

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS

FACULTAD: CIENCIAS SOCIALES

CARRERA CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL



TESIS DE GRADO

**“POLÍTICAS PÚBLICAS DE COMUNICACIÓN PARA LA
DIFUSIÓN DE ACTIVIDADES ARTÍSTICO-CULTURALES DEL
“ROCK ALTERNATIVO” EN LA CIUDAD DE LA PAZ”**

POSTULANTE : Univ. Ruth María Daza Coronel

TUTOR : Lic. Roxana Pozo Lazcano

La Paz – febrero – 2019

DEDICATORIA

A mis padres Clemente y Carmen Rosa, a los que quiero por su apoyo moral, solidario, permanente e incondicional.

A la cultura y el arte porque han sido la principal inspiración para esa investigación.

AGRADECIMIENTO

A Dios por permitirme realizar uno de mis sueños y la Lic. Roxana Pozo por su tiempo, dedicado para todo lo que fue necesario; su asesoría desinteresada y su apoyo que me brindo como tutor de tesis.

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN.....	9
I. MARCO REFERENCIAL.....	14
1.1. Aspectos Generales del Rock Alternativo.....	14
1.2. Origen del Rock Alternativo en Bolivia.....	17
1.3. Respaldo del Estado en las actividades artístico culturales.....	22
1.4. Rock Alternativo de las actividades artístico culturales.....	24
1.5. Programas del Honorable Municipio de la ciudad de La Paz.....	27
1.5.1. La Fiesta semanal de las Culturas.....	27
1.5.2. Mega Festival de Tribus Urbanas.....	32
1.6. Antecedentes de las Ciencias Políticas.....	37
1.7. Políticas Publicas.....	38
1.8. Políticas Publicas Comunicacionales Breve Explicación.....	44
1.9. Aporte de Luis Ramiro Beltrán.....	45
1.9.1. Temas de las Políticas Nacionales de Comunicación.....	48
1.9.2. Objetivos de las Políticas Publicas de Comunicación.....	49
1.9.2.1. Objetivo General de para las Políticas Publicas.....	49
1.9.2.2. Objetivos Específicos para las Políticas Publicas.....	50
1.9.3. Atribuciones de las Políticas Públicas de Comunicación.....	50
1.10. Países que apoyan las actividades Artístico Culturales.....	52
1.10.1. Ley de Autonomías “Andrés Ibáñez”.....	52
1.11. Planteamiento del Problema.....	54
1.12. Hipótesis.....	54

1.13.	Variables.....	55
1.14.	Objetivos y Alcances de Investigación.....	56
1.15.	Limites.....	57
1.16.	Alcance.....	57
1.17.	Justificación.....	58
II.	MARCO TEÓRICO.....	60
2.1.	Historia del Rock Alternativo.....	60
2.1.1	Rock Alternativo en otros países.....	63
2.1.2.	Decadencia del Rock Alternativo.....	65
2.2.	Historia de los Inicios del Rock Alternativo en Bolivia.....	66
2.3.	Desarrollo Cultural del Rock Alternativo.....	71
2.4.	Industria Cultural y Gestores Culturales.....	76
2.5.	Música y juventud.....	81
2.6.	Difusión de las actividades artístico-culturales por el Gobierno Autónomo Municipal de La Paz.....	83
2.6.1	Mega Fest escenario de Rock Alternativo.....	84
2.7.	Las Ciencias Políticas y las Políticas Publicas.....	88
2.8.	Políticas y Administración Publica.....	90
2.9.	Políticas Publicas y el Estado.....	99
2.10.	Políticas Publicas de Comunicación.....	103
2.10.1.	La Democratización de la Comunicación.....	107
2.10.2.	Obstáculos de las políticas comunicacionales.....	111
2.10.3.	Políticas de comunicación: Reinventar la Utopía.....	115

2.10.4. Luis Ramiro Beltrán, pensador canónico de la comunicación.....	121
2.10.5. Planificación de las Políticas de Comunicación.....	124
2.11. Políticas Públicas y Cultura.....	129
2.12. Diseño de Políticas Públicas Culturales.....	135
2.13. Fomento a la Creación Artística.....	137
2.14. Programas Públicos de Fomento a la Creación Musical.....	140
2.15. Leyes y Normas.....	143
2.16. Manual del Gobierno Autónomo Municipal de La Paz.....	144
2.17. Minimedios.....	148
2.18. Óptica de las teóricas comunicacionales.....	156
2.18.1. Funcionario.....	157
2.18.2. La Teoría Funcionalista.....	158
2.19. Definiciones Básicas.....	159
III. MARCO METODOLÓGICO.....	162
3.1. Justificación Metodológica.....	163
3.2. Enfoque Comunicacional.....	163
3.3. Método de Estudio.....	166
3.4. Universo.....	168
3.5. Procedimiento.....	168
3.6. Determinación Del Tamaño De La Muestra.....	170
3.7. Muestreo en la Investigación Cualitativa.....	171
IV. MARCO DE DIAGNOSTICO DE LA INVESTIGACIÓN.....	175
4.1. Interpretación De La Información.....	175

4.2.	Comprobación De Los Objetivos Planteados.....	177
4.3.	Encuesta Resultados Encuesta.....	177
4.3.1.	Datos Referenciales de las Encuestas.....	178
4.3.2.	Pre test dirigido a las y los Jóvenes.....	179
4.3.3.	Test dirigido a las y los Jóvenes.....	183
4.3.4.	Cuestionario para gestores culturales.....	189
V.	MARCO PRÁCTICO.....	197
5.1.	Fases De La Tesis.....	197
5.1.1.	Primera Fase.....	197
5.1.2.	Segunda Fase.....	198
5.1.3.	Tercer Fase.....	199
5.1.4.	Cuarta Fase.....	200
5.1.5.	Quinta Fase.....	200
VI.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	201
6.1.	Conclusiones.....	201
6.2.	Recomendaciones.....	203
	FUENTES DE INFORMACIÓN.....	205
	BIBLIOGRAFÍA.....	205
	WEB GRAFÍA.....	211
	ANEXOS.....	213

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1 Procesos de Gobierno de la Sociedad.....	94
--	----

Cuadro N° 2 Modelo del Sistema Político de Easton.....	95
Cuadro N° 3 Proceso de las Políticas Publicas.....	95
Cuadro N° 4 Actores Involucrados para la Realización de Políticas Públicas de Comunicación.....	128
Cuadro N° 5 Materiales impresos utilizados comúnmente en proyectos de desarrollo.....	152
Cuadro N° 6 Modelo Jakobson círculo de la Comunicación Verbal.....	166

ÍNDICE DE ENCUESTAS

Cuestionario Pre Test.....	217
Test Cuestionario.....	218
Cuestionario Para Gestores Culturales.....	219

INTRODUCCIÓN.

La presente tesis de grado tiene como finalidad incentivar la cultura y el arte, mediante las políticas públicas comunicacionales que difundan el aporte artístico cultural el rock alternativo dirigido a las y los jóvenes de la ciudad de La Paz.

Según los estudios realizados las políticas públicas de comunicación ayudan a promocionar, fortalecer y difundir distintas soluciones a problemas sociales, este trabajo plantea que las actividades artístico-culturales del rock alternativo requiere la producción e información en el marco de las leyes y normativas que protegen la participación de las y los jóvenes en el desarrollo cultural.

El rock alternativo es la unión de ritmos, que nació en Estados Unidos e Inglaterra, como movimiento musical contracultural tomando como eje la utilización de su indumento que aparecen entre los fanáticos de distintas bandas, como parte de una estética específica, para reforzar su mensaje artístico y político.

Para ello será necesario analizar el movimiento desde sus orígenes a mediados del siglo XX, hasta la actualidad, poniendo como apunte importante países donde se desarrolló y tuvo mayor influencia musical, para finalmente ver el impacto que tuvo el rock en Bolivia.

Se trata de una contextualización descriptiva del rock, para continuar relacionando otros aspectos vinculados al inicio del rock en donde la juventud es el actor social que lo produce, reproduce y transforma dialécticamente.

Es común al buscar información sobre el rock latinoamericano obtener escasas fuentes, que aborden de manera amplia y con carácter regional y subregional cómo se ha desarrollado este proceso sociocultural. Regularmente es cada país el que habla de su historia rockera, particularmente con notas periodísticas, artículos, o bien con estudios académicos que son poco difundidos.

Esto se debe a que la mayor producción de escritos periodísticos y académicos se ha realizado en los países donde se originó el rock o donde a tenido mayor impacto, tal es el caso de Mexico y Argentina por la producción de materiales audiovisuales que realizan sus representantes del rock alternativo.

Pero esto se relaciona también con los contextos de cada país. Sobre todo con las formas en que llega a las distintas juventudes del continente, las situaciones políticas, las capacidades de adquisición económica, los espacios de socialización y la posibilidad de construir movimientos culturales con sus propias características para esta corriente musical.

Y es que América Latina tuvo a partir de los años 30 del siglo pasado, un sistema más autónomo de producción cultural, especialmente en Brasil, México, Argentina y Chile posteriormente sucedería el crecimiento económico en Centro América, durante el auge del rock'n'roll y el rock alternativo.

En Bolivia las expresiones del rock alternativo se vivieron en los años 60 con paulatinos pasos por la tecnología carente y los pocos grupos de esa época como: Los Donkeys, Loving Darks, Los Grillos y Climax entre otros; pero fue por muy corto tiempo ya que la represión por gobiernos militares a la sociedad era permanente, posteriormente se dieron a conocer en los años 1990 grupos como Loukass, Octavia quienes revivieron de alguna forma este movimiento hasta la actualidad.

Ya desde el 2000 se dio un notorio apoyo a distintos movimientos artístico – culturales del rock alternativo a través de su música, la composición y otras manifestaciones promovidas por instituciones públicas y privadas, reflejando la importancia de este género que tiene vigencia de muchos años.

Se realizó una búsqueda muy general de datos de carácter constitucional para establecer que respaldo legal tienen los jóvenes, para realizar actividades artístico culturales, las normativas internacionales son las más destacables en el respaldo de la cultura que están en vigencia hace muchos años.

En Bolivia en la década del 90 el movimiento cultural adquirió fuerza de manera individual y colectiva sin apoyo del Estado, pero en la actualidad algunos gobiernos y personas involucradas con el arte y la cultura preocupados por estudios sobre juventud, rock en general y contracultura, muestran la necesidad de estudiar distintos enfoques y contextualización más amplia para el apoyo de estas actividades.

Las Constituciones de muchos países reglejan la importancia de involucrar a las y los jóvenes al arte y la cultura, respetando sus diferentes expresiones e impulsando proyectos, programas diseños de politicas publicas de comunicación para las actividades artistico culturales.

He ahí la importancia de la investigación del rock y la juventud desde la categoría cultura.

Dar a conocer que el rock alternativo es un grupo social conformado por jóvenes en su mayoría y es un fenómeno social que se ha ido expandiendo a todo el mundo con la ayuda de los medios de comunicación como: la radio, la televisión y sobre todo con la internet.

Esta investigación se divide en cinco capítulos.

El primer capítulo refiere el Marco Referencial, menciona aspectos generales del respaldo del Estado en las actividades artístico-culturales, antecedentes de las políticas públicas, planteamiento del problema, hipótesis, variantes, objetivos y alcances de la investigación, limites, justificación.

En el segundo capítulo el Marco Teórico, se desarrolla los aspectos generales como el surgimiento del rock alternativo y sus inicios en Bolivia, desarrollo cultural del rock alternativo, industrias culturales y gestores culturales, definición de las políticas públicas de comunicación, diseño de las políticas públicas comunicacionales, la óptica de la investigación, la definición de cultura y arte que considera y desarrolla la perspectiva teórica que fundamenta el trabajo.

El tercer capítulo, está referido a los aspectos metodológicos de la investigación, tomando en cuenta justificación metodológica, métodos de investigación teórica, deductivo, cuantitativo y cualitativo, técnicas, encuestas, cuestionarios entrevistas, universo, el procedimiento y determinación de la muestra.

El capítulo cuarto, el Marco de diagnóstico de la investigación, refleja la interpretación de la información, comprobación de los objetivos planteados y las encuestas realizadas.

El quinto capítulo, presenta la propuesta de la tesis por fases en el Marco práctico que refleja el trabajo realizado en el transcurso de la investigación, las encuestas que se realizaron a las y los jóvenes y gestores culturales en la primera fase que es el pre test, la segunda fase que es el test y la entrevista a los gestores culturales.

El sexto capítulo, las conclusiones del trabajo realizado tanto con las encuestas y los datos encontrados a lo largo de la investigación.

El séptimo capítulo, se encuentra el cronograma, fuentes de información la bibliografía, web Grafía y anexos.

I. MARCO REFERENCIAL

1.1. ASPECTOS GENERALES DEL ROCK ALTERNATIVO

Para referirse al rock y profundizar sobre este género musical es preciso explorar la historia a nivel social, económico y sobre todo político, este documento tratara de reflejar los aspectos más importantes de este modo de vida que es el rock alternativo, es uno de los subgéneros del rock.

El rock ha perdurado durante más de 50 años, pero siempre ha sido minoritario la industria discográfica nunca se ha centrado plenamente en este tipo de música y sin embargo hay millones de adeptos a ella y millones de grupos que nacen cada día, la mayoría de ellos desconocidos. El rock no es solo música es también un estilo de vida, al igual que el rap o el hip-hop.

La música sirve como herramienta reivindicativa y la protesta a través de las canciones que siempre es necesaria en la sociedad. El rock ha sido de mucha utilidad para reunir a las masas, para defender o cooperar con algunas causas, por ejemplo protestas sociales por las restricciones, a la libre expresión a favor de la protección del medio ambiente, etc.

Las canciones son un medio de expresión para manifestar posturas ante diferentes problemas sociales, en el caso del rock históricamente en sus interpretaciones mencionan a gobiernos opresores, la iglesia y las drogas.

El Rock Alternativo en su esencia se ha definido desde sus inicios por rechazar al mercantilismo de su cultura establecida. No es un estilo musical como tal, sino una

denominación muy amplia que abarca desde las guitarras eléctricas y la batería con fusión de distintos ritmos.

“El término rock alternativo comenzó a utilizarse para referirse a un conjunto de géneros de rock que nacieron en los años 80 y alcanzaron sus mayores cotas de popularidad en los años 90. El rock alternativo comercial en 1991 se convirtió en un éxito mundial en un año clave para el género musical, debido a las publicaciones en revistas, radios, conciertos y televisión.

Es posible que sea la banda sonora de los últimos 50 años de reconocidas películas de Hollywood e intérpretes de escenas de protestas contra la iglesia, medio ambiente y la política relacionándose con los hippis.

Nace con una juventud asqueada por las guerras, proclamando paz y amor, con músicos que hasta hoy hacen vibrar en cualquier lado, provocaron un mar de emociones y experimentaron sensaciones en las cuales plasmaron su música, mezclando el blues con el rock n roll, incluso el jazz, es de donde sale el Rock, Rock Blues, Hard Rock, Heavy Rock, Funk, Pop, Heavy metal, Rock Progresivo, Punk, Rock Industrial, Speed metal, Death metal, Rock Alternativo, Hardcore, Grunge, Rock fusión, Rock Protesta, Rock Folk, Post rock, y el Trip hop”¹.

¹ Crespo Terán José, Guía de Introducción a la Música para Jóvenes a través del Rock, Universidad de Cuenca, Facultad de Artes, Escuela de Música; Unidad de investigación y tesis, Cuenca – Ecuador 2011. pág. 44.

En cuanto a la estructura lírica y musical así como la imagen personal y grupal que tenían los roqueros fue expandiéndose alrededor del mundo por ser diferente y alternativo. Un cambio fuerte dentro de la temática de la música y su desarrollo se ve cuestionado por las ideas concebidas durante su evolución de este género musical.

“Era necesario establecer las etapas por las que paso el rock, para entender cómo surge su ideología y discurso político propio. A pesar de que mucha de la retórica usada es un reflejo de la sociedad local, nacional y mundial así como los acontecimientos históricos en los cuales se desenvuelve, es innegable el hecho de que el rock tiene un contenido político auténtico y que este depende en muchos casos de la visión, ideología, propuestas y adversarios de los grupos, asociaciones o artistas que componen el género.

Dentro del desarrollo de una ideología política propia, los exponentes de rock se han caracterizado por buscar unión entre ellos, para lograr objetivos muy específicos, ya sea para defender su derecho, la libertad de expresión, asociación ciudadana y manifestación pacífica de ideas políticas.

La libertad de expresión y su defensa constituye buena parte de la ideología política del rock. Si bien no fue alcanzado el objetivo de evitar la censura de discos, canciones, se mostró la capacidad de los músicos para poder unirse a favor y defensa de sus derechos civiles. La conformación de comités y sindicatos de músicos se ha dado paulatinamente en ese orden después de 1985”².

² Castillo Cárdenas, C. I. Discurso política: contenido centro del Rock Alternativo. Universidad de las Américas Puebla. Pág. 256.

Si bien las críticas hacia el sistema de censura fueron sumamente fuertes, la actitud y presencia de los músicos reflejaba la gran disposición de cooperar con cualquiera de las disposiciones gubernamentales, siempre y cuando estas no vulneran su libertad para escribir lo que quisieran en las letras de sus canciones.

El rock desarrollo buena parte de su ideología política durante la segunda mitad de la década de 1960 y los primeros años de los 70. Durante los años 70, el rock sufrió una serie de transformaciones a nivel local e internacional, específicamente en Gran Bretaña con el punk. La ideología anarquista, anticapitalista, antisistema y contracultural que estableció el punk tuvo un impacto fundamental para el desarrollo del rock en el futuro ya que los convirtió en un subgénero musical con una propuesta política establecida.

1.2. ORIGEN DEL ROCK ALTERNATIVO EN BOLIVIA

La música traspasó fronteras a pesar que en la década de los 50 era más difícil conocer nuevos estilos musicales, más aun en Bolivia donde la tecnología es retrasada a comparación de los países vecinos como Argentina, Chile y Brasil la migración a distintas países ayudo a conocer la música de otras culturas.

“El rock vino al mundo a mediados del siglo 20 con una expresión evolutiva de las clases marginales del país del norte. América latina un mundo postergado por la indiferencia, el retraso y la pobreza rápidamente asimilo el expresionismo de rebeldía; entre tanto nuestro país Bolivia a principios de los 50 había experimentado un cambio estructural socio, político, económico, que promovió importantes aperturas para la

población boliviana, es así que la llegada del provocador sonido no se dejó esperar y en una fusión el sonido se entremezcla con el romanticismo de la nueva ola emergente en Europa y el provocador y desmesurado rock and rol, de ese modo entre la agresividad y el romanticismo Bolivia se engalana en recibir a los primeros grupos del rock boliviano, con notorias limitaciones técnicas y tecnológicas, ahí estaban los BONNYS BOYS HOTS el primer proyecto del rock Boliviano.

A ellos con el paulatino paso de la década de los años 60 y el acelerado crecimiento de la tendencias del rock, tanto en lo melódico y lírico así como el traspaso de fronteras del rock, hacia el otro lado del atlántico, dieron rienda a la constitución de reducidos y efímeros proyectos nacionales de los que se tiene memoria de los 66, BLACK BIRDS, LOVING DARKS o LOS GRILLOS”³.

De los grupos mencionados los que continúan hasta la fecha realizando presentaciones son los Loving Darks, que se desintegraron en 1969 por un corto tiempo, las canciones que interpretan se escucha en programas de radio y televisión que difunde canciones de los años 60 siendo una referencia para muchos grupos juveniles de distintas generaciones.

“También dentro de esta década se dan cuenta del surgimiento del expresionismo sonoro, la psicodelia y el despertar juvenil, con propuestas de socialización humana. Durante este periodo Bolivia sale al contexto mundial, cuando en las quebradas del

³ [www.youtube.com HISTORIA-DEL-ROCK-BOLIVIANO-wmv--_styUUI414-www.mp3tunes.tk](http://www.youtube.com/HISTORIA-DEL-ROCK-BOLIVIANO-wmv--_styUUI414-www.mp3tunes.tk) (descargaryoutube.com)

Ñancahuazu se da muerte y se magnifica la figura de Ernesto Guevara de la Cerda el “Che”, figura juvenil que trasciende el contexto nacional con propuestas efervescentes de equidad, que difieren el pensamiento de la juventud latinoamericana en aquella coyuntura que fluye el esoterismo de 50 DE MARZO o la magistralidad de uno de los mitos del rock nacional CLIMAX.

En esa línea se cierra los 60 y el paso de los 70 para el rock y sus fieles queda marcado por el surgimiento de un nuevo contexto dentro la forma de comprender el mundo, las ideas contestatarias que se dijeron en los 60, se apoderan de los jóvenes latinoamericanos y aquello influye en la forma de comprender la música por parte de nuestros músicos y durante un breve periodo, las posibilidades de expresionismo y progresión que promovía el rock en ese momento permitieron generar una propuesta para el mundo”⁴.

En los años 60 y 70 se vivían momentos difíciles debido a gobiernos que se imponían por golpes de Estado, en América Latina los grupos de rock se manifestaban por medio de las composiciones que reflejaba la molestia de las limitaciones por los que pasa la sociedad en general.

“El rock andino musicalmente rescataba la ceremonialidad y ritualidad mística de los sonidos precolombinos con la electrificación del blues, el rock además de promover en sus letras descripciones rescatistas y recrear líricamente la leyenda y magia de nuestra cultura. Es ahí donde el rock boliviano acoge a monumentos como ESTRELLA DE

⁴ [www.youtube.com HISTORIA-DEL-ROCK-BOLIVIANO-wmv--_styUUI414-www.mp3tunes.tk](http://www.youtube.com/HISTORIA-DEL-ROCK-BOLIVIANO-wmv--_styUUI414-www.mp3tunes.tk) (descargaryoutube.com)

MARZO o WARA como un único simbólico disco de puro rock progresivo boliviano El Inca.

Pero este momento de creatividad es eliminado abruptamente en su postura, al iniciarse en el país una crisis política con el ascenso de gobiernos militares opresores, situación que se prolongó hasta inicios de la siguiente década. Pero dentro el escenario mundial a finales de los años 70 surge el simplismo de la disco music, en el que eliminaron las posturas políticas ahí es donde nuevamente se destapan algunos proyectos nacionales como MANDRILL o LUZ DE AMÉRICA el más popular de la época de nuestro país”⁵.

Los grupos de rock tuvieron un receso por los conflictos sociales por ejemplo la prohibición de reuniones, el cierre de universidades y colegios son algunas de las causas de la suspensión de presentaciones, conciertos, etc. En un momento donde la preocupación eran las represiones.

“El inicio de una nueva década queda marcado por el paso de la democracia, conjuntamente con una aguda crisis económica y el replanteamiento de un nuevo modelo para el país, esto se traduce en la música rock nacional en un periodo de recesión con nulas propuestas masivas, pero se guardan importantes momentos de lucidez junto al grupo OM.

Ya a finales de los años 80 en el país se aplica una nueva política económica, que sentencia el paso a una economía de libre mercado que fomenta el consumismo, elemento que de alguna forma influye en la aparición de nuevos actores dentro la escena musical, para que a principios de los 90 seamos testigos del fortalecimientos y la tan

⁵ [www.youtube.com HISTORIA-DEL-ROCK-BOLIVIANO-wmv--_styUUI414-](http://www.youtube.com/HISTORIA-DEL-ROCK-BOLIVIANO-wmv--_styUUI414-) www.mp3tunes.tk (descargaryoutube.com)

esperada consolidación del rock boliviano, es ahí donde hacen su paso las legendarias agrupaciones como CODA 3, actualmente OCTAVIA y LOUKASS.

Por otro lado el boom del rock duro queda asimilado en los explosivos proyectos que dan más amplitud a nuestro rock surgiendo SACRILEGIO, METAMORFOSIS y TRACK»⁶.

La agrupación LOUKASS fue la más exitosa del país, dos de los integrantes conformaron sus propias conjuntos musicales en el caso de Rodrigo Villegas con LLEGAS con aproximadamente 30 años de vigencia, Cristian Krauss con KRAUSS que tiene 5 años de existencia.

“Es así que en la década de los 90s fue de consolidación del rock boliviano, cada grupo empezó a alentarse a alguna corriente del momento, algunos se han distinguido por la fusión eléctrica folclórica en diferentes corrientes musicales, otros por el contenido siempre contestatarios y desconforme de sus letras manteniendo aquel espíritu eterno del rock, expresionismo juvenil en esa línea son abundantes listas de proyectos que se fueron armando durante la segunda mitad de los 90, con idas y venidas de proyectos, la falta de consecuencia y la creatividad son las pautas que marcaron el rock en este periodo de consolidación con nombres como JAGUA, LLEGAS, ALCOHÓLICA, por mencionar solo algunos.

⁶ [www.youtube.com HISTORIA-DEL-ROCK-BOLIVIANO-wmv--_styUUI414-www.mp3tunes.tk](http://www.youtube.com/HISTORIA-DEL-ROCK-BOLIVIANO-wmv--_styUUI414-www.mp3tunes.tk) (descargaryoutube.com)

El paso al nuevo milenio está caracterizado por el intenso y acelerado desarrollo tecnológico que también se trasladó al ámbito musical y gracias a las aperturas propias del contexto, rompieron las barreras de calidad sonora de los grupos haciéndolos más competitivos como en el ambiente externo”.⁷

1.3. RESPALDO DEL ESTADO EN LAS ACTIVIDADES ARTÍSTICO CULTURALES

Con el paso del tiempo no solo la tecnología ha cambiado, también la forma de ver las expresiones del rock alternativo en la composición e interpretaciones lo que antes era razón de represión hoy en día tiene respaldo por parte del Estado.

“El discurso político es el contenido central del rock alternativo, tras haber hecho un análisis histórico del surgimiento y evolución del rock como un movimiento antiautoritario, que busca la protección de la libertad individual por medio de la música, la consolidación del género y adentrarse en las cuestiones socio-políticas que motivan a los músicos del rock a manifestarse de una forma más radical para defender sus derechos.

El rock político nace para defender su libertad individual ante la censura. En 1972-1980 la represión a bandas en distintos países por ser consideradas reaccionarias o peligrosas para el Estado y sociedad, hace que se desarrolle la ideología política en el rock mexicano, en los años 1971 y 1977. El periodo inicia con la comercialización de la Onda

⁷ www.youtube.com HISTORIA-DEL-ROCK-BOLIVIANO-wmv--_styUUI414-www.mp3tunes.tk (descargaryoutube.com)

Chicana y finaliza con la creación del CREA (Consejo Nacional de Recursos para la Atención de la Juventud)”⁸.

“La onda chicana se constituye como un movimiento musical, cultural e ideológico para establecer al rock como un género musical en el ámbito nacional, sin distinción de clases sociales o nivel educativo. Si bien el auge de la onda se origina a partir del festival de rock y Ruedas de Avándaro en 1971.

La discusión de discursos entre los músicos y el gobierno se centra en la libertad de expresión y el rechazo a la suspensión o violación temporal o total de las garantías individuales expresadas, en este caso, en la Constitución Mexicana. Sumado a la situación política, los aspectos económicos y sociales comienzan a tomar fuerza dentro de los discursos políticos en el contenido de las canciones”⁹.

Este es solo un ejemplo de la represión que sufrió el rock, pero con el tiempo se lograron varios avances en el derecho a las actividades de los jóvenes en favor de la cultura y el arte, en distintos países ya está dando buenos resultados el respaldar la libertad de expresión y el fomento a las diferentes culturas. Bolivia no podía quedar indiferente ante estas manifestaciones.

⁸ Pacini Hernandez y Zolov. Rockin Las américas. P. 247.

⁹ Castillo Cárdenas, C. I. Discurso política: contenido centro del rock alternativo. Universidad de las Américas Puebla, México. Pág. 256.

En énfasis de promover la cultura se logró incorporar a la Constitución Política del Estado Plurinacional de Bolivia diferentes artículos en favor de las actividades culturales por su importancia en la sociedad, priorizando que la niñez, adolescencia y juventud fortalezcan las expresiones artístico-culturales dirigidas a la sociedad en general.

“Mencionando los Derechos, Deberes y Garantías a las manifestaciones artístico culturales siendo Derechos Sociales y Económicos para la Niñez, Adolescencia y Juventud en las actividades de Educación, Interculturalidad y Culturales.”¹⁰

1.4. ROCK ALTERNATIVO Y LAS ACTIVIDADES ARTÍSTICO CULTURALES

El rock alternativo como género musical ha influido mucho en la cultura de diferentes países y ha impulsado a que evolucione nuestra propia forma de expresarnos en lo artístico.

La música se empezó a convertir en una herramienta revolucionaria para la juventud, fue y es una de las formas de unir multitudes de manera imparcial, una unión simbólica sin importar la raza, la clase social o el sexo; es la música la que funciona como el vehículo perfecto para canalizar y expresar todas las esperanzas, toda la ideología de otra contracultura.

¹⁰ Estado Plurinacional de Bolivia, Constitución Política del Estado Plurinacional, Gaceta Oficial de Bolivia-La Paz.

La filosofía hippie por ejemplo tuvo un importante impacto en la cultura influenciando a la música, el cine, la literatura y el arte. La tolerancia y celebración de la diversidad cultural y étnica es un ejemplo de la fusión del rock con otros ritmos.

Musicalmente el mensaje provocativo de estos sectores juveniles es el resultado de la ideología del no mercantilismo, pero enfocándose al consumismo norteamericano que comercializó la imagen de este género (vendiendo su vestuario, literatura, adornos y su música) dan inicio a la era del Rock a nivel mundial.

“La difusión del rock con bandas (grupo de personas que ejecutan instrumentos y canto) sobre salían por la vestimenta y sus tatuajes que era una revelación ante la sociedad. También están con la anarquía (ausencia del poder público) o revolución anarco-punk (revolución o cambio liberal) esto es lo que hace que piensen diferente de las personas comunes”¹¹.

La industria musical captó y mercantilizó muchas de las formas novedosas en que la juventud expresó su inconformidad frente al sistema con las canciones, vestimenta y accesorios. El ejercicio de libertad de pensar y crear por medio del arte la difusión de su ideología logro apoyo de la sociedad para fomentar las diferentes expresiones y manifestaciones culturales en torno a la producción, difusión y comercialización del arte.

¹¹ Crespo Terán José, Guía de Introducción a la Música para Jóvenes a través del Rock, Universidad de Cuenca, Facultad de Artes, Escuela de Música; Unidad de investigación y tesis, Cuenca – Ecuador 2011. pág. 33.

“Es así que se desarrolló el rock alternativo, con la Historia del Arte para analizar los movimientos artísticos que tuvieron influencia en su desarrollo, en la Antropología, Sociología y Psicología para comprender el entorno en el que evolucionó tanto estético como ideológico.

Se estima que a principios de la década de los ochenta el surgimiento del rock alternativo se dio en distintos países, tal es el caso de la Argentina junto con la democracia, empieza un intenso periodo creativo, un fuerte impulso cultural en todos los aspectos que esto conlleva: la música, el diseño en todas sus especialidades (gráfico, industrial, de indumentaria y textil, imagen y sonido, etc.) y las artes plásticas, que surgen a partir del sentimiento de libertad que encuentran los jóvenes.

Entendiendo al arte desde este punto de vista no pertenece a una élite, es para el pueblo el haber sacado el arte de los museos y de las casas de los burgueses a través de los murales, conciertos en las plazas y espacios al aire libre, se hizo popular estas manifestaciones cultural para que todos lo contemplen y que muestren el arte a la población”¹².

De este modo las actividades artísticas culturales del rock alternativo se desarrollaron desde distintas formas individuales y grupales, que con el apoyo de gestores y centros culturales públicos y privados se logra masificar la participación de la sociedad en general pero sobre todo de la juventud.

¹² Boccardo, Marina, El Otro Yo de la Moda, El Impacto y La Influencia del Rock en la Indumentaria de sus seguidores, Universidad de Palermo, Proyecto de la Carrera de Diseño de Indumentaria y Textil, Argentina – Palermo 2012.

1.5. PROGRAMAS DEL HONORABLE MUNICIPIO DE LA CIUDAD DE LA PAZ

El apoyo al fortalecimiento de la cultura y el arte enfocados específicamente a los jóvenes desde diferentes esferas gubernamentales, son muy valiosas por los escasos programas y proyectos dirigidos a la música el caso del GMLP hace 16 años aproximadamente decide apoyar estas actividades.

1.5.1 LA FIESTA SEMANAL DE LAS CULTURAS En la ciudad de la Paz se realizan actividades de diferentes sectores. En la avenida 16 de Julio en El Prado paceño ya son 16 años donde se realiza la Feria Dominical de las Culturas donde se reúnen diferentes artes y manifestaciones culturales.

“El paseo de El Prado es escenario de una dinámica particular. Hombres y mujeres toman ambos carriles de la avenida 16 de Julio, con carpas pequeñas, tiendas y escenarios de diverso tamaño.

Lo que empezó el año 2000 con un par de parlantes y un pequeño escenario montado a la altura de las gradas que conectan El Prado con la calle México, es ahora una feria multidisciplinaria, participativa, inclusiva y democrática organizada por la Oficialía Mayor de Culturas, donde el arte y la cultura son los invitados de honor. Se trata de la Feria Dominical de las Culturas, actividad cuyo promotor principal fue el ex Alcalde Municipal de La Paz, Juan Del Granado.

Conforme al Modelo de Gestión Cultural que promueve el Gobierno Autónomo Municipal de La Paz, a través de la Oficialía Mayor de Culturas, uno de los motivos para

la creación de la Feria Dominical de las Culturas es la necesidad de hacer una práctica constante al acceso de la ciudadanía a la diversidad de expresiones culturales que forman parte de la oferta cultura del Municipio”.¹³

Sin duda alguna al iniciar nuevos proyectos no siempre es inmediato el éxito, pero si se realiza un seguimiento eficiente para mejorar, reformular y renovar actividades se lograra llegar al objetivo final, esto se aplica a proyector o programas de diferentes iniciativas.

“La feria responde a la premisa de generar espacios alternativos para la difusión de las artes, en puntos estratégicos, al aire libre y en horarios accesibles.

Con la organización de este tipo de actividad se generan condiciones adecuadas para que los actores y gestores cultura puedan difundir sus propuestas culturales. La Feria Dominical de las culturas no podría haberse consolidado sin la alianza estratégica que el Gobierno Autónomo Municipal de La Paz estableció con distintos actores culturales de diferentes disciplinas artísticas a través de sus organizaciones representativas y el accionar de los actores sociales.”¹⁴

Las alianzas estratégicas son muy importantes para realizar actividades donde aglutinan muchas personas, en este caso el proceso de las alianzas fue paulatino, ya que no a todas

¹³ Miranda Juan Manuel, Lozada Fernando, Rodríguez Roxana, Torrico Oscar, Revista Municipal de Culturas Jiwaki, N° 37, Área de Comunicación Oficialía Mayor de Culturas, julio/agosto 2011. Pág. 15.

¹⁴ Miranda Juan Manuel, Lozada Fernando, Rodríguez Roxana, Torrico Oscar, Revista Municipal de Culturas Jiwaki, N° 37, Área de Comunicación Oficialía Mayor de Culturas, julio/agosto 2011. pág. 15.

las personas les parecía una buena idea que la Feria Dominical, se realizara en medio de la avenida 16 de Julio de El Prado paceño.

“Al principio la feria no gozo del respaldo ciudadano. Al contrario, vecinos, choferes y propietarios de hoteles y restaurantes ubicados en El Prado rechazaron inicialmente esta actividad por considerarla un perjuicio para la población. Con el tiempo esa impresión cambio y los que otrora la criticaban desearían que la feria se realice todo el año, incluyendo el tiempo de lluvia.

Es que ahora la feria es un verdadero espacio de encuentro y dialogo entre las culturas porque en ella participan variedad de manifestaciones autóctonas, folklóricas y contemporáneas, no solo de La Paz y del país, sino también da cabida a manifestaciones universales de las artes”¹⁵.

De esta forma las y los participantes fueron aumentando de manera significativa año tras año, en un comienzo solo se armaba un escenario en medio de El Prado hoy en día se expandió desde la calle Colon hasta la calle Batallón Colorado aproximadamente cinco cuadras llenas de arte y cultura.

“El pueblo puede apreciar manifestaciones artísticas sin ningún costo durante cuatro horas. Por su parte, los actores y gestores culturales tienen una oportunidad de mostrar

¹⁵ Miranda Juan Manuel, Lozada Fernando, Rodríguez Roxana, Torrico Oscar, Revista Municipal de Culturas Jiwaki, N° 37, Área de Comunicación Oficialía Mayor de Culturas, julio/agosto 2011. Pág. 16.

sus trabajos a miles de personas. Dentro de la política del G.A.M.L.P. de valorar la producción de los artistas de músicos, danzas y teatro.

En su inicio la feria concitó la atención y concurrencia de cerca de 600 personas. Actualmente, se estima que 10.00 visitantes como promedio la recorren cada domingo. Inicialmente estaba programada de mayo a septiembre, pero desde del año 2007 se amplió hasta el principio de noviembre, lo que representa en promedio 30 ferias anuales. Con la presentación de más de 1800 elencos de diferentes géneros artísticos, la participación de cerca de 1.000 instituciones invitadas y el trabajo de alrededor de 500 artesanos, artistas plásticos y expositores de libros”¹⁶.

Los escenarios han ido en aumento por la demanda de las personas que la visitan, ya que es un espacio familiar para los abuelos, adultos, jóvenes, adolescentes y niños donde cada uno de ellos tiene su espacio para realizar actividades desde danza, pintura, cerámica, e incluso deportes extremos.

“La feria dominical de las culturas cuenta con espacios permanentes.

Escenario Adulto Mayor: Se desarrolla una programación artística del recuerdo.

Escenario de la Música: Destinado a las presentaciones estelares y dirigido a todo el público sin rango de edad.

Escenario Danza: Dedicado a todos los géneros de la danza.

¹⁶ Miranda Juan Manuel, Lozada Fernando, Rodríguez Roxana, Torrico Oscar, Revista Municipal de Culturas Jiwaki, N° 37, Área de Comunicación Oficialía Mayor de Culturas, julio/agosto 2011. Pág. 17.

Escenario Niñez: Se desarrolla una programación artística dedicada al público infantil.

Escenario Tribus urbanas: Se desarrolla una programación artística de expresiones culturales contemporáneas de distintos sectores urbanos, principalmente jóvenes del municipio.

Escenario de Iniciativas Artísticas: Se presentan cantautores y artistas nuevos.

Escenario de Artes Escénicas: Dedicado a todos los géneros de las artes escénicas, en especial formato breve y de forma alternativa”¹⁷.

Los espacios o escenarios han aumentado de acuerdo a solicitudes de la ciudadanía, desde mesas de ajedrez, pintura para niños, juegos de antaño y otros.

Escenario de Rock Alternativo: Donde se presentan grupos juveniles mayormente nuevos.

En el 2011 se contaba con 11 espacios organizados en tres grandes grupos, y en el 2016 son 13 espacios interculturales que se divide en: Etarios, Artístico Culturales y Especializados.

Espacio Etéreos: Espacio del Adulto Mayor, Niñez y la Adolescencia, Tribus Urbanas (juvenil).

Espacios Artísticos Culturales: Gastronómico, Artes de la Danza, Artes Populares y Plásticas, literatura, Artesanos y librerías.

Espacio Especializados: Espacio de Instituciones Solicitantes, Espacio Institucional del Gobierno Autónomo Municipal de La Paz y Espacio de Iniciativas Ciudadanas.

¹⁷ Miranda Juan Manuel, Lozada Fernando, Rodríguez Roxana, Torrico Oscar, Revista Municipal de Culturas Jiwaki, N° 37, Área de Comunicación Oficialía Mayor de Culturas, julio/agosto 2011. Pág. 17.

La feria dominical de las culturas es una actividad fortalecida que permite la difusión cultural y el dialogo entre culturas. La respuesta de la población hacia esta iniciativa ha permitido consolidarla como la feria cultural más importante del país.”¹⁸

“El Oficial Mayor de Culturas, Walter Gómez, no duda al afirmar que la Feria Dominical de las Culturas fue una “brillante idea” concebida por el ex Alcalde Municipal de La Paz, Juan Del Granado, con el propósito de darle a la ciudadanía el espacio necesario para generar una dinámica de encuentro con las culturas y las artes. Fueron Pedro Susz, Walter Gómez y un reducido equipo, quienes organizaron la primera feria un domingo del año 2000, en un solo escenario ubicado a la altura del entonces Hotel Sucre. (En medio de El Prado).

La autoridad recuerda que en los primeros años todo el equipo debía alquilarse. Hoy la realidad es distinta, gracias al sustancial incremento del presupuesto en favor de la cultura. La Dirección de Promoción y Producción Cultural cuenta con el personal y equipamientos adecuados para atender varios de los actuales escenarios.

El objetivo de otorgar a la ciudad un espacio para mostrar la diversidad cultural de La Paz y de todo el país se traduce en un beneficio para el público en general y necesariamente para los artistas y gestores culturales. “Siempre ha habido respeto por el trabajo de los creadores, a pesar de que al principio no contábamos con muchos recursos, hemos cumplido con los honorarios de todos los músicos, bailarines y gente de

¹⁸ Miranda Juan Manuel, Lozada Fernando, Rodríguez Roxana, Torrico Oscar, Revista Municipal de Culturas Jiwaki, N° 37, Área de Comunicación Oficialía Mayor de Culturas, julio/agosto 2011. Pág. 18.

teatro programados esta feria ya es un patrimonio de nuestro ciudad”, concluye el Oficial Mayor de Culturas”¹⁹.

Tras los 16 años de la Feria de las Culturas las autoridades han cambiado, actualmente el Alcalde Municipal de La Paz es Luis Revilla Herrero quien dio continuidad a esta actividad tan dinámica pero también implementando mejoras y ampliaciones, ya que la Feria también se realiza en macro distritos de la ciudad.

“La Feria Dominical de las Culturas abrirá un mercado cultural para que artistas ofrezcan sus creaciones. “Queremos que la gente tenga espacios para interactuar con las artes, donde se pueda mostrar talentos, promover dinámicas culturales y generar mercados culturales para que los artistas ofrezcan distintos productos y bienes culturales”, explicó Andrés Zaratti, Secretario de Culturas.

Esta gestión tendrá 25 ferias dominicales. “La programación para 2016 va a poner énfasis en la interacción de la familia”. Además de las artes escénicas, Zaratti comentó que quiere que se visibilicen otras áreas. “Que los artistas tengan espacios para la venta y tengamos proveedores para quienes practican la danza. Son al menos 2.000 artistas que se van a desplazar”.

La programación para las ferias dominicales es parte de una convocatoria pública que se hizo para que actores y gestores sientan a la feria como un espacio de apropiación”²⁰.

¹⁹ Miranda Juan Manuel, Lozada Fernando, Rodríguez Roxana, Torrico Oscar, Revista Municipal de Culturas Jiwaki, N° 37, Área de Comunicación Oficial Mayor de Culturas, julio/agosto 2011. Pág. 18.

²⁰ Liliana Aguirre, Abre feria dominical con mercado cultural. Periódico La Razón (Edición Impresa) / 06 de abril de 2016.

1.5.2. MEGA FESTIVAL DE TRIBUS URBANAS

El éxito de las Ferias Dominicales de las Culturas logró que se hicieran alianzas estratégicas, con instituciones y gestores culturales enfocados en las actividades de los jóvenes, fomentando la Danza con el K-pop, música con rock alternativo, deportes extremos en bicicletas y patines y otras expresiones más, naciendo así el 2014 el Mega Festival de Tribus Urbanas.

“El Director de Promoción y Producción Cultural, Andrés Zaratti, del Gobierno Autónomo Municipal de La Paz sostuvo que es una forma de incentivar el movimiento cultural, sobre todo en la juventud con la participación de grupos de rock alternativo entre otros géneros y actividades en festivales, conciertos, concursos, etc. Donde se refleja la interculturalidad, la integración entre las distintas diversidades del arte urbano, así como de diferentes expresiones artísticas promoviendo la tolerancia, el encuentro y visibilizando además, a los nuevos talentos”²¹.

La primera versión del MegaFest urbano tuvo un impacto importante, aunque no se dio una difusión de este evento en los medios masivos como la televisión y la radio pero si realizaron folletos y trípticos para invitar a la comunidad a ser parte de este nuevo emprendimiento del Gobierno Autónomo Municipal de La Paz.

²¹ www.facebook.com/lapaz/culturas 2 de septiembre de 2014.

“A través de un trabajo conjunto entre la Oficialía Mayor de Culturas y la Dirección de Promoción y Producción Cultural, en octubre 2015 se realizó por segundo año consecutivo el MegaFest urbano; y participaron en el evento 100 colectivos culturales.

Logrando concentrar a más de 50 mil personas que disfrutaron de la música y el arte en un solo espacio, el Parque Urbano Central de la ciudad de La Paz. El arte urbano, como los nuevos talentos cuenten con el espacio de promoción y reconocimiento necesario. Zaratti menciona que los artistas presentaron sus obras en seis escenarios: rock alternativo, rock metal, cultura viva comunitaria, expresiones urbanas, electrónico y artes digitales. Esta nueva versión del Mega festival sin duda marcó un hito en el movimiento cultural paceño, ya que se logró afianzar el encuentro entre las culturas urbanas de La Paz, así como de otros departamentos del país”.²²

Con la experiencia del año 2014 donde se realizó por primera vez el Mega festival de arte urbano se pudo evidenciar la necesidad de actividades o reuniones donde se dialogue respecto el arte y la cultura como se dio en “El Kiosco Urbano” en su 1° versión. Dirigido a músicos, grupos musicales, representantes artísticos, productores, gestores, promotores y programadores. Busca el intercambio de ideas, proyectos y la creación de espacios para la negociación y circulación de las principales propuestas de diversas expresiones urbanas en el espacio Cúpula de Adobe en el Parque urbano Central.

²² Página www.facebook.com/lapaz/cultural. Link <http://promo.st/1O8IfG4>.

“En la sección del Kiosco Urbano se reunió a personas involucradas/dos en actividades con el arte y la cultura tanto nacionales como internacionales para charlas y conversatorios con Natalia Pizzuto gestora cultural, especialista en danza, dramaturgia, música, experta en mercados culturales internacionales de Argentina quien dio un pantallazo de las necesidades de internacionalizar los proyectos culturales.”²³

La reunión de gestores culturales ayudo a visibilizar varias formas de llegar a la población interesada en el Arte y la Cultura, son varias las iniciativas que surgen a través de talleres, seminarios y conferencias en las cuales también fortalecen el trabajo de gestores e instituciones culturales.

“La convocatoria del Mega Festival de arte urbano 2016 tiene como objetivos Fomentar, incentivar, potenciar y difundir la creación artística urbana, así como aportar a la industria cultural urbana local y nacional.

El rock alternativo a través de la música podrá participar con solistas o grupos musicales de los siguientes géneros musicales y fusiones: Rock folk, Blues, Funk, rock alternativo, rock fusión, entre otros.

La participación al concurso es gratuita, debiendo presentar los requisitos al Director de Fomento a la Producción Artística Cultural: Marc Dumchen.”²⁴

²³ Página Facebook. La paz cultural – Link <http://promo.st/1O8IfG4>.

²⁴ www.lapaz.bo/culturas

Las convocatorias del GAMLP son publicadas en los medios de comunicación como periódicos, redes sociales y en la página de la Alcaldía donde se encuentran las distintas categorías que participaron de este evento.

1.6. ANTECEDENTES DE LAS CIENCIAS POLÍTICAS.

Para consolidar a la cultura como parte esencial de un país se ha requerido y requiere de otras ciencias para mantener y expandirse esta iniciativa, las ciencias políticas es clave para realizar más acciones de distintos ámbitos tanto políticas y culturales.

“Ciencia política o Politología, disciplina científica cuyo objetivo es el estudio sistemático del gobierno en su sentido más amplio. Sus análisis abarcan el origen y tipología de los regímenes políticos, sus estructuras, funciones e instituciones, las formas en que los gobiernos identifican y resuelven problemas socioeconómicos, y las interacciones entre grupos e individuos decisivos en el establecimiento, mantenimiento y cambio de los gobiernos”²⁵.

Las Ciencias Políticas han aportado mucho a las Políticas Públicas a lo largo del tiempo para su construcción y consolidación, con el respaldo teórico e investigativo a través de institutos que estudian el origen y el desarrollo de la sociedad, de las instituciones y de las relaciones e ideas que configuran la vida social.

²⁵ www.cepc.es. Centro de Estudios Políticos y Constitucionales.

Desde el estudio de las ciencias políticas “Luis Aznar, da cuenta de la estrecha relación existente entre poder, política y dominación desde diferentes perspectivas (entre ellas el liberalismo político de Max Weber y el materialismo histórico de Carl Marx)... las relaciones de poder y dominación entendidas como la interacción entre actores y estructuras (propriadamente contradictorias), producto de procesos históricos que dan sentido a la “acción política”.²⁶

Esta acción política que permite la manifestación de la sociedad a través del poder para lograr un cambio favorable en la sociedad y por otro lado el gobierno central quien decide que es más importante para un país de acuerdo a sus intereses.

Andrés Malamud, sostiene la asociación de dominación, en donde lo político encuentra su ámbito específico, el Estado y su evolución son analizados desde dos ejes paralelos: por un lado, el desarrollo de las diferentes corrientes teóricas que retoman a éste como una construcción central (desde Hobbes, Maquiavelo, Weber, Marx hasta autores contemporáneos que ponen en relieve la peculiar formación del Estado en América Latina) en el orden político moderno; mientras que por el otro se encuentra diagramado un trazo que comprende toda la evolución histórica del Estado desde su vinculación con las nociones de soberanía y territorio, hasta llegar a los desafíos actuales que

²⁶ Cusinato Alicia Sociedad Global Revista de relaciones internacionales y ciencias políticas. LUIS AZNAR Y MIGUEL DE LUCA (COMPILADORES). POLÍTICA. CUESTIONES Y PROBLEMAS, Editorial Ariel, Buenos Aires, 2007, XX páginas.

condicionan las formas estatales relacionadas la esfera de lo económico y lo social frente a los procesos de la globalización y la integración nacional.”²⁷

1.7. POLÍTICAS PÚBLICAS

Las ciencias políticas es el precursor de las políticas públicas para conseguir iniciativas en pro de la sociedad de esta manera surge una disciplina que también progresa más específica como las políticas micro son más pequeñas a nivel territorial y la macro puede abarcar todo un país, se podría decir que no hay recetas o formulas exactas para realizar estas políticas por que se requiere de varios involucrados en el diseño de estas.

“Los gobiernos intervienen sobre la realidad a través de la acción pública con una cierta intencionalidad, ya sea para modificarla o para intentar mantener el statu quo. La relación que se da entre el gobierno y la sociedad se encuentra mediada por las políticas públicas, para convertir las demandas sociales en políticas públicas que satisfagan al mayor número de ciudadanos posibles.

Es una condición importante para la gobernabilidad, el buen gobierno y la formulación de políticas públicas orientadas a resolverlos y gobernar en contextos políticos con graves problemas sociales y económicos irresueltos plantea una exigencia fundamental: el gobernar mediante políticas públicas.”²⁸

²⁷ Cusinato Alicia Sociedad Global Revista de relaciones internacionales y ciencias políticas. LUIS AZNAR Y MIGUEL DE LUCA (COMPILADORES). POLÍTICA. CUESTIONES Y PROBLEMAS, Editorial Ariel, Buenos Aires, 2007, XX páginas.

²⁸ Henríquez Osvaldo, Morales Marcelo, Guía Metodológica para la Formulación de Políticas Públicas Regionales SUBDERE, Ministerio del Interior Gobierno de Chile 5 Octubre 2009.

Los gobiernos de distintos países pasan por muchas dificultades y se tiene la necesidad de buscar soluciones efectivas, que sean permanentes en el tiempo para una adecuada inversión tanto en recursos económicos y recursos humanos, en esta búsqueda de soluciones nacen las políticas públicas.

“La política pública no es la gran decisión instantánea en la cúspide del Estado, sino un proceso, una serie compleja de decisiones, en la que se entremezclan las iniciativas de las organizaciones sociales y de las instancias gubernamentales.

Al desarrollar esta tipología de las políticas públicas estamos partiendo del supuesto de que la eficiencia de la implementación depende, parcialmente, del tipo de política en cuestión y de que los factores específicos que facilitan o impiden la realización de los objetivos de un programa suelen variar de un tipo de política a otro²⁹.

Las políticas públicas no son inmediatas se requiere de un proceso de análisis, de entendimiento con sectores a quienes va dirigidas las políticas, para poder implementarlas y ejecutarlas de manera eficientes.

“La elaboración de las políticas comprendan en qué punto de la compleja red de relaciones organizativas deben realizarse determinadas tareas, qué recursos se requieren para su desempeño, y si la realización de esas tareas produce o no un efecto tangible en el problema que la política pretende solucionar.”³⁰.

²⁹ Aguilar Villanueva Luis F. La implementación de las políticas públicas (Estudio introductorio y edición) Editorial Miguel Ángel Porrúa, México Primera Edición, Enero de 1993. pág. 10.

³⁰ Aguilar Villanueva Luis F. La implementación de las políticas públicas (Estudio introductorio y edición) Editorial Miguel Ángel Porrúa, México Primera Edición, Enero de 1993. pág. 261.

Las implementaciones se pueden realizar de manera macro a nivel nacional que es más grande y al mismo tiempo complejo ya que se requiere aumentar los recursos económicos para realizar planes, programas o proyectos y ejecutarlos de manera que los objetivos se cumplan.

“La micro-implementación de la política federal supone habitualmente la necesidad de un cambio organizativo en el nivel local. Esta afirmación puede parecer demasiado obvia; sin embargo, los responsables de la elaboración de las políticas nacionales suelen, con excesiva frecuencia, ver el problema de una manera distinta.

Los siguientes factores condicionan el desempeño del programa:

- 1) los criterios que rigen las políticas y los recursos; 2) el apoyo que existe en el ambiente político hacia las políticas; 3) las condiciones económicas y sociales; 4) las características de las agencias encargadas de la implementación; 5) la comunicación de los estándares de las políticas y de otras decisiones en y entre las agencias encargadas de la implementación; 6) los incentivos para promover la aceptación de las decisiones políticas, y 7) las decisiones políticas de los funcionarios responsables de la implementación.”³¹

Son varios los factores para que las políticas públicas logren alcanzar la meta deseada la economía, la administración pública, la viabilidad para afianzar convenios o alianzas en pro de la implementación.

³¹ Aguilar Villanueva Luis F. La implementación de las políticas públicas (Estudio introductorio y edición) Editorial Miguel Ángel Porrúa, México Primera Edición, Enero de 1993 pág. 327.

“Eugenio Lahera se ha convertido en un punto de referencia obligado. En su libro *Introducción a las Políticas Públicas*, señala que las políticas públicas debieran entenderse como “cursos de acción y flujos de información relacionados con un objetivo público definido en forma democrática; los que son desarrollados por el sector público y frecuentemente, con la participación de la comunidad y el sector privado.

Peter J. May en su paper *Policy Design and Implementation*, nos entrega algunos elementos adicionales para su comprensión: las políticas públicas establecen los cursos de acción para abordar los problemas o para proporcionar los bienes y servicios a los segmentos de la sociedad. Las políticas hacen más que simplemente anunciar un curso de acción. Típicamente suelen contener un conjunto de intenciones, objetivos, una mezcla de instrumentos o medios para la consecución de las intenciones, una designación de entidades gubernamentales o no gubernamentales encargadas de llevar a cabo las intenciones, y una asignación de recursos para las tareas requeridas. La intención es luego caracterizada por el nombre de la política, en el lenguaje utilizado para comunicar los objetivos de la política y de la particular combinación de instrumentos de la política”³².

Las políticas públicas pueden variar de acuerdo al lugar, a las personas que van dirigido y el tamaño que se quiere llegar, lo que hace que se involucren más especialistas como en proyectos del Medio Ambiente que se requiere ingenieros de distinta ramas, médicos,

³² Henríquez Osvaldo, Morales Marcelo, *Guía Metodológica para la Formulación de Políticas Públicas Regionales* SUBDERE, Ministerio Del Interior Gobierno De Chile 5 Octubre 2009. pág. 13.

trabajadoras sociales, comunicadores sociales y hasta un administrador un grupo muy nutrido que tengan conocimientos para aportar al proyecto o programa.

“En otras palabras, las políticas públicas corresponden a soluciones específicas de cómo manejar los asuntos públicos.

Las políticas públicas existen siempre y cuando instituciones estatales asuman total o parcialmente la tarea de alcanzar ciertos objetivos (cambiar un estado de cosas percibido como problemático o insatisfactorio), a partir de determinados instrumentos (o medios) y la asignación de los recursos correspondientes.”³³

“Esto significa la capacidad de lograr que las decisiones tomadas se ejecuten en tiempo y forma. Tener poder es condición necesaria para el éxito de cualquier política pública. Construirlo es una clave central de la gestión.”³⁴

“La política pública frente a situaciones socialmente problemáticas, buscan la resolución de las mismas o llevarlas a niveles manejables “el objeto de cualquier propuesta de política es controlar y dirigir cursos futuros de acción”, la política pública es la concreción del Estado en acción en movimiento frente a la sociedad y sus problemas”³⁵.

El control social para las políticas públicas son muy importantes para resguardar el recurso que se invierte a fin de evitar la incertidumbre del cumplimiento y aplicación de

³³ Henríquez Osvaldo, Morales Marcelo, Guía Metodológica para la Formulación de Políticas Públicas Regionales SUBDERE, Ministerio Del Interior Gobierno De Chile 5 Octubre 2009. Pág. 14.

³⁴ Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la ciencia y la cultura, UNESCO “Políticas para la creatividad, Guía para el desarrollo de las industrias culturales y creativas 2011 Argentina”.

³⁵ Alejo Vargas Velásquez, Notas Sobre El estado y las políticas públicas Ed. Almudena, Santa Fe de Bogotá, Colombia, 1999 pág. 56-57.

las propuestas, a través de leyes o normativas para un proceso adecuado y exitoso en el transcurso del tiempo.

“Una política pública no es una decisión aislada sino un conjunto de tomas de posición que involucran una o varias instituciones estatales (simultánea o secuencialmente). Pero igualmente significa la materialización de las decisiones tomadas en términos de acciones que producen resultados sobre la situación problemática y los actores involucrados en la misma.”³⁶

1.8. POLÍTICAS PÚBLICAS COMUNICACIONALES BREVE EXPLICACIÓN

Para obtener una política pública que sea respaldada por la sociedad requiere de la comunicación entre instituciones involucradas y la sociedad en general de ahí nace las políticas públicas comunicacionales

“Según Guilherme Canela Consejero de Comunicación e Información (CI) para la UNESCO, América Latina y el Caribe. Mencionan que La comunicación pública o las políticas públicas de comunicación tienen que garantizar las condiciones legislativas de los presupuesto de órganos reguladores.

Con estrategias hay que defender los medios libres, independientes y plurales, con una política de acceso a la comunicación pública y defender la existencia de medios privados pero también fortalece la comunicación pública y la comunicación comunitaria.

³⁶ Alejo Vargas Velásquez, Notas Sobre El estado y las políticas públicas Ed. Almudena, Santa Fe de Bogotá, Colombia, 1999, pág. 58.

El 2015 en septiembre todos los jefes de Estado han aprobado en Nueva York, los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la Agenda de Nuestros Gobiernos hacia el 2030 una agenda muy ambiciosa con 17 objetivos que tiene que ver con la reducción de la pobreza y desigualdades, pero por primera vez se incluye el objetivo 17 que habla del acceso a la información pública y el rol del periodista pero ¿por qué incluyen este objetivo los jefes de Estado? Por qué no es posible alcanzar las otras metas sin tener transparencia, sin tener un dialogo participativo y activo con la ciudadanía y de eso se trata tener una política pública de comunicación.”³⁷

Los elementos necesarios para las políticas son analizar los medios más efectivos dependiendo el lugar, lo que se quiere informar y a quienes va dirigido, todos estos componentes ayudan a identificar una adecuada difusión para que sea efectivo el mensaje.

“Estas políticas refieren derechos y responsabilidades de los Estados en todo aquello que involucra a la comunicación. Se podría decir por tanto, que las políticas públicas definen los alcances y límites de la gobernabilidad.”³⁸

1.9. APORTE DE LUIS RAMIRO BELTRÁN

Hay distintas visiones de las políticas públicas comunicacionales, en reuniones, conferencias se logra exponer los conocimientos de comunicadores preocupados

³⁷ Entrevista a Guilherme Canela Consejero de Comunicación e Información (CI) para el MERCOSUR, para América Latina y el Caribe. Realizada por el periodista Cesar Galindo en la Red Uno de La Paz – Bolivia abril 2016.

³⁸ <http://www.comunicacion.gob.bo/?q=20130514/sobre-la-instituci%C3%B3n> 6 de octubre de 2006.

respecto estos temas tal es el caso del Dr. Luis Ramiro Beltrán quien brindo las primeras investigaciones a la edad aproximada de 24 años, quien participo en La Conferencia Científica de la Asociación Internacional de Investigación de la Comunicación, celebrada en Caracas en 1980, donde se elaboró el informe emitido por el Instituto Internacional de Comunicación (I.I.C.) en que "la nueva actitud y las concepciones de políticas públicas comunicacionales se dan a conocer".

Definición de política de comunicación, según Luis Ramiro Beltrán:

“Una política nacional de comunicación es un conjunto integrado, explícito y duradero de políticas parciales de comunicación armonizadas en un cuerpo coherente de principios y normas dirigidos a guiar la conducta de las instituciones especializadas en el manejo del proceso general de comunicación de un país”. (Beltrán, 1974c: 4)³⁹.

“Ello significa: **a)** Que se trata de la totalidad del Estado, como conjunto orgánico que asume la representación de la sociedad entera a los efectos de dirigir y gestionar los asuntos generales, y por lo tanto, no se trata del poder ejecutivo, ni del legislativo o el judicial aisladamente, sino de cada uno en el ámbito *de su competencia*; **b)** Que el modelo político y el proyecto general de desarrollo limitan o determinan dicho proceso de formulación o aplicación de políticas, en la medida en que establecen su marco constitucional formal y su contexto ideológico; **c)** Que el "sujeto pasivo" en el Estado actual de las cosas, es decir, la colectividad, debe ser incorporado al proceso de

³⁹ Exeni José Luis, Reinventando la utopía: Políticas de comunicación en/para el siglo XXI. Ponencia presentada en el VI Congreso Latinoamericano de Investigadores de la Comunicación (ALAI-CABOIC-UPSA). Santa Cruz de la Sierra, Bolivia. Junio de 2002.

formulación y ejecución de políticas, en la medida en que la sola definición ya hace referencia al "mejor aprovechamiento social", aspecto esencial de finalidad que sólo puede ser asumido mediante mecanismos especiales de participación que aseguren la complementación de los insuficientes mecanismos democráticos tradicionales; **d)** Que el proceso de formulación y eventual ejecución de políticas es simplemente un proceso de *racionalización* de la acción estatal y de la organización social; y ello aun en el caso de la participación de la colectividad en ese campo. La postulación de la necesidad de una política es equivalente al planteamiento de una reforma social, y no de una revolución. Esta última significaría cambiar el Estado, cambiar la sociedad y cambiar las relaciones entre los hombres.”⁴⁰

Las reformas sociales no se logran de una etapa a otra, se necesita de constancia y de aprendizaje con otras realidades, que aporten al desarrollo y crecimiento de un país, el respaldarse con proyectos ya realizados con resultados alentadores podrían ser aplicados en otros contextos.

“La proposición de políticas constituye, pues, una transacción entre lo factible y lo deseable.

La Conferencia Intergubernamental sobre Políticas de Comunicación en América Latina y el Caribe, celebrada en San José de Costa Rica del 12 al 21 de julio de 1976, ofreció una serie de proposiciones concretas para dotar de contenidos a las concepciones hasta ese momento más bien teóricas de las PNC. Las recomendaciones de crear consejos

⁴⁰ Capriles Arias Oswaldo, El debate sobre políticas de comunicación en América Latina en Instituto de la comunicación: Anuario ININCO – temas de comunicación y cultura, Caracas UCV. 1989 pág. 8.

nacionales de comunicación para la formulación de políticas, son para desarrollar sistemas complementarios de comunicación masiva, estudiar y estimular la formación e implantar, la consagración de un derecho a la comunicación y a la autonomía cultural.”⁴¹

1.9.1. EL TEMA DE LAS POLÍTICAS NACIONALES DE COMUNICACIÓN

Las políticas públicas de comunicación brindan opciones para mejorar varios aspectos de la sociedad en general a niveles locales, regionales y nacionales la ejecución de las políticas nacionales requiere el control social para garantizar los recursos económicos y humanos que se designan a un proyecto y tengan el derecho a hacer informados

“La importancia de este tema de las "políticas de comunicación" en la actual coyuntura global es doble: **1)** En primer término, por la relación necesaria de inherencia mutua, entre las políticas de comunicación y el llamado "nuevo orden internacional de la información", tanto en cuanto formulaciones o posibles modelos de nuevas relaciones intra e internacionales, como en cuanto a luchas estratégicas para imponer tales modelos y también por aludir ambas fuertemente al Estado como sujeto de tales proposiciones; **2)** Por la experiencia más tempranamente adquirida en el campo de las "políticas", de las relaciones que tienden a crearse entre la investigación de la comunicación y las instancias decisorias, esto es, la vivencia de delicadas cuestiones acerca de la efectividad social de la investigación y del papel de la comunidad de investigadores en el seno de la sociedad en relación con la toma de decisiones. Para entender mejor este problema que

⁴¹ Capriles Arias Oswaldo, El debate sobre políticas de comunicación en América Latina en Instituto de la comunicación: Anuario ININCO – temas de comunicación y cultura, Caracas UCV. 1989. Pág. 10.

afecta experiencialmente a muchos investigadores latinoamericanos, conviene repasar brevemente el estado de la cuestión en cuanto al movimiento favorable a la constitución de políticas de comunicación nacionales, examinar un poco más precisamente las relaciones que se produjeron entre dicho movimiento y la tendencia emergente.”⁴².

1.9.2. OBJETIVOS DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS DE COMUNICACIÓN

Cuando se analizan los problemas sociales se descubre que son muchos los factores que pueden influenciar para una solución efectiva, en ocasiones se necesita más de dos disciplinas, por ejemplo los problemas juveniles son necesarias la sociología, psicología y la comunicación para tener una solución integral y que perdure en el tiempo, los medios adecuados pueden lograr grandes resultados.

“Joan Subirats “toda política pública es algo más que una decisión, normalmente implica una serie de decisiones. Decidir que existe un problema. Decidir que se debe intentar resolver. Decidir la mejor manera de proceder. Decidir legislar sobre el tema, etc. Y aunque en la mayoría de ocasiones el proceso no sea tan “racional”, toda política pública comportará una serie de decisiones más o menos relacionadas.”⁴³

1.9.2.1. Objetivo General para las políticas públicas.

Diseñar, desarrollar y evaluar políticas y estrategias comunicacionales intertemporales que potencien los objetivos de bienestar y gobernabilidad asociados a las intervenciones

⁴² Capriles Arias Oswaldo, El debate sobre políticas de comunicación en América Latina en Instituto de la comunicación: Anuario ININCO – temas de comunicación y cultura, Caracas UCV. 1989 pág. 5-6

⁴³ Vargas Velásquez Alejo, Notas sobre El estado y las políticas públicas, Almudena Editores, Santa Fe de Bogotá, Colombia 1999 pág. 74.

de política impulsadas desde las altas gerencias públicas, en el marco de estrategias de desarrollo.

1.9.2.2. Objetivos Específicos para las políticas públicas.

Distinguir los principales marcos conceptuales que sustentan y estructuran las actuales políticas de modernización del Estado y las comunicaciones.

Analizar los principales modelos cuantitativos y cualitativos en uso para la evaluación de impacto de comunicaciones estratégicas.

1.9.3. ATRIBUCIONES DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS DE COMUNICACIÓN

“Entendemos que la incidencia en políticas públicas contempla la realización de un conjunto de acciones políticas de la ciudadanía organizada, dirigidas a influir en aquellos que toman decisiones sobre políticas mediante la elaboración y presentación de propuestas que brinden soluciones efectivas a los problemas de la ciudadanía, con la finalidad de lograr cambios específicos en el ámbito público que beneficien a amplios sectores de la población o a sectores más específicos involucrados en el proceso”. Si bien este tema excede los objetivos de esta publicación, la incluimos como una etapa posible de la tarea de un grupo u organización que tiene su sustento, entre otras cosas, en la manera en que se planifique y se realiza la comunicación organizacional”⁴⁴.

(www.creas.org)

⁴⁴ Favora Daniel, Comunicación Organizacional, Planificación de la Comunicación en Grupos y Organizaciones, Buenos Aires – Argentina 2005 pág. 34.

Las políticas públicas requieren una guía para poder implementarlas en distintas problemáticas, y de esta manera especificar el área destinada, como la comunicación, salud, medio ambiente, etc. Donde se realicen análisis respecto el lugar y a quien va destinada la política, y de esta manera encontrar el mejor método y herramientas para cada sector social.

“Para una política de comunicación definir una política institucional implica la necesidad de delimitar el tema, sus alcances, lo que se puede o debe hacer, lo que no se puede o no debe hacerse; cuyo objetivo es definir y aplicar un conjunto de normas, modelos y principios para planificar y ejecutar las acciones de una organización, que le den continuidad institucional y establezcan metas claras y coherentes.

En este sentido, la política de comunicación necesita una planificación de la organización en su totalidad, ya que debe incluir elementos de la misma, tales como visión, misión, objetivos generales, valores, y definir cómo la comunicación aportará a ellos. “Las políticas de comunicación, en consecuencia, hacen referencia al conjunto de normas, modelos y principios que rigen los procedimientos de la comunicación. Para Beltrán, la política comunicacional es el conjunto integrado, explícito y duradero de políticas parciales, organizadas en un conjunto coherente de principios de actuación y normas, aplicables a los procesos o actividades de comunicación.

Las metodologías propuestas para la definición de los grupos interlocutores, el diagnóstico y la planificación son recursos imprescindibles para la elaboración de la

política comunicacional, la cual deberá articularse explícitamente para permitir la realización de una planificación en comunicaciones”.⁴⁵

1.10. PAÍSES QUE APOYAN LAS ACTIVIDADES ARTÍSTICO CULTURALES

El proceso de las ciencias políticas publicas comunicacionales y culturales ayudo al desarrollo de las culturas y diferentes artes que requiere de apoyo por parte del Estado, en muchos países se menciona la importancia de los derechos a la expresión artística, el acceso a la cultura en las constituciones de los países que se mencionaran a continuación:

“Colombia, Guatemala, Argentina, Panamá, El Salvador, Chile, México fortalecen: La búsqueda del conocimiento y la expresión artística, estos Estado crean incentivos para personas e instituciones que desarrollen y fomenten la ciencia, la tecnológica y las demás manifestaciones culturales.”⁴⁶

1.10.1. LEY DE AUTONOMÍAS “ANDRÉS IBÁÑEZ”

Bolivia en el año 2009, presenta la Nueva Constitución Política del Estado Plurinacional, donde se aumentaron y renovaron varios artículos. La Autonomía Municipal está en el capítulo cuarto donde se establecen las nuevas responsabilidades de las y los Alcaldes. El 19 de julio de 2010 la Ley de autonomías se promulgo.

⁴⁵ Favors Daniel, Comunicación Organizacional, Planificación de la Comunicación en Grupos y Organizaciones, Buenos Aires – Argentina 2005 pág. 53.

⁴⁶ Base de Datos Políticos de las Américas. Participación en la cultura. Análisis comparativo de constituciones de los regímenes presidenciales. (1998) [Internet]. Georgetown University y Organización de Estados Americanos. En: <http://pdba.georgetown.edu/Comp/Cultura/participacion.html>. 12 de abril 192015.

Del mismo se resaltan los siguientes artículos dirigidos al arte y la cultura.

Artículo 9. Ejercicio de la autonomía. La planificación, programación y ejecución de su gestión política, administrativa, técnica, económica, financiera, cultural y social.

Artículo 86. Generar espacios de encuentro e infraestructura para el desarrollo de las actividades artístico culturales.

1.11. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

¿Las políticas públicas de comunicación difunden las actividades artístico- culturales del rock alternativo dirigido a las y los jóvenes de la ciudad de La Paz?

Las actividades artístico-culturales del rock alternativo reflejan la búsqueda de identidad de las y los jóvenes para comprender sus diferencias a través de la cultura, donde las políticas públicas comunicacionales difundan y fortalezcan el conocimiento de diferentes manifestaciones de entre la juventud.

Las actividades artístico-culturales del rock alternativo cuenta con el apoyo del Gobierno Autónomo Municipal de La Paz quienes realizan varios movimientos artísticos culturales que se pueden reforzar con nuevas e innovadoras propuestas.

1.12. HIPÓTESIS

¿Es pertinente identificar las políticas públicas de comunicación para la difusión de las actividades artístico-culturales?

¿Es importante la difundir de las actividades artístico-culturales para los y las jóvenes el rock alternativo?

¿Los minimedios como los trípticos serán útiles para las y los jóvenes de la ciudad de La Paz para difundir las actividades artístico-culturales?

1.13. VARIABLES

Una definición operacional constituye el conjunto de procedimientos que describe las actividades que un observador debe realizar para recibir las impresiones sensoriales, las cuales indican la existencia de un concepto teórico en mayor o menor grado (Reynolds, 1986, p. 52). En otras palabras, especifica qué actividades u operaciones deben realizarse para medir una variable.

Participación directa de las y los jóvenes, enfocados en las políticas públicas de comunicación y difusión del rock alternativo para fomentar y conservar las actividades positivas del arte y la cultura con apoyo de las políticas públicas de comunicación a través de la difusión de minimedios.

Variable Independiente: Indagar sobre las políticas públicas de comunicación.

Variable Dependiente: Difundir las actividades artístico culturales del rock alternativo.

Variable interdependiente o moderante: Trípticos.

1.14. OBJETIVOS Y ALCANCES DE LA INVESTIGACIÓN

1.14.1. OBJETIVO GENERAL

Analizar sobre las políticas públicas de comunicación que apoyen la difusión de las actividades artístico-culturales del rock alternativo a los y las jóvenes de la ciudad de La Paz.

1.14.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Indagar el respaldo del Estado a las actividades culturales y expresiones artísticas.
- Evaluar si las y los jóvenes son conscientes de las normativas, leyes, reglamentos que apoyan la difusión de las actividades artístico-culturales del “rock alternativo” mediante encuestas.
- Observar las actividades artístico-culturales del “rock alternativo” que sean respaldadas por las políticas públicas de comunicación con gestores culturales y el apoyo del Gobierno Autónomo Municipal de La Paz.
- Dar a conocer las políticas públicas comunicacional a través de los minimedios en las ferias dominicales de la Honorable Alcandía Municipal Autónoma de La Paz.

1.15. LIMITES

La investigación se realizó con gestores culturales y jóvenes de la ciudad de La Paz.

La Feria Dominical de las Culturas se realiza en El Prado paceño cuenta con el escenario de Rock Alternativo, donde se presentan 3 grupos musicales principalmente integrado por jóvenes, los espectadores varían entre 10 a 13 personas dependiendo la agrupación.

Y 5 gestores culturales involucrados con el rock alternativo que forman parte de la Agenda Cultural Jiwaki que la alcaldía municipal de La Paz distribuye mensualmente en diferentes espacios culturales municipales.

La elaboración de políticas públicas es a nivel local o micro en el Municipio de La Paz.

1.16. ALCANCE

Los temas como el rock alternativo, actividades artístico-culturales y las políticas públicas de comunicación son poco estudiados, siendo temas muy importantes para el desarrollo social.

El propósito de esta investigación es conocer si las políticas públicas de comunicación que respaldan las actividades artístico-culturales del rock alternativo a las y los jóvenes de la ciudad de La Paz a través diferentes medios de comunicación como los trípticos.

Siendo útil para la sociedad informarse de las políticas públicas de comunicación, es importante difundir sus alcances a través de los minimedios, distribuir información adecuada de las actividades artístico-culturales y los beneficios que tendrían los y las jóvenes interesados en estos ámbitos.

Teniendo valor teórico significativo sobre la creación de Fondos Económicos para la creatividad y la cultura, las políticas públicas de cultura y dar a conocer propuestas de otros estudios tanto nacional como internacional en beneficio a la sociedad estos son los alcances de esta investigación.

1.17. JUSTIFICACIÓN

El trabajo está enfocado en el aporte cultural y artístico del rock alternativo y las políticas públicas de comunicación.

Por qué el rock alternativo tiene una historia de muchos años en la ciudad de La Paz, la música y las expresiones artístico-culturales como la composición de sus letras y canciones requiere de investigación en diferentes ámbitos.

El rock alternativo actualmente está conformado por jóvenes interesados en la música pero como lo mencionan gestores culturales, por parte del Estado no tienen un apoyo constante en las actividades artístico culturales que desarrollan.

Para que las políticas públicas de comunicación apoyen a los futuros adultos en las nuevas artes que están surgiendo con el rock alternativo es importante conocer la situación actual de las P. P. C.

Tras la investigación se pudo evidenciar la existencia de las políticas de comunicación pero la implementación, ejecución y difusión de estas son carentes, estas quizás son las principales razón porque las y los jóvenes desconocen estas políticas.

“Según Luis Ramiro Beltrán hay, políticas de comunicación desde hace muchos años, pero son parciales y transitorios, sueltas y fragmentadas...Se ocupan solamente de una parte del universo posible, no son políticas que ven el conjunto de las problemática de la comunicación. La política trata de prever, de organizar, de anticipar, en vez de improvisar, y de concretar para lograr eficiencia. La política si es democrática, busca aunar recursos e ideas, conciliar aspiraciones e intereses opuestos en torno a una causa común que beneficie a toda la población.

Beltrán menciona que Cuando sea posible formular una política nacional de comunicación, se preocupen por ver cómo la comunicación, para el desarrollo debe funcionar en todos los sectores del Estado.”⁴⁷

El rock alternativo se da dependiendo el lugar y las personas, es por esta razón que la sociedad en su conjunto es importante para afianzar las actividades artísticas culturales y tomar en cuenta que gracias a la cultura la sociedad se sensibiliza para solucionar problemas a través de las políticas públicas de comunicación que responde a problemas de un sector de la sociedad.

⁴⁷ Vaca Flor Humberto, Luis Ramiro Beltrán, Políticas de comunicación del Estado. Editores Asociación de Periodistas de La Paz EDIBOL, Seminario en el Instituto de Opinión Publica “Marcelo Quiroga Santa Cruz, 1990”.

II. MARCO TEÓRICO

2.1. HISTORIA DEL ROCK ALTERNATIVO

El rock alternativo no solo traspaso fronteras también generaciones desde el siglo 20 a la fecha el rock persiste, un claro ejemplo se ve en las presentaciones de grupos legendarios como Scorpions un grupo estadounidense que reúne adultos, jóvenes y adolescentes por un mismo gusto musical, es lo que se evidenció el 2003 donde se presentaron en un concierto en La Paz – Bolivia.

“A mediados de los años 80 la música Rock y grupos de metal constituían la gran mayoría de la música popular de habla anglosajona, en Estados Unidos e Inglaterra grupos como Iron Maiden, Metallica, Bon Jovi o Europe llenaban las emisoras radiales de hits metaleros. Por estos años, los grupos de Rock que estaban influidos por el Punk Rock, que grababan sus discos en discográficas independientes y que no se ajustaban a la música de la época comenzaron a hacerse sentir.

En Estados Unidos se le conoció primeramente bajo el término de College Rock por ser la música que se promocionaba en emisoras de radio de las Universidades, en Inglaterra la denominación más conocida fue la de “Indie” que proviene del término independent, es decir: independiente”⁴⁸.

La sociedad de los Estados Unidos de alguna forma se resistía al rock por su origen que es la música negra el jazz, country y otros ritmos. La fuerza y rebeldía de los integrantes

⁴⁸ http://rockalternativo-esneyder.blogspot.com/2009/11/definicion-e-historia-del-rock_10.html

provocó el rechazo de la sociedad conservadora por la forma de vestir o solo por preferir este género.

“La música conocida actualmente como rock alternativo fue denominada bajo otras etiquetas antes de que el adjetivo «alternativo» fuera de uso común. Debido a que la mayoría de estos grupos grababan en compañías independientes. Hacia el año 1990 se popularizó el término «rock alternativo», aunque la expresión comenzó a utilizarse a mediados de los 80.

Los grupos alternativos de los 80 actuaban en pequeños clubes y eran conocidos por sus seguidores a través de rumores entre jóvenes. El rock alternativo no es un estilo musical como tal, sino una denominación muy amplia que abarca desde las guitarras distorsionadas hasta la situación política de esas épocas.

En los años 80 las radios universitarias de EE.UU. comenzaron a difundir el rock alternativo mientras las emisoras comerciales ignoraban a estos nuevos grupos. Aunque la mayoría de los artistas alternativos de los 80 no consiguieron grandes ventas de sus discos, ejercieron una considerable influencia en los músicos que crecieron en esta década y pusieron la base para su posterior éxito masivo.

Durante los 80, el éxito comercial de algunos grupos de rock alternativo que no abandonaron sus planteamientos originales como R.E.M. que fue el primer grupo

alternativo en tener éxito comercial cuando su álbum de debut de 1983, *Murmur*, entró en el Top 40 en EE.UU o *The Cure*.⁴⁹

Los grupos de rock de los años 80 buscaron formas para innovar en la vestimenta y también el maquillaje en el caso de, Robert Smith, vocalista de la banda *The Cure* frecuentemente vestido con ropa negra, mostrando un rostro pálido, un lápiz de labios borroneado en la boca y el cabello despeinado, mantienen un estilo que influyó a otras bandas: marcando una época y moda para las nuevas generaciones, pero que también generaron el rechazo de sectores de la sociedad.

“La explosión del rock alternativo contó en Estados Unidos con la ayuda de la cadena televisiva MTV y de Lollapalooza, un festival itinerante que ayudó a popularizar a grupos alternativos como *Nine Inch Nails*, *The Smashing Pumpkins* o *Hole*. A mediados de los 90 la música alternativa era sinónimo de grunge (la nueva sub cultura del rock alternativo) para los medios de comunicación no especializados que confundían este término y el público en general, empezó a conocer esta nuevas «culturas alternativas».

El Rock alternativo facilitaba más importancia a la música y la actitud que a la pericia instrumental y a las grabaciones sofisticadas. Otros nuevos géneros como el post-rock y el math rock se caracterizaron por explorar nuevas vías combinando el jazz, el rock experimental y el krautrock con el rock independiente.⁵⁰

⁴⁹ http://rockalternativo-esneyder.blogspot.com/2009/11/definicion-e-historia-del-rock_10.html

⁵⁰ http://rockalternativo-esneyder.blogspot.com/2009/11/definicion-e-historia-del-rock_10.html

El rock alternativo busca manifestarse ante los problemas que aquejan a la sociedad mediante discursos políticos en sus canciones. El llamado a la anarquía es meramente un vehículo de expresión de ideas, no un catalizador de concientización política.

Estos factores se podrían ejemplificar con los contactos en disqueras importantes o representantes con gran renombre, entre varias circunstancias que llevaban al éxito a las bandas de rock.

El surgimiento del rock alternativo en América del Norte y Europa hizo que llegue a expandirse al mundo apropiándose de distintas generaciones de jóvenes inquietos de experimentar nuevos ritmos y fusiones culturales.

Hasta el momento se ha mostrado el discurso político a través de la década de 1970 en el contenido lírico de las canciones por ejemplo podemos mencionar el rock en México. El rock alternativo es una corriente o subgénero del rock que busca una definición diferente al estatus quo tradicional.

2.1.1. ROCK ALTERNATIVO EN OTROS PAÍSES

Algunos de los grupos de rock alternativo más representativos en Latinoamérica continuaron con el discurso político dándose a conocer por entrevistas en radio o revistas. El aporte artístico en la composición de sus canciones y la calidad de la música se destacan en los siguientes países por el impacto en su sociedad.

- “En **México**: Muchos grupos nuevos empiezan a surgir, los jóvenes empiezan a tocar en garajes y de ahí saltan a bares o cafés para hacerse conocer. Estos son algunos: The

Shadow Paradise, Ralmo Blues Band, Child's Brain. Destacan Porter, Café Tacvba, Plastilina Mosh, Krysis, Zoé, Zurdok, Bengala, Disidente, Fobia, Porter y Austin TV, estos dos últimos con un sonido post-rock y con influencias de Sigur Rós, God is An Astronaut y Mogwai. También cabe mencionar a Chikita Violenta y a Kinky. Y sin dejar de lado la antigua agrupación Azul Violeta en los inicios con Julieta Venegas, y las bandas más representativa y conocida Mana.

- En **Argentina** surgen a principios de los 90 un grupo de bandas a las que se llama "la movida sónica" que reconocen por antecedente a madchester y la música alternativa de fines de los 80. Integraban esta movida bandas como Babasónicos, Los Brujos, Martes Menta, El otro yo, Peligrosos Gorriones, Tia Newton, Suárez, Massacre, Fun People, entre otras. Estas bandas se reunieron en unos festivales llamados "Nuevo Rock Argentino" y como teloneras de Soda Stereo. Destacando a cantantes como Fito Paez, en Tucumán a mediados de los 90 apareció un movimiento alternativo importante encabezado por Los Chicles, Personality Crisis y Estación Experimental, que daría frutos en una proliferación de bandas a finales de esa década.

- En **Chile** muchas bandas y cantautores independientes empiezan a surgir. Algunos de ellos son Lucybell, Los Bunkers, Fahrenheit, Saiko. A pesar de lo poco masivo y conocido el movimiento alternativo en Chile, hay bandas que han destacado, tales como Congelador, Familea, miranda Pánico, Supersordo, más destacados Prisioneros y La ley.

- En **Colombia**: Aterciopelados lidera la escena de la música alternativa colombiana con fama y repercusión internacional, también hay otros muchos grupos como Aviones, The Mills, The Hall Effect, Donna Joe Radio y stayWay que mezclan sonidos rockeros disimiles como Nick Cave and The Bad Seeds, Portishead, Radiohead, David Bowie,

Sonic Youth y Foo Fighters entre otros, con letras profundas, armonías simples y sonidos densos. También se puede incluir a Ekhymosis donde integro Juanes en sus inicios musicales pero dentro de un ámbito más de metal y la nueva ola como lo es Don Tetto pero con influencias de pop punk.”⁵¹

Los países mencionados han aportado mucho al desarrollo y el apoyo a las actividades artístico culturales desde normativas, proyectos constitucionales y también el acceso a la tecnología son algunas de las razones más importantes para el éxito de las agrupaciones de rock.

2.1.2. DECADENCIA DEL ROCK ALTERNATIVO

Muchos de los grupos mencionados desaparecieron a lo largo del tiempo por la falta de creatividad y en algunos casos cambiaron de género musical en búsqueda de una mejor economía, lo que ocasiona la decadencia del rock alternativo.

“Para la segunda mitad de los años 90 el protagonismo del rock alternativo en la corriente principal comenzó a declinar. En 1994 Kurt Cobain, el cantante y líder del grupo Nirvana aparece muerto en su apartamento, este fue un duro golpe para la cultura alternativa y grunge, por otro lado Pearl Jam se sumerge en un litigio contra la promotora de conciertos Ticketmaster, que provocó que no pudieran actuar en buena parte de los Estados Unidos”⁵².

⁵¹ Rosen, Craig. "Some See 'New Openness' Following Nirvana Success." Billboard. 25 de enero de 1992.

⁵² Castañeda Maldonado Mario Efraín, “Historia del Rock en Guatemala. La Música Rock como expresión social en la ciudad de Guatemala entre 1960 A 1976” Universidad De San Carlos de Guatemala, Asunción. Octubre de 2008. pág. 25.

De este modo el rock alternativo paso por una crisis ya que la sociedad de esa época e incluso en la actualidad relaciona el rock en general con alcohol y drogas. Dando una imagen negativa al género musical, los escándalos de grupos o cantante famosos se daban a conocer a través de las noticias en la televisión, radio y periódico.

El rechazo al rock se dio en diferentes épocas principalmente por los adultos en sus inicios “lo encontraron horrible y discordante: en muchos casos, controladas, perseguidas, prohibidas y, en ocasiones, condenadas. Para los políticos más reaccionarios era subversivo, u otra forma más del expansionismo negro (a la cultura de la raza o cultura negra): en los estados más recalcitrantes (Alabama, Kansas y otros) se llegó a prohibir su difusión: las iglesias pregonaban que se trataba de música diabólica y las satánicas máscaras del Ku-Klux-Klan organizaban impunemente quemas públicas de las obras de Elvis.”⁵³

Mostrando el rechazo a este género y a todo aquel que lo promovía, llegando a realizar protestas en los conciertos por ejemplo el grupo “Kiss” mencionando que es lo peor de la sociedad.

2.2. HISTORIA DE LOS INICIOS DEL ROCK ALTERNATIVO EN BOLIVIA

Estas actividades violentas en contra del rock no fueron tomadas en Bolivia por la población por que representaban demandas a través de las canciones.

⁵³ Castañeda Maldonado Mario Efraín, “Historia del Rock en Guatemala. La Música Rock como expresión social en la ciudad de Guatemala entre 1960 A 1976” Universidad De San Carlos de Guatemala, Asunción. Octubre de 2008. pág. 27.

En Bolivia se desarrollaron distintos ritmos entre los que han perdurado en el tiempo son: la cumbia, folclore y el rock cada uno de estos géneros se diferencian en la vestimenta en el caso de los rockeros se dieron a conocer grupos de jóvenes los Calambeques y los Marqueses, (el ultimo mencionado aun realizan reuniones y fiestas) recorrían la ciudad de La Paz con motocicletas, chaquetas y pantalones de cuero quienes se reunían por el gusto de compartir la música.

“Según Carolina Hoz de Vila del periódico La Prensa del segmento espectáculos. Muchas bandas son una luz fugaz en la música. Pocas, en cambio, impregnan los oídos y hacen historia.

En Bolivia, el rock nacional apareció en los años 50 y ha tenido poderosos exponentes desde la década de los 70, éstos revolucionaron la escena tanto por su virtuosismo como por la identificación que despertaron en el público. Cambiaron los clichés por la originalidad.

Los 70's: un retorno a las raíces. Dos grupos fueron pioneros en la fusión cultural de géneros musicales. Retomaron las fuentes de la tradición, de los clásicos y crearon un sonido alternativo. Clímax, en 1969 reversionaba temas clásicos del rock americano, hasta que en 1974 lanzó una obra de culto al mercado, Gusano mecánico, que tanto por sus ritmos andinos como por el reversionamiento de covers virtuosos, como Kim Crimson, hizo furor.

Wara se formó a mediados de los 70's. Cambió la mentalidad de la juventud boliviana con la incursión de ritmos e instrumentos autóctonos. Si bien comenzó siendo la primera

banda de rock progresivo y psicodélico, desde su álbum El Inca se convirtieron en precursores del rock sinfónico andino”⁵⁴.

La influencia de la música folclórica llega a los rockeros, las letras relatan los rituales, la siembra, la pachamama y las realidades del área rural donde la pobreza, y el desconocimiento por parte de las elites de este grupo social eran muy marcados. Wara es el primer grupo en incluir instrumentos autóctonos a sus canciones, algo muy atrevido en esas épocas.

“Los 80's: sonidos del metal. Aparecieron agrupaciones que exploraban el lado oscuro del rock con tendencias subversivas, influenciados por Iron Maiden y Judas Priest. Trueno Azul y Trilogía exploraron los sonidos de la escena norteamericana incorporándolos a sus canciones. Su sonido medió entre el rock progresivo y el metal. Trilogía, fundada por Glen Vargas, retomó el sonido de metal y lo fusionó con el rock clásico de los 70's, hasta que se convirtieron en Track. Trueno Azul era una banda de adolescentes muy prometedora que llegó a causar impacto en varios festivales y circuitos sociales hasta que, en 1987, su guitarrista, Mario Ibáñez, falleció trágicamente en un accidente, se marcó así el fin de la banda.

Los 90: entre el pop rock y el reggae. Coda 3 (ahora Octavia) y Loukass fueron conjuntos que adquirieron notoria popularidad entre la juventud por sus propuestas inclinadas al pop, el reggae y lo étnico. Octavia retomó el sonido de The Cure, INXS y U2 para luego desenlazar en sonidos autóctonos a partir del año 2000.

⁵⁴ Carolina Hoz de Vila, Hitos del rock Boliviano, Periódico La Prensa – segmento de espectáculos 29/11/2011.

Loukass, por su parte, convirtió a sus integrantes en los primeros rockstars en Bolivia. Sus canciones sonaban en todas las radios. Con bases de reggae, rock argentino y soul, estos músicos tuvieron un éxito inmediato”⁵⁵.

Esta banda liderada por Rodrigo Villegas y Cristian Krauss lograron pasar todas las expectativas, con un éxito rotundo en todo el país lamentablemente el vocalista Cristian retorna a Canadá de donde él es procedente, por su parte Villegas forma su propia banda Llegas pero las drogas y el alcohol lo separar momentáneamente del mundo de la música.

“Han surgido muchas bandas desde 1993, no necesariamente con ritmos estridentes, pero sí con un pensamiento en común, como Loukass, pero la influencia alternativa se puede ver desde el 2000 con la aparición de grupos como Maldita Jakeca, Oil, A pie, Llegas, S.A.I.S.E.S. y muchas más de las cuales la que llevo el alter rock a lo más alto fue la gran banda UNIT.

4 décadas de rock nacional han mostrado una evolución notoria. Un viaje a través de ocho bandas.

El sueño de muchos adolescentes es tener una banda. Algunos cumplieron su fantasía al lograr que su música sonara en todas las radios. Bandas que despertaron ovaciones de amor, se convirtieron en iconos del rock boliviano. Muchas desaparecieron, otras siguen vigentes.”⁵⁶

⁵⁵ Carolina Hoz de Vila, Hitos del rock Boliviano, Periódico La Prensa – segmento de espectáculos 29/11/2011.

⁵⁶ Carolina Hoz de Vila, Hitos del rock Boliviano, Periódico La Prensa – segmento de espectáculos 29/11/2011.

Siendo una inspiración para muchos jóvenes que están entusiastas por dar a conocer nuevos talentos se destaca la participación en concursos, maratones, festivales y otros eventos como la Juntucha y el Illimani Rock a los adolescentes y jóvenes con nuevas composiciones.

“1969 CLÍMAX. Gusano Mecánico dio un nuevo giro conceptual a los escenarios del rock.

1972 WARA. Sus arreglos virtuosos, al estrechar lazos con lo autóctono, cambiaron la mentalidad boliviana.

1982 TRUENO AZUL. Causó furor con la grabación de Corcel negro y Sabor a metal, además de sus presentaciones.

1990 TRACK. Hasta el día de hoy siguen grabando en estudio. Quien mantiene la esencia es Glen Vargas.

1988 OCTAVIA. Encaminó su aire étnico hacia el postpunk revival. Tiene alta repercusión entre los jóvenes hasta hoy.

1990 LOUKASS. Fue el estallido más rotundo. Trascendió las fronteras bolivianas y obtuvo discos de oro y plata.

2005 OIL. Cada uno de sus conciertos es un ritual que rememora la magia de The Doors. Su rock es político y filosófico.

KRAUSS julio 19, 2010. Después de su retorno al escenario musical con la pegajosa melodía de Quimeras, Krauss se alista para promocionar su disco con una gira por el país. Agosto y los primeros días de septiembre, seis ciudades de Bolivia serán testigos

del regreso de esta banda que transita entre géneros como rock, pop, funk y algo de reggae.

Christian Krauss (voz), Álvaro ‘Conejo’ Arce (bajo) y Alex Zapata (guitarra), junto a los músicos invitados Sergio Eguino (teclados) y Mauricio Moscoso (batería), recientemente lanzaron el segundo corte promocional de su disco por radios, MySpace y página Revernation, Los Impresionistas”⁵⁷.

2.3. DESARROLLO CULTURAL DEL ROCK ALTERNATIVO.

Las bandas clásicas abrieron expectativa en el desarrollo cultural por el aporte literario y virtuosismo al ejecutar los instrumentos encaminaron las actividades artístico culturales en conciertos, festivales, etc.

“Luis Brito, la cultura, cumple una función dentro de la estructura social, la cual es preservar el sistema que la desarrolla para no perder su identidad. Para comprender el rock no en términos cerrados sino amplios en su relación con la categoría de juventud desde la construcción de identidades, políticas, culturales y contraculturales, dentro de un proceso de modernización urbana donde entra en juego el Estado y sus instituciones se encuentran con la transición, de la industria musical, la tecnología, los medios de comunicación, la juventud y lo moderno”⁵⁸.

⁵⁷ Carolina Hoz de Vila, Hitos del rock Boliviano, Periódico La Prensa – segmento de espectáculos 29/11/2011.

⁵⁸ Castañeda Maldonado Mario Efraín, “Historia del Rock en Guatemala. La Música Rock como expresión social en la ciudad de Guatemala entre 1960 A 1976” Universidad De San Carlos de Guatemala, Asunción. Octubre de 2008. pág. 10.

El rock como expresión sociocultural de la juventud se construye de manera integral en la creación y producción artística con espacios de socialización, participación de medios de comunicación y del Estado como ente rector a través de sus instituciones.

La integración en lo creativo se refleja en la fusión de ritmos desde el folklore, la música filarmónica, pop, etc. Que interpretan músicos de rock como Pink Floyd es una banda emblemática que realizan muchas fusiones.

“En 1966 a 1976, la división de la juventud es marcada por las nuevas identidades construidas a partir de la música de “moda” se contempla también el papel de la industria musical; los medios de comunicación y el público como receptor y consumidor de un bien cultural. Además, los movimientos contraculturales y su relación con la música, las reacciones de algunos sectores de la sociedad e intentar una aproximación a la definición de lo que es rock”⁵⁹.

El rock ya tiene más de 50 años de existente y se puede decir que todo el mundo la conoce, el 13 de Julio de 1985 se celebra el Día del Rock, esta fecha confirma el impacto que tiene la música en la sociedad. Se convirtió en una industria cultural donde los gobiernos nacionales, departamentales y municipales, también generan políticas en pro de estos y otros movimientos culturales.

⁵⁹ Urteaga Maritza Castro-Pozo, Por Los Territorios Del Rock. Identidades Juveniles y Rock Mexicano. Causa Joven/Centro De Investigación y Estudios Sobre Juventud, México, 1998, P. 22.

“Uno de los compromisos de las ciudades y los gobiernos locales por el desarrollo cultural aprobado en el año 2004, dentro de la Agenda 21 de la cultura, es potenciar el papel estratégico de las industrias culturales y los medios de comunicación locales por su contribución a la identidad local, la continuidad creativa y la creación de empleo”⁶⁰

El campo de los sonidos es, desde hace siglos, un terreno intercultural. La música ha sido siempre una forma de expresión cultural de los pueblos y de las personas, a través de la cual, se expresa la creatividad. La música es un arte, pero las manifestaciones musicales van unidas a las condiciones culturales, económicas, sociales e históricas de algún espacio social. Para poder comprender un tipo concreto de música es necesario situarlo dentro del contexto cultural en el que ha sido creado, ya que la música no está constituida por un agregado de elementos, sino por procesos comunicativos que emergen de la propia cultura (Lavin, 2007).

El desarrollo, crecimiento y la maduración de los grupos musicales, proporciona a su vez una evolución general que implica la elaboración de un disco, mejores composiciones, etc. A medida que los grupos crecen y consiguen más popularidad, comienzan a preocuparse y confían más en su imagen. Es así, como una vez más, se relaciona la música con la moda.

⁶⁰ Organización De La Naciones Unidas Para La Educación y La Ciencia y La Cultura, UNESCO Políticas Para La Creatividad, Guía Para El Desarrollo de las Industrias Culturales y Creativas Imp. Grafica Latina S.A. Argentina, 2011. Pág. 123.

El rock alternativo y las actividades artístico-culturales se dieron a conocer desde siempre por medio de las radios, cines, teatros, espectáculos, festivales y muchas otras manifestaciones que promovían el talento de los jóvenes.

“En los años 1966 en la ciudad de La Paz fue la época en que programas radiales tuvieron mayor audiencia, la música y su proyección hacia la juventud rockera en radios por ejemplo Illimani, Chuquisaca en programas como “Club de la amistad”, “El show de los sábados” conducido por Micky Jiménez eran espacios donde se escuchaban a grupos rockeros como los Doltons, Loving Darks, Los Grillos promoviendo el gusto por este género musical.

También los salones de baile, cines, teatros como México, 16 de julio, Monje Campero, Orión, Esperanza, Princesa esta última ubicado en la calle Santa Cruz y discotecas como el Club ferroviario de la Plaza Murillo, Planeta 2000 ubicada al lado de la UMSA actualmente muchos de estos espacios ya desaparecido en su mayoría donde se realizaba una especie de club donde realizaban sus reuniones para intercambio de música y conocer a personas con los mismos intereses.

Los festivales nacionales e internacionales que daban espacio a estos ritmos emergentes eran escasos el “festival de la canción” organización en la ciudad de Oruro en el año 1967 o el festival de Mar de Plata en Argentina en 1971 donde participaban distintos géneros para promover su música.”⁶¹

⁶¹ Basualdo Zambrana Marco, Rock Boliviano, cuatro décadas de historia, editoriales Plural, La Paz – Bolivia, 2003.

Las disqueras como Lauro y Discolandia (esta última mencionada a un vigente), realizaba la grabación de los grupos que tenían ya reconocimiento del público en general, la expansión del crecimiento urbano, la consolidación y la ampliación del mercado cultural con la organización de conciertos, los nuevos medios y tecnologías comunicacionales abrieron paso a la industrialización.

Con los años se han fortalecido estas acciones para la difusión del rock alternativo, esto se logró por el éxito de agrupaciones que promovieron el movimiento artístico “Todos los rockeros en Bolivia reconocen el aporte que han dado en la última década grupos como Llegas u Octavia, a la construcción del rock nacional. Pero también es cierto que vivimos una suerte de estancamiento, y que ya es hora de enriquecer y consolidar esta construcción con nuevos valores y nuevas propuestas” dijo Ricardo Zelaya, organizador del evento Maratón Rock. Con el apoyo de Equinoccio Live, Music Bar y radio Stereo 97 fue pensado para descubrir y promover nuevos talentos, el evento se realizó el año 2001 en la discoteca Equinoccio ubicada en la zona Sopocachi de la ciudad de La Paz movilizand o a 40 bandas paceñas de rock.”⁶²

La televisión también promueve el ritmo juvenil, formando parte de esa expresión cultural. Uno de los programas de rock es Axesso nació para promocionar a los grupos de rock nacional. Con el paso del tiempo, el programa ha crecido, proporcionando información sobre música y mostrando los videos más actuales de las bandas nacionales

⁶² Periódico, La Época, Maratón Rock, semanario gratuito, Show, revista de cultura y espectáculos La Paz, domingo 7 de octubre de 2001, Año 1, N° 7.

e internacionales. Dando a conocer la gestión cultural independiente, las manifestaciones cambiantes de organizadores de eventos de rock.

2.4. INDUSTRIA CULTURAL Y GESTORES CULTURALES

Todas estas expresiones de distintos medios ayudan a la industrialización de la cultura y el fortalecimiento a gestores culturales.

La industria cultural responde a distintos modelos que surgen en relación a un tiempo y espacio entre el Estado y la sociedad de estas teorías surgirán los gestores culturales quienes se refieran a la política cultural del Estado o la institución patrocinadora que ordena, propone, dispone, lanza. Proyectos culturales dirigidos a la sociedad en general.

El gestor cultural es aquella persona que coordina y sistematiza actividades culturales y sociales administrando para este fin recursos financieros y humanos de origen público o privado con un fin. Promover el arte y la cultura de distintas manifestaciones.

Revisemos tres modelos de apoyo a la cultura:

Modelo subsidiario: Son los Estados en que las competencias culturales están altamente delegadas a consejos casi autónomos y en donde su desarrollo y producción de contenido se basa en el protagonismo de la sociedad civil el cual fomenta la iniciativa privada.

Modelo intervencionista: Cuando el Estado centralista a partir de organismos como los ministerios gestiona directamente numerosos ámbitos de la política cultural que abarca

desde las leyes de conservación del patrimonio o de propiedad intelectual hasta los procesos de creación, producción, distribución y consumo.

Modelo mixto: Es un modelo de política cultural híbrida en donde se reparten las competencias y se comparten responsabilidades entre organizaciones autónomas y el Estado siendo este último responsable de las leyes de conservación y protección y acceso a la cultura y permitiendo sin intervención la libertad de acción y creación de la cultura por parte de la sociedad civil organizada.

Una de las formas de relacionar a los gestores culturales con el Estado es a través de iniciativas coordinadas entre instituciones públicas y privadas para generar agendas culturales para que los artistas sean los principales beneficiados en difundir su arte.

En el caso “del Gobierno Autónomo Municipal de La Paz realiza actividades que involucran al arte y la cultura tal es el caso de las Jornadas Culturales 2015.

Alrededor de 130 personas, entre actores, promotores, productores y gestores culturales, comprometieron su apoyo en la organización y realización de las III Jornadas Culturales que se desarrolló del 12 al 21 de octubre en el Teatro al Aire Libre Jaime Laredo, la Casa Municipal de Culturas, el Salón de Honor y Sala Tito Landa del Teatro Municipal Alberto Saavedra Pérez.

Una de las metas es lograr cinco espacios de reflexión, diagnóstico, planificación, priorización y alianza estratégica para el fortalecimiento de las distintas expresiones y manifestaciones artísticas y culturales del municipio de La Paz.

Donde se priorizo proyectos, programas y políticas en pro del desarrollo cultural a ser implementadas en el quinquenio 2015 – 2020, en el marco del Plan de Gobierno 24/7 y el Plan 2040 “La Paz que queremos”, señaló Andrés Zaratti, Secretario Municipal de Culturas.

Como primera tarea, el municipio convocó a representantes de órganos de control social, instituciones, movimientos y colectivos privados y públicos, pertenecientes a los distintos sectores del ámbito artístico cultural que tienen el interés de formar parte de la organización y realización, de una reunión informativa.

Entre la de danza, artes populares y artesanía, literatura, música, patrimonio arquitectónico y arqueológico, gestores y promotores culturales, teatro, títeres, cuenta cuentos y artes circenses, manifestaciones folklóricas y cosmovisión andina, artes de la imagen y de las nuevas tecnologías, artes plásticas, investigación y academia, artes audiovisuales, cultura viva y comunidades urbanas, comunicación cultural”⁶³.

Dando como resultado acuerdos en la realización de eventos en los cuales estén involucradas distintas manifestaciones artísticas y culturales para realizar las actividades del municipio paceño en favor del arte y la cultura han surgido y se han fortalecido en el transcurso del tiempo, una que solo tiene un año de realizarse es “la iniciativa de reunir a varios gestores culturales y distintas expresiones de arte requiere de planificación, recursos económicos e interés por parte de los precursores del arte y la cultura como “Pablo Paredes quien presenta y organiza espectáculos internacionales de música en

⁶³ www.lapaz.com.bo.

Bolivia. Trabaja en proyectos académicos, conferencias y clínicas. Realiza curadurías en los Estados Unidos para National Performance Network NPN.

El 2009 Pablo Paredes crea y dirige MCBEL Mercado Cultural de Bolivia es una iniciativa privada que busca consolidar una plataforma de exportación de los trabajos artísticos bolivianos impulsando la circulación y el desarrollo profesional, bienes, espectáculos y servicios culturales. Quien fue parte del Megafest 2015 en el Kiosco Urbano organizado por el Gobierno Autónomo Municipal de La Paz.

Donde se reunieron distintos gestores culturales para tener un dialogo respecto la situación actual del arte y la cultura, entre los invitados estuvieron:

María Fernanda Antuña Productora y Directora de Turu! Producciones. Inicia el 2007 su trabajo en el área de producción audiovisual, sin embargo el año 2010 salta al mundo de la música al ser parte del equipo de producción de la banda ATAJO como Productora de Campo con quienes trabaja hasta inicios del 2014.

Enrique Claros (La Paz) Director de Producciones R. Miembro de la Asociación Latinoamericana de Managers Musicales. Miembro de Festivales en Red Bolivia y Latinoamérica. Productor del Festival Grito Rock – La Paz. Productor, representante y manager de Entre 2 Aguas, Suyana y Santamandinga. Produjo conciertos de No Te Va Gustar, Sargento García, Vicentico, Luis Eduardo Aute, Santiago Feliú, Los Panchos, Kalamarka, Piraí Vaca, Hermanos Junaro, Atajo entre otros.

Fabrizio Nava (La Paz) Músico, productor y gestor cultural. Baterista desde los 12 años de edad, pasó por tres academias de música y ahora cursa el quinto año del Conservatorio Nacional de Música en la especialidad de Batería, Fundador de NeoArt Producciones el año 2009, productora de eventos artísticos y culturales independientes y autosostenibles. Gestor cultural desde el año 2013 creando políticas culturales a través de proyectos de formación y fortalecimiento de diferentes aspectos desde los artistas y sus productos culturales a la sociedad y desde los artistas con su propia autogestión y profesionalismo.

Ronaldo Vaca Pereira Músico y compositor, gestor cultural y activista ciudadano, líder del proyecto musical Anima de Ciudad, impulsor de la escena de música contemporánea en Santa Cruz de la Sierra y Bolivia”.⁶⁴

Todos los mencionados son gestores culturales que se reunieron para expresar las acciones que tomaron para mejora de alguna forma el apoyo al arte y la cultura resaltando que tras su experiencia con relación a otros países, en Bolivia faltan muchas cosas. Por parte del Estado el apoyo siempre ha sido poco, en el caso de la música manifiestan que es poca la producción nacional. Y empresarios musicales mencionan la falencia técnica en la puesta en escena de grupos bolivianos. Resumiendo que falta mucho por hacer, pero es una excelente iniciativa que se realice este tipo de debate entre gestores y músicos para que de todo lo planteado se logre algo grande y positivo con el aporte de sus experiencias y profesionalismo.

⁶⁴ Gobierno Autónomo Municipal La Paz.

2.5. MÚSICA Y JUVENTUD

Los jóvenes muestran interés en la música y de alguna manera ayuda a encontrar su identidad, la música es una de las formas de encontrar el rumbo de la vida, muchos niños y adolescentes juegan a ser cantantes y tienen un gusto por la música desde muy temprana edad y como la música es tan amplia las posibilidades de ser parte de este gran mundo es muy posible.

Según “El sociólogo escosés Simon Frith menciona que la música rock es un fenómeno popular de la cultura de masas.

Desde los años ochenta y con mayor fuerza en los noventa se diversificaron los estudios sobre jóvenes y música en España, México, Colombia, Chile, Argentina, Brasil y entre otros países (Vila, 1985, 1995;). Según Semán y Vila (1999) la música rock, asociada en sus inicios a los sectores medios”⁶⁵.

Refiriéndose a la clase media de la sociedad, debido a la emigración las personas llevan consigo su música, cultura y tradición a otras naciones, la interpretación musical y la composición adquiere nuevas fusiones que aportan al arte pero sin el apoyo ni la difusión de este arte no tendría el impacto que todo intérprete quiere.

“La música es una experiencia de la identidad en la cual se constituyen ideas, valores y pertenencias sociales. En este proceso, la música brinda algunas respuestas a cuestiones de identidad.

⁶⁵ Capriati Alejandro J, Entre la ribera y el camino Música y juventud en el Gran Buenos Aires. *XXVII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología. VIII Jornadas de Sociología de la Universidad de Buenos Aires.* (2009). Pág. 3-4.

Los lugares donde se reúnen las bandas son espacios colectivos de expresión. Para los integrantes de estos grupos que están conformados por compañeros de colegio o conocidos del barrio, estar en actividades artísticas los define como protagonistas de una escena musical.

Todas las bandas escriben sus propias letras y hacen su música. Las canciones, para los músicos y sus seguidores, son una de las narrativas privilegiadas a través de la cual se piensan a sí mismos y abordan su contexto social”⁶⁶.

Sin duda la autenticidad de las canciones marca la diferencia de muchos intérpretes, pero el inicio es complicado para un artista o agrupación y por lo cual acuden a recopilar canciones para darse a conocerse y de esta manera mostrar la propuesta y el aporte que quieren brindar, en algunos casos son éxitos y en otros no, pero el gusto de compartir entre amigos o compañeros marca un estilo de vida.

“La música es una expresión no violenta. Las canciones construyen un mundo simbólico particular en el cual se entrelazan vivencias personales, situaciones políticas, culturales y relatos sobre la autenticidad de la música, historias afectivas, desencanto social, represión policial y corrupción política.

⁶⁶ Capriati Alejandro J. Entre la ribera y el camino Música y juventud en el Gran Buenos Aires. *XXVII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología. VIII Jornadas de Sociología de la Universidad de Buenos Aires.* (2009). pág. 5.

Parafraseando a Ricoeur, así como la escritura exige la lectura, la música reclama la escucha. La escena musical es el evento en donde el universo simbólico de la música se convierte y actualiza. Esta escena genera un espacio de encuentro entre músicos y seguidores, los recitales son un espacio de diversión, diferenciado de otras alternativas recreativas.

Las canciones y la performance parecen convertir lo privado en público y genera un relato grupal. La experiencia de la música parece permitirles construir un camino en el cual emergen como protagonistas de su propio destino en un contexto desalentador⁶⁷.

En distintos Estados se decidió apoyar las manifestaciones de jóvenes con variadas iniciativas en el Gobierno Autónomo Municipal de La Paz se difunde estas actividades con distintos medios.

2.6. DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES ARTÍSTICO-CULTURALES POR EL GOBIERNO AUTÓNOMO MUNICIPAL DE LA PAZ

Muchos jóvenes han decidido involucrarse en la música y con el tiempo aportar al movimiento cultural impulsados en algunos casos por instituciones públicas y privadas a través de revistas y otros medios de comunicación.

⁶⁷ Capriati Alejandro J, Entre la ribera y el camino Música y juventud en el Gran Buenos Aires. *XXVII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología. VIII Jornadas de Sociología de la Universidad de Buenos Aires.* (2009).

En los años 1997 había una revista de distribución trimestral llamada “Khana” en la que se realizaban reportajes del aspecto cultural y la difusión de las actividades de los artistas de teatro, música y otras expresiones la cual ya no se distribuye. A partir del año 2002 la difusión de los aspectos culturales ésta canalizada a través de la Agenda Jiwaki publicando las actividades de museos, teatros, plazas, celebraciones barriales y la programación de la Feria Dominical de las Culturas, se distribuye mensualmente en espacios culturales del Gobierno Autónomo Municipal de La Paz.

Otra forma de difusión de las actividades artístico-culturales de las y los jóvenes son los festivales, concursos, maratones, encuentros, etc. reuniéndose para dar a conocer su propuesta musical algunos de estas iniciativas son respaldadas por el Municipio paceño.

2.6.1 MEGA FEST ESCENARIO DE ROCK ALTERNATIVO

“El MegaFest, la fiesta del arte urbano, reunió en su tercera versión a centenares de exponentes musicales. Para el rapero Josue Sausiri, más conocido como Diccionario Lirical, participar en la tercera versión del Mega festival de Arte Urbano 2016 es una oportunidad para mostrar su talento. "Es una plataforma donde puedo demostrar el arte y el trabajo que desempeño como músico”.

En la tercera versión del encuentro, cientos de artistas, entre grupos y solistas valoran este encuentro como un espacio para compartir su trabajo. En el MegaFest participarán propuestas musicales de los géneros de rock alternativo, rock metal, reggae, funk, punk, rock folk, canto popular, hip hop y electrónico.

Es tal vez el encuentro más esperado para los artistas paceños y del interior del país. Ronaldo Vaca Pereira, líder de la banda cruceña Animal de Ciudad, que es parte de los grupos que se presentaran en el escenario de rock alternativo sostuvo que este encuentro es una oportunidad para compartir su música con los paceños. “Hemos tenido la oportunidad de ver y participar anteriormente en el MegaFest y consideramos que es uno de los hitos más importantes para la música en el país. En pocas ocasiones se ven tantos escenarios, con tanta diversidad y tanta calidad musical”.

Andrés Zaratti, jefe de la Secretaría Municipal de Culturas. “Ahora hay una convocatoria pública y esperamos que este se convierta en un espacio no sólo de presentaciones, sino también de interacción. Un mercado cultural”, la gestión de NeoArt Producciones, con el proyecto “Circulación cultural internacional y formación-Autogestión musical”, que crea convenios entre festivales sistematizados en Latinoamérica. La productora hará posible la llegada de bandas independientes del exterior al festival, a cambio de que bandas bolivianas hagan lo propio en escenarios internacionales”⁶⁸.

Las personas invitadas para este evento harán posible estos intercambios del arte, personas invitadas como Pablo Rebolledo, presidente de la Asociación de Bandas de Rock de Arica ayudaran a conocer nuevos talentos de distintos países y los artistas bolivianos podrán conocer escenarios extranjeros.

⁶⁸ www.paginasiete, Periódico, **Página Siete**. Artistas presentan desde discos hasta obras de pintura mural en el MegaFest. Anahí Cazas/La Paz domingo, 21 de agosto de 2016.

“La iniciativa es impulsada por la Secretaría Municipal de Culturas. El proyecto nació con la idea de crear un festival musical que vaya más allá de las características normales de un festival estándar. Por esa razón se decidió llamar a colectivos de electrónica, rock metal, alternativo, expresiones urbanas y cultura viva comunitaria.

Este proyecto surge en alianza con colectivos, movimientos y agrupaciones de lo que son las tribus y culturas urbanas. Esa es la riqueza, que es de diversos colectivos que hemos ido juntando para que sea un espacio conjunto para visibilizar todo lo que ellos aportan al desarrollo cultural”⁶⁹.

Son distintas las actividades que se fortalecen a través de iniciativas como estas que ayudan a la difusión de expresiones artísticas. Durante los tres años de realizarse este evento ha sido todo un éxito lo que entusiasma a los organizadores para continuar y renovarse cada gestión

“Un día antes del festival, el 2 de septiembre, del 2016 se desarrolló el Kiosko Urbano, un espacio de capacitación a artistas jóvenes para su autopromoción. La actividad es además un espacio de intercambio de experiencias y conocimientos sobre el ámbito artístico, en busca de interacción y creación de espacios para la negociación y circulación de las principales propuestas de las diversas expresiones urbanas.

⁶⁹ www.paginasiete, Periódico, **Página Siete**. Artistas presentan desde discos hasta obras de pintura mural en el MegaFest. Anahí Cazas/La Paz domingo, 21 de agosto de 2016.

El Escenario Rock Alternativo conto con la participación de 16 bandas seleccionadas: Voice, James, Ragdoll Architect, Ciudad Líquida, Badsongs, La Neuma, OZ, Mandíbula (Cbbta), Pulsar, República Límite, Saices (Tja), La Burkina, Caja Negra, Wallkman, Animal de Ciudad (Scz.) y La Jenkins Warox (Perú).”⁷⁰

Los incentivos para los participantes del Mega Festival de Arte Urbano son:

- Los grupos/artistas/colectivos seleccionados, participarán presentándose en escenarios y espacios brindados por la Secretaria Municipal de Cultura en el Mega Festival de Arte Urbano donde se garantizan los aspectos técnicos correspondientes.
- Se promocionarán a las bandas seleccionadas de las diferentes categorías en las plataformas digitales y redes sociales del Mega festival de arte urbano, así como en los espacios de difusión de la Secretaria Municipal de Culturas.
- La Secretaria Municipal de Culturas en coordinación con el proyecto de Circulación Cultural, tendrá como invitados a tres bandas internacionales que llegarán acompañadas de gestores y productores los cuales serán jurados para la selección de tres bandas que representarán a Bolivia.
- Los grupos/solistas seleccionados del interior del país contarán con gastos de viaje pagados (pasajes, alojamiento, alimentación)

⁷⁰ www.paginasiete. Periódico, **Página Siete**. Artistas presentan desde discos hasta obras de pintura mural en el MegaFest. Anahí Cazas/La Paz domingo, 21 de agosto de 2016.

2.7. LAS CIENCIAS POLÍTICAS Y LAS POLÍTICAS PÚBLICAS

Los gobiernos municipales y nacionales cuentan con reglamentos, leyes, normas para difundir la actividad cultural en distintos niveles, esto es posible gracias a las ciencias políticas que coadyuva en la realización de políticas públicas porque analiza el comportamiento político efectivo y observable de las personas y las sociedades.

“La ciencia política (conocida también como politología) es una ciencia social que desarrolla su campo de estudio tanto en la teoría como en la práctica política en sus diversas manifestaciones. Su objeto de estudio es la «realidad política», categoría analítica sobre la que el politólogo aplica todas las herramientas metodológicas hoy disponibles para describir, explicar y formular predicciones sobre los hechos y fenómenos políticos que la conforman.

Parte de esta realidad política son: actores socializados (individuales o grupales); estructuras de mediación (partidos políticos y grupos de interés); normas formalizadas para la solución pacífica de los conflictos; normas no formalizadas pero aceptadas implícitamente; ideologías, doctrinas, valores, creencias y opiniones dominantes; instituciones (el Estado, la más importante); y desde luego el poder.”⁷¹

La ideología juega un papel importante en la política porque es la guía para encaminar iniciativas dirigidas a la sociedad, los políticos suelen apoyar a quien tiene el poder

⁷¹ Revista de Internet, Derecho y Política Publicación electrónica impulsada por los Estudios de Derecho y Ciencia Política de la UOC

aunque no compartan la misma ideología y viceversa es donde se general quiebres entre estos dos posiciones poder e ideología.

“La ciencia política tiene en cuenta el comportamiento político efectivo y observable de las personas y las sociedades, así como de sus estructuras y procesos. Sus niveles de teorización son el descriptivo, el explicativo y el predictivo.

Maquiavelo, uno de los padres de la ciencia política Durante la Revolución Industrial y las revoluciones liberales del siglo XIX, se creó la necesidad de efectuar una crítica social a fin de evaluar los cambios sociales y políticos que se sucedían, así como su impacto en la sociedad y los motivos que los habían producido. La preocupación por el cambio social, combinada con el desarrollo que las ciencias naturales estaban logrando gracias al desarrollo del método científico, impulsó la fusión de ambas, dando lugar a las ciencias sociales. Así surgiría la sociología, y más adelante la ciencia política, asociada al estudio de la jurisprudencia y de la filosofía política”⁷².

Las ciencias políticas es la más reciente de las ciencias sociales, surgió con el fin de analizar la política, los políticos y la sociedad para identificar los cambios sociales, sus causas y efectos realizar estos estudios es muy compleja ya que varía constantemente por los hechos históricos que pasa un país.

⁷² Revista de Internet, Derecho y Política Publicación electrónica impulsada por los Estudios de Derecho y Ciencia Política de la UOC

“El ordenamiento de la acción colectiva, el comportamiento político, la opinión pública, la comunicación política y las relaciones internacionales son las más importantes áreas de estudio dentro de la teoría política están orientadas hacia el análisis de las instituciones, el público y la política.

Entre los principales autores contemporáneos que contribuyeron al desarrollo y consolidación de la ciencia política como disciplina autónoma podemos citar entre los más relevantes a Gabriel Almond, Norberto Bobbio, Robert A. Dahl, Maurice Duverger, David Easton, Harold D. Lasswell, Arendt Liphjart, Giovanni Sartori, Sydney Verba, Stein Rokkan, Dieter Nohlen y Gianfranco Pasquino entre otros.”⁷³

2.8. POLÍTICA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Red de relaciones sociales afecta a todos los ámbitos de la vida humana cultural, tecnología y ocio.

“Concepto de poder Lasswuell y Kaplan (1950) El poder es una relación en la cual una persona o un grupo pueden determinar las acciones de otro en la dirección de los propios fines del primero. Política en sentido estricto es la actividad dirigida a gobernar, o a instruir directamente en el poder político, en el centro político de dirección y control del conjunto de la sociedad. Política es la actividad de dirección e integración de las situaciones sociales, según Easton el sistema político mediante un proceso de conversión demandas y apoyos en decisiones y acciones”⁷⁴.

⁷³ Revista de Internet, Derecho y Política Publicación electrónica impulsada por los Estudios de Derecho y Ciencia Política de la UOC

⁷⁴ CAMINAL Badia Miguel, Manual de Ciencias Políticas Editorial Tecnos, Madrid, España 1996. pág. 154

La política es una actividad que involucra a diferentes grupos de personas y esto direcciona procesos de demandas y decisiones que afectan a toda la sociedad. El poder es la ventaja de una persona hacia otra. Distintas razones hacen que el poder y la política estén unidos, se relacionan en beneficio de la sociedad o del gobierno.

“Gobierno unidad mínima del sistema constituido por conjunto de personas que ejerce el poder político está compuesto por elementos estructurales y culturales estructuras agrupamiento o grupos, (étnicas, clases) culturales conjunto de valores ideologías, creencias e intereses que motivan el comportamiento y acción de los individuos.

Elite política se clasifican en Estructuras primarias son las legislaturas, administraciones públicas y judicaturas constituyen los instrumentos oficiales de dirección, ordenación e integración. La estructura terciarias de la elite política están constituidas por los diversos grupos de interés y presión como sindicatos, organizaciones, grupos empresariales, profesionales y culturales.”⁷⁵

Los gobiernos a lo largo de la historia han usado el poder en nombre de su ideología, creencias e intereses, este poder impuesto a la sociedad ha llevado a confrontaciones entre pueblo y Estado. Las administraciones públicas reflejan estos mismos valores, creencias e intereses de quien las administra siendo muy cuestionados estos aspectos cuando no responden a las necesidades de una sociedad.

⁷⁵ CAMINAL Badia Miguel, Manual de Ciencias Políticas Editorial Tecnos, Madrid, España 1996. pág. 154

“La cultura política por Jaume Magre Ferran y Eric Martinez Los medios de comunicación de masas (prensa, radio, televisión), su gran contribución a la socialización política y el proceso político en las democracias occidentales estriba en su actuación como difusores de información política que ha elevado los niveles de conocimiento político poblacionales y diversificada las fuentes de información, con el efecto subsiguiente de dotar con una mayor autonomía de juicio político a los ciudadanos.”⁷⁶

Las organizaciones como partidos y sindicatos han usado los medios de comunicación para difundir diferentes manifestaciones de reivindicación y en contra de opresiones. La interacción de conocimiento entre grupos políticos y la sociedad a través de la información ha reflejado el constante interés de mejorar la situación social tomando diferentes formas de difusión como afiches y canales de televisión. En el caso de Bolivia las radios mineras solían ser esenciales para mantener informados a la sociedad de las actividades políticas del país.

“Una de las oportunidades de los medios de comunicación ha sido la elevación de los niveles de conocimiento de aquellos que siguen las informaciones políticas en igualdad de condiciones estructurales.

Las políticas públicas por Antoni Fernández señala que un nuevo enfoque en el estudio de la administración pública y de las actividades de los gobiernos de carácter

⁷⁶ CAMINAL Badia Miguel, Manual de Ciencias Políticas Editorial Tecnos, Madrid, España 1996. pág. 460

interdisciplinar se ha centrado en el estudio del conocimiento y la cultura políticas, los partidos y los grupos de interés.”⁷⁷

La información es poder y la educación juega un papel importante para fortalecer el nivel de conocimiento de la sociedad para que tome mejores decisiones desde lo político y la vida cotidiana y esto se refleja en la calidad de vida de distintos países, quizás sea esta la razón por lo que se realizan distintas políticas para fortalecer la educación y la cultura.

“Los límites entre lo público y lo privado. El Estado continúa siendo un actor central dentro del sistema político pero el pluralismo y la interacción entre los diferentes actores sociales y políticos definen los procesos de decisión. A los políticos se les juzga por su rendimiento por su capacidad para resolver los problemas públicos y conducir la sociedad a niveles de mayor bienestar y desarrollo económico.

Los presidentes Kennedy y Johnson, ponen en marcha programas sociales sanitarios y educativos e incorporan a la administración federal a números análisis y académicos encargados de la formación y control de la eficacia de los nuevos programas (Boix 1991).”⁷⁸

La reorientación de la ciencia política hacia los estudios de políticas públicas son la interacción entre lo público y la privado que definen los procesos de decisión para un

⁷⁷ CAMINAL Badia Miguel, Manual de Ciencias Políticas Editorial Tecnos, Madrid, España 1996. pág. 462

⁷⁸ CAMINAL Badia Miguel, Manual de Ciencias Políticas Editorial Tecnos, Madrid, España 1996. pág. 465

mayor beneficio en pro de la sociedad, los programas sociales han rendido sus frutos positivos en los logros alcanzados de mejorar la educación y seguridad. También existiendo aspectos negativos por los fracasos en la inversión que se realiza y no cubre las necesidades de la sociedad, malas ejecuciones y problemas de administración.

“Una política pública es el resultado de la actividad de la autoridad investigación de poder público y de autoridad gubernamental. “Thoemig y Meny 1992” mientras otras mantienen que es “un programa proyectado de valores, fines y prácticas (Laswell y Kaplan, citado por Dye 1992 “política pública es todo aquello que los gobiernos deciden hacer o no hacer” que supone situar en un mismo plano tanto la acción gubernamental la inacción.

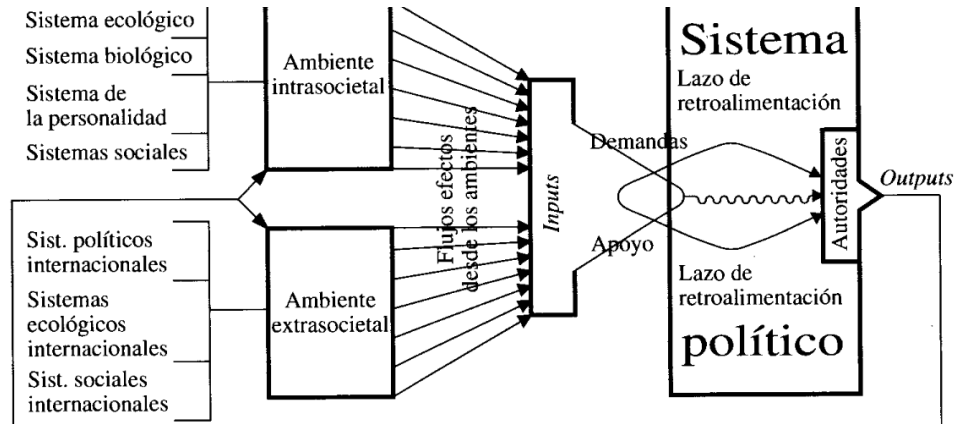
Una política pública no es un fenómeno objetivo de perfiles claros y definidos.

Cuadro N° 1 Procesos de Gobierno de la Sociedad

DIRECCIÓN SUPREMA	ORDENACIÓN E INTEGRACIÓN
Orientación política	Actividad administrativa
Defensa exterior e interior	Actividad judicial
Normación	Actividad político-partidista

Las políticas públicas tienen diferentes definiciones e interpretaciones por autores que decidieron investigar el proceso de esta nueva ciencia principalmente en América del Sur, en Europa y Norte América ya tiene un avance investigativo más desarrollado e implementado en distintas políticas sociales, culturales, educación, salud y de seguridad.

Cuadro N° 2 Modelo del Sistema Político de Easton



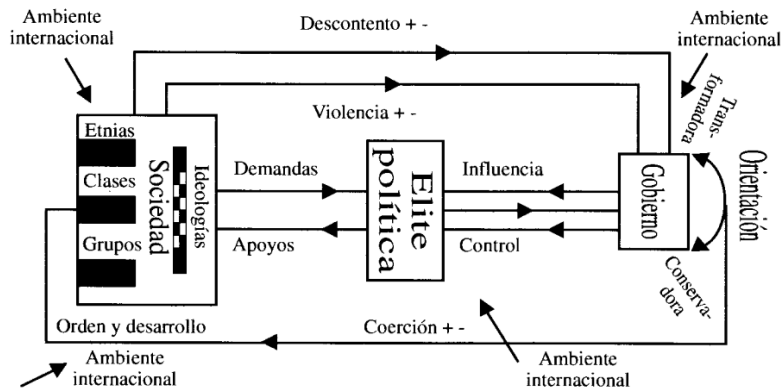
Lazo de retroalimentación

Una política no es aislable de su proceso

Estos modelos nos ayudan a comprender de mejor manera la interrelación que se requiere para llevar a cabo las políticas públicas en un Estado y los puntos esenciales como el apoyo de las demandas pero aún más importante el control de las elites políticas y el gobierno para ejecutar de manera efectiva los procesos de las políticas públicas.

Cuadro 3 Proceso de las Políticas Publicas

UN MODELO DE SISTEMA POLÍTICO DE CAMINAL



“Una metodología para las políticas públicas según (Dunn, 1994) Definición, predicción, prescripción, descripción y evaluación. En la agenda pública se inscriben los problemas que han alcanzado una atención seria y activa por parte del gobierno como posibles asuntos de políticas públicas. La existencia de frecuentes déficits de implementación de las políticas es un hecho conocido por los ciudadanos que contribuye al desprestigio de los gobiernos y al incremento de la burocracia. En enfoque Top down la implementación como un proceso que va desde arriba (nivel político) hacia abajo (nivel técnico).”⁷⁹

Los procedimientos para llegar a consolidar una política pública como exitosa requiere de la aprobación de la sociedad beneficiada, para llegar a este punto de satisfacción, la implementación, ejecución e inversión del proyecto debe ser transparente para evitar susceptibilidad de corrupción en el nivel político y nivel técnico.

“Que el programa disponga de tiempo y recursos suficientes, que la política a implementar este basada en una válida teoría de causa y efecto, que exista una perfecta comunicación y coordinación.

El desvío de recursos, la distorsión de objetivos, la resistencia al control administrativo. Para mejorar la implementación, el ejecutor deberá prever la resistencia y control con los apoyos y capacidad de medición suficiente entre los actores”.

“El enfoque Bottom up Establecimiento de mecanismos de control y coordinación a lo largo del proceso. El papel de la burocracia, control de las fuentes de información son

⁷⁹ CAMINAL Badía Miguel, Manual de Ciencias Políticas Editorial Tecnos, Madrid, España 1996. pág. 476

los elementos clave que explican la enorme influencia de las burocracias en los procesos de formulación, decisión y ejecución de las políticas públicas.

Así se discute acerca de la incapacidad de las burocracias maquinales para hacer frente a los problemas de gestión de las políticas propias del Estado de bienestar, en un ambiente participativo, democrático y plural (Freddi 1989)”⁸⁰

El reordenamiento de la administración pública de cualquier gobierno también requiera de un proceso de transparencia para evitar la burocracia que retrasa trámites, proyectos, ejecuciones e implementaciones de las políticas públicas, los mecanismos para conocer los gastos públicos deberían estar disponibles para toda la sociedad.

“Valor sobre las políticas gubernamentales con métodos que son propias de las ciencias sociales, mediante las cuales se pretende obtener un conocimiento de base científica acerca de los resultados realmente obtenidos por los políticos en países como Suecia, Francia, Holanda y el Reino Unido donde como norma han sido los ministerios de haciendas quienes han impulsado las iniciativas evaluadoras (Ballart, 1922) con el evidente propósito de mejorar la eficacia económica de los programas públicas.

Dentro de la evaluación científica de políticas Ballart 1992

- a) Evaluación de la conceptualización y el diseño de los programas.
- b) Evaluación de la implementación de los programas.
- c) Evaluación de la eficiencia o impacto de los programas.
- d) Evaluación de la eficiencia de los programas”⁸¹

⁸⁰ CAMINAL Badia Miguel, Manual de Ciencias Políticas Editorial Tecnos, Madrid, España 1996. pág. 479

Los distintos gobiernos en muchas ocasiones se oponen a que la sociedad evalúe las políticas públicas, quizás porque no quieren ser cuestionados sobre la distribución de los recursos. Pero esto genera mucha susceptibilidad del destino de los bienes públicos, es precisa la socialización de este tipo de evaluación para que continúe, mejore o cambie el programa a fin de que no se haga un gasto innecesario.

“La evaluación científica se compone de las diferentes fases. (Suchman Jones 1984)

- a) Identificación de los objetivos
- b) Análisis de los problemas a los que se debe hacer frente
- c) Descripción y estandarización de las actividades
- d) Medición del nivel de cambio que se ha producido
- e) Determinación de si el cambio observado se debe a la actividad evaluada o a cualquier otra causa
- f) Formular una indicación sobre la duración de los efectos

Las dificultades que se oponen a la terminación son de distintos tipos.

- a) Renuencia intelectual por parte de quienes están involucrados emocionalmente.
Pocas personas desean oír sobre fallos o grandes cambios en programas que han sido diseñados para funcionar.
- b) Permanencia institucional derivar del hecho de que los organizaciones especialistas en están diseñadas para durar.”⁸²

⁸¹ CAMINAL Badia Miguel, Manual de Ciencias Políticas Editorial Tecnos, Madrid, España 1996. pág. 479

⁸² CAMINAL Badia Miguel, Manual de Ciencias Políticas Editorial Tecnos, Madrid, España 1996. pág. 479

Es importante enfocarse en la realidad de cada sociedad para implementar distintas políticas analizando las necesidades, los recursos y desde esta realidad generar políticas aplicables a corto y largo plazo. Sin duda las experiencias de otros países pueden ayudar a mejorar la realidad de países menos desarrollados en educación o cultura pero es ineludible una evaluación previa para recoger todo lo que podría emplear en bien de la sociedad.

2.9. POLÍTICAS PÚBLICAS Y EL ESTADO

Las iniciativas como festival, concursos, etc. es posible gracias a las políticas públicas de distintos niveles municipales, nacionales con una guía principal que es la Constitución Política del Estado para mejorar o fortalecer medidas de prevención referidas a salud, medio ambiente, seguridad, la cultura, etc. Que son preocupaciones masivas que al momento de identificar las posibles soluciones se requiere de distintas disciplinas la comunicación es la más requerida para la difusión de campañas, ferias que se puedan realizar en pro de las políticas públicas.

“Las políticas públicas son “las sucesivas respuestas del Estado (del “régimen político” o del “gobierno de turno”) frente a situaciones socialmente problemáticas (Salazar-V, C 1994) la “Política”, concebida como el ámbito de gobierno y de la sociedad humana. Las “Políticas Públicas” forman parte de toda una batería de soluciones específicas, concretas y determinadas, destinadas al manejo de ciertos asuntos públicos que se catalogan como “situaciones socialmente problemáticas”. Ayudan a calcular (o al menos

hacer conjeturas) acerca de los posibles factores que fortalecen/debilitan y/o amenazan/apoyan la viabilidad y/o factibilidad de toda “Política Pública”.⁸³

Toda política pública se hace con un fin determinado, específico y concreto: para solucionar problemas, son una alternativa real para mejorar la calidad de vida de un grupo específico de ciudadanos son el conjunto de iniciativas, decisiones y acciones del régimen político, frente a situaciones socialmente problemáticas y buscan solucionar esas situaciones o –al menos– llevarlas a niveles manejables con (la iniciativa privada y la misma ciudadanía), a través de las políticas públicas (formulándolas y ejecutándolas), se rige como garante del poder político, representativo.

“El bien común y agente del servicio a la sociedad. (1) Es a través de las políticas públicas como el Estado se legitima, y (2) Es el Estado -a su vez- el instrumento que las políticas públicas utilizan para su desarrollo, las políticas públicas, en una verdadera e intrincada red de decisiones, tomadas por diversos actores, numerosas instituciones, disímiles individuos, partidos políticos, organizaciones sin ánimo de lucro y grupos comunitarios, entre muchos otros. Las políticas públicas son acciones para mejorar la condición humana, resolver inequidades y corregir ambientes, mediante la transformación del entorno y la mejora de la distribución de los recursos y de la riqueza, no siempre encarnan este loable propósito, pues se pueden utilizar, también, disfraz para ocultar otras diferentes y oscuras intenciones. El Gobierno asume para que no cambie

⁸³ Salazar Vargas Carlos, Definición de las políticas públicas, editorial Dossier, 1994 pág. 47.

nada y mantener, así, el status quo, en palabras de Lampedusa: “cambiar algo para que nada cambie.”⁸⁴

Las peticiones de la sociedad al Estado podrían ser el reflejo de las problemáticas de la distribución económica, para las necesidades de un determinado sector, las peticiones más frecuentes y masivas son la salud, educación, seguridad y justicia las cuales muy pocos países han logrado la solución o al menos encontraron métodos para controlar la situación, quizás los países poderosos económicamente como los Europeos han obtenido resultados más eficaces.

“Enfoque Propio de Políticas Públicas desde y para América Latina, a pesar del papel protagónico del Estado, de su liderazgo institucional y de su protagonismo social, ningún “Estado”, “régimen político” o “gobierno de turno” puede actuar sólo. Es necesario la presencia, participación y articulación de otros actores, al menos si se pretende mejorar la efectividad de las políticas públicas.

Hay que considerar dos distintas clases de actores y que recurriendo al vocablo “factótum” para indicar “el que hace que una cosa se logre”, son:

- a)** Los “factótum generales”, que son tres grupos: (1) El gobierno, autoridades elegidas, funcionarios gubernamentales a nivel local, regional, departamental, nacional y estatal; (2) Los líderes privados, industriales, comerciantes y (3) La ciudadanía.
- b)** Los “factótum específicos” que son cinco grupos: (1) Los patrocinadores, formuladores de políticas y responsables políticos (2) Directores de programas, gestores

⁸⁴ Salazar Vargas Carlos, Definición de las políticas públicas, editorial Dossier, 1994 pág. 49.

y profesionales (3) Destinatarios directos e indirectos (4) Otros que actúan como referentes: profesionales y responsables de políticas similares, científicos sociales y expertos (5) Las instituciones internacionales y transnacionales que interviene en el diseño y/o aplicación de políticas públicas nacionales.

Lo ideal es combinar estos dos “factótum” para diseñar y entender mejor el entramado que soporta toda política pública. Por eso, en una política pública se presenta toda una amplia, diversa y variada gama de actores, lo cual se traduce en un proceso de debates, interacciones, negociaciones y acuerdos, lo que lleva a que toda política pública sea una “fabricación colectiva”, una “construcción sociopolítica”.⁸⁵

Para un desarrollo integral es necesario reunir a varios sectores de la sociedad pero con enfoques determinados en caso de la cultura: artistas de distintas áreas, gestores culturales, instituciones públicas y privadas enfocadas en la cultura, ministerio de culturas y ministerio de comunicación para analizar los problemas más frecuentes de este sector para planificar las soluciones desde lo económico, la ejecución, supervisión y control social permanente.

Para realizar o ser parte de las políticas públicas es necesario la conciliación de distintas partes de la sociedad por que la “Dificultad de las gestiones públicas locales para determinar con claridad sus políticas (en diseño o en ejecución) y por otro lado, se ha detectado un vacío de aportes científicos, es decir, herramientas metodológicas elaboradas desde la ciencia que le permitan a las gestiones públicas superar esa

⁸⁵ Salazar Vargas Carlos, Definición de las políticas públicas, editorial Dossier, 1994 pág. 50 – 51.

dificultad que impide la evaluación de políticas, al carecer de herramientas como la planificación”⁸⁶.

En esta búsqueda de identificar herramientas para la elaboración de políticas públicas surgen estudios que plantean especificar cada política en el caso de la comunicación hay aportes importantes como Luis Ramiro Beltrán que plantea las políticas públicas de comunicación pública.

2.10. POLÍTICAS PÚBLICAS DE COMUNICACIÓN

Las políticas públicas requieren de distintas ciencias para llegar a la población específica, las políticas públicas de comunicación que viene trabajando durante años en el esfuerzo de organizar de mejor manera los medios de comunicación Luis Ramiro Beltrán realiza las primeras intervenciones para realizar “La definición que se proponer a fines de 1971 en París: *“Una política nacional de comunicación es un conjunto integrado, explícito y duradero de políticas parciales de comunicación armonizadas en un cuerpo coherente de principios y normas dirigidos a guiar la conducta de las instituciones especializadas en el manejo del proceso general de comunicación de un país”*. (Beltrán, 1974c: 4)”⁸⁷.

Son varias las conclusiones que se dan en congresos y reuniones de especialistas en comunicación, enfocados en las políticas públicas de comunicación pero en el transcurso del tiempo se han encontrado varias propuestas tanto en Bogotá y Costa Rica en

⁸⁶ Salazar Vargas Carlos, Definición de las políticas públicas, editorial Dossier, 1994 pág. 51 -52.

⁸⁷ Exeni José Luis, Reinventando la utopía: políticas de comunicación en/para el siglo XXI. Ponencia presentada en el VI Congreso Latinoamericano de Investigadores de la Comunicación (ALAI-CABOIC-UPSA). Santa Cruz de la Sierra, Bolivia. Junio de 2002.

diferentes años y con diferentes actores que encontraron normativas de diferentes países que respaldan de alguna forma la investigación de las P. P. C.

“La UNESCO organizó en 1974 en Bogotá la primera reunión de expertos en políticas que se realizaba en el mundo. Esos pensadores latinoamericanos forjaron un rico conjunto de consideraciones, conclusiones y recomendaciones. Aunque extraoficialmente, su informe iría a servir como plataforma para las deliberaciones de la Primera Conferencia Intergubernamental sobre Políticas Nacionales de Comunicación en América Latina patrocinada también por la UNESCO en San José de Costa Rica en 1976.”⁸⁸

“La necesidad de organizar y planificar la comunicación a gran escala y desde premisas democráticas, dentro de la cual destaca Beltrán por ser el artífice y primer delineante del concepto de «políticas (nacionales) de comunicación», una de las nociones más discutidas durante el periodo de debates más crítico y profundo habido nunca en el campo de la comunicación: el del Nuevo Orden Mundial de la Información y la Comunicación (NOMIC), que culminaría en 1980 con la publicación del Informe MacBride.”⁸⁹

“Las tres características esenciales de las PNC son su estructura global (integrada), su proyección taxativa y obligatoria (explícita) y su dimensión permanente y sostenida en el tiempo (duradera) (Exeni, 1998:33-34).

⁸⁸ Beltrán Salmón Luis Ramiro, *La Comunicación para el Desarrollo en Latinoamérica: Un Recuento de Medio Siglo* III Congreso Panamericano de la Comunicación, Panel 3: Problemática de la Comunicación para el Desarrollo en el Contexto de la Sociedad, de la Información, *Carrera de Comunicación de la Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, Argentina julio 12-16, 2005. pág. 18.*

⁸⁹ Beltrán Salmón Luis Ramiro, *Comunicología de la Liberación, Desarrollismo y Políticas Publicas*, Edición y Prólogo de Manuel Chaparro Escudero, laboratorio de Comunicación y Cultura Comandalucia Universidad de Málaga – España, 2014. pág. 19.

La suma de políticas parciales se armoniza en una estrategia global más amplia promovida por parte de las instituciones –públicas y privadas– y no por actores aislados. Las políticas tienen un carácter normativo y ético, algo implícito en su mención a la «guía de conducta», es decir, están orientadas a la consecución del cambio social.

El marco de las políticas es la nación. Sin embargo, Beltrán no limita su formulación y ejecución al Estado, sino que lo amplía a otros niveles –local, regional, interestatal–, sin que esto vaya en detrimento de la obligación que tiene cualquier gobierno de legislar en torno a la materia”⁹⁰

La PNC está diseñada por uno de los principales impulsores de la planificación y democratización de la comunicación, el maestro Luis Ramiro Beltrán, quien hace cuatro siglos propuso entender la Política Nacional de Comunicación como un “conjunto integrado, explícito y duradero de políticas parciales de comunicación, armonizadas en un cuerpo coherente de principios y normas dirigidos a guiar la conducta de las instituciones especializadas en el manejo del proceso general de comunicación en un país.

“El otro supuesto radica en el hecho de sostener que la política pública (comunicacional) implica tres planos inseparables y complementarios claramente definidos: la predicción, la decisión y la acción. Las políticas públicas de comunicación, independiente de su

⁹⁰ Beltrán Salmón Luis Ramiro, *Comunicología de la Liberación, Desarrollismo y Políticas Publicas*, Edición y Prólogo de Manuel Chaparro Escudero, laboratorio de Comunicación y Cultura Comandalucia Universidad de Málaga – España 2014. pág. 34.

sujeto, objeto y ámbito comunicativo, considerando situaciones específicas, deben ser necesariamente, como ya enseñó Beltrán: explícitas (no implícitas), integradas (no parciales) y duraderas (no transitorias).

Finalmente, en cuanto a los equilibrios necesarios –que hacen referencia a las relaciones e interrelaciones no dicotómicas sino, más bien, complementarias, se identifican fundamentalmente seis que, enunciativamente, son los siguientes.

- “a) Estado + sociedad.
- b) Lo público + lo privado.
- c) Individuo + colectividad.
- d) Homogeneidad + modernidad.
- e) Tradición + modernidad.
- f) Globalización + fragmentación”⁹¹.

Distintas investigaciones al respecto de las P.P.C. muestran posturas distintas, algunos consideran que la investigación que se realice respecto la comunicación debe ser más general y otros particular, dependiendo el lugar y el tema a analizar quizás esta es la razón por la que no haya solo un plan o una guía, existen muchas de distintas formas e impactos, individuales y colectivos.

“En síntesis, se trata de: a) identificar con precisión tanto el objeto como los sujetos de las PC; b) ubicar con claridad los ámbitos comunicativos, territorial y sectorial, de la planificación comunicacional; y c) apuntar a una lógica descentralizada (autonómica,

⁹¹ Exeni José Luis. Bases para la Planificación de la Comunicación en la Década del Noventa La Paz-Cochabamba, Julio de 1997.

más bien) de planificación en comunicación que, además de las políticas, contemple el diseño de estrategias y planes.

Esto implica concebir la comunicación como un recurso planificable y reconocer la responsabilidad y derecho del Estado de transformar en políticas públicas, pertinentes, los llamados problemas socialmente considerados que formen parte de la agenda nacional de discusión y reforma: en este caso, la comunicación pública”⁹².

2.10.1. LA DEMOCRATIZACIÓN DE LA COMUNICACIÓN.

Para ejecutar planes y proyectos de una u otra forma están relacionados los intereses en lo económico, social, político y cultural, porque la cultura requiere de un enfoque político, dirigido a la sociedad y sin el aporte económico no se pueden realizar las actividades para fortalecer las propuestas que se da en un proyecto, siempre supervisado por la sociedad para respaldar la iniciativa.

“Proponer alternativas de políticas de comunicación sobre la necesidad de que los medios masivos se acojan al concepto de “servicio público”, en defensa de los intereses de usuarios.

La idea de que los medios, la comunicación social y las practicas informativas deberían responder a un verdadero concepto de “servicio público” que no tiene nada que ver con medios apegados a las directrices del gobierno de turno o a los intereses mercantiles de

⁹² Exeni José Luis, Mediocracia de alta intensidad Bolivia: Medios de comunicación y democracia en contextos de cambio, La Paz - Bolivia 2010 pág. 104.

los sectores privados, sino fundamentalmente con la defensa de los intereses ciudadanos o de la sociedad civil”⁹³.

“Las prácticas mediático-cultural, una flagrante ausencia de verdaderos servicios públicos (históricamente las emisoras de radio y televisión de propiedad estatal han funcionado como correas de transmisión del poder político-gubernamental de turno). Democratizar la información, la cultura y la comunicación, hoy como ayer, es imperiosa.”⁹⁴

Las políticas públicas específicas a un tema como la prevención de problemas ambientales, del cuidado a la niñez, fortalecimiento de la cultura, etc. Estas problemáticas puestas en consideración por parte del gobierno nacional, departamental y municipal, requieren de la difusión es ahí donde la comunicación es una herramienta principal para ayudar con el control social para ser informados adecuadamente de los alcances y beneficios de proyectos.

“Analizar escenarios comunicacionales, diseñar y desarrollar estrategias de comunicación desde la esfera pública hacia la ciudadanía y aplicar metodologías para la evaluación de sus impactos. Con espacios de participación ciudadana en el Estado: Un análisis sistemático con normativas y mecanismos en ministerios y subsecretarías para diseñar, desarrollar y evaluar políticas, planes y estrategias comunicacionales para el

⁹³ Pineda de Alcázar Migdalia, Artículo Pasquali: la vigencia de su pensamiento cuarenta años después, Revista Latinoamericana de comunicación Chasqui No 109 – Marzo 2010, pág. 20.

⁹⁴ Moreno Domínguez José Manuel, Sierra Caballero Francisco (eds.) Comunicación y Cultura de Iberoamérica. El Reto de las Políticas Públicas en la Sociedad Global, Ed. Visión libros, Madrid – España. pág. 252.

sector público en sus distintos niveles (local, intermedio y nacional), incorporando en su desempeño el respeto a los principios de diversidad cultural, participación ciudadana y la transparencia en la gestión profesional”.⁹⁵

La unión de estos tres elementos Comunicación, Políticas públicas y estrategias de desarrollo, fortalecen cualquier plan para solucionar demandas públicas, que requieren el conocimiento no solo del sector beneficiado, sino también para visibilizar al resto de la sociedad, para que este sirva de ejemplo para encarar, otras demandas de otros sectores.

“Los años 70 son los años del debate crítico internacional de las políticas de la comunicación, promovido por la Unesco y el Movimiento de Países no Alineados.

Hay por lo menos tres asunciones principistas que, con carácter general, deberían hacerse, desde una realidad como la latinoamericana, para replantear el tema de las políticas de comunicación en el presente. La primera es reconocer la estrecha relación que existe entre comunicación y desarrollo, considerando tres salvedades: la comunicación para el desarrollo no se da en oposición, ni como alternativa, frente a la “comunicación para la dependencia”, sino como espacio de democratización; la comunicación no es ni indicador exclusivo ni inductor principal del desarrollo, sino un referente cualitativo; y el vínculo de la comunicación con el desarrollo no es instrumental, sino procesual”.⁹⁶

⁹⁵ www.icei.uchile.cl. Universidad de Chile Instituto de la Comunicación, Diplomado en Comunicación y Políticas Públicas.

⁹⁶ Beltrán Luis Ramiro, *Comunicología de la Liberación, Desarrollismo y Políticas Publicas*, Edición y prólogo de Manuel Chaparro Escudero, Laboratorio de Comunicación y Cultura Comandalucia Universidad de Málaga – España, 2014. pág. 21.

Todo lo planeado sería inútil si se queda en la sola propuesta, lo ideal sería usarlo como instrumento si se lo asume desde una óptica meramente funcional administrativa. El fin último del proceso de planeación es la democratización de la comunicación involucrando a Estado y sociedad.

“Además, para enfrentar las paradojas y perplejidades de nuestra época, es fundamental que el diseño y ejecución de políticas públicas para la comunicación pública en Latinoamérica nos permita realizar previsiones, tomar decisiones y ejecutar acciones orientadas a fortalecer nuestra inserción en los dos fenómenos que marcan el mundo de hoy: la globalización -des-socialización- de la economía y el creciente repliegue -sobre sí mismas- de las identidades culturales, lo que da lugar a una “ruptura fundamental, tanto cultural como política, (que) conlleva consecuencias sociales” (Touraine, 1996: 5).”⁹⁷

El interés privado de alguna forma afecta los intereses públicos, es por esta razón la importancia de un equilibrio ante las necesidades y lo importante para un bien común, la democratización de la comunicación es posible, a los largo de los últimos años sin duda se avanzó bastante pero todavía se puede hacer más.

“La actuación comunicacional: siguió una trayectoria en la que es dable identificar tres etapas: a) de la crítica, b) de la autocrítica y c) de la propuesta, las cuales, para su mejor comprensión, deben ser transversalizadas de manera necesaria por sus tres grandes

⁹⁷ Exeni José Luis, Políticas de comunicación retos y señales para no renunciar a la utopía. Ed. Plural. Friedrich Eberto Stiftung proyecto. Latinoamericano para medios de comunicación La Paz – Bolivia 1998 pp. 225.

preocupaciones temáticas: las relaciones entre comunicación y desarrollo, la comunicación en vínculo con la democracia y la investigación especializada de la comunicación.

Un espacio propio para la Comunicación en el universo del conocimiento de lo social, no como ciencia o disciplina sino más bien como una mirada específica, especializada, sobre la realidad socio-político-cultural, que permita la incorporación de la Comunicología en dicho universo.”⁹⁸

El desarrollo de la democracia es un proceso que se ha realizado desde siempre, en el siglo XXI la democratización de los medios de comunicación dio un gran salto por la tecnología, la internet y los celulares inteligentes que hacen parte a la sociedad para dar y recibir información prácticamente al instante.

2.10.2. OBSTÁCULOS DE LAS POLÍTICAS COMUNICACIONALES

La tecnología en la comunicación avanzó mucho, lamentablemente las políticas de comunicación no han tenido el mismo resultado en distintos países se puede evidenciar la falta de estas por intereses del sector privado.

“Las reuniones en Costa Rica y Bogotá se realizaron bajo una dura y tenaz oposición de las agrupaciones interamericanas de propietarios y directores de medios de

⁹⁸ Torrico Villanueva Erick, Ramiro Beltrán Luis pensador canónico de la Comunicación latinoamericana, Universidad Andina Simón Bolívar (Bolivia) Pág. 141.

comunicación masiva, que hallaban cualquier proposición normativa opuesta a la libertad de expresión.

Pusieron a repensar la naturaleza del fenómeno de la comunicación en función de su realidad económica, social, política y cultural”⁹⁹

“Qué es lo que falló en la percepción del maestro Beltrán, las explicaciones son numerosas: represión gubernamental; oposición de la empresa privada; debilidad de las democracias (sometidas a crisis económica, dependencia frente a los medios privados y favoritismo de los políticos con éstos); y transformaciones tecnológicas, de mercados y públicos (compleja gestión de la industria internacional de comunicación). Estos hechos, sin duda, dificultaron la regulación jurídica de la comunicación, información a nivel nacional”¹⁰⁰.

La industria internacional de comunicación es muy amplia y variada desde bastante tiempo y en el siglo XXI esto ha crecido mucho más, sobre todo en los países desarrollados, sin duda esta industria genera dinero en grandes cantidades, las normativas no contemplan regular estas actividades de los medios, lo que dificulta el control necesario a la producción privada de la comunicación.

⁹⁹ Beltrán Salmón Luis Ramiro, La Comunicación para el Desarrollo en Latinoamérica: Un Recuento de Medio Siglo, III Congreso Panamericano de la Comunicación, Panel 3: Problemática de la Comunicación para El Desarrollo en el Contexto de la Sociedad de la Información, Carrera de Comunicación de la Universidad de Buenos Aires, Argentina Julio 12-16, 2005.

¹⁰⁰ Exeni José Luis, Mediocracia de alta intensidad Bolivia: Medios de comunicación y democracia en contextos de cambio, La Paz - Bolivia 2010 pág. 97.

Estas regulaciones son carentes en la actualidad pero en la década de los cuarenta no se contaba con ninguna normativa que respalden a los medios de comunicación ni al públicos, ni al sector privados.

“Los regímenes populistas de las décadas del cuarenta y cincuenta, como el de Perón, en la Argentina; de Vargas, en Brasil y de Rojas Pinilla en Colombia, a menudo apoyaron el desarrollo de industrias nacionales de producción de películas y publicidad, impusieron aranceles a la importación de series, música y limitaron la inversión extranjera en los medios.

También desterraron a artistas y periodistas, censuraron películas, radios, emisiones, obras de teatro, libros y revistas, y, en el caso de Perón, eventualmente nacionalizaron gran parte de los medios privados forzando a sus propietarios a venderle al gobierno sus acciones a precios reducidos.¹⁰¹

Estas realidades abre el debate sobre la oposición intransigente de los medios privados ante las situaciones que sufrían por parte de los gobiernos opresores, que vulneraban sus derechos con represiones y prohibiciones.

“Los medios privados latinoamericanos se opusieron drásticamente al aumento del rol de los gobiernos en los medios, como ocurrió en Cuba, Chile y Perú. Las medidas

¹⁰¹ Elizabeth Fox, La Política de Reforma de la Comunicación en América Latina, Artículo La Reunión de Costa Rica, Explicando Así el Porqué del POCO Éxito de esta Reunión. en Julio de 1976.

propuestas en Venezuela y México. Especialmente se resistieron a la expropiación y a cualquier interferencia en sus operaciones, limitaciones a sus ganancias, o regulación de su contenido y publicidad¹⁰².

En Bolivia el primer canal televisivo fue estatal pero que no tuvo un apoyo, ni una evolución constante, como el caso de los canales privados que surgieron posteriormente ha logrado conformar redes nacionales y contactos internacionales.

“Los cambios en los medios y audiencias latinoamericanas tuvieron grandes implicancias para la futura política nacional de comunicaciones. En muchos casos, los dos principales actores, el Estado y la industria, efectivamente habían cambiado posiciones.

La Conferencia sobre Políticas de Comunicación de 1976. Desarrollaron algún tipo de coordinación entre el sector privado y el gobierno para la producción nacional y para el intercambio regional de noticias y de información.

La elaboración de la política de comunicación y en la búsqueda de un conjunto explícito de principios y normas que rijan las funciones y uso de los medios de comunicación e información al servicio de objetivos democráticamente elegidos por las comunidades nacionales”¹⁰³.

¹⁰² Elizabeth Fox, La Política de Reforma de la Comunicación en América Latina, Artículo La Reunión de Costa Rica, Explicando Así el Porqué del Poco Éxito de esta Reunión. en Julio de 1976.

¹⁰³ Fox Elizabeth, La Política de Reforma de la Comunicación en América Latina, Artículo La Reunión de Costa Rica, Explicando Así el Porqué del Poco Éxito de esta Reunión. en Julio de 1976.

“Así, antes que un avance o logros concretos, pareciera haberse producido un drástico retroceso en la búsqueda de un nuevo orden informativo internacional y de políticas de comunicación a nivel nacional. El orden actual consagra el exacerbado *libre flujo de la información*, y se ha impuesto la idea de que la mejor política comunicacional es no tener ninguna política. No esta demás recordar que la “opción abstencionista” del Estado en este campo genera, por contrapartida –como bien advierte Osvaldo Capriles–, “la apropiación de la comunicación masiva por grupos comerciales de tendencia monopólica u oligopólica (...), dando lugar a una imposición de intereses privados”. ¡Amplia derrota de las políticas de comunicación!, podríamos decir”.¹⁰⁴

Esta unión de lo estatal, público y privado suena complicado pero en la realidad se aplica muy frecuentemente por distintas razones sociales, encabezadas en algunos casos por el Ministerio de Culturas, realizando alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas con un determinado plan, donde se designan las tareas específicas para la realización de proyectos en pro de una actividad que beneficie a las sociedad.

2.10.3. “POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN: REINVENTAR LA UTOPIÍA

“Exeni se pregunta si ¿Son necesarias, en el sustancialmente transformado y trastornado inicio del siglo XXI, las políticas de comunicación? Apostaría por responder con un sí

¹⁰⁴ Exeni José Luis, Mediocracia de alta intensidad Bolivia: Medios de comunicación y democracia en contextos de cambio, La Paz - Bolivia 2010 pág. 97 - 98.

rotundo y convencido: las PC siguen siendo, incluso más que en su surgimiento hace tres décadas, un ideal deseable, necesario e irrenunciable”¹⁰⁵.

Esta interrogante debería ser de preocupación general por parte de los gobiernos de turno, para mejorar los requerimientos de la población para hacer cumplir sus derechos, sin duda la información respecto las Políticas Públicas de Comunicación requieren mayor difusión a la sociedad para que puedan entender el valor de estas y de esta manera apropiarse de las PPC.

“He ahí el desafío sustantivo que cuenta, entre sus filas, con notables pioneros y tenaces luchadores de esta Utopía, los maestros Antonio Pasquali y Fernando Reyes Matta.

En síntesis, estamos ante un tema que, de entrada, podría ser calificado como “superado” e “inviabile”; pero que, como reto de reflexión-debate y necesidad práctica, reviste hoy particular importancia y creciente pertinencia, pues acusa un prolongado y cada vez más agudo *déficit en nuestras sociedades: de democratización de la comunicación y la información*.

Y es que hablar de políticas comunicacionales implica cuestionar la esencia misma de la comunicación y, en última instancia, de la política —esto es, del poder—. Por eso es un asunto que, cuando fue planteado desde Latinoamérica como parte del debate internacional sobre la comunicación y como resultado de un intenso proceso de

¹⁰⁵ Exeni José Luis, *Mediocracia de alta intensidad Bolivia: Medios de comunicación y democracia en contextos de cambio*, La Paz - Bolivia 2010 pág. 96.

construcción propositiva, generó agitadas confrontaciones políticas e ideológicas y produjo no pocas reacciones por parte de quienes sustentan, y se benefician, del actual desorden internacional y nacional de la comunicación”.¹⁰⁶

Las opiniones diversas de los políticos para encarar la problemática de la comunicación y la información con los años a crecidos, ya que los políticos considerados opositores piden por los derechos de los medios de comunicación privados y los políticos oficialistas reclaman por medios de comunicación financiados por el Estado lo que genera debate respecto la libertad de prensa y los recursos del Estado.

“Un rápido recorrido histórico nos mostrará que si bien en la región ha habido importantes avances concretos es una “historia de fracasos”. Fueron muy nutridas y avanzadas las reuniones de expertos, las definiciones y declaraciones, los discursos y formulaciones, pero al parecer faltaron otras cosas, entre ellas voluntad política, compromiso mediático e interés ciudadano, para llevar a la práctica el establecimiento de esos apreciables, pero temidos, instrumentos de planificación¹⁰⁷.

“*Primera:* Exeni Cree que se debería apuntar, más bien, al diseño y ejecución de *varias* políticas públicas y estrategias sectoriales de comunicación en una orientación descentralizada tanto del planeamiento como de su ejecución. Ello demanda –como bien

¹⁰⁶ Exeni José Luis, Mediocracia de alta intensidad Bolivia: Medios de comunicación y democracia en contextos de cambio, La Paz - Bolivia 2010 pág. 96 – 97.

¹⁰⁷ Exeni José Luis, Mediocracia de alta intensidad Bolivia: Medios de comunicación y democracia en contextos de cambio, La Paz - Bolivia 2010 pág. 97.

plantean Rota y Rodríguez– la elaboración de proyectos de investigación “más orientados hacia las aplicaciones prácticas, y de investigación formativa.

Segunda: en una lógica descentralizada tanto territorial como sectorialmente que, en el marco de una interacción plural entre los actores estatal, público y privado, responda a las necesidades y demandas de planeación de la comunicación en ámbitos específicos”¹⁰⁸.

La planificación específica de comunicación requiere de compromisos por parte del Estado, sector público y privado para lograr mejores objetivos en conjunto y en beneficio de la sociedad. Para analizar P. P. C. se reunían especialistas del tema, es momento de incluir al sector privado para compartir las posiciones y llegar a acuerdos importantes.

“Tercera reorientación: Es fundamental trabajar en dos caminos: primero, replantear críticamente la relación entre lo estatal y lo privado; y, segundo, rescatar-posicionar lo público, asumiendo “la heterogeneidad como un valor articulable a la construcción de un nuevo tejido de lo colectivo” (Martín Barbero).

Cuarta: De lo que se trata es de precisar temáticamente los potenciales ámbitos para la planificación de la comunicación. Esto se traduce en la necesidad de varias políticas

¹⁰⁸ Exeni José Luis, Mediocracia de alta intensidad Bolivia: Medios de comunicación y democracia en contextos de cambio, La Paz - Bolivia 2010 pág. 100.

comunicacionales con sujetos plurales y objetos diversos. Además, implica pensar no sólo en políticas públicas, sino también en estrategias y planes articulados en un horizonte coherente de decisiones-acciones racionales e intencionales tanto a nivel doctrinario como metodológico y operativo.

Quinta reorientación: ausentes en la lógica de las Políticas Nacionales de Comunicación: la región (lo departamental) y el municipio (lo local), además del ámbito de las autonomías indígena originario campesinas.

Esto incide directamente en la orientación de las políticas de comunicación, sobre todo en la variable temática-sectorial y en el nivel de participación de los actores estatal y privado.

Sexta: asegurar su institucionalización y garantizar su sostenibilidad. Esto debería asumirse como base para la formulación y ejecución de Políticas Públicas para la Comunicación Pública (PPCP), en el marco de un principio intransable: la democratización de la comunicación, lo que supondrá siempre estar más apegado a la sociedad que al Estado.¹⁰⁹

Se requieren pasos, etapas y procedimientos para llegar a acuerdos en los cuales satisfaga a los involucrados, para generar cambios positivos, el diseño de un plan en el cual se puedan respaldar y guiar son necesarios en muchas áreas o disciplinas, que se guían por un protocolo o términos de referencia para realizar una actividad.

¹⁰⁹ Exeni José Luis, Mediocracia de alta intensidad Bolivia: Medios de comunicación y democracia en contextos de cambio, La Paz - Bolivia 2010 pág. 101 - 102.

“Primero, un planteamiento de principios y normas en materia comunicacional —de largo plazo por definición— trascienda los cambios de gestión gubernamental, ya sea nacional, regional o local; segundo, que las políticas públicas en cuestión respondan a problemas, expectativas y demandas socialmente considerados; y tercero, que tales normas y procesos sean apropiados por actores sociales como la mejor garantía de su permanencia en el tiempo.

Séptima y última reconsideración: En un escenario prácticamente dominado por el sector privado-comercial de la comunicación, con nuevas formas de concentración multimedia, es necesario también reposicionar la noción de *servicio público* como objetivo de las mediaciones de mensajes y la definición de agendas; así como establecer compromisos y vínculos de *utilidad social*, respeto por los *derechos* a la comunicación e información, e impulso estratégico de las formas de comunicación públicas y comunitarias.

Es necesario sostener que las PPCP deben ser capaces de enfrentar los dos fenómenos que, a modo de gran paradoja, caracterizan el mundo actual (Touraine): a) “la globalización de la economía y la política y b) el creciente repliegue —sobre sí mismas— de las identidades culturales y locales”.¹¹⁰

Haciendo un repaso histórico se han logrado varios cambios respecto los derechos y beneficios de sectores sociales y culturas, no visibilizados lo que ayudo a descentralizar el poder, de solo unos cuantos como era en épocas de dictadura donde quien tenía

¹¹⁰ Exeni José Luis, *Mediocracia de alta intensidad Bolivia: Medios de comunicación y democracia en contextos de cambio*, La Paz - Bolivia 2010 pág. 103.

pensamientos distintos eran acallados. Gracias a varias luchas se consiguieron derechos más inclusivos y participativos.

“Dotarle a las políticas comunicacionales de tres contenidos-esencias concretos: *carácter democrático, naturaleza plural y práctica participativa*. Como sostienen Roncagliolo y Avila, “quizás sea hora de dejar de proponer políticas de comunicación a secas, para empezar a diseñar políticas de democratización de las comunicaciones, con adjetivo y con finalidad explícita”.¹¹¹

2.10.4. LUIS RAMIRO BELTRÁN, PENSADOR CANÓNICO DE LA COMUNICACIÓN

Son pocos los autores que se han enfocado al estudio de las Políticas Públicas de Comunicación, en un análisis profundo con aportes tan valiosas como del Doctor Beltrán estos estudios fueron plasmados en libros elaborados en distintos países, donde dejó enseñanza de vida y sobre todo investigación.

“El Dr. Luis Ramiro Beltrán Salmon, fallecido el 11 de julio de 2015, fue el mayor pensador boliviano de la Comunicación y el abanderado de la utopía latinoamericana de la comunicación para el desarrollo democrático con justicia social y soberanía.

Se hizo periodista a los 12 años de edad y a los 40 se convirtió en un referente del pensamiento crítico especializado de la región cuyas bases contribuyo con su obra intelectual. Sus grandes preocupaciones fueron el desarrollo de la comunicación, la

¹¹¹ Exeni José Luis, Mediocracia de alta intensidad Bolivia: Medios de comunicación y democracia en contextos de cambio, La Paz - Bolivia 2010 pág. 105.

democracia y la investigación comunicacional. Sus propuestas relativas a las Políticas Nacionales de Comunicación, la Comunicación Horizontal y la Comunicología de Liberación tienen plena vigencia, lo que hace de un autor clásico del campo de la Comunicación”.¹¹²

En las décadas de los 60 y 70 la política y la comunicación tenían sus restricciones principalmente en la expresión pública de su pensamiento políticas, difundido por los medios de comunicación, al ser periodista a tan corta edad fue testigo de varios impedimentos por parte del Estado a la masiva comunicación ya que clausuraron varias radios y periódicos para evitar que las personas tengan conocimiento de lo que ocurría en dichos años.

“Más adelante, Beltrán trabajó estrechamente con UNESCO, incorporó en su plataforma de debates a mediados del decenio de 1970, en el diseño y organización de la reunión de gobiernos latinoamericanos sobre Políticas Nacionales de Comunicación.

Asimismo, fue partícipe protagónico en el proceso de planteamiento de democratizar y el desarrollo nacional es un proceso dirigido y ampliamente participativo de profundo y acelerado cambio sociopolítico, orientado hacia la producción de cambios sustanciales en la economía, la tecnología, la ecología y la cultura general de un país, de tal manera

¹¹² Torrico Villanueva Erick, Luis Ramiro Beltrán, Pensador Canónico de la Comunicación latinoamericana, Ensayo, Revista Internacional de comunicación y desarrollo, Universidad Andina Simón Bolívar (Bolivia). 2015 Pág. 135.

que el avance de la mayoría de su población pueda obtenerse en condiciones de igualdad, dignidad, justicia y libertad general (Tufte y Gumucio, 2008, p. 146 [1974]).¹¹³

“(…) El pueblo tiene que ser escuchado para que pueda participar (Beltrán, 2012, p. 124 [2006]). La esperanza es que se pueda materializar una práctica comunicacional humanizadora con los medios y más allá de ellos.

Beltrán 1) Denuncia del Estado de incomunicación que padecía el pueblo en contraste con la minoría gobernante; 2) Denuncia de la dominación interna y dependencia externa en materia de comunicación; 3) Proposición del cambio de aquello por medio de Políticas Nacionales de Comunicación, probablemente el principal aporte; 4) Conceptualización del Nuevo Orden Internacional de la Información; 5) Inventariación crítica de la investigación en comunicación en la región como hecha “con anteojeras” por basarse ciegamente en premisas, objetos y métodos foráneos; y 6) propuesta de bases para un modelo de comunicación “horizontal” en el sentido democrático. (Paz, 2009, pp. 109-110)”¹¹⁴

Los seis puntos que pone a consideración Beltrán, muestra la preocupación y la firme convicción por cambiar y mejorar estas situaciones, pensando a nivel nacional pero también internacional, Beltrán estuvo presente en varios debates en el extranjero como principal invitado por las investigaciones y aportes a la comunicación gracias a que conociera otras realidades pero con las mismas preocupaciones.

¹¹³ Torrico Villanueva Erick , Luis Ramiro Beltrán, Pensador Canónico de la Comunicación latinoamericana, Ensayo, Revista Internacional de comunicación y desarrollo, Universidad Andina Simón Bolívar (Bolivia). 2015 Pág. 138 – 139.

¹¹⁴ Torrico Villanueva Erick R, Luis Ramiro Beltrán, Pensador Canónico de la Comunicación latinoamericana, Ensayo, Revista Internacional de comunicación y desarrollo, Universidad Andina Simón Bolívar (Bolivia). 2015 Pág. 140.

2.10.5. PLANIFICACIÓN DE LAS POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN

A través de las investigaciones que se realizaron se pudo analizar las planificaciones para encaminar la realización de la implementación de las políticas comunicacionales.

“El prerrequisito central para el desarrollo es el uso de la acción racional y de la planificación estratégica de acuerdo a unos objetivos previamente fijados (Beltrán, 1968a: i). Beltrán completa su esquema relacionando políticas, estrategias y planes, una tríada de instrumentos esenciales que, ordenados de forma temporal, habrán de guiar cualquier planificación en comunicación para el desarrollo: En la base está la política, que sustenta a la estrategia, y esta conduce a la acción por medio del plan.

La política es un conjunto de principios, normas y aspiraciones. La estrategia es un conjunto de previsiones sobre fines y procedimientos. El plan es un conjunto de prescripciones para regir operaciones”¹¹⁵.

Todas las iniciativas en favor a la comunicación o información tienen que contar con un respaldo legal, amparados en la Constitución Política del Estado Plurinacional de Bolivia, con leyes, normativas, etc. la cual nos brinda los pasos a seguir para poner en práctica planes y proyectos en benéfico de la sociedad.

“La política es doctrinaria, la estrategia es metodológica y el plan es ejecutivo. Es por ello que la política traza objetivos generales (anchos y de largo aliento), la estrategia plantea objetivos específicos (aumentando la precisión teleológica y, a menudo,

¹¹⁵ Beltrán Luis Ramiro, Comunicología de la liberación, desarrollismo y políticas públicas, Laboratorio de Comunicación y Cultura COMANDALUCIA, Luces de Galibo Universidad de Málaga 2014. Pág. 35

acortando tiempo y espacio) y el plan estipula en detalle metas concretas (cuantitativas, tempo-espaciales y medibles) (Beltrán, 2004c: 60-63).¹¹⁶

Para replantear la noción de políticas de comunicación, es necesario abordar con más detalle los cambios específicos y nuevas implicaciones en tres aspectos centrales: los nuevos actores de las políticas de comunicación en el marco del rediseño del (sujeto), la reconfiguración del peso estratégico de los componentes del sistema de comunicación (objeto) y la transformación de los ámbitos comunicativos en la relación e interrelación coexistencia- entre transnacionalización y localización.”¹¹⁷

A través de las estrategias comunicacionales también tendría que darse a conocer el impacto que tendrían estas políticas a nivel local, departamental y nacional con el objetivo de manifestar a la sociedad los aportes y beneficios que brindarían la P. P. C.

“En cuanto al rediseño del Estado, es fundamental dar un salto cualitativo que nos permita: primero, redefinir el papel del Estado en una estructura descentralizada con participación ciudadana; segundo, identificar con precisión actores sociales, políticas e institucionales y definir para cada uno de ellos, en función de su nivel de relación con la política comunicacional, diferentes grados de intervención; y tercero, resolver por la vía de la diferenciación y complementación la conflictiva relación entre el sector privado, fundamentalmente en el crítico tema de los medios de difusión masiva.

¹¹⁶ Beltrán Luis Ramiro, *Comunicología de la liberación, desarrollismo y políticas públicas*, Laboratorio de Comunicación y Cultura COMANDALUCIA, Luces de Galibo Universidad de Málaga 2014.

¹¹⁷ Exeni José Luis, *Bases para la planificación de la comunicación en la década del noventa*. La Paz-Cochabamba, Julio de 1997. Pág. 36.

Por otra parte, un replanteamiento de la noción de políticas de comunicación implica la redefinición precisa y sistemática de los ámbitos comunicativos en los cuales debería -y podría- insertarse en la actualidad, esencialmente en dos dimensiones: la territorial y la sectorial. En principio, asumiendo una lógica descentralizada de la Nación Estado y en el marco de la dimensión territorial, deberían distinguirse cuatro ámbitos de la comunicación: Transnacional / mundial, nación / central, departamental / regional y local / municipal.”¹¹⁸

A nivel mundial la comunicación y la información tienen ciertas restricciones, pero son las naciones quienes regulan estas normativas de derechos y deberes de los propietarios de medios de comunicación y usuarios, ayudados por los gobiernos departamentales y municipales para dar cumplimiento de estas leyes que respaldan la ejecución de políticas públicas.

“Asumiendo la reforma estructural en curso y el desafío de la consolidación democrática y una modernización económica socialmente integradora, se distinguen tres ejes que configurando el llamado “triángulo del desarrollo” son los siguientes (Calderón, 1995:21-43): **a)** Gobernabilidad democrática. **b)** Competitividad económica. **c)** Integración social.

Los retos son claros: no insistir en la visión dicotómica estatal versus privado, no subsumir lo público a lo estatal, no buscar beneficio privado bajo el pretexto de lo público y no pensar lo público desde una visión nacional que ignora la diferencia.¹¹⁹

¹¹⁸ Exeni José Luis, Bases para la planificación de la comunicación en la década del noventa. La Paz-Cochabamba, Julio de 1997. Pág. 36-37.

¹¹⁹ Exeni José Luis, Bases para la planificación de la comunicación en la década del noventa. La Paz-Cochabamba, Julio de 1997. Pág. 37.

Hay tipos de políticas públicas comunicacionales dependiendo el país, necesidades e importancia para una sociedad y los ejecutores de estas políticas. Requieren de los medios masivos para informar de las actividades a realizarse o ejecutadas para mostrar la efectividad de un Estado ante la problemática social.

La planificación de las políticas de comunicación requiere pasos a seguir y aspiraciones a conseguir con procedimientos claros y bien planificados para administrar operaciones al mismo tiempo ejecutarlas. Y en vista de su “naturaleza integrado y derivativa”, los planes deberán guardar coherencia con las estrategias y éstas con las políticas. Beltrán (1993b: 3-4)”¹²⁰

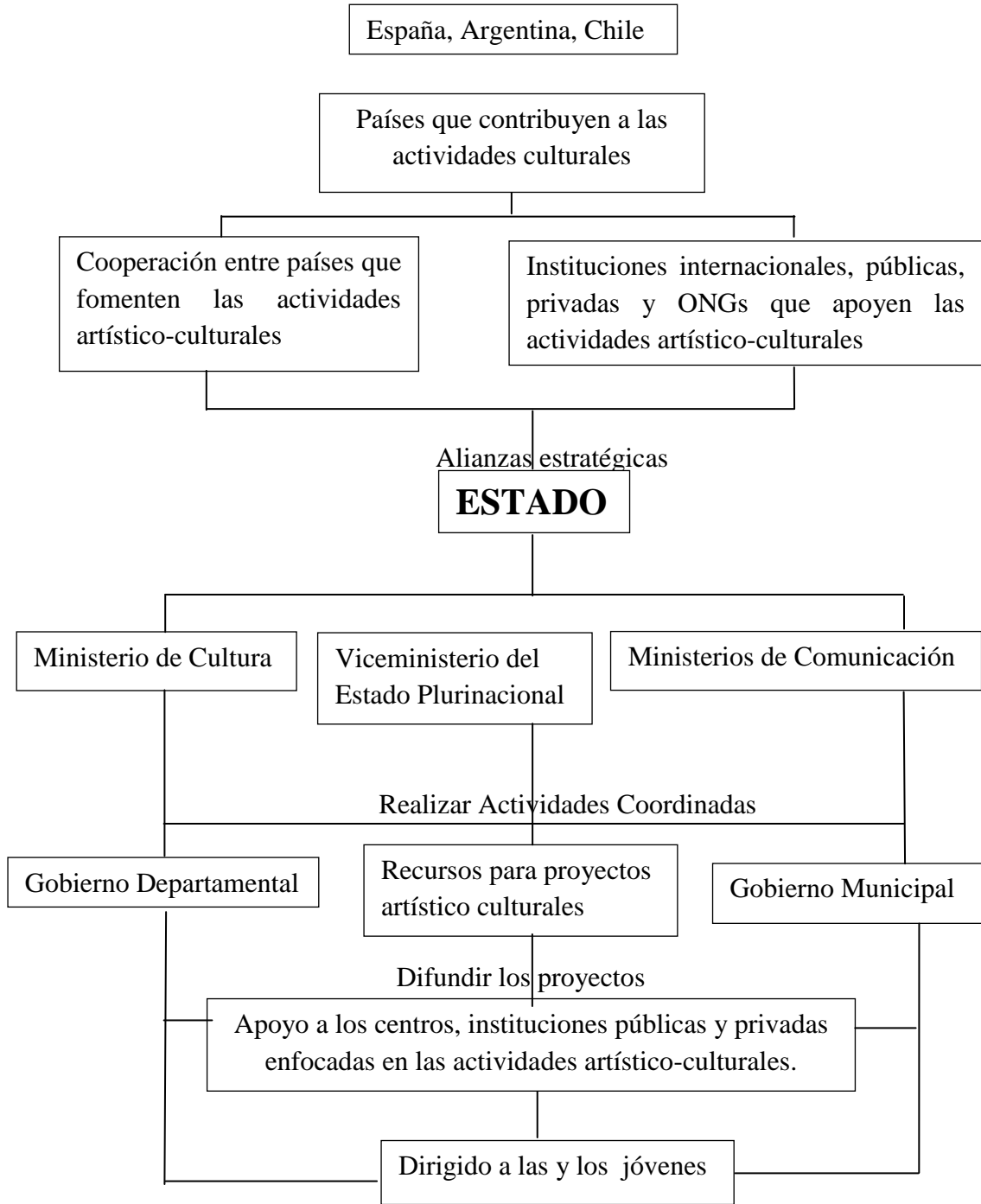
Los investigadores de comunicación a nivel mundial han realizado congresos, cumbres, reuniones, etc. Con apoyo de organismos internacionales como la UNESCO, donde plasmaron ideas e intercambio de experiencias y los buenos resultados en un determinado sector para replicarlas, de acuerdo a la realidad de cada región.

Las alianzas estratégicas con distintas instituciones públicas y privadas son importantes para una integración de actores involucrados en la realización de políticas públicas de comunicación.

A continuación un cuadro que refleja la importante de las alianzas con distintos niveles del Estado, colectivos culturales, nacionales e internacionales para la elaboración de políticas públicas comunicacionales de acuerdo a las necesidades de los artistas.

¹²⁰ Exeni José Luis, Bases para la planificación de la comunicación en la década del noventa. La Paz-Cochabamba, Julio de 1997. Pág. 38.

**Cuadro N° 4 ACTORES INVOLUCRADOS PARA LA REALIZACIÓN DE
POLÍTICAS PÚBLICAS DE COMUNICACIÓN**



Elaboración propia, La Paz – Bolivia. 2016-2017

2.11. POLÍTICAS PÚBLICAS Y CULTURA

Las políticas públicas destinadas al arte y la cultura requieren de las políticas públicas comunicacionales, para realizar la difusión de proyectos o programas dirigidos a jóvenes. Gestores culturales y personas involucradas en el arte reclaman por más apoyo del Estado por la falencia en la ejecución e implementación de las normas que los respaldan.

“Las políticas públicas en los ámbitos de culturas y comunicación social deben ser integrales y estar formuladas bajo criterios de una perspectiva de desarrollo social. Las creaciones artísticas y tecnologías ayudan a la interculturalidad, simultáneamente en la capacidad de traducir lo global a lo local y en la persistencia de articulación de las identidades locales en torno a sus propias autodeterminaciones, nos enseña a enfrentar una democracia auténtica”¹²¹.

Según Eduard W. Said la cultura siempre implica la concurrencia de diferentes definiciones, estilos, cosmovisiones e intereses en pugna. La Política cultural es el conjunto de principios operacionales, prácticos procedimientos administrativos y presupuestos que suministran una base para la acción cultural del Estado.

“Las políticas públicas procuran incluir a los segmentos más informales y vulnerables el diseño y la implementación que toda política pública requiere tres recursos

¹²¹ Ayllon Virginia, Suzs Comps Pedro, Políticas culturales una propuesta inédita de la sociedad civil. Para seguir sembrando, para seguir soñando, Movimiento por políticas de culturas y comunicación social, CEDOIN. 1997.

indispensables: dinero, personal e infraestructuras. Además, es necesario contar con un marco normativo que encuadre y habilite la acción pública que se va a conducir.

En términos de política pública, esto significa la capacidad de lograr que las decisiones tomadas se ejecuten en tiempo y forma. Tener poder es condición necesaria para el éxito de cualquier política pública. Construirlo es una clave central de la gestión”¹²².

Hoy en día se han dado a conocer varias instituciones públicas y privadas interesadas en el desenvolvimiento de la cultura y también organizaciones a nivel internacional quienes realizaron cumbre, reuniones encuentros destinados a estas peticiones de información respecto las acciones de los Estados en pro del fortalecimiento de las culturas.

El *Sistema de Información Cultural de América Latina y el Caribe* (siclac). Promueven el plan nacional de desarrollo con visión holística de la realidad en el marco de la política cultural, para la evaluación, planificación democrática y participativa, a través de institucionalización y gestión cultural, sostenibilidad ante la visible participación de la sociedad en campos culturales, arte en la calle, música, artes escénicas, artes visuales, etc.”¹²³

¹²² División de Expresiones Culturales e Industrias Creativas. Sector de la Cultura UNESCO, Políticas para la creatividad. Guía para el desarrollo de las industrias culturales y creativas, Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. París – Francia www.unesco.org/new/en/unesco/themes/2005-convention. pág. 21- 27- 36.

¹²³ División de Expresiones Culturales e Industrias Creativas. Sector de la Cultura UNESCO, Políticas para la creatividad. Guía para el desarrollo de las industrias culturales y creativas, Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. París – Francia www.unesco.org/new/en/unesco/themes/2005-convention. pág. 40-47.

Los jóvenes requieren de la música para encontrar su identidad, sin duda es un mecanismo para mostrar que la música es la “causa” para encontrar el rumbo de su vida y tener una influencia mayor sobre un público que en la sociedad es el “efecto”, de promover otras manifestaciones culturales y artísticas a adolescentes y jóvenes.

“Es fundamental sensibilizar a los responsables políticos de la prioridad estratégica – tanto cultural como económica– que adquiere la acción pública sobre las industrias culturales y creativas para que ello se refleje en las asignaciones presupuestarias.

Siempre que sea posible, es conveniente que la problemática se resuelva con la norma más cercana al territorio –en el nivel local– y con la participación de los actores involucrados.

Sin embargo, algunas cuestiones que afectan el desarrollo de las industrias culturales y creativas son de incidencia supranacional y, por lo tanto, es necesario buscar alianzas en ese nivel para resolverlas.

El derecho de autor, los derechos conexos, así como otras formas de propiedad intelectual (propiedad industrial, diseño industrial, patentes, marcas) son componentes cruciales del desarrollo del sector cultural y creativo en tanto instrumentos jurídicos que garantizan la protección, promoción y remuneración de la creatividad”¹²⁴.

¹²⁴ División de Expresiones Culturales e Industrias Creativas. Sector de la Cultura UNESCO, Políticas para la creatividad. Guía para el desarrollo de las industrias culturales y creativas, Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. París – Francia www.unesco.org/new/en/unesco/themes/2005-convention. Pág. 29-69.

Estos derechos en los países de Chile, Argentina y México son más accesibles y responde a una considerable parte de las necesidades de los gestores o actores culturales, lamentablemente en Bolivia todavía se tienen muchas falencias en la estructura como en la aplicación de las leyes y reglamentos.

“En ese contexto, los países se plantean la necesidad de lograr que la protección e incentivo de la creación artística y literaria, se respalde con el derecho de autor y contribuya no solamente a la expresión de la cultura, sino también a la generación de empleo y riqueza. Ello exige una atención particular, que pasa por la formulación de políticas públicas, la creación de alianzas y el desarrollo de acciones conjuntas con las direcciones, departamentos, o servicios gubernamentales responsables del derecho de autor, los representantes del sector, las sociedades de gestión colectiva y las asociaciones profesionales”¹²⁵.

Es importante conocer que en muchos países existen sociedades de artistas que velan por estos derecho es el caso de SOBODAYCOM (Sociedad Boliviana de Artistas y Compositores) es la representante de los artistas músicos, actores, y varias expresiones artísticas que tienen contacto con sus similares en otros países para proteger sus obras.

Son varias las conclusiones que se manifiestan en este análisis del derecho de autores y la cultura el Senador Armando Chavarría Barrera, manifiesta la *Propuesta de Proyecto de Ley General de Cultura (México, 2004)* “Es necesario contar con un marco jurídico

¹²⁵ División de Expresiones Culturales e Industrias Creativas. Sector de la Cultura UNESCO, Políticas para la creatividad. Guía para el desarrollo de las industrias culturales y creativas, Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. París – Francia www.unesco.org/new/en/unesco/themes/2005-convention. Pág. 70.

integral para el sector cultural que establezca los principios y oriente una política de Estado que garantice el ejercicio pleno del derecho a la cultura, así como el acceso y disfrute de los bienes y servicios que esta produce, que salvaguarde el patrimonio cultural de la Nación, que defina la ubicación y el papel del Estado, sus dependencias y la participación pública, privada y social en el desarrollo y fortalecimiento de nuestra cultura”¹²⁶.

Como también llevar a cabo “Un mecanismo operativo que logre reglamentar el aspecto económico del arte, la cultura y la comunicación con la creación del Consejo Nacional de Cultura y Comunicación Social para controlar y evitando el desvío de fondos, la malversación de estos o el uso de las facilidades para alentar la evasión tributarias es muy importante un movimiento cultural consciente de la responsabilidad que tiene en este aspecto. Ya que Según Dardo Cuneo, la cultura es un espacio de convocatoria, es concordia y discordia es fusión y asimilación de diversidades”¹²⁷

La preservación de la creatividad es muy importante en artista, científico y todo aquel que proponga algo diferente e innovador y la mejor forma de lograrlo es la difusión tanto de la creación como del creador para resguardar y promover estas habilidades en la música, la danza, cine y muchas expresiones artísticas y científicas.

¹²⁶ División de Expresiones Culturales e Industrias Creativas. Sector de la Cultura UNESCO, Políticas para la creatividad. Guía para el desarrollo de las industrias culturales y creativas, Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. París – Francia www.unesco.org/new/en/unesco/themes/2005-convention. pág. 71.

¹²⁷ Ayllon Virginia, Suzs Comps Pedro, Políticas culturales una propuesta inédita de la sociedad civil. Para seguir sembrando, para seguir soñando, Movimiento por políticas de culturas y comunicación social, CEDOIN. 1997.

“Las instituciones culturales de Argentina realizaron un análisis de experiencias nacionales e internacionales de programas de mediación cultural y desarrollo de públicos en el ámbito del cine, libro, música, artes visuales, artes escénicas y patrimonio. Todos coinciden en vincular dimensiones abstractas, como la cultura y el arte, las actividades relacionadas que contribuyen a la difusión de los productos culturales y creativos. Que depende de la capacidad de concebir, diseñar y aplicar desde el Estado una política nacional de desarrollo de las industrias culturales y creativas”¹²⁸.

“En 2005, la Conferencia General de la UNESCO adopta la Convención sobre la Protección y la Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales. Por primera vez un tratado internacional toma en cuenta los procesos y efectos de la globalización y reconoce la doble naturaleza de los bienes y servicios culturales.

Entre sus objetivos, esta favorecer la emergencia de sectores culturales dinámicos en los países en desarrollo a través del fortalecimiento de las industrias culturales.

La Convención sobre la Protección y la Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales. A partir de su entrada en vigor en 2007 y a través de las directivas operacionales, la Convención propone un marco general de gobernanza de la cultura que:

- Favorece la introducción de políticas y medidas que apoyen la creatividad, en posibilidades para que artistas y creadores participen en los mercados nacionales

¹²⁸ División de Expresiones Culturales e Industrias Creativas. Sector de la Cultura UNESCO, Políticas para la creatividad. Guía para el desarrollo de las industrias culturales y creativas, Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. París – Francia www.unesco.org/new/en/unesco/themes/2005-convention. pág. 71.

e internacionales, que sus productos sean remunerados y también, accesibles a un amplio público;

- Reconoce la contribución de las industrias culturales al desarrollo social y económico, particularmente, en los países en desarrollo;
- Integra la cultura en las estrategias de desarrollo sostenible y las políticas nacionales de desarrollo;
- Promueve la cooperación internacional para facilitar la movilidad de los artistas, así como los intercambios de bienes y servicios culturales especialmente de los países del Sur”¹²⁹.

Estas propuestas ya son implementadas en distintos países, principalmente en aquellos que cuentan con recursos económicos sostenibles como Chile que tiene proyectos interesantes para encarar estos objetivos que propone la Unesco y ejecutar acciones propias.

2.12. DISEÑO DE POLÍTICAS PÚBLICAS CULTURALES

La experiencia de políticas públicas en este sector es reciente, y no existen modelos o recetas por ello, el desarrollo de políticas de fortalecimiento de las industrias culturales y creativas exige una cuidadosa concertación, diálogo y consulta permanente, no solo con los protagonistas del sector privado sino también con las múltiples instancias del Estado

¹²⁹ División de Expresiones Culturales e Industrias Creativas. Sector de la Cultura UNESCO, Políticas para la creatividad. Guía para el desarrollo de las industrias culturales y creativas, Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. París – Francia www.unesco.org/new/en/unesco/themes/2005-convention. Pág. 15.

–educativas, económicas, culturales y fiscales– llamadas a intervenir a los asesores involucrados en el desarrollo del sector cultural y creativo.

Generalmente, una política de fomento a las industrias culturales y creativas se estructura en torno a una planificación de propuesta de proyecto cultural. Por fases, etapas, pasos, etc.

Fase de Formulación: Diagnóstico de la propuesta de transformación y un programa de inversión pública plurianual y gastos.

Fase de Ejecución: Es la disposición y ejecución de recursos para realizar las actividades programadas mediante, proyectos y acciones estratégicas.

Fase de Seguimiento: Verificación permanente del cumplimiento de metas durante la ejecución de programación proyectos y acciones.

Fase de Evaluación: Valoración periódica de actividades finalidades o en curso, para determinar en qué medida se están logrando los objetivos y resultados planteados.

Fase de Ajuste incorporación: De medidas correctivas necesarias para lograr los objetivos planificados y/o programados, emergentes de los resultados y recomendaciones del seguimiento y evaluación.

Este sería uno de los muchos diseños que existen para desarrollar proyectos o programas para realizar actividades artístico-culturales. “Luis Campos menciona la realización de talleres de análisis de obras escritas y audio visuales para fortalecer las culturas en las áreas de libro, cine, artes escénicas, artes musicales y artes visuales. A partir de ellas, se busca aportar al diseño y estrategias de mediación cultural en las que se establezcan

relaciones y puentes coherentes entre el objeto artístico-cultural y los públicos beneficiarios”¹³⁰.

El análisis cuantitativo y cualitativo en distintos campos artísticos y culturales es para reforzar un proyecto artístico (obra, festival, etc.), socio-cultural en distintos territorios de educación artística o para una institución cultural. Un proyecto incluye un instrumento de evaluación de resultados.

“Las políticas culturales, así como las políticas públicas en general tienen relación con el ámbito de acciones y flujos de la información, y a las múltiples formas de interpretación y de acción representativa del sector público, privado y de la sociedad civil”¹³¹.

2.13. FOMENTO A LA CREACIÓN ARTÍSTICA

Las ciencias políticas, las políticas públicas comunicacional y culturas ayudaron a estructurar los pasos para fortalecer la cultura desde el aspecto privado y público por que la cultura desde el punto de vista artístico: música, danza, pintura, literatura y el cine tiene una masiva audiencia a nivel mundial. Pero no en todos los países se fomentan las habilidades y creatividad del arte.

“La UNESCO, a la luz de los informes de la Comisión Mundial de Cultura y Desarrollo de 1996, *Nuestra diversidad creativa*; a la Conferencia Intergubernamental de Políticas

¹³⁰ www.icei.uchile.cl.

¹³¹ Abad M., Andrés. “Las políticas públicas culturales del Ecuador en la época del Sumak Kawsay”. Punto Cero, Año 18 – N° 26 – mayo. pp.. Universidad Católica Boliviana “San Pablo”. Cochabamba. 2013. Pág. 57-64.

Culturales para el Desarrollo de 1998; la Declaración Universal sobre la Diversidad Cultural de 2000 y otras iniciativas, como la Alianza Global para la Diversidad Cultural.

Todo ello subraya la importancia que adquieren hoy en día los procesos de concepción, diseño, implementación y seguimiento de las políticas públicas de fomento de las industrias culturales y creativas”¹³².

El fomento de las artes es un elemento importante al momento de elaborar políticas públicas dirigidas a la cultura, se han creado varias iniciativas para resguardar los recursos destinados a este sector desde distintos niveles nacionales, departamentales y locales como es el caso del Gobierno chileno que creo.

“El Consejo Nacional de la Cultura y las Artes regula el Fondo Nacional de Desarrollo Cultural y de las Artes, (FONDART). A ella se agregan las leyes que regulan el fomento de áreas específicas del quehacer artístico y cultural, como lo son la ley del Libro y la lectura N° 19.227, la ley de la Música Nacional N° 19.928, la ley del Arte y la Industria Audiovisual N° 19.981. Así como también la ley que regula las donaciones con fines culturales, conocida como Ley Valdés.

El fomento a la creación artística a través de fondos concursables ha sido uno de los pilares de las políticas e iniciativas culturales de los diferentes gobiernos desde la creación (FONDART) en 1992. Los recursos disponibles para fomentar el cultivo de las

¹³² División de Expresiones Culturales e Industrias Creativas. Sector de la Cultura UNESCO, Políticas para la creatividad. Guía para el desarrollo de las industrias culturales y creativas, Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. París – Francia www.unesco.org/new/en/unesco/themes/2005-convention. Pág. 15.

diferentes disciplinas artísticas han venido aumentando y diversificándose sistemáticamente desde esa fecha.

El propósito del Fondo es “incrementar y/o diversificar la oferta de bienes y servicios artísticos y culturales de calidad, producidos por artistas y agentes culturales, aportando a un desarrollo armónico y equitativo entre las regiones, provincias y comunas del país”¹³³

Los países que lograron resaltar el apoyo al arte desde sus gobiernos, de alguna forma influenciaron a otros países e instituciones internacionales a reforzar e implementar fondos en beneficio de los creadores de obras artísticas y científicas como en el ámbito deportivo y otros.

En Chile “El Fondo Nacional de Fomento del Libro y la Lectura, el Fondo de Fomento de la Música Nacional, creado en 2003, el Fondo del Audiovisual, creado en 2004 y la ley de Donaciones con Fines Culturales son los instrumentos definidos por ley para entregar recursos públicos para el fomento de la creación artística y cultural. Todos ellos contienen diversas líneas específicas de financiamiento destinadas a cubrir las diferentes necesidades de cada disciplina, las que pueden ir modificándose conforme a las definiciones políticas de las autoridades.

¹³³ Negrón Barbara, Brodsky Ricardo, Farías Elías, Brodsky Julieta, Fomento a la creación artística, Documento de trabajo para Encuentro Nacional “Soy Artista” Convocado por la Unión Nacional de Artistas. Chile - Noviembre, 2010 Pág. 4.

Según el Ministro de Cultura Luciano Cruz Coke deben dejar de apuntar sólo a la creación artística y dar mayor prioridad a las instituciones e industrias culturales y a los problemas de difusión y acceso de los públicos. En sus palabras: “Estamos incentivando al artista, pero nuestras instituciones culturales no están recibiendo ese mismo apoyo”¹³⁴.

Cuando se refiere a recursos económicos es complicado llegar a cumplir con las expectativas de todos pero sin duda se están haciendo esfuerzos importantes por parte de los mismos artistas, para mejorar cada vez más, se ha avanzado mucho pero en algunas regiones aún se tiene que trabajar en investigaciones sobre estos temas.

2.14. PROGRAMAS PÚBLICOS DE FOMENTO A LA CREACIÓN MUSICAL.

Los programas para el fomento a la creación musical requieren del consenso de los actores y gestores culturales que velen por los derechos y deberes de los artistas para que sea exitosa la iniciativa.

“Según explica Rodrigo Sanhueza, Secretario Ejecutivo del Consejo de la Música, en Chile su oficina no administra programas directamente, sino que “su labor es sólo administrar el Fondo de la Música, y eso se hace a través de los fondos concursables. Y convenios de colaboración (...) con las orquestas profesionales”.

Entre estos convenios, se destaca el hecho que “el Fondo de la Música apoya a 5 orquestas profesionales, (Orquesta de la Universidad de la Serena, Orquesta Marga-

¹³⁴ Negrón Barbara, Brodsky Ricardo, Farías Elías, Brodsky Julieta, Fomento a la creación artística, Documento de trabajo para Encuentro Nacional “Soy Artista” Convocado por la Unión Nacional de Artistas. Chile - Noviembre, 2010 Pág. 6.

Marga, del Maule, del Bío Bío y la de Los Lagos). Se les entrega cerca de 900 millones de pesos en total, y eso va directamente a los músicos, a los creadores, generalmente esos fondos van a pagar los sueldos de los músicos de esas orquestas, ya que muchas deben contratar músicos (que se quedan a trabajar también como profesores en las universidades, etc.) Este apoyo también se hace a través de un concurso aunque no estén dentro de los fondos concursables. Las orquestas presentan un proyecto en un determinado plazo plurianual y a partir de este proceso se seleccionan a las orquestas”¹³⁵.

Estos proyectos o programas se han podido replicar en otros países como en Bolivia se realiza los Premios Eduardo Abaroa donde se reúnen a varias manifestaciones culturales y artísticas a través de concursos en distintas categorías premiando y reuniéndolas en un solo evento organizado por el Ministerio de Culturas.

“Como indicó el encargado del programa Fomento a la Música, se trata de un proyecto que tiene una mirada más a largo plazo, para crear ciertos polos de desarrollo de intérpretes. Existen también algunos programas que los lleva directamente al Consejo Nacional de la Cultura y las Artes de Chile y que tienen un fuerte componente musical. Es el caso de las Escuelas de Rock radicadas en Valparaíso y que ya se prolongan desde

¹³⁵ Negrón Barbara, Brodsky Ricardo, Farías Elías, Brodsky Julieta, Fomento a la creación artística, Documento de trabajo para Encuentro Nacional “Soy Artista” Convocado por la Unión Nacional de Artistas. Chile - Noviembre, 2010 pág. 34.

el año 1994 y los programas de apoyo a la Orquesta de Cámara de Chile y al Ballet Folclórico Nacional (BAFONA), cuyos integrantes son funcionarios del Consejo”¹³⁶.

De este modo la música empieza a ser protagonista de varios debates respecto su influencia, la importancia que tiene para la sociedad, el apoyo de instituciones y el Estado generando inquietudes en distintos sectores Chile tiene una “Propuesta de Política de la Música Nacional 2007-2010” del Consejo de Fomento de la Música Nacional, definió el ámbito de la creación musical como aquel que “comprende los procesos de composición e interpretación, es decir, el núcleo del desarrollo musical”. En dicho documento, destaca la necesidad de diferenciar el diagnóstico conforme a los géneros involucrados, que en este caso son los de raíz folclórica, música docta y popular.

A partir de la creación del Fondo de Fomento de la Música Nacional en 2004 el Estado aporta recursos destinados al fomento de la creación, aunque éstos alcanzan en promedio entre los años 2004 y 2010 sólo al 25% de los recursos disponibles, ya que la mayor parte va a las líneas de difusión. A juicio del Consejo de la Música, los objetivos de una política para la música nacional en el ámbito de la creación debían procurar fomentar la diversidad”¹³⁷.

¹³⁶ Negrón Barbara, Brodsky Ricardo, Farías Elías, Brodsky Julieta, Fomento a la creación artística, Documento de trabajo para Encuentro Nacional “Soy Artista” Convocado por la Unión Nacional de Artistas. Chile - Noviembre, 2010 pág. 35.

¹³⁷ Negrón Barbara, Brodsky Ricardo, Farías Elías, Brodsky Julieta, Fomento a la creación artística, Documento de trabajo para Encuentro Nacional “Soy Artista” Convocado por la Unión Nacional de Artistas. Chile - Noviembre, 2010 pág. 33.

2.15. LEYES Y NORMAS

En muchas constituciones de distintos países han incluido artículos para los derechos y deberes de los Jóvenes incluyendo el respaldo a sus expresiones artísticas culturales y en otros países como Costa Rica y ahora Bolivia promulgaron la “Ley de la juventud” incentivando a los municipios a crear espacios dedicados a jóvenes para expresar sus inquietudes.

“Ley de la juventud, 21 de febrero de 2013 fue promulgada poniendo en consideración el **artículo 49 la Promoción artística y cultural**. Las entidades territoriales autónomas, en el marco de sus competencias, fomentarán las diversas manifestaciones y expresiones artísticas culturales e interculturales de las jóvenes y los jóvenes. Asimismo, crearán:

Espacios artísticos y culturales de formación y réplica de conocimientos, saberes y manifestaciones artísticas en forma continua, facilitando para ello la infraestructura, equipamiento y los recursos necesarios.

Casas comunales de culturas, para el desarrollo del teatro, la música, la pintura, la danza y otras que surjan de la iniciativa de las jóvenes y los jóvenes.”¹³⁸

Esta ley da paso a las siguientes actividades en favor de las y los jóvenes y sobre todo de la cultura y el arte del municipio paceño.

¹³⁸ Estado Plurinacional De Bolivia, Nuevo Código Niña, Niño y Adolescente, Ley N° 589, 17 de julio de 2014.

2.16. MANUAL DEL GOBIERNO AUTÓNOMO MUNICIPAL DE LA PAZ

“El Manual de Organización y Funciones es un instrumento administrativo que tiene por objeto definir la estructura organizacional, las relaciones inter e intra institucionales, funciones y atribuciones. Que se sustenta en las siguientes disposiciones legales:

- La Constitución Política del Estado Plurinacional.
- Ley N° 031 Marco de Autonomías y Descentralización “Andrés Ibáñez”.
- Ley N° 482 de Gobiernos Autónomos Municipales.
- Decreto Municipal N° 20/2014 que aprueba el Plan Estratégico Institucional del Gobierno Autónomo Municipal de La Paz”¹³⁹.

Este manual está distribuido en secretarías, direcciones y unidades designadas al sector administrativo, jurídico, educación, cultura, promoción económica y otras más con objetivos y planificaciones a realizarse en la gestión 2016, realizándolo desde el 2013.

La “Dirección de Comunicación Social a través de la Unidad de Comunicación Interna y Externa tiene como objetivos:

- Desarrollar políticas y programas para regular, proteger, fortalecer y promover el desarrollo de las culturas, la interculturalidad, la producción artística y las manifestaciones artístico-culturales (ancestrales, folklóricas, tradicionales y contemporáneas) de los actores y gestores culturales así como del resto de la sociedad del Municipio.

¹³⁹ Gobierno Autónomo Municipal de La Paz Manual De Organización y Funciones del Órgano Ejecutivo Municipal Gestión 2016 pág. 1.

- Diseñar y ejecutar programas, campañas y servicios de información, promoción, valoración y difusión permanentes de los valores culturales e históricos, del patrimonio cultural y natural así como de las actividades artístico-culturales que desarrollan en el Municipio, en especial en los espacios culturales dependientes del Gobierno Autónomo Municipal de La Paz.
- Fomentar la constitución de espacios de encuentro, infraestructura y equipamiento cultural para el desarrollo de las actividades artístico culturales en las que se promueva la diversidad cultural, el diálogo intercultural y permitan la democratización y la descentralización de las actividades culturales”¹⁴⁰.

La unidad de comunicación tiene una relación directa con todas las secretarías, unidades y direcciones que requieran de la difusión de sus actividades y alianzas estratégicas con el Estado central, instituciones públicas y privadas para realizar o respaldar actividades que se desarrollen en el municipio.

“Dirección de Fomento a la Producción Artística Cultural sus Funciones y Atribuciones

Específicas son:

- Formular, proponer, coordinar y supervisar políticas, programas, proyectos y actividades culturales para regular, proteger, fortalecer y promover la promoción y producción artística y las manifestaciones artístico-culturales (ancestrales,

¹⁴⁰ Gobierno Autónomo Municipal de La Paz, Manual de Organización y Funciones del Órgano Ejecutivo Municipal Gestión 2016 pág. 70-74

tradicionales y contemporáneas) de los actores y gestores culturales así como de la sociedad civil del Municipio.

- Diseñar y desarrollar políticas, programas y proyectos para la descentralización de la actividad cultural, la democratización del acceso de las culturas y para incentivar la creación y producción artística cultural en el Municipio.
- Organizar, supervisar, producir y/o apoyar al desarrollo de las actividades culturales propias del Gobierno Autónomo Municipal de La Paz, en coordinación con las instituciones y la comunidad local, nacional e internacional”¹⁴¹.

Se han realizado propuestas de fomento al arte desde distintos niveles el gobierno central, los departamentales y los municipales, los cuales cuentan con ministerios, secretarías y otras destinadas específicamente a la cultura y estas divisiones cuentan con otras subunidades que se encargan de profundizar más en el alcance de la sociedad a programas o proyectos.

La “Unidad de Fomento a las Iniciativas Artísticas y Culturales tiene funciones y Atribuciones específicas:

- Gestionar y desarrollar programas y proyectos para mejorar la oferta cultural y los niveles de producción artístico-cultural e incentivar las creaciones artísticas en el Municipio, como ser mediante concursos y premios municipales.

¹⁴¹ Gobierno Autónomo Municipal de La Paz, Manual de Organización y Funciones del Órgano Ejecutivo Municipal Gestión 2016 pág. 316.

- Gestionar y desarrollar programas y proyectos para fomentar y apoyar a las iniciativas artístico- culturales y expresiones culturales de la población del Municipio.
- Realizar actividades culturales de democratización del hecho cultural, como ser ferias culturales y espectáculos artísticos en vías públicas para difundir y fortalecer la producción artística y cultural.”¹⁴²

Democratizar las actividades artístico-culturales, desde las calles y plazas ayuda a la difusión de las creaciones de obras de músicos, artistas y fortalecer el acercamiento de la sociedad a proyectos o programas en pro de la cultura y el acceso de estas.

“Unidad de Formación Artística Cultural la razón de ser de esta unidad y los objetivos son:

- Coordinar, ofrecer y promover procesos de formación y capacitación artística-cultural en el Municipio para incentivar la incursión de la población en las diferentes artes y coadyuvar en mejorar los niveles de los artistas y gestores culturales, en coordinación con instituciones especializadas en el quehacer cultural.
- Diseñar, gestionar, desarrollar, coordinar apoyar y/o promover programas de formación, capacitación y discusión en gestión cultural y en diferentes disciplinas relacionadas al ámbito artístico-cultural, en coordinación con las

¹⁴² Gobierno Autónomo Municipal de La Paz, Manual de Organización y Funciones del Órgano Ejecutivo Municipal Gestión 2016 pág. 318.

instancias e instituciones especializadas o relacionadas en vías de conformar la Escuela Municipal de las Artes.

- Promover la incursión en las distintas artes de la población, principalmente de la niñez y juventud, a través de programas de formación y capacitación”¹⁴³.

2.17. MINIMEDIOS

Tanto las leyes, normas y las actividades a ejecutar por parte del municipio requieren de la difusión, para poner en consideración de los beneficiados, interesados y la sociedad en general a través de diferentes medios de comunicación como los mimimedios.

“Los minimedios impresos son un tipo de soporte comunicacional utilizados como herramientas básicas de la comunicación, actuando como un soporte fundamental para las acciones planificadas por proyectos de desarrollo. Se denominan impresos porque son publicaciones que generalmente pasan por la imprenta (aunque hoy en día también pueden ser impresos en una impresora o distribuidos de manera virtual), siendo sus principales elementos el texto y la imagen.

Este tipo de minimedios es bastante útil para comunidades con un buen nivel de lectura y escritura, aunque dependiendo la fuerza que se dé a las imágenes, también podrían llegar a ser muy útil con otros grupos sociales de bajo nivel de lectura.

¹⁴³ Gobierno Autónomo Municipal de La Paz, Manual de Organización y Funciones del Órgano Ejecutivo Municipal Gestión 2016. pág. 321.

La función que puede llegar a tener este tipo de minimedios varía según el objetivo con el que se trabaja, pueden ser minimedios de: la motivación de un público, apoyo a la capacitación, referencia o información y también de estudio¹⁴⁴.

Los minimedios eran usados principalmente donde la televisión y radios no lograba llegar en su totalidad, esto hace muchos años era muy recurrente, hoy en día la radios tiene cobertura más amplia y las comunidades más alejadas cuentan con radios locales, y los minimedios son usados en proyectos dirigidos a un determinado grupo social.

“Según el público y el tipo de material a realizarse, es importante tomar en cuenta cómo se transmitirá el mensaje, y eso va muy ligado al tipo de lenguaje que se utilizara (por ejemplo: técnico, coloquial, periodístico).

Para este tipo de minimedios se combina dos elementos primordiales: la imagen y el texto.

- Utilizar imágenes representativas. Las imágenes acompañan al texto, por lo que necesitan tener coherencia con el mismo y ser claras. Es importante, en el caso de las fotografías, utilizar imágenes de buena resolución para que exista una buena lectura de las mismas, pero además acompañarlas siempre con pie de foto. Como indica la Asociación de la Promoción para el desarrollo (ESPIGAS): “Las fotografías son un medio sencillo y barato de hacer presentaciones y animar a grupos pequeños” (2006: 48)

¹⁴⁴ Alemán Andrade Andrea; y Cabrera Salazar Samantha. “Minimedios impresos: Un soporte para proyectos de desarrollo”. Punto Cero, Año 17 – N° 25 – noviembre 2012. pp. 65-70. Universidad Católica Boliviana “San Pablo”. Cochabamba.

- Redactar de forma clara. Es importante tener las ideas ordenadas al momento de redactarlas, además se debe tomar en cuenta el tipo de material que se quiere realizar para saber qué cantidad de texto redactar.¹⁴⁵.

En el caso de los volante, tríptico, afiches, etc. Que estén dirigidos a jóvenes las imágenes y lenguaje también deben ser analizadas, para que los jóvenes se identifiquen con el mensaje con el uso de sus mismos términos y actividades.

“Se debe tener cierto cuidado con las palabras que se utilizarán. Se recomiendan oraciones simples, no caer en redundancias, utilizar un vocabulario sencillo, tener cuidado con los adjetivos, redactar párrafos breves, claros y precisos, y sobre todo, respetar normas de redacción.

Siguiendo estos dos puntos, se puede realizar diversos minimedios impresos que se diferencian entre sí por el formato que tienen, su función y el público al que van dirigidos.

Para la redacción es importante seguir tres pasos fundamentales (ThIELE *et.al* 1994: 2).

- a) Pensar en el grupo meta de la publicación.
- b) Analizar el propósito que tiene el material (objetivo).
- c) determinar los objetivos específicos que se quiere lograr.

Los minimedios, son elaborados generalmente junto con el público meta, están el papelógrafo y el mapa parlante, pero a diferencia de los demás señalados, no ingresan a

¹⁴⁵ Alemán Andrade Andrea; y Cabrera Salazar Samantha. “Minimedios impresos: Un soporte para proyectos de desarrollo”. Universidad Católica Boliviana “San Pablo”. Cochabamba. Punto Cero, Año 17 – N° 25 – noviembre 2012. pp. 65-70.

la categoría de impresos porque son elaborados generalmente en talleres y a mano alzada”¹⁴⁶.

Los talleres que se realizan son respecto un tema de interés para el proyecto, del cual los invitados o el público meta, realizan sus propios comentarios o ideas, pueden estar distribuidas en grupos, para elaborar los papelografados, las cuales se reúne al finalizar el taller, para que con todo lo planteado se analicen los resultados de la actividad realizada.

“Los Materiales escritos, son muy útiles en los proyectos de desarrollo para obtener u organizar información. Posteriormente, la información expuesta puede ser guardada a través de fotografías y si es transcrita, puede llegar a convertirse en algún minimedio impreso de información para su difusión.

¿Cómo se elabora un minimedio impreso? Es ideal llegar a seguir una secuencia de pasos para la elaboración del material impreso, que va desde la planificación hasta la distribución del material. El tiempo en el que se elabora un material depende de la calidad de información otorgada (texto e imagen), el tipo de material, las revisiones del documento, la edición y la validación¹⁴⁷.

¹⁴⁶ Alemán Andrade Andrea; y Cabrera Salazar Samantha. “Minimedio impreso: Un soporte para proyectos de desarrollo”. Universidad Católica Boliviana “San Pablo”. Cochabamba. Punto Cero, Año 17 – N° 25 – noviembre 2012. pp. 65-70.

¹⁴⁷ Alemán Andrade Andrea; y Cabrera Salazar Samantha. “Minimedio impreso: Un soporte para proyectos de desarrollo”. Universidad Católica Boliviana “San Pablo”. Cochabamba. Punto Cero, Año 17 – N° 25 – noviembre 2012. pp. 65-70.

La distribución de este material también depende de la cantidad y el recurso económico destinado a la difusión del mensaje.

“Para elegir qué minimedio utilizar, es importante comenzar con el proceso de planificación, donde se trazan los objetivos, se define el público meta y se analiza los costos de producción.

La información también es trabajada por el comunicador, quien realiza una edición comunicacional, la cual consiste en revisar el mensaje en relación al público meta.

Cuadro N° 5

Materiales impresos utilizados comúnmente en proyectos de desarrollo

Material	Descripción	Función	Público meta recomendado	Extensión
Manual	Ya sea como libro o folleto, el manual presenta instrucciones sobre el manejo o aplicación de alguna técnica o instrumento. Es práctico, entendible y específico, sin dejar de lado un buen tratamiento del contenido. Debe apoyarse en imágenes	Consulta Estudio	Adultos, jóvenes, niños.	De cuatro páginas adelante.
Guía	Pretende explicar cómo funciona algún aparato o instrumento, describiendo paso a paso, de manera puntual, el desarrollo de sus contenidos. La imagen es	Consulta	Adultos, jóvenes	De una página adelante.

	imprescindible.			
Catálogo	Presenta de forma detallada algún producto o productos (especialmente con fines de promoción), sujetándose sobre todo en la imagen y apoyándose en textos breves pero esenciales.	Consulta	Jóvenes y adultos.	De cuatro páginas Adelante
Cartilla	Es un libro pequeño que precisa información sobre alguna temática. Puede manejarse como historieta con un inicio (presentación de la problemática), nudo (las diversas travesías de los personajes hasta llegar a plantear soluciones) y desenlace (soluciones concretas). Por otro lado, también puede precisar información sobre alguna temática apoyándose en imágenes.	Estudio	Niños, jóvenes y adultos.	De ocho adelante.
Tríptico	Es un folleto de tres caras y seis planas: portada (especie de carátula), interior y contraportada, donde van los logotipos y datos de la	Consulta, refuerzo	Niños, jóvenes y adultos.	Una lámina dividida en tres

	<p>institución u otro contacto.</p> <p>Las imágenes deben ir acompañadas de texto, evitando así el uso de párrafos extensos e ideas complejas.</p>			<p>secciones (anverso y reverso).</p>
Bíptico	<p>Es un folleto de dos caras y cuatro planas. Al igual que el tríptico, el texto debe ser breve para dar apoyo a la imagen.</p>	<p>Consulta refuerzo</p>	<p>Niños, jóvenes y adultos.</p>	<p>Una lámina dividida en dos secciones (anverso y reverso)</p>
Banner	<p>El banner se apoya completamente en la imagen para transmitir alguna idea. El texto que presenta es sumamente reducido, siendo en la mayoría de los casos un slogan.</p>	<p>Motivación</p>	<p>Jóvenes y adultos</p>	<p>Sólo una cara</p>
Afiche	<p>El afiche utiliza principalmente imágenes para transmitir un mensaje. El texto de soporte debe ser conciso. En el caso de ser usado como información de algún evento, es necesario que presente detalles como: ¿qué es el evento?, ¿cómo se</p>	<p>Motivación información</p>	<p>Niños, jóvenes y adultos</p>	<p>Una lámina (sólo una cara)</p>

	llama?, ¿cuándo y dónde se realiza?, ¿a qué hora?, y ¿quiénes están encargados de realizarlo?			
Volante	El volante es un material pequeño. Cuando es utilizado con el objetivo de motivación, presenta normalmente un texto corto como soporte de una imagen, pero en el caso de ser material de información, el texto puede llegar a ser más extenso, aunque es recomendable no saturar la lámina con texto.	Motivación información	Jóvenes y adultos	Una lámina (anverso y reverso)
Historieta y Fotonovela	A través de dibujos o fotografías se puede contar una historia relacionada a un tema en específico. El tema presenta una problemática, por ejemplo, puede tratarse de ciertos personajes en un problema que será resuelto a través de medios propios o apoyados en una organización. Debe estar claro el mensaje que quiere ser transmitido a través del	Información Motivación	Niños, jóvenes, adultos.	De una para adelante.

	relato, jugando bien entre la imagen y el texto, el cual se recomienda sea muy reducido.			
Panel y el rotafolio	El panel es utilizado para presentar información en forma de papelógrafo, por lo que debe ser armado con texto principalmente y fotografías o gráficos de soporte. En el caso de que se trate de varias láminas organizadas con una secuencia lógica, se llega a armar un rotafolio.	Información	Jóvenes y adultos.	En caso del panel, una lámina (sólo una cara). En del rotafolio, se recomienda a máximo unas 10 láminas.” 148

2.18. ÓPTICA (DE LAS TEORÍAS COMUNICACIONALES A UTILIZAR)

La óptica comunicacional en este trabajo hace referencia al enfoque positivista, por que busca un tema poco estudiado, basado en el modelo de Laswel mencionando **quien dice** = en este caso el Estado, **que** = las políticas públicas de comunicación, **quienes** = los jóvenes y gestores culturales, **canal** = los minimedios, **con que efecto** = difusión de las actividades artístico culturales del rock alternativo.

¹⁴⁸ Alemán Andrade Andrea; y Cabrera Salazar Samantha. “Minimedio impresos: Un soporte para proyectos de desarrollo”. Universidad Católica Boliviana “San Pablo”. Cochabamba. Punto Cero, Año 17 – N° 25 – noviembre 2012. pp. 65-70.

“En América Latina, según lo señala Beltrán, Sánchez Ruiz y Fuentes se advierte el enfoque positivista que sirve de base conceptual de muchos estudios como la difusión de innovaciones o la modernización a través del uso de la comunicación de masas. El famoso modelo de Lasswell, -que incluye las preguntas: Quién dice, Qué, a Quién, en Qué Canal y con Qué Efecto-también”¹⁴⁹.

La óptica de la investiga es que las políticas públicas comunicacionales dirigidas a las actividades artísticas-culturales del rock alternativo logre una retroalimentación con las y los jóvenes, teniendo como efecto que perciban la existencia de estos y obtengan el respaldo que siempre han manifestado no tener, la difusión es una de las falencias de las políticas públicas por esto se ha considerado como canal a los minimedios para que las y los jóvenes conozcan, analizan y sean beneficiados de estos proyectos que ha encontrado esta investigación.

2.18.1. FUNCIONALISTA:

El funcionalismo es una corriente enfocada en el arte y la cultura, respecto cómo funciona la comunicación social o como debería mejorar. Estos aspectos son muy importantes para realizar el trabajo de investigación.

“Es una corriente teórica surgida en Inglaterra en los años 1930 en las ciencias sociales, especialmente en sociología y también de antropología social. La teoría está asociada a

¹⁴⁹ Beltrán, Luis Ramiro “Sociología de la Comunicación de Masas” Ed. Gustavo Gili – 4ª ed. Barcelona 1994.

Émile Durkheim y, más recientemente, a Talcott Parsons además de a otros autores como Herbert Spencer y Robert Merton.

Los teóricos funcionalistas identifican en sus textos la comunicación de masas porque esa es la realidad de la sociedad moderna. Se estudia como el paradigma de las ciencias de la comunicación. Se ha entendido como lógica porque es la perspectiva que mejor se identifica con la dinámica y los intereses del sistema audiovisual.

La teoría hipodérmica, la teoría de los efectos limitados cuyo objetivo integrador que aporte conocimientos sobre cómo funciona la comunicación social y cómo debe funcionar.

2.18.2. LA TEORÍA FUNCIONALISTA DE LA COMUNICACIÓN

La influencia de los medios de comunicación en la sociedad es un análisis interesante sin duda, pero es necesario un público meta para poder abordar con mejor precisión los datos requeridos en este caso los jóvenes interesados en las actividades artístico culturales del rock alternativo.

“Paul Lazarsfeld mediante su trabajo *The People's Choice*. Como todas las teorías de la comunicación, trata sobre el poder y la influencia de los medios de comunicación en el público.

Esta teoría afirma que los medios de comunicación, entendidos como emisores de información, siempre tienen la intención de obtener un efecto sobre el receptor, es decir, se intenta persuadir a los espectadores. Para conseguirlo se formulan las siguientes preguntas: quién, dice qué, a quién, a través de qué medio y con qué efecto.

Los receptores, por su parte, tienen un conjunto de necesidades que los medios deben satisfacer. La función de esta institución tiene tres niveles. Por un lado se estandarizan los fenómenos sociales. Además esclarece las condiciones de los modos de vida y, por último, analiza las funciones de las operaciones repetidas dentro de una sociedad.”

2.19. DEFINICIONES BÁSICAS

a) COMUNICACIÓN

La palabra comunicación procede del verbo latino (*communicare*), que significa (poner en común), (compartir información). Por ello se define la comunicación como un acto a través del cual se transmite una información desde un punto de partida (emisor) a otro de llegada (receptor). Proceso de transmisión y recepción de ideas, información y mensajes.

b) INFORMACIÓN

Acción y efecto de informar. Enterar, dar noticia de algo. Dicho de una persona o de un organismo, se transfiere a través de mecanismos de comunicación.

c) CULTURA:

“Como parte de las acciones que realiza la UNESCO en el Mundo, en el año de 1982, se realizó en México la "Conferencia Mundial sobre las Políticas Culturales" en la que la comunidad internacional contribuyó de manera efectiva con la siguiente declaración:

...la cultura puede considerarse actualmente como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones, las creencias y que la cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. A través de ella discernimos los valores y efectuamos opciones. A través de ella el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevas significaciones, y crea obras que lo trascienden”¹⁵⁰.

Cultura / Contracultura: La cultura es cumplidora dentro de la estructura social de la preservación del sistema que la desarrolla para que no sea destruida y que las subculturas se desagreguen y provoquen la contracultura.

d) ARTÍSTICO:

El término artístico se emplea para referirse a todo aquello propio o relativo al arte, especialmente a las bellas artes.

Por arte se comprende a todas aquellas creaciones efectuadas por el ser humano que expresan una mirada sensible respecto del mundo; las mismas pueden ser tanto reales como imaginarias. A través de diferentes recursos plásticos, sonoros o lingüísticos, con el arte, se podrán expresar sensaciones, percepciones, emociones, ideas, entre otras alternativas.

¹⁵⁰ Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural, 2001.

Por su lado, las bellas artes son aquellas artes que tienen como misión primordial expresar belleza. La arquitectura, la pintura, la escultura, la música, la danza, la pintura y la literatura son consideradas las primeras y más clásicas; tiempo después de esta clasificación y con la aparición del cine, comenzó a incluirse a este también en el listado básico y por ello es que se lo considera y llama séptimo arte.

Al individuo que realiza o produce obras de arte se lo designa como artista.

Y por otra parte, la palabra artístico también se emplea para dar cuenta de aquello que se encuentra realizado con arte. Se trata de una muestra de fotografía artística.

Un movimiento artístico es una tendencia o estilo referente al arte que cuenta con una filosofía o meta específica y que es seguido por un grupo de artistas durante un período de tiempo determinado.

e) ROCK:

Nombre que caracteriza al estilo musical descendiente del rock'n'roll, cuya estructura musical toma otro matiz a partir de su evolución, los contextos sociopolíticos y el avance de la tecnología. Su contenido tiende a ser más franco y se contrapone a los lineamientos conservadores de las distintas sociedades.

III. MARCO METODOLÓGICO

En la presente investigación se realizaron distintas actividades con el método cuantitativo y cualitativo porque se requiere sus herramientas para obtener los datos deseados.

La palabra “Método” se deriva de los vocablos griegos “meta”, o sea, “a lo largo” y “odos” que significa “camino” (Barrantes 1999:48). Los métodos son determinados procedimientos, un conjunto de operaciones para ordenar la actividad.

En el amplio sentido de la palabra, el método es la vía, el modo, el procedimiento empleado para resolver de forma ordenada una tarea de índole teórica, práctica, cognoscitiva, económica, pedagógica, etc. Por su parte el método científico es “la cadena ordenada de pasos (o acciones) basados en un aparato conceptual determinado y en reglas que permiten avanzar en el proceso del conocimiento, desde lo conocido a lo desconocido.” (Kuprain, 1978:8)

Se ha empleado el método cualitativo para realizando estudios de campo y registrar en una librería los datos importantes que se observaron en las actividades artístico culturales del rock alternativo.

En el caso del método cuantitativo se recolectaron encuestas para identificar la percepción de las y los jóvenes sobre las políticas públicas de comunicación.

3.1 JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA

La metodología a utilizar es activa, participativa y constructiva teniendo las potencialidades del rock alternativo y su capacidad para desarrollar y ampliar el conocimiento de la sociedad.

En este caso se observara el tema para difundir actividades artístico-culturales del rock alternativo a través de las políticas públicas de comunicación. En el transcurso de la investigación se resaltarán las actividades artístico-culturales más representativas del rock alternativo de la ciudad de La Paz.

Esta metodología de formación y capacitación está dirigida a reconocer los valores propios y las potencialidades de la población a desarrollar y ampliar sus conocimientos sobre aspectos referidos al arte y cultura. Se busca la difusión y fortalecimiento de los conocimientos, que poseen o que demandan, más acordes a la realidad actual para viabilizar caminos alternativos que permitan alcanzar los objetivos que persigue la tesis.

3.2. ENFOQUE COMUNICACIONAL

El enfoque comunicacional es lograr cumplir el círculo de comunicación con todos sus pasos, entre el Estado o las entidades involucradas a realizar políticas públicas comunicacionales enfocadas en el arte, con las y los jóvenes que son parte de las actividades artístico culturales del rock alternativo.

La comunicación es el proceso mediante el cual se puede transmitir información de una entidad a otra. Los elementos de la comunicación son: fuente, emisor o codificador, código (reglas del signo, símbolo), mensaje primario (bajo un código), receptor o

decodificador, canal, ruido (barreras o interferencias) y la retroalimentación o realimentación (*feed-back*, mensaje de retorno o mensaje secundario).

Elementos de la comunicación que intervienen en este proceso son:

1. **Contexto** circunstancias temporales, espaciales y socioculturales que rodean el hecho o acto comunicativo y que permite comprender el mensaje en su justa medida.
2. **Fuente:** Es el lugar de donde emana la información, los datos, el contenido que se enviará, en conclusión: de donde nace el mensaje primario.
3. **Emisor o codificador:** Aquel que transmite la información, quien envía el mensaje (persona, organización) que elige y selecciona los signos adecuados para transmitir su mensaje; es decir, los codifica para poder enviarlo de manera entendible -siempre que se maneje el mismo código entre el emisor y el receptor. Un proceso dinámico y circular, la comunicación no se limita al habla o a la escritura: es un complejo proceso interminable de interacción mutua.
4. **La Situación:** Es el tiempo y el lugar en que se realiza el acto comunicativo.
5. **Receptor o decodificador:** Es quien recibe el mensaje del emisor, individual o colectivamente, realiza un proceso inverso al del emisor ya que en él está el descifrar e interpretar lo que el emisor quiere dar a conocer. Existen dos tipos de receptor, el pasivo que es el que sólo recibe el mensaje, y el receptor activo o perceptor ya que es la persona que no sólo recibe el mensaje sino que lo percibe, lo almacena, e incluso da una respuesta, intercambiando los roles. En este caso, donde un receptor o perceptor se transforma en emisor al producir y codificar un

nuevo mensaje para ser enviado al ente emisor. Es donde se produce el *feed-back* o retroalimentación; y es lo que comúnmente sucede en cualquier comunicación interpersonal.

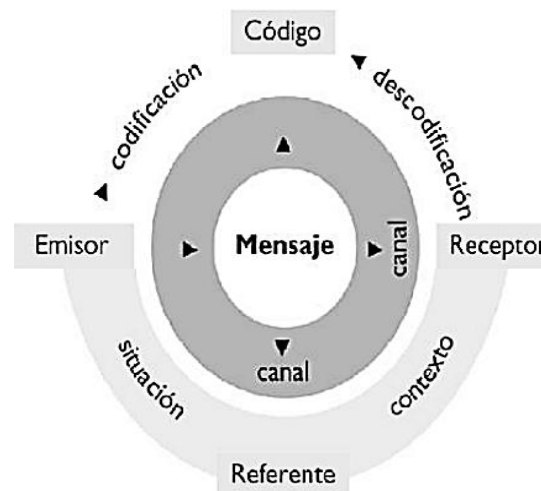
6. **Código:** Es el conjunto de reglas propias de cada sistema de signos y símbolos de un lenguaje que el emisor utilizará para transmitir su mensaje, para combinarlos de manera arbitraria y socialmente convenida ya que debe estar codificado de una manera adecuada para que el receptor pueda captarlo.
7. **Mensaje:** Es el contenido de la información (contenido enviado): el conjunto de ideas, sentimientos, acontecimientos expresados por el emisor y que desea transmitir al receptor para que sean captados de la manera que desea el emisor. El mensaje es la información debidamente codificada.
8. **Canal:** Es por donde se transmite la información-comunicación, estableciendo una conexión entre el emisor y el receptor. Mejor conocido como el soporte material o espacial por el que circula el mensaje son elementos físicos por donde el emisor transmite la información y que el receptor capta por los sentidos corporales. Se denomina canal tanto al medio natural (aire, luz) como al medio técnico empleado (radio, teléfono, televisión, ordenador, etc. y se perciben a través de los sentidos del receptor (oído, vista, tacto, olfato y gusto).
9. **Referente:** Realidad que es percibida gracias al mensaje. Comprende todo aquello que es descrito por el mensaje.
10. **Interferencia, barrera o ruido:** Cualquier perturbación que sufre la señal en el proceso comunicativo, se puede dar en cualquiera de sus elementos. Son las distorsiones del sonido en la conversación, o la distorsión de la imagen de la

televisión, la alteración de la escritura en un viaje, la afonía del hablante, la sordera del oyente, la ortografía defectuosa, la distracción del receptor.

11. Retroalimentación o realimentación (mensaje de retorno): Es la condición necesaria para la interactividad del proceso comunicativo, siempre y cuando se reciba una respuesta (actitud, conducta) sea deseada o no. Logrando la interacción entre el emisor y el receptor.

Esquema de la comunicación (lugar en donde se lleva a cabo el proceso comunicativo).

Cuadro N° 6 Modelo Jakobson círculo de la Comunicación Verbal.



3.3 MÉTODO DE ESTUDIO

La recolección de datos se realizó con el apoyo de cuaderno de anotaciones y bibliografía. En esta investigación se utilizó la metodología deductiva, cuantitativa y cualitativa para lo que se usó la entrevista y encuesta con sus respectivas técnicas de trabajo para obtener la información requerida. Dicha investigación tiene como fin obtener datos que ofrezcan resultados confiables, que nos sirvan de orientación para la

realización de un análisis correcto de las políticas públicas comunicacionales enfocados en las actividades artístico-culturales del rock alternativo de la ciudad de La Paz.

El método Exploratorio tiene por objetivo esencial familiarizarnos con un tópico desconocido, poco estudiado o novedoso como son las actividades artístico-culturales del rock alternativo. Esta clase de investigación sirve para desarrollar métodos a utilizar en estudios más profundos.

Para ejecutar la tesis se plantearon las siguientes estrategias: planificación, concertación y la retroalimentación de información adecuada sobre las políticas públicas comunicacionales, lo artístico y lo cultural.

Para un adecuado acercamiento con los jóvenes, gestores culturales públicos y privados.

Método Deductivo: Que comienza con la teoría y de estas se derivan expresiones lógicas denominadas hipótesis que el investigador busca someter a prueba.

Método Cuantitativo: Es aquel en el que se recogen y analizan datos sobre variables que se basa en observaciones cuantificables y susceptibles de tratamiento estadístico. Este método intenta encontrar tendencias generales en el comportamiento y en las actitudes de las personas.

Método Cualitativo: Se refiere a todos los aspectos relacionados con la cualidad, análisis cualitativo, que, según Cerda, “se revelan por medio de las propiedades de un objeto o de un fenómeno”. (1998:47). Cerda nos indica que el criterio de credibilidad

para el método cualitativo es posible para Guillermo Briones “mediante los siguientes procedimientos: observación persistente, el análisis de datos negativos, el chequeo con los informantes y la triangulación.” (1998:50).

3.4. UNIVERSO

El conjunto de la población que se determinó por la representatividad y recolectar datos son las y los jóvenes de la ciudad de La Paz que asisten a la Feria Dominical de las Culturas en el espacio de Rock alternativo y 5 gestores culturales involucrados con el rock alternativo que participan en actividades organizadas por la Alcaldía Municipal de La Paz.

En este caso se determinó dos grupos:

- a) Jóvenes participes en actividades artístico culturales organizadas por el G.A.M.L.P. en la Feria Dominical de las Culturas, en El Prado paceño, en el espacio rock alternativo donde se presentan de 2 a 3 grupos musicales.
- b) 5 gestores culturales encontrados en la agenda cultural Jiwaki que se distribuye mensualmente en diferentes museos, bibliotecas y teatros municipales de la ciudad de La Paz dónde se encuentran instituciones que apoyan el rock alternativo.

3.5. PROCEDIMIENTO

Un resumen de cada paso del desarrollo de la investigación es lo que se explicara a continuación.

La inmersión inicial se dio con el Gobierno Autónomo Municipal La Paz enviando una carta al Director del Fomento a la Producción Artístico Cultural Marc Dumchen Avila para recibir información de las actividades artístico-culturales del rock alternativo y la solicitud para realizar encuestas a los espectadores del escenario Rock Alternativo.

En el caso de los gestores culturales, se entrevistó a Nicolas Huallapara Jefe de Promoción del Folckore y Artes Populares del Gobierno Autónomo Municipal de La Paz, en la agenda mensual Jiwaki del G.A.M.L.P. se pudo contactar a cuatro gestores culturales. Siendo parte de esta Ruben Alejo Conde Director de Consejo Departamental de Culturas y del Centro Cultural Don Bosco y al Director el Instituto de Formación Creativa Musical y Artes “INTERMUSIC” Mirko Terrazas Medrano donde les enseñan a interpretar los instrumentos como la guitarra electica, batería, etc.

Posteriormente se reunió todas las encuestas realizadas a las y los jóvenes en la Feria Dominical, para analizar los datos obtenidos con la fórmula y calcular el tamaño de muestra, conociendo el tamaño de la población se realiza cálculos estadísticos básicos que se encuentra en el libro. Metodología de la Investigación Dr. Roberto Hernández Sampieri.

La recolección de datos teóricos se realizó en la Biblioteca Municipal, Facultad de Ciencias Sociales, Facultad de Derecho y Ciencias Políticas, Carrera de Ciencias Políticas Gestión Públicas de la Universidad Mayor de San Andrés. Tras un análisis de los datos teóricos se procedió a la redacción de esta información.

3.6. DETERMINACIÓN DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA

Los participantes en esta investigación son las y los jóvenes que se los eligió por ser un grupo de la población que gusta del rock alternativo y que al momento de asistir a las presentaciones de los grupos de rock es mayoritaria su participación en estas actividades. Primero se realizó un análisis exploratorio para identificar el género musical, el público meta y otros datos importantes para indagar. Se realizó el test a 50 jóvenes de diversas edades en el Mega festival de Arte Urbano en el Escenario de Rock Alternativo y con base en ello se corrigió el cuestionario para proceder al estudio definitivo.

El test se obtuvo luego de participar de las Ferias Dominicales en el espacio Rock Alternativa donde se presentan 3 agrupaciones para darse a conocer, los espectadores varían entre 10 a 15 participantes durante 25 domingos siendo un aproximado de 300 participantes. Tomando estos datos para determinar el tamaño de la muestra.

En algunos domingos no se realizan las ferias por actividades como el Día del Peatón, la Larga Noche de Museos, Entradas Folclóricas, etc. La asistencia en este espacio varía, cuando se trata de una banda conocida, aumenta la participación y en algunos casos carecen los espectadores.

El primer grupo son las y los jóvenes y el segundo los gestores culturales que son minoría a comparación del primero. Se entrevistó a cinco gestores culturales de instituciones públicas y privadas enfocadas en las actividades artístico-culturales de la ciudad de La Paz.

1. Límites de población:

Todos y todas las asistentes del Espacio Rock Alternativo de la Feria Dominical de las Culturas en El Prado paceño.

2. Proceso de selección:

Se estableció una muestra, donde en una primera etapa se seleccionó el espacio y las personas a encuestar. La muestra se obtuvo de la base de datos del Director del Fomento a la Producción Artístico Cultural, del Gobierno Autónomo Municipal quienes realizan un monitoreo de las actividades que realizan.

Tamaño de la población = 300

Error máximo aceptable = 5%

Porcentaje estimado de la muestra = 50%

Nivel de confianza = 95”¹⁵¹

3.7. MUESTREO EN LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

Esta investigación realizó el muestro probabilística, también se les conoce como “guiadas por uno o varios propósitos”, pues la elección de los elementos depende de razones relacionadas con las características de la investigación.

Cabe destacar que *no son privativas de los estudios cualitativos*, también llegan a utilizarse en investigaciones cuantitativas, pero se asocian más con los primeros.

¹⁵¹ STATS®, versión 2.0 software para el aprendizaje y realización de cálculos estadísticos básicos y determinación del tamaño de muestra.

Miles y Huberman (1994), además de Creswell (2009) y Henderson (2009), nos dan pie a otras muestras no probabilísticas que, suelen utilizarse en estudios cualitativos.

Muestras por oportunidad: casos que de manera fortuita se presentan ante el investigador, justo cuando éste los necesita. O bien, individuos que requerimos y que se reúnen por algún motivo ajeno a la investigación, lo que nos proporciona una oportunidad extraordinaria para reclutarlos.

En la presente investigación se empleara “la estadística inferencial que corresponde a conclusiones que pueden aplicarse a un Universo mediante la información proporcionada por los datos de la muestra. El análisis teórico de éste tipo se basa en la teórica matemática de probabilidad.

Muestreo al azar simple es la tabulación con la que se cuenta y ordena, para realizar este conteo y ordenar hay distintos métodos, en los que se realizan pasos similares. En el siguiente grupo de números que son edades, no hay orden.

La fórmula para calcular el tamaño de muestra cuando se conoce el tamaño de la población es la siguiente:

$$n = \frac{N \times K^2 \times p \times q}{e^2(N - 1) + K^2 \times p \times q}$$

Promedio en distribuciones de frecuencias simples:

En donde

“**N** = Es el tamaño de la población o universo.

k = Nivel de confianza.

1.15	1,28	1,44	1,65	1,96	2	2,58
75%	80%	85%	90%	95%	95,5%	99%

e = Es el error muestral deseado.

p = Es la proporción de individuos que poseen
en la población la característica de estudio.

q = Es la proporción de individuos que no
poseen esa características.

n = Es el tamaño de la muestra (número de encuestas a realizar)¹⁵²

N = 300

k = 95% = 1.96

e = 5 %

p = 0.5

q = 0.5

Calcular Muestra

n= 169

“El muestreo probabilístico para aprendizaje y realizaciones de cálculos se realizaron con los datos ya mencionados.

Esta investigación ha usado “Feedback Networks quienes desarrollan herramientas eficaces para escuchar a clientes, empleados y accionistas.

Herramientas para escuchar aprovecha esta comunicación libre y espontánea para realizar al remitente del mensaje una serie de preguntas que faciliten y guíen su comunicación. Esta comunicación subjetiva se convierte en objetiva, obteniendo una completísima herramienta de investigación comercial y gestión del conocimiento en tiempo real (on time).

¹⁵² Feedback Networks technologies. S.I –B31736309- Reg. mer.Nav tomo 898 folio 92 hoja NA 18199 2011-2013

smarter feedback por papel: en cuestionarios que posteriormente se introducen en la aplicación. Herramienta online Marketing y comercial, calidad, recursos humanos, atención al cliente, investigación de mercado.

Misión: Servir a nuestros clientes con el desarrollo de plataformas tecnológicas eficaces para la recogida, análisis y gestión sistemática de la excelencia que perciben sus distintos grupos de interés (clientes, empleados, accionistas) proporcionándoles información útil para la toma de decisiones.

Visión: Aplicar las tecnologías presentes y futuras para que el feedback se realice de forma útil, rápida y sencilla, en cualquier lugar, las 24 horas del día, evitando que la información se pierda y genere insatisfacción.¹⁵³.

Esta información se representará con gráficos y cuadros en la descripción en el siguiente capítulo se mostrarán estos datos.

¹⁵³ Feedback Networks technologies. S.I –B31736309- Reg. mer.Nav tomo 898 folio 92hoja NA 18199 2011-2013

IV. MARCO DE DIAGNÓSTICO DE LA INVESTIGACIÓN

4.1. INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN

El análisis se realizó por vía inductiva sacando los hechos particulares en una conclusión general se hizo uso de textos involucrados con el tema del arte y la cultura enfocados en el rock alternativo, audio visuales encontrados en la internet, análisis de las respuestas de las entrevistas a gestores culturales y la información del Gobierno Autónomo Municipal de La Paz respecto el apoyo a las actividades del rock alternativo enfocados en el arte y la cultura dando énfasis en esta investigación a las y los jóvenes que son los receptores de las políticas públicas de comunicación por parte de las entidades públicas.

El test se realizó a los participantes de las actividades artístico-cultural organizados por el Gobierno Autónomo Municipal de La Paz se realizó la encuesta a las y los jóvenes destacando consultas relacionadas a las políticas públicas comunicacionales y las actividades artístico-culturales. El cuestionario solicito datos personales como la edad y sexo.

El test se realizó en la Feria Dominical de las Culturas de El Prado paceño organizado por el Gobierno Autónomo Municipal de La Paz en un Espacio destinado al rock alternativo donde se presentan de 2 a 3 grupos musicales.

Se realizaron 5 entrevistas a gestores culturales de Instituciones Públicas y Privadas.

El estudio fue de tipo observacional, descriptivo y transversal. La población de estudio estuvo constituida por jóvenes de 17 a 26 años de edad, en el municipio de La Paz, la

muestra obtenida fue probabilística de acuerdo a la fórmula de tamaño muestral para comparar dos proporciones (la percepción de las y los jóvenes que es mayoritaria su participación y los gestores culturales) y estuvo conformada por 300 jóvenes que cumplieron los criterios de selección. Se encuestó a (168 varones y 132 mujeres) a los cuales se les tomaron 12 preguntas 4 de las actividades artístico culturales, 4 políticas públicas, 3 difusión de las actividades culturales del rock alternativo y 1 respecto medios de comunicación, registrados en distintos domingos. La selección de la muestra por cada grupo que varía las edades se realizó mediante el muestreo probabilístico aleatorio simple.

Los criterios de selección fueron:

- Las y los jóvenes espectadores de la feria dominical en el espacio rock alternativo, las encuestas se realizaron por lo menos en 5 meses, con jóvenes de 17 a 26 años de edad, espectadores del rock alternativo, siendo una feria muchas de las personas solo están de paso y no necesariamente van específicamente a escuchar la propuesta musical.
- Los gestores culturales entrevistados fueron 5 encontrados en la agenda cultural Jiwaki distribuida por la alcaldía municipal, están involucrados con instituciones públicas y privadas enfocados en el arte, cultura y principalmente en el área música de rock alternativo.

4.2. COMPROBACIÓN DE LOS OBJETIVOS PLANTEADOS

A través de las encuestas, entrevistas y observación de campo se pudo alcanzar los objetivos planteados, conociendo las actividades artístico-culturales del Rock Alternativo para promover la creatividad musical de las y los jóvenes de la ciudad de La Paz con apoyo de las políticas públicas comunicacionales del GAMLP.

El análisis de investigación del tema de interés ayudan a describir el respaldo del Estado a las actividades culturales, expresiones artísticas y cuáles son las políticas públicas que apoyan dichas actividades, el conocimiento de las normativas, leyes y reglamentos por parte de los jóvenes y gestores culturales para la difusión de las actividades artístico-culturales del rock alternativo de la ciudad de La Paz.

4.3. ENCUESTA RESULTADOS ENCUESTA

Las encuestas nos ayudaron a comprender el alcance de las políticas públicas el nivel de conocimiento de esta, la importancia del conocimiento de las normas, leyes, estatales que apoyan a las y los jóvenes a realizar actividades de recreación en el aspecto cultural y artístico. Se realizaron tres etapas para las encuestas pre test, test, pos test.

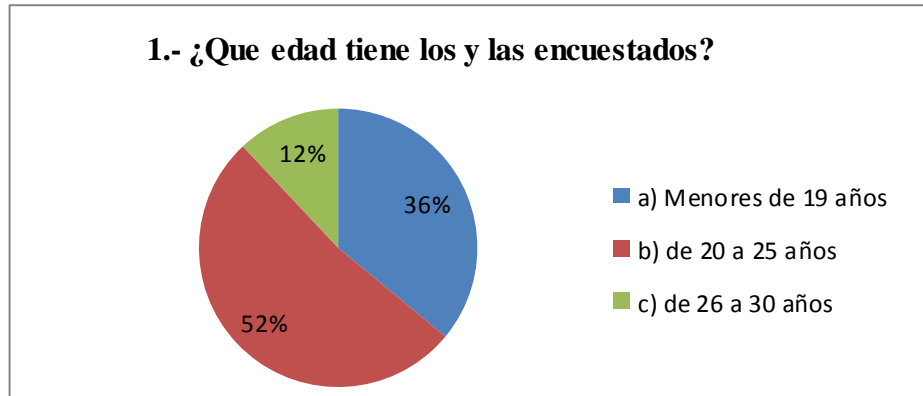
PRES TEST: Las encuestas realizadas en el Mega festival de tribus urbanas en el escenario de rock alternativo organizado por el Gobierno Autónomo Municipal de La Paz a 32 mujeres y 18 hombres dando un total de 50 encuestados.

TEST: se encuestaron a 168 mujeres y 132 hombres dando un total de 300 personas, los datos reflejan la falta de conocimiento de las políticas públicas comunicacionales entre las edades 17 a 22 años y la percepción de 173 encuestados que las actividades culturales tiene poco apoyo.

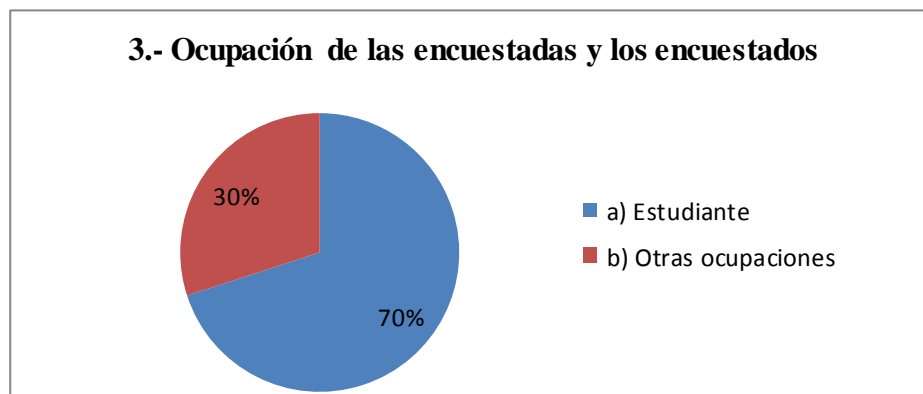
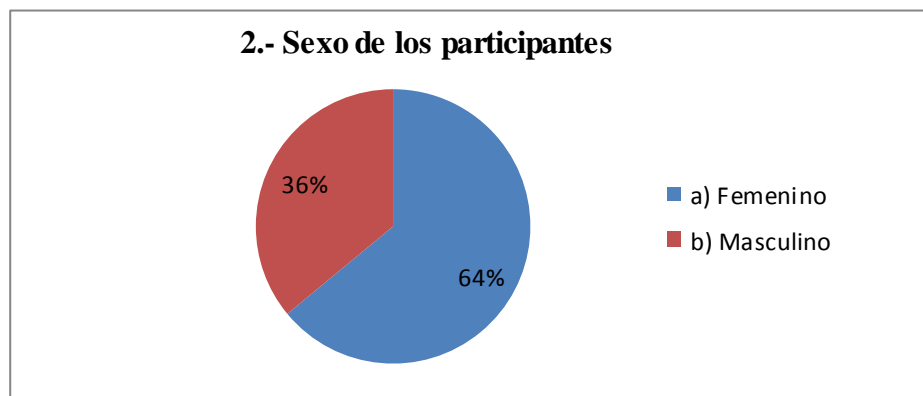
POS TEST: Tabulación de los datos que se describe a continuación.

4.3.1. DATOS REFERENCIALES DE LAS ENCUESTAS

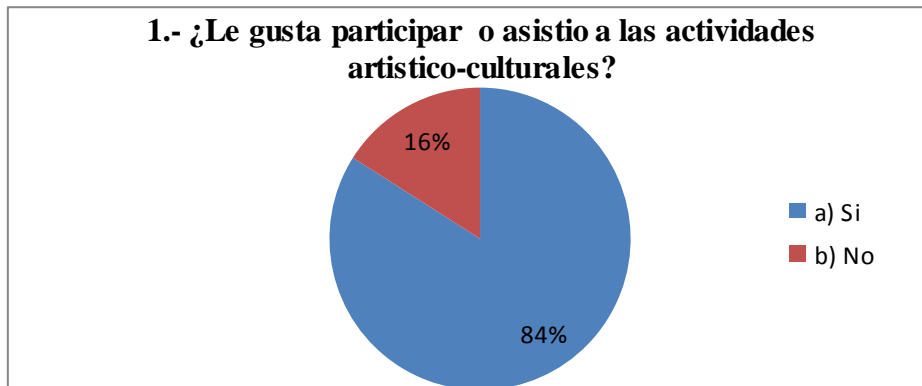
EL PRE TEST DIRIGIDO A LAS Y LOS JÓVENES



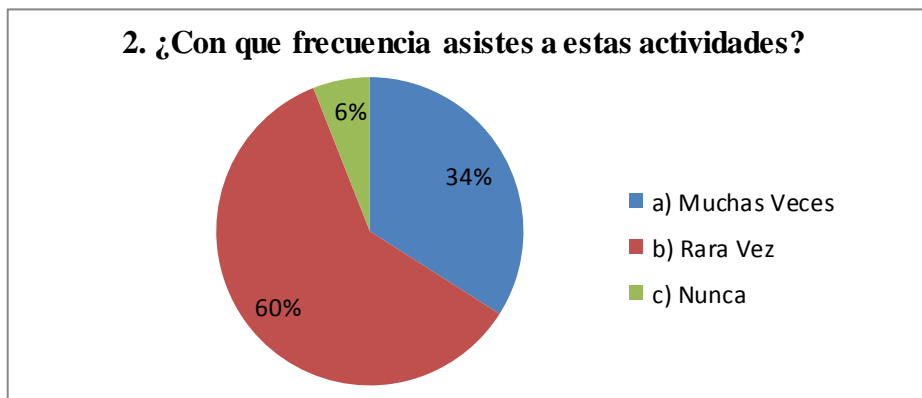
Datos generales de las y los encuestados



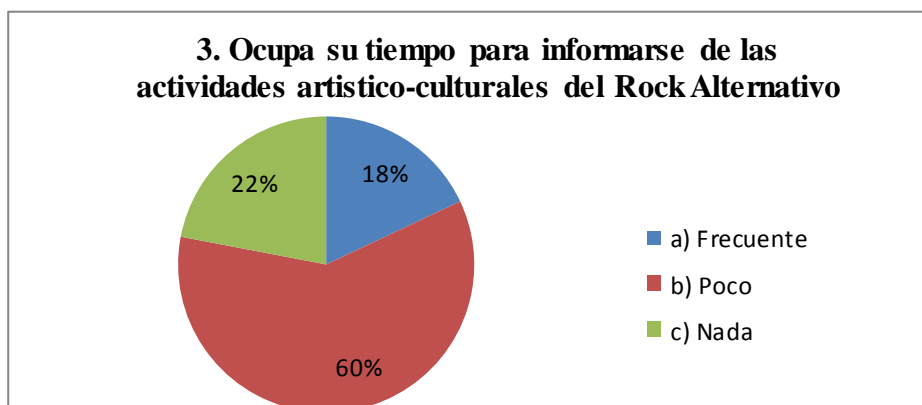
**PREGUNTAS RESPECTO LAS POLÍTICAS PÚBLICAS
COMUNICACIONALES PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS
ACTIVIDADES ARTÍSTICAS CULTURALES DEL ROCK ALTERNATIVOS.**



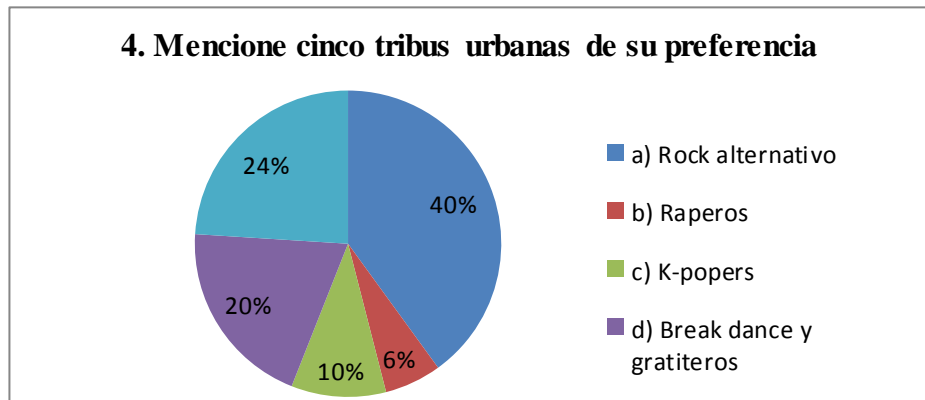
Encuestas realizadas en el Mega Festival de arte Urbano espacio rock alternativo.



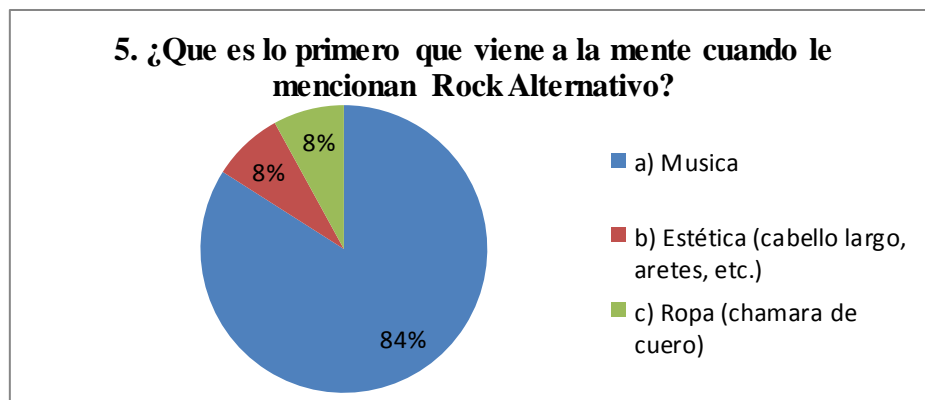
Los asistentes a este evento en su mayoría son jóvenes.



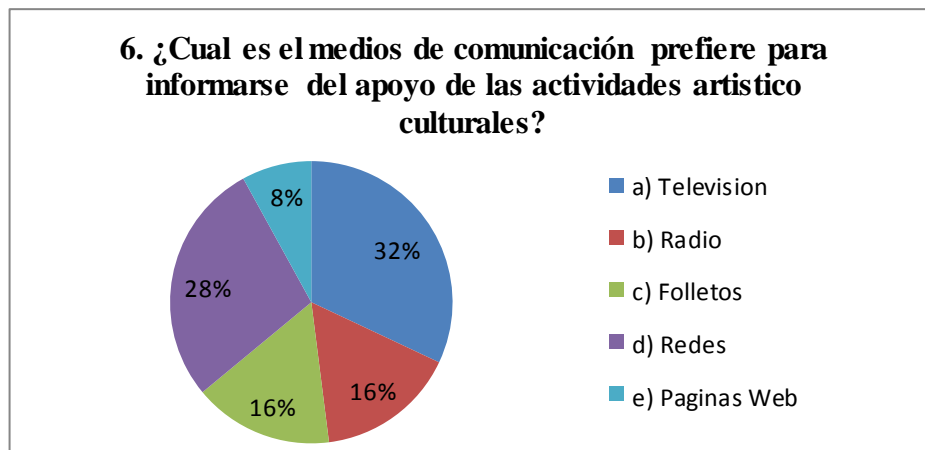
El rock alternativo es destacado como el más conocido entre los jóvenes y adolescentes.



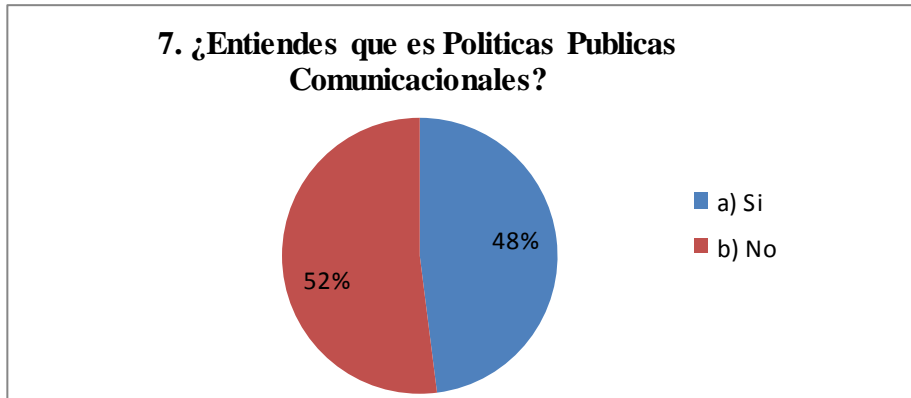
La música es lo más destacado del rock alternativo. Otros géneros del rock se destacan por la ropa y estética.



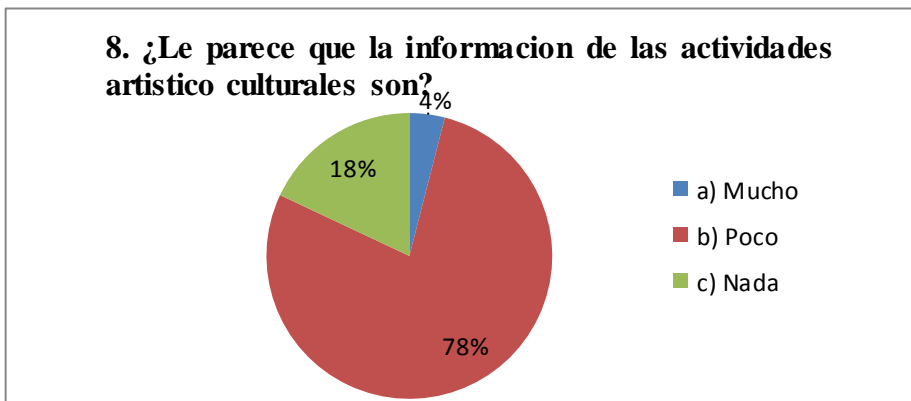
La televisión continúa siendo el medio de informarse más veraz.



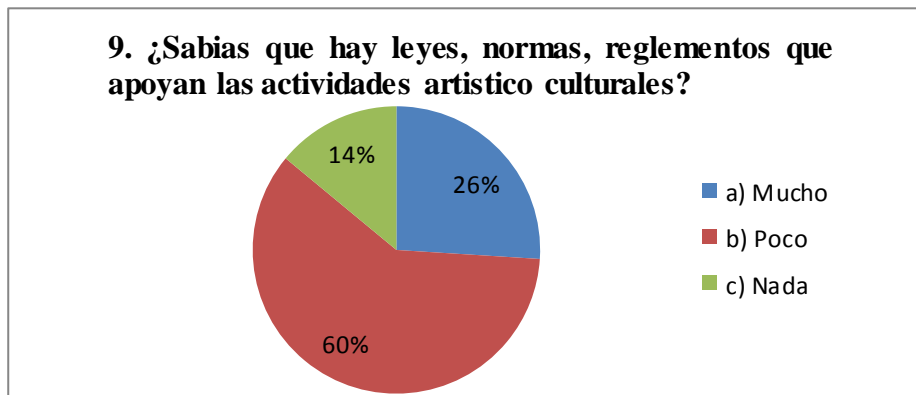
El 52% desconoce las políticas públicas comunicacionales.



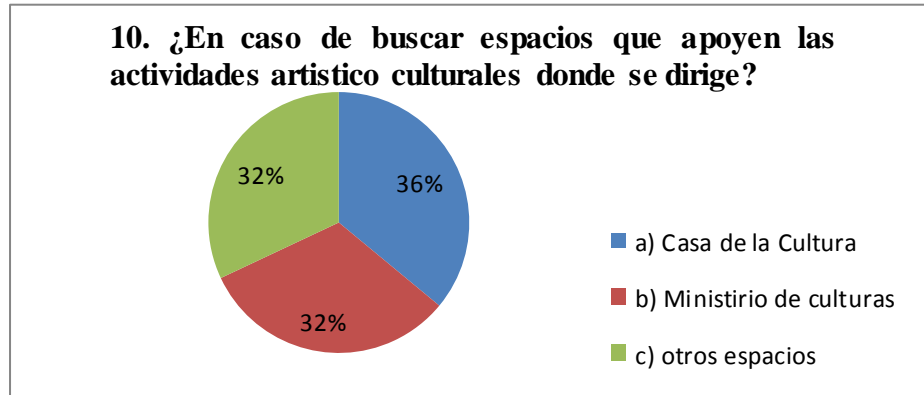
El 73% de los encuestados perciben que la información de las actividades es poca.



El 60% de los encuestados (as) conocen poco de las Políticas Públicas dirigidas al arte.



32% de los encuestados mencionan que buscan apoyo para la cultura en otros espacios.

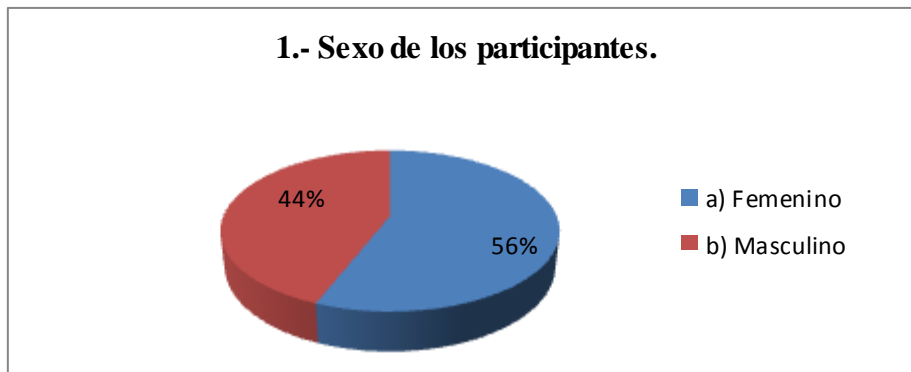


Los encuestados perciben que el apoyo a las actividades artístico culturales no es suficiente por parte del Estado.

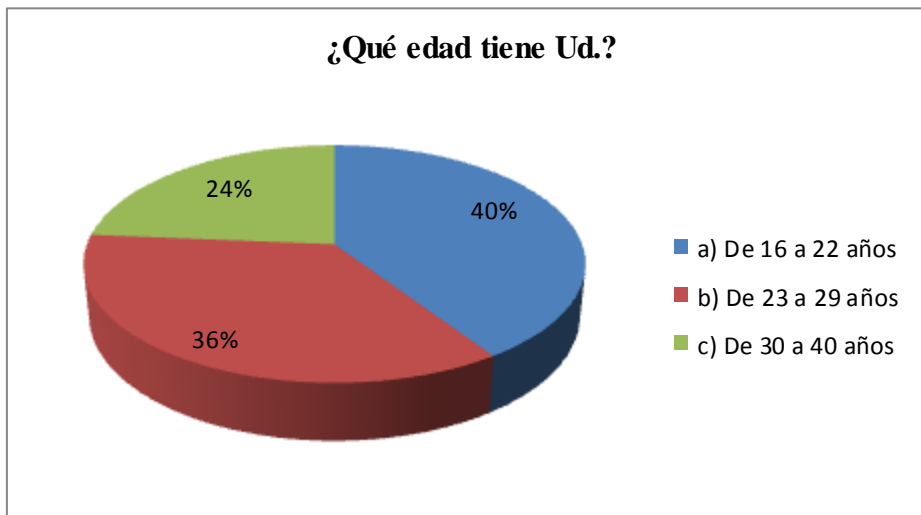


DATOS DE EL TEST REALIZADO EN LA FERIA DOMINICAL DE LAS CULTURAS

En esta encuesta se realizaron las preguntas: sexo, edad y 12 preguntas cerradas.

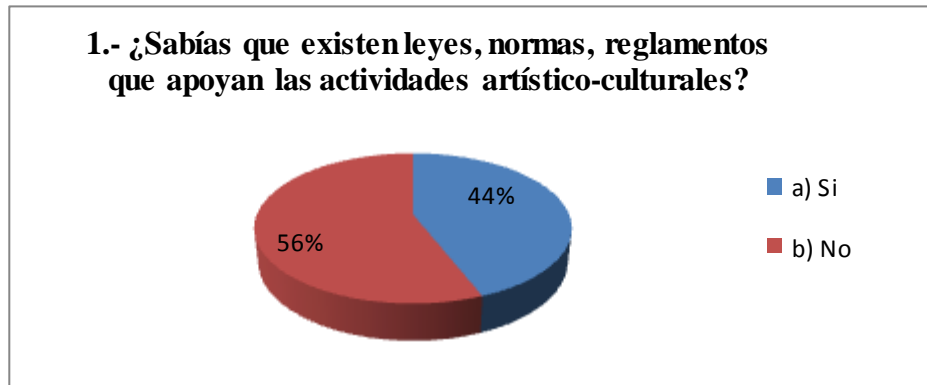


Se resalta la participación de mujeres entre 16 a 22 años que participan de estas actividades.

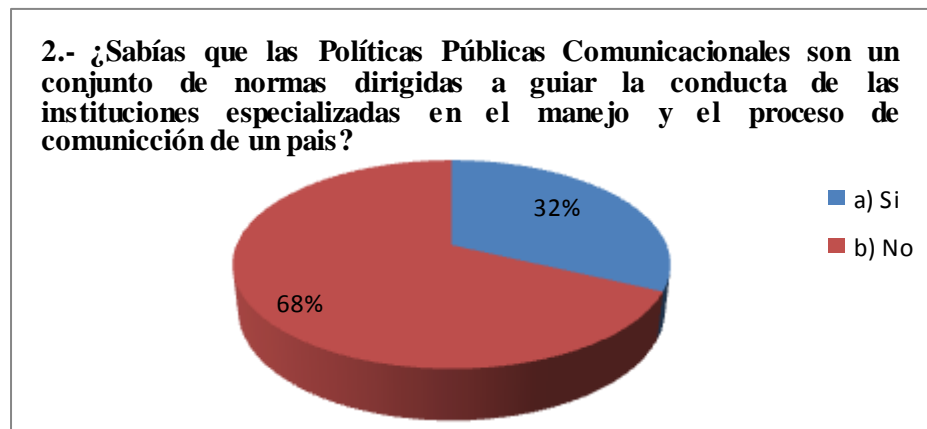


Mayormente en la feria Dominical de las culturas se presentan grupos musicales conformados por adolescentes y jóvenes.

**PREGUNTAS RESPECTO LAS POLÍTICAS PÚBLICAS
COMUNICACIONALES PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS
ACTIVIDADES ARTÍSTICAS CULTURALES DEL ROCK ALTERNATIVOS.**



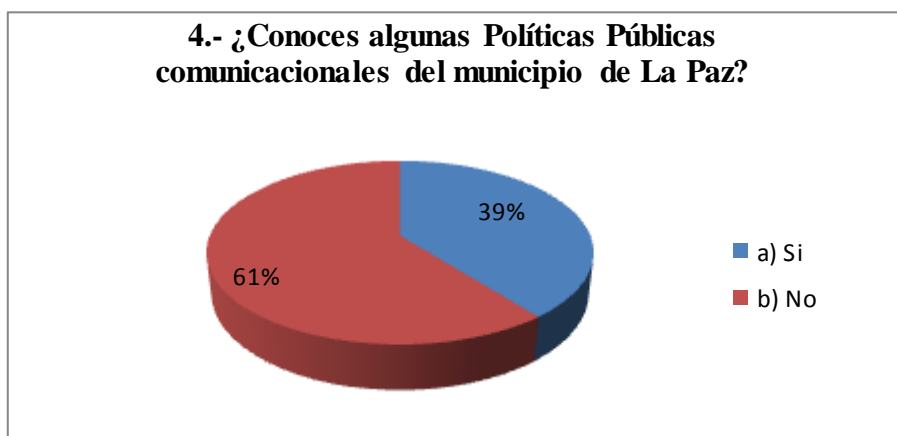
El 68% no conoce de la importancia de las Políticas Publicas Comunicacionales



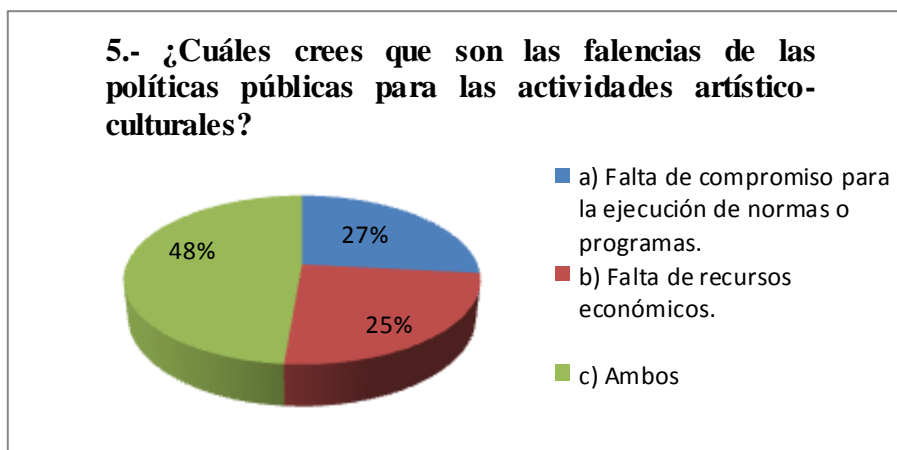
48% no conoce el aporte económico del Estado para las políticas públicas



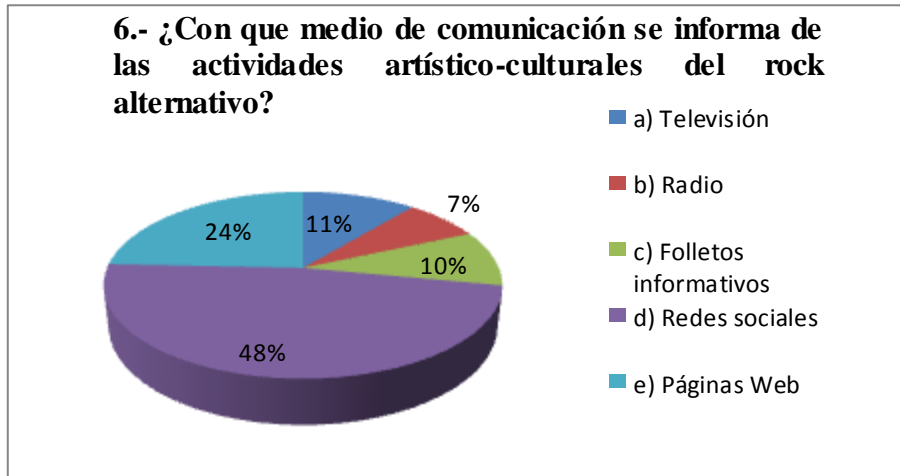
Solo el 39% conoce de las políticas públicas del municipio de La Paz



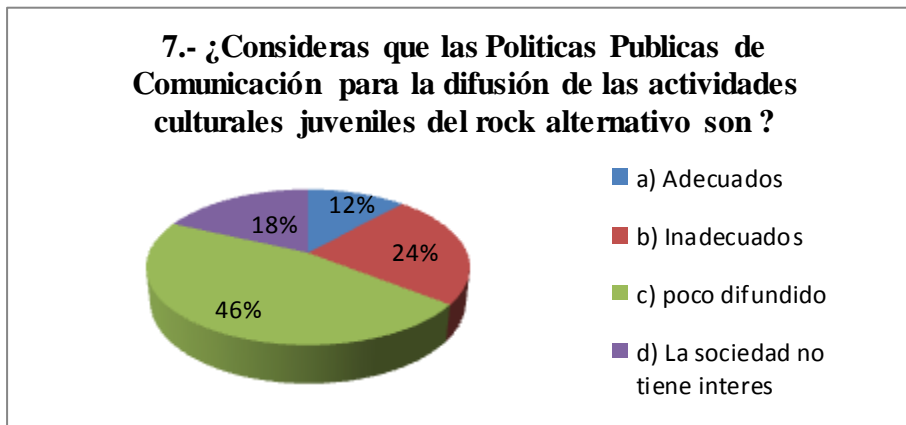
El 48% de los y las encuestadas/os coinciden en la falta de comunicación y difusión de las políticas públicas comunicacionales.



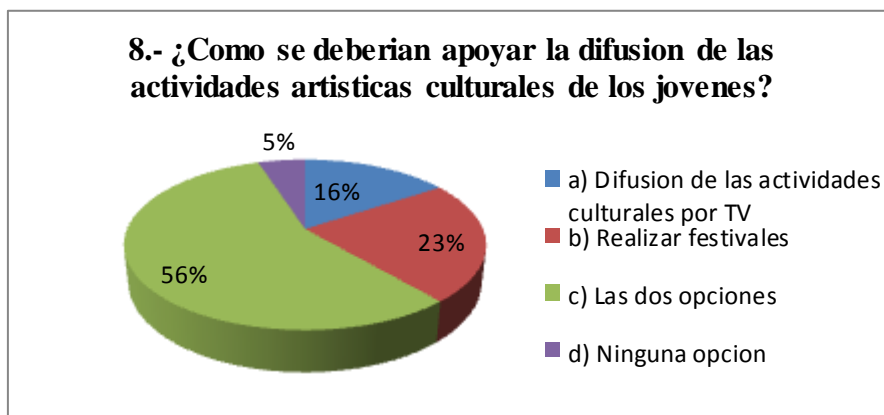
Destacan las redes sociales en los y las jóvenes 19 – 28 años como un medio de información de las actividades culturales.



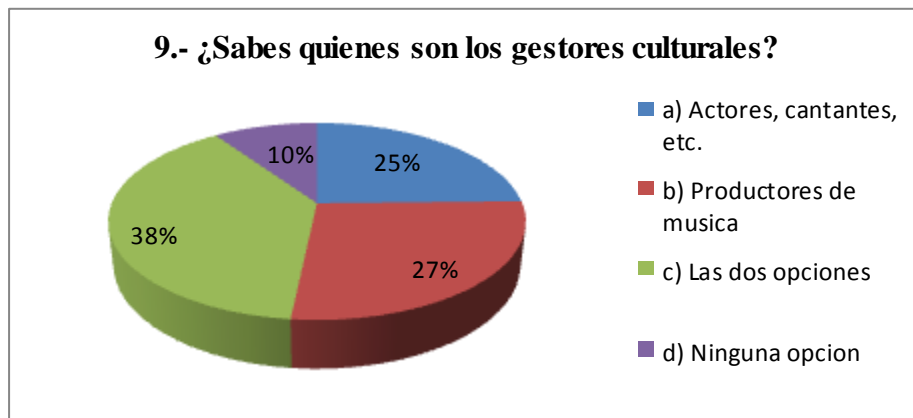
El 46% menciona que la difusión de las actividades culturales del rock alternativo son poco difundidas



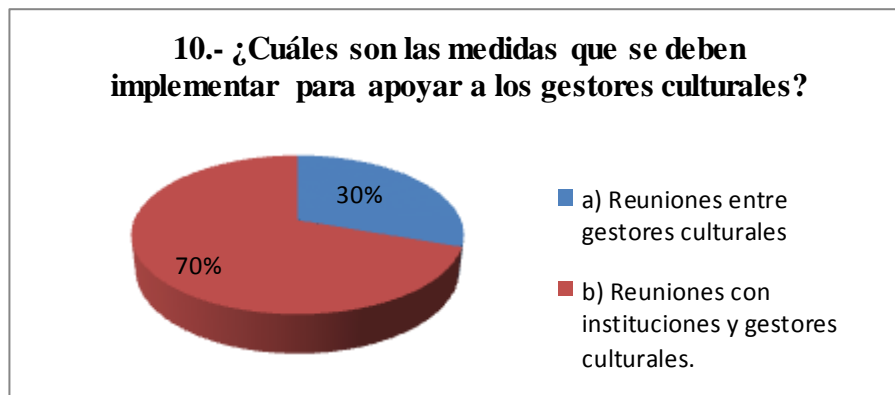
23% destaca el apoyo a la difusión de las actividades culturales a través de festivales.



El 38% tiene una acertada identificación del dinamismo de los gestores culturales



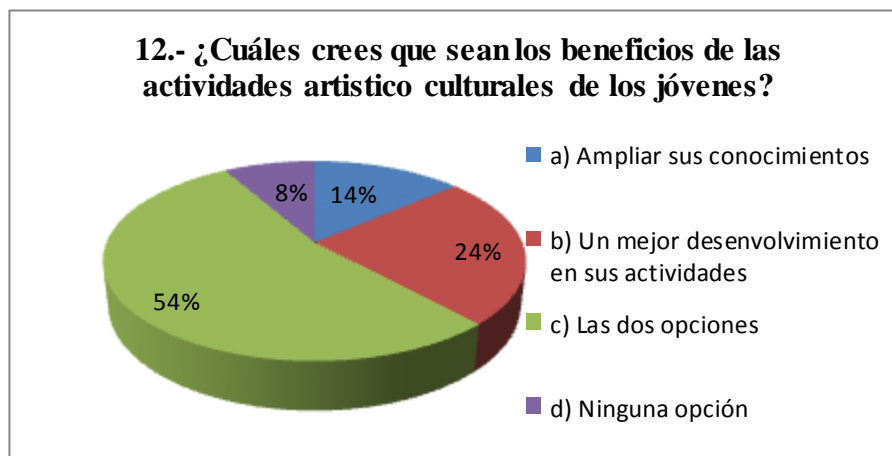
Es importante resaltar que no todos los gestores culturales tiene una relación con instituciones culturales, en muchos caso son independientes y forman parte de grupos musicales.



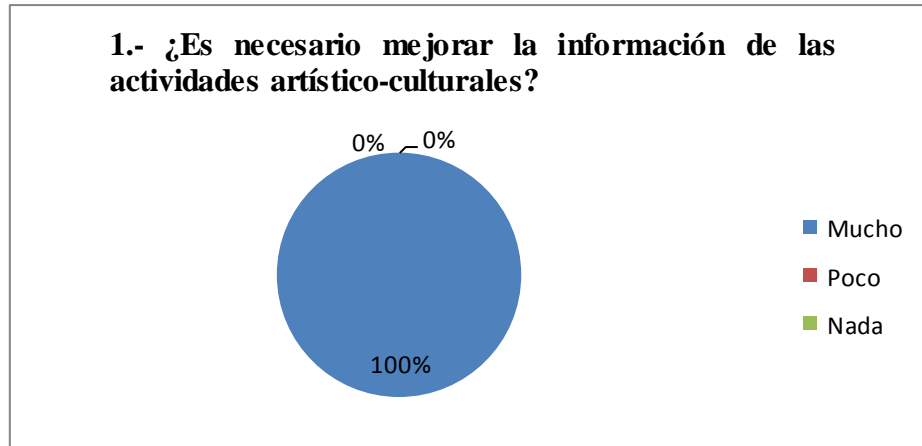
56% perciben poco apoyo a las actividades culturales del rock alternativo dirigido a los jóvenes



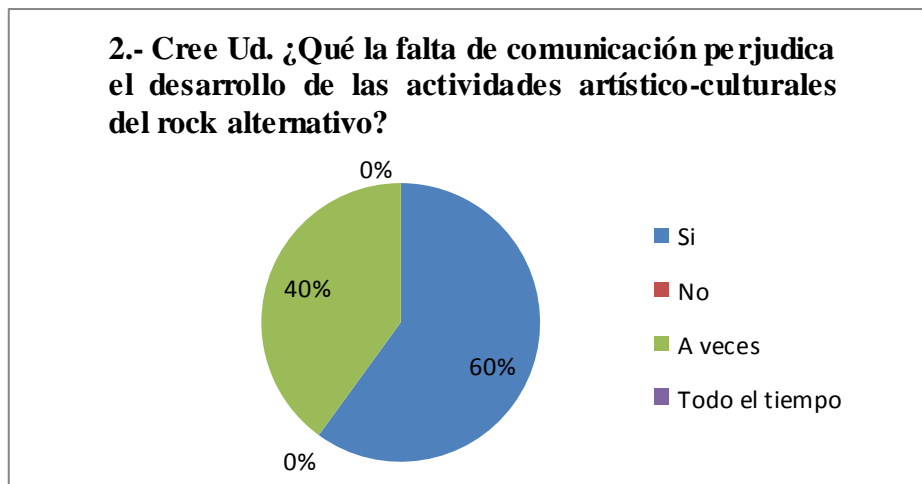
161 de las y los encuestados notan que las opciones a y b son beneficiosas para los y las jóvenes



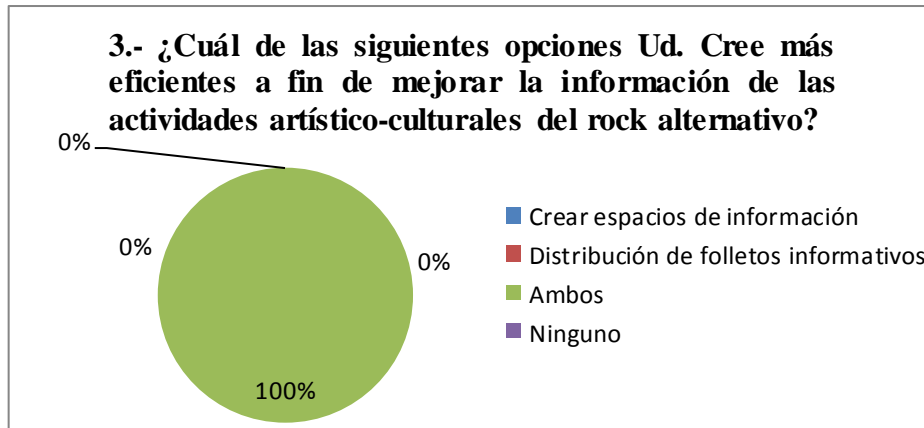
CUESTIONARIO PARA GESTORES CULTURALES



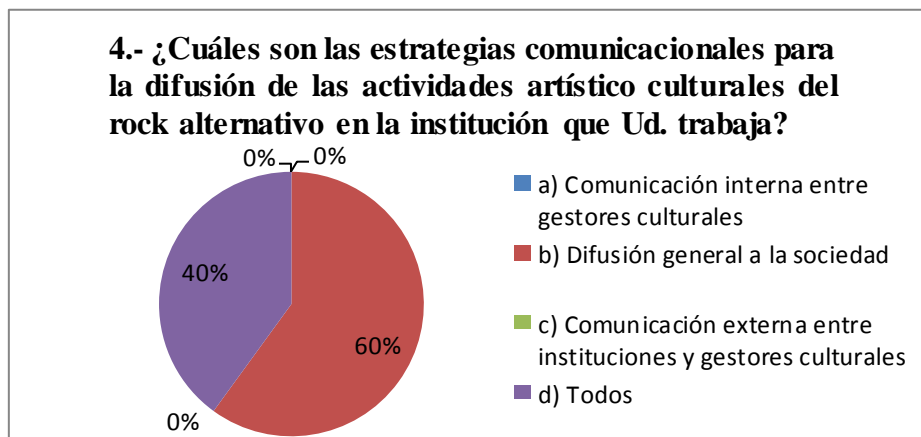
Todos los encuestados coinciden que se necesita mejoras la información y difusión de las actividades artístico-culturales



El 60% menciona el poco apoyo en la difusión de medios de comunicación.



Los encuestados señalan que la información entre gestores sería lo más adecuado para un apoyo mutuo

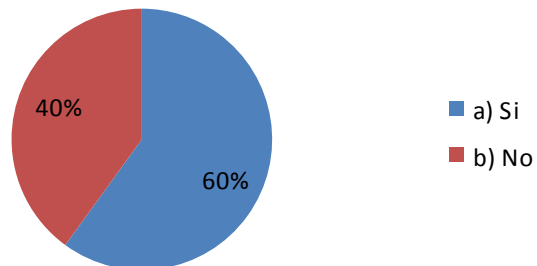


El 60 % consideran que la difusión de actividades a la sociedad sería una estrategia para visibilizar el trabajo que realizan.



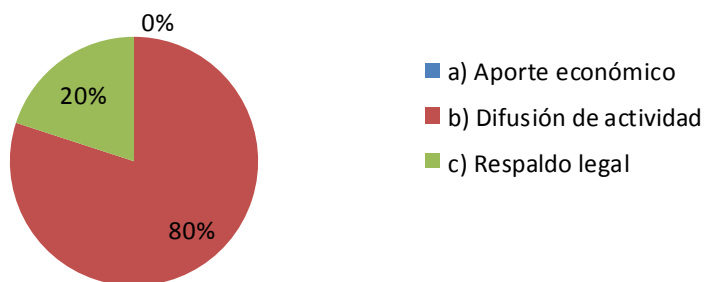
El 89% destaca la importancia de apoyo a las actividades de distintos niveles de gobierno de distintos niveles

6.- Conoce Ud. ¿reglamentos, normas, leyes, etc. en las que se rige el apoyo de las actividades artístico-culturales?



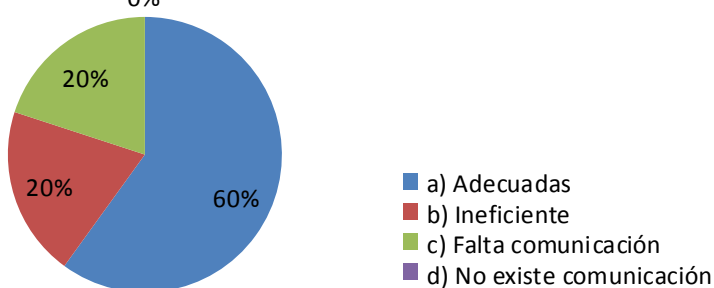
Un 60 % conocen las leyes que respaldan las actividades artístico-culturales

7.- ¿Qué significa para Ud. Políticas públicas de comunicación?

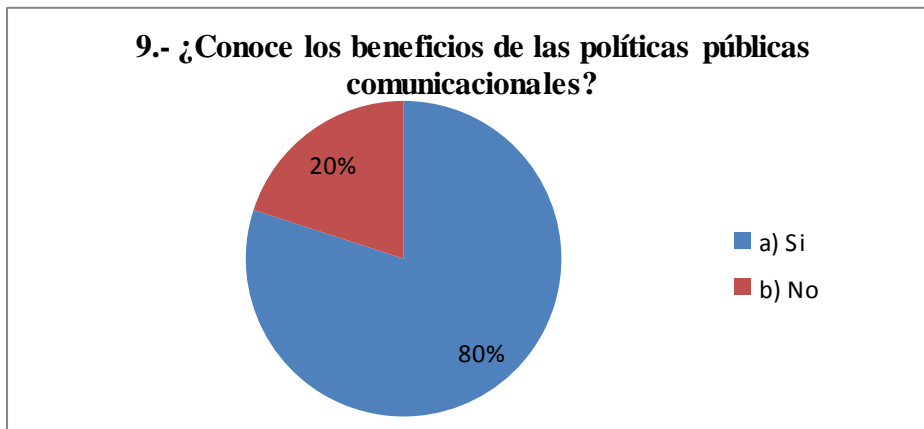


El 80% ven a las políticas públicas como una oportunidad para la difusión de las actividades dirigidas a la sociedad.

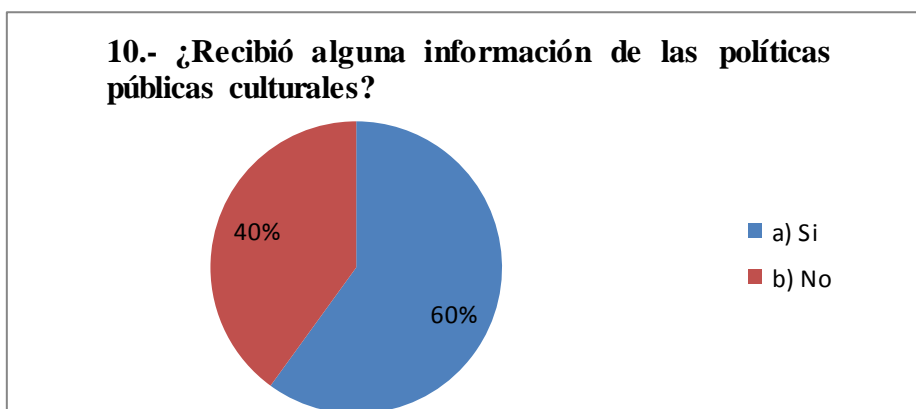
8.- Dentro de su concepto las políticas públicas comunicacionales son:



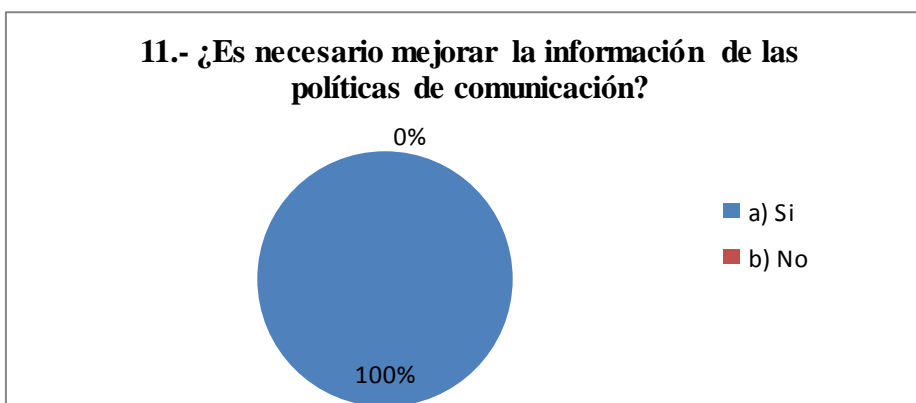
El 60% destaca que son adecuadas las políticas públicas pero la falencia es la difusión y la implementación.



El 56% si conoce de los beneficios de las políticas públicas por sus propios medios.

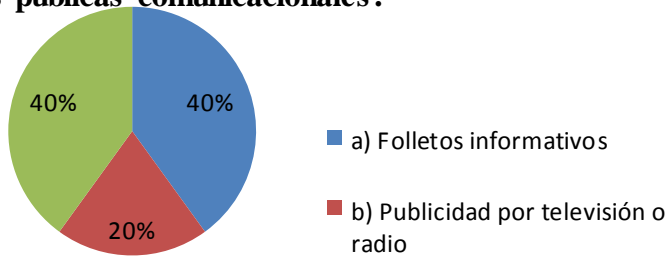


El 40% no recibió ninguna información de las políticas públicas



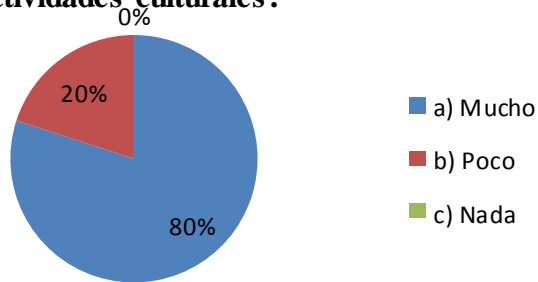
Todos coinciden en la mejora de la información por distintos medios de comunicación.

12.- ¿Cuáles son las formas de comunicación que deben implementarse para dar a conocer las políticas públicas comunicacionales?

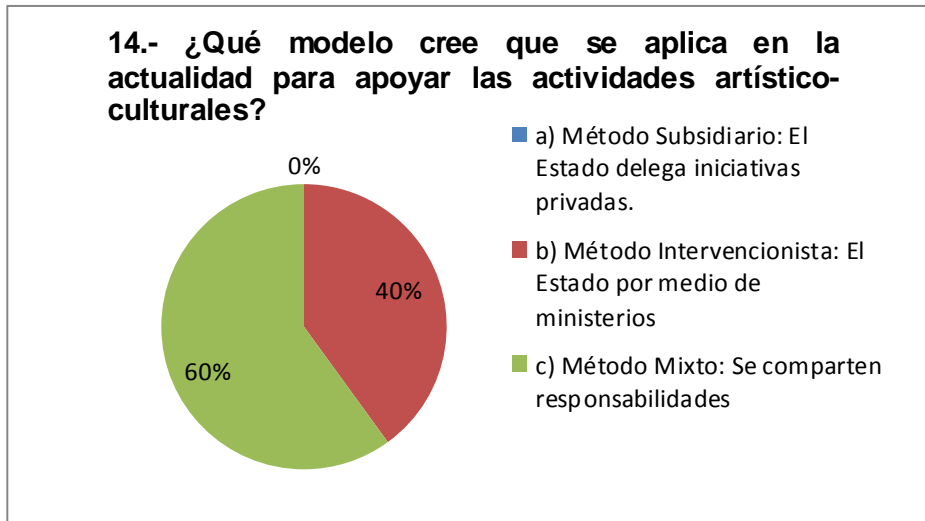


Los folletos informativos y las páginas web son la principal forma de comunicarse

13.- Considera Ud. ¿Qué la comunicación adecuada de las políticas públicas de comunicación mejoraría el conocimiento de las y los gestores y jóvenes que apoyan las actividades culturales?



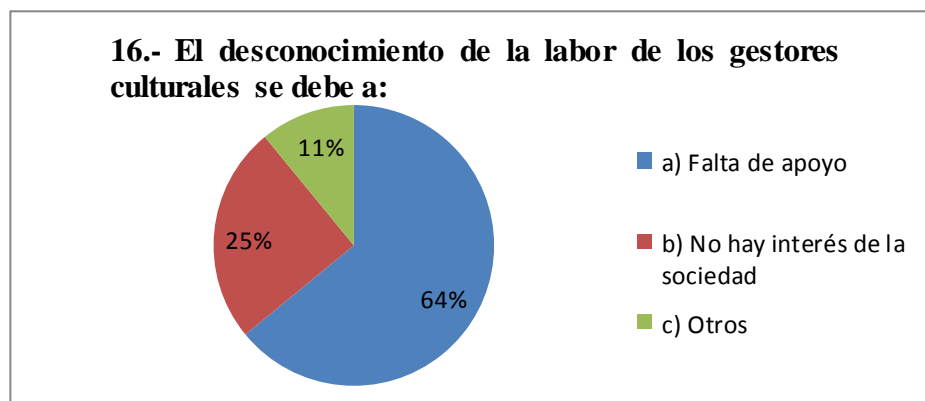
El 62 % mencionan que se necesita informar a todos los gestores públicos y jóvenes respecto las P. P. C.



El 60% destaca el apoyo de sectores públicos en coordinación con sectores privados.

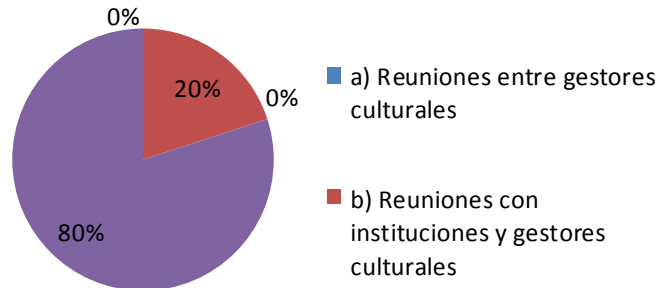


El 80% considera que la labor por la cultura que realiza es poco conocida.



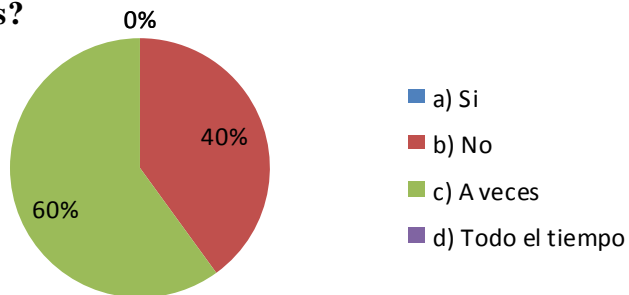
El 25% destaca la falta de interés de la sociedad de la labor de los gestores

17.- ¿Cuáles son las formas de comunicación que deben implementar para apoyar a los gestores culturales?



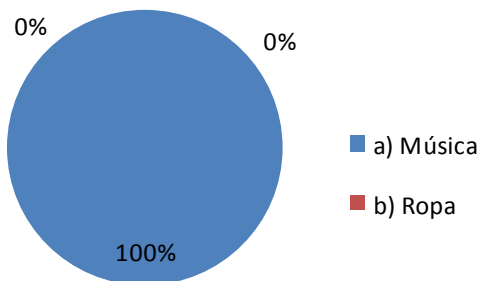
El reunirse con gestores e instituciones culturales sería un apoyo para sus actividades.

18.- Considera Ud. ¿Qué existe una comunicación adecuada entre las instituciones culturales y gestores culturales?

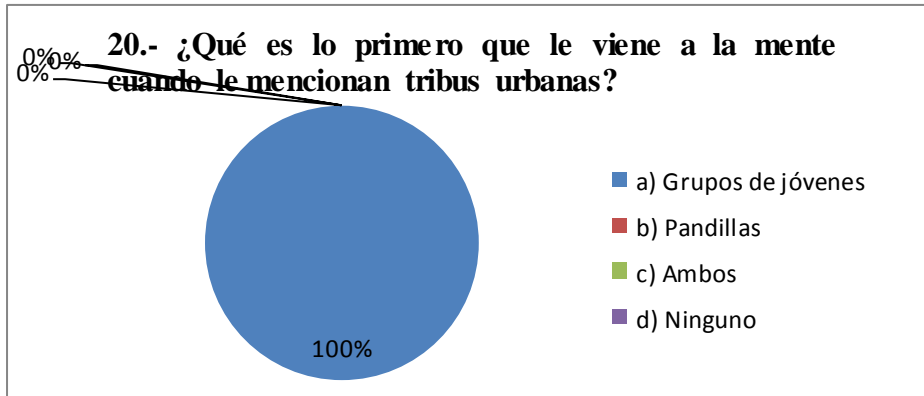


El 49 % menciona que a veces existe una comunicación entre instituciones culturales y gestores culturales

19.- ¿Qué es lo primero que le viene a la mente cuando le mencionan rock alternativo?



El 100% dice que la música es lo primero que se destaca del rock alternativo y el 81 % menciona que las tribus urbanas son grupos de jóvenes.



El 81% consideran que las tribus urbanas son grupos de jóvenes.

Nicolas Huallapara: Jefe de Promoción del Folckore y Artes Populares del Gobierno Autónomo Municipal de La Paz.

Ruben Alejo Conde: Dirección de Consejo Departamental de Culturas.

Mirko Terrazas Medrano: Director General de INTER MUSIC (Instituto de Formación Creativa Musical y Arte).

Carlos Vargas: Músico Profesor de Guitarra.

Cristian Paredes Aguilar: Músico Profesor de Batería Moderna.

V. MARCO PRÁCTICO

5.1. FASES DE LA TESIS

La tesis se dividirá en cinco fases que son: Pre test, test, Desarrollo, Pos-Test y Logros de la investigación.

5.1.1. Primera fase

Pre-Test: Los pasos que se tomaron fueron la recolección de datos teóricos para determinar alcances y límites de la investigación. Conseguir los contactos necesarios con instituciones culturales públicas y privadas por medio de cartas dirigidas a las autoridades pertinentes. Identificar el espacio para realizar las encuestas. Elaboración de encuestas para jóvenes y gestores culturales.

En el caso del Gobierno Autónomo Municipal de La Paz a través del Director del Fomento a la Producción Artístico Cultural encargado de la realización y Coordinación de la Feria Dominical de las Culturas, se envió una carta para realizar las encuestas en los espacios de rock alternativo. Al momento de recabar datos en la secretaria de la Casa de la Cultura donde están las oficinas de esta División, me facilitaron la agenda cultural distribuida mensualmente Jiwaki donde se encuentran Instituciones, Centros, Museos y las actividades que realiza el municipio e instituciones privadas.

El Instituto de Formación Creativa Musical y Artes “INTERMUSIC” se encontró en la agenda cultural, donde se capacitan a jóvenes en canto y la ejecución de instrumentos.

Se envió una carta dirigida al Director General Mirko Terrazas Medrano solicitando la realización de encuestas a su persona y a dos miembros de este instituto.

Rubén Alejo Conde encargado de la Dirección del Consejo Departamental de Culturas y miembro del Centro Cultural Don Bosco quien realiza actividades artístico-culturales también se encontró en la agenda, enviando una carta al correo electrónico personal para invitarle a ser parte de la entrevista.

5.1.2. Segunda fase: Identificación del problema

Tes: Se realizó en dos etapas las encuestas dirigidas a las y los jóvenes, en el pre test que tiene 11 preguntas cerradas y de selección múltiples, relacionadas a las políticas públicas comunicacionales, rock alternativo y las actividades artístico-culturales. Encuesta realizada a 50 personas en el Mega Festival de Tribus Urbanas.

El test tiene preguntas que se mantuvieron del pre test, ya que se analizaron las respuestas se consideró algunas. Se excluyó la pregunta mencione cinco tribus urbanas de su preferencia en la cual resalto el Rock alternativo ayudando a elegir este género para realizar la investigación.

En las encuestas a los gestores culturales se desarrollaron 20 preguntas cerradas de selección múltiple, relacionadas a las políticas públicas de comunicación e interrogantes sobre las responsabilidades entre organizaciones Autónomas y el Estado.

5.1.3. Tercera Fase:

Desarrollo: Las encuestas en el pre test y el test se desarrollaron en la Feria Dominical de las Culturas donde se realizaba las interrogantes a las y los espectadores del escenario Rock Alternativo, siendo en su mayoría agrupaciones nuevas conformadas por jóvenes quienes se están dando a conocer en algunos casos por primera vez y los que visitan este espacio en la mayoría también son jóvenes.

Para realizar las entrevistas a los 5 gestores culturales en el caso de la Honorable Alcaldía Municipal de La Paz la entrevista se realizó al Dr. Nicolas Huallpara Aruquipa Jefe de la Unidad de Promoción del Folklore y Artes Populares quien también es encargado de recibir las propuestas de tesis y proyectos que estén interesados en solicitar información o realizar investigaciones de las actividades de la alcaldía.

Ruben Alejo Conde Dirección de Consejo Departamental de Culturas y Director del Centro Cultural Don Bosco donde dicta talleres de políticas culturales, la programación de este centro se encuentra en la agenda Jiwaki donde dejo un correo electrónico para confirmar la asistencia a este taller, es a este correo donde mando la solicitud de entrevista y me dirijo a la zona La Portada. German Varela donde se realizó la entrevista.

Se entrevistó a Mirko Terrazas Medrano Director General de INTER MUSIC (Instituto de Formación Creativa Musical y Arte) quien dicta clases de bajo eléctrico y se realizan talleres de sonido en micrófonos, consolas analógicas y digitales, taller de canto interpretativo y muchas más actividades. Este espacio se encuentra en la Av. Arce donde

también se pidió la autorización para realizar la entrevista a dos miembros del Instituto los cuales fueron Carlos Vargas Músico Profesor de Guitarra y Cristian Paredes Aguilar Músico Profesor de Batería Moderna.

5.1.4. Cuarta fase:

Pos-Test: Se plantea elaborar minimedios para brindar información a las y los jóvenes respecto las Políticas Públicas Comunicacionales que fortalecen las actividades artístico culturales del rock alternativo en el municipio de La Paz.

5.1.5. Quinta fase:

Logros ya alcanzados son la recolección de datos teóricos de respaldo por parte el Estado a las actividades culturales y expresiones artísticas. La realización de encuestas a las y los jóvenes en la Feria Dominical de las Culturas en El Prado paceño, evaluando si conocen las normas, leyes, reglamentos que apoyan la difusión de las actividades artístico-culturales del “rock alternativo” obteniendo las respuestas de 300 encuestados. Analizar las actividades artístico-culturales del “rock alternativo” que sean respaldadas por las políticas públicas de comunicación con entrevistas a 5 gestores culturales de instituciones públicas y privadas y el apoyo del Gobierno Autónomo Municipal de La Paz con la recolección de datos que reflejan el respaldo que brinda la Alcandía.

Se elaboró un tríptico para informar de las políticas públicas comunicacional que se distribuirá en las ferias dominicales de la Honorable Alcandía Municipal Autónoma de La Paz.

VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En la presente tesis de grado se pudo destacar varios aspectos de las políticas públicas de comunicación para la difusión de las actividades artístico-culturales del rock alternativo a los y las jóvenes de la ciudad de La Paz las conclusiones y recomendaciones son las siguientes.

6.1. CONCLUSIONES

- Mencionar que las Políticas Públicas es una planificación de acciones para las demandas de sectores de la población y a través de la historia las políticas públicas de comunicación en distintos países va fortaleciendo su implementación. En Bolivia por muchas razones políticas, sociales y económicas ha quedado relegado estos procesos en el marco legal, aunque hay aportes importantes como los de Luis Ramiro Beltrán un pensador e importante periodista quien da las primeras luces de las políticas públicas de comunicación para una mejor difusión de las necesidades de la sociedad, quien tiene una teoría más trabajada en análisis e historia ya que es considerado el padre de las políticas públicas comunicacionales.
- El rock alternativo a superado años de seguidores consolidándose en el género musical más conocido a nivel mundial una muestra clara es la declaración del 1 de julio como el día internacional del Rock.
- La cultura por su parte ha logrado ser incluida en varias constituciones políticas de diferentes Estados en el caso de Bolivia El Nuevo Código Nina, Niño y

Adolescente ley N° 548, de 17 de julio de 2014 resalta la importancia de la cultura, el arte para este sector de la población, pero la implementación, ejecución y difusión son las que presentan falencias según los gestores culturales.

- Las actividades artístico-culturales son poco apoyadas por el Estado, en la distribución anual de recursos económicos este sector recibe el 0% incluyendo al turismo y seguridad social, recursos que tampoco se conoce claramente en que actividades se distribuye. En un intento de fortalecer la cultura el Estado Plurinacional de Bolivia ha creado los premios Eduardo Abaroa donde se presentan distintas categorías como pintura, arte, música del género Rock Alternativo, etc. En el inicio de los premios eran 20 categorías en los años posteriores sufrió un recorte de presupuesto lo que hizo que las categorías y premios reduzcan, también se realizaba un recorrido itinerante por el país lo que no ocurre en la actualidad.
- La ciudad de La Paz tiene una amplia historia de apoyo a la cultura, según la Organización Telarte menciona que La Paz cuenta con 45 espacios culturales municipales y 20 ofertas culturales cada fin de semana entre espacios estatales y privados siendo la ciudad con más espacios culturales del país. El periódico La Razón dio a conocer que La Paz cuenta con al menos 111 centros entre espectáculos escénicos -danza, teatro, conciertos- museos, galerías de exposición, bibliotecas, cineclubes y lugares privados multiuso. Pero los y las artistas, gestores culturales y personas involucradas en el arte no cuentan con la difusión masiva de sus actividades y no todos conocen de las políticas públicas

que podrían respaldarlos. “Muchas veces se escucha a la gente decir que en La Paz no hay nada que hacer. Eso es falso, pero el problema es que existe poca información masiva de los espacios y el tipo de actividades a las que se dedica. Esto menciona Andrés Zaratti Chevarría Secretario Municipal de Culturas de alguna manera acertando con la hipótesis de la investigación.

6.2. RECOMENDACIONES

- En Bolivia sea establecido varias políticas públicas para distintas áreas de la sociedad, lamentablemente la encuesta muestra 61% de los consultados no conocen de las políticas públicas que realiza el municipio de La Paz. Por lo cual recomiendo un mayor estudio de las políticas públicas en distintas áreas, para conocer cuales han dado resultados favorables, cuanto se invierte en estas políticas y cual su efecto a corto y largo plazo. Sin duda es un reto realizar esta investigación ya que los datos económicos o de seguimiento son muy escasos.
- Las políticas públicas comunicacionales a nivel internacional han logrado avances importantes. En Bolivia se requiere de nuevos planteamientos para reunir propuestas en entidades públicas y privadas, para un mejor aprovechamiento de los medios de comunicación para la sociedad.
- Existen importantes investigaciones en el ámbito cultural en la ciudad La Paz, en la actualidad se está planteado una Ley de Culturas, al recolectar los datos se pudo encontrar investigaciones que realizó el historiador Fernando Cajias con un equipo, recopiló información y realizaron un ante proyecto de las culturas

reuniendo a personalidades relacionada con la cultura y el arte de la ciudad de La Paz y Santa Cruz con un interesante aporte, se recomienda usar esta investigaciones para realizar una ley de culturas nacional.

- Se recomienda realizar diferentes actividades dirigido a los jóvenes con el fin de informarles sobre las políticas públicas que los beneficia.
- Las expresiones culturales, científicas y sociales han tenido un importante respaldo de la UNESCO esta organización ha realizado y promovido investigaciones en distintos países, considero que es importante conocer más de los proyectos realizados.
- Por todo lo mencionado es imprescindible que toda la sociedad, se involucren para generar resultados en beneficios de ellos mismos a través de las políticas públicas de comunicación, informarse para apropiarse se estas.
- Los jóvenes deben ser protagonistas de actividades artísticos culturales, y así mostrando que podrían aportar también a la sociedad con mensajes positivos a través de actividades artístico-culturales.

FUENTES DE INFORMACIÓN

BIBLIOGRAFÍA

1. Abad M., Andrés. “Las políticas públicas culturales del Ecuador en la época del Sumak Kawsay”. Punto Cero, Año 18 – N° 26 – mayo. pp.. Universidad Católica Boliviana “San Pablo”. Cochabamba. 2013.
2. Aguilar Villanueva Luis F. La implementación de las políticas públicas (Estudio introductorio y edición) Editorial Miguel Ángel Porrúa, México Primera Edición, Enero de 1993.
3. Alejo Vargas Velásquez, Notas Sobre El estado y las políticas públicas Ed. Almudena, Santa Fe de Bogotá, Colombia, 1999.
4. Alemán Andrade Andrea; y Cabrera Salazar Samantha. “Minimedios impresos: Un soporte para proyectos de desarrollo”. Punto Cero, Año 17 – N° 25 – noviembre 2012. pp. 65-70. Universidad Católica Boliviana “San Pablo”. Cochabamba.
5. Ayllon Virginia, Suzs Comps Pedro, Políticas culturales una propuesta inédita de la sociedad civil. Para seguir sembrando, para seguir soñando, Movimiento por políticas de culturas y comunicación social CEDOIN. 1997.
6. Base de Datos Políticos de las Américas. Participación en la cultura. Análisis comparativo de constituciones de los regímenes presidenciales. (1998) [Internet]. Georgetown University y Organización de Estados Americanos. En: <http://pdba.georgetown.edu/Comp/Cultura/participacion.html>. 12 de abril 192015.

7. Basualdo Zambrana Marco, Rock Boliviano cuatro décadas de historia, editoriales Plural, La Paz – Bolivia, 2003.
8. Beltrán Luis Ramiro, “Sociología de la Comunicación de Masas” Ed. Gustavo Gili – 4ª ed. Barcelona 1994.
9. Beltrán Salmón Luis Ramiro, Comunicología de la Liberación, Desarrollismo y Políticas Publicas, Edición y Prólogo de Manuel Chaparro Escudero, laboratorio de Comunicación y Cultura Comandalucia Universidad de Málaga – España, 2014.
10. Beltrán Salmón Luis Ramiro, La Comunicación para el Desarrollo en Latinoamérica: Un Recuento de Medio Siglo III Congreso Panamericano de la Comunicación, Panel 3: Problemática de la Comunicación para el Desarrollo en el Contexto de la Sociedad, de la Información, Carrera de Comunicación de la Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, Argentina julio 12-16, 2005.
11. Boccardo, Marina, El Otro Yo de la Moda, El Impacto y la Influencia del Rock en la Indumentaria de sus seguidores, Universidad de Palermo, Proyecto de la Carrera de Diseño de Indumentaria y Textil, Argentina - Palermo 2012.
12. Capriati Alejandro J. Entre la ribera y el camino Música y juventud en el Gran Buenos Aires. XXVII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología. VIII Jornadas de Sociología de la Universidad de Buenos Aires 2009.
13. Capriles Arias Oswaldo, El debate sobre políticas de comunicación en América Latina, en Instituto de la Investigación de la comunicación, Anuario ININCO – Temas de comunicación y cultura, Caracas UCV. 1989.

14. Caminal Badia Miguel, Manual de Ciencias Políticas Editorial Tecnos, Madrid, España 1996.
15. Castañeda Maldonado Mario Efraín, “Historia del Rock en Guatemala. La Música Rock como expresión social en la ciudad de Guatemala entre 1960 a 1976” Universidad de San Carlos de Guatemala, Escuela de Historia, área de historia. Nueva Guatemala de la Asunción Guatemala. Octubre de 2008.
16. Castillo Cárdenas, C. I. Discurso política: contenido centro del Rock Alternativo. Universidad de las Américas Puebla. México.
17. Crespo Terán José, Guía de Introducción a la Música para Jóvenes a través del Rock, Universidad de Cuenca, Facultad de Artes, Escuela de Música; Unidad de investigación y tesis, Cuenca – Ecuador 2011.
18. De la Quintana G. Hugo M, Introducción a la Estadística Descriptiva, Universidad Mayor de San Andrés, Facultad de Medicina, La Paz – Bolivia, 1995.
19. División de Expresiones Culturales e Industrias Creativas. Sector de la Cultura UNESCO, Políticas para la creatividad. Guía para el desarrollo de las industrias culturales y creativas, Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. Paris – Francia.
20. Elizabeth Fox, La Política de Reforma de la Comunicación en América Latina, Artículo La Reunión de Costa Rica, Explicando Así el Porqué del POCO Éxito de esta Reunión en julio de 1976.

21. Entrevista a Guilherme Canela Consejero de Comunicación e Información (CI) para el MERCOSUR, para América Latina y el Caribe. Realizada por el periodista Cesar Galindo en la Red Uno de La Paz – Bolivia abril 2016.
22. Estado Plurinacional de Bolivia, Constitución Política del Estado Plurinacional, Gaceta Oficial de Bolivia La Paz.
23. Estado Plurinacional De Bolivia, Nuevo Código Niña, Niño Y Adolescente, Ley N° 589, de 17 de julio de 2014.
24. Exeni José Luis R. Bases Para La Planificación De La Comunicación En La Década Del Noventa La Paz-Cochabamba, Julio de 1997.
25. Exeni José Luis, Mediocracia de alta intensidad Bolivia: Medios de comunicación y democracia en contextos de cambio, La Paz - Bolivia 2010.
26. Exeni José Luis, Políticas de comunicación retos y señales para no renunciar a la utopía. Ed. Plural. Friedrich Eberto Stiftung proyecto. Latinoamericano para medios de comunicación La Paz – Bolivia 1998.
27. Exeni José Luis, Reinventando la utopía: Políticas de comunicación en/para el siglo XXI. Ponencia presentada en el VI Congreso Latinoamericano de Investigadores de la Comunicación (ALAI-CABOIC-UPSA). Santa Cruz de la Sierra, Bolivia. Junio de 2002.
28. Favaro A. Daniel, Comunicación Organizacional, planificación de comunicación en grupos y organizaciones Imp. Roberto E, Grancharroff e hijo Buenos Aires – Argentina 2007.
29. Feedback Networks technologies. S.I –B31736309- Reg. mer.Nav tomo 898 folio 92 hoja NA 18199 2011-2013

30. Gobierno Autónomo Municipal de La Paz Manual De Organización y Funciones del Órgano Ejecutivo Municipal Gestión 2016.
31. Henríquez Osvaldo, Morales Marcelo, Guía Metodológica para la Formulación de Políticas Públicas Regionales SUBDERE, Ministerio del Interior Gobierno de Chile 5 Octubre 2009.
32. Miranda Juan Manuel, Lozada Fernando, Rodríguez Roxana, Torrico Oscar, Revista Municipal de Culturas Jiwaki, N° 37, Área de Comunicación Oficialía Mayor de Culturas, julio/agosto 2011.
33. Moreno Domínguez José Manuel, Sierra Caballero Francisco (eds.) Comunicación y Cultura de Iberoamérica. El Reto de las Políticas Públicas en la Sociedad Global, Ed. Visión libros, Madrid – España.
34. Organización de la Naciones Unidas para la Educación y la Ciencia y la Cultura UNESCO, Políticas para la Creatividad, Guía para el Desarrollo de las Industrias Culturales y Creativas Imp. Grafica Latina S.A. Argentina, 2011.
35. Pacini Hernandez y Zolov. Rockin Las américas. P. 247.
36. Periódico La Razón Liliana Aguirre, Abre feria dominical con mercado cultural. (Edición Impresa) / 06 de abril de 2016.
37. Periódico, La Época, Equinoccio moviliza a 40 bandas paceña de rock, semanario gratuito, Show, revista de cultura y espectáculos La Paz, domingo 7 de octubre de 2001, Año 1, N° 7.
38. Periódico, La Prensa, Hitos del rock Boliviano, Carolina Hoz de Vila, segmento de espectáculos 29/11/2011.

39. Pineda de Alcázar Migdalia, Artículo Pasquali: la vigencia de su pensamiento cuarenta años después, Revista Latinoamericana de comunicación Chasqui No 109 – Marzo 2010.
40. Rosen, Craig. "Some See 'New Openness' Following Nirvana Success." Billboard. 25 de enero de 1992.
41. Salazar Vargas Carlos, Definición de las políticas públicas, editorial Dossier, 1994.
42. Sampieri Hernández Roberto, Fernández Collado Carlos Baptista Lucio Pilar, Metodología de la investigación, MCGRAWHILL Colombia.
43. Tamayo, Tamayo Mario. El Proceso de la Investigación científica. 3ª edición Balderas, México D.F. 1995.
44. Torrico Villanueva Erick, Ramiro Beltrán Luis pensador canónico de la Comunicación latinoamericana, Universidad Andina Simón Bolívar (Bolivia).
45. Vaca Flor Humberto, Beltrán Luis Ramiro, Romero de Campero Ana María, Rueda Peña Mario, Antelo Herman, Kempffs Manfredo, Políticas de Comunicación del Estado, Editores Asociación de Periodistas de La Paz EDOBOL Seminario en el Instituto de Opinión Pública “Marcelo Quiroga Santa Cruz 1990- 1992”.
46. Vargas Velásquez Alejo, Notas Sobre El estado y las políticas públicas Ed. Almudena, Santa Fe de Bogotá, Colombia, 1999.

WEB GRAFÍA

1. www.capp.uchile.cl/facultades/filosofia/cursoslit/Concepto%20de%20ideolog%EDa2.doc.
2. www.comunicacion.gob.bo/?q=20130514/sobre-la-instituci%C3%B3n 6 de octubre de 2006.
3. www.cultura.gob.cl/eventos-actividades/maria-ines-silva-academica-periodista-y-gestora-cultural-la-inversion-en-proyectos-culturales-va-a-tener-un-impacto-en-la-medida-en-que-los-beneficiarios-puedan-apropiarse-de-ellos/#sthash.ycQnkRM5.dpuf.
4. [www.facebook.com /lapaz /culturas](https://www.facebook.com/lapaz/culturas) 2 de septiembre de 2014.
5. www.icei.uchile.cl. Universidad de Chile Instituto de la Comunicación, Diplomado en Comunicación y Políticas Públicas.
6. www.lapaz.bo/culturas
7. www.lapaz.com.bo
8. www.laprensa.com.bo/diario/entretendencias/escena/20111129/hitos-del-rock-boliviano_13310_21963.html.
9. [www.paginasiete](http://www.paginasiete.com), Periódico, Página Siete. Artistas presentan desde discos hasta obras de pintura mural en el MegaFest. Anahí Cazas/La Paz domingo, 21 de agosto de 2016.
10. www.portla.unesco.org/culture/en/ev.phpurl_id=3421&url_do=do_tocic&url_section=201Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural, 2001.

11. www.rockalternativo-esneyder.blogspot.com/2009/11/definicion-e-historia-del-rock_10.html
12. www.unefco.edu.bo.
13. www.unesco.org/new/en/unesco/themes/2005-convention. pág. 21- 27- 36.
14. www.youtube.com/HISTORIA-DEL-ROCK-BOLIVIANO-wmv--_styUUI414-www.mp3tunes.tk (descargaryoutube.com)

ANEXO

Feria Dominical de Las Culturas de la Ciudad de La Paz



La Agrupación Ciudad de Animal de Santa Cruz de la Sierra



Escenario tribus urbanas donde se presentan grupos de Rock alternativo



Baners para informar del Megafest.



Escenario destinado al Rock Alternativo en el Megafest.



El evento estuvo concurrido de personas desde la mañana hasta la noche



Un espacio para aprender a tocar instrumentos con el INTERMUSIC



Las encuestas realizadas a las y los jóvenes en la Feria Dominical de las Culturas en el Prado



**CUESTIONARIO PRE TEST
SU OPINIÓN ES IMPORTANTE**

DATOS REFERENCIALES N° ENCUESTA

¿Qué edad tiene Ud.? Rango de edad a) Menores de 19 años b) de 20 a 25 años
c) de 26 a 30 años Sexo: 1-F 2-M

1.- ¿Le gusta participar o asistió a las actividades artístico-culturales?	a) Si b) No
2.- ¿Con que frecuencia asistes a estas actividades?	a) Muchas veces b) Rara vez c) Nunca
3.- ¿Ocupa su tiempo para informarse de las actividades artístico-culturales del Rock Alternativo?	a) Frecuente b) Poco c) Nada
4.- Menciona cinco tribus urbanas de su preferencia	a) b) c) d) e)
5.- ¿Qué es lo primero que le viene a la mente cuando le mencionan rock alternativo?	a) Música b) Estética (cabello largo, aretes, etc.) c) Ropa (chamara de cuero)
6.- ¿Cuál es el medio de comunicación que prefiere para informarse del apoyo a las actividades artístico-culturales?	a) Televisión b) Radio c) Folletos informativos d) Redes sociales e) Páginas Web
7.- ¿Entiende que es políticas públicas comunicacionales?	a) Si b) No
8.- ¿Qué le parece la información que dan de las actividades del rock alternativo?	a) Buena b) Regular c) Mala
9.- ¿Sabías que hay leyes, normas, reglamentos que apoyan las actividades artístico-culturales?	a) Mucho b) Poco c) Nada
10.- En caso de buscar espacios que apoyen las actividades artístico-culturales donde se dirige.	a) Casa de la Cultura. b) Ministerio de Cultura. c) Otros espacios

11.- Le brindan todo el apoyo que necesita en estos lugares.	a)	Equipo de sonido.
	b)	Espacios de presentación
	c)	Poco apoyo

Gracias por su colaboración.

TEST CUESTIONARIO

Sexo: 1-F 2-M ¿Qué edad tiene Ud.?

<p>1.- ¿Sabías que existen leyes, normas, reglamentos que apoyan las actividades artístico-culturales?</p> <p>a) Si b) No</p>
<p>2.- ¿Sabías que las políticas públicas de comunicación son un conjunto de normas dirigidas a guiar la conducta de las instituciones especializadas en el manejo y el proceso de comunicación de un país?</p> <p>a) Si b) No</p>
<p>3.- ¿Sabías que las políticas públicas de comunicación requieren de un aporte económico por parte del Estado?</p> <p>a) Si b) No</p>
<p>4.- ¿Conoces algunas políticas públicas comunicacionales del municipio de La Paz?</p> <p>a) Si b) No</p>
<p>5.- ¿Cuáles crees que son las falencias de las políticas públicas para las actividades artístico-culturales?</p> <p>a) Falta de compromiso para la ejecución de normas o programas. b) Falta de recursos económicos. c) Ambos</p>
<p>6.- ¿Con que medio de comunicación se informa de las actividades artístico-culturales del rock alternativo?</p> <p>a) Televisión b) Radio c) Folletos informativos d) Redes sociales e) Páginas Web</p>
<p>7.- ¿Consideras que las políticas públicas de comunicación para la difusión las actividades artístico culturales juveniles del rock alternativo son:</p> <p>a) Adecuadas b) Inadecuadas c) Poco difundido d) La sociedad no tiene interés</p>
<p>8.- ¿Cómo se debería apoyar la difusión de las actividades artísticas culturales de los jóvenes?</p> <p>a) Difusión de las actividades culturales por TV b) Realizar festivales c) Las dos opciones d) Ninguna opción</p>
<p>9.- ¿Sabes quiénes son los gestores culturales?</p> <p>a) Actores, cantantes, etc. b) Productores de música. c) Las dos opciones. d) Ninguna opción.</p>
<p>10.- ¿Cuáles son las medidas que se deben implementar para apoyar a los gestores culturales?</p> <p>a) Reuniones entre gestores culturales.</p>

b) Reuniones con instituciones y gestores culturales.
11.- ¿Consideras que en el municipio de La Paz se apoya las actividades artístico-culturales del rock alternativo dirigido a los jóvenes?
a) Mucho apoyo b) Regular apoyo c) Poco apoyo
12.- ¿Cuáles crees que sean los beneficios de las actividades artístico culturales de los jóvenes?
a) Ampliar sus conocimiento b) Un mejor desenvolvimiento en sus actividades c) Las dos opciones d) Ninguna opción

CUESTIONARIO PARA GESTORES CULTURALES

Nombre y Apellido:

1.- ¿Es necesario mejorar la información de las actividades artístico-culturales?

- a) Mucho b) Poco c) Nada

2.- Cree Ud. ¿Qué la falta de comunicación perjudica el desarrollo de las actividades artístico-culturales del rock alternativo?

- a) Si b) No c) A veces d) Todo el tiempo

3.- ¿Cuál de las siguientes opciones Ud. Cree más eficientes a fin de mejorar la información de las actividades artístico-culturales del rock alternativo?

- a) Crear espacios de información b) Distribución de folletos informativos
c) Ambos d) Ninguno

4.- ¿Cuáles son las estrategias comunicacionales para la difusión de las actividades artístico culturales del rock alternativo en la institución que Ud. trabaja?

- a) Comunicación interna entre gestores culturales b) Difusión general a la sociedad
c) Comunicación externa entre instituciones y gestores culturales d) Todos e) Otros

5.- ¿La difusión de las actividades artístico-culturales a la sociedad conlleva un mejor apoyo por parte del gobierno nacional, departamental y municipal?

- a) Mucho b) poco c) nada

