

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN



TESIS DE GRADO

EL IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES Y EL INTERNET EN
LA FORMACIÓN DE ESTUDIANTES DE 6to. DEL NIVEL
SECUNDARIO DE LA UNIDAD EDUCATIVA SAN SIMÓN DE
AYACUCHO EN LA CIUDAD DE LA PAZ

Tesis de grado presentada para la obtención del Grado de Licenciatura.

POR: CARLOS NÉSTOR SOLARES

TUTOR: ROLANDO BARRAL ZEGARRA, Ph. D

LA PAZ – BOLIVIA

2018

RESUMEN

La presente investigación estudia el impacto que tiene el internet y las redes sociales en la formación de los estudiantes de 6to grado de secundaria de la Unidad Educativa San Simón de Ayacucho de la ciudad de La Paz.

Desde finales del siglo XX y a dos años y medio de transcurrir casi dos décadas del siglo XXI se observa que la utilización continua de las redes sociales y el internet afecta directamente en el comportamiento de los estudiantes, por lo tanto, es importante conocer cuáles son las preferencias inmediatas de los servicios que reciben los usuarios después de haber utilizado las redes.

Es fundamental tomar en cuenta que el tiempo de estar conectados significa una dependencia a las redes sociales y al internet en particular, facilitados por el uso de celulares inteligentes.

Las redes sociales y el internet tienen una elevada influencia en la formación educativa de los estudiantes de 6to grado de secundaria por el ámbito de sus contactos y por la información que se consulta para el desarrollo de sus tareas y trabajos requeridos en su formación.

PALABRAS CLAVE:

ESTUDIANTE – DOCENTE – EDUCACIÓN – ENSEÑANZA – ESCOLAR –
COMUNICACIÓN – TECNOLOGÍA – TESIS.

DEDICATORIA:

*A Dios y la Virgen del Rosario por la vida,
A mi esposa Wilma por su apoyo incondicional,
A mi hijo Hazziel Dylan Solares por su inspiración,
A la memoria de mi madre abnegada y querida Adela,
A mi familia por el constante aliento.*

AGRADECIMIENTO:

- Agradecer a la Carrera de Ciencias de la Educación, por impartirnos conocimientos útiles para nuestra vida profesional.
- Agradecer a mí tutor Dr. Rolando Barral, por guiarme y orientarme con capacidad y conocimiento científico para la elaboración del presente trabajo.
- Agradecer a la Unidad Educativa San Simón de Ayacucho, al plantel docente y a los estudiantes del Sexto de Secundaria por su colaboración.
- Por último, agradecer a todas las personas que me colaboraron incondicionalmente.

ÍNDICE

RESUMEN	I
DEDICATORIA:	II
AGRADECIMIENTO:	III
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO PRIMERO	3
MARCO GENERAL	3
1. PROBLEMA.....	3
1.1.Planteamiento del problema	3
1.1.1. Formulación del problema.....	4
1.1.2. Preguntas específicas.....	4
1.2.OBJETIVOS	5
1.2.1.Objetivo general.....	5
1.3.JUSTIFICACIÓN	5
1.4.HIPÓTESIS	6
1.5.VARIABLE DE LA INVESTIGACIÓN.....	7
1.5.1.Variable independiente	7
1.5.2.Variable dependiente	7
1.5.3.Conceptos clave	7
1.5.4.Operacionalización de variables	8
CAPITULO SEGUNDO	9
DIAGNÓSTICO INSTITUCIONAL	9
2. DIAGNÓSTICO INSTITUCIONAL.....	9
2.1. Historia	9
2.1.2. Rebeldía de la juventud	9
2.2.Marco Práctico.....	11
2.2.1.Resultados del diagnóstico	11
2.2.2.Conclusiones del diagnóstico.....	25

CAPÍTULO TERCERO	27
MARCO TEÓRICO	27
3. ÁMBITO TEÓRICO.....	27
3.1. Constructivismo.....	27
3.1.1. El proceso de aprendizaje.....	29
3.1.2. Los aprendizajes y la construcción de significados	31
3.1.2.1. El significado del aprendizaje.....	33
3.1.2.2. El Aprendizaje significativo	33
3.1.2.3. El aprendizaje cooperativo.....	38
3.1.2.4. Aprendizaje colaborativo.....	41
3.1.2.5. El Aprendizaje visual.....	43
3.1.2.6. Aprender con imágenes	44
3.1.3. Comunicación e información.....	45
3.1.3.1. Definición de comunicación	46
3.1.3.2. Teoría de la comunicación	46
3.1.3.3. Elementos que conforman el proceso de comunicación	47
3.1.4. Comunicación virtual.....	49
3.1.4.1. Definición de comunicación virtual.....	49
3.1.4.2. La comunicación en el ciberespacio	49
3.1.5.3. El proceso de comunicación en situaciones virtuales	51
3.1.6. Educación	52
3.1.6.1. La educación y su modelo unidireccional.....	53
3.1.6.2. La escuela ante una sociedad tecnificada.	54
3.1.7. Enseñanza-aprendizaje	55
3.1.7.1. Definición de aprendizaje.....	55
3.1.7.2. Definición de enseñanza.....	56
3.1.8. Tecnología educativa	56
3.1.9. Aprendizaje a distancia (E-learning)	56
3.1.10. Aprendizaje híbrido o combinado (Blended learning)	57
3.1.11. Ámbito histórico del internet.....	58
3.1.11.1. La red.....	62

3.1.11.2. Historia de las redes sociales en Bolivia	63
3.1.11.3. Los problemas de conexión	64
3.1.11.4. El sistema de búsqueda en internet.....	66
3.1.12. Internet.....	67
3.1.12.1. La web 2.0	68
3.1.12.2. Herramientas de comunicación de la Web 2.0.....	70
3.1.12.3. El blog.....	73
3.1.12.4. Creación de un blog.....	75
3.1.13. El blog como herramienta en la enseñanza-aprendizaje	75
3.1.13.1. Definición de herramienta	75
3.1.13.2. El blog en el ámbito educativo	76
3.1.13.3. Características del blog en la enseñanza-aprendizaje.....	78
3.1.13.4. Ventajas del blog en el proceso de enseñanza.....	78
3.1.13.5. El proceso de enseñanza-aprendizaje y el uso del blog	81
3.1.14. Formación sobre el uso de la tecnología	82
3.1.14.1. Formación docente	82
3.1.14.2. Formación escolar	84
CAPÍTULO CUARTO	85
DISEÑO METODOLÓGICO	85
4. DISEÑO METODOLÓGICO.....	85
4.1. Sustento epistemológico	85
4.2. Tipo de investigación.....	86
4.3. Diseño de investigación.....	86
4.4. Universo	87
4.5. Población.....	88
4.6. Muestra	88
4.7. Técnicas de investigación	89

CAPÍTULO QUINTO.....	90
RESULTADOS	90
5. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	90
5.1. Interpretación de Resultados.....	90
CUESTIONARIO A ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA SAN SIMÓN DE AYACUCHO	90
DATOS PERSONALES:	90
A) EDAD:	90
B) GRADO	91
C) SEXO	93
5.1.1. Interpretación final	114
5.2. Entrevistas a docentes	115
5.3. Interpretación global de los resultados	118
CAPÍTULO SEXTO	119
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	119
6. Conclusiones en relación al objetivo general	119
7. Conclusiones en relación a los objetivos específicos	120
8. Recomendaciones	122
9. BIBLIOGRAFÍA.....	123
ANEXOS.....	127

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICON° 1 GÉNERO	11
GRÁFICON° 2 ¿UTILIZAS EL INTERNET?	12
GRÁFICON° 3 ¿QUÉ NIVEL DE CONOCIMIENTO TIENE EN EL MANEJO DE LA INTERNET Y LAS REDES SOCIALES?.....	13
GRÁFICON° 4¿HACE QUE TIEMPO UTILIZA EL INTERNET Y LAS REDES SOCIALES?....	14
GRÁFICON° 5¿QUÉ HERRAMIENTAS O SERVICIOS DEL INTERNET Y LAS REDES SOCIALES UTILIZA MÁS?	15
GRÁFICON° 6¿UTILIZAS INTERNET Y LAS REDES SOCIALES PARA REALIZAR INVESTIGACIONES O TRABAJOS ESCOLARES?	16
GRÁFICON° 7¿PARA QUÉ OTROS ASPECTOS UTILIZAN EL INTERNET Y LAS REDES SOCIALES?	17
GRÁFICON° 8¿PARA QUÉ OTROS ASPECTOS UTILIZAN EL INTERNET Y LAS REDES SOCIALES?	18
GRÁFICON° 9¿CUÁNTO TIEMPO DEDICA EN EL INTERNET A BUSCAR INFORMACIÓN ESCOLAR?	19
GRÁFICON° 10¿CUÁNTO TIEMPO ESTÁ CONECTADO AL INTERNET Y LAS REDES SOCIALES, PARA INTERRELACIONARSE CON SUS COMPAÑEROS O AMISTADES? ..	20
GRÁFICON° 11 ¿LA INFORMACIÓN QUE BUSCA EN INTERNET ES PARA?	21
GRÁFICON° 12¿USA LAS REDES SOCIALES?.....	22
GRÁFICON° 13¿EL USO QUE LE DA A LAS REDES SOCIALES ES PARA?	23
GRÁFICON° 14¿DÓNDE UTILIZA MÁS EL INTERNET Y LAS REDES SOCIALES?	24
GRÁFICON° 15 EDAD.....	90
GRÁFICON° 16 GRADO	92
GRÁFICON° 17 SEXO.....	93
GRÁFICON° 18 ¿UTILIZAS EL INTERNET?	94

GRÁFICON° 19 ¿QUÉ NIVEL DE CONOCIMIENTO TIENE EN EL MANEJO DE LA INTERNET Y LAS REDES SOCIALES?	96
GRÁFICON° 20 ¿HACE QUE TIEMPO UTILIZA EL INTERNET Y LAS REDES SOCIALES? .	97
GRÁFICON° 21 ¿QUÉ HERRAMIENTAS O SERVICIOS DEL INTERNET Y LAS REDES SOCIALES UTILIZA MÁS?	99
GRÁFICON° 22 ¿UTILIZAS INTERNET Y LAS REDES SOCIALES PARA REALIZAR INVESTIGACIONES O TRABAJOS ESCOLARES?	101
GRÁFICON° 23 ¿PARA QUÉ OTROS ASPECTOS UTILIZAN EL INTERNET Y LAS REDES SOCIALES?	102
GRÁFICON° 24 ¿CUÁNTO TIEMPO ESTÁ CONECTADO AL INTERNET Y LAS REDES SOCIALES POR DÍA?.....	104
GRÁFICON° 25 ¿CUÁNTO TIEMPO DEDICA EN EL INTERNET A BUSCAR INFORMACIÓN ESCOLAR?	105
GRÁFICON° 26 ¿CUÁNTO ESTÁ CONECTADO AL INTERNET Y LAS REDES SOCIALES, PARA INTERRELACIONARSE CON SUS COMPAÑEROS O AMISTADES?.....	107
GRÁFICON° 27 ¿LA INFORMACIÓN QUE BUSCA EN INTERNET ES PARA?.....	108
GRÁFICON° 28 ¿USA LAS REDES SOCIALES?	110
GRÁFICON° 29 ¿EL USO QUE LE DA A LAS REDES SOCIALES ES PARA?.....	111
GRÁFICON° 30 ¿DÓNDE UTILIZA MÁS EL INTERNET Y LAS REDES SOCIALES?	113

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA N° 1 DIAGRAMA DEL PROCESO DE COMUNICACIÓN.	48
FIGURA N° 2 DIFERENCIAS ENTRE LA WEB 1.0 Y LA WEB 2.0.....	69

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA N° 1	11
TABLA N° 2	12
TABLA N° 3	13
TABLA N° 4	14
TABLA N° 5	15
TABLA N° 6	16
TABLA N° 7	17
TABLA N° 8	18
TABLA N° 9	19
TABLA N° 10	20
TABLA N° 11	21
TABLA N° 12	22
TABLA N° 13	23
TABLA N° 14	24

INTRODUCCIÓN

Es importante destacar que el avance de las tecnologías de información, y sobre todo su inserción en la educación secundaria, requiere de una minuciosa investigación, comenzando desde las aulas, en donde se realiza el proceso educativo. Los estudiantes de hoy, son los llamados “chicos del futuro”, porque todo lo tienen al alcance de su mano, y la verdad es que esto da lugar al facilismo y al consumismo.

Los usuarios del Internet y las Redes Sociales se han convertido en protagonistas de su mundo virtual, porque se abren las puertas a la curiosidad y al deseo de conocer lo ajeno, ya que los estudiantes han creado sus propios espacios para entenderse entre ellos.

Es fundamental tomar en cuenta que el tiempo de estar conectados significa una dependencia a las redes sociales y al internet en particular, facilitados por el uso de celulares inteligentes.

La presente investigación estudia el impacto que tiene el internet y las redes sociales en la formación de los estudiantes de 6to grado de secundaria de la Unidad Educativa San Simón de Ayacucho de la ciudad de La Paz.

Las redes sociales y el internet tienen una elevada influencia en la formación educativa de los estudiantes de 6to grado de secundaria por el ámbito de sus contactos y por la información que se consulta para el desarrollo de sus tareas y trabajos requeridos en su formación.

Esta investigación utiliza la metodología de tipo descriptivo y explicativo que se divide en seis capítulos:

El primer capítulo presenta el planteamiento del problema, los objetivos, justificación, hipótesis y la variable de investigación.

El segundo capítulo abarca un diagnóstico institucional.

El tercer capítulo trata el marco teórico,

El cuarto capítulo el diseño metodológico utilizado.

El quinto capítulo presenta los resultados hallados de la investigación y finalmente.

El sexto capítulo las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

CAPÍTULO PRIMERO

MARCO GENERAL

1. PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema

Las redes sociales, como: Facebook, Whatsapp, You Tube, Wuchat, Instagram, Twitter, Skyper, Google, etc., deben ser analizadas, para conocer su influencia directa en los estudiantes del nivel secundario.

Estas redes se han convertido en una forma más de comunicación, porque estas páginas son visitadas diariamente. También es importante conocer con qué propósito fueron creadas estas páginas, y cómo estas redes atrapan al usuario de una manera persuasiva.

Así mismo, se ha podido determinar que el uso excesivo del Internet puede ser un problema hasta psiquiátrico. Se considera que así como consumir drogas, fumar tabaco e ingerir alcohol son adicciones, el pasar horas conectados a Internet también es un problema adictivo.

Esta adicción ha sido diagnosticada por ciertos expertos como Trastorno Adictivo a Internet (TAI) y se estima que entre el 6% y el 10% de los aproximadamente 189 millones de usuarios de EEUU lo padecen. (*Aqueche. 2004*)

Una persona que pasa horas al día frente a la computadora navegando por Internet, enviando correos electrónicos, negociando acciones, chateando o jugando puede considerarse un “ciberadicto” y, por tanto, necesita ayuda.

Por lo tanto, los “ciberadictos” optan por el placer temporal en lugar de las relaciones íntimas y profundas. Las personas o cibernéticos entran en un círculo vicioso, ya que la pérdida de autoestima crece a medida que aumenta

su adicción a Internet, lo que a su vez eleva su necesidad de escapar de la realidad y de refugiarse en la red. *(Aqueche. 2004)*

El cotidiano vivir de los estudiantes de nivel secundario se ven influenciados por el uso cotidiano del internet, en cada momento libre, el primer impulso es consultar el internet en sus celulares, y mucho más contactarse con otras personas por medio de las redes sociales, y este factor no se influye en los estudiantes sino en la población misma, todos y cada uno de nosotros, el primer impulso que tenemos es agarrar el celular y conectarse al internet, ya sea en el minibús, la oficina, en casa, en momento de estudio, cualquier consulta se lo hace inmediatamente, por lo tanto, se puede considerar que no solo el internet y las redes sociales influyen en los estudiantes del nivel secundario sino en la población en su conjunto.

1.1.1. Formulación del problema

¿El excesivo uso del Internet y las redes sociales cómo influye negativamente en la formación de los estudiantes de 6to de secundaria de la Unidad Educativa San Simón de Ayacucho de la ciudad de La Paz?

1.1.2. Preguntas específicas

¿El internet y las redes sociales tienen gran incidencia en la formación de los estudiantes de 6to de secundaria de la Unidad Educativa San Simón de Ayacucho?

¿Cuáles son los efectos positivos o negativos, del uso del internet y las redes sociales en los estudiantes de 6to de secundaria?

¿Las tecnologías de información, pueden aportar a la educación mediante su implementación en las aulas escolares?

¿El internet y las redes sociales tienen gran impacto en la formación de los estudiantes del nivel secundario?

1.2. OBJETIVOS

1.2.1. Objetivo general

Determinar el impacto que tiene el internet y las redes sociales en la formación de los estudiantes de 6to de secundaria de la Unidad Educativa San Simón de Ayacucho de la ciudad de La Paz

1.2.2. Objetivos específicos

Analizar la incidencia que tienen el internet y las redes sociales en la formación de los de los estudiantes de 6to de secundaria de la Unidad Educativa San Simón de Ayacucho

Indagar los efectos positivos o negativos, que puedan tener los estudiantes con respecto al uso del internet y las redes sociales.

Identificar las tecnologías e información, a fin de identificar su aporte a la educación y cómo se pueden implementar estas en las aulas escolares.

Establecer cuál es el impacto que causa el internet y las redes sociales en la formación de los estudiantes, y su influencia para pertenecer a una red social.

1.3. JUSTIFICACIÓN

En el contexto teórico, es importante resaltar que el avance de las nuevas tecnologías de información, y sobre todo su inserción en la educación secundaria, requiere de una minuciosa investigación, comenzando desde las aulas, en donde se realiza el proceso educativo. Los estudiantes de hoy, son los llamados “chicos del futuro”, (*Beltetón. 2007: p. 94*) porque todo lo tienen

al alcance de su mano, y la verdad es que esto da lugar al facilismo y al consumismo. Pero uno debe darse cuenta de la satisfacción que se puede llegar a sentir cuando se algo realmente difícil.

La investigación pretende demostrar que los usuarios del Internet y las Redes Sociales se han convertido en protagonistas de su mundo virtual, porque se abren las puertas a la curiosidad y al deseo de conocer lo ajeno, ya que los estudiantes han creado sus propios espacios para entenderse entre ellos.

En sí, las T.I.C.S. (Tecnologías Información Comunicación Social), se relacionan íntimamente con la realidad de los educandos y educadores, hoy en día el que no sabe acerca de las tecnologías, no está actualizado con este proceso globalizante y es posible que quede relegado de los demás. Los medios audiovisuales son utilizados diariamente, por eso es imprescindible estudiar el paradigma informacional, y sus efectos a corto y largo plazo.

La metodología de la presente investigación será de tipo descriptivo y explicativo.

A partir de la aplicación del diagnóstico se pretende establecer el impacto que tiene el internet y las redes sociales en la formación de los estudiantes de 6to de secundaria de la Unidad Educativa San Simón de Ayacucho de la ciudad de La Paz

1.4. HIPÓTESIS

La utilización del internet y las redes sociales influyen de forma negativa en la formación de los estudiantes de 6to de secundaria de la Unidad Educativa San Simón de Ayacucho de la ciudad de La Paz

1.5. VARIABLE DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1. Variable independiente

Utilización del internet y las redes sociales

1.5.2. Variable dependiente

Formación educativa de los estudiantes de 6to de secundaria

1.5.3. Conceptos clave

Uso de la internet y redes sociales

Formación educativa

1.5.4. Operacionalización de variables

Variables	Definición	Dimensiones	Indicadores	Instrumento
Utilización del internet y las redes sociales	<p>“Internet es una red de redes que permite la interconexión descentralizada de computadoras a través de un conjunto de protocolos denominado TCP/IP.” (Escobar. 2004: p. 112)</p> <p>“Una Red Social es una estructura social integrada por personas, organizaciones o entidades que se encuentran conectadas entre sí por una o varios tipos de relaciones como ser: relaciones de amistad, parentesco, económicas, relaciones sexuales, intereses comunes, experimentación de las mismas creencias, entre otras ...” (Escobar. 2004: p. 119)</p>	- Tiempo	- Tiempo de uso	- Cuestionario
Formación educativa de los estudiantes de 6 ^{to} de secundaria	<p>“En Pedagogía y de un modo muy amplio, la formación hace referencia al proceso educativo o de enseñanza-aprendizaje. Se identifica también con un conjunto de conocimientos. En este sentido, se suele hablar de formación académica, estudios, cultura o adiestramiento”.(Coll. 1999: p. 58)</p>	- Incidencia en la formación educativa	<ul style="list-style-type: none"> - Reprobación - Retraso en las labores educativas - Ausencia de clases 	- Entrevistas

Fuente: Elaboración propia. 2018

CAPITULO SEGUNDO

DIAGNÓSTICO INSTITUCIONAL

2. DIAGNÓSTICO INSTITUCIONAL

2.1. Historia

La Unidad Educativa fue creada en 1826 y tiene el título de Decano de la Educación Nacional.

El Colegio Nacional San Simón de Ayacucho fue creado el 27 de abril de 1826 como Colegio de Ciencias y Artes por decreto firmado por el Mariscal de Ayacucho, Antonio José de Sucre, cuya réplica se encuentra en el patio de honor de esta unidad educativa, según datos publicados por la ABI.

Cinco años más tarde, en el mismo sitio se fundó la Universidad Mayor de San Andrés bajo la presidencia del Mariscal Andrés de Santa Cruz; ambas instituciones funcionaban en el mismo lugar, y fue en el año 1919 que la universidad dejó estos predios.

Desde esa época, el inmueble es ocupado únicamente por el colegio San Simón de Ayacucho. En la actualidad esta unidad educativa ostenta el título de Decano de la Educación Nacional.

Tanto maestros como estudiantes reconocieron la iniciativa del Presidente José Gutiérrez Guerra, y lo nombraron integrante activo del colegio.

2.1.2. Rebeldía de la juventud

El 12 y 13 de febrero de 2003, bajo el alegato de una demanda de ítems, estudiantes de tres cursos del ciclo medio del colegio Ayacucho penetraron a la plaza Murillo por la calle Ingavi y apedrearon el Palacio gobierno, mostrando ante Bolivia, la rebeldía anata de los estudiantes, que

respondieron de esa forma al impuestazo, política neoliberal, que pretendía implementar el Gobierno de Sánchez de Lozada. (*La Razón. Revista Escape. 2015*)

2.2. Marco Práctico

2.2.1. Resultados del diagnóstico

DIAGNÓSTICO CON LA APLICACIÓN DE CUESTIONARIO A ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA SAN SIMÓN DE AYACUCHO

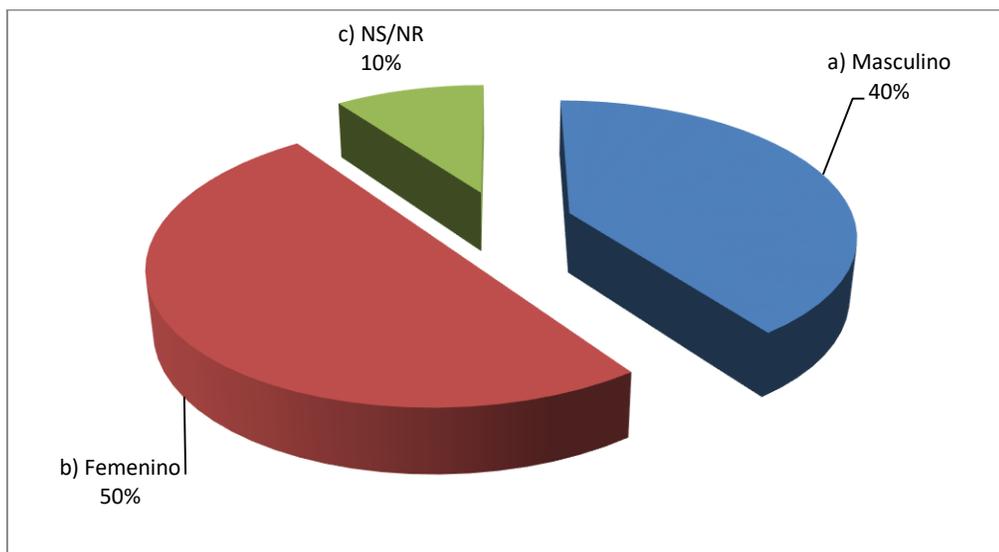
DATOS PERSONALES:

GÉNERO :

TABLA N° 1

	Referencia	Porcentaje
a) Masculino	14	40
b) Femenino	18	50
c) NS/NR	3	10
TOTAL	35	100

Gráfico N° 1 Género



Fuente: Elaboración propia. 2017

Descripción:

Según los resultados del diagnóstico realizado, el 50% de los participantes fueron mujeres o del sexo femenino, un 40% corresponden a los varones o sexo masculino y un 10% prefirió no responder a la consulta realizada.

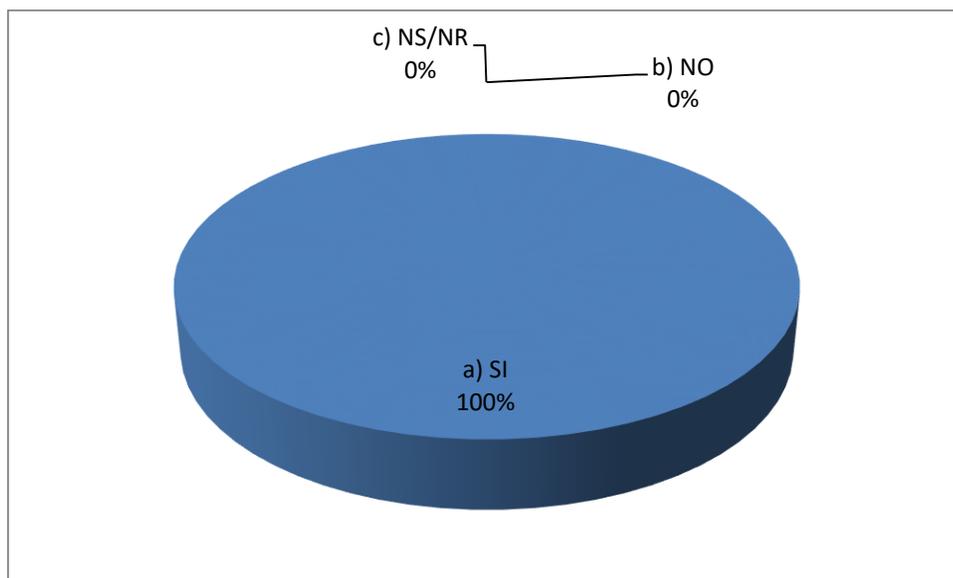
DATOS GENERALES:

1. ¿Utilizas el Internet?

TABLA N° 2

	Referencia	Porcentaje
a) SI	35	100
b) NO	0	0
c) NS/NR	0	0
TOTAL	35	100

GráficoN° 2 ¿Utilizas el Internet?



Fuente: Elaboración propia. 2017

Descripción:

El 100% de las personas consultadas afirman utilizar el internet de una u otra forma.

Interpretación:

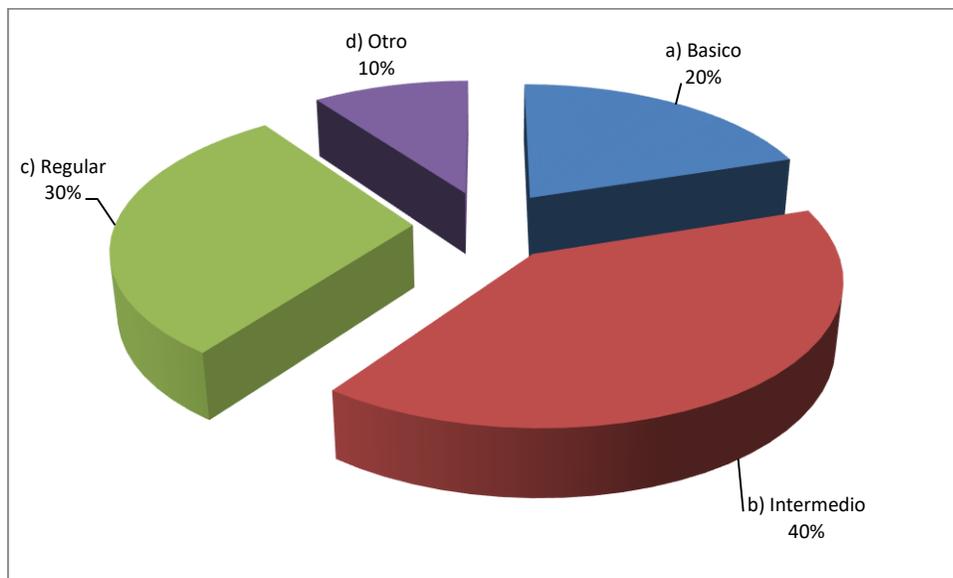
Considerando para ello la respuesta dada al cuestionario presentado, tanto varones como mujeres utilizan el internet

2. ¿Qué nivel de conocimiento tiene en el manejo de la Internet y las Redes Sociales?

TABLA N° 3

	Referencia	Porcentaje
a) Básico	7	20
b) Intermedio	14	40
c) Regular	11	30
d) Otro	3	10
TOTAL	35	100

GráficoN° 3 ¿Qué nivel de conocimiento tiene en el manejo de la Internet y las Redes Sociales?



Fuente: Elaboración propia. 2017

Descripción:

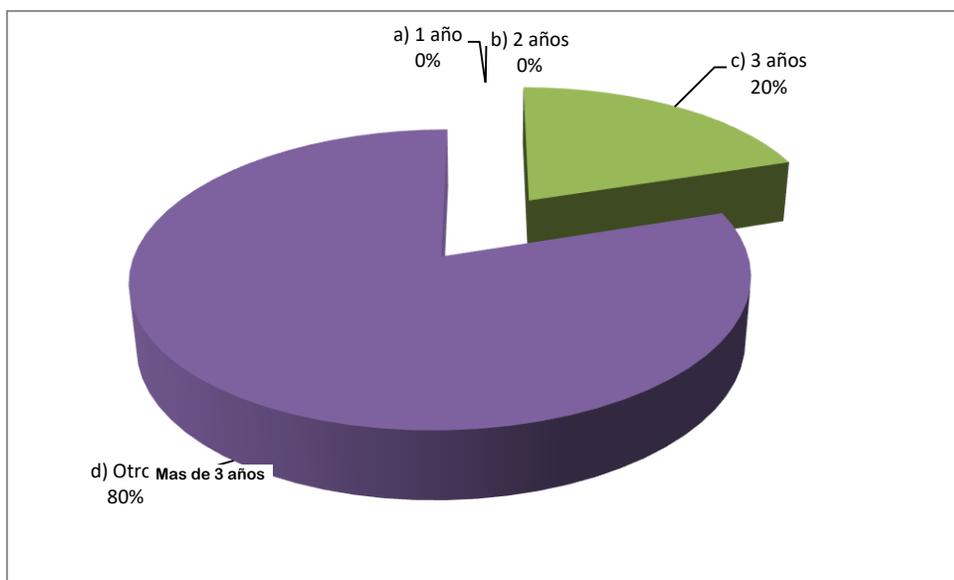
El 40% de las personas consultadas afirman tener un conocimiento intermedio en el uso del internet, un 30% señala que su conocimiento es regular, un 20% señala que es básico el conocimiento que tiene sobre el internet y un 10% señala a otros.

3. ¿Hace que tiempo utiliza el Internet y las Redes Sociales?

TABLA N° 4

	Referencia	Porcentaje
a) 1 año	0	0
b) 2 años	0	0
c) 3 años	7	20
d) Más de 3 años	28	80
TOTAL	35	100

Gráfico N° 4 ¿Hace que tiempo utiliza el Internet y las Redes Sociales?



Fuente: Elaboración propia. 2017

Descripción:

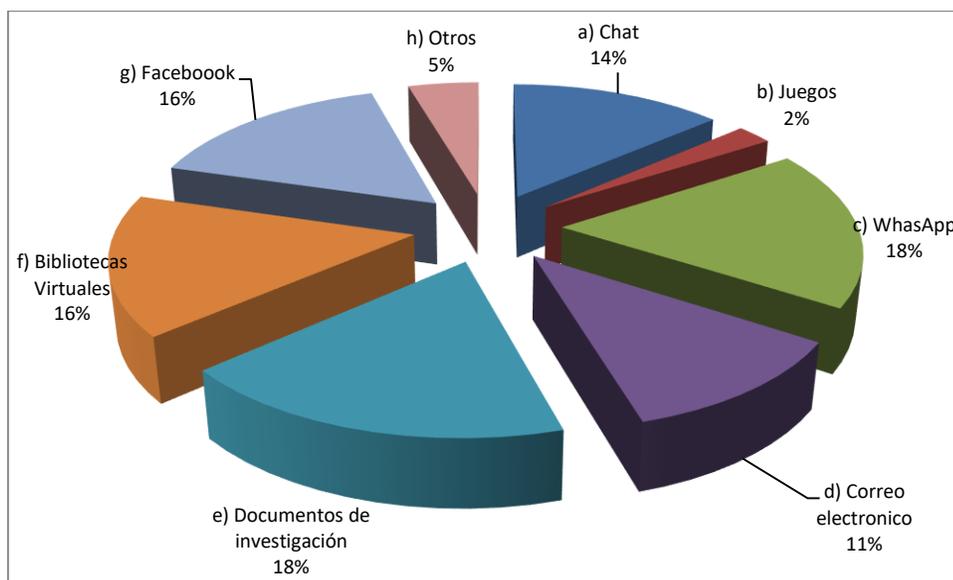
El 80% de las personas consultadas no especifica el tiempo que utiliza el internet y señala que otros, un 20% afirma que utiliza el internet hace 3 años.

4. ¿Qué herramientas o servicios del Internet y las Redes Sociales utiliza más?

TABLA N° 5

	Referencia	Porcentaje
a) Chat	5	14
b) Juegos	1	2
c) WhatsApp	6	18
d) Correo electrónico	4	11
e) Documentos de investigación	6	18
f) Bibliotecas virtuales	5	16
g) Facebook	6	16
h) Otros	2	5
TOTAL	35	100

Gráfico N° 5 ¿Qué herramientas o servicios del Internet y las Redes Sociales utiliza más?



Fuente: Elaboración propia. 2017

Descripción:

Un primer 18% afirma que el servicio que más utiliza del internet es el WhatsApp, otro 18% señala que utiliza el internet para buscar documentos de investigación, un 16% utiliza el internet para entrar al Facebook, otro 16% afirma que utiliza el internet para entrar a bibliotecas virtuales, un 14% utiliza

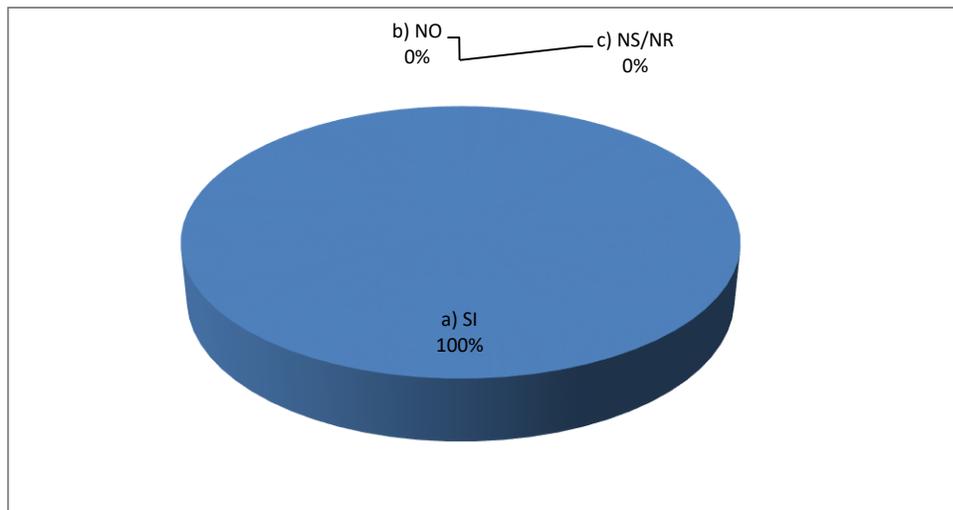
para entrar al chat, un 11% utiliza el internet para revisar y enviar documentos por correo electrónico, y un 5% señala que otros.

5. ¿Utilizas Internet y las Redes Sociales para realizar investigaciones o trabajos escolares?

TABLA N° 6

	Referencia	Porcentaje
a) SI	35	100
b) NO	0	0
c) NS/NR	0	0
TOTAL	35	100

Gráfico N° 6 ¿Utilizas Internet y las Redes Sociales para realizar investigaciones o trabajos escolares?



Fuente: Elaboración propia. 2017

Descripción:

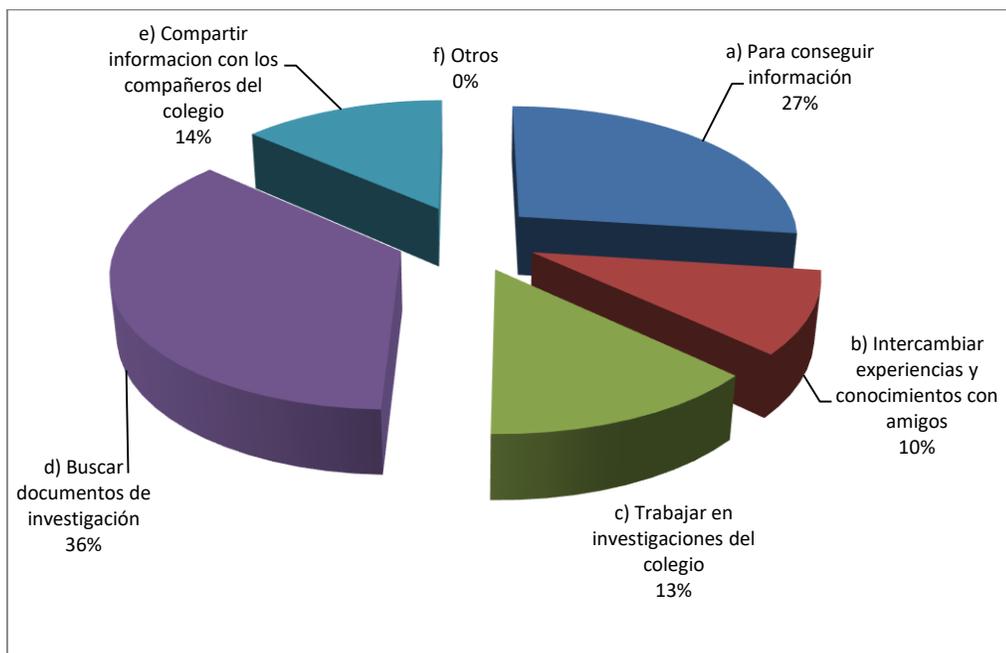
El 100% de las personas consultadas (tanto varones como mujeres) afirma que utiliza el Internet y las Redes Sociales para realizar investigaciones o trabajos escolares.

6. ¿Para qué otro aspecto utiliza el Internet y las Redes Sociales?

TABLA N° 7

	Referencia	Porcentaje
a) Para conseguir información	9	27
b) Intercambiar experiencias y conocimientos	4	10
c) Trabajar en investigaciones del colegio	4	13
d) Buscar documentos de investigación	13	36
e) Compartir información con los compañeros	5	14
f) Otros	0	0
TOTAL	35	100

Gráfico N° 7 ¿Para qué otros aspectos utilizan el Internet y las Redes Sociales?



Fuente: Elaboración propia. 2014

Descripción:

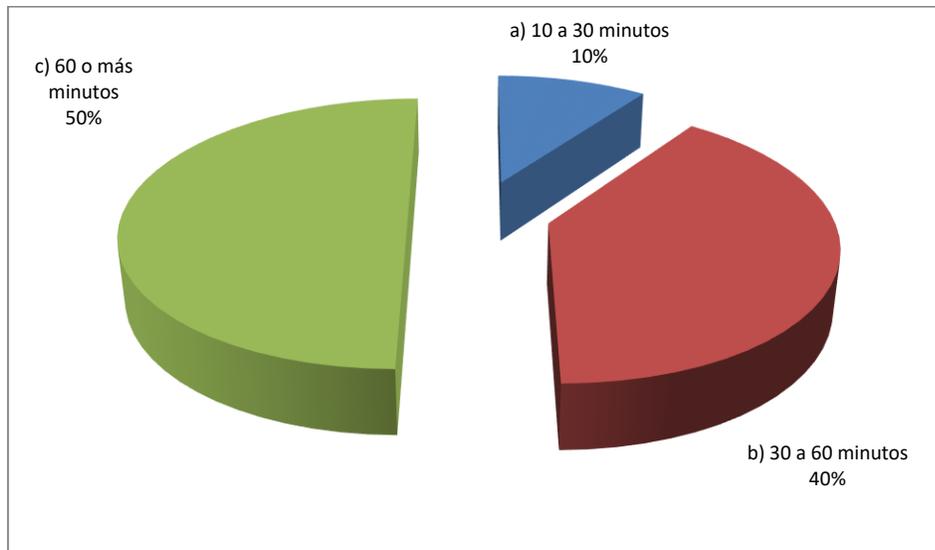
La mayoría de las personas consultadas que hacen al 36% señalan que utilizan el Internet y las Redes Sociales para buscar documentos de investigación, un 27% afirma que lo utiliza para conseguir información de diferentes ámbitos, un 14% lo hace para compartir información con sus compañeros del colegio, un 13% señala que lo hace para realizar trabajos de investigación del colegio, y un 10% afirma que lo hace para intercambiar experiencias y conocimientos con amigos del colegio y otros.

7. ¿Cuánto tiempo está conectado al Internet y las Redes Sociales?

TABLA N° 8

	Referencia	Porcentaje
a) De 10 a 30 minutos	4	10
b) De 30 a 60 minutos	14	40
c) De 60 a más minutos	17	50
TOTAL	35	100

Gráfico N° 8 ¿Cuánto tiempo está conectado al Internet y las Redes Sociales?



Fuente: Elaboración propia. 2017

Descripción:

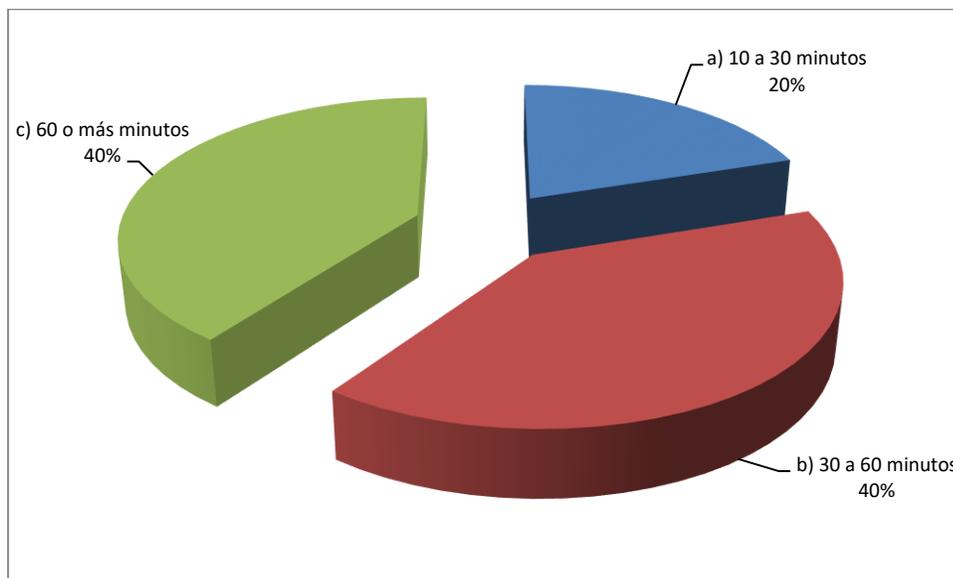
El 50% de las personas consultadas afirman que generalmente utilizan el internet durante 60 o más minutos, un 40% señala que lo utiliza entre 30 a 60 minutos y tan solo un 10% lo utiliza entre 10 a 30 minutos.

8. ¿Cuánto tiempo dedica en el internet a buscar información escolar?

TABLA N° 9

	Referencia	Porcentaje
a) De 10 a 30 minutos	7	20
b) De 30 a 60 minutos	14	40
c) De 60 a más minutos	14	40
TOTAL	35	100

Gráfico N° 9 ¿Cuánto tiempo dedica en el internet a buscar información escolar?



Fuente: Elaboración propia. 2014

Descripción:

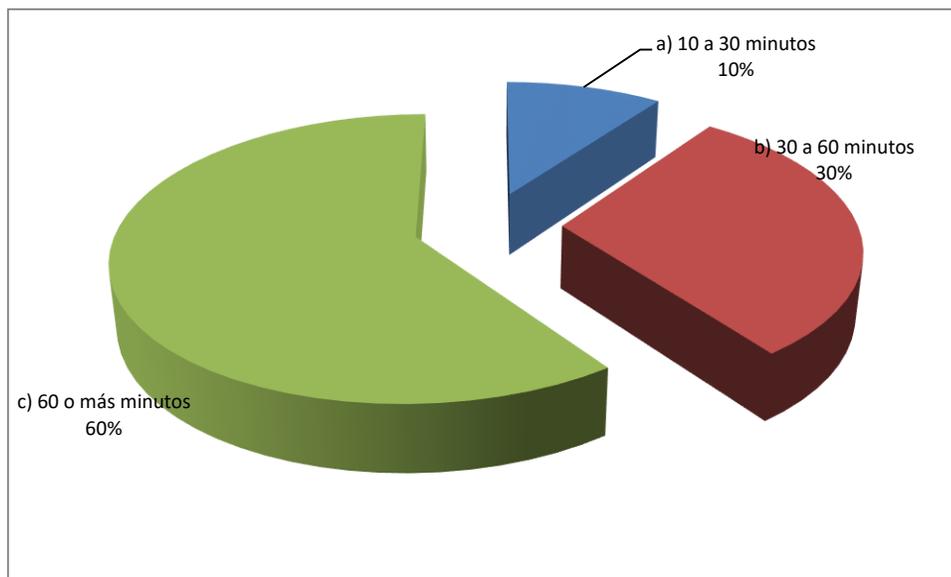
El tiempo que dedica en el internet a buscar información escolar en un mayor porcentaje corresponde al 40%, que realiza dicha búsqueda entre 60 o más minutos, otro 40% señala que se dedica a esta búsqueda entre 30 a 60 minutos, y finalmente tan solo un 20% lo realiza entre 10 a 30 minutos.

9. ¿Cuánto tiempo está conectado al Internet y las Redes Sociales, para interrelacionarse con sus compañeros o amistades?

TABLA N° 10

	Referencia	Porcentaje
a) De 10 a 30 minutos	4	10
b) De 30 a 60 minutos	10	30
c) De 60 a más minutos	21	60
TOTAL	35	100

Gráfico N° 10 ¿Cuánto tiempo está conectado al Internet y las Redes Sociales, para interrelacionarse con sus compañeros o amistades?



Fuente: Elaboración propia. 2017

Descripción:

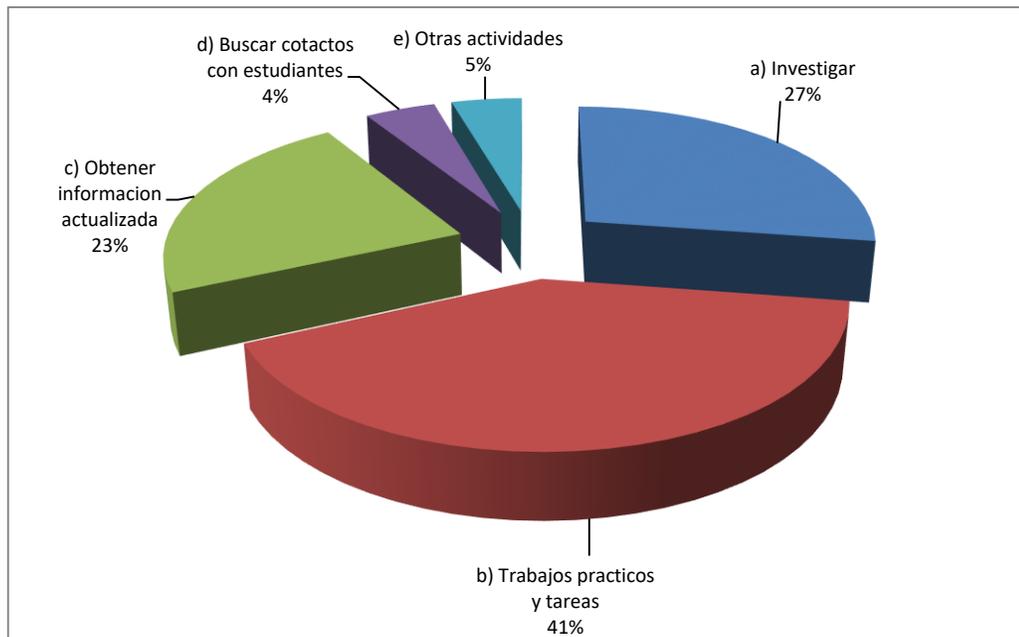
El tiempo que generalmente está conectado al Internet y las Redes Sociales, para interrelacionarse con sus compañeros o amistades es de 60 a más minutos, esto corresponde al 60% de las personas consultadas, un 30% afirma que lo hace entre 30 a 60 minutos y finalmente tan solo un 10% lo hace entre 10 a 30 minutos.

10. ¿La información que busca en Internet es para:

TABLA N° 11

	Referencia	Porcentaje
a) Investigar	10	27
b) Trabajos prácticos y tareas	14	41
c) Obtener información actualizada	8	23
d) Buscar contactos con estudiantes	1	4
e) Otras actividades	2	5
TOTAL	35	100

Gráfico N° 11 ¿La información que busca en Internet es para?



Fuente: Elaboración propia. 2017

Descripción:

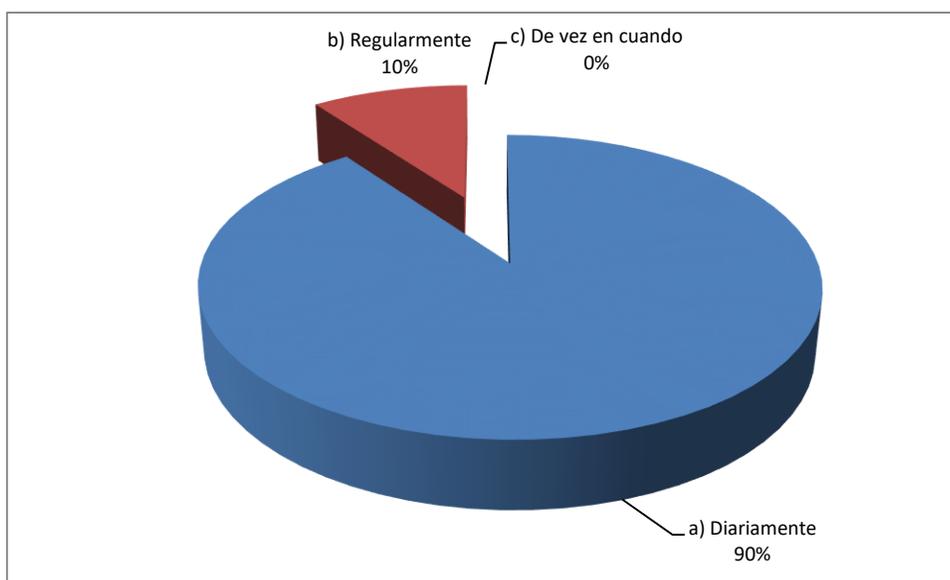
El 41% de las personas afirman que la información que busca en Internet es para trabajos prácticos y tareas del colegio, un 23% de las personas afirman que buscan información actualizada para realizar sus trabajos, un 5% para otras actividades, (recreación, juegos y otros) tan solo un 4% lo hace para estar en contacto con sus amigos.

11. ¿Usa las Redes Sociales?

TABLA N° 12

	Referencia	Porcentaje
a) Diariamente	31	90
b) Regularmente	4	10
c) De vez en cuando	0	0
TOTAL	35	100

Gráfico N° 12 ¿Usa las Redes Sociales?



Fuente: Elaboración propia. 2017

Descripción:

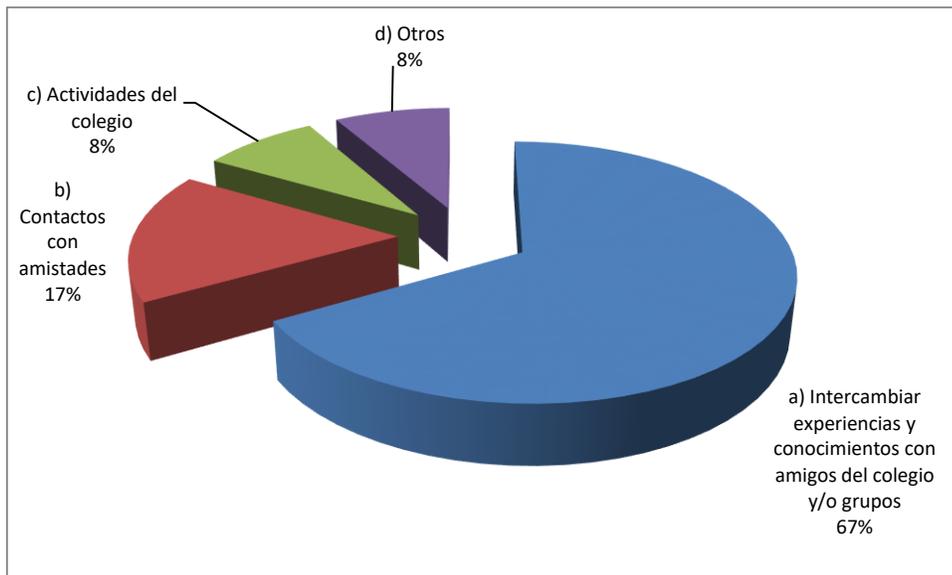
Con referencia al uso de las Redes Sociales, un 90% afirma que los utiliza diariamente, y tan solo un 10% regularmente, es importante resaltar que si bien los usuarios del internet usan este medio la investigaciones, buscar textos o libros virtuales, la mayoría del tiempo lo hacen para estar conectados mediante las redes sociales.

12. ¿El uso que le da a las Redes Sociales es para?

TABLA N° 13

	Referencia	Porcentaje
a) Intercambiar experiencias y conocimientos	23	67
b) Contactos con amistades	6	17
c) Actividades del colegio	3	8
d) Otros	3	8
TOTAL	35	100

Gráfico N° 13 ¿El uso que le da a las Redes Sociales es para?



Fuente: Elaboración propia. 2017

Descripción:

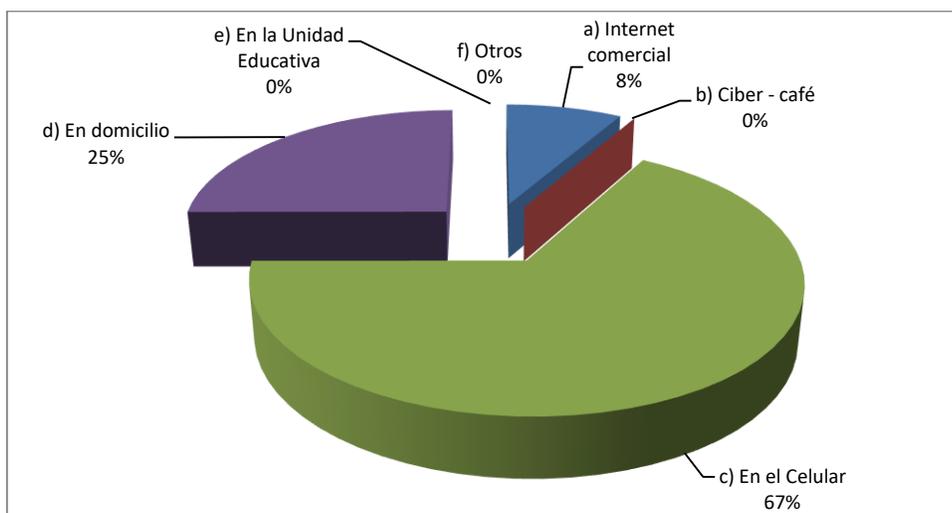
El 67% de las personas consultadas afirman que utilizan más las Redes Sociales para intercambiar experiencias y conocimientos con amigos del colegio y/o grupos afines, un 17% lo hace más con sus amistades o para tener más amigos, un 8% para conocer o dar a conocer las actividades del colegio y finalmente otro 8% no especifica el motivo real para el uso de Redes Sociales.

13. ¿Dónde utiliza más el internet y las Redes Sociales?

TABLA N° 14

	Referencia	Porcentaje
a) Internet comercial	3	8
b) Ciber-café	0	0
c) En el celular	23	67
d) En domicilio	9	25
e) En la Unidad Educativa	0	0
f) Otros	0	0
TOTAL	35	100

Gráfico N° 14 ¿Dónde utiliza más el internet y las Redes Sociales?



Fuente: Elaboración propia. 2017

Descripción:

El lugar o medio donde más utilizan el internet y las Redes Sociales es por medio del celular y sus aplicaciones que permiten estar conectados, este criterio corresponde al 67% de las personas consultadas, un 25% señala que asiste más a los ciber-cafes para conectarse, y tan solo un 8% asiste a los internet comerciales, esto puede deberse al costo que significa estar conectados por más de una hora al día.

2.2.2. Conclusiones del diagnóstico

Según el desarrollo del diagnóstico se puede señalar lo siguiente:

- Los estudiantes de 6to de secundaria utilizan el internet y las redes sociales para estar en contacto con sus compañeros de curso y tener nuevas amistades.
- Los estudiantes hacen uso diario del internet.
- El uso del internet es importante para acceder a la información en el nivel secundario
- Los estudiantes, están conectados todos los días a la red, y pasan entre 30 minutos a una hora diariamente.
- Es importante considerar que estar conectados implica también una dependencia indirecta a la red social, y al internet en particular, muchos tienen conectados sus celulares al internet y ello les facilita el estar conectados al internet.

- Estar conectados permite a los estudiantes interrelacionarse con las personas por medio de las redes sociales
- Es importante considerar que la utilización de estas nuevas tecnologías de información permite generar espacios de consulta para el desarrollo de sus tareas y trabajos prácticos.

CAPÍTULO TERCERO

MARCO TEÓRICO

3. ÁMBITO TEÓRICO

3.1. Constructivismo

El constructivismo es una posición compartida por diferentes tendencias de la investigación psicológica y educativa. Entre ellas se encuentran las teorías de Piaget, Vygotsky, Ausubel y Bruner. A pesar de que ninguno de ellos se denominó como constructivista, sus ideas y propuestas ilustran esta corriente.

“Un punto de vista ya clásico en una situación de reforma educativa vigente en buena parte de la cultura del aprendizaje en los países de nuestro entorno, se fundamenta en las teorías del aprendizaje constructivista (las que hacen especial énfasis en la idea del alumno como centro de los procesos cognitivos y por ende de los procesos de enseñanza y de aprendizaje), es el que sitúa los recursos en un esquema complejo de contenidos, procesos y condiciones de aprendizaje”. (*Linares, 2000: p. 396*)

Desde la perspectiva del constructivismo, “en toda situación de aprendizaje hay presentes tres elementos, o grupos de elementos claramente diferenciados: Los resultados del aprendizaje, o contenidos (QUÉ se aprende), los procesos (CÓMO se aprende) y las condiciones de aprendizaje (lo que ha de cumplir una actividad o una situación para que el aprendizaje se produzca)”. En esta línea de pensamiento, los contenidos serían el resultado del aprendizaje, es decir, el cambio que se produce en el material cognitivo del alumno entre el antes y el después de la actividad de aprendizaje (cambio entendido como incorporación de nuevo material, desecho del antiguo o cambio en el tipo de relaciones entre elementos de conocimiento y/o la forma de procesarlo).

Los procesos serían el cómo se aprende, es decir, la actividad cognitiva que se pone en marcha, o el alumno pone en marcha, para efectuar el aprendizaje (estrategias y estilos cognitivos) y que varían según el tipo de aprendizaje (según la naturaleza del contenido hechos, conceptos, o dominio disciplinar) y según la información precedente (ideas previas, experiencias).

En cualquier caso *“cada aprendizaje requiere unas condiciones concretas y diferentes a otro. Condiciones a determinar mediante procesos de planificación y de evaluación”*. (Pozo. 2002: p. 97) Tales condiciones de aprendizaje están determinadas por la interacción de dos elementos: los recursos educativos y las estrategias de enseñanza. Es en este marco de referencia en el que entendemos el uso de los medios informativos, como recursos educativos específicos, favoreciendo de tal manera el aprendizaje de ciertos contenidos (en particular de ciertos procedimientos, conceptos y destrezas) asociados a situaciones específicas de aprendizaje en relación con estrategias didácticas propias.

Se debe tomar en cuenta la línea del desarrollo cultural, señalado por Vygotsky (1984: p. 105) sobre la creación de instrumentos que amplían las capacidades humanas de conocer y aprender:

“instrumentos que la especie humana ha elaborado en el transcurso de las relaciones e intercambios sociales de sus miembros”. (Pozo. 2002: p. 97)

Teoría que es aplicable a los medios tecnológicos por cuanto encierran de capacidad de codificación y de representación simbólica y conceptual.

Pero las corrientes y teorías constructivistas no son las únicas. Recientemente se han formulado modelos que explican el aprendizaje desde perspectivas que permiten incluir los contextos tecnológicos, y los entornos que propicia, dentro de los factores de aprendizaje. Estas son:

“la Teoría de la Conversación y a la Teoría del Aprendizaje Situado: La primera, parte del punto de vista de Vygotsky sobre el hecho de que aprender es por naturaleza un fenómeno social; en este sentido se aporta que la adquisición de nuevo conocimiento es el resultado de la interacción de individuos que participan en un diálogo y que aprender es un proceso dialéctico en el que un individuo contrasta, confronta, su punto de vista personal con el de otro hasta llegar a un acuerdo. En el transcurso de lo cual y como resultado se produce la incorporación del nuevo material cognitivo”.
(Pask, y Wendkos. 1964: p. 106)

Interpretando a los autores del constructivismo, se puede decir, que desde el punto de vista pedagógico, el internet puede ser un recurso eminentemente constructivistas, con el que el estudiante puede construir su propio conocimiento y aprendizaje. Evidentemente, para que su uso sea el adecuado requiere de la orientación del profesor, y en esta fase, es entonces que los retos son mayores para esta herramienta, con relación a los profesores, porque los casos y prácticas que se desarrollen para que un estudiante pueda extraer mayor beneficio, deben estar adecuadamente diseñados y pensados.

3.1.1. El proceso de aprendizaje

Después de haber analizado diferentes modelos, es necesario considerar aspectos relacionados con los procesos de aprendizaje donde muchos estudiosos coinciden en indicar que el ser humano tiene una potencial capacidad para aprehender a aprehender, y que debe estar activo y funcionando perfectamente para lograr óptimos resultados. Por otra parte, debemos también estar conscientes de que hay un desfase entre el proceso de enseñanza y el proceso de aprendizaje en el ámbito de la educación secundaria.

Al parecer, enseñanza y aprendizaje en el ámbito de la educación secundaria no se mueven en la misma dirección y no se complementan en la práctica. Hay una compatibilidad un tanto superficial y esto nos hace pensar que lo que se enseña es lo que nuestros alumnos aprenden y la forma de cómo administramos el conocimiento es lo que asimila el alumno. Sin embargo, al evaluar la actuación de los alumnos nos damos cuenta con frustración que gran parte de los esfuerzos realizados han sido inútiles. Los resultados dan a conocer que el estudiante asimila ciertas cosas en forma selectiva y a su debido tiempo. Así que la metodología que el profesor emplea en el proceso de enseñanza y los ejercicios que se aplica en clases parece no tener efecto catalizador en los alumnos.

Este desfase, no sólo es pertinente en nuestro país, ya que autores de culturas anglosajonas como Karplus y Karplus (1995: p. 97), reportan que en ese año sólo el 15% de los estudiantes que iban a entrar a la universidad, utilizaban procesos de razonamiento y otros, por ejemplo Mcklinon y Ronner (1975: p. 112) citan el hecho que el 75% de los alumnos que acababan de matricularse en la universidad eran capaces de desempeñarse en el pensamiento concreto. Así que este fenómeno tiende a ser general y nos indica que en nuestros alumnos su potencial de aprendizaje es subutilizado y en dichos casos atrofiado.

La atención según la psicología es un proceso selectivo por medio del cual la información que nos llega es filtrada y solamente aquella que contenga los rasgos de esencialidad y relevancia, para nosotros llega a despertar nuestros centros de atención. Estos centros, según el mismo autor se hallan localizados en el núcleo talámico y en la formación reticular. Esta última parece ser la más importante, pues se encarga de mantenernos alerta nuestra atención.

3.1.2. Los aprendizajes y la construcción de significados

Los enfoques cognitivos en el estudio del desarrollo humano han llevado a subrayar el carácter constructivo del proceso de adquisición del conocimiento. La idea de un ser humano relativamente fácil de moldear y dirigir desde el exterior ha sido progresivamente sustituida por la idea de un ser humano que selecciona, asimila, procesa, interpreta y confiere significados a los estímulos y configuraciones del estímulo. En el campo educativo, este cambio ha contribuido, por una parte, a poner de relieve lo inadecuado de los métodos de enseñanza, esencialmente expositivos, que conciben al profesor y al alumno como simple transmisor y receptor de conocimientos lo que llamaríamos como *hetero-estructurantes*.

Por otra parte, la actividad auto-iniciada y auto-dirigida es el punto de partida necesario para un verdadero aprendizaje. En este sentido, los medios audiovisuales (internet) contribuyen a que el alumno como elemento clave del aprendizaje construya sus conocimientos como un fenómeno fundamentalmente individual, fruto exclusivo de la interacción entre el sujeto y el objeto de conocimiento a través de los medios audiovisuales en este caso el internet.

En otros términos, se ha identificado la construcción del conocimiento como una actividad auto-estructurante dinámica, como postula la teoría de J. Piaget, cuando dice: *que sin duda el enfoque cognitivo evolutivo que mayor incidencia ha tenido sobre la educación escolar, está regida por unas leyes de tipo endógeno que acotan y limitan las posibilidades pedagógicas. (Coll. 1999: p. 101)*

En cuanto al aprendizaje significativo, Ausubel (1997: p. 101) y sus colaboradores han insistido en numerosas ocasiones sobre las exigencias que plantea esta teoría. Ante todo, es necesario que el nuevo material de aprendizaje, el contenido que el alumno va a aprender, sea *potencialmente*

significativo, es decir, sea susceptible de dar lugar a la construcción de significados. Para ello, debe cumplir dos condiciones, una intrínseca al propio contenido de aprendizaje y la otra relativa al alumno particular que va a aprenderlo.

Hablar de aprendizaje significativo equivale, ante todo, a poner en relieve el proceso de construcción de significados como elemento central del proceso de enseñanza y aprendizaje. El alumno aprende un contenido cualquiera, un concepto, una explicación de un fenómeno físico o social, un procedimiento para resolver un determinado tipo de problemas, etc.

En términos piagetianos, podríamos decir que construimos significados integrando o asimilando el nuevo material de aprendizaje a los esquemas que ya poseemos de comprensión de la realidad. Siguiendo esta corriente, la construcción de significados implica igualmente una acomodación, una diversificación, un enriquecimiento, una mayor interconexión de los esquemas previos. Al relacionar lo que ya sabemos con lo que estamos aprendiendo, los esquemas de acción y de conocimiento – lo que ya sabemos – se modifican y, al modificarse, adquieren nuevas potencialidades como fuente futura de atribución de significados.

Para que ocurra ello, la primera condición es que el contenido posea una cierta estructura interna, una cierta lógica intrínseca, un significado en sí mismo. Difícilmente el alumno podrá construir significados si el contenido del aprendizaje es vago, está poco estructurado o es arbitrario, es decir, sino es potencialmente significativo desde el punto de vista lógico. Obviamente, esta potencial *significatividad lógica*, como la denomina Ausubel, no depende sólo de la estructura interna del contenido, sino también de la manera como éste se le presenta al alumno, así por ejemplo, un contenido adecuado y del contexto con un lenguaje adecuado para los alumnos que sea de fácil comprensión.

Lo dicho hasta aquí basta para darse cuenta de que el aprendizaje significativo de un contenido cualquiera implica inevitablemente su *memorización comprensiva*, su ubicación o almacenamiento de una red más o menos amplia de significados. Asimismo, en la medida en que contribuye a ampliar y extender dicha red de significados, se incrementa la capacidad del alumno para establecer nuevas relaciones cuando se enfrenta a nuevas situaciones, por lo que un aprendizaje realizado en forma significativa es, al mismo tiempo, un aprendizaje que tiene un elevado valor funcional, es decir, un aprendizaje útil, un aprendizaje que puede ser utilizado con relativa facilidad para generar nuevos significados.

3.1.2.1. El significado del aprendizaje

La impresión que tiene el alumno del aprendizaje no coincide necesariamente con la que tiene el profesor; los objetivos del profesor y del alumno, sus intereses y sus motivaciones son a menudo diferentes.

“Hay todo un conjunto de factores que se puede considerar como motivaciones, relacionados con el proceso de enseñanza, que desempeña un papel de primer orden en la movilización de los conocimientos y sin cuya consideración es imposible entender los significados.” (Coll. 1999: p. 112)

3.1.2.2. El Aprendizaje significativo

El aprendizaje significativo es el conocimiento que integra el alumno a sí mismo y se ubica en la memoria permanente, éste aprendizaje puede ser información, conductas, actitudes o habilidades. La psicología perceptual considera que una persona aprende mejor aquello que percibe como estrechamente relacionado con su supervivencia o desarrollo, mientras que no aprende bien (o es un aprendizaje que se ubica en la memoria a corto plazo) aquello que considera ajeno o sin importancia.

“La educación no podía quedar excluida de la realidad del aprendizaje significativo, los educadores del nuevo milenio necesitan interpretar la realidad educativa en términos de información utilizando todas las ventajas que ofrece el internet. Los profesores se han ido encontrando ante nuevas situaciones que les exigen el uso de estos instrumentos como medio de soporte didáctico indispensable de trabajo. El proceso educativo como lo conocemos no durará mucho, con el internet se encontrara una forma de transmisión de información más eficiente, más activa y personalizada; ofreciendo espacios didácticos e interactivos para el aprendizaje.” (Loureau. 2004: p. 87)

Con ello se abre un nuevo paradigma de la enseñanza, sin barreras espacio-temporales para el acceso a la información y para la comunicación interpersonal, ofreciendo múltiples posibilidades de innovación educativa en el marco de la enseñanza más personalizada y de un aprendizaje cooperativo acorde con los planteamientos socio constructivistas.

“El vertiginoso avance de la ciencia nos ha hecho ingresar de lleno a la sociedad del conocimiento en la cual el progreso social y económico dependerá más de la capacidad científica - tecnológica y del nivel educativo de la población, que de los recursos naturales, la ubicación geográfica o el tamaño de la población”. (Loureau. 2004: p. 98)

Esto exige darle un nuevo papel a la educación, a la ciencia y a la tecnología, por lo que el internet está ligado a tal contexto. El sistema educativo debe empezar por convertir a los estudiantes emergentes en ciudadanos del mundo que afronten el desafío y progreso de las nuevas tecnologías de la información; quienes desarrollaran sus capacidades y potencial profesional logrando así competitividad favorable.

El aprendizaje significativo, es una variable que el estudiante debe ir trabajando y diferenciando en la medida en que se vaya interiorizando de los conocimientos relacionados a una determinada carrera profesional o técnica.

Es decir, está en función al desarrollo crítico de una persona, con respecto a lo que es o no significativo en el aprendizaje. Evidentemente el Internet pone a disposición del estudiante mucha información, variada y actualizada, pero no le dice lo que es y lo que no es significativo. En esta fase el trabajo del profesor, la orientación, es muy importante porque puede ayudar a completar el ciclo del aprendizaje resaltando aquellos aspectos significativos.

Tipos de aprendizaje significativo

Según Ausubel estos son:

a) Aprendizaje de representación

Es el que permite aprender el significado de los símbolos o las palabras aisladas, este tipo de aprendizaje se vincula con la adquisición el vocabulario.

b) Aprendizaje de conceptos

El concepto para Ausubel son los “objetos, eventos, situaciones con atributos comunes a todos ellos. Los conceptos se adquieren a partir de la experiencia concreta o por la asimilación (adquisición que nace de relacionar los nuevos conceptos con los existentes)” (Loureau. 2004: p. 105)

c) Aprendizaje de proposiciones

Para Ausubel:

“es captar el significado de nuevas ideas expresadas en forma de proposiciones son dos o más conceptos ligados por una unidad semántica. Este tipo de aprendizaje supone conocer el significado de los conceptos que integran la proposición”. (Loureau. 2004: p. 109)

Aprendizaje social o interactivo

Al concepto de aprendizaje social se refiere al proceso de aprendizaje que se produce bajo los efectos de la interacción social y ayuda a explicar el desarrollo de la inserción social de la personalidad (siempre que tenga en cuenta la teoría adecuada).

El individuo por pertenecer a un determinado grupo humano, adquiere comportamiento, hábitos, valores, conocimientos o capacidad, bajo la influencia o contacto con su entorno social y los cambios socioculturales. (Loureau. 2004: p. 118)

Fases y procesos del acto de aprender

De acuerdo en el estudio de Gagné, estas fases y procesos son los siguientes:

1) Fase de motivación

Para que se produzca el aprendizaje se debe contar con un sujeto motivado y esta situación o lleva a alcanzar su objetivo para satisfacer cierta necesidad.

Una forma de establecer la motivación es generando en el sujeto un proceso denominado “expectativa” (anticipación de la recompensa). El establecimiento de lo motivado constituye una fase preparación para un acto de aprendizaje. (Loureau. 2004: p. 125)

2) Fase de comprensión

Para los propósitos el aprendizaje el sujeto debe prestar atención a la situación estímulo lo cual es percibida selectivamente.

“El individuo motivado tiene que recibir primero la estimulación que penetrara en alguna forma trasformada o procesada y que será almacenada en su memoria”. (Loureau. 2004: p. 138)

3) Fase de adquisición

Una vez que se ha prestado atención y se ha percibido una situación externa, puede llevarse a cabo el acto de aprendizaje. En este caso la información es procesada y almacenada en la memoria inmediata y después de ser procesada es almacenada en la memoria mediata.

4) Fase de retención

La información cifrada ingresa ahora en el almacén de la memoria; gracias a la fijación en la memoria, esta se acumula como resultado del procesamiento de información y de la experiencia, esta es utilizada por el sujeto frente a la situación estimulante posterior.

5) Fase de recordación

Un acto de aprendizaje debe analizarse en una fase, en la cual la modificación aprendida se recuerda y se puede exhibir como un desempeño del proceso, en esta fase se denomina “recuperación”. (Loureau. 2004: Pág. 139)

Se realiza un reconocimiento en la memoria y la entidad recientemente aprendida se revive. La acumulación de experiencia permite al sujeto poder utilizar la información que ha procesado anteriormente.

6) Fase de generalización

Lo que recuerda el sujeto no siempre ocurre en una misma situación o dentro del mismo contexto que rodeaba el aprendizaje original.

La generalización está referida a la probabilidad de emergencia de una conducta aprendida de una situación determinada, en otras

situaciones de recordación de lo que se ha aprendido. La aplicación y la explicación a los contextos nuevos y diferentes, se llama “transferencia” del aprendizaje. (Loureau. 2004: Pág. 142)

7) Fase de desempeño

Es relativamente directa, el generador de respuestas, organiza las respuestas del sujeto, y le permite un desempeño que refleja lo aprendido. El sujeto organiza sus respuestas, lo que permite exhibir un desempeño que refleja lo aprendido.

8) Fase de retroalimentación

Una vez que el sujeto ha emitido una respuesta, producto del aprendizaje, percibe de inmediato que ha alcanzado el objetivo anticipado. (Expectativa)

Esta es la “retroalimentación” informativa y es lo que se considera como lo esencial del proceso de “fortalecimiento”. El proceso de fortalecimiento se da en el ser humano, no porque se proporciona una recompensa; si no se “confirma la anticipación de una recompensa”. (Loureau. 2004: p. 156)

3.1.2.3. El aprendizaje cooperativo

El aprendizaje cooperativo:

“es una forma de trabajo que se enmarca dentro de las distintas formas de trabajo en grupo. Se caracteriza como una metodología activa y experiencias dentro de un modelo interaccionista de enseñanza/aprendizaje”. (Bok. 2004: p. 79)

Este enfoque promueve la interacción entre alumnos, entregando un ambiente de trabajo en el que se confrontan sus distintos puntos de vista, generándose así, conflictos socio-cognitivos que deberán ser resueltos por

cada miembro asimilando perspectivas diferentes a la suya. Esta interacción significa una mayor riqueza de experiencias educativas que ayudará a los alumnos a examinar de forma más objetiva su entorno, además de generar habilidades cognitivas de orden superior, las que resultarán en la capacidad de respuestas creativas para la resolución de los diferentes problemas que deban enfrentar tanto en el contexto de la sala de clases como en la vida diaria.

Además, la interacción y confrontación a la que son expuestos los alumnos lleva implícita la exigencia de exponer verbalmente sus pensamientos (ideas, opiniones, críticas, etc.) ante sus compañeros de grupo, potenciando el desarrollo de la fundamental capacidad de expresión verbal. El desarrollo de esta capacidad se ve bastante limitada en la tradicional pedagogía individualista y competitiva en la cual prácticamente no existen instancias de interacción académica entre los estudiantes.

El modelo de aprendizaje cooperativo es una estrategia para lograr incorporar a estudiantes de diversos niveles y habilidades dentro de un mismo salón.

El trabajo en grupo o en equipo se torna de vital importancia dentro de este enfoque pedagógico. Como todo modelo, debe tomarse como una guía e irse implementando con flexibilidad, ajustándose y modificándose en forma continua para lograr el mayor beneficio. Este enfoque facilita el aprendizaje no solo en áreas netamente académicas sino que conlleva a que el alumno se adiestre en la colaboración con sus pares en la ejecución de cualquier proyecto y en la toma de responsabilidad ante compañeros y supervisores.

Para que el aprendizaje cooperativo sea efectivo el docente debe considerar los siguientes pasos para la planificación, estructuración y manejo de las actividades:

1. Especificar los objetivos del tema a tratar.
2. Establecer con prioridad la forma en que se conformarán los grupos de trabajo.
3. Explicar con claridad a los alumnos la actividad de aprendizaje que se persigue y la interrelación grupal deseada.
4. Supervisar en forma continua la efectividad de los grupos de aprendizaje cooperativo e intervenir para enseñar destrezas de colaboración y asistir en el aprendizaje académico cuando surja la necesidad.
5. Evaluar los logros de los estudiantes y participar en la discusión del grupo sobre la forma en que colaboraron. (*Straetgerd. 2003: p.. 84*)

Es importante enseñar a los estudiantes a solicitar ayuda a sus compañeros. Asimismo a manejar el “feedback” como herramienta de refuerzo y apoyo. Se espera que interactúen entre sí, que compartan ideas y materiales, apoyo y alegría en los logros académicos de unos y otros, que elaboren y expresen conceptos y estrategias aprendidas. La evaluación participativa es el sistema recomendado.

Trabajar con el internet permite mejorar la calidad del aprendizaje de los alumnos, tratando de privilegiar el trabajo cooperativo como uno de los métodos que favorecen el aprendizaje de los alumnos utilizando este instrumento didáctico.

La utilización del método cooperativo se considera el más adecuado para trabajar con el internet y de esta manera adoptar la incorporación de los recursos informáticos, mejorando así el aprendizaje de los alumnos.

Si a este tipo de actividad se le atribuyen las características de las actividades cooperativas se logrará lo siguiente:

1. Promover el desarrollo social del alumno combatiendo el egocentrismo.
2. Situar al alumno en un contexto distinto; penetra en actividades del mundo real, accede a instrumentos y recursos propios de la vida profesional, de la misma forma que un investigador o un técnico.
3. Promover un aprendizaje cooperativo, un aprendizaje por experiencia.
4. Motivar al alumno, pues este tiene algo que escribir, que pensar, que decir, para que un compañero lo lea, lo discuta o lo critique.
(Straetgerd. 2003: p. 89)

Evidentemente, la incorporación del internet en el proceso pedagógico puede derivar en formas de aprendizaje muy interesantes como es el aprendizaje cooperativo, en el que su principal resultado es la socialización del aprendizaje a partir de la participación del conjunto de alumnos que se encuentran compartiendo una clase, aspecto que muchos otros recursos anteriores no han logrado efectivizar apropiadamente.

“La aplicación del internet como medio de soporte didáctico al método cooperativo, tiene su fundamento en que los alumnos desean un aula activa donde tengan mayor participación, donde las clases sean dinámicas y no solo escuchen a los profesores limitándose a contestar cuando ellos se lo permitan; donde hasta las tareas les parezcan un juego y no se sientan que las hacen por obligación. (Straetgerd. 2003: p. 94)

3.1.2.4. Aprendizaje colaborativo

El aprendizaje colaborativo es una filosofía, no sólo una técnica de aula. En todas las situaciones en las cuales las personas se organizan en grupo, existe (y se puede sugerir) el modo más oportuno de interactuar con los

demás, en cuanto se refiere particularmente a las habilidades y contribución o rol de los miembros del grupo. El trabajo colaborativo tiene como objetivo fundamental desarrollar la dimensión social, tanto de los procesos de enseñanza-aprendizaje como del propio aprendizaje de los alumnos.

“Es posible encontrar diversas definiciones de aprendizaje colaborativo. Pero una característica compartida por todos es que el aprendizaje tiene lugar a través de la interacción en un contexto social, cara a cara”. (Páez. 2002: p. 77)

Lo más importante en la formación de grupos de trabajo colaborativo es vigilar que los elementos básicos estén claramente estructurados en cada sesión de trabajo. Sólo de esta manera se puede lograr que se produzca tanto el esfuerzo colaborativo en el grupo, como una estrecha relación entre la colaboración y los resultados.

“El aprendizaje colaborativo puede definirse como el conjunto de métodos de instrucción, así como de estrategias para propiciar el desarrollo de habilidades mixtas (aprendizaje y desarrollo personal y social.) En el aprendizaje colaborativo cada miembro del grupo es responsable de su propio aprendizaje, así como el de los restantes miembros del grupo.” (Jonson. 1999: p. 84)

Los elementos básicos que deben estar presentes en los grupos de trabajo colaborativo son:

- la interdependencia positiva.
- la responsabilidad individual.
- la interacción promotora.
- el uso apropiado de destrezas sociales.
- el procesamiento del grupo.

Estos elementos componen un régimen, que de seguirse rigurosamente, producirá las condiciones necesarias para una colaboración efectiva. Por lo tanto, lo que se pretende con el aprendizaje colaborativo es *"llegar al consenso a través de la cooperación entre los miembros del grupo"*.

El aprendizaje colaborativo se basa en la actividad de cada uno de los miembros, el aprendizaje colaborativo es en primera instancia "aprendizaje activo" que se desarrolla en una colectividad no competitiva, en la cual todos los miembros del grupo contribuyen al aprendizaje de todos, colaboran en la construcción del conocimiento". (Matheus, y Wendkos. 2005: p. 39)

Es importante también establecer lo que el aprendizaje colaborativo *no* es:

- ✚ Solicitar a los estudiantes más capaces o más veloces que se hagan cargo de aquellos más lentos.
- ✚ Que los estudiantes se distribuyan las tareas de modo que cada uno haga una parte y el resto lo copie de los demás.
- ✚ Grupos de estudio en los cuales todos obtienen la misma calificación aunque haya sido uno a hacer todo el trabajo.
- ✚ Una escapatoria para los docentes que quieren hacer menos trabajo de lección o conferencia. (Canales. 2003: p. 59)

3.1.2.5. El Aprendizaje visual

La transmisión de los conocimientos en forma verbal, ofrece muchas dificultades que la forma iconografía. No es suficiente con el que el profesor posee el dominio de técnicas especialmente amplias y profundas: tiene que lograr trasmitirlas, sin que el camino de técnicas se pierdan en cantidad, ni varié su esencia. La imagen proporciona la base para el pensamiento, facilitando la estructuración de significación. De manera que el aprendizaje

resulta mucho más rápido y efectivo cuando el mensaje se presenta en forma gráfica.

Diversas investigaciones han demostrado que el Aprendizaje Visual (con imágenes) es uno de los mejores métodos para enseñar las habilidades del pensamiento. Las Técnicas de Aprendizaje Visual (formas grafica de trabajar con ideas y de presentar información) enseñan a los estudiantes a clarificar su pensamiento, y a procesar, organizar y priorizar nueva información. Los diagramas visuales revelan patrones, interrelaciones e interdependencias además de estimular el pensamiento creativo.¹

Por consiguiente, la imagen resulta ser una propuesta innovadora que permite considerarse como una herramienta didáctica, que puede servir de apoyo en los temas difíciles y que los estudiantes pueden entender y comprender los contenidos abordados.

Como medio de comunicación, la imagen es fundamentalmente diferente a la palabra. Si el lenguaje de la palabra es unidimensional y secuencial, en cambio, el lenguaje de las imágenes es multidimensional que provee la información con red, como conjunto simultaneo de mensajes.²

Los medios visuales de comunicación permiten una mejor cognación del tópico, lo que es de gran importancia porque se incrementa la creatividad de toda persona.

3.1.2.6. Aprender con imágenes

Es una respuesta del sitio de aprendizaje que predomina en los estudiantes, porque una imagen dice más que mil palabras, ya que favorece la comprensión de la información de los estudiantes.

¹www.educaweb.com

²www.educaweb.com

En la actualidad la imagen se convierte en un alfabeto, sin importar hacia donde se mire y donde uno se encuentre, los mensajes visuales nos rodean, ya sea en la escuela, en la calle, los libros, la televisión, el cine y la tecnología de comunicación tienen un fuerte impacto.

El aprendizaje con imágenes es un proceso complementario, que usa el lenguaje audiovisual para registrar y dar evidencias de aprendizajes significativos a través de distintos formatos comunicacionales como son las fotografías, mapas temáticos y presentaciones en Power Point que facilitara la transmisión de información entre las personas.

Esta herramienta estimula el aprendizaje constructivo de conocimiento y contribuye a mejorar estrategias de aprendizaje en prácticas creativas de innovación, estimulando el aprendizaje colaborativo. La utilización de la multimedia para la enseñanza, es una de las herramientas más utilizadas por lo llamativo que resulta para los estudiantes, la facilidad con la que se puede impartir y compartir el conocimiento, ya que el usuario de estos medios obtiene diversas habilidades cognitivas, procedimentales y actitudinales.

3.1.3. Comunicación e información

La comunicación y la información, según Paoli (2006: p. 109):*“Son fenómenos ligados, son como hermanos siameses que comparten el corazón y dependen el uno del otro”.*

La comunicación humana evoluciona y con ella la acción social gracias a las nuevas informaciones.

Así, comunicación e información son dos aspectos de la totalidad de una sociedad; citando a Paoli (2006: pág. 109), la sociedad no puede ser tal sin la comunicación y no puede transformarse sin la información.

3.1.3.1. Definición de comunicación

Etimológicamente “Comunicación” viene del latín Communicatio-tionis. El Diccionario de la Real Academia Española de la Lengua (2001: pág. 91), indica que comunicación es: “La acción y efecto de comunicar. Transmisión de señales mediante un código común al emisor y al receptor”.

Alzamora (2000: p. 84), expresa que la comunicación es la acción por la que se hace participar a un individuo situado en una época, en un punto R dado, en las experiencias y estímulos del entorno de otro individuo en otro lugar E, utilizando los elementos de conocimiento que tienen en común.

Para Paoli (2006: p. 88),

“La comunicación es el acto de relación entre dos o más sujetos, mediante el cual se evoca en común un significado”.

Al respecto Interiano (2003) expone:

“La comunicación es un fenómeno de interacción social, pues toda sociedad necesita, para su desarrollo, establecer relaciones entre los hombres, y estos con sus instituciones”. (Interiano, 2003: p. 78)

En conclusión, es indispensable el uso de la comunicación en cualesquiera de sus manifestaciones, como menciona Interiano (2003) *la comunicación es el oxígeno de la sociedad; el elemento a través del cual el hombre ha hecho posible el avance científico, tecnológico, y en todos los órdenes de la vida.*

3.1.3.2. Teoría de la comunicación

Todo acto educativo es un acto de comunicación y el aprendizaje el resultado natural de la comunicación.

“La teoría de la comunicación ha estado apoyada en una sólida base matemática, la evolución que a lo largo de los años ha sufrido la disciplina,

ha motivado que en la actualidad su perspectiva sea pluridisciplinar y se halle alejada de los rígidos planteamientos matemáticos iniciales". (Cabero, y Martínez, 2006: p. 68)

Cabero y otros (2006) se refieren a las tres funciones básicas de la comunicación:

- **Transmisión**

En el proceso de comunicación existen dos extremos por un lado se encuentra un emisor y por el otro un receptor y en medio de ambos un mensaje que transmitir.

- **Almacenamiento**

La segunda función se debe a la necesidad de almacenar los mensajes en el tiempo, esto debido a la volatilidad de la transmisión de los mensajes. Cabero y otros (2006: pág. 87) comentan:

"Es preciso transformar la energía en un sustrato material que permita su almacenamiento".

- **Procesamiento**

Esta función es el resultado del procesamiento de los datos provenientes del exterior combinados con los almacenados.

3.1.3.3. Elementos que conforman el proceso de comunicación

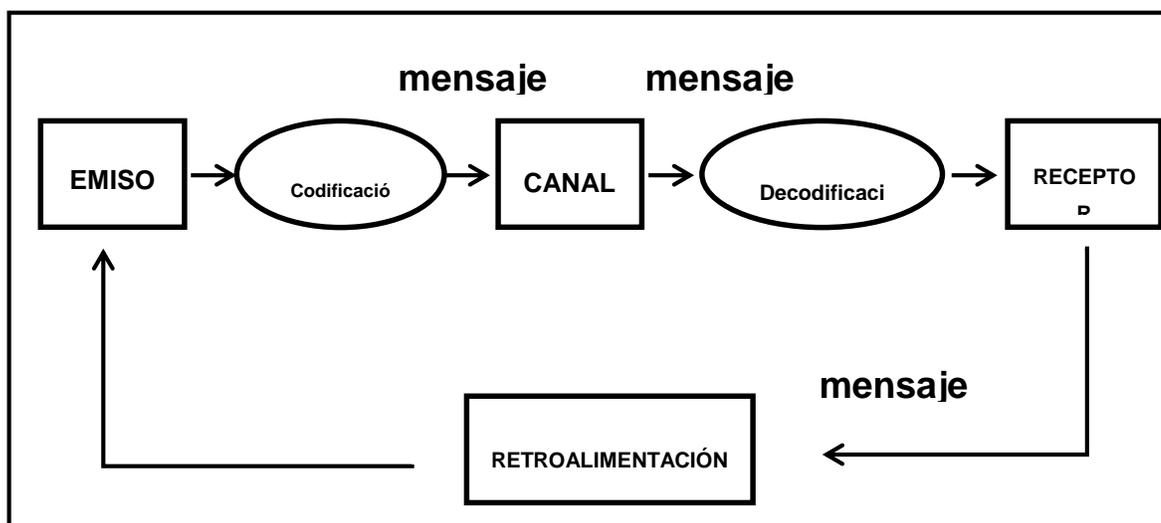
Interiano (2003: p. 101) enumera varios elementos que forman el proceso de comunicación entre los que destacan los siguientes:

- **Comunicador:** *También llamado emisor; es quien emite o envía un mensaje.*
- **Perceptor:** *Es llamado también receptor; es quien recibe el mensaje enviado por el comunicador.*

- **Mensaje:** Es la información que desea transmitir el emisor o comunicador al receptor; pudiendo ser un conjunto de ideas, pensamientos, sentimientos.
- **Canal:** Es el medio a través del cual se transmiten los mensajes.
- **Código:** Es el conjunto de signos estructurados para la elaboración del mensaje.
- **Contexto:** Es definido como el marco socio-económico y cultural donde se difunden los mensajes en un determinado período histórico.
- **Retorno:** También llamada retroalimentación; es el proceso mediante el cual se da una respuesta a los mensajes recibidos. (Interiano, 2003: p. 115)

Según Interiano (2003: p. 102), del comunicador depende en gran medida que los mensajes que envía sean correctamente descodificados por quienes los reciben. Además que está sujeto al emitir sus mensajes a una serie de circunstancias que influyen directa o indirectamente en la elaboración y posterior transmisión de sus mensajes.

FIGURA N° 1 Diagrama del proceso de comunicación.



Fuente: Interiano, Connie. *Los educadores y el reto permanente con la comunicación*. 2003.

3.1.4. Comunicación virtual

3.1.4.1. Definición de comunicación virtual

El sitio de internet www.flaclassroomproject.wikispaces.com/virtual presenta la siguiente definición:

Técnicamente hablando:

"Comunicación Virtual" podría ser reconocido como el fenómeno tecnológico moderno a través del cual la transmisión de información, y/o acción se alcanza a las zonas aisladas o alejadas, donde el contenido, intenciones o cualquiera de los actores puede ser inexistente o falseada, utilizando los avances de la tecnología de la información".³

3.1.4.2. La comunicación en el ciberespacio

La comunicación virtual se produce ahora en el ciberespacio y, a juicio de Cabero y otros (2003: p. 112), el ciberespacio se entiende como el entorno virtual, el no lugar en el que se encuentran personas que se comunican por o con medios técnicos y donde se superan las limitaciones del cuerpo en el universo físico.

Las dimensiones físicas del espacio que separa a los interlocutores se transforman, perdiendo su naturaleza material y dejando de ser elementos significativos en el proceso. Un espacio abstracto de adquisición de información, del cual surge información y se recibe información, la distancia entre emisor y receptor se transforma en una constante que no tiene repercusiones al carecer de valor físico.

Cabero y otros (2003: p. 111) explican que los procesos de comunicación en el ciberespacio se componen de tres elementos:

³www.flaclassroomproject.wikispaces.com/virtual

- **Espacio**

Se reconocen dos tipos de espacio: distancia y entorno.

El espacio como distancia hace referencia a la separación existente entre los interlocutores, los cuales pueden mantenerse dentro de los límites superables por las capacidades naturales humanas, en cuyo caso el proceso de comunicación no precisará de canales y/o medios tecnológicos artificiales.

Por el contrario, cuando esta distancia supera estas capacidades, precisa del uso de recursos tecnológicos que hacen posible salvar ese espacio naturalmente insuperable. En el proceso de comunicación virtual los sujetos que se comunican lo hacen en un no lugar, en un espacio no físico sin haber abandonado el suyo propio, para la adquisición, interpretación y valoración de la información y contenidos.

- **Tiempo**

Cabero y otros (2003: p. 114) comentan que el tiempo es el elemento físico que justifica la actuación de los medios y con ellos la superación del espacio. Dentro del ciberespacio, el tiempo queda eliminado, al ser eliminado el espacio.

El hecho que el mensaje viaje por el ciberespacio y esté a disposición del receptor de manera instantánea, no significa que éste acceda a él en ese mismo momento, pues el tiempo transcurrido desde la emisión del mensaje hasta la recepción del mismo puede dilatarse por factores que tienen que ver con el entorno del receptor.

- **Cultura**

Para Cabero y otros (2003: p. 117), la cultura es en la sociedad la generadora de los significados, y con ellos de los códigos y sistemas de representación que hacen posible la comunicación.

La comunicación en un entorno virtual permite una comunicación, tanto interpersonal como grupal, además de facilitar el acceso en directo a información que se esté generando en lugares lejanos en el espacio, sin que la distancia represente un problema.

3.1.5.3. El proceso de comunicación en situaciones virtuales

Todo proceso de comunicación se caracteriza por un intercambio de contenidos que son significativos para los sujetos que intervienen en el mismo. En el caso de la comunicación virtual los sujetos se pueden comunicar entre ellos porque existe algún tipo de convención que los une, pudiendo producirse así este intercambio.

Un ordenador, los avances en las telecomunicaciones y la digitalización, los nuevos canales utilizados por éstas y una poderosa infraestructura mundial de comunicación son algunos de los elementos necesarios para desplazarse en el entorno virtual.

Al respecto Martínez (2003) señala:

“Son dos los factores que se han visto alterados en la nueva situación comunicativa. De un lado, el espacio, el que separa a los interlocutores y, en menor medida, el que forma parte de su entorno físico; y de otro, el tiempo requerido para el establecimiento del proceso y el acceso a los contenidos, los cuales han sido transformados en su propia naturaleza en vez de transformar los procedimientos y los sistemas para superarlos”. (Martínez, 2003: p. 87)

La repercusión de la transformación de las dimensiones referidas nos sitúa en nuevos tipos de relaciones comunicativas.

Como lo expresan Cabero y Martínez (2006: p.106):

“El emisor, por medio de un equipo que transforma información en impulsos eléctricos (ordenador, cámara de TV, etc.) envía éstas a un modem que se

encarga de adaptarlas a las características requeridas por la red que lo va a transmitir; desplazada la señal en el espacio, ésta llega al modem receptor el cual la transforma, adaptándola a las características del equipo receptor (televisor, ordenador, etc.), pudiendo llegar por ultima al receptor. Tanto el emisor como el receptor no han de ser forzosamente personas, si bien, al final del proceso, muy frecuentemente, aparecerán éstas”.

De este hecho se deduce que los contenidos se desplazan, pasando de un lugar a otro, encontrándose ambos lugares separados físicamente en el espacio.

3.1.6. Educación

El término educación proviene del latín *educare*, “guiar”, y *educere*, “extraer”. Rodríguez (2008 p. 98) define el vocablo como:

“El conjunto de conocimientos, órdenes y métodos por medio de los cuales se ayuda al individuo en el desarrollo y mejora de las facultades intelectuales, morales y físicas”.

La educación se divide en tres tipos: La formal, la no formal y la informal.

Para Jeréz (2003), educación formal es:

“Es la actividad escolar, que se hace en escuelas y colegios, por profesionales especializados en el campo, existe también la problemática porque enseñanza y aprendizaje, se da fuera de la escuela. Cuando esto sucede, tocamos el aspecto extraescolar, en el cual está incluido lo informal y lo no-formal, que tienen algunas semejanzas con lo formal”. (Jeréz. 2003: p. 68)

Según García (2006: p. 91):

“la educación no formal, queda definida como toda actividad educativa, organizada y sistemática realizada fuera del marco del ámbito oficial, para

facilitar determinadas clases de aprendizaje a subgrupos particulares de la población”.

En relación a la educación informal, Jeréz (2003: p. 87) expone que la enseñanza y aprendizaje son espontáneos, no son planificados o institucionalizados, se da cuando se transmiten contenidos de realidades.

3.1.6.1. La educación y su modelo unidireccional

La educación tiene múltiples retos, uno de ellos es dar respuesta a los cambios que se presentan en los ámbitos económicos, sociales, culturales y tecnológicos que se prevén para la sociedad de la información.

El cambio tecnológico se produce a gran velocidad y requiere por parte de los educadores un esfuerzo de adaptación, actualización y perfeccionamiento permanente.

En las instituciones educativas continúa prevaleciendo los modelos unidireccionales de enseñanza, donde el profesor es aceptado como el poseedor del saber y a su vez transmisor de conocimiento.

“Los alumnos, desde esta concepción, son meros receptores pasivos de la información que les suministra el profesor en la dosis que previamente los diseñadores del currículum oficial han establecido. Desde esta concepción el profesor se convierte en depositario de conocimientos previamente empaquetados, como si de un repartidor de correspondencia se tratase, y los alumnos en receptores de dicha información almacenada, cual buzones de correos con sus bocas bien abiertas para digerir la información de entrada”.
(Fernández y Sevillano. 2002: p. 81)

La tarea del profesor se dirige a que los alumnos aprendan por ellos mismos, donde el educador sea el facilitador en la transmisión de conocimiento. Para Fernández y Sevillano (2002: p. 116) un profesor facilitador es aquel docente capaz de preparar oportunidades de aprendizaje para sus alumnos. Aquel

que pone, o debería de poner al alcance de los educandos los elementos y herramientas necesarias para que ellos participen de forma activa en la construcción de su conocimiento.

Sin embargo, para que el aprendizaje pase de una concepción tradicional y memorística a otra más dinámica y significativa, es necesario abandonar la concepción del aprendizaje como simple acumulación de saberes, para entenderlo como el elemento más importante para la resolución de problemas reales.

Este cambio generará que el alumno desempeñe un rol activo y participativo, colaborando en la búsqueda, localización, intercambio e interpretación de la información.

En definitiva la utilización de las nuevas tecnologías interactivas en la enseñanza, al igual que la de cualquier otro medio audiovisual, debe servir al profesor para superar el modelo comunicativo unidireccional y no para reforzarlo.

3.1.6.2. La escuela ante una sociedad tecnificada.

Si bien la incorporación de las tecnologías de la información y comunicación se va introduciendo lentamente en la escuela, en el medio social su avance es vertiginoso.

Respecto a esto Tejedor y Valcárcel (2006: p. 99) opinan que urge una respuesta por parte de la institución escolar para enfrentar a las nuevas formas de tratamiento de la información, para que no se quede anclada en modelos relacionales y comunicativos que no corresponden con los predominantes de la sociedad actual.

El sistema escolar debe apropiarse de las herramientas tecnológicas que la sociedad desarrolla, introduciéndolas como medios que posibiliten la

comunicación eficaz en sus aulas. El autor indica que estas herramientas no fueron creadas con fines pedagógicos, sin embargo, la escuela debe adaptarlas a las exigencias y requerimientos de los procesos educativos.

Entendido así, la escuela debería ser un centro de formación abierto a la sociedad y sus avances respondan a fines educativos que orienten, instruyan y guíen a las personas a su desarrollo físico, afectivo, social y moral.

3.1.7. Enseñanza-aprendizaje

3.1.7.1. Definición de aprendizaje

El Diccionario de la Real Academia Española de la Lengua (2001) menciona que aprendizaje es el proceso mediante el cual la capacidad o disposición de una persona cambia como resultado de la experiencia.

Asimismo, el diccionario enciclopédico Ilustrado Océano Uno (2005) explica que el aprendizaje es consecuencia de la interacción de un individuo con el medio externo.

Según Castro (2003: p. 112), aprendizaje es:

“El cambio formativo por medio del cual una persona adquiere destrezas o habilidades prácticas, incorporando contenidos, informativos y adopta estrategias para aprender y actuar”.

Para el estudio de esta investigación se aplicara la definición anteriormente expuesta.

El aprendizaje es un proceso que permite añadir cosas nuevas al modo de conducta, a las capacidades corporales y mentales y al contenido del conocimiento. Permite influir lo nuevo en lo heredado.

3.1.7.2. Definición de enseñanza

La palabra procede del latín *in - signare* que significa poner un signo, señalar o mostrar. Castro (2003) señala que la enseñanza consiste en la presentación sistemática de hechos, ideas, habilidades y técnicas.

Según Cabero y otros (2006):

“...la enseñanza es un acto comunicativo por el cual el docente pone de manifiesto los objetivos de los conocimientos a través de la aportación”
(Cabero, y otros, 2006: p. 78)

En otras palabras, la enseñanza consiste en transmitir conocimientos o instruir mediante diferentes acciones que requieren variadas formas de comunicación.

3.1.8. Tecnología educativa

A continuación se definen cada uno de los elementos que conforman la tecnología educativa:

“Son los medios de comunicación artificiales (tecnologías tangibles), medios de comunicación naturales y métodos de instrucción (tecnologías intangibles) que pueden ser usados para educar”. (Escamilla de los Santos. 2005: p. 113)

3.1.9. Aprendizaje a distancia (E-learning)

Se define el término E-learning como:

“procesos de enseñanza-aprendizaje que se llevan a cabo a través de Internet, caracterizados por una separación física entre profesorado y estudiante, pero con el predominio de una comunicación tanto síncrona como asíncrona, a través de la cual se lleva a cabo una interacción didáctica continuada”. (Lozano y Montero. 2008: p. 480)

El E-learning es un factor clave en la actual sociedad de la información, su aplicación en el ámbito educativo permite mejorar las prácticas de enseñanza a través de las tecnologías de la información, para posibilitar un aprendizaje más efectivo para los alumnos.

3.1.10. Aprendizaje híbrido o combinado (Blended learning)

El aprendizaje híbrido es una mezcla que combina instrucción presencial cara-a-cara con sistemas educativos de entrega de educación a distancia.

Lozano y Montero (2008: p. 479) explican:

“Aquellos que usan arreglos de Blended Learning están tratando de maximizar los beneficios de ambos métodos, el presencial y el on-line (métodos de entrega tecnológica). Es decir usando la Web y utilizando tiempo de clase presencial”. (Lozano y Montero. 2008: p. 486)

En la lengua española se refieren a esta modalidad como educación aprendizaje combinado, en lugar de aprendizaje mezclado.

Lozano y Montero (2008: pág. 486) detallan de una manera más particular cuatro conceptos acerca del aprendizaje híbrido expuestos por Margaret Driscoll (2002: p. 121).

- a)** *Combinación o mezcla de diferentes formatos de tecnología de la Web (por ejemplo salones en vivo virtuales, instrucción autónoma, aprendizaje colaborativo con foros, video en demanda, audio y texto).*
- b)** *Combinar varios enfoques pedagógicos (por ejemplo constructivismo, conductismo, y cognitivismo), para producir un resultado de aprendizaje óptimo con o sin tecnología instruccional.*
- c)** *Combinar cualquier forma de tecnología instruccional (por ejemplo, el uso de videotapes, CD-Roms, capacitación on-line, películas) con instrucción y capacitación presencial cara-a-cara.*

- d) *Mezclar o combinar tecnología instruccional con actividades concretas para crear un efecto armónico de aprendizaje y trabajo.* (Lozano y Montera. 2008: p. 489)

Otros autores han sugerido el término híbrido cuando se refieren a cursos que mezclan o combinan instrucción cara-a-cara con sistemas de educación virtual, es decir, a distancia. El punto es que el Blended Learning significa diferentes cosas para diferentes personas, lo que ilustra su amplio potencial todavía no revelado del todo.

3.1.11. Ámbito histórico del internet

Lo que en principio se presentaba como un simple sistema de comunicaciones diseñado en 1969 por el ejército de los Estados Unidos, para su funcionamiento en caso de ataque enemigo, ha logrado convertirse hoy en el fenómeno socioeconómico por excelencia.

Todo comenzó con la creación del proyecto ARPANET (*Advanced Research Project Agency Net*) por parte del Gobierno estadounidense. Se trataba de una red en la que los ordenadores conectados a ella disponían de diversas rutas por las que alternar las comunicaciones, con el fin de continuar funcionando aunque alguno de ellos fuese destruido como consecuencia de algún ataque. Ya en los años setenta comenzaron a unirse a la Red empresas e instituciones educativas, desmarcándose así del ámbito estrictamente militar.

De forma paralela iban surgiendo redes similares a ARPANET a lo largo del planeta. Sin embargo, éstas no podían comunicarse entre sí, al utilizar protocolos para la transmisión de datos diferentes. Este obstáculo se salvó en 1974 cuando Vinton Cerf junto con Bob Kahn publicó el Protocolo para Intercomunicación de Redes por paquetes, en el que se detallaban las

características del nuevo protocolo TCP/IP (*Transfer Control Protocol/Internet Protocol*), cuya definición como estándar culminó en 1982.

La nueva especificación se concibió así como el idioma común de todos los ordenadores conectados a la Red. De este modo, diversas redes pudieron conectarse a una única, la cual pasó a denominarse Internet. Durante la década de los 80, la Red se expandió en gran medida gracias a la conexión de un gran número de ordenadores. Fue entonces cuando se creó el sistema de denominación de dominios (*DNS, Domain Name System*).

No obstante, a pesar del auge experimentado, Internet era considerado como un medio de comunicación cuya información estaba restringida a ciertos ámbitos, como el académico. La situación se mantuvo hasta 1989, cuando el Laboratorio Europeo de Física de Partículas (CERN) se inició en el desarrollo de una especificación para facilitar el acceso a sus bases de datos, denominada Protocolo de Transferencia de Hipertexto (HTTP). Ésta permitía acceder a documentos que contenían enlaces con otros, lo que simplificaba enormemente la localización de la información.

La definición de este protocolo promovió la aparición de la World Wide Web (WWW), concepto con el que hoy se conoce popularmente a Internet. Gracias a la tecnología y al software que se iba generando en este contexto (en 1993 aparece el navegador Mosaic de la mano de Marc Andersen), la WWW se fue haciendo más accesible y más sencilla de utilizar. En cualquier caso, hubo que esperar a 1995 para que se produjera el gran *boom* de la Internet comercial. A partir de entonces, comenzó a incrementarse de una manera casi exponencial el número de servicios que operaban en la Red. Dicha explosión dio origen en 1998 a un nuevo concepto: Internet. El propio Vicepresidente de los EE.UU., Al Gore, fue el encargado de anunciar ante la prensa la llegada de una revolución “más importante que la invención de la imprenta”, según sus palabras. Conscientes de este enorme potencial de la

Red, muchos fueron los emprendedores que se lanzaron a la aventura, creando su negocio en Internet.

No obstante, y a pesar de que el mundo era testigo del crecimiento de la Red, algunos de ellos fracasaron. El estado de desilusión se generalizó durante el año 2000, y comenzó a reflejarse en la Bolsa, donde la caída de los valores tecnológicos estaba a la orden del día. Hoy por hoy, la situación no ha mejorado demasiado, aunque continúan despiertas las esperanzas.

TABLA 1.- EVOLUCIÓN CRONOLÓGICA DE INTERNET

1967	EE.UU. consigue conectar por vía telefónica dos ordenadores ubicados a miles de kilómetros
1969	Internet surge con la aparición de ARPANET (<i>Advanced Research Project Agency Net</i>), un proyecto militar diseñado para que las comunicaciones de los sistemas de defensa no se interrumpiesen, ni tan siquiera en el supuesto de un ataque nuclear.
1971	Se envía el primer mensaje electrónico
1972	Cerca de 50 Universidades se encuentran conectadas a ARPANET
1974	Vinton Cerf junto con Bob Kahn publican "Protocolo para Intercomunicación de Redes de Paquetes", donde se especifica el diseño del nuevo protocolo TCP-IP (<i>Transfer Control Protocol-Internet Protocol</i>)
1979	ARPANET crea la primera Comisión de Control de la configuración de la Red
1981	Culmina el proceso de desarrollo y definición del Protocolo TCP/IP. En 1982 se adopta definitivamente como estándar
1983	Como consecuencia, nace Internet con la interconexión de las redes ARPANET, MILnet y Csnet
1985	Finaliza el desarrollo del protocolo para la transmisión de ficheros en Internet (<i>FTP, File Transfer Protocol</i>). Por esta época, también se crea el sistema de denominación de dominios (<i>DNS, Domain Name System</i>)
1989	El Laboratorio Europeo de Física de Partículas (CERN) desarrolla el concepto de World Wide Web (WWW) y el sistema de información hipertextual
1993	La Universidad de Illinois distribuye gratuitamente Mosaic, el primer navegador que permite navegar por Internet, desarrollado por Marc Andersen. Comienza a funcionar el primer servidor Web en español
1995	Se produce el gran <i>boom</i> de la Internet comercial
1998	Nace Internet
2000	Más de 300 millones de usuarios se conectan a Internet

3.1.11.1. La red

Algunas de estas fuentes de consulta se pueden localizar hoy en día con total comodidad a través de un terminal informático conectado a la Red, evitando así el obstáculo de la enorme dispersión reinante en las fuentes historiográficas.

Sin embargo, tal y como queda reflejado en las encuestas realizadas por el Centro de Información y Documentación Científica del CSIC (CINDOC), (*Rubio, Ruiz, Verdú; y Bustello, 2008: p. 112*) los especialistas en Historia, hacen aún escaso uso de las bases de datos que podemos encontrar en Internet y muestran un peculiar desconocimiento sobre lo que es y representa Internet.

Bien es cierto que Internet aún presenta serios problemas a la hora de facilitar una investigación fluida. Por ello, el primer elemento a considerar es la necesidad de familiarizarse con Internet y sus aplicaciones, puesto que su utilidad para la historia depende proporcionalmente de nuestra capacidad para manejar determinadas herramientas. Para conseguir dicho objetivo conviene remitirse a los trabajos de algunos autores que han preparado el camino a seguir en la investigación histórica. (*Canales y Nogales. 2009*) En dichos trabajos se describen de forma muy sintética las diversas aplicaciones nacidas dentro de Internet y cuyo conocimiento nos permite acceder a lo que la Red ofrece y así poder crear materiales para uso propio y ajeno.

Nadie puede empezar a moverse por la red sin conocerla mínimamente y su atractivo irá en aumento a medida que descubramos cómo puede ayudar a satisfacer las demandas más inmediatas. Sin embargo, otro de los problemas añadidos a la información volcada en Internet es que la mayor parte de ésta y de los recursos disponibles se encuentra en inglés, mientras que la presencia de recursos históricos en el resto de lenguas es casi testimonial.

Por otra parte, los sitios disponibles en castellano no llegan a hacer uso de todo el potencial de Internet. Así, para la búsqueda de información cartográfica o de Atlas Históricos se remiten casi sin remedio a la página web de “National Geographic” (<http://www.nationalgeographic.com>) o del proyecto “Hyperhistory” (Canales y Nogales. 2009)

3.1.11.2. Historia de las redes sociales en Bolivia

En Bolivia, el paso hacia el uso de las redes sociales ha estado ligado a las comunidades virtuales. Gómez, en Historia de Internet en Bolivia, enumera cuatro etapas sobre internet: una etapa técnico-académico (1989-1994), expansión y comercialización del servicio (1995-2001), el Estado toma el control: Bolivia hacia la sociedad de la información (2002-2005) y la masificación del servicio: internet como derecho (2006-2015) Estas etapas, con excepción de la última, se vinieron sin la presencia de las redes sociales.

Ya entrando en la historia de las redes sociales virtuales, podemos decir que comienza con el cuarto periodo que describe Gómez. A partir de ahí podemos identificar tres etapas en la historia de las redes sociales: una primera etapa técnico social (2008 a 2011), una segunda etapa de expansión y diversificación (2012 a 2015) y una etapa que comienza en 2016 y se mantiene hasta la actualidad. Describamos y caractericemos cada una de estas etapas o hitos de las redes sociales en el país.

Esta primera etapa está caracterizada por la llegada de las redes sociales como innovación tecnológica de la Web 2.0 y de la apropiación social de los usuarios que, en un principio, vieron en los foros, chats, listas de correos electrónicos y blogs, canales ideales para relacionarse e interactuar en el espacio.

En una segunda etapa está muy relacionada con los esfuerzos para cerrar la brecha digital, el crecimiento de usuarios de internet y la apropiación

progresiva de las redes sociales con su consecuente diversificación. Así, la apropiación de las redes sociales conduce a una maduración del activismo digital y junto a la diversificación de actores, se consolidan en espacios los periodistas y medios de comunicación de igual modo que la clase política, las autoridades de gobierno y sus administraciones. Por último el crecimiento de los usuarios se convierte en una necesidad para los servicios de empresas, que se ven conminados a ofertar productos y servicios mediante estas plataformas. Esta nueva configuración produce cambios de comportamiento en la sociedad red, que deja rezagada a la vida en comunidad.

3.1.11.3. Los problemas de conexión

A la barrera que supone el idioma para iniciar la investigación en la red, hay una serie de importantes obstáculos que dificultan ese acercamiento por parte del investigador. Quizá uno de los más importantes sea la “lentitud” y la enorme paciencia con la que en muchos casos hay que afrontar un proceso de búsqueda en Internet.

A pesar de la aparición de nuevas aplicaciones multimedia que utilizan la red como vía de comunicación y que han estimulado en parte el desarrollo de nuevos canales capaces de ofrecer ratios elevados de velocidad (Ver Gráfico 1), la gran mayoría de usuarios aún accede a Internet a través de la red telefónica convencional vía módem. Esto conlleva que la velocidad máxima de acceso a la red no supere en la mayoría de los casos los 56 Kilobytes por segundo (Kbps). Sin embargo, hoy en día ya existen otras vías de acceso más rápidas. Tal es el caso de las líneas RDSI (Red Digital de Servicios Integrados), las cuales han supuesto una radical transformación de la infraestructura tradicional analógica (Red Telefónica Básica) a una red completamente digital. (*Canales y Nogales. 2009*)

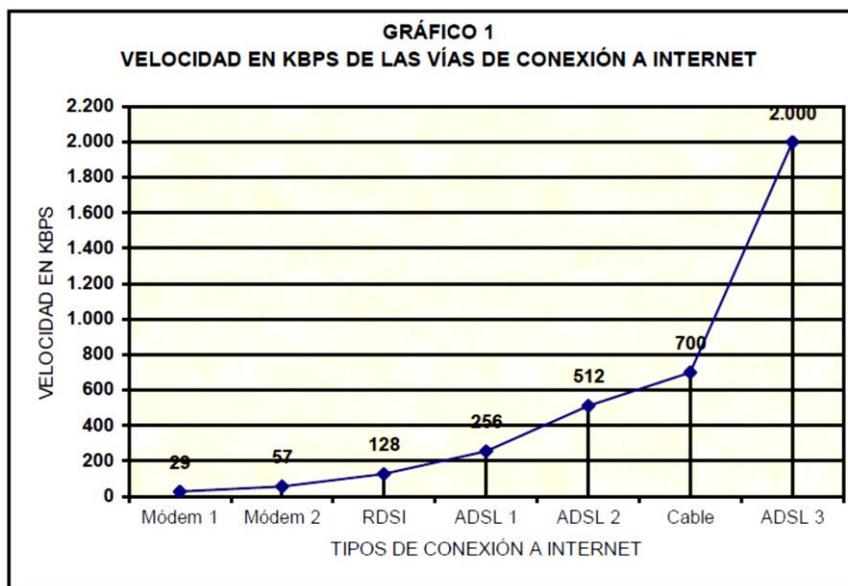
La capacidad multimedia de esta línea permite ofrecer servicios que van desde la llamada de voz hasta la videoconferencia con calidad profesional,

pasando por la transmisión de datos y el acceso a redes de información a alta velocidad. En definitiva, la RDSI permite tiempos de conexión más rápidos, comunicación libre de errores y un ratio de transferencia de hasta 128 Kbps.

En cualquier caso, el ancho de banda ofrecido por la línea RDSI es aún insuficiente para disfrutar con la calidad necesaria de aplicaciones de audio y vídeo a través de Internet. Sin duda, es una de las mejores opciones y con la que mayores garantías se pueden afrontar una investigación íntegramente realizada a través de la red. Bien es cierto que el coste económico de dicha opción se convierte en su principal impedimento de cara al usuario particular, ya que sólo el alta en la conexión viene a costar unas 28.000 Ptas., a lo que hay que sumar un mantenimiento mensual de unas 3.800 Ptas. Aún más elevado en cuanto al coste económico, pero más rápido y fiable si cabe es el sistema de la tecnología ADSL (Asymmetric Digital Subscriber Line).

Gracias a la tecnología ADSL es posible mantener simultáneamente una conexión de voz y de Internet de banda ancha. El ADSL ofrece una velocidad de entre 256 Kbps y 2 Mbps (2.000 Kbps). Lógicamente, gracias a esta velocidad es posible ir más allá de la mera navegación y disfrutar de servicios de videoconferencia, vídeo bajo demanda, música de alta calidad, Web TV, teletrabajo, teleformación, juegos interactivos en red y otras muchas aplicaciones multimedia.

Sin embargo, y aunque dicha tecnología irrumpió a principios de 1999 de la mano de Telefónica, su adopción durante este tiempo no ha sido tan sencilla, siendo tan sólo utilizada de forma generalizada por la administración del Estado y algún que otro Centro de Investigación. A pesar de eso, es el medio de conexión más eficaz de cara a una investigación fluida y realmente productiva sin necesidad de afrontar los largos períodos de espera de una conexión convencional.



Fuente: Canales y Nogales. 2009

3.1.11.4. El sistema de búsqueda en internet

Una de las herramientas básicas para introducirnos en la red son los buscadores o páginas desde las cuales podemos orientar nuestra solicitud de información. Un buscador es un servicio que permite al usuario la localización de páginas web que reúnen unas determinadas condiciones.

Dicho servicio funciona a partir de una base de datos en la que están almacenadas las páginas visitadas mediante unos programas llamados *spider*. Hoy en día existen multitud de buscadores, tanto en castellano (Excite, Buscopio, Canal 21, Enlaweb, Inicia, Lycos, Metabusca, MSN, Navegalia, Ozu, Terra, Uol, Starmedia, Periscopio, Telepolis, Ya, Yahoo, Yupi, Wanadoo, Worldonline,...) como en otros diferentes idiomas (About, Altavista, Aol, Askscott, Excite, Freeserve, Go, Hotbot, Infoseek, Lycos, Netcenter, Searchenginewatch, Webcrawler, Wanadoo, Yahoo, Zdnet,...), que, con sistemas bastante similares, ofrecen un número determinado de registros en función de la demanda de información efectuada. (Canales y Nogales. 2009) Sin embargo, en muchos casos, los registros que ofrecen

para nada se relacionan con nuestra solicitud debido a que no todas las consultas pueden tener una equivalencia exacta en una página o sitio web. A pesar del similar funcionamiento, cada buscador tiene sus propias características, por lo que lo más indicado a la hora de realizar una consulta es dejar al propio buscador que nos muestre los pasos a seguir. La mayoría dispone de un botón de ayuda o página de claves. No obstante, es aconsejable que el investigador tenga en cuenta una serie de premisas para realizar la búsqueda:

- La búsqueda ha de ser específica: conviene usar varias palabras (siempre que el buscador lo permita) para detallar lo más posible la información que se está buscando. Así, resultará mucho más concreto teclear “batallas guerra civil” que, simplemente “batallas”.
- Hay que enlazar los términos. Prácticamente todos los buscadores permiten usar conectores como y o
- Mediante ellos la búsqueda estará más acotada

3.1.12. Internet

Muchos son los descubrimientos e inventos que ha tenido la humanidad, los cuales han dado origen a cambios sustanciales en la sociedad, especialmente en el campo de la tecnología. En los últimos años hemos experimentado el avance de esta tecnología, con la aparición de la computadora.

La computadora u ordenador es el resultado evolutivo de muchas personas relacionadas con aéreas como la electrónica, la mecánica, la lógica, el álgebra y la programación. Con el surgimiento de las computadoras aparece el fenómeno Internet.

En sus inicios Internet empezó a funcionar como una red de informática que conectaba redes de ordenadores de varias Universidades y laboratorios de investigación.

Escobar (2004: p. 131), comenta que el nombre Internet surgió más tarde, cuando la tecnología de la ARPAnet pasó a ser utilizada para unir universidades y laboratorios, inicialmente en los EUA y después en otros países.

Su objetivo inicial era hacer posible la comunicación entre científicos y laboratorios de investigación en caso de una guerra atómica o bombardeo, ya que se estaba en el auge de la Guerra Fría.

Entre 1986 y 1989 Internet empieza a tener relevancia, para 1986 se dan más de 5,000 hosts y es cuando se da inicio a la comercialización de la Red.

Internet evolucionó de su uso militar, al académico (por casi dos décadas) y al comercial a partir de 1987. Solamente a partir de 1992 ésta se convirtió en algo atractivo para un enorme número de personas que percibió su poder de información.

En los últimos años Internet ha experimentado un crecimiento espectacular. Hoy, es una entidad a nivel mundial que conecta a millones de computadoras a innumerables sitios en cientos de países.

3.1.12.1. La web 2.0

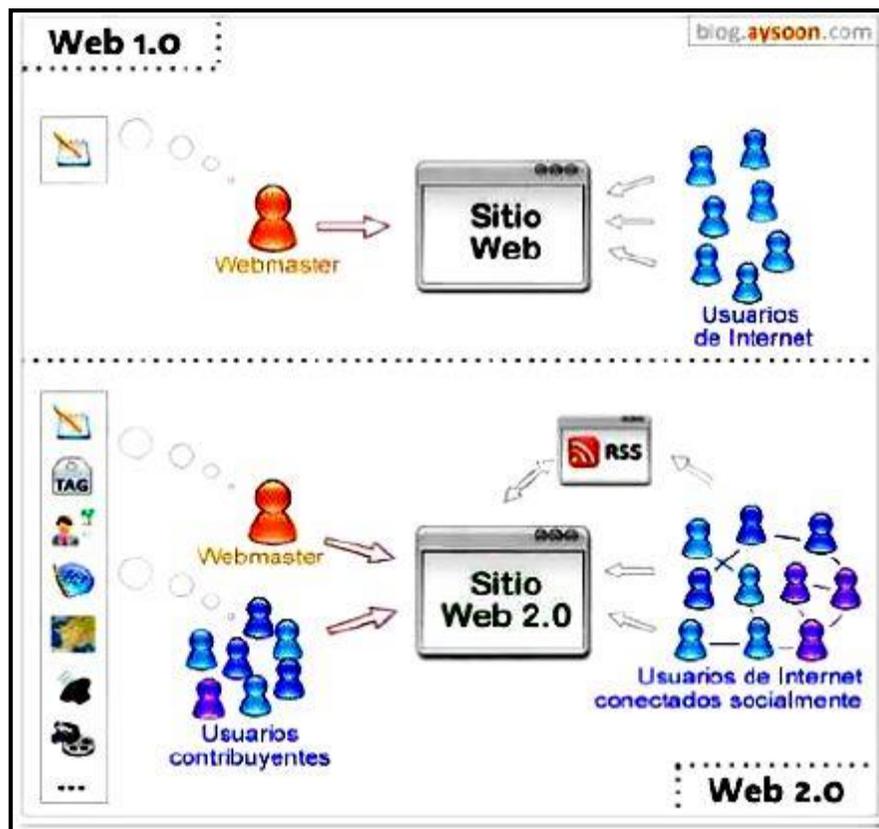
Torres (2009: pág. 118), indica que la Web 2.0 nace en el 2004, posterior al uso de la web 1.0. Se caracteriza por ser una web social que permite el libre acceso y participación de todos.

Mendoza (2009), expone que el concepto original de la Web 1.0 eran páginas estáticas HTML que no eran actualizadas frecuentemente y cuyo enfoque era unidireccional.

La Web 2.0 también conocida como La Nube es la evolución percibida en Internet desde la web tradicional orientada a la interacción y Redes sociales. Los sitios Web 2.0 actúan más como puntos de encuentro, o web dependientes de usuarios, que como webs tradicionales.

El uso de herramientas propias de la Web 2.0 como: el foro, el chat, el correo electrónico, el blog, Redes sociales, y otros, insertas en el mundo de la educación permiten establecer puentes entre la enseñanza, la información y el aprendizaje.

FIGURA N° 2 Diferencias entre la Web 1.0 y la Web 2.0.



Fuente: <http://www.eduteka.org/Web20Intro.php>

3.1.12.2. Herramientas de comunicación de la Web 2.0

Martínez (2003) señala:

“que las herramientas de comunicación en la red son los mecanismos que hacen posible la comunicación entre el profesor y el alumno, de modo que el alumno cuente con un profesor, aunque éste se encuentre al otro lado de la red”. (Martínez. 2003: p. 74)

La comunicación es un elemento fundamental en los procesos de enseñanza-aprendizaje, es por ello que Martínez (2003: pág. 74) considera que: *dicha práctica comunicativa puede realizarse a través de las herramientas de comunicación asíncrona y síncrona.*

- **Herramientas sincrónicas**

El Diccionario de la Real Academia Española de la Lengua (2001) comenta que: *sincronía es la coincidencia de hechos o fenómenos en el tiempo.*

Respecto al término herramienta sincrónica, Torres (2009: p. 43) indica:

“Son las herramientas utilizadas para la comunicación que ocurren en el mismo tiempo sin importar la distancia que medie entre los usuarios”.

En el caso de la comunicación entre profesor-estudiante, mediada por la tecnología, se refiere al uso del software o servicios en red (Internet) donde el profesor y el estudiante se encuentren en el mismo horario a través de la misma herramienta.

Martínez (2003: p. 74) agrega que las herramientas sincrónicas precisan de conexión simultánea con el sistema para que los usuarios puedan interaccionar.

A continuación, se presentan las principales herramientas síncronas:

- **El chat y la mensajería instantánea**

“Son herramientas de comunicación síncrona textual (individual o en grupo); se trata de sistemas de intercambio de mensajes en forma de frases cortas y a tiempo real entre diferentes interlocutores que se encuentran conectados simultáneamente a un servidor y espacio de comunicación, lo que ofrece una dinámica comunicativa instantánea”. (Cabero, de Benito, y otros. 2003: p. 148)

- **Videoconferencia/ audio conferencia**

Tanto la videoconferencia como la audio conferencia realizada mediante el ordenador son formas de comunicación bidireccional a tiempo real, que intercambian señales sólo de audio.

- **Pizarra compartida**

La pizarra es una herramienta de comunicación síncrona que permite presentar información gráfica, de manera que lo escribe o dibuja en el ordenador se presenta de forma simultánea a los otros.

- **Redes sociales:**

Son servicios que conjugan todos los elementos que componen la naturaleza de Internet y que acentúan su singularidad en el sistema comunicativo. Permiten a sus usuarios relacionarse, compartir información, coordinar acciones y en general, mantenerse en contacto. Dentro de las más conocidas se encuentran: Facebook y Twitter. Las Redes sociales también pueden funcionar asincrónicamente.

- **Herramientas asincrónicas**

Lo asincrónico es lo contrario a lo sincrónico, el Diccionario de la Real Academia Española de la Lengua (2001) lo define como: *el proceso o efecto*

que no ocurre en completa correspondencia temporal con otro proceso u otra causa.

“Las herramientas asíncronas son aquellas que no requieren que más de un usuario esté conectado al sistema al mismo tiempo para interactuar entre sí”. (Martínez. 2003: p. 148)

A continuación se enumeran las herramientas asincrónicas utilizadas en la enseñanza-aprendizaje según Martínez (2003) y Cabero y otros (2006):

- **Correo electrónico**

Cabero y otros (2006) precisan:

“El correo electrónico es una herramienta de comunicación textual, asíncrona e individual, aunque un mismo mensaje puede enviarse a diferentes personas”. (Cabero, de Benito, y otros. 2003: p. 156)

Para su uso cada uno de los usuarios del sistema debe disponer de una cuenta de correo electrónico, lo cual permitirá tanto a profesores como a alumnos estar en contacto.

Entre las principales ventajas destacan la flexibilidad de espacio y tiempo para los intercambios comunicativos y una comunicación rápida y económica.

- **Listas de distribución de correo y foros de discusión**

La definición que nos proporcionan Cabero y otros (2006) sobre esta herramienta es la siguiente:

“Las listas y foros son espacios de comunicación en grupo mediante el envío de intervenciones escritas a una dirección de correo electrónico en el caso de las listas o a un espacio web en el caso de los foros”. (Cabero, de Benito, y otros. 2003: p. 162)

Respecto a lo anterior, Martínez (2003) opina:

“Mediante las listas de discusión el profesor tiene la posibilidad de plantear un tema para que los alumnos discutan sobre él. De esta forma, los alumnos expresarán su opinión acerca de dicho tema y el resto tendrá acceso a dichas opciones cuando lo desee, sin que sea necesaria una interacción en tiempo real entre todos los usuarios”. (Martínez. 2003: p. 82)

- **La conferencia electrónica o foro**

También denominada tablón, es una herramienta de comunicación asíncrona en grupo. A través del tablón de anuncios el profesor podrá comunicar a todos los alumnos de un determinado grupo cierta información.

- **Blog**

El blog es otra de las herramientas asincrónicas de la Web 2.0, que está siendo utilizado como un recurso para la expresión y la comunicación en el aula.

3.1.12.3. El blog

Según Cabero (2003), se puede definir como:

“...recursos informativos e interactivos, en formato web textual o multimedia, en los que una persona o grupo de personas, introducen por orden cronológico noticias, opiniones, sugerencias, artículos, reflexión de interés, enlazados frecuentemente a otros recursos diálogo escrito entre el autor y los lectores..”. (Cabero, de Benito, y otros. 2003: p. 167)

Los blogs son sitios web actualizados periódicamente que recopilar artículos de uno o varios autores donde lo más reciente aparece primero, con un uso o temática en particular, siempre conservando el autor la libertad de dejar publicado lo que crea pertinente.

Estos artículos por lo general comentarios a los mismos, fomentando así la interacción entre el autor y el lector.

Los blogs se asemejan a diarios en lo realizando anotaciones, que permiten incluir textos, imágenes y sonido, lo último introducido es lo primero que se muestra. La rápida expansión de este medio se debe a su relativa facilidad para ser creados y manejados por cualquier usuario con o sin tener nociones sobre el diseño de páginas web.

La facilidad de su manejo, la posibilidad de compartir textos, imágenes y sonido, aunado a la interacción entre quien publica y los visitantes, convierte a los blogs en un poderoso recurso educativo al alcance de docentes y estudiantes.

Origen del blog

El término Blog proviene de la palabra inglesa Weblog, o bitácora en castellano. Cabero y otros (2007) explican que los weblogs son considerados el primer género nativo de la Web. El pionero fue precisamente el sitio "What's new in '92" publicado por Tim Berners Lee en enero de 1992, para divulgar las novedades del proyecto World Wide Web que impulsaba desde Ginebra.

García (2008: pág. 174), expone que el blog moderno

"...es una evolución de los diarios en línea donde la gente escribía sobre su vida personal, como si fuesen un diario íntimo pero en red..."

Justin Hall, quien escribió desde 1994 su blog personal, mientras era estudiante de la Universidad de Swarthmore, es reconocido generalmente como uno de los primeros blogueros.

Los primeros blogs eran simplemente componentes actualizados de sitios web comunes. Sin embargo, la evolución de las herramientas que facilitaban la producción y mantenimiento de artículos web publicados y ordenados de

forma cronológica hizo que el proceso de publicación pudiera dirigirse hacia muchas más personas, y no necesariamente con conocimientos técnicos.

Según Cabero y otros (2007), el origen de la palabra no está definido.

“Sin embargo, unos dicen que el término “Web” (red de Internet), y “log” (diario o libro de notas), fue incorporado por JornBarger en 1997. Otros autores señalan a Peter Merholz como el primero en denominar “web-log” a estos sitios y “blogger” a quienes los redactan. En el ámbito hispano Carlos Tirado, es reconocido como uno de los primeros autores en denominar bitácoras a los weblogs”. (Cabero, y otros. 2007: p. 174)

3.1.12.4. Creación de un blog

En la actualidad hay muchas opciones para la creación y publicación de un blog, pero básicamente hay dos procedimientos, según Cabero y otros (2007: p. 174), el primero de ellos se basa principalmente en sistemas remotos, adecuados para principiantes, que ofrecen un espacio gratuito con un sistema de publicación ya preinstalado y no precisa que tengamos servidor propio. Es el caso de Blogger - el generador de weblogs más conocido y que fue creado por tres amigos en 1999 como una compañía en San Francisco y adquirido posteriormente por Google.

La segunda opción son los sistemas para los conocedores de la informática, pues es necesario instalar y configurar herramientas de gestión en un servidor web. Estas aplicaciones suelen ser de código abierto que el usuario tras descargar de Internet deberá configurar y adaptar en un servidor web.

3.1.13. El blog como herramienta en la enseñanza-aprendizaje

3.1.13.1. Definición de herramienta

Según el Diccionario Real Academia Española de la Lengua (2001), herramienta significa:

“instrumento, por lo común de hierro o acero, con que trabajan los artesanos”.

Sin embargo, el término adquiere otro significado en la era del Internet. La definición que ofrece la página www.cibersociedad.net difiere de la anterior, pues el vocablo herramienta es considerado como un elemento que soportado a una máquina puede cumplir una función.

El Diccionario de Informática (2009) apunta:

“Herramienta se puede definir como el conjunto de utilidades que acompañan a un programa y que sirve para aumentar su capacidad”.

Cabero y otros (2006) determinan que:

“...el vocablo herramienta se refiere a aplicaciones de software que permiten al usuario utilizar los servicios de la red: comunicarse con otros usuarios, navegar por la web, buscar información, descargar archivos, etc.” (Cabero, y Martínez, 2006: p. 89)

3.1.13.2. El blog en el ámbito educativo

Edublog es la palabra que ha surgido para distinguir a los blogs cuyo uso propuesto es la educación. De acuerdo con Lara (2005), se puede entender el término *edublog* como aquellos *weblogs* cuyo principal objetivo es apoyar un proceso de enseñanza-aprendizaje en un contexto educativo.

Los *edublogs* son un recurso fundamental para la expresión y la comunicación en el aula. Bajo esta premisa, se puede plantear su uso como recurso para la enseñanza.

Al respecto Cabero y otros (2003) comentan:

“Los diarios electrónicos (blogs) ofrecen una herramienta diferente y el potencial para reinventar el trabajo que se realiza con los diarios de papel en

el aula de clase, retando a estudiantes y maestros a pensar en formas de escribir auténticas". (Cabero, y Martínez, 2006: p. 92)

- **Contenido hipertextual y multimedia**

Los blogs admiten todo tipo de archivos multimedia: texto, imagen, audio, vídeo, animaciones flash, además permiten enlaces a documentos o a otros sitios web. Esta herramienta posibilita que el alumno desarrolle capacidades de expresión relacionadas con hipertexto y multimedia.

- **Utilización fácil, independizando el contenido del diseño y la implementación técnica**

Los usuarios no deben tener conocimientos avanzados para acceder a este recurso, pues a través de asistentes, plataformas online de gestión y plantillas prediseñadas se simplifica enormemente el proceso de generación de materiales.

- **Organización cronológica y temática de la información**

Los posts están ordenados por categorías temáticas de contenidos y cronológicamente, esto puede ayudar al alumnado a desarrollar hábitos de organización de la información.

- **Relación con otras aplicaciones en la red**

Los blogs forman parte de la Web 2.0 lo que multiplica su potencial al añadir contenido multimedia, marcadores sociales, o etiquetas (*tags*) que son leídas e indexadas por otras aplicaciones.

El blog como herramienta de la Web 2.0 aplicada a la educación se convierte en un medio de interacción que permite intercambiar ideas, crear facilidades de acceso a la información, compartir información especializada, y diversificar los procesos comunicacionales con el uso de fotos, artículos, videos, enlaces a otras direcciones.

3.1.13.3. Características del blog en la enseñanza-aprendizaje

En éste sentido, García (2008) hace mención a varias características del blog en diferentes situaciones de enseñanza y aprendizaje:

Según este sitio:

“los blogs han contribuido a difundir los cambios producidos en la web, favoreciendo la comunicación y la transmisión de la información y su procesamiento. El blog se convierte en un lugar de lectura y escritura, la información en conversación. Se facilita la recopilación y organización de contenido gracias a las diversas herramientas que presenta”. (García. 2006: p. 68)

3.1.13.4. Ventajas del blog en el proceso de enseñanza

García (2006) explica que:

“...tanto la educación como los weblogs comparten procesos de construcción del conocimiento, esto a través de la interacción del docente y los estudiantes, grupos de docentes y grupos de estudiantes”. (García. 2006: p. 84)

Desde esta perspectiva, autores como Harasim (2000), Cabero y otros (2006) señalan diversas ventajas que ofrece esta herramienta a los actores del proceso de enseñanza-aprendizaje.

- **Ventajas para educadores:**

Los referidos autores exponen que la creación de blogs ofrecen a los docentes las siguientes bondades:

- Permiten pasar de la clase magistral y la exposición oral a la instrucción participativa.
- Permiten compartir conocimiento personal y de la red.

- Publicar avisos, consejos educativos, anuncios de cursos, talleres, conferencias, eventos.
 - Publicar materiales de manera inmediata, permitiendo el acceso a información y recursos necesarios para realizar actividades dentro y fuera del aula, optimizando así el tiempo.
 - Dar instrucciones y orientar a los educandos sobre la realización de algún proyecto.
 - La posibilidad de exigir a los educandos realizar procesos de síntesis en trabajos de investigación y otras tareas.
 - Acercarse a los estudiantes de nuevas maneras, sin tener que limitar su interacción exclusivamente al aula.
 - Presentación de tareas y asignaciones, revisión y evaluación de las mismas.
 - El contenido del temario se puede organizar por temas y de forma secuencial, a lo largo del tiempo, y los estudiantes pueden trabajar conjuntamente con toda la clase, en grupos pequeños, por parejas o de forma individual.
- **Ventajas para estudiantes:**

Harasim (2000: p. 74) comenta que por lo general se asume que la situación educativa tradicional de clases cara a cara es la más propicia para el aprendizaje, mientras el resto de modelos se perciben tal vez como menos eficaces. No obstante, según la autora no hay nada que pruebe este supuesto. Sin embargo, la creación de espacios electrónicos como el blog ofrece múltiples oportunidades a los educandos.

A continuación se enumeran las ventajas del uso del blog para los estudiantes:

- Estimula la escritura, el intercambio de ideas, el diseño, el trabajo en grupo, mediante el posteo de artículos o escritos.

- Posibilidad de mejorar los contenidos académicos, enriqueciéndolos con elementos multimediales como: videos, sonidos, imágenes, animaciones u otros Web 2.0.
- Emitir opinión sobre la realización de las diferentes actividades, buscar información de interés sobre alguna área y comunicarse con el profesor.
- El estudiante se implica en su aprendizaje y no es un mero receptor de información, sino que se convierte en emisor de la misma. Es decir, se convierten en participantes activos.
- Presentación de tareas y asignaciones, revisión y evaluación de las mismas.
- Diálogos con el grupo de trabajo.
- Recursos compartidos relacionados con el curso.
- El acceso al material académico se amplía de forma significativa.
- El acceso a los profesores se vuelve igualitario y directo.
- Las oportunidades de aprendizaje se igualan para todos los estudiantes.
- El carácter asincrónico del blog proporciona tiempo a los participantes para reflexionar sobre un tema antes de hacer comentarios o participar en tareas.

Una de las ventajas más importantes que menciona Martínez (2003: p. 84) respecto al manejo del blog, es la posibilidad de eliminar el uso del papel como único medio para registrar, redactar y escribir información, para ser reemplazado por un espacio electrónico que permite la escritura, elementos multimediales como: videos, sonidos, imágenes, animaciones y el almacenamiento de información en orden cronológico, la cual puede ser consultada en forma diferida en cualquier momento.

Esto supone una gran ventaja, ya que con el uso del blog se estaría ayudando a preservar del medio ambiente. Ahora, si bien es cierto que estas

iniciativas ofrecen beneficios inmensos para docentes y estudiantes, también conllevan potenciales riesgos y responsabilidades por parte del usuario, pues esta herramienta se desarrolla online.

3.1.13.5. El proceso de enseñanza-aprendizaje y el uso del blog

El acceso al blog es posible desde cualquier sitio, pues toda su gestión y publicación se hacen a través de internet. Esto significa que el escolar que utilice el blog como herramienta educativa, estará expuesto no solo a las bondades que ofrece este recurso, sino a los riesgos que presenta el uso del Internet.

En este entorno, Cabero (2003) destaca la significación que se le da al “ruido” como elemento distorsionador que puede impedir el desarrollo del proceso comunicativo, es decir la interacción entre el emisor y el receptor. Recalca que estos elementos no sólo se refieren a componentes sensoriales y físicos, sino a otros aspectos de tipo cultural, ideológico, sociológico, religioso y tecnológico.

Martínez (2003) y Ovando (2010) señalan:

- *Las barreras espacio-temporales que son percibidas como ventajosas, implican una limitación inicial que debe ser contemplada por el docente. En caso existieran dudas por parte del alumno deberá esperar a que el maestro conteste a un correo o revise el blog.*
- *El escaso conocimiento tanto de profesores como de alumnos para utilizar los recursos tecnológicos en beneficio de la educación.*
- *Falta de interés de parte del estudiante por utilizar la tecnología.*
- *Falta de motivación tanto por parte de la unidad educativa como por parte del docente para utilizar esta herramienta.*
- *El receptor está inmerso en un ambiente lleno de interferencias que pueden alterar e incluso anular el mensaje.*
- *Limitados recursos económicos para la adquisición de equipos.*

- *Otro de los ruidos mencionados es la actitud que los participantes tengan hacia la comunicación mediada por un ordenador, ya que la postura que tengan hacia la tecnología determinará las habilidades y conocimientos que el educando adquiera. (Cabero, de Benito, y otros. 2003: p. 171)*

Desde este punto de vista, la formación no escapa del ruido, pues en un entorno virtual donde participan docentes, educandos y herramientas informáticas es común que aparezcan estos elementos distorsionadores.

Para disminuir los obstáculos planteados se debe poner especial cuidado en que los estudiantes desarrollen habilidades para identificar, evitar y defenderse de los peligros y amenazas que se les puedan presentar cuando navegan por Internet y cuando interactúan a través de redes sociales.

3.1.14. Formación sobre el uso de la tecnología

3.1.14.1. Formación docente

Según Beltrán y Marchesí (2000):

“...el educador es el guía en el proceso de comprensión de la realidad que lleva a cabo el educando. Esto implica que para poder llevar a cabo eficazmente esta tarea, lo primero que tiene que poseer el docente es el conocimiento de dicha realidad y si uno de los aspectos de la misma es la tecnología, es indispensable que la domine para poder desarrollarla”

Al respecto Castañeta (2009) comenta:

“La educación enfrenta uno de los desafíos más interesantes de su historia al responder a los requerimientos de un mundo en proceso de cambio, en donde los conocimientos y habilidades instrumentales con que contaba el docente para desempeñar su rol van quedando a la

zaga de las demandas provenientes del adecuado cumplimiento de su tarea". (Castañeda. 2009: p. 58)

Por su parte Harasim (2000) expone que el dominio del ordenador no es requisito previo, pero los profesores deben ser capaces al menos de manejar el entorno operativo, a fin de acceder y moverse por el sistema.

Desde el punto de vista de Beltrán y Marchesí (2000) la formación docente contribuye al dominio de las habilidades profesionales requeridas, a reducir la inseguridad que el cambio genera y a una actualización permanente.

Debido a la importancia de este tema, Fernández y Sevillano (2002: p. 114) proponen desarrollar las siguientes actividades en beneficio de la formación escolar:

1. Organizar y apoyar programas integrados de educación desde el nivel preescolar hasta el universitario, con vistas a desarrollar los conocimientos, técnicas y actitudes de los docentes en beneficio de la enseñanza.
2. Desarrollar cursos de formación para los profesores encaminados a mejorar su conocimiento y comprensión de los recursos tecnológicos.

Así como a familiarizarlos con métodos de enseñanza apropiados que tengan en cuenta el conocimiento de los estudiantes.

3. Educar para un uso constructivo del tiempo de ocio y al mismo tiempo la educación debe ir convirtiéndose en una actividad placentera.

Cada vez es más evidente el desfase de la educación formal con respecto a los cambios tecnológicos experimentados en el mundo de la comunicación, por lo que es necesario que las instituciones educativas proporcionen las herramientas adecuadas a los docentes para enfrentar este cambio.

3.1.14.2. Formación escolar

Desde el punto de vista de Fernández y Sevillano (2002):

“...la incorporación de la tecnología se va introduciendo lentamente en la escuela, sin embargo, se utilicen o no, en las aulas, el alumno accederá a ellas desde instancias no formales educativas”. (Fernández y Sevillano. 2002: p. 114)

La formación de estudiantes respecto al uso de cualquier tecnología puede ser suministrada en principio por el profesor, pero el método más útil para aprender es interactuar de forma continua con la tecnología y ganar habilidad mediante la experiencia. Los educandos necesitan aprender la mecánica del uso del sistema, incluyendo las aplicaciones especiales, la formación cara a cara supone una oportunidad para enseñar acerca del uso de la tecnología.

Según Harasim (2000) las habilidades del sistema y la teoría se pueden adquirir mediante una combinación de materiales impresos, un taller en red de un par de días de duración, pero el método más eficaz es mediante mentores. Añade que resultan útiles los manuales, folletos básicos de una página y enviar a los alumnos documentos o videos que ilustren como utilizar la herramienta.

Dado que estas herramientas no fueron creadas con fines pedagógicos, los docentes deben adaptarlas a las exigencias de los procesos educativos. Entendido así los maestros de escuela tienen un papel extraordinario cuando combinan la enseñanza cara a cara con actividades en red, pues en esta situación la tecnología no es un sustituto sino una mejora de la enseñanza.

CAPÍTULO CUARTO

DISEÑO METODOLÓGICO

4. DISEÑO METODOLÓGICO

4.1. Sustento epistemológico

El sustento epistemológico para la presente investigación está sustentado en base al constructivismo:

El constructivismo tiene sus raíces en la filosofía, psicología, sociología y educación. El verbo construir proviene del latín *atraeré*, que significa 'arreglar' o 'dar estructura'. Hernández (2008) expone:

Esta teoría se centra en la construcción del conocimiento, no en su reproducción. Un componente importante del constructivismo es que la educación se enfoca en tareas auténticas. Estas tareas son las que tienen una relevancia y utilidad en el mundo real.

Para Escamilla (2005: p. 97)

La teoría constructivista se preocupa por los procesos internos que intervienen en el aprendizaje, su enfoque es sistémico, es decir, el todo no es igual a la suma de sus partes.

La idea central del constructivismo es que el aprendizaje humano se construye, que la mente de las personas elabora nuevos conocimientos a partir de la base de enseñanzas anteriores. Uno de los principales exponentes del constructivismo es el psicólogo suizo Jean Piaget, quien en sus estudios nunca se preocupó por el aprendizaje formal, sino más bien por el desarrollo intelectual del ser humano.

En su teoría el psicólogo -Escamilla (2005)- explica que existe algo innato que nos motiva a buscar orden y estructura en las cosas que nos rodean.

También explica que el aprendizaje sólo se producirá cuando se introduce un desequilibrio.

El aprendizaje de los estudiantes debe ser activo, deben participar en actividades en lugar de permanecer de manera pasiva observando lo que se les explica.

4.2. Tipo de investigación

La presente investigación es un estudio descriptivo y explicativo. Los conceptos a medirse, que también se denominan variables son dos: utilización de las redes sociales y el internet y la formación de los estudiantes de 6^{to} curso del nivel secundario **bajo el contexto de la Nueva Ley de Educación Avelino Siñani – Elizardo Pérez**, es decir, bajo un contexto socioeducativa- comunitaria – productiva. Estos conceptos adquieren diversos valores al medirse. Los resultados de esta medición servirán para describir el fenómeno de interés del estudio.

La presente investigación aplicara un **estudio descriptivo**; como su nombre lo dice: el método “Descriptivo” tiene como finalidad, la de describir y analizar las principales características del contexto educativo.

Según Dankhe:

“Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis”. (Hernández. 2008: p. 114)

4.3. Diseño de investigación

La presente investigación es transeccional o transversal, porque la recolección de datos se la realiza en un solo momento.

Según León: “El objetivo del presente análisis es: describir una población en un momento dado. Si bien todas las opiniones acaban cambiando con el transcurso del tiempo, en muchos contextos es suficiente con conocer cuál es el estados actual de la cuestión.” (León. 2003: p. 363)

- Se recolectarán los datos en un solo momento, en un tiempo único.
- Se tendrá como objetivo indagar la incidencia y los valores en que se manifiestan las dos variables o conceptos.
- Se medirá a un grupo de personas y dando a conocer su descripción.

4.4. Universo

La Población total del nivel secundario del Colegio Nacional San Simón de Ayacucho contempla un total de 775 personas distribuidas en dos estratos: Docentes y Estudiantes, de los cuales: 75 son Docentes y 700 son estudiantes.

Se determinó estadísticamente un límite de confianza del 99.9% y un margen de error del 0.1% donde:

A = N° de Docentes	75
B = N° de Estudiantes	700
Total Universo	775

4.5. Población

La población de la presente investigación es de:

Docentes = 75 igual al 100%

Estudiantes = 175 que corresponde al 25% de estudiantes de (cuatro paralelos)

4.6. Muestra

Se aplicó el tipo de muestreo por conveniencia no probabilística donde la muestra de la población se selecciona solo porque están convenientemente disponibles para el investigador, debido a su velocidad, costo-efectividad y facilidad de disponibilidad de la muestra.

Del total de la población del nivel secundario del Colegio Nacional San Simón de Ayacucho, se considera al 12.5% de los 700 estudiantes matriculados en el Colegio, esto entre estudiantes de 6to de secundaria (dos paralelos) esto equivale a 88 estudiantes, tamaño de muestra que fue calculada de la siguiente manera:

En lo que se refiere a Docentes, se ha optado por tomar como tamaño de la muestra el 100% de los mismos, por el fácil acceso y predisposición de los mismos.

Tabla N° 1

	Total	Porcentaje	Total tamaño de muestra	Porcentaje
Docentes	75	100%	75	100%
Estudiantes (2 paralelos de 6to)	700	100%	88	12.5%
TOTAL	775	100%	163	100% muestra

Fuente: Elaboración propia

4.7. Técnicas de investigación

- **Observación:** (Cualitativa) Ajena, no incluida, encubierta; lo cual quiere decir, que una persona que no es parte de la muestra, se dedica a la observación del proceso del internet y las redes sociales en el contexto educativo y la forma como se lo realiza.
- **Entrevista:** (Cualitativa) personal, se realizó entrevistas al Director y plantel docente, a fin de facilitar la comprensión de la incidencia que tienen las redes sociales y el internet en la formación de los estudiantes de 6to curso del nivel secundario de la Unidad Educativa San Simón de Ayacucho de la ciudad de La Paz en la gestión educativa.
- **Cuestionario:** (Cuantitativa) Individual, es decir, se tomó la muestra a los estudiantes de 6^{to} de secundaria. Se hizo preguntas cerradas.

CAPÍTULO QUINTO

RESULTADOS

5. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

5.1. Interpretación de Resultados

CUESTIONARIO A ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA SAN SIMÓN DE AYACUCHO

DATOS PERSONALES:

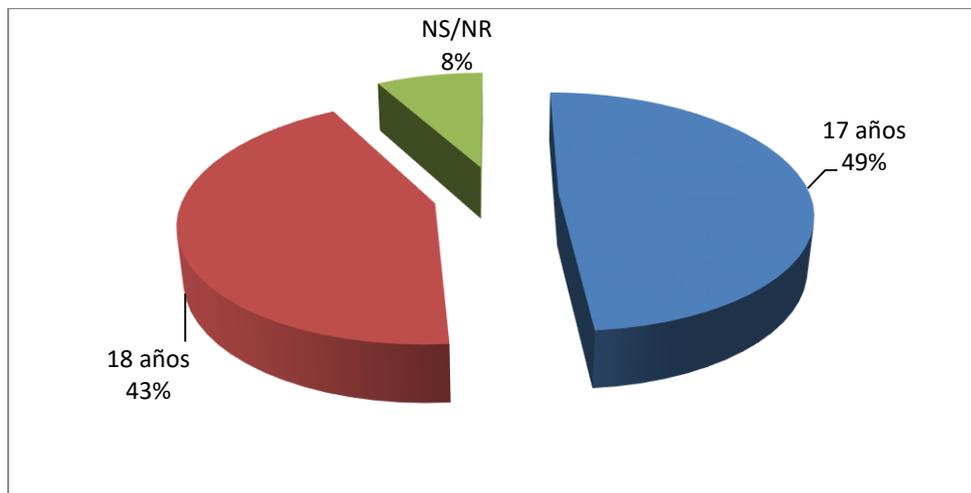
A) EDAD:

Cuadro N° 1

	Referencia	Porcentaje
17 años	36	48,6
18 años	32	43,2
NS/NR	6	8,1
TOTAL	74	100

Fuente: Elaboración propia en base a encuestadas aplicadas, 2017

Gráfico N° 15 Edad



Fuente: Elaboración propia en base a encuestadas aplicadas, 2017

Descripción:

Según los datos obtenidos de la aplicación de la encuesta a estudiante del colegio San Simón de Ayacucho, se obtuvo los siguientes resultados: un 49% de los estudiantes señalan que tienen 17 años, un 43% de los mismos afirma tener 18 años, y tan solo un 8% de los estudiantes prefirió no dar a conocer su edad.

Interpretación:

Es importante considerar que los estudiantes a quienes se aplicó el instrumento son tanto varones como mujeres.

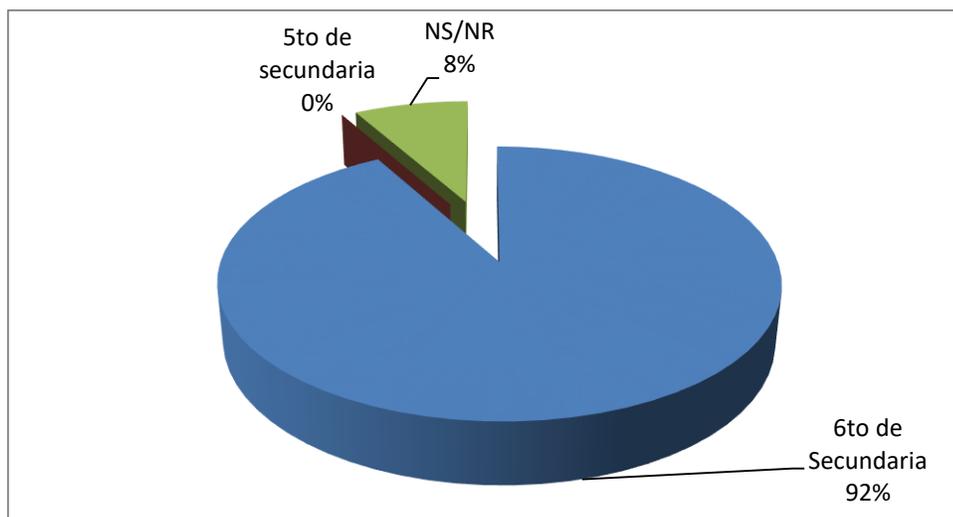
En la actualidad que existan mujeres en el Colegio San Simón de Ayacucho es un logro no solo de las estudiantes, sino también del sistema educativo vigente, considerando que tradicionalmente era un colegio exclusivamente de varones.

B) GRADO**Cuadro Nº 2**

	Referencia	Porcentaje
6to de Secundaria	68	91,9
5to de secundaria	0	0
NS/NR	6	8,1
TOTAL	74	100

Fuente: Elaboración propia en base a encuestadas aplicadas, 2017

Gráfico N° 16 Grado



Fuente: Elaboración propia en base a encuestadas aplicadas, 2017

Descripción:

Si bien al momento de hacer un primer monitoreo o pre-diagnostico, se consideró a estudiantes de 5to de secundaria, pero para la aplicación de la encuesta final tan solo se aplicó a los estudiantes (varones y mujeres) de 6to de secundaria, por lo tanto los resultados obtenidos fueron los siguientes: un 92% de los estudiantes afirman ser o cursar el 6to curso del nivel secundario y tan un 8% prefirió no responder a la consulta realizada.

Se consideró para el diagnóstico a estudiantes de 5to grado, en vista de que los mismos también tienen el uso del celular, y también se ven absorbidos por este instrumento.

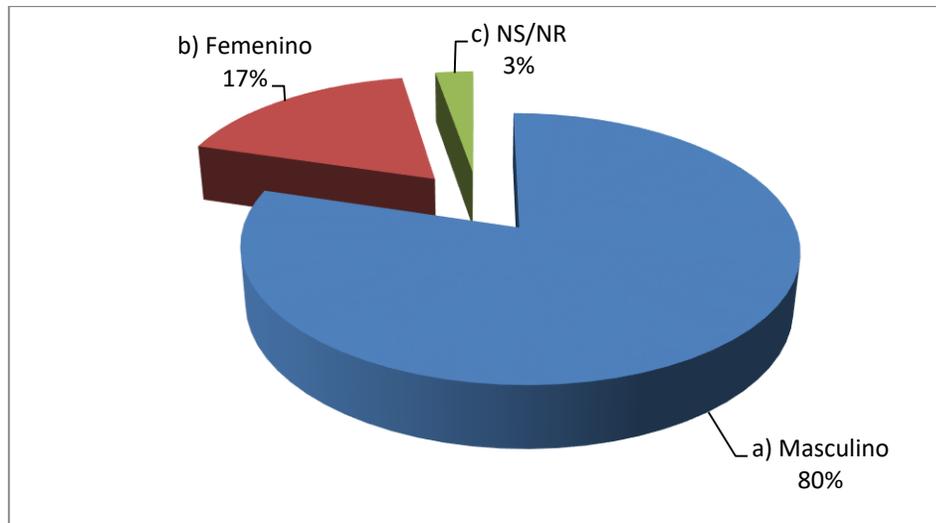
C) SEXO

Cuadro N° 3

	Referencia	Porcentaje
a) Masculino	59	79,7
b) Femenino	13	17,6
c) NS/NR	2	2,7
TOTAL	74	100

Fuente: Elaboración propia en base a encuestadas aplicadas, 2017

Gráfico N° 17 Sexo



Fuente: Elaboración propia en base a encuestadas aplicadas, 2017

Descripción:

Con referencia al sexo de los estudiantes de 6to de secundaria, es importante resaltar que el 80% de los mismos afirman ser varones y tan solo un 17% es sexo femenino, así mismo se debe mencionar que un 3% prefirió no responder a la consulta realizada.

Interpretación:

En el ámbito del sexo o Género de los estudiantes, es importante resaltar que anteriormente el colegio era solo de varones y a partir de la

promulgación de la nueva ley de educación o Ley Avelino Siñani – Elizardo Pérez, los colegios pasaron a ser colegios mixtos, pero por la tradición e historia del colegio el pasar a ser un colegio mixto se va dando paulatinamente, por ello que se percibe que las mujeres son pocas en la promoción.

DATOS GENERALES:

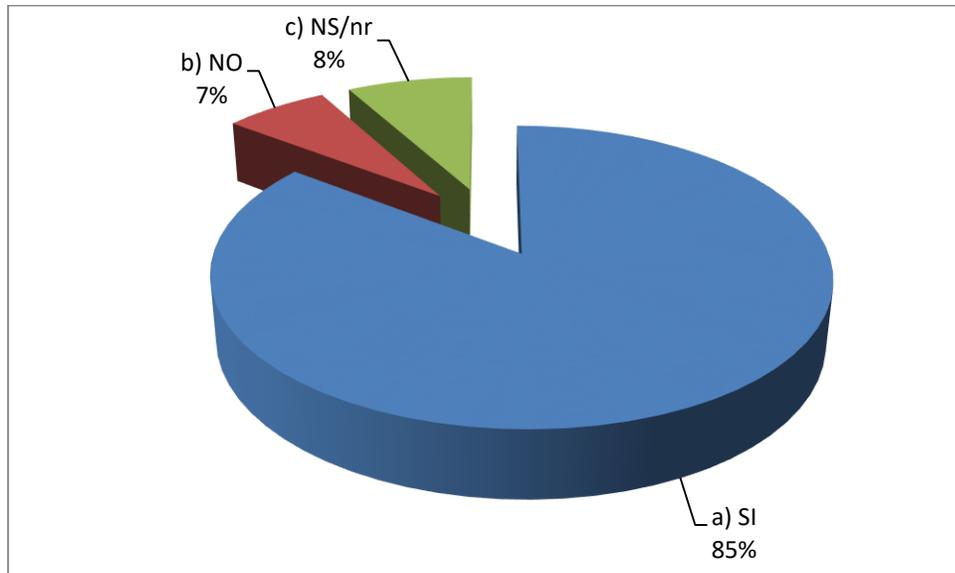
1. ¿Utilizas el Internet?

Cuadro N° 4:

	Referencia	Porcentaje
a) SI	64	86,4
b) NO	5	6,7
c) NS/NR	6	8,1
TOTAL	74	100

Fuente: Elaboración propia en base a encuestadas aplicadas, 2017

Gráfico N° 18 ¿Utilizas el Internet?



Fuente: Elaboración propia en base a encuestadas aplicadas, 2017

Descripción:

Considerando las actividades de la promoción, es importante estar en constante contacto con los compañeros de curso para la planificación de

actividades y otras actividades, por lo tanto, los estudiantes de 6to de secundaria afirman en un 85% que, SI utilizan el internet, solo un 7% señala que no lo usa o tal vez no lo usa constantemente, y un 8% prefirió no responder a la consulta realizada.

Interpretación:

Dada la complejidad de las actividades de la promoción y las actividades escolares, los estudiantes utilizan en un gran porcentaje el internet, ya sea para estar conectados o realizar sus trabajos escolares.

Es importante también resaltar que hoy en día, como política de Estado, los estudiantes cuentan con internet gratuito en las unidades educativas públicas, así mismo, el Estado brinda a los profesores las laptops y a los estudiantes los Kipus, específicamente para reforzar la formación educativa y la investigación en el ámbito educativo.

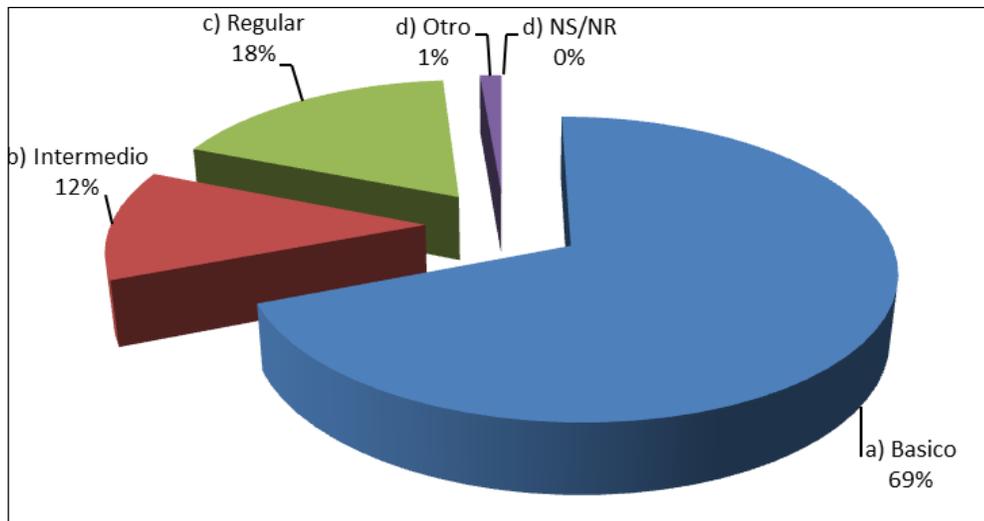
2. ¿Qué nivel de conocimiento tiene en el manejo de la Internet y las Redes Sociales?

Cuadro N° 5:

	Referencia	Porcentaje
a) Básico	51	68,9
b) Intermedio	9	12,1
c) Regular	13	17,5
d) Otro	1	1,3
d) NS/NR	0	0
TOTAL	74	100

Fuente: Elaboración propia en base a encuestadas aplicadas, 2017

Gráfico N° 19 ¿Qué nivel de conocimiento tiene en el manejo de la Internet y las Redes Sociales?



Fuente: Elaboración propia en base a encuestadas aplicadas, 2017

Descripción:

Con referencia al nivel de conocimiento que tiene los estudiantes en el manejo del internet y las redes sociales, un 69% de los estudiantes afirman tener un manejo básico del internet, un 12% señala que tiene un conocimiento y manejo intermedio, y tan solo un 18% afirma manejar tener un manejo regular del internet, y un 1% prefirió no responder a la consulta realizada.

Interpretación:

La mayoría de los estudiantes no han cursado clases especiales para el manejo del internet en el colegio, las clases de computación que se les brinda van más dirigidos a programas para realizar sus trabajos y diseño de diapositivas, así mismo programas básicos para diagramar y diseñar presentaciones, pero puede que el docente haya considerado darles o enseñarles el manejo del internet de manera básica.

Es importante resaltar que muchas unidades educativas en la actualidad cuentan con materia de informática o computación, lo cual le permiten a los estudiantes aprender el manejo básico de la computación y por ende del internet.

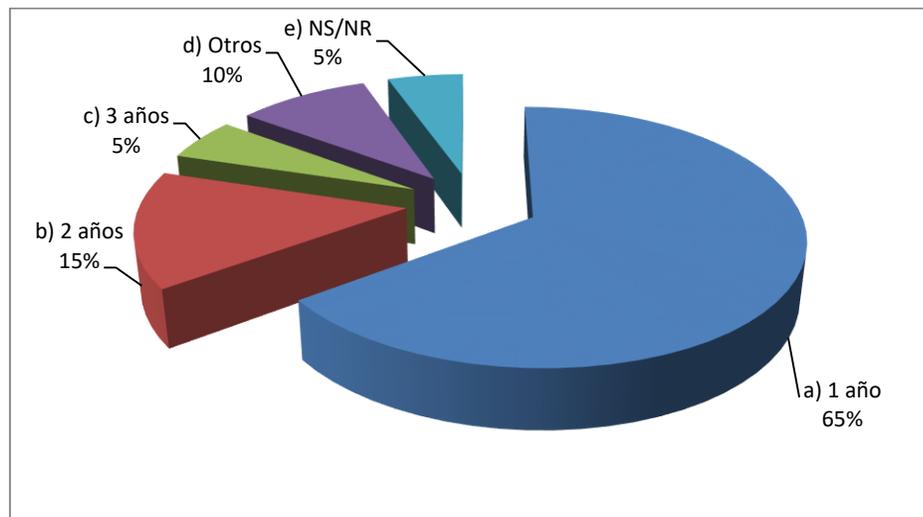
3. ¿Hace que tiempo utiliza el Internet y las Redes Sociales?

Cuadro N° 6

	Referencia	Porcentaje
a) 1 año	48	64,8
b) 2 años	11	14,8
c) 3 años	4	5,4
d) Otros	7	9,4
e) NS/NR	4	5,4
TOTAL	74	100

Fuente: Elaboración propia en base a encuestadas aplicadas, 2017

Gráfico N° 20 ¿Hace que tiempo utiliza el Internet y las Redes Sociales?



Fuente: Elaboración propia en base a encuestadas aplicadas, 2017

Descripción:

Con referencia al tiempo que maneja el internet, la mayoría de los estudiantes afirman que utilizan el mismo hace un año, esto corresponde al 65% de los estudiantes de 6to de secundaria, un 15% afirma que utiliza el mismo hace dos años, un 5% señala que son tres años que utiliza el internet, y finalmente un 10% opto por la opción “otros”, sin llegar a definir el tiempo que utiliza el internet, y un 5% prefirió no responder a la consulta realizada.

Interpretación:

El tiempo de uso del internet puede deberse a diferentes factores, por ejemplo, la reciente incorporación de celulares con androide, lo cuales facilitan la navegación por internet, así mismo, anteriormente el costo de uso del internet y ciber-café era muy alto, con la aparición de empresas que oferta este servicio el costo disminuyo y posibilito el acceso a este servicio a un costo menor y ello permite que puedas estar en constante uso.

El internet es una herramienta tecnológica que no solo brinda información, sino también estar conectado con otras personas a larga distancia, por lo tanto, su uso es importante.

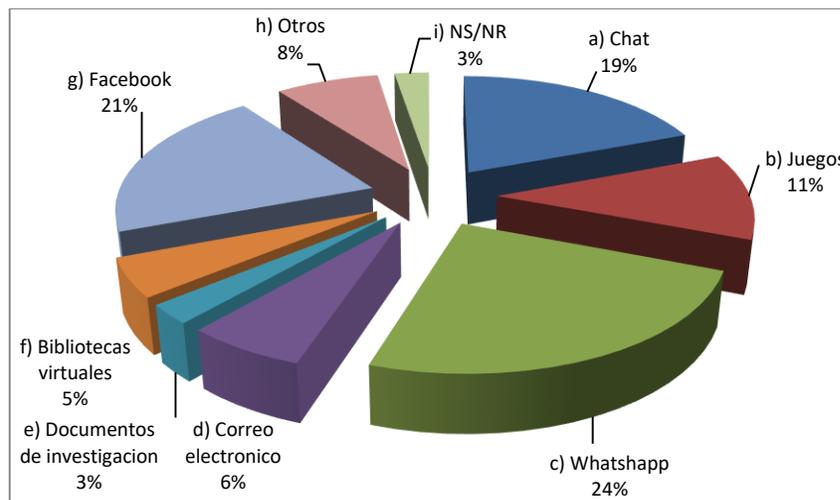
4. ¿Qué herramientas o servicios del Internet y las Redes Sociales utiliza más?

Cuadro Nº 7:

	Referencia	Porcentaje
a) Chat	15	20,2
b) Juegos	9	12,1
c) Whatsapp	19	25,6
d) Correo electrónico	5	6,7
e) Documentos de investigación	2	2,7
f) Bibliotecas virtuales	4	5,4
g) Facebook	16	21,6
h) Otros	6	8,1
i) NS/NR	2	2,7
TOTAL	74	100

Fuente: Elaboración propia en base a encuestadas aplicadas, 2017

Gráfico Nº 21 ¿Qué herramientas o servicios del Internet y las Redes Sociales utiliza más?



Fuente: Elaboración propia en base a encuestadas aplicadas, 2017

Descripción:

Dentro del uso del internet, los estudiantes de 6to de secundarias afirma que lo que más utilizan es el Whats App, esto en un 24%, así mismo un 21% afirma que utiliza más es el Facebook, un 19% afirma que lo que más utiliza es el chat, un 11% señala que usa el internet para jugar en red, un 6%

señala que el internet le sirve para enviar correos electrónicos, un 5% utiliza el internet para consultar las bibliotecas virtuales, un 3% señala que usa el internet para enviar o consultar documentos de investigación, y un 3% prefirió no responder a la consulta realizada.

Interpretación:

El internet tiene diversos usos y aplicaciones, al mismo tiempo permite al usuario utilizar distintos servicios ya sea de consulta o para interaccionar con otras personas, en tal sentido los estudiantes de 6to de secundaria, se inclina por usar más el whatshapp, lo cual es un servicio de las redes sociales.

Es importante resaltar que año tras año, el internet va adquiriendo mayor importancia, especialmente por las aplicaciones que se van incorporando en su uso.

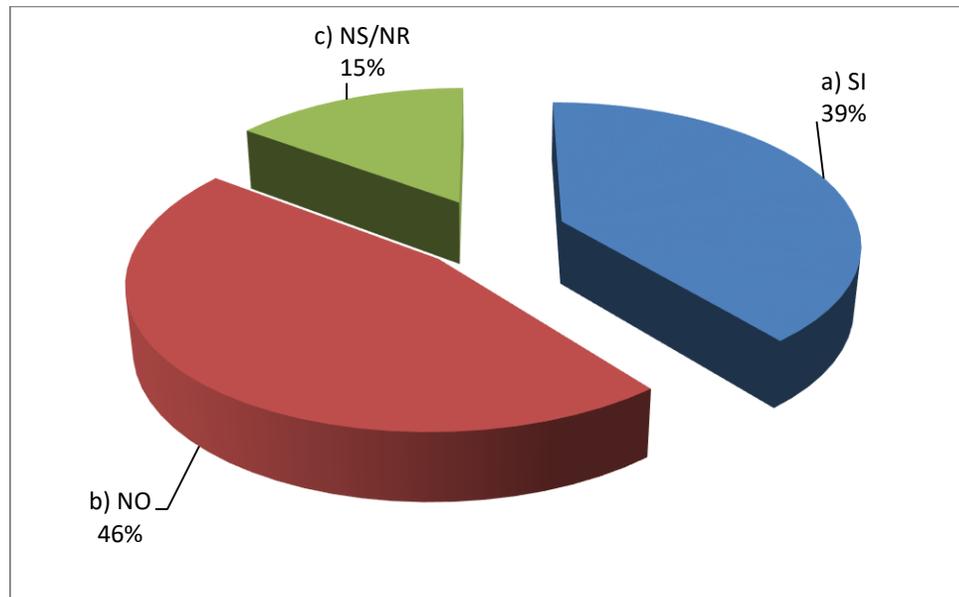
5. ¿Utilizas Internet y las Redes Sociales para realizar investigaciones o trabajos escolares?

Cuadro Nº 8

	Referencia	Porcentaje
a) SI	29	39,1
b) NO	34	45,9
c) NS/NR	11	14,8
TOTAL	74	100

Fuente: Elaboración propia en base a encuestadas aplicadas, 2017

Gráfico N° 22 ¿Utilizas Internet y las Redes Sociales para realizar investigaciones o trabajos escolares?



Fuente: Elaboración propia en base a encuestadas aplicadas, 2017

Descripción:

Con referencia al uso e importancia del internet para los estudiantes del nivel secundario, el 46% señala que no utiliza el internet para la realización de investigación, sino para navegar por la web, y solo un 39% afirma que si utiliza el internet para realizar sus trabajos de colegio y al mismo investigar, y un 15% prefirió no responder a la consulta realizada.

Interpretación:

Los estudiantes del nivel secundario y en este caso los de 6to de secundaria, utilizan más el internet para navegar por la web e interaccionar con otras personas, pero muy pocos le dan la importancia para realizar investigación académicas.

Se debe resaltar que muchos estudiantes utilizan el internet de acuerdo al tipo de celular que tengan, y el alcance del mismo.

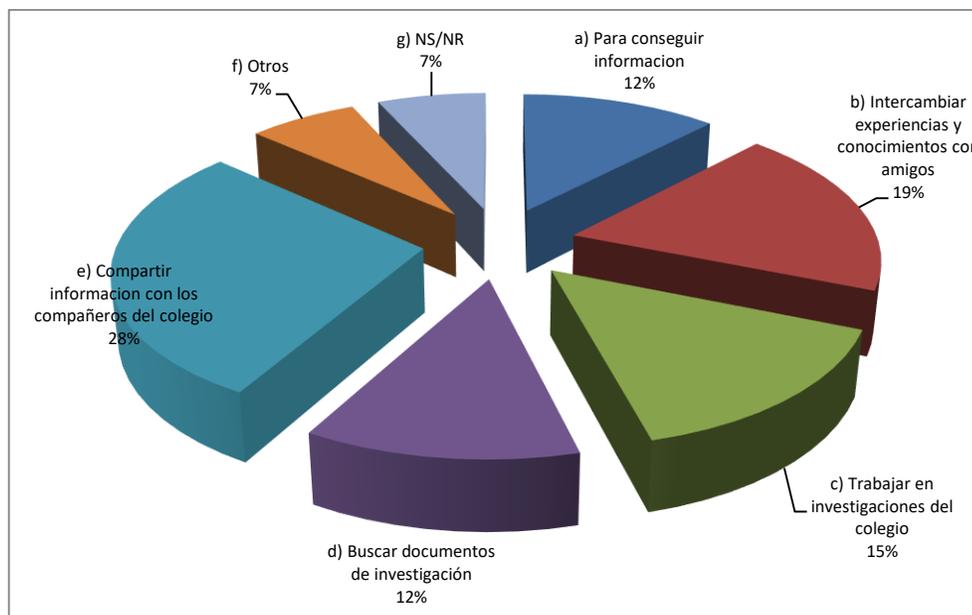
6. ¿Para qué otros aspectos utiliza el Internet y las Redes Sociales?

Cuadro N° 9

	Referencia	Porcentaje
a) Para conseguir información	9	12,1
b) Intercambiar experiencias y conocimientos con amigos	14	18,9
c) Trabajar en investigaciones del colegio	11	14,8
d) Buscar documentos de investigación	9	12,1
e) Compartir información con los compañeros del colegio	21	28,3
f) Otros	5	6,7
g) NS/NR	5	6,7
TOTAL	74	100

Fuente: Elaboración propia en base a encuestadas aplicadas, 2017

Gráfico N° 23 ¿Para qué otros aspectos utilizan el Internet y las Redes Sociales?



Fuente: Elaboración propia en base a encuestadas aplicadas, 2017

Descripción:

Un 28% afirma que utiliza el internet para compartir información con sus compañeros del colegio, un 19% afirma que utiliza el internet para intercambiar experiencias y conocimientos con los amigos, un 15% afirma que utiliza más el internet para realizar trabajos e investigaciones del colegio, un 12% señala que utiliza el internet para buscar documentos e investigaciones, otro 12% señala que lo utiliza para conseguir información y finalmente un 7% señala a otros aspectos.

Interpretación:

El uso que se le dé al internet puede ser variado, aunque los datos obtenidos dan a conocer contradicciones, porque los estudiantes no lo usaban para realizar investigaciones, pero si para estar en contacto e interrelacionarse con sus compañeros, pero en la pregunta realizada dan a conocer más las investigaciones.

El internet no solo brinda el informarse, o estar interrelacionado con otras personas, sino también brinda conocimiento y esparcimiento, todo depende de que uso le den los estudiantes.

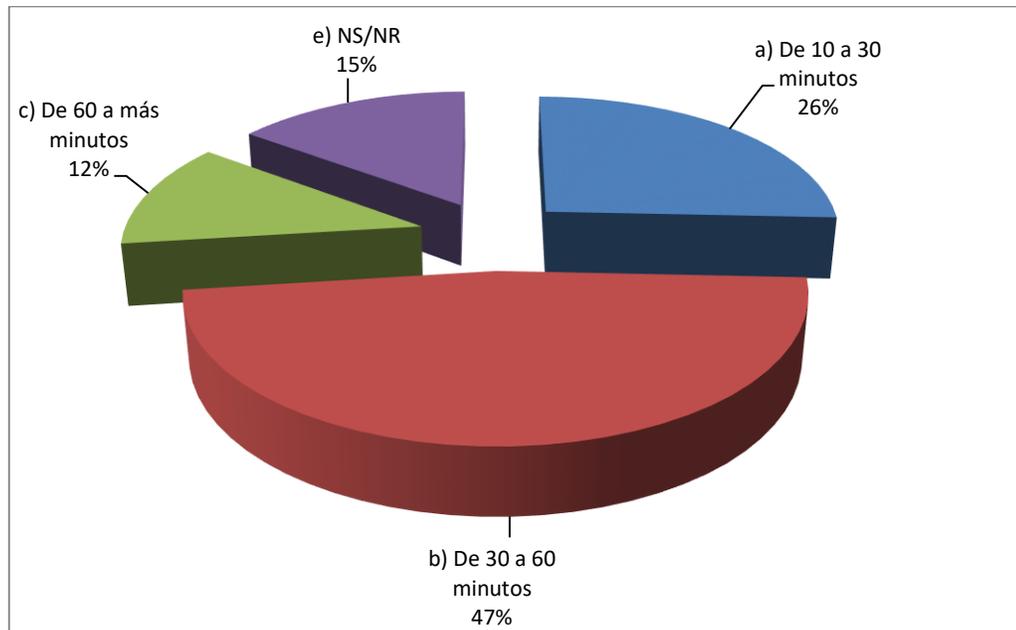
7. ¿Cuánto tiempo está conectado al Internet y las Redes Sociales por día?

Cuadro N° 10

	Referencia	Porcentaje
a) De 10 a 30 minutos	19	25,6
b) De 30 a 60 minutos	35	47,2
c) De 60 a más minutos	9	12,1
e) NS/NR	11	14,8
TOTAL	74	100

Fuente: Elaboración propia en base a encuestadas aplicadas, 2017

Gráfico N° 24 ¿Cuánto tiempo está conectado al Internet y las Redes Sociales por día?



Fuente: Elaboración propia en base a encuestadas aplicadas, 2017

Descripción:

Un 47% de los estudiantes consultados afirman que utilizan el internet entre 30 a 60 minutos, un 26% señalan que utilizan entre 10 a 30 minutos, un 12% señala que lo utiliza más de 60 minutos, y finalmente un 15% prefirió no responder a la consulta realizada.

Interpretación:

Es importante considerar que el tiempo del uso del internet puede deberse a diferentes factores, por ejemplo: que se use el internet en el celular, lo cual sale muy costoso considerando el valor de megas que se tiene que comprar para estar conectado, así mismo, si se lo hace desde un café-internet o ciber-café lo cual sale un poco más barato, por lo tanto, el tiempo de uso está relacionado al medio que usa para estar conectado.

Cuanto mayor tiempo pase en el internet, el estudiante menos tiempo le dedicara a estudiar efectivamente, considerando que el internet le permite estar más en contacto por medio de las redes sociales.

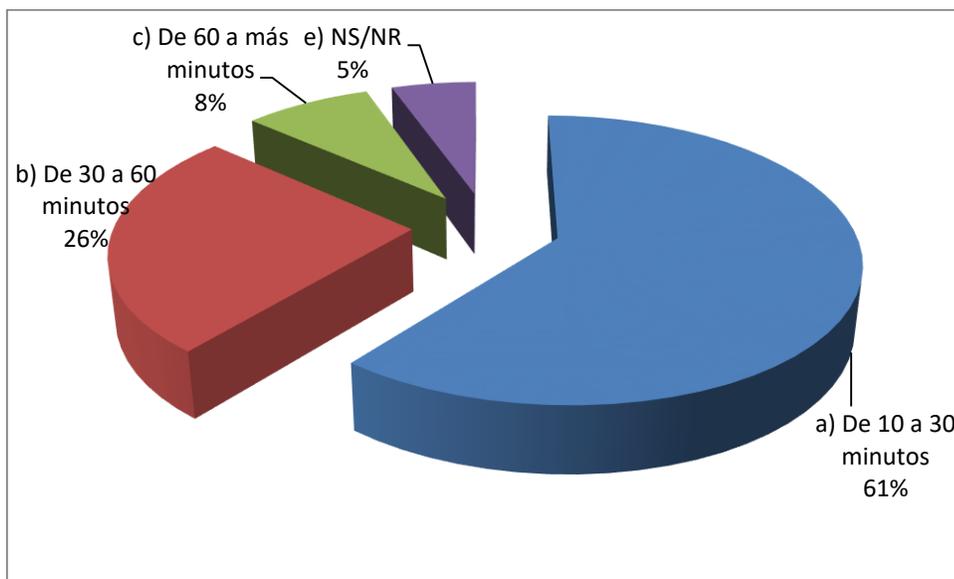
8. ¿Cuánto tiempo dedica en el Internet a buscar información escolar?

Cuadro N° 11

	Referencia	Porcentaje
a) De 10 a 30 minutos	45	60,8
b) De 30 a 60 minutos	19	25,6
c) De 60 a más minutos	6	8,1
e) NS/NR	4	5,4
TOTAL	74	100

Fuente: Elaboración propia en base a encuestadas aplicadas, 2017

Gráfico N° 25 ¿Cuánto tiempo dedica en el Internet a buscar información escolar?



Fuente: Elaboración propia en base a encuestadas aplicadas, 2017

Descripción:

Considerando el tiempo de uso del internet y el lugar, un 61% señala que se dedica a buscar información para sus actividades escolares entre 10 a 30

minutos, un 26% señala que lo hace entre 30 a 60 minutos, y tan solo un 8% busca información para realizar sus tareas escolares más de 60 minutos, y un 5% prefirió no responder a la consulta realizada.

Interpretación:

El tiempo a una actividad y otra depende del medio, en este caso los celulares o las salas de internet o ciber-cafes, pese que anteriormente los estudiantes respondieron que usan el internet para estar en contacto con sus compañeros del colegio, en esta pregunta resaltar que también utilizan el internet para hacer investigación del colegio.

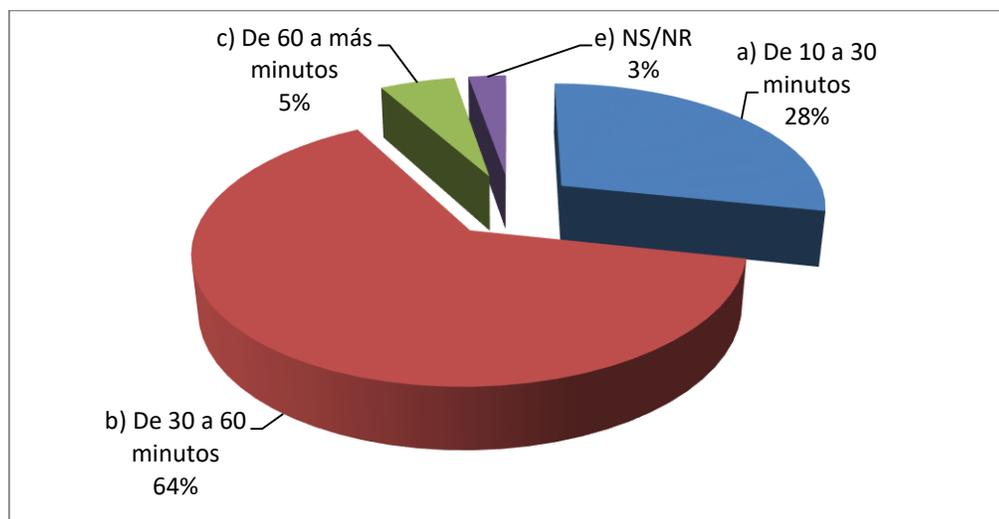
9. ¿Cuánto tiempo está conectado al Internet y las Redes Sociales, para interrelacionarse con sus compañeros o amistades?

Cuadro N° 12

	Referencia	Porcentaje
a) De 10 a 30 minutos	21	28,3
b) De 30 a 60 minutos	47	63,5
c) De 60 a más minutos	4	5,4
e) NS/NR	2	2,7
TOTAL	74	100

Fuente: Elaboración propia en base a encuestadas aplicadas, 2017

Gráfico N° 26 ¿Cuánto tiempo está conectado al Internet y las Redes Sociales, para interrelacionarse con sus compañeros o amistades?



Fuente: Elaboración propia en base a encuestadas aplicadas, 2017

Descripción:

A diferencia de las preguntas anteriores, los estudiantes señalan en una gran mayoría (64%) que están conectados con sus compañeros y amistades entre 30 a 60 minutos, un 28% señala que lo hace entre 10 a 30 minutos, solo un 5% afirma que lo hace más de 60 minutos y un 3% prefirió no responder a la pregunta realizada.

Interpretación:

Considerando ambos aspectos, los estudiantes de 6to de secundaria prefieren buscar información para trabajos del colegio y otras investigaciones entre 30 a 60 minutos y al mismo tiempo también están conectadas con sus compañeros o amistades mediante las redes sociales.

Lo cual no lleva a pensar que los estudiantes hacen uso constante del internet y de las redes sociales para sus actividades sociales y trabajos escolares.

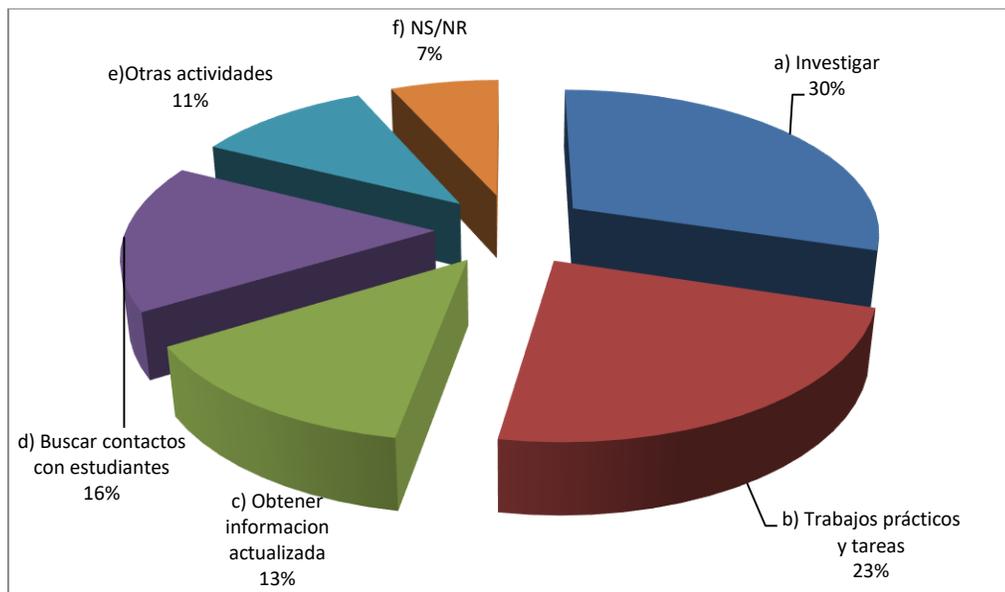
10. ¿La información que busca en Internet es para?

Cuadro N° 13

	Referencia	Porcentaje
a) Investigar	22	29,7
b) Trabajos prácticos y tareas	17	22,9
c) Obtener información actualizada	10	13,5
d) Buscar contactos con estudiantes	12	16,2
e)Otras actividades	8	10,8
f) NS/NR	5	6,7
TOTAL	74	100

Fuente: Elaboración propia en base a encuestadas aplicadas, 2017

Gráfico N° 27 ¿La información que busca en Internet es para?



Fuente: Elaboración propia en base a encuestadas aplicadas, 2017

Descripción:

La mayoría de los estudiantes señalan que lo que buscan en el internet es información para realizar sus trabajos de investigación, esto corresponde al 30% de los estudiantes, un segundo aspectos a resaltar es el siguiente, un 23% señala que realizan sus trabajos prácticos y sus tareas mediante el internet, considerando las redes sociales, un 16% afirma que en el internet

busca estar en contacto con sus compañeros, de curso, un 13% señala que obtiene información actualizada para sus trabajos, un 11% señala que usa el internet para otras actividades, y no llega a especificar el motivo y finalmente un 7% prefirió no responder a la consulta realizada.

Interpretación:

El uso del internet tiene diversos usos, ya sea educativos o informativos, y los estudiantes pretenden aprovechar al máximo los beneficios del internet, ya sea buscando nuevos amigos (socialización) o información para la realización de sus trabajos escolares.

El internet es un gran apoyo si de investigar se trata, pero el tiempo dedicado al estudio es menor al de estar conectado por medio de las redes sociales.

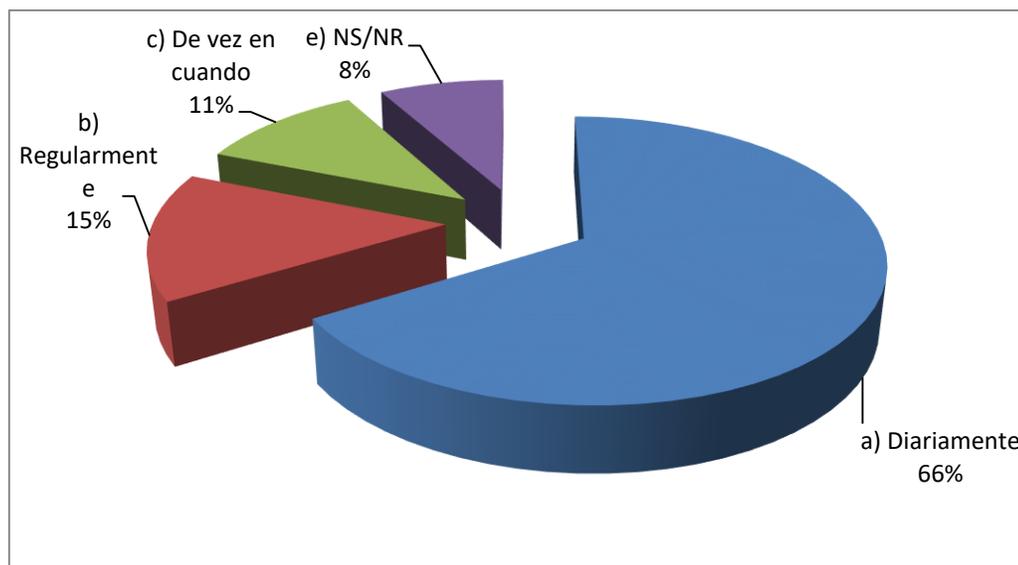
11. ¿Usa las Redes Sociales?

Cuadro N° 14

	Referencia	Porcentaje
a) Diariamente	49	66,2
b) Regularmente	11	14,8
c) De vez en cuando	8	10,8
e) NS/NR	6	8,1
TOTAL	74	100

Fuente: Elaboración propia en base a encuestadas aplicadas, 2017

Gráfico N° 28 ¿Usa las Redes Sociales?



Fuente: Elaboración propia en base a encuestadas aplicadas, 2017

Descripción:

Una gran mayoría de los estudiantes son usuarios frecuentes del internet, por ello que un 66% afirma que usa el internet diariamente, otros estudiantes afirman que regularmente utilizan el internet, esto corresponde al 15% de los mismos, por otro lado, un 11% afirma que de vez en cuando utiliza el internet, y finalmente un 8% prefirió no responder a la consulta realizada.

Interpretación:

La gran utilidad que brinda el internet ya sea para estar en contacto con otras personas o el brindar información actualizada, genera gran dependencia de los estudiantes con respecto al internet, por ello el uso excesivo del mismo diariamente.

Las redes sociales, le permiten a uno estar interrelacionado cotidianamente, pero si el mismo es absorbido más tiempo del debido entonces es un perjuicio, considerando que lo importante es investigar y estudiar y ello no se lo puede hacer efectivamente con se usa las redes sociales.

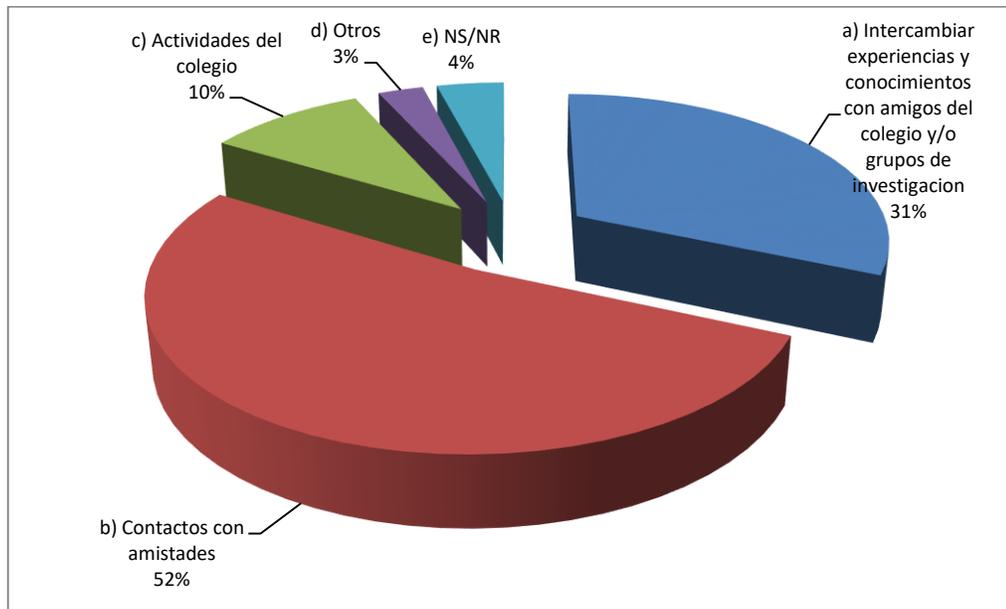
12. ¿El uso que le da a las Redes Sociales es para?

Cuadro N° 15

	Referencia	Porcentaje
a) Intercambiar experiencias y conocimientos con amigos del colegio y/o grupos de investigación	23	31
b) Contactos con amistades	38	51,3
c) Actividades del colegio	7	9,4
d) Otros	2	2,7
e) NS/NR	3	4
TOTAL	74	100

Fuente: Elaboración propia en base a encuestadas aplicadas, 2017

Gráfico N° 29 ¿El uso que le da a las Redes Sociales es para?



Fuente: Elaboración propia en base a encuestadas aplicadas, 2017

Descripción:

La mayoría de los estudiantes (52%) señalan que usan más el internet para contactos con sus amigos del colegio y otras personas, un 31% señala que el internet les permite intercambiar experiencias y conocimientos con amigos y

otros, un 10% señala que el internet les permite realizar sus actividades del colegio, un 3% hace referencia a otros sin especificar el motivo y finalmente un 4% no respondió a la consulta realizada.

Interpretación:

En este punto, se resalta que muchos de los estudiantes se inclinan por utilizar las redes sociales, lo cual les permite estar siempre en contacto con otras personas, ya sean estos compañeros de curso o personas que conocieron en las redes sociales, por lo tanto, los estudiantes más por las redes sociales y sociales con sus compañeros de curso y otros.

Las redes sociales tienen un papel protagónico en la actualidad, no sólo se utilizan para la comunicación instantánea, reencuentros con personas del pasado, compartir e intercambiar información en diferentes medios, sino que también están siendo utilizadas por grandes corporaciones, instituciones, organizaciones y empresas para promover sus productos y servicios, y tener un contacto más cercano con los clientes y afiliados.

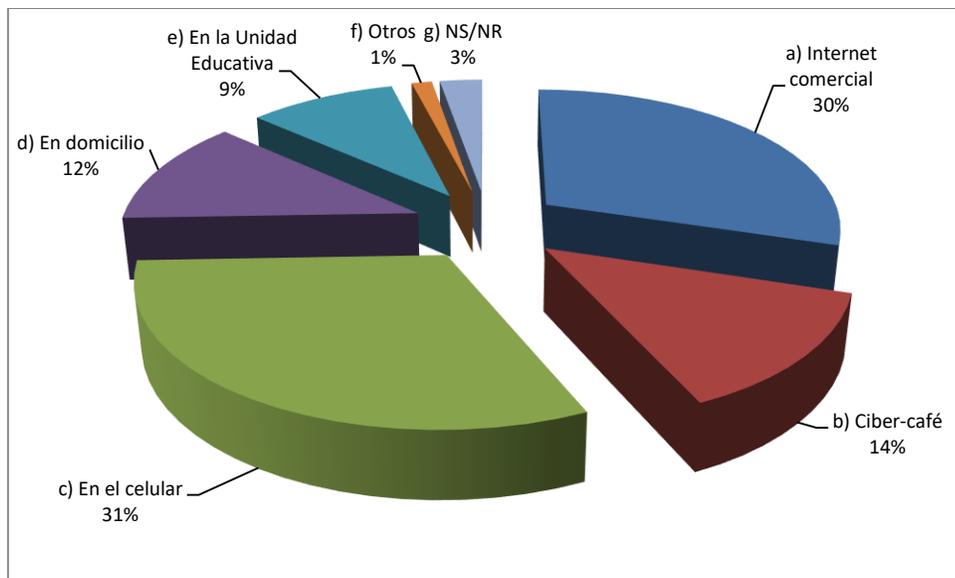
13. ¿Dónde utiliza más el internet y las Redes Sociales?

Cuadro N° 16

	Referencia	Porcentaje
a) Internet comercial	22	29,7
b) Ciber-café	10	13,5
c) En el celular	23	31,1
d) En domicilio	9	12,1
e) En la Unidad Educativa	7	9,4
f) Otros	1	1,3
g) NS/NR	2	2,7
TOTAL	74	100

Fuente: Elaboración propia en base a encuestadas aplicadas, 2017

Gráfico N°30 ¿Dónde utiliza más el internet y las Redes Sociales?



Fuente: Elaboración propia en base a encuestadas aplicadas, 2017

Descripción:

Las respuestas son variadas, principalmente por el costo que significa el uso del internet, si bien en la actualidad el costo ha disminuido ostensiblemente, la mayoría de los estudiantes utilizan el internet comercial, es decir, las salas de internet, esto en un 30%, pero en porcentaje casi similar (31%) los estudiantes utilizan sus celulares y conectarse al internet, siendo este el más accesible y disponible, un 14% utiliza los ciber-cafes para entrar al internet, al tener conexión a internet en sus casas un 12% utiliza el internet en sus domicilios, por la disponibilidad del wifi en la unidad educativa, los estudiantes acceden al mismo en un 9%, considerando que hay que tener disponible el acceso directo a este servidor, un 1% señala otros, y finalmente un 3% no respondió a la consulta realizada.

Interpretación:

La disponibilidad de acceso y el costo del internet marcan el lugar de donde usen más el internet considerando que en los celulares, el costo hace referencia a los megas que se usan, así mismo en los ciber-cafes el precio es por hora, a los mismo que en los internet comerciales, ello genera la disponibilidad del uso del internet.

El hogar debería ser el lugar donde más se utilice el internet, considerando especialmente que es el lugar donde se realizan las tareas.

5.1.1. Interpretación final

En consistencia con el objeto de investigación se puede deducir que:

- El 66% de los estudiantes respondieron que usan las redes sociales diariamente, este dato nos permite ver el impacto en su formación, puesto que mayormente los estudiantes afirman que le dedican más tiempo a interactuar en las redes sociales, lo que genera en los estudiantes la dependencia del internet. Estar frente a la computadora o al celular impiden el normal desarrollo de sus funciones como estudiantes, no realizar las tareas necesarias en casa para el estudio y no descansar adecuadamente donde se hace un mal hábito.
- El 31% de los estudiantes respondieron que el acceso a internet y redes sociales es desde su equipo móvil, este dato permite reflejar el impacto en su formación, debido a que tienen permanente acceso a interactuar con otros espacios virtuales, dejando de lado la formación de aula. Por lo que sería importante concientizar a los estudiantes - empezando desde la casa, terminando en las unidades educativas- a darle buen uso al celular, durante su formación educativa.
- El 24 % de los estudiantes respondieron que el Whatsapp, es la red social más utilizada y el Facebook con un 21%, este dato nos muestra

el impacto en su formación educativa, debido a que las redes sociales les lleva a estar más inmersos en las relaciones sociales porque interrumpe sus estudios cuando quiere, por lo tanto, pierde la concentración y el avance en sus labores educativas.

- El 52% señalan que uso que le dan a las redes sociales es, para estar en contacto con las amistades, igualmente este dato permite afirmar el impacto en su formación escolar, puesto que un mayor tiempo están más con interactuando con sus compañeros o amistades virtuales por lo que se refleja menor dedicación en sus actividades educativas. Sabiendo que el rendimiento escolar se lo mide por la dedicación a sus estudios.
- Un 30% señala que la información que busca en internet es para la investigación, este dato refleja el impacto en la formación, si bien existe una información abundante permitiría extraer información para la realización de sus trabajos de investigación, no lo aprovechan al máximo debido a que están más inmiscuidos en las redes sociales.

5.2. Entrevistas a docentes

De manera general se puede concluir lo siguiente:

1. ¿Usted utiliza el INTERNET para el desarrollo de su materia en la Unidad Educativa?

Las TIC's están cambiando la educación notablemente, ha cambiado tanto la forma de enseñar como la forma de aprender y, por supuesto, el rol del estudiante y del maestro. Los estudiantes tienen que formarse para utilizar, usar y producir con los nuevos medios. Así, el docente tiene que cambiar sus estrategias de comunicación y asumir su función de facilitador del aprendizaje de los alumnos en entornos cooperativos para ayudarlos a planificar y alcanzar sus objetivos

La tecnología en sí es un aparato inerte. No hay que poner tanto énfasis en las tecnologías en sí, sino en qué cosas hacemos con ellas. La transformación más importante es una transformación humana que utilice esas tecnologías como objetos para transformar las sociedades y generar una sociedad del conocimiento.

Por lo tanto, los docentes consideran imprescindible su uso en el proceso de enseñanza y aprendizaje, así mismo, si bien los docentes reconocen su uso y la importancia del internet en la educación, también reconocen que los mismos deben ser utilizados adecuadamente y sin que ello signifique un mal uso.

2. ¿En la materia que usted dicta en la Unidad Educativa utiliza Internet y las Redes Sociales para desarrollar algunos temas o trabajos escolares?

La nueva escuela exige un reajuste curricular y estructural en todo sentido: hábitos, actitudes, contenidos, estrategias, métodos y modelos de enseñanza; principalmente considerando las directrices de un nuevo sistema educativo.

En este ámbito, el docente es un mediador, orientador, facilitador, el cual tiene la misión de ayudar o apoyar al estudiante a discernir toda la información que se encuentra en las TICs, por lo tanto, deber tener un conocimiento básico del uso del internet, y así poder solicitar a los estudiantes información adecuada para su uso y utilización en las clases de su materia.

De todo ello se puede concluir que los docentes si generan el uso del internet, pero no en sí de las redes sociales, las cuales son sitios de internet que permiten a las personas conectarse con sus amigos e incluso realizar nuevas amistades, de manera virtual, y compartir contenidos,

interactuar, crear comunidades sobre intereses similares: trabajo, lecturas, juegos, amistad, relaciones amorosas, relaciones comerciales, pero las cuales no siempre están inmersas en el ámbito educativo o escolar.

En el ámbito de realizar la investigación escolar, si el profesor permite que se consulte el internet para poder realizar sus trabajos escolares.

3. ¿Al momento de desarrollar su materia permite a los estudiantes consultar al internet algunos temas escolares?

Según la opinión de los profesores consultados, si se permite el uso del internet para sustentar mejor el desarrollo de los trabajos escolares.

E incluso en algunas ocasiones, y cuando se trata de ferias escolares, muchos profesores permiten la presentación de trabajos bajados del internet, pero que los estudiantes deben poner en practica con el debido cuidado.

4. ¿La información que busca en Internet es para:

Los profesores permiten el uso o consulta al internet pero principalmente para realizar investigación, consulta de textos referidos a las temáticas que se avanza en el aula, y también para experimentos en el ámbito de física o química, pero siempre previa revisión del profesor.

5. ¿Usa las Redes Sociales para estar conectado con sus estudiantes?

Dada la incidencia del internet, pero especialmente de las redes sociales muy pocos profesores están conectados en las redes sociales con sus estudiantes, principalmente por que los profesores se conectan o tienen acceso a estas redes sociales por su trabajo en el magisterio, por lo tanto, sus grupos son muy distintos al de sus estudiantes, e incluso la cosas o temas que se comparten no tiene que ver mucho con el interés de sus estudiantes.

Pero también se reconoce, que están conectados con algunos de sus estudiantes, más que todo por solicitud de los mismos.

5.3. Interpretación global de los resultados

Dentro las conclusiones generales o interpretativas su puede señalar lo siguiente:

- Los estudiantes que fueron parte de la investigación consideran que el internet les permite estar conectados e informados con respecto a diferentes tareas o actividades del colegio.
- No utilizan mucho para realizar tareas o actividades del colegio
- No solo utilizan el internet en sus celulares sino también mediante cafes-internet o ciber-cafes.
- Muy pocos estudiantes afirman que utilizan el internet para las actividades del colegio, mas es para relacionarse con sus amigos
- Los profesores del colegio aplican de manera estricta lo que establece la nueva ley educativa, la cual considera también el uso del internet en el desarrollo de las actividades escolares, pero sin que ello sea fundamental para el proceso de formación.
- Si bien tanto los docentes como los estudiantes utilizan el internet, no siempre es para el mismo objetivo, los estudiantes lo hacen más para tener relaciones sociales o de amistad, y los docentes le dan más uso al ámbito académico, es decir, buscar información para sus materias, aunque también para estar relacionados con otros colegas de otras unidades educativas, por lo tanto, se puede considerar que el uso del internet es importante para ambos casos.

CAPÍTULO SEXTO

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6. Conclusiones en relación al objetivo general

Determinar el impacto que tiene el internet y las redes sociales en la formación de los estudiantes de 6^{to} de secundaria de la Unidad Educativa San Simón de Ayacucho de la ciudad de La Paz

Las redes sociales y el internet tienen gran influencia en la formación educativa de los estudiantes de 6^{to} de secundaria, y no solo por el ámbito de estar en contacto con sus contactos sino también por la información que se consulta para el desarrollo de sus tareas y trabajos.

De acuerdo a la interpretación de los cuestionario tomados a los estudiantes, se puede afirmar que un 66% señalan que utilizan diariamente las redes sociales, un 52% señalan que el uso que le dan a las redes sociales es para estar en contacto con las amistades, a la vez un 30% indican que la información que busca en internet es para la investigación, un 31% de los estudiantes respondieron que el acceso a internet y redes sociales es desde su equipo móvil, un 24 % de los estudiantes respondieron que el Whatsapp, es la red social más utilizada y el Facebook con un 21%, estos datos permite reflejar el impacto en su formación, debido a que tienen permanente acceso a interactuar con otros espacios virtuales, dejando de lado la formación de aula.

7. Conclusiones en relación a los objetivos específicos

- Analizar la incidencia tienen el internet y las redes sociales en la formación de los de los estudiantes de 6to de secundaria de la Unidad Educativa San Simón de Ayacucho

Se puede considerar que muchos de los estudiantes de 6to de secundaria utilizan el internet y las redes sociales tanto para estar en contacto con sus compañeros de curso, de la promoción y al mismo tiempo tener nuevas amistades, ya sean virtuales o a distancia.

Los estudiantes dieron a conocer que hacen uso diario del internet, ya sea mediante sus celulares o el internet comercial e incluso los ciber-cafes.

- Indagar los efectos positivos o negativos, que puedan tener los estudiantes con respecto al uso del internet y las redes sociales.

Si bien el uso del internet es importante para estar en contacto con el entorno social, y así mismo poder acceder a la información general o específicamente en torno a la formación en el nivel secundario, también genera dependencia por parte de los estudiantes, por ello están conectados todos los días a la red, y pasan entre 30 minutos a una hora diariamente.

Es importante considerar que el tiempo de estar conectados implica también una dependencia indirecta a la red social, y al internet en particular, muchos tienen conectados sus celulares al internet y ello les facilita el estar conectados al internet.

- Identificar las nuevas tecnologías e información, a fin de identificar su aporte a la educación y cómo se pueden implementar estas en las aulas escolares.

El estar conectados les permiten interrelacionarse ya sea virtual o personalmente con las personas que conocen por las redes sociales, así mismo es importante considerar que la utilización de estas nuevas tecnologías de información les sirven en muchos casos para la investigación, es decir, como un espacio de consulta para el desarrollo de sus tareas y trabajos prácticos.

Por lo tanto, se puede considerar que el internet y las redes sociales son útiles cuando se les da un adecuado uso, y pueden ser lo contrario si se abusa de su uso y se pasa horas mal utilizándolos.

- Establecer cuál es el impacto que causa el internet y las redes sociales en la formación de los estudiantes, y su influencia para pertenecer a una red social.

El impacto de las redes sociales y el internet en los estudiantes de 6to de secundaria es muy importante, considerando que muchos lo utilizan para el desarrollo de sus actividades escolares y otros para estar en contacto y generar redes sociales con otros amigos y compañeros de curso o de la promoción; así mismo es menester resaltar que los estudiantes tiene un conocimiento básico del uso del internet, no manejan a profundidad el internet pero si pueden estar en contacto mediante las redes sociales.

El uso de las redes sociales les sirve para estar en contacto con otras personas, y ello también significa un peligro, considerando el ámbito de la trata y tráfico de personas, porque no conocen muy bien a muchos con los cuales están conectados, por lo tanto, depende mucho de seguridad que tengan los estudiantes para aceptar a nuevos contactos y saber en realidad quienes son.

El uso de las redes sociales tiene gran impacto en los estudiantes, considerando especialmente la oportunidad de hacer nuevos amigos y conocer muchas cosas por medio del internet.

8. Recomendaciones

Si bien, el internet y las redes sociales son de gran importancia en la actualidad, la aplicación de estas nuevas tecnologías de información puede generar también dependencia considerando el uso diario que hacen del mismo.

Por lo tanto, es importante que los profesores si bien pueden resaltar la importancia del internet en el proceso de enseñanza aprendizaje, también puede ser perjudicial en el ámbito de las redes sociales, porque en realidad no se llega a conocer a las personas con las que están en contacto y se han dado muchos casos que se generan aspectos de trata y tráfico de personas; o que son inducidas a otras actividades que no tienen nada que ver con la formación escolar en secundaria.

Los profesores deben hacer notar estos aspectos en los estudiantes de 6to de secundaria y poner en conocimiento de los mismos los pro y contras del internet y las redes sociales.

Por otro lado, el colegio debe considerar procesos de información sobre el uso excesivo del internet y las redes sociales y resaltar los beneficios y perjuicios que estos generan en los estudiantes.

Los estudiantes deben tomar conciencia de los peligros y beneficios que brindan las redes sociales y sobre ello la importancia del internet para la formación en el nivel secundario, así mismo considerando la basta oportunidad que brinda el internet para la investigación.

9. BIBLIOGRAFÍA

- **ALZAMORA M.** Los medios de la comunicación y la educación. Madrid, España: Editorial Pearson. 2000
- **AQUECHE, Ana.** 2004. Internet es una herramienta de investigación que influye en el proceso de aprendizaje de los estudiantes de ciencias de la comunicación. Editorial Paidós
- **AUSUBEL David.** La Teoría del Aprendizaje Significativo. 1997. ed. Madrid, España: Editorial CCS.
- **BELTETÓN, Nidia.** 2007. Internet como nuevo medio de comunicación. Madrid, España: Editorial Pearson.
- **BOK Federico.** 2004. "El pensamiento pedagógico". Segunda Edición. Editorial Paidós Ibérica.
- **CABERO, Julio; de Benito, Barbará y otros.** 2003. Redes de comunicación en la enseñanza: las nuevas perspectivas del trabajo corporativo. Barcelona, España: Editorial Paidós.
- **CABERO, Julio y MARTÍNEZ, Francisco.** 2006. El proceso comunicativo en la enseñanza: modelos teóricos y elementos del proceso. Madrid, España: Editorial Pearson.
- **CANALES, Isabel.** 2003. DICCIONARIO ENCICLOPÉDICO DE EDUCACIÓN. Barcelona, España: CEAC. 500
- **CANALES, Esteban, NOGALES FLORES, J. Tomás.** "Internet para historiadores" en Biblioteca Informacions, Nº 14, "La Internet: World Wide Web". Editorial Mc Graw-Hill. México. 2009
- **CASTAÑEDA Yáñez, Margarita.** 2009. Los medios de la comunicación y la tecnología educativa. México: Trillas.
- **CASTRO David.** Comunicación y Educación. ed. Madrid, España: Editorial CCS. 2003
- **COLL Ifligo Antonio.** 1999. El funcionamiento cognoscitivo, Tercera Edición.

- **Diccionario de la Real Academia Española de la Lengua.** 2001
- **ESCAMILLA DE LOS SANTOS, José Guadalupe.** 2005. Selección y uso de la tecnología educativa. México: Trillas.
- **ESCOBAR J.** “Un vistazo sobre algunas posibilidades de las técnicas multimedia o de cómo convivir creativamente con un objeto llamado ordenador: el proyecto «Historia y multimedia»” Madrid, España. 2004
- **FERNÁNDEZ Muñoz, Ricardo y SEVILLANO, María Luisa.** 2002. Nuevas tecnologías, medios de comunicación y educación: formación inicial y permanente del profesorado. 2a. ed. Madrid, España: Editorial CCS.
- **GARCÍA Llamas, José.** 2006. El estudio empírico sobre el rendimiento académico en la enseñanza a distancia. Madrid, España: Universidad Nacional de educación a distancia.
- **HERNÁNDEZ Sampieri, Roberto.** 2008. Metodología de la investigación. 4a. ed. México: McGraw-Hill.
- **INTERIANO, Connie.** *Los educadores y el reto permanente con la comunicación.* Ministerio de Educación, San Salvador 2003.
- **JONSON, Ely.** 1999. Estrategias para la Enseñanza. Argentina.
- **JERÉZ Mejicanos, Rubén.** 2003. Comparación del rendimiento escolar de las cuatro materias básicas, entre alumnos de hogares integrados y hogares desintegrados, Universidad de San Carlos de Guatemala. Facultad de Humanidades.
- **KARPLUS y Karplus.** *el Aprendizaje Significativo.* Barcelona, España: Editorial Paidós. 1995
- **LEON, Guillermo.** 2003. *Métodos y Técnicas de Investigación Científica.* Quinta edición. Editorial Urdirinea. Colombia.
- **LINARES, Jesús A. y Marchesí, Álvaro.** 2000. *INTERVENCIÓN PSICOPEDAGÓGICA Y CURRÍCULUM ESCOLAR.* Madrid, España: Pirámide.

- **LOUREAU, Guillen. 2004.** Estrategias para la Enseñanza. Buenos Aires: Paidós.
- **LOZANO Rodríguez, Armando y MONTERA, Fernando. 2008.** Tecnología educativa en un modelo de educación a distancia centrado en la persona. México: Limusa.
- **MARTÍNEZ, Francisco. 2003.** Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en la aplicación educativa. Bolivia: Universidad Nur.
- **MATHEUS, D.E. y WENDKOS Olds, S. 2005.** Psicología. Editorial - Mc Graw-Hill. México.
- **MENDOZA D.** Nuevas tecnologías de comunicación y educación. Buenos Aires: Paidós. 2009
- **MCKLINON L. y RONNER N.** El proceso de aprendizaje Buenos Aires: Paidós. 1975
- **PÁEZ, D. E. 2002.** Desarrollo humano. Editorial Mc Graw-Hill. Santafé de Bogotá.
- **PAOLI M.L.** *El reto de la comunicación y la educación.* Madrid, España: Pirámide. 2006
- **PASK, D.E. y Wendkos Olds, S. 1964.** Psicología. Editorial Mc Graw-Hill. México.
- **POZO Ifligo Antonio. 2002.** El funcionamiento cognoscitivo del adulto, Primera Edición.
- **RODRÍGUEZ San Martin, Álvaro. 2008.** Fundamento y estructura de la evaluación educativa. Madrid, España: Ediciones Anaya S.A.
- **RUBIO LINIERS, María Cruz; RUIZ FRANCO, María del Rosario; - ANDRÉS VERDÚ, Rosario de; y BUSTELLO TORTELLA, Jaime,** "Internet y la Historia de España", Madrid, España: Editorial Narcea. 2008
- **TEJEDOR, Francisco y A.G VALCÁRCEL. 2006.** Perspectivas de las nuevas tecnologías en la educación. Madrid, España: Editorial Narcea.

- **TORRES M.** “El Internet y la Educacion” Mexico: Trillas. 2009
- **STRAETGERD. G.** El pensamiento pedagógico en el ámbito escolar. ed. Madrid, España: Editorial CCS.2003
- **GÓMEZ,** “Historia de las redes sociales en Bolivia” 2016.

HEMEROTECA:

La Razón. Revista Escape. 2015

PAGINAS WEB:

www.flaclassroomproject.wikispaces.com/virtual

ANEXOS

Nº 1

**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
FACULTAD DE HUMANIDADES
CARRERA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

**GUIA DE ENTREVISTAS A DOCENTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA SAN
SIMÓN DE AYACUCHO**

DATOS PERSONALES

Edad: _____

Grado _____

Sexo:

a) Masculino ()

b) Femenino ()

DESARROLLO DE PREGUNTAS:

1 ¿Usted utiliza el INTERNET para el desarrollo de su materia en la Unidad Educativa?

R

2 ¿En la materia que usted dicta en la Unidad Educativa utiliza Internet y las Redes Sociales para desarrollar algunos temas o trabajos escolares?

R.....

3 ¿Al momento de desarrollar su materia permite a los estudiantes consultar al internet algunos temas escolares?

R.....

4 ¿La información que busca en INTERNET es para:

R.....

5 ¿Usa las Redes Sociales para estar conectado con sus estudiantes?

R.....

Nº 1

**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
FACULTAD DE HUMANIDADES
CARRERA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

**CUESTIONARIO A ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA SAN
SIMÓN DE AYACUCHO**

DATOS PERSONALES

Edad: _____ Grado: _____

Sexo:

a) Masculino ()

b) Femenino ()

DATOS GENERALES:

1) ¿Utilizas el INTERNET?

a) SI

b) NO

c) Otros

2) ¿Qué nivel de conocimiento tiene en el manejo de la INTERNET y las
Redes Sociales?

a) Ninguno

b) Regular

c) Bueno

d) Otros

3) ¿Hace que tiempo utiliza el Internet y las Redes Sociales?

- e) 1 año
- f) 2 años
- g) 3 años
- h) Otros

4) ¿Qué herramientas o servicios del INTERNET y las Redes Sociales utiliza?

- a) Chat
- b) Juegos
- c) Video conferencias
- d) Correo electrónico
- e) Documentos de investigación
- f) Bibliotecas Virtuales
- g) Otros _____

5) ¿Utilizas Internet y las Redes Sociales para realizar investigaciones o trabajos escolares?

- a) SI b) NO c) Otros

6) ¿Para qué otros aspectos utiliza el Internet y las Redes Sociales?

- a) Para conseguir información
- b) Intercambiar experiencias y conocimientos con amigos
- c) Trabajar en investigaciones del colegio
- d) Buscar documentos de investigación
- e) Compartir información con los compañeros del colegio
- f) Otros _____

7) ¿Cuánto tiempo está conectado al Internet y las Redes Sociales por día?

- a) 10 a 30 minutos
- b) 30 a 60 minutos
- c) 60 o minutos o más
- d) Otros

8) ¿Cuánto tiempo dedica en el internet a buscar información escolar?

- a) 10 a 30 minutos
- b) 30 a 60 minutos
- c) 60 o minutos o más
- d) Otros

9) ¿Cuánto tiempo está conectado al Internet y las Redes Sociales, para interrelacionarse con sus compañeros o amistades?

- a) 10 a 30 minutos
- b) 30 a 60 minutos
- c) 60 o minutos o más
- d) Otros

10) ¿La información que busca en INTERNET es para:

- a) Investigar
- b) Trabajos prácticos y tareas
- c) Obtener información actualizada
- d) Buscar contactos con estudiantes
- e) Otros _____

11) Usa las Redes Sociales:

- a) Diariamente
- b) Regularmente
- c) De vez en cuando
- d) Otros

12) ¿El uso que le da a las Redes Sociales es para?:

- a) Intercambiar experiencias y conocimientos con Amigos del colegio y/o grupos de investigación
- b) Contactos con amistades
- c) Actividades del colegio
- d) Otros

13) ¿Dónde utiliza más el internet y las Redes Sociales?

- i) Internet comercial
- j) Ciber-café
- k) En el celular
- l) En domicilio
- m) En la Unidad Educativa
- n) Otros

GRACIAS.....!!!!

Resumen de porcentajes de los cuestionarios realizados a los estudiantes de la Unidad Educativa San Simón de Ayacucho

REFERENCIA	PORCENTAJE
EDAD	
17 años	48,6
18 años	43,2
NS/NR	8,1
GRADO	
6to de Secundaria	91,9
5to de secundaria	0
NS/NR	8,1
SEXO	
a) Masculino	79,7
b) Femenino	17,6
c) NS/NR	2,7
1. ¿Utilizas el Internet?	
a) SI	86,4
b) NO	6,7
c) NS/NR	8,1
2. ¿Qué nivel de conocimiento tiene en el manejo de la Internet y las Redes Sociales?	
a) Básico	68,9
b) Intermedio	12,1
c) Regular	17,5
d) Otro	1,3
d) NS/NR	0

3. ¿Hace que tiempo utiliza el Internet y las Redes Sociales?	
a) 1 año	64,8
b) 2 años	14,8
c) 3 años	5,4
d) Otros	9,4
e) NS/NR	5,4
4. ¿Qué herramientas o servicios del Internet y las Redes Sociales utiliza más?	
a) Chat	20,2
b) Juegos	12,1
c) Whatshapp	25,6
d) Correo electrónico	6,7
e) Documentos de investigación	2,7
f) Bibliotecas virtuales	5,4
g) Facebook	21,6
h) Otros	8,1
i) NS/NR	2,7
5. ¿Utilizas Internet y las Redes Sociales para realizar investigaciones o trabajos escolares?	
a) SI	39,1
b) NO	45,9
c) NS/NR	14,8
6. ¿Para qué otros aspectos utiliza el Internet y las Redes Sociales?	
a) Para conseguir información	12,1
b) Intercambiar experiencias y conocimientos con amigos	18,9
c) Trabajar en investigaciones del colegio	14,8

d) Buscar documentos de investigación	12,1
e) Compartir información con los compañeros del colegio	28,3
f) Otros	6,7
g) NS/NR	6,7
7. ¿Cuánto tiempo está conectado al Internet y las Redes Sociales por día?	
a) De 10 a 30 minutos	25,6
b) De 30 a 60 minutos	47,2
c) De 60 a más minutos	12,1
e) NS/NR	14,8
8. ¿Cuánto tiempo dedica en el Internet a buscar información escolar?	
a) De 10 a 30 minutos	60,8
b) De 30 a 60 minutos	25,6
c) De 60 a más minutos	8,1
e) NS/NR	5,4
9. ¿Cuánto está conectado al Internet y las Redes Sociales, para interrelacionarse con sus compañeros o amistades?	
a) De 10 a 30 minutos	28,3
b) De 30 a 60 minutos	63,5
c) De 60 a más minutos	5,4
e) NS/NR	2,7
10. ¿La información que busca en Internet es para?	
a) Investigar	29,7
b) Trabajos prácticos y tareas	22,9
c) Obtener información actualizada	13,5

d) Buscar contactos con estudiantes	16,2
e)Otras actividades	10,8
f) NS/NR	6,7
11. Usa las Redes Sociales:	
a) Diariamente	66,2
b) Regularmente	14,8
c) De vez en cuando	10,8
e) NS/NR	8,1
12. ¿El uso que le da a las Redes Sociales es para?	
a) Intercambiar experiencias y conocimientos con amigos del colegio y/o grupos de investigación	31
b) Contactos con amistades	51,3
c) Actividades del colegio	9,4
d) Otros	2,7
e) NS/NR	4
13. ¿Dónde utiliza más el internet y las Redes Sociales?	
a) Internet comercial	29,7
b) Ciber-café	13,5
c) En el celular	31,1
d) En domicilio	12,1
e) En la Unidad Educativa	9,4
f) Otros	1,3
g) NS/NR	2,7