

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRES

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y FINANCIERAS

CARRERA: ECONOMIA



TESIS DE GRADO

**Cambio de Estructura de las Exportaciones
Bolivianas y Competitividad Internacional
(PERIODO 1985 - 1996)**

Postulante: Carlos Renato Pucci Salvietti

Tutor : Lic. Alberto Quevedo Iriarte

La Paz - Bolivia

1999

AGRADECIMIENTO

Quiero dar un agradecimiento especial al Lic. Alberto Quevedo I., tutor de mi tesis y a los miembros del jurado examinador, por su apoyo y guía durante el presente trabajo.

A mi familia por el apoyo brindado durante toda mi carrera en la Universidad

INDICE GENERAL

	Pag.
Introducción	1

CAPITULO I MARCO TEORICO GENERAL

. Consideraciones generales	5
. Teorías de la economía internacional	8
2.1 Revisión de enfoques teóricos	9
2.1.1 Enfoque Neoclásico Modelo Heckscher-Ohlin	13
i) Teorema de Heckscher-Ohlin con base en la definición de precios sobre la abundancia de factores.	16
ii) Teorema de Heckscher-Ohlin con base en la definición física de la abundancia de factores.	16
2.1.2 Teorema de la igualación del precio de los factores	18
2.1.3 Enfoque Estructuralista	19
2.1.3.1 La tesis de Prebisch-Singer	20
i) El gasto presupuestario según la Ley de Engel.	20
ii) Propositiones políticas.	21
iii) Fundamentos teóricos de la tesis De Prebisch-Singer.	22
2.2. Discusión de paradigmas en las economías latinoamericanas	24
2.2.1 El enfoque neoclásico en América Latina	26
3. Principios y supuestos de vulnerabilidad del comercio exterior boliviano	35
4. Objetivos del Estudio	37

4.1	Objetivo general	38
4.2	Objetivos particulares	38
5.	Planteamiento de problemas	39
6.	Fundamentación de la hipótesis	40
7.	Metodología y Técnica de análisis.	40
7.1	Metodología	40
7.2	Técnica	42

CAPITULO II

ANALISIS DE ESTRUCTURA DE LAS EXPORTACIONES BOLIVIANAS Y COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL (Período 1985 - 1986)

1. Antecedentes sobre la estructura del comercio exterior boliviano.....	43
2. Análisis de estructura de las exportaciones	47
2.1 Estructura de exportaciones por	
grandes rubros	48
2.1.1 Estructura de exportaciones	
tradicionales	51
2.1.2 Estructura de exportaciones	
no tradicionales	55
2.1.3 Desequilibrios externo e interno	
y crecimiento económico	59
3 Elementos analíticos de la vulnerabilidad de las Exportaciones	64
3.1 Introducción.....	64
3.2 Evolución del índice de precios de exportaciones e importaciones y la relación de los términos de intercambio	65
3.3 Análisis del poder de compra y quantum de las exportaciones y efecto absoluto	68
3.4 Modelo econométrico de demanda externa de exportaciones primarias. Elasticidad ingreso-precio de la demanda	72
i) Modelo original de elasticidades en el período 1985-1996.....	75

ii)	Linealización del modelo de Elasticidades mediante logaritmos Neperianos.....	76
iii)	Notación y relación de variables utilizadas en la estimación del modelo de elasticidades.....	77
iv)	Estimación del modelo ajustado a elasticidades (Anexos I,II y III).....	78
v)	Resultados e interpretación Económica del modelo de elasticidad...	78

CAPITULO III

CAMBIO DE ESTRUCTURA DE EXPORTACIONES A TRAVES DE MANUFACTURAS-AGROINDUSTRIAS Y COMPETITIVIDAD DEL COMERCIO EXTERIOR

1. Elementos que sustentan el cambio de exportaciones.....	82
1.1 Cambios a través de productos de mayor elasticidad	94
i) Fundamentos de cambio de la estructura de las exportaciones.....	97
ii) El cambio de la demanda externa Mediante un modelo econométrico.....	100
iii) Estimación del modelo para el cambio de exportaciones.....	103
iv) Explicación de los resultados del modelo	104
v) Interpretación económica del modelo de Cambio de estructura de exportaciones	105
 2. Posibilidad de la inversión extranjera directa en el fomento de exportación de manufacturas	107
2.1 Captación de inversión real extranjera en la expansión de manufacturas orientada al mercado internacional	108
 2. Contribución de manufactura y agroindustria en el equilibrio de la balanza de pagos	109

CAPITULO IV

CONCLUSIONES SOBRE EL CAMBIO DE ESTRUCTURA DE LAS EXPORTACIONES Y COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL

1.	Conclusiones orientadas a la verificación de la hipótesis y planteamiento de estrategias para el cambio de estructura de exportaciones primarias.	
1.1	Causas del desequilibrio externo de Bolivia.....	113
2.	Posibilidades de promoción de las exportaciones de manufacturas y productos agroindustriales	114
3.	Estrategias de la industria manufacturera, la agroindustria y competitividad internacional.....	115
4.	Posibilidades de mayor exportación de manufacturas y bienes agroindustria en ramas seleccionadas	116
5.	Políticas instrumentales para una captación de inversión extranjera, orientada a manufacturas y productos agroindustriales	117
A N E X O S		120
BIBLIOGRAFIA		133

El presente trabajo titulado **"Cambio de Estructuras de las Exportaciones Bolivianas y Competitividad Internacional"**, fue estructurado a partir de los siguientes planteamientos:

- Como consecuencia de la globalización mundial de la economía, nuestro país, necesita proponer nuevas estrategias a fin de cambiar la estructura actual de sus exportaciones.
- Actualmente, las mismas en un 90% son de carácter primario y por lo tanto, la elasticidad de la demanda externa en el Comercio Mundial es menor a uno.
- Por consiguiente es necesario incentivar el sector Productivo - Manufacturero del País, inyectándole inversión extranjera directa, a fin de capitalizarla y que las mismas abastezcan el mercado local y el mercado internacional, exportando productos con alto valor agregado; cuya elasticidad de la demanda externa en el comercio internacional es mayor a uno.
- Finalmente, la necesidad del planteamiento de un cambio de las estructuras de las exportaciones bolivianas y la competitividad internacional, se debe a que se han observado situaciones deficitarias, tanto en la balanza comercial, como en la cuenta corriente de la balanza de pagos del comercio exterior de Bolivia; que en los últimos años ha mostrado un déficit considerable.

EL AUTOR

DATOS REFERENCIALES:

RENATO PUCCI SALVIETTI TELF. 785766 - 358942

**DIRECCION : CALLE 10 ESQ. DIAZ VILLAMIL N° 282.
OBRAJES**

INTRODUCCION

A lo largo de la historia Latinoamericana, se ha visto la necesidad de impulsar la industrialización como una forma de acelerar el desarrollo económico y social, tendiente a insertar a los países de la región al comercio internacional; esto debido a la condición de países productores de materias primas, hecho que determina una desventaja con relación a las economías industriales.

El presente trabajo trata de analizar y evaluar el problema de la vulnerabilidad de las exportaciones bolivianas, con el propósito de que estos nos sirvan como antecedentes para poder formular políticas orientadas a la competitividad internacional de los productos bolivianos, enfatizando en aquellos que tienen mayor valor agregado y una elasticidad por encima de la unidad.

Los objetivos del estudio se relacionan con la necesidad de buscar el cambio en la estructura de las exportaciones y plantear estrategias de competitividad, a fin de disminuir las pérdidas persistentes en el comercio exterior de Bolivia. Para ello, se plantea el requerimiento de incorporar las exportaciones de manufacturas y productos agroindustriales, esta proposición deberá complementarse, con el sector empresarial quienes aumentarán su tasa de inversión, incorporando tecnologías apropiadas, a efectos de mejorar la calidad de productos exportables.

Tomando en cuenta los antecedentes que se mencionan, la elaboración de la tesis está compuesta de cuatro capítulos los que se exponen a continuación:

En el primer capítulo se analiza el marco teórico general, que a su vez está dividido de siete apartados, en cada uno de los mismos se examinan los elementos teóricos del comercio exterior, haciendo notar el debate de paradigmas que influyeron en el comportamiento de las economías latinoamericanas, dando énfasis al caso boliviano. Así por ejemplo, en la subsección 2.2 se hace una discusión de paradigmas, notándose en ella cómo y de qué manera retornó el pensamiento neoclásico en los últimos años.

Por otra parte, en este mismo capítulo se mencionan los objetivos generales y particulares, igualmente se plantean los problemas de vulnerabilidad del comercio exterior de Bolivia y la necesidad de modificar la estructura de las exportaciones, teniendo en cuenta la urgencia de incorporar productos de mayor valor agregado provenientes de algunas ramas de las manufacturas y agroindustriales.

En el capítulo II, se trata de acercarse a la verificación de la hipótesis sustentada en sentido de que es necesario cambiar la estructura primaria de las exportaciones, debido a su extrema vulnerabilidad, este cambio debe reflejarse en la incorporación de manufacturas que tengan competitividad y una mayor elasticidad-ingreso de la demanda en el comercio exterior.

Asimismo, el capítulo II está conformado de tres apartados, en cada uno de los mismos inicialmente se analiza la estructura de las exportaciones tradicionales y no tradicionales, en los que se hace notar el desequilibrio externo persistente, fenómeno que a su vez influyó en el desequilibrio interno y en el descenso de los ingresos fiscales del Tesoro General de la Nación.

Los elementos analíticos utilizados se relacionan con las variables que están inmersas en el comercio exterior como el poder de compra de las exportaciones, la relación de los términos de intercambio y el efecto absoluto, siendo este último a lo largo del período 1985-1996 negativo.

Para consolidar la verificación de la hipótesis, se plantea el modelo de exportaciones primarias que muestra la inelasticidad ingreso-precio de la demanda, este modelo también se refleja en el gráfico 1 que muestra como Bolivia a pesar de los esfuerzos que realiza en aumentar sus exportaciones primarias, pierde en la cuantía de ingreso de divisas y agranda el déficit de la cuenta corriente de la balanza de pagos.

En el capítulo III que consta de tres apartados, se plantea el modelo de cambio de estructura de exportaciones donde se trata de reflejar cómo y de qué manera pueden mejorar las exportaciones bolivianas, siempre y cuando se incorporen las manufacturas y productos agroindustriales con mayor valor agregado, donde la elasticidad ingreso de la demanda externa de productos primarios pasa de 0.87 con cambio de estructura a 1.021. A este respecto, el gráfico 2 explica la trayectoria de la demanda externa de Bolivia en los próximos años y trata de mostrar que la expansión de las exportaciones mejoradas debe incidir necesariamente en la mayor generación de divisas y disminuir el déficit de la balanza de pagos. Una posibilidad cierta de exportación de manufacturas en las condiciones actuales se muestra en el cuadro 12 con un valor de 209 millones de dólares para el año 1997.

En el capítulo IV, se trata de resumir algunos de los problemas más sobresalientes del desequilibrio externo de Bolivia, en este mismo capítulo se menciona la posibilidad de promocionar la

exportación de manufacturas y productos agroindustriales, para lo cual el Estado deberá adoptar medidas que incentiven al sector empresarial que busca insertarse al comercio exterior, las mismas deben complementarse como instrumentos que provengan del Estado.

La estrategia de la industria manufacturera deberá estar orientada a mejorar la calidad exportable y disminuir el costo medio de la producción, en el cual se hace notar la elevada carga fiscal que soporta el sector industrial a raíz del gravamen arancelario consolidado, tributos fiscales y otros, que en las condiciones actuales representa alrededor del 23% en promedio para la importación de maquinarias y equipos y 28% para la importación de insumos intermedios.

CAPITULO I

MARCO TEORICO GENERAL

1. Consideraciones generales

Las Economías latinoamericanas, han tenido un cambio primordial a mediados de los años ochenta, como consecuencia de la crisis de la deuda externa. Este cambio se expresó en una mayor apertura de las economías internas al mercado mundial, teniendo como objetivo alcanzar una eficiencia macroeconómica definida como la mejor combinación de factores reales y financieros para obtener un resultado positivo. Así los economistas que propugnan el libre mercado, consideran que es necesario disminuir la acción del Estado en la actividad económica y eliminar progresivamente las trabas existentes en el flujo de bienes-servicios y capitales entre los países.

Con respecto a la apertura externa debe señalarse que existen al presente tres opciones que están experimentando los países de América Latina: a) países que establecen asociaciones estratégicas entre empresas privadas nacionales-extranjeras y empresas públicas, estos países optaron por una apertura gradual a la economía internacional, en esta opción se destacan: Brasil, México, Chile y Venezuela; b) un segundo grupo de países que asumen una posición intermedia entre la apertura gradual y la apertura total, donde el Estado tiene un rol importante en la promoción de inversiones privadas, nacionales y extranjeras, este segundo grupo de países comprende a: Colombia y Ecuador, y c) el tercer grupo de países, adoptaron un modelo del liberalismo ortodoxo con total apertura a la economía internacional, donde se destacan: la privatización y capitalización de empresas estatales

en favor de monopolios transnacionales, este grupo de países comprende: Argentina, Bolivia y Perú¹.

Por otro lado, la política de globalización tiene más discurso teórico que resultados positivos, por cuanto se enfatiza en aspectos político-ideológicos, antes que en conceptos económicos rigurosos, situación que se ha dado tanto en la economía internacional como en la política económica externa lo que impulsa a la necesidad de replantear una nueva reinserción de las economías latinoamericanas al comercio mundial, en particular la conveniencia de establecer concertaciones multilaterales entre los países, a fin de alcanzar un crecimiento dinámico y sostenido entre los mismos. Estos objetivos en teoría están destinados a fortificar el equilibrio macroeconómico de los países tanto en el mercado de los bienes como en el mercado de factores, donde se puntualiza el equilibrio del sector externo de las economías nacionales.

Más aún, la apertura de las economías internas al comercio internacional, presume establecer un conjunto de objetivos en cada una de las economías nacionales, entre los cuales debe destacarse la necesidad de fortalecer y diversificar el comercio de bienes y servicios entre los países, orientado a lograr el equilibrio de la cuenta corriente de la balanza de pagos, mediante un cambio en la estructura de las exportaciones.

Dentro de la perspectiva enunciada anteriormente, se considera que la asignación de los recursos financieros y reales, deben transarse de acuerdo al comportamiento de los precios internacionales, es decir, el requerimiento de converger los

¹ Sanchez Albavera, Fernando. "Las opciones en juego en América Latina". Revista CEPAL, No. 62. 1997, pp. 49-59.

precios relativos de los mercados internos con respecto a los precios relativos del mercado internacional.

Por consiguiente, se propone la necesidad de eliminar el derroche de recursos escasos entre los Estados, situación que permite contribuir al crecimiento económico elevando el producto nacional por habitante, bajo el supuesto de que debe existir una ganancia y efectos positivos que surgen del comercio internacional, debido al intercambio comercial y al movimiento de capitales, considerando además la cantidad y calidad de los recursos reales que poseen cada una de las economías nacionales.

Asimismo, gran parte de los economistas consideran que debe existir una adecuada interrelación entre las ganancias del comercio exterior y el crecimiento económico de los países², bajo el supuesto de que el cambio en la estructura de las exportaciones y su correspondiente incremento, es uno de los factores explicativos del crecimiento del producto nacional bruto.

Lo anterior explica el caso de los países de Latinoamérica, por cuanto sus posibilidades de crecimiento dependen en gran parte del tamaño de generación de divisas por concepto de exportaciones. Sin embargo, el flujo de bienes y servicios desde nuestra región hacia los países desarrollados, ha descendido paulatinamente durante los últimos decenios, debido especialmente a la expansión del comercio de los llamados tigres asiáticos que tuvieron un crecimiento económico seis veces mayor que América Latina en los últimos años³.

² Pizarro, Roberto. "Comercio Exterior", Vol. 31, México, 1981, pp. 370-400.

³ Pazos, Luis. "Los secretos de los tigres", Revista Visión, 1982, Volumen 74, pp. 18-32.

De ese modo la economía regional ha perdido su peso relativo en la economía mundial, a ello se agrega que la ganancia del comercio de materias primas se caracterizó por su gran vulnerabilidad expresada en el comportamiento desfavorable de los precios internacionales, la disminución del quantum de las exportaciones y lo que es más, el estancamiento de la capacidad para importar, definida como la disponibilidad de recursos de una economía resultante de su relación con el exterior⁴.

2. Teorías de la economía internacional

El desequilibrio persistente del sector externo a partir de la primera mitad de los años ochenta, ha afectado a la mayoría de las economías latinoamericanas, situación que originó discusiones con renovada importancia en la mayor o menor apertura de la economía regional a la economía internacional⁵.

Considerando estos antecedentes, en esta sección se expone una revisión resumida de las teorías predominantes sobre el comercio internacional, admitiéndose que la mayor parte de las teorías fueron escritas por economistas ingleses y después por economistas norteamericanos, reflejando los intereses de sus países, no preocupándose demasiado del conjunto del comercio internacional.

Durante los últimos decenios, en especial con posterioridad a la segunda guerra mundial, aparecen nuevas teorías que tratan de

⁴ Ricardo, Effrech-Davis y B. Griffin. "Comercio Internacional y políticas de desarrollo económico", Fondo de Cultura Económica, México, 1967, pp. 11-18.

⁵ Solimano, Andrés. "Aspectos relevantes sobre la política cambiaria en América Latina", CIEPLAN, 1987, pp. 217-219.

establecer una estrecha relación entre la teoría del comercio exterior y la globalización de la economía mundial. Bajo esta perspectiva, es necesario exponer, en primer lugar la teoría clásica del comercio internacional, puntualizando los argumentos de David Ricardo con relación a la teoría de las ventajas comparativas, para después desarrollar la teoría del comercio internacional en el modelo de Heckscher-Ohlin, más conocida como la teoría de dotación de factores entre los países que data de los años 20 y para terminar, se presenta la tesis de Prebisch-Singer que intenta explicar la vulnerabilidad del comercio exterior en América Latina.

2.1 Revisión de enfoques teóricos

Los postulados del mercantilismo y sus representantes empezaron a perder su vigencia a medida que el control estatal se ampliaba hacia zonas tales como la concesión de monopolios a industrias privadas, que aprovechaban sus posiciones para establecer precios diferentes para consumidores, fenómeno que afectaba la estructura del mercado⁶.

La reacción contraria a las acciones de los mercantilistas fue manifestada a finales del siglo XVIII por Adam Smith, el cual defendía la amplia libertad en el campo del comercio internacional, es decir que cada país debería producir un bien determinado solamente cuando su costo interno de producción, fuese más bajo que el extranjero, a esto se llamó la teoría de las ventajas comparativas absolutas.

El año 1817, el economista David Ricardo planteó el principio de

⁶ Krugman, Paul R. "Economía internacional". Ed. McGraw-Hill, Madrid-Buenos Aires, 1994, pp. 162-163.

costos comparativos, dicha teoría consideró que la decisión sobre qué bienes producir no está subordinada a los costos absolutos como sostenía Adam Smith, sino más bien a los costos comparativos relativos de producción.

Los razonamientos para estimar la cantidad de trabajo incurrido en el valor de producción de las mercancías, admiten los siguientes supuestos: a) que en cada país el trabajo y otros factores de producción son usados en proporciones fijas, esto da lugar a que exista rendimientos constantes a escala; b) que el trabajo es homogéneo, o sea que una hora de trabajo de cierta calidad de mano de obra es constante, teniendo la misma equivalencia a un número dado de horas de trabajo de otra calidad; c) hay amplia libertad para la movilidad interna y competencia entre los trabajadores de un mismo país, además estima que los retornos no pecuniarios de todas las ocupaciones son iguales, esto presupone que no hay ganancias monopólicas en la economía, bajo la suposición de que predomina la economía de libre competencia, en el sentido de que ningún agente económico puede influir en la formación del precio de equilibrio en el mercado.

Del mismo modo, la ley de los costos comparativos de David Ricardo presume como valor único de las mercancías a la cantidad de trabajo necesario en la producción, tomando en cuenta que hay diversas funciones de producción de acuerdo a la diferenciación en la calidad de factores que hay entre los diferentes países.

Por otra parte, se considera que los precios de oferta de los productos deben tener la misma proporción que los costos expresados en términos de unidades de tiempo dentro de cada nación. Bajo estos supuestos simplificadores se argumenta las horas-hombre como un verdadero índice de los costos comparativos

pertinentes, a fin de determinar las ventajas comparativas en la producción de un bien determinado en un país.

La teoría de David Ricardo, puede ejemplificarse tomando en cuenta dos países como Bolivia y Francia que pueden producir vino y textiles, respectivamente, en las condiciones de costos hipotéticos y específicos tal como se muestra en el cuadro siguiente:

HORAS-HOMBRE NECESARIAS PARA PRODUCIR UNA UNIDAD

PAIS	BOLIVIA	FRANCIA
VINO	100	90
TEXTILES	120	80

En este cuadro se observa que Francia puede producir ambos productos a un costo absoluto menor. Entonces, siguiendo la argumentación de Adam Smith, Francia produce ambos productos y Bolivia ninguno. De este modo, el comercio exterior de Bolivia tendrá una balanza comercial deficitaria. Sin embargo, siguiendo la argumentación de Ricardo, se admite que no es el costo absoluto lo que interesa sino el costo relativo. Por consiguiente, este costo nos muestra que Francia posee ventajas comparativas en la producción de textiles, mientras que Bolivia posee ventajas en la producción de vinos.

Además, la teoría de Ricardo considera sus argumentaciones sobre el comportamiento del comercio exterior tomando en cuenta los supuestos siguientes: a) que los hombres, incluso los gobernantes, accionan racionalmente y b) que el principal objetivo de las

naciones consiste en alcanzar la promoción de la prosperidad económica de los países, siendo el mejor medio para lograr esa prosperidad la libertad económica, tanto en el contorno nacional así como en el mercado internacional.

En una economía donde funciona el libre mercado, las ganancias del comercio exterior son superiores a las de la tasa general de las ganancias. Bajo esta perspectiva, el capital fluye naturalmente a esa ventajosa rama del comercio, hasta que la flexibilidad del precio propende a equilibrar el comportamiento de las utilidades del capital en el mercado, de esta manera se restablece el equilibrio de la economía, donde funciona el ajuste automático de los precios relativos que establece la relación oferta y demanda en el mercado.

En la teoría de las ganancias del comercio exterior, se demuestra que las enormes utilidades logradas muchas veces por comerciantes particulares en la economía internacional, suben la tasa general de utilidades de una economía y extraen capitales de otros usos alternativos, para ser utilizados en el provechoso comercio exterior; provocando un alza general de precios que a su vez puede incrementar las utilidades de las economías nacionales.

Asimismo, existe la posibilidad de liberar capital de la manufactura de vinos y textiles, para dirigirlo a otros usos alternativos, minimizando los costos de producción y consiguiendo mejores beneficios con las cuales se pueden intercambiar los productos extranjeros.

En este sentido, el intercambio comercial en el conjunto de la demanda de productos nacionales e importados, está limitado por el ingreso y el capital del país, es decir, cuando uno crece el otro

debe forzosamente disminuir⁷.

Para David Ricardo, el comercio exterior resulta extremadamente beneficioso para un país, ya que el mismo permite incrementar la cantidad de bienes en los cuales se gasta el ingreso, parte del mismo se destina al ahorro y para subir la inversión a objeto de aumentar las utilidades del capital.

Por otra parte, se admite que el aumento de las utilidades se da a raíz de la reducción que sufren los salarios, sin producir efecto alguno en los precios de los bienes. Sin embargo, es deseable que existan aumentos salariales para todas las clases sociales, ya que todos ellos son consumidores en el mercado de alimentos; mientras la tasa de beneficio sólo afecta a productores sin que ello incida en los precios, permitiendo invertir las ganancias en otros bienes donde el costo sea menor e intercambiar dichos productos con otros países⁸.

En resumen, la regla que implanta el valor relativo de los bienes en una nación, no rige el valor relativo del precio de los productos intercambiados entre dos o más naciones.

2.1.1 Enfoque Neoclásico Modelo Heckscher-Ohlin

Las relaciones de precios de equilibrio previas al comercio, deciden la dirección del comercio, las mismas están sujetas a su vez a las fronteras de posibilidades de producción de las naciones y de sus respectivas condiciones de demanda. Estas fronteras de

⁷ Ricardo, David. "Principios de economía política y tributación". Parte correspondiente al comercio exterior, México, 1985, pp. 98-100.

Ricardo, David. "Principios de economía política y tributación". México, 1985, pp. 101-103.

posibilidades de producción, se sujetarán a la tecnología y a la dotación de factores, por consiguiente, los mismos decidirán la estructura del comercio que puede estar a diferencia de los países involucrados en: a) dotación de factores; b) tecnología y c) gustos.

Uno de los principios de la teoría de Heckscher-Ohlin, es la predicción del patrón de comercio exterior, sobre la base de las características observables de los países que entran en el intercambio, esta teoría presume que la tecnología y los gustos son parecidos entre los países e imputa la ventaja comparativa a diferencias que existen en la dotación de factores.

*** Supuestos básicos del modelo Heckscher-Ohlin**

El análisis del modelo de Heckscher-Ohlin supone:

- Los países están dotados de factores homogéneos de producción, se admite como factores al trabajo y la tierra, se considera que producen bienes bajo rendimientos constantes a escala.
 - Los dos factores homogéneos son diferentes entre sus usos, son de la misma calidad, teniendo una oferta inelástica en todos los países.
 - El producto de cada bien depende sólo de las cantidades de trabajo y tierra que ingresan en el proceso de producción de ese bien, vale decir que el modelo no considera las
-

externalidades positivas o negativas de la producción.

- Las funciones de producción y tecnología son similares en todos los países.
- Un bien como la tela siempre es intensivo en trabajo en comparación con el segundo bien, por ejemplo alimentos, esto significa que la industria textil utilizará más unidades de trabajo por unidad de tierra que la industria alimenticia.

Un bien intensivo en trabajo es aquel que usa más unidades de trabajo por unidad de tierra para todas las relaciones salario-renta, siendo la teoría de las ventajas comparativas un concepto relativo de las economías. Así por ejemplo, un país es abundante en trabajo cuando su relación salario-renta previa al comercio es más baja que la del otro país.

Las funciones de producción suponen una relación fundamental entre los precios de los factores y los precios de los bienes, vale decir, que a medida que la relación salario-renta se acorta, el bien intensivo en trabajo se vuelve menos costoso en comparación con el bien intensivo en factor tierra. Esta relación fundamental es común a ambos países ya que ellos comparten la misma tecnología, por consiguiente esta argumentación constituye el centro de atención de los dos teoremas que resumen esta teoría: "el teorema de Heckscher-Ohlin" ya mencionado y "el teorema de la igualación del precio de los factores".

*** Teorema de Heckscher-Ohlin**

El teorema de Heckscher-Ohlin, establece que un país obtiene una

ventaja comparativa en la producción de aquel bien que utiliza más intensivamente y que es además el factor más abundante del país, o sea, que las causas explicativas del comercio internacional se hallan en las desigualdades de dotación de factores de los países.

i) Teorema de Heckscher-Ohlin con base en la definición de precios sobre la abundancia de factores

Cuando los supuestos básicos del modelo se cumplen, entonces el país que está dotado por más unidades de trabajo por unidad de tierra, tiene una ventaja comparativa en el bien intensivo en trabajo; mientras el país que tiene abundancia de tierra posee una ventaja comparativa en el bien intensivo en tierra.

Resumiendo, Ohlin presenta su exposición más general de la teoría del comercio internacional a través de un sistema de ecuaciones simultáneas similar a la escuela de Lausanne y presume que las unidades de los factores de cada tipo son de calidad homogénea en todos los países, lo cual da como corolario que las funciones de productividad sean iguales en todos los países.

ii) Teorema de Heckscher-Ohlin con base en la definición física de la abundancia de factores

El siguiente teorema se fundamenta en el supuesto adicional de que los gustos son parecidos entre los países, vale decir, que los gustos de todos los países están dados por el mismo mapa homotético de indiferencia social. Las razones para considerar la abundancia de factores se basan en la definición física de los mismos.

*** Gustos idénticos y mapa homotético entre los países**

Un mapa homotético de indiferencia es aquel cuyas curvas de ingreso-consumo son líneas rectas que pasan a través del origen. Es similar al mapa de isocuantas con rendimientos constantes a escala, con excepción de que los números que indican los niveles de bienes tienen un significado ordinal y se pueden cambiar a gusto siempre que se conserve el ordenamiento inicial.

Dados los mismos precios de los bienes en todos los países como resultado del libre comercio, se define a gustos idénticos y homotéticos entre los países, a que todos distribuirán sus ingresos entre consumo de alimento y consumo de tela exactamente en la misma manera, independientemente de cuan alto sea el ingreso nacional de cada nación, o el ingreso per cápita.

La homotecia de gustos va en contra de la Ley de Ernest Engel, la misma indica que si los factores demográficos se mantienen constantes, un incremento en el ingreso reducirá la proporción del ingreso gastado en alimentos. Esta proposición, conocida como la "Ley de Engel", ha sido comprobada experimentalmente y ha encontrado su validez, de donde se infiere que se debe rechazar la homotecia de gustos que propone el modelo Heckscher-Ohlin. No obstante, la semejanza y homotecia de gustos es un supuesto simplificador que no afecta adversamente la validez empírica del modelo Heckscher-Ohlin, vale decir, que es un supuesto suficiente para la validez del modelo y solo se necesita que los gustos de los países sean básicamente similares. Estudios realizados sugieren que existe bastante similitud en las funciones de demanda entre los países. Dicha semejanza es el resultado del comercio mismo y de la intensidad del efecto demostración, el mismo da lugar a la fácil comunicación entre los consumidores que

participan del comercio exterior.

2.1.2 Teorema de la igualación del precio de los factores

Este teorema, establece que el libre comercio internacional equipara los precios de los factores entre países en términos relativos, de esta forma buscará sustituir la movilidad de los factores y lograr la asignación eficiente de los recursos.

Cuando los supuestos básicos del modelo se cumplen y además, cuando el libre comercio lleva a la igualación de los factores y a la especialización en la producción, entonces tanto los precios absolutos así como los precios relativos de los factores se equiparan entre los países inmiscuidos en el comercio internacional.

Podemos definir al "precio de los factores" como de los servicios en función del alquiler de estos factores, poniendo como ejemplo el arrendamiento por los servicios de una hectárea de tierra y el salario por los servicios de un trabajador por unidad de tiempo. La igualación de los alquileres de los factores no es necesaria, pero sí suficiente para la igualación de los precios de los factores de producción. La relación entre los alquileres de los factores y su precio se determinará en función de los costos entre otras cosas, la tasa de interés la cual se iguala entre países sólo en circunstancias especiales.

El teorema, considera que aún en ausencia de cualquier migración de factores entre naciones, el libre comercio de bienes conduce a una situación en la cual los trabajadores ganan el mismo salario-real y la tierra la misma renta-real.

El modelo de Heckscher-Ohlin indica un intercambio indirecto de factores entre países, el mismo propende a igualar la proporción en la cual el trabajo y la tierra se consumen indiferentemente, esto significa que los factores emigran entre países, no directa sino indirectamente, mediante los flujos de bienes entre los países.

2.1.3 Enfoque Estructuralista

El comercio exterior constituye algunas de las fuerzas dinámicas que conducen al crecimiento económico de los países. A medida que los mercados crecen, los productores tienden a competir entre sí en los mercados, esta competencia, impulsa a los productores a volverse cada vez más eficientes para seguir en el mercado, de esta forma una mayor competencia mejora la eficiencia económica y técnica.

El comercio internacional basado en la exportación de productos industriales, ha significado el motor del crecimiento para muchos países especialmente en Norteamérica y Europa, sin embargo, esto no sucedió en países menos desarrollados de Africa y Latinoamérica, cuyas economías tienen un comercio exterior cimentado en la exportación de materias primas y alimentos. Esta característica prevaleciente por ejemplo, en el caso latinoamericano, ha dado origen a que una mayor exportación de materias primas no conlleve necesariamente una mayor generación de divisas ni mejoramiento de la balanza de pagos, más al contrario deprime los precios en el mercado internacional, afectando el nivel de ingreso y poder de compra de las exportaciones (PEX).

2.1.3.1 La tesis de Prebisch-Singer

i) El gasto presupuestario según la Ley de Engel⁹

Según las estadísticas disponibles, la forma en que las personas gastan sus ingresos muestra que existe cierta regularidad en los patrones de gasto referentes a los diferentes artículos de consumo como ser: alimento, vivienda y vestido.

Estudios realizados han demostrado que en los niveles de renta existen una notable unanimidad sobre los patrones de conducta de los consumidores. Dentro de esta perspectiva, las familias de bajos ingresos deben priorizar su gasto principalmente en alimentos, vivienda y en menor grado en vestido. A medida que el ingreso se incrementa la proporción de gastos destinados a alimento disminuye y aumenta la proporción gastada en vestidos y diversiones, admitiéndose que casi siempre los gastos en artículos de lujo sufren un aumento en mayor proporción que el ingreso de los consumidores.

Basándonos en la Ley de Engel y haciendo una inferencia para el caso latinoamericano, los economistas Raúl Prebisch, Hans Singer y Gunnar Myrdal, a comienzos de los años cincuenta fundamentaron que los países exportadores de materias primas y en particular los países en vías de desarrollo, habían experimentado un deterioro sistemático en los términos de intercambio a mediano y largo plazo. Esta tesis, implica que los países con menos grado de desarrollo tienen que exportar cantidades crecientes de sus productos primarios a cambio de importaciones en cantidades menores en manufacturas de los países industrialmente más

⁹ Samuelson, Paul y Nordhaus, William. "Economía", 23ª Edición, McGraw-Hill, 1990, Madrid, España, pp. 146-148.

avanzados, esto fue considerado como una de los argumentos por los cuales estos países han permanecido con limitados niveles de ingreso y en una fase de subdesarrollo económico y social.

Bajo este concepto, la tesis de Prebisch-Singer postula dos proposiciones complementarias:

- La inconformidad respecto al nivel de los términos de intercambio de los países menos desarrollados.
- La inconformidad respecto a la tendencia secular de los términos de intercambio a través del tiempo, es decir, el deterioro de los términos de intercambio en el largo plazo.

ii) Propositiones políticas

Ante esta persistencia desfavorable en la evolución de los términos de intercambio, los economistas Prebisch, Singer, Myrdal y otros formularon varias medidas de adopción de políticas, el principio rector de esas medidas fue que los países con menor grado de desarrollo tendrán que destinar mucho más de sus recursos al sector industrial que al sector primario.

Por otra parte, abogaban por una disminución de las barreras comerciales de los países industrializados en contra de las importaciones de manufacturas originadas de los países menos desarrollados. De esta manera, planteaban restricciones a las importaciones de manufacturas en los países en vías de desarrollo, a través de la imposición de barreras arancelarias, con el propósito de sustituir aquellas manufacturas importadas en volúmenes relativamente grandes con producción interna protegida en forma temporal.

iii) Fundamentos teóricos de la tesis de Prebisch-Singer

* Sesgo en la demanda

La tesis de Prebisch-Singer se basa en la denominada Ley de Engel, fundamentando que a medida que el ingreso se incrementa, la proporción del ingreso gastado en alimento se reduce. Aunque se presume que es válida solo para el alimento, la Ley de Engel se invoca para acentuar un doble sesgo en la demanda externa de las economías latinoamericanas.

- Que la elasticidad-ingreso de la demanda por productos primarios es menor que la unidad, significa que a medida que el ingreso aumenta en las economías industrializadas, la demanda por productos primarios aumenta menos que proporcionalmente; y
- Que la elasticidad-ingreso de la demanda por manufacturas, es mayor que la unidad, significando que a medida que el ingreso aumenta en las economías en desarrollo, la demanda por manufacturas aumenta más que proporcionalmente, permaneciendo el resto de variables constantes. Estos sesgos prevalecientes en la demanda conllevan a que los términos de intercambio de las exportaciones de productos primarios se deterioren a través del tiempo.

• Innovaciones tecnológicas que economizan materias primas

En la medida en que el progreso tecnológico consume una menor cantidad de materias primas, la demanda global por productos primarios tiende a bajar, provocando un deterioro de los términos de intercambio de los exportadores de productos primarios con el transcurrir del tiempo. Generalmente, el progreso tecnológico ha

dado origen a la creación de nuevos productos y procesos que compensan una menor utilización de las materias primas en la producción final de manufacturas, fenómeno que al presente, se ha manifestado con un proceso de reconversión industrial, especialmente en los países europeos y los Estados Unidos.

• Imperfecciones del mercado

Se considera que el deterioro secular de los términos de intercambio de los países con menor grado de desarrollo se debe, en parte a la capacidad de fijar los precios por encima del costo marginal debido al poder monopolístico que existe en las empresas transnacionales en comparación con la agricultura que se basa en las leyes del mercado.

Sin embargo, una versión más sofisticada de los argumentos de las imperfecciones del mercado, atribuye el deterioro secular de los términos de intercambio de los países menos desarrollados, al poder que tienen las organizaciones sindicales en los países altamente industrializados, considerando que en estos existe escasez de mano de obra, el progreso tecnológico se traduce en salarios elevados y precios constantes debido al poder de los sindicatos; en cambio en los países menos desarrollados, en los cuales existe excedentes de mano de obra, el progreso tecnológico, se expresa en precios bajos en la medida en que el rendimiento de los factores se mantiene constante.

En consecuencia, los términos de intercambio en los países menos desarrollados tienden a deteriorarse a través del tiempo.

2.2 Discusión de paradigmas en las economías latinoamericanas

* El resurgimiento del pensamiento neoclásico en las economías desarrolladas¹⁰

En la primera mitad de los años setenta, concomitante al descontento con la estrategia en boga en América Latina, comenzó a cuestionarse en las economías industrializadas el paradigma Keynesiano, enfoque que había prevalecido desde su formulación durante la gran crisis de los años treinta, debiendo reconocerse que la teoría Keynesiana ha centrado su atención a reemplazar el enfoque monetarista tradicional, que postulaba que los cambios en los niveles de la demanda daban lugar a presiones inflacionarias, sin que ello repercutiera sobre el producto ni en el empleo (teoría de neutralidad del dinero). En esta perspectiva, la teoría monetarista era una teoría de inflación y deflación, pero no de la recesión aguda que confrontaba la economía mundial en los años treinta.

Mientras el enfoque Keynesiano sostenía por el contrario, que en el corto plazo los cambios en la demanda influyen sobre la producción y el empleo, admitiéndose que los precios pueden mantenerse constantes a corto plazo. Por lo tanto, al Estado le correspondía mantener una demanda efectiva compatible con el ritmo de recuperación económica, en especial mediante políticas contracíclicas en los gastos.

¹⁰ Lepage, H. "Pensamiento neoliberal", "Mañana el capitalismo". Alianza Editorial, 1979.

Zahler, R. "El neoliberalismo en una versión autoritaria", CPU. Estudios Sociales N° 31, Santiago de Chile, 1982, pp. 10-15.

El objetivo central del enfoque keynesiano pasó a privilegiar no tanto la estabilidad de precios, sino el pleno empleo y crecimiento del producto.

No obstante sobre los mismos, se presentaron algunas dudas acerca de su eficacia, al registrarse en los países industrializados inflación con recesión que es la combinación difícilmente explicable para la síntesis neokeynesiana, ya que para ellos la inflación sólo aparece una vez que se ha copado la capacidad productiva y pleno empleo. Más aún, ¿cómo explicar, en el plano teórico, que en el corto plazo la producción se incrementa sistemáticamente con el crecimiento del gasto público tal como creía el Keynesianismo?.

Sin embargo, a largo plazo tanto keynesianismo como monetarismo suponían que los precios subían junto con el dinero ¿No será que los agentes económicos estaban crecientemente al tanto del sesgo deficitario fiscal y, por consiguiente, tendían a anticiparlo?. De existir tal aprendizaje, la intervención fiscal se vuelve cada vez más ineficaz, es decir, para mantener baja la tasa de desempleo se exige tasas de inflación progresivamente superiores. Esta argumentación llevó a formular una posición opuesta a la intervención discrecional contracíclica, por su ineficacia mostrada en la experiencia y a favor del establecimiento de reglas objetivas para el manejo de las principales variables macroeconómicas como las tasas de expansión monetaria para los países grandes y tipos de cambio fijo para los países pequeños.

A su vez, varios economistas de la escuela de decisiones públicas de los Estados Unidos planteaban una crítica mucho más profunda

e integral a la teoría Keynesiana, considerando que la acción estatal propendía a una sobreexpansión sin límites, ya que por naturaleza propia, los gobiernos son mucho más sensibles a la presión directa de grupos organizados como los sindicatos y sus intereses difusos del bien común.

De ahí que se concluía que era necesario compensar esta tendencia de sobreexpansión con respecto al mercado, definiendo márgenes a su quehacer dentro la propia esfera que se le asignaba la propia función del Estado, es decir volver al Estado gendarme de los clásicos.

Bajo esa perspectiva, los postulados de la escuela de decisiones públicas y la "nueva macroeconomía clásica", concordaban en fortificar el sector privado para que esta sea protagonista del crecimiento económico y minimizar la intervención estatal y apuntalar los mecanismos de mercado. Estos criterios terminaron imponiéndose en los países de América Latina, no sólo porque representaban los intereses de los grupos sociales conservadores que respaldaban a nuevos gobiernos con clara tendencia a la mundialización de la economía, sino porque a la insatisfacción generalizada por el desempeño histórico de la economía regional vinieron a sumarse desajustes coyunturales insostenibles, que hicieron imprescindibles la adopción de medidas drásticas de retorno del liberalismo ortodoxo¹¹.

2.2.1 El enfoque neoclásico en América Latina

*** Diagnóstico**

La evolución económica de postguerra en América Latina acaeció,

¹¹ Zahler R. Op. Cit., pp. 20-38.

según la teoría neoclásica a la exagerada y creciente intervención discrecional del Estado, que distorsionó el mercado como principal mecanismo de asignación de recursos. Constreñida de esta forma, la iniciativa privada tendió a actividades de búsqueda de mejores precios fijados administrativamente, de créditos preferenciales, de mayor protección arancelaria, descuidando su misión propia, que es la creación de nueva riqueza, dentro de la misma no fue estimulada a impulsar aquellas actividades más rentables.

De acuerdo al diagnóstico neoclásico, el intervencionismo ha tenido su origen en América Latina a mediados de los años treinta, aunque pudo haberse justificado como propuesta para aplacar el devastador impacto de la gran crisis.

No obstante, las mismas políticas que sirvieron para salir de una crisis coyuntural que es atribuible según la teoría Keynesiana a una falta generalizada de la demanda agregada; han tenido que frustrarse al ser transformadas en una estrategia de desarrollo a largo plazo, cuando el principal cuello de botella en los países subdesarrollados no reside tanto en la falta de demanda sino en la precaria estabilidad monetaria. Así por ejemplo, implantar una fuerte protección arancelaria para impulsar la producción de la industria nacional pudo ser adecuada durante cierto tiempo, en momentos en que como consecuencia de la depresión internacional, las exportaciones no eran muy sensibles a los precios.

Después, y una vez superada la gran crisis de los años treinta, era mucho más provechoso incentivar las exportaciones mediante tasas cambiarias elevadas y aranceles bajos; en lugar de fomentar inversiones en nuevos sustitutos de importación o en antiguas líneas de productos, dotadas en adelante de una protección excesiva, pese a que la demanda se había regularizado en la

economía mundial.

Bajo estas perspectivas, mantener elevados gravámenes arancelarios significaba promover el surgimiento de una industria demasiado diversificada, con poca especialización e insuficientes economías de escala, esto debido al pequeño tamaño de los mercados internos. Una cosa era conservar el mercado interno, cuando su similar externo se venía abajo como había sucedido en los años treinta, y otra muy diferente, crecer hacia adentro cuando el mercado externo florecía¹²

Asimismo, una cosa era estimular la demanda agregada vía el gasto fiscal deficitario, cuando existía amplia capacidad productiva ociosa como en los años treinta; y otra distinta seguir incurriendo indefinidamente con políticas deficitarias, cuando ya se había agotado esa capacidad productiva. El primero aminora una recesión; el segundo es simplemente inflacionario.

El modelo de crecimiento hacia adentro significó frenar las exportaciones, por las que América Latina propendió a vivir una crónica estrechez de divisas que trató de ser afrontada mediante la aplicación de mayores controles administrativos sobre las importaciones y los movimientos de capital. Como la inflación pasó a ser endémica y el gasto acusó una progresiva inflexibilidad a la baja, se acudió reiteradamente a fijar en forma administrativa los precios, sobre todo en los productos de primera necesidad. Este recurso permitía contener en forma transitoria la inflación, pero a costa de un bajo crecimiento de la producción, ya que los precios servían una función

² En los años treinta así como en el período 1950-1980, el comercio internacional (quantum de exportaciones) creció a un ritmo de 6.7% anual. IMF, "International financial Statistics". Supplement on Trade Statistics, No 4, 1982.

distributiva y no de asignación de recursos en la economía. La lucha distributiva se acentuaba, tendiendo a centrarse no en el mercado, sino en el aparato estatal, la crisis de las economías latinoamericanas se hacía patente en toda su intensidad.

El criterio de que los precios no podían utilizarse para estimular la producción, hizo que se recurriera a créditos selectivos y subsidiados, situación que irreversiblemente hace que los mecanismos del mercado fueran sustituidos por decisiones discrecionales adoptadas por el aparato estatal. Como éstas no eran economías realmente planificadas, este esquema les significaba perder las ventajas tanto del mercado como las de un sistema centralmente dirigido.

No es del caso examinar en este diagnóstico la validez general del diagnóstico neoclásico, compartido por lo demás, en muchos aspectos por enfoques ajenos al neoclasicismo¹³.

Sin embargo, es importante reconocer la interpretación de los problemas que era abarcadora de muchos de los principales fenómenos observados durante el período analizado en América Latina: i) el lento crecimiento general; ii) la inflación endémica y la agudización de las luchas distributivas; iii) el estancamiento del agro y de las exportaciones y la excesiva diversificación de manufacturas y, por lo tanto, menor eficiencia; iv) las frecuentes crisis de la balanza de pagos. Se trata de una interpretación global, que en última instancia explicaba todos estos fenómenos en términos de la progresiva tendencia a sustituir la operación del mercado por una

¹³ Las críticas concretas que formulaba el enfoque neoclásico eran compartidas por otros enfoques. Por lo tanto, no es patrimonio exclusivo del neoliberalismo.

intervención directa del estado en la economía.

Finalmente, era una interpretación que entroncaba con la conocida tesis de que el desarrollo socio-político de América Latina en particular de Chile y Uruguay habían excedido con creces el sustrato económico en que se apoyaba, causando trastornos y tensiones que repercutían negativamente sobre las posibilidades de crecimiento¹⁴.

* Estrategia neoclásica

La estrategia neoclásica en América Latina apuntó en esencia a fortalecer el sector privado y restaurar el papel del mercado. El libre juego de los precios determinados por la oferta y la demanda, debe ser el principal mecanismo para asignar recursos y reorientar la economía desde la acción distributiva hacia la estabilidad. La contrapartida natural de este cambio de rumbo consistía en la reducción de la injerencia del Estado en la economía, lo que implicaba disminuir o en su caso eliminar como productor o empresario al Estado y las facultades discrecionales de que estaba dotado. En adelante, el agente dinámico debe ser el sector privado, limitándose el Estado a crear las condiciones generales para que las señales e incentivos entregados por el mercado operaran libremente sin distorsiones ni interferencias.

Sin embargo, después de más de dos decenios del liberalismo ortodoxo en América Latina, no se supera el problema de desempleo

¹⁴ Tal vez el elemento distintivo de las críticas haya radicado no tanto en sus formulaciones técnicas, sino que éstas eran en muchos aspectos claramente contradictorias con las de otros enfoques.
Pinto, Anibal. "Un caso de desarrollo frustrado", Editorial Universitaria, Chile, 1973, pp. 15-26.

ni la pobreza generalizada de la población, que según estudios de la CEPAL llega en los últimos años a 200 millones de latinoamericanos. Bajo esta perspectiva, en la primera mitad de los años noventa se empieza a debatir nuevamente el rol del Estado en la economía moderna tomando en cuenta la incursión de monopolios y empresas transnacionales en la economía regional¹⁵.

En efecto, la estrategia neoliberal supone las siguientes medidas:

- 1) Liberar los precios, de modo que reflejasen los costos de oportunidad, y no finalidades distributivas.
- 2) Reducir la protección arancelaria y establecer una tasa cambiaria flexible que ponga la competitividad en las exportaciones, las economías de escala y las ventajas comparativas;
- 3) Promover el mercado de capitales, liberando las tasas de interés y eliminando los controles cuantitativos y cualitativos sobre la asignación de créditos;
- 4) Facilitar la libre entrada y salida de capitales, para así aprovechar plenamente el ahorro externo y favorecer la igualación de las tasas internas y externas de intereses.
- 5) Impedir todo tipo de interferencia colusiva que pudiese alterar el libre juego de oferta y demanda, lo que exigía minimizar o compensar la acción de grupos intermedios,

¹⁵ Carmona Moller, Juan. "Rol del Estado en la Economía Moderna". Revista dinámica económica No. 6. UMSA. La Paz, 1997.

especialmente de los no sujetos a competencia externa tales como los sindicatos y colegios profesionales, que pudiesen intentar modificar en su favor el funcionamiento del mercado;

- 6) Reducir la participación del sector público en el producto global y operación del mercado;
- 7) Lograr y mantener la estabilidad de los precios internos, mediante la eliminación de los déficits fiscales y ejercicio de un severo control sobre los salarios y la oferta monetaria, estos son los supuestos de políticas contractivas para eliminar las presiones inflacionarias.

* **Supuestos**

Los supuestos de cada una de las principales medidas que conforman la estrategia económica neoclásica, en efecto, aquí se resalta tan sólo los dos supuestos que sirven de fundamento a todos ellos: i) el dinamismo intrínseco del sector privado como agente de crecimiento económico y ii) la incuestionable eficacia del mercado para el crecimiento, con tal que esté libre de controles estatales o presiones monopólicas.

El enfoque neoclásico presta escasa atención a posibles deficiencias o limitaciones del mercado o del sector privado¹⁶. Sin pretender ser exhaustivo y sólo con fines ilustrativos vale la pena señalar que los economistas neoclásicos tratan de

¹⁶ Hayek, F. "The constitution of liberty". Chicago University Press, 1960, pp. 36-59. Este autor es probablemente el más influyente en el enfoque neoclásico de América Latina en los últimos años.
Ramos, J. "El liberalismo económico de Hayek", CPU, Estudios Sociales 33, 1982 y los ensayos críticos en IIADES, "Del liberalismo al capitalismo autoritario", Chile, 1983.

minimizar las restricciones reales que existen para impedir la colusión de intereses monopólicos y para establecer una competencia adecuadamente libre. Este problema es agudo en períodos de transición, en el transcurso de los cuales la enorme magnitud de los desequilibrios hacen posible que se generen cuasi-rentas importantes derivadas de posiciones monopolísticas, que pueden atraer, antes que acelerar el retorno a una situación de equilibrio.

Asimismo, no se considera la posibilidad de que: a) no haya un mercado sino múltiples mercados segmentados no perfectamente libres entre sí, que se ajustan a ritmos diferentes, algunos con reacciones iniciales divergentes, antes que convergentes con respecto al equilibrio y b) no existen algunos mercados como los de futuro, o que sean muy incipientes como el mercado de capitales a mediano y largo plazo.

El enfoque neoclásico tampoco toma en cuenta el hecho de que la realización de planes individuales están sujetos a lo que los demás agentes pueden accionar. Si estas expectativas resultan ser equivocadas, los planes individuales no llegarán jamás a materializarse, con lo cual también se verán frustrados todos los demás agentes, ya que el comportamiento efectivo se aparta de lo esperado.

La compatibilización automática de los planes de los múltiples agentes privados con el mercado como proponía Wallras a través del martillero, puede constituir un proceso lento y divergente (círculos viciosos) antes que rápido y convergente (círculos virtuosos). El martillero es el agente exógeno que trata de fijar los precios y simultanear la variación de los mismos hacia el

equilibrio general de Wallras¹⁷.

En las deficiencias de una economía de libre mercado, corresponde enfatizar que ninguna de las cuales es atribuible a la intervención estatal, más bien exigen acciones de anticipación, compensación y armonización a nivel de los agentes que afectan a toda la comunidad. Ningún otro ente individual posee incentivos o capacidad suficientes para asumir por sí sólo los costos de corregir las limitaciones del mercado, cuyo costo de no ser ellas debidamente conjuradas, provocan desigualdades sociales y segmentos empobrecidos de la población, como actualmente sucede en América Latina.

La consideración de las limitaciones del mercado o de los agentes privados no es necesariamente incompatible con los principios teóricos del neoliberalismo. Sin embargo, los responsables de aplicarlo en América Latina actuaron como si se tratara de posibilidades remotas o de segundo orden o finalmente se desconocían dichas limitaciones, cuyos costos quedarán de manifiesto al analizar los éxitos y fracasos de políticas neoliberales en América Latina. Basta por el momento señalar que si la interpretación neoclásica acerca de una pobre evolución económica de América Latina, desde la posguerra está en discusión, todo depende de la posición ideológica de los economistas neoclásicos con respecto al papel del Estado.

Sin embargo, resulta difícil explicar por qué América Latina, no alcanzó ya antes de la gran crisis el mismo nivel de desarrollo de Europa y de los Estados Unidos, en circunstancias de que desde la

¹⁷ Carmona Moller, Juan. "Discusiones de equilibrio y desequilibrio entre los enfoques Keynesiano y neoclásico". Mimeo. Universidad Católica boliviana, 1994, pp. 2-13.

época de la "independencia en nuestros países", la actividad productiva había permanecido casi exclusivamente en manos privadas y gobernada básicamente por las leyes del mercado?.

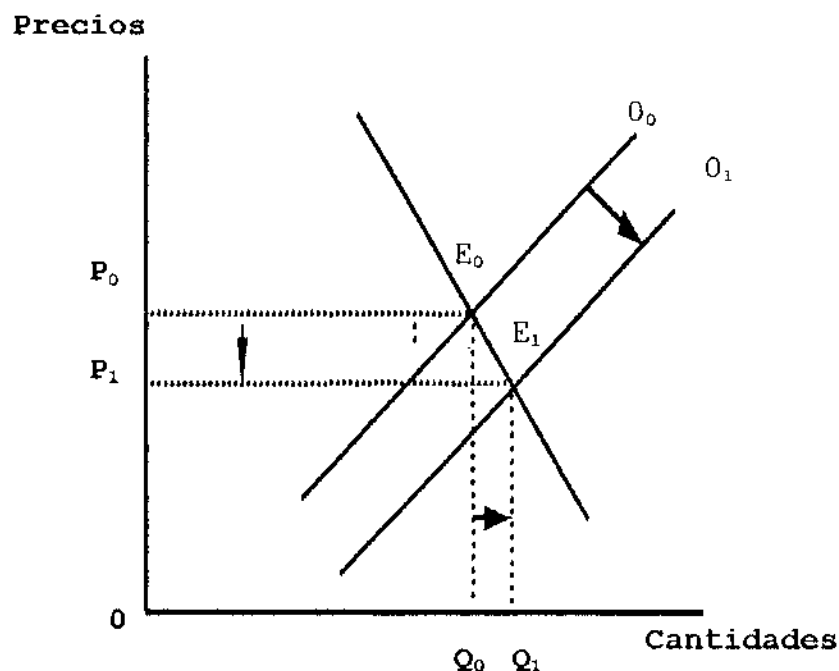
3. Principios y supuestos de vulnerabilidad del comercio exterior boliviano

El desequilibrio del sector externo asociado al desequilibrio interno, provoca la situación deficitaria en la balanza de pagos y los desequilibrios fiscales, que se han dado en gran parte de los últimos doce años en Bolivia.

La explicación de ambos fenómenos residen en el hecho de que el comercio exterior, especialmente la demanda externa tiende a debilitarse cada vez más, originando fluctuaciones desfavorables de los precios de las materias primas y alimentos que exporta la economía boliviana. De este modo, el desequilibrio externo ha tenido impactos importantes en la caída de ingresos de divisas, cuya repercusión se hace visible en el déficit del sector fiscal y un déficit crónico en la cuenta corriente de la balanza de pagos.

El problema de vulnerabilidad del sector externo se muestra en el gráfico 1, donde se exhibe la explicación de inelasticidad de la demanda de Bolivia.

GRAFICO 1
DETERIORO DE LA DEMANDA EXTERNA DE
MATERIAS PRIMAS Y ALIMENTO



Como puede apreciarse en el gráfico N° 1, el esfuerzo que se realiza a fin de incrementar las exportaciones de materias primas y alimentos para el crecimiento económico, al principio se traduce en una mayor oferta de productos primarios debido al ciclo ascendente en la economía internacional, esto origina un desplazamiento de la oferta de O_0 a O_1 , sin embargo los efectos de ese desplazamiento no podrán beneficiar a la economía boliviana, debido a que la demanda externa es inelástica, el descenso de precios es mucho mayor comparado con el escaso incremento en las exportaciones.

De ahí que, la caída en los precios del mercado recorre de P_0 a P_1 ; mientras el incremento en la cantidad exportable es mínimo, resultando una disminución de los ingresos por el incremento de las exportaciones; como puede apreciarse, el área comprendida por $O P_0 E_0 Q_0$ es mayor que el área $O P_1 E_1 Q_1$. En este sentido, el problema de deterioro de la demanda externa es, el principio esencial en la vulnerabilidad del comercio exterior de una economía en desarrollo.

En efecto, el descenso de ingresos por concepto de exportaciones, produce una disminución del nivel de inversión, ocasionando la caída de la demanda agregada, por consiguiente del producto interno bruto teniendo efectos en el nivel del empleo en la economía interna.

Dentro el deterioro permanente de los términos del intercambio, y por la vulnerabilidad persistente del comercio exterior de Bolivia, algunos economistas plantean la necesidad de cambiar la estructura de las exportaciones, incorporando los bienes manufacturados y agroindustriales, los cuales poseen mayor valor agregado y son menos vulnerables en las relaciones económicas internacionales, lo que supone emprender una nueva estrategia de industrialización selectiva y especializada¹⁸.

2. Objetivos del Estudio

Los objetivos están relacionados con la necesidad de buscar el cambio en la estructura de las exportaciones bolivianas y plantear estrategias de competitividad y productividad en el ámbito de productos manufacturados, se trata de insertar la exportación de

¹⁸ Carmona Moller, Juan. "La nueva industrialización selectiva y especializada". Temas en Crisis No. 44, 1993, pp. 48-51.

manufacturas al comercio exterior de Bolivia, como eje central en la incorporación de productos con mayor valor agregado.

4.1 Objetivo general

Determinar los factores que inciden en el cambio de las exportaciones y en la incompetitividad de manufacturas en diversas ramas de la industria boliviana, fenómeno que a la vez influye en la escasa inserción al comercio exterior manteniendo una situación deficitaria en la balanza de pagos.

4.2 Objetivos particulares

- Detectar los factores que influyen en la falta de competitividad y baja productividad en diversas ramas de la industria manufacturera, dando énfasis a aquellas ramas que poseen condiciones de insertarse al comercio exterior de Bolivia.
- Examinar el nivel de costo medio de producción de algunas ramas seleccionadas, que permita detectar en qué forma la elevación de costos influye en la competitividad de las manufacturas y en la productividad media del trabajo.
- Analizar la incidencia de una baja tasa de inversión y escaso nivel de innovaciones tecnológicas en diversas ramas de la industria manufacturera.
- Considerar que la exportación de manufacturas constituye el eje fundamental en el cambio de estructura de las exportaciones.

5. Planteamiento de problemas

En este apartado se plantean algunos de los problemas que influyen en el cambio de estructura de las exportaciones, buscando la incorporación de manufacturas al comercio exterior como eje central en la modificación de las exportaciones bolivianas.

- ¿Por qué los productos industriales no tienen suficiente competitividad en el mercado nacional y menos para insertarse al comercio exterior? y ¿qué factores inciden en la modificación de las exportaciones?
- ¿Cuáles son los factores que influyen en la ausencia de eficiencia productiva en las diversas ramas industriales? y por lo tanto ¿influyen en la competitividad?
- En las condiciones actuales, ¿existen algunas ramas industriales que tengan condiciones para insertarse a la economía internacional y cuál es la experiencia existente en algunas manufacturas del comercio exterior?
- ¿Existe la posibilidad de modificar la estructura primaria de las exportaciones bolivianas y cuáles son los requisitos para su transformación a mediano y largo plazo?

De las interrogantes planteadas surge un requerimiento de explicación, la misma que exige el planteamiento de hipótesis del trabajo.

6. Fundamentación de la hipótesis

En base al planteamiento de los objetivos y su relación con el planteamiento de problemas, se trata de responder las interrogantes y explicar los problemas planteados, mostrando la causalidad de los factores que influyen en la competitividad y exportación especializada de productos manufacturados en Bolivia.

Asimismo, se ve la necesidad de buscar nuevas opciones de políticas de industrialización, capaces de adecuarse a los cambios que se están dando en la economía mundial. Esto debido a que Bolivia tiene déficit en el sector externo de la economía.

- **Hipótesis del trabajo**

En este trabajo se postula la necesidad de cambiar la estructura primaria de las exportaciones bolivianas a fin de modificar una demanda externa actualmente inelástica a otra elástica. Para ello se plantea la incorporación de manufacturas en forma selectiva y especializada al comercio exterior boliviano.

7. Metodología y Técnica de análisis

7.1 Metodología

El enfoque metodológico teórico-práctico, obedece a la interacción de diversas variables económicas pertinentes al sector manufacturero, orientados al comercio exterior de la economía boliviana. Para ello se ha hecho uso de la teoría de conjuntos para agrupar el enfoque de investigación en tres escenarios, mostrando en el primero el marco teórico general y particular de

la tesis, puntualizando la discusión de teorías e interpretaciones, resaltando aquellas que tuvieron influencias importantes en el crecimiento de la industria manufacturera boliviana.

A partir de este enfoque derivan el planteamiento de problemas y formulación de hipótesis del trabajo de investigación.

El segundo escenario del enfoque está orientado a contrastar los argumentos sostenidos en la tesis con los hechos relevantes que se han dado en las estrategias de competitividad y productividad en la industria manufacturera. Dicha contrastación está relacionada con la utilización de indicadores cuantitativos y análisis cualitativo respectivo. Esto supone el manejo de cuadros analíticos y citas de bibliografía de autores que han efectuado trabajos de investigación sobre estrategias de competitividad y productividad en la industria manufacturera.

El tercer escenario trata de verificar los supuestos teóricos de la hipótesis con las observaciones hechas en el sector de la industria manufacturera y sus efectos en el crecimiento de la economía boliviana, donde se trata de puntualizar el cambio de estructura de las exportaciones y estrategias de competitividad y productividad de las manufacturas orientadas al comercio exterior de Bolivia.

La verificación teórica-práctica, supone efectuar las pruebas de hipótesis para luego proponer políticas a seguir sobre el cambio de la estructura de las exportaciones y las estrategias de competitividad y productividad en la industria manufacturera en los próximos años.

En ese sentido, el enfoque metodológico se basa en aproximaciones sucesivas entre el marco teórico sustentado y los hechos relevantes en el análisis de las estrategias de competitividad y productividad en la industria manufacturera boliviana.

7.2 Técnica

- Recopilación de información primaria proveniente del Instituto Nacional de Estadística, Cámara Nacional de Industria, DICOMEX, Banco Central de Bolivia, Y.P.F.B. e IMPEX, actualmente CEPROBOL.
- Recopilación de información secundaria de UDAPE e ILDIS.
- Utilización de indicadores reales y financieros en valores absolutos, tasa de crecimiento acumulativo y relación de coeficientes medios entre variables macrosectoriales.
- Uso de modelos econométricos orientados a confirmar la hipótesis planteada.

CAPITULO II

ANALISIS DE ESTRUCTURA DE LAS EXPORTACIONES BOLIVIANAS Y COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL (Período 1985 - 1996)

1. Antecedentes sobre la estructura del comercio exterior boliviano

En este apartado se examina la composición del comercio exterior de Bolivia, a efectos de detectar algunos de los problemas estructurales que se manifiestan en el sector externo y por lo tanto se observan restricciones en la generación de mayor nivel de divisas, debido a la estructura predominante de productos primarios en el comercio exterior boliviano. Paralelamente, se trata de proponer cambios fundamentales en la estructura de las exportaciones, alentando especialmente a aquellos bienes que contienen mayor valor agregado y poseen una elasticidad superior a la de las exportaciones primarias.

En las condiciones actuales, las opciones que se presentan en el ámbito de las exportaciones se caracterizan por dos conjuntos de bienes transables; las exportaciones tradicionales, entre las que se encuentran los minerales y los hidrocarburos y las no tradicionales, donde predominan los productos agropecuarios, forestales y agroindustriales.

Los incentivos adoptados por los gobiernos durante los años ochenta y parte de los noventa, no fueron suficientes para incrementar las exportaciones y menos para modificar la estructura

de las mismas, es decir no se ha pensado en mejorar la calidad de productos exportables que tengan una mayor competitividad en el mercado internacional.

Los intentos de industrialización en el ámbito de las exportaciones tradicionales, se dieron con la instalación de refinerías de petróleo y el establecimiento de hornos de fundición (Vinto, Oruro), debiendo destacarse que este proceso se considera como una industrialización incipiente; mientras que en el campo de las exportaciones no tradicionales, los rubros que han tenido un cierto grado de industrialización, se relacionan con la producción de harina, torta y aceite de soya; los productos derivados de la madera, así como la producción de azúcar, prendas de vestir y joyas especialmente de oro.

Las restricciones en los programas de industrialización han estado relacionadas por factores, tales como la falta de planificación en la producción exportable y ausencia de ideas para cambiar la estructura de las exportaciones, este último era perentorio a raíz del comportamiento desfavorable de la evolución de los precios en los mercados internacionales, como los ocurridos en la crisis del sector minero, principalmente la caída de precios del estaño, elevados costos para el financiamiento de proyectos mineros y falta de incorporación de tecnologías apropiadas¹⁹. A ellos se adiciona la falta de estudios de nuevos mercados para promover las exportaciones bolivianas.

El sector exportador en general, en la primera mitad de los años ochenta ha enfrentado la falta de estabilidad en la política cambiaria, sumándose a lo anterior, el deterioro de los términos

¹⁹ Espejo, Justo. "El comercio exterior durante el período inflacionario". UCB, 1990, pp. 35-40.

de intercambio que se expresó en la situación deficitaria de la balanza comercial y en la cuenta corriente de la balanza de pagos. Estos rasgos prevalecientes después de la **Nueva Política Económica** han prevalecido, fenómeno que se ha observado en un mayor déficit de la cuenta corriente de la balanza de pagos. De este modo, los gobiernos han carecido de una política incentivadora y falta de programas orientados a una estrategia agresiva de las exportaciones y cambios estructurales en el sector externo de Bolivia²⁰.

Es un hecho conocido, que la liberación comercial de la Nueva Política Económica en 1985, buscaba el equilibrio del sector externo, más concretamente, el equilibrio de la balanza de pagos orientado a incrementar las exportaciones como objetivo central para un mayor crecimiento económico, es decir, se propugnaba un modelo basado en la expansión de las exportaciones, situación que no se ha dado después de doce años de vigencia de la Política Económica; al contrario, el sector externo en los últimos años muestra mayor situación deficitaria si se compara con respecto al año 1985, por ejemplo, en ese año el déficit en la cuenta corriente de la balanza de pagos, fue de 282 millones de dólares; mientras en 1996 el déficit llegó a 364.1 millones de dólares²¹.

En este sentido, las causas que explican el deterioro del comercio exterior de Bolivia, están relacionadas en el hecho de que la demanda externa de productos primarios y alimentos tiene cada vez menor capacidad de compra de bienes manufacturados en el exterior.

²⁰ Ortega Viscarra, Nery H. "Tasas de protección nominal para productos agrícolas de exportación". UCB, 1990, pp. 6-19.

²¹ Boletín estadístico del Banco Central de Bolivia. No. 295. Parte correspondiente a resumen de la Balanza de Pagos.

Esto debido a la inelasticidad de la demanda externa, situación que origina el descenso de los precios y como consecuencia la disminución del ingreso de divisas por concepto de exportaciones bolivianas.

En efecto, la fundamentación teórica que explica el requerimiento de industrialización, se basa en la tesis del deterioro de los términos de intercambio, donde se toma en cuenta que la especialización basada en la exportación de productos primarios y alimenticios, conduce a menores tasas de crecimiento económico o al endeudamiento externo, que a su vez condiciona la disponibilidad de recursos para el financiamiento de proyectos de desarrollo, ya que una economía como la boliviana tiene que exportar un mayor cantidad de bienes primarios y alimentos a cambio de una menor cantidad de importación de manufacturas expresadas en la importación de bienes de consumo, insumos intermedios y bienes de capital. Esta argumentación constituye la tesis principal para interpretar el desequilibrio crónico de las economías en desarrollo como la boliviana.

El instrumental analítico que explica el desequilibrio crónico externo persistente en nuestra economía, está basado en el análisis de la elasticidad ingreso y precio de la demanda externa, donde se considera que en la medida que aumenta el ingreso de los países industrializados para comprar bienes primarios y alimentos, la demanda de los mismos tiende a disminuir a través del tiempo, fenómeno que origina en los países subdesarrollados un mayor esfuerzo para aumentar sus exportaciones primarias, como ha ocurrido en el caso boliviano durante los últimos años y paradójicamente con ese incremento se compran cada vez menos productos industriales, como resultante de la inelasticidad de la

demanda externa, frente a la elasticidad de manufacturas provenientes de las economías industriales.

Para concluir debemos destacar que las relaciones económicas internacionales entre Bolivia y el resto del mundo fueron desfavorables desde 1985 a la fecha, con raras excepciones; por consiguiente tenemos déficit en la balanza comercial y en la cuenta corriente de la balanza de pagos.

2. Análisis de estructura de las exportaciones

La situación del comercio exterior de Bolivia presenta generalmente saldos negativos en la balanza comercial, salvo algunos años de sucesos excepcionales como el trienio 1982-1984, y el bienio 1989-1990.

En los años de inestabilidad monetaria con altas tasas de inflación, los saldos también fueron positivos, como los ocurridos en el período 1982-1984²². Por otra parte, Bolivia no pudo cambiar durante decenios su estructura de exportación de materias primas de origen minero y la importación de bienes intermedios y de capital.

Una relativa diversificación de las exportaciones, se ha dado en el ámbito de productos primarios sin mayores transformaciones. De este modo a la exportación de la minería se incorpora la exportación de hidrocarburos, agropecuarios y forestales. Esta composición representa el esfuerzo boliviano por lograr la diversificación del aparato productivo durante los últimos treinta años, pero no modifica en absoluto la calidad de productos

²² Boletines estadísticos del Banco Central de Bolivia, Nos. 257 y 288.

exportables que permita mejorar la relación de los términos de intercambio con el exterior.

De otro lado, a raíz de la implantación de la **Nueva Política Económica** en agosto de 1985, y de acuerdo al Art. 41 de esa política, Bolivia está entre los países de economía más abierta de América Latina. Sin embargo, esta característica prevaleciente se ha dado a costa del mayor desequilibrio interno, es decir, hay bajo crecimiento en sectores productivos no transables y aumento de ocupación informal y subempleo creciente tanto en los centros urbanos como en el área rural.

El grado de dependencia del exterior varía de acuerdo a insumos importados, siendo el sector industrial el más dependiente de las importaciones de insumos y bienes de capital, así como otros sectores productivos como la minería, hidrocarburos y, en menor medida, el sector agropecuario y forestal. Asimismo, aparte de este tipo de dependencia, existe otro referido a los ingresos del Tesoro General de la Nación (TGN) que están correlacionados directamente con la evolución de la balanza comercial y la cuenta corriente de la balanza de pagos²³.

2.1 Estructura de exportaciones por grandes rubros

En el cuadro 1, se expone la estructura de exportaciones de Bolivia por grandes rubros, las que se dividen en exportaciones tradicionales y las no tradicionales; tal como se muestra en el

²³ Existen diversos trabajos de investigación que enfatizan la importancia del sector externo en las finanzas públicas. Bolivia, pese a la liberalización financiera que permite el libre movimiento de capitales, su situación externa evolucionó de mal en peor al compararse con respecto al año 1984.

cuadro mencionado, donde las exportaciones tradicionales en valores absolutos han mostrado un permanente descenso a lo largo del período 1985-1996; su participación relativa con respecto al total de las exportaciones cayó de 95% en 1985 a 68.4% en 1990 y a 52% en 1996, esto significa que ha existido una recomposición en la estructura de las exportaciones en sus diversos componentes.

El crecimiento de las exportaciones tradicionales en el período 1985-1988 ha tenido una tasa media decreciente de 8.3% anual; mientras que en el período 1989-1996, también la tasa media fue negativa con menos 0.72% anual.

En lo que corresponde a las exportaciones no tradicionales, debe mencionarse que el valor de las mismas fue ascendente desde 34.3 millones de dólares en 1985 a 550.3 millones de dólares en 1996, mostrando que su participación relativa con respecto al total de las exportaciones, pasó de 5.1% en 1985 a 48.4% en 1996, esto significa, que este componente de exportaciones tuvo un relativo incentivo en algunos períodos del análisis.

El crecimiento de las exportaciones no tradicionales, fue en el período 1985-1988 de 47% anual; en tanto que en el período 1989-1996, la tasa media de crecimiento se estabilizó en 15.2% anual.

Tal como puede apreciarse, algunos componentes más destacables en el ámbito de las exportaciones no tradicionales están relacionados con los rubros de exportación de soya, los productos derivados de la madera, y algunos productos textiles.

Cuadro No. 1

**ESTRUCTURA DE EXPORTACIONES
POR GRANDES RUBROS**

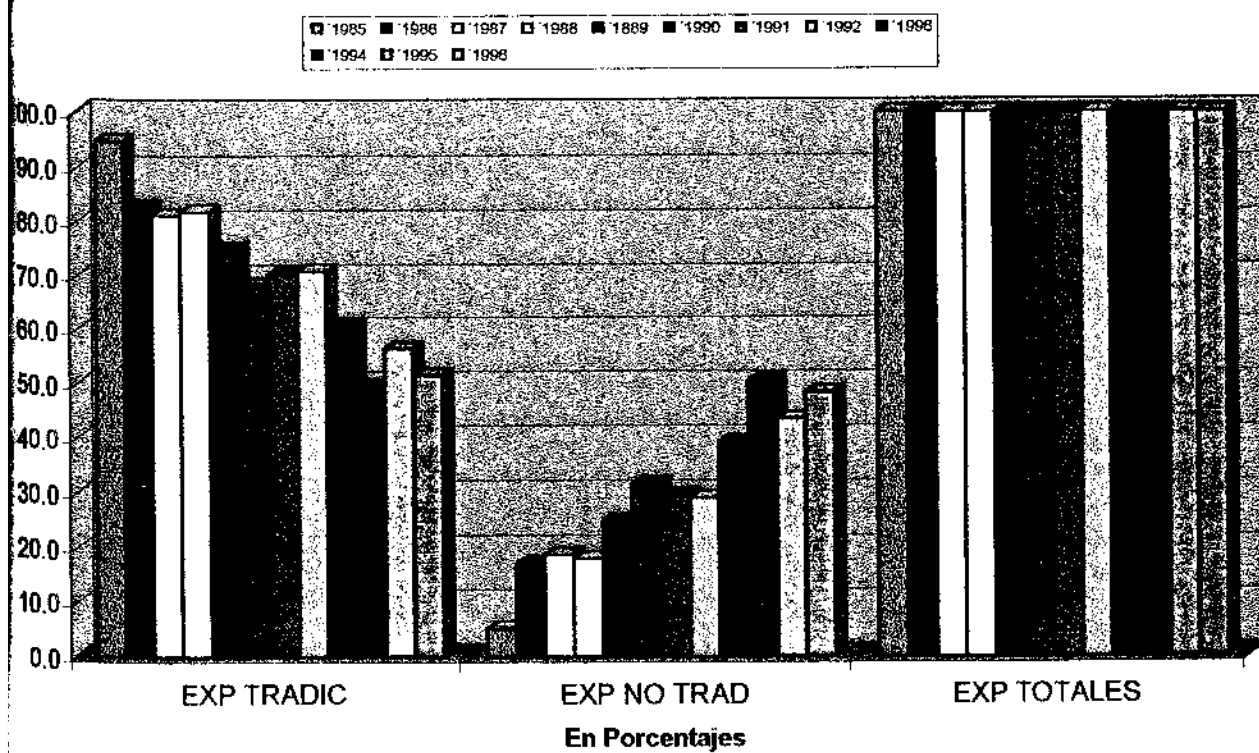
(En millones de dólares)

AÑOS	EXPORTACIONES TRADICIONALES		EXPORTACIONES NO TRADICIONALES		EXPORTACIONES TOTALES	
	(1)	%	(2)	%	VALOR (1) + (2)	%
1985	638.2	94.9	34.3	5.1	672.5	100
1986	529.3	83.0	108.5	17.0	637.8	100
1987	463.3	81.3	106.3	18.7	569.6	100
1988	492.0	82.0	108.2	18.0	600.2	100
1989	617.4	75.1	204.4	24.9	821.8	100
1990	634.0	68.4	292.5	31.6	926.5	100
1991	597.3	70.4	251.3	29.6	848.6	100
1992	506.0	71.0	206.2	29.0	712.2	100
1993	458.5	60.8	296.0	39.2	754.5	100
1994	511.1	49.5	521.3	50.5	1032.4	100
1995	621.6	56.5	479.1	43.5	1100.7	100
1996	586.8	51.6	550.3	48.4	1137.1	100

FUENTE: Boletines Estadísticos del Banco Central de Bolivia
280, 285, 288 y 295.

Incluye minerales e hidrocarburos.
Comprende madera, castaña, cuero, prendas de vestir,
ganado,
Metalmecánica, soya, café, azúcar, goma y aceites.
Los valores están expresados en FOB.

GRAFICO 1-ESTRUCTURA DE EXPORTACIONES POR GRANDES RUBROS



En síntesis, puede afirmarse que la estructura de las exportaciones de Bolivia en más de 90% se conforman de materias primas y productos alimenticios; este predominio de las exportaciones da lugar a que las mismas sean vulnerables en las relaciones económicas internacionales.

2.1.1 Estructura de exportaciones tradicionales

En el cuadro 2, se muestra los diversos componentes de las exportaciones tradicionales, que en 1985 en el ámbito de los minerales, los rubros más importantes fueron el estaño con una generación de 187 millones de dólares y el zinc con 29.5 millones de dólares, en tercer lugar el antimonio con un monto de 16 millones de dólares. Esta situación predominante en la estructura de las exportaciones tiende a modificarse a partir del año 1989, donde el nivel de generación de divisas por concepto de exportación de zinc pasa a primer lugar con un monto de 132 millones de dólares, ocupando el segundo lugar el estaño con 126 millones de dólares, y por último, la plata con 59 millones de dólares.

Las características prevalecientes antes mencionadas, al promediar el bienio 1995-1996 tiende a variar relativamente donde sigue predominante en primer lugar la exportación de zinc con 153 millones de dólares y aparece en segundo lugar el valor de las exportaciones de oro con 120 millones de dólares, ocupando el tercer lugar el estaño con 85 millones de dólares.

CUADRO No. 2

ESTRUCTURA DE EXPORTACIONES TRADICIONALES

(En millones de dólares)

P R O D U C T O S	1985	1986	1987	1988	1989	1990
1. MINERALES	263.7	196.8	207.2	273.1	403.4	407.2
- Estaño	186.6	104.1	68.9	77.0	126.5	106.5
- Zinc	29.5	28.0	32.8	60.1	132.2	146.0
- Plata	10.2	27.3	33.3	45.1	58.8	50.8
- Antimonio	15.9	14.5	22.8	17.4	15.8	12.8
- Wolfram	10.3	6.7	5.1	5.3	6.9	4.7
- Oro	0.0	7.2	37.5	59.8	44.4	64.6
- Otros	11.2	9.0	6.8	8.4	18.8	21.8
2. HIDROCARBUROS	374.5	332.5	256.1	218.9	214.0	227.0
- Gas Natural	372.6	328.7	248.6	214.9	213.8	225.3
- Otros (a)	1.9	3.8	7.5	4.0	0.2	1.7
T O T A L	638.2	529.3	463.3	492.0	617.4	634.2

P R O D U C T O S	1991	1992	1993	1994	1995	1996
1. MINERALES	356.0	379.7	362.0	412.9	479.7	453.6
- Estaño	99.7	107.4	83.4	91.1	88.6	85.5
- Zinc	139.7	172.8	119.5	105.3	151.3	153.4
- Plata	43.1	44.4	56.0	62.7	70.8	64.2
- Antimonio	10.3	9.3	7.8	12.9	11.7	9.3
- Wolfram	7.7	5.7	1.6	2.4	4.8	3.4
- Oro	39.1	21.9	76.3	119.1	130.8	119.7
- Otros	16.4	18.2	17.4	19.4	21.7	18.1
2. HIDROCARBUROS	241.2	126.3	96.5	98.2	141.8	133.1
- Gas Natural	232.6	122.8	90.2	91.6	92.4	94.5
- Otros (a)	8.6	3.5	6.3	6.6	49.4	38.6
T O T A L	597.2	506.0	458.5	511.1	621.5	586.7

FUENTE: Elaboración propia en base a Boletines estadísticos 281, 295 del Banco Central de Bolivia.

(a) Incluye: Petróleo, gas propano, gas butano y otros.

En el cuadro 3, se observa claramente una recomposición importante en la estructura de las exportaciones de minerales, notándose que el estaño, el antimonio y wolfram disminuyeron su participación relativa en el total de las exportaciones tradicionales, principalmente corresponde destacar que el peso relativo del estaño cayó de 29% en 1985 a 15% en 1996.

Aunque en el período 1985-1996, el conjunto de los minerales mostró ascenso en su participación relativa con respecto al total de las exportaciones tradicionales, ya que su peso relativo se elevó de 41.3% en 1985 a 77.3% en 1996.

Con respecto a la exportación de hidrocarburos, debe mencionarse que el rubro más importante en términos del comercio exterior sigue siendo el gas natural, cuyo valor fue de 373 millones de dólares en 1985, para luego descender a 225 millones de dólares en 1990 y a 94.5 millones de dólares en 1996; las causas que explican esta caída de las exportaciones se deben al problema de monopsonio de demanda de gas natural por parte de Argentina que permanentemente ha sido reacia al mejoramiento de las condiciones de venta del gas boliviano. A ello se agrega la caída del precio del gas natural por millones de pies cúbicos que cayó de 2.9 en 1990 a 1.2 en 1993 y a la fecha significa menos de 1 dólar, y por últimos los gobiernos bolivianos tuvieron negociadores deficientes con la República de Argentina²⁴.

La participación relativa del gas natural sobre el total de las exportaciones tradicionales descendió de 59% en 1985 a 25% en 1992 y a 23% en 1996 (Ver cuadro 3).

²⁴ División de Estadística de YPFB.

CUADRO No. 3

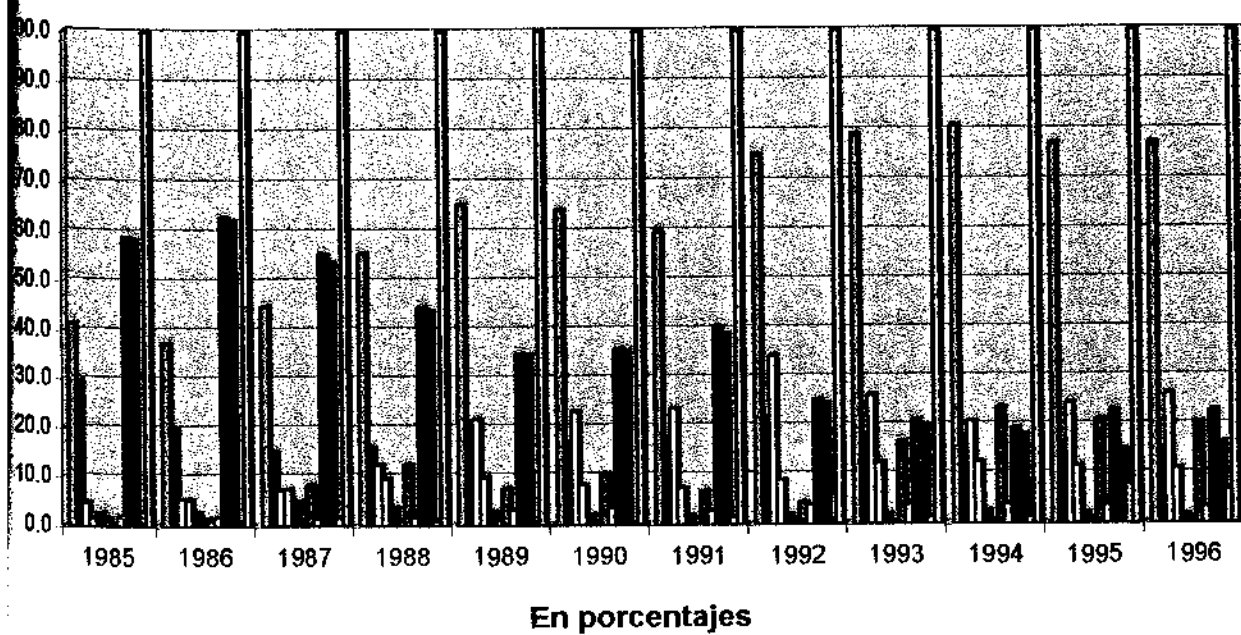
ESTRUCTURA DE EXPORTACIONES TRADICIONALES
(En porcentajes)

PRODUCTOS	1985	1986	1987	1988	1989	1990
1. MINERALES	41.3	37.2	44.7	55.5	65.3	64.2
- Estaño	29.2	19.7	14.9	15.7	20.5	16.8
- Zinc	4.6	5.3	7.1	12.2	21.4	23.0
- Plata	1.6	5.2	7.2	9.2	9.5	8.0
- Antimonio	2.5	2.7	4.9	3.5	2.6	2.0
- Wolfram	1.6	1.3	1.1	1.1	1.1	0.7
- Oro	0.0	1.4	8.1	12.2	7.2	10.2
- Otros	1.8	1.7	1.5	1.7	3.0	3.4
2. HIDROCARBUROS	58.7	62.8	55.3	44.5	34.7	35.8
- Gas Natural	58.4	62.1	53.7	43.7	34.6	35.5
- Otros (a)	0.3	0.7	1.6	0.8	0.0	0.3
TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

PRODUCTOS	1991	1992	1993	1994	1995	1996
1. MINERALES	59.6	75.0	79.0	80.8	77.2	77.3
- Estaño	16.7	21.2	18.2	17.8	14.3	14.6
- Zinc	23.4	34.2	26.1	20.6	24.3	26.1
- Plata	7.2	8.8	12.2	12.3	11.4	10.9
- Antimonio	1.7	1.8	1.7	2.5	1.9	1.6
- Wolfram	1.3	1.1	0.3	0.5	0.8	0.6
- Oro	6.5	4.3	16.6	23.3	21.0	20.4
- Otros	2.7	3.6	3.8	3.8	3.5	3.1
2. HIDROCARBUROS	40.4	25.0	21.0	19.2	22.8	22.7
- Gas Natural	38.9	24.3	19.7	17.9	14.9	16.1
- Otros (a)	1.4	0.7	1.4	1.3	7.9	6.6
TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

FUENTE: Elaboración propia en base a Boletines estadísticos 281, 295 del Banco Central de Bolivia.
Incluye: Petróleo, gas propano, gas butano y otros.

GRAFICO 3 - ESTRUCT DE EXP TRADIC



PROD. MINER	ESTAÑO	ZINC	PLATA
ANTIMONIO	WOLFRAM	ORO	OTROS
HIDROCARBUROS	GAS NATURAL	OTROS	TOTAL

En síntesis, las exportaciones tradicionales se destacan por su carácter primario en más del 90%, con raras excepciones como los hornos de fundición de estaño de Vinto y algunas refinerías de joyerías de oro. Esta característica reinante explica que la demanda externa en el mercado internacional tiende a deteriorarse con bastante facilidad debido a la relación desfavorable de los términos de intercambio.

2.1.2 Estructura de exportaciones no tradicionales

En el cuadro 4, se expone los distintos rubros de las exportaciones no tradicionales, que en 1985 en el ámbito de productos agrícolas y agroindustriales, los rubros más importantes en la generación de divisas fueron el café con 13 millones de dólares y la madera con 5.8 millones de dólares. A partir del año 1986, existe la incursión importante en las exportaciones de rubros como la soya y el ganado, significando en el valor de las exportaciones 19 y 13 millones de dólares, respectivamente.

A principios de los años 1990, la exportación de soya mostró importancia con una generación de divisas de 48 millones de dólares, y otros rubros de relevancia se incorporan a las exportaciones no tradicionales como el ganado que aporta con 49 millones de dólares, los cueros con 26 millones de dólares, y por último, la castaña con 16 millones de dólares.

Durante el bienio 1995-1996, el valor de las exportaciones de soya ocupa el primer lugar con más de 162 millones de dólares, en segundo lugar los productos derivados de la madera con 79 millones de dólares, y en el tercer lugar se colocan los rubros de azúcar y castaña con un monto promedio de generación de divisas de 29 millones de dólares.

CUADRO No. 4

ESTRUCTURA DE EXPORTACIONES NO TRADICIONALES
(En millones de dólares)

P R O D U C T O S	1985	1986	1987	1988	1989	1990
T O T A L	34.3	108.5	106.3	108.2	204.3	292.5
Castaña	0.0	3.5	6.7	5.6	11.1	15.6
Café	13.8	13.2	11.5	16.9	12.7	14.3
Maderas	5.8	22.7	30.9	25.5	44.2	49.9
Azúcar	1.8	4.9	8.6	6.3	19.3	31.7
Artesanías	0.0	4.9	1.0	2.1	4.3	4.5
Goma	0.5	3.8	1.9	2.0	1.4	2.0
Cueros	1.4	6.2	8.1	19.5	17.7	26.5
Soya	5.3	18.7	19.2	20.2	54.3	48.2
Ganado	0.0	13.4	6.8	0.5	6.2	49.4
Otros (1)	5.7	17.3	11.7	9.5	33.3	50.5

P R O D U C T O S	1991	1992	1993	1994	1995	1996
T O T A L	251.3	206.3	296.1	521.2	479.1	550.4
Castaña	11.5	11.3	14.9	15.5	18.8	28.7
Café	7.2	6.8	3.7	15.0	16.9	16.4
Maderas	48.8	49.9	52.3	82.1	72.0	78.9
Azúcar	30.8	25.3	18.5	45.4	17.9	29.4
Artesanías	7.7	8.1	7.9	7.9	8.5	8.3
Goma	1.0	0.7	1.3	0.1	0.1	0.0
Cueros	12.5	10.3	12.2	10.5	10.1	8.8
Soya	69.3	51.5	68.9	99.4	115.5	162.3
Ganado	14.9	0.0	0.4	4.4	0.4	0.5
Otros (1)	47.6	42.3	116.0	240.9	218.9	217.1

FUENTE: Banco Central de Bolivia. Boletines del Sector Externo No. 10 y 11.

(1) Incluye: Algodón, Prendas de vestir, Aceite, Artículos de Joyería, Productos de Metal Mecánica y Otros.

En el cuadro 5, se muestra la participación de los diferentes rubros de las exportaciones no tradicionales, mostrando que en 1985 los rubros más importantes en orden de su peso relativo fueron el café con 40%, las maderas con 17%, la soya con 15,5% con respecto al total de las exportaciones no tradicionales; mientras que en 1990, surgen otros rubros de importancia de exportación, como el ganado, la castaña y el azúcar.

Durante el quinquenio 1992-1996, la composición de las exportaciones no tradicionales fueron menos diversificadas, ya que solamente se destacan dos rubros, la exportación de soya con 25% de participación y los productos derivados de la madera con 24%. Esta situación no tiene modificaciones importantes en 1996, aunque el peso relativo de la soya llega a un 30% sobre el total de las exportaciones no tradicionales, ocupando de esta manera el primer lugar; en segundo lugar están las exportaciones madereras con un 14.3%, tal como puede apreciarse de hecho existe menos diversificación en las exportaciones.

CUADRO No. 5

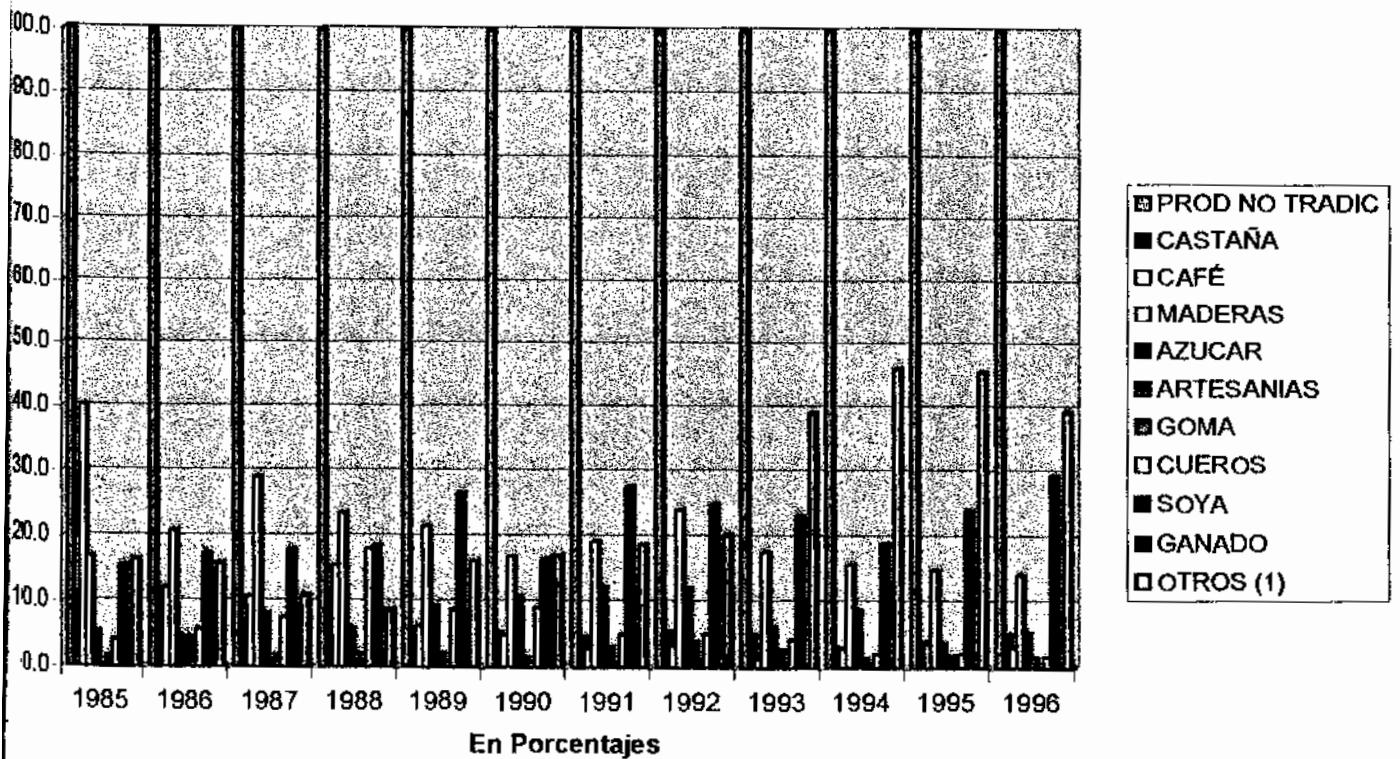
ESTRUCTURA DE EXPORTACIONES NO TRADICIONALES
(En porcentajes)

PRODUCTOS	1985	1986	1987	1988	1989	1990
NO TRADICIONALES	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Castaña	0.0	3.2	6.3	5.1	5.4	5.3
Café	40.2	12.2	10.8	15.6	6.2	4.9
Maderas	16.9	20.9	29.1	23.6	21.6	17.0
Azúcar	5.2	4.5	8.1	5.8	9.4	10.8
Artesanías	0.0	4.5	1.0	2.0	2.1	1.5
Goma	1.5	3.5	1.7	1.9	0.7	0.7
Cueros	4.1	5.7	7.6	18.1	8.7	9.1
Soya	15.5	17.3	18.1	18.7	26.6	16.5
Ganado	0.0	12.4	6.4	0.5	3.0	16.9
Otros (1)	16.6	16.0	11.0	8.8	16.3	17.2

PRODUCTOS	1991	1992	1993	1994	1995	1996
NO TRADICIONALES	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Castaña	4.6	5.5	5.0	3.0	3.9	5.2
Café	2.8	3.3	1.2	2.9	3.5	3.0
Maderas	19.4	24.2	17.7	15.8	15.0	14.3
Azúcar	12.3	12.2	6.2	8.7	3.7	5.3
Artesanías	3.1	3.9	2.7	1.5	1.8	1.5
Goma	0.4	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0
Cueros	5.0	5.0	4.1	2.0	2.1	1.6
Soya	27.6	25.0	23.3	19.1	24.1	29.5
Ganado	5.9	0.0	0.1	0.8	0.1	0.1
Otros (1)	18.9	20.5	39.2	46.2	45.7	39.4

FUENTE: Elaboración propia en base al Cuadro N° 4.

GRAFICO 5 - ESTRUCTURA DE EXPORTACIONES NO TRADICIONALES



Una característica importante en el ámbito de las exportaciones no tradicionales es su carácter primario, con excepción de productos derivados de soya y la refinación de caña de azúcar. Esta situación explica la vulnerabilidad del comercio exterior de Bolivia que ocasiona la caída de los precios en el mercado internacional y afecta el nivel de ingreso de divisas al país.

2.1.3 Desequilibrios externo e interno y crecimiento económico

En este apartado, se trata de examinar los desequilibrios externos e internos que se dieron durante los últimos doce años en Bolivia, notándose que el comportamiento de las exportaciones no ha tenido un crecimiento que se esperaba a raíz de la implantación de la **Nueva Política Económica**, ya que si se compara los ritmos de crecimiento entre exportaciones e importaciones, se observan grandes brechas que provocó el déficit de la balanza comercial cada vez más favorable.

En el cuadro 6, se observa la tasa media de crecimiento de las exportaciones en el período 1985-1990 que fue de 6.1% anual; mientras en el período 1990-1996 el crecimiento de las exportaciones mostró un 4% anual que es inferior al período anterior. Por su parte, las importaciones en el período 1985-1990 han tenido restricciones importantes debido al encarecimiento de las mismas resultantes de una devaluación monetaria masiva en 1985. Sin embargo, en el período 1990-1996 la tasa media de crecimiento de las importaciones llegó a 13,5% anual, esta tasa es superior en 237.5 puntos con respecto a su similar de las exportaciones en el mismo período; esta es la causa por qué se agravó el desequilibrio externo y ha tenido escaso impacto en el crecimiento económico; en el mismo período el producto bruto interno sólo alcanzó a una tasa media de crecimiento de 3.7% anual que se considera insuficiente para encarar los problemas del

empleo y pobreza existentes en Bolivia. En efecto, el modelo de política económica no funcionó debido al hecho de que la estructura de las exportaciones bolivianas son esencialmente de carácter primario y por lo mismo el sector externo no fue el motor de expansión de la economía ni impacto para contribuir al equilibrio interno de la economía.

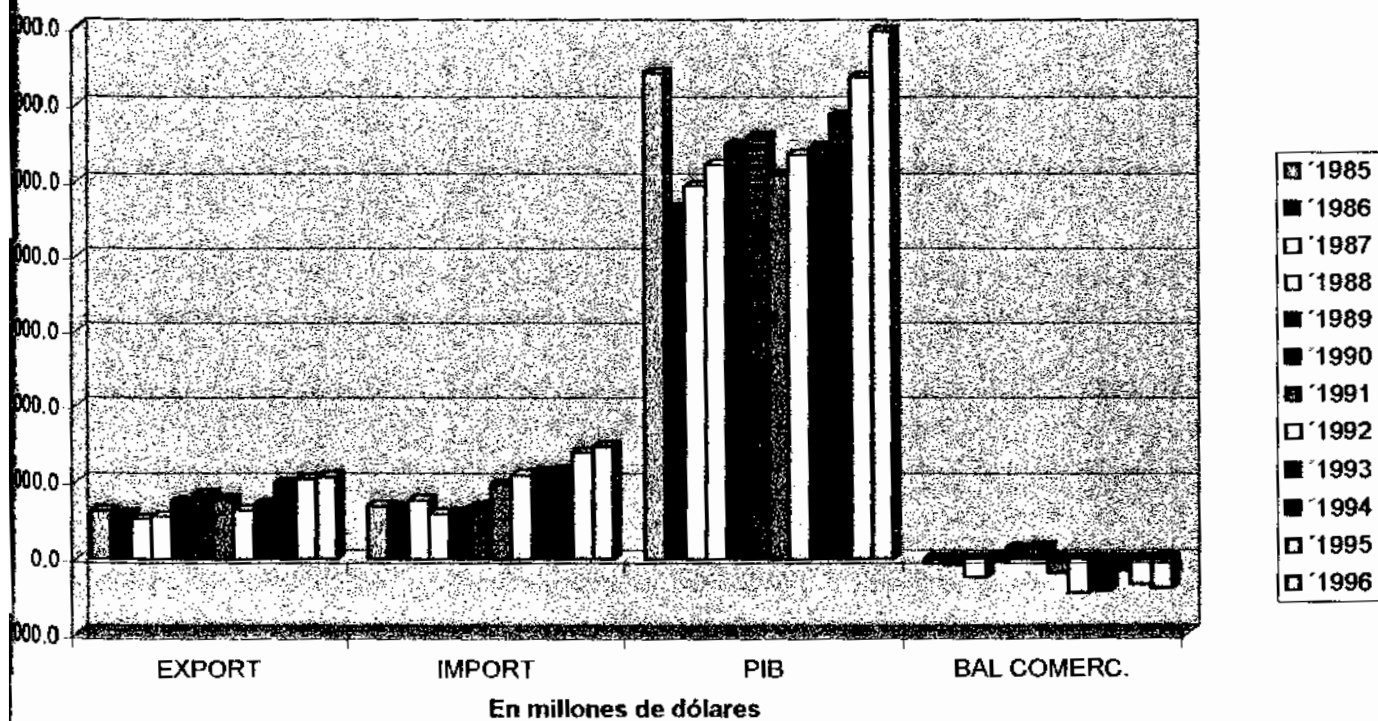
La importancia de analizar el sector externo de Bolivia reside en el hecho de que las exportaciones primarias son esencialmente vulnerables en el mercado mundial, debido principalmente a la inelasticidad de la demanda externa que disminuye el nivel de ingresos de divisas y afecta el ingreso del sector fiscal. En efecto, la situación de la balanza comercial, fue cada vez más desfavorable si se toma en cuenta el año 1985 como punto de referencia, ya que en ese año, el déficit de la balanza comercial fue menos 62.5 millones de dólares, para luego alcanzar a un déficit mayor en 1991 a 193 millones de dólares, empeorando en 1996 con un déficit de 359.5 millones de dólares. Este resultado contradice la propuesta de liberalización del sector externo para obtener el equilibrio externo y alcanzar el mayor crecimiento económico.

CUADRO No. 6
COMPORTAMIENTO DEL SECTOR EXTERNO
Y CRECIMIENTO ECONOMICO
 (En millones de dólares)

AÑOS	EXPORTACIONES	IMPORTACIONES	BALANZA COMERCIAL	PIB
1985	628.4	690.9	(62.5)	6.421
1986	587.5	674.0	(86.5)	4.656
1987	518.7	766.3	(247.6)	4.950
1988	553.2	590.5	(37.3)	5.235
1989	745.7	610.9	134.8	5.495
1990	845.2	687.2	158.0	5.595
1991	776.6	969.5	(192.9)	5.102
1992	637.6	1.090.3	(452.7)	5.369
1993	709.7	1.133.6	(423.9)	5.459
1994	985.1	1.147.0	(161.9)	5.873
1995	1.041.5	1.385.3	(343.8)	6.373
1996	1.072.9	1.468.4	(395.5)	6.974

FUENTE: Boletín Estadístico del Banco Central de Bolivia No. 281.

GRAFICO 6 - COMPORTAM. DEL SECTOR EXT. Y CREC. ECONOM.



El principal problema de los diseñadores de la Política Económica así como las recomendaciones que Bolivia recibe de los organismos internacionales, consiste en no tener un conocimiento correcto de la realidad socioeconómica del país, fenómeno que a la vez no permite las acciones correctas en políticas macroeconómicas y por lo tanto no contribuye a la solución de los problemas socioeconómicos existentes a través de mecanismos como la devaluación monetaria masiva y la expansión de las exportaciones, las cuales fueron las propuestas de la **Nueva Política Económica** en 1985.

Pese a que uno de los objetivos de la política económica boliviana, ha sido incrementar sostenidamente las exportaciones, para ello en el Art. 41 del Decreto Supremo 21060 se propuso la liberalización comercial y financiera, cuyos resultados a la fecha no se consideran satisfactorios, este intento no estaba mal dirigido, sin embargo, era muy difícil que sólo incrementando las exportaciones pueda cubrirse la brecha deficitaria en cuenta corriente de la balanza de pagos y las falencias de la cuenta capital.

Asimismo, se creía que según las recomendaciones de expertos internacionales el aumento de las exportaciones provocaba una mayor tasa de crecimiento del producto interno bruto (PIB), aunque el camino para lograrlo no era muy claro; en el caso boliviano, el efecto multiplicador proviene de dos fuentes: la primera surge de un mayor nivel de sectores productivos no transables, situación que no ocurrió después de los doce años del modelo económico vigente y la segunda responde a una mayor disponibilidad de divisas debido a condiciones favorables en el mercado exterior y aumento de las exportaciones que tampoco aconteció durante el período en análisis.

Es un hecho establecido que un mayor nivel de actividad de sectores productivos no transables se genera vía movilización de recursos y pago a los factores que intervienen directa o indirectamente en la producción de esos sectores.

Por su parte, los sectores que producen bienes transables promueven una serie de otras actividades que colaboran e intervienen directamente en la expansión de las exportaciones. Por ejemplo, la actividad minera, que exporta concentrados de minerales, utiliza energía eléctrica, necesita alimentos para sus campamentos y transporte para su producto. Estos efectos inducidos se traducen en una mayor generación de valor agregado y, en consecuencia, una mayor tasa de crecimiento. Obviamente, todos estos efectos positivos son más notables en un período de largo plazo. Sin embargo, estas posibilidades en gran parte no se concretaron en los últimos doce años en Bolivia, esto explica por qué no existe el equilibrio externo ni interno en la economía Boliviana, excepto un relativo equilibrio en el mercado monetario-financiero, este último ha sido rigurosamente controlado tanto por los gobiernos como por organismos internacionales, pero esto no significa que hay el equilibrio macroeconómico en el país.

La segunda fuente del efecto multiplicador proviene de la mayor disponibilidad de divisas. Las exportaciones juegan un papel crucial en la economía boliviana porque ha sido la única fuente generadora de divisas, aparte de las transferencias unilaterales. Estas permiten la importación de bienes de capital e insumos para el sector productivo y, a la vez, general ingresos tributarios importantes para el Tesoro General de la Nación.

3. Elementos analíticos de la vulnerabilidad de las Exportaciones

3.1 Introducción

América Latina se ha visto forzada a realizar enormes ajustes externos e internos a partir de la crisis de la deuda externa en la primera mitad de los años ochenta. Después de recibir anualmente en el periodo 1978-1981, un financiamiento externo por 13 mil millones de dólares que equivalían a más del 15% del total de las exportaciones; en 1982 se ha dado una abrupta interrupción de los créditos externos y el aumento de las tasas de interés cambiaron la dirección del flujo de recursos externos²⁵.

En el periodo 1982-1985 América Latina ha transferido a los países acreedores anualmente más de 27.5 mil millones de dólares, que representan más del 26% de sus exportaciones. El financiamiento externo recibido ha sido devuelto a los acreedores²⁶.

Por otro lado las economías nacionales han tenido que ajustarse bruscamente, ya que el flujo neto de recursos recibidos se redujeron de un año a otro en el equivalente de un 26% de las exportaciones. Es decir, se dejaron de percibir de un año a otro recursos externos equivalentes al 4% del producto interno latinoamericano.

²⁵ El financiamiento real de recursos externos corresponde a la diferencia entre ingresos netos de capitales y pagos netos de utilidades e intereses.

²⁶ Arellano Pablo. "La literatura económica y los costos de equilibrar la Balanza de Pagos en América Latina". CIEPLAN, Santiago de Chile, 1988, pp. 63-92.

Pese a que en el período 1986-1996 la economía regional propende a mejorar su posición relativa, habiendo transferido por un monto equivalente a 2.75 mil millones de dólares que representa el 2% del total de las exportaciones, sin embargo, los problemas de recesión y desempleo aún permanecen en gran parte de los países de América Latina.

Es difícil pensar que sea posible realizar un ajuste de la magnitud antes mencionada, sin tener costos internos considerables, especialmente el costo social y un crecimiento insuficiente de sectores que producen bienes no transables. Las características prevalecientes, se han reflejado en presencia de recesión económica y desempleo creciente, notándose una mayor informalización del mercado de trabajo y pobreza generalizada en la población.

3.2 Evolución del índice de precios de exportaciones e importaciones y la relación de los términos de intercambio.

En el sector externo existen relaciones internacionales desiguales en desmedro de Bolivia. Así por ejemplo, si se compara la evolución de índice de precios de exportaciones con respecto a su similar de las importaciones, tal como se muestra en el cuadro 7, se ve claramente que el índice de las exportaciones a lo largo del período 1985-1996 ha estado por debajo de 100, excepto los años 1985, 1986 y 1989; contrariamente el índice de precios de las importaciones ha sido cada vez más ascendente pasando de 126.4 en 1985 a 168.7 en 1990 y a 267.3 en 1996. Esta desigualdad en la dinámica de las importaciones frente a una lenta recuperación de las exportaciones, sumada a una estructura de exportaciones primarias, dieron lugar a que la relación de los términos de intercambio fuera permanentemente desfavorable a lo largo del

periodo 1985-1996. En efecto, tomando en cuenta como base 1980=100, el índice de los términos de intercambio en 1985 fue de 94.4, para luego descender a 59.2 en 1990 y a 30.4 en 1996, esto significa que hay un visible desmejoramiento en la relación de los términos de intercambio de manera importante que afecta al sector externo de la economía de Bolivia y desincentiva a los agentes empresariales para aquellos productos que carecen de incentivos en el mercado internacional.

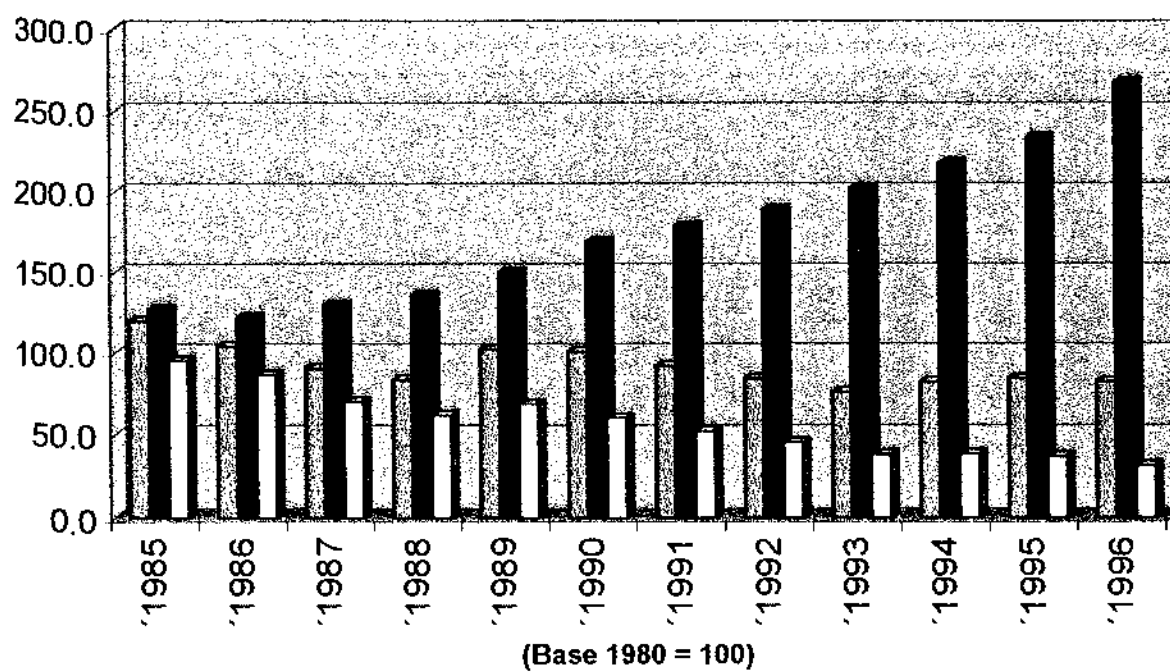
La explicación del deterioro de los términos de intercambio de Bolivia con el exterior, tal como se ha mencionado anteriormente está en el hecho de que la estructura de exportaciones está basada en materias primas y alimentos, las cuales muestran precios internacionales permanentemente fluctuantes con tendencia a disminuir el índice de los términos de intercambio tal como fue mencionado en el cuadro 7.

En el ciclo ascendente del comercio exterior, casi todos los países tratan de aumentar sus exportaciones debido al mejoramiento de los precios en el mercado internacional. En esta perspectiva, Bolivia también alentó la expansión de las exportaciones primarias. Sin embargo, este esfuerzo en el mercado internacional no fue compensado y al contrario origina la caída de los precios, por lo tanto afecta el ingreso de divisas del país, debido a la inelasticidad de la demanda externa.

CUADRO No. 7
RELACION DE TERMINOS DE INTERCAMBIO
(BASE 1980=100)

AÑOS	INDICE DE PRECIOS EXPORTACIONES	INDICE DE PRECION IMPORTACIONES	INDICE DE RELACION DE TERMINOS DE INTERCAMBIO
1985	119.3	126.4	94.4
1986	103.5	121.0	85.5
1987	89.8	129.0	69.6
1988	82.8	135.6	61.1
1989	101.4	149.6	67.8
1990	99.8	168.7	59.2
1991	91.3	178.3	51.2
1992	83.6	188.7	44.3
1993	75.3	202.2	37.2
1994	81.5	217.6	37.5
1995	83.5	233.2	35.8
1996	81.2	267.3	30.4

FUENTE: Boletín del sector externo del Banco Central de Bolivia N° 14.

CUADRO 7 - RELACION DE TERMINOS DE INTERCAMBIO

▨ IND. PREC. EXP ■ IND. PREC. IMP. □ INDICE. R. T. I.

3.3 Análisis del poder de compra y quantum de las exportaciones y efecto absoluto.

En el cuadro 8, se expone el poder de compra y quantum de las exportaciones y el efecto absoluto. Al comprobar la evolución del poder de compra de las exportaciones con el quantum de las mismas, se observa que el valor real de las exportaciones ha tenido una mayor dinámica en el crecimiento después de la aplicación de la **Nueva Política Económica**. Así por ejemplo, en el período 1985-1988 la tasa de crecimiento del quantum fue de 5.3% anual; mientras el poder de compra de las exportaciones que es el producto del quantum afectado por la relación de los términos de intercambio en el mismo período mostró una tasa negativa de 6% anual, esta última constituye una variable crucial para mejorar la situación del efecto absoluto de los términos de intercambio y por lo tanto el desequilibrio externo.

Las mismas variables del sector externo que se acaban de mencionar en el período 1989-1996 también mostraron tasas de crecimiento desiguales, por ejemplo, el quantum de las exportaciones en este período creció a una tasa media de 9.4%; en tanto que el poder de compra de las exportaciones solamente ha crecido a una tasa de 1.2% anual. Esta desigualdad en el comportamiento se explica en el hecho de que la estructura de las exportaciones de Bolivia son esencialmente de carácter primario y son vulnerables en el comercio exterior, tal como se ha explicado en la sección 3 del capítulo I.

Las implicaciones de un comportamiento desfavorable del poder de compra de las exportaciones a lo largo del período analizado se manifiestan en la insuficiencia de la capacidad de pago exterior,

más concretamente se da a través de menor disponibilidad de divisas por concepto de las exportaciones de Bolivia.

Una segunda implicación en la evolución desfavorable del poder de compra de las exportaciones se ha expresado en la incapacidad de generar excedentes económicos en el sector externo, cuyos efectos son de indudable gravitación en el campo monetario y financiero. Por un lado afectó la posición de las reservas internacionales, éstas mostraron cifras relativamente bajas en el período 1985-1990²⁷. Igualmente, incide en la situación del mercado cambiario, ya que esta variable después de la estabilización de 1985, ha disparado lentamente fenómeno que puede originar a mediano plazo la sobrevaluación indeseable del boliviano con respecto al dólar.

El bajo crecimiento del poder de compra de las exportaciones en gran parte del período analizado, también se observa a través del efecto absoluto de los términos de intercambio que significa la transferencia implícita de ingresos generados en Bolivia a la economía internacional. En efecto, la evolución desfavorable del efecto absoluto fue cada vez más ascendente de 228 millones de dólares en 1985 a 923 millones de dólares en 1992, estas cifras en el cuatrienio 1993-1996 pasan a más de mil millones de dólares, este es el costo de una estructura de exportaciones primarias, cuya demanda externa mostró una elasticidad menor que la unidad. De ahí resulta la urgencia de cambiar la estructura de exportaciones, donde tenga predominio bienes exportables que tengan mayor valor agregado y elasticidad mayor que la unidad, es

²⁷ Boletín estadístico del Banco Central de Bolivia Nro. 287. Parte correspondiente a reservas internacionales netas.

decir se trata de promover la exportación de manufacturas y productos agroindustriales que tienen una elasticidad por encima de la unidad en el mercado internacional. De este modo, el sector externo puede contribuir a disminuir el déficit de la balanza comercial y la cuenta corriente de la balanza de pagos y por último mejorar la posición del efecto absoluto de los términos de intercambio. Un mayor detalle de cifras negativas del sector externo se expone en el cuadro 8.

CUADRO No. 8

**PODER DE COMPRA DE EXPORTACIONES, QUANTUM
Y EFECTO ABSOLUTO**
(En millones de dólares)

AÑOS	QUANTUM DE LAS EXPORTACIONES	PODER DE COMPRA DE LAS EXPORTACIONES	EFECTO ABSOLUTO
1985	760.8	532.4	(228.4)
1986	891.2	529.1	(362.1)
1987	838.2	441.5	(396.7)
1988	889.4	440.5	(448.9)
1989	1.175.5	547.7	(627.8)
1990	1.390.1	555.7	(834.4)
1991	1.409.9	491.1	(918.8)
1992	1.328.0	405.2	(922.8)
1993	1.566.3	421.1	(1.145.2)
1994	2.058.5	566.6	(1.491.9)
1995	2.070.1	571.0	(1.499.1)
1996	2.211.2	594.5	(1.616.7)

FUENTE: Indicadores del Comercio Exterior.
Instituto Nacional de Estadística.

Del análisis anterior se concluye que el comportamiento desfavorable del poder de compra de las exportaciones, está relacionado con la ausencia de diversificación de exportación de manufacturas, situación que a la vez se conecta con las restricciones externas que cobraron una mayor importancia durante los años ochenta y parte de los noventa.

Las repercusiones de un desequilibrio externo abultado se han expresado en términos reales en las limitaciones de la industria manufacturera y agroindustrial para la importación de insumos intermedios y bienes de capital.

Es conveniente mencionar que el efecto absoluto de los términos de intercambio después de la política de estabilización del año 1985, ha tenido cada vez mas cifras negativas, este drenaje de divisas constituye uno de los aspectos visibles de la situación vulnerable del sector externo de Bolivia y tiene su consecuencia inmediata en la falta de recursos financieros y en el comportamiento de la oferta de divisas en el mercado cambiario de Bolivia.

Por consiguiente, el esfuerzo interno se diluye como resultante del efecto absoluto desfavorable de los términos de intercambio.

3.4 Modelo econométrico de demanda externa de exportaciones primarias. Elasticidad ingreso-precio de la demanda.

El problema del detrimento de la demanda externa boliviana, se encuentra asociada a una estructura primaria de las exportaciones y escaso grado de industrialización existente en la economía nacional.

La aseveración teórica que explica el deterioro de la demanda externa fue expuesta ampliamente en el apartado 3 del capítulo I mediante el gráfico 1 y se basa en la tesis de los términos de intercambio que considera que la especialización basada en la exportación de productos primarios y alimentos, que se da en las exportaciones bolivianas. Conlleva a bajas tasas de crecimiento económico y al endeudamiento externo que, de manera tal condicionan la disponibilidad de recursos para la financiación de proyectos de desarrollo, puesto que nuestra economía tiene que exportar mayores cantidades de bienes primarios y alimentos, a cambio de cantidades menores de importaciones de manufacturas como ser importaciones de bienes de consumo, insumos intermedios y bienes de capital, tal como se ha expuesto en los apartados 2.1.1. y 2.1.2 del Capítulo II del presente estudio.

Los motivos del desequilibrio externo persistente en las economías con bajo nivel de desarrollo y en particular de la boliviana, se los pueden analizar mediante un modelo econométrico donde se considera que a medida que se incrementa el ingreso en las economías industriales (YEI) para adquirir los bienes primarios y alimentos, la demanda de estos va disminuyendo con el transcurrir del tiempo; esto conduce a que los países en desarrollo hagan esfuerzos internos para incrementar sus exportaciones primarias, como ha sucedido en el caso Boliviano de manera continua en el sector externo y paralelamente con ese aumento se compran cada vez menos productos industriales, como resultado de que la demanda externa es inelástica en comparación a la elasticidad que tienen los productos manufacturados que producen las economías desarrolladas. Esta situación predominante de hecho exige la necesidad de modificar la estructura primaria de las exportaciones Bolivianas, a objeto de pasar de una demanda externa inelástica a otra elástica. Para ello se plantea un nuevo modelo de

industrialización selectiva y especializada, incorporando de manera importante la exportación de manufacturas y productos agroindustriales que contengan un mayor valor agregado.

En ese sentido, la desigualdad en las elasticidades de las relaciones económicas internacionales, establece algunas de las causas que fundamentan el déficit de la Balanza comercial y de la cuenta corriente de la balanza de pagos. Es por este motivo que las relaciones económicas internacionales entre el resto del mundo y nuestro país durante las últimas décadas siempre fueron y serán desiguales, mientras no haya una transformación en la estructura de las exportaciones que sea capaz de mejorar la competitividad de los productos y calidad de la oferta exportable en los próximos años.

Todos los antecedentes citados se basan en los supuestos que plantea el modelo de elasticidades, el mismo trata de mostrar que el comportamiento del índice del quantum de exportaciones primarias de Bolivia presenta como variables interpretativas el ingreso real de las principales economías desarrolladas con las que Bolivia efectúa en mayor grado su comercio exterior, como ser: Estados Unidos, Alemania e Inglaterra, el índice del tipo del cambio real y el índice de la relación de los términos de intercambio.

Para poder resolver este modelo econométrico, se ha usado el método de los mínimos cuadrados ordinarios y los logaritmos neperianos, estimándose que la elasticidad ingreso de la demanda externa fue inelástica en 0.87; a su vez la elasticidad precio de la demanda fue también inelástica en 0.79, lo que nos hace ver que ambos indicadores relativos comprueban que la demanda externa boliviana es desfavorable en el mercado internacional, con grandes

pérdidas manifestadas a través del efecto absoluto de los términos de intercambio, como el mencionado en el cuadro No. 8 de este capítulo que según la información disponible del Instituto Nacional de Estadística ha dado una pérdida de 228.4 millones de dólares en 1985, elevándose en 1992 a 922.8 millones de dólares²⁸ y en el cuatrienio 1993-1996 el nivel de pérdidas del comercio exterior alcanza a más de mil millones de dólares tomando en cuenta como base 1980=100 (Cuadro No. 8).

A continuación se realiza una descripción pormenorizada del modelo de la demanda externa de exportaciones primarias (X). En primer lugar se plantea el modelo teórico de elasticidades, para después explicar la estimación de parámetros econométricos del modelo planteado. El mismo trata de reflejar la estructura primaria de las exportaciones Bolivianas en el período 1985-1996.

i) Modelo original de elasticidades en el período 1985-1996

$$IQ_t = C1 * YEI_t C2 * IIRI_t C3 * ITCR_t C4 * el_t$$

Donde:

X_t = Exportaciones de materias primas y alimentos de Bolivia, expresadas en millones de dólares en el período t.

IPX_t = Índice de precios de exportaciones con base 1980=100.

Q_t = Quantum del valor de las exportaciones de materias primas y alimentos, expresado como el valor de

²⁸ Instituto Nacional de Estadística. Indicadores del Comercio Exterior 1985-1996.

exportaciones deflactada por el índice de precios de exportación.

$$Q_t = \frac{X_t}{IPX_t}$$

IQ_t = Índice de quantum de valor de las exportaciones totales con base 1980=100.

YEI_t = Ingreso real promedio de los principales países compradores (Estados Unidos, Inglaterra y Alemania), expresado en miles de millones de dólares constantes de 1980.

$IIRI_t$ = Índice de relación de los términos de intercambio de Bolivia con el exterior expresado como la relación de índices de precios de las exportaciones de Bolivia con respecto al índice de precios de las importaciones de las economías industriales (Base 1980=100).

$ITCR$ = Índice del tipo de cambio real con base 1980=100.

el_t = Variable aleatoria del modelo de comportamiento de la demanda externa.

ii) Linealización del modelo de elasticidades mediante logaritmos neperianos

$$\ln IQ_t = C1 + C2 * \ln YEI1 + C3 * \ln IIRI1 + C4 * ITCR1 + el_t$$

iii) Notación y relación de variables utilizadas en la estimación del modelo de elasticidades.

LnIQ_t = Logaritmo neperiano del índice de quantum de las exportaciones primarias de Bolivia.

$$\text{LnIQ} = \text{Log}(\text{IQ})$$

YEI1 = Ingreso real de las economías industriales desfasado en un período.

$$\text{YEI1} = \text{YEI}(-1)$$

LnYEI1 = Logaritmo neperiano del ingreso promedio real de los países compradores de las exportaciones bolivianas.

$$\text{LnYEI1} = \text{Log}(\text{YEI}(-1))$$

IIRI1 = Índice de la relación de los términos de intercambio desfasado en un período.

$$\text{IIRI1} = \text{IIRI}(-1)$$

LnIIRI1 = Logaritmo neperiano del índice de la relación de los términos de intercambio desfasado en un período.

$$\text{LnIIRI1} = \text{Log}(\text{IIRI}(-1))$$

ITCR1 = Índice del tipo de cambio real desfasado en un período.

$$\text{ITCR1} = \text{ITCR}(-1)$$

actualidad son más del noventa por ciento en materias primas y alimentos.

De lo anterior, se comprueba que en la fase ascendente del ciclo económico al incrementar las exportaciones primarias, las mismas dan origen al descenso de los precios en el mercado internacional y por lo tanto baja el ingreso de divisas por concepto de exportaciones bolivianas, esto como resultante de una demanda externa inelástica en el mercado mundial.

A raíz de la tercera revolución tecnológica en los países industrializados, se ha dado la creación de bienes sintéticos que reemplazan a los productos naturales (materias primas) que exportan los países en desarrollo, situación que se manifiesta en la reconversión industrial en las economías desarrolladas, originando de esta manera la caída de los precios en el mercado internacional y mayor variabilidad de los mismos, que afecta al ingreso de divisas y resto de recursos disponibles para el financiamiento de la inversión²⁹.

Esta situación prevaleciente, afecta la situación deficitaria de la Balanza Comercial y la cuenta corriente de la Balanza de Pagos; pese a la política de liberalización, Bolivia no ha logrado durante los últimos doce años la reversión del desequilibrio externo que muestra grandes pérdidas en el comercio exterior, enunciadas en los Cuadros 7 y 8.

De esta manera se discute intensamente sobre las nuevas formas para la inserción del comercio exterior de los países de Latinoamérica al mundo industrializado, en nuestro caso el debate se ha centrado en la necesidad de cambiar la estructura de las

29 Ramos Joseph, "Es posible crecer con equidad?", Revista CEPAL, 1995.

exportaciones primarias y plantear una nueva estrategia de industrialización selectiva y especializada, tomando en cuenta que nuestro país tiene una economía con mercado pequeño y con un desarrollo industrial muy bajo y requiere diversificar las fuentes de financiamiento de la inversión, entre las que se cuenta con la necesidad de captación de la inversión extranjera directa, orientada a la industria manufacturera y a la agroindustria, para alcanzar un mayor crecimiento económico y por lo tanto encarar el problema del desequilibrio externo a interno prevaleciente y repercutir en la mayor demanda de mano de obra en el mercado formal de trabajo.

La anteriormente enunciado, implica la obligación de impulsar el desarrollo industrial, el mismo que debe ser resultado de un pacto institucional, entre los agentes económicos de la industria manufacturera el Estado y la agroindustria, tomando en cuenta que el Estado debe ayudar con la implementación de políticas sectoriales, consintiendo la necesidad de diseñar un proceso de desarrollo industrial de integración vertical, engendrando un mayor dinamismo al comercio exterior boliviano y generar el ingreso de divisas orientadas al fortalecimiento de la balanza de pagos y lograr el equilibrio macroeconómico que actualmente el país no puede exhibir a los agentes inversionistas de la economía internacional.

Este enfoque resulta compatible con aquellos países que poseen mercados limitados como el caso boliviano, esto nos lleva a definir una estrategia de competitividad y productividad en el ámbito de la industria manufacturera y de la agroindustria, que sea capaz de articular las diversas ramas industriales con otros sectores productivos de la economía como un todo, especialmente

con la agricultura, petróleo y la minería.

Lo expuesto implica la definición de una estrategia de asimilación tecnológica especializada, la misma está orientada a alcanzar una combinación eficaz de los factores productivos que tiene la economía en Bolivia; esta combinación también deberá estar orientada a bajar el costo medio de producción de las empresas industriales mejorando la eficiencia productiva para obtener un resultado positivo, subiendo la rentabilidad de los establecimientos industriales, acomodando la oferta de manufacturas y productos agroindustriales al cambio de la demanda, ya sea en el mercado interno como en el mercado internacional.

La orientación de estrategia de industrialización, deberá tener suficiencia en el financiamiento de la inversión. Para ello es importante las fuentes de financiamiento que deberá tener su base en el aumento de un financiamiento interno y diversificación del financiamiento externo; especialmente se hace necesario promover la captación de la inversión extranjera directa en las manufacturas y ramas agroindustriales.

CAPITULO III

CAMBIO DE ESTRUCTURA DE EXPORTACIONES A TRAVES DE MANUFACTURAS-AGROINDUSTRIAS Y COMPETITIVIDAD DEL COMERCIO EXTERIOR

1. Elementos que sustentan el cambio de exportaciones

En el apartado 3 del Cap. II, referente a elementos analíticos de la vulnerabilidad de las exportaciones, se han examinado diversos elementos del comportamiento de la economía boliviana y variables que no se consideran favorables para el país, fenómeno que no permite alcanzar un mayor crecimiento económico. Al respecto debe destacarse el poder de compra de las exportaciones, el efecto absoluto desfavorable los que constituyen algunas de las variables de medición de la vulnerabilidad del sector externo, especialmente afecta el déficit en la cuenta corriente de la balanza de pagos.

De lo anterior, se desprende que es necesario ofrecer una política de industrialización selectiva y especializada, por cuanto las exportaciones primarias vigentes no han aportado suficientemente en la diversificación de las mismas ni en la incorporación de manufacturas y productos agroindustriales en el total de las exportaciones, que permitan contribuir el fortalecimiento de la balanza de pagos. Al presente, Bolivia tiene condiciones para insertarse al mercado internacional con productos de mayor valor agregado y que en 1997 alcanzaron un monto de 209.3 millones de dólares, como el observado en el cuadro 12, esto significa que Bolivia necesita más incentivos y condiciones favorables para

alcanzar una mayor industrialización, con la ventaja de que estos productos manufacturados poseen una mayor elasticidad ingreso de la demanda en el comercio exterior.

La persistencia de una estructura de exportaciones primarias no pudo generar bienes competitivos para el mercado mundial, notándose que la incorporación tecnológica es insuficiente y parcial que no puede penetrar al conjunto de la economía, situación que no es compatible con la dinámica de desarrollo que se registra actualmente en los países de América Latina. En efecto, para hacer competitivos los productos exportables se hace necesario disminuir el costo medio de producción, especialmente en la importación de insumos intermedios y en el rubro de tributaciones externas como el gravamen aduanero consolidado (GAC) y los otros tributos fiscales, que en las condiciones actuales del comercio exterior significan más del 20% sobre el total de compras de maquinarias y equipos que necesitan importar los empresarios de manufacturas para proyectos ya existentes, para emprender nuevos proyectos y de productos agroindustriales.

Los incentivos referentes a políticas de promoción de productos de mayor valor agregado y tributarios, pueden constituir algunos de los factores que permiten inducir a los empresarios involucrados en los sectores ya mencionados para mejorar la calidad de productos exportables a un precio asequible para el consumidor, esto exige el planteamiento de una estrategia de competitividad y mejorar la productividad media de los factores de la función de producción y elevar el ingreso medio real orientado a la mayor formación del ahorro interno en los sectores de la industria manufacturera y agroindustria.

El mecanismo que permite disminuir el costo medio de producción en las empresas manufactureras, es la sustitución de insumos intermedios importados por insumos nacionales y la expansión del sector agropecuario. Más aún, la competitividad supone mejorar la calidad de productos ofrecidos al mercado nacional e internacional, incentivar aquellos productos que tengan una demanda elástica en el comercio exterior capaz de aumentar el ingreso de divisas y que contribuya al equilibrio de la balanza de pagos, particularmente disminuir el déficit en la cuenta corriente de la balanza de pagos.

El sector productivo del país, tiene como obstáculos para la competitividad aspectos fundamentales como ser: las vías camineras que en Bolivia se encuentran en estado deficiente, lo que da origen a que los productos especialmente agrícolas elevan sus costos y por consiguiente el sector industrial compra a precios más altos las materias primas, incrementándose el producto final.

Otro aspecto importante y que va en detrimento de la competitividad, son las altas tasas de intereses activas (efectivas) de la Banca Nacional, tal cual puede observarse en el cuadro No. 9, las mismas que están alrededor del 18% anual en moneda extranjera y que es muy superior a su similar del mercado internacional, siendo esta última en promedio 7.75% anual, siendo inferior en un 132%. A esto debe agregarse las garantías que se deben dar y que generalmente son de 3 a 1. Los hechos mencionados hacen elevar el costo medio de producción y por consiguiente los productos nacionales se vuelven cada vez menos competitivos.

Como es sabido, las consecuencias de un comercio exterior en desequilibrio crónico es la insuficiencia de disponibilidad de

recursos, especialmente de divisas que influyen en el financiamiento de la inversión, fenómeno que se debe en parte a la escasa participación de exportación de manufacturas y productos agroindustriales, el resultado de las transacciones externas es el déficit en la cuenta corriente de la balanza de pagos, el cual a su vez tiene efecto determinante en el descenso de la tasa de inversión en la industria manufacturera, en la absorción desfavorable de la mano de obra y en la caída de la productividad media del trabajo (Cuadro 10). Asimismo, la insuficiencia del ingreso de divisas incide en la importación de bienes de capital asociados a la carencia de innovaciones tecnológicas apropiadas para un crecimiento sostenido de sectores productivos de la economía.

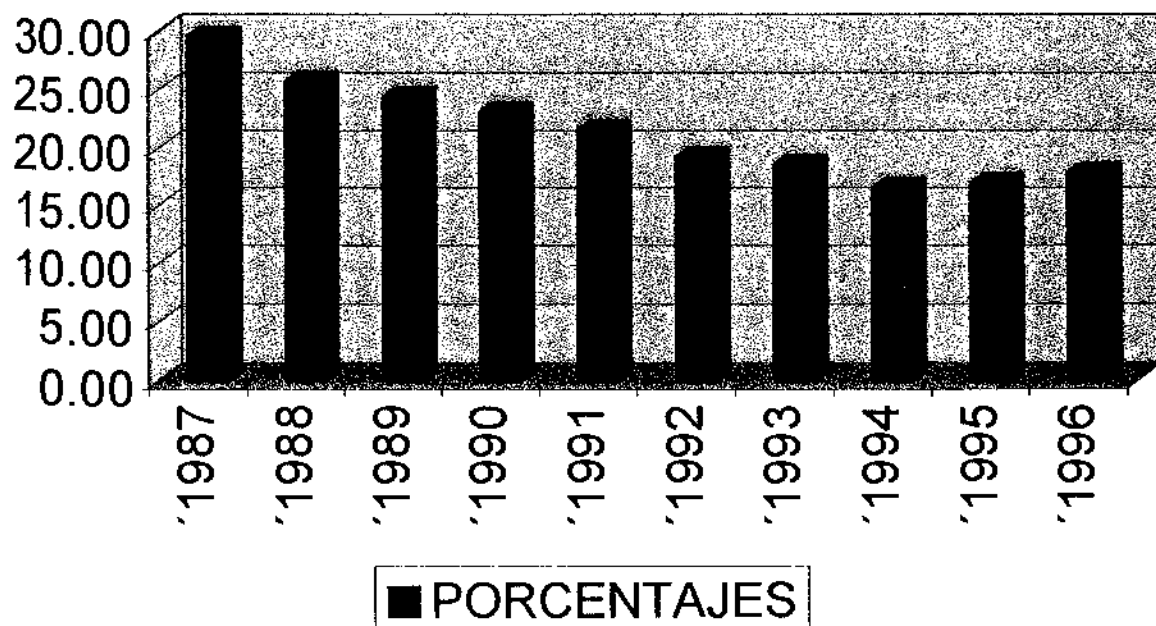
CUADRO N° 9

TASA DE INTERÉS ACTIVA (EFECTIVA) EN MONEDA EXTRANJERA

AÑOS	PORCENTAJES
1987	29.61
1988	25.67
1989	24.34
1990	23.03
1991	21.51
1992	19.13
1993	18.45
1994	16.45
1995	16.85
1996	17.74

Fuente: Elaboración propia en base a Boletines Estadísticos del Banco Central de Bolivia.

**GRAFICO 9 - TASA DE INTERES ACTIVA
(EFECTIVA) EN MONEDA EXTRANJERA**



Un problema que se presenta en el mercado financiero para fomentar las inversiones productivas se relaciona con elevadas tasa de interés activas que en los últimos años llegó a un promedio de 18% anual frente a su similar de 7.75% del mercado internacional, observándose una diferencia de un 132%, esto supone que el spread bancario es bastante elevado para los banqueros, fenómeno que se manifiesta en el hecho de que la rentabilidad de la banca comercial de Bolivia en 1998 alcanzó a 15.5%, que comparado con la tasa del Perú que fue de 8.7% y de Argentina de 10.7%. De lo anterior se concluye que las transacciones bancarias en la economía boliviana son esencialmente especulativas, con tasas de interés elevadas y rentabilidad muy superior a la de los países vecinos, esta situación explica en parte el bajo crecimiento de sectores productivos especialmente de la industria manufacturera y agroindustria; mientras la agricultura tradicional prácticamente no tiene acceso al crédito bancario comercial debido al costo financiero inalcanzable(ver cuadro 9).

En lo que se refiere a los incentivos, el Estado boliviano ha adoptado como instrumento de política económica un incentivo a los exportadores creando mediante Decreto Supremo N° 23574 de 29 de julio de 1993, el Certificado de Devolución de Impuestos (CEDEIM) por concepto de devolución de impuestos al valor agregado, transacciones, consumos específicos y derechos arancelarios.

Pese a que este instrumento es loable en su concepción, en la realidad la enorme burocracia existente hace que dicha devolución se efectúe en un tiempo muy prolongado. Por esta razón, se hace necesario agilizar dichas devoluciones de impuestos para que así el exportador reciba las mismas en el momento oportuno.

Para mostrar la falta de atención y canalización de inversiones en los sectores manufacturero y agroindustria, se expone el cuadro 10, mostrando el comportamiento de la inversión en la industria manufacturera y del producto según la información disponible³⁰, tal como puede observarse, la tasa de inversión definida como la relación inversión-producto sectorial, ha tenido una trayectoria descendente de 15.3% en 1980 a 6.7% en 1995³¹, habiendo mostrado los niveles más altos en el trienio 1981-1983 con un promedio de 19%, y a partir del año 1984 la tasa de inversión cayó de un modo persistente, esto significa que las manufacturas no fueron alentadas para aumentar la generación de ingreso de divisas y por lo tanto, no fue el sector prioritario para la política económica vigente, alcanzando la tasa de inversión en 1996 al 6.5% con respecto al producto sectorial.

³⁰ Sunkel, Osvaldo y otros, "Neoestructuralismo versus neoliberalismo en los años noventa. Revista CEPAL 42, 1990, PP. 36-41.

³¹ Boletines del BCB Nos 292, 296, Boletín del comercio exterior, No 23, mayo 1998.

Cuadro N° 10

COMPORTAMIENTO DE LA TASA DE INVERSION
EN LA INDUSTRIA MANUFACTURERA
 (En miles de bolivianos de 1980)

AÑO	INVERSION INDUSTRIA MANUFAC.	POBLACIÓN OCUPADA SECTOR MANUFACTURERO	PRODUCTO INDUSTRIA MANUFACTURERA	TASA DE PRODUCTIVIDAD	TASA DE INVERSION INV/PIB %
1980	2751	74513	17974	241.21	15.3
1981	3082	79812	16581	207.75	18.6
1982	3003	85487	14531	182.06	20.7
1983	2622	91566	14558	158.99	18.0
1984	2067	98077	14717	150.05	14.1
1985	2061	105051	13483	128.34	15.3
1986	1529	112521	13742	122.12	11.1
1987	1520	120522	14087	116.88	10.8
1988	1533	129091	14852	115.05	10.3
1989	1084	138270	15374	111.18	7.1
1990	1034	148102	16250	109.72	6.4
1991	1165	178596	17333	97.05	6.7
1992	1176	191058	16581	86.78	7.1
1993	1191	199226	17078	85.72	7.0
1994	1206	257203	17590	60.39	6.9
1995	1223	231684	18206	78.58	6.7
1996	1240	264034	18934	71.71	6.5

FUENTE: Boletines Estadísticos 287 y 288
 Del Banco Central de Bolivia.
 UDAPE, Cámara Nacional de Industrias.

Por otra parte, el producto de la industria manufacturera representó el nivel más bajo en 1985, recuperándose durante el período 1986-1990 con una tasa de crecimiento de 4.2% anual; para luego descender en el período 1991-1995 a una tasa de 1.5% anual. Más aún, en 1994 según el informe de la Cámara Nacional de Industrias el sector apenas creció a 2.9% anual, aunque sobre el mismo tema el gobierno anterior ha sostenido que la industria manufacturera había crecido al 5% anual. Al respecto la Cámara Nacional de Industrias señaló que el indicador del gobierno mostraba una intencionalidad política antes que reflejar el comportamiento efectivo de la industria manufacturera en Bolivia³², tal como puede apreciarse en este sector se observa la desaceleración y carencia de un financiamiento sostenido para aumentar las inversiones. Dentro de esta perspectiva, la captación de inversión extranjera directa se hace deseable y puede contribuir a la expansión del producto industrial y aportar en la exportación de manufacturas siempre y cuando existan incentivos tributarios y arancelarios por parte del Estado nacional a través de la política de regulación sectorial. También la captación de inversión extranjera se puede alentar mediante las facilidades de depreciación acelerada de sus activos, a fin de que los inversionistas puedan recuperar su capital invertido en Bolivia a corto plazo, aunque esta política no se debe practicar a mediano y largo plazo.

En lo que se refiere a la absorción de mano de obra en el sector industrial, evolucionó de 74.513 personas en 1980 a 264.034 en 1996. Al respecto cabe destacar que a partir del año 1985 paulatinamente la ocupación formal de los fabriles tiende a

³² Declaraciones del Sr. Gary Lacunza, Presidente de la Cámara Nacional de Industrias. El Diario, 21 de diciembre de 1994.

disminuir, contrariamente la ocupación informal tiende a acrecentarse, originando bajos niveles de ingreso, falta de seguro social para las familias fabriles, quienes prestan servicios en distintas ramas industriales al margen de la Ley General del Trabajo³³.

Para mejorar la productividad media del trabajo que a su vez está vinculada a la competitividad de productos exportables, será necesario establecer mecanismos que permitan la formación de recursos humanos calificados y especializados dirigidos a distintas ramas industriales, fenómeno que al presente no existe la capacitación de recursos humanos ni el financiamiento respectivo.

Es un hecho establecido que el insuficiente crecimiento del producto industrial se relaciona con la falta de contención eficaz del comercio ilegal y la entrada importante de ropa usada que desincentiva a productos similares en el país; el problema de falta de incentivos se observa claramente en el bajo crecimiento del producto industrial en el período 1980-1996, que apenas llegó a 0.32%, fenómeno que también se refleja en la paulatina caída de la productividad de 241 bolivianos de 1980 a 72 bolivianos en 1996 (Cuadro 10).

Por otra parte, es un hecho establecido que la liberalización comercial ha afectado en la menor utilización de la capacidad instalada en las diferentes ramas industriales. Para ello se expone el cuadro 11, donde se observa que durante el cuatrienio 1985-1988 fueron los años más críticos, debido a la baja utilización de la capacidad instalada en la industria manufacturera; en el período 1989-1992 se observa que en algunas

³³ UDAPE, "Dossier", vol.8, Agosto 1990

ramas industriales existe mejoramiento en la utilización de la capacidad instalada, en cambio en el período 93-96 se nota un incremento favorable, pero que aún es insuficiente.

CUADRO No. 11

**CAPACIDAD UTILIZADA SEGÚN RAMAS DE ACTIVIDAD EN EL SECTOR
INDUSTRIAL**
(En porcentajes)

CIIU	R A M A S	1985	1986	1987	1988	1989	1990
31	Productos alimenticios, bebidas y tabacos	32	42	52	49	52	54
32	Textiles, prendas de vestir e Industrias de cuero	35	42	49	50	52	53
33	Industria de madera y productos de madera, muebles	66	61	50	51	49	45
34	Papel, industria de papel; imprentas y editoriales.	37	53	49	57	50	56
35	Fab. De Sust. Químicas y prod. Quím., Derivados del petróleo y del carbón, caucho y plástico	30	40	47	50	53	57
36	Fabricación de minerales no metálicos	31	43	52	57	57	64
37	Industrias metálicas básicas	20	25	43	38	44	41
38	Fabricación de productos metálicos, maquinaria y equipo	20	35	38	44	40	36
39	Otras industrias manufactureras	-	-	48	50	48	51
	PROMEDIO GENERAL	30	38	48	50	49	51

CIIU	R A M A S	1991	1992	1993	1994	1995	1996
31	Productos alimenticios, bebidas y tabacos	62	60	63	60	61	64
32	Textiles, prendas de vestir e Industrias de cuero	54	53	56	47	46	48
33	Industria de madera y productos de madera, muebles	50	49	57	62	60	62
34	Papel, industria de papel; imprentas y editoriales.	59	60	56	57	55	56
35	Fab. De Sust. Químicas y prod. Quím., Derivados del petróleo y del carbón, caucho y plástico	60	59	58	58	56	51
36	Fabricación de minerales no metálicos	64	58	63	61	62	61
37	Industrias metálicas básicas	42	38	50	44	44	45
38	Fabricación de productos metálicos, maquinaria y equipo	40	41	43	54	55	55
39	Otras industrias manufactureras	53	49	58	57	59	59
	PROMEDIO GENERAL	54	52	56	56	56	56

FUENTE: Cámara Nacional de Industrias.

Así por ejemplo, en la rama de producción de alimentos bebidas y tabacos, en la producción de papel, imprenta y editoriales; contrariamente en las ramas de industrias metálicas básicas, fabricación de productos metálicos, y la rama textil tienden a mejorar en los últimos años, debido a la exportación de productos textiles a los Estados Unidos y a Europa³⁴.

La fuerte competencia de productos similares provenientes de la economía internacional a raíz de la liberalización comercial amparada en el Art. 41 del Decreto Supremo 21060 y los bajos niveles de ingreso de la población durante los últimos trece años, ha dado lugar a una depresión de la demanda interna (C+I+G) resultante de una política monetaria financiera restrictiva. Estos factores contribuyeron a algunos de los obstáculos que influyeron en la insuficiencia de recuperación de la actividad industrial y de la agroindustria en Bolivia.

Los resultados obtenidos en la industria manufacturera de hecho tienen una estrecha relación con el desequilibrio externo de Bolivia reflejado en el déficit de la balanza comercial y de la balanza de pagos. De ahí que surge la necesidad de cambiar la estructura de las exportaciones, mejorando la calidad de productos manufacturados y agroindustriales, para apoyar esta estrategia de exportaciones se expone el cuadro 12, donde al presente Bolivia está exportando bienes de mayor valor agregado con un monto de más de 200 millones de dólares correspondiente al año 1997.

Asimismo, se hace necesario trazar una estrategia de competitividad que permita a la industria manufacturera y agroindustria, elevar la tasa de inversión, introducir tecnologías

³⁴ Cámara Nacional de Industria. Boletín de Comercio exterior N° 8, de julio 1998.

apropiadas que sean capaces de elevar la productividad media de los factores disponibles de la función de producción y ofrecer manufacturas de mejor calidad a precios competitivos al mercado consumidor, flexibilizando las escalas de producción en diversas ramas de la industria manufacturera.

1.1 Cambios a través de productos de mayor elasticidad

En esta sección se exponen los fundamentos que permiten realizar el cambio en la calidad de productos exportables, de manera tal que permita la competitividad de las exportaciones bolivianas al mercado internacional. De igual manera, se presenta el gráfico 2 referente al cambio de elasticidad de la demanda externa que da lugar a una progresiva modificación de la vulnerabilidad del comercio exterior a través de una demanda elástica con gran incorporación de manufacturas y bienes agroindustriales exportables, esto trae consigo el descenso en los costos de medios de producción, comportamiento de precios compatibles, implementación de proyectos industriales que posean mayor demanda elástica en el comercio exterior y rendimiento compatible con los costos en los establecimientos industriales, lo que implica también compatibilizar la oferta exportable ante los cambios de la demanda y ante la variación de los precios internacionales.

Una nueva estrategia de desarrollo industrial según recientes estudios³⁵, debe darse en aquellas ramas que tienen perspectivas de insertarse en condiciones de competitividad e incremento de la productividad al comercio mundial, entre esas ramas en el caso boliviano se mencionan a industrias textiles, productos derivados

³⁵ Muños, Oscar. "El proceso de industrialización en América Latina. Teorías, experiencias y políticas". CIEPLAN, Santiago de Chile, 1990. Pp. 8-49.

de la madera, así como los productos manufacturados del cuero, industria de la joyería, e incentivar una mayor industrialización de la soya.

El cambio en la estructura de exportaciones, de hecho exige la utilización de un instrumental analítico expresado en un planteamiento de un modelo econométrico que permite viabilizar y explicar las perspectivas de un cambio en la elasticidad de la demanda externa de Bolivia tendientes a mejorar la balanza de pagos y alentar la inversión nacional y extranjera en algunas ramas de manufacturas y productos agroindustriales.

CUADRO 12

**PRINCIPALES PRODUCTOS MANUFACTUREROS DE MAYOR
VALOR AGREGADO EXPORTADOS EN 1997**
(En millones de dólares)

DESCRIPCIÓN	Valor Mill. \$us
Aceite de soya y sus fracciones, refinado, pero sin modificar	22.568
Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura	17.538
Pasta alimenticias sin cocer, rellenar ni preparar	2.028
Palmitos preparados o conservados de otro modo	12.355
Cerveza de Malta	3.014
Torta y demás residuos sólidos del aceite de soya.	112.131
Cigarrillos que contengan tabaco rubio	3.584
Baúles, maletas y maletines incluidos los de aseo y portadocumentos	0.942
Artículos de bolsillo o bolsos de mano, superficie de cuero natural	0.824
Ventanas, contraventanas, y sus marcos y contramarcos de madera	3.417
Puertas y sus marcos. Contramarcos y umbrales de madera	1.853
Camisas de algodón, de punto, para hombres o niños	1.192
Camisas, blusas y blusas camiseras de algodón, de punto, para mujeres o niñas	4.998
Suéteres (Jersey), chalecos y artículos similares	7.841
Mantas de fibras sintéticas	2.514
Calzados de deporte, de tenis, baloncesto, gimnasia, entrenamiento y Calzados	1.124
Camisas de algodón para hombres o niños	6.208
Conductores eléctricos para tensión superior a 80 V	1.068
Asientos con armazón de madera	2.884
Muebles de madera	1.277
TOTAL	209.36

FUENTE: Viceministerio de Exportaciones

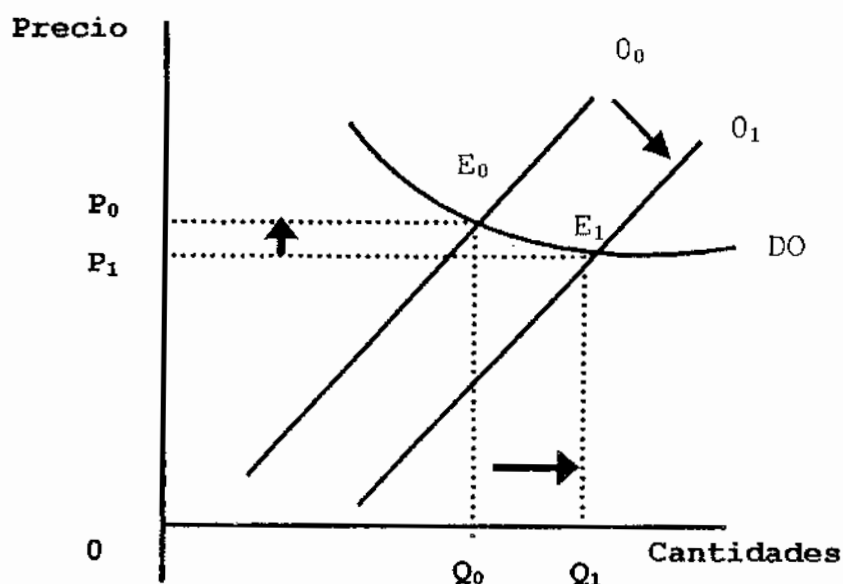
i) Fundamentos de cambio de la estructura de las exportaciones

- Los supuestos teóricos

- Se postula una mayor tasa de inversión, definida como la relación de inversión-producto al interior de la industria manufacturera y ramas agroindustriales (modelo de cambio de exportaciones-Anexo VI). Este ritmo debe estar asociado a una introducción de tecnologías apropiadas y formación de recursos humanos calificados.
- El supuesto antedicho permite la posibilidad de mejorar la competitividad de manufacturas exportables y aumentar la productividad media de los factores de producción en las ramas agroindustriales, racionalizando la estructura de costos, especialmente el costo de insumos importados y cargas impositivas; las ramas textiles, los productos derivados de la madera, palmitos preparados, los productos derivados del cuero y aceite de soya, de hecho tienen perspectivas de insertarse al comercio exterior con mayor intensidad en los próximos años, tal como se muestra en el cuadro 12.
- El mejoramiento de la competitividad se halla ligado a la formación de recursos humanos calificados, asistencia de mecanismos del Estado, efectuando seminarios de entrenamiento en gestión de empresas, administración del personal, encaminados a mejorar la productividad media del trabajo y rendimiento de factores productivos disponibles y radical disminución del contrabando que resta recursos al empresario nacional y al Estado.

- Se admite la flexibilidad en las escalas de producción al interior de las manufacturas y ramas agroindustriales, a fin de adecuar la oferta exportable ante los cambios de la demanda en el mercado internacional, disminuyendo los insumos intermedios importados y cargas fiscales que al presente significan entre el **gravamen aduanero consolidado**(GAC) y los **tributos fiscales** aproximadamente 28% sobre el valor FOB de las importaciones (informe de la Cámara Nacional de Industrias).
- En el gráfico 2, podemos ver con mayor detalle las proposiciones para un cambio de la elasticidad a partir de una promoción de exportación de manufacturas al mercado mundial.

GRÁFICO N° 2
CAMBIO DE ELASTICIDAD DE
DEMANDA EXTERNA DE BOLIVIA



Tal como puede observarse en el gráfico, el punto E_0 representa el equilibrio inicial entre la demanda y oferta en el sector externo de la economía boliviana, al desplazarse la oferta exportable de Q_0 a Q_1 en la curva pertinente mediante la incorporación de manufacturas y bienes agroindustriales, motiva el descenso de los precios de P_0 a P_1 , situación que se relaciona con el supuesto de que los precios deben ser compatibles con la demanda de los consumidores. No obstante, el descenso de los precios es menor que el incremento de ingresos de divisas debido a una demanda elástica que se propone en el estudio, fenómeno que origina el aumento en la producción exportable de Q_0 a Q_1 y por consiguiente el incremento en la demanda de inversiones y de la mano de obra.

Por lo tanto, se verifica el cambio de elasticidad en la demanda externa de Bolivia, mediante la exportación de bienes que contengan mayor valor agregado y que a la vez implica un cambio en la estructura de las exportaciones y mejoramiento en la calidad de los productos. En efecto, esto es, la competitividad de las exportaciones bolivianas hacia la economía mundial que necesariamente deberá ser acompañada con políticas de ajuste en la estructura de costos, principalmente costos de insumos importados y gravamen arancelario consolidado (GAC).

Para su concretización se requiere mayores recursos de financiamiento de inversión, una de las fuentes es la inversión extranjera, mediante incentivos y definición clara de normas orientadas a la atracción de inversiones en Bolivia.

ii) El cambio de la demanda externa mediante un modelo econométrico

- **Modelo teórico de cambio de estructura de exportaciones (anexos IV, V y VI)**

$$\text{LnIQ}_t = C1 + C2*\text{LnYPC}_t + C3*\text{LnRIX}_t + C4*\text{LnTINVI}_t + C5*\text{LnITCR}_t + C6*\text{LnIQ1} + e2_t$$

Donde:

LnIQ_t = Logaritmo neperiano del índice de quantum de las exportaciones con incorporación de manufacturas y agroindustria en el período t.

$$\text{LnIQ} = \text{Log (IQ)}$$

LnYPC_t = Logaritmo neperiano del ingreso promedio real de las economías industriales que compran las exportaciones bolivianas en el período t .

$$\text{LnYPC} = \text{Log} (\text{YPC})$$

LnRIX_t = Logaritmo neperiano de la relación de los términos de intercambio en el período t , con base 1980=100.

$$\text{Ln RIX} = \text{Log} (\text{RIX})$$

LnITCR_t = Logaritmo neperiano del tipo de cambio real en el período t , con base 1980=100.

$$\text{LnITCR} = \text{Log} (\text{ITCR})$$

LnTINVI_t = Logaritmo neperiano de la tasa de inversión de la industria manufacturera en el período t .

LnIQ1 = Logaritmo neperiano del índice de quantum de exportaciones desfasado en un período

$$\text{LnIQ1} = \text{Log} (\text{IQ}(-1))$$

$C1$ = Parámetro de posición constante del modelo.

$C2$ = Elasticidad ingreso de la demanda externa con incorporación de manufacturas y productos agroindustriales.

$C3$ = Elasticidad precio de la demanda externa incluye

manufacturas y productos agroindustriales de mayor valor agregado.

C4 = Tasa de inversión como la relación inversión/producto industrial.

C5 = Elasticidad del tipo de cambio real con respecto al quantum de exportaciones que muestra el cambio de las mismas.

e2 = Término aleatorio del modelo en el período t.

El modelo de exportación de productos de mayor valor agregado es similar al modelo de exportaciones primarias. Sin embargo, se diferencia por incorporar la tasa de inversión en productos de mayor valor agregado y segundo se diferencia en el hecho de que las exportaciones bolivianas se modifican en la calidad de oferta exportable, mediante las incorporaciones de manufacturas y productos agroindustriales; suponiendo que habrá cambios en la estructura de exportaciones en los próximos años, situación que debe mejorar la elasticidad de la demanda externa de Bolivia con el resto del mundo.

En el modelo de exportación de bienes de mayor valor agregado se incorpora como variable explicativa el tipo de cambio real considerando que el mismo tiene una relativa importancia en el ajuste del precio de divisas a corto plazo.

Por otra parte, cabe destacar la importancia preponderante de las variables reales en el sector externo, como el quantum de exportaciones y el efecto absoluto de los términos de intercambio, asociado al deterioro de los términos de intercambio de Bolivia

con el exterior y la tasa de inversión de la industria manufacturera.

Al estimar el modelo propuesto, referido a la función del índice de quantum de las exportaciones se calcula la elasticidad ingreso-precio de la demanda externa, utilizando los logaritmos neperianos. Esta elasticidad tenderá a acercarse en los próximos años a un valor relativo que sea mayor a la unidad, debido a productos con mayor valor agregado que se deben incorporar como las manufacturas y productos agroindustriales, en estos últimos principalmente la soya y productos derivados de la madera. De este modo, el comercio exterior de Bolivia será menos vulnerable en las transacciones internacionales.

El cambio de elasticidades, se hace patente cuando se examina el gráfico 2, que refleja el cambio en la estructura de las exportaciones y por consiguiente también el cambio de elasticidad, donde la expansión de las exportaciones, si bien da origen a una ligera caída en los precios, no obstante el aumento de ingreso de divisas resulta más que proporcional ante la variación de los precios. En efecto, habrá un incremento de ingreso de divisas, fenómeno que a la vez causará efecto en el fortalecimiento de la balanza de pagos y en el aumento de las reservas internacionales.

iii) Estimación del modelo para el cambio de exportaciones

El método que se ha utilizado para la estimación de los parámetros en cada uno de los modelos fue la técnica iterativa de los mínimos cuadrados, este procedimiento se adecua a la estimación de los parámetros de cada uno de los modelos, este procedimiento se adecua a la estimación de los diversos indicadores estadísticos y

econométricos, después de varios ensayos iterativos que se realizaron a través del programa econométrico TSP; a continuación se expone el modelo estimado:

• **Modelo estimado de cambio de estructura de exportaciones
(Anexos IV, V Y VI)**

$$\text{LnIQ}_t = -14.236 + 1.023 * \text{LnYPC}_t - 0.021 * \text{LnRIX}_t +$$

(-10.94) (10.52) (-1.043)

$$0.0028 * \text{LnTINVI}_t + 0.011 * \text{LnITCR}_t - 0.079 * \text{LnIQ1}$$

(0.147) (0.486) (-0.980)

$$R \text{ corregido} = 0.98$$

$$Dw = 1.75$$

$$F(4,21) = 328.85$$

iv) Explicación de los resultados del modelo

Para la estimación de los parámetros estadísticos, se aplicaron logaritmos neperianos a cada una de las variables explicativas.

La significación de las variables explicativas del modelo de cambio de exportaciones, referente al estadístico t en orden de importancia expresa que el ingreso real de las economías industriales con 10.52 de valor relativo, en segundo lugar se tiene al tipo de cambio real con un valor relativo de 0.48% y la tasa de inversión de las manufacturas tiene 0.15 de significación.

Por su parte, el valor estadístico F de Fischer como expresión de

significación global de la función del índice de quantum del cambio de las exportaciones arroja un valor de 328.85.

Asimismo, el estadístico Durbin Watson igual a 1.75 refleja la no autocorrelación del modelo, por cuanto su valor calculado es superior al valor tabulado, y por último el coeficiente de correlación que expresa el grado de asociación entre la función del modelo y las variables explicativas muestra el 98%.

Los resultados del modelo de cambio de estructura de las exportaciones, exige claramente la necesidad de mejorar la calidad de oferta exportable, a fin de modificar la inelasticidad de las exportaciones primarias en los próximos años.

v) Interpretación económica del modelo de cambio de estructura de exportaciones

La interpretación económica del modelo de exportación bajo el supuesto de que se debe incorporar en los próximos años las manufacturas y productos agroindustriales, esto con la finalidad de pasar de exportaciones primarias inelásticas de ingreso de la demanda externa (0.87) a exportaciones elásticas de ingreso de la demanda (1.021), sobre la base de bienes de mayor valor agregado. De ahí que este modelo tendrá una diferenciación importante con respecto al modelo de elasticidad de productos primarios que fue planteado en el apartado 3.4 del capítulo II; en tanto que el modelo pertinente a productos de mayor valor agregado bajo el supuesto del índice de quantum de exportaciones de las manufacturas y productos agroindustriales, de hecho busca disminuir la vulnerabilidad del comercio exterior de Bolivia.

El planteamiento de cambio en la estructura de las exportaciones

refleja la selectividad en la promoción de diversas ramas de la industria manufacturera orientadas a las exportaciones, esto significa incorporar productos con mayor valor agregado al mercado internacional. Asimismo, se admite que existirá una diferenciación en la calidad de productos exportables entre productos primarios y productos que contengan mayor valor agregado como las manufacturas y las agroindustriales.

Las causas para una mayor industrialización en el sector externo, residen en el hecho de que la exportación de productos primarios crónicamente, ha originado el deterioro de los términos de intercambio de Bolivia con respecto al resto del mundo (modelo de exportaciones primarias), provocando enormes pérdidas en las transacciones internacionales, las mismas que están cuantificadas a través del efecto absoluto de los términos de intercambio³⁶ que en 1997 llegó a 504.4 millones de dólares.

En el modelo de cambio de estructura de exportaciones, los resultados sugieren la necesidad de plantear una nueva estrategia de desarrollo industrial, orientada al comercio exterior y que debe ser resultado de una concertación entre agentes económicos en las ramas de manufacturas y agroindustriales, esta concertación deberá establecerse con los agentes del Estado que apoyen con políticas específicas para promover las exportaciones no tradicionales, entre las cuales las manufacturas deberán tener un rol importante en el cambio de estructura de las exportaciones bolivianas en los próximos años.

Asimismo, la adopción de estrategias requiere diseñar nuevos procesos de desarrollo industrial de integración vertical y

³⁶ "Índices del Comercio Exterior, 1985 - 1993". Instituto Nacional de Estadística, abril, 1994.

establecimiento de relaciones intersectoriales, capaces de generar nuevas fuentes de producción de manufacturas y productos agroindustriales, debiendo tener su correspondiente inserción al comercio exterior de Bolivia.

El enfoque de industrialización selectiva y especializada resulta compatible para países que poseen mercados limitados como es el caso boliviano, esto nos induce a definir una estrategia de competitividad y productividad en las ramas industriales que tienen condiciones para ser capaces de articularse con otros sectores productivos de la economía como un todo, especialmente con la agricultura y minería.

2. Posibilidad de la inversión extranjera directa en el fomento de exportación de manufacturas

Las restricciones que impiden el crecimiento dinámico de la industria manufacturera y de la agroindustria, se deben a la falta de financiamiento de inversión de proyectos industriales y concertación intersectorial, ausencia de mecanismos para la comercialización de productos en los mercados interno y externo, principalmente la falta de comercialización de nuestros productos terminados en el exterior. A este hecho se adiciona la escasa incorporación y difusión de innovaciones tecnológicas para generar bienes competitivos que tengan posibilidades de insertarse al mercado internacional, dentro de esa competitividad llama la atención la modificación de estructura de costos y modificaciones en las cargas tributarias que en la actualidad son altas.

2.1 Captación de inversión real extranjera en la expansión de manufacturas orientada al mercado internacional

Para mejorar la producción de la industria manufacturera y su correspondiente innovación tecnológica, se hace necesaria la capitalización de las ramas industriales con participación de la inversión extranjera directa; formación de recursos humanos calificados; incorporación del progreso técnico en forma selectiva y adecuación de la gestión empresarial. Con el cumplimiento de esos requisitos se podrá alcanzar la eficiencia productiva debiendo producir bienes competitivos en términos de costo, precio y calidad. Así por ejemplo, como se puede observar en el cuadro 10, la tasa de inversión en la industria manufacturera en el período 1980-1988 disminuye drásticamente de 15.3% a 10.3% respectivamente; y a partir de 1989 hasta 1996, se observa una disminución, que pasa del 7.1% a 6.5% respectivamente.

En efecto, al incorporar las inversiones extranjeras y realizar la promoción selectiva de la exportación de manufacturas, se busca obtener la permanente elevación de la productividad de la economía y desde el punto de vista de la balanza de pagos, tiene el propósito de incrementar el ingreso de divisas y reducir la vulnerabilidad del comercio exterior de Bolivia.

De acuerdo al análisis realizado, se ha visto la posibilidad de generar bienes competitivos en el ámbito de la industria manufacturera y de la agroindustria, que permitan una mayor inserción al comercio exterior y contribuyan a la expansión de la base exportable con productos de mayor valor agregado. Asimismo, se debe realizar una mayor integración sectorial a través del uso intensivo de insumos nacionales y una demanda externa que debe

mejorar con productos de alta elasticidad asociada a una progresiva innovación tecnológica, coordinando los mecanismos del mercado interno y externo para la comercialización de los productos.

En base a las características mencionadas, se llega a la conclusión de que al diversificar los productos exportables en la industria manufacturera y en la agroindustria se podrá mejorar la posición de los términos de intercambio en las transacciones del comercio exterior de Bolivia.

3. Contribución de manufactura y agroindustria en el equilibrio de la balanza de pagos

Dentro de la política económica vigente, no ha existido un fomento de exportación de manufacturas y productos agroindustriales situación que se manifiesta en la carencia de incentivos necesarios para insertarse al comercio internacional y contribuir al fortalecimiento de la balanza de pagos.

Según recientes estudios, algunas ramas de las manufacturas y de la agroindustria al presente ofrecen perspectivas de inserción en el mercado mundial, considerando en las mismas tres ámbitos industriales tales como la rama textil, en la cual se incluyen los hilados, tejidos y confecciones con fibras de origen vegetal y de origen animal; la rama industrial de soya y productos derivados, los productos originados de la madera, especialmente puertas, ventanas y sillones que tienen acogida en el mercado internacional y por último, productos derivados de la joyería³⁷.

³⁷

"Cámara Nacional de Industria. Boletín de Comercio exterior N° 8. 1998."
"Exportaciones bolivianas de textiles a los Estados Unidos y la Unión Europea".

En la actualidad las ramas antes mencionadas, muestran una tendencia a incrementar su participación en el comercio exterior de Bolivia, esto supone alcanzar el cambio en la estructura de las exportaciones, donde la demanda externa modifica su situación de inelasticidad de exportación de materias primas a otra demanda elástica de productos manufacturados y bienes industriales más elaborados y que permite generar mayor nivel de ingreso de divisas y por tanto, contribuir al equilibrio de la balanza de pagos.

De otro lado, será necesario disminuir el costo medio de producción en los establecimientos industriales, lograr una eficiencia en el uso de los factores de producción, debiendo flexibilizarse las escalas de producción en las ramas industriales mencionadas en párrafos precedentes, las cuales tienen mejores perspectivas de insertarse a la economía internacional.

Las estrategias de competitividad asociada al mejoramiento de la productividad media del trabajo, están orientadas al mismo tiempo a disminuir la vulnerabilidad e las exportaciones bolivianas. Esta política deberá estar acompañada con una elevación de la tasa de inversión a incorporar las tecnologías apropiadas que permitan una mayor rentabilidad en los establecimientos industriales y mejorar la calidad de productos ofrecidos al mercado internacional.

CAPITULO IV

CONCLUSIONES SOBRE EL CAMBIO DE ESTRUCTURA DE LAS EXPORTACIONES Y COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL

La exposición de las conclusiones está orientada a contrastar los elementos teóricos que fueron presentados en el capítulo I, más concretamente a través del planteamiento de la hipótesis, donde se sostiene la necesidad de cambiar la estructura primaria de las exportaciones bolivianas y evitar la persistencia de la vulnerabilidad del comercio exterior, fenómeno que resta los efectos positivos para un mayor crecimiento de nuestro país y no permite disminuir el desequilibrio de la balanza de pagos.

Para el cambio de estructura en el sector externo, se considera necesario incentivar la exportación de manufacturas y productos agroindustriales, en ambos casos aplicar la selectividad de tecnología apropiada y elevar la tasa de inversión en los sectores mencionados.

En efecto, a través del cambio de estructura de las exportaciones, se trata de mejorar la elasticidad-ingreso de la demanda aumentando la producción de bienes con mayor valor agregado, orientada a buscar la competitividad de los productos nacionales en el mercado internacional, esto significa pasar de una demanda externa inelástica a otra elástica; la modificación consiste en lograr mayor elasticidad en los productos exportables. Para ello es necesario elevar la tasa de inversión e incorporar tecnologías apropiadas. Dichos productos están relacionados con las actividades de las ramas pertinentes a textiles, cueros, productos derivados de la soya, joyería y de la madera, esto supone alcanzar

una mayor industrialización de estas ramas con vista a una trastocación importante en la estructura de las exportaciones en la economía boliviana en los próximos años.

El diagnóstico y la identificación de problemas en el sector externo, orientada a la explotación de recursos naturales no renovables fueron expuestos en el capítulo II, donde se analizó con mayor detalle algunos de los problemas derivados de las exportaciones tradicionales y las no tradicionales, llegándose a la conclusión de que la vulnerabilidad del comercio exterior tiene una estrecha relación con la exportación de materias primas, ya que provoca permanente déficit de la balanza de pagos.

Asimismo, en las conclusiones se trata de presentar algunos lineamientos para una formulación de estrategias de cambio de estructura primaria de las exportaciones, proponiendo mayor incentivo de las exportaciones manufactureras y productos agroindustriales. De este modo, se trata de incursionar con productos de mayor valor agregado hacia la economía internacional.

Para lograr el propósito anterior será necesario alcanzar una mayor exportación de manufacturas y productos agroindustriales, fenómeno que exige el mejoramiento en la tasa de inversión e incorporación de tecnologías modernas. Para ello es importante diversificar las fuentes de financiamiento de inversión y uno de los canales para este financiamiento es la inversión extranjera directa, destinada no sólo para aumentar la tasa de inversión, sino también para mejorar la calidad de productos exportables y contribuir al equilibrio de la balanza de pagos.

1. Conclusiones orientadas a la verificación de la hipótesis y planteamiento de estrategias para el cambio de estructura de exportaciones primarias

1.1 Causas del desequilibrio externo de Bolivia

En los apartados 2 y 3 del capítulo II, se examinó el problema de la vulnerabilidad del comercio exterior y en la subsección 2.1.3 del mismo capítulo se ha hecho referencia al desequilibrio externo-interno y su respectiva vinculación con el bajo crecimiento económico de Bolivia.

Una de las causas de permanente deterioro de la demanda externa está relacionada con el predominio de exportaciones primarias, por cuanto los precios fueron permanentemente desfavorables, a los que el Estado boliviano no puede controlar, lo que es más, no ha existido una orientación adecuada para disminuir el efecto negativo de los términos de intercambio absolutos. Asimismo, en el gráfico 1 se muestra la estructura primaria de exportaciones; mientras el modelo econométrico sobre el índice de quantum de exportaciones primarias mide la elasticidad ingreso y precio de la demanda externa, siendo estos indicadores de acuerdo a resultados del modelo menores que la unidad.

El modelo claramente muestra el deterioro de la demanda externa boliviana, debido a la inelasticidad de la demanda en el mercado internacional, situación que se hace visible en la curva de la demanda de exportaciones primarias (gráfico 1), así como en la estimación del modelo del índice del quantum de exportaciones primarias, donde el coeficiente de elasticidad ingreso de la demanda es 0.86, esto explica que ante una variación relativa en una unidad en el ingreso real de los países compradores, la

demanda de exportaciones primarias de Bolivia reacciona menos que proporcionalmente. De ahí que es necesario postular un cambio en la estructura de las exportaciones bolivianas a fin de modificar la demanda externa inelástica a otra elástica (para ello se hace necesario incorporar en forma selectiva la exportación de manufacturas y productos agroindustriales al comercio exterior de Bolivia); buscando la expansión de manufacturas y alentar la participación de inversión extranjera en algunas ramas manufactureras y productos agroindustriales, con vistas a captar la tecnología y aprovechar la formación de recursos humanos en dichos sectores, tal como se muestra en el modelo econométrico de cambio en la estructura de las exportaciones y en el gráfico 2.

2. Posibilidades de promoción de las exportaciones de manufacturas y productos agroindustriales

Existe en nuestro país una perspectiva favorable para incorporar la exportación de manufacturas y productos agroindustriales, especialmente en las ramas mencionadas en párrafos precedentes, orientadas a cambiar la estructura de las exportaciones primarias. Para sustentar la propuesta se ha planteado el modelo econométrico de cambio, en base a la exportación de manufacturas, de este modo en los próximos años es posible pasar de una demanda externa inelástica a otra de mayor elasticidad-ingreso de la demanda.

La promoción de exportación de manufacturas y productos agroindustriales deberá estar acompañado con políticas que incentiven en el ámbito de cargas tributarias y modificación en la estructura de costos referidos a insumos intermedios e importación de bienes de capital.

La modificación en la estructura de exportaciones puede permitir

no sólo la estabilidad de precios en el mercado internacional, sino también mejorar el nivel de ingreso de divisas a favor de Bolivia. Más aún, tener efectos positivos en el producto real, en la tasa de inversión y en el nivel del empleo, igualmente, puede ayudar a ampliar el mercado externo a través de participación de la inversión extranjera y aportar al equilibrio de la balanza de pagos.

3. Estrategias de la industria manufacturera, la agroindustria y competitividad internacional

A fin de mejorar tanto la situación de la balanza comercial y de la cuenta corriente de la balanza de pagos, se considera necesario plantear estrategias en la industria manufacturera así como en la agroindustria. Para ello se debe concertar entre agentes empresariales nacionales-extranjeros y los agentes estatales, orientados a diseñar instrumentos que debe adoptar el Estado, hacia la necesidad de formular políticas de competitividad, productividad y formación de recursos humanos calificados, dirigidas a fortalecer la producción de manufacturas y bienes agroindustriales de mejor calidad, con vistas a insertar dichos productos al comercio exterior.

Bajo esta perspectiva, el rol de sectores productivos vinculado al comercio exterior será importante tanto para elevar la tasa de inversión e incorporar la tecnología apropiada. De este modo, será factible la producción de bienes competitivos orientados al comercio exterior, al presente Bolivia está exportando bienes de mayor valor agregado por un monto de 200 millones de dólares, si se da incentivos y promoción, este monto puede elevarse de manera sustancial en los próximos años.

El planteamiento de competitividad y productividad se ha enriquecido con la **Encuesta 1995** efectuada por la Cámara Nacional de Industrias, sobre el comportamiento de la industria manufacturera, donde se menciona la necesidad de mejorar la calidad de productos exportables y disminuir el costo medio de la producción en los sectores que tienen posibilidad de insertarse al comercio exterior, adecuando la producción de manufacturas y bienes agroindustriales ante los cambios en la demanda del comercio internacional.

4. Posibilidades de mayor exportación de manufacturas y bienes agroindustriales en ramas seleccionadas

Existen ramas industriales en los sectores objeto de promoción de exportaciones y que en las condiciones actuales tienen posibilidades de insertarse al comercio exterior con productos de mayor valor agregado, entre las cuales se menciona los productos textiles, cueros, así como los derivados de la madera, joyería y de la soya³⁸, tal como se menciona detalladamente en el cuadro 12 del capítulo III.

La incorporación de bienes de mayor valor agregado a las exportaciones con participación de sectores productivos de mayor relevancia estará orientado a lograr una mayor competitividad y productividad. Esta conclusión se halla respaldada con el modelo econométrico que pretende reflejar el cambio de estructura de exportaciones en perspectiva, más claramente el gráfico 2 sintetiza lo que debe ser las exportaciones bolivianas en los próximos años, que permitirá disminuir sustancialmente las actuales pérdidas en las transacciones internacionales de Bolivia.

³⁸ Cámara Nacional de Industrias de Bolivia. Programa de fortalecimiento del comercio exterior. "Un resumen ejecutivo de consultoría", 1996.

5. Políticas instrumentales para una captación de inversión extranjera, orientada a manufacturas y productos agroindustriales.

Para cambiar la estructura de las exportaciones primarias, se hace necesario adoptar medidas orientadas a incentivar una mayor incursión de productos de mayor valor agregado al comercio exterior de Bolivia, debiendo para ello adoptar las siguientes medidas de política de cambio de exportaciones:

- Aplicar estrictamente la Ley de inversiones en vigencia, la cual regula las relaciones de inversiones nacionales con la inversión extranjera directa orientada al mayor crecimiento económico. Esta ley al presente debe merecer su actualización en sentido de que tanto la industria manufacturera como la agroindustria deben captar la inversión directa extranjera.
- Adoptar políticas tributarias, arancelarias que incentiven a los inversionistas nacionales y extranjeros para que los mismos puedan explotar el potencial productivo que tiene Bolivia en la producción de manufacturas y agroindustriales. Esta política debe ser acompañada con medidas que permita disminuir radicalmente el comercio ilegal que al presente significa restar recursos al empresario nacional y al Estado.
- Asimismo, será necesario crear normas específicas de control de calidad y fitosanitarios de productos exportables, de manera tal que no tengan problemas para la comercialización en el mercado internacional. Igualmente, se debe priorizar el

- aumento de las inversiones productivas, disminuyendo las primas de riesgo en el comportamiento del tipo de cambio, en el manejo de la política monetaria y política fiscal, las que deberán ser activas en la negociación de políticas de integración del MERCOSUR y CAN.
- Para aumentar las inversiones, la banca debe tener un rol preponderante en el sentido de compatibilizar las tasas de interés con la rentabilidad media esperada de las inversiones, esto significa que la actual tasa de interés activa eleva el costo de financiamiento de proyectos de inversión de carácter productivo. Por esta razón, se debe insistir en la igualación de los precios relativos en el ámbito del mercado de capitales nacional e internacional.
- Lograr que exista estabilidad en el mercado de trabajo, aumentando la ocupación formal y formación de recursos humanos orientada a elevar la productividad media del trabajo y reducir al mínimo los conflictos sociales creando confianza en los agentes empresariales nacionales y extranjeros.
- Adoptar medidas que disminuyan la tributación existente, especialmente en el rubro de transacciones y el gravamen arancelario consolidado, estos incentivos pueden incidir en las empresas que producen bienes transables y aumentar la exportación de manufacturas y productos agroindustriales y por lo tanto, mejoran la situación de la balanza de pagos.
- Hacer que el comportamiento del tipo de cambio sea de equilibrio a fin de mantener la competitividad de las exportaciones manufactureras y agroindustriales, evitando el rezago cambiario en el mercado boliviano.

- Efectuar estudios de investigación y trabajos de consultoría sobre diversas ramas seleccionadas, sobre el comportamiento de los precios relativos tanto en el mercado nacional como internacional. Establecer centros de estudios sobre la estructura de costos que oriente a reajustar algunos componentes que inciden en el costo medio de las manufacturas y productos agroindustriales.
- El Estado nacional deberá establecer normas que permitan instituir **Parques Industriales** y ferias de carácter internacional en los departamentos más importantes del país, situación que puede incidir en la caída de costos medios de las ramas industriales; las ferias internacionales deben estar dirigidas a promover la exportación de productos bolivianos con mayor valor agregado, asimismo estas ferias permiten emprender rondas de negociaciones entre los inversionistas, creando nichos de mercado, lo que permite a los productores nacionales hacer conocer la imagen de sus productos y calidad orientados a la comercialización en el mercado internacional.
- Igualmente, el Estado debe crear y mantener estable las economías externas orientadas al fomento de exportación de manufacturas y productos agroindustriales, esto significa que el Estado a través de sus mecanismos especializados debe mantener estable y transitable las carreteras y ferrovías; de lo contrario se elevan los costos, fletes para comercialización de productos exportables, desalentando de esta manera a los exportadores bolivianos, esto supone adoptar una política para disminuir los costos de transporte ferroviario y por carreteras.

A N E X O S

ANEXO I

**SERIES ESTADÍSTICAS ORIGINALES PARA LA ESTIMACION
DEL MODELO DE EXPORTACIONES PRIMARIAS³⁹**

obs	IQ	IIRI	ITCR	YEI
2	37.51000	46.57000	41.73000	530101.5
3	39.26000	44.77000	43.89000	534857.6
4	46.64000	40.73000	49.61000	561912.6
5	41.60000	38.04000	45.21000	561587.2
6	39.20000	31.56000	42.49000	590812.8
7	41.55000	32.42000	43.55000	591523.7
8	44.15000	28.68000	42.95000	625832.5
9	47.53000	32.04000	43.02000	610786.7
10	65.77000	35.76000	42.58000	615063.1
11	60.88000	31.48000	43.02000	619204.2
12	73.12000	27.72000	43.48000	632299.6
13	67.47000	27.33000	41.62000	628017.9
14	68.43000	23.87000	38.78000	632616.5
15	65.86000	23.64000	39.50000	634770.0
16	62.14000	20.66000	38.20000	643934.6
17	68.72000	20.09000	39.19000	636585.1
18	82.28000	17.11000	39.91000	631144.8
19	83.64000	18.67000	40.08000	639349.6
20	114.8600	18.83000	41.22000	647021.8
21	99.52000	18.31000	42.49000	655433.2
22	100.0800	17.49000	47.01000	633298.3
23	102.9700	16.35000	47.20000	671921.2
24	110.2300	14.05000	53.50000	680656.2

Nota: La información anual existente en los cuadros 7 y 8 del período 1985-1996, no cubre la exigencia de estimación del estadístico Durbin-Watson. De ahí que era necesario realizar semestralización de los datos, según el método que se utiliza en el Instituto Nacional de Estadística.

39

Para la estimación del ingreso real de los países compradores de materias primas de Bolivia como los casos de Estados Unidos, Inglaterra y Alemania, se utilizaron las series estadísticas

ANEXO II

SERIES ESTADISTICAS CREADAS PARA
LA ESTIMACION DEL MODELO

obs	IIRI1	ITCR1	LNIIRI1	LNIQ	LNVEI1
2	47.83000	41.57000	3.867653	3.624608	13.15212
3	46.57000	41.73000	3.840956	3.670206	13.18082
4	44.77000	43.89000	3.801538	3.842459	13.18976
5	40.73000	49.61000	3.706965	3.728100	13.23910
6	38.04000	45.21000	3.638638	3.668677	13.23852
7	31.56000	42.49000	3.451891	3.726898	13.28925
8	32.42000	43.55000	3.478776	3.787593	13.29046
9	28.68000	42.95000	3.356200	3.861361	13.34684
10	32.04000	43.02000	3.466985	4.186164	13.32250
11	35.76000	42.58000	3.576830	4.108905	13.32948
12	31.48000	43.02000	3.449353	4.292102	13.33619
13	27.72000	43.48000	3.322154	4.211683	13.35712
14	27.33000	41.62000	3.307985	4.225812	13.35032
15	23.87000	38.78000	3.172622	4.187532	13.35762
16	23.64000	39.50000	3.162940	4.129390	13.36102
17	20.66000	38.20000	3.028199	4.230040	13.37535
18	20.09000	39.19000	3.000222	4.410128	13.36387
19	17.11000	39.91000	2.839663	4.426522	13.35529
20	18.67000	40.08000	2.926918	4.743714	13.36821
21	18.83000	41.22000	2.935451	4.600359	13.38014
22	18.31000	42.49000	2.907447	4.605970	13.39305
23	17.49000	47.01000	2.861629	4.634438	13.35870
24	16.35000	47.20000	2.794228	4.702569	13.41790

ANEXO III

MODELO DE EXPORTACIONES PRIMARIAS

LS // Dependent Variable is LNIQ

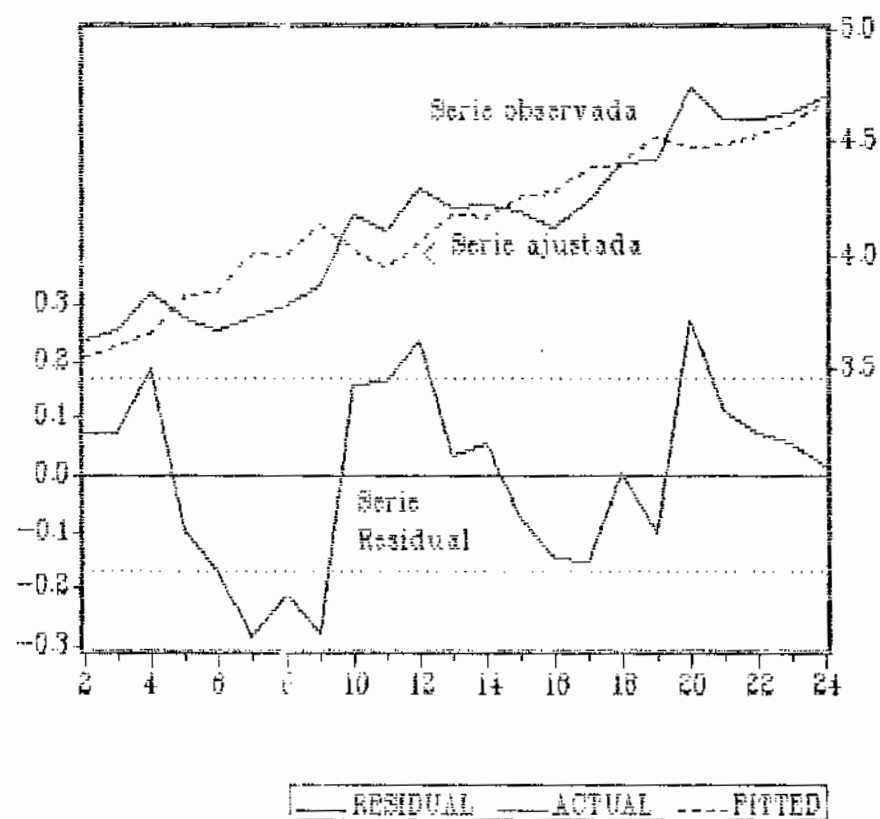
Date: 1-15-1999 / Time: 17:28

SMPL range: 2 - 24

Number of observations: 23

VARIABLE	COEFFICIENT	STD. ERROR	T-STAT.	2-TAIL SIG.
C	-5.1623939	15.497339	-0.3331149	0.743
ITCR1	0.0086399	0.0133214	0.6485764	0.524
LNIIRI1	-0.7949773	0.2335282	-3.4042030	0.003
LNYEI1	0.8690050	1.1107006	0.7823936	0.444
R-squared	0.809637	Mean of dependent var	4.156749	
Adjusted R-squared	0.779580	S.D. of dependent var	0.362533	
S.E. of regression	0.170205	Sum of squared resid	0.550427	
Durbin-Watson stat	1.058362	F-statistic	26.93648	
Log likelihood	10.28880			

MODELO DE EXPORTACIONES PRIMARIAS



=====

Covariance Matrix

=====

C,C	240.1675	C,ITCR1	-0.009824
C,LNIIRI1	-3.225908	C,LNYEI1	-17.20033
ITCR1,ITCR1	0.000177	ITCR1,LNIIRI1	-0.000309
ITCR1,LNYEI1	0.000247	LNIIRI1,LNIIRI1	0.054535
LNIIRI1,LNYEI1	0.229666	LNYEI1,LNYEI1	1.233656

=====

ANEXO IV

**SERIES ESTADÍSTICAS ORIGINALES PARA LA ESTIMACIÓN
DEL MODELO DE CAMBIO DE ESTRUCTURA DE EXPORTACIONES**

obs	IQ	YPC	RIX	ITCR	TINVI
3	0.493300	505257.4	0.510700	38.60000	0.207000
4	0.485300	496995.3	0.533900	30.30000	0.180000
5	0.483300	488116.0	0.434800	35.20000	0.141000
6	0.459900	464548.9	0.333100	36.80000	0.153000
7	0.492600	479610.5	0.329100	35.10000	0.111000
8	0.499500	486352.3	0.260800	33.30000	0.108000
9	0.483200	494852.5	0.300100	30.70000	0.103000
10	0.508900	521191.1	0.311000	25.80000	0.071000
11	0.503000	515102.5	0.302400	31.40000	0.064000
12	0.517600	530101.5	0.297400	44.50000	0.067000
13	0.522200	534857.6	0.337700	40.00000	0.071000
14	0.548700	561912.6	0.575200	45.20000	0.070000
15	0.548300	561587.2	0.465300	41.20000	0.069000
16	0.576900	590812.8	0.485800	48.70000	0.067000
17	0.577600	591523.7	0.443500	39.70000	0.065000
18	0.611100	625832.5	0.393200	39.10000	0.068000
19	0.596400	610786.7	0.437700	39.20000	0.069000
20	0.600600	615063.1	0.485300	38.80000	0.067000
21	0.604600	619204.2	0.447300	39.20000	0.065000
22	0.617400	632299.6	0.422100	39.60000	0.066000
23	0.613200	628017.9	0.427300	37.90000	0.065000
24	0.617700	632616.5	0.413500	35.30000	0.066000
25	0.619800	634770.0	0.402000	36.00000	0.067000
26	0.628700	643934.6	0.370700	34.80000	0.068000
27	0.621600	636585.1	0.409000	35.70000	0.069000
28	0.616300	631144.8	0.468300	36.30000	0.070000

ANEXO V

**SERIES ESTADISTICAS CREADAS PARA
LA ESTIMACION DEL MODELO**

obs	LN IQ	LN YPC	LN RIX	LN ITCR	LN TINVI	LN IQ1
3	-0.706638	13.13282	-0.671973	3.653252	-1.575037	-0.700575
4	-0.722988	13.11634	-0.627547	3.411148	-1.714798	-0.706638
5	-0.727118	13.09831	-0.832869	3.561046	-1.958995	-0.722988
6	-0.776746	13.04882	-1.099313	3.605498	-1.877317	-0.727118
7	-0.708058	13.08073	-1.111394	3.558201	-2.198225	-0.776746
8	-0.694148	13.09469	-1.344001	3.505557	-2.225624	-0.708058
9	-0.727325	13.11201	-1.203640	3.424263	-2.273026	-0.694148
10	-0.675504	13.16387	-1.167962	3.250375	-2.645075	-0.727325
11	-0.687165	13.15212	-1.196005	3.446808	-2.748872	-0.675504
12	-0.658553	13.18082	-1.212677	3.795489	-2.703063	-0.687165
13	-0.649705	13.18976	-1.085597	3.688880	-2.645075	-0.658553
14	-0.600204	13.23910	-0.553038	3.811097	-2.659260	-0.649705
15	-0.600933	13.23852	-0.765073	3.718438	-2.673649	-0.600204
16	-0.550086	13.28925	-0.721958	3.885679	-2.703063	-0.600933
17	-0.548874	13.29046	-0.813057	3.681351	-2.733368	-0.550086
18	-0.492495	13.34684	-0.933437	3.666122	-2.688247	-0.548874
19	-0.516844	13.32250	-0.826222	3.668677	-2.673649	-0.492495
20	-0.509826	13.32948	-0.722988	3.658420	-2.703063	-0.516844
21	-0.503188	13.33619	-0.804526	3.668677	-2.733368	-0.509826
22	-0.482238	13.35712	-0.862513	3.678829	-2.718101	-0.503188
23	-0.489064	13.35032	-0.850269	3.634951	-2.733368	-0.482238
24	-0.481752	13.35762	-0.883098	3.563883	-2.718101	-0.489064
25	-0.478359	13.36102	-0.911303	3.583519	-2.703063	-0.481752
26	-0.464101	13.37535	-0.992362	3.549617	-2.688247	-0.478359
27	-0.475459	13.36387	-0.894040	3.575151	-2.673649	-0.464101
28	-0.484022	13.35529	-0.758646	3.591818	-2.659260	-0.475459

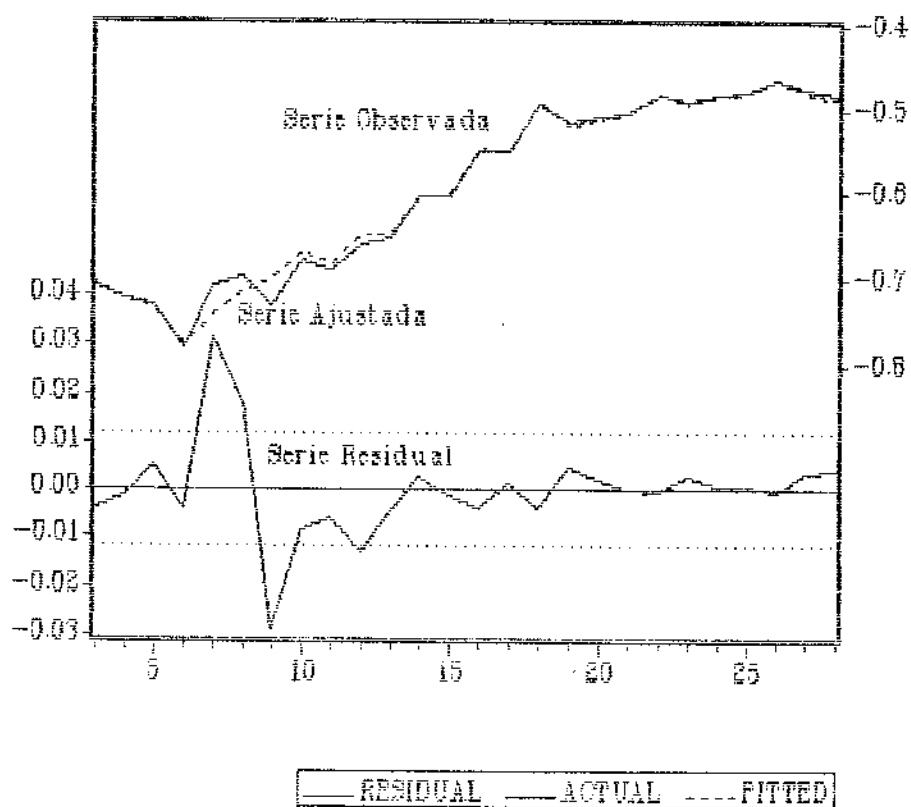
ANEXO VI

MODELO DE CAMBIO
DE EXPORTACIONES

LS // Dependent Variable is LNIQ
Date: 1-15-1999 / Time: 18:06
SMPL range: 3 - 28
Number of observations: 26
Convergence achieved after 6 iterations

VARIABLE	COEFFICIENT	STD. ERROR	T-STAT.	2-TAIL SIG.
C	-14.236308	1.3009765	-10.942787	0.000
LNYPC	1.0229786	0.0971881	10.525765	0.000
LNRIX	-0.0207915	0.0198983	-1.0448864	0.309
LNITCR	0.0107060	0.0220354	0.4858558	0.633
LNTINVI	0.0028008	0.0190292	0.1471850	0.885
LNIQ1	-0.0789341	0.0804903	-0.9806660	0.339
AR(1)	0.4520270	0.2395327	1.8871203	0.075
R-squared	0.990462	Mean of dependent var	-0.592746	
Adjusted R-squared	0.987450	S.D. of dependent var	0.104296	
S.E. of regression	0.011684	Sum of squared resid	0.002594	
Durbin-Watson stat	1.750593	F-statistic	328.8504	
Log likelihood	82.87355			

MODELO DE CAMBIO DE EXPORTACIONES



Residual Plot				obs	RESIDUAL	ACTUAL	FITTED
*	:	*	:	3	-0.00406	-0.70664	-0.70258
:	:	*	:	4	-0.00094	-0.72299	-0.72205
:	:	*	:	5	0.00512	-0.72712	-0.73223
:	:	*	:	6	-0.00399	-0.77675	-0.77275
:	:	:	:	7	0.03180	-0.70806	-0.73986
:	:	:	:	8	0.01762	-0.69415	-0.71176
*	:	:	:	9	-0.02865	-0.72732	-0.69868
:	:	*	:	10	-0.00811	-0.67550	-0.66739
:	:	*	:	11	-0.00597	-0.68717	-0.68120
:	:	*	:	12	-0.01277	-0.65855	-0.64578
:	:	*	:	13	-0.00453	-0.64970	-0.64517
:	:	*	:	14	0.00247	-0.60020	-0.60268
:	:	*	:	15	-0.00144	-0.60093	-0.59949
:	:	*	:	16	-0.00354	-0.55009	-0.54655
:	:	*	:	17	0.00170	-0.54887	-0.55057
:	:	*	:	18	-0.00394	-0.49249	-0.48855
:	:	*	:	19	0.00488	-0.51684	-0.52172
:	:	*	:	20	0.00193	-0.50983	-0.51176
:	:	*	:	21	0.00041	-0.50319	-0.50359
:	:	*	:	22	-0.00026	-0.48224	-0.48198
:	:	*	:	23	0.00288	-0.48906	-0.49194
:	:	*	:	24	0.00107	-0.48175	-0.48282
:	:	*	:	25	0.00102	-0.47836	-0.47938
:	:	*	:	26	-0.00032	-0.46410	-0.46378
:	:	*	:	27	0.00360	-0.47546	-0.47905
:	:	*	:	28	0.00404	-0.48402	-0.48806

Covariance Matrix			
C,C	1.692540	C,LNYPC	-0.126091
C,LNRIX	0.010993	C,LNITCR	0.000361
C,LNTINVI	-0.014185	C,LNIQ1	0.082664
C,AR(1)	0.004254	LNYPC,LNYPC	0.009446
LNYPC,LNRIX	-0.000820	LNYPC,LNITCR	-0.000155
LNYPC,LNTINVI	0.001109	LNYPC,LNIQ1	-0.005996
LNYPC,AR(1)	-0.000797	LNRIX,LNRIX	0.000396
LNRIX,LNITCR	-3.39E-05	LNRIX,LNTINVI	-0.000171
LNRIX,LNIQ1	0.000128	LNRIX,AR(1)	0.001941
LNITCR,LNITCR	0.000486	LNITCR,LNTINVI	2.84E-05
LNITCR,LNIQ1	2.55E-05	LNITCR,AR(1)	0.000683
LNTINVI,LNTINVI	0.000362	LNTINVI,LNIQ1	-0.000252
LNTINVI,AR(1)	-0.001193	LNIQ1,LNIQ1	0.006479
LNIQ1,AR(1)	-0.004590	AR(1),AR(1)	0.057376

BIBLIOGRAFIA

1. ARELLANO, JOSE PABLO "La literatura económica y los costos de equilibrar la balanza de pagos en América Latina". Políticas Macroeconómicas, CIEPLAN, 1987.
2. BANCO CENTRAL DE BOLIVIA "Boletines Estadísticos" Nros. 257, 280, 281, 287, 288, 292, 295, 296.
3. CAMARA NACIONAL DE INDUSTRIA "Boletín del Comercio Exterior". 1998. "Programa de Fortalecimiento del Comercio Exterior", 1996.
4. CARMONA M. JUAN "La nueva industrialización selectiva y especializada", 1993.
5. CARMONA M. JUAN "Rol del Estado en la Economía Moderna". Revista Dinámica Económica. UMSA, La Paz, 1997.
6. CARMONA M. JUAN "Crisis de la Globalización", anticipos de investigación. U.C.B., 1995

7. CEBRECOs, RUFINO Y OTROS "Notas sobre problemas, perspectivas de las exportaciones bolivianas y algunos de los aspectos de la promoción de exportaciones". La Paz, 1984.
8. CHACHOLIADES, MILTIADES "Economía Internacional". México McGraw - Hill, 1988.
9. DORNBUSCH, RUDIGER "La Macroeconomía de una economía abierta", Editorial Antoni Bosch, Barcelona. 1993.
10. ESPEJO JUSTO "El comercio exterior durante el período inflacionario". U.C.B., 1990.
11. HAYEX F. "The Constitution of Liberty". Chicago, 1960.
12. INE "Bolivia: Índices de Comercio Exterior". 1985-1996.
13. KRUGMAN, PAUL R. "Economía Internacional". Ediciones McGraw - Hill, Madrid, 1994.
14. LEPAGE, H. "Pensamiento neoliberal", "Mañana el capitalismo". Editorial Alianza 1979.

15. LOZA T. GABRIEL "El Efecto de las políticas y la competitividad de los productos bolivianos en los mercados Internacionales". La Paz, 1996.
16. MUÑOZ, OSCAR "El proceso de industrialización en América Latina", CIEPLAN. Chile, 1990.
17. ORTEGA VISCARRA, NERY "Tasas de protección nominal para productos agrícolas de exportación U.C.B. 1990.
18. PAZOS, LUIS "Los secretos de los tigres". Revista Visión Vol. 74. No. 13 al 25. 1990.
19. PINTO, ANIBAL "Un caso de desarrollo frustrado". Editorial Universitaria. Chile, 1973.
20. PIZARRO, ROBERTO "Comercio exterior". Volumen 31. México, 1981.
21. RAMOS, J. "El liberalismo de Hayek". Chile, 1983.
22. RICARDO, FRENCH-DAVIS Y B. GRIFFIN "Comercio Internacional y políticas de desarrollo económico", Fondo de Cultura Económica. México, 1967.

23. RICARDO, DAVID "Principios de economía política y tributación". México, 1985.
24. ROSALES, OSVALDO "Competitividad, productividad e inserción externa de América Latina". Revista Comercio exterior No. 8, Banco Nacional de Comercio Exterior. México, 1990.
25. SAMUELSON, PAUL Y NORDHAUS, WILLIAM "Economía", XIII edición McGraw-Hill. España, 1990.
26. SANCHEZ A., FERNANDO "Las opciones en juego en A. Latina". Revista CEPAL No. 62, 1997.
27. SOLIMANO, ANDRES "Aspectos relevantes sobre la política cambiaria en América Latina". CIEPLAN, 1987.
28. Y.P.F.B. "División de Estadísticas".
29. ZAHLER, R. "El neoliberalismo en una versión autoritaria". Chile, 1982.