

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
CARRERA: ECONOMÍA**



TESIS DE GRADO

Problemas y Perspectivas de Producción de Café en Bolivia

(PERIODO 1980 - 1992)

Postulante: Jaime Raúl Sandro Quintana Urioste

Tutor : Lic. Alberto Quevedo Irlarte

La Paz - Bolivia

1994

A MI FAMILIA, A MI NOVIA Y A MIS AMIGOS
POR SU CONSTANTE APOYO

AGRADECIMIENTO:

Quiero agradecer al Lic. Alberto Quevedo por su asesoría durante la elaboración del presente trabajo.

Al Lic. Jorge Troche, al Lic. Jorge Vargas, al Lic. Oscar Vega y al Lic. Reynaldo Yujra por su colaboración en la mejora de este trabajo.

A mis padres por su ayuda infinita y a mi novia por su paciencia.

INDICE GENERAL

| | |
|------------------------|---|
| INTRODUCCIÓN | 1 |
|------------------------|---|

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

| | |
|---|----|
| 1. Consideraciones iniciales | 6 |
| 2. Discusiones sobre las teorías de desarrollo agroindustriales en los países subdesarrollados | 8 |
| i) El supuesto de industrialización espontánea e indiscriminada (primera fase de industrialización) | 9 |
| ii) El supuesto de sustitución de importaciones orientado al cambio en la estructura de la industria manufacturera (segunda fase de industrialización) | 10 |
| iii) El supuesto de tendencia al estrangulamiento financiero y tecnológico (tercera fase de industrialización relacionada con la producción de bienes intermedios y de capital) | 11 |
| iv) El supuesto de desequilibrios existente en el desarrollo de la agricultura | 12 |

| | | |
|-----|---|----|
| 2.1 | Principales países productores y exportadores de café | 13 |
| 2.2 | Regulaciones internacionales | 16 |
| 3. | Teoría particular de la tesis | 18 |
| 3.1 | Marco conceptual | 19 |
| | a) Grado de industrialización | 20 |
| | b) Industrialización selectiva y especializada | 20 |
| | c) Estrategia de desarrollo industrial | 21 |
| 3.2 | Planteamiento de problemas | 22 |
| 3.3 | Formulación de la Hipótesis | 22 |
| 3.4 | Operacionalización de las variables de la hipótesis | 23 |
| 4. | Objetivos | 23 |
| 4.1 | Objetivo general | 23 |
| 4.2 | Objetivos específicos | 24 |
| 5. | Metodología y técnicas de investigación | 24 |
| 5.1 | Metodología | 24 |
| 5.2 | Técnicas | 25 |

CAPITULO II

ANÁLISIS DE PROBLEMAS Y PERSPECTIVAS DE PRODUCCIÓN DE CAFÉ EN BOLIVIA PERIODO 1980 - 1992

| | | |
|-----|--|----|
| 1. | Antecedentes históricos sobre la producción de café en la economía boliviana | 26 |
| 1.1 | Evolución y tendencias del comercio mundial de café | 30 |
| | * Comportamiento de la producción mundial de café | 30 |
| | * Producción exportable del café | 32 |

| | |
|--|----|
| * Principales países importadores de café . . . | 35 |
| 1.2 Participación de Bolivia en el comercio mundial . | 36 |
| 2. Análisis del nivel de producción. Superficie cultivada, rendimiento y potencial productivo | 40 |
| 3. Oferta y demanda de café en el comercio nacional e internacional | 43 |
| 4. Relevancia de Políticas específicas en la producción y exportación de café | 46 |
| 4.1 Política monetaria y financiera | 46 |
| 4.1.1 Principales medidas y resultados . . . | 47 |
| 4.1.2 Efectos sobre el sector cafetalero . . | 49 |
| a) Estabilidad financiera | 49 |
| b) Estabilidad de precios | 50 |
| 4.2 Política fiscal | 51 |
| 4.2.1 Principales medidas y resultados . . . | 52 |
| 4.2.2 Efectos sobre el sector cafetalero . . | 54 |
| 4.3 Política arancelaria | 54 |
| 4.3.1 Medidas y resultados | 55 |
| 4.3.2 Efectos de la medidas sobre la producción de café | 57 |
| 4.4 Política cambiaria | 58 |
| 4.4.1 Medidas y resultados | 59 |
| 4.4.2 Efectos sobre le sector cafetalero . . | 59 |
| 4.5 Política crediticia | 60 |
| 4.5.1 Medidas y resultados | 62 |

4.5.2 Efectos sobre el comportamiento de la producción de café 62

5. Sistema de comercialización del café 63

5.1 Flujo de la comercialización 64

5.2 Análisis de precios a diferentes niveles de comercialización 67

6. Bolivia y el acuerdo sobre aranceles aduaneros y de comercio (GATT) 69

6.1 La Adhesión de Bolivia al GATT 70

6.2 Las iniciativas tomadas en el seno del GATT 72

6.3 Bolivia y la Ronda Uruguay 73

7. Demanda internacional y comportamiento de precios en el mercado mundial 75

CAPITULO III

CONCLUSIONES SOBRE LOS PROBLEMAS Y PERSPECTIVAS DE PRODUCCIÓN DE CAFÉ EN BOLIVIA

Primer escenario de las conclusiones 81

1. Diagnóstico y prueba de hipótesis 81

* Nivel de producción asociado a la comercialización de café 81

* Bajo nivel de ingreso de los productores, vinculado a los intermediarios 81

* Problema de demanda externa inelástica que desincentiva la producción de café 81

| | |
|---|----|
| * Relevancia de producción de café de Bolivia en el mercado mundial | 82 |
| * Carencia de incentivos a la exportación de café | 82 |
| * Liberalización comercial externa, vinculada a la depresión de los precios internos de café | 83 |
| Segundo escenario de las conclusiones | 83 |
| 1. Propositiones para acciones y políticas cafeteras de la Subregión Andina | 83 |
| * Acciones | 85 |
| * Estrategias y Políticas | 86 |
| * Areas de cooperación inmediata en el sector cafetero | 88 |
| * Area organizacional | 88 |
| * Area comercial | 89 |
| 2. Planeamiento de modelos econométricos (Ver anexos I al VI) | 90 |
| 2.1 Relaciones entre las variables utilizadas en los modelos | 90 |
| 2.1.1 Función de producción de café. La relación de variables | 90 |
| 2.1.2 Modelo de la estimación de las exportaciones no tradicionales. Relación de variables | 91 |
| 2.1.3 Resultados de la estimación del modelo | 93 |
| 2.1.4 Interpretación económica de los modelos | 95 |
| 3. Soluciones propuestas para aumentar la producción y lograr la industrialización del café boliviano | 96 |

| | |
|------------------------|-----|
| | vii |
| ANEXOS | 99 |
| BIBLIOGRAFÍA | 109 |

INTRODUCCIÓN

La elaboración del presente trabajo se basa fundamentalmente en la necesidad de examinar los problemas existentes sobre la producción de café en Bolivia y las causas que impiden una expansión productiva no sólo para autoabastecerse en el mercado nacional sino también ampliar su inserción al mercado internacional. Algunos problemas sustantivos se ha dado en la inelasticidad de la demanda externa y la caída de los precios en el mercado internacional.

En la actualidad, el sector cafetero está organizado por una gama de pequeños productores e intermediarios, a ello se suma los torrefactores y exportadores. De acuerdo a recientes estudios se estima que 20 mil familias dependen del cultivo del café y una mano de obra ocupada en el sector que alcanzó en los últimos años a 100 mil personas.

Por otra parte, en la actividad cafetera participan un conjunto de intermediarios en la etapa de comercialización bajo el denominativo de rescatadores. Los rescatadores son aquellos agentes que están en contacto directo con los productores en las comunidades y centros de producción. A este respecto algunos investigadores cuestionan la preponderancia de intermediarios que absorbe gran parte de los ingresos que se generan en la explotación de café. De este modo, los productores no pueden mejorar su nivel de ingreso ni generan excedentes para ampliar su capacidad productiva en las regiones productoras del café, como el departamento de La Paz y Santa Cruz.

Los objetivos específicos del trabajo están orientados a mostrar la problemática y perspectivas de producción de café en Bolivia, dichos objetivos consisten en determinar en el proceso productivo del café las relaciones existentes entre el trabajo, capital y

tierra, orientado a detectar el grado de diferenciación que existen en el ámbito de los productores en términos de utilización de tecnología, grado de industrialización del café, ritmo de capitalización y capacidad de absorción de mano de obra; plantear alternativas de solución a fin de potenciar la producción de café en Bolivia, en base a un diagnóstico de la situación actual, buscando una estrategia de desarrollo productivo de café a mediano y largo plazo e investigar los mercados efectivos y potenciales más importantes para la comercialización del café boliviano, tomando en cuenta los niveles de consumo de la población y precios vigentes tanto en el mercado nacional como en el mercado internacional.

La estructuración del estudio está dividido en tres capítulos. Así por ejemplo en el capítulo I, se expone el marco teórico donde se trata de agrupar las teorías y discusiones sobre el desarrollo agroindustrial en los países en desarrollo, especificando los argumentos y proposiciones teóricas más importantes que se han dado sobre la industrialización en los años cincuenta y sesenta, cuya vigencia está en debate en la perspectiva de alcanzar una industrialización selectiva y especializada en las economías latinoamericanas, tomando en cuenta los cambios que se han dado en escala mundial de la economía, así como su posibilidad de reinsertarse al comercio internacional en nuevas condiciones donde sin duda una mayor exigencia de asignación del progresos técnico y generación de bienes competitivos para las transacciones internacionales, orientada a exportar las manufacturas y productos agroindustriales.

Asimismo, en el capítulo I, se expone la teoría particular de elaboración de la tesis, mencionando inicialmente los conceptos sustantivos que tiene que ver con la industrialización de productos agrícolas y crecimiento agroindustrial; igualmente se plantea los problemas pertinentes a la producción de café y su

grado de inserción al comercio mundial. La respuesta a los interrogantes planteados se visualiza en la formulación de la hipótesis y operacionalización de las variables planteadas en la hipótesis. Este capítulo finaliza con la formulación de objetivos generales y específicos, así como la metodología y técnicas de investigación que sirve como marco referencial para la elaboración de la tesis.

En el capítulo II, se presenta un análisis detallado sobre los problemas y perspectivas de la producción de café en Bolivia, pertinente al período 1980-1992. Este capítulo se halla estructurado de siete secciones referidos a diferentes tópicos y análisis cuantitativos correspondientes a las variables que tiene una estrecha relación con la producción de café y variables propias de comercialización, distribución y exportación de café boliviano.

Igualmente, hace referencia de que cada una de las secciones muestran varios apartados que posibilita un grado de especificación y detallado manejo de indicadores cuantitativos orientados a la verificación de la hipótesis planteada.

En efecto, en la primera sección del capítulo II, se hace referencia a los antecedentes históricos sobre la producción del café en la economía boliviana, dentro el cual se menciona explícitamente para fines comparativos, la evolución y tendencia del comercio mundial del café, especificando el comportamiento de la producción y exportación.

En la sección 2, se examina el nivel de producción y superficie cultivada, el rendimiento de producción de café por hectárea y el potencial productivo que tiene Bolivia; en la sección 3 se analiza el comportamiento de la oferta y demanda del café en el comercio internacional, mostrando el grado de superávit o déficit de ambas variables antes mencionadas.

En la sección 4, se trata de puntualizar la adopción de políticas específicas en el ámbito de la producción y exportación de café boliviano. Esta sección a su vez está conformado de cinco apartados, referentes a política monetaria y financiera, política fiscal, política arancelaria, política cambiaria, política crediticia. Más aún, en cada una de estas políticas se muestra las medidas y resultados y los efectos que originaron esas políticas emprendidas por los gobiernos durante los últimos años.

La sección 5, hace referencia al sistemas de comercialización de café, en el cual se toma en cuenta el flujo de comercialización y análisis de precios a diferentes niveles de intermediación tanto en el mercado nacional e internacional, en la sección 6 se menciona las interrelaciones que existe de Bolivia con respecto a los acuerdos sobre aranceles aduaneros y comercio (GATT), detallando las condiciones de adhesión de Bolivia a organismos internacionales, especificando las diversas iniciativas tomadas en el seno del GATT, así como las distintas discusiones que se dieron en la Ronda del Uruguay.

La última sección del capítulo II, hace referencia a la demanda internacional del café y al comportamiento de los precios, mencionando explícitamente a los países productores incluido Bolivia, los cuales muestran en el mercado internacional una demanda inelástica, situación que al incrementar la exportaciones hace que disminuya los precios y cae el ingresos de los países productores.

El capítulo III, hace referencia a las conclusiones, las mismas están divididas en dos escenarios referidos al diagnóstico y prueba de hipótesis y segundo referida a soluciones propuestas para aumentar la producción de café y alcanzar una mayor industrialización del mismo en la economía boliviana.

La prueba de hipótesis de basa en el método de aproximaciones

sucesivas, en la perspectiva de compatibilizar las proposiciones teóricas de la hipótesis con los hechos ocurridos en la producción de café y sus perspectiva hacia el futuro. En efecto, las pruebas tratan de contrastar los indicadores de producción, exportación, comercialización, comportamiento de precios, adopción de medidas y resultados obtenidos; con los cuales se trata de aproximarse a la verificación de la hipótesis que fue expuesto en el capítulo I de este trabajo.

La prueba de hipótesis, trata de especificar la producción de café asociada a la comercialización del mismo, igualmente muestra el bajo nivel de ingreso de los productores, vinculados a la presencia de intermediarios que sustraen gran parte de las ganancias; se hace referencia a problemas de demanda externa inelástica que desincentiva la producción de café en Bolivia; mencionando la relevancia de participación de Bolivia en el mercado mundial tanto en las exportaciones como en la comercialización de café y por último, dentro de las pruebas de la hipótesis se menciona que la liberalización comercial externa derivada del Decreto Supremo 21060 ha originado la depresión de los precios del café boliviano en el mercado nacional, afectando el nivel de ingresos de los productores del país. >

En la segunda parte de las conclusiones, se expone las propuestas para aumentar la producción y alcanzar una mayor industrialización del café en Bolivia, dichas proposiciones están referidas a acciones, estrategias y políticas a seguir. Estas políticas deberán vincularse con los países del Pacto Andino a efectos de recibir cooperación y mejorar la capacidad negociadora de Bolivia frente a la Organización Internacional de Café.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1. Consideraciones iniciales

La producción mundial de café creció en forma sostenida en los últimos 22 años, situación que se confirma comparando los volúmenes obtenidos en las últimas dos décadas¹.

De esa manera, la influencia en el comportamiento de la producción mundial gravita relativamente en torno a la actitud que asumen los agentes económicos en algunas regiones como América del Sur, en el cual se destacan como principales productores Brasil y Colombia.

Por otra parte, corresponde señalar que la importancia relativa de Indonesia así como el resto de los países productores fueron disminuyendo paulatinamente su participación en la producción mundial, llegando hasta el 0,005% como Guyana y Nueva Caledonia. Estas bajas participaciones van aparejadas con una dispersión geográfica de la producción mundial y que por otro lado, no facilitan una política de producción adecuada y de regulación del mercado a nivel mundial. Un hecho significativo en el comportamiento de la producción mundial es el aumento de la producción brasileña en el período 1992-1993 que alcanzó a 28.5

¹ Para examinar con detalle sobre el comportamiento de la producción de café. Ver Instituto Nacional de Promoción de Exportaciones en: "Situación del comercio mundial del café". La Paz, 1993. pp. 3 - 7.

millones de sacos, lo cual aumenta su participación al 30% con respecto al total; mientras Colombia mantiene su producción en 14 millones de sacos, significando su participación el 20% sobre la producción mundial.

Dentro el contexto anterior, se hace necesario caracterizar el modelo de desarrollo primario exportador de Bolivia, basado en la explotación minera que fue incapaz de promover un desarrollo económico equilibrado en el conjunto de la economía nacional, especialmente se ha descuidado el desarrollo agroindustrial que tiene Bolivia y que posee ingentes recursos naturales renovables con condiciones favorables para transformar las materias primas de origen agrícola a productos con mayor valor agregado, tal es el caso de café. Sin embargo, esas posibilidades no se han dado en Bolivia hasta la primera mitad de los años cuarenta (1943), donde se creó la Corporación Boliviana de Fomento, con la finalidad de fomentar las sustituciones de importaciones de los bienes de consumo y otros bienes no tradicionales que se relacionan con la exportación boliviana².

De acuerdo con los antecedentes que se acaban de mencionar, el desarrollo agroindustrial en Bolivia ha centrado su atención en aquellos rubros que tienen la posibilidad de insertarse al mercado internacional como la producción de soya, café y algodón, donde se dan las condiciones favorables, especialmente en el departamento de Santa Cruz, los valles y zonas subtropicales como es el caso del departamento de La Paz, buscar de esta manera una diversificación en la estructura de exportaciones con productos potenciales que generan un mayor valor agregado en la economía nacional.

2 Las posibilidades de desarrollo agroindustrial en Bolivia. Ver Benjamín Grossman y Carolina Pinto en: "Núcleos Inductores de Desarrollo Agroindustrial en Bolivia", 1989, pp. 12 - 26.

Los objetivos del desarrollo agroindustrial, han estado relacionados con la necesidad de generar bienes de consumo con origen en la actividad agrícola y su correspondiente transformación. dicho objetivo también se relaciona con la necesidad de contribuir al equilibrio de la balanza de pagos; igualmente mediante la política de sustitución de importaciones se pretendía generar el ahorro de las divisas en los rubros que lograron mayor transformación de materias primas a productos agroindustriales tales son los casos de café, maderas, azúcar y soya. Estos objetivos han estado orientados a generar recursos propios para el financiamiento del proyecto de inversión y permitir una mayor ampliación de la capacidad productiva en las ramas agroindustriales de Bolivia³.

2. Discusiones sobre las teorías de desarrollo agroindustriales en los países subdesarrollados⁴

Las interpretaciones sobre la industrialización en América Latina, de hecho se explican a través de las siguientes proposiciones:

- El supuesto de industrialización espontánea e indiscriminada (primera fase de industrialización).

³ Ver Marco Antonio Yañez en: "El proceso de desindustrialización en el escenario de la política Neoliberal". Tesis de Grado UMSA, 1992, pp. 11 - 45.

⁴ Ver Octavio Rodríguez en: "La interpretación del proceso de industrialización en el pensamiento de la CEPAL", NNUU, Santiago de Chile, 1974, pp. 41 - 88.

Ver Max Nolff. "La industrialización en los países de menor desarrollo relativo" en: "Desarrollo industrial latinoamericano". FCE. 1974, pp. 432 - 450.

- El supuesto de sustitución de importaciones orientado al cambio en la estructura de la industria manufacturera (segunda fase de industrialización).
 - El supuesto de tendencia al estrangulamiento financiero y tecnológico (tercera fase de industrialización relacionada con la producción de bienes de capital).
 - El supuesto de desequilibrios existente en el desarrollo de la agricultura.
- i) El supuesto de industrialización espontánea e indiscriminada (primera fase de industrialización)

El concepto de industrialización espontánea, está definido en el hecho de que no existe una política deliberada por parte del Estado, como agente impulsor del desarrollo industrial. En este sentido, los agentes económicos privados se mueven en función del comportamiento de las fuerzas del mercado, como la flexibilidad de los precios relativos, la demanda de los consumidores y el nivel de ingreso existente en la población; de ahí que el concepto de industrialización espontánea se halla vinculado al concepto de vulnerabilidad del comercio exterior expresado en la exportación de materias primas y alimentos de América Latina.

Asimismo, los ciclos económicos declinantes observados en las relaciones económicas internacionales entre los países desarrollados y subdesarrollados, han sido persistentemente desfavorables para las economías en desarrollo, admitiéndose que la tendencia desfavorable del sector externo durante la fase declinante del ciclo económico crónicamente fue en desmedro del desarrollo latinoamericano, originando una dependencia comercial con respecto a los países del centro.

Una de las proposiciones teóricas que pretende explicar el problema de vulnerabilidad del comercio exterior de las economías latinoamericanas se basan en la diferenciación de estructuras productivas y funcionamiento entre las economías desarrolladas y subdesarrolladas, considerando que el bajo coeficiente de importación del nuevo polo hegemónico emergente después de la segunda guerra mundial (Estados Unidos de América), se caracterizó por imprimir una mayor concentración de recursos financieros y monetarios que redujeron las posibilidades de desarrollo en las economías latinoamericanas. Más aún, el bajo coeficiente de importación de materias primas y alimentos de los países latinoamericanos ha constituido una menor captación de divisas resultante del comercio exterior y afectaron la disponibilidad de recursos para el financiamiento de proyectos de desarrollo industrial.

ii) El supuesto de sustitución de importaciones orientado al cambio en la estructura de la industria manufacturera (segunda fase de industrialización)

La proposición teórica destaca el hecho de que la industrialización de América Latina, consiste en admitir el supuesto en que el proceso de desarrollo industrial debe llevarse a cabo mediante la adopción de políticas deliberadas y una configuración coherente entre sus diferentes ramas industriales. Esta configuración permite al mismo tiempo buscar algunas de las transformaciones en diversos componentes de las ramas industriales y en la estructura de importación de bienes industriales. En este sentido, el razonamiento se halla asociado a la necesidad de establecer el equilibrio entre importaciones y exportaciones, superando la dependencia comercial mediante la introducción de productos manufacturados al comercio exterior y su autoabastecimiento en el mercado interno.

Los antecedentes antes señalados, han dado lugar a una política de sustitución de importaciones que trata de centrar su atención al primer peldaño de la producción de bienes de consumo no duradero, para luego pasar a la sustitución de bienes intermedios y bienes de capital.

iii) El supuesto de tendencia al estrangulamiento financiero y tecnológico (tercera fase de industrialización relacionada con la producción de bienes intermedios y de capital)

Una política de industrialización deliberada en parte por los agentes del Estado, supone un proceso de transformación del aparato productivo y trata de lograr una recomposición de importación de bienes, disminuyendo la importación de bienes intermedios y de capital.

Al tratar de pasar al segundo y tercer peldaño de industrialización, es decir, la política de sustitución de importaciones de bienes intermedios y bienes de capital, supone al mismo tiempo una mayor demanda de bienes de capital del exterior y uso intensivo de tecnología. Sin embargo, este requerimiento de importaciones ha tenido su paradoja, debido a que la capacidad de importar de los países latinoamericanos mostraba cada vez menos en la disponibilidad de recursos, principalmente a raíz del problema de vulnerabilidad de exportaciones de materias primas y alimentos a los países industriales y el deterioro crónico de los términos de intercambio.

Las características prevalecientes en el contexto de la economía latinoamericana, ha dado lugar a un proceso de estrangulamiento financiero y tecnológico, debido principalmente a la escasez de divisas y carencia de recursos para avanzar al segundo y tercer peldaño de industrialización latinoamericana. Paralelamente se ha dado que los países desarrollados recrudecieron su política

proteccionista que no ha permitido el acceso de manufacturas latinoamericanas a los países del centro.

iv) El supuesto de desequilibrios existente en el desarrollo de la agricultura⁵

La proposición teórica trata de cuestionar el hecho de que gran parte de los recursos financieros y reales, fueron orientados preferentemente al proceso de industrialización en desmedro de desarrollo de la agricultura, pese que esta actividad demanda menor intensidad en el uso del factor capital y tecnológico. Sin embargo, debido al descuido de políticas deliberadas por parte del Estado, se ha dado a su estancamiento, fenómeno que a la vez ha provocado un desequilibrio entre la oferta y demanda de productos agrícolas en las economías latinoamericanas.

En esta perspectiva, se plantea la necesidad de buscar una transformación institucional en la estructura de la propiedad y tenencia de la tierra, por cuanto según la interpretación estructuralista aún prevalece un latifundio arcaico de colonato que ha estado articulado al poder de una aristocracia latifundista; en segundo lugar existe un latifundio modernizado de colonato en el que se acentúan algunas formas salariales, entre empresas agrícolas y trabajadores, así como las relaciones sociales arcaicas que no permite un desarrollo capitalista que sea compatible a una economía de mercado. Estas argumentaciones tratan de explicar por qué existe el estancamiento agrícola y el déficit de alimentos en gran parte de las economías latinoamericanas.

⁵ Ver Danilo Astori en: "Controversias sobre el agro latinoamericano". Fundación Ford y Centro Interdisciplinario de Estudios sobre el Desarrollo, Montevideo, 1984, pp. 11 - 32.

En síntesis, corresponde puntualizar que gran parte de la industria manufacturera en América Latina con raras excepciones se halla en la primera fase de industrialización que tiene su base en las materias primas de origen agrícola que da lugar al desarrollo agroindustrial latinoamericano. Al respecto el caso boliviano resulta patente debido que no ha podido traspasar el primer peldaño de industrialización en los últimos decenios.

2.1 Principales países productores y exportadores de café

Las exportaciones durante el período 1988-1992 crecieron a una tasa media de 5,6% considerada como en nivel más alto en 1990 con 80.9 millones de sacos, bajando en 1991 a 73.3 millones, recuperando a 78 millones de sacos en 1992.

De acuerdo al cuadro 1 en el período 1990-1992 la exportación de café decreció a una tasa media de 1,7% anual. Esta situación se debe al estancamiento de la producción del café Robusta.

El café Arábigo mantiene una participación aproximada del 74% correspondiendo el resto al café Robusta. Cabe observar que antes de la caída de los precios internacionales, su participación ha estado al mismo nivel⁶.

Los principales países exportadores del mundo aproximadamente alcanzan a diez y representan más del 69% de las exportaciones mundiales, en orden de importancia y según los datos de 1992 están: Brasil con 18%, Colombia 17,2%, Indonesia 6,9%, Costa de Marfil 5,3%, Uganda 4,5%, México 4%, Guatemala 4%, Costa Rica 3,3%, El Salvador 3,1% y la India con 2,6%, incluyendo otros países exportadores suman a 46 en escala mundial (Ver cuadro 1').

⁶ Ver Instituto Nacional de Promoción de Exportaciones en: "Situación del comercio mundial del café". 1993, pp. 9 - 10.

CUADRO No 1
PRINCIPALES PAISES EXPORTADORES Y PRODUCTORES
(Miles de \$us)

14

| PAISES | 87-88 | 88-89 | 89-90 | 90-91 | 91-92 |
|-----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Brasil | 16.860 | 16.311 | 17.206 | 19.339 | 14.000 |
| Colombia | 9.111 | 10.267 | 13.739 | 12.199 | 13.420 |
| Indonesia | 4.419 | 6.238 | 6.662 | 6.242 | 5.400 |
| Costa de Marfil | 3.590 | 3.091 | 3.232 | 3.980 | 4.174 |
| Mexico | 2.551 | 3.746 | 4.350 | 3.431 | 3.155 |
| Guatemala | 2.223 | 2.870 | 3.490 | 2.801 | 3.140 |
| Costa Rica | 1.954 | 2.157 | 2.377 | 2.410 | 2.550 |
| El Salvador | 1.878 | 1.693 | 2.590 | 2.014 | 2.400 |
| Uganda | 2.319 | 3.111 | 2.365 | 2.000 | 3.500 |
| India | 1.387 | 1.917 | 2.021 | 1.378 | 2.000 |
| Otros | 16.481 | 20.157 | 22.842 | 17.534 | 24.384 |
| TOTAL | 62.713 | 71.558 | 80.905 | 73.328 | 78.123 |

Fuente: INPEX

CUADRO No 1'
PRINCIPALES PAISES PRODUCTORES Y EXPORTADORES
(En porcentajes)

| PAISES | 1988 | 1989 | 1990 | 1991 | 1992 |
|----------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Brasil | 26.9 | 22.9 | 21.3 | 26.4 | 17.9 |
| Colombia | 14.5 | 14.3 | 17.0 | 16.6 | 17.2 |
| Indonesia | 7.0 | 9.7 | 9.2 | 9.5 | 6.9 |
| Costa de Marfil | 5.7 | 4.3 | 4.0 | 5.4 | 5.3 |
| Mexico | 4.1 | 5.2 | 5.4 | 4.7 | 4.0 |
| Guatemala | 3.5 | 4.0 | 4.3 | 3.9 | 4.0 |
| Costa rica | 3.1 | 3.0 | 2.9 | 3.3 | 3.3 |
| El Salvador | 3.0 | 2.4 | 3.2 | 2.7 | 3.1 |
| Uganda | 3.7 | 4.3 | 2.9 | 2.7 | 4.5 |
| India | 2.2 | 2.7 | 2.5 | 1.9 | 2.6 |
| Otros | 26.3 | 29.2 | 29.2 | 23.9 | 31.2 |
| TOTAL GENERAL | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |

FUENTE: Cuadro No 1

Luego de la caída experimentada por el Brasil en 1988, cuyo volumen fue el más bajo de 12.89 millones de sacos, sus operaciones fueron incrementándose durante los subsiguientes años llegando en 1991 a 19.33 millones. Los datos de 1992 son de 14 millones de sacos arrojando nuevamente una disminución en relación al año anterior en 27,6% y con relación a 1988 en 16,7%. En términos de volumen en 1992 fue menos 5.3 millones de sacos respecto de 1991. Las estimaciones para 1993 son de 16.5 millones de sacos. Brasil, debido al deterioro de los precios en el mercado internacional, por primera vez pasó a generar menos divisas que Colombia.

De acuerdo al cuadro 1, Colombia en 1988 exportó 9.1 millones de sacos pasando a 13.42 millones en 1992, este aumento fue de más 4.3 millones de sacos, o sea, un incremento del 47%. Durante los últimos años Colombia fue aumentando sus exportaciones paulatinamente y que es contrario a las disminuciones registradas en el caso brasileño. Dando lugar a que Colombia aumente su volumen de exportaciones similar al del Brasil.

En cuanto a los otros países: Indonesia alcanzó su nivel más alto en 1990 pasando a disminuir los siguientes años. Costa de Marfil mantuvo aumentos permanentes. México después de iniciar un proceso de crecimiento comenzó a declinar después de 1990; Guatemala presentó aumentos y disminuciones, pero recuperó a partir de 1992. Costa Rica es otro de los países principales, que tuvo un crecimiento constante de sus exportaciones. De igual manera, El Salvador registró niveles permanentes de aumento. Luego de sucesivas caídas Uganda en 1992 logró repuntar considerablemente. Por último, la India en 1992 recuperó su nivel ascendente, después de la caída experimentada en 1991. En el cuadro 1 se presenta un mayor detalle sobre el comportamiento de exportaciones de café de los principales países productores entre 1988 y 1992.

2.2 Regulaciones internacionales

De acuerdo a un reciente análisis de la Asociación de Exportadores de Café (ANDEC), los convenios internacionales de la Organización Internacional de Café (OIC) se ha dado, tomando en cuenta los objetivos comunes de cada uno de los países productores y consumidores, con el fin de establecer un equilibrio entre la oferta y la demanda, impedir cambios abruptos en los niveles de suministro, precios, existencias y cooperar al desarrollo económico y social de cada uno de los países. Igualmente en los acuerdos se plantea la necesidad de aumentar la demanda en los países consumidores, manteniendo los precios favorables tanto para consumidores como para productores. Estimular la colaboración internacional con relación a problemas mundiales del café.

Después de treinta años de existencia de la Organización Internacional del Café, no se dieron las condiciones para facilitar su continuidad, ya que los objetivos que se plantearon no lograron cumplirse. Prueba de ello es el último convenio realizado en 1983 y que no tuvo la capacidad necesaria para posibilitar una prórroga de las cláusulas económicas, provocando su rompimiento en julio de 1989 antes de su expiración que debió haberse cumplido en septiembre de ese año.

Desde 1962, el accionar de la Organización Internacional de Café, ha estado regido por 4 convenios registrados en 1962, 1968, 1976 y 1983. Es de hacer notar que durante su existencia tan sólo en 1973 y 1976 no se dieron cláusulas económicas.

Por otra parte, debido a la corriente dominante de liberalización de las economías internas a partir de los años ochenta, se crearon las condiciones en los países consumidores para suprimir el papel regulador de la Organización Internacional del Café en escala mundial.

En abril de 1993 el Comité de Negociación de los productores presentó un proyecto para restablecer las cuotas habiendo fracasado en su propósito, después de más de 10 rondas de negociación desde 1989, considerando que el punto central de las negociaciones para los productores era la necesidad de revisar los convenios cada tres años, además de incluir una salvaguardia en caso de que los precios no reaccionaran favorablemente.

Por su parte, los consumidores plantearon que las revisiones sean cada año, notándose que los productores pretendían la recuperación de los precios en el mercado; mientras los consumidores trataban de lograr la estabilización de los mismos.

La principal virtud de la Organización Internacional del Café reside en la necesidad de mantener los precios estables tanto para los productores como para los consumidores, evitando cambios bruscos en el comportamiento de los precios en el mercado internacional, sobre todo en el ciclo declinante de los precios relativos.

En cuanto a desaciertos de la Organización Internacional de Café, debe mencionarse la falta de capacidad para evitar el estocamiento de excedentes existentes en el mercado, constituyéndose indirectamente en el principal arma de cuestionamiento por parte de los consumidores para estabilizar el precio en el mercado mundial.

Durante los últimos años se considera que la Organización Internacional del Café ocasionó pérdidas a los productores por 11.000 millones de dólares. Frente a esta situación se pretende consolidar la Organización de Productores de Café (OPC), para revitalizar el mercado, planteando sus primeros 20 miembros adherentes ordenar el flujo de exportación, el volumen de producción y valorizar los precios en el mercado internacional.

El nuevo organismo sin la participación de los consumidores trata de limitar su accionar a la adopción de políticas convergentes para sus intereses. Para lo cual Brasil, Colombia y los países centroamericanos adelantaron acuerdos para retener entre 15% a 20% de la oferta. Cabe destacar que el 60% de la producción mundial es controlada por los dos países sudamericanos y cinco de los centroamericanos.

Entre tanto los estatutos de la Organización de Productores de Café fueron aceptados por Colombia, Costa Rica, Nicaragua, Guatemala, Honduras y Brasil. Esperándose la adhesión de los países africanos después de ser aprobados por los de América Latina. Es de hacer notar, que el Brasil se halla enfrentado con la tendencia descendente de los precios internacionales, de acuerdo con la política que adopte internamente; en cambio, Colombia está de acuerdo por la eliminación de subsidios a fin de adecuar la oferta y limitar las exportaciones en el periodo 1993-1994 a 13 millones de sacos.

3. Teoría particular de la tesis

Para examinar el marco teórico e interpretaciones que se han dado sobre la producción de café en las economías en desarrollo, se hace necesario referirse a dos tópicos que en las condiciones actuales refleja una importancia relevante para orientar a los agentes económicos que están inmersos en el proceso productivo del café. Estos tópicos se relacionan con el marco explicativo sobre los problemas que surgen en la comercialización del café en el mercado internacional y que al mismo tiempo están vinculados a la exportación de materias primas y su deterioro en los términos de intercambio.

En segundo lugar corresponde señalar sobre la necesidad de analizar la situación de medianos y pequeños productores que se hallan desamparados por falta de asistencia técnica y financiera

de organismos especializados del Estado. A este respecto diversos argumentos teóricos se dirigen a explicar la situación de esos agentes económicos que están presentes en el ámbito de la producción de café, proponiendo para ello las facilidades de financiamiento de capital de inversión y la introducción de innovación tecnológicas orientadas a lograr una mayor industrialización del café y su inserción al comercio internacional en condiciones competitivas tanto en calidad como en los costos de producción.

3.1 Marco conceptual⁷

Dentro de la proposición de la teoría general mencionada en la sección 2, se trata de visualizar la insuficiencia de crecimiento de la agroindustria en Bolivia. Inicialmente, se pretende establecer el arraigo suficiente entre argumentos teóricos propuestos de carácter general, en los cuales está inmersa la teoría de industrialización selectiva y especializada para los países con menor desarrollo relativo como es el caso boliviano.

En ese sentido, la industrialización selectiva supone definir una estrategia de desarrollo que tenga un patrón tecnológico especializado orientado a combinar en forma eficiente los factores productivos que tiene la economía nacional, dicho patrón tecnológico especializado al mismo tiempo busca la eficiencia productiva de la agroindustria y de las manufacturas definidas como la mejor combinación y uso de factores productivos existentes para obtener resultados positivos. A continuación se propone algunos elementos conceptuales que serán utilizados en la elaboración de la tesis.

⁷ Ver Hector Valderrama Soza en: "Principales problemas de industrialización latinoamericana". Fondo de Cultura Económica, México, 1974, pp. 230 - 263.

a) Grado de industrialización

Es la forma de medir el grado de desarrollo industrial de una economía, que el mismo expresa como la relación del producto de la industria manufacturera con respecto al producto global, de acuerdo al tamaño de este indicador, se dice por ejemplo, cuando el promedio de la relación antes mencionada alcanza entre 45 y 50%, se considera que es una economía industrializada; contrariamente cuando este indicador se encuentra en un promedio del 20% o por debajo de este, se dice que es un país subdesarrollado. En el caso boliviano la relación producto de la industria manufacturera con respecto al producto interno bruto, escasamente llegó a una relación del 13% en promedio en el período 1986-1991^{*}, esto significa que Bolivia se encuentra en una fase de desarrollo industrial incipiente.

b) Industrialización selectiva y especializada

La teoría de industrialización selectiva y especializada surge en América Latina a raíz de las limitaciones observadas en la sustitución de importaciones. En efecto, la industrialización selectiva y especializada es una Nueva Estrategia dirigida a países que tienen mercados medianos y pequeños.

El concepto de selectividad significa focalizar algunas ramas industriales en las que una economía tiene recursos naturales renovables y no renovables, en base a esos recursos se plantea la concentración de recursos financieros y humanos, es decir, compatibilizar la industrialización en algunas ramas donde es posible reducir el costo medio de producción.

* Ver Patricia Elvira Valenzuela en: "Problemas y perspectivas de desarrollo industrial en Bolivia". Tesis de Grado Universidad Católica Boliviana, 1992, pp. 32 - 41.

Por su parte, el concepto de especialización supone emprender proyectos industriales en las ramas seleccionadas de acuerdo a la materia prima y recursos naturales, admitiéndose que en las ramas seleccionadas hay experiencia y tecnología relativamente asimilada.

En síntesis, la industrialización selectiva y especializada, supone la elección de un patrón tecnológico para los países que tienen mercados medianos y reducidos, admitiendo que dicho patrón tecnológico debe ser compatible con los factores productivos existentes en una economía⁹.

c) Estrategia de desarrollo industrial

La estrategia está definida como una acción deliberada y consciente para lograr un objetivo general que sea capaz de alcanzar el bienestar económico y social de la población. En este sentido, el concepto de estrategia de desarrollo industrial trata de buscar mediante acciones deliberadas una transformación del aparato productivo industrial basado en un modelo de industrialización selectiva y especializada, esta industrialización debe estar orientada a insertarse al comercio exterior de las economías subdesarrolladas¹⁰.

Dentro los antecedentes teóricos y conceptuales, a continuación se expone el planteamiento de problemas y la formulación de hipótesis que sirven como proposiciones particulares para la

⁹ Para las proposiciones conceptuales sobre la industrialización selectiva y especializada. Ver Juan Carmona Moller en: "Nuevo modelo de industrialización". Revista: "Temas en Crisis", Nº 44.

¹⁰ Para una conceptualización de estrategia de desarrollo asociado al crecimiento económico. Ver Carlos Matus en: "Estrategia y Plan", Editorial Universitaria, Santiago de Chile, 1972, pp. 30 - 45.

elaboración de la tesis.

3.2 Planteamiento de problemas

Los problemas surgen en el proceso productivo del café, los que están referidos a la estructura de la propiedad y tenencia de la tierra en las cuales se desenvuelven los agentes productores que se dedican a la exportación del café. A estos problemas se agregan la escasez de recursos financieros y la falta de innovación tecnológica para elevar el rendimiento de la producción. En este sentido corresponde plantearse las siguientes interrogantes:

- En las condiciones actuales, ¿cuáles son los factores determinantes que impiden una mayor expansión de la producción de café?.
- ¿La fase de comercialización en qué sentido afecta el nivel de ingreso de los productores?.
- Asimismo, corresponde plantearse ¿en qué forma afecta las condiciones desfavorables de comercialización de café en el mercado internacional en la generación de ahorro de los productores?.

3.3 Formulación de la Hipótesis

La reducción de la cadena de intermediarios en la esfera de la comercialización será el resultado de la implantación de un adecuado sistema de soporte o de apoyo a la producción, infraestructura caminera, sistemas de conservación y de procesamiento y empaque, con el propósito de aumentar la superficie del área de cultivo del café. Asimismo, el comportamiento del precio en el mercado internacional tiene un rol importante para incentivar la producción del café en el país.

3.4 Operacionalización de las variables de la hipótesis

* Variables independientes

- Aumento de la tasa de inversión productiva asociada a las innovaciones tecnológicas.
- Aumento de productos manufacturados de café vinculado al comercio internacional.
- Uso productivo de la mano de obra existente en el mercado boliviano.

* Variables dependientes

- Aumento de la tasa de producción de materias primas y productos manufacturados del café.

4. Objetivos

La configuración de objetivos sobre la problemática y perspectivas de producción de café en Bolivia se presenta a través de dos escenarios, tomando en cuenta los objetivos generales y segundo los objetivos específicos, los cuales se mencionan a continuación:

4.1 Objetivo general

El objetivo general del trabajo se relaciona con la necesidad de examinar la producción y mercados de café nacional e internacional que actualmente existen, con el objeto de plantear alternativas que conduzcan a un desarrollo y potenciamiento de esta actividad económica, considerando el rol que debe tener en el mejoramiento de ingresos de los productores y retener la mano

de obra ocupada que actualmente alcanza a más de 100 mil personas.

4.2 Objetivos específicos

Entre los objetivos particulares debe señalarse los siguientes:

- Determinar en el proceso productivo del café las relaciones existentes entre el trabajo, capital y tierra, orientado a detectar el grado de diferenciación que existen en el ámbito de los productores en términos de utilización de tecnología, grado de industrialización del café, ritmo de capitalización y capacidad de absorción de mano de obra.
- Plantear alternativas de solución a fin de potenciar la producción de café en Bolivia, en base a un diagnóstico de la situación actual, buscando una estrategia de desarrollo productivo de café a mediano y largo plazo.
- Investigar los mercados más importantes para la comercialización del café boliviano, tomando en cuenta los niveles de consumo de la población y precios vigentes tanto en el mercado nacional como en el mercado internacional, principales mercados en el exterior para efectivizar la exportación de café.

5. Metodología y técnicas de investigación¹¹

5.1 Metodología

El método a seguirse deberá tener una secuencia lógica que supone

¹¹ Ver a Felipe Fardinas en: "Metodología y técnicas de investigación en ciencias sociales". Siglo XXI, México, 1969, pp. 12 - 86.

aproximaciones sucesivas. Primero mediante una observación directa sobre la producción y comercialización de café, recogiendo la información de instituciones generadoras de información primaria (MACA, INPEX, INE) y revisión de documentos y estudios provenientes de las instituciones especializadas y de investigadores individuales que dedicaron su trabajo al tema de café en Bolivia.

En base a la información existente sobre la materia objeto de la investigación se ha diseñado un conjunto de indicadores económicos y técnicos relacionados con la producción de café y su comercialización nacional e internacional.

Asimismo, se han utilizado una gama de coeficientes medios y marginales de las variables pertinentes al proceso productivo de café y la comercialización del mismo.

El comportamiento de las variables pertinentes al ámbito de la producción del café y a la comercialización se expone a lo largo del capítulo II, cuyas conclusiones se reflejan también en el capítulo III, donde se hace un contrastación entre el marco teórico sustentado en la tesis y los hechos relevantes ocurridos en el ámbito de la producción de café.

5.2 Técnicas

- Recopilación de información primaria proveniente del MACA e Instituto Nacional de Estadística.
- Recopilación de información secundaria de UDAPE, ILDIS Y CEDLA.
- Elaboración de indicadores sobre la producción de café, tasa de crecimiento acumulativo y anual; relación de la producción del café con respecto a la mano de obra e inversión.

CAPITULO II

ANÁLISIS DE PROBLEMAS Y PERSPECTIVAS DE PRODUCCIÓN DE CAFÉ EN BOLIVIA PERIODO 1980 - 1992

1. Antecedentes históricos sobre la producción de café en la economía boliviana

El proceso productivo cafetalero en Bolivia se remonta a los años cuarenta con cosechas rudimentarias y a partir de los años cincuenta la caficultura va tomando características de cultivo rentables como producción no transable destinada al mercado interno, para luego generar bienes exportables orientado al mercado internacional.

Los desastres naturales ocurridos en el Brasil en 1953 crearon una expectativa favorable para la producción de café en Bolivia. De este modo, en 1955 surgen varias empresas privadas que tratan de insertarse en la producción de café, centrando su atención en las zonas productoras de Coroico, Coripata y Chulumani.

En el período 1955-1956, se inicia una gran despliegue de nuevos colonizadores a la zona de Nor Yungas con asentamientos dirigidos a un nuevo centro poblado llamado Caranavi y donde el cultivo principal es el café; el mismo fenómeno ocurre en Sud Yungas en las zonas Choquechaca y La Asunta, con la diferencia de que el cultivo principal en estas nuevas zonas es la coca y le sigue en importancia la producción de café como alternativa debido que el precio de este último es más bajo con respecto al de la coca.

En una perspectiva histórica se considera que en la década de los cincuenta Bolivia contaba aproximadamente con 7.000 hectáreas de café en producción. Sin embargo, en esta época debido a los altos precios para la explotación minera, los gobiernos no tomaron suficiente atención para incentivar la producción de café, de ahí que este rubro ha estado librado al buen criterio del pequeño productor, sin una asistencia técnica ni fomento de inversiones, fenómeno que influyó en el bajo rendimiento de los cultivos por hectárea y que en promedio alcanzaba 270 Kg por hectárea de café verde.

A partir del comienzo de la década del sesenta el cultivo de café comienza a experimentar un crecimiento paulatino, sin mucha incidencia en la productividad más en función de las nuevas áreas de colonización que por un apoyo gubernamental.

En ese sentido, el incremento de la producción de café boliviano ha dado una evolución ascendente en el período 1963-1968, debido al mejoramiento de los precios en el mercado internacional, habiéndose incrementado el área de los cultivos en el período mencionado en un 70%, pasando de 9.000 hectáreas en 1962-1963 a 15.000 hectáreas en 1967-1968; sin embargo, el aumento en la productividad del factor tierra no es muy significativo, ya que el período 1962-1963 fue de 270 kg. por hectárea, para luego ascender ligeramente en el período 1979-1980 a 300 Kg por hectárea.

El aumento de productividad en la caficultura boliviana, está ligado básicamente al comportamiento de los precios, grado de introducción de tecnología, debiendo mencionarse que el mejoramiento de los precios en el mercado internacional esta relacionado con las heladas ocurridas en el Brasil al promediar los años ochenta, resulta importante este particular por lo siguiente: el aumento de la producción está relacionado con las expectativas del mercado que tiene el agricultor en su cultivo,

incentivado por el aumento de precios en el mercado interno y externo, tal como ocurrió en el período 1975-1978 (ver cuadro 9) y la introducción de variedades de café que muestran mayor productividad para los productores y por lo mismo incentiva las inversiones en el rubro café.

El año de 1980 marca una nueva etapa en el crecimiento de la caficultura nacional ya que en este año aparece la enfermedad denominada Roya del cafeto en la zona de los yungas, donde se encontraba el 97% de la producción nacional y pone en riesgo la producción de café. En esta oportunidad, son las autoridades gubernamentales quienes muestran su preocupación por la suerte de los productores medianos y pequeños, por cuanto en 1980 los ingresos de divisas por concepto de la exportación de café alcanzaron a 20 millones de dólares.

Es a partir de entonces, que se conforma el Comité Nacional de Erradicación de la Roya del Cafeto con un fuerte apoyo de la Junta del Acuerdo de Cartagena, notándose que la incidencia de la Roya en la zona de los yungas no fue significativa y se llegó rápidamente a una convivencia con la enfermedad y como resultado del problema mencionado se llevó a cabo la capacitación de técnicos nacionales en el Brasil y Colombia; quienes a su vez capacitaron a los técnicos de extensión agrícola en las zonas productoras de café, los mismos que transmitieron y demostraron los conocimientos para combatir la Roya, beneficiándose más de 7.000 productores cafetaleros en cursillos financiados por instituciones internacionales antes mencionadas.

Los resultados fueron positivos tanto en el incremento de la producción como en el manejo de los cultivos, debiendo mencionarse sobre este particular la introducción de tecnologías apropiadas a la Estación Experimental del Instituto Boliviano de Tecnología Agropecuaria (IBTA) en Coroico, que introduce la producción de semillas de Caturra, Catuai y Mundo Novo.

De este modo, se enriquece las variedades de alta productividad que iban sustituyendo a la variedad típica que fue dominante hasta antes del año 1980 y que significó el 95% de la variedad cultivada en el país, mientras variedades resistentes a la enfermedad son investigadas y aclimatadas.

Por otra parte, corresponde mencionar algunos efectos colaterales de la Roya del café, ya que a raíz de esta enfermedad las Corporaciones Nacionales de Desarrollo, de Tarija (CODETAR) y Santa Cruz (CORDECRUZ), que ante la posibilidad declarada en ese momento como inminente la desaparición del café en los Yungas de La Paz y a raíz de tan grave enfermedad proyectaron grandes extensiones de cultivos de café altamente tecnificados en sus respectivas regiones.

Siguiendo este proceso de la producción de café en Bolivia, en 1986 el gobierno firma el Memorándum de acuerdo y ejecución con el Fondo de las Naciones Unidas para la fiscalización del uso indebido de las drogas (UFDAC), el proyecto contempla el desarrollo alternativo y diversificación agrícola en las provincias Nor y Sur Yungas del departamento de La Paz. El objetivo sustantivo de este proyecto era disminuir la producción de la coca y diversificar la agricultura yungueña con vistas a mejorar el nivel de vida de la población rural¹².

¹² Ver Ing. Carlos Zapata Brousset y otros en: "La situación cafetalera de Bolivia 1960-1989 y proyecciones 1990-1992". La Paz, 1989, pp. 6-23.

1.1 Evolución y tendencias del comercio mundial de café

* Comportamiento de la producción mundial de café

La producción mundial de café creció en forma sostenida en los últimos 22 años (1970-1992), situación que se confirma comparando los volúmenes obtenidos en las últimas dos décadas. Entre el período 1970-1980 el promedio mundial de producción de café fue de 73.7 millones de sacos y en el período 1980-1990 a 91.8 millones de sacos resultando un incremento de 18.1 millones de sacos en términos absolutos, es decir creció a una tasa acumulativa de 1,2% anual (ver cuadro 2).

La estimación de la producción para 1991-1992 fue calculada en 99.9 millones de sacos, mostrando su permanente crecimiento, habiendo alcanzado en este período una tasa de 7.3% anual.

El crecimiento de la producción del café fue impulsado por el aumento de la superficie cultivada, tal es el caso del Brasil que a partir de 1978 comenzó a incrementar la misma, pasando de 2.183 a 3.026 miles de hectáreas en 1989; en cambio Colombia empezó a disminuir paulatinamente desde 1979 hasta 1986 y desde 1987 impulsó a incrementar hasta llegar a un millón de hectáreas en 1990. En los demás países los aumentos no fueron importantes (Ver cuadro 3).

Los rendimientos en Brasil y Colombia tuvieron aumentos importantes, sin embargo, sus permanentes fluctuaciones año tras año no permiten evaluar el impacto que ha tenido en el aumento de la producción mundial.

Es de hacer notar que en el cuadro 2 se observa una expansión de la producción mundial del café, que se dio particularmente en el café Arábigo, que de un promedio de 55.4 millones de sacos en la década del 70 pasó a 70.7 millones en la década del ochenta

PRODUCCION MUNDIAL DE CAFE
(Millones de sacos 60 kg)

| | 70-79 | 80-89 | 90-91 | 91-92 |
|-----------------|-------|-------|-------|-------|
| ARABIGOS | 55,4 | 70,7 | 70,5 | 74,9 |
| Brasil | 20,0 | 26,3 | 24,3 | 24,0 |
| Colombia | 9,2 | 12,3 | 14,0 | 14,5 |
| C.America | 14,1 | 17,0 | 16,8 | 17,4 |
| Otros S.America | 3,6 | 4,5 | 4,7 | 6,9 |
| Africa | 5,9 | 7,1 | 6,8 | 7,3 |
| Asia y Pacifico | 2,5 | 3,5 | 3,9 | 4,8 |
| ROBUSTA | 18,3 | 21,1 | 22,6 | 25,0 |
| America | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 4,0 |
| Africa | 13,8 | 12,9 | 12,3 | 12,0 |
| OAMCAF * | 7,3 | 7,7 | 7,0 | 7,2 |
| Otros Africa | 6,6 | 5,1 | 5,3 | 4,8 |
| Asia y Pacifico | 4,4 | 8,1 | 10,3 | 10,4 |
| TOTAL | 73,7 | 91,8 | 70,5 | 99,9 |

*OAMCAF:Organizacion Africana y Malgache del Cafe: Be Camerun, Republica del Africa Central, Congo, Costa de M Guinea Ecuatorial, Gabon, Madagascar y Togo.

FUENTE:INPEX

CUADRO 3
SUPERFICIE CULTIVADA DE CAFE (1978-1990)
(Miles de hectareas)

| PAIS | 1978 | 1980 | 1985 | 1988 | 1987 | 1988 | 1989 | 1990 |
|----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Brasil | 2.183 | 2.433 | 2.591 | 2.875 | 2.975 | 2975 | 3.028 | 2.905 |
| Colombia | 1.100 | 1.034 | 930 | 992 | 950 | 950 | 975 | 1.000 |
| Otros | 336 | 325 | 348 | 355 | 338 | 336 | 380 | 340 |
| TOTAL | 3.619 | 3.842 | 3.811 | 3.885 | 4.222 | 4.261 | 4.383 | 4.245 |

FUENTE:INPEX

manteniendo este comportamiento para el período 1990-1992. En cambio el café Robusta, pasó de 18.3 en el período 1970-1979 a 21.1 en el período 1980-1989 y a 25.0 millones de sacos en el período 1991-1992, dando lugar a una tasa acumulativa en el período 1970-1989 de 0.7% anual; mientras en el período 1990-1992 la tasa media de crecimiento fue ascendente alcanzando a 5.2% anual.

Según los antecedentes que se acaba de mencionar, puede concluirse que a partir de los primeros años de la década del ochenta surge la expansión de la producción de café, en función del aumento de la frontera agrícola y mejoramiento del precio en el mercado internacional, situación que influyó posteriormente para levantar las cláusulas económicas del Convenio Internacional del Café (OIC), que admite la reducción del área plantada de café a fin de evitar la caída de los precios internacionales.

* Producción exportable del café

La producción para exportación durante la década de los setenta alcanzó a 39.3 millones de sacos de café Arábigo; mientras que el café Robusta sólo alcanzó 29.4. La producción de ambos tipos de café tuvieron volúmenes ascendentes para la década del ochenta alcanzando a 53.7 y a 30.5 millones de sacos, respectivamente, manteniéndose estos volúmenes para los años 1990-1992 (Ver cuadro 4).

Con respecto a la tasa de crecimiento del café Arábigo en el período 1970-1989, este creció a una tasa media de 0.6% anual, para luego decrecer a una tasa de 0.2% anual durante el período 1989-1992. Esto explica que el crecimiento del café en el mercado mundial fue fluctuante con fuerte tendencia a deteriorarse en los últimos años.

Con relación al crecimiento de café Robusta, corresponde señalar que en un período de más de 20 años, ha mostrado una caída en la tasa media de 0.7% anual. Esta especie de café producido principalmente en el continente africano ha mostrado un proceso de estancamiento en la producción de café en escala mundial.

Los argumentos que explican el comportamiento relativamente desfavorable, tanto en la producción de café como en su crecimiento, se debe al hecho de que la demanda de café en el mercado mundial es inelástica frente a un comportamiento errático de la oferta que fundamentalmente está condicionado a la evolución de los precios internacionales que en la mayor parte del período en análisis fue desfavorable (ver cuadro 4)¹³.

Los principales países productores de café Arábigo son Brasil y Colombia que tienen una participación del 18.5% y 11.4% para el período 1970-1979 respectivamente, en tanto que el café Robusta producido principalmente en el continente africano, tiene una participación del 19.7% sobre el total de las exportaciones mundiales y la Organización Africana y Malgache del Café con el 10% en el mismo período. La producción para el período 1990-1992 de los principales productores de café Arábigo mantuvieron fluctuaciones ascendentes en términos porcentuales; mientras el café Robusta registró un descenso relativo (Ver cuadro 4').

¹³ Para un análisis más detallado. Ver "Situación del comercio mundial del café". INPEX, La Paz, 1993, pp. 3 - 11.

CUADRO 4
 PRODUCCION EXPORTABLE DE CAFE
 (Millones de sacos 60 Kgr)

| | 70-79 | 80-89 | 90-92 |
|-----------------|-------|-------|-------|
| ARABIGO | 39,4 | 53,6 | 53,2 |
| Brasil | 12,7 | 18,9 | 16,7 |
| Colombia | 7,8 | 10,6 | 12,1 |
| Centro America | 10,8 | 13,3 | 13,0 |
| Resto S.America | 2,3 | 3,2 | 3,4 |
| Africa | 4,3 | 5,3 | 5,0 |
| Asia y Pacifico | 1,7 | 2,4 | 3,1 |
| ROBUSTA | 29,4 | 30,5 | 30,7 |
| Africa | 13,5 | 12,1 | 11,5 |
| OAMCAF(1) | 6,9 | 7,3 | 6,6 |
| Resto Africa | 6,4 | 4,9 | 4,9 |
| Asia y Pacifico | 2,6 | 6,2 | 7,7 |
| TOTAL | 68,7 | 84,2 | 83,8 |

FUENTE: INPEX

(1) Organizacion Africana y Malgache del Cafe

CUADRO No 4'
 PRODUCCION EXPORTABLE DE CAFE
 (En Porcentajes)

| | 70-79 | 80-89 | 90-92 |
|-----------------|-------|-------|-------|
| ARABIGO | 57.2 | 63.8 | 63.4 |
| Brasil | 18.5 | 22.4 | 19.9 |
| Colombia | 11.4 | 12.6 | 14.4 |
| Centro America | 15.3 | 15.8 | 15.5 |
| Resto S.America | 3.3 | 3.8 | 4.1 |
| Africa | 3.3 | 6.3 | 5.9 |
| Asia y Pacifico | 2.5 | 2.9 | 3.7 |
| ROBUSTA | 42.8 | 36.2 | 36.6 |
| Africa | 19.7 | 14.4 | 13.7 |
| OAMCAF(1) | 10.0 | 8.7 | 7.8 |
| Resto Africa | 9.3 | 5.8 | 5.8 |
| Asia y Pacifico | 3.8 | 7.4 | 9.2 |
| TOTAL | 100.0 | 100.0 | 100.0 |

FUENTE: Cuadro No 4

*** Principales países importadores de café**

En los cuadros 5 y 5' se presenta la evolución de las importaciones mundiales, admitiéndose que los principales países consumidores están agrupados bajo la Organización Internacional del Café (OIC). Este conjunto de países en la década de los setenta representó el 88.9% sobre el total de la importaciones, y en la década de los ochenta mostró un aumento relativo que alcanzó a un 89% sobre el total del consumo del café. Esta tendencia para este grupo de países en el período 1990-1992 tiende a caer, mostrando un promedio de 84% sobre el total de las importaciones.

Al analizar la importación de café por agrupación de regiones, puede observarse que el mayor consumidor está en los países europeos con una participación relativa del 47.3% sobre el total de importación de café; en segundo lugar corresponde a los Estados Unidos de Norteamérica con 34.3% sobre el total de las importaciones y el restante del consumo del café corresponde a los países asiáticos y otros países no miembros de la Organización Internacional del Café, que generalmente corresponde a los países subdesarrollados que no influyen en el comportamiento de los precios internacionales ni tiene relevancia en la oferta y demanda de café en escala mundial (ver cuadro 5').

La tasa de crecimiento de producción del café en el período 1970-1992 mostró un comportamiento irregular. Así por ejemplo, los países que se encuentran bajo la influencia de la Organización Internacional del Café en el período 1970-1989 escasamente creció a una tasa media de 0.8% anual; mientras en el período 1989-1992 se mantiene una tasa similar de bajo de consumo, ya que apenas alcanzó a 0.7% anual; contrariamente los países no miembros de la Organización Internacional del Café mostraron mayor tasa de crecimiento en la importación de café en el período 1970-1989,

cuya tasa alcanzó a 2% anual, descendiendo a una tasa media de 0.6% anual en el período 1989-1992 (Ver cuadro 5).

El mercado de los Estados Unidos de norteamérica se considera no favorable durante el período 1970-1992, ya que en el primer período mostró una tasa acumulativa negativa de 0.4% anual y en el período 1989-1992 aumentó ligeramente a una tasa de crecimiento de 1.8% anual y por último, los países europeos mostraron mayor demanda de consumo de café, pasando su tasa acumulativa de 1% anual en el período 1970-1989 a 1.2% en el período 1989-1992¹⁴.

En síntesis, durante el período de análisis, los mercados de Europa, Norte América, miembros de la Organización Internacional del Café y los países no miembros de la Organización Internacional del Café, fueron los mercados de mayor demanda de consumo de café en escala mundial.

1.2 Participación de Bolivia en el comercio mundial¹⁵

La participación de Bolivia en el mercado mundial del café es extremadamente marginal. Entre 1987 y 1990, escasamente significó en promedio el 0.3% de las importaciones mundiales en relación a los países a los cuales exporta y tomando como referencia el tamaño de mercado viene a ser igualmente insignificante.

En los últimos 6 años, las exportaciones de este producto tuvo un comportamiento descendente, como resultante de los permanentes

¹⁴ Ver "Situación del comercio mundial del café". INPEX, La Paz, 1993, pp. 11-22.

¹⁵ Ver a Paz Castillo, Javier en: "Bases para la discusión de temas cafetaleros e identificación de áreas para la cooperación y armonización de políticas cafetaleras", Junta del Acuerdo de Cartagena (JUNAC), La Paz, 1990, pp. 23-30.

CUADRO 5

IMPORTACIONES MUNDIALES DE CAFE

(Millones de sacos 60 Kgr)

37

| PAISES | 70-79 | 80-89 | 90-91 | 91-92 |
|----------------|-------|-------|-------|-------|
| MIEMBROS OIC | 51,5 | 59,6 | 60,1 | 61,3 |
| NORTE AMERIC | 21,3 | 21,0 | 21,0 | 23,0 |
| -USA | 19,7 | 18,8 | 19,1 | 19,1 |
| EUROPA | 27,2 | 32,7 | 33,0 | 34,2 |
| -CEE | 21,9 | 26,8 | 27,1 | 28,2 |
| -Francia | 4,7 | 5,2 | 5,2 | 6,2 |
| -Alemania | 5,9 | 7,6 | 7,7 | 8,8 |
| -Italia | 3,3 | 4,2 | 4,3 | 6,3 |
| -Resto Europa | 5,3 | 5,9 | 5,9 | 8,0 |
| ASIA Y PACIFIC | 2,6 | 5,0 | 5,2 | 7,3 |
| -Japon | 2,2 | 4,4 | 4,6 | 6,6 |
| NO MIEMBROS | 6,4 | 9,3 | 11,5 | 11,7 |
| TOTAL | 57,5 | 67,0 | 71,6 | 73,0 |

Fuente: INPEX

CUADRO No 5'

IMPORTACIONES MUNDIALES DE CAFE

(En Porcentajes)

| PAISES | 70-79 | 80-89 | 90-91 | 91-92 |
|----------------|-------|-------|-------|-------|
| MIEMBROS OIC | 88,9 | 89,0 | 83,9 | 84,0 |
| NORTE AMERIC | 37,0 | 31,3 | 29,3 | 31,5 |
| -USA | 34,3 | 27,2 | 25,3 | 26,1 |
| EUROPA | 47,3 | 48,8 | 46,1 | 46,8 |
| -CEE | 38,1 | 40,0 | 37,8 | 38,7 |
| -Francia | 8,2 | 7,8 | 7,3 | 8,6 |
| -Alemania | 10,3 | 11,3 | 10,8 | 12,0 |
| -Italia | 5,7 | 6,3 | 5,9 | 8,6 |
| -Resto Europa | 9,2 | 8,8 | 8,3 | 10,9 |
| ASIA Y PACIFIC | 4,5 | 7,5 | 7,2 | 10,0 |
| -Japon | 3,8 | 6,6 | 6,4 | 9,1 |
| NO MIEMBROS | 11,1 | 13,9 | 16,1 | 16,0 |
| TOTAL | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

FUENTE: Cuadro No 5

cambios en el mercado mundial, especialmente el deterioro de los términos de intercambio.

De ahí que la importancia de participación del café en el conjunto de las exportaciones no tradicionales tiene un comportamiento irregular, tal como se observa en los años 1987 y 1988, período en el cual el café contribuyó de un modo intermitente en la generación de divisas del país, ocupando el segundo lugar en importancia.

En la medida que las exportaciones no tradicionales tuvieron mayor intensidad de crecimiento en algunos años como 1989, la participación de café en el total de las exportaciones tiende a descender de un 15.2% en 1988 a 5.8% en 1989. Este comportamiento tiene una estrecha relación con la demanda externa que fue desfavorable en el mercado mundial; en el trienio 1990-1992 la participación del café en el total de las exportaciones no tradicionales de Bolivia escasamente sobrepasó el 3% de las mismas (Ver cuadro 6).

El valor de exportaciones de café en el período 1987-1992 también fue descendente habiendo alcanzado el nivel más alto en 1988 con 16.9 millones de dólares para luego caer en 1991 a 7.0 millones de dólares y a 6.9 millones de dólares en 1992 (Ver cuadro 6). Estas características prevalecientes hace pensar que los productores no han tenido suficiente apoyo para incrementar la producción de parte de los gobiernos ni ha existido una suficiente inserción a la Organización Internacional de Café, esta situación desfavorable requiere sobre la necesidad de implementar políticas de apoyo a la producción en la fase ascendente del comercio exterior de Bolivia.

Con respecto al volumen de exportaciones corresponde mencionar que los años 1989-1990 fueron los mejores años para una expansión de producción; sin embargo en el bienio 1991-1992 el volumen de

CUADRO No 6

PARTICIPACION DEL CAFE EN LAS EXPORTACIONES NO TRADICIONALES

(sacos/\$us)

| PARTICIPACION | 1987 | 1988 | 1989 | 1990 | 1991 | 1992 |
|----------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| -Exp. No Trad. | 108.219.492 | 111.833.452 | 207.612.718 | 293.978.373 | 262.114.479 | 218.066.988 |
| -Cafa (\$us) | 11.521.632 | 16.950.288 | 12.064.958 | 13.949.691 | 7.041.458 | 6.793.115 |
| -Sacos | 99.310 | 120.000 | 104.138 | 159.569 | 77.010 | 98.187 |
| % | 10,65 | 15,16 | 5,81 | 4,75 | 2,69 | 3,12 |

FUENTE: INPEX

la exportación cae de un modo importante, mostrando en el bienio 1991-1992 una tasa acumulativa decreciente de 13% anual con respecto al bienio 1989-1990.

En síntesis, se considera que el comportamiento de la producción del café en los últimos años fue relativamente desfavorable, este hecho se debe primero al hecho de que el gobierno no ha dado suficiente apoyo a la producción ni a la exportación; y segundo, el comportamiento del mercado internacional para los oferentes del café ha tenido una evolución errática debido a la inelasticidad precio de la demanda en el mercado mundial, a ello se agrega la manipulación del volumen de exportaciones y del precio por parte de los países consumidores que están cobijados en la Organización Internacional de Café y tercero, los pequeños y medianos productores que tiene Bolivia, especialmente en el Departamento de La Paz, han tenido cada vez menos niveles de ingreso debido a los precios desfavorables en el mercado internacional y a la presencia de intermediarios que comercializan los productos, y quienes absorben el mayor beneficio del negocio del café en el mercado interno.

2. Análisis del nivel de producción. Superficie cultivada, rendimiento y potencial productivo¹⁶

La producción del café en Bolivia se incrementa en superficie a consecuencia de la actividad de los agentes productores y el incremento intermitente de algunos años en el precio internacional del café en la década de los ochenta y parte de los noventa.

¹⁶ Ver Ing. Carlos Zapata Brousset y otros en: "La situación cafetalera de Bolivia 1960-1989 y proyecciones 1990-1992". La Paz, 1989, pp. 7-45.

El año cafetalero en 1981 alcanzó a una superficie cultivada de 18.400 hectáreas de cafeto, con un rendimiento de 445 kilogramos por hectárea, habiendo alcanzado en 1986 a 19.928 hectáreas cultivadas con un promedio de rendimiento de 520 kg por hectárea (Ver cuadro 7).

A partir de 1987, el año cafetalero tuvo un mayor crecimiento del área cultivable y un incremento superior en el rendimiento por hectárea, alcanzando a 20.778 hectáreas, con un rendimiento de 523 kilogramos por hectárea respectivamente.

En el quinquenio 1981 y 1986 el rendimiento de producción de café tiene una tasa de crecimiento de 3.2% anual, incrementándose en el período 1987-1992 a una tasa de crecimiento del 7.5% anual.

Los indicadores que se acaban de mencionar reflejan un crecimiento ascendente, pese a relativo fracaso del Proyecto Agro-Yungas cuyo objetivo era sustituir la producción de coca por otros productos alternativos entre ellos el café.

Por otra parte, los programas de producción de CORDECRUZ, CODETAR, CORDEPAZ y empresas privadas, atenuaron en parte un mayor deterioro de la producción de café, ya que en dichos programas se han introducido diversas variedades de café de alta productividad y mayor densidad como los Caturra, Catuai y algunas de línea Timor, además del mejoramiento de la producción por determinadas labores culturales como raleos de sombra, podas de rejuvenecimiento y que se aplicaron a nivel de pequeño productor en los cultivos tradicionales.

CUADRO No 7

SUPERFICIE CULTIVADA Y PROD. NACIONAL

1980/81-1988/89

| Año Cafetalero | Area de cafe(Has) | Prod.sac 60 Kgr(mi) | Rend.Pro Kg/Ha |
|-------------------|----------------------|------------------------|-------------------|
| 80/81 | 18.400 | 136,7 | 445 |
| 81/82 | 18.502 | 135,6 | 440 |
| 82/83 | 18.654 | 144,6 | 465 |
| 83/84 | 18.824 | 154,2 | 490 |
| 84/85 | 19.126 | 163,6 | 513 |
| 85/86 | 19.928 | 172,6 | 520 |
| 86/87 | 20.778 | 181,0 | 523 |
| 87/88 | 22.029 | 206,0 | 561 |
| 88/89 | 23.081 | 230,3 | 599 |
| 89/90 | 26.000 | 281,6 | 650 |

FUENTE: COBOLCA

3. Oferta y demanda de café en el comercio nacional e internacional

En los cuadros 8 y 9 se presenta la oferta y demanda de café en el mercado nacional, considerando las regiones y zonas de producción. El destino de la producción al mercado nacional, al mercado internacional y también se menciona las exportaciones no controladas con destino a los países vecinos.

En efecto, la oferta del café en el mercado nacional refleja un crecimiento moderado para la década del ochenta, registrando 136.7 mil sacos para 1980 y ascendiendo a 180.7 mil sacos en 1987 y a 240.2 miles de sacos en 1990, para luego descender a 168.2 miles de sacos en 1991. Este incremento constante hasta 1989 se debe principalmente a las asignaciones a Bolivia en su cuota de exportación, además del incremento de los precios internacionales en 1985 y de los problemas de oferta en el Brasil. Sin embargo a partir de 1985 se abren los mercados a los países no miembros de la Organización Internacional de Café en la previsión de colocar excedentes. Para el año 1989 las exportaciones de los países no miembros alcanzaron 20.6% del total de las exportaciones, mostrando una tendencia de la oferta en busca de la ampliación de mercados. Durante los últimos años la tendencia ha sido decreciente debido a la disminución de los precios a nivel internacional¹⁷.

En el período 1981-1986 la oferta del café en el mercado nacional tiene una tasa de crecimiento del 4.7% anual y para el período 1987-1990 una tasa de crecimiento del 9.9% anual, para luego registrar una tasa de crecimiento negativa del 29.9% para el

¹⁷ Ver Gladys Gil de Hernández, "El Proceso de producción y consumo nacional de café", en: Asociación Regional de Productores de café Caranavi (ARPROCA). La Paz, 1987, pp. 15-37.

período 1990-1992. Por el lado de la demanda, el consumo de café en Bolivia en el período 1982-1986 creció a una tasa de 2.4% anual, este incremento se debe a la existencia del aumento del consumo de café en el área rural y a la crisis política-económica que atravesó Bolivia en dicho período, permitiendo la sustitución del consumo de otras bebidas calientes de mayor precio por café.

Por otra parte, la tasa de crecimiento para el período 1987-1992 es de 2.5% anual, debido al incremento en el consumo doméstico de café instantáneo proveniente de los países productores vía el comercio ilegal (Ver cuadro 8).

Es de hacer notar, que parte de la producción de café mediante el comercio ilegal tiene salida a la República de la Argentina y Chile, especialmente de café pergamino (ver cuadro 9).

Durante este período el precio de café estuvo sujeto a control y en términos relativos sufrió alteraciones menos importantes que los precios de productos sustitutos.

OFERTA Y DEMANDA DE CAFE EN EL
MERCADO NACIONAL
(Miles de sacos de 60 Kgrs)

| Año | OFERTA | DEMANDA | EXCEDENTE DE PRODUCCION |
|------|--------|---------|-------------------------|
| 1981 | 136,7 | 37,0 | 99,7 |
| 1982 | 135,6 | 39,0 | 96,6 |
| 1983 | 144,6 | 38,0 | 106,6 |
| 1984 | 154,2 | 40,0 | 114,2 |
| 1985 | 163,6 | 40,0 | 123,6 |
| 1986 | 172,3 | 42,8 | 129,5 |
| 1987 | 180,7 | 42,9 | 137,8 |
| 1988 | 205,6 | 43,2 | 162,4 |
| 1989 | 230,3 | 45,0 | 185,3 |
| 1990 | 240,2 | 46,3 | 193,9 |
| 1991 | 168,2 | 47,6 | 120,6 |
| 1992 | 117,8 | 48,6 | 69,2 |

FUENTE: COBOLCA

CUADRO No 9
ORIGEN Y DESTINO DE LA PRODUCCION DE CAFE - 1988
(Miles de sacos de 60 Kgrs)

| | Produccion | % | Exportador y Torrefactores | % | Intermediario y Productor | % | Exportaciones No controladas | % | País |
|------------|------------|------|----------------------------|------|---------------------------|------|------------------------------|------|-----------------|
| La Paz | 179.796 | 88.8 | 98.128 | 98.2 | 72.000 | 97.9 | 18.670 | 77.7 | Chile-Argentina |
| Santa Cruz | 21.260 | 10.3 | 7.892 | 7.9 | 8.000 | 9.9 | 5.888 | 22.3 | Argentina |
| Cochabamba | 2.010 | 1.0 | 1.810 | 1.6 | 400 | 0.5 | 0 | 0.0 | |
| Tarija | 3.600 | 1.7 | 2.000 | 2.0 | 1.600 | 2.0 | 0 | 0.0 | |
| Beni | 308 | 0.1 | 308 | 0.3 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | |
| TOTAL | 205.974 | 100. | 99.938 | 100. | 92.000 | 100. | 24.058 | 100. | |

FUENTE: COBOLCA

4. Relevancia de Políticas específicas en la producción y exportación de café¹⁸

En esta sección, se examina un conjunto de políticas que tiene una estrecha relación, tanto con la producción de café y con la exportación del mismo. Dichas políticas se relacionan con la toma de medidas de política económica en el campo monetario y financiero, fiscal, arancelario, cambiario y crediticio; en cada una de estas políticas se hace una exposición mediante la utilización de instrumentos y resultados, considerando además los efectos que ha tenido sobre la producción del café, así como sobre el fomento de la exportación de café.

El último apartado de esta sección hace referencia a la evolución de la demanda internacional asociado a un comportamiento errático de la producción nacional, situación que se debe básicamente a caída del índice de precios de la exportación de café, durante el período 1980-1992.

4.1 Política monetaria y financiera

A partir de las medidas de la Nueva Política Económica de 1985, la política monetaria ha estado orientada principalmente a mantener tasas bajas de inflación, alcanzar adecuados niveles de liquidez para remonetizar la economía y al mismo tiempo, codyuvar financieramente al logro de un mayor crecimiento del sector real de la economía. Todo esto, dentro de un riguroso mantenimiento de la estabilidad monetaria y de precios.

¹⁸ Ver Proyecto de "La producción de café en Bolivia y sus perspectivas". En: "Análisis de las principales políticas macroeconómicas". Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). La Paz, 1993, pp. 3 - 18.

4.1.1 Principales medidas y resultados

La política monetaria ha adoptado prioritariamente medidas de control sobre los medios de pago, a través de un programa restrictivo de la emisión monetaria y del crédito neto al sector público y restricciones crediticias al sector privado. Asimismo, ha buscado movilizar el ahorro interno y externo a través de mecanismos especiales de depósitos y lograr el desarrollo inicial de los mercados de valores. Adicionalmente, dentro del marco institucional se ha procedido a reestructurar y modernizar varias instituciones estatales para mejorar los mecanismos de supervisión y lograr un mayor ambiente de competitividad del sistema financiero boliviano.

Lo anterior se refiere básicamente a la aplicación de medidas de control a la banca privada y otras entidades financieras no bancarias, la liquidación de la banca estatal, el fortalecimiento de la Superintendencia de Bancos y la aprobación legal para el funcionamiento de canales financieros alternativos, como las casas bancarias.

El conjunto de medidas ha permitido cumplir relativamente con los objetivos básicos de estabilidad y una relativa recuperación de la economía. En este sentido, el mantenimiento de la estabilidad financiera y de precios se ha reflejado como algunos de los resultados a corto plazo.

Para efectos de análisis, nos referimos a algunos indicadores macroeconómicos como las Reservas Internacionales Netas (RIN) que para fines de 1985 registraba un monto de 136.2 millones y en 1993 alcanza un total de 370.9 millones de dólares. Para el periodo 1985-1993, el nivel de reservas creció a una tasa anual del 13.3%.

La velocidad de circulación del dinero y la preferencia por la

liquidez se han reducido, pasando de 22% en 1989 al 11% en 1993. Considerando que la preferencia por liquidez para 1985 registró el 60%.

Las captaciones del sistema bancario alcanzaron en 1993 a 1.997 millones de dólares. El ritmo de crecimiento entre 1985 y 1993 ha sido particularmente alto, alcanzando una tasa de crecimiento anual del 32.6% anual. En términos de porcentaje en 1985 las captaciones alcanzaron al 3.5% del PIB, en tanto que en 1993 este porcentaje subió al 30.8%¹⁹.

El grado de dolarización de las captaciones del sistema de depósitos en moneda extranjera y moneda nacional con mantenimiento de valor, ha constituido uno de los factores de controversia entre los agentes económicos y el Estado, existieron agentes como los deudores que han ganado ingentes ingresos a raíz de la desdolarización; mientras que los acreedores perdieron sus ingresos de un modo importante, ya que gran parte de las deudas fueron devueltos en pesos bolivianos.

La tasa de inflación sufrió alteraciones importantes en la década del ochenta, registrando 24.000% para 1985, alcanzando el 10.56% en 1989, el 18.01% en 1990, el 14.52% en 1991 y el 10.6% durante el año 1992, notándose una estabilidad de precios a partir del año 1985 hacia adelante, alcanzando en el período 1989-1993 una tasa media del 14.7% anual.

En general, la estabilidad monetaria y de precios ha sido el logro más relevante de los últimos 8 años. En este sentido, sus principales repercusiones se han dado a nivel del mercado monetario. Sin embargo, se observa un crecimiento insatisfactorio

¹⁹ Para 1992 y 1993 se ha estimado el PIB en millones de dólares corrientes en 6.273.3 y 6.474.0, respectivamente, según los datos del Boletín Estadístico del Banco Central de Bolivia Nº 280.

en el mercado de bienes, desequilibrios importantes en el mercado de factores y en el sector externo. De este modo, a tenido la estabilidad de precios una escasa significación sobre la producción de café debido a la inelasticidad de la demanda en el mercado internacional que ha sido persistente durante el período en análisis.

4.1.2 Efectos sobre el sector cafetalero

El sub-sector de productores cafetaleros, constituido exclusivamente por pequeños productores y agrupados en Cooperativas y Asociaciones, han asimilado la política monetaria nacional de una manera diferenciada en lo que toca a la estabilidad monetaria y de precios. Esta situación puede resumirse de la siguiente manera:

a) Estabilidad financiera

Las medidas se han orientado a lograr la estabilidad financiera y más que todo, las reformas a las regulaciones financieras han determinado la liquidación de la banca estatal de fomento. Así por ejemplo, se han logrado efectos negativos, principalmente a nivel de productores, bajo los siguientes aspectos:

- De hecho se ha planteado una mayor restricción a las limitadas opciones de fuentes de financiamiento de los productores cafetaleros, sin que se establezcan mecanismos alternativos para la otorgación de créditos tanto para la comercialización del producto como para el capital de operación de las empresas cafetaleras.
- Se ha eliminado los mecanismos estatales de financiamiento a los productores tales como el Banco Agrícola de Bolivia orientado a financiar el Proyecto Agroyungas y proyectos de Desarrollo alternativo; ya que esta fuente de financiamiento

ha desaparecido, debido principalmente a los elevados niveles de mora confrontados y al cumplimiento de los nuevos requisitos para la intermediación financiera.

- Los limitados mecanismos financieros para los productores de café, han sido afectados debido a la dificultad para calificar como intermediarios financieros a raíz de la falta de recursos y capacidad administrativa para su funcionamiento autónomo.

b) Estabilidad de precios

Asimismo, la estabilidad de precios en el mercado interno ha tenido un efecto limitado a nivel de generación de ingresos para los diferentes agentes económicos de la actividad cafetalera, bajo las siguientes políticas:

- Mantener estable una parte de la corriente de ingresos a nivel productor cafetalero promedio, al menos en el corto plazo.
- Establecer parámetros de referencia en cuanto a precios y rentabilidad de la actividad cafetalera, bajo las características de alta competitividad interna.

Sin embargo, debe mencionarse que sólo el 15% de la producción total está destinada al mercado interno, la incidencia positiva de la estabilidad de precios internos es en sí poco relevante.

Los beneficios de precios más estables, más bien tiene sus efectos mayores vía erogaciones de los productores en términos de insumos, manutención de sus familias, gastos de transporte y mano de obra contratada ocasionalmente.

Probablemente el sub-sector más beneficiado con la estabilidad de

precios internos sea el de los agentes intermediarios, ya que dicha estabilidad les ha permitido manejar márgenes de comercialización más estables y además, conservar el poder adquisitivo de los mismos. En general, esta situación le ha permitido a este sub-sector contar con mayores posibilidades de control y proyección de sus costos, mayor estabilidad de su relación con el mercado interno del café y un ambiente financiero más estable para su vinculación con el sub-sector exportador. Todo ello, dentro de una análisis al margen de las escalas de los volúmenes comercializados.

Finalmente, el efecto sobre el subsector exportador se ha dado principalmente a través del mantenimiento de una paridad cambiaria muy próxima al equilibrio. Aún cuando en el país no ha regido un tipo de cambio exportador, que privilegie las exportaciones vía cancelación de costos locales, no existen distorsiones significativas con el tipo de cambio real e incluso con el que prevalece en relación a los países a los que mayormente se exporta el café.

El gran problema de los exportadores y de todo el sector cafetalero, es la baja cotización del café en el mercado internacional que provoca consecuencias funestas y da lugar a la suspensión de cuotas de exportación dentro del Convenio Internacional del Café.

4.2 Política fiscal

A partir de 1985 la política fiscal del país ha estado orientada principalmente a disminuir el déficit fiscal, mediante la reducción de gastos del sector público y la ampliación de la base de los ingresos del gobierno. La búsqueda de este objetivo ha requerido la aplicación inicial de una importante reforma tributaria y la adopción de medidas de reestructuración y modernización de las principales instituciones recaudadoras. Todo

esto, dentro de una estrategia global tendiente a reducir la participación estatal en las actividades productivas y de servicios, y al mismo tiempo, de promover el rol protagónico de la iniciativa privada en la economía boliviana.

4.2.1 Principales medidas y resultados

En el marco de la política fiscal se han adoptado medidas complementarias, enmarcadas en dos grandes ámbitos: a) La obtención de mayores ingresos fiscales y b) la reorientación del gasto y la inversión pública.

En lo referente a los ingresos, se ha tratado de mejorar el grado de eficiencia de las recaudaciones, ampliar la base tributaria, reestructurar las dependencias recaudadoras y revertir las tendencias deficitarias de las empresas estatales. De la misma manera, en los egresos básicamente se han adoptado medidas tendientes a priorizar y reorientar las inversiones públicas hacia proyectos y programas de carácter social, manteniendo un desequilibrio fiscal con excepción de algunos años.

Adicionalmente, se ha iniciado en proceso de parcial privatización de las empresas públicas, cuyos resultados iniciales son todavía difíciles de evaluar debido al corto tiempo transcurrido. Finalmente, se han logrado importantes acuerdos para la negociación de la deuda externa.

Los principales resultados alcanzados a partir de la adopción de las medidas descritas anteriormente, se reflejan en algunos de los indicadores más importantes. Así por ejemplo, el déficit del sector público, incluido el saldo de la corriente de ingresos y gastos de capital y el déficit cuasi-fiscal, ha alcanzado en 1992 a 769.8 millones de bolivianos, lo que ha representado el 3.74% del PIB del mismo año. En 1991 este porcentaje fue del 4.36% y en 1984 del 28.0% respecto al PIB. Sin embargo en 1993, el déficit

fiscal tiende a agrandarse a 6.6% del PIB, esto debido principalmente a la disminución de ingresos por la venta de gas y aumento de gastos corrientes en algunas esferas de los gobiernos.

Los ingresos corrientes del sector público se han incrementado en un 11.5% durante la gestión 1993 con respecto al año 1992, alcanzando un total de 3,856.7 millones de bolivianos. Este nivel de ingresos representa el 27% del producto interno bruto de 1993 expresado en bolivianos corrientes. Esto significa que los ingresos del sector público crecieron a una tasa anual del 25.5% durante el período 1989-1993²⁰.

Los gastos corrientes del sector público en 1993 fueron de 3,470.3 millones de bolivianos, lo que representó el 24% del PIB. Así por ejemplo, los gastos corrientes del sector público se incrementaron a una tasa media anual del 21.9% entre 1989 y 1993.

La inversión pública en 1992 alcanzó a 440.2 millones de dólares, registrando un crecimiento del 4.7% con relación a 1991. Este monto ha correspondido a una ejecución del 80.9% con relación a la inversión programada. La inversión pública ha pasado de 420.2 millones de dólares en 1991 a 440 millones de dólares en 1992.

En términos generales, la política fiscal ha logrado mantener la estabilidad monetaria y mejorar los niveles de solvencia fiscal interna y externa. Básicamente, estos resultados han formado parte de una política macroeconómica de disciplina fiscal y de prioridad nacional en la inversión social. En efecto, la política fiscal fue relativamente restrictiva orientada a contener las presiones inflacionarias.

²⁰ Ver Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura en: "La producción de café en Bolivia y sus perspectivas", 1993, pp. 7-9.

4.2.2 Efectos sobre el sector cafetalero

Los efectos de la política fiscal ha estado centrada en el intento de equilibrar la relación de ingresos y gastos. Sin embargo este objetivo no se ha logrado plenamente.

A raíz de una política fiscal contractiva aplicada durante los últimos ocho años, los efectos macroeconómicos en la esfera real de la economía ha sido de escasa significación, por cuanto los gobiernos han restringido la inversión pública de las empresas estatales con cargo a recursos propios y el financiamiento externo destinado a empresas públicas ha disminuido sustancialmente. La política fiscal contractiva, sólo ha tenido el mérito de frenar las altas tasas de inflación, notándose la estabilidad de los precios relativos en los últimos ocho años.

4.3 Política arancelaria

La política arancelaria, adoptada en el marco de la Nueva Política Económica en 1985, ha estado orientada principalmente a lograr la liberalización del mercado boliviano y posibilitar la inserción de la economía nacional en los mercados internacionales.

La estrategia de la política tenía como principal objetivo mejorar la situación de la balanza de pagos, para ello se ha aplicado un conjunto de instrumentos y combinación de medidas de política arancelaria y cambiaria en el sector externo de la economía orientada al incremento de las exportaciones. Sin embargo, estos instrumentos no han tenido la eficacia necesaria para equilibrar la balanza de pagos, sino al contrario esta variable macroeconómica arrojó en 1992 un déficit de 409 millones de dólares en la cuenta corriente y en 1993 se observa un déficit

de 479 millones de dólares²⁴.

En ese sentido, la tendencia ha sido la de tratar de fijar una tasa arancelaria baja y única, de manera que en el mediano plazo sea capaz de alcanzar una adecuada reasignación de los recursos. Política asumida en la perspectiva de hacer competitiva la producción de café tanto en el mercado interno como externo. Lamentablemente, esta política no ha tenido ningún efecto para hacer competitiva la producción de café debido a la estructura primaria de exportación de café y la demanda inelástica en el mercado internacional. Al contrario el índice de precios del café, tomando en cuenta el año 1980=100, cayó a 30.5 en 1992.

Adicionalmente, se ha tratado de favorecer la exportación de productos no tradicionales entre los cuales se halla el café, este incentivo de exportación se ha dado a través del Certificado de Reintegro Arancelario (CRA) y posteriormente este incentivo al fomento de exportación fue reemplazado a través del mecanismo del Draw Back.

4.3.1 Medidas y resultados

Las principales medidas adoptadas han perseguido la liberalización del mercado interno y la apertura del comercio exterior. En este sentido, las dos medidas principales han estado orientadas a eliminar todos los controles cuantitativos de las importaciones y exportaciones, estas medidas al mismo tiempo han estado vinculadas a una importante disminución de las tasas arancelarias que surge de la Nueva Política Económica aprobada en agosto de 1985.

Cabe hacer notar, que las medidas que se han aplicado fueron de

²⁴ Ver Boletín estadístico del Banco Central de Bolivia N° 280. Parte correspondiente al sector externo.

manera parcial e imprecisa; ya que los instrumentos de licencias previas y aranceles han sido paulatinamente modificadas, tratando de aliviar la situación difícil que atravesaba algunos sectores productivos como la industria, agroindustria y construcciones.

Por otra parte, corresponde resaltar que la estructura de las exportaciones ha cambiado significativamente, ya que de una participación del 95% de los hidrocarburos y productos mineros en 1985, estos productos han llegado a representar el 70.4% de las exportaciones totales en 1991. Sin embargo, el contenido de las exportaciones sigue siendo materias primas, esto explica la caída de los precios en el mercado internacional.

En el cambio de estructura, resalta claramente el peso importante adquirido por las exportaciones no tradicionales, en 1991 alcanzaron al 29.6%; en los años 1992 y 1993 la participación de las exportaciones no tradicionales en promedio representó 34.1% sobre el total de las exportaciones²².

Las características prevalecientes en la estructura de las exportaciones muestra claramente que Bolivia exporta materias primas y alimentos tanto en las exportaciones tradicionales como en las no tradicionales, esta situación hace que el comercio exterior de Bolivia sea vulnerable en la economía internacional debido principalmente a la caída de los precios de las materias primas y alimentos, fenómeno que influye en el descenso de ingreso de divisas para el país.

Por último, corresponde mencionar el tratamiento de aranceles en la esfera tradicional de actividades del GATT, como es la de regular los mismos y en virtud del artículo II, las partes contratantes pueden consolidar sus aranceles, es decir, fijarlos

²² Ver Boletín Estadístico del Banco Central de Bolivia No 280. Parte correspondiente al comercio exterior.

a un determinado nivel y elevarlos únicamente mediante compensación negociada en el marco del artículo XXVIII.

Bolivia, a tiempo de su incorporarse, se comprometió a consolidar todo su arancel de aduanas a un límite máximo del 50%, con excepción de 12 bienes de capital, consolidados al 30%. Es interesante asimismo señalar que la actual política económica y sus tasas arancelarias vigentes, entre el 5 y 10%, constituyen un aporte sustancial al sistema multilateral del comercio internacional.

4.3.2 Efectos de las medidas sobre la producción de café

En términos generales, el efecto de la aplicación de las medidas de política arancelaria ha sido relativamente beneficioso para la importación de bienes de consumo duradero y no duradero. Sin embargo ha impactado desfavorablemente la importación de bienes de capital e insumos intermedios, situación que a la vez ha tenido repercusiones en sectores productivos que generan bienes reales tales como la industria manufacturera, agroindustria, minería y construcciones.

Una segunda característica que se observa como efecto de la política arancelaria se nota en que el sector privado ha tenido una mayor participación en la promoción de las exportaciones. Este hecho ha permitido en parte compensar la baja de las exportaciones tradicionales (gas natural y minerales). Sin embargo el problema de comercio exterior de Bolivia seguirá siendo vulnerable mientras no haya una modificación en la estructura de las exportaciones, lo que es más, existe la necesidad de introducir y fomentar bienes exportables que tengan mayor valor agregado que surgen en algunas ramas de la industria manufacturera como los derivados de la madera, cuero y productos acabados de tejidos y textiles.

4.4 Política cambiaria

El rol de la política cambiaria tiene importancia cuando la demanda externa de una economía tiene una elasticidad más que la unidad en las transacciones internacionales, situación que permite incrementar las exportaciones mediante una modificación del tipo de cambio, dando lugar una reacción positiva en el ingreso de divisas y en el volumen de exportaciones, sin afectar el comportamiento de los precios internacionales. Sin embargo, en el caso boliviano, una modificación del tipo de cambio tiene un efecto limitado a corto plazo, esta situación se da debido que la demanda de exportaciones primarias es inelástica con respecto al precio, ya que al incrementarse las exportaciones provoca una caída de los precios y en menor proporción incide en el descenso de ingresos de divisas.

De ahí que los economistas sobre el comercio exterior dan más importancia al comportamiento de los términos de intercambio, esto en el caso de los países que exportan de manera preponderante materias primas y alimentos y también es el caso boliviano, ya que al devaluarse el peso boliviano con respecto al dólar norteamericano en agosto de 1985, en una proporción de 1.392% no arrojó un resultado positivo en la expansión de las exportaciones, especialmente en minerales, sino al contrario el estaño sufrió un colapso de su precio en octubre de 1985, dando lugar que la balanza comercial pasó de un saldo positivo a un saldo negativo, esto es que en 1984 el saldo de la balanza comercial fue positivo con 231 millones de dólares y para luego pasar en 1985 a un saldo negativo de 62.5 millones de dólares²³.

4.4.1 Medidas y resultados

²³ Ver Blacutt Caballero, Isabel en: "Una política cambiaria para el crecimiento de las exportaciones", Tesis de Grado Universidad Católica Boliviana, 1991, pp. 84-92.

Las sucesivas devaluaciones monetarias emprendidas en la economía boliviana durante el período 1980-1992, ha dado lugar al permanente encarecimiento de la importación de bienes de capital e insumos intermedios orientados al crecimiento de sectores que generan bienes no transables como la industria manufacturera, parte importante de la agricultura y construcciones. Es de hacer notar que la adopción de políticas ortodoxas de estabilización durante el período en análisis, no dieron resultados positivos como esperaban los autores de la Nueva Política Económica en 1985, ya que después de nueve años de esa política existen desequilibrios macroeconómicos en el mercado de factores, en el mercado de bienes, lo que es más, un desequilibrio acentuado en el sector externo de la economía, por cuanto en 1992 arrojó un saldo negativo de la balanza comercial de 452 millones de dólares, esta situación tiende a agravarse en 1993 con un saldo desfavorable de 496 millones de dólares²⁴.

En ese sentido, el resultado que se observa en la Nueva Política Económica está centrado en la estabilidad de los precios, existiendo un crecimiento insatisfactorio en la economía boliviana, que en 1993 arrojó una tasa media de crecimiento de 3.2% anual del producto, dando lugar a que el crecimiento del producto por habitante muestre apenas una tasa de 1.1, al tomarse en cuenta el crecimiento de la población que fue de 2.03% anual.

4.4.2 Efectos sobre le sector cafetalero

El efecto de una devaluación monetaria en el caso de fomento de exportación de café fue también decididamente desfavorable, ya que al intentar expandir las exportaciones provocó la caída de los precios de 1.17 dólares por libra en 1985 a 0.88 dólares en 1989 y a 0.53 dólares en 1992. Más aún, el índice de precios del

²⁴ Ver Boletín Estadístico del Banco Central de Bolivia, Nº 280. Parte correspondiente al sector externo.

café, tomando como base 1980=100, cayó progresivamente de 54.02 en 1985 a 39.66 en 1991 y a 30.46 en 1992, esto significa que la teoría del deterioro de los términos de intercambio tiene validez para explicar el comportamiento de las exportaciones primarios tradicionales y no tradicionales, ya que ambos tipos de exportaciones están conformados básicamente por materias primas y alimentos, esto también justifica el hecho de que las devaluaciones monetarias tiene un alcance limitado para incentivar las exportaciones.

4.5 Política crediticia²⁵

La política crediticia es determinante para desarrollar actividades en el sector cafetalero. En forma similar las tasas de interés en el mercado financiero para el fomento de exportación, ya que si son atractivas, incentivan la producción de café. En este sentido, se considera el papel crucial de los mercados tanto internos como externos, así como el financiamiento para apoyar la producción de café y permitir el mejoramiento de los productores.

La presencia de dos sesgos contra la exportación impiden a la exportación de café: el sesgo absoluto contra la exportación que resulta de toda medida que eleva los costos de exportación por encima de una situación de libre comercio. Para eliminar este sesgo debe alentarse a que los exportadores puedan adquirir todos sus insumos a precios internacionales, esta política debe complementarse con mecanismos de compensación que permitan a los exportadores comprar sus insumos como en una situación de libre comercio. La eliminación del sesgo absoluto contra la exportación

²⁵ Ver Valverde Mancada, Javier, en: "Análisis de efectos económicos de créditos del sistema bancario comercial sobre la producción agrícola en Bolivia". Tesis de Grado de la Universidad Mayor de San Andrés. La Paz, 1991, pp. 47 - 59.

es imprescindible para poder competir en el mercado.

El sesgo relativo contra la exportación se origina por el lado de la producción de los insumos. La idea principal es que el beneficio de venta de la producción en el mercado externo no sea inferior a la del mercado interno. La eliminación de este tipo de sesgo es importante para incentivar a la exportación.

Los componentes más importante del sesgo absoluto que inciden en las exportaciones de café son: los aranceles sobre insumos importados, el impuesto al valor agregado sobre insumos nacionales e importados y altas tasas de interés real sobre el capital de trabajo.

Los impuestos indirectos (aranceles e IVA) que gravan a los insumos, aumentan el precio interno de dichos insumos por encima del precio internacional. En forma similar ocurre cuando las tasas de interés reales para el capital de trabajo del mercado interno exceden a las del mercado externo.

Considerando que el crédito para capital de trabajo representa un insumo relativamente importante para el exportador, donde el precio relevante es la tasa de interés, y el exportador paga por este insumo un mayor precio en relación al precio mundial, lo coloca en desventaja en el costo medio de producción.

Por tanto para eliminar el sesgo absoluto antiexportador es necesario que el crédito destinado al capital de trabajo sea accesible al exportador y a la tasa de interés que rige en el mercado mundial. Sin embargo, las tasas de interés reales vigentes en el sistema financiero están en promedio de 20% para préstamos en bolivianos²⁶.

²⁶ Ver Boletín Estadístico del Banco Central de Bolivia No 280, parte correspondiente a tasas de interés y de

4.5.1 Medidas y resultados

A partir de la Nueva Política Económica, la libre importación de diversos productos de origen agrícola permitieron el incremento del consumo de bienes provenientes de la economía internacional, situación que ha provocado serios obstáculos a la comercialización de productos de origen nacional.

El sector cafetalero enfrenta una desleal lucha contra el contrabando, permitiendo que la libre importación de productos similares al café nacional inciden en los precios internos, mientras los costos producción se mantienen por encima de los precios internacionales.

Las tasas de interés vigentes en el mercado financiero tanto en moneda nacional como en moneda extranjera establecidos por la Asociación de Bancos Comerciales (ASOBAN), permiten que las inversiones en el sector cafetalero permanezcan nulas. Es decir, el manejo oligopólico de las tasas de interés van en detrimento de las inversiones y del crecimiento de la producción del café.

4.5.2 Efectos sobre el comportamiento de la producción de café

El sector cafetalero tiene un acceso limitado al otorgamiento de créditos tanto de la banca comercial como de instituciones internacionales multilaterales, razón por la cual obtienen créditos a elevadas tasas de interés en el mercado financiero informal, que elevan el costo de producción por encima al precio internacional, permitiendo una disminución de las exportaciones del café y el ingreso de divisas al país.

Las líneas de crédito existentes en el país para exportaciones no

tradicionales son insuficientes a los que se suma un acceso racionado a las tasas refinanciadas del 13%, lo cual significa que las nuevas exportaciones no tienen acceso a estas tasas, de tal forma que los nuevos volúmenes de exportación sufren por completo del sesgo absoluto contra la exportación originado por las altas tasas de interés.

5. Sistema de comercialización del café

El sistema de comercialización en Bolivia, refleja que el 85% de la producción nacional se encuentra en manos de pequeños agricultores, los mismos que efectúan el prebeneficiado del café cereza, obteniendo café pergamino, que es el tipo de café que se comercializa en el país. Al depender cerca de 20.000 familias de la producción del café, la comercialización del grano la efectúan de acuerdo a sus necesidades y expectativas corrientes del productor, esperando los mejores precios para vender tanto en el mercado nacional como en el mercado internacional.

Generalmente, parte de la producción la guardan como un ahorro, mientras llega el momento en que por necesidad de recursos deben venderla. La meta final de este producto es el torrefactor y el exportador, pero para que el café llegue a ellos ha sufrido en su interín una serie de intermediaciones:

- El productor almacena el café en pergamino para ir vendiéndolo de acuerdo a las necesidades de dinero.
- El productor vende café al rescatador local, que es lo más frecuente o lo puede vender al rescatador regional, cuando éste queda cerca, o al transportista, cuando éste realiza funciones de rescatador. Lo más común es que el productor venda su café al rescatador local, ya que es la persona más conocida y en muchas ocasiones le ha hecho préstamos o adelantos de dinero por compras futuras de café.

El rescatador local ordinariamente revende el café al rescatador regional. El rescatador regional lleva el café a los tambos, que es el centro de acopio o a los exportadores.

La existencia de esta cadena de intermediarios se puede suponer que surgió como consecuencia de los bajos volúmenes de café que vende el productor, quien va vendiendo pequeñas cantidades para llenar sus necesidades económicas.

5.1 Flujo de la comercialización

La cosecha de café en Bolivia se da inicio en el mes de marzo, prolongándose hasta el mes de septiembre, esto debido a las diferentes altitudes en que se planta el café; la cúspide de la producción se presenta en los meses de mayo, junio y julio, los cuales son aprovechados por los grandes rescatadores, quienes pagando un precio más bajo al productor, dada la oferta del grano en el campo, acopian el producto, almacenando hasta los meses de noviembre, diciembre y enero, que son generalmente los meses en que el café tiene un aumento en el precio del mercado interno, debido que los torrefactores tienen muy poca capacidad de acopio; esta práctica de almacenar café ha sido también adoptada por los productores, generalmente aquellos que cultivan la hoja de coca, admitiéndose que el 45% de los productores de café también cultivan coca, tal es el caso de los Yungas de La Paz, representando 3 a 4 cosechas por año y con precios de gran expectativa, por lo tanto, el café es únicamente un respaldo que venderán cuando el precio realmente les convenga.

La comercialización del café en Bolivia, reviste un serio problema, puesto que antes de ser consumido o exportado, debe pasar por diferentes canales de intermediación, que son los que se benefician con gran parte de las utilidades. Además, la intervención va en desmedro de la calidad del producto, puesto

que en muchos casos mezclan café de diferente grado de humedad.

La intervención de los intermediarios en la comercialización encarece el precio del café, el productor no es el que recibe precios razonables, siendo el intermediario el que obtiene mayores beneficios.

De acuerdo a los canales de comercialización, los intermediarios juegan en papel preponderante, y se los puede agrupar en la siguiente cadena de intermediación:

a) Rescatador local

Reside en los mismos lugares de producción, recolecta el grano de varios pequeños productores, a cambio de artículos de primera necesidad o anticipa en dinero a cuenta de la cosecha.

b) Rescatador regional

Tiene sus negocios establecidos en las poblaciones, para recolectar de los rescatadores locales, o también de algunos productores y vende a aquellos comerciantes que trasladan el café hasta los tambos ubicados en las principales ciudades del país.

c) Transportistas

Son los propietarios de camiones que adquieren el café de los mismos productores o de los intermediarios locales y regionales, a objeto de obtener una mayor tasa de ganancia.

d) Comerciantes

Son los que se dedican a la intermediación del café con los exportadores y torrefactores.

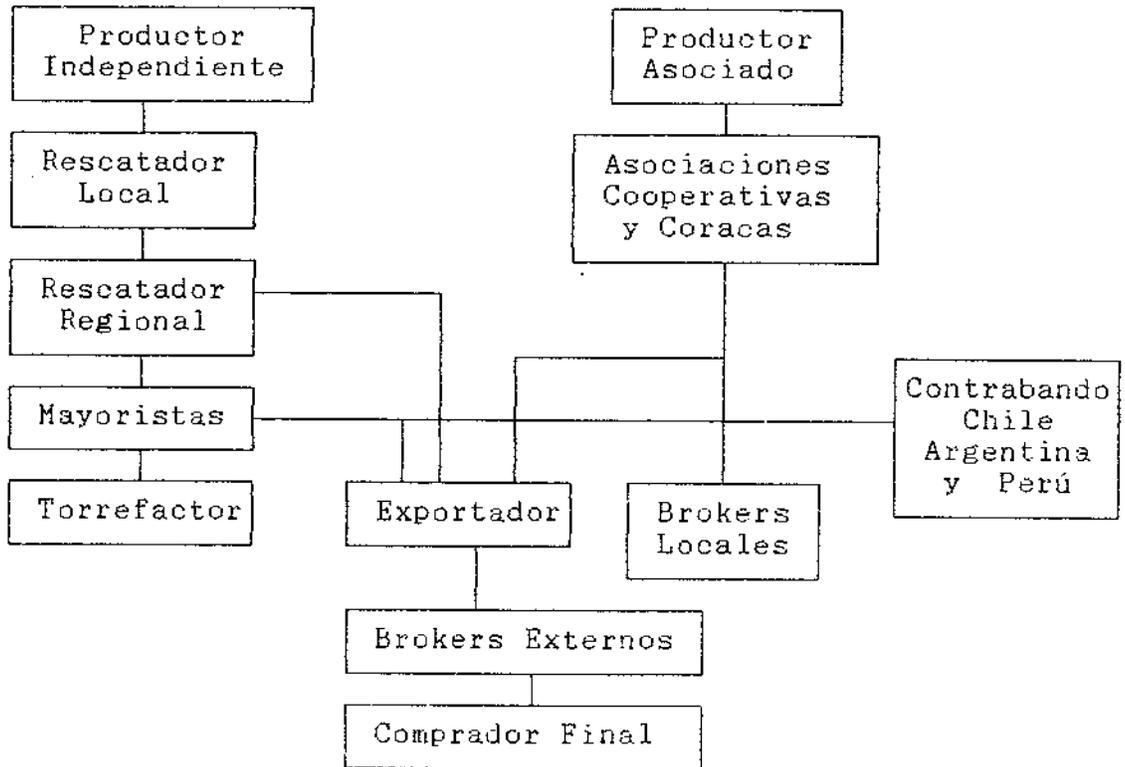
e) Las organizaciones de productores

Se hallan constituidas por las cooperativas, asociaciones y corporaciones agropecuarias campesinas.

f) Las empresas torrefactoras y las empresas exportadoras

Son empresas legalmente establecidas, que compran legalmente el café de los tambos o en su defecto directamente de los rescatadores. Las empresas exportadoras benefician el café para su exportación y el producto de descarte lo entregan a las empresas torrefactoras que lo industrializan para su posterior venta en el mercado interno.

CANALES DE COMERCIALIZACION DEL CAFÉ



5.2 Análisis de precios a diferentes niveles de comercialización

Dentro de la cadena de comercialización, los precios para cada uno de los agentes que intervienen en la comercialización del café, se muestran en el cuadro 10, notándose entre el productor y rescatador un incremento de precios del 14.3% para 1991; mientras el rescatador regional incrementa el precio en un 35% respecto al productor y finalmente el mayorista incrementa en un 57.1% con respecto al precio del productor, tal como puede apreciarse, los

CUADRO No 10
 PRECIOS PROMEDIO DEL CAFE
 (\$US/Lba.FOB)

| ANO | BOLIVIA | COLOMBIA | BRASIL |
|------|---------|----------|--------|
| 1980 | 1.74 | 1.78 | 2.05 |
| 1981 | 1.42 | 1.4 | 1.86 |
| 1982 | 1.03 | 1.49 | 1.44 |
| 1983 | 0.89 | 1.39 | 1.43 |
| 1984 | 0.91 | 1.47 | 1.49 |
| 1985 | 0.94 | 1.53 | 1.51 |
| 1986 | 1.17 | 2.21 | 2.39 |
| 1987 | 0.89 | 1.26 | 1.05 |
| 1988 | 1.06 | 1.38 | 1.22 |
| 1989 | 0.68 | 0.68 | 0.76 |
| 1990 | 0.68 | 0.96 | 0.83 |
| 1991 | 0.69 | 0.90 | 0.73 |
| 1992 | 0.53 | 0.68 | 0.56 |

FUENTE: INPEX, OEA/CIES (1993)

BOLETIN TRIMESTRAL No 40.

intermediarios encarecen el precio del café para el consumidor y disminuyen las utilidades para el productor. De ahí que en la tesis se plantea la necesidad de eliminar paulatinamente a los rescatadores con el objeto de elevar la tasa de inversión orientada a una mayor producción de café en los Yungas del Departamento de La Paz.

El productor de café mote percibe aproximadamente el 55% del precio final de venta al exterior; los costos de comercialización interna, beneficiado y transporte a puertos de embarque representan un 25% y la utilidad que percibe el exportador alcanza aproximadamente al 20%.

6. Bolivia y el acuerdo sobre aranceles aduaneros y de comercio (GATT)

La importancia de otorgar un marco estable a las relaciones comerciales, superar la incertidumbre y dar origen a un sistema normativo destinado a regular las complejas relaciones que caracterizan al comercio internacional, tomando en cuenta el Acuerdo sobre Aranceles Aduaneros y de Comercio, más comunmente conocido por las siglas GATT.

Hoy en día, nadie desconoce la contribución del GATT a otorgar un grado de seguridad y de previsibilidad a las relaciones comerciales, lo que permitió una rápida expansión del comercio internacional. A su vez, la serie de negociaciones celebradas en el marco del GATT, más conocidas como rondas, ocho hasta el presente, incluida la ronda del Uruguay, nos llevan al convencimiento de que fueron determinantes y lo serán en la continua y progresiva liberación del comercio internacional.

Por otra parte, la sujeción a nuevas normas de comercio fue gradualmente imponiéndose sobre las tendencias que frenaban la expansión comercial, entre las que puede citarse las políticas de

sustitución de importaciones, proteccionismo agrícola en las naciones industrializadas, subsidios, uso de medidas para arancelerías y fitosanitarias.

6.1 La Adhesión de Bolivia al GATT

Bolivia, que inicia una política económica a través de un modelo abierto, caracterizado por aranceles bajos y orientado a incrementar sus exportaciones y conseguir un empleo productivo de sus recursos, no podía estar fuera de un esquema de tanta trascendencia como el del GATT, cuya finalidad, como se ha mencionado líneas arriba, no es otra que la de otorgar al mercado mundial un grado de estabilidad en las relaciones comerciales o, para ser más precisos, en palabras de su Director Arthur Dunkel, llevar adelante principios simples que se traduzcan en la consolidación de aranceles, la no discriminación, la competencia sin distorsiones y la apertura de mercados.

Bolivia consideró, dentro de su nuevo esquema de política económica, que la liberalización de su política económica, inicialmente puede traer importantes beneficios, ventajas en lo relativo al consumo, producción y una mayor competitividad y estabilidad en los precios internos.

Las consideraciones de Bolivia coincidieron con los objetivos y propósitos que señala el Acuerdo del GATT, a los cuales será conveniente agregar el interés de dar una asignación eficiente a la mano de obra, al capital y al factor tierra, para producir un aumento del ingreso nacional y del crecimiento económico.

Los gobiernos durante los últimos años han tenido casi una confianza ciega en los resultados positivos de la política económica para lograr el aumento del empleo y equilibrar el sector externo de la economía. Sin embargo, estos objetivos no se lograron debido a factores externos que el gobierno nacional no

controla, a este respecto corresponde puntualizar que las exportaciones bolivianas se caracterizan por tener una demanda inelástica en el mercado internacional; esta situación explica la persistencia del desequilibrio externo y con respecto al empleo debe mencionarse que el mercado de trabajo informal ha sido utilizado como uno de los instrumentos para mitigar una mayor tasa de desempleo abierto.

Bolivia siguió, para su adhesión al Acuerdo, los procedimientos previstos en el Artículo XXIII que regula la adscripción por negociación. A este respecto correspondió presentar un memorándum sobre el régimen de comercio exterior, que fue examinado por un grupo de trabajo establecido a este efecto y al que se le encomendó redactar el proyecto de Protocolo de Adhesión. De manera paralela se establecieron negociaciones arancelarias, al término de las cuales el país otorgó concesiones a los miembros del GATT como contrapartida a las ventajas que puede obtener a raíz de la adhesión.

Las cláusulas del Protocolo se negociaron en un grupo de trabajo cuyo informe fue aceptado el 19 de julio de 1989 por el Consejo del GATT. Los Estados miembros del GATT aprobaron, mediante votación postal, la decisión relativa a la adhesión. La mayoría necesaria de los dos tercios se alcanzó rápidamente con lo que se terminaron los trámites procedimentales.

El 21 de mayo de 1990, el Honorable Congreso Nacional tomó la decisión para sancionar la Ley 1156, mediante la cual se aprobó y ratificó el citado acuerdo, siendo depositado este instrumento el 8 de septiembre de 1990, en la sede de Ginebra. Bolivia, en su calidad de parte contratante, ha iniciado su participación en todas las actividades del GATT, incluida la Ronda Uruguay de Negociaciones Comerciales Multilaterales que comenzó en 1986.

Como consecuencia de su adhesión al GATT, Bolivia disfruta de todas las concesiones arancelarias negociadas por las partes contratantes, desde la entrada en vigor del Acuerdo General en 1948, debiendo participar de todos los demás beneficios provenientes de la condición de miembro, donde la reciprocidad, ventajas mutuas y cláusulas de la nación más favorecida ocupan un lugar central. Igualmente, dicho acuerdo faculta para recurrir al procedimiento de solución de diferencias entre los miembros del GATT.

6.2 Las iniciativas tomadas en el seno del GATT

Coincidente con el impulso que en el anterior gobierno se ha concedido a la política internacional y de manera especial a la política económica, se adoptaron importantes iniciativas y gestiones en el seno del GATT, al pasar Bolivia a ser miembro de pleno derecho.

Entre las principales acciones que se han desarrollado, se pueden citar:

- * El 27 de enero de 1993 se suscribieron los Acuerdos sobre Valoración Aduanera y Procedimiento para el Trámite de Licencias de Importación, emergencias de las negociaciones comerciales de la Ronda de Tokio; ambos instrumentos se encuentran sujetos a ratificación congresal.

- * Bolivia decidió someterse al examen de su política comercial ante el GATT, mecanismo de reciente data, cuyo objetivo es de seguir y comparar la evolución de la política comercial de los estados miembros y alentarlos a que cumplan sus obligaciones multilaterales a fin de alcanzar un buen funcionamiento del sistema de comercio.

El cumplimiento de los acuerdos sirve, a su vez, para

analizar la repercusión de nuestras políticas y prácticas comerciales en el sistema multilateral de comercio, mostrar su transparencia y las ventajas que la nueva política ofrece a las inversiones extranjeras.

- * El gobierno boliviano aprobó, el 8 de abril de 1991, las disposiciones generales del régimen arancelario de importaciones, mediante Decreto Supremo Nº 22775, que incluyó la puesta en vigencia del Nuevo Arancel de Aduanas, basado en la NABANDINA. Correspondió a la delegación de Ginebra, el 20 de agosto de 1992, solicitar una exención temporal de sus obligaciones, bajo el artículo II del Acuerdo General, por el plazo de un año, esto es, hasta el 31 de diciembre de 1993, con el fin de normalizar la situación de su lista de concesiones.

6.3 Bolivia y la Ronda Uruguay

Desde la puesta en marcha del Acuerdo del GATT, se han efectuado siete rondas de negociación, cuya finalidad ha sido disminuir los aranceles orientados a fomentar y acrecentar el intercambio comercial entre los países.

Las rondas realizadas hasta el momento son las siguientes: Abril-Octubre de 1947, denominadas negociaciones de Ginebra; de 1949 a 1956 se celebraron negociaciones en Annecy (1949); Torquay (1950-1951) y Ginebra (1955-1956). Las negociaciones de Torquay dieron lugar a reducciones arancelarias importante, del orden del 25% con respecto al nivel de los derechos de 1948. La Ronda Dillon, mayo 1961-marzo 1962, que tuvo alcances modestos. La Ronda Kennedy, del 35%, escalonada en cinco años.

La Ronda de Kennedy constituye el punto de partida para el reconocimiento formal de un mecanismo preferencial en favor de los países en desarrollo (no reciprocidad, escalonamiento más

rápido de las concesiones para los productos que interesan a dichos países). Finalmente, de septiembre de 1973 a noviembre 1979, se realizó la Ronda de Tokio; los países allí reunidos expresaron su determinación de entablar negociaciones comerciales de una magnitud sin precedentes. Las reducciones más importantes son para los productos industrializados; son menos significativas las reducciones en el sector agropecuario.

La Ronda del Uruguay de Negociaciones comerciales, también conocida como la Octava Ronda, fue iniciada en Punta del Este en septiembre de 1986 y constituye uno de los esfuerzos más ambiciosos de la historia del GATT, a pesar de las dificultades que han surgido a principios de 1993, entre Estados Unidos y los países europeos, por problemas relacionados a los aranceles de productos agrícolas.

En la conclusión de la Ronda Uruguay se encuentran depositadas las esperanzas de la mayor parte de los países en desarrollo. Para naciones como Bolivia, donde la expansión del comercio y el mayor acceso de sus productos hacia otros mercados es un factor clave para el éxito de su programa de ajuste económico, la actual Ronda, que por vez primera incorpora temas como el comercio de servicios, agrícola, textil, la propiedad intelectual y las inversiones, puede llegar a tener enorme significación. El país, por ello, se ha pronunciado de manera clara y enfática por una conclusión pronta y equilibrada de la Ronda Uruguay, que tome en cuenta los intereses de los países en desarrollo y, de manera específica, que permita un aumento de su participación en el mercado internacional.

7. Demanda internacional y comportamiento de precios en el mercado mundial²⁷

La demanda internacional del café presenta un movimiento inelástico; mientras que la oferta tiene un comportamiento errático, esto hace que exista una caída importante en los precios y disminuye el ingreso de divisas para los países en desarrollo. Este rasgo predominante da lugar, que las modificaciones del tipo de cambio sólo tienen incidencia a corto plazo para mejorar el nivel de las exportaciones y a mediano plazo más conviene un cambio en la estructura de las exportaciones para mejorar el deterioro de los términos de intercambio.

La evolución de los precios del café boliviano en el mercado internacional muestra una tendencia decreciente en el período 1980-1992. En el cuadro 11 se tiene una relación de precios referenciales del café boliviano con respecto al café colombiano y brasileño. El precio está indicado en dólares por libra a precios FOB como promedio anual.

En el caso boliviano, durante el bienio 1980-1981 el precio promedio de una libra de café ha estado por encima de un dólar, para luego caer paulatinamente hasta llegar en 1992 a 0.53 dólares la libra de café; mientras Colombia y Brasil tuvieron precios promedios relativamente ascendentes durante el período 1980-1986, para luego descender los precios promedios de una libra de café en el mercado internacional. En efecto, los precios de café en el mercado internacional afectaron de un modo

²⁷ Sobre el análisis del café de Bolivia con los principales países exportadores de América Latina. Ver "La producción de café en Bolivia, situación actual y perspectivas". Anexo al Documento de trabajo elaborado por la Unidad de Análisis Económico del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), La Paz, 1993.

desfavorable en los últimos cuatro años (1989-1992).

En el quinquenio 1980-1985 Bolivia ha tenido una tasa decreciente de 11.6% anual y para el período 1986-1992 la caída es también persistente, registrando una tasa acumulativa negativa de 12.4% anual (Ver cuadro 11).

El comportamiento mundial de los precios del café a partir de 1986 tal como se ha mencionado anteriormente, ha sido descendente, marcando la crisis cafetalera que se dio a nivel internacional, provocada por los bajos precios del grano y la consecuente disminución de la participación del café en el valor total de las exportaciones de los países productores, afectando la generación de ingresos en el sector fiscal e incidiendo en la situación deficitaria de la Balanza Comercial.

En el cuadro 12 se muestra el índice de precios del café con base al año 1980, en cuyo contexto se puede apreciar en el caso boliviano una tendencia a disminuir gradualmente los precios, lo que indica comparativamente al resto de los países exportadores ajustar sus políticas de precios internos y externos, de manera que pueda contribuir a mantener el nivel de precios estándar que permitan cubrir sus costos de producción.

En los casos de Colombia y Brasil el comportamiento del índice de precios refleja también una tendencia decreciente, excepto para el año 1986 donde se observa los más altos índices de todo el período en análisis (Ver cuadro 12).

Asimismo, corresponde puntualizar que la crisis del café de los principales países exportadores de América Latina, han repercutido negativamente en la superficie cultivada durante los últimos años, por ejemplo, el índice de precios del café brasileño resulta el más bajo con relación a Bolivia y Colombia, aspecto que puede atribuirse a la ruptura de las cláusulas

CUADRO No 11
INDICE DE PRECIOS DEL CAFE
(BASE 1980)

| ANO | BOLIVIA | COLOMBIA | BRASIL |
|------|---------|----------|--------|
| 1980 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 1981 | 81.61 | 78.65 | 69.42 |
| 1982 | 59.20 | 83.71 | 69.23 |
| 1983 | 51.15 | 78.09 | 68.75 |
| 1984 | 52.30 | 82.58 | 71.63 |
| 1985 | 54.02 | 85.96 | 72.60 |
| 1986 | 67.24 | 124.16 | 114.90 |
| 1987 | 51.15 | 70.79 | 50.96 |
| 1988 | 60.92 | 77.53 | 58.65 |
| 1989 | 50.57 | 49.44 | 36.54 |
| 1990 | 39.08 | 53.93 | 39.90 |
| 1991 | 39.66 | 50.56 | 35.10 |
| 1992 | 30.46 | 38.20 | 26.92 |

FUENTE: En base al cuadro 10

CUADRO No 12

PRECIOS DEL CAFE A DIFERENTES NIVELES
DE COMERCIALIZACION (1992)
(En dolares)

| DETALLE | RELACION DE PRECIOS PROMEDIOS ANUAL |
|----------------------------------|--|
| Productor | 14.0 |
| Pescador local | 16.0 |
| Pescador regional | 19.0 |
| Mayorista | 22.0 |
| Comerciante exportador (\$us/Kg) | 2.0 |
| Torrefactores (\$us/Kg) | 1.5 |

FUENTE: COBOLCA

económicas del Acuerdo Internacional del Café, y la sequía a finales de 1985 que tuvo efectos desastrosos en la producción de los años subsiguientes. Igualmente, la caída de los precios tuvo su efecto debido a la creciente inflación ocurrida en cada uno de los países productores.

En el cuadro 13 se expone el destino de las exportaciones del café boliviano al mercado europeo, Estados Unidos y Asia, donde se observa claramente el mayor porcentaje de destino es la República Federal de Alemania y en segundo lugar, el mercado norteamericano. Igualmente, en este cuadro se muestra la estimación de elasticidades precio de la demanda e ingreso de la demanda, notándose claramente que la elasticidad precio de la demanda de café de un modo crónico ha sido inelástico; mientras la elasticidad ingreso de la demanda en gran parte de los países que importan nuestro producto ha sido también menor que la unidad.

Las características señaladas confirman nuestro argumento de que una mayor producción de café de hecho provoca la caída de los precios y una disminución de ingresos de divisas para el país, de donde se hace necesario modificar sustancialmente la estructura de las exportaciones bolivianas, incorporando bienes de mayor valor agregado y en el caso del café, requiere un mayor procesamiento e industrialización del mismo, a fin de evitar la vulnerabilidad del producto en el mercado internacional, preservando de esta manera el nivel de ingreso de los productores.

CUADRO No 13

DESTINO DEL CAFE BOLIVIANO
(Miles de sacos de 60 Kgs)

| PAISES | VOLUME IMPORTADO | % | ELASTICIDADES | |
|--------------|---------------------|------|---------------|--------|
| | | | PRECIO | INGRES |
| ALEMANIA | 304.23 | 64.3 | 0.17 | 0.98 |
| EE UU. | 51.15 | 10.6 | 0.43 | - |
| AUSTRIA | 32.7 | 6.9 | 0.54 | 1.30 |
| ESPAÑA | 8.05 | 1.7 | 0.07 | 1.07 |
| PORTUGAL | 4.09 | 0.9 | 0.23 | 0.62 |
| SUIZA | 2.33 | 0.5 | 0.24 | 0.56 |
| JAPON | 2.33 | 0.5 | 0.31 | 2.03 |
| FRANCIA | 1.43 | 0.3 | 0.13 | 0.63 |
| ITALIA | 1.49 | 0.3 | 0.13 | 0.92 |
| GRAN BRETANA | 1.64 | 0.3 | 0.51 | 1.26 |
| OTROS | 63.61 | 13.4 | - | - |

FUENTE: COBOLCA

CAPITULO III

CONCLUSIONES SOBRE LOS PROBLEMAS Y PERSPECTIVAS DE PRODUCCION DE CAFÉ EN BOLIVIA

En este capítulo se expone una contrastación del marco teórico sustentado en la tesis con los hechos referentes a problemas y perspectivas de producción de café en Bolivia para el período 1989-1992.

Las conclusiones del trabajo están divididas en dos escenarios: en la primera de ellas se expone de manera resumida las principales pruebas de hipótesis definida como la interrelación de la hipótesis e indicadores cuantitativos, siguiendo el método de aproximaciones sucesivas, para ello se ha utilizado diversas variables cuantitativas relacionadas con la producción de café y exportación, las cuales fueron expuestas en el capítulo II.

En una segunda parte de las conclusiones se hace referencia a una estrategia de producción de café con dos propósitos: satisfacer plenamente el mercado interno y parte de los excedentes orientar al mercado internacional, bajo el supuesto de que se debe alcanzar en los próximos años una mayor industrialización de café y concertar acuerdos con la Organización Internacional del Café, a fin de evitar que la demanda externa de Bolivia sea inelástica y por la misma situación, el comercio exterior del país sea vulnerable. Esta parte de las conclusiones está reforzada con el planteamiento de modelos econométricos referidos a la función de producción de café y a una función de elasticidades de la demanda

de las exportaciones no tradicionales.

Primer escenario de las conclusiones

1. Diagnóstico y prueba de hipótesis

*** Nivel de producción asociado a la comercialización de café**

De acuerdo al análisis cuantitativo expuesto en la sección 3 del capítulo II, se llega a la conclusión de que hay más producción que demanda, situación que ha provocado la depresión de los precios en el mercado interno, fenómeno similar ha ocurrido en el mercado mundial, donde también se presenta más oferta que demanda, originando el descenso del índice de precios de exportación de café. Las características antes señaladas, hacen pensar que es necesario que los países productores deberán lograr una mayor industrialización de café y en el caso boliviano lograr la producción de café instantáneo.

*** Bajo nivel de ingreso de los productores, vinculado a los intermediarios**

Uno de los problemas que se presenta en el mercado boliviano es la presencia abundante de intermediarios que obtienen mayores ganancias frente a los productores. Este mecanismo tradicional ha desincentivado a los productores afectando en sus niveles de ingreso, agregándose a ello la falta de apoyo de los gobiernos tanto en la producción como en la comercialización de café en el mercado interno y externo.

*** Problema de demanda externa inelástica que desincentiva la producción de café**

En la sección 7 del capítulo II, se presenta el destino de las exportaciones del café boliviano, observándose que uno de los

problemas seculares que se presenta en el mercado internacional se relaciona con el deterioro de la demanda externa, problema que a la vez está asociado a un comportamiento errático de la oferta de los países productores. Estas características prevalecientes en el mercado internacional disminuyen el nivel de ingreso de divisas de los países productores y afecta seriamente la situación del sector fiscal en forma desfavorable, originando desequilibrios entre gastos e ingresos fiscales.

*** Relevancia de producción de café de Bolivia en el mercado mundial**

La economía boliviana no tiene relevancia en las transacciones internacionales referentes a la comercialización de materias primas y alimentos, a pesar de tener adhesión a los Acuerdos sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT) no ha recibido beneficios importantes de ese acuerdo. Más aún, la participación de exportación de Bolivia en el mercado mundial escasamente alcanza el 0,3% de las exportaciones totales.

*** Carencia de incentivos a la exportación de café**

Las políticas específicas emprendidas por los gobiernos no fueron suficientemente alentadores para financiar las exportaciones de café ni incentivar la producción del mismo, ya que las medidas específicas referentes a la política arancelaria no fueron favorables para la importación de bienes de capital y otros insumos destinados a la producción de café. Asimismo, se ha observado la falta de incentivos en el sistema tributario y otro tanto ha ocurrido con el otorgamiento de créditos para financiar el capital de operación. Más aún, la política crediticia ha estado relacionado con altas tasas de interés.

El conjunto de factores desfavorables mencionados influyeron en que las exportaciones no hayan sido alentadoras en los últimos

años, debiendo agregarse a ello una demanda externa inelástica que afecta el comportamiento de los precios y el nivel de ingreso de los productores.

*** Liberalización comercial externa, vinculada a la depresión de los precios internos de café**

La política de liberalización expresada en el Decreto Supremo 21060 ha permitido la internación de productos similares del exterior, que ha afectado en tres aspectos fundamentales: a) estocamiento de producción de café que no se ha podido comercializar en el mercado interno; b) caída de precios en el mercado interno y c) disminución de ingresos de los productores y repercusiones sociales que afectan a la familia cafetalera.

Segundo escenario de las conclusiones

1. Propositiones para acciones y políticas cafeteras de la Subregión Andina

El café, sin lugar a dudas, ocupa un lugar muy importante en cada uno de los países integrantes de la Subregión. Desde el punto de vista económico, permite el ingreso de divisas que contribuye al equilibrio de las balanzas comerciales, capta capitales e inversiones, genera ocupación productiva tanto a nivel de campo como en las ciudades, moviliza a empresas bancarias, de transporte terrestre, navieras, de seguros, agencias aduaneras, de comunicaciones y otros servicios vinculados al comercio exterior.

Desde el punto de vista social, de la actividad del café viven muchas familias especialmente los agricultores, con similares características en gran parte de América Latina, que poseen pequeñas y medianas parcelas, además de agricultores asalariados que participan de la actividad agrícola en épocas que existe

mayor flujo de trabajo como son las cosechas y prebeneficios del café a nivel de campo, aparte de otro contingente humano que está localizado en las áreas urbanas donde están las principales plantas de beneficio, es decir obreros y palliris que son agentes económicos con mano de obra especializada en la selección manual del café verde para exportación.

De ahí que, también genera otras actividades productivas y sociales asociadas a la explotación agrícola, tales como centros educacionales, postas de salud y otros que sirven para la subsistencia de la familia campesina.

Una de las actividades que la Junta del Acuerdo de Cartagena ha desarrollado con respecto al café fue el programa de control de la Roya y Broca, que se consideró un aporte muy importante en la detención y control de esas plagas. También es evidente que todavía queda mucho por hacer dentro de este programa; sin embargo, se plantean interrogantes como cuál es la razón para seguir preocupándose por el control de las plagas, el mejoramiento del cultivo del cafeto, la ampliación de la frontera agrícola promovida por los programas de sustitución de coca y desarrollo alternativo, mejorar índices de productividad, calidad y otros, cuando las condiciones del mercado y fundamentalmente los niveles de precios, no permiten satisfacer siquiera las necesidades mínimas del nivel de vida de la población.

Los antecedentes que se acaban de mencionar ha dado lugar sobre la necesidad de buscar soluciones para mejorar el empobrecimiento del pequeño productor, dichas soluciones requieren la adopción de políticas específicas del Estado, políticas que debe apoyar tanto a la producción como al fomento de las exportaciones del café, especialmente orientado a la Subregión del Pacto Andino.

* **Acciones**

En el convencimiento de que el pequeño productor, en el caso boliviano, atraviesa diversos problemas que son necesarios encarar a corto plazo y asumir acciones que deberán concretarse en los siguientes aspectos:

- Promover a la brevedad posible el fomento de las exportaciones, debiendo para ello acordarse entre Bolivia y los países de la Subregión Andina, a fin de obtener políticas concertadas y tareas conjuntas que coadyuven al mejoramiento del sector cafetero de Bolivia.
- Discutir y analizar particularmente el tema de la suspensión de cuotas, en la perspectiva de encontrar alternativas y soluciones oportunas para evitar mayores desastres al pequeño productor de los Yungas del departamento de La Paz.
- Instituir y asesorar en base a la experiencia de otros países productores de café, el requerimiento de establecer un Fondo de Estabilización de Precios del Café y otros mecanismos similares, orientadas a contener la caída de los precios y el nivel de ingreso de los productores.
- Compatibilizar experiencias y evaluar los resultados del programas de Agro-Yungas referente a la sustitución de cultivos de coca por otros productos alternativos con el café, evitar de esta manera que la coca como materia prima sirva para la elaboración de estupefacientes.
- Intercambiar experiencias relativas a las actividades, roles y áreas de acción de las instituciones estatales, privadas, mixtas y asociaciones, en la perspectiva de orientar mejor el ordenamiento y racionalización de las estructuras del sector cafetalero.

- Crear y reforzar los mecanismos de comunicación y acción para asegurar la aplicación de las tareas emergentes del trabajo y la coordinación intra-sectorial al interior del sector cafetero de Bolivia.
- Intercambiar y transferir experiencias con otros países productores de café en lo referente al comercio exterior, participando en la bolsa de valores, ventajas, desventajas y explorar otros mercados alternativos, condiciones y demás tareas emergentes de la comercialización a efectos de evitar la caída de los precios en el mercado internacional.
- Apoyar y asesorar la creación de instituciones que se dediquen a comercializar los productos de intercambio, en los mercados de los países de Europa Oriental y Rusia.

* Estrategias y Políticas

Para llevar adelante acciones y estrategias relativas al sector cafetalero, deberá delinearse una clara política a nivel del sector y nacional, que a la vez debe compatibilizarse con la política a seguirse en la Subregión Andina y que sirva de marco de acción para las actividades futuras del sector.

Dicha política debe considerar los siguientes lineamientos:

- Preservación de la potencialidad de las zonas cafetaleras de los Yungas y del departamento de Santa Cruz, en base al planteamiento del crecimiento de la frontera agrícola, considerando el crecimiento real de la demanda y determinando los mercados alternativos.
- Cooperación Intra-sectorial en todos los niveles de la actividad cafetera, en la alternativa de fortalecer las instituciones del sector y mejorar la economía de los

productores y su entorno familiar.

- Promoción de acciones tendientes a racionalizar los servicios para el comercio exterior, desde la simplificación de los trámites hasta los servicios de transportes terrestres y marítimos, las facilidades portuarias, manejo de infraestructura de almacenamiento y otros mecanismos relacionados con el comercio exterior de Bolivia.
- Formulación de programas de cooperación técnica orientada a mejorar las condiciones del cultivo en general y del comercio en particular, por parte de organismos especializados del Estado e instituciones internacionales.
- Promoción a la apertura de mercados potenciales y difusión de las bondades del café boliviano orientado al mayor consumo en los países importadores.
- Dedicación con particular interés a la capacitación de los recursos humanos en la intención de especializar personal en las diferentes áreas de actividad vinculadas a la producción de café y fomento de las exportaciones.
- Orientación de las líneas de financiamiento provenientes del exterior, particularmente de la Corporación Andina de Fomento (CAF) hacia la actividad cafetera, en las mejores condiciones posibles orientadas a beneficiar a los medianos y pequeños productores del país.
- Promoción hacia el desarrollo organizacional y las modalidades de financiamiento para el sector cafetalero del país.
- Participación en todos los acontecimientos de la Organización Internacional del Café, en la perspectiva de

tener presencia como parte integrante de la Subregión Andina, compartir y recoger en el organismo internacional, información y orientación con respecto a las acciones futuras del café.

- Desarrollar estrategias que estén dirigidas hacia la protección de los precios y la aplicación de mecanismos más recomendables para controlar fuertes fluctuaciones que originan la inestabilidad de los precios y del ingreso a los productores.
- Desarrollar políticas comerciales hacia los demás países de la región, orientando la eliminación de trabas burocráticas, disminución de aranceles, aplicación de incentivos y otros que coadyuven a facilitar un mayor comercio intra-regional, tanto para la importación como para la exportación del café.

*** Areas de cooperación inmediata en el sector cafetero**

Para poder iniciar la cooperación entre los organismos especializados del Estado y los productores del sector cafetalero a corto plazo será necesario por lo menos considerar dos áreas de importancia:

- Area organizacional

- Convocar en el tiempo más corto posible a una reunión de los productores con la participación de autoridades estatales del más alto nivel, a efectos de establecer una estrategia de aumento de producción que a la vez debe estar compatibilizado con los instrumentos de la política del comercio exterior, evitando la saturación de productos finales de café provenientes del mercado mundial, esto supone la concertación de políticas entre agentes estatales y privados.

- Fortalecer y asignar tareas concretas a COBOLCA, en la perspectiva de coordinar la organización y ejecución de programas de cooperación orientados a ampliar la frontera agrícola y disminuir la presencia de intermediarios que influyen negativamente en el nivel de ingresos de los productores.
- Efectuar un diagnóstico del sector cafetero a nivel nacional, para determinar las áreas y prioridades de cooperación, a corto, mediano y plazo.
- **Area comercial**
- Determinar a la brevedad posible, una gama de acciones a nivel nacional y sectorial con respecto a las consecuencias ocasionadas por la suspensión de cuotas y otros desastres naturales.
- Cooperación intrasectorial en la aplicación de sistemas o mecanismos de compensación frente al problema de la suspensión de cuotas y problemas derivados del comportamiento de los precios.
- Crear mecanismos para la información comercial a nivel nacional y coordinación inmediata de acciones a seguir.
- Estudiar y orientar las exportaciones de café hacia los mercados potenciales y particularmente a los países asiáticos y países de Europa Oriental.
- Preparar programas tendientes a la consolidación de COBOLCA a nivel nacional y sectorial.

2. Planteamiento de modelos econométricos (Ver anexos I al VI)

El planteamiento de modelos econométricos trata de reflejar cuales son las variables o factores que influyen en el comportamiento de la producción de café. Asimismo, se trata de examinar cuáles son las causas de un deterioro permanente de las exportaciones no tradicionales, para ello se ha planteado un modelo de elasticidades que permita estimar la elasticidad ingreso de la demanda de las exportaciones no tradicionales y la elasticidad precio de la demanda con respecto al comportamiento del índice de quantum de valor de las exportaciones.

A continuación se expone la especificación y la relación de las variables que fueron utilizados en el planteamiento de los modelos.

2.1 Relaciones entre las variables utilizadas en los modelos

2.1.1 Función de producción de café. La relación de variables.

PIB_t = Producción de café expresado en millones de dólares en el periodo t.

Q_t = Quantum de valor de exportaciones de café expresado en millones de dólares y definido como la relación de exportaciones corrientes deflactado por el índice de exportaciones de café.

IPX_t = Índice de precios de exportaciones del café con base 1980=100.

$\ln PIB_t$ = Logaritmo neperiano de la producción de café en el periodo t.

$$\text{LnPIB}_t = \text{Log} (\text{PIB}_t)$$

LnQ_t = Logaritmo neperiano del quantum de exportaciones de café.

$$\text{LnQ}_t = \text{Log} (Q_t)$$

LnIPX_t = Logaritmo neperiano del índice de precios de exportaciones de café en el período t.

$$\text{LnQ}_t = \text{Log} (\text{IPX}_t)$$

* **Formulación teórica del modelo de la producción del café**

$$\text{LnPIB}_t = C1 + C2 * \text{LnQ}_t + C3 * \text{LnIPX}_t + \text{eit}$$

* **Resultados de la estimación del modelo**

$$\text{LnPIB}_t = 3.414 + 0.019 * \text{LnQ}_t + 0.828 * \text{LnIPX}_t$$

(24.334) (0.510) (12.581)

$$R \text{ corregido} = 0.86$$

$$DW = 1.52$$

$$F(3,25) = 84.74$$

2.1.2 **Modelo de elasticidades de demanda de las exportaciones no tradicionales. Relación de variables.**

X_t = Exportaciones corrientes no tradicionales expresadas en millones de dólares.

IQ_t = Índice de quantum del valor de las exportaciones no tradicionales con base 1990=100.

YPC_t = Ingreso real promedio de los principales países

compradores (Estados Unidos, Inglaterra y Colombia), expresado en miles de millones de dólares.

RIX_t = Relación de los términos de intercambio de Bolivia con el exterior, expresado como la relación de índices de precios de las exportaciones no tradicionales de Bolivia con respecto al índice de precios al por mayor de los países desarrollados (Base 1980=100).

$e2_t$ = Variable aleatoria del modelo de comportamiento.

* Formulación teórica del modelo de elasticidades de la demanda de exportaciones no tradicionales, en la que se halla incluida las exportaciones de café, período 1980-1993

$$IQ_t = C1 * YPC_t^{C2} * RIX_t^{C3} * e1_t$$

* Linealización del modelo de elasticidades mediante el uso de logaritmos neperianos

$$\text{Ln}IQ_t = C1 + C2 * \text{Ln}YPC_t + C3 * \text{Ln}RIX_t + e2_t$$

* Relación de variables utilizadas en la estimación del modelo de elasticidades

$\text{Ln}IQ_t$ = Logaritmo neperiano del índice de quantum de las exportaciones no tradicionales de Bolivia.

$$\text{Ln}IQ = \text{Log} (IQ)$$

$\text{Ln}YPC_t$ = Logaritmo neperiano del ingreso promedio real de los países compradores de productos no tradicionales de Bolivia.

$$\text{Ln}YPC = \text{Log} (YPC)$$

LnRIX_t = Logaritmo neperiano de la relación de los términos de intercambio.

$$\text{LnRIX} = \text{Log} (\text{RIX})$$

- C1 = Parámetro de posición constante del modelo.
- C2 = Elasticidad ingreso de la demanda externa de productos no tradicionales de Bolivia.
- C3 = Elasticidad precio de la demanda externa de productos no tradicionales de Bolivia.

*** Resultados de la estimación del modelo ajustado**

$$\text{LnIQ}_t = -13.253 + 0.954 * \text{LnYPC}_t - 0.023 * \text{LnRIX}_t$$

(-47.001) (45.351) (-2.010)

R corregido = 0.98

DW = 1.25

F(3,25) = 1,116.4

2.1.3 Resultados de la estimación del modelo

La formulación de los modelos tanto en la función de producción como en el modelo de elasticidades, arrojan resultados adecuados referente a indicadores estadísticos y econométricos. Así por ejemplo, el t estadístico en la función de producción expresa que el logaritmo neperiano del quantum de exportaciones constituye uno de los factores determinantes en el comportamiento de la producción del café y considerando que el café boliviano cumple doble función de ser producto exportable y al mismo tiempo producto comerciable en el mercado boliviano. En esta perspectiva, el índice del t estadístico del índice de precios de exportaciones muestra una alta significación para explicar el

comportamiento de la producción del café en Bolivia.

Asimismo, el coeficiente de correlación muestra un grado de asociación de las variables explicativas con respecto a la función de producción de café en un 86%; por su parte, el estadístico Durbin Watson refleja de que no existe autocorrelación, por cuanto el valor estimado se halla por encima del valor tabulado, y por último debe mencionarse el estadístico Fischer con 3 y 25 grados de libertad, muestra un grado de significación adecuado al tomar el conjunto de las variables explicativas con respecto a la función de producción de café.

Por otra parte, el modelo de elasticidad expresa el grado de reacción que tiene la demanda de exportaciones no tradicionales con respecto al ingreso real de los países compradores y con respecto al precio internacional de las exportaciones no tradicionales.

Para explicar el estadístico t, se considera cada una de las variables independientes en forma aislada con respecto al índice de valor del quantum de exportaciones no tradicionales, notándose que el ingreso real de los países compradores tiene un mayor impacto en el índice de quantum de exportaciones y en segundo lugar, las relación de los términos de intercambio que expresa una relación inversa con respecto al quantum de las exportaciones no tradicionales, cuyo estadístico t igualmente resulta importante en el modelo estimado.

El grado de correlación que existe entre las variables independientes con respecto al índice de quantum de exportaciones resulta de un 98%, esto refleja que hay una asociación adecuada de las variables incluidas en el modelo; el estadístico Durbin Watson estimado muestra que no hay autocorrelación, ni grado de dependencia entre las variables explicativas con respecto a la variable aleatoria, esto significa que no existe el problema de

autocorrelación en el modelo estimado y por último debe mencionarse que el estadístico Fisher arroja un valor superior al valor tabulado, esto significa que las variables explicativas tomadas en su conjunto son significativas con respecto índice de valor del quantum de las exportaciones no tradicionales.

2.1.4 Interpretación económica de los modelos

Los parámetros de los modelos estimados muestran claramente que las posibilidades de exportación del café boliviano, así como su nivel de producción depende básicamente de lo que puede comportarse el quantum de exportaciones en el mercado internacional y el índice de precios de las exportaciones no tradicionales; en tanto que en el modelo de la demanda de elasticidades de exportaciones no tradicionales se confirma la conocida teoría del deterioro de los términos de intercambio para las exportaciones primarias, ya que gran parte de las economías en desarrollo referente a su demanda externa arrojan una elasticidad menor que la unidad.

De ese modo, una mayor exportación de productos primarios provoca el descenso de los precios y una disminución del ingreso de divisas para los países productores, debido a la demanda inelástica en el mercado internacional.

Los problemas de vulnerabilidad del comercio exterior de Bolivia, asimismo están asociados a la carencia de infraestructura caminera, sistema de transporte y falta de control de calidad en las exportaciones primarias. A ello debe agregarse en el caso de la producción de café, la presencia de intermediarios que pugnan por extraer mayores beneficios en la comercialización del café en desmedro del ingreso de los productores cafetaleros.

Los modelos que se acaban de comentar, permiten aproximarse a la compatibilización de los argumentos teóricos sustentados en la

tesis con los hechos ocurridos en el campo de la producción de café y exportaciones no tradicionales de Bolivia.

3. Soluciones propuestas para aumentar la producción y lograr la industrialización del café boliviano

Dentro de las soluciones propuestas para incrementar la producción y lograr una mayor industrialización del café en Bolivia se plantean proposiciones y acciones de política cafeteras, así como la cooperación en áreas del sector cafetero para la Subregión Andina y otros mercados de Mercosur.

Las conclusiones pertinentes a la segunda parte del estudio pueden resumirse en los siguientes puntos:

- La economía boliviana sigue siendo dependiente de los productos tradicionales como la minería y el petróleo; mientras no se promueva el fomento agresivo de las exportaciones de productos no tradicionales en general y la atención particular al café, será difícil mejorar la situación de la Balanza Comercial, lo que es más se hace necesario modificar la estructura de exportaciones no tradicionales, mediante la incorporación de productos de mayor valor agregado provenientes de derivados de la madera, cuero y textiles.
- La actual producción del café, está concebida todavía dentro de los moldes de los cultivos tradicionales; por lo tanto se hace necesario implementar políticas orientadas a cambios e innovaciones en la formulación de estrategias de producción y fomento de exportación, de manera tal que permita elevar los rendimientos de producción y beneficio, orientados al mejoramiento del nivel de vida de los productores y su correspondiente contribución en la generación de divisas en la perspectiva de fortalecer la situación de la Balanza de

Pagos de Bolivia.

- El sector cafetalero nacional, ha sido afectado; primero, en los últimos cuatro años, por una paulatina disminución de sus cuotas para exportación; segundo, por la caída de los precios a los niveles más bajos de hace quince años, afectando considerablemente el ingreso de los productores, comercializadores internos, exportadores, restando ingresos fiscales al Estado, los cuales pueden agravarse, si no se toman medidas necesarias y oportunas a corto plazo.

- El mecanismo de compensación que están diseñados por la Comisión del Directorio de COBOLCA, si bien por un lado alivia en alguna medida la situación actual de los precios, sin embargo, no se considera el mecanismo más adecuado, ya que el problema del productor de cafeto no está solamente en los bajos precios ocasionados por la suspensión de cuotas, sino va más allá, hacia la estructura; por lo tanto, será necesario ampliar estudios más detallados sobre los problemas del café y su correspondiente tratamiento.

- El Directorio del Comité Boliviano del Café, desde hace un año, de hecho está a cargo del sector privado; sin embargo, todavía no muestra cambios en la institución, situación que limita el apoyo efectivo a la producción y al fomento de exportaciones.

- La participación boliviana en cuanto a producción y exportación de café, comparado con los demás países productores miembros de la Junta del Acuerdo de Cartagena y la Organización Internacional del Café, no es significativa; sin embargo, dada la experiencia de los países de la Subregión y en la perspectiva de cooperación de la organización Internacional del Café, Bolivia puede obtener algunos beneficios que puede alentar al productor boliviano.

- Los países productores de la Región Andina no tiene posibilidades de una ayuda mutua dentro la Organización Internacional del Café, por lo que tienen como única posibilidad, buscar la cooperación Intra-Subregional en el seno de la Junta del Acuerdo de Cartagena, con buenas posibilidades para lograr el mejoramiento del sector cafetero para Bolivia.

- Las necesidades del productor boliviano son múltiples y por lo mismo requieren acciones y políticas tendientes a la búsqueda de soluciones compartidas entre los agentes estatales y privados, esto significa un rol activo del Estado en la formulación de incentivos y adopción de políticas específicas orientadas a incrementar la producción del café y el fomento de las exportaciones.

ANEXOS

SERIES ESTADISTICAS PRIMARIAS PARA
ESTIMACION DE MODELOS MACROECONOMICOS
(SEMESTRALES 1980 - 1993)²⁸

ANEXO I

| obs | FIE | G | IPX |
|-----|----------|----------|----------|
| 1 | 13.60000 | 9.600000 | 0.520000 |
| 2 | 22.20000 | 11.20000 | 0.480000 |
| 3 | 16.30000 | 10.00000 | 0.446000 |
| 4 | 14.00000 | 94.40000 | 0.371000 |
| 5 | 12.40000 | 10.80000 | 0.377000 |
| 6 | 9.400000 | 15.40000 | 0.255000 |
| 7 | 10.10000 | 12.90000 | 0.273000 |
| 8 | 8.800000 | 12.40000 | 0.238000 |
| 9 | 9.600000 | 7.900000 | 0.259000 |
| 10 | 10.00000 | 4.700000 | 0.264000 |
| 11 | 10.30000 | 6.200000 | 0.266000 |
| 12 | 11.60000 | 19.30000 | 0.275000 |
| 13 | 12.10000 | 11.00000 | 0.295000 |
| 14 | 16.20000 | 8.700000 | 0.377000 |
| 15 | 12.40000 | 10.40000 | 0.286000 |
| 16 | 10.10000 | 12.10000 | 0.225000 |
| 17 | 11.90000 | 12.13000 | 0.276000 |
| 18 | 13.80000 | 15.50000 | 0.334000 |
| 19 | 11.60000 | 13.12000 | 0.274000 |
| 20 | 9.800000 | 12.00000 | 0.231000 |
| 21 | 9.100000 | 14.10000 | 0.218000 |
| 22 | 7.200000 | 22.50000 | 0.173000 |
| 23 | 8.500000 | 11.30000 | 0.197000 |
| 24 | 9.300000 | 6.700000 | 0.200000 |
| 25 | 7.800000 | 9.500000 | 0.182000 |
| 26 | 6.500000 | 10.70000 | 0.157000 |
| 27 | 7.100000 | 6.600000 | 0.171000 |
| 28 | 6.900000 | 4.100000 | 0.173000 |

28

Para una semestralización de los datos oficiales obtenidos, se tomó como base la estructura porcentual del comportamiento de la producción del café, esto supone tomar en cuenta la trayectoria porcentual de los primeros seis meses, y el resultado se aplicó a cada uno de los indicadores. Este artificio fue elegido por la necesidad de semestralizar la información. (Técnica empleada por el Instituto Nacional de Estadística).

SERIES DE ESTADISTICAS CREADAS POR
EL COMANDO GENR DEL TSP

ANEXO II

| obs | LNPIB | LNQ | LNIPX |
|-----|----------|----------|-----------|
| 1 | 2.610070 | 2.261763 | -0.653926 |
| 2 | 3.100092 | 2.415914 | -0.733969 |
| 3 | 2.791165 | 2.302585 | -0.807436 |
| 4 | 2.639057 | 4.547541 | -0.991553 |
| 5 | 2.517696 | 2.379546 | -0.975510 |
| 6 | 2.240710 | 2.734367 | -1.366492 |
| 7 | 2.312536 | 2.557227 | -1.298283 |
| 8 | 2.174752 | 2.517696 | -1.435485 |
| 9 | 2.261763 | 2.066863 | -1.350927 |
| 10 | 2.302585 | 1.547562 | -1.331806 |
| 11 | 2.332144 | 1.824549 | -1.324259 |
| 12 | 2.451005 | 2.960105 | -1.290984 |
| 13 | 2.493206 | 2.397895 | -1.220780 |
| 14 | 2.785011 | 2.163323 | -0.975510 |
| 15 | 2.517696 | 2.341806 | -1.251763 |
| 16 | 2.312536 | 2.493206 | -1.491655 |
| 17 | 2.476538 | 2.495682 | -1.287354 |
| 18 | 2.624669 | 2.740840 | -1.096614 |
| 19 | 2.451005 | 2.574138 | -1.294627 |
| 20 | 2.282383 | 2.484907 | -1.465338 |
| 21 | 2.208274 | 2.646175 | -1.523260 |
| 22 | 1.974081 | 3.113515 | -1.754464 |
| 23 | 2.140066 | 2.424803 | -1.624552 |
| 24 | 2.230014 | 1.902107 | -1.609438 |
| 25 | 2.054124 | 2.251292 | -1.703749 |
| 26 | 1.871802 | 2.370244 | -1.851509 |
| 27 | 1.960095 | 1.887070 | -1.766092 |
| 28 | 1.931521 | 1.410987 | -1.754464 |

MODELO DE PRODUCCION DEL CAFE

ANEXO III

LS // Dependent Variable is LNPIB

Date: 8-26-1994 / Time: 19:58

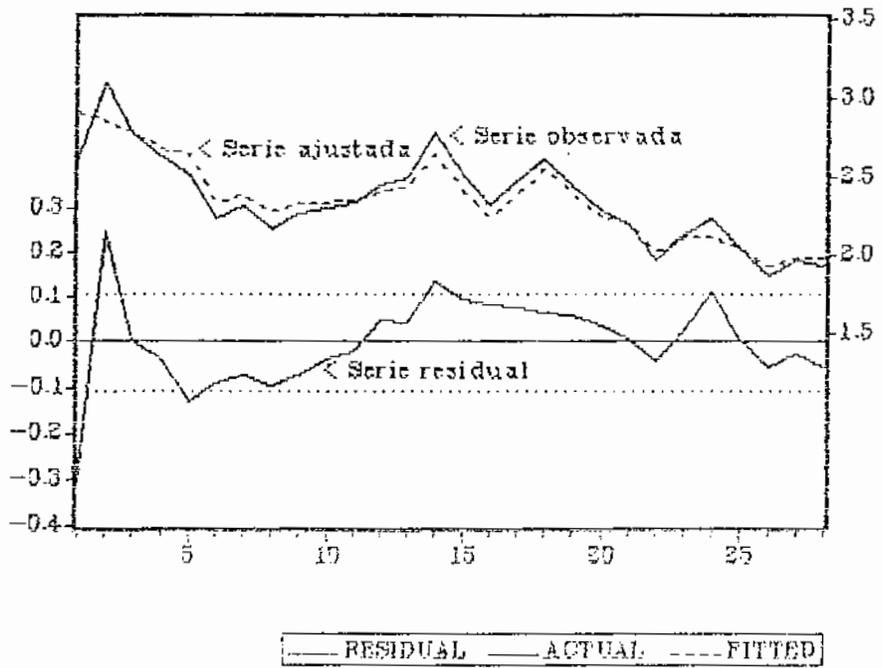
SMPL range: 1 - 28

Number of observations: 28

| VARIABLE | COEFFICIENT | STD. ERROR | T-STAT. | 2-TAIL SIG. |
|--------------------|-------------|-----------------------|-----------|-------------|
| C | 3.4140881 | 0.1402960 | 24.334888 | 0.000 |
| LNQ | 0.0190246 | 0.0372897 | 0.5101824 | 0.614 |
| LNIPX | 0.8282704 | 0.0658302 | 12.581912 | 0.000 |
| R-squared | 0.871455 | Mean of dependent var | 2.358807 | |
| Adjusted R-squared | 0.861171 | S.D. of dependent var | 0.285952 | |
| S.E. of regression | 0.106545 | Sum of squared resid | 0.283796 | |
| Durbin-Watson stat | 1.518176 | F-statistic | 84.74200 | |
| Log likelihood | 24.55357 | | | |

| Residual Plot | | | | obs | RESIDUAL | ACTUAL | FITTED |
|---------------|---|---|---|-----|----------|---------|---------|
| * | : | : | : | 1 | -0.30542 | 2.61007 | 2.91549 |
| : | : | : | : | 2 | 0.24797 | 3.10009 | 2.85212 |
| : | : | * | : | 3 | 0.00205 | 2.79117 | 2.78912 |
| : | * | : | : | 4 | -0.04027 | 2.63906 | 2.67933 |
| * | : | : | : | 5 | -0.13368 | 2.51770 | 2.65137 |
| : | * | : | : | 6 | -0.09357 | 2.24071 | 2.33428 |
| : | * | : | : | 7 | -0.07487 | 2.31254 | 2.38741 |
| : | * | : | : | 8 | -0.09826 | 2.17475 | 2.27302 |
| : | * | : | : | 9 | -0.07271 | 2.26176 | 2.33448 |
| : | : | * | : | 10 | -0.03785 | 2.30258 | 2.34043 |
| : | : | * | : | 11 | -0.01981 | 2.33214 | 2.35195 |
| : | : | * | : | 12 | 0.04989 | 2.45100 | 2.40112 |
| : | : | * | : | 13 | 0.04463 | 2.49321 | 2.44857 |
| : | : | : | * | 14 | 0.13775 | 2.78501 | 2.64726 |
| : | : | : | * | 15 | 0.09585 | 2.51770 | 2.42184 |
| : | : | : | * | 16 | 0.08651 | 2.31254 | 2.22603 |
| : | : | : | * | 17 | 0.08125 | 2.47654 | 2.39529 |
| : | : | : | * | 18 | 0.06673 | 2.62467 | 2.55794 |
| : | : | : | * | 19 | 0.06025 | 2.45100 | 2.39076 |
| : | : | : | * | 20 | 0.03472 | 2.28238 | 2.24767 |
| : | : | * | : | 21 | 0.00551 | 2.20827 | 2.20276 |
| : | * | : | : | 22 | -0.04607 | 1.97408 | 2.02015 |
| : | : | * | : | 23 | 0.02542 | 2.14007 | 2.11465 |
| : | : | : | * | 24 | 0.11279 | 2.23001 | 2.11723 |
| : | : | * | : | 25 | 0.00837 | 2.05412 | 2.04575 |
| : | * | : | : | 26 | -0.05383 | 1.87180 | 1.92563 |
| : | : | * | : | 27 | -0.02709 | 1.96010 | 1.98719 |
| : | * | : | : | 28 | -0.05624 | 1.93152 | 1.98776 |

MODELO DE PRODUCCION DE CAFE



SERIES ESTADISTICAS PRIMARIAS PARA
ESTIMACION DE MODELOS MACROECONOMICOS
(SEMESTRALES 1980 - 1993)²⁹

ANEXO IV

| obs | IQ | YFC | RIX |
|-----|----------|----------|----------|
| 1 | 0.498700 | 510797.1 | 0.502000 |
| 2 | 0.496300 | 508256.7 | 0.498000 |
| 3 | 0.493300 | 505257.4 | 0.510700 |
| 4 | 0.485300 | 496995.3 | 0.533900 |
| 5 | 0.483300 | 488116.0 | 0.434800 |
| 6 | 0.459900 | 464548.9 | 0.333100 |
| 7 | 0.492600 | 479610.5 | 0.329100 |
| 8 | 0.499500 | 486352.3 | 0.260800 |
| 9 | 0.483200 | 494852.5 | 0.300100 |
| 10 | 0.508900 | 521191.1 | 0.311000 |
| 11 | 0.503000 | 515102.5 | 0.302400 |
| 12 | 0.517600 | 530101.5 | 0.296400 |
| 13 | 0.522200 | 534857.6 | 0.336700 |
| 14 | 0.548700 | 561912.6 | 0.575200 |
| 15 | 0.546300 | 561587.2 | 0.465300 |
| 16 | 0.576900 | 590812.8 | 0.485800 |
| 17 | 0.577600 | 591523.7 | 0.443500 |
| 18 | 0.611100 | 625832.5 | 0.393200 |
| 19 | 0.596400 | 610786.7 | 0.437700 |
| 20 | 0.600600 | 615063.1 | 0.485300 |
| 21 | 0.604600 | 619204.2 | 0.447300 |
| 22 | 0.617400 | 632299.6 | 0.422100 |
| 23 | 0.613200 | 628017.9 | 0.427300 |
| 24 | 0.617700 | 632616.5 | 0.413500 |
| 25 | 0.619800 | 634770.0 | 0.402000 |
| 26 | 0.628700 | 643934.6 | 0.370700 |
| 27 | 0.621600 | 636585.1 | 0.409000 |
| 28 | 0.616300 | 631144.8 | 0.468300 |

²⁹ Para una semestralización de los datos oficiales obtenidos, se tomó como base la estructura porcentual del comportamiento de la producción del café, esto supone tomar en cuenta la trayectoria porcentual de los primeros seis meses, y el resultado se aplicó a cada uno de los indicadores. Este artificio fue elegido por la necesidad de semestralizar la información. (Técnica empleada por el Instituto Nacional de Estadística).

SERIES DE ESTADISTICAS CREADAS POR
EL COMANDO GENR DEL TSP

ANEXO V

| obs | LNIG | LNYPC | LNRIX |
|-----|-----------|----------|-----------|
| 1 | -0.695751 | 13.14373 | -0.689155 |
| 2 | -0.700575 | 13.13874 | -0.697155 |
| 3 | -0.706638 | 13.13282 | -0.671973 |
| 4 | -0.722928 | 13.11634 | -0.627547 |
| 5 | -0.727118 | 13.09831 | -0.832869 |
| 6 | -0.776746 | 13.04882 | -1.099313 |
| 7 | -0.708058 | 13.08073 | -1.111394 |
| 8 | -0.694148 | 13.09469 | -1.344001 |
| 9 | -0.727325 | 13.11201 | -1.203640 |
| 10 | -0.675504 | 13.16387 | -1.167962 |
| 11 | -0.687165 | 13.15212 | -1.196005 |
| 12 | -0.658553 | 13.18082 | -1.216045 |
| 13 | -0.649705 | 13.18976 | -1.088563 |
| 14 | -0.600204 | 13.23910 | -0.553038 |
| 15 | -0.600933 | 13.23852 | -0.765073 |
| 16 | -0.550086 | 13.28925 | -0.721958 |
| 17 | -0.548874 | 13.29046 | -0.813057 |
| 18 | -0.492495 | 13.34684 | -0.933437 |
| 19 | -0.516844 | 13.32250 | -0.826222 |
| 20 | -0.509826 | 13.32948 | -0.722988 |
| 21 | -0.503188 | 13.33619 | -0.804526 |
| 22 | -0.482238 | 13.35712 | -0.862513 |
| 23 | -0.489064 | 13.35032 | -0.850269 |
| 24 | -0.481752 | 13.35762 | -0.883098 |
| 25 | -0.478359 | 13.36102 | -0.911303 |
| 26 | -0.464101 | 13.37535 | -0.992362 |
| 27 | -0.475459 | 13.36387 | -0.894040 |
| 28 | -0.484022 | 13.35529 | -0.758646 |

MODELO DE ELASTICIDADES DE LA DEMANDA
DE EXPORTACIONES NO TRADICIONALES

ANEXO VI

LS // Dependent Variable is LNIO

Date: 8-26-1994 / Time: 20:11

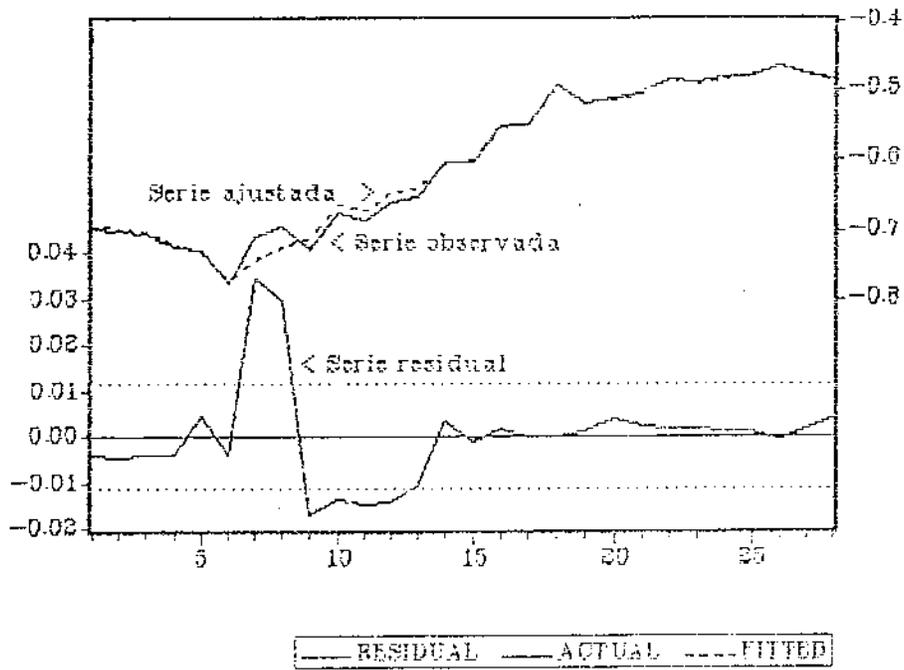
SMPL range: 1 - 28

Number of observations: 28

| VARIABLE | COEFFICIENT | STD. ERROR | T-STAT. | 2-TAIL SIG. |
|--------------------|-------------|-----------------------|------------|-------------|
| C | -13.252735 | 0.2819692 | -47.000647 | 0.000 |
| LNYPC | 0.9544824 | 0.0210464 | 45.351239 | 0.000 |
| LNRIX | -0.0226014 | 0.0112465 | -2.0096371 | 0.055 |
| R-squared | 0.988928 | Mean of dependent var | -0.600276 | |
| Adjusted R-squared | 0.988042 | S.D. of dependent var | 0.104100 | |
| S.E. of regression | 0.011384 | Sum of squared resid | 0.003240 | |
| Durbin-Watson stat | 1.255395 | F-statistic | 1116.452 | |
| Log likelihood | 87.17264 | | | |

| Residual Plot | | | | obs | RESIDUAL | ACTUAL | FITTED |
|---------------|---|---|---|-----|----------|----------|----------|
| : | : | : | : | 1 | -0.00405 | -0.69575 | -0.69170 |
| : | * | : | : | 2 | -0.00429 | -0.70057 | -0.69628 |
| : | * | : | : | 3 | -0.00414 | -0.70664 | -0.70250 |
| : | * | : | : | 4 | -0.00375 | -0.72299 | -0.71924 |
| : | : | * | : | 5 | 0.00469 | -0.72712 | -0.73180 |
| : | * | : | : | 6 | -0.00373 | -0.77675 | -0.77302 |
| : | : | : | * | 7 | 0.03423 | -0.70806 | -0.74229 |
| : | : | : | * | 8 | 0.02956 | -0.69415 | -0.72371 |
| * | : | : | : | 9 | -0.01698 | -0.72732 | -0.71035 |
| * | * | : | : | 10 | -0.01385 | -0.67550 | -0.66165 |
| * | : | : | : | 11 | -0.01493 | -0.68717 | -0.67224 |
| * | * | : | : | 12 | -0.01416 | -0.65855 | -0.64439 |
| * | : | : | : | 13 | -0.01097 | -0.64970 | -0.63874 |
| : | : | * | : | 14 | 0.00354 | -0.60020 | -0.60375 |
| : | * | : | : | 15 | -0.00142 | -0.60093 | -0.59951 |
| : | : | * | : | 16 | 0.00198 | -0.55009 | -0.55206 |
| : | * | : | : | 17 | -2.5E-05 | -0.54887 | -0.54885 |
| : | * | : | : | 18 | -0.00018 | -0.49249 | -0.49231 |
| : | * | : | : | 19 | 0.00112 | -0.51634 | -0.51797 |
| : | : | * | : | 20 | 0.00381 | -0.50983 | -0.51364 |
| : | : | * | : | 21 | 0.00220 | -0.50319 | -0.50539 |
| : | : | * | : | 22 | 0.00187 | -0.48224 | -0.48410 |
| : | : | * | : | 23 | 0.00181 | -0.48906 | -0.49087 |
| : | : | * | : | 24 | 0.00141 | -0.48175 | -0.48316 |
| : | * | : | : | 25 | 0.00092 | -0.47836 | -0.47928 |
| : | * | : | : | 26 | -0.00033 | -0.46410 | -0.46377 |
| : | : | * | : | 27 | 0.00149 | -0.47546 | -0.47695 |
| : | : | * | : | 28 | 0.00418 | -0.48402 | -0.48820 |

MODELO DE DEMANDA DE EXPORTACIONES



BIBLIOGRAFIA

1. AREPROCA "Proceso de Pre-beneficiado y datos estadísticos sobre producción de Café", Informe. La Paz (Caranavi), abril, 1993.
2. Astori, Danilo "Interpretaciones sobre el proceso económico de la agricultura en América Latina". Trimestre Económico No 186, FCE. México, 1980.
3. Astori, Danilo "Controversias sobre el agro latinoamericano". Publicado por la Fundación Ford y CIEDUR, Montevideo, 1984.
4. Banco Central de Bolivia Boletines Estadísticos No 278, 279, 280. La Paz, Bolivia.
5. Brousset, Eusebio Carlos y otros. "La situación cafetera de Bolivia 1989, proyecciones 1992", La Paz, Bolivia, 1989.
6. Carrasco, Ricardo Juan "Nuevo modelo de industrialización", en Revista: "Temas en la crisis" No 44, La Paz, 1993.

7. CEPAL - FAO "Problemas y perspectivas de la agricultura". División Agrícola Conjunta, Santiago de Chile, 1963.
8. CEPAL "Industrialización y agricultura". En: "La agricultura en la óptica de la CEPAL". Santiago de Chile.
9. Gil de Hernández, Gladys "El proceso de producción y consumo de café", ARPROCA, La Paz, 1987.
10. Grossman, Benjamin y Pinto, Carolina "Núcleos Inductores de desarrollo agroindustrial en Bolivia", La Paz, Bolivia, 1989.
11. IICA "Análisis de las principales políticas macroeconómicas". Proyecto: "La producción del Café en Bolivia y sus perspectivas". La Paz, 1993.
12. IICA "Producción de café en Bolivia: Situación actual y perspectivas". Documento de trabajo de la Secretaría Nacional de Agricultura y Ganadería, La Paz, Bolivia, 1993.
13. ILDIS "Debate agrario 9: Política agraria". EDOBOL, Bolivia, 1987.
14. ILDIS "Debate agrario 8: Trabajadores temporales". EDOBOL, Bolivia, 1987.
15. INPEX "Situación del comercio mundial del

- café". Informe anual. La Paz, 1993.
16. Lajo, Manuel "Perspectivas de la agroindustria en Bolivia". JUNAC (CENES), La Paz, Bolivia, agosto de 1990.
 17. López Cordovez, Luis "Agricultura y alimentación". Revista CEPAL Nº 16. Santiago de Chile, abril de 1982.
 18. Matus, Carlos "Estrategia y Plan", Editorial Universitaria, Santiago de Chile, 1972.
 19. Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto. "La política exterior de Bolivia, 1989 - 1993". En: "Bolivia y el GATT". La Paz, Bolivia, 1993.
 20. Morales, Juan A. "Impacto de los ajustes estructurales en la agricultura campesina boliviana". ILDIS, 1990.
 21. Naciones Unidas "Proyecto de diversificación agrícola y desarrollo agroindustrial de los Yungas de La Paz". Monografía BOL/84/405. La Paz, Bolivia, 1987
 22. Ortega, Emiliano "Industrialización y agricultura". CEPAL Nº 35. Santiago de Chile, 1992.
 23. Pardini, Felipe "Metodología y técnica de investigación en ciencias

sociales", Siglo XXI, México, 1969.

24. Paz, Castillo Javier "Bases para la discusión de temas cafetaleros e identificación de áreas para la cooperación y armonización de políticas cafetaleras". Proyecto No 84, JUNAC, La Paz, Bolivia, 1990.
25. Valderrama, Sosa Hector "Principales Problemas de industrialización latinoamericana", FCE, México, 1974.
26. Valverde M., Javier "Análisis de efectos económicos de créditos del sistema bancario y comercial sobre la producción agrícola en Bolivia", Tesis de grado UMSA, 1991.
27. Zeballos, Hernan "Agricultura y desarrollo económico". Bolivia 2000, La Paz, 1988.

**PROBLEMAS Y PERSPECTIVAS DE PRODUCCION
DE CAFE EN BOLIVIA
(Periodo 1980 - 1992)**

Postulante: Jaime Raúl Sandro Quintana Urioste

La elaboración del presente trabajo se basa fundamentalmente en la necesidad de examinar los problemas existentes en la producción de café en Bolivia y las causas que impiden una expansión productiva, no solo para autoabastecerse en el mercado nacional sino también ampliar su inserción al mercado internacional. Algunos problemas sustantivos se han dado en la inelasticidad de la demanda externa y la caída de los precios en el mercado internacional.

Los problemas surgen en el proceso productivo del café, los que están referidos a la estructura de la propiedad y tenencia de la tierra en las cuales se desenvuelven los agentes productores que se dedican a la exportación del café. A estos problemas se agregan la escasez de recursos financieros y la falta de innovación tecnológica para elevar el rendimiento de la producción.

Por otra parte, en la actividad cafetalera participan un conjunto de intermediarios en la etapa de comercialización bajo el denominativo de rescatadores. Los rescatadores son aquellos agentes que están en contacto directo con los productores en las comunidades y centros de producción. A este respecto algunos investigadores cuestionan la preponderancia de intermediarios que absorben gran parte de los ingresos que se generan en la explotación del café. De este modo, los productores no pueden mejorar su nivel de ingreso ni generan excedentes para ampliar su capacidad productiva.

La prueba de hipótesis, trata de especificar la producción de café asociada a la comercialización del mismo, igualmente muestra el bajo nivel de ingreso de los productores, vinculados a la presencia de intermediarios que sustraen gran parte de las ganancias; se hace referencia a problemas de demanda externa inelástica que desincentiva la producción de café en Bolivia; menciona la relevancia de la participación de Bolivia en el mercado mundial tanto en las exportaciones como en la comercialización de café y por último, dentro de las pruebas de la hipótesis se menciona que la liberalización comercial externa derivada del D.S. 21060 ha originado la depresión de los precios del café boliviano en el mercado nacional, afectando el nivel de ingresos de los productores del país.