

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
VICERRECTORADO
CENTRO PSICOPEDAGÓGICO Y DE INVESTIGACIÓN EN
EDUCACIÓN SUPERIOR CEPIES



TESIS DE MAESTRIA

LA METACOGNICION COMO PARADIGMA EDUCATIVO EN
LA FORMACIÓN POR COMPETENCIAS

CARRERA: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS - UNIVERSIDAD
MAYOR DE SAN ANDRÉS

MAESTRÍA EN EDUCACION SUPERIOR
MENCIÓN: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

Postulante : Lic. Romane Daza Salazar
Tutor : Mg. Sc. Hernán Paz Hidalgo

La Paz – Bolivia
2019

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
VICERRECTORADO
CENTRO PSICOPEDAGÓGICO Y DE INVESTIGACIÓN EN
EDUCACIÓN SUPERIOR

Tesis de Maestría:

TITULO: LA METACOGNICION COMO PARADIGMA EDUCATIVO EN LA FORMACIÓN POR COMPETENCIAS

CARRERA: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS - UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS

Para optar el Grado Académico de Magister Scientiarum en Educación Superior del Postulante:

Lic. ROMANE DAZA SALAZAR

Nota Numeral:.....

Nota Literal:.....

Significado de calificación:.....

Director CEPIES:.....

Sub Director CEPIES:.....

Tutor:.....

Tribunal:.....

Tribunal:.....

La Paz...28...de...Mayo... de 2019

Escala de Calificación para programas Postgraduales Según el Reglamento para la elaboración y Sustentación de Tesis de Grado vigente en el Centro Psicopedagógico y de Investigación en Educación Superior CEPIES: a) Summa cum laude (91-100) Rendimiento Excelente; b) Magna cum laude (83-90) Rendimiento Muy Bueno; c) Cum laude (75-82) Rendimiento Bueno; d) Rite (65-74) Rendimiento Suficiente; e) (0-64) Insuficiente.

DEDICATORIA

Dedicada a mis padres quienes me dieron un aliento en cada momento, a mis docentes quienes con toda su sabiduría me apoyaron para terminar con éxito esta tesis.

A Dios quien permite que cada mañana vuelva a ver la maravilla de su creación.

AGRADECIMIENTOS

A todo el personal docente y administrativo del CEPIES Centro Psicopedagógico Y de Investigación En Educación Superior quienes me apoyaron y colaboraron en todo momento.

RESUMEN

El presente trabajo trata sobre de la formación en competencias y la metacognición como nuevo paradigma de la pedagogía activa, y nueva en búsqueda del hombre nuevo, en la cual señalaremos algunas preguntas, que se formulan sobre la metacognición, asimismo complementa sobre las estrategias cognitivas y metacognitivas, estrategias de pensamiento, implicaciones que tiene la metacognición para el docente, del siglo XXI, iniciando de esta manera con la problematización.

La teoría de la mente o metacognición está acorde a la educación que se debe impartir al discente en el siglo XXI, partiendo desde el colegio hasta la educación superior, donde el estudiante tiene que ser capaz de saber identificar sus fortalezas y debilidades respecto de su propio conocimiento esto con la finalidad de que el día de mañana sea un profesional competente y pueda resolver las distintas vicisitudes de la vida profesional, y de esta forma colmar las expectativas que tiene la sociedad de un profesional.

La mente de un estudiante cuando practica la metacognición aprende desde afuera y desde adentro, vale decir que la metacognición es interaprendizaje e intraaprendizaje que se puede aplicar en las diferentes ciencias y disciplinas de las ciencias la temática de la metamemoria engloba conocimientos y experiencias metacognitivas respecto a la memoria para concluir el presente trabajo con la inserción de la dimensión metacognitiva en el proceso educativo.

Por el alto valor formativo del constructo metacognitivo en educación, es que adquiere gran importancia diseñar instrumentos válidos y confiables que permitan cuantificar el nivel de metacognición alcanzado por los estudiantes y, eventualmente, el desarrollo metacognitivo logrado por ellos en un lapso de tiempo determinado.

ABSTRACT

The present work deals with competency training and metacognition as a new paradigm of active pedagogy, and new in search of new man, in which we will point out some questions, which are formulated on metacognition, also complements cognitive strategies and metacognitive, thinking strategies, implications that metacognition has for the teacher, of the XXI century, beginning in this way with the problematization.

The theory of the mind or metacognition is consistent with the education that should be taught to the learner in the 21st century, starting from the school to higher education, where the student must be able to identify their strengths and weaknesses with respect to their own I know this in order that tomorrow is a competent professional and can solve the different vicissitudes of professional life, and thus meet the expectations of a professional society.

The mind of a student when practicing metacognition learns from outside and from within, it is worth saying that metacognition is interlearning and intra-learning that can be applied in different sciences and disciplines of science metamemory thematic includes knowledge and metacognitive experiences with respect to the memory to conclude the present work with the insertion of the metacognitive dimension in the educational process.

Due to the high formative value of the metacognitive construct in education, it is very important to design valid and reliable instruments that allow quantifying the level of metacognition reached by the students and, eventually, the metacognitive development achieved by them in a given period of time.

PALABRAS CLAVES

Metacognición, meta memoria, aprendizaje, aprendizaje significativo, interaprendizaje, intraaprendizaje

Índice de Contenido

RESUMEN	v
ABSTRACT	vi
PALABRAS CLAVES	vii
Índice de Contenido.....	viii
Índice de Tablas	xii
Índice de Graficas	xiv
CAPÍTULO I.....	2
1. PROBLEMATIZACIÓN	2
1.1. Antecedentes	2
1.2. Planteamiento del problema de Investigación	3
1.3. Formulación del Problema	3
1.4. Justificación	4
1.4.1. Justificación Educativa	4
1.4.2. Justificación Social	4
1.4.3. Justificación Teórica.....	5
1.4.4. Justificación Económica	5
1.5. Objetivos	6
1.6.1. Objetivo General	6
1.6.2. Objetivos Específicos	6
1.6. Delimitación y Alcances de la Investigación	6
1.7.1. Espacial.....	6
1.7.2. Temporal	7
1.7. Hipótesis.....	7
1.8. Variables.....	7
1.9. Operacionalización de Variables.....	7
CAPÍTULO II.....	8
2. TEORIZACIÓN	8
2.1. Sustento Teórico.....	8
2.1.1. Definición de metacognición	8
2.1.2. Definición de rendimiento académico.....	13

2.2.	Definición de Competencias	13
2.2.	El estado del Arte	15
2.2.1.	Primera investigación	15
2.2.2.	Segunda investigación	16
2.3.	Base Epistémica	17
2.4.	Conceptos Importantes	18
2.4.1.	Concepto de metacognición	18
2.4.2.	Autonomía en el aprendizaje	19
2.4.3.	Actitud	19
2.4.4.	Estilo de aprendizaje	19
2.4.5.	Motivación.....	20
2.4.6.	Aprender a aprender	20
2.4.7.	Cognitivismo	20
2.4.8.	Estilo cognitivo	20
2.5.	Marco Institucional.....	21
2.6.	Marco Contextual.....	23
2.7.	Aspectos Legales	24
2.7.1.	La Constitución Política del Estado Plurinacional de Bolivia	24
2.7.2.	Ley de la educación “Avelino Siñani - Elizardo Pérez” nº 070	27
2.7.3.	La Universidad Mayor de San Andrés	31
CAPÍTULO III.....		33
3. METODOLOGÍA DE INVESTIGACION Y PROCEDIMIENTOS		33
3.1.	Enfoque de Investigación	33
3.2.	Tipo de Investigación.....	34
3.3.	Diseño de Investigación.....	35
3.4.	Método de Investigación	36
3.5.	Técnicas de Investigación	37
3.6.	Instrumentos de Investigación	38
3.7.	Validez y Confiabilidad de Instrumentos	39
3.8.	Fuentes de Información.....	41
3.9.	Descripción de Unidad de Estudio	42

3.10.	Población.....	42
CAPÍTULO IV		43
4.	Presentación, Análisis E Interpretación de Resultados.....	43
4.1.	Pregunta Nº 1	43
4.2.	Pregunta Nº 2	44
4.3.	Pregunta Nº 3	45
4.4.	Pregunta Nº 4	46
4.5.	Pregunta Nº 5	47
4.6.	Pregunta Nº 6	48
4.7.	Pregunta Nº 7	49
4.8.	Pregunta Nº 8	50
4.9.	Pregunta Nº 9	51
4.10.	Pregunta Nº 10	52
4.11.	Pregunta Nº 11	53
4.12.	Pregunta Nº 12	54
4.13.	Pregunta Nº 13	55
4.14.	Pregunta Nº 14	56
4.15.	Pregunta Nº 15	57
4.16.	Pregunta Nº 16	58
4.17.	Pregunta Nº 17	59
4.18.	Pregunta Nº 18	60
4.19.	Pregunta Nº 19	61
4.20.	Pregunta Nº 20	62
4.21.	Pregunta Nº 21	63
4.22.	Pregunta Nº 22	64
4.23.	Pregunta Nº 23	65
4.24.	Pregunta Nº 24	66
4.25.	Verificación de la Hipótesis.....	67
CAPITULO V		68
5.	Propuesta Científica Originada en la Investigación	68
5.1.	Introducción	68

5.2.	El saber y el humanismo tecnológico en administración.....	69
5.3.	Dimensiones del paradigma metacognitivo en administración de empresas.....	71
5.3.1.	Aspectos de conocimiento y teoría del desarrollo de habilidades del pensamiento	71
5.3.2.	Aspectos de control y supervisión	73
5.3.3.	Aspectos de planificación	75
5.3.4.	Aspectos de experiencia	77
5.3.5.	Aspectos de evaluación	79
CAPITULO VI		81
6.	Conclusiones y Recomendaciones.....	81
6.1.	Conclusiones.....	81
6.2.	Recomendaciones	83
Bibliografía.....		84
ANEXOS		86
Anexo 1 Plan de estudios materias comunes		86
Anexo 2 Plan de estudios MANAGEMENT		87
Anexo 3 Plan de estudios MARKETING		88
Anexo 4 Plan de estudios GESTION DEL TALENTO HUMANO		88
Anexo 5 Plan de estudios EMPRENDIMIENTO		89
Anexo 6 Plan de estudios ADMINISTRACION Y GERENCIA FINANCIERA		90
Anexo 7 Plan de estudios ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA PUBLICA		91
Anexo 8 Instrumento de investigación		92

Índice de Tablas

Tabla N° 1 Operacionalización de variables	7
Tabla N° 2 Fiabilidad del instrumento Alfa de Cronbach	40
Tabla N° 3 Pregunta N° 1	43
Tabla N° 4 Pregunta N° 2	44
Tabla N° 5 Pregunta N° 3	45
Tabla N° 6 Pregunta N° 4	46
Tabla N° 7 Pregunta N° 5	47
Tabla N° 8 Pregunta N° 6	48
Tabla N° 9 Pregunta N° 7	49
Tabla N° 10 Pregunta N° 8	50
Tabla N° 11 Pregunta N° 6	51
Tabla N° 12 Pregunta N° 10	52
Tabla N° 13 Pregunta N° 11	53
Tabla N° 14 Pregunta N° 12	54
Tabla N° 15 Pregunta N° 13	55
Tabla N° 16 Pregunta N° 14	56
Tabla N° 17 Pregunta N° 15	57
Tabla N° 18 Pregunta N° 16	58
Tabla N° 19 Pregunta N° 17	59
Tabla N° 20 Pregunta N° 18	60
Tabla N° 21 Pregunta N° 19	61
Tabla N° 22 Pregunta N° 20	62
Tabla N° 23 Pregunta N° 21	63
Tabla N° 24 Pregunta N° 22	64
Tabla N° 25 Pregunta N° 23	65

Tabla N° 26 Pregunta N° 24	66
Tabla N° 27 Chi cuadrado	67
Tabla N° 28 Verificación de Hipótesis	67
Tabla N° 29 Aspectos de conocimiento	71
Tabla N° 30 Aspectos de control y supervisión	73
Tabla N° 31 Etapa de Control del Proceso Administrativo	74
Tabla N° 32 Aspectos de planificación	75
Tabla N° 33 Aspectos de experiencia	77
Tabla N° 34 Aspectos de evaluación	79

Índice de Graficas

Grafica N° 1 Pregunta N° 1.....	43
Grafica N° 2 Pregunta N° 2.....	44
Grafica N° 3 Pregunta N° 3.....	45
Grafica N° 4 Pregunta N° 4.....	46
Grafica N° 5 Pregunta N° 5.....	47
Grafica N° 6 Pregunta N° 6.....	48
Grafica N° 7 Pregunta N° 7.....	49
Grafica N° 8 Pregunta N° 8.....	50
Grafica N° 9 Pregunta N° 9.....	51
Grafica N° 10 Pregunta N° 10.....	52
Grafica N° 11 Pregunta N° 11.....	53
Grafica N° 12 Pregunta N° 12.....	54
Grafica N° 13 Pregunta N° 13.....	55
Grafica N° 14 Pregunta N°14.....	56
Grafica N° 15 Pregunta N° 15.....	57
Grafica N° 16 Pregunta N° 16.....	58
Grafica N° 17 Pregunta N° 17.....	59
Grafica N° 18 Pregunta N° 18.....	60
Grafica N° 19 Pregunta N° 19.....	61
Grafica N° 20 Pregunta N° 20.....	62
Grafica N° 21 Pregunta N° 21.....	63
Grafica N° 22 Pregunta N° 22.....	64
Grafica N° 23 Pregunta N° 23.....	65
Grafica N° 24 Pregunta N° 24.....	66
Grafica N° 25 Aspectos de conocimiento	72
Grafica N° 26 Aspectos de control y supervisión	73
Grafica N° 27 Aspectos de planificación	75
Grafica N° 28 Aspectos de experiencia	77
Grafica N° 29 Aspectos de evaluación	79

Introducción

El problema de la educación en la formación de administradores de empresas ha incentivado y motivado a organizar alternativas de solución que busquen una integración de lo cognitivo, procedimental, y actitudinal que permita dar una respuesta rápida a aquellos cambios que se traducen en demandas, retos, oportunidades en lo académico, con lo laboral e investigativo.

Mediante el presente trabajo se pretende mostrar la importancia que tiene la metacognición como un nuevo paradigma educativo en la formación de administradores de empresas, de manera que formen profesionales íntegros que puedan responder a las necesidades de la organización y de la sociedad, y que a su vez permita dar una respuesta rápida a aquellos cambios que se generan en el entorno complejo de la economía.

En consecuencia, la dinámica evolutiva del mundo implica aplicar una metodología pedagógica para el proceso de enseñanza – aprendizaje, que determina sobre los resultados alcanzados en términos de conocimiento sobre el estudiante, es decir el desarrollo de capacidades diferentes en el desarrollo de las competencias propias de la materia.

De esta manera el cambio constante de los elementos del sistema y por tanto del sistema mismo, implica generar de manera permanente y dinámica nuevas formas de llevar adelante el proceso cognitivo, porque lo que hoy es innovador mañana será obsoleto, de esta condición se desprende la necesidad que tienen los actores de contar con herramientas flexibles que les que implica llevar a cabo un proceso de transformación de la metodología educativa.

En los centros de enseñanza superior, toda la comunidad académica está llamada a contribuir en este proceso de transformación que implica el compromiso de todos los actores del medio, es en consecuencia que bajo esta dinámica se encuentra la Carrera de Administración de Empresas de la Universidad Mayor de San Andrés, que presenta características propias de la educación administrativa que basa en el empleo de estrategias didácticas nuevas entre ellas la meta cognición.

CAPÍTULO I

1. PROBLEMATIZACIÓN

1.1. Antecedentes

Actualmente las instituciones de educación superior se encuentran en una permanente búsqueda por mejorar la calidad de la educación, es decir pasar de un conocimiento repetitivo a uno innovador, para lo cual realizan grandes esfuerzos en el proceso de enseñanza – aprendizaje de esta manera establecer las condiciones mínimas para el ingreso de nuevos estudiantes a la Carrera de Administración de Empresas.

La metacognición como paradigma educativo innovador, siendo el área de investigación que más ha contribuido a la configuración de las nuevas concepciones del aprendizaje, ha ido imponiendo las concepciones constructivistas del aprendizaje, como medio para crear y compartir conocimiento atribuyendo un papel creciente a la conciencia que tiene el sujeto y a la regulación que ejerce sobre su propio aprendizaje.

“En cuanto a la naturaleza de las empresas, estas se clasifican de acuerdo al ramo de actividad principal que desarrollan”(Funes O., 2002, pág. 2) La formación de profesionales en Administración de Empresas para llevar adelante el proceso dinámico administrativo, deberá reflexionar respecto a las competencias cognitivas utilizadas en la gestión de las unidades económicas.

“Se entiende por empresa al organismo social integrado por elementos humanos, técnico, y materiales cuyo objetivo natural y principal es la obtención de utilidades, o bien, la prestación de servicios a la comunidad, coordinados por un Administrador que toma decisiones en forma oportuna para la consecución de los objetivos para los que fueron creadas”(Funes O., 2002, pág. 2).

En consecuencia la metacognición, por un lado, se referirá “al conocimiento que uno tiene acerca de los propios procesos y productos cognitivos o cualquier otro asunto relacionado con ellos, por ejemplo, las propiedades de la información relevantes para el aprendizaje” y, por otro, “a la supervisión activa y consecuente, regulación y organización de estos procesos, en relación con los objetos o datos cognitivos sobre los que actúan, normalmente en aras de alguna meta u objetivo concreto” (Sanz de Acedo L., pág. 113)

1.2. Planteamiento del problema de Investigación

La metacognición como paradigma, postula la fijación del conocimiento a largo plazo en la estructura cognitiva, mediante el aprendizaje significativo, en contraposición al conocimiento memorístico, donde el principal sistema que mediatiza la actividad psíquica del hombre es el lenguaje, que, de ser al principio para la comunicación con otras personas, se transforma en individual en el plano del lenguaje interior.

Actualmente la calidad educativa del proceso de enseñanza aprendizaje tiene diferentes dimensiones en las instituciones de educación superior donde se imparte conocimientos de educación superior, sin embargo, existen dificultades que están atravesando puesto que la pedagogía empleada es la tradicional, sin innovación metodológica. Es decir que, por lo general, suelen ignorarse los factores epistemológicos que intervienen en la formación y desarrollo de las estructuras cognitivas de los estudiantes, factores primordiales cuando se trata de lograr un cambio en los alumnos, que vaya desde las concepciones espontáneas o alternativas, hacia las concepciones científicas.

Por lo que es muy común observar en las aulas, que los estudiantes aprenden una técnica de resolución de problemas ya sean teóricos o prácticos en base de la repetición continua de los procesos, que los hace capaces de recitar textos completos al pie de la letra, pero sin reflexionar ni un instante sobre el significado de los postulados que involucra, característica del aprendizaje que no contribuye a la creación de conocimiento. En consecuencia, las Estrategias Metacognitivas son la manera de aprender a razonar sobre el propio razonamiento, aplicación del pensamiento al acto de pensar, aprender a aprender, es mejorar las actividades y las tareas intelectuales que uno lleva a cabo usando la reflexión para orientarlas y asegurarse una buena ejecución del proceso de cognición.

1.3. Formulación del Problema

¿La metacognición como paradigma educativo permite comprender y ser conscientes de los propios pensamientos, en la formación de administradores de empresas, en la Carrera de Administración de empresas de la Universidad Mayor de San Andrés?

1.4. Justificación

1.4.1. Justificación Educativa

La metacognición como propuesta para el desarrollo de una nueva pedagogía en las futuras investigaciones, implica que, a partir de la superación del método inductivo deductivo explicativo, genera un nuevo conocimiento que involucra al ámbito de la educación superior que busca un nuevo rendimiento académico y que a su vez constituye una propuesta alternativa en educación superior.

Tiene relación con el conocimiento que cada sujeto tiene sobre los procesos cognitivos y cómo los va regulando para resolver determinadas tareas, que implica la capacidad de evaluar una tarea cognitiva, para determinar el mejor modo de llevarla a cabo y luego controlar y ajustar los resultados de la tarea, por tanto, el desarrollo el individuo se muestra más capacitado para interpretar y responder apropiadamente a las experiencias metacognitivas.

1.4.2. Justificación Social

Desde el punto de vista social la presente investigación tiene relevancia, porque responde a una necesidad imperiosa de contar con una nueva metodología que contribuya al empoderamiento de su población mediante el desarrollo de sus capacidades de abstracción y análisis lógico que ayudan a mejorar el razonamiento referido hacia la administración de unidades económicas y de acuerdo a su tamaño puesto que la institución está al servicio de la sociedad.

En la medida en que cada vez mayor cantidad de los estudiantes de administración de empresas de la Universidad Mayor de San Andrés, adquieran mayores conocimientos, en la resolución de problemas cognitivos mediante la aplicación de un razonamiento metacognitivo, se habrá mejorado la calidad de comprensión de nuestra población. De esta manera la práctica de la metacognición tiene la finalidad de contribuir a los procesos mentales con aprendizajes significativos y de largo plazo.

1.4.3. Justificación Teórica

Se justifica desde la perspectiva teórica en vista que el presente trabajo pretende contribuir al desarrollo de una técnica pedagógica basada en la metacognición que sustituirá la aplicación del método inductivo, deductivo, explicativo, con la cual se imparte actualmente las áreas correspondientes en la Carrera de Administración de Empresas de la Universidad Mayor de San Andrés constituyendo en una alternativa para el desarrollo de una nueva pedagogía.

El actual método inductivo deductivo explicativo, no satisface las expectativas de una educación superior acorde al avance de la ciencia y la tecnología, puesto que imparte clases en la lógica tradicional de repetir los mismos ejemplos de resolución de problemas sin mejorar la técnica de entrega de conocimientos, donde no existe innovación pedagógica.

Por tanto, identificar las características pedagógicas, permitirá a la comunidad de la Carrera de Administración de Empresas en particular y de la Universidad Mayor de San Andrés en general contar con un modelo pedagógico válida, en la construcción de conocimiento de la Administración, lo que a su vez repercute en la formación de su capital humano, como son los profesionales del área.

1.4.4. Justificación Económica

Desde el punto de vista del desarrollo de la ciencia y la tecnología implica que la metacognición es la profundización de un pensamiento abstracto, en la sistematización del conocimiento de la humanidad que ahonda las destrezas y habilidades y el manejo de valores que constituyen competencias en las dimensiones axiológica, cognitiva y procedimental, este desarrollo permitirá tener mejores investigadores y dotados de mayores herramientas en el desempeño de sus actividades optimizando los recursos que se encuentra a su alcance.

Por tanto, la metacognición contribuye al avance de la investigación y el desarrollo de la ciencia y tecnología, puesto que, en las investigaciones científicas, al dotar de niveles cada vez más lógico abstracto a los científicos, estos tienen mayor capacidad de encontrar relaciones

esenciales de los fenómenos u objetos de estudio, en consecuencia, contribuye al crecimiento y desarrollo de las sociedades y de su economía.

1.5. Objetivos

1.6.1. Objetivo General

Establecer los procesos meta cognitivos de aprendizaje en estudiantes de primer año de la Carrera de Administración de Empresas de la Universidad Mayor de San Andrés

1.6.2. Objetivos Específicos

- Describir los procesos de aprendizaje desde afuera y desde adentro en estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas de la UMSA
- Caracterizar los diferentes tipos de autoaprendizaje, en estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas de la UMSA
- Determinar tipos de motivación de autoaprendizaje, en estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas de la UMSA
- Plantear el modelo de aprendizaje metacognitivo para estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas de la UMSAa

1.6. Delimitación y Alcances de la Investigación

1.7.1. Espacial

Las delimitaciones de la investigación solo comprenden a los estudiantes de primer año de la Carrera de Administración de Empresas, de la Facultad Ciencias Económicas y Financieras de la Universidad Mayor de San Andrés.

La delimitación, temporal corresponde al primer semestre de la gestión 2018, donde se realizará la investigación, abarca la sistematización teórica, trabajo de campo y elaboración de la propuesta, en la carrera de Administración de Empresas, facultad ciencias económicas y financieras de la Universidad Mayor de San Andrés.

1.7.2. Temporal

Espacialmente la investigación propuesta se realiza en la Carrera de Administración de Empresas de la Universidad Mayor de San Andrés, más propiamente en la materia de Econometría I perteneciente al sexto semestre del Plan de Estudios lo que

1.7. Hipótesis

La metacognición como un conjunto amplio de procesos cognitivos, que van desde los más simples hasta los verdaderamente complejos es factor que ayuda a establecer de manera positiva el rendimiento académico de estudiantes de primer año de la Carrera de Administración de Empresas de la UMSA

1.8. Variables

Variable Dependiente: Rendimiento académico.

Variable Independiente: La metacognición.

1.9. Operacionalización de Variables

Tabla N° 1 Operacionalización de variables

Variable	Definición Conceptual	Dimensiones o categorías	Indicadores cualitativos o cuantitativos	Instrumento o técnica	Escala o ítems
Variable dependiente <i>Rendimiento Académico.</i>	Valoración que refleja el desempeño académico en los resultados de la evaluación.	Modelos de aprendizaje	<ul style="list-style-type: none">• Cognitivo• Procedimental• Actitudinal	<ul style="list-style-type: none">• Test• Cuestionario	1, 5, 8, 9, 13, 16, 19, 21, 24
Variable independiente <i>La metacognición.</i>	Capacidad de las personas para reflexionar sobre sus procesos de pensamiento y la forma en que aprenden..	Modelo de enseñanza innovador	Indicadores de interaprendizaje e intraaprendizaje	Formulario con indicadores de los procesos mentales	2, 3, 4, 6,7, 10, 11, 12, 14, 15, 17, 18, 20, 22

CAPÍTULO II

2. TEORIZACIÓN

2.1. Sustento Teórico

2.1.1. Definición de metacognición

“Se refiere al conocimiento que uno tiene sobre los propios procesos y productos cognitivos o sobre cualquier cosa relacionada con ellos”(Osses & Jaramillo, 2013, pág. 191), es decir las propiedades de la información o los datos relevantes para el aprendizaje La metacognición es el control y la orquestación y regulación subsiguiente de estos procesos.

“La capacidad que tenemos de autoregular nuestro propio aprendizaje, planificando que estrategias hemos de utilizar en cada situación específica, aplicarlas, controlar el proceso, evaluarlo para descubrir posibles fallas, y tras ello, transferirlo a una nueva situación.”(Dorado, P., 2014)

“La metacognición como el conocimiento que las personas construyen respecto del propio funcionamiento cognitivo”(Osses & Jaramillo, 2013, pág. 191).

“La metacognición consiste en ese “saber” que desarrollamos sobre nuestros propios procesos y producto del conocimiento”(Osses & Jaramillo, 2013, pág. 191).

Para Brown la metacognición es el conocimiento sobre nuestros procesos y productos del conocimiento.

La metacognición es considerada un recurso cognitivo cuya paternidad se le atribuye a Flavell, quien la interpreta como el conocimiento y la dirección del pensamiento y de la conducta.

La metacognición se relaciona a la actividad mental centrada en el propio funcionamiento psicológico; es conciencia y regulación del mundo interior, en oposición a las actividades centradas en la información proporcionada por el mundo exterior.

Luego de dar estas definiciones podemos concluir que la metacognición es básicamente la auto regulación del aprendizaje y conocimiento aplicando estrategias específicas a un caso en particular.

Tiene relación con el conocimiento que cada sujeto tiene sobre los procesos cognitivos y cómo los va regulando para resolver determinadas tareas, que implica la capacidad de evaluar una tarea cognitiva para determinar el mejor modo de llevarla a cabo y luego controlar y ajustar los resultados de la tarea.

“La persona con experiencia metacognitiva es capaz de identificar sus puntos fuertes y débiles, analiza sus ideas y conductas y las de los demás, examina su atención ante el estudio, conoce su importancia de acomodar sus estrategias a las exigencias de la tarea y, en consecuencia, elige la técnica que mejor se adapte a su propio estilo de aprendizaje. En palabras sencillas debemos decir que el metaconocimiento es el conocimiento sobre el conocimiento” (Díaz B. & Hernández R.).

Quisiera traer a colación, el análisis que hace Flavell a cerca del concepto de metacognición, que señala que el mismo puede dividirse en dos ámbitos o niveles de conocimiento que son:

- ◆ El conocimiento metacognitivo y
- ◆ Las experiencias metacognitivas

El primero se refiere aquella parte del conocimiento del mundo que se posee y que tiene relación con asuntos cognitivos (o quizá mejor psicológicos).

La estructura del conocimiento metacognitivo parte de tres variables que se relacionan entre sí:

- a) Variable de persona: “Se refiere a los conocimientos o creencias que una persona tiene sobre sus propios conocimientos, sobre tus capacidades y limitaciones como aprendiz de diversos temas, o dominios, y respecto a los conocimientos que dicha persona saben que poseen otras personas; por medio de este conocimiento que el aprendiz sabe que poseen las otras personas, pueden establecerse distintas relaciones comparativas (comparaciones consigo mismo o entre las diversas personas) Otro aspecto incluido en

esta categoría se relaciona, a lo que sabemos que tienen en común, cuando aprenden todas las personas en general.”

- b) Variable tarea: “Son los conocimientos que un aprendiz posee sobre las características intrínsecas de las tareas y de éstas en relación con él mismo Flavell distingue dos sub categorías 1.- el conocimiento que tiene un vínculo con la naturaleza de la información involucrada en la tarea (por ejemplo si la información contenida en ella es o no familiar para uno mismo, si es fácilmente relacionable con nuestros conocimientos previos, si es difícil, etc.) y 2.- El conocimiento sobre las demandas implicadas en la tarea (por ejemplo, saber que es más difícil una tarea que exige analizar la información, de otra que simplemente exige recordarla)”(Diaz B. & Hernandez R., pág. 245)⁶
- c) Variable de estrategia: “Son los conocimientos que un aprendiz tiene sobre distintas estrategias y técnicas que posee para distintas empresas cognitivas (aprender, comprender lenguaje oral y escrito, percibir, solucionar problemas, etc.), así como de su forma de aplicación y eficacia. Según Flavell puede hacerse una distinción entre estrategias cognitivas y metacognitivas: la función especial de una estrategia cognitiva es ayudar a alcanzar la meta de cualquier empresa cognitiva en la que esté ocupado. En cambio, la función principal de una estrategia metacognitiva es proporcionar información sobre la empresa o el propio progreso de ella”(Diaz B. & Hernandez R., pág. 245).

El segundo “las experiencias metacognitivas son aquellas experiencias de tipo consciente sobre asuntos cognitivos o afectivos (por ejemplo, pensamientos, vivencias, etc.). No cualquier experiencia que tiene el sujeto es metacognitiva.

La metacognición se trata de la motivación que la persona tenga sobre el aprendizaje. Para que pueda considerarse como tal, es necesario que posea relación, con alguna tarea o empresa cognitiva, en consecuencia la metacognición es la capacidad de autoregular el propio aprendizaje, es decir de planificar qué estrategias se han de utilizar en cada situación, aplicarlas, controlar el proceso, evaluarlo para detectar posibles fallos, y como consecuencia transferir todo ello a una nueva actuación, además expresa que la metacognición se refiere a

“el grado de conciencia o conocimiento de las personas sobre sus formas de pensar los contenidos y la habilidad para controlar esos procesos con el fin de organizarlos, revisarlos y modificarlos en función de los progresos y los resultados del aprendizaje”.

Ejemplos de experiencias metacognitivas son: cuando uno siente que algo es difícil de aprender, comprender o solucionar, cuando a uno le parece que está lejos de conseguir la realización completa de una tarea cognitiva o cuando uno cree que está más próximo a conseguirla o también cuando uno percibe que una actividad es más fácil de realizar que otras. Las experiencias metacognitivas pueden ocurrir antes, durante y después de la realización del acto o proceso cognitivo, pueden ser momentáneas o prolongadas, simples o complejas.

De acuerdo con Flavell, con el desarrollo el individuo se muestra más capacitado para interpretar y responder apropiadamente a las experiencias metacognitivas. Mientras que los niños pequeños (aun cuando pueden tener o darse cuenta de dichas experiencias), tienen una capacidad limitada para comprender lo que ellas significan e implican para la realización de alguna tarea cognitiva.

“A continuación se señalará algunas implicaciones de las experiencias metacognitivas en la realización de tareas cognitivas según Flavell:

- ◆ Pueden contribuir a establecer nuevas metas o a revisar o abandonar las anteriores.
- ◆ Pueden afectar el conocimiento metacognitivo, ya sea por aumentarlo, depurarlo suprimirlo.
- ◆ Participan de forma activa en el involucramiento (selección, rectificación) de las estrategias específicas y de las habilidades metacognitivas (autorreguladoras).

Estas son las situaciones según Flavell donde las experiencias metacognitivas pueden suceder con mayor probabilidad:

- ◆ Si la situación explícitamente las demanda o las solicita.
- ◆ Sí la situación cognitiva fluctúa entre lo nuevo y lo familiar.

- ◆ Cuando se plantean situaciones donde se juzga importante hacer inferencias, juicios y decisiones.
- ◆ Si la actividad cognitiva se encuentra con alguna situación, problema u obstáculo que dificulte su realización.
- ◆ Si los recursos atencionales o mnemónicos no son enmascarados por alguna otra experiencia subjetiva más urgente (miedo, ansiedad, depresión).”

En síntesis, los niveles meta cognitivos implican:

- ◆ Conocer nuestra propia forma de aprender y comprender que influye para obtener resultados positivos o negativos.
- ◆ Regular y controlar las actividades que se realizan durante su aprendizaje.
- ◆ Ejemplo: la velocidad con que se lee, la facilidad para recordar, imágenes más que palabras oídas y la preferencia por hacer esquemas de los textos son propios de cada estudiante.
- ◆ El maestro hace que los alumnos sean conscientes de esas características.

La metacognición como producto cuando la vinculamos con el conocimiento que tenemos sobre nuestro funcionamiento cognitivo. Éste es un conocimiento declarativo, “el saber qué”. Por ejemplo, saber que la organización de la información en un esquema facilita la comprensión. La metacognición como proceso, aludimos al conocimiento de los procedimientos de supervisión y de regulación que implementamos sobre nuestra actividad cognitiva al enfrentar una tarea de aprendizaje.

Éste es un conocimiento procedimental: “saber cómo”. Por ejemplo, saber seleccionar una estrategia para la organización de la información y estar en condiciones de evaluar el resultado obtenido.

En la mayor parte de las definiciones consultadas, el concepto *competencia*, lo mismo que el vocablo español *competente* y los ingleses *competent* *competency* expresan tres dimensiones, a saber:

- ✓ Hacen referencia a las habilidades de las personas y al conocimiento.

- ✓ Hacen referencia a la competencia en el terreno legal, para llevar actividades propias de su competencia.
- ✓ Y la competencia que crea rivalidad entre las personas, animales u organizaciones que aspiran a tener la misma cosa.

2.1.2. Definición de rendimiento académico

“La relación entre el proceso de enseñanza y aprendizaje, que involucra factores extrínsecos e intrínsecos al individuo, y el producto que se deriva de él, expresado tanto en valores predeterminados por un contexto sociocultural como en las decisiones y acciones del sujeto en relación con el conocimiento que se espera obtenga de dicho proceso”. Por otro lado, refiere que en el proceso de aprendizaje se encuentran diferentes aspectos que inciden en el rendimiento académico que estarían relacionados con la dimensión económica, familiar, académica, personal e institucional. (Montes G., 2011)en(Muela C., 2018)

Según la definición anterior, el rendimiento académico está relacionado con las dimensiones económicas, el entorno familiar, la dimensión académica, las características personales y los aspectos institucionales, se infiere indicando que es fundamental el acceso a recursos económicos, que solventen la vida universitaria, porque implica realizar desembolsos de recursos económicos que muchas veces necesita la familia, por otro lado el entorno familiar, es decir el clima de relaciones interpersonales al interior de un hogar.

También es factor de rendimiento, la dimensión académica que constituye la planificación curricular del centro de enseñanza que debe ser acorde a las necesidades sociales,, las aspiraciones del estudiante y las expectativas del Estado sobre la población, las características personales influyen de manera que por ejemplo puede no haber motivación hacia el estudio, en referencia a institucional, es preciso conocer la fuente de financiamiento de la unidad educativa, es posible que sea público como también privado o de convenio.

2.2. Definición de Competencias

El *American Heritage Dictionary* (1985) define el vocablo *competent* como sinónimo de *competency*, significando: “El estado o calidad de ser competente, Suficientes medios para una

existencia confortable y La calidad o la condición de ser cualificado legalmente, elegible, o administrable” (Como se cita en Sesento-García, L., 2008, p. 42).

El término competencia ha sido definido de diferentes maneras. Por una parte, se considera un concepto complejo que incluye otros conceptos. En este caso, Zabalza (2003) la define como el “conjunto de conocimientos y habilidades que los sujetos necesitamos para desarrollar algún tipo de actividad”, o el caso de Yániz Álvarez y Villardón Gallego (2006) que la definen como “el conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes necesarios para desempeñar una ocupación dada y la capacidad de movilizar y aplicar estos recursos en un entorno determinado, para producir un resultado definido”. También puede ser definida en términos de las competencias para ejecutar una tarea. En este caso Goñi Zabala (2005) la define como la “capacidad para enfrentarse con garantías de éxito a una tarea en un contexto determinado”. (Bozú, Z., & Canto, P.J., 2009, p. 89)

La mayoría de las definiciones de competencia profesional no se limita al conjunto de habilidades o destrezas requeridas para desempeñarse adecuadamente en un determinado contexto, ni a la simple ejecución de tareas, sino que también involucra una combinación de atributos con respecto al saber, saber hacer, saber estar y saber ser.

Existe desde hace ya varias décadas la necesidad de definir el término competencia delimitado ahora al área de la educación y al campo de la acción formativa. Por esto hemos recogido varias definiciones que nos permitan tener un panorama de los esfuerzos que han hecho los investigadores en este sentido. El contexto en que se plantea la relación formación-competencia se circunscribe a niveles de exigencia y necesidades delimitados por lo **académico**, es decir, la conversión de competencias en contenidos tradicionales por la necesidad de una formación profesionalizadora (Zabala y Arnau, 2007), (como se cita en Pavié Nova, A., 2012, p. 148). Tomando en cuenta lo anterior, por competencia podemos entender:

- ✓ “Por cualificación se entiende el conjunto de conocimientos y habilidades que los individuos adquieren durante los procesos de socialización y formación, la competencia se refiere únicamente a ciertos aspectos del acervo de conocimientos y

habilidades: los necesarios para llegar a ciertos resultados exigidos en una circunstancia determinada; la capacidad real para lograr un objetivo en un contexto dado”.

- ✓ “Competencia es la secuencia de acciones que combinan varios conocimientos, un esquema operativo transferible a una familia de situaciones”.
- ✓ “Competencia es la capacidad de movilizar varios recursos cognitivos para hacer frente a un tipo de situaciones”.
- ✓ “Competencia es la puesta en marcha de un conjunto diversificado y coordinado de recursos que la persona moviliza en un contexto determinado. Esta puesta en marcha se apoya en la elección, la movilización y organización de recursos y sobre las acciones pertinentes que permiten un tratamiento exitoso de esta situación... la competencia no puede definirse sin incluir la experiencia y la actividad de la persona”.

2.2. El estado del Arte

2.2.1. Primera investigación

“En el presente informe se exponen los aspectos fundamentales de una investigación realizada en el Departamento de Didáctica de la Administración y Contabilidad, de las Ciencias Sociales y de las Ciencias Experimentales de la Universidad de Málaga, dirigida a clarificar algunas cuestiones relacionadas con la comprensión del conocimiento de la contabilidad general, su diagnóstico y evaluación.

Para ello, se procede a la construcción y aplicación de una propuesta teórico-metodológica que trata de interpretar, organizar e integrar el conjunto de conocimientos existentes en la actualidad y sentar las bases de un marco operativo útil y fiable para afrontar los problemas teórico-prácticos relacionados con la comprensión de conocimientos contables específicos.

La aproximación que se presenta posee un importante componente teórico al tiempo que exige la puesta en práctica de algunos de sus planteamientos, por lo que una parte relevante de la investigación se dedica al desarrollo de varios estudios empíricos con distintos propósitos.

A su vez, cobran especial importancia los siguientes aspectos: el análisis epistemológico y fenomenológico del conocimiento contable, el estudio del conjunto de situaciones, tareas y problemas asociado a un conocimiento de la contabilidad, la observación de la comprensión y de la utilización del conocimiento por parte del individuo, la elaboración de instrumentos adecuados para ello y la determinación de perfiles de comprensión ajustados a la realidad.

Por último, como se podrá apreciar a lo largo de la exposición de los distintos capítulos, una de las características destacables de la aproximación establecida es la posibilidad de su aplicación a conocimientos de las ciencias contables diferentes, lo que permite obtener información de interés sobre aspectos particulares y generales de la comprensión al mismo tiempo que se produce la ampliación y consolidación teórica y metodológica de la propia aproximación”(Cervantes B. & Estrada O., Enero - Junio 2014).

2.2.2. Segunda investigación

“En la literatura científica el término “Meta cognición” se origina a comienzos de la década de los 70,” ... “Flavel... fue uno de los autores que comenzó a utilizarlo, inicialmente lo aplico a la memoria, extendió su estudio a otros procesos mentales como el lenguaje y la comunicación, la percepción, atención, comprensión, y solución de problemas”(Franco A., 2018, pág. 68).

“Para que la persona aprenda es necesario que primero se conozca a si misma, saber los mecanismos que utiliza para aprender, saber lo que ya conoce y lo que le queda por conocer, organizando de esta forma sus conocimientos”(Franco A., 2018, pág. 69)

“El hecho de que el ser humano conozca su propio Estilo de Aprendizaje le permitirá lograr resultados de mayor éxito y al mismo tiempo estará más integrado en su entorno lo que facilitara convivir en y con la diferencia. En este contexto el aprendizaje está vinculado a la

enseñanza y viceversa, porque el que aprende enseña y el que enseña aprende”(Franco A., 2018, pág. 70).

“¿Cuáles son los procesos más importantes que deben ser activados o enseñados en el aprendizaje?

A los expertos del aprendizaje les interesa responder esta pregunta y para dar una respuesta desde la corriente cognitiva del aprendizaje, se destaca no solo lo externo a la persona sino también lo que ocurre en su interior cuando aprende.

Los docentes deben ayudar a que los estudiantes universitarios tomen conciencia sobre su aprendizaje académico, en respuesta a la exigencia de una enseñanza de calidad, los docentes deben estar atentos a las posibilidades de creación, de construcción del conocimiento y de autonomía en el pensamiento de la persona que aprende, más que a la simple transmisión de los contenidos curriculares.

Es necesario que el docente universitario analice sus Estilos de Aprendizaje propios y de sus estudiantes, como también los mecanismos cognitivos y metacognitivos que son de gran importancia en la formación humana y profesional”(Franco A., 2018, pág. 73).

2.3. Base Epistémica

Desde la perspectiva de la teoría del conocimiento, la problemática “epistemológica” debe ser considerada tomando en cuenta a la teoría de la ciencia, que se deduce del hecho de que las ciencias mismas contribuyen masivamente a los procesos de constitución de los objetos del mundo y de su estructura, por esta razón, es fundamental conocer los alcances de la ciencia como percepción del mundo real que permite mediante las sensaciones catalogar los hechos facticos para deducir teorías que generalizan conocimientos producto de la intervención gnoseológica de la abstracción en el proceso análisis-síntesis.

“Esta perspectiva inicial nos ubica en una racionalidad y tradición moderna, no para anclarnos en ella, sino para ondear el horizonte conceptual que en contemporaneidad y postmodernidad se ha venido derivando. Así, desde la modernidad, existe un mundo que puede ser conocido, por parte de un sujeto cognoscente, pero lo conocido es objeto, debe serlo para

que sea objetivo. Pero, ¿qué ocurre si las ciencias humanas no abordan objetos? ¿Dejan de ser ciencia? Entonces ¿qué son o qué pueden ser? Ésta es la tensión que mueve y diferencia distintos tipos de racionalidad. Desde la modernidad hay opciones de conocimiento del mundo, una de ellas, privilegiada desde la academia es el conocimiento científico que se estructura a partir y conformando la ciencia”(Díaz G., Henao, & Eugenia A., 2005, pág. 2).

La administración entendida como el acto de administrar pertenece a un modelo originario representado por el humanismo, donde resalta la integralidad del ser, como un individuo, que necesita, que cree, que se expresa a través de su cuerpo, que sueña, que contempla, que es único e irrepetible, inmerso en una cultura, y además que tiene una espiritualidad propia, y no un ser mecánico al cual debe dársele instrucciones para que agrade a otros y estos puedan modificar su creación.

Como modelo epistémico derivado se considera al racionalismo que constituye una tendencia filosófica que considera la realidad gobernada por un principio inteligible al que la razón puede acceder y que, en definitiva, identifica la razón con el pensar, de esta forma los procesos meta cognitivos constituyen, desde la teoría del conocimiento un aprendizaje racional para la efectiva y eficaz toma de decisiones en el ámbito de la gerencia de empresas.

2.4. Conceptos Importantes

2.4.1. Concepto de metacognición

La metacognición es un macro proceso, de orden superior, caracterizado por un alto nivel de conciencia y de control voluntario, cuya finalidad es gestionar otros procesos cognitivos más simples y elementales.

El interés que suscita la metacognición queda reflejado en el enorme volumen de investigaciones y en la diversidad de áreas con las que la metacognición se relaciona desde su aparición. Sin embargo, esta prolífica extensión de estudios, investigaciones y áreas concomitantes plantea una compleja tarea de conceptualización. En un intento de síntesis, se presentan a continuación algunas de las aportaciones más representativas al concepto de metacognición.

2.4.2. Autonomía en el aprendizaje

“Por autonomía en el aprendizaje se entiende la capacidad que desarrolla el alumno para organizar su propio proceso de aprendizaje. A diferencia de la autonomía, de carácter espontáneo e inconsciente, que cada persona puede ejercer en la vida cotidiana, la autonomía en el aprendizaje es intencional, consciente, explícita y analítica. Su ejercicio implica la determinación del aprendiente de ser responsable y de tomar decisiones personales sobre su aprendizaje, así como la voluntad de participar, junto con el docente, en la negociación de los siguientes aspectos: la identificación de las propias necesidades de aprendizaje y la definición de sus objetivos; la planificación de las clases; la selección de los contenidos y el establecimiento de su secuenciación; la selección de los materiales didácticos adecuados; el entrenamiento en el uso de técnicas y estrategias varias, pero muy especialmente las de aprendizaje y las metacognitivas; y, finalmente, la realización de la autoevaluación”(Centro Virtual Cervantes, 2018).

2.4.3. Actitud

“La actitud es uno de los factores personales que influyen en el aprendizaje de una lengua. Consiste en la disposición psicológica del aprendiente ante los procesos de enseñanza-aprendizaje; afecta a muy diversos aspectos de estos procesos y experimenta variaciones a lo largo de su desarrollo. Otros factores personales estudiados en las investigaciones sobre aprendizaje de lenguas son la aptitud, la edad, el estilo cognitivo y la motivación. Mediante el uso de diversas técnicas es posible poner de manifiesto cuáles son las actitudes de los alumnos en un determinado momento; entre esas técnicas es frecuente el uso de cuestionarios, entrevistas personales y diarios de aprendizaje”(Centro Virtual Cervantes, 2018).

2.4.4. Estilo de aprendizaje

“El estilo de aprendizaje es uno de los factores personales que intervienen en el aprendizaje de una nueva lengua. Se refiere al modo particular en que cada aprendiente lleva a cabo los procesos de adquisición y aprendizaje. Otros factores personales estudiados en las investigaciones sobre aprendizaje de lenguas son, por ejemplo, la actitud, la aptitud, la edad o la motivación”(Centro Virtual Cervantes, 2018).

2.4.5. Motivación

“La motivación es uno de los factores personales que influyen en el aprendizaje de una lengua. Otros factores personales estudiados en las investigaciones sobre aprendizaje de lenguas son, por ejemplo, la actitud, la aptitud, la edad o el estilo cognitivo. La motivación consiste en el conjunto de razones que impulsan a una persona a aprender una nueva lengua. Estas razones, de tipo tanto personal como ambiental, son muy diversas y han sido agrupadas por la investigación en categorías diferentes”(Centro Virtual Cervantes, 2018).

2.4.6. Aprender a aprender

“La expresión aprender a aprender hace referencia al desarrollo de la capacidad del alumno para reconocer su proceso de aprendizaje, aumentando así su eficacia, su rendimiento y el control sobre el mismo. Para lograrlo, el aprendiente debe desarrollar la conciencia metacognitiva mediante el entrenamiento en el uso de las estrategias metacognitivas, que le permitirán:

1. Tomar distancia respecto al propio proceso de aprendizaje, es decir, observarlo y analizarlo “desde fuera”
2. Ser consciente de los propios procesos mentales;
3. Reflexionar sobre la forma en que aprende;
4. Administrar y regular el uso de las estrategias de aprendizaje más apropiadas en cada caso;
5. Alcanzar la autonomía”(Centro Virtual Cervantes, 2018).

2.4.7. Cognitivism

“El cognitivism es una teoría psicológica cuyo objeto de estudio es cómo la mente interpreta, procesa y almacena la información en la memoria. Dicho de otro modo, se interesa por la forma en que la mente humana piensa y aprende”(Centro Virtual Cervantes, 2018).

2.4.8. Estilo cognitivo

“El concepto de estilo cognitivo nace en el seno de la psicología cognitiva y se refiere a las distintas maneras en que las personas perciben la realidad de su entorno, procesan la

información que obtienen mediante esa percepción, la almacenan en su memoria, la recuerdan y piensan sobre ella. En todo estilo cognitivo intervienen habilidades cognitivas y metacognitivas. La repercusión del estilo cognitivo de una persona en su experiencia de aprendizaje da lugar a su estilo de aprendizaje. En la medida en que la enseñanza tome en consideración los diferentes estilos cognitivos y de aprendizaje, se originarán consecuentemente distintos estilos de enseñanza”(Centro Virtual Cervantes, 2018).

2.5. Marco Institucional

2.5.1. La Universidad Mayor de San Andrés

La Universidad Mayor de San Andrés es una de las casas de estudios superiores más prestigiosas del país, con una participación activa en los hechos políticos fundamentales.

“La Historia de la Universidad de La Paz consta de tres periodos bien caracterizados:

1°.- La Universidad oficial que comprende desde su fundación - 25 de octubre de 1830- hasta la Revolución de junio de 1930.

2°.- La Universidad semí - autónoma o autarquía universitaria, que comprende desde la revolución de junio de 1930 hasta el advenimiento al Rectorado de la Universidad de don Héctor Ormachea Zalles; junio de 1936.

3°.- La Universidad plenamente autónoma que alcanza de este último hecho hasta nuestros días.” (Información, 2015).

Su actual localización y principal centro de funcionamiento es el denominado edificio del Monoblock central, que se encuentra en la avenida Villazón, cuenta con trece facultades y 54 carreras y dos unidades de Post Grado.

Misión

La Universidad Mayor de San Andrés, es una institución autónoma, responsable de la generación y difusión de conocimiento científico, de la formación de profesionales idóneos de reconocida calidad y la revalorización de conocimientos ancestrales para la construcción de

una sociedad justa, desarrollada, productiva, inclusiva y competitiva a nivel local, regional y nacional.

Visión

La Universidad Mayor de San Andrés es una institución, estratégica y autónoma con reconocimiento internacional:

- Líder nacional en la generación del conocimiento técnico-científico y la formación de profesionales idóneos con excelencia académica.
- Con reconocida vocación de servicio y capacidad de realizar proyectos con pertinencia social, apoya y promueve el desarrollo local, regional y nacional.
- Cuenta con una estructura organizacional que privilegia la gestión académica científica eficiente, fortalecida con alianzas estratégicas interinstitucionales.

Líneas estratégicas de la UMSA son las siguientes:

- El liderazgo en la generación del conocimiento técnico científico se logrará a partir de optimizar los procesos de formación, capacitación e investigación científica.
- El reconocimiento a nivel local, nacional y regional por la calidad de los servicios prestados por los profesionales egresados de la UMSA, se generará mediante los procesos de investigación aplicada, formación postgradual, interacción social en el marco de las políticas de desarrollo del departamento y del país.
- La estructura organizacional requerida será desarrollada mediante los procesos de optimización de los sistemas de administración y gestión, el proceso de capacitación técnica de los administrativos y los docentes; la modernización de los equipos e infraestructura física de apoyo a la formación.

Objetivo General

Lograr la interdisciplinariedad, concurrencia e interacción de la investigación que desarrolla la Universidad Mayor de San Andrés para aumentar la eficiencia y efectividad de la docencia, la interacción social y la difusión, como base de la gestión del conocimiento.(UMSA, 2018)

2.6. Marco Contextual

Hasta la gestión 1966, la Universidad Mayor de San Andrés contaba con una sola carrera en la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras, que otorgaba el título académico de licenciatura en Ciencias Económicas, mientras que el título en provisión nacional correspondía a Auditor Financiero.

En la gestión 1967, después de una profunda revolución interna, la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras abre sus tres "menciones", cuyo perfil era el de una especialidad dentro de la formación de Ciencias Económicas:

- Mención Economía
- Mención Estadística
- Mención Administración

Formación en la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras en el primer y segundo año era común para las tres menciones, e incluía asignaturas de: Economía, Matemáticas, Derecho Civil, Historia y Geografía Económica de Bolivia.

Misión

"Formar profesionales investigadores, competentes, gestores, líderes emprendedores, comprometidos con el desarrollo sostenible de la sociedad con cualidad ética y responsabilidad social " **IV Congreso Interno Docente Estudiantil de la Carrera de Administración de Empresas

Visión

"Ser la unidad académica líder en la gestión del conocimiento e innovación en las ciencias administrativas con reconocimiento y apertura regional, nacional e internacional por su aporte al desarrollo sostenible"

2.7. Aspectos Legales

2.7.1. La Constitución Política del Estado Plurinacional de Bolivia

En el ámbito legal las Universidades Públicas y Autónomas están constituidas de acuerdo a mandatos de la Constitución Política del Estado y de acuerdo a sus propios estatutos y reglamentos, en consecuencia, es considerado como la más alta función del Estado, y que genera un escenario para la realización de las actividades educativas.

De esta manera, es preciso describir las normas y leyes referidas al funcionamiento del sector de la educación, la cual depende de la participación del Estado, por lo que en el marco legal se entiende lo siguiente

TITULO II

DERECHOS FUNDAMENTALES Y GARANTIAS

CAPITULO SEXTO – EDUCACION, INTERCULTURALIDAD Y DERECHOS CULTURALES

SECCION I EDUCACION

Artículo 77. I La educación constituye una función suprema y primera responsabilidad financiera del Estado, que tiene una obligación indeclinable de sostenerla, garantizar la y gestionarla.

II. El Estado y la sociedad tiene función plena sobre el sistema educativo, que comprende la educación regular, la alternativa y la especial, y la educación superior de formación profesional. El sistema educativo desarrolla sus procesos sobre la base de criterios de armonía y coordinación.

III. El sistema educativo está compuesto por las instituciones educativas fiscales, instituciones educativas privadas y de convenio.

Artículo 78. I. La educación es unitaria, publica, universal, democrática, participativa, comunitaria, descolonizadora y de calidad.

II. La educación es intracultural, intercultural y plurilingüe en todo el sistema educativo.

III. El sistema educativo se fundamenta en una educación abierta, humanista, científica, técnica y tecnológica, productiva, territorial, teórica y práctica, liberadora y revolucionaria, crítica y solidaria.

IV. El Estado garantiza la educación vocacional y la enseñanza técnica humanística, para hombres y mujeres, relacionada con la vida, el trabajo y el desarrollo productivo.

SECCION II EDUCACION SUPERIOR

Artículo 91.

I. La educación superior desarrolla procesos de formación profesional, de generación y divulgación de conocimientos orientados al desarrollo integral de la sociedad, para lo cual tomará en cuenta los conocimientos universales y los saberes colectivos de las naciones y pueblos indígena originario campesinos.

II. La educación superior es intracultural, intercultural y plurilingüe, y tiene por misión la formación integral de recursos humanos con alta calificación y competencia profesional; desarrollar procesos de investigación científica para resolver problemas de la base productiva y de su entorno social; promover políticas de extensión e interacción social para fortalecer la diversidad científica, cultural y lingüística; participar junto a su pueblo en todos los procesos de liberación social, para construir una sociedad con mayor equidad y justicia social.

III. La educación superior está conformada por las universidades, las escuelas superiores de formación docente, y los institutos técnicos, tecnológicos y artísticos, fiscales y privados.

Artículo 92.

I. Las universidades públicas son autónomas e iguales en jerarquía. La autonomía consiste en la libre administración de sus recursos; el nombramiento de sus autoridades, su personal docente y administrativo; la elaboración y aprobación de sus estatutos, planes de estudio y presupuestos anuales; y la aceptación de legados y donaciones, así como la celebración de contratos, para realizar sus fines y sostener y perfeccionar sus institutos y facultades. Las universidades públicas podrán negociar empréstitos con garantía de sus bienes y recursos, previa aprobación legislativa.

II. Las universidades públicas constituirán, en ejercicio de su autonomía, la Universidad Boliviana, que coordinará y programará sus fines y funciones mediante un organismo central, de acuerdo con un plan de desarrollo universitario.

III. Las universidades públicas estarán autorizadas para extender diplomas académicos y títulos profesionales con validez en todo el Estado.

Artículo 93.

I. Las universidades públicas serán obligatoria y suficientemente subvencionadas por el Estado, independientemente de sus recursos departamentales, municipales y propios, creados o por crearse.

II. Las universidades públicas, en el marco de sus estatutos, establecerán los mecanismos de participación social de carácter consultivo, de coordinación y asesoramiento.

III. Las universidades públicas establecerán mecanismos de rendición de cuentas y transparencia en el uso de sus recursos, a través de la presentación de estados financieros a la Asamblea Plurinacional Legislativa, a la Contraloría General y al Órgano Ejecutivo.

IV. Las universidades públicas, en el marco de sus estatutos, establecerán programas de desconcentración académica y de interculturalidad, de acuerdo a las necesidades del Estado y de las naciones y pueblos indígena originario campesinos.

V. El Estado, en coordinación con las universidades públicas, promoverá en áreas rurales la creación y el funcionamiento de universidades e institutos comunitarios pluriculturales, asegurando la participación social. La apertura y funcionamiento de dichas universidades responderá a las necesidades del fortalecimiento productivo de la región, en función de sus potencialidades.

2.7.2. Ley de la educación “Avelino Siñani - Elizardo Pérez” n° 070

Es importante indicar que la nueva Ley de Educación Avelino Siñani - Elizardo Pérez (LEB), que en su marco filosófico y político establece que la educación boliviana debe ser:

- ✓ Unitaria, pública, universal, democrática, participativa, comunitaria, descolonizadora y de calidad;
- ✓ Intra-cultural, intercultural y plurilingüe en todo el sistema educativo;
- ✓ El sistema educativo se debe fundamentar en una educación abierta, humanista, científica;
- ✓ Técnica y tecnológica, productiva, territorial, teórica y práctica, liberadora y revolucionaria, crítica y solidaria;
- ✓ Obligatoria hasta el bachillerato;
- ✓ La educación fiscal es gratuita en todos sus niveles hasta el superior

En este sentido la mencionada ley indica en sus artículos sobresalientes lo siguiente

TÍTULO I

MARCO FILOSÓFICO Y POLÍTICO DE LA EDUCACIÓN BOLIVIANA

CAPÍTULO I

LA EDUCACIÓN COMO DERECHO FUNDAMENTAL

Artículo 1. (Mandatos Constitucionales de la educación).

1. Toda persona tiene derecho a recibir educación en todos los niveles de manera universal, productiva, gratuita, integral e intercultural, sin discriminación.

2. La educación constituye una función suprema y primera responsabilidad financiera del Estado, que tiene la obligación indeclinable de sostenerla, garantizarla y gestionarla.
3. El Estado y la sociedad tienen tuición plena sobre el sistema educativo, que comprende la educación regular, la alternativa y especial, y la educación superior de formación profesional. El sistema educativo desarrolla sus procesos sobre la base de criterios de armonía y coordinación.
4. El sistema educativo está compuesto por las instituciones educativas fiscales, instituciones educativas privadas y de convenio.
5. La educación es unitaria, pública, universal, democrática, participativa, comunitaria, descolonizadora y de calidad.
6. La educación es intracultural, intercultural y plurilingüe en todo el sistema educativo.
7. El sistema educativo se fundamenta en una educación abierta, humanista, científica, técnica y tecnológica, productiva, territorial, teórica y práctica, liberadora y revolucionaria, crítica y solidaria.
8. La educación es obligatoria hasta el bachillerato.
9. La educación fiscal es gratuita en todos sus niveles hasta el superior

CAPÍTULO III

SUBSISTEMA DE EDUCACIÓN SUPERIOR DE FORMACIÓN PROFESIONAL

Artículo 28 (Educación Superior de Formación Profesional) . Es el espacio educativo de formación profesional, de recuperación, generación y recreación de conocimientos y saberes, expresada en el desarrollo de la ciencia, la tecnología, la investigación y la innovación, que responde a las necesidades y demandas sociales, económicas, productivas y culturales de la sociedad y del Estado Plurinacional.

Artículo 29. (Objetivos).

1. Formar profesionales con compromiso social y conciencia crítica al servicio del pueblo, que sean capaces de resolver problemas y transformar la realidad articulando teoría, práctica y producción
2. Desarrollar investigación, ciencia, tecnología e innovación para responder a las necesidades y demandas sociales, culturales, económicas y productivas del Estado Plurinacional, articulando los conocimientos y saberes de los pueblos y naciones indígena originario campesinos con los universales.
3. Garantizar el acceso democrático al conocimiento, con sentido crítico y reflexivo.
4. Garantizar programas de formación profesional acorde a las necesidades y demandas sociales y políticas públicas.
5. Recuperar y desarrollar los saberes y conocimientos de las naciones y pueblos indígena originario campesinos, comunidades interculturales y afro bolivianas.

Artículo 30. (Estructura). La Educación Superior de Formación

Profesional comprende:

- a) Formación de Maestras y Maestros.
- b) Formación Técnica y Tecnológica.
- c) Formación Artística.
- d) Formación Universitaria.

SECCIÓN IV

FORMACIÓN SUPERIOR UNIVERSITARIA

Artículo 5 (Formación Superior Universitaria). Es el espacio educativo de la formación de profesionales, desarrollo de la investigación científica-tecnológica, de la interacción social e innovación

en las diferentes áreas del conocimiento y ámbitos de la realidad, para contribuir al desarrollo productivo del país expresado en sus dimensiones política, económica y sociocultural, de manera crítica, compleja y propositiva, desde diferentes saberes y campos del conocimiento en el marco de la Constitución Política del Estado Plurinacional .

Artículo 53 (Objetivos).

1. Formar profesionales científicos, productivos y críticos que garanticen un desarrollo humano integral, capaces de articular la ciencia y la tecnología universal con los conocimientos y saberes locales que contribuyan al mejoramiento de la producción intelectual, y producción de bienes y servicios, de acuerdo con las necesidades presentes y futuras de la sociedad y la planificación del Estado Plurinacional.
2. Sustentar la formación universitaria como espacio de participación, convivencia democrática y práctica intracultural e intercultural que proyecte el desarrollo cultural del país.
3. Desarrollar la investigación en los campos de la ciencia, técnica, tecnológica, las artes, las humanidades y los conocimientos de las naciones y pueblos indígena originario campesinos, para resolver problemas concretos de la realidad y responder a las necesidades sociales.
4. Desarrollar procesos de formación pos gradual para la especialización en un ámbito del conocimiento y la investigación científica, para la transformación de los procesos sociales, productivos y culturales.
5. Promover políticas de extensión e interacción social para fortalecer la diversidad científica, cultural y lingüística.
6. Participar junto a su pueblo en todos los procesos de liberación social, para construir una sociedad con mayor equidad y justicia social.

Artículo 54. (Niveles y Grados Académicos) . Los niveles y grados académicos reconocidos son:

1. Pre grado
 - Técnico Superior.
 - Licenciatura.
2. Post grado:
 - a) Diplomado.
 - b) Especialidad.
 - c) Maestría.
 - d) Doctorado.
 - e) Post doctorado.

Artículo 55. (Universidades del Estado Plurinacional de Bolivia). Las Universidades reconocidas por el Estado Plurinacional de Bolivia son:

- a) Universidades Públicas Autónomas.
- b) Universidades Privadas.
- c) Universidades Indígenas.
- d) Universidades de Régimen Especial.

Artículo 56. (Universidades Públicas Autónomas). Las Universidades Públicas Autónomas se regirán por lo establecido en la Constitución Política del Estado.

2.7.3. La Universidad Mayor de San Andrés

Fue creada por Decreto Supremo de 25 de octubre de 1830. Debido a la importancia comercial de la ciudad de La Paz, desde su creación la UMSA tuvo influencia en la vida social, principalmente, y, además en el corsirecorsi político de Bolivia.

La historia de la Universidad de La Paz consta de tres periodos bien caracterizados:

1. La Universidad oficial que comprende desde su fundación hasta la Revolución de junio de 1930.
2. La Universidad semi-autónoma o autárquica, que se señala desde la Revolución de junio de 1930 hasta el advenimiento al rectorado de la universidad de don Héctor Ormachea Zalles en junio de 1936.
3. La Universidad enteramente autónoma que se registra desde el año 1936 hasta la presente fecha.

CAPÍTULO III

3. METODOLÓGIA DE INVESTIGACION Y PROCEDIMIENTOS

3.1. Enfoque de Investigación

Para llevar adelante esta investigación se utilizará el enfoque cuantitativo.

En las investigaciones cuantitativas, llamadas también investigaciones de campo de acción en aula, dicho enfoque nos ayuda a especificar las propiedades más importantes del objeto de estudio de la presente investigación, ya que su objetivo es llegar a conocer las situaciones, condiciones y actitudes a través de la descripción, que nos permitirán identificar el comportamiento cognitivo de los estudiantes en aula. Según (Hernandez S., Fernandez C., & Baptista L., Metodología de la Investigación, 2014, págs. 4 - 5) el enfoque cuantitativo utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin de establecer pautas de comportamiento y probar teorías.

Las investigaciones cuantitativas tienen la característica de ser probatorias y secuenciales, donde cada etapa precede a la siguiente y no podemos “brincar” o eludir pasos, es un proceso sistemático y permanente de evaluación de los datos con el objeto de establecer postulados y demostrar hipótesis fundamentales que hacen al objeto de estudio.

“El orden es riguroso, aunque desde luego, podemos redefinir alguna fase. Parte de una idea que va acotándose y, una vez delimitada, se derivan objetivos y preguntas de investigación, se revisa la literatura y se construye un marco o una perspectiva teórica. De las preguntas se establecen hipótesis y determinan variables; se traza un plan para probarlas (diseño); se miden las variables en un determinado contexto; se analizan las mediciones obtenidas utilizando métodos estadísticos, y se extrae una serie de conclusiones respecto de la o las hipótesis”(Hernandez S., Fernandez C., & Baptista L., Metodología de la Investigación, 2014, pág. 4).

La Metacognición como Paradigma Educativo en la Formación por Competencias Orientado a estudiantes de primer año de la Carrera de Administración de Empresas de la Universidad Mayor De San Andrés, corresponde a un enfoque fundamentalmente cuantitativo.

3.2. Tipo de Investigación

La presente investigación desde el tipo o alcance corresponde a una investigación correlacional, que se realiza con el fin de verificar el grado de interrelación que existe entre las propiedades de los fenómenos estudiados, así como especificar las relaciones de dependencia que existen entre sus propiedades internas, que para la presente investigación constituye la metacognición y el rendimiento académico.

“Este tipo de estudios tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto en particular. En ocasiones sólo se analiza la relación entre dos variables, pero con frecuencia se ubican en el estudio vínculos entre tres, cuatro o más variables” (Hernandez S., Fernandez C., & Baptista L., Metodología de la Investigación, 2014, pág. 93)

Las relaciones que existen entre las variables, corresponden a determinar las propiedades de la metacognición que están relacionadas al inter e intra aprendizaje y el rendimiento académico a partir de las dimensiones que tiene entre ellas, la económica, la familiar, la personal, la institucional y académica, por tanto, trata de relacionar las mencionadas dimensiones con el afán de verificar que la metacognición constituye una estrategia didáctica nueva que genera aprendizajes significativos.

“Para evaluar el grado de asociación entre dos o más variables, en los estudios correlacionales primero se mide cada una de éstas, y después se cuantifican, analizan y establecen las vinculaciones. Tales correlaciones se sustentan en hipótesis sometidas a prueba” (Hernandez S., Fernandez C., & Baptista L., Metodología de la Investigación, 2014, pág. 93).

En consecuencia, se establece, todas las características del conocimiento de la Administración de Empresas, aplicado desde el interaprendizaje y el intraaprendizaje, como procesos mentales que permiten conocer de modo que se logre una mejor conexión entre el estudiante y el objeto de estudio, como factor que ayuda a mejorar de manera positiva en el rendimiento académico en estudiantes de primer año de la Carrera de Administración de Empresas

3.3. Diseño de Investigación

Como indica (Hernandez S., Fernandez C., & Baptista L., Metodología de la Investigación, 2014, pág. 128), “El término diseño se refiere al plan o estrategia concebida para obtener la información que se desea con el fin de responder al planteamiento del problema”, en consecuencia nuestro diseño de investigación es no experimental transeccional descriptivo, donde se describen los hechos en la aplicación de la metacognición en los procesos de enseñanza aprendizaje de la Administración de Empresas.

Por hipótesis se plantea que la metacognición como un amplio conjunto amplio de procesos cognitivos, que van desde los más los más simples hasta los verdaderamente complejos es factor que ayuda a mejorar de manera positiva en el rendimiento académico en estudiantes de primer año de la Carrera de Administración de Empresas.

“En el enfoque cuantitativo, el investigador utiliza sus diseños para analizar la certeza de las hipótesis formuladas en un contexto en particular o para aportar evidencias respecto de los lineamientos de la investigación (si es que no se tienen hipótesis)”(Hernandez S., Fernandez C., & Baptista L., Metodología de la Investigación, 2014, pág. 128).

También por otro lado es propósito de la presente investigación, desarrollar destrezas para obtener información mediante el diseño de un plan o una estrategia *no-experimental transeccional*, descriptivo mediante una prueba estandarizada aplicada a estudiantes de primer año de la Carrera de Administración de Empresas de la Universidad Mayor de San Andrés, quienes, en sus procesos mentales, sobre todo en los significativos llegan a obtener aprendizaje de largo plazo.

Por los argumentos presentados la metacognición como paradigma educativo en la formación por competencias implica que desde el inter y el intra aprendizaje se construya elementos inherentes a lo procedimental, actitudinal y gnoseológico, (habilidades, actitudes y conocimientos), es decir que los estudiantes de primer año de la Carrera de Administración de Empresas, empleen en sus aprendizajes las dimensiones descritas.

3.4. Método de Investigación

El método de la investigación es el Hipotético Deductivo que consiste en el procedimiento o camino que sigue el investigador para hacer de su actividad una práctica científica. El método hipotético-deductivo tiene varios pasos esenciales: observación del fenómeno a estudiar, creación de una hipótesis para explicar dicho fenómeno, deducción de consecuencias o proposiciones más elementales que la propia hipótesis, y verificación o comprobación de la verdad de los enunciados deducidos comparándolos con la experiencia.

Este método obliga al científico a combinar la reflexión racional o momento racional (la formación de hipótesis y la deducción) con la observación de la realidad o momento empírico (la observación y la verificación).

Es un procedimiento metodológico que consiste en tomar unas aseveraciones en calidad de hipótesis y en comprobar tales hipótesis deduciendo de ellas, junto con conocimientos de que ya disponemos, conclusiones que confrontamos con los hechos. Este procedimiento forma parte importante de la metodología de la ciencia; su aplicación se halla vinculada a varias operaciones metodológicas entre las que podemos citar:

- Confrontación de hechos,
- Revisión de conceptos existentes,
- Formación de nuevos conceptos,
- Conciliación de hipótesis con otras proposiciones teóricas.

Por este motivo es errónea la tendencia que se da en la “ciencia filosófica” neopositivista y que consiste en dar un significado absoluto al método hipotético-deductivo como operación metodológica esencial única en la relación lógica de la investigación científica, sin embargo, “Lo mejor para darse cuenta de cómo funciona el método científico consiste en emprender, con actitud inquisitiva, alguna investigación científica lo suficientemente amplia como para que los métodos o las técnicas especiales no oscurezcan la estructura general”(Bunge, 2011, pág. 7).

3.5. Técnicas de Investigación

Las técnicas que se emplearon para el relevamiento de información fueron la encuesta y la observación no participante, así como el análisis documental, una de las etapas más trascendentales y críticas de toda investigación científica es la captura y obtención de datos que aporta todo objeto de estudio o fenómeno, es por esta razón que hacemos énfasis en el adecuado empleo de la técnica que permitió el adecuado acopio de información:

“De manera general la técnica hace referencia a los procedimientos o formas de realizar las distintas actividades, uso de instrumentos, maquinas. Y desde la perspectiva metodológica, la técnica se entiende como el conjunto de reglas y procedimientos que le permiten al investigador establecer la relación con el objeto o sujeto de la investigación para generar información que darán lugar a los resultados de la investigación. La técnica se constituye en el medio para recoger datos, los que luego se procesan y analizan para alcanzar los objetivos fijados en la investigación”(Soria Ch., 2013, pág. 190).

Por tanto, la técnica como medio de recopilación de datos para procesar y transformar en información cuenta entre ellas con la “Observación, la entrevista, el cuestionario, las escalas, los test, la sociometría, la semántica diferencia, el análisis de contenido, el estudio de casos, la historia de vida”(Soria Ch., 2013, pág. 191),de los cuales se ajustan a nuestro objeto de estudio la observación, la encuesta y el análisis bibliográfico, que permite hacer inferencias estadísticas.

Por otro lado, “Cada rama de la ciencia se caracteriza por un conjunto abierto (y en expansión) de problemas que se plantea con un conjunto de tácticas o técnicas. Estas técnicas cambian mucho más rápidamente que el método general de la ciencia”(Bunge, 2011, pág. 14).

Las técnicas científicas pueden clasificarse en conceptuales y empíricas. Entre las primeras podemos mencionar las tácticas que permiten enunciar de un modo preciso problemas y conjeturas de cierto tipo, así como los procedimientos (algoritmos) para deducir consecuencias a partir de las hipótesis y para comprobar si la hipótesis propuesta resuelve los problemas correspondientes”(Bunge, 2011, pág. 14).

3.6. Instrumentos de Investigación

Un instrumento de investigación, constituye un recurso de medición que se utiliza para capturar y registrar datos y luego de procesarlos se transforman en información relevante, se afirma que las investigaciones científicas sobre todo en las cuantitativa, es importante realizar mediciones de las variables involucradas en el objeto de estudio o fenómeno de la realidad, para determinar sus magnitudes y la capacidad de predicción.

En consecuencia, se puede afirmar que “El instrumento es el medio concreto para recoger la información con la técnica adoptada. Los instrumentos están formados por una hoja de preguntas específicas...”(Soria Ch., 2013, pág. 191). Al respecto el autor se refiere exclusivamente a la técnica de la encuesta, y para que no quede en la interrogante, los instrumentos se desarrollan de acuerdo a la técnica utilizada en a investigación, así la observación, la indagación directa y el análisis bibliográfico tendrán sus propios instrumentos.

La cualidad de los instrumentos de capturar la información relevante está de acuerdo a su diseño, de esta manera cada instrumento tendrá una forma de relevar el dato, sobro tos cuando estamos en presencia de una investigación cuantitativa, en consecuencia, la técnica mayormente empelada es la encuesta que se realiza en una población y el instrumento de captura es el cuestionario, para la captura de datos a cerca dela metacognición como paradigma educativo se empleó una encuesta que se aplicó a estudiantes de primer año de la carrea de Administración de Empresas de la Universidad Mayor de San Andrés. (ver anexo 8)

Por tanto, el diseño de un instrumento de investigación con relación al objeto de estudio que pretende capturar datos relativos a la metacognición como paradigma educativo en la formación por competencias aplicado a estudiantes de primer año de la Carrera de Administración de Empresas de la UMSA, está constituida por una lista de cotejo, donde se registra las características de los procesos de aprendizaje, los procesos comunicacionales y otros, también por otro lado mediante la encuesta en escala Likert captura información en las dimensiones de Conocimiento, Control y Supervisión, Planificación, Experiencias y Evaluación, y el análisis documental permite encontrar la teoría sustantiva sobre los elementos meta cognitivos.

El desarrollo del instrumento de investigación, se lleva adelante mediante la formulación de preguntas que corresponde a una escala psicométrica denominada Likert que sirve principalmente para realizar mediciones y conocer sobre el grado de conformidad de una persona o encuestado hacia determinada oración afirmativa o negativa.

Generalmente para la presente investigación se empleó los ítems de 1.- Casi siempre 2.- Usualmente, 3.- Ocasionalmente, 4.- Usualmente no, 5.- Casi nunca, que se emplea en cada una de las preguntas del cuestionario.

“La escala de Likert asume que la fuerza e intensidad de la experiencia es lineal, por lo tanto va desde un totalmente de acuerdo a un totalmente desacuerdo, asumiendo que las actitudes pueden ser medidas. Las respuestas pueden ser ofrecidas en diferentes niveles de medición, permitiendo escalas de 5, 7 y 9 elementos configurados previamente”(Tapia M., 2018, pág. 23).

3.7. Validez y Confiabilidad de Instrumentos

La validez del instrumento de investigación es relativa a la verificación de la información generada, la pregunta es ¿capturo verdaderamente la “realidad” que deseo capturar? Bostwick y Kyte (2005) en (Hernandez S., Fernandez C., & Baptista L., Metodología de la Investigación, 2014, pág. 199), el instrumento debe tener la capacidad de encontrar la función de la medición que se refiere a establecer una correspondencia entre el “mundo real” y el “mundo conceptual”, donde el primero provee evidencia empírica, y el segundo proporciona modelos teóricos para encontrar sentido a ese segmento del mundo real que estamos tratando de describir.

En consecuencia, se verifico la fiabilidad del cuestionario de preguntas mediante el estadístico alfa de cronbach de acuerdo a los siguientes resultados:

Fiabilidad

Tabla N° 2 Fiabilidad del instrumento Alfa de Cronbach

Resumen de procesamiento de casos			Estadísticas de fiabilidad		
	N	%	Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
Casos	Válido	48	100		
	Excluido	0	0		
	Total	48	100	0,729	0,72
a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento. b. Coeficiente alfa $>.7$ es bueno					

Como se podrá apreciar en la tabla anterior, el cuestionario de preguntas fue validada de manera cuantitativa mediante el empleo del estadístico alfa de cronbach, obteniendo como resultado un valor de 0.729, y de acuerdo a los criterios generales, de evaluación de los coeficientes de alfa de Cronbach, un índice mayor a 7 es bueno porque el instrumento está recogiendo las características fundamentales de la investigación trazados en sus objetivos, y la respectiva evaluación de las variables.

Además, de verificar la validez cuantitativa del instrumento de investigación, para la recolección de datos mediante el indicador del alfa de cronbach, se realizó la valides cualitativa de acuerdo a los siguientes parámetros:

- ¿Quiénes validaron el instrumento? - La valides del instrumento se consultó primeramente con el profesor tutor de la presente investigación, Mg. Sc. Hernán Paz Hidalgo, quien sugirió algunas modificaciones, con relación a dimensionar en aspectos de conocimientos, de control y supervisión, planificación, experiencias y evaluación de los aprendizajes.

También se consideró las sugerencias del Dr. Guillermo Aguilar Salvatierra, quien aseguro que el instrumento esta adecuadamente diseñado, después de verificar las sugerencias del profesor tutor.

- ¿Cómo fue diseñado? - El diseño del cuestionario obedece al acopio de datos claves sobre las características que tiene los estudiantes de primer año de la Carrera de Administración de Empresas de la Universidad Mayor de San Andrés, con relación a los aprendizajes y el rendimiento académico, por lo cual se redacta 24 preguntas agrupadas en cinco dimensiones.
- Los Ítems e indicadores del cuestionario se elaboró en función de identificar las propiedades internas de las variables del objeto de estudio, es decir que por un lado se tiene la variable dependiente, que para el presente estudio es el rendimiento académico, que tiene como ítems la dimensión económica, familiar, personal, académica e institucional. Con relación a la variable dependiente, la metacognición tiene dimensiones del interaprendizaje y el intraaprendizaje, en consecuencia, esta diseñados las preguntas del cuestionario en función de las variables mencionadas.

3.8. Fuentes de Información

Constituyen fuentes de información de acuerdo a la aplicación de las técnicas y sus respectivos instrumentos, se puede entonces indicar que por ejemplo para la técnica de Observación se tiene el instrumento de la lista de cotejo, en consecuencia, la lista de cotejo podrá considerarse fuente de información, para la técnica de la encuesta se tiene como instrumento el cuestionario y de la misma manera constituye fuente de información.

Para la técnica del análisis bibliográfico o documental constituye fuente de información, los diferentes de documentos los cuales contienen datos útiles para su respectivo análisis y satisfacer la demanda de información o conocimiento acerca de la metacognición como paradigma educativo en la formación por competencias en estudiantes de primer año de la Carrera de Administración de Empresas de la Universidad Mayor de San Andrés.

De esta manera son considerados como fuentes primarias, fuentes secundarias y fuentes terciarias, inicialmente el tratamiento es con fuentes primarias que son las que proporcionan datos de primera mano, es decir es producto de la aplicación el instrumento, son datos en bruto que hay que procesar y transformar en información, tiene la característica de ser de contenido

nuevo y original e inédito, por la situación argumentada constituyen fuentes de información para la presente investigación la lista de cotejo, el cuestionario y los textos de consulta.

3.9. Descripción de Unidad de Estudio

La unidad de estudio está constituida por estudiantes donde se obtiene información clave para la investigación y analizar los procesos meta cognitivos y de aprendizaje, se puede sintetizar indicando que es el individuo o conjunto de individuos de donde se obtiene el dato; y que está conformado por estudiantes de primer año de la Carrera de Administración de Empresas de la Universidad Mayor de San Andrés.

Así de esta manera se indica que la unidad de estudio constituye la unidad de la cual se necesita obtener la información, también denominada unidad de estudio y es la entidad que va a ser objeto de medición donde se aplica el instrumento que corresponde a una determinada técnica.

3.10. Población

La población son 829 estudiantes distribuidos en cuatro paralelos, que cursan el primer año de la Carrera de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras, Universidad Mayor de San Andrés, los mencionados estudiantes tienen la virtud de haber llegado a la carrera después de haber cumplido las exigencias que esta establecidas en la política de admisión de nuevos estudiantes, venciendo prerrequisitos, donde supuestamente tienen conocimientos previos.

El paralelo asignado para la investigación mediante el muestreo no probabilístico y de conveniencia es el paralelo d que cuenta con aproximadamente 80 estudiantes de los cuales el día de la aplicación del instrumento fueron 48 estudiantes que accedieron a la encuesta.

Por definición la “Población es la colección de todos los individuos, objetos u observaciones que poseen al menos una característica común”(Moya C., 1991, pág. 7).

CAPÍTULO IV

4. Presentación, Análisis E Interpretación de Resultados

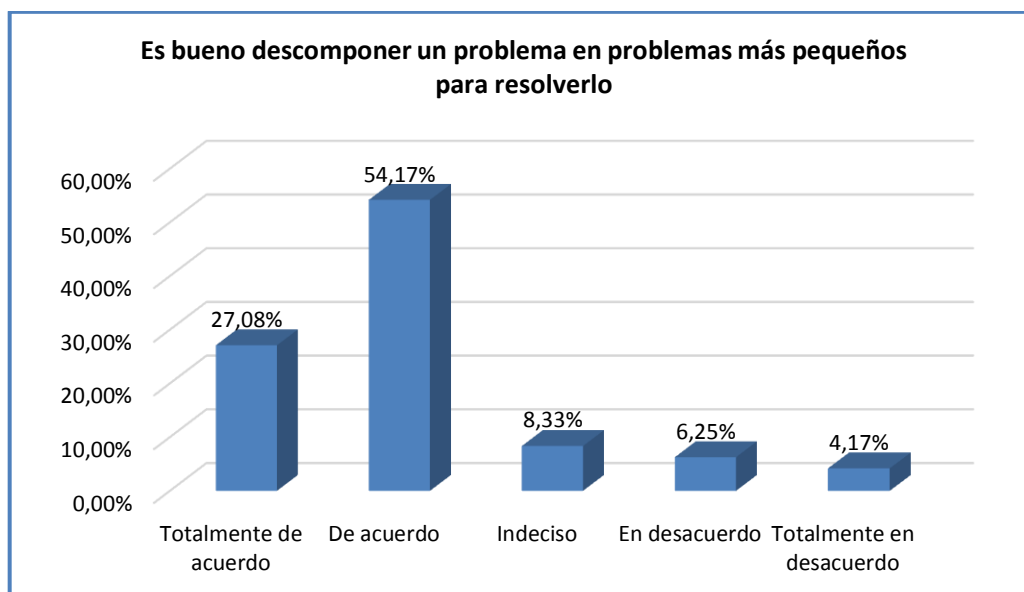
4.1. Pregunta N° 1

Tabla N° 3 Pregunta N° 1

Es bueno descomponer un problema en problemas más pequeños para resolverlo

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	13	27,08%
De acuerdo	26	54,17%
Indeciso	4	8,33%
En desacuerdo	3	6,25%
Totalmente en desacuerdo	2	4,17%
Total	48	100,0

Grafica N° 1 Pregunta N° 1



Fuente: Elaboración propia

El 54.17% de los estudiantes están de acuerdo que es bueno descomponer un problema en problemas más pequeños para resolverlos, el 27.08% están muy de acuerdo, se observa que una gran mayoría considera pertinente dividir el problema para resolver, puesto que se obtendrá mejores resultados que juntando todos.

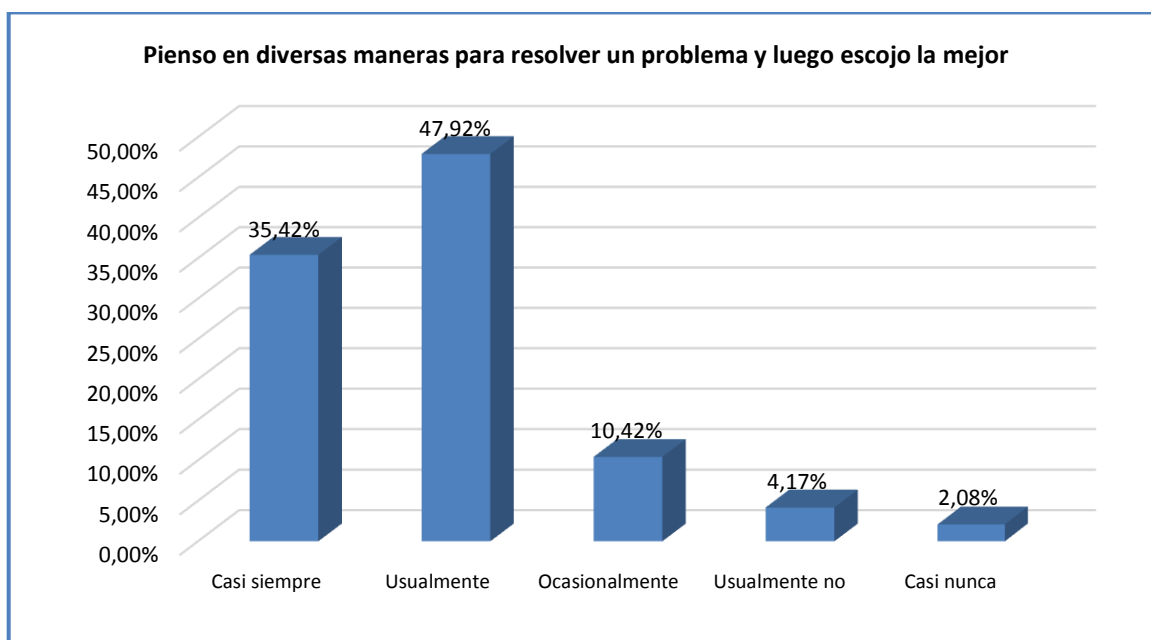
4.2. Pregunta N° 2

Tabla N° 4 Pregunta N° 2

Pienso en diversas maneras para resolver un problema y luego escojo la mejor

	Frecuencia	Porcentaje
Casi siempre	17	35,42%
Usualmente	23	47,92%
Ocasionalmente	5	10,42%
Usualmente no	2	4,17%
Casi nunca	1	2,08%
Total	48	100,00%

Grafica N° 2 Pregunta N° 2



Fuente: Elaboración propia

Para la pregunta de pienso en diversas maneras para resolver un problema y luego escojo la mejor, el 47.92% usualmente emplea diversas maneras para resolver problemas, del mismo modo casi siempre considera el 35.42% de los estudiantes, y el 10.42% ocasionalmente, teniendo finalmente que el 4.17% usualmente no procede así.

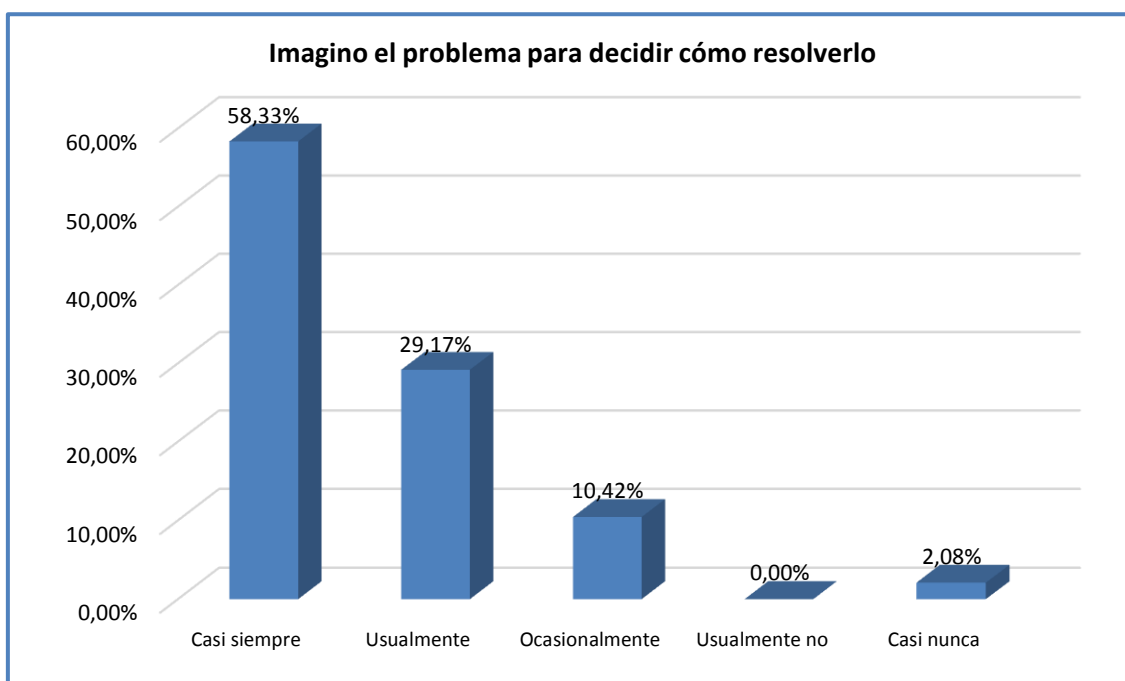
4.3. Pregunta N° 3

Tabla N° 5 Pregunta N° 3

Imagino el problema para decidir cómo resolverlo

	Frecuencia	Porcentaje
Casi siempre	28	58,33%
Usualmente	14	29,17%
Ocasionalmente	5	10,42%
Usualmente no	0	0,00%
Casi nunca	1	2,08%
Total	48	100,00%

Grafica N° 3 Pregunta N° 3



Fuente: Elaboración propia

Imaginan el problema para decidir cómo resolverlo, casi siempre el 58.33%, Usualmente el 29.17% y ocasionalmente el 10.42% donde se presenta mayormente para la resolución de problemas es que imaginan sus posibles soluciones, es decir entran en una etapa de planeación.

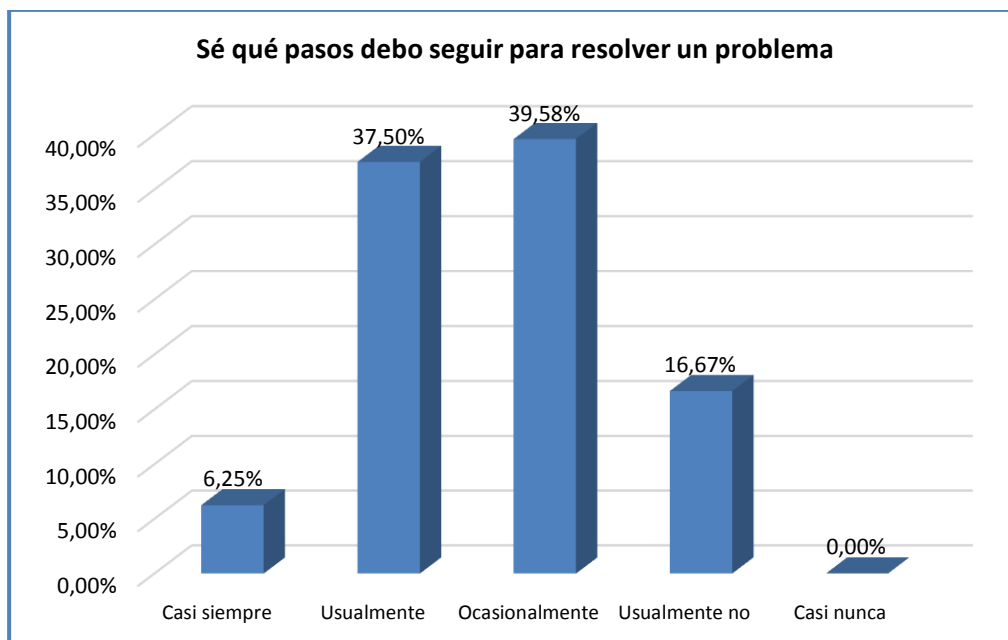
4.4. Pregunta N° 4

Tabla N° 6 Pregunta N° 4

Sé qué pasos debo seguir para resolver un problema

	Frecuencia	Porcentaje
Casi siempre	3	6,25%
Usualmente	18	37,50%
Ocasionalmente	19	39,58%
Usualmente no	8	16,67%
Casi nunca	0	0,00%
Total	48	100,00%

Grafica N° 4 Pregunta N° 4



Fuente: Elaboración propia

A la pregunta sé qué pasos debo seguir para resolver un problema, ocasionalmente sabe el 39.58%, y usualmente sabe, el 37.5%, quedando que usualmente no, el 16.67% y casi siempre el 6.25%

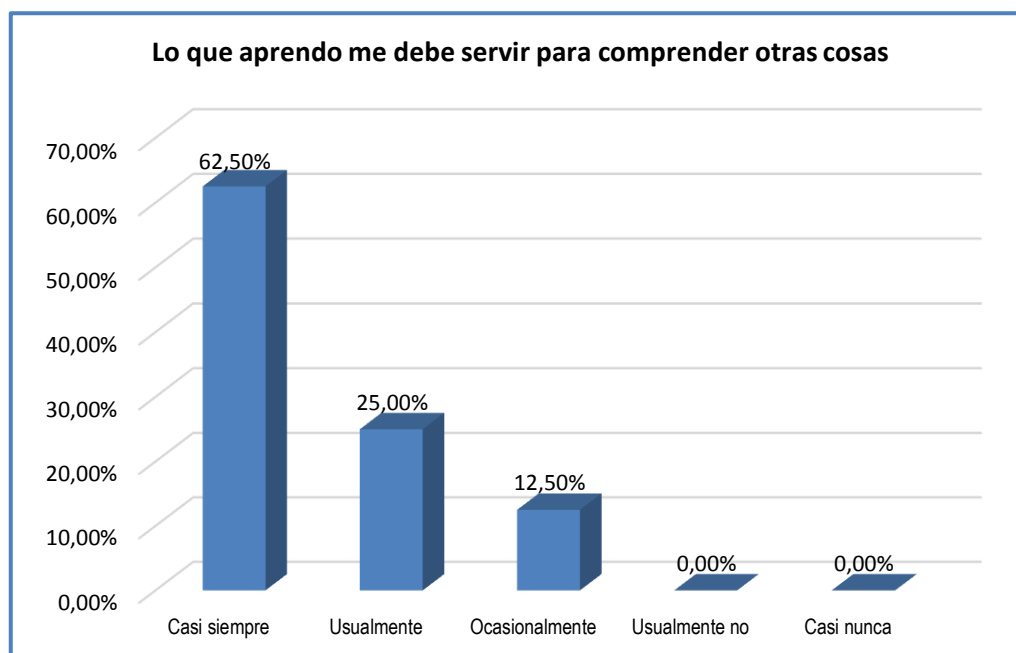
4.5. Pregunta N° 5

Tabla N° 7 Pregunta N° 5

Lo que aprendo me debe servir para comprender otras cosas

	Frecuencia	Porcentaje
Casi siempre	30	62,50%
Usualmente	12	25,00%
Ocasionalmente	6	12,50%
Usualmente no	0	0,00%
Casi nunca	0	0,00%
Total	48	100,00%

Grafica N° 5 Pregunta N° 5



Fuente: Elaboración propia

A la afirmación, lo que aprendo me debe servir para comprender otras cosas, casi siempre está representado por el 62.5%, usualmente representa el 25% y ocasionalmente el 12.5%, de esta manera se advierte que una gran mayoría casi siempre aprende para comprender otras cosas, que pueden ser de la cotidianidad

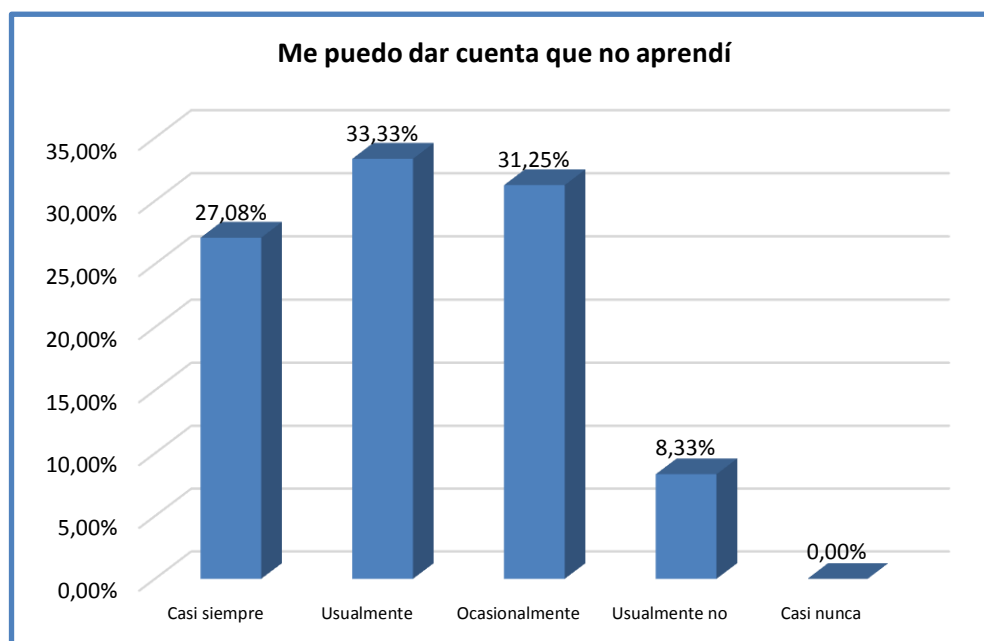
4.6. Pregunta N° 6

Tabla N° 8 Pregunta N° 6

Me puedo dar cuenta que no aprendí

	Frecuencia	Porcentaje
Casi siempre	13	27,08%
Usualmente	16	33,33%
Ocasionalmente	15	31,25%
Usualmente no	4	8,33%
Casi nunca	0	0,00%
Total	48	100,00%

Grafica N° 6 Pregunta N° 6



Fuente: Elaboración propia

A la afirmación de me puedo dar cuenta que no aprendí, el 33.33% indica que usualmente le sucede, el 31.25% indica que ocasionalmente, el 27.08% casi siempre y el 8.33% usualmente no.

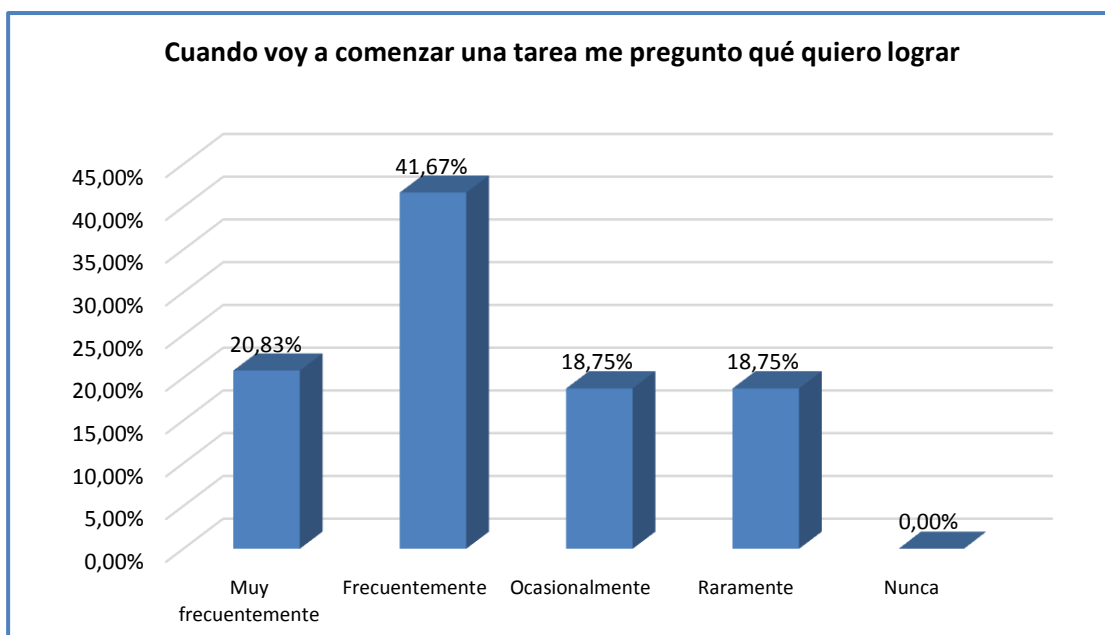
4.7. Pregunta N° 7

Tabla N° 9 Pregunta N° 7

Quando voy a comenzar una tarea me pregunto qué quiero lograr

	Frecuencia	Porcentaje
Muy frecuentemente	10	20,83%
Frecuentemente	20	41,67%
Ocasionalmente	9	18,75%
Raramente	9	18,75%
Nunca	0	0,00%
Total	48	100,00%

Grafica N° 7 Pregunta N° 7



Fuente: Elaboración propia

Del total de encuestados el 41.67% indica que frecuentemente se pregunta cuáles serán sus logros, muy frecuentemente el 20.83%, ocasionalmente el 18.75% y raramente el 18.75%, implica que los estudiantes siempre tienen como horizonte su planificación de logros.

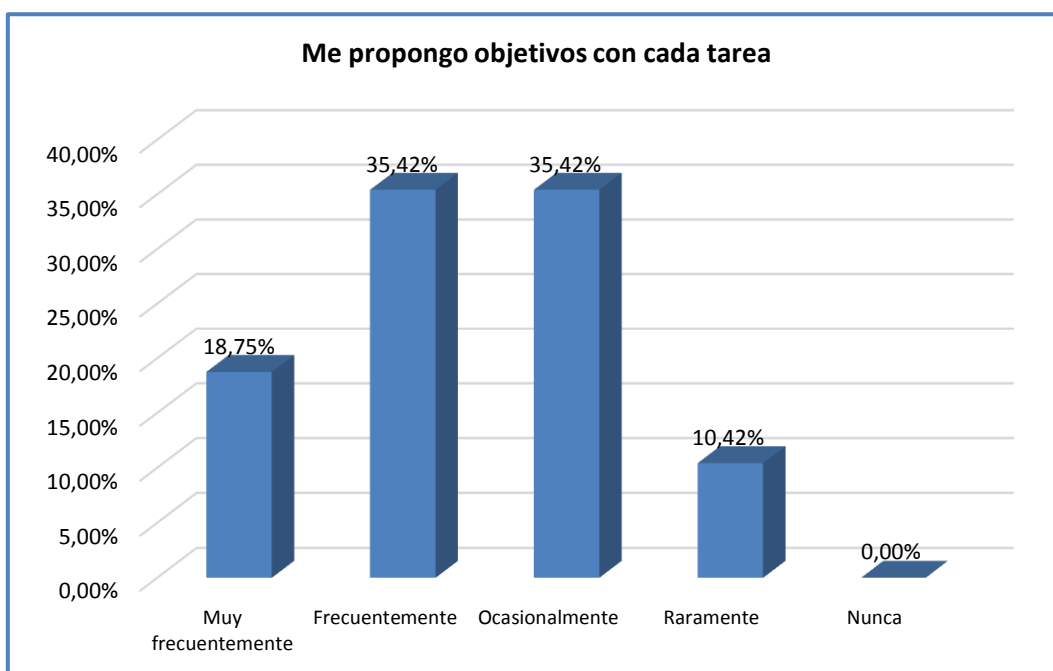
4.8. Pregunta N° 8

Tabla N° 10 Pregunta N° 8

Me propongo objetivos con cada tarea

	Frecuencia	Porcentaje
Muy frecuentemente	9	18,75%
Frecuentemente	17	35,42%
Ocasionalmente	17	35,42%
Raramente	5	10,42%
Nunca	0	0,00%
Total	48	100,00%

Grafica N° 8 Pregunta N° 8



Fuente: Elaboración propia

A la afirmación de me pongo objetivos con cada tarea, el 35,42% indica que frecuentemente propone objetivos, por otro lado, también con la misma frecuencia indica que ocasionalmente se proponen objetivos, y muy frecuentemente se proponen objetivos el 18,75%, quedando que solo el 10,42% raramente se proponen objetivos.

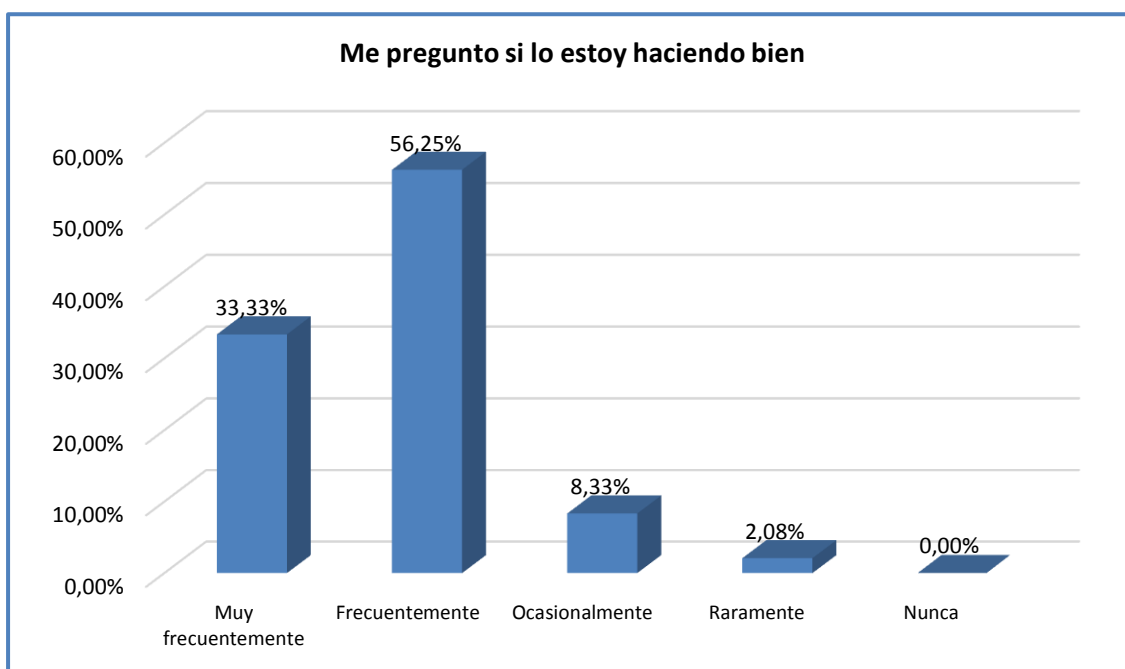
4.9. Pregunta N° 9

Tabla N° 11 Pregunta N° 6

Me pregunto si lo estoy haciendo bien

	Frecuencia	Porcentaje
Muy frecuentemente	16	33,33%
Frecuentemente	27	56,25%
Ocasionalmente	4	8,33%
Raramente	1	2,08%
Nunca	0	0,00%
Total	48	100,00%

Grafica N° 9 Pregunta N° 9



Fuente: Elaboración propia

Frente a la interrogante de si se pregunta de estar haciendo bien, el 56.25% indica que frecuentemente lo hace, muy frecuentemente lo realiza el 33.33% y ocasionalmente el 8.33%.

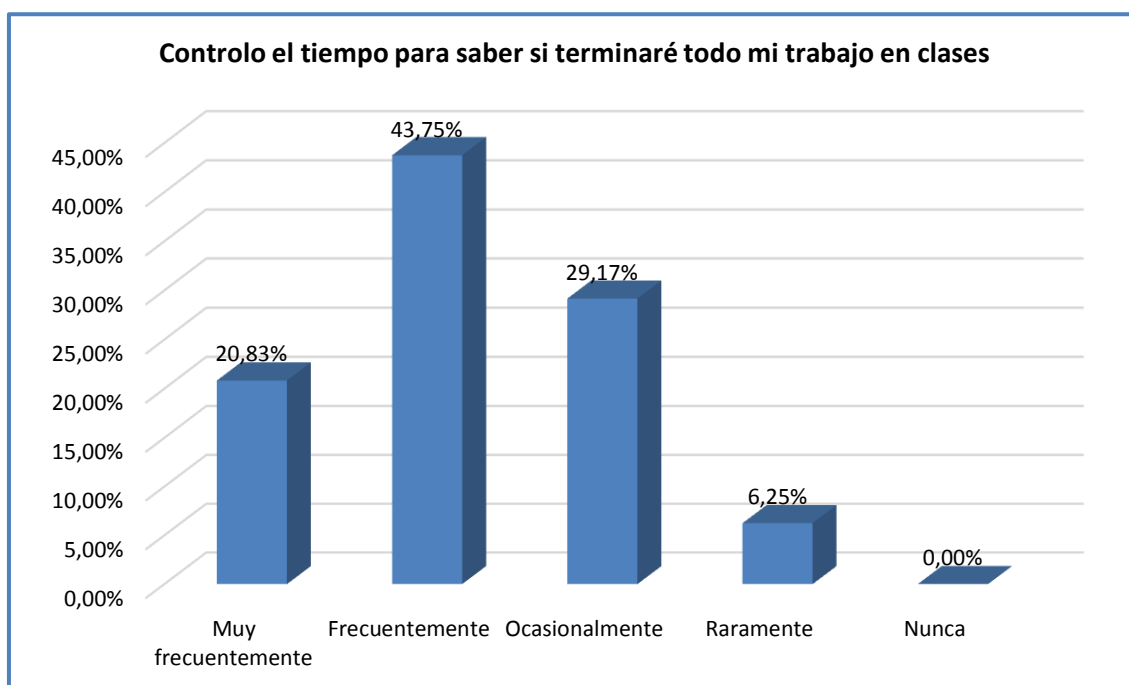
4.10. Pregunta N° 10

Tabla N° 12 Pregunta N° 10

Controlo el tiempo para saber si terminaré todo mi trabajo en clases

	Frecuencia	Porcentaje
Muy frecuentemente	10	20,83%
Frecuentemente	21	43,75%
Ocasionalmente	14	29,17%
Raramente	3	6,25%
Nunca	0	0,00%
Total	48	100,00%

Grafica N° 10 Pregunta N° 10



Fuente: Elaboración propia

A la interrogante, controlo el tiempo para saber si terminaré todo mi trabajo en clases, muy frecuentemente se preguntan el 20.83%, frecuentemente el 43.75% y ocasionalmente el 29.17%, siendo que raramente con la frecuencia de 6.25%

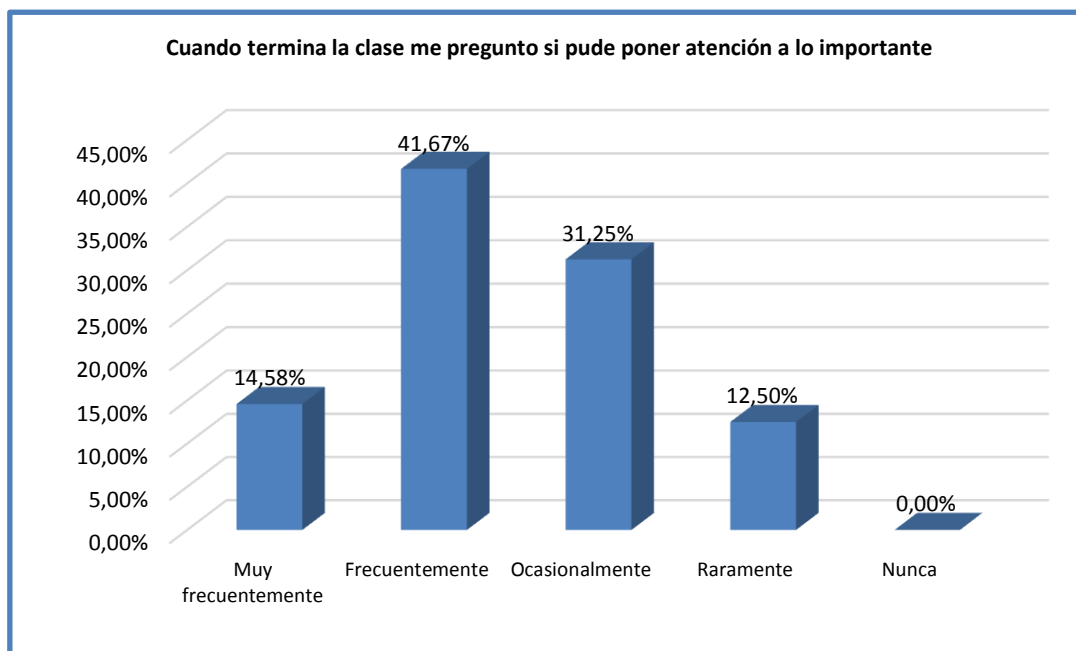
4.11. Pregunta N° 11

Tabla N° 13 Pregunta N° 11

Cuando termina la clase me pregunto si pude poner atención a lo importante

	Frecuencia	Porcentaje
Muy frecuentemente	7	14,58%
Frecuentemente	20	41,67%
Ocasionalmente	15	31,25%
Raramente	6	12,50%
Nunca	0	0,00%
Total	48	100,00%

Grafica N° 11 Pregunta N° 11



Fuente: Elaboración propia

A la afirmación, cuando termina la clase me pregunto si pude poner atención a lo importante, frecuentemente el 41.67%, también ocasionalmente el 31.25%, muy frecuentemente el 14.58% y raramente el 12.5% de esta manera se explica que existe un proceso de retroinformación.

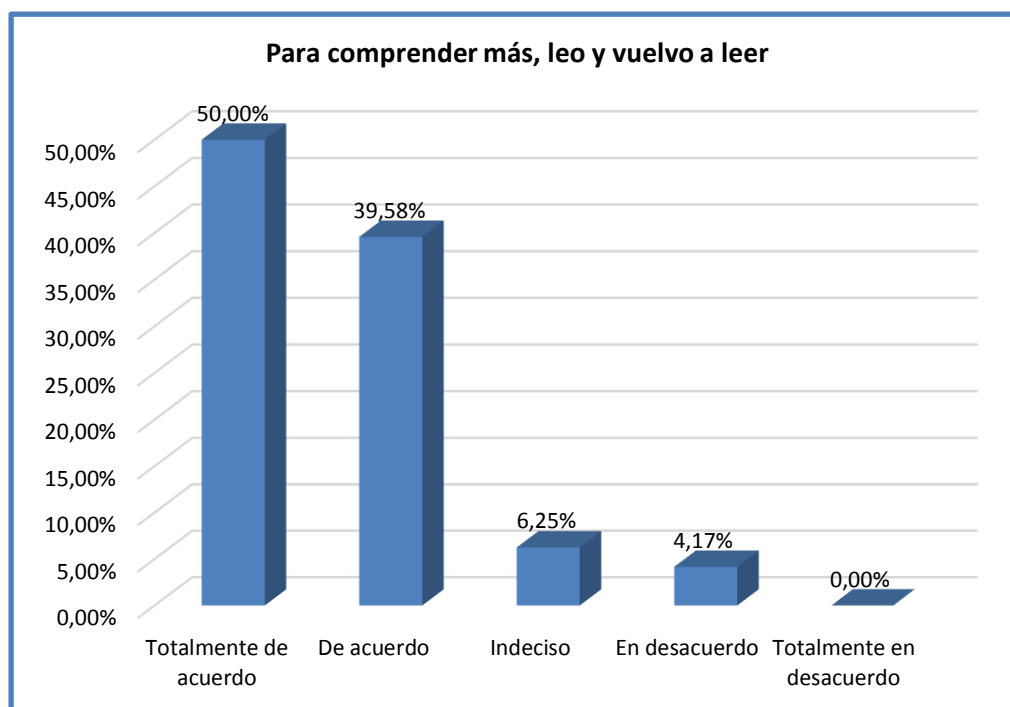
4.12. Pregunta N° 12

Tabla N° 14 Pregunta N° 12

Para comprender más, leo y vuelvo a leer

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	24	50,00%
De acuerdo	19	39,58%
Indeciso	3	6,25%
En desacuerdo	2	4,17%
Totalmente en desacuerdo	0	0,00%
Total	48	100,00%

Grafica N° 12 Pregunta N° 12



Fuente: Elaboración propia

Para comprender leen y vuelven a leer, está de acuerdo con esta afirmación el 50.0%, están de acuerdo el 39.58%, además se encuentran indecisos el 6.25% y en desacuerdo el 4.17.

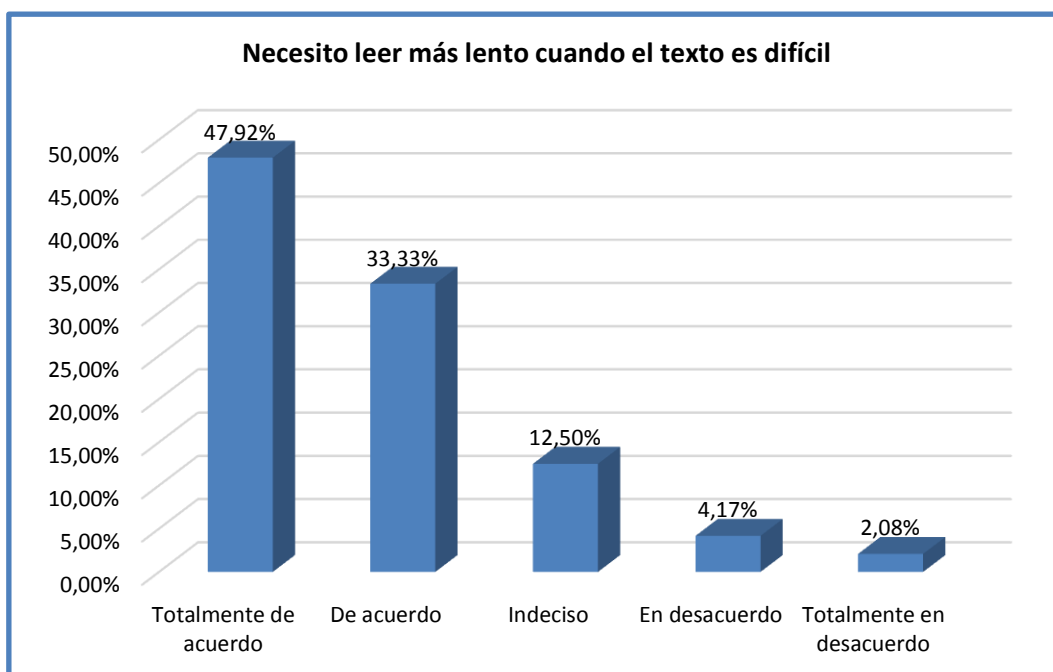
4.13. Pregunta N° 13

Tabla N° 15 Pregunta N° 13

Necesito leer más lento cuando el texto es difícil

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	23	47,92%
De acuerdo	16	33,33%
Indeciso	6	12,50%
En desacuerdo	2	4,17%
Totalmente en desacuerdo	1	2,08%
Total	48	100,00%

Grafica N° 13 Pregunta N° 13



Fuente: Elaboración propia

A la afirmación, necesito leer más lento cuando el texto es difícil, indica que existen textos de difícil comprensión, y están totalmente de acuerdo el 47.92%, de acuerdo el 33.33%, indecisos representa el 12.50% en desacuerdo esta el 4.17% y totalmente en desacuerdo el 2.08%

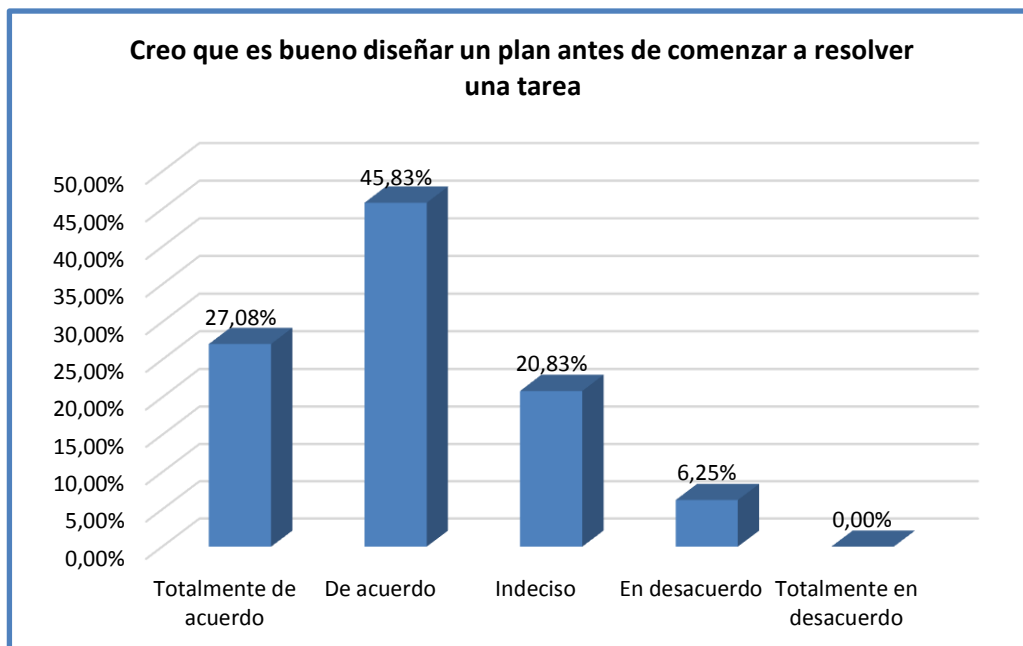
4.14. Pregunta N° 14

Tabla N° 16 Pregunta N° 14

Creo que es bueno diseñar un plan antes de comenzar a resolver una tarea

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	13	27,08%
De acuerdo	22	45,83%
Indeciso	10	20,83%
En desacuerdo	3	6,25%
Totalmente en desacuerdo	0	0,00%
Total	48	100,00%

Grafica N° 14 Pregunta N°14



Fuente: Elaboración propia

Frente a la afirmación de creo que es bueno diseñar un plan antes de comenzar a resolver una tarea, está de acuerdo el 45.83%, totalmente de acuerdo el 27.08% se encuentran indecisos el 20.83% y en desacuerdo el 6.25%.

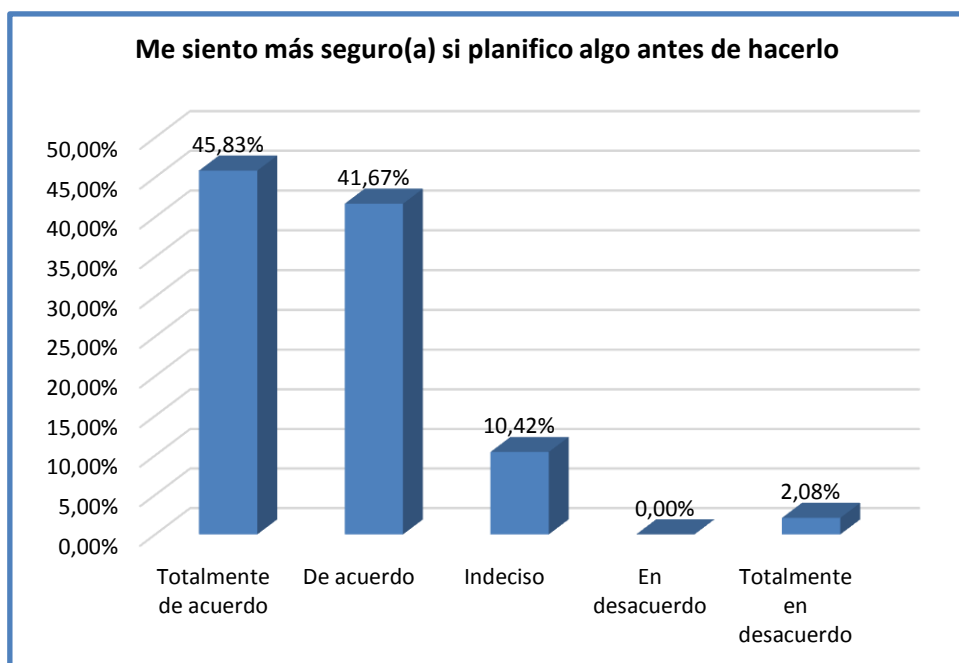
4.15. Pregunta N° 15

Tabla N° 17 Pregunta N° 15

Me siento más seguro(a) si planifico algo antes de hacerlo

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	22	45,83%
De acuerdo	20	41,67%
Indeciso	5	10,42%
En desacuerdo	0	0,00%
Totalmente en desacuerdo	1	2,08%
Total	48	100,00%

Grafica N° 15 Pregunta N° 15



Fuente: Elaboración propia

Frente a la afirmación, me siento más seguro(a) si planifico algo antes de hacerlo, indican que están totalmente de acuerdo el 45.83%, están de acuerdo el 41.67% están indecisos el 10.42% y totalmente en desacuerdo el 2.08%

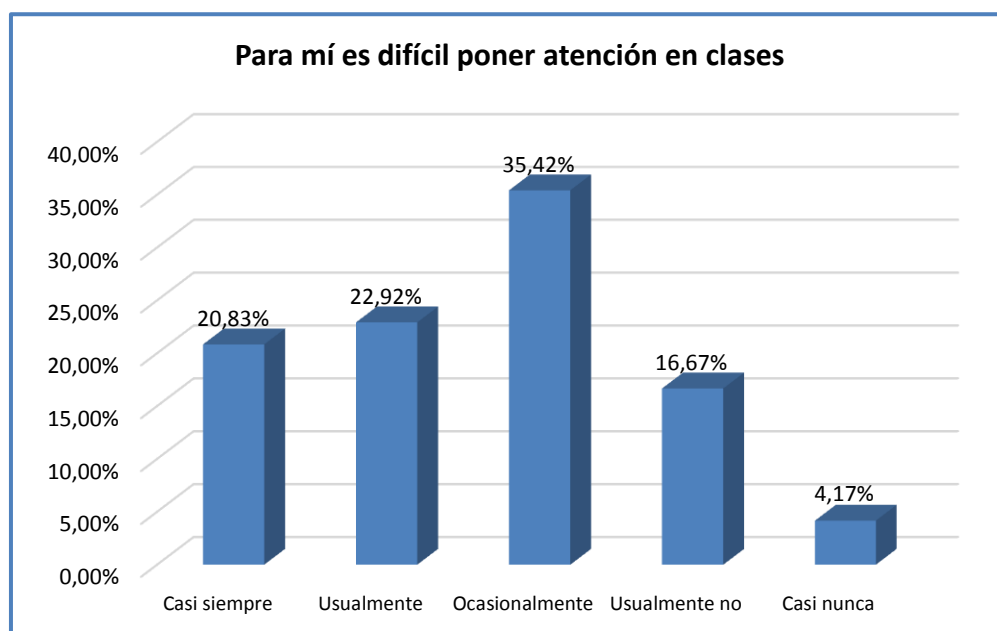
4.16. Pregunta N° 16

Tabla N° 18 Pregunta N° 16

Para mí es difícil poner atención en clases

	Frecuencia	Porcentaje
Casi siempre	10	20,83%
Usualmente	11	22,92%
Ocasionalmente	17	35,42%
Usualmente no	8	16,67%
Casi nunca	2	4,17%
Total	48	100,00%

Grafica N° 16 Pregunta N° 16



Fuente: Elaboración propia

La mayoría de las personas encuestadas indican que es difícil ocasionalmente poner atención en clases, usualmente afirma el 22.92%, el 20.83% indica casi siempre, y usualmente no el 16.67%, quedando con el 4.17% casi nunca.

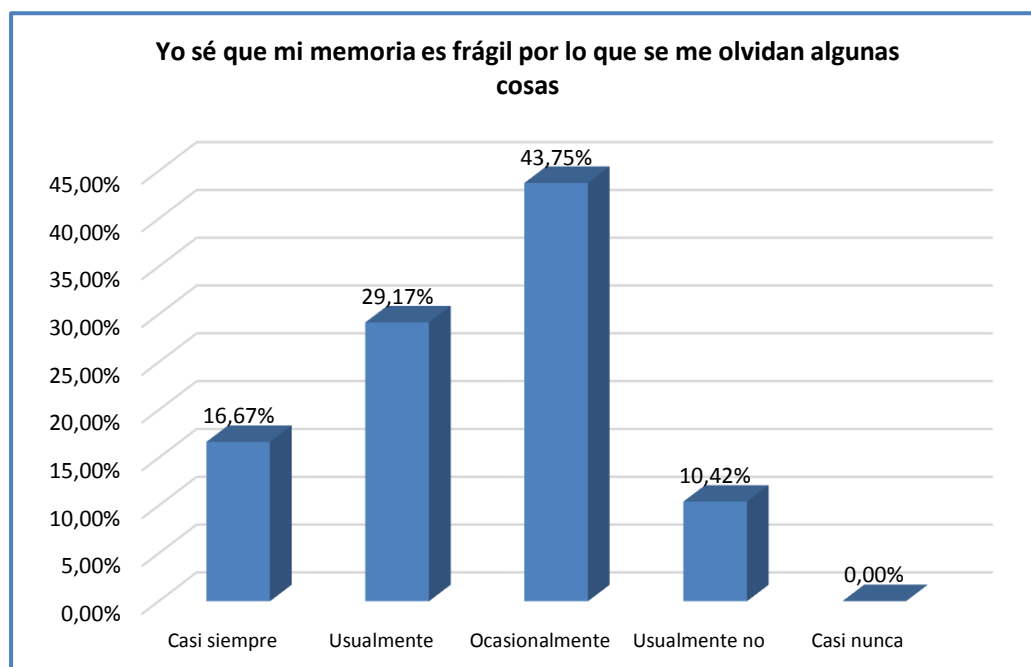
4.17. Pregunta N° 17

Tabla N° 19 Pregunta N° 17

Yo sé que mi memoria es frágil por lo que se me olvidan algunas cosas

	Frecuencia	Porcentaje
Casi siempre	8	16,67%
Usualmente	14	29,17%
Ocasionalmente	21	43,75%
Usualmente no	5	10,42%
Casi nunca	0	0,00%
Total	48	100,00%

Grafica N° 17 Pregunta N° 17



Fuente: Elaboración propia

Ocasionalmente conocen que su memoria es frágil y olvidan algunas cosas representa el 43.75%, usualmente el 29.17%, casi siempre olvida el 16.67% y usualmente no olvida el 10.42%.

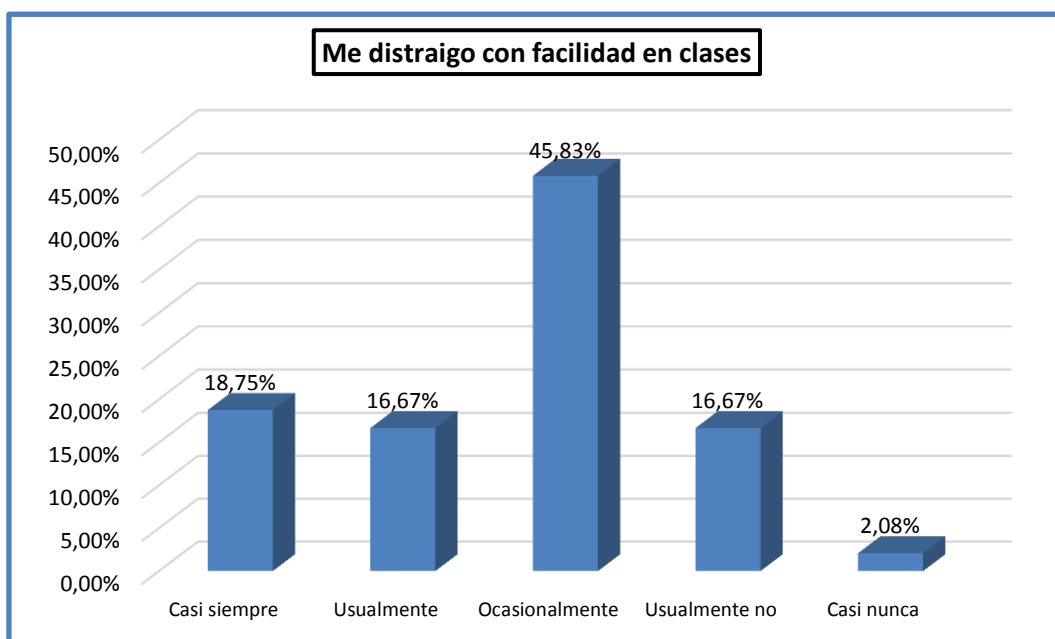
4.18. Pregunta N° 18

Tabla N° 20 Pregunta N° 18

Me distraigo con facilidad en clases

	Frecuencia	Porcentaje
Casi siempre	9	18,75%
Usualmente	8	16,67%
Ocasionalmente	22	45,83%
Usualmente no	8	16,67%
Casi nunca	1	2,08%
Total	48	100,00%

Grafica N° 18 Pregunta N° 18



Fuente: Elaboración propia

Frente a la afirmación de me distraigo con facilidad en clases, el 45.83% indica que ocasionalmente, de igual forma el 18.75% afirma que casi siempre, quedando que el 16.67% usualmente y 16.67% usualmente no.

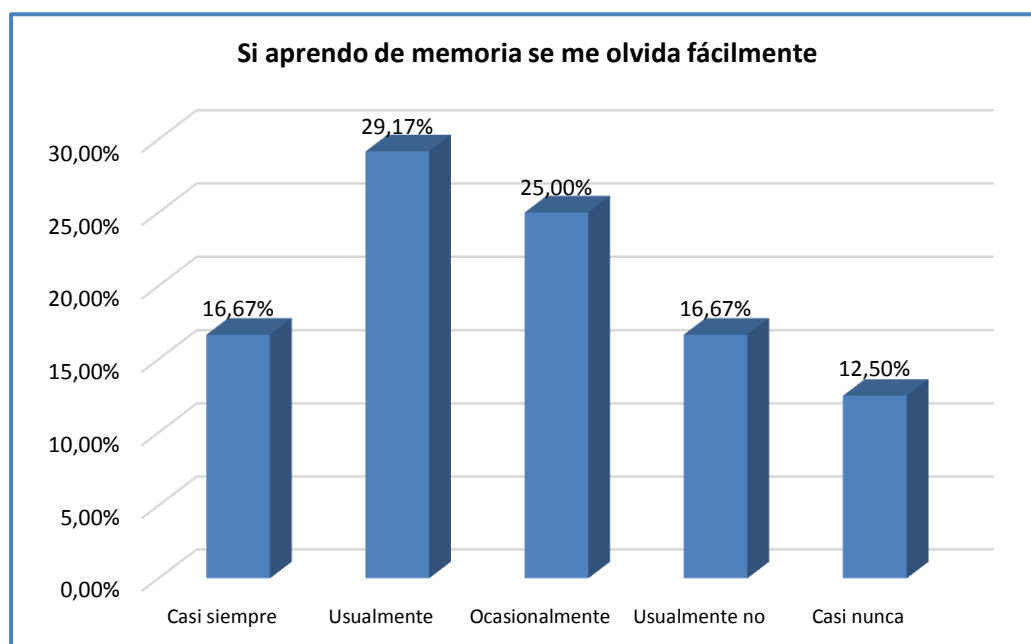
4.19. Pregunta N° 19

Tabla N° 21 Pregunta N° 19

Si aprendo de memoria se me olvida fácilmente

	Frecuencia	Porcentaje
Casi siempre	8	16,67%
Usualmente	14	29,17%
Ocasionalmente	12	25,00%
Usualmente no	8	16,67%
Casi nunca	6	12,50%
Total	48	100,00%

Grafica N° 19 Pregunta N° 19



Fuente: Elaboración propia

Si aprende de memoria olvida fácilmente, usualmente el 29.17%, ocasionalmente el 25.0%, casi siempre el 16.67%, usualmente no el 16.67% y casi nunca el 12.5%

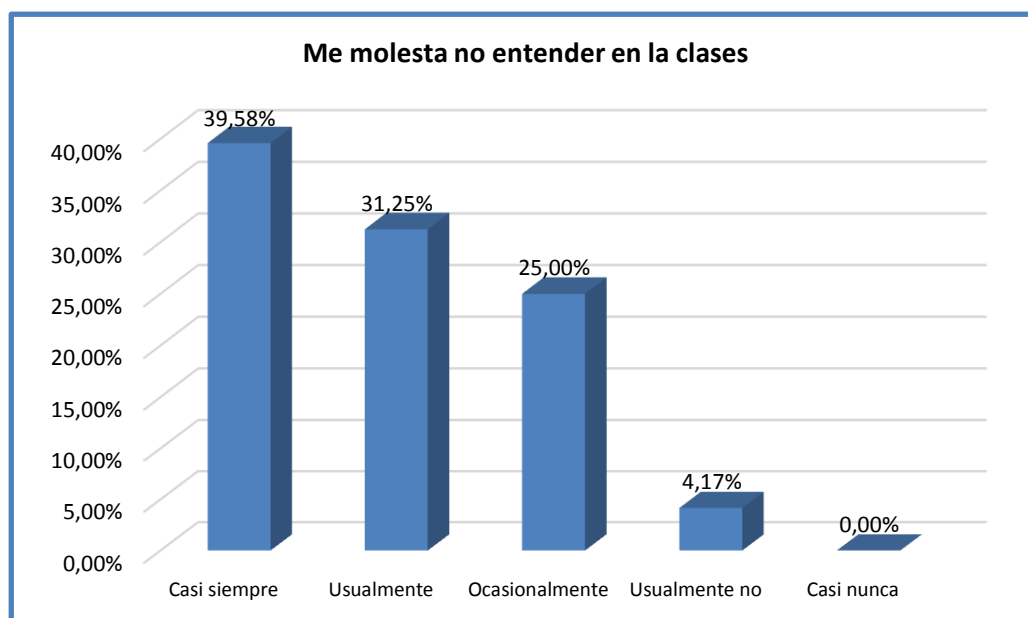
4.20. Pregunta N° 20

Tabla N° 22 Pregunta N° 20

Me molesta no entender en la clases

	Frecuencia	Porcentaje
Casi siempre	19	39,58%
Usualmente	15	31,25%
Ocasionalmente	12	25,00%
Usualmente no	2	4,17%
Casi nunca	0	0,00%
Total	48	100,00%

Grafica N° 20 Pregunta N° 20



Fuente: Elaboración propia

A la aseveración, me molesta no entender en clases, de los encuestados, el 39.58% afirma casi siempre, usualmente el 31.25% usualmente, ocasionalmente el 25% y usualmente no el 4.17%, se advierte que existe una mayoría que se preocupa por no entender las clases, donde debe existir la retroinformación para asegurar un aprendizaje significativo.

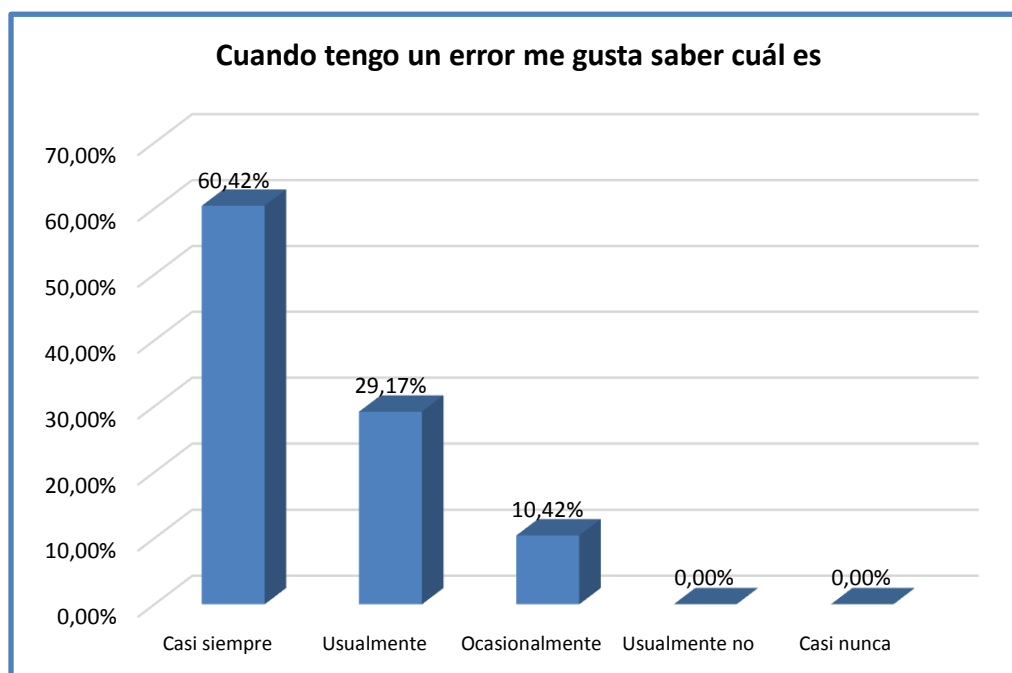
4.21. Pregunta N° 21

Tabla N° 23 Pregunta N° 21

Cuando tengo un error me gusta saber cuál es

	Frecuencia	Porcentaje
Casi siempre	29	60,42%
Usualmente	14	29,17%
Ocasionalmente	5	10,42%
Usualmente no	0	0,00%
Casi nunca	0	0,00%
Total	48	100,00%

Grafica N° 21 Pregunta N° 21



Fuente: Elaboración propia

A la interrogante, cuando tengo un error me gusta saber cuál es, indica que buscan los errores para no volverlos a cometer, casi siempre el 60.42%, usualmente el 29.17% ocasionalmente el 10.42%, que implica que la mayoría busca conocer su error.

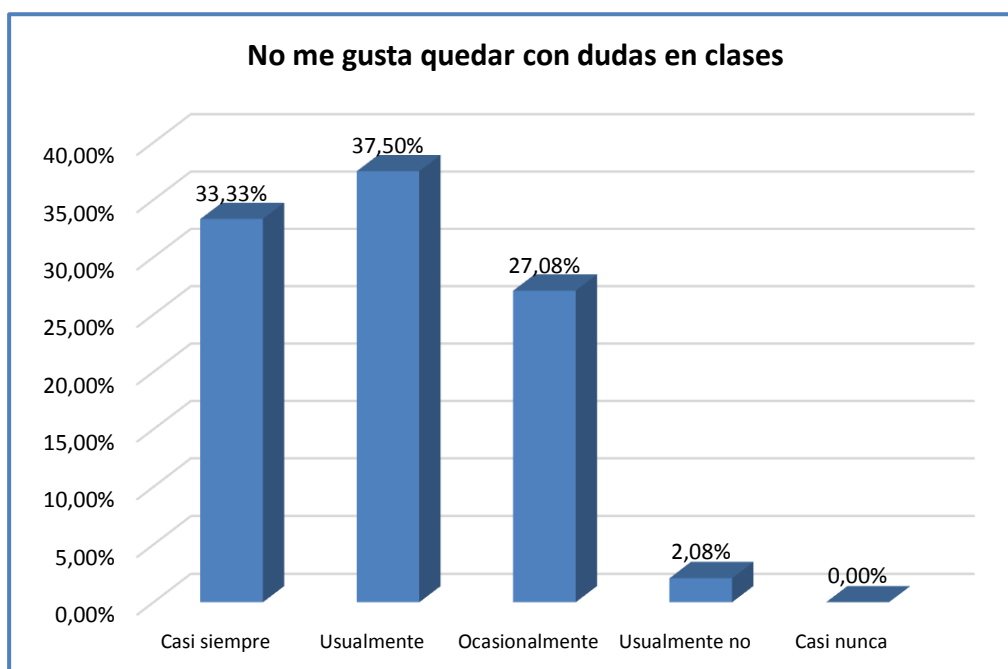
4.22. Pregunta N° 22

Tabla N° 24 Pregunta N° 22

No me gusta quedar con dudas en clases

	Frecuencia	Porcentaje
Casi siempre	16	33,33%
Usualmente	18	37,50%
Ocasionalmente	13	27,08%
Usualmente no	1	2,08%
Casi nunca	0	0,00%
Total	48	100,00%

Grafica N° 22 Pregunta N° 22



Fuente: Elaboración propia

No les gusta quedar con dudas en las clases el 37.5% usualmente, casi siempre el 33.33% Ocasionalmente el 27.07% y usualmente no el 2.08%

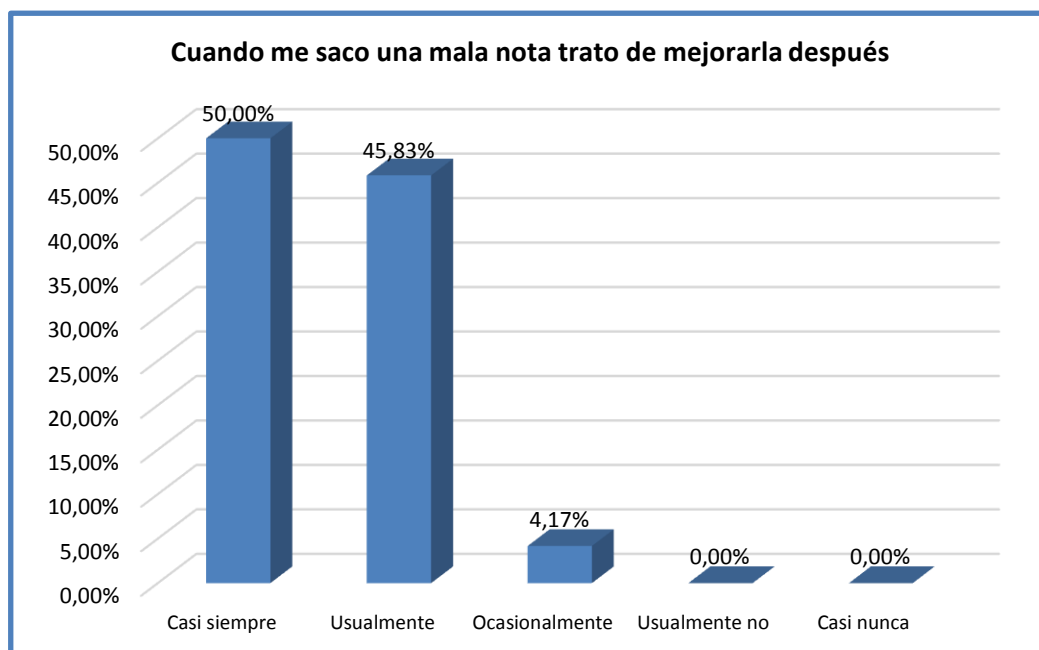
4.23. Pregunta N° 23

Tabla N° 25 Pregunta N° 23

Cuando me saco una mala nota trato de mejorarla después

	Frecuencia	Porcentaje
Casi siempre	24	50,00%
Usualmente	22	45,83%
Ocasionalmente	2	4,17%
Usualmente no	0	0,00%
Casi nunca	0	0,00%
Total	48	100,00%

Grafica N° 23 Pregunta N° 23



Fuente: Elaboración propia

Los estudiantes encuestados casi siempre tratan de mejorar sus malas notas en el 50%, usualmente el 45.83% siendo que lo dejan y ocasionalmente el 4.17, por tanto, se afirma que existe preocupación por mejorar notas que hubiesen sido deficientes.

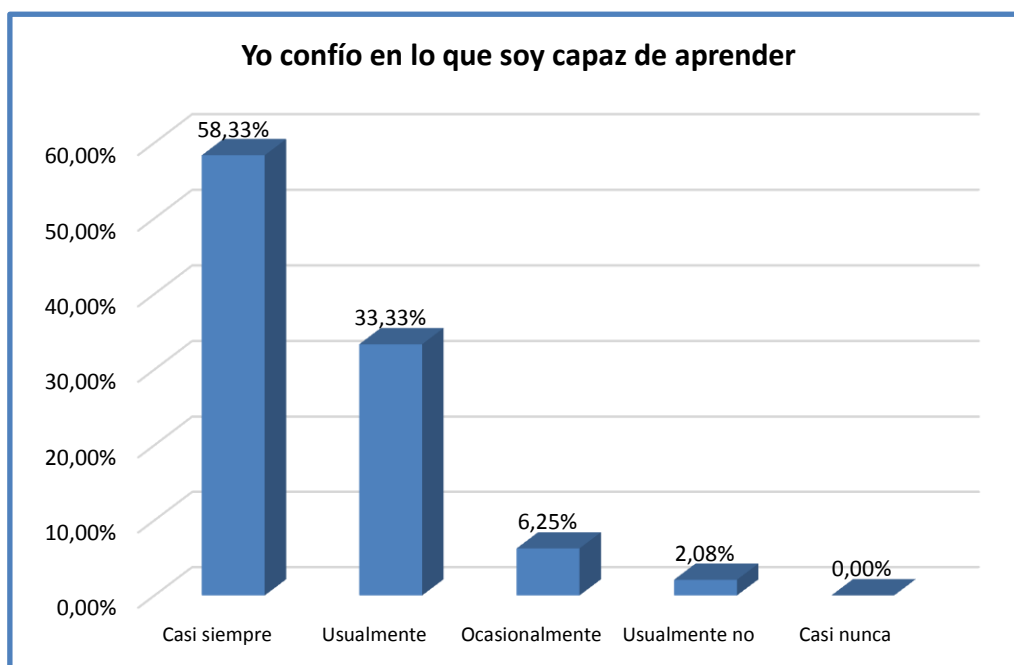
4.24. Pregunta N° 24

Tabla N° 26 Pregunta N° 24

Yo confío en lo que soy capaz de aprender

	Frecuencia	Porcentaje
Casi siempre	28	58,33%
Usualmente	16	33,33%
Ocasionalmente	3	6,25%
Usualmente no	1	2,08%
Casi nunca	0	0,00%
Total	48	100,00%

Grafica N° 24 Pregunta N° 24



Fuente: Elaboración propia

A la afirmación de yo confío en lo que soy capaz de aprender indican casi siempre el 58.33%, usualmente el 33.33%, ocasionalmente el 6.25% y usualmente no el 2.08%, se deduce que tiene un alto grado de autoestima la mayoría de los participantes de la encuesta, puesto que el 58% casi siempre confía en sí mismo.

4.25. Verificación de la Hipótesis

Tabla N° 27 Chi cuadrado

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	13,879 ^a	12	,308
Razón de verosimilitud	16,192	12	,183
Asociación lineal por lineal	,151	1	,698
N de casos válidos	48		

a. 17 casillas (85,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,04.

La prueba del Chi cuadrado nos muestra una valor de probabilidad de 0.30, que es significativo con relación al 0.05 de significancia, por tanto se traslada los valores encontrados a la verificación de y contraste de la hipótesis.

Tabla N° 28 Verificación de Hipótesis

Formulación de hipótesis	
1	Hipótesis nula $H_0: \theta=0$ La metacognición como un conjunto amplio de procesos cognitivos, que van desde los más simples hasta los verdaderamente complejos No Es factor que ayuda a mejorar de manera positiva el rendimiento académico de estudiantes de primer año de la Carrera de Administración de Empresas de la UMSA
	Hipótesis alterna $H_a: \theta < 0$ La metacognición como un conjunto amplio de procesos cognitivos, que van desde los más simples hasta los verdaderamente complejos Es factor que ayuda a mejorar de manera positiva el rendimiento académico de estudiantes de primer año de la Carrera de Administración de Empresas de la UMSA
2	Nivel de significancia NS = 5% = 0.05
3	Valor de probabilidad VP = 0.308
4	Regla de decisión Si VP > 0.05 Entonces se rechaza H_0 y se acepta H_a Si VP < 0.05 Entonces se acepta H_0 y se rechaza H_a 0.308 > 0.05 Es rechazada la H_0 y aceptada su H_a
	Conclusión Es rechazada la hipótesis nula e inmediatamente aceptada su presuposición alternativa al nivel de significación del 5% y queda concluida

UENTE: Elaboración propia según datos de la tabla N° 27

Según la verificación de la hipótesis, se rechaza la hipótesis nula que indica que la metacognición no es factor de mejora el rendimiento académico por la hipótesis alterna que asegura que es factor de mejora del rendimiento académico en estudiantes de primer año de la Carrera de Administración de Empresas a un nivel del 0.05 de significancia, donde el valor de probabilidad encontrado es mayor.

CAPITULO V

5. Propuesta Científica Originada en la Investigación

5.1. Introducción

Es muy comprensible que, dada las condiciones de los paradigmas de la educación, constituyen el punto de partida para toda investigación científica, así mismo se explica que el sustento epistemológico es piedra angular que explica desde la teoría del conocimiento y los modelos epistémicos para generar nuevos conocimientos que estén ligados a la ciencia en su conjunto y encontrar el valor de verdad en su composición, como fenómeno de la realidad.

“Desde el punto de vista de la episteme corresponde a una interrelación entre ciencias formales y fácticas, donde la pedagogía se concibe como la construcción del conocimiento que se transforma en una experiencia individual y en asociación con otros individuos, una forma de contacto directo con los objetos del mundo real y donde se asume como el criterio de verdad, la utilidad.

Como paradigma, postula la fijación del conocimiento a largo plazo en la estructura cognitiva, mediante el aprendizaje significativo, en contraposición al conocimiento memorístico, donde el principal sistema que mediatiza la actividad psíquica del hombre es el lenguaje, que, de ser al principio para la comunicación con otras personas, se transforma en individual en el plano del lenguaje interior.

En el curso del aprendizaje significativo, los conceptos que interactúan con el nuevo conocimiento y que sirven de base para la atribución de nuevos significados, van también modificándose en función de esa interacción, o sea van adquiriendo nuevos significados y diferenciándose progresivamente de los anteriores, de esta manera nuevos elementos que desequilibran el estado anterior son asimilados para volver al equilibrio.

La estructura cognitiva está constantemente reestructurándose durante el aprendizaje significativo, donde se establecen relaciones entre ideas, conceptos, proposiciones ya establecidos en la estructura cognitiva, o sea, relaciones con determinado grado de claridad, estabilidad y diferenciación.

En consecuencia, existe el paso de los estados de conocimiento mínimo a los de conocimiento más avanzado que exige un análisis genético del desarrollo del pensamiento que radica en los procesos de formación y constitución de los conocimientos, intentando captar los mecanismos formadores que aseguran el paso de un nivel al siguiente, donde el cumplimiento consecutivo de operaciones forma el proceso del cumplimiento de la acción.

En este entendido, las particularidades de la estructura de la actividad que se subordina a los nexos sociales, engendran las particularidades de la psiquis, donde el estudiante pasa a tener una participación activa en la construcción de su propio aprendizaje, con lo que el profesor se convierte en el gran facilitador que pone en manos de los estudiantes los recursos: información, métodos, herramientas, crea ambientes y les acompaña, brindándoles asistencia a lo largo de todo el proceso, elevando con ello su motivación, compromiso, apasionamiento y gusto por aprender y comprender la utilidad del aprendizaje” (Paz, H., 2016, págs. 110,111).

5.2. El saber y el humanismo tecnológico en administración

La metacognición es una habilidad que se puede desarrollar en las personas y que contribuye a la ejecución de otras tareas intelectuales de manera óptima. Sin embargo, identificar la manera de llevar a cabo esta enseñanza y cuándo es pertinente hacerlo y cuándo no, es algo complejo. El diagnóstico, la evaluación y la aplicación de estrategias metacognitivas de manera apropiada es el objetivo del presente curso

El avance de la ciencia y la tecnología, en la era de la globalización, ha inundado de conocimientos sobre todo relativos a la robótica, la emergencia de las tecnologías de información y comunicación, en el área de la medicina a partir de la nanotecnología, las telecomunicaciones, el internet en sus diferentes versiones y otros avances que hacen del presente siglo un espacio muy particular, generando de esta manera una nueva cultura humana.

Considerando que el saber y conocimiento tecnológico es el centro de la nueva cultura de la sociedad del conocimiento, lleva en si el nacimiento de una manera de pensar, que ya tiene códigos propios, relacionados a los nativos digitales, con nuevas competencias y una fácil adaptabilidad a los entornos de mayor exigencia, en consecuencia, demanda otorgar una mirada de nuevo paradigma epistémico del humanismo.

Cuando se hace referencia al pensamiento tecnológico adaptado a los conocimientos de la Administración de Empresas, relativo al paradigma de la metacognición, desde el punto de vista epistémico no se trata de la sustitución del paradigma humanista clásico, o dejar de lado el humanismo, es más bien un aporte que permite redefinir teniendo en cuenta las necesidades de la nueva sociedad.

Como se podrá apreciar es de mucha importancia conocer que existe derivados de los modelos epistémicos originarios sobre el humanismo clásico, por tanto, las categorías de análisis del pensamiento tecnológico surgen como resultado, inicialmente del proceso de revisión que respecto al objeto de conocimiento existe, con el objetivo de redefinirla esa mirada clásica del humanismo.

El pensamiento tecnológico adaptado a los procesos de toma de decisiones involucra y supone modos específicos de operar de la mente, entonces la aplicación de un nuevo pensamiento estratégico que compone parte del inter y el intra aprendizaje como paradigma educativo en estudiantes de administración de empresas, más propiamente dicho del primer año de la Carrera de Administración de Empresas, perteneciente a la Universidad Mayor de San Andrés, constituye un aporte fundamental para definir capacidades relativas a:

- 1° Conoce
- 2° Conoce como hacer
- 3° Demuestra como haría
- 4° Hace

Más allá de las competencias, se puede apreciar las capacidades de los estudiantes, cuando se realizó la aplicación del instrumento de investigación, en las dimensiones indagadas se encuentra los aspectos relativos a las capacidades, pero también se encuentra lo relativo a competencias, que permite realizar una propuesta en la lógica de determinar la metacognición como paradigma educativo en la formación de estudiantes en la disciplina de la administración de empresas.

5.3. Dimensiones del paradigma metacognitivo en administración de empresas

5.3.1. Aspectos de conocimiento y teoría del desarrollo de habilidades del pensamiento

Cuando se trata de conocer el entorno de desarrollo de los aprendizajes mediante el desarrollo de habilidades del pensamiento, (metacognición), con relación a los problemas de toma de decisiones relativas a la administración de empresas es necesario contextualizar desde las dimensiones que la investigación ha propuesto para denotar que los procesos de aprendizaje desde adentro y desde afuera, considerando procesos cognitivos.

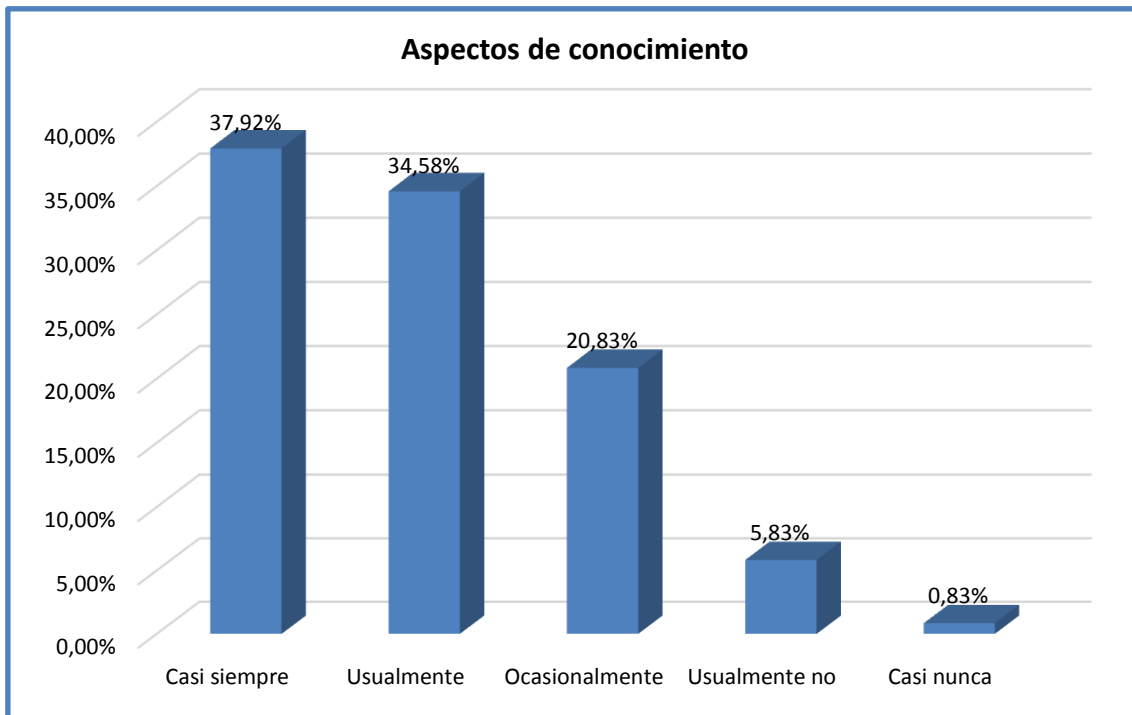
“...Educación Basada en Procesos (EBP), armoniza los componentes intelectuales, experienciales y contextuales para desarrollar el desempeño intelectual, con la enseñanza consciente de los procesos. Esto le permite al individuo actuar, tratar situaciones novedosas automatizables, conectar los mundos internos y externos y generar los incentivos para una motivación interna que desarrolla sus habilidades del pensamiento”(Cervantes B. & Estrada O., Enero - Junio 2014, pág. 7).

De esta manera cuando se realiza el respectivo análisis de los aprendizajes, sobre todo cuando se habla del inter y el intra aprendizaje incorpora el aspecto tecnológico de situaciones novedosas automatizables, relacionadas a los aprendizajes desde adentro y desde afuera, que están determinados en los objetivos específicos de la presente investigación, por lo que los aspectos del conocimiento traen consigo

Tabla N° 29 Aspectos de conocimiento

Aspectos de conocimiento		
Ítem	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Casi siempre	91	37,92%
Usualmente	83	34,58%
Ocasionalmente	50	20,83%
Usualmente no	14	5,83%
Casi nunca	2	0,83%
Total	240	100,00%

Grafica N° 25 Aspectos de conocimiento



Fuente: Elaboración propia

Con relación a los aspectos de conocimiento y la resolución de problemas, es importante determinar cómo existe una incidencia de la metacognición sobre los procesos mentales de aprendizaje, de manera agrupada, el 37.92% de los encuestados casi siempre verifican los aspectos de conocimiento antes de resolver la problemática planteada, usualmente recurren a los conocimientos el 34.58%, Ocasionalmente acuden a los conocimientos el 20.83%, usualmente no emplean los conocimientos para resolver problemas el 5.83% y casi nunca no registra estadísticas.

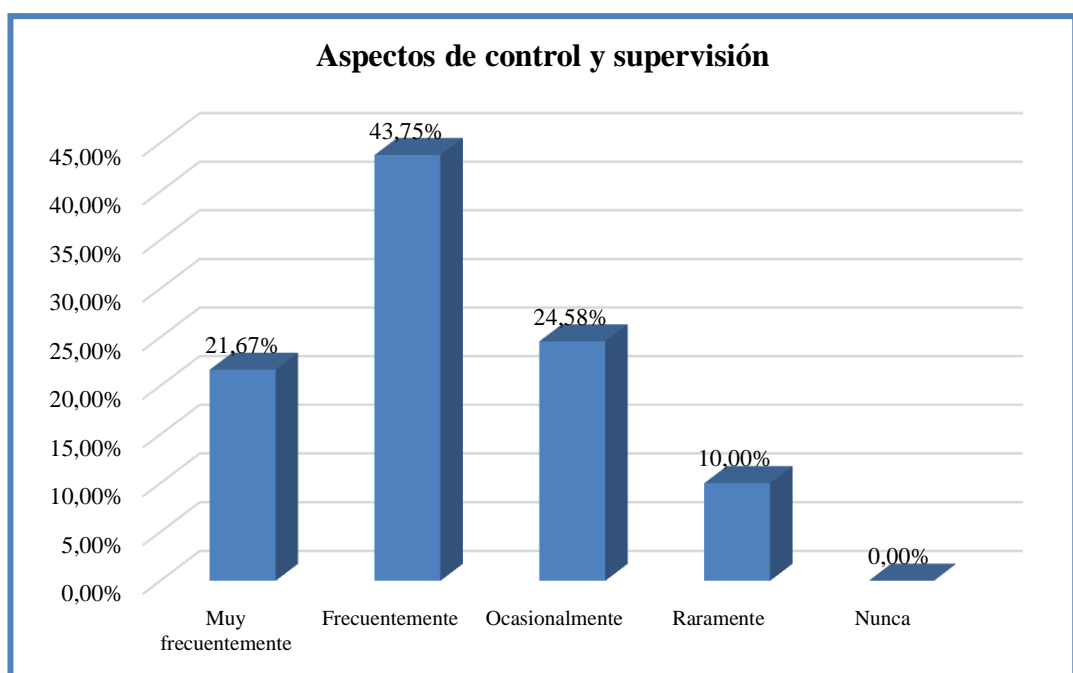
Implica que los aprendizajes desde el punto de vista de la teoría y los conocimientos son empujados a la hora de resolver problemas de toma de decisiones relativas al manejo de unidades económicas que están en el ámbito de la administración de empresas y que además incluye el inter y el intra aprendizaje.

5.3.2. Aspectos de control y supervisión

Tabla N° 30 Aspectos de control y supervisión

Aspectos de control y supervisión		
	Frecuencia Absoluta	Frecuencia relativa
Muy frecuentemente	52	21,67%
Frecuentemente	105	43,75%
Ocasionalmente	59	24,58%
Raramente	24	10,00%
Nunca	0	0,00%
Total	240	100,00%

Grafica N° 26 Aspectos de control y supervisión



Fuente: Elaboración propia

El logro de objetivos es importante en toda actividad, por tanto, con relación a los objetivos trazados por los estudiantes, es necesario llevar adelante el proceso mediante el control del avance de las actividades en miras al cumplimiento de los objetivos, donde frecuentemente hacen control el 43.75%, ocasionalmente el 24.58%, Muy frecuentemente el 21.67%.

Tabla N° 31 Etapa de Control del Proceso Administrativo

CONTROL	1. Establecimiento de normas	Para hacer la comparación, base de todo control
	2. Operación de los controles	Función propia de los técnicos especialistas de cada actividad
	3. Interpretación de resultados	Función administrativa. Medio de planeación

De acuerdo a la observación de los elementos del cuadro anterior se advierte que consiste en el establecimiento de normas, la operación de los controles y la interpretación de resultados.

Por tanto, se realizan las siguientes preguntas:

¿Cómo nos auxilia la supervisión?, ¿Cuál es la importancia de la supervisión?, ¿Qué etapas tienen que ver con ella?

Planteadas las preguntas, analizamos el modelo y obtenemos que:

“En la etapa mecánica, la supervisión nos ayuda en el primer elemento de Previsión a responder a las preguntas: ¿Qué puede hacerse?, en el de Planeación: ¿Qué va a hacerse?, en el de Organización:

¿Cómo va a hacerse? En la etapa dinámica, lo hace en la Integración ayudándonos con la respuesta a ¿Con qué se va a hacer?, en la Dirección nos auxilia a ver que se haga y por último, en el Control, la supervisión nos ayuda en la investigación de: ¿Cómo se ha realizado? Cada uno de estos elementos se subdivide en nuevas etapas operativas, dentro de las cuales la supervisión juega un papel decisivo, para obtener resultados satisfactorios en todos y cada uno de sus componentes”(Carpio, 2006, pág. 115).

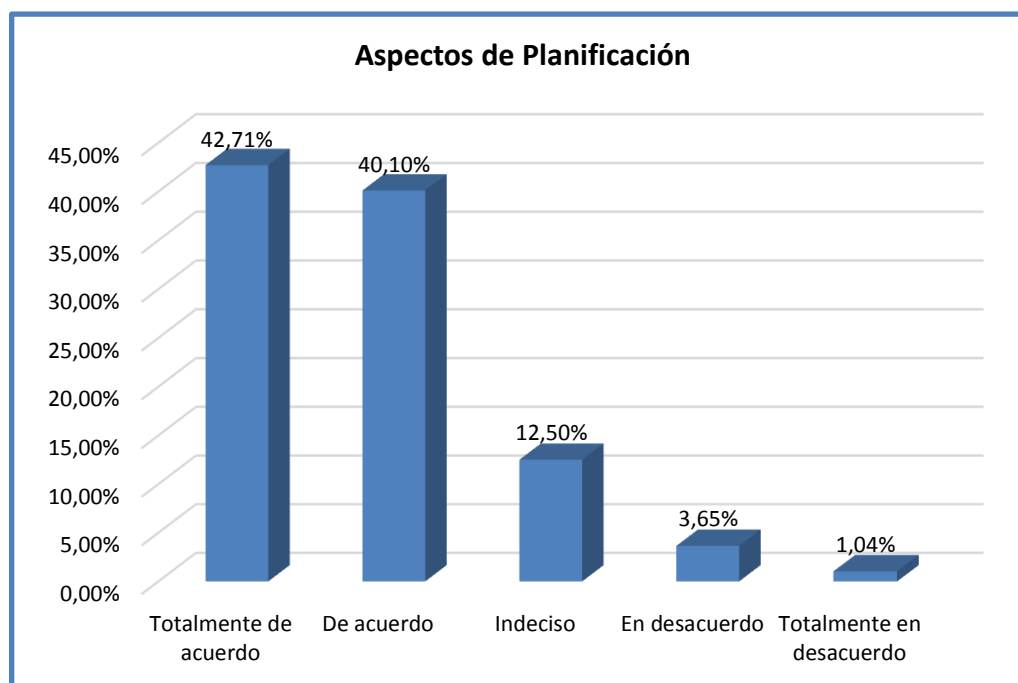
De acuerdo a la cita anterior, es importante el control y la supervisión de los avances realizados sobre las asignaturas y las tareas que realiza para cumplir con las enseñanzas recibidas y las tareas a cumplir, incluye que la metacognición es un elemento fundamental para conocer los objetivos de cada tarea, mediante el control y la supervisión de sus propios aprendizajes.

5.3.3. Aspectos de planificación

Tabla N° 32 Aspectos de planificación

Aspectos de Planificación		
	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Totalmente de acuerdo	82	42,71%
De acuerdo	77	40,10%
Indeciso	24	12,50%
En desacuerdo	7	3,65%
Totalmente en desacuerdo	2	1,04%
Total	192	100,00%

Grafica N° 27 Aspectos de planificación



Fuente: Elaboración propia

Con relación a la planificación de sus aprendizajes contemplan que es adecuado diseñar un plan antes de realizar algunas actividades relativa al proceso de aprendizaje donde el 42.71% indican que están totalmente de acuerdo con la planificación, el 40.10% están de acuerdo, y solo el 12.5% están indecisos de responder adecuadamente si la planificación es importante.

La planeación o también llamado planificación, es un elemento central de todo proceso administrativo, aun si esta fuese relativo a los procesos de enseñanza – aprendizaje, es por esta razón que cuando realizamos actividades relativas a los procesos de aprendizaje, existe una manera de encarar las actividades educativas, mediante la asignación de prioridades a las tareas que deben realizar los estudiantes de primer año de la carrera de Administración de Empresas de la UMSA.

“La planificación es la primera función administrativa porque sirve de base para las demás funciones. Esta función determina por anticipado cuáles son los objetivos que deben cumplirse y que debe hacerse para alcanzarlos; por tanto, es un modelo teórico para actuar en el futuro. La planificación comienza por establecer los objetivos y detallar los planes necesarios para alcanzarlos de la mejor manera posible. La planificación determina donde se pretende llegar, que debe hacerse, como, cuando y en qué orden debe hacerse”(Bernal, 2012, pág. 1).

De acuerdo al párrafo anterior la planificación constituye una primera función administrativa, donde se diseña cuáles deben ser los objetivos a cumplir mediante una jerarquización de las actividades, que son inherentes a los procesos de aprendizaje en los estudiantes de primer año de la Carrera de Administración de Empresas de la UMSA.

“La planeación consiste, en fijar el curso concreto de acción que ha de seguirse, estableciendo los principios que habrán de orientarlo, la secuencia de operaciones para realizarlo y las determinaciones de tiempos y de números necesarios para su realización”(Universidad Clea, 2018, pág. 8).

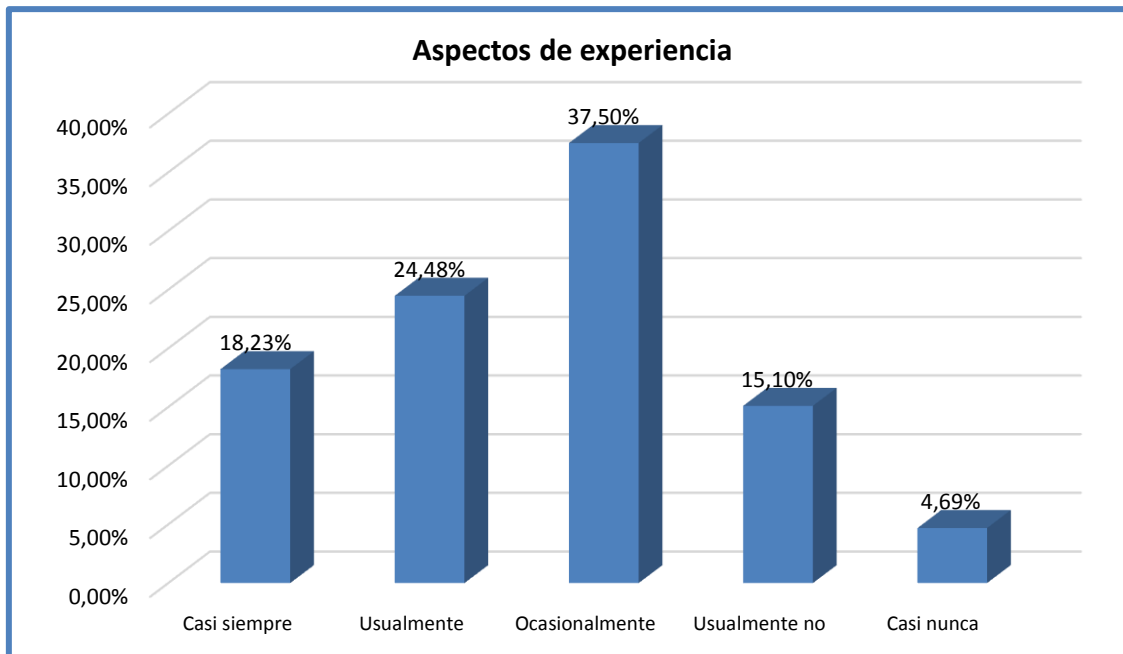
Los estudiantes realizan planificación el 42.71% considera que es importante la etapa de planeación, por tanto, una vez concebida la etapa inicial de toda actividad, la mayoría de los estudiantes están de acuerdo a la pregunta de investigación, así mismo están de acuerdo el 40.10% de los estudiantes que la planeación es importante por cuanto permite elaborar un libreto que sirve para llevar adelante los aprendizajes de manera ordenada mediante la jerarquización de las tareas, y de acuerdo a este orden deben cumplir en orden de prioridad, puede ser de plazos o de niveles de dificultad.

5.3.4. Aspectos de experiencia

Tabla N° 33 Aspectos de experiencia

Aspectos de experiencia		
	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Casi siempre	35	18,23%
Usualmente	47	24,48%
Ocasionalmente	72	37,50%
Usualmente no	29	15,10%
Casi nunca	9	4,69%
Total	192	100,00%

Grafica N° 28 Aspectos de experiencia



Fuente: Elaboración propia

La experiencia juega un papel muy importante en la adecuada toma de decisiones, además un administrador con experiencia debe reconocer la existencia de una gran variedad de planes para no tropezar con dificultades. Como se trata de estudiantes jóvenes que está iniciando la carrera, es posible no comprender la verdadera magnitud de la planificación, entonces se explica que el 37.50% realizan ocasionalmente planificación, el 24.48% usualmente planifica sus actividades académicas y solo el 18.23% le da importancia a la planificación.

Habitualmente se indica que un administrador es una persona con visión, además que como líder es capaz de aplicar y desarrollar todos los conocimientos acerca de la planeación, organización, dirección y control de las unidades económicas empresariales, es imprescindible que encarne los valores de la unidad económica, así se indica que sus objetivos están en la misma dirección de las metas y propósitos de la empresa o institución, es decir que existe una alineación de las metas individuales con las corporativas.

“El éxito de un administrador en una organización no está solo relacionado con sus conocimientos académicos, aunque sea éste un aspecto muy importante. El administrador también debe tener características de personalidad y de conocimiento tecnológico, para llevar a cabo una eficiente administración, también debe tener en cuenta 3 tipos de habilidades que son fundamentales a la hora de administrar las cuales son: habilidad técnica, humana y conceptual”(Bernal, 2012, pág. 54).

Desde la perspectiva del párrafo anterior, evidentemente el administrador de empresas debe estar involucrado en la academia, de donde emerge la estrategia en la adecuada toma de decisiones, por tanto, es importante que tenga conocimientos o habilidades técnicas, los cuales se adquieren mediante la concentración y el enfoque en un tema en particular, de esta manera, según los datos obtenidos en el instrumento de investigación, ocasionalmente la mayoría de los estudiantes tienen facilidad de memorizar sus clases, siendo una debilidad que se debe potenciar.

En consecuencia, es importante tener control de los propios procesos por parte de los estudiantes, en beneficio de si mismo en la etapa de formación, porque las mismas permiten mejorar de las competencias profesionales, así como la auto-imagen, reducción del estrés por incremento de recursos y capacidades profesionales, que en el largo plazo contribuyen a las empresas y las organizaciones en general.

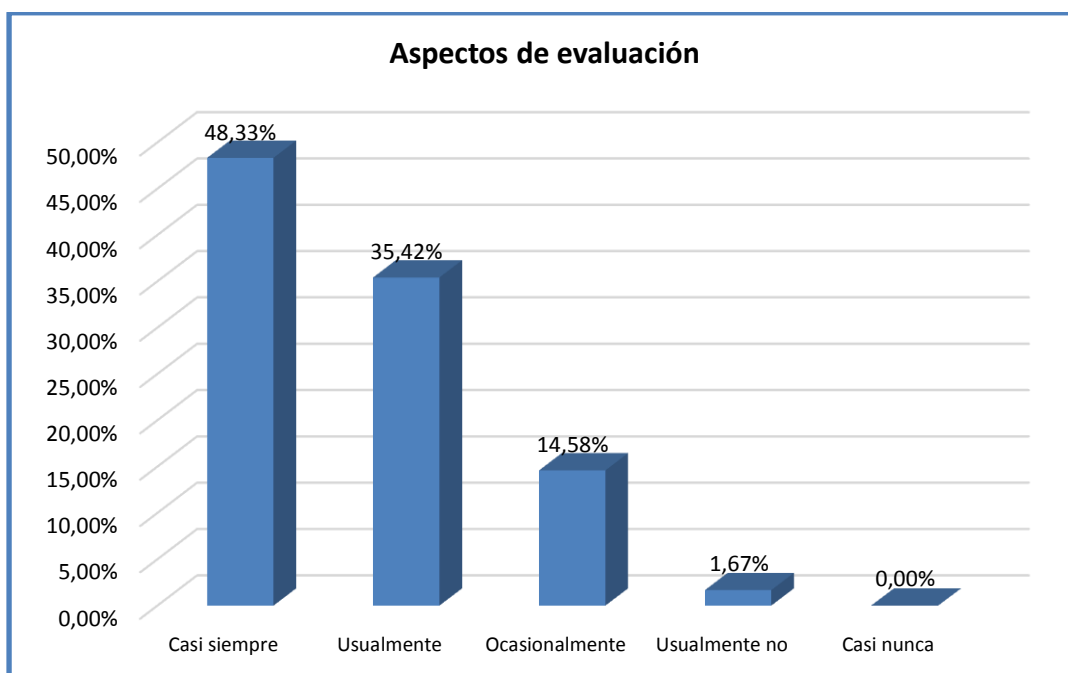
Posteriormente, las mismas que pueden optimizar sus sistemas de formación si entienden ésta de una forma meta cognitiva, es decir a partir del inter y el intra aprendizajes mediante la adquisición de las habilidades necesarias para el desarrollo personal y la competitividad corporativa, elementos necesarios que se construyen a partir de la experiencia en los procesos formativos de los administradores de empresas.

5.3.5. Aspectos de evaluación

Tabla N° 34 Aspectos de evaluación

Aspectos de Evaluación		
	Frecuencia Absoluta	Frecuencia relativa
Casi siempre	116	48,33%
Usualmente	85	35,42%
Ocasionalmente	35	14,58%
Usualmente no	4	1,67%
Casi nunca	0	0,00%
Total	240	100,00%

Grafica N° 29 Aspectos de evaluación



Fuente: Elaboración propia

Los aspectos de evaluación a partir de la metacognición, tiene resultados muy importantes, puesto que el 48.33% de los encuestados están casi siempre, en permanente búsqueda de sus debilidades que se registran a partir de sus dudas, el 35.42% usualmente está en búsqueda de mejorar sus notas y solo 14.58% ocasionalmente lo hace, quiere decir que la mayoría de los estudiantes de primer año de la Carrera de Administración de empresas busca su mejoramiento cognitivo.

Es fundamental para los docentes, conocer el nivel de aprendizaje de sus estudiantes, por lo cual la preocupación fue y será por la mejora de los diseños de evaluación, al respecto se puede señalar que existen modelos de evaluación entre las que se encuentra la diagnóstica, la procesual y la sumativa, cada una con sus propias peculiaridades, sobre todo cuando se menciona que es por competencias

“El enfoque meta cognitivo de la evaluación incrementa significativamente la validez ecológica porque puede valorar y retroalimentar continuamente el método de enseñanza aplicado en función del contexto educativo, teniendo en cuenta el esquema axiológico de los alumnos y permitiendo el auto-registro del nivel de logros incluso en objetivos no previstos inicialmente”(Barrero G., 2001, pág. 1).

Como se podrá apreciar en el párrafo anterior, la evaluación es importante, sobre todo cuando se habla de competencias, entre las que se encuentra, lo cognoscitivo, lo procedimental y lo comportamental, lo cognoscitivo es importante porque permite conocer cuál es el nivel de asimilación teórica de los contenidos curriculares que se ejecutan en los procesos formativos, así mismo, desde lo procedimental se explica cómo se inserta el aprendiz, en los procesos de enseñanza aprendizaje, cuál es su predisposición a la formación de equipos de trabajo o a las tareas individualmente asignadas.

Con relación a lo actitudinal, se advierte como es el estudiante en su forma de actual, se compromete con las tareas asignadas o definitivamente tiene una actitud pasiva frente a los retos que enmarca la profesión con relación a la toma de decisiones, en este entendido la formación de estudiantes en administración de empresas de la Universidad mayor de San Andrés, tiene particularidades inherentes a su especialidad puesto que las dimensiones de sus evaluación constituyen pilar fundamental a partir de la formación por competencias.

Quienes diseñan la evaluación de procesos de enseñanza se mueven entre el horizonte de Utopía y la limitación realista de objetivos. La investigación en evaluación educativa, sin renunciar a la inestabilidad de la aventura intelectual y al riesgo de conseguir nuevos descubrimientos, ha de establecer la factibilidad del modelo evaluativo (Pérez Juste, 2000). En (Barrero G., 2001, pág. 94)

CAPITULO VI

6. Conclusiones y Recomendaciones

6.1. Conclusiones

Con relación a las conclusiones de la investigación, la metacognición es un concepto que ha estado muy relacionado con el aprendizaje desde los modelos cognitivos elaborados a partir del inter y el intra aprendizaje, surge como un proceso de pensamiento superior, y una novedad científica que permite la introspección a partir de lo multidisciplinar y interdisciplinar del conocimiento.

La metacognición está íntimamente relacionado con el pensamiento productivo y creativo, a su vez permite el desarrollo de ideas para mejorar el desempeño del pensamiento, como el conocimiento que una persona posee acerca de los propios procesos y productos cognitivos, inicialmente se ha conceptualizado como una habilidad individual de los procesos cognitivos, sin embargo, su potencial radica como habilidad de trabajo grupal y organizacional, es decir llevar el dialogo interno a la comunicación en equipos de trabajo.

En consecuencia, se ha analizado los procesos meta cognitivos de aprendizaje en estudiantes de primer año de la Carrera de Administración de Empresas de la Universidad Mayor de San Andrés, quedando que es importante en la formación de los mencionados profesionistas para el desempeño de sus actividades, puesto que incluye su formación a partir de los conocimientos, el control y supervisión, planificación, experiencia y evaluación, que constituyen competencias de los estudiantes de Administración de Empresas.

De igual manera se han descrito los procesos de aprendizaje desde afuera y desde adentro en estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas de la UMSA, que está relacionado exclusivamente al inter y el intraprendizaje, explicados a partir de las teorías meta cognitivas que hacen al marco teórico de la presente investigación. Al respecto es importante comprender que los procesos mentales de aprendizaje se realizan en el dialogo interior ero también con los pares académicos.

Así mismo se ha caracterizado los diferentes tipos de autoaprendizaje, en estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas de la UMSA, procesos que se muestran a partir de la adquisición de conocimientos, en la etapa de formación, es decir las competencias que se desarrollan en las etapas del desarrollo curricular, que permiten asegurara un control y supervisión, de sus propios aprendizajes mediante una adecuada planificación, y el cumplimiento de sus objetivos y metas trazados al inicio de su formación.

También es importante la experiencia que van adquiriendo como un proceso de asimilación de los nuevos conocimientos, trasmitidos por miembros con mayor tiempo de permanencia en los equipos de trabajo, como por las experiencias de otros ámbitos relativos a la toma de decisiones, de esta manera los procesos deben ser los más óptimos que se verifican mediante la evaluación de los aprendizajes.

De la misma manera se ha determinado los tipos de motivación de autoaprendizaje, en estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas de la UMSA, los mismos que se sustentan en la forma de asimilación de sus propios conocimientos mediante el logro de sus objetivos y metas, así mismo existe una motivación puesto que el problema es redactado en términos mensurables, que supone un conflicto entre la realidad y el futuro deseable, el desentrañar y descubrir está diferencia indica la presencia de una necesidad, que constituye una motivación muy importante.

El cumplimiento de las macro tareas cognitivas, se construye a partir del planteamiento del modelo de aprendizaje meta cognitivo para estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas de la UMSA, que basa su concepción a partir del avance de los aspectos de conocimiento y teoría del desarrollo de habilidades del pensamiento, así mismo, contempla los aspectos de control y supervisión, como de planificación de los aprendizajes.

Las características que se encuentran en los aspectos de experiencia contribuyen de mejor manera en el logro de las calificaciones que son medidas a partir de las evaluaciones y sus particularidades que son inherentes a los procesos de enseñanza y aprendizaje, son algunos elementos que están estrechamente vinculados a los procesos de inter e intra aprendizaje, como constituyen los procesos metacognitivos en estudiantes de Administración de empresas.

En consecuencia, se cumple con el objetivo general que implica el establecer los procesos meta cognitivos de aprendizaje en estudiantes de primer año de la Carrera de Administración de Empresas de la Universidad Mayor de San Andrés, donde existe una relación causal entre las variables involucradas en la presente investigación.

6.2. Recomendaciones

La presente investigación ha sido tratada de una forma que sea entendible para todos aquellos científicos que están involucrados en los procesos de enseñanza aprendizaje, quienes podrán encontrar al interior de esta obra, elementos que son propios a la disciplina de la Administración de Empresas que son transversalizados con los procesos mentales de asimilación de conocimientos a largo plazo.

Es inherente a la presente investigación por ejemplo pasar de una memoria de corto plazo a una de largo plazo, en consecuencia, también es importante considerar desde el punto de vista pedagógico, ya que trata de los procesos de asimilación de conocimientos desde lo intra y lo inter, que implica procesos de aprendizajes significativos, por tanto, se recomienda a profesionistas de la pedagogía con competencias en Administración de Empresas, considerar un texto de consulta, de mucha importancia.

Así mismo se recomienda, que la presente investigación a todos los profesionales de la disciplina de administración de empresas, más propiamente a docentes de la disciplina, para que pueda formar parte de su bibliografía consultada en los procesos de enseñanza - aprendizaje, en la formación de nuevos profesionistas de la administración de empresas.

Bibliografía

- Alvarez, N. (1997). *INTRODUCCION A LA EVOLUCION DE LA METODOLOGIA DE LA ECONOMETRIA*. (U. N. DISTANCIA, Ed.) MADRID, ESPAÑA: IMPRESA.
- Balsa F., V. (2016). Formulación y diseño de un modelo de vigilancia tecnologica curricular en programas de ingenieria en Colombia. *RESU ANUIES*, 1.
- Barrero G., N. (2001). Aproximación metacognitiva a la evaluacion de la enseñanza. *Relieve*, 115.
- Bernal, M. (9 de Marzo de 2012). *La Planificación: Conceptos Básicos, Principios, Componentes, Características y Desarrollo del Proceso*. Obtenido de <https://nikolayaguirre.files.wordpress.com/2013/04/1-introduccion-a-la-planificacion.pdf>
- Bunge, M. (2011). *La investigación científica*. Mexico: Siglo veintiuno XXI.
- Carpio, C. (2006). *La Supervisión y la Administración*. Obtenido de https://administracionytecnologiaparaeldisenio.azc.uam.mx/publicaciones/2006/7_2006.pdf
- Centro Virtual Cervantes. (2018). *Diccionario de términos clave*. Madrid España: Cervantes.
- Cervantes B., L. E., & Estrada O., R. (Enero - Junio 2014). El paradigma de los procesos cognitivos: Una alternativa para la educación. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo, Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 14.
- Diaz B., A. F., & Hernandez R., G. (s.f.). *Anonimo*.
- Diaz G., A., Henao, S., & Eugenia A., V. (2005). *Pensar la formación humanista en la universidad*. Pereira - Colombia: Universidad libre de Pereira.
- Dorado, P., C. (2014). *Metacognición aprendizaje y desarrollo II*. Anonimo.
- Franco A., R. A. (2018). *¿Como lograr un aprendizaje mas efectivo?* La Paz: Grafica Gonzales.
- Funes O., J. (2002). *El ABC de la Contabilidad*. Cochabamba: Sabiduria.
- Guadalajara, U. d. (10 de Junio de 2017). *Universidad de Guadalajara Virtual*. Obtenido de http://www.cudi.edu.mx/primavera_2006/presentaciones/educacion_manuel_moreno.pdf
- Hernandez S., R., Fernandez C., C., & Baptista L., M. D. (2014). *Metodología de la Investigación* (Vol. Sexta Edición). Stana Fé: Mac Graw Hill.
- Hernandez S., R., Fernandez C., C., & Baptista L., P. (2006). *Metodologia de la Investigacion*. Mexico: McGrawHill.

- Montes G., I. (2011). El rendimiento académico y sus dimensiones. Obtenido de <http://www.eafit.edu.co/institucional/calidad-eafit/investigacion/Documents/Rendimiento%20Ac%C3%A1démico-Perspectiva%20cuantitativa.pdf>
- Moya C., R. (1991). *Estadística descriptiva*. Lima Peru: San Marcos.
- Muela C., S. (2018). *FACTORES SIGNIFICATIVOS QUE INCIDEN EN EL RENDIMIENTO ACADEMICO DE ESTUDIANTES DEL PRIMER AÑO DE LA CARRERA DE TRABAJO SOCIAL - 2017*. La Paz: CEPIES.
- Osses, S., & Jaramillo, S. (2013). *Metacognición un camino para aprender a aprender*. Bogota: Mc Graw Hill.
- Paz, H., H. (2016). *Caracterización pedagógica para la construcción del conocimiento de la econometría*. La Paz: CEPIES.
- Sanz de Acedo L., M. L. (s.f.). *Sin título*. Anónimo.
- Serna M., E., & Polo, J. A. (2014). Lógica y abstracción en la formación de ingenieros. *Ingeniería Investigación y Tecnología*, 300.
- Soria Ch., V. (2013). *Guía práctica para la elaboración de proyectos y metodología de la investigación*. La Paz - Bolivia: Scorpion.
- Tapia M., J. D. (2018). *Reflexiones metodológicas*. La Paz: UMSA.
- UMSA. (14 de 07 de 2018). *umsa.bo*. Obtenido de <http://www.umsa.bo/web/guest/la-umsa>
- Universidad Clea. (25 de 08 de 2018). *Seminario de Teoría Administrativa*. Obtenido de <https://clea.edu.mx/biblioteca/Seminario%20de%20teoria%20administrativa%20cap1.pdf>

ANEXOS

Anexo 1 Plan de estudios materias comunes

Código	Asignatura	Pre requisito	Semestre	C.H.Semest
PRIMER SEMESTRE				
ADM-101	ADMINISTRACIÓN I	Ninguno	1er. Semestre	4 Hrs.
MAT-102	CÁLCULO	Ninguno	1er. Semestre	4 Hrs.
FIN-103	CONTABILIDAD I	Ninguno	1er. Semestre	4 Hrs.
CJS-104	DERECHO CONSTITUCIONAL Y ADMINISTRATIVO	Ninguno	1er. Semestre	4 Hrs.
ECO-105	ECONOMÍA GENERAL	Ninguno	1er. Semestre	4 Hrs.
CJS-106	SOCIOLOGÍA Y REALIDAD BOLIVIANA	Ninguno	1er. Semestre	4 Hrs.
INV-107	TALLER DE INVESTIGACIÓN	Ninguno	1er. Semestre	4 Hrs.
SEGUNDO SEMESTRE				
ADM-201	ADMINISTRACIÓN II	Administración I	2º Semestre	4 Hrs.
FIN-202	CONTABILIDAD II	Contabilidad I	2º Semestre	4 Hrs.
CJS-203	DERECHO EMPRESARIAL	Derecho constitucional y administrativo	2º Semestre	4 Hrs.
MAT-204	ESTADÍSTICA I	Cálculo	2º Semestre	4 Hrs.
MAT-205	INVESTIGACIÓN OPERATIVA I	Cálculo	2º Semestre	4 Hrs.
ADM-206	LIDERAZGO	Administración I	2º Semestre	4 Hrs.
ECO-207	MICROECONOMÍA	Economía general; Sociología y realidad boliviana	2º Semestre	4 Hrs.
TERCER SEMESTRE				
FIN-301	ADMINISTRACIÓN DE COSTOS I	Contabilidad II; Estadística I	3º Semestre	4 Hrs.
ADM-302	ADMINISTRACIÓN III	Administración II; Liderazgo	3º Semestre	4 Hrs.
ADM-303	EMPRENDIMIENTO	Administración II	3º Semestre	4 Hrs.
MAT-304	ESTADÍSTICA II	Estadística I; Investigación operativa I	3º Semestre	4 Hrs.
GTH-305	GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO I	Administración II	3º Semestre	4 Hrs.
ECO-306	MACROECONOMÍA	Microeconomía	3º Semestre	4 Hrs.
MKT-307	MARKETING	Estadística I; Microeconomía	3º Semestre	4 Hrs.
CUARTO SEMESTRE				
FIN-401	ADMINISTRACIÓN DE COSTOS II	Administración de costos I	4º Semestre	4 Hrs.
ADM-402	ADMINISTRACIÓN IV	Administración III	4º Semestre	4 Hrs.
GTH-403	GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO II	Gestión del talento humano I	4º Semestre	4 Hrs.
MKT-404	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	Marketing	4º Semestre	4 Hrs.
MAT-405	INVESTIGACIÓN OPERATIVA II	Estadística II	4º Semestre	4 Hrs.
FIN-406	MATEMÁTICA FINANCIERA Y ACTUARIAL	Estadística II	4º Semestre	4 Hrs.
TIC-407	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN I	Ninguno	4º Semestre	4 Hrs.

Anexo 2 Plan de estudios MANAGEMENT

Código	Asignatura	Pre requisito	Semestre	C.H.Semest
QUINTO SEMESTRE				
OPE-501	ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES I	Todos las asignaturas hasta el 4º semestre	5º Semestre	4 Hrs.
ADM-502	ADMINISTRACIÓN V	Todos las asignaturas hasta el 4º semestre	5º Semestre	4 Hrs.
ECO-503	COMERCIO EXTERIOR I	Todos las asignaturas hasta el 4º semestre	5º Semestre	4 Hrs.
FIN-504	FINANZAS I	Todos las asignaturas hasta el 4º semestre	5º Semestre	4 Hrs.
GPU-505	GESTIÓN PÚBLICA I	Todos las asignaturas hasta el 4º semestre	5º Semestre	4 Hrs.
TIC-506	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN II	Todos las asignaturas hasta el 4º semestre	5º Semestre	4 Hrs.
ADM-507	INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE PRODUCTOS	Todos las asignaturas hasta el 4º semestre	5º Semestre	4 Hrs.
SEXTO SEMESTRE				
OPE-601	ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES II	Administración de operaciones I	6º Semestre	4 Hrs.
ECO-602	COMERCIO EXTERIOR II	Comercio exterior I; Gestión pública I	6º Semestre	4 Hrs.
FIN-603	FINANZAS II	Finanzas I	6º Semestre	4 Hrs.
ADM-604	PRÁCTICA PRE PROFESIONAL I	Tecnología de la Información y comunicación II; Administración V	6º Semestre	4 Hrs.
ADM-605	ADMINISTRACIÓN VI	Administración V	6º Semestre	4 Hrs.
MKT-606	ADMINISTRACIÓN DE VENTAS Y MERCHANDISING	Innovación y desarrollo de Productos	6º Semestre	4 Hrs.
OPE-607	LOGÍSTICA	Administración de operaciones I	6º Semestre	4 Hrs.
SEPTIMO SEMESTRE				
GPU-701	POLÍTICAS PÚBLICAS	Comercio exterior II	7º Semestre	4 Hrs.
ECO-702	PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	Administración de operaciones II; Finanzas II	7º Semestre	4 Hrs.
TIC-703	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN III	Práctica pre profesional I	7º Semestre	4 Hrs.
ADM-704	ADMINISTRACIÓN VII	Administración VI	7º Semestre	4 Hrs.
FIN-705	FINANZAS III	Finanzas II	7º Semestre	4 Hrs.
ADM-706	GERENCIA DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD	Logística	7º Semestre	4 Hrs.
MKT-707	MARKETING DE SERVICIOS I	Administración de ventas y merchandising; Logística	7º Semestre	4 Hrs.
OCTAVO SEMESTRE				
ECO-801	ADMINISTRACIÓN Y EVALUACIÓN EX POST DE PROYECTOS	Preparación y evaluación de proyectos; Políticas públicas	8º Semestre	4 Hrs.
CIS-802	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	Políticas Publicas	8º Semestre	4 Hrs.
ADM-803	PRÁCTICA PRE PROFESIONAL II	Tecnología de la Información y comunicación III	8º Semestre	4 Hrs.
ADM-804	ADMINISTRACIÓN VIII	Administración VII	8º Semestre	4 Hrs.
ECO-805	EMPRENDIMIENTOS PARA LA EXPORTACIÓN	Políticas públicas; Preparación y Evaluación de proyectos	8º Semestre	4 Hrs.
ADM-806	ADMINISTRACIÓN IX	Administración VII; Gerencia de promoción y publicidad; Práctica pre profesional I	8º Semestre	4 Hrs.
ADM-807	GESTIÓN ESTRATÉGICA	Administración VII	8º Semestre	4 Hrs.
NOVENO SEMESTRE				
ADM-901	TALLER DE INVESTIGACION II	Todos las asignaturas hasta el 8º semestre	9º Semestre	4 Hrs.
DECIMO SEMESTRE				
----	MODALIDADES DE GRADUACION*	Todas las asignaturas hasta 8avo. Semestre	10º Semestre	4 Hrs.

Anexo 3 Plan de estudios MARKETING

Código	Asignatura	Pre requisito	Semestre	C.H.Semest
NOVENO SEMESTRE				
MKT-902	EVALUACIÓN DEL MARKETING	Todos las asignaturas hasta el 8° semestre	9° Semestre	4 Hrs.
MKT-903	MARKETING DE SERVICIOS II	Todos las asignaturas hasta el 8° semestre	9° Semestre	4 Hrs.
MKT-904	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE MARKETING	Todos las asignaturas hasta el 8° semestre	9° Semestre	4 Hrs.
DECIMO SEMESTRE				
----	MODALIDADES DE GRADUACION*	Todas las asignaturas hasta 8avo. Semestre	10° Semestre	4 Hrs.

Anexo 4 Plan de estudios GESTION DEL TALENTO HUMANO

Código	Asignatura	Pre requisito	Semestre	C.H.Semest
NOVENO SEMESTRE				
GTH-905	FORMACIÓN DE CAPACITADORES	Todos las asignaturas hasta el 8° semestre	9° Semestre	4 Hrs.
GTH-906	GERENCIA DEL TALENTO HUMANO	Todos las asignaturas hasta el 8° semestre	9° Semestre	4 Hrs.
GTH-907	SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL	Todos las asignaturas hasta el 8° semestre	9° Semestre	4 Hrs.
DECIMO SEMESTRE				
----	MODALIDADES DE GRADUACION*	Todas las asignaturas hasta 8avo. Semestre	10° Semestre	4 Hrs.

Anexo 5 Plan de estudios EMPRENDIMIENTO

Código	Asignatura	Pre requisito	Semestre	C.H.Semest
NOVENO SEMESTRE				
ADM-908	EMPRENDIMIENTOS PARA BIENES Y SERVICIOS	Todos las asignaturas hasta el 8° semestre	9° Semestre	4 Hrs.
ADM-909	GESTIÓN DE LA TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN	Todos las asignaturas hasta el 8° semestre	9° Semestre	4 Hrs.
ADM-910	PLAN DE NEGOCIOS	Todos las asignaturas hasta el 8° semestre	9° Semestre	4 Hrs.
DECIMO SEMESTRE				
-----	MODALIDADES DE GRADUACION*	Todas las asignaturas hasta 8avo. Semestre	10° Semestre	4 Hrs.

Anexo 6 Plan de estudios ADMINISTRACION Y GERENCIA FINANCIERA

Código	Asignatura	Pre requisito	Semestre	C.H.Semest
QUINTO SEMESTRE				
OPE-501	<u>ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES I</u>	Todos las asignaturas hasta el 4º semestre	5º Semestre	4 Hrs.
ADM-502	<u>ADMINISTRACIÓN V</u>	Todos las asignaturas hasta el 4º semestre	5º Semestre	4 Hrs.
ECO-503	<u>COMERCIO EXTERIOR I</u>	Todos las asignaturas hasta el 4º semestre	5º Semestre	4 Hrs.
FIN-504	<u>FINANZAS I</u>	Todos las asignaturas hasta el 4º semestre	5º Semestre	4 Hrs.
GPU-505	<u>GESTIÓN PÚBLICA I</u>	Todos las asignaturas hasta el 4º semestre	5º Semestre	4 Hrs.
TIC-506	<u>TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN II</u>	Todos las asignaturas hasta el 4º semestre	5º Semestre	4 Hrs.
ADM-507	<u>INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE PRODUCTOS</u>	Todos las asignaturas hasta el 4º semestre	5º Semestre	4 Hrs.
SEXTO SEMESTRE				
OPE-601	<u>ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES II</u>	Administración de operaciones I	6º Semestre	4 Hrs.
ECO-602	<u>COMERCIO EXTERIOR II</u>	Comercio exterior I; Gestión pública I	6º Semestre	4 Hrs.
FIN-603	<u>FINANZAS II</u>	Finanzas I	6º Semestre	4 Hrs.
ADM-604	<u>PRÁCTICA PRE PROFESIONAL I</u>	Tecnología de la Información y comunicación II; Administración V	6º Semestre	4 Hrs.
ADM-605	<u>ADMINISTRACIÓN VI</u>	Administración V	6º Semestre	4 Hrs.
GPU-608	<u>TRIBUTACIÓN Y ARANCELES</u>	Administración V	6º Semestre	4 Hrs.
FIN-609	<u>MERCADO DE VALORES E INSTRUMENTOS FINANCIEROS</u>	Innovación y desarrollo de productos	6º Semestre	4 Hrs.
SEPTIMO SEMESTRE				
GPU-701	<u>POLÍTICAS PÚBLICAS</u>	Comercio exterior II	7º Semestre	4 Hrs.
ECO-702	<u>PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS</u>	Administración de operaciones II; Finanzas II	7º Semestre	4 Hrs.
TIC-703	<u>TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN III</u>	Práctica pre profesional I	7º Semestre	4 Hrs.
ADM-704	<u>ADMINISTRACIÓN VII</u>	Administración VI	7º Semestre	4 Hrs.
FIN-705	<u>FINANZAS III</u>	Finanzas II	7º Semestre	4 Hrs.
FIN-708	<u>ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS Y SEGUROS</u>	Marketing de servicios I	7º Semestre	4 Hrs.
FIN-709	<u>FINANZAS Y OPERACIONES BANCARIAS</u>	Mercado de Valores e Instrumentos financieros; Administración de operaciones II; Finanzas II	7º Semestre	4 Hrs.
OCTAVO SEMESTRE				
ECO-801	<u>ADMINISTRACIÓN Y EVALUACIÓN EX POST DE PROYECTOS</u>	Preparación y evaluación de proyectos; Políticas públicas	8º Semestre	4 Hrs.
CJS-802	<u>ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL</u>	Políticas Públicas	8º Semestre	4 Hrs.
ADM-803	<u>PRÁCTICA PRE PROFESIONAL II</u>	Tecnología de la Información y comunicación III	8º Semestre	4 Hrs.
ADM-804	<u>ADMINISTRACIÓN VIII</u>	Administración VII	8º Semestre	4 Hrs.
ECO-805	<u>EMPRENDIMIENTOS PARA LA EXPORTACIÓN</u>	Políticas públicas; Preparación y Evaluación de proyectos	8º Semestre	4 Hrs.
ADM-808	<u>POLÍTICAS ECONÓMICAS</u>	Políticas públicas	8º Semestre	4 Hrs.
FIN-809	<u>ADMINISTRACIÓN DE PORTAFOLIOS DE INVERSIÓN</u>	Administración de Riesgos y Seguros; Administración VII	8º Semestre	4 Hrs.
NOVENO SEMESTRE				
ADM-901	<u>TALLER DE INVESTIGACIÓN II</u>	Todas las asignaturas hasta 8avo. Semestre	9º Semestre	4 Hrs.
DECIMO SEMESTRE				
----	<u>MODALIDADES DE GRADUACION*</u>	Todas las asignaturas hasta 8avo. Semestre	10º Semestre	4 Hrs.

Anexo 7 Plan de estudios ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA PUBLICA

Código	Asignatura	Pre requisito	Semestre	C.H.Semest
QUINTO SEMESTRE				
OPE-501	ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES I	Todos las asignaturas hasta el 4º semestre	5º Semestre	4 Hrs.
ADM-502	ADMINISTRACIÓN V	Todos las asignaturas hasta el 4º semestre	5º Semestre	4 Hrs.
ECO-503	COMERCIO EXTERIOR I	Todos las asignaturas hasta el 4º semestre	5º Semestre	4 Hrs.
FIN-504	FINANZAS I	Todos las asignaturas hasta el 4º semestre	5º Semestre	4 Hrs.
GPU-505	GESTIÓN PÚBLICA I	Todos las asignaturas hasta el 4º semestre	5º Semestre	4 Hrs.
TIC-506	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN II	Todos las asignaturas hasta el 4º semestre	5º Semestre	4 Hrs.
GPU-508	ORGANIZACIONES PÚBLICAS	Todos las asignaturas hasta el 4º semestre	5º Semestre	4 Hrs.
SEXTO SEMESTRE				
OPE-601	ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES II	Administración de operaciones I	6º Semestre	4 Hrs.
ECO-602	COMERCIO EXTERIOR II	Comercio exterior I; Gestión pública I	6º Semestre	4 Hrs.
FIN-603	FINANZAS II	Finanzas I	6º Semestre	4 Hrs.
ADM-604	PRÁCTICA PRE PROFESIONAL I	Tecnología de la Información y comunicación II; Administración V	6º Semestre	4 Hrs.
GPU-608	TRIBUTACIÓN Y ARANCELES	Administración V	6º Semestre	4 Hrs.
GPU-610	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA PÚBLICA	Finanzas I	6º Semestre	4 Hrs.
GPU-611	TEORÍA DEL ESTADO	Organizaciones públicas , Administración de Operaciones I	6º Semestre	4 Hrs.
SEPTIMO SEMESTRE				
GPU-701	POLÍTICAS PÚBLICAS	Comercio exterior II	7º Semestre	4 Hrs.
ECO-702	PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	Administración de operaciones II; Finanzas II	7º Semestre	4 Hrs.
TIC-703	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN III	Práctica pre profesional I	7º Semestre	4 Hrs.
GPU-710	FINANZAS PÚBLICAS	Finanzas II	7º Semestre	4 Hrs.
GPU-711	GESTIÓN PÚBLICA II	Administración financiera pública; Tributación y aranceles	7º Semestre	4 Hrs.
MKT-712	MARKETING SOCIAL Y POLÍTICO	Teoría del estado	7º Semestre	4 Hrs.
GPU-713	NEGOCIACIÓN Y SOLUCIÓN DE CONFLICTOS	Teoría del estado	7º Semestre	4 Hrs.
OCTAVO SEMESTRE				
ECO-801	ADMINISTRACIÓN Y EVALUACIÓN EX POST DE PROYECTOS	Preparación y evaluación de proyectos; Políticas públicas	8º Semestre	4 Hrs.
ADM-803	PRÁCTICA PRE PROFESIONAL II	Tecnología de la Información y comunicación III	8º Semestre	4 Hrs.
ADM-808	POLÍTICAS ECONÓMICAS	Políticas públicas	8º Semestre	4 Hrs.
GPU-810	GERENCIA Y POLÍTICAS SOCIALES	Gestión pública II	8º Semestre	4 Hrs.
ADM-811	GESTIÓN MUNICIPAL	Gestión pública II	8º Semestre	4 Hrs.
GPU-812	SERVICIOS PÚBLICOS	Gestión pública II; Marketing social y político	8º Semestre	4 Hrs.
NOVENO SEMESTRE				
ADM-901	TALLER DE INVESTIGACIÓN II	Todas las asignaturas hasta 8avo. Semestre	9º Semestre	4 Hrs.
DECIMO SEMESTRE				
-----	MODALIDADES DE GRADUACION*	Todas las asignaturas hasta 8avo. Semestre	10º Semestre	4 Hrs.

Anexo 8 Instrumento de investigación

CUESTIONARIO

La presente es un cuestionario, que recopila datos de carácter pedagógico que contribuirá a la investigación de LA METACOGNICION COMO PARADIGMA EDUCATIVO EN LA FORMACIÓN POR COMPETENCIAS en estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas de la UMSA Y le pido por favor responder de acuerdo a su preferencia.... Muchas Gracias por su colaboración....

CUANDO SE TRATA DE ASPECTOS DE CONOCIMIENTO

1. Es bueno descomponer un problema en problemas más pequeños para resolverlo

Totalmente de acuerdo		De acuerdo		Indeciso		En desacuerdo		Totalmente en desacuerdo	
-----------------------	--	------------	--	----------	--	---------------	--	--------------------------	--

2. Pienso en diversas maneras para resolver un problema y luego escojo la mejor

Casi siempre		Usualmente		Ocasionalmente		Usualmente no		Casi nunca	
--------------	--	------------	--	----------------	--	---------------	--	------------	--

3. Imagino el problema para decidir cómo resolverlo

Casi siempre		Usualmente		Ocasionalmente		Usualmente no		Casi nunca	
--------------	--	------------	--	----------------	--	---------------	--	------------	--

4. Sé qué pasos debo seguir para resolver un problema

Casi siempre		Usualmente		Ocasionalmente		Usualmente no		Casi nunca	
--------------	--	------------	--	----------------	--	---------------	--	------------	--

5. Lo que aprendo me debe servir para comprender otras cosas

Casi siempre		Usualmente		Ocasionalmente		Usualmente no		Casi nunca	
--------------	--	------------	--	----------------	--	---------------	--	------------	--

6. Me puedo dar cuenta que no aprendí

Casi siempre		Usualmente		Ocasionalmente		Usualmente no		Casi nunca	
--------------	--	------------	--	----------------	--	---------------	--	------------	--

CUANDO SE TRATA DE CONTROL Y SUPERVISIÓN

7. Cuando voy a comenzar una tarea me pregunto qué quiero lograr

Muy frecuentemente		Frecuentemente		Ocasionalmente		Raramente		Nunca	
--------------------	--	----------------	--	----------------	--	-----------	--	-------	--

8. Me propongo objetivos con cada tarea

Muy frecuentemente		Frecuentemente		Ocasionalmente		Raramente		Nunca	
--------------------	--	----------------	--	----------------	--	-----------	--	-------	--

9. Me pregunto si lo estoy haciendo bien

Muy frecuentemente		Frecuentemente		Ocasionalmente		Raramente		Nunca	
--------------------	--	----------------	--	----------------	--	-----------	--	-------	--

10. Controlo el tiempo para saber si terminaré todo mi trabajo en clases

Muy frecuentemente		Frecuentemente		Ocasionalmente		Raramente		Nunca	
--------------------	--	----------------	--	----------------	--	-----------	--	-------	--

11. Cuando termina la clase me pregunto si pude poner atención a lo importante

Muy frecuentemente		Frecuentemente		Ocasionalmente		Raramente		Nunca	
--------------------	--	----------------	--	----------------	--	-----------	--	-------	--

CUANDO SE TRATA DE PLANIFICACIÓN

12. Para comprender más, leo y vuelvo a leer

Totalmente de acuerdo		De acuerdo		Indeciso		En desacuerdo		Totalmente en desacuerdo	
-----------------------	--	------------	--	----------	--	---------------	--	--------------------------	--

13. Necesito leer más lento cuando el texto es difícil

Totalmente de acuerdo		De acuerdo		Indeciso		En desacuerdo		Totalmente en desacuerdo	
-----------------------	--	------------	--	----------	--	---------------	--	--------------------------	--

14. Creo que es bueno diseñar un plan antes de comenzar a resolver una tarea

Totalmente de acuerdo		De acuerdo		Indeciso		En desacuerdo		Totalmente en desacuerdo	
-----------------------	--	------------	--	----------	--	---------------	--	--------------------------	--

15. Me siento más seguro(a) si planifico algo antes de hacerlo

Totalmente de acuerdo		De acuerdo		Indeciso		En desacuerdo		Totalmente en desacuerdo	
-----------------------	--	------------	--	----------	--	---------------	--	--------------------------	--

CUANDO SE TRATA DE EXPERIENCIAS

16. Para mí es difícil poner atención en clases

Casi siempre		Usualmente		Ocasionalmente		Usualmente no		Casi nunca	
--------------	--	------------	--	----------------	--	---------------	--	------------	--

17. Yo sé que mi memoria es frágil por lo que se me olvidan algunas cosas

Casi siempre		Usualmente		Ocasionalmente		Usualmente no		Casi nunca	
--------------	--	------------	--	----------------	--	---------------	--	------------	--

18. Me distraigo con facilidad en clases

Casi siempre		Usualmente		Ocasionalmente		Usualmente no		Casi nunca	
--------------	--	------------	--	----------------	--	---------------	--	------------	--

19. Si aprendo de memoria se me olvida fácilmente

Casi siempre		Usualmente		Ocasionalmente		Usualmente no		Casi nunca	
--------------	--	------------	--	----------------	--	---------------	--	------------	--

CUANDO SE TRATA DE EVALUACIÓN

20. Me molesta no entender en la clase

Casi siempre		Usualmente		Ocasionalmente		Usualmente no		Casi nunca	
--------------	--	------------	--	----------------	--	---------------	--	------------	--

21. Cuando tengo un error me gusta saber cuál es

Casi siempre		Usualmente		Ocasionalmente		Usualmente no		Casi nunca	
--------------	--	------------	--	----------------	--	---------------	--	------------	--

22. No me gusta quedar con dudas en clases

Casi siempre		Usualmente		Ocasionalmente		Usualmente no		Casi nunca	
--------------	--	------------	--	----------------	--	---------------	--	------------	--

23. Cuando me saco una mala nota trato de mejorarla después

Casi siempre		Usualmente		Ocasionalmente		Usualmente no		Casi nunca	
--------------	--	------------	--	----------------	--	---------------	--	------------	--

24. Yo confío en lo que soy capaz de aprender

Casi siempre		Usualmente		Ocasionalmente		Usualmente no		Casi nunca	
--------------	--	------------	--	----------------	--	---------------	--	------------	--