

**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**



PROYECTO DE GRADO

PRODUCCIÓN DEL PROGRAMA “DEJA TU HUELLA”, DIRIGIDO A JÓVENES ADOLESCENTES CRISTIANOS EVANGÉLICOS, PARA DIALOGAR SOBRE SUS PROBLEMAS PERSONALES. CASO: LA PAZ PERIODO 2013.

UNIVERSITARIOS: Pacoahuanca Apaza Paola Eliana.

Chuquimia Marca Ramiro Manuel.

TUTOR: Mg. Sc. Dennis Javier Torrez Castro.

LA PAZ – BOLIVIA

2015

Dedicatoria:

*A todos los jóvenes cristiano
evangelicos que quieren dejar
su huella en el ambito
positivo de sus vidas.*

Paola y Manuel.

Agradecimientos:

A Dios como nuestra guía principal para este proyecto.

A nuestros padres:

- Julia Apaza Ali*
- Octavio Pacohuanca Marquez*
- Mary Marca Paco*
- Humberto Chuquímia Duran*

A nuestro asesor MG. SC Dennis Torrez por ser un digno tutor de este proyecto.

A todas las iglesias cristianas evangelicas, especialmente a todos los grupos de jovenes del I.P.U.I.B. por su apoyo.

Paola y Manuel.

ÍNDICE

CAPÍTULO I	IV
ANTECEDENTES	IV
1.1 TÍTULO.....	IV
1.2 ÁREA TEMÁTICA.....	IV
1.3 JUSTIFICACIÓN	IV
1.4 OBJETIVOS	VIII
1.4.1 OBJETIVO GENERAL.....	VIII
1.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	viii
1.5 PROBLEMA.....	VIII
1.5.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	X
1.6 PRESUPUESTO	XI
CAPÍTULO II	12
MARCO TEÓRICO	12
2.1 COMUNICACIÓN.....	12
2.1.1 MEDIOS DE COMUNICACIÓN.....	13
2.2.1 ETAPAS DE DESARROLLO HUMANO	27
2.2.2 PROBLEMAS HUMANOS.....	31
2.3.1 CRISTIANOS EVANGÉLICOS PROTESTANTES	38
CAPÍTULO III	46
MARCO REFERENCIAL	46
3.1 IGLESIAS EVANGÉLICAS EN BOLIVIA.....	46
3.2 LOS CRISTIANOS EN LA PAZ	47
3.2.1 POBLACIÓN	47
3.2.2 IGLESIAS EN LA PAZ.....	47
3.3 IGLESIA PENTECOSTAL UNIDA INTERNACIONA DE BOLIVIA (I.P.U.I.B.) ..	48
3.3.1 JOVENES ADOLESCENTES DE LA IPUIB	49
3.4.1 RADIO RESTAURACIÓN.....	51
CAPÍTULO IV	54
MARCO METODOLÓGICO	54
4.1 METODOLOGÍA.....	54
4.1.1 MÉTODO.....	55
4.1.1.1 TÉCNICAS	55
4.1.1.1.1 INSTRUMENTOS.....	58
4.1.2 TIPO DE ESTUDIO.....	59
4.1.3 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	60
4.1.3.1 DISEÑO CUASIEXPERIMENTAL	61
4.1.4 UNIVERSO.....	62
4.1.4.1 POBLACIÓN.....	62
4.1.4.1.1 MUESTRA	62
4.1.4.1.1.1 SELECCIÓN.....	62

4.2 METODOLOGÍA DEL PROYECTO	62
4.2.1 PRE-PRODUCCIÓN.....	62
4.2.2 PRODUCCIÓN	63
4.2.3 POST-PRODUCCIÓN	63
CAPÍTULO V.....	65
MARCO PROPUESTA	65
5.1 ESTRUCTURA DEL PROYECTO	65
5.2 DESCRIPCIÓN.....	66
5.2.1 ANÁLISIS PRELIMINAR	66
5.2.1.1 MÉTODO CUALITATIVO	67
5.2.1.2 MÉTODO CUANTITATIVO	73
5.2.1.3 CONCLUSIÓN DE LOS ANÁLISIS	79
5.2.2 PLANIFICACIÓN.....	80
5.2.2.1 NOMBRE DEL PROGRAMA.....	81
5.2.2.2 MEDIO.....	81
5.2.2.3 OBJETIVOS	83
5.2.2.4 MISIÓN.....	83
5.2.2.5 VISIÓN	84
5.2.2.6 ELABORACIÓN DE GUIONES	84
5.2.3 EJECUCIÓN.....	88
5.2.3.1 CRONOGRAMA DE MEDIOS.....	88
5.2.3.2 CRONOGRAMA DE GRABACIÓN.....	90
5.2.3.3 CRONOGRAMA DE PUBLICIDAD.....	91
5.2.4 EVALUACIÓN	93
5.2.4.1 INTRODUCCIÓN.....	93
5.2.4.2 INSTRUMENTOS Y TÉCNICAS	94
5.2.4.3 ANÁLISIS DE RESULTADOS	97
5.2.4.3.1 RESULTADOS CUANTITATIVOS.....	97
5.2.5 REAJUSTES	116
CAPÍTULO VI.....	118
CONCLUSIONES	118
CAPÍTULO VII.....	121
RECOMENDACIONES	121
CAPÍTULO VIII.....	122
BIBLIOGRAFÍA	122
ANEXOS	125

CAPÍTULO I ANTECEDENTES

1.1 TÍTULO

PRODUCCIÓN DE UN PROGRAMA RADIAL DIRIGIDO A JÓVENES ADOLESCENTES CRISTIANOS EVANGÉLICOS, PARA DIALOGAR SOBRE SUS PROBLEMAS PERSONALES. CASO: LA PAZ PERIODO 2013

1.2 ÁREA TEMÁTICA

Este proyecto procura la realización de una propuesta comunicacional a través de un medio masivo, en este caso la radio. Así pues, el proyecto se adscribe en la comunicación como medio de ayuda y socialización con relación también a la religión cristiano evangélica.

1.3 JUSTIFICACIÓN

La adolescencia es parte fundamental en el desarrollo de cada ser humano. Es la etapa en que el individuo deja de ser un niño, pero sin haber alcanzado aún la madurez del adulto. Se considera que la adolescencia se inicia aproximadamente a los 12 años en las mujeres y a los 13 años en los varones. Es en esta etapa donde el ser humano atraviesa diferentes cambios, tal como lo explica el documento “Adolescencia, una Etapa Fundamental” de la UNICEF. *“Durante la adolescencia, los jóvenes establecen su independencia emocional y psicológica, aprenden a entender y vivir su sexualidad y a considerar su papel en la sociedad del futuro. El proceso es gradual, emocional y, a veces, perturbador. Un joven puede sentirse desilusionado, decepcionado y herido en un determinado momento y, poco después, eufórico, optimista y enamorado.”*¹

Diane E. Papalia puntualiza también que *“No obstante, este periodo también supone grandes riesgos. Algunos jóvenes tienen dificultades para manejar*

¹UNICEF. “Adolescentes, una Etapa Fundamental”. División de Comunicaciones, Unicef. 2002 Pág. 4

demasiados cambios a la vez y pueden necesitar ayuda para superar los peligros a lo largo del camino. La adolescencia es una época en que aumenta la divergencia entre la mayoría de los jóvenes, quienes se dirigen a una adultez satisfactoria y reproductiva, y una importante minoría que enfrentará problemas importantes”².

Así como puntualiza Papalia, es en esta etapa donde principalmente se define si la persona será un adulto estable o será una persona con problemas y que no podrá adaptarse a la sociedad. Esto debido a las dificultades personales como la falta de comunicación en la familia, abandono de hogar del joven adolescente, suicidios, inestabilidad emocional y otros.

Los jóvenes adolescentes cristianos evangélicos no están exentos de estos problemas. El pastor Fernando Claire, de la iglesia Cristo Viene, dice: *“...vemos que existe una mayor inseguridad y ampliación de influencias en las que los jóvenes adolescentes cristianos se están sumergiendo de manera muy grave, pues la prostitución, el robo, la homosexualidad, el alcoholismo, las drogas están haciendo de muchos jóvenes su modo de vida y que la consideran una vida normal y lo ven normal (sic)”³.*

Lo que explica el Pastor Fernando Claire es que tanto como jóvenes adolescentes evangélicos como los que nos son están expuestos a los mismos problemas y dificultades personales que pueden ser causa de consecuencias negativas para la vida de los jóvenes adolescentes.

Así mismo, ningún cristiano evangélico puede decir que está libre de problemas, Jhon Stott, escritor y pastor cristiano, afirma que *“En nuestra conducta podemos reflejar a Dios a cuya imagen fuimos creados, y al instante descender al nivel de*

²Papalia, Diane E. “Desarrollo Humano” Mc Graw- Hill Interamericana. 2005

³ Entrevista al Pastor Fernando Claire, líder Actual de la iglesia “Cristo Viene”. De la ciudad de La Paz. Octubre del 2011.

*las bestias. Somos capaces de pensar, elegir, crear, amar y adorar a Dios, pero también de negarnos a pensar, elegir el mal, destruir, odiar y adorarnos a nosotros mismos.”*⁴ La diferencia radica en que un joven adolescente cristiano evangélico tiene la característica de profesar una religión que exige una comunión cercana y personal con Dios. Y esta es una herramienta que debería ser desarrollada de manera positiva.

La población de los jóvenes adolescentes cristianos evangélicos en las ciudades troncales (La Paz, Cochabamba y Santa Cruz) tiene un 22,1% según la “Encuesta de Juventudes del 2003”⁵. En la encuesta realizada en el mes de septiembre de 2011, a distintas iglesias cristianas de la Ciudad de La Paz, se evidenció que los jóvenes adolescentes tienen gran presencia con el 56.33%⁶ de los 400 encuestados.

En base a estos datos recolectados (siendo estos los únicos datos estadísticos sobre jóvenes adolescentes cristianos evangélicos), se puede afirmar que los jóvenes adolescentes son parte importante de todas las congregaciones. Tanto por ser parte mayoritaria de todas las congregaciones, como por ser quienes mayor cantidad de nuevas personas pueden atraer a la fe, de manera positiva.

Como el Pastor Fernando Claire, pastor principal de la congregación Cristo Viene, una de las congregaciones más grandes en el país, dice: “...*el joven adolescente cristiano es quien lleva los valores cristianos en forma de ayuda a quienes lo rodean ya que influye en ellos.*”⁷. Los jóvenes adolescentes cristianos evangélicos tienen, como principal tarea, llevar esa influencia, más allá de lo religioso, a todos sus compañeros y amigos no creyentes.

⁴Stott, John R. “La Fe Cristiana Frente a los Desafíos Contemporáneos,” Ed. Libros Desafío Michigan EE.UU. 2000 Pág. 57

⁵ INE, Encuesta de Juventudes 2003

⁶ “Encuesta a Jóvenes Adolescentes” Encuesta de Elaboración Propia 2011

⁷Ibídem

Cuando el joven adolescente cristiano evangélico tiene las herramientas y el fundamento que le permite superar estos problemas, lleva esta misma respuesta a quienes lo rodean sean o no cristianos, siendo una forma de ayuda. Esta influencia se pierde si los jóvenes adolescentes no cuentan con lo antes mencionado.

Bajo estas condiciones, es importante el aporte que pueda hacerse desde los medios de comunicación masiva para encontrar y elaborar las herramientas y el fundamento que necesitan los jóvenes.

En este sentido se ha pensado en elaborar y producir un programa radial, ya que este medio es el indicado para la difusión de los diálogos para la resolución de los problemas de los jóvenes adolescentes. Este programa no pretende ser la única solución, pero si un medio de ayuda, información y orientación a jóvenes adolescentes a través de una concepción de valores como es el cristianismo evangélico, y, por tanto, está dirigido a este segmento que, como se vio, es importante para las mismas iglesias, como también para la sociedad en su conjunto.

El programa pretende, como Diane E. Papalia y Borowsky en su cita dice: *“Los programas para mejorar la autoestima y contribuir habilidades de solución de problemas y de afrontamiento pueden dirigirse a los jóvenes y comunicarse a lo largo de los años escolares”*⁸, crear un espacio de diálogo con los jóvenes adolescentes, sobre sus problemas personales.

⁸Borowsky “Prevención del suicidio en los adolescentes” 2001

1.4 OBJETIVOS

1.4.1 OBJETIVO GENERAL

Elaborar un programa radial dirigido a jóvenes adolescentes cristianos evangélicos de la ciudad de La Paz para el diálogo y la reflexión sobre sus problemas personales.

1.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Diagnosticar sobre los problemas de los jóvenes adolescentes cristianos evangélicos, su entorno y sus reacciones.
- ✓ Elaborar los contenidos de un programa con los datos adquiridos en la investigación.
- ✓ Difundir el programa a un grupo de jóvenes adolescentes cristianos evangélicos.
- ✓ Evaluar los resultados del programa a través de grupos focales.

1.5 PROBLEMA

Durante la etapa de la adolescencia (13 a 20 años), cada joven experimenta diferentes cambios y esto conlleva diferentes situaciones personales que pueden convertirse en un problema o riesgo. Ejemplos claros son la depresión, la adicción, la baja autoestima, etc. Estos problemas pueden llevar al joven adolescente a decisiones peligrosas como el suicidio o la drogodependencia. No tiene relevancia que el joven adolescente sea cristiano evangélico, aun así los jóvenes suelen caer, incluso de manera más evidente, en los problemas antes mencionados.

Tampoco existen referencias claras sobre las problemáticas específicas de los jóvenes cristianos evangélicos, si bien se toma como referencia los problemas que engloban a la juventud en la sociedad. Se puede deducir que las dificultades generales afectan a los grupos juveniles cristianos como a los no creyentes, pero las reacciones pueden ser distintas debido al factor confesional.

Frente a esta situación, en las radio emisoras cristianas evangélicas no se ha encontrado un programa de características de diálogo abierto (retroalimentación comunicacional) y abordaje en específico de temas puntuales como el suicidio, el abandono de hogar y la incompreensión familiar hacia los jóvenes. Según el sondeo de opinión y la encuesta elaborada el mes de septiembre del 2011 en su mayoría se aseveró que no existe un programa que brinde información sobre los problemas de los jóvenes adolescentes, previa identificación de los mismos, y una manera eficaz de resolverlos y que a su vez, respete los formatos establecidos en la radiodifusión para emitir un programa limpio, sencillo y directo.

Por ello, se presenta la oportunidad de realizar, a través de la ejecución del proyecto, un programa radial destinado a los jóvenes adolescentes cristianos evangélicos.

1.5.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

¿La producción de un programa radial dirigido a jóvenes adolescentes cristianos evangélicos de 13 a 20 años de la ciudad de La Paz puede promover un espacio de diálogo y reflexión sobre sus problemas personales?

1.6 CRONOGRAMA DE PROYECTO

FECHAS TAREAS	2012		2013									2014	
	OCT	NOV	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	FEB	MAR
Recopilación de datos bibliográficos	■	■											
Elaboración de Marco Teórico		■											
Recopilación de Datos referenciales			■	■									
Preparación de instrumentos de medición				■									
Recopilación de datos cuantitativos de diagnostico					■	■	■						
Elaboración del programa radial							■	■					
Recopilación de datos de evaluación									■	■	■		
Elaboración del informe final												■	■

Fuente Diagrama: Henry Gantt

1.7 PRESUPUESTO

ITEM	PRODUCTORA	Costo Mensual
1	Cuñas	\$us
2	Sociodrama	800,00
3	Cuña de adelanto	120,00
4	Cuña de reforzamiento dramatizada	120,00
5	Características	
6	Audio-tipo de entrada y salida de la Radio Revista	30,00
7	2 soportes de la pausa y regreso de la Radio Revista	10,00
8	1 Audio-tipo de entra y 1 Audio-tipo de salida del Socio drama.	30,00
9	Emisora radial	
	Radio "Restauración FM 98.9" ciudad de La Paz	160,00
	Espacio pagado para cada sábado	
10	Recursos Humanos	
11	Director de la Radio Revista	200,00
12	Guionista general	180,00
13	2 Locutores	300,00
14	Especialista en el tema (Psicóloga)	300,00
15	Secretaria	80,00
16	Operador	100,00
17	Recursos Técnicos	
18	Alquiler de una Oficina	200,00
19	Material de escritorio	40,00
20	2 computadoras	1100,00
21	Muebles para la Oficina	500,00
22	Costo Total	6890

El costo total en dólares es de 5.890 estimación. El resultado traducido a bolivianos es de Bs. 40.994,4 aproximadamente.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 COMUNICACIÓN

La comunicación es interpretada de diferentes maneras y son varios los autores que han definido a la comunicación. Mario Kaplún conceptualiza que: *“Comunicación deriva de la raíz latina “COMMUNIS”: poner en común algo con otro. Es la misma raíz de comunidad, de comunión: expresa algo que se comparte: que se tiene o se vive en común”*⁹.

Erick Torrico, por otra parte, ve a la comunicación como multidimensional, interdisciplinaria, un campo multi-variable, y explica *“Comunicación es el PROCESO por el cual un individuo entra en cooperación mental con otra hasta que ambos alcancen una conciencia común”*¹⁰. En su libro *Tesis en Comunicación* argumenta que *“Este campo multivariable se presenta precisamente en el ámbito de las Ciencias Sociales”*¹¹ y reafirma que la *“La comunicación es un campo de estudio interdisciplinario referido con intelección, distinción, recepción de bienes simbólicos, significados o sentidos”*¹².

A diferencia de Torrico, Kaplún hace un énfasis más amplio de que: *“La verdadera comunicación no está dada por un emisor que habla y un receptor que escucha, sino por dos o más seres o comunidades humanas que intercambian y comparten experiencias, conocimientos, sentimientos (aunque sea a distancia y a través de medios artificiales). Es a través de ese proceso de intercambio como los seres*

⁹Kaplún, Mario. “El comunicador popular” Ed. INTIYAN, Quito Ecuador 1985. Pág.64.

²Torrico Villanueva, Erick. “Abordajes y periodos de la teoría de la comunicación” Ed. Norma., 2004, Pg. 23.

¹¹Torrico Villanueva, Erick. “La tesis en Comunicación”

¹²Ibídem

humanos establecen relaciones entre si y pasan de la existencia individual aislada a la existencia social comunitaria”¹³.

Según estos autores, la comunicación va de ser una simple difusión de mensajes a una interacción entre individuos con un fin en común.

Para el proyecto, la comunicación es poner en común los acontecimientos, las ideas, los ideales y los valores existentes en la sociedad humana. Este proceso no es unidireccional, es un proceso que representa un ciclo donde las ideas van y vuelven para conformar un concepto diverso pero concreto. Ya sea entre dos o más sujetos, este proceso siempre tiene un único fin, el generar conocimiento.

2.1.1 MEDIOS DE COMUNICACIÓN

2.1.1.1 PRENSA

Se entiende por prensa a las publicaciones escritas de todo tipo de información. Su máximo exponente es el periódico, esta es una edición compuesta de un número variable de hojas impresas en las que se da cuenta de la actualidad informativa en todas sus facetas, a escala local, nacional e internacional o cualquier otra publicación que aparezca en forma regular, sea semanal, mensual, trimestral, etc.

La prensa nació casi con el descubrimiento de América, plasmando en sus páginas a lo largo del tiempo la historia de la humanidad y comunicándola a la gente por tanto que hoy es el medio de comunicación social más popular del mundo (en cuanto a información se refiere).

El medio de mayor antigüedad es el periódico como consecuencia del invento de la imprenta de tipos móviles por Johann Gutemberg, revoluciono las

¹³Kaplún, Mario. “El comunicador popular” Ed. INTIYAN, Quito Ecuador 1985. Pág.64.

comunicaciones mundialmente, también se menciona que la *Biblia* fue impresa en 1456 en Maguncia por Gutenberg.

El primer periódico impreso, el *Weekley News of London*, que fue el primer periódico Ingles publicado en 1622. El anuncio pionero en un diario británico apareció en 1625.¹⁴

2.1.1.2 TELEVISIÓN

La palabra "televisión" es un híbrido de la voz griega "Tele" (distancia) y la latina "Visio" (visión)¹⁵. Funciona a través de diferentes tecnologías, desde tubos catódicos que iluminan el visor, hasta luces led que amplifican la señal recibida a través de una antena o un decodificador por medio de un cable coaxial.

En el ámbito de los medios de comunicación, la televisión se refiere a toda la producción que busca entretener e informar al televidente a través de la elaboración de contenidos audiovisuales de diverso formato. Es su característica de transmisión de audio e imagen en movimiento lo que convierte a la televisión en el medio masivo preferido y de mayor aceptación en el mundo.

La televisión boliviana se inició en manos del Estado, por medio de una televisión estatal. En el año 1969, como indica Erick Butrón: “(...)se produjo un verdadero remezón social con la llegada de la televisión a Bolivia. Las ansias por conocer de cerca lo que traía consigo “la recién llegada” crecían en las familias”¹⁶. En mayo de ese año se iniciaron las emisiones experimentales de Televisión Boliviana, programas como “Los Tres Chiflados”, novelas como “Corazón Salvaje” y los noticieros fueron elementos clave en la aparición y posicionamiento de la televisión en la sociedad paceña.

¹⁴ Vázquez Montalbán, Manuel, “Historia y comunicación Social”. Ed. Alianza. 1985. Pág. 56

¹⁵ <http://es.wikipedia.org/wiki/Latelevisión>

¹⁶ Butrón, Erick. “La televisión digital terrestre en Bolivia: Retos para la recién llegada” Ed. Digital 2004 Pág. 36

Sin embargo, más que ser una estación Pública, el canal estatal sirvió a los intereses de los gobiernos que pasaron por el poder bajo la forma de dictaduras o de régimen constitucional. En el año 1977 se estableció la emisión a través de la Red Troncal de Microondas en las ciudades de La Paz, Santa Cruz y Cochabamba.¹⁷ A finales del año 1980, el gobierno del Gral. Luis García Meza decreta el cambio de blanco y negro al sistema NTSC a color.

Igualmente, el sector privado tardó en llegar a la televisión. En el año 1984 comenzó la primera estación y al poco tiempo surgieron medio centenar de ellas en todo el país.

Durante la década siguiente se conformó el modelo que actualmente caracteriza el mercado de la televisión por cable y vía satélite directa al hogar y una escasa importancia del canal público.

En la actualidad, la televisión boliviana cuenta con diversos canales de múltiple contenido, siendo los más vistos: UNITEL, Red UNO, ATB, PAT, BOLIVISION. Y el canal estatal que ahora se denomina Bolivia TV.¹⁸

2.1.1.3 INTERNET

La Internet es considerada la “*master web*” de información y comunicaciones mundiales, está conformada por un espectro amplio de páginas, servidores, databases y diferentes formas de conexión entre los diversos receptores que existen, entre dispositivos móviles y estacionarios.

Por ello, internet se ha convertido en un medio masivo multimediatico. Masivo porque el acceso a Internet se ha vuelto casi indispensable para la sociedad

¹⁷ Butrón, Erick. “La televisión digital terrestre en Bolivia: Retos para la recién llegada” Ed. Digital 2004
Pág. 37

¹⁸Nasario Tirado, Raúl Rivanedeira “La Televisión en Bolivia”

actual. Multimediático porque en Internet se manejan tanto la radio, la televisión y la prensa en una nueva forma de difusión que incluye las características de cada una. Uno puede ver videos y también leer la noticia del día en una página mientras escucha radio on-line, y todo en un mismo lugar.

La extensión de la Internet a dispositivos móviles tales como ser celulares, tablets y computadoras portátiles ha logrado masificar aún más el alcance de la Internet. Lo cual necesitó de un soporte físico que la albergara y la ayudara a masificarse mundialmente, este fue el computador personal. El computador, es sin duda el icono del cambio tecnológico que traslado a la humanidad de un capitalismo fabril a la era postindustrial del capitalismo de las multinacionales.

Actualmente, las principales actividades económicas, sociales, políticas y culturales se están estructurando por medio de la Internet y se queda al margen de dichas redes, como forma de exclusión que se pueda sufrir en la economía y la cultura¹⁹

Sin embargo, en Bolivia el internet aún no está a la altura de los demás países de Sudamérica. El uso y aprovechamiento se ven limitados por la velocidad y los costos que significan menos accesibilidad y menor uso.

2.1.1.4 RADIO

La radio es una tecnología que posibilita la transmisión de señales mediante la modulación de ondas electromagnéticas. Por su alcance electromagnético le es mucho más fácil el poder llegar a lugares lejanos. *“La naturaleza es sorda. Lo que llamamos sonido no son más que vibraciones del aire, ondas de diferentes longitudes”*.²⁰ Específicamente, la radio nace como lo explica María Romo: *“No*

¹⁹Castells, Manuel. “La Galaxia Internet. Reflexiones sobre Internet, Empresa y Sociedad”. Madrid. Areté. 2001. Págs. 17.

²⁰ López Vigil, José Ignacio. “Manual Urgente para Radialistas Apasionados”. Ed. Silva. Pág. 20

*nació como la radiodifusión propiamente, medio de comunicación social capaz de enviar un mensaje a las masas, sino como un medio que podía poner en comunicación a dos sujetos en circunstancias muy particulares, en las que la retroalimentación era indispensable”.*²¹

Para Mario Kaplún *“Es un instrumento de educación y cultura populares y como una promotora de desarrollo y que este como todo medio de comunicación social colectiva, tiene una función social que cumplir un aporte que hacer frente a las urgentes necesidades de la región”.*²²

La radio es entonces un medio de comunicación masiva, con herramientas y características propias.

Particularmente, la radio tiene cuatro características²³:

- Auditivo: La radio emite sonidos.
- Sociológico: La gente se reúne para escuchar la radio, la sociedad escucha la radio.
- Psicológico: La radio entra en el terreno de lo abstracto, en la captación de conceptos y en la atención.
- Forma de producción: Es económico, es amplio en los temas que toca y debe sustituir todos los sentidos.

Estas características derivan en ventajas y limitaciones.

Las limitaciones son:

- Unidireccionalidad
- Peligro de fatiga
- Peligro de distracción
- Ausencia de interlocutor

²¹Romo Gil, María C. “Introducción al conocimiento y práctica de la Radio”. Ed Diana. México. 1991

²²Kaplún, Mario. “El comunicador popular”, Ed. CIESPAL Quito 1985

²³ Romo Gil, María C. “Introducción al conocimiento y práctica de la Radio”. Ed Diana. México. 1991

- Dependencia
- Fugacidad
- Auditorio condicionado

Entre las ventajas están:

- Difusión
- Simultaneidad
- Instantaneidad
- Alcance
- Bajo costo
- Acceso directo a hogares
- Poder de sugestión
- Comunicación Afectiva
- Empatía
- Identificación

2.1.1.4.1 HISTORIA DE LA RADIO

En su proceso histórico, la radio como medio de comunicación de masas, tiene su precedente en las transmisiones alámbricas (Telégrafo, 1838) y posteriormente el teléfono (1876). Más tarde el conocimiento de las ondas electromagnéticas encontró su aplicación en el teléfono inalámbrico, con el principal interés de mejorar las comunicaciones marítimas y aéreas. De todos modos, el mundo fue aceptando con interés el desarrollo de todos los medios audiovisuales que, según Henry Dieuzeide, se los puede definir como aquellos medios mecánicos o electrónicos de registro, reproducción y difusión de mensajes sonoros o visuales, separado o conjuntamente para presentar conocimientos facilitar su adquisición y eventualmente reproducir o modificar determinados comportamientos.

En 1876 se da un nuevo paso tecnológico con la invención del teléfono por el estadounidense Alexander Graham Bell, posteriormente, en 1877, otro estadounidense, el inventor Thomas Alva Edison logra desarrollar el fonógrafo, que permite la reproducción de sonidos.

Es en 1888 donde Enrique Hertz descubre las ondas electromagnéticas, este es un gran paso para la difusión de señales electromagnéticas.

La invención de la radio tiene sus antecedentes en Rusia, en el año 1895, cuando Aleksandr S. Popov inventa la antena radioeléctrica. Como indica Bernard Briln “El 7 de mayo (Popov) presenta el primer receptor de ondas electromagnéticas a la Sociedad Rusa de Física y Química de San Petersburgo”²⁴.

Al mismo tiempo Guglielmo Marconi (Italia) realiza cerca de Bolonia el primer experimento de transmisión sin hilos de señales a una distancia de 400 metros y luego de 2.000 metros.

En 1906, Reginald Fessenden (Estados Unidos) construye un alternador de alta frecuencia y logra transmitir la voz humana por radio. Con este avance, la radio va tomando forma tanto como un medio de transmisión de información como de comunicación de masas. En octubre de ese mismo año, Lee De Forest (Estados Unidos) patenta el tríodo, una lámpara de tres electrodos que permite detectar, emitir y también amplificar las señales radiofónicas. En años sucesivos, diferentes países utilizaran este invento para iniciar sus propias actividades de transmisión sin hilos.

Hacia 1919, aparecen las primeras emisiones radiofónicas con un formato definido, tanto en Alemania, donde Hans Bredow organiza emisiones de información política y económica para la prensa y para la industria, como en Norteamérica, donde los radioaficionados captan transmisiones regulares realizadas desde Pittsburgh (Pensilvania), de la que luego sería Radio KDKA, por Frank Conrad. La emisora difunde miércoles y sábados por la noche discos solicitados por los auditores. Nace así el principio de difusión, en oposición al de la

²⁴ Bernard, Blin. “El primer medio siglo”. Art. de la revista “Correo de la Unesco” febrero 1997 Pág. 16

telefonía sin hilos, en la cual el enlace se efectuaba de un punto otro, entre dos corresponsales.

En 1920, nace la radiodifusión en Estados Unidos con transmisiones realizadas desde la universidad de Ohio, el 2 de noviembre de ese mismo año la ya emisora KDKA transmitiría a todo el mundo la victoria de Warren Gardign frente a James Cox en las elecciones presidenciales de ese país.

Bolivia no fue uno de los últimos países que inauguró sus transmisiones de radio en el mundo. Por el contrario, ya en 1897, cuando al propio Marconi realizaba sus primeros ensayos de transmisión radiofónica, los sacerdotes Jose Clerc y Francisco Cerro, profesor del Colegio San Calixto, iniciaban sus comunicaciones entre los barrios más conocidos de ese entonces como eran Miraflores y Obrajes.

En 1914, Francisco Cerro y Pier Descottes, también del Colegio San Calixto, construían el primer transmisor de radio, con el cual empezaron a establecer comunicaciones inalámbricas con Viacha, a 32 Km. de la ciudad la Paz. El aparato tenía más caracteres pedagógicos y científicos.

En 1922 el mismo Padre Pier Descotes, luego fundador de Radio FIDES, adquirió otro transmisor en Argentina, que alcanzaba a todo Sudamérica según relación de diversos radioescuchas, que enviaban sus informes de recepción a la radio boliviana. Esta emisora, perteneciente al Observatorio San Calixto de La Paz, recibió la sigla CP1AA, como la primera de las emisoras en Bolivia. Aquél transmisor, fue cedido luego al Ejército Boliviano durante la Guerra del Chaco.

En el año 1927, Rodolfo y Enrique Costas son los impulsores de la instalación de una radioemisora en la ciudad de La Paz. La emisora comenzó a operar experimentalmente durante el año indicado, y posteriormente se contaría con equipos estadounidenses. Esta se convierte luego en la primera emisora de tipo

comercial al que se le nombró como "Radio Nacional de Bolivia", el 3 de marzo de 1929.²⁵

El primer presidente en dirigirse al país mediante una emisión de radio fue Hernando Siles el día de la inauguración de Radio Nacional de Bolivia. La radio inicialmente emitía sus ondas una hora cada día.

Durante la Guerra del Chaco, la radio tomo importancia vital como medio de propaganda, tal como lo describe Jaime Reyes Velásquez: "Radio Illimani, bajo la gerencia de Carlos López Videla y la dirección artística de Fernando Díaz de Medina, se constituyó en un baluarte de la defensa nacional"²⁶

Durante la Revolución Nacional de 1952, la radiodifusión sentiría también el impacto de este hecho histórico. A través del Estado, Radio Illimani pasa a ser vocero del gobierno de turno desde ahí hasta la actualidad²⁷. También surgen los radios gremiales, cuyo principal representante serían los radios mineros. Estos radios responden a los sindicatos de mineros y serán estos radios las principales fuentes de información descentralizada durante las dictaduras posteriores a la Revolución Nacional.

Un hito importante es la fundación de la Asociación de Educación Radiofónica Boliviana, en el año 1967, que nace a partir de la iniciativa de diversas congregaciones religiosas católicas y que coincidió con el ideal nacional de impulsar la alfabetización. Afilia a radios emblemáticas de cada región: Radio FIDES de La Paz, fundada en 1939, "Loyola" de Sucre, fundada en 1950; "San Gabriel" de Peñas, fundada en 1955; radio "Pío XII", fundada en 1959; "San

²⁵ Velásquez, Jaime. "Historia, Legislación y Ética de la Radio en Bolivia". Programa Nacional de Formación Universitaria en Comunicación Radiofónica. Ed. Voces Unidas Pg. 48

²⁶ Velásquez, Jaime. "Historia, Legislación y Ética de la Radio en Bolivia". Programa Nacional de Formación Universitaria en Comunicación Radiofónica. Ed. Voces Unidas Pg. 48

²⁷ *Ibidem* Pg. 55

Rafael” de Cochabamba fundada en 1963 y a radio “Bolivia” de Oruro fundada en 1960.

2.1.1.4.2 GÉNEROS RADIOFÓNICOS

La radio así como su historia tiene sus géneros y formatos. Según López Vigil, la radio tiene tres grandes géneros:

- Dramático.- El género dramático se caracteriza por tener una relación con la acción, con la acción humana. Como Vigil lo describe “*La palabra lo explica todo: drama quiere decir acción. Y acción quiere decir que pasan cosas, que suceden hechos.*”²⁸ Esta es una descripción teatralizada de hechos.
- Género periodístico.- El género periodístico consiste en la capacidad de informar, para Vigil, este género tiene como misión “*la formación de la opinión pública. A influir, a través de la radio, en la opinión pública. A generar o impulsar corrientes de opinión favorables a los intereses de las mayorías nacionales.*”²⁹
- Musical.- El género musical es sin duda, el género por el cual la radio adquiere relevancia en los medios de comunicación. “*La radio comparte la música. Haciéndolo, cumple su primer y más sagrado deber: entretener, alegrar, hacer más llevadera la jornada.*”³⁰ El género musical se puede dividir en diferentes subgéneros, los mismos que sirven para clasificar ordinariamente nuestras discotecas: “música popular, clásica, moderna,ailable, folklórica, instrumental, infantil, religiosa.

²⁸López Vigil, José Ignacio. “Manual Urgente para Radialistas Apasionados”. Ed. Silva

²⁹Ibidem

³⁰Ibidem

Según la intención del emisor

Los objetivos de los productores dan lugar a un segundo ámbito de géneros:

INFORMATIVO

EDUCATIVO

DE ENTRETENIMIENTO

GÉNERO PARTICIPATIVO

CULTURAL

RELIGIOSO

DE MOVILIZACIÓN

SOCIAL

PUBLICITARIO

Según la segmentación de los destinatarios. Al público al que emite la programación, tomando en cuenta la edad, el sector social, el género, la lengua:

Públicos:

- Infantil
- Juvenil
- Femenino
- Género de tercera edad
- Campesino
- Urbano
- Sindical

2.1.1.4.3 PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS DE RADIO

El proceso de la producción radiofónica tiene tres pasos importantes, pre-producción, producción, postproducción.

2.1.1.4.3.1 PRE-PRODUCCIÓN

La pre-producción está determinada con la elección primeramente del tema y como se llevara a cabo el proyecto de producción, contando siempre con las interrogantes, ¿Qué?, ¿Cómo? y el ¿Por qué? del proyecto.

Debe ir por consiguiente la organización del tema, la asignación de tareas, como quien realizara los guiones y las respectivas investigaciones al caso, con la búsqueda de bibliografía, los involucrados y especialistas que sepan sobre el tema.

La elaboración del guion debe ir previamente definida por el formato (que es llamado la forma o la línea que seguirá el programa), al que se avocara el programa donde van insertadas la musicalización (efectos sonoros y ambiente), los entrevistados, testimonios etc.

En esta etapa también se debe pensar en el grupo que se conformara en cuanto a los recursos: humanos, económicos y materiales. Aquí también es donde se realiza la elección del personal (casting), como la contratación de locutores, un musicalizador, y en cuanto a la búsqueda de recursos también se incluye tener materiales de oficina, ver el estudio de grabación etc. y los gastos que incluye todo.

Y por consiguiente en esta etapa van los últimos detalles donde el productor saca una cita para el estudio de grabación, convocando a los involucrados, dándole una copia del guion a cada uno teniendo el inventario de todos los recursos a utilizar en el programa. Donde durante el ensayo el productor cronometrará la duración aproximada del programa.

2.1.1.4.3.2 PRODUCCIÓN

En la producción con los detalles confirmados comienza esta etapa, ya con la grabación en los ensayos se tiene los elementos sonoros gestuales donde cada seña con la mano significa algo. . El director conjuntamente va dirigiendo a los locutores y va quedando el sonido con el técnico, como sale la grabación. Se va entrenando la forma respectiva de usos

Según el guión el director va dando forma quitando o añadiendo algo ya que el sentido a todo es darle vida a la grabación. Como declara López Vigil: *“Locutor no es quien habla, sino quien logra el contacto, quien establece la comunicación, quien se hace escuchar. Una palabra al viento, una señal de sonido sin nadie que lo reciba, equivale al silencio”* *“Un problema de los radialistas es que hablamos a ciegas”*³¹. Y no todo lo escrito va siempre. Como dice Kaplún: *“El libreto debe entregarse a cada locutor o actor con anticipación, para que lo lea, lo marque, lo estudie, lo ensaye a solas. Todos deben llegar al estudio conociendo el guion: no sólo su propia parte, sino su totalidad, para saber cómo es la emisión en su conjunto y cómo su papel se integra en ella”*.³²

En el momento de la grabación los locutores deben tener en frente sus guiones y respectiva atención al técnico de grabación y las indicaciones que hace el director y el productor. Se debe tener varias repeticiones de los locutores para escoger en el momento del montaje la grabación apropiada, tomando en cuenta el tiempo y conjuntamente todos sus detalles.

2.1.1.4.3.3 POST-PRODUCCIÓN

En esta etapa final se realiza lo es el montaje, que es la inserción de los efectos sonoros con las tomas de los locutores de acuerdo a lo planificado. Cebrián asevera que el montaje es: *“La disposición y combinación de dos o más sonidos radiofónicos o planos sonoros simultáneos y/o consecutivos, conforme a un tiempo, espacio y ritmo en los que cada uno adquiere su valor por la relación que establece con los anteriores, posteriores o con ambos”*. Añadiendo también Mario Kaplún dice: *“Cuando el guion indica montaje (mezcla o fundido) de música y sonido, es preciso procurar que ambos elementos se conjuguen armoniosamente”*.³³

³¹ López Vigil, José Ignacio. “Radialistas Apasionados”. Ed. Silva. Pg. 101

³² Kaplun, Mario. *Producción de programas de radio. El guion, el libreto*. Ed. CIESPAL Quito, Ecuador.

³³ Kaplun, Mario. *Producción de programas de radio. El guion, el libreto*. Ed. CIESPAL Quito, Ecuador

Balsebre considera que lo técnico influye de gran manera en el montaje materializándose en la edición, que realiza de manera más lógica una grabación.³⁴ Y McLeish que aclara que la edición da cabida eliminando errores o repeticiones, también produce la unión de voces, etc.³⁵

Posteriormente inicia el copiado que debe contar con la rotulación de los involucrados, concluyendo con la presentación al público.

2.1.1.4.4. PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS RADIALES CRISTIANOS

La primera emisora cristiana evangélica fue “La Cruz del Sur, donde los programas radiales cristianos, utilizaron como elemento principal la noticia de que hay un Dios el cual salva, ama y perdona, y que su base principal fue anunciar los evangelios descrita en la “*Santa Biblia*”.

A diferencia de los programas seculares los programas cristianos buscaron anunciar esta buena noticia que es vigente. Sin importar los formatos, ni géneros etc., su única misión predicar este evangelio.

Pero a raíz de esto se da una pauta de cómo elaboran los programas cristianos como tal.

Escribir lo que se va decir desde el saludo hasta la despedida, pensar ¿A quién? se dirigirá con este mensaje, que título llevara el mensaje para saber qué es lo que se quiere lograr, trazarse bien la meta.

Por consiguiente debe tener una pregunta de interés que de su respuesta en el tema tocado o una característica que llame la atención por ejemplo esta característica de interés puede ser como lo dice Ziegler: “*Una pelea conyugal, una*

³⁴ Balsebre, Armand. *El Lenguaje Radiofónico*. Ed. Cátedra. Madrid, España.

³⁵ McLeish, Robert. *Radio Productions, A Manual for Broadcaster*. Focal Press. Gran Bretaña.

fuerte carcajada, un suspicaz comentario entre amigos” .Poniendo un instante de música, eliminando el vocablo “radioescucha o radioyente”, solo deba dirigirse al oyente en un lazo de amistad. Usando el lenguaje normal “Hable el lenguaje popular”.³⁶

En su mayoría los programas de las emisoras cristianas monitoreadas en la ciudad de La Paz, existe una ausencia de orden e implementación de los formatos, género, cortinas, etc., con excepción de algunas emisoras, pero la mayoría presenta enlatados. Cuando hablan de un tema, al final terminan tocando varios con notoria improvisación y baches.

2.2 DESARROLLO HUMANO

El desarrollo humano se basa en el desarrollo de capacidades físicas y psíquicas. *“En esta dimensión de análisis, el desarrollo humano se sitúa en la perspectiva psicológica; en la que se explica la formación de la personalidad como nivel superior del desarrollo psicológico del sujeto y sus determinantes socioculturales”.*

2.2.1 ETAPAS DE DESARROLLO HUMANO

Las etapas del desarrollo están marcadas por los cambios psicológicos y físicos, esta división es generalizada, sin embargo, según el doctor Ubaldo Chueca³⁷ existen estas 7 etapas:

a) Pre-natal

Se desarrolla en el vientre materno, desde la concepción del nuevo ser hasta su nacimiento.

b) Infancia

³⁶ www.desarrollocristiano.com/articulo.php?id=589&c=23, Ziegler, Alberto “Hacer radio no es soplar y hacer botellas”

³⁷ Chueca, Ubaldo. Revista Psicología, Ed. Salesiana. Pg. 36-37

Es la etapa comprendida entre el nacimiento y los seis o siete años. Empieza cuando el ser humano es un infante (0 a 1.5 años). En esta etapa se empieza a desarrollar las diferentes habilidades sensorio-motoras.

c) Niñez

Se sitúa entre los 6 y 12 años. Corresponde al ingreso del niño a la escuela, acontecimiento que significa la convivencia con seres de su misma edad. Se denomina también "periodo de la latencia", porque está caracterizada por una especie de reposo de los impulsos institucionales para concentrarnos en la conquista de la inserción social.

d) Adolescencia

Es la etapa en que el individuo deja de ser un niño, pero sin haber alcanzado aún la madurez del adulto. Sin embargo, es un tránsito complicado y difícil que normalmente debe superar para llegar a la edad adulta. Se considera que la adolescencia se inicia aproximadamente a los 12 años promedio, en las mujeres y a los 13 años en los varones. Este es el momento en que aparece el periodo de la pubertad, que cambia al individuo con respecto a lo que hasta entonces era su niñez.

e) Juventud

Es la etapa comprendida aproximadamente de los 18 a los 25 años. Es la etapa en la que el individuo se encuentra más tranquilo con respecto a lo que fue su adolescencia, aunque todavía no ha llegado al equilibrio de la adultez. El joven es capaz de orientar su vida y de ir llegando a la progresiva integración de todos los aspectos de su personalidad. En esta etapa los valores y el aprendizaje se lo realizan de una forma analítica y reflexiva

f) Adultez

Es la etapa comprendida entre los 25 a los 60 años aproximadamente, aunque como es sabido, su comienzo y su término dependen de muchos factores personales y ambientales.

En esta etapa de la vida el individuo normalmente alcanza la plenitud de su desarrollo biológico y psíquico. Su personalidad y su carácter se presentan relativamente firmes y seguros, con todas las diferencias individuales que pueden darse en la realidad.

g) Ancianidad

La etapa final de la vida, conocida también como tercera edad, se inicia aproximadamente a los 60 años. Se caracteriza por una creciente disminución de las fuerzas físicas, lo que, a su vez, ocasiona en la mayoría una sensible y progresiva baja de las cualidades de su actividad mental.

2.2.1.1 ADOLESCENCIA SEGÚN PIAGET

Jean Piaget fue un psicólogo francés que dedicó sus estudios a la niñez y adolescencia en el marco del aprendizaje y razonamiento. Para él, el desarrollo del ser humano se fundamenta desde el nacimiento de manera similar al orgánico: *“El desarrollo psíquico que se inicia con el nacimiento y finaliza con la edad adulta, es comparable con el crecimiento orgánico (...) consiste esencialmente en una marcha hacia el equilibrio”*³⁸. Es en esta etapa donde surgen los razonamientos lógicos deductivos.

En un primer acercamiento al concepto de Piaget, Diane Papalia explica que: *“La adolescencia dura aproximadamente de los 11 o 12 años a los 19 o inicio de los 20, y conlleva grandes cambios interrelacionados en todas las áreas del desarrollo”*³⁹. Cabe destacar que la autora se basa en la teoría de Piaget.

³⁸ Piaget, Jean. “Seis Estudios sobre Psicología”. Pág. 11

³⁹ Papalia, Diane E. “Desarrollo Humano” Mc Graw- Hill Interamericana. 2005

El adolescente, según Piaget, es quien ha superado el razonamiento del niño por el razonamiento deductivo, quien pone a la voluntad como regulador y al pensamiento como regulador.

En su libro “*Seis estudios sobre psicología*” Piaget destaca al adolescente en algunos aspectos de su vida:

La vida afectiva “... se afirma mediante la doble conquista de la personalidad y de la inserción en la vida adulta”⁴⁰ destacando aquí que el adolescente necesita entrar y ser reconocido como adulto y con personalidad definida.

La vida proyectiva “... lo hace mediante proyecto, programas de vida, sistemas que a menudo son teóricos (...) Resumiendo, lo hace mediante el pensamiento.”⁴¹

Así, los adolescentes ya consideran la vida como un proyecto pensado, planeado y que debe seguir sus reglas.

La vida del aprendizaje y razonamiento, que explica que el adolescente ya no razona con una lógica de inducción que es común en los niños, sino que “*indica el final de la relación a las operaciones construidas durante su infancia, y es el paso al pensamiento ‘formal’*”⁴². Esto es, el pensamiento hipotético-deductivo.

Entonces Piaget ha definido al adolescente ya no como un niño, sino como un adulto que necesita entrar en contacto con ese mundo adulto de una forma que es proclive a generar conflicto cuando el proceso no está hecho. Es decir, cuando los adultos no le consideran un adulto.

El adolescente también es consciente de sus propias decisiones y de su propia vida en el futuro, pues ya tiene un razonamiento adulto.

⁴⁰Piaget, Jean. “Seis Estudios sobre Psicología”. Ed Blacavo. Madrid

⁴¹Ibíd.

⁴²Ibíd.

2.2.2 PROBLEMAS HUMANOS

Los problemas humanos derivan, según los psicólogos, de un solo factor, el sufrimiento y las consecuencias que genera este, y el poder de reacción que tiene cada persona, tanto psicológicamente como físicamente para la resolución de estos problemas.

Estos problemas pueden dividirse de la siguiente forma.

- a) Problemas Sociales.-** Estos son los problemas relacionados con la sociabilidad y la sociedad, el ser humano por naturaleza es un ser sociable, que necesita contacto social con seres de su mismo tipo, el hacerlo o no hacerlo deriva siempre en problemas. El origen, las propiedades y los resultados de estas relaciones sociales son los que generan problemas. En este ámbito también juega mucho el aspecto psicológico del ser humano como parte de las relaciones sociales. No es posible afirmar que un sujeto es muy sociable, poco o nada sociable, muy bueno, muy malo, etc., sin referirse inmediatamente a la situación psíquica o al tipo de reacción que ha servido para juzgarlo con tales calificativos.

Uno de los problemas sociales más graves es el de **la pobreza**. La pobreza mundial crece cada día más. Y la división entre ricos y pobres se hace cada vez más grande. Se calcula que en el mundo existen 6 millones de personas que viven en la pobreza extrema, algo agravado por la crisis económica que vive el mundo.

- b) Problemas medioambientales.-** El medioambiente es un factor importante en el desarrollo del ser humano, tanto por la salud corporal como por la salud mental. Un ser humano que viva en un ambiente contaminado será más propenso a enfermarse y sufrir stress.

Además, a través del desarrollo industrial y el declive del medioambiente que esto ocasiona, la vida en el planeta Tierra se acorta y se hace difícil.

Un problema grave en este sentido es la **contaminación ambiental** y la **degradación de las tierras** y bosques del planeta, se estima que casi 300.000 metros cuadrados de bosques se talan cada año, dejando al planeta sin sus pulmones, y que los niveles de agua van bajando a ritmo inexorable

c) Problemas Corporales.- La existencia de enfermedades, virus y riesgos hacia la salud y la integridad del ser humano es otro de los problemas que aquejan a la humanidad. Según la OMS, existen 60 millones de personas afectadas por alguna enfermedad, lesión o daño a su cuerpo en el mundo.

Este tipo de problemas viene relacionado por los problemas medioambientales en gran medida. Y por el hecho de que el ser humano es frágil ante la diversidad de peligro existentes en el mundo.

Un gran problema es el **SIDA**, enfermedad proveniente del Virus de Inmunodeficiencia Humana, se calcula que cada año se infectan 200.000 personas y que ya existen personas viviendo con el VIH y SIDA⁴³

Sin embargo, si bien estos problemas afectan al ser humano, todo se transversaliza en un solo factor, los problemas psicológicos.

d) Problemas psicológicos.- Estos problemas derivan de la psicología del ser humano, es decir, de los pensamientos conscientes e inconscientes de las personas. Gran parte de los problemas anteriormente descritos influyen en los problemas psicológicos.

⁴³Organización Panamericana de la Salud. Oficina regional para las Américas de la OMS. “Informe Mundial sobre la violencia y la salud.” Washington D.C., 2003.

Estos problemas en su mayoría afectan a la persona como individuo. Es decir, de manera personal y muy pocas veces de manera colectiva.

Para Emilio Miray López, la mayoría de los problemas y conductas psicológicas del ser humano de forma negativa derivan del “dolor” y del “sufrimiento” provocados por las circunstancias adversas tanto del medio ambiente como de la misma realidad social del ser humano.⁴⁴

Como se ha explicado anteriormente, los problemas influyen en una persona en su conducta psicológica. Una persona enferma tiende a sufrir cambios en su conducta psicológica. Una persona con stress a causa del medioambiente o los problemas económicos es más propensa a tener estos problemas psicológicos.

2.2.2.1 PROBLEMAS EN JOVENES ADOLESCENTES

Si bien se ha descrito muchos problemas humanos, se hace énfasis ahora en los problemas más frecuentes en jóvenes adolescentes.

En esta etapa del desarrollo humano, como decía Piaget, el joven adolescente ya es un adulto y debe enfrentar todos los problemas, o al menos el joven eso cree, que conllevan ser un adulto, así también enfrenta los problemas sociales, medioambientales y corporales así como los mismo psicológicos.

Sin embargo, los problemas que más afectan a los jóvenes adolescentes y están presentes en casi todo el mundo son los siguientes.

- a) El suicidio.-** Según la revista *Nuevas Bautistas* cada año 6500 adolescentes se suicidan y otros 40000 lo intenta⁴⁵. Según la OMS, los suicidios son, a nivel mundial, la tercera causa de muerte en varones de 15

⁴⁴Miray López, Emilio. “Problemas Psicosociales Actuales” Ed. Atenea. México. 1976

⁴⁵ Periódico “Nuevas Bautistas”. Pág. 3

a 24 años y la cuarta, en mujeres de la misma edad⁴⁶. El problema se agrava, cuando se considera que las estadísticas por intento de suicidio superan ampliamente estos porcentajes.

Entonces el problema del suicidio se hace enorme cuando se compara en números, el hecho más grave es que es el suicida quien decide dar fin a su vida, ya sea por factores psicológicos-mentales como también por causas externas sociales.

b) El Sida.- El Sida es la causa de muerte de jóvenes adolescentes, ya sea directa o indirectamente (casos de jóvenes que, al enterarse de que tiene Sida, se suicidan), los jóvenes adolescentes son los más proclives a infectarse de este virus al mantener relaciones sexuales sin protección o por violación.

El problema del Sida es un problema difícil de resolver, ya que no existe una cura conocida y efectiva para contrarrestar este mal.

c) La Pobreza.- Un problema social que afecta grandemente a los jóvenes adolescentes es la pobreza, Se estima que el 31.5% de los jóvenes en el mundo viven en condiciones de extrema pobreza o pobreza, cifra que aumenta cada día debido a la crisis mundial económica. Este problema deriva en muchos otros de índole social y psicosocial tales como: el suicidio, la drogadicción y narcotráfico, la prostitución y la trata de personas. En Bolivia el índice de pobreza hacia el año 2005 era del 33%.⁴⁷

d) Las drogas.- Otro Problema que influye en la adolescencia de hoy es el consumo y tráfico de drogas. Este problema se extiende al 43 % de los

⁴⁶Organización Panamericana de la Salud. Oficina regional para las Américas de la OMS. “Informe Mundial sobre la violencia y la salud.” Washington D.C., 2003. Pág. 207

⁴⁷ UNICEF. “Bolivia Equidad y Derechos. IDINA” Ed. Unicef. 2005 Pág. 94

jóvenes actualmente y la cifra sube debido a la rápida extensión del narcotráfico, problema que afecta al mundo entero.

e) Prostitución y trata de personas.- Debido a que en muchos países del mundo existe pobreza extrema e inseguridad, el porcentaje de prostitución de jóvenes adolescente y la trata y tráfico de los mismos con fines de explotación y tráfico de órganos ha ido subiendo de manera progresiva. En el artículo 6 de la Ley 263 especifica que “Es una situación de dependencia o sometimiento de la voluntad en la que la persona que domina obliga a la víctima a realizar actos, trabajos o servicios con diferentes fines”.⁴⁸

2.3 RELIGIONES

La religión es un conjunto de creencias, mitos o dogmas acerca de la divinidad y de practicar rituales para darle culto. Definen la relación del hombre con lo sagrado. Conjunto de prácticas y ritos que son propios de cada una de las creencias llamadas religión. Es el seguimiento de una doctrina religiosa⁴⁹.

Los antropólogos definen dos aspectos que están presentes para que una creencia sea una religión:

- La existencia de unas creencias compartidas (en un dios o en múltiples dioses, y en elementos sobrenaturales o en fuerzas y elementos trascendentales).
- La existencia de unos actos o prácticas rituales que se cree ponen en contacto a los seres humanos con las fuerzas sobrenaturales o con dios o los dioses en los que se cree.

⁴⁸ Mendizábal, Mónica. “Ley Integral contra la trata y tráfico de personas”. Ley N° 263. 2012

⁴⁹ Diccionario “Océano Uno Color Enciclopédico”. Ed.2003. Barcelona, España.

Existen diversas religiones en el mundo, tanto las politeístas (muchos dioses), como las monoteístas (un solo dios). Según el sitio *Adherents.com*, un sitio dedicado a la contabilización de todas las religiones del mundo, esta sería la división de la población mundial por religión⁵⁰.

1. Cristianismo: 2.100.000.000
2. Islam: 1.500.000.000
3. Ateísmo-Agnosticismo: 1.100.000.000
4. Hinduísmo: 900.000.000
5. Religión tradicional china: 394.000.000
6. Budismo: 776.000.000
7. Religiones indígenas: 300.000.000
8. Religiones afroamericanas: 100.000.000
9. Sijismo: 23.000.000
10. Juche: 19.000.000
11. Espiritismo: 15.000.000
12. Judaísmo: 14.000.000
13. Bahaísmo: 7.000.000
14. Jainismo: 4.000.000
15. Shinto: 4.000.000
16. Caodaísmo: 4.000.000
17. Zoroastrismo: 2.000.000
18. Tenrikyō: 2.000.000
19. Neo paganismo: 1.000.000
20. Unitarismo-universalismo: 800.000
21. Rastafarianismo: 600.000
22. Ciensiología: 500.000

⁵⁰ www.adherents.com/Religions_By_Adherents.html

Cabe destacar que, al hablar de *cristianismo*, se refiere a todas las religiones que tienen a Jesucristo como punto central de su creencia.

Es importante destacar las principales religiones del mundo, según esta división.

- a) **Hinduismo** Conglomerado religioso que comprende muy diferentes formas de creencias y prácticas religiosas. El sustrato más amplio es la creencia popular politeísta proveniente de la primera época de la cultura védica en la India, hacia el siglo 1500 a.C. De ahí que la religión universal hinduista alcance dos formas distintas, que, se complementan: de una parte, vive en el hinduismo la mística impersonal cuyo objeto divino es la unidad neutral divina, el brahmán; de la otra están los antiguos dioses indios, como Visnú y Shiva (segunda y tercera persona, respectivamente, de la trinidad indostánica o Trimurti), dioses regeneradores, que transportan a sus fieles a una entrega interior amorosa (bhakti).

- b) **Islamismo** Según sus seguidores, el islamismo es “la verdad revelada por Dios” a los hombres a través de un profeta, Mahoma, y recogida por escrito en un libro sagrado, el Corán. *Islam* es un conjunto de creencias religiosas y sus seguidores se llaman *musulmanes*, no islamistas (los *islamistas*, más que creyentes, son partidarios de una tendencia política, el *islamismo*, que trata de aplicar las convicciones religiosas a la vida política). El Islam surge en el S. VII con las predicaciones de Mahoma en la Arabia medieval y se extenderá rápidamente gracias a un proceso paralelo de conversiones y conquista militar por todo el norte de África, y gran parte del Oriente. Es una religión monoteísta, pues cree en la existencia de un dios, Ala, y una revelación divina, el Corán.

- c) **Budismo** es una doctrina religiosa fundada por Siddhartha Gautama, más conocido como Buda, en la India (Siddhartha Gautama no es considerado ni un Dios ni un profeta, sino un hombre que redescubrió la verdad para la humanidad, un maestro). Éste rompió con el hinduismo para enseñar el camino que lleve hasta el nirvana. El nirvana es la existencia trascendental

donde no existe sufrimiento ni deseo. Esta es una religión no-teísta, no cree en un dios sino en una existencia y un objetivo alcanzable para cualquier humano.

Es también menester diferenciar el cristianismo, pues existen dos corrientes principales pero distintas en su propia concepción de Cristo y de la Iglesia. Cada una tiene sus propias formas de organización.

d) Cristianismo Católico.- El cristianismo católico nace desde el año 200 d.c. en el concilio de Nicea, promovido por el papa Constantino de Bizancio. Reconoce al Papa como autoridad máxima de Dios en la tierra y la cabeza de la Iglesia en el mundo. Este concepto es también empleado para referirse a la Iglesia Universal y todo cuanto de ella dependa y produzca: su doctrina, la teología, la liturgia, los principios éticos que la rigen, las características y las normas de comportamiento que exige. El catolicismo reconoce siete sacramentos, que fueron oportunamente establecidos por Jesús y que el católico deberá respetar y observar: bautismo, comunión, confirmación, penitencia, unción de los enfermos, matrimonio y orden sagrado.

2.3.1 CRISTIANOS EVANGÉLICOS PROTESTANTES

Acápite aparte merece esta religión cristiana que se separó de la iglesia católica. La iglesia Cristiana Evangélica (llamada también protestante o fundamentalista), es la religión que cree en Jesucristo como su único salvador, y en la Biblia como la palabra de Dios.

Sus fundamentos están en:

- La Biblia es la única referencia sobre la cual se fundamentan sus valores y doctrina.
- Creen y asimilan en el día de Pentecostés, en el Bautismo en agua y en el Espíritu Santo en forma de lenguas de fuego que se manifiesta en ellos.
- Es una religión monoteísta, pues creen en un solo Dios, que es Jesucristo.

El cristianismo evangélico está más considerado como un amplio movimiento transconfesional (que implica una serie de creencias y costumbres) que como una denominación única (tal como la iglesia católica). Posee diversidad interna del movimiento, prácticas variables que genera un carácter descentralizado (ninguna institución representa a todos los evangélicos del mundo, las redes evangélicas están atomizadas), por ello se los aglutina en el único hecho en común que tiene cada denominación. Rechazan la doctrina de la iglesia católica.

Podemos distinguir 4 aspectos importantes que todo cristiano evangélico cumple al convertirse al cristianismo.

- a) **Conversión.-** En primer lugar, los evangélicos otorgan un lugar esencial para la experiencia personal de la conversión. Conforme a esto, no se es cristiano por herencia, sino que el cristiano se hace a través de la experiencia de la conversión, de nuevo nacimiento, por ejemplo después de un reencuentro personal con Jesús. De ahí que los evangélicos prefieran el bautismo del converso que marca un nuevo punto de partida en la vida.

- b) **Biblicismo.-** Esto se refiere a la centralidad de la Biblia, y no de la Iglesia, como autoridad en la vida y la fe de los creyentes y es válida para todos los protestantes. No obstante, aquí biblicismo significa también una lectura literal y un respeto dogmático de los textos de la Biblia. Los evangélicos fundamentalistas preconizan la infalibilidad bíblica; una posición doctrinal que afirma la autoridad de la Biblia en los ámbitos científicos, históricos y geográficos. Las metáforas bíblicas no lo son más, pues son verdades absolutas: los escritos bíblicos relatan hechos que no se someten a interpretación alguna. Casos conocidos son el creacionismo y la resurrección de Jesús.

- c) **Crucicentrismo.-** El crucicentrismo significa que los evangélicos son, ante todo, cristianos. El episodio de crucifixión de Jesucristo simboliza que la cristiandad es la única posibilidad de salvación para la humanidad. Esto marca un antes y un después en la historia de la humanidad. Un antes (representado por la condena de Jesús, el pecado que produce la muerte) y un después (una vez que Jesucristo ha pagado la deuda de la humanidad, sacrificándose por todos). Es aquí el punto central del ser cristiano, reconocer que Jesús murió en la cruz por los pecados de todos los hombres. Para los cristianos evangélicos, sólo los creyentes fieles que reconocen la obra de la cruz serán salvados. Los hombres deben reconocer que la crucifixión es el punto central de la historia humana, sin el que la humanidad no podría tener lugar.
- d) **Militarismo.-** Finalmente el militantismo es la cuarta gran característica del cristianismo evangélico. La etapa de la conversión marca otro comienzo en la vida del nuevo cristiano: su nueva vida rompe con la vida anterior. El evangelismo se nutre de una visión dual de las cosas, del mundo, de la vida. De un lado, el "nacido de nuevo" ha descubierto, gracias a su conversión, la verdad en el mundo (la de la Biblia) y debe difundirla a su alrededor. De esta manera, la presencia de Dios enfatiza la mejor manera de hacer existir a Dios, esto es, de alabar y manifestar su presencia. Es por ello la existencia de misiones enviadas a todo el mundo con ese único fin.

2.3.1.1 HISTORIA

El Cristianismo como tal comenzó entre un pequeño número de judíos. En el libro de los Hechos de los Apóstoles 1:15 se mencionan cerca de 120. En el siglo III, el cristianismo creció hasta convertirse en la congregación dominante en el norte del mundo mediterráneo. También se extendió de forma importante al este y al sur del Mediterráneo.

Los hechos que acontecieron en los primeros años del cristianismo se relatan en el libro de los Hechos de los Apóstoles. El concepto "judeocristianos primitivos" es

utilizado a menudo al discutir sobre el cristianismo primitivo. Jesús, sus doce apóstoles, los ancianos y la mayor parte de sus seguidores eran judíos. Así como los 3.000 convertidos en Pentecostés luego de la crucifixión descrita en los Hechos de los Apóstoles Cap. 2, donde todos los judíos, prosélitos y todos los convertidos al cristianismo eran no gentiles antes de la conversión del oficial romano Cornelio por Simón Pedro en Hechos Cap. 10, quien es considerado según la tradición como el primer gentil (no judío) en ser convertido al cristianismo.

Después de los últimos hechos descritos en el libro de los Hechos, se tienen las referencias históricas. Estas dicen que hacia el año 62, el sumo sacerdote del judaísmo, Ananías, hizo arrestar a Santiago, que encabezaba la Iglesia de Jerusalén y le ajustició. Uno de sus hermanos, Simón, fue llamado a sucederle, pero la situación política de Israel se agravaba y los conflictos internos del judaísmo eran cada día mayores. Se cree que Pablo fue decapitado y Pedro fue muerto crucificado boca abajo en Roma durante la persecución por parte de Nerón. Al final del siglo I, de los apóstoles originales vivía tan solo Juan, que se había trasladado a Éfeso.

Después de la muerte de Nerón y con el emperador Vespasiano, el cristianismo siguió extendiéndose, hasta que en el año 90 con el imperio bajo el emperador Nerva pudo regresar Juan a Éfeso, y pocos años después falleció, a edad muy avanzada. Con su muerte (hacia el año 100) concluye la primera etapa denominada apostólica.

Al pasar los siglos II y III d.C. numerosos eruditos comenzaron a producir escritos que nos ayudan a entender la forma en que se desarrolló el cristianismo. Durante este período el gobierno de la Iglesia cristiana toma una forma jerárquica que se asemeja al gobierno romano.

A partir del siglo IV, se comienza a debatir y conformar **la Biblia**, en diferentes concilios ecuménicos que fueron bien aprovechados por el Emperador

Constantino. El cristianismo en el imperio romano fue aceptado como la religión oficial por el emperador Teodosio y se le atribuye como una de las consecuencias que provocaron la decadencia del imperio. A fines del siglo IV el cristianismo se transformara en la religión oficial del Imperio Romano. Aquí se produce el concilio de Nicea donde el emperador Constantino cambia muchos aspectos del cristianismo primitivo, mezclándolo con cultos paganos de adoración al Sol (Según los evangélicos). Aquí surge la iglesia Católica o llamada “Universal”.

Durante los largos años de la edad Media, desde la asunción de Carlomagno como rey, hasta los años de Martin Lutero y su reforma, se considera al catolicismo como la única religión cristiana.

El protestantismo evangélico encuentra sus primeros orígenes en la Alemania reformada del siglo XVI. Nació de un sacerdote católico, que luego sería pastor, llamado Martin Lutero, quien puso en su iglesia local un anuncio con cinco puntos donde manifestaba su desacuerdo con la doctrina de la iglesia católica. Era un 31 de octubre de 1517.

Fue dos años después, 1519 cuando Martin Lutero le daría una nueva explicación a la frase que está escrita en el libro de Habacuc, “El justo por la fe vive”. Es ahí donde Lutero pone a la fe por encima de la institución como era en ese tiempo la Iglesia católica.

Posteriormente, luego de la muerte de Martin Lutero, la nueva fe continuó expandiéndose hacia toda Europa, de la mano de Philip Spener, quien fundó el pietismo del luteranismo alemán en 1566. Este deseo de volver a la llamada “verdadera” cristiandad, basada en una estricta comprensión de la Biblia y un énfasis en la fe personal, fue introducido en el Reino Unido, a principios del S. XVIII por John Wesley quien más tarde sería el fundador del metodismo en la Iglesia inglesa. Los colonos británicos exportaron estas evoluciones protestantes, llevando al Primer Gran Despertar, es decir, a la expansión de esta fe en los

países donde habían puesto colonias (Estados Unidos, Australia, Canadá, Irlanda).

Las figuras históricas de este renovado protestantismo en los Estados Unidos son el metodista John Edwards y el predicador puritano George Whitefield. El movimiento evangélico actual en EEUU se presenta a menudo como herencia del metodismo y el puritanismo del siglo XVIII por su postura extremadamente conservativa en asuntos sociales y su comprensión literal de la Biblia. Este resurgir protestante del siglo XVIII se toma a menudo como una consecuencia de la Ilustración que tuvo lugar al mismo tiempo en Europa.

En el periodo de 1800 a 1830 se produjo el Segundo Gran Despertar, donde pastores metodistas y bautistas fueron impulsados por la expansión territorial y las nuevas relaciones sociales consecuencias de las privaciones. Desde luego diferentes denominaciones protestantes norteamericanas como el metodismo, el bautismo y el congregacionalismo formaron un más o menos grupo homogéneo de cristianos evangélicos. La composición étnica del país empezó a cambiar: los alemanes e irlandeses cada vez más frente a los ingleses llegados primeramente. Los evangélicos del norte jugaron un papel muy importante en lo que respecta a ciertas cuestiones sociales como la abolición de la esclavitud, a pesar de la postura pro-esclavitud de los evangélicos del sur.

En los Estados Unidos y en el resto del mundo, ha habido un marcado crecimiento del sector evangélico de las denominaciones protestantes, especialmente en aquellas que se identifican exclusivamente como evangélicas, y un declive de aquellas iglesias cristianas identificadas con corrientes más liberales. En el periodo de entreguerras de los años 20, el cristianismo liberal fue el sector de más rápido crecimiento, cosa que cambió después de la segunda guerra mundial, cuando dirigentes de tendencia más conservadora arribaron a las estructuras eclesiásticas.

Durante la Segunda Guerra Mundial, apareció una división entre los miembros liberales y conservativos de las denominaciones presbiteriana y baptista en EEUU. Frente a la revolución industrial y a la urbanización del final del siglo XIX, una nueva forma de protestantismo surgió: el fundamentalismo. Este es el fiel heredero del pietismo del siglo XVII, luchando contra el protestantismo liberal.

Después de la Segunda Guerra Mundial, el auge económico que le siguió a esta para Estados Unidos significó también la afirmación de las iglesias protestantes y su posterior diseminación en el mundo a través de las misiones.

Así, en la actualidad, las iglesias protestantes evangélicas, baptistas, metodistas y pentecostales están por todo el mundo, incluso la misma Asia.

2.3.1.2 POBLACIÓN MUNDIAL

Actualmente, los cristianos evangélicos suman 45.8221000 habitantes en la tierra ⁵¹ dispersados por todo el mundo en las más de 1280 diferentes denominaciones grandes que existen y en muchas otras difíciles de contar debido a la ramificación y diversidad existente en cada país.

2.3.1.3 UBICACIÓN GEOGRÁFICA

A través de la historia, el cristianismo evangélico protestante tuvo su origen en Alemania, pero fue en Inglaterra donde se comenzó a utilizar el término “protestante evangélico” o “puritano” debido a la rigurosa observación de la Biblia.

Debido a la persecución del rey Enrique VIII a todas las iglesias que no fueran anglosajonas, muchos puritanos fueron emigrando tanto a la colonizada América como a Irlanda o Australia. Ahí se fundaron iglesias que después serían grandes centros cristianos que en la actualidad continúan existiendo.

⁵¹ www.adherents.com

Desde América e Inglaterra partieron contingentes cantidades de misioneros y pastores a todo el mundo después de la Segunda Guerra Mundial, llegando a Asia, África y América del Sur.

Actualmente los países ampliamente Cristianos son: Estados Unidos, Canadá, Australia, Nueva Zelanda, Sudáfrica, Inglaterra, Irlanda y Brasil.⁵² Pero existen iglesias cristianas en casi todo el mundo.

⁵² Enciclopedia Británica, 2008

CAPÍTULO III

MARCO REFERENCIAL

3.1 IGLESIAS EVANGÉLICAS EN BOLIVIA

El movimiento evangélico en Bolivia tiene sus inicios el año 1895 con las actividades de la congregación llamada Hermanos Cristianos (originarios de Plymouth), mientras los bautistas canadienses llegaron en 1898 y los metodistas de los Estados Unidos en 1901.

Durante el siglo XX, una amplia gama de denominaciones misioneras protestantes llegaron a Bolivia. La Bolivian Indian Mission (llamada ahora la Misión Evangélica Andina) empezó su trabajo entre los quechuas en 1907. En 1937, se colaboraron con la Unión Evangélica de Sur América, y juntas trabajaron en la producción del Nuevo Testamento en quechua; y finalmente, las dos organizaciones se unieron en 1957 bajo el nombre de la Unión Cristiana Evangélica, ahora la tercera denominación más grande del país.

Los pentecostales, aunque no son prominentes en Bolivia como en los países vecinos, están representados por agencias de misiones de las denominaciones estadounidenses más reconocidas, incluyendo la Iglesia Internacional del Evangelio Cuadrangular que llegó en 1928, las Asambleas de Dios en 1946, la Iglesia de Dios (procedentes de Cleveland, Tennessee) en 1960, y la Iglesia Pentecostal Unida en 1974. También, los pentecostales de Suecia, Noruega, Trinidad, Argentina, Chile, Colombia y Brasil iniciaron su trabajo misionero en Bolivia en los años 1920⁵³.

⁵³ Holland. Clifton L. "Enciclopedia de Grupos Religiosos en las Américas y la Península Ibérica: Religión en Bolivia" Ed. Prolades. Costa Rica 2009

A su vez, estas diversas denominaciones se han convertido en un semillero para montones de organizaciones eclesiales nacionales establecidas en Bolivia.

3.2 LOS CRISTIANOS EN LA PAZ

La población cristiana en La Paz ha venido creciendo en los últimos años, esto producto de dos factores importantes. La predicación y el establecimiento de grandes sedes de iglesias en la ciudad. Tal es el caso de “Eklessia”, “Cristo Viene” y “Poder de Dios” que poseen grandes auditorios.

3.2.1 POBLACIÓN

La ciudad de La Paz ha experimentado un crecimiento en el movimiento cristiano evangélico. Según datos, el año 2001 la población cristiana en La Paz era de 21.5 %, en la actualidad se tiene 35% de cristianos evangélicos.⁵⁴

En cuanto a los jóvenes adolescentes, según la Encuesta de Juventudes, existen 22.7% de jóvenes cristianos evangélicos en La Paz.

3.2.2 IGLESIAS EN LA PAZ

La Paz es el punto central de diversas congregaciones cristianas que tiene en la ciudad sus “Iglesias Centrales” desde donde se ordena a las filiales en el país.

El primer culto cristiano establecido legalmente y registrado por el Viceministerio de Relaciones Exteriores y culto en La Paz, fue la organización Liga de Oración en Misión Mundial – LOMM con su resolución de personería Jurídica RS 472 en fecha 18 de julio de 1941 y que actualmente sigue en funcionamiento. Posteriormente viene la Iglesia Evangélica Boliviana que obtuvo su personería el año 1946 y que vendría a ser la primera congregación evangélica que se reúne de

⁵⁴<http://www.noticiacristiana.com/educacion/2008/02/crecimiento-y-desarrollo-de-la-iglesia-en-bolivia.html>

forma periódica y cumple con los requisitos para ser una Iglesia en La Paz⁵⁵. Claro que estos datos registran el momento de su establecimiento legal en Bolivia, la fecha de sus fundaciones son datos que cada iglesia tiene en su poder.

No se tiene un registro público o estimación de cuantas personas aglutina cada iglesia en La Paz. Esto porque la población fluctúa constantemente y cambia cada día.

Sin embargo, se puede destacar como iglesias “Grandes” las congregaciones Cristo Viene, Eklessia, Poder de Dios, Iglesia Evangélica Boliviana, Congregación “Pare de Sufrir”, Iglesia Bautista Boliviana, Asambleas de Dios, Iglesia Luterana e Iglesia Evangélica de Dios. Muchas de estas iglesias tienen sistemas multimediativos de información (canales de televisión, frecuencias radiales, Páginas Web, periódicos) o cuentan con un medio de comunicación para transmitir su doctrina.

Durante los últimos 20 años se han registrado 30 nuevas congregaciones o denominaciones en La Paz, un crecimiento disgregado en distintas iglesias, además de la expansión de las más grandes hacia diferentes zonas a través de iglesias barriales. Eso sin contar con los cultos que aún no se han registrado a la personería jurídica.

3.3 IGLESIA PENTECOSTAL UNIDA INTERNACIONA DE BOLIVIA (I.P.U.I.B.)

La Iglesia pentecostal Unida Internacional de Bolivia tiene sus orígenes con la llegada del misionero Bondas Smith y su familia, proveniente de Estados Unidos, en el año 1975. Ese mismo año fundan, en un inmueble de la calle Catacora, la que hoy es denominada la Iglesia Central “Los Pentecostales de La Paz”, siendo esta la Iglesia “madre” de la I.P.U.I.B. en la ciudad de La Paz.

⁵⁵www.rree.gob.bo/webmre/documentos/servicios/d27.pdf “Registro Nacional de Culto Asociaciones Religiosas 2010”

Siendo el presidente de la I.P.U.I.B. el misionero Bondas Smith, el año 1976 obtiene su personería jurídica, estableciéndose legalmente en Bolivia como una denominación cristiana evangélica apostólica con resolución ministerial RS 181457 del 10 de septiembre de 1976.

Al pasar del tiempo, la iglesia pudo fundar diversas células o templos barriales, tales como el Tabernáculo de Vida en Villa Fátima o la Iglesia “Jesús Fuente de Vida” en la Zona de Villa Bolívar “D” en la ciudad de El Alto.

Cabe destacar que, a mediados del año 1985 también se funda una Iglesia en la localidad de Zongo.

En 1992 el misionero y hasta entonces presidente de la iglesia I.P.U.I.B. en Bolivia, dejó su cargo al pastor Howard Smith, para volver a Estados Unidos a continuar su trabajo en ese país.

En la actualidad, la Iglesia Pentecostal Unida Internacional de Bolivia cuenta con 9 templos en la ciudad de La Paz. La llamada Iglesia Central se encuentra actualmente ubicada en la calle Chuquisaca. El presidente de la obra en Bolivia es el Rvdo. Jimmy Prado.

3.3.1 JOVENES ADOLESCENTES DE LA I.P.U.I.B.

Tal como muchas iglesias evangélicas en Bolivia y el mundo, la I.P.U.I.B. cuenta con un ministerio para los jóvenes y adolescentes que está destinado a promover el desarrollo de la fe hacia este sector.

Dentro de la historia de la I.P.U.I.B., en el ámbito de los jóvenes adolescentes, cada año se realizan campamentos juveniles a nivel Bolivia en diversos departamentos. La primera reunión se realizó el año 2006.

En cuanto al régimen administrativo, la Iglesia cuenta con un Presidente del ministerio de Jóvenes que en la actualidad es el pastor Fernando Herrera, es el responsable de toda la organización tanto de líderes de jóvenes como de las actividades de los jóvenes adolescentes.

Los jóvenes adolescentes de la I.P.U.I.B tienen al menos una reunión aparte de la reunión dominical de todas las iglesias evangélicas, que puede ser sábado, domingo o miércoles. En estas reuniones los jóvenes adolescentes comparten la Palabra de Dios con un líder de jóvenes que la misma iglesia designa.

Este grupo es heterogéneo, es decir, son de diversas clases sociales y zonas, esto debido a la existencia de iglesias en diferentes zonas y departamentos.

Existe diferencia de las familias de donde provienen los jóvenes adolescentes, la mayoría provienen de familias “inconversas”, es decir, de familias que no profesan el cristianismo. Son pocos los que vienen de familias cristianas.

3.4 RADIOS CRISTIANAS EN LA PAZ

En la ciudad de La Paz existen 9 radios cristianas en Frecuencia Modulada que cuentan con el registro en la Superintendencia de Telecomunicaciones, y existen otras ilegales o “piratas”. Las emisoras cristianas legalmente establecidas son: Cruz del Sur **95.3**, Radio Sol **90.2**, Cristo Viene **99.7**, RKM Radio Solidaria **90.9**, Restauración **98.8**, Compañera **91.7**, Majestad **105.7**, Sonido de la Vida **89.3**, La BBN**102.5**.

Las emisoras cristianas evangélicas de la ciudad de La Paz tienen a la Biblia como fundamento del discurso. La misión es la predicación del evangelio de Jesucristo. Aparte de ello, la alabanza y las prédicas sobre varios temas en general, son las que predominan en la mayoría de estas emisoras.

3.4.1 RADIO RESTAURACIÓN

La emisora elegida para emitir el programa es la Radio Restauración. Esta radio es de carácter cristiano evangélico, pero en la actualidad acepta en su programación cualquier producción de diversas congregaciones siempre y cuando prediquen la fe evangélica. No es excluyente a una sola congregación.

Una característica que fue determinante para la elección de esta emisora fue la organización de la misma. Se cuenta con un horario ordenado establecido y que debe ser respetado por todos los programas emitidos.

De la mano del pastor Juan Quispe de la congregación “León de Judá”, Cabeza de la familia Quispe, dueños de Alverel y de la frecuencia, Restauración Fm (98.8) inicia sus emisiones experimentales a mediados de agosto de 1998, jóvenes entusiastas y liderazgo de León de Judá Comunicaciones inauguran oficialmente la emisora el 2 de octubre del mismo año con el concierto de Luis Santiago en la ciudad de La Paz, Bolivia con una asistencia de más de 3.000 personas.

Inicialmente el formato era variado con música cristiana en portugués, inglés y español, quedando este último como el formato oficial de la emisora. Como se mencionó antes, aparte de la música se alquila los espacios a las diferentes congregaciones cristianas interesadas en emitir su doctrina.

3.4.1.1 MISIÓN DE LA EMISORA

En palabras del Pastor Fernando Loza Arias, director de la emisora, Radio Restauración tiene la siguiente misión: *“Predicar el evangelio de Jesucristo a la ciudad de La Paz, restaurando familias y personas al camino verdadero a través de música contemporánea cristiana y la Palabra de Dios que es la Biblia”*.

3.4.1.2 VISIÓN DE LA EMISORA

La visión que tiene Radio Restauración es la de: *“Ser una alternativa juvenil para los tiempos actuales a través de música cristiana contemporánea, atrayendo al público a la palabra de Dios”*.

3.4.1.3 PROGRAMACIÓN

La programación de Radio Restauración se caracteriza por tener orden y disponer de los tiempos de la mejor manera en las 18 horas diarias que la señal está en el aire.

RADIO RESTAURACIÓN 98.8

Tabla 1

HORA	PROGRAMACIÓN
7:00	Programa “La hora de los milagros”
7:30 a 8:00	Programa “La hora de los milagros”
8:00	Programa “Hay libertad”
8:30	Programa “Hay libertad”
9:00	Programa “Hay libertad”
9:30 a 10:00	Programa “Hay libertad”
10:00 a 10:05	Enlatado “Pregúntale al Rabino”
10:05	Programa “La Revista Exclusiva”
10:30	Programa “La Revista Exclusiva”
11:00	Programa “La Revista Exclusiva”
11:30 a 12:00	Programa “La Revista Exclusiva”
12:00 a 12:30	Enlatado “Principios”
12:30 a 13:00	Música “Alabanza y Adoración”
13:00 a 13:30	Enlatado “Gracia a Vosotros”
13:30 a 14:00	Música
14:00	Programa “Tiempo de Fe”
14:30	Programa “Tiempo de Fe”
15:00	Programa “Pueblo Remanente”
15:30 a 16:00	Programa “Pueblo Remanente”
16:00	Programa “La tarde es Más”
16:30	Programa “La tarde es Más”
17:00	Programa “La tarde es Más”
17:30 a 18:00	Programa “La tarde es Más”
18:00	Enlatado “En contacto”
18:30 a 19:00	Adoración y Alabanza

19:00	Programa "Tiempo de Restauración"
19:30 a 20:00	Programa "Tiempo de Restauración"
20:00	Programa "Manantiales de Vida"
20:30 a 21:00	Programa "Manantiales de Vida"
21:00 a 22:00	Programa "Aliento de Vida"
22:00	Programa "Ciudad Refugio" (solo martes y jueves)
22:30 a 23:00	Programa "Ciudad Refugio" (solo martes y jueves)
23:00	Enlatado "Una Cita Con Dios"
23:30	Música
00:00	Enlatado "A Través de la Biblia"
00:30	Cierre de Emisión

3.4.1.4 ORGANIGRAMA

La emisora actualmente está dirigida por el Pastor Fernando Loza Arias, quien a su vez es el líder de la congregación "León de Judá".

Grafico 1

ORGANIGRAMA EMISORA RESTAURACIÓN 98.8 FM



CAPÍTULO IV

MARCO METODOLÓGICO

4.1 METODOLOGÍA

La metodología a usar es la metodología mixta llamada también “Enfoque Mixto”, donde los enfoques cualitativo y cuantitativo se unen en una sola metodología. De ese modo, se puede analizar escenarios donde se hace necesario la extensión de las dos metodologías, haciendo que estas se complementen.

Al respecto, Sampieri explica que *“El enfoque mixto es un proceso que recolecta, analiza y vincula datos cuantitativos en un mismo estudio o una serie de investigaciones para responder a un planteamiento del problema”*⁵⁶

De esta forma, dice Sampieri, se logra una perspectiva más precisa del fenómeno, dado que el mundo y sus fenómenos son tan complejos que se requiere una metodología que abarque, lo que hace esta metodología o “enfoque mixto”.

Evidentemente, esta metodología tiene diversos ápices y formas de aplicación. En realidad, existen los siguientes modelos:

- Mixtos complejos
- En paralelo
- De Enfoque dominante o principal
- Triangulación
- De dos etapas.

Cada una de estas formas cuenta con sus principales características.

Para el proyecto, se hará uso del modelo de Enfoque dominante o principal.

⁵⁶Sampieri Roberto, Metodología de la Investigación. McGraw Hill Ed. México. 1996

Modelo de enfoque Dominante

En este modelo, el estudio se desarrolla bajo la perspectiva de alguno de los dos enfoques, el cual prevalece, y la investigación mantiene un componente del otro enfoque. Podrá ser tanto de un enfoque cuantitativo con componentes cualitativos o viceversa.

Para el proyecto, el enfoque dominante será el enfoque cuantitativo, aunque adquiere algunos componentes cualitativos, (grupo focal, método inductivo basado en datos cuantitativos).

4.1.1 MÉTODO

El método utilizado en el proyecto es el método inductivo, que parte de particularidades para llegar a la generalización y teorización.

Éste es un método utilizado en la metodología cualitativa, pero, como estamos utilizando una metodología mixta, tomaremos este método para extraer conclusiones que permitan el apoyo a los jóvenes adolescentes, puesto que se sabe que no se generaliza algo que no se conoce. En este caso, de las particularidades a analizar se podrá aseverar o negar el beneficio a la generalidad.

Dada esta explicación, el proyecto, en su parte de investigación se aboca al método inductivo.

4.1.1.1 TÉCNICAS

Las técnicas a utilizar en el proyecto son:

La Encuesta.-

La encuesta es el proceso de recolección de datos que permite colocar en números una variable o variables.

Las encuestas buscan aquello que es comparable. Buscan las regularidades sociales, aquello que se puede generalizar. La encuesta se basa en dos partes, una de ellas es el instrumento de recolección de datos más utilizado, el cuestionario.

La encuesta nos servirá para medir la variable dependiente a través de la moderante, que es donde podemos medir en la realidad.

La Entrevista.-

Si bien el enfoque elegido como predominante es el enfoque cuantitativo, es necesario recordar que se ha elegido un enfoque mixto, donde se tomarán ciertos aspectos del enfoque cualitativo que nos ayudarán a encontrar de una manera más cualitativa los problemas y objetivos planteados.

Por ello se utilizará la entrevista como técnica de investigación para el proyecto. La entrevista, según Sampieri, es más flexible que el cuestionario o la encuesta pues: "(...)la entrevista cualitativa es más íntima, flexible y abierta".

Siguiendo con la definición: *"Esta se define como una reunión para intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado)"*⁵⁷.

Para Janesick, es en la entrevista donde se logra una comunicación y la construcción conjunta de significados respecto a un tema⁵⁸.

En Sampieri se encuentra dos tipos de entrevistas:

Entrevistas estructuradas.- Donde encontramos una serie de preguntas que siguen una línea en todas las entrevistas.

⁵⁷Sampieri Roberto, Metodología de la Investigación. McGraw Hill Ed. México. 1996

⁵⁸Janesick V. Entrevistas, Ejercicios para investigaciones cualitativas. EE UU. 1998

Entrevistas Semiestructuradas.- Donde se toma un tema o temas específicos y se los aborda a través de diferentes preguntas.

Para el proyecto, las entrevistas semiestructuradas son de ayuda para dilucidar los aspectos problemáticos en los jóvenes adolescentes cristianos, entrevistando en este caso a líderes cristianos y jóvenes cristianos adolescentes de diversas congregaciones.

Observación.-

La observación es una técnica de recolección de datos y que, según Sampieri, consiste en: *"(...)el registro sistemático, válido y confiable de comportamientos o conductas que se manifiestan"*⁵⁹.

Este método es el más utilizado por quienes se orientan conductualmente. Eso significa que, a través de la observación, se observan conductas, reacciones o manifestaciones en un grupo ya especificado, a diferencia de la observación cualitativa.

Particularmente, para estudios correlativos, se definen categorías y subcategorías de observación. Esto no es más que la asignación conceptual y definida de la variable o variables para así poder discriminar correctamente.

Para el proyecto, nuestras categorías serán las reacciones o actitudes de los jóvenes adolescentes al darles la oportunidad de escuchar el programa radial. Nuestras subcategorías serán las respuestas que nos darán a través de un cuestionario que responderán al finalizar la emisión del programa.

⁵⁹Sampieri Roberto, Metodología de la Investigación. McGraw Hill Ed. México. 1996

C) Grupos focales.-

Los grupos focales son parte del tipo de diseño de investigación que se explicará más adelante.

Por ahora, se asevera que los grupos focales consisten en entrevistar a un grupo de participantes que pertenecen a un grupo común con el propósito de encontrar actitudes, respuestas y datos de la investigación.

4.1.1.1.1 INSTRUMENTOS

Los instrumentos utilizados para llevar a cabo nuestras técnicas de investigación se describen a continuación.

A) Cuestionario.-

Tanto la entrevista como la encuesta llegan a basarse en el cuestionario. El cuestionario es el instrumento más utilizado para recolección de datos.

Sampieri dice: *"Un cuestionario consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir"*⁶⁰.

En un cuestionario se presentan dos tipos de preguntas:

- **Preguntas Abiertas.-** Preguntas que posibilitan al cuestionado responder con sus propias palabras.
- **Preguntas Cerradas.-** Preguntas que tienen variables a medir, tiene un número definido y limitado de respuestas que debe elegir.

Para el proyecto, los cuestionarios de preguntas cerradas son ideales para la encuesta que se realiza.

⁶⁰Sampieri Roberto, Metodología de la Investigación. McGraw Hill Ed. México. 1996

B) Batería de preguntas.-

En la entrevista, podemos tener una serie de preguntas ya elaboradas y que son parte importante del problema o cuestión a investigar. Para ello es bueno tener una Batería de preguntas. Esta es parte del diseño semiestructurado de entrevistas. Tendremos una serie de cuestiones que los entrevistados responderán de acuerdo al contexto y el tiempo.

C) Diario de campo.-

En la observación de Campo se debe registrar los acontecimientos relevantes a la investigación, para ello existen diversas formas de recolección de estos datos. Una de ellas es el diario de Campo.

Este consiste en el relato de una jornada sobre lo ocurrido en la experimentación (en el enfoque cuantitativo) que se realiza.

D) Escalera de preguntas.-

Para determinar el grado en el cual la variable independiente puede influir a la variable dependiente a través de la variable moderante, se hace necesario tener un registro de medición de ello. Para esto se define un instrumento basado en el cuestionario que se llama escalera de preguntas.

Esta consiste en un cuestionario con preguntas que podrían ascender de lo particular a lo general o descender de lo general a lo particular (tanto inductivo como deductivo). Esto con el único fin de encontrar el grado de relación entre variables.

4.1.2 TIPO DE ESTUDIO

El tipo de estudio elegido para el proyecto es el estudio correlacional. Este tipo de estudio consiste en descubrir la correlación entre dos variables y los alcances de esto en una tendencia. Al respecto de esto, Sampieri dice: *"Pretenden conocer la relación que existe entre 2 variables en un contexto particular"*.

El estudio correlacional se enfoca en encontrar el suceso que ocurre cuando estas dos o más variables se relacionan entre sí. Este suceso puede ser tanto una reacción o reacciones de las variables que se relacionan. Sean estas reacciones negativas o positivas, se debe demostrar que existe la relación.

Cuando la correlación no existe, significa que no existe un efecto en ninguna de las variables. Sampieri explica que *"Si no existe una correlación entre las variables, esto nos indica que estas fluctúan sin seguir un patrón sistemático entre sí"*.⁶¹ Cuando las variables están correlacionadas, entonces se podrá predecir el valor aproximado en una de las variables.

Para verificar estas correlaciones se las sustentan en hipótesis sometidas a prueba, estas pruebas se las realiza en un mismo contexto, dado que sería inviable analizarlas fuera de contexto, esto es, de lugar y tiempo.

Este tipo de estudio es utilizado, también, para medir los efectos de una determinada variable sobre otra, al encontrar esta correlación.

4.1.3 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Sampieri explica que existen 2 tipos definidos de diseño de investigación:

1. Diseños experimentales.
2. Diseños no experimentales.

Cada uno tiene diferentes clasificaciones en sí mismos. Para el proyecto, se ha elegido el primer tipo de diseño de investigación.

Sin embargo el diseño experimental cuenta con tres diferentes categorías:

- a) Preexperimentos.
- b) Experimentos puros.
- c) Cuasiexperimentos.

⁶¹Sampieri Roberto, Metodología de la Investigación. McGraw Hill Ed. México. 1996

Estas tres categorías son las categorías clásicas definidas por Campbell y Stanley⁶². Debe entenderse que este diseño de investigación se basa en los experimentos realizados en el proceso de investigación.

4.1.3.1 DISEÑO CUASIEXPERIMENTAL

En el diseño cuasiexperimental, se manipula intencionalmente una variable al menos para estudiar su relación en una o más variables independientes. La diferencia con el experimento puro se da en que en este modelo los grupos experimentales son grupos ya formados, intactos. Por ello, la designación de sujetos no es una al azar. Este tipo de diseño no tiene garantizada la equivalencia inicial entre sujetos de diverso tipo.

Para el proyecto, este diseño es el indicado, puesto que se está analizando a un grupo ya formado con anterioridad (los jóvenes adolescentes cristianos), un grupo ya constituido.

Entonces se puede decir que, se ha elegido tres variables: una dependiente, una moderante y una independiente. La variable dependiente está constituida por los problemas de los jóvenes, la variable moderante se establece en los jóvenes adolescentes cristianos evangélicos de la ciudad de La Paz de 13 a 20 años, la variable independiente es la producción radial a realizarse.

Desde el punto de vista del diseño, se analizará que efecto tiene el programa radial propuesto en los problemas de los jóvenes adolescentes, esto se lo hará a través de un grupo de estos jóvenes adolescentes cristianos de La Paz, en los cuales podremos medir el grado de variación de la variable dependiente.

⁶²Campbell, D y Stanley J. C. *Experimental and quasi-experimental designs for research*. Rand McNally & Company. Chicago. 1966

4.1.4 UNIVERSO

4.1.4.1 POBLACIÓN

Según datos del INE en el Censo 2001, del 100% de la población boliviana, el 36.45% es Cristiana Evangélica Protestante. Esto significa un gran número de fieles Evangélicos en el país. En La Paz no es la excepción. Según la encuesta Juventudes realizada por el INE el año 2003 el porcentaje de jóvenes adolescentes cristianos es del 24.7% de 230.487 jóvenes adolescentes. Por ello la población se constituye, en el marco de una investigación, en un número de 500 o más.

4.1.4.1.1 MUESTRA

Para el proyecto, la muestra tomada será de 400 jóvenes adolescentes cristianos evangélicos de la ciudad de La Paz.

4.1.4.1.1.1 SELECCIÓN

La selección de la muestra se define como Aleatoria Simple, es decir, se selecciona sujetos al azar que formen parte de una institución donde se reúna el grupo elegido, en este caso, los jóvenes adolescentes cristianos Evangélicos.

4.2 METODOLOGÍA DEL PROYECTO

4.2.1 PRE-PRODUCCIÓN

Para la preproducción se elaborara los guiones y se seguirán los conceptos dados por Kaplun sobre el guion *“una guía respecto al modo en que locutores o actores y técnicos de sonido y de montaje han de coordinar su trabajo, de modo que cada uno sepa exactamente en qué momento realiza determinada función dentro de la producción radiofónica.”*⁶³

También se preparara los temas investigando bibliografía, según el tema elegido. De acuerdo a ello se elaboraran, si es necesario, los libretos para las miniserias.

⁶³ Kaplun, Mario. *Producción de programas de radio. El guion, el libreto*. Ed. CIESPAL Quito, Ecuador

También se preparan los testimonios, se los edita o se prepara a los involucrados para aprovechar el tiempo en el aire de forma oportuna.

El proyecto contempla a dos locutores, una mujer y un varón. El programa será difundido en vivo y directo. Es por lo mismo la preparación de un guion acorde a los tiempos requeridos.

4.2.2 PRODUCCIÓN

Para la ejecución del programa, se entregara a cada locutor un libreto *“El libreto debe entregarse a cada locutor o actor con anticipación, para que lo lea, lo marque, lo estudie, lo ensaye a solas. Todos deben llegar al estudio conociendo el guion: no sólo su propia parte, sino su totalidad, para saber cómo es la emisión en su conjunto y cómo su papel se integra en ella”*.⁶⁴

De acuerdo a este libreto y al guion, se procederá a la ejecución y la emisión, Para esta parte se debe revisar tanto los efectos, las cuñas, los sostenidos y las camas.

Como es un programa al aire, solo existirá una oportunidad para realizar el programa, por lo cual se observa todos los detalles y se grabara para su posterior post producción.

4.2.3 POST-PRODUCCIÓN

La post producción en un programa al aire significa la grabación y posterior refinación del programa para su siguiente emisión. Es decir, se escuchara el programa en pleno para detectar errores y baches que mejorar en la próxima producción del programa radial. Como lo dice McLash, *“la edición da cabida eliminando errores o repeticiones, también produce la unión armoniosa de voces”*.⁶⁵

⁶⁴Kaplun, Mario. *Producción de programas de radio. El guion, el libreto*. Ed. CIESPAL Quito, Ecuador.

⁶⁵ McLeish, Robert. *Radio Productions, A Manual for Broadcaster*. Focal Press. Gran Bretaña.

Estos aspectos se anotaran y se observaran para la próxima preproducción y elaboración del programa de la siguiente emisión.

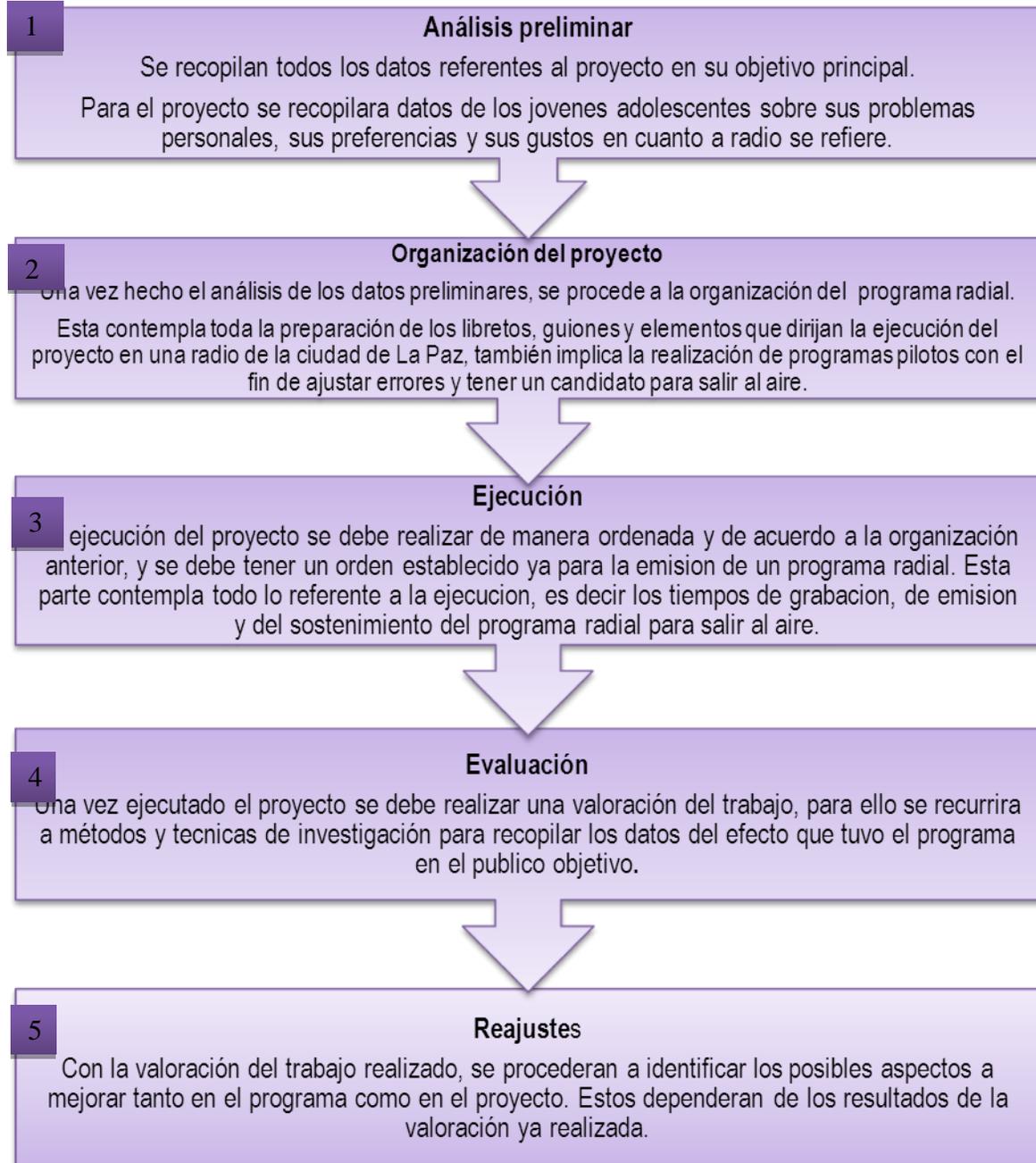
CAPÍTULO V

MARCO PROPUESTA

5.1 ESTRUCTURA DEL PROYECTO

El proyecto está dividido en cinco partes para su realización. Cada parte es imprescindible y depende una de otra.

Esta estructura puede ser detallada de la siguiente forma:



Cada parte del proyecto cumple los objetivos ya establecidos en el inicio. Es decir, Diagnóstico, planificación, ejecución, evaluación y reajustes. Por ello, es importante el proceso correlativo, porque cada parte depende de las anteriores.

Una vez establecidos los parámetros, el siguiente paso es la realización del proyecto en todas sus partes.

5.2 DESCRIPCIÓN

Una vez resumidos los puntos centrales sobre el trabajo a realizar, el siguiente paso es la descripción de estos procesos enmarcados en la ejecución del proyecto y sus posteriores resultados, esta descripción comienza con el análisis preliminar.

5.2.1 ANÁLISIS PRELIMINAR

En el periodo de junio a octubre del año 2011 se realizaron entrevistas a diferentes personas que están relacionadas al ámbito cristiano, educacional o con relación a los jóvenes adolescentes de la ciudad de La Paz.

Estas entrevistas son semiestructuradas, es decir, tocan un tema en específico a través de diferentes preguntas en cada entrevista. El tema central en cada una de ellas fue los problemas de los jóvenes adolescentes en la actualidad.

Las personas entrevistadas fueron: El Pastor Fernando Claire, líder de la Iglesia “Cristo Viene” en la ciudad de La Paz. La psicóloga consejera de “REMAR” en la ciudad de La Paz, Mary Luz Aliaga. El Pastor y psicólogo terapeuta Samuel Mendizábal, Director del Congreso “Restaurando Familias” y presidente de la “Sociedad Americana de Consejería Familiar”. El Pastor y psicólogo terapeuta especializado en “Consejería Juvenil”, Christian Chicaiza. La Lic. Deysi Ramírez, Directora del colegio “Los Amigos” nivel secundario.

Se seleccionó a estas personas debido a su cercanía a las variables dependiente y moderante, es decir, a los jóvenes y sus problemas personales, o debido a su

relevancia en el ambiente de los jóvenes cristianos evangélicos de la ciudad. Tanto el Pastor Samuel Mendizábal y el pastor Christian Chicaiza han trabajado con jóvenes en sus países y tienen experiencia en terapia familiar y personal, la Lic. Mary Luz Aliaga también ha trabajado con jóvenes adolescentes en situación de calle en la Institución REMAR, mientras que la Lic. Deysi Ramírez es una directora de Colegio que también, a través de su experiencia con sus propios estudiantes ha llegado a ser consejera escolar. El Pastor Fernando Claure es uno de los líderes significativos de una iglesia grande como es la congregación “Cristo Viene”.

Para el diagnóstico de las entrevistas, se toma en cuenta las opiniones y conocimientos de las personas entrevistadas, tal como lo describe Sampieri, para la recolección de datos que nos indiquen cuales son los problemas que afectan a la mayoría de los jóvenes adolescentes cristianos en la actualidad.

Con ello, podremos identificar que problemas afectan a los jóvenes adolescentes desde un punto de vista propio, con base en su experiencia o su conocimiento.

5.2.1.1 MÉTODO CUALITATIVO

Para el método cualitativo se han elegido las preguntas de acuerdo a la importancia y se han resumido las respuestas, que son extensas, a los siguientes cuadros.

ENTREVISTA A PROFESIONALES

<p>1 ¿Cuál o cuáles cree usted que son los problemas que afectan a los jóvenes adolescentes?</p>
<p>Pastor Fernando Claire, Iglesia Cristo Viene.</p> <p>“Los adolescentes se están sumergiendo de manera muy grave pues la prostitución, el robo, la homosexualidad (sic), el alcoholismo, las drogas están haciendo de muchos jóvenes su modo de vida y que ya la consideran una vida normal.”</p>
<p>PhD. Samuel Mendizábal, Sociedad Americana de Consejería Familiar.</p> <p>“Hoy en día lo que más he visto es el problema de las drogas, la pornografía ahora que el Internet se está expandiendo tanto si no me equivoco hay 335 mil páginas de pornografía hoy en día, y cada 3 segundos un joven ve pornografía, la pornografía es un asesino silencioso está matando a los jóvenes, entre la pornografía y la drogadicción esos son los problemas más grande que vemos... en toda Sudamérica”.</p>
<p>Pastor Cristian Chicaiza, Psicólogo Terapeuta Juvenil.</p> <p>“Eso es lo que cualquier persona quisiera saber desde la práctica que se va dando a nivel familiar de abandono, abusos, maltratos traumas al niño donde afecta a su juventud adolescente puedo resumirlo en una palabra la sexualidad donde la masturbación, la pornografía, temas como el asunto de identidad de género donde no se toma en cuenta en donde el busca respuestas en la calle el Internet, otro de los temas que afecta también es el tema de la autoestima quien son donde van de amarse eso sería uno de los problemas”.</p>
<p>Mary Luz Aliaga, Asociación REMAR.</p> <p>“En nuestra institución lo que más se ha visto, estamos trabajando con adolescentes y con personas adultas, en los adolescente hemos visto el problema de abandono de los padres y eso conlleva a un consumo de bebidas alcohólicas o alguna droga. Generalmente la población con la que trabajamos es por problemas de consumo de alcohol y drogas que ahora mucha está influyendo en los jóvenes”</p>
<p>Dra. Deysi Ramírez, U.E. Los Amigos.</p> <p>“Primeramente el problema más álgido que sufren los estudiantes es la disgregación familiar, es decir la separación de los padres por diferentes aspectos es lo que más les preocupa, les afecta de pronto muchos de ellos pierden ya los valores que les vamos inculcando en el colegio y algunos tienen la influencia del medio exterior y muchos sabemos de qué tenemos el problema de las bebidas, tenemos la música, las fiestas y los problemas que tienen piensan que solucionarían yendo a esos lugares”</p>

En esta primera Pregunta, y una de las más importantes, se observa que las respuestas concretas son, la drogadicción, el alcoholismo, la autoestima baja, la pornografía, la prostitución, el abandono del joven adolescente por parte de sus padres.

<p>2 ¿Cuál sería la respuesta eficaz a estos problemas?</p>
<p>Pastor Fernando Claire Iglesia Cristo Viene. “La única forma en la que los jóvenes adolescentes pueden salir de esto que es simplemente los efectos del pecado que vive en los jóvenes adolescentes es la conversión a Cristo. Negar toda su vida que tienen por normal y volver a la senda antigua que es el camino descrito por Cristo en la Biblia” (sic).</p>
<p>PhD. Samuel Mendizábal, Sociedad Americana de Consejería Familiar. “Mira nosotros como psicólogos tenemos un límite, tenemos el conocimiento nos preparamos pero Dios no tiene límites y la solución para los jóvenes es buscar a Dios agarrarse de la mano de Dios y sus valores, nosotros podemos ayudar una parte Dios restaura el corazón, el alma nuestros sentimientos, nuestro pasado.”</p>
<p>Pastor Cristian Chicaiza, Psicólogo Terapeuta Juvenil. “La respuesta para estos inconvenientes de sus raíces sería llegar a un punto de todo adolescente perdonar a la madre que lo abandono al padre que lo maltrato, perdonar a la persona que lo abuso, recuperarse de esa situación tratar de tener conocimientos para enfrentar el tema donde es un tabú en la sociedad donde el joven busca respuestas comienza a buscar instrucción.”</p>
<p>Mary Luz Aliaga, Asociación REMAR. “La manera en la que nosotros trabajamos es con nuestra terapia es residencial y ocupacional dentro las casa se hacen siempre devocionales donde las cuales tienen que asistir los jóvenes, y de esta forma eso no es opcional para ellos, de esta forma ellos pueden conocer más la Palabra del Señor. La mejor forma de llegar a ellos es con la Palabra del Señor.”</p>
<p>Dra. Deysi Ramírez, U.E. Los Amigos. “Los jóvenes de hoy en día necesitan amor, mucho amor y mucha dedicación, hay jóvenes que tienen dinero, que tienen una posición muy buena, pero les falta amor y esa falta de amor hace que nuestros estudiantes se sientan solos, abandonados y vivan solitarios, porque algunos papás lo único que hacen es</p>

darles dinero para lo que necesitan y piensan que ya han cumplido su misión pero sabemos que ellos necesitan la parte afectiva la comprensión, el amor, el diálogo hacia ellos.”

En esta pregunta, que busca soluciones a los problemas descritos arriba, encontramos similitudes, en primer lugar la mayoría de los entrevistados tiene como parte de la Solución a Dios (Cristo, el Señor), a través de la Biblia y sus versículos, describiendo al mismo como el único que puede ayudar en sus problemas a los jóvenes adolescentes.

Luego destaca la presencia de la comprensión, el perdón, terapia, el amor de la familia.

3 ¿Creé que es necesario un programa radial que se ocupe en los problemas que pasan estos jóvenes adolescentes?

Pastor Fernando Claire, iglesia Cristo Viene.

“Es importante que los jóvenes escuchen la palabra de Dios, que lean la Biblia, que cambien sus vidas porque Cristo está cerca, y quien siga viviendo en pecado no entrara en el Reino de los cielos, sino más bien se irá al infierno. Es importante que en todos los medios se hable esta verdad para salvación de las almas” (sic).

PhD. Samuel Mendizábal, Sociedad Americana de Consejería Familiar.

“Definitivamente hay mucho trabajo y hemos estado en Colombia, Argentina, Panamá y hay organizaciones y bienestar familiar están sacando programas de radio para niños y no hemos visto programas para jóvenes entrenamiento que les enseñen sobre el noviazgo, las enfermedades sexuales, tanto recurso que se necesita hoy en día, así que definitivamente necesitamos más ayuda recursos, programas para jóvenes adolescentes.”

Cristian Chicaiza, Psicólogo Terapeuta Juvenil.

“Faltan muchísimos de ya el joven es apasionado por lo que hace disfruta lo que hace de su pasión el joven no sabe quién es anda detrás de un identidad, cuando tenemos programas de radio lo único es que hace entretener y explotar esa pasión en los artes en el deporte y no hay una dirección que les sirva y hace muchísima falta espacios donde se pueda tener una orientación una guía un conocimiento y aliviaría un montón de problemas.

En la radio ayuda en el tema del anonimato se le puede usar con un nombre

ficticio en la radio hubiera ese espacio sería genial provechoso y eso da un espacio de mucha confianza y eso de la radio sería provechoso y desde el anonimato expresaría lo que siente lo que es.”

Mary Luz Aliaga, Asociación REMAR.

“Usted está hablando más de adolescentes y debe conocer como es el pensamiento del adolescente, muchas veces ellos no hablan fácilmente, entonces un programa radial que ellos puedan llamar y hablar es muy importante, porque ellos sin ser vistos pueden hablar de sus problemas, pueden hablar de por qué están en tal o cual situación entonces me parece interesante este programa porque, aparte se les va a orientar se les va a prestar también ayuda y ser de una manera no tan personal, frente a frente, sino de un medio, de una radio, ellos pueden abrirse incluso más, me parece que sería muy importante abarcar esta juventud Si me parece que es necesario, y ojala si sale este programa que sea diario, no que sea un programa de fin de semana, o que sea emocional.”

Dra. Deysi Ramírez, U.E. Los Amigos.

“Es muy necesario alguna vez yo había pedido a muchos pastores, a otras personas especializadas lo que es psicología, psicopedagogía en las mismas instituciones donde nosotros trabajamos y limitantes por el factor económico. Si hubiese un programa que pueda no resolver el problema sino una lucecita de muestra para que ellos puedan dilucidar sería muy bueno.”

En esta última pregunta se evidencia que todos los entrevistados están de acuerdo con la creación de un programa de radio para jóvenes adolescentes cristianos evangélicos, consideran esta propuesta como necesaria. También afirma que no existe actualmente una propuesta que ayude a los jóvenes adolescentes en sus problemas personales. Indican que esto sería “una lucecita de muestra” para saber lo que pasa con ellos.

Una vez obtenidas las respuestas es necesario vaciar los datos obtenidos en la entrevista extrayendo lo más relevante de las opiniones de los entrevistados.

<p>1 ¿Cuál o cuáles cree usted que son los problemas que afectan a los jóvenes adolescentes?</p>
<p>Una de los problemas que más se observaron fue el de las drogas, el alcoholismo. Otro de los aspectos importantes más observados es todo lo referente a la sexualidad en el joven adolescente, con todos sus problemas y efectos, en menor medida se encuentra la disgregación familiar, algún trauma del pasado y las dudas que siempre surgen al pasar de una etapa a otra.</p>
<p>2 ¿Cuál sería la respuesta eficaz a estos problemas?</p>
<p>La mayoría de los entrevistados piensa que la respuesta es el acercamiento a Dios como forma de vida, también se mencionó la necesidad de personas que puedan hablar con ellos de los diversos problemas que tienen, del apoyo de los familiares y sobre todo el amor, es el elemento que resalta como respuesta.</p>
<p>3 ¿Creé que es necesario un programa radial que se ocupe en los problemas que pasan estos jóvenes adolescentes?</p>
<p>Ante la pregunta 3, la mayoría dio una respuesta positiva, señalando que es necesario que exista un medio por donde los jóvenes adolescentes puedan expresar y escuchar estas problemáticas, debido a que es muy difícil que de manera personal se pueda extender este conocimiento y ayuda, mientras que con la radio si es posible.</p>

Con estas entrevistas, se logró conocer que, desde la perspectiva de profesionales y personajes reconocidos, es necesario un programa dedicado para los jóvenes adolescentes cristianos evangélicos que hable sobre todos sus problemas personales, expliquen e informen sobre estos y que les muestre un camino y una forma de resolverlos.

Una vez concluidas las entrevistas, es necesario validar estos resultados con la consulta hacia los principales actores, es decir, a los jóvenes adolescentes cristianos evangélicos que serán quienes den una palabra autorizada al respecto.

5.2.1.2 MÉTODO CUANTITATIVO

Para el método cuantitativo se realizaron encuestas estructuradas y cerradas a 400 jóvenes adolescentes cristianos evangélicos de la ciudad de La Paz que tienen un punto en común, son de la Iglesia Pentecostal Única Internacional de Bolivia.

El objetivo de esta encuesta es la medición tanto de preferencias y gustos, como de problemas e inquietudes de los jóvenes adolescentes para poder así elaborar un programa acorde a los resultados y preferencias obtenidos.

Es en este sentido que se necesita un diagnóstico de todos los datos recogidos en este método. Para ello se han vaciado los datos de la encuesta en el siguiente cuadro, donde se pueden observar los resultados de cada pregunta, puede observar cada pregunta en anexos (Ver Anexo 2).

ENCUESTA A JOVENES ADOLESCENTES DE IGLESIAS EN LA PAZ AÑO 2012

Tabla 2

TABLA DE PREGUNTAS Y RESULTADOS				
PREGUNTA	RESULTADO			
Edad	V	Ítem	Frecuencia	%
	1	13-15	104	26,00
	2	16-18	129	32,25
	3	19-20	167	41,75
	Total frecuencias		400	100
Genero	V	Ítem	Frecuencia	%
	1	Masculino	187	46,75
	2	Femenino	213	53,25
	Total frecuencias		400	100
	¿Te gusta escuchar radio?	V	Ítem	Frecuencia
1		Si	357	89,25
2		No	43	10,75
Total frecuencias		400	100	
¿En qué horarios escuchas radio?		V	Ítem	Frecuencia
	1	7 a.m. - 10 a.m.	28	7,00
	2	10 a.m. - 12 a.m.	63	15,75
	3	12 a.m. - 14 p.m.	33	8,25
	4	14 p.m. - 16 p.m.	24	6,00
	5	16 p.m. - 18 p.m.	31	7,75
	6	18 p.m. - 20 p.m.	61	15,25
	7	20 p.m. - 22 p.m.	80	20,00
	8	2 y 6	36	9,00
	9	Todos	44	11,00
Total frecuencias		400	100	
Que días escuchas radio	V	Ítem	Frecuencia	%
	1	Lunes a Viernes	177	44,25
	2	Sábados	98	24,50
	3	Domingos	30	7,50
	4	1 y 3	18	4,50
	5	Todos	77	19,25

	Total frecuencias	400	100
¿Qué Frecuencia radial oyes?	V Ítem	Frecuencia	%
	1 Cruz Del Sur 95.3	12	3,00
	2 Radio Sol 90.2	21	5,25
	3 Cristo Viene 99.8	50	12,50
	4 RKM 90.9	38	9,50
	5 Restauración 98.9	112	28,00
	6 Compañera 91.7	14	3,50
	7 Majestad 105.7	76	19,00
	8 Sonido de la vida 89.3	31	7,75
	9 BBN 102.5	42	10,50
	10 Admirable 107.1	4	1,00
Total frecuencias	400	100	
¿Escuchas programas radiales para jóvenes adolescentes cristianos?	V Ítem	Frecuencia	%
	1 Si	190	47,50
	2 No	210	52,50
Total frecuencias	400	100	
¿Cuál de estas características te gustaría que tenga un programa radial para jóvenes adolescentes?	V Ítem	Frecuencia	%
	1 Que tenga invitados para cada tema	72	18,00
	2 Que escuche lo que piensas	50	12,50
	3 Te guie y hable sobre tu edad	52	13,00
	4 Que puedas mandar saludos	9	2,25
	5 Pedir un tema musical	73	18,25
	6 1 y 3	59	14,75
	7 Todos	85	21,25
Total frecuencias	400	100	
¿Qué días te gustaría escuchar un programa radial para jóvenes adolescentes cristianos?	V Ítem	Frecuencia	%
	1 Lunes a Viernes	114	28,50
	2 Sábados	138	34,50
	3 Domingos	46	11,50
	4 1 y 3	16	4,00
	5 Todos	86	21,50
Total frecuencias	400	100	
¿Y qué horario seria de tu preferencia escuchar el programa radial juvenil cristiano?	V Ítem	Frecuencia	%
	1 7 a.m. - 10 a.m.	38	9,50
	2 10 a.m. - 12 a.m.	59	14,75
	3 12 a.m. - 14 p.m.	12	3,00

	4 14 p.m. - 16 p.m.	37	9,25
	5 16 p.m. - 18 p.m.	20	5,00
	6 18 p.m. - 20 p.m.	66	16,50
	7 20 p.m. - 22 p.m.	117	29,25
	8 2 y 6	27	6,75
	9 Todos	24	6,00
	Total frecuencias	400	100
¿Cuántas horas podrías escuchar un programa para jóvenes adolescentes?	V Ítem	Frecuencia	%
	1 Una a Dos horas	282	70,68
	2 Tres a Cuatro horas	57	14,29
	3 Cinco horas o más	60	15,04
	Total frecuencias	400	100
¿Qué elementos te gustaría que tenga el programa radial para jóvenes adolescentes?	V Ítem	Frecuencia	%
	1 Miniserias	38	9,50
	2 Entrevistas	41	10,25
	3 Testimonios	110	27,50
	4 Concursos	39	9,75
	5 Debate	63	15,75
	6 Llamadas telefónicas	11	2,75
	7 Música que te identifique	98	24,50
Total frecuencias	400	100	
¿Qué tipo de información te gustaría recibir de parte de los programas radiales para jóvenes adolescentes?	V Ítem	Frecuencia	%
	1 Política	13	3,25
	2 Valores éticos (cristianos)	125	31,25
	3 Ciencia	31	7,75
	4 Modelos de vida de Jesús	61	15,25
	5 2 y 4	110	27,50
	6 Todos	60	15,00
Total frecuencias	400	100	
¿Te gustaría un programa radial educativo con respecto a las etapas que se presenta en el crecimiento de un joven adolescente?	V Ítem	Frecuencia	%
	1 Si	376	94,00
	2 No	24	6,00
Total frecuencias	400	100	
Dentro de los problemas de los adolescentes ¿Qué tipo de problemática quisieras escuchar?	V Ítem	Frecuencia	%
	1 De autoestima	84	21,00
	2 Familiares	55	13,75

	3 Relaciones Sociales	32	8,00
	4 Con respecto a lo sexual	29	7,25
	5 Adicciones	25	6,25
	6 Económicos	8	2,00
	7 Todos	167	41,75
	Total frecuencias	400	100
¿Cómo quisieras que te hablen sobre los problemas de los jóvenes adolescentes?	V Ítem	Frecuencia	%
	1 Como una clase en el colegio	4	1,00
	2 Una charla con amigos	132	33,00
	3 Una predica en la iglesia	40	10,00
	4 Un monologo	83	20,75
	5 Una mesa donde todos puedan opinar	141	35,25
	Total frecuencias	400	100
¿Cuándo necesitas una respuesta sobre un tema que no conoces, quisiera que te lo explique?	V Ítem	Frecuencia	%
	1 Tus padres	66	16,50
	2 Un pastor	110	27,50
	3 Un Psicólogo	54	13,50
	4 Un líder de jóvenes	62	15,50
	5 Otro joven adolescente	22	5,50
	6 El Internet	25	6,25
	7 3 y 5	32	8,00
	8 Otros	29	7,25
	Total frecuencias	400	100
¿Crees que sería bueno resolver los problemas utilizando...?	V Ítem	Frecuencia	%
	1 Un Horóscopo	1	0,25
	2 Un texto de colegio	6	1,50
	3 Un versículo de la Biblia	232	58,00
	4 El internet	18	4,50
	5 El consejo de un amigo	36	9,00
	6 3 y 5	65	16,25
	7 Todos	13	3,25
	8 Ninguno	29	7,25
	Total frecuencias	400	100
¿Cuál de estos problemas piensas que es urgente resolver entre los jóvenes adolescentes cristianos?	V Ítem	Frecuencia	%
	1 Incomprensión Familiar	76	19,00
	2 El suicidio	59	14,75
	3 Adicción a algo	37	9,25

	4	Lo Sexual	37	9,25
	5	2 y 3	51	12,75
	6	Todos	140	35,00
		Total frecuencias	400	100
¿Qué curiosidad educacional te interesaría en un programa radial para tu edad?	V	Ítem	Frecuencia	%
	1	Idiomas	24	6,00
	2	Cultura	25	6,25
	3	Deporte	34	8,50
	4	Lo Sexual	30	7,50
	5	Psicológico	78	19,50
	6	Histórico	18	4,50
	7	Científico	23	5,75
	8	Todos	168	42,00
		Total frecuencias	400	100
¿Qué tipo de programa te gustaría escuchar?	V	Ítem	Frecuencia	%
	1	Revista Radial	69	17,25
	2	Informativo	41	10,25
	3	Musical	125	31,25
	4	De Concursos	54	13,50
	5	1 y 3	90	22,50
	6	Todos	21	5,25
		Total frecuencias	400	100
¿Cuándo escuchas un programa, lo escuchas por qué?	V	Ítem	Frecuencia	%
	1	Es divertido y ameno	53	13,25
	2	Pone buena música	121	30,25
	3	Habla de lo que me interesa	71	17,75
	4	Es serio y formal	21	5,25
	5	Puedo expresar mi opinión	25	6,25
	6	1 y 3	45	11,25
	7	Todos	64	16,00
		Total frecuencias	400	100

Después de vaciar los datos se procede a verificar cuales son las respuestas escogidas que nos guiaran en la elaboración del programa radial.

En cuanto a la realización del programa, la pregunta 3 respalda el hecho de que a la mayoría de los jóvenes (80%) adolescentes cristianos evangélicos encuestados les gusta la radio, también se evidencio que la mayoría de los encuestados les gustaría escuchar este programa los días sábados (pregunta 9, 34%) en el rango de horario de 20 horas a 22 horas, (pregunta 10, 29,95%) esto puede ser debido a que a esa hora la mayoría de los jóvenes tienen un tiempo libre después de sus reuniones en sus congregaciones. En cuanto a la duración, la opción de una a dos horas es la de mayor preferencia (Pregunta 11, 70,68%). Por último se ha preguntado sobre el formato de mayor preferencia, el elegido es la revista (pregunta 21) que estará acompañado también por la música.

Por lo cual, para el proyecto se han determinado seguir las preferencias encontradas en los jóvenes adolescentes: una revista de una hora a dos los días sábados a partir de las 8 de la noche.

Después de haber resuelto los aspectos técnicos, se observan las temáticas sobre lo que a los jóvenes adolescentes pueden interesarles escuchar en un programa juvenil de radio. La forma que quisieran que se les expliquen, quienes quieren que se les explique, que temas son los más urgentes a tratar, en base a que debería tratarse estos problemas y sobre todo que esperan los jóvenes adolescentes de un programa de radio. En base a estas respuestas se realizaran los formatos necesarios, los ciclos, las entrevistas y todos los contenidos solicitados por los jóvenes adolescentes cristianos evangélicos.

5.2.1.3 CONCLUSIÓN DE LOS ANÁLISIS

Una vez concluidas las evaluaciones de diagnóstico se puede afirmar que:

Los jóvenes adolescentes cristianos evangélicos no están exentos de ningún problema ya sea psicológico o social. Los profesionales entrevistados coincidieron

en que los jóvenes adolescentes están expuestos a diferentes peligros y problemas que pueden derivar en otras situaciones más riesgosas, la encuesta nos indica también que problemas creen los jóvenes adolescentes que son más urgentes y de qué tipo de problemas son los más comunes.

Una forma de ayuda a los jóvenes es a través del diálogo y comprensión. Pero sobre todo, las encuestas y entrevistas manifiestan esto, es el acercamiento a Jesucristo y la vivencia de su Palabra, también están el apoyo de los profesionales y de sus propios líderes.

Es necesaria la realización de un programa, que sea dirigido para los jóvenes adolescentes cristianos evangélicos. Porque aunque se tengan muchas iniciativas tanto en iglesias e instituciones, no se puede llegar a un gran número de involucrados, las encuestas también corroboran esto manifestando el deseo de escuchar un programa que hable de estos problemas y de las etapas que atraviesan los jóvenes adolescentes.

5.2.2 PLANIFICACIÓN

Una vez obtenidos los resultados del diagnóstico, se procede a planificar todos los detalles relevantes para la ejecución del proyecto de programa radial de manera que sea sostenible y eficaz a la hora de la realización del mismo.

Para ello, se ha de empezar por definir los aspectos más importantes del programa radial: el nombre, el medio, los objetivos del programa radial, la visión del programa y la misión del programa.

Una vez definido estos puntos, se pasara a elaborar los guiones y libretos de acuerdo al diagnóstico y los objetivos ya dichos del programa.

5.2.2.1 NOMBRE DEL PROGRAMA

Según el diagnóstico, se tenían cuatro nombres posibles para el programa, de los cuales uno fue el de mayor preferencia para el público encuestado.

El ítem elegido en la encuesta fue el de “Deja Tu Huella”. Este nombre denota dos aspectos importantes: Deja tu huella significa primero, que los problemas del pasado y presente dejan huella en todos los seres humanos, y esas huellas son las que les impide crecer en el presente, entonces lo primero es “dejar” esa huella que dejan los problemas para salir adelante.

El segundo aspecto es que cada ser humano deja una huella. El objetivo es que todos pueden dejar una huella, algo para ser recordados de manera positiva. Esa es la huella que se quiere lograr.

En resumen: Deja Tu Huella significa “*Deja esa huella del pasado y deja tu huella positiva en la historia.*”.

5.2.2.2 MEDIO

La radio es el medio elegido para el programa, esto debido a que en el diagnóstico se observó que a los jóvenes adolescentes les gusta escuchar radio.

También se eligió este medio porque tiene herramientas y características que ayudan a la realización del proyecto. Particularmente, la radio tiene cuatro características⁶⁶:

- Auditivo: La radio emite sonidos.
- Sociológico: La gente se reúne para escuchar la radio, la sociedad escucha la radio.

⁶⁶ Romo Gil, María C. “Introducción al conocimiento y práctica de la Radio”. Ed Diana. México. 1991

- Psicológico: La radio entra en el terreno de lo abstracto, en la captación de conceptos y en la atención.
- Forma de producción: Es económico, es amplio en los temas que toca y debe sustituir todos los sentidos.

Para determinar si este medio es el indicado para realizar el proyecto, se han tomado sus pros y sus contras.

Los contras son:

- Unidireccionalidad
- Peligro de fatiga
- Peligro de distracción
- Ausencia de interlocutor
- Dependencia
- Fugacidad
- Auditorio condicionado

Entre los pros están:

- Difusión
- Simultaneidad
- Instantaneidad
- Alcance
- Bajo costo
- Acceso directo a hogares
- Poder de sugestión
- Comunicación Afectiva
- Empatía
- Identificación

Haciendo una evaluación de estas características, se encuentra un balance beneficioso para el proyecto.

Ahora bien, no existen estudios que permitan saber el rating de las radios evangélicas, menos aun con respecto a los jóvenes adolescentes. Sin embargo, según la encuesta realizada a jóvenes cristianos evangélicos de distintas iglesias, a la mayoría le gusta la radio por sobre los otros medios.

En cuanto a la emisora, según el diagnóstico, la emisora de mayor preferencia es la emisora Radio Restauración 98.8 FM. Se ha elegido este medio primero por la preferencia, luego por la accesibilidad, esto debido a que esta emisora alquila sus

espacios a un precio razonable a todas las congregaciones o personas que así lo requieran.

5.2.2.3 OBJETIVOS

El programa radial en si tiene un objetivo principal que es apoyado por varios objetivos secundarios. Estos objetivos salen del objetivo del proyecto que es guiar a los jóvenes en sus problemas personales pero que ahora se centra en la producción y lo que se desea conseguir en la misma.

a) Objetivo General del programa

Producir un programa radial juvenil cristiano evangélico, que ayude y guíe a los jóvenes adolescentes en sus problemas personales, con un formato interesante, juvenil, sano y ordenado.

b) Objetivos secundarios del programa

- Informar sobre los problemas de los jóvenes adolescentes a través de entrevistas a profesionales y entendidos.
- Producir sectores que ejemplifiquen y abran el debate de los temas a tocar en cada programa.
- Crear un espacio de alimentación y retroalimentación sobre los problemas a través de diversas vías de intercomunicación (Teléfono, mensajes, redes sociales).
- Entretener a los oyentes a través de música y producciones dramáticas.

5.2.2.4 MISIÓN

El programa radial “Deja tu Huella” es un espacio donde los jóvenes adolescentes cristianos evangélicos pueden escuchar y hablar sobre sus problemas personales con la guía de profesionales y líderes a través de un formato radial de revista musical para entretener y educar a los jóvenes adolescentes.

5.2.2.5 VISIÓN

El programa Radial “Deja Tu Huella” es un espacio líder en opinión para los jóvenes adolescentes donde se hable de toda la problemática de los jóvenes adolescentes y los mismos aporten en su desarrollo personal desde la perspectiva cristiana evangélica.

5.2.2.6 ELABORACIÓN DE GUIONES

Para una correcta y ordenada manera de realizar un ciclo de programas en radio, es necesaria la elaboración de guiones y libretos que sirvan de guía y referencia para planificar a mediano plazo el formato y el desarrollo del programa radial.

Esta elaboración no se realizara de manera arbitraria, sino que se utilizaran los datos recogidos en el marco de diagnóstico a través de las técnicas e instrumentos utilizados.

Es por ello que ahora se explicara primero que sectores se realizaran, que espacio se dedicara a los mismos y las razones por las cuales se introducirán al programa.

a) Sociodrama

Un sociodrama es una dramatización de una situación cualquiera que tiene como fin ejemplificar la misma. Se utiliza en el programa en cada emisión como una forma entretenida de introducción al tema que se va a tocar. Este socio drama tomara el formato de miniserie y tendrá por nombre “Siguiendo Tus Pasos”.

b) Sondeo de opinión

Un sondeo de opinión es la recopilación de las opiniones de distintas personas que hablen sobre un tema en específico.

En el programa se utilizara con frecuencia este sector ya que es parte vital para abrir los espacios de debate y para escuchar las diversas opiniones de los jóvenes adolescentes. El nombre elegido es el “Yo opino”.

c) Entrevista

La entrevista es una serie de preguntas que se realizan a una persona o personas entendidas en torno a un tema en específico.

En el programa se utilizarán las entrevistas tanto pre-grabadas como al vivo a profesionales y líderes de iglesias para informar a los jóvenes adolescentes sobre los problemas y sus soluciones. Las entrevistas especializadas en temas psicológicos tendrán un espacio con nombre “Conociendo nuestra Psicología”.

d) Testimonios

Un testimonio es la narración de una persona de una historia o suceso trascendente que la vivió. Para el programa, los testimonios son parte importante para ejemplificar los casos reales que cada joven adolescente atraviesa. El sector llevará el mismo nombre.

e) Discurso

Este elemento estará siempre presente en el programa, como elemento cierre, pues en este discurso se concentra toda la experiencia adquirida a lo largo de la emisión y se traducirá en un mensaje que llame a la reflexión. Por eso este sector se llamará “Reflexiones” y está presente en cada emisión.

f) Música Es importante anotar que, entre cada sector existirá canciones que vayan acorde al tema a manera de entretenimiento y reforzamiento de la comprensión del tema.

También se tendrá la retroalimentación de los oyentes a través de diversos medios. (Llamadas telefónicas, mensajes de texto, redes sociales).

Por el lado técnico, se tendrán cuñas radiales, sostenidas, sellos, audio tipos de cada sector y cortinas musicales que identifiquen al programa y sus sectores.

La estructura de los guiones se dará según los sectores realizados y los temas que se tocaran a través del ciclo determinado, sin embargo, se puede definir algunos parámetros de sobre cómo se trabajara en cada guion de programa.

Para ejemplificar se hace una lista con todo lo que se pretende realizar:

PRIMER BLOQUE

Inicio del programa

Audio tipo de Entrada

Saludos

Primer sector

“Entendiendo Conceptos”

Desarrollo del sector (Definiendo conceptos clave del programa)

Comentario

Segundo Sector

“Yo Opino”

Desarrollo del Sector (Jóvenes opinando sobre tema específico)

Comentario

Tercer Sector

“Conociendo Nuestra Psicología”

Desarrollo del Sector (Profesionales opinan sobre tema

específico)

Comentario

Tema musical

SEGUNDO BLOQUE

Resumen del anterior bloque

Cuarto sector

“Siguiendo Tus Pasos” (Sociodrama)

Comentario

Llamada telefónica

Quinto Sector

“Testimonios” (Historias de los jóvenes)

Comentario

Sexto sector

“Reflexiones” (Palabra y frases bíblicas)

Comentario

Fin del programa

Despedida

Audio tipo de Salida

Con esta referencia se procederá a realizar la elaboración de los guiones técnicos y los libretos (si corresponde) de los programa que se realizaran a lo largo del

Para el horario, se toma en cuenta la preferencia de los jóvenes adolescentes al horario de 20:00 a 22:00, por lo cual se ha planificado la emisión del programa en el horario de la 20:00 a 21:00 de la noche.

Para los días en que se ha planificado la emisión del programa se ha tomado dos puntos a seguir, primero la preferencia de los jóvenes adolescentes y segundo las posibilidades de producción de un programa de las características del programa del proyecto.

En el marco de diagnóstico se encontró que a los jóvenes adolescentes les gustaría escuchar un programa radial juvenil los días sábados. Y en el marco del proyecto también se ha decidido hacer los programas de uno a dos días a la semana debido al proceso de producción y de recopilación de información para cada programa. También al hecho de que la mayoría de los profesionales que pueden aportar al programa tienen tiempo los fines de semana.

Por estos motivos se ha decidido realizar el programa los días sábados de cada mes, en el horario de las ocho de la noche.

Una vez determinados los días y horas, se debe determinar una fecha tentativa, el primer programa se prevé el 19 de julio del 2014 como fecha inicial de las emisiones del programa “Deja Tu Huella” en Radio Restauración 98.8 FM.

Esta emisión se extenderá a lo largo de un ciclo de 3 meses que se ha decidido como tiempo ideal para después evaluar al final de las emisiones si el programa es redituable. Entonces el ciclo terminara el 18 de Octubre de 2014.

Una vez definidas las fechas, se determina el trabajo de producción del programa.

5.2.3.2 CRONOGRAMA DE GRABACIÓN

Para la producción del programa radial se debe realizar la grabación y elaboración de todos los elementos que componen una revista radial. Esto se refiere a las cuñas, los audio tipos, los sostenidos, los sellos y todas las producciones de los sectores que así lo requieran.

Teniéndose en cuenta que las emisiones comienzan en julio de 2014 se ha determinado que el mes de mayo de 2014 será el indicado para la pre producción y producción del programa radial.

Dividiremos el mes de mayo por semanas, este mes cuenta con 4 semanas enteras y tres días, por lo cual:

- La primera semana será para preparar los guiones y libretos de los audio tipos de cada sector, de los sostenidos y de las cuñas del programa.
- La segunda semana se dedicara a grabar las voces de los locutores para los sostenidos, cuñas, y sellos que sean necesarios para la producción del programa en el ciclo de 3 meses.
- En la tercera semana se seleccionaran los contenidos para los programas del primer ciclo. Y también se hará la producción de cuñas, sellos y audio tipos.
- En la cuarta semana se realizara la producción y postproducción de los sectores y sus respectivos productos. Esto implica la grabación del socio drama, los testimonios, las entrevistas, y los monólogos si fuera necesario. Esto podrá extenderse hasta la primera semana de junio.

Una vez teniendo los ajustes se procederá a la realización de los guiones principales de los programas finales que saldrán al aire en julio de 2014.

Por lo mismo se describe a continuación el cronograma de grabación en la siguiente tabla:

Tabla 4 CRONOGRAMA DE GRABACIÓN

Semana Actividad	Semana Uno			Semana 2				Semana 3			Semana 4							
Preparar guiones	x	X	x															
Preparar libretos			x	x	x													
Preparar grabación						x												
Grabación de voces para cuñas, audio tipos etc.						X	x		x	x								
Selección de contenidos para cada programa del ciclo										x	X							
Producción de sellos, cuñas y audio tipos											x	x	x					
Grabación del sociodrama																x		
Producción del sociodrama																x		
Realización de entrevistas a jóvenes																x	x	
Realización de entrevistas a profesionales																x	x	
Post producción de los contenidos de cada sector																	x	X

Fuente Diagrama Henry Gantt

5.2.3.3 CRONOGRAMA DE PUBLICIDAD

Para el sostenimiento del programa en el ciclo establecido se hace necesaria la presencia de patrocinadores para el programa.

En este paso hay que tomar en cuenta que la emisora elegida cuenta con sus propias publicidades que es obligatorio pasar cada media hora de programación.

Por otro lado, la radio también tiene una política de patrocinio de cada programa. El espacio en la Radio Restauración tiene un coste establecido, este precio debe ser cubierto por los solicitantes de espacio ya sea con su propia inversión o con

patrocinadores de publicidad que tienen un espacio establecido en el transcurso de la emisión del programa.

Para empezar el ciclo de emisiones se desea obtener dos publicidades de diferentes empresas para sustento del espacio solicitado en la emisora en los 3 meses de duración del ciclo. Teniendo en cuenta que el coste de alquiler del espacio en Radio Restauración es de aprox. 1.114 bolivianos por mes por un día a la semana, se debe encontrar dos espacios publicitarios, cada espacio tiene un coste de 550 bs por mes por 2 pases al día más entrevistas al vivo en el programa en un mes.

Los patrocinadores tendrán publicidad por un mes de emisiones para empezar, luego si ellos deciden mantenerse en la programación podrán renovar su contrato por otro mes, si pasado el mes no desean más publicidad se debe tener ya otro patrocinador previsto antes de que termine el mes.

Si existiesen más patrocinadores interesados en publicidad en el programa, una vez cubierto el alquiler se dispondrá de una distribución de la publicidad entre la emisora y la producción. Evidentemente, lo que se gane aparte del coste del alquiler, será para la producción y gastos regulares.

Terminado el ciclo, se tendrá una reunión con los patrocinadores para saber si desean publicidad en un nuevo ciclo del programa.

Para iniciar el programa, se cuenta ya con algunos patrocinadores, como son la librería cristiana “Pan de Vida” y el Café “Refugio”.

El cuadro final de los costos de publicidad se ve reflejado aquí.

Tabla 5

COSTO POR PUBLICIDAD		
Paquetes	Tipo	Costo
Publicidad Categoría A	Dos pases, entrevista en programa una vez al mes	750 Bs
Publicidad Categoría B	Dos Pases	450 Bs
Publicidad Categoría C	1 Pase	350 Bs

Esta escala está diseñada para el primer ciclo del programa, y puede estar sujeto a cambios a futuro.

5.2.4 EVALUACIÓN

Para realizar la evaluación de los alcances y del cumplimiento de los objetivos del proyecto se ha optado por realizar un programa piloto de la propuesta comunicacional hecha en este proyecto que contemple todos los parámetros ya establecidos para ejecutar una serie de métodos y técnicas de recolección de datos del público objetivo y así determinar el alcance del proyecto de grado.

En esta parte del proyecto se explicara los métodos y técnicas utilizadas y su ejecución, así como los resultados obtenidos de los mismos.

5.2.4.1 INTRODUCCIÓN

Determinados los parámetros de población y muestra tomada de los mismos se ha seleccionado una serie de fechas para visitar las distintas iglesias de la I.P.U.I.B. en sus respectivas reuniones de jóvenes (previa invitación mediante cartas hacia sus Pastor y Líderes de Jóvenes) para ejecutar el programa piloto y recolectar datos. Siendo que los jóvenes de las iglesias sean sometidos a las diferentes técnicas e instrumentos para recopilar la información requerida para la evaluación.

Este proceso se ha realizado a través de varias semanas debido a que la población se reparte entre distintas iglesias en toda la ciudad de La Paz y no es posible unir a todas las iglesias en una sola fecha debido a sus actividades ya programadas con antelación.

Se eligió realizar la prueba piloto de manera independiente de la emisora debido a que se hace muy difícil verificar que todos los jóvenes de la muestra hayan escuchado la emisora en un determinado momento o fecha en la que podría haber salido al aire el piloto realizado.

Por ello, se ha realizado esta prueba a lo largo de 3 meses hasta llegar al número de muestra establecido en el proyecto. Cabe resaltar que en cada iglesia existía un promedio de 25 a 35 jóvenes adolescentes, por lo cual se realizaron sesiones en 12 iglesias y domicilios particulares de la ciudad de La Paz pertenecientes a la I.P.U.I.B ().

5.2.4.2 INSTRUMENTOS Y TÉCNICAS

Para la recolección de datos se utilizaron métodos y técnicas de las dos metodologías, tanto cuantitativa como cualitativa. De esta manera se busca complementar entre ambas metodologías el resultado deseado.

Para explicar los instrumentos y técnicas es necesario explicar la dinámica utilizada para cada reunión, esta no vario sustancialmente y se realizó el mismo procedimiento en cada reunión.

Para empezar, se saludó a todos los participantes junto con los líderes de jóvenes y pastores que se encontraban presentes. Luego de la explicación de la reunión se procedió a ejecutar el programa piloto a los grupos focales. Luego se realizaba un pequeño debate entre los participantes para recoger sus ideas y percepciones,

para después proceder a realizar una encuesta a todos los participantes de los tomando sus opiniones de manera cuantitativa.

Una vez terminada la última parte, se procede a la despedida y los agradecimientos a cada participante.

En todo el proceso se utilizaron las siguientes técnicas:

- Grupos focales.-

Se realizaron grupos focales como parte de la recolección de datos para conocer sus opiniones sobre el tema del programa piloto y captar el efecto de una variable sobre otra.

Esto se realizó para que se pueda verificar la diferencia de opiniones y percepciones entre los mismos jóvenes sobre el tema a tocar, y así corroborar la relación entre variables.

- Encuesta.-

Para corroborar los datos de los grupos focales y cuantificar las opiniones, se realizó una encuesta con un cuestionario que recoge de manera concreta el efecto de la variable independiente sobre la dependiente. Esto es, verificar el efecto del programa de radio sobre los jóvenes adolescentes en relación a sus problemas personales.

- Observación.-

Durante todo el proceso de la prueba piloto, los grupos focales y la encuesta, se aplicó la observación de actitudes y comportamientos que manifestaban los participantes. Esto sirvió para corroborar el efecto entre variables. Esta observación se realizó durante todas las sesiones en las iglesias y se registra en un diario de campo.

Para cada técnica utilizada en las sesiones se utilizaron los instrumentos propios de cada una. Se combinó todos los instrumentos para encontrar una relación más precisa entre las variables

- Escalera de preguntas.-

Para recopilar los datos deseados en los grupos focales se utilizó una escalera de preguntas donde, desde preguntas particulares hasta preguntas generales, se recogió las opiniones de los participantes a profundidad.

- Cuestionario.-

Para la encuesta se utilizó un cuestionario con preguntas cerradas que sirvió para estandarizar y cuantificar los resultados de la ejecución del programa piloto. Este instrumento, tomado de la metodología cuantitativa, combinado con los grupos focales presentara los datos que confirmaran si existe una relación entre variables. (Ver Anexo 1).

- Diario de campo.-

El diario de campo es un instrumento que recoge todos los datos observados, que registra muchos aspectos de las sesiones de la prueba piloto. Desde las actitudes hasta las reacciones, con el fin de registrar de manera directa todas las condiciones en que el joven adolescente cristiano evangélico recibe el mensaje asimilándolo o rechazándolo.

Después de realizar todas las sesiones necesarias para llegar a la muestra, se han vaciado los datos para revisar los resultados obtenidos de la prueba piloto.

5.2.4.3 ANÁLISIS DE RESULTADOS

5.2.4.3.1 RESULTADOS CUANTITATIVOS

Para corroborar las opiniones se realizó una encuesta a 400 jóvenes adolescentes cristianos evangélicos de la Iglesia Pentecostal Unida Internacional de Bolivia, distribuida en distintas zonas de la ciudad de La Paz.

La encuesta (ver Anexo 1) consta de 20 preguntas cuyas respuestas podemos ver a continuación.

Tabla 6

TABLA DE PREGUNTAS Y RESULTADOS			
Encuesta realizada el año 2013 a jóvenes Cristianos Evangélicos de la IPUIB			
PREGUNTA	RESULTADO		
Edad	V	Ítem	Frecuencia %
	1	13 - 15	140 35,00
	2	15 - 18	84 21,00
	3	19 - 20	176 44,00
	Total frecuencias		400 100
Genero	V	Ítem	Frecuencia %
	1	Masculino	196 49,00
	2	Femenino	204 51,00
	Total frecuencias		400 100
¿Qué tanto te gusto el programa radial 'Deja tu huella'?	V	Ítem	Frecuencia %
	1	Todo	130 32,50
	2	buena Parte	220 55,00
	3	La mitad	30 7,50
	4	Poco	2 0,50
	5	Nada	18 4,50
Total frecuencias		400 100	
¿De los siguientes sectores, cuál te gusto más?	V	Ítem	Frecuencia %
	1	Yo opino	54 13,50
	2	Entendiendo Conceptos	154 38,50
	3	Conociendo nuestra psicología	160 40,00
	4	Siguiendo Tus Pasos	8 2,00
	5	Testimonios	24 6,00
Total frecuencias		400 100	
De los mismos sectores ¿Cuál crees que se puede cambiar?	V	Ítem	Frecuencia %
	1	Yo opino	54 13,50
	2	Entendiendo Conceptos	154 38,50
	3	Conociendo nuestra psicología	160 40,00
	4	Siguiendo Tus Pasos	8 2,00
	5	Testimonios	24 6,00

	V	Ítem	Frecuencia	%
El tiempo utilizado para el programa te pareció:	V	Ítem	Frecuencia	%
	1	Optimo	160	40,00
	2	Bueno	167	41,75
	3	Regular	61	15,25
	5	Deficiente	12	3,00
		Total frecuencias	400	100
Crees que la duración del programa debería ser:	V	Ítem	Frecuencia	%
	1	Poco tiempo	93	23,25
	2	Esta Bien como esta	270	67,50
	3	Más tiempo	37	9,22
		Total frecuencias	400	100
Crees que al programa le falta:	V	Ítem	Frecuencia	%
	1	Amenidad	147	36,75
	2	Formalidad	145	36,25
	3	Esta bien como esta	108	27,00
		Total frecuencias	400	100
¿Crees que el programa ayuda a los jóvenes adolescentes en el tema elegido?	V	Ítem	Frecuencia	%
	1	Totalmente de acuerdo	131	32,75
	2	De acuerdo	223	55,75
	3	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	46	11,50
		Total frecuencias	400	100
¿Entendiste la estructura propuesta por el programa radial?	V	Ítem	Frecuencia	%
	1	Totalmente	142	35,50
	2	Gran parte	226	56,50
	3	A medias	26	6,50
	4	Poco	6	1,50
		Total frecuencias	400	100
¿Qué más añadirías a la estructura, que sectores te gustaría incorporar a este programa radial juvenil cristiano?	V	Ítem	Frecuencia	%
	1	Predicas	160	40,00
	2	Estudio bíblico	154	38,50
	3	Debate	41	10,25
	4	Mas Música	43	10,75
	5	Nada	2	0,50
		Total frecuencias	400	100

¿Crees que ''Deja Tu Huella'', es un medio para escuchar la voz de los jóvenes?	V Ítem	Frecuencia	%
	1 Totalmente de acuerdo	56	14,00
	2 De acuerdo	288	72,00
	3 Ni en acuerdo ni en desacuerdo	40	10,00
	4 En Desacuerdo	4	1,00
	5 Totalmente en Desacuerdo	12	3,00
	Total frecuencias	400	100
¿Qué te pareció la presentación del programa?	V Ítem	Frecuencia	%
	1 Muy bueno	126	31,50
	2 Bueno	178	44,50
	3 Regular	96	24,00
	Total frecuencias	400	100
¿Crees que el tiempo de la presentación pudo ser?	V Ítem	Frecuencia	%
	1 Poco tiempo	108	27,00
	2 Esta bien como esta	192	48,00
	3 Más tiempo	100	25,00
	Total frecuencias	400	100
¿De los siguientes sectores, cual crees que debería extender su tiempo?	V Ítem	Frecuencia	%
	1 Yo opino	42	10,50
	2 Entendiendo Conceptos	28	7,00
	3 Conociendo nuestra psicología	64	16,00
	4 Siguiendo Tus Pasos	30	7,50
	5 Testimonios	50	12,50
	6 Reflexiones	186	46,50
	Total frecuencias	400	100
¿De los siguientes Sectores, cual crees que debería acortar su tiempo?	V Ítem	Frecuencia	%
	1 Yo opino	48	12,00
	2 Entendiendo Conceptos	196	49,00
	3 Conociendo nuestra psicología	130	32,50
	4 Siguiendo Tus Pasos	12	3,00
	5 Testimonios	14	3,50
	Total frecuencias	400	100
¿Te gusta el nombre del programa (Deja Tu Huella)?	V Ítem	Frecuencia	%
	1 Si	352	88,00
	2 No	48	12,00
	Total frecuencias	400	100

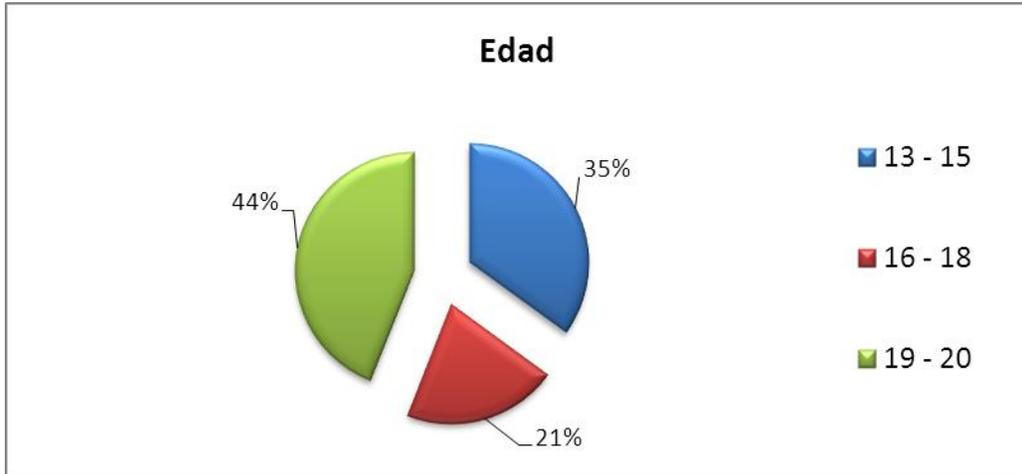
¿Crees que este programa iría bien?	V	Ítem	Frecuencia		%
	1	Por la mañana	66	16,50	
	2	Al mediodía	70	17,50	
	3	Por la tarde	56	14,00	
	4	Por la noche	208	52,00	
	Total frecuencias		400	100	
¿Crees que la locución y conducción del programa estaba...?	V	Ítem	Frecuencia		%
	1	Muy bien	254	63,50	
	2	Bien	106	26,50	
	3	Regular	40	10,00	
	Total frecuencias		400	100	

Una vez vaciados los datos debe analizarse lo que representa cada una de las preguntas en la consecución del programa.

Ítem 1 Edad

GRAFICO DE DATOS DE EVALUACIÓN

Grafico 2



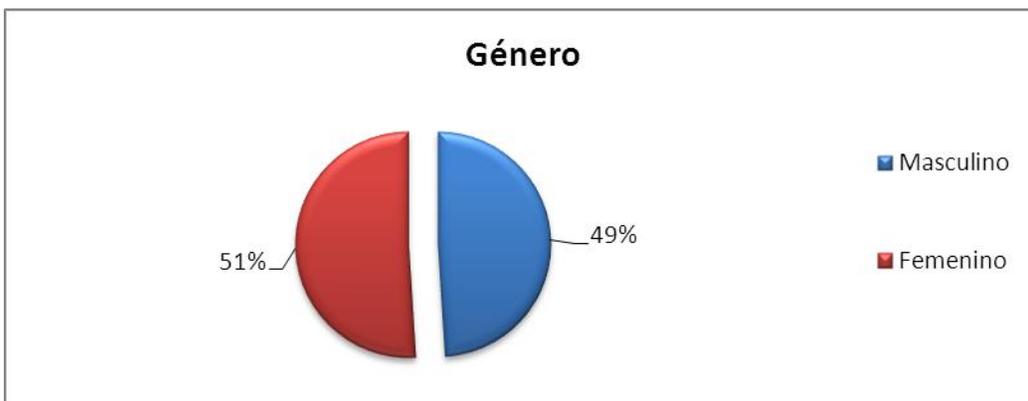
Fuente: Encuesta a jóvenes de iglesias Evangélicas en La Paz. Año 2013

Aquí se puede observar el rango de edades de toda la encuesta, el ítem 3, rango de 19-20 (44%), es el más alto

Ítem 2

Género

Grafico 3

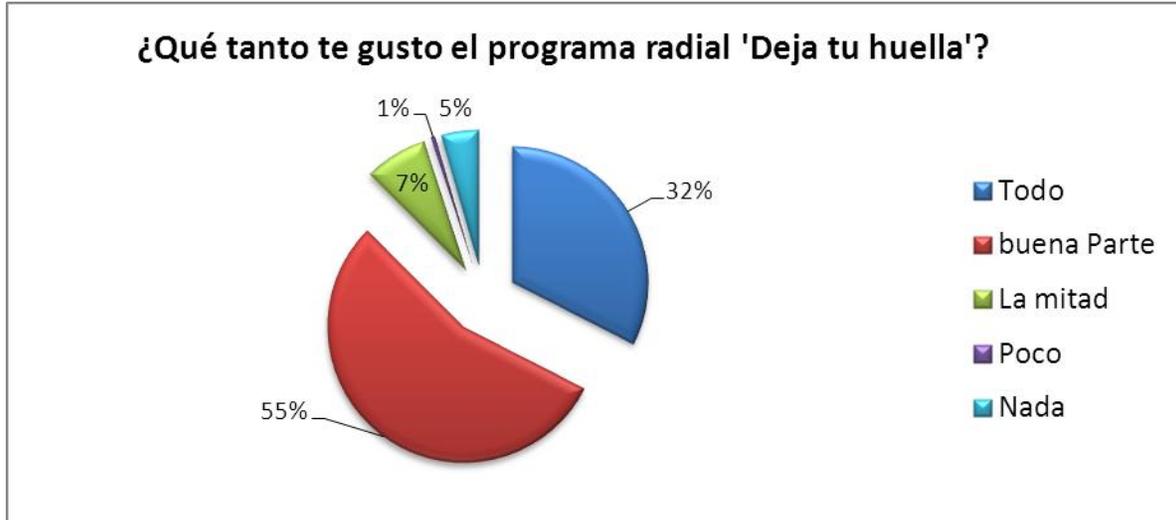


Fuente: Encuesta a jóvenes de iglesias Evangélicas en La Paz. Año 2013

En el ítem 2 se divide a los participantes por género, encontrando cierta paridad entre participantes hombres (49%) y mujeres (51%)

ITEM 3

Grafico 4



Fuente: Encuesta a jóvenes de iglesias Evangélicas en La Paz. Año 2013

El ítem 3 refiere a en qué medida el programa piloto escuchado fue del agrado de los jóvenes adolescentes, la respuesta “Buena parte” obtuvo el 55%, luego esta “Todo” con el 32,5%, “La mitad” esta con el 7,50% mientras que la respuesta “Nada” tiene un 4,5 % y el ítem “Poco” apenas tiene el 0,5%, encontramos que a la mayoría le agrado el programa casi en todo su desarrollo.

ITEM 4

Grafico 5

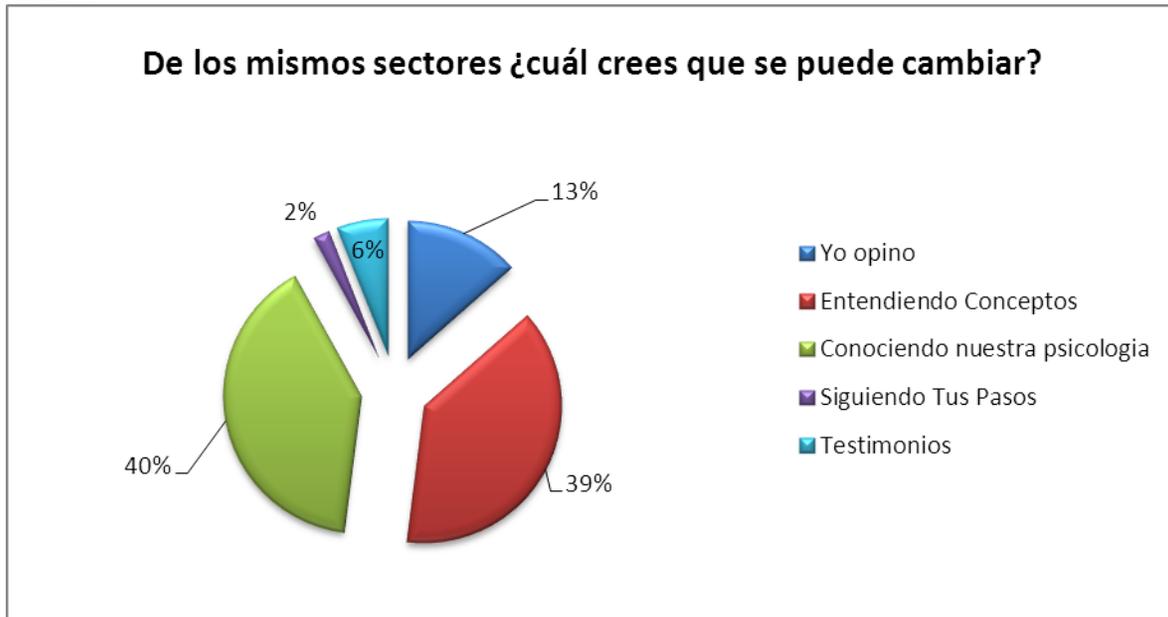


Fuente: Encuesta a jóvenes de iglesias Evangélicas en La Paz. Año 2013

Tomando en cuenta los sectores propuestos para el programa, esta pregunta hace alusión a que sector es el que fue del agrado de los participantes. El sector Testimonios es el que obtuvo mayor votación (32,5%), luego esta Reflexiones (23%), Conociendo nuestra psicología esta con el 15,5%, Entendiendo conceptos (12,5%) Siguiendo tus pasos (12%) y por último el “Yo Opino” con el 4,50%

ITEM 5

Grafico 6



Fuente: Encuesta a jóvenes de iglesias Evangélicas en La Paz. Año 2013

De la misma manera, se consulta cual es el sector que se podría cambiar, El sector Conociendo nuestra psicología tiene el 40% de jóvenes que desean cambiar este sector, luego está Entendiendo conceptos (38,5%), Conociendo nuestra psicología (40%), Yo opino (13,5%), Testimonios (6%) y Siguiendo tus pasos (2%).

ITEM 6

Grafico 7



Fuente: Encuesta a jóvenes de iglesias Evangélicas en La Paz. Año 2013

En esta pregunta se desea saber si el programa realizó una buena adaptación del tiempo, la respuesta Bueno tiene el 41,75%, la respuesta Optimo el 40%, la respuesta Regular el 15,25% y por ultimo "Deficiente" tiene el 3%, en términos generales a los jóvenes adolescentes les pareció buena la utilización del tiempo de los sectores y el programa

ITEM 7

Grafico 8

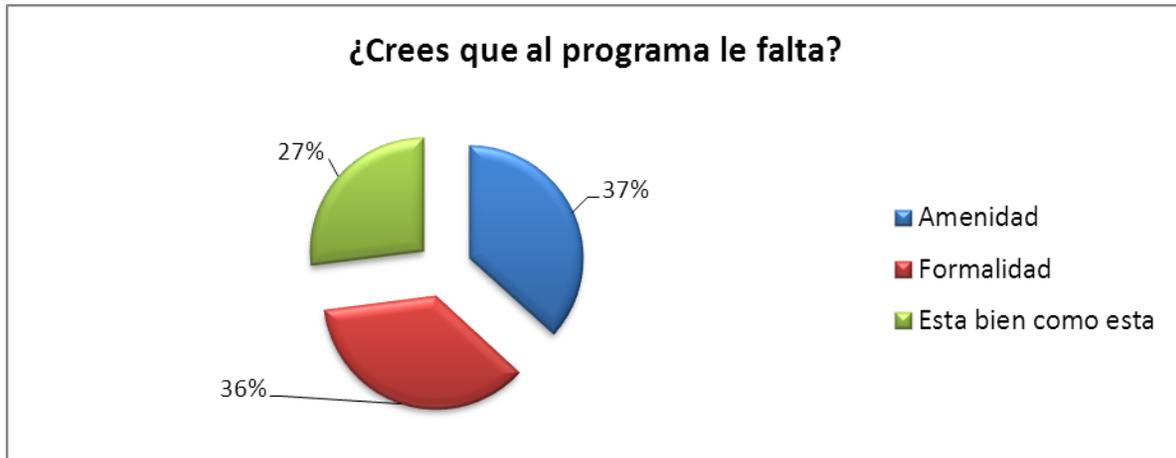


Fuente: Encuesta a jóvenes de iglesias Evangélicas en La Paz. Año 2013

La duración del programa es otro punto que se consultó, la mayoría (67,5%) cree que está bien como esta, el 23,25% piensa que el programa debería durar menos y un 9,25% cree que debería durar más.

Ítem 8

Grafico 9



Fuente: Encuesta a jóvenes de iglesias Evangélicas en La Paz. Año 2013

Les preguntamos a los jóvenes si el programa era o muy ameno o muy formal, para el 36,25% le parece que hace falta más formalidad, casi un igual porcentaje (36,75%) piensa que le falta más amenidad, solo el 27% piensa que está bien como esta.

Ítem 9

Grafico 10

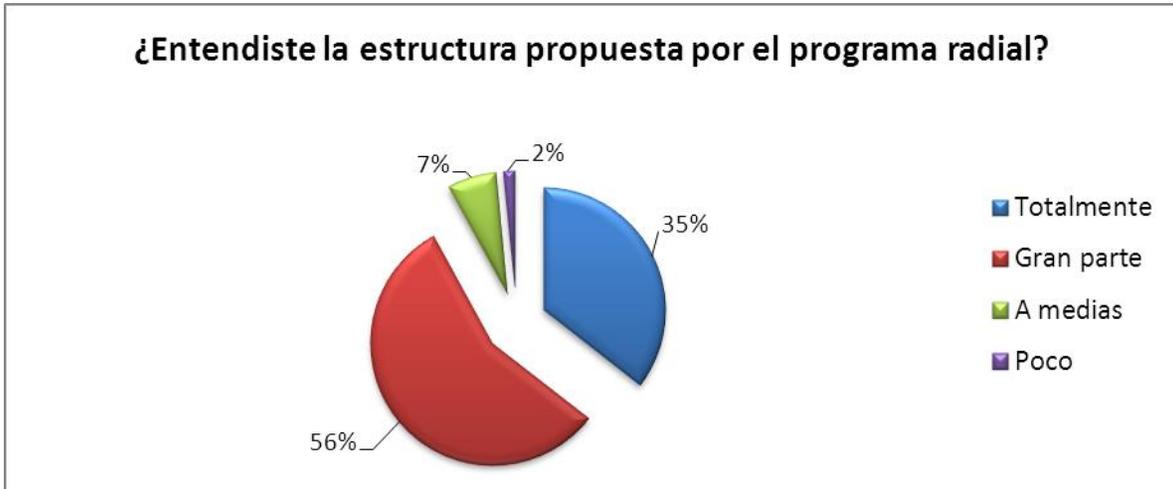


Fuente: Encuesta a jóvenes de iglesias Evangélicas en La Paz. Año 2013

Se quiere saber si los jóvenes sienten que este programa puede ayudarlos en el tema tocado en el programa, una gran mayoría (55,75%) está de acuerdo con esto, un 32,75% está totalmente de acuerdo y el 11,5 restante no está ni en acuerdo ni en desacuerdo.

Ítem 10

Grafico 11



Fuente: Encuesta a jóvenes de iglesias Evangélicas en La Paz. Año 2013

En el ítem se quiere saber si los jóvenes adolescentes entendieron la estructura del programa, la mayoría (56,5%) entendió gran parte de la estructura, un 35,5% lo entendió Totalmente, el 6,5% lo entendió a medias y un 1,5% entendió poco del programa

Ítem 11

Grafico 12

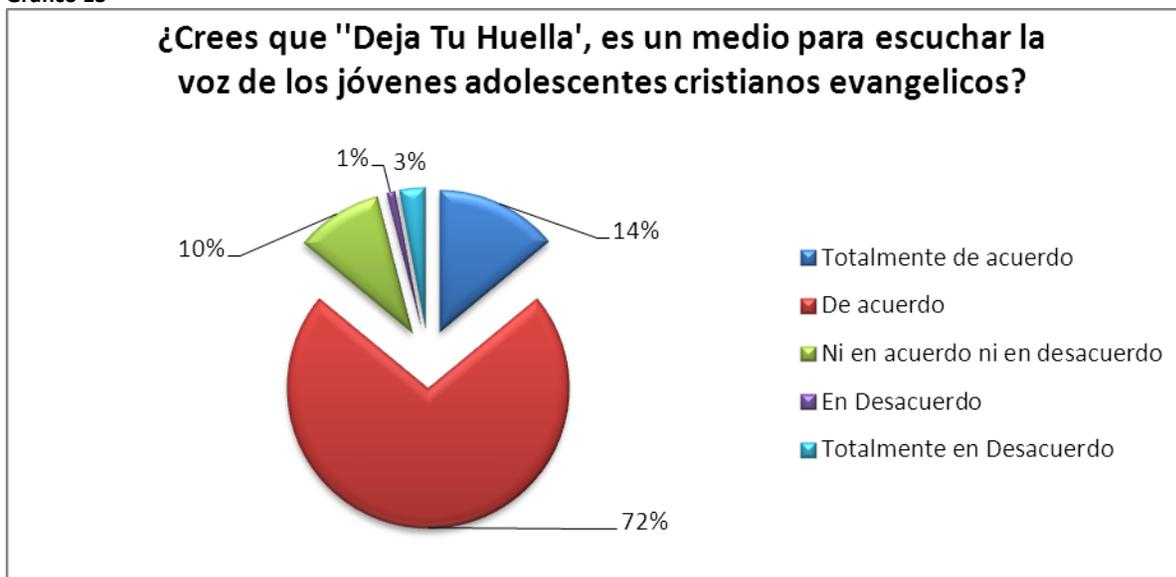


Fuente: Encuesta a jóvenes de iglesias Evangélicas en La Paz. Año 2013

Es importante saber que le falta o que añadirían los oyentes al programa. El 40% desea más predicas, el 38,5% quiere más estudios bíblicos, un 10,25% desea más debate entre jóvenes, otro 10,75% quiere más música y el 0,5% de los encuestados no le añadiría nada al programa.

Ítem 12

Grafico 13



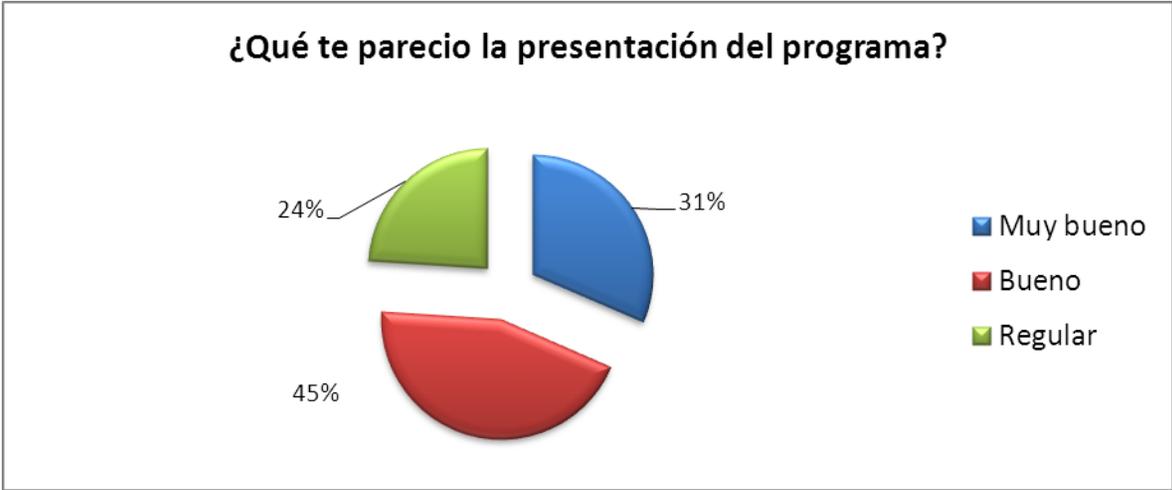
Fuente: Encuesta a jóvenes de iglesias Evangélicas en La Paz. Año 2013

En esta pregunta se encuentra la opinión de los jóvenes sobre si el programa “Deja tu Huella” es un medio para escuchar a los jóvenes. La mayoría está “De acuerdo” con el 72%, Totalmente de acuerdo tiene el 14%, Ni en acuerdo ni en desacuerdo el 10%, En Desacuerdo tiene el 1% y Totalmente en Desacuerdo esta el 3%,

Se puede decir que la mayoría si cree que el programa sea un medio para escuchar a los jóvenes adolescentes en sus problemas personales.

ITEM 13

Grafico 14



Fuente: Encuesta a jóvenes de iglesias Evangélicas en La Paz. Año 2013

Ahora la consulta viene sobre la apertura o presentación del programa, la mayoría lo califico de "Bueno" (44,5%), el 31,5% piensa que fue "Muy bueno" y el 24% piensa que fue Regular.

ITEM 14

Grafico 15

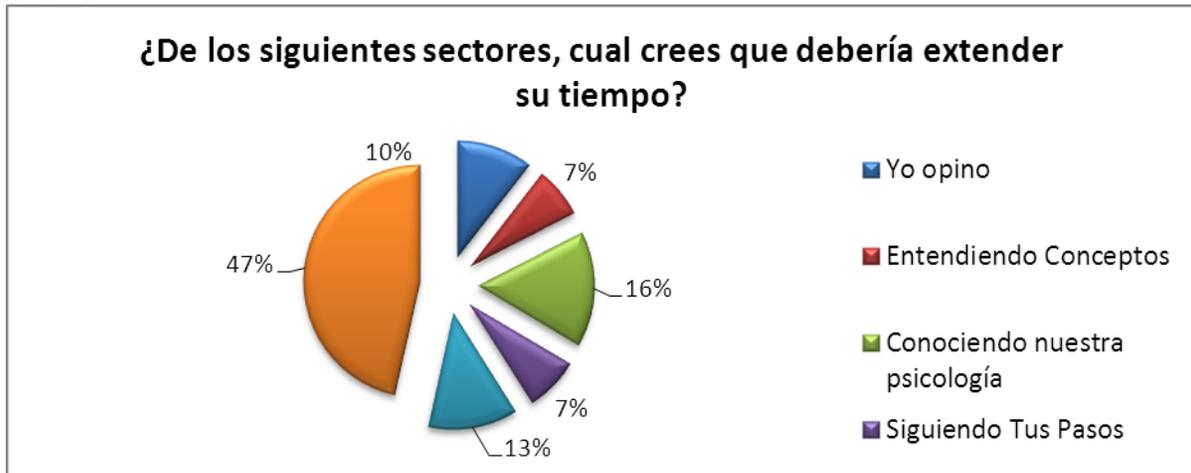


Fuente: Encuesta a jóvenes de iglesias Evangélicas en La Paz. Año 2013

Sobre el mismo tema, ahora la consulta va sobre el tiempo utilizado, la mayoría cree que está bien como esta (48%), el 27% cree que debía ser Poco tiempo y el 25% piensa que debía ser Más tiempo.

ÍTEM 15

Grafico 16



Fuente: Encuesta a jóvenes de iglesias Evangélicas en La Paz. Año 2013

Siguiendo sobre el tiempo, este ítem pregunta a los jóvenes que sector del programa merece más tiempo, 46,5% cree que Reflexiones merece más tiempo, 16% piensa que “Conociendo nuestra psicología” merece más tiempo, 12,50% quiere más Testimonios, “Yo Opino” tiene el 10,5% de preferencia, “Siguiendo tus Pasos” y Entendiendo conceptos tienen el 7% de preferencia.

ÍTEM 16

Grafico 17

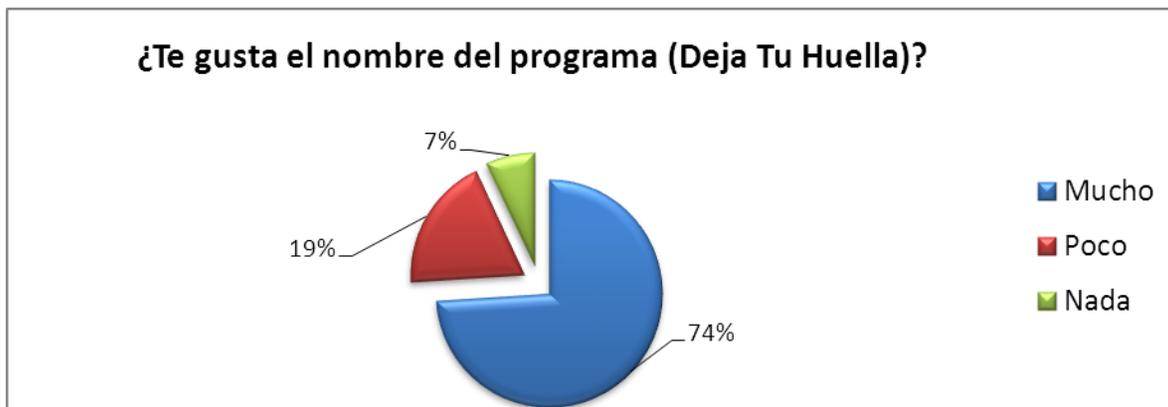


Fuente: Encuesta a jóvenes de iglesias Evangélicas en La Paz. Año 2013

El ítem 17 refiere a que sector debería acortar su tiempo, el 49,5% cree que Entendiendo conceptos puede ser más corto, el 32,5% piensa que “Conociendo nuestra psicología” debe ser más corto, el 12% lo tiene el “Yo Opino”, mientras que Siguiendo tus pasos y testimonios tienen el 3%.

ITEM 17

Grafico 18



Fuente: Encuesta a jóvenes de iglesias Evangélicas en La Paz. Año 2013

El nombre del programa es muy importante, al 74% le agrada mucho este nombre para el programa, el 19% piensa que no es tanto así, y el 7% no cree que el programa deba llamarse así

ITEM 18

Grafico 14



Fuente: Encuesta a jóvenes de iglesias Evangélicas en La Paz. Año 2013

Para saber si realmente les gusto el programa, es necesario preguntar si estarían dispuestos a escuchar el siguiente programa, con amplio margen gana el si con el 88% de preferencia, frente al 12% que no quiere escuchar un próximo programa.

ITEM 19

Grafico 20



Fuente: Encuesta a jóvenes de iglesias Evangélicas en La Paz. Año 2013
 Ante la consulta de en que horario iría bien el programa, la mayoría respondió que sería mejor por la noche (52%), en segundo lugar esta “Al mediodía” (18%) y le siguen Por la mañana (16%) y por la tarde (14%)

ITEM 20

Grafico 21



Fuente: Encuesta a jóvenes de iglesias Evangélicas en La Paz. Año 2013

Por último se consultó sobre la locución del programa, la mayoría (63,5%) cree que estuvo muy bien, el 16,5% piensa que bien y el restante 10% piensa que la conducción estuvo Regular

En términos generales podemos rescatar que:

- A los participantes les agrado en general el programa.
- El Espacio “Reflexiones” es el que más les agrado a los jóvenes adolescentes
- Contrariamente, el espacio “Conociendo nuestra psicología” es el que menos preferencia tiene.
- La mayoría cree que el programa esta con el tiempo necesario y distribuido de una buena manera.
- Los jóvenes adolescentes creen que es necesaria más predica y estudio de la biblia para reforzar los sectores.

5.2.4.3.2 RESULTADOS CUALITATIVOS

Una vez realizado el análisis de las encuestas cuantitativas, se debe pasar a los resultados cualitativos que permiten un acercamiento a la variable moderante y de esta forma averiguar si se ha logrado incidir en la percepción de los jóvenes adolescentes

Para tal efecto se han tomado en cuenta los siguientes instrumentos de recolección de datos.

- Grupos focales
- Observación

Esta recolección de datos se hizo conjuntamente con las encuestas del programa piloto, así que se tuvo el mismo número de participantes en cada sesión de grupo focal.

Después de haber hecho la encuesta, se procedió a realizar el grupo focal. Se procedió a presentar al moderador, quien dio las preguntas y guio a los jóvenes adolescentes en el debate, se dieron 5 preguntas a cada grupo focal que se hizo debido al tiempo reducido que se tuvo en cada reunión.

Cabe resaltar que hubo gran participación de los jóvenes al momento de responder sus dudas abriendo un espacio de dilogo.

Se tomaron 6 aspectos referidos al tema del suicidio para abrir el debate a las opiniones y percepciones de los grupos:

- ¿Qué circunstancias llevaran a un joven cristiano evangélico a pensar en el suicidio?
- ¿Qué alternativas tiene un joven cristiano evangélico cuando se enfrenta a los problemas personales?
- ¿Qué soluciones se pueden encontrar entre jóvenes adolescentes cuando uno enfrenta una situación de soledad?
- ¿Cambia tu percepción del tema al escuchar un programa que hable de estos problemas?

Estos 6 tópicos abren cada diálogo en las sesiones, de esa manera estandarizamos los resultados de acuerdo a cada tópico que nos permite observar si existe el cambio en la variable moderante.

En cada sesión, participaron una media de 25 a 30 jóvenes, de diversas edades, todos cristianos evangélicos, con el permiso o del Pastor o del Líder de Jóvenes, quien también acompaña el proceso.

Se realiza una transcripción entera de cada sesión tanto de las respuestas como de las actitudes que resaltan el haber escuchado el programa. Luego esto será analizado y resumido en cuadros que rescaten lo más sobresaliente de la hora y media que se tuvo para realizar toda la actividad.

Una vez concluida la sesión, se da las gracias a los participantes y se concluye la reunión.

Resumen de los datos cualitativos.-

Una vez concluida la recopilación de datos cualitativos, conjuntamente con los cuantitativos, se procede a resumir las sesiones a través de un cuadro que concentre lo más importante de cada sesión.

Tópico 1: ¿Qué circunstancias llevaran a un joven cristiano evangélico a pensar en el suicido?

RESUMEN :

En el primer tópico, de todas las sesiones realizadas se encontró las siguientes categorías:

- 1.- Baja autoestima
- 2.- Ruptura Sentimental
- 3.- Problemas con los padres
- 4.- Aplazos en el estudio

Estas Categorías se repitieron constantemente en cada sesión, profundizando en diversos subtemas pero incluyendo cada uno de estos.

Poca atención de los padres.

Dejades en los estudios por problemas personales.

Incomprensión de la realidad.

En cada sesión hubo diversidad de opiniones en cuanto a este tópico, muchos señalaron que estos problemas no son fáciles. Los jóvenes con más años en la iglesia señalaron que el mayor problema era las tentaciones que pone el enemigo al poner estos problemas en los jóvenes adolescentes.

Tópico 2: ¿Qué alternativas tiene un joven cristiano evangélico cuando se enfrenta a los problemas personales?

En el segundo tópico, señalaron primeramente cuatro conceptos que encontraron en el programa radial:

Comprensión del problema

La ayuda de los padres

La Biblia

La ayuda de un amigo

En cada sesión hubo diversidad de opiniones en cuanto a este tópico, pero todos coincidieron en que la mejor solución se encuentra en la Biblia, en el consejo de un pastor o un líder y en la propia comprensión de los jóvenes sobre sus problemas personales.

5.2.5 REAJUSTES

Los resultados encontrados reflejan ciertos aspectos que se pueden mejorar en cuanto al proyecto y la propuesta radial.

Se debe tomar en cuenta el factor de tiempo en cada sector, dando más espacio al sector denominado “Reflexiones” y al sector “Testimonios” y el sociodrama “Siguiendo Tus Pasos”, ya que son los preferidos de los jóvenes, acortando el sector “Conociendo nuestra Psicología”.

Durante la prueba piloto, se ha observado que los jóvenes adolescentes suelen desinteresarse rápidamente cuando la entrevista a los profesionales se extiende,

se debe hacer espacios más cortos de entrevista que resuman de mejor manera la opinión de los profesionales entrevistados.

También se ha observado que los jóvenes adolescentes toman más atención cuando se les presenta el sociodrama, se debe aumentar la realización del espacio y complementar con otras producciones más amenas.

Se debe ajustar el tiempo de cada espacio de acuerdo a la publicidad que pueda surgir, sin saturar los espacios.

La música es un elemento importante para los participantes del grupo focal, se debe elegir con cuidado cada tipo de música y la letra, que es fundamental para los jóvenes adolescentes cristianos evangélicos.

CAPÍTULO VI CONCLUSIONES

A lo largo del proyecto se ha observado todos los aspectos importantes al momento de elaborar una propuesta radial. Se ha tomado en cuenta todos estos aspectos para el producto final y con el objetivo de lograr incidir en las actitudes y las reacciones de los jóvenes adolescentes cristianos evangélicos.

Observados los resultados ya descritos anteriormente, se revisa todos los objetivos propuestos comparando con los resultados logrados para así verificar que se han logrado los mismos y en qué medida se lo ha realizado.

Ahora se van a revisar los objetivos propuestos en el proyecto y se afirmara o negara la superación del mismo.

1.- “Diagnosticar sobre los problemas de los jóvenes adolescentes, su entorno y sus reacciones”

Se realizó un diagnostico tanto cuantitativo como cualitativo de los problemas de los jóvenes adolescentes. Se realizaron una encuesta a 400 a jóvenes adolescentes cristianos evangélicos de donde se obtuvieron datos específicos sobre los problemas de los jóvenes adolescentes, sobre sus necesidades y parámetros que definieron la propuesta radial.

También se realizaron entrevistas a diferentes profesionales y líderes de diferentes congregaciones cristianas para recopilar datos sobre los problemas de los jóvenes adolescentes y las posibles soluciones que ellos les darían, recopilación que se hizo de manera cualitativa y de donde se obtuvieron ideas e instrumentos que permitieron abordar los problemas de los jóvenes adolescentes cristianos evangélicos de manera correcta.

En base a estos resultados, se ha elaborado la propuesta radial, el siguiente objetivo.

2.- “Elaborar un programa en la ciudad de La Paz en base a los resultados obtenidos.”

Una vez teniendo los datos recopilados en base al diagnóstico realizado en el primer objetivo, se procedió a elaborar el programa radial propuesto en el proyecto con el fin de realizar el objetivo principal. Este programa se rigió en base a los lineamientos encontrados en el diagnóstico.

Este programa se lo realizó en la ciudad de La Paz con la opinión de los jóvenes adolescentes cristianos evangélicos y profesionales paceños en el área que nos dieron sus percepciones y soluciones a las temáticas presentadas en las entrevistas.

Este programa permitió ejecutar la siguiente parte del proyecto ya que su fin es ayudar a los jóvenes adolescentes en sus problemas personales.

3.- “Difundir el programa a un grupo de jóvenes adolescentes cristianos evangélicos.”

Una vez obtenida la grabación de todo el programa, se procedió a ejecutar la misma en la variable dependiente a través de la exposición del programa radial a una muestra de 400 jóvenes adolescentes cristianos evangélicos quienes escucharon el programa en su integridad.

Esta exposición se la realizó de manera grupal y directa, es decir, se formaron grupos de jóvenes cristianos quienes fueron encuestados después de oír el programa radial “Deja Tu Huella” de manera directa, a través de una reproducción grabada. Para tener una evaluación más rápida y directa de los efectos en la variable dependiente, no se utilizó un medio masivo.

4.- “Evaluar los efectos del programa a través de grupos focales.”

Una vez aplicado el programa se procedió a revisar los efectos de la variable moderante en la variable dependiente. Esto se lo realizó elaborando encuestas a través de cuestionarios y con la aplicación de grupos focales con los cuales verificamos que el programa radial influye en el pensamiento, la opinión y la respuesta ante un problema personal.

Con este indicador, observando los resultados del programa, se puede afirmar que el proyecto cumple con sus objetivos, puesto que, una vez realizados los objetivos secundarios, se completó el objetivo principal al verificar que el programa radial puede guiar a los jóvenes adolescentes en sus problemas personales a través de la producción de un programa radial que crea un espacio de retroalimentación entre jóvenes adolescentes cristianos evangélicos.

CAPÍTULO VII

RECOMENDACIONES

Se recomienda la ejecución del programa tal como se ha previsto, haciendo algunos ajustes a los contenidos y los libretos de manera que se pueda canalizar todas las opiniones hechas por los jóvenes adolescentes.

También, se recomienda realizar este proyecto, enfocándose en diferentes públicos, no solo los cristianos evangélicos pueden ser ayudados con el programa, con la adaptación de contenidos, se puede llegar a diferentes creyentes o no creyentes, dado que se logró el objetivo principal de ayudar a los jóvenes en sus problemas personales.

Por tanto, el proyecto puede salir del marco cristiano evangélico y adaptarse a una teología diferente o un pensamiento distinto, siempre y cuando este acompañado de los elementos encontrados en la realización de este proyecto. Es decir, el asesoramiento con expertos, la información brindada a los jóvenes, producciones y contenidos de calidad y al final la implantación de un pensamiento positivo visto desde sus diversas religiones.

CAPÍTULO VIII
BIBLIOGRAFIA

BERLO David. *PROCESO DE LA COMUNICACIÓN*. Ed. El Ateneo. Buenos Aires. 1984

CAMPBELL, D y STANLEY J. C. *EXPERIMENTAL AND QUASI-EXPERIMENTAL DESIGNS FOR RESEARCH*. Rand McNally & Company. Chicago. 1966

CASIODORO de Reina y CIPRIANO de Valera *LA SANTA BIBLIA (ANTIGUO Y NUEVO TESTAMENTO)* Ed. Sociedades Bíblicas. Corea. 1909 y 1960.

CORSI Jorge. *VIOLENCIA FAMILIAR UNA MIRADA INTERDISCIPLINARIA*. PRIMERA EDICION.

GONZÁLEZ Rendon. *PSICOLOGIA DEL ADOLESCENTE*. Ed. Pirámide. Madrid.

ITUARTE Ángeles. *ADOLESCENTES Y PERSONALIDA* Ed. Trillas México.

KAPLÚN, Mario. *EL COMUNICADOR POPULAR.*, Ed. Intiyan Belen.

KAPLÚN, Mario. *PRODUCCION DE PROGRAMAS DE RADIO*. Ed. Intiyan Belen.

JANESICK V. Entrevistas, *EJERCICIOS PARA INVESTIGACIONES CUALITATIVAS*. EE UU. 1998

JONES Rick. *COMO SER UN JOVEN TRIUNFADOR*. Ed. Chik California.

LOZANO José *TEORIA E INVESTIGACION DE LA COMUNICACIÓN*. Ed. Logman de México Editores S.A.de CV. México

LÓPEZ Vigil José. *RADIALISTAS APASIONADOS*. Ed. QUIPUS, Quito. Ecuador. 2004

MATTELART A. y MATTELART M. *HISTORIA DE LAS TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN*. Ed. Paidós. Barcelona. España. 1997

OCEANO, *PSICOLOGIA INFANTIL Y JUVENIL*, Océano Grupo Editorial Barcelona España.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD *La salud de los jóvenes: un desafío para la sociedad*. Informe Salud para todos en el año 2000. 2000

OCEANO *DICCIONARIO OCÉANO UNO COLOR ENCICLOPÉDICO*. Ed. 1997. Barcelona. España.

SAMPIERI Roberto, *METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION*. 4TA EDICION MCGraw Hill Ed. MEXICO. 1996

TÓRRICO Erick, *LA TESIS EN COMUNICACIÓN*. Artes Gráficas Latina. La Paz. Bolivia. 2004

TÓRRICO Erick. *ABORDAJES Y PERIODOS DE LA TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN*. Ediciones Norma. La Paz. Bolivia 2004

UNFPA. *ENCUESTA NACIONAL DE LA ADOLESCENCIA Y JUVENTUD*. Ed UNFPA.

Hemerografía

REVISTA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES DE LA COMUNICACIÓN, UN MINUTO AGOSTO 2006.

CAIA CENTRO DE ATENCION INTEGRAL PARA ADOLESCENTE, 1RA EDICIÓN.

SOCIEDAD AMERICANA, RESTAURANDO FAMILIAS, HOUSTON TEXAS

EJEMPLAR DEL PERIODICO LA RAZON BOLIVIA, 28 JUN 2009



IX ANEXOS

ANEXO 1

ENTREVISTA A PROFESIONALES Y EXPERTOS SOBRE LOS PROBLEMAS DE LOS JÓVENES ADOLESCENTES

ENTREVISTA

Las siguientes entrevistas destacan lo relevante al tópico de cada especialista o involucrado que se entrevistó.

ENTREVISTA AL PASTOR CANTANTE, FERNANDO CLAURE, LÍDER ACTUAL DE LAS IGLESIA “CRISTO VIENE” DE LA CIUDAD DE LA PAZ

¿En la congregación “Cristo Viene” cuál es el porcentaje de los jóvenes adolescentes?

Tenemos casi un 50% a nivel Nacional, esto hace que nuestros jóvenes sean el grupo mayoritario en nuestra iglesia frente a los mayores y niños, ellos son un grupo potencial.

¿Siendo que ellos están en una etapa de decisión para formar en un futuro su familia, es necesario guiarles con los valores cristianos y modelos de vida de Jesús?

Esto es verdad, los adolescentes se están sumergiendo de manera muy grave pues la prostitución, el robo, la homosexualidad, el alcoholismo, las drogas están haciendo de muchos jóvenes su modo de vida y que ya la consideran una vida normal. Por todo esto, tenemos que darle la importancia debida a nuestros adolescentes para que conozcan a Jesús, el único que puede salvarles y cambiarles y luego, si anhelan formar una familia, basarse en la Palabra de Dios

ENTREVISTA AL PASTOR MAURICIO MENDIZABAL, LICENCIADO PSICÓLOGO TERAPEUTA, DIRECTOR DEL CONGRESO “RESTAURANDO FAMILIAS” Y PRESIDENTE DE LA “SOCIEDAD AMERICANA DE CONSERJERÍA FAMILIAR” DE ESTADOS UNIDOS.

¿Cuáles son los problemas más comunes que sufren los jóvenes adolescentes?

Hoy en día lo que más he visto es el problema de las drogas, la pornografía ahora que el Internet se está expandiendo tanto si no me equivoco hay 335 mil páginas de pornografía hoy en día, y cada 3 segundos un joven ve pornografía, la pornografía se llama es un asesino silencioso está matando a los jóvenes, entre la pornografía y la drogadicción esos son los problemas más grande que vemos no solamente en Estados Unidos sino en toda Sud América.

¿Usted cree que faltan programas de radio para ayudar en sus problemas de los jóvenes adolescentes?

Definitivamente hay mucho trabajo y hemos estado en Colombia, Argentina, Panamá y hay organizaciones y bienestar familiar están sacando programas de radio para niños y no hemos visto programas para jóvenes entrenamiento que les enseñen sobre el noviazgo, las enfermedades sexuales, tanto recurso que se necesita hoy en día, así que definitivamente necesitamos más ayuda recursos, programas para jóvenes adolescentes.

¿Algún testimonio que haya visto en los casos que atiende que le haya impactado?

Mira estado en los Ángeles California conocí a una jovencita que tenía 13, 14 años y era jefa de una pandilla de las más grandes en allá en Los Ángeles, su padre era drogadicto y su madre se vendía en las calles y ella a esa edad sabía todo una vida sobre drogas por que vendía y empezamos a trabajar y como te decía yo como psicólogo tengo límites y hoy en día trajo a 45 amigos de la pandilla a la iglesia y se están congregando, así que definitivamente tenemos un Dios de lo imposible.

¿Un consejo con toda su experiencia?

Necesitamos más personas como usted y que se preocupen por aquellos jóvenes adolescentes, los aliento a hacer lo mejor gracias por la entrevista.

ENTREVISTA AL PASTOR, PSICÓLOGO TERAPEUTA, CHRISTIAN CHICAIZA DEL ECUADOR.

¿Qué le motivo a ayudar a los jóvenes adolescentes con los valores de Jesucristo?

De donde yo salí como fracase como joven no tenía una dirección apropiada. Cuando empecé a trabajar con la juventud, era porque lo que quería decir lo hubiera querido escuchar cuando yo estaba en esa edad.

¿Cuáles son los problemas más comunes que presentan los jóvenes adolescentes?

Eso es lo que cualquier persona quisiera saber desde la práctica que se va dando a nivel familiar de abandono, abusos, maltratos traumas al niño donde afecta a su juventud adolescente puedo resumirlo en una palabra la sexualidad donde la masturbación, la pornografía, temas como el asunto de identidad de género donde no se toma en cuenta en donde el busca respuestas en la calle el Internet, otro de los temas que afecta también es el tema de la autoestima quien son donde van de amarse eso sería uno de los problemas.

¿Cree que los medios masivos serian un buen instrumento para ayudar a los jóvenes adolescentes en sus problemas?

Son un medio bueno siempre y cuando la gente de ahí esté preparado junto a un conocimiento teológico no solo empírico, sería el lugar idóneo para que el joven pueda saber quién es de su vida, su sexualidad y pueda superarlo también.

¿Usted cree que faltan programas de radio para jóvenes adolescentes que les ayuden y guíen en sus problemas?

Faltan muchísimos de ya el joven es apasionado por lo que hace disfruta lo que hace de su pasión el joven no sabe quién es anda detrás de un identidad, cuando tenemos programas de radio lo único es que hace entretener y explotar esa pasión en los artes en el deporte y no hay una dirección que les sirva y hace muchísima falta espacios donde se pueda tener una orientación una guía un conocimiento y aliviaría un montón de problemas.

En la radio ayuda en el tema del anonimato se le puede usar con un nombre ficticio en la radio hubiera ese espacio seria genial provechoso y eso da un espacio de mucha confianza y eso de la radio seria provechoso y desde el anonimato expresaría lo que siente lo que es.

ENTREVISTA A LA DIRECTORA DEL COLEGIO “LOS AMIGOS” DEYSI RAMÍREZ, TURNO TARDE NIVEL SECUNDARIO.

¿Cuáles son los problemas frecuentes que acaecen los jóvenes adolescentes en el colegio?

Primeramente el problema más álgido que sufren los estudiantes es la disgregación familiar, es decir la separación de los padres por diferentes aspectos es lo que más les preocupa, les afecta de pronto muchos de ellos pierden y a los valores que les vamos inculcando en el colegio y algunos tienen la influencia del medio exterior y muchos sabemos de qué tenemos el problema de las bebidas, tenemos la música, las fiestas y los problemas que tienen piensan que solucionarían yendo a esos lugares, también tratan de escapar de ese medio y al noviar (estar de novios) formar una familia que no está dentro de la ley de Dios.

¿Es para tomar nota esta situación, que se presenta en la vida cotidiana de cada joven adolescente?

La institución como un colegio evangélico, tiene valores que continuamente les va recalcando valores, pero es necesario que fuera del colegio alguien haga algo por ellos, tengamos el apoyo, porque de nada sirve venir inculcarle hablarse, bueno en el colegio se sienten bien pero salen afuera se encuentran con la realidad es más dura y cruel es necesario que tengamos programas que tengamos actividades donde los tengamos ocupados a los estudiantes, a los jóvenes.

¿Creé que es necesario un programa radial que se ocupe en los problemas que pasan estos jóvenes adolescentes?

Es muy necesario alguna vez yo había pedido a muchos pastores, a otras personas especializadas lo que es psicología, psicopedagogía en las mismas instituciones donde nosotros trabajamos y limitantes por el factor económico.

Si hubiese un programa que pueda no resolver el problema sino una lucecita de muestra para que ellos puedan dilucidar sería muy bueno.

ENTREVISTA AL PASTOR, ARTISTA MUSICAL (CANTANTE), Y DIRECTOR DE LA INSTITUCIÓN “ESCUELA DE MISIONEROS SHOFAR” JOSÉ ARISMENDI AGUILAR.

¿Cuáles cree que son los problemas más frecuentes de los jóvenes adolescentes?

Lamentablemente podemos ver una sociedad que esta bombardeada digamos por los medios de comunicación, lamentablemente esta bombardeada con mensajes negativos, que impulsan especialmente a los jóvenes a consumir bebidas, tal vez con mensajes así directamente a la promiscuidad sexual, y también a desarrollar digamos ciertas actividades que no son precisamente para su formación, sino que son prácticamente más de ocio, más de diversión y no así digamos construir sus vidas no, construir sus vidas construir algo bueno, ellos no son formados como ciudadanos ejemplares por así decirlo en una sociedad, sino al contrario se les inculca mucho más diversión, quizás irresponsabilidad con sus vidas mismas y mucho más con la sociedad entonces, pues para contrarrestar todo esto que la sociedad está haciendo eh nosotros hemos visto que es necesario inculcar a los jóvenes valores y principios fundamentalmente cristianos para que ellos sean buenos ciudadanos, sean hombres y mujeres de bien en esta sociedad.

¿Qué opina sobre los programas radiales para jóvenes adolescentes?

Bueno yo creo que surge un fenómeno interesante en este tiempo, donde necesitamos volver a la sana doctrina, volver a la Palabra de Dios verdadera, porque lo que vemos normalmente en este tiempo y aun en los medios de comunicación aun cristianos quizás es como que las cosas se hicieran como para distraer a la gente, como para divertirlos, como hacerles vivir en esta sociedad y en alguna manera han llegado hasta a copiar algunos modelos, algunos esquemas de la sociedad común y corriente, lo que nosotros llamamos “del mundo” y obviamente esto no está bien porque yo por lo menos soy de la idea de que no necesitamos copiar nada del mundo. Los cristianos tenemos lo original y lo verdadero que viene escrito en la Palabra de Dios. Dios nos cómo tiene que ser el joven como tiene que vivir el joven, primeramente agarrado de Dios, luego respetando a sus padres y también respetando a su prójimo, y vivir digamos como personas saludables en esta sociedad, y eso es lo que quisiéramos que los medios de comunicación pudieran transmitir también, pero parece que todavía no está, esta comunicación no está digamos, este mensaje no esté en las mejores condiciones.

¿Creé que es necesario un programa radial, guiado por los valores morales éticos cristianos, que se ocupe de los problemas que presentan los jóvenes adolescentes?

Por supuesto, todo medio de comunicación en realidad, Dios dio la orden “Id y predicad el evangelio a toda criatura”, nadie esta digamos como podríamos decir, a nadie se puede excluir de que reciba la predicación del evangelio, nadie, todos los seres humanos son muy amados de Dios. Y bueno, hay que aprovechar la tecnología y los medios de comunicación actuales que se tienen es este tiempo para también predicar la Palabra, ya sea por medios escritos, por la prensa, sea por los medios de comunicación como ser la radio ,la televisión y cualquier otro medio, hay que usar y aprovechar de tal forma que el mensaje llegue, porque ese mensaje es el que transforma las vidas, ese mensaje va a ser que la gente sea mejor cada vez, entonces lo que nosotros deseáramos es que haya más gente preparada, gente que conozca más y que no sea simplemente que digan bueno somos cristianos y decir como que son cristianos de nombre , sino que sea gente porque sabe que son cristianos,

ENTREVISTA A LA PSICÓLOGA CONSEJERA DE LA INSTITUCIÓN “REMAR” MARY LUZ

¿Cuáles son los problemas frecuentes que se ven en los jóvenes adolescentes de la Institución REMAR?

En nuestra institución lo que más se ha visto, estamos trabajando con adolescentes y con personas adultas en adolescente hemos visto el problema de abandono de los padres y eso conlleva a un consumo de bebidas alcohólicas o alguna droga.

3¿Cuál es el porcentaje de problemas de jóvenes adolescentes, más alto que se presenta en la institución?

Hay un porcentaje no muy alto, generalmente la población con la que trabajamos es por problemas de consumo de alcohol y drogas que ahora mucha está influyendo en los jóvenes. En cuanto a suicidio digamos que todavía no habrían llegado a esa situación porque nuestra población porque precisamente están buscando ayuda porque cuando ya se llega al suicidio al no querer saber nada la persona ya no quiere ser ayudada no quiere nada, ya está totalmente aplanada emocionalmente, entonces esa persona necesita otro tipo de ayuda, nosotros les damos más ayuda en cuanto al consumo que ellos tienen que todavía no han llegado a esta situación de querer salir del consumo de alcohol o de alguna droga que este consumiendo.

¿Creé que es necesario un programa radial, guiado por los valores morales éticos cristianos, que se ocupe de los problemas que presentan los jóvenes adolescentes?

Si me parece que es necesario, y ojala si sale este programa que sea diario, no que sea un programa de fin de semana, o que sea emocional, como usted dice REMAR no puede abarcar a toda esa juventud y lastimosamente siempre va a existir esta juventud que va a estar deseosa de algo buscar diversión algo nuevo y lastimosamente se meten en cosas que luego no pueden salir entonces este programa si es para ayuda y de verdad es de beneficio de ellos va a ser un programa aplaudido

ANEXO 2

ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS DE DIAGNOSTICO

El primer ítem refiere a la edad de los sujetos encuestados, arrojando estos resultados.

Variable 1: Edad			
Valor	Significado	Frecuencia	%
1	13-15	104	26,00
2	16-18	129	32,25
3	19-20	167	41,75
Total frecuencias		400	100,00

Fuente: Encuesta a jóvenes de iglesias Evangélicas en La Paz

La mayoría de los encuestados (41,75%) tiene 19-20 años, es decir, es ya una persona joven, en segundo lugar se encuentra el ítem “16-18” con el 32,25% y en menor medida (26%) están en las edades de 13 a 15 años.

Esto nos muestra que la mayoría de los jóvenes adolescentes cristianos evangélicos tienen ya la mayoría de edad y son conscientes y responsables de lo que hacen, en menor medida están los jóvenes adolescentes que están en colegio o escuela.

El segundo ítem se refiere al género.

Variable 2: Genero			
Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Masculino	187	46,75
2	Femenino	213	53,25
Total frecuencias		400	100,00

Fuente: Encuesta a jóvenes de iglesias Evangélicas en La Paz

La mayoría (53,25%) pertenece al género femenino. El restante 46,75% es del género masculino.

El tercer ítem se refiere a si el encuestado le gusta escuchar radio.

Variable 3: ¿Te gusta escuchar radio?			
Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Si	357	89,25
2	No	43	10,75
Total frecuencias		400	100,00

Fuente: Encuesta a jóvenes de iglesias Evangélicas en La Paz

A la mayoría de los encuestados (89,25%) les gusta escuchar radio, al restante 10,75% no le gusta escuchar radio.

A la mayoría le gusta la radio porque pueden encontrar su música favorita, cosa que no puede hallarse en la televisión, debido a los pocos canales televisivos cristianos existentes en la ciudad.

El cuarto ítem identifica los horarios en los que se escucha radio

Variable 4: ¿En qué horarios escuchas radio?			
Valor	Significado	Frecuencia	%
1	7 a.m. - 10 a.m.	28	7,00
2	10 a.m. - 12 a.m.	63	15,75
3	12 a.m. - 14 p.m.	33	8,25
4	14 p.m. - 16 p.m.	24	6,00
5	16 p.m. - 18 p.m.	31	7,75
6	18 p.m. - 20 p.m.	61	15,25
7	20 p.m. - 22 p.m.	80	20,00
8	2 y 6	36	9,00
9	Todos	44	11,00
Total frecuencias		400	100,00

Fuente: Encuesta a jóvenes de iglesias Evangélicas en La Paz

La mayoría de las personas encuestadas (20%) contestó que escucha radio de 8 a 10 de la noche, el horario de 10 a 12 del mediodía está en el segundo lugar de la preferencia con el 15, el 15,25% respondió que escucha de 6 a 8 de la noche, y un 11% afirmó que escucha la radio todo el día.

Esta pregunta es necesaria para la elección de un horario donde se pueda llegar a más personas.

El quinto ítem identifica los días en los que se escucha radio

Variable 5: Que días escuchas radio			
Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Lunes a Viernes	177	44,25
2	Sábados	98	24,50
3	Domingos	30	7,50
4	1 y 3	18	4,50
5	Todos	77	19,25
Total frecuencias		400	100,00

Fuente: Encuesta a jóvenes de iglesias Evangélicas en La Paz

La mayoría (44,25%) escucha radio de lunes a viernes, en menor medida afirman que escuchan radio los días sábados (24,50%) y un mínimo porcentaje escucha los días domingos (7,50%).

El sexto ítem recoge las preferencias en cuanto a emisoras cristianas de la ciudad de La Paz se refiere.

Variable 6: ¿Qué Frecuencia radial oyes?			
Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Cruz Del Sur 95.3	12	3,00
2	Radio Sol 90.2	21	5,25
3	Cristo Viene 99.8	50	12,50
4	RKM 90.9	38	9,50
5	Restauración 98.9	112	28,00
6	Compañera 91.7	14	3,50
7	Majestad 105.7	76	19,00
8	Sonido de la vida 89.3	31	7,75
9	BBN 102.5	42	10,50
10	Admirable 107.1	4	1,00

Total frecuencias	400	100,00
-------------------	-----	--------

Fuente: Encuesta a jóvenes de iglesias Evangélicas en La Paz

El 28 % de los encuestados indica que su radio cristiana preferida es la emisora Restauración 98.9 FM,, en segunda lugar de preferencia se encuentra Radio Majestad 105.7 FM (19%), en tercer lugar se encuentra la Emisora Cristo Viene 99.8 FM con el 12,50 % de preferencia, otro destacable es la radio BBN 102.5 FM con el 10,50% de preferencia

Esta pregunta va enlazada con el siguiente ítem, el número 7, que revela si los jóvenes adolescentes escuchan programas radiales para ellos.

Variable 7: ¿Escuchas programas radiales para jóvenes adolescentes cristianos?

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Si	190	47,50
2	No	210	52,50

Fuente: Encuesta a jóvenes de iglesias Evangélicas en La Paz

La mayoría (52,50%) respondió que “No”, que no escucha programas para jóvenes adolescentes ante un 47,50% que respondió que “Si”.

Los siguientes ítems permitirán saber las horas, los días y la aceptación de los jóvenes adolescentes para el proyecto.

Variable 8: ¿Cuál de estas características te gustaría que tenga un programa radial para jóvenes adolescentes?

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Que tenga invitados para cada tema del día	72	18,00
2	Que escuche lo que piensas	50	12,50

3	Te guie y hable sobre tu edad	52	13,00
4	Que puedas mandar saludos	9	2,25
5	Pedir un tema musical	73	18,25
6	1 y 3	59	14,75
7	Todos	85	21,25
Total frecuencias		400	100,00

Fuente: Encuesta a jóvenes de iglesias Evangélicas en La Paz

A gran parte de los encuestados (18,25%) le gustaría un programa para poder pedir un tema musical,, en casi una misma cantidad, a un 18% le gustaría que este programa tuviera un invitado para cada tema del día. Luego, a un 13% quisiera un programa que le guie y le hable sobre su edad. A la mayoría (21,25) le gustaría que este programa tenga todas las opciones de la pregunta.

El siguiente ítem identifica que días les gustaría que salga al aire este programa.

Variable 9: ¿Qué días te gustaría escuchar un programa radial para jóvenes adolescentes cristianos?

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Lunes a Viernes	114	28,50
2	Sábados	138	34,50
3	Domingos	46	11,50
4	1 y 3	16	4,00
5	Todos	86	21,50
Total frecuencias		400	100,00

Fuente: Encuesta a jóvenes de iglesias Evangélicas en La Paz

En primer lugar está la opción de “Sábados” con el 34,50%, la opción “Lunes a viernes” tiene el 28,50%, en tanto que la opción “Domingos” obtuvo el 11,50% de respuestas positivas, cabe resaltar que al 21,50% de los encuestados le gustara que el programa salga todos los días.

Variable 10: ¿Y qué horario seria de tu preferencia escuchar el programa radial juvenil cristiano?

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	7 a.m. - 10 a.m.	38	9,50
2	10 a.m. - 12 a.m.	59	14,75
3	12 a.m. - 14 p.m.	12	3,00

4	14 p.m. - 16 p.m.	37	9,25
5	16 p.m. - 18 p.m.	20	5,00
6	18 p.m. - 20 p.m.	66	16,50
7	20 p.m. - 22 p.m.	117	29,25
8	2 y 6	27	6,75
9	Todos	24	6,00
Total frecuencias		400	100,00

Fuente: Encuesta a jóvenes de iglesias Evangélicas en La Paz

La mayoría (29;25%) tiene de preferencia el horario de 8 a 10 de la noche, el horario de 6 a 8 de la noche está en el segundo lugar de preferencia con el 16,50% , en tercer lugar está el horario de 10 a 12 del mediodía, con el 14,75% .

Estos resultados ayudarán a decidir sobre el horario del programa. De manera puntual.

Variable 11: ¿Cuántas horas podrías escuchar un programa para jóvenes adolescentes?

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Una a Dos horas	282	70,68
2	Tres a Cuatro horas	57	14,29
3	Cinco horas o más	60	15,04
Total frecuencias		399	100,00

Fuente: Encuesta a jóvenes de iglesias Evangélicas en La Paz

La mayoría de los encuestados (70,68%) respondió que escucha radio de una a dos horas, el 15,04% escucha radio de 3 a 4 horas y el 15,04% escucha 5 horas o más.

Este resultado muestra que a la mayoría de los jóvenes adolescentes escucha radio máximo una hora o quizá dos, dando una pauta de cuánto debe durar el programa

Variable 12: ¿Qué elementos te gustaría que tenga el programa radial para jóvenes adolescentes?

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Miniseries	38	9,50
2	Entrevistas	41	10,25
3	Testimonios	110	27,50
4	Concursos	39	9,75

5	Debate	63	15,75
6	Llamadas telefónicas	11	2,75
7	Música que te identifique	98	24,50

Total frecuencias		400	100,00

Fuente: Encuesta a jóvenes de iglesias Evangélicas en La Paz

La mayoría de los jóvenes adolescentes encuestados (27;50%) preferirían un programa que cuente con testimonios. Un 24,50% quiere un programa que ponga música que lo identifique. el. 15,75% preferiría que exista debate en el programa, a un 10,25%) le agradaría que hubiera entrevistas. y un 9,75% quiere que hayan concursos.

En este ítem se puede identificar qué elementos pueden conformar el programa, no sólo por sectores, sino también entendiendo que un programa no tiene un sólo sector sino que se equilibra con las preferencias y las posibilidades.

Variable 13: ¿Qué tipo de información te gustaría recibir de parte de los programas radiales para jóvenes adolescentes?

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Política	13	3,25
2	Valores éticos (cristianos)	125	31,25
3	Ciencia	31	7,75
4	Modelos de vida de Jesús (Amor al prójimo, etc.)	61	15,25
5	2 y 4	110	27,50
6	Todos	60	15,00

Total frecuencias		400	100,00

Fuente: Encuesta a jóvenes de iglesias Evangélicas en La Paz

Gran parte de los encuestados (31,25%) quiere recibir información sobre valores éticos cristianos, por otra parte el 15,25% desea recibir información sobre los modelos de la vida de Jesús, y un 27,50% desea recibir ambas opciones. Sobre

política un 3,25%, sobre ciencia un 7,75% y por último la opción “todos” tiene el 15% de preferencias.

En esta encuesta podemos observar que la mayoría de los jóvenes desean más información sobre valores y la vida de Jesús, esto debido a que la mayoría de los jóvenes son cristianos evangélicos.

Variable 14: ¿Te gustaría un programa radial educativo con respecto a las etapas que se presenta en el crecimiento de un joven adolescente?

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Si	376	94,00
2	No	24	6,00
Total frecuencias		400	100,00

Fuente: Encuesta a jóvenes de iglesias Evangélicas en La Paz

En este ítem, la respuesta “Si” tiene el 94% de aceptación, lo cual denota la aceptación a la realización de un programa sobre jóvenes adolescentes

Variable 15: Dentro de los problemas de los adolescentes ¿Qué tipo de problemática quisieras escuchar?

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	De autoestima	84	21,00
2	Familiares	55	13,75
3	Relaciones Sociales	32	8,00
4	Con respecto a lo sexual	29	7,25
5	Adicciones	25	6,25
6	Económicos	8	2,00
7	Todos	167	41,75
Total frecuencias		400	100,00

Fuente: Encuesta a jóvenes de iglesias Evangélicas en La Paz

Una pregunta importante dentro la encuesta es la que se analiza a continuación. Del total de los 400 jóvenes encuestados, el 21% quiere escuchar sobre Autoestima, un 13% quiere escuchar sobre problemas familiares, después el 8%

de los encuestados quiere escuchar sobre relaciones sociales. El ítem “con respecto a lo sexual” tiene el 7,25% de la preferencia, el ítem “Adicciones” le sigue con el 6,25%. Por último está el ítem “Económicos” con el 2%, por encima de todos los ítems, la opción “Todos” tiene la mayor preferencia con el 41,75%.

En este ítem se desea saber cuáles son los problemas de jóvenes adolescentes que requieren mayor atención en opinión de los mismos jóvenes. La autoestima y los problemas familiares son los de mayor recurrencia y por lo tanto, los primeros temas a tomar en cuenta.

Variable 16: ¿Cómo quisieras que te hablen sobre los problemas de los jóvenes adolescentes?

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Como una clase en el colegio	4	1,00
2	Una charla con amigos	132	33,00
3	Una predica en la iglesia	40	10,00
4	Un monologo	83	20,75
5	Una mesa donde todos puedan opinar	141	35,25
Total frecuencias		400	100,00

Fuente: Encuesta a jóvenes de iglesias Evangélicas en La Paz

En la variable 16 observamos el tipo de comunicación que desea recibir los jóvenes adolescentes del programa.

Con el 35,25% de preferencia está el ítem “Una mesa donde todos puedan opinar”, luego está el ítem “Una charla con amigos” con el 33%, con el 20,75% está la opción “Un monologo”, luego está el ítem “Una predica en la iglesia” (10%) y por último “como una clase en el colegio” (1%).

En esta variable se encuentra que la mayoría de los jóvenes adolescentes cristianos desean un programa con una comunicación que tenga el feedback o retroalimentación necesaria tanto con el programa como con los propios oyentes, además también quieren que el programa no sea como la mayoría de los programas cristianos, es decir, una predica o un curso magistral donde el oyente solo escucha y no puede retroalimentar en el mismo momento.

Variable 17: ¿Cuándo necesitas una respuesta sobre un tema que no conoces, quisiera que te lo explique:?

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Tus padres	66	16,50
2	Un pastor	110	27,50
3	Un Psicólogo	54	13,50
4	Un líder de jóvenes	62	15,50
5	Otro joven adolescente	22	5,50
6	El Internet	25	6,25
7	3 y 5	32	8,00
8	Otros	29	7,25
Total frecuencias		400	100,00

Fuente: Encuesta a jóvenes de iglesias Evangélicas en La Paz

En esta pregunta se quiere conocer la figura a quien los jóvenes podrían tomar como palabra valida sobre aspectos importantes y/o desconocidos.

En primer lugar está la opción “Un pastor” con el 27,50%, después está el ítem “Tus padres” con el 16,50%, posteriormente está el ítem “Un líder de jóvenes” (15,50%), “Un psicólogo” está en cuarto lugar de preferencia con el 13,50%. Luego están las siguientes opciones: “Otros” con el 7,25%, las opciones 3 y 5 (8%) “el internet” (6,25%) y la opción “Otro joven adolescente” con el 5,50%.

En esta pregunta se puede observar que la mayoría de los jóvenes confían en sus pastores como fuente primaria de conocimiento, opinión y ayuda, luego están sus padres su líder de jóvenes de su iglesia local y también sobresalen los psicólogos. Esto le da relevancia al contenido cristiano evangélico que debe existir en el programa como también a los invitados con quienes se puede lograr mayor impacto en la audiencia.

Variable 18: ¿Crees que sería bueno resolver los problemas utilizando...?

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Un Horóscopo	1	0,25
2	Un texto de colegio	6	1,50
3	Un versículo de la Biblia	232	58,00
4	El internet	18	4,50

5	El consejo de un amigo	36	9,00
6	3 y 5	65	16,25
7	Todos	13	3,25
8	Ninguno	29	7,25

Total frecuencias		400	100,00

Fuente: Encuesta a jóvenes de iglesias Evangélicas en La Paz

En esta pregunta se desea conocer a donde recurren los jóvenes cuando desean resolver un problema.

En primer lugar está el ítem “Un versículo de la Biblia” con el 58% de preferencia. El ítem “El consejo de un amigo” tiene el 9% de recurrencia, estos primeros dos ítems como opción tiene el 16,25% de preferencia. Luego está la opción “Ninguno” (7,25%), “El internet” (4,50%), el ítem “Un texto de colegio” tiene el 1,50% y la opción “Un Horóscopo” esta con el 0,25%. Finalmente la opción “Todos” tiene un 3,25%.

La mayoría de los jóvenes adolescentes recurren, ante un problema a la Biblia, después algunos recurren a sus amigos o investigan en internet sobre estos problemas. Esto da una pauta sobre lo que se puede utilizar para atrapar la atención de los jóvenes adolescentes.

Variable 19: ¿Cuál de estos problemas piensas que es urgente resolver entre los jóvenes adolescentes cristianos?

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Incomprensión Familiar	76	19,00
2	El suicidio	59	14,75
3	Adicción a algo	37	9,25
4	Lo Sexual	37	9,25
5	2 y 3	51	12,75
6	Todos	140	35,00

Total frecuencias		400	100,00

Fuente: Encuesta a jóvenes de iglesias Evangélicas en La Paz

En esta pregunta se especifica los problemas más acuciantes encontrados en la documentación previa y se los presenta a los encuestados para que ellos den su opinión sobre los más urgentes.

El ítem “Incomprensión familiar” tiene el 19% de preferencia, le sigue la opción “El suicidio” con el 14,75%, mientras que las opciones “Adicción a algo” y “Lo sexual” comparten un mismo porcentaje (9,25%). Las opciones 2 y 3 tienen un 12,75% y la opción “Todos” goza de mayor porcentaje (35%).

Variable 20: ¿Qué curiosidad educacional te interesaría en un programa radial para tu edad?

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Idiomas	24	6,00
2	Cultura	25	6,25
3	Deporte	34	8,50
4	Lo Sexual	30	7,50
5	Psicológico	78	19,50
6	Histórico	18	4,50
7	Científico	23	5,75
8	Todos	168	42,00
Total frecuencias		400	100,00

Fuente: Encuesta a jóvenes de iglesias Evangélicas en La Paz

En esta pregunta se quiere encontrar que curiosidad educacional es de más agrado de los jóvenes adolescentes.

En primer lugar está el ítem “Psicológico” con el 19,5%, luego esta “Deportes” (8,5%), “Lo sexual” (7,5%), “Cultura” (6,25%) e “Idiomas” (6%).

La opción “Científico” esta con el 5,75%, “Histórico” tiene el 4,5% y el Ítem “Todos” tiene la mayoría de recurrencia con el 42%.

Estos datos son para elaborar propuestas comunicacionales acorde a la inquietud encontrada en cada joven adolescente.

Variable 21: ¿Qué tipo de programa te gustaría escuchar?

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Revista Radial	69	17,25
2	Informativo	41	10,25
3	Musical	125	31,25
4	De Concursos	54	13,50
5	1 y 3	90	22,50
6	Todos	21	5,25
Total frecuencias		400	100,00

Fuente: Encuesta a jóvenes de iglesias Evangélicas en La Paz

Esta pregunta y la última son para determinar el formato de programa que el joven Adolescente tiene por preferido sobre otros formatos.

En primer lugar está el ítem “Musical” con el 31,25% de preferencia, le sigue el ítem “Revista radial” con el 17,25% y la opción “De concursos” esta con el 13,5%. Las opciones “Revista Radial” y “Musical” juntas tienen el 22,5% de los votos y por último la opción “Todos” tiene el 5,25% de preferencia.

El formato que más agrada a los jóvenes adolescentes es el musical, luego le sigue la revista radial, la combinación de estos formatos puede ser altamente eficaz.

Variable 22: ¿Cuándo escuchas un programa, lo escuchas por qué?

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Es divertido y ameno	53	13,25
2	Pone buena música	121	30,25
3	Habla de lo que me interesa	71	17,75
4	Es serio y formal	21	5,25
5	Puedo expresar mi opinión	25	6,25
6	1 y 3	45	11,25
7	Todos	64	16,00
Total frecuencias		400	100,00

Fuente: Encuesta a jóvenes de iglesias Evangélicas en La Paz

La última pregunta a analizar muestra los gustos específicos de cada joven adolescente en cuanto al programa radial se refiere, en primer lugar se tiene el ítem “Pone buena Música” (30,25%).

ANEXO 3

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRES

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

CUESTIONARIO

=====

=====
Lee atentamente las preguntas y subraya la respuesta que prefieras, solo puedes subrayar una respuesta.

1.- Edad 13-15 16-18 19-20 **2.- Género:** Masculino Femenino

Pregunta 3. ¿Qué tanto te gusto el programa radial “Deja Tu Huella”?

1. Todo 2. Buena Parte 3. La mitad 4. Poco 5. Nada

Pregunta 4. De los siguientes sectores ¿cuál te gusto más?

1. “Yo Opino” 2. “Entendiendo Conceptos” 3. “Conociendo Nuestra Psicología”
 4. “Siguiendo Tus Pasos” 5. “Testimonios” 6. ”Reflexiones”

Pregunta 5. De los mismos sectores ¿Cuál crees que se pueda cambiar?

1. “Yo Opino” 2. “Entendiendo Conceptos” 3. “Conociendo Nuestra Psicología”
 4. “Siguiendo Tus Pasos” 5. “Testimonios” 6. ”Reflexiones”

Pregunta 6. El tiempo utilizado para el programa te pareció:

1. Optimo 2. Bueno 3. Regular 4. Malo 5. Deficiente

Pregunta 7. Crees que la duración del programa debería ser:

1. Poco tiempo 2. Está bien como esta 3. Más tiempo

Pregunta 8. Crees que al programa le falta:

1. Amabilidad 2. Formalidad 3. Está Bien como esta

Pregunta 9. ¿Crees que el programa ayuda a los jóvenes adolescentes en el tema elegido?

-
1. Totalmente de acuerdo 2. De acuerdo 3. Ni en acuerdo ni en desacuerdo
 4. En Desacuerdo 5. Totalmente en desacuerdo
-

Pregunta 10. ¿Entendiste la estructura propuesta por el programa radial?

1. Totalmente 2. Gran Parte 3. A medias 4. Poco 5. Nada
-

Pregunta 11. ¿Qué más añadirías a la estructura, que sectores te gustaría incorporar a este programa radial juvenil cristiano?

1. Predicas 2. Estudio Bíblico 3. Debate 4. Mas música 5. Nada
-

Pregunta 12. ¿Crees que “Deja Tu Huella”, es un medio para escuchar la voz de los jóvenes?

1. Totalmente de Acuerdo 2. De Acuerdo 3. Ni en acuerdo ni en desacuerdo
 4. En desacuerdo 5. Totalmente en desacuerdo
-

Pregunta 13. ¿Qué te pareció la presentación del programa?

1. Muy bueno 2. Bueno 3. Regular 4. Malo 5. Muy Malo
-

Pregunta 14. ¿Crees que el tiempo de la presentación pudo ser?

1. Poco tiempo 2. Está bien como esta 3. Más tiempo
-

Pregunta 15. ¿De los siguientes sectores, cual crees que debería extender su tiempo?

1. “Yo Opino” 2. “Entendiendo Conceptos” 3. “Conociendo Nuestra Psicología”
 4. “Siguiendo Tus Pasos” 5. “Testimonios” 6. ”Reflexiones”
-

Pregunta 16. ¿De los siguientes sectores, cual crees que debería acortar su tiempo?

1. “Yo Opino” 2. “Entendiendo Conceptos” 3. “Conociendo Nuestra Psicología”
 4. “Siguiendo Tus Pasos” 5. “Testimonios” 6. ”Reflexiones”
-

Pregunta 17. ¿Te gusta el nombre del Programa (Deja Tu Huella)?

1. Mucho 2. Poco 3. Nada
-

Pregunta 18. ¿Te gustaría escuchar el siguiente programa?

1. Si

2. No

Pregunta 19. ¿Crees que este programa iría bien...?

1. Por la mañana 2. En el medio día 3. Por la tarde 4. Por la noche

Pregunta 20. ¿Crees que la locución y conducción del programa estaba...?

1. Muy bien 2. Bien 3. Regular 4. Mal 5. Pésimo

En todo tiempo ama el amigo, y es como un hermano en tiempos de angustia.
Proverbios: 17; 17

Gracias.....

ANEXO 4

GUION TÉCNICO**PROGRAMA:** "Deja Tu Huella"**RADIO EMISORA:** Restauración 98.8 FM.**HORARIO DE EMISION:** De 20:00 a 21:00**FORMATO:** Radio Revista**DURACION:** 60 minutos

N°	CONTENIDO	TIEMPO	TOTAL
1	Audio tipo de entrada	1' 43"	
2	Cortina musical	28"	2'11"
3	Locutor : Saludos y presentación del programa	30"	2'41"
4	Cortina musical	7"	2'48"
5	Locutor del Sector Reflexiones: Saludo	19"	3'7"
6	Cortina musical	5"	3'12"
7	Locutor: Contenido del programa y presentación del Sector "Entendiendo Conceptos"	46"	3'58"
8	Sello del programa	9"	4'7"
9	Audio tipo del sector "Entendiendo Conceptos"	11"	4'18"
10	Locutor: presenta el contenido del sector "Entendiendo Conceptos"	25"	4'43"
11	Lula y Locutor : Explica el concepto y definición de la Soledad	3'20"	8'3"
12	Locutor: Despedida de Lula	26"	8'29"
13	Sello del programa	5"	8'34"
14	Locutor: Presentación del siguiente sector "Yo Opino"	26"	9'
15	Audio tipo del sector "Yo Opino"	12"	9'12"
16	Opiniones de los Jóvenes de las diferentes Iglesias	2'3"	11'15"
17	Locutor: Comentario , invitación a participar por SMS y llamada telefónica y enlace al próximo sector	37"	11'15"
18	Sello del programa	6"	11'52"
19	Locutor: presentación del sector "Conociendo Nuestra Psicología"	12"	12'4"
20	Audio tipo del sector "Conociendo Nuestra Psicología"	12"	12'16"
21	Entrevista a los Psicólogos: Lic. Ximena Flores y Lic. Edgar Fuentes	2'36"	14'52"
22	Locutor: Comentario sobre el tema "La Soledad"	32"	15'24"
23	Entrevista a los Psicólogos: Lic. Ximena Flores y Lic. Edgar Fuentes	1'54"	16'18"

24	Locutor: Comentario sobre el tema "La Soledad"	52"	17'10"
25	Fin de entrevista a los Psicólogos: Lic. Ximena Flores y Lic. Edgar Fuentes	2'9"	19'19"
26	Sello del programa	3"	19'22"
27	Cortina musical	27"	19'49"
28	Locutor: Presenta tema musical y manda a comerciales	45"	20'34"
29	Sello del programa	9"	20'43"
30	Tema musical	4'36"	25'19"
31	Sello del programa	5"	25'24"
32	Pausa Publicitaria	7'39"	33'3"
33	Cortina musical	27"	33'30"
34	Locutor: Resumen del primer bloque del programa, invitación a participar por SMS y llamada telefónica y enlace al próximo sector "Siguiendo tus Pasos"	1'6"	34'36"
35	Audio tipo del Socio drama "Siguiendo tus Pasos"	31"	35'7"
36	Socio drama "Siguiendo tus Pasos"	3'3"	38'10"
37	Locutor: Comentario del Socio drama y Llamada telefónica	2'20"	40'30"
38	Audio tipo del sector "Testimonios"	12"	40'42"
39	Sector "Testimonios": testimonio de María	2'4"	42'46"
40	Locutor: Comentario del sector "Testimonios"	25"	43'11"
41	Sello del programa	3"	43'14"
42	Audio tipo del sector "Reflexiones"	13"	43'27"
43	Sector "Reflexiones"	9'	52'27"
44	Tema musical	3'28"	55'55"
45	Sello del programa	9"	56'4"
46	Locutor: Leída de los SMS y despedida	3'24"	59'28"
47	Tema musical de salida	1'50"	61'18"
48	Fin del programa		

ANEXO 4.1

LIBRETO

AUDIOTIPO DE ENTRADA DEL PROGRAMA

TÍTULO DEL PROGRAMA: “Deja Tu Huella”

FORMATO: Para Radio Revista

- 1.-**CONTROL : CORTINA MUSICAL DURANTE 7”, PASA A SEGUNDO**
- 2.- **PLANO Y SE MANTIENE 21”**
- 3.-LOCUTOR: Cada persona tiene una carrera que vencer.
- 4.-LOCUTOR 2: Esta es la carrera más importante de mi vida.
- 5.-LOCUTOR 3: (VOZ FEMENINA). No abra nada que me detenga.
- 6.-LOCUTOR: Pero cada carrera tiene sus propios retos.
- 7.-LOCUTOR4: ¿Estás seguro?
- 8.-LOCUTOR 2: Si estoy seguro.
- 9.-LOCUTOR4: ¿No tienen tantas posibilidades cierto?
- 10.-**CONTROL : SUBE MUSICA AMBIENTAL TRACK 6 PRIMER PLANO**
- 11.- **DURANTE 14” Y SE DESVANECE**
- 12.-**CONTROL : MUSICA AMBIENTAL TRACK 1 EN SEGUNDO PLANO**
- 13.- **DURANTE 15” Y SE DESVANECE**
- 14.-LOCUTOR4: Sexo, alcohol, vanidad, pornografía, orgullo ...
- 15.-LOCUTOR: El primer reto salir sin miedo.
- 16.-**CONTROL : FADE IN CORTINA MUSICAL PRIMER PLANO DURANTE**
- 17.- **5” Y SE MANTIENE EN SEGUNDO PLANO DURANTE 16” Y**
- 18.- **SE DESVANECE**
- 19.-LOCUTOR 2: El camino es angosto.
- 20.-LOCUTOR 5: La batalla es dura.
- 21.-LOCUTOR 2: Pero no existe mayor obstáculo.
- 22.- LOCUTOR 3: (VOZ FEMENINA). No hay gran montaña.
- 23.- LOCUTOR 2: Que me impida pasar.

24.-LOCUTOR 5: Y sobre todo.

25.-LOCUTOR 3: (VOZ FEMENINA). Nada me impedirá.

26.-LOCUTOR: (TODOS). Que yo pueda, "Dejar mi Huella".

27.- **CONTROL : FADE IN CORTINA MUSICAL PRIMER PLANO DURANTE**

28.- **5" Y SE MANTIENE EN SEGUNDO PLANO DURANTE 11" Y**

29.- **SE DESVANECE**

30.-LOCUTOR 6: Este es tu programa deja tu huella.

31.-LOCUTOR: ¡Bienvenidos!

ANEXO 4.2

LIBRETO

AUDIOTIPO DE ENTRADA DEL PROGRAMA

TÍTULO DEL PROGRAMA: “Deja Tu Huella”
FORMATO: Para Radio Revista

- 1.- **CONTROL : CORTINA MUSICAL DURANTE 7”, PASA A SEGUNDO**
- 2.- **PLANO Y SE MANTIENE 21”**
- 3.-LOCUTOR: Cada persona tiene una carrera que vencer.
- 4.-LOCUTOR 2: Esta es la carrera más importante de mi vida.
- 5.-LOCUTOR 3: (VOZ FEMENINA). No abra nada que me detenga.
- 6.-LOCUTOR: Pero cada carrera tiene sus propios retos.
- 7.-LOCUTOR4: ¿Estás seguro?
- 8.-LOCUTOR 2: Si estoy seguro.
- 9.-LOCUTOR4: ¿No tienen tantas posibilidades cierto?
- 10.- **CONTROL : SUBE MUSICA AMBIENTAL TRACK 6 PRIMER PLANO**
- 11.- **DURANTE 14” Y SE DESVANECE**
- 12.- **CONTROL : MUSICA AMBIENTAL TRACK 1 EN SEGUNDO PLANO**
- 13.- **DURANTE 15” Y SE DESVANECE**
- 14.-LOCUTOR4: Sexo, alcohol, vanidad, pornografía, orgullo ...
- 15.-LOCUTOR: El primer reto salir sin miedo.
- 16.- **CONTROL : FADE IN CORTINA MUSICAL PRIMER PLANO DURANTE**
- 17.- **5” Y SE MANTIENE EN SEGUNDO PLANO DURANTE 16” Y**
- 18.- **SE DESVANECE**
- 19.-LOCUTOR 2: El camino es angosto.
- 20.-LOCUTOR 5: La batalla es dura.
- 21.-LOCUTOR 2: Pero no existe mayor obstáculo.
- 22.- LOCUTOR 3: (VOZ FEMENINA). No hay gran montaña.

23.- LOCUTOR 2: Que me impida pasar.

24.-LOCUTOR 5: Y sobre todo.

25.-LOCUTOR 3: (VOZ FEMENINA). Nada me impedirá.

26.-LOCUTOR: (TODOS). Que yo pueda, "Dejar mi Huella".

27.- **CONTROL : FADE IN CORTINA MUSICAL PRIMER PLANO DURANTE**

28.- **5" Y SE MANTIENE EN SEGUNDO PLANO DURANTE 11" Y**

29.- **SE DESVANECE**

30.-LOCUTOR 6: Este es tu programa deja tu huella.

31.-LOCUTOR: ¡Bienvenidos!

ANEXO 4.3

LIBRETO

TRANSCRIPCIÓN DEL PROGRAMA CON EL TEMA “LA SOLEDAD”

PROGRAMA: *“Deja Tu Huella”*

RADIO EMISORA: *Restauración 98.8 FM.*

HORARIO DE EMISION: *De 20:00 a 21:00*

FORMATO: *Radio Revista*

DURACION: *60 minutos*

1.-CONTROL : AUDIOTIPO DE ENTRADA DURANTE 1’ 43” Y SE

2.- DESVANECE

3.-CONTROL : CORTINA MUSICAL DURANTE 28”, SE REBAJA Y SE MAN-

4.- TIENE

5.-LOCUTOR 1 : Hola sean bienvenidos a “Deja Tu Huella” donde tú serás gran

6.- parte conociendo más de cada vivencia juvenil en su

7.- momento, pero antes de darte a conocer

8.- nuestros sectores quiero saludar a mi compañero de trabajo

9.- que estará con un sector muy especial de acuerdo al tema del

10.- día de hoy.

11.-CONTROL : SUBE CORTINA MUSICAL DURANTE 2 SEGUNDOS Y

12.- LUEGO PASA A SEGUNDO PLANO

13.-LOCUTOR 2 : Hola como están, es un placer poder compartir con cada uno

14.- de ustedes, estamos realmente agradecidos con el señor de

15.- que nos permita llegar a sus hogares o en ese lugar donde

16.- ustedes se encuentren en este momento y esperamos que nos

17.- acompañen el día de hoy pues tenemos mucho que compartir

18.- con ustedes.

- 19.-**CONTROL : SUBE CORTINA MUSICAL DURANTE 2 SEGUNDOS Y**
20.- **LUEGO PASA A SEGUNDO PLANO**
21.-**LOCUTOR 1** : Realmente nos da mucha alegría el poder compartir nuestro
22.- primer programa con el primer tema del día de hoy que es “La
23.- Soledad” un sentimiento que se atraviesa en algún momento de
24.- nuestra vida, y para conocer un poco más sobre el tema
25.- contaremos con varios sectores que están denominados así:
26.- Entendiendo conceptos, el yo opino, conociendo nuestra
27.- psicología, Reflexiones y con un socio drama muy interesante,
28.- llamado “Siguiendo tus pasos” .Y bien queridos amigos,
29.- iniciamos así el programa del día de hoy con nuestro primer
30.- sector.
31.- **CONTROL : SELLO “ESTAS EN TU PROGRAMA” DURANTE 6”**
32.- **CONTROL : AUDIOTIPO DEL SECTOR “ENTENDIENDO CONCEPTOS”**
33.- **DURANTE 12”**
34.- **CONTROL : CORTINA MUSICAL BAJA Y SE MANTIENE**
35.- **LOCUTOR1**: Este espacio está destinado a la red y queremos presentarles
36.- a lula que como siempre nos pasara los datos, en esta
37.- ocasión le pedimos que nos dé los conceptos o definiciones
38.- de “la soledad”, muy bien listos, ahora lula pasa a conectarse
39.- vía skype.
40.- **CONTROL : CAMBIA A CORTINA MUSICAL DE SECTOR**
41.- **“ENTENDIENDO CONCEPTOS”, BAJA Y SE MANTIENE**
42.- **CONTROL : REPRODUCCION DE PISTA GRABADA TRACK 1 20”**
43.-**LOCUTOR1**: También me decías que la soledad tiene 6 sinónimos
44.-**CONTROL : REPRODUCCION DE PISTA SONORA GRABADA TRACK 2**
45.-**LOCUTOR1**: Nos tienes dos conceptos más, Lula adelante
46.-**CONTROL : REPRODUCCION DE PISTA SONORA GRABADA TRACK 3**
47.- **38”**
48.-**CONTROL : REPRODUCCION DE PISTA SONORA GRABADA TRACK 4**

- 49.- 42''
- 50.-LOCUTOR1: Gracias Lula por informarnos de esta manera, ya tenemos
- 51.- un concepto de lo que es la soledad
- 52.- **CONTROL : REPRODUCCION DE PISTA SONORA GRABADA TRACK 5**
- 53.- 8''
- 54.- **CONTROL : CORTINA MUSICAL PASA A SEGUNDO PLANO**
- 55.- **CONTROL : SELLO 2 DEL PROGRAMA, SUBE CORTINA MUSICAL,**
- 56.- **SE MANTIENE, LUEGO BAJA Y SE MANTIENE EN**
- 57.- **SEGUNDO PLANO 33''**
- 58.-LOCUTOR 1: Tú que recién te integras a nuestro programa comentarte que
- 59.- el día de hoy estamos hablando de la soledad y para saber
- 60.- qué es lo que opinan los jóvenes de las diferentes iglesias ahí
- 61.- les va el sector “yo opino”.
- 62.-**CONTROL : SOSTENIDO DE SECTOR “YO OPINO” 10''**
- 63.- **CONTROL : CORTINA MUSICAL SE MANTIENE EN SEGUNDO PLANO**
- 64.- 1'30''
- 65.- **CONTROL : SE REPRODUCE GRABACION DE OPINIONES DURANTE**
- 66.- 1'40''
- 67.-LOCUTOR 1: Lo interesante de una opinión es saber que cada persona pasa
- 68.- esa etapa de diferente manera. Más
- 69.- adelante estaremos desglosando un poco más este
- 70.- tema, que tipos de soledad existe si este se
- 71.- caracteriza como síntoma o no y sus causas.
- 72.-**CONTROL : SUBE CORTINA MUSICAL Y LUEGO PASA SEGUNDO**
- 73.- **PLANO**
- 74.-LOCUTOR 1: Si tú quieres opinar al respecto puedes hacernos llegar tus
- 75.- mensajes texto a través de la línea telefónica 73261412.
- 76.- Inclínádonos más al tema síguenos a escuchar que es lo
- 77.- que nos dicen los entendidos en la materia , los licenciados
- 78.- en psicología.

-
- 79.- **CONTROL : AUDIOTIPO DEL SECTOR, “PSICOLOGIA”**
- 80.-35
- 81.- **CONTROL : SUBE CORTINA MUSICAL, FADE IN Y SE MANTIENE**
- 82.- **EN SEGUNDO PLANO 10’13”**
- 83.- **CONTROL : REPRODUCE GRABACION DE ENTREVISTA A**
- 84.- **PSICOLOGOS DURANTE 2’20”**
- 85.- **LOCUTOR 1:** Los licenciados en psicología hacen notar que la soledad es
- 86.- un síntoma ya que el hombre es un ser sociable y que
- 87.- cuando pasa esta etapa empieza alejarse de los demás.
- 88.- También en la entrevista se dejó claro que la soledad tiene
- 89.- tipos o factores.
- 90.- **CONTROL : REPRODUCE GRABACION DE ENTREVISTA A**
- 91.- **PSICOLOGOS DURANTE 1’54”**
- 92.- **LOCUTOR 1:** Se debe tener en cuenta que dentro de los factores como lo
- 93.- mencionaba la Licenciada Ximena Flores están el ámbito
- 94.- social, psicológico, emocional, y afectivo, cada uno va
- 95.- asimilando la soledad de diferente manera.
- 96.- **CONTROL : SUBE CORTINA MUSICAL DURANTE 3” LUEGO SE**
- 97.- **MANTIENE EN SEGUNDO PLANO**
- 98.- **LOCUTOR 1:** A continuación también el Licenciado Édgar Fuentes nos
- 99.- relata un ejemplo muy común que atraviesan los
- 100.- jóvenes adolescentes
- 101.-**CONTROL :** **REPRODUCE GRABACION DE ENTREVISTA A**
- 102.- **PSICOLOGOS DURANTE 2’35” Y SE DESVANECE**
- 103.- **CONTROL : SELLO DEL PROGRAMA DURANTE 2”**
- 104.- **CONTROL : CAMBIO CORTINA MUSICAL, FADE IN DURANTE 28”**
- 105.- **LUEGO SE MANTIENE EN SEGUNDO PLANO 1’25”**
- 106.-**LOCUTOR1:** Que rápido pasa el tiempo ya nos aproximamos a las 20 horas
- 107.- con treinta minutos más adelante después del corte
- 108.- estaremos presentándoles un socio drama que tendrá sus

- 109.- capítulos divididos durante el primer mes cada fin de semana.
- 110.- No te separes de nuestra sintonía.
- 111.- **CONTROL : CAMBIO CORTINA MUSICAL, SUBE Y DURANTE 2'**
- 112.- **LUEGO BAJA Y SE MANTIENE**
- 113.-LOCUTOR1: Pero antes de irnos a la pausa publicitaria nos vamos con la
- 114.- canción de Tercer Cielo que titula "No Estoy Solo".
- 115.- **CONTROL : SELLO DEL PROGRAMA DURANTE 3"**
- 116.- **CONTROL : TEMA MUSICAL, TERCER CIELO TRACK 1 "NO**
- 117.- **ESTOY SOLO", DURANTE 4'22" Y SE DESVANECE**
- 118.- **CONTROL : SOSTENIDO "ENSEGUIDA REGRESAMOS" DURANTE 4"**
- 119.- **CONTROL : CUÑAS PUBLICITARIAS DURANTE 10'39"**
- 120.- **CONTROL : SOSTENIDO "YA REGRESAMOS" DURANTE 2"**
- 121.- **CONTROL : CORTINA MUSICAL DE INTRODUCCION DURANTE 3"**
- 122.- **LUEGO BAJA Y SE MANTIENE EN SEGUNDO PLANO**
- 123.-LOCUTOR1: Estamos de retorno y queremos darte a conocer la línea
- 124.- telefónica de la radio que es el...
- 125.-**CONTROL : SOSTENIDO "NUMERO TELEFONICO" DURANTE 2"**
- 126.-LOCUTOR1: Así es el número, de la radio es el 2205279
- 127.-**CONTROL : CORTINA MUSICAL SUBE DURANTE 3"**
- 128.- **LUEGO BAJA Y SE MANTIENE EN SEGUNDO PLANO**
- 129.-LOCUTOR1: En esta ocasión estamos hablando de la soledad donde los
- 130.- jóvenes estuvieron opinando, la información de lula a través de
- 131.- la red, también los psicólogos nos aclararon todo el contexto
- 132.- de lo que es la soledad. Ahora acompáñanos a imaginar la
- 133.- vida de José un joven adolescente que pasó una situación
- 134.- muy común.
- 135.-**CONTROL : AUDIOTIPO DE ENTRADA SOCIO DRAMA "SIGUIENDO**
- 136.- **TUS PASOS" DURANTE 31"**
- 137.-**CONTROL : SOCIO DRAMA "SIGUIENDO TUS PASOS" 3'03"**
- 138.-**CONTROL : CORTINA MUSICAL DURANTE 4" Y PASA A SEGUNDO**

- 139.- **PLANO**
- 140.-LOCUTOR1: La vida que trazamos día a día siempre se ve involucrado por
- 141.- las emociones y no es raro pensar en acabarla. El sociodrama
- 142.- que acabamos de escuchar es una edición de la vida real.....
- 143.- tenemos una llamada telefónica hola.....Pablo que es lo que
- 144.- opinas del socio drama.
- 145.- **CONTROL : HABILITAR LLAMADA TELEFONICA 2'26"**
- 146.- LOCUTOR1: Pablo gracias por contactarte con nosotros muy pronto
- 147.- estaremos habilitando una página web donde puedan dar a
- 148.- conocer sus historias y opiniones.
- 149.- **CONTROL : FONDO MUSICAL PASA A PRIMER PLANO LUEGO**
- 150.- **PASANDO A SEGUNDO PLANO SE DESVANECE**
- 151.-LOCUTOR1: La vida de José es un pequeño ejemplo para darnos cuenta
- 152.- que muchos jóvenes están inestables más aún si sus padres no
- 153.- les apoyan o simplemente no están.
- 154.-**CONTROL : AUDIOTIPO DE ENTRADA "TESTIMONIOS", PASA A**
- 155.- **SEGUNDO PLANO Y SE DESVANECE**
- 156.-**CONTROL : TESTIMONIO DE MARIA 1'18"**
- 157.-**CONTROL : MUSICA DE FONDO TRACK 7 "LILLY GOODMAN", 36"**
- 158.- **PASA A SEGUNDO PLANO Y SE DESVANECE**
- 159.-LOCUTOR1: Así como María y José muchos jóvenes están ahora pasando
- 160.- diversas situaciones tal vez, olvidándose de su creador
- 161.- Jesucristo.
- 162.- **CONTROL : SELLO DE PROGRAMA Y AUDIOTIPO DE ENTRADA**
- 163.- **SECTOR "REFLEXIONES"22" Y LUEGO PASA A**
- 164.- **SEGUNDO PLANO, 9' Y SE DESVANECE**
- 165.-**CONTROL : DISCURSO "REFLEXIONES" 9'**
- 166.-**CONTROL : TEMA MUSICAL TRACK 2 "SOLO EL ECO", JESUS**
- 167.- **ADRIAN ROMERO, 3'25" Y SE DESVANECE**
- 168.-**CONTROL : SELLO DE PROGRAMA, CORTINA MUSICAL 15" PASA A**

- 169.- **SEGUNDO PLANO 2'29" Y SE DESVANECE**
- 170.-**LOCUTOR1:** Como dice la palabra de Dios sin el nada podemos hacer, así
- 171.- que ha sujetarnos y muy fuerte de su mano el té brindara en
- 172.- su momento la pareja ideal y los amigos que alaban y le
- 173.- exaltan el nombre de Dios y sobre todo ponen su fe y
- 174.- confianza en el por no hay mejor compañía que Jesús, fiel
- 175.- amigo. Queremos agradecer a todos los que se contactaron
- 176.- con nuestro programa uno de los mensajes dice hola
- 177.- decirles que la soledad es un momento y uno debe
- 178.- acercarse más a Dios.
- 179.- Otro mensaje dice : la soledad hace que uno se sienta inútil
- 180.- pero yo entendí que uno es especial, más para Dios que nos
- 181.- ama.
- 182.- Espero que el tema de hoy les haya sido de ayuda , nos
- 183.- pueden escribir al celular 73261412 para contarnos su
- 184.- historia o experiencia. seguiremos la continuación del
- 185.- socio drama y con otros sectores.. gracias por su
- 186.- participación más adelante estaremos habilitando una cuenta
- 187.- en Facebook.
- 188.-**LOCUTOR2:** Esperamos tenerlos la próxima semana mi nombre es
- 189.- Ramiro permiso.
- 190.-**LOCUTOR1:** será hasta una próxima emisión nuestra cita es todos los
- 191.- sábados de 8 a 9 de la noche , te esperamos., con ustedes
- 192.- se despide Paola Pacohuanca permiso.
- 193.-**CONTROL : TEMA MUSICAL AUDIOTIPO DE SALIDA DURANTE 1'53"**
- 194.- **Y SE DESVANECE**

FIN DEL PROGRAMA

ANEXO 4.4

LIBRETO

AUDIO TIPO DE ENTRADA SOCIODRAMA “LA SOLEDAD”

Título: *“Siguiendo tus Pasos”*

Tiempo: 3´3”

1 CONTROL: TEMA MUSICAL TRACK CD DURANTE 3” Y PASA A SEGUNDO

2 PLANO Y SE MANTIENE

3 LOCUTOR: Esta es tu miniserie “Siguiendo tus pasos” 4”

4 CONTROL: GOLPE MUSICAL

5 LOCUTOR: Ya no aguanto más

6 LOCUTOR: No puedo vivir así!

CONTROL: FADE IN MUSICA DE FONDO DURANTE 3” Y SE DESVANECE

(14”)

ANEXO 4.5

LIBRETO

SOCIODRAMA “LA SOLEDAD”

Título: “Siguiendo tus Pasos”

Tiempo: 3 ´3”

1 CONTROL: CORTINA MUSICAL TRACK CD DURANTE 4” Y PASA A

2 SEGUNDO PLANO

3 Narrador: En algún lugar de la ciudad de La Paz había un muchacho que
4 pasó por la misma etapa de cualquier adolescente.

5 CONTROL: AMBIENTE DE COCINA SE MANTIENE DE FONDO DURANTE

6 10”

6 Mamá: José hijo, ¿Cómo te va en el colegio?

7 José: (NERVIOSO) Umm. Este... Bien nomás

8 Mamá: espero que tus notas no vayan directo a tener un aplazo

9 José: (HACIENDOSE AL TONTO) ¿Qué es un aplazo?

10 Mamá: Es perder un año de estudio y es muy serio! (FURIOSA)

11 y estarás poniendo atención verdad (EMPEZAR A GRITAR)

12 si yo te he dicho que un aplazo más y te dejaba sin recreo,

13 sin tu computadora y sin televisión por muchos meses.

14 José: (ASUSTADO) pero mama, no es que yo quiera aplazarme es que...

15 Mamá: (FURIOSA) Nada de es que, no quiero saber

16 nada de tus problemas ya tengo bastante. Vete al colegio...

17 CONTROL: EFECTO PARA LA VOZ ECO DURANTE 3”

18 José: (TRISTE) Si mi mamá supiera lo que pasa en mi corazón.

19 CONTROL: MUSICA DE FONDO TRACK 01 DURANTE 4” LUEGO PASA A

20 SEGUNDO PLANO Y SE DESVANECE

21 Narrador: Y así José se fue al colegio, pero al llegar a sus clases, su mente
22 se perdió en lo que aquejaba a su corazón.

23 CONTROL: AMBIENTE BULLICIO DE COLEGIO DURANTE 3" LUEGO

24 PASA A SEGUNDO PLANO

25 José: (TRISTE) ¿Qué dirá ella? ¿Me aceptara? ¿Por qué el amor es así?

26 CONTROL: TEMA MUSICAL TRACK CD DURANTE 3" EN FADE OUT

27 Narrador: José decidió encarar ese miedo que tenía en su corazón a la
28 hora del recreo.

29 CONTROL: EFECTO TIMBRE DE COLEGIO DURANTE 4" Y SE

30 DESVANECE

31 CONTROL: EFECTO AMBIENTE BULLICIO DURANTE 3" Y PASA A

32 SEGUNDO PLANO

33 José: Hola Tea, ¿Podemos hablar un momento?

34 TEA: Umm, está bien José, vamos a hablar.

35 CONTROL: EFECTO DE CORAZON LATIENDO DURANTE 2"

36 José: Pues, tú sabes que estamos en clases juntos desde el kínder,
37 hace tiempo que nos conocemos.

38 CONTROL: EFECTO DE CORAZON LATIENDO DURANTE 2"

39 JOSE: y...quería saber si.... Tú quisieras...

40 estar conmigo...

41 CONTROL: TEMA MUSICAL TRACK CD DURANTE 3"

42 CONTROL: EFECTOS VOZ

43 Tea: Sabes José, somos buenos amigos...

44 CONTROL: EFECTO DE LATIDO DURANTE 2"

45 Tea: y no quisiera arruinar nuestra amistad

46 Tea: Así que... no..

47 CONTROL: EFECTO DE VIDRIO ROTO 2"

48 CONTROL: TEMA MUSICAL TRACK CD DURANTE 3" Y PASA A

49 SEGUNDO PLANO

50 Narrador: José no pudo soportar el rechazo de su compañera ya que el

51 estaba muy entusiasmado con la idea de saber que ese logro de
52 pasar de niño a adolescente era un gran paso en su vida. Llego
53 a su casa y sin poder contener sus lágrimas, lloro hasta el
54 anochecer.

55 José: Nadie me quiere, no me entienden, mis papás solo se preocupan
56 en sus asuntos y yo me siento solo debo ser tan feo para que ni
57 mi compañera me quiera como alguien especial en su vida.

58 Narrador: Ya había tenido todo planeado, José solo tenía en su mente una
59 salida, la salida más conveniente que se le había presentado.

60 CONTROL: EFECTO DE CUCHILLO DURANTE 3" Y SE DESVANCE

61 Narrador: José sin pensarlo dos veces, tomo el cuchillo y se cortó las
62 venas.

63 CONTROL: GOLPE MUSICAL TRACK CD

64 CONTROL: EFECTO AMBULANCIA DURANTE 2" Y PASA A SEGUNDO

65 PLANO.

66 Mamá: Hijo despierta, despierta, José despierta...

67 CONTROL: EFECTO DE MUERTE DE HOSPITAL DURANTE 4"

69 Narrador: Afortunadamente todo era un sueño.

70 CONTROL: TEMA MUSICAL DURANTE 2" Y SE DESVANECE

Anexo 5

SELLOS Y CARTAS DE LAS IGLESIAS

NOMBRE DE LA IGLESIA	PASTOR REPRESENTANTE	SELLO Y FIRMA A NOMBRE DE LA IGLESIA
IPUIB Sopochi	D. Omas Flores Leon	
JESUS EL BUEN PASTOR	P. Rolando Vini	
LA CASA de MI PADRE	VALENTIN SILVESTRE	
JESUS FORTALEZA DE VIDA	Pastor Angel J. Miranda Ch.	

NOMBRE DE LA IGLESIA	PASTOR REPRESENTANTE	SELLO Y FIRMA A NOMBRE DE LA IGLESIA
Gobernáculo de Vida Villa Gattina	Pastor Johnny Hauwe	
"Los Pentecostales DE LA PAZ"	FEU JAIIE PAAO	
I.P.U.I.B. Vida Abundante	Hno Gonzalo Medina S.	
"Manual de Vida" Alto Clujini	Hna Natalia Cruz Lizer Jovanes	

La Paz - Bolivia

Señor:
PASTOR
Angel Miranda
IPUIB Jesus Fortaleza de Vida
Presente.-

REF.: Permiso para encuesta de los jóvenes de su iglesia, a través de un Programa Radial Cristiano

De nuestra mayor consideración:

El motivo de la siguiente es para invitarles a los jóvenes de su iglesia a ser participe de la evaluación de nuestro programa radial cristiano "Deja Tu Huella" a través de encuestas, para saber si el programa les agrada y edifica. Con el permiso de nuestro pastor Ángel Miranda de la iglesia "Jesús Fortaleza de Vida".

Agradeciendo a nuestro Señor Jesucristo por el programa "Deja Tu Huella" donde su mayor objetivo es predicar la palabra en apoyo a los jóvenes.

Sin otro particular, nos despedimos de usted de antemano.

Atte.:


Pacohuanca Apaza Paola Eliana.
CI.: 6821695 LP.


Ramiro Manuel Chuquimia Marca
CI.: 6179986 LP.

PPA/RCM




Pte. Angel Miranda
RECIBI CONFORME
12 Pz, 25 de Enero de 2014