

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL



PETAENG

TRABAJO DIRIGIDO:

**EL METODO “ORPA” COMO PROCESO DE COMUNICACIÓN
INTERPERSONAL PARA EL EMPODERAMIENTO DE LAS
MUJERES EMPRENDEDORAS DE LAS BANCAS COMUNALES DE
“CRECER” EN TARIJA.**

POR: Renè Zamuel Laime Mamani
TUTORA: M. Sc. Rigliana Portugal Escobar

LA PAZ- BOLIVIA
2017

Dedicado a mis ex-compañeros ACE de la Institución CRECER IFD.
Quienes hacen comunicación todos los días...

A la memoria de mis padres, mis ángeles de luz...

Y a mis hijos Carlos y Camila, mi esperanza.

Agradezco a mis herman@s:
Mary, Cristina, Nancy
José Luis y Vicente, por su colaboración incondicional,

A mi tutora:
Rigliana Portugal, por su amistad y por introducirme
al mundo de la investigación.

INDICE

1.	INTRODUCCIÓN.....	1
1.1.	OBJETO DE ESTUDIO DE LA INVESTIGACIÓN	3
1.1.1.	<i>Delimitación temática</i>	3
1.1.2.	<i>Delimitación espacial</i>	3
1.1.3.	<i>Delimitación Temporal</i>	3
1.2.	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	3
1.2.1.	Pregunta de la investigación.....	4

1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	4
1.3.1. <i>Objetivo General</i>	4
1.3.2. <i>Objetivos Específicos</i>	4
1.4. VALOR DE LA INVESTIGACIÓN.....	5
1.4.1. Valor Teórico	5
2. MARCO TEÓRICO	6
2.1. COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	6
2.1.1. Características de la comunicación para el desarrollo	7
2.1.1.1. Establecer el Diálogo.....	7
2.1.1.2. Apoyar el desarrollo y el cambio social.....	7
2.1.1.3. Sensible a la cultura local.....	7
2.2. LA COMUNICACIÓN	8
2.2.1. El concepto de comunicación	8
2.3. COMUNICACIÓN INTERPERSONAL.....	9
2.3.1 Características de la comunicación interpersonal	9
2.4. LA COMUNICACIÓN EDUCATIVA	10
2.4.1. La comunicación y educación.....	10
2.4.1.1. Enfoques teóricos desde una visión crítica.....	9
2.4.1.1.1. Paulo Freire, una propuesta de comunicación para la educación latino americana.....	11
2.4.1.1.2. Mario Kaplún, hacia una comunicación educativa.....	12
2.4.1.2. La comunicación educativa en la enseñanza de adultos.....	13
2.5. EL MÉTODO ORPA	14
2.5.1. Estructura de ORPA.....	15
2.5.2. El ORPA como una praxis de diálogo y participación.....	16
2.6. EMPODERAMIENTO	17
2.6.1. Empoderamiento individual y colectivo.....	18
2.6.1.1. Empoderamiento de mujeres.....	18
2.6.1.2. Las microfinanzas y mujeres empoderadas.....	19
3. MARCO REFERENCIAL	20
3.1. CRECER - INSTITUCIÓN FINANCIERA DE DESARROLLO.....	20
3.1.1. Contexto Nacional	21
3.1.2. CRECER IFD y el componente crédito con educación	22
3.1.2.1. El Fundador del microcrédito con educación fue: <i>Muhammad Yunus</i>	23
3.1.3. Los grupos solidarios y mujeres emprendedoras.....	24
3.2. LA BANCA COMUNAL.....	24
3.2.1. Capacitación de mujeres en las bancas comunales de CRECER IFD	25
3.2.2. Las sesiones educativas y la aplicación del método ORPA	26
3.2.3. La aplicación didáctica del método ORPA	28
4. MARCO METODOLÓGICO	30

4.1.	Enfoque metodológico.....	30
4.1.1.	Los métodos de observación e inductivo	30
4.2.	Técnicas de la investigación.....	31
4.2.1.	La entrevista de	de
	profundidad.....	31
4.2.1.1.	Objetivo.....	32
4.2.1.2.	Técnicas.....	32
4.2.1.3.	Ámbito geográfico.....	32
4.2.1.4.	Criterios de selección.....	32
5.	RESULTADOS DE LA INVESTIGACION.....	33
5.1.	METODOLOGÍA CUALITATIVA	34
5.1.0.	Resultados de la entrevista de profundidad.....	34
5.1.1.	Perfil de las entrevistadas.....	34
5.1.2.1	Actividades que	que
	desempeñan.....	35
5.1.2.2	Historias de Vida.....	35
5.1.2.3.	Autoestima personal.....	.36
5.1.2.4.	Influencia de la banca comunal para el empoderamiento individual.....	37
5.1.2.5.	Cambios de Actitud y comunicación interpersonal en la banca comunal.....	38
5.2	METODOLOGÍA CUANTITATIVA.....	39
5.2.1	Características de la población	39
5.2.2.	Número de participantes por banca y edad promedio	39
5.2.3.	Monto de préstamo y ciclos de la banca comunal.....	40
5.2.4.	Relación de actividades económicas de las bancas comunales	41
5.2.5.	Controles del CACU como una decisión propia para mejorar su vida.....	42
6.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	44
6.1.	Conclusiones a nivel de los objetivos específicos.....	44
6.2.	Conclusiones a nivel general.....	46
6.3.	RECOMENDACIONES.....	46
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	48
	APÉNDICES	50

**ÍNDICE
DE CUADROS, TABLAS, GRÁFICOS**

Cuadro 1.	17
Cuadro 2.	20
Cuadro 3.	23
Cuadro 4.	40
Cuadro 5.	41
Cuadro 6.	42
Cuadro 7.	43

1. INTRODUCCIÓN

La comunicación interpersonal para adultos en espacios de aprendizaje y enseñanza es el tema central considerado en el presente estudio. Esta relación o interacción constituye una actividad educativa comunicativa por excelencia. De ahí que, producto de esta relación educativa y de comunicación surge un área de conocimiento científico, que en términos de Mario Kaplún se denomina *comunicación educativa*.

El presente documento es una sistematización de prácticas de comunicación interpersonal en base al modelo denominado ORPA¹, que se constituye en enseñanza particular para adultos, y que se practica de manera rigurosa en los módulos de capacitación educativa en favor de las mujeres emprendedoras en la institución financiera CRECER IFD.

Mujeres emprendedoras que desarrollan todas sus capacidades y toman sus decisiones, se las denomina mujeres *empoderadas*. *El empoderamiento*² se promueve a través de procesos de capacitación por niveles, dentro los ciclos de la banca comunal de CRECER IFD.

Dentro de este marco general, el trabajo de investigación que se presenta, es una propuesta de sistematización de prácticas de comunicación interpersonal en espacios de confraternidad de grupos de mujeres en la banca comunal en base a los abordajes teóricos de Mario Kaplún sobre comunicación educativa.

El estudio se sitúa dentro el enfoque crítico de la Escuela Latinoamericana de comunicación de los años 80, pero que tienen plena vigencia al presente, y cuyos enunciados y principios serán desarrollados en el respectivo marco teórico. Asimismo, el método ORPA, que mencionamos, se constituye en la base del objeto de estudio a ser desarrollado en el marco referencial.

¹ Método de capacitación para clientes CRECER en las Bancas Comunales, creado por la Fundación Freedom From Hunger en 1990 bajo el programa "Crédito con Educación".

² Empoderamiento en mujeres, concepto que desarrollaremos en el marco teórico.

El trabajo de investigación se dividió en seis partes: 1. Introducción, 2. Marco teórico, 3. Marco referencial, 4. Marco metodológico, 5. Resultados de la Investigación y 6. Conclusiones y Recomendaciones.

En el primer capítulo se efectúa una breve introducción que presenta la situación problemática donde se sitúa el problema de investigación, asimismo se explicita con claridad el objeto de estudio, los objetivos y la justificación de la investigación.

En el capítulo dos, se bosquejan todos los rasgos teóricos que caracterizan a la *Comunicación Educativa*, y el *método* ORPA como proceso de comunicación interpersonal para el empoderamiento de mujeres de las bancas comunales de la Institución financiera CRECER IFD.

El acápite tercero desarrolla el contexto social e histórico de ORPA y su referente institucional CRECER IFD como una de las pioneras en aplicar principios de la comunicación para el desarrollo y la conformación de bancas comunales.

El cuarto capítulo hace referencia a la importancia de la utilización combinada de la metodología cualitativa y cuantitativa (mixta) para lograr el propósito de la investigación, junto a los anexos o cuadros de referencia de las mujeres que participan en las bancas comunales en las comunidades del municipio de San Lorenzo -Tarija.

Y por último, el trabajo de investigación propuesto, presenta los resultados obtenidos vinculados a la intervención del proyecto, mismo que promovió cambios de actitud y acciones de empoderamiento de mujeres, que lograron consolidarse en los módulos de *créditos con educación*.

Las conclusiones sintetizan los resultados en base a los objetivos específicos de la investigación y al objetivo general; al final se efectúan las recomendaciones pertinentes del uso de este método ORPA como una herramienta de procesos de comunicación interpersonal no explotada en otras instancias públicas y privadas en cuanto educación para adultos.

1.1. OBJETO DE ESTUDIO DE LA INVESTIGACIÓN

El objeto de estudio es:

El método ORPA como proceso de comunicación interpersonal, para el empoderamiento de mujeres emprendedoras en las bancas comunales de CRECER de la comunidad de San Lorenzo en Tarija en 2017.

1.1.1. Delimitación temática

Comunicación para el desarrollo

1.1.2. Delimitación espacial

El desarrollo del estudio se realizó en el municipio de San Lorenzo, provincia Méndez del Departamento de Tarija en las bancas comunales de CRECER IFD.

1.1.3. Delimitación Temporal

Gestión 2017.

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Al ser el objeto de estudio de carácter exploratorio, se partió de la explicación a nivel del diagnóstico referencial para entender la problemática de las mujeres emprendedoras y su relación institucional con CRECER IFD. Posteriormente se explicó cómo se llevó adelante la aplicación del método ORPA como una herramienta de interacción de grupos de adultos.

CRECER IFD trabaja con créditos combinados con sesiones educativas. Las participantes, en su mayoría mujeres operan con garantías solidarias y mancomunadas. De manera temporal, son más de veinte años que CRECER funciona de manera integral con CRÉDITO Y EDUCACIÓN. El componente educativo de CRECER, que forma parte a su vez del programa crédito con educación, está orientado a permitir que mujeres con actividades de emprendimiento, mejoren su condición de vida.

Sin embargo, en estos últimos años, la población femenina en Bolivia atraviesa por la problemática de salud, que es el Cáncer. De acuerdo a los últimos indicadores de salud, Bolivia es un referente de alto índice de mortandad de mujeres adultas con cáncer de cuello cérvico uterino³.

³ De acuerdo al último indicador de la Unidad de Enfermedades no Transmisibles del Ministerio de Salud, señala que cada año se registran 18.600 casos nuevos de cáncer en mujeres, de las cuales *el cáncer de cuello uterino* es el mayor de incidencia; el estudio de esta enfermedad establece que el 65.40 % son mujeres y 34.60 % son varones, y solo un 30% tienen un seguro médico. La Razón, 22/01/17, Datos del Plan Nacional de Prevención y Control del cáncer.

Con este referente CRECER IFD., implementa en sus módulos educativos temas de salud para que las socias participantes de las bancas comunales reflexionen la situación de peligro que podrían tener si no se toman decisiones para cambiar actitudes.

1.2.1. Pregunta de la investigación

Concebida la idea central de intervención de proyecto, se planteó la siguiente pregunta que guió la investigación:

¿Cómo el método ORPA, como proceso de comunicación interpersonal, contribuye al empoderamiento de las mujeres emprendedoras de las Bancas Comunales CRECER en la comunidad de San Lorenzo en Tarija, en 2017?

1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. *Objetivo General*

- Determinar cómo el método ORPA, como proceso de comunicación interpersonal, contribuye al empoderamiento de las mujeres emprendedoras de las Bancas Comunales CRECER, de la comunidad de San Lorenzo en Tarija, en 2017.

1.3.2. *Objetivos Específicos*

- Caracterizar dentro del enfoque de la *comunicación educativa*, el método ORPA como un proceso de comunicación interpersonal dialógico y participativo.
- Explicar la constitución del método ORPA como una herramienta de comunicación interpersonal dentro de los módulos educativos de CRECER IFD., desde un aspecto referencial histórico y contextual.
- Contextualizar el proceso desarrollado en la banca comunal de CRECER IFD. como espacio comunicativo-educativo de mujeres emprendedoras.
- Establecer las características relacionadas al proceso de las bancas comunales vinculado al fortalecimiento de capacidades orientado al empoderamiento mujeres de CRECER de la comunidad de San Lorenzo en Tarija.
- Socializar los pasos y procedimiento del método ORPA en las bancas comunales de la comunidad de San Lorenzo empleando recursos de comunicación.

1.4. VALOR DE LA INVESTIGACIÓN

Los elementos teóricos mencionados anteriormente justifican la realización del presente trabajo de investigación. Primero por su carácter exploratorio, que pretende ser un aporte metodológico dentro de la comunicación Interpersonal. Asimismo, tras la revisión de Balance de Estado del Arte se ha verificado la ausencia de bibliografía respecto a la metodología ORPA dentro de la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social.

1.4.1. Valor Teórico

El “ORPA” como un método de aplicación en enseñanza para adultos, es una herramienta de trabajo para todo comunicador que se inicia dentro del campo de la comunicación para el desarrollo. Por su carácter simple, didáctico y rápido, se convierte en una herramienta estratégica para llevar adelante cualquier tipo de módulos educativos, en diversas circunstancias. Los procedimientos de aplicación de este método que se desarrollan en la presente investigación, son fruto de la experiencia de muchos años de gente comprometida con la problemática de la mujer en Bolivia, especialmente de bajos recursos económicos, nos referimos a los Asesores de Crédito y Educación (ACE) de la institución financiera CRECER IFD.

La Encargada de Desarrollo de CRECER IFD, Isabel Rueda precisó que “del ORPA, no tenemos nada escrito (...), está aquí adentro, en la cabeza de quienes lo hacemos”⁴

Por ello el valor teórico de esta investigación radica en que el estudio es un aporte al conocimiento, ya que ORPA es un instrumento de comunicación de promueve comunicación interpersonal fácil, práctica y didáctica.

Sistematizar la experiencia ha sido un desafío y contribuir al conocimiento es valioso para aquellos comunicadores que trabajan para un perfil comprometido con el desarrollo humano y los derechos de ciudadanos.

⁴ Entrevista realizada a la encargada de desarrollo nacional de CRECER IFD, Lic. Isabel Rueda. (10/10/17)

2. MARCO TEÓRICO

2.1. COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO

En la década de los '80, surgió en Latinoamérica un movimiento teórico crítico, con una fuerte influencia del marxismo, este movimiento intelectual planteó nuevas corrientes teóricas con rupturas y desplazamientos teóricos-metodológicos entre las que destacamos las ideas de Paulo Freire. Abogado y pedagogo, el máximo representante que postuló una comunicación para el cambio social.

Para el comunicólogo Nestor Suño, (2004:67), concebir la comunicación crítica, en esos tiempos era ir contra la marea de los teóricos de las *mass communication research*. implicaba: “hablar, por un lado, de todo un complejo de poder económico y político, traducidos, por ejemplo, en la producción de mercancías (...) movimientos políticos masivos y del crecimiento de ciudades y, por otro, de la influencia de diversas ciencias”.⁵

Alfonso Gumucio Dragón, comunicólogo, menciona que para reconocer la labor de la Escuela Latinoamericana, por parte de la Cooperación Europea y Norteamericana, “académicamente no eran tomados en cuenta sino eran traducidos a un libro en inglés.” Asimismo afirma:

“...si sus ensayos no hubiesen sido traducidos al inglés o escritos directamente en inglés. Más aún, los aportes de Díaz Bordenave, Martín Barbero, Prieto Castillo, Reyes Mata, Luis Ramiro Beltrán y otros especialistas latinoamericanos no serían reconocidos, ni conocidos siquiera, si un puñado de artículos de estos autores no hubiera tenido la fortuna de atravesar la barrera del lenguaje”. (2001:8)

Luis Ramiro Beltrán nos proclamaba: “Un adiós a Aristóteles”. Se trata de un alejamiento al esquema de H. Lasswell, y el pragmatismo de la comunicación positivista. Sus aportes fueron fundamentales para la propuesta de una comunicación diferente, una comunicación centrada en el proceso y en los actores sociales, antes que en los medios masivos.

⁵ Se desarrollaban la cibernética, matemáticas, la física espacial, química, electrónica; suponía a la vez el auge del cine, de la radio y la televisión. La 2da. Guerra mundial, que fueron la coyuntura del uso de los medios con fines de control masivo, etc.

2.1.1. Características de la comunicación para el desarrollo

La comunicación para el desarrollo de acuerdo al manual de la cooperación Suiza COSUDE (2016), “es una bisagra entre la comunicación y la gestión de proyectos. Se utiliza la comunicación como palanca para fortalecer la incidencia social y política de un proyecto. Por ello se requiere una estrecha cooperación y división de tareas entre expertos técnicos y especialistas en comunicación”

Tomaremos el criterio del manual COSUDE (2016:12) de tres características de la comunicación para el desarrollo que significa: establecer un diálogo, apoyar un cambio social y comunicar con sensibilidad para el entorno cultural.

2.1.1.1 Establecer el Diálogo

“La comunicación para el desarrollo busca establecer un intercambio con las personas de igual a igual. Se dirige a gente específica, en un entorno social y cultural claramente definido, con el fin de conocer sus inquietudes y necesidades, y estimular su participación.” (2016:12)

Luis Ramiro Beltrán concibe la palabra diálogo como la más apropiada para llevar adelante esta práctica de interacción social. Con el modelo de acceso-diálogo-participación, estos constituyen los elementos básicos de la comunicación horizontal.⁶

2.1.1.2 Apoyar el desarrollo y el cambio social

Para la comunicación para el desarrollo el objetivo es el desarrollo, las actividades de comunicación no son un fin sino un medio para alcanzar el cambio social. Es decir que el norte es la transformación.

2.1.1.3. Sensible a la cultura local

⁶ En su ensayo “Un Adiós a Aristóteles”, L.R. Beltrán (1999: 30), plantea el verdadero sentido de la comunicación a través del diálogo: acceso y la participación.

“*Acceso* es el ejercicio efectivo del derecho a recibir mensajes. *Diálogo* es el ejercicio efectivo del derecho a recibir y al mismo tiempo emitir mensajes. *Participación* es el ejercicio efectivo del derecho a emitir mensajes.”

A mayor *acceso*, mayor opción de *diálogo* y *participación*

A mayor *diálogo* mayor y mejor utilidad del *acceso* por tanto, mayor impacto de *participación*.

A mayor *participación* mayor ocurrencia *del diálogo* y *acceso*.

En conjunto, más *acceso*, *diálogo* y *participación* mayor satisfacción de las necesidades de la comunicación.

Entre unos de los principios de la comunicación para el desarrollo es que se debe planificar algo desde dentro en lugar de afuera. El manual COSUDE (2016:14) confirma que no se puede hacer desarrollo desconectado de la comunidad; además cada contexto local tiene sus prácticas ancestrales y simbologías culturales propias. Una vez tomado en cuenta el contexto, la comunicación usa los recursos también locales para reflejar el cambio del proyecto. Estos recursos serán: videos, folletos o técnicas de comunicación interpersonal.

2.2. LA COMUNICACIÓN

Erik Torrico afirma: (2016: 13): “la comunicación no puede ser sino social, lo que la convierte no solamente en un producto de la misma convivencia o coexistencia humana sino, además, en uno de sus fundamentos”.

Asimismo, Johnny Luis García (2011:25) complementa “Si no existiera sociedad no existiera comunicación” y el nexo que une todo este proceso de interacción social son los mensajes, es decir “se entiende por comunicación a las acciones mutuas entre individuos a través de los mensajes (...) el mensaje es el atributo comunicacional que permite articular determinadas relaciones entre individuos.”

2.2.1. El concepto de comunicación

Entonces, desde su sentido etimológico, la comunicación deriva del latín *communicare* que significa compartir, hacer a otro partícipe. Y semánticamente: es una forma específica de relacionarse unos con otros.

Y llamamos **mensaje** a cualquier unidad comunicacional básica. Una serie de mensajes intercambiados entre personas recibirá el nombre de *interacción*. Sólo podemos hablar de comunicación cuando aquello que se comunica tiene un significado para los *dos* elementos que intervienen en la *interacción* derivada del acto comunicativo.

Por tanto la comunicación es:

- Un fenómeno social.
- Conversar, tratar con alguien por medio de palabra o por escrito.
- Unión que se establece entre ciertas cosas.
- Trato o relación que se realiza entre dos o más personas.

- Relación entre un emisor y un receptor, a través de un mensaje que es transmitido por un código de signos y por un canal como medio, en un momento determinado.
- Emisión de un mensaje desde un transmisor hasta el receptor, utilizando el lenguaje (escrito, hablado, signos, símbolos).
- No sólo es emitir un mensaje, sino también es escuchar a nuestro interlocutor con respeto.
- Hacer a otro partícipe de lo que uno tiene.

2.3. COMUNICACIÓN INTERPERSONAL

La comunicación interpersonal puede ser entendida como el intercambio directo, verbal y no verbal, de informaciones o impresiones, entre individuos o en grupo, con inclusión de los procesos de educación, motivación y consejo.

Desde un aspecto semántico, la comunicación interpersonal se la entiende entre dos personas que están físicamente próximas. Cada una produce mensajes, es una relación de intercambio por medio de cual dos o más personas comparten su percepción de la realidad en que viven. La comunicación interpersonal también es simbólica, es decir se representan a través de gestos, letras, cosas, palabras y vida cultural. Gamboa, S. (2004:35),

2.3.1 Características de la comunicación interpersonal

Lo que caracteriza a los procesos de comunicación cara a cara es que se establece de forma directa, sin ningún tipo de mediación tecnológica (lo que lo diferencia de otros tipos de comunicación). Los sujetos se comunican compartiendo el mismo espacio y tiempo. Asimismo, en la comunicación interpersonal se produce una diferenciación de relación entre distintas personas. No se puede hablar de la misma manera a un niño que a un profesor.

La comunicación interpersonal es un lenguaje con el que se comunica por sí mismo, a través de sus gestos, movimientos, actitudes, ademanes y cualquier otro elemento que se pueda enviar a otra persona, así como con la lengua.

Esta forma de comunicación no es sólo de forma escrita o verbal, intervienen muchos elementos que logran enviar mensajes a los receptores como lo son: la comunicación visual o la comunicación cara a cara, con todas las interacciones del lenguaje del cuerpo humano, tomando como principal medio la comunicación no verbal.

2.4. LA COMUNICACIÓN EDUCATIVA

2.4.1. La comunicación y educación.

La investigadora Shirley Gamboa (2004:1) parte del principio de que “la comunicación se halla íntimamente ligado al proceso de enseñanza-aprendizaje”. Donde se hace uso del término *comunicación educativa* para nombrar a quienes, haciendo uso de las técnicas de comunicación, son quienes generan proceso de aprendizaje que respondan a un nuevo proceso, es decir, re-aprendizaje.

La misma autora menciona “de modo que existe una estrecha vinculación entre comunicación y educación, pues a través de la comunicación se brinda la enseñanza y a su vez se ejerce una influencia educativa sobre el estudiante en un medio participativo” (2004:42).

Para tener una noción clara del concepto *comunicación educativa* este término surge en la década de los '60 junto con otro concepto similar, la *educomunicación*, donde esta última, se liga al uso de los instrumentos de comunicación masiva aplicados a la educación.

Hoy en día la *comunicación educativa* es un área específica de las ciencias de la educación superior y se encuentra en pleno desarrollo gracias a los nuevos aportes teóricos desarrollados por autores críticos como Paulo Freire, Díaz Bordenave y Mario Kaplún entre los principales.

Observando esta tendencia, la comunicación educativa va más allá del aula, rompe fronteras, estableciendo un vínculo con la sociedad, con la comunidad gracias al *diálogo*. La *comunicación educativa* será el elemento básico para entender el objeto de estudio de la presente investigación.

2.4.1.1. Enfoques Teóricos desde una visión crítica

Camacho, C. (2007:24) cita a Jesús Martín Barbero para una introducción de esta nueva corriente:

“En la década de los '80s surgió en Latinoamérica un movimiento teórico crítico que, con una fuerte influencia del marxismo, planteó alternativas a las corrientes teóricas hegemónicas como la de Usos y Gratificaciones. Estudiosos e investigadores de diversas disciplinas (antropología, psicología, sociología, comunicación) plantearon un cambio de óptica en la formulación de

las preguntas y, por consiguiente, una serie de desplazamientos teóricos-metodológicos, en el que destacan la transferencia del análisis *de los medios a las mediaciones* en las que se produce el sentido: articulaciones entre comunicación, movimientos sociales y cultura.”

2.4.1.1.1. Paulo Freire: una propuesta de comunicación para la educación Latinoamericana

La propuesta de Freire fue y es pedagógica, “ayudar al hombre a ser hombre” (1970:42). Para Freire, la relación entre comunicación, educación y sociedad humana son una unidad dialéctica, porque no puede existir ser humano sin sociedad y esta a su vez no puede existir sin algún modo de educación. Asimismo Freire distingue (1970: 70): el mundo del conocimiento y el mundo de la conciencia (crítica).⁷ Donde muchos se quedan conociendo sin transformar el mundo. Y cuando habla de una sociedad crítica, se refiere a una educación de igual magnitud en el proceso de enseñanza y aprendizaje donde tiene que primar el *diálogo* que es la praxis de su concepción: Reflexión-Acción su esencia misma.

Freire, no maneja todavía el término *comunicación educativa* como parte de su concepción, pero deja los cimientos básicos filosóficos para entender este nuevo enfoque en base a método *reflexión-acción* y *emancipación*, con la problematización de la realidad. Para ello, la proclama auténtica de Freire en educación es, según Shirley Gamboa (2004: 167) “hacer de **A** con **B**, no de **A** sobre **B**” y la base de esta idea principal se basa en el diálogo: afirma la misma autora Gamboa, S. (2004:169), “la existencia del ser solo se da con el diálogo, en la comunicación; y pensar/hablar del diálogo –en Freire- no es hablar de elementos componentes/o procesos de comunicación, o a través de Medios Tecnológicos de comunicación; sino de la esencia, el alma, el motor, la potencialidad, la provocación en el dialogo-comunicación.”

En resumen P. Freire:

- Indica una alternativa de camino para la comunicación y la educación
- dice cómo llegar a trabajar para / con la libertad
- dice para qué ese camino (para aprender, para enseñar: la vida)
- (y en su inteligencia) nos deja escoger el camino. citado por Gamboa Shirley (2004: 169).

⁷ Hace alusión a la XI tesis de Marx sobre Feuerbach: “los filósofos no han hecho más que interpretar de diverso modos el mundo, pero de lo que se trata es de *transformarlo*.” Obras Escogidas Marx-Engels (1957). Ed. Cartago.

El psicólogo investigador mexicano Carlos Héctor Dorantes, realiza una reflexión del método de Paulo Freire de tal manera, que su explicación y comprensión del mismo se hace visible ante nuestra percepción, a través del siguiente monólogo:⁸

“...Cuando Paulo Freire empezó a trabajar con los campesinos pobres en Recife (1963), observó que en Brasil en esos tiempos había problemas, y eran problemas múltiples, y se dio cuenta que no había una estrategia para trabajar con ellos (campesinos) y se fijó en lo siguiente: Que la mayoría de la personas no sabían leer ni escribir.

Comenzó a indagar junto a los campesinos (preguntando): ¿Carlos, cuáles son tus problemas? ¿José, cuáles son tus preocupaciones? ¿Qué te impide eso?...

Entonces Freire lo hacía, lograba que los campesinos, aquellos que no tenían ningún interés en querer aprender a leer y escribir en Brasil. Lograban que a través de esta *reflexión* dijeran:

-Mi problema es que me están robando,

-Me hacen que firme una huella digital y entonces..., después me roban mi cosecha.

Y a todo esto !!! ¿Cuál era la solución? Preguntaba a los campesinos,

-Pues, tengo que aprender a leer y escribir, respondían.

-Pues, entonces, Freire contestaba, yo te garantizo que en tres meses aprenderás a leer y escribir⁹ y te garantizo que vas a poder entender lo que está escrito. Pero necesitas ponerte a trabajar en eso. Estas dispuesto!!! (*Acción*)

2.4.1.1.2. Mario Kaplún, hacia una comunicación educativa

Mario Kaplún, desde la perspectiva de la Escuela Latinoamericana estudia las dimensiones de una *comunicación popular democrática* que rompe con los modelos exógenos conocidos como comunicación bancaria. Bajo las mismas líneas de pensamiento de Freire, Kaplún fue un comunicador que no se limitaba solamente a producir conocimiento sino a educar. Comprometido con sus convicciones de cambiar un mundo mejor, realizó programas de radio y teatro comprometidos con los sectores

⁸ Video conferencia del Dr. Carlos Héctor Dorantes (2013) ver: you tube, “La importancia de la formación metodológica.” <https://www.youtube.com/watch?v=Frk4o6XQURo>

⁹ Y creó el método de parafraseo “*familia de palabras*” para educación de adultos, que para P. Freire fue su primer paso para el logro de sus objetivos como educador popular.

marginados de la sociedad uruguaya en la década de los '50. Su aporte, en este caso, es su accionar práctico entre producción y vida, entre comunicación y educación.

En sus dos obras principales¹⁰ parte de los criterios de reconocer tres modelos de análisis para entender la comunicación:

- Comunicación que pone énfasis en la transmisión de información.
- Comunicación que énfasis en los efectos
- Comunicación que énfasis en los procesos

Dos exógenos donde se considera al Emisor desde arriba como simples objetos (de contenidos y a los efectos), y uno endógeno donde da énfasis a la comunicación como *proceso*. Y para entender la comunicación como proceso será importante reconocer dos términos que aún hoy coexisten:

-como de acto de informar, de emitir (capacitar) y como *diálogo e* intercambio para compartir. Kaplún, M. (1985: 18).

La concepción de *comunicación educativa* en Kaplún parte:

“En su práctica, en la definición de sus objetivos, en la determinación de sus aplicaciones y sus relaciones, la Comunicación Educativa ha tendido pronunciadamente a limitar su ámbito a los *media*; a establecer una implícita equivalencia en virtud de la cual, cuando enuncia “comunicación”, automáticamente la refiere a medios y tecnologías de comunicación. (...) Lo cual supone considerar a la Comunicación no como un mero instrumento mediático y tecnológico sino ante todo como un componente pedagógico. En tanto interdisciplinaria y campo de conocimiento, en la Comunicación Educativa así entendida convergen una lectura de la Pedagogía desde la Comunicación y una lectura de la Comunicación desde la Pedagogía.”¹¹

2.4.1.2. La comunicación educativa en la enseñanza de adultos

Bajo los principios de la comunicación dialógica y participante, la *comunicación educativa* pasó de la educomunicación masiva¹² a la enseñanza interpersonal o viceversa, en espacios no formales identificados en grupos de adultos

¹⁰ (1985) *El Comunicador Popular* y (1889) *Una Pedagogía de la comunicación*.

¹¹ Confrontar: *Procesos educativos y canales de comunicación*. M. Kaplún, en www.bantaba.ehu.es >files > view > proc...

¹² Enseñanza a través de los medios masivos

mayores. Esta nueva práctica de *andragogía*¹³ fue referencia de muchos otros autores que iniciaron experiencias de educación en comunicación para el desarrollo; el mismo P. Freire en programas de alfabetización a campesinos en Recife en 1963; o las experiencias de Mario Kaplún en radio teatro en Montevideo.

Otra experiencia más cercana, la tenemos con CRECER IFD., a través de sus facilitadores ACEs., que durante más de veinte años, desarrollaron toda una serie de procedimientos y pasos didácticos de enseñanza en adultos logrando plasmar una metodología de educación denominada ORPA apoyada con técnicas de comunicación interpersonal (verbales, no verbales, onomatopéyicos), experiencias desarrolladas con mujeres de bajos recursos en las comunidades rurales de Bolivia logrando cambios de actitud en ellas a la que denominaremos *empoderamiento*.

La comunicación para adultos parte de este cuadro de percepción. Donde al momento de asimilar conocimiento, el adulto psicológicamente, pasa por este proceso de aprendizaje.

Alfonso Gumucio, comunicólogo boliviano compila, también, toda una serie de experiencias de comunicación participativa en su libro *Haciendo Olas de comunicación educativa* con experiencia de medios alternativos como las radios populares, mineras, el teatro con jóvenes y adultos en toda Latinoamérica, Asia y África.(2001)

Pero de lo que se trata en esta investigación, para no perdernos en marea, es revisar las experiencias de formas de comunicación educativa en espacios de comunicación interpersonal.

Para ello, se tiene como referencia a CRECER IFD como una institución de desarrollo que tiene en su visión el componente: *Créditos con educación*, en las bancas comunales de mujeres adultas que son beneficiadas no solamente con el acceso al crédito sino con estrategias de capacitación para empoderar a mujeres emprendedoras promovidas por un herramienta de comunicación interpersonal denominada, ORPA.

2.5. EL MÉTODO ORPA

El método ORPA es una herramienta de trabajo de comunicación interpersonal para el facilitador y/o comunicador. Tiene pasos establecidos dentro de los principios de la comunicación dialógica interpersonal y grupal, y su procedimiento es relativamente simple y fácil didácticamente de aplicar, las mismas que serán

¹³ Rama de la pedagogía en enseñanza de adultos mayores.

desarrolladas más adelante. El método ORPA fue creado por el equipo de asistencia técnica de la fundación Freedom From Hunger en 1993¹⁴. La responsable Nacional del Programa del Crédito con Educación de CRECER IFD, Lic. Isabel Rueda, reconoce que este método pese a ser innovador y aplicable, en enseñanza de adultos, no tiene una base documentada de la historia del ORPA:

“Yo creo que eso ha sido nuestro descuido, muchos me han preguntado lo que tú me preguntas, -¿dónde hay escritos del ORPA?-, y yo les respondo: en la cabeza de la gente que lo ha hecho. No hay una cosa organizada que nos diga esto, no hay la historia del ORPA (...) ni siquiera la autora que es *-Ellen Vor der Bruegge*¹⁵-, lo ha podido escribir como un documento didáctico para que la gente lo pueda aplicar. (Ella) su preocupación era simplemente de responder a una necesidad inmediata de la Organización y nosotros le hemos fortalecido, pero nadie se ha puesto a escribir.”¹⁶

Lo cierto es que el ORPA sienta su base fundamental en los principios de la comunicación participativa de adultos y adultas.

Varios de los conceptos teóricos que tiene este método tienen su base en el modelo pedagógico progresista y de transformación (educación no formal y la educación popular):

- El método busca que las personas que participan de la capacitación cambien o refuercen comportamientos y/o conductas en beneficio de su propia salud y la de su familia. Para ello usa varios pasos ligados un cambio de comportamiento.
- El camino hacia el cambio de comportamientos implica diferentes procesos, uno de ellas es utilizar herramientas y técnicas básicas para ayudar a los participantes a avanzar en el proceso.

2.5.1 Estructura del ORPA.

El ORPA desde el punto de vista de la comunicación es un proceso de comunicación de espacios de comunicación interpersonal que nos ayuda a desarrollar

¹⁴ Equipo de especialistas multidisciplinarios, de la fundación FFH. con sede en EEUU. Entre ellos se encuentran: Christopher Dunford, Rossana Ramirez, Ellen Vor der Bruegge, Marc Bavois, Joan Dickey, Julie Uejio, Bobbi Gray y Wava Haggard. (ver ref. de los primeros manuales CRECER- Anexos)

¹⁵ Actualmente ocupa la Vicepresidencia de la Fundación Freedom From Hunger.

¹⁶ Entrevista realizada a la Jefa Nacional de Desarrollo de CRECER IFD. Lic. Isabel Rueda.

temáticas educativas para educación en adultos. Por sus procedimientos y principios mencionados arriba, tiene etapas de desarrollo. Más adelante se explicará en detalle una aplicación didáctica del método ORPA.



2.5.2. El ORPA como una praxis de diálogo y participación

Esta metodología es utilizada también para investigar y resolver problemas que se pudieran presentar en las bancas comunales. Y como se observa los procedimientos del método ORPA se reafirman con los postulados de Paulo Freire.

La reflexión-participación-acción del método Freire que está reflejada en los principios ORPA y la comunicación participativa. En el manual de capacitadores CRECER (2008:14), adecuado a la educación de adultos, se observa ciertos procedimientos o pasos sencillos para iniciar el dialogo entre adultos:

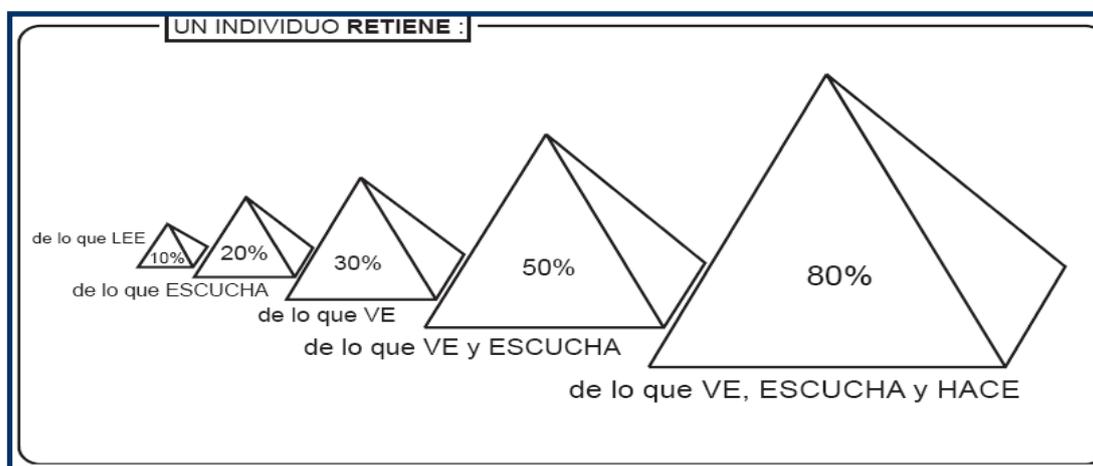
- **Crear un ambiente de aprendizaje** (con respeto y seguridad): El participante se siente respetado y siente que todos son iguales.
- **Afirmación:** Los participantes necesitan ser felicitados por sus esfuerzos.
- **Tiene relación inmediata con su vida:** Los participantes aprenden mejor al utilizar su propio conocimiento y experiencia para satisfacer las necesidades reales del adulto: trabajo, familia, vida diaria.”

El Manual de CRECER IFD., afirma que una vez dada las condiciones de comunicación interpersonal en el grupo el proceso de enseñanza y aprendizaje parte de los principios de:

“Diálogo: El aprendizaje debe ser en dos direcciones para permitir que el participante entable un diálogo con el o la facilitador/a.” (2008:14a)

“Participación: El participante aprende a través del diálogo y discusiones con el facilitador y con sus compañeros. Las conversaciones en pareja y grupos pequeños ofrecen la oportunidad para el diálogo. El Aprendizaje participativo debe incluir los sentimientos y las acciones además del pensamiento.

Los participantes recuerdan más cuando usan materiales visuales para apoyar los aspectos verbales; los adultos recuerdan mejor cuando practican la nueva habilidad” (2008:14b)



Aprendizaje para adultos.

Cuadro 1. Fuente: Crecer (2008:13). Aportes en educación para adultos

2.6. EMPODERAMIENTO

La palabra empoderamiento viene del inglés empowerment y significa facultarse, habilitarse, autorizarse, que en términos semánticos significa “*darle poder para*”; lo que también involucra a los varones que viven en situación de desventaja.

El término empoderamiento se ha utilizado mucho desde las dos últimas décadas del siglo pasado, en diferentes contextos y con diferentes significados, pero en términos

generales significa que las personas adquieren el control de sus vidas, que logran la habilidad de hacer cosas y de definir sus propias agendas (Isaacs y otras, 2005)¹⁷.

La investigadora Marcela Lagarde¹⁸ la define:

“Llamamos empoderarse al proceso de transformación mediante el cual cada mujer, poco a poco y en ocasiones a grandes pasos, deja de ser objeto de la historia, la política y la cultura, deja de ser el objeto de los otros, es decir, deja de ser-para-otros, y se convierte en sujeta de la propia vida, en ser-para-sí-misma, es protagonista de la historia, la cultura, la política y la vida social” (2001:10)

Empoderamiento significa entonces, un cambio individual, pero también implica una acción colectiva. Es un proceso de superación de la desigualdad de género. Lo que Martha Vargas (2001:5) definirá como, “constante ejercicio de libertades.”

2.6.1. Empoderamiento individual y colectivo

Alude a un proceso de toma de conciencia individual y colectiva de las mujeres, que les permita aumentar su participación en los procesos de toma de decisiones y de acceso al ejercicio de poder y a la capacidad de influir en el cambio social.

Individual, ya que supone un proceso personal de toma de conciencia de las mujeres sobre su subordinación con el objetivo de consolidar su autonomía y poder personal y ejercer su capacidad de influencia y de decisión.

Colectivo, porque alude al proceso por el cual los intereses de las mujeres se relacionan, a fin de incrementar su poder en el acceso, uso y control de los recursos materiales y simbólicos, de los beneficios y de ganar influencia y participar en la toma de decisiones y en el cambio social, desde una posición colectiva más sólida.

| un ejemplo colectivo de empoderamiento es la organización de mujeres, asociaciones para exigir sus derechos y el cumplimiento de las leyes y de desarrollo de los planes de igualdad de género.

2.6.1.1. Empoderamiento de las mujeres

¹⁷ ISAACS, Lydia Gordon y Myrda McLaughlin de Anderson (2005) Situación de la Equidad de género en la Universidad de Panamá. *Estudio: “El empoderamiento de la mujer panameña por medio del microcrédito” P.8*, Panamá: Instituto de la Mujer. Ver:

¹⁸ Cfr. file:///C:/Users/Nancy/Desktop/TRABAJO%20DIRIGIDO%201/ACCION3_cuaderno1%20(1).pdf

El concepto de empoderamiento de las mujeres es introducido en la III Conferencia Mundial sobre la Mujer de las Naciones Unidas (Nairobi, 1985), FINRURAL (2003:15). Tiene connotaciones económicas ya que empoderarse significa cualificarse personal y colectivamente. Según Ricardo Villavicencio:¹⁹

“el empoderamiento en las mujeres ha hecho que se sientan enriquecidas de poder y esto les permite libertad de acción y sentido. Consideramos que el microcrédito ha coadyuvado a aumentar la autoridad y el poder de las mujeres sobre los recursos que maneja al interior de sus familias y en su propio negocio. En este sentido consideramos que se han dado interesantes avances para el cambio de las relaciones en el contexto familiar” (2003:31).

2.6.1.2. Las Microfinanzas y mujeres empoderadas

El iniciador del microcrédito a nivel mundial fue el Hindú Muhammad Yunus, en la década de los setenta del siglo pasado, Yunus creó el Banco Grammen: un proyecto de *ayuda a los pobres* con microcréditos productivos y solidarios a favor de mujeres.

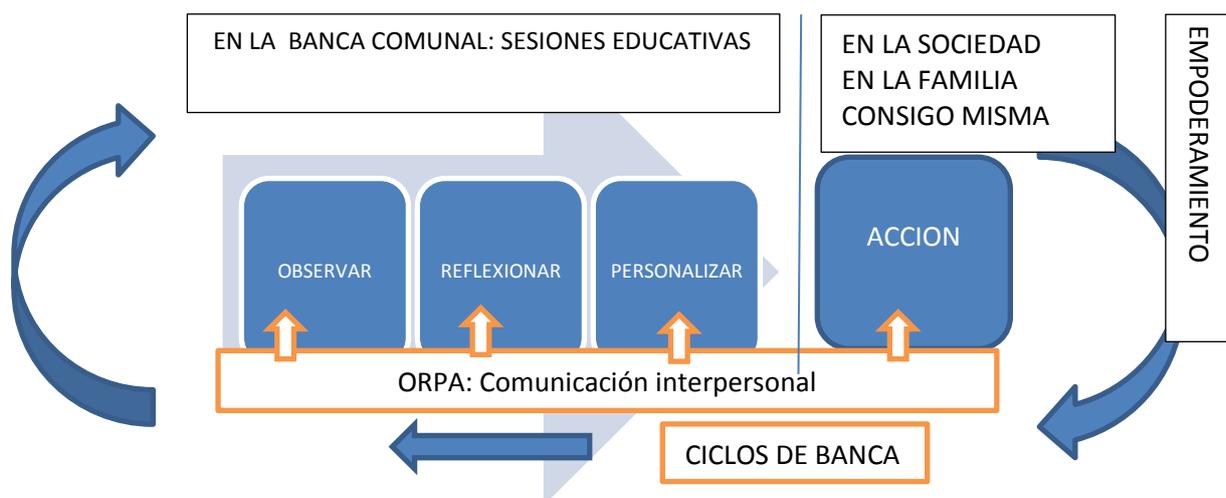
La idea de Yunus fue llegar a la banca regular, para que el microcrédito pueda ayudar a una población empobrecida y en todo el mundo.

Isabel Rueda, ejecutiva de CRECER IFD:, se refiere a que empoderamiento no solo se refiere a niveles de aumento de autoestima y toma de decisiones de mujeres de las bancas comunales sino que empoderamiento significa también fortalecimiento económico:

“El tema de empoderamiento se ha ido trabajando de poco a poco (en CRECER), el empoderamiento no solo está ligado a las sesiones educativas, el empoderamiento está ligado también a que las mujeres reciben un crédito. La plata, el dinero logra desarrollar poder en las personas, y si ese poder se encamina a la unión de la familia, el hecho de que las mujeres tomen decisiones individuales, es un buen fortalecimiento que ayuda a empoderarlas. La mujer que toma decisiones dice: *-yo gano mi plata-*. y eso ayuda a subir mi autoestima.”²⁰

¹⁹ Consultor en microfinanzas y crédito. FINRURAL (2003)

²⁰ Entrevista realizada a la Jefa Nacional de Desarrollo de CRECER IFD. Lic. Isabel Rueda



Cuadro 2. Fuente: Elaboración Propia

El consultor Alfredo Villavicencio (FINRURAL, 2003:33) confirma que esta premisa de empoderamiento económico en mujeres de bajos recursos se dio gracias a los programas de microcréditos en Bolivia a partir de los '80, donde al final, han dado mucho que hablar, lo que Pilar Ramírez²¹ dirá: que el microcrédito en el sector femenino han transformado las relaciones de poder en toda la sociedad, por tanto ha sido un éxito positivo (2003: 17).

3. MARCO REFERENCIAL

3.1. CRECER - INSTITUCIÓN FINANCIERA DE DESARROLLO

CRECER es una Institución Financiera de Desarrollo (IFD), que se inició como un programa subsidiario de una ONG llamada “Freedom From Hunger” (FFH), organización internacional sin fines lucro que iniciará sus actividades en 1946 con la misión de mejorar las condiciones nutricionales de las poblaciones más pobres de los países en vías de desarrollo de África, Asia y América Latina.

En Bolivia la fundación (FFH), inicio sus actividades en 1985 en las poblaciones rurales localizadas en inmediaciones del lago Titicaca dando asistencia técnica y

²¹ Presidenta del Fondo Financiero Privado (FIE) S.A.

nutricional a familias empobrecidas de lugar. Posteriormente en 1990, la fundación deja de funcionar traspasando esos objetivos de apoyo rural al programa CRECER, que tenía una consistencia en su accionar más sostenible y autosuficiente en la comunidades, ya no solo del lago sino en todo el altiplano boliviano. En consecuencia CRECER, a partir de ese año se convierte en una Institución financiera (ONG) dirigida al área rural con alcance Nacional. Las mismas que están resumidas en su visión: *“Ser una Entidad Microfinanciera líder reconocida por su compromiso de proporcionar a las mujeres y a su familia oportunidades para una vida mejor”*²².

3.1.1. Contexto Nacional

Bolivia dentro de los marcos de responsabilidad y apoyo, participa de acuerdos internacionales como la Organización de las Naciones Unidas, (ONU); en el ámbito de las relaciones Estado y gobiernos como miembro de países en desarrollo.

Para la gestión 2013, el Estado plurinacional del gobierno de Evo Morales implementó la Agenda 2025 de 13 puntos que pretende desarrollar programas a largo y mediano plazo para el mejoramiento social y económico de la población boliviana tomando en cuenta el bajo índice de desempleo que se tiene en latino américa, pese a ello, se pretende crear 45.000 empleos más con la empresa privada según el reporte de la Agencia 2025²³ con el objetivo de reducir la extrema pobreza en Bolivia. Asimismo, para cumplimiento de esta Agenda, el gobierno trabaja conjuntamente con los Organismos Internacionales para cumplir los objetivos de la (ODS)²⁴ (agenda 2030) acordada por la Organización de las Naciones Unidas donde insta a los gobiernos iniciar esfuerzos para lograr los 17 Objetivos para el Desarrollo Sostenible que es reducir la extrema pobreza y garantizar el acceso a la educación y salud, medio

²² CRECER, Cartilla de Capacitación de la Banca Comunal, 2013. P.3

²³ Agenda Patriótica 2025. 13 pilares de la Bolivia digna y soberana. Viceministerio de Planificación y Coordinación.

²⁴ Aprobada por los países socios y líderes mundiales en septiembre de 2015 y puesta en vigor oficialmente el 1 de enero de 2016. Los nuevos objetivos son de aplicación universal para todos los países.

ambiente, etc. entre los más importantes, la misma que siguen todos los países del mundo e instituciones de desarrollo²⁵.

De acuerdo a los últimos indicadores de salud, Bolivia se presenta como un referente de alto índice de mortandad de mujeres adultas con cáncer de cuello uterino²⁶. En este escenario social y económico contradictorio, el estado boliviano y las instituciones privadas involucradas en el tema, han logrado desarrollar alianzas de forma de cruzadas de salud en todo el país.

CRECER dentro de este contexto, es una Institución miembro del grupo FINRURAL que agrupa a Instituciones Financieras de Desarrollo (IFD) especializada en micro finanzas, actualmente regulada por la ASFI. La peculiaridad de CRECER IFD., es, que es una entidad financiera con alto índices de responsabilidad social y compromiso con los sectores más empobrecidos. Sus servicios están concentrados en el empoderamiento de la mujer como eje central de la familia.

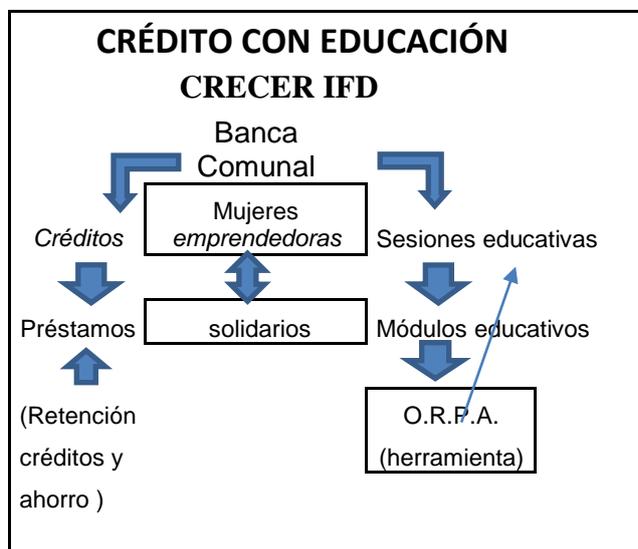
3.1.2. CRECER IFD y el componente crédito con educación

CRECER tiene dos componentes que funcionan unidas de manera integral: CRÉDITO y EDUCACIÓN, el primero se basa en la otorgación de pequeños créditos de manera escalonada a mujeres organizadas en Bancas Comunes, conformadas y administradas por ellas mismas, que trabajan en base a garantías solidarias y mancomunadas. Pero también existen otros productos crediticios de carácter individual y prendario.

Por otro lado, el componente Educativo forma parte integral del programa de *crédito con educación rural* y su propósito es permitir a las mujeres acceder a conocimientos y capacitación para ayudar a mejorar su condición de salud y de toda su familia.

²⁵ Resolución que consta de 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que son la visión de compartida de la humanidad y un contrato social entre todos los líderes del mundo. “se trata de una lista de tareas para las personas y el planeta, y de una plan para el éxito” declaración de Ban Ki-monn Secretario General de la ONU.

²⁶ Donde cada día mueren 4 a 5 mujeres por CACU (cáncer de cuello uterino) según del Plan Nacional de Prevención, Control y Seguimiento del Ministerio de Salud. ANF abril, 3 de 2017.



Cuadro 3. Fuente
Elaboración Propia

3.1.2.1. El Fundador del microcrédito con educación fue: *Muhammad Yunus*.

La historia del microcrédito con educación comienza en los años '70 con la figura del hindú Muhammad Yunus, catedrático doctor en economía, quien fundó el Gramenn Bank en Bagladesh. Al inicio el concepto del microcrédito empezó con intereses enfocados a fomentar la independencia económica de las mujeres con bajos recursos económicos; es decir, intereses cero. Pese a la crítica de la banca tradicional que dudaba del retorno de los préstamos otorgados a estas mujeres Yunus creó la tecnología de los “*grupos solidarios*” destinado a mujeres con actividades económicas informales y cuyos miembros actuaban solidariamente para garantizar el retorno del capital prestado. Se había dado el inicio de la era del microcrédito en las instituciones no reguladas denominadas ONGs²⁷

En 1975, el modelo fue exitoso y sostenible, y es a través de donantes filántropos alrededor del mundo y las ONGs de desarrollo, donde se crearon alianzas con la banca local que intervenían con estas en ayudas y donaciones económicas. Con el

²⁷ “*El banco de los pobres*”, que era el sueño de Yunus, se había plasmado en la realidad gracias a la misma respuesta favorable de sus beneficiarias.

tiempo, el modelo fue cambiando la naturaleza de apoyo y la finalidad del proyecto. En tal sentido lo solidario cambio de sentido para fines de mercado comercial y usura. La banca del microcrédito se expandió por todo el mundo y sus operaciones se adecuaron a las circunstancias sociales y económicas de cada lugar de Asia, África y al final Latinoamérica.

3.1.3. Los grupos solidarios y mujeres emprendedoras

Los “*grupos de solidarios*”, creados por *Muhammad Yunus* (en 1976), por entonces, el Grameen Bank, llegó a 2.5 millones de prestatarios, en su mayoría mujeres. El primer préstamo fue otorgado personalmente por Yunus a una mujer que producía muelles de bambú.²⁸ La visión de Yunus todavía se encontraba incompleta, viendo el potencial productivo de las beneficiarias, decidió encaminar el crédito con educación para capacitar a estos grupos informales. El logro de este propósito revolucionó el microcrédito y puso en bandeja el éxito de este proyecto para que todas las instituciones financieras en Asia, África y América Latina operaran a la manera de Yunus²⁹.

3.2. LA BANCA COMUNAL

De acuerdo a la definición de la ASFI, la banca comunal: “es una agrupación de personas, conformadas con el fin de obtener microcréditos, servicios complementarios al microcrédito y disciplina de ahorro, para lograr el desarrollo humano y económico de sus asociados”³⁰

Esta metodología de banca fue propuesta (después de Yunus), en la década de los ochenta en los Estados Unidos por John y Margarita Hatch, con una intención de crear un instrumento para realizar actividades generadoras de ingreso y promover el ahorro, esta metodología de Banca Comunal, fue fundamentando a partir de la creación de grupos solidarios que surgieron en Asia y América Latina como: Finca Internacional, Freedom From Hunger International (CRECER). La Banca comunal es un programa social, sostenible y rentable con servicios de crédito, ahorro, capacitación y otros servicios no financieros, que busca trabajar principalmente con mujeres de escasos recursos económicos que tienen alguna actividad que genere ingresos, con el objetivo de

²⁸ Con 27 dólares americanos de su propio bolsillo.

²⁹ Y a todo su entorno, Yunus convocó a todas las instituciones filantrópicas y de asistencialistas para luego crear el Bank Grameen. (banco de los pobres).

³⁰ ASFI, Título V, Capítulo V, Sección1, Art. 3 definiciones. (2016)

mejorar la calidad de vida, promoviendo el desarrollo integral de sus familias, a través de la conformación de grupos u organizaciones de personas con deseos de salir adelante con dignidad y voluntad propia.³¹



La Banca Comunal en CRECER está conformada por grupos de mujeres mayores a los 18 años de edad, el número de componentes es indistinto, pero no menor a las ocho personas, Tiene una directiva autónoma que se organiza internamente. Las reuniones son mensuales, de entre 8, 10 y 12 meses que forman un ciclo al concluir el proceso crediticio. Por lo que la Banca Comunal es un espacio de intercambio, solidaridad y participación.

Banca Comunal, los módulos educativos de CRECER IFD., las sesiones educativas orientadas a diferentes temáticas y la aplicación del ORPA como método de participación, son el soporte o referente de todo el proceso de Comunicación Interpersonal que se estudió a partir de la convivencia que se tuvo y se tiene con las mujeres en las bancas de CRECER en la comunidad de San Lorenzo de la ciudad de Tarija.

3.2.1. Capacitación de mujeres en las bancas comunales de CRECER IFD

³¹ Martín Valdivia Grupo de Análisis para el Desarrollo (GRADE) Av. del Ejército 1870, Lima 18, Perú

El componente educativo forma parte integral del programa crédito con educación rural y su objetivo es permitir a las mujeres acceder conocimientos y capacidades necesarias para mejorar su condición de vida y de toda su familia, esta capacitación se la realiza en todas bancas comunales donde se planifican e imparten cursos en área de salud, mejoramiento de negocios, autoestima y derechos ciudadanos. El enfoque educativo ya desarrollado anteriormente prevé acciones de participación, simples, fáciles y comprensibles.

Por la coyuntura de salud y mortandad en mujeres que se presentan en todo el territorio boliviano, CRECER impulsa en sus políticas de capacitación la temática “Cáncer en la Mujer”; y es así que, los módulos educativos que se tomaron como muestras en la presente investigación sólo están relacionados al problema del *cáncer del cuello uterino en la mujer*.

3.2.2. Las sesiones educativas y la aplicación del método ORPA

Existen procedimientos que deben seguir para llevar adelante una sesión educativa, las mismas que se detallan a continuación según la Guía de capacitación para ACEs., (2008:26)

- Los participantes vienen a reuniones regulares y frecuentes de transacción microfinanciera.
- Las sesiones educativas tienen lugar durante las mismas reuniones, por ello deben ser cortas (15 minutos)
- No requieren materiales sofisticados
- No requieren que las personas sepan leer, ni escribir.
- No requieren que el “maestro” sea un experto en ningún tema en particular
- Todo el personal de campo debe dominar la filosofía y habilidades necesarias de la educación no formal para adultos

Durante la facilitación se deben también cumplir con ciertos pasos de ayuda para que las participantes de la sesión educativa sea dinámica y participativa, además ayuda a la captación del tema y que esta puede ser puesta en práctica en su familia o comunidad.

3.2.2.1. Dinámica de grupos

Permite que los participantes estén motivadas para el inicio de la sesión educativa.

Se utiliza juegos, adivinanzas con penitencias cosa que el grupo entre en confianza y participen todas las socias.



3.2.2.2. Repaso de la sesión anterior

El facilitador debe hacer participar en lo posible a la responsable de educación en este punto. Preguntar:

- De qué hemos hablado en la anterior reunión?
- Quién o quienes hicieron la tarea?
- Cómo les ha ido?



3.2.2.3. Presentación y desarrollo del tema a tratar (O.R.P.A.)

- Se debe tomar en cuenta el lugar y el número de socias para realizar el trabajo en grupo.
- El facilitador debe ser claro en las instrucciones encomendadas al trabajo que realizará el grupo
- Debe reforzar en cada grupo para la plenaria
- El facilitador debe designar el orden de presentación por los grupos

- En este punto se aplica el ORPA con técnicas de comunicación interpersonal con: actuaciones, sociodramas, cuentos, papelógrafos, dibujos, cuñas radiales, videos, y otros.



3.2.2.4. Resumen de la sesión educativa

El facilitador debe realizar un resumen de los puntos claves preguntando a las participantes:

- ¿De qué hemos hablado en esta sesión?
- ¿Por qué es importante?

3.2.2.5. Tarea para la casa

Motivar la difusión de lo aprendido en su familia y el grupo y recordar los mensajes claves.

3.2.2.6. Contra Referencias

Se entiende por contra referencias, al control de asistencia que toda socia debe tener al asistir a un centro de salud y que el facilitador debe motivar a las participantes a hacerlo.

3.2.2.7. *Felicitación y agradecimiento a las participantes*

3.2.3. La aplicación didáctica del método ORPA



Observar. ¿Qué pasó en el cuento? o ¿Qué pasó en la presentación?.

El objetivo de las preguntas de OBSERVAR, es asegurar que los que las

participantes comprendan los elementos claves de la presentación

¿Qué pasó en este dibujo?, ¿qué está haciendo?, ¿de qué se trata la historia?, ¿qué pasó en la actuación?, ¿qué escucharon?



Reflexionar El objetivo es que las participantes reflexionen en lo que observaron y empiecen a analizar la situación. Las participantes que piensen acerca de las causas y consecuencias de las acciones tomadas.

¿Por qué?, ¿qué pasaría?, ¿qué piensan?, ¿qué consecuencias habría?



Personalizar, el objetivo de este paso es que las participantes hagan la discusión basada en las experiencias, hacer que el tema se relacione con sus vidas.

¿Qué aplicaciones tendría para Ud.?, ¿qué experiencia tiene Ud. en tratar de estos temas?,

¿cómo los manejo?, ¿cómo se relaciona esto con usted?

(Es muy importante destacar que se debe incluir preguntas abiertas)

- ¿Qué experiencias semejantes ha visto?
- ¿Conocen algún caso similar?
- ¿Escucharon algún caso semejante?
- ¿Cómo se sienten cuando les pasa algo así?
- ¿Qué habría hecho en esta situación?



Actuar. Luego de *personalizarse* en el problema (además de la *reflexión*) el siguiente paso es hacer que los participantes tomen la decisión de actuar utilizando la información de la discusión. El facilitador puede preguntar:

- ¿Qué acción va tomar?
- ¿Qué puede hacer para evitar que estos suceda con los suyos o conocidos?

(Al final de la sesión educativa reciben las contra-referencias para ir al centro de Salud)

4. MARCO METODOLÓGICO

4.1. Enfoque metodológico

Toda la investigación se basó en el **método inductivo** en virtud a que se partió de afirmaciones generales para pasar a hechos de carácter particular. El estudio en cuestión, es novedoso para la Carrera de comunicación social, por lo que la investigación será cualitativa porque se realizará una caracterización del modelo ORPA en base a los conceptos de la escuela crítica propuesta por Pablo Freire y el modelo de *comunicación educativa* de Mario Kaplún³²; asimismo es de carácter cuantitativo porque la estrategia metodológica seleccionada será descriptiva, la misma que nos permitirá conocer los indicadores de las variables: empoderamiento y calidad de vida en las mujeres de las bancas comunales CRECER.

4.1.1. Los métodos de observación e inductivo

³² Kaplún Mario, reconoce en su análisis tres modelos de comunicación de las que se resumirá más adelante, *Una pedagogía de la comunicación*. Ed. La torre.

Según Hernández, R. y et.al. (2003:434), la observación puede ser participante o no participante. En la primera el Observador interactúa con los sujetos observados, pero en la segunda no ocurre tal interacción”.

Por tratarse de un nivel exploratorio nuestro objeto de estudio pasa por esa percepción interpretativa consciente.

La investigadora Mireya Montpellier, (2003: 57) define la técnica de la observación participante como aquella que: “Implica estar dentro del conjunto observado, involucrarse en él, participar llegando a compartir la experiencia de otros. Eso permitirá al observador escuchar, ver la realidad como parte de ella.”

Es inductiva por tratarse de aspectos particulares para elevarse a aspectos generales. Además, siendo nuestro objeto de estudio nuevo y de carácter exploratorio. Se realizó un análisis cualitativo para caracterizar el ORPA. Por ser descriptiva la recolección de datos y no medible porque de lo que se trata es construir un aporte teórico nuevo.

4.2. Técnicas de la investigación

Se utilizó todas esas técnicas de recolección de datos para estudiar el ORPA, siendo lo más importante:

4.2.1. La entrevista de profundidad

De acuerdo a la definición de Carlos Camacho (2007:111):

“La entrevista de profundidad es un método de investigación cualitativa que supone la conversación no estructurada (sin estandarización formal) entre dos personas (...) la misma que está dirigida hacia la comprensión que tiene el entrevistado respecto de una cuestión que le ha planteado el investigador, tal como la expresa en forma exhaustiva y libre con sus propias palabras”.

Dado que se trata es de un estudio de primera aproximación. Se recurrió a un muestreo no probabilístico en base a entrevistas de vida o de profundidad a clientes socias de las bancas comunales.

4.2.1.1. Objetivo.

El objetivo de la entrevista en profundidad fue adquirir información de las personas vinculadas a las bancas comunales para saber su visión, en cuanto temas de

experiencias de toma de decisiones y *empoderamiento económico*; estas pueden ser tomadas en base a criterios personales y de grupo en CRECER IFD.

4.2.1.2. Técnicas.

De los tres tipos de entrevistas en profundidad clasificados citado por Camacho, C. (2007:111a), Taylor y Bogdan, se escogió, de acuerdo a los propósitos de este estudio, el que se dirige al “*aprendizaje sobre acontecimientos y actividades que no se pueden observar directamente*”. Taylor y Bogdan la definen claramente el rol de los informantes al indicar que este “no consiste simplemente en revelar sus propios modos de ver, sino que deben describir lo que sucede y el modo en que otras personas lo perciben.”. (2007:111b)

Asimismo, se tomó en cuenta parte del cuestionario aplicado por Vargas, Martha (2001. 8), de la serie “Ejercicios prácticos para el empoderamiento de mujeres”.³³

4.2.1.3. Ámbito geográfico.

Se realizaron en la ciudad de Tarija en las bancas comunales de CRECER IFD., Agencia Norte en las comunidades del municipio de San Lorenzo.

4.2.1.4. Criterios de selección

Debido a las características y objetivos de la entrevista de profundidad se decidió elegir la muestra de informantes mediante el muestreo no pro balístico.

No se necesita tomar como referencia a clientes con experiencia en ORPA. Se tomaron dos criterios de análisis: a clientes con niveles iniciales de ciclo en las bancas y a líderes de grupo que lograron realizarse en estas bancas. El método es aleatorio en base a criterios de los facilitadores y datos de registro de las carpetas de banca.

Para la elección de los entrevistados se solicitó la colaboración de los Asesores de Créditos, especialmente del Sr. Milton Roldan (ACE), encargado de las bancas comunales de San Lorenzo y Yesselín Cruz, (ACE). Quienes, por sus años de experiencia como facilitadores con Crédito y Educación, nos dieron los criterios de muestra de socias mujeres emprendedoras de primer ciclo, medio y último ciclo. Esto por su idoneidad y conocedores del tema que se requiere.

³³ Donde hace referencia a un cuestionario para el ejercicio de empoderamiento en las mujeres. Proyecto EQUAL I.O. METAL, 2001. Madrid.

4.2.1.5. Tamaño de la muestra

De acuerdo a las características que debían cumplir los informantes³⁴ se determinó entrevistar a 6 personas.

4.2.1.6. Guía de la entrevista

Consistente en un conjunto de preguntas abiertas, constituidas en cuatro secciones:

- Apertura de la entrevista.
- Indagaciones de comunicación interpersonal y su empoderamiento en la banca con preguntas abiertas de vida.
- Establecer la percepción de la mujer entrevistada a través del diálogo en la Entrevista.
- Clausura de la entrevista.

4.2.1.7. Tiempo de Duración.

20 minutos.

4.2.2. Presentación de cuadro de referencia demográfica

La presentación de cuadros estadísticos forma parte de la investigación cuantitativa. En la presente investigación se realizó un trabajo de tabulación de datos de las diferentes bancas comunales de la comunidad de San Lorenzo, en base a información de las carpetas de banca comunal de la Agencia Norte CRECER IFD Tarija, en el siguiente criterio.

- Edad y número de participación de integrantes por banca
- Monto de préstamos y ciclos de avance por banca
- Actividad económica principal de las participantes
- Cumplimiento de metas CACU en los centros de Salud

5. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

Los datos obtenidos producto de la aplicación de los instrumentos de la investigación se presentan como un rompecabezas, es decir en piezas que se intentan

³⁴ Criterios de Banca Comunal donde se trabaja en base a *ciclos* de préstamos otorgados y donde se encontró a mujeres con mucho empoderamiento.

unir para darle sentido a toda la información confiable y válida y para responder las preguntas de la investigación.

5.1. METODOLOGÍA CUALITATIVA

En este sentido, se realizó la operación intelectual exploratoria que considera que una vez separado las partes de un todo del objeto de estudio (datos), se prevé acciones para sintetizar el todo a través de categorías, conceptos y lograr resumir lo que significa: hasta agotar todas las instancias la construcción de sentido teórico a través de transcripción de las entrevistas de profundidad.

Se hizo el análisis del proceso descriptivo lógico, los datos que se reconstruyeron han sido estimados desde una determinada perspectiva teórica coherente, es decir, siguiendo los pasos de los objetivos de la investigación tomando en cuenta el enfoque teórico, las mismas que se ordenan entre sí.

El estado de arte responde a los aportes o referencias aproximadas de los temas desarrollados, son conocimientos científicos que han estado disponibles y al alcance del investigador. Los mismos que a continuación presentamos como resultados de la investigación.

5.1.0. Resultados de la entrevista de profundidad.

Las entrevistas de profundidad se realizaron en fecha 25 de octubre y 2 de noviembre de 2017 y se eligió a seis personas vinculadas a las bancas comunales. Estas personas son clientes de las bancas comunales de CRECER IFD, Agencia Norte y de la Agencia Sur las cuales se detallan: 1) María Sosa del ciclo 4 de la banca comunal con domicilio en el barrio San Marcos-Tarija ; 2) Elizabeth, ciclo inicial, banca comunal; 3) Gladis Flores, banca comunal “Las triunfadoras” del tercer ciclo; 4) Leonor Flores, banca comunal “San Jorge”; 5) Iveth Cardozo, ciclo avanzado y 6) Valeria Fernández, banca comunal “15 de noviembre”.

5.1.1. Perfil de las entrevistadas

El perfil contempla a socias de las bancas comunales de ciclos iniciales y antiguos, es decir a mujeres que se vinculan a negocios todavía no establecidos o mujeres jóvenes en edad que recién se enfrentan a vida y son en muchos casos madres solteras.

El otro extremo que se toma en cuenta, son las mujeres con ciclos mayores a los diez, por lo que supone un nivel autosuficiencia económica y experiencia de manejo de grupos lo que supone una autoestima desarrollada y luchadora líder en su familia y grupo.

Asimismo la mayoría de las entrevistadas se encuentran en diferentes grupos de las bancas comunales de CRECER IFD, por más de diez años, son oriundas de la ciudad con excepción de dos socias que migraron del norte junto a sus familias y se establecieron en el departamento de Tarija.

5.1.2.1. Actividades que desempeñan

Gran parte de las informantes realizan una actividad económica informal, es decir están involucradas en negocios comerciales con un capital de no mayor a los Bs. 7000.- en promedio. Viven en pareja (concubinas) y pocas son solteras. Por su condición social y económica son de extracción campesina y de la clase media empobrecida³⁵. Pero el común de todas es que afirman que tienen un negocio establecido y eso es parte de su tiempo al sobrevivir en la vida.

5.1.2.2. Historias de vida



Doña Maria Sossa (BC. San Marcos), es migrante desde hace 18 años, viene de Potosí por sus hermanos, que ya estaban establecidos en Tarija, presenta las manos un poco más duras porque empezó trabajando como empleada de cocina. Similar caso se presenta con doña Leonor Flores de la BC. “San Jorge”, viene de lejos decía: “...de la ciudad de La Paz y ya vivo más de diez años en Tarija” empezó vendiendo ropa en las calles, siendo soltera, después cambio de rubro, se estableció en el mercado campesino vendiendo carne de pollo, tiene tres hijas y vive junto con su pareja, que es transportista.”

³⁵ Defínase clase media empobrecida al sector social que tiene todavía un ingreso regular donde utiliza sus ingresos para mantenerse familiarmente.

En doña Gladis Flores de la BC “Las triunfadoras” su inicio de actividades fue de asalariada, trabajó primero en el PEU³⁶ a los 25 años de edad, pero su trabajo no duro mucho, así que emprendió su negocio con la venta de CDs que traía de Sucre, siendo oriunda de lugar. Todos sus hijos nacieron en Tarija y convive con su pareja que lo ayuda económicamente.

En doña Karina Fernández Galarza de la BC. “Rayito de Sol” y Iveth Cardozo de la BC “Guadalquivir”, ambas madres de tres hijos cada una, y además oriundas de Tarija. Su estado económico es más emprendedor, Karina: “estoy en el ciclo 19, he sido presidenta varias veces...ya soy antigua, mi hijo tiene 10 años y somos los mismos que estamos en Crecer; antes trabajaba con Promujer y me vine acá. Mi esposo tenía un buen trabajo pero lo despidieron, ahora tiene su tallercito...”

Iveth Cardozo en cambio cuenta su historia de desocupada, es ingeniera comercial, “vivo con mis padres, pero soy independiente, tengo tres hijos que mantener y hago de todo, me gusta hacer repostería pero mi actividad principal es vender productos Hambal. Lo hago desde hace años, entrego zapatos, carteras de cuero, ropa...todo a pedido porque tengo ya mis clientes”

Elizabeth, de la comunidad de San Lorenzo, es costurera, todavía soltera “Soy nueva, tengo un año de trabajar con CRECER, saque solo 500 Bs. Desde mis 17 años empecé a trabajar como ayudante de costura, ahora tengo 22 y sigo estudiando.

5.1.2.3. Autoestima personal

Como se observa, la socia Elizabeth de San Lorenzo, tiene el ciclo 1 en la banca comunal, y todavía no define sus objetivos, pese a tener un oficio de costurera confía en poder mejorar su perfil de vida estudiando contabilidad. Ella misma manifiesta su inseguridad porque se siente incómodo en el grupo “tengo debilidades... recién voy a participar de las bancas”

| Esta situación de confianza o autoestima personal, Clara Murguialday dice:

³⁶ Plan de Empleo Urgente, Proyecto de empleo eventual de la gobernación de Tarija en la gestión 2008



“No existe una fórmula mágica o un diseño infalible para generar empoderamiento. Las evidencias muestran que las puertas de entrada al proceso de empoderarse son diversas: para algunas mujeres el elemento crucial ha sido adquirir conciencia sobre lo injusto de sus condiciones de vida, mientras para otras lo ha sido la puesta en práctica de iniciativas generadoras de recursos básicos para la sobrevivencia; en algunos casos, el

proceso ha comenzado con su integración en un grupo solidario para acceder a un crédito y en otros casos, mediante su incorporación a una organización de mujeres dedicada a combatir la violencia de los hombres o a reivindicar los derechos sexuales y reproductivos de las mujeres... No son pocas las que han iniciado el camino del empoderamiento al tiempo que adquirían habilidades de lectoescritura en programas de alfabetización con perspectiva feminista, ni tampoco las que lo han hecho en el marco de organizaciones comunitarias o sindicales, enfrentando las restricciones de los dirigentes a la plena participación de las mujeres en las instancias de dirección.” (2006:29)

Cosa contraria es con las cinco entrevistadas restantes, pese a que algunas ya están en ciclos de banca superiores (ciclos: 4 y 19), los niveles de autoestima personal son elevadísimos y su nivel de emprendimiento personal también. Paradójicamente, de este último grupo, todas ya han obtenido un crédito anterior en Promujer; es decir que ya vienen con una experiencia de trabajo en grupo: “... de Promujer me he venido cuando yo estaba embarazada”, decía Karina Fernández.

5.1.2.4. Influencia de la banca comunal para el empoderamiento individual

“Me vine a CRECER porque en Promujer todo me iba mal. No había control de firmas y no conocía a las demás social del grupo...”

Como se observa, los grados de confianza y emprendimiento dependían mucho de la conformación del grupo, este aspecto subjetivo, se demuestra con la afirmación de doña Karina: “no hay nada de seguridad si el grupo anda mal...” y doña Gladis Flores decía lo mismo: “del otro grupo...lo único que temía era que alguien no pague, tenía medio...”.

La conformación de una buena banca comunal son el punto de partida para ganar confianza entre las socias integrantes. Pero no toda banca comunal se ofrece en bandeja para el éxito colectivo de un grupo. El *principio de solidaridad* que gozan entre ellas es la base por donde parte todo el buen funcionamiento; pero también esto se complementa por el *principio de una buena comunicación* e interrelación con el grupo. Y esto se demuestra el por qué doña Iveth Cardozo (líder de su banca) acceda al monto 21.000 Bs.- consecutivos, y como a doña Karina Fernández, obtenga por tercera vez 18.000 Bs.- en su banca. El historial de grupos, de ambas socias, es de 14 y 19 ciclos de antigüedad.

Asimismo, doña Karina es líder vecinal, dirigente del barrio 15 de noviembre, fundó un PIDIS (guardería infantil) en la zona del mismo nombre.

Ya estoy ocho años en la banca decía -Leonor Flores, “desde que me vine de La Paz, gracias a los préstamos tengo mi casita, con mis dos hijos no más estamos, pago puntual mis cuotas, todas del grupo desconfiaban de mi por ser de otro lugar” (doña Leonor obtuvo 14.000 Bs.- ciclo 10).

5.1.2.5. Cambios de Actitud y comunicación interpersonal en la banca Comunal

“Me gustaría tener un sueldo con que vivir, pero mi sueño es tener una microempresa. Me gusta cuidarme en lo físico, personal y también en la salud. Soy activa me gusta hacer cosas, averiguo todo en el internet. Si pierdo todo el dinero que he invertido, sé que puedo levantarme. Mi negocio es la calle, tengo muchos pedidos...” decía doña Iveth Cardozo de la BC Guadalquivir de 27 años de edad, “Me divierto con mis amigas de la banca, estamos 14 ciclos y he aprendido a ser más solidaria...”.

Cuando se les preguntó a las socias, que es lo que sabían del ORPA, ellas respondían negativamente, lo que da entender que la aplicación del método ORPA solo era comprendida por los facilitadores y no así por las socias.

Casi todas las entrevistadas de las bancas comunales desconocían lo que significaba el método ORPA, pero doña María Sossa se aproximaba y decía que sí sabía: “jugamos con eso, en las sesiones educativas todas participamos, son buenas, me decían que tengo que ir a mi control, me daba vergüenza porque tenía ese problema..., me sentía incomoda por mi enfermedad así que, yo misma ahora hago mis controles en CIES pero no en CRECER, saco mi tiempito para ir, y vamos con mi esposo.”

Las responsabilidades de uno se expresaban también en el grupo, las socias entrevistadas asumen roles colectivos e individuales para sí mismas y con el grupo.

Doña Gladis Flores, de la banca “las triunfadoras”, reconocía que: “En Promujer empezaba a ahorrar, y en CRECER me enseñaron a ser puntual, tenía que ser así, sino el grupo nos castigaba”.

5.2 METODOLOGÍA CUANTITATIVA

En este reporte de resultados se presentan las variables presentadas en bases a porcentajes de categorías demográficas de trece grupos de las bancas comunales de CRECER IFD., del municipio de San Lorenzo Tarija, se trata de gráficos basados con frecuencia absolutas levantadas de las carpetas vigentes. Los gráficos nos permitirán dar mayores elementos para tener una información del perfil de las entrevistadas (empoderamiento y emprendimiento económico).

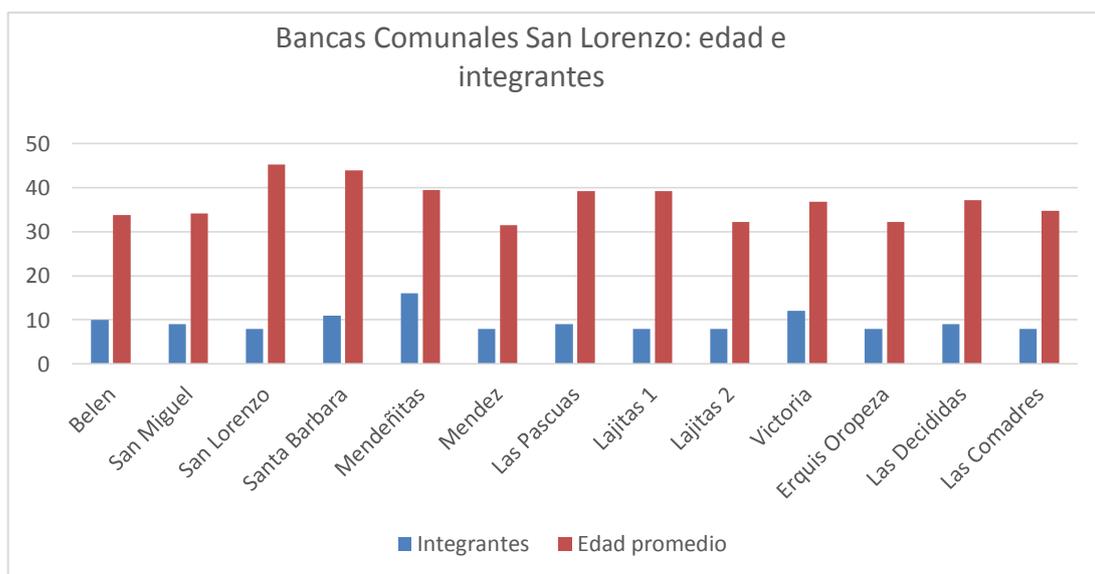
5.2.1 Características de la población

Destacan por su mayoría numérica, mujeres con emprendimiento: amas de casa, comerciantes, productoras de leche y pan casero; algunas dependientes y una estudiante.

5.2.2. Número de participantes por banca y edad promedio

De las trece bancas comunales del municipio de San Lorenzo en Tarija, el promedio de participantes por banca es de 37 años, en su mayoría mujeres con negocios establecidos lo que caracteriza su emprendimiento.

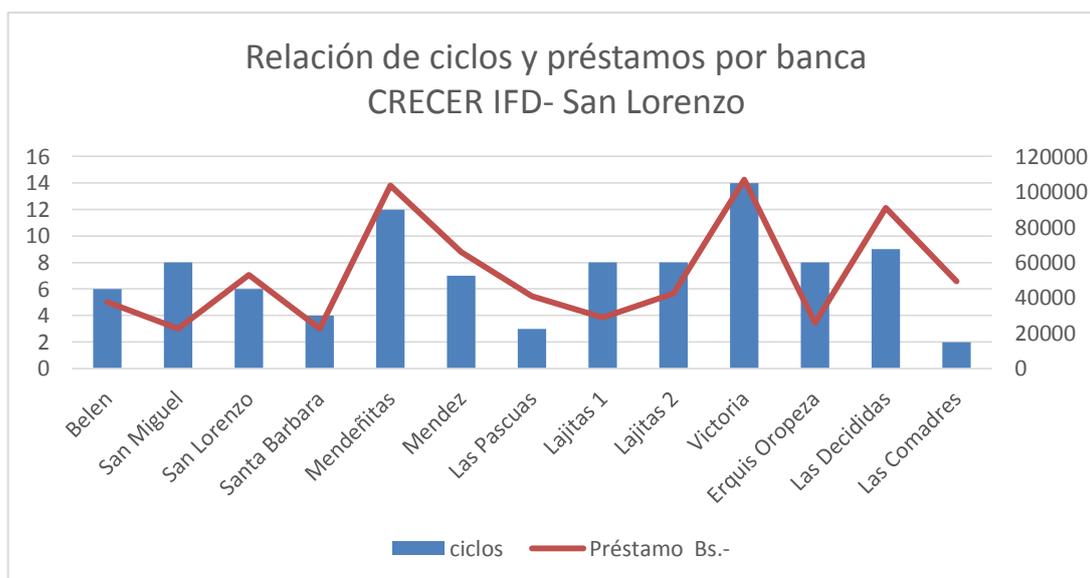
La composición grupal de cada banca de es 9 integrantes promedio según el siguiente cuadro:



Cuadro 4. Fuente: Elaboración Propia en base a las carpetas CRECER Tarija

5.2.3. Monto de préstamo y ciclos de la banca comunal

Por su carácter homogéneo en cuanto grupo selecto, las bancas comunales presentan ciclos de participación que pasan por procesos escalonados de préstamos otorgados, las mismas que son retribuidas con el repago del crédito. Las socias aprenden a ser puntuales y responsables pero al mismo tiempo se empoderan administrando de manera eficiente su dinero que, se convierte en capital cuando comienza a invertir en un negocio. Este proceso de interrelación y buena comunicación grupal dan como resultado la buena coexistencia de la banca para recibir mayor incentivo económico. A mayor cantidad de ciclos de banca mayor el incentivo o acceso a los préstamos. A mayor participación y comunicación grupal, mayor empoderamiento de mujeres.

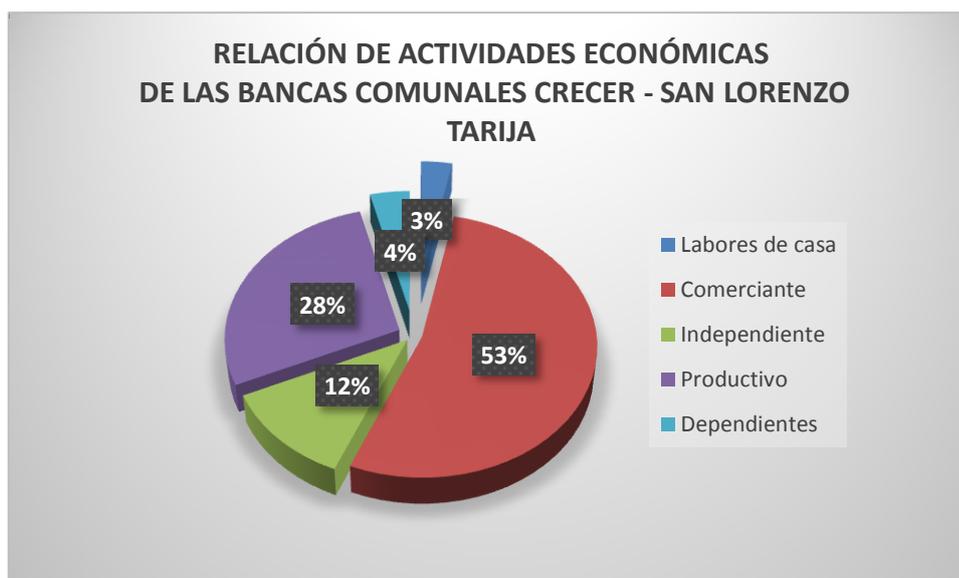


Cuadro 5. Fuente: Elaboración Propia en base a carpetas CRECER Tarija

La línea roja expresa el monto mínimo y máximo de los préstamos en las bancas comunales. Como se observa en las bancas comunales de las “Mendeñitas” y “la Victoria”, en relación a las otras, estas tienen mayores ciclos de participación y son las más beneficiadas por montos desembolsados. Asimismo mencionar que como grupo también son las más numerosas, lo que da a entender que existe mayor comunicación y unidad de grupo. Este proceso es continuo y dialéctico.

5.2.4. Relación de actividades económicas de las bancas comunales

De las trece bancas comunales revisadas, (126 socias participantes del total), se observa de acuerdo a los datos obtenidos, una alta participación de las socias en las actividades comerciales. El 53% de las personas que viven en la zona hacen de actividades informales, es decir son vendedoras de venta de ropa, tiendas de barrio, negocios de cosméticos, etc., el 28% está vinculada a una actividad productiva, por ser una área rural, existen personas que viven de la agricultura, elaboración de pan casero, extracción de leche, taller de carpintería, entre las principales. El 12% corresponde a socias que viven por cuenta propia (modistas, taxistas, salón de belleza, etc.) y en menor índice están los dependientes (4%), de socias que tienen actividades regulares como ser profesores o empleados públicos. Y las socias que asumen todavía sus labores de casa en sus domicilios (3%).



Cuadro 6. Fuente: Elaboración Propia en base a carpetas CRECER Tarija

De acuerdo al último estudio del Instituto de Investigación y Capacitación en ciencias administrativas (IICCA)³⁷ en los mercados masivos informales de Bolivia- La Paz, El Alto, Cochabamba, Santa Cruz, y localidades fronterizas, el 75% de las personas que participan del comercio informal en estas regiones son mujeres. Estos datos corroboran lo que afirmamos en las bancas comunales: de cada 10 mujeres, 8 trabajan como vendedoras, productoras y transportistas. Estos datos se emplazan también en las zonas fronterizas como Bermejo y Yacuiba e implícitamente Tarija como en todos los departamentos. La investigadora Eloisa Callejas (responsable del IICCA), sostiene: “Esta investigación, además de ser una contribución al estudio de la mercadotecnia, hace una reflexión para mirar lo que acontece en el país. (...) esto demuestra que el sector femenino afronta diversas situaciones para cambiar su situación personal y porque no, la de Bolivia.” IICCA (2017:13).

5.2.5. Controles del CACU como una decisión propia para mejorar su vida

La responsable de Desarrollo de la Regional Tarija Mariana Llasca Vargas afirma que en CRECER ya se ha cumplido con el 90% de proyección a las metas de control del CACU en las mujeres de las bancas a nivel departamental:

“El Sistema de Información Nacional (SIN)³⁸, tiene una base de datos de todas aquellas mujeres que se hicieron el CACU, y el Tarija en la anterior gestión (2016), solo

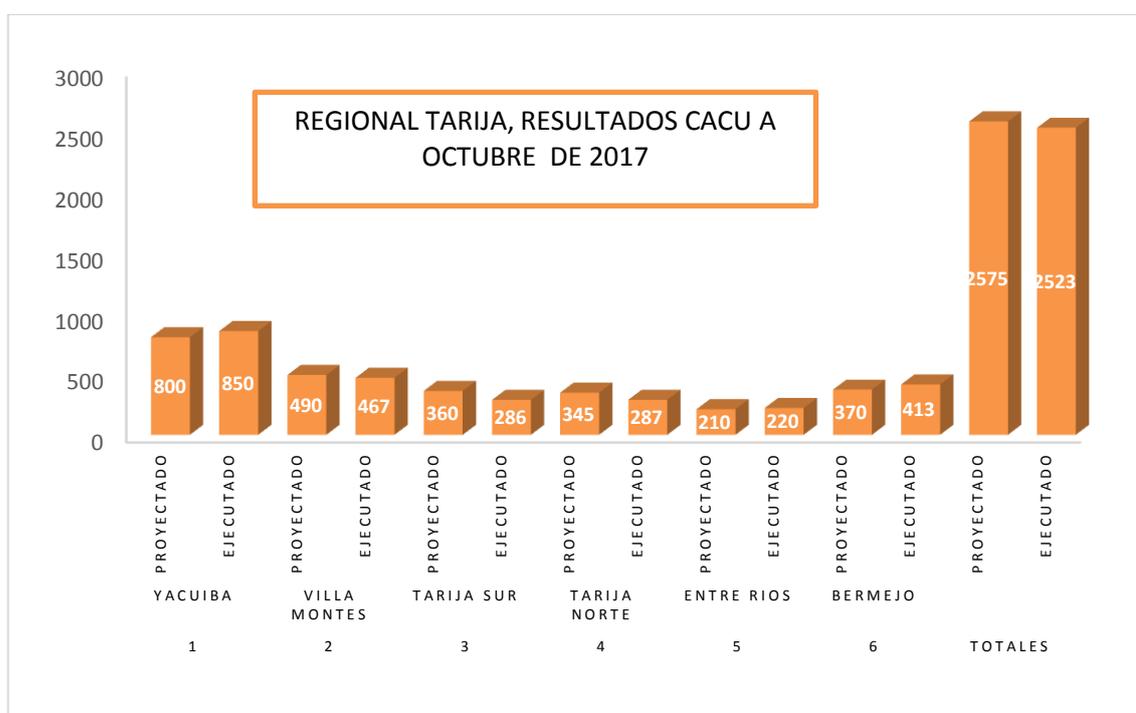
³⁷ Datos en el boletín informativo IICCA de la UMSA. Septiembre 2017. Año 4. N° 4. P12

³⁸ El Sistema de Información Nacional (SIN) dependiente del Ministerio de Salud.

ha logrado el 14% de avances en el departamento (...), pero nosotras nos hemos propuesto, en relación al SIN llegar al 25% en CRECER, lo que quiere decir que hasta fines de este mes ya cumplimos con 2523 socias, solo nos falta 50” (entrevista personal).

En el presente cuadro se expresa que en CRECER son las mujeres de las bancas comunales que han tomado la decisión de cuidarse, dejando a lado a otras instituciones del estado que no han logrado las expectativas de control que deseadas.

En cuadro se observa que son las Agencias de Yacuiba y Villamontes quienes más respuesta y participación han dado sobre esta problemática de salud en las mujeres.



Cuadro 7. Fuente: Elaboración propia, en base a datos proporcionados por la encargada de Desarrollo Crecer Tarija Lic. Mariana Llasca Vargas.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones a nivel de los objetivos específicos

Las conclusiones de la presente investigación se presentan de acuerdo al logro de los objetivos de la investigación. A continuación, se destaca los principales puntos de análisis de la investigación en bases los cuatro objetivos específicos, los mismos que son desarrollados de la siguiente manera:

- Primero. El método ORPA como proceso de comunicación interpersonal promueve diálogo y participación en espacios educativos alternativos para adultos.

El método ORPA, como se demostró en la investigación, tiene sus raíces en la enseñanza Freidiana, a través de preguntas que problematizan la situación de la realidad de las mujeres. Después de la década de los ´80 y hasta nuestros días, el enfoque de la comunicación educativa desde Freire a Kaplún, se ha visto fortalecida por la aplicación y creación de este método didáctico denominado ORPA. Si bien, tal vez, ya no desde el campo de la dominación, o la emancipación sino pensando desde la óptica del desarrollo, a lo que desencadena al empoderamiento de mujeres.

Por tanto, El ORPA es en esencia, comunicación alternativa porque es educación y comunicación al mismo tiempo. También es diálogo y participación dialécticamente, en idea a L.R. Beltrán. Quien pensaría que, así como se observa, el ORPA ayude a cambiar a personas, contribuya a fortalecer actitudes, se llenen de valores y se empoderen.

- Pero todo el sostén de este *proceso*, es gracias a la estructura que formó CRECER IFD. a través de la tecnología de las bancas comunales; espacios donde se recrean y capacitan a mujeres que emprenden y cambian su vida con acceso al crédito escalonado. Las bancas comunales se constituyen, o mejor decir, en células orgánicas de un todo, así como toda base resiste el sostén de un peso amorfo, las bancas comunales fueron el sostén de un todo constituido, las microfinanzas. El exitoso programa de *crédito con educación* de CRECER IFD,

se posesionó en los espacios de educación para adultos como un proyecto líder dentro los programas de desarrollo. Pero a todo esto, dónde se halla el ORPA?, pues, en las sesiones educativas que CRECER desarrolló, en los módulos educativos que se convirtieron en *prácticas* diarias de capacitación de adultos.

La actual problemática de las mujeres, su alta mortandad por causas del cáncer cervico uterino en Bolivia han hecho en CRECER IFD un motivo por el cual encuentre su identidad, crear oportunidades para acceder a mejores condiciones de vida para la mujer y la familia.

Durante todo este proceso escalonado de acceso al crédito las mujeres emprendedoras de las bancas comunales aprendieron a utilizar el sentido del dinero a capital; es decir saber invertir y seguir invirtiendo. CRECER IFD, y su programa de Crédito con educación las empoderó y el ORPA como un método didáctico, puso su granito para que estos objetivos se plasmen con la misión de esta Institución.

- Como resultado fáctico de esta intervención institucional, se realizó el contacto con trece grupos de mujeres de las bancas comunales en el municipio de San Lorenzo Tarija. Y se realizó, entrevistas de vida a seis socias de banca en su mayor parte lideresas de grupo, además de ser madres con hijos. También se obtuvo información demográfica de las bancas en base a las carpetas de la Agencia Norte de Crecer Tarija. De donde destacamos cuatro aspectos que definen a este proceso de la banca comunal desde el punto de vista de la comunicación.
 - A mayores ciclos mayor cantidad y participación de las socias.
 - La banca evoluciona en la medida en que las participantes interactúan e intercambian experiencias y, por tanto mayor comunicación interpersonal favorable al grupo
 - En la medida en que reciben mayor información y capacitación mayor empoderamiento personal y grupal, y económico.
 - Como una síntesis de los tres elementos mencionados el resultado de este proceso de formación es la cualificación en sí de la mujer participante.

6.2. Conclusiones a nivel general

El ORPA es un método de enseñanza para adultos. Promueve comunicación interpersonal en grupos homogéneos para fines didácticos con pasos sencillos y prácticos. Esta herramienta puede ser utilizada por cualquier facilitador que no necesariamente sea un profesional en comunicación. Por su accesibilidad El ORPA fue fortalecida por CRECER IFD., una de las instituciones de desarrollo más comprometidas con la labor de la mujer.

El manual COSUDE (2016:13) nos hace ver que CRECER IFD., puso en práctica los conceptos de la comunicación para el desarrollo a través de los principios del ORPA ya que cumple con los pasos que habíamos desarrollado en toda la investigación en base a los principios de la comunicación participativa de las cuales distinguimos cuatro:

1. Facilitar el acceso a la información y al conocimiento.
2. Promover la participación.
3. Empoderar: dar voz a las personas excluidas.
4. Incidir en políticas públicas. Por ejemplo en la intervención del problema del cáncer cérvico uterino, donde se da un proceso de toma de decisiones de la mujeres en cuanto a participar en los controles del PAP. Durante la gestión 2017 CRECER logra el 25% de participación de las mujeres menores a 70 años, lo que rebasa la proyección del Sistema de Información Nacional, (S.I.N.) del Ministerio de Salud que es del 14% solo en el departamento de Tarija.³⁹

6.3. RECOMENDACIONES

A partir de las conclusiones de este trabajo de investigación planteamos una serie de recomendaciones para la aplicación del ORPA.

- Por ser una herramienta práctica de comunicación interpersonal, su naturaleza pedagógica está en relación a la educación de adultos. Por su forma didáctica, rápida y sencilla está diseñada para ser aplicada en módulos educativos donde se pueden introducir variedad de temáticas que respeten un *proceso* de formación para adultos pueden ser estos en cualquier Centro o Institución pública o

³⁹ En Tarija está proyectado a 2575 es decir el 25% de logros anual. Entrevista a la encargada de Desarrollo en CRECER Tarija Lic. Mariana LLasca Vargas.

privada. Como ser Centro alternativos, programas de capacitación educativa para adultos, etc.

- Cualquier técnico o facilitador sea indistinto su profesión puede utilizar esta herramienta de comunicación interpersonal por ser sencillo y práctico.
- Existen aspectos poco profundizados sobre el tema investigado debido a existe limitación de estado de arte sobre el objeto de estudio, la misma que sólo se recurrió al trabajo exploratorio de fuentes primarias tales como la entrevista a personal de CRECER IFD, memorias, manuscritos y manuales ORPA.
- Por lo demás el ORPA es un diálogo que invita a revolver problemas de diferencias.

.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ASFI, Título V. Capítulo V, Sección 1. Art. 3 Definiciones.
- Beltrán, Luis Ramiro. *Un Adiós a Aristóteles*, <http://www.rebelión.org/docs>.
- Cáceres, Ma. Dolores. (2003). *Introducción a la comunicación Interpersonal*. Madrid. Síntesis,
- Camacho, Carlos R. (2007). *Metodología de la investigación comunicacional*. Una aproximación desde el estudio del consumo cultural de radio entre mujeres migrantes de la ciudad de El Alto. Ed. Amaru SRL. La Paz.
- Camacho, Carlos R. (2007a). *Las radios populares en la construcción de ciudadanía: enseñanzas de la red Erbol en Bolivia*. Ed. Amaru SRL. La Paz.
- COSUDE. *Comunicación para el Desarrollo*, una guía práctica. 2016. Bolivia
- CRECER, (2008). Taller de Capacitación en Crédito y Educación. *Guía para capacitación asesores nuevos*. Santa Cruz.
- Hernández, Roberto. Fernández, Carlos y Baptista, Pilar. (2003). *Metodología de la investigación*. 3ra. Ed. McGraw-Hill. México.
- IICCA, (2017). *Revista informativa N°4 Año 4*. Ed. Talleres UMSA.
- FINRURAL, Taller Internacional. *Programas de microfinanzas y empoderamiento de Mujeres*, 2003. La Paz.
- Freire, Paulo. (1967). *La educación como práctica de la libertad*. México. Siglo XXI.
- Freire, Paulo. (1970) *Pedagogía del oprimido*. México. Siglo XXI.
- Gamboa, Shirley Alba, (2004), *comunicación educativa*, Imprenta Universitaria. UJMS-Tarija.
- Gumucio, Alfonso. (2001). *Haciendo Olas*. Historias de comunicación participativa para el cambio social. Fundación Rockefeller. Ed. Plural. La Paz.
- Kaplún, Mario, (1985). *El Comunicador Popular*. CIESPAL-CEPAD-Radio Nderland.

- Kaplún, Mario, (1988). *Una Pedagogía de la Comunicación*, Ed. La Torre. Madrid.
- Montpellier, Nireya, (2003). *Métodos y técnicas de investigación empírica*. Ed. Grafica Book. Bolivia.
- Murguialday, Clara (2006). *Empoderamiento de las mujeres: conceptualización y estrategias*. Ed. ¿? La Paz.
- Soria Ch., Vitaliano, (2013) *Guía práctica para la elaboración de proyectos y metodología de la investigación*. CEFORPI-THOA. La Paz.
- Suxo, Nestor. (2004). *Investigación y comunicación, elementos metodológicos del análisis funcional*. Ed. Educación y Cultura. Cochabamba.
- Torrigo V, Erik. (2016) *Comunicación: de las matrices a los enfoques*. Ed. Punto de encuentro. La Paz.
- Vargas, Martha, (2001). *Ejercicios prácticos para el empoderamiento de mujeres*. Proyecto EQUAL. Acción 3. Valencia.
- Yunus, Mohamad, (1998) *Hacia un mundo sin pobreza*, Ed. Andrés Bello. Santiago de Chile.

APENDICE N° 1

Guía de entrevista a profundidad

Guía de la Entrevista

(Presentación del investigador)

1. *Introducción*

Estoy realizando un trabajo de investigación sobre mujeres en las bancas comunales de CRECER, quiero decir, mujeres emprendedoras que toman decisiones propias y hacen iniciativas económicas, pero también, deciden sobre su salud y familia gracias a la relación que tienen con los grupos de créditos de las bancas.

2. *Procedimiento*

Voy a grabar esta entrevista con fines académicos, la misma que me ayudará a codificar la información que Ud. Me proporcione y en la elección de citas textuales.

3. A continuación voy a hacerle algunas preguntas sencillas en el orden que he considerado conveniente, sin embargo me gustaría que la conversación sea espontánea y solo me diga lo que quiera decir sin ninguna desconfianza...

4. Perfil de la Entrevista.

- Cuanto tiempo está en las bancas comunales
- En que ciclo ya participa y cuanto ya ha recibido de préstamo.
- ¿Usted ha sido parte de la directiva? Hábleme de su experiencia.

Signos de Autoestima

¿Qué cosas valoras de tu persona y qué cosas te parecen defectos?

Signos de fortalezas

(Reflexiona sobre tus fortalezas)

¿Cómo te sientes siendo fuerte?

¿Cómo te ven las y los demás en relación a tus fortalezas?

Signos de debilidades

(Reflexiona sobre tus debilidades)

¿Cómo te sientes siendo débil?

¿Proyectas esa imagen frente a las y los demás?

Qué hechos importantes han ocurrido en tu vida que hayan marcado un antes y un después?

(Reflexiona sobre hechos en distintas etapas de tu vida que, por su importancia, hayan marcado en la misma un antes y un después, sobre experiencias que hayan provocado cambios significativos o trascendentes en tu vida)

Su autorretrato corporal

¿Cuáles son los cuidados que das a tu cuerpo?

¿En qué lo descuidas?

¿Cómo son tu indumentaria y sus complementos: zapatos, bolsos, ropa, otros accesorios?

Describe su estado.

¿Qué importancia das a tu bienestar?

¿Te ocupas de tu salud? ¿Cómo?

¿Te haces revisiones médicas periódicamente?

¿Te haces al año el PAP?

¿Acudes periódicamente al odontólogo?

¿Es adecuada tu alimentación?

¿Te das tiempo a ti misma?

¿Cuántas horas trabajas al día? ¿Cuántas descansas? ¿Cuántas dedicas al ocio?

¿Te das tiempo para vos? ¿Por qué?

¿Cómo tomas tus decisiones?

¿Te cuesta tomar decisiones? ¿Por qué?

Cuando estás ante la situación de tomar una decisión, ¿qué haces? Lo consultas con alguna persona de confianza, lo piensas y luego decides...

Una vez que tomas la decisión, ¿cómo te sientes?

¿Tienes miedo?

¿Te has dado cuenta que tus miedos impiden que se cumplan algunos de tus deseos?

¿Qué es miedo para vos?

¿A que tiene más miedo en la vida?

¿Te sientes controladora?

Si es así, ¿qué te provoca ese control?

¿Sobre quién lo ejerces?

¿Cómo?

Tener todo controlado, ¿te da mayor seguridad?

¿Existe para ti alguna diferencia entre controlar y manipular? ¿Cuál?

¿Tienes un trabajo remunerado?

¿Te gusta tu trabajo?

¿Te da independencia económica?

¿Te hace sentir autónoma?

¿Tienes que dar cuenta de tu dinero? ¿A quién?

¿Tienes un negocio establecido?

¿Puedes iniciar otro, sin pierdes tu capital?

¿Tienes el apoyo de tu pareja?

¿Participas en la vida política y/o social?

¿Participas activamente en el grupo de la banca comunal, organización de madres, partido político, sindicato, etc.? ¿En cuál/cuáles?

¿Tienes algún cargo representativo?

¿Cómo te sientes participando?

¿Te identificas con la organización en la cual participas?

¿Crees que es importante que las mujeres tengan libertad de participar en la vida política y social?

¿Conoces el ORPA?

Que le parece las sesiones educativas?

Cómo aprendes en la banca comunal?

¿Te sientes en confianza en el grupo cuando hablan de tus problemas?

¿Si no hubiese CRECER donde te irías?

Aspectos pendientes que quiera decir

Despedida y agradecimientos.

APENDICE N° 4.
Cuadros Anexos de la Banca Comunal



