

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL



TRABAJO DIRIGIDO

“Estrategia comunicacional para incentivar a los estudiantes de 6^{to} de secundaria, de la Unidad Educativa ‘12 de octubre’ de la ciudad de El Alto, para optar por una carrera profesional en la gestión 2017”

AUTORA : Univ. Evelin María Mamani Gutiérrez
TUTOR : Mg. Sc. Víctor Dionisio Huanca Veliz

La Paz, 24 de junio de 2019

AGRADECIMIENTO

**Mis sinceros agradecimientos:
A Dios, por permitirme cumplir este
objetivo en la Universidad Mayor de
San Andrés formándome en una
persona noble y digna profesional.**

**A los profesionales de la Carrera
Ciencias de la Comunicación Social
que me impartieron sus
conocimientos:**

Lic. Mirian Chiara

Lic. Víctor Huanca

DEDICATORIA

*A mis queridos padres , a mi hermana
Lourdes Mamani Gutiérrez, a mis hijos
Mishel y Vladek, y mi esposo
Eliseo Condori*

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	3
1.- Análisis del problema	4
1.1 Fundamentación e importancia	4
1.2 Área	5
1.3 Tema	5
1.4 Delimitación del tema.....	5
1.5 Planteamiento del problema.....	6
1.6 Formulación del problema	7
1.7 Objetivos:	8
1.8 Alcances y límites	9
CAPÍTULO II.....	11
2 MARCO TEÓRICO.....	11
2.1. Reforma Educativa	11
2.2 Educación en Bolivia.....	12
2.3 Enfoque funcionalista	13
2.4 Descripción de la comunicación.....	14
2.5 Proceso de comunicación.....	15
2.5.1 El modelo de Lasswell	16
2.6 Factores que influyen en la elección de una carrera.....	18
2.6.1 Factor Social	18
2.6.2 Contexto económico	19
2.6.3 Mercado laboral	20
2.7 Aspectos claves para la elección de una profesión	21
2.7.1 Vínculo.....	21
2.7.2 Apoyo.....	21
2.7.3 Consiente	21
2.7.4 Voluntario	22

2.7.5 Comprometido	22
2.8 Elección de una profesión.....	22
2.9 Etapa de la adolescencia	22
2.10 Actitudes comunes que presenta un adolescente.....	23
2.11 Aspectos que influyen en la orientación vocacional	23
2.11.1 Aptitudes	24
2.11.2 El valor de la responsabilidad	24
2.11.3 Relaciones sociales.....	25
2.11.4 La autoestima.....	25
2.11.5 Niveles de autoestima	25
2.11.6 Fases para construir la autoestima	26
2.11.6.1 Autoconocimiento.....	26
2.12 ¿Cuándo se debe realizar la orientación vocacional?	27
2.13 Mitos y creencias acerca del proyecto de vida.....	27
2.14 Significado de Proyecto de vida	28
2.15 Pasos para el proyecto de Vida	28
2.15.1 Ejes de Proyecto de Vida	29
2.15.2 Elementos que influyen para elaborar el proyecto de vida	31
2.16 La pedagogía de la educación como servicio	32
2.16.1 Cualidades de un líder de servicio	33
2.16.2 Mis deseos para el futuro	33
2.16.3 Miedo y Preocupación	34
2.17 Influencia de situación económica para la elección de una carrera	35
Profesional.	35
2.17.1 Motivos de renuncia.....	35
2.17.2 Toma de decisiones.....	36
2.18 Teoría sobre las características personales.....	39
2.19 Marco conceptual.....	42
2.19.1 ¿Qué es estrategia?	42
2.19.2 ¿Qué es comunicacional?	44

2.19.3 Estrategia comunicacional.....	44
2.19.4 ¿Qué es la orientación vocacional?	45
2.20 ¿Guía vocacional es lo mismo que orientación vocacional?	46
2.20.1 Orientación	47
2.20.2 Guía	47
2.21 Diagrama	47
CAPÍTULO III.....	49
3.- METODOLOGÍA.....	49
3.1 Concepto Metodológico	49
3.2 Enfoque metodológico utilizado.....	50
3.2.1 Cualitativo y cuantitativo	50
3.3 Sujeto y muestreo	50
3.4 Método del muestreo teórico.....	51
3.4.1 Análisis	51
3.4.2 Síntesis	52
3.4.3 Inducción	52
3.4.4 Deducción.....	52
3.4.5 Comparación.....	53
3.4.6 Observación Científica.....	53
3.4.7 Medición.....	54
3.5 Técnicas/ Instrumentos.....	54
3.5.1 Ficha técnica	55
3.5.2 La entrevista	56
3.5.3 El cuestionario	57
3.5.4 Reflejo.....	57
3.5.5 Historias de vida	58
3.5.6 Grupos de enfoque	58
3.6 Instrumentos.....	59
3.6.1 Descripción de los sujetos investigados	59
3.7 Propuesta del test vocacional	61

LA CARTILLA.....	63
3.7.1 Cartilla.....	64
3.7.2 Descripción de la cartilla (Manual)	64
3.8 Reseña histórica del colegio 12 de octubre	65
3.9 Actividades y sesiones	66
CAPÍTULO IV.....	73
4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN	73
TEST VOCACIONAL	73
4.2 Interpretación de los resultados	77
CAPÍTULO V.....	125
5.1 CONCLUSIONES.....	125
5.2 RECOMENDACIONES.....	127
BIBLIOGRAFÍA.....	129
FICHA DE OBSERVACIÓN.....	156

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1	79
¿TE GUSTARÍA TRABAJAR EN GRUPO?	79
TABLA 2	80
¿TE GUSTARIA REDACTAR GUIONES PARA UNA OBRA TEATRAL?	80
TABLA 3	81
¿TE GUSTARIA RELACIONARTE CON GRUPOS GRANDES DE PERSONAS?	81
TABLA 4	82
¿TE GUSTARIA ENSEÑAR A GRUPOS DE PERSONAS?	82
TABLA 5	83
¿TE GUSTARIA COMPRENDER EL DESARROLLO DE LOS GRUPOS SOCIALES QUE EXSISTEN?	83
TABLA 6	84
¿TE GUSTA REALIZAR CAMPAÑAS SOCIALES DE SOLIDARIDAD?	84
TABLA 7	85
¿TE GUSTA ESCUCHAR, DAR CONSEJOS A TUS COMPAÑEROS?	85
TABLA 8	86
¿TE GUSTA HABLAR EN PÚBLICO?	86
TABLA 9	87
¿TE GUSTARIA SER VOLUNTARIO PARA AYUDAR A LAS PERSONAS?	87
TABLA 10	88
¿TE GUSTARIA ESTUDIAR LAS LEYES DE LAS SOCIEDADES?	88
TABLA 11	89
¿TE GUSTA TRABAJAR EN SOCIEDAD SOBRE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA?	89
TABLA 12	90
¿TE GUSTA TRABAJAR EN UN BANCO?	90
TABLA 13	91
¿TE GUSTA HABLAR SOBRE PLANES DE AHORRO ECONOMICO?	91
TABLA 14	92

¿TE GUSTARIA HABLAR DE ECONOMÍA Y FANANZAS?	92
TABLA 15.....	93
¿TE GUSTARIA TENER UN NEGOCIO PROPIO DE TIPO	93
COMERCIAL U OTRO TIPO?	93
TABLA 16.....	94
¿TE GUSTARÍA CONTROLAR INGRESOS Y EGRESOS DE UNA EMPRESA?.....	94
TABLA 17.....	95
¿TE GUSTARÍA REALIZAR CÁLCULOS COMPLEJOS PARA CONSTRUCCIÓN DE EDIFICIOS?	95
TABLA 18.....	96
¿TE GUSTARÍA INVESTIGAR A FONDO SOBRE LAS COMPUTADORAS?	96
TABLA 19.....	97
¿TE GUSTARÍA RESOLVER EJERCICIOS DE	97
¿MATEMÁTICAS?.....	97
TABLA 20.....	98
¿TE GUSTARÍA CURAR A LAS PERSONAS ENFERMAS.....	98
CON RECURSOS DE LA CIENCIA?	98
TABLA 21.....	99
¿TE GUSTA TOMAR FOTOGRAFÍAS DE CUALQUIER TIPO?	99
TABLA 22.....	100
¿TE GUSTA COMPONER CANCIONES A TUS AMIGAS O AMIGOS?.....	100
TABLA 23.....	101
¿TE GUSTA PINTAR Y DIBUJAR PAISAJES, ANIMALES U OTROS?.....	101
TABLA 24.....	102
¿TE GUSTA SER DETALLISTA EN TU FORMA DE VESTIR?	102
TABLA 25.....	103
¿TE GUSTA DECORAR TU CUARTO EN TUS TIEMPOS LIBRES?	103
TABLA 6.....	104
¿TE GUSTA PRACTICAR UN SOLO DEPORTE Y ENSEÑAR EL MISMO?.....	104
TABLA 7.....	105
¿TE GUSTA TOCAR EL PIANO?.....	105

TABLA 28.....	106
¿TE GUSTA LA ACTUACION EN TEATRO Y/O VIDEOS?	106
TABLA 29.....	107
¿TE GUSTA PARTICIPAR EN CONCURSOS DE BAILE Y ENSEÑAR DIFERENTES DANZAS?	107
TABLA 30.....	108
¿TE GUSTA SER EXIGENTE EN LA COMIDA?	108
TABLA 31.....	109
¿TE GUSTARIA ESTUDIAR CUALQUIER CIENCIA SOLO A NIVEL TÉCNICO O TÉCNICO SUPERIOR?	109
TABLA 32.....	110
¿QUIERES ESTUDIAR UNO O DOS AÑOS PARA PODER TRABAJAR EN CUALAQUIER AMBITO LABORAL?	110
TABLA 33.....	111
¿CREES QUE EN EL PAÍS MÁS SE NECESITAN PROFESIONALES CON NIVEL TÉCNICO?..	111
TABLA 34.....	112
JOSEPH BARNADAS, EXPERTO EN METODOLOGÍA CIENTÍFICA, AFIRMA; ¿QUÉ EL PAÍS NECESITA MUCHOS PROFESIONALES TÉCNICOS, TIENE O NO TIENE RAZÓN?	112
TABLA 35.....	113
DESPUES DE SALIR BACHILLER, ES MEJOR TRABAJAR Y NO ESTUDIAR, ¿CREES QUE ES CORRECTO?	113
TABLA 36.....	114
¿CREES QUE SOLO LAS MUJERES DEBEN OPTAR LAS CARRERAS TÉCNICAS?	114
TABLA 37.....	115
¿SABES SOBRE ALGUNA PLANIFICACIÓN PARA OBTENER UNA CARRERA TÉCNICA? ..	115
TABLA 38.....	116
¿TE GUSTARIA ESTUDIAR SOLO UNA CARRERA CORTA?	116
TABLA 39.....	117
¿TE GUSTARIA SER UNA PERSONA RESPONSABLE Y SER, ALGO EN ESTA VIDA PARA OBTENER UN BENEFICIO?.....	117
TABLA 40.....	118
¿TE GUSTARIA APRENDER Y ENSEÑAR SOBRE DISEÑOS DE MODA EN UN CORTO TIEMPO?	118

INTRODUCCIÓN

En el siguiente trabajo se encuentra los siguientes espacios de interrelaciones de la comunicación y educación de los adolescentes, para incentivar con una guía vocacional elaborada, donde opten una carrera profesional los estudiantes de la unidad educativa 12 de octubre de la ciudad de El Alto. El adolescente reduce de manera sustancial el tiempo que una persona le costaría reconocer en que área tiene ventaja, en relación con sus semejantes; Al aprovechar esto le hace más eficiente, productivo y exitoso, lo mejor que puede hacer un adolescente, para el tipo de vida que el mismo quiere y pueda llevar, a su propia conciencia en cuanto a la temporalidad sobre esta tierra, es aumentar las posibilidades de éxito en su corta vida terrenal.

La presente investigación, presentada bajo el título preliminar de: “Estrategia Comunicacional para incentivar a los estudiantes de 6to de secundaria, del colegio 12 de octubre de la ciudad de El Alto, para optar por una carrera profesional en la gestión 2017”. Por su contenido temático, se organizó en cinco capítulos independientes.

La información documentada es lo fundamental y prioritaria donde hay - boletines, informes, que es complementada con fuentes - personales como la entrevista a profesionales y a estudiantes de 6^{to} de secundaria donde se habló sobre la problemática mencionada. Se consultó el boletín de orientación de la señora Patricia Orosco, donde se menciona que: “Cuando un adolescente elige una carrera sin orientación, compromete su porvenir, en ocasiones decide estudiar en determinada disciplina por tradición que por convicción”. (Boletín de UNAM).

La estrategia vocacional ayuda a optar por una carrera profesional es decir, con este documento, el estudiante de la promoción, tendrá la facilidad de optar por una profesión –, obliga a tener claros los significados de los términos que se utilizó en el desarrollo del trabajo.

Es de remarcar, que si bien existe abundante material oficial – y no oficial – sobre esta temática, se tienen estudios publicados bajo la impronta periodística con calidad y claridad, que los diferentes públicos esperan, lo cual muestra la relevancia del presente estudio. Elegir una carrera es un problema, sobre todo para los adolescentes, quienes muchas veces no tienen ni la menor idea de lo que quieren hacer con sus vidas y no pueden identificar sus aptitudes y verdaderos intereses o bien no tienen la suficiente información acerca de las opciones vocacionales que existe.

En consideración con todo lo señalado, la presente investigación propuso a realizar una estrategia vocacional. Este objetivo general alcanza los límites, requiere de un conjunto de objetivos particulares acordes a lo que se busca lograr. En correspondencia con lo que se persigue, se ha definido cruzar información con la Unidad de la Juventud, el área Orientación Vocacional del Gobierno Autónomo Municipal de El Alto.

CAPÍTULO I

TEMA DE
INVESTIGACIÓN

CAPÍTULO I

1.- Análisis del problema

1.1 Fundamentación e importancia

La carrera de Ciencias de la Comunicación Social, Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Mayor de San Andrés (UMSA) establece al Trabajo Dirigido como una de las modalidades de graduación para optar el Título de Licenciatura.

Las universidades privadas o públicas tienen su propio reglamento para lograr el Título de Licenciatura. “ El trabajo Dirigido es una modalidad de graduación establecida en la Universidad Boliviana...un camino para el logro del título de licenciatura, puede ser entendido como trabajos prácticos desarrollados en instituciones, que son supervisados, fiscalizados y evaluados por profesionales en calidad de asesores o guías miembros de la misma ”(Villavicencio,2010:17).

En el Programa Académico, de la carrera de Ciencias de la Comunicación Social de la UMSA, Art. 2 señala que el Trabajo Dirigido:

consiste en trabajos prácticos evaluados y supervisados en instituciones, empresas públicas o privadas encargadas de proyectar o implementar obras, para lo cual y en base a un temerario se proyecta, dirige o fiscaliza bajo la supervisión de un tutor; otro campo de acción será el de verificar las soluciones a problemas específicos, demostrando dominio del tema y capacidad para resolverlo. El Trabajo Dirigido también se relaciona con la elaboración de reportajes interpretativos, entrevistas en profundidad, crónicas, serie de artículos, ensayos periodísticos, entre otros, los que deben ser inéditos. La forma y contenido (tema, fuentes, extensión, géneros periodísticos y medios) deben ser considerados y aprobados por la coordinación académica. (Programa Académico, 1998:53) [El subrayado me pertenece]

Por tanto, la modalidad de Trabajo Dirigido, en Comunicación Social de la UMSA, está dividida en tres ámbitos: Géneros Periodísticos, Trabajos Mandados y Solución a Problemas.

El Trabajo Dirigido en el ámbito de Trabajos Mandados, se da cuando los interesados cumplen ciertas funciones en alguna institución legal bajo la supervisión de una persona del área (Villavicencio, 2010:43), es decir, se concreta en realizar un conjunto de actividades y tareas relacionadas en el área de la Comunicación.

La investigación presentada bajo el título: “Estrategia comunicacional para incentivar a los estudiantes de 6to de secundaria, de la Unidad Educativa ‘12 de octubre’ de la ciudad de El Alto, para optar por una carrera profesional en la gestión 2018”, busca la creación de una Guía Vocacional para que los estudiantes pueda optar por una carrera profesional que sea de su agrado. Y estas personas tengan más probabilidad de éxito en la vida.

1.2 Área

Comunicación y Educación.

1.3 Tema

“Estrategia comunicacional para incentivar a los estudiantes de 6to de secundaria, de la Unidad Educativa ‘12 de octubre’ de la ciudad de El Alto, para optar por una carrera profesional en la gestión 2017”.

1.4 Delimitación del tema

Para la ejecución de la presente investigación, se tomó en cuenta a partir del mes de agosto del 2017, hasta el mes de julio de la presente gestión. Asimismo, el

trabajo se desarrolló en el colegio 12 de Octubre de la ciudad de El Alto. El grupo etario que se tomó en cuenta a partir de los 16 a 20 años de edad.

1.5 Planteamiento del problema

¿Cómo lograr que los adolescentes opten por una carrera profesional y mejorar su forma comunicacional en la sociedad?

“La elección de un profesional o trabajo apunta no solo hacia una actividad u opción profesional...” (Aguirre, 1996:323). A partir de la elección de una carrera se da el desarrollo personal, puesto que de ello depende que tipo de profesional serán: por ocasión, equivocación o vocación.

La vocación o afinidad por cierta temática se inicia desde la infancia, va delimitándose en la adolescencia y se define en la adultez. Para ello es necesario contar con “...una buena orientación para realizar una elección conforme al yo”. (Aguirre, 1996:325)

Por ello, se pretende elaborar una guía vocacional o profesional para reducir de manera sustancial el tiempo que le toma a una persona para elegir una determinada carrera. Mencionar que acortar el tiempo al bachiller le convierte en un hombre “...más eficiente, productivo y exitoso, sin mencionar por supuesto –el tiempo y los recursos que se ahorró y que probablemente dedicó a otra útil actividad...” (López, 1999: 76)

En consecuencia con las argumentaciones precedentes que le dan la valía a este trabajo, a ser procesado en el ámbito de Trabajos Mandados en la Unidad de la Juventud del Gobierno Autónomo Municipal de El Alto, puesto que ellos cuentan con una área destinada a trabajar con los jóvenes , a dar una orientación vocacional a largo rasgos. Es decir, solo se explicaba los conceptos de cada carrera y sus habilidades sociales, de manera superficial.

Se visitó a la unidad educativa donde se pudo evidenciar que los estudiantes no tenían idea como elegir una carrera, lo único decían que quieren trabajar y ganar

mucho dinero, también a no hacer nada, porque dicen: que no les falta nada en , que tienen todo en casa. Ahí nos dimos cuenta que en este colegio no estaban recibiendo una charla sobre la orientación vocacional.

Los progenitores común mente cometen el error de compensar su ausencia dándoles obsequios y/o dinero a sus hijos que teniendo materialmente todo lo pueden conseguir, tendrán mejores oportunidades para crecer como profesionales, sin embargo esta intención se ve frustrada al ver como sus hijos pierden el norte de sus vidas por no recibir una charla sobre como optar una carrera profesional al concluir la secundaria. Es por eso que se quiere incentivar al estudiante para que no caiga en distintos errores.

Se entiende por Orientación Vocacional. “Conjunto de motivos e intereses que nos orienta hacia aquello que queremos ser y hacer en nuestras vidas...” (MED, 2007:38) a través de la guía vocacional, el estudiante conoce sus aptitudes, capacidades e intereses ante la decisión de elegir por una carrera profesional.

Por consiguiente se realizó, los estudios universitarios con mayor empeño. “...lo mejor que puede hacer el hombre es aumentar las probabilidades de éxito en su corta vida terrena” (Aguirre, s/a: 328). Por tanto los/as beneficiarios/as serán las personas que se encuentran cursando la promoción. Si bien se realizó orientaciones en el colegio de la manera más concreta sobre el tema. Y no hay resultado, entonces los estudiantes no están recibiendo bien la información de las charlas, no han sido concientizados a los adolescentes, continuaran las dificultades que tienen los bachilleres al terminar el colegio. Debemos frenar los casos de abandono y deserción estudiantil.

1.6 Formulación del problema

¿En qué manera la estrategia comunicacional (Guía Vocacional) mejorara sus decisiones en la elección de una carrera profesional en los estudiantes del colegio 12 de octubre de la ciudad de El Alto?

1.7 Objetivos:

1.7.1. General

Elaborar la Estrategia Comunicacional (Guía Vocacional) para mejorar sus decisiones en la elección de una carrera profesional en los estudiantes de 6to de secundaria del colegio 12 de octubre de la ciudad de El Alto.

Particulares

Describir.- Es explicar de manera detallada y ordenada como son la persona. La descripción sirve sobre todo para ambientar la acción y crear uno que haga más creíbles los hechos que se narran. También se puede definir como la representación verbal de los rasgos propios. Es decir que se describe las características que presentan los estudiantes de 6to de secundaria de la unidad educativa 12 de octubre.

Realizar.- Alude al hecho de hacer algo por mera actividad o acción, si no que se refiere a hacer algo que estuvo previamente planificado o meditado y a partir de la acción del hacer que se realiza. Se realizó las entrevistas a las autoridades pertinentes, sobre la guía vocacional para la ejecución, que les servirá a los adolescentes del colegio 12 de octubre.

Elaborar.- Es preparar un producto por medio de un trabajo adecuado es de forma de crear una idea o proyecto. Es decir una guía vocacional para que elijan una carrera profesional los adolescentes.

Identificar.- es reconocer o demostrar la identidad de una cosa o persona que es lo mismo que se busca o que se supone. Es decir que los cambios que ocasiona el antes y el después de concluir las sesiones, y ver como se encuentra el adolescente.

Lograr.- es conseguir algo de lo que se busca o lo que se quiere conseguir para triunfar. Se puede decir que debemos construir un perfil del estudiante de la promoción, y que tenga interés para su futuro en el tema de sus estudios y elevar su autoestima.

1.8 Alcances y límites

- **Ámbito temporal.-** Esta investigación se empezó en el mes de marzo del 2017 y se concluirá el mes de julio del 2017.
- **Ámbito geográfico.-** La investigación fue realizada en la ciudad de El Alto, en el colegio 12 de octubre.

CAPÍTULO II

**FUNDAMENTOS
TEÓRICOS**

CAPÍTULO II

2 MARCO TEÓRICO

2.1. Reforma Educativa

“La primera etapa de su ejecución (1995 - 2003), la reforma educativa, priorizó su accionar en el nivel primario, La estrategia de la educación en Bolivia (2004-2015) que se encuentra en proceso de consulta y concentración, plantea acciones que abarca a todos los niveles y modalidades de educación”. (Arce, 2004: 23). Ya que se espera la modificación y argumentación en La reforma educativa.

También se dice “consolida los aprendizajes logrados en el nivel primario y prepara a los adolescentes para la incorporación al mundo del trabajo, y continuar sus estudios superiores para su integración como miembros activos y responsables del país” (R.E. 2007; 69) esto proporciona una orientación hacia el desarrollo humano, donde el adolescente forma la autoestima, la identidad y la seguridad personal. Así como el desarrollo de una actitud responsable frente a la familia y al grupo sociocultural.

Se menciona que la reforma educativa “En el nivel de secundaria está destinado a la población escolar, desde los 14 años de edad, esto acredita al adolescente haber desarrollado las competencias establecidas para llegar al nivel universitario.” (R.E. art. 41; 72) es decir una competencia necesaria para seguir los estudios universitarios, obteniendo una carrera de cualquier ámbito. A la conclusión de este ciclo de secundaria con los aprendizajes humanístico, es donde el adolescente recibe una Diploma de Bachiller Humanístico en la mención escogida, que habilita para inscribirse en las carreras de las universidades, institutos, colegios militares y otros.

“En 1993 ocupándose de estudiar la posibilidad de implementar una nueva reforma educativa se promulgo el 7 de julio de 1994, el ingreso a la participación

popular de la ley 1565”, (Pérez; 2016; Marzo) donde se amplió la cobertura de los municipios autónomos con personería jurídica y que permitiría la acción de las juntas escolares en las organizaciones territoriales de base, las comunidades indígenas de los pueblos y juntas vecinales donde coadyuvan y ejercen un control en las actividades educativas. En ese entonces la escuela era un privilegio, puesto que dependía de muchos factores como ser: las creencias y los recursos monetarios. Sin embargo era más alarmante y afectado el sector de las mujeres. Según datos del Ministerio de Educación. “El 33% para el hombre es beneficiado y para las mujeres el 25.9% el resto no estudian. En cuanto a la secundaria, afecta principalmente en el área rural, estos niveles son preocupantes para las mujeres ya que el 60.1% culmina la secundaria en el área urbana y 22.9% en el área rural y el resto no concluye”. (Ídem:24). Bajo este resultado obtenido por el ministerio de educación, se puede notar que los estudiantes necesitan una guía vocacional para que concluyan sus estudios y elijan una carrera universitaria, en este caso las mujeres son las que necesitan apoyo de sus familiares o parientes para que no abandonen sus estudios.

2.2 Educación en Bolivia

“La educación en el campo seguía siendo precaria y deficiente, el retraso de la mujer era creciente y la deserción general estaba en aumento.” (Ídem; 99). Esto se daba porque había mucha discriminación hacia las mujeres, sostenían que todo líder siempre debe ser una persona del sexo masculino.

En 1939 surge la escuela Ayllu de Warisata, que fue creada bajo el funcionamiento de educación del gobierno boliviano. Elizardo Pérez y Avelino Siñani como representante de la comunidad de Warisata, en realidad Siñani era la voz de la comunidad indígena manifestó su deseo de expresarse y alfabetizarse. Warisata nació un 2 de agosto de 1931, como escuela rural indígena, financiada en parte con recursos del estado pero con la mano de obra, ideas e iniciativas de la propia

comunidad con 150 niños, niñas y adolescentes, con cuatro profesores comenzaron el proyecto.

La educación se realiza en forma bilingüe es decir aimara y español a través de talleres productivos, que buscan tanto producir aquello que necesitan para sustentarse (alimento, herramientas y viviendas) como para vender o intercambiar en trueque con las comunidades aledañas.

“En 1955 el pueblo levanta las banderas por el derecho a la educación, los maestros a nivel nacional, los trabajadores del campo y de la ciudad, sectores de las clases medias bolivianas, emprenden una lucha sostenida por mantener la vigencia del Código de la Educación Boliviana y cualificar la educación nacional, realizando sucesivos congresos educativos y formulando una serie de propuestas innovadoras”. (Arce; 2004, 30). Por lo cual, optar por una carrera profesional, es asunto desde la infancia, por ello es necesario conocer la situación de nuestro país.

2.3 Enfoque funcionalista

Se empleó un enfoque funcionalismo donde una de las matrices más relevantes para la investigación comunicacional de la sociedad. El autor Comte examina la estructura de la sociedad con su estática y su dinámica social, se puede mencionar que los autores del funcionalismo siempre están de la mano con la sociedad y la comunicación; “La sociedad puede considerarse un organismo colectivo en que normalmente hay una armonía de estructura y funciones que buscan fines comunes mediante la acción y la reacción entre las partes y el medio ambiente” (Torrice, 2010, Pág. 34) nos menciona que la sociedad pueden considerarse un mal funcionalismo si no lo manejamos adecuadamente con la comunicación.

También menciona que “La sociedad es una estructura, cuya cohesión y estabilidad dependen del cumplimiento institucional de funciones, donde los actores sociales se desempeñan en base a orientaciones, normativas compartidas comunes, fueron aplicados al ámbito de la comunicación masiva” especialmente

por el autor Lasswell y Parsons donde nos explica el esquema interpretativo del “sistema de acción” que está compuesto por dos sistemas:

- La personalidad, que hace posible la acción por las motivaciones que nacen en el individuo debido a sus disposiciones de necesidad con la función habilitadora para la obtención de logros.
- El social. Es la función de mantenimiento de patrones que implica la interacción físicamente situada entre actores individuales, motivados que cuyas relaciones requieren mediación de un sistema social. (Ídem, Pág., 40).

Esta teoría está relacionada con 5 axiomas que nos habla Laswell. Donde se desarrollara más adelante y también nos indica que la comunicación es muy importante cuando se da este tipo de problemas, por ello la psicología y la comunicación son prioritarios. Por ejemplo cuando un adolescente tiene dudas sobre la elección de una carrera, acude a la persona que confía, le cuenta sus dudas, y la otra persona que está de guiadora, le recomiendan al adolescente utilizando todos sus métodos de motivación y de experiencia.

También Martin Barbero nos plantea, “En estos momentos ya no podemos dejar de reconocer que estamos inciertos en el mercado mundial, eso es algo inalterable y no podemos echarnos atrás o refugiarnos en un sitio donde no haya sido tocado, el problema ya no es decir si nos integramos o no, si no como hacemos para integrarnos de una manera que no nos destruya pero si nos transforma” (Barbero, 1995, 18).

2.4 Descripción de la comunicación

“La comunicación es una finalidad de la democracia, cuando sabemos escuchar y comunicar, estamos construyendo sociedad, democracia y ciudadanía porque estamos reconociendo a otro que tiene palabras y al cual nosotros escuchamos”. (Rodríguez, 1993, 21). Es decir que nos relacionamos con los adolescentes y la

sociedad para darles una orientación sobre la carrera que elegirán, la comunicación es muy importante en estas ocasiones, el fenómeno de la comunicación guarda profundas y esenciales relaciones extra tecnológicas con la sociología, la cultura, la política, el poder, la economía, la psicología individual y social. Por ejemplo cuando un adolescente se relaciona con la sociedad, descubrir su cultura que está viviendo, lo relaciona en su ámbito de vida. La comunicación es la capacidad del ser humano de generar, difundir intercambiar y recibir mensajes, que modifiquen el comportamiento o la postura de las personas frente a distintos hechos, que se transmiten a través de distintos canales. Así nos dice este autor sobre la comunicación, “La comunicación no es un simple agregado a la convivencia, sino un hecho realmente esencial, intrínseco a la esencia misma del hombre como animal social y por lo tanto no se puede reducir a un discurso sobre la comprensión de los medios.” (López, 1990, 18).

La comunicación ocupa un lugar de suma importancia en el mundo de los adolescentes, también para el éxito en cualquier de los actividades humanas, estos deben quedar incluidas, como nos dice el señor Fernández “En los caminos de hoy, en la vida social y familiar, ustedes requieren toda la habilidad que pueda manejar en cualquier tipo de comunicación, esto comprende, por su puesto el lenguaje hablado y escrito. También incluye la expresión no verbal, los gestos y el lenguaje corporal, que puede ser igualmente importante en la comunicación de sus ideas y sentimientos a los demás” Fernández, (1992; Pág. 28).

2.5 Proceso de comunicación

La comunicación ha sido base de todas las relaciones humanas y sociales, teniendo un rol importante, donde no podemos dejar de comunicarnos, prácticamente en todo lugar estamos hablando, es un elemento muy importante en la vida y no tendría sentido alguno.

Según el autor Fernández, (1990, 3) “La palabra comunicación proviene del latín *communis*, común al comunicarnos pretendemos establecer algo en común con alguien tratamos de compartir la misma información, alguna idea o actitud”. En este caso se pretende comunicar la idea de esta esencia de la comunicación, consiste en que el emisor y el receptor estén sintonizados” la comunicación es un proceso de transmisión de signos señales o símbolos de cualquier clase entre las personas utilizando el lenguaje y las actitudes, etc.

El sistema de comunicación funciona con una capacidad de manejar la información que dependerá de la capacidad individual de la cadena que se desarrolla. “la razón principal por la que se estudia este proceso es para aprender, algo acerca de cómo lograr sus efectos, que desea saber cómo una persona produce una comunicación determinada” (Fernández, 1990, 11). Es decir que los adolescentes expresan sus ideas, dudas acerca de una carrera que quiere estudiar, los adolescentes buscan el mejor momento para conversar entre ellos y así mismo compartirlo en el aula.

2.5.1 El modelo de Lasswell

Este modelo nos ayuda a identificar, desarrollar los medios de comunicación masivos, y analizar la comunicación interpersonal o de grupos. La principal idea de este modelo, es estudiar la forma que un comunicador cambie su manera de comunicarse, de tal forma que concreta el receptor al mensaje.

Se trabaja con este modelo porque son importantes los estudios de la comunicación de masas y para el trabajo de campo, se puede decir que esta investigación se relaciona con el modelo, porque estudia la forma de comunicación que realizamos con los estudiantes sobre la estrategia comunicacional para optar por una carrera profesional.

En este modelo se encuentran cinco elementos fundamentales en la comunicación:

2.5.1.1 Emisor; Es el sujeto que genera los estímulos comunicativos y su intención, es producir una respuesta determinada en el receptor. (Modelo de

Lasswell, 1997). “quien”. Es decir, es la persona quien les da información sobre la guía vocacional para optar una carrera profesional en las sesiones realizadas.

2.5.1.2 Contenido; Es también conocido como (Mensaje) es el conjunto de estímulos comunicativos, originados por la acción del emisor. Este (Modelo de Lasswell), nos brinda la información que quiere transmitir, “que”. Quiere decir, cual es el tema que vamos implementar para que los estudiantes de 6to de secundaria elijan una carrera profesional, en todo caso sería la orientación vocacional.

2.5.1.3 Medio; Es la forma donde el emisor transmite su mensaje al Receptor puede ser mediante el habla o escrito, imágenes u otras vías. (Idem.). “Como”. Es decir, que a los estudiantes de secundaria se realizó unas sesiones de orientación vocacional con papelografos, en sus respectivas aulas del colegio 12 de octubre, así mismo se hizo llenar un test de orientación vocacional, de dos hojas, y era individual.

2.5.1.4 Receptor; Es la persona quien recibe la información, contenida en el mensaje que el emisor esta transmitido a través del medio, es también que se estudia la pregunta. (Lasswell.). “quien”. La Guía vocacional se dio a los estudiantes de 6to de secundaria del paralelo A y B. Que compone entre mujeres y hombres y en las edades de 16 a 20 años.

2.5.1.5 Resultado; También es llamado “Efecto” es el elemento de la comunicación que estudia y se consiguió la transmisión de información. (Laswell). “para qué”. Es decir que se realizó la guía vocacional para que los estudiantes de 6to de secundaria del colegio 12 de octubre, elijan una carrera profesional y no tengan dudas en el momento que se encuentra para ingresar a la universidad u otro institución, así mismo sean unas personas decididas y con ganas de triunfar en la vida.

El autor Laswell, nos indica que es necesario recordar que la teoría no nace de lo empírico, único lo hace muestra, es lo que las herramientas teóricas nos permiten mostrar. Es decir que los estudiantes de 6to de secundaria del colegio 12 de

octubre se apoyaron en la guía vocacional siguiendo sus pasos mediante la estrategia que se diseñó en el ámbito de la comunicación y realizando una relación didáctica y dinámica de constitución recíproca y de control, dando lugar al adolescente a definir sus habilidades. También se realizó unas pruebas realizadas que es; el test vocacional llenadas por los estudiantes y las fichas de observación.

- Mediante la estrategia que se realizó es sobre la velocidad de lectura que un estudiante debe tener, donde se fue motivando a las personas con juegos dinámicos, que les ayudan a distinguir lo bueno y lo malo, por ejemplo si le gusta leer mucho a un estudiante entonces puede participar, en las lecturas haciendo competencias con los demás, y obteniendo una buena expresión, así descubrirá su habilidad.

- También demuestran, las relaciones humanas que tienen los estudiantes con los demás.

- Demuestran su autoestima, en cada movimiento que lo realizan los estudiantes mediante las sesiones.

2.6 Factores que influyen en la elección de una carrera

Los factores que más influyen a los adolescentes en su entorno social “Para realizar estos conceptos debemos adquirir estas estrategias o herramientas de comunicación no son ni pueden ser pensadas como verdades íntimas, como se ha dedicado previamente a menudo de un proceso efectivo de comunicación para el ámbito social, la utilización de diversas estrategias de comunicación y la implementación de una o varias campañas.” (Rodríguez 1993, 37).

2.6.1 Factor Social

“ Se convierten en el centro de la vida social y afectiva del adolescente donde quiere hacer nuevas amistades, sentirse bien en su grupo, aprender a relacionarse con el otro sexo”(Moreno 1997,41). Pero en la adolescencia no solo cambia la

importancia asignada a las diversas relaciones sociales sino también en el sentido de la amistad y la conformación de los grupos, al adolescente le interesa relacionarse y basarse en la intimidad y la búsqueda de soluciones comunes a los problemas propios de esta etapa de su vida, también es presta a una elección de carrera.

Según (Robert E. Grinder, 1989, 113) “El joven adolescente necesita de una serie de mecanismos que le ayuden a integrarse a la sociedad y adquirir al estatus psicosocial de la adultez. La familia, el grupo y el contexto sociocultural proporcionan esos mecanismos, tanto psíquicos como sociales.” Durante la adolescencia son influidos por los grupos, familia, escuela, etc. Que se encarga de transmitir conocimientos y de proporcionarle una identidad individual y grupal. Tanto en la familia como en la escuela se realizar unos aprendizajes, como el de la adquisición del rol social y profesional.

La influencia de la familia y de los amigos son diferentes pueden ser complementarias en la conducta del adolescente que dependerá de la calidad de ambas relaciones.

“El adolescente no solo modifica sus sentimientos y comportamientos respecto a otras personas y grupos sociales, sino que también comprende y razona de forma diferente en relación consigo mismo, los otros y el mundo físico y social” (Moreno, 1997, 45).

El prestigio social, es una serie de estructura de socio ambientales, las cuales surgen del contexto de donde procede el adolescente que influye en su elección profesional, se dice que en primer lugar prestigian determinadas profesiones, las cuales pueden agrandar o satisfacer más al adolescente.

2.6.2 Contexto económico

El factor económico es donde influye mucho al momento de tomar una decisión para elegir una carrera en la universidad. El hecho de no contar con los recursos económicos crea una gran barrera en la decisión del adolescente, como ser: Invertir mucho en materiales de escritorio, también en elegir una buena universidad, aquí entra algo muy importante que es el apoyo de la familia.

2.6.3 Mercado laboral

Uno de los factores que influye en los estudiantes es, el mercado laboral, puesto que según estudios realizados por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo: “Un 45% de estudiantes en la ciudad de La Paz, Cochabamba y Santa Cruz no termina el bachillerato solo el 55% consigue termina el bachiller” (Puente, 2006; 20) El abandono se da a la mayoría de los adolescentes, no ven con utilidad a la educación, más atractivo es el mercado laboral, principalmente el comercio. La construcción y el servicio pese a las bajas remuneraciones, los adolescentes que deciden trabajar, absorben un sueldo inferior al promedio general, y el tipo de trabajo es precario en el sector informal a todo esto están atraídos por el tema económico.

Según Puente, “Lo laboral influye en alta proporción porque son muchos los adolescentes que necesitan trabajar y muchos universitarios que necesitan estudiar tanto en el área rural y en el área urbano” (Idem; 45). Es decir que los adolescentes que no tienen apoyo de un familiar, necesitan dinero para sus gastos personales, y para sus estudios, es por eso que se limitan en estudiar y no adquieren una carrera profesional; mientras los que tienen apoyo es todo lo contrario, buscan las mejores universidades para la superación personal.

El abandono escolar deriva de diferentes factores, principalmente del abandono familiar, cuando sus padres o tutores lo abandonan al adolescente ya sea en un orfanatorio o con sus tíos cercanos, el otro factor es la falta de dinero; es por eso que los adolescentes dejen sus estudios y son llevados o incentivados por el dinero, les ofrecen trabajo y les pagan poco. Por ejemplo se dice que 6 de cada 10

no logra encontrar un trabajo digno por falta de capacitación. En este sentido recomiendan una mejor motivación a la enseñanza más allá de los bonos y las buenas infraestructuras, para fomentar a los adolescentes en la educación.

2.7 Aspectos claves para la elección de una profesión

2.7.1 Vínculo

Para orientar es necesario establecer vínculos positivos que permitan procesos de reflexión y análisis. Para establecer un vínculo con estas características se hacen necesarias determinadas condiciones de escuchar, tener empatía, respeto y confianza.

2.7.2 Apoyo

Es brindar sostén. Consideramos que en los momentos en que hay que tomar decisiones, de cualquier tipo que sean, traen aparejado un monto importante de ansiedad. En el caso de la vocación se ve particularmente reforzado, ya que elegir es un paso importante en la vida de las personas y genera presiones en los ámbitos de referencia de la familia, instituciones, etc. (Santiviano, 2009, 12). En términos generales, estas elecciones se deben realizar en edades cronológicas y personales que se encuentran atravesadas por otros factores que no necesariamente operan en esta dirección. Elegir implica tomar una opción y dejar otras esto conlleva diversos temores, a equivocarse, a defraudar a la familia y a uno mismo, cuanto más apoyo mejor.

2.7.3 Consiente

En este marco lo podemos equiparar como responsable, elegir después de haber transitado por las etapas necesarias, después de darse el tiempo suficiente, elegir después de estar informado, y como resultado del análisis es reflexionar.

2.7.4 Voluntario

Es vinculado a los mandatos que operan en forma consciente o inconsciente a la hora de definir la vocación, por la voluntad de uno mismo y no por otros factores que puedan estar influyendo.

2.7.5 Comprometido

Son los deseos y expectativas propias, o de elegir en forma autónoma. Orientar es acompañar, sostener y promover mejores condiciones para que uno o varios sujetos puedan elegir opciones para su futuro vocacional ocupacional. (Santiviano, 2009, 13).

2.8 Elección de una profesión

Con el pasar del tiempo, cambiando las circunstancias en la educación, puesto que “...los bachilleres por seguir sus estudios de pre grado, según lo que les gusta hacer, es más que elijan la carrera al margen de los intereses sociales y familiares” (Lora, 2017:4).

Es decir, en esta elección, debe predominar la decisión que uno tome y según la información que disponga. La necesidad de ser orientados no termina con la educación secundaria pues los estudiantes siguen un proceso de orientación para la superación personal de uno mismo. Se determina sobre los estudiantes de 6to de secundaria que el 50% si están dispuestos a continuar una carrera profesional y están ligados al factor que se encuentran ya sea económico o social, son capaces de asumir sobre los gastos que le implicaran para la formación profesional, en cambio el 50% se dan por vencidos, solo quieren trabajar.

2.9 Etapa de la adolescencia

Según (Manzano; 2015; 17)”La palabra adolescente deriva de la vos latina “adoleceré” que significa “crecimiento” que es la principal característica de la

adolescencia que empieza desde los 15 años hasta los 20 años, y es un crecimiento de físico, mental, afectivo y social”. En esta etapa los adolescentes se vuelven sensible a cualquier tipo de crítica ya sea de su físico o su carácter, necesita recibir consejos y aceptación de su personalidad. La comunicación es muy importante cuando se da este tipo de problemas, por ello la psicología y la comunicación son prioritarios. Por ejemplo cuando un adolescente tiene dudas sobre la elección de una carrera, acude a la persona que confía, le cuenta sus dudas, y la otra persona que está de guiadora psicológicamente le recomienda al adolescente utilizando todos sus métodos de motivación y de experiencia.

2.10 Actitudes comunes que presenta un adolescente

La adolescencia es un periodo de transición entre la niñez y la edad adulta con una identidad peculiar y propia frente a otras etapas evolutivas, marcada fundamental por la importancia de los cambios que viven los adolescentes en los ámbitos corporal, intelectual, afectivo y social.

Los cambios característicos de la adolescencia, es cuando acepta y considera la conducta del adolescente, el fruto de una adolescencia y los factores más apropiados de la naturaleza es de periodo evolutivo.

“La adolescencia es un momento vital, en el que hay cambios corporales e intelectuales, estos cambios trascendentales de la persona son cambios que interactúan entre sí, condicionándose y actuando” (Caballero García 2010,35).

Se interpretan de modo diferente dependiendo de los contextos concretos en que estos ocurren, y de otras variables propias del adolescente como el género, la clase social y la cultura de pertenencia.

2.11 Aspectos que influyen en la orientación vocacional

Los aspectos se desarrollan desde la infancia, bajo la influencia de varios aspectos internos y externos. “La identidad se va desarrollando desde que uno nace hasta

un grado de mayor integración consiente, en la adolescencia, el individuo pasa por varias etapas en las cuales debe enfrentar y superar conflictos psíquicos”. (Horna, 2005, 71) Es decir, cada persona experimenta su identidad de una manera diferente, según el contexto que cambia y las influencias sociales.

Desde los primeros años de vida se adquieren actitudes y comportamientos que van definiendo la personalidad y la toma de decisiones, cuando se trata de elegir una carrera profesional. Existen algunos aspectos:

2.11.1 Aptitudes

“Es el desarrollo para poder entender y aumentar las posibilidades de actuar como ser humano” (Horna: 2005,73). Es el proceso que las personas con sus recursos internos, aptitudes e intereses adquieren la confianza de sí mismo y en los demás, así van obteniendo sus intereses en un entorno de cada estudiante.

2.11.2 El valor de la responsabilidad

“Es la capacidad que tienen las personas para tomar decisiones conscientemente y aceptar las consecuencias de los actos y dispuestos a rendir cuenta de ellos”. (Horna: 2005,74). Hay condiciones para que exista responsabilidad:

Libertad, para que exista libertad las responsabilidades son acciones que son realizadas libremente, en este caso ni los animales, ni los niños pequeños son responsables de sus propios actos pues carecen de uso de razón y el uso de razón es imprescindible para la libertad.

Ley, debe existir una norma desde el punto que se puede juzgar los hechos realizados, la responsabilidad implica rendir la cuenta de los propios actos frente a alguien que se reguló un comportamiento. (Tadeo del valle, 2017, 5).

2.11.3 Relaciones sociales

Desde que nace, el ser humano necesita relacionarse con otros para satisfacer sus necesidades. A lo largo de la vida, el individuo establece continuamente relaciones familiares, de amistad y otras. “Así como las relaciones sociales, satisfactorias brindan al individuo seguridad, confianza y sentimiento de pertenencia; durante la adolescencia los vínculos, las redes sociales y el soporte social adquieren mayor importancia ya que los adolescente empiezan a buscar fuera del ámbito familiar y modelos para identificarse.” (Valdivia 2004, 18). Es decir que los adolescentes buscan compararse, identificarse e incluirse a la sociedad y ser diferentes a los demás.

2.11.4 La autoestima

“Es la fuerza vital que permite a los seres humanos desarrollar la capacidad de conocerse, apreciarse, valorarse, respetarse y protegerse”. (Contreras, 2013, 5).

Se puede decir que la autoestima es esencial para la estabilidad, sin cierta dosis de la autoestima la vida puede resultar enormemente difícil, ya que no podrá satisfacer sus necesidades básicas ni defenderse de las injusticias del que puedes ser objeto el adolescente.

La autoestima puede bajar o subir a lo largo de la vida. Es un producto de prácticas que se generan en el interior de cada persona. Para que sean auténticos, debemos recordar que los adolescentes se 6to de secundaria son personas valiosas, que realizan cosas que cumplen y necesitan planifican lo que quieren estudiar.

2.11.5 Niveles de autoestima

El nivel de la autoestima no es algo estático, cambiara durante las diferentes etapas:

2.11.5.1 La autoestima alta; Potencia de capacidad de reflexión, creatividad, independencia, y corregir errores. El adolescente se sentirá apreciado, querido, sentirá la capacidad y el deseo de expresarse, mostrando la riqueza interior.

2.11.5.2 La autoestima baja; Es la acumulación de reacciones a las experiencias que han hecho y que se sientan independientes e inferiores. No se conocen de sí mismo, los demás deben decirle que hacer, son inseguros, se sienten inapropiados para la vida porque no se valoran no sirven para nada, se subestiman.

2.11.5.3 La autoestima falsa; Existen personas que tienen mucho éxito y son felices pero no obstante esta insatisfechas. Estas personas se auto engañan con ilusiones de grandeza buscando bienes materiales y popularidad pero no prestan atención a ellos mismos. (Contreras, 2013, 7).

2.11.6 Fases para construir la autoestima

2.11.6.1 Autoconocimiento

Conocer y reconocerse los propios sentimientos, necesidades, miedo, carencias y capacidades.

2.11.6.2 Auto aceptación; Significa valores a través del autoconocimiento reconociendo potencialidades, carencias y asumiendo la responsabilidad.

Aceptarnos como seres valiosos y únicos.

2.11.6.3 Auto respeto; Significa considerarse signos de seres felices y compartamos siguiendo nuestro sistema de valores y experimentamos control sobre nuestra vida.

2.11.6.4 Auto valoración; Implica guiar la vida a partir de los valores y sentimientos más íntimos porque son importantes.

2.11.6.5 Auto superación; Significa esforzarse para lograr las metas trazadas. Estas metas exigen desarrollar las potencialidades y vigorizar la vida. (Osinaga, 2008, 33).

2.12 ¿Cuándo se debe realizar la orientación vocacional?

Se realiza cuando el adolescente se encuentra en el último curso, es decir terminando la secundaria, en estos casos el adolescente busca una guía vocacional para optar una carrera profesional o encontrar un trabajo para obtener dinero. “La adolescencia es un momento vital en el que hay cambios corporales e intelectuales, estos cambios trascendentales de la persona son cambios que interactúan entre sí, condicionándose y actuando” (Caballero García 2010,35). Se interpretan de modo diferente dependiendo de los contextos concretos en que estos ocurren, y de otras variables propias del adolescente como el género, la clase social y la cultura de pertenencia.

La guía vocacional se realiza en el colegio 12 de Octubre con los adolescentes de 6to de Secundaria es un momento privilegiado para desarrollar la orientación educativa, es una oportunidad para realizar una guías vocacionales bajo la modalidad de sesión grupal con atención personalizada, con papelografos, mesa redonda, juegos didácticos y preguntas escritas. Las pruebas se realizan en sus paralelos y en la misma unidad educativa, y el tiempo limitado es de una hora y media, una vez a la semana por un mes.

2.13 Mitos y creencias acerca del proyecto de vida.

Los adolescentes son capaces de reconocer y comprender pensamientos y sentimientos diferentes de los suyos. Lo que les permite coordinar mejor sus acciones con los demás, el adolescente se enfrenta al sistema de instituciones sociales cada vez más amplios.

Su personalidad del adolescente se encuentra ante el desafío de lograr una identidad o un concepto de sí mismo.

“La identidad comienza a desarrollarse en la primera infancia, evoluciona en la niñez y sufre importantes cambios en la juventud, desarrollando y suponiendo la

adhesión a un conjunto de valores y creencia, a un conjunto de metas vocacionales y ocupacionales”. (Caballero García, 2015 pág., 37).

2.14 Significado de Proyecto de vida

Se entiende por proyecto de vida a los cambios sociales del ser humano, las condiciones sociales, afectan al modo de vivir, el adolescente debe dar respuesta al menos tres aspectos; las opciones profesionales, la elección de papeles sexuales y la afirmación de componentes cada vez más diferenciados de su identidad”. (Moreno 1997, Pág. 38).

La sociedad le fija unas metas pero no siempre le facilita los medios para alcanzar su proyecto de vida.

La guía vocacional actúa en los distintos aspectos para una construcción de un proyecto de vida centrándose en fortalecer los aspectos internos y los cambios de los adolescentes que empiezan desde temprana edad, con énfasis del desarrollo y el protagonismo de las niñas, niños y adolescentes.

“Es un conocimiento de sí mismo y de la propia comunidad, brinda las herramientas para la comprensión de los aspectos externos que se presentaran en el proceso de construcción de proyecto de vida personal”. (Contreras, 2013, 95)

2.15 Pasos para el proyecto de Vida

No podemos hablar de autoestima, comunicación asertiva, valores y toma de decisiones si no vamos a concluir reflexionando y haciendo reflexionar a los participantes, que la adolescencia es una etapa llena de cambios y elecciones. Las decisiones sobre la vida y los retos que les demanda el entorno social y familiar constituyen uno de sus principales problemas.

Los adolescentes deben empezar a prepararse y seleccionar, el papel que jugaran en el mundo del trabajo, y al mismo tiempo adquirir el conocimiento y las técnicas

para desenvolverse en su vida personal y en su comunidad así estableciendo relaciones con sus semejantes y manteniendo relaciones afectivas, tanto con en su familia mientras se va independizando,

También deben aprender a manejar el desarrollo de su sexualidad, tanto física como emocional, a medida que se preparan para tomar sus propias decisiones respecto al futuro que quieren obtener en su vida afectiva y reproductiva. Este espacio servirá para fortalecer sus propios conocimientos de sexualidad, la responsabilidad que conlleva ser padre o madre, las habilidades necesarias para escoger su vocación laboral y afirmar que sus decisiones son las que marcaran su futuro y la convierten en realidad sus sueños.

2.15.1 Ejes de Proyecto de Vida

Los ejes son:

- a) Prepararse para el mundo del trabajo
- b) Interesarse y responsabilizarse de su desarrollo sexual y reproductivo.

Los proyectos de vidas hacen que se integre esas dos áreas de acción, creando espacios donde los/as adolescentes se den cuenta, que están ligadas a la vida de las personas, que es; la necesidades vocacionales y la paternidad y maternidad. Es importante que el proyecto de vida sea adaptado como un modelo anticipado, para planear el futuro en el que se considere:

- Encontrar motivaciones.
- Permite superar el presente y abrirse camino al futuro.
- Soñar, disfrutar planificar y alcanzar.

El proyecto de vida es el conjunto de posibilidades que dan la pauta a abrirse nuevos caminos alternativas y situaciones que lleven al crecimiento integral que

brindan la posibilidad de anticiparse a los que se quiere: ser, hacer o tener. Por lo tanto se trata de elaborar y consolidar una identidad que se construye sobre la base de las dimensiones de tiempo y espacio. Algunas de las características del Proyecto de Vida son:

- * Seguir la realidad.
- * Estructurarse en el plano simbólico o de la fantasía.
- * Ejecutarse o volver a la realidad.

Es importante considerar el vínculo que el individuo que tiene con su medio, razón por la cual está en constante consolidación y cambio de ideas. El ser humano en cualquier periodo de su vida necesita construir posibilidades de su futuro, encausar sus esfuerzos y establecer a dónde quiere llegar, a través de un conjunto de requerimientos internos y externos. En esta sesión se evaluó la importancia y su forma de pensar al identificarse de: ser, hacer o tener, así se determina las siguientes interrogantes, donde les repartimos unas hojas con estas preguntas, donde ellos mismos se pregunta y se responden en silencio.

¿Qué estudiaré?, ¿A qué me quiero dedicar? , ¿Dónde estudiaré? ,

¿Quiero tener pareja? , ¿Cómo quiero que esta sea? , ¿Qué estoy dispuesto a vivir?

¿Cuáles son las obligaciones o responsabilidades que adquiero?

¿Debo iniciar mi vida sexual o aun no es tiempo?

Después de realizarse estas preguntas a cada uno de los adolescentes, por un lado cada uno siente la seguridad que uno mismo tiene, logran proponerse y quieren continuar; por otro lado sienten un miedo y angustia ante lo desconocido y ante la responsabilidad de la propia vida.

2.15.2 Elementos que influyen para elaborar el proyecto de vida

Para que los jóvenes encuentren las respuestas en su proyecto de vida, es necesario que busquen en lo profundo de ellos mismos, donde cada uno es capaz de escuchar y analizar la elección, donde la libertad está presente. “Lo importante es atreverse a sentir y contemplar los propios deseos, es darse cuenta, volver cocientes los vacíos que existen en el interior y buscar por si mismo las posibilidades para realizar los deseos a través de la vivencia y convivencia con el entorno” (Contreras, 2013, 42) al analizar los aspectos mencionados se puede hablar de crear y construir un proyecto de acuerdo a las necesidades y libertades propias. Es así que un Proyecto de Vida está conformado por los siguientes elementos:

2.15.2.1 Realidad

La familia, nivel socioeconómico y cultural, el estado de salud física, salud mental, las capacidades y limitaciones.

2.15.2.2 Necesidades

Guía lo que se requiere ser y hacer en el futuro ¿qué necesita mi cuerpo, que necesita mi mente, mi vida emocional y espiritual? Con estas preguntas los adolescentes realizan las

2.15.2.3 Valores

Los valores son cualidades, características o ideas acerca de lo que sentimos muy firmemente.

2.15.2.4 Toma de Decisiones

Es un proceso que consiste en elegir entre dos o más alternativas para obtener un resultado acorde con nuestros valores, asumiendo la responsabilidad de las consecuencias para el control de la propia vida y sentir satisfacción. Implica ser arquitecto y autor de la vida personal.

2.15.2.5 Meta

En la medida que se quiere obtener se sabe hacia dónde se quiere llegar, se trabaja día a día para alcanzarlas. Tienen una estrecha relación con el Autoconocimiento y las posibilidades reales que constituyen el diario vivir.

2.16 La pedagogía de la educación como servicio

La pedagogía de la educación es un servicio, no propone un método específico para introducir conocimientos en la cabeza del estudiante, sino más bien se coloca en condiciones de poder conquistar al estudiante; a partir un análisis crítico de la realidad.

El servicio permite reconocer al otro y cooperar con él en una forma natural, construye comunidad en un sentido profundo. El concepto de "comunidad" centra su filosofía social en un espacio donde se pueda concretar los diversos aspectos de la vida y lograr ciudadanos para la democracia plena. Por lo que podemos concluir que el proceso educativo dará lugar a un nuevo tipo de inteligencia.

Participación Solidaria para América Latina indica "La inteligencia que nosotros pretendemos desarrollar debe ser armónica y global, tiene que penetrar en los problemas para encontrar soluciones adecuadas a la totalidad del contexto humano al que debe servir. Únicamente se tiene esta capacidad de adecuarse a la realidad de nuestro mundo, la habilidad y la inteligencia podrán ser instrumentos revolucionarios de análisis, proyección y de lucha y herirán como un boomerang, a aquellos que piensan que el hombre es una cosa" (Contreras, 2013, 89). Es decir que la inteligencia es la adaptación que implica una asimilación de la cosa consiste en organizar lo real en un pensamiento y no simplemente copiarlo.

En conclusión, la educación más que una "formación" es una condición formadora necesaria para el desarrollo mental. Formar individuos capaces de una autonomía

intelectual y moral y que respeten esta autonomía en el prójimo en virtud precisamente de la regla de reciprocidad que la hace legítima para ellos mismos.

Un líder de servicio, debe ante todo fortalecer la siguiente.

2.16.1 Cualidades de un líder de servicio

Un líder de servicio debe fortalecer las siguientes capacidades:

- Solidaridad y compromiso social
- Habilidad de influenciar
- Identificar necesidades y tomar decisiones
- Trabajar en equipo
- Fortalecer los valores sociales
- Hacer eficiente el que hacer de la organización.

2.16.2 Mis deseos para el futuro

La guía vocacional es una parte muy importante en la formación de la persona porque permite definir metas futuras por ello debe darse dentro de una orientación dirigida a una construcción de un proyecto de vida, con ese fin debe ser parte de la formación de los estudiantes desde el inicio de la escolaridad y no limitarse a elegir una carrera profesional u ocupacional.

2.16.2.1 Profesión.

Se remite a una actividad laboral que emite un individuo, luego de un periodo de preparación profesional y la especialización que implica.

2.16.2.2 Ocupacional

Representa la actividad realizada por un individuo, que puede adquirir un carácter profesional cuando se desarrolla un mayor nivel de especialización.

La adolescencia se convierte en una persona adulta, social y psicológicamente competente con los demás adolescentes también es aceptar el propio físico y utilizar su cuerpo eficientemente, lograr una independencia emocional de los padres y los adultos, es prepararse para una vida familiar y una carrera económica, adquiriendo un sistema ético y de valores para desarrollar una ideología y lograr una conducta socialmente responsable. Según Berber “las expectativas que tienen los estudiantes antes de terminar la secundaria es largo el recorrido que tiene el estudiante, para el desarrollo de la actividad pueden considerar una orientación que contribuye el desarrollo de una autovaloración positiva en nuestros estudiantes.” (Berber, 2010, 68).

Ahora tenemos el terreno propio para ayudar y proyectar su visión al futuro, cuando un estudiante es consciente de sus capacidades personales tiene la seguridad de sí mismo, para lograr lo que se propone cada estudiante, donde es una expectativa sobre las metas que puede lograr uno mismo en la vida.

2.16.3 Miedo y Preocupación

El adolescente marca una crisis de valores, porque cada vez se acentúa más el individualismo, la apariencia más que la realidad, lo transitorio más que lo permanente, la exterioridad más que la interioridad, el tener y el saber más que el ser.

La crisis de valores de los adolescentes, provoca que vivan en un ambiente de egoísmo, maldad y agresividad, copia de trabajos y trampas entre ellos; el adolescente tiene malos hábitos que no saben con exactitud qué es lo que quieren estudiar, donde tienen miedo a elegir ó a decidir.

“El adolescente tiene una totalidad de facultades, afectivas motrices espirituales, que necesita de una formación integral” (Manzano 2015, 45). Es decir, que su formación no solo debe limitarse a lo académico sino también debe abarcar a lo físico, cuidando la salud a lo vivencial que son las experiencias laborales y actividades para vivir bien.

El adolescente puede articular en algunos ejes, donde se realizó entrevistas, sobre una carrera a elegir.

La incertidumbre con respecto a la universidad, en algunos casos los estudiantes manifiestan tener miedo, se sienten nerviosos porque no saben con que se encontrarán en la universidad, y si están preparados para enfrentar un cambio de la forma colegial a la forma universitaria.

Cuando terminan la secundaria, algunos adolescentes manifiestan el temor y el nerviosismo frente al abandono de sus compañeros y profesores que actualmente cambian a una vida cotidiana. (Manzano 2015, 48).

Los adolescentes ya piensan en el futuro en general, las expectativas en relación a sus proyectos de vida a largo plazo.

2.17 Influencia de situación económica para la elección de una carrera Profesional.

Las influencias muchas veces pueden ser los más conocidos en estos tiempos que son: los amigos y el dinero. Por decir cuando tienen amigos solo quieren estar con ellos paseando, jugando no piensan en superarse profesionalmente, y el dinero es el factor más tentador para los adolescentes porque quieren comprarse lo que ellos quieren no piensan en obtener una carrera.

2.17.1 Motivos de renuncia.

Los motivos de renuncia nos referimos al estudio que se realizó, que son: las causas o factores que pueden haber influido en los adolescentes, también

muestran la declinación de no cursar la carrera que eligieron y optar por alguna de las modalidades de formación técnica, que parte de la orientación vocacional, para que los adolescentes renuncien a sus estudios, es también la falta de recursos, fundamentalmente lo económico. Para poder cursar una carrera deben tener un apoyo, ya sean familiares o de otro tipo de apoyo. Por ejemplo el autor (Riveiro, 1994, 76) menciona que, los adolescentes no deben dejar de estudiar "porque el gobierno ayuda a los que estudian en esa institución", "ayudar a su familia", etc. Así mismo, nos damos cuenta que, muestran muchos casos los adolescentes que renunciaron a su carrera que deseaban, por carecer de recursos económicos para superarse.

Según (Donald E, 1962, 77) "Quien expresa que la familia posee los recursos, ya sean monetarios o de relaciones, que hacen accesibles e inalcanzables a ciertas ocupaciones que tiene el adolescente, para que este determine su elección profesional y por ende el ingreso a un determinado centro de aprendizaje"

Es preciso insistir al profesor que enseñe y transfiera conocimientos acerca de la valoración personal, para que no renuncien a sus estudios los adolescentes, en esta edad solo quieren ser escuchados por los educadores, y tener la razón.

2.17.2 Toma de decisiones

La toma de decisiones es un proceso que consiste en elegir entre dos o más alternativas, para obtener un resultado acorde con nuestros valores y asumiendo la responsabilidad de las consecuencias.

Conscientemente o no, las personas toman decisiones a diario. Algunas son muy trascendentales y pueden cambiar el ritmo de nuestra vida. Otras pasan de ser percibidas. A medida que crecemos, nos vemos forzados/as a tomar decisiones cada vez más complejas. Para muchos, estas cuestiones son difíciles. La decisión que tomemos puede afectar nuestra vida profundamente. Frecuentemente, tomamos decisiones que parecen ser irracionales o "sin ninguna razón".

2.17.2.1 Patrones de toma de decisiones

Por escape; elegimos una alternativa para escapar de algo que no deseamos ("no quería ...")

Por postergación; retrasamos siempre el momento de tomar una decisión ("mañana...")

Por no decidir; dejamos que otros/as tomen la decisión por nosotros/as y pretendemos que no haya necesidad de tomar una decisión ("lo que sea..." "no importa...")

Por impulso; elegimos una alternativa que podría conducir a un resultado deseable, pero no tomamos en cuenta los posibles riesgos, ("yo quiero y...")

2.17.2.2 Factores en la toma de decisiones

A parte de nuestro sistema de valores personal existen otros factores que influyen en nuestra toma de decisiones y estos tiene que ver con:

Información adecuada, completa y necesaria para tomar decisiones sabiendo con lo que podemos contar.

Presiones, de asumir responsabilidades y desafíos las posibles relaciones tensas, con los demás pueden llevarnos a tomar decisiones equivocadas.

Situación, a veces cuando debemos tomar una decisión, por la influencia de opiniones y valores de la familia, amigos, etc. o factores como los recursos económicos que tenemos, la religión que practicamos, etc.

2.17.2.3 Pasos para la toma de decisiones

Existe otra forma más efectiva de tomar decisiones. Tomar decisiones basadas en esta información y de acuerdo a nuestros valores.

Nuestro modelo de toma de decisiones es el siguiente:

Alternativas: Identificamos las alternativas posibles involucradas en nuestra decisión.

Información: Reunimos información acerca de cada alternativa, ya sea mediante informadores, libros, experiencias anteriores, etc.

Valores: Una vez obtenida la información, analizamos si cada alternativa está en concordancia con nuestro sistema de valores.

Ventajas y desventajas: Realizamos un listado de ventajas y desventajas para cada alternativa.

Posibles resultados: Analizamos los posibles resultados a corto, mediano y largo plazo.

Tomar la decisión: En función de los pasos anteriores, elegimos una alternativa acorde con nuestra personalidad, valores e intereses.

Evaluación: Evaluamos el proceso y los resultados de la decisión.

2.17.2.4 Educación en toma de decisiones

Proporcionado el hecho de que toman decisiones a diario para cada paso que se da, se debe reconocer que después del fortalecimiento de la autoestima de la identidad, y de los propios valores se podrán tomar decisiones de manera consciente y se asumirán las consecuencias ya sean positivas o negativas a lo largo de sus vidas.

La toma de decisiones en los adolescentes se contempla con las características personales que cada uno tiene. En esta sesión se realizó una encuesta sobre el comportamiento de los adolescentes, donde obtuvimos las respuestas que el 50% no le gusta que le obliguen o que le manden, ellos quieren ser libres, tomar sus propias decisiones. Y el 20% están dispuestos a obedecer a escuchar a las personas con quien habitan en su casa. Y el resto que es el 30% son tímidos pero al mismo tiempo les da igual, sobre las cosas que deciden con sus amistades.

Como podemos notar, esta encuesta nos ayudó a identificar el comportamiento de los adolescentes de 6to de secundaria del colegio 12 de octubre de la ciudad de El Alto, donde no es fácil charlar con los adolescentes sobre su forma de pensar.

2.18 Teoría sobre las características personales

- ❖ Habilidad social
- ❖ Estilo de aprendizaje
- ❖ Tipo de inteligencia
- ❖ Orientación personal

<u>HABILIDADES SOCIALES</u>	
EMPATÍA	Capacidad de ponerse en lugar del otro.
COMUNICACIÓN	Habilidad para ser claros, francos y directos y respetuosos.
PERSONALIDAD	Conjunto de rasgos y cualidades que configuran la manera de ser de una persona y la diferencia de los demás.
MOTIVACIÓN	Capacidad para animar a las personas para realizar o mejorar una actividad.
NEGOCIACIÓN	Capacidad de colaboración logrando compromiso.
GESTIÓN DEL TIEMPO	Capacidad para planificar las tareas priorizando una sobre otras.
CREATIVIDAD	Capacidad para crear a través de las imaginaciones.
COACHING & MENTORY	Proceso en el cual un coach contribuye con un aprendiz para desarrollar todo su potencial y sus habilidades.

<u>ESTILO DE APRENDIZAJES</u>	
VISUAL	Prefieren el uso de imágenes, fotografías, colores, mapas y

	otros visuales para organizar la información y comunicarse con los demás, visualizan fácilmente los objetos y utiliza visión espacial para asociar.
SOLITARIO	Es característico de aquellos que prefieren la soledad y la tranquilidad para estudiar.
SOCIAL	Es característico de aquellas personas que prefieren trabajar con los demás siempre que pueden, estos individuos tratan de compartir tus conclusiones con otros. Y ponen en práctica sus conclusiones grupales.
LÓGICO	Prefieren emplear la lógica y el razonamiento en lugar de contextualizar. Utilizan esquemas en el que se muestran las cosas relevantes, asocian palabras aun sin encontrarles sentido.
FÍSICO	Estas personas aprenden mejor con la práctica, es decir haciendo más que leyendo u observando.
VERBAL	Estudian mejor leyendo que escribiendo, para ellos es mejor leer los apuntes o simplemente elaborándolos. El proceso de elaboración de estos apuntes es una buena herramienta para su aprendiz.
AUDITIVO	Estos estudiantes aprenden mejor cuando escuchan, mientras otros estudiantes pueden aprender más aun cuando llegan a casa y abrir el manual de clases, estos aprende mucho en el aula escuchando a los maestros.

TIPO DE INTELIGENCIA

CORPORAL CINESTECICA	Son aquellas personas que se requieren para manejar herramientas, para realizar deportes o para realizar ciertas
---------------------------------	--

	emociones por parte del cuerpo.
INTERPERSONAL	Son quienes trabajan en equipo o manejando grupo de personas numerosos, ya que les resulta sencillo detectar y detectar las circunstancias y problemas de los demás.
LINGÜÍSTICO VERBAL	Poseen una capacidad mayor para comunicarse no solo mediante las palabras y la escritura si no también mediante la gestualidad, y todo tipo de lenguajes.
LÓGICO- MATEMÁTICO	Está vinculado a las capacidades de razonamiento lógico y a la resolución de problemas de matemáticas.
NATURALISTA	Quienes la desarrollen en su máximo potencial pueden entender los fenómenos relacionados a las especies animales y vegetales, al clima o a la geografía como ningún otro.
INTRAPERSONAL	Es la que permite la introspección y entender las razones por las cuales uno es de la manera que es, suelen estar en paz consigo mismo.
VISUAL ESPACIAL –	Estas suelen tener la capacidad de idear imágenes mentales, dibujar y detectar detalles, también suelen tener un sentido personal de la estética.
MUSICAL	Tienes las zonas del cerebro vinculadas con la composición, apreciación e interpretación de música

	mucho más desarrolladas.
--	--------------------------

ORIENTACION PERSONAL

REALISTA	Son hacedores preferencia por actividades manuales, de herramientas, máquinas y otras cosas más.
INVESTIGADORES	Son pensadores, trabaja con la teoría y la información, pensamiento analítico, intelectual científico.
ARTISTAS	Son creadores no conformistas, originales, independientes, forma de ser caótica y creativa.
SOCIALES	Son ayudantes, preferencia en apoyo de trabajos, cooperación.
EMPRENDEDORES	Son persuasor, le gustan los entornos competitivos, lo que le lleva a persuadir, vender, dominar y promocionar.
CONVENCIONALES	Son personas organizadores, se enfoca en el ámbito de la organización, es preciso, ordenado y atento a los detalles.

2.19 Marco conceptual

2.19.1 ¿Qué es estrategia?

Las estrategias son cadenas de diversas acciones coordinadas. Para Contreras (2001) “es una serie de acciones programadas y planificadas que se implementan de ciertos intereses y necesidades en un espacio de interacción humana, en una gran variedad de tiempos. La estrategia lleva un principio de orden, de selección, de una intervención sobre una situación establecida”. No olvidemos que el

objetivo de una estrategia es ayudar a construir las competencias para intervenir en forma eficaz y eficiente.

Para solucionar un problema mediante la estrategia comunicacional para optar una carrera profesional debemos tomar en cuenta los siguientes pasos:

- **Problema a abordar;** se refiere al problema o alternativa técnica sobre el cual se desea formar conciencia en las personas. (Contreras, 2001; Pag.90).
- **Nivel de conciencia;** busca responder a las dudas que una persona tiene, además tiene que responder a estas tres preguntas: ¿Por qué no conoce sobre el problema? ¿Por qué conoce el problema y no lo considera importante? ¿Conoce el problema lo considera importante pero no sabe cómo ponerlo en práctica?.
- **Énfasis en los mensajes;** dependiendo que quiere lograr, cuál es su objetivo y deben tener un énfasis determinado como ser: un conocimiento, actitud, posicionamiento y práctica.
- **Mensajes generales;** se refiere a fijar la mente de las personas, puede ser un mensaje de actitud, de conocimiento y de desarrollo. (Idem,)
- **Medios a usar;** significa que capacidad se desea lograr mediante la comunicación y en cada parte del desarrollo que es: ¿Qué queremos que conozca los adolescentes? ¿Qué queremos que consideren? ¿Qué queremos que las personas quieran hacer? Todo estas creencias, debe resolver el problema y tener límites y decisiones en las mentes de las personas.

(Oepen, 2000, 51) También dice: “que el planteamiento y el uso estratégico de proceso de comunicación y manejo de medios es para soportar la toma de decisiones la participación ante el público y la implementación de proyectos de vida para lograr el desarrollo.”

Algunas actividades estratégicas:

- Escuchar las experiencias de los adolescentes del colegio 12 de octubre.
- Promover las responsabilidades con los padres de familia.
- Aplicar en las metodologías, interactivas y participativas.
- Establecimiento de alianzas, con profesores, padres de familia y estudiantes.

2.19.2 ¿Qué es comunicacional?

Es una forma de comunicarnos e informarnos sobre la educación y la salud, que es fundamental para la ejecución de una estrategia en el desarrollo de un sistema comunicacional, dirigido a la promoción de los derechos sociales y a la calidad de las vidas definidas como la materialización de las necesidades relacionadas con las causas y efectos.

2.19.3 Estrategia comunicacional

Es una herramienta para planificar, sistematizar e integrar a los objetivos.

Es un conjunto de actos comunicativos seleccionados y ordenados que mantienen relaciones sistemáticas entre sí; combina métodos, mensajes y planteamientos por medio de los cuales busca dirigir y coordinar acciones para alcanzar un objetivo.

Y nos confirma Pérez que dice: “Es el conjunto de formas y modos de comunicación que tiene como objetivo establecer una comunicación eficaz de ideas, productos o servicios. Además son programas generales de acción con un compromiso implícito de recursos, con el propósito de alcanzar los objetivos trazados, ayudan a tomar decisiones y algunas los predeterminan” (Pérez, 1997, 35). Es decir, que depende mucho de una organización que la planifique y cual sea la intención de la misma, su sueño debe responder a los intereses de cada organización.

En las palabras de López, “Consiste en definir con claridad quiénes somos y que ofrecemos. Porque al definir quiénes somos y que ofrecemos de manera distintiva, clara, simple y persuasiva, es una tarea que solo los grandes logran desarrollar con éxito”. (López, 1990, 36). Se puede decir que la estrategia comunicacional expresa con claridad lo que es, la organización y que es lo que ofrece en su objetivo, donde utiliza la persuasión, es donde el cerebro del adolescente detecta las sensaciones que recibe a través de los sentidos. Ejecutamos la estrategia comunicacional, como las preguntas y juegos para que los adolescentes realicen sus destrezas y aptitudes, ya que se interesan por ser algo en esta vida, donde quieren obtener una carrera profesional.

2.19.4 ¿Qué es la orientación vocacional?

La orientación vocacional constituye un proceso fundamental en la vida de los adolescentes porque favorece el desarrollo de su proyecto de vida.

La orientación vocacional se ha desarrollado en el mundo desde el siglo XIX y se ha llevado a cabo de acuerdo a los diferentes contextos: Coyuntura social y laboral. Este concepto es muchas veces asimilado al de orientación profesional, sin embargo, nos remite a un significado más amplio y a una mirada integradora del desarrollo de las y los estudiantes. (MED. 2007, 36).

La orientación en el campo vocacional, se da a lo largo de la vida. Se inicia en los primeros años de escolaridad; sin embargo, es durante la educación secundaria cuando las y los estudiantes requieren de más espacios estructurados para reflexionar sobre su futuro, de esa manera analizarán mejor sus opciones en el campo ocupacional, técnico y profesional. Cabe mencionar que vocación, profesión y ocupación son diferentes, por ello a continuación se los definirá.

2.19.4.1. Vocación.

“Es el conjunto de motivos e intereses que nos orientas hacia aquello que queremos ser y hacer en nuestras vidas” (MED. 2007, 38). Debido a articularse

con las oportunidades y limitaciones de la realidad. Esta viene a ser dinámico y multidireccional. No se trata de un aspecto pre determinado o innato de la persona que se decide en un momento puntual, la vocación se va formando y construyendo a lo largo de la vida, a través de un proceso de reconocimiento de habitantes y destrezas. Así como las resoluciones de diversas situaciones de la vida misma.

2.19.4.2 Profesión.

Se remite a una actividad laboral que emite un individuo, luego de un periodo de preparación profesional y la especialización que implica. “La profesión supone una preparación y profundización especializada, pero es necesariamente universitaria o instituto superior después de la educación secundaria.”(Idem, 2007. 41) que toda profesional puede tener una preparación desarrollada para adquirir más conocimientos y experiencia.

2.19.4.3 Ocupación

Representa la actividad realizada por un individuo, que puede adquirir un carácter profesional cuando se desarrolla un mayor nivel de especialización.

“Se conoce que las demandas del mercado laboral desarrollen planes creativos y flexibles que los permita dirigir su desarrollo en direcciones donde su vocación se vaya desarrollando y su actividad se vaya profesionalizando” (MED. 2007, 60). Cabe mencionar que la profesión y ocupación no deben ser consideradas como procesos opuestos, sino complementarios que abren la posibilidad de los estudiantes.

2.20 ¿Guía vocacional es lo mismo que orientación vocacional?

La Guía Vocacional es una actividad que se lleva a cabo para auxiliar a los estudiantes que encuentran el camino hacia la profesión más apropiada para los adolescentes de 16 a 20 años de edad, la decisión de optar por una carrera profesional es algo muy serio, para lo cual se busca el apoyo en la familia o parientes cercanos, también diferentes lugares o instituciones donde brinden este

tipo de información que sea sobre la orientación vocacional. Y en todos caso es lo mismo guía vocacional y orientación vocacional.

2.20.1 Orientación

La orientación hace referencia a situar una cosa en una cierta posición, a comunicar a una persona aquello que no sabe y que pretende conocer o a guiar a un sujeto hacia un sitio. Es definitiva, implica el conocimiento del espacio y del contexto mediante ciertas referencias, donde existen números y métodos de orientación.

2.20.2 Guía

La guía es una persona que conduce a otro por el camino que hade seguir, persona que tiene por oficio de conducir y mostrar a otros.

2.21 Diagrama



CAPÍTULO III

DISEÑO METODOLÓGICO

CAPÍTULO III

3.- METODOLOGÍA

3.1 Concepto Metodológico

Para el desarrollo de la estrategia comunicacional se utilizó el modelo interpretativo, para explicar las vidas sociales y su forma de comunicación que tienen los adolescentes del colegio 12 de octubre de la ciudad de El Alto.

La presente investigación se nutrió sobre todo de fuentes primarias y se complementó con fuentes secundarias. Se logró el contacto con las fuentes primarias y se nutrió con las visitas a la unidad educativa donde se realizó una orientación vocacional a los adolescentes. Cuando ellos terminen el colegio deben elegir una carrera profesional. Así mismo se complementó con una guía, que se elaboró, se trata de un fascículo que es para los adolescentes, para que lo lean y repasen siempre.

Para este trabajo sólo se tomó en cuenta autores que publicaron hasta antes del mes de agosto de la presente gestión. Teniendo en cuenta esto, el enfoque del presente estudio de investigación fue en esencia, de carácter cualitativo y cuantitativo, dado que este enfoque “explora los fenómenos en profundidad” (Hernández et al, 2010:3). Es decir, este enfoque enfatiza el porqué de las cosas y las causas que explican los fenómenos que se estudian. Es decir que cuando se dio la guía vocacional en el colegio 12 de octubre en los paralelos A y B, los adolescentes intercambiaban ideas mediante la comunicación contaban sus historias familiares y de sus amigos, también despejamos sus dudas acerca de sus comportamientos, su forma de pensar acerca de elegir una carrera.

3.2 Enfoque metodológico utilizado

3.2.1 Cualitativo y cuantitativo

Se empleó una investigación de campo que estudia una comunidad en su estructura social, así como las interacciones sociales que produce. (Kats. 1972, pag.169) nos dice que son investigaciones realizadas sobre algo limitado; un evento, un proceso, un grupo, donde se busca entender un fenómeno más amplio, a través de los pasos que nos tiene la investigación **cualitativa**, que también el trabajo debe tener:

- Más interés en las experiencias humanas
- Tener interés por el significado construido socialmente.
- Hacer trabajo de campo con gente y entre ellos.
- Importancia crucial sobre el individuo.

El autor (Alasuutari, 1995,45) dice que el trabajo cualitativo sería un especie de pieza y retazo del mundo, y no así un conjunto a medias de retazo.

En cambio la investigación **cuantitativa**, va más por las encuestas y la recuperación de datos estadísticos donde llenaron un test vocacional, por el cual los adolescentes del colegio 12 de octubre quieren optar una carrera profesional. También es **participativa** en la medida en que busca la integración de los diferentes actores que intervienen en un proyecto para la toma de decisiones, que en este caso son los mecanismos para la estrategia comunicacional para incentivar a los estudiantes de 6º de secundaria del colegio 12 de octubre para opten por una carrera profesional.

3.3 Sujeto y muestreo

En este caso el sujeto es, los adolescentes quieren optar una carrera profesional del colegio 12 de octubre de la ciudad de El Alto, que está conformado por

varones y mujeres de 16 años a 19 años. Que se sienten confundidos y sus padres no saben cómo ayudar a sus hijos.

3.4 Método del muestreo teórico

Para el presente estudio se prevé utilizar los siguientes métodos y técnicas e instrumentos más apropiados y accesibles que permitirán alcanzar los propósitos definidos.

Los métodos que permitieron recoger, procesar, analizar e interpretar la información, los datos necesarios para el estudio fueron sobre todo teóricos. Asimismo, se empleó los métodos empíricos que son:

3.4.1 Análisis

Analizar significa “desintegrar, descomponer un todo en sus partes para estudiar en forma intensiva cada uno de sus elementos, así como las relaciones entre sí y con el todo” (Rojas, 1990:79).

Reconociendo la importancia de la teoría en la investigación. Este método se empleó en la aclaración y delimitación de algunos de los conceptos utilizados en la investigación.

Es decir que cuando se realizó la Guía Vocacional en el colegio 12 de octubre, se tomó en cuenta dos paralelos, que es el paralelo “A” con 25 estudiantes y el paralelo “B” con 26 estudiantes en total son 51 alumnos, que estaban dispuestos a escuchar sobre la orientación vocacional para optar una carrera profesional y a compartir los juegos y servirse un rico refrigerio, para luego llenar el test vocacional.

3.4.2 Síntesis

La síntesis significa “reconstruir, volver a integrar las partes del todo” (Ídem,1990: 80). A partir de este método se pretendió conocer la esencia del problema de investigación, en este caso, el origen de la problemática que es elegir una carrera profesional. Se realizó una visita al colegio 12 de octubre, y les preguntó que era la Guía Vocacional, los adolescentes no tenía idea sobre el plan de esta guía vocacional, entonces les explicó el cómo optar una carrera profesional, dentro de este tema se escucho acerca de sus vidas cotidianas, sus preocupaciones de cada adolescente y el dinero que solo eso querían tener para ellos, pero al realizar este trabajo nos centramos más en la orientación vocacional para que opten una carrera profesional que les servirá para toda la vida y siempre y cuando les guste su carrera.

3.4.3 Inducción

La inducción se refiere “al movimiento del pensamiento que va de los hechos particulares a afirmaciones generales” (Ídem, 1990:81). Esto implica pasar de los resultados obtenidos de observaciones a generalizaciones, también se puede entender que cuando se realizó la orientación vocacional hablamos con los adolescentes sobre sus criterios personales que era ¿Cómo elegir una carrera?, empezamos con tres estudiantes sobre la conversación, entre ellas se incorporaron sus compañeros que era el paralelo “A”, después se les invito al paralelo “ B” donde les gusto los juegos y las charlas que se realizó en el colegio 12 de octubre de la ciudad de El Alto.

3.4.4 Deducción

La deducción “es el método que permite pasar de afirmaciones de carácter general a hechos particulares” (Ídem, 1990: 83). Es decir que la guía vocacional no se dio

a todo el colegio, solo participaron dos paralelos, “A y B”, el objetivo de esta orientación vocacional es que los dos paralelos del colegio 12 de octubre, entiendan que deben elegir una carrera profesional, y siempre tengan en la mente,

3.4.5 Comparación

Este método consiste en identificar en dos o más elementos, en aspectos de la misma naturaleza, semejanzas (Tafur, 1994:35). Es decir al realizar las guías vocacionales se trabajó con los dos cursos, el paralelo “A” que tiene 25 estudiantes y “B” con 26 estudiantes en total son 51 estudiantes. Sucede que los alumnos del paralelo “A” comprende rápido y les gusta expresarse, además les llamó la atención, el tema de la orientación vocacional, durante las tres sesiones que se realizó en el colegio 12 de octubre de la ciudad de El Alto, notaron que es muy importante escoger una carrera profesional. En cambio en el paralelo “B” la mayoría de los adolescentes son distraídos, no atendían cuando se les explicaba acerca de la orientación vocacional, solo les interesaba jugar y molestar a la persona que estaba al lado, entonces como al paralelo les gustaba jugar, empezamos por ahí, se realizó un juego llamado el guiñador de ojo, consiste en un grupo de personas se sientan en cada silla y hay una persona detrás de cada una, entonces la persona que está detrás les guiña a la persona que está sentada de frente y cuando lo ve el supervisor no deja que cambie de lugar, bueno es interesante el juego y así fuimos ganando confianza con los adolescente de este paralelo.

❖ En cuanto a los métodos empíricos que se emplearon son:

3.4.6 Observación Científica

El acto de “observar” suele estar asociado al proceso de mediar con cierta tensión una cosa o actividad; o sea, concentrar la capacidad sensitiva en algo que estamos

particularmente interesados. La observación es fundamental en cualquier investigación cualitativa.

Observar no es sólo es mirar, se trata de hacerlo en forma sistemática y en lo posible de manera “controlada” y precisa (Barragán, 2001:35). La observación científica se realizó a los estudiantes de 6^{to} de secundaria del colegio 12 de octubre, donde ellos se sienten preocupados, algunos no le daban importancia a la persona que está hablando frente de ellos, se distraen con facilidad. Estos adolescentes tenían una conducta rebelde y tímidos, se tocó el tema de autoestima, así los adolescentes entendieron que es muy importante tener una buena autoestima y además respetar a las personas por su forma de ser y pensar y no tener miedo a enfrentarse a la vida.

3.4.7 Medición

“Son todas las actividades que desarrollamos con el fin de obtener un valor numérico o cuantitativo para una magnitud dada, esto incluye la forma de realizarlo, los instrumentos o materiales para obtener esa medida.” (García, 2012: 54). Ante la necesidad de cuantificar algunos datos se utilizó el método de la medición para establecer los resultados del test vocacional que se aplicó a los adolescentes del paralelo “A y B” sobre la guía vocacional.

3.5 Técnicas/ Instrumentos

Debido a que en la presente investigación predomina el enfoque cualitativo y cuantitativo lo esencial es “obtener datos de personas, contextos o situaciones en profundidad; en las propias formas de expresión de cada uno de ellos” (Hernández et al, 2010:409) Por tanto, las técnicas que se utilizó fueron:

3.5.1 Ficha técnica

TÉCNICA	INSTRUMENTO	¿PARA QUÉ?	¿A QUIENES?	¿DONDE?
LA ENTREVISTA	GUÍA DE PREGUNTAS.	Determinar las falencias respecto a la guía que reciben en el colegio, sobre la orientación vocacional, donde los estudiantes quieren optar una carrera profesional. Así como los mecanismos de control y fortalecimiento de actividades comunicacionales en beneficio para los adolescentes.	Estudiantes de la unidad educativa “12 de octubre” de la ciudad de El Alto.	En el ambiente del colegio 12 de octubre
EL CUESTIONARIO	LLENADO DEL TEST VOCACIONAL	Se limita a la observación simple del encuestado. Aquí se les extendió la encuesta a los estudiantes que fue elaborado para los adolescentes, llenaron el test vocacional, en un tiempo que duró 20 minutos, donde los adolescentes respondían a su criterio.	A los estudiantes del colegio 12 de octubre de la ciudad de El Alto.	En los ambientes del establecimiento educativo.
GRUPO DE ENFOQUE	CUADERNO DE NOTAS	Determinar la participación de los estudiantes de forma activa permitiendo conocer, los actitudes y sus toma de decisiones que tiene cada estudiante del sexto de	A los adolescentes del sexto de secundaria.	En el colegio 12 de octubre

		secundaria.		
TALLERES	PAPELO GRAFOS, JUEGOS Y CAMARAS.	Se informó responsablemente determinando los conceptos de las habilidades sociales, para que opten una carrera profesional los adolescentes de 16 a 20 años de edad. Mostrar las estrategias para que elijan una carrera.	A todos los adolescentes del colegio	En el mismo establecimiento
REFLEJO	OBSERVACIÓN DE LA ELABORACIÓN DE LA GUÍA VOCACIONAL.	Transmitir el mensaje mediante la guía vocacional que fue elaborado, pensando en los estudiantes de 16 a 20 años de edad del colegio 12 de octubre, para que opten una carrera profesional. Tomando en cuenta que tengan una lectura de comprensión y de tomar decisiones correctas.	Se dio a los estudiantes del colegio 12 de octubre.	En los ambientes del colegio 12 de octubre

Fuente (Elaboración propia)

3.5.2 La entrevista

La entrevista es “la conversación con un objetivo o propósito” (Barragán, 2001:140), es decir son conversaciones que se entablan entre dos o más personas para obtener información entorno a un tema. Al realizar la guía vocacional

conversamos con los adolescentes sobre sus vidas personales y de sus inquietudes, donde ellos hablan más de poder trabajar y obtener dinero, algunos quieren tener una carrera profesional pero no saben cómo empezar, cuando se presentan estas dificultades en los adolescentes, se les ayudará y orientará, se les otorgará un manual sobre la orientación vocacional. Además la entrevista se realizó a la licenciada Tatiana Uría de psicología de la Universidad Mayor San Andrés, donde nos habló de la importancia de tener una buena comunicación con nuestros padres y valorar lo que hacen por nosotros, sobre todo en la etapa del adolescente.

3.5.3 El cuestionario

“El cuestionario posibilita observar los hechos a través de la valoración que hace de los mismos el encuestado” (Rodríguez et al 1986: 56). Esta técnica se limita a la observación simple del encuestado. Aquí se les extendió la encuesta que fue elaborado y analizado por el tutor Víctor Huanca, los adolescentes llenaron el test vocacional, en un tiempo que duró 20 minutos, donde los adolescentes respondían a su criterio tomando en cuenta las sesiones que se realizó.

3.5.4 Reflejo

La técnica del reflejo “No es directiva y se dirige a la raíz emocional de la conducta y las actitudes, puestos que, clarificados los sentimientos, se esclarecen ideas y experiencias”. (Manual de monografías.com/trabajos14/orienvoca>educación) A través de esta técnica se pretende ganar experiencia y comprender a los estudiantes sobre las dificultades que presenta. Uno de los adolescentes cuenta que si le gustaría tener experiencia sobre costura y enseñar a los demás sin ningún costo.

3.5.5 Historias de vida

Según Alison Spedding (2006:169) una historia de vida “rastrea a través de un relato las experiencias, acciones y características de una persona o de un grupo estructural con referencia a determinado hecho”. Esta técnica ayudó a establecer las características del fenómeno que se investigó. Escuchar a los adolescentes fue interesante, nos contaban acerca de sus vidas, así se desahogaban y fuimos ganando confianza para la elaboración de la investigación. Tres señoritas cuentan que vinieron del campo a la ciudad de La Paz, para estudiar y superarse personalmente, sus padres son de escasos recursos y son un ejemplo, porque hay alumnos que no quieren estudiar, ni elegir una carrera profesional y algunos hacen todo lo posible para tener una profesión.

3.5.6 Grupos de enfoque

Una de las técnicas más importantes de la investigación cualitativa son los grupos focales. Mediante esta técnica se busca “focalizar uno o varios temas delicados o sensibles a través de una dinámica de grupo, donde cada individuo puede opinar, comentar, criticar, ampliar o cuestionar lo expresado por otras personas” (Rodríguez et al ,1996:140). Esta dinámica lo elabore con un juego didáctico llamado (terremoto de frutas), aquí los adolescentes bailaba y buscaban su territorio, la persona que se equivocaba cumplía una penitencia.

Este juego fue elaborado pensando en los adolescentes que no quieren compartir, les gusta estar solos y no quieren conversar con las personas que realizan la guía vocacional.

3.6 Instrumentos

Los elementos y materiales que apoyaron la aplicación de las técnicas se utilizaron en esta investigación fueron: fichas, reportera, libreta de notas, celular equipos computarizados y otros equipos.

El trabajo se dividirá en tres fases:

- La primera será de a copio, revisión y análisis de documentos de fuentes primarias de información.
- La segunda fase, se procedió a realizar las entrevistas a los representantes principales de las instituciones que manejan la información sobre el tema de investigación. Ello quiere decir que los responsables de brindar información sobre la orientación vocacional en los adolescentes, constituirán las fuentes personales del estudio.
- La tercera y última fase consistió en la organización de toda la información y datos acumulados, que culminaron con la elaboración de la guía vocacional del colegio 12 de Octubre e informe final.

3.6.1 Descripción de los sujetos investigados

Se realizó algunas entrevistas a las siguientes personas, que son: al señor Ricardo Chambi Nina de profesión abogado y a la señora Lourdes Monroy, con la finalidad de conocer y entender sus ideas acerca de los adolescentes que están en 6to de secundaria para optar una carrera profesional.

- “Según el señor abogado Ricardo Chambi Nina dijo: Hay estudiantes de 6to de secundaria, la mayoría no saben que estudiar esto se debe a la falta de orientación de los padres y de los profesores, hay adolescentes que solo estudian por estudiar y se olvidan de sus decisiones. Una vez que termina el bachillerato no sabe qué carrera va estudiar, muchas veces escogen una

carrera equivocada y no les gusta, lo abandonan; y otros estudiantes que quieren estudiar pero por la falta de apoyo económico lo dejan la carrera, y hay estudiantes que no les gusta estudiar prefieren dedicarse a una actividad laboral o tener un negocio. Mientras hay estudiantes que si están decididos en obtener una carrera; pero del 40% apenas termina el 15% que realmente culmina la carrera universitaria y el resto no intenta lo abandona. Estos problemas existen desde el hogar, al no apoyar y orientar a los hijos por eso tropieza en el camino.

En la segunda pregunta que es ¿Cómo eligió su carrera? Dice: “Cuando cursaba el tercero medio que ahora es quinto de secundaria, siempre me llamo la atención la materia de cívica donde avanzamos la constitución política del estado y todo acerca de las leyes, esto fue el pilar fundamental para elegir mi carrera de derecho para ser abogado. Esta carrera he logrado gracias al libro “ser excelente de Miguel Ángel Cornejo” siempre me ayudo a salir mis dudas y también me enseñó a organizar mi tiempo”.

- Y la segunda persona entrevistada fue la señora Lourdes Monroy, que es de profesión pedagoga y al mismo tiempo madre de familia, y tiene una hija que está en la carrera de auditoria y dice: “Cuando estaba en séptimo ya tenía una idea de las carreras que quería estudiar fueron tres opciones, cuando se encuentra en esta situación de elegir, los padres debemos apoyarles psicológicamente, mi hija ha intentado una y otra vez en la carrera que tenía en mente, pero al final le resulto la carrera de auditoria y siempre le hemos apoyado económicamente y siempre debemos motivarle para que no se desanime y que pueda cumplir sus sueños”.

También cuenta que tiene un hijo de 15 años de edad, en su caso del adolescente dice que aún no piensa en elegir una carrera, está confundido, y piensa que estudiar es mucho dinero que prefiere abrirse un “negocio”.

3.7 Propuesta del test vocacional

En esta propuesta le hablaremos exclusivamente sobre la orientación vocacional que es dirigido especialmente a los adolescentes de 6to de secundaria de la ciudad de El Alto del colegio 12 de octubre, tiene como finalidad de poder brindar un servicio de apoyo a todos los adolescente de la ciudad de el alto, es de vital importancia el servicio que complementa el trabajo que se está desarrollando, es necesario brindar a la población estudiantil la información y orientación que es de utilidad para complementar y comprender la importancia del estudio superior y tengan una plena orientación los adolescentes.

Por ejemplo los adolescentes de 6to de secundaria de la gestión 2018, la mayor parte de los estudiantes, terminaron el bachiller y continuaron con sus estudios el 50% se presentó en las postulaciones de la universidad y en distinta instituciones, porque si eran las estudiantes que estaban interesados en continuar sus estudios también les sirvió mucho la guía vocacional y el apoyo de sus padres.

Los estudiantes de 6to de secundaria si son considerados como adolescente porque concierne desde los 16 años de edad hasta los 20 años me respaldo bajo el autor Osinaga.

Según los datos recopilados de las actividades de los adolescentes son productos comunicacionales que se convierten en medios ideales y serios para la información sobre la orientación vocacional a los estudiantes de la ciudad de El Alto, así mismo se propuso las sesiones y charlas sobre como optar una carrera profesional.

Este trabajo se ejecutó en el municipio de la ciudad de El Alto debido al acercamiento que se tiene con las diferentes instituciones como ser la alcaldía de la ciudad de El Alto. Se conoce sus conocimientos sociales de los adolescentes más relevantes, y a la posibilidad de realizar una

intervención a la unidad educativa donde permita que podemos demostrar las estrategias de la orientación vocacional a los estudiantes de 6to de secundaria, ya que las dificultades son de bajo índice de permanencia y continuidad de la educación universitaria. Teniendo en cuenta que el colegio 12 de octubre, no cuenta con un modelo de orientación para los estudiantes, en cuanto a la definición que se realizara en esta propuesta de su proyecto de vida, que se considera necesario implementarlo para el descubrimiento de Aptitudes y habilidades que les facilite la permanencia y la continuidad de la educación superior.

Teniendo mayor certeza de las decisiones que va tomar con respecto a la orientación vocacional.

Valorando el autoestima, ya que se puede bajar o subir a lo largo de la vida.

Obteniendo un proyecto de vida para centrarse y fortalecerse los aspectos internos y los cambio que surgen en esta edad de la adolescencia.

Sin duda se da prioridad a la opinión de los adolescentes donde van ellos mismos a comunicar a sus padres, amigos, redes sociales como ser: el watsap y el messenger.

Esta investigación busca promover el cambio de actitud en los estudiantes, donde obtiene una estrategia que les permite persuadir a través de diferentes piezas y soportes, con mensajes diversos (lenguaje) y temporalidad de acuerdo en que posición se encuentran, y cada adolescente puede medir y ver su impacto de sus habilidades sociales.

LA CARTILLA

3.7.1 Cartilla

Es llamado también folleto, es un cuaderno pequeño dispuesto para anotar o leer los determinados datos de carácter oficial o personal tratando breve y elemental sobre un dicho tema educativo.

Una cartilla tiene que ser muy sencilla, para que los estudiantes del 6to de secundaria del colegio 12 de octubre de la ciudad de El Alto, lo puedan leer.

“Una cartilla el lenguaje debe ser claro y con mirada al público, y tiene que tener técnicas específicas, aún más si es de orientación.

Sus medidas son 13 cm de ancho y de largo 21 cm. Y el papel es de hoja boom y tamaño estándar.” (María E guaras, 2017, Pág. 20). Se realizó la cartilla sobre la Guía Vocacional tomando en cuenta el tamaño que es accesible para el manejo de los adolescentes del colegio.

3.7.2 Descripción de la catilla (Manual)

Se elabora una cartilla con el título de “Guía Vocacional” para que opten una carrera profesional los adolescentes de 16 años de edad a los 19 años, como bien sabemos que hoy en día los adolescentes necesitan el apoyo de sus familiares, realizamos una cartilla que tiene un contenido de comunicación, orientación y autoestima. Esta es exclusivamente para los adolescentes de secundaria, para que tengan una idea y un conocimiento, el cómo optar por una carrera profesional.

Al realizar esta cartilla pensamos en los estudiantes de 6° de secundaria de la ciudad de El Alto, que tiene un contenido de un lenguaje sencillo y fácil de entender y comprender mediante los dibujos.

- ***Su color*** es verde, “Representa a la naturaleza, a la juventud, la esperanza la nueva vida”, (Jhoseph Mallord Williams,) pág. web. También es

refrescante y contempla sensaciones de tranquilidad que tiene un adolescente, también demuestra pureza de conciencia y de habilidades en el adolescente.

- ***El logo***, se utilizó el edificio de la Universidad Mayor de San Andrés, el escudo nacional de Bolivia y el escudo de la ciudad de El Alto, que representa a los habitantes alteños que son nuestros adolescentes.
- ***El Tamaño***, es la mitad de la hoja carta que mide 21 centímetros de largo y 13.5 centímetros de ancho, se eligió este tamaño porque se puede manejar en cualquier momento para leerlo, (Fernandez,1986).
- ***La cantidad***, es de 12 hojas, y el contenido es anverso y reverso, en total de páginas es de 19 páginas más el índice y 2 tapas, delantera y contratapa total son de 23 páginas.

3.8 Reseña histórica del colegio 12 de octubre

El colegio 12 de octubre fue fundado el 25 de mayo de 1980, desde entonces presta sus servicios a toda la juventud estudiosa de la zona 12 de octubre de la ciudad de El Alto. Cuando empezó el colegio en sus instalaciones solo contaba con 8 cursos y a mediada que fueron transcurriendo los años el número de estudiantes y de curso fue incrementándose.

La primera directora fue la profesora Lidia Flores Enríquez, quien dirigió el establecimiento durante 10 años que inicio con 270 estudiantes y 8 profesores, realizo un trabajo desinteresado donde logro conseguir más ítems, los primeros años trabajaron muchas horas con el fin de crear primero de secundaria y así

consolidar la creación de este nuevo ciclo en el establecimiento porque solo funcionaba el ciclo intermedio.

En su infraestructura del colegio 12 de octubre se dio en 1988, que la dirección distrital de educación se descentralizó y no dependía más de la ciudad de La Paz, La primera directora de la distrital de la ciudad de El Alto fue la Profesora Amalia Vaca flor. A partir del 22 de septiembre de 1997 se obtuvo la resolución administrativa de funcionamiento con el N° 2130/97 bajo la dirección del Profesor Timoteo Choque Vargas.

Así empezó el colegio 12 de octubre, ahora es un establecimiento grande, en la actualidad, el colegio cuenta con 35 cursos; 18 cursos en la primaria superior y 17 cursos en secundaria y el número de estudiantes alcanza a 1150 estudiantes.

ACTIVIDAD

Actividad de charlas reflexivas que se realizó en la unidad educativa de la ciudad de El Alto.

SESIONES	DINÁMICA	TEMÁTICA	FINALIDAD	DURACIÓN	PARTICIPANTES	RESPONSABLES
1º S E S I O N	Para empezar la actividad, realizamos un juego, “El giro del globo” los estudiantes deben estar en círculo y cuando les lanza la pelota, deben presentarse ante todos.	<ul style="list-style-type: none">• Presentación de los estudiantes.• Cada uno debe decir cuál es su plato favorito o fruta	Conocer sus nombres y sus habilidades de los estudiantes	45 minutos	51 Estudiantes	Apoyo con la Alcaldía Municipal de El Alto
2º S E S I O N	Comenzamos con una dinámica llamado “El terremoto” consiste que todos deben moverse y cuando la orientadora dice grupos de 3 o 4 los Estudiantes deben agarrarse entre ellos.	<ul style="list-style-type: none">• Orientación de Apoyo familiar.• Hablamos sobre nuestras familias y como vivimos.• participan los adolescentes con mucha dificultad.	<ul style="list-style-type: none">• Saber más sobre el adolescente e acerca de sus padres o con quien viven.• Perder el miedo	45 minutos	Total 51 estudiantes Solo participaron 45 personas	Orientadora

<p>2°</p> <p>S E S I O N</p>	<p>Comenzamos con una dinámica llamado “El terremoto” consiste que todos deben moverse y cuando la orientadora dice grupos de 3 o 4 los</p> <p>Estudiantes deben agarrarse entre ellos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Orientación de Apoyo familiar. • Hablamos sobre nuestras familias y como vivimos. • participan los adolescentes con mucha dificultad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Saber más sobre el adolescent e acerca de sus padres o con quien viven. • Perder el miedo 	<p>45 minutos</p>	<p>Total 51 estudiantes</p> <p>Solo participaron 45 personas</p>	<p>Orientadora</p>
<p>3°</p> <p>S E S I O N</p>	<p>Comenzamos con la dinámica llamada “La chalina del gato y del ratón” consiste que en sus circulo deben estar sentados los estudiantes y de dos extremos deben estar sentados los estudiantes amarrado con la chalina en el cuello, pasan a cada uno.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Charla sobre el proyecto de vida 	<p>Que los adolescentes hablen de sus metas, después de terminar el colegio.</p>	<p>45 minutos</p>	<p>Todos participaron los 51 estudiantes</p>	<p>orientadora</p>
	<p>Saludamos y empezamos con una</p>					

<p>4°</p> <p>S</p> <p>E</p> <p>S</p> <p>I</p> <p>O</p> <p>N</p>	<p>actividad divertida “Carta abierta” consiste que cada estudiante debe escribir en la pizarra sobre un defecto o una virtud de uno mismo, después se</p> <p>leerá como una carta magna.</p>	<p>Charla sobre los defectos, virtudes y habilidades</p>	<p>Tiene como finalidad que los adolescentes sean maduros y que reflexionen para tomar decisiones</p>	<p>45 minutos</p>	<p>51 participantes entre varones y mujeres</p>	<p>Orientadora</p>
--	---	--	---	-------------------	---	--------------------

<p>4°</p> <p>S</p> <p>E</p> <p>S</p> <p>I</p> <p>O</p> <p>N</p>	<p>Saludamos y empezamos con una actividad divertida “Carta abierta” consiste que cada estudiante debe escribir en la pizarra sobre un defecto o una virtud de uno mismo, después se</p> <p>leerá como una carta magna.</p>	<p>Charla sobre los defectos, virtudes y habilidades</p>	<p>Tiene como finalidad que los adolescentes sean maduros y que reflexionen para tomar decisiones</p>	<p>45 minutos</p>	<p>51 participantes entre varones y mujeres</p>	<p>Orientadora</p>

<p>5°</p> <p>S</p> <p>E</p> <p>S</p> <p>I</p> <p>O</p> <p>N</p>	<p>Comenzamos con una actividad “Adivinando el dibujo” hacen 3 filas, después la primera persona comienza a dibujar en la espalda y tiene que adivinar para poder dibujar en la otra espalda.</p>	<p>Charlas sobre las características de su personalidad, para tomar buenas decisiones.</p>	<p>Que los adolescentes tomen una decisión adecuada al elegir una carrera profesional.</p>	<p>45 minutos</p>	<p>Escuchan atentos los 51 estudiantes</p>	<p>Orientadora</p>
<p>6°</p> <p>S</p> <p>E</p> <p>S</p> <p>I</p> <p>O</p> <p>N</p>	<p>Partimos con una dinámica llamada “La pelota preguntona” consiste en hacer rodar la pelota en el piso con las manos y los adolescentes deben estar parados con los pies abiertos, el que deja salir la pelota debe cumplir con penitencia.</p>	<p>Exposición sobre la Orientación vocacional</p>	<p>Que los estudiantes ya tengan una idea el “como optar por una carrera profesional”.</p>	<p>50 minutos</p>	<p>Todos participan y atienden la exposición</p>	<p>Orientadora y apoyo de pepelografos y data</p>

	<p>La dinámica se llama “Movimientos corporales pasivo y agresivo” como estatuas, consiste que</p>	<p>Se da una charla sobre las responsabilidades que deben tener los adolescentes</p>	<p>Que entiendan que es muy importante elegir una carrera y</p>	<p>50 minutos</p>	<p>Todos atienden y realizan preguntas</p>	<p>Orientadora</p>
--	--	--	---	-------------------	--	--------------------

<p>7°</p> <p>S E S I O N</p>	<p>los estudiantes deben hacer gestos y movimientos del cuerpo y quedarse como estatuas cuando se apaga la música.</p>		<p>tengan una decisión optima,</p>			
<p>8° Sesión</p> <p>D E S P E D I D A</p>	<p>Comenzamos con una dinámica “La tía pancha” consiste que cada estudiante deber imitar hablando como es la tía pancha con tonos de voces diferentes. Ya sea persona mayor, hombre mujer o niña.</p>	<p>Los adolescentes Realizan el llenado del test vocacional, también realizan preguntas. Y tienen muchos comentarios sobre las sesiones.</p>	<p>La finalidad es que los estudiantes conozcan sus habilidades, sus características personales, que no tengan miedo ni dudas al elegir una carrera profesional, al final la decisión que toman es para ellos mismos.</p>	<p>Ultima sesión</p>	<p>Participaron todos los adolescentes. Aunque algunos son tímidos pero hablaron con nosotros.</p>	<p>Orientadora La canción de la despedida.</p>

**CAPÍTULO IV
ANÁLISIS E
INTERPRETACIÓN
DE LOS
RESULTADOS**

CAPÍTULO IV

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

TEST VOCACIONAL

- A) El siguiente Test Vocacional te ayudará a identificar tus habilidades y capacidades en las diferentes áreas donde te puedes desenvolver profesionalmente.
- B) Marca con una X en las columnas “SI” o “No”, según tu propia e íntima decisión. Ojo, solo debes marcar la X en una sola de las columnas.
- C) Recuerda que no existen respuestas correctas o incorrectas, lo importante es que respondas con sinceridad.

ÁREA I

Nº	ACTIVIDAD	SI	No
1.-	¿Te gusta trabajar en grupo?		
2.-	¿Te gusta redactar guiones para una obra teatral?		
3.-	¿Te gusta relacionarte con grupos grandes de personas?		
4.-	¿Te gusta enseñar a grupos de personas?		
5.-	¿Te gustaría comprender el desarrollo de los grupos sociales que existen en el mundo?		
6.-	¿Te gustaría realizar campañas sociales de solidaridad?		
7.-	¿Te gustaría escuchar y dar consejos a tus compañeros?		
8.-	¿Te gusta hablar en público?		
9.-	¿Te gustaría ser voluntario para ayudar a las personas?		
10.-	¿Te gusta estudiar las leyes de la sociedad?		
	SUMA TOTAL DEL ÁREA I		

ÁREA II

N°	ACTIVIDAD	SI	No
1.-	¿Te gusta trabajar en soledad sobre la investigación científica de cualquier tema?		
2.-	¿Te gustaría trabajar en un banco?		
3.-	¿Te gustaría hablar sobre planes de ahorro económico?		
4.-	¿Te interesa hablar de economía y finanzas?		
5.-	¿Te gustaría tener un negocio propio de tipo comercial u otro tipo?		
6.-	¿Te gustaría controlar ingresos y egresos de una empresa?		
7.-	¿Te gustaría realizar cálculos complejos para construcción de edificios?		
8.-	¿Te gustaría investigar a fondo sobre las computadoras?		
9.-	¿Te gusta resolver ejercicios de matemáticas?		
10.-	¿Te gusta curar a las personas enfermas con recursos de la ciencia?		
	SUMA TOTAL DEL ÁREA II		

ÁREA III

N°	ACTIVIDAD	SI	NO
1.-	¿Te gusta tomar fotografías de cualquier tipo?		
2.-	¿Te gusta componer canciones a tus amigas o amigos?		
3.-	¿Te gusta pintar y dibujar paisajes, animales u otros?		
4.-	¿Te gusta ser detallista en tu forma de vestir?		
5.-	¿Te gusta decorar tu cuarto en tus tiempos libres?		
6.-	¿Te gusta practicar un solo deporte y enseñar el mismo?		
7.-	¿Te gusta tocar el piano?		
8.-	¿Te gusta la actuación en teatro y/o videos?		

9.-	¿Te gusta participar en concursos de baile y enseñar diferentes danzas?		
10.-	¿Te gusta ser exigente en la comida?		
	SUMA TOTAL DEL ÁREA III		

ÁREA IV

Nº	ACTIVIDAD	SI	NO
1.-	¿Te gustaría estudiar cualquier ciencia solo a nivel técnico o técnico superior?		
2.-	¿Quieres estudiar uno o dos años para poder trabajar en cualquier ámbito laboral?		
3.-	¿Crees que en el país más se necesitan profesionales con nivel técnico?		
4.-	¿Joseph Barnadas, experto en metodología científica, afirma que el país necesita muchos profesionales técnicos, tiene o no tiene razón?		
5.-	Después de salir bachiller, es mejor trabajar y no estudiar. ¿Crees que es correcto?		
6.-	¿Crees que solo las mujeres deben optar las carreras técnicas?		
7.-	¿Sabes sobre alguna planificación para obtener una carrera técnica?		
8.-	¿Te gustaría estudiar solo una carrera corta?		
9.-	¿Te gustaría ser una persona responsable y ser algo en esta vida, para obtener un beneficio?		
10.-	¿Te gustaría aprender y enseñar sobre diseños de moda en un corto tiempo?		
	SUMA TOTAL DEL ÁREA IV		

INSTRUCCIONES

- 1) Suma correctamente por áreas.
- 2) Busca el número más alto en las columnas del “SI”.
- 3) El número más alto corresponde a tu área profesional que más te conviene.
- 4) El área que te corresponde, te indica la carrera donde más posibilidades de éxito tienes.
- 5) Debes pensar y continuar en tus estudios, el bachillerato es un paso más, no te detengas, el éxito de pende de ti.

ÁREAS	CARRERAS
ÁREA I: CIENCIAS SOCIALES	Psicología, Trabajo Social, Idiomas, Educación, Historia, Geografía, Periodismo, Derecho, Ciencias Políticas, Sociología, Antropología, Arqueología, Comunicación Social, Lingüística y Bibliotecología.
ÁREA II: CIENCIAS EXACTAS	Ingeniería Civil, Ingeniería Mecánica (Robótica), Ingeniería Mecánica, Ingeniería Industrial, Ingeniería Geográfica, Administración de empresas, Auditoría, Economía, Arquitectura, Electrónica, Telecomunicaciones, Física, Matemáticas, Estadística y Carreras Militares.
ÁREA III:	Chef, Música, Gimnasia, Artes Gráficas, fotografía, Profesor de Educación Física, Costura, Canto, Baile, Guitarra, Cine, Primeros

MÚSICA, BAILE, ARTES Y DEPORTES	auxilios, Dibujo, Pintura y Actuación.
ÁREA IV: CARRERAS TÉCNICAS	Enfermería, Diseño Gráfico, Diseño de Jardines, Diseño de moda, Dibujo Publicitario, Modelaje, Gestión Gráfica y Publicitaria, Locución y Publicidad, Peinados y cosmetología, Hotelería, Gastronomía, Mecánica Automotriz, Ortodoncia, Técnico Bancario y Comercio Exterior.

A través de este test, que llenaron los adolescentes de 16 a 20 años de edad del colegio 12 de octubre de la ciudad de El alto, se identificó las actitudes, la autoestima y su toma de decisiones.

Es una manera de ayudar y dar solución al problema identificado, que se quiere facilitar una orientación comunicacional a los adolescentes para que no tengan dificultades en elegir una carrera profesional, para ello atacaremos las causas cumpliendo las siguientes actividades: informar y orientar a los estudiantes de la unidad educativa, mejorar la comunicación familiar, brindar apoyo y dar nuevos conocimientos hacer de la elección de carrera.

4.2 Interpretación de los resultados

En base a la aplicación del test vocacional, al grupo experimental se obtuvo los resultados que son realizados en porcentajes, se llevó acabo al estado de situación con un número de 51 adolescentes entre los 16 años a 20 años de edad, todos ellos del nivel 6to de secundaria del turno mañana del colegio 12 de octubre de la ciudad de El Alto, que se realizó 8 sesiones en los ambientes del mismo

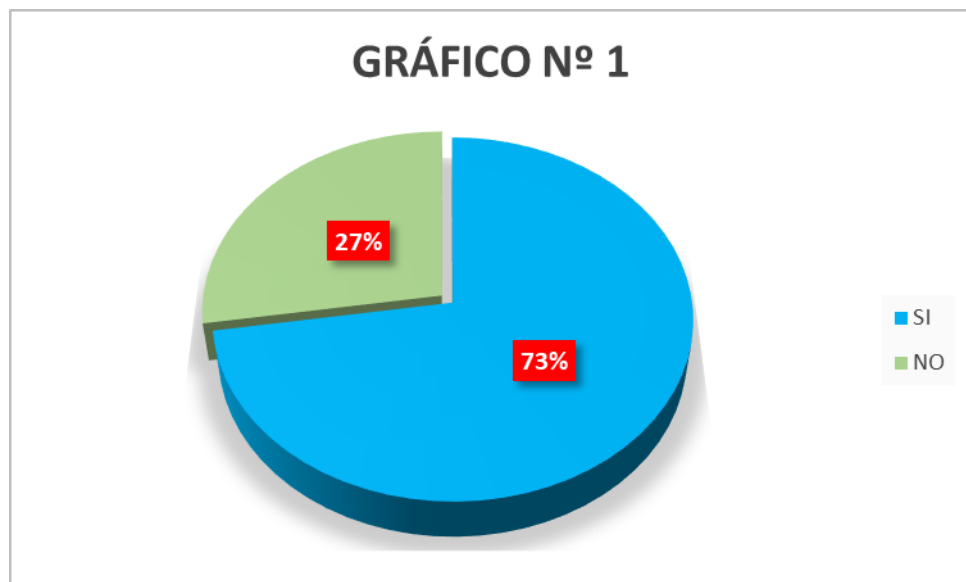
establecimiento, duró una hora por cada sesión, donde los estudiantes podían preguntar y salir de dudas acerca del tema que se dio. Estas sesiones se llevó acabo en los meses de agosto a noviembre del 2017. Se formularon entrevistas con profesores del establecimiento y con padres de familia, algunas autoridades y estudiantes.

Se vació la información recopilada para sistematizar e interpretar la información obtenida, por medio del llenado del test vocacional, realizado por los estudiantes para optar por una carrera profesional.

TABLA 1

¿TE GUSTARÍA TRABAJAR EN GRUPO?

DATOS	Fi	Hi	hi%
SI	37	0,7254902	73%
NO	14	0,2745098	27%
TOTAL	51	1	10



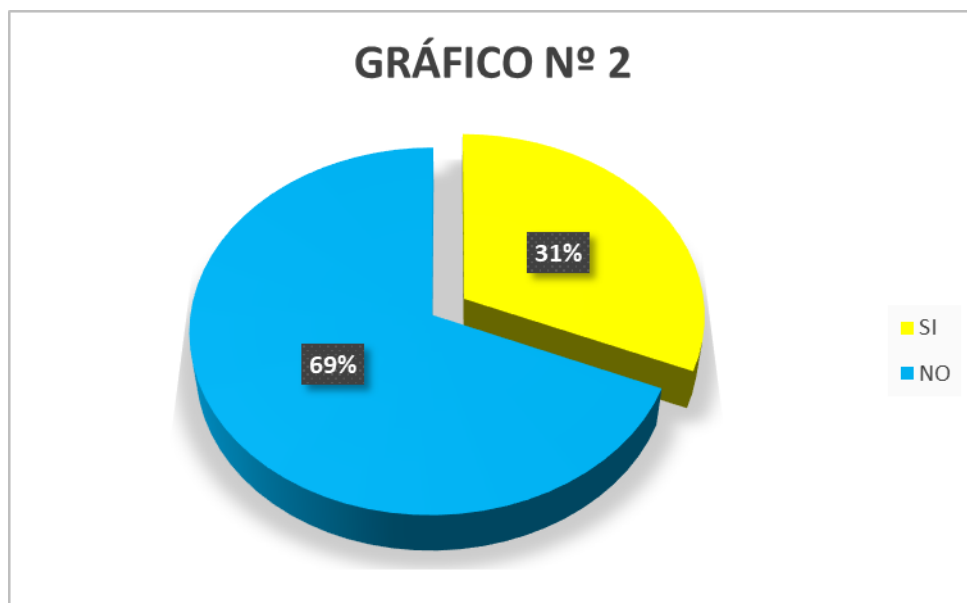
Fuente: Elaboración propia en base al test vocacional aplicadas, en la ciudad de El Alto, mayo 2018.

El gráfico N° 1, refleja las siguientes respuestas obtenidas del test vocacional que se realizó a los estudiantes de la Unidad Educativa 12 de Octubre de la ciudad de El Alto, que el 27% no les gusta trabajar en grupo, porque dicen que es mucho problema en organizarse con sus compañeros Y el 73% si les gusta trabajar en grupo, porque es mucho más fácil y divertido.

TABLA 2

¿TE GUSTARIA REDACTAR GUIONES PARA UNA OBRA TEATRAL?

DATOS	Fi	hi	hi%
SI	16	0,31372549	31%
NO	35	0,68627451	69%
TOTAL	51	1	100%



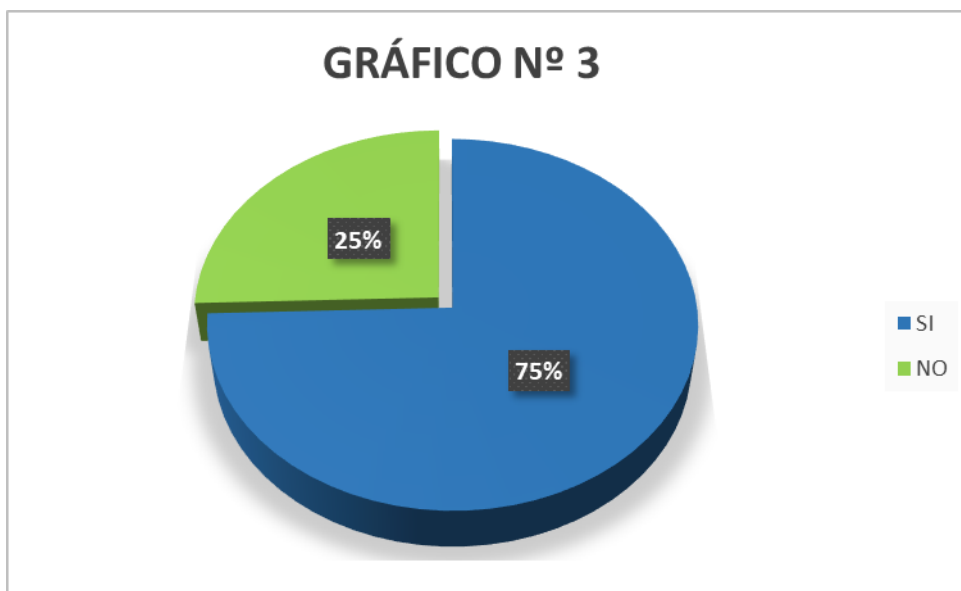
Fuente: Elaboración propia en base al test vocacional aplicadas, en la ciudad de El Alto, mayo 2018.

Hay algunos adolescentes del colegio 12 de octubre del 6to de secundaria que el 31% les gusta redactar guiones para obras teatrales, y el 69%, no les gusta redactar porque es muy cansador prefieren hablar o grabar que escribir.

TABLA 3

**¿TE GUSTARIA RELACIONARTE CON GRUPOS
GRANDES DE PERSONAS?**

DATOS	Fi	hi	hi%
SI	38	0,74509804	75%
NO	13	0,25490196	25%
TOTAL	51	1	100%



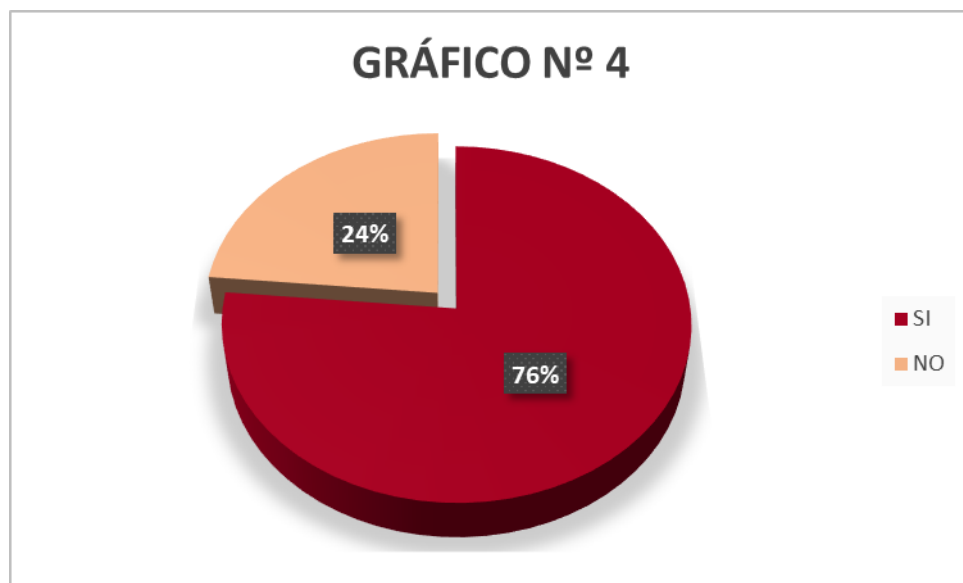
Fuente: Elaboración propia en base al test vocacional aplicadas, en la ciudad de El Alto, mayo 2018.

Como se observó en el gráfico N° 3, a los adolescentes les gusta relacionarse con grandes grupos de personas, que resulto el 75% positivo, mientras el 25% de este grupo no tiene conocimiento sobre como relacionarse con las demás personas.

TABLA 4

¿TE GUSTARIA ENSEÑAR A GRUPOS DE PERSONAS?

DATOS	fi	hi	hi%
SI	39	0,76470588	76%
NO	12	0,23529412	24%
TOTAL	51	1	100%



Fuente: Elaboración propia en base al test vocacional aplicadas, en la ciudad de El Alto, mayo 2018.

Como se puede observar en el gráfico N°4, los adolescentes responden en una actividad si les gusta enseñar a grupo de personas, donde el resultado fue el 66% positivo, en cambio el 24% no le interesa, porque no tiene la capacidad o simplemente no saben que enseñar.

TABLA 5

**¿TE GUSTARIA COMPRENDER EL DESARROLLO DE
LOS GRUPOS SOCIALES QUE
EXSISTEN?**

DATOS	Fi	hi	hi%
SI	34	0,66666667	67%
NO	17	0,33333333	33%
TOTAL	51	1	100%



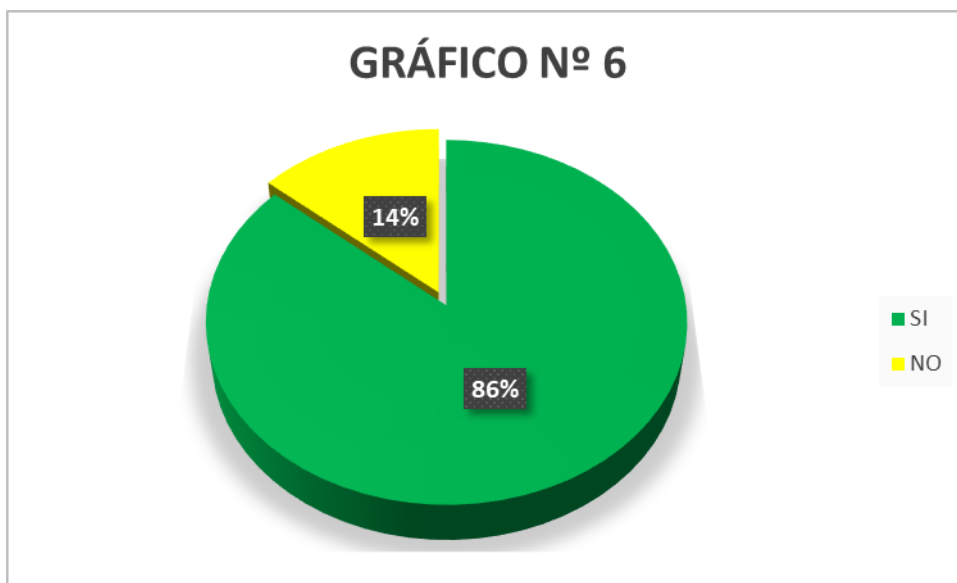
Fuente: Elaboración propia en base al test vocacional aplicadas, en la ciudad de El Alto, mayo 2018.

EL gráfico N°5, refleja que las respuestas obtenidas del test vocacional que se realizó a los 51 estudiantes, de la Unidad Educativa 12 de Octubre de la ciudad de El Alto, que el 33% no está interesado en aprender el desarrollo de los grupos sociales, y al resto de 67% si le gustaría aprender y participar en los grupos.

TABLA 6

¿TE GUSTA REALIZAR CAMPAÑAS SOCIALES DE SOLIDARIDAD?

DATOS	fi	hi	hi%
SI	44	0,8627451	86%
NO	7	0,1372549	14%
TOTAL	51	1	100%



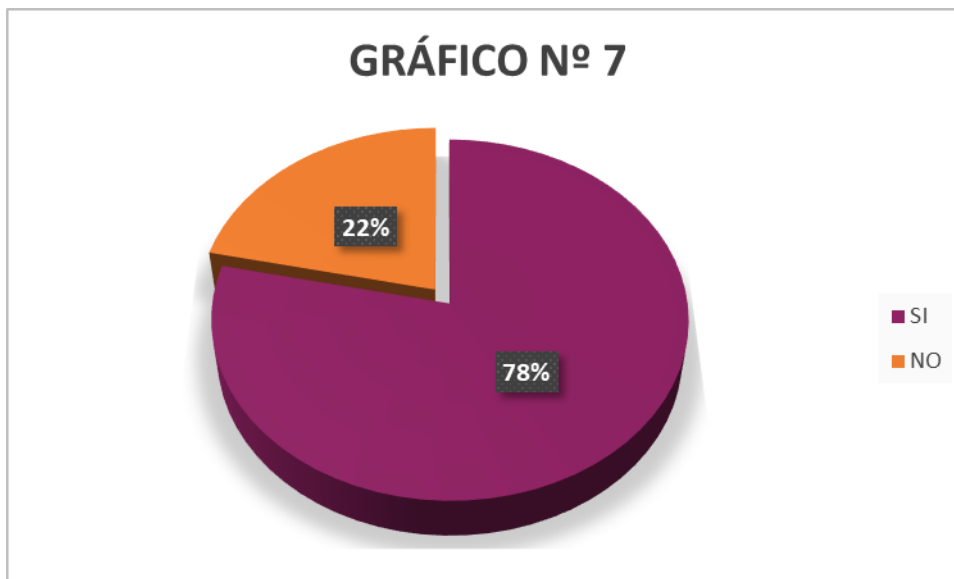
Fuente: Elaboración propia en base al test vocacional aplicadas, en la ciudad de El Alto, mayo 2018.

EL gráfico N°6, refleja que las respuestas obtenidas del test que se realizó a los 51 adolescentes de la Unidad Educativa 12 de Octubre de la ciudad de El Alto. El 14 % no les gusta realizar campañas de solidaridad, pero a la mayor parte de curso que es el 86% si le gustaría realizar las campañas de solidaridad.

TABLA 7

**¿TE GUSTA ESCUCHAR, DAR CONSEJOS A TUS
COMPAÑEROS?**

DATOS	fi	Hi	hi%
SI	40	0,78431373	78%
NO	11	0,21568627	22%
TOTAL	51	1	100%



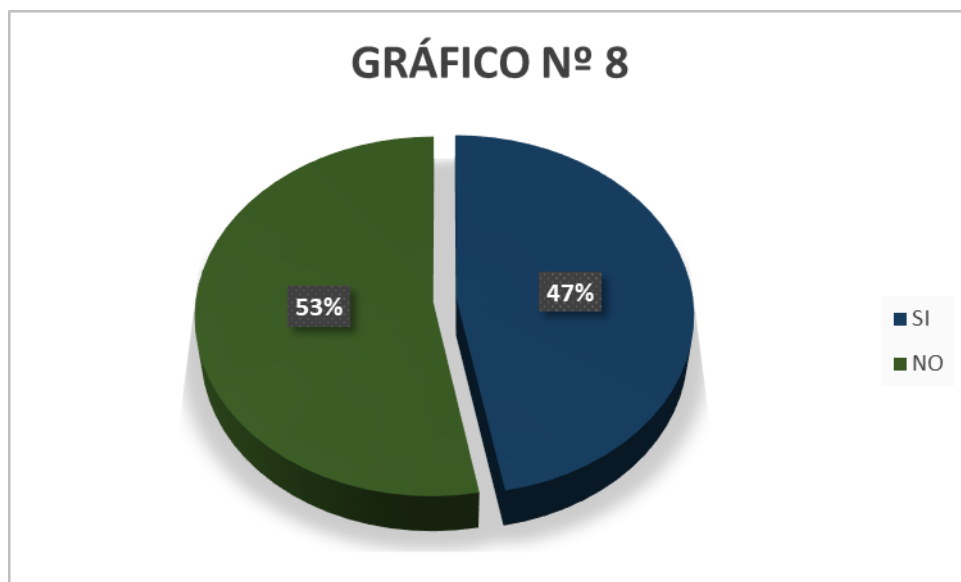
Fuente: Elaboración propia en base al test vocacional aplicadas, en la ciudad de El Alto, mayo 2018.

Los resultados del gráfico N° 7, anuncian que los alumnos de la Unidad Educativa 12 de Octubre de la ciudad de El Alto. El 22% no les gusta escuchar a sus compañeros porque hablan tonteras, y el 78% son aficionados en escuchar sus historietas y dar consejos.

TABLA 8

¿TE GUSTA HABLAR EN PÚBLICO?

DATOS	Fi	hi	hi%
SI	24	0,47058824	47%
NO	27	0,52941176	53%
TOTAL	51	1	100%



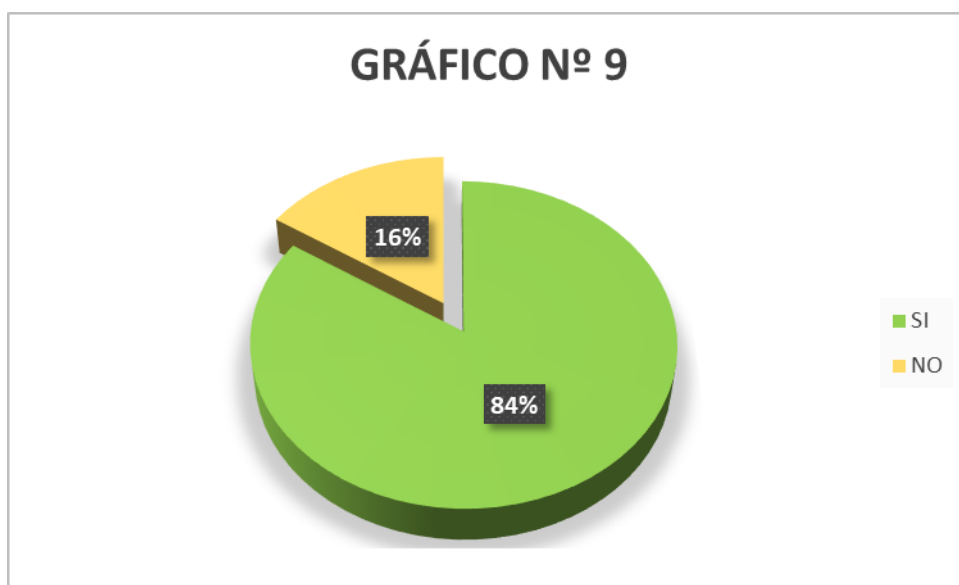
Fuente: Elaboración propia en base al test vocacional aplicadas, en la ciudad de El Alto, mayo 2018.

Como se puede observar el 53% responden que no les gusta hablar en público a los adolescentes de la Unidad Educativa 12 de Octubre de la ciudad de El Alto, y el 47% si les fascina hablar ante el público. Es decir que en el colegio no existe mucha práctica sobre las exposiciones frente a sus compañeros.

TABLA 9

¿TE GUSTARIA SER VOLUNTARIO PARA AYUDAR A LAS PERSONAS?

DATOS	Fi	Hi	hi%
SI	43	0,84313725	84%
NO	8	0,15686275	16%
TOTAL	51	1	100%



Fuente: Elaboración propia en base al test vocacional aplicadas, en la ciudad de El Alto, mayo 2018.

En el gráfico N° 9, se logró identificar a los adolescentes que el 16% no les gusta ser voluntario y de los 51 estudiantes de la Unidad Educativa 12 de Octubre de la ciudad de El Alto, el 84% si les gustaría ayudar a las personas, porque tienen buenas experiencias, además siempre dicen que ayudarían a las personas adultas y niños.

TABLA 10

¿TE GUSTARIA ESTUDIAR LAS LEYES DE LAS SOCIEDADES?

DATOS	fi	hi	hi%
SI	16	0,31372549	31%
NO	35	0,68627451	69%
TOTAL	51	1	100%



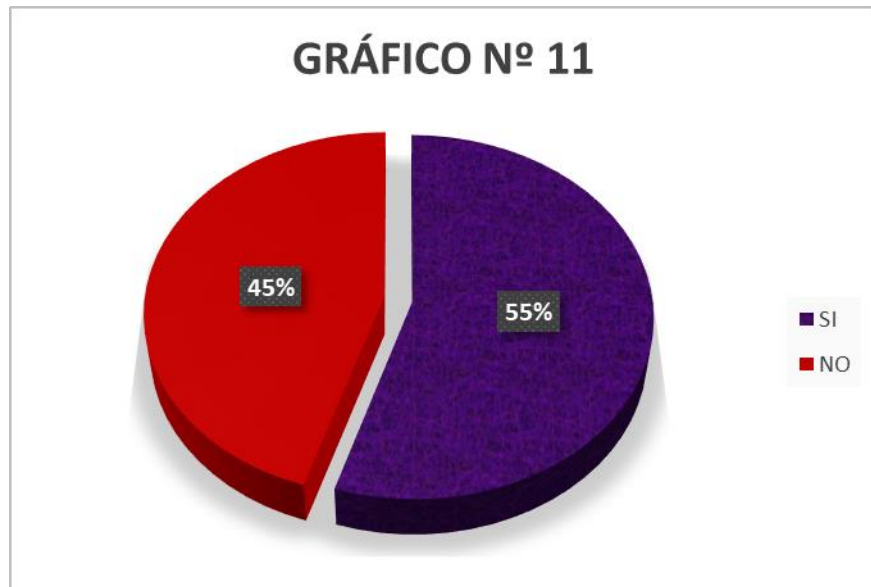
Fuente: Elaboración propia en base al test vocacional aplicadas, en la ciudad de El Alto, mayo 2018.

De los 51 estudiantes de la Unidad Educativa 12 de Octubre de la ciudad de El Alto. El 69% no le gusta hablar sobre las leyes porque tienen muchas reglas, en cambio al resto les gustaría estudiar sobre las leyes de nuestra sociedad que llego a ser el 31% que si desea.

TABLA 11

¿TE GUSTA TRABAJAR EN SOCIEDAD SOBRE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA?

DATOS	fi	hi	hi%
SI	28	0,54901961	55%
NO	23	0,45098039	45%
TOTAL	51	1	100%



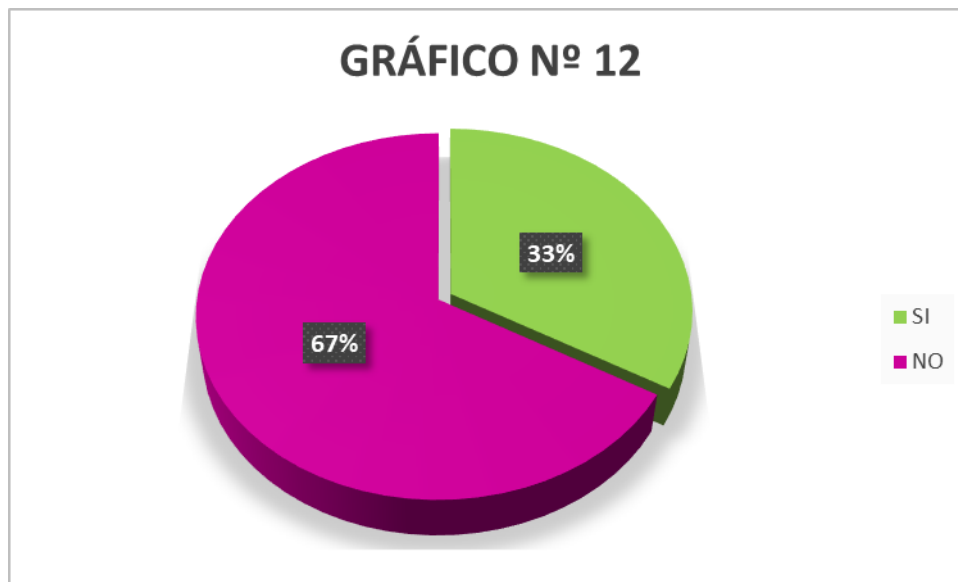
Fuente: Elaboración propia en base al test vocacional aplicadas, en la ciudad de El Alto, mayo 2018.

En este grupo de 51 estudiantes de la Unidad Educativa 12 de Octubre de la ciudad de El Alto. El 45% no está de acuerdo en trabajar sobre la investigación científica, porque no comprendes bien el concepto y el 55% si le gustaría aprender sobre las investigaciones científicas y trabajar para la sociedad.

TABLA 12

¿TE GUSTA TRABAJAR EN UN BANCO?

DATOS	fi	hi	hi%
SI	17	0,33333333	33%
NO	34	0,66666667	67%
TOTAL	51	1	100%



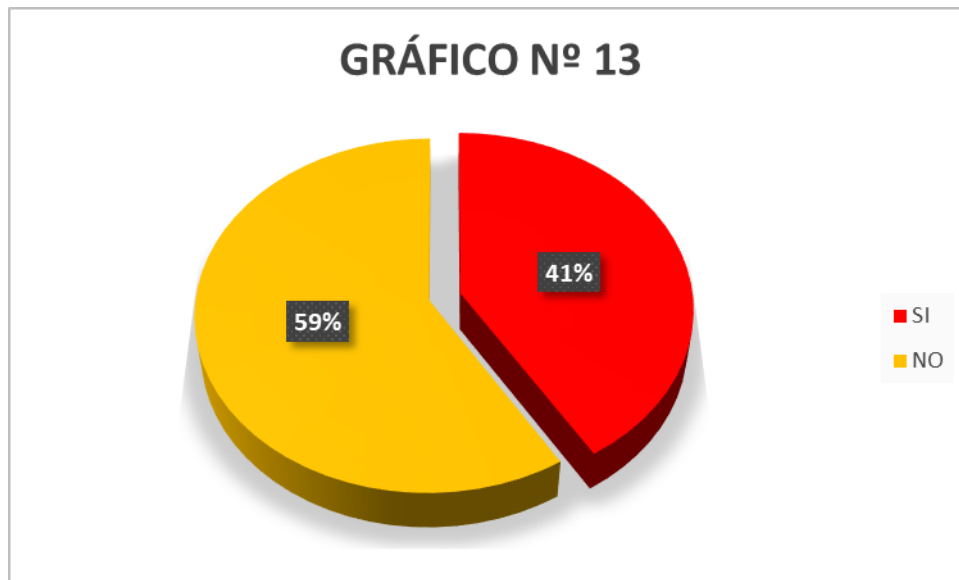
Fuente: Elaboración propia en base al test vocacional aplicadas, en la ciudad de El Alto, mayo 2018.

EL gráfico N°12, refleja que los alumnos del colegio 12 de octubre de la ciudad de El Alto, participaron en un test vocacional y se verifico que el 67% no está de acuerdo en trabajar en un banco, y el 33 % si les gustaría ser parte de un banco porque entienden sobre fracciones. Además es una gran ventaja para los adolescentes que se enfrentan a este gusto.

TABLA 13

¿TE GUSTA HABLAR SOBRE PLANES DE AHORRO ECONOMICO?

DATOS	fi	Hi	hi%
SI	21	0,41176471	41%
NO	30	0,58823529	59%
TOTAL	51	1	100%



Fuente: Elaboración propia en base al test vocacional aplicadas, en la ciudad de El Alto, mayo 2018.

De los 51 estudiantes de la Unidad Educativa 12 de Octubre de la ciudad de El Alto. El 59% no está de acuerdo en hablar sobre ahorros económicos, ya que para los adolescentes es muy difícil tocar este tema, y el 41% si le gustaría tocar el tema de ahorros económicos.

TABLA 14

**¿TE GUSTARIA HABLAR DE ECONOMÍA Y
FANANZAS?**

DATOS	fi	hi	hi%
SI	18	0,35294118	35%
NO	33	0,64705882	65%
TOTAL	51	1	100%



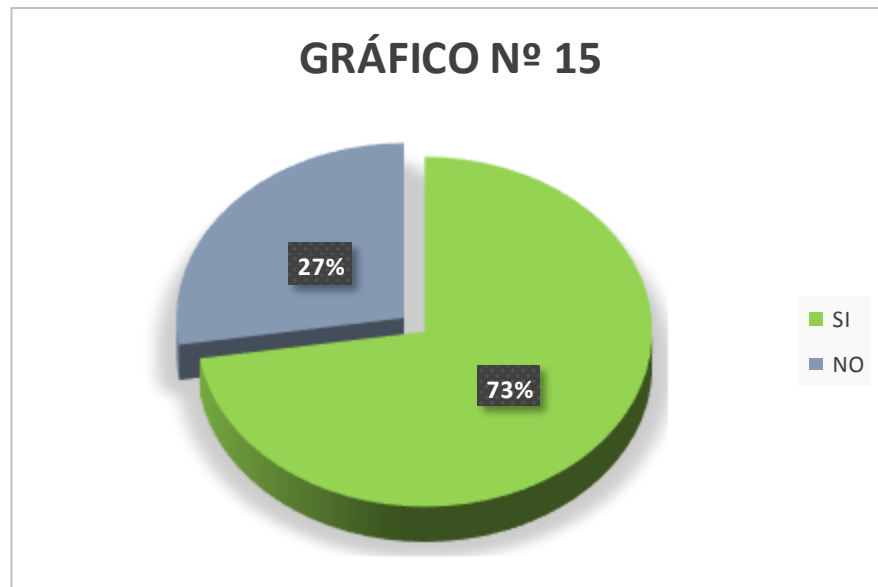
Fuente: Elaboración propia en base al test vocacional aplicadas, en la ciudad de El Alto, mayo 2018.

Como se puede observar en el gráfico N°14, refleja que las respuestas obtenidas del test vocacional que se realizó a los 26 estudiantes, de la Unidad Educativa 12 de Octubre de la ciudad de El Alto. El 65% no está de acuerdo en hablar sobre economía y finanzas, y el 35% si le gustaría debatir sobre la economía y finanzas, además a los adolescentes se debe dar una orientación para hablar de economía.

TABLA 15

¿TE GUSTARIA TENER UN NEGOCIO PROPIO DE TIPO COMERCIAL U OTRO TIPO?

DATOS	fi	Hi	hi%
SI	37	0,7254902	73%
NO	14	0,2745098	27%
TOTAL	51	1	100%



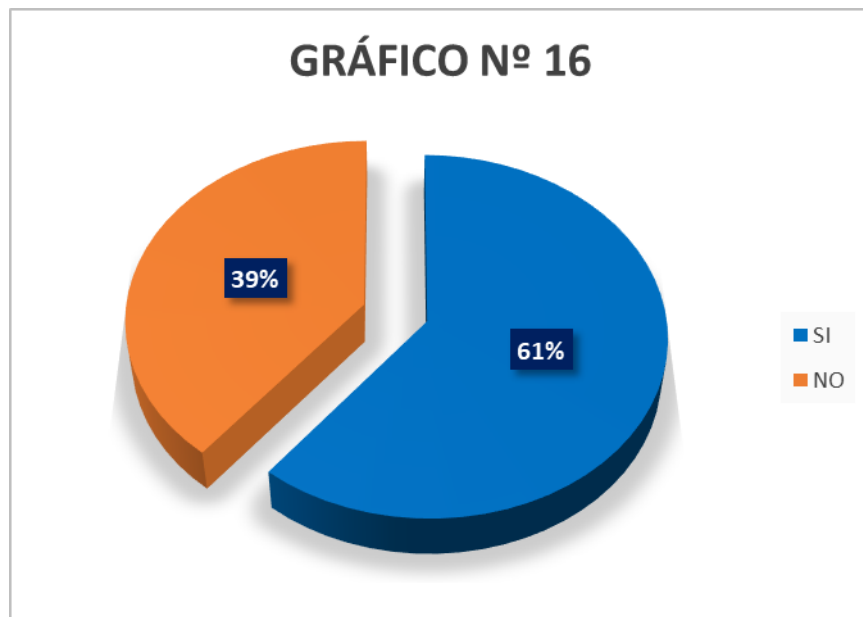
Fuente: Elaboración propia en base al test vocacional aplicadas, en la ciudad de El Alto, mayo 2018.

EL gráfico N°15, refleja que las respuestas obtenidas del test que se realizó a los 51 estudiantes, de la Unidad Educativa 12 de Octubre de la ciudad de El Alto. El 27% no está de acuerdo en tener un negocio propio, y el 73% si le gustaría abrir un negocio. Al obtener estos resultados podemos deducir que más del 50% le gustaría tener un negocio propio de tipo comercial.

TABLA 16

¿TE GUSTARÍA CONTROLAR INGRESOS Y EGRESOS DE UNA EMPRESA?

DATOS	Fi	hi	hi%
SI	31	0,60784314	61%
NO	20	0,39215686	39%
TOTAL	51	1	100%



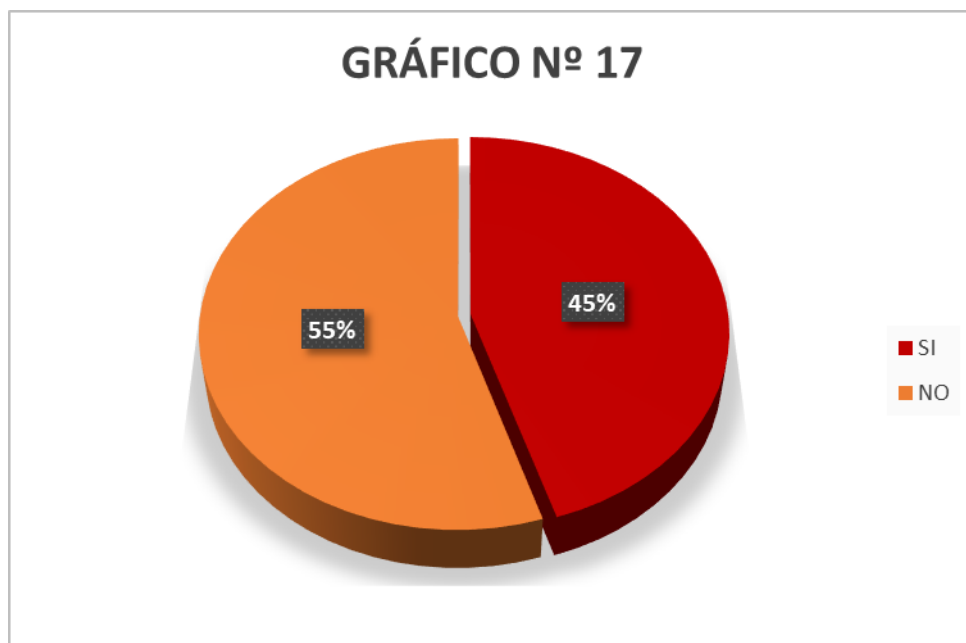
Fuente: Elaboración propia en base al test vocacional aplicadas, en la ciudad de El Alto, mayo 2018.

Las respuesta obtenidas de este test a los 51 estudiantes de la Unidad Educativa 12 de Octubre de la ciudad de El Alto. Resulto que el 39% no está de acuerdo en realizar ingresos y egresos de una empresa, y el 61% si les gustaría controlar, en todo caso más de la mitad a los adolescentes les encanta entender sobre los egresos e ingresos.

TABLA 17

**¿TE GUSTARÍA REALIZAR CÁLCULOS COMPLEJOS
PARA CONSTRUCCIÓN DE
EDIFICIOS?**

DATOS	Fi	hi	hi%
SI	23	0,45098039	45%
NO	28	0,54901961	55%
TOTAL	51	1	100%



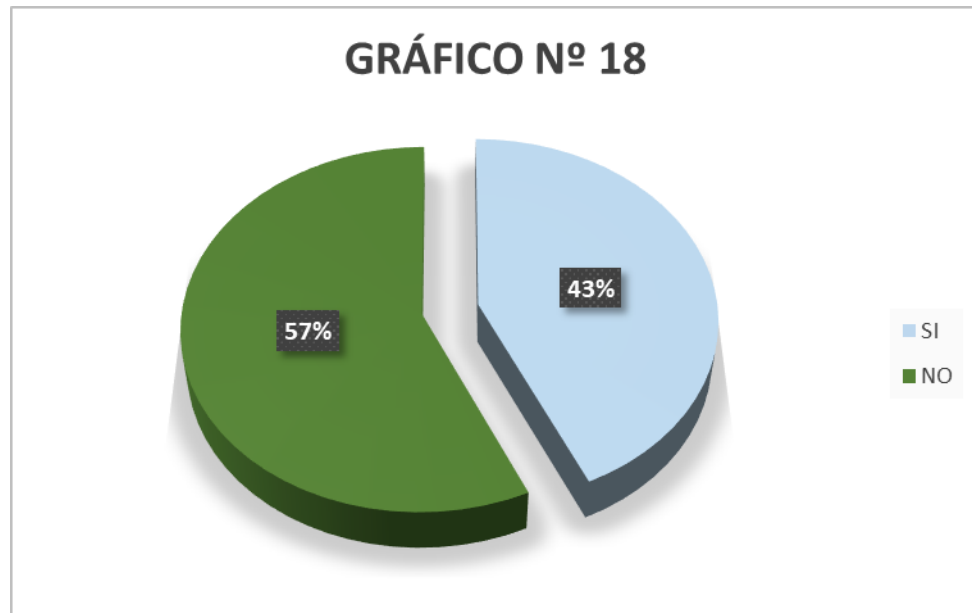
Fuente: Elaboración propia en base al test vocacional aplicadas,
en la ciudad de El Alto, mayo 2018.

En el gráfico N°17 de la prueba del test que se realizó fue el 55% no les gusta realizar cálculos complejos a los estudiantes, de la Unidad Educativa 12 de Octubre de la ciudad de El Alto, y el 45% si le gustaría hacer cálculos para construcción de edificios. Es decir que de los 51 estudiantes solo la cuarta parte les gusta construir.

TABLA 18

¿TE GUSTARÍA INVESTIGAR A FONDO SOBRE LAS COMPUTADORAS?

DATOS	Fi	Hi	hi%
SI	22	0,43137255	43%
NO	29	0,56862745	57%
TOTAL	51	1	100%



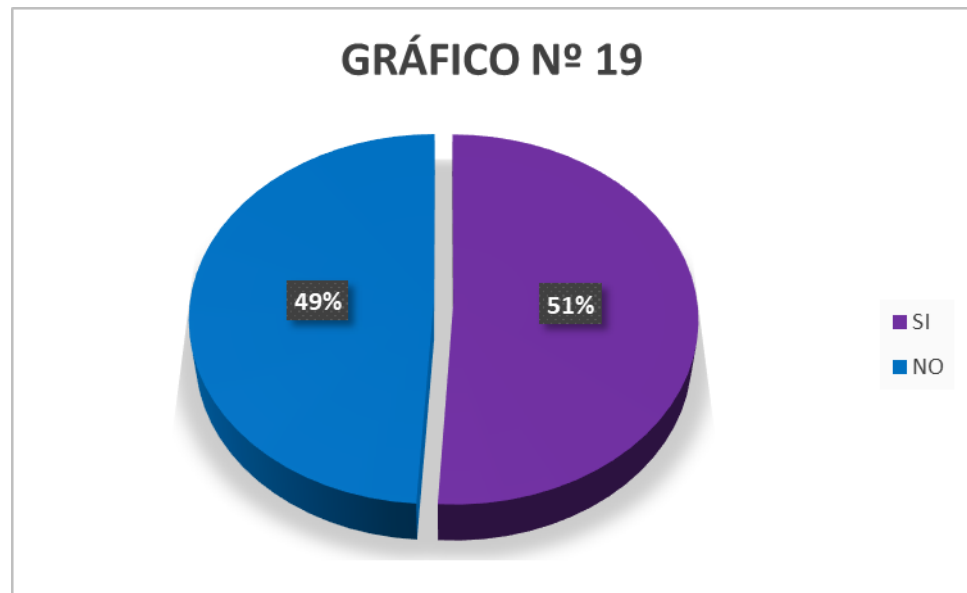
Fuente: Elaboración propia en base al test vocacional aplicadas, en la ciudad de El Alto, mayo 2018.

Los resultados del gráfico demuestran que el test vocacional que se realizó en la unidad educativa 12 de octubre fue el 57% no les gusta investigar sobre las computadoras porque los estudiantes no conocen sobre computadoras y el 43% si le gustaría investigar a fondo. Es decir que los resultados salieron que no les gusta investigar.

TABLA 19

**¿TE GUSTARÍA RESOLVER EJERCICIOS DE
¿MATEMÁTICAS?**

DATOS	fi	hi	hi%
SI	26	0,50980392	51%
NO	25	0,49019608	49%
TOTAL	51	1	100%



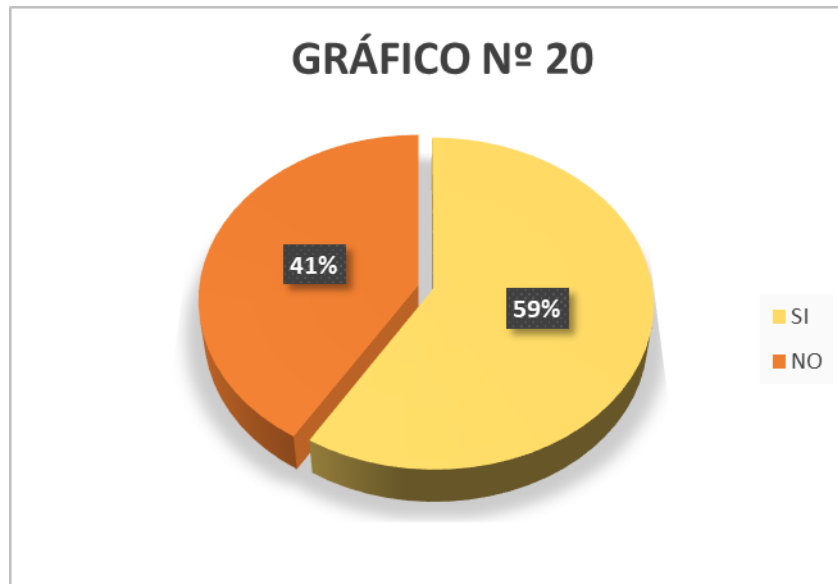
Fuente: Elaboración propia en base al test vocacional aplicadas, en la ciudad de El Alto, mayo 2018.

Los estudiantes, de la Unidad Educativa 12 de Octubre de la ciudad de El Alto, realizaron un test vocacional donde el 49% no le llama la atención de resolver ejercicios de algebra, y el 51% si les gustaría resolver ejercicios de matemáticas. Este resultado nos indica que la mayoría de los adolescentes les gusta el manejo de los números y están preparados para resolver cualquier tipo de ejercicio de matemáticas.

TABLA 20

**¿TE GUSTARÍA CURAR A LAS PERSONAS ENFERMAS
CON RECURSOS DE LA CIENCIA?**

DATOS	fi	hi	hi%
SI	30	0,58823529	59%
NO	21	0,41176471	41%
TOTAL	51	1	100%



Fuente: Elaboración propia en base al test vocacional aplicadas, en la ciudad de El Alto, mayo 2018.

Como se puede observar gráfico N°20, que de los 46 estudiantes, de la Unidad Educativa 12 de Octubre de la ciudad de El Alto, el 41% no está de acuerdo en curar a las personas enfermas con recursos de la ciencia, y el 59% si les gustaría curar con los recursos de la ciencia. Y siempre y cuando entiendan sobre las medicinas naturales para curar cualquier enfermedad.

TABLA 21

¿TE GUSTA TOMAR FOTOGRAFÍAS DE CUALQUIER TIPO?

DATOS	fi	hi	hi%
SI	38	0,74509804	75%
NO	13	0,25490196	25%
TOTAL	51	1	100%



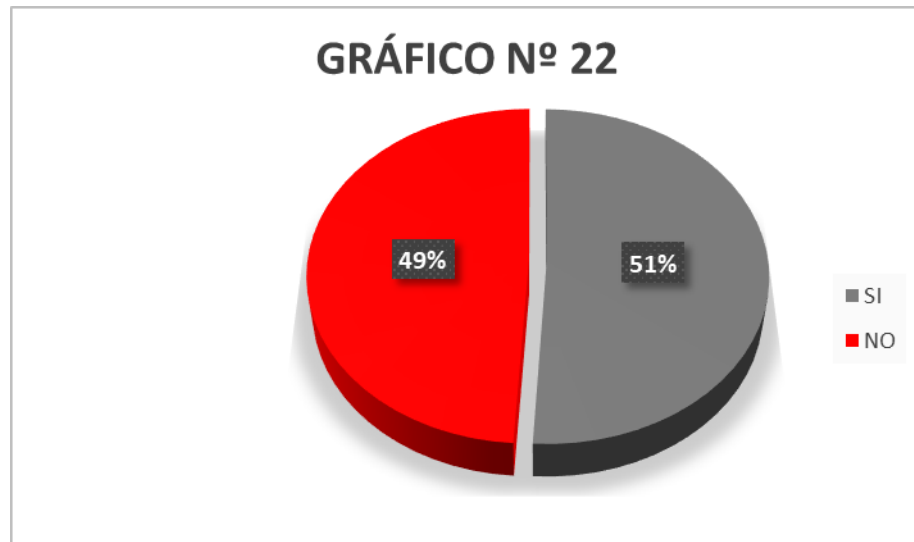
Fuente: Elaboración propia en base al test vocacional aplicadas, en la ciudad de El Alto, mayo 2018.

El gráfico N° 21, muestra las respuestas obtenidas que se realizó sobre el test vocacional a los 51 alumnos de la Unidad Educativa 12 de Octubre de la ciudad de El Alto. Que por consiguiente el 25% no está de acuerdo en tomar fotografías de cualquier tipo, y el 75% si le gustaría tomar fotografías. Ya que a los adolescentes les gusta llamar la atención mediante las fotos y ser un buen fotógrafo.

TABLA 22

¿TE GUSTA COMPONER CANCIONES A TUS AMIGAS O AMIGOS?

DATOS	fi	Hi	hi%
SI	26	0,50980392	51%
NO	25	0,49019608	49%
TOTAL	51	1	100%



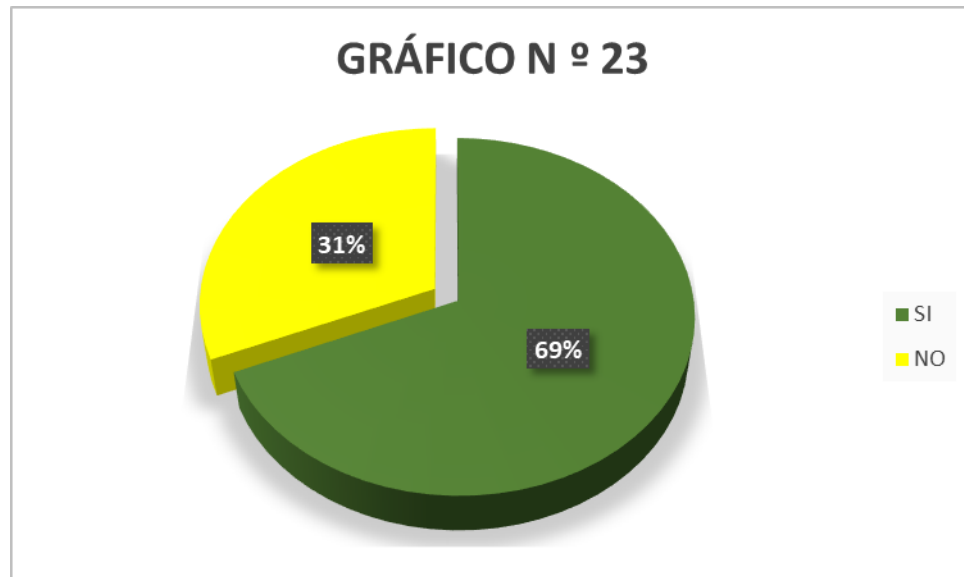
Fuente: Elaboración propia en base al test vocacional aplicadas, en la ciudad de El Alto, mayo 2018.

EL gráfico N° 22, refleja que las respuestas obtenidas del test vocacional que se realizó a los 51 estudiantes, de la Unidad Educativa 12 de Octubre de la ciudad de El Alto. El 49% no está de acuerdo en componer canciones a sus amigos, y el 51% si le gustaría componer canciones a sus compañeros y compañeras. Es decir que más del 50% a los adolescentes si les llama la atención sobre la composición de canciones.

TABLA 23

**¿TE GUSTA PINTAR Y DIBUJAR PAISAJES,
ANIMALES U OTROS?**

DATOS	fi	hi	hi%
SI	35	0,68627451	69%
NO	16	0,31372549	31%
TOTAL	51	1	100%



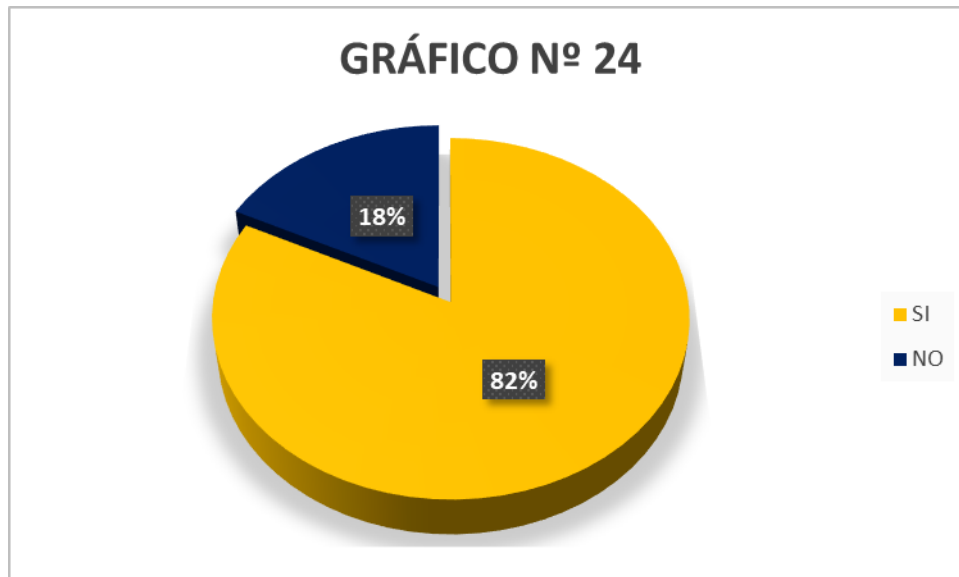
Fuente: Elaboración propia en base al test vocacional aplicadas,
en la ciudad de El Alto, mayo 2018.

Los resultados obtenidos en el siguiente gráfico N° 23, refleja que los 311% de los estudiantes, de la Unidad Educativa 12 de Octubre de la ciudad de El Alto, no les gusta pintar ni dibujar paisajes, mientras el 69% si les gustaría pintar y dibujar a paisajes y animales, donde demuestran sus habilidades los adolescentes.

TABLA 24

¿TE GUSTA SER DETALLISTA EN TU FORMA DE VESTIR?

DATOS	fi	hi	hi%
SI	42	0,82352941	82%
NO	9	0,17647059	18%
TOTAL	51	1	100%



Fuente: Elaboración propia en base al test vocacional aplicadas, en la ciudad de El Alto, mayo 2018.

Como se puede observar el 18% de los adolescentes respondieron no, que no les gusta ser detallistas en la vestimenta de los 51 estudiantes de la Unidad Educativa 12 de Octubre de la ciudad de El Alto, en cambio el 82% si le gustaría ser detallista en su forma de vestir. Porque dicen para que se vean mejor, y no pierdan el estilo de combinar los colores.

TABLA 25

¿TE GUSTA DECORAR TU CUARTO EN TUS TIEMPOS LIBRES?

DATOS	fi	hi	hi%
SI	33	0,64705882	65%
NO	18	0,35294118	35%
TOTAL	51	1	100%



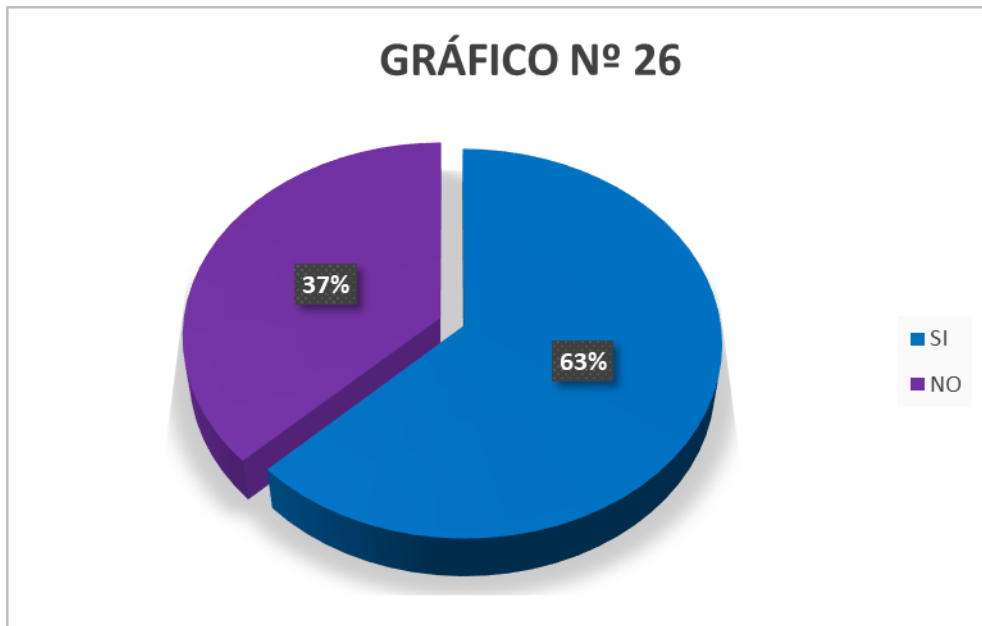
Fuente: Elaboración propia en base al test vocacional aplicadas, en la ciudad de El Alto, mayo 2018.

Los estudiantes de la Unidad Educativa 12 de Octubre de la ciudad de El Alto, el 35% no les gusta está decorar su cuarto, prefieren realizar otra actividad, en cambio el 65% si les gusta decorar su habitación en sus tiempos libres, porque se sienten más cómodos y lo aprovechan al máximo.

TABLA 26

**¿TE GUSTA PRACTICAR UN SOLO DEPORTE Y
ENSEÑAR EL MISMO?**

DATOS	fi	hi	hi%
SI	32	0,62745098	63%
NO	19	0,37254902	37%
TOTAL	51	1	100%



Fuente: Elaboración propia en base al test vocacional aplicadas, en la ciudad de El Alto, mayo 2018.

El gráfico N° 26 muestra los resultados del grupo de los estudiantes, de la Unidad Educativa 12 de Octubre de la ciudad de El Alto, el 37% no les gusta practicar ni enseñar un deporte, y el 63% si les gustaría aprender y enseñar el mismo deporte. Es decir que de los 51 alumnos más del 50% les están dispuestos a enseñar y práctica.

TABLA 27

¿TE GUSTA TOCAR EL PIANO?

DATOS	fi	hi	hi%
SI	13	0,25490196	25%
NO	38	0,74509804	75%
TOTAL	51	1	100%



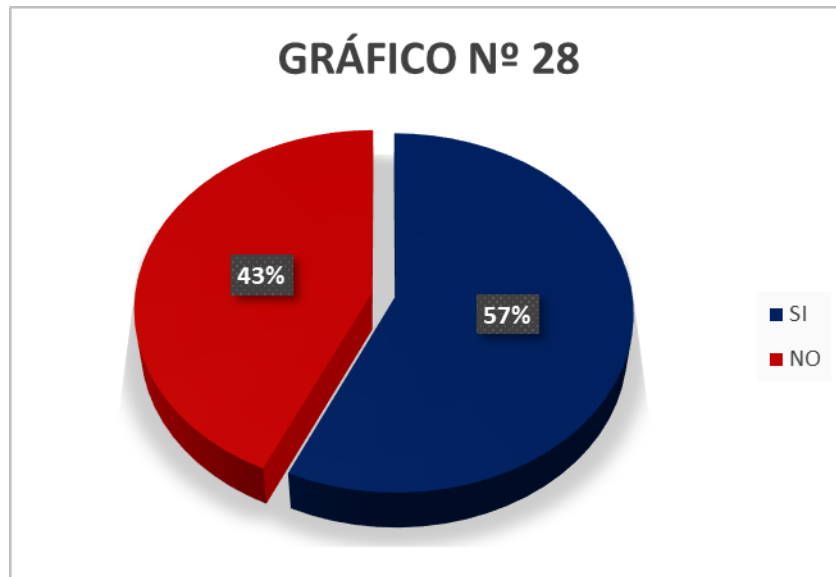
Fuente: Elaboración propia en base al test vocacional aplicadas, en la ciudad de El Alto, mayo 2018.

En la prueba se puede observar las respuestas obtenidas del test vocacional que se realizó a los 51 estudiantes, de la Unidad Educativa 12 de Octubre de la ciudad de El Alto. Donde el 75% no está de acuerdo en aprender a tocar el piano, y el 25% si le gustaría aprender. Es decir que a la mayoría de los adolescentes no les gustaría aprender todo sobre piano. Y ser admirados por sus seguidores.

TABLA 28

¿TE GUSTA LA ACTUACION EN TEATRO Y/O VIDEOS?

DATOS	fi	Hi	hi%
SI	29	0,56862745	57%
NO	22	0,43137255	43%
TOTAL	51	1	100%



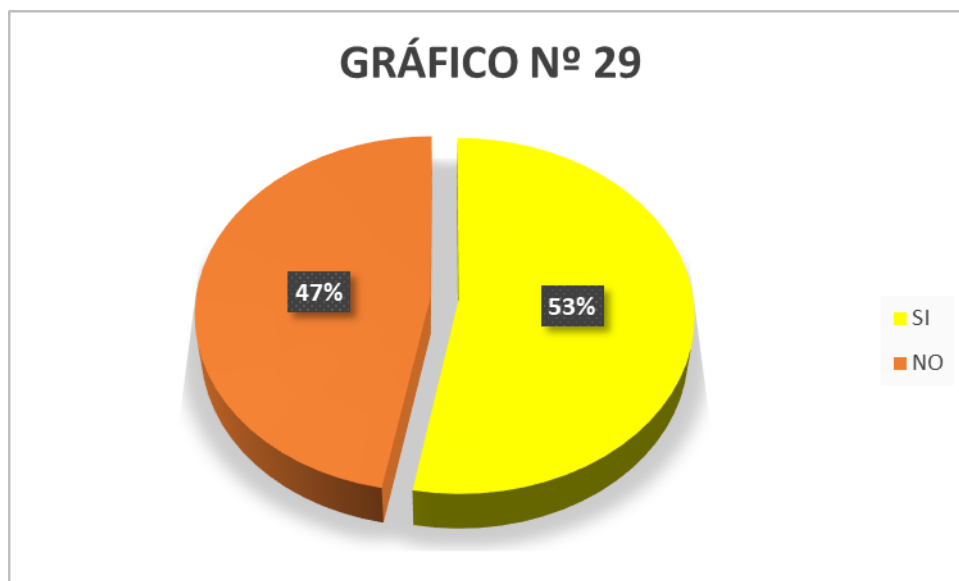
Fuente: Elaboración propia en base al test vocacional aplicadas, en la ciudad de El Alto, mayo 2018.

Como se observa en el gráfico N° 28, sobre el test que se realizó a los 51 estudiantes, de la Unidad Educativa 12 de Octubre de la ciudad de El Alto, el 43% no está de acuerdo en aprender sobre actuación y teatro, porque no le gusta el público, y el 57% si le gustaría aprender sobre actuación y tener mucha carácter para actuar frente al público.

TABLA 29

¿TE GUSTA PARTICIPAR EN CONCURSOS DE BAILE Y ENSEÑAR DIFERENTES DANZAS?

DATOS	fi	hi	hi%
SI	27	0,52941176	53%
NO	24	0,47058824	47%
TOTAL	51	1	100%



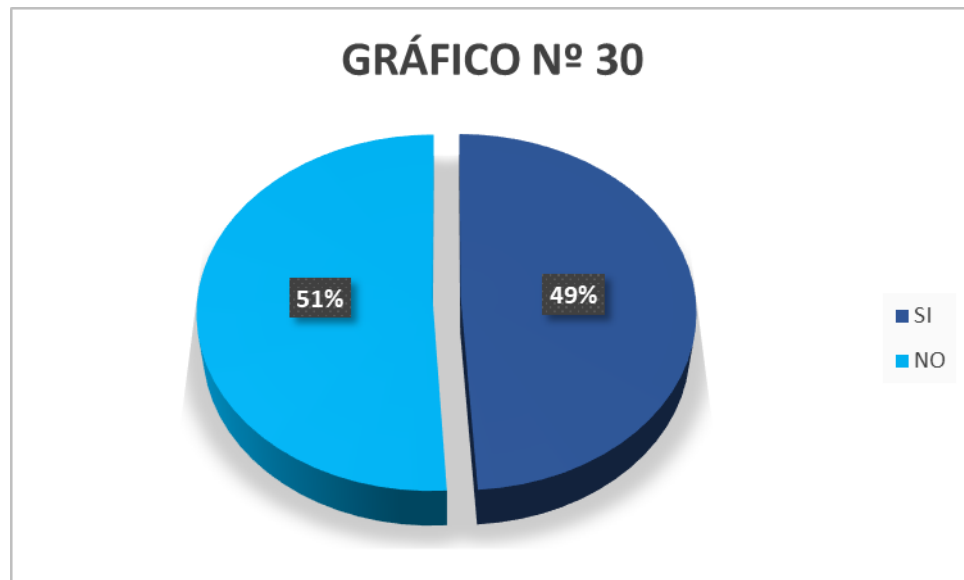
Fuente: Elaboración propia en base al test vocacional aplicadas, en la ciudad de El Alto, mayo 2018.

De acuerdo a los datos mostrados en el cuadro N° 29 de los 46 estudiantes de la Unidad Educativa 12 de Octubre de la ciudad de El Alto, el 47% no está de acuerdo en participar en concursos de baile y tampoco en enseñar, ya que el 53% si le gustaría aprender y enseñar los bailes de las diferentes danzas, es decir que a los adolescentes de la unidad les gusta danzar, que es las de la mitad.

TABLA 30

¿TE GUSTA SER EXIGENTE EN LA COMIDA?

DATOS	fi	hi	hi%
SI	25	0,49019608	49%
NO	26	0,50980392	51%
TOTAL	51	1	100%



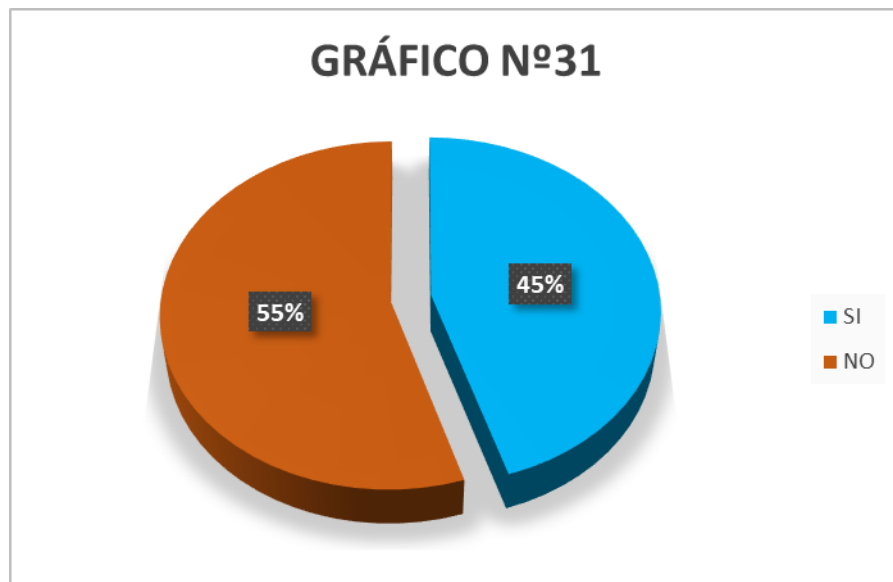
Fuente: Elaboración propia en base al test vocacional aplicadas, en la ciudad de El Alto, mayo 2018.

Con relación a los participantes del Colegio 12 de Octubre de la ciudad de El Alto. El 51% no le gusta ser exigente en la comida, y el 49% si les gusta ser exigente en la comida. Es decir que más del 50% no son exigentes los adolescentes en la comida, porque dicen, que a veces no hay comida en casa, y salimos a buscar a las calles y comemos lo que encontremos.

TABLA 31

¿TE GUSTARÍA ESTUDIAR CUALQUIER CIENCIA SOLO A NIVEL TÉCNICO O TÉCNICO SUPERIOR?

DATOS	fi	Hi	hi%
SI	23	0,45098039	45%
NO	28	0,54901961	55%
TOTAL	51	1	100%



Fuente: Elaboración propia en base al test vocacional aplicadas, en la ciudad de El Alto, mayo 2018.

Teniendo en cuenta que el gráfico N° 31, que se realizó a los 26 estudiantes de la Unidad Educativa 12 de Octubre de la ciudad de El Alto. El 55% no está de acuerdo en solo estudiar cualquier ciencia a nivel técnico, y el 45% si les gustaría estudiar a nivel técnico sobre las ciencias que existen en las universidades. Es decir que conviene conocer en un corto tiempo sobre la ciencia.

TABLA 32

**¿QUIERES ESTUDIAR UNO O DOS AÑOS PARA
PODER TRABAJAR EN CUALQUIER
AMBITO LABORAL?**

DATOS	fi	Hi	hi%
SI	26	0,50980392	51%
NO	25	0,49019608	49%
TOTAL	51	1	100%



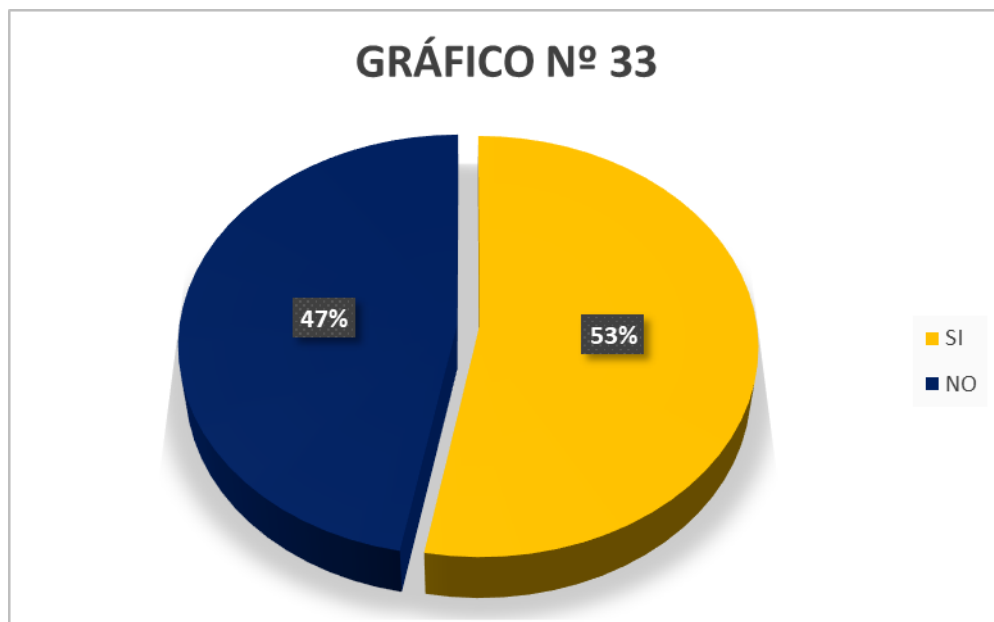
Fuente: Elaboración propia en base al test vocacional aplicadas, en la ciudad de El Alto, mayo 2018.

Este gráfico N° 32, nos muestra los resultados que se recopiló en el test vocacional que se dio a los 51 estudiantes de la Unidad Educativa 12 de Octubre de la ciudad de El Alto. Donde el 49% no está de acuerdo en estudiar uno o dos años y luego trabajar, y el 51% si les gustaría estudiar y trabajar inmediato. Es decir que hoy en día, los adolescentes prefiere realizar ambas actividades estudiar y trabajar.

TABLA 33

**¿CREES QUE EN EL PAÍS MÁS SE NECESITAN
PROFESIONALES CON NIVEL
TÉCNICO?**

DATOS	Fi	Hi	hi%
SI	27	0,52941176	53%
NO	24	0,47058824	47%
TOTAL	51	1	100%



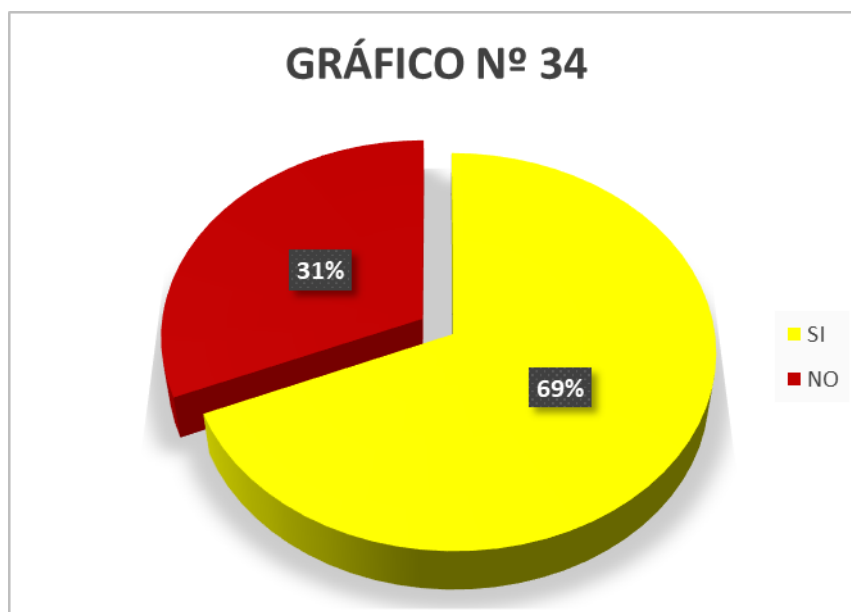
Fuente: Elaboración propia en base al test vocacional aplicadas, en la ciudad de El Alto, mayo 2018.

El resultado que se realizó el test a los 51 estudiantes de la Unidad Educativa 12 de Octubre de la ciudad de El Alto. El 47% no están de acuerdo que necesita más profesionales a nivel técnico, mejor el 53% si están de acuerdo que el país necesita profesional a nivel técnico. Se puede decir que más del 50% aceptan ser profesionales solo a nivel técnico.

TABLA 34

JOSEPH BARNADAS, EXPERTO EN METODOLOGÍA CIENTÍFICA, AFIRMA; ¿QUÉ EL PAÍS NECESITA MUCHOS PROFESIONALES TÉCNICOS, TIENE O NO TIENE RAZÓN?

DATOS	fi	hi	hi%
SI	35	0,68627451	69%
NO	16	0,31372549	31%
TOTAL	51	1	100%



Fuente: Elaboración propia en base al test vocacional aplicadas, en la ciudad de El Alto, mayo 2018.

Como en el gráfico Nº34, se observa los siguiente resultado de los 51 estudiantes, de la Unidad Educativa 12 de Octubre de la ciudad de El Alto. Presentaron que el 31% no está de acuerdo con el autor Joseph que diga que el país necesita profesionales técnicos, y el 69% si le apoya al autor, que exista más profesionales técnicos. Es decir que los adolescentes apoyan al autor Joseph Baranda.

TABLA 35

DESPUES DE SALIR BACHILLER, ES MEJOR TRABAJAR Y NO ESTUDIAR, ¿CREES QUE ES CORRECTO?

DATOS	fi	hi	hi%
SI	35	0,68627451	69%
NO	16	0,31372549	31%
TOTAL	51	1	100%



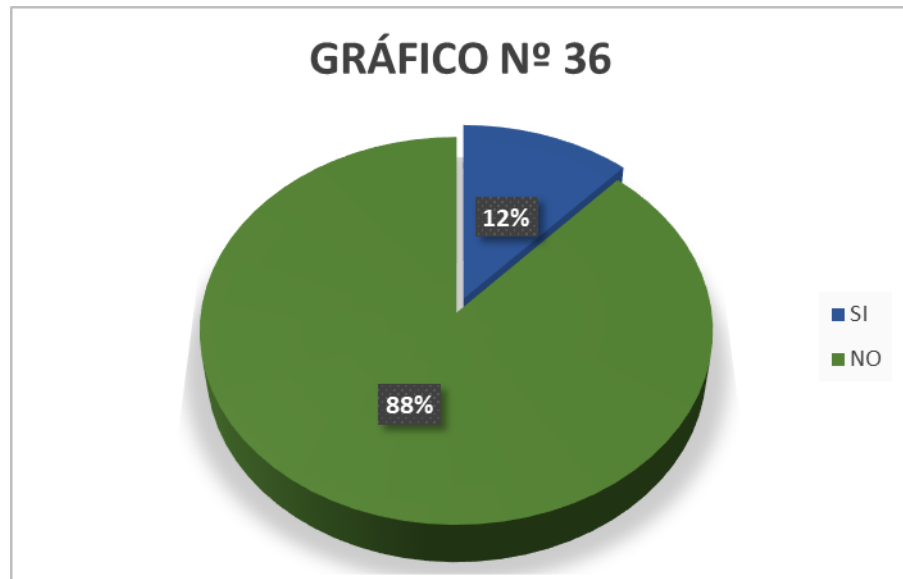
Fuente: Elaboración propia en base al test vocacional aplicadas, en la ciudad de El Alto, mayo 2018.

Como se puede observar en el gráfico N° 35, refleja que las respuestas obtenidas del test vocacional que se realizó a los 51 estudiantes, de la ciudad de El Alto. El 86% no está de acuerdo que después de salir bachiller y luego empiece a trabajar, y el 14% si le gustaría trabajar después de terminar el colegio, son los estudiantes desesperados por obtener dinero y creen que están en lo correcto.

TABLA 36

**¿CREES QUE SOLO LAS MUJERES DEBEN OPTAR
LAS CARRERAS TÉCNICAS?**

DATOS	Fi	hi	hi%
SI	6	0,11764706	12%
NO	45	0,88235294	88%
TOTAL	51	1	100%



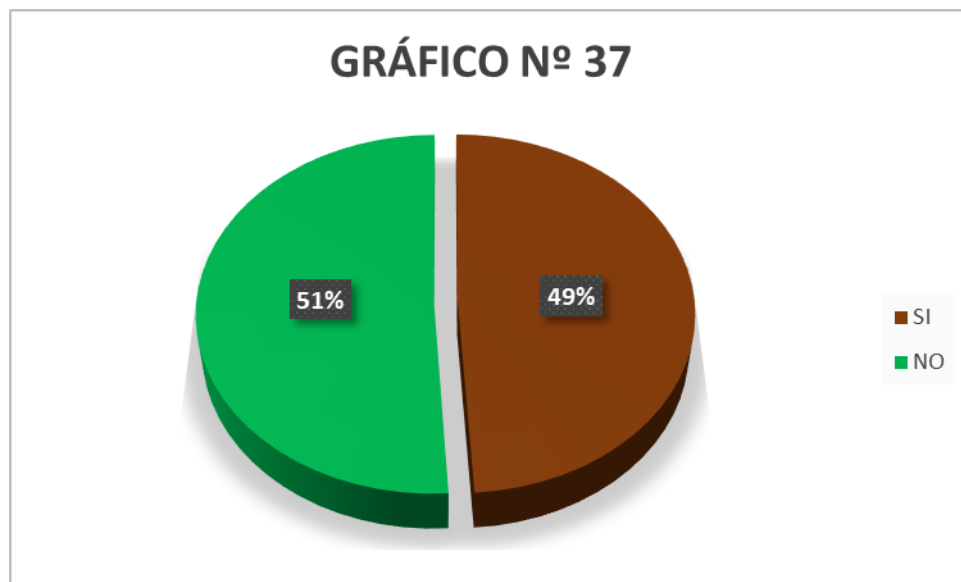
Fuente: Elaboración propia en base al test vocacional aplicadas,
en la ciudad de El Alto, mayo 2018.

El gráfico N°36, refleja que las respuestas obtenidas del test vocacional que se realizó a los 51 estudiantes, de la Unidad Educativa 12 de Octubre de la ciudad de El Alto. El 88% no están de acuerdo que las mujeres solo deben optar por una carrera técnica, y el 12% si están de acuerdo que solo estudien las mujeres a nivel técnico. Es decir que más del 50% no aceptan que solo las mujeres opten una carrera corta, se estaría haciendo como una discriminación de género.

TABLA 37

**¿SABES SOBRE ALGUNA PLANIFICACIÓN PARA
OBTENER UNA CARRERA TÉCNICA?**

DATOS	fi	Hi	hi%
SI	25	0,49019608	49%
NO	26	0,50980392	51%
TOTAL	51	1	100%



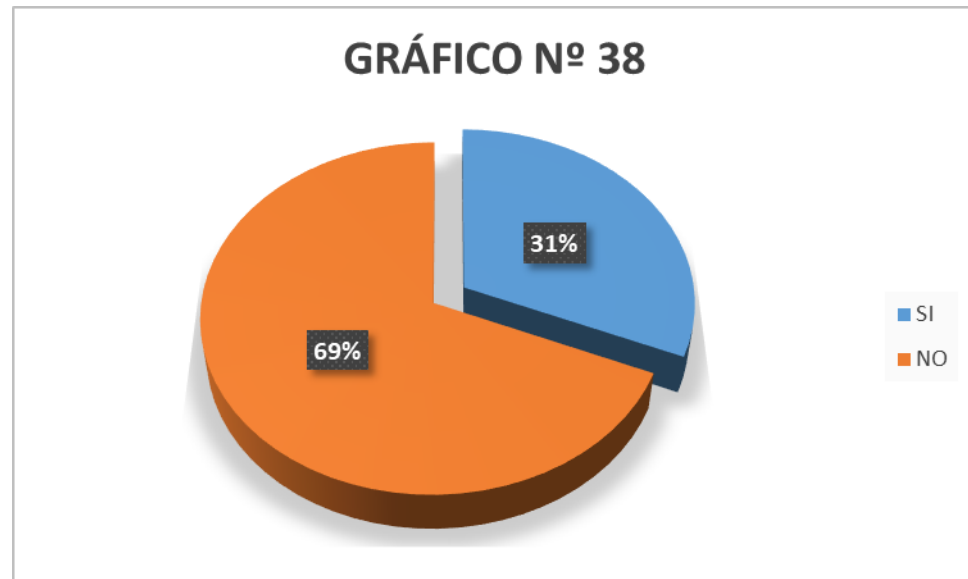
Fuente: Elaboración propia en base al test vocacional aplicadas, en la ciudad de El Alto, mayo 2018.

En el gráfico de la prueba del test vocacional que se realizó a los 26 estudiantes, de la Unidad Educativa 12 de Octubre de la ciudad de El Alto, tuvo como resultado el 51% no realiza una planificación para obtener una carrera, en cambio el 49% si, sabe sobre la planificación de una carrera. Es decir que tienen idea como elegir una carrera, pero no tiene seguridad.

TABLA 38

¿TE GUSTARIA ESTUDIAR SOLO UNA CARRERA CORTA?

DATOS	fi	hi	hi%
SI	16	0,31372549	31%
NO	35	0,68627451	69%
TOTAL	51	1	100%



Fuente: Elaboración propia en base al test vocacional aplicadas, en la ciudad de El Alto, mayo 2018.

EL gráfico N°38, refleja sobre las respuestas del test vocacional que se realizó a los 51 estudiantes de la Unidad Educativa 12 de Octubre de la ciudad de El Alto. Que el 69% no está de acuerdo en obtener una carrera corta, y el 31% si, está de acuerdo en estudiar una carrera corta. Es decir que los estudiantes se oponen en terminar más rápido de lo debido una carrera corta.

TABLA 39

**¿TE GUSTARIA SER UNA PERSONA RESPONSABLE Y
SER, ALGO EN ESTA VIDA PARA
OBTENER UN BENEFICIO?**

DATOS	Fi	hi	hi%
SI	47	0,92156863	92%
NO	4	0,07843137	8%
TOTAL	51	1	100%



Fuente: Elaboración propia en base al test vocacional aplicadas,
la ciudad de El Alto, mayo 2018.

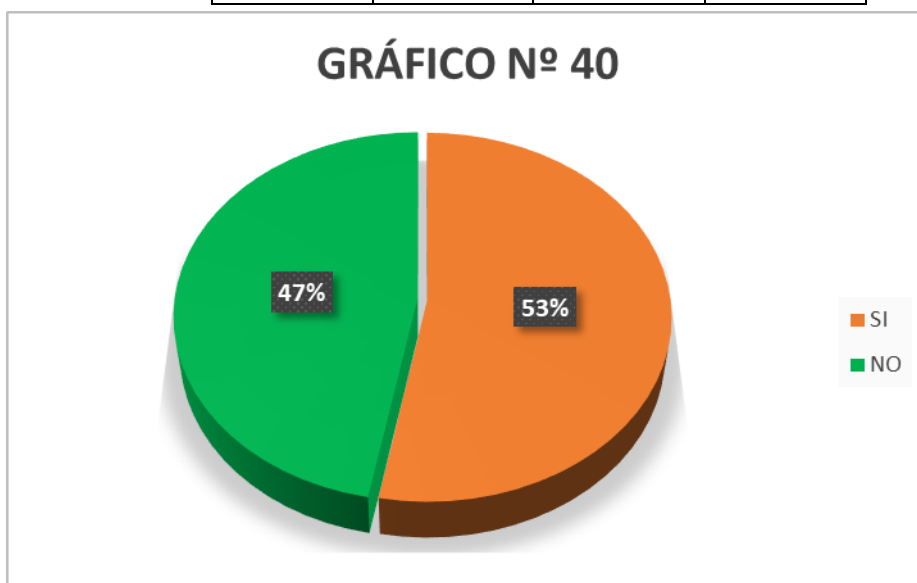
en

Los resultados del gráfico demuestra que las respuestas obtenidas del test vocacional que se realizó a los 51 estudiantes, da Unidad Educativa 12 de Octubre de la ciudad de El Alto. El 8% no, está de acuerdo en ser una persona irresponsable, y el 92% si les gustaría ser una persona responsable y obtener un beneficio. Es decir que más del 50% están de acuerdo en ser una persona responsable y hacer lo contrario.

TABLA 40

**¿TE GUSTARIA APRENDER Y ENSEÑAR SOBRE
DISEÑOS DE MODA EN UN CORTO
TIEMPO?**

DATOS	fi	hi	hi%
SI	27	0,52941176	53%
NO	24	0,47058824	47%
TOTAL	51	1	100%



Fuente: Elaboración propia en base al test vocacional aplicadas, en la ciudad de El Alto, mayo 2018.

Como se puede observar en el gráfico N°40, que el 47% no está de acuerdo en enseñar y aprender diseños de moda, mientras el 53% si le gustaría aprender sobre diseños de moda a un tiempo corto. Es decir que los estudiantes del colegio 12 de octubre de la ciudad de El Alto, están muy interesados por esa decisión en diseñar y terminar en un poco tiempo.

4.3 Información recabada sobre los resultados

Se observa, que en esta unidad educativa no cuenta con un sistema de comunicación e información donde el adolescente pueda optar una carrera profesional. Así se puede identificar que los problemas son atacados por un proyecto comunicacional en un sistema de información que es de conocimiento, actitudes y practicas (CAP) para evitar que los adolescentes del colegio 12 de octubre del 6to de secundaria no se enfoque en una sola idea de querer trabajar y no estudiar.

Ya que con las sesiones realizadas a los estudiantes del colegio 12 de octubre, mas con la cartilla de guía vocacional que se les entregara ellos y ellas ya tendrán una idea clara para optar una carrera profesional, además descubrirán sus aptitudes y capacidades que cada uno tiene.

También tiene que ver mucho la comunicación y la información porque se constituye en un instrumento que elevara en una acertada y toma de decisiones respecto a los mecanismos orientados con la guía vocacional a las y los adolescentes.

Plantear una estrategia comunicacional para que opten una carrera profesional los adolescentes del colegio, donde tendrá un impacto social y tengan un conocimiento social respecto a la guía vocacional. Este cambio actitudinal mejorara la imagen del colegio por tener a una persona que orienta sobre cómo elegir una carrera.

La información se constituye mediante el conocimiento, actitudes y prácticas donde es válido a partir del establecimiento del problema y de los objetivos planteados. Por tanto se puede notar la necesidad de orientar sobre como optar una carrera profesional a los estudiantes del colegio 12 de octubre de la ciudad de El Alto, haciendo notar que es muy importante optar una carrera profesional ya que le servirá en su ámbito social, en sus aspectos técnicos, económicos y profesionales.

4.4 Implementación del test vocacional en los estudiantes de 6to de secundaria

N°	NOMBRES Y APELLIDOS	EDAD	CURSO	SEXO
-----------	----------------------------	-------------	--------------	-------------

1.-	Verónica Érica Quispe Castillo	18	6to A	M
2.-	Henry Rengifo Yanapa	18	6to A	M
3.-	Yesica Pasten Losa	17	6to A	F
4.-	Mari luz Nina Apaza	17	6to A	F
5.-	Edwin Ajota Corona	17	6to A	M
6.-	Yesica Mollineado Calcina	18	6to A	F
7.-	Rosario Milenca Quispe Quispe	18	6to A	F
8.-	Dayen Víctor Cabeza Canaza	17	6to A	M
9.-	Lisbeth Carolina Flores Mayta	18	6to A	F
10.-	José Luis Pinto Cota	17	6to A	M
11.-	Iván Sergio Mayte Quispe	17	6to A	M
12.-	Brian Villanueva Carrión	18	6to A	M
13.-	Jenny Villalobos Ramos	17	6to A	F
14.-	Elías De Nelson Quispe Chalco	17	6to A	M
15.-	Gastón Apaza Obeso	18	6to A	M
16.-	Víctor Hugo Apaza Ala noca	17	6to A	M
17.-	Cristian Reinaldo Mayta Vilca	17	6to A	M
18.-	Cristian Abdías Jaime Molo	18	6to A	M
19.-	Juan Elías Nina Honorio	16	6to A	M
20.-	Lea Damaris Copa Mamani	17	6to A	F
21.-	Jimena Lujan Linares	17	6to A	F
22.-	Ronal Mario Cahuaya Aguilar	17	6to A	M
23.-	Samuel Gamarra Sánchez	16	6to A	M
24.-	Dayana Saavedra Choque	17	6to A	F

25.-	Hilda Orruño Aliaga	17	6to A	F
26.-	Ernesto Machino Colque	17	6to B	M
27.-	Freddy Luis Condori Yana	17	6to B	M
28.-	Luis Daniel Gonzales Huancho	18	6to B	M
29.-	Douglas Esteban Huanca Franco	17	6to B	M
30.-	Roció Rosa Chapana Gutiérrez	20	6to B	F
31.-	Miguel Quispe Pedroza	17	6to B	M
32.-	Brayan Antonio Tinta Condori	17	6to B	M
33.-	Maribel Limachi Apaza	16	6to B	F
34.-	Limber Zaire García	17	6to B	M
35.-	Bryan Quispe Alanoca	18	6to B	M
36.-	Abdón Mamani Patzi	18	6to B	M
37.-	Juan Pablo Quispe Vilca	17	6to B	M
38.-	Linda Raquel Ticona	18	6to B	F
39.-	Gabriela Valero Mamani	20	6to B	F
40.-	Nayla Anahí Gutiérrez Sarsuri	19	6to B	F
41.-	Gabriel Condori Calisaya	17	6to B	M
42.-	Mari luz Anhela Paxi Arcena	16	6to B	F
43.-	Alejandro Yamil Flores Laruta	17	6to B	M
44.-	Crica Elizabeth Flores Apaza	17	6to B	F
45.-	Emanuel Alejandro Alarcón	17	6to B	M
46.-	Isaías Quinto Lima	16	6to B	M
47.-	Luz Lizbeth Calamani Limache	19	6to B	F
48.-	Abigail Noemí Quispe García	17	6to B	F
49.-	Franklin Mamani López	18	6to B	M
50.-	Marisa Ramos Quispe	19	6to B	F
51.-	Ramiro Mamani Antón	18	6to B	M

La descripción sobre la implementación, a los estudiantes del colegio 12 de octubre, donde 20 son mujeres y 31 varones donde estos estudiantes llenaron el test vocacional y descubrieron sus habilidades para optar una carrera profesional, ya sea en el ámbito social, económico o político, se puede deducir que en esto dos paralelos son más varones, que mujeres.

Cuadro de edades de los estudiantes

CANTIDADES	EDADES
5 estudiantes	16 años
27 estudiantes	17 años
14 estudiantes	18 años
3 estudiantes	19 años
2 estudiantes	20 años
51 ESTUDIANTES TOTAL	

4.5 El porcentaje de estudiantes que ingresan a la universidad.

En algunos de los adolescentes es un sueño de ser algo en esta vida, sigue siendo una penosa travesía entre la necesidad y la justa aspiración para miles de bachilleres que terminan cada año de las distintas unidades educativas. Lo que se obtuvo que el 80% son bachilleres de la ciudad y el 20% pertenece a las provincias, nos afirma la (ANUP).

En las universidades privadas experimentan un crecimiento de estudiantes, mientras en las públicas existe mucha deserción porque lamentablemente esta situación del gobierno con la ley de Avelino Siñani deja muchas dudas en el devenir del tiempo.

Algunas universidades reciben entre el 10 o 12 mil postulantes cada año, y la demanda crece más, pero por los cupos no lo pueden hacer por eso solo habilitan 5 o 6 mil postulantes para las diferentes carreras. A pesar de las limitaciones la casa

de estudios superiores para ampliar las plazas por temas del presupuesto, donde en este año se hizo lo posible para recibir a los estudiantes para las carreras más requeridas. Según IPSOS nos dice que un total de 80.189 estudiantes de los cuales el 75,503 cursan los cinco años establecidos por pensum y el 4.686 son profesionales que realizan los cursos.

También hay un estudio de la (Unidad de Análisis de Políticas Sociales y el Ministerio de Educación) donde afirma que el 60% de los estudiantes logran terminar el bachillerato frente a un 40% que no lo hace. Pero no lo ven con utilidad los adolescentes a la educación mejor por el contrario ve “atractivo” al mercado laboral del país, principalmente al comercio y servicios pese a las bajas remuneraciones, hoy en día los adolescentes reciben bajas remuneraciones al promedio general y el tipo de trabajo es precario, sin embargo están atraídos por el tema económico.

El colegio hoy para los adolescentes ya no es muy significativa, dicen que los contenidos son lo de siempre y ellos quieren algo nuevo, también se dice que ellos están acostumbrados a aprender nuevas metodologías y para ellos los maestros están disfrazados, pues la mayoría de ellos continúa con las clases tradicionales.

También se habla de abandonos en los colegios pero esta situación no es por economía sino es por accidentes. Por ejemplo un adolescente le justaba jugar futbol, pero por un accidente se fracturo su pierna derecha, mas ya no pudo caminar lo amputaron su pierna, en ese entonces ya no pudo terminar el bachillerato y dejo pasar el tiempo.

CAPÍTULO V
CONCLUSIONES
Y
RECOMENDACIONES

CAPÍTULO V

5.1 CONCLUSIONES

En función del logro de los objetivos que orientaron, la presente investigación y en los resultados que se obtuvieron en el diagnóstico que sustentó la propuesta, se formula las siguientes conclusiones.

La guía vocacional desde la orientación será una participación de distintas maneras, cuya acción debe estar articulada a la función de cada sesión que se realice, también cumplirá un rol importante, ya que junto con la dirección del colegio se decidió como incorporar la guía vocacional en la gestión pedagógica y comunicacional en secundaria, son ellos los que deben asegurar la implementación al ciclo escolar, promoviendo el abordaje desde sus áreas curriculares.

La información especializada de la estrategia vocacional permitió que los adolescentes se desenvuelvan y facilitar el desarrollo armónico de los beneficiarios que fue el Colegio 12 de Octubre de la ciudad de El Alto, fue necesario diagnosticar la necesidad del diseño del test que como estrategia comunicacional para el final.

En este sentido la información obtenida permitió identificar a los adolescentes que pasaron durante esta sesión, hablaron de sus cosas personales, de sus tareas, de sus padres etc. Y lograron superar sus defectos en el desarrollo personal, para que elijan una carrera profesional.

En el marco teórico se presentan los principales aportes teóricos como metodológicos que orientan en la estrategia vocacional el cómo optar una carrera profesional, entre las cuales se encuentran diferentes teorías sobre la comunicación y la educación nos ayudó a identificar la autoestima de cada estudiante y el desarrollo integral de los bachilleres.

Los resultados obtenidos en el análisis de los indicadores reflejan las aptitudes de los estudiantes del colegio 12 de octubre, donde la estrategia comunicacional facilita a los adolescentes sobre la orientación para optar una carrera, ya que es una decisión muy importante para los adolescentes.

5.2 RECOMENDACIONES

Para facilitar el rendimiento de la estrategia comunicacional para optar una carrera profesional, los adolescentes de 6to de secundaria de la ciudad de El Alto, se recomienda que a través del sistema educativo deben estar siempre informados para elegir una carrera profesional ya sea con el apoyo de sus padres, amigos u otros familiares, siempre debemos tener presente las actitudes y habilidades que posee cada persona.

Al no tener una política comunicacional adecuada al nivel de los adolescentes en la unidad educativa 12 de octubre y coadyuve a solucionar el problema de la falta de orientación a los estudiantes para que elijan una carrera profesional donde que se ve la intervención comunicacional, es por eso que debemos incentivar, motivar a los estudiantes de la unidad educativa para que en un futuro no tengan problemas en tomar decisiones individuales, ellos mismos elegirán la carrera que les guste. Tomando que se les está dando las orientaciones vocacionales.

Así mismo hacer notar que al tomar decisiones es muy importante para optar una carrera ya sea de largo o corto plazo, la idea es tener siempre un título profesional para formar a los ciudadanos que nos rodean, ser eficiente en el área que nos toque trabajar. Y siempre dando nuestros propios esfuerzos que al final siempre es para uno mismo, plantearse una meta de estudiar siempre es bueno.

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA

AGUIRRE, Ángel (1996). *Psicología de la Adolescencia*, s/ed; México.

ARCE, Franz (2004). *Ministerio de Educación*, s/ed., Bolivia.

BARRAGÁN, R. (2001) *Formulación de proyectos de investigación*. La Paz: Pieb.

BARBERO, Jesús Martín (1995), *Pre Texto conversaciones sobre la comunicación y sus contexto*, Cali.

BERBER, Emmanuel le, (2010). *Desarrollo Humano*, México.

CABALLERO, Garcia, Betty, (2010), Bases conceptuales para el fin del curso, España.

CONTRERAS, Henry, (2001), Manual de Comunicación Asertiva, Ed. ChaldFund, Bolivia.

DONAL D. Wilder, (1962), Efectos conductales, 1986.

FERNANDEZ, Carlos (1990), *La comunicación Humana*, Colombia.

GUARAS, Maria, E, (2017), Guia Metodológica general para la preparación, Mexico.

GAUQUILIN, F, (1972), Saber Comunicarse, Ed. Mensajero, Barcelona.

HORNA, Marina (2005), Programa de Vida para Proyectarse al Futuro, Lima Perú.

KATS, Albrech, (1972), Inteligencia Social, <Ed. B.S.A, España.

LORA, María (2012). *Federación de América de Psicoanálisis de Orientación*, Brasileira; Brasil.

LASSWELL, (2007).COM, Modelo de Lasswell.

LOPEZ, Bonille (1999). *Técnicas de Orientación*, s/ed.; s/l.

MORENO, Jiménez Bernardo, (1997), Factor y Recursos Psicológicos, Ed. Jiménez, México.

MEDIANO, (2007), Educación para la Equidad de Género Fascículo 6 dirección de educación secundaria en temas transversales, propuestas para el diseño curricular, Lima

MANZANO, Henry, (2015), Psicología de la adolescencia rompiendo cadenas, Ed. Primera, La Paz Bolivia.

OSINAGA, Terán, José Arnoldo, (2008), El Adolescente, Ed. Latinoamericana, Santa Cruz Bolivia.

OEPEN, (2000)

PROGRAMA ACADÉMICO CARRERA: *Ciencias de la Comunicación Social. Universidad Mayor de San Andrés, Educan Editores, La Paz (enero de 1998).*

PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO (P.N.U.D.), 1989, s/ed.; México.

PEREZ, (2016)

RODRIGUEZ, Clemencia (1993), *Estrategias de Comunicación para el Cambio Social, s/ed;* Quito.

RODRÍGUEZ, Gregorio, Gil, Javier y García Eduardo. (1996) *Metodología de la investigación cualitativa.* Aljibe; Granada.

ROBERT, E. GRINDER, (1989), Psicología de la Adolescencia, Colombia.

REYNAGA, Romero Georgina, (2017), La psicología general, Ed. Cima, Bolivia. La Paz.

REFORMA EDUCATIVA, (2007), Ed, U.P.S, La Paz Bolivia.

TORRICO, Erick, (1997), Comunicación de las Matrices a los Enfoques, Método en la Sociedad, Bolivia.

TADEO, DEL Valle, Hessen. (2017), Teoría del Conocimiento, Ed. Latinos, 1999.

SPEDDING, Alison (2006). *Metodologías cualitativas: Ingreso al trabajo de campo y de recolección de datos en Pautas metodológicas para investigaciones cualitativas y cuantitativas en ciencias sociales y humanas.* U-PIEB; La Paz.

SANTINVIANO, Victor, (2009), *Evaluacion Social de inversiones Publicas,* Chile.

VILLAVICENCIO, Jardín (2010). *El trabajo Dirigido en comunicación. Una llave para la graduación.* Industria gráfica Nueva Imagen; La Paz.

PÁGINAS WEB

ESCOBAR, Miguel (1990) *Educación alternativa: Pedagogía de la Pregunta y participación estudiantil* [en línea] <http://ru.ffyl.unam.mx/handle/10391/654> [consulta: 15 de septiembre de 2017]

MEDINA, Alexander / (2017). *Con pedagogía para la juventud, Secretaría de Educación realiza Carnaval Estudiantil* [en línea] <<http://emisoraatlantico.com.co/local/pedagogia-la-juventud-secretaria-educacion-realiza-carnaval-estudiantil-sabanalarga/>> [consulta: 01 de julio de 2017]

ANEXOS

TEST VOCACIONAL

El siguiente Test Vocacional te ayudará a identificar tus habilidades y capacidades en las diferentes áreas donde te puedes desenvolver profesionalmente. Marca con una X en las columnas “SI” o “No”, según tu propia e íntima decisión. Ojo, solo debes marcar la X en una sola de las columnas.

- Recuerda que no existen respuestas correctas o incorrectas, lo importante es que respondas con sinceridad.

ÁREA I

Nº	ACTIVIDAD	SI	No
1	¿Te gusta trabajar en grupo?		
2	¿Te gusta redactar guiones para una obra teatral?		
3	¿Te gusta relacionarte con grupos grandes de personas?		
4	¿Te gusta enseñar a grupos de personas?		
5	¿Te gustaría comprender el desarrollo de los grupos sociales que existen en el mundo?		
6	¿Te gustaría realizar campañas sociales de solidaridad?		
7	¿Te gustaría escuchar y dar consejos a tus compañeros?		
8	¿Te gusta hablar en público?		
9	¿Te gustaría ser voluntario para ayudar a las personas?		
10	¿Te gusta estudiar las leyes de la sociedad?		
SUMA TOTAL DEL ÁREA I			

ÁREA II

Nº	ACTIVIDAD	SI	No
1	¿Te gusta trabajar en soledad sobre la investigación científica de cualquier tema?		
2	¿Te gustaría trabajar en un banco?		
3	¿Te gustaría hablar sobre planes de ahorro económico?		
4	¿Te interesa hablar de economía y finanzas?		
5	¿Te gustaría tener un negocio propio de tipo comercial u otro tipo?		
6	¿Te gustaría controlar ingresos y egresos de una empresa?		
7	¿Te gustaría realizar cálculos complejos para construcción de edificios?		
8	¿Te gustaría investigar a fondo sobre las computadoras?		
9	¿Te gusta resolver ejercicios de matemáticas?		
10	¿Te gusta curar a las personas enfermas con recursos de la ciencia?		
SUMA TOTAL DEL ÁREA II			

ÁREA III

ÁREA IV

Nº	ACTIVIDAD	SI	NO
1.-	¿Te gusta tomar fotografías de cualquier tipo?		
2.-	¿Te gusta componer canciones a tus amigas o amigos?		
3.-	¿Te gusta pintar y dibujar paisajes, animales u otros?		
4.-	¿Te gusta ser detallista en tu forma de vestir?		
5.-	¿Te gusta decorar tu cuarto en tus tiempos libres?		
6.-	¿Te gusta practicar un solo deporte y enseñar el mismo?		
7.-	¿Te gusta tocar el piano?		
8.-	¿Te gusta la actuación en teatro y/o videos?		
9.-	¿Te gusta participar en concursos de baile y enseñar diferentes danzas?		
10.-	¿Te gusta ser exigente en la comida?		
SUMA TOTAL DEL ÁREA III			

Nº	ACTIVIDAD	SI	NO
1	¿Te gustaría estudiar cualquier ciencia solo a nivel técnico o técnico superior?		
2	¿Quieres estudiar uno o dos años para poder trabajar en cualquier ámbito laboral?		
3	¿Crees que en el país más se necesitan profesionales con nivel técnico?		
4	¿Joseph Barnadas, experto en metodología científica, afirma que el país necesita muchos profesionales técnicos, tiene o no tiene razón?		
5	Después de salir bachiller, es mejor trabajar y no estudiar. ¿Crees que es correcto?		
6	¿Crees que solo las mujeres deben optar las carreras técnicas?		
7	¿Sabes sobre alguna planificación para obtener una carrera técnica?		
8	¿Te gustaría estudiar solo una carrera corta?		
9	¿Te gustaría ser una persona responsable y ser algo en esta vida, para obtener un beneficio?		
10	¿Te gustaría aprender y enseñar sobre diseños de moda en un corto tiempo?		
SUMA TOTAL DEL ÁREA IV			

INSTRUCCIONES

- Suma correctamente por áreas.
- Busca el número más alto en las columnas del “SI”.
- El número más alto corresponde a tu área profesional que más te conviene.
- El área que te corresponde, te indica la carrera donde más posibilidades de éxito tienes.
- Debes pensar y continuar en tus estudios, el bachillerato es un paso más, no te detengas, el éxito de pende de ti.

ÁREAS	CARRERAS
ÁREA I: CIENCIAS SOCIALES	Psicología, Trabajo Social, Idiomas, Educación, Historia, Geografía, Periodismo, Derecho, Ciencias Políticas, Sociología, Antropología, Arqueología, Comunicación Social, Lingüística y Bibliotecología.
ÁREA II: CIENCIAS EXACTAS	Ingeniería Civil, Ingeniería Mecatrónica (Robótica), Ingeniería Mecánica, Ingeniería Industrial, Ingeniería Geográfica, Administración de empresas, Auditoría, Economía, Arquitectura, Electrónica, Telecomunicaciones, Física, Matemáticas, Estadística y Carreras Militares.
ÁREA III: MÚSICA, BAILE, ARTES Y DEPORTES	Chef, Música, Gimnasia, Artes Gráficas, fotografía, Profesor de Educación Física, Costura, Canto, Baile, Guitarra, Cine, Primeros auxilios, Dibujo, Pintura y Actuación.
ÁREA IV: CARRERAS TÉCNICAS	Enfermería, Diseño Gráfico, Diseño de Jardines, Diseño de moda, Dibujo Publicitario, Modelaje, Gestión Gráfica y Publicitaria, Locución y Publicidad, Peinados y cosmetología, Hotelería, Gastronomía, Mecánica Automotriz, Ortopedia, Técnico Bancario y Comercio Exterior.

ORIENTACIÓN VOCACIONAL, APOYO FUNDAMENTAL PARA LOS JÓVENES Y SU FUTURO

Fotos

- *Cuando los adolescentes eligen carrera sin asesorarse comprometen su porvenir, dijo Patricia Osorno, coordinadora del Centro de Orientación Educativa (COE) de la UNAM*
- *En ocasiones, deciden estudiar determinada disciplina por tradición más que por convicción, agregó*
- *Hoy en día los alumnos buscan más información y 30 por ciento de la población que atiende el COE proviene del bachillerato universitario, expuso la especialista*



Patricia Osorno Velázquez, coordinadora del Centro de Orientación Educativa de la Dirección General de Orientación y Servicios Educativos de la UNAM.

La edad a la que los jóvenes deciden qué carrera estudiar (entre los 16 y 19 años) es crítica, y si a eso se suma la falta de información, orientación y apoyo familiar, es probable que se equivoquen y no elijan la profesión adecuada.

Para muchos, esta elección es una de las más importantes de su vida, porque de ella depende su futuro, y ahí la orientación vocacional juega un papel crucial, aseguró Patricia Osorno Velázquez, coordinadora del Centro de Orientación Educativa (COE) de la Dirección General de Orientación y Servicios Educativos (DGOSE) de la UNAM.

La orientación vocacional es fundamental y es una materia a la que se debería poner mayor énfasis, pues es necesario apoyar a quienes se preguntan: ¿qué quiero ser?, y ¿qué necesito? Por ello, es necesario instaurar una cultura de la información, pues de otra manera, los chicos tomarán decisiones sin informarse.

Esta área es imprescindible en el desarrollo y formación, porque la profesión determinará, en gran parte, su futuro. "Si no comprendemos de una buena vez que es fundamental y la dejamos de lado, sólo produciremos personas frustradas y sin motivación".

Para tomar esta decisión se necesita un objetivo preciso, información y apoyo de los padres; por ejemplo, si un individuo desea estudiar veterinaria, es preciso que sepa cuáles son las materias, duración y lugares en que se imparte, para que así asuma compromisos, comentó.

Los talleres del COE

El COE, agregó, es al mismo tiempo un espacio donde expresarse y buscar consejo. En él se imparten talleres, cursos y asesorías para que los interesados escojan la mejor opción. También se asesora a los papás y se les hace entender que es el hijo el quien debe decidir qué y dónde estudiar.

Desarrolla tus Habilidades para Aprender; Estrategias para el Autoconocimiento y la Comunicación; Toma de decisiones; Inteligencia Emocional y Éxito Personal, e Identidad Escolar-Identidad Profesional, son algunos nombres de los talleres que se imparten en el Centro.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES 2017-2018

MESES	ENE.			FEB			MAR.			ABRI.			MAY.			JUN.			JUL.			AGO.			SEP.			OCT.			NOV.		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
ACTIVIDADES																																	
Acopio de documentos		X	x	x																													
Revisión y análisis documental				x	x		x	x	x																								
Seleccionar la información organizada										x	x	x	x																				
Elaborar fichas (resume, análisis, textuales...)													x	x	x	x	x	x															
Entrevistar a los representantes de Merye Stop y expertos en el tema																x	x	x															
Procesar toda la información obtenida																			x	x	x	x											
Elaboración del reportaje visual																						x	x	x	x								
Redacción del informe final																									x	x	x	x					
Revisión y corrección final																												x	x	x	x		
Presentación y defensa del informe final																															x	x	x

ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL COLEGIO 12 DE OCTUBRE



Nos encontramos en el curso de los estudiantes de secundaria, realizando la orientación vocacional, estamos trabajando con grupo de 6 personas para realizar la actividad de socialización.



Los adolescentes están en un receso después de realizar la actividad de orientación, es dentro del colegio, es su patio principal.



Los adolescentes están sentados en un círculo para mirarse entre si, y realizar la orientación vocacional donde ellos atienden.



Nos encontramos en el auditorio de la unidad educativa, los estudiantes anotan lo que se les indica, algunos atienden otros se distraen.



Los estudiantes trabajan en equipo en el aula.



Trabajando con los estudiantes llenando el test de orientación vocacional.



Estamos conversando con los estudiantes sobre la autoestima.



Los estudiantes están llenando el test vocacional que es individual



Los estudiantes del colegio 12 de octubre analizan y leen con atención para luego preguntar si tienen alguna duda los estudiantes.



El aula es amplio para realizar las dinámicas y para la exposición



Estamos viendo las hojas sobre las instrucciones del test vocacional.



La despedida de los estudiantes, se quedan comentando sobre la orientación vocacional.

FICHA DE OBSERVACIÓN

**TEMA: TEST VOCACIONAL A LOS ADOLESCENTES DEL COLEGIO
12 DE OCTUBRE DE LA CIUDAD DE EL ALTO.**

1 sesión

Nombre:.....

UNIDAD EDUCATIVA 12 DE OCTUBRE

Lugar:.....

Nº	CARÁCTER DEL ADOLESCENTE	DESCRIPCION
	Adolescente de 17 años de edad, carácter rebelde.	El de 17 años tiene un carácter rebelde porque en la actividad que realizamos, él no quería participar en los juegos dinámicos, y tampoco quería llenar el test vocacional.
	Adolecente de 18 años, con autoestima alto	Adolescente muy atento, participa y responde a las preguntas que realizamos durante las actividades, también fue voluntarioso.
	Adolescente de 18 años, distraído	Este adolescente presentaba una mirada distraída, pareciese que tuviera problemas, ya sea familiar u otro. Porque cuando se le hablaba no tomaba interés, nos ignoraba.

FICHA DE OBSERVACIÓN

**TEMA: TEST VOCACIONAL A LOS ADOLESCENTES DEL COLEGIO
12 DE OCTUBRE DE LA CIUDAD DE EL ALTO.**

2 sesión

Nombre:.....

UNIDAD EDUCATIVA 12 DE OCTUBRE

Lugar:.....

N°	CARÁCTER DEL ADOLESCENTE	DESCRIPCIÓN
	Adolescente de 16 años de edad (tímido y flaco)	Hablamos de características físicas de los adolescentes en esta sesión se nos acercó un alumno y pregunto si era necesario elegir una carrera, tenía tés blanca, alto y tímido al mirar de frente.
	Adolecente de 20 años, voluble	Adolescente que se sentía muy in cómodo frente a sus compañeros y frente a nosotros.
	Adolescente de 18 años.	Este adolescente presentaba una mirada distraída solo molestaba a sus compañeros.

FICHA DE OBSERVACIÓN

**TEMA: TEST VOCACIONAL A LOS ADOLESCENTES DEL COLEGIO
12 DE OCTUBRE DE LA CIUDAD DE EL ALTO.**

3 sesiones

Nombre:.....

UNIDAD EDUCATIVA 12 DE OCTUBRE

Lugar:.....

Nº	CARÁCTER DEL ADOLESCENTE	DESCRIPCIÓN
	Para todos los adolescentes	Se les hablo sobre la estrategia comunicacional, como poden elegir una carrera profesional. Se les dio un curso de orientación con papelofrafos y marcadores.
	Adolescentes de 18,19 20 años.	Adolescentes muy atentos que participaban y respondían a las preguntas que realizamos durante la actividad.
	No toman atención los de 16 años de edad	Algunos adolescentes de esta edad presentan una mirada distraída, no toman interés cuando alguien está hablando al frente de ellos.

FICHA DE OBSERVACIÓN

**TEMA: TEST VOCACIONAL A LOS ADOLESCENTES DEL COLEGIO
12 DE OCTUBRE DE LA CIUDAD DE EL ALTO.**

4 sesión

Nombre:.....

UNIDAD EDUCATIVA 12 DE OCTUBRE

Lugar:.....

N°	CARÁCTER DEL ADOLESCENTE	DESCRIPCIÓN
	Adolescente	Charlamos de nosotros mismos, cuentan sus experiencias, a pesar que nos costó ganarnos su confianza.
	Adolecente habladores	Adolescentes muy atentos, participa y responde a las preguntas que realizamos durante las actividades, más se enfocan en charlar de sus vidas personales, son gozadores.
	Adolescentes de años de edad	Se sintieron raros y tenían vergüenza porque eran muy mayores ante sus compañeros.

FICHA DE OBSERVACIÓN

**TEMA: TEST VOCACIONAL A LOS ADOLESCENTES DEL COLEGIO
12 DE OCTUBRE DE LA CIUDAD DE EL ALTO.**

5 sesión

Nombre:.....

UNIDAD EDUCATIVA 12 DE OCTUBRE

Lugar:.....

N°	CARÁCTER DEL ADOLESCENTE	DESCRIPCIÓN
	Los adolescentes ya comparten sus opiniones	Los adolescentes realizan preguntas sobre el test vocacional.
	Dos estudiantes del curso comparten sus ideas	Uno cuenta que le gusto las sesiones que realizamos. Y el segundo, realizo un agradecimiento.

