación UMSA, se inició el proceso de investigación para la recolección de datos e información, la finalidad, desarrollar una carpeta de producción audiovisual, en el mismo se desarrolló los objetivos del producto audiovisual que son:

Los objetivos, la estética, los costos para luego aplicarlos en el documental.

Teniendo el documental producido en su primer corte (primer borrador), se desarrolló una guía conceptual motivadora para abrir el video debate en la Mención de Periodismo. Posteriormente se ejecutó el video debate, así mismo, se evalúa y recoge las impresiones de los estudiantes.

Por medio de fondos de fomento dirigidos a producciones audiovisuales, se está buscando recursos para terminar la masterización del documental, la finalidad es poder difundir por distintos medios el documental.

1.9. ÁREA

El trabajo dirigido se desarrollará en el área de la **producción audio visual**, que es una de las Menciones de especialización de la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social UMSA. La realización audiovisual siguió los lineamientos apropiados para la producción de un documental divulgativo que visibilizo los hechos suscitados en el departamento de prensa del canal siete en la Guerra del Gas del 2003.

¹⁸ CAHIERS, Petits. (2004). La otra cara del cine. (Eds.), Paidós. (pp. 98).

Empleando el medio alternativo del video debate, se efectuó el visionado del documental con nuestro público objetivo.

1.10. TEMA

Los mecanismos de control y censura y la renuncia de los cinco periodistas al canal estatal en la Guerra del Gas el 2003, son los binomios que componen los temas del documental participativo Periodistas Esclavos. Los contenidos del documental se acomodan de manera apropiada para abrir un espacio de dialogo y reflexión.

1.11. OBJETIVOS

1.12. OBJETIVO GENERAL

Por medio de la producción del documental participativo Periodistas Esclavos, enseñar a los estudiantes de la Mención de Periodismo de la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social UMSA, los mecanismos de control y censura empleados en la Guerra del Gas, 2003.

1.13. OBJETIVO ESPECIFICO

- Realizar un proceso de investigación que permita recolectar sistemáticamente la información del acontecimiento analizado.
- Sistematizar, clasificar y evaluar la información obtenida, para la elaboración de la carpeta de producción del documental.
- Realizar la postproducción del primer 1er corte (borrador). Y crear una guía conceptual motivadora para desarrollar el video debate.
- Proyectar el primer corte ante estudiantes de la Mención de Periodismo de la Carrera de Ciencias de la Comunicación UMSA. Para análisis de resultados, conclusiones y recomendaciones.

1.14. DELIMITACIÓN DEL TEMA

1.15. ESPACIALIDAD

La producción audiovisual se realizó con parte de los periodistas que renunciaron irrevocablemente a sus fuentes laborales en el 2003. Ellos acusaron al gobierno de turno de un supuesto control y censura en su labor periodística. Todo este acontecimiento se desarrolló en el gobierno de Gonzalo Sánchez de Lozada, en la denominada Guerra del Gas, que implicó a la ciudad de La Paz y a la ciudad de El Alto.

1.16. TEMPORALIDAD

El trabajo de investigación se enmarca en el mes de octubre del año 2003. Fue en ese mes que se suscitó la renuncia de los periodistas al departamento de prensa del canal estatal. Pero la producción del Documental Periodistas esclavos se la realizó el 2016.

1.17. BENEFICIARIOS

1.18. BENEFICIARIOS DIRECTOS

Por las características del problema, por los contenidos y por la propuesta del documental, nuestro público objetivo es el paralelo "A" de la materia de Mención de Periodismo de la Carrera de Ciencias de la comunicación Social de la UMSA.

1.19. BENEFICIARIOS INDIRECTOS

El documental es considerado como la memoria colectiva de una determinada sociedad. Considerando que nuestro producto audiovisual es un documento audiovisual público. Nuestros beneficiarios indirectos serán parte de la sociedad boliviana y Latino Americana. Por su difusión y distribución basado en la participación de festivales y fondos de fomento de la región.

1.20. METAS

- Producir un documental de 25 minutos con créditos incluidos (1er corte).
- Por medio del video debate propiciar un espacio de diálogo y reflexión en la materia Mención de Periodismo.
- Recoger impresiones del video debate.

CAPITULO II

MARCO TEORICO CONCEPTUAL

2.1. DOCUMENTAL

“El término documental hace referencia al género de cine que se basa en la utilización de imágenes reales y documentadas, para realizar una historia o trama. El documental tiene sus beneficios y sus desventajas ya que por un lado no es necesario estar actuando las escenas, también es importante saber elegir qué filmar, por qué y cómo ya que esa situación no se volverá a repetir como tal”.¹⁹

El documental es documentar aquello que se considera importante; para archivar un testimonio de una situación o realidad específica. El documental puede contar con la misma variedad narrativa, gráfica y artística con la que cuenta cualquier película de ficción, y esto dependerá de la visión del director que realiza el documental.

Por otra parte, el documental cinematográfico y televisivo, se caracteriza por poseer mucho control sobre las imágenes mostradas, normalmente, una de las características de los documentales es que buscan mostrar las historias desde un punto de vista simple y directo, tal como pasó o como pasa en el momento de filmación. Si bien se puede contar con retoques técnicos y efectos especiales, esto no es del todo característico para este tipo de producciones, considerando que

¹⁹ Página web: <https://www.definiciones.com/general/documental.php>

hay una diversidad de propuestas.²⁰

EL documental también se lo puede considerar como un registro de acontecimientos científicos, educacionales, divulgativos o históricos donde no se puede dramatizar los hechos registrados.

Existen varios tipos y estilos de documentales, entre ellos está el documental literario, donde se incluye obras literarias, por otro lado están los documentales ficcionados que pertenecen a un contexto particular de la historia que también pueden ser considerados como documentos históricos de época, esto por su tratamiento artístico. El documental también trata aquellas obras que incluyen dentro de sí elementos narrativos como los ensayos, biografías, libros periodísticos, memorias, y libros de viaje. Por otra parte también se incluye las novelas en las que se logra narrar ciertos hechos históricos.²¹

En un segundo lugar, otro tipo de documental es el documental fotográfico. Desde la aparición del **daguerrotipo**, se considera a la fotografía una forma privilegiada de capturar la realidad. La importancia de este medio visual es el deseo incesante de captar la realidad y se viene promoviendo desde el siglo XIX. En poco tiempo es un movimiento que obtiene elementos del fotoperiodismo, la fotografía paisajista y la etnografía para lograr una incipiente fotografía documental la que se ha encontrado en constante desarrollo.²²

“El término documental hace referencia al género de cine que se basa en la utilización de imágenes reales, documentadas, para realizar una historia o trama. El documental tiene sus beneficios y sus desventajas ya que mientras que por un lado no es necesario estar actuando la escenas, pero también es importante saber elegir que filmar, el por qué y el cómo, porque esa situación no se volverá a repetir como tal”.²³

²⁰ DELEUZA, Giles. (1994). La Imagen en movimiento. (Eds.), Paidós. (pp. 98). Barcelona.

²¹ POLINATO, Alicia. (1992). Géneros y formatos para el guionista en televisión educativa. (Eds.), Instituto Latinoamericano de la televisión educativa (pp. 98). México.

²² GUBERN, Román. Historia del cine. (Eds.), Lumen (pp. 102).

²³ POLINATO, Alicia.(1992). Géneros y formatos para el guionista en televisión. (Eds.), Instituto Latinoamericano de la televisión educativa (pp.96).México.

Entonces decimos que el documental refleja la realidad de forma subjetiva, aun cuando sea necesario el uso de la narración, la música, y determinados, efectos para poder narrar los hechos que muestran las imágenes.

Existen dos estilos de producción para realizar documentales. El primero son los que registran las imágenes y tiene un rol participativo, siendo testigos y también protagonistas de lo capturado. El otro estilo es el que solo capta la realidad sin aparecer entre las cámaras, no tiene un rol participativo.

Por todo lo expuesto, el documental es considerado la memoria colectiva de una determinada sociedad.

2.2. ESTILOS DE DOCUMENTALES

El primer documental producido en la historia del cine es el de Nanook, el esquimal, se estrenó en una corriente de documentales antropológicos y ambientales, sin embargo, la aparición del fenómeno televisivo será la que consolide este nuevo estilo de narrar.

2.3. EL DOCUMENTAL IDEOLÓGICO

En el transcurso del tiempo, hay muchos cineastas que han utilizado el documental como herramienta ideológica. Uno de los momentos que se pone de manifiesto este mecanismo es en la revolución soviética.

La obra de Dziga Vertov representa y contribuye a este estilo de documental. Vertov está interesado en utilizar el documental como un medio para dar conocer los cambios que la revolución había insertado en la vida contemporánea. La alternativa que propone es establecer un cine de los hechos, donde se combinan formas de producción desde noticiarios hasta películas de ciencia ficción.²⁴

2.4. EL DOCUMENTAL DE CONTENIDO SOCIAL

La recesión económica de 1929 propicia la aparición de numerosos problemas sociales en diferentes ámbitos como la educación, la vivienda, la economía, la consolidación de la política, etc.

²⁴ FRANCES, Miquel. (2003). La producción de documentales en la era digital. (Eds.), Cátedra. (pp. 48). Madrid.

En esta coyuntura el cine documental desempeñara un papel fundamental para denunciar, divulgar o reflexionar sobre diferentes temas de la convulsión social de la época. Aunque la consolidación del género documental llegara más tarde, con el inicio de los tiempos televisivos, las aportaciones narrativas serán las que marcaran las primeras pisadas de una tipología de televisión.²⁵

2.5. EL DOCUMENTAL DE AUTOR

El trabajo de Vertov y otros documentalistas tendrá una gran influencia en el documentalismo posterior. Las formas, los estilos y las técnicas de estos realizadores serán empleados en formatos de documentales más de creación.

Años después, esta forma de expresar la realidad será la base de un movimiento documentalista desarrollado en Europa, en América del Norte y posteriormente en América del Sur, conocido como documental de autor.²⁶

El documental de autor es el que básicamente rompe las reglas primordiales de la producción de un documental. Es una de las expresiones más artísticas que se puede encontrar.

2.6. EL DOCUMENTAL PARTICIPATIVO

El documental es la representación de la realidad, cuenta con la variedad narrativa, gráfica y artística con la que cuenta cualquier película de ficción, y esto dependerá de la visión del director que realiza el documental.²⁷

Cuando no se cuenta con información apropiada para armar la propuesta de un documental, se recurre a las fuentes orales. Las personas que se prestan como fuentes orales propician que la realización del documental sea de carácter participativo. Esta manera de construir documentales es el modo de: **mostrar a la mitad de la población lo que hace la otra mitad**. La función de un documental participativo es promover un análisis social inteligente y más profundo, explorar las

²⁵ FRANCES, Miquel. (2003). La producción de documentales en la era digital. (Eds.), Cátedra. (pp. 56). Madrid.

²⁶ FRANCES, Miquel. (2003). La producción de documentales en la era digital. (Eds.), Cátedra. (pp. 62). Madrid.

²⁷ FRANCES, Miquel. (2003). La producción de documentales en la era digital. (Eds.), Cátedra. (pp. 68). Madrid.

debilidades de la sociedad moderna, restituir cuentas de su evolución, sugerir una comprensión más amplia por la clase dominante.

Esta forma de documental participativo induce que los individuos se involucren en la realización del documental, pero así mismo provoca que ellos y el grupo al que representan se apropien ideológicamente del documental tomando una postura frente al tema o problema y de ahí encontrar una posible solución.

2.7. COMUNICACIÓN

Un primer acercamiento a la definición de **comunicación** puede realizarse desde su etimología. La palabra deriva del latín *comunicare*, que significa “compartir algo, poner en común”. La **comunicación** es un fenómeno inherente a la relación que los seres vivos mantienen cuando se encuentran en grupo. A través de la comunicación, las personas o animales obtienen información respecto a su entorno y pueden compartirla con el resto.²⁸

Se denomina comunicación al proceso que tiene por finalidad la transmisión intencionada de un mensaje. Es la base de la relación humana. Los seres humanos nos comunicamos continuamente y cambiamos información. Pero la comunicación no es un fenómeno exclusivamente humano. También algunos animales se comunican con sus semejantes. Así como por ejemplo la abeja ejecuta una danza para informar a sus congéneres sobre el descubrimiento de flores donde pueden recoger polen, mediante esta danza las abejas informan de la dirección y la distancia donde se encuentran las flores.

Sin embargo, es la comunicación humana la que se desarrolla de una forma más estructurada, más compleja e involucra no solo un código, sino muchos, convencionalmente según el tiempo y la necesidad. Así como de la comunicación básica que sirve de lenguaje hablado y los gestos, se tiene otros medios de comunicación que reducen las distancias y amplifican la cobertura, como el telégrafo y el teléfono y otros medios como la prensa, la radio y la televisión.

Entonces podemos afirmar que por comunicación se entiende a la relación existente entre un emisor y un receptor, que se transmiten señales a través de un código común. Todas las especies animales se comunican, siendo la más sofisticada la comunicación humana, pues los animales utilizan signos instintivos

²⁸ KAPLÚN, Mario. (1985). “El comunicador popular”. (pp64). CIESPAL.

invariables en su significación, alertan la presencia de peligro, la existencia de alimentos, mientras los humanos usan los signos con distintas significaciones, pues tienen la capacidad de crear.

2.8. PERIODISMO

Se considera que el periodismo existió desde siempre en la sociedad humana ya que el hombre siempre conto con la necesidad de transmitir información importante para mantenerse al tanto de diversos hechos o sucesos. El periodismo es una actividad que consiste en recolectar, sintetizar, jerarquizar y publicar información relativa a la actualidad. Para obtener dicha información, el periodista debe recurrir obligatoriamente a fuentes verificables o a su propio testimonio.

Otra definición, periodismo es un concepto que se basa en la recopilación y análisis (ya sea de modo escrito, oral, visual o gráfico) de la información, en cualquiera de sus formas, presentaciones y variedades. La noción también describe la formación académica y la carrera propia de quien desea convertirse en periodista.²⁹

Así mismo, se conoce como periodismo a la actividad de hacer pública de manera periódica cierta información de diverso tipo de tenor. Esta información siempre tiene característica principal de ser actual y renovarse momento a momento, por lo cual el nombre de la actividad proviene justamente de esa cualidad de constante renovación.³⁰

El periodismo es la actividad que consiste en recoger información, su clasificación y elaboración de la información. Especialmente la que refiere a las noticias de actualidad, para difundirla en los diferentes medios de comunicación, prensa, radio y televisión particularmente.

2.9. VIDEO DEBATE

El video debate es una forma metodológica con el cual se puede desarrollar el interés hacia un acontecimiento que no se conoce o no se domina. Así mismo

²⁹ GARGUREVICH, Juan. (2015). Para que estudiar Periodismo. (Eds.), Quincenario Regional del Décimo Día. (pp. 56).

³⁰ TORRICO, Erick. (1998). Periodismo. Apuntes, Teóricos -Técnicos. (Eds.), Andina. (pp. 20). La Paz.

también profundiza los valores artísticos o literarios de una obra. También fomenta la educación, la estética, pero por su característica recrea un problema actual, histórico, con la finalidad de adoptar posiciones personales, acentúan la discusión de aspectos políticos, ideológicos que puedan manifestar por medio de un film.³¹

Es muy importante que quien conduzca el video debate esté receptivo frente a lo que los espectadores generen, ya que un tema planteado inicialmente puede propiciar otros y esto debe ser capitalizado, recogido y puesto en el ejercicio, para lograr un espacio efectivo de encuentro y reflexión.

Pero hay que remarcar que antes de que se empleara el video debate existía el cine foro, porque el cine antecede al video.

El cine foro es una herramienta metodológica que facilita y enriquece el diálogo entre el espectador y la obra audiovisual. La orientación del foro puede responder a una diversidad de temáticas, que deberán ser propuestas por quien lo conduzca o a partir de las expectativas propias del público.³²

“El cine foro es una propuesta metodológica que facilita y enriquece el diálogo entre el espectador (el público) y la obra audiovisual (film). La orientación del foro puede responder a una diversidad de temáticas, las cuales deben ser propuestas por quien lo conduzca o a partir de las expectativas propias del mismo público”.³³

Entonces, el video debate se vuelve en un lugar de encuentro durante la producción, así como en su difusión. El video debate crea interrogantes en torno a un tema candente o conflictivo. Juega un papel importante, porque suscita emociones y sensaciones, en definitiva, cuando actúa sobre un grupo determinado tiene la finalidad de sensibilizar y socializar un determinado tema o problema.

³¹ ALTMAN, Rick. (2000) Los géneros cinematográficos. (Eds.), Luca. (pp. 124).

³² TIRARD, Laurent. (2004). Lecciones de cine. (Eds.). Paidós (pp. 44). Barcelona.

³³ LEON, Bienvenido. El documental de divulgación científica. (Eds.), Agora. (pp. 102). Barcelona.

Proceso para desarrollar el video debate:



2.10. SINOPSIS

La sinopsis es un breve resumen escrito que describe el contenido de la película. Entre las sinopsis más empleadas están: La sinopsis corta, la sinopsis larga y las sinopsis Pich.

El proyecto manejó la sinopsis corta, que normalmente no deben pasar de cinco o diez renglones.

2.11. FICHA TÉCNICA

Es un documento en forma de sumario que contiene la descripción de las características de un objeto o material fílmico. También se lo puede denominar como un proceso o programa de manera detallada.

Los contenidos varían dependiendo del producto, servicio o entidad descrita, pero en general suele contener datos como el nombre de la obra, características como protagonistas, guion y dirección, año de producción, lugar de origen de la obra, fecha de elaboración, género, soporte del film e idioma.

2.12. VISIONADO DEL VIDEO

El visionado es el encuentro de personas que perciben de manera consiente los contenidos de un producto audiovisual. En esta oportunidad el visionado fue del documental Periodistas Esclavos y sirvió para desarrollar el video debate en la Mención de Periodismo del paralelo “A” de la de la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social de la UMSA.

2.13. OPINIONES

La importancia de un video debate radica en el intercambio de ideas y opiniones. Es muy probable que los espectadores generen opiniones muy diferentes a la temática planteada, ya que un tema planteado inicialmente puede propiciar otros y esto debe ser capitalizado, recogido y puesto en el ejercicio, para lograr un espacio efectivo de encuentro y reflexión.

2.14. CENSURA

Proviene del latín Censura. “La censura es la corrección o reprobación de algo. El término, que proviene del latín censura se utiliza al juicio y dictamen que se hace sobre una obra”.³⁴

La censura, según el Diccionario de la Lengua española de la Real Academia Española, es la ‘intervención que practica el censor en el contenido o en la forma de una obra, atendiendo a razones ideológicas, morales o políticas.

En un sentido amplio se considera como supresión de material de comunicación que puede ser considerado ofensivo, dañino, inconveniente o innecesario para el gobierno o los medios de comunicación según lo determinado por un censor.³⁵

También la censura es considerada como el juicio que se da o se hace sobre una obra escrita. Corrección y desaprobación que se hace a una determinada obra. Es un examen que se hace a ciertos escritos, por lo general la reprobación o aceptación lo hacen los agentes gubernamentales.

³⁴ Página web: <https://definicion.de/censura/>

³⁵ GARCIA, PELAYO, Fernando. (1996). Diccionario Pequeño Laruse ilustrado. (Eds.), Sagitario. (pp. 218). Buenos Aires.

Puede considerarse a la censura como un criterio, dictamen y juicio que se hace o da acerca de una obra o escrito. Es la corrección o reprobación de trabajo público. Así mismo es la Intervención que ejerce el censor.

2.15. MANIPULACIÓN

Es la práctica de manipular o ser manipulado. La manipulación es el emplear alguna cosa, un papel, una piedra, un lápiz, un pedazo de tela, etc. Todo con el fin de lograr un objetivo.

Las cosas se manipulan. Sin embargo, hay muchas personas que consideran a otras personas como cosas, y las manejan y los manipulan como si lamentablemente lo fueran, a sabiendas que todos somos seres humanos.³⁶ La manipulación de personas es una degradación a la dignidad humana, pues cada persona tiene un valor incalculable, que merece todo el respeto a su naturaleza como tal³⁷. Quien manipula usa a los demás como si fueran cosas, como quien se quita o pone un calcetín.

Quien manipula no reconoce la dignidad de los demás, quienes son reducidos a la condición de cosas. “Eres una cosa”. Te uso mientras me sirvas; mientras satisfagas alguno de mis caprichos, placeres o intenciones. Esta es la mentalidad del manipulador. No le importan las personas. Únicamente le importa lograr sus metas y satisfacer sus deseos.

2.16. TERGIVERSAR

Esta palabra tiene su origen en el latín “tergiversare” que quiere decir “modificar el sentido”, lo cual nos indica que tergiversar es cambiar el significado de algo, puede ser de una alocución o un hecho, con el objeto de ocasionar una interpretación errónea.³⁸ Etimológicamente su definición es: trastornar, realizar una interpretación

³⁶ GARCIA, PELAYO, Fernando. (1996). Diccionario Pequeño Laruse ilustrado. (Eds.), Sagitario. (pp. 348). Buenos Aires.

³⁷ Página web: <https://definicion.de/manipulacion>

³⁸ Página web: <http://conceptodefinicion.de/tergiversar/>

errada o falsa de manera intencional o no, de determinados acontecimientos o palabras.³⁹

También se puede utilizar con significado de forzar o torcer argumentos o hechos para defender algo, excusarse de algo que se haya hecho o simplemente para justificar. Lo cierto que sea lo que fuere, se está falseando o distorsionando lo que realmente sucedió.⁴⁰

Si bien quien tergiversa modifica una realidad expresada anteriormente, no necesariamente puede considerarse que miente.

Por eso quienes son responsables de dar noticias, escribirlas, difundirlas, es importante que no tengan otra intención más que informar. Ya que se está ejerciendo tergiversación.

2.17. ATENTAR

Ejercicio no confesado del poder a través de medios no institucionalizados, a fin de producir en los individuos determinados efectos.⁴¹ Procedimiento abusivo de cualquier autoridad.

Es el cometido contra el estado o una persona constituida en autoridad. Agresión contra la vida y contra la integridad de una persona contra un principio considerado justo. Influencia que ejerce una persona sobre otra o interviene en un asunto para conseguir un fin determinado.

2.18. ESCLAVO

(Persona) Que carece de libertad y derechos propios por estar sometido de manera absoluta a la voluntad y el dominio de otra persona que es su dueña y que puede comprarlo o venderlo como si fuera una mercancía. En el Egipto faraónico

³⁹ GARCIA, PELAYO, Fernando. (1996). Diccionario Pequeño Laruse ilustrado. (Eds.), Sagitario. (pp. 278). Buenos Aires.

⁴⁰ GARCIA, PELAYO, Fernando. (1996). Diccionario Pequeño Laruse ilustrado. (Eds.), Sagitario. (pp. 452). Buenos Aires.

⁴¹ Página web: Wikipedia.org/concepto/atentar

los esclavos trabajaban como mineros; entre los griegos y los romanos los deudores que no podían pagar se convertían en esclavos del acreedor.⁴²

(Persona) Que está dominado por una pasión o por un vicio que necesita para vivir o para sentirse bien. Esclavo de las drogas; esclavo del amor.

(Persona) Que, por su propia voluntad o por necesidad, está constantemente pendiente de un deber o una obligación. Esclavo del trabajo.

2.19. TELEVISIÓN PÚBLICA

La televisión pública es de propiedad del estado, se la sostiene con fondos públicos, cabe decir es de todos los ciudadanos.

Una de las funciones de la televisión pública es garantizar el derecho a la información a todos los habitantes. Fomenta la diversidad de opiniones y evita el monopolio y la corrupción en el manejo de la información.⁴³

Lo que ocurre generalmente es que el gobierno de turno digita quienes trabajarán y también define la línea editorial y el modelo de noticias que quieren hacer llegar, es decir: la tele pública responde a los intereses del gobierno de turno, las privadas responden a los compromisos políticos y religiosos de sus dueños y a lo que le pagan los mercenarios que necesitan impulsar diferentes cuestiones desde esas teles, podría enumerar programas que, aún sin estar o hacer política, responden al gobierno. Son pocos los medios independientes, y ese es el grave problema que padece la democracia.

2.20. TELEVISIÓN PRIVADA

La televisión privada se rige por la lógica mercantil, se basa en el modelo de funcionamiento de las estaciones de radio comerciales, ha tenido su cuna en los EEUU, pero se ha extendido tempranamente hacia otras regiones como bien lo atestiguan los sistemas desarrollados en los países latinoamericanos.

Hace algunos años, investigadores de los medios masivos de comunicación, han argumentado que el verdadero negocio de las empresas de televisión es **vender**

⁴² Página web: <https://es.oxforddiccionario.com/definicion/esclavo>

⁴³ DI MAGIO, Madeleine. Escribir para la televisión. (Eds.), Paidós comunicación. (pp. 64). España.

audiencias a los anunciantes publicitarios. Para ello los programadores de televisión deben ser competentes a la hora de captar la atención de hombres y mujeres, de ricos y pobres, de grandes y niños. Por su lado, los anunciantes han concebido a la televisión como un medio capaz de llegar a la intimidad del hogar, de cada familia, para ofertar sus marcas y productos.⁴⁴

La importancia suprema de la televisión privada es lograr la rentabilidad **máxima de las audiencias** a la hora de elaborar una parrilla de programación. El “**rating**”, nombre que recibe la unidad de **medición de audiencia televisiva**, es un indicador de referencia central para la definición de las tarifas publicitarias, al asignar un valor al número de personas que ven un determinado programa y, consecuentemente, son alcanzados por la publicidad inserta en éste. Así, en general, anunciar en los programas más vistos suele ser más caro, pues suponen para el anunciante una alta audiencia para sus avisos comerciales.

2.21. LA TELEVISIÓN

La televisión pertenece al grupo de los mas media, los medios masivos de comunicación, la televisión etimológicamente significa tele = distancia, visión = ver, ver a distancia, es la destreza de producir instantáneamente a distancia imágenes transitorias visibles de una escena real o recreada y son transmitidas por medio de un sistema electrónico de telecomunicaciones.⁴⁵

En 1900 el término de televisión tuvo su origen en la foto telegrafía, sin olvidar que la radio tuvo influencia en el descubrimiento de este nuevo medio.⁴⁶

2.22. CRONOLOGÍA DE LA TELEVISIÓN

ERA ÓPTICA MECÁNICA

1817 Descubrimiento del selenio y la fotografía (Jacobó Berze)

⁴⁴ GONZALES, CASTRO Vicente. (1992). El público ante la televisión. (Eds.), Pablo de la Torre. (pp. 104).

⁴⁵ FORERO, María Teresa. (2002). Escribir televisión. (Eds.), Olivetti. (pp. 28). Buenos Aires.

⁴⁶ FORERO, María Teresa. (2002). Escribir televisión. (Eds.), Olivetti. (pp. 32). Buenos Aires.

1884 Se inventa el disco de 30 perforaciones (Pablo Nip)

1889 Se reemplaza el disco por un tambor de espejos (Laric Weller)

1897 Creación Osciloscopio de rayos catódicos (Karl Braun)

1923 Invención del Iconoscopio (Vladimir Z Wori Kim)

1925 Primera práctica televisiva en Inglaterra (Jhon Longie)

1928 Primer envió de imágenes de Londres a Nueva York

1929 Primera emisión regular desde los estudios de la British Brod casting company (BBC – Londres)

ERA ELECTRONICA

1936 La televisión alcanza 240 por segundo

1941 Se acelera los avances tecnológicos

1950 Primera transmisión internacional (BBC y Radio T.V Francia)

1952 La tv opera en E.U, Canada, Cuba, México, Brasil, Argentina.

REGISTRO MAGNÉTICO

1956 Creación del magnetoscopio (video grabadora) por Arpex corporation.

1959 La tv incursiona en el campo político, deportivo, científico.

VIDEO COLOR Y SATÉLITE

1961 Transmisión de imágenes del primer hombre en la luna

1967 Transmisión simultánea en Estados Unidos.

1070 Comienza la maratón de avances tecnológicos hasta nuestros días.

2.23. LA TELEVISIÓN BOLIVIANA

En el año de 1969 un 30 de agosto se presenta imágenes del primer hombre en la luna por el canal 7.

1971 El ministro de información norma el funcionamiento de la tv.

1974 El presidente Banzer comanda la tv.

15 de octubre se lanza un decreto monopolio.

- Se brinda cobertura a programación extranjera.
- El presidente reparte 5000 televisores a nivel nacional.

1976 Se introduce la tv a colores.

1981 Primeras emisiones de la tv universitaria.

1983-1984 Aparición de canales privados, primera emisión de canal 9 A.T.B.

2.24. PERIODISTAS ESCLAVOS

Periodistas esclavos es el nombre de un artículo de prensa que el periodista Andrés Gómez escribió. Mi persona de forma casual pudo leerlo hace muchos años. El artículo de prensa afirmaba, entre muchas cosas, que el periodismo boliviano está condicionado por dos factores, los dueños de comunicación y la línea editorial del medio. Este hecho restringe a los periodistas a la hora de verter sus opiniones en los medios que trabajan, ya que su necesidad laboral limita y cohibe su libertad de opinión. Es a razón de este hecho que tomo el nombre del artículo y bautizo a nuestra producción con el nombre de documental Periodistas Esclavos.

CAPITULO III

MARCO REFERENCIAL INSTITUCIONAL

Por las características del Trabajo Dirigido vemos por conveniente describir las dos instituciones involucradas en el proceso de investigación.

3.1. CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL UMSA

“A comienzos de 1984 no existían carreras de comunicación social en universidades públicas”.⁴⁷ En el año de 1984 la facultad de Ciencias Sociales efectiviza la creación de la Carrera de Comunicación Social. “En el mes de agosto del mismo año por resolución 1/16/17/145/84 del HCU. Se creó la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social”.⁴⁸

3.1.1. MENCIÓN DE PERIODISMO

Una de las opciones para los estudiantes de la Carrera de Ciencias de la Comunicación UMSA, es la Mención de Periodismo. La Mención de Periodismo es una especialización que los estudiantes hacen cuando llega al cuarto año. La Mención de Periodismo tiene la finalidad de orientarlos a una especialización.⁴⁹

3.1.2. ESCUELA DE CINE Y ARTES AUDIO VISUALES (E.C.A)

El 17 de junio del año 2002 la Escuela de Cine y Artes Audio Visuales (ECA) comienza con sus actividades con el primer taller de realización cinematográfica.

La misión de la ECA es crear un universo audiovisual a partir de la formación cinematográfica, la reflexión y la realidad de este arte en Bolivia.

Desde el año 2003 la ECA establece la carrera regular de 3 años con una titulación como técnico superior en realización cinematográfica con dos especializaciones, la de realizador en ficción y la de realizador en documental.

⁴⁷ Programa Académico de la carrera de comunicación social-UMSA

⁴⁸ Programa Académico de la carrera de comunicación social-UMSA

⁴⁹ Programa Académico de la carrera de comunicación social-UMSA

CAPITULO IV

MARCO METODOLOGICO

4.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

El propósito del Trabajo Dirigido es producir el documental participativo *Periodistas Esclavos*, para abrir un espacio de dialogo y reflexión, empleando el medio alternativo del video debate.

Para ejecutar la propuesta académica, en una primera instancia de la investigación, empleamos el método cualitativo. Con el poco material producido sobre la renuncia de los periodistas al canal siete, extraemos los datos más importantes para ordenarlos y de acuerdo a su relevancia darle un significado. Se sistematizo toda la información recolectada para poder hacer un análisis de la realidad subjetiva.

En el proceso de investigación se realizó estudios fundamentalmente **descriptivos**. Según Roberto Hernández Sampieri y otros autores, en su libro “Metodología de la investigación” el método descriptivo se da cuando existe una determinada literatura o diversos estudios y teorías con apoyo empírico sobre un tema en específico⁵⁰ y en este tipo de estudio se selecciona una serie de cuestiones y se mide o se recolecta información sobre cada una de ellas, para así describir lo que se investiga.⁵¹ En este sentido, la investigación se basa en la **“Producción del documental participativo Periodistas Esclavos durante la Guerra del Gas, para propiciar un espacio de dialogo y reflexión empelando el video debate.”** Los contenidos del documental visibilizaron los mecanismos de control y censura empleados por el gobierno de Sánchez de Lozada en la Guerra del Gas el año 2003. El documental fue el medio que describió los sucesos y fenómenos que fueron sometidos a un debate en la Mención de Periodismo de la Carrera de Ciencias de la Comunicación UMSA. Es decir, valoramos diversos aspectos, dimensiones y comportamientos del fenómeno social que investigamos.

En una primera instancia, el documental está dirigido a estudiantes de la Mención de Periodismo de la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social UMSA. En una segunda instancia, el documental está dirigido al resto de la población, esto por la importante temática que aborda nuestro producto audiovisual.

⁵⁰ (HERNANDEZ S. R., 1996)

⁵¹ (HERNADEZ, 1996)

Se aplicó la investigación descriptiva por intermedio de la **observación directa e indirecta**. Nuestra finalidad, descubrir y analizar el conocimiento de los alumnos de la Mención de Periodismo de la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social UMSA, en relación a los acontecimientos de la Guerra gas 2003.

Se aplicó la **investigación experimental** (trabajo de campo) utilizando un diseño **pre- experimental** en el grupo (alumnos Mención de Periodismo), creamos las condiciones necesarias y suficientes que permitieron el desarrollo normal del video debate y su retroalimentación después del visionado. Para finalmente evaluar los resultados a través de tres preguntas que estaban incluidos en una **guía conceptual motivadora** que se distribuyó a todos los que participaron del video debate.

Cabe mencionar que el enfoque cualitativo es de representación amplia y recurrente. En una segunda fase de la investigación, precisamente en la etapa de la pre-producción, la producción y en el video debate, se aplicó el método de investigación, acción, participativa.

4.1.2. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN, ACCIÓN, PARTICIPATIVA

Los hechos que enmarcaron nuestra investigación no tuvieron mucha relevancia. La renuncia de los periodistas al canal estatal solo se la puede evidenciar en un par de pequeños artículos de prensa de año 2003. Por tal caso, para acceder a más información y poder elaborar una sólida carpeta de producción, utilizamos elementos de la investigación-acción-participativa.

“La investigación, acción, participativa, es una metodología que apunta a la producción de conocimiento propositivo y transformador mediante un proceso de debate, reflexión y construcción colectiva de saberes entre los diferentes actores de un territorio con el fin de lograr la transformación social.”⁵²

Por medio de entrevistas se recolecto datos e información con periodistas y comunicadores de la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social UMSA. Los mismos fueron Andrés Gómez, Jaime Iturri y Erick Torrico.

Estos son los elementos de la investigación, acción, participativa que se utilizaron en el Trabajo Dirigido.

⁵² Página web: Wikipedia.org/investigación_participativa

4.1.3. CONOCIMIENTO

En la etapa de pre-producción, el conocimiento del tema fue fundamental, para llegar a nuestro objetivo planteado. Por medio de la investigación, acción, participativa, recolectamos información (entrevistas), para luego construir una carpeta de producción y luego trabajar un tentativo cuestionario para el documental.

El conocimiento es un proceso de empoderamiento que permite analizar la historia de las personas y del entorno desde un punto de vista holístico y reflexivo, para precisar lo que se quiere cambiar de la situación bajo estudio, a la vez de consentir que las personas y los grupos encuentren sus potencialidades, admitiendo la de los demás para trabajar sobre la transformación deseada.

4.1.4. CONCIENCIA

El documental siempre tendrá una inclinación ideológica, política y artística. Este conjunto de hechos refleja la postura del documentalista en relación al tema o problema que se aborda. La producción del documental Periodistas Esclavos no es la excepción.

La conciencia es un proceso cognitivo de sensibilización e identificación social, que posibilita la corresponsabilidad y la importancia de participación de todos los actores involucrados en el fortalecimiento de las acciones que buscan alcanzar la justicia social.

4.1.5. COMUNICACIÓN

El proceso de comunicación se desarrolló en distintas etapas de la investigación, pero se hizo énfasis del proceso comunicacional en del video debate, por la retroalimentación que deseábamos obtener. La retroalimentación en el video debate, motivo a los alumnos para preguntar y despejar dudas relacionadas a la temática abordada, pero por sobre todo con respecto a la producción del documental.

A la comunicación se le establece un intercambio de información para lograr el acercamiento de los grupos, se aprende a escuchar y a expresar las ideas, con un alto margen de respeto y solidaridad, rompiendo con las comunicaciones bilaterales. Mezcla la expansión y socialización del conocimiento, la información sobre los recursos existentes y el acceso a ellos.

4.1.6. GRUPO DE INVESTIGACIÓN - ACCIÓN – PARTICIPATIVA

El proceso de investigación, acción, participativa, se empleó en las etapas de la pre-producción, la producción y el video debate. Se ejecutó la investigación, acción, participativa, con un grupo mixto conformado por el equipo investigador, alumnos de la comunidad universitaria y docentes que participaron de forma activa en el proceso. La meta última de la investigación, acción, participativa, es conocer para transformar; siempre se actúa en dirección a un fin o un "para qué", pero esta acción no se hace "desde arriba" sino desde y con la base social.

La investigación se desarrolló en el marco de los cinco periodistas que renunciaron por presión política al canal siete en la Guerra del Gas. Cabe resaltar que la Mención de Periodismo es una especialización que forma a los nuevos profesionistas del periodismo boliviano.

4.1.7. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

Estos fueron las técnicas e instrumentos que empleamos en la investigación, acción, participativa.

4.1.8. LA ENTREVISTA

Por medio de entrevistas a docentes de la Carrera de Comunicación Social UMSA, recolectamos datos e información, para luego sistematizar estos elementos en la pre-producción y construir la carpeta de producción, posteriormente se construyó un cuestionario, el mismo fue aplicado con los licenciados Andrés Gómez, Jimmy Iturri, Erick Torrico.

En una segunda instancia volvimos a utilizar esta técnica, con los periodistas que renunciaron de forma irrevocable al canal siete en la Guerra del Gas 2003.

“La entrevista es un tipo de interacción verbal que, a diferencia de la conversación espontánea, suele tener un objeto predeterminado que consiste en obtener información sobre hechos, personas o culturas. La entrevista se emplea en diversos campos profesionales.”⁵³

⁵³ PASCUALI, Antonio. (1978). Comprender la comunicación. (Eds.), Monte Ávila. (pp.72). Caracas.

4.1.9. ANÁLISIS DE CONTENIDOS

El análisis de contenido se empleó con las producciones audiovisuales producidas anteriormente con temática de la Guerra del Gas (Documental Fusil metralla y reportajes de YouTube).

En la etapa de la post-producción se volvió a emplear esta técnica, la finalidad fue la de construir el arco dramático y la estructura narrativa del documental. Para mejor manejo de los contenidos y su análisis se transcribieron las entrevistas de los periodistas que son parte del documental.

4.1.10. OBSERVACIÓN DE CAMPO, RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Esta técnica se ejecutó durante el video debate, observamos y testeamos la motivación y el interés de los alumnos de la Mención de Periodismo. La observación de campo fue de carácter descriptiva. La investigación social y la educativa recurren en gran medida a esta modalidad.⁵⁴

Introducimos una **guía conceptual motivadora** en el aula, la misma tuvo la función de recolectar datos a través de tres preguntas. Esta guía conceptual motivadora nos proporcionó datos e indicadores para nuestra investigación. Así mismo utilizamos un diario de campo dentro la observación de campo. Registramos el evento con una cámara fotográfica que nos ayudó a complementar nuestro material audiovisual en la investigación.

Es importante que las anotaciones se realicen en el momento de la observación, también deben ser lo más objetivas posibles, cerciorándose de que las fichas se han elaborado con cuidado y precisión”.⁵⁵ El Trabajo Dirigido utilizo este método para recoger las opiniones obtenidas a partir del video debate, se hizo un registro sonoro.

⁵⁴ HERNANDEZ, SAMPIERI, Roberto. (1996). Metodología de la investigación. (Eds.), Mr. Gaaw Hillinteramnerizana. (pp. 78). México.

⁵⁵ PEREZ, GONZALES, Rafael. (2010). Estrategia de comunicación. (Eds.), La Paz-Bolivia. (pp.36). La Paz.

4.1.11. ESCUELA INVISIBLE (LATINOAMERICANA)

Las escuelas de la comunicación son corrientes que se desarrollan según el pensamiento y objetivos que persiguen sociedades en distintas épocas y se dividen en: la escuela europea, estadounidense y latinoamericana.

La escuela invisible (latinoamericana) marcado por el desarrollo del periodismo latinoamericano en países como Argentina y Brasil con influencia colonial española y francesa hacia la búsqueda de una identidad nacional propia, hecho que influye para que tenga un acercamiento a los procesos sociales. Esta escuela es la influencia de las otras escuelas, en esta escuela se desarrolla el concepto de comunicación participativa y comunicación popular, especialmente la década de los 80 como practica de los grupos no dominantes. Entre los padres de esta escuela están: Luis Ramiro Beltrán, Daniel Pedro Castillo, Jesús Martin Barbero y otros.

El modelo de comunicación de la Escuela Invisible (latinoamericana) fue aplicado al Trabajo Dirigido, porque se adecua al objetivo que se persigue por las siguientes razones.

- ✓ Nuestro proyecto es parte de una comunicación comunitaria, colectiva, participativa, que trasmite valores éticos morales de la comunicación y el periodismo a los futuros periodistas formados en la Mención de Periodismo.
- ✓ El Documental participativo Periodistas esclavos busca dar respuestas a necesidades y demandas empelando el medio alternativo de comunicación denominado como video debate. Este Trabajo Dirigido obvio los medios masivos de comunicación para su ejecución.
- ✓ Nuestro fin, por medio del video debate, fue la interacción entre emisor y receptor para orientar sobre uno de los contextos del periodismo boliviano.
- ✓ Este modelo no está destinado al consumo ni al lucro. Se trata de aperturar un espacio de dialogo y reflexión para una posible solución. La aplicación al Trabajo Dirigido es visibilizar de un hecho oculto.

CAPITULO V

ESTRATEGIA COMUNICACIONAL

“La estrategia comunicacional es la herramienta de planificación que sistematiza de manera global, integral y coherente los objetivos generales, las tácticas, los mensajes, las acciones, los indicadores, los instrumentos y los plazos que se delimitaran para difundir una imagen o un mensaje al exterior en un periodo determinado”.⁵⁶ Nuestra estrategia comunicacional siguió los pasos que se describen en el siguiente gráfico.



5.1. INVESTIGACIÓN CUALITATIVA Y PARTICIPATIVA

Empleando el método cualitativo y el método de investigación, acción, participativa, recolectamos datos e información para tener un conocimiento amplio sobre el problema abordado en la investigación del Trabajo Dirigido.

⁵⁶ PEREZ, GONZALES, Rafael. (2010). Estrategia de comunicación. (Eds.), La Paz-Bolivia. (pp.38). La Paz.

5.2. PRODUCCIÓN DE UNA CARPETA DE PRODUCCIÓN

Con la información obtenida y organizada, producimos una carpeta de producción, donde definimos el súper objetivo del documental y precisamos los aspectos, artísticos que debería tener el documental.

5.3. PRODUCCIÓN DE UN DOCUMENTAL DIVULGATIVO PARTICIPATIVO

El rodaje del documental divulgativo se produjo por medio de nuestra guía conceptual artística, la carpeta de producción, en ella se trabajó los lineamientos de lo que deseábamos producir como producto audiovisual.

5.4. DISEÑO DE UNA GUÍA CONCEPTUAL MOTIVADORA

La elaboración de una guía conceptual motivadora fue importante para introducir en aula el concepto sobre que es un video debate. La guía también incluía la sinopsis corta que describía la historia del documental. La guía conceptual motivadora también aplico tres preguntas, con la finalidad alcanzar nuestros objetivos planteados en el Trabajo Dirigido.

5.5. EJECUCIÓN DEL VIDEO DEBATE

El video debate se lo ejecuto en la Mención de Periodismo de la Carrera de Ciencias de la Comunicación UMSA. Tuvo la duración de un periodo académico, participaron cincuenta alumnos más la docente a cargo de la materia. Todo está activad se desarrolló en el auditorio del ex edificio Inra.

5.6. EVALUACIÓN

Existió dos etapas de evaluación, en el desarrollo del video debate y después del video debate. Durante el video debate se desarrolló un feed-back, esto fue sustentado por una serie de preguntas por parte del público, las respuestas fueron por parte de quien organizo el video debate y produjo el documental. La segunda evaluación se la hizo por medio de las respuestas desarrolladas por los alumnos en la guía conceptual motivadora.

Los modelos de comunicación que empleamos en nuestra estrategia comunicativa fueron los modelos circulares, era fundamental tener el **feed-back** en las distintas etapas de la investigación y por sobre todo en la ejecución del video debate.

Un modelo de comunicación es un esquema teórico de un sistema o de una realidad compleja que se presenta normalmente de manera matemática y que está elaborado para entender de manera sencilla el estudio de un comportamiento social.⁵⁷

El video debate es una forma metodológica con el cual se puede desarrollar el interés hacia un acontecimiento que no se conoce o no se domina. Así mismo, también profundiza los valores artísticos o literarios de una obra. Fomenta la educación, la estética, pero por su particularidad característica recrea un problema actual, histórico, con la finalidad de adoptar posiciones personales, acentúan la discusión de aspectos políticos, ideológicos que puedan manifestar por medio de un film.

Para la ejecución del video debate empleamos modelos circulares de comunicación. Los modelos circulares de la comunicación resultan inicialmente de la introducción del feed-back.

La aportación cibernética del feed-back implica la concepción de la comunicación (transmisión y selección de información) como un proceso de control o regulación en los procesos sociales. Esta perspectiva se difundirá por casi todos los modelos (especialmente los funcionalistas) de la comunicación social.⁵⁸

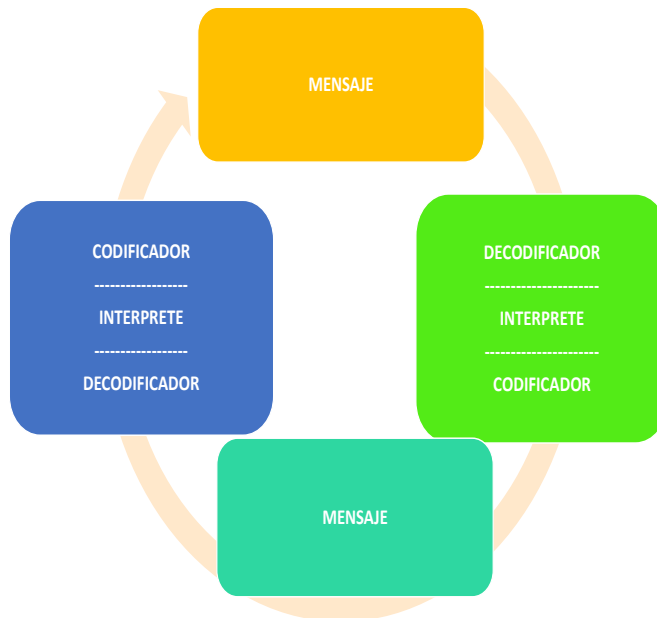
La introducción del feed-back en los modelos de la comunicación tiene dos consecuencias inmediatas:

- Cuestiona la concepción conductista de la comunicación en términos estímulo / respuesta y plantea serios problemas a las teorías de la aguja hipodérmica que se centran en el efecto directo de la comunicación.
- Plantea modelos de la comunicación que irán incluyendo más elementos de mediación y procesos de influencia mutua como el Feed - Back.

⁵⁷ Página web: [www. Wikipedia_modelos_de_comunicacion](http://www.Wikipedia_modelos_de_comunicacion)

⁵⁸ Página web: [www. Wikipedia_modelos_de_comunicacion](http://www.Wikipedia_modelos_de_comunicacion)

MODELO CIRCULAR DE COMUNICACIÓN
Fuente: Osgood y Schramm

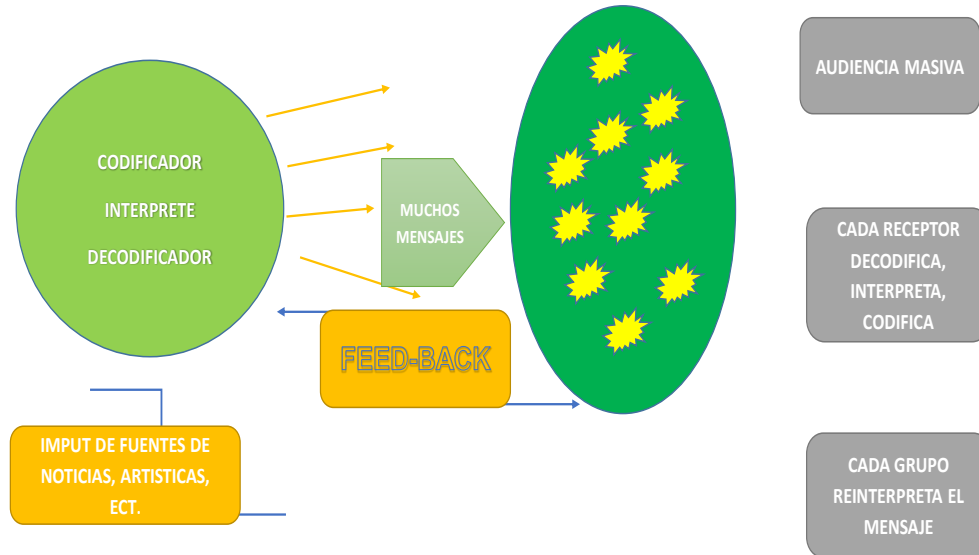


No hay audiencia pasiva, sino un proceso relacional activo.

Uno de los máximos exponentes de los modelos circulares es Schramm, este autor aporta que el medio de comunicación de masas es un sujeto comunicador que, al igual que la persona, es un decodificador, intérprete y codificador.

Es decir, un mass media es un receptor de acontecimientos que codifica e interpreta, de acuerdo las lógicas productivas del periodismo. Los inputs que recibe la organización productiva son acontecimientos provenientes de distintas fuentes, e incluso el feed-back de la propia audiencia.

FUENTE: SHRAMM



Modelo circular

La importancia de este modelo radica en que se hace eco de las teorías dominantes sobre los efectos de comunicación de los años 50 a los 70. Así, se apuntaba que la influencia de los medios de comunicación estaba muy condicionada por multitud de variables que intervenían en el proceso comunicativo, de las que el comunicador sólo controlaba el mensaje y su distribución, pero no la interpretación, la recepción ni la reinterpretación por parte del grupo.⁵⁹

El Trabajo Dirigido abrió un espacio de dialogo y reflexión entorno un problema específico y se ejecutó a través del medio alternativo del video debate.

El video debate es nuestra propuesta metodológica que nos facilitó el diálogo con nuestro público (alumnos Mención de Periodismo) y el medio la obra audiovisual Periodistas esclavos (documental).

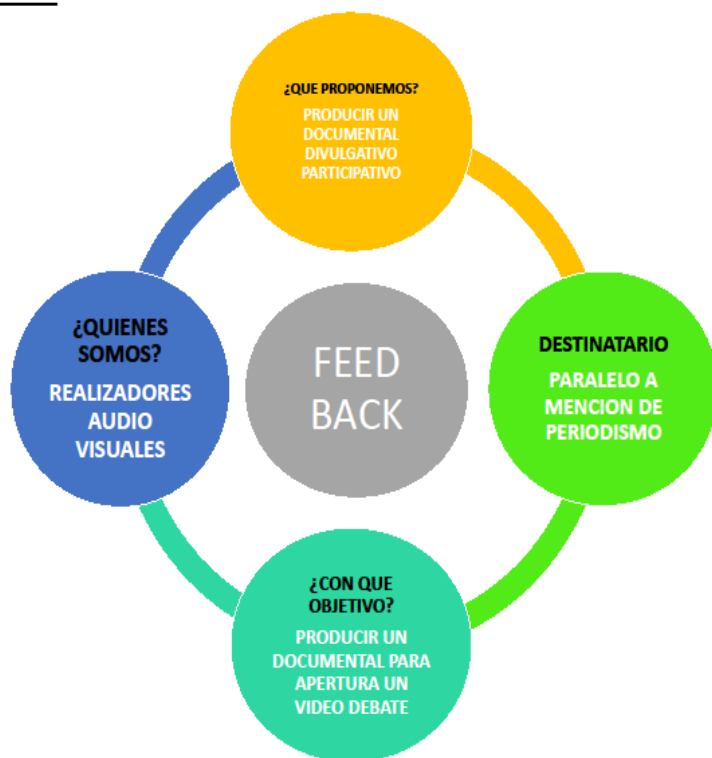
⁵⁹ Página web: www.Wikipedia_modelos_osgood_shraman

Nuestra estrategia de comunicación se delimita en cuatro puntos:

1.- QUIENES SOMOS, 2.- QUE PROPONEMOS, 3.- DESTINATARIO, 4.- CON QUE OBJETIVO.

ESTRATEGIA COMUNICACIONAL

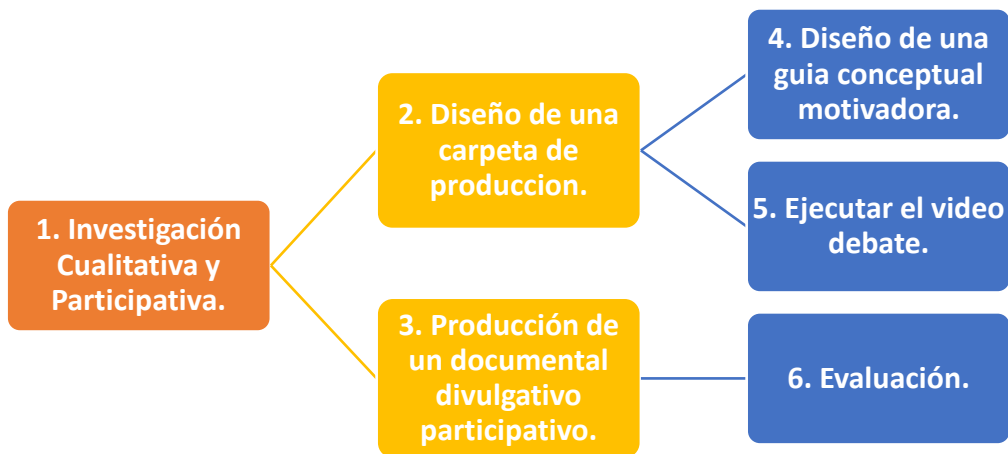
- 1.- ¿QUIENES SOMOS?
- 2.- ¿QUE PROPONEMOS?
- 3.- DESTINATARIO
- 4.- ¿CON QUE OBJETIVO?



CAPITULO VI

MARCO DE APLICACIÓN

El marco de aplicación del Trabajo Dirigido se ejecuta a través seis de pasos.



6.1. INVESTIGACIÓN CUALITATIVA Y PARTICIPATIVA

Para la recolección de datos de forma documentada manejaremos el método cualitativo de investigación, este refiere a una serie de técnicas o procesos que sirven para realizar las investigaciones científicas.

Considerando que no hay mucho material de investigación en relación a la renuncia de los cinco periodistas al canal siete. Se empleó el método de investigación, acción, participativa para tener datos más precisos y una contextualización de los hechos suscitados en el 2003.

6.2. DISEÑO DE CARPETA DE PRODUCCIÓN

El diseño de la carpeta de producción se desarrolló con la tutoría de docentes de la Escuela de Cine y Artes Audio Visuales (ECA). La finalidad de una carpeta de producción, para un proyecto de documental, consiste en delimitar los objetivos, los alcances, la propuesta estético artística de la realización audiovisual. Una carpeta de producción básicamente debe tener una sinopsis breve, un súper objetivo, un plan financiero, una propuesta estética y cronograma.

6.3. REALIZACIÓN DEL DOCUMENTAL

Compréndase como realización a la producción de un producto audiovisual, esto siguiendo y respetando las tres etapas que normalmente la componen. En el rodaje del documental *Periodistas Esclavos* se tuvo varios inconvenientes, pero se supo canalizar todos estos inconvenientes de manera apropiada.

LA PRE-PRODUCCIÓN, LA PRODUCCIÓN Y LA POST PRODUCCIÓN.

Para afrontar las tres etapas de producción del documental, tuvimos un problema en particular, el económico. El documental *Periodistas Esclavos* no es una gran producción que cuente con un alto presupuesto, tampoco conto con algún tipo de financiamiento, se contó con un presupuesto bajo. La buena administración económica y la respuesta creativa fue un reto. En toda realización hay gastos inevitables que se deben cubrir. La auto-financiación es la única (y posible) solución durante el proceso de creación del documental.

6.4. DISEÑO DE GUÍA CONCEPTUAL MOTIVADORA

Para la ejecución del video debate se elaboró una guía conceptual motivadora. Fue determinante introducir la guía en el aula. Por medio de un párrafo corto, se acercó a los estudiantes al concepto de que es un video debate. Asimismo la guía incluyó una sinopsis corta del documental, esto con la finalidad de introducir la temática que aborda el documental. Además se sumó tres preguntas. Estas tres preguntas nos sirvieron para asimilar el impacto del documental y hacer la evaluación de nuestro Trabajo Dirigido, las preguntas fueron:

¿Cuál tu opinión del video debate?

¿Qué opinas sobre la temática que aborda el documental?

¿Qué sugieres para revertir la situación de las y los periodistas bolivianos?

6.5. APLICACIÓN DEL VIDEO DEBATE

En esta etapa es donde se aplica el video debate, para tal caso, nos organizamos de manera metodológica.

Para desarrollar el interés y tener el impacto esperado sobre nuestro público objetivo, de manera interna, se construyó una estructura básica (programa), con la finalidad de ejecutar y desplegar nuestro evento denominada video debate.

El espacio donde se aplicó el video debate fue en la Mención de Periodismo de la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social UMSA. Esta mención es dictada por la Licenciada Helen Alvares. Participaron los alumnos como la docente a cargo de la mención.

6.6. VALIDEZ COMUNICACIONAL

El producto audiovisual empleado en el video debate, se lo puede considerar como una herramienta liberadora que promovió y manifestó las necesidades y demandas de nuestro público objetivo; Mención de Periodismo.

La validez comunicacional de este proyecto se enmarca en la implementación de un modelo circular de comunicación, este modelo se lo trabajó bajo tres lineamientos:

- La temática como eje de motivación.
- Video debate aplicación en aula a través de un documental divulgativo.
- Participación y respuesta del público objetivo.



- Estos tres elementos empleados en nuestro paradigma circular en cerraron de manera adecuada el video debate.

El video debate en este Trabajo Dirigido fue parte de un proceso metodológico, se pudo desarrollar el interés hacia un acontecimiento que se desconocía, por otra parte, se profundizó en los valores éticos de la profesión en los futuros profesionales de la Mención de Periodismo.

6.7. APORTE COMUNICACIONAL

La forma y figura de un video nos sirve para ampliar la capacidad crítica del realizador audio visual y del público, son los elementos fundamentales para que, a través del lenguaje, la comunicación se haga una reflexión profunda sobre un tema o problema.

La investigación, acción, participativa aplicada con docentes de la Carrera de Comunicación Social UMSA y la ejecución de un video debate con alumnos de la Mención de Periodismo, por medio de un documental divulgativo, fueron los actores fundamentales para buscar interrogantes y respuestas con respecto a la realidad del periodismo boliviano en los últimos años.

Nuestro aporte es el proceso comunicacional que parte de experiencias, errores, avances, dudas, reflexiones, preguntas y respuestas. Que es el resultado de la dialéctica de producir contenidos con personas inmersas en el problema y su posible solución. El sentido funcional del documental es el medio para ampliar la capacidad crítica de quienes participan en el proceso comunicacional, esto implica a los realizadores como al público objetivo.

Es evidente que los aportes comunicacionales se reflejan en los contenidos del documental porque evidencia cómo un gobierno utilizó aún departamento de prensa como una herramienta para desestabilizar movimientos sociales en la denominada Guerra del Gas de octubre del 2003. Es innegablemente que la historia omitió este hecho transversal en la corta historia del periodismo boliviano.

Por todo lo citado, estamos convencidos que cada propuesta audiovisual debe ser la postura crítica, ideológica, artística, de el o los realizadores con respecto a un hecho o un fenómeno social concreto.

CAPITULO VII

7.1. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

“Producción del documental participativo *Periodistas Esclavos* durante la guerra del gas, para propiciar un espacio de dialogo y reflexión empleando el video debate”

El Trabajo Dirigido no pudo entrevistar a los cinco periodistas que renunciaron de forma irrevocable al canal siete el 2003, varios rehuyeron, pero los que accedieron a las entrevistas para el documental *Periodistas Esclavos*, evidenciaron que si hubo mecanismos de control y censura en el departamento de prensa del canal siete en la Guerra del Gas.

7.2. CONCLUSIONES A PARTIR DE LOS OBJETIVOS

Como la mayoría de las realizaciones audiovisuales, nuestro proyecto tuvo inconvenientes económicos y de tiempos establecidos. Empero, el documental llego a producirse de acuerdo a las líneas de trabajo planteados en la carpeta de producción, respetando nuestros objetivos proyectados.

Una carpeta de producción tiene la finalidad de dar los lineamientos artísticos y plantea el súper objetivo de un documental. Es la guía que debe seguir el proyecto audio visual. Es a partir de esos lineamientos que se desarrolló la producción del documental *Periodistas esclavos*.

7.3. CONCLUSIONES A PARTIR DE LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ***Realizar un proceso de investigación que permita recolectar sistemáticamente la información del acontecimiento analizado.***

La renuncia de los cinco periodistas al canal estatal fue un hecho que pocos medios de comunicación le dieron cobertura, a razón de esto, en una primera instancia, empleamos la investigación cualitativa y nos sirvió para poder recolectar la poca información documentada que existía.

En una segunda instancia, para profundizar los datos y la información, la entrevista fue la herramienta que utilizamos para emplear en nuestra

investigación, acción, participativa. Este método nos dio un parámetro más amplio y profundo de nuestro problema dentro la investigación. Por tal caso, la investigación cualitativa y la investigación, acción, participativa se aplicaron satisfactoriamente.

- **Sistematizar, clasificar y evaluar la información obtenida, para la elaboración de la carpeta de producción del documental.**

La sistematización de datos y su respectiva clasificación de la información nos permitió marcar nuestros objetivos y parámetros para la producción del documental divulgativo. Se precisó que tipo de historia queríamos contar, con qué objetivo y a través de qué elementos narrativos y recursos artísticos que riamos lograra este hecho.

La propuesta de la carpeta de producción se la realiza con el asesoramiento de la Escuela de Cine y Artes Audiovisuales (ECA). Se empleó toda la investigación previa para desarrollar el proyecto, y con una propuesta audiovisual concreta se llegó al rodaje.

- **Realizar la postproducción del primer 1er corte (borrador). Y crear una guía conceptual motivadora para desarrollar el video debate.**

Se produjo un material adicional para ser distribuido en aula, es a partir de esa guía conceptual motivadora que se daría inicio al video debate. La elaboración de la guía conceptual motivadora se la realizo bajo dos fundamentos. El primero el de poder introducir en aula el concepto de video debate y el segundo aspecto el de tener una aproximación, por medio de tres preguntas, sobre el impacto y evaluación del video debate.

- **Proyectar el primer corte ante estudiantes de la Mención de Periodismo de la Carrera de Ciencias de la Comunicación UMSSA. Para análisis de resultados, conclusiones y recomendaciones.**

La realización del documental se lo hizo con dos de los cinco periodistas que renunciaron el 2003. Este proceso se lo realizó de acuerdo al cronograma

prediseñado, respetando nuestros objetivos planteados dentro nuestra carpeta de producción.

El primer corte (1er borrador) se difundió en la mención de periodismo para aperturar el video debate. Este producto se desarrolló en base a una estructura narrativa de tres bloques (estructura clásica). La misma cambiara dentro la propuesta de post-producción hasta llegar al corte final.

Se produjo una guía para los estudiantes de la Mención de Periodismo, la finalidad de que tuvieran claro los conceptos de que se desarrollarían en el video debate, estas preguntas fueron:

- 1) SINOPSIS (breve historia del documental)
- 2) ¿QUE ES UN VIDEO DEBATE?
- 3) ¿QUE OPINA SOBRE LOS CONTENIDOS DEL DOCUMENTAL?
- 4) ¿QUÉ SE DEBERIA HACER PARA REVERTIR LA SITUACIÓN DEL PERIODISMO BOLIVIANO?

El espacio de dialogo y reflexión (video debate) se la realizó el 4 de abril del 2016 con el paralelo “A” de la Mención de Periodismo a cargo de la Licenciada Helen Álvarez, con la cantidad de personas cuarenta.

Al término de la difusión del documental, en colaboración de la Licenciada Álvarez, se desarrolló el debate, teniendo como un recuadro de preguntas divididas en dos aspectos. La primera entorno al periodismo que se hacía y se hace actualmente en nuestro país y el segundo aspecto dirigido al proceso de producción del documental.

7.4. ANÁLISIS DE RESULTADOS

Por medio de nuestra experiencia constatamos que producir los contenidos de un documental de manera metodológica con las personas que son parte del problema es esencial, porque enriquecen los contenidos y garantizan la efectividad de una obra audiovisual. En este caso un documental divulgativo de 25 minutos con créditos incluidos.

Como resultado afirmamos que el Trabajo Dirigido “***Producción del documental participativo Periodistas Esclavos durante la guerra del gas, para propiciar un espacio de dialogo y reflexión empleando el video debate***”, tuvo una gran aceptación por la temática que el documental aborda “ética, libertad de prensa, control y

censura”. La obra fascinó y despertó el interés de los estudiantes de la Mención de Periodismo, se les aproximó a un hecho que desconocían y no tenían el dominio del mismo, la renuncia de cinco periodistas por sufrir presión y censura dentro el departamento de prensa del canal siete en el del gobierno de Sánchez de Lozada en la Guerra del Gas 2003.

Todo este proceso comunicacional denominado “video debate” recreo un problema que estuvo dentro los anales de la historia del periodismo. La socialización de este problema, empelando el documental como un medio, apertura espacios alternativos de análisis, debate y reflexión. El documental generó la adopción de nuevas posturas de los futuros periodistas con respecto a la libertad de prensa.

7.5. CONCLUSIONES

Las conclusiones que llegamos; podemos afirmar que el documental empleado como un medio alternativo participativo puede servir para aperturar espacios de encuentro, dialogo, análisis y reflexión. Es un circuito comunicacional entre los realizadores, la comunidad que participa y es parte del problema; en nuestro caso fueron los Licenciados de la Carrera de Comunicación Social y los alumnos.

Este pequeño proceso de comunicación, pero no menos importante, permite que un realizador audiovisual pueda tener un contacto directo con parte de una realidad y su problema, todo esto por medio de la gente que es parte del problema y a su vez, este grupo se permite, de forma libre, transmitir y manejar los contenidos del video, todo esto enfocados en sus necesidades y demandas como grupo dentro su particularidad.

El video debate se volvió en un espacio práctico de encuentro en el marco desde su producción hasta su difusión.

Por la experiencia recogida aseveramos que este Trabajo Dirigido, enfocado en el video debate, tuvo un alto grado de efectividad.

Dentro el aula, el video generó sensaciones y emociones y posturas, por ende, como realizadores percibimos estas sensaciones dentro el ambiente. Es un avance y una forma de valorar la efectividad de la propuesta audiovisual. El compromiso y la sensatez con la que se trabajó los contenidos, fue la motivación para alcanzar nuestros objetivos planteados.

Este espacio de encuentro y reflexión son los puntos donde los públicos pasan de ser actores pasivos a ser representantes activos y propositivos, estas experiencias ayudan a definir posturas, visibilizan e intentan resolver posibles problemas.

7.6. RECOMENDACIONES

La experiencia recogida al trabajar con docentes y alumnos de la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social UMSA, nos hace comprender que las relaciones horizontales a la hora de producir un producto audiovisual y los modelos de comunicación circulares, son los mecanismos adecuados para producir un video debate, a partir de estos mecanismos hay una retroalimentación desde el enfoque como realizadores y desde el lado de las personas que son parte del problema.

La dinámica de las relaciones horizontales es sustancial para el manejo y la aplicación de paradigmas comunicacionales, los mismos que se desarrollan y aplican por medio de nuestras propuestas comunicacionales.

Entonces, recomendamos a la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social buscar más convenios con instituciones pertinentes para que los estudiantes puedan desarrollar todo su conocimiento adquirido como periodistas o como comunicadores en las instituciones donde harán sus pasantías o prácticas, esto con la finalidad de que el estudiante pueda aprender, experimentar un nuevo conocimiento para fortalecer su perfil como profesional. En el caso nuestro la Escuela de Cine y Artes Audiovisuales completo y nutrió nuestra formación y especialización en el área audiovisual.

Esta complementariedad de conocimiento que se adquiere en otras instituciones induce a que los futuros profesionistas de la comunicación o periodismo puedan desenvolverse de manera más idónea en el campo laboral.

El haber ejecutado de manera satisfactoria el Trabajo Dirigido, implicó que se abriera un paraguas de interrogantes y posiciones en la Mención de Periodismo. Esto nos hace comprender que la problemática que se abordó en el Trabajo Dirigido caló en las personas que participaron del video debate y que esta experiencia les servirá para retomar la idea o para profundizarla a futuros investigadores.

CAPITULO VIII

8.1. CRONOLOGÍA DEL TRABAJO DIRIGIDO

FECHA	ACTIVIDAD
Diciembre 2015.	Presentación y defensa del Perfil.
Enero 2016.	Inicio del Trabajo Dirigido.
Enero 2016.	Reunión ECA.
Marzo 2016	Diseño de la carpeta de producción. Pre-producción del documental.
Junio 2016.	Producción del documental.
Julio 2016.	Post-producción del primer corte.
Agosto 2016.	Ejecución del video debate.
Noviembre 2016,	Entrega de primer borrador.
Julio 2018.	Entrega de cuarto borrador.

8.2 FICHA TÉCNICA

• Género: Documental
• Formato: Digital
• Duración: 25 minutos con créditos incluidos
• Idioma: Español
• Año de producción: 2017

8.3. RESUMEN DE PRESUPUESTO

**PERIODISTAS
ESCLAVOS**

PRESUPUESTO DE PRODUCCION

**DIRECCION: ITALO
VELEZ
PRCDUCCIÓN: VELEZ
PRODUCTORA: NIÑO
MALDITO. Cine**

**DIAS DE RODAJE: 24

DURACIÓN: 25 Min.
FORMATO: Digital
HD**

1001	GUION LITERARIO	1		2000
10C2	DERECHOS	1		100
1003	COPIAS Y OTROS			1000

2000	MUSICA			
2001	COMPOSICIÓN MUSICA ORIGINAL	2		4000

3000 EQUIPO TÉCNICO

3001	DIRECCIÓN	1		3000
3002	PRODUCCIÓN	1		5000
3003	DIRECTOR DE FOTOGRAFIA	1		3000
3004	SONIDISTA	1		3000
Total				14.000

CAPITULO IX

CARPETA DE PRODUCCIÓN

CARPETA DE PRODUCCIÓN DEL DOCUMENTAL:

“PERIODISTAS ESCLAVOS”

Los periodistas bolivianos responden a una lógica patronal empresarial, o a una lógica ética periodística.

GUIÓN Y DIRECCIÓN

Italo Boris Velez.

INDICE

- 1.- MOTIVACIÓN**
- 2.- SÚPER OBJETIVO**
- 3.- APROXIMACIÓN TEÓRICA**
- 4.- SINOPSIS**
- 5.- IDEAS DE TRATAMIENTO ESTÉTICO**
- 6.- PLANOS METAFÓRICOS**
- 7.- ESCALETA**
- 8.- ESTADO ACTUAL DEL PROYECTO**
- 9.- ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DEL PROYECTO.**
- 10.- FICHA TÉCNICA**
- 11.- PRESUPUESTO**
- 12.- PLAN FINANCIERO**

MOTIVACIÓN

La visión, misión de todos los medios de comunicación, se resguardan bajo una lógica política-ideológica. Es evidente que los periodistas responden a esa lógica patronal empresarial. Gran parte de los medios de comunicación están en manos de ciertos grupos privilegiados, y son estos grupos que, velando sus intereses de empresa, a la hora de hacer su agenda informativa para abordar un hecho noticioso, deciden que noticias abordar y que noticias omitirlas. Hoy, un claro ejemplo es el canal estatal y las radios comunitarias.

SUPER OBJETIVO

El Documental “PERIODISTAS ESCLAVOS”, refleja cómo en la denominada “GUERRA DEL GAS” se emplearon mecanismos de control y censura en distintos medios de comunicación, obligando a los periodistas a tergiversar la información a la hora de elaborar y difundir un echo noticioso.

APROXIMACION TEORICA

En octubre del 2003, el gobierno de Gonzalo Sánchez de Lozada utilizó mecanismos de control y censura en el departamento de prensa de uno de los canales más importantes de la ciudad de La Paz (Canal 7).

Los acontecimientos periodísticos del mencionado canal visibilizaron ciertos hechos y soslayo otros. Exhibieron con claridad cómo construir y destruir acontecimientos sociales.

SINOPSIS

Guerra del gas 2003. En el conflicto de Octubre negro, cinco periodistas de una de las redes más importantes del país, renunciaron a sus fuentes laborales de manera “irrevocable”. Esto por estar en desacuerdo con las políticas informativas del gobierno de Gonzalo Sánchez de Lozada, al cual acusaron estos cinco periodistas de:

“Atentar, manipular, tergiversar y faltar a la verdad”.

Todos estos hechos ocurrieron en la cobertura informativa sobre el fenómeno social que se estaba suscitando en la sede de gobierno y la ciudad de El Alto.

TRATAMIENTO ESTÉTICO

Según el tratamiento del espacio, la profundidad decampo, las intenciones estéticas, narrativas y dramáticas es preciso señalar que el documental estará visualmente compuesto por una gran cantidad de imágenes de archivo y fragmentos de otras películas.

Para las entrevistas del Documental Periodistas esclavos, utilizaremos los primeros planos, manejaremos la luz natural para acentuar la estética expresiva de los entrevistados. La angulación de la cámara estará enfocada al semi-perfil de los entrevistados, la dirección de vista estará enfocada hacia un costado con el entrevistador. Los encuadres se definirán básicamente por la situación del entrevistado. Buscaremos planos cerrados donde el sujeto este en foco y el fondo difuminado.

La propuesta de sonido se caracteriza por el uso de sonidos diegéticos y propios de las imágenes de archivo y recursos. El registro del sonido en las entrevistas se lo realizará de forma directa (sonido directo). Se utilizará Wall tracs para enfatizar ciertas secuencias que nos interesan de acuerdo a nuestra estructura narrativa.

PLANOS METAFÓRICOS

El proyecto audiovisual Periodistas esclavos representa la realidad, esto se manifestara mediante la fotografía. La representación es una de las claves en las que se basa La Teoría General de la Imagen. En cuanto se entiende como imagen, es una captación de la realidad. Dependiendo de nuestra locación, utilizaremos elementos semióticos que refuercen nuestros contenidos y ayuden a la mejor comprensión de los mensajes emitidos. La estructura narrativa del documental estará condicionada por el rigor de nuestras imágenes.

ESCALETA DOCUMENTAL PERIODISTAS ESCLAVOS

PRIMER BLOQUE ABRE NEGRO:

ESC. 1. CRÉDITOS INICIALES.

Se escucha a la gente pidiendo la renuncia de Gonzalo Sánchez de Lozada y no a la venta de gas por Chile.

ESC. 2. IMÁGENES DE ARCHIVO MASACRE Y/O CONFRONTACION.

Observamos como los policías disparan contra los ciudadanos de a pie. Todos los momentos más álgidos de la guerra del gas 2003.

ESC. 3. IMÁGENES DE ARCHIVO RENUNCIA DE PERIODISTAS A TELEVISION BOLIVIANA.

Se observa recortes de periódicos y un documento, firmado, donde se evidencia la renuncia de los periodistas en el 2003.

De fondo escuchamos a Omar Aldayus citando nombres de sus compañeros que renunciaron junto a él.

ESC. 4. PERIODISTAS COMENTAN SOBRE LOS ACONTECIMIENTOS DE LA GUERRA DEL GAS.

Los cuatro periodistas del documental intervienen y desarrollan el eje temático.

ESC. 5. FINAL DE LA PRIMER BLOQUE 2003.

Se observa imágenes de la guerra del gas. De fondo se escucha a la Banda **ATAJO. Ah – Mamita**. 40 segundos.

CIERRA NEGRO:

SEGUNDO BLOQUE

ABRE NEGRO:

ESC. 6. IMÁGENES DE ARCHIVO.

Se aprecia un amanecer. Luego vemos imágenes del palacio de gobierno. (Bandera, Wipala). Al final observamos gente caminando (Parado y/o comercio).

ESC. 7. RENUNCIA DE AMALIA- RAUL.

Empiezan a comentar sobre su renuncia a sus fuentes laborales. También comentan sobre la asfixia económica que sufren los medios de comunicación.

ESC. 8. INTERVIENEN LOS CUATRO PERIODISTAS.

Narran sobre la manipulación, la prensa servil y militante al actual gobierno.

ESC. 9. CLIMAX.

Los periodistas nos hablan sobre que se debería hacer para revertir la situación actual del periodismo boliviano.

ESC. 10. FINAL DEL SEGUNDO BLOQUE.

Observamos a personas caminando, de espaldas. Vemos gentes, parados; leen periódico en un puesto común. Luego vemos a una mujer amamantando a un niño. De Fondo se escucha la banda **UKAMAU Y KE. MEDIOS MENTIROsos.**

CIERRA NEGRO:

CRÉDITOS FINALES.

FIN.

ESTADO ACTUAL DEL PROYECTO

Considerando que ya se terminó la etapa de investigación y se concluyó el proceso de guionización. El actual estado del proyecto se encuentra en la etapa de la finalización de la pre-producción.

Se hizo el contacto con tres de los cinco periodistas, los mismos confirmaron las entrevistas para la segunda quincena de octubre.

Agradecidos con dos compañeros que se dedican al hip hop, inspirados en esta carpeta de producción y en un par de entrevistas referidas a la temática que se aborda, compusieron dos temas para la banda sonora del documental, una en castellano y la otra en aimara.

ESPECIFICACIONES TECNICAS DEL PROYECTO

1.- CONFLICTO GENERAL

Los periodistas están respondiendo a una lógica patronal empresarial o responden una lógica ética periodística.

2.- CONFLICTO INTERNO

La ética de los periodistas está por encima del lineamiento político ideológico del medio televisivo en cual desenvuelven sus funciones laborales.

3.- BINOMIOS PERFECTOS

1.1 La ética de los periodistas.

1.2 La historia se narra a partir de los cinco periodistas que renunciaron por ética a sus fuentes laborales.

FICHA TÉCNICA

GUIÓN Y DIRECCIÓN: Italo Boris Velez

PRODUCCIÓN: Italo. Boris Velez.

FOTOGRAFIA: Luis Gutiérrez

SONIDO: Directo

EDICIÓN: Imolivis

FORMATO: H.D DIGITAL.

SONIDO: ESTEREO.

CORTE FINAL: FINAL CUT.

PRESUPUESTO

100,0	COSTOS DE GUION	2.000
200.0	MUSICA.	4.000
300.0	EQUIPO TECNICO	9.000
500.0	EQUIPOS	6.000
900.0	COSTOS PRODUCCIÓN	5.000
100.00	MATERIALES	5.00
110,00	POST-FRODUCCION	1.000
140.00		

TOTAL: COPIA O DIGITAL

2.750

ANEXOS

a) Respecto a los tramites

- Convenios y Acuerdos Interinstitucionales
- Aprobación del Perfil
- Aprobación de trabajo dirigido

b) Respecto al Trabajo Dirigido

- Escaleta
- Guía Motivacional

c) Fotos

ESCALETA DOCUMENTAL PERIODISTAS ESCLAVOS

PRIMER BLOQUE ABRE NEGRO:

ESC. 1. CRÉDITOS INICIALES.

Se escucha a la gente pidiendo la renuncia de Gonzalo Sánchez de Lozada y no a la venta de gas por Chile.

ESC. 2. IMÁGENES DE ARCHIVO MASACRE Y/O CONFRONTACION.

Observamos como los policías disparan contra los ciudadanos de a pie. Todos los momentos más álgidos de la guerra del gas 2003.

ESC. 3. IMÁGENES DE ARCHIVO RENUNCIA DE PERIODISTAS A TELEVISION BOLIVIANA.

Se observa recortes de periódicos y un documento, firmado, donde se evidencia la renuncia de los periodistas en el 2003.

De fondo escuchamos a Omar Aldayus citando nombres de sus compañeros que renunciaron junto a él.

ESC. 4. PERIODISTAS COMENTAN SOBRE LOS ACONTECIMIENTOS DE LA GUERRA DEL GAS.

Los cuatro periodistas del documental intervienen y desarrollan el eje temático.

ESC. 5. FINAL DE LA PRIMER BLOQUE 2003.

Se observa imágenes de la guerra del gas. De fondo se escucha a la Banda **ATAJO. Ah – Mamita**. 40 segundos.

CIERRA NEGRO:

SEGUNDO BLOQUE

ABRE NEGRO:

ESC. 6. IMÁGENES DE ARCHIVO.

Se aprecia un amanecer. Luego vemos imágenes del palacio de gobierno. (Bandera, Wipala). Al final observamos gente caminando (Parado y/o comercio).

ESC. 7. RENUNCIA DE AMALIA- RAUL.

Empiezan a comentar sobre su renuncia a sus fuentes laborales. También comentan sobre la asfixia económica que sufren los medios de comunicación.

ESC. 8. INTERVIENEN LOS CUATRO PERIODISTAS.

Narran sobre la manipulación, la prensa servil y militante al actual gobierno.

ESC. 9. CLIMAX.

Los periodistas nos hablan sobre que se debería hacer para revertir la situación actual del periodismo boliviano.

ESC. 10. FINAL DEL SEGUNDO BLOQUE.

Observamos a personas caminando, de espaldas. Vemos gentes, parados; leen periódico en un puesto común. Luego vemos a una mujer amamantando a un niño. De Fondo se escucha la banda **UKAMAU Y KE. MEDIOS MENTIROsos.**

CIERRA NEGRO:

CRÉDITOS FINALES.

FIN.

FOTOS DEL VIDEO DEBATE



Bibliografía

(s.f.). *Semanario N 41*, págs. 41-42.

(s.f.). *Semanario aqui N 566*.

América, H. u. (27 de abril de 2017). *Latina*<https://www.weforum.org/es/agenda/2017/04/hacia-un-nuevo-modelo-de-periodismo-en-america-latina-ed6df253-61af-4b06-991b-2cc6fcaf1336/>. Obtenido de <https://www.weforum.org/es/agenda/2017/04/hacia-un-nuevo-modelo-de-periodismo-en-america-latina-ed6df253-61af-4b06-991b-2cc6fcaf1336/>: <https://www.weforum.org/es/agenda/2017/04/hacia-un-nuevo-modelo-de-periodismo-en-america-latina-ed6df253-61af-4b06-991b-2cc6fcaf1336/>

Camacho, T. (s.f.). En T. Camacho, *Manual Practico para elaborar trabajos dirigido*.

Campos, J. (01 de octubre de 2009). *Censura a medios de comunicacion en america latina*. Obtenido de <http://sibila.com.br/cultura/venezuela-em-debate/censura-a-medios-de-comunicacion-en-america-latina/3159>

Campos, J. (01 de octubre de 2009). *Censura a medios de comunicacion en america latina*. Obtenido de <http://sibila.com.br/cultura/venezuela-em-debate/censura-a-medios-de-comunicacion-en-america-latina/3159>

Campos, J. (01 de octubre de 2009). *Censura a medios de comunicacion en America Latina*. Obtenido de <http://www.eumed.net/rev/cccss/28/periodismo-america.html>

Campos, J. (01 de octubre de 2009). *Censura a medios de comunicacion en America Latina*. Obtenido de <http://www.eumed.net/rev/cccss/28/periodismo-america.html>

capitales chavistas compran el principal diario de venezuela, lo mismo pasa en Bolivia y Argentina. (1 de septiembre de 2014). Obtenido de <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-14465598>

Casas, J. (06 de abril de 2017). Obtenido de *Hacia un nuevo modelo de periodismo en America*: [Latinahttps://www.weforum.org/es/agenda/2017/04/hacia-un-nuevo-modelo-de-periodismo-en-america-latina-ed6df253-61af-4b06-991b-2cc6fcaf1336/](https://www.weforum.org/es/agenda/2017/04/hacia-un-nuevo-modelo-de-periodismo-en-america-latina-ed6df253-61af-4b06-991b-2cc6fcaf1336/)

CASAS, J. (27 de abril de 2017). Obtenido de [Latinahttps://www.weforum.org/es/agenda/2017/04/hacia-un-nuevo-modelo-de-periodismo-en-america-latina-ed6df253-61af-4b06-991b-2cc6fcaf1336/](https://www.weforum.org/es/agenda/2017/04/hacia-un-nuevo-modelo-de-periodismo-en-america-latina-ed6df253-61af-4b06-991b-2cc6fcaf1336/)

Casas, J. (06 de abril de 2017). *Hacia un nuevo modelo de periodismo en America*. Obtenido de [Latinahttps://www.weforum.org/es/agenda/2017/04/hacia-un-nuevo-modelo-de-periodismo-en-america-latina-ed6df253-61af-4b06-991b-2cc6fcaf1336/](https://www.weforum.org/es/agenda/2017/04/hacia-un-nuevo-modelo-de-periodismo-en-america-latina-ed6df253-61af-4b06-991b-2cc6fcaf1336/)

El juguete rabiosos. (Octubre de 2003). *El juguete rabiosos*(75), pág. 34.

ESPINAL, L. (22 de 12 de 1979). *Semanario Aqui*.

Francés, M. (2003). *La producción de documentales en la era digital*. Madrid: Catedra (Grupo Amaya, S.A).

HERNADEZ, S. R. (1996). Metodología de la investigación. En S. R. HERNANDEZ, *Metodología de la investigación* (pág. 121). Mexico: Mr. Gaaw Hillinteramanerizana.

Hernandez, S. R. (1996). Metodología de la investigación. En S. R. Hernandez, *Metodología de la investigación* (pág. 64). Mexico: Mr. Gaaw Hillinteramarenizana.

Hernandez, S. R. (1886). Metodología de la investigación. En S. R. Hernandez, *Metodología de la investigación* (pág. 49). Mexico: Mr. Graaw Hillinteramarenizana.

Hernandez, S. R. (1996). Metodología de la investigación. En S. R. Hernandez, *Metodología de la investigación* (pág. 49). Mexico: Mr. Graaw Hillinteramarenizana.

HERNANDEZ, S. R. (1996). Metodología de la investigación. En S. R. HERNANDEZ, *Metodología de la investigación* (pág. 21). Mexico: Mr. Graaw Hillinteramanerizan.

HERNANDEZ, S. R. (1996). Metodología de la investigación. En S. R. HERNANDEZ, *Metodología de la investigación* (pág. 121). Mexico: Mr. Gaaw Hillinteramanerizana.

<http://conceptodefinicion.de/tergiversar/>. (s.f.). Obtenido de <http://conceptodefinicion.de/tergiversar/>.

<https://definicion.de/censura>. (s.f.). Obtenido de <https://definicion.de/censura>.

<https://definicion.de/censura/>. (s.f.). Obtenido de <https://definicion.de/censura/>.

<https://definicion.de/manipulacion>. (s.f.). Obtenido de <https://definicion.de/manipulacion>.

<https://es.oxforddictionaries.com/definicion/esclavo>. (s.f.). Obtenido de <https://es.oxforddictionaries.com/definicion/esclavo>.

<https://www.definicionabc.com/general/documental.php>. (s.f.).

<https://www.definicionabc.com/general/documental.php> . (s.f.). Obtenido de <https://www.definicionabc.com/general/documental.php> .

KAPLÚN, M. (1985). "El comunicador popular". *CIESPAL*, 64.

Morales manipula a los propietarios de los medios. (12 de 04 de 2017). Obtenido de <https://wikileaks.vicepresidencia.gob.bo/BOLIVIA-MORALES-MANIPULA-A-LOS>

Pagina Siete Digital/La Paz. (s.f.). Obtenido de <http://www.lanacion.com.ar/2023004-bolivia-y-la-libertad-de-prensa>

Pagina Siete Digital/La Paz. (2013 de Mayo de 2017). Obtenido de <http://www.paginasiete.bo/nacional/2017/5/3/afirma-bolivia-libertad-prensa-esta-garantizada-136412.html>

Pagina Siete Digital/La Paz. (12 de Mayo de 2017). Obtenido de www.lanacion.com.ar/2023004-bolivia-y-la-libertad-de-prensa

PARABA, E. (26 de octubre de 2003). Control y censura en LOS MEDIOS DE COMUNICACION . *Juguete Rabioso*, pág. 14.

POLINATO, A. (1992). Generos y formatos para el guionista en television educativa. En A. POLINATO, *Generos y formatos para el guionista en television educativa* (pág. 96). Mexico: Instituto Latinoamericano de la television educativa.

Prensa, L. (22 de Septiembre de 2003). L a Prensa. pág. 34.

Quiroga, J. C. (s.f.). prensa alternativa y democracia. *Semanario*, pág. 137.

Torrice, E. (1989). *Apuntes teoricos tecnicos*. La Paz, Bolivia: Quipus.

Zegada, A. (06 de Febrero de 2017). *Archivo Ecos de Tarija*. Obtenido de <http://www.elpaisonline.com/index.php/2013-01-15-14-16-26/local/item/244413-medios-en-bolivia-entre-amenazas-presiones-por-publicidad-autocensura>