

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRES
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y FINANCIERAS
CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN Y CAPACITACIÓN EN
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



TRABAJO DIRIGIDO
PARA OBTAR A LICENCIATURA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS

**ANÁLISIS COMPARATIVO DEL COMPORTAMIENTO DE LA
CANASTA DE ALIMENTOS PARA UNA FAMILIA EN EL
PERIODO 2002 -2012**

(Caso: Ciudad de La Paz)

POSTULANTES: Yuly Vanessa Cuellar Huanca
Juana Luque Mamani

TUTOR ACADEMICO: M.SC. Manuel Calancha Castillo

TUTO INSTITUCIONAL: M.A.E. Antonio Pastor Jordán Jimeno

LA PAZ – BOLIVIA

2014

DEDICATORIA

Dedico este trabajo dirigido con todo mi amor

a Dios que me dio fuerza y fe para creer

lo que me parecía imposible terminar.

Que a lo largo de mi vida han velado por mi bien estar

depositando su entera confianza en cada reto

que se me presentaba sin dudar ni un solo momento en mi

inteligencia y capacidad.

Padres Francisco y Nicacia

Hermanos Gonzalo, Luisa y Valeria

Tu amor incondicional, y apoyo constante ha sido fundamental,

Has sido amigo y compañero inseparable, fuente de sabiduría,

Calma y consejo en todo momento, has estado conmigo

Incluso en los momentos más turbulentos. Este proyecto

No fue fácil, pero estuviste motivándome y ayudándome

Hasta donde tus alcances lo permitían.

Te lo agradezco amor, esposo A. Alejandro.

Para quien ningún sacrificio es suficiente, que con su luz ha iluminado

mi vida y hace mi camino más claro.

Mi hermoso hijo Emanuel

Los amo con mi vida. Juana Luque Mamani

DEDICATORIA

*Dedico este trabajo dirigido primeramente a Dios,
quien me guió con mucho amor y bendición.
Con todo mi cariño y mi amor para las personas que hicieron
todo en la vida para que yo pudiera
lograr mis sueños, por motivarme y darme la mano cuando
sentía que el camino se terminaba,
a ustedes por siempre mi corazón y mi agradecimiento.*

Papá Bernardo

Mamá Benita

Hermano Iver

Abuelita Alicia

y FAMILIA,

también para quien en vida fue mi querido abuelito Nicolás Cuellar.

Por tu paciencia, comprensión y bondad me inspiraste a ser mejor

Gracias por estar siempre a mi lado mi amor Isaac.

Yuly Vanessa Cuellar Huanca

AGRADECIMIENTO

*En primer lugar a Dios por habernos guiado
por el camino de la felicidad hasta ahora;
en segundo lugar a cada uno de los que son parte
de nuestras familias, en especial a nuestros padres Francisco Luque y Nicacia*

Mamami

(Juana);

Bernardo Cuellar Quispe y Benita Huanca de Cuellar

(Yuly),

quienes a lo largo de toda nuestras

vidas nos han apoyado en nuestra

formación académica,

creyeron en nosotras en todo momento y no

dudaron de nuestras habilidades.

Por último, a nuestro tutor académico

Msc. Manuel Calancha Castillo, quien nos apoyó y

ayudó en todo momento,

También a nuestro tutor institucional

M. A. E. Pastor Jordán Jimeno, quien nos motivó

para realizar este trabajo dirigido.

Juana Luque Mamamni y Yuly Vanessa Cuellar Huanca

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	1
ANÁLISIS COMPARATIVO DEL COMPORTAMIENTO DE LA CANASTA DE ALIMENTOS PARA UNA FAMILIA EN EL PERIODO 2002-2012 (CASO: CIUDAD DE LA PAZ).....	3
CAPITULO I.....	4
ASPECTOS GENERALES.....	4
1.1 Antecedentes.....	4
1.2 Justificación.....	7
1.2.1 Económica.....	7
1.2.2 Social.....	7
1.2.3 Política.....	7
1.3 Planteamiento del Problema.....	8
1.3.1 Antecedentes del Problema.....	8
1.3.1.1 Planteamiento del Problema.....	11
1.4 Objetivos.....	12
1.4.1 Objetivo General.....	12
1.4.2 Objetivos Especificos.....	12
1.4.3 Resultados.....	12
1.5 Alcances o Campo de Acción de la Investigación.....	13
1.5.1. Temático.....	13
1.5.2. Temporal.....	13
1.5.3. Geográfico.....	14
1.6 Metodología de Trabajo.....	14
1.6.1 Método de Investigación.....	14
1.6.2 Tipo de Investigación.....	14
1.6.3 Fuentes de Información.....	14
CAPITULO II.....	16
MARCO TEÓRICO.....	16
2.1 Marco Conceptual y Teórico.....	16
2.1.1 Canasta Familiar.....	16
2.1.2 La Canasta de Alimentos.....	16
2.1.3. El Salario.....	17
2.1.3.1 El salario nominal.....	17
2.1.3.2 El salario real.....	17
2.1.4 El ingreso.....	18
2.1.4.1 El ingreso monetario.....	18
2.1.4.1.1 El ingreso laboral.....	18
2.1.4.1.2 El ingreso no laboral.....	19
2.1.4.2 El ingreso no monetario.....	19
2.1.5 El IPC.....	19
2.1.5.1 Cambio del año base del IPC.....	19

2.1.6	Aspectos Geográficos y Socioeconómicos de la población paceña. ...	20
2.1.7	Fundamentos de la Teoría Económica.....	21
2.1.7.1	Teoría keynesiana (Año 1930).....	22
2.1.7.2	Teoría del Consumo.....	23
2.1.7.2.1	Consideraciones Generales	23
2.1.7.2.2	Teoría del Consumo del Ingreso Absoluto.....	23
2.1.7.2.3	Teoría del Consumo del Ingreso Relativo	27
2.1.7.3	Teoría de la oferta y la demanda	28
2.1.8	Comportamiento del Consumo Privado y Público.....	30
2.1.9	Marco geográfico de la pobreza en Bolivia y por consiguiente en la ciudad de La Paz.	31
2.1.10	Perspectiva de la escuela nekeynesiana respecto a los salarios y la productividad.....	34
CAPITULO III		35
MARCO LEGAL E INSTITUCIONAL		35
3.1	Marco Legal	35
3.1.1	Acuerdo de Seguridad y Soberanía Alimentaria de 2009	35
3.1.2	Ley Revolución Productiva Comunitaria Agropecuaria (Ley Nro. 144) junio de 2011.	36
3.1.3	Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural	38
3.1.4	Ley General de Trabajo.....	38
3.1.5	Estabilidad del Poder Adquisitivo del Dinero Ley 1670.....	39
3.1.6	Decreto Supremo 29246: Red de Protección Social agosto 2007.....	39
3.2	Marco Institucional.....	40
3.2.1	El instituto Nacional de Estadística	40
3.2.2	EMAPA	40
3.2.3	Intendencia de Gobierno Municipal de La Paz	42
CAPITULO IV.....		44
MARCO PRÁCTICO		44
4.1	Metodología de Investigación	44
4.1.1	Métodos de Investigación.....	44
4.1.1.1	Método Deductivo.....	45
4.1.2	Tipo de Investigación.....	45
4.1.2.1	Investigación Descriptiva.....	45
4.1.3	Fuentes de Información	46
4.1.3.1	fuentes primarias	46
4.1.3.2	Fuentes Secundarias	46
4.1.3.3	Bibliotecas.....	47
4.1.3.4	Internet	47
4.1.4	Instrumentos de Relevamiento.....	47
4.1.4.1	La Encuesta.....	47
4.1.4.1.1	Elementos de La Encuesta.....	48
4.1.4.2	La Observación de campo	49
4.1.5	Universo o Población de Estudio.....	49
4.1.5.1	Tamaño de la Muestra.....	50

4.1.5.2 Resultados de Encuestas Realizadas en la ciudad de La Paz.....	52
CAPÍTULO V.....	60
COMPORTAMIENTO DE LA CANASTA DE ALIMENTOS PARA UNA FAMILIA ENTRE LOS AÑOS 2002 – 2012.....	60
5.1 Comportamiento de la Canasta Familiar en Bolivia.	60
5.1.1 Análisis de las Variables Económicas originadas en la Canasta de Alimentos para una Familia en Bolivia.	60
5.1.1.1 El IPC.....	60
5.1.2 Análisis de la Evolución del IPC y La Tasa de Inflación en Bolivia.....	61
5.1.3 Encuesta Continua de Hogares	65
5.1.4 Encuesta de Especificaciones.....	65
5.1.5 Encuesta de Precios	66
5.1.6 La Canasta de Alimentos para Bolivia	69
5.2 Comportamiento de la Canasta de Familiar en la ciudad de La Paz	77
5.2.1 El Índice de Precios al Consumidor y La Inflación.....	77
5.2.1.1 IPC	77
5.2.2 La Canasta de Alimentos para una Familia en la ciudad de La Paz.	78
5.2.1.2 Inflación en la ciudad de La Paz	89
5.2.3 Interpretación de los resultados y comparación de la Canasta de Alimentos para una Familia en el período 2002 – 2012, en la ciudad de La Paz	92
5.2.3.1 Comparación de precios expresados en (Bolivianos) y el IPC de la Canasta de Alimentos según año base 2007.....	97
CAPITULO VI.....	106
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	106
6.1 Conclusiones	106
6.2 Recomendaciones	108
BIBLIOGRAFIA	109

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICA N°1 Función de Consumo a Largo Plazo y Corto Plazo.....	24
GRÁFICO N° 2 La Propensión Marginal como Indicador de Desarrollo.....	26
GRÁFICO N° 3 Comportamiento del consumo privado y público desde 1950.....	30
GRÁFICO N° 4 Incidencia de Pobreza Extrema por departamentos UDAPE – INE 2006.....	33
GRÁFICO N° 5 Control de venta de Alimentos.....	42
GRÁFICO N° 6 Elementos de la Encuesta.....	48
GRÁFICO N° 7 IPC Promedio Anual (2007 = 100).....	63
GRÁFICO N° 8 Inflación en Bolivia.....	64
GRÁFICO N° 9 Clasificación de los productos base 2007.....	68
GRÁFICO N° 10 IPC para la ciudad de La Paz.....	89
GRÁFICO N° 11 Porcentaje de inflación para la ciudad de La Paz Base del año (2007= 100%).....	91

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO N°1 Salario Mínimo Nacional de países de Sud América (2012).....	9
CUADRO N° 2 Variables de la Muestra.....	50
CUADRO N°. 3 BOLIVIA: Comparación del IPC, Según Año Base.....	61
CUADRO N° 4 Promedio Anual del IPC del 2002- 2012.....	62
CUADRO N° 5 BOLIVIA: Promedio Anual de La Tasa de Inflación (2007=100)...	63
CUADRO N° 6 Clasificación de los productos base 2007.....	68
CUADRO N° 7 Canasta de Alimentos para Bolivia.....	70
CUADRO N° 8 Índice comparativo de la importancia de cada artículo explicado, por la cantidad de dinero utilizado cada año en la compra de cada Alimento de la Canasta Familia entre el periodo 2002 y 2012, en cuatro ciudades de Bolivia.....	73
CUADRO N° 9 Once alimentos más consumidos en las cuatro ciudades del país	75
CUADRO N° 10 Alimentos que más se consume en la ciudad de La Paz.....	78
CUADRO N° 11 Equivalencias.....	80

CUADRO Nº 12 Alimentos y Cantidades de la Canasta de Alimentos para una Familia (CAF) de 5 integrantes.....	81
CUADRO Nº 13 Artículos de la Canasta de Alimentos para una Familia, Cantidades x Precios Unitarios por Periodo 2002-2012 Expresado en (Bolivianos).....	84
CUADRO Nº 14 Artículos de la Canasta de Alimentos para una Familia: Cantidad x Precio para una Semana en Periodo 2002-2012 Expresado en (Bolivianos).....	86
CUADRO Nº 15 IPC para la ciudad La Paz.....	88
CUADRO Nº 16 Porcentaje de Inflación para la ciudad de La Paz Base del año (2007 = 100%).....	90
CUADRO Nº 17 Comparación del salario de algunos Segmentos de la población paceña con el costo de algunos artículos de la Canasta de Alimentos.....	92
CUADRO Nº 18 Índice de Precios al Consumidor (IPC). Bolivia 1990 – 2010.....	94
CUADRO Nº 19 Comparación de la Variación de precios en el periodo 2002 - 2012 expresados en Bs. e índice - Según Año base = 2007.....	97

RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación se origina en la identificación de un problema que afecta a gran parte de la población paceña: El costo de la Canasta de Alimentos

Los períodos de conmoción social, las etapas inflacionarias, el ajuste salarial por debajo de la tasa inflacionaria, la escasez nacional y mundial en la oferta de alimentos, han derivado en la subida del costo de la canasta de Alimentaria.

Por este motivo, el objetivo principal de la investigación consistió en realizar un Análisis Comparativo del comportamiento que tuvo el costo de la Canasta de Alimentos en el período 2002 – 2012, en la ciudad de La Paz.

Para ello primero se estableció la composición de la Canasta de Alimentos para una Familia que fue explicada a partir de estudios de consumo de alimentos realizada por el Instituto Nacional de Estadística. Los precios de los alimentos fueron obtenidos a través de encuestas mensuales que esta institución realiza para el cálculo del IPC y se realizaron consultas a vendedoras y compradores en los mercados de la ciudad de La Paz

También se obtuvieron datos de la oferta interna de alimentos a través de informes de producción agrícola y de importación de alimentos.

La búsqueda de información reveló datos muy explícitos: la brecha de desigualdad en ingresos y salario.

El trabajo cuenta con seis capítulos que nos permiten mostrar paso a paso el comportamiento que tuvo la canasta de alimentos en una familia en la ciudad de La Paz.

INTRODUCCIÓN

El Derecho a la Alimentación adecuada es un Derecho Humano en las iniciativas internacionales en las que Bolivia participa. Se manifiesta como el derecho de toda persona de tener un nivel de vida adecuado para sí y su familia como la alimentación, vivienda y vestimenta, además de una mejora continua en las condiciones de existencia. La alimentación adecuada de una población es pilar fundamental para desarrollo productivo de la misma. Una persona debe consumir, por lo menos, un conjunto de productos básicos que conforman la dieta usual de la población a la cual él pertenece. Este conjunto de productos forman la Canasta de Alimentos para una Familiar que establece cuáles son los productos alimenticios más demandados y a consumir.

Las personas ven el acceso económico a la Canasta de Alimentos y lo efectúan gracias a sus propios esfuerzos, a través de su trabajo que le permita tener un ingreso para poder adquirir los alimentos necesarios o de primera necesidad. También podemos decir que existen muchos aspectos que influyen considerablemente la obtención de alimentos dejando de lado lo económico, entre estas podemos mencionar: el factor geográfico, social, político, etc. bajo este punto de vista, el presente trabajo de investigación buscará mostrar cual es el comportamiento de la Canasta de Alimentos para una Familiar y cuáles son los factores que influyentes. Enfocándose sólo en el segmento de la población paceña. La investigación está constituida de la siguiente manera:

El primer capítulo describe los aspectos generales donde se muestra la justificación para la realización de esta investigación y después se plantea y formula el problema identificado: **¿Cuál es el comportamiento del costo de la Canasta de Alimentos para una Familiar de la ciudad de La Paz, en el periodo 2002 al 2012 ?**. Se señalan los objetivos generales y específicos del

tema, los alcances o campo de acción de la investigación, el método y tipo de investigación, así como las fuentes de información.

El segundo capítulo está dado por el marco conceptual y teórico donde se muestra la conceptualización de Canasta de Alimentos, Canasta Familiar y el Salario. También se muestra la utilización de diferentes teorías entre ellos la teoría del consumo.

El tercer capítulo contiene el marco legal e institucional, donde señala diferentes leyes que respaldan la seguridad alimentaria juntamente con la estabilidad económica entre estas leyes tenemos la Ley General de Trabajo, la Ley Revolución Productiva Agropecuaria (ley N° 144 junio del 2011).por otro lado se encuentran también las instituciones que regulan la seguridad de alimentación para la población paceña como EMAPA, Intendencia de Gobierno Municipal de La Paz.

EL cuarto capítulo esta dado por el marco práctico donde se realiza el cuestionario para las encuestas, se establece también el tamaño de muestra y por último se obtiene los resultados de la encuesta.

El quinto capítulo nos muestra la parte principal de la investigación lo cual es, el Comportamiento de la Canasta de Alimentos para una Familia entre los años 2002 - 2012 donde se da a conocer el Comportamiento de la Canasta Familiar en Bolivia y la ciudad de La Paz, donde se menciona IPC y la Inflación durante el periodo.

El sexto capítulo, muestra las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

ANALISIS COMPARATIVO
DEL COMPORTAMIENTO DE LA CANASTA DE ALIMENTOS
PARA UNA FAMILIA EN EL PERIODO 2002-2012

(CASO: CIUDAD DE LA PAZ)

CAPÍTULO I

ASPECTOS GENERALES

1.1 Antecedentes

En la ciudad de La Paz - Bolivia, se realizaron diversos estudios de la Canasta Familiar acerca de los cambios y evoluciones que se ha experimentado a lo largo del tiempo. La Canasta de Alimentos para una Familia, tomando como base los períodos 2002 – 2012, tuvo demasiadas modificaciones con respecto al costo; que muestra la continua variación de precios que afectó considerablemente a la población.

Los estudios realizados en la ciudad de La Paz, de lo precedentemente descrito, se han hecho de manera específica tomando en cuenta considerablemente el IPC¹ y la Inflación en Bolivia, para de esta manera, analizar el comportamiento de la CAF² en dicha ciudad. Estos estudios se realizan cada año para establecer el salario mínimo que debería tener un país en general.

El Banco Central de Bolivia y el Instituto Nacional de Estadística, han ejecutado los siguientes estudios:

- ❖ Estudio sobre la metodología para el cálculo del IPC, el cual muestra el comportamiento de la CAF.
- ❖ Estudios sobre indicadores económicos a lo largo del tiempo.
- ❖ Estudios acerca de factores que influyeron en los precios de la CAF.

1 IPC Índice de Precios al Consumidor

2 CAF Canasta de Alimentos para una Familia.

El alza de precios en la Canasta de Alimentos para una Familia en Bolivia

El alza desmesurada en los precios (entre 25 y 50 por ciento) en los principales alimentos de la canasta familiar (carne de res, pollo, papa, azúcar, harina y tomate) provocó alarma y preocupación en los bolivianos.

Gobierno, productores, analistas y el Banco Central de Bolivia (BCB) coincidieron, por separado, que esto se debe a la sequía y a los incendios forestales, por lo que se precisa comenzar a importar y prohibir la exportación de algunos productos.

El BCB el año 2010³, salió a calmar las preocupaciones de las amas de casa y aclaró que el incremento de precios en los últimos meses tenía un carácter "Transitorio". A su vez, la ministra de Planificación del Desarrollo, Viviana Caro, aseguró que la inflación en Bolivia "está controlada"

En los mercados de La Paz, los productos que se han encarecido son: Azúcar, tomate, papa, carne de res, pollo, entre otros.

▪ **Alimento y Cambio Climático**

En un comunicado oficial, el BCB señaló que la papa, el azúcar, la carne de res y el tomate subieron de precio por la sequía, los incendios forestales provocados y algunos conflictos sociales, que provocaron en la ciudad de La Paz un total de 22.838 familias afectadas, cifra según el gobierno paceño.

3 Año en el que el BCB da a conocer a la población en general, que el alza de precios es temporal.

▪ **Inflación**

El Gobierno Boliviano y el Banco Central de Bolivia consideraron que la inflación no se disparará tras la subida de precios. (Publicación spanish.peopledaily.com. 2010)

La construcción (IPC) tradicionalmente, es una de las mayores prioridades del Instituto Nacional de Estadística (INE). En 1965, se efectuó un estudio de Ingresos y Gastos para definir la base de un nuevo IPC, que estaría vigente por 25 años. Ambos índices tenían cobertura únicamente para la ciudad de La Paz⁴.

El año 2003, el INE llevó a efecto la Encuesta Continua de Hogares (ECH) también conocida como Encuesta de Ingresos y Gastos, con una cobertura nacional y con representatividad para las ciudades capitales de departamento de Bolivia, entre ellas la ciudad de La Paz. El año 2007, se realizó el “Cambio de Año Base” y, a partir del mes de abril de 2008, el INE comenzó a difundir un nuevo IPC basado en una fuente de datos actualizados y bajo una metodología mejorada, la cual daría a entender claramente el comportamiento de la Canasta Familiar.

▪ **Cambio del Año Base 2007**

Los cambios en el comportamiento de los consumidores, determinados por la aparición de nuevos productos, el desarrollo de la tecnología y otros, deben reflejarse en el IPC. El cambio de Año Base del IPC manifiesta la actualización de la CAF que trata de corregir los sesgos de sustitución, calidad y nuevos productos⁵.

4 Oviedo, Martha, “Cambio de Año Base - Presentación”, 2008, La Paz, Bolivia.

5 Banco Central de Bolivia, IDEM: Sesgo sustitución =f(cambios en el precio); Sesgo Calidad=f (Cambio de calidad).

1.2 Justificación

1.2.1 Económica

El ingreso en las familias no tiene muy en cuenta el valor nutricional en el momento de compra de alimentos; está más bien, en función de cómo obtener los mismos; por lo tanto, el nivel salarial va a establecer si los diferentes segmentos de la población paceña están en poder de satisfacer sus necesidades alimentarias mínimas recomendadas, y como ambos factores, tanto el salario mínimo y la alimentación, van a reflejar la calidad de vida de nuestra población.

1.2.2 Social

La alimentación adecuada de una población, constituye un pilar fundamental y necesario para el desarrollo social de un país. La apropiada alimentación llega a ser una inversión, que reflejará los resultados que se obtienen de acciones para el desarrollo educativo, salubre y productivo. Las personas bien nutridas componen el cimiento de una nación que busca una mayor productividad del trabajo, y a su vez, esto contribuye a la erradicación de la pobreza.

1.2.3 Política

En los últimos años, este aspecto ha tomado interés por parte del Gobierno con la meta “Desnutrición cero” y “Seguridad Alimentaria”, ello para cumplir con el compromiso asumido de lograr las Metas del Milenio (Erradicar la pobreza extrema y el hambre reduciendo a la mitad la proporción de personas que sufren hambre y /o cuyos ingresos sean inferiores a un dólar diario (pleno empleo productivo y trabajo digno) para el año 2015.

1.3 Planteamiento del Problema

1.3.1 Antecedentes del Problema

Hoy en día la variación e incremento de precios en los diferentes artículos de primera necesidad de la Canasta Familiar, en especial en la alimentación, provoca problemas en la ciudad de La Paz.

Este problema es de gran preocupación para la población en general; sobre todo para las amas de casa, quienes son las que están en el constante afán de obtener las necesidades del hogar ya sea, para la alimentación, vestimenta, transporte etc. Se sabe que el salario de las personas se destina a satisfacer las necesidades de una familia y por ende, el ingreso que se tiene es de mucha importancia. Sin embargo, el nivel salarial no es homogéneo para todos, pues existen factores que determinan las diferencias como por ejemplo: La productividad, que se relaciona con la tecnología existente; la oferta de trabajo; la calificación de la mano de obra; la calificación profesional del trabajador; la formación académica e incluso las asociaciones políticas como los sindicatos también influyen en la fijación de los salarios.

En Bolivia la remuneración por el trabajo se constituye en un factor inequitativo. De acuerdo a la información del **Censo 2001**, el 58,6% de la población boliviana es pobre; es decir, más del **50%** de la población carecen de viviendas apropiadas, servicios de agua y saneamiento; tienen bajos niveles de educación; no tienen buena atención en salud e insuficiencia económica para la disponibilidad de alimentos en cantidad y calidad suficientes. El año 2008, el salario mínimo nacional apenas llegó a 63 dólares en Bolivia; siendo el más bajo de los países de Sudamérica. El Centro de Estudios para el Desarrollo Laboral y Agrario CEDLA, indica que Bolivia gana cinco veces por debajo del que rige en Argentina, más de cuatro veces por debajo del salario mínimo nacional de Chile y casi tres

veces por debajo del salario mínimo del Brasil, para mencionar solamente a los países limítrofes” [Escobar de Pabón, 2009].

Para el año 2012, el salario mínimo nacional de Bolivia, llegó aproximadamente a 120 dólares siendo aún el más bajo de Sudamérica.

El siguiente cuadro muestra el salario mínimo nacional de los países de Sudamérica:

Cuadro N° 1

SALARIO MINIMO NACIONAL DE PAÍSES DE SUD AMERICA

(2012)

N°	PAISES DE SUDAMERICA	EXPRESADO EN DOLARES	EXPRESADO EN BOLIVIANOS(Bs7)
1	Argentina	545	3815
2	Paraguay	410	2870
3	Chile	388	2716
4	Brasil	388	2716
5	Venezuela	360.04	2520.28
6	Uruguay	360	2520
7	Colombia	327.40	20291.8
8	Ecuador	292	2044

N°	PAISES DE SUDAMERICA	EXPRESADO EN DOLARES	EXPRESADO EN BOLIVIANOS(Bs7)
9	Perú	278	1946
10	Bolivia	120	840

Fuente: Elaboración propia, según datos del sitio web.tutipslegal.wordpress.com

Nos enfocamos en este tema, debido a que existe una estrecha relación entre ingresos y alimentación sin dejar de lado otros factores que también influyen; como por ejemplo: gustos, preferencias del consumidor y conflictos políticos que en muchos casos, ocasionan desabastecimiento de alimentos.

La Canasta de Alimentos en la Familia puede definirse como el conjunto de productos que indican la cantidad de alimentos necesarios que conforman la dieta usual de una población y que un individuo precisa consumir para satisfacer al menos, sus necesidades energéticas y las de su hogar (Instituto Nacional de Alimentación y Nutrición INAN, 1992).

El valor de esta canasta muestra el costo de satisfacción de una de las necesidades esenciales y, en consecuencia, sirve para determinar las líneas de pobreza. Su composición, además de cubrir dichas necesidades, debe reflejar los gustos y preferencias alimenticias predominantes en la ciudad.

La Canasta de Alimentos, constituye un instrumento muy esencial para saber si un país está en pleno desarrollo. Una población bien nutrida compone el cimiento de un conglomerado social y consiguientemente, de una nación que busca una mayor productividad del trabajo, y a su vez contribuye a la erradicación de la pobreza.

Este estudio pretende dar a conocer cuál es el comportamiento del costo de la Canasta de Alimentos para una familia, relacionada con el poder adquisitivo de los ingresos de los consumidores y mostrar una comparación, en el transcurso, para el período 2002 - 2012. También la realización de un análisis que permita establecer los cambios en los niveles salariales en el mismo periodo.

1.3.1.1 Planteamiento del Problema

¿Cuál es el comportamiento del costo de la Canasta de Alimentos para una Familia de la ciudad de La Paz, para el período 2002 - 2012?

- **Causas del Problema**
 - ❖ Elevación de precios de alimentos
 - ❖ Salarios e ingresos bajos
 - ❖ Irregularidad de oferta de alimentos
 - ❖ Problemas climatológicos
 - ❖ Problemas sociales y políticos
 - ❖ Gustos y preferencias del consumidor
 - ❖ Alto índice de Inflación

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General

Realizar un Análisis Comparativo del comportamiento que tuvo el costo de la Canasta de Alimentos para una Familia en el período 2002 – 2012, en la ciudad de La Paz.

1.4.2 Objetivos Específicos

- ❖ Analizar la evolución del IPC y la inflación.
- ❖ Investigar la oferta de los principales alimentos que componen la Canasta Familiar en la ciudad de La Paz en el período 2002 – 2012.
- ❖ Realizar un análisis comparativo de los ingresos de distintos segmentos de la población paceña con los costos de la Canasta Familiar, en el período 2002 - 2012.
- ❖ Investigar cuál es el comportamiento de los precios de los productos de primera necesidad de las familias en la ciudad de La Paz en el período 2002 – 2012.

1.4.3 Resultados

- ❖ Análisis de la evolución del IPC. y la Inflación
- ❖ Se ha establecido cuáles son los productos de primera necesidad de las familias en la ciudad de La Paz.
- ❖ Se ha establecido la oferta de los principales alimentos que componen la Canasta Familiar de Alimentos.
- ❖ Análisis comparativo de los ingresos de algunos segmentos de la población paceña con los costos de la Canasta Familiar.

1.5 Alcances o Campo de Acción de la Investigación

Los alcances de la investigación son:

1.5.1. Temático

Se toma en cuenta la malla curricular de la carrera de Administración de Empresas del Pensum 1999, comprendiendo las materias de:

- ❖ Macroeconomía.
- ❖ Gestión pública II

Macroeconomía.- Es la rama de la economía que estudia el funcionamiento de ésta en su conjunto; es decir, estudia la economía global de un país, si bien para proceder a dicho estudio lo que hace es fijarse en el funcionamiento individual de una serie de mercados y en las interrelaciones que se producen entre ellos.

Gestión pública II.- Es la aplicación de todos los procesos e instrumentos que posee la administración pública para lograr los objetivos de desarrollo o de bienestar de la población. También se define como el ejercicio de la función administrativa del gobierno.

Se refiere al papel que juegan las instituciones y los organismos del Gobierno en la vida social de un país.

1.5.2. Temporal

Para la investigación se ha utilizado como tiempo de referencia el periodo 2002 al 2012.

1.5.3. Geográfico

Para el desarrollo del presente trabajo, se ha realizado una revisión y análisis de los hábitos de consumo de alimentos de una familia tipo, en la ciudad de La Paz, tomando como base la información de Instituto Nacional de Estadísticas (INE).

1.6 Metodología de Trabajo

1.6.1 Método de Investigación

Deductivo.- Porque se tomarán principios generales de administración, gestión pública y economía para aplicarlos a un caso concreto del estudio del comportamiento de la Canasta de Alimentos para una Familia en la Ciudad de La Paz.

1.6.2 Tipo de Investigación

Investigación Descriptiva.- Busca especificar propiedades, características y rasgos importantes del comportamiento de los precios de la canasta de alimentos para una familia en la ciudad de La Paz para el periodo 2002 - 2012.

1.6.3 Fuentes de Información

a) Fuentes Primarias

- ❖ Entrevistas a amas de casa, y comerciantes en mercados de la ciudad de La Paz.

- ❖ Encuestas a amas de casa, y comerciantes en mercados de la ciudad de La Paz.

b) Fuentes Secundarias

- ❖ INE (Instituto Nacional de Estadística)
- ❖ BCB (Banco Nacional de Bolivia)
- ❖ CEDLA (Centro de Estudio para el Desarrollo Laboral y Agrario)
- ❖ Ministerio de Salud y Deportes
- ❖ Instituto Nacional de Alimentación y Nutrición INAN
- ❖ Consejo Nacional de Alimentación y Nutrición CONAN
- ❖ Ministerio del Trabajo
- ❖ CEPAL (Comisión Económica para América Latina)
- ❖ Matutinos La Razón, El Diario
- ❖ Revista Nueva Economía
- ❖ Fundación Milenio

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Dentro de este capítulo puntualizamos y definimos las variables básicas que intervienen en este estudio, también se exponen teorías macroeconómicas.

2.1 Marco Conceptual y Teórico

2.1.1 Canasta Familiar

Es un conjunto de bienes y servicios que son adquiridos de forma habitual, para su sostenimiento, por una familia típica en cuanto a su composición (número de integrantes) y con condiciones económicas medias. Este conjunto se compone de artículos y servicios relacionados con alimentación, salud, educación, vestuario, transporte, equipamiento de hogar, esparcimiento y otros [INE, 1994].

2.1.2 La Canasta de Alimentos

El Instituto Nacional de Alimentación y Nutrición de Bolivia la define como “el conjunto de productos básicos que muestran la cantidad de alimentos y nutrientes necesarios que conforman la dieta usual de una población, que un individuo de referencia necesita consumir para satisfacer adecuadamente por lo menos sus necesidades energéticas y las de su hogar” [INAN, 1992].

Para el Instituto Nacional de Estadísticas (INE) **la Canasta de Alimentos** establece cuáles son los productos alimenticios estratégicos, por el valor nutricional y el nivel de gasto que representan. Desde el punto de vista estadístico, es “indicador de síntesis” de flujo permanente en alimentación que permite medir el costo de vida en base a la fluctuación de los precios de los productos básicos [INE, 1994]

Ambas definiciones tienen conceptos afines. Para un mejor análisis de este estudio, ponemos mayor énfasis a la definición de Canasta de Alimentos del INE.

2.1.3. El Salario

En cuanto a los salarios en Bolivia, se establece que el salario es la remuneración económica que recibe el empleado u obrero en pago de su trabajo. No podrá convenirse salario inferior al mínimo establecido por el Ministerio de Trabajo. Se establece que el salario es proporcional al trabajo, no pudiendo hacerse diferencias por sexo o nacionalidad [Ley General de Trabajo, 2005].

El salario es una variable macroeconómica íntimamente ligada a la producción y está determinada básicamente en el mercado de trabajo; es decir, en la demanda y oferta de empleo.

La variable salario tiene dos categorías:

2.1.3.1 El salario nominal

Se refiere a retribución al trabajo, expresada en moneda corriente (bolivianos).

2.1.3.2 El salario real

Se refiere a la capacidad adquisitiva de artículos de consumo y de servicio que tiene el salario expresado monetariamente [Sachs y Larraín, 2002].

El salario real se obtiene dividiendo el salario nominal entre el nivel general de precio P. De este modo, se muestran los cambios en las cantidades de bienes y servicios que se puede comprar.

El salario mínimo vital es aquel que tiene por objeto: Asegurar al trabajador y a su familia, alimentación adecuada, vivienda digna, vestuario, educación, asistencia sanitaria, transporte, esparcimiento y previsión.

Para esta investigación, el nivel salarial de la ciudad de La Paz representa la escala de remuneraciones de acuerdo al puesto de trabajo. Depende de las responsabilidades funciones y tareas del empleado, en relación al sector al cual pertenecen, en concordancia a las horas trabajadas.

También se considera una variable trascendental en la explicación de los hechos al Índice de Precios al Consumidor (IPC) que consiste en una media ponderada de los precios de bienes de consumo y de servicios en relación a un año base [Barró, Grilli y Febrero, 1997].

2.1.4 El ingreso

Puede ser monetario o no monetario.

2.1.4.1 El ingreso monetario

Se refiere a todas las entradas en efectivo (bolivianos), que recibieron los miembros de un hogar durante un período de referencia a cambio de la venta de su fuerza de trabajo. Así también las transferencias, los derivados de cooperativas de producción, alquileres, intereses, dividendos y regalías derivadas de la posesión de activos físicos y no físicos.

El ingreso monetario puede ser:

2.1.4.1.1 El ingreso laboral

Se refiere al ingreso asalariado y al ingreso por cuenta propia; es decir, de los trabajadores autónomos.

2.1.4.1.2 El ingreso no laboral

Se refiere a Ingresos netos por renta de propiedad (alquileres por renta de propiedad inmueble, agrícola, maquinaria y equipos), intereses, utilidades, dividendos, regalías y a transferencias como: Jubilación y /o pensión, asistencia familiar, bonos, becas, transferencias de otros hogares e indemnizaciones.

2.1.4.2 El ingreso no monetario

Se refiere al valor en mercado de los productos y servicios de consumo final que recibieron o tomaron de su propio negocio. Se clasifica en:

Pago en especie y autoconsumo - auto suministro.

El pago en especie comprende: Subsidio de lactancia, alimentos y bebidas, transporte, vestido y calzado y vivienda.

El pago en autoconsumo y auto suministro comprende los bienes y/o servicios que ellos mismos procesaron y tomaron de su negocio. [INE, 2003-2004].

2.1.5 EI IPC

Es un indicador de la inflación. Sachs y Larraín en su libro Macroeconomía, indican que la inflación es el cambio porcentual en el nivel general de precios en un período determinado.

2.1.5.1 Cambio del año base del IPC

La actualización del año base del IPC es de gran importancia ya que el consumo de bienes y servicios de los hogares, cambia con el transcurso de los años debido a mejoras en las características de los productos o el ingreso de nuevos artículos al mercado. De acuerdo a las recomendaciones

y estándares internacionales, esta actualización debe realizarse máximo cada 10 años.

Bolivia se remontan a 1931, índice que estuvo vigente durante 35 años. Recién en 1965 se efectuó un estudio de Ingresos y Gastos para definir la base de un nuevo IPC, que estaría vigente por 25 años. Ambos índices tenían cobertura únicamente para la ciudad de La Paz.

En 1990 se realizó la Encuesta de Presupuestos Familiares (EPF) para actualizar la base del IPC; con una cobertura mayor que abarcaba las ciudades de La Paz, Cochabamba, Santa Cruz y El Alto.

En el año 2003, el INE llevó a efecto la Encuesta Continua de Hogares (ECH) también conocida como Encuesta de Ingresos y Gastos, con una cobertura nacional y con representatividad para las ciudades capitales de departamento de Bolivia, más la ciudad de El Alto. [INE, 2011]

El 2008 se puso en vigencia un nuevo año base, que tomó en cuenta los precios de la canasta familiar de la gestión 2007. El nuevo año base se estableció con la encuesta continua en Hogares, levantada entre noviembre de 2003 y noviembre de 2004. Entre los cambios principales figuró una menor ponderación del rubro de alimentos de 49,10% a 39,33 %. [INE, 2011]

2.1.6 Aspectos Geográficos y Socioeconómicos de la población paceña.

Ahora nos abocamos a señalar aspectos básicos e importantes que nos sitúan en las características de espacio de este estudio.

El Estado Plurinacional de Bolivia se halla situada en la zona central de América del Sur, abarca una superficie de 1.098.591 km² y comprende tres eco regiones: **Zona Andina** donde se encuentra la ciudad de **La Paz**, que abarca el 28% del territorio nacional con una extensión estimada de

307,000 km² y se halla a más de 3,000 metros sobre el nivel del mar; **Zona Sub Andina**, región intermedia entre el altiplano y los llanos orientales que abarca el 13% del territorio y la **Zona de los Llanos** que abarca el 59% de la superficie nacional. [INE, 2009]

En cuanto a los datos de la población paceña, señalamos que sólo se cuenta con proyecciones demográficas dadas a conocer en el último Censo (INE 2012).

Los dos últimos Censos Nacionales de Población y Vivienda (noveno y décimo en la historia del país) fueron llevados a cabo en 1992 y 2001 bajo el gobierno de Jaime Paz Zamora y Jorge Quiroga Ramírez, respectivamente. Éstos reflejaron que en 1992, se censaron 6.420.792 habitantes y en 2001, un total de 8.274.325 habitantes y recientemente los datos estadísticos del Censo 2012, nos mostró el incremento de la población boliviana de 2.115.588 de habitantes, haciendo un total de 10.389.913 de habitantes. [INE, 2012]

El departamento de La Paz cuenta con 2.706.351 habitantes y sólo el municipio o el núcleo de La Paz tiene 764.617 habitantes; sin embargo, la suma de las poblaciones de Palca, Meca paca, Achocalla, El Alto, Viacha y Laja, alcanza a una cantidad de 1.767.160 habitantes.

2.1.7 Fundamentos de la Teoría Económica

Se debe establecer los fundamentos de la Teoría Económica para poder respaldar dicho trabajo y para ello, nos basamos principalmente en tres teorías:

2.1.7.1 Teoría keynesiana (Año 1930)

Los conceptos y enunciados vertidos por John Maynard Keynes forman, en su conjunto, una corriente o teoría que actualmente lleva su nombre.

La teoría económica de Keynes lleva directamente a la política económica por él mismo recomendada.

- ❖ Su principal interés es explicar cuáles son los determinantes del volumen de empleo, más allá, considera un desempleo masivo NO VOLUNTARIO.
- ❖ Resurge el rol del Estado como el único ente que puede regular la situación del desempleo.
- ❖ Denuncia la falacia del ajuste automático propuesto por los clásicos en su momento. De esta manera, se enfoca hacia un equilibrio cambiante.
- ❖ Debido a que el dinero juega un papel importante en su teoría, se le llama también teoría de una Economía Monetaria.
- ❖ La inversión tiene gran importancia para lograr un cierto nivel de empleo.

2.1.7.2 Teoría del Consumo

2.1.7.2.1 Consideraciones Generales

Cuando aumenta el ingreso, los individuos desean comprar bienes y servicios que mejoren su nivel de vida: vestido, vivienda, auto, recreación, salud, educación, etc.

El consumo depende en gran medida del tiempo. Cuando el consumo aumenta a corto plazo, crece rápidamente la producción y el empleo. Cuando el consumo aumenta a largo plazo; influye enormemente en el crecimiento y la prosperidad económica.

Para comprender lo que motiva el consumo, aquí estudiamos algunas teorías que tienen como resultado fundamental que el consumo que se realiza a lo largo de toda la vida está relacionado con el ingreso que se obtiene en la misma

Es importante aclarar que el hombre está dispuesto a incrementar su consumo a medida que aumenta su ingreso, pero no proporcionalmente a medida que aumenta el ingreso.

2.1.7.2.2 Teoría del Consumo del Ingreso Absoluto

La función de consumo del ingreso absoluto, elaborada por el gran economista británico Lord John Maynard Keynes fue el primer intento formal de desarrollar un modelo de consumo corriente sustentado en el ingreso familiar.

En el largo plazo a medida que el ingreso absoluto (Y) aumenta se espera que el consumo a largo plazo (C_{LP}) también aumente en el mismo sentido.

Sin embargo si bien la curva del ingreso absoluto que parte del origen muestra una tendencia ascendente continua, la curva de consumo a corto plazo (C_{CP}) se traslada hacia arriba y se tiene cada vez una nueva curva de consumo (C_{CP1} , C_{CP2} , C_{CP3}) con pendiente ascendente menor a la pendiente de la curva de consumo a largo plazo como se puede apreciar en la figura 1

Gráfico Nº 1

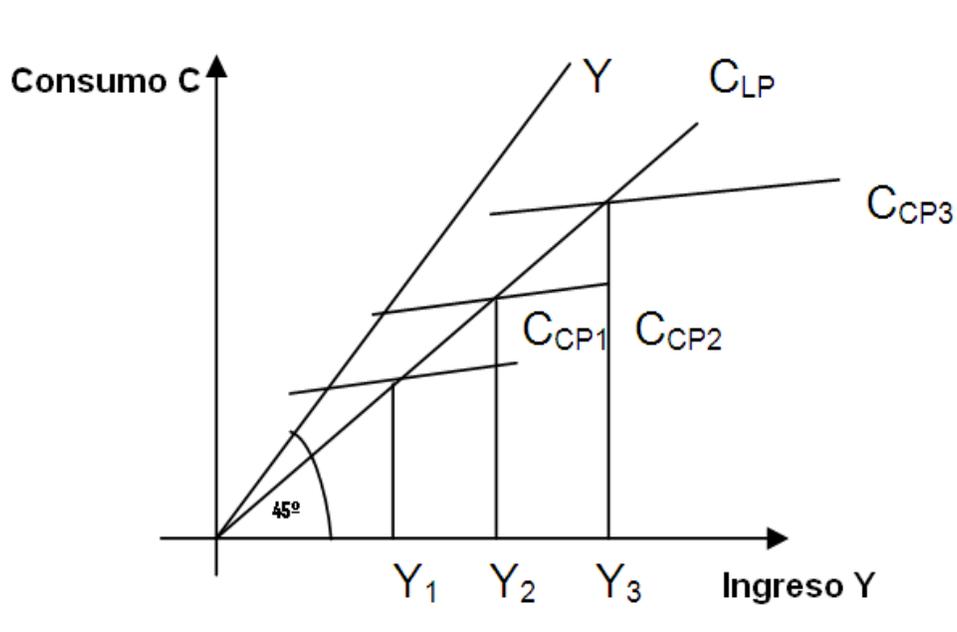


Fig. 1 Función de Consumo a Largo Plazo y Corto Plazo

Los factores que determinan que el consumo a corto plazo se traslade hacia arriba a medida que pasa el tiempo y el ingreso de las familias se incrementa, pueden ser, entre otros, los siguientes:

1. El aumento de la riqueza acumulada de las familias que ha acompañado al crecimiento de ingreso a largo

plazo hace que las economías domesticas tiendan a gastar una fracción mayor de cada nivel de ingreso.

2. A lo largo del periodo actual a largo plazo ha habido un continuo movimiento de población del campo a la ciudad. La propensión a consumir de los asalariados de la ciudad es sustancialmente mayor que la de los propietarios agrícolas esta variación de la población contribuido a un traslado hacia arriba de la curva de consumo de corto plazo.
3. A largo plazo, aumenta el porcentaje de gente de la tercera edad en la población y, como el consumo "per cápita" no ha caído tan rápidamente como el ingreso "per cápita" de este grupo de edad, la función de consumo a corto plazo tiende a trasladarse hacia arriba al convertirse este grupo de edad en una parte mayor de la población
4. A lo largo de este periodo se ha introducido nuevos bienes de consumo a una tasa rápida, y a medida que más de estos bienes tienen a ser considerados "esenciales" por la familia típica la función de consumo a corto plazo se traslada hacia arriba.

La función de consumo postulada por Keynes relaciona el consumo corriente con el ingreso corriente:

$$Y = a + cY$$

Donde Y es el ingreso corriente. Los coeficiente **a** y **c** son constantes que, de algún modo, representan la ley psicológica de Keynes. Keynes supuso que **c** seria menos que 1. Posteriormente, el parámetro **a** será denominado

“Consumo Autónomo” C_a , pues, no depende del ingreso nacional y c denominado “propensión marginal a consumir”: es decir, la parte de incremento en el ingreso nacional que es destinado al incremento del consumo.

La propensión marginal a consumir “ c ”, es utilizado también como un indicador de desarrollo económico y social. A si, en los países de mayor desarrollo económico relativo, la propensión marginal a consumir es baja, porque en esos países las necesidades de la alimentación, vestido y vivienda es un problema relativamente resuelto y representa una porción muy pequeña de la población... en cambio, en los países de menos desarrollo económico relativo, la propensión marginal a consumir es alta, porque en estos países todavía el gasto en alimentación, vestido y vivienda representan un gran porcentaje de los ingresos de la población.

Gráfico Nº 2

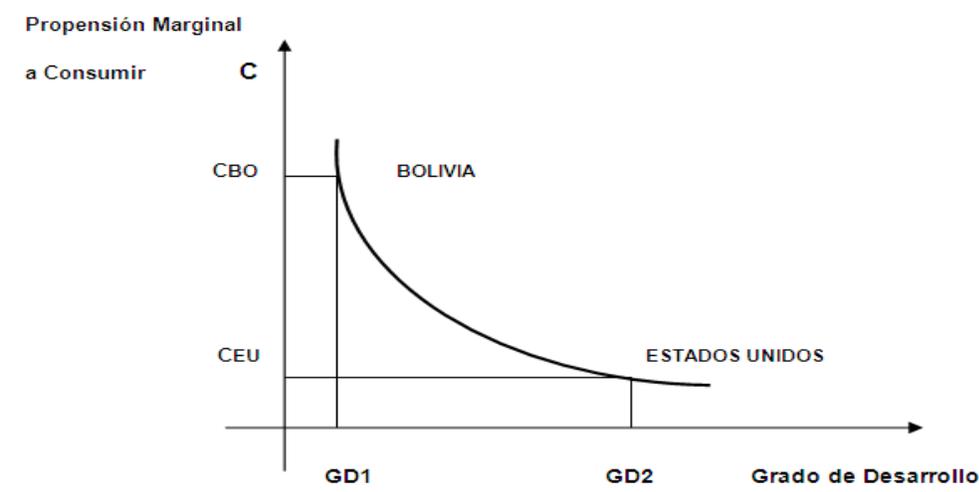


Fig.2 la Propensión Marginal como Indicador de Desarrollo

Las familias pobres deben gastar su ingreso sobre todo en bienes de primera necesidad: alimentos y vivienda. Conforme aumenta el ingreso, se incrementa el gasto en muchos artículos alimenticios. Sin embargo, la

cantidad de dinero extra que gastan en alimentos cuando aumenta su ingreso es limitada. Por consiguiente, la propensión del gasto total que se dedica a alimentación disminuye a medida que aumenta el ingreso. Si se observa a las distintas familias, se puede ver que el ahorro aumenta muy deprisa a medida que aumenta el ingreso. El ahorro es el mayor lujo de todos.

Los estudios económicos han mostrado que el ingreso es el principal determinante del consumo y del ahorro. Los ricos ahorran más que los pobres, tanto en términos absolutos como en términos porcentuales. Las personas muy pobres no pueden ahorrar nada; más bien, tienen alguna riqueza o pueden pedir préstamos, tienden a desahorrar.

Es decir tienden a gastar más de lo que ganan, reduciendo así el ahorro acumulado o endeudándose

Más: la propensión marginal es muy alta, tiende a 1. El punto de nivelación en el que el hogar representativo ni ahorra ni desahorra, sino que suma todo su ingreso.

2.1.7.2.3 Teoría del Consumo del Ingreso Relativo

Formulada por el economista estadounidense James Stemble Duesenberry postula que la relación entre el consumo y el ingreso depende de la relación entre el nivel actual de renta y el nivel máximo de renta previamente alcanzado. En el caso global, el consumo del periodo actual depende, así, de la renta de ese periodo en relación con la renta extrema alcanzada anteriormente.

Duesenberry toma como punto de partida el hecho conocido de que a largo plazo el ingreso no crece a un ritmo uniforme, sino que presenta bajas y

alzas conocidas como movimientos cíclicos. Estas alzas y bajas cíclicas en el nivel de renta producen la relación no proporcional consumo- renta, encontrada a corto plazo.

Si expresamos el consumo de largo plazo como $C = bY$ y el consumo de corto plazo por la ecuación de Keynes $C = a + cY$, podemos expresar la función de consumo de Duesenberry de la forma siguiente:

$$C = a + (b - c) Y_{t-1} + cY_t$$

Donde:

a = Consumo Autónomo

Y_{t-1} = Nivel de ingreso máximo anterior

b = Propensión marginal a consumir a largo plazo

c = Propensión marginal a consumir a corto plazo

Y_t = Nivel de ingreso actual

2.1.7.3 Teoría de la oferta y la demanda

La función de Demanda-Precio o Función estricta de Demanda, recoge, “ceteris paribus”, la relación entre la cantidad demandada de un bien y su precio. Se supone que permanecen constantes los demás factores que pueden afectar a la cantidad demandada de un bien.

La función $Q_a = D(P_a, Y, P_b, G...)$ representa:

- ❖ P_a = Precio del bien a
- ❖ Y = ingreso de los consumidores
- ❖ P_b = Precio del bien b

❖ G = Gustos y preferencias de los consumidores

En general, si el precio del bien “a” sube, la cantidad demandada bajará, aumentando el consumo de los productos sustitutos. Al contrario, si el precio de los sustitutos sube, la cantidad demandada de “a” aumentará.

Con el ingreso pasa algo similar: Si aumenta el ingreso, la cantidad demandada de “a” debiera aumentar, y viceversa.

Los gustos y preferencias pueden influir de manera determinante, pudiera suceder que aunque aumente el Ingreso, la cantidad demandada baje. Así por ejemplo, si la cantidad demandada de un bien aumenta (o disminuye) ante el incremento (o disminución) del ingreso familiar se dirá que es "normal". En este caso, si la demanda es muy sensible a las modificaciones del ingreso se dirá que son "suntuarios" y si es poco sensible se dirá que son "necesarios". Por el contrario, si la cantidad demandada de un bien disminuye (o aumenta) ante el incremento (o reducción) del ingreso se dirá que es "inferior".

La función de Oferta-Precio, por su parte, recoge, “ceteris paribus”, la relación entre la cantidad ofrecida de un bien y su precio. También se suponen constantes, el resto de los factores que afecta a la Oferta como lo son la función de producción, la tecnología y las preferencias de los productores.

En el caso de la Oferta, si sube el precio del bien entonces los productores estarán dispuestos a ofrecer más productos. Al contrario, si baja el precio, ofrecerán una menor cantidad.

El precio y la cantidad de equilibrio se encuentran en un nivel en el que la cantidad ofrecida voluntariamente es igual a la demandada voluntariamente. En un Mercado Competitivo, este equilibrio se halla en la intersección de las

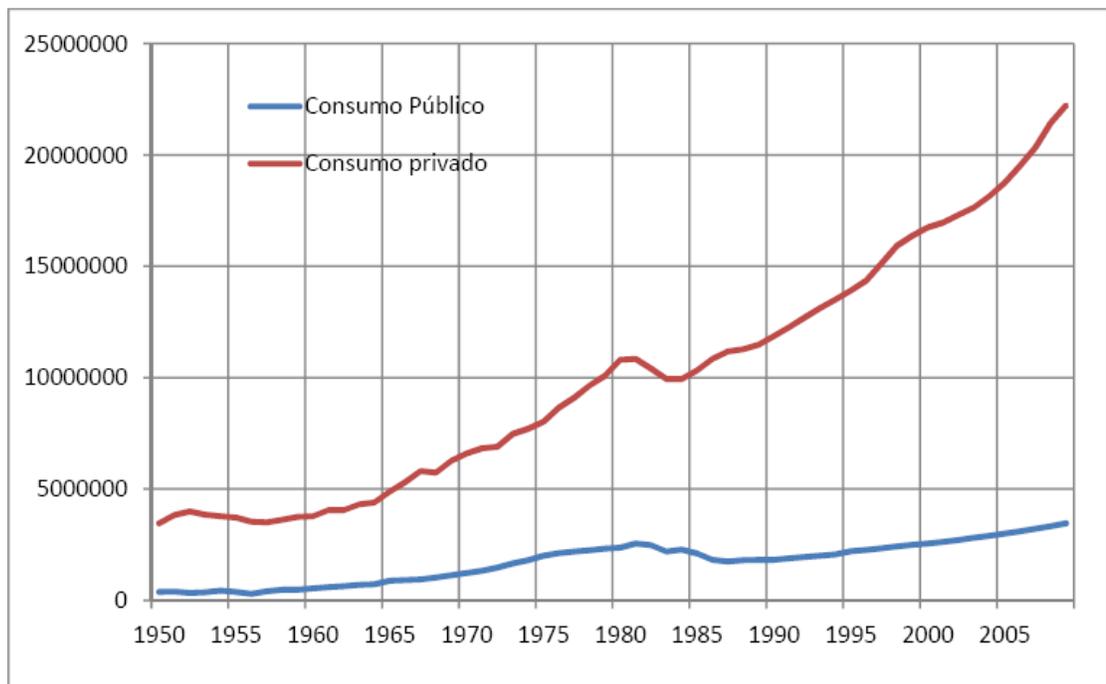
curvas de demanda y oferta. En este caso, en el precio de equilibrio no hay ni escasez ni excedente.

2.1.8 Comportamiento del Consumo Privado y Público

El consumo total está compuesto por consumo público y consumo privado. La importancia del primero, esta explicado por el consumo privado, mientras que el consumo público prácticamente ha permanecido estancado con una leve mejoría en estos últimos años, como se observa en el siguiente gráfico.

Gráfico N° 3

Comportamiento del consumo privado y público desde 1950



Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

2.1.9 Marco geográfico de la pobreza en Bolivia y por consiguiente en la ciudad de La Paz.

La desigualdad en la distribución de ingresos y en el acceso a servicios básicos es grande, no sólo entre zonas rurales y urbanas, sino también dentro de las ciudades, entre hombres y mujeres. A tenor de unos estudios del Banco Mundial se ha demostrado que Bolivia es el país con peor distribución de ingresos de América Latina. Mientras la clase alta tiene unos ingresos tres veces superiores al promedio de los países más industrializados del mundo, los sectores bajos no alcanzan el nivel de los países más pobres. No existe una población económicamente intermedia.

Según los últimos datos de la CEPAL sobre Bolivia, el 5% de la población controla el 39% de los ingresos, mientras que el 20% más pobre sólo se distribuye el 2,5%. Además de cada 100 pobres que hay en Bolivia, 66 son campesinos.

Más del 65% de la población boliviana es pobre, siendo la población extremadamente pobre del 41.3% (ingresos que no permiten satisfacer la canasta familiar de alimentos).

La medición de la pobreza en Bolivia se realiza de acuerdo a los métodos de las Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI) y de la línea de pobreza. Ambos consideran enfoques distintos: pobreza estructural y pobreza coyuntural, respectivamente. Otra característica es que se considera el hogar y no las personas como unidad de análisis.

La medición siguiendo las NBI considera pobre la población que no cumple con mínimos niveles de bienestar, determinados por las características de la vivienda, el acceso a agua y saneamiento, la disponibilidad de energía eléctrica y combustible, el nivel educativo y el acceso a servicios de salud.

- ❖ **La Pobreza Moderada** se refiere a la población cuyos ingresos no le permiten satisfacer una canasta básica alimentaria y otras. La metodología utilizada para el cálculo de las líneas de pobreza moderada aplica las definiciones del documento de CEPAL-UDAPSO.

Para el año 2006, en el área urbana, la línea de pobreza moderada tiene un valor promedio de 383,6 bolivianos (48 dólares) por persona al mes. En el período 1996-2006, la pobreza moderada se ha reducido de 64,8% a 59,9%. En el área urbana, alcanza al 50,3% de la población.

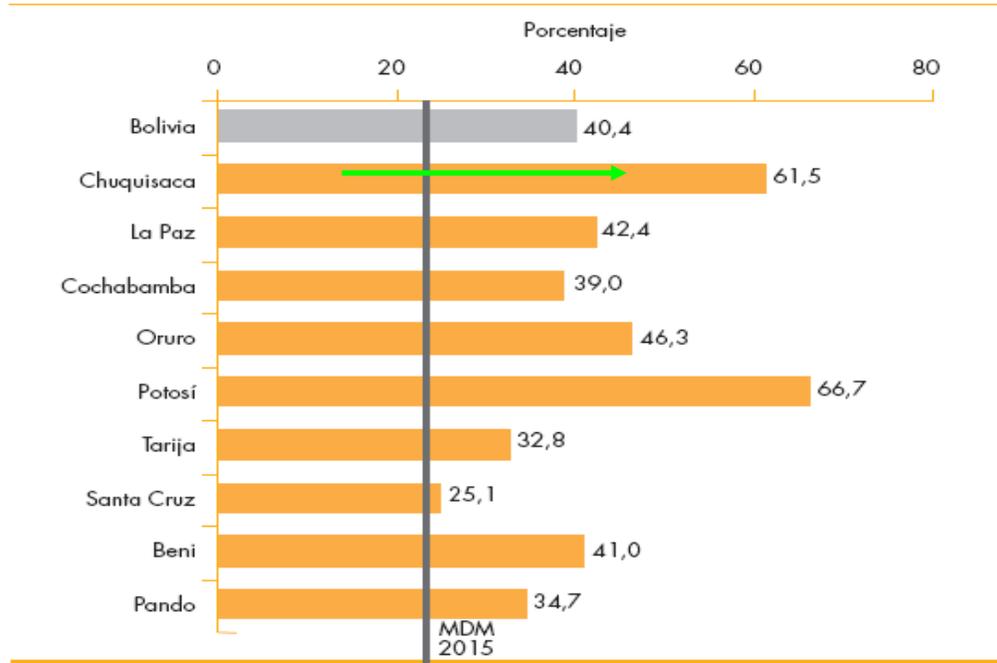
En términos absolutos en el período reseñado se ha producido un incremento constante en el número de pobres de 4,98 millones en 1996 a 5,73 millones en 2006.

- ❖ **Pobreza Extrema:** En el Quinto informe de progreso de los ODM en Bolivia (2008) se identificó la pobreza extrema. con la indigencia que mide el porcentaje de personas que vive con un ingreso inferior a la canasta familiar de alimentos. Las líneas de pobreza extrema se han definido a partir de la construcción de una canasta básica sobre la base de un conjunto de productos que son suficientes para proporcionar una ingesta adecuada de calorías, proteínas y otros nutrientes, dada la masa corporal promedio de los individuos y de su actividad física.

Para el año 2006, en el área urbana la canasta familiar de alimentos tiene un valor promedio de 210,6 bolivianos (26 dólares) por persona al mes. Según el mencionado informe, en los últimos diez años, el porcentaje de personas en extrema pobreza se ha reducido en 3,4 puntos porcentuales (de 41,2% en 1996 a 37,3% en **2006**).

Gráfico Nº 4

Incidencia de pobreza extrema por departamento, 2001



Fuente: UDAPE-INE (2006).

P

postula que los precios y los salarios no son flexibles [Keynes, 1965]. Los salarios tienden a tener un límite inferior; es decir, a no bajar de un cierto mínimo porque los trabajadores no aceptan salarios muy bajos, esto se refuerza por las acciones de los sindicatos. Si los salarios son demasiado bajos, existirá desempleo.

Propone a la política gubernamental incrementar los ingresos de los trabajadores como medio para generar mayor demanda agregada, aumentando el gasto público. Plantea un papel gubernamental más efectivo para reforzar las condiciones de desarrollo nacional y aumentar los estándares de vida del país.

2.1.10 Perspectiva de la escuela neokeynesiana respecto a los salarios y la productividad

Robert Solow realizó publicaciones sobre el impacto de la tecnología en el aumento de la productividad, dice que el factor clave para lograr el crecimiento económico es el progreso técnico [Sachs y Larraín, 2002], lo cual determina los salarios reales.

Muestra que en los países avanzados la innovación tecnológica contrarresta los rendimientos decrecientes obteniendo más producción, aún con la misma cantidad de capital y trabajo. Este argumento se puede aplicar cabalmente al aumento de la productividad agrícola.

Solow, considera que el incremento de la desigualdad social es un efecto indeseable del crecimiento económico, y propone hacer énfasis en la inversión en capital humano que puede contrarrestar ese efecto y posibilitar un incremento de la productividad con aumento de equidad social.

La teoría del salario de eficiencia investigado por Joseph Stiglitz argumenta que los salarios, en algunos mercados, están determinados por más que simplemente oferta y demanda [Mendoza y Herrera, 2006].

Específicamente, señala el incentivo de los gerentes de pagar a sus empleados salarios mayores que el promedio del mercado, para incrementar su productividad: Un salario elevado genera un mayor nivel de consumo y esto a su vez repercute en su alimentación y salud, además de aumentar la capacidad de trabajar más arduamente y con mayor productividad.

CAPÍTULO III

MARCO LEGAL E INSTITUCIONAL

3.1 Marco Legal

Bolivia también forma parte del Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales (PIDESC), [Cumbre Mundial de la alimentación, 1996] en el cual el Derecho a la Alimentación Adecuada es reconocido como un Derecho Humano.

Estos Estados reconocen el derecho de toda persona a tener un nivel de vida adecuado (para sí y su familia), alimentación, vestido y vivienda adecuados, y una mejora continua en las condiciones de existencia, a la vez conseguir Seguridad Alimentaria para todos.

3.1.1 Acuerdo de Seguridad y Soberanía Alimentaria de 2009

Bolivia está suscrita en el Acuerdo de Seguridad y Soberanía Alimentaria de 2009, con la República de Cuba, la República de Nicaragua y la República Bolivariana de Venezuela, en el marco de la Alternativa Bolivariana para los pueblos de nuestra América (ALBA).

Este tratado tiene como objetivo el desarrollo de la cooperación técnica, científica y financiera entre “Las Partes” orientada a alcanzar la seguridad y la soberanía alimentaria. Se pretende la formulación y ejecución conjunta de programas y/o proyectos en materia agroalimentaria, atendiendo a las prioridades establecidas en los planes estratégicos y políticos de desarrollo económico y social, sobre la base de los principios de igualdad, respeto mutuo de la cultura alimentaria de cada región.

También se establece y tiene por objeto aprobar el Programa Productivo para la Seguridad y Soberanía Alimentaria 2008, que contribuya a la estabilidad de precios de los alimentos básicos en el marco del nuevo

modelo de desarrollo productivo establecido en el Plan Nacional de Desarrollo "Bolivia Digna, Soberana, Productiva y Democrática para Vivir Bien". Asignó hasta US\$ 58.994.538 (cincuenta y ocho millones novecientos noventa y cuatro mil quinientos treinta y ocho 00/100 dólares estadounidenses) para su implementación, provenientes del Tesoro General de la Nación (TGN) y recursos de la Cooperación Internacional [Gaceta Oficial del Estado Plurinacional de Bolivia, 2008].

3.1.2 Ley Revolución Productiva Comunitaria Agropecuaria (Ley Nro. 144) junio de 2011.

Recientemente se ha promulgado la Ley de la Revolución Productiva Comunitaria Agropecuaria. (Ley Nro. 144), que tiene como finalidad lograr la soberanía alimentaria en condiciones de inocuidad y calidad.

El objetivo de esta Ley es velar que la población boliviana tenga un estado nutricional adecuado, asegurando el consumo de alimentos variados que cubra los requerimientos nutricionales en todo el ciclo de vida, mediante el establecimiento y fortalecimiento de programas de alimentación y nutrición culturalmente apropiados, acciones de información y educación a la población boliviana sobre los valores nutricionales de los alimentos y su preparación, de acuerdo a normativa específica.

Señala como productos estratégicos el maíz, trigo, arroz, papa, hortalizas, ganadería, forrajes, avicultura, caña de azúcar, quinua y sorgo. Como medida de emergencia se fomentará e incentivará el consumo de alimentos alternativos de producción nacional con características similares, hasta que la producción nacional pueda abastecer el consumo interno de productos estratégicos. En caso de que los alimentos no puedan ser sustituidos, se facilitará la importación de los productos requeridos.

Entre los alcances de esta ley, está facilitar la asistencia integral técnica y tecnológica del sector agropecuario, para garantizar la suficiente producción, transformación y comercialización de alimentos.

Pretende establecer un sistema de regulación de la producción y comercialización de los alimentos considerando elementos de volumen, calidad, tiempo y generación de reservas, a través del Seguro Agrario Universal Pachamama cuya finalidad será asegurar la producción agraria afectada por daños provocados por fenómenos climáticos y desastres. Indica que es responsabilidad del Estado en todos sus niveles crear, promover y mantener reservas estratégicas agroalimentarias, para garantizar la disponibilidad de alimentos estratégicos en caso de contingencias que pudieran afectar el normal funcionamiento del proceso de intercambio y distribución.

Esta ley establece lineamientos para proteger la producción nacional agroalimentaria, regulando la exportación e importación de productos e insumos agroalimentarios. Asignará subsidios a favor de los productores nacionales respecto de los subsidios a las importaciones.

Se establecerán disposiciones especiales para que los productos agropecuarios lleguen directamente a los consumidores a precios accesibles, a través de empresas estatales autorizadas para la compra de la producción local a precio justo para los productores y venta de dichos productos a los consumidores.

En cuanto a la prevención de riesgos y atención a emergencias, realizará monitoreo y alerta temprana para contar con información oportuna y permanente sobre la posibilidad de ocurrencia de eventos adversos que afecten a la producción de alimentos.

En caso de fenómenos asociados a desastres naturales, el Estado implementará programas para dotar de alimentos suficientes a las

poblaciones afectadas, fomentando la compra de alimentos locales mediante un trabajo coordinado entre las instituciones competentes.

Se ejecutará la construcción, habilitación y mejoramiento de mercados, apertura de mercados locales, municipales y departamentales, promoción de ferias, compra adelantada de productos estratégicos con precios preferenciales y venta de insumos para la producción agropecuaria y forestal.

Se implementará el Observatorio Agroambiental y Productivo que tendrá como función monitorear la disponibilidad y precios de los productos básicos de la Canasta Familiar en mercados nacionales e internacionales así como las reservas alimenticias nacionales. Coordinará la generación y el acceso a información con entidades públicas y privadas, que desarrollan actividades relacionadas con la soberanía alimentaria y monitoreará los cultivos estratégicos y las áreas en producción agropecuaria.

3.1.3 Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural

El Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural, a objeto de garantizar el precio justo del productor al consumidor, propondrá la normativa que establezca la banda de precios para la presente campaña agrícola de los productos agroalimentarios.

3.1.4 Ley General de Trabajo

En cuanto a los salarios, el Reglamento de la Ley General del Trabajo indica que el Ministerio del Trabajo fijará periódicamente los tipos de salario mínimo vital. Dicha fijación se hará por regiones geográficas y económicas por categorías de trabajadores, con sujeción a los principios y métodos que dicho Ministerio determine.

3.1.5 Estabilidad del Poder Adquisitivo del Dinero Ley 1670

De acuerdo con la Ley 1670, el Banco Central de Bolivia (BCB) tiene por objetivo primordial “procurar la estabilidad del poder adquisitivo de la moneda nacional”, mandato que ha sido interpretado como mantener la inflación baja y estable. En cumplimiento de ese mandato, el BCB orienta el manejo de sus políticas hacia el cumplimiento del objetivo de inflación baja y estable [BCB, 2005].

El 2006, el “Plan Nacional de Desarrollo Bolivia Digna, Soberana, Productiva y Democrática para Vivir Bien”, priorizó la redistribución de ingresos por encima del crecimiento económico, reconoce las diferencias de organización propias y le dio mayor importancia a la acción comunitaria y cultural. Con el modelo de desarrollo se considera que las comunidades son un actor central.

3.1.6 Decreto Supremo 29246: Red de Protección Social agosto 2007.

En este contexto el Gobierno estableció la Red de Protección Social, según D.S. 29246. Los programas que conforman la Red de Protección Social (RPS) son:

- ❖ Programa PROPAIS y Empleo Digno e Intensivo de Mano de Obra (EDIMO)
- ❖ Programas de Generación de Oportunidades y activos sociales: “Mi Primer Empleo Digno”, “Bono Juancito Pinto”, “Desnutrición Cero” y “Renta Dignidad”
- ❖ Programas de Desarrollo Integral Comunitario (DIC): Comunidades en Acción, Comunidades Solidarias y Comunidades Recíprocas.

3.2 Marco Institucional

3.2.1 El instituto Nacional de Estadística

Es un Órgano Ejecutivo del Sistema Nacional de Información Estadística de Bolivia, tiene las funciones de: Relevar, clasificar, codificar, compilar y difundir, con carácter oficial, la información estadística del país.

El D.L. N° 14100 es el instrumento legal que norma el funcionamiento actual del INE.

- ❖ “Institución reconocida por la calidad de la información estadística contribuyendo al desarrollo del país.”
- ❖ “Producir y difundir información estadística confiable, oportuna y promover su uso para la toma de decisiones.”

3.2.2. EMAPA

La **Empresa de Apoyo a la Producción de Alimentos** es una Empresa Estratégica creada por el Gobierno del Presidente Evo Morales Ayma, mediante D.S. 29230 del 15 de agosto de 2007. **EMAPA** se convirtió en la primera empresa estratégica nacional, fundada por este Gobierno, en obtener la Certificación Internacional de Calidad ISO 9001.

Es la herramienta de los bolivianos para desarrollar la producción agropecuaria en el país y apoyar a los pequeños productores agrícola a través de la provisión de insumos sin intereses y comprándoles su producción, a precio justo, evitar la especulación de precios de los alimentos redistribuir mejor el valor de la producción agrícola y para que la familia boliviana acceda a alimentos a precios bajos.

El acceso de las familias a alimentos a precio justo es el resultado del trabajo que EMAPA realiza con más de 13 mil familias de productores

agrícolas quienes se benefician con mejores ingresos, a través del apoyo a la producción de: Trigo, maíz, arroz y soya.

En cinco años de trabajo esforzado, EMAPA tuvo un crecimiento del 1.200%. El 2007, la empresa apoyó la siembra de 8.508 hectáreas, logrando un total de 392.497 hectáreas para el 2012.

En 10 campañas agrícolas, EMAPA logró acopiar 294.477 toneladas de maíz, 271.043 de trigo, 158.034 de arroz y 171.721 toneladas de soya.

EMAPA, cuenta también con una reserva importante de maíz que garantiza el abastecimiento necesario del principal insumo para la producción de leche, huevos, carne de res, pollo y cerdo.

En el acopio, la transformación y la comercialización de alimentos, participan alrededor de 50 empresas - entre ingenios, silos, empresas transportadoras, molinos, empresas de logística, almacenaje y distribuidoras - en alianza estratégica con EMAPA e invertimos 160 millones de bolivianos en la construcción de dos grandes plantas de almacenamiento de granos en los municipios cruceños de Cuatro Cañadas y San Pedro, ambas instalaciones cuentan con tecnología de punta y tiene capacidad de almacenamiento de 50 mil toneladas, cada una.

EMAPA es la voluntad política real del Gobierno para caminar hacia la Seguridad Alimentaria de Bolivia. Los resultados del trabajo de esta Empresa Estratégica estatal son una demostración que el Modelo de Economía Plural, establecido en Constitución Política del Estado, se constituye en una realidad.

EMAPA tiene oficinas en: Sucre, La Paz, Santa Cruz, Cochabamba, Tarija, Potosí, Oruro, Yacuiba y Beni. A través de sus 45 centros propios

de comercialización vende arroz, harina y carne de soya, a precios más baratos.

3.2.3 Intendencia de Gobierno Municipal de La Paz

Una de las funciones de la Intendencia Municipal de La Paz, una vez recibidas las denuncias, es actuar como intermediario para que la persona afectada por la compra de productos en mal estado, recupere lo invertido.

Esto sucede principalmente cuando se adquieren productos en mal estado, con fechas vencidas, y principalmente en casos de venta de comida preparada, puesta a la venta en malas condiciones, **indicó Mauricio Ruíz, jefe de la Intendencia Municipal La Paz.**

Gráfico N° 5



El intendente Mauricio Ruiz, realiza un operativo para controlar la venta de alimentos.

La Intendencia Municipal de La Paz, se encarga de realizar distintos controles con respecto a la alimentación de la población.

Esto puede ser:

- ❖ Control de Higiene
- ❖ Control en los Precios
- ❖ Control de las Fechas en que los alimentos deben ser vendidos
- ❖ Control de las Personas, quienes venden y dónde los venden

CAPÍTULO IV

MARCO PRÁCTICO

4.1 Metodología de Investigación

Por metodología se distingue el modo en que se enfocan los problemas y se buscan las respuestas, el método de investigación científica y tecnológica esta directamente asociado con el desarrollo económico y regional, reflejando un fuerte impacto sobre la sociedad, la cultura, las organizaciones, la industria, el conocimiento, etc.

La investigación es mixta: Documental y de Campo, puesto que se consultó documentos (libros, publicaciones, documentos electrónicos, etc.) y se obtuvo información directa de los sujetos de investigación como ser los mercados tradicionales vinculados con las amas de casa de la ciudad de La Paz.

La población de investigación estará constituida por los productos de primera necesidad que compone la Canasta Familiar de Alimentos para una familia en la ciudad de La Paz, los mismos que al estar definidas, clasificadas y adecuadamente seleccionadas conforme una población finita que será sometida a investigación.

Se procederá a investigar la estructura de ponderación; es decir, cómo se elaboró la canasta de alimentos para una familia, qué criterios se utilizaron para la selección de cada uno de los productos y de qué manera son importantes para la familia.

4.1.1 Métodos de Investigación

El método general utilizado en este Proyecto es el Científico, que por naturaleza es un conocimiento de tipo instrumental, consistente en modelos teóricos, procesos de innovación o evidencia teórica y empírica que

contribuye a una mejor comprensión de la realidad, facilite la detección y resolución de problemas concretos. En este sentido, la investigación está siempre vinculada a la realidad, al campo del conocimiento, al contexto cultural, social y político en que se desarrolla.

Los métodos científicos generales de la investigación son: Método Deductivo y Método Inductivo.

4.1.1.1. Método Deductivo

Este método es un razonamiento que va de los hechos generales conocido a los hechos particulares y desconocidos. Se hace un análisis que consiste en descomponer el todo en sus partes y éstas en sus elementos constitutivos, mediante un proceso intelectual que partiendo de un conocimiento general llegan a uno de carácter particular mediante una serie de abstracciones.

Se tomarán principios generales de administración, gestión pública y economía para aplicarlos a un caso concreto del estudio del comportamiento de la Canasta Familiar de Alimentos en la ciudad de La Paz.

4.1.2 Tipo de Investigación

El tipo de investigación utilizado en el presente trabajo, es la Investigación Descriptiva, detallada a continuación:

4.1.2.1 Investigación Descriptiva

Busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población.

4.1.3 Fuentes de Información

4.1.3.1 fuentes primarias

Son datos de primera mano de la investigación, para ello se utilizó la investigación de campo como:

- ❖ Observación directa a compradores en los mercados.
- ❖ Entrevistas y Encuestas a amas de casa y comerciantes en mercados de la ciudad de La Paz.
- ❖ Entrevista al intendente municipal.

4.1.3.2 Fuentes Secundarias

Son datos de segunda mano o al menos están alejadas a un paso del suceso original y están disponibles en documentos y bibliografías.

Esta información ayudó a obtener información a partir del análisis documental o bibliográfico relacionado con el contenido y alcances de la investigación.

En este estudio se recurrió a lo siguiente, como fuente secundaria a la información:

- ❖ Publicaciones del INE (Instituto Nacional de Estadística)
- ❖ BCB (Banco Nacional de Bolivia)
- ❖ Documentos emitidos por CEDLA (Centro de Estudio para el Desarrollo Laboral y Agrario)
- ❖ Reportes del Ministerio de Salud y Deportes
- ❖ Reportes Instituto Nacional de Alimentación y Nutrición INAN

- ❖ Reportes Consejo Nacional de Alimentación y Nutrición CONAN
- ❖ Ministerio del Trabajo
- ❖ CEPAL (Comisión Económica para América Latina)
- ❖ Matutinos la Razón, El Diario
- ❖ Revista Nueva Economía

4.1.3.3 Bibliotecas

- ❖ Biblioteca de economía
- ❖ Biblioteca de administración de empresas

4.1.3.4 Internet

- ❖ Google

4.1.4 Instrumentos de Relevamiento

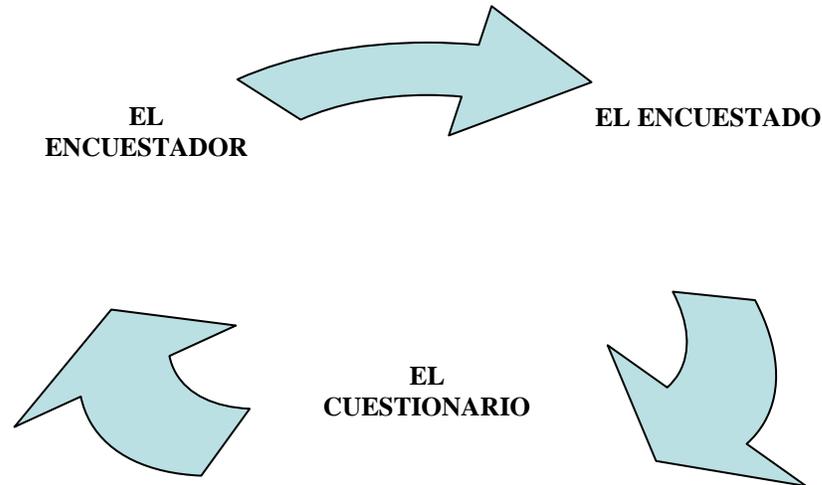
El diseño de relevamiento de información para esta investigación fue desarrollada con el objetivo de recopilar datos primarios de los sujetos de estudio, ésta es la encuesta y la observación de campo.

4.1.4.1 La Encuesta

Consiste en aquel procedimiento que tome por objeto la capacitación y registro consciente y planeado de datos e información primaria sobre hechos, opiniones, juicios, motivaciones y situaciones relativas al tema que se está investigando, mediante la aplicación de una encuesta (Aranda, 2006, pag.147).

4.1.4.1.1 Elementos de La Encuesta

Gráfico Nº 6



- **El encuestador**

Representa la persona que está recopilando información sobre un determinado tema.

- **El encuestado**

Es la fuente del cual se obtiene información primaria, en este caso lo representan la población de la ciudad de La Paz.

- **El cuestionario**

Es el instrumento operativo que se utiliza en esta técnica para poder recabar y registrar la información primaria que el investigador requiere de la fuente.

Este cuestionario está conformado por las siguientes preguntas:

1. ¿Qué porcentaje de su ingreso mensual en promedio destina para sus gastos de alimentación?

2. La cantidad de dinero que dispone, le permite satisfacer las necesidades de alimentación?
3. ¿Cuáles son los seis alimentos que usted frecuentemente compra?
4. ¿Qué productos de la canasta de alimentos acusan mayor incremento en los últimos 10 años? Mencione tres.....
5. ¿Según su percepción: el aumento de los precios de la canasta de alimentos actualmente fue?
6. ¿Cuál cree que es la causa para que los precios de la canasta de alimentos haya subido de precio considerablemente?
7. ¿En su opinión el salario mínimo de nuestro país debería aumentar cada año?

4.1.4.2 La Observación de campo

Consiste en tener de forma directa la información; que como su nombre lo dice, es la observación del lugar en el que se está estudiando, con el objetivo de ver de manera más cerca la investigación.

4.1.5 Universo o Población de Estudio

La población de estudio está referida a la ciudad de La Paz, tomando en cuenta los resultados del último censo nacional de población y vivienda del 2012, lo cual nos facilitará datos actuales y reales para el estudio.

El Municipio de La Paz tiene 764.617 habitantes, pero si se suman las poblaciones de Palca, Mecapaca, Achocalla, El Alto, Viacha y Laja, la cantidad de habitantes llega a 1.767.160. Entonces, nuestra población de estudio será de 764.617 habitantes.

4.1.5.1 Tamaño de la Muestra

Cuadro N° 2

Variables de la Muestra

	Descripción de la Variable	Datos Utilizados
N	Tamaño de muestra	Muestra a obtenerse
N	Población (de la ciudad de La Paz)	764.717
Z	Coeficiente de confianza (expresado en desviaciones estándar)	95% (1.96)
P	Probabilidades de éxito (expresado por unidad)	70% = (0.7)
Q	Probabilidades de fracaso (expresados por unidad)	30 % = (0.3)
E	Coeficiente de error	5% = (0.05)

Fuente: Elaboración propia.

Formula

$$n = \frac{(z)^2 * N * P * Q}{(E)^2 (N- 1) + (Z)^2 * P * Q}$$

Donde:

$$n = \frac{(1,96)^2 * 764.717 * 0,7 * 0,3}{(0,05)^2 (764.717- 1) + (1,96)^2 * 0,7 * 0,3}$$

$$n = \frac{3,8416 * 764.717 * 0,21}{0,0025 * 764.716 + (3,8416 * 0,21)}$$

$$n = \frac{616924,7337}{1912,596736}$$

n = 322 - - - - - total encuestas a realizar

Para realizar la encuesta se tomo en cuenta los principales mercados de abasto de la ciudad de La Paz, como ser:

- **Mercado de Villa Fátima**
- **Mercado Rodríguez**
- **Mercado Yungas**

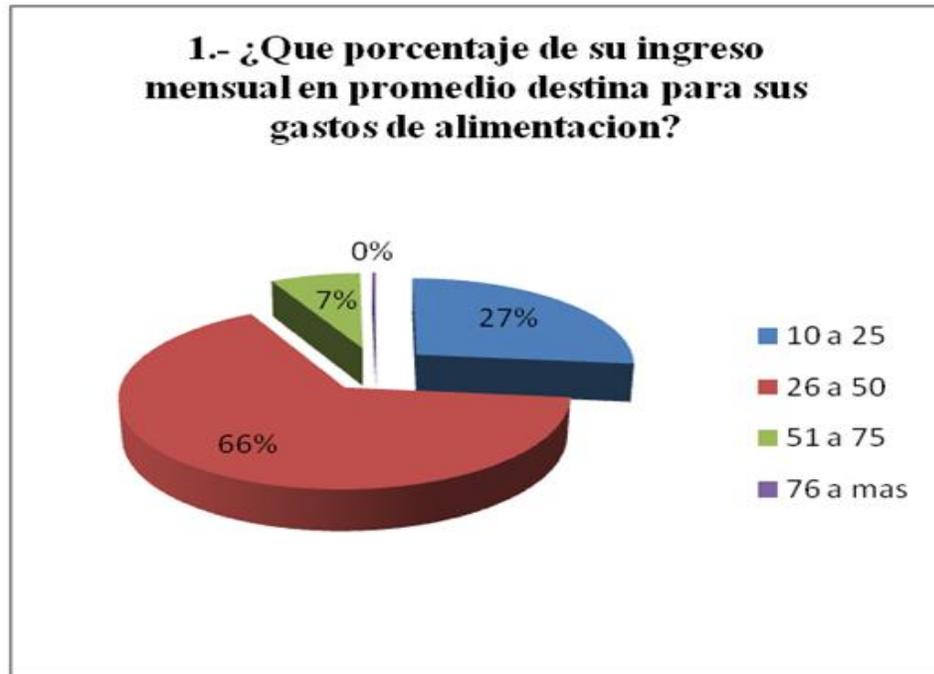
Para poder identificar a qué personas se debería encuestar, se aplico el método de observación a aquellas personas que compran con mayor frecuencia en los mercados ya mencionados. Entonces, lo que se pudo observar fue que las amas de casa entre 20 y 45 años de edad, son las que hacen estas compras y no tanto las personas de la tercera edad, y mucho menos niños o adolescentes.

Después de hacer esa observación, se toma como informantes principales a las amas de casa de 20 a 45 años de edad, porque son ellas las que frecuentemente realizan las compras para el hogar

4.1.5.2 Resultados de Encuestas Realizadas en la ciudad de La Paz

1. ¿Qué porcentaje de su ingreso mensual en promedio destina para sus gastos de alimentación?

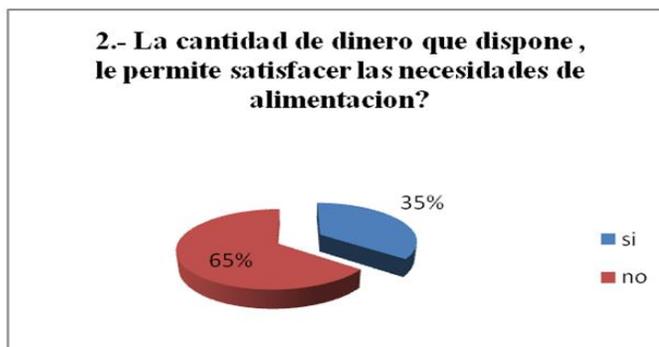
10% a 25%	26% a 50%	51% a 75%	76% a más
86	211	24	1
27%	66%	7%	0%



La población paceña destina de un 25 a 50 por ciento de sus ingresos sólo para su alimentación dándonos un total de 66% del total de encuestados y en segundo lugar, la población paceña dispone de un 10 a 25 por ciento de sus ingresos para alimentación, dándonos un total de 27% del total de encuestados.

2. ¿La cantidad de dinero que dispone, le permite satisfacer las necesidades de alimentación?

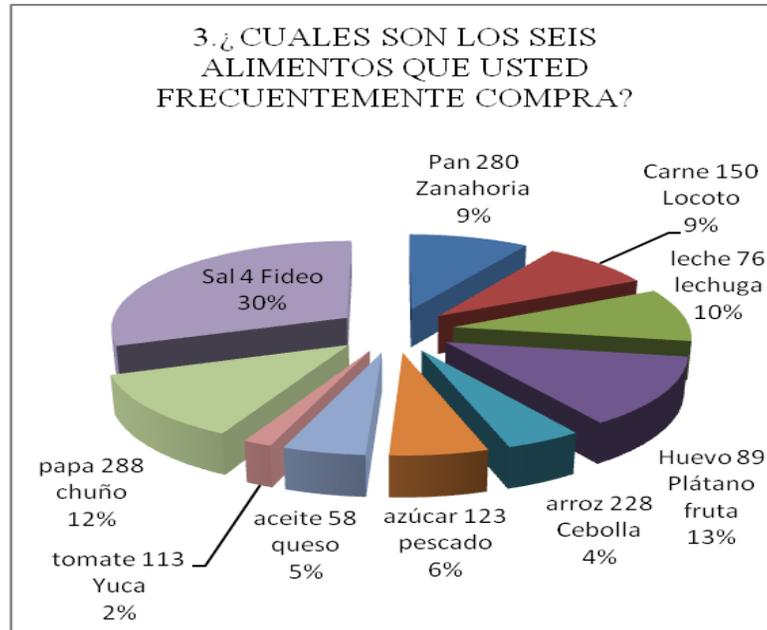
Sí	No
114	208
35%	65%



La cantidad de dinero que la población paceña dispone para alimentación, no satisface a un 65% del total de encuestados y satisface a un 35% del total. Dándonos como conclusión que el ingreso que las personas perciben no alcanza para satisfacer las necesidades en cuanto a alimentación.

3. ¿Cuáles son los seis alimentos que usted frecuentemente compra?

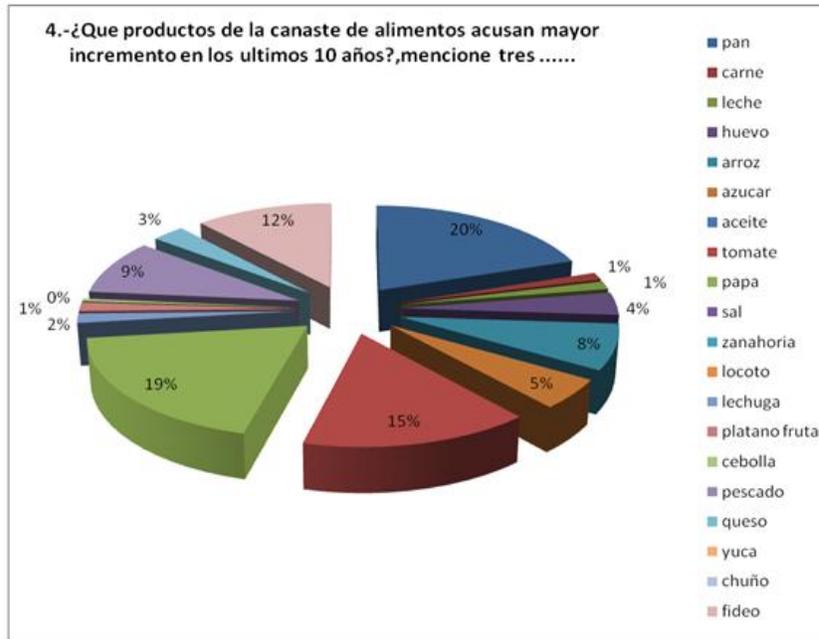
Pan	Carne	leche	Huevo	arroz	azúcar	aceite	tomate	papa	Sal
280	150	76	89	228	123	58	113	288	4
Zanahoria	Locoto	lechuga	Plátano fruta	Cebolla	pescado	queso	Yuca	chuño	Fideo
48	45	51	67	24	31	26	9	64	158



La población paceña señala que compra con mayor frecuencia los siguientes alimentos: **Pan, arroz, papa, carne, fideo, tomate y azúcar**. Lo cual muestra que, se destina con mayor frecuencia un porcentaje de sus ingresos a estos productos ya mencionados.

4. ¿Qué productos de la canasta de alimentos acusan mayor incremento en su precio en los últimos 10 años? Mencione tres.....

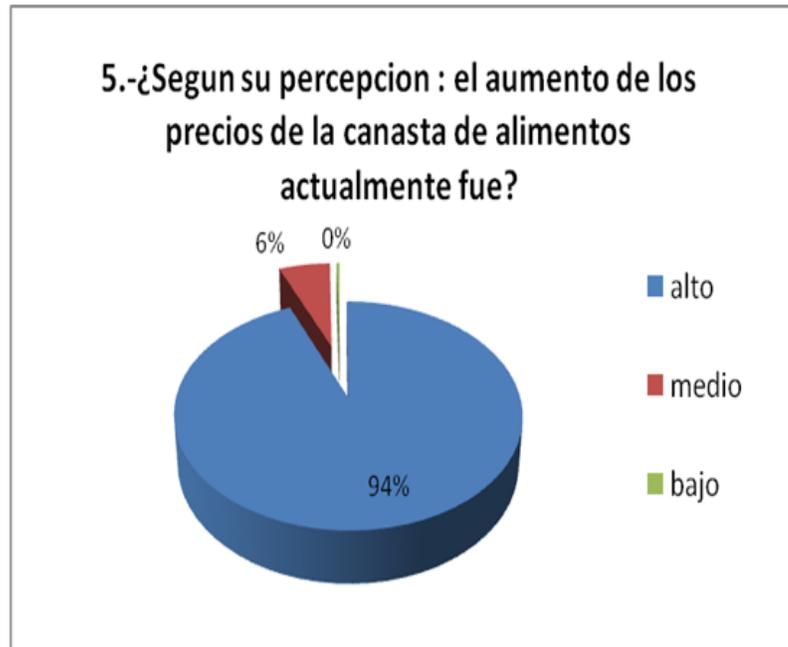
Pan	carne	Leche	Huevo	arroz	azúcar	Aceite	Tomate	papa	Sal
191	12	13	36	73	48		148	185	
Zanahoria	Locoto	Lechuga	Plátano fruta	Cebolla	pescado	queso	Yuca	chuno	Fideo
		15	14	4	88	27			112



Se puede decir que los productos que acusan mayor incremento en estos últimos 10 años son: **Pan, papa, tomate, fideo, pescado y arroz**. Se puede deducir, que la población paceña dispone un mayor porcentaje de sus ingresos a estos artículos de la canasta de alimentos por su costo.

5. Según su percepción: el aumento de los precios de la canasta de alimentos fue y es...

	Alto	Medio	bajo
	302	19	1
	94%	6%	0%

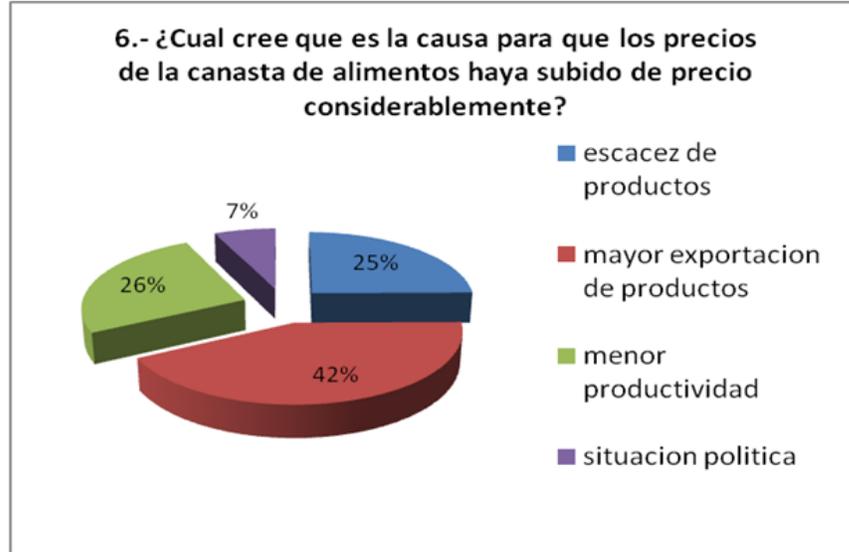


Según la población paceña, se menciona que el precio de los productos de la Canasta Familiar, con respecto a los alimentos fue **alto**, ya que un 94% de la población lo considera así, contra un 6% que dice que fue **medio**.

Sólo una persona consideró que fue **bajo** el aumento de precios, debido a que dicha persona estima que su ingreso es mayor respecto a los demás y; por lo tanto, no afecta considerablemente a su economía.

6. ¿Cuál cree que es la causa para que los precios de la canasta de alimentos haya subido de precio considerablemente?

Escasez de Productos	Mayor Exportación de Productos	Menor Productividad	Situación Política
80	137	83	22
25%	42%	26%	7%



El 42% de la población paceña considera que la causa principal para que los precios hayan subido considerablemente fue por la exportación de productos; el 26% menciona que fue porque existe menos productividad en algunos productos, lo que hace que éstos se incrementen y el 25% de la población, menciona que la escases de productos fue la causa principal para que los precios hayan aumentado considerablemente.

7. ¿En su opinión el salario mínimo de nuestro país debería aumentar cada año?

Si	No
321	1
100%	0%



Según la población de la ciudad de La Paz, el 100% considera que el salario mínimo nacional debería aumentar cada año. Porque los precios de la canasta de alimentos aumentan cada año.

Conclusiones de la Encuesta

Se ha revisado documentos de Fundación Milenio, Nueva Economía e INE sobre aspectos relativos al comportamiento de los productos que componen la Canasta Familiar y el comportamiento de la demanda en la gestión 2002 - 2012, la proyección de la demanda de la Canasta Familiar y el Consumo Familiar en distintas familias de la ciudad de La Paz y el análisis de cuadros estadísticos emitidos por el INE para el mismo periodo 2002 - 2012.

Para la investigación de campo se ha diseñado una encuesta que contiene 7 preguntas la cual se ha aplicado a 322 cabezas de familia en tres mercados de la ciudad de La Paz: Villa Fátima, Rodríguez y Yungas.

Con los resultados de la encuesta podemos decir, que la población paceña destina un 25% a 50% de sus ingresos solo para gastos de alimentación, lo cual permite inferir que en promedio las familias disponen de esa cantidad de dinero para cubrir sus gastos de alimentación. Los alimentos que consume con mayor frecuencia son: Pan, arroz, papa, carne, fideo, tomate y azúcar.

Así mismo, se ha podido establecer que los productos que acusan mayor incremento durante el periodo analizado son: el chuño, la zanahoria, la yuca y la cebolla. La percepción general es que, ha existido un alto incremento de los precios en la Canasta de Alimentos en el periodo.

La principal causa para el incremento del precio de los alimentos según la percepción de la gente es: mayor exportación de productos y también la disminución en la productividad principalmente agrícola.

Dado el anterior panorama según los encuestados, el salario mínimo debería incrementarse cada año lo cual demuestra el impacto que tiene en los ingresos el incremento del precio de los alimentos

CAPÍTULO V

COMPORTAMIENTO DE LA CANASTA DE ALIMENTOS PARA UNA FAMILIA ENTRE LOS AÑOS 2002 – 2012

Los resultados obtenidos en la investigación de campo y la revisión de documentos que contienen análisis del comportamiento en su conjunto y del precio de los alimentos en particular, nos permiten mostrar la composición de la Canasta de Alimentos para una Familiar y su comportamiento en el periodo 2002 - 2012.

El propósito de este capítulo es mostrar el comportamiento de la Canasta Familiar de Alimentos en la ciudad de La Paz y para ello se dará a conocer cómo está constituida la Canasta de Alimentos en nuestro país.

5.1 Comportamiento de la Canasta Familiar en Bolivia.

5.1.1 Análisis de las Variables Económicas originadas en la Canasta de Alimentos para una Familia en Bolivia.

5.1.1.1 El IPC

Todos los años suben unos precios, otros permanecen constantes y otros bajan. Como hay millones de precios, no podemos analizar la economía teniendo en cuenta todos estos detalles, sino que tenemos que utilizar una medida del nivel medio de precios.

- **El nivel medio de precios, o simplemente el nivel de precios,** es una media ponderada de los precios de los diferentes bienes y servicios de la economía, en la que los más importantes reciben mayores pesos.

Las variaciones del nivel de precios revelan, pues, si éstos están subiendo o bajando en promedio. El nivel de precios se mide generalmente a través de un índice de precios.

- **Un índice de precios** es el cociente entre el costo monetario de un conjunto dado de bienes y servicios (la canasta básica) en un período dado y su costo en un determinado período base multiplicado por 100.

5.1.2 Análisis de la Evolución del IPC y La Tasa de Inflación en Bolivia

Cabe resaltar que los datos de algunas variables solo se registran hasta 2007, pues existe rezago y discontinuidad en el proceso y presentación de información de la fuente primaria INE. Se presentan algunos los datos preliminares para llevar a cabo la investigación.

Cuadro Nº. 3

BOLIVIA: Comparación del IPC, Según Año Base

AÑO	PROMEDIO ANUAL (1991=100)	PROMEDIO ANUAL (2007=100)
2002	202,39	76,11
2003	209,14	78,65
2004	218,42	82,14
2005	230,21	86,57
2006	240,07	90,28
2007	260,96	98,14
2008	-	111,88
2009		115,63
2010		118,52
2011		130,50
2012		137,49

Fuente: datos del INE

El cuadro Nro. 3, nos indica que el IPC ha sufrido un continuo incremento. Primero realizamos un análisis con los datos del año base 1991:

Se observa que los precios experimentaron un incremento en 59 puntos de 2002 (202,39) a 2007 (260,96). El incremento de precios más fuerte se registró de 2006 a 2007, donde el IPC acrecentó en 20,89 puntos, es decir de 240,07 a 260,96. Otro incremento importante se suscitó de 2004 a 2005, de 218,42 a 230,21, es decir un incremento 11, 79 puntos, cabe recordar que fueron los años donde acontecieron convulsiones sociales.

Cuadro Nº 4

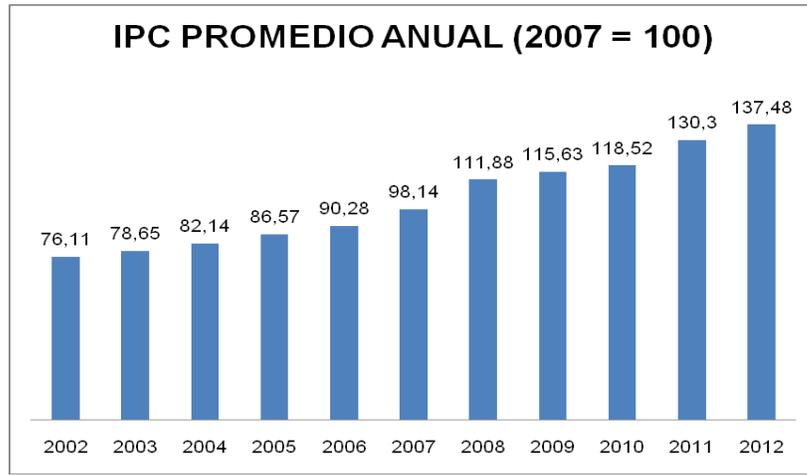
Promedio Anual del IPC del 2002- 2012

AÑO	PROMEDIO ANUAL (2007 = 100)
2002	76,11
2003	78,65
2004	82,14
2005	86,57
2006	90,28
2007	98,14
2008	111,88
2009	115,63
2010	118,52
2011	130,30
2012	137,48

Fuente: Datos de INE

El promedio anual del IPC base 2007 nos muestra datos numéricos más completos para la serie cronológica estudiada. Al parecer son menos exagerados, esta evolución se analiza mejor con el siguiente gráfico:

Gráfico Nº 7



Fuente: Datos del INE.

Cuadro Nº 5

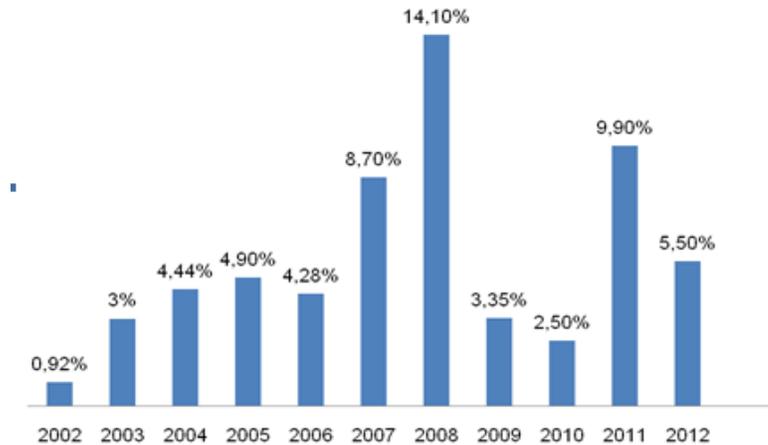
BOLIVIA: Promedio Anual de La Tasa de Inflación (2007=100)

AÑO	PROMEDIO ANUAL (%)
2002	0,92%
2003	3,0%
2004	4,44%
2005	4,90%
2006	4,28%
2007	8,70%
2008	14,1%
2009	3,35%
2010	2,50%
2011	9,90%
2012	5,50%

Fuente: Datos del INE.

Gráfico N° 8

INFLACION EN BOLIVIA



Fuente: Datos del INE

Como nos muestra el cuadro Nro. 5 y corroborando los datos del gráfico Nro. 8, el período más inflacionario registrado fue entre 2007 a 2008, pese a que éste fue considerado base para futuros cálculos estadísticos.

El período donde se registró menor promedio inflacionario fue en 2002 (0,92 %). A partir de 2003 el promedio inflacionario sufrió incrementos mayores principalmente en 2005 (5,40%) y 2008 (11,86%).

En 2009 Y 2010 se registraron descensos marcados en el ritmo inflacionario; los datos apuntan que la tasa inflacionaria continúa siendo importante (3,35 % en 2009 y 2,49 en 2010), demostrando una tendencia de reducir la velocidad de inflación.

Pero en el año 2011 vuelven a subir a 9,9% y el año 2012 la inflación vuelve a descender a 5.5%.

Aplicando el análisis de la inflación promedio anual del año 2002 a 2012 tenemos que:

$$(2012) / (2002) - 1 * 100 =$$

$$(137,38) / (76,11) - 1 * 100 = 80,6\%$$

Lo cual nos señala que en este período 2002 – 2012 la tasa de inflación promedio fue de 80,6 %.

5.1.3 Encuesta Continua de Hogares

En el año 2003, el INE llevo a efecto la Encuesta Continua de Hogares (ECH) también conocida como Encuesta de Ingresos y Gastos, con una cobertura nacional y con representatividad para las ciudades capitales de La Paz, Santa Cruz, Cochabamba más la ciudad de El Alto. Esta encuesta tenía la actualización de la Canasta Básica de Consumo así como la estructura de ponderaciones, para el cálculo de un nuevo IPC. En el año 2007 se realiza el “Cambio de Año Base” Y, a partir del mes de abril del 2008, el INE comenzó a difundir el nuevo IPC basada en una fuente de datos actualizada y bajo una metodología mejorada. La estructura desclasificación de la nueva canasta de consumo aumento de nueve a doce capítulos. (INE, 2011).

5.1.4 Encuesta de Especificaciones

La Encuesta de Especificaciones (EE) tuvo el propósito de seleccionar los productos específicos de las canastas de cada ciudad. Esta encuesta fue dirigida a diferentes establecimientos económicos a fin de establecer los productos más representativos de cada uno de los productos genéricos.

El número de encuestas fue definido por el producto y el tamaño de la ciudad.

La EE se ejecutó el 2006, durante cinco meses. Esta encuesta tuvo dos objetivos:

- 1) Determinar los productos específicos de cada uno de los productos genéricos obtenidos en la Encuesta Continua de Hogares ECH.
- 2) Conformar el Directorio de establecimientos informantes del nuevo IPC en cada una de las ciudades capitales del país y la ciudad de El Alto. Esta encuesta permitió determinar los productos específicos de las canastas de cada una de las diez ciudades y establecer los productos con mayor representatividad de cada uno de los productos genéricos.

La cobertura geográfica del IPC abarca las capitales departamentales La Paz, Cochabamba, Santa Cruz y la ciudad de El Alto, en ellas se definieron:

7.560 observaciones, de acuerdo a la frecuencia de lugar de compra. La unidad de investigación fue el establecimiento económico.

El número de encuestas se estableció en un rango de 15 a 40 por variedad.

Para determinar las características del producto genérico se consideraron diferentes tipos de establecimientos, como: Puestos Fijos, Puestos Móviles, Tiendas de Barrio, Tiendas Especializadas, Supermercados y otros.

Las variables que se consideraron: Marca, Modelo, Tipo, Género, Tamaño, Color, Peso, Cantidad, Origen, Material, Forma, Envase, etc.

5.1.5 Encuesta de Precios

La Encuesta de Precios se desarrolló en dos etapas:

- 1) La encuesta de precios del período base que se realizó entre enero a diciembre del año 2007.
- 2) la encuesta de precios para la actualización del índice.

La encuesta de precios del período base tuvo la finalidad de construir los precios de referencia del período base del Índice. A lo largo del 2007 se recolectaron precios, se definieron informantes y los productos que finalmente forman parte del IPC.

La encuesta de precios consiste en realizar la cotización de precios al consumidor, una vez al mes, de los 364 productos específicos que componen la nueva canasta familiar, clasificados en 12 Divisiones según la clasificación internacional CCIF. Lo que permite la armonización con las estadísticas internacionales. Se cuenta con un Directorio consolidado de 22.453 informantes a nivel nacional (puestos de verduras, frutas y cereales, mueblerías, librerías, farmacias, tiendas de ropa, limpiezas de ropa, restaurantes, sastrerías, café-internet, transporte público, servicio de agua y otros).

La nueva clasificación del año 2003 – 2004 precisó una redistribución de los productos que componen la canasta familiar. Los productos se agruparon en: 12 Divisiones, 41 Grupos, 51 Clases, 364 Productos y 500 Variedades aproximadamente.

Los criterios utilizados para la clasificación de los productos son los siguientes:

- La función de cada producto en relación con el tipo de necesidad que satisface su consumo.
- La similitud de los productos en sus propiedades físicas.

Para el IPC base 2007 se utilizan cuatro niveles de desagregación con ponderación, el sexto no cuenta con ponderación, el nivel “variedad”.

Por tanto el último nivel para la ponderación es el “producto”:

Cuadro Nº 6

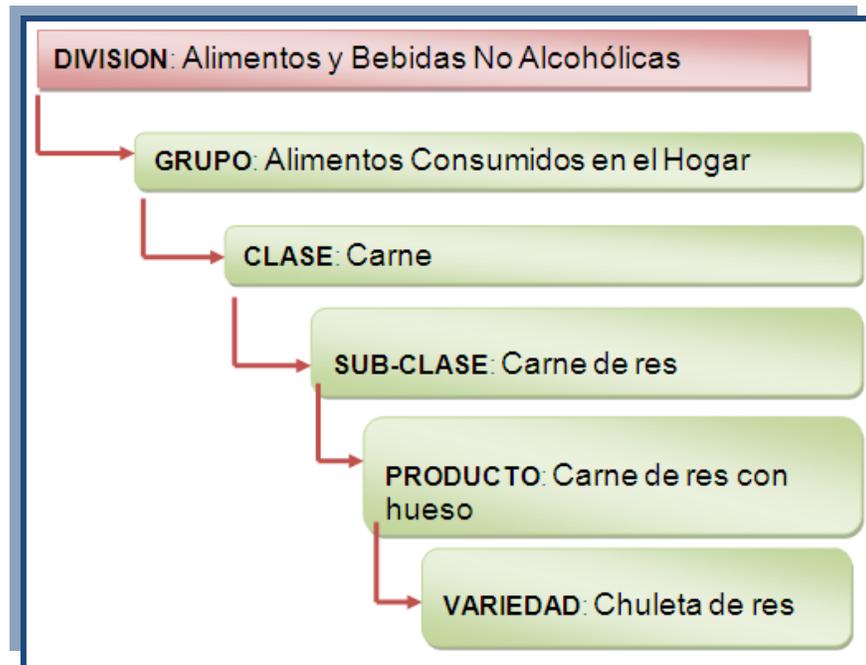
Clasificación de los productos base 2007

COD.	DIVISION
0 1	Alimentos y Bebidas No Alcohólica
0 2	Bebidas Alcohólicas y Tabaco
0 3	Prendas de Vestir y Calzados
0 4	Vivienda y Servicios Básicos
0 5	Muebles ,Bienes y Servicios Domésticos
0 6	Salud
0 7	Transportes
0 8	Comunicaciones
0 9	Recreación y Cultura
10	Educación
11	Restaurantes y Hoteles
12	Bienes y Servicios Diversos

Fuente: Datos del INE

Gráfico N° 9

Clasificación de los productos base 2007



Fuente: Datos INE

5.1.6 La Canasta de Alimentos para Bolivia

La Canasta de Alimentos establece cuáles son los productos estratégicos por el valor nutricional, la frecuencia de consumo y el gasto que representan, además permite medir el costo de vida y la fluctuación de los precios de productos básicos [INE, 2003].

- Alimentos más consumidos en Bolivia:

En el cuadro se muestran los productos o alimentos más consumidos de la canasta de alimentos (CA) en Bolivia y para ello se toma en cuenta a 26 alimentos ya que estas son las estratégicas y que no pueden faltar en el

consumo de la familia para poder mantener el valor nutricional de la persona.

Cuadro Nº 7

Canasta de Alimentos para Bolivia

Nº	ALIMENTOS	CANTIDAD UNITARIA
1	 Pan	Unidad
2	 Arroz	Libra
3	 Fideos	Libra
4	 Carne de res	Kilo
5	 Carne de Pollo	Kilo
6	 Pescado	Libra
7	 Huevos	Unidad
8	 Leche liquida	Litro
9	 Queso	Unidad
10	 Cebolla entera	Arroba

**ANALISIS COMPARATIVO DEL COMPORTAMIENTO DE LA CANASTA DE ALIMENTOS PARA UNA
FAMILIA EN EL PERIODO 2002-2012 (CASO: Ciudad de La Paz)**

N°	ALIMENTOS	CANTIDAD UNITARIA
11	 Zanahoria	Arroba
12	 Tomate	Libra
13	 Locoto	Libra
14	 Lechuga	Unidad (cabeza)
15	 Papa	Libra
16	 Chuño	Libra
17	 Plátano fruta	Unidad
18	 Aceite	Litro
19	 Azúcar	Libra
20	 Sal yodada	Kilo
21	 Platano de Cocer	25 unidades

N°	ALIMENTOS	CANTIDAD UNITARIA
22	 Habas Frescas	Arroba
23	 Refresco	Litro
24	 Yuca	Arroba

Fuente: Elaboración Propia

A continuación se detalla un resumen de los productos que determinan la Canasta de Alimentos Familiar CAF para las cuatro ciudades más importantes de nuestro país:

Cuadro N° 8

Índice comparativo de la importancia de cada artículo explicado, por la cantidad de dinero utilizado cada año en la compra de cada Alimento de la Canasta Familia entre el periodo 2002 y 2012, en cuatro ciudades de Bolivia

N°	ALIMENTOS	LA PAZ		SANTA CRUZ		EL ALTO		COCHABAMBA	
		2002	2012	2002	2012	2002	2012	2002	2012
1	PAN	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
2	ARROZ	90%	90%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
3	FIDEO	75%	80%	80%	80%	100%	100%	80%	85%
4	CARNE DE RES	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
5	CARNE DE POLLO	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
6	HUEVO	70%	60%	50%	80%	70%	90%	100%	100%
7	LECHE FRESCA	45%	50%	40%	50%	70%	90%	100%	90%
8	QUESO CRIOLLO	60%	80%	0%	20%	100%	100%	100%	100%
9	CEBOLLA ENTERA	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
10	ZANAHORIA	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
11	TOMATE	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
12	LOCOTO	100%	100%	0%	0%	100%	100%	100%	100%
13	HABAS FRESCAS	45%	50%	0%	0%	100%	100%	80%	20%
14	PAPA	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
15	CHUÑO	70%	100%	0%	0%	100%	100%	50%	60%
16	PLATANO DE COCER	50%	70%	60%	90%	80%	60%	40%	60%

ANALISIS COMPARATIVO DEL COMPORTAMIENTO DE LA CANASTA DE ALIMENTOS PARA UNA FAMILIA EN EL PERIODO 2002-2012 (CASO: Ciudad de La Paz)

N°	ALIMENTOS	LA PAZ		SANTA CRUZ		EL ALTO		COCHABAMBA	
		2002	2012	2002	2012	2002	2012	2002	2012
17	ACEITE	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
18	PLATANO FRUTA	95%	95%	50%	60%	100%	100%	100%	100%
19	AZUCAR	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
20	REFRESCO	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
21	SAL YODADA	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
22	PECADO	80%	40%	80%	60%	90%	40%	50%	50%
23	LECHUGA	80%	60%	50%	50%	60%	50%	50%	50%
24	YUCA	90%	70%	0%	10%	80%	70%	20%	30%
TOTAL		85%	85%	67%	71%	94%	92%	86%	85%

Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas realizadas en los mercados de la ciudad de La Paz

Por ejemplo; el caso del pan en las tres ciudades se ha mantenido el 100% la cantidad de dinero destinado a la compra de la misma. En cambio en el caso de la leche fresca muestra un incremento del dinero destinado a la compra de leche fresca de un 45% a 50%, de un 60 a 80% para queso criollo, de 70 a 100% para el chuño y 50% a 60% para plátano de cocer. Un comportamiento similar se puede observar para los mismos productos en la ciudad de Santa Cruz y El Alto.

Como se puede observar, de esta lista de veinticuatro alimentos sólo once se consumen en un 100% en las cuatro ciudades del país.

Cuadro N° 9

Once alimentos más consumidos en las cuatro ciudades del país

N°	ALIMENTOS	LA PAZ		SANTA CRUZ		EL ALTO		COCHABAMBA	
		2002	2012	2002	2012	2002	2012	2002	2012
1	PAN	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
2	CARNE DE RES	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
3	CARNE DE POLLO	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
4	CEBOLLA ENTERA	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
5	ZANAHORIA	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
6	TOMATE	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
7	PAPA	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
8	ACEITE	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
9	AZUCAR	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
10	REFRESCO	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
11	SAL YODADA	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del cuadro N°8.

Los restantes trece no tienen coincidencia en las cuatro ciudades representativas del país, esto se debe a que cada eco región tiene sus propias características en cuanto a hábitos alimentarios y disponibilidad de alimentos.

Por otro lado, los siguientes alimentos: Habas frescas y chuño solo se consumen con mayor frecuencia en dos ciudades y con respecto al plátano de cocer goza de ser un producto de la Canasta de Alimentos para una Familia (CAF) sólo en tres de las cuatro ciudades, el caso del queso es diferente pues sólo se diferencia la forma de elaboración

(criollo e industrial) y se constituye alimento básico en dos ciudades; de la misma manera, la leche fluida y la leche fresca son alimentos similares en su aporte nutricional, mientras que la leche en polvo es un alimento que durante su proceso concentra sus nutrientes.

Para el presente estudio se tomó en cuenta como componentes de Canasta de Alimentos para una Familia (CAF) los veinticuatro alimentos arriba establecidos para Bolivia.

Llama la atención que en la Canasta de Alimentos para una Familia (CAF) de Santa Cruz no aparezca la yuca como alimento básico de la canasta, pese a ser un alimento de producción regional. En la bibliografía revisada, para Cobija, sí existen datos de alto consumo de yuca, plátano verde y también el frijol, lo cual denuncia un Hábito adquirido del país vecino.

Otro aspecto que sobresale es que en el grupo de las frutas sólo se encuentra el plátano como fruta de consumo frecuente y esto acusa que nuestra población no presenta variación en el consumo de frutas.

Es curioso que en todas las ciudades las legumbres se encuentre presente como alimento básico las bebidas gaseosas, en desmedro de la elaboración de refrescos caseros en base a frutas o cereales.

Como se observa no se ha tomado en cuenta las bebidas estimulantes como té, café o infusiones, que aunque son de consumo frecuente, no aparecen como alimentos de consumo básico.

5.2 Comportamiento de la Canasta de Familiar en la ciudad de La Paz

5.2.1 El Índice de Precios al Consumidor y La Inflación.

5.2.1.1 IPC

Al involucrar los precios de los productos de la canasta de alimentos familiar, hacemos referencia a un índice de precios al consumidor. Por tanto, ¿qué información requerimos o necesitamos para construir un Índice de Precios al Consumidor (IPC)?.

1. Primero, identificar los productos de la canasta de alimentos familiar.
2. Segundo, especificar las cantidades de todos y cada uno de esos alimentos que conforman la canasta familiar.
3. Tercero, especificar los precios (unitarios) de cada uno de esos bienes.

Con la información del Cuadro Nro. 10, donde se especifican los alimentos y los cuadros Nro. 12 y 13 en los que se muestran la cantidad de los productos que se utilizan y el precio por unidad (en este caso para la ciudad de La Paz simplificamos en 20 artículos que conforman la canasta básica semanal para una familia promedio de 5 personas):

¿Qué nos exige la definición de índice de precios para ser construido?

Nos pide los costos monetarios de la canasta básica para un periodo determinado y también para un periodo base.

¿Y cómo obtenemos esos costos monetarios? Con cantidades y precios de los bienes y servicios de la canasta básica de Alimentos, una multiplicación primero; y una suma, después. Los resultados se presentan en el Cuadro Nro.14.

5.2.2 La Canasta de Alimentos para una Familia en la ciudad de La Paz.

Los siguientes 20 artículos de la Canasta de Alimentos que se detallan en el cuadro son los productos estratégicos , puesto que estos figuran como los mas consumidos por los habitantes de la ciudad de La Paz ya que estos son los más adquiridos por la población paceña.

Se realiza este resumen de artículos de alimentación de acuerdo a la observación que se hizo en los mercados de las de la ciudad de La Paz ya que son estos los más comprados por las amas de casa y las mismas que cuidan la nutrición de cada miembro de su familia que en este caso seria 5 personas en promedio.

Cuadro N° 10

Alimentos que más se consumen en la ciudad de La Paz

N°	ALIMENTOS	CANTIDAD UNITARIA
1	 Pan	Unidad
2	 Arroz	Libra
3	 Fideos	Libra
4	 Carne de res	Kilo

ANALISIS COMPARATIVO DEL COMPORTAMIENTO DE LA CANASTA DE ALIMENTOS PARA UNA FAMILIA EN EL PERIODO 2002-2012 (CASO: Ciudad de La Paz)

N°	ALIMENTOS	CANTIDAD UNITARIA
5	 Pescado	Libra
6	 Huevos	Unidad
7	 Leche liquida	Litro
8	 Queso	Unidad
9	 Cebolla entera	Arroba
10	 Zanahoria	Arroba
11	 Tomate	Libra
12	 Locoto	Libra
13	 Lechuga	Unidad (cabeza)
14	 Papa	Arroba
15	 Chuño	Libra
16	 Plátano fruta	Unidad

N°	ALIMENTOS	CANTIDAD UNITARIA
17	 Aceite	Litro
18	 Azúcar	Libra
19	 Sal yodada	Kilo
20	 Carne de pollo	Kilo

Fuente: elaboración propia a partir de la observación de la compra de alimentos en los mercados de la ciudad de La Paz (mercado Rodríguez, mercado de Villa Fátima y mercado Yungas).

El cuadro Nro.11 nos muestra la equivalencia de cada artículo de la canasta de alimentos familiar para ver a cuanto equivalen los productos.

Cuadro N° 11

Equivalencias

1 unidad de pan	60g
(*)1 kilogramo	1000g
(*)1 litro	1000ml
(**)1 libra	454 g
(**)1 arroba	11.339,8g
(**)1 arroba	25 libras
(**)1 cuartilla	1/4 arroba

(**)1 cuartilla	2834,95 g
1 huevo	45 g
25 unidades de cebolla	2,5 kg
1 quesillo	250 g
1 banano mediano	150 g
1 plátano de cocinar mediano	200 g
1 bidón de aceite	900 ml
Refresco en botella	2000ml

Fuente.- elaboración propia – equivalencias internacionales de unidades.

En este cuadro se muestra la cantidad de artículos de la canasta de alimentos que son consumidos por una familia común que tiene 5 integrantes estos alimentos son consumidos durante una semana.

Cuadro N° 12

Alimentos y Cantidades de la Canasta de Alimentos para una Familia (CAF) de 5 integrantes.

Nº	ALIMENTOS	UNIDAD DIA	UNIDAD SEMANA
1	PAN	10 Unidades	70
2	ARROZ	1Libras	6
3	FIDEO	1Libras	5

ANALISIS COMPARATIVO DEL COMPORTAMIENTO DE LA CANASTA DE ALIMENTOS PARA UNA FAMILIA EN EL PERIODO 2002-2012 (CASO: Ciudad de La Paz)

Nº	ALIMENTOS	UNIDAD DIA	UNIDAD SEMANA
4	CARNE DE RES	1 kilo	3 kilos
5	CARNE DE POLLO	1 Kilo	2
6	HUEVO	3Huevos	12
7	LECHE LIQUIDA	1Litro	2
8	QUESO CRIOLLO	¼ unidad	1
9	CEBOLLA ENTERA	3 unidad	½
10	ZANAHORIA	¼ Arroba	½
11	TOMATE	½ Libra	5
12	LOCOTO	4 unidades	1libra
13	PAPA	1/ 4 Arroba	1arroba
14	CHUÑO	1Libra	2
15	PLATANO DE COCER	5 unidades	13 unidades
16	ACEITE	1/4 Litro	2
17	PLATANO FRUTA	5 unidades	25
18	AZUCAR	¼ libra	4
19	SAL YODADA	1 cucharada	1 kilo
20	PESCADO	1 Libra	2

Fuente: elaboración propia a partir de datos de: INE, alimentación y nutrición: de la ciudades de la paz.

Se puede observar que el cuadro Nro. 7. Reportaba 24 alimentos, mientras que el cuadro Nro. 10 sólo reporta 20 alimentos, esto se debe a que en la ciudad de La Paz no se consumen con frecuencia algunos productos.

Para algunos alimentos, las encuestas de los precios otorgadas por el INE proporcionan datos por unidad de compra diferentes en cada ciudad. Así por ejemplo, en los mercados de la ciudad de La Paz suele comprarse la cebolla por 25 unidades.

Otra contingencia fue el caso del plátano de comer y el banano, pues en la ciudad de La Paz los reportes de cantidad comprada vienen en unidad. Para este alimento, se procedió a pesar en balanza digital cada producto (plátano de comer y banano) para registrar el peso promedio de cada uno de estos alimentos de tamaño mediano.

Respecto al huevo y al pan, los gramajes de estos alimentos son conocidos. El peso de la unidad de pan es acordado por el gobierno y panificadoras en 60 g y el peso de un huevo estándar es de 45 g.

Cuadro N° 13 ARTICULOS DE LA CANASTA DE ALIMENTOS PARA UNA FAMILIA, CANTIDADES POR PRECIOS UNITARIOS POR PERIODO 2002 - 2012 EXPRESADO EN (Bolivianos).

N°	ALIMENTOS	CANTIDAD	PRECIO ANUAL										
			2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
1	Pan	1 unidad	0,20	0,20	0,20	0,20	0,30	0,30	0,40	0,40	0,40	0,40	0,40
2	Arroz	1 libra	1,70	1,80	1,90	2,00	2,00	2,50	4,10	3,70	3,50	3,00	3,80
3	Fideos	1 libra	2,90	3,20	3,60	3,60	3,00	3,50	4,30	4,10	4,00	4,00	4,00
4	Carne de res	1 kilo	14,00	14,00	14,00	16,00	16,00	18,00	22,80	24,00	24,00	28,00	30,00
5	Pescado	1 libra	4,00	4,50	5,00	7,00	10,00	10,00	18,00	17,00	18,00	18,00	16,00
6	Huevos	1 unidad	0,30	0,30	0,35	0,40	0,35	0,40	0,40	0,45	0,60	0,65	0,70
7	Leche liquida	1 litro	3,00	3,00	3,20	3,40	3,50	3,50	3,80	3,80	3,80	4,30	4,50
8	Queso	1 unidad	4,00	4,00	3,50	4,00	6,00	7,00	10,50	10,50	9,00	10,00	15,00
9	Cebolla entera	1 arroba	6,00	6,00	7,00	7,00	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00
10	Zanahoria	1 arroba	16,00	16,00	16,00	18,00	18,00	18,00	25,00	18,00	18,00	20,00	20,00
11	Tomate	1 libra	1,00	1,00	1,20	1,40	1,50	1,50	2,00	1,50	2,00	2,50	2,50
12	Locoto	1 libra	1,00	1,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	3,00	3,50	3,50	4,50
13	Papa	1 arroba	15,00	19,00	20,00	23,00	24,00	28,00	40,00	30,00	32,00	33,00	36,00
14	Chuño	1 libra	1,50	1,50	2,00	2,00	2,00	1,50	2,00	2,00	2,00	2,50	3,00
15	Plátano fruta	1 unidad	2,50	2,50	2,50	2,50	3,50	3,50	5,00	5,00	5,00	7,00	8,00

ANALISIS COMPARATIVO DEL COMPORTAMIENTO DE LA CANASTA DE ALIMENTOS PARA UNA FAMILIA EN EL PERIODO 2002-2012 (CASO: Ciudad de La Paz)

ARTICULOS DE LA CANASTA DE ALIMENTOS PARA UNA FAMILIA, CANTIDADES POR PRECIOS UNITARIOS POR PERIODO 2002 - 2012 EXPRESADO EN (Bolivianos).

N°	ALIMENTOS	CANTIDAD	PRECIO ANUAL										
			2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
16	Aceite	1 litro	6,60	6,20	7,70	8,00	9,00	9,70	13,60	10,60	10,60	13,00	14,00
17	Azúcar	1 libra	1,90	2,00	2,50	2,80	2,50	3,50	3,90	3,00	3,30	3,50	3,50
18	Sal yodada	1 bolsa	0,80	0,70	0,70	0,80	0,80	0,80	1,00	1,00	1,00	1,00	2,00
19	Plátano de cocer	1 unidades	0,20	0,20	0,25	0,25	0,25	0,25	0,30	0,40	0,60	0,60	0,60
20	carne de pollo	1 kilos	7,50	7,70	8,00	8,50	8,70	9,50	10,00	13,50	12,50	12,80	13,00

Fuente: Elaboración propia a partir de las encuestas realizadas en los mercados de la ciudad de La Paz (mercado Rodríguez, mercado de Villa Fátima y mercado Yungas).

**ANÁLISIS COMPARATIVO DEL COMPORTAMIENTO DE LA CANASTA DE ALIMENTOS PARA UNA FAMILIA EN EL PERÍODO 2002 - 2012
(CASO: Ciudad de La Paz)**

Cuadro N° 14

ARTICULOS DE LA CANASTA DE ALIMENTOS PARA UNA FAMILIA: CANTIDAD POR PRECIO PARA UNA SEMANA EN PERIODO 2002 - 2012 EXPRESADO EN (Bolivianos).													
N°	ALIMENTO	CANTIDAD DE ALIMENTOS PARA UNA SEMANA	AÑO 2002	AÑO 2003	AÑO 2004	AÑO 2005	AÑO 2006	AÑO 2007	AÑO 2008	AÑO 2009	AÑO 2010	AÑO 2011	AÑO 2012
1	Pan	70 unidad	14,00	14,00	14,00	14,00	18,00	18,00	28,00	28,00	28,00	28,00	28,00
2	Arroz	6 libra	10,20	11,00	11,40	12,00	12,00	15,00	25,00	22,20	21,00	18,00	22,80
3	Fideos	5 libra	14,50	16,00	18,00	18,00	15,00	17,50	22,00	20,50	20,00	20,00	20,00
4	Carne de res	3 kilo	42,00	42,00	42,00	48,00	48,00	54,00	68,00	72,00	72,00	84,00	90,00
5	Pescado	2 libra	8,00	9,00	10,00	14,00	20,00	20,00	36,00	34,00	36,00	36,00	32,00
6	Huevos	12 unidad	3,60	3,60	4,30	4,80	4,20	4,80	4,80	5,20	7,20	7,80	8,40
7	Leche liquida	2 litro	6,00	6,00	6,40	6,,80	7,00	7,00	7,60	7,60	7,60	8,60	9,00
8	Queso	1 unidad	4,00	4,00	3,50	4,00	6,00	7,00	11,00	10,50	9,00	10,00	15,00
9	Cebolla entera	1/2 arroba	6,00	6,00	7,00	7,00	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00
10	Zanahoria	1/2arroba	8,00	8,00	8,00	9,00	9,00	9,00	13,00	9,00	9,00	10,00	10,00
12	Tomate	5 libra	5,00	5,00	6,00	7,00	7,50	7,50	10,00	7,50	10,00	12,50	12,50

**ANÁLISIS COMPARATIVO DEL COMPORTAMIENTO DE LA CANASTA DE ALIMENTOS PARA UNA FAMILIA EN EL PERÍODO 2002 - 2012
(CASO: Ciudad de La Paz)**

ARTICULOS DE LA CANASTA DE ALIMENTOS PARA UNA FAMILIA: CANTIDAD POR PRECIO PARA UNA SEMANA EN PERIODO 2002 - 2012 EXPRESADO EN (Bolivianos).

N°	ALIMENTOS	CANTIDAD DE ALIMENTOS PARA UNA SEMANA	AÑO										
			2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
13	Locoto	1 libra	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3,50	3,50	4,50
14	Papa	1 arroba	15.00	19.00	20.00	23.00	24.00	28.00	40.00	30.00	32.00	33.00	36.00
15	Chuño	2 libra	3.00	3.00	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00	5.00	6.00
16	Plátano fruta	25unidad	2,50	2,50	2.50	2.50	3,50	3,50	5.00	5.00	5.00	7.00	8.00
17	Aceite	2 litro	13,20	12.00	15,40	16.00	18.00	19,40	27.00	21,20	21,20	26.00	28.00
18	Azúcar	4 libra	7,60	8.00	10.00	11,20	10.00	14.00	16.00	12.00	13,20	14.00	14.00
19	Sal yodada	1 bolsa	0,80	0,70	0,70	0,80	0,80	0,80	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00
19	Plátano de cocer	13 unidades	2,60	2,60	3,30	3,30	3,30	3,30	3,90	5,20	7,80	8,80	8,80
20	carne de pollo	2 kilos	15.00	15.00	16.00	17.00	17.00	19.00	20.00	27.00	25.00	25,60	26.00
TOTAL GASTO EN ALIMENTOS POR SEMANA			167.00	170.00	199.00	194,80	217.00	238,50	326,70	300,70	307,70	332,40	354,20
IPC AÑO 2007 = 100 %			70	71	83	82	91	100	137	126	129	139	149

Fuente: Elaboración propia a partir de las encuestas realizadas en los mercados de la ciudad de La Paz. (mercado Rodríguez, mercado de Villa Fátima y mercado Yungas).

ANÁLISIS COMPARATIVO DEL COMPORTAMIENTO DE LA CANASTA DE ALIMENTOS PARA UNA FAMILIA EN EL PERIODO 2002-2012 (CASO: Ciudad de La Paz)

En el año 2002 la canasta básica semanal costaba Bs. 167, para el año 2003 Bs. 170, para el año 2004 ya costaba Bs.199, pero en el año 2008 es donde la canasta de alimentos familiar se eleva considerablemente y llega a costar Bs. 326, con 70 centavos a partir de este año lamentablemente los precios no vuelven a bajar sino que siguen subiendo o se mantienen, en el año 2010 ascienden a Bs. 307 con 70 centavos y en el año 2012 llega a costar 354 con 20 centavos como se puede apreciar sigue subiendo paulatinamente.

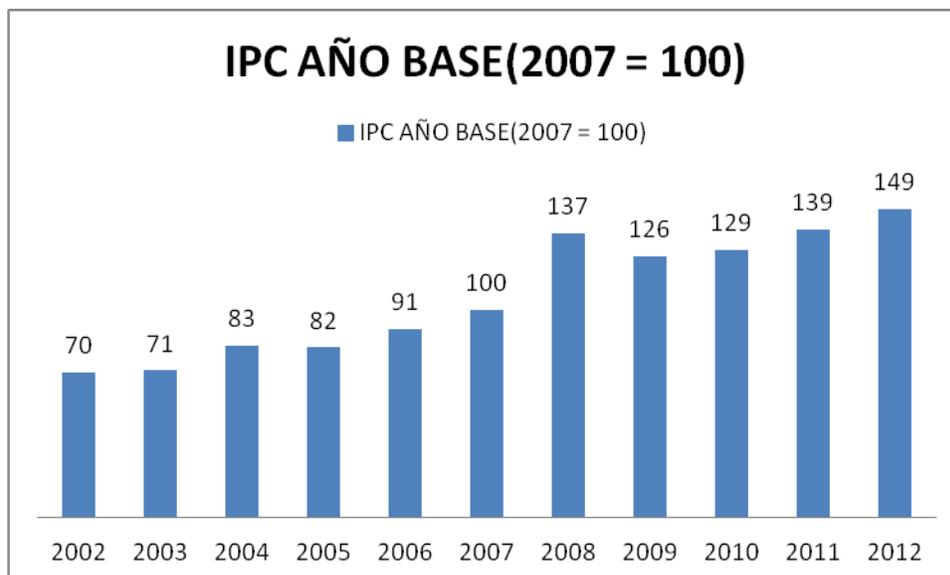
Cuadro N° 15

IPC para la ciudad de La Paz

AÑO	IPC AÑO BASE (2007 = 100)
2002	70
2003	71
2004	83
2005	82
2006	91
2007	100
2008	137
2009	126
2010	129
2011	139
2012	149

Fuente: elaboración propia a partir de datos de encuestas realizadas en la ciudad de La Paz (mercado Rodríguez, mercado de Villa Fátima y mercado Yungas).

Gráfico Nº 10



Fuente: Elaboracion propia a partir de datos de encuestas realizadas en la ciudad de La Paz (mercado Rodríguez, mercado de Villa Fátima y mercado Yungas).

El crecimiento del IPC para la ciudad de La Paz se muestra claramente en el grafico donde el año 2002 el IPC es 70 % y para el 2004 sube a 83 % de esta manera sube el IPC paulatinamente para el año 2007 es de 100 % y donde se ve un incremento considerable fue en el año 2008 que llego a 137 % y en el año 2009 baja a 126 % pero para el año 2010 vuelve ascender a 129 % y de esta manera sigue aumentando y para el año 2012 llega a 149 %.

5.2.1.2 Inflación en la ciudad de La Paz

$$\text{TASA DE INFLACION DEL AÑO 2} = \frac{\text{IPC DEL AÑO 2}}{\text{IPC DEL AÑO 1}} - 1 * 100$$

Entonces:

$$\text{TASA DE INFLACION DEL AÑO 2} = \frac{71}{70} - 1 * 100 = 1,4 \%$$

(Resultado que ya conocíamos directamente de los IPC de ambos años)

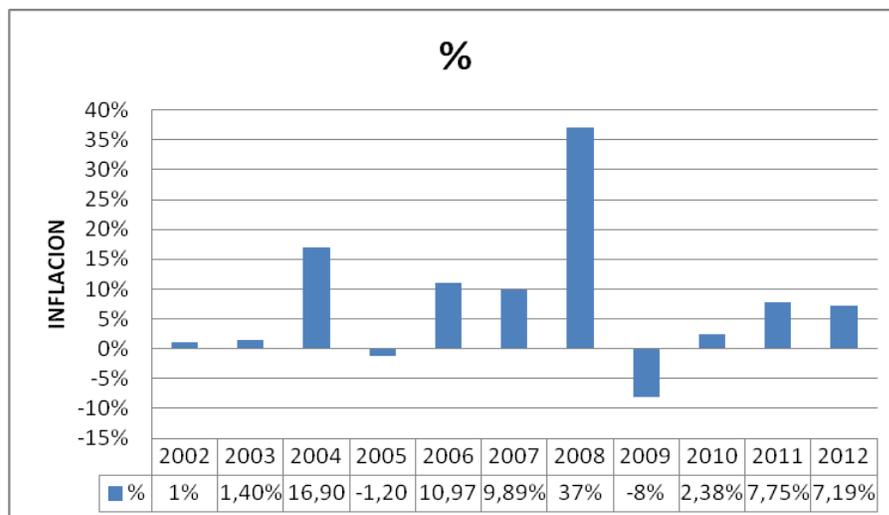
Cuadro N° 16

AÑO	PORCENTAJE EN BASE (2007 = 100) %
2002	1 %
2003	1,4 %
2004	16,9 %
2005	-1,2 %
2006	10,97 %
2007	9,89 %
2008	37 %
2009	-8%
2010	2,38 %
2011	7,75 %
2012	7,19 %

Fuente: elaboración propia a partir de datos de encuestas realizadas en la ciudad de La Paz (mercado Rodríguez, mercado de Villa Fátima y mercado Yungas).

Gráfico Nº 11

Inflación para la ciudad La Paz



Fuente: elaboración propia a partir de las encuestas realizadas a compradores en los mercados de la ciudad de La Paz (mercado Rodríguez, mercado de Villa Fátima y mercado Yungas).

El período donde se registró menor promedio inflacionario fue en 2002 (0 %). A partir de 2003 el promedio inflacionario sufrió incrementos mayores principalmente en 2004 (16,90%) y 2008 (37%).

En 2009 Y 2010 se registraron descensos marcados en el ritmo inflacionario; los datos apuntan que la tasa inflacionaria baja (- 8 % en 2009 y 2,38% en 2010), demostrando una tendencia de reducir la velocidad de inflación.

Pero en el año 2011 vuelven a subir a 7,75% y el año 2012 la inflación vuelve a descender a 7,19%.

Aplicando el análisis de la inflación promedio anual del año 2002 a 2012 tenemos que:

$$(2012)/ (2002) - 1 *100$$

$$(149) / (70) - 1 * 100 = 80,6\%$$

Lo cual nos señala que en este período la tasa de inflación promedio fue de 112,86 %.

5.2.3 Interpretación de los resultados y comparación de la Canasta de Alimentos para una Familia en el período 2002 – 2012, en la ciudad de La Paz.

Realizando un análisis global de toda la información anterior apuntamos lo siguiente:

❖ De acuerdo a la información obtenida de la muestra, se puede

afirmar con un 95% de confianza que, los incrementos porcentuales de los costos de la Canasta de Alimentos para una Familia (CAF) en el período estudiado, son mayores a los incrementos porcentuales de los salarios.

Cuadro Nº 17

Comparación del salario de algunos Segmentos de la población paceña con el costo de algunos artículos de la Canasta de Alimento

CONCEPTO	2002	2012	Total en %
SUELDO DE UN PROFESOR	800	1700	212%
SUELDO DE UN POLICIA	920	2045	222%
PRECIO DE LA CARNE DE RES	14	26	185%
PRECIO DE LA PAPA	15	36,5	243%

Fuente: Elaboración Propia apartar de datos del diario La Razón / auto noticias.

Se puso como ejemplo dos sectores muy importantes, el de los profesores quienes tienen un sueldo de Bs. 1700 en el 2002 y el de los policías quienes tienen un sueldo de Bs. 2.045 en el 2012. En el cuadro Nro. 17 se puede ver que el aumento salarial de 2002 al 2012 es menos que el aumento de los precios de los artículos de la Canasta de Alimentos.

- ❖ Los registros de ingresos son muy explícitos: La brecha de desigualdad en ingresos en nuestra ciudad es monumental.
- ❖ Según los datos del Índice de Precios al Consumidor (IPC), desde el año 2005 a 2010, se observó un mayor incremento de precios. La subida más importante se registró en el año 2008, según datos del INE

ANÁLISIS COMPARATIVO DEL COMPORTAMIENTO DE LA CANASTA DE ALIMENTOS PARA UNA FAMILIA EN EL PERIODO 2002-2012 (CASO: Ciudad de La Paz)

Cuadro N° 18

Índice de Precios al Consumidor (IPC). Bolivia 1990 - 2010

**BOLIVIA: ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN MES, 1990-2010
(Base=2008)**

MES	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Promedio anual	31,21	37,91	42,48	46,10	49,73	54,80	61,61	64,51	69,46	70,96	74,23	75,41	76,11	78,65	82,14	86,57	90,28	98,14	111,88	115,63	118,52
Enero	29,59	36,58	40,59	44,46	48,18	52,29	59,28	63,02	68,20	70,32	72,80	75,06	75,57	77,74	80,97	85,35	88,69	94,03	104,70	116,26	116,35
Febrero	29,56	36,67	41,50	44,88	48,44	52,58	60,92	63,13	68,77	70,59	73,10	75,04	75,73	77,57	81,13	85,40	88,96	94,81	107,44	116,18	116,54
Marzo	29,67	36,91	41,72	44,86	48,40	53,07	60,78	62,98	68,91	70,29	73,55	74,87	75,50	77,62	80,91	85,53	88,72	95,10	108,49	115,61	116,40
Abril	29,76	37,09	41,83	44,91	48,64	53,89	60,65	63,33	69,10	70,18	74,26	75,02	75,48	77,86	80,93	85,21	88,84	94,85	109,29	115,11	116,51
Mayo	29,93	37,38	42,12	45,25	48,94	54,14	60,88	63,79	69,32	70,24	73,33	74,89	75,51	77,87	81,26	85,79	89,59	95,28	111,33	114,89	116,49
Junio	30,53	37,66	42,39	45,66	49,17	54,52	61,20	64,38	69,48	70,50	73,47	75,44	75,59	78,03	81,87	87,11	90,14	96,09	112,73	115,12	116,65
Julio	31,07	37,98	42,71	46,17	49,63	54,73	61,89	65,20	69,64	70,64	74,00	76,34	75,90	78,50	82,30	86,70	90,65	98,66	113,25	114,89	117,37
Agosto	31,41	38,37	43,10	46,98	50,24	55,01	62,54	65,63	69,66	71,01	74,29	75,84	76,07	79,00	82,59	87,01	90,82	100,23	113,99	115,61	118,61
Septiembre	31,78	38,53	43,13	47,23	50,55	55,30	62,64	64,94	69,62	71,43	75,66	75,64	76,42	79,19	82,57	87,14	90,90	100,42	114,99	115,73	119,52
Octubre	32,88	38,90	43,36	47,47	50,93	56,34	62,59	65,19	70,31	71,94	76,67	75,70	76,83	80,18	83,24	87,46	91,32	101,67	115,20	116,10	120,98
Noviembre	33,81	39,23	43,57	47,56	51,79	57,35	62,92	65,27	70,33	71,99	74,72	75,53	77,25	79,76	83,69	87,84	92,01	102,92	115,35	115,88	122,33
Diciembre	34,56	39,58	43,72	47,78	51,86	58,38	63,02	67,26	70,22	72,42	74,89	75,58	77,43	80,48	84,20	88,33	92,70	103,57	115,84	116,15	124,49

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

En toda la serie temporal el sector más favorecido, en salario medio nominal, fue el sector privado. La brecha más notoria la declara el año 2005, donde la diferencia entre salarios para ambos sectores fue de Bs. 959 (Bs1.373,8 para el sector público y Bs. 2.332,8 para el sector privado), en términos porcentuales 66,95 % con beneficio para el sector privado. A partir de este año hacia 2009, se muestra una clara tendencia a reducir esta brecha, para 2009 se registró una diferencia de Bs. 712 (37%) que continúa siendo una diferencia significativa. Los datos preliminares del año 2010 nos muestran una nueva ampliación de la diferencia en el salario de ambos sectores que para ese año fue de Bs. 870,5.

Causas que hacen que los precios se incrementen.

La tasa de crecimiento de la superficie cultivada (FRONTERA AGRÍCOLA) fue muy irregular. En el año agrícola 2001 - 2002, se registró una tasa de crecimiento del 5,54%, el cual decae a 0,21% para el año 2002 - 2003. Nuevamente se presentó un incremento en 2004 - 2005 (9,59%) que es el pico más alto, A partir de 2005, nuevamente disminuyó la tasa de crecimiento y esto provocó el incremento de precios que se reflejó con más frecuencia en el año **2008**.

Lamentablemente no existe una planificación de cultivo en nuestro país y estamos vulnerables respecto a los fenómenos climatológicos que afectan la superficie cultivable.

Se pudo observar a partir de los datos, que la producción alimentaria se incrementó a expensas de la superficie cultivada, pues el rendimiento agrícola se ha mantenido casi estacionario. Las técnicas de cultivo no han

mejorado lo suficiente como para incrementar el rendimiento, lo cual también provocó el alza de precios en la ciudad de La Paz.

Las importaciones en tiempo de escases, se mantuvieron casi estacionarias de 2000 a 2006. A partir de este año, se registró un notorio ascenso significativo en las importaciones de animales vivos y productos alimenticios, registrando su pico más alto de la serie en **2008**, que fue de \$us. 402.158.000, Existe indiscutiblemente una enorme dependencia alimentaría de la producción excedente en el exterior.

Incremento en las exportaciones de algunos productos, ya que exportarlos les trajo mejores ingresos que venderlos en nuestro país.

5.2.3.1 Comparación de precios expresados en (Bolivianos) y el IPC de la Canasta de Alimentos según año base 2007

Cuadro Nº 19

Comparación de la variación de precios en el periodo 2002 - 2012 expresados en Bs. el índice
Según Año base = 2007

Comparación del índice de precios al consumidor (IPC) en el periodo 2002 - 2012. Expresados en Bs.														
Nº	ALIMENTOS	Cantidad		2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
1	Pan	1 unidad	Precio	0.20	0.20	0,20	0,20	0.30	0.30	0.40	0.40	0.40	0.40	0.40
			Índice	67%	67%	67%	67%	100%	100%	133%	133%	133%	133%	133%
2	Arroz	1 libra	Precio	1,7	1,8	1,90	2	2.00	2.50	4.10	3.70	3.50	3.00	3.8
			índice	68%	72%	76%	80%	80%	100%	164%	148%	140%	120%	152%
3	Fideos	1 libra	Precio	2,90	3,20	3,60	3,60	3.00	3.50	4.30	4.10	4.00	4.00	4.00
			Índice	83%	91%	103%	103%	86%	100%	123%	117%	114%	114%	114%

ANÁLISIS COMPARATIVO DEL COMPORTAMIENTO DE LA CANASTA DE ALIMENTOS PARA UNA FAMILIA EN EL PERIODO 2002-2012 (CASO: Ciudad de La Paz)

Comparación del índice de precios al consumidor (IPC) en el periodo 2002 - 2012. Expresados en Bs.														
N°	ALIMENTOS	Cantidad		2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
4	Carne de res	1 kilo	Precio	14.00	14,00	14.00	16.00	16.00	18.00	22.80	24.00	24.00	28.00	30.00
			Índice	78%	78%	78%	89%	89%	100%	122%	133%	133%	155%	144%
5	Pescado	1 libra	Precio	4.00	4.50	5.00	7.00	10.00	10.00	18.00	17.00	18.00	18.00	18.00
			Índice	40%	45%	50%	70%	100%	100%	180%	170%	180%	180%	180%
6	Huevos	1 unidad	Precio	0,30	0,30	0,35	0,4	0.35	0.40	0.40	0.45	0.60	0.65	0.70
			Índice	75%	75%	88%	100%	88%	100%	100%	113%	150%	163%	175%
7	Leche líquida	1 litro	Precio	3.00	3.00	3,20	3,40	3.50	3.50	3.80	3.80	3.80	4.30	4.50
			Índice	86%	86%	91%	97%	100%	100%	108%	108%	108%	123%	128%
8	Queso	1 unidad	Precio	4.00	4.00	3,50	4,00	6.00	7.00	10.50	10.50	9.00	10.00	15.00
			Índice	57%	57%	50%	57%	86%	100%	150%	150%	128%	143%	214%

ANÁLISIS COMPARATIVO DEL COMPORTAMIENTO DE LA CANASTA DE ALIMENTOS PARA UNA FAMILIA EN EL PERIODO 2002-2012 (CASO: Ciudad de La Paz)

Comparación del índice de precios al consumidor (IPC) en el periodo 2002 - 2012. Expresados en Bs.														
N°	ALIMENTOS	Cantidad		2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
9	Cebolla entera	1 arroba	Precio	12,00	12,00	14,00	14,00	16.00	16.00	18.00	16.00	16.00	16.00	16.00
			Índice	70%	70%	87%	87%	100%	100%	113%	100%	100%	100%	100%
10	Zanahoria	1arroba	Precio	16.00	16.00	16.00	18.00	18.00	18.00	20.00	18.00	18.00	20.00	20.00
			Índice	89%	89%	89%	100%	100%	100%	111%	100%	100%	111%	111%
11	Carne de pollo	1 Kilo	Precio	7.50	7.50	8.00	8.50	8.50	9.50	10	13.50	12.5	12.5	13.00
			Índice	79%	79%	84.%	89%	89%	100%	105%	142%	131%	131%	137%
12	Tomate	1 libra	Precio	1.00	1.00	1.20	1,40	1.50	1.50	2.00	1.50	2.00	2.50	2.50
			Indicé	67%	67%	80%	93%	100%	100%	133%	100%	133%	167%	167%
13	Locoto	1 libra	Precio	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.50	3.50	4.50
			Índice	50%	50%	100%	100%	100%	100%	100%	150%	175%	175%	225%

ANÁLISIS COMPARATIVO DEL COMPORTAMIENTO DE LA CANASTA DE ALIMENTOS PARA UNA FAMILIA EN EL PERIODO 2002-2012 (CASO: Ciudad de La Paz)

Comparación del índice de precios al consumidor (IPC) en el periodo 2002 - 2012. Expresados en Bs.														
N°	ALIMENTOS	Cantidad		2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
14	Papa	1 arroba	Precio	15.00	19.00	20.00	23.00	24.00	28.0	40.00	30.0	32.0	33.0	36.00
			Índice	54%	68%	71%	82%	86%	100%	143%	107%	114%	118%	128%
15	Chuño	1 libra	Precio	1.50	1.50	2.00	2.00	2.00	1.50	2.00	2.00	2.00	2.50	3.00
			Índice	100%	100%	133%	133%	133%	100%	133%	133%	133%	167%	200%
16	Plátano fruta	25unidad	Precio	2.50	2.50	2.50	2.50	3.50	3.50	5.00	5.00	5.00	7.00	8.00
			Índice	71%	71%	71%	71%	100%	100%	143%	143%	143%	200%	228%
17	Aceite	1 litro	Precio	6,60	6,20	7,70	8.00	9.00	9.70	13.60	10.60	10.60	13.00	14.00
			Índice	68%	64%	79%	82%	93%	100%	140%	109%	109%	134%	144%
18	Azúcar	1 libra	Precio	1,90	2.00	2,50	2,80	2.50	3.50	3.90	3.00	3.30	3.50	3.50
			Índice	54%	57%	71%	80%	71%	100%	111%	86%	94%	100%	100%

ANÁLISIS COMPARATIVO DEL COMPORTAMIENTO DE LA CANASTA DE ALIMENTOS PARA UNA FAMILIA EN EL PERIODO 2002-2012 (CASO: Ciudad de La Paz)

Comparación del índice de precios al consumidor (IPC) en el periodo 2002 - 2012. Expresados en Bs.														
N°	ALIMENTOS	Cantidad		2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
19	Plátano cocer	de 13 unidades	Precio	2,60	2,60	3,20	3,20	3,30	3,20	3,90	5,20	7,80	8,80	8,80
			Índice	81%	81%	100%	100%	103%	100%	122%	167%	244%	275%	275%
20	Sal yodada	1 bolsa	Precio	0,80	0,70	0,70	0,80	0,80	0,80	1,00	1,00	1,00	1,00	2,00
			Índice	100%	88%	88%	100%	100%	100%	125%	125%	125%	125%	250%

Fuente: elaboración propia a partir de las encuestas realizadas a vendedoras de los principales mercados de la ciudad de La Paz (mercado Rodríguez, mercado de Villa Fátima y mercado Yungas).

El año de mayor aumento de los precios de la Canasta de Alimentos para una Familia (CAF) fue el 2008. En los años 2009 y 2010 los precios se redujeron o mantuvieron, pero no significativamente, aún se registraron precios mayores respecto al 2007.

El pan que es un alimento de precio regulado por el Gobierno, tuvo un incremento desde el año 2000, de Bs. 0,20 por unidad a Bs. 0,40 hasta el 2010 y manteniéndose así hasta el año 2012; lo cual equivale a un incremento del 200%, duplicándose de precio.

El arroz presentó en general, un incremento paulatino de precios del año 2002 al 2007; sin embargo, a partir del 2008 los precios se dispararon.

La libra de arroz para el 2007 fue de Bs. 2,50, incrementándose para el 2008 a Bs. 4,10 que equivale a un incremento de 164%. Para el 2009 disminuyó a Bs. 3,70 y para 2010 presentó un precio de Bs. 3,50 por libra.

La subida de los fideos fue más contundente de Bs. 2,50 la libra, en el año 2007 a Bs. 4,30 en el 2008, que corresponde a un incremento del 123%; es decir, que el precio se aumento más de lo establecido. Para el año 2009, la libra de fideo, registró una rebaja poco significativa de Bs. 4,10 y para el 2010, el precio bajó nuevamente a Bs. 4,00 por libra.

Los alimentos proteicos experimentaron un incremento paulatino del año 2002 al 2007. Subieron acentuadamente del 2007 al 2008 y lo curioso es que este rubro, ya no bajó sus precios para el 2009; sin embargo, sufrió un leve incremento en el año 2010 y así al 2012.

En las gestiones 2008 y 2009, se registró una subida significativa, sobretodo en la carne de res, que para el año 2007 tenía un costo de Bs. 18,00 el kilo y en el 2009 se incrementó a Bs. 24,00, este precio

corresponde a un incremento de 133% en tan solo 2 años. Para el año 2010, se mantuvo el precio, pero el 2012 se observó un incremento a Bs. 30,00.

El queso sufrió, de la misma manera, un incremento marcado el año 2007 cuando la unidad costaba Bs. 7,00 y para el 2008 y 2009, Bs. 10,50; sin embargo, en el 2010 se registró un descenso en el precio de este alimento a Bs. 9,00. No obstante, para el 2012, se incrementó considerablemente a Bs.15, 00

La verduras presentaron precios relativamente estables entre el año 2002 a 2007, incluso se observó bajas de precio para algunos alimentos de este rubro entre el 2002 a 2004. A partir del 2007 a 2009, se registran datos de incrementos sostenidos e importantes.

El plátano (fruta) sufrió un incremento marcado en el período estudiado, pues de tener un precio de Bs. 0,10 la unidad en el año 2002, llegó a costar Bs. 0,40 en 2012, un incremento de 400%; es decir, subió más del triple en un período de 10 años.

El comportamiento del precio de la papa ha sido muy oscilante. El incremento más significativo fue en el año 2008, donde se registró un precio de Bs. 40,00 por arroba 143% más respecto al año anterior), para después descender hasta Bs.36,00 en el año 2012.

El aceite presentó descenso de precios en el año 2002 de Bs. 6,60 (por bidón de 1 lt.) a Bs. 6,20 en el 2003. A partir de ese año, se observó un incremento paulatino y muy marcado hasta el 2008, año en el que llega a costar Bs.13,60 el bidón, esto equivale a un incremento de 219% respecto

al precio del año anterior (2007 Bs. 9,70 el bidón). Para 2009 y 2010, este alimento presentó aumento de precios a Bs. 10,60, respectivamente.

El precio del azúcar disminuyó los primeros años, de Bs. 2,13 por libra el año 2000 a Bs. 1,90 el 2002. A partir de ese año, se registró una paulatina subida hasta el año 2007, que es el pico más alto y llegó a costar Bs. 3,90, para luego disminuir nuevamente hasta Bs. 2,00 en 2009; sin embargo, este alimento vuelve a incrementar su precio a Bs. 2,30 por libra en el año 2010 y finalmente Bs. 3.00 para el 2012.

La Canasta de Alimentos para una Familia (CAF) el año 2002, disminuyó a Bs. 453,85, lo que representa un descenso de 2,2% respecto al 2001. Para el año 2003, nuevamente se presenta un incremento de 9,8%; es decir, de Bs.453,85 en el año 2002 a 498,56 en el 2003. A partir de este año, se observa un constante aumento en el costo de la Canasta de Alimentos para una Familia (CAF) hasta el 2012.

El pico más alto y más exagerado se registró el año 2008, cuando una par Canasta de Alimentos para una Familia (CAF) a un hogar llega a costar Bs.812,4; es decir, sufre un exagerado incremento de 130% respecto al año anterior 2007 (Bs. 621,85).

El año 2009 se registró un descenso de 2,5% respecto al año anterior, aún así, el costo de la Canasta de Alimentos para una Familia (CAF) en 2009 (Bs. 792,2) es superior al registrado el 2007. En el año 2010 se registró nuevamente ascenso del precio de la Canasta de Alimentos para una Familia (CAF), llegando a Bs. 804, 09.

En cuanto a los ingresos y salarios:

Un miembro del hogar con el salario mínimo nacional no llegaría siquiera a satisfacer tan sólo las demandas alimentarias de la familia. El año más crítico se registró en el 2008 donde la diferencia entre el salario mínimo y el costo de la Canasta de Alimentos para una Familia (CAF) fue de Bs. 234,90. Pero también se reportó el mismo caso en el año 2012, donde se incrementaron los precios y aunque el salario mínimo también se incrementó de igual manera no ha satisfecho las demandas alimenticias de la ciudad de La Paz.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

- ❖ Se ha establecido la oferta de los principales alimentos que componen la Canasta Familiar en la ciudad de La Paz en el período 2002 – 2012.

Entre estos principales alimentos estratégicos de la ciudad de La Paz tenemos los siguientes veinte productos los cuales son de primera necesidad para una familia de la población paceña estas se detallan a continuación:

Pan, arroz, fideo, carne de res, carne de pollo, pescado, huevos, queso, tomate, locoto, leche, aceite, papa, chuño, plátano de cocer, plátano fruta, sal, azúcar, cebolla y zanahoria. Los cuales son una prioridad para la población paceña ya que estos alimentos no deben faltar en la alimentación de una familia.

Se determina esta lista de productos de acuerdo a las encuestas que se realizaron en los diferentes mercados de la ciudad de La Paz, donde se pudo apreciar que son los productos más demandados y necesarios para la familia.

- ❖ Se ha realizado un análisis comparativo de los ingresos de algunos segmentos de la población paceña con los costos de la Canasta de Alimentos para una Familiar, en el período 2002 - 2012.

De acuerdo a la información obtenida, se puede afirmar con un 95% de confianza que, los incrementos porcentuales de los costos de la

Canasta de Alimentos para una Familia (CAF) en el período estudiado, son mayores a los incrementos porcentuales de los salarios, lo cual se muestra en el cuadro N° 17

Se ha establecido cuál es el comportamiento de los precios de los productos de primera necesidad de las familias en la ciudad de La Paz en el período 2002 – 2012.

Durante la investigación de campo y observación que se ha realizado en los diferentes mercados de la población paceña, se ha podido ver que los precios de los diferentes alimentos o productos de la canasta familiar varían bastante, es decir suben los precios paulatinamente.

Y esta alza de precios afecta en los ingresos de la población de cada familia porque deben suprimir o buscar sustituir un alimento por otro y de esta manera lograr que alcance el ingreso que uno gana.

Como se puede observar en el gráfico Nro. 11. la inflación más alta y alarmante se registra en el año 2008 con un 37% de inflación. Por tal motivo las amas de casa realizaron marcha de cacerolas en protesta a la subida de precios de los principales alimentos de la canasta de alimentos.

Los Resultados a los que se ha arribado han permitido establecer.

- ❖ La evolución del IPC y la tasa de Inflación.
- ❖ La oferta de los principales alimentos que componen la Canasta de Alimentos para una Familia.

- ❖ Los ingresos de algunos segmentos de la población paceña con los costos de la Canasta de Alimentos para una Familiar.
- ❖ Cuáles son los productos de primera necesidad de las familias en la ciudad de La Paz.
- ❖ El comportamiento de los precios y la demanda de alimentos para el período 2002 – 2012.

6.2 Recomendaciones

- ❖ Se recomienda utilizar la metodología en el análisis del comportamiento de alimentos para períodos posteriores utilizando datos actualizados de la canasta de alimentos para dichos períodos.
- ❖ Dado que el análisis está referido a la ciudad de La Paz, su extrapolación al análisis del departamento de La Paz y el resto del país demanda, necesariamente, la utilización de información referida a todo el departamento y a todo el país.
- ❖ Informar a los docentes del área económica la existencia de este trabajo de investigación, para su utilización por los estudiantes de la carrera en las prácticas que se realizan en las materias de macroeconomía y microeconomía principalmente.

BIBLIOGRAFIA

1. HERNÁNDEZ, FERNÁNDEZ, BAUTISTA, (1997)-*Metodología de la investigación*-Quinta Edición.
2. ESCOBAR de PABON SILVIA, 2009 situaciones de los ingresos laborales en el tiempo de cambio Centro de Estudios para el Desarrollo Laboral y Agrario M CEDLA.
3. ALBARRACÍN Juana, Metodología para Estableces la Canasta Familiar de Alimentos - Instituto Nacional de Alimentación y Nutrición INAN. La Paz.Bolivia,1992
4. Instituto Nacional de Estadística INE
5. INE (IPC) - Oviedo, Martha, “Cambio de Año Base - Presentación”, 2008, La Paz, Bolivia.
6. GACETA OFICIAL DE BOLIVIA. Ley General del Trabajo, 2005. Artículo 52.
7. Gaceta del Estado Plurinacional de Bolivia. Decreto Supremo 20339. Soberanía Alimentaria, 2007.
8. INE, 2009. Anuario estadístico 2009. La Paz.
9. SACHS Jeffrey, LARRAÍN Felipe, Macroeconomía en la economía global, Segunda ed. PEARSON Prentice Hall. Buenos Aires. 2002.

10. GACETA OFICIAL DEL ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA. Constitución Política del Estado, 2007.
11. NACIONES UNIDAS, El Progreso de América Latina y el Caribe hacia los Objetivos de Desarrollo del Milenio. Desafíos para lograrlos con igualdad. 2010
12. INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA, Alimentación y nutrición ciudad de La Paz: Un análisis a partir de la encuesta de presupuestos familiares. La Paz. 1994.
13. BANCO CENTRAL DE BOLIVIA, Informe de la Política Monetaria: Julio 2008. Capítulo 2: Inflación Internacional. La Paz. 2008.
14. LA RAZÓN: CHIPANA W., (19 de diciembre) El BCB dice el 70% de inflación La Paz. 2011
15. salarios – disponible en <http://www.opinion.com.bo>
16. Salario Mínimo Nacional en Sudamérica vía Internet disponible de <http://www.tutipslegal.wordpress.com/201...inoamericanos/>.
17. INE 2011 - Salario, Remuneración, Empleo y Promedios Salariales Sector Público 2004 –2010. vía Internet. Disponible en: <http://www.ine.gob.bo/pdf/SalariosSectorPublico2004-2010/SALARIOSSectorPublico2010.pdf> .

18. Por René Quenallata Paredes – El alza de precios en la Canasta Familiar de Bolivia Vía Internet disponible: <http://www.spanish.peopledaily.com>.

19. INE Población y Vivienda censo 2012
<http://www.fmbolivia.net/noticia62068-el-47-de-la-poblacin-vive-en-las-ciudades-eje-y-colindantes.html>
http://www.emapa.gob.bo/quienes_somos.php

20. JUBILEO canasta básica de alimentos 2013 fundajub@entelnet.bo · <http://www.jubileobolivia.org.bo>· La Paz – Bolivia.

21. El Diario: Incremento de precios afecta más a pobres. [en línea]. Disponible en <<http://www.eldiario.net/noticias/2013/2013>>.

22. Canasta Básica de alimentos por persona [en línea]. Disponible en http://celade.cepal.org/redatam/paises/chl/mideplanii/WebHelp/informaci_n_casen/conceptos_y_definiciones/vulnerabilidad/canasta_basica_de_alimentos_urbana.htm.

23. Acuerdo de Seguridad y Soberanía Alimentaria de los países miembros del ALBA, 2009. V Cumbre Extraordinaria. Caracas [en línea]. Disponible en <<http://www.albatcp.org/contenido/acuerdo-de-seguridad-y-soberan%C3%AD-alimentaria-de-lospa%C3%ADses-miembros-de-petrocaribe-y-el-alb>>.

24. Microeconomía y Macroeconomía – CALANCHA CASTILLO Manuel

25. <http://www.indexmundi.com/g/g.aspx?l=es&v=71>

26. http://www.la-razon.com/economia/Aumento-triplica-inflacion-acumulada-periodo_0_1804619590.html
27. La Razón Digital / ABI / La Paz 28 de marzo de 2013
28. Instituto Nacional de Estadística – Banco Central de Bolivia.
ELABORACIÓN: BCB – Asesoría de Política y Económica.
http://www.eldia.com.bo/index.php?cat=1&pla=3&id_articulo=96930
Martes, 14 de agosto 2012.
29. <http://finanzasybanca.blogspot.com/2009/01/el-2008-la-inflacin-cerr-en-1185.html>.
30. http://www.cedla.org/tdi2/faceted_search/results/taxonomy%3A161.162?page
31. Bolivia .com – la policía se amotino en la paz y dejo desprotegida a la ciudad WWW.bolivia.com/noticias/autonoticias/detalleNoticia1161.asp
32. Fundación Milenio

Glosario

Año Base del IPC, Base 2007: Meses de Enero a Diciembre del año 2007, para el cálculo se considera una serie de precios que permite obtener el precio promedio base.

Año de referencia de las ponderaciones: El soporte estadístico del IPC es la Encuesta Continua de Hogares, efectuada el 2003-2004 a nivel nacional, la cual permite conocer la estructura de gastos de los hogares.

Ajustes de calidad: Es el ajuste que debe aplicar al precio de un producto cuya calidad ha cambiado para hacerlo comparable con el de la calidad anterior, para lo cual se utiliza un factor equivalente al valor asignado.

Alcance del IPC: Su alcance llega a todas las ciudades capitales del país, incluye la ciudad de El Alto.

Cambios de calidad: Son cambios que se dan en los bienes y servicios de la aparición de productos con nuevas características que ofrece mayor nivel de satisfacción del consumidor o usuario.

Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF):

Su uso permite clasificar los gastos de consumo individual realizados por los hogares según divisiones, grupo, clase, subclase, producto y variedad.

Coeficiente de enlace: Es la relación entre dos índices a empalmar, en el momento en el que se superponen.

Especificación: Es la descripción precisa y exhaustiva de las cualidades y características del producto, que facilita su Identificación.

Encadenado: Empalmar dos secuencias consecutivas de observaciones de precios o índices de precios.

Estacionalidad: Es aquel producto que falta en el mercado en ciertas temporadas o épocas del año, o no se ausenta del mercado pero manifiesta fluctuaciones periódicas de las cantidades o precios.

Índice de precios al consumidor: Es un indicador que mide el comportamiento de los precios, de un periodo a otro, de un conjunto de bienes y servicios, representativos del gasto de la población de referencia.

Incidencia: Mide lo que hubiera variado el nivel general del índice por efecto de la variación de precios en un agrupamiento determinado, si los precios de los demás agrupamientos hubiesen permanecido estables.

Imputación: Asignación de un movimiento de precio a un producto, cuyo precio ha sido declarado faltante o nulo en un determinado mes.

Inflación: Variación porcentual que experimenta el Índice de Precios al Consumidor respecto a un periodo anterior. Corriente de las cantidades consumidas en el año base y el valor que, ese mismo consumo tuvo en el año.

Índice encadenado: Serie de números índices de una secuencia larga de periodos obtenida a partir de encadenar números índices de secuencias más cortas.

Media aritmética: Cociente entre la suma de los precios y la cantidad de precios sumados.

Ponderación: Es la participación relativa del gasto de consumo de un rubro de la CCIF en relación con el total del gasto de consumo.

Precio: Es el valor de una unidad del bien o servicio, corresponde al gasto en consumo final de los hogares, entonces es la última transacción o precio de venta al consumidor final.

Producto: Son los bienes y servicios, es un nivel de agregación que componen una sub-clase. Los productos a su vez están compuestos por variedades.

Relativo de precios: Cociente entre el precio de un producto individual en un periodo y el precio del mismo producto en otro periodo cualquiera.

Variedad: Es un nivel de agregación que compone un producto, donde cada una de ellas tiene una ponderación.

Viviendas: Es una construcción que tiene uno o más pisos cubiertos por un techo, que fue construida para ser habitada por una o más personas en forma permanente o temporal.

ANEXOS

ANEXO 1

ENCUESTAS

Edad..... Genero..... Encuesta N°.....

Se realizara las siguientes encuestas con el objetivo de analizar y comparar los precios actuales de la canasta de alimentos para una familia, con respecto a años anteriores también se tomara en cuenta los datos promedios del salario de la población de la ciudad de La Paz.

1.- ¿Qué porcentaje de su ingreso mensual en promedio destina para sus gatos de alimentación?

Respuesta.....

2.- ¿El porcentaje que dispone, le permite satisfacer las necesidades de alimentación?

SI NO

3.- ¿Cuáles son los alimentos que usted frecuentemente compra?

Pan	carne	leche	huevo	Arroz	azúcar	aceite	tomate	papa	Sal
Zanahoria	Locoto	lechuga	Plátano fruta	espinacas	pescado	queso	Yuca	chuño	fideo

4.- ¿según su percepción: el aumento de los precios de la canasta de alimentos fue:

a) bajo	B) medio	c) alto

5.- ¿Qué productos de la canasta de alimentos acusan mayor incremento en los últimos 10 años?

Respuesta.....

6.- ¿Cuál cree que es la causa para que los precios de la canasta de alimentos haya subido considerablemente?

- a) Escases de productos
- b).- Mayor o menor exportación de productos
- c).- Menor productividad
- d).- situación política

7.- En su opinión: el salario mínimo de nuestro país debería aumentar cada año?

SI NO

Si su respuesta es No, **por qué ?**.....

ANEXO II

MERCADO RODRIGUEZ DE LA CIUDAD DE LA PAZ



ANEXO III

MERCADO VILLA FATIMA DE LA CIUDAD DE LA PAZ



ANEXO IV

MERCADO YUNGAS DE LA CIUDAD DE LA PAZ

