

**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS**  
**FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS POLÍTICAS**  
**CIENCIA POLÍTICA Y GESTIÓN PÚBLICA**  
**MENCIÓN EN RELACIONES INTERNACIONALES**



**PROYECTO DE GRADO**

**“POLÍTICA EXTERIOR CHINA EN EL SIGLO XXI”**

**Universitario: Adrián Marcelo Jiménez Luján**

**Tutor: Lic. Ivan Miranda**

**La Paz-Bolivia**  
**2018**

**Agradecimientos:**

**A mis Señores Padres por su apoyo y confianza.**

**Dedicatoria:**  
**A Arminda Balderrama, el ángel que conspira**  
**Para que el camino de mi vida sea venturoso.**

## ***ÍNDICE***

**DEDICATORIA  
AGRADECIMIENTOS**

**CAPITULO I: DISEÑO METODOLÓGICO Y OBJETO DE INVESTIGACIÓN**

<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>Pág. 1</b>
<b>PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....</b>	<b>Pág. 2</b>
<b>DELIMITACIÓN DEL PROYECTO DE GRADO.....</b>	<b>Pág. 3</b>
Delimitación Temática.....	Pág. 3
Delimitación Temporal.....	Pág. 3
Delimitación Espacial.....	Pág. 3
<b>FUNDAMENTACIÓN E IMPORTANCIA DEL PROYECTO DE GRADO.....</b>	<b>Pág. 3</b>
<b>OBJETIVOS DEL TEMA DE PROYECTO .....</b>	<b>Pág. 4</b>
Objetivo General.....	Pág. 4
Objetivos Específicos.....	Pág. 4
<b>ESTADO DEL ARTE.....</b>	<b>Pág. 4</b>
<b>MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>Pág. 7</b>
Problemas Internacionales.....	Pág. 8
Enfoque Realista.....	Pág. 8
<b>Comprensión de la Política Internacional</b>	<b>Pág. 9</b>
La Política.....	Pág. 9
Política Exterior.....	Pág. 9
Política Internacional.....	Pág. 10

Resolución de Conflictos.....	Pág. 11
Globalización.....	Pág. 13
Capitalismo de Estado.....	Pág. 15
Sociedad de Consumo.....	Pág. 16
Economía de Mercado.....	Pág. 17
<b>DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>Pág. 18</b>
Tipo de Investigación.....	Pág. 19
<b>MÉTODOS.....</b>	<b>Pág. 19</b>
Métodos Teóricos.....	Pág. 19
Métodos Empíricos.....	Pág. 20
<b>INSTRUMENTOS DE RELAVAMIENTO DE INFORMACIÓN.....</b>	<b>Pág. 20</b>
Revisión Bibliográfica.....	Pág. 20

## **CAPITULO II**

### **ECONOMÍA POLÍTICA DE CHINA**

<b>COMERCIO INTERNACIONAL.....</b>	<b>Pág. 21</b>
Importancia del Comercio.....	Pág. 21
<b>Concepto de Exportación.....</b>	<b>Pág. 22</b>
Exportación Definitiva.....	Pág. 23
Exportación temporal para el perfeccionamiento pasivo.....	Pág. 23
Exportación Temporal para Reimportación en el mismo Estado.....	Pág. 23

Re Exportación.....	Pág. 24
Exportación de Servicios.....	Pág. 24
<b>POSICIONES DEL COMERCIO INTERNACIONAL.....</b>	<b>Pág. 25</b>
<b>TEORÍA DEL COMERCIO INTERNACIONAL.....</b>	<b>Pág. 27</b>
Pensamiento Mercantilista.....	Pág. 28
El Mercantilismo de Münn.....	Pág. 29
La Ventaja Absoluta.....	Pág. 30
La Ley de la Ventaja Comparativa.....	Pág. 32
Teoría del costo de Oportunidad.....	Pág. 33
El Modelo Heckscher-Ohlin.....	Pág. 34
<b>LA ECONOMÍA SUBTERRANEA.....</b>	<b>Pág. 36</b>
La Economía Subterránea en los Países.....	Pág. 37
Acaparamiento y Tenencia.....	Pág. 37
<b>EL MERCADO, LA REGULACIÓN ECONÓMICA Y COMPETENCIA.....</b>	<b>Pág. 39</b>
Mercado.....	Pág. 39
Regulación Económica.....	Pág. 39
Competencia.....	Pág. 41
<b>CAPITULO III</b>	
<b>GEOPOLÍTICA DE CHINA</b>	
<b>CHINA Y EL CONTEXTO INTERNACIONAL.....</b>	<b>Pág. 44</b>
<b>CONSTRUCCIÓN DE PROCESOS DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA.....</b>	<b>Pág. 48</b>

China y su Relación con el Mundo.....	Pág. 50
La Relación con Estados Unidos.....	Pág. 56
Liderazgo en Asia.....	Pág. 61
Realismo o Interdependencia.....	Pág. 67
<b>CAPITULO IV</b>	
<b>RELACIONES INTERNACIONALES DE CHINA</b>	
<b>GLOBALIZACIÓN ECONÓMICA DE CHINA Y SU INCIDENCIA EN EUROPA</b>	Pág. 69
El Desarrollo Económico de China y su Competitividad Internacional.....	Pág. 69
La V. C. G.: una Economía en Continuo y Elevado Crecimiento.....	Pág. 75
Competitividad Industrial y Empresarial.....	Pág. 78
Las Ventajas Competitivas: La Adaptación del Sistema.....	Pág. 82
El Desarrollo del Comercio Internacional de China y la Inversión.....	Pág. 85
<b>LA COOPERACIÓN ENTRE CHINA Y LA ECONOMÍA EUROPEA.....</b>	Pág. 88
La Unión Europea es uno de los tres Principales Grandes Socios.....	Pág. 89
China y el Comercio Relativo con la Unión Europea.....	Pág. 90
La Promoción de la Cooperación China-Unión Europea.....	Pág. 91
<b>CHINA Y EUROPA Y LAS NUEVAS POLÍTICAS DE COOPERACIÓN.....</b>	Pág. 92
Fortalecimiento de las Relaciones Económicas y Comerciales.....	Pág. 93
Desarrollo Energético Entre China y la Unión Europea.....	Pág. 93
Asegurar la Calidad e Incrementar la Cooperación en Ciencia y Tecnología	Pág. 94
Fortalecer la Cooperación Bilateral.....	Pág. 95
<b>LA DIPLOMACIA CHINA EN UN NUEVO ORDEN MUNDIAL</b>	Pág. 96

China y el Salto Económico	Pág. 97
<b>Características de las Relaciones entre China y América Latina</b>	Pág.103
Primer Periodo de las Relaciones Entre China y América Latina	Pág.104
Segundo Periodo de las Relaciones Entre China y América Latina	Pág.106
La Importancia del Comercio y las Inversiones entre China y AL	Pág.113
<b>INTERES Y POSIBLE AGENDA COMÚN ENTRE CHINA Y AMÉRICA LATINA</b>	Pág.117
<b>Los Intereses</b> .....	Pág.117
Diplomáticos.....	Pág.122
Económico Comerciales.....	Pág.123
Negociaciones Comerciales.....	Pág.126
<b>CAPITULO V</b>	
<b>CONCLUSIONES</b> .....	Pág.128
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	Pág.130



## RESUMEN

Para China, una de las innegociable se imprescindibles condiciones que deben imperar en el planeta, es la paz sostenible. Cuando todo se establezca por dinámicas de paz y cooperación, las potencias podrán establecer lazos vinculantes con los países subdesarrollados que eventualmente les den una proyección hegemónica sobre ellos China, como se mencionó anteriormente, ya ha asumido un rol de potencia, ya no es un grupo de aldeas campesinas en resistencia contra el imperialismo occidental; China ahora es un hegemón regional en vías de ser global y está esperando cualquier oportunidad para tender estos nuevos vínculos de dependencia con los países menos desarrollados del mundo que siguen subsistiendo a base de la venta de sus materias primas, tratándose en este particular caso del petróleo.

En el ámbito de las Relaciones Internacionales, y en su campo de estudio que es la Política Exterior, es imperante entender el comportamiento de una potencia que ya dejó de ser emergente, para constituirse en un protagonista de las Relaciones Internacionales en el concierto mundial.

Es por eso que debemos entender cuál es el comportamiento, influencia, poder económico, poder político y relacionamiento que tiene China con los demás países. Y es por eso que este proyecto de investigación se denomina:

### Política Exterior China en el Siglo XXI

Es evidente que China está convirtiéndose en una súper potencia, y esto es un tema de bastante discusión y reflexión a nivel mundial, y no podemos estar ajenos a esta realidad, en el marco de las Relaciones Internacionales y la Política Exterior el poder que está alcanzando China es tema de preocupación especialmente para Washington, ya que si este fenómeno de crecimiento económico de Pekín continua podría cambiar el orden mundial de un sistema unipolar donde prevalece Estados Unidos a un sistema bipolar con China ocupando el polo opuesto.

El presente proyecto de grado pretende describir y dar a conocer en que se ocupa la Política Exterior de China, cuál es su comportamiento con países que le brindan su materia prima en orden de que el crecimiento de China no se postergue; cuales son las características políticas de estos países, cual es el intercambio comercial y de inversión directa con los socios comerciales de China

Para convertirse en la segunda fuerza económica mundial, china está desarrollando un sistema productivo muy ávido de recursos energéticos y se ha lanzado a una carrera desenfrenada hacia las materias primas. Aunque se esfuerza en protegerse, China corre el riesgo de caer en la trampa del neocolonialismo.

El evidente desarrollo económico y el posicionamiento de China como centro de la globalización, aunque, el mismo presidente chino Hu Jintao exprese que China es todavía un país en desarrollo, es claro el lugar que toma China en el concierto de las relaciones internacionales tanto políticamente como económicamente gracias a su desarrollo.

## CAPÍTULO I

### DISEÑO METODOLÓGICO Y OBJETO DE INVESTIGACIÓN

#### 1. INTRODUCCIÓN

El estudio de la Política Exterior China en el siglo XXI merece una investigación profunda, debido a la importancia de la República Popular China en las Relaciones Internacionales, su imposición como súper potencia, y su innegable influencia en los Organismos Internacionales, la Política Exterior China en el siglo XXI fomenta activamente la multipolarización mundial, impulsa la coexistencia de múltiples fuerzas en su intento de mantener estabilidad en la comunidad internacional.

Mi elección personal al momento de estudiar la Política Exterior China en el Siglo XXI, se definió debido a que los principios (en teoría) de la relación china respecto al concierto internacional se enmarcan en factores como el respeto mutuo por la integridad territorial, la no agresión, la no interferencia en asuntos internos, la equidad y beneficio mutuo y la coexistencia pacífica.

Estos factores ideológicos en su mensaje estatal hacia la comunidad internacional han logrado posicionar a China como la otra hegemonía mundial y han logrado reformar una apertura que trajo notorio avance económico en el gigante asiático.

China, hoy en día es la segunda potencia mundial solo por detrás de Estados Unidos, sus tasas de crecimiento durante las últimas dos décadas han sido espectaculares, los bajos costos de mano de obra en relación a las otras economías más desarrolladas, sumado a una gran cantidad de capital humano han permitido a China posicionarse ahí. En un lugar privilegiado.

Este proyecto de grado trata de explicar cómo llegó China se posicionó en su sitio, cual es el rumbo político y económico que fue establecido históricamente por Deng Xiaoping, para hoy en día el crecimiento anual del PIB chino crece por lo bajo un 6%, lo que se puede esperar es que China será el país más poderosa tanto en lo económico como en lo militar.

En este proyecto de grado se intenta aportar razones del porque la Política Exterior China se propone desarrollar relaciones con todos los países independientemente de cuál sea la orientación ideológica de su gobierno o el sistema social imperante. Prioriza las relaciones con los países en vías de desarrollo y con sus vecinos, lo cual constituye la piedra angular de su quehacer en el ámbito

exterior, debido a eso este proyecto se sometió a un trabajo de investigación de distintos tipos de fuentes para aportar en el estudio de la Política Exterior China en el siglo XXI.

## **2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

En el ámbito de las Relaciones Internacionales, y en su campo de estudio que es la Política Exterior, es imperante entender el comportamiento de una potencia que ya dejó de ser emergente, para constituirse en un protagonista de las Relaciones Internacionales en el concierto mundial.

Es por eso que se debe entender cuál es el comportamiento, influencia, poder económico, poder político y relacionamiento que tiene China con los demás países.

Y es por eso que este proyecto de investigación se denomina:

Política Exterior China en el Siglo XXI

¿Cómo está cambiando China al mundo?

## **3. DELIMITACIÓN DEL TEMA DEL PROYECTO DE GRADO**

### **3.1 Delimitación temática**

- La investigación se circunscribe al ámbito temático de la política exterior

### **3.2 Delimitación temporal**

- El trabajo de investigación considera como ámbito temporal a partir del año 2000 adelante.

### **3.3 Delimitación espacial.**

- La presente investigación será desarrollada en la ciudad de La Paz, considerando para ello que en la misma están ubicadas el Ministerio de Relaciones Exteriores y es el centro político del país.

#### **4 FUNDAMENTACIÓN E IMPORTANCIA DEL PROYECTO DE GRADO**

Es evidente que China está convirtiéndose en una súper potencia, y esto es un tema de bastante discusión y reflexión a nivel mundial, y no podemos estar ajenos a esta realidad, en el marco de las Relaciones Internacionales y la Política Exterior el poder que está alcanzando China es tema de preocupación especialmente para Washington, ya que si este fenómeno de crecimiento económico de Pekín continua podría cambiar el orden mundial de un sistema unipolar donde prevalece Estados Unidos a un sistema bipolar con China ocupando el polo opuesto.

El presente proyecto de grado pretende describir y dar a conocer en que se ocupa la Política Exterior de China, cuál es su comportamiento con países que le brindan su materia prima en orden de que el crecimiento de China no se postergue; cuales son las características políticas de estos países, cual es el intercambio comercial y de inversión directa con los socios comerciales de China

Para convertirse en la segunda fuerza económica mundial, china está desarrollado un sistema productivo muy ávido de recursos energéticos y se ha lanzado a una carrera desenfrenada hacia las materias primas. Aunque se esfuerza en protegerse, China corre el riesgo de caer en la trampa del neocolonialismo.

#### **5 OBJETIVOS DEL TEMA DEL PROYECTO**

##### **5.1 Objetivo general**

- Describir la Política Exterior de China del siglo XXI

##### **5.2 Objetivos específicos**

- Determinar cuáles son las tendencias de China en su relación con el mundo
- Identificar cuáles son las prioridades de China
- Describir cuales son los aliados comerciales de China
- Analizar a China como centro de la globalización
- Describir la relación China- Estados Unidos

#### **6. ESTADO DEL ARTE**

El evidente desarrollo económico y el posicionamiento de China como centro de la globalización, aunque, el mismo presidente chino Hu Jintao exprese que China es todavía un país en desarrollo, es claro el lugar que toma China en el concierto de las relaciones internacionales tanto políticamente como económicamente gracias a su desarrollo.

Para la investigación de este perfil de investigación me remití a libros como *what does China think?* (¿en qué piensa China?) del Autor Mark Leonard, que principalmente se hace la pregunta de que si China está cambiando al mundo y si China cambia nuestras ideas acerca de la política y el poder, el libro se desarrolla en distintos ángulos en asuntos domésticos e internacionales de China, sus masivas inversiones y sus aportes intelectuales que harán para el futuro del país asiático, también se trata en el libro de la falta de libertad pensamiento y de expresión que ¡ los ciudadanos chinos tiene a estas alturas del siglo XXI.

En el ensayo del autor Mark Leonard “el gran divorcio chino-americano” el escritor describe como empezó la ruptura de buenas relaciones entre Estados Unidos y China gracias a la crisis financiera global de 2008 debido a la caída de Lehman Brothers en septiembre de ese año. Como ambos países sacan a relucir los peores aspectos de cada uno, mientras China tiene la imagen de que Estados Unidos tiene cada vez un capitalismo más ambicioso, unos sindicatos más proteccionistas, Estados Unidos ve a China como la única potencia que se está preparando sistemáticamente para matar norteamericanos según un documental “*Death by China*” del director Martin Sheen.

En la revista “Le Monde Diplomatique” de la edición de Septiembre de 2012 en un artículo del autor Michael Klare en su ensayo “¿es imperialista China?” se describe que los intercambios de China con África se incrementaron en un 89% en dos años, y que jamás alcanzo tales records. Según el autor Pekin inunda con sus productos al continente negro abasteciéndose allí de minerales. En busca de recursos energéticos, el imperio del Medio multiplica las inversiones en los países del sur,

pero no le gustaría establecer relación de tipo colonial con los Estados que le abastecen de materias primas.

En el estudio que hace Miguel Ángel Hidalgo Martínez “política exterior china en el siglo XXI” se clasifica la Política Exterior de China en cinco puntos principalmente para el sector petrolero.

- Respeto mutuo por la integridad territorial
- No agresión
- No interferencia en asuntos internos
- Equidad y beneficio mutuo
- Coexistencia pacífica

Además de estos libros artículos y documentales el trabajo de investigación no se detendrá, ya que es un proceso con el que se pretende encontrar la información que satisfaga la necesidad de entender la Política Exterior de China en el Siglo XXI.

En el libro “does the 21 century belong to China”(El siglo 21 pertenece a china?) se escribe sobre la recopilación de un debate llamado “munk” que se efectuó en Canadá el año 2011, en este interesante libro se escribe en sus páginas, el imparable ascenso de China con su capital humano de 1300 millones de habitantes los últimos avances tecnológicos y un sistema de relativamente eficiente capitalismo conducido por el Estado, aunque también se enfrenta a pruebas como el medio ambiente, la inestabilidad política y las crecientes cargas de seguridad mundial que podrían hacer descarrilar el creciente ascenso de China.

## **7 MARCO TEÓRICO**

En la interpretación e investigación de las Relaciones Internacionales y la Política Exterior de cualquier país se deben tomar ciertos aspectos y tener el conocimiento de conceptos que desarrollare a continuación. En el caso particular de la Política Exterior de China, nos enfrentamos a criterios muy dispersos y poco específicos en su manera de discursar y por otro lado en su manera de actuar, su desarrollo económico es lo más importante en este momento para China y para esto busca “socios” principalmente en países no democráticos y con dictaduras, ya que uno de los principios de la Política Exterior de China es la “no interferencia en asuntos internos” que quiere decir esto que la forma de hacer negocios de la China es extremadamente pragmática, por otro lado el comportamiento en manera de hacer negocios de China parece tener un cierto tinte de

neocolonialismo, ya que sus principales socios, que se encuentran en el continente negro, le brindan materias primas, teniendo favores con las elites locales, aunque China demuestra cierto interés en el desarrollo de pequeñas y medianas empresas la realidad demuestra que China está entrando en un comportamiento de explotación de minerales y energía petrolera en países poco desarrollados.

A continuación detallaremos conceptos que son oportunos y nos servirán de mucha ayuda en el desarrollo y entendimiento de la Política Exterior de China en el Siglo XXI.

### **a. Problemas internacionales**

En la interacción entre Estados se dan dos extremos: los conflictos y la cooperación. Las partes en un conflicto son normalmente, pero no necesariamente, los gobiernos quienes tratan de alcanzar ciertos objetivos y, al hacerlo, sus demandas, sus acciones, o ambos, colisionan con los intereses de otras partes y entonces surgen los conflictos internacionales.

Los conflictos internacionales aunque no lleguen al extremo del uso de la fuerza, ponen en peligro la paz y la seguridad internacionales. La sola tensión creada por los conflictos, en cualquiera de sus etapas, es elemento suficiente que desafía la convivencia pacífica y atenta contra el propósito de la comunidad internacional de mantener la paz y la seguridad internacionales.

Si como el preámbulo de la Carta de las Naciones Unidas, los pueblos del mundo están resueltos a preservar a las generaciones venideras del flagelo de la guerra que inflige a la humanidad sufrimientos indecibles, el conflicto internacional debería ser lo excepcional; sin embargo, la dinámica de las relaciones internacionales nos muestra que implícitamente todas las relaciones nos demuestran que todas las relaciones entre Estados tienen algunas características conflictuales.

### **b. El enfoque realista**

Las unidades políticas de los Estados que a diario se relacionan entre sí en un mundo cada vez más globalizado gracias al avance de la tecnología, experimenta conflictos permanentes de diverso grado en su relacionamiento con otras unidades políticas.

Estos conflictos se derivan de la esencia de la relación política entre los Estados que sus los intereses propios definidos en términos de poder. En otras palabras, como lo explica San Martín la política internacional, es una lucha por el poder, que depende del poder que a su vez sea posible ejercer y de los medios empleados, en función de los fines que se quiere alcanzar.

### **c. Comprensión de la política internacional.**

- **La política.**

Para comprender la política exterior, es de vital importancia enmarcar a esta dentro de una concepción general de la política.

Al respecto se hace necesario señalar que sobre el concepto de la política existen diversos puntos de vista. Así, la política ha sido definida por algunos autores como Dyke, como una lucha en la cual individuos y clases se esfuerzan para promover sus intereses a través de la influencia o del control de la acción del grupo, se dice entonces que la esencia de la política es la distribución autoritaria de valores en una sociedad a medida que es influenciada por la distribución y el uso del poder.

- **Política exterior**

El análisis de la política exterior implica el estudio del cómo el estado *hace* política exterior. Desde esta perspectiva el estado es considerado como el actor principal y básico de las relaciones internacionales. Aun así, dada la cantidad y diversidad de los actores que interactúan en el sistema internacional en la actualidad, este análisis no puede excluir aquellas acciones que están dirigidas a otro tipo de actores. El papel de los Estados en los organismos internacionales, la relación con las Organizaciones No Gubernamentales y las acciones contra el crimen organizado o los grupos terroristas, por ejemplo, también forman parte de la agenda y construcción de la política exterior de los Estados.

Debido a que el análisis de la política exterior implica tanto el estudio de la política internacional como de los asuntos domésticos, la disciplina académica se localiza e incide en la intersección entre la teoría de las relaciones internacionales y la política

pública. La política exterior se nutre de disciplinas como el estudio de la diplomacia, de la guerra (o del conflicto), de las organizaciones intergubernamentales, y de las sanciones económicas, cada una de las cuales cobran una importancia capital por la cual el estado puede llevar a cabo su política exterior.

La política exterior moderna debe obedecer a criterios de Estado; a una percepción de la síntesis histórica de la ubicación de un país en el mundo, a una lectura adecuada de los desafíos de la globalización y de su impacto en la vida de cada uno de los individuos de una nación.

- **Política internacional**

La política internacional es la relación sociocultural que se lleva a cabo por los diferentes actores del panorama internacional, basada generalmente en las políticas exteriores.

Para cada Estado, sus principales prioridades en política exterior están al mismo nivel en los Estados geográficamente colindantes, en las relaciones con aquellos países que tienen veto en las Naciones Unidas, en los organismos internacionales con sede principalmente en Nueva York y Ginebra y con aquellos países con los que mantiene relaciones económicas privilegiadas.

- **Resolución de conflictos**

Proceso por el cual un conflicto de carácter interpersonal, intergrupar, inter organizacional o internacional de raíces profundas es resuelto por medios no violentos y de forma relativamente estable, a través, primero, del análisis e identificación de las causas subyacentes al conflicto, y, consiguientemente, del establecimiento de las condiciones estructurales en las que las necesidades e intereses de todas las partes enfrentadas puedan ser satisfechas simultáneamente.

El origen de la resolución de conflictos como objeto específico de atención por parte de académicos y profesionales de la ayuda está vinculado a los esfuerzos de un grupo de ellos tras la I Guerra Mundial por prevenir la reaparición de conflictos violentos a escala internacional. Su labor consistió, básicamente, en aplicar una metodología científica a la investigación de las causas y procesos de los conflictos violentos y al desarrollo de medios para evitar su escalada y sus resultados destructivos. Después de la II Guerra Mundial, la investigación en el campo de la resolución de conflictos adquirió una mayor relevancia, extendiéndose su aplicación durante los 50 y 60 a ámbitos como el de las relaciones laborales o los movimientos pro-derechos civiles, de las mujeres y ecologista. En este tiempo, el uso extensivo del procedimiento judicial como recurso principal de resolución de conflictos derivó en una sobrecarga de los sistemas judiciales, principalmente en Estados Unidos, lo que motivó la búsqueda en ese país de nuevos medios más rápidos, menos costosos y no coercitivos para resolver las disputas. Así, a partir de los años 60 se desarrollaron numerosos procedimientos alternativos de resolución de disputas – fundamentalmente a nivel local o comunitario–, integrados en lo que pasó a conocerse como el movimiento o modelo de la Resolución Alternativa de Disputas (Jeong, 1999:393). Entre esos procedimientos, destacan como técnicas principales de resolución de conflictos la negociación, la mediación y el arbitraje, al tiempo que también se han ido desarrollando a nivel internacional otros recursos como la búsqueda de consenso, la diplomacia, la solución analítica de problemas y los esfuerzos de construcción de la paz.

### *1) Negociación*

Es la forma fundamental de resolución de conflictos, generalmente voluntaria, y que implica la discusión entre las partes en disputa con el objeto de alcanzar un acuerdo o arreglo en el conflicto que les enfrenta. En la medida en que no exista la intervención de terceros agentes, la negociación permite a las partes en conflicto mantener el control sobre el proceso y el acuerdo que de él pueda resultar. Entre las diversas formas que adopta este proceso, destacan la negociación posicional o

competitiva, en la que cada parte trata de obtener para sí el mayor beneficio posible sin tener en consideración el resultado para la otra parte, y la negociación basada en el interés, centrada no tanto en las posiciones manifiestas de las partes sino en sus intereses subyacentes y en la asunción de que la búsqueda de al menos un interés en común permitirá llegar a un acuerdo. Esta clasificación básica es ampliada por Dean Pruitt (1991), quien realiza una descripción de cinco posibles estrategias de negociación:

- a) *Flexibilidad*: implica la renuncia de una de las partes a todo o casi todo de lo que pretende conseguir, puesto que considera que complacer a la otra parte o evitar la disputa es más importante que vencer.
- b) *Rivalidad*: supone que las partes entran en competencia para obtener la mayor ventaja posible, empleando para ello medios como la coerción y la presión que obliguen a la otra parte a realizar concesiones.
- c) *Solución de problemas*: se trata de una estrategia de colaboración en la que los oponentes trabajan juntos para alcanzar una solución que satisfaga los intereses y las necesidades de ambas partes.
- d) *Inacción*: las partes en conflicto hacen el menor esfuerzo posible por negociar, de forma que, aunque en ocasiones un retraso haga aumentar las oportunidades para lograr un acuerdo posterior, esta estrategia deriva habitualmente en la ruptura de la negociación.
- e) *Abandono*: esta postura supone el fin de la negociación y obliga a ambas partes a depender para la consecución de sus fines de medios alternativos al acuerdo negociado.

- **Globalización**

La **globalización** es un proceso económico, tecnológico, social y cultural a gran escala, que consiste en la creciente comunicación e interdependencia entre los distintos países del mundo unificando sus mercados, sociedades y culturas, a través de una serie de transformaciones sociales, económicas y políticas que les dan un carácter global. La globalización es a menudo identificada como un proceso dinámico producido principalmente por las sociedades que viven bajo el capitalismo democrático o la democracia liberal y que han abierto sus puertas a la revolución informática, plegando a un nivel considerable de liberalización y democratización en su cultura política, en su ordenamiento jurídico y económico nacional, y en sus relaciones internacionales.

Este proceso originado en la Civilización Occidental y que se ha expandido alrededor del mundo en las últimas décadas de la Edad Contemporánea (segunda mitad del siglo XX) recibe su mayor impulso con la caída del comunismo y el fin de la Guerra Fría, y continúa en el siglo XXI. Se caracteriza en la economía por la integración de las economías locales a una economía de mercado mundial donde los modos de producción y los movimientos de capital se configuran a escala planetaria (Nueva Economía) cobrando mayor importancia el rol de las empresas multinacionales y la libre circulación de capitales junto con la implantación definitiva de la sociedad de consumo. El ordenamiento jurídico también siente los efectos de la globalización y se ve en la necesidad de uniformizar y simplificar procedimientos y regulaciones nacionales e internacionales con el fin de mejorar las condiciones de competitividad y seguridad jurídica, además de universalizar el reconocimiento de los derechos fundamentales de ciudadanía. En la cultura se caracteriza por un proceso que interrelaciona las sociedades y culturas locales en una cultura global (aldea global), al respecto existe divergencia de criterios sobre si se trata de un fenómeno de asimilación occidental o de fusión multicultural. En lo tecnológico la globalización depende de los avances en la conectividad humana (transporte y telecomunicaciones) facilitando la libre circulación de personas y la masificación de las TICs y el Internet. En el plano ideológico los credos y valores colectivistas y tradicionalistas causan desinterés generalizado y van perdiendo terreno ante el

individualismo y el cosmopolitismo de la sociedad abierta. Mientras tanto en la política los gobiernos van perdiendo atribuciones ante lo que se ha denominado sociedad red, el activismo cada vez más gira en torno a las redes sociales, se ha extendido la transición a la democracia contra los regímenes despóticos, y en políticas públicas destacan los esfuerzos para la transición al capitalismo en algunas de las antiguas economías dirigidas y la transición del feudalismo al capitalismo en economías subdesarrolladas de algunos países aunque con distintos grados de éxito. Geopolíticamente el mundo se debate entre la unipolaridad de la superpotencia estadounidense y el surgimiento de nuevas potencias regionales, y en relaciones internacionales el multilateralismo y el poder blando se vuelven los mecanismos más aceptados por la comunidad internacional.

- **Capitalismo de Estado**

El término multívoco y su utilización ha variado históricamente. Dependiendo del concepto de capitalismo al que se adscriba, y del sentido con que éste se utilice, sea sustantivado o adjetivado al Estado como término principal, variará la definición resultante y su posible utilización, así como la intencionalidad ideológica y retórica de la misma. Estos son los múltiples significados con que el término ha sido asociado y utilizado:

- Economía capitalista en la cual la actividad económica de las empresas privadas es regulada por el Estado.
- Economía socialista-estatal cuyas empresas públicas son administradas con criterios capitalistas.
- Sistema socioeconómico colectivista en el que la burocracia se apropia del capital que administra.
- La economía de una nación administrada como una única sociedad anónima, pudiendo ser dueña de la mayor parte de los bienes y la riqueza de la nación.

El concepto de "capitalismo de Estado" se ha utilizado generalmente en última acepción como analogía a alguna característica de la definición de capitalismo liberal, como sistema en el cual el sector de los poseedores de bienes de capital que aprovechan el mayor valor vital del recurso, es intervenido por el poder político con el fin de apropiarse del rol de "capitalista" en mayor o menor medida, o de favorecer a determinado sector económico evadiendo o suprimiendo en algún nivel la libre competencia y la libre empresa. En este sentido puede verse la interpretación de Friedrich Pollock.

Esta definición negativa del "capitalismo" choca con aquella positiva que considera al capital como dependiente del trabajo y cuya función productiva está orientada de forma cooperativa a los intereses del consumo privado de los asalariados. Dentro de este último enfoque las empresas estatales no dependen de fomentar la utilidad del capital mediante el intercambio voluntario de recursos externos ya que se apropiarían coactivamente de los mismos junto con el trabajo, y por ende perderían así el carácter de capitalistas.

La adopción o rechazo de esta utilización del término deriva de la consideración que se tenga del carácter libre del mercado, o bien de la opinión acerca de la existencia de un mercado real en un régimen de propiedad propio del capitalismo.

- **Sociedad de consumo**

Una de las críticas más comunes sobre la sociedad de consumo es la que afirma que se trata de un tipo de sociedad que se ha "rendido" frente a las fuerzas del sistema capitalista y que, por tanto, sus criterios y bases culturales están sometidos a las creaciones puestas al alcance del consumidor. En este sentido, los consumidores finales perderían las características de ser personas humanas e individuales para pasar a ser considerados como una masa de consumidores a quienes se puede influir a través de técnicas de marketing, incluso llegando a la creación de "falsas" necesidades entre ellos.

Desde el campo ambientalista, la sociedad de consumo se ve como insostenible, puesto que implica un aumento constante de la extracción de recursos naturales, y del vertido de residuos, hasta el punto de amenazar la capacidad de regeneración por la naturaleza de esos mismos recursos imprescindibles para la supervivencia humana.

Desde el punto de vista de la desigualdad de riqueza internacional, se ha señalado también que el modelo consumista ha conducido a que las economías de los países pobres se vuelquen en la satisfacción del enorme consumo de las sociedades más industrializadas, mientras pueden dejar de satisfacer necesidades tan fundamentales como la alimentación de sus propias poblaciones, pues el mercado hace que se destinen los recursos a satisfacer a quienes pagan más dinero.

Los dos enfoques anteriores se combinan a la hora de señalar que, si la mayoría de la población mundial alcanzara un nivel de consumo similar al de los países industrializados, recursos de primer orden se agotarían en poco tiempo, lo que plantea serios problemas económicos, éticos y políticos.

La **sociedad de consumo** no sólo se refiere al consumo de bienes sino también al de servicios, dado que cada vez tiene más importancia en las sociedades desarrolladas el consumo de servicios; fruto, fundamentalmente, de la mayor disponibilidad de renta y tiempo libre. En este sentido, la crítica a este tipo de sociedades viene dada por el efecto de manipulación de la información, al objeto de "moldear" al consumidor para convertirlo en el "consumidor ideal" que pretenden las empresas que tienen el poder de hacerlo.

- **Economía de mercado**

Por **economía de mercado** se entiende la organización y asignación de la producción y el consumo de bienes y servicios que surge del juego entre la oferta y

la demanda en una situación de competencia imperfecta, lo que requiere una determinada participación del Estado para corregir y/o mejorar los efectos negativos de externalidades y fallos del mercado y para garantizar un acceso general mínimo a ciertos bienes y servicios, etcétera.

El término es equivalente al de mercado libre.<sup>1</sup> Es necesario notar, sin embargo, que no hay un consenso, especialmente a nivel teórico o general, acerca de cuál sería el balance de intervención estatal permisible sin que una economía de mercado se transforme en economía dirigida: "Pero existen ciertos aspectos relativos a la economía de mercado que siguen siendo polémicos. En primer lugar, existe cierta controversia en torno a qué actividades deben dejarse en manos del Estado y cuáles pueden adjudicarse a la iniciativa privada."

Consecuentemente la economía de mercado se entiende generalmente como la versión de la economía mixta, más cercana al modelo económico de economía de "mercado libre", lo que ha llevado a algunos a hablar de *economía mixta de mercado*.

Generalmente se considera que el ejemplo de economía de mercado más exitosa se encuentra en EE. UU., en el periodo que va desde el fin de la Segunda Guerra Mundial a, por lo menos, fines del Siglo XX. En la primera parte de ese periodo las políticas económicas (ver *Economía política*) de ese país estaba fuertemente influida por la llamada síntesis clásico-keynesiana o Síntesis neoclásica y, posteriormente, por las aproximaciones del Monetarismo y la llamada Escuela de Economía de Chicago.

## **8. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN**

### **8.1. Tipo de investigación**

Dentro del Presente Proyecto de Grado se utilizará el Diseño no Experimental.

Diseño no Experimental.- “Porque se analizará el objeto de investigación tal cual se presenta en la realidad, sin alterarlo ni modificarlo intencionalmente”. (Rodríguez, 2003: 84)

## **8.2. Métodos**

### **8.2.1. Métodos teóricos**

En el presente Proyecto de Grado se utiliza el: Método Analítico y el Método Deductivo-Inductivo.

Método Analítico.- “Es la separación material o mental del objeto de la investigación en sus partes integrantes, para descubrir los elementos esenciales que lo conforman y las características del objeto de la investigación”. (Rodríguez, 2003: 89)

Permite realizar el análisis de la investigación, considerando esencialmente los elementos principales para comprender el crecimiento económico de China y su rol como nuevo líder en la economía mundial.

Método deductivo-inductivo.- “Va de lo general a lo particular. Es aquel que parte de datos generales aceptados como valedores para deducir por medio del razonamiento lógico varias suposiciones”. (Sejas, 2001: 64)

Se utilizará este método porque se partirá de un análisis de datos del crecimiento económico de China y su incidencia en el orden económico mundial.

### **8.2.2. Métodos empíricos**

Dentro de los métodos empíricos se utilizará el método de observación.

Método de Observación.- “Porque la investigación será dirigida a la obtención de información del tema que será simple y sistemática”. (Sejas, 2001: 76)

### **8.3. Instrumentos de relevamiento de información**

#### **8.3.1. Revisión bibliográfica**

- Revisión de textos e información con referencia al ámbito del crecimiento económico de China

## CAPÍTULO II

# ECONOMÍA POLÍTICA DE CHINA

### 1. COMERCIO INTERNACIONAL

#### 1.1. Importancia del comercio

La economía internacional trata acerca de la interdependencia económica entre países; estudia el flujo de bienes, servicios y pagos entre un país y el resto del mundo, analiza las políticas diseñadas para regular dicho flujo, así como sus efectos en el bienestar del país. Y son las relaciones políticas, sociales, culturales y militares entre naciones las que afectan dicha interdependencia económica y, a su vez tiene, una influencia sobre la misma.<sup>1</sup>

Asimismo la economía internacional estudia la manera cómo interactúan diferentes economías en el proceso de asignar los escasos recursos para satisfacer las necesidades humanas. Mientras la teoría económica general se ocupa de los problemas de una sola economía cerrada, la economía internacional se centra en los problemas de dos o más economías, examinando los mismos problemas de la teoría económica general, pero analizándolos en un contexto internacional.<sup>2</sup>

El comercio internacional es beneficioso cuando las personas cooperan en el uso de sus escasos recursos para producir mayor cantidad de bienes con alto grado de especialización que incremente el nivel de vida, poniendo a disposición para el consumo un mayor número de bienes y servicios.

El comportamiento de una economía real, está relacionado con el comercio internacional, por lo que en el mundo real no existe ninguna economía cerrada excepto la economía mundial misma, en el que comercian muchos países. Como la

---

<sup>1</sup> Salvatore, Dominick. *Economía Internacional*. Mc Graw-Hill Interamericana S.A. Colombia. 2006

<sup>2</sup> Chacholiades, Miltiades. *Economía Internacional*. Mc-Graw-Hill Ineramericana S.A. Sanra Fe de Bogota. 2004

economía internacional es bastante amplia se divide en dos ramas principales: el comercio internacional y las finanzas internacionales.

El Comercio Internacional constituye el aspecto micro económico de la economía internacional ya que se refiere a países particulares considerados como unidades únicas y al precio (relativo) de bienes particulares.<sup>3</sup>

Las finanzas internacionales se registran en, la balanza de pagos y tiene que ver con ingresos y pagos totales, en tanto que las políticas de ajuste afectan el nivel del ingreso nacional y el índice general de precios, que constituyen los aspectos macroeconómicos de la economía internacional.<sup>4</sup>

## **1.2. Concepto de exportación**

Existen varias definiciones asociadas con el término exportación, una de las más simples indica que la exportación es simplemente la salida de un producto de un determinado país con destino a otro, atravesando las diferentes fronteras que las separan. Pero si vamos a un concepto más técnico, la exportación según la ley de exportaciones bolivianas es considerada como la salida de mercancías del territorio aduanero nacional hacia una nación extranjera o a una zona franca industrial de bienes para permanecer en ella de manera definitiva.

La exportación puede presentarse de diversas maneras, según la modalidad y el tipo de envío de mercancías que desea realizar, entre las modalidades más importantes en la legislación boliviana tenemos:

- **Exportación definitiva:**

---

<sup>3</sup> Salvatore, Dominick. Economía Internacional. Mc Graw-Hill Interamericana S.A. Colombia. 2006

<sup>4</sup> Salvatore, Dominick. Economía Internacional. Mc Graw-Hill Interamericana S.A. Colombia. 2006

Esta modalidad se define como exportación definitiva de mercancías para el acto, por el cual mercancías o servicios son comercializados fuera del territorio nacional. Las mercancías que retornen al territorio pagaran los derechos arancelarios y se devolverán los valores actualizados de los beneficios recibidos.

### **Exportación temporal para el perfeccionamiento pasivo:**

Es la modalidad de exportación que regula la salida temporal de mercancías nacionales o nacionalizadas del territorio aduanero nacional, para ser sometida a transformación, elaboración, o reparación en el exterior o en zona franca industrial de bienes y de servicios, debiendo ser reimportadas dentro del plazo que la aduana autorice para cada caso antes de su exportación.

- **Exportación temporal para reimportación en el mismo estado:**

Esta modalidad de exportaciones para atender una finalidad específica en el exterior en un plazo determinado, durante el cual deberá ser reimportadas sin haber experimentado modificación alguna, con excepción del deterioro normal originado en el uso que de ella se haga, por ejemplo, es la salida de productos que van a ser expuestos en una feria internacional, en la que la mercancía sale simplemente para cumplir una finalidad específica y solo se tienen en cuenta el desgaste de la misma en el exterior.

- **Reexportación:**

Es la modalidad que regula la salida definitiva del territorio aduanero nacional de mercancías, que estuvieran sometidas a una modalidad de importación temporal o la modalidad de transformación y ensamble.

- **Exportación de servicios:**

Se puede mencionar las siguientes clases de exportación de servicios:

- a) **Suministro transfronterizo:** es la modalidad bajo la cual un servicio es exportado a otro país, sin la necesidad de movilizar personas para suministrar el servicio, por tanto, lo que viaja es el servicio. Por ejemplo: telemercadeo.
  
- b) **Movimientos de personas:** es la modalidad bajo la cual para prestar el servicio se tiene que desplazar el personal de manera temporal mientras cumple la función que va desarrollar en el exterior. Por ejemplo: capacitación.
  
- c) **Movimiento de consumidores:** es la modalidad bajo la cual para prestar el servicio, la persona del exterior tiene que moverse al país local para que se suministre el servicio. Por ejemplo: servicio médico demandado por la persona extranjera.
  
- d) **Presencia comercial:** es la modalidad bajo la cual, para poder prestar el servicio, la empresa debe establecer una sede o sucursal en el país donde va a prestar el servicio. Por ejemplo: las empresas del sector financiero.

### 1.3. Posiciones del comercio internacional

La importancia del comercio se acrecentó por el excesivo grado de especialización que existe en las sociedades del siglo XX. La especialización necesariamente implica comercio y no puede ocurrir sin él;<sup>5</sup> es así que la gente desea mantener equilibrio utilizando solamente una pequeña parte o quizás ninguna de su producción para su consumo personal, e intercambian el excedente por los bienes

---

<sup>5</sup> Chacholiades, Miltiades. Economía Internacional. Mc-Graw-Hill Ineramericana S.A. Sanra Fe de Bogota. 2004

y servicios de otros productos especializados, y es este intercambio de bienes y servicios entre productores especializados el que constituye el comercio internacional (intercambio de bienes y servicios entre residentes de diferentes países).

En el comercio internacional se benefician tanto la nación que vende, o exporta, como la que compra, o importa: ello sucede, al igual que en el comercio interno, porque cada una posee ventajas comparativas particulares que se traducen en costos comparativos diferentes. Es por esto que “los países participan en el comercio internacional por dos razones básicas, cada una de las cuales contribuye a sus ganancias del comercio”.<sup>6</sup>

- Los países comercian porque son diferentes.
- Los países comercian para conseguir economías de escala en la producción.

Y es en el comercio internacional, donde los países muestran este comportamiento, mediante los patrones del comercio interactúan estos dos motivos.

Los países no pueden vivir solos más efectivamente de lo que podrían hacerlo los individuos. Cada país tiende a especializarse en la producción de aquellos bienes que puede producir más baratos que los otros países, para intercambiar luego sus excedentes por los de otros países, por lo que los países no podrían vivir más efectivamente solos. Este proceso origina una división internacional del trabajo que hace posible para todos los países consumir más de todos los bienes y servicios de los que consumirían en ausencia de especialización.

Dentro de los bienes que importa un país determinado, puede ser por dos motivos específicos:

---

<sup>6</sup> Krugman Paul R., Obstfeld Maurice. *Economía Internacional. Teoría y Política*. Pearson Educación S.A. Madrid. 2005

- Los bienes que otros países producen más baratos que el país importador
- Los bienes que el país importador definitivamente no puede producir.

Teniendo en cuenta los beneficios mutuos del comercio, se esperaría que el flujo de bienes entre las fronteras nacionales estuviera libre de interferencias gubernamentales. “Sin embargo las naciones del mundo han impedido el libre flujo de comercio internacional, a través de aranceles, cuotas, reglas y procedimientos técnicos y administrativos y control de cambios. En general estas políticas se encuentran influidas por consideraciones políticas, sociológicas y económicas, que reducen el bienestar y la eficiencia mundial”.<sup>7</sup>

Las naciones frecuentemente se mueven hacia la liberalización del comercio intencional. Básicamente, existen dos enfoques de este tipo de liberalización: el internacional y el regional.

El enfoque internacional comprende las conferencias internacionales bajo el escudo del Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio (GATT), tales como la Ronda de Kennedy y la Ronda de Tokio de negociaciones multilaterales de comercio, cuyo propósito es de reducir los aranceles y las barreras no arancelarias al comercio internacional.

## **2. TEORÍA DEL COMERCIO INTERNACIONAL**

El comercio entre reinos e imperios se remonta a tiempos lejanos, así, el Antiguo Testamento cuenta que el Rey Salomón ya había realizado comercio de madera para la construcción de un templo en Israel.

---

<sup>7</sup> Chacholiades, Miltiades. Economía Internacional. Mc-Graw-Hill Ineramericana S.A. Sanra Fe de Bogota. 2004

Posteriormente, la teoría del comercio internacional, se desarrolló desde el siglo XVII hasta la primera parte del siglo XX, partiendo de las doctrinas económicas conocidas como mercantilismo, que prevalecieron durante los siglos XVII y XVIII.

Fue Adam Smith el que explicó la teoría de la ventaja absoluta y después David Ricardo, expuso exactamente el modelo y las ventajas del comercio con la ley de la ventaja comparativa, conocida como una de las leyes económicas más importantes, aplicable tanto a naciones como a individuos.

Se asegura que, la economía como una ciencia estructurada, se originó con la difusión "del origen y la riqueza de las naciones de Adam Smith, en (1776),"<sup>8</sup> sin embargo antes de esta publicación, aparecieron diferentes aportes sobre comercio internacional "en países como Inglaterra, España, Francia, Portugal y los Países Bajos, conforme se fueron transformando en estados nacionales modernos. Concretamente, durante los siglos XVII y XVIII, grupos de mercaderes, banqueros, funcionarios de gobierno e incluso filósofos, escribieron ensayos y folletos acerca de comercio internacional".<sup>9</sup>

## 2.1. Pensamiento mercantilista

En el pasado, el pensamiento mercantil estaba basado en la acumulación de poder y riqueza para que una nación fuera rica y grande, la meta era exportar más de lo que se importaba, entonces la acumulación de lingotes o metales preciosos, especialmente de oro y plata, era la meta principal para que una nación fuera más fuerte e influyente. "En consecuencia el gobierno tenía que hacer todo lo que estuviera a su alcance para estimular las exportaciones de la nación y desalentar y restringir las importaciones particularmente las de bienes de consumo y suntuario. Los metales preciosos constituían el mejor y único indicador de la riqueza del estado-nación, por ello los mercantilistas establecieron como principio fundamental de la vida económica la acuñación de moneda, medían la riqueza de una nación por el acopio de metales preciosos oro y plata como la principal fuente de enriquecimiento del estado."<sup>10</sup>

En la actualidad, la riqueza de las naciones se mide por sus recursos humanos disponibles para elaborar bienes y servicios. Entre mayor es la reserva de recurso útiles, mayor es el flujo de bienes y servicios para satisfacer las necesidades humanas y mayor el nivel de vida en la nación.

Los mercantilistas esencialmente escribían para los gobernantes y para agrandar el poder nacional, el cual se ejercía mediante poderosas fuerzas armadas y la expansión del territorio a través de la

---

<sup>8</sup> Salvatore Dominick. Economía Internacional. 6ª Edición. México. 2001.

<sup>9</sup> Ídem.

<sup>10</sup> Ibídem.

colonización, "con más oro los gobernantes podían mantener ejércitos más grandes y mejores, así como consolidar su poder interno, estos ejércitos más grandes y sus armadas mejorados, hacían posible la adquisición de una mayor cantidad de colonias, Adicionalmente, más oro significaba más monedas en circulación y mayor actividad de negocios. De esta forma al estimular las exportaciones y al restringir las importaciones el gobierno garantizaba la producción nacional y el empleo."<sup>11</sup>

### 2.1.1. El mercantilismo de Münn

Thomas Münn es uno de los principales exponentes del pensamiento mercantil. El escritor mercantilista más importante y de mayor influencia en 1630 escribió su libro "England's Treasure by foreign Trade"<sup>12</sup> siendo la exposición más significativa del pensamiento mercantilista sobre el comercio.

Münn "destacaba la existencia de un comercio invisible y recomendaba que el comercio inglés solo se haga con barcos ingleses con ello se obtendrá la ganancia del comerciante de los gastos de seguros y del flete de transporte marítimo, también advertía que los precios altos creados por la abundancia de dinero pueden tener un efecto adverso en la balanza comercial, consideraba que la acumulación de metales preciosos era una necesidad para casos de emergencia como elemento principal de la guerra porque une y mueve el poder de los hombres".<sup>13</sup>

A fines del siglo XVII y en el transcurso del siglo XVIII, el proteccionismo y la reglamentación por el Estado era total, "los métodos usados fueron los embargos sobre las importaciones, prohibiciones de exportar herramientas y obreros especializados. Las leyes de navegación podían proponer el fortalecimiento de la armada real, también aumentar la ganancia mercantil limitando el negocio de transportes a los barcos nacionales".<sup>14</sup>

La teoría y la política mercantilista ya habían cumplido su propósito creando estados nacionales unidos y poderosos, preparados para fomentar el comercio hasta que el capitalismo incipiente se convierta en un capitalismo industrial. Este logro sólo fue posible con la intervención en el comercio, privilegiando las exportaciones para lo cual fue necesario generar el excedente exportable por medio de mecanismos que disminuyan el consumo interior, así como producir aquellos bienes que eran requeridos en los mercados externos.

---

<sup>11</sup> Ibídem

<sup>12</sup> El Tesoro de Inglaterra por el Comercio El Tesoro de Inglaterra por el Comercio Exterior. 2006

<sup>13</sup> Roll Eric. Historia de las Doctrinas Económicas. 5ª Edición. México. 2008. Pág. 75

<sup>14</sup> Roll Eric. Historia de las Doctrinas Económicas. 5ª Edición. México. 2008. Pág. 79

### 2.1.2. La ventaja absoluta

Según Adam Smith, "el comercio entre dos naciones está basado en la ventaja absoluta. Cuando una nación es más eficiente que otra en la producción de una mercancía, pero es menos eficiente que otra nación o tiene una desventaja absoluta al producir una segunda mercancía, entonces ambas naciones pueden ganar si se especializan en la producción de la mercancía de su ventaja absoluta e intercambiar parte de su producción con la otra nación, a cambio de la mercancía de su desventaja absoluta".<sup>15</sup> En el comercio de mercancías, aquel que tenga una ventaja absoluta no es precisamente el que gana, sino ambas partes se benefician con el intercambio de mercancías, ya que no todos han sido dotados con las ventajas de la naturaleza o de los factores de producción como la tierra, capital y trabajo, consecuentemente en el intercambio se nota las ganancias de la especialización, en la producción disponible para ser compartida entre dos naciones; si debido a las condiciones del clima, Canadá es eficiente en la producción de trigo, pero no lo es cultivando plátano, por otra parte, Nicaragua es eficiente en el cultivo del plátano, pero no en la producción del trigo. Así pues, Canadá tiene la ventaja absoluta en el cultivo del trigo, pero una desventaja absoluta en el del plátano. Todo lo contrario sucede con Nicaragua".<sup>16</sup>

En la teoría mercantilista se pensaba que una nación sólo podía ganar a costa de otra y pedían un control más estricto del gobierno a las actividades económicas y del comercio exterior, en la teoría de Adam Smith y otros economistas clásicos pensaban que todas las naciones se beneficiarían con el libre comercio y pedían una política para que el gobierno no interfiera en el sistema económico.

Adam Smith en su obra "Investigación sobre la naturaleza y las causas de la riqueza de las naciones, (1776)", destacó la importancia del libre comercio, que la clave de la riqueza y el poderío nacionales era el crecimiento económico. Por tanto cuando un estado mercantilista levanta barreras contra el intercambio de mercaderías y el engrandecimiento de los mercados restringe el bienestar y el crecimiento económico."

Haciendo una comparación de ambas teorías, tanto mercantilista como la ventaja absoluta de Adam Smith, se puede observar dos tendencias:

- Primero, los mercantilistas buscaban más la intervención del Estado, la restricción de las importaciones y lograr la mayor cantidad de exportaciones para enriquecer la nación, en cambio Smith proclamaba el libre comercio entre naciones para lograr la mayor satisfacción a sus habitantes por el

---

<sup>15</sup> Roll Eric. Historia de las Doctrinas Económicas. 5ª Edición. México. 2008. Pág. 84

<sup>16</sup> Roll Eric. Historia de las Doctrinas Económicas. 5ª Edición. México. 2008. Pág. 89

intercambio; exigiendo la poca intervención del gobierno en asuntos económicos y del comercio; si un país extranjero puede proveer un bien más barato de lo que se puede producir, es mejor comprar con alguna parte de la producción propia en la que se tenga alguna ventaja.

### **2.1.3. Ley de la ventaja comparativa**

David Ricardo en 1817 publicó su obra "Principios de política económica y tributación", en la que expuso la ley de la ventaja comparativa o costo comparativo, siendo considerado como uno de los grandes logros de la escuela clásica del pensamiento económico.

De acuerdo con la teoría clásica, cada país se especializa en la producción de aquellos bienes que puedan ser producidos a un menor costo relativo con respecto a otros países. "Si los Estados Unidos pueden producir alimentos a un menor costo que Inglaterra, mientras que Inglaterra puede producir telas a un menor costo que los Estados Unidos, entonces los Estados Unidos podrían especializarse en la producción de alimentos mientras que Inglaterra podría especializarse en la producción de telas".<sup>17</sup> El planteamiento de esta teoría fue la primera demostración científica que el comercio internacional es mutuamente beneficioso, así, la ley de la ventaja comparativa se constituía en una nueva base para la economía y el comercio exterior.

El principio ricardiano de la ventaja comparativa, según el cual todos los países se benefician si se especializan en la producción y la exportación de los bienes que pueden producir con un coste relativamente bajo. Y a la inversa, todos los países se benefician si importan los bienes que producen con un coste relativamente alto.

Con los aportes de Adam Smith y David Ricardo, comienza el libre comercio internacional de bienes, con la mayor eficiencia en el uso de los factores de producción interna y externa.

### **2.1.4. Teoría del costo de oportunidad**

El costo de oportunidad se presenta cuando se renuncia a la producción de un bien a cambio de producir otro bien con los recursos del bien renunciado, de esta manera "la teoría del costo de oportunidad, plantea que el costo de una mercancía es la cantidad de una segunda mercancía a la

---

<sup>17</sup> Roll Eric. Historia de las Doctrinas Económicas. 5ª Edición. México. 2008. Pág. 95

que se debe renunciar para liberar los recursos necesarios para producir una unidad adicional de la primera mercancía".<sup>18</sup>

Si esta teoría se aplica al comercio internacional, si un país tiene un menor costo de oportunidad en la producción de un determinado bien comparado con otro, se dice que tiene una ventaja comparativa en costos, y aquel bien cuya producción supone un mayor costo de oportunidad, es considerado un producto con desventaja comparativa, como consecuencia de este análisis, el país debe exportar y especializarse en aquel bien que tiene un menor costo de oportunidad e importar el bien de mayor costo. Es decir, la nación con el costo más bajo en la producción, de un bien tiene una ventaja comparativa en dicho bien y una desventaja comparativa en el segundo bien, de esta manera ambos países, el exportador y el importador obtienen beneficios del comercio internacional.

Si un país como Estados Unidos en ausencia de actividad comercial debe sacrificar dos tercios de una unidad de tela para liberar los recursos para producir internamente una unidad adicional de trigo, el costo de oportunidad del trigo equivale a las dos terceras partes de una unidad de tela, el costo de oportunidad del trigo en términos de la cantidad de tela que debe sacrificarse es inferior en los EE.UU., por tanto este debería especializarse en la producción de trigo y exportar una proporción de la misma a cambio de tela producida en otro país.

### **2.1.5. El Modelo Heckscher-ohlin**

Este modelo muestra que la ventaja comparativa está influida por la interacción entre los recursos de las naciones, "la abundancia relativa de los factores y la tecnología de producción, influyen en la intensidad relativa con la que los diferentes factores son utilizados en la producción de diferentes bienes".<sup>19</sup> Así, el comercio internacional está orientado por diferencias en los recursos de los países, de esa manera se constituye en una de las teorías más influyentes en la economía internacional.

La teoría de Heckcher-Ohlin "cree que la tecnología y los gustos son iguales, la causa del comercio internacional se encuentra fundamentalmente en diferencias en las dotaciones de factores en los países. Cuando un país tiene una ventaja comparativa en la producción de aquel bien que usa intensamente el factor más abundante de ese país. Esta afirmación se conoce como el teorema de Heckscher Ohlin".<sup>20</sup>

---

<sup>18</sup> Ídem. Pág. 37

<sup>19</sup> Chacholeades Militiades. Economía Internacional. 1ª edición. 1996. Bogotá. Pág. 101

<sup>20</sup> Krugman Paul. Economía Internacional. 4ª edición. Aravaca. Madrid. 2000. Pág. 54

### **2.1.5.1. Los supuestos básicos del modelo heckcher ohlin**

El Modelo de Comercio Internacional Heckscher Ohlin toma como base dos países, considera que cada país, está dotados de dos factores de producción, trabajo y tierra que produce bajo rendimientos constantes a escala de dos bienes.

"La teoría mantiene que los costos comparativos de una nación están determinados por la abundancia relativa y la combinación más provechosa de sus factores de producción tales como el capital, la mano de obra, los recursos, la administración y la tecnología es decir, un país exportara aquellas mercaderías de su factor abundante."<sup>21</sup>

### **2.1.5.2. Teorema Heckscher-ohlin**

El teorema también denominado H-O trata y predice el patrón del comercio, se plantea de la siguiente manera.

"Una nación exportara la mercancía cuya producción requiera el uso intensivo del factor relativamente abundante y barato, e importara la mercancía cuya producción requiera del uso intensivo del factor relativamente escaso y caro, es decir, la nación relativamente rica en trabajo exporta la mercancía relativamente intensiva en trabajo e importa la mercancía relativamente intensiva en capital."<sup>22</sup> En este sentido el país que tiene abundancia relativa en un factor, por ejemplo mano de obra dará origen a la formación de un precio bajo, en este caso un bajo salario, y el factor que es relativamente escaso, por el funcionamiento del mercado, tendrá, un precio alto, si se toma en consideración estos elementos la participación del comercio internacional se realizara produciendo y especializándose en la fabricación y exportación del bien producido con el factor abundante, e importar los bienes que sean elaborados con el factor escaso.

### **2.1.5.3. Teorema de la igualación de los precios de los factores h-o-s**

El planteamiento del teorema propone que el comercio internacional dará lugar a la igualación en las remuneraciones relativas y absolutas a los factores homogéneos de las naciones, porque al fabricar y especializarse en la producción del bien con el factor abundante, dará lugar, por el mayor requerimiento de este factor a que su precio comienza a elevarse, y el factor escaso con su precio inicial alto, por el factor de demanda con el comercio tiende a disminuir.

---

<sup>21</sup> Ídem. Pág. 100

<sup>22</sup> Ídem. Pág. 119

"El comercio internacional es un sustituto de la movilidad internacional de los factores, lo que significa que los salarios con el mismo nivel de adiestramiento, aptitudes y productividad se igualen en todas las naciones, del mismo modo el capital homogéneo sea igual en todas las naciones que intercambian, el comercio internacional igualara los salarios y las rentas entre las naciones".<sup>23</sup>

### 3. LA ECONOMÍA SUBTERRÁNEA

El estudio de lo oculto en la economía de la posguerra de los años 40 exigía un control, un registro exhaustivo de todos los asuntos económicos y una vigilancia en la distribución de bienes de primera necesidad a consecuencia de las medidas de intervención y racionamiento. "En economía, (lo oculto) es lo no registrado oficialmente y en la economía de posguerra, habitualmente se ocultaban producciones alimentos principalmente, para el autoconsumo y la venta, y también se ocultaban los beneficios que aportaban trabajos no declarado".<sup>24</sup> La intención no siempre era el lucro, sino que mayormente era la subsistencia. Pero se podían encontrar fórmulas combinadas de lucro y de subsistencia, favorecidas por las circunstancias, que hacían que fuera la alternativa para resolver la dificultad o el camino hacia la riqueza. "Entre la ciudadanía de los años 40 se utilizaban a menudo indistintamente los términos contrabando y "estraperlo",<sup>25</sup> refiriéndose siempre a la circulación y venta oculta de productos de primera necesidad que estaban racionados".<sup>26</sup>

#### 3.1. La economía subterránea en los países

- Industrializados

El estudio de la economía subterránea u oculta no solo es preocupación de académicos sino también de instituciones oficiales que ponen especial atención en el tema.

En los países industrializados existe un marcado interés por el estudio de las actividades económicas que están al margen de las estadísticas oficiales y del control de la autoridad económica.

Vito Tanzi (2000), funcionario del Fondo Monetario Internacional en un estudio sobre la economía subterránea norteamericana y mundial ampliamente difundido sostiene que "la principal causa para

---

<sup>23</sup> Roll Eric. Historia de las Doctrinas Económicas. 5ª Edición. México. 2008. Pág. 124

<sup>24</sup> <http://www.eumed.net/tesisbpg/.htm>

<sup>25</sup> Sobreprecio con que se obtienen ilícitamente artículos o servicios sujetos a tasa.

<sup>26</sup> Roll Eric. Historia de las Doctrinas Económicas. 5ª Edición. México. 2008. Pág. 131

el crecimiento de la otra economía está en los elevados impuestos y las excesivas regulaciones estatales en la actividad económica. La solución necesaria para atacar este fenómeno sostiene está en la reducción de la carga tributaria y la liberalización de la economía".<sup>27</sup>

### 3.2. Acaparamiento y tenencia

Estas denominaciones eran también otros conceptos que se unían al término (estraperlo). Pero en cuanto a las actividades en sí, el estraperlo desarrollaba toda una serie de actuaciones (como la venta, compra y producción clandestina) quizá más cercanas a las de la economía sumergida.

En lo que se refiere a términos como el de economía oculta y economía sumergida, el límite es igualmente confuso. "La característica de estas actividades es que por algún motivo no se registran dentro del sistema de contabilidad nacional, generando así beneficios añadidos. Pero podría señalarse una diferenciación entre ambas, como es el hecho de que en el caso de la (economía oculta) se integrarían aquellos procesos productivos que no están registrados oficialmente, de los cuales muchos serían claramente delictivos y en cuanto a la (economía sumergida) se referiría a actividades que por su naturaleza son legales pero no declaradas".<sup>28</sup> La intención de ocultación y el encubrimiento hace que proporcione una serie de ventajas económicas por lo que tendrían también el carácter de actividades ilícitas.

"Entre todas las categorías, la de (clandestinidad) era la más utilizada por las autoridades y los técnicos en aquel momento; tanto en los discursos como en los registros oficiales de infracciones por actividades no declaradas o aquellas que estaban fuera de la contabilidad nacional, pero también se empleaba el término (acaparamiento) y ocultación. Estos últimos términos eran los que definían oficialmente la actividad del estraperlo como delito, se trataba de (acaparamiento) como; la tenencia de mercancías anormal en cuanto a cantidad, e ilegal en cuanto a su almacenamiento, que permita tanto la posibilidad de una venta clandestina a precio abusivo, cuanto la provocación de un alza de precio ilegal fundado en la escasez así producida".<sup>29</sup> Así, la economía oculta o clandestina sería un tipo de economía alternativa, que comprende actividades como el autoconsumo, el trabajo a domicilio, el fraude fiscal, trabajo clandestino, actividades ilícitas, negocios sin facturas, comercio del trueque, ayuda entre vecinos o ayuda mutua y el contrabando entre otras.

Dentro de la economía sumergida, se encuadran también otro tipo de actividades ya mencionadas, entre las que están además de las del comercio, del trueque y el autoconsumo, las que realizan las personas en su tiempo libre o de parados y otras tantas que se ocultan a registros oficiales. "Estas

---

<sup>27</sup> Roll Eric. Historia de las Doctrinas Económicas. 5ª Edición. México. 2008. Pág. 139

<sup>28</sup> Roll Eric. Historia de las Doctrinas Económicas. 5ª Edición. México. 2008. Pág. 141

<sup>29</sup> Roll Eric. Historia de las Doctrinas Económicas. 5ª Edición. México. 2008. Pág. 148

igualmente se utilizaban en la época estudiada. Existiría otro término más, entre los utilizados; el de la (economía informal), por la que se entiende un tipo de trabajo productivo, no retributivo para beneficio personal y que no se computa tampoco a efecto de las cuentas nacionales".<sup>30</sup> Este trabajo sería el realizado para sí mismo.

## **4. EL MERCADO, LA REGULACIÓN ECONÓMICA Y COMPETENCIA**

### **4.1. Mercado**

En sentido económico general, mercado significa la presencia de "un grupo de compradores y vendedores que están en contacto lo suficientemente próximo para que las transacciones entre cualquier parte de ellos afecten las condiciones de compra o venta de los demás".<sup>31</sup> En sentido, mercado "es el conjunto de relaciones de cambio económico entre oferentes y demandantes".<sup>32</sup>

#### **4.1.1. Regulación económica**

El fenómeno de la regulación económica no es nuevo. Sus orígenes son bastante antiguos aunque la regulación económica, en la actualidad, se señala como un factor que ha proporcionado el desarrollo de un marco regulatorio muy acusado en muchas de las economías de los países más desarrollados como: Los Estados Unidos, Alemania y Francia. Sin embargo, en los últimos diez años y, con mayor intensidad, desde mediados de los ochenta han progresado los planteamientos de aquellos economistas que afirman que la excesiva regulación de los mercados no contribuye a solucionar los graves problemas estructurales que padecen algunas economías actuales.

Por el contrario, como consecuencia de las deficiencias de la regulación, las políticas económicas de algunos países han desplazado su centro de interés hacia la mejora de las condiciones de eficiencia económica y de competitividad en los mercados. En definitiva, se trata de promover economías más flexibles y mejor dotadas para hacer frente a los problemas económicos permitiendo, además, una mayor capacidad de crecimiento a través de un uso más eficiente de los recursos productivos. Se define la regulación como: "...un conjunto de reglas generales o de acciones específicas, impuestas por la autoridad o por una entidad administrativa, que interfieren directamente con el mecanismo

---

<sup>30</sup> Ídem. Pág. 65

<sup>31</sup> OSTAU DE LAFONT P., Rafael E. BOTERO H, Luis Eduardo. AROCHA A, Yesid. Competencia económica en el mercado internacional. Universidad Externado de Colombia. Bogota, Colombia. 2005

<sup>32</sup> CABANELLAS (h.), Guillermo. Defensa de la Competencia. Editorial Heliasta S.R.L, Buenos Aires, Argentina. 2006

de asignación de los recursos en el mercado, o indirectamente, alterando las decisiones de demanda y oferta de los consumidores y de las empresas.”<sup>33</sup>

En sentido general, puede decirse, en efecto, que el concepto de regulación engloba a toda la normativa que impone limitaciones al funcionamiento libre de los mercados, distinta de los ingresos y de los gastos públicos. Las medidas reguladoras se presentan en diversos efectos que recaen sobre el consumo, la producción, la estructura y el funcionamiento del mercado, la distribución de la renta, la innovación y la inversión, la competencia, el crecimiento económico. Los efectos que provoca la regulación económica van acompañados de diversos costes (precios más altos, restricciones en la oferta, y otros), efectos que son analizados en el capítulo tres. La definición de regulación que se maneja permite comprender el término de competencia.

## 4.2. Competencia

La competencia “es un conjunto de relaciones entre productores y consumidores; una disciplina que lleva a los productores a actuar de un cierto modo, que les fuerza a modelos de comportamiento compatibles con la libertad y con el empleo eficiente de los recursos”;<sup>34</sup> o de otra forma, simplemente, es la garantía de que los productores se adapten a los deseos de los consumidores y que, por tanto, la relación precio - calidad esté próxima a las preferencias de estos en presencia de unos recursos y una tecnología disponible. En base a esta definición, se determinan tres objetivos principales para la política de la competencia:

1. Fomentar el poder económico, privado, la protección de la libertad y los derechos individuales. La política de la competencia pretende otorgar la primacía económica al sector privado, relegando la actividad al sector público a la cobertura de las necesidades sociales.
2. Proteger la libertad económica de los competidores del mercado. Trata de evitar las prácticas abusivas como: la coerción, la discriminación, la negativa de vender, los carteles, y otros, es decir, combatir la competencia desleal, para lograr un efectivo desenvolvimiento del mercado.

---

<sup>33</sup> SPULBER. D.F. Regulation and Markets. Londres, MIT. 2005

<sup>34</sup> FERNÁNDEZ ORDÓÑEZ, María. Competitividad de información Económica de la Fundación, Fondo para la Investigación Económica y Social. No. 70. 2007

3. Asegurar el bienestar del consumidor a través de la eficiencia distributiva y productiva. Se refiere a que el individuo tenga un acceso a la gran diversidad de productos cuyos precios se fijan en un sistema de gran competencia, al igual que los productos se adapten a los deseos de la demanda de una mayor rapidez en los suministros y de una mayor seguridad en la oferta. El término de competencia se da en dos sentidos: - Competencia en sentido de actividad “se refiere a las formas en que las empresas rivalizan entre sí, por costumbre, cuando no pueden adaptarse a las condiciones dadas en el mercado, uno que además intentan cambiarlas.”<sup>35</sup>

En este caso, la competencia pone en funcionamiento mecanismos a través de los cuales se pretende que la producción sea acogida por los consumidores creándose un espacio de receptividad cuya permanencia dependa del grado de aceptación. - Competencia en sentido técnico se refiere a la clasificación de las condiciones de mercado según el grado de control sobre los precios que posean los productores o consumidores. “Esto depende del número de proveedores y demandantes, de la uniformidad de los bienes y de la libertad de entrada para los oferentes potenciales”.<sup>36</sup>

Esto comprende los siguientes aspectos:

- La competencia pura: donde la existencia de muchos productores impide que alguno o algunos de ellos puedan ejercer influencias determinadas sobre el precio, permitiéndose que los competidores potenciales puedan producir en un mismo nivel de condiciones.
- Los mercados imperfectamente competitivos: se presentan cuando los productores individualmente considerados ejercen influencia sobre los precios en una forma totalmente determinante lo que dependerá del número

---

<sup>35</sup> OSTAU DE LAFONT P., Rafael E. BOTERO H, Luis Eduardo. AROCHA A, Yesid. Competencia económica en el mercado internacional. Universidad Externado de Colombia. Bogotá, Colombia. 2005

<sup>36</sup> OSTAU DE LAFONT P., Rafael E. BOTERO H, Luis Eduardo. AROCHA A, Yesid. Competencia económica en el mercado internacional. Universidad Externado de Colombia. Bogotá, Colombia. 2005

de productores en relación con la demanda total, del grado de diferenciación de los productos según la calidad, estilo, localización y del grado de libertad de los competidores potenciales para producir sustitutos.

## **CAPITULO III**

### **GEOPOLÍTICA DE CHINA**

#### **1. CHINA Y EL CONTEXTO INTERNACIONAL**

El contexto mundial actual hace que nos preguntemos acerca de las consecuencias que pudiera tener –para el funcionamiento del sistema internacional en general o para el transcurrir de un país en particular– la transformación de China en primera potencia internacional.

Es importante entonces exponer algunos elementos que coadyuvan a conocer mejor la política exterior de la República Popular China (RPCh). Su objetivo diplomático radica en defender la paz mundial y crear un ambiente pacífico que le permita su desarrollo. Se opone a la hegemonía de un país o alianza de países y a la aplicación de acciones de fuerza. Su política exterior se propone desarrollar relaciones con todos los países independientemente de cuál sea la orientación ideológica de su gobierno o el sistema social imperante. Prioriza las relaciones con los países en vías de desarrollo y con sus vecinos, lo cual constituye la piedra angular de su quehacer en el ámbito exterior. El fin primordial de sus relaciones internacionales es construir un nuevo orden económico-político internacional.

La política exterior de China está sustentada en los cinco principios de coexistencia pacífica que regulan sus relaciones con otros países. Son ellos: respeto mutuo a la soberanía y la integridad territorial, no agresión, no intervención en los asuntos internos, igualdad y beneficio recíproco y coexistencia pacífica.

Aquí se comienzan a marcar algunas diferencias respecto de la política exterior de Estados Unidos. Consecuente con los principios enunciados, la República Popular China ha desarrollado su potencial militar con carácter estrictamente defensivo. No posee bases militares en el extranjero, salvo pequeñas estaciones de control y protección de la ruta marítima que deben seguir sus buques petroleros desde el golfo Pérsico hasta su territorio. Desde el año 1979 cuando China invadió Vietnam durante dos meses, soldados de este país no han salido de su territorio para hacer la guerra en otra nación. Desde 1949, además de esta ocasión, solo durante la guerra de Corea, el ejército chino ha realizado operaciones bélicas fuera de sus fronteras. En ambos casos, al finalizar las guerras, todo el contingente militar chino regresó a su territorio.

Así, el énfasis de la política exterior de la República Popular China (RPCh) se ha puesto en la cooperación en materia económica, financiera y tecnológica, y en la diversificación de sus relaciones. En ese sentido, China basa su crecimiento económico en dos motores: la exportación y la inversión.

Particular importancia ha tenido el manejo de sus vínculos con otros centros de poder mundial. La apertura que inició Deng Xiaoping fue continuada por los presidentes Jiang Zemin, Hu Jintao hasta el actual mandatario Xi Jinping. Según este, “China es un león dormido. Hoy, el león se ha despertado. Pero es agradable, pacífico y civilizado” y añadió que “China no creará problemas, pero tampoco tiene miedo a los problemas”.

Wang Yiwei, (2016) director del Instituto de Relaciones Internacionales y profesor de la Escuela de Estudios Internacionales de la Universidad Renmin de China, explicando las diferencias entre el comportamiento ruso y el de su país en materia internacional, expone que China creció mirándose hacia adentro y valorando la riqueza de su cultura, a diferencia de Rusia que creció permanentemente más allá de sus fronteras originales.

Con respecto a Europa, el presidente chino marcó una nueva etapa en las relaciones con la Unión Europea. Presentó tres oportunidades estratégicas para ambos:

- En primer lugar permitió dar continuidad y profundizar la reforma de China,
- En segundo lugar la posibilidad de desarrollo de los vínculos bilaterales y finalmente
- Fortalecer la cooperación internacional en materia de paz y seguridad.

Al respecto Xi dijo que “Los sensatos buscan el terreno común, mientras que los insensatos se aferran a las diferencias”. Sobre el mismo tema, el doctor Wang opinó que “China y Europa deben respetarse mutuamente, tratarse como iguales, buscar terreno común poniendo de lado las diferencias y mantener la cooperación de beneficio mutuo. Al hacer todo esto, se promoverá el diálogo y compromiso, se maximizará los intereses comunes, se compartirá oportunidades y se hará frente a los retos de manera conjunta”.

En la III Cumbre de Seguridad Nuclear que se celebró en La Haya del 24 al 25 de marzo de 2014, el presidente chino quiso dar prueba del compromiso de su país para mejorar la seguridad universal. Fue también una manifestación de la importancia que el gobierno chino concede a la seguridad nuclear y a la seguridad internacional en su conjunto. El país asiático se ha propuesto elevar su perfil de seguridad nuclear entendiendo su creciente fuerza nacional e influencia internacional sobre los principales temas de la agenda, sabiendo que este es uno de los más trascendentales.

En otro ámbito, se establecieron ciertos parámetros que fundamentan el comportamiento internacional de la potencia asiática. En ese sentido, ha recalcado la diversidad de las civilizaciones que componen el espectro planetario y se destaca la necesidad de “los intercambios y el aprendizaje mutuo entre civilizaciones”. Según Xi, esto permitirá construir sobre el elogio o el menosprecio exclusivos de una civilización en particular. Se enfatiza en que las civilizaciones son iguales y todas tienen fortalezas y defectos, pero ninguna debe ser considerada superior a otra.

En un discurso pronunciado en la sede de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco) en París, el presidente chino desmontó la hipótesis occidental esbozada por el historiador británico Arnold J. Toynbee, y desarrollada por el politólogo estadounidense Samuel Huntington, quien en 1993 imaginó una idea de futuro basada en el choque de civilizaciones como escenario de conflicto más probable para el siglo XXI. Xi expuso que el elemento central de las relaciones entre civilizaciones debe ser la inclusividad basada en el intercambio y el aprendizaje mutuo. Señala que: “Si todas las civilizaciones pueden defender la inclusividad, el llamado ‘choque de civilizaciones’ quedará descartado y la armonía de las civilizaciones se convertirá en realidad”.

El presidente chino ha trazado el rumbo de lo que será su gestión encaminada a proyectar la “política exterior como la locomotora de su ‘sueño chino’ o rejuvenecimiento nacional, pretende mejorar la calidad de vida de la gente, la prosperidad general, construir una sociedad mejor y fortalecer las fuerzas armadas”.<sup>37</sup>

En este marco, Wang Yi, -canciller de la RPCh- resalta el objetivo de fortalecer las relaciones de su país con Latinoamérica. La misma se propone vigorizar los intercambios de alto nivel e impulsar la cooperación. Según estadísticas del Ministerio de Comercio de China, sus inversiones en América Latina subieron de 200 millones de dólares en 1975 a más de 100 mil millones en 2010. Asimismo, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe de la ONU (CEPAL) estima que en unos cinco años China desplazará a la Unión Europea como segundo socio comercial de América Latina. De 7,6% del total de ventas a la región en 2009, pasará a 19,3% en 2020.

## **2. CONSTRUCCION DE PROCESOS DE INTEGRACION ECONOMICA**

El acceso de una nueva generación al poder tras el XVI Congreso del Partido

Comunista Chino (PCCh) en noviembre de 2002 y el impacto de la adhesión –un año antes– a la Organización Mundial de Comercio (OMC), marcan un período de transición en el que las cuestiones internas absorben la atención de los dirigentes de la República Popular. El objetivo anunciado por Jiang Zemin en su último discurso como secretario general –cuadruplicar el PIB en 2020– y la

---

<sup>37</sup> Swaran Singh, profesor de Diplomacia y Desarme en la Universidad Jawaharlal Nehru de Nueva Delhi. 2015

consolidación de la clase media como pilar del PCCh orientan la actuación de un Gobierno más preocupado por la estabilidad del sistema que por sus objetivos internacionales.

Desde la perspectiva de Beijing, su estatus internacional y su seguridad externa derivan de su propia estabilidad nacional y del desarrollo de su economía. Al buscarse un equilibrio entre el mantenimiento de la legitimidad del régimen frente a sus ciudadanos y su posición internacional a más largo plazo, la diplomacia china depende tanto de la evolución de la reforma económica, de la paz social o de la autoridad del Gobierno comunista, como del entorno exterior.

La consecuencia es que la proyección internacional del gigante asiático avanzará en una determinada dirección, o en otra distinta, según se consolide el impulso reformista o bien tropiece éste con alguna crisis –financiera, social o política– en el camino.<sup>38</sup>

Otro rasgo de la diplomacia china puede explicar esa aparente indecisión internacional: su pasividad. Desde la fundación de la República Popular en 1949, China ha tenido una política exterior que puede calificarse como reactiva, al asumir durante varias décadas una función de pivote en la competencia estratégica entre otras potencias. Mao Zedong se situó primero junto a la Unión Soviética contra Estados Unidos y el mundo capitalista. Más tarde, el propio Mao se inclinó hacia Occidente para neutralizar la amenaza del “revisionismo soviético”. Aunque durante los años sesenta y setenta, sus líderes promovieron un modelo de orden internacional que hacía hincapié en la solidaridad con el Tercer Mundo, la política exterior china –como no podía ser de otro modo durante la Guerra Fría– operaba en un contexto básicamente determinado por otros.

Esa pasividad no parece haber desaparecido del todo: tal es la impresión al observar la actitud de Beijing con respecto a la guerra de Irak y la crisis nuclear planteada por Corea del Norte. Sin embargo, el marco en el que se formula la política exterior china se ha transformado radicalmente.

También en el terreno de la diplomacia, Deng Xiaoping decidió abandonar los esquemas maoístas y buscar la modernización económica y militar de China mediante la asimilación de capital y tecnología extranjeros y evitando el alineamiento con unas u otras potencias.

De conformidad con ese pragmatismo, la posición internacional de China evolucionó a lo largo de los años noventa en la dirección de una creciente moderación y responsabilidad.

---

<sup>38</sup> Swaine, Michael D. *China: Sobre las posibles consecuencias del XVI Congreso del PCCh sobre la política exterior*. 2003. P. 1-13.

Desde finales de la última década, Beijing ha mostrado una llamativa mejora en sus relaciones con Washington, en el acercamiento a otros países asiáticos y en la defensa de unos procesos multilaterales en los que anteriormente no creía. La prioridad del crecimiento y la realidad de la interdependencia desaconsejan probablemente cualquier otra alternativa. Pero al mismo tiempo, el cada vez mayor poder económico chino está transformando el perfil internacional de la República Popular y su propia percepción del mundo. Aunque es un cambio gradual, que no ha dado paso aún a una consistente doctrina estratégica, hay indicios tanto de una nueva manera china de interpretar las relaciones internacionales como de un mayor activismo diplomático en su política asiática.

## 2.1 China y su relación con el mundo

Ese nuevo enfoque coincide, no obstante, con el mantenimiento de las orientaciones de política exterior ya establecidas en su día por Deng Xiaoping y seguidas por Jiang Zemin. Los líderes de la cuarta generación, encabezados por Hu Jintao, seguirán las mismas tres prioridades: la consolidación del Estado chino, un objetivo que implica el mantenimiento del régimen comunista; la integridad territorial, que se refiere básicamente a la recuperación de Taiwán; y la búsqueda de un mayor prestigio y poder en la escena internacional. Los dirigentes chinos hablan de un “poder nacional global”, con una dimensión no sólo militar, sino sobre todo económica y política.<sup>39</sup> Tanto el contexto histórico de su diplomacia como la lectura que hace Beijing de la actual estructura del sistema internacional explican esos objetivos.

La historia alimenta la percepción china de que las amenazas externas han sido las responsables de su debilidad y sometimiento a las potencias. Superar la “humillación” que vivió el país desde las guerras del Opio a la creación de la República Popular, ha sido un objetivo compartido por todos los líderes chinos del siglo XX, desde Sun Yatsen y Chiang Kai-shek a Mao, Deng y Jiang. Todos ellos han coincidido en que China debía mantener una posición de igualdad con otras grandes potencias y en lo injusto de un sistema internacional que le negaba su estatus. El objetivo es hoy una China plenamente integrada y que ocupe una posición destacada en el mundo.

Frente a la convicción de que sólo un Estado fuerte y unificado puede superar esa tendencia histórica a verse dominado por fuerzas extranjeras, fue Deng Xiaoping quien con mayor claridad comprendió que China necesitaba la tecnología y los mercados de Occidente para desarrollar su “riqueza y poder”. Mediante el crecimiento económico, China recuperaría con el paso del tiempo su antigua preeminencia. Pero los dirigentes chinos también se sienten vulnerables a las influencias ideológicas y culturales del exterior.

---

<sup>39</sup> Lampton, David, M. Sobre los objetivos de la política exterior china – El Nuevo orden económico internacional. 2008

Así, del mismo modo que –en la esfera interna– la reforma económica ha puesto en marcha un proceso que debilita la tradición centralista y autoritaria del Gobierno, Beijing hace frente a otra contradicción en su política exterior: cómo integrarse económicamente en el mundo sin perder su independencia política. Para los líderes chinos, “tanto los problemas de la nación como la mayoría de las posibles soluciones provienen del exterior”.<sup>40</sup> Uno de los instrumentos para afrontar ese reto es el nacionalismo.

Se trata de un nacionalismo pragmático cuyo “principal objetivo es construir un Estado-nación política, económica y culturalmente unido cuando las influencias extranjeras, sobre todo occidentales, están erosionando los propios fundamentos del Estadonación”.<sup>41</sup> Es un nacionalismo, por tanto, instrumental que se refuerza reaccionando contra el mundo exterior y asimilándolo al mismo tiempo. Pero en último término, los líderes chinos han fomentado esta retórica nacionalista de cara a su opinión pública: es un esfuerzo dirigido a justificar el Gobierno del PCCh mediante el único valor –el patriotismo– compartido tanto por el régimen como por sus opositores.<sup>42</sup>

Además de esta clave histórica y política, los analistas chinos han reconocido que los cambios producidos en el sistema internacional exigían una reconsideración de su interpretación del mundo. Tras el fin de la Guerra Fría, muchos especialistas pensaron que se produciría una difusión de poder: Estados Unidos, Europa y Japón dominarían la economía internacional, mientras que Estados Unidos y Rusia controlarían los asuntos estratégicos y nucleares. Otros, sin embargo, temieron ya desde entonces que Estados Unidos pudiera convertirse en la única superpotencia, con una inclinación hacia el unilateralismo que perjudicara los intereses nacionales de China en cuestiones como Taiwán.

A mediados de los años noventa se concluyó que el mundo no avanzaba hacia la multipolaridad en que habían confiado pero sí hacia nuevas formas de interdependencia, especialmente en la región del Asia-Pacífico.<sup>43</sup>

Esta manera de pensar se consolidó a finales de 1997 con la adopción de un “nuevo concepto de seguridad”. Tras asumir que las fuerzas de la historia habían barrido la mentalidad de la Guerra Fría, se defendía un esquema estratégico contrario a las alianzas militares y defensor de los mecanismos de cooperación como mejor medio para garantizar la paz y la seguridad internacionales. De este modo, y en contra de su tradicional escepticismo de los procesos multilaterales, China venía a reconocer su utilidad sin que ello significara, sin embargo, un completo abandono del realismo político. Beijing ha seguido desde entonces una estrategia que incluye: la mejora de las relaciones con sus vecinos a través de acuerdos fronterizos y medidas de confianza; la colaboración con Rusia

---

<sup>40</sup> Zhao, Suisheng. Nacionalismo y política exterior, *China Quarterly*. No. 142. 2006. P. 295-316.

<sup>41</sup> Zhao, Suisheng. Nacionalismo y política exterior, *China Quarterly*. No. 142. 2006. P. 325

<sup>42</sup> Zhao, Suisheng. Nacionalismo y política exterior, *China Quarterly*. No. 142. 2006. P. 334

<sup>43</sup> Yong Deng, El debate sobre la hegemonía económica de China. Vol. 116. No. 3. 2011. P. 343

para equilibrar la primacía norteamericana; y el desarrollo de una diplomacia regional orientada a crear un entorno estratégico en el que el sistema de alianzas de Estados Unidos deje de ser necesario.<sup>44</sup> Como consecuencia de las guerras de Kosovo, Afganistán e Irak y la confirmada unipolaridad norteamericana, así como de las implicaciones de su propio poder económico y del cambiante equilibrio asiático, la diplomacia china ha vuelto a redefinir su concepción del mundo.

Los cambios son perceptibles en el mismo lenguaje utilizado, por ejemplo: los discursos de Beijing contra Washington hasta hace muy poco: ya se tratase de la guerra de Kosovo –durante la cual fue bombardeada la embajada china en Belgrado–, de la venta de armamento a Taiwán o de la presión en materia de democracia y derechos humanos, China denunciaba sistemáticamente la “hegemonía y política de poder” (*hegemonism and power politics*) de Estados Unidos. Estos términos han desaparecido de los documentos oficiales chinos; es revelador, en particular, por su tono y su insistencia en la cooperación como base de la política de seguridad, el último *Libro Blanco de Defensa*.<sup>45</sup> Igualmente llamativo es el bajo perfil mantenido por Beijing durante las crisis de Irak y de Corea del Norte. Si China se opuso tajantemente a la guerra de Kosovo por la ausencia de una autorización explícita del Consejo de Seguridad –de conformidad con la Carta de las Naciones Unidas–, en el caso de Irak ha insistido en el papel de la ONU pero no presentó ninguna iniciativa ni se sumó a las declaraciones conjuntas de Francia, Alemania y Rusia, también contrarios a una intervención militar.

En cuanto a Corea del Norte, China actúa discretamente pero ha rechazado un mayor protagonismo hasta la fecha.

Parece pues que ni el crecimiento económico ni la estabilidad política de las últimas décadas han hecho que el país abandone su característica pasividad diplomática. Sin embargo, no puede perderse de vista que ese bajo perfil es coherente con la política exterior que quiere tener China y con sus circunstancias internas. Cuando la influencia de Estados Unidos se vio reforzada tras el fin de la Guerra Fría y su victoria en la guerra del Golfo, hubo dirigentes chinos que presionaron a favor de una campaña ideológica contra Occidente. Deng logró no obstante imponer los principios que ya había formulado en 1989 tras los incidentes de Tiananmen: “Observar los acontecimientos con sobriedad, mantener nuestras posiciones, afrontar los desafíos con calma, ocultar nuestras capacidades y aguardar el momento oportuno, permanecer libre de ambiciones, no reclamar nunca el liderazgo”.<sup>46</sup> La estrategia responde al objetivo central de mantener un entorno exterior que permita el desarrollo económico con las menores dificultades posibles.

---

<sup>44</sup> Shambaugh, David. Sobre el ‘nuevo concepto de seguridad’, Finkelstein, David M. Vol. 5. No. 1. 2009. P. 37-50.

<sup>45</sup> Beijing: Consejo de Estado, 2002.

<sup>46</sup> Suisheng Zhao. Principios sobre las relaciones chino-norteamericanas que Jiang Zemin expuso al presidente Clinton en Seattle en 1993: “aumentar la confianza, reducir los problemas, desarrollar la cooperación y evitar la confrontación”. 2005

Más allá de esa pasividad, sin embargo, Beijing parece haber abandonado los “cinco principios de la coexistencia pacífica”, base de su política exterior desde 1954. La insistencia en esos principios – especialmente en el respeto a la soberanía e integridad territorial y la no interferencia en los asuntos internos de otros– se traducían en una posición de distanciamiento que hoy parece insostenible. Los líderes chinos asumieron estos principios en su día para reforzar sus relaciones con países neutrales como la India y Birmania y acercarse a aquellas otras naciones asiáticas con minorías chinas y guerrillas comunistas, inquietas por las intenciones de Beijing. Posteriormente, los cinco principios sirvieron de alternativa al concepto de orden mundial defendido por Occidente, insistiendo en la igualdad de los estados a la hora de establecer normas internacionales y la infranqueable soberanía de todos ellos.

La razón fundamental de la creciente integración china en la economía mundial, fue porque los intereses se imponen progresivamente sobre la ideología. El comercio exterior como porcentaje del PIB pasó del 9,8% en 1978 al 44,7% en 2001. Entre 1980 y 2000, China ha acumulado un total de 309.000 millones de dólares en inversiones extranjeras directas (el 95% de esa cifra –284.000 millones– entre 1993 y 2000). En 2002, China fue el mayor receptor mundial de inversiones extranjeras (53.000 millones de dólares, que se sumaban a los 41.000 millones de 2001 y los 40.000 millones recibidos en 2000) y tuvo un superávit comercial de 103.000 millones de dólares sólo con Estados Unidos, país que absorbe más de la cuarta parte de sus exportaciones y le proporciona transferencias de tecnología.

El resultado es que si la economía china es hoy la gran beneficiaria de la globalización, también se ha visto sujeta a una dependencia creciente del exterior.

Lo mismo ocurre en cuanto a la energía: China importa el 30% de sus necesidades de petróleo y más de la mitad de esa cifra procede de Oriente Próximo. Esta clave energética explica algunos de sus intereses: si Estados Unidos va a influir en el precio y distribución del petróleo iraquí, resulta evidente para Beijing –que hacia 2030 importará el 84% del petróleo que consume– que es mejor no enfrentarse a Washington.<sup>47</sup>

La modernización económica y militar en la era posmaoísta y la consecución de símbolos de poder y estatus –miembro permanente del Consejo de Seguridad de la ONU, adhesión a la OMC, anfitrión de la cumbre del foro de Cooperación Económica del Asia-Pacífico (APEC) en 2001 y de los Juegos Olímpicos en 2008– han dado a Beijing una mayor confianza y seguridad en los asuntos internacionales. Su participación como observador en la reunión del G-8 en Evian (Francia) en junio de 2003, después de rechazar durante años las invitaciones para asistir a las cumbres del grupo, es un notable indicio de esa transformación.

---

<sup>47</sup> Mann, James. La política exterior china en la era de la globalización Revista CIDOB. Nueva York: Public Affairs, 2009.

A pesar de los riesgos de una mayor dependencia del exterior, la integración de China en la economía global no sólo ha mejorado su posición internacional sino que, al mismo tiempo, le ha revelado la existencia de nuevas formas de canalizar su poder.

## 2.2 La relación con Estados Unidos

La relación bilateral entre China y Estados Unidos es probablemente la más compleja del sistema internacional.<sup>48</sup> La capacidad económica y militar china hace de la República Popular un potencial rival de la hegemonía norteamericana.

Cuando el presidente George W. Bush llegó a la Casa Blanca con la intención de reducir el protagonismo que China había tenido en la política exterior de la administración Clinton. Durante la campaña electoral de 2000, Bush no dejó de referirse a la República Popular como “competidor estratégico” y a la necesidad de crear un nuevo equilibrio en Asia centrado en sus aliados tradicionales, Japón y Corea del Sur. Apenas dos meses después de acceder a la presidencia, el choque de un avión espía norteamericano (EP-3) con un caza chino sobre la isla de Hainan estuvo a punto de provocar un grave enfrentamiento entre ambos países. El incidente mostró pronto, sin embargo, que ninguna de las partes deseaba un deterioro en sus relaciones: Washington dejó de definir a China como “competidor” y Beijing abandonó su retórica contraria al “hegemonismo” norteamericano.

Si la crisis del EP-3 reveló los riesgos de una confrontación entre China y Estados Unidos, los atentados terroristas del 11 de septiembre de 2001 proporcionaron las bases para el acercamiento.<sup>49</sup> La preocupación norteamericana sobre la emergencia china –como se verá– no ha desaparecido, pero ha quedado subordinada a la guerra contra el terrorismo. Beijing, que vio la oportunidad de construir sobre un marco más amplio sus relaciones con Washington, ha mantenido desde esa fecha una relación positiva: votó a favor de las resoluciones pertinentes del Consejo de Seguridad contra el terrorismo, envió una delegación de expertos en contraterrorismo a Estados Unidos, reforzó la seguridad en su frontera con Afganistán y congeló depósitos bancarios vinculados a organizaciones extremistas. Al mismo tiempo permitió como anfitrión que la cumbre del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC) en Shanghai (octubre 2011) centrara su agenda en el terrorismo. Por primera vez desde el fin de la Guerra Fría, durante la cual Beijing y Washington coincidieron en su oposición a la URSS, había una cuestión de seguridad en la que ambos países podían trabajar juntos.

---

<sup>48</sup> Mann, James. La política exterior china en la era de la globalización Revista CIDOB. Nueva York: Public Affairs, 2009. P. 245

<sup>49</sup> Friedberg, Aaron y Lampton, David M. “China y America luego del 9/11”, *The National Interest*. No. 66 2011. P. 106-113.

Esa cooperación responde, con todo, a intereses de Beijing: China quiere aparecer como miembro responsable de la comunidad internacional, comparte con Estados Unidos una preocupación por la estabilidad de Asia Central y meridional –especialmente en relación con Pakistán, cuyo programa nuclear contó con ayuda china– y tiene su propio problema terrorista en la región de Xinjiang. Por lo demás, pese a su actitud de colaboración, Beijing observa con inquietud cómo Estados Unidos ha reforzado su alianza con Japón, estrechado sus relaciones con la India, renovado sus relaciones de defensa en el Sureste asiático y establecida bases en Asia Central.

El cambio en las relaciones entre Estados Unidos y Rusia también representa un desafío para la política exterior china. Beijing construyó gradualmente una estrategia de acercamiento a las repúblicas de Asia central y a Moscú, vitales para sus necesidades diplomáticas y energéticas, de la que son buena muestra la institucionalización en junio de 2009 de la Organización de Cooperación de Shanghai (OCS) –que incluye a Rusia, Kazajstán, Kirguizistán, Tadjikistán y Uzbekistán– y el tratado de amistad y cooperación firmado con Rusia un mes más tarde. China buscaba una manera de equilibrar el poder de Estados Unidos y reducir su influencia en la región. Tras el acuerdo nuclear ruso-norteamericano, la pretendida “asociación estratégica” entre Beijing y Moscú puesta en marcha por Boris Yeltsin y Jiang Zemin en 1996 ha perdido su ya escasa credibilidad.

Beijing ha querido asegurarse de que Washington no lo considere como un potencial adversario. La guerra contra el terrorismo ofreció a ambos un objetivo común sobre el que construir una mayor cooperación, pero no ha eliminado las resistencias a entablar un verdadero diálogo estratégico. La revisión cuatrienal de la defensa norteamericana, adoptada el 30 de septiembre de 2001, no nombraba a China pero se refería a la posibilidad de que emerja en Asia “un competidor militar con formidables recursos”, e indicaba que “el litoral de Asia Oriental –de la bahía de Bengala al mar de Japón– representa un especial desafío”. En el verano de 2002, dos estudios oficiales hacían de nuevo hincapié en el reto que supone China para Estados Unidos.<sup>50</sup>

El primero de ellos, un informe del Pentágono al Congreso, afirmaba que la República Popular está modernizando rápidamente sus fuerzas armadas con el fin de contrarrestar el poder norteamericano en el Pacífico y presionar a Taiwán para que acepte la reunificación.

El segundo, un estudio de una comisión del Congreso, sugería la adopción de medidas para frenar los avances estratégicos y económicos de Beijing. En contraste con épocas anteriores, las quejas chinas contra esos informes pasaron desapercibidas, reflejo de hasta qué punto ha cambiado la atmósfera de la relación bilateral.

---

<sup>50</sup> Mann, James. La política exterior china en la era de la globalización Revista CIDOB. Nueva York: Public Affairs, 2009.

Mientras que China había estado obsesionada desde el fin de la Guerra Fría con un mundo unipolar bajo hegemonía norteamericana, ahora es consciente de su incapacidad financiera y tecnológica para competir estratégicamente con Estados Unidos.

Su estabilidad interna requiere, por otro lado, mantener su crecimiento, lo que a su vez exige estrechas relaciones económicas con Estados Unidos. A largo plazo, sin embargo, la evolución de sus relaciones continúa marcada por una profunda desconfianza mutua. Washington parece dispuesto a cooperar con China pero quiere ser la potencia militar dominante. Beijing no muestra intenciones de desafiar la presencia militar norteamericana en Asia, pero continúa buscando una mayor influencia política y económica, fomentando la creación de un sistema de seguridad regional que pudiera restar fuerza a la red de acuerdos bilaterales que mantiene Estados Unidos.

La política de Estados Unidos hacia Taiwán no ha cambiado en lo esencial desde el 11-S: Washington no modificó el acuerdo de venta de armamento de abril de 2001, altos funcionarios del Pentágono repitieron el compromiso del presidente Bush de hacer cuanto sea necesario (*whatever it takes*) para defender a Taiwán y manifestaron su preocupación por el despliegue de misiles por parte de China en el estrecho. Al mismo tiempo, sin embargo, Estados Unidos reafirmó su compromiso con la política de “una sola China” y reiteró que no apoya la independencia taiwanesa.

Es la actitud de Beijing la que más ha cambiado desde las elecciones presidenciales taiwanesas de 2000-14. Pero la reformulación de su concepto de “una China” en 2001 y el tono menos beligerante de sus declaraciones no implican que haya desaparecido el temor a que la isla avance lenta pero gradualmente hacia la independencia, ni tampoco el esfuerzo por desarrollar una capacidad defensiva que evite ese resultado. Beijing no abandonará ni su diplomacia coercitiva ni la presión militar. No obstante, la creciente interdependencia económica entre ambos lados del estrecho – favorecida abiertamente por China – es un factor que puede estar modificando sus propios cálculos estratégicos.

Más de las tres cuartas partes de las empresas taiwanesas invierten en el continente, por valor de unos 100.000 millones de dólares; unos intercambios que crecerán aún más como consecuencia de la entrada de ambos en la OMC.

## **2.3 Liderazgo en Asia**

China está decidida a reducir la influencia estratégica de Estados Unidos en el conjunto de Asia y no sólo en el estrecho de Taiwán. Pero Beijing no sólo busca contrarrestar en su periferia lo que percibe como una política de contención por parte de Washington, sino también el mantenimiento de la estabilidad regional y la consecución de una mayor influencia política. Y no es mediante su capacidad

militar, sino a través de la diplomacia y de la economía como la República Popular está asumiendo ese papel de liderazgo en la región.<sup>51</sup>

Su protagonismo no ha dejado de crecer desde finales de los años noventa. La responsabilidad mostrada por Beijing durante la crisis financiera de 1997-1998 –no devaluó su moneda y aportó 4.500 millones de dólares a los paquetes de rescate del Fondo Monetario Internacional– y la persistencia de las dificultades económicas japonesas, proporcionaron a China una oportunidad sin precedente.<sup>52</sup> Desde entonces, Beijing ha proporcionado ayuda financiera al desarrollo, impulsado la creación de un área de libre comercio con el Sureste asiático y apoyado los esfuerzos regionales contra el tráfico de drogas y la defensa del medio ambiente. Más significativo aún es que, superando sus antiguas reservas hacia los foros multilaterales, haya participado activamente en la creación de ASEAN+3 (junto a Japón y Corea del Sur, además de los diez miembros de la Asociación de Naciones del Sureste Asiático) y permitido incluso que el Foro Regional de la ASEAN (ARF), única organización asiática en materia de seguridad, discuta las reclamaciones territoriales en el mar de China meridional.

Su situación geográfica en el corazón de Asia Oriental, con 15 países como vecinos, ha colocado a Beijing ante una complicada red de relaciones bilaterales. Desde la revolución comunista de 1949, China ha intervenido militarmente en la península coreana (1950) y en Vietnam (1979), y luchado guerras fronterizas con India (1962) y con la Unión Soviética (1969). Cuando la mayor parte de esas rivalidades históricas están superadas o al menos bajo control –el objetivo de la modernización económica se traduce en un interés por evitar los conflictos regionales– su tamaño y posición ofrecen hoy a China el potencial de dominar la región más dinámica del planeta.

Durante los últimos años los países asiáticos han observado cómo el crecimiento chino ha ido muy por delante del resto de la región. Una economía que en 1980 era veinte veces menor que la japonesa –la segunda mayor del mundo– representa hoy su cuarta parte. De seguir las actuales cifras de crecimiento de ambos países, en menos de veinte años el PIB chino habrá alcanzado al de Japón. Aunque sólo sea por su población, es cuestión de tiempo que China se convierta en la principal economía de Asia y, por tanto, en un socio prioritario para otras naciones del Pacífico.

Los vecinos de China creen que su emergencia provocará una alteración del equilibrio de poder. Una República Popular más fuerte reducirá la preeminencia japonesa, el papel de Estados Unidos como árbitro regional y redefinirá el curso económico y político del continente. Por esa razón, Beijing persigue una estrategia orientada a evitar que otros países puedan aliarse frente a una supuesta “amenaza china”, económica o militar. En esa dirección, China se ha embarcado en un proceso diplomático que ha transformado sus relaciones con el Sureste asiático y con Corea del Sur. La

---

<sup>51</sup> Delage, Fernando “La política exterior china y la seguridad de Asia oriental”, *Cuadernos del CERI*. No. 1. 2008. P. 9-43.

<sup>52</sup> Desde este punto de vista, la política más acertada para Estados Unidos sería intentar frenar el crecimiento económico chino y comenzar a desarrollar una política de contención: Mearsheimer, John J. *The tragedy of great power politics*. Nueva York: Norton, 2009

preocupación por el potencial militar japonés, por otro lado, no ha desaparecido, pero los pronósticos sobre una competencia estratégica entre ambos países parecen –por el momento– descartables. Con la India, los lentos pero sostenidos esfuerzos de Beijing a favor de un mayor acercamiento han quedado parcialmente en suspenso como consecuencia de la guerra contra el terrorismo y el nuevo protagonismo adquirido por Pakistán.

Es en el Sureste asiático donde se ha producido la evolución más significativa en la creciente influencia china en Asia.<sup>53</sup> Beijing arrastra un complejo legado histórico en la subregión, derivado de su apoyo a guerrillas comunistas en otras épocas, de su enfrentamiento con Indonesia y otros países por su tratamiento de las minorías chinas, y de varias disputas territoriales. En los últimos años, la preocupación del Sureste asiático es fundamentalmente económica: la República Popular se ha convertido en un importante competidor y en el principal destino de las inversiones extranjeras.

A través de diversas iniciativas, China está ejerciendo su influencia económica y política sin provocar la formación de alianzas hostiles entre sus vecinos. En un discurso pronunciado en Yakarta, el entonces vicepresidente Hu Jintao anunció, en el marco del “nuevo concepto de seguridad”, una perspectiva china sobre Asia que aseguraría “un genuino respeto mutuo, cooperación, consenso mediante consultas y la resolución pacífica de controversias”. Desde entonces Beijing ha utilizado todo tipo de oportunidades bilaterales y multilaterales para continuar ampliando su influencia.

Tres instrumentos tienen especial relevancia:

- La propuesta de creación de un área de libre comercio en 2010 con los países de la ASEAN. Presentada por sorpresa para anticiparse a los previsibles efectos negativos que tendría la adhesión china a la OMC sobre el comercio del Sureste asiático, es también una iniciativa diseñada para contrarrestar el peso regional de Japón.

El acuerdo, que dio paso al mayor bloque comercial del mundo, se formalizó en Phnom Penh en noviembre de 2002.

- La firma, en la misma reunión en Phnom Penh, de un código de conducta en el mar de China meridional, por el que Beijing se compromete al tratamiento

---

<sup>53</sup> Mann, James. La política exterior china en la era de la globalización Revista CIDOB. Nueva York: Public Affairs, 2009.

multilateral y mediante negociación de las reclamaciones territoriales sobre las islas Spratly.

Éstas han constituido durante años la principal preocupación de seguridad en las relaciones de la ASEAN con China. Simultáneamente, ambas partes firmaron una declaración conjunta sobre cooperación en materia de seguridad transnacional: tráfico de drogas, pitanería, terrorismo, delincuencia económica, etc.

- El plan para el desarrollo de la cuenca del Mekong. La construcción de presas y otras redes de infraestructuras, así como nuevos corredores económicos para el desarrollo de esta arteria central del Sureste asiático es otro capítulo en el que China se ha abierto a la cooperación con la subregión.

En el noreste de Asia, Beijing hace frente a unas complicadas relaciones con Tokio y a la crisis nuclear abierta por Pyongyang. Ambas capitales están detrás de una estrategia que ha conducido a una transformación sustancial de la relación entre China y Corea del Sur. Desde el restablecimiento de relaciones diplomáticas en 1992, Beijing se percibió de que la mejor manera de influir en los términos de una futura reunificación de las dos Coreas sería estrechando sus intercambios con Seúl. De ese modo podría eliminar cualquier amenaza potencial proveniente de la alianza entre Estados Unidos y Corea del Sur y, al mismo tiempo, reducir la influencia diplomática de Japón en la península.

Esa motivación estratégica les ha acercado también económicamente. En 2001 China se convirtió en el primer socio comercial de Corea del Sur, por delante de Estados Unidos, y Corea del Sur en el tercer socio comercial y quinto inversor extranjero en China. Los intercambios diplomáticos, militares y turísticos han crecido exponencialmente.

Esta robusta relación, beneficiosa para ambas partes, es un útil instrumento de presión sobre Corea del Norte.<sup>54</sup>

A pesar de sus lazos históricos, la influencia de Beijing sobre Pyongyang es menor de la que se suele pensar. Desde que Deng Xiaoping pusiera en marcha las reformas en China, acabara con las ayudas directas y criticara el culto a la personalidad de Kim Il Sung, los dos vecinos han estado enfrentados.

---

<sup>54</sup> Delage, Fernando “La política exterior china y la seguridad de Asia oriental”, *Cuadernos del CERI*. No. 1. 2008. P. 9-43.

La mejor prueba de la limitada influencia china es su incapacidad de persuadir a Pyongyang para que copie sus reformas económicas.

China comparte con Estados Unidos el objetivo de una península desnuclearizada, en parte por el temor de que –de otro modo– Japón decidiera desarrollar su propio programa nuclear. Sin embargo, Beijing discrepa de la política de sanciones económicas y aislamiento diplomático defendida por la administración norteamericana. Aunque su objetivo final es el cambio de régimen en Pyongyang, China se opondrá a toda medida destinada a acelerar su hundimiento. Una crisis humanitaria crearía un enorme flujo de refugiados en sus fronteras, cuando se estima que ya hay unos 200.000 norcoreanos ilegalmente en suelo chino. Una Corea reunificada por la implosión del régimen de Kim Jong Il, que heredase la capacidad nuclear del Norte y las tropas norteamericanas en el Sur, presentaría un escenario escasamente favorable para los intereses de Beijing. La prioridad de la estabilidad hace que China defienda, incluso como intermediario, las conversaciones entre Washington y Pyongyang.

Las relaciones con Japón se han visto transformadas desde el fin de la Guerra Fría.

A las tradicionales diferencias históricas y estratégicas se han sumado el creciente poder chino y las dificultades económicas y políticas japonesas. Algunos expertos creen que hay razones para pensar en una futura confrontación, al convertirse China en un rival de Japón por la influencia regional. A Beijing le inquieta la capacidad militar japonesa y la búsqueda por parte de Tokio de un mayor papel estratégico en Asia Oriental.

Pero hay otros elementos que actúan en contra del enfrentamiento:

Tanto el Gobierno chino como el japonés dan la máxima prioridad a sus intereses económicos, que demandan una relación basada en la cooperación. China depende en gran medida de la ayuda al desarrollo, de la tecnología y de las inversiones japonesas. Japón, por su parte, ha encontrado en la República Popular un gran mercado, una fuente de importaciones y una base industrial para sus empresas. Tokio puede beneficiarse de una China convertida en motor de crecimiento de la región. La desconfianza mutua no va a desaparecer, pero ambos países actúan en función de unos intereses comunes e insisten en redefinir sus relaciones en el más amplio contexto multilateral asiático.

## **2. 4 Realismo o interdependencia**

China ha logrado superar su sentido histórico de humillación en la competencia entre las grandes potencias, ¿qué lo sustituirá como guía de su política exterior? Aunque la evolución aquí descrita

parece confirmar un pragmatismo apoyado en la interdependencia, no puede descartarse una China revisionista que busque la modificación del statu quo.<sup>55</sup>

Desde una perspectiva realista, se piensa que China es una potencia insatisfecha que intentará proyectar gradualmente su poder a medida que crezca su capacidad militar.<sup>56</sup>

El crecimiento sería un instrumento para un objetivo mayor: utilizar su fortaleza económica para rehacer el orden internacional de conformidad con sus propios intereses nacionales de seguridad. Desde una concepción liberal se cree, por el contrario, que una China con mayor confianza en sí misma estará más inclinada a adoptar un enfoque flexible hacia el mundo exterior: será un actor con mayor voluntad de participación en las organizaciones multilaterales como medio de obtener ventajas compatibles con sus intereses nacionales.<sup>57</sup>

Beijing ha normalizado sus relaciones con sus vecinos, participa en el conjunto de foros globales y regionales y se encuentra en el centro de una red de vínculos comerciales y financieros orientados a la consecución de su modernización económica. Quizá no sea China una potencia satisfecha: ejerce menor influencia de la que cree debería tener, busca el reconocimiento de su poder y no acepta la idea de un orden mundial dominado por Estados Unidos. Sin embargo, no intentará transformarlo mediante el uso de la fuerza; un sistema internacional estable es la condición indispensable para asegurar su crecimiento así como un mayor estatus diplomático. La República Popular se ha beneficiado de su integración en el mundo y una nueva generación de dirigentes parece asumir un concepto de las relaciones internacionales basado en la cooperación más que en la competencia por el poder.

Pero un abandono de la *realpolitik* dependerá de varios factores; entre otros, del éxito definitivo de la modernización económica y militar y de que los líderes chinos consideren el multilateralismo asiático como alternativa a la alianza entre Estados Unidos y Japón si Washington redujera su presencia militar en la región. Este contexto multilateral complica sin duda la estrategia china: proporciona una alternativa a su tendencia histórica a considerar la autosuficiencia como un atributo nacional irrenunciable, pero también plantea el riesgo de que se le intente forzar en la dirección decidida por otros. Beijing ha dado muestras de su nueva actitud en cuestiones como las Spratly, los acuerdos internacionales contra la proliferación de armamentos o el contraterrorismo, pero no permitirá la interferencia exterior sobre su armamento nuclear o sobre Taiwán.

---

<sup>55</sup> Delage, Fernando “La política exterior china y la seguridad de Asia oriental”, *Cuadernos del CERI*. No. 1. 2008. P. 49

<sup>56</sup> Desde este punto de vista, la política más acertada para Estados Unidos sería intentar frenar el crecimiento económico chino y comenzar a desarrollar una política de contención: Mearsheimer, John J. *The tragedy of great power politics*. Nueva York: Norton, 2009

<sup>57</sup> Johnston, Alastair Iain y Ross, Robert S. *Engaging China: The management of an emerging power*. Londres: Routledge, 1999.

Hay dirigentes y analistas chinos que no se han dejado seducir por las tesis de la interdependencia, por lo que resulta difícil anticipar quién prevalecerá en ese debate. Pero la prioridad de los líderes de la cuarta generación es interna, relacionada con la estabilidad social y el mantenimiento de la legitimidad del PCCh. Una situación de desorden podría favorecer la adopción de otra actitud en relación con Taiwán, Japón o Estados Unidos.

## **CAPITULO IV**

### **RELACIONES INTERNACIONALES DE CHINA**

#### **3. LA GLOBALIZACIÓN ECONÓMICA DE CHINA Y SU INCIDENCIA EN EUROPA**

Las estadísticas muestran que China ha experimentado un tremendo desarrollo desde 1978 y ha conseguido que los ojos del mundo estén puestos en ella. China tiene una importante ventaja competitiva internacional en aspectos como el continuo y elevado crecimiento económico, comercio internacional e inversión directa extranjera, competitividad industrial, costes laborales y empleo, infraestructuras, ambiente de inversión internacional, eficiencia gubernamental y estabilidad social. La cooperación entre China y la Unión Europea en los campos económico y social se ha desarrollado significativamente en los últimos años. Para la Unión, China es un caso exitoso de la globalización.

##### **3.1. El desarrollo de la economía China y su competitividad internacional.**

Las reformas económicas en China y su apertura al mundo datan de 1978, fecha desde la cual ha tenido lugar un tremendo desarrollo y acaparó todas las miradas del mundo. El crecimiento económico medio desde 1978 a 2005 ha sido del 9,24%: el 8,99% desde 1978 a 1990, el 10,43% en el periodo 1990-2000 y el 9,54% en el primer lustro de este nuevo siglo. El crecimiento medio del PIB per cápita en el período considerado fue del 8,02%: 3,13% desde 1978 a 1990, 9,27% en la década de los noventa y 8,84% en el primer lustro del siglo actual. En 2006 China ha crecido un 10,7%, medio punto porcentual por encima de la elevadísima tasa de 2005, lo que anticipo el potente desarrollo económico chino en el futuro.

El consumo de los hogares ha estado creciendo desde 1978 hasta la actualidad. En concreto, el consumo privado fue 6,81 veces el de 1978 en términos reales y su tasa media de crecimiento anual en el período 1978-2005 alcanzó el 7,36%. En el ámbito rural el consumo de los hogares en 2005 fue 4,51 veces el de 1978 y su crecimiento medio anual se cifró en el 5,74%; en las áreas urbanas los

guarismos anteriores fueron de 5,03 veces y del 6,17%, respectivamente. El enorme consumo de los hogares en China ha jugado un papel sumamente importante en el desarrollo económico que ha tenido lugar desde 1978.

<b>Cuadro 1 PIB, PIB per cápita y sus índices.</b>				
Año	PIB (precios corrientes, 100 millones de yuans)	PIB per cápita (precios corrientes, 100 millones de yuans)	Índices de PIB (precios constantes, 1978=100,0 %)	Índices de PIB per cápita (precios constantes, 1978=100,0 %)
1978	3.645,2	381	100,0	100,0
1979	4.062,6	419	107,6	106,1
1980	4.545,6	463	116,0	113,0
1981	4.891,6	492	122,1	117,5
1982	5.323,4	528	133,1	126,2
1983	5.962,7	583	147,6	137,9
1984	7.208,1	695	170,0	156,8
1985	9.016,0	858	192,9	175,5
1986	10.275,2	963	210,0	188,2
1987	12.058,6	1.112	234,3	206,6
1988	15.042,8	1.366	260,7	226,3
1989	16.992,3	1.519	271,3	231,9
1990	18.667,8	1.644	281,7	237,3
1991	21.781,5	1.893	307,6	255,6
1992	26.923,5	2.311	351,4	288,4
1993	35.333,9	2.998	400,4	324,9
1994	48.197,9	4.044	452,8	363,3
1995	60.793,7	5.046	502,3	398,6
1996	71.176,6	5.846	552,6	433,9
1997	78.973,0	6.420	603,9	469,4
1998	84.402,3	6.796	651,2	501,4
1999	89.677,1	7.159	700,9	534,9
2000	99.214,6	7.858	759,9	575,5
2001	109.655,2	8.622	823,0	618,7
2002	120.332,7	9.398	897,8	670,4
2003	135.822,8	10.542	987,8	733,1
2004	159.878,3	12.336	1.087,4	802,2
2005	183.084,8	14.040	1.198,7	878,9

Fuente: Elaboración propia en base a Delage, Fernando. 2008. P. 342

La formación bruta de capital alcanzó en 2005 su máximo (en precios constantes) desde 1978; en particular, en 2005 era 13,78 veces mayor que en 1978, con una tasa de crecimiento anual medio del 10,2%. Su participación en el PIB es de alrededor del 40%, empujando la economía china a más elevadas tasas de crecimiento vía demanda de inversión y aumentando enormemente la capacidad productiva desde finales de la década de los setenta 324.

**Cuadro 2**  
**Consumo de los hogares (promedio).**

	Valor (precios corrientes, yuan)			Índice (1978=100) (calculado a precios constantes, %)		
	Total	Rurales	Urbanos	Total	Rurales	Urbanos
1978	184	138	405	100,0	100,0	100,0
1979	208	159	425	106,9	106,5	102,8
1980	238	178	489	116,5	115,4	110,2
1981	264	201	521	126,2	126,8	114,6
1982	288	223	536	134,8	138,3	115,4
1983	316	250	558	145,8	153,1	117,9
1984	361	287	618	163,2	172,8	127,2
1985	446	349	765	185,2	195,7	141,3
1986	497	378	872	194,0	200,3	150,8
1987	565	421	998	205,5	210,0	159,3
1988	714	509	1.311	221,5	221,0	174,7
1989	788	549	1.466	221,0	217,2	176,0
1990	833	560	1.596	229,2	215,4	190,9
1991	932	602	1.840	249,0	227,1	211,4
1992	1.116	688	2.262	282,0	246,5	245,3
1993	1.393	805	2.924	305,8	257,1	270,8
1994	1.833	1.038	3.852	320,0	265,0	282,8
1995	2.355	1.313	4.931	345,1	282,9	303,2
1996	2.789	1.626	5.532	377,6	323,8	313,6
1997	3.002	1.722	5.823	394,6	334,0	320,4
1998	3.159	1.730	6.109	417,8	338,1	339,2
1999	3.346	1.766	6.405	452,3	355,3	363,0
2000	3.632	1.860	6.850	491,0	371,3	391,1
2001	3.869	1.969	7.113	518,8	388,0	403,6
2002	4.106	2.062	7.387	552,5	408,1	420,5
2003	4.411	2.103	7.901	588,5	409,5	447,2
2004	4.925	2.301	8.679	632,3	423,5	475,7
2005	5.439	2.531	9.393	681,0	451,0	503,3

Fuente: Elaboración propia en base a Delage, Fernando. 2008. P. 342

La competitividad internacional desarrollada desde la década de los ochenta del pasado siglo proporciona un excelente soporte técnico para entender el porqué de la posición competitiva de cada país en el curso de la globalización. El desarrollo real de China, así como sus tendencias y problemas, puede ser medido sistemáticamente gracias a los datos del Institute for Management Development (IMD), que también permiten identificar su ventaja competitiva relativa. Precisamente del IMD (2005) se ha obtenido una evaluación básica de la ventaja competitiva internacional de China.

### Cuadro 3 Formación Bruta de Capital.

Año	Formación Bruta de Capital (precios corrientes, 100 millones de yuans)	Deflactor implícito del PIB (1978 = 100,0 %)	Índice de Formación Bruta de Capital (a precios constantes, %)	Participación de la Formación Bruta de Capital en el PIB (%)
1978	1.377,9	100,0	100,0	38,2
1979	1.478,9	103,58	103,62	36,1
1980	1.599,7	107,50	108,00	34,8
1981	1.630,2	109,90	107,65	32,5
1982	1.784,2	109,72	118,02	31,9
1983	2.039,0	110,82	133,53	32,8
1984	2.515,1	116,32	156,92	34,2
1985	3.457,5	128,22	195,70	38,1
1986	3.941,9	134,23	213,13	37,5
1987	4.462,0	141,19	229,36	36,3
1988	5.700,2	158,29	261,34	37,0
1989	6.332,7	171,82	267,48	36,6
1990	6.747,0	181,80	269,35	34,9
1991	7.868,0	194,26	293,95	34,8
1992	10.086,3	210,19	348,26	36,6
1993	15.717,7	242,09	471,19	42,6
1994	20.341,1	292,01	505,54	40,5
1995	25.470,1	332,03	556,73	40,3
1996	28.784,9	353,35	591,21	38,8
1997	29.968,0	358,75	606,25	36,7
1998	31.314,2	355,56	639,16	36,2
1999	32.951,5	351,00	681,33	36,2
2000	34.842,8	358,18	705,99	35,3
2001	39.769,4	365,52	789,63	36,5
2002	45.565,0	367,69	899,36	37,9
2003	55.963,0	377,21	107,72	41,0
2004	69.168,4	403,35	1.244,55	43,2
2005	79.559,8	419,00	1.378,03	42,6

Fuente: Elaboración propia en base a Delage, Fernando. 2008. P. 342

Según la evaluación del IMD, China tiene una relativamente fuerte ventaja competitiva internacional en aspectos relacionados con la economía interna, la eficiencia gubernamental, el comercio internacional, la fuerza de trabajo y el empleo, la infraestructura la inversión internacional y la estabilidad social.

### Cuadro 4 Principales indicadores económicos de China calculados al tipo de cambio corriente.

Año	PIB (precios corrientes, 100 millones de yuans)	PIB (al tipo de cambio corriente, 100 millones de US\$)	PIB per cápita (precios corrientes, 100 millones de yuans)	PIB per cápita (al tipo de cambio corriente, 100 millones de US\$)	Consumo de los hogares (a precios corrientes, yuans)	Consumo de los hogares (al tipo de cambio corriente, 100 millones de US\$)	Formación bruta de capital (precios corrientes, 100 millones de yuans)	Formación bruta de capital (al tipo de cambio corriente, 100 millones de US\$)
1985	9.016,0	3.070,23	858	292,11	446	151,88	3.457,5	1.177,38
1986	10.275,2	2.975,90	963	278,96	497	143,94	3.941,9	1.141,65
1987	12.058,6	3.239,73	1.112	298,86	565	151,80	4.462,0	1.198,79
1988	15.042,8	4.041,49	1.366	366,86	714	191,83	5.700,2	1.531,45
1989	16.992,3	4.513,11	1.519	403,44	788	209,29	6.332,7	1.681,95
1990	18.667,8	3.902,79	1.644	343,80	833	174,15	6.747,0	1.410,56
1991	21.781,5	4.091,73	1.893	355,56	932	175,08	7.868,0	1.478,03
1992	26.923,5	4.882,22	2.311	419,09	1.116	202,37	10.086,3	1.829,02
1993	35.333,9	6.132,23	2.998	520,37	1.393	241,76	15.717,7	2.727,82
1994	48.197,9	5.592,24	4.044	469,21	1.833	212,68	20.341,1	2.360,11
1995	60.793,7	7.279,81	5.046	604,21	2.355	282,00	25.470,1	3.049,95
1996	71.176,6	8.560,85	5.846	703,12	2.789	335,45	28.784,9	3.462,14
1997	78.973,0	9.526,53	6.420	774,47	3.002	362,13	29.968,0	3.615,04
1998	84.402,3	10.194,62	6.796	820,87	3.159	381,56	31.314,2	3.782,32
1999	89.677,1	10.832,79	7.159	864,73	3.346	404,19	32.951,5	3.980,47
2000	99.214,6	11.984,75	7.858	949,18	3.632	438,73	34.842,8	4.208,88
2001	109.655,2	13.248,18	8.622	1.041,65	3.869	467,44	39.769,4	4.804,81
2002	120.332,7	14.538,20	9.398	1.135,44	4.106	496,07	45.565,0	5.505,01
2003	135.822,8	16.409,66	10.542	1.273,65	4.411	532,92	55.963,0	6.761,27
2004	159.878,3	19.316,44	12.336	1.490,38	4.925	595,04	69.168,4	8.356,90
2005	183.084,8	22.350,04	14.040	1.713,93	5.439	663,96	79.559,8	9.712,25

### Cuadro 5 Rankings de competitividad de China Continental en el mundo, 2001-2005.

	2001	2002	2003	2004	2005
Desarrollo general	26	28	29	24	31
Desarrollo económico	5	4	3	2	3
Eficiencia gubernamental	23	23	22	21	21
Eficiencia empresarial	28	38	46	35	50
Infraestructura	40	37	41	41	42

**Cuadro 6**  
**Rankings de factores de competitividad**  
**de China Continental en el mundo, 2005.**

Desarrollo económico		Eficiencia gubernamental		Eficiencia empresarial		Infraestructura	
Factor	Ranking	Factor	Ranking	Factor	Ranking	Factor	Ranking
Economía interna	2	Finanzas Públicas	1	Productividad y eficiencia	51	Infraestructura básica	24
Comercio internacional	11	Política fiscal	9	Mercado de trabajo	6	Infraestructura tecnológica	38
Inversión internacional	30	Estructura institucional	31	Finanzas	55	Infraestructura científica	20
Empleo	1	Legislación empresarial	46	Prácticas de gestión	56	Sanidad y medio ambiente	50
Precios	44	Estructura empresarial	33	Actitud y valores	38	Educación	55

**Fuente:** Elaboración propia en base a Delage, Fernando. 2008. P. 342

### **3.1.1. La ventaja competitiva global: una economía en continuo y elevado crecimiento.**

China es uno de los países del mundo con un desarrollo más rápido, tal y como muestran sus continuas y elevadas tasas de crecimiento del PIB, PIB per cápita, ahorro interno bruto, inversión, consumo final, exportaciones y productividad del trabajo. Durante el período de reforma y apertura de la economía, es decir, desde 1978, el crecimiento real de China en términos per cápita fue de un promedio anual del 9,24%.

Los principales elementos determinantes del crecimiento económico de China están relacionados con varios aspectos que se desarrollan a continuación.

- Primero, un rápido incremento del input de capital. Puesto que la tasa de ahorro china ha permanecido en niveles relativamente elevados durante un considerable período de tiempo, el capital interno ha estado rápidamente disponible, lo que ha propiciado un aumento rápido y prolongado de la inversión en activos fijos. Hay muchas razones subjetivas que pueden explicar el permanente rápido crecimiento del input de capital chino. En primer lugar, el gobierno ha mantenido un continuo deseo de tener un papel activo en el gasto de inversión, especialmente a escala local. Aunque China ha potenciado

enormemente las reformas necesarias para alcanzar una economía orientada al mercado, los recursos controlados por el gobierno, y su área de influencia, son aun relativamente grandes en comparación con la mayoría de los países desarrollados.

- Segundo, y relacionado con las regiones desarrolladas de China, existe un considerable y creciente interés en la inversión por parte de un sector privado en rápido desarrollo. La nueva generación de capitalistas ha tenido muchas oportunidades para hacer fortuna en la economía de mercado china.
- Tercero, desde que en los ochenta, China estableció el mercado de valores ha sido cada vez más fácil mejorar sus finanzas. Sin embargo, el capital de estas empresas, aumentado por la emisión de acciones, generalmente supera su capacidad de inversión o sus oportunidades, lo que puede llevar a que las empresas entren el mercado para expandirse muy activamente y dedicarse a inversiones imprudentes o desacertadas. Finalmente, la gran entrada de capital extranjero también ha apoyado el elevado crecimiento de la inversión.

<b>Cuadro 7 Utilización del capital extranjero en China (100 millones de US\$).</b>			
	Capital extranjero		Inversión total en China Continental
	Nº de proyectos	Valor	
1979 - 1984	3.365	281,26	181,87
1985	3.145	102,69	47,60
1989	5.909	114,79	100,60
1990	7.371	120,86	102,89
1994	37.184	1.032,05	481,33
1995	24.673	816,10	548,05
1996	21.138	610,58	644,08
1997	19.850	632,01	585,57
1998	17.022	520,09	526,59
1999	22.347	711,30	593,56
2000	26.140	719,76	496,72
2001	34.171	847,51	550,11
2002	41.081	1.169,01	561,40
2003	43.664	1.565,88	640,72
2004	44.001	1925,93	638,05
1979 - 2004	554.625	14.634,06	8.091,50

China ha mejorado muchísimo su competitividad internacional y por grandes áreas durante la mayor parte de los 27 años de crecimiento inversor continuado. Ello se ha reflejado en la potenciación de China para lograr una red o cadena de industrias competitiva a escala global. Por ejemplo, algunas industrias, como las de electrodomésticos, textil, vestido, juguetes, calzado, plástico y productos metálicos, han alcanzado una considerable competitividad internacional, y otras como la del automóvil, repuestos de automóviles y ordenadores, también han conseguido evidentes logros en esta materia. También se ha reflejado en que China ha establecido un sistema relativamente modernizado de infraestructura logística, como la red de autopistas, la red de ferrocarriles, la de aviación y la de puertos costeros, y de infraestructuras tales como las tecnologías de la información, electricidad, gas natural, recursos hídricos, etc. Aunque las evaluaciones del World Economic Forum (WEF) y del IMD sobre competitividad internacional no han puesto de manifiesto que el nivel general de infraestructuras en China es elevado, según mis propias investigaciones China ha logrado un enorme sistema de infraestructuras que puede ser adaptado a un posterior estadio de modernización, crecimiento y desarrollo y que jugará un papel muy importante en la mejora de la competitividad internacional china en el futuro. Al mismo tiempo, sin embargo, aún existe una brecha relativamente grande con los países desarrollados en lo relativo a la eficiencia de la infraestructura china en servicios de provisión y gestión, que, si no se reduce, limitará las mejoras en competitividad en el futuro.

No sólo ha potenciado enormemente la continua expansión y desarrollo de la producción interior sino que ha atraído agentes económicos extranjeros que cooperan e invierten activamente en el país. Bajo la economía planificada el consumo interior estaba fuertemente reprimido, pero con los movimientos dirigidos hacia la economía de mercado se ha expandido rápidamente. No sólo ha aumentado la demanda de alimentos, vestido y calzado y electrodomésticos, sino también la de vivienda, automóviles, servicios sanitarios, culturales y de ocio, educación, y turismo para una creciente proporción de población acomodada. Todo esto ha provocado la expansión de la provisión interior de tales bienes y servicios, y ha mejorado la competitividad industrial interior. Además, a la larga, este tipo de industrias también pueden ser capaces de involucrarse en actividades exportadoras si mejoran suficientemente su competitividad internacional.

### **3.1.2. Competitividad industrial y empresarial.**

En la evaluación de la competitividad internacional llevada a cabo por el WEF y el IMD, las empresas e industrias chinas parecen ser menos competitivas internacionalmente. En alguna medida, esta circunstancia indica el status global de China. Sin embargo, se encontraron dos aspectos internacionalmente competitivos a escala empresarial: la calidad y el coste de la mano de obra. Este hecho sugiere que las industrias en las que China es relativamente competitiva a escala internacional son las que se caracterizan por ser intensivas en trabajo.

Aunque el coste de la mano de obra es bajo, su calidad es relativamente elevada. Esta es la clave del por qué la actividad manufacturera mundial se está trasladando a China. En áreas desarrolladas como las provincias de Guangdong, Zhejiang y Jiangsu, las empresas privadas han tenido un papel relevante a la hora de cultivar una mano de obra de elevada calidad. Muchos empresarios eran comerciantes que crearon sus propias pequeñas empresas poco a poco, introdujeron avances tecnológicos y reclutaron empleados con indiscutibles capacidades, y con un mercado como el chino, que ofrece grandes oportunidades, el potencial de crecimiento rápido que tienen es muy grande. Una vez que se convierten en grandes empresas su estrategia de negocio se centra en la imitación de productos de países desarrollados, introduciendo el componente tecnológico de diversas formas. Por ejemplo, se aventuran a invertir en equipamiento extranjero avanzado y adquieren con los métodos de fabricación de productos top-ranking utilizando equipamiento top-ranking a nivel mundial.

También hacen un magnífico uso de la tecnología desarrollada en las universidades e institutos respaldados por el gobierno nacional, especialmente invirtiendo en I+D junto con el gobierno e introduciendo, posteriormente, la tecnología más útil. Además, sobresalen en reorganización del capital empresarial, asociacionismo estratégico e innovación técnica, lo cual aumenta su competitividad.

Aunque la división efectiva del trabajo a través de los efectos positivos en el mercado, conjuntamente con la I+D, la innovación técnica y la mejora en la cadena de valor empresarial no han alcanzado un nivel suficiente como para competir con países que tienen una economía de mercado desarrollada, el gobierno chino ha hecho grandes esfuerzos para cumplir la estrategia de innovación nacional. Esta estrategia incluye el establecimiento de una plataforma para la investigación básica, investigación en proyectos importantes, la puesta en marcha de reformas diversificadas para establecer un mecanismo de marketing efectivo y competitivo, la protección de la propiedad individual y la promoción de la transformación de la innovación y de la tecnología con patente en aplicaciones. Estas acciones, en caso de que tengan éxito, mejorarán significativamente la competitividad internacional de las empresas chinas.

Con la reforma de la estructura corporativa y organizativa, muchas empresas estatales se están adaptando a la economía de mercado y están teniendo un papel destacado entre las grandes empresas chinas. Estas empresas ponen de relieve la influencia de la globalización y de las grandes áreas territoriales y participan activamente en la competencia internacional. Disfrutan de una ventaja obvia en capital humano; su base de I+D y su capacidad es mejor; tienen más facilidades para obtener préstamos del gobierno y de los grandes bancos comerciales; y también disfrutan de un mejor entorno operativo. Obviamente, si la reforma empresarial resulta exitosa la competitividad mundial de las empresas e industrias chinas sin duda se verá reforzada.

China mantiene la utilización a gran escala del capital extranjero, que incluye colaboraciones entre empresas chinas y foráneas e inversión extranjera de propiedad exclusiva de extranjeros. Las grandes corporaciones en Fortune 500 y Forbes 500 han invertido en China una tras otra y han definido gradualmente sus estrategias: entre otras, asentamiento en un mercado chino en rápida expansión y transferencia de su capacidad manufacturera para beneficiarse de la competitividad de los recursos del país. Esta circunstancia no sólo mejora directamente la competitividad internacional global de las empresas chinas, sino que también promueve la competitividad de las empresas domésticas vía competencia.

La principal ventaja de los productos competitivos exportables de China radica en los costes. La mayoría de estos productos se caracterizan por ser intensivos en trabajo. Desde el punto de vista del mercado de trabajo chino, el salario de los trabajadores no cualificados es relativamente reducido, debido a su abundancia, pero su rendimiento es relativamente elevado. En consecuencia, muchos productos chinos, que además disfrutan de la ventaja de un tipo de cambio RMB infravalorado, son muy competitivos, tanto en calidad como en precio. La producción de algunos bienes descansa en la inversión en equipamiento internacionalmente avanzado y la pretensión de alcanzar economías de escala. La competitividad internacional de algunas empresas chinas, especialmente las dedicadas a la producción de productos tradicionales como textiles, vestido, calzado, juguetes, etc., está basada en una estrategia de pequeños márgenes combinados con economías de escala. En la provincia de Zhejiang, por ejemplo, los clusters empresariales y la composición de la cadena de valor interno, ayudan a mantener un patrón de bajo coste e innovación a escala de pequeña empresa que ha fortalecido la competitividad de algunas industrias tradicionales. La especialización en términos de marca, producción y marketing, son otros factores que han propiciado el fortalecimiento de la competitividad internacional.

Recientemente, sin embargo, los costes laborales de China han avanzado, aunque permanecen relativamente bajos. Esta circunstancia está relacionada principalmente con la estrategia de las empresas extranjeras de atraer a los trabajadores más cualificados con elevadas remuneraciones. Dado que la economía china crece y la renta media también, es seguro que los costes laborales aumentarán de forma continuada. Sin embargo, es muy probable que la ratio costes laborales/calidad permanezca en niveles bajos, por lo que la competitividad internacional de China en esta materia no sufrirá variación alguna. Este hecho puede atribuirse a dos razones fundamentales:

En primer lugar, en la desequilibrada economía china, en las áreas menos desarrolladas existe una abundante mano de obra deseosa de ser empleada a niveles bajos de salario mientras que en las áreas en rápido desarrollo hay una creciente demanda de trabajadores. En consecuencia, para que se mantenga la ventaja china en costes laborales será necesario fomentar la movilidad del factor trabajo desde las áreas menos desarrolladas a las más pujantes. El gobierno central y los gobiernos locales ponen mucho interés en la reforma de los acuerdos de residencia y en la posterior mejora

de acuerdos de seguridad social, que fomentarán, en una gran medida, el traslado de residentes en áreas rurales a las ciudades y a las actividades no agrarias.

En segundo lugar, cada vez más chinos están estudiando en el extranjero, sobre todo en Norteamérica, Europa, Australia y Japón. Los países desarrollados, con la vista puesta en el mercado chino de la educación, están poniendo en marcha políticas para atraer más estudiantes chinos, estudiantes que serán más numerosos. Estos estudiantes, que vuelven a China para ejercer sus carreras, constituyen una fuente importante de mano de obra cualificada y competencia interna en sus campos de acción que servirá para reducir los costes laborales.

### **3.1.3. Las ventajas competitivas: la adaptación del sistema financiero y de los servicios a la economía de mercado.**

En la actualidad, uno de los retos más importantes a los que se enfrenta China en el ámbito económico es el establecimiento de un sistema financiero apropiado para el desarrollo de una economía de mercado. El sistema financiero chino es una lacra y no una ventaja para la competitividad internacional. La reforma del sistema financiero ha experimentado una gran aceleración desde que China entró en la WTO.

En primer lugar, se han realizado notables esfuerzos para incrementar la participación de los bancos extranjeros en China. Como consecuencia de esto, el montante total de activos de los bancos extranjeros en China se incrementó desde 3.330,5 millones RMB al término del año 2003 hasta 5.137,2 millones RMB en 2004, un 54,25% en términos porcentuales.

En segundo lugar, se ha acelerado la reconstrucción de los bancos de negocios de propiedad estatal.

En tercer lugar, los bancos crediticios urbanos y las cooperativas de crédito rurales se han ido transformando en bancos comerciales profesionales o regionales.

En cuarto lugar, China estableció el Comité Regulatorio Bancario dirigido al fortalecimiento del gobierno de sus bancos.

Y en quinto lugar, la publicación del Informe sobre la Estabilización Financiera de China 2005 del Comité de Política Monetaria del Banco del Pueblo de China, pretendió mejorar la evaluación del

riesgo financiero y a facilitar la estabilización del sistema financiero, de tal manera que la reducción del riesgo en el sistema reduzca la probabilidad de una futura crisis financiera.

Todo esto demuestra que China está firmemente comprometida en la construcción de un nuevo sistema financiero acorde con su economía de mercado en rápido desarrollo, que proporcione un entorno financiero sólido para el desarrollo de su economía, que mejore su eficiencia económica y que aumente la competitividad internacional de sus empresas e industrias.

En el río Yangtze, que constituye el área más desarrollada de China, se está llevando a cabo un proceso de transformación de una mezcla de industrias de servicios y de elevado valor añadido para convertir el delta en uno de los centros manufactureros de talla mundial. Ello implicará el desarrollo de industrias de servicios manufactureros que prolonguen río arriba y río abajo las zonas de producción manufacturera, incluyendo servicios profesionales, servicios de información y publicidad, servicios financieros y de aseguramiento y servicios relacionados con la actividad comercial. Por ejemplo, la ciudad de Shanghai jugará un papel importante en la fundación de esta industria y aportará I+D, demanda, stocking, diseño técnico, consultoría y el centro de originalidad de las industrias relevantes, con el fin de mantener la elevada producción manufacturera.

El área planificada para la congregación de las industrias de servicios productivos tiene más de 90 kilómetros cuadrados y la superficie dedicada a edificación alcanzará los 3.900.000 metros cuadrados. Se utilizará fundamentalmente para atraer las sedes centrales de las empresas, los institutos de investigación en I+D, marketing y stocking, e industrias de diseño técnico, originalidad, consultoría, etc. Shanghai también está haciendo grandes esfuerzos para construir ocho secciones de industrias de servicios productivos, incluyendo tres de servicios profesionales (servicios para automóviles, servicios para equipamiento de la ingeniería y servicios de información) y cinco de servicios públicos (tecnología, logística moderna, inmobiliarios, de consultoría y otros varios).

#### **3.1.4. El desarrollo del comercio internacional de China y la inversión.**

El nivel y la tasa de avance de las importaciones y exportaciones chinas demuestran la relativamente fuerte competitividad internacional. En el ámbito de las manufacturas, donde existe una gran competitividad (tal es el caso del textil), China se ha encontrado con algunas 336 restricciones de Estados Unidos y la Unión Europea que han dado lugar a ciertas fricciones en el campo del comercio internacional, fricciones que probablemente se exacerbarán en el futuro. El gobierno chino ha concedido una gran importancia a este problema, poniendo mucho interés en la necesidad de

mejorar y potenciar el contacto y la comunicación con la Unión Europea y Estados Unidos y en investigar sobre contramedidas a este problema.

China concede una gran importancia a la armonía a escala de grandes áreas territoriales en lo que se refiere al comercio internacional. Debido a las fricciones con Estados Unidos y la Unión Europea, cada vez tiene unas relaciones comerciales más estrechas con Asia y Australia. En consecuencia, China está participando activamente en la cooperación comercial a escala de grandes áreas, tal es el caso del ASEAN+3, explorando la cooperación con India y otros países del sur de Asia y fortaleciendo sus relaciones comerciales con Macao y Portugal. En un contexto de desarrollo económico y creciente renta per cápita, ha encontrado serias restricciones en el acceso a los recursos energéticos, materias primas, suministros alimentarios, etc. Ello ha dado lugar a una cooperación activa con países en desarrollo y otros países, para tratar de tener acceso a estos recursos, que se ha traducido en un incremento significativo de sus importaciones de productos primarios.

Los saldos deficitarios del comercio internacional de la Unión Europea con China crecieron hasta 106 billones de euros. De hecho, aunque la participación de las exportaciones de Asia a la Unión Europea se mantuvo en el 20%-25% en los últimos diez años, la exportación china a la Unión Europea está sustituyendo en gran medida las exportaciones de otros países asiáticos.

China se esfuerza por convertirse en el futuro en el centro manufacturero del mundo. Ello permitirá que el país continúe siendo uno de los mayores receptores de inversión extranjera, lo que facilitará un mayor crecimiento y una mayor eficiencia. Al mismo tiempo, el fenómeno de la inversión china en otros países cobrará cada vez más importancia. En 2003 el flujo de inversión directa de China en el extranjero descendió en 0,15 billones de dólares americanos, situándose en el puesto 57 de 60 países y áreas como fuente de inversión directa extranjera. A efectos meramente comparativos el primer puesto fue ocupado por Estados Unidos (202,91 billones de US\$), el segundo por el Reino Unido (65,44 billones de US\$), el décimo cuarto por Singapur (10,67 billones de US\$), el décimo quinto por Rusia (9,73 billones de US\$), el décimo sexto por Brasil (9,47 billones de US\$) y el cuadragésimo primero por India (0,49 billones de US\$). En términos de stock, China ocupó el puesto 31 con 37,01 billones de US\$, mientras que el stock de inversión directa de Estados Unidos en el exterior alcanzó los 2,73 trillones de US\$, el del Reino Unido se situó en 1,24 trillones de US\$, el de Singapur fue de 100,03 billones de US\$, el de Rusia de 72,27 billones, el de Brasil de 54,89 billones y el de India 4,01 billones, manteniendo el ranking previamente expuesto.

**Cuadro 8**  
**Volumen de exportaciones e importaciones de China**  
**(100 millones de US\$).**

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Total exportaciones e importaciones	3.606,3	4.742,9	5.096,5	6.207,7	8.509,9	11.545,5	14.219,1
Total Exportaciones	1.949,3	2.492,0	2.661,0	3.256,0	4.382,3	5.933,2	7.619,5
Materias primas	199,4	254,6	263,4	285,4	348,1	405,5	490,4
Productos manufacturados	1.749,9	2.237,4	2.397,6	2.970,6	4.034,2	5.527,7	7.129,2
Total Importaciones	1.657,0	2.250,9	2.435,5	2.951,7	4.127,6	5.612,3	6.599,5
Materias primas	268,5	467,4	457,4	492,7	727,6	1.172,7	1.477,1
Productos manufacturados	1.388,5	1.783,5	1.978,1	2.459,0	3.400,0	4.439,6	5.122,4
Saldo	292,3	241,1	225,5	304,3	254,7	320,9	1.020,0

Fuente: Elaboración propia en base a Delage, Fernando. 2008. P. 349

Las fricciones a las que China está haciendo frente en materia de comercio internacional podrían estimular cada vez más a sus empresas hacia la inversión directa en el exterior. Las razones son las siguientes: primero, las empresas acumularán cada vez mayor experiencia internacional en el ámbito de los negocios y acrecentarán su capacidad para utilizar eficientemente el capital; segundo, se centrarán en el desarrollo de la tecnología empresarial, la capacidad de gestión y la innovación; tercero, reforzarán la comunicación con empresas extranjeras y se familiarizarán con las reglas internacionales tras la entrada en la WTO.

**Cuadro 9**  
**Volumen de exportaciones e importaciones por áreas**  
**(Estadísticas de aduanas, 100 millones de US\$).**

	2000		2001		2002		2003		2004		2005	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Total	4.742,6	100,0	5.096,5	100,0	6.207,7	100,0	8.509,9	100,0	11.545,5	100,0	14.219,1	100,0
Asia	2.736,2	57,7	2.881,4	56,5	3.630,3	58,5	4.954,8	58,2	6.649,1	57,6	8.078,9	56,8
África	1.06,0	2,2	108,0	2,1	123,9	2,0	185,4	2,2	294,6	2,6	397,4	2,8
Europa	862,7	18,0	976,4	19,2	1.102,5	17,8	1.578,7	18,5	2.113,9	18,3	2.620,6	18,4
Hispano América	126,0	2,7	149,4	2,9	178,3	2,9	268,1	3,2	400,1	3,5	504,7	3,5
Norte América	813,9	17,1	878,8	17,2	1.051,5	16,9	1.364,0	16,0	1.852,6	16,0	2.308,3	16,2
Oceanía e Islas del Pacífico	97,9	2,1	103,7	2,1	121,2	1,9	158,9	1,9	235,2	2,0	309,0	2,2

Fuente: Elaboración propia en base a Delage, Fernando. 2008. P. 359

### 3.1.5. La cooperación entre China y la economía europea.

China ha resurgido como potencia en la última década, convirtiéndose en la cuarta economía mundial y en el tercer exportador, y su deseo de crecer y buscar un sitio a escala mundial acorde con su potencia económica es un principio central de su política. Dado su tamaño y su espectacular crecimiento, el cambio que ha experimentado tiene un gran impacto en el comercio internacional.

La Unión Europea constituye el mayor mercado del mundo. Tiene una moneda reserva a escala global, es líder en tecnologías clave y cualificación y juega un papel central en la búsqueda de soluciones sostenibles a los retos actuales en el marco del medio ambiente, la energía y la globalización.

La Unión Europea necesita apalancar el potencial de relaciones dinámicas con China para abordar los principales retos a los que tiene que hacer frente, tales como el cambio climático, el empleo, la inmigración, la seguridad, etc. Por otra parte, el proceso de reforma chino también necesita el apoyo de la Unión.

China entra a formar parte de una economía global (de la cual la Unión Europea es un socio importante) en la cual la cooperación se manifiesta, principalmente, como sigue:

### **1. La Unión Europea es uno de los tres principales grandes socios en el proceso de aceleración de la inversión china en el exterior y en materia de colaboración.**

China ha acelerado la inversión empresarial fuera de sus fronteras en su proceso de entrada en la economía global.

Las estadísticas muestran que la inversión directa neta (no financiera) fuera de la China continental, al término de 2005, fue de 6,92 billones de dólares americanos, con una tasa de avance interanual del 25,8%. De ella, el capital compartido fue de 4,07 billones de dólares, habiendo experimentado un crecimiento interanual del 53,6%.

El número de empresas chinas que invirtieron en el exterior registradas al término de 2005 ascendió a 1.067, un 28,7% más que en 2004. En cuanto a la cooperación económica con países extranjeros o áreas externas, la cifra de negocio acumulada registrada al término del ejercicio 2005 fue 135,82

billones de dólares, pasando de 1,689 billones en 1990 a 26,763 en 2005, y siendo la tasa media de crecimiento anual del 20,23%.

Según el informe del Ministerio de Comercio de la República Popular China, el país ha mejorado su habilidad a la hora de implementar una estrategia salida de y entrada a la economía global para las empresas mercantiles, que ha generado buenos resultados en los últimos años en lo que a la cooperación con países o áreas extranjeras se refiere. China desea desarrollar multi-mercados en el mundo, potenciar la fortaleza económica con la entrada en la economía global y buscar cada vez más proyectos de cooperación económica internacional que fortalezcan las empresas chinas en el ámbito de tecnológico y de la innovación y aumenten su capacidad de gestión del capital y de las finanzas.

## **2. China y el comercio relativo con la Unión Europea.**

El comercio centrado en el procesado de artículos es alrededor de la mitad de las exportaciones e importaciones de China, proporcionando más de 30 millones de puestos de trabajo y fomentando el personal técnico y de dirección, pero este tipo de comercio, en China, está al final de la cadena de valor del comercio global de artículos procesados, incluyendo las exportaciones chinas de bienes manufacturados y bienes de alta tecnología. La mayoría de las empresas trabajan en industrias con gran polución y consumo de energía o imitan productos de marcas muy conocidas con un valor añadido muy bajo. En este sentido, China no podría mantener un desarrollo sostenible en el futuro. Por tanto, debe ajustar su estrategia de desarrollo económico y fortalecer su capacidad de innovación. En este sentido, China no podría mantener un desarrollo sostenible en el futuro. Por tanto, debe ajustar su estrategia de desarrollo económico y fortalecer su capacidad de innovación.

De acuerdo con el programa de desarrollo económico 2006-2010, que fue el undécimo plan quinquenal de China, el gobierno decidió incentivar los productos con tecnología más elevada o con mayor valor añadido. Dada la limitada lista de producción de bienes, restringió fuertemente la generación de elevados niveles de polución y el consumo excesivo de energía y productos naturales. Al mismo tiempo, implementó políticas de incremento de la devolución de impuestos sobre la exportación de productos IT y gran equipamiento tecnológico.

La superación del comercio chino de procesamiento de artículos necesita la colaboración de la Unión Europea, y la cooperación de las empresas chinas y europeas con compañías transnacionales para pasar desde el simple procesado al procesado altamente tecnológico que incluya las partes fundamentales de los productos y maquinaria de ensamblaje sofisticada.

## **3. La promoción de la cooperación China-Unión Europea**

El Ministerio de Comercio de la República Popular China puso de manifiesto que el número de contratos tecnológicos aprobados por el gobierno chino desde enero a noviembre de 2006 fue de 9.537, por un valor de 20,35 billones de dólares, un 30,0% más que en idéntico período de 2005. De dicho total, los gastos de proyectos tecnológicos fueron 13,2 billones de dólares, un 64,9% del mismo. El valor de las transacciones aprobadas de tecnología especial fue de 6,3 billones de dólares. La consultoría tecnológica y los servicios tecnológicos ascendieron a 4,76 billones.

La Unión Europea fue la mayor fuente de colaboración con China en materia de introducción de tecnología. El número de contratos entre enero y noviembre de 2006 ascendió a 2.336, por un valor de 8,17 billones de dólares, con un avance interanual del 22,6%. La colaboración con Japón en esta materia ascendió a 4,83 billones de dólares y la cooperación con Estados Unidos se cifró en 3,81 billones. Las empresas extranjeras introdujeron tecnología por valor de 10,32 billones de dólares en el período anteriormente citado, mostrando una progresión interanual del 41,9% mientras que las estatales se quedaron en 8,61 billones, aun así con un incremento interanual del 25,0%. La industria del transporte ferroviario acaparó 3,98 billones de dólares en los once primeros meses del ejercicio 2006, casi el doble que en idéntico período de 2005, y las de equipamiento para comunicaciones y restante equipamiento electrónico 3,81 billones, algo más del doble que entre enero y noviembre de 2005. Las manufacturas relacionadas con el transporte dieron acogida a 2,32 billones de dólares en la referencia temporal considerada.

### **3.1.6. China y Europa y las nuevas políticas de cooperación.**

La Unión Europea y China acordaron una asociación estratégica en 2003. Al mismo tiempo China y Europa estaban muy ligados al proceso de globalización y se encontraban cada vez más integrados en el sistema internacional. El 24 de octubre de 2006 la Comisión Europea anunció oficialmente los nuevos documentos programa de su política con China, renovándose las relaciones

China-Unión Europea. Los nuevos documentos refuerzan la posición estrategia de la cooperación entre China y la Unión.

Puesto que en 2003 se establecieron los fundamentos de las relaciones de asociación estratégica China-Unión Europea, han bastado tres años para que Europa vea a China como un “igual” en términos de socio estratégico, considerándola como un caso exitoso de globalización.

Dada con la situación actual de desarrollo chino y su tendencia, la Unión Europea continuo apoyando el proceso de reforma económica y política interna para que China sea un país fuerte y

estable que respete completamente los derechos y libertades fundamentales y reforzará los lazos de cooperación para asegurar un desarrollo sostenible. En este contexto, China y la Unión Europea deberían trabajar conjuntamente a favor de la paz y la estabilidad.

## **1. Fortalecimiento de las relaciones económicas y comerciales.**

La integración de China en el sistema comercial global ha beneficiado tanto a China como a la Unión Europea. La Unión es el mayor socio comercial de China, acaparando más de un 19% del comercio exterior chino. Las empresas europeas que comercian con China o invierten en China han contribuido al crecimiento del país.

Europa tiene interés en que China sea económicamente potente, puesto que es un mercado en expansión para sus exportaciones.

Las exportaciones de la Unión a China se duplicaron entre 2000 y 2005, avance mucho más rápido que el de sus exportaciones al resto del mundo. Para que la relación sea política y económicamente sostenible a largo plazo, ambos deben insistir en los beneficios mutuos de la apertura y de la competencia, incentivar y apoyar a las empresas chinas y europeas a intercambiar ubicaciones para potenciar el desarrollo y la cooperación de acuerdo con las ventajas competitivas, y fortalecer las relaciones económicas y comerciales sobre el principio de protección de los intereses de ambas partes.

## **2. Desarrollo energético entre China y la Unión Europea.**

En su papel de actores importantes en los mercados energéticos mundiales, la Unión Europea y China tienen intereses y responsabilidades comunes a la hora de garantizar la seguridad y la sostenibilidad de la oferta energética, mejorando la eficiencia y mitigando el impacto medio ambiental de la producción y el consumo de energía. La prioridad de la Unión Europea debería ser asegurar la integración de China en los mercados energéticos mundiales y en las instituciones y mecanismos de gobierno multilaterales, así como incentivar a China a convertirse en un socio energético activo y responsable, fortalecer la experiencia regulatoria y técnica china, reducir el avance de la demanda de energía, incrementar la eficiencia energética y la utilización de energías renovables limpias como el viento, la biomasa y los biocombustibles, promocionar los estándares energéticos y el ahorro mediante el desarrollo y despliegue de tecnologías del carbón con emisiones cercanas a cero, comprometerse a reforzar la estabilidad mediante un enfoque de la inversión y el retorno basado en el mercado, dialogar con otros consumidores de primer nivel, incentivar las estructuras regulatorias transparentes y no discriminatorias, incluir un acceso abierto y efectivo al

mercado energético y promover la adopción de normas y estándares internacionalmente reconocidos.

### **3. Asegurar la calidad e incrementar la cooperación en ciencia y tecnología.**

La cooperación en ciencia y tecnología es una de las áreas prioritarias para el gobierno chino. China gasta un 1,5% de su PIB en un programa de desarrollo e investigación dinámico y creciente.

La cooperación bilateral también es significativa: China es uno de los terceros países que más participan en los proyectos de investigación europeos.

La Declaración Conjunta desde el Forum de la Ciencia y la Tecnología en mayo de 2005 estableció el contexto para la cooperación, sobre la base del beneficio mutuo y la mejora de la visibilidad de la misma. Permitirá a ambas partes centrar y establecer prioridades de manera efectiva y dar respuesta a cuestiones motrices como pandemias incipientes o trabajo en tecnologías de energía limpia, facilitar el examen del alcance de la creciente reciprocidad, proporcionar una base para una coordinación más efectiva con los Estados Miembros, mejorar la planificación conjunta para garantizar beneficios mutuos e incrementar la flexibilidad en la financiación de la participación de los investigadores europeos en los programas de investigación chinos. Ambas partes deberían facilitar la movilidad de los investigadores, lo que, en el caso de la Unión Europea, está promovido mediante becas específicas del

Framework Programme.

### **4. Fortalecer la cooperación bilateral.**

La cooperación bilateral abarca un amplio rango de cuestiones, incluyendo 7 acuerdos formales, 22 diálogos sectoriales, que van desde la aviación y el transporte marítimo hasta importantes aspectos de la política macro económica. La cooperación ha sido exitosa y positiva, pero debe continuarse para garantizar beneficios mutuos e igualitarios en todas las áreas, y particularmente en las áreas caracterizadas como “buques insignia” y en ciencia y tecnología.

Debería hacerse un mayor esfuerzo en el terreno migratorio, fortalecer los vínculos people-to-people que apuntalen las relaciones mediante acciones significativas y persistentes desde ambos lados: desde intercambios culturales y turismo hasta vínculos académicos y en el ámbito de la sociedad civil. La educación ha sido un área particularmente exitosa en este sentido, con 170.000

estudiantes chinos cursando estudios en la Unión Europea en 2005. Es necesario seguir trabajando en esta área, ya sobre la base de los mecanismos de cooperación existentes actualmente, mediante programas establecidos por los propios estados miembros (a título individual) y el plan específico chino. Ambas partes deberían animar a los estudiantes europeos a estudiar en China. Para favorecer el aprendizaje del idioma la Comisión Europea debería poner en marcha un programa de apoyo a profesores de chino para impartir enseñanzas en la Unión Europea y continuar con el fomento de una red académica en China.

### **3.2. La diplomacia china en un nuevo orden mundial**

Con el derrumbamiento del modelo soviético, se cierra un escenario que estuvo marcado por un sistema internacional basado en la bipolaridad de las relaciones internacionales, dando paso a un sistema unipolar en términos de una indudable supremacía militar y estratégica global de Estados Unidos.<sup>58</sup> Sin embargo, en términos económicos, Estados Unidos comienza a compartir su supremacía con otros actores como la Unión Europea y China que se integra de forma acelerada a la economía internacional, lo que termina provocando un nuevo orden mundial.<sup>59</sup>

El cambio en la política exterior de China tiene que ver, no solo con las reformas políticas ya comentadas e iniciadas con Deng Xiaoping, sino también con las económicas que permitieron una transformación de impactos inéditos en la historia reciente. En efecto, como lo demuestran la serie de indicadores económicos y comerciales presentados a continuación, los réditos económicos por el proceso de apertura de la economía, pronto deslumbraron al mundo y posicionaron a China como una indiscutida potencia regional (en detrimento de Japón), pero también mundial. Este milagro económico, llevó a que el Banco Mundial concluya que “China ha hecho en una generación lo que a otros les ha costado siglos”, indicando que “ningún país y menos aún de proporciones continentales se ha propuesto hacer tanto en tan poco tiempo...”.<sup>60</sup>

---

<sup>58</sup> Bartesaghi, I; Mangana, S (2012). *China y Uruguay: oportunidades y retos para vencer asimetrías*. I. Martínez (Comp). *América Latina y China: relaciones políticas e internacionales*. Ciudad de México, México. Red ALC – China, UDUAL, UNAM y Cechimex.

<sup>59</sup> Bonilla, J, (2007). *Un caso exitoso de negociación diplomática: el reconocimiento de la República Popular China*. Universidad ORT, Uruguay

<sup>60</sup> Bartesaghi, I (2014) Editor. *Las relaciones comerciales entre América Latina y Asia Pacífico: desafíos y oportunidades*, Uruguay: Observatorio América Latina – Asia Pacífico ALADI, CAF y CEPAL.

Este fenómeno (que cabe recordar en parte fue posible por Estados Unidos), transformó el orden económico y político internacional, cuyos impactos son todavía inciertos y están siendo asumidos por los diferentes actores internacionales. Cabe señalar que los distintos líderes que sucedieron a Deng Xiaoping continuaron con la profundización de las reformas económicas ratificando la política económica.

### **3.2.1. China y el salto económico**

La evolución nominal del producto presenta una explosión en la década del noventa pasando de explicar el 2% del PIB mundial en 1994 al 12% en 2012 y creciendo a tasas que duplican y triplican la media mundial. Si bien aún por debajo del promedio per cápita mundial, China ha mejorado sustantivamente los niveles del PIB bajo dicha medición (de US\$ 114 en 1970 a US\$ 5.989 lo que supone cerca del 60% del ingreso promedio mundial).<sup>61</sup>

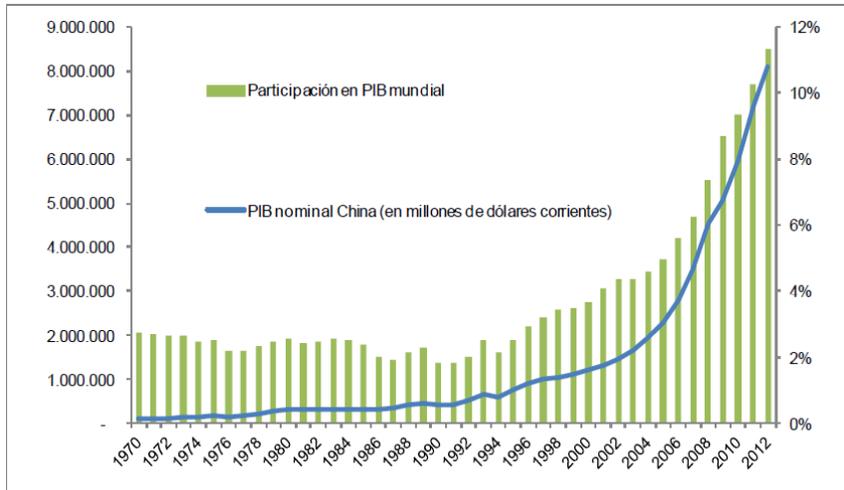
En cuanto al frente externo, como se comentó anteriormente, la importante captación de inversiones de origen estadounidense hicieron posible la evolución del PIB recién señalada. En efecto, la evolución de las exportaciones de bienes de china registran una explosión en la década del noventa (al igual que el PIB), mismo comportamiento que el presentado por la captación de la inversión extranjera directa, que tiene que ver con el éxito de las Zonas Económicas Especiales y la instalación de multinacionales estadounidenses.

#### **Figura 1**

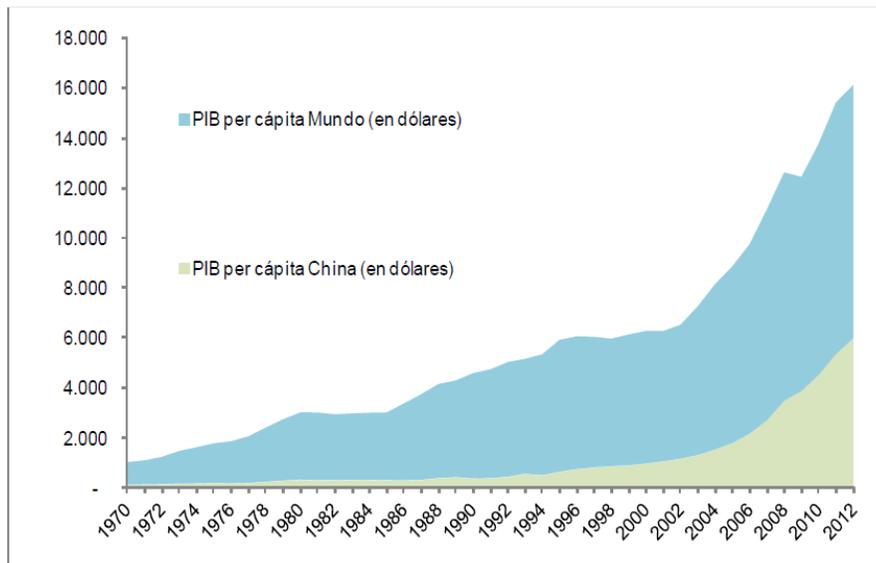
#### **El salto de China como potencia económica**

---

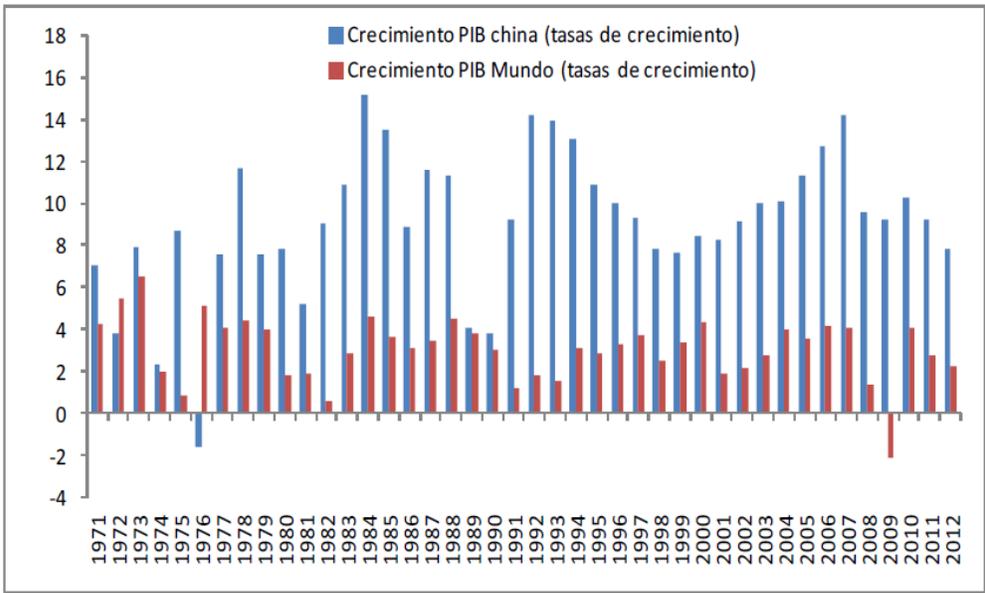
<sup>61</sup> Lo que repercutió en que millones de personas salgan de la pobreza extrema en China y se generara una clase media y alta que ha modificado los patrones de consumo del país asiático.



Fuente: elaboración propia en base a la UNCTAD Stat. 2015



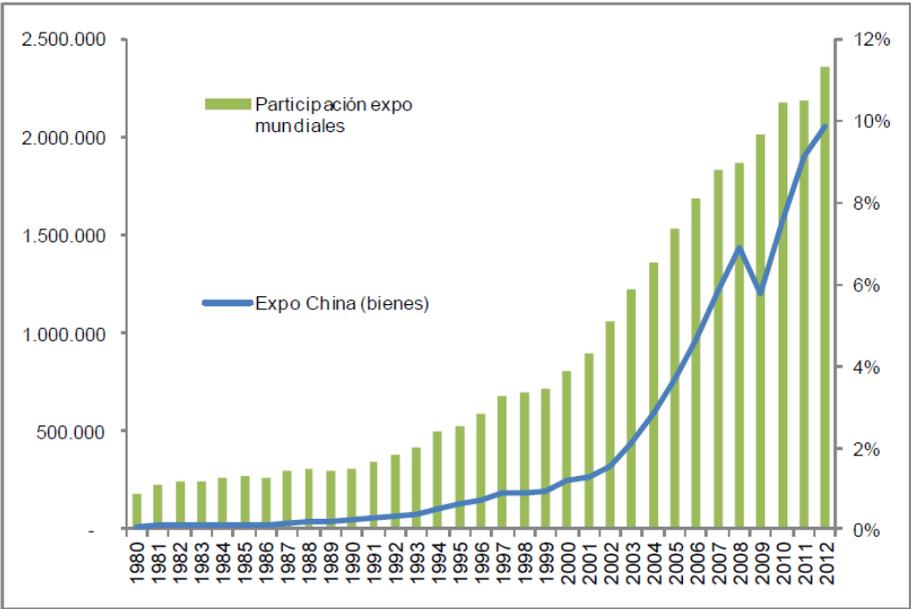
Fuente: elaboración propia en base a la UNCTAD Stat. 2015



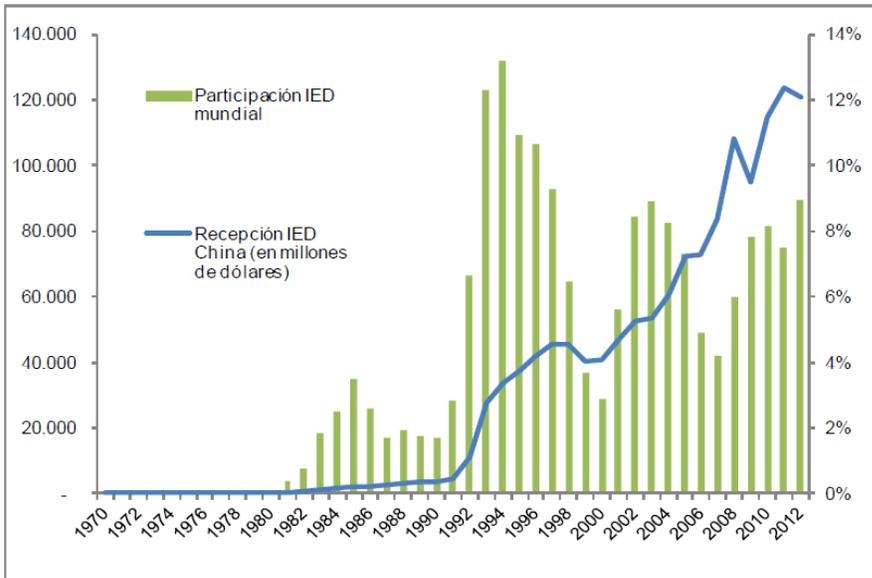
Fuente: elaboración propia en base a la UNCTAD Stat. 2015

Figura 2

La importancia del sector externo



Fuente: elaboración propia en base a la UNCTAD Stat. 2015



Fuente: elaboración propia en base a la UNCTAD Stat. 2015

En el plano económico, la integración de China a la APEC, su ingreso a la OMC y el dinamismo en la negociación de acuerdos comerciales, ya no solo en Asia Pacífico, así como su activa participación en los organismos internacionales, ratificaron la estrategia multipolar de China.<sup>62</sup>

Asumiendo que se está frente a un nuevo orden mundial, el enfoque militar no puede quedar excluido. Sobre dicho punto, si bien China insiste en defender las características centrales de su política exterior, basadas en el denominado “ascenso pacífico”,<sup>63</sup> término que luego fue sustituido por el de “desarrollo pacífico”, algunos sucesos recientes demuestran la importancia que el país le está otorgando a la potenciación de aquellos componentes que lo transforman en un Estado fuerte en términos de la teoría realista de las relaciones internacionales. Para Estados Unidos y sus socios estratégicos en Asia Pacífico, como Japón o República de Corea, sí existen dudas respecto a la política desplegada por China en la región, especialmente por la reacción china frente a las disputas limítrofes que lo han enfrentado con Japón, Filipinas o Vietnam.

<sup>62</sup> Bartesaghi, I *Los Mega Acuerdos de Asia Pacífico*. Los Mega Acuerdos de Asia Pacífico. 2014

<sup>63</sup> Bartesaghi, I; Mangana, S *China: oportunidades y retos para vencer asimetrías*. Ciudad de México, México. Red ALC – China, UDUAL, UNAM y Cechimex. 2012

En ese sentido, un análisis del presupuesto militar de China puede aportar datos significativos. En 2012, el gasto militar de China superó los 157 mil millones de dólares, lo que es un 325% más que el monto correspondiente al año 2000 en términos constantes, si bien dicho gasto sigue siendo una porción menor en comparación con el de EEUU, (25% del gasto anual de Estados Unidos en 2012).<sup>64</sup> En términos comparados, China se ubica junto con Estados Unidos, India y Corea del Sur en el grupo de países que muestran un mayor dinamismo en el aumento del gasto militar. En efecto, el presupuesto militar de China creció a una tasa anual del 10% entre los años 1989 – 2012 (misma tasa promedio que la registrada por el PIB en ese mismo período).

Si bien no se han desatado conflictos de magnitud, sí es cierto que las tensiones en Asia Pacífico van en aumento y preocupa la posible escalada armamentista. Desde que China desplazó a Japón como potencia regional de Asia Pacífico, la presencia de Estados Unidos en la región se hace cada vez más visible, en particular a través de mecanismos de negociación que si bien a priori parecen de origen económico (como el TPP), tienen un indudable componente geopolítico.<sup>65</sup> A su vez, la Administración de Obama ha hecho explícito su interés en la región de Asia Pacífico profundizando sus alianzas con Japón, República de Corea y Singapur, ha mejorado notoriamente sus relaciones con Myanmar, Vietnam, Tailandia y Filipinas, posee buenas relaciones con India y Pakistán y cuenta con un socio estratégico en Oceanía, Australia, incluso donde desplegó un número simbólico de marines.

Por otra parte, China profundiza sus relaciones comerciales a través de sus acuerdos con la ASEAN, las negociaciones en el marco del RCEP, que lo vincula con Oceanía e India y despliega una estrategia particular con Japón y Corea del Sur. Las estrategias cruzadas entre China y Estados Unidos en Asia de Este, que involucran a otras potencias regionales como Corea del Sur, Japón o India, tienen un componente económico y de seguridad. A modo de ejemplo, en el caso de China, este país participa muy activamente de los foros regionales y comienza a distanciarse de su “pasividad diplomática” participando de los conflictos que considera pueden poner en riesgo su seguridad, lo que le permite

---

<sup>64</sup> Consultado el 2 de octubre de 2017 en: <http://www.sipri.org>

<sup>65</sup> Bartesaghi, I. *Las relaciones comerciales entre América Latina y Asia Pacífico: desafíos y oportunidades*, Uruguay: Observatorio América Latina – Asia Pacífico ALADI, CAF y CEPAL. 2014

consolidar una “auge pacífico” y una política de “buena vecindad” en una región donde siguen muy marcadas las desconfianzas.

La estabilidad de la región depende fundamentalmente de las relaciones entre Japón y China. Como resultado de los cambios suscitados en la década del noventa (explosión económica de China) y en la primera del siglo XXI (debilitamiento político de Estados Unidos), las relaciones internacionales actuales muestran un escenario liderado por dos potencias en lo que algunos autores han definido como “G2”.<sup>66</sup> Otros especialistas le otorgan a esta relación bilateral suma importancia en términos de la estabilidad política global, ya que consideran un escenario posible el enfrentamiento directo entre las dos principales potencias del Orbe. Por el contrario, también se plantea la posibilidad de un escenario denominado por un “G0”, donde ningún país posee el poder de liderazgo suficiente en la política internacional, dándose como resultado un fraccionamiento cada vez mayor del poder estatal.<sup>67</sup>

Al respecto del presente debate, el profesor indio Parag Khanna, otorga importancia a lo que denomina “mapas de poder”, reconociendo que hay realidades regionales que trascienden a los países que las integran, entorno donde comienza a girar la economía y la política mundial. Es por eso que el mencionado autor entiende que se está frente a un mundo multipolar (cada vez más caótico)<sup>68</sup> y no en uno unipolar liderado por Estados Unidos. En consecuencia, existe un nuevo orden internacional que no depende de un hegemon, sino que se “auto regula”. A su vez, la visión de Khanna, -a diferencia de los autores anteriormente mencionados-, reconoce la debilidad del Estado frente a fenómenos que le superen en el ámbito de acción, ya sea la tecnología o lo denominado por el autor como “conciencia global”. Allí,

---

<sup>66</sup> Bergsten, F (2009). *Two's Company*, en: <http://www.foreignaffairs.com/articles/65232/c-fred-bergsten/twos-company>. Consultado el 6 de octubre de 2017.

<sup>67</sup> Bremmer, I (2012). *Every Nation for Itself. Winners and Losers in a G-Zero World*, New York, United States: Portfolio/Penguin.

<sup>68</sup> Para el mencionado autor, se trata de un mundo caótico pero con patrones, donde existe lo que denomina el “multi – alineamiento”, donde los países cuentan con muchas alianzas y los países las utilizan a su propio beneficio. El autor entiende que en la actualidad, las Relaciones Internacionales encuentran similitudes con la Edad Media, donde existían múltiples actores con áreas de influencia bien delimitadas.

reconoce la importancia de otros actores como las empresas, los emprendedores, los académicos, los gobernantes o líderes, entre otros.<sup>69</sup>

### 3.2.2. Características de las relaciones entre China y América Latina

Las relaciones diplomáticas entre China y AL tiene que ver con distintos canales, el diplomático, el comercial y el de las negociaciones. A su vez, se definieron dos períodos para el análisis de las mismas, donde los canales comentados varían sustancialmente.

La denominada primera etapa inicia en la década del setenta con el acercamiento de China a Cuba, pero que se ve potenciado con el reingreso de China a la ONU. La segunda etapa puede ubicarse en la década del noventa, pero más notoriamente con el ingreso de China a la OMC en el año 2001.

#### 3.2.2.1. Primer período de las relaciones entre China y América Latina

Las relaciones diplomáticas entre AL y China tuvieron su impulso una vez se inició el acercamiento entre este país y Estados Unidos y se concretó su reingreso a la ONU.

En cuanto al canal diplomático, los primeros acercamientos entre China y AL fueron a través de Cuba, que estableció relaciones diplomáticas con China en 1960. El régimen cubano contaba con la simpatía de China, incluso proclamando su apoyo en la lucha cubana contra el imperialismo, por lo que la importancia de la afinidad política a partir del Maoismo fue otro factor de impulso en la década del sesenta.<sup>70</sup>

Desde el punto de vista diplomático las relaciones en esta primera etapa tienen un notorio componente político, enmarcado en la ONU y en la estrategia de obtener un

---

<sup>69</sup> Khanna, P (2011). *How to Run the World*, New York, United States: Random House Publishing Group.

<sup>70</sup> Bonilla, J. *Un caso exitoso de negociación diplomática: el reconocimiento de la República Popular China*. Universidad ORT, Uruguay. 2007

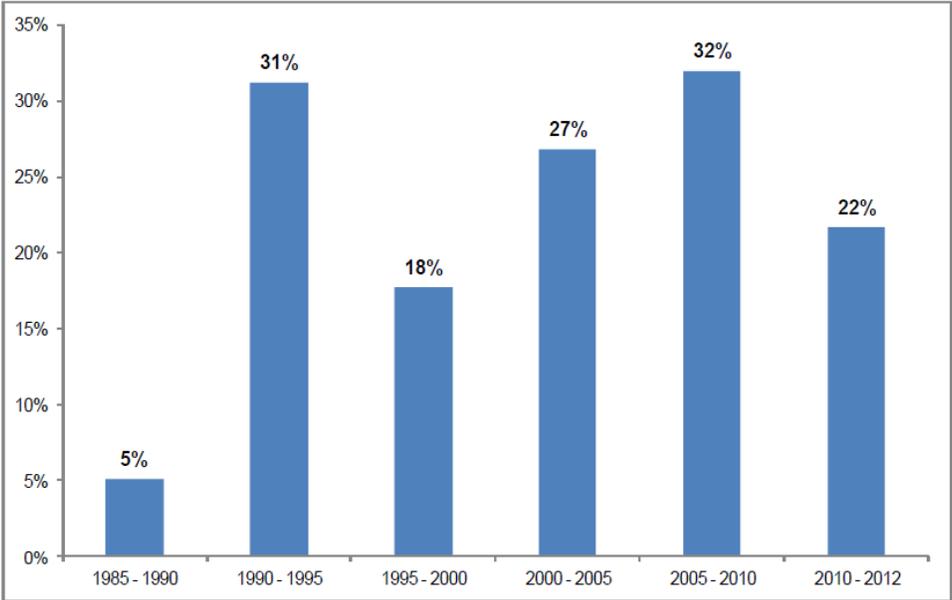
rápido reconocimiento como la “única china”. Además, el escenario internacional aún marcado por la Guerra Fría, hizo posible el despliegue de una política que lo posicionó como el legítimo representante del tercer mundo.

En cuanto al canal comercial, las relaciones bilaterales entre China y AL crecieron exponencialmente en la década del noventa, en coincidencia con la implementación del modelo aperturista chino, que como es sabido comenzó a fines de la década del setenta y mostró sus primeros impactos en la década siguiente. En ese sentido, si se toma como ejemplo las exportaciones de China desde la década del ochenta en adelante hacia los 13 miembros de la ALADI, se puede observar el despegue que registran las tasas de crecimiento promedio de las exportaciones chinas a partir de la década del noventa, superando ampliamente los guarismos alcanzados en décadas anteriores (5% entre 1985 – 1990, frente al 31% entre 1990 y 1995). Replicando el análisis pero en dólares corrientes, es notable el crecimiento observado en las colocaciones chinas hacia la ALADI a partir del año 2003.

Figura 3

**Variaciones anualizadas de las exportaciones chinas a la ALADI**

(De bienes destinadas a los miembros de la ALADI)

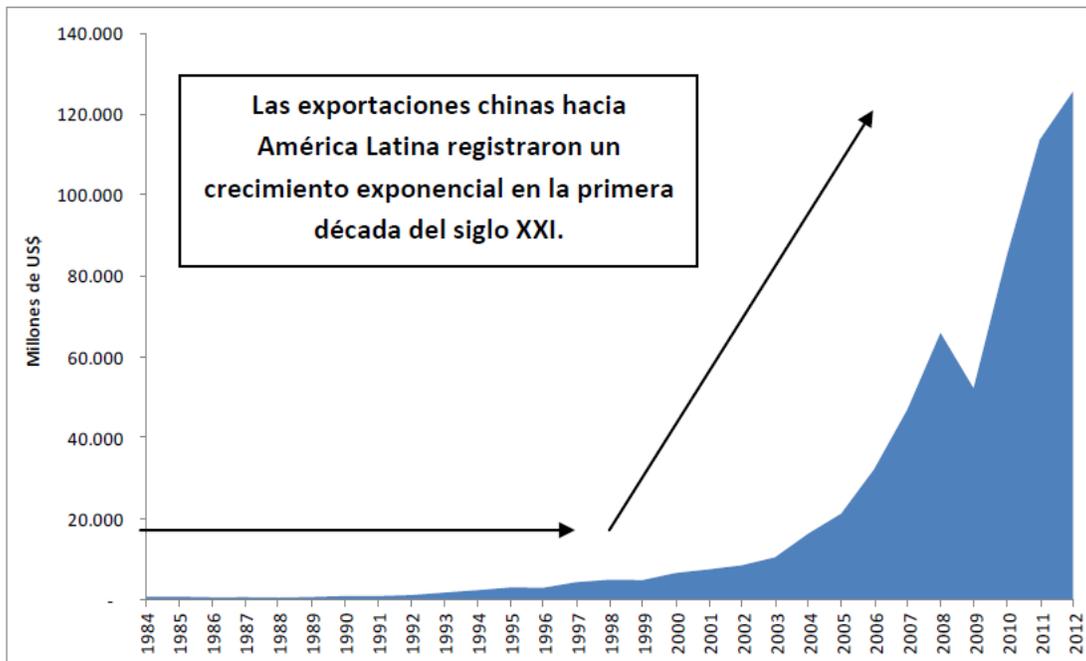


**Fuente:** elaboración propia en base a WITS.

Figura 4

## Evolución de las exportaciones chinas hacia la ALADI

(De bienes destinadas a los miembros de la ALADI)



Fuente: elaboración propia en base a WITS.

### 3.2.2.2. Segundo período de las relaciones entre China y América Latina

El segundo período de las relaciones entre China y AL podría ubicarse en la primera década del siglo XXI, donde se da un aumento de las relaciones ya no solo impulsadas por los intereses diplomáticos o políticos, sino principalmente económicos y comerciales. De cualquier forma, más allá del énfasis otorgado a la economía y al comercio, no deben soslayarse algunas definiciones diplomáticas de importancia. En primer lugar cabe resaltar el asunto de Taiwán. Si bien el conflicto con Taiwán ocupa cada vez menos destaque en la agenda interna de China, especialmente por el éxito de la integración económica, dado que varios países de la región continúan respondiendo a la isla, el tema sigue incomodando a China. De un total de 23 países que hasta la fecha siguen manteniendo relaciones diplomáticas con Taiwán, 12 están en América Latina y el Caribe:

- República de Guatemala.
- República del Paraguay.
- San Vicente y las Granadinas.
- Belice.
- República de El Salvador.
- República de Haití.
- República de Nicaragua.
- República Dominicana.
- República de Honduras.
- República de Panamá.
- San Cristóbal y Nieves.
- Santa Lucía.

En la segunda etapa, también en este escenario China ha tenido cierto éxito, logrando que Costa Rica restablezca relaciones en 2007 o aumentando considerablemente su presencia económica en Centroamérica, como es el caso de las posibles inversiones en el canal de Nicaragua.

En esta etapa, si bien las relaciones siguen siendo con los Estados, China despliega una activa estrategia de participación en algunos organismos regionales, no importando su naturaleza financiera, económica o política. Este es el caso de su participación en el BID, el estatus de observador en la Organización de Estados Americanos (OEA), su papel de observador del Parlamento Latinoamericano, su acuerdo de asociación con el Banco de Desarrollo de América Latina (CAF), su calidad de observador en la ALADI, su participación en el Grupo de Río y su actual papel en la CELAC -rol que se vio potenciado con la creación de la Comisión recientemente creada en Cuba-, su participación en las reuniones de la Comunidad Andina de Naciones (CAN), el Mercado Común del Sur (Mercosur), la CEPAL y más recientemente transformándose en observador de la Alianza del Pacífico. China y

AL también cuentan con un ámbito como el FOCALAE, si bien hasta el presente, este último no ha sido valorado apropiadamente por los gobiernos de AL.<sup>71</sup>

Las relaciones entre China y AL no pueden analizarse de forma aislada, sino que necesariamente deben incluir al análisis la evolución de las relaciones entre Estados Unidos y Europa con la región. La influencia de Estados Unidos en la década del setenta y ochenta es un hecho notorio en todos los ámbitos, ya sea el político, militar, económico y en el liderazgo ejercido a través de los organismos regionales como la OEA y el BID. En la década del noventa, prácticamente todos los países de la región asumieron las políticas reformistas definidas por el “Consenso de Washington”, que además coincidieron con la asunción de gobiernos liberales que fueron progresivamente aplicando políticas aperturistas con sus vecinos (nuevos procesos de integración como el Mercosur o reforma de los ya existentes).

Paralelamente, la Unión Europea, especialmente a través de España e Italia, aumentó notablemente su presencia en la región por el canal de las inversiones en sectores clave antes dominados por el sector público. Este contexto no le fue favorable a China, que no quería intimidar con su presencia a las dos potencias mundiales de la época, las cuales mostraban un notado interés en AL (incluso negociando acuerdos comerciales). La crisis política y económica que afectó a parte de los países de AL en los primeros años del 2000, culminaron en profundas reformas respecto al modelo económico seguido en la década anterior, el que estaba liderado principalmente por Estados Unidos y la Unión Europea. Por otra parte, el impacto de los ataques terroristas en Estados Unidos fue notorio en la importancia que dicho país le otorgó a AL a partir de ese momento, espacios que fueron progresivamente ocupados por China, país que contaba con mayor simpatía política de los gobiernos de izquierda que asumieron en gran parte de los países de la región.

---

<sup>71</sup> Bartesaghi, I (2014) Editor. *Las relaciones comerciales entre América Latina y Asia Pacífico: desafíos y oportunidades*, Uruguay: Observatorio América Latina – Asia Pacífico ALADI, CAF y CEPAL.

También en esa época, emergieron algunos organismos regionales que le sacaron cierta preponderancia a la OEA y al BID, este es el caso de la UNASUR, la CELAC, el Banco del Sur o el propio papel que ha adquirido la CAF en la financiación de proyectos regionales. Todo este fenómeno termina consolidando la presencia de China en AL, ya sin tanto recaudo con relación a las reacciones de Estados Unidos, el cual ya no ocupa el papel exclusivo en la política exterior de China, asumiendo quizás que será el país asiático la próxima potencia mundial.

El número de visitas diplomáticas al más alto nivel es muy dinámica en esta segunda etapa, destacándose en la agenda los asuntos de corte económico y comercial. A modo de ejemplo, seguidamente se listan los últimos intercambios entre jefes de estado chinos y latinoamericanos.

Tabla 1 – Últimas visitas diplomáticas de China a América Latina

Autoridad	Año	Observaciones
Xi Jinping Señaló Recorrer Ruinas de Chichón-Itzá de México Acompañado por Presidente Peña.	2013	Presidente Xi Jinping visitó las ruinas de Chichón-itzá de la civilización maya acompañado por el Presidente Peña.
Xi Jinping Sostuvo Conversación con Presidenta Costarricense Laura Chinchilla.	2013	El Presidente Xi Jinping sostuvo en San José una conversación con su homóloga costarricense Chinchilla.
Li Yuanchao Sostiene Conversación con Vicepresidente Venezolano Arreaza.	2013	El Vicepresidente de Estado Li Yuanchao, quien se encuentra de visita oficial en Venezuela, sostuvo en Caracas conversaciones con el Vicepresidente de ese país Jorge Alberto Arreaza.
Li Yuanchao Se Reune con Presidente Venezolano Maduro.	2013	El Vicepresidente de Estado Li Yuanchao, quien se encuentra de visita oficial en Venezuela, se reunió en Caracas con el Presidente de ese país Nicolás Maduro.

Li Yuanchao Sostiene Conversación con Vicepresidente de la República y Presidente del Senado de Argentina Boudou.	2013	El Vicepresidente de Estado de China Li Yuanchao, quien se encuentra de visita oficial en Argentina, sostuvo en Buenos Aires conversaciones con Amado Boudou, Vicepresidente de la República y Presidente del Senado de Argentina.
Conversación entre Wen Jiabao y Presidente Chileno Piñera.	2013	El Primer Ministro del Consejo de Estado Wen Jiabao sostuvo en Santiago una conversación y luego una reunión ampliada con el Presidente chileno Piñera.
Conversación entre Wen Jiabao y Presidenta Argentina Cristina.	2013	El Primer Ministro del Consejo de Estado Wen Jiabao sostuvo en Buenos Aires una conversación con la Presidenta Argentina Cristina
Wen Jiabao se Reúne con el Vicepresidente y Presidente del Congreso y el Senado de Uruguay Danilo Astori.	2012	El Primer Ministro del Consejo de Estado Wen Jiabao se reunió en Montevideo con el Vicepresidente y Presidente del Congreso y el Senado de Uruguay Danilo Astori.
Wen Jiabao Sostiene Conversaciones Con la Presidenta de Brasil Dilma Rousseff.	2012	El Primer Ministro del Consejo de Estado Wen Jiabao sostuvo conversaciones con la Presidenta de Brasil Dilma Rousseff en Río de Janeiro.
Hu Jintao se Reune con el Presidente de México Felipe Calderón.	2012	El Presidente Hu Jintao se reunió con el Presidente de México Felipe Calderón en Los Cabos

Fuente: elaboración propia en base al Ministerio de Relaciones Exteriores de China.

Antes de desarrollar el plano comercial y el de las negociaciones, los dos más importantes en esta segunda etapa de las relaciones entre China y AL, sí se pueden identificar algunas definiciones diplomáticas respecto a los países de la región,

categorizando a los mismos según el tipo de socio y diferenciando los que son estratégicos para los intereses de China. Cabe precisar que estas definiciones se dieron también en la primera década del 2000, no existiendo este tipo de consideraciones en la etapa previa definida en el estudio. A su vez, no hay que olvidar que esta región cuenta con su propio “libro blanco para las relaciones con América Latina” recién aprobado en 2008 y en donde se puede conocer la estrategia diplomática que seguirá China en la región.

En ese sentido, las relaciones de China con los países de AL podrían dividirse en tres categorías, los denominados socios estratégicos donde se ubican Brasil, Venezuela y México, algunos autores ubican a Chile en esta categoría, mientras que otros incorporan a Argentina. En el caso de este país no hay que olvidar la importancia de los vínculos políticos debido al manejo que hizo Argentina frente a la condena internacional sobre la crisis de Tiananmen y por el apoyo de China al conflicto que Argentina mantiene con Gran Bretaña por las Islas Malvinas. En un segundo nivel se clasifican a los países con los que China tiene una Cooperación Integral, caso de Chile o Argentina según el autor y Perú. Con el resto de la región no se define una tipología para las relaciones diplomáticas, si bien para el caso de algunos países como Costa Rica o Colombia se ha utilizado el término estratégico.

Uno de las barreras que suelen mencionarse en la relación entre los dos actores es la cultural y la lingüística donde las distancias son para muchos analistas insalvables. Si bien negar esta realidad sería absurdo, sí es cierto que la globalización ha permitido un notable acercamiento entre las culturas, el que termina favorecido la interacción empresarial. Ahora bien, existe la sensación de que la importancia otorgada a la barreras culturales para la realización de negocios con China, han sido sobrevaloradas en los últimos años. El mayor intercambio cultural entre AL y China debe ser el primer paso para alcanzar el respeto mutuo entre las sociedades, lo que favorece la eliminación de los prejuicios que al menos en algunos países latinoamericanos existe frente a una cultura milenaria como la china.

Por fuera del plano político y diplomático, las interrelaciones entre China y AL han crecido de forma importante en el intercambio académico, no solo en el número de pasantías de estudiantes de China en AL, sino también de los latinoamericanos en China. Asimismo, el número de actividades académicas conjuntas desarrolladas entre instituciones académicas de China y AL (este fenómeno es especialmente importante en el caso de México y Argentina) es considerablemente mayor que en décadas anteriores. Corresponde señalar que el gobierno chino no escatima esfuerzos en aumentar los intercambios que permitan un mayor conocimiento de China en AL, para lo cual ha instalado más de treinta Institutos Confucio, se otorgan anualmente miles de becas para viajar a China, se crearon un importante número de *think tanks* y se publican miles de libros y estudios sobre las relaciones de China con la región.

En el plano del turismo y de los empresarios, que cuenta con foros especializados como las Cumbres Empresariales de China y América Latina (la VII Cumbre se realizó en Costa Rica en 2013), también es notorio el aumento de los intercambios en los últimos años.

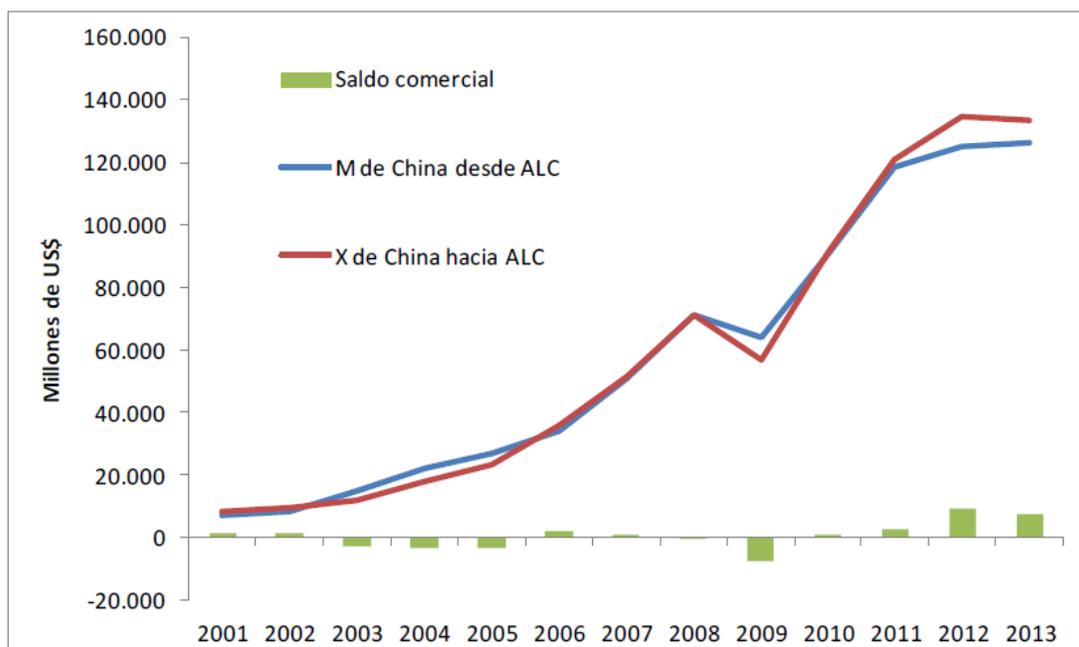
### **3.2.1 La importancia del comercio y las inversiones en la relación entre China y AL**

En cuanto a los flujos comerciales entre China y AL fueron muy limitados hasta la década del setenta, mostrando mayor dinamismo en las décadas siguientes, si bien los mismos no alcanzaron tasas exponenciales hasta la primera década del 2000.

En 2013, las exportaciones de China a América Latina y el Caribe (ALC) alcanzaron los US\$ 134 mil millones, mientras que las importaciones chinas desde este origen treparon a los US\$ 126 mil millones en el mismo año, lo que deja un saldo comercial favorable a AL. El dinamismo de los flujos comerciales entre China y ALC es notorio si se lo compara con el crecimiento total del comercio exterior de China. En efecto, entre los años 2001 – 2013 las ventas de China a ALC aumentaron a una tasa anualizada del 26%, mientras que las importaciones lo hicieron al 28%, respecto al 19% de las importaciones y exportaciones totales de China en el mismo período.



Figura 5 – Relaciones comerciales entre China y América Latina y el Caribe



Fuente: elaboración propia en base a Trade Map.

Además del dinamismo, hay otras dos características que suelen ser habitualmente resaltadas por los expertos en China, las asimetrías y la concentración tanto en los socios de ALC con China como en los productos comercializados. En cuanto a las asimetrías, debe tenerse en cuenta la importancia comercial de ALC para China. En efecto, ALC explica el 6% de las exportaciones totales chinas y el 6,5% de las importaciones. En contrapartida, China explica el 14% de las exportaciones totales de ALC y el 18% de las importaciones.<sup>72</sup>

En lo que refiere a la concentración a nivel de socios comerciales, en 2013, 4 países latinoamericanos explicaron el 78% del total colocado en China (Brasil, Chile, Venezuela y México), mientras que en el caso de las importaciones la concentración es algo menor (4 países 67% en el mismo año) siendo Brasil, México, Chile y Panamá los principales compradores de mercaderías chinas.

Brasil es indiscutiblemente el mayor socio comercial de China, siendo el que ganó más participación. Entre los años 2001 – 2013 su participación pasó del 17% al 27%. Le sigue Colombia y Perú creciendo tres y dos puntos porcentuales en el

<sup>72</sup> Observatorio América Latina – Asia Pacífico, 2014

mismo período. Panamá es el país que perdió mayor participación en las importaciones desde China (siete puntos porcentuales entre los años 2001 - 2013). Replicando el análisis pero en el total importado por China, Brasil pasó del 35% al 43% del total colocado por ALC, seguido por Venezuela que pasó del 2% al 10% entre los años 2001 – 2013.

Argentina es el país que registró una pérdida más pronunciada en la participación en las importaciones chinas desde ALC (perdió catorce puntos porcentuales entre los años 2001 – 2013).

En cuanto a la concentración de los productos, en 2013, cuatro Capítulos del Sistema Armonizado explicaron cerca del 77% del total importado por China desde ALC, siendo todos productos primarios: minerales, semillas oleaginosas, combustibles minerales y cobre y sus manufacturas. La participación de dichos bienes en 2001 era sensiblemente inferior (55% del total). En contrapartida, la concentración en las exportaciones chinas es muy inferior, ya que cuatro capítulos explicaron el 46% del total colocado por China en ALC: máquinas y aparatos eléctricos, máquinas y aparatos mecánicos, herramientas, vehículos automóviles y sus partes e instrumentos y aparatos de óptica o precisión y fotografía.

Como resultado del análisis, podría aseverarse que el comercio entre AL y China es complementario, pues le exportamos productos primarios y agroindustriales y le importamos productos con niveles de tecnología medios y altos. Las únicas tres excepciones podrían identificarse en el caso de México, Costa Rica y en menor medida Brasil, los que si bien importan productos sofisticados desde China, también colocan bienes con alto valor agregado en el país asiático.

Respecto a las inversiones, si bien por debajo de lo esperado si se tiene en cuenta la penetración vía comercio que China ha tenido en los últimos años en ALC, actualmente el gigante asiático se ha convertido en un activo inversor en la región. Los datos de IED proporcionados por CEPAL y la UNCTAD no permiten un cómputo adecuado del origen de las inversiones, ya que en muchas ocasiones son realizadas a través de terceros países o en sectores estratégicos como el petróleo donde existen algunas limitaciones para obtener los montos reales de inversión. De cualquier forma,

las estimaciones indican que Estados Unidos sigue siendo el primer inversor en la región, seguido de la propia AL, los Países Bajos, Canadá, España y Japón.<sup>73</sup>

Debe precisarse que las estadísticas no necesariamente coinciden con algunos estudios nacionales donde China ya ocupa los primeros lugares como inversor, solo detrás de Estados Unidos y de la Unión Europea, como en el caso Argentino.

Otro destacado fenómeno entre China y AL tiene que ver con los préstamos de bancos chinos a AL, registrándose un notable crecimiento de los mismos desde el año 2005. Actualmente, AL explica el 50% de los préstamos emitidos desde China, lo que implica otra vía por la cual China defiende sus intereses en AL.

La apertura comercial de China iniciada a fines de la década del setenta fue posible por la implementación de decenas de Zonas Económicas Especiales que fueron creadas a lo largo de la zona este del país, lo que le permitió captar cuantiosos flujos de IED, especialmente desde Estados Unidos. En la década del ochenta y noventa China no cerró acuerdos comerciales, tampoco integraba la OMC lo que le permitía incumplir con un importante número de regulaciones que hubieran limitado su competitividad o la de Estados Unidos según cómo quiera verse.

Si bien técnicamente el primer acuerdo comercial con China fue firmado con Chile en el año 1952, hubo que esperar hasta el año 2000 para la firma de un TLC entre China y los países latinoamericanos.

En la actualidad China posee Tratados de Libre Comercio con Chile, suscripto en 2005, con Perú firmado en 2009 y con Costa Rica suscripto en 2010. Actualmente negocia este tipo de acuerdo con Colombia<sup>11</sup>. Por su parte, cuenta con acuerdos

---

<sup>73</sup> CEPAL, 2013

de inversiones con Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, México, Nicaragua, Perú, República Dominicana y Uruguay.<sup>74</sup>

## **4. Intereses y posible agenda común entre China y América Latina**

### **4.1 Los intereses**

En cuanto a los intereses chinos en AL, en primer lugar debe tenerse en cuenta que esta zona del mundo no es la prioridad de China en su agenda internacional, la cual otorga mayor importancia a sus relaciones con Estados Unidos, la Unión Europea y los países de Asia por su seguridad regional.

De cualquier forma, esta aseveración no va en desmedro de la importancia estratégica que presenta AL para China en algunos asuntos de suma importancia para su estabilidad interna (este es el principio de cualquier análisis de la política exterior de China), como es el caso del abastecimiento de materias primas para mantener sus niveles de desarrollo, entre los que se destacan los minerales, combustibles, cobre y alimentos, entre otros. Si bien algunos analistas comienzan a otorgarle cada vez más importancia al mercado interno de AL para China, la seguridad en el abastecimiento de algunos productos sigue siendo central en las relaciones de este país con AL (se espera continúe siéndolo en el corto y mediano plazo).

En síntesis, China pondera la relación comercial con AL desde el comercio y las inversiones estratégicas, las que están a su vez muy vinculadas con la mejora de la infraestructura en AL para permitir la proveeduría de materias primas (petróleo, minerales, alimentos, etc.), para lo cual también es esperable fomenta la firma de acuerdos comerciales.

A su vez, así como se espera ocurra en el plano internacional, donde China tendrá que tener una participación más activa en la agenda global (medio ambiente, derechos humanos, conflictos internacionales etc.), se espera ocurra lo mismo con

---

<sup>74</sup> Consultado el 12 de octubre de 2017 en: <http://www.observatorioasiapacifico.org/O>

AL, si bien todavía evitando confrontaciones directas con Estados Unidos, lo que no quiere decir que sea un impedimento para avanzar, en temas como la cooperación científica, militar,<sup>75</sup> así como potenciando los intercambios culturales, académicos y diplomáticos.

Así como lo establece el “Libro Blanco” de las relaciones de China con América Latina, el tema Taiwán seguirá ocupando un lugar en la agenda, ya que en el mencionado documento se establece el interés de China de contar con relaciones diplomáticas con todos los socios de América Latina y el Caribe, lo que es un mensaje destinado a Paraguay y otros países de Centroamérica, más allá de que los elevados niveles de comercio e inversión con dichos países podrían avizorar futuros cambios en este fenómeno. El caso de Paraguay es uno de los posibles escollos que enfrentará el Mercosur a la hora de relacionarse con China, e impiden, al menos en el corto y mediano plazo, pensar en una profundización de las relaciones a través de un acuerdo comercial como el cerrado por el Mercosur con la India.

Respecto a los intereses de AL en China, habría que formular una pregunta fundamental; ¿es posible consensuar posiciones para relacionarse con China? Este es un tema recurrente en la bibliografía especializada y puede ser ejemplificado con la tan mentada falta de respuesta al “Libro Blanco” sobre las relaciones de China con AL.

Debe reconocerse que cualquier respuesta consensuada de AL a China carecerá de contenido, ya que parece una misión imposible alcanzar posiciones comunes – al menos en temas específicos – entre países tan distintos desde el punto de vista de sus estructuras productivas y políticas de inserción internacional. En el marco de la CELAC y por la activa posición que se le pretende otorgar a China en dicho ámbito, así como en otros espacios gubernamentales como el FOCALAE, podrán delinarse o discutirse algunas pautas generales, pero no es esperable

---

<sup>75</sup> Con Venezuela China ha profundizado su relación, incluso concretando la venta de armamento en los últimos años.

posicionamientos comunes en temas de importancia económica y comercial, que como se adelantó anteriormente, son los que hoy concentran la mayor atención entre estos dos actores.

Las diferencias en las estructuras productivas de los países de AL, condicionan las políticas públicas y en particular las vinculadas con la inserción internacional. Un ejemplo de las diferencias mencionadas se hicieron evidentes con los impactos provocados por la caída del Acuerdo Multifibras de la OMC, que como es sabido permitía ciertos grados de protección a los miembros (vía cuotas). En efecto, la incorporación del sector textil y vestimenta a las disciplinas multilaterales tuvo impactos bien distintos en México o en Centroamérica con relación al de los países del Cono Sur.

Es por eso, que dependiendo de la sofisticación de las estructuras y las políticas de inserción regional e internacional seguidas por las diferentes economías latinoamericanas, se puedan identificar diferentes connotaciones a la hora de valorar la relación comercial con China. Para desarrollar el mencionado concepto, seguidamente se diferencian los impactos positivos y negativos derivados de las relaciones comerciales entre China y AL de acuerdo al interés nacional de algunos países de la región.

En un extremo el caso de Chile, que es considerado el país más complementario en la relación con China, beneficiándose de la voraz demanda china del cobre y sus derivados, siendo uno de los motores principales del notable crecimiento económico registrado en este país en los últimos años. Al menos en términos netos, el país no se ve afectado por la competencia china en su mercado interno, ya que posee una industria manufacturera poco desarrollada y con escasos niveles de comercio intrarregional. Este podría ser también el caso de Venezuela, pero sustituyendo el cobre por el petróleo, el caso de Paraguay con la soja, el de Bolivia con los minerales, el de Colombia con los combustibles minerales y el de Perú también con los minerales y el cobre (Uruguay estaría en un punto medio, con elevados niveles

de concentración en la soja, pero mostrando algo más diversificada sus ventas con la pasta de celulosa, la carne, los lácteos y la lana, entre otros bienes).

En el otro extremo el caso de México, que debido a su desarrollo industrial a partir de la industria de la maquila e integración productiva con Estados Unidos posee la estructura productiva más sofisticada de la región, lo que resulta en un comercio competitivo y no complementario con China. Los históricos niveles de competitividad en China (hoy cambiando aceleradamente a favor de México) provocaron una progresiva pérdida del mercado interno (por vía de comercio pero también por la deslocalización de las inversiones) y en especial del mercado de Estados Unidos, principal destino de las colocaciones mexicanas.<sup>76</sup> México ha sido el país de la región que ha aplicado un mayor número de medida de defensa comercial para protegerse de las prácticas comerciales chinas, lo que ha provocado una relación históricamente tensa. Además, el país azteca es el único de la región con un déficit estructural en bienes, que en 2013 superó los US\$ 18 mil millones.

En un punto medio se ubican Brasil y Argentina, que se benefician del crecimiento económico a partir de las exportaciones de materias primas a China, pero que deben afrontar la competencia en el mercado interno y regional en el sector manufacturero nacional, que es competitivo a nivel regional pero no globalmente. Estos países también han sido muy proteccionistas en la relación con China a través de la implementación de medidas de defensa comercial y otras medidas no arancelarias, incluso afectando a sus otros socios del Mercosur.

Las diferencias en cómo relacionarse con China también difieren sustancialmente en la política de inversiones, donde China ha priorizado su relación con aquellos países a los cuales le otorga importancia estratégica en cuanto a su proveeduría, como ocurre con los acuerdos de explotación y abastecimiento entre empresas petroleras.

---

<sup>76</sup> Las debilidades estadísticas en cuanto a las partes y accesorios impiden un análisis profundo que dimensione adecuadamente los verdaderos impactos, ya que parte de los insumos para la producción de la maquila mexicana han sido sustituidos por las propias multinacionales estadounidenses, que proveen los mismos desde China y ya no desde Estados Unidos.

Los puntos de contacto en la agenda entre China y AL son por cierto muy variados, por lo que es necesario acotarlos, más allá del sabido riesgo de excluir del análisis temas de importancia en la relación bilateral. Replicando la metodología utilizada en el resto de los capítulos, se procedió a dividir la agenda en tres categorías, la diplomática, la económica – comercial y las negociaciones comerciales.

Otra aclaración previa, tiene que ver con la claridad en las definiciones políticas. Mientras que China cuenta con una política definida de relacionamiento con AL (Libro Blanco), los países de esta región carecen de una política consensuada, ya no solo regional sino que en algunos casos tampoco es visible a nivel bilateral (como por ejemplo en Brasil y México).

- Diplomática

La importancia otorgada por China y otras potencias regionales (India, Federación Rusa y Sudáfrica) a la cooperación Sur- Sur, es quizás uno de los fenómenos de mayor importancia en las relaciones internacionales de la actualidad. Naturalmente, las grandes economías de la región como Brasil y México, pero en particular Brasil por formar parte de los BRICs, deben desplegar una activa participación en la agenda global (el nombramiento de un brasileño como Director General de la OMC es un paso significativo en este sentido), defendiendo los intereses de toda la región que pueden ser previamente discutidos en ámbitos políticos regionales como la UNASUR o la CELAC.

El papel de AL en la cooperación Sur – Sur adquiere cada vez mayor importancia en un mundo que enfrenta actualmente negociaciones de mega acuerdos comerciales como el TPP, el RCEP o la posible asociación trasatlántica entre Estados Unidos y la Unión Europea, procesos de negociación que como es sabido no incluyen a varias economías latinoamericanas y pueden afectar de forma definitoria al sistema multilateral de comercio.

Es esperable que China y AL continúen con los activos intercambios diplomáticos al más alto nivel, si bien es recomendable que los mismos comiencen a darse entre

otros actores políticos y gubernamentales. Más allá de la importancia que le otorga china a su relación con Estados Unidos en la definición de los asuntos globales, AL cuenta con una oportunidad histórica de ocupar un rol cada vez más activo en dicho escenario, para lo cual China es un socio estratégico.

- Económica – comercial

En un contexto de interdependencia económica, AL enfrenta muchos desafíos que en parte podrían ser al menos mitigados de alcanzarse una asociación estratégica entre China y AL. En primer lugar, no cabe duda de que AL se ha beneficiado del crecimiento económico chino por transformarse en el principal proveedor de gran parte de las materias primas adquiridas por este país, más allá que dichos beneficios difieren según el país latinoamericano de que se trate.

Por otra parte, debe tenerse en cuenta que el modelo de desarrollo basado en las colocaciones de materias primas a China, puede estar dando señales de agotamiento, no solo por algunas restricciones propias (como los déficits en la infraestructura), sino también por las importantes transformaciones que se están observando en China.

De acuerdo al XII Plan Quinquenal de China, una de las transformaciones centrales tiene que ver con el modelo económico, ya que se espera sea el consumo interno el sector que lidere el crecimiento del PIB y ya no más el de las exportaciones. Para ello se pretende incentivar la inversión privada y el desarrollo del sector servicios (se encuentra muy poco desarrollado en China). En definitiva, las reformas planteadas para los próximos años podrían clasificarse en cuatro bloques temáticos: reestructuración económica, reforma industrial, redistribución de la renta y medio ambiente. Asimismo, el Plan definió como sectores estratégicos: infraestructura, energía, agricultura, alta tecnología, sanidad, agroalimentarios y bienes de consumo.

Atendiendo específicamente al sector industrial, China apuesta a liderar la producción internacional de sectores de punta en tecnología, mejorando su posición en los encadenamientos productivos internacionales pensando en sustituir sus tareas centradas en el ensamblado hacia las de investigación y desarrollo de servicios especializados. En el sector industrial se definieron sectores estratégicos, que evidencian la importancia que China le está otorgando al medio ambiente y a la salud, dos aspectos que fueron descuidados en el modelo de desarrollo seguido por este país en las últimas dos décadas y que son exigidas por una sociedad en pleno crecimiento económico. Algunos de los sectores estratégicos definidos para la denominada reforma industrial fueron las nuevas tecnologías de la información, las manufacturas de equipamiento de alto valor agregado, los materiales avanzados (tierras raras y semiconductoras), vehículos propulsados por energías renovables, energías alternativas, ahorro de energía y biotecnología.

A todas estas transformaciones, que cabe recordar fueron ratificadas y ampliadas por la tercera Reunión Plenaria del PCCh, se le deben adicionar los posibles impactos derivados del aún persistente fenómeno de urbanización, especialmente en ciudades de segundo y tercer nivel hoy desconocidas por el mundo occidental, los posibles efectos de la flexibilización de la política del “único hijo”, el proceso de apertura para la inversión privada y la instalación de Zonas Económicas Especiales tanto en China como en el exterior, la mejora en la calidad de vida atendiendo a aspectos medioambientales y de salud, entre otras.<sup>77</sup>

Es esperable que AL pueda identificar y prepararse para el aprovechamiento de las enormes oportunidades que surgirán en los próximos años, ya no solo en China sino también en otros países de Asia del Este. Si no se toman cartas en el asunto, gran parte de las oportunidades serán aprovechadas por los países vecinos como los miembros de la ASEAN y Oceanía, pero también por las grandes potencias regionales como Japón o República de Corea e incluso por la propia China. Para posicionarse adecuadamente, es recomendable que AL se acerque a China en

---

<sup>77</sup> Observatorio de la Política China, 2014

sectores clave, de interés mutuo donde se poseen ventajas competitivas. Este podría ser el caso de la investigación agrícola, el sector de servicios de cierto desarrollo en AL, la infraestructura y en el sector de energías renovables donde existen grandes potencialidades.

Los países con una estructura productiva más sofisticada como México o Brasil, podrán integrarse a las cadenas de valor mundiales lideradas por China, mientras que los países con una estructura de base más primaria, deberían agregar proceso a sus exportaciones con destino a China compitiendo en la proveeduría de los nuevos productos alimenticios que están siendo demandados en China y otros países de Asia del Este. Esta sería la dirección correcta para impedir que continúe el proceso de reprimarización que ha generado el patrón comercial que caracteriza actualmente a las relaciones entre AL y China.

El nivel de inversiones de China en la región seguirá en ascenso, el desafío será definir las condiciones para que las mismas fomenten el desarrollo de la región, para lo cual deberán reformarse algunos vetustos marcos normativos nacionales. China deberá mostrar otros intereses en la región, ya no solo invirtiendo en paraísos fiscales, o en recursos naturales, sino también en infraestructura física y digital uno de los principales desafíos para AL.

- Negociaciones comerciales

Los países de la región no necesariamente deben llegar a posiciones comunes respecto a las negociaciones comerciales, ya que los legítimos intereses nacionales de las economías de la región difieren sustancialmente en este punto. Eso sí, a través de los mecanismos de integración subregionales, como el Mercosur o la Alianza del Pacífico, sí es esperable y recomendable que se definan lineamientos comunes que puedan potenciar las acciones bilaterales desplegadas por cada Estado.

Al respecto, se espera que Colombia avance en el corto plazo en la firma de un TLC con China y que Perú sea considerado un país estratégico para China, para lo cual la Alianza del Pacífico podría jugar un papel de relevancia en el acercamiento comercial de México con el país asiático. Algunos de estos países integran a su vez las negociaciones llevadas a cabo en los denominados Mega Acuerdos Comerciales, tales como la APEC y el TPP, lo que llevaría a un esfuerzo adicional en algunas definiciones estratégicas de los países que conforman la Alianza del Pacífico y de la relación de este proceso de integración con otros mecanismos subregionales como la ALADI, el Mercosur o la misma CAN.

Por el contrario, al menos en el corto y mediano plazo, no es esperable un acuerdo comercial entre el Mercosur y China. Las políticas proteccionistas seguidas por Brasil y Argentina atentan contra dicha posibilidad, como así también el hecho de que Paraguay continúa manteniendo relaciones diplomáticas con Taiwán.



## CAPITULO V

### CONCLUSIONES

La importancia adquirida por China en las relaciones internacionales, ha sido uno de los fenómenos de mayor importancia en las últimas décadas. Como resultado, la política exterior de este país fue asumiendo en parte su nueva posición en el sistema internacional.

Las relaciones diplomáticas entre China y AL en los últimos 50 años pueden dividirse en dos marcadas etapas, las que están a su vez explicadas por los cambios internos suscitados en China a partir de las reformas impulsadas por Deng Xiaoping, los que tuvieron efectos sistémicos en particular por el acercamiento entre China y Estados Unidos.

En una primera etapa, definida desde 1960 hasta prácticamente el año 2000, las relaciones diplomáticas entre China y AL estuvieron centradas principalmente en asuntos políticos. Por el contrario, desde los últimos años de la década del noventa, pero principalmente desde el ingreso de China a la OMC, las relaciones entre el gigante asiático y AL mostraron un interés netamente económico y comercial. A su vez, China profundizó sus relaciones con AL a través de la firma de acuerdos comerciales, por su activa participación en los procesos de integración y organismos regionales, por la vía de las inversiones y la financiación internacional.

En los últimos 5 años, China inició un proceso de reformas cuyos impactos están aún por calibrarse, si bien existe consenso en el número de oportunidades que podrían destaparse para AL en algunos sectores que podrían posicionar a China como un socio para el desarrollo sustentable de la región. Para el aprovechamiento de este nuevo escenario, AL debe tomar algunas definiciones estratégicas en cómo relacionarse con China, siendo este el único camino posible para evitar que sean otros Estados los que se beneficien mayormente del comentado fenómeno.

## BIBLIOGRAFÍA

- BARTESAGHI, I; Mangana, S (2012). *China y Uruguay: oportunidades y retos para vencer asimetrías*. I. Martínez (Comp). *América Latina y China: relaciones políticas e internacionales*. Ciudad de México, México. Red ALC – China, UDUAL, UNAM y Cechimex. Beijing: Consejo de Estado, 2002.
- BARTESAGHI, I Editor. *Las relaciones comerciales entre América Latina y Asia Pacífico: desafíos y oportunidades*, Uruguay: Observatorio América Latina – Asia Pacífico ALADI, CAF y CEPAL. 2014
- BARTESAGHI, I *Los Mega Acuerdos de Asia Pacífico*. Los Mega Acuerdos de Asia Pacífico. 2014
- BARTESAGHI, I; Mangana, S *China: oportunidades y retos para vencer asimetrías*. Ciudad de México, México. Red ALC – China, UDUAL, UNAM y Cechimex. 2012
- BERGSTEN, F (2009). *Two's Company*, en: <http://www.foreignaffairs.com/articles/65232/c-fred-bergsten/twos-company>. Consultado el 6 de octubre de 2017.
- BREMMER, I (2012). *Every Nation for Itself. Winners and Losers in a G-Zero World*, New York, United States: Portfolio/Penguin.
- BONILLA, J. *Un caso exitoso de negociación diplomática: el reconocimiento de la República Popular China*. Universidad ORT, Uruguay. 2007
- CABANELLAS (h.), Guillermo. *Defensa de la Competencia*. Editorial Heliasta S.R.L, Buenos Aires, Argentina. 2006

- CEPAL, 2013
- CHACHOLIADES, Miltiades. *Economía Internacional*. McGraw-Hill Ineramericana S.A. Sanra Fe de Bogota. 2004
- DELAGE, Fernando “La política exterior china y la seguridad de Asia oriental”, *Cuadernos del CERI*. No. 1. 2008.
- El Tesoro de Inglaterra por el Comercio El Tesoro de Inglaterra por el Comercio Exterior. 2006
- FERNÁNDEZ ORDÓÑEZ, María. *Competitividad de información Económica de la Fundación, Fondo para la Investigación Económica y Social*. No. 70. 2007Friedberg, Aaron y Lampton, David M. “China y América luego del 9/11”, *The National Interest*. No. 66 2011.
- JOHNSTON, Alastair Iain y Ross, Robert S. *Engaging China: The management of an emerging power*. Londres: Routledge, 1999.
- KHANNA, P. *How to Run the World*, New York, United States: Random House Publishing Group. 2011
- KRUGMAN Paul. *Economía Internacional*. 4ª edición. Aravaca. Madrid. 2000.
- KRUGMAN Paul R., Obstfel Maurice. *Económica Internacional. Teoría y Política*. Pearson Educación S.A. Madrid. 2005
- LAMPTON, David, M. *Sobre los objetivos de la política exterior china – El Nuevo orden económico internacional*. 2008

- MANN, James. La política exterior china en la era de la globalización Revista CIDOB. Nueva York: Public Affairs, 2009.
- OSTAU DE LAFONT P., Rafael E. BOTERO H, Luis Eduardo. AROCHA A, Yesid. Competencia económica en el mercado internacional. Universidad Externado de Colombia. Bogotá, Colombia. 2005
- ROLL Eric. Historia de las Doctrinas Económicas. 5ª Edición. México. 2008.
- SALVATORE, Dominick. Economía Internacional. Mc Graw-Hill Interamericana S.A. Colombia. 2006
- SPULBER. D.F. Regulation and Markets. Londres, MIT. 2005
- SUISHENG Zhao. Principios sobre las relaciones chino-norteamericanas que Jiang Zemin expuso al presidente Clinton en Seattle en 1993: “aumentar la confianza, reducir los problemas, desarrollar la cooperación y evitar la confrontación”. 2005
- SHAMBAUGH, David. Sobre el ‘nuevo concepto de seguridad’, Finkelstein, David M. Vol. 5. No. 1. 2009.
- SWARAN Singh, profesor de Diplomacia y Desarme en la Universidad Jawaharlal Nehru de Nueva Delhi. 2015
- SWAINE, Michael D. *China*: Sobre las posibles consecuencias del XVI Congreso del PCCh sobre la política exterior. 2003.
- YONG Deng, El debate sobre la hegemonía económica de China. Vol. 116. No. 3. 2011.

- ZHAO, Suisheng. Nacionalismo y política exterior, *China Quarterly*. No. 142. 2006.

Paginas Web:

- <http://www.eumed.net/tesisbpg/.htm>
- <http://www.observatorioasiapacifico.org/O>