

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE SOCIOLOGÍA



TESIS DE GRADO

EL VOTO, EXPRESIÓN DE SOCIEDAD

Comportamiento electoral en elecciones
municipales de La Paz 2015

Postulante : Rodrigo Corzo García

Tutor : Ph.D. Rolando Sánchez

La Paz – Bolivia

2018

AGRADECIMIENTOS

Quizá sea un cliché agradecer a los padres, pero me veo en la verdadera necesidad de hacerlo pues realmente sin ellos este producto, por una serie de factores, no hubiera sido posible. Doy gracias a mi madre, María Luisa García G., quien me ha demostrado su apoyo incondicional en todo aquello que se me haya ocurrido hacer (para bien o para mal). A mi papá, Raúl F. Corzo M., por su orientación e inagotable paciencia para que yo retornase a la universidad cuando estaba decidido a no hacerlo. A mi tía, Benigna Aldapi G., a quien considero como mi segunda madre.

Agradezco también a los guías profesionales que influenciaron y contribuyeron a la culminación de esta investigación: Ph.D. Rolando Sánchez, tutor de tesis, por el tiempo, esfuerzo y recomendaciones brindadas. A los tribunales de tesis: Lic. Carlos Hugo Laruta, catedrático mío y respetado personaje por pasar ese puente que a la gran mayoría acobarda, de la investigación/reflexión a la acción; Lic. Sandra Ramos cuyos comentarios y sugerencias acertadas enriquecieron este documento; y Lic. Oscar Vargas, quien desde un inicio mostró su predisposición proactiva y desinteresada en guiar la temática brindándome, además, libros. También agradecer a la Ing. Susana T. Díaz C. por la amable lectura y comentarios en cuanto al cuidado metodológico de la tesis. Al Lic. Javier Copa y Mario Murillo por sus palabras de aliento y halagos tal vez inmerecidos.

A la carrera de Sociología en términos de espacio de interacción, pues ella me ha permitido experimentar muchas cosas de la *vida universitaria* que siempre recordaré: los intensos debates estudiantil-docentes en Consejo de Carrera. Aquel momento en que fui candidato a Strio. Ejecutivo del CES con el frente ASI (Acción Sociológica Independiente), sigla que guardo y guardaré siempre un cariño junto a todos los compañeros que quisimos contribuir a la cualificación de nuestra carrera: Andrés Claros, Graciela Majluf, Sergio Alarcón, Varinia Rendón, David Valle, Salvador Peñaranda, Karla Terán, Álvaro Bellido, Róger Martínez, Ronny Canaza, Tania Durán, Vannessa Contreras, Jonathan Romero, Rosario Llusco, María E. Apaza, Wilson Poma, Fabián Muñoz, Gustavo Álvarez y Yoni Pérez. El accionar cobarde del Comité Electoral de entonces inhabilitó a todo el frente; sin embargo doy también gracias al hecho nefasto, pues aquella derrota me hizo aprender más de la política de lo que seguramente hubiera podido aprender con una victoria. Además, ser candidato al CEFACS; Comité Electoral; Comisión evaluadora de méritos de docentes; auxiliar de docencia; danzarín de “mineritos”; víctima de aplazo injustificado; candidato a Strio. Ejecutivo de la Fac. de Cs. Soc. a la FUL-UMSA; los particulares congresos, excursiones, “farras” y tantos otros eventos sin duda inolvidables. A la vez, agradezco a Ruby Peñaranda y Lucía Siles quienes colaboraron con el trámite administrativo para viabilizar la defensa.

Y, por último, doy mi más sincero agradecimiento a Ud., la persona que tiene esta tesis entre sus manos, pues sin su interés y su lectura, todo esfuerzo resultaría vano. A todos, muchas gracias.

*“...el comportamiento humano se debe a más de una causa. Al teorizar, deberemos evitar la simplificación excesiva, y reconocer el papel que cumple la **causalidad múltiple** en la vida social”.*
(Manheim y Rich, 1988: 38).

“...la capacidad de investigación del sociólogo está ligada a su capacidad de invención de hipótesis”.
(Lefebvre, 1978: 11).

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	1
-------------------	---

CAPÍTULO I

REFERENCIAS TEÓRICO METODOLÓGICAS

1. DESCRIPCIÓN DEL TEMA.....	4
2. JUSTIFICACIÓN.....	4
3. PROBLEMATIZACIÓN.....	6
3.1 OBJETIVOS.....	6
3.2 EL PROBLEMA.....	6
4. ESTADO DE LA CUESTIÓN.....	6
4.1 CONCEPTOS BÁSICOS.....	10
5. ESTRATEGIA METODOLÓGICA.....	20

CAPÍTULO II

DEMOCRACIA Y PARTIDOS POLÍTICOS

1. LOS INTENTOS DE INSTITUCIONALIDAD DEMOCRÁTICA EN BOLIVIA.....	29
2. ESTABLECIMIENTO DE LA DEMOCRACIA	31
3. ELECCIONES MUNICIPALES Y DEPARTAMENTALES EN BOLIVIA.....	37
4. ELECCIONES MUNICIPALES EN LA PAZ.....	39

CAPÍTULO III

CONDICIONES SOCIOECONÓMICAS EN LA PAZ

1. CARACTERÍSTICAS INDIVIDUALES DEL ELECTOR PACEÑO.....	51
2. CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DEL ELECTOR PACEÑO Y VOTO.....	58

CAPÍTULO IV

FACTORES POLÍTICOS EN EL COMPORTAMIENTO ELECTORAL

1. OFERTAS ELECTORALES.....	69
2. IDENTIFICACIÓN DE PARTIDO.....	74
3. IDEOLOGÍA Y VOTO.....	74

CAPÍTULO V

ANÁLISIS CAUSAL DEL VOTO

1. PRINCIPALES FACTORES QUE INCIDIERON EN EL VOTO.....	87
2. PERFILES DE ELECTORES PACEÑOS.....	92
3. ¿POR QUÉ LUIS REVILLA GANÓ LAS ELECCIONES?.....	95
CONCLUSIONES.....	100

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro No. 1 Distribución proporcional de la muestra según población macrodistrital en el municipio de La Paz.....	25
Cuadro No. 2 Distribución de la muestra por macrodistrito, número de boletas y fecha de recolección de información.....	27
Cuadro No. 3 Resultados elecciones presidenciales 1985.....	31
Cuadro No. 4 Resultados elecciones presidenciales 1989.....	32
Cuadro No. 5 Resultados elecciones presidenciales 1993.....	33
Cuadro No. 6 Resultados elecciones presidenciales 1997.....	33
Cuadro No. 7 Resultados elecciones presidenciales 2002.....	34
Cuadro No. 8 Resultados elecciones presidenciales 2005.....	35
Cuadro No. 9 Resultados elecciones presidenciales 2009.....	36
Cuadro No. 10 Resultados elecciones presidenciales 2014.....	37
Cuadro No. 11 Resultados elecciones municipales de La Paz (1999-2005).....	41
Cuadro No.12 Tabla comparativa de indicadores socioeconómicos en porcentajes, según población.....	47
Cuadro No. 13 Porcentaje de viviendas sin acceso a servicios por municipio.....	49
Cuadro No. 14 Nivel más alto de instrucción según municipios en porcentaje.....	50
Cuadro No.15 Clasificación de la pobreza del municipio de La Paz según macrodistrito.....	51
Cuadro No.16 Resumen del contenido de planes de gobierno propuestos a la Alcaldía Municipal de La Paz 2015-2020.....	70
Cuadro No.17 Preferencia electoral en elecciones presidenciales 2014 y simpatía con un partido político.....	75
Cuadro No.18 Preferencia electoral en elecciones municipales de 2015 y simpatía por un partido político.....	76
Cuadro No. 19 Matriz de factores.....	88
Cuadro No. 20 Composición y denominación de factores.....	89
Cuadro No. 21 Perfil de votantes.....	94

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico No. 1	Desempeño electoral por partido político en La Paz (1985-1995).....	40
Gráfico No. 2	Desempeño electoral por partido político en La Paz (1999-2015).....	45
Gráfico No. 3	Acceso a servicios básicos.....	52
Gráfico No. 4	Satisfacción de necesidades básicas de los encuestados.....	53
Gráfico No. 5	Clasificación de los encuestados por intervalos de edad.....	54
Gráfico No. 6	Seguimiento de noticias.....	55
Gráfico No. 7	Ingresos económicos aproximados de los encuestados (en bolivianos).....	56
Gráfico No. 8	Autoidentificación étnica.....	57
Gráfico No. 9	Satisfacción de necesidades básicas y voto, elecciones presidenciales de 2014.....	58
Gráfico No. 10	Satisfacción de necesidades básicas y voto, elecciones municipales 2015.....	59
Gráfico No. 11	Rangos de edad y voto.....	60
Gráfico No. 12	Nivel de instrucción y voto.....	61
Gráfico No. 13	Seguimiento de noticias y voto en elecciones municipales de 2015.....	62
Gráfico No. 14	Autoidentificación étnica y voto en elecciones municipales de 2015.....	63
Gráfico No. 15	Apoyo electoral en las elecciones presidenciales de octubre de 2014 por partido político.....	65
Gráfico No. 16	Apoyo electoral en elecciones municipales de 2015, por partido político.....	66
Gráfico No. 17	Motivos de apoyo electoral a un determinado candidato.....	67
Gráfico No. 18	Motivos de apoyo electoral según candidato.....	68
Gráfico No. 19	Valoración de la última gestión municipal.....	69
Gráfico No. 20	Conocimiento del programa de gobierno.....	73
Gráfico No. 21	Conocimiento del programa de gobierno y voto.....	73
Gráfico No. 22	Simpatía con algún partido político de los encuestados.....	74
Gráfico No. 23	Escala de posición ideológica: desde extrema izquierda a extrema derecha.....	77

Gráfico No. 24 Posición ideológica y preferencia electoral en elecciones municipales de 2015.....	78
Gráfico No. 25 Rechazo ciudadano a campañas electorales político partidarias.....	81
Gráfico No. 26 Importancia del predictor.....	92
Gráfico No. 27 Causas del comportamiento electoral, elecciones municipales de La Paz 2015.....	96
Gráfico No. 28 Modelo del voto en el municipio de La Paz.....	98

ACRÓNIMOS

ACP	Acción Cívica Popular
ADN	Acción Democrática Nacionalista
A-MNR	Alianza del Movimiento Nacionalista Revolucionario
AP	Acuerdo Patriótico
APB	Autonomías Para Bolivia
ARENA	Alianza Renovadora Nacional
AUR	Acción Humanista Revolucionaria
CIDOB	Confederación de Pueblos Indígenas de Bolivia
CNE	Corte Nacional Electoral
CONDEPA	Conciencia de Patria
CPE	Constitución Política del Estado
CSUTCB	Confederación Sindical Única de Trabajadores Campesinos de Bolivia
ENTEL	Empresa Nacional de Telecomunicaciones
FNP	Fuerza Nacional Progresista
FPU	Frente del Pueblo Unido
FPV	Frente Para la Victoria
FREPAB	Frente Patriótico Agropecuario de Bolivia
FSB	Falange Socialista Boliviana
FULKA	Frente Único de Liberación Katarista
INE	Instituto Nacional de Estadística
IU	Izquierda Unida
LAB	Lloyd Aéreo Boliviano
NFR	Nueva Fuerza Republicana
MAS	Movimiento al Socialismo
MAS-IPSP	Movimiento al Socialismo - Instrumento Político por la Soberanía de los Pueblos
MAS-U	Movimiento al Socialismo Unzaguista
MIP	Movimiento Indígena Pachakuti
MIR	Movimiento de Izquierda Revolucionaria
MNR	Movimiento Nacionalista Revolucionario
MNR-I	Movimiento Nacionalista Revolucionario de Izquierda
MNRI-1	Movimiento Nacionalista Revolucionario de Izquierda-1
MNRV	Movimiento Nacionalista Revolucionario Vanguardia
MRTKL	Movimiento Revolucionario Tupak Katari de Liberación
MSM	Movimiento Sin Miedo
PCB	Partido Comunista de Bolivia
PDC	Partido Demócrata Cristiano
PIR	Partido de Izquierda Revolucionario
PODEMOS	Poder Democrático Social

POR	Partido Obrero Revolucionario
PS	Partido Socialista
PS-1	Partido Socialista 1
PVB-IEP	Partido Verde de Bolivia-Instrumento de la Ecología Política
SPSS	Statistical Package for the Social Sciences
TIPNIS	Territorio Indígena y Parque Nacional Isiboro Secure
TSE	Tribunal Supremo Electoral
UCS	Unión Cívica Solidaridad
UDP	Unión Democrática y Popular
UMSA	Universidad Mayor de San Andrés
UD	Unidad Demócrata
UN	Unidad Nacional
USTB	Unión Social de los Trabajadores de Bolivia
YPFB	Yacimientos Petrolíferos Fiscales Bolivianos

INTRODUCCIÓN

El voto constituye un acto colectivo vital para el sostén de los Estados democráticos; por tanto, cualquier investigación referente al ámbito político, no puede ignorar los resultados electorales. Sin embargo, la naturaleza del *voto secreto* dificulta a los estudiosos de la política tener certeza sobre el comportamiento electoral de los ciudadanos.

Los estudios electorales pueden ser clasificados de manera general en dos grupos según su enfoque metodológico: aquellos que se valen de fuentes secundarias (enfoque agregado, macro) y los que se basan en datos primarios (enfoque micro, individual). El primero consiste en analizar resultados electorales en base a la disposición de datos existentes, y el segundo en generar datos a partir de la aplicación de encuestas.

En nuestro medio antes, el estudio de procesos electorales carecía de sentido, ya que no se contaba con una institución medianamente seria e imparcial que respalde los actos y resultados electorales. Es a partir de la instauración de la democracia en Bolivia (1982), que los partidos políticos y procesos electorales llamaron la atención de los académicos; posteriormente en la década del 2000 la nueva *moda* de investigación residía en los movimientos y organizaciones sociales, que si bien tuvieron gran impacto y protagonismo en las transformaciones políticas, no negaron la importancia de las funciones electorales, pues en reiteradas ocasiones, incluso en los momentos más tensos, el pedido de estas organizaciones era “elecciones”. En otras palabras, contamos con amplia bibliografía referente a la política; empero son menos las investigaciones electorales, además de que muchas de ellas se reducen a análisis de elecciones propiamente dichas.

Desde 2005, atravesamos un proceso electoral histórico así como fue la *Revolución Nacional*. En este marco, el municipio de La Paz ha mostrado un comportamiento electoral peculiar, pues en elecciones nacionales (y referéndums) respaldó electoralmente al Movimiento al Socialismo (MAS), sin embargo curiosamente dentro del mismo periodo, le negó su apoyo en elecciones municipales.

Nos planteamos entonces la siguiente pregunta: ¿Cuáles son los factores socioeconómicos y políticos que influyen en el comportamiento electoral de los paceños respecto a las distintas propuestas de gestión municipal, planteadas por los partidos políticos en competencia, durante las elecciones municipales de La Paz?

Es decir cuáles son las condiciones, como diría Lipset, para que el comportamiento electoral en el municipio de La Paz se dé como hasta ahora se ha dado. Para responder a esta pregunta con rigurosidad, se combinó los enfoques metodológicos macro y micro. Respecto al primero, se analizan fuentes secundarias disponibles: documentos hemerográficos, resultados electorales oficiales, variables socioeconómicas del Instituto Nacional de Estadística y de la Alcaldía municipal de La Paz, programas de gobierno y encuestas preelectorales. En cuanto al segundo enfoque metodológico, la unidad de análisis constituye el elector paceño y la herramienta empleada es la encuesta; se aplicaron 203 boletas en el mes de mayo de 2015 en seis macrodistritos (los más poblados) de los nueve en el municipio de La Paz, para posteriormente procesar la información de forma bivariable y multivariable.

El documento se divide en cinco capítulos. El primero da a conocer los objetivos y problematización de la investigación, así como las referencias teóricas, estado de la cuestión y construcción de nuestros conceptos básicos: partidos políticos, comportamiento electoral, factores socioeconómicos y factores políticos. Se explica también la combinación de los dos enfoques metodológicos de estudio de comportamiento electoral a emplearse, especificando la delimitación temporal y espacial del estudio, las técnicas e instrumentos aplicados y procedimiento de recolección y procesamiento de datos.

El segundo capítulo hace una revisión histórica desde el inicio del proceso electoral en Bolivia hasta el establecimiento de la democracia; menciona los sistemas de partidos y revela resultados electorales con el fin de analizar el desempeño electoral de los partidos políticos. Posteriormente se relata el surgimiento de las primeras elecciones subnacionales en el país: municipales (1985) y departamentales (2005), para luego introducir al lector al municipio de La Paz y sus actos electorales pasados. Finalmente se encuentra una descripción del contexto preelectoral de las últimas elecciones municipales de 2015.

El tercer capítulo revela las condiciones socioeconómicas del municipio de La Paz y sus electores. Primeramente se realiza un análisis comparativo de la situación socioeconómica del municipio respecto a los otros más importantes del país considerando variables como: servicios básicos, lugar de procedencia de los habitantes, idioma materno, actividad económica de los residentes y porcentaje de población pobre. Seguidamente se presentan datos propios que reflejan las características socioeconómicas de los electores y éstas son relacionadas estadísticamente con la orientación del voto.

El cuarto capítulo dedicado al análisis de factores políticos, muestra la preferencia electoral de los encuestados en las dos últimas elecciones llevadas a cabo en el municipio; los principales motivos por el cual apoyaron a uno u otro candidato/partido; la valoración que otorgaron a la última gestión municipal; expone el contenido de los planes de gobierno propuestos por los tres partidos políticos en competencia; el grado de conocimiento de las propuestas por parte de los electores; la identificación partidaria e identificación ideológica de los votantes; las características y aceptación que tuvieron las campañas electorales. Todos los factores mencionados, a excepción del contenido de los planes de gobierno, son contrastados con la inclinación del voto en las elecciones de 2015.

El quinto capítulo muestra los seis principales factores que incidieron en el comportamiento electoral de los paceños e incluye la elaboración de perfiles de los electores tanto del MAS como de SOL.BO. Asimismo, gracias al uso de una técnica multivariable de dependencia, se revela la variable explicativa más importante e influyente al momento de emitir el voto y, por último, se propone un esquema del modelo del voto en el municipio de La Paz que resume lo expuesto a lo largo de la tesis y muestra los componentes estructurales del municipio, lo que junto a las características socioeconómicas de sus habitantes, posibilitó la importancia de la variable que explica el comportamiento electoral paceño.

Finalmente, en las conclusiones se presentan una interpretación teórica de los hallazgos de la investigación bajo los fundamentos teóricos de la *sociología urbana* y la *teoría de la modernización*. Mediante estas dos grandes corrientes, explicamos teórica y estructuralmente el comportamiento electoral de los paceños y concluimos la investigación

planteando una hipótesis ex post. Dado que las condiciones materiales con carácter estructural del municipio permanecerán en el largo plazo, presumimos que el modelo del voto propuesto continuará vigente y que, también, mientras en otros contextos continúe la tendencia a cubrir con los servicios básicos, desarrollar el sector terciario, incrementar los niveles de educación y disminuir el porcentaje de población pobre entre otros, el comportamiento electoral tenderá a orientarse por la evaluación pragmática en cuanto a *gestión*.

CAPÍTULO I

REFERENCIAS TEÓRICO METODOLÓGICAS

1. DESCRIPCIÓN DEL TEMA

Cualquier tipo de comportamiento colectivo (incluido el electoral) tiene su fundamento en sus bases materiales; estas condicionan la formación de valores y subjetividades que, en el ámbito político-electoral, se expresarán en el voto. Mediante este modelo, se describe las condiciones materiales del municipio, condiciones sociales, características individuales del elector, valores políticos y ofertas electorales que explican el comportamiento electoral de los paceños en las elecciones municipales de 2015.

2. JUSTIFICACIÓN

En el municipio de La Paz, las elecciones municipales de 2015, otorgaron resultados desfavorables para el partido político a cargo del gobierno nacional: Movimiento al Socialismo (MAS); esto en un contexto donde 1) meses antes, La Paz respaldó al candidato presidencial del MAS, Evo Morales, 2) el municipio está situado dentro de un departamento y región considerados por algunos “oficialistas”, ya que el voto a favor de Evo Morales y el MAS es constante y 3) en tiempos donde el MAS es la principal fuerza político-electoral de Bolivia.

Desde el año 2009, con la promulgación de la Constitución Política del Estado (CPE), Bolivia atraviesa un periodo de modificación de su estructura estatal, implicando transformaciones sociales, económicas y políticas. El “*cambio*” del modelo de Estado en Bolivia, tiene su punto inicial, consideramos, en la elección de Evo Morales, candidato del MAS, como Presidente el año 2005, donde el 53,7% de los electores le otorga amplia legitimidad producto de su histórica victoria¹. Es así que un acto electoral, se destaca por ser uno de los eventos más importantes, si no el más, de un sistema político democrático, ya que permite la re-composición de los actores políticos en el gobierno.

A partir de 2005, con más frecuencia que en años precedentes, se realizaron actos electorales y plebiscitarios de entre los cuales los más importantes fueron: 1) la primera elección de prefectos en 2005; 2) el referéndum sobre autonomías departamentales de 2006; 3) las elecciones para la Asamblea Constituyente de 2006; 4) el referéndum de revocatoria de mandato en 2008; 5) el referéndum constituyente de 2009; 6) el referéndum sobre autonomías departamentales de 2009; 7) las elecciones generales de 2009; 8) las elecciones subnacionales de 2010; 9) la elección de magistrados en 2011; 10) las elecciones generales de 2014; y 11) las elecciones subnacionales de 2015. Es decir que, los actos políticos relacionados con las urnas adquieren, a partir de 2005, mayor relevancia, pues forman parte constitutiva del diseño de la nueva organización estatal de Bolivia.

¹ Las elecciones generales de 2005 son consideradas históricas porque por primera vez desde los años 60, un candidato logró la mayoría absoluta (más del 50% de los votos).

Es evidente que la organización política protagonista en los procesos electorales del último decenio fue el MAS; por ser el partido político que más candidatos presentó, en más actos electorales participó y que más victorias obtuvo (elecciones generales, para la Asamblea Constituyente, departamentales y municipales) ampliando su ventaja respecto a otros partidos al punto de ser considerado por muchos como partido hegemónico. De igual manera, no es descabellado plantear que, en unas regiones más que otras, los resultados de referéndums acompañaron la voluntad política del partido de gobierno (MAS), especialmente en los referéndums de revocatoria de mandato, constituyente, y sobre autonomías departamentales de 2009.

Por otra parte, a la hora de analizar elecciones y sus resultados, es importante tomar en cuenta dónde se concentra la mayor cantidad de población, ya que este dato nos señalará la importancia o el “peso” político-electoral de cada región. Según datos del último Censo Nacional de Población y Vivienda de 2012, Bolivia tiene una población de 10.059.856 habitantes; los tres departamentos más poblados son respectivamente: 1) La Paz, 2) Santa Cruz y 3) Cochabamba, concentrando juntos al 71% de la población. Los datos del Censo revelan que el 67,5% de la población boliviana reside en el área urbana, mientras que el restante 32,5% en el área rural (ver anexo 1)².

El departamento de La Paz resulta, entonces, significativo en cuanto análisis político electoral, no sólo por su peso poblacional (electores), sino también por su contenido histórico y político, al albergar 1) la sede de gobierno, escenario consecutivo de disputas verbales, discursivas, simbólicas, partidarias, sindicales, además de movilizaciones organizadas; y 2) la ciudad de El Alto es protagonista de la denominada *guerra del gas* en octubre de 2003, la cual por medio de la *agenda de octubre* impulsó profundos cambios en la estructura económica, social y política boliviana.

El comportamiento electoral del departamento de La Paz en el último decenio, a comparación de los otros dos más poblados Santa Cruz y Cochabamba, parece ser relativamente uniforme a favor del partido de gobierno (MAS). Sin embargo, destaca la orientación de los votantes en elecciones municipales del tercer municipio más poblado de Bolivia: el municipio de La Paz sede de gobierno; porque los resultados de 2010 y 2015 hicieron Alcalde a un candidato no oficialista, esto después de haber apoyado al MAS en: las elecciones generales de 2005, referéndum revocatorio y elecciones para la Asamblea Constituyente de 2006, referéndum revocatorio de 2008, referéndum constituyente y autonómico de 2009, elecciones generales de 2009 y 2014.

Son más frecuentes los análisis de elecciones y no tanto de electores, o sus condicionantes, ya que este último requiere un estudio metodológico más profundo. El comportamiento electoral del ciudadano urbano paceño ha mostrado ser particular, por lo que nos proponemos indagar los factores sociológicos más influyentes que posibilitan los resultados electorales no oficialistas en elecciones municipales.

² De la misma manera, en el departamento de La Paz el municipio sede del gobierno nacional con solo el 2,91% de la superficie departamental, concentra el 67,59% de la población, mientras que regiones como la provincia Iturralde, con una superficie de 30,31% acoge apenas al 0,46% de la población departamental. (En: Plan de Desarrollo del departamento autónomo de La Paz al 2020. pp. 22).

3. PROBLEMATIZACIÓN

3.1 OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Investigar, analizar y explicar el comportamiento electoral en el municipio de La Paz, considerando los factores socioeconómicos y políticos que motivan a los electores a votar por una determinada opción político partidaria en elecciones municipales.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Describir las condiciones materiales básicas que ofrece el municipio.
- Indagar las cualidades socioeconómicas individuales del elector.
- Analizar las características de campaña de los partidos políticos.
- Estudiar la identificación de partido del votante en términos de militancia.
- Investigar la inclinación ideológica del paceño.

3.2 EL PROBLEMA

PROBLEMA GENERAL

¿Cuáles son los factores socioeconómicos y políticos que influyen en el comportamiento electoral de los paceños respecto a las distintas propuestas de gestión municipal, planteadas por los partidos políticos en competencia, durante las elecciones municipales de La Paz?

PROBLEMAS ESPECÍFICOS

- ¿Cuál es la situación de La Paz respecto a otros municipios del país en cuanto a cobertura de servicios básicos?
- ¿Qué tipo de ofertas electorales tienen mayor aceptación entre los electores paceños?
- ¿Cuáles son las tendencias principales de comportamiento electoral municipal?
- ¿Cuáles son los principales intereses políticos de los votantes paceños?

4. ESTADO DE LA CUESTIÓN

Fueron necesarios varios años de experiencia y voluntad política para que la principal institución electoral del país (antes llamada Corte Nacional Electoral, CNE), cobre independencia frente al poder ejecutivo garantizando legitimidad y legalidad en cada acto eleccionario³. No sería coherente el análisis del comportamiento electoral si éstos dependen de una institución instrumentalizada a razón de los intereses políticos. Es así, que a partir de

³ Hasta antes de la creación de la Corte Nacional Electoral en 1956, el Ministerio de Gobierno se encargaba de la organización de los comicios.

1982 con el inicio de la democracia, el estudio de los resultados electorales es una herramienta importante para analizar la coyuntura en el campo político.

Salvador Romero Ballivian hace una reseña de la CNE desde su creación en 1965 hasta el año 2009 identificando 4 etapas: 1) 1956-1985; 2) 1985-1991; 3) 1991-2009; y 4) a partir del 2009, analizando su composición interna que en su primera etapa estaba controlada por el gobernante, nombrando vocales partidistas que acostumbraban el fraude⁴. El mismo autor (1995) exploró también la posición de los votantes entre 1980 y 1990, época donde se afianza la democracia y se aplican políticas económicas neoliberales. Prada (1989) estudió el contenido de las campañas electorales en medios masivos de comunicación por los partidos políticos en las elecciones de 1989, donde se revela la siembra de sueños, esperanzas, ofertas ilusorias, pero también ataques entre los principales candidatos.

Por otro lado, la incursión en el plano electoral de nuevos actores, hizo que la atención se dirigiera hacia aquellos partidos políticos considerados “nuevos”: CONDEPA y UCS. Fernando Mayorga (1991; 2002), analiza las prácticas de acción política propias del “neopopulismo” y resalta los matices de estos partidos que habrían adoptado desde 1989 a los huérfanos y abandonados del neoliberalismo como los relocalizados por ejemplo. Los partidos se construyeron alrededor de los líderes por lo que llamaba la atención la imagen del “caudillo” de Carlos Palenque (apoyado en radio y TV) y Max Fernández (apoyado en su condición de empresario que le permitía realizar múltiples obras asistencialistas) que denotaban la creciente importancia e influencia del uso de los medios de comunicación masivos para proyectar imágenes que simpatizaran con el votante.

El estudio de Salvador Romero Ballivián, *Geografía Electoral de Bolivia* (1998) es uno de los primeros intentos serios en cuanto a sistematización y análisis del comportamiento electoral. Este hace un balance de casi dos décadas (desde 1979 hasta 1997) de elecciones apoyándose en la coyuntura política para explicar los resultados; cuenta con una breve reseña histórica de los principales partidos políticos del periodo⁵; y también se establece la relación partido político-geografía, identificando los nichos geográficos de cada partido en los diferentes actos eleccionarios; el discurso y orientación política de los partidos son contrastados con variables que, más o menos, identifican a uno y otro grupo social⁶. En otros términos, relaciona 3 componentes partido-grupo social-geografía, dando como resultado una hipótesis de tendencia electoral: en Bolivia, el oriente vota por la *derecha* (orden/satisfacción/conservadurismo) y el occidente vota por la *izquierda* (cambio/protesta/sectores populares) (Romero, 1998). El mismo autor (2003) aborda la relación socialización política – comportamiento electoral, en las clases media-alta y alta de las ciudades de La Paz, Cochabamba y Santa Cruz. Aquí se revela cómo instituciones como

⁴ Salvador Romero Ballivian, *Medio Siglo de Historia del Organismo Electoral de Bolivia*. La Paz: UCB (sf).

⁵ Los partidos políticos estudiados son: Acción Democrática Nacionalista, Movimiento Nacionalista Revolucionario, Unión Democrática y Popular, Movimiento de la Izquierda Revolucionaria, Movimiento Bolivia Libre e Izquierda Unida, Partido Socialista 1, la corriente katarista, Conciencia de Patria, y Unidad Cívica Solidaridad.

⁶ Con la ayuda de datos censales, usa variables como tasas de alfabetización, urbanización, estructura agraria, religión, idioma y mortalidad infantil para descubrir las condiciones de vida de ciertos electores geográficamente ubicados.

la familia, el colegio, la universidad, los círculos sociales y profesionales influyen sobre su formación en opinión política.

Encontramos un análisis crítico del sistema de partidos de entonces en Tapia (1999) quien muestra su tendencia deslegitimadora, pues la voluntad popular expresada en el voto se tergiversaba por los negociados postelectorales de los partidos políticos en busca de la toma o conservación del poder.

Los importantes e históricos resultados de las elecciones de 2005, igualmente son estudiados por Salvador Romero (2007a y 2007b); donde señala que hasta el 2000, la crisis económica hace que se cuestione la economía de mercado además de la forma de hacer política (pactos, escándalos de corrupción). El análisis compara los resultados electorales de 2005 con los de 2002 y las municipales de 2004, exponiendo el avance/retroceso en tiempo y espacio de los partidos y agrupaciones ciudadanas; emplea una metodología hipotético-deductiva de los resultados electorales apoyada en la lectura económica-política y social del contexto previo a elecciones.

Desde finales de 2005 y todo el 2006, un 85% de los latinoamericanos fue convocado a votar⁷. Georges Couffignal (2007), hace un análisis de las once elecciones que vivió América Latina en 14 meses comparando los resultados y tendencias entre los países latinoamericanos y europeos; critica a las conclusiones del *Latinobarómetro*, pues para él la región tendría un *arraigo a la democracia* por el hecho de acudir a las urnas⁸; distingue el populismo latinoamericano con el populismo europeo e identifica una gama compleja en los *procesos de identificación* que hacen que el elector confíe en el candidato: 1) el factor género (Bachellet); 2) factor étnico (Evo Morales); y 3) identificación con el origen social pobre o modesto (López Obrador, Lula, Chávez, Bachelet, Morales, Ortega, Correa).

María Teresa Zegada (2010), expone el papel de las oposiciones políticas desde 2006 hasta 2009 mostrando los diferentes resultados en la elección de constituyentes, referéndums, y la presidencial de 2009 que configura un nuevo escenario partidista en la Asamblea Legislativa Plurinacional; además de hacer un breve repaso sobre su construcción histórica. Oscar Vargas y Joaquín Saravia (2010), emplearon encuestas en La Paz, Cochabamba y Santa Cruz contrastando sus resultados con los de las elecciones generales de 2009 para lograr establecer la relación identidad-lealtad política; es decir factores de identificación étnico-culturales en el voto.

Reflexiones y análisis sobre el campo político hasta 2010 se encuentran en Luis García y Fernando García (2010), quienes señalan que los partidos políticos perdieron la exclusividad en cuanto canalizadores de demandas, ya que al fortalecer la democracia liberal representativa con la denominada democracia intercultural, las organizaciones sociales tienen un mayor protagonismo en política y gestión, modificando las praxis y formas de hacer política. Salvador Romero (2010) hace una recapitulación del proceso de

⁷ Chile, Bolivia, Perú, Ecuador, Brasil, Colombia, Venezuela, Nicaragua, Honduras, México y Costa Rica.

⁸ Hipótesis que consideramos simplista e incorrecta, pues el hecho de presentar altos porcentajes de participación electoral no significa que se trate de poblaciones democráticas, más aún cuando el no votar se considera una falta ciudadana sujeta, además, a sanción(es).

formación de los partidos políticos y sistemas desde la República, donde clasifica a tres generaciones partidarias en el siglo XX: la primera, luego de la derrota en *Guerra del Chaco*, que hizo dar cuenta del fracaso de la estructura estatal de orden liberal; la segunda enmarcada dentro del periodo histórico de la *Revolución del 52*; y la tercera, caracterizada por los partidos de rediseño de la política estatal al *neoliberalismo*, este último periodo se considera también como el de transición a la democracia y el voto electoral adquiere importancia política.

Un análisis de los antecedentes y el proceso eleccionario de la Asamblea Constituyente puede encontrarse en Gamboa (2007). Y en cuanto al ámbito municipal, destacamos la producción de Albó y Quispe (2004), quienes se proponen averiguar el grado de etnicidad de las autoridades municipales a partir de tres indicadores: autoidentificación, lengua y lugar de nacimiento, dando resultados de etnicidad alta, media o discursiva. Loayza (2011) hace esfuerzos para revelar un nuevo fenómeno emergente: la etnización política, esto significa, el posicionamiento del factor étnico en todos los ámbitos de la política.

Posteriormente Zegada y Sánchez (2014) analizan los antecedentes, nacimiento y desempeño de las agrupaciones ciudadanas, especialmente en espacios locales, las cuales lograron, a partir de 2004, la desmonopolización partidaria y la generación de liderazgos locales.

El diseño metodológico riguroso de las encuestas realizadas para el *Barómetro de las Américas* (Ciudadanía 2012, 2014), hace que estas sean útiles para analizar el campo político desde la cultura política ciudadana. Los datos revelados tienen la virtud de ser representativos a nivel Bolivia y a nivel departamental; sin embargo no se exponen resultados a nivel municipal.

En los últimos años, el Tribunal Supremo Electoral ha publicado cuatro volúmenes del *Atlas Electoral de Bolivia* (TSE 2012a, 2012b, 2012c, 2017); estos constituyen sin duda una de las principales fuentes para los estudios electorales, pues en ellos podemos encontrar los resultados oficiales de todas las elecciones y referéndums del periodo democrático más una breve descripción del contexto, los participantes, y el sistema electoral de entonces.

El campo político en Bolivia, especialmente en el periodo democrático, ha sido abundantemente abordado, se puede decir sin embargo, que hasta la Constitución Política de 2009, los investigadores dedicaron esfuerzos a estudiar los movimientos y organizaciones sociales emergentes desde la *guerra del agua* y, a partir de 2005, al partido canalizador de sus demandas (MAS), (ver por ejemplo Ramos 2015) y sus principales corrientes indígena-filosóficas descuidando el estudio de los partidos políticos decadentes y nacientes. Existe gran cantidad de artículos sobre cada acto electoral y referéndums, empero se reducen solamente a analizar la coyuntura sin base empírica, sin mencionar si quiera las posibles condiciones estructurales en la que se desempeñan los electores.

Algunos creen erróneamente, que las investigaciones electorales no son necesarias, pues encontramos datos de tendencia electoral en las empresas que realizan encuestas preelectorales (por ejemplo Mori e IPSOS, 2015). No obstante si uno revisa los informes expuestos por estas empresas, dará cuenta de su generalidad y carencia de análisis alguno.

Una de las pocas investigaciones halladas en cuanto a elecciones municipales es la de Leña (1996) orientada al análisis del discurso de los candidatos, con la virtud de generar datos propios.

Como afirma Pinto (2016) la gran cantidad de estudios electorales realizados en Bolivia, se han basado hasta ahora en análisis deductivos. Vale decir, en análisis a partir de resultados electorales oficiales y variables sociodemográficas disponibles; sin hacer esfuerzo por generar datos propios para relacionar la orientación del voto con las características individuales del elector, entendemos por la complejidad que esto representa. La mayoría de las investigaciones electorales (análisis electorales, más propiamente dicho), se centran en las elecciones presidenciales y se enfocan más que todo a *análisis de elecciones* y de procesos electorales a pesar de que, a diferencia del siglo XX y la última generación de partidos, las elecciones locales, sean municipales o departamentales, han cobrado mayor importancia, como también la necesidad del *análisis de los electores*.

4.1 CONCEPTOS BÁSICOS

4.1.1 PARTIDO POLÍTICO

Los *partidos políticos* han sido objeto de muchas investigaciones teórico-empíricas, razón por la cual existen varias concepciones sobre su significado. El desarrollo etimológico de los *partidos*, las funciones que desempeñan, su desarrollo histórico, la co-relación entre ellos, su estructura interna y el *sistema de partidos*, son algunas líneas teóricas y de investigación en torno a este concepto.

Así por ejemplo, Stefano Bartolini considera que el concepto de *partido político* puede ser definido como cualquier forma de conformidad y cooperación basada sobre algunas lealtades o metas comunes por parte de los individuos implicados, o que aspiran a ser implicados en decisiones políticas; por lo que *partido* tiene un significado geográfico e histórico muy amplio, a tal punto que podría considerarse que los *partidos* han existido y existieron siempre, en todo tipo de sistema político y en todo período histórico, en las Iglesias así como en los sindicatos modernos. (Bartolini, 1993: 217).

Para Gramsci, los *partidos políticos* son el reflejo y expresión de las clases sociales; estos surgen, se desarrollan, se fragmentan y renuevan, en función de las diversas clases en lucha (cit. en Sánchez, 2014: 234). De manera similar, la *escuela sociológica del comportamiento electoral* sostiene que los *partidos políticos* representan los intereses de un sector de la sociedad que está estructuralmente dividida. (Anduiza y Bosch, 2009: 147-150).

Maurice Duverger señala que, con el nombre de *partidos* se designan realidades sociológicas –históricas, geográficas, económicas, sociales y religiosas– muy diferentes (Duverger, 1992: 48). El autor cree que el desarrollo de los *partidos* parece estar ligado al de la democracia, a la extensión del sufragio y de las prerrogativas parlamentarias. Se puede hablar de *partido*, cuando se establece una relación institucional entre un parlamento y los comités electorales que regulan la elección de los primeros. (Ibid, 1965: 21).

Por otra parte, Giovanni Sartori (2002) toma la definición sobre *partido* de Burke, quien fue el primer teórico en concebir la idea de *partido* en un sentido moderno: “Un partido es un cuerpo de hombres unidos para promover, mediante su labor conjunta, el interés nacional sobre la base de algún principio particular acerca del cual todos están de acuerdo” (cit. en Sartori, 2002: 26,27). Para Sartori es importante explicar la diferencia entre *partido* y *facción*. La *facción*, deriva del verbo latino *facere* (hacer, actuar), entonces, la palabra *factio* denotaría a un grupo político dedicado a un *facere* perturbador y nocivo (comportamiento agresivo y violento); en tanto que la palabra *partido* deriva del verbo latín *partire*, que significa dividir. La transición de la *facción* al *partido* se basa, sostiene Sartori, en un proceso histórico paralelo: de la intolerancia a la tolerancia, de la tolerancia al disentimiento y, con el disentimiento, a creer en la diversidad. Los *partidos*, en todo caso, llegaron a verse aceptados al comprender que la diversidad y el disentimiento no son necesariamente incompatibles con el orden político. Entonces, los *partidos* son los “medios adecuados” para que una agrupación de hombres lleve a cabo sus planes comunes con el poder y la autoridad del Estado. (Ibíd.: 18-33).

Conforme la reflexión teórica de Sartori, que los *partidos políticos* son los “medios adecuados”, y la concepción de Duverger, en cuanto al *partido* y su relación con instituciones electorales, Lavau afirma que los *partidos políticos* deben cumplir con la función de participar en procesos electorales para conformar gobiernos que se encarguen de la gestión y administración institucional del Estado, con base en el respeto a la ley, la mediación y representación de la diversidad de intereses; esto es, una relación entre Estado y sociedad (cit. en Zegada 2014: 29). A la vez, Cotarelo define al *partido político* como:

“una asociación voluntaria, perdurable en el tiempo, dotada de una propuesta programática de gobierno de carácter general, que canaliza determinados intereses y pretende ejercer el poder político o influir en él mediante su participación en sucesivos procesos electorales” (Ibid: 28,29).

Por su parte, Robert Michels (2001), concibe al *partido político* como un instrumento necesario en un ambiente democrático, donde la élite dominante, por un principio de auto conservación, debe inclinarse a la voluntad de las masas votantes adoptando una máscara democrática (al menos en tiempos de elección). Los *partidos políticos* son, para Michels, meros instrumentos por medio de los cuales se puede preservar o alcanzar los privilegios del poder político en un contexto democrático.

Ahora bien, en Bolivia, como afirman Zegada y Sánchez (2014), desde la instauración de la democracia en 1982, los *partidos* asumieron el protagonismo político. Sin embargo, la idea del “progreso” difundida por ellos mediante la implementación de políticas denominadas neoliberales, crearon expectativas en la población que fueron defraudadas; es así que los estudios de opinión pública efectuados desde la década de los 90, muestran la percepción negativa, desconfianza, y crítica ciudadana a los *partidos políticos*. Las organizaciones sociales presionaban a los Gobiernos a través de acciones colectivas, pues los *partidos* ya no cumplían con su función de representación y mediación entre la sociedad y el Estado.

A partir del año 2000, con la *guerra del agua* en Cochabamba, las organizaciones sociales fueron consideradas como fuerza política, y la crisis de *partidos* alcanza su punto máximo

en 2003 con la *guerra del gas*; conflicto que termina desplazando de la arena política a los *partidos* llamados “tradicionales”, y con ellos a la *clase política* de entonces. A tal punto llega la crisis política, que el siguiente gobierno, el de su sucesor Carlos Mesa, prescindió del apoyo de los *partidos* en el Parlamento; y como forma de atenuar esta crisis, se aprueba al año siguiente (2004), la Ley de Agrupaciones Ciudadanas y Pueblos Indígenas, la cual termina con el monopolio partidista (Zegada, 2014: 26)⁹.

Si bien la Ley del Órgano Electoral Plurinacional de 2010, derogó la Ley de Agrupaciones Ciudadanas y Pueblos Indígenas, estas continúan participando en procesos electorales desde las elecciones municipales de 2004, y lograron incorporarse en la legislación política-electoral boliviana (Art. 209, CPE). Ya no son entonces los *partidos políticos* los únicos autorizados para participar en procesos electorales, sino también las Agrupaciones Ciudadanas y los Pueblos Indígenas. Es por eso que la Ley del Régimen Electoral se refiere a *organizaciones políticas*, para designar estos tres canales de acceso al poder político: partidos políticos, agrupaciones ciudadanas y organizaciones de las naciones y pueblos indígena originario campesinos (Art. 48).

De todas maneras, como señala Jorge Lazarte, la funcionalidad del sistema político está ligada a la presencia de *organizaciones políticas* que procesen la representación y cumplan las funciones asignadas, por lo que no pueden ser reemplazados por otras formas organizativas como los sindicatos, gremios o asociaciones que tienen otros roles y canalizan su participación política mediante otros mecanismos (cit. en Zegada, 2014: 26).

De esta manera, para cumplir los objetivos y responder a nuestras preguntas de investigación, nos enmarcaremos dentro de la *democracia representativa*¹⁰, por ser la forma democrática que se practica en elecciones ejecutivas (de Alcalde)¹¹ en el municipio de La Paz, mediante sufragio igual, universal, directo, individual, secreto, libre y obligatorio (Art. 43 Ley del Régimen Electoral). Al mismo tiempo, dejaremos de lado a los *Pueblos Indígena Originario Campesinos* por corresponder al ejercicio de la *democracia comunitaria*, y tomaremos en cuenta, como actor político colectivo, sólo a los *Partidos*

⁹ El año 1999, se promulgó la primera Ley de Partidos Políticos, la cual los definía como “personas jurídicas de derecho público y sin fines de lucro, se constituyen para participar, por medios lícitos y democráticos, en la actividad política de la República, en la conformación de los poderes públicos y en la formación y manifestación de la voluntad popular”. (Art. 3 Ley de Partidos Políticos No. 1983). El año 2004 se promulgó la Ley N° 2771, Ley de Agrupaciones Ciudadanas y Pueblos Indígenas, que en su artículo 4 define a las Agrupaciones Ciudadanas como “personas jurídicas de Derecho Público, sin fines de lucro, con carácter indefinido, creadas exclusivamente para participar por medios lícitos y democráticos en la actividad política del país, a través de los diferentes procesos electorales, para la conformación de los Poderes Públicos”. Desde entonces, “la intermediación de la representación popular se ejerce a través de los Partidos Políticos, Agrupaciones Ciudadanas y Pueblos Indígenas” (Art. 6).

¹⁰ La *Democracia Intercultural* consiste en la complementariedad de la 1) democracia directa y participativa, 2) democracia comunitaria, y 3) democracia representativa; esta última se ejerce mediante la elección de autoridades y representantes según los principios del sufragio universal. (Art. 7-10 Ley del Régimen Electoral).

¹¹ El Órgano Ejecutivo de los gobiernos municipales está presidido por la Alcaldesa o el Alcalde elegida o elegido mediante sufragio universal, por mayoría simple, en la lista separada de las candidatas y candidatos a Concejales y Concejales. (Art. 70 Ley del Régimen Electoral).

Políticos y Agrupaciones Ciudadanas, por ser las *organizaciones políticas* que disputan, en el terreno electoral, el control del Órgano Ejecutivo del municipio de La Paz.

Para definir *partido político*, tomaremos como principales insumos teóricos: la noción de cohesión que expresa Bartolini, la relación necesaria con una institución electoral en un marco democrático de Duverger, la significación de *partire* que desarrolla Sartori, la función de participación en procesos electorales de Lavau, y la propuesta de ejercicio del poder político de Cotarelo.

Denominaremos entonces “*Partido Político*”, a la asociación voluntaria y políticamente organizada que aspira a ser Gobierno o influir en él, mediante el reconocimiento y autorización del Órgano Electoral Plurinacional para participar en procesos electorales en el marco de la Democracia Representativa¹².

4.1.2 COMPORTAMIENTO ELECTORAL

Antes de adentrarnos al *comportamiento electoral*, vemos por conveniente revisar primero los conceptos de *actitud*, y posteriormente el de *participación política*; ya que, como veremos en los siguientes párrafos, la *acción* representa la manifestación observable de la *actitud* que, traducida al ámbito político, hacen a la *participación y comportamiento político*.

Actitud, según Acebo y Brie, significa la predisposición del individuo a actuar de una determinada manera dentro del mundo sociocultural en el que se desenvuelve (Acebo y Brie, 2006: 15, 16). Dado que las *actitudes* son producto de un previo proceso de *socialización*, suponen cierta continuidad en el tiempo y, por tanto, previsibilidad; a la vez, implican aspectos racionales, afectivo-emocionales y valorativos. Las *actitudes*, aún con su naturaleza individual, reflejan también las características de los grupos sociales a los que pertenecen, y, ya que son consideradas como fenómenos no manifiestos, se evidencian a través de las conductas, acciones o comportamientos. (Ibid).

Ahora bien, en el ámbito político, los individuos expresan sus *actitudes* de manera particular, manifiestan cierta conducta, forma de acción, o comportamiento al relacionarse con la política. Estas acciones, orientadas a la relación de los ciudadanos con los tomadores de decisiones (o la elección de ellos), han sido estudiadas bajo el concepto de *participación política* o *comportamiento político*. Así, Pasquino define a la *participación política* como:

“...aquel conjunto de actos y de actitudes dirigidos a influir de manera más o menos directa y más o menos legal sobre las decisiones de los detentadores del poder en el sistema político o en cada una de las organizaciones políticas, así como en su misma selección, con vistas a conservar o modificar la estructura (y por lo tanto los valores) del sistema de intereses dominante”. (Pasquino, 1993: 180).

¹² Por tanto, entenderemos también a las Agrupaciones Ciudadanas como Partidos Políticos.

Nótese aquí, que Pasquino menciona a las “*actitudes*” como parte de la *participación política*, afirmación que consideramos incorrecta dado que no es lógico participar con “*actitudes*”, sino mas bien que éstas *actitudes* requieran exteriorizarse, materializarse, objetivarse, manifestarse o traducirse en *acción* observable para poder influir, como él mismo dice, sobre las decisiones de los detentadores del poder. Aunque, al mismo tiempo, la afirmación de Pasquino cobra sentido cuando menciona a la *participación invisible*, la que se refiere a la presencia de un público que se informa e interesa en la política y sus actividades, constituyendo así una *opinión pública*. (Pasquino, 1993: 180). Por su parte, Anduiza y Bosch desarrollan la *participación política* con mayor profundidad, y la definen como:

“...cualquier acción de los ciudadanos dirigida a influir en el proceso político y en sus resultados. Estas acciones pueden orientarse a la elección de los cargos públicos; a la formulación, elaboración y aplicación de políticas públicas que éstos llevan a cabo; o a la acción de otros actores políticos relevantes. La participación política requiere por tanto de un comportamiento observable llevado a cabo en un ámbito público o colectivo por parte de un ciudadano para ser considerado como tal”. (Anduiza y Bosch, 2009: 26,27).

La *participación política*, o sea, las acciones orientadas a influir tanto sobre la elección de los decisores como sobre las mismas decisiones (Pasquino, 1993: 181), puede manifestarse de formas muy diferentes, como por ejemplo: participar en manifestaciones, actos de protesta, activismo en asociaciones u organizaciones políticas, contactos directos con políticos, votar en elecciones, colaborar en campañas electorales, ser miembro de un partido político, desobedecer una ley, llevar distintivos con significación política, u otras (Anduiza y Bosch, 2009: 16, 17). Cada una de estas formas de participación, se caracterizan por su repertorio, intensidad y frecuencia; y por su grado de iniciativa y esfuerzo¹³.

Pasquino distingue tres modalidades de *participación política*: 1) las reconocidas por las normas legales; 2) las no reconocidas, pero aceptables y aceptadas; y 3) las no reconocidas que desafían las bases mismas del sistema y de su organización, con diferentes grados de ilegalidad. (Pasquino, 1993: 180). Al respecto, Anduiza y Bosch clasifican también tres tipos de *participación política*, las cuales son: 1) electoral - no electoral (participación dentro de los procesos electorales y fuera de éstos); 2) convencional - no convencional (legales institucionalizadas y extralegales); y 3) salida - voz (abandonar una consigna a raíz de una molestia, o expresar el descontento). (Anduiza y Bosch, 2009: 28,29).

Debemos recordar ahora, que el tipo de *participación política* que a nuestra investigación interesa es la *participación electoral*; entonces estaremos de acuerdo al decir que la emisión del voto constituye, en términos de Pasquino, una forma de *participación política* reconocida por las normas y procedimientos vigentes; o, como dirían Anduiza y Bosch, un tipo de *participación política* convencional, es decir, legal, legítima, y perfectamente integrada en la estructura institucional de las democracias representativas (Ibid).

¹³ “El voto exige un esfuerzo y una dedicación escasos y esporádicos, mientras que el activismo dentro de un partido es una forma de participación mucho más exigente”. (Anduiza y Bosch, 2009: 17).

“...la participación electoral es sólo una de las modalidades posibles de participación política, pero también es cierto que, en especial en los regímenes democráticos, sus consecuencias son inmediatas y significativas, en términos de influencia sobre la selección de los gobernantes a los distintos niveles...”. (Pasquino, 1993: 182).

Entonces, entenderemos *participación electoral* como una forma de *participación política* convencional esencial y extendida. Convencional, porque usa los canales institucionales formales; es esencial, porque otorga igualdad en la distribución del poder, vincula al ciudadano con el Estado y legitima a los gobiernos electos; y extendida, porque sus características esporádicas y de baja intensidad permiten una mayor participación. El carácter distintivo de la *participación electoral* ha justificado el que se analice de manera independiente con respecto a otras formas de participación política.

“...ya se ha dicho que la participación electoral no agota de ninguna manera la actividad de participación política y, en efecto, muchos autores sostienen que el comportamiento electoral constituye un terreno de investigación y teorización que hay que distinguir y separar de la participación política”. (Pasquino, 1993: 189).

Aunque la *participación política* y el *comportamiento político* podrían ser considerados como sinónimo, debemos hacer notar que la *participación electoral*, tiene una connotación diferente al *comportamiento electoral*. Mientras que la primera es entendida como el acto de *ir a votar*, la segunda hace más bien referencia a *cómo* votar y *por qué* votar como se vota. Para Jacqueline Peschard, el *comportamiento electoral* es una “conducta que vincula a la población con el poder, es decir, a la sociedad con el Estado y que se manifiesta a través del voto”. (cit. en Baca, 2000: 72). A la vez, la autora afirma que:

“En cuanto esfera particular del comportamiento político, el comportamiento electoral se caracteriza por su naturaleza institucional y convencional, pues está definido en tiempo y lugar por una serie de reglas establecidas y estandarizadas. Los electores normalmente votamos en la circunscripción o distrito de nuestro domicilio y sólo lo hacemos cuando y con la periodicidad que marcan las leyes electorales”. (Ibíd.).

Domenico Fisichela define brevemente *comportamiento electoral* como “...proceso de formación y de manifestación de las preferencias individuales respecto de las alternativas políticas sometidas al tamiz del voto”. (cit. en Bobbio, 1988: 427). Para finalizar, es importante mencionar algunas características del voto que presenta Pasquino.

“El voto es un acto relativamente simple (...) que traduce con rapidez las preferencias de cada uno de los electores, sin por otra parte comunicar información específica. Quiere decir que con el voto los electores suelen expresar preferencias de gran importancia (qué candidato deberá ser elegido, qué gobierno tiene que formarse), pero no ofrecen, ni pueden hacerlo, informaciones concretas (a menos que la opción electoral se haya planteado de manera que lo permita explícitamente, como el caso de los referéndums)”. (Pasquino, 1993: 186).

Esta última referencia, nos da cuenta que por el carácter sencillo y secreto del voto, éste no ofrece información específica, por lo que el estudio del *por qué se vota como se vota*, trae consigo, más que discusiones teóricas, discusiones metodológicas como veremos más adelante.

Finalmente, construiremos el significado de *comportamiento electoral* tomando en cuenta el carácter convencional, esencial y extendido de la *participación política electoral*, la cual representa la *actitud*, que en tiempos de elección se traduciría como la predisposición a votar de determinada manera, implicando aspectos racionales, afectivo-emocionales y valorativos producto de una *socialización*. Es importante aclarar también, que factores externos al individuo como el perfil de los candidatos, los escándalos en torno a ellos y las campañas electorales influyen en el voto, éstos factores se denominan *de contexto*.

Comportamiento electoral es, entonces, una forma observable de *participación política* convencional, esencial y extendida, donde los ciudadanos producto de un proceso de formación, manifiestan a través del voto sus voluntades, actitudes y preferencias, respecto a las alternativas presentadas por los *partidos políticos*.

4.1.3 FACTORES SOCIOECONÓMICOS

El comportamiento electoral es influenciado por *factores socioeconómicos*; definir el concepto trata de una construcción metodológica a partir de variables escogidas por el investigador. Por ello, se hará una breve exposición de algunos indicadores tomados en cuenta en trabajos previos.

Lipset mostró ya en la década de los 50, el aporte que la religión y las condiciones político-económicas tienen para sentar las bases de la democracia. El autor sustentó la hipótesis de que la mayoría de los países que carecen de una tradición democrática se hallan en las zonas subdesarrolladas del mundo, y, de manera inversa, que la riqueza media, el grado de industrialización, urbanización y el nivel de instrucción son mucho más altos, en todos los casos, en los países más democráticos (Lipset, 1992: 114-119).

A partir del aporte de Lipset, se puede deducir que aspectos sociales (como la educación, urbanización) y aspectos económicos (riqueza e industrialización) *sí* tienen implicación en el comportamiento político-electoral; el mismo autor argumentaría posteriormente que “la posición en la estratificación social es el principal determinante de la elección de partido” (Ibíd.:124), dando inicio a la *escuela sociológica del comportamiento electoral*, la cual sostiene que lo más importante para analizar el voto es indagar el sistema de partidos existente que es producto y representa las contradicciones sociales. En otros términos, es importante investigar en principio qué sistema de partidos existe y a qué se debe que exista *ese* sistema de partidos y no otro, una vez resuelta esta pregunta, la lógica del *comportamiento electoral* se contestará inmediatamente. (Anduiza y Bosch, 2009: 146).

Esta corriente teórica supone que la sociedad presenta divisiones estructurales (*clivajes*¹⁴) que se organizan en partidos políticos, configurando alineamientos con sus bandos respectivos. Entonces, ya que los partidos representan a un bando, los miembros de ese bando votarán, lógicamente a *su* partido correspondiente, el voto es en este caso, una cuestión de identidad y no de elección, es un voto automático. (Ibíd.: 145-147).

Sin embargo, el análisis electoral a partir del *clivaje* ha sido ya criticado porque ahora, las divisiones de la sociedad no son tan sentidas: las diferencias entre obreros y burgueses se han reducido y ha surgido una nueva clase media dedicada al sector servicios¹⁵, existe mayor tolerancia a las prácticas religiosas, la movilidad social espacial ha atenuado los *clivajes étnicos*, además que partidos denominados *catch-all* (atrapa todo), apelan a la totalidad del electorado y no solamente a grupos específicos (Ibíd.: 155). No obstante, a pesar de las críticas al determinismo de la *escuela sociológica del comportamiento electoral*, se rescata el hecho de que la posición individual en la estructura social influye en el voto.

Dejando de lado el concepto de “clase social”, el debate en cuanto a la diferenciación socioeconómica es más metodológico que teórico, y dependerá de las variables e indicadores tomados en cuenta. Existen diferentes criterios de operacionalización para identificar las condiciones socioeconómicas de una sociedad, o el nivel socioeconómico de un individuo, esta clasificación social, especialmente en sociedades modernas, se da por la prevalencia de un criterio de tipo económico¹⁶

“Lo socioeconómico” es entendido, particularmente en estudios de opinión pública, como aquella clasificación de los individuos dentro de la pirámide de estratificación social. En estudios sobre el comportamiento electoral, quedó ya comprobado que la percepción del estado de la macro-economía influye también en el voto; vale decir, si bien aspectos de la *microeconomía* individual o familiar influyen en el voto, también lo hacen aspectos *macroeconómicos* como el desarrollo económico industrial de una localidad, región o

¹⁴ *Clivaje* significa una división social en dos (o más) bandos opuestos, profundamente sentida por sus miembros y determinada por la posición de éstos en la estructura social; es decir, coloca a los individuos en un bando u otro independientemente de su voluntad, y por tanto, no es una división generada por cuestiones actitudinales o ideológicas.

¹⁵ Acebo y Brie, señalan que el sistema de estratificación por clases es sólo una de las formas históricas de estratificación (Acebo y Brie, 2006: 145). A la vez, el concepto de “clase” está cargado de connotaciones ideológicas que complejizan su uso operativo; algunos sostienen que ya no tiene sentido hablar de “clases sociales”, pues la movilidad social hoy es mucho más alta que antes y esto hace que los límites entre grupos sean difusos. Actualmente se opta por usar diferentes denominaciones como el “status socioeconómico” (Asociación chilena de empresas de Investigación de Mercado, 2008: 2).

¹⁶ En nuestro medio por ejemplo, Salvador Romero (1998) tomó en cuenta datos censales como: tasas de alfabetización, urbanización, estructura agraria, religión, idioma y mortalidad infantil para dar cuenta de las condiciones de vida de los electores. Eduardo Leaña (1996), clasificó a los paceños en clase alta, media y baja en base al lugar de residencia, propiedad o no de la vivienda en que habita, ingreso mensual y grado de instrucción (Clase Alta: barrios La Florida, Calacoto, San Miguel, Achumani; casa mayor a 200000 \$us; ingreso mensual mayor a \$us 2000 y con título profesional. Clase Media: barrios Obrajes, San Jorge, Sopocachi, Miraflores y San Pedro, también Villa Fátima, Villa Copacabana, Villa Victoria y Villa San Antonio. Clase baja: barrios periféricos de la ciudad, ingreso menor a 200 \$us y sin bachillerato).

país¹⁷. Ambos niveles confluyen indefectiblemente en el mejoramiento del *nivel de vida*, entendido éste como la “capacidad de acceso a los bienes y servicios que el ámbito social está en condiciones de ofertar”. (Acebo y Brie, 2006: 275).

Entonces, *factores socioeconómicos* son aquellos elementos propios del ámbito social y económico que cobran relevancia en el comportamiento electoral. Con el propósito de describir las *condiciones socioeconómicas* del municipio, se toma en cuenta variables como: lugar de nacimiento, actividad económica, edad, autoidentificación étnica, idioma materno, acceso a servicios básicos, grado de instrucción y porcentaje de población pobre. Por otra parte, para averiguar las *características socioeconómicas* de los electores se consideran las variables de: autoidentificación étnica, satisfacción de necesidades básicas, seguimiento de noticias, edad e ingresos económicos (ver anexo 2).

4.1.4 FACTORES POLÍTICOS

Se advierte desde un inicio, que algunos de los *factores políticos* a desarrollarse, están fuertemente interrelacionados con otros factores socioeconómicos, como por ejemplo el hecho de que el nivel de instrucción, la posición en la estructura social y la identificación étnica (factores socioeconómicos) puedan influir, respectivamente, en la comprensión y adopción o no de una ideología, en la formación de actitudes y valores políticos, y en generar *alineamiento* con un partido político o su candidato (factores políticos).

Se parte de la proposición que “en general, ‘político’ es asimilado, de una y otra manera, a ‘estatal’ o al menos es referido al Estado”. (Schmitt, 2001: 171, 172). Durante las elecciones “se intensifica de manera muy importante la comunicación entre políticos, partidos y ciudadanos” (Anduiza y Bosch, 2009: 74), el escenario electoral vincula a la ciudadanía (electores) con los partidos políticos para que éstos puedan llegar a la administración estatal; nos referimos pues, sin duda, a un tema político.

Para Anduiza y Bosch, los *valores políticos* “...son el principal instrumento mental que utilizan los ciudadanos al procesar la información política que interceptan” (Ibíd.: 188). Estos valores políticos, son formados por un proceso de *socialización*¹⁸ y son los que proporcionan una estructura mental que permite analizar y valorar los hechos políticos. En otros términos, el individuo compara la información que le llega con algún valor político que tiene interiorizado, intuye si cuadra o no con este valor político y adopta una postura de aceptación o rechazo de esta información (Ibíd.: 189). Los principales valores políticos que

¹⁷ “La base de la relación entre economía y voto es lo que se llama *hipótesis de la responsabilidad*: cuando la coyuntura económica es buena, los electores premian al gobierno otorgándole su voto; cuando la coyuntura económica es mala, los electores castigan al gobierno retirándole su voto”. (Anduiza y Bosch, 2009: 250).

¹⁸ El término sociológico de *socialización*, se refiere al complejo proceso por el cual el individuo conforma sus valores a lo largo de su vida. Este proceso se da mediante diferentes agentes de socialización, los cuales son los instrumentos, los medios, a través de los que se transmiten los valores políticos al individuo. El primer agente de socialización política, también llamada socialización primaria, es la familia, que supone la transmisión de los valores políticos de los padres a los hijos; la socialización secundaria incluye tres agentes de socialización: la escuela, los medios de comunicación y los compañeros. (Ibíd.: 190-195).

influyen en el comportamiento electoral son la identificación de partido y la identificación ideológica.

La identificación con un partido político puede generarse en la socialización primaria, es decir, puede transmitirse de padres a hijos; esta identificación, se ha convertido uno de los factores centrales a la hora de analizar el comportamiento electoral especialmente en Estados Unidos. El denominado “*modelo de Michigan*” parte de la idea de que el valor político que utiliza la mayoría de los americanos para procesar la información política es el sentimiento de identificación con uno de los partidos políticos¹⁹. Sin embargo, aunque las etiquetas de los partidos sirven como procesadores genéricos de información política, en Europa, la ideología izquierda-derecha actúa como un valor político más importante. (Ibíd.: 202).

La ideología, al igual que la identificación con un partido, suministra pistas al individuo para procesar información política. En Europa es frecuente el uso de la autoubicación ideológica en la escala izquierda-derecha como indicador de politización y orientación política, este parece ser correcto, ya que el sólo hecho de ser capaz de identificar nuestra posición ideológica, independientemente de cuál sea, indica un cierto nivel de politización; entonces, el elector votará al partido que minimice la distancia entre su propia autoubicación ideológica y la ubicación ideológica del partido. Mientras que la posición social debe transformarse en valores para influir en el voto, la ideología tiene una influencia directa. El *modelo ideológico del voto*, es entonces una adaptación europea del *modelo de Michigan*.

Si bien ha sido demostrado que la posición en la estructura social y los valores políticos influyen en el *comportamiento* electoral, la movilidad en las sociedades modernas puede devenir también en una mayor volatilidad electoral, por lo que no se puede descuidar el *contexto político* en el que actúan, especialmente si se quiere hacer un análisis sincrónico de alguna elección. Este contexto está marcado por factores no personales de los electores, como por ejemplo, las características de los candidatos, de los partidos políticos y los escándalos en torno a estos, el sistema electoral, el desempeño de los medios de comunicación, las campañas electorales y los temas políticos como la evaluación de la gestión.

Dicho esto, entendemos *factores políticos* a los elementos del *contexto* político como las características de campaña, discursos y programas de gobierno; además de cualidades políticas individuales del votante como ser los motivos de apoyo electoral, valoración de la última gestión municipal, conocimiento de propuestas de gobierno, simpatía con algún partido político, posición ideológica y aceptación/rechazo de campañas electorales (ver anexo 2).

¹⁹ Esta corriente teórica parte de dos axiomas básicos: 1) la mayor parte del electorado experimenta una identificación con un partido y, por tanto, se puede autoubicar en una escala de identificación; y 2) la mayor parte del electorado vota a aquel partido con el cual se siente identificado. (Ibíd.: 197-198).

5. ESTRATEGIA METODOLÓGICA

La metodología desarrollada a continuación, fue construida con la finalidad de lograr un análisis diacrónico-sincrónico, comparativo, interpretativo y explicativo del comportamiento electoral en el municipio de La Paz²⁰.

Al referirnos al comportamiento electoral en el municipio de La Paz, hablamos específicamente del comportamiento electoral en elecciones *ejecutivas* del municipio: elección de Alcalde municipal. Esta elección se hace a través de la *democracia representativa* que tiene como una de sus principales características el *voto secreto*. Éste significa un reto metodológico si se pretende indagar los motivos de su orientación, pues el voto no puede ser directamente contrastado con las características individuales del elector.

En otras palabras, podemos conocer las características individuales de los electores hasta antes del acto electoral, pero al momento de depositar el voto (secreto), el elector del que teníamos conocimiento pasa al anonimato, por lo que resulta imposible vincular directamente la orientación del voto con las características, valores o motivaciones del elector. Por el principio del voto secreto, no podríamos saber si el elector votó a X partido por ideología, porque se siente identificado con el partido, porque lo convenció la campaña o candidato, porque le parecían razonables sus propuestas de gestión, etcétera; la única certeza que tendremos, al revelarse los resultados, es que se votó por X partido. Inclusive si se pudiera entrevistar a los ciudadanos inmediatamente después de votar, quedaría la duda de la sinceridad de sus respuestas; sin mencionar que la declaración que se nos diera, podría responder a una de tipo *racional*, cuando es sabido, que en la orientación del voto pueden influir elementos emocionales inconscientes.

Cualquier explicación del comportamiento electoral, se trata entonces, de una explicación hipotética. Las investigaciones del comportamiento electoral se han basado en principalmente dos enfoques metodológicos: el enfoque ecológico, también conocido como ambiental²¹, sistémico, agregado, estructural o macro; y el enfoque individual desagregado, desde el actor o micro.

²⁰ Hablar del comportamiento electoral en el municipio de La Paz, parece referirse al comportamiento del elector paceño (ciudadanos nacidos o no en La Paz que por razón de residencia fueron habilitados para votar en el municipio) en todos los actos electorales. Empero el elector paceño no participa sólo en elecciones municipales, sino también en referéndums, elección de autoridades judiciales, elecciones generales (de Presidente, Vicepresidente, y autoridades legislativas nacionales), elecciones departamentales (Gobernador y Asambleístas departamentales), y las propias elecciones municipales con la elección de Alcalde y Concejales municipales. Sin embargo estudiar conjuntamente todas esas elecciones, aunque desarrollados en un mismo espacio geográfico, resultaría sumamente complejo por las tres siguientes razones: 1) todos los actos electorales mencionados, no se realizan al mismo tiempo (las motivaciones del elector podrían cambiar de una elección a otra); 2) cada acto electoral tiene sus propias particularidades (la última elección de magistrados se dio sin la presencia de partidos políticos, al igual que los referéndums autonómicos, por otra parte, los candidatos, discursos, campañas, propuestas de gestión, varían según el nivel de gobierno en competencia); y 3) el sistema electoral influye de manera directa en la conformación del Órgano Legislativo, ya sea nacional, departamental o municipal (los criterios de distribución de escaños también pueden variar en el tiempo y según el nivel de gobierno, además que la incorporación de Asambleístas Indígenas, supone el ejercicio de la *democracia* comunitaria, la cual no se efectúa mediante el *voto*).

²¹ El concepto de ambiente, originariamente centrado en su especificación física o natural (sistema ecológico), abarca también todo aquello que concierne a lo social y cultural. El ambiente, como objeto de análisis de las

La primera corriente metodológica del comportamiento electoral, corresponde a los primeros estudios y, toma como unidad de análisis el agregado (un cierto conjunto de votos) y se desenvuelve en particular dentro del ámbito de un enfoque ecológico-comparativo, que utiliza predominantemente métodos e instrumentos de tipo: estadístico-demográfico como los datos censales oficiales, históricos, y/o geográfico-cartográficos. En este caso el procedimiento consiste en relacionar los votos de varios partidos con algunas características –demográficas, históricas, económicas, sociales- de esa área. El objetivo de la investigación consiste, en general, en explicar el comportamiento electoral descubriendo la función de esas características, o de algunas de ellas, respecto del área que se está examinando.

Este primer enfoque aprovecha la relativa confiabilidad de los resultados electorales oficiales para contrastarlos con datos demográficos, a veces oficiales también. Es decir, que se analiza el comportamiento electoral a partir de fuentes secundarias²². Sin embargo, este enfoque metodológico comienza a ser criticado en 1950 con la publicación de un artículo de Robinson²³, quien denomina “falacia ecológica” el hecho de asumir que lo que sucede a nivel agregado también sucede a nivel individual. A partir de esta crítica, comienza a desarrollarse el segundo enfoque metodológico, el cual toma como unidad de análisis al individuo utilizando esencialmente dos técnicas: el sondeo de opinión y el *panel*²⁴. El elemento novedoso de esta corriente, es el reconocimiento de que la *subjetividad* individual influye en el comportamiento político.

No obstante, también los análisis a nivel individual tienen su propio riesgo de realizar inferencias falsas al enfatizar demasiado las características individuales como factores explicativos del comportamiento electoral e ignorar el hecho de que los individuos viven en contextos que deben tenerse en cuenta. (Anduiza y Bosch, 2009: 76). Por lo tanto si el análisis se limita a un único nivel de observación (agregado o individual), es probable que los resultados contengan una cierta cantidad de sesgo al dejar de lado variables de uno u otro nivel que puedan ser relevantes en la orientación del voto.

Es así que algunas investigaciones del comportamiento electoral han incursionado en la combinación de los dos enfoques metodológicos, una nueva vía de investigación que Anduiza y Bosch llaman *cross-level* o multinivel. (Ibid: 77). En nuestro caso, tomaremos como base metodológica esta última mencionada. Sin embargo, no es apropiado, para nosotros, denominar a esta combinación metodológica “multinivel”, dado que hablamos básicamente de dos niveles en cuestión (micro y macro). Haremos pues una analogía con

ciencias sociales, supone un modo holístico de captar las complejas conexiones de sus distintos componentes. Así, se constituye en un sistema compuesto de subsistemas interdependientes. La interrelación entonces, entre las cualidades del espacio-tiempo y sociedad generan distintos tipos de ambientes. (Acebo y Brie, 2006: 22).

²² Podríamos citar en nuestro medio, como un claro exponente de este enfoque metodológico, a Salvador Romero Ballivian y su *Geografía Electoral de Bolivia*.

²³ Citado en Anduiza y Bosch, 2009: 75.

²⁴ Mediante el sondeo de opinión (encuestas) se puede observar las características individuales y descubrir, sostiene esta corriente, las motivaciones a nivel individual que los resultados electorales oficiales no pueden revelar, superando así los problemas de inferencia ecológica y de agregación. El *panel* consiste en una serie de entrevistas repetidas a través del tiempo (ordinariamente durante la campaña electoral, aunque algunas veces también con una entrevista posterior al voto, para verificar si en la casilla electoral se han manifestado desviaciones respecto de las tendencias presentadas anteriormente) con la misma muestra de entrevistados.

los conceptos de *anascopia* y *catascopia* de Theodor Geiger, el cual define *anascopia* como la reflexión sociológica que parte de la consideración del individuo para la explicación de los grupos sociales (análisis micro); y *catascopia* como la reflexión que parte de la consideración de los grupos para explicar el comportamiento del individuo (análisis macro)²⁵. Así entonces, denominaremos nuestro enfoque metodológico en base a la combinación de estas dos nociones (micro y macro) como una *metodología ana-catascópica del comportamiento electoral*.

5.1 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

Para el caso del comportamiento electoral en el municipio de La Paz, de todos los factores intervinientes posibles, tomamos en cuenta sólo la incidencia de las variables definidas en los conceptos de *factores socioeconómicos* y *factores políticos*²⁶.

Nuestro enfoque agregado/catascópico tiene como unidad de análisis las elecciones municipales de La Paz, y los instrumentos que usamos son:

- Los resultados electorales oficiales del Tribunal Supremo Electoral (TSE), y el Tribunal Electoral Departamental de La Paz (TED). Éstos resultados electorales permiten comparar diacrónicamente el desempeño de los partidos políticos.
- Datos censales del Instituto Nacional de Estadística (INE). A través de estos se puede dar cuenta objetivamente de las condiciones de vida de los ciudadanos (electores), así como el rango de edades, grado de instrucción, alfabetización, identificación étnica y otros. Los datos censales nos permiten a la vez, comparar la situación de otros municipios importantes de Bolivia con el municipio de La Paz.
- Programas de gobierno. Los programas de gobierno de los partidos políticos en competencia electoral, dan cuenta de algunas características generales como la línea discursiva-ideológica, el sector poblacional al que se interpela y los proyectos que consideran urgentes.
- Uso de fuentes hemerográficas. Las cuales revelan los temas de debate en tiempos electorales, y ayudan a contextualizar el ambiente electoral así como los datos de encuestas pre-electorales de IPSOS y Equipos Mori publicados por el TSE.
- El uso eventual de información presentada por la Alcaldía Municipal de La Paz, referente a los servicios básicos, sectores económicos del municipio, y percepciones sobre gestión municipal.

²⁵ En Acebo y Brie, 2006: 29.

²⁶ Véase anexo 2. Cuadro de Operacionalización. Se notará que, una vez revisados los estudios de comportamiento electoral, se decidió obviar factores como: 1) la *participación electoral*, pues es obligatoria en nuestro medio y no se registran altos niveles de abstención; 2) diferenciaciones de clase y de religión (clivajes), pues no existen “partidos de clase” que apelen a solamente un sector de la población, ni partidos según religión a excepción, quizá, del Partido Demócrata Cristiano, el cual de todas maneras no participó en la elección municipal que estudiamos; 3) el nacionalismo como valor político pues tratamos de elecciones locales; y 4) el sistema electoral, pues nos abocamos solamente a elecciones del Órgano Ejecutivo (Alcalde en nuestro caso) y no del Órgano Legislativo (Concejales municipales).

En cuanto al enfoque individual, micro/anascópico, nuestra unidad de análisis es el elector paceño, y la herramienta principal es, incuestionablemente, la encuesta. Ésta permite averiguar las características individuales del elector y relacionarlas con su comportamiento electoral. En otras palabras, posibilita un análisis multivariable²⁷. Ahora bien, se pueden realizar encuestas preelectorales y postelectorales²⁸. Este tema está relacionado al llamado análisis *ex ante* y el análisis *ex post*²⁹. Según Galtung, se puede sacar más provecho de los análisis *ex post*, a menos que pretendamos emplear la ciencia como instrumento de predicción, entonces es más útil el análisis *ex ante*; la diferencia reside, según el autor, en “formar la hipótesis según los datos” (*ex post*) y “formar los datos según la hipótesis” (*ex ante*). (Acebo y Brie, 2006: 27). De la misma manera Anduiza y Bosch sostienen:

“Desde el punto de vista político y periodístico las encuestas preelectorales son fundamentales, porque permiten hacer estos ejercicios de proyección. Sin embargo, desde el punto de vista de la comprensión del comportamiento electoral, es más importante el análisis de las encuestas postelectorales”. (Anduiza y Bosch, 2009: 85).

Por las razones expuestas, y por nuestra intención principal de *comprender* mejor (y no predecir) el comportamiento electoral del municipio de La Paz, hemos realizado encuestas *post electorales* en el mes de mayo de 2015³⁰ cuyo proceso desarrollaremos a continuación.

En el mes de Abril, se diseñó la boleta de encuesta y, luego de varias correcciones, se la probó en el pre-test (prueba piloto), a una muestra de 30 personas, eliminando algunas preguntas que resultaron irrelevantes, como por ejemplo, la calificación al estado de las calles, parques, escuelas y hospitales municipales, el tipo de actividad de campaña en apoyo a un partido, la contribución económica a algún partido, el interés por la política, los medios por los que se informan de las propuestas, la pertenencia a algún tipo de organización social, el tipo de ocupación entre otros. Luego del análisis de los resultados de la prueba piloto, se procedió con el diseño final de la boleta de encuesta (ver anexo 3a), para luego ser empleado a nuestra muestra que fue construida de la manera que sigue.

Existen básicamente dos fuentes para determinar nuestro universo, estas son: la cantidad de población en edad de votar registrados en el censo de 2012 (INE) y, por otra parte, el total de habilitados para votar en las elecciones subnacionales de 2015 en el municipio de La Paz (TED). Dado que el censo de 2012 se realizó unos años antes de la elección en cuestión y que la población en edad de votar de 2012 a 2015, seguramente, presenta variaciones, vimos por conveniente tomar como fuente de nuestro universo los datos del Tribunal

²⁷ El análisis multivariable tiene en cuenta los efectos simultáneos de varias variables tomadas conjuntamente. Se utiliza en el análisis estadístico de datos obtenidos a partir de distintas variables. (Acebo y Brie, 2006: 28).

²⁸ Anduiza y Bosch afirman que el objetivo de una encuesta preelectoral es ofrecer una “foto fija algo borrosa” de los electores en un momento determinado. “Mientras que en las encuestas preelectorales se recoge la intención de voto (...) en las encuestas postelectorales se recoge el recuerdo del voto, que es más adecuado para explicar el comportamiento”. (Anduiza y Bosch, 2009: 85).

²⁹ En el análisis *ex ante*, la hipótesis es formulada antes de que se conozcan los datos (se privilegia la predicción). En tanto que el análisis *ex post* implica que, a partir de los datos recolectados y/o de los hechos ocurridos, se busquen sus causas y se elabore una hipótesis explicativa.

³⁰ Las elecciones municipales que estudiamos, se llevaron a cabo el 29 de marzo de 2015.

Electoral Departamental de La Paz, el cual registra 611.970 ciudadanos habilitados para votar en las elecciones subnacionales de 2015 en el municipio de La Paz (ver anexo 3b). De este universo, mediante la fórmula de cálculo del tamaño de muestra con maximización de la desviación estándar (ver anexo 3c), resultó una muestra de 203 personas a encuestar.

El siguiente paso es entonces distribuir la muestra de manera adecuada. Para ello identificamos tres posibles fuentes para el *conglomerado 1*: datos del INE, del TED y del GMLP. Descartamos la primera opción (INE) ya que 1) la información poblacional del Censo de 2012 está desactualizada y, sobre todo, porque 2) el nivel de desagregación de datos disponibles al público es municipal, es decir que no es posible obtener datos censales por macrodistrito y, mucho menos, a nivel distrital³¹. Al mismo tiempo, también descartamos la opción de tomar información del TED para el primer conglomerado porque 1) la delimitación electoral no es la misma que la política-administrativa, en otras palabras, La Paz contaba al momento de la elección con 30 distritos electorales y 23 distritos administrativos, esto hubiera dificultado la correlación de nuestros datos con las distintas zonas de la ciudad; 2) distribuir la muestra entre los 30 distritos electorales era poco práctico, además que no tener sentido por no lograr representatividad a nivel distrito; y 3) lo más importante, la información en cuanto a la distribución de los votantes por distritos electorales fue inaccesible, teniendo en cuenta el contexto de cuestionamiento a la credibilidad e imparcialidad del TSE por lo cual tomar la misma fuente de nuestro universo (TED) para definir el *conglomerado 1* fue operativamente inviable. Sin embargo se accedió a información del GMLP, el cual contaba con la cualidad de ser representativo, relativamente actual, y con desagregación a nivel macrodistrital, siendo así este último la fuente del primer conglomerado³².

Por tanto, para distribuir la muestra, primero se obtuvo la cantidad poblacional de cada macrodistrito del municipio de La Paz, de manera que la muestra sea distribuida proporcionalmente según población macrodistrital como especifica el cuadro 1.

Con el fin de que las encuestas fueran aplicadas en los diferentes macrodistritos, se escogió al azar, en presencia del docente de la materia de Seminario de Tesis y sus alumnos, un barrio de los seis macrodistritos más poblados. Vale decir, primeramente se realizó un muestreo por conglomerados en dos fases; aprovechamos los límites geográficos de los macrodistritos del municipio de La Paz siendo éstos nuestras unidades primarias de conglomerado. Seguidamente se preparó una lista de todas las zonas barriales para que una, por cada macrodistrito, sea elegida aleatoriamente³³, convirtiéndose así en nuestras unidades de muestreo secundarias (Pereira, 2010: 237, 238).

³¹ La información por macrodistritos se mantiene en reserva por los conflictos limítrofes entre municipios.

³² El hecho de tomar otra fuente de conglomerado distinta a la del universo es una práctica aceptada y frecuente en encuestas de opinión, por ejemplo: para las encuestas preelectorales de 2015, Equipos Mori tomó como universo al padrón electoral de 2014 y tomó los conglomerados de la Encuesta de Hogares del INE. Por otro lado, IPSOS tomó como universo al padrón electoral y como conglomerados a las zonas y manzanos.

³³ Este proceso que consiste en preparar una lista de unidades elementales dentro de cada conglomerado (*áreas*), a partir de la cual se obtiene una muestra de éstas, se conoce también como *bietápico*, con submuestreo, polietápico (cuando se hace en varias etapas), *muestreo de áreas*, o *muestreo por conglomerados*. “En el muestreo de conglomerados no se seleccionan las unidades finales directamente. En un proceso claramente polietápico se obtienen muestras de conglomerados” (García, 2008: 148). Mientras en

CUADRO N° 1

DISTRIBUCIÓN PROPORCIONAL DE LA MUESTRA SEGÚN POBLACIÓN MACRODISTRITAL EN EL MUNICIPIO DE LA PAZ

N°	MACRODISTRITO	2012		DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA		
		POBLACIÓN	%	PROPORCIÓN	N° de encuestas	%
1	Macrodistrito Cotahuma	172.416	19,4%	39,32	40	19,7%
2	Macrodistrito Max Paredes	184.660	20,7%	42,1	42	20,7%
3	Macrodistrito Periférica	178.552	20,1%	40,72	41	20,2%
4	Macrodistrito San Antonio	129.781	14,6%	29,6	30	14,8%
5	Macrodistrito Sur	142.763	16,0%	32,56	33	16,3%
6	Macrodistrito Centro	72.120	8,1%	16,44	17	8,4%
7	Macrodistrito Mallasa	5.703	0,6%	1,3	0	0,0%
8	Macrodistrito Hampaturi	2.298	0,3%	0,53	0	0,0%
9	Macrodistrito Zongo	1.863	0,2%	0,43	0	0,0%
TOTAL	MUNICIPIO DE LA PAZ	890.154	100%	203	203	100%

Fuente: *Anuario estadístico del municipio de La Paz 2013*. GAMLP.

Una vez identificadas las zonas barriales, éstas y sus macrodistritos, fueron tomados como estratos³⁴ y se aplicó la *fijación proporcional de la muestra*, que consiste en distribuir el tamaño de la muestra global entre los estratos en base al peso relativo (porcentual) de cada uno de los estratos de la población total, por lo que a los macrodistritos con mayor número de población, les corresponde un mayor tamaño de la muestra global. (Pereira, 2010: 235, 236). Hablamos entonces de un *muestreo bietápico de conglomerados estratificado proporcional*³⁵.

El enfoque metodológico individual, micro o anascópico de nuestro trabajo, aparte del enfoque agregado/catascópico, ha sido diseñado para poder indagar las características del comportamiento electoral en el municipio de La Paz, siempre tomando en cuenta los criterios de *coherencia* y *factibilidad* que mencionan Manheim y Rich.

las etapas del muestreo intervenga el azar, se tiene una mayor seguridad en cuanto al carácter probabilístico, evitando la introducción de sesgos (Ibid: 149). La idea esencial del muestreo por conglomerados o muestreo polietápico aleatorio, es que en vez de identificar a los miembros de una muestra como individuos, los identificamos como residentes de unidades determinadas, así podemos generalizar no a lugares, sino a las personas que los habitan. (Manheim y Rich, 1988: 132,133).

³⁴ “En una *muestra estratificada* se dividen primeramente todos los individuos en grupos o categorías y, a continuación, se seleccionan muestras independientes dentro de cada grupo o estrato. Los estratos se deben definir de tal manera que cada individuo aparezca en sólo un estrato. Cuando las fracciones muestrales para cada estrato son idénticas se tiene el *muestreo estratificado proporcional*, y cuando son de tamaños diferentes se tiene el *muestreo estratificado desproporcional*.” (García, 2008: 146).

³⁵ “...el procedimiento de obtención en primer lugar de una muestra aleatoria simple y después dividirla en estratos es equivalente al procedimiento de obtener una muestra aleatoria estratificada, utilizando como fracción de muestreo dentro de cada estrato la proporción de ese estrato que había en la muestra aleatoria simple” (Sellitz, cit. en García: 147).

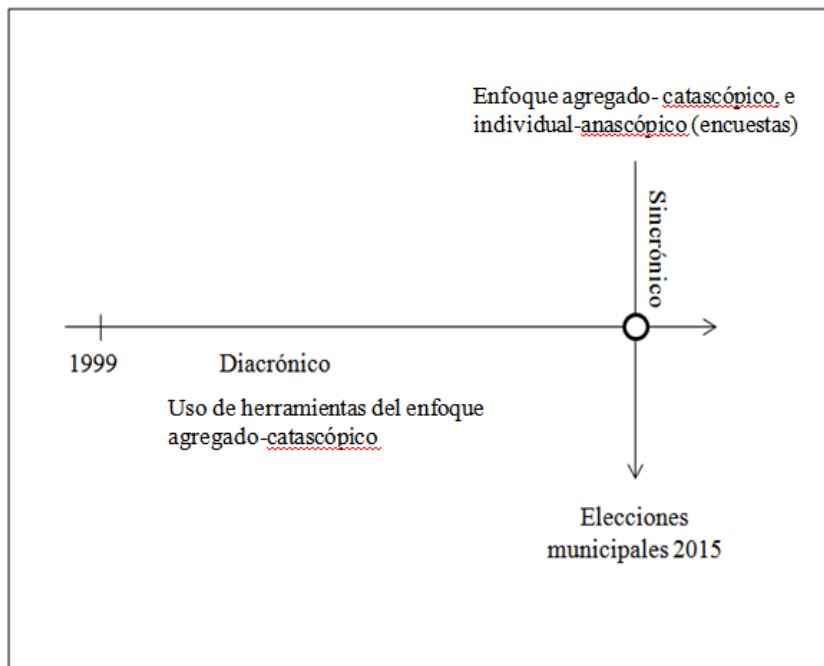
“Si somos encuestadores de opinión pública y se nos paga para predecir el resultado de unas elecciones muy reñidas, tan sólo podríamos aceptar el mínimo margen de error posible. Y si somos investigadores políticos que tratamos de detectar las tendencias generales en actitudes o comportamientos, podríamos tolerar un margen considerablemente mayor”. (Manheim y Rich, 1988: 139).

Finalmente, es pertinente hacer notar que, tanto en nuestro enfoque agregado/catascópico, como en el enfoque individual/anascópico, nuestra única *variable dependiente* es la *orientación del voto*.

5.2 DELIMITACIÓN TEMPORAL Y ESPACIAL

Nuestra delimitación espacial es evidentemente el municipio de La Paz. La delimitación temporal se sitúa en las elecciones municipales de 2015 y su contexto. No obstante, hacemos un repaso de las elecciones municipales de manera diacrónica (capítulo II), y más específicamente desde las elecciones de 1999, porque a partir de esta compiten los que podrían decirse, electoralmente, principales partidos políticos en el municipio: el Movimiento Sin Miedo (MSM) y el MAS (ver figura 1).

FIGURA N° 1
DELIMITACIÓN TEMPORAL DEL
COMPORTAMIENTO ELECTORAL EN EL MUNICIPIO DE LA PAZ



Fuente: Elaboración propia.

Es recomendable que para analizar los resultados de una elección, se debe tomar en cuenta los resultados de la elección anterior (Anduiza y Bosch, 2009: 91), por lo que para medir el

desempeño y evolución histórica de los partidos, nos serviremos de algunas herramientas que nos brinda el enfoque agregado/catascópico como por ejemplo los resultados electorales y la información del contexto sociopolítico.

En otras palabras, el análisis de resultados electorales anteriores nos permitirá mostrar el desempeño electoral de los partidos políticos (diacrónico); en cambio el empleo de encuestas, posibilita el análisis simultáneo de la interdependencia de múltiples variables en un momento dado (sincrónico). Nótese que en la figura 1, el análisis diacrónico y el sincrónico tienen como punto de intersección las elecciones municipales de 2015, lo que significa que el grueso de nuestro análisis recae en esta elección.

5.3 RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN Y PROCESAMIENTO DE DATOS

El trabajo de campo se enfoca, más que todo, en la ejecución de la metodología cuantitativa a través de la encuesta. Las zonas barriales que fueron seleccionadas aleatoriamente fueron: Alpacoma (para el macrodistrito de Cotahuma), Pura Pura (para Max Paredes), Santiago de Lacaya (para Periférica), Villa Armonía (para San Antonio), Cota Cota (para el macrodistrito Sur), y San Sebastián (para el macrodistrito Centro). Los macrodistritos de Mallasa, Hampaturi y Zongo, no fueron tomados en cuenta por el bajo peso poblacional que representan³⁶. Es así que las encuestas, se realizaron en seis barrios mencionados bajo la modalidad de entrevistas (cara a cara) por el investigador, siguiendo un *muestreo accidental* bajo el siguiente orden³⁷:

CUADRO N° 2
DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA
POR MACRODISTRITO, NÚMERO DE BOLETAS Y
FECHA DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

MACRO DISTRITO	ZONA	NÚMERO DE MUESTRA	BOLETAS	FECHAS DE ENTREVISTAS
Cotahuma	Alpacoma	40	1 – 40	22,23,24 de mayo
Max Paredes	Pura Pura	42	41 – 82	17,18,19 de mayo
Periférica	Santiago de Lacaya	41	83 – 123	25,26,27 de mayo
San Antonio	Villa Armonía	30	124 – 153	16 de mayo
Sur	Cota Cota	33	154 – 186	29,30 de mayo
Centro	San Sebastián	17	187 – 203	21 de mayo
TOTAL	-	203	-	-

Fuente: Elaboración propia.

³⁶ Ver cuadro 1.

³⁷ Pereira (2010) distingue 2 formas de encuestar: 1) *entrevistas*, donde hay un contacto interpersonal entre encuestador y encuestado; y 2) *cuestionario*, donde el encuestado debe llenar la boleta de encuesta mediante instrucciones escritas. A la vez, llama *muestreo accidental* cuando se hace encuestas según posibilidades de proximidad con las personas sin criterios rígidos pre-establecidos.

Una vez efectuado el trabajo de campo, se vaciaron los datos al programa informático *Statistical Package for the Social Sciences (SPSS)*. Este programa permitió la elaboración de cuadros de frecuencias y tablas de contingencia (análisis bi-variable), los cuales fueron graficados en el programa informático *Excel* para su mejor presentación³⁸. Para proporcionar mejor información, precisión y consistencia a nuestra inferencia estadística, aplicamos también un *análisis estadístico multivariable*, el cual consiste en el "...conjunto de técnicas estadísticas que analizan simultáneamente más de dos variables en un complejo de observaciones" (García, 2008: 376). Es decir, es el análisis simultáneo de tres o más variables (Manheim y Rich, 1988: 383). Dada la complejidad de la aplicación de las diferentes técnicas multivariadas, se decidió emplear aquellos métodos *enlatados* disponibles en el paquete estadístico *SPSS* seleccionando tres técnicas multivariadas pertinentes con nuestro tamaño muestral, boleta de encuesta y objetivos de investigación; dos de ellas son técnicas de interdependencia: análisis factorial y análisis de conglomerados, y una técnica es de dependencia: análisis de segmentación³⁹.

Finalmente, luego de la selección de técnicas multivariadas adecuadas, cada uno de los tres métodos empleados tuvo un previo análisis exploratorio para verificar la pertinencia de las técnicas como es recomendado. El análisis y graficación de estas técnicas se hicieron en su plenitud en *SPSS*, pues su complejidad no permite su expresión en *Excel*.

³⁸ En el caso de la variable *edad*, por tratarse de una variable cuantitativa continua, se agruparon las edades de los encuestados en tres grupos de rangos de edad según la fórmula expuesta en el anexo 3d.

³⁹ Según García Ferrando, Sir Maurice Kendall, padre del análisis multivariable, subdivide este análisis en dos grandes ramas: 1) *técnicas basadas en relaciones de interdependencia*, donde no se establece ninguna distinción entre variables, y 2) *técnicas basadas en relaciones de dependencia*, donde las variables ya cuentan con una distinción previa entre variables dependientes y variables independientes. Entre las *técnicas multivariadas interdependientes* tenemos: análisis factorial, análisis de conglomerados (cluster), escalamiento métrico multidimensional, escalamiento no métrico multidimensional y análisis de estructuras latentes; las *técnicas multivariadas dependientes* son: regresión múltiple, análisis multivariable de varianza, análisis discriminante múltiple y análisis canónico (García, 2008: 382, 383). Cabe resaltar que lo mencionado pertenece a la clasificación convencional de Kendall hecha por la década de 1970, sin embargo, hoy el análisis estadístico multivariable cuenta con más opciones brindadas por los paquetes informáticos, por ejemplo: regresión logística, análisis conjunto, análisis de componentes principales, análisis de correspondencias y análisis de segmentación (tree analysis).

CAPÍTULO II

DEMOCRACIA Y PARTIDOS POLÍTICOS

1. LOS INTENTOS DE INSTITUCIONALIDAD DEMOCRÁTICA EN BOLIVIA

Luego de la fundación de la República de Bolivia, el tema electoral se incluye en la CPE de 1826 como un Poder del Estado. Sin embargo, en la primera Asamblea Constituyente de 1832, se decide eliminar al Poder Electoral de la constitución (Sánchez, 2014: 200). Más tarde, en 1839 se introdujo formalmente la restricción del voto por analfabetismo (*suffragio censatario*), es decir, que se prohibía ejercer el voto a las personas que no sabían leer ni escribir; a la vez, se creó un reglamento electoral, una estructura administrativa electoral, el registro cívico, la cédula de votación, el ánfora y se añadió el voto secreto (Ibíd.). Romero afirma que, hasta la segunda mitad del siglo XIX, se realizaban elecciones pero sin el protagonismo de los partidos políticos, ya que éstos no existían o eran opacados por el caudillismo que había derrotado al Estado español. (Romero, 2010: 54). El mismo autor sostiene que la *Guerra del Pacífico* (1879-1880 para Bolivia) dividió a la política nacional en dos corrientes referidas a la postura que debía tomarse ante Chile: por un lado los conservadores, quienes pretendían buscar un acuerdo y, por el otro, los liberales que instaban a proseguir con la guerra. (Ibíd.). Seguidamente Sánchez revela que, se dieron dos hechos importantes en cuanto al desarrollo democrático en Bolivia: la presentación del proyecto de Código Electoral de Bautista Saavedra en 1918 que luego fue elevada a Ley Electoral; y la realización del primer Referéndum en Bolivia en 1931 para hacer 9 reformas a la CPE. (Sánchez, 2014: 201).

La derrota boliviana en la *Guerra del Chaco* (1932-1935), afectó fuertemente el ánimo de los combatientes, se produjo agitación social y política en el país. Los nacidos en la década de 1920, percibieron a los republicanos y a los liberales como actores anacrónicos de la política. (Romero, 2003: 20). A la vez que la creación del Partido Nacionalista a cargo del presidente Hernando Siles en la década de 1920, alentó las ideas nuevas de jóvenes intelectuales críticos del liberalismo clásico. (Romero, 2010: 55). Los partidos para entonces “tradicionales” (liberal-republicano) se encontraban en declive, de tal manera que como intento de supervivencia se aliaron para la elección de 1940. (Ibíd.: 57-59). El periodo post *Guerra del Chaco*, puso en relieve a los nuevos partidos de orientación marxista: Partido de Izquierda Revolucionaria (PIR) y el Partido Obrero Revolucionario (POR); y nacionalista: Movimiento Nacionalista Revolucionario (MNR) y la Falange Socialista Boliviana (FSB). Sin embargo, el deseo de renovación en la década de 1940 suscitó también golpes militares “socialistas”, polarizando el ambiente político a medida que se sucedían los golpes y contra-golpes. (Romero, 2003: 23).

Posteriormente el año 1951, el MNR obtuvo la victoria en las elecciones presidenciales. No obstante, el entonces presidente Urriolagoitia propugnó un autogolpe dejando la presidencia a Hugo Ballivián y negando el mandato a los legítimos vencedores. Este hecho provocó protestas sociales y, en abril de 1952, la participación armada de obreros y mineros derrocó al gobierno, dejando al MNR, con Víctor Paz Estenssoro, al mando del proceso de la

Revolución del 52 donde se decreta una de sus principales reformas: el *voto universal* (decreto 3128 del 21 de julio de 1952). (Sánchez, 2014: 201). Sin embargo este derecho no pudo ser ejercido de manera estable hasta principios de los años ochenta.

Desde 1964, inicio del ciclo militar con el golpe de Estado de René Barrientos, hasta 1982, las elecciones fueron constantemente suspendidas o intervenidas. La única elección durante el período militar, en 1966, fue ampliamente ganada por Barrientos con una alianza política y social sólida que, sin embargo, no sobrevivió a su muerte en 1969. El fallecimiento del mandatario desató inestabilidad con una alternancia de golpes militares de izquierda a derecha hasta que Banzer, imponiéndose en 1971 con el derrocamiento de Juan J. Torres, y con colaboración norteamericana, de empresarios, del MNR y de la FSB, se dirigió contra las Fuerzas Armadas de izquierda, que habían tolerado el funcionamiento de una Asamblea Popular. (Romero, 2003: 25).

El gobierno del Gral. Banzer, se benefició de precios internacionales positivos otorgados a las materias primas (Ibíd.). Sin embargo a fines de 1977, obligado por movilizaciones sociales, convocó a Elecciones Generales para 1978⁴⁰, las cuales fueron ganadas, mediante fraude electoral, por el Gral. Juan Pereda (50%) superando a Hernán Siles Suazo y la Unión Democrática y Popular (UDP) (Romero, 1998: 18). La manipulación electoral fue clara, pues se contaron más votos que la cantidad de ciudadanos habilitados para votar. (TSE, 2012a: 19)⁴¹. Estas elecciones fueron anuladas, no obstante el mismo ganador de esas elecciones amañadas, Gral. Juan Pereda, dio un golpe de Estado. Por su parte, la sociedad civil demandaba nuevas elecciones pero, ya en noviembre de 1978, el Gral. David Padilla dio otro golpe de Estado; éste convocó a elecciones para julio de 1979⁴², donde resultó un virtual empate entre la UDP y el MNR-A, entonces correspondía al Parlamento nombrar al próximo presidente. El Parlamento no logró un acuerdo para elegir al primer mandatario de entre los candidatos más votados, entonces Wálter Guevara, Presidente de la Cámara de Senadores, fue designado como Presidente en interinato para llamar a nuevas elecciones en 1980. Sin embargo, en menos de tres meses, un nuevo golpe de Estado a cargo del Cnel. Alberto Natusch Busch, depuso a Guevara de la Presidencia en noviembre de 1979. (TSE, 2012a: 20).

⁴⁰ Según Vargas y Saravia, se instauró el esquema ideológico dictadura/democracia, que produjo disponibilidad social hacia el voto, rechazando la dictadura y exigiendo democracia. (Vargas y Saravia, 2010: 26, 27). Así, entre 1978 y 1982, los movimientos sociales fueron protagonistas de la recuperación de la democracia. (cit. en Zegada, 2014: 24).

⁴¹ En los años previos al establecimiento de la democracia (1982), se vivió un proceso histórico conflictivo (entre julio de 1978 y octubre de 1982 se dieron diez cambios de gobierno). Mientras tanto, como asegura Romero, se forjaba la segunda generación del sistema de partidos del siglo XX, la cual estuvo marcada por la confrontación ideológica izquierda–derecha. El debate político seguía en torno al curso que se debía adoptar luego de consolidar las medidas de la *Revolución de 1952*. (Romero, 2010: 65-71).

⁴² En estas elecciones se presentaron ocho candidaturas. Las principales expresaban el retorno de los líderes de la Revolución Nacional: Víctor Paz Estenssoro con la Alianza del Movimiento Nacionalista Revolucionario (A-MNR) y Hernán Siles Zuazo con la Unidad Democrática y Popular (UDP). Esta última, fue una coalición de izquierda que agrupaba al MNR de Izquierda (MNR-I), al Movimiento de Izquierda Revolucionaria (MIR) y al Partido Comunista de Bolivia (PCB). Las elecciones de 1979 resultaron en un virtual empate entre Hernán Siles de la UDP (31,2%) y Víctor Paz de la Alianza del MNR (31,1%). (Romero, 1998: 19-22).

Inmediatamente la presión internacional y la protesta civil, hicieron que Natusch Busch renunciara dos semanas después de su golpe. El Congreso otorgó la Presidencia de la República a Lydia Gueiler, Presidenta de la Cámara de Diputados, quien convocó a Elecciones Generales para el 29 de junio de 1980, donde participaron 13 candidatos resultando ganador Hernán Siles Zuazo de la UDP con 38,7% (Ibíd.: 38). No obstante, antes de posesionar a éste, en julio de ese mismo año (1980), el Gral. Luis García Meza comandó otro nuevo golpe de Estado renunciando poco más de un año después. Le sucedió el Gral. Celso Torrelio, y posteriormente el Gral. Guido Vildoso, quien asumió el compromiso de realizar la transición hacia un gobierno constitucional. En 1982, los parlamentarios que habían tomado posesión de sus cargos eligieron a Hernán Siles, último ganador de las elecciones de 1980, como Presidente. Se considera así, que desde entonces inicia el periodo democrático en Bolivia. (Ibíd.: 20)⁴³.

2. ESTABLECIMIENTO DE LA DEMOCRACIA

Una vez asumida la Presidencia, Hernán Siles Zuazo tuvo que gobernar Bolivia en circunstancias adversas: el estaño cayó en exportaciones; se contabilizaron 500 huelgas por año; hubieron 150 ministros en sólo tres años; se “desdolarizó” la economía; la población comenzó a especular con dinero y productos encareciendo el costo de vida; el MNR y ADN apoyaban el alza de salarios provocando mayor inflación; y, se acusó al propio Presidente de relacionarse con el “Rey de la cocaína”, Roberto Suárez. En consecuencia Siles Zuazo anunció que acortaría su mandato un año, llamando a nuevas elecciones para junio de 1985; en ese entonces la hiperinflación había alcanzado el 24.000% (Baptista, 1996: 337-343).

CUADRO N° 3 RESULTADOS ELECCIONES PRESIDENCIALES 1985

PARTIDO	CANDIDATOS PRESIDENTE - VICEPRESIDENTE	%
ADN	Hugo Banzer Suárez - Eudoro Galindo Anze	32,8
MNR	Víctor Paz Estenssoro - Julio Garrett Ayllón	30,2
MIR	Jaime Paz Zamora - Oscar Eíd Franco	10,2
MNRI	Roberto Jordán Pando - Marcelo Velarde Ortiz	5,5
MNRV	Carlos Serrate Reich - Zenón Barrientos Mamani	4,8

Fuente: TSE, 2012a: 54, 55.

En las elecciones de 1985, se presentaron 18 candidatos presidenciales⁴⁴; ADN con Hugo Banzer ganó las elecciones como muestra el cuadro 3, pero el MNR ganó la mayoría parlamentaria, ésta designó a Paz Estenssoro Presidente de la nación. Ambos partidos, con

⁴³ Baptista critica el hecho de que se reconozca a 1982 como el año del *retorno al sistema democrático*, cuando en realidad, arguye, el país no conoció la democracia, ya que los políticos hasta los años setenta, “estaban muy lejos de entender la democracia como un ejercicio de alternabilidad en el poder con base en el voto ciudadano, la concertación, el respeto a las minorías y la negociación”. (Baptista, 1996: 336).

⁴⁴ Prada revela que, entre 1984 y 1989 (seis años) se registraron 92 nuevas siglas. (Prada, 1989: 21). Esta atomización política, fue superada con una reforma electoral en 1986. (TSE, 2012a: 77).

leves diferencias, planteaban un ajuste estructural de la economía por la vía del *shock* (Baptista, 1996: 345). Aprovechando la demanda de soluciones económicas y la predisposición a aceptar medidas de transformación profunda, Paz Estenssoro aprobó el decreto supremo 21060, el cual congeló las inversiones públicas, las medidas proteccionistas, liberalizó precios, repuso los depósitos de moneda extranjera, permitió la libre contratación y negociación de salarios, y suspendió las subvenciones al consumo. (Baptista, 1996: 345-348). Es así que las elecciones de 1985, marcaron el inicio del, llamado por muchos, modelo o Estado *neoliberal*.

Cuatro años más tarde, se llevaron a cabo las elecciones generales de 1989. Esta vez, los costos sociales fueron el tema principal de debate⁴⁵, aunque todos, en mayor o menor medida, reconocían la estabilidad económica que había otorgado el modelo de 1985. Los defensores del modelo eran el MNR, la ADN y el MIR en menor medida. De entre diez candidaturas, los resultados de la elección de 1989 dieron ganador al MNR como se indica en el cuadro siguiente; sin embargo la elección del Presidente nuevamente estaba en manos del Congreso; el MIR y ADN decidieron aliarse (Acuerdo Patriótico AP) y designaron como Presidente al que había logrado el tercer lugar en las elecciones: Jaime Paz Zamora⁴⁶.

CUADRO N° 4
RESULTADOS ELECCIONES
PRESIDENCIALES 1989

PARTIDO	CANDIDATOS PRESIDENTE - VICEPRESIDENTE	%
MNR	Gonzalo Sánchez de Lozada - Wálter Guevara	25,7
ADN	Hugo Banzer Suárez - Luis Ossio Sanjinés	25,2
MIR	Jaime Paz Zamora - Gustavo Fernández Saavedra	21,9
CONDEPA ⁴⁷	Carlos Palenque Avilés - Jorge Escobari	12,3
IU	Antonio Aranibar Quiroga - Wálter Delgadillo	8,1

Fuente: TSE, 2012a: 78, 79.

La distribución de diputaciones⁴⁸, la elección del Presidente y Vicepresidente provocaron descontento social en 1989 (TSE, 2012a: 77), ya no era el voto el que elegía a las autoridades, sino los pactos entre partidos políticos, los “acuerdos” de entonces preferían la “governabilidad” a costa de la representatividad y legitimidad política (Tapia, 1991: 50).

Las siguientes elecciones (1993), fueron ganadas por el MNR (ver cuadro 5). En esta gestión se reformó la CPE dando personalidad jurídica a comunidades indígenas y se reconocía los usos y costumbres en el nombramiento de sus autoridades. La República

⁴⁵ Se despidió a más de 23.000 empleados con el eufemismo de “relocalización” (Vargas y Saravia, 2010: 28).

⁴⁶ A partir de 1989, las campañas políticas comenzaron a diseñar estrategias electorales empleando encuestas de opinión, se seleccionaban adversarios, y se planificaban los mensajes a emitirse, así también quedó en evidencia la importancia de los medios de comunicación para las campañas políticas. (Mayorga, 2002: 51).

⁴⁷ En el canal de TV de Carlos Palenque, Roberto Suárez (apodado “el rey de la cocaína”) acusó al gobierno de beneficiarse del negocio de la droga, esto provocó la clausura del canal y luego movilizaciones de protesta a favor de Palenque, quien creó en 1988 “Conciencia de Patria” (Baptista, 1996:348; Romero, 1995:48).

⁴⁸ Ese año, miembros de la CNE, denominados como “la banda de los cuatro”, alteraron la composición del parlamento con la anulación de mesas, eliminando un total de 115.030 votos. (TSE, 2012a: 78).

mostraba ya, al menos en el plano jurídico, un carácter multiétnico y pluricultural. Por otra parte, se determinó que la elección congresal del binomio presidencial fuese entre los dos más votados; y, se amplió el periodo de mandato presidencial y municipal a cinco años. (Mayorga, 2002: 55). Finalmente, la Ley de Participación Popular (Ley N° 1551, 20 de abril de 1994), garantizaba por primera vez el derecho a elegir autoridades municipales en centros rurales.

CUADRO N° 5
RESULTADOS ELECCIONES
PRESIDENCIALES 1993

PARTIDO	CANDIDATOS PRESIDENTE - VICEPRESIDENTE	%
MNR-MRTKL	Gonzalo Sánchez de Lozada - Víctor Hugo Cárdenas Conde	35,7
AP	Hugo Banzer Suárez - Óscar Zamora Medinacelli	21,1
CONDEPA	Carlos Palenque Avilés - Ivo Kuljis Fuchtner	14,4
UCS	Max Fernández Rojas - Edgar Talavera Soliz	13,8
MBL	Antonio Aranibar Quiroga - Miguel Urioste	5,4

Fuente: TSE, 2012a: 124, 125.

Para la elección de 1997, de diez frentes en competencia, Banzer de ADN ganó las elecciones (ver cuadro 6). Los dos actores políticos “neopopulistas”, Max Fernández y Carlos Palenque, no participaron por motivo de su fallecimiento, con ellos posteriormente sus partidos desaparecerían también. En cuanto a las candidaturas nuevas, el “instrumento político” de organizaciones campesinas, no logró obtener su reconocimiento como partido político, razón por la cual se alió con Izquierda Unida, con Alejo Véliz como candidato presidencial. Esta alianza permitió a Evo Morales lograr un curul en el Parlamento gracias al respaldo electoral del trópico de Cochabamba. (TSE, 2012a: 176, 177).

En el gobierno de Banzer, se masificaron las protestas por el estancamiento económico. En abril y septiembre de 2000, por primera vez desde 1985, el modelo económico y la *clase política* de entonces, quedaron deslegitimadas. En ese contexto, y por problemas de salud, Banzer dejó la presidencia a su inmediato, Jorge Quiroga, el año 2001. (Romero, 2003: 45, 46). En su gestión, se trataba en el Congreso una reforma constitucional, y las agrupaciones indígenas exigían que la posibilidad de Asamblea Constituyente se incluya en la CPE.

CUADRO N° 6
RESULTADOS ELECCIONES
PRESIDENCIALES 1997

PARTIDO	CANDIDATOS PRESIDENTE - VICEPRESIDENTE	%
ADN-NFR-PDC	Hugo Banzer Suárez - Jorge Quiroga Ramírez	22,3
MNR-MRTKL	Juan Carlos Durán Saucedo - Percy Fernández	18,2
CONDEPA	Remedios Loza Alvarado - Gonzalo Ruiz Paz	17,2
MIR-NM	Jaime Paz Zamora - Samuel Doria Medina	16,8
UCS	Ivo Kuljis Fuchtner - Juan Chahín Lupo	16,1

Fuente: TSE, 2012a: 176, 178.

En las siguientes elecciones de 2002, el NFR y el MAS-IPSP participaron por primera vez. Las encuestas preelectorales daban el primer lugar a NFR, un partido que cuestionaba discursivamente al neoliberalismo. ADN y CONDEPA se presentaron sin sus líderes históricos por lo que redujeron su votación. Por último, tres días antes de las elecciones, el embajador estadounidense, Manuel Rocha, declaró: “Quiero recordarles que si eligen a los que quieren que Bolivia vuelva a ser un exportador de cocaína, pondrán en peligro el futuro de la ayuda de los Estados Unidos” (El Diario, 27/6/02 cit. en TSE, 2012a: 237). Algunos sostienen que esta declaración impulsó al partido “antineoliberal” del MAS y Evo Morales.

CUADRO N° 7
RESULTADOS ELECCIONES
PRESIDENCIALES 2002

PARTIDO	CANDIDATOS PRESIDENTE - VICEPRESIDENTE	%
MNR-MBL	Gonzalo Sánchez de Lozada - Carlos Mesa Gisbert	22,5
NFR	Manfred Reyes Villa - Ivo Kuljis Fuchtner	20,9
MAS	Evo Morales Ayma - Antonio Peredo	20,9
MIR-NM-FRI	Jaime Paz Zamora - Carlos Saavedra Bruno	16,3
MIP	Felipe Quispe Huanca - Esther Balboa B.	6,1

Fuente: TSE, 2012a: 238, 239.

Una vez más la Presidencia debía elegirse en el Congreso, a diferencia de los demás partidos políticos, el MAS decidió quedar al margen de acuerdos postelectorales. Gonzalo Sánchez de Lozada fue elegido Presidente entre el MNR, MBL y MIR. (TSE, 2012a: 238). La deslegitimación de los partidos políticos se extendió desde el año 2000: el MIR, MBL, ADN, MNR, CONDEPA, UCS y NFR en la última gestión, dominaron la política entre 1985 y 2003, efectuando *pactos de gobernabilidad* entre las élites políticas y económicas.

En octubre de 2003, la política de exportación de hidrocarburos vía Chile, provocó una serie de protestas conocidas como la “*guerra del gas*”, que concluyó con la renuncia y huida del entonces Presidente Sánchez de Lozada luego de una semana sangrienta con un saldo de alrededor de 70 muertos. Las demandas se plasmaron en la “*agenda de octubre*”, que incluía un referéndum vinculante para una nueva Ley Hidrocarburos y la convocatoria a una Asamblea Constituyente. El Vicepresidente Carlos Mesa asumió el cargo de la Presidencia; durante su corto gobierno se reformó la CPE ampliando vías de participación electoral: el referéndum, la iniciativa legislativa ciudadana, la Asamblea Constituyente y como forma de dar respuesta a la deslegitimación de los partidos, se aprueba el año 2004 la Ley de Agrupaciones Ciudadanas y Pueblos Indígenas. (Zegada, 2014: 26).

Después de diferentes presiones político-sociales el Presidente Carlos Mesa renunció, y en junio de 2005, luego de renunciar a la sucesión del cargo el Presidente de la Cámara de Senadores y el Presidente de la Cámara de Diputados, tuvo que asumir la Presidencia de la República el Presidente de la Corte Suprema de Justicia, Eduardo Rodríguez Beltzé, con la obligación de convocar a elecciones dentro de 180 días.

En este contexto, ocho partidos se presentaron a las elecciones del 18 de diciembre de 2005. La convocatoria anticipada hizo que los partidos, a excepción del MAS, llegaran a la elección poco estructurados; los principales personajes del periodo anterior estaban ausentes. (Romero, 2007). La campaña en 2005 tenía 2 temas centrales: la continuación del modelo de desarrollo y la renovación política. El MAS propuso un “cambio”: lucha contra la discriminación, la desigualdad, la exclusión, Asamblea Constituyente, un gobierno de los sectores populares, y un primer Presidente indígena. Por su parte PODEMOS acusó al MAS de copiar el modelo venezolano, de gobernar sin los aparatos partidarios, propuso una Asamblea Constituyente y un proyecto de CPE con reformas políticas. UN sostuvo un modelo de desarrollo económico distinto, ataque a compañías petroleras extranjeras, defensa de la empresa boliviana, generación de empleos, sigla nueva, y quiso empujar a los extremos al MAS y a PODEMOS, lo que finalmente le jugó en contra. (Romero, 2007).

CUADRO N° 8
RESULTADOS ELECCIONES
PRESIDENCIALES 2005

PARTIDO	CANDIDATOS PRESIDENTE - VICEPRESIDENTE	%
MAS ⁴⁹	Evo Morales Ayma - Álvaro García Linera	53,7
PODEMOS	Jorge Quiroga Ramírez - María René Duchén	28,6
UN	Samuel Doria Medina - Carlos Dabdoub	7,8
MNR	Michiaki Nagatani - Guillermo Bedregal	6,5
MIP	Felipe Quispe Huanca - Camila Choquetijlla	2,2

Fuente: TSE, 2012a: 301, 302.

Como muestra el cuadro anterior, las elecciones de 2005 dieron una victoria de proporciones históricas al MAS, que se apoderó de todas las demandas y discursos favorables (Romero, 2007). La elección de 2005 fue una “elección de combate” por sentirse decisiva para el futuro del país, una *elección de realineamiento* como la de 1985, concluyendo el ciclo de políticas públicas dominadas por la economía de mercado. El esquema ideológico de entonces era neoliberalismo/cambio, y los resultados proyectaron el fin de un modelo económico, político y social. (Vargas y Saravia, 2010: 30).

En marzo de 2006, se promulgaron la Ley Especial de Convocatoria de la Asamblea Constituyente y la de Convocatoria del Referéndum sobre Autonomías Departamentales. La convocatoria de los dos procesos paralelos era el reflejo de dos grandes agendas que buscaban legitimarse por la vía del voto (*agenda de octubre/enero*). El 2 de julio de 2006, se eligieron 255 constituyentes, el MAS alcanzó la mayoría absoluta, pero no llegó a los dos tercios a nivel nacional. (TSE, 2012a: 437)⁵⁰.

⁴⁹ En el departamento de La Paz, el apoyo electoral al MAS fue contundente; el partido oficialista obtuvo el 66,6% de los votos válidos, seguido de Podemos (18,1%) y UN (6,8%), además de ser la fuerza política con primera mayoría en todas las provincias y en todos los municipios del departamento. (TSE, 2012a: 313-320). Para estas elecciones el MAS contó con el respaldo político del Movimiento Sin Miedo (MSM), partido político con amplio apoyo en el municipio de La Paz.

⁵⁰ Ver anexo 4. En estas elecciones, el departamento de La Paz otorgó claramente su respaldo al partido político de turno en el gobierno central (MAS) con un 63,89%.

En cuanto al referéndum autonómico, el Presidente Evo Morales había marcado una postura oficial a favor del “No”. Éste decía por ejemplo, “A cinco meses de gobierno, me he dado cuenta que era la autonomía para la oligarquía, para las pequeñas familias. No es autonomía para el pueblo boliviano” (Los tiempos, 17/6/06 cit. en TSE, 2012b: 133). Los resultados del referéndum a nivel nacional dieron a la opción del “No” un 57,6% en tanto que el “Sí” logró un 42,4% de los votos. Los departamentos de La Paz, Oruro, Potosí, Cochabamba y Chuquisaca se inclinaron por el “No”, y Santa Cruz, Pando, Beni y Tarija a favor del “Sí” (Ibíd.: 134)⁵¹. Estos resultados impidieron un desempate entre los dos bloques políticos en disputa: por un lado el MAS y organizaciones sociales y por el otro, la oposición político partidaria, los nuevos prefectos y movimientos cívicos de la *media luna* oriental articulados en torno a la demanda de autonomía. (Zegada, 2010: 178).

Posteriormente a inicios del año 2009, se llevó a cabo el referéndum que aprobó la nueva CPE con un 61,4% de los votos (TSE, 2012a: 363)⁵². La Nueva CPE, promulgada el 7 de febrero del mismo año, introdujo reformas en muchos ámbitos, incluidos el electoral y político. Conjuntamente, la CPE instruyó en sus disposiciones transitorias elaborar en un plazo de 60 días una nueva legislación electoral para efectuar nuevas Elecciones Generales el 6 de diciembre de 2009, y departamentales y locales en abril de 2010. (TSE, 2012a: 363).

CUADRO N° 9 RESULTADOS ELECCIONES PRESIDENCIALES 2009

PARTIDO	CANDIDATOS PRESIDENTE - VICEPRESIDENTE	%
MAS	Evo Morales Ayma - Álvaro García Linera	64,2%
PPB-CN	Manfred Reyes Villa - Leopoldo Fernández	26,5
UN-CP	Samuel Doria Medina - Gabriel Helbing	5,7
AS	René Joaquino - Carlos Suárez	2,3
MUSPA	Ana María Flores - Guillermo Núñez del Prado	0,5

Fuente: TSE, 2012a: 365, 366⁵³.

En las elecciones generales de 2009 se presentaron ocho candidatos. Sin embargo los resultados dieron nuevamente la mayoría absoluta al candidato del MAS, Evo Morales (cuadro 9), con la diferencia que esta vez se superó el porcentaje de las anteriores elecciones de 2005, y, al mismo tiempo, el MAS obtuvo más de dos tercios en ambas cámaras legislativas: senadores y diputados. El partido de gobierno no tenía ya ningún impedimento para llevar a cabo sus planes programáticos.

⁵¹ Siguiendo la postura del Presidente Evo Morales, el departamento de La Paz rechazó la autonomía con un 73,4% mientras que el municipio de La Paz rechazó la autonomía con un 59,4% (TSE, 2012b: 138,139).

⁵² El departamento de La Paz aprobó el proyecto de CPE con un 78,1%; el municipio de La Paz con un 60,2% (TSE, 2012b: 235, 236).

⁵³ En el departamento de La Paz, las tres primeras fuerzas políticas fueron el MAS (80,3%), PPB-CN (8,7%) y UN-CP (8,1%); el MAS ganó también la primera mayoría en todos los municipios del departamento (Ibíd.: 380-387). Un estudio realizado en el eje troncal de Bolivia por Vargas y Saravia, afirma que casi la cuarta parte de la población (21,87%) apoyó la continuidad del gobierno de Evo Morales por las políticas sociales que éste llevó a cabo, como por ejemplo: el bono “Juancito Pinto”, el bono “Juana Azurduy de Padilla” y “la renta dignidad”. (Vargas y Saravia, 2010: 72).

CUADRO N° 10
RESULTADOS ELECCIONES
PRESIDENCIALES 2014

PARTIDO	CANDIDATOS PRESIDENTE - VICEPRESIDENTE	%
MAS	Evo Morales Ayma - Álvaro García Linera	61,36
UD	Samuel Doria Medina - Ernesto Suárez Sattori	24,23
PDC	Jorge Quiroga Ramírez - Tomasa Yarhui	9,04
MSM	Juan del Granado Cossio - Adriana Gil	2,71
PVB-IEP	Fernando Vargas Mosúa - Margot Soria	2,65

Fuente: TSE, 2017: 13, 14.

Después de 2009 se llevaron a cabo las elecciones generales siguientes en octubre de 2014; esta vez, sólo cinco organizaciones políticas presentaron candidatos y el debate se vio envuelto en torno a si el Presidente Evo Morales, podía o no ser candidato presidencial nuevamente, ya que éste había participado y resultado ganador en las elecciones de 2005 y 2009, y la CPE posibilitaba al Presidente ser reelecto por una sola vez. La oposición no pudo, finalmente, evitar la repostulación de Evo Morales quien volvió a ganar las elecciones y conservó el control total de la Asamblea Legislativa.

El MSM, partido a cargo de la Alcaldía Municipal de La Paz desde 1999, intentó dar un salto a nivel nacional postulando a su principal líder, Juan del Granado, para Presidente en las elecciones generales de 2014. Sin embargo, a pesar de tener amplio respaldo en la ciudad de La Paz, por el contexto de polarización en dicha elección y la postura intermedia del partido, éste solamente obtuvo el 2,7% de votación a nivel nacional; las normas electorales disponían para este bajo porcentaje la cancelación de personería jurídica del partido político.

3. ELECCIONES MUNICIPALES Y DEPARTAMENTALES EN BOLIVIA

En 1839, se promulgó el primer “Reglamento de Municipalidades” en Bolivia, otorgando competencias como: administrar la policía, el ornato público, el recreo, promover actividades productivas y económicas, velar por instalaciones educativas, de salud, caminos, nombrar jueces, encargarse de la recaudación municipal y otros. Sin embargo, no fue hasta 1985 que se realizaron las primeras elecciones municipales en Bolivia, aunque de manera simultánea a la elección de Presidente, Vicepresidente, Senadores, Diputados y Concejales (Ardaya, 2001: 18-20; Romero, 2010: 107). Como es lógico, en esta primera experiencia predominaron los temas y la influencia de las figuras políticas nacionales.

Las elecciones de 1987, fueron las primeras exclusivamente municipales, y se dieron en medio de la aplicación de las políticas de ajuste estructural de Paz Estenssoro que buscaban controlar la crisis económica que enfrentaba el país. Trece partidos políticos participaron del acto electoral, seis de ellos, en los nueve departamentos. (TSE, 2012c: 35). Posteriormente se realizaron las elecciones municipales de 1989, donde participaron diez

partidos, sólo cuatro en los nueve departamentos: IU, UCS, AP y MNR. Sin embargo, también participaron de manera significativa los partidos llamados “neopopulistas” en desmedro de la hegemonía de los partidos tradicionales de entonces. (TSE, 2012c: 59).

Bajo la reformada Ley Electoral y la renovada CNE con vocales de trayectoria pública imparcial y reconocida, se celebraron las elecciones municipales de 1991. Luego en 1993 se llevaron a cabo nuevas elecciones. Trece partidos participaron en dicha elección, seis en todo el país; la participación de los “partidos populistas” mostró la creciente importancia de estos partidos a costa de los partidos “tradicionales” (TSE, 2012c: 107)⁵⁴.

En 1994 entró en vigencia la Ley de Participación Popular, ley considerada por muchos fundamental para la institucionalización de los gobiernos locales⁵⁵. Con las reformas introducidas por esta ley, se amplió el periodo del gobierno central y de los gobiernos municipales a cinco años. La descentralización política-administrativa hizo que partidos y líderes locales se proyectaran a nivel nacional. (Romero, 2010: 79).

Las elecciones municipales siguientes se realizaron en 1995. En esta oportunidad las expectativas y participación política electoral de la población rural dieron origen a una nueva organización política diferente a los partidos tradicionales⁵⁶. Trece partidos políticos participaron de estas elecciones a nivel nacional.

Las elecciones de 1999 se realizaron bajo nuevas reglas por la promulgación del Código Electoral, la Ley de Partidos Políticos y la Ley de Municipalidades⁵⁷. Esta vez sólo ADN, MIR, MNR, y UCS presentaron candidaturas en todos los municipios del país. Este año, se observó también, por primera vez, la participación del MAS, conformado el 22 de enero de 1999. Una vez obtenida la personería jurídica del partido, no se pudo modificar la sigla a tiempo, por lo que en esa oportunidad el MAS se presentó bajo la sigla de MAS-U (MAS-Unzaguista) alcanzando un 3,3% de la votación a nivel Bolivia (TSE, 2012c: 195-197).

Después de la crisis política de octubre de 2003, con el fin de desmonopolizar la democracia deslegitimada por los partidos políticos, el Presidente Carlos Mesa promovió la Ley de Agrupaciones Ciudadanas y Pueblos Indígenas, como alternativas de organización política para participar en elecciones. Desde entonces los partidos políticos de alcance

⁵⁴ Sin embargo este crecimiento se truncó con la muerte de sus principales líderes: Max Fernández (1995) representante de UCS y Carlos Palenque (1997) de CONDEPA. (Ibíd.).

⁵⁵ La Ley de Participación Popular amplió las competencias de los municipios, otorgándoles recursos económicos para promover el desarrollo local y la participación político-administrativa. (TSE, 2012c: 133).

⁵⁶ En enero de 1995 se reunieron los productores de coca de La Paz y Cochabamba, resolviendo crear un “instrumento político” de las organizaciones campesinas, para “terciar en las elecciones municipales de diciembre y tomar (después) el poder político global (central)” (Presencia, 18/1/95). Seguidamente, en marzo, se realizó el congreso “Tierra, Territorio e Instrumento Político”, con la presencia de la CSUTCB, la CIDOB, y la CNCB. Esta vez se decidió que al no contar con la personería jurídica de partido político, se usaría la sigla de Izquierda Unida para participar en las elecciones municipales de ese año. Ese “instrumento político” se desarrolló hasta lo que hoy constituye el Movimiento Al Socialismo (MAS). (TSE, 2012c: 133).

⁵⁷ En esta oportunidad, organizaciones y autoridades mujeres pidieron que en la Ley de Partidos Políticos y el Código Electoral se incrementara la participación femenina de 30% a 50% en las listas de candidatas. Finalmente las leyes establecieron un mínimo de 30% en la participación de las mujeres en cargos de partidos políticos y alternancia de género en las listas para elecciones municipales. (TSE, 2012c: 195).

nacional (que sumados eran 16) ya no eran más los únicos habilitados para postular candidatos en elecciones (Ibíd.: 257)⁵⁸.

La inestabilidad política continuó en el país. Las demandas de Asamblea Constituyente y de Autonomías denotaban conflictos futuros. La CPE anterior a la de 2009, contemplaba la descentralización administrativa pero no la descentralización política; las autoridades departamentales (Prefectos) eran designados por el Presidente. Tras una fuerte movilización cívica en el oriente y especialmente en Santa Cruz, el gobierno central admitió que estas autoridades departamentales fueran electas y no designadas desde La Paz. Esta primera elección se llevó a cabo el 18 de diciembre de 2005, el mismo día de elecciones generales. En el departamento de La Paz, de 8 postulaciones, José Luis Paredes de PODEMOS ganó las elecciones con 38% seguido del MAS con un 33,8% de los votos. (Ibíd.: 400, 410).

Las próximas elecciones municipales y departamentales se programaron para el 4 de abril de 2010. En estas elecciones, por primera vez se eligió a miembros de las Asambleas Departamentales (en 2005 solamente se había elegido a Prefectos), a autoridades subdepartamentales y miembros de los Concejos Municipales. Esta vez las elecciones departamentales se efectuaron separadas de las nacionales, por lo que el escenario electoral subnacional puso su propia agenda de debate. (TSE, 2012c: 451). En cuanto a la elección del Gobernador Departamental de La Paz, en 2010 el MAS consiguió la mayoría de votos (50%) quedando en segundo lugar el MSM (23,2%) y luego UN (14,9%). (Ibíd.: 469).

El 2010, el MAS fue el ganador indiscutible al conseguir seis gobernaciones departamentales. A nivel municipal, el MAS logró 228 Alcaldías, el segundo partido con más victorias fue el MSM con 22 Alcaldes electos y en tercer lugar VERDES con 15 Alcaldías. Sin embargo la abrumadora victoria del MAS se vio opacada al no ganar en municipios que habían mostrado amplio respaldo en las elecciones presidenciales como por ejemplo: Achacachi, La Paz, Oruro y Potosí. (Ibíd.: 320).

4. ELECCIONES MUNICIPALES EN LA PAZ

En la provincia Murillo del departamento de La Paz, se encuentra su capital con el mismo nombre, ésta fue fundada por Alonso de Mendoza el 20 de octubre de 1548 con el nombre de Nuestra Señora de La Paz sobre un poblado aymara llamado *Ch'uqiyapu Marka* como paso entre Potosí y Cuzco; su actividad minera y comercial le representó crecimiento económico y, luego de la *Guerra Federal*, siendo sede del gobierno nacional se convirtió

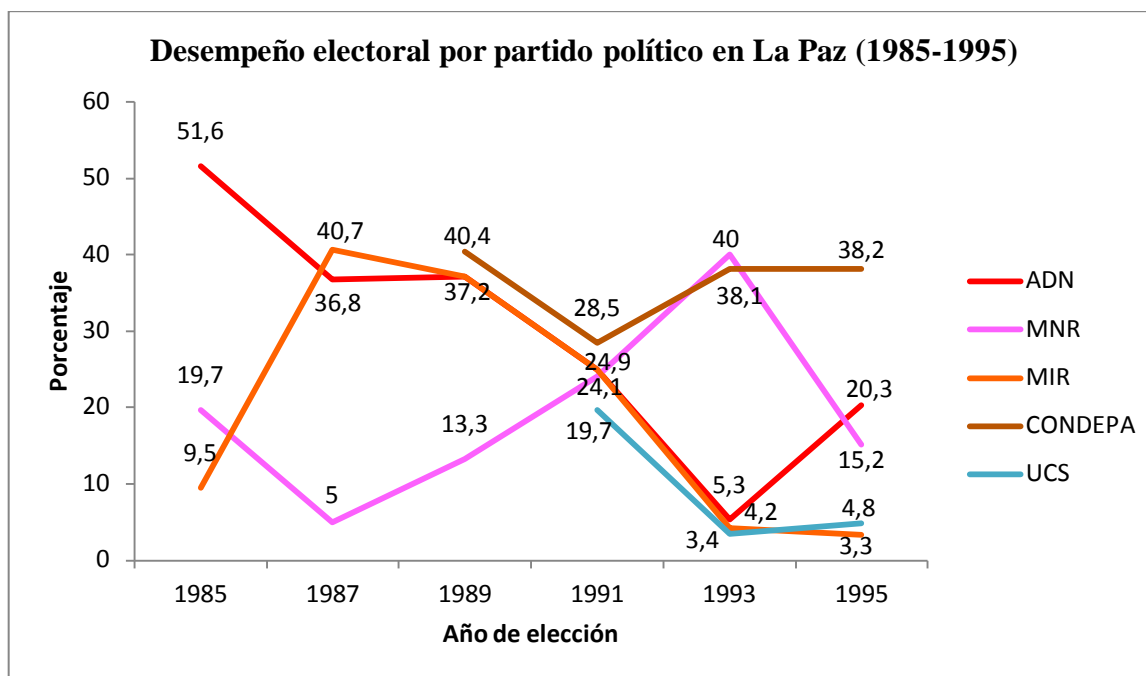
⁵⁸ Antes de la Ley de Agrupaciones Ciudadanas y Pueblos Indígenas, para que un partido político obtenga su personería jurídica debía recabar el 2% de firmas de los votos válidos de la última elección presidencial. La nueva ley flexibilizó el requisito, una agrupación ciudadana podía presentar el 2% de firmas de los votos emitidos en la última elección del municipio de interés. (Sánchez, 2014: 233). En este contexto se desarrollaron las elecciones subnacionales de 2004, donde junto a los 16 partidos políticos existentes, se habilitaron a nivel nacional a otras 347 agrupaciones ciudadanas y 52 pueblos indígenas; haciendo un total de 415 organizaciones políticas participantes, la mayor cantidad de organizaciones políticas en competencia electoral históricamente registrada. (TSE, 2012c: 257).

en un centro importante de fuentes de trabajo en el sector privado y, sobre todo, en el burocrático estatal. (Albó y otros, 1981/2016: 206, 240).

En términos geográficos La Paz es uno de los municipios con mayores desniveles: 4.100 metros de altura en El Alto y 3.200 en Calacoto, 4.150 metros en Alto Lima y 3.180 en Aranjuez⁵⁹. Son muchas las zonas donde el desnivel llega hasta 500 metros en una distancia de 2km. “No es raro encontrar casas incluso modernas construidas sorpresivamente detrás de algunas gradas o de un tercer patio, o que por un lado están al nivel de la calle y por el otro son un tercer piso” (Ibíd.: 238).

Según la CPE, la organización territorial de Bolivia se estructura en departamentos, provincias, municipios y territorios indígena originario campesinos. Los municipios se constituyen por un Concejo Municipal y un Órgano Ejecutivo, presidido por el/la Alcalde. (art. 269 y 283). La ley marco de autonomías define a los municipios como “...espacios desconcentrados de administración, gestión, planificación, participación ciudadana y descentralización de servicios, en función de sus dimensiones poblacionales y territoriales”; permitiendo que la organización del espacio territorial del municipio en distritos municipales sea determinada por la Carta Orgánica y legislación municipal (Ley N° 031, art. 27). Sin embargo, dado que el municipio de La Paz aún no cuenta con una Carta Orgánica Municipal vigente, se rige por la Ley N° 482, ley de gobiernos autónomos municipales (art. 2) y, en la actualidad, se organiza política y administrativamente en 9 macrodistritos y 23 distritos (GAMLP, 2015).

GRÁFICO N° 1



Fuente: Elaboración propia en base a datos oficiales del Tribunal Supremo Electoral (TSE, 2012c).

⁵⁹ La altura máxima se ubica en Hampatura a 4.600 m.s.n.m., y la altura mínima se registra en Zongo a tan solo 400 m.s.n.m. (GAMLP, 2016).

En este espacio geográfico se han realizado elecciones municipales desde 1985, año donde se registra muy poca información acerca del proceso electoral pero que sin embargo fue ganada por ADN. En 1987, el MIR postuló a Raúl Salmón de la Barra, ganador de dichas elecciones y para 1989 el MIR y ADN formaban juntos el Acuerdo Patriótico (AP), que tuvo eficacia a nivel nacional ese año y en las próximas elecciones de 1991. Sin embargo, en la ciudad de La Paz, CONDEPA ganó en las últimas elecciones primero con Carlos Palenque de candidato y luego con Julio Mantilla (ver gráfico 1). (Romero, 2003: 36, 37).

En 1993, el MNR resultó victorioso, el alcalde saliente, Julio Mantilla fue postulado por el MNR, quien derrotó a su ex partido CONDEPA con Mónica Medina, esposa de Carlos Palenque, de candidata. (Romero, 2003: 39, 40). Romero afirma que en 1993 hubo "...por primera vez (...) una afinidad en el voto de los grupos beneficiados y de los grupos sociales frágiles aunque en los barrios más pobres CONDEPA mantuvo la superioridad". (Ibíd.: 40). Finalmente en 1995, Mónica Medina ganó las elecciones por encima de ADN-PDC y el MNR; este último partido junto al MIR, propusieron también a candidatas mujeres.

En las elecciones de 1999 participaron 15 partidos, en su primera participación, Juan del Granado del MSM resultó victorioso. Ante la posibilidad de que Juan del Granado no fuera electo por los concejales municipales, éste organizó movilizaciones para que se respete la primera mayoría. (TSE, 2012c: 196, 206). En 2004, Juan del Granado y el MSM fueron electos por segunda vez dejando en segundo lugar al MAS y su candidato Pablo Ramos y en tercer lugar a UN (Ibíd.: 268). Para 2010, el MSM postuló a Luis Revilla, ex presidente del Concejo Municipal por el mismo partido, quien ganó las elecciones dejando al MAS en segundo lugar (ver cuadro 11) (Ibíd.: 332). En dichas elecciones, el MAS consiguió la Gobernación del departamento de La Paz pero no la Alcaldía de su capital.

CUADRO N° 11

RESULTADOS ELECCIONES MUNICIPALES DE LA PAZ (1999-2015)

Partido político ⁽¹⁾	Elecciones municipio de La Paz ⁽²⁾			
	1999	2004	2010	2015
	%	%	%	%
MSM	22,4	45,9	48,5	x
SOL.BO	x	x	x	58,1
MAS-IPSP	0,9	19,9	34,9	39,3
UN	x	12,3	9,7	x
MNR	16,7	1,9	1,7	1,1%
ADN	17,8	x	1,5	x
MIR	16,2	6,4	x	x
ASP	x	x	2,4	x
FPV	x	x	x	1,5%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Atlas Electoral Tomo III y IV (TSE, 2012c; TSE, 2017).

(1) Los partidos comprenden a los cuatro primeros de cada elección, en caso de no participación se demarca "x".

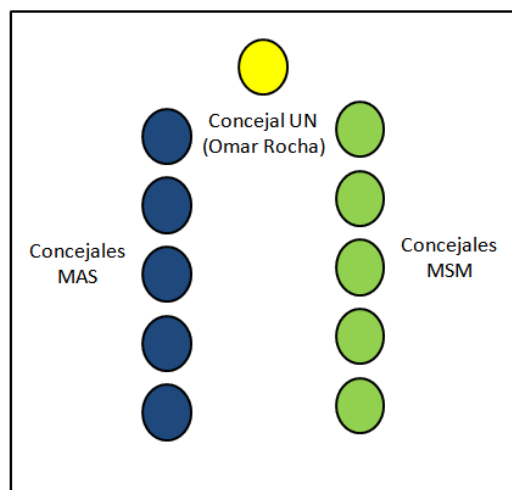
(2) La participación del MAS-IPSP en esta oportunidad estuvo bajo la sigla de MAS-U.

Las próximas elecciones subnacionales se programaron para el 29 de marzo de 2015. Esta vez se exigía a los candidatos, renunciar a sus cargos en caso de ser autoridades. En el municipio de La Paz, debido a que el MSM ya no contaba con personería jurídica, Luis Revilla, quién había ganado la Alcaldía gracias a dicho partido, decidió formar su propia organización política: Soberanía y Libertad (SOL.BO).

El Concejo Municipal saliente, elegido en las anteriores elecciones de 2010, se conformaba por 11 miembros: 5 concejales del MAS, 5 del MSM y un concejal a UN (ver figura N° 2). La renuncia del Alcalde Luis Revilla que aspiraba su reelección, hizo que se requiera de un Alcalde interino. El equilibrio de fuerzas entre el MAS y el MSM en el Concejo Municipal entrampó la designación del Alcalde transitorio. Finalmente el único representante de UN, Omar Rocha, llegó a un acuerdo con los concejales del MAS y éste se hizo de la Alcaldía.

Cuatro candidatos se presentaron a las municipales de 2015 en la ciudad de La Paz: 1) Luis Revilla de SOL.BO, 2) Guillermo Mendoza del MAS, 3) Biafra Saavedra de Frente para la Victoria (FPV), y 4) Ana María Flores del MNR. Entre los candidatos a concejales más conocidos se encontraban Carlos Eduardo Palenque (SOL.BO), hijo del fallecido Carlos Palenque; Teresa Rescala (MAS), exrectora de la Universidad Mayor de San Andrés (UMSA); y Jorge Silva (MAS), exconcejal y exdiputado. (Página Siete, 16/03/15. 4).

FIGURA N° 2
CONFORMACIÓN CONCEJO MUNICIPAL DE LA PAZ
GESTIÓN 2010 - 2015



Fuente: Elaboración propia.

Las encuestas preelectorales de febrero de 2015 indicaban que Revilla de SOL.BO era el candidato con mayor preferencia electoral y Mendoza del MAS quedaba en segundo lugar: 54% - 32% fue la diferencia revelada por Ipsos⁶⁰; y 56% - 31% pronosticaba Equipos Mori⁶¹. La difusión de las primeras encuestas preocupó al gobierno central a cargo de Evo

⁶⁰ Estudio flash multicliente de intención de voto. Elecciones subnacionales 2015. Ipsos. Bolivia, marzo 2015

⁶¹ Primera encuesta pre-electoral con miras a las elecciones subnacionales de marzo de 2015. Informe metodológico y resultados. Equipos Mori Consultores Asociados. Bolivia, marzo 2015.

Morales; los porcentajes eran adversos no sólo en el municipio de La Paz sino también en El Alto y los departamentos de Santa Cruz, Beni, Tarija y La Paz. Es así que el 28 de febrero de 2015, Evo Morales advirtió a la población que si querían obras, ahí estaban sus candidatos y dependía de ellos. También afirmó que “no trabajaría” con gobernadores ni alcaldes de oposición, en caso de ser elegidos. (El Diario, 05/03/15. Primer cuerpo 2).

Entre tanto, Revilla y Mendoza se desafiaban mutuamente a debatir pero sin concretar acuerdo. El primero en retar a un debate fue Revilla; el 4 de marzo envió una carta a Mendoza proponiendo fecha, hora y lugar. Como respuesta, Mendoza sostuvo que la nota mostraba soberbia, era descortés y no obedecería la imposición del ex Alcalde. Días más tarde, el 7 de marzo, fue Mendoza quien retó a Revilla a debatir “frente al pueblo” en la plaza de San Francisco. Revilla afirmó que el escenario no era apto para discutir propuestas puesto que el debate podría derivar en grupos de choque. (Página Siete, 09/03/15. 2).

Revilla declaró: "el debate en una plaza es una manera elegante de decir no, eso es una chacota, se presta al desorden, a la guerra de barras, a que nadie se escuche entre sí". Éste volvió a desafiar a Mendoza dando la posibilidad de que él elija el medio de comunicación, el día y la hora. Por su parte Mendoza decía, "a la hora de desafiar es muy beligerante, pero a la primera oportunidad, se corre como media nylon" criticando la inasistencia de Revilla a un foro debate de la Sociedad de Ingenieros. (Página Siete, 10/03/15. 3).

Finalmente, los candidatos coincidieron en un foro organizado por la UMSA. Ambos se acusaron mutuamente de perjudicar a La Paz; Mendoza acusaba a Revilla de entrapar la llegada de más buses Puma Katari, mientras que Revilla argumentaba que los buses ni siquiera estaban fabricados y que si el MAS quería podía investigar, ya que el Alcalde interino Omar Rocha respondía a ellos. (Página Siete, 11/03/15. 36).

En una segunda oportunidad, los cuatro candidatos coincidieron en un programa de televisión. Revilla y Mendoza se culparon de las acciones del Alcalde Omar Rocha, el primero afirmaba que Rocha tenía una gestión desastrosa en alianza con el MAS; Mendoza afirmó que Rocha había cogobernado con Revilla y trataban de perjudicar la candidatura del MAS⁶². Ambos se tildaron de soberbios; Revilla cuestionó el escaso conocimiento de algunas obras a su oponente, mientras que Mendoza declaró que su rival debería “hacer un manifiesto antimasista en vez de plan de gobierno”. (La Razón, 14/03/15. A30).

En dicho programa, Mendoza instó a Revilla pedir disculpas por obras fallidas; el aludido retó a que el gobierno pidiera disculpas por las empresas deficitarias. Al respecto, Mendoza dijo: "responde desde el punto de vista municipal. ¿Por qué te refieres al Gobierno y a Evo Morales?"; ante ello, Revilla respondió que "el Presidente es de todos los bolivianos y entró en campaña (cuando) debía garantizar un equilibrio". (Página Siete, 14/03/15. 34).

⁶² Omar Rocha, Concejal de UN, fue apartado de ese partido, logró ser Alcalde interino gracias al apoyo de los concejales del MAS; éste quiso reestructurar la Alcaldía en pocos meses implementando reformas, para muchos, innecesarias como por ejemplo, el cambio de imagen institucional de la Alcaldía, cambio interno de funcionarios desatando protestas laborales, además de enfrentarse explícitamente con el candidato primero en las encuestas: Luis Revilla. La gestión nefasta de Rocha fue, para algunos, contraproducente ya que habría consolidado el voto a favor de SOL.BO en desmedro del MAS. (Página Siete, 26/03/15. 15).

Mientras tanto el Presidente continuó emitiendo discursos sugerentes al electorado, el 15 de marzo señaló que en los lugares donde ganaba la oposición lo querían "tumbar" y "destrozar" para subir a la Presidencia; también que no había trabajado coordinado con el gobierno nacional, "qué bueno sería que en toda Bolivia ganemos las gobernaciones y las alcaldías para que la ciudad gane con proyectos y obras"; y, donde gana la oposición "quien ha perdido es el departamento, es el municipio". De igual manera el Vicepresidente Álvaro García Linera decía "da ganas de trabajar donde nos abren las puertas, no da gusto trabajar con quienes nos insultan". (Página Siete, 16/03/15. 4)⁶³.

El 19 de marzo, a diez días de la elección, la candidata de FPV, Biafra Saavedra, renunció a su postulación por conflictos internos en su organización política. Sostuvo que su decisión se debía a la "deslealtad" de Alejandro Zapata, candidato a primer concejal por ese mismo frente, quien según ella promovía el voto cruzado en su contra. (La Razón, 20/03/15. C4). En su defensa, Zapata acusó a Biafra de negociar cargos en la Alcaldía con Luis Revilla. La aludida dijo que no se reunió con Revilla, pero que sin embargo había coincidencias programáticas con él y no descartó respaldarlo; a la vez Saavedra criticó la campaña del MAS. Esta candidata registraba sólo el 1% de intención de voto según las últimas encuestas; con su renuncia, quedaron tres candidatos en campaña: Guillermo Mendoza (MAS), Ana María Flores (MNR) y Luis Revilla (SOL.BO). (Página Siete, 20/03/15. 2).

El MAS apeló al apoyo de sindicatos. La COB, al igual que en las elecciones nacionales de 2014, instruyó a sus afiliados a respaldar las candidaturas del MAS en las elecciones del 29 de marzo. Esta disposición fue criticada por sectores no afines al gobierno central como los maestros urbanos de La Paz y Cochabamba, y otras organizaciones departamentales. Finalmente, casi como último recurso, el MAS optó por recordar la figura del "compadre" Carlos Palenque, tío del candidato Guillermo Mendoza. (La Prensa, 23/03/15. A3,4)⁶⁴.

El Presidente Evo Morales estuvo presente en el cierre de campaña de su candidato a la Alcaldía paceña, Guillermo Mendoza, en la plaza Villarroel; Luis Revilla cerró en la plaza

⁶³ Estas declaraciones se asociaron a aquellas hechas por el ex embajador de Estados Unidos Manuel Rocha: "Quiero recordarles que si eligen a los que quieren que Bolivia vuelva a ser un exportador de cocaína, pondrán en peligro el futuro de la ayuda de los Estados Unidos" (El Diario, 27/6/02 cit. en TSE, 2012a: 237), haciendo referencia a no votar por Evo Morales en las elecciones presidenciales de 2002.

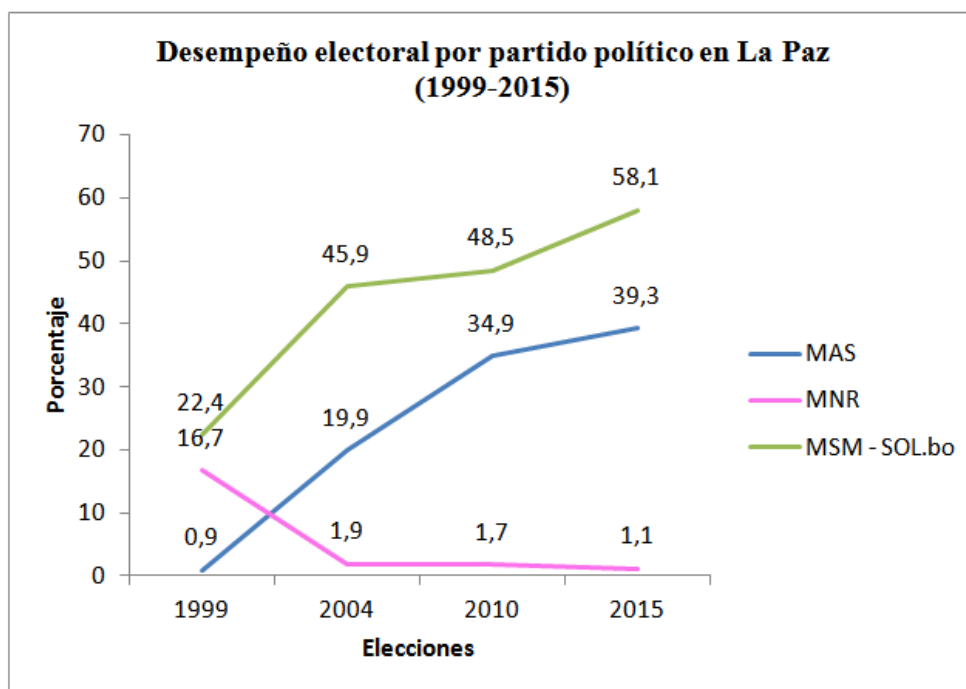
⁶⁴ En este contexto electoral, el 20 de marzo, el TSE dispuso cancelar la personería jurídica de UD en el departamento del Beni, inhabilitando a 228 candidatos y desatando fuertes críticas al órgano encargado de organizar las elecciones. Se vinculó dicha decisión con los intereses políticos del MAS en el Beni, ya que este partido político no logró ganar una elección en ese departamento y UD continuaba siendo favorito según las encuestas. También se criticó que el TSE no sancionó al MAS en un caso similar en La Paz, ni actuó con igual rigidez sancionando a las autoridades nacionales por participar en las campañas políticas de su partido haciendo uso de bienes del Estado. (Maggy Talavera *en* Página Siete, 24/03/15. 15). Previamente, además, se había inhabilitado a Rebeca Delgado, aspirante a la Alcaldía de Cochabamba y primera en las encuestas. (Página Siete, 12/03/15. 17). Por otra parte el 17 de marzo, Pedro Susz, candidato a concejal por SOL.BO, denunció que el coordinador de campaña del MAS, Milton Cruz, fue designado por el Tribunal Electoral Departamental de La Paz como coordinador de la capacitación de jurados electorales. (El Diario, 18/03/15. Primer cuerpo 4). Estos hechos, pusieron en duda la imparcialidad del TSE, se podía encontrar textos en el periódico como "la banda de los cuatro corregida y aumentada", "el Tribunal Supremo Electoral (...) una vez más hizo gala de su ineptitud y de su parcialidad con el Gobierno y con los candidatos oficialistas". (Página Siete 26/03/15. 15).

mayor de San Francisco junto con la candidata alteña Fanny Nina y el candidato a gobernador Felix Patzi. (La Razón, 26/03/15. 6C).

Por último, llegado el 29 de marzo de 2015, como se mencionó, sólo tres candidatos participaron de las elecciones en el municipio de La Paz: Luis Revilla (SOL.BO) quien obtuvo la victoria con 58,09% de los votos; Guillermo Mendoza (MAS) quedó en segundo lugar con 39,28%, FPV logró 1,49% a pesar de no tener candidato y por último Ana María Flores (MNR) logró solamente el 1,14%. (TSE, 2017: 199).

A pesar de que, meses antes, el MAS había tenido una victoria arrolladora en las últimas elecciones nacionales de octubre de 2014 (61% a nivel nacional, primero en votación en ocho de los nueve departamentos), una vez más, éste no pudo hacerse de las alcaldías de las principales capitales del país entre ellas, y por cuarta vez consecutiva, la Alcaldía de La Paz. El siguiente gráfico muestra el desempeño electoral de los últimos tres partidos políticos que participaron de las elecciones municipales de 2015.

GRÁFICO N° 2



Fuente: Elaboración propia en base a datos oficiales del Tribunal Electoral.

El gráfico 2 muestra la primacía del MSM desde 1999 hasta 2010, podría decirse que su inmediato SOL.BO es una escisión del mismo a causa de la pérdida de su personería jurídica por los resultados de las elecciones de 2014⁶⁵. Salta a la vista el descenso de los

⁶⁵ Muchos atribuyen la victoria de SOL.BO a su predecesor (MSM) "...la reelección de Luis Revilla tiene una connotación de reconocimiento a la gestión iniciada por Juan del Granado y continuada con matices propios, cálidos y sensibles por su sucesor" (La Razón, 12/03/15. A3). "Queda claro que en el imaginario de los paceños están los buenos años de gestión municipal del Movimiento Sin Miedo". (La Prensa, 23/03/15. A3).

“partidos tradicionales”: el ADN y MIR tienden prácticamente a desaparecer, en tanto que el MNR se resiste a pesar de su ínfimo resultado en las últimas elecciones.

Tanto el MSM continuado con SOL.BO y el MAS presentan una tendencia positiva desde 1999 en cuanto a porcentaje de votación: de 22,4% a 58,1% en el primer caso, y de 0,9% a 39,3% en el segundo. Esto significa la máxima polarización entre estos dos partidos políticos en desmedro de las otras fuerzas políticas en 2015; UN declinó su postulación en las últimas elecciones, una cuarta candidata renunció a diez días de la elección y la alternativa a estos dos partidos solamente obtuvo un 1,1% de los votos.

Como vimos, el municipio de La Paz otorgó su apoyo electoral al MAS en reiteradas ocasiones: en elecciones generales, elección de constituyentes, referéndums autonómico, revocatorio y constitucional. Sin embargo tomó diferente postura respecto a su Alcaldía. En el siguiente capítulo, nos introduciremos en las características del elector paceño, lo que podría ayudar a vislumbrar los factores explicativos del apoyo electoral al MSM y en especial a SOL.BO y Luis Revilla en las últimas elecciones municipales.

CAPÍTULO III

CONDICIONES SOCIOECONÓMICAS EN LA PAZ

Tomando en cuenta criterios económicos y poblacionales, La Paz, Santa Cruz y Cochabamba son considerados los departamentos más importantes de Bolivia, estos tres albergan al 71% de la población nacional (ver anexo 1). De manera similar bajo estos criterios, las capitales de estos departamentos son consideradas como los municipios más importantes a la que se suma el municipio de El Alto en La Paz. Para lograr una idea panorámica en cuanto a las condiciones sociológicas existentes en la ciudad de La Paz, se comparan a continuación variables significativas entre los cuatro municipios más importantes del país.

CUADRO N° 12
TABLA COMPARATIVA DE INDICADORES SOCIOECONÓMICOS,
EN PORCENTAJES SEGÚN POBLACIÓN

INDICADORES		LA PAZ*			SANTA CRUZ		COCHABAMBA	
		Dpto.	La Paz	El Alto	Dpto.	Santa Cruz	Dpto.	Cbba.
Nacimiento en otro lugar		19,11	15,67	21,65	30,42	27,86	29,50	31,42
Idioma materno⁽¹⁾	Castellano	58,03	80,84	64,70	75,27	80,42	49,80	69,73
	Quechua	2,76	1,40	1,25	7,31	5,38	35,54	15,59
	Aymara	29,42	9,40	23,51	1,05	1,38	2,98	3,92
	Guaraní	0,03	0,05	0,04	1,54	0,50	0,06	0,07
	Otros oficiales	0,19	0,09	0,14	0,6	0,26	0,25	0,13
	Idiomas extranjeros	0,18	0,47	0,08	2,64	1,18	0,38	0,75
Actividad Económica	Servicios	11,38	21,23	11,37	12,09	15,25	9,69	14,30
	Comercio, transporte y almacenes	11,44	13,29	16,14	12,04	14,64	10,38	14,21
	Industria manufacturera	5,26	5,08	8,58	4,57	5,51	3,98	5,39
	Agricultura, ganadería, caza, pesca	14,29	0,71	1,09	7,00	1,13	13,33	1,34
	Construcción	3,14	3,09	4,10	4,17	4,75	3,96	4,62
Vivienda	Electricidad	81,94	98,42	91,70	91,20	98,83	80,76	96,05
	Agua por cañería	71,25	91,66	88,34	83,37	93,98	54,61	60,82
	Alcantarillado	47,20	90,62	53,06	36,06	53,06	39,24	63,38
	Internet	7,92	22,25	5,08	16,03	23,39	9,24	17,76
Población pobre		46,3	14,3	36,0	35,5	21,3	45,5	28,5

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Censo 2012 expuestos en las *Fichas Técnicas* del INE.

* A la izquierda corresponden datos departamentales y a la derecha datos municipales.

(1) Los datos representan a la población mayor a 4 años.

El cuadro previo permite comparar las condiciones materiales que los tres principales departamentos de Bolivia y sus más grandes municipios ofrecen a sus ciudadanos. Para

facilitar su lectura se resaltaron los porcentajes horizontales más altos en *idioma y actividad económica y vivienda*, y los más bajos en el caso de *nacidos en otro lugar y población pobre*. Se distingue, de manera general, la situación urbana (municipios) de la rural (datos departamentales).

Se observa que el municipio de La Paz es el que tiene la menor cantidad de habitantes nacidos en otro lugar: 15,7%, cifra que contrasta con el municipio de El Alto con 21.6%, Santa Cruz con 27,9% y Cochabamba con 31.4% de migrantes⁶⁶. Paralelamente, queda claro que el castellano es el idioma principal en todos los casos: en el municipio de La Paz (80,8%), prosigue el aymara (9,4%) y quechua (1,4%); mientras que en Cochabamba y Santa Cruz prosiguen el quechua y aymara respectivamente, habiendo una leve diferencia en el departamento de Santa Cruz, donde el segundo idioma es el guaraní.

Las tres ciudades capitales y el departamento de Santa Cruz tienen como principal actividad económica el área de servicios, los porcentajes más elevados corresponden al municipio de La Paz (21,2%) y luego el municipio de Santa Cruz (15,2%). Seguidamente el sector más importante es el comercio, transporte y almacenes (El Alto: comercio, transporte y almacenes, luego el sector servicios). Los departamentos de La Paz y Cochabamba, en cambio, tienen a la agricultura, ganadería, caza y pesca como principal actividad, y al comercio transporte y almacenes como segundo.

En cuanto a viviendas en los departamentos, Santa Cruz cuenta con el mayor porcentaje de viviendas con energía eléctrica, seguido de La Paz y Cochabamba; la tendencia se repite en la procedencia de agua por cañería; en cambio en el servicio de alcantarillado, La Paz tiene el mayor porcentaje de cobertura (47,2%), luego Cochabamba (39,2%) y Santa Cruz (36,1%)⁶⁷. En el servicio de internet, La Paz está por debajo de Santa Cruz.

En el caso de los municipios, Santa Cruz tiene la mayor cantidad de viviendas con electrificación, agua por cañería, e internet; le sigue La Paz en electrificación, agua por cañería e internet. Al mismo tiempo, el municipio de La Paz ocupa el primer lugar en viviendas con alcantarillado, por encima de Cochabamba, El Alto y Santa Cruz. El siguiente cuadro, muestra la satisfacción de servicios básicos municipales en términos proporcionales, vale decir, revela la brecha entre el número absoluto de viviendas de cada municipio y aquellas viviendas que no cuentan con dichos servicios. De manera general, resalta el porcentaje de viviendas sin alcantarillado en El Alto (36%), Santa Cruz (47%) y Cochabamba (36,6%), a diferencia de La Paz, con solamente el 9,4%. El Alto muestra una mayor cobertura de gas domiciliario y, por otra parte, los cuatro municipios reflejan aún un alto porcentaje de viviendas sin acceso a internet.

⁶⁶ La intensidad de la migración campo-ciudad sobre todo en las ciudades de La Paz y Santa Cruz creció después de la Reforma Agraria de 1953; como muestra, en 1976, el 38% de la población que vivía en la ciudad de La Paz había nacido en otra parte. (Albó y otros, 1981/2016: 203-212).

⁶⁷ Según el documento *estadísticas de bolsillo* elaborado por el GAMLP (2016), el 99% de las viviendas del municipio de La Paz cuenta con acceso a agua potable, 99% de las viviendas tienen acceso a alcantarillado y 99,6% cuentan con energía eléctrica.

CUADRO N° 13
PORCENTAJE DE VIVIENDAS SIN ACCESO A SERVICIOS
POR MUNICIPIO

Servicios	La Paz⁽¹⁾	El Alto	Santa Cruz	Cbba.
Electricidad	1,6	8,3	1,2	4
Agua por cañería	8,3	11,6	6	39,2
Alcantarillado	9,4	36,4	47	36,6
Internet	77,7	95	76,6	82,2
Total viviendas (100%)	226.458	256.852	362.877	177.376

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Censo 2012 expuestos en las *Fichas Técnicas* del INE.

(1) Para el municipio de La Paz, cada variable se encuentra desglosada en el anexo 5.

Nótese que aquellos servicios donde el municipio de La Paz queda en segundo lugar (electricidad, agua por cañería e internet), la diferencia no supera el 2,3%; en cambio, en el caso del alcantarillado, la diferencia entre el primero (La Paz) y el segundo (El Alto) es de 27 puntos porcentuales.

Finalmente, uno de los datos más ilustrativos sobre la situación de los principales municipios es el porcentaje de población pobre (ver cuadro 12), donde el municipio de La Paz, a pesar de encontrarse en el departamento con más alto porcentaje, es el que muestra la menor cantidad de población pobre (14,3%), le sigue el municipio de Santa Cruz (21,3%), Cochabamba (28,5) y El Alto (36%)⁶⁸.

Otra variable comparativa importante a tomar en cuenta tiene que ver con la educación de los habitantes de cada municipio. Según información del último censo de 2012, entre los cuatro principales municipios de Bolivia, La Paz cuenta con el mayor porcentaje de sus ciudadanos alfabetizados (95,22%⁶⁹), seguido de Santa Cruz (94,32%), Cochabamba (94,13%) y El Alto (93,34%). La diferencia entre municipios resulta mínima, además que la cantidad poblacional alfabetizada no muestra en sí las características educacionales del municipio, por ello es más ilustrativo verificar los grados de instrucción alcanzados por los residentes.

⁶⁸ "...las tres únicas capitales departamentales a las que se considera ya haber alcanzado el nivel I de necesidades básicas 'satisfechas'. Son La Paz, Cochabamba y Santa Cruz". (Albó, 2004: 28). La situación que Albó afirmaba hace más o menos una década no ha cambiado, para entonces El Alto quedaba (y queda aún) relegado, sin embargo es el segundo municipio más poblado del país.

⁶⁹ Según datos del GAMLP la cifra de población alfabetizada ascendería al 97,16% (GAMLP, 2013).

CUADRO N° 14
NIVEL MÁS ALTO DE INSTRUCCIÓN SEGÚN MUNICIPIOS
EN PORCENTAJE

Municipio	Ninguno	Secundaria	Técnico univ.	Licenciatura	Normal superior	Militar/ Policía	Técnico de Inst.
La Paz*	2,28	39,61	7,81	16,7	1,77	0,93	4,63
El Alto	3,75	46,53	4,12	6,09	1,83	0,42	2,61
Cochabamba	3,02	40,29	5,99	13,25	1,84	0,46	3,3
Santa Cruz	2,05	46,51	5,85	10,34	1,07	0,26	2,29

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Censo de 2012, INE.

*Para más detalles en cuanto al nivel más alto de instrucción en el municipio de La Paz ver anexo 8, cuadro 4.

Resaltamos las cifras más altas del cuadro 14, donde es posible notar en términos generales que el municipio de La Paz tiene entre sus habitantes a una mayor cantidad de población instruida; así por ejemplo, los porcentajes más altos en residentes que alcanzaron el nivel técnico de instituto, técnico universitario y licenciatura están en La Paz⁷⁰.

Es posible afirmar entonces, a partir de las variables comparadas, que el municipio de La Paz es el que ofrece mejores condiciones en cuanto a servicios básicos, registra menor cantidad de población pobre, tiene mayor cobertura de alcantarillado (con diferencia de 27% respecto al segundo, El Alto), está entre los primeros municipios con viviendas con acceso a energía eléctrica (lo supera Santa Cruz con un 0,4%), procedencia de agua por cañería (luego de Santa Cruz con una diferencia de 2,3%), servicio de internet (después de Santa Cruz por 1.1%), y cuenta con mayores niveles de instrucción entre sus habitantes⁷¹.

Ahora bien, una vez observada la situación del municipio de La Paz dentro del departamento y respecto a otros municipios, revisaremos sus características internas en base a un estudio estadístico representativo hecho por el Gobierno Autónomo Municipal de La Paz (GAMLP).

⁷⁰ No se toman en cuenta posgrados ya que las personas con este logro educativo son mínimas en todos los municipios. Según datos del GAMLP, el 38,09% alcanzó el nivel secundario; 29,03% el superior universitario; 19,35% el nivel primario y el 9,31% el superior no universitario (GAMLP, 2013).

⁷¹ Las diferencias porcentuales de La Paz con el primero, en el caso de energía eléctrica (0,4%), procedencia de agua por cañería (2,3%) e internet (1.1), son reducidas. En este caso se compararon solamente los cuatro municipios más poblados de Bolivia; de analizar todos los demás municipios capitales de departamento o de provincia, de seguro se encontrarían diferencias mayores.

CUADRO N° 15

CLASIFICACIÓN DE LA POBREZA EN EL MUNICIPIO DE LA PAZ SEGÚN MACRODISTRITO

MACRO DISTRITO	NO POBRES	POBRES
Macrodistrito Cotahuma	81,46%	18,54%
Macrodistrito Max Paredes	77,75%	22,26%
Macrodistrito Periférica	79,49%	20,51%
Macrodistrito San Antonio	80,52%	19,48%
Macrodistrito Sur	80,48%	19,53%
Macrodistrito Mallasa	66,45%	33,55%
Macrodistrito Centro	90,10%	9,90%
Macrodistrito Hampaturi	24,01%	75,99%
Macrodistrito Zongo	30,53%	69,46%
MUNICIPIO DE LA PAZ	80,32%	19,68%

Fuente: Medición de la Pobreza en el municipio de La Paz, 2012. En: *Anuario estadístico 2013*. GAMLP.

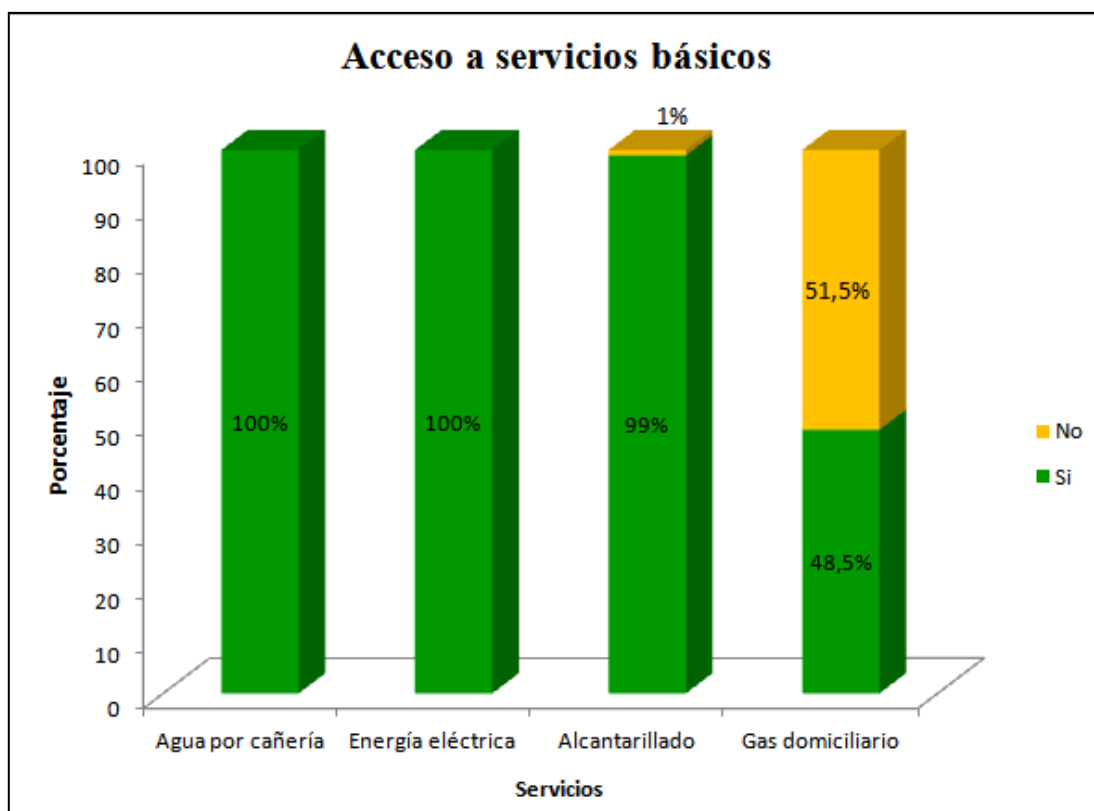
El cuadro 15 muestra que, notoriamente, la población *pobre* del municipio está concentrada en los macrodistritos rurales (Hampaturi y Zongo), siendo porcentajes considerables en los demás macrodistritos solamente hasta pobres moderados⁷². No obstante debemos recordar que, como se mostró en el cuadro 1, los macrodistritos de Mallasa, Hampaturi y Zongo suman apenas el 1,1% de la población municipal. Por otro lado, en todos los macrodistritos donde se aplicó la encuesta el porcentaje de población *no pobre* oscila entre el 77,75% (Max Paredes, porcentaje más bajo) y 90,10% (Centro, porcentaje más alto).

1. CARACTERÍSTICAS INDIVIDUALES DEL ELECTOR PACEÑO

Luego de observar las condiciones socioeconómicas macro del municipio de La Paz respecto a otros municipios del país, resta contrastar las cifras del *análisis ecológico del comportamiento electoral* con las características individuales del elector. Para esto empleamos una encuesta probabilística cuyos resultados se muestran a continuación.

⁷² Información sobre población por necesidades básicas insatisfechas en el anexo 5, cuadro 2.

GRÁFICO N° 3



Fuente: Elaboración propia en base a los datos de la encuesta realizada.

El gráfico 3 muestra el acceso a servicios básicos de la población encuestada (electores), llama la atención que la totalidad de los entrevistados viven en hogares con red de agua por cañería, energía eléctrica y alcantarillado (99%). Sin embargo el 51,5% señaló no tener aún gas domiciliario⁷³, lo cual no significa que no se haga uso del gas para cocinar.

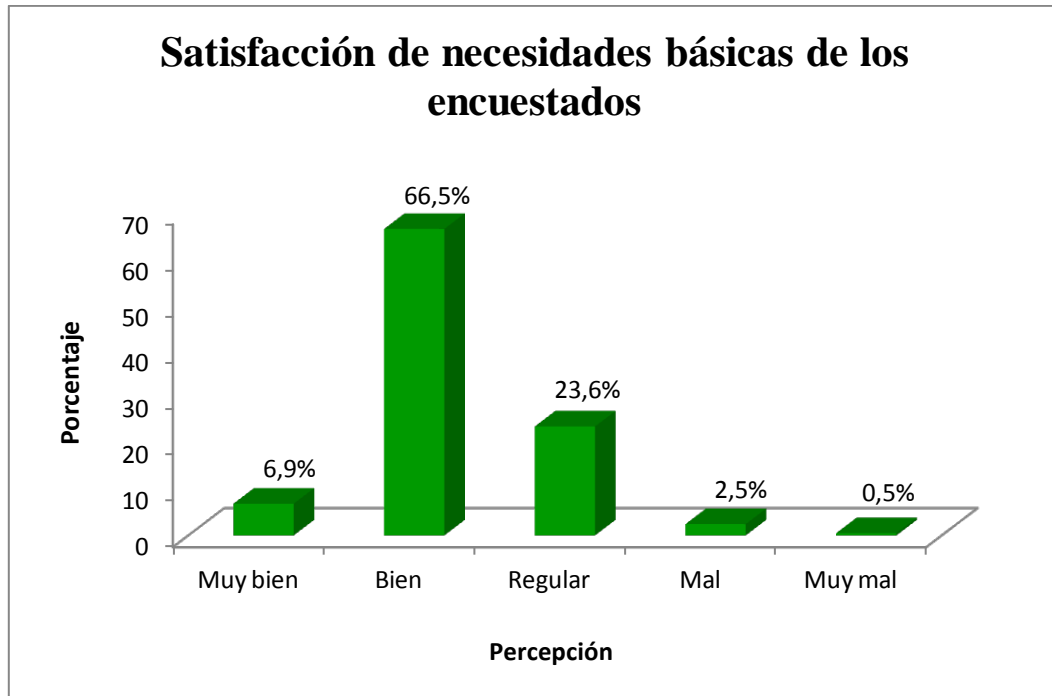
Los datos oficiales del censo de 2012, revelan que el 91,66% de las viviendas en el municipio de La Paz recibe agua que procede de cañería, haciendo un total de 95,26% más los que utilizan agua de pileta pública. A la vez, la empresa de energía eléctrica brinda el servicio al 98,16% de las viviendas en el municipio⁷⁴; el 97,09% cuenta con alcantarillado; y solamente el 12,53% de las viviendas accede al gas domiciliario⁷⁵. La Paz es el primer municipio en Bolivia en cuanto a alcantarillado (ver cuadro 6), y el servicio de energía eléctrica significa también el acceso a la comunicación e información. Es decir, tanto los datos oficiales del último censo como los de la encuesta aplicada muestran que en el municipio de La Paz existe una óptima cobertura de servicios básicos. No obstante, esto no significa que los electores lo tomen de esa manera, por ello es importante saber la percepción subjetiva en cuanto a la satisfacción de necesidades básicas.

⁷³ Se consideró el gas domiciliario como indicador que permite mayor discriminación entre los encuestados.

⁷⁴ Información desagregada por macrodistrito en, anexo 5, cuadro N° 1.

⁷⁵ Para más información ver anexo 6. Estado de los servicios básicos en el municipio de La Paz según censo 2012.

GRÁFICO N° 4



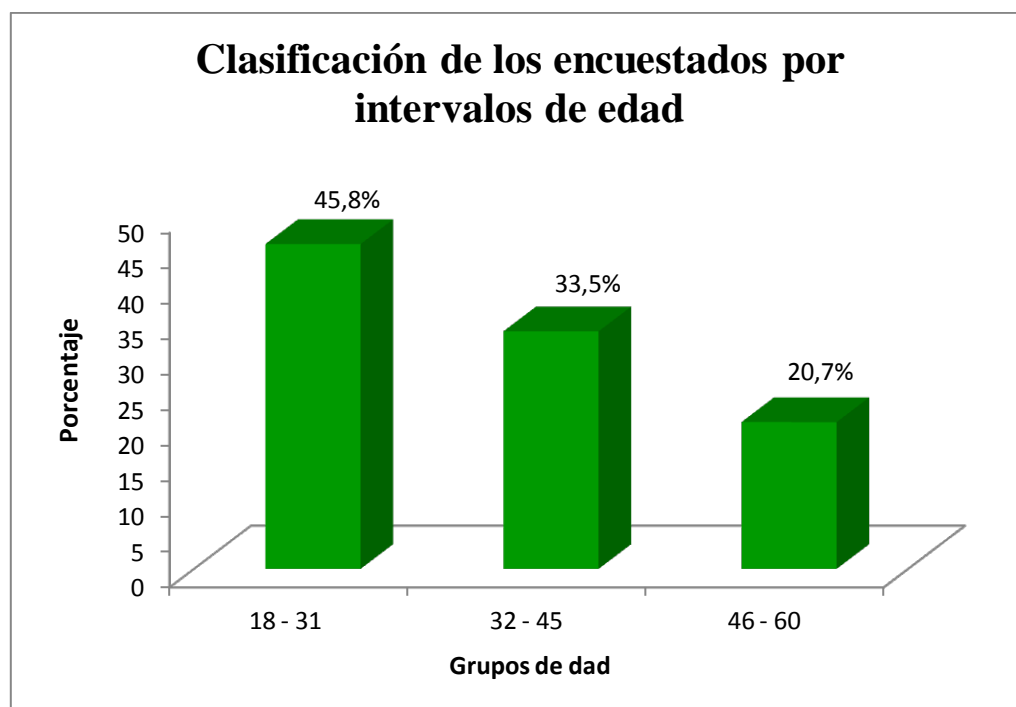
Fuente: Elaboración propia en base a los datos de la encuesta realizada.

El gráfico 4 muestra que sólo el 3% de los electores considera como malo el acceso a servicios básicos en el municipio. El 23,6% considera que sus necesidades básicas están cubiertas regularmente, y la mayoría (el 66,5%) sostiene que tiene “bien” cubiertas sus necesidades básicas. Vemos pues que aunque casi todos los electores cuentan con acceso a servicios básicos (gráfico 3), estos no se sienten totalmente satisfechos al respecto. Los primeros resultados de la encuesta reflejan las características expuestas en los cuadros 5 y 6 (datos censales), donde La Paz es uno de los municipios que más acceso a servicios básicos ofrece a nivel Bolivia. Estas cifras sugieren el estado del bienestar individual de los ciudadanos y la conformidad de las condiciones en las que se desenvuelven cotidianamente; la percepción subjetiva de bienestar de la población puede premiar o castigar mediante el voto a aquellas autoridades encargadas de otorgarles ciertos servicios.

En cuanto a la clasificación de los encuestados por edad (gráfico 5), el 45,8% se encuentran entre los 18 y 31 años; 33,5% entre 32 y 45; y el 20,7% entre 46 y 60 años. Según el censo de 2012, el municipio de La Paz alberga a 766.468 habitantes de los cuales el 60,88% tienen hasta 34 años y el 85,09% llegan hasta los 54 años. Podemos afirmar entonces que, tanto en los resultados de la encuesta como en los datos censales, el promedio de edad en el municipio se inclina hacia la población joven⁷⁶.

⁷⁶ Más indicadores socioeconómicos según datos censales en el municipio en anexo 8. Otros indicadores socioeconómicos según datos propios en anexo 9.

GRÁFICO N° 5



Fuente: Elaboración propia en base a los datos de la encuesta realizada.

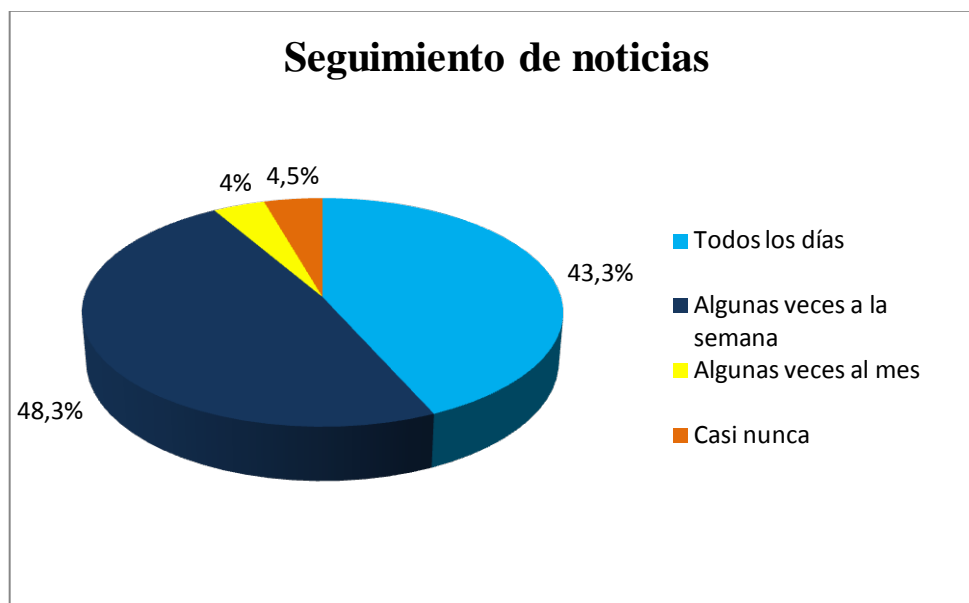
El hecho de contar con habitantes jóvenes puede tener incidencia en el comportamiento electoral primero, porque nuevos electores se suman al ejercicio ciudadano, es decir, electores sin una fuerte identificación partidaria o ideológica, incluso con una leve evaluación de las gestiones anteriores y poco conocimiento de la trayectoria de los candidatos; segundo, porque los jóvenes tienden a votar por opciones nuevas, recientes o novedosas, quizá ahí el hecho de que uno de los partidos políticos en competencia haya dado a su sigla el término final de “punto bo”, similar a una página web, sabiendo que los usuarios más frecuentes de internet son los jóvenes.

Por otro lado, se dice que el nivel de estudios es un elemento central para facilitar habilidades cognitivas: “los ciudadanos con niveles de estudios elevados tienen mayor capacidad de asimilar y procesar información política, interactuar en un grupo, tomar decisiones y enfrentarse a los procesos participativos”. (Anduiza y Bosch, 2009: 44). Datos oficiales del INE muestran que el 95,18% de la población en el municipio de La Paz sabe leer y escribir, teniendo un porcentaje de analfabetos de 4,11%. En cuanto a nivel de instrucción, el mayor porcentaje de personas llegó hasta el sistema secundario (39,62%), le sigue el nivel primario (18,78%), y el grado educativo de licenciatura (16,55%)⁷⁷. Paralelamente, encuestas municipales del Sistema de Monitoreo y Ajuste del GAMLP afirman un 2,84% de analfabetos mayores de 15 años para el año 2012 con mayor porcentaje en las mujeres y sostienen que los años promedio de estudio en el municipio a partir de los 19 años son 11,21; además, en cuanto al nivel de instrucción más alto, revelan que el mayor porcentaje (38,09%) habría llegado hasta el nivel secundario, seguido de la

⁷⁷ En anexo 8. Cuadros N° 3 y 4. Analfabetismo y nivel más alto de instrucción, municipio de La Paz.

formación superior universitaria con 29,03% (GAMLP, 2013). La cualidad educativa puede permitir los recursos para interesarse en la política y mantenerse informado sobre las principales noticias coyunturales. De esta manera, el acceso a la información es un recurso que puede ser bien utilizado por aquellos que saben manejarla.

GRÁFICO N° 6



Fuente: Elaboración propia en base a los datos de la encuesta realizada.

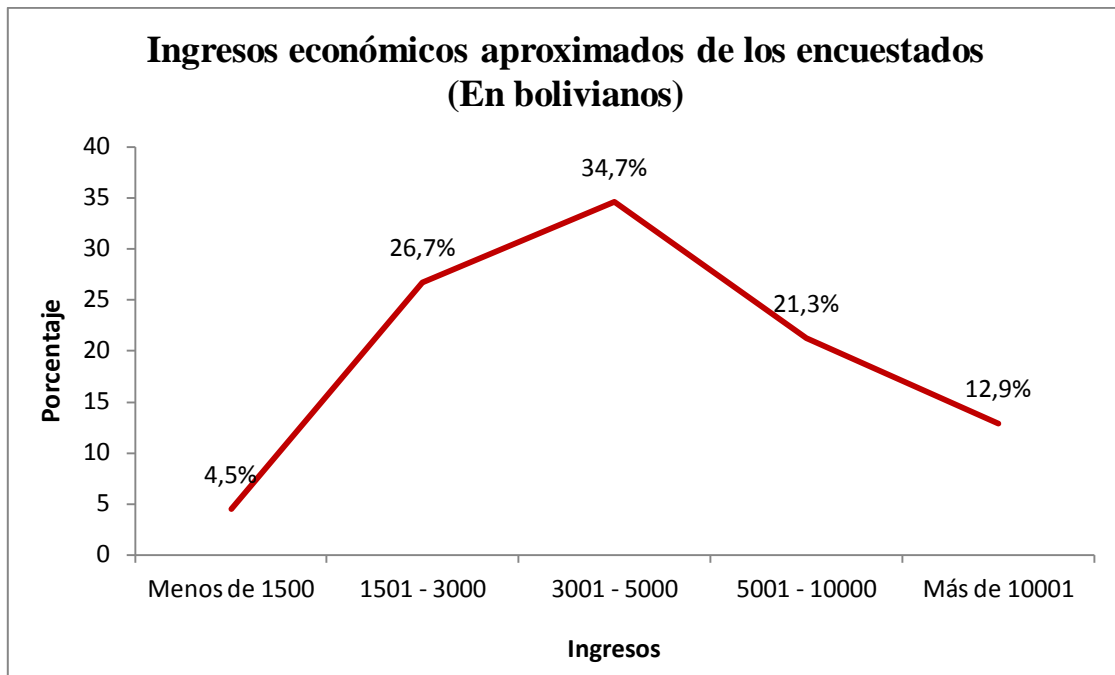
En primer lugar, el 48,3% de los encuestados manifestaron seguir las noticias algunas veces a la semana, por su parte el 43,3% expresó seguir las noticias a diario ya sea por televisión, periódico o internet. El porcentaje de población, digamos, no informada suma apenas el 8,5%. Podríamos decir por tanto que se trata de un electorado relativamente informado. Probablemente el hecho de habitar la sede de gobierno, el encontrarse con marchas de protesta en días de la semana, obligue a los ciudadanos de la ciudad de La Paz a mantenerse informados. El nivel de instrucción expuesto anteriormente permite al elector paceño tener la capacidad básica para procesar la información política que se genera en la sede de gobierno.

Por otra parte, el mayor porcentaje de grupo ocupacional, según los datos del censo, pertenece a los trabajadores de los servicios y vendedores (25,47%), luego se encuentran los profesionales, científicos e intelectuales (17,58%)⁷⁸. Datos del GAMLP, muestra a la venta y reparaciones como ocupación principal (26,90%), le sigue servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler (9,14%); el 45,6% es empleado y el 26,2% trabajador por cuenta propia; el 32,2% trabaja con sus familias y el 29,2% en un sector empresarial⁷⁹. Veamos ahora una variable importante para verificar las características económicas de los electores: su ingreso económico.

⁷⁸ Para más detalles ver anexo 8, cuadro N° 5. Grupos ocupacionales, municipio de La Paz.

⁷⁹ Anexo 5, cuadro N° 3.

GRÁFICO N° 7



Fuente: Elaboración propia en base a los datos de la encuesta realizada.

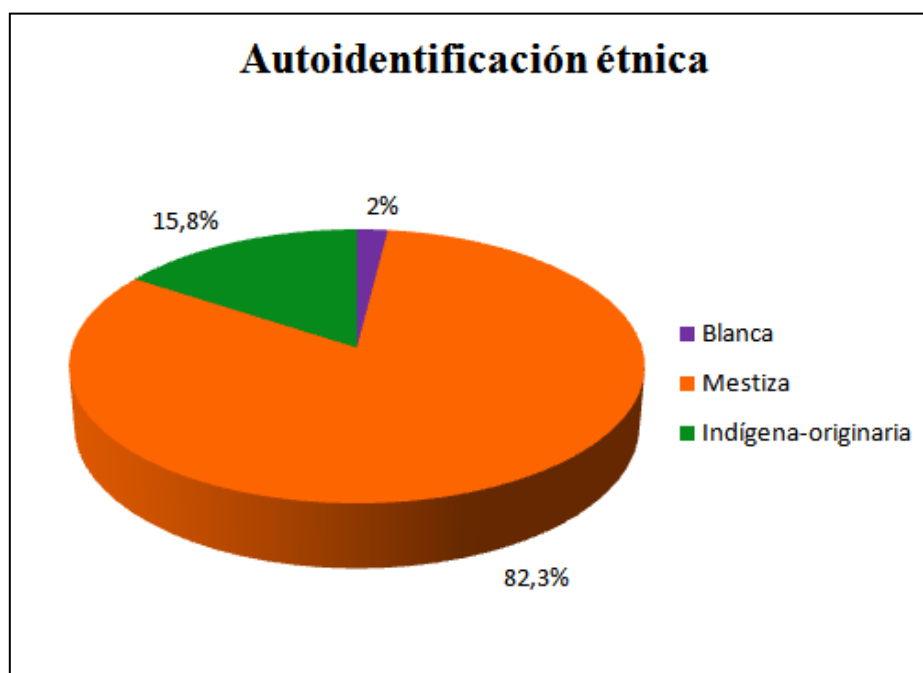
El factor económico es un recurso importante porque significa, indirectamente, acceso a la información, educación e incluso se considera un recurso que puede permitir la participación política. El gráfico 7 muestra que, de la población encuestada, la mayoría (34,7%) percibe ingresos mensuales entre 3001 y 5000 bolivianos; luego están aquellos con ingresos mensuales entre 1501 y 3000 bolivianos (26,7%); y en tercer lugar (21,3%) los electores con un ingreso entre 5001 y 10000 bolivianos. Si se toma este indicador para distinguir, por lo menos parcialmente, clases sociales, hablamos de un electorado mayormente de clase media.

Finalmente, la identificación étnica constituye otro elemento importante en cuanto a las características sociales de la población. Sin embargo su cuantificación depende de la construcción de variables sujetas no sólo al razonamiento técnico, sino también a contextos políticos. Así, el censo de 1900 clasificó a los bolivianos según su raza en indígenas (50,9%), mestizos (26,9%), blancos (12,7%), negros (0,2%) y “sin especificar”. En el Censo de 1950, se diferenciaba la pertenencia étnica entre indígenas (63%) y no indígenas (37%) según el color de piel, apariencia física y vestimenta (Molina B. y Albó 2006 cit en Ciudadanía, 2012: 238-239). En los censos de 1976 y 1992 la opción para identificar étnicamente a las personas era a través del idioma hablado (Ibíd.). Luego el censo del 2001 incorporó la variable de *autoidentificación*, dando como resultado un 62% de la población autoidentificada como indígena. Por último, el censo de 2012 mostró que 5.859.879 (58,3%) no se identificaba con algún grupo étnico, 79,2% en el caso del municipio de La

Paz (Base de datos INE); lo que comprueba la tesis de que el indicador de *autoidentificación* depende de coyunturas sociopolíticas⁸⁰.

La encuesta boliviana, realizada para el *barómetro de las Américas 2012* con carácter representativo, incorporó además de la pregunta censal de *autopertenencia*, otra de percepción de origen racial incluyendo la opción *mestizo*. Los resultados fueron en el primer caso: Quechua (38,4%), Aymara (23,5%), indígena de tierras bajas (10%) y ninguno (28,2%); mientras que en el segundo: mestizo (76,7%), indígena (17%), blanco (5,4%), otro (0,5%) y negro (0,3%). Es decir, una cosa es considerar *pertenecer* o no a alguna etnia (connotación cultural), y otra cosa es considerar *ser* de algún grupo racial. Al cruzar estas dos variables se encontró por ejemplo, que 6% de los que se sentían “blancos” tuvieron como lengua materna un idioma indígena, mostrando la fluidez y subjetividad en la autoidentificación (Ibíd.: 241-245). De todas maneras, como nuestro interés aquí es averiguar las características individuales del elector, se pidió a los encuestados autoidentificarse otorgando la opción de *mestizo*.

GRÁFICO N° 8



Fuente: Elaboración propia en base a los datos de la encuesta realizada.

El 82% de los electores dijo considerarse mestizo, un 15,8% se señaló ser indígena-originario, y tan solo un 2% se reconoció blanco. Quizá sea posible relacionar este resultado con el idioma materno de los habitantes del municipio, el cual es principal e indiscutiblemente el castellano (ver cuadro 12).

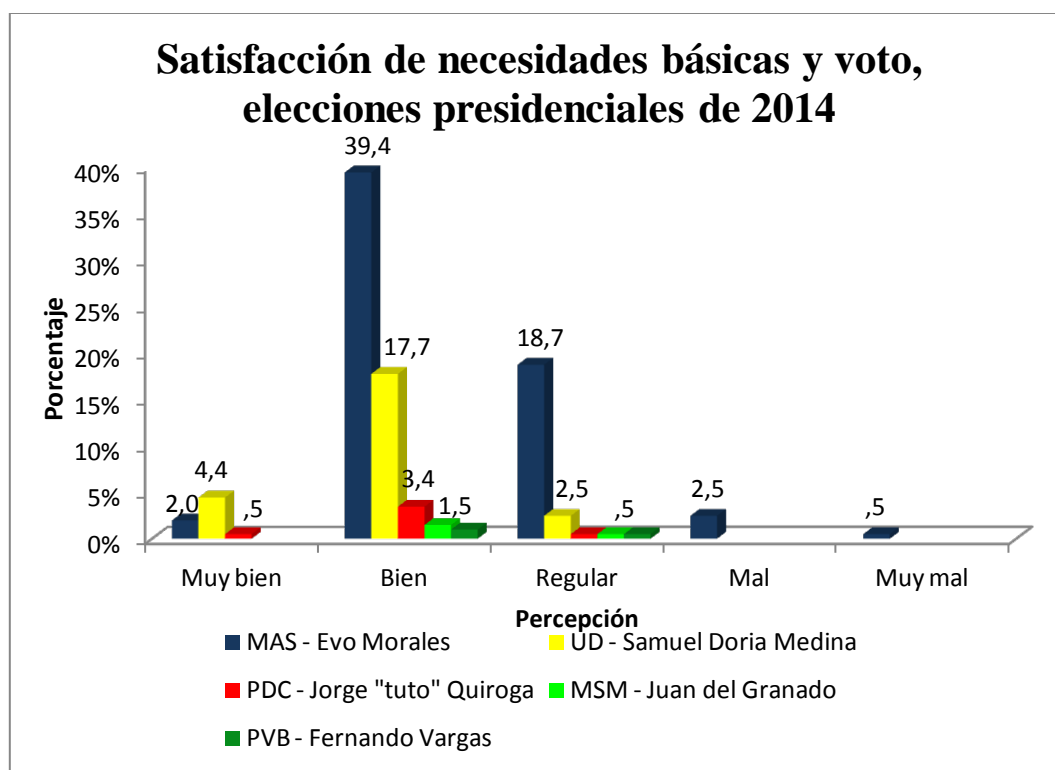
⁸⁰ Algunos sostienen que el porcentaje de no indígenas en Bolivia asciende al 69%, ya que esta pregunta no incluyó a las personas menores de 15 años.

El factor étnico en Bolivia, y mucho más en la última década, ha mostrado tener una fuerte influencia en la orientación del voto; éste consiste en apoyar al candidato que muestre semejanza étnica con el elector muy a pesar de sus planteamientos ideológicos y/o programáticos. Tal ha sido la influencia del factor étnico en los resultados electorales que algunos autores plantean la posible “eticización de la política”, hasta “indigenización de la izquierda” (Vargas y Saravia, 2010: 129), o también la “ideologización de la base étnica” (Loayza, 2011: 28) ensalzando las diferencias raciales con bases estructurales.

2. CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DEL ELECTOR PACEÑO Y VOTO

Como dirían Anduiza y Bosch, “...la primera de las causas del voto [es]: la posición social de los individuos. En otras palabras, los individuos votan a un partido determinado como consecuencia de la posición que ellos ocupan en la estructura social de su país”. (Anduiza y Bosch, 2009:145). La *escuela sociológica del comportamiento electoral* sostendría que los partidos políticos emergen como reflejo de las relaciones entre grupos sociales dentro de una estructura social, la disputa electoral entonces no sería otra cosa que el manifiesto de las contradicciones entre grupos sociales opuestos. En este caso, nuestra variable dependiente es la orientación del voto en las últimas elecciones municipales de La Paz en 2015; sin embargo, tomando en cuenta el contexto político expuesto en el capítulo II, se preguntó también a los electores la orientación de su voto en las últimas elecciones presidenciales de 2014.

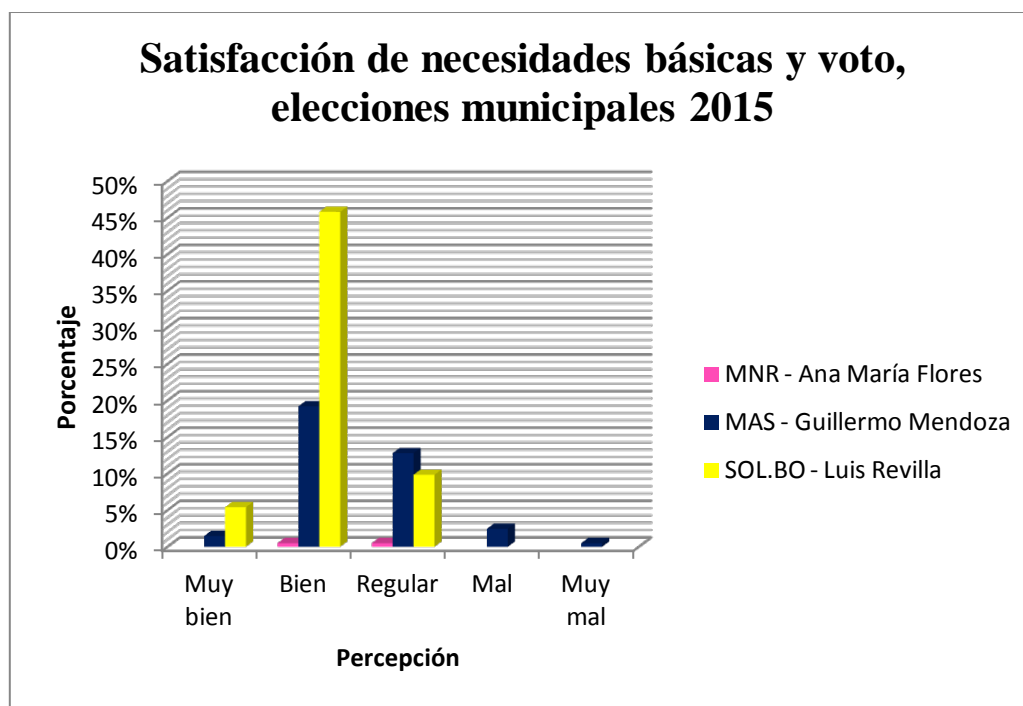
GRÁFICO N° 9



Fuente: Elaboración propia en base a los datos de la encuesta realizada.

Inicialmente salta a la vista que las personas que consideran tener bien satisfechas sus necesidades básicas votaron, en su mayoría, por el MAS y Evo Morales, seguidamente a UD y Samuel Doria Medina. Los encuestados que respondieron como “regular” a la satisfacción de sus necesidades básicas votaron, de igual manera, por el MAS y Evo Morales. Sin embargo, la tendencia cambia en aquellas personas que dijeron tener “muy bien” satisfechas sus necesidades básicas, demostrando su apoyo a UD y Samuel Doria Medina, candidato que ha sido frecuentemente asociado con las “clases privilegiadas” dada su ocupación empresarial. Los sectores que consideran tener mal cubiertas sus necesidades básicas votaron por el MAS y Evo Morales en 2014, quizá con expectativas de querer cambiar su situación negativa, ya que dicho partido se presenta constantemente desde sus inicios como la opción del “cambio”. De igual forma, relacionamos la percepción sobre la satisfacción de necesidades básicas y orientación del voto, esta vez en las elecciones municipales de 2015, obteniendo los siguientes resultados.

GRÁFICO N° 10



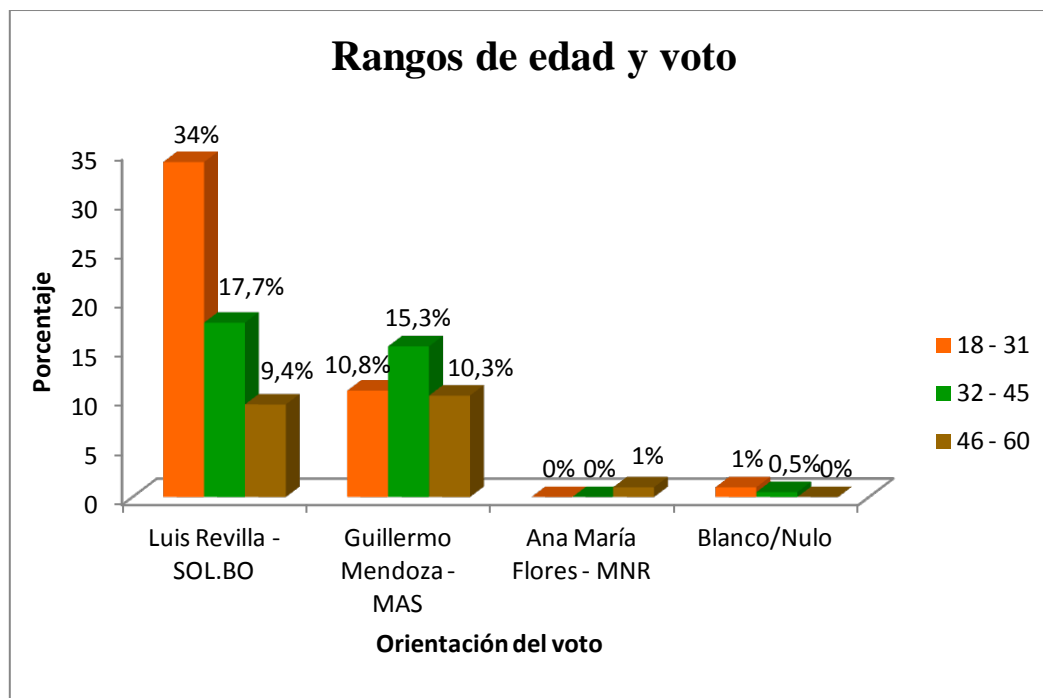
Fuente: Elaboración propia en base a los datos de la encuesta realizada.

Los electores que calificaron tener “bien” y “muy bien” cubiertas sus necesidades básicas, votaron en mayor proporción por SOL.BO de Luis Revilla. Salta a la vista la segmentación del voto entre dos partidos: MAS y SOL.BO. Un elemento interesante a destacar, es que las personas que indicaron tener “bien” satisfechas sus necesidades básicas, apoyaron tanto en las elecciones presidenciales de 2014 como en las municipales de 2015, a los candidatos ganadores que, dicho sea de paso, fueron reelectos. Es decir, probablemente los electores hayan apoyado a la continuidad de los últimos actores en el gobierno, por percibir como

“buena” la satisfacción de sus necesidades básicas individuales, constituyéndose posiblemente en un voto de tipo *egotrópico*⁸¹.

Contrariamente podría argumentarse que es absolutamente necesario contrastar estos resultados con información macroeconómica. Sin embargo a la hora de decidir el voto, por encima de los datos objetivos y técnicos, son más importantes las percepciones subjetivas del elector, por el hecho de que “...las percepciones tienen mucho más impacto electoral que la economía objetiva”. (Anduiza y Bosch, 2009: 251).

GRÁFICO N° 11

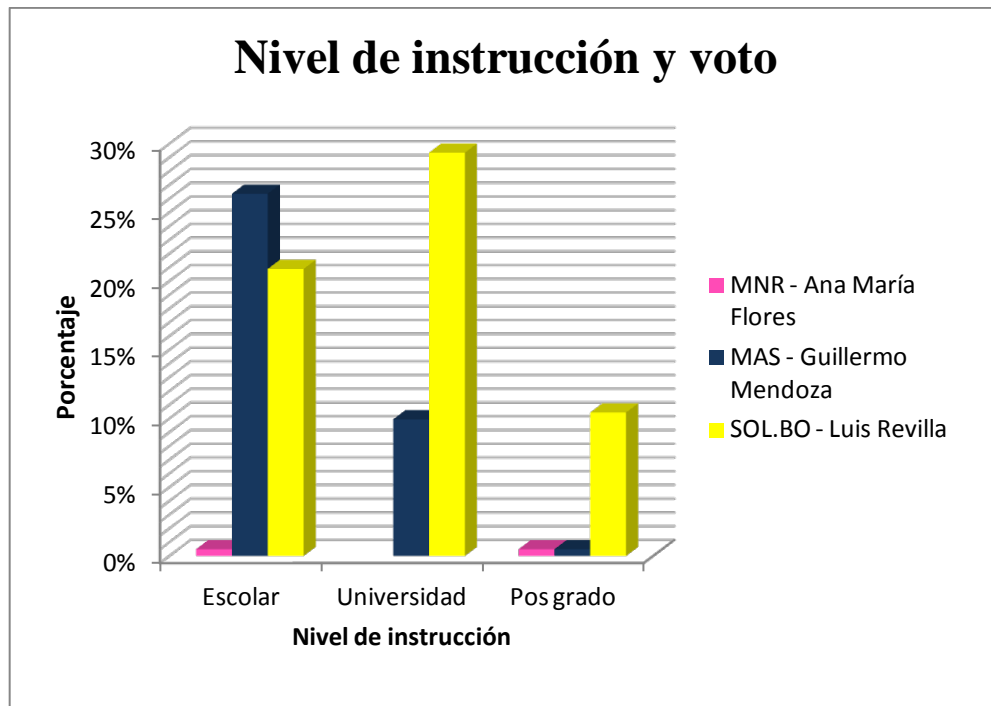


Fuente: Elaboración propia en base a los datos de la encuesta realizada.

El gráfico anterior muestra la relación entre las variables edad agrupada y orientación del voto; en primer lugar habrá que señalar que los intervalos se definieron estadísticamente según el rango de edad de los encuestados. Dicho esto, el 34% de los votantes a favor de Luis Revilla-SOL.BO pertenecen al primer rango de edad (entre 18 y 31 años), 17,7% a las personas entre 32 y 45 años, y el 9,4% a aquellos entre 46 y 60. La mayoría de los electores de Guillermo Mendoza-MAS (15,3%) tienen entre 32 y 45 años, luego entre 18 y 31 (10,8%), y finalmente entre 46 y 60 años de edad (10,3%). Resalta pues la inclinación del grupo de edad más joven a favorecer la candidatura de SOL.BO, diferente a la composición etaria del voto a favor del MAS, quienes son, digamos, más adultos.

⁸¹ “Aquellos países donde el voto depende sobre todo de la situación financiera de las personas por encima de la situación económica del país, se llaman países **egotrópicos**, y a la inversa, aquellos países donde el voto depende de la situación económica del país más que de la situación financiera de las personas, se llaman países **sociotrópicos**”. (Anduiza y Bosch, 2009: 252).

GRÁFICO N° 12

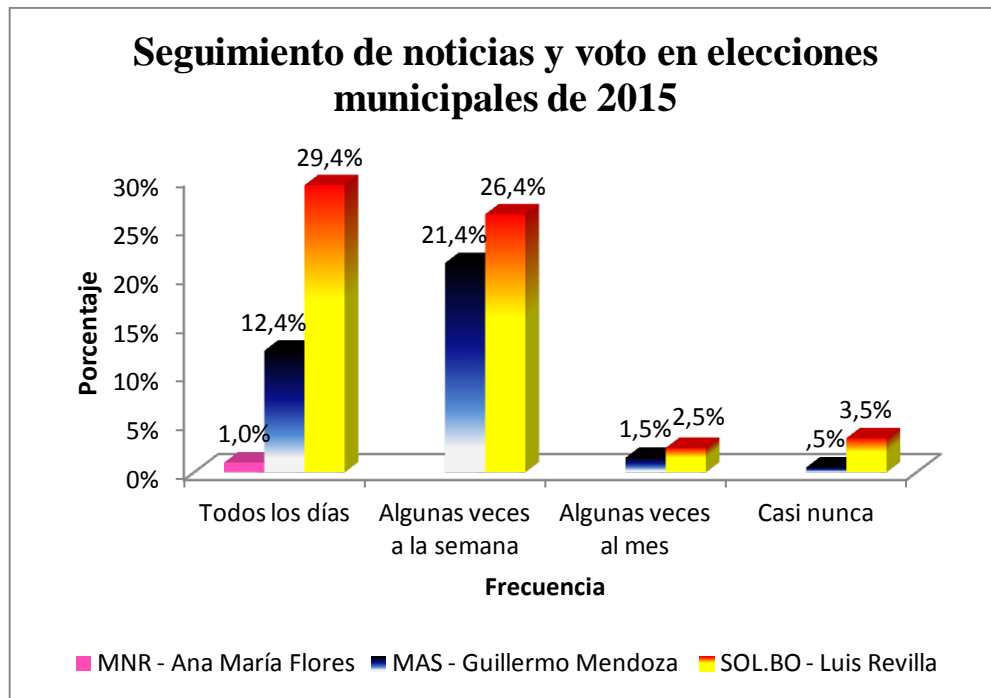


Fuente: Elaboración propia en base a los datos de la encuesta realizada.

El nivel de estudios es un elemento central para facilitar habilidades cognitivas: “los ciudadanos con niveles de estudios elevados tienen mayor capacidad de asimilar y procesar información política, interactuar en un grupo, tomar decisiones y enfrentarse a los procesos participativos”. (Anduiza y Bosch, 2009: 44). El gráfico 12 muestra que, en las últimas elecciones municipales de 2015, la tendencia según grandes grupos de nivel educativo aplicados en la encuesta, donde el MAS-Guillermo Mendoza, tuvo mayor apoyo de los electores con un nivel de instrucción escolar, y SOL.BO-Luis Revilla recibió el apoyo electoral de aquellos que cursaron la universidad y el pos grado.

Los menos instruidos votaron por el MAS para las elecciones municipales de 2015, con acuerdo con el estudio de Vargas y Saravia (2010) respecto al comportamiento electoral en las elecciones presidenciales de 2009, el cual sostiene que “...aquellos encuestados que presentan menores niveles de instrucción tienden a votar por Evo Morales (...) significa en política un menor nivel de instrucción: una visión ‘simplista’ de la política, sin matices, donde todo se resume en una lógica del ‘nosotros’ contra ‘ellos’...” (Vargas y Saravia, 2010: 173). Esta declaración última podría considerarse atrevida, empero las encuestas hechas para el *barómetro de las Américas 2012 y 2014* refuerzan esta hipótesis, al resultar que “...las personas que están alineadas con las políticas y posicionamiento del Presidente tienen menores niveles de tolerancia hacia aquellos que critican o tienen opiniones negativas sobre el sistema político boliviano” (Ciudadanía, 2012: 160). A la vez, “...la aprobación del trabajo del presidente tiende a ser mayor en La Paz que en otros departamentos, y (...) es mayor, entre los hombres, entre personas con menos educación y entre quienes se sienten indígenas. (Ciudadanía, 2014: 69)

GRÁFICO N° 13



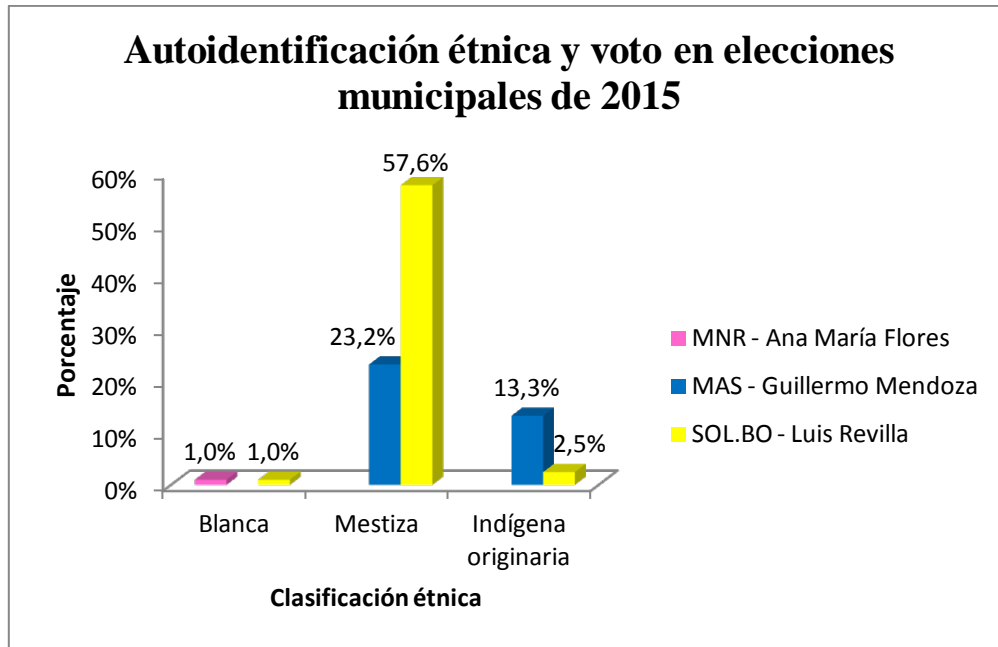
Fuente: Elaboración propia en base a los datos de la encuesta realizada.

El gráfico 13 muestra que, prácticamente, las personas más informadas votaron por SOL.BO y Luis Revilla, quedando en segundo lugar de su preferencia al MAS y Guillermo Mendoza. En cambio, las personas que señalaron seguir las noticias “algunas veces a la semana” votaron principalmente por el MAS-Guillermo Mendoza seguido de SOL.BO-Luis Revilla. Llama la atención que las personas que señalaron informarse “casi nunca” apoyaron también a SOL.BO, quizá este resultado responda a que el candidato ya ocupó la silla edil en la anterior gestión, y por la poca información recibida estos electores decidieron apoyar la continuidad.

Los resultados que muestran los gráficos 12 y 13, concuerdan básicamente con aquella relación positiva entre población con más alto grado de instrucción e interés político. Es decir que las personas con más alto grado de instrucción, son las que más informadas se mantienen y cuentan con más recursos cognitivos para procesar la información difundida en los programas de gobierno.

Por otra parte, se relacionó también la variable de autoidentificación étnica con la orientación electoral en elecciones municipales de 2015 obteniendo los siguientes resultados.

GRÁFICO N° 14



Fuente: Elaboración propia en base a los datos de la encuesta realizada.

En el caso de las últimas elecciones municipales, los electores que se identificaron como blancos, votaron por el MNR y SOL.BO, sin embargo no por el MAS, partido de discurso indigenista y fuertemente crítico con el orden político económico anteriormente establecido. Aquellos que se calificaron como mestizos apoyaron en mayor medida a SOL.BO-Luis Revilla y luego al MAS-Guillermo Mendoza. Por su parte los indígenas originarios apoyaron en primera medida al MAS-Guillermo Mendoza y luego a SOL.BO-Luis Revilla.

Lo anterior no es suficiente para afirmar al factor étnico como elemento principal en cuanto a orientación del voto, ya que ninguno de los candidatos a Alcalde cuenta con un perfil indígena⁸². Por otra parte el comportamiento electoral de los “mestizos” es particularmente parecido al de las personas que señalaron tener “bien” satisfechas sus necesidades básicas, por lo que el factor étnico no tendría mayor incidencia en la motivación del voto que la variable satisfacción de necesidades básicas por ejemplo (gráficos 9 y 10).

De todas maneras el grueso de la población paceña, identificada como mestiza, apoyó a todas las opciones en competencia, dando también un amplio respaldo al MAS y Evo Morales en las elecciones de 2014. Vargas y Saravia sostienen que tanto en la elección presidencial de 2005 como en la de 2009, el factor explicativo principal de apoyo a Evo Morales fue el *voto étnico* (Vargas y Saravia, 2010: 76). Es decir, el respaldo electoral motivado no por la propuesta de gobierno, por el logro educativo del candidato u otros, sino más bien por su condición de indígena. En la misma línea, Loayza arguye que la

⁸² Ante el primer intento de candidatura de Guillermo Mendoza para Alcalde de La Paz por el MAS en 2010, las organizaciones sociales exigieron en su lugar a otro candidato indígena, pues el mismo no era considerado como tal. (Vargas y Saravia, 2010: 94).

problemática sociopolítica (y electoral) boliviana gira en torno a la diferenciación racial, reforzada por discursos gubernamentales donde el Vicepresidente García Linera por ejemplo declara que “...el poder político es ejercido por una comunidad racialmente diferenciada (*q'ara*) en desmedro de otra (india)” (García Linera, 2009 cit. en Loayza, 2011: 76), o, los “...esfuerzos de la propaganda gubernamental por subrayar el origen indigente del Presidente” (Ibíd.: 77).

Hasta aquí hemos mostrado 1) las condiciones materiales sobre las que se desenvuelve el elector paceño, 2) las características socioeconómicas individuales del elector y 3) un primer acercamiento a los principales factores socioeconómicos que pudieron influir en la orientación del voto. Está claro que la posición social de los individuos condiciona la creación de valores políticos mediante la *socialización* y/o gracias a los *recursos* que una sociedad puede brindar (por ejemplo la educación o el acceso a los medios de información). Una vez clara la base material y las cualidades socioeconómicas de los electores, en el próximo capítulo analizaremos los factores políticos que pudieron incidir en la decisión del voto por una u otra opción político partidaria en la elección de Alcalde Municipal de La Paz en 2015.

RESUMEN CAPÍTULO III

El municipio con mayor cobertura de servicios básicos en Bolivia es La Paz. Casi la totalidad de sus viviendas cuentan con energía eléctrica, más del 90% tiene alcantarillado y procedencia de agua por cañería, además de estar entre los municipios con más acceso a internet. Su principal actividad económica reside en el área de servicios, luego el comercio, transporte y almacenes. Al mismo tiempo, comparado con los municipios más importantes del país, La Paz presenta el menor porcentaje de habitantes nacidos en otro lugar (15,7%), es decir que su población no se constituye por inmigrantes, sino más bien por personas nacidas en el municipio. Cerca al 90% de los paceños tiene como lengua materna el castellano y es el municipio con menor porcentaje de población pobre (14,3%). (INE, Censo de 2012).

La Paz es también el municipio con más alto porcentaje de población alfabeta y mejores niveles de instrucción, teniendo mayor proporción de licenciados, técnicos universitarios y técnicos de instituto entre sus habitantes. (Ibíd.). Asimismo, casi en todos los macrodistritos en los que se aplicó nuestra encuesta, la mayoría de la población tiene sus necesidades básicas satisfechas. (GAMLP, Anuario estadístico 2013).

Los datos primarios corroboran que los paceños cuentan con acceso a servicios básicos, sobre todo agua por cañería, alcantarillado y electricidad. De esta manera, la mayoría considera que tiene “bien” satisfechas sus necesidades básicas. Por otro lado, el rango de edad se inclina hacia la población joven y adulta, tratándose de población relativamente informada con ingresos económicos medios (preponderantemente entre 3001 y 5000 bs) e identificada en alto porcentaje como mestiza.

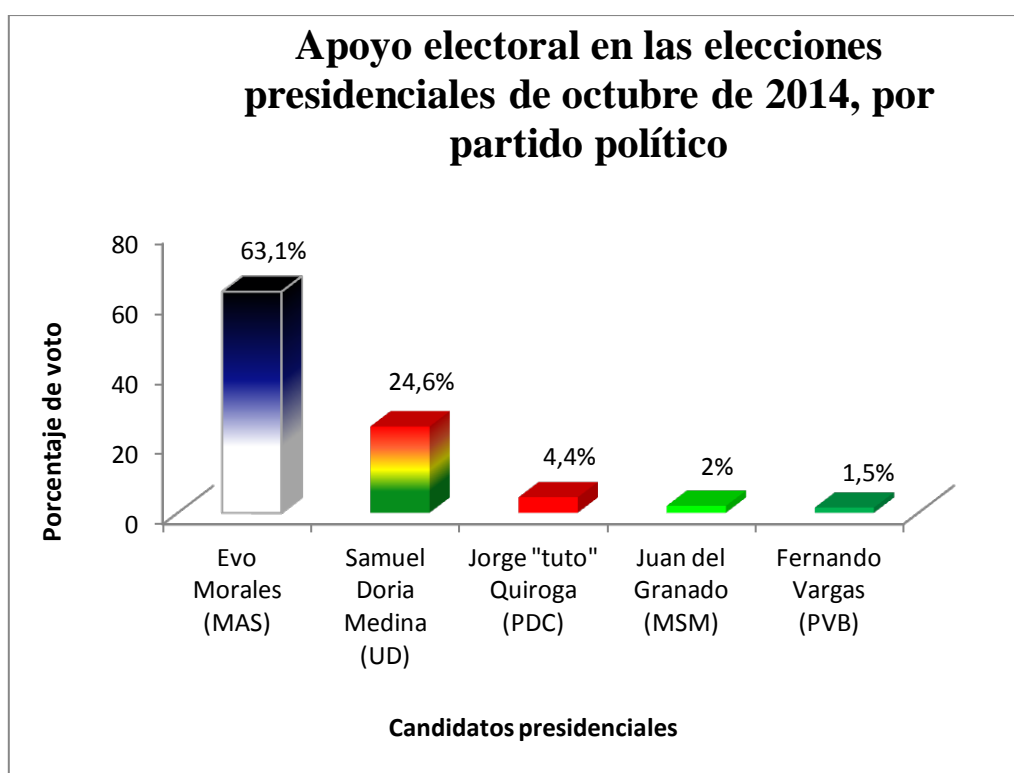
CAPÍTULO IV

FACTORES POLÍTICOS EN EL COMPORTAMIENTO ELECTORAL

Como se indicó al momento de definir el concepto *factores políticos*, en este capítulo se toma en cuenta elementos como la identificación de partido, identificación ideológica, ofertas de campaña, gestión gubernamental y candidatos, desde el punto de vista del elector. A continuación se expondrá la descripción de variables e inmediatamente la relación bi-variable, además de reflexionar los resultados con información del contexto político.

En el capítulo II, encontramos los resultados oficiales de las últimas elecciones presidenciales de 2014 y de las elecciones municipales de La Paz 2015; con el fin de contrastar y validar los resultados de la encuesta aplicada, mostramos en primera instancia la preferencia electoral de la muestra en las elecciones mencionadas.

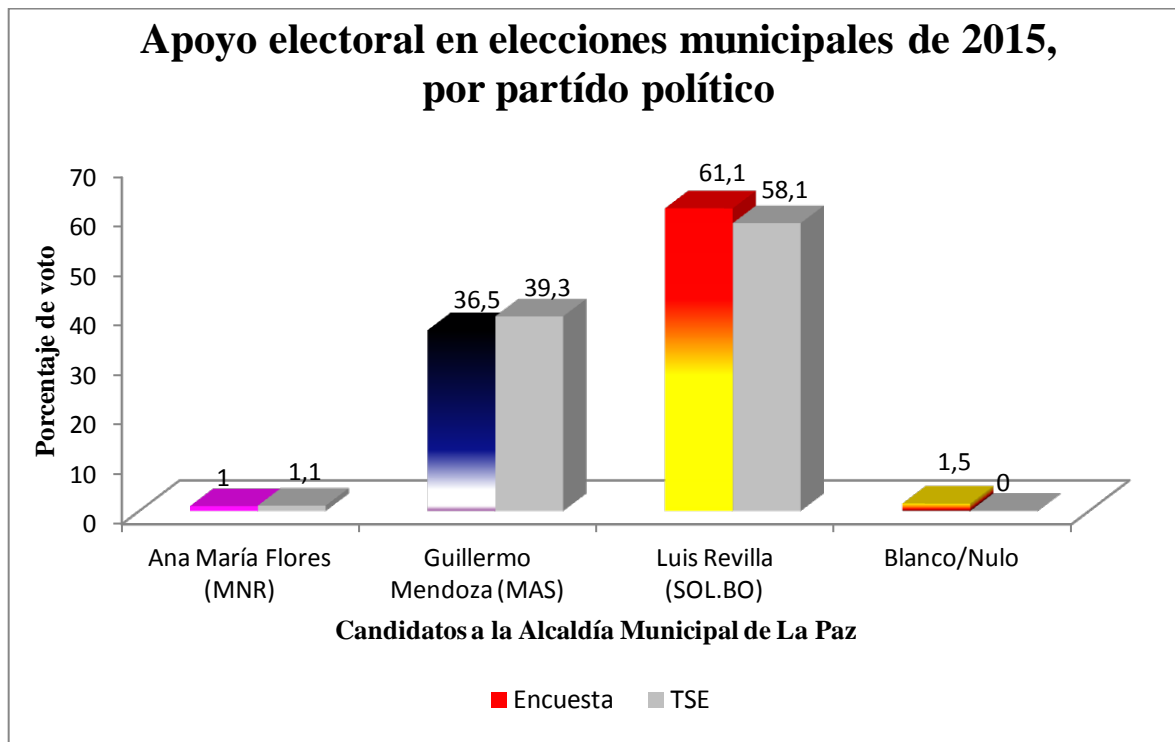
GRÁFICO N° 15



Fuente: Elaboración propia en base a los datos de la encuesta realizada.

El gráfico 15 muestra claramente que la orientación electoral de la población encuestada para la elección presidencial de 2014, fue ampliamente favorable al MAS y Evo Morales, quien obtuvo el 63,1% de preferencia entre los encuestados; seguidamente se encuentra a UD y Samuel Doria Medina quien suma un 24,6% de preferencia electoral. Los tres partidos políticos restantes: PDC de Jorge Quiroga, MSM de Juan del Granado, y PVB de Fernando Vargas, no superan el 5% de apoyo entre la población encuestada.

GRÁFICO N° 16



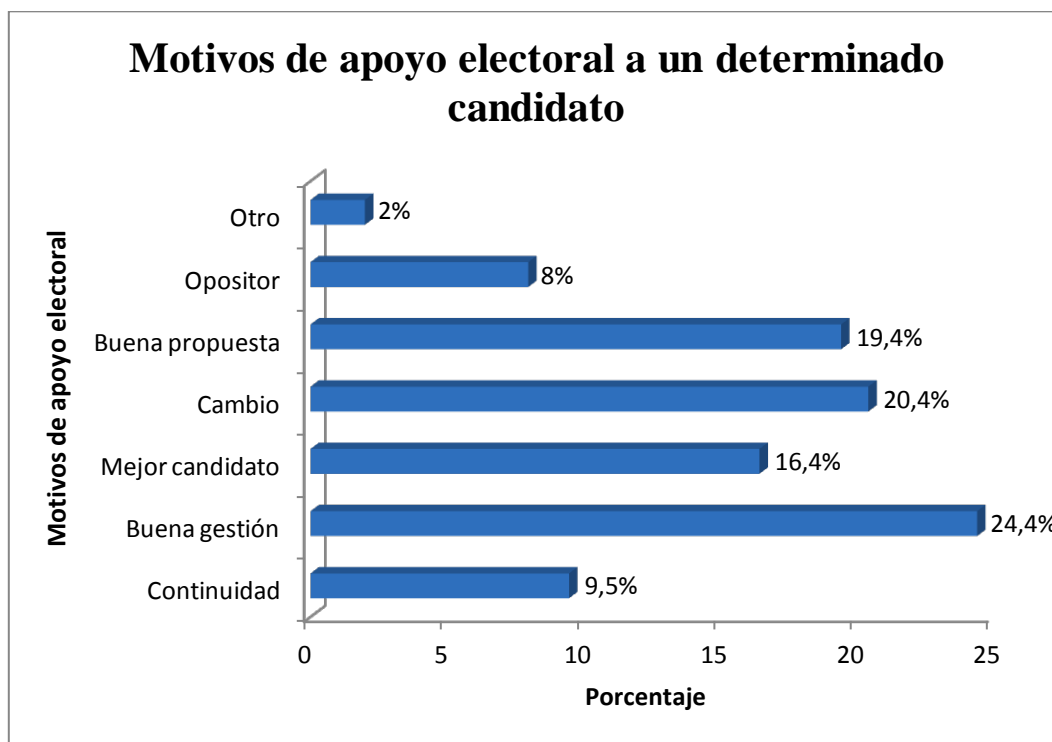
Fuente: Elaboración propia en base a los datos de la encuesta realizada.

Para las elecciones municipales de 2015, el 61,1% de los encuestados señaló haber votado por SOL.BO y Luis Revilla, luego el MAS y Guillermo Mendoza con el 36,5%, y un ínfimo apoyo al MNR de 1%. En ambas elecciones (2014 y 2015) los encuestados mostraron inclinarse hacia la opción ganadora.

El gráfico anterior muestra la correspondencia entre los resultados de la encuesta realizada (izquierda) y los resultados oficiales del TSE (derecha). Corresponde ahora analizar las principales motivaciones, en este caso políticas, que inclinaron la orientación del voto en las elecciones municipales de La Paz según la percepción de los propios encuestados/electores.

En un primer acercamiento, se preguntó los motivos del voto por el candidato de su preferencia, el siguiente gráfico muestra algunos de los principales motivos tomados en cuenta por los electores a la hora de decidir su voto; las variables fueron seleccionadas luego del análisis de los resultados de la prueba piloto.

GRÁFICO N° 17



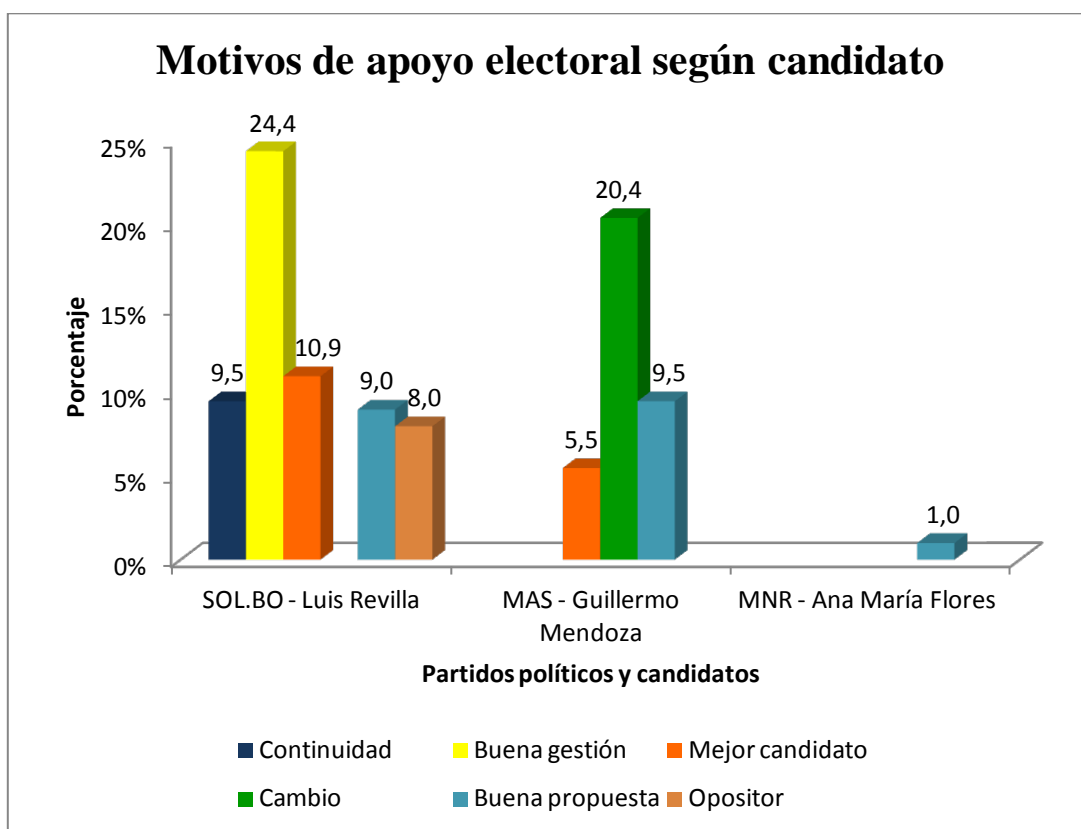
Fuente: Elaboración propia en base a los datos de la encuesta realizada.

Nótese que el principal elemento que los electores indicaron tomar en cuenta es la “buena gestión” (24,4%), seguido del factor “cambio” (20,4%), luego la “buena propuesta” (19,4%), le sigue el criterio de “mejor candidato” (16,4%), la continuidad (9,5%), y por último el hecho de ser opositor (8%). La noción de “buena gestión” quizá se relacione al hecho de que los electores con buena satisfacción de necesidades básicas reeligieron a los candidatos de la última gestión, denotando cierto sentido de bienestar, por lo que se verían dispuestos a apoyar las “buenas” gestiones.

El “cambio” como segundo elemento, llama la atención por estar cargado de un fuerte contenido discursivo difundido por los dirigentes del MAS desde el Presidente Evo Morales con su mentado “proceso de cambio” el cual es divulgado por la militancia del MAS. El mismo programa de gobierno a la Alcaldía de La Paz por este partido político lleva por consigna “cambiar para crecer”. En otras palabras, este elemento discursivo cuenta con cierta aceptación en el electorado favorable al MAS.

A pesar de encontrarse en tercer lugar, el hecho de que los electores consideren importante la propuesta de gestión, significa una evaluación racional entre programas y candidatos, estando pendientes al mismo tiempo de la información difundida por los medios de comunicación. Sin embargo, las variables expuestas no hacen diferenciación entre candidatos; es decir, no muestran qué candidato ofreció una buena propuesta, por ejemplo, al elector. Por lo mencionado, y para hacer una mejor discriminación entre los motivos de apoyo electoral y los candidatos, el siguiente gráfico relaciona estas dos variables.

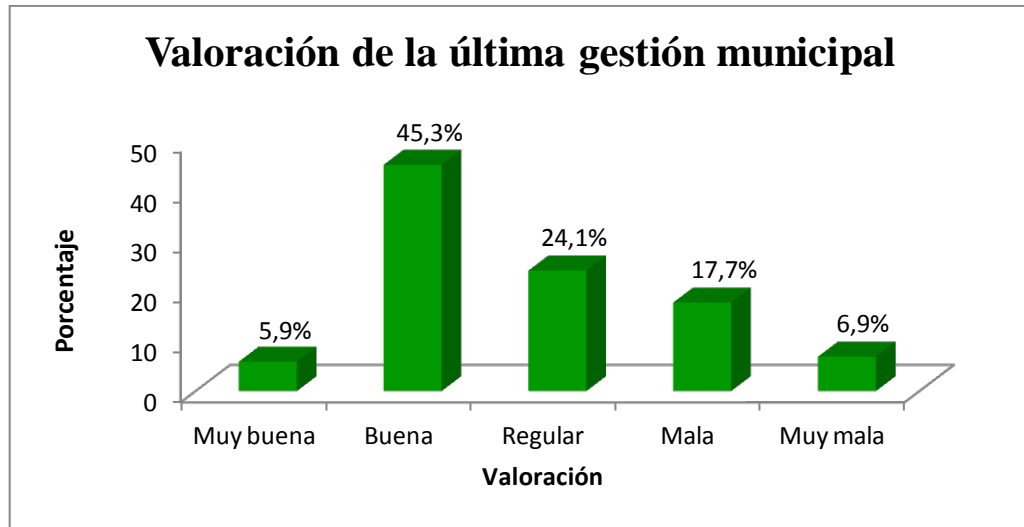
GRÁFICO N° 18



Fuente: Elaboración propia en base a los datos de la encuesta realizada.

El gráfico 18 revela que Guillermo Mendoza parece haber heredado los réditos políticos del elemento discursivo principal del MAS: el “cambio”. No es casual que el Presidente Evo Morales en el cierre de campaña en La Paz invocara a apoyar, por encima de los candidatos, al “proceso de cambio”. (La Razón, 26/03/15. 6C). Por otra parte, las personas que tomaron en cuenta la “buena gestión” votaron por SOL.BO, este reconocimiento, para muchos, tiene sus bases en la gestión iniciada por Juan del Granado y el MSM, continuada por Luis Revilla (La Razón, 12/03/15. A3; La Prensa, 23/03/15.A3). De hecho, el plan de gobierno propuesto por SOL.BO menciona en varias oportunidades 15 años de gestión y una cuarta fase de continuidad (SOL.BO, 2015). Al mismo tiempo, esta agrupación política aglutina un mayor porcentaje sobre el mejor candidato y el hecho de ser opositor. Veamos a continuación la valoración que el electorado otorgó a la última gestión municipal de Luis Revilla (2010-2015)

GRÁFICO N° 19



Fuente: Elaboración propia en base a los datos de la encuesta realizada.

La mayoría de la población, señaló tener una buena opinión sobre la última gestión municipal de Luis Revilla (45,3%), 24,1% la calificaron como regular, 17,7% como mala, 6,9% como muy mala y 5,9% como muy buena. El gráfico 19, respalda entonces los resultados del gráfico 17, al demostrar la aprobación positiva de la gestión municipal de Revilla.⁸³

Según información del Plan de Gobierno de SOL.BO, faltando 5 meses para la conclusión de su última gestión municipal 2010-2015, se habría cumplido con un 78% de avance físico y 75% de avance financiero; de hecho se declara en el mismo documento “el Gobierno Municipal de La Paz ha sido y es un modelo de administración pública local en cuanto a eficiencia, transparencia y sobre todo compromiso con la población” (SOL.BO, 2015), exponiendo abiertamente sus logros administrativos. Precisamente, haciendo una revisión del contenido de los planes de gobierno propuestos por cada partido, es posible notar las nociones enfatizados por cada uno.

1. OFERTAS ELECTORALES

Las ofertas electorales constituyen aquellas propuestas con las que los partidos políticos y candidatos pretenden seducir al electorado para hacerse de su voto. Estas pueden identificarse en los discursos de los postulantes, propagandas electorales, pero principalmente en los planes de gobierno como veremos a continuación.

⁸³ Una encuesta realizada por la Unidad de Promoción de la Participación Ciudadana del Gobierno Municipal de La Paz a la cual pudimos acceder, muestra que para junio de 2014 la aprobación de la gestión del Alcalde Luis Revilla fue la siguiente: aprueba 73,8%, desaprueba 16,9% y 9,3% NS/NR. Otro estudio sobre percepciones ciudadanas en La Paz (2011), señala a la Alcaldía Municipal de La Paz como la tercera institución de confianza por los ciudadanos, luego de la “Iglesia Católica” y “las entidades privadas” (Vargas, 2011: 83).

CUADRO N° 16

**RESUMEN DEL CONTENIDO DE PLANES DE GOBIERNO PROPUESTOS
PARA LA ALCALDÍA MUNICIPAL DE LA PAZ 2015-2020**

PARTIDO POLÍTICO	CONTENIDO POLÍTICO	POLÍTICAS MUNICIPALES
MAS	Lograr el cumplimiento del plan mediante la coordinación de los diferentes niveles de gobierno en el marco del Plan Nacional de Desarrollo, Agenda Patriótica 2015 y el Vivir Bien.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Primero la Familia 2. Nuestros jóvenes 3. Chukutas productivos 4. La Paz maravillosa 5. La Paz metropolitana
SOL.BO	Continuar con la gestión 2010-2015 con los 15 años de experiencia en la administración de alcaldía, y así dar cumplimiento al Plan 2040 “La Paz que queremos”. Evitando una administración paternalista y centralista insostenible.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ciudad Inteligente 2. Pumakatari para todos los paceños 3. La Paz en Paz, seguros y libres de violencia 4. Barrios y distritos de verdad 5. Niños educados para amar la ciudad 6. La Paz con Salud en serio 7. Ciudad para el peatón, bastón, silla de ruedas
MNR	Dejar de lado el enfrentamiento y la confrontación, modernizar La Paz.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Municipio moderno y productivo 2. Educación y deportes 3. Salud 4. Seguridad ciudadana 5. Transporte 6. Descentralización de los servicios de catastro 7. Propiedad de mercados 8. Creación del banco de tierras municipal 9. Remodelación del matadero municipal

Fuente: Elaboración propia en base a los planes de gobierno presentados al Tribunal Supremo Electoral: MAS (2015), SOL.BO (2015), MNR (2015).

El cuadro 16 resume los principales lineamientos planteados por los tres partidos políticos en competencia. El Plan de Gobierno del MAS (68 páginas) señala que a partir de la toma del Poder del Presidente del Estado Plurinacional de Bolivia, Evo Morales, Bolivia se ha posicionado positivamente en el ámbito internacional, esta sería una de las razones por la cual La Paz habría resaltado como ciudad maravilla; se afirma también que la nacionalización de los hidrocarburos ha beneficiado a todos los municipios del país con la redistribución de la riqueza, sin embargo, lograron mayor crecimiento, desarrollo y mejor ejecución presupuestaria los municipios que pudieron *coordinar* con el nivel central. De esta manera se menciona varias veces la importancia de la *coordinación* con el gobierno central y la gobernación, es más, se declara textualmente: “El presente Plan para la ciudad

de La Paz, se concretará en todas sus propuestas, políticas, programas y proyectos, siempre que exista un compromiso directo y propositivo del nivel central, la Gobernación y el Municipio” (MAS, 2015: 12). Entre las propuestas novedosas encontramos: establecimiento de *pirwas* (almacenes temporales para pequeños productores), no esperar a que el paciente vaya al hospital (médicos recién titulados en cada barrio), creación de empresas municipales, placas dentales gratis, lentes de aumento gratis, entrega de ajueres a los recién nacidos, servicios psicológicos para la mascota (readaptación, adiestramiento), construcción del “Hospital Municipal para Mascotas”, becas contra el abandono escolar, buses escolares con transmisión en vivo para padres mediante celular, programa “papá vigilante” (padres vigilando sus barrios), centro de rehabilitación de jóvenes en situación de pandilla, línea mujer (teléfono para asesoramiento mujeres en situación de violencia), licenciatura en deportes, marca “kollita tenías que ser”, construcción de 2 teleféricos municipales, creación del “Museo Municipal de la Revolución Democrática Cultural” (exponiendo la transición presidencial del 2003 al 2006, la posesión del Presidente Evo Morales, y “los atentados de la derecha organizada y financiada por los EEUU” entre otros), rebaja de impuestos, incentivos a fachadas completas, canal municipal de televisión “Pueblo Paceño”. (MAS, 2015).

Por su parte SOL.BO resalta en su plan de gobierno (84 páginas) la experiencia adquirida en 15 años de gestión municipal y plantea dar continuidad a la última 2010-2015 para cumplir el Plan 2040 “La Paz que queremos”, con corresponsabilidad colectiva (que los individuos dejen de demandar y esperar que todo lo que necesitan provenga del Estado), evitando la gestión paternalista/centralista el cual sólo genera dependencia más que sostenibilidad. Los tópicos reiterativos en este caso son gestión, experiencia y continuidad, y las propuestas novedosas son: becas para la niñez y adolescencia en situación de extrema vulnerabilidad, proyecto “valorización, recuperación y fortalecimiento de Apachetas y Huacas en La Paz”, unidad móvil de atención veterinaria y esterilización de mascotas. No se identificaron muchas propuestas novedosas, quizá porque la orientación principal del plan es dar continuidad al modelo de gestión conocido. Sin embargo los proyectos expuestos cuentan con mayor especificación técnica e incluso geolocalizados.

Finalmente el MNR en su plan de gobierno (4 páginas) no hace muchas connotaciones políticas. Algunas de sus propuestas novedosas son: creación de fábricas de pre-reciclado de basura en cada distrito, creación de fábricas de confección, joyería, calzados; dotación de terrenos municipales gratuitos y libres de impuestos por 10 años para la producción, reforestación en la ciudad generando miles de fuentes de trabajo, mano de obra para fachadas, creación de microempresas de construcción, tren elevado, incentivos a los inmuebles que cuenten con fachada por embellecer la ciudad, las mejores publicidades serán premiadas con pago de patente “cero” de 5 años, y construcción de nuevos cementerios.

Encuestas de opinión elaboradas para la Alcaldía de La Paz mostraron que los ciudadanos otorgan mayor importancia a los siguientes proyectos: 1) hospitales de 2° nivel (77,9%); 2) La Paz Bus-Pumakatari (73,6%); 3) programa de refacción de aceras en el centro de la ciudad (67,9%) (GAMLP, 2014). Otro sondeo realizado reveló que, según los paceños, el próximo Alcalde debería prestar atención a: 1) generación de empleos (57,5%); 2) fortalecimiento de la seguridad ciudadana (48,4%); y 3) mejoramiento del sistema de

transporte público (44,4%) (GAMLP-Real Data, 2013). Es posible que estos estudios previos a la elección hayan brindado los insumos necesarios a SOL.BO para elaborar su programa de gobierno y que éste tenga mayor aceptación por los electores; quizá por esta razón las tres primeras políticas ofrecidas en su plan son: 1) ciudad inteligente, 2) Pumakatari para todos los paceños, y 3) La Paz en Paz, seguros y libres de violencia; elementos que coinciden con las prioridades expresadas por la población, cosa que no ocurre con los planes de gobierno de los otros dos partidos como muestra el cuadro 16.

Por otro lado, en los programas de SOL.BO y el MAS resalta un elemento común: su enfoque en el ser humano.

*“una gestión municipal no debe medirse únicamente a partir de la cantidad de obras físicas realizadas, sino también, en programas y proyectos desarrollados bajo **un enfoque centrado de desarrollo humano**” (SOL.BO, 2015: s.p.).*

“Se trata de una propuesta política plasmada en una propuesta programática centrada en el ser humano como inspirador y destinatario de nuestras acciones” (Ibíd.).

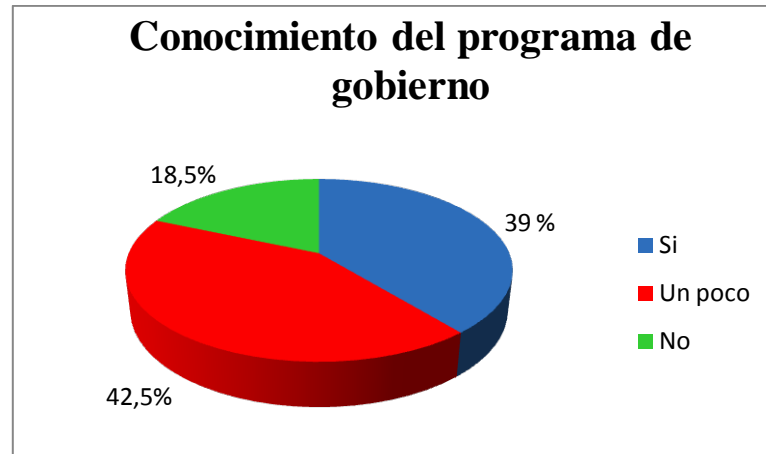
“Los ejes temáticos que contiene el Programa de Gobierno son cinco y contienen en su esencia la filosofía que ha guiado siempre mi accionar: Primero el Ser Humano” (MAS, 2015: 16).

“Nuestra premisa es que el Municipio de La Paz sea un lugar donde se pueda vivir bien. Un Municipio donde el ser humano este por encima del cemento” (Ibíd.)

Para Zizek, la “...’pospolítica’ es una política que afirma dejar atrás las viejas luchas ideológicas y además se centra en la administración y gestión de expertos, mientras que ‘biopolítica’ designa como su objeto principal la regulación de la seguridad y el bienestar de las vidas humanas.” (Zizek, 2009: 51). Es notable que los programas de gobierno, más que elementos ideológicos, exponen proyectos específicos (más técnicos en el caso de SOL.BO), entonces quizá sea posible decir que estos programas manifiestan la “pospolítica” del municipio y el pensamiento biopolítico de los dos principales candidatos y partidos políticos en las elecciones municipales de La Paz 2015.

De todas maneras, la mayoría de los electores no vota en función de las propuestas, por lo menos no únicamente, ya que leer los planes de gobierno requiere de un esfuerzo aparte. Consultamos a los encuestados si conocían el programa de gobierno del candidato por el que votaron.

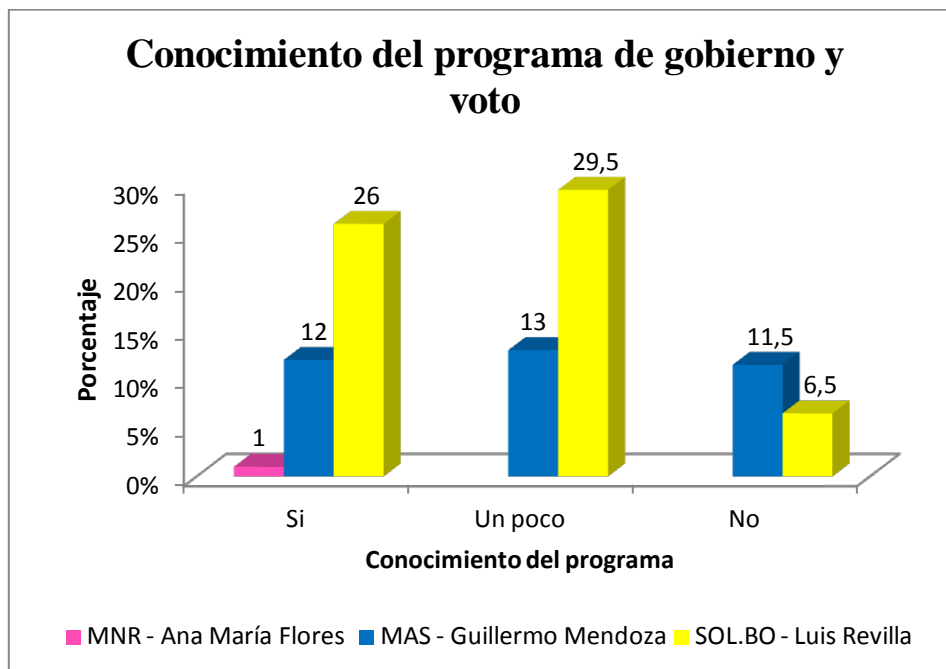
GRÁFICO N° 20



Fuente: Elaboración propia en base a los datos de la encuesta realizada.

El 81,5% de la población encuestada señaló “conocer” y “conocer un poco” el programa de gobierno de su candidato, restando un 18,5% de población no informada sobre los planes de gobierno o propuestas. Por supuesto los porcentajes no significan que más del 80% de los electores haya leído los planes de gobierno, es probable que se tenga conocimiento de los mismos mediante las campañas, programas de televisión, entrevistas a los candidatos, folletos y otros, diseñados para hacer llegar las propuestas a los ciudadanos de manera más digerible⁸⁴. A continuación relacionamos esta variable con la orientación del voto para diferenciar el conocimiento de propuestas según candidato.

GRÁFICO N° 21



Fuente: Elaboración propia en base a los datos de la encuesta realizada.

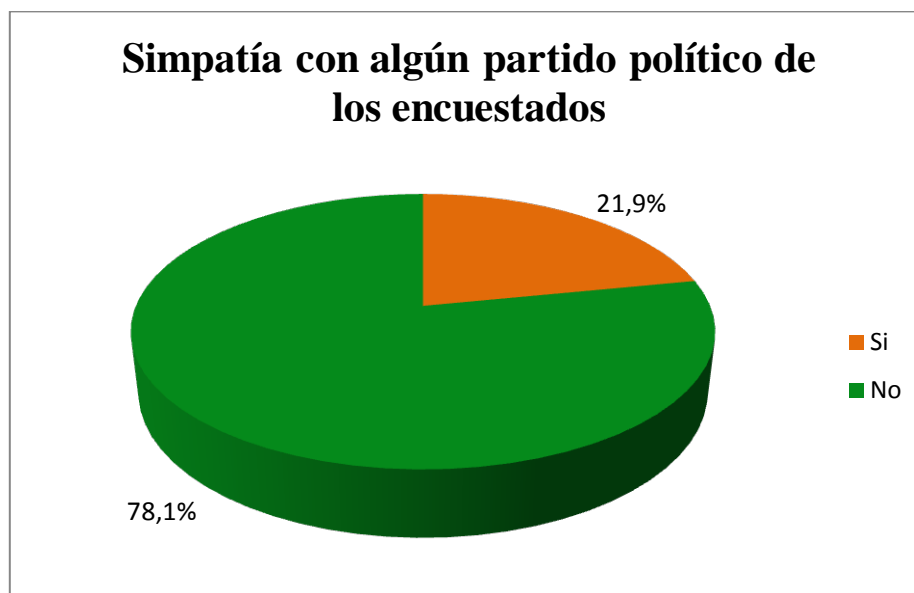
⁸⁴ Ver anexo 10, propaganda electoral elecciones municipales La Paz 2015.

El gráfico 21 muestra que las personas que conocen las propuestas y las que dijeron conocer un poco votaron en mayor proporción por SOL.BO, luego por el MAS. Sin embargo la relación se invierte en aquellas personas que votaron por su candidato sin conocer sus propuestas, las cuales se inclinan por el MAS y luego por SOL.BO. Es probable que este gráfico tenga relación con el nivel de instrucción y el seguimiento de noticias (gráficos 11 y 12), pues como vimos las personas que siguen las noticias y aquellos con mayor nivel de instrucción votaron por SOL.BO, el nivel de instrucción representa una herramienta para discernir y asimilar las distintas propuestas ofrecidas por los partidos.

2. IDENTIFICACIÓN DE PARTIDO

Una de las corrientes teóricas y metodológicas del comportamiento electoral es la *escuela de Michigan*, elaborada en el contexto norteamericano, esta sostiene que los electores votan en función de su identificación con un partido político, siendo esta más importante que el desarrollo de las campañas políticas. Dado que el motivador principal del voto sería el partido, el voto, dice esta teoría, tiende a repetirse elección tras elección afianzando su compromiso (voto normal). (Anduiza y Bosch, 2009: 197-200). Tomando como referencia las proposiciones de la *escuela de Michigan*, para averiguar la proporción de identificación con un partido político, se preguntó a los encuestados si simpatizaban o no con algún partido político respondiendo de la siguiente manera:

GRÁFICO N° 22



Fuente: Elaboración propia en base a los datos de la encuesta realizada.

El 78,1% de los electores en la ciudad de La Paz, señaló no simpatizar con ningún partido político, mientras que el restante 21,9% expresó su simpatía con algún partido. La encuesta realizada para el *barómetro de las Américas 2012* revela un descenso en la simpatía con los partidos políticos en Bolivia: año 2008 (29%), 2010 (31,1%), 2012 (15,8%), siendo el MAS el partido con más seguidores (76%) (Ciudadanía, 2012: 71). Lamentablemente esta

variable no fue medida en el informe de 2014, sin embargo se observa la tendencia de la población boliviana y paceña, es posible que el hecho de que el porcentaje de simpatizantes en nuestra investigación sea elevado se deba al hecho de que la encuesta se tomó en época electoral. A fin de averiguar la proporción de la *identificación de partido* en el municipio de La Paz, relacionamos esta variable con la orientación del voto en las elecciones presidenciales de 2014 y municipales de 2015.

CUADRO N° 17

PREFERENCIA ELECTORAL EN ELECCIONES PRESIDENCIALES 2014 Y SIMPATÍA CON UN PARTIDO POLÍTICO

		¿En este momento simpatiza Ud. con algún partido político/agrupación ciudadana?		Total
		Si	No	
¿En las elecciones presidenciales de octubre de 2014, por quién votó?	Evo Morales - MAS	17,4%	46,3%	63,7%
	Samuel Doria Medina - UD	2,0%	22,4%	24,4%
	Jorge "tuto" Quiroga - PDC	1,0%	3,5%	4,5%
	Juan del Granado - MSM	1,5%	,5%	2,0%
	Fernando Vargas - PVB	-	1,5%	1,5%
	No votó	-	1,0%	1,0%
	Nulo/blanco	-	3,0%	3,0%
Total		21,9%	78,1%	100,0%

Fuente: Elaboración propia en base a los datos de la encuesta realizada.

El cuadro 17, revela que la mayoría de los electores que dijeron sentirse identificados con un partido político, votaron en 2014 por el MAS y Evo Morales (17,4%), siendo este el único dato significativo. A continuación la relación entre simpatía con un partido político y preferencia electoral en las municipales de 2015.

El cuadro 18 muestra que Guillermo Mendoza, reunió un 16,4% de las personas que se identificaron con un partido político, el cual asumimos es el MAS. Si comparamos los cuadros 17 y 18, los porcentajes de personas que dijeron identificarse con un partido y votaron por el MAS en ambas elecciones son muy parecidos. Inferimos entonces que los electores que votan por razón de partido en el municipio de La Paz se acercan al 17% favorable al MAS.

CUADRO N° 18

PREFERENCIA ELECTORAL EN ELECCIONES MUNICIPALES DE 2015 Y SIMPATÍA CON UN PARTIDO POLÍTICO

		¿En este momento simpatiza Ud. con algún partido político/agrupación ciudadana?		Total
		Si	No	
¿Por quién votó en las últimas elecciones para la Alcaldía de La Paz?	Ana María Flores - MNR	1,0%	-	1,0%
	Guillermo Mendoza - MAS	16,4%	20,4%	36,8%
	Luis Revilla - SOL.BO	4,5%	56,2%	60,7%
	Blanco/Nulo	-	1,5%	1,5%
Total		21,9%	78,1%	100,0%

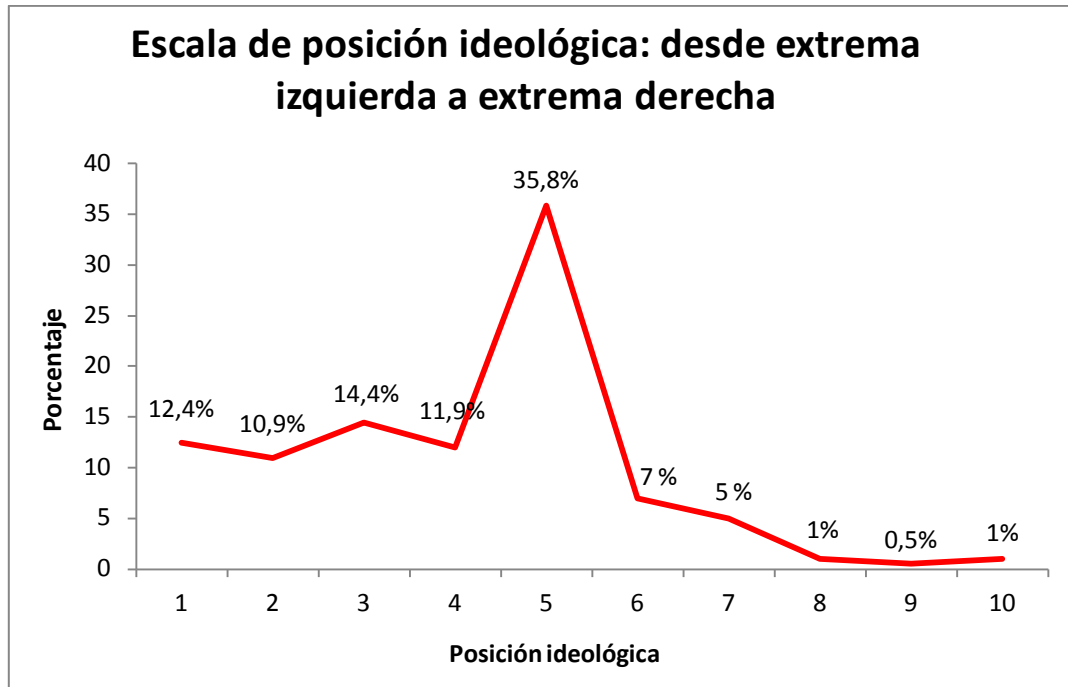
Fuente: Elaboración propia en base a los datos de la encuesta realizada.

De todas maneras el *modelo de Michigan* tiene sus limitaciones a la hora de explicar el comportamiento electoral, una de sus críticas fundamentales es que fue diseñado para un modelo bipartidista como el de Estados Unidos. En Europa, por ejemplo, el sistema multipartidista hace que la ideología izquierda-derecha sea más importante que identificarse con uno u otro partido. Veamos a continuación las características ideológicas de electores y partidos políticos en el municipio de La Paz.

3. IDEOLOGÍA Y VOTO

Así como el *modelo de Michigan* arguye que el elector vota en función al partido con el que se siente identificado, el *modelo ideológico del voto* afirma lo mismo, sólo que esta vez con la autoidentificación izquierda-derecha. A pesar de que, como explica Huntington (2015), pueden existir diferentes ideologías: liberalismo, socialismo, anarquismo, corporativismo, marxismo, comunismo, socialdemocracia, conservadurismo, nacionalismo, fascismo y democracia cristiana; no obstante, la división más común sigue siendo la ideología de izquierda e ideología de derecha con todos sus matices. Autores como Bobbio afirman que es la diada político-ideológica más importante, dependientes y excluyentes entre sí. La ideología es útil al elector para simplificar la muchas veces compleja información política, “suministra pistas al individuo para saber lo que está bien y lo que no lo está” (Anduiza y Bosch, 2009: 189), y aunque quizá no se tenga claro los fundamentos teóricos de izquierda o derecha, el sólo hecho de identificarse con una de estas puede llevar a que el elector vote por el partido político ideológicamente más cercano al suyo. Para esto, se pidió a los encuestados elegir un número que represente su posición ideológica en la escala del 1 al 10, donde el 1 simula la extrema izquierda y el número 10 la extrema derecha.

GRÁFICO N° 23

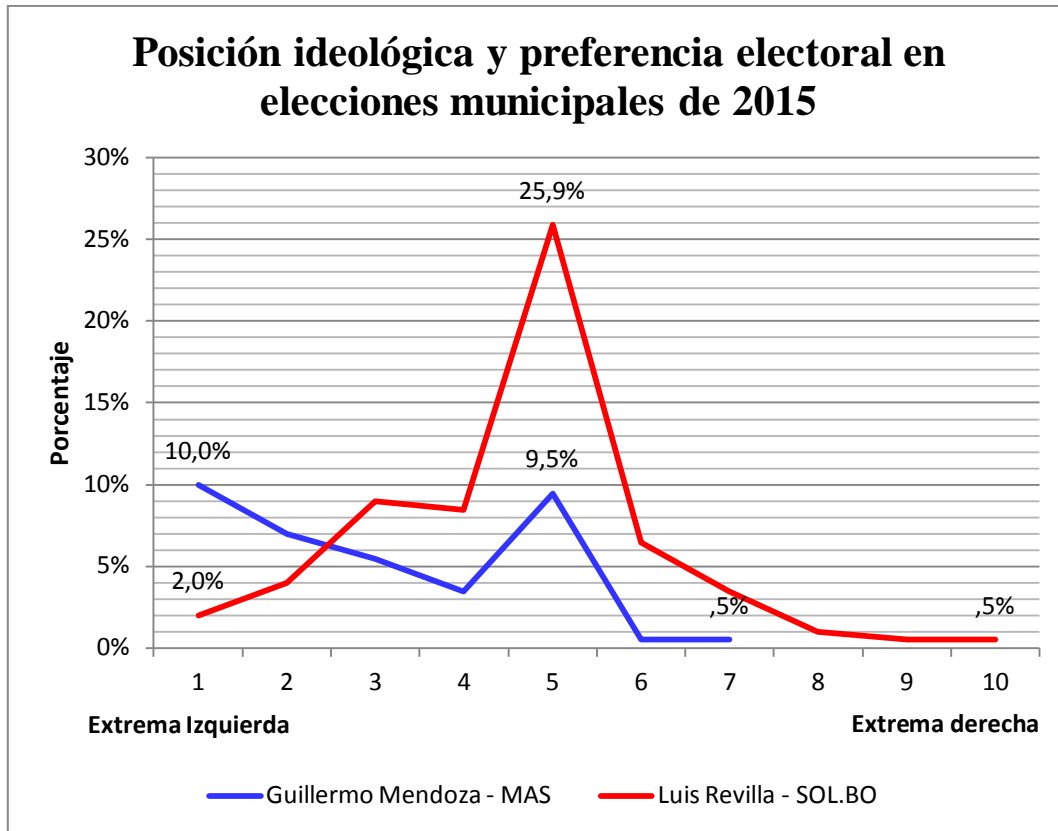


Fuente: Elaboración propia en base a los datos de la encuesta realizada.

Notablemente, la mayoría de la población se identificó con el número 5, que podríamos decir una ideología moderada o de “centro”; en otros términos la mayoría de las personas no muestra una inclinación ideológica hacia la izquierda o hacia la derecha. Se puede observar también una leve inclinación del electorado hacia la izquierda, posiblemente esto tenga que ver con una de la hipótesis de Salvador Romero (1998), quien afirma que el occidente de Bolivia se inclina a la izquierda y el oriente boliviano a la derecha. A la vez es notoria la casi inexistencia de las personas identificadas de derecha, quizá porque “la derecha” es sistemáticamente condenada por el gobierno central. De todas maneras, por lo menos en el municipio de La Paz, no parece haber una fuerte presencia de estas ideologías en la población.

Comparemos ahora, la identificación ideológica de los encuestados con su preferencia electoral en las últimas elecciones municipales de 2015, donde el ínfimo apoyo al MNR deja en disputa sólo a dos partidos políticos: el MAS y SOL.BO.

GRÁFICO N° 24



Fuente: Elaboración propia en base a los datos de la encuesta realizada.

Este último gráfico refleja que las personas con tendencia ideológica de “centro” apoyaron a SOL.BO pero también al MAS; al mismo tiempo, observamos que mientras más a la izquierda tienden los electores, aumenta también el respaldo al MAS, seguramente porque este partido se atribuye constantemente ser de *izquierda* atacando, al mismo tiempo, a la *derecha*, “el orgullo del pueblo alteño no puede quedarse enterrado si gana la derecha” decía por ejemplo el Presidente Evo Morales en el cierre de campaña en la ciudad de El Alto (Página Siete, 30/03/15. 8).

Bobbio sostiene que, la izquierda y derecha no son sólo pensamientos ideológicos, sino que indican acciones políticas diferentes en la solución de problemas reales (Bobbio, 2014: 36). El programa de gobierno de SOL.BO especifica la línea ideológica de su partido como “una izquierda democrática, plural y moderna, que pone énfasis en la población con mayores carencias a fin de generar iguales oportunidades en nuestra comunidad” (SOL.BO, 2015, s.p.)⁸⁵. Por su parte el programa de gobierno del MAS para la Alcaldía de La Paz, no detalla sus bases ideológicas de manera explícita. De todos modos, “...entre derecha e izquierda (...) se colocan posiciones intermedias” (Bobbio, 2014: 37), y “...los partidos no son de derechas o de izquierdas, sino que están más a la derecha o más a la izquierda en un momento y un contexto determinados” (Anduiza y Bosch, 2009: 213). En otras palabras,

⁸⁵ Según Bobbio, la izquierda democrática tiene como *fin* la libertad, en tanto que la igualdad constituye sólo un *medio*. (Bobbio, 2014: 15).

ninguno de los programas de gobierno –así como los discursos de los candidatos– dieron mucho espacio al tema ideológico⁸⁶, lo que ocurrió fue una *convergencia ideológica*⁸⁷ entre los competidores, que parece ser lógica ya que, como vimos, la mayoría de la población paceña no es de derecha o de izquierda, sino que tiende al centro.

Huntington (2015) afirma que tras el fin de la Guerra Fría, las ideologías izquierda-derecha habrían sido reemplazadas por la cultura de las distintas civilizaciones, tesis que parece ser válida al menos en relaciones internacionales; Fernando Savater dice que “no hay gente químicamente pura de izquierdas o derechas, sino que todo el mundo tiene componentes de ambas ideologías y todas las personas cuerdas son contradictorias y solo los locos son monotemáticos” por lo tanto la sociedad es ambidiestra (en Bobbio, 2014: 12, 13). No diremos que la población paceña es desideologizada, pues ideologías hay varias, o como diría Bobbio (2014) “el árbol de las ideologías siempre está reverdeciendo”; no obstante sí podemos afirmar que los paceños no cuentan con una ideología marcada en la división política clásica de izquierda y derecha. Al respecto, Anduiza y Bosch exponen la *ideología posmaterialista*, la cual tendría lugar en sociedades modernas.

“El posmaterialismo parte de la idea de que los humanos persiguen objetos sucesivos de manera jerárquica, tan sólo en la medida que hemos satisfecho los objetivos precedentes. Primero perseguimos la supervivencia física, la mera seguridad física (comer, cobijo, protección de la agresión). Cuando tenemos asegurado este objetivo, tendemos a darlo por descontado y dejamos de valorarlo. Entonces, nos planteamos un paso más, y empezamos a valorar las cosas que nos son más escasas. Es el momento en el cual perseguimos la seguridad económica, es decir, el bienestar material (dinero, trabajo, bienes materiales). Cuando ya tenemos garantizados tanto la seguridad física como el bienestar material, volvemos a darlo por descontado y a valorarlo menos. Una vez más, deseamos aquello que nos resulte escaso. Es entonces cuando comenzamos a perseguir objetivos menos materiales: libertad, autorrealización, participación, solidaridad...” (Anduiza y Bosch, 2009: 222).

Desde este punto de vista, resulta bastante sugerente afirmar que en el municipio de La Paz existe la presencia parcial de la llamada *ideología posmaterialista*, mucho más cuando 1) la población paceña tiene cubiertas sus necesidades básicas (ver capítulo III)⁸⁸, 2) la ciudadanía tiene una posición ideológica “moderada” con tendencia hacia el *centro*, 3) los

⁸⁶ Contrariamente al municipio vecino de El Alto por ejemplo, donde los discursos del candidato Edgar Patana estaban cargados con palabras como “derecha”, “neoliberalismo”, “izquierda”, “vende patrias”.

⁸⁷ Convergencia ideológica: fenómeno donde los partidos políticos en busca de maximizar sus votos convergen hacia una posición centrada. (Anduiza y Bosch, 2009: 234).

⁸⁸ Fruto de esto, en el plan de gobierno de SOL.BO se menciona el servicio de agua potable y alcantarillado en la página 65 de 84; en el plan de gobierno del MAS se menciona la dotación de energía eléctrica, gas domiciliario en la página 11 de 68 pero destinados a las micro y pequeñas empresas, los servicios básicos orientados a las familias se mencionan en la página 43, mostrando que los servicios básicos en el municipio de La Paz no significan un problema urgente. Es más, en un sondeo de opinión realizado por la Alcaldía paceña para averiguar los principales problemas del municipio según la percepción ciudadana, estos identificaron a los servicios básicos y alcantarillado como problema número doce, antes que esto, la población demanda, según la encuesta, educación vial, canchas/áreas verdes, jardines, plazas y parques, proyectos culturales y limpieza por ejemplo. (SOL.BO, 2015: s.p.).

candidatos vierten declaraciones como por ejemplo: “con el pueblo podemos gobernar (...) en el marco del amor y del respeto”, “lo importante acá es no llegar a la conclusión de quién sabe más de municipalismo, aquí la conclusión es quién ama más a la ciudad de la paz” (Guillermo Mendoza)⁸⁹; “somos una ciudad maravillosa, pero tenemos que ser una ciudad inteligente”, “niñas y niños educados para amar la ciudad”, “una ciudad más amable para el peatón, para el bastón (...) para nuestros ancianos, también para nuestros animalitos” (Luis Revilla)⁹⁰ –los subrayados nuestros resaltan precisamente las motivaciones y propuestas inmateriales manifestadas por los candidatos– y 4) los programas de gobierno ofrecen proyectos como por ejemplo: “autodesarrollo integral de los individuos, la mejora de su calidad de vida y la felicidad”, valorización, recuperación y fortalecimiento de Apachetas y Huacas en La Paz, unidad móvil de atención veterinaria y esterilización de mascotas (SOL.BO); entrega de ajuares a los recién nacidos, construcción de un hospital para mascotas, servicios psicológicos para la mascota, buses escolares con transmisión en vivo para padres de familia, organización de eventos artísticos internacionales, creación del “Museo Municipal de la Revolución Democrática Cultural” (MAS); reforestación de la ciudad, incentivos a los inmuebles que embellezcan la ciudad, y premio a las mejores publicidades (MNR)⁹¹.

Finalmente, otro aspecto que puede incidir en el voto son las campañas políticas. Según Anduiza y Bosch, las campañas electorales son el medio con el que cuentan los partidos políticos para tratar de influir en el voto de los electores, éstas a veces incluyen una precampaña que puede extenderse hasta toda una gestión (Ibid: 240). Al respecto, la *teoría hipodérmica* arguye que los mensajes difundidos en las campañas electorales son introducidos en los individuos y luego de una leve evaluación estas ideas influyen en el voto; por otro lado, la *teoría de los efectos mínimos* sostiene que las personas seleccionan los mensajes a recibir según sus valores y simpatías políticas, por lo que las campañas sólo reforzarían el voto del elector (Ibid. 240-242). En todo caso, a pesar de aún estar en debate el grado de influencia de las campañas electorales “...en contextos de escasa identificación con los partidos y de desideologización acusada [como el caso del municipio de La Paz], los mensajes se filtran mucho menos, con lo que probablemente las campañas tengan más influencia electoral”. (Ibid: 245).

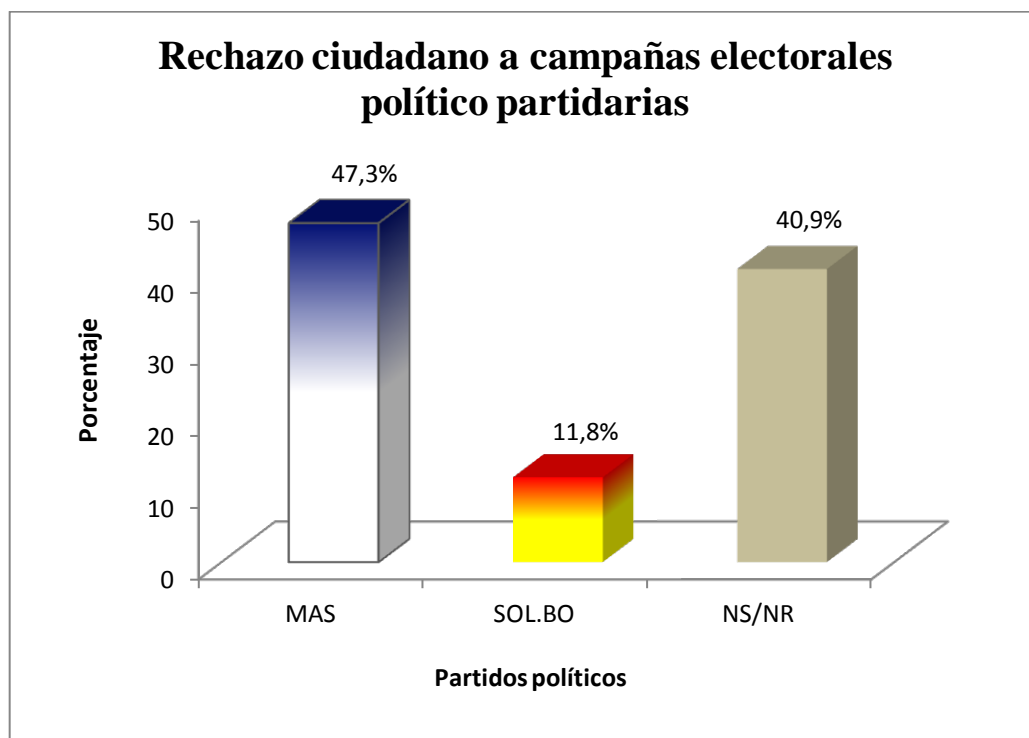
⁸⁹ En su programa de gobierno se dice también: “la ciudad tiene nuestro ajayu, nuestro espíritu y, en ese sentido, la ciudad de La Paz es nuestra casa, nuestro hogar donde debemos vivir de la mejor forma posible, un lugar donde debemos y podemos vivir como hermanos”. (MAS, 2015: 15).

⁹⁰ Declaraciones hechas en el Foro Debate organizado por la UMSA. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=h7Qq-V4X-7c&t=204s>

⁹¹ Los siguientes hechos relatan las acciones “posmateriales” en el municipio: 1) en octubre de 2011 y junio de 2012 la ciudadanía paceña recibió masivamente a la VIII y IX marcha de indígenas en defensa de la intangibilidad del TIPNIS otorgándoles ropa, alimento y sumándose a las protestas en la ciudad; 2) Iniciando el mes de julio de 2014 se realizó el Congreso Internacional de la Felicidad con la presencia de expositores internacionales, planificando hacer una encuesta para medir la “felicidad interna bruta del municipio” y trabajar la felicidad de manera seria como ha demostrado el país asiático de Bután (<http://www.paginasiete.bo/sociedad/2014/7/2/primera-congreso-reflexionara-sobre-felicidad-25720.html>), hoy la Alcaldía cuenta con una Dirección de la Felicidad y Formación Ciudadana Integral. En abril de 2015, más de 2000 personas marcharon con sus mascotas exigiendo una ley de defensa para los animales (https://www.youtube.com/watch?v=5zGiPvR3_dY). En el mes de febrero de 2015, centenares de personas realizaron una insólita marcha en contra del cambio de horario de la serie televisiva “Los Simpson”, que había sido reemplazada por otro programa (<http://www.paginasiete.bo/sociedad/2015/2/6/marcha-simpson-pide-television-decente-46519.html>).

Se consultó a los encuestados, la campaña de qué partido les gustó más y cuál no les gustó, la respuesta a la primera pregunta no mostró grandes variaciones, sin embargo el disgusto a una campaña ciertamente se orientó al MAS. El gráfico que sigue, muestra que dicho partido tiene el más amplio porcentaje de rechazo a la campaña efectuada.

GRÁFICO N° 25



Fuente: Elaboración propia en base a los datos de la encuesta realizada.

El gráfico 25 muestra que a la mayoría de los electores les disgustó la campaña realizada por el MAS (47,3%), en mucho menor medida a SOL.BO (11,8%) y prácticamente no mostraron rechazo a la campaña del MNR, ya que ésta fue poco visible. Este rechazo puede atribuirse Al conjunto de características llevadas a cabo por los partidos políticos previo al día de la elección, por ejemplo: “se escuchó afirmar al presidente Evo Morales que ‘no trabajará’ con gobernadores ni alcaldes de la oposición, si acaso éstos resultaran elegidos, afirmación que por pasiva significa que sólo lo hará con los candidatos del MAS elegidos.” (El Diario, 05/03/15. Primer cuerpo 2). En respuesta Revilla dijo que según la Constitución Política del Estado, el gobierno central debe coordinar con los gobiernos municipales y departamentales (Página Siete, 10/03/15. 3). No obstante los más altos dirigentes del MAS, el Presidente y Vicepresidente, continuaron con declaraciones coercitivas al electorado declarando “que en aquellos lugares donde ganan los candidatos de la oposición luego lo quieren ‘tumbar’ y ‘destrozar’ para hacerse de la presidencia”, al mismo tiempo se afirmaba que donde ganaba la oposición no había trabajo conjunto "qué bueno sería que en toda Bolivia ganemos las gobernaciones y las alcaldías para que la ciudad gane con proyectos y obras", "da ganas de trabajar donde nos abren las puertas, no da gusto trabajar con quienes nos insultan". (Página Siete, 16/03/15. 4).

Estas afirmaciones fueron motivo de críticas por parte de analistas y medios escritos como La Razón, Página Siete y El Diario⁹². A la vez Pedro Susz, candidato a concejal de SOL.BO, denunció que Milton Cruz Vivancos, técnico de la CSUTCB y coordinador de la campaña del MAS en una circunscripción de la ciudad de La Paz, fue designado coordinador electoral responsable de la capacitación de jurados. (El Diario, 18/03/05. Primero cuerpo 4). Esta denuncia se hizo en medio del cuestionamiento a la imparcialidad del TSE, el cual incrementó con la inhabilitación de todo un frente político (228 candidatos de Unidad Demócrata) en el Beni⁹³.

Muy aparte, una nota editorial de El Diario criticaba el accionar de los partidos en competencia, “Los candidatos, especialmente del oficialismo [MAS], no consideran los derechos de la colectividad que debe cumplir actividades, trasladarse de un punto a otro (...) acuden, ‘masiva y voluntariamente’ a esas marchas, (...) dispuestos por ‘el partido’” (El Diario, 16/03/05. Primero cuerpo 3). También el 22 de marzo, la COB determinó a sus afiliados a apoyar a las candidaturas del MAS y sumarse a la campaña causando fuertes críticas, especialmente en la dirigencia del magisterio urbano de La Paz. (La Prensa, 23/03/15. A4). Y finalmente SOL.BO denunció al MAS por difundir fotografías de su candidato junto a su esposa consumiendo bebidas alcohólicas. (La Razón, 25/03/15. 7C), Además que se vinculó al Alcalde transitorio, Omar Rocha, quien intentó hacer profundos cambios en la Alcaldía en sus meses de interinato, con el MAS por el hecho de haberlo elegido Alcalde en el Concejo Municipal.

Por el otro lado, SOL.BO bautizó a su campaña “con respeto y amor” y planteó hacerla “puerta a puerta”. Al momento de renunciar la candidata Biafra Saavedra, criticó el accionar del candidato del MAS y no descartó apoyar al candidato de SOL.BO por sus “coincidencias programáticas” (Página Siete, 20/03/15. 2). Una de las iniciativas inusuales de este SOL.BO fue difundir sus propuestas mediante actos callejeros con la ayuda de 24 actores de teatro que visitaban las diferentes zonas de la ciudad:

“Dos de los actores, Sergio y Marco, parados sobre bancas de 20 x 30 centímetros y vestidos con prendas que identifican a SOL.bo, se instalaron en una esquina de la plaza España y en voz alta, para llamar la atención del peatón, dialogan sobre las propuestas de “Luchito”. La gente los rodea y al concluir el diálogo que dura más de 15 minutos, aplauden por la explicación y otros se retiran en silencio” (Página Siete, 13/03/15. 4).

El vocero de campaña de SOL.BO, comunicó desde el inicio de la campaña, que este frente no pegaría afiches no pintaría paredes sin autorización, de hacerlo, pintarían murales

⁹² Ver por ejemplo: La Razón, 23/03/15. A3; Zegada, en La Razón, 30/03/15. A9; Página Siete, 31/03/15. 14; El Diario, 07/04/15. Primer cuerpo 3; y, de la Cruz Villca, en Página Siete, 08/04/15. 16.

⁹³ Sobre el desempeño del Tribunal Electoral, Maggy Talavera afirmaba, “los que alegan que el MAS no tiene nada que ver en el fallo del TSE [sobre la inhabilitación de UD en Beni], diciendo que éste no ha hecho otra cosa que aplicar la ley, habrá que recordarles que no actuó de la misma forma en la consideración de un caso similar protagonizado por el MAS en La Paz”. (en Página Siete, 24/03/15. 15); “[e]l Tribunal Supremo Electoral confirmó su condición de enfermedad mortal para la democracia. Una vez más hizo gala de su ineptitud y de su parcialidad con el Gobierno y con los candidatos oficialistas”. (Página Siete, 26/03/15. 15).

artísticos, de caricaturas expresando el Plan de Gobierno de SOL.BO (Ibid). Por último se propuso un cierre de campaña “diferente, limpio, sano y no tradicionalista”, un cierre de campaña “distinto, con mucha alegría, respeto y amor, donde no haya basura ni bebidas alcohólicas” (Página Siete, 24/03/15. 2).

Para finalizar mostramos a continuación dos murales simbólicos que ilustran las características de campaña descritas en los párrafos previos. La imagen 1, corresponde a un mural decorativo realizado por la Alcaldía de La Paz posteriormente cubierto por pintura con fines propagandísticos a favor del candidato del MAS, Guillermo Mendoza⁹⁴. En la segunda imagen observamos uno de los murales artísticos haciendo propaganda por SOL.BO.

IMAGEN N° 1

MURAL PROPAGANDA ELECTORAL 2015 (MAS)



Ubicación: Av. Arce, zona Sopocachi, ciudad de La Paz.

⁹⁴ Así también, un candidato a asambleísta departamental por el MAS apodado el “satuco”, cubrió de manera similar un mural artístico de Martha Cajías en la avenida Sánchez Lima, Sopocachi, hecho que fue duramente criticado.

IMAGEN N° 2

MURAL PROPAGANDA ELECTORAL 2015 (SOL.BO)



Ubicación: Av. La Bandera, Zona Tejada Sorzano, ciudad de La Paz.

En los capítulos III y IV, vimos las características socioeconómicas de los electores paceños, así como los factores políticos más importantes interpretados desde el contexto de las elecciones municipales de 2015. Sin embargo no todos estos factores influyeron en la orientación del voto de manera proporcional, por este motivo en el siguiente capítulo agrupamos todas las variables definidas empleando técnicas multivariantes para dar cuenta del peso relativo de cada una, y así finalmente concluir con las causas del comportamiento electoral paceño.

RESUMEN CAPÍTULO IV

Las ofertas electorales (planes de gobierno), del MAS y SOL.BO se enfocan en el bienestar del ser humano como punto central. Estos planes reflejan la naturaleza de los partidos políticos. El MAS, de contenido discursivo más centralista que autónomo, apostó a la urgente coordinación con el gobierno central para cumplir el Plan Nacional de Desarrollo, Agenda Patriótica 2015 y el Vivir Bien. Por su parte SOL.BO tuvo como pilar fundamental dar continuidad a la última gestión gracias a la experiencia acumulada desde 1999 con el MSM, y así dar cumplimiento con el Plan 2040 “La Paz que queremos”; a la vez de condenar la visión paternalista de la administración estatal. Finalmente el MNR, con un plan de gobierno improvisado, expresa rasgos de aquel modelo económico del '52, al proponer por ejemplo: creación de fábricas (entendemos municipales) de pre-reciclado, de confección, joyería, calzados, y microempresas de construcción.

Zizek (2009) diría que el contenido *práctico* de estos programas refleja la “pospolítica” en el municipio; es decir, la administración y gestión técnica por encima de las luchas y debates ideológicos. En tanto que el espíritu *filosófico* de los programas de gobierno no se centra en la ejecución de obras, ni en el crecimiento económico (desarrollismo) sino en el bienestar del ser humano, tratándose de expresiones “biopolíticas” de estos partidos (al menos en el municipio de La Paz).

Ocho de cada diez paceños en edad de votar no se identifican con ningún partido político en términos de militancia. Alrededor del 17% de los electores repitieron su voto por el mismo partido (MAS) en las dos últimas elecciones: presidenciales de 2014 y municipales de 2015. En otras palabras, el MAS reúne el mayor porcentaje de electores en el municipio que orientan su voto porque se sienten identificados con un partido político.

La mayoría de los paceños muestra una tendencia ideológica de centro con leve inclinación a la izquierda. Los electores con ideología moderada favorecieron a SOL.BO y aquellos que dijeron ser de izquierda apoyaron al MAS. De igual forma, los partidos políticos no expusieron elementos ideológicos, tanto en sus programas de gobierno como en las declaraciones de sus candidatos.

Luego de revisar las condiciones materiales que ofrece el municipio de La Paz a sus habitantes en cuanto a satisfacción de necesidades básicas, es interesante como la *ideología posmaterialista* que exponen Anduiza y Bosch (2009) parece hacerse presente en la realidad ideológica del municipio. Es decir, una vez satisfechos los requerimientos primarios como el alimento, cobijo, convivencia social pacífica, luego la búsqueda de ascenso social mediante el trabajo, dinero y bienes materiales, los paceños persiguen satisfacciones inmateriales como por ejemplo la participación, solidaridad, libertad entre otros.

Muestra de la presencia de la *ideología posmaterialista* es que 1) los paceños tienen mejor cubiertas sus necesidades básicas a comparación de otros municipios del país; 2) los ciudadanos demandan educación vial, jardines y proyectos culturales antes que servicios básicos; 3) los partidos políticos relegaron los servicios básicos al último tercio de sus planes de gobierno, antes de ello ofrecieron por ejemplo, fortalecimiento de *Apachetas* y *Huacas*, unidad móvil de atención en salud para mascotas, servicios psicológicos para mascotas además de un hospital especializado, ajuares para los recién nacidos, buses escolares con transmisión en vivo, festivales internacionales, incentivos a las mejores publicidades y otros; 4) los paceños se identifican con la posición ideológica de *centro*; 5) los candidatos vertieron declaraciones apelando al *amor*, *respeto*, al *ajayu* paceño, la mejora de la *felicidad* (valores inmateriales); y 5) existen antecedentes de manifestaciones *posmateriales* en el municipio de La Paz: en 2012 los ciudadanos se sumaron a la marcha indígena en defensa de la intangibilidad del TIPNIS; en 2014 se realizó el Congreso Internacional de la Felicidad; la Alcaldía creó la Dirección de la Felicidad y Formación Ciudadana Integral; en 2015 los paceños marcharon exigiendo una ley de defensa para los animales; y el mismo año, centenares de personas marcharon contra el cambio de horario de un programa de televisión.

La campaña efectuada por SOL.BO tuvo mayor aceptación entre los electores. Esta trató principalmente de caminatas, difusión del programa de gobierno mediante dramatizaciones callejeras, nulo pegado de afiches, pintado de paredes con autorización y murales artísticos de caricaturas mostrando al partido.

Por el otro lado, la campaña electoral del MAS, fue la más rechazada entre los paceños. Algunas de sus características fueron: las reiteradas amenazas del Presidente y

Vicepresidente de no trabajar con candidatos electos que no sean del MAS; la vinculación de personeros del partido con el cuestionado Tribunal Electoral; el presunto favorecimiento del Tribunal Electoral al MAS por no sancionar al partido de la misma manera que se sancionó a UD en el Beni; críticas de sectores sindicales a la disposición de la COB sobre apoyar políticamente al MAS; denuncias por difundir fotos personales del candidato rival, y finalmente daño de propiedad pública por pintar paredes promocionando el partido.

CAPÍTULO V

ANÁLISIS CAUSAL DEL VOTO

Luego de describir nuestras variables y cruzar las mismas con la variable dependiente (orientación del voto), nos propusimos hacer uso de los métodos estadísticos multivariantes para explicar con más precisión el comportamiento electoral paceño. Las técnicas empleadas a continuación son poco usadas en investigaciones sociológicas de nuestro medio. Recordamos que una vez seleccionadas las técnicas adecuadas, cada uno de los tres métodos aplicados tuvo un previo análisis exploratorio para verificar la pertinencia de las técnicas.

1. PRINCIPALES FACTORES QUE INCIDIERON EN EL VOTO

Para averiguar los principales factores que incidieron en el voto, se aplicó el *análisis factorial*. Según García, “[e]l análisis factorial sirve, como ninguna otra técnica estadística, a la causa del logro de la parsimonia científica o economía de la descripción” (García, 2008: 434). Esta técnica también conocida como *análisis de factores* es una técnica de reducción de variables el cual trata de reducir datos referentes a n variables a k factores básicos, siendo k menor que n . El nombre de los factores (k) es asignado por el investigador en base al contenido de las variables que componen cada factor. El *análisis factorial* nos dice qué variables pueden agruparse y ser estudiadas conjuntamente en lugar de hacerlo por separado. En último término, cabe considerar a los factores extraídos como hipótesis que han de ser contrastados en una investigación posterior (Ibíd.: 389-434).

Mediante el análisis factorial se pudo reducir nuestras variables en un número menor de factores subyacentes inobservados; esto para dar cuenta con sencillez el fenómeno estudiado, en nuestro caso la orientación del voto⁹⁵. Una vez aplicados los procedimientos estadísticos correspondientes, la técnica indica que con seis factores podemos explicar el 64,097% del total de la varianza, dando como resultado la agrupación de variables en los siguientes factores.

⁹⁵ Como señala García, existe una amplia variedad de procedimientos dentro del análisis factorial, Kruskal (1979: 327) subdivide al análisis factorial en: 1) método de Karl Pearson; 2) análisis factorial de Eckart Young; 3) análisis factorial principal; 4) método de Thompson; análisis factorial de máxima verosimilitud; 5) análisis de imagen (Guttman); 7) análisis factorial canónico (Rao); 8) análisis de correspondencia; 9) método de componentes principales moderno; y 10) método de componentes principales de Hotelling. (cit. en García, 2008: 442). Para esta investigación aplicamos aquellos convencionales en SPSS: el análisis factorial con extracción de *componentes principales* para el caso del análisis exploratorio, y con extracción de *máxima verosimilitud* para el análisis confirmatorio sin forzar el número de factores a agrupar. Al mismo tiempo usamos el método de rotación más usual: el *varimax* (maximización de la varianza). Para verificar la pertinencia estadística de la técnica, ver anexo 11.

CUADRO N° 19
MATRIZ DE FACTORES

Matriz de factores rotados ^a						
	Factor					
	1	2	3	4	5	6
¿Cuáles son más o menos los ingresos de [resp.18]?	-,815	,049	-,013	-,154	-,094	-,026
Lavadora de ropa	,809	-,110	,033	,088	,019	,209
Televisión por cable	,803	-,006	,091	,040	,168	,042
Teléfono fijo	,707	,032	,058	,050	,044	,043
Computadora con acceso a internet en casa	,681	-,129	,135	,148	-,022	,154
Gas domiciliario	,657	-,086	-,044	,243	-,048	-,033
¿Hasta qué grado de educación llegó?	-,656	,180	,012	-,170	-,107	-,136
¿Según Ud., cuán satisfechas tiene sus necesidades básicas?	,529	-,142	,010	,379	,036	,065
Horno microondas	,501	-,253	,101	,350	,153	,236
¿Por quién votó en las últimas elecciones para la Alcaldía de La Paz?	-,211	,896	-,178	-,105	,011	-,028
¿De manera general cómo calificaría el trabajo de la Alcaldía en los últimos 5 años en la gestión de Revilla?	,282	-,668	,149	,161	-,011	-,011
¿En este momento simpatiza Ud. con algún partido político/agrupación ciudadana?	,023	,508	-,092	-,231	,234	,127
¿Por qué?	-,021	-,411	-,010	-,072	,136	-,025
En cuanto a ideología se habla de izquierda y derecha, en una escala del uno al diez, donde el uno representa a la extrema izquierda y el diez a la extrema derecha, ¿en qué número ubicaría Ud. su ideología?	-,192	,345	-,153	-,339	,198	,035
¿En las elecciones presidenciales de octubre de 2014, por quién votó?	-,052	,272	-,245	-,189	,189	-,069
¿De quién depende económicamente su hogar?	,150	-,156	,975	-,025	-,009	,032
Edad por intervalos	-,021	-,176	,545	,237	-,186	,075
Ud. se considera una persona:	,331	-,094	,167	,776	,088	,083
¿Participó de alguna actividad, asistiendo a reuniones, caminatas, pegando afiches, o difundiendo propaganda electoral a favor de un partido?	-,091	,030	-,008	-,164	-,051	,032
¿Con qué frecuencia sigue las noticias, ya sea en televisión, radio, periódico o internet?	,068	-,015	-,261	,020	,704	,096
¿Conoce las propuestas del candidato por el/la que votó?	,300	,024	,093	,277	,597	,137
¿La campaña de qué partido no le gustó?	,429	-,164	,072	-,006	,056	,774
¿La campaña de qué partido le gustó más?	,048	,158	,034	,002	,090	,479

Método de extracción: Máxima verosimilitud.

Método de rotación: Normalización Varimax con Kaiser.

El cuadro de matriz de factores rotados es el que nos permite identificar los factores y su composición de variables. En la parte izquierda del cuadro se encuentran las variables

correlacionadas en grupos (factores), y en la parte derecha los factores. Un factor está compuesto por todas las variables cuyos valores son mayores en cada fila (sean negativos o positivos). Así tenemos:

CUADRO N° 20
COMPOSICIÓN Y DENOMINACIÓN DE FACTORES

FACTORES	VARIABLES	DENOMINACIÓN
FACTOR 1	<ul style="list-style-type: none"> • Ingresos económicos • Lavadora de ropa • Televisión por cable • Teléfono fijo • Computadora con acceso a internet en casa • Gas domiciliario • Grado de educación • Satisfacción subjetiva de necesidades básicas • Horno microondas 	POSICIÓN SOCIOECONÓMICA
FACTOR 2	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Por quién votó en las últimas elecciones para la Alcaldía de La Paz? • Calificación del trabajo de la Alcaldía en los últimos 5 años • ¿En este momento simpatiza Ud. con algún partido político/agrupación ciudadana? • ¿Por qué eligió esa opción para la Alcaldía? • Escala ideológica • ¿En las elecciones presidenciales de octubre de 2014, por quién votó? 	POSTURA POLÍTICA
FACTOR 3	<ul style="list-style-type: none"> • ¿De quién depende económicamente su hogar? • Edad por intervalos 	FACTOR GENERACIONAL
FACTOR 4	<ul style="list-style-type: none"> • Autoidentificación étnica • ¿Participó de alguna actividad, asistiendo a reuniones, caminatas, pegando afiches, o difundiendo propaganda electoral a favor de un partido? 	SIMILITUD
FACTOR 5	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Con qué frecuencia sigue las noticias? • ¿Conoce las propuestas del candidato por el/la que votó? 	EVALUACIÓN DEL CONTEXTO
FACTOR 6	<ul style="list-style-type: none"> • ¿La campaña de qué partido no le gustó? • ¿La campaña de qué partido le gustó más? 	IMPACTO DE CAMPAÑA

Fuente: Elaboración propia.

Por la composición mostrada en el cuadro 20, podemos afirmar que la *posición socioeconómica* (factor 1), la *postura política* (factor 2), el *factor generacional* (3), *similitud* (factor 4), la *evaluación del voto* (factor 5) y el *impacto de campaña* (factor 6) explican el 64,097% de la varianza total. Es decir, que estos factores resumen la mayor cantidad de variables que incidieron en el voto en la última elección municipal de La Paz. Ahora bien, no todos estos factores influyeron en la orientación del voto de manera

proporcional: la *posición socioeconómica*⁹⁶ del elector explica el 29,4% del total de la varianza, la *postura política* el 12,2%, el *factor generacional* el 6,6%, la *similitud* el 6,2%, la *evaluación del contexto* el 5,2% y el *impacto de campaña* un 4,5%, sumando entre todos el 64,1% de la varianza (ver anexo 11, cuadro 2 y gráfico 1).

Estos factores coinciden con el modelo teórico expuesto por Anduiza y Bosch, quienes afirman que el primer gran bloque de factores que influyen en el comportamiento electoral se refiere a la *posición social* del individuo respecto la estructura social propia de su medio, esta sería la primera de las causas del voto. La *escuela sociológica del comportamiento electoral* sostendría que los partidos políticos emergen precisamente como reflejo de las relaciones entre grupos sociales dentro de una estructura social, la disputa electoral entonces no sería otra cosa que el manifiesto de las contradicciones entre grupos sociales opuestos; por ello esta corriente afirma que no es tan importante estudiar a qué partido se vota, sino más bien qué partidos existen, pues estos expresarían las contradicciones sociales.

Por otro lado, la posición socioeconómica condiciona los valores políticos del individuo, los cuales son transmitidos a través de 1) la *socialización primaria* (en la familia); y 2) la *socialización secundaria*: en la escuela, medios de comunicación, parientes, amigos (Anduiza y Bosch, 2009: 192). Hemos denominado a nuestro segundo factor *postura política*, ya que las variables que la componen no se tratan sólo de valores políticos sino también de criterios políticos que requieren un ejercicio racional. En todo caso, este segundo bloque de variables nos dice que la *postura política* más la *posición social* representan al 41,6% de la varianza total del estudio.

Añadimos en tercer lugar el *factor generacional*, que indica el 6,6% de nuestra varianza total. Se dice que a pesar de que la edad no constituye una variable transcendental en la explicación del voto, esta puede tener algunas consecuencias electorales, por ejemplo: el que los jóvenes voten más a favor de partidos políticos nuevos, esto porque no se han formado lazos de pertenencia/identificación con los partidos tradicionales; en cambio los adultos han coexistido mayor parte de su vida con este tipo de partidos (Ibíd.: 177). Vimos ya que en el caso de las elecciones municipales de La Paz, el partido ganador SOL.BO (nuevo) tuvo un mayor respaldo de la población joven (ver gráfico 11); en cambio la mayoría del electorado del MAS son ciudadanos más adultos. Por otra parte, la teoría dice que los jóvenes votan a partidos más radicales independientemente la dirección ideológica, y, los mismos responden más a la coyuntura del momento (Ibíd.); quizá el estilo de campaña desarrollado por SOL.BO, quienes empleaban actores de teatro callejeros y murales artísticos por ejemplo, haya tenido influencia positiva en los jóvenes.

Nuestro cuarto factor trata del *factor similitud*, explicando un 6,2% de la varianza. Este factor se compone por las variables de autoidentificación étnica y participación político

⁹⁶ Se notará que este factor no incluye indicadores de nuestra encuesta como: agua potable por cañería, energía eléctrica, alcantarillado, vivienda propia, posesión de refrigerador y vehículo. La razón reside en que en el primer análisis factorial exploratorio, la agrupación de variables carecía de sentido para una interpretación sociológica, por lo que se vio por conveniente no incluir los indicadores mencionados en el análisis factorial final. Aclaremos que este procedimiento es totalmente legítimo en la aplicación de esta técnica multivariable a las ciencias sociales.

partidaria activa. Denominamos al factor como *similitud* porque 606.892 habitantes, es decir el 79,18% de los paceños, no se identificó con algún grupo étnico en el último Censo de 2012. A la vez, el 82% de nuestros encuestados dijo considerarse mestizo, un 15,8% se calificó como indígena-originario, y tan solo un 2% se reconoció blanco. Si tomamos en cuenta el idioma materno, el 87,6% de los paceños aprendió a hablar en castellano, seguido de aquellos de idioma materno aymara 10,2%. (Censo de 2012)⁹⁷. En cuanto a la variable participación político-partidaria, se preguntó a los encuestados si habían asistido a reuniones, caminatas, pegado afiches o difundido propaganda electoral a favor de un partido político: 10,3% de los electores sí participó, el 16,7% participó alguna vez y el 72,4% dijo no haber participado en ninguna actividad (ver anexo 12, gráfico 1).

A pesar de que participación política no es igual que participación político-partidaria, estos tienen indiscutible relación. En una encuesta realizada el año 2011 se reveló que el 88% de los paceños no habían participado de, por ejemplo, protestas públicas; dato interesante, ya que por la cualidad de sede de gobierno, en La Paz se observa muy frecuentemente a grupos sociales que marchan, bloquean, o manifiestan su protesta de alguna otra forma frente a las entidades de gobierno; sin embargo, según este estudio, de las personas que viven en la ciudad de La Paz solamente el 12% participó de alguna protesta pública (Vargas, 2011: 63, 64). En otras palabras, la convivencia del paceño con protestas sociales, no significa que el mismo ciudadano sea el protagonista de dichas manifestaciones, y muy probablemente este fenómeno se haga presente en la participación político-partidaria⁹⁸.

La *evaluación del contexto* es el siguiente factor que explica el 5,2% de la varianza, incluye las variables seguimiento de noticias y conocimiento de propuestas. En anteriores capítulos mostramos que el electorado paceño está, podríamos decir, informado por el seguimiento cotidiano de noticias y también cuenta con información acerca de los programas de gobierno de sus candidatos (gráficos 6, 13, 20 y 21), lo que podría permitirse gracias al nivel de educación de los paceños el cual les posibilita recursos racionales para evaluar tanto las noticias cotidianas como los programas de gobierno propuestos.

Finalmente el último factor se trata del *impacto de campaña* explicando un 4,5% de la varianza. Al respecto el 45,8% de los electores señalaron que les había gustado la campaña llevada adelante por SOL.BO (ver anexo 12, gráfico 2), mientras que la campaña con más rechazo fue la del MAS 47,3% (gráfico 25), seguramente por las características de campaña descritas por ambos partidos.

Los seis factores expuestos no hacen más que agrupar las variables utilizadas según asociación entre ellas, no se afirma aquí cuál de las variables, o conjunto de variables, tuvo más impacto sobre el voto pues se trata de una técnica multivariable de interdependencia. Sin embargo, ésta hace posible afirmar que con estos seis factores, explicamos el 64,1% de la varianza. Es decir que abarcamos más de la mitad de dispersión de las variables

⁹⁷ El idioma fue la variable de identificación étnica en los censos de 1976 y 1992, además es uno de los tres indicadores planteados por Albó y Quispe (2004) para identificar a una autoridad indígena.

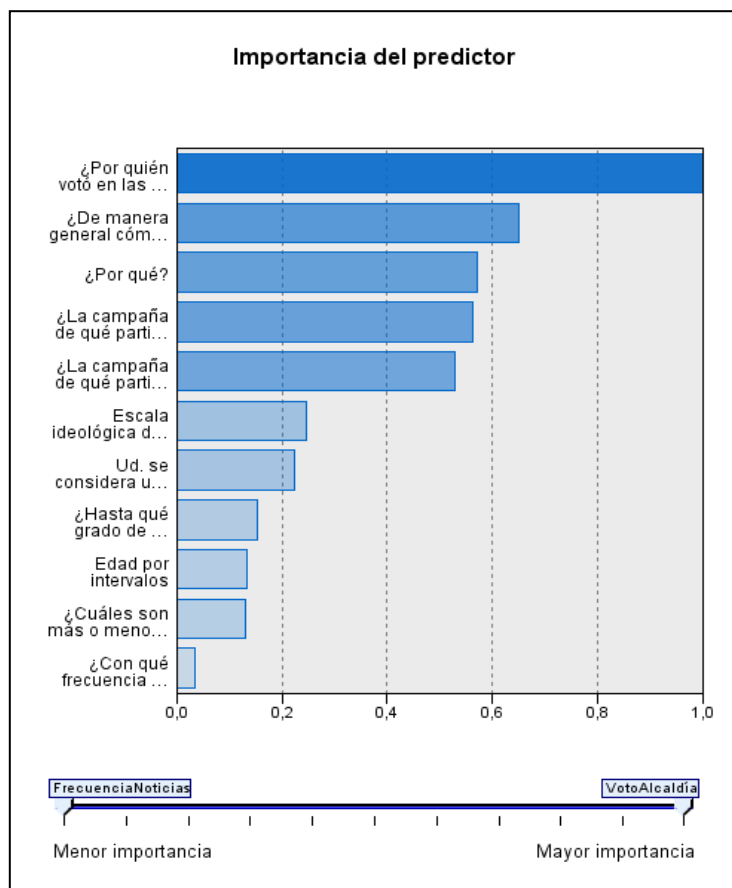
⁹⁸ Según las encuestas 2012 y 2014 realizadas para el *barómetro de las Américas*, en el año 2010, 11,4% de los bolivianos participaron en protestas públicas, el 2012 la cifra aumentó a 17,7% (Ciudadanía, 2012: 81), en tanto que en 2014 el porcentaje de los bolivianos que participó de alguna protesta pública alcanzó el 15,8%. (Ciudadanía, 2014: 105).

explicativas del voto. En términos más concretos, este conjunto de variables incidieron en la orientación del voto: más importante la posición socioeconómica, luego la postura política y en menor medida el factor generacional, factor de similitud, la influencia del contexto y el impacto de las campañas electorales.

2. PERFILES DE ELECTORES PACEÑOS

Con el fin de identificar los perfiles de los electores, se empleó la técnica estadística del *análisis de conglomerados*; ésta permite "...descubrir la forma en que objetos, individuos o fenómenos sociales se agrupan o difieren entre sí" (García, 2008: 451). Es decir, ordena a la población en grupos (conglomerados o clusters) los cuales son similares internamente pero diferentes entre grupos. Mediante esta técnica se pudo identificar las características de los grupos de votantes (perfiles). Para el análisis de conglomerados, se aplicó el método de conglomerado en dos etapas porque nuestro estudio se compone de variables cualitativas y cuantitativas. Luego del análisis exploratorio, y con el objeto de mejorar la calidad de los conglomerados, se introdujeron solamente 11 variables (aquellas que demostraron tener mayor correlación) resultando dos conglomerados, que en nuestro caso se refiere al conglomerado que votó por SOL.BO de Luis Revilla y el segundo conglomerado perteneciente a los electores de Guillermo Mendoza del MAS (ver anexo 13: resumen).

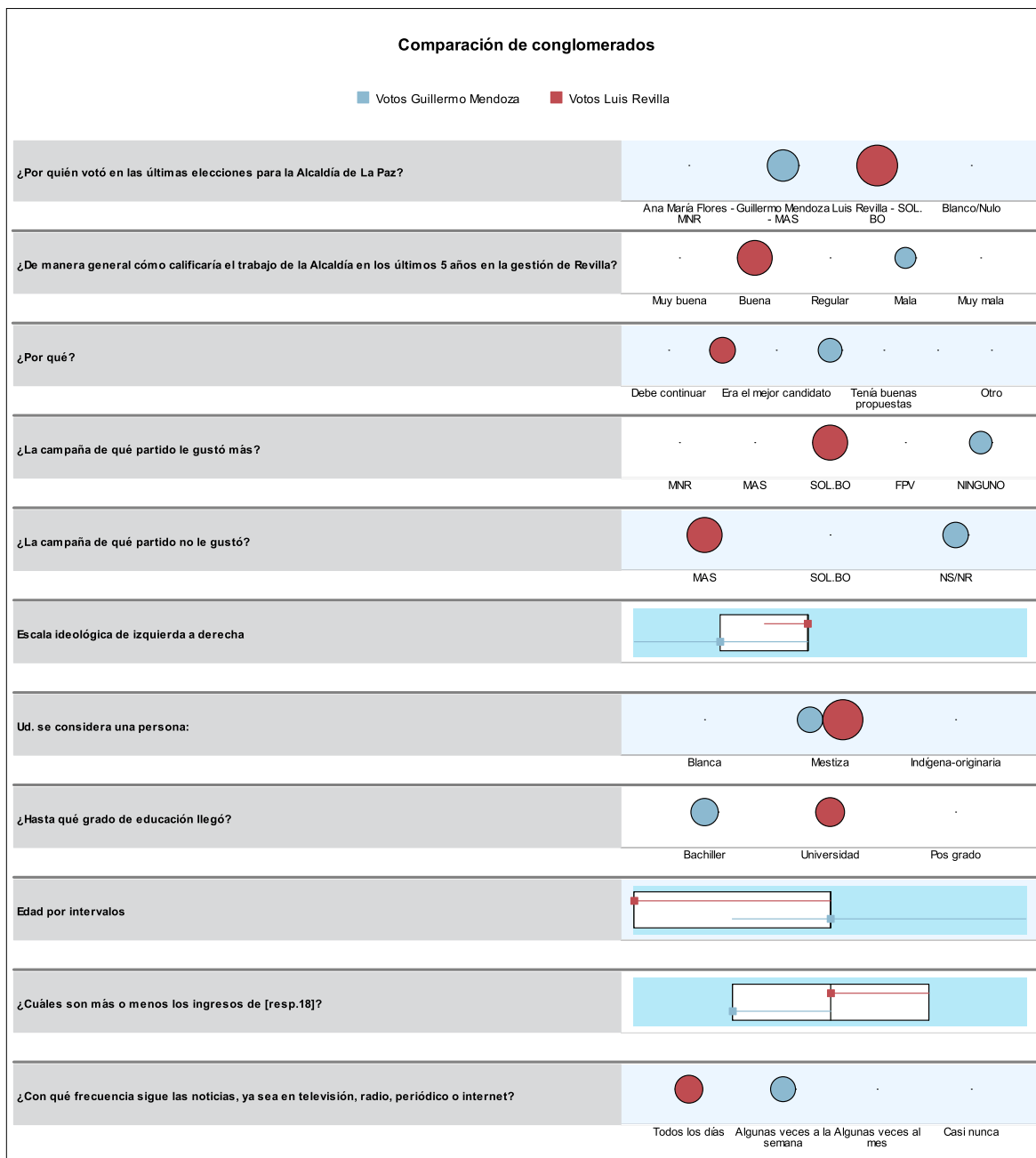
GRÁFICO N° 26



Fuente: SPSS, análisis de conglomerados. Elaboración propia

El gráfico 26 muestra la importancia predictora de cada variable. La primera variable que discrimina a los dos conglomerados es: ¿Por quién votó en las últimas elecciones para la Alcaldía de La Paz? Esta resulta ser la que divide a la población en dos, los que votaron por Luis Revilla (SOL.BO) y los que votaron por Guillermo Mendoza (MAS). Seguidamente la variable que más segmenta a la población es su valoración respecto a la última gestión municipal (¿De manera general, cómo calificaría Ud. el trabajo de la Alcaldía en los últimos 5 años en la gestión de Revilla?). Luego la pregunta por qué votó por esa opción, es la más discriminante seguida de otras que se especifican en la figura de conglomerados a continuación:

FIGURA N° 3



Fuente: SPSS, análisis de conglomerados. Elaboración propia.

La comparación de conglomerados muestra las características internas de cada grupo; vale decir, las características de los electores de Luis Revilla-SOL.BO (color rojo) y Guillermo Mendoza-MAS (color celeste). Es importante observar que el tamaño de los círculos corresponde a la proporción porcentual de la respuesta de cada grupo; en el caso de las variables cuantitativas, la figura muestra la inclinación tendencial de los votantes. Entonces, a partir del análisis de conglomerados, podemos afirmar que los electores tienen las siguientes características:

CUADRO N° 21
PERFIL DE VOTANTES

N°	VARIABLE	MAS	SOL.BO
1	Valoración de la última gestión municipal	Calificó como <i>mala</i> la última gestión municipal	Calificó como <i>buena</i> la última gestión municipal
2	Motivación del voto	Consideraba que Guillermo Mendoza era el mejor candidato	Consideraba que Luis Revilla debe tener continuidad en la gestión municipal
3	Campaña electoral atractiva	Ninguna campaña le pareció atractiva	Le pareció atractiva la campaña de SOL.BO
4	Campaña que disgustó	Ninguna campaña electoral le disgustó	Le disgustó la campaña electoral del MAS
5	Ideología	Tiene una inclinación ideológica hacia la izquierda	Tiene una posición ideológica de centro con leve inclinación a la izquierda
6	Autoidentificación étnica	Se considera mestizo	Se considera preponderantemente mestizo
7	Nivel de educación	En su mayoría no alcanzaron un nivel de educación superior	Cuenta con grado de educación superior
8	Edad	Es persona adulta	Es mayormente joven (de 18 a 31 años)
9	Ingresos económicos	Sus ingresos económicos están por debajo de la media	Sus ingresos económicos son medios
10	Seguimiento de noticias	Sigue las noticias algunas veces por semana	Sigue las noticias todos los días

Fuente: Elaboración propia.

Las cualidades señaladas, por supuesto, reflejan al elector tipo de cada partido político, no siendo éstas determinantes. Por ejemplo, si volvemos a la figura 3 de conglomerados y observamos la variable autoidentificación, podremos observar que los electores de Guillermo Mendoza-MAS se identifican como mestizos, lo que quiere decir que aquellos que se consideran indígenas y votaron por el mismo partido tienen un peso relativo menor.

No obstante, hay menos personas calificadas como mestizas dentro del grupo del MAS, que aquellos dentro del grupo de SOL.BO.

3. ¿POR QUÉ LUIS REVILLA GANÓ LAS ELECCIONES?

Para responder científicamente a la pregunta del acápite final, se decidió hacer uso de la técnica estadística llamada *análisis de segmentación, árboles de decisión o tree analysis*; la cual es una técnica adecuada cuando se tiene una variable dependiente –en nuestro caso la orientación del voto– y las demás independientes sean cualitativas o cuantitativas. Esta técnica va seleccionando en cada nivel aquella variable independiente que divida a los datos en grupos que mejor expliquen la variación de la variable dependiente (García, 2008: 455). En otras palabras, se identifican las variables independientes que más influyeron en la variable dependiente por niveles.

Esta *técnica* de tipo causal-explicativa, sirve tanto para variables cualitativas (basados en la técnica del χ^2) como cuantitativas. El procedimiento consiste en que se designa una variable dependiente (en nuestro caso el voto en las últimas elecciones municipales) y varias variables independientes (cualitativas y/o cuantitativas); el programa *SPSS* divide a la población según la variable dependiente en dos o más grupos basados en categorías del *mejor predictor* (asociación más significativa). Luego subdivide cada uno de estos predictores en grupos más pequeños de otros predictores. Estas subdivisiones se hacen mediante pruebas χ^2 en cada nivel.

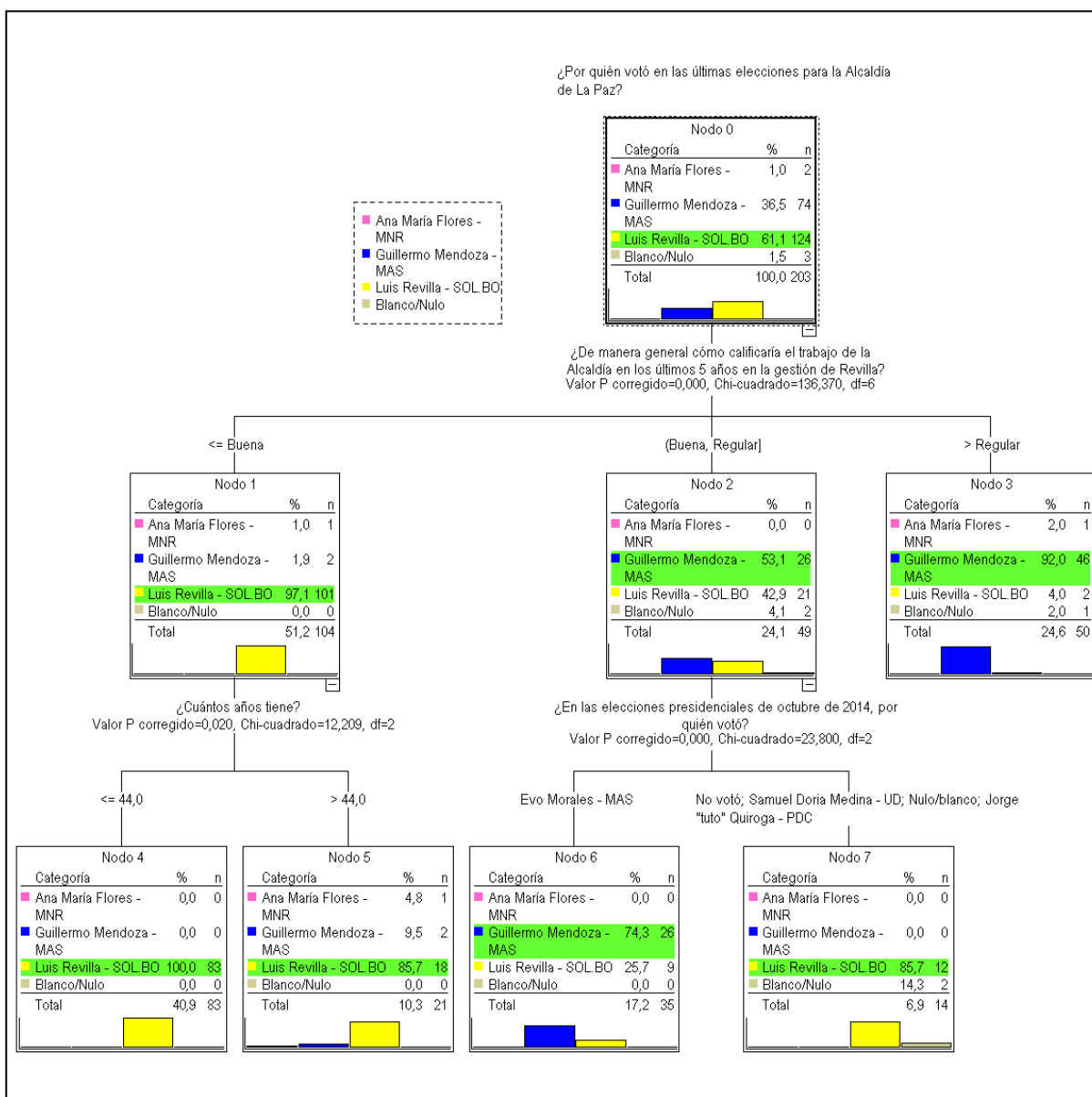
El proceso de división sistemática termina hasta que no se encuentran más predictores estadísticamente significativos. El programa elimina aquellas variables que no tienen relación significativa con la variable dependiente, dejando sólo las variables que, estadísticamente, tienen fuerte asociación y por lo tanto explican el fenómeno estudiado. Gráficamente, la variable dependiente simula el tronco de un árbol y las variables independientes las raíces que derivan de la asociación estadísticamente significativa con su variable superior; el gráfico del árbol muestra sólo las variables más importantes capaces de explicar el comportamiento electoral y elimina a aquellas que no influyen estadísticamente⁹⁹.

Luego del análisis exploratorio tenemos como resultado:

⁹⁹ En nuestro caso, empleamos en *SPSS* el método CHAID (Chi-square Automatic Interaction Detection), el método interactivo de χ^2 que busca la variable que esté más asociada con la variable dependiente. Este método permite dividir a la población en dos o más grupos sin forzar su dicotomización. En cada nivel del árbol, CHAID elige la variable independiente (predictora) que presenta la interacción más fuerte con la variable dependiente. El programa fusiona automáticamente las categorías de cada predictor/variable que no son significativamente distintas respecto a la variable dependiente. Para analizar el resumen del modelo ver el anexo 14.

GRÁFICO N° 27

CAUSAS DEL COMPORTAMIENTO ELECTORAL, ELECCIONES MUNICIPALES DE LA PAZ 2015



Fuente: SPSS, técnica del árbol. Elaboración propia.

El gráfico de árbol muestra en la parte superior a la variable dependiente (comportamiento del voto). Debajo, en el primer nivel, se muestra la variable independiente que más interacción tiene con la variable superior; esta es, la variable que más explica el comportamiento del voto en las últimas elecciones municipales de La Paz. En el segundo nivel se muestran dos variables, cada una explica la variable superior; y en el tercer nivel sólo encontramos una variable explicando la variable ascendente.

Podemos observar que la técnica multivariable dependiente de árbol revela que la variable más importante al momento de decidir el voto fue la calificación de la última gestión municipal. En el nodo de la parte izquierda del primer nivel se encuentran las personas con calificación de *buena* y *muy buena* (51,2%). En el mismo nivel, a su derecha, están las personas que calificaron la última gestión como *regular* (24,1%); y por último los electores con la calificación de *mala* y *muy mala* (24,6%). El primer nivel muestra también el comportamiento de cada categoría respecto a la variable dependiente, los que calificaron de *buena* y *muy buena* la última gestión municipal votaron en un 97,1% por Luis Revilla-SOL.BO; aquellos de calificación *regular* votaron por Guillermo Mendoza-MAS en un 53,1% y por Luis Revilla-SOL.BO un 42,9%; y, por último, los de calificación *mala* y *muy mala* votaron por Guillermo Mendoza-MAS en un 92%.

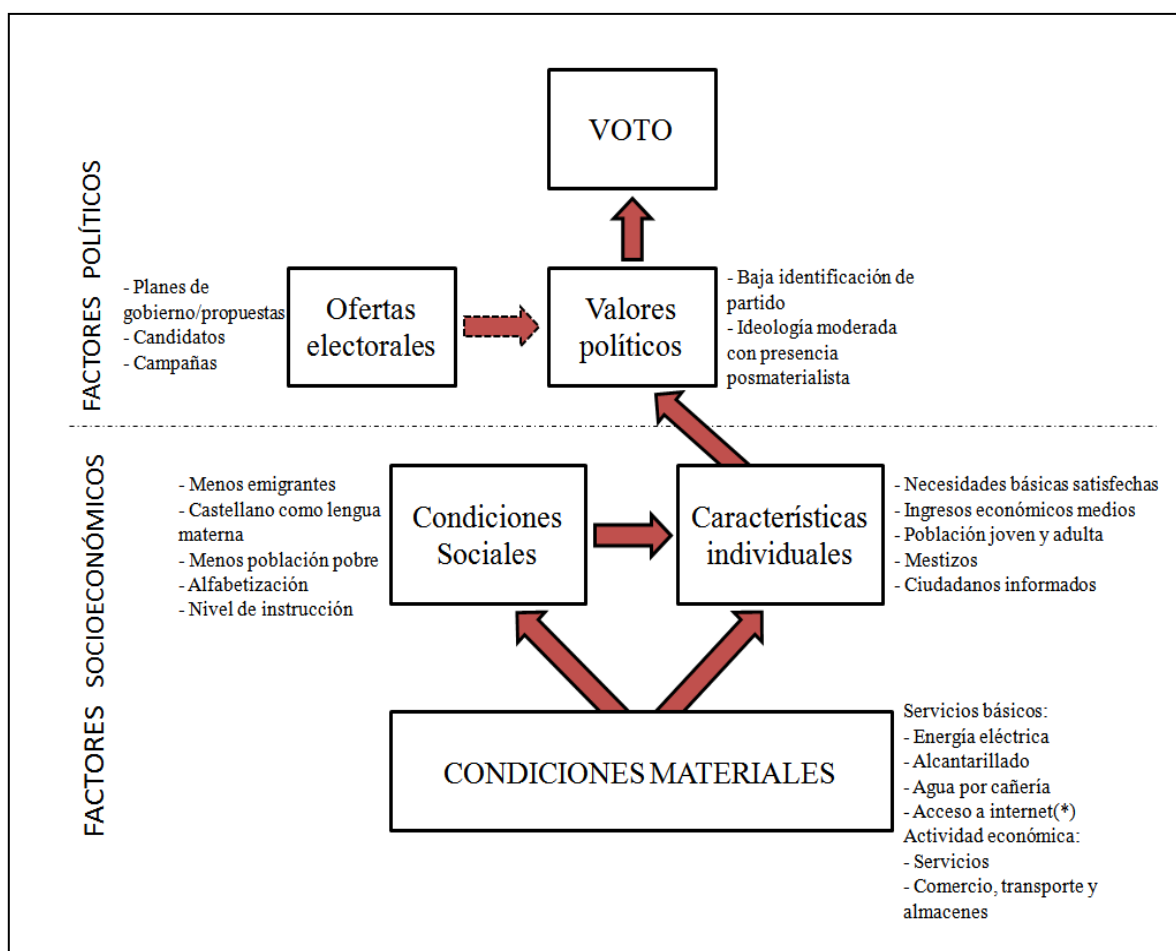
En el segundo nivel, vemos la subdivisión de las categorías *buena-muy buena* en la variable edad y, por otro lado, la categoría *regular* se subdivide según la variable voto en elecciones presidenciales. De aquellos electores que calificaron la última gestión municipal como *buena* y *muy buena* (51,2%), el 100% de 44 años o menos (40,9% dentro de la categoría) votó por Luis Revilla-SOL.BO, mientras que los de 45 años o más (10,3% dentro de la categoría) votaron en un 85,7% por Luis Revilla-SOL.BO y un 9,5% por Guillermo Mendoza-MAS; podemos observar al mismo tiempo que la población de este segundo grupo de edad votó en un 4,8% por Ana María Flores del MNR.

Por otro lado, también en el segundo nivel, aquellos que señalaron como *regular* la última gestión municipal (24,1%) tienen como variable de mayor asociación el voto en elecciones presidenciales. De este 24,1%, el 17,2% votó por Evo Morales del MAS en las elecciones presidenciales de 2014, y de estos, el 74,3% repitió el voto por el mismo partido en las siguientes elecciones municipales. En contraste, aquellos con calificación *regular* la última gestión municipal y que votaron por algún candidato de oposición en elecciones presidenciales (6,9%), se agruparon en las siguientes elecciones municipales en torno a la candidatura de Luis Revilla-SOL.BO (85,7%).

Dicho esto, podemos afirmar que la victoria electoral de Luis Revilla-SOL.BO en las últimas elecciones municipales se debió, en primera instancia, a la percepción del elector sobre su última gestión municipal. Haría falta revisar otro estudio específico (si hubiese) para saber a ciencia cierta qué elementos propios de la última gestión (o últimas) son los mejor valorados por la ciudadanía; sin embargo exponemos algunos elementos que probablemente contribuyeron a que la mayoría de los paceños considere “muy buena” o “buena” la última administración municipal a cargo de Luis Revilla: hasta fines de 2015, el porcentaje de ejecución presupuestaria fue del 91%; existen 66 centros de salud administrados por la Alcaldía; el 90% de pasajeros del Pumakatari confían en él, 85% se encuentra satisfecho por el servicio prestado, 90% de los usuarios están conformes con la atención del conductor; un 88% de pasajeros consideran que los buses contribuyen a la mejora de su calidad de vida y 88% están satisfechos con los valores que se inculcan dentro del bus. La cantidad de visitantes a parques municipales en 2015 fue de 1.100.603; la recaudación en museos municipales 520.603 Bs lo que da cuenta del consumo cultural en el municipio y, finalmente, el 79% de la población paceña se considera feliz.

Si bien queda demostrado que la variable principal que influyó en el voto fue la valoración de la última gestión municipal; para que los paceños consideren más importante la gestión (por encima del carisma del candidato, origen étnico u otros), se necesita un ejercicio racional facilitado por la educación; y para que los paceños destinen esfuerzos en incrementar su logro educativo, se requiere que sus necesidades más básicas estén satisfechas. Es decir, existe una relación interdependiente entre las cualidades del comportamiento electoral paceño y sus condiciones materiales. Dicho esto, proponemos un modelo del voto del municipio paceño que resume de manera gráfica lo expuesto en esta investigación. El gráfico siguiente corresponde a un análisis estructural del comportamiento electoral tomando en cuenta las dos corrientes investigativas descritas en el diseño metodológico.

GRÁFICO N° 28
MODELO SOCIOLÓGICO DEL VOTO
EN EL MUNICIPIO DE LA PAZ



Fuente: Elaboración propia.

Sostenemos entonces que detrás (o debajo) de la variable explicativa *gestión*, el comportamiento electoral de los paceños se funda en sus bases materiales expuestas en el capítulo III y resumidas en la parte inferior del último gráfico. Las condiciones

socioeconómicas objetivas sobre las que se desenvuelve el elector paceño, posibilitan sus condiciones sociales y características individuales formadoras de valores políticos, lo que junto a elementos de contexto harán al comportamiento electoral en elecciones municipales de La Paz. El partido político SOL.BO y su líder Luis Revilla, tuvieron una lectura más acertada de la estructura social en el municipio, las características e intereses de la ciudadanía gracias a datos estadísticos y sondeos de opinión que obtuvo la Alcaldía, los cuales, por supuesto, coadyuvaron a proponer un programa de gobierno acorde a las expectativas del electorado exponiendo la “buena gestión” desde 1999 como sinónimo de “experiencia” y “continuidad” a través de un modelo de campaña innovador que tuvo la aceptación de los paceños.

RESUMEN CAPÍTULO V

Según la técnica de *análisis factorial*, podemos explicar el 64,097% del total de la varianza con seis factores, los cuales denominamos: posición socioeconómica, postura política, factor generacional, similitud, evaluación de contexto, e impacto de campaña. En otros términos, estos seis conjuntos de variables nos ayudan a comprender mayor parte del fenómeno del voto en el municipio de La Paz.

Hubieron dos tipos de electores en las últimas elecciones municipales: 1) los que votaron por el MAS, calificaron como “mala” la última gestión municipal, consideraban a Guillermo Mendoza como el mejor candidato, ninguna campaña les pareció atractiva y tampoco ninguna les disgustó, se inclinan ideológicamente a la izquierda, se consideran mestizos, en su mayoría no alcanzaron un nivel de educación superior, son personas adultas, sus ingresos económicos están por debajo de la media (menos de 3001bs), y siguen las noticias alguna vez por semana; y 2) los electores de SOL.BO, para quienes la última gestión municipal fue “buena”, consideraban importante la continuidad de la anterior gestión, les gustó la campaña realizada por el partido, les disgustó el tipo de campaña del MAS, tienen posición ideológica de centro con leve inclinación a la izquierda, son preponderantemente mestizos, cuentan con educación superior, mayormente joven, con ingresos económicos medios (de 3001 a 5000 Bs), y seguimiento de noticias cotidiano.

Finalmente, la variable más explicativa del voto en las últimas elecciones municipales de La Paz resulta ser, estadísticamente, la percepción sobre la última gestión municipal. Es decir, el criterio sobre la última gestión discriminó el voto por uno u otro candidato. Seguidamente, las personas que calificaron la última gestión municipal como “buena” y “muy buena” son, en su mayoría, menores de 45 años (población joven-adulta); mientras que los que calificaron de “regular” la última gestión municipal, votaron en su mayoría por Evo Morales del MAS en las anteriores elecciones presidenciales, de los cuales el 74% repitió su voto por el mismo partido en las municipales (los que no votaron por el MAS en las presidenciales se agruparon a la candidatura de Luis Revilla-SOL.BO, aún cuando consideraban su última gestión como “regular”). No obstante, claro está, la predominancia de la variable *gestión* no fuera posible, sin las condiciones materiales con las que goza el municipio de La Paz.

CONCLUSIONES

Según Lezama, al iniciarse la Edad Moderna la población urbana alcanzaba solamente un 5% (Lezama, 2014: 116). De manera similar, Germani deleva que para el año 1800 sólo el 2,4% de la población mundial vivía en ciudades (Germani, 1965: 89). Ya para 2014, el 54% de la población mundial habitaba en centros urbanos según la ONU¹⁰⁰. Bolivia experimentó un proceso de urbanización parecido, según el Censo de 1950, el 26,2% de la población era urbana y el 73,8% era rural; sin embargo el último Censo de 2012 muestra a la población rural con un 32,5% y la población urbana con un 67.5% (ver anexo 1).

Este proceso de urbanización, se inició en la Europa medieval gracias a los descubrimientos geográficos, conquistas, establecimiento de colonias, explotación de metales preciosos, y bajo costo de mano de obra, los cuales hicieron posible la acumulación de capital necesaria para potenciar la producción manufacturera, el desarrollo del comercio y finalmente la *Revolución Industrial*, hecho histórico que provocó la concentración masiva de personas en espacios geográficos cada vez más reducidos con fines netamente económicos. (Lezama, 2014: 115-123). Demás está decir que las contradicciones sociales desatadas por la *Revolución Industrial*, impulsaron la creación de la Sociología, y, considerando reflexiones teóricas como las de la *escuela culturalista urbana* que asimilan la sociedad moderna como sinónimo de sociedad urbana, se comprenden afirmaciones como “[d]ecir sociología equivale a decir sociedad moderna y decir sociedad moderna equivale a decir ciudad” (Ibíd.: 48)¹⁰¹.

No obstante, el fenómeno migratorio campo-ciudad cobra relevancia sociológica cuando éste implica, además de los cambios geográficos de la residencia, cambios en la organización económica, política, social y hasta personalidad del residente. En otros términos, los grupos sociales rurales y urbanos presentan características sociológicas diferentes e identificables tanto en su estructura como en su superestructura. Varios autores han dedicado sus esfuerzos a comprender este fenómeno, entre ellos Tönnies, quien denomina a los grupos sociales rurales como *gemeinschaft* (comunidad) y a los urbanos como *gesellschaft* (sociedad); Redfield llama a los primeros *sociedades folk* y a los segundos *sociedades urbanas*; y Germani analiza el hecho bajo los conceptos de *sociedad tradicional* y *sociedad moderna*. Sin embargo los mencionados, y otros, concuerdan en que la tendencia irrefutable de urbanización conlleva el tránsito de sociedades simples a sociedades cada vez más complejas guiadas por el principio de racionalización.

Autores como Lefebvre, le asignan un carácter causal a la ciudad como espacio donde la acción cotidiana de habitar, crea instituciones sociales y conductas urbanas. De esta manera, se propusieron algunas variables que coadyuvan a distinguir el grado de desarrollo económico o el estado de “transición”, como diría Germani, de una *sociedad tradicional* a una *sociedad moderna*. Algunas de estas son: industrialización, riqueza, urbanización, y

¹⁰⁰ Extraído de: <https://www.voanoticias.com/a/reporte-megaciudades-problemas/1955186.html> (06/07/18).

¹⁰¹ Lefebvre señala que la existencia de la ciudad es anterior al sistema capitalista, por ejemplo las ciudades en Grecia o Roma. Sin embargo, el mismo autor señala que industrialización y urbanización son dos procesos inseparables (Lefebvre, 1978: 23).

educación (Lipset, 1992), a éstas Huntington añade, salud y movilidad social (2015: 79); para Anduiza y Bosch son también importantes la esperanza de vida y desarrollo de las clases medias (2009: 46) y finalmente Germani considera también, además de las anteriores, las tasas de natalidad, mortalidad, distribución de la población activa por rama de actividad, desarrollo científico, tipo de estratificación, organización familiar y formas de organización estatal principalmente (1965: 91).

La base económica, por tanto, posibilita una “manera de vivir”. Para Lefebvre la vida urbana implica un *sistema de fines* (estructura) y otro *sistema de valores* (superestructura). El *sistema urbano de fines* se refiere a los servicios como: el agua, la electricidad, el gas, y luego otros bienes materiales; en el *sistema de valores* están: el ocio, las costumbres, la adopción de modas, preocupación por la seguridad y un tipo de racionalidad difundida por la ciudad (Lefebvre, 1978: 26, 27).

Dejamos claro entonces que “[l]a Revolución industrial, fenómeno territorialmente urbano provoca [provocó], además, otras transformaciones en la vida social y en las expresiones individuales de ésta” (Marx cit. en Lezama, 2014: 143); “[s]i la ciudad aparece como la forma extrema o la más realizada de la moderna sociedad capitalista, es natural que en ella se presenten también de manera extrema las características de esta organización social” (Ibíd.: 161). A la vez, desde el enfoque de Weber y Durkheim, “[l]a industrialización, urbanización y alfabetización de las sociedades debería (...) traducirse en ‘modernidad cultural’” (cit. en Sarsfield, 2007: 146). Por tanto, “[l]as actitudes, valores, conocimientos y cultura de los miembros de una sociedad moderna difieren grandemente de los de una sociedad tradicional” (Huntington, 2015: 79).

En el campo político, este razonamiento ha vinculado a la ciudad con la democracia. Lipset reunió información estadística como el grado de urbanización, industrialización y nivel de alfabetización de los países demostrando que, efectivamente, existe correlación entre condiciones socioeconómicas y grado de democratización (Almod y Verba, 1992: 177). Es decir que, en los países más democráticos existe mayor riqueza, grado de industrialización, educación y urbanización (Lipset, 1992: 122)¹⁰².

En cuanto a las transformaciones propias de la superestructura, Redfield sostiene que la *sociedad folk* (rural/tradicional) es una sociedad pequeña, aislada, homogénea y con fuerte sentimiento de solidaridad. Al momento de su transición a la *sociedad urbana/moderna*,

¹⁰²Los datos de la investigación de Lipset dan cuenta de que Europa apenas tenía analfabetos, el índice más bajo de alfabetización europea alcanzaba el 96% respecto al 46% de los países más dictatoriales: los países latinoamericanos. (Lipset, 1992: 122). Para el autor, la educación y urbanización son fundamentales para la democracia, la primera puede evitar que la población se adhiera a doctrinas extremistas aumentando su capacidad para tomar decisiones electorales racionales; la segunda, por ser el espacio donde se desarrollan la alfabetización, los medios de comunicación y el desarrollo tecnológico. En el caso de Alemania, por ejemplo, “la mayor fuerza electoral nazi en 1933 se encontraba en las comunidades pequeñas y en las zonas rurales. Berlín, la única ciudad alemana de más de dos millones, nunca dio a los nazis más de un 25% de los votos en elecciones libres. El nazi tipo, lo mismo que el poujadista francés tipo o el neofascista italiano, era un trabajador autónomo que residía en un distrito rural o en una población pequeña” (Ibíd.). De manera similar, Germani mostró que los grupos menos educados, más pobres y de ocupaciones no especializadas tenían mayor prejuicio antisemita (Germani, 1965: 153).

presenta un *continuum* social y territorial caracterizado por la difusión de valores que harán la conducta del habitante urbano¹⁰³ (Lezama, 2014: 156-191).

Este tránsito de la vida comunitaria cooperativa a la ciudad supone cambios en la personalidad, pues la migración campo-ciudad implica movilidad social ascendente y, con el tiempo, el emigrante rural modifica sus expectativas, comportamientos y razonamientos con el fin de adaptarse/integrarse a su nuevo espacio social. En una comunidad pequeña, con un número reducido de integrantes, y con un número reducido de interacciones sociales cotidianas, es posible una vigilancia más íntima entre sus miembros, y no solo es lógico, sino también necesario que existan fronteras definidas para protegerse de lo externo y novedoso, de esta frontera rígida depende la subsistencia del sistema social de la comunidad. Es pues más importante el conjunto de sus integrantes que el desarrollo de la individualidad, ya que ésta atentaría contra el orden social establecido (Simmel cit. en Lezama, 2014: 166).

En cambio en la ciudad, el incremento de la densidad poblacional obliga al residente a interactuar diariamente con muchas más personas para satisfacer desde sus necesidades primarias¹⁰⁴. Por ende, las interacciones sociales urbanas se caracterizan por ser anónimas, superficiales y a veces impersonales, lo que conduce a que el habitante urbano se haga indiferente y apático a las tantas interacciones diarias. En otras palabras, el incremento de la densidad demográfica multiplica las interacciones sociales entre individuos y dificulta, al mismo tiempo, la vigilancia entre los miembros del grupo, creando la condición necesaria para la libertad individual (Lezama, 2014: 163-179).

Añadido a esto, como diría Simmel, la monetarización de las relaciones económicas en las ciudades ha hecho emerger una lógica de cálculo. Es decir que, existe una relación entre economía y mentalidad urbana orientada a los fines. Hablamos entonces de la ciudad como espacio propicio para el surgimiento de una ética de carácter racional (Ibíd.)¹⁰⁵.

Dicho esto, a lo largo de nuestra investigación expusimos que el *sistema urbano de fines* (Lefebvre) del municipio urbano de La Paz cubre con la satisfacción de servicios básicos de sus habitantes; paralelamente, La paz es el municipio que más desarrollado tiene el sector servicios en Bolivia (uno de los indicadores para reconocer a sociedades *postindustriales* según Anduiza y Bosch) y al mismo tiempo cuenta con el porcentaje más bajo de población pobre del país. En resumen, el municipio presenta indicadores suficientes para calificarlo como *moderno* o, al menos, afirmar que está en una fase de *transición* más avanzada respecto a los otros municipios del país.

¹⁰³ Parte de esta conducta del habitante urbano es que los roles son de tipo universalista, de desempeño, específicos y afectivamente neutrales (Germani, 1965: 101).

¹⁰⁴ El municipio de La Paz con solo el 2,91% de la superficie de su departamento, concentra el 67,59% de la población departamental (En: Plan de Desarrollo del departamento autónomo de La Paz al 2020. pp. 22).

¹⁰⁵ Otro fenómeno característico de la personalidad urbana es el *desarraigo espacial*, debido a que muchas de las residencias son transitorias, el habitante urbano no es dueño de la vivienda que habita y por tanto no genera tradición espacial o sentido de pertenencia, casi volviendo a la condición nómada del ser humano (Spengler cit. en Lezama, 2014: 179-185).

Dadas las condiciones materiales del municipio y características socioeconómicas del elector paceño expuestas en el capítulo III, no es posible sostener que existan *clivajes* significativos¹⁰⁶, es decir divisiones sociales profundas a causa de posiciones colectivas en la estructura social.

Descartamos en primera instancia el *clivaje urbano-rural*, dado que los macrodistritos rurales del municipio, Zongo y Hampaturi, reúnen sólo al 0,5% de la población y el municipio de La Paz tiene el menor número de habitantes nacidos en otra parte, tanto en números absolutos como en porcentaje¹⁰⁷. De igual forma, no contamos con elementos suficientes para advertir la existencia de un *clivaje de clase*, ya que de existir éste, se manifestaría en partidos obreros o con apelativos de clase en campaña¹⁰⁸. Este tipo de *clivaje* se ha debilitado en todas partes por las posibilidades de movilidad social existentes que hacen que en todo caso sea más apropiado hablar de *status socioeconómico*. De todas maneras, como se dijo, la gran mayoría de los paceños, tiene como actividad económica el sector servicios, comercio, transporte y almacenes, y como bien señalan Anduiza y Bosch, no constituyen ni burguesía ni clase obrera, por lo que a falta de una mejor denominación, se los llama “clase media” o “clase de servicios”. (Anduiza y Bosch, 2009: 155).

Otros *clivajes* conocidos como el *clivaje nacional* y *clivaje regional* tampoco tienen presencia en el municipio. Por lo tanto, una vez descartados los principales *clivajes* contemplados por la *escuela sociológica del comportamiento electoral*, decimos que el electorado paceño, más que mostrar diferencias estructurales y profundamente sentidas, muestran elementos comunes en términos generales, ya que tienen cubiertos los servicios básicos, su idioma materno es el castellano, se identifican como mestizos, su grado de educación es por lo menos secundario, no se identifican con un partido político en concreto (desvirtuando los planteamientos teóricos de la *escuela de Michigan*), se sitúan ideológicamente al centro y son nacidos en el municipio¹⁰⁹.

Si bien La Paz ha sido históricamente un centro de atracción de inmigrantes rurales y de otras ciudades del país, al parecer, la tendencia comienza a revertirse; por ello, el municipio cuenta con el menor porcentaje del país de residentes nacidos en otros lugares, cuestionando la vigencia de la tesis de Xavier Albó (1981/2016), que afirmaba que existían

¹⁰⁶ *Clivaje*, concepto fundamental para la escuela sociológica del comportamiento electoral que indica divisiones sociales profundamente sentidas por las partes.

¹⁰⁷ La Paz: 120.109 (15,7%); El Alto: 183.731 (21,6%); Santa Cruz: 405.201 (27,8%); Cochabamba: 198.608 (31,4%). (ver cuadro 12).

¹⁰⁸ Descartamos también la presencia del *clivaje religioso* por el hecho de que ningún partido político de carácter religioso tuvo presencia en estas elecciones (a diferencia de las elecciones presidenciales de 2014 donde participó el Partido Demócrata Cristiano), ni se interpeló al electorado con elementos religiosos.

¹⁰⁹ Por supuesto, decir que el electorado paceño muestra elementos comunes, no significa que en el municipio de La Paz sean inexistentes las diferencias económicas y sociales entre sus habitantes. La vida urbana se diferencia por el uso del suelo, el valor de las propiedades, la estructura física, la calidad del transporte, etc. Sólo por citar ejemplos: en el municipio de La Paz el 62% cuenta con vivienda propia, 17,1% tiene vivienda alquilada, 6,1% en anticrético y 14% otro tipo de posesión de la vivienda. En la gestión del 2015 se atendieron 2.168 casos por desnutrición a menores de 5 años, lo que da cuenta que el municipio aún tiene dificultades en el cuidado de la salud (GAMLP, 2016). Solamente el 26,87% de los hogares paceños cuenta con vehículo automotor propio (INE, 2012); y el 37,10% del Macrodistrito de Cotahuma se considera pobre frente a un 8% en el Macrodistrito Centro (GAMLP, 2013).

dos ciudades superpuestas desde el punto de vista social, económico y étnico-cultural: para unos “La Paz” y “*Chukiyapu Marka*” para otros. Sin embargo, el mismo Albó reconoció ya en 1981 que “La Paz se va imponiendo; *Chukiyapu* simplemente logra sobrevivir” (Ibíd.: 241) pues “[e]l paso del campo a la ciudad implica también el paso de una cultura rural y aymara a otra en que predominan las formas urbanas occidentales y criollas, por mucho que La Paz se llame también *Chukiyawu*” (Ibíd.: 267). No es casual, por consiguiente, que la mayoría de los paceños se identifique como *mestizo*.

Por otro lado, se argumenta que los partidos políticos son los que deben canalizar las demandas de la sociedad a la que representan. Precisamente, una de las razones del éxito de SOL.BO fue haber hecho una lectura más acertada de la estructura social del municipio, características y aspiraciones de los electores. Muestra de ello es que se evidenció una correspondencia entre las demandas urgentes de la ciudadanía (reveladas por sondeos de opinión) y las políticas propuestas en el plan de gobierno de SOL.BO. En otras palabras, se elaboró y ofertó un programa de gobierno acorde a las expectativas de los paceños. A la vez, se diseñó una estrategia de campaña electoral propia que permitió diferenciarse de las campañas tradicionales mostrando el “respeto y amor” (como denominaron a su campaña) a la ciudad; esta campaña innovadora tuvo notable aceptación, claro está, entre los votantes.

La satisfacción en cuanto a servicios básicos en el municipio hace posible la presencia de la denominada *ideología posmaterialista*. Sarsfield sostiene que los “valores posmaterialistas” contienen demandas/aspiraciones como, por ejemplo, la seguridad física, calidad de vida, el sentimiento subjetivo de felicidad, la participación política, aceptación de la homosexualidad y la confianza en los demás (Sarsfield, 2007: 149). A pesar de que no es posible descalificar el *modelo ideológico del voto* –convencionalmente aceptado en Europa, el cual segmenta a la población entre izquierda y derecha–, sostenemos la presencia de la *ideología posmaterialista* en el municipio de La Paz porque 1) existe cobertura de servicios básicos; 2) los ciudadanos consideran tener satisfechas sus necesidades básicas; 3) la mayoría de los electores se situaron en el centro respecto a la división ideológica clásica; 4) los programas de gobierno cuentan con características de la “pospolítica”, es decir, proponen proyectos sin hacer énfasis en recursos ideológicos e incluyen ofertas como por ejemplo: servicios psicológicos, unidad móvil y hospital para mascotas¹¹⁰; 5) los discursos de los candidatos fueron “biopolíticos”, ya que expusieron razones y propósitos inmateriales además de centrarse en el bienestar del ser humano; y 6) la ciudadanía considera problemas de atención urgente la educación vial y centros de recreación por encima de otros proyectos, a la vez que se evidenciaron otras manifestaciones ciudadanas de contenido inmaterial.

No obstante, consideramos que el estudio y análisis de la *ideología posmaterialista* aún se debe profundizar. Las necesidades básicas satisfechas hacen que los ciudadanos demanden la satisfacción de necesidades inmateriales, por tanto la clasificación tradicional izquierda-derecha quedaría cada vez más rezagada. De ser correcta la hipótesis, esta ideología debería manifestarse también en otros municipios donde los servicios y necesidades básicas tienden

¹¹⁰ En la actualidad el municipio cuenta ya con el parque “Lukas”, primer parque para mascotas en la zona de Sopocachi.

a satisfacerse. En esta investigación simplemente se advierte la presencia de la *ideología posmaterialista* sin que ésta tenga carácter excluyente con las clásicas izquierda y derecha.

Queda pendiente para investigaciones posteriores el estudio exclusivo del contenido discursivo de los candidatos, así como las campañas electorales. Como se describió, uno de los frentes en competencia propuso actividades de campaña diferentes a las acostumbradas: murales artísticos, actores callejeros, nulo pegado de afiches y, fuera del municipio, se observó también caravanas de bicicletas como acción proselitista. Por otra parte, hasta ahora no se han realizado investigaciones preelectorales sobre el desenvolvimiento de los partidos políticos en redes sociales. ¿Estaremos entonces ante un periodo de renovación en cuanto a estrategias de campaña?

Además, valdría la pena estudiar el *clivaje de sector* en el municipio, este *clivaje* divide a los empleados públicos y privados; en otras palabras los empleados públicos votarían a favor de la administración gubernamental que les garantice seguridad económica y continuidad laboral. La calidad de sede de gobierno del municipio de La Paz, hace que gran parte de sus habitantes tenga como actividad económica la administración pública; las instituciones que más fuerza laboral absorben son la Alcaldía y las entidades estatales del gobierno central (Órgano Ejecutivo, Legislativo, Electoral, empresas estatales). A pesar de que pudiera no existir notable división entre empleados públicos y privados, es posible que el *clivaje* se objetive dentro del sector público. Actualmente los empleados públicos en el municipio de La Paz dependen prácticamente de dos partidos políticos y si tal *clivaje* resultara existente, el número de empleados dependientes de la Alcaldía debería corresponder más o menos a la cantidad de votos a favor del partido político a cargo de su administración, y la cantidad de empleados dependientes del gobierno central en el municipio debería corresponder al número de votos obtenidos por el partido a cargo del gobierno nacional. En otras palabras, se presupone que los empleados públicos tenderán a votar por el partido a cargo de la institución donde trabajan. Por ende estamos ante la posibilidad de un *voto automático* paceño no sólo en elecciones municipales; para comprobar ello se debe contrastar la proporción de funcionarios públicos con el porcentaje de votos obtenidos por uno u otro partido, lamentablemente este análisis queda pendiente por no haber contado con datos oficiales de la cantidad total de empleados públicos en el municipio.

Por último, creemos importante la continua exploración de técnicas metodológicas cualitativas y cuantitativas que contribuyan a la explicación de los problemas de investigación, los cuales no deben adecuarse a las técnicas conocidas sino más bien aplicar, explorar o incluso innovar, si fuera necesario, otras técnicas metodológicas que se adecúen al problema de investigación. La falta de recursos humanos, logísticos y/o económicos, no debe ser excusa para sólo realizar micro-investigaciones descriptivas sin ambición espacial, metodológica ni teórica. Realizamos este trabajo en ese sentido, de no haber cumplido con las expectativas, esperamos se nos excuse, pues no tuvimos trabajo previo de referencia.

Para finalizar, la ciudad no se trata sólo de un espacio con características materiales, sino es un todo; la ciudad es una forma de convivencia, de vida social. La *escuela culturalista* de la sociología urbana ha sido la primera en considerar a la vida moderna como un estilo de vida

y una *personalidad* acorde a una filosofía de eficiencia y utilitarismo, pues “...la ciudad, se convierte en la personificación más real del principio de razón...” (Lezama, 2014: 49).

En nuestra definición de *comportamiento electoral* hicimos mención al concepto de actitud, el cual significa la predisposición del individuo a actuar de una determinada manera dentro del mundo sociocultural en el que se desenvuelve. Las *actitudes* son producto de un proceso de *socialización*, pueden reflejar las características de los grupos sociales a los que pertenecen y suponen cierta continuidad en el tiempo, por tanto, son previsible. Dado que las *actitudes* son consideradas fenómenos subjetivos, éstas requieren exteriorizarse materializarse, objetivarse, manifestarse o traducirse en *acción* observable; las *actitudes* se evidencian entonces a través de conductas, acciones o comportamientos.

Si existe amplio consenso al decir que las ciudades son el escenario propicio para desarrollar el individualismo y racionalidad en sus habitantes, es lógico pensar que este comportamiento típico de los residentes urbanos se objetive también en el ámbito político-electoral. Sarsfield expone estudios que hablan del “ciudadano informado y racional”, el cual denota al elector que analiza sus ofertas políticas según la información vertida en la campaña política, analiza las posibilidades de triunfo de los candidatos la utilidad que le representaría, y una vez hecha la reflexión decide su voto (Sarsfield, 2007: 165).

Vimos ya que los paceños tienen altos niveles de instrucción (al menos respecto a los otros municipios del país), se muestran interesados en el seguimiento de las noticias del contexto social, económico y político; conocían las propuestas de sus candidatos y evaluaron la *gestión* de la última administración de la Alcaldía. Lo mencionado nos lleva a pensar que existe un voto informado y racional en el municipio, lo cual no significa desde luego que la decisión del voto en el municipio se oriente por motivos 100% racionales.

Dicho esto, la tesis central de esta investigación es que el comportamiento electoral *informado y racional* en las últimas elecciones municipales de 2015, exteriorizó la *actitud* colectiva de los paceños, la cual es producto de la *socialización* urbana fundamentada en sus condiciones materiales.

Quizá pueda cuestionarse el uso de nuestra interpretación teórica final por denotar bases positivistas, con un enfoque histórico unilineal, etapista y hasta con ideas aparentemente propias del darwinismo social. Al respecto, es cierto que la civilización occidental ha promovido la modernización y la occidentalización, empero Huntington advierte que estos dos procesos no deben ser confundidos. El primero trata de los avances y beneficios tecnológicos y el segundo se refiere a la cultura occidental. Los líderes e intelectuales no occidentales han reaccionado de diferente manera a la política mundial de modernización y occidentalización: 1) rechazar la modernización y la occidentalización, 2) aceptar ambas, y 3) aceptar la modernización sin necesidad de occidentalización. Justamente, la segunda opción es la que ha sido condenada porque para alcanzar la modernidad propone eliminar la cultura autóctona/tradicional y adoptar la cultura occidental. En cambio la tercera opción intenta combinar la modernización pero preservando la cultura autóctona/tradicional

(Huntington, 2015: 84-87). Nuestra interpretación teórica se resguarda en esta tercera opción¹¹¹.

Por tanto, creemos que es más acertado tomar a los autores citados y sus planteamientos teóricos desde el punto de vista *descriptivo* y no así *predictivo*. Por ende, es posible hacer una interpretación teórica desde la *teoría de la modernización* sin que ello implique atentar contra las culturas y prácticas tradicionales. Una vez vertidos nuestros argumentos, explicamos el resultado de las elecciones municipales de 2015 a partir del planteamiento de nuestra hipótesis *ex post* final:

El desarrollo económico, o sea, las condiciones materiales, objetivas, alteran la estructura social y estos cambios sociales conllevan cambios políticos. A medida que se extienda la cobertura de los servicios básicos, se satisfaga las necesidades primarias y se mejore las características socioeconómicas de la población, los electores urbanos adoptarán *actitudes* características de la *ciudad* y la *modernidad*, rezagando a la ideología materialista izquierda-derecha –aplicable también a los partidos políticos en competencia–, y mostrando predisposición a recibir información del contexto sociopolítico y propuestas electorales, para finalmente hacer una evaluación pragmática que tenga como fin último la *gestión*.

El voto es entonces la objetivación de la estructura económica y social en cuestión, es la manifestación de las *actitudes* individuales y colectivas de los electores, en fin, el voto es expresión de sociedad.

¹¹¹ Huntington ha demostrado estadísticamente que, a medida que la modernización aumenta, el índice de occidentalización desciende y resurge la valorización de la cultura autóctona/tradicional. Por tanto, es posible una modernización técnica sin occidentalización cultural (Huntington, 2015: 86, 87). El mismo Germani afirmaba que una sociedad puede vivir en permanente *transición* y que podían existir *asincronías* en el proceso de transición a la *sociedad moderna: asincronía geográfica*, cuando el desarrollo se produce de manera desigual entre regiones; *asincronía en grupos sociales*, cuando hay grupos que se transforman con mayor rapidez que otros y éstos deben coexistir entre grupos sociales de diferentes “fases”; y *asincronía motivacional*, que implica la pertenencia de un individuo a múltiples grupos e instituciones, coexistiendo en su conciencia individual actitudes, ideas, motivaciones y creencias, correspondientes a diferentes “etapas” de la *transición* (Germani, 130-131).

BIBLIOGRAFÍA

- ACEBO, Enrique del; BRIE, Roberto
2006 *Diccionario de Sociología*. Buenos Aires: Claridad.
- ALBÓ, Xavier; SANDOVAL, Godofredo; GREAVES, T.
1981 - 2016 *Chukiyawu: la cara aymara de La Paz. I: el paso a la ciudad*. La Paz: Fundación Xavier Albó, CIPCA.
- ALBÓ, Xavier; QUISPE, Víctor
2004 *Quiénes son indígenas en los gobiernos municipales*. La Paz: CIPCA/PLURAL.
- ALMOND, Gabriel; VERBA, Sidney
1992 “La cultura política” en: *Diez textos básicos de Ciencia Política*. Barcelona: Editorial Ariel.
- ANDUIZA, Eva; BOSCH, Agustí
2009 *Comportamiento político y electoral*. 3ra edición. Barcelona: Editorial Ariel.
- ASOCIACIÓN CHILENA DE EMPRESAS DE INVESTIGACIÓN DE MERCADO
2008 *Grupos Socioeconómicos*. Santiago: AIM.
- BACA, Laura y otros
2000 *Léxico de la Política*. México: FCE, CONACyT, FLACSO, Heinrich Böll Stiftung.
- BAPTISTA, Mariano
1996 *Breve historia contemporánea de Bolivia*. México: FCE.
- BARTOLINI, Stefano
1993 “Partidos y Sistemas de Partidos” en: *Manual de Ciencia Política*. Madrid: Alianza Editorial.
- BOBBIO, Norberto
2014 *Derecha e Izquierda*. Buenos Aires: Taurus.
- BOBBIO, Norberto; MATTEUCCI Nicola
1988 *Diccionario de Política*. Madrid: Siglo Veintiuno Editores.
- BOLIVIA.
2014 *Ley 482. Ley de Gobiernos Autónomos Municipales*.
- 2010 *Ley 026. Ley del Régimen Electoral*.
- 2010 *Ley 031. Ley Marco de Autonomías y Descentralización Andrés Ibañez*.

2009 *Nueva Constitución Política del Estado*. La Paz: U.P.S. Editorial.

2004 *Ley 2771. Ley de Agrupaciones Ciudadanas y Pueblos Indígenas*.

1999 *Ley 1983. Ley de Partidos Políticos*.

CIUDADANÍA, COMUNIDAD DE ESTUDIOS SOCIALES Y ACCIÓN PÚBLICA

2012 *Cultura política de la democracia en Bolivia, 2012: Hacia la igualdad de oportunidades*. Cochabamba: Virmegraf.

2014 *Cultura política de la democracia en Bolivia, 2014: Hacia una democracia de ciudadanos*. Cochabamba: Etreus.

COUFFIGNAL, Georges

2007 “Balance de once elecciones nacionales” en: Atlas electoral latinoamericano. La Paz: Corte Nacional Electoral.

DAHL, Robert

1992 “La poliarquía” en: *Diez textos básicos de Ciencia Política*. Barcelona: Editorial Ariel.

DUVERGER, Maurice

1965 *Los Partidos Políticos*. México: Fondo de Cultura Económica.

1992 “Influencia de los sistemas electorales en la vida política” en: *Diez textos básicos de Ciencia Política*. Barcelona: Editorial Ariel.

EQUIPOS MORI

2015 *Primera encuesta pre-electoral con miras a las elecciones subnacionales de marzo de 2015. Informe metodológico y resultados*. Equipos Mori Consultores Asociados. Bolivia.

GAMBOA, Franco

2007 “¿Hacia la construcción de un nuevo orden democrático? Los resultados de las elecciones para la Asamblea Constituyente 2006” en: CNE, Cuaderno de análisis investigación No. 11: *Hacia una nueva configuración estatal. Elecciones para la Asamblea Constituyente y Referéndum sobre Autonomías*. La Paz: Corte Nacional Electoral. 9-109.

GARCÍA, Luis; GARCÍA, Fernando

2010 “Recomposición del campo político en Bolivia” en: PNUD, *Mutaciones del campo político en Bolivia*. La Paz: PNUD.

GARCÍA, Manuel

2008 *Socioestadística. Introducción a la estadística en sociología*. Madrid: Alianza Editorial.

- GERMANI, Gino
1965 *Política y sociedad en una época en transición*. Buenos Aires: Paidós.
- HUNTINGTON, Samuel
2015 *El choque de civilizaciones y la reconfiguración del orden mundial*. Buenos Aires: Paidós.
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE)
2012 *Censo Nacional de Población y Vivienda*.
- (s.f.) “Datos Finales Oficiales Censo 2012: 11 de julio Día Mundial de la Población”. Nota de Prensa. Unidad de Difusión y Comunicación.
- (s.f.) Bolivia, características de población y vivienda. Censo Nacional de Población y Vivienda 2012. Instituto Nacional de Estadística.
- IPSOS
2015 *Estudio flash multicliente de intención de voto. Elecciones subnacionales de 2015*. Bolivia.
- LA PAZ. GOBIERNO AUTÓNOMO DEPARTAMENTAL DE LA PAZ. SECRETARÍA DEPARTAMENTAL DE PLANIFICACIÓN DEL DESARROLLO
2014 *Plan de Desarrollo del departamento autónomo de La Paz al 2020*. La Paz: Secretaría Departamental de Planificación del Desarrollo. Dirección de Políticas y Estrategia Departamental.
- LA PAZ. GOBIERNO AUTÓNOMO MUNICIPAL DE LA PAZ. UNIDAD DE PROMOCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA
2016 *Estadísticas de bolsillo*. GAMLP: Secretaría Municipal de Planificación para el Desarrollo.
- 2014 *Sondeos de opinión en el municipio de La Paz*. La Paz: Unidad de promoción de la participación ciudadana - Cualí Cuanti S.R.L.
- 2013 *Sondeo imagen de la ciudad y coyuntura política en el municipio de La Paz*. La Paz: GAMLP – Real Data.
- LEAÑO, Eduardo
1996 *Tácticas discursivas y orientaciones del electorado*. Tesis de grado para optar al título de licenciatura en Sociología en la UMSA. La Paz.
- LEFEBVRE, Henri
1978 *El derecho a la ciudad*. Barcelona: Ediciones Península.

- LEZAMA, José
2014 *Teoría social, espacio y ciudad*. México D.F.: El Colegio de México, Centro de Estudios Demográficos, Urbanos y Ambientales.
- LIPSET, Seymour
1992 “Algunos requisitos sociales de la democracia: desarrollo económico y legitimidad política” en: *Diez textos básicos de Ciencia Política*. Barcelona: Editorial Ariel.
- LOAYZA, Rafael
2011 *Eje del MAS. Ideología, representación social y mediación en Evo Morales Ayma*. La Paz: Konrad Adenauer Stiftung.
- MANHEIM, Jarol; RICH, Richard
1988 *Análisis político empírico. Métodos de investigación en ciencia política*. Madrid: Alianza Editorial.
- MAYORGA, Fernando
2002 *Neopopulismo y Democracia. Compadres y padrinos en la política boliviana (1988-1999)*. Cochabamba: CESU-Plural.
- 1991 *Max Fernández: la política del silencio*. La Paz: ILDIS – UMSS.
- MICHELS, Robert
2001 *Partidos Políticos. Un estudio sociológico de las tendencias oligárquicas de la democracia moderna*. Buenos Aires: Amorrortu Editores.
- MOSCA, Gaetano
1992 “La clase política” en: *Diez textos básicos de Ciencia Política*. Barcelona: Editorial Ariel.
- PEREIRA, Rodney
2010 “Metodologías cuantitativas, operacionalización de la investigación, recolección y análisis de datos” en: *Pautas metodológicas para investigaciones cualitativas y cuantitativas en ciencias sociales y humanas*. 3ra edición. La Paz: U-PIEB.
- PASQUINO, Gianfranco
1993 “Participación política, grupos y movimientos” en: *Manual de Ciencia Política*. Madrid: Alianza Editorial.
- PINTO, Rubén
2016 “Comportamiento electoral: metodologías y agendas de investigación en Bolivia” en: *Temas Sociales N° 39*. La Paz: IDIS.
- PRADA, Raúl
1989 *Agresión Política. El proceso electoral 1989*. La Paz: Editorial “Juventud”.

RAMOS, Sandra

2015 “Poder, Estado y Política. Controversias y acuerdos entre partido y sindicato en el trópico de Cochabamba. Elección de candidatos 2014” en: *Temas Sociales N° 36*. La Paz: IDIS.

ROMERO BALLIVIÁN, Salvador

2010 “El sistema de partidos boliviano: un paseo por sus tiempos y lugares” en: PNUD, *Mutaciones del campo político en Bolivia*. La Paz: PNUD.

2007a *El tablero reordenado: análisis de la elección presidencial de 2005*. La Paz: Corte Nacional Electoral.

2007b “La elección presidencial del 18 de diciembre de 2005 en Bolivia” en: Corte Nacional Electoral, *Atlas electoral latinoamericano*. La Paz: Corte Nacional Electoral.

(sf) *Medio Siglo de Historia del Organismo Electoral de Bolivia*. La Paz: UCB.

2003 *Razón y sentimiento: la socialización política y las trayectorias electorales en la elite boliviana*. La Paz: FUNDEMOS.

1998 *Geografía Electoral de Bolivia*. 2ed. La Paz: Hanns Seidel, Fundemos.

1995 *Electores en época de transición*. La Paz: Plural/Neftalí Lorenzo E. Caraspas.

SÁNCHEZ, Antonio

2014 “Agrupaciones Ciudadanas: retos y perspectivas en el nuevo contexto nacional” en: SIFDE, *Partidos Políticos y Agrupaciones Ciudadanas para una Democracia Intercultural*. La Paz: SIFDE/TSE.

SARFIELD, Rodolfo

2007 “La racionalidad de las preferencias políticas en México. Estudios recientes de opinión pública y comportamiento electoral” en: *Política y gobierno Vol XIV, N° 1*. México: CIDE.

SARTORI, Giovanni

2002 *Partidos y Sistemas de Partidos*. Madrid: Alianza Editorial.

SCHMITT, Carl

2001 *Teólogo de la política*. México: FCE.

TAPIA, Luis

1991 “Dimensiones de la elección política y dinámica de partidos” en: *Temas Sociales N° 15*. La Paz: IDIS.

- TRIBUNAL SUPREMO ELECTORAL. SIFDE. IDEA INTERNACIONAL. PNUD
2017 *Atlas Electoral de Bolivia. Tomo IV. La Paz: PNUD.*
- 2012a *Atlas Electoral de Bolivia. Tomo I. Elecciones Generales 1979-2009. Asamblea Constituyente 2006. 2da edición. La Paz: PNUD.*
- 2012b *Atlas Electoral de Bolivia. Tomo II. Referendums 2004-2009. La Paz: PNUD.*
- 2012c *Atlas Electoral de Bolivia. Tomo III. Elecciones municipales 1985-2010. La Paz: PNUD.*

VARGAS, Antonio (coord.)

- 2011 *“Percepciones ciudadanas sobre la situación actual. Estudio cuantitativo en la ciudad de La Paz”.* La Paz: Konrad Adenauer Stiftung.

VARGAS, Oscar; SARAVIA, Joaquín

- 2010 *Percepciones políticas y comportamiento electoral.* La Paz: Instituto de Investigaciones Sociológicas IDIS-UMSA.

ZEGADA, María T.

- 2014 *“Organizaciones políticas para una democracia intercultural: un balance comparado en el proceso de transformaciones institucionales en Bolivia” en: SIFDE, Partidos Políticos y Agrupaciones Ciudadanas para una Democracia Intercultural.* La Paz: SIFDE/TSE.
- 2010 *“El rol de la oposición política en Bolivia (2006 – 2009)” en: PNUD, Mutaciones del campo político en Bolivia.* La Paz: PNUD.

ZIZEK, Slavoj

- 2009 *Sobre la violencia: seis reflexiones marginales.* Buenos Aires: Paidós.

DOCUMENTOS

MOVIMIENTO NACIONALISTA REVOLUCIONARIO (MNR)

- 2015 *Programa de Gobierno Municipal de la Ciudad de La Paz con sello e identidad líder.*

MOVIMIENTO AL SOCIALISMO – INSTRUMENTO POLÍTICO POR LA SOBERANÍA DE LOS PUEBLOS (MAS-IPSP)

- 2015 *Plan para el Gobierno Autónomo Municipal de La Paz.*

SOBERANÍA Y LIBERTAD (SOL.BO)

- 2015 *Programa de Gobierno 24/7. Luis Revilla 2015-2020.*

FUENTES HEMEROGRÁFICAS

EL DIARIO

2015 “Comportamiento electoral ciudadano”. *El Diario*. La Paz (07 de abril). Primer cuerpo 3.

“Guerra Sucia y denuncias en campaña edil”. *El Diario*. La Paz (18 de marzo). Primer cuerpo 4.

“Proclamaciones no deben alterar la vida del país”. *El Diario*. La Paz (16 de marzo). Primer cuerpo 3.

“Presión directa al electorado”. *El Diario*. La Paz (05 de marzo). Primer cuerpo 2.

LA PRENSA

2015 “La COB se suma a la campaña electoral”. *La Prensa*. La Paz (23 de marzo). A3, 4.

LA RAZÓN

2015 “Analistas: Faltó liderazgo y el MAS pagó por la mala gestión”. *La Razón*. La Paz (30 de marzo). A9.

“Partidos cierran campañas entre música, caravanas, discursos, promesas y austeridad”. *La Razón*. La Paz (26 de marzo). 6C.

“Campañas terminan en medio de denuncias contra candidatos”. *La Razón*. La Paz (25 de marzo). 7C.

“Voto pragmático local”. *La Razón*. La Paz (23 de marzo). A3.

“La Paz se queda con 3 candidatos y se polariza el duelo entre Sol.bo y MAS”. *La Razón*. La Paz (20 de marzo). C4.

“Mendoza y Revilla se culpan de acciones de Rocha y Evo”. *La Razón*. La Paz (14 de marzo). A30.

“Los candidatos no se sientan”. *La Razón*. La Paz (12 de marzo). A3.

PÁGINA SIETE

2015 “Resultados electorales”. *Página Siete*. La Paz (08 de abril). 16.

“Los resultados de las elecciones”. *Página Siete*. La Paz (31 de marzo). 14.

“Constataciones preelectorales”. *Página Siete*. La Paz (26 de marzo). 15.

“Hoy comienzan los cierres de campaña con grupos de moda”. *Página Siete*. La Paz (24 de marzo). 2.

“La absurda apatía de los electores”. *Página Siete*. La Paz (24 de marzo). 15.

“Saavedra se retira de la carrera electoral tras denunciar traición”. *Página Siete*. La Paz (20 de marzo). 2.

“La mayoría de los paceños se prepara para votar en línea”. *Página Siete*. La Paz (16 de marzo). 4.

“Revilla cuestionó más a Evo y al Gobierno que a Mendoza”. *Página Siete*. La Paz (14 de marzo). 34.

“Partidos recurren a mimos y apthapis para hacer campaña”. *Página Siete*. La Paz (13 de marzo). 4.

“La Paz es La Paz”. *Página Siete*. La Paz (12 de marzo). 17.

“Revilla y Mendoza convierten un foro en un primer debate”. *Página Siete*. La Paz (11 de marzo). 36.

“Revilla: Que Mendoza elija el medio, día y hora del debate”. *Página Siete*. La Paz (10 de marzo). 3.

“Se desafían, pero debate entre Revilla y Mendoza se entrapa”. *Página Siete*. La Paz (09 de marzo). 2.

INFORMACIÓN TOMADA DE CD-ROM

LA PAZ. GOBIERNO AUTÓNOMO MUNICIPAL DE LA PAZ

2015 *Anuario estadístico del municipio de La Paz 2015*. La Paz: Oficialía Mayor de Planificación para el Desarrollo. Dirección de Investigación e información Municipal.

2014 *ANUARIO estadístico del municipio de La Paz 2013*. CD-ROM. La Paz: Oficialía Mayor de Planificación para el Desarrollo. Dirección de Investigación e información Municipal.

SIFDE. SERVICIO INTERCULTURAL DE FORTALECIMIENTO DEMOCRÁTICO

2011 *Procesos Electorales de Bolivia. Elecciones Generales 1979 a 2009*. CD-ROM. La Paz: Órgano Electoral Plurinacional.

ANEXOS

ANEXO 1
CARACTERÍSTICAS POBLACIONALES DE BOLIVIA

CUADRO N° 1

**BOLIVIA: POBLACIÓN EMPADRONADA, SEGÚN GÉNERO Y ÁREA,
CENSOS 1950, 1976, 2001, 2012**

CENSO Y ÁREA	TOTAL	PORCENTAJE	POBLACIÓN	
			Hombres	Mujeres
CENSO 1950⁽¹⁾	2.704.165	100 %	1.326.099	1.378.066
Urbana	708.568	26,2 %		
Rural	1.995.597	73,8 %		
CENSO 1976⁽²⁾	4.613.419	100 %	2.275.928	2.337.491
Urbana	1.906.324	41,3 %	925.379	980.945
Rural	2.707.095	58,7 %	1.350.549	1.356.546
CENSO 1992	6.420.792	100 %	3.171.265	3.249.527
Urbana	3.694.846	57,5 %	1.793.445	1.901.401
Rural	2.725.946	42,5 %	1.377.820	1.348.126
CENSO 2001⁽³⁾	8.274.325	100 %	4.123.850	4.150.475
Urbana	5.165.230	62,4 %	2.517.106	2.648.124
Rural	3.109.095	37,6 %	1.606.744	1.502.351
CENSO 2012⁽³⁾	10.059.856	100 %	5.019.447	5.040.409
Urbana	6.788.968	67,5 %	3.314.829	3.474.139
Rural	3.270.888	32,5 %	1.704.618	1.566.270

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Instituto Nacional de Estadística (INE). Nota de Prensa. *Datos Finales Oficiales Censo 2012: 11 de julio Día Mundial de la Población.*

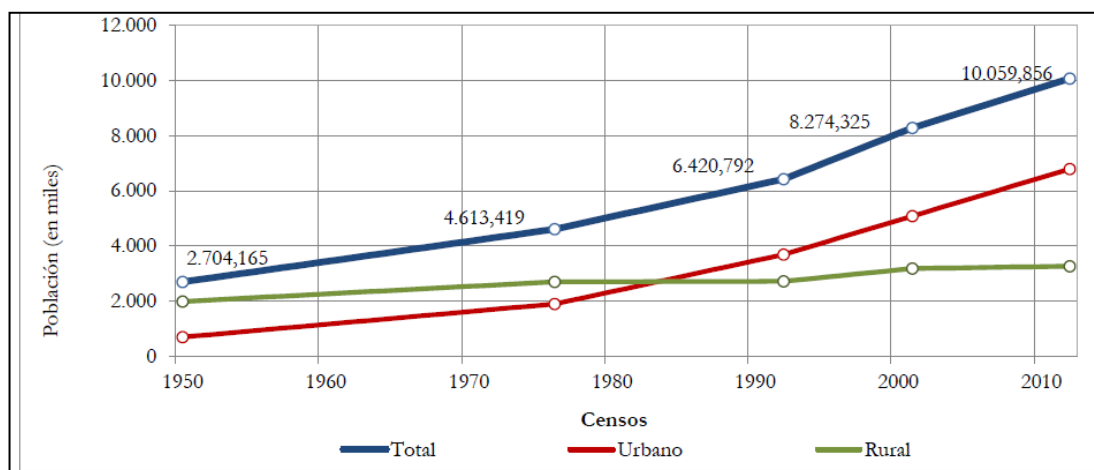
(1) No se dispone de información desagregada por sexo.

(2) El dato corresponde a resultados de la Base de Datos disponible, recuperados del sistema digital 2020.

(3) El dato considera cambios nuevos de demarcación de 339 municipios.

GRÁFICO N° 1

**TENDENCIA DE LA POBLACIÓN EMPADRONADA DE BOLIVIA POR
CENSOS, SEGÚN ÁREA, CENSOS 1950 AL 2012**



Fuente: Nota de Prensa. *Datos Finales Oficiales Censo 2012: 11 de julio Día Mundial de la Población.* Unidad de Difusión y Comunicación. Instituto Nacional de Estadística.

ANEXO 2

CUADRO DE OPERACIONALIZACIÓN

OBJETIVO/ PROBLEMA	CONCEPTO		DIMENSIÓN	VARIABLES	
<p>Objetivo General Investigar y analizar el comportamiento electoral en el municipio de La Paz, considerando los factores socioeconómicos y políticos que motivan a los electores a votar por una determinada opción político partidaria en las elecciones municipales.</p> <p>Problema ¿Cuáles son los factores socioeconómicos y políticos que influyen en el comportamiento electoral de los paceños respecto a las distintas propuestas de gestión municipal, planteadas por los partidos políticos en competencia, durante las elecciones municipales de La Paz?</p>	BÁSICO	DEFINICIÓN	Política	Enfoque macro	Enfoque micro
	Comportamiento Electoral	Forma observable de <i>participación política</i> convencional, esencial y extendida, donde los ciudadanos producto de un proceso de formación, manifiestan a través del voto sus voluntades, actitudes y preferencias, respecto a las alternativas presentadas por los <i>partidos políticos</i> .		- Resultados electorales (TSE)	- Participación en actividades de campaña - Orientación del voto - Motivo de su preferencia electoral
	Partido Político	Asociación voluntaria, y políticamente organizada que aspira a ser Gobierno, o influir en él, mediante el reconocimiento y autorización del Órgano Electoral Plurinacional para participar en procesos electorales en el marco de la Democracia Representativa		- Partidos en competencia durante las elecciones - Programas de gestión gubernamental de los partidos - Candidatos de los partidos	- Identificación con un partido
	Factores políticos	Incluye elementos como: campaña, discursos y planes de gobierno; motivos de apoyo electoral, valoración de la última gestión, conocimiento de propuestas, simpatía con algún partido, ideología y aceptación o rechazo de campañas electorales	- Contexto político: características de campaña, discursos - Programas de gestión	- Motivos de apoyo electoral - Valoración de gestión - Conocimiento de propuestas - Simpatía con un partido - Aceptación de campaña - Posición ideológica	
Factores Socioeconómicos	Lugar de nacimiento, actividad económica, edad, autoidentificación étnica, idioma materno, acceso a servicios básicos, grado de instrucción y porcentaje de población pobre. Para averiguar las <i>características socioeconómicas</i> de los electores se consideran las variables: autoidentificación étnica, satisfacción de necesidades básicas, seguimiento de noticias, edad e ingresos	Socio-económica	- Datos Censo de 2012: lugar de nacimiento, actividad económica, edad, autoidentificación étnica, idioma materno, servicios básicos, grado de instrucción, población pobre	Características individuales - Autoidentificación étnica - Satisfacción de necesidades básicas - Seguimiento de noticias - Edad - Ingresos económicos	

ANEXO 3

(a)

BOLETA DE ENCUESTA COMPORTAMIENTO ELECTORAL EN ELECCIONES MUNICIPALES DE LA PAZ

Fecha de entrevista:/...../2015

Entrevista N°.....

Lugar de entrevista:.....

Las siguientes preguntas son para indagar las características y percepciones del elector referidas al comportamiento electoral en elecciones municipales de La Paz.

I. ÁMBITO POLÍTICO

1. ¿Participó de alguna actividad, asistiendo a reuniones, caminatas, pegando afiches, o difundiendo propaganda electoral a favor de un partido? <i>(Leer opciones)</i>	SI (1) Alguna vez (2) NO (3) NS/NR (99)
2. ¿De manera general, cómo calificaría Ud. el trabajo de la Alcaldía en los últimos 5 años en la gestión de Revilla?	Muy buena (1) Buena (2) Regular (3) Mala (4) Muy Mala (5)
3. ¿La campaña de qué partido le gustó más?	MNR (1) MAS (2) SOL.BO (3) FPV (4) NINGUNO (5)
4. ¿La campaña de qué partido no le gustó?	MNR (1) MAS (2) SOL.BO (3) FPV (4) NS/NR (99)
5. ¿Con qué frecuencia sigue las noticias, ya sea en televisión, radio, periódico o Internet?	Todos los días (1) Algunas veces a la semana (2) Algunas veces al mes (3) Casi nunca (4) NS/NR (99)
6. ¿En las elecciones presidenciales de octubre de 2014, por quién votó?	Evo Morales - MAS (1) Samuel Doria Medina - UD (2) Jorge “Tuto” Quiroga – PDC (3) Juan del Granado – MSM (4) Fernando Vargas – PVB (5) No votó (6) Nulo/Blanco (7)
7. ¿En este momento simpatiza Ud. con algún partido político/grupación ciudadana?	SI (1) NO (2)
8. ¿Por quién votó en las últimas elecciones para la Alcaldía de La Paz?	Ana María Flores-MNR (1) Guillermo Mendoza-MAS (2) Luis Revilla-SOL.BO (3) Blanco/Nulo (4)
9. ¿Por qué? <i>(Sigue la pregunta 8)</i>	Porque debe continuar (1) Porque hizo una buena gestión (2) Porque era el mejor candidato (3) Porque hay que cambiar (4) Porque tenía buenas propuestas (5) Porque es opositor (6) Otro..... (7)
10. ¿Conoce las propuestas del candidato por el/la que votó?	SI (1) Un poco (2) NO (3)

II. IDENTIFICACIÓN ÉTNICA

11. Ud. se considera una persona:	Blanca (1) Mestiza (2) Indígena-originaria (3) Otro..... (4) NS/NR (99)
-----------------------------------	---

III. IDEOLOGÍA

12. ¿Según Ud., cuán satisfechas tiene sus necesidades básicas?	Muy bien (1) Bien (2) Regular (3) Mal (4) Muy mal (5)																				
13. En cuanto a ideología se habla de izquierda y derecha, en una escala del uno al diez, donde el uno representa a la extrema izquierda y el diez a la extrema derecha, ¿en qué número ubicaría Ud. su ideología?																					
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center;">Izquierda</td> <td colspan="8"></td> <td style="text-align: center;">Derecha</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">4</td> <td style="text-align: center;">5</td> <td style="text-align: center;">6</td> <td style="text-align: center;">7</td> <td style="text-align: center;">8</td> <td style="text-align: center;">9</td> <td style="text-align: center;">10</td> </tr> </table>		Izquierda									Derecha	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Izquierda									Derecha												
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10												

IV. INFORMACIÓN

14. Sexo	Masculino (1) Femenino (2)	15. ¿Cuántos años tiene?	16. ¿Hasta qué grado de educación llegó?	Bachiller (1) Universidad (2) Pos grado (3)	
17. Finalmente y sólo para fines estadísticos, podría decirme si su hogar posee...? (Lea las opciones)						
	SI NO			SI NO	SI NO	
a. Agua potable por cañería	(1) (2)	e. Vivienda propia		(1) (2)	i. Refrigerador	(1) (2)
b. Energía eléctrica	(1) (2)	f. Teléfono fijo		(1) (2)	j. Lavadora de ropa	(1) (2)
c. Alcantarillado	(1) (2)	g. Televisión por cable		(1) (2)	k. Horno Microondas	(1) (2)
d. Gas domiciliario	(1) (2)	h. Computadora con acceso a internet en casa		(1) (2)	l. Vehículo	(1) (2)
18. ¿De quién depende económicamente su hogar?	De sus padres (1) De Ud. mismo/a (2) De Ud. y de su esposo/a (3) Otro..... (4)		19. ¿Cuáles son más o menos los ingresos de [resp. 18]?	Menos de 1500 bs (1) De 1501 a 3000 bs (2) De 3001 a 5000 bs (3) De 5001 a 10000 bs (4) Más de 10001 bs (5)		

(b)
NÚMERO DE ELECTORES HABILITADOS
TRIBUNAL ELECTORAL DEPARTAMENTAL



La Paz, 7 de abril de 2015
NOTA TEDLP-S.C. Nº 184/2015

Señor:
Rodrigo Corzo García
Presente.-

De mi mayor consideración:

Por instrucción de Presidencia del Tribunal Departamental Electoral de La Paz, se da respuesta a la nota de fecha 19 de marzo de 2015, solicitando el número de habilitados para las Elecciones Subnacionales 2015 en el Municipio de La Paz, para tal efecto se adjunta el reporte impreso de la información solicitada.

Con este motivo, saludo a usted atentamente.


Dr. Ever Cristian Cordero Melendres
SECRETARIO DE CÁMARA
Tribunal Electoral Departamental de La Paz

ECCM
C.C. Arch.

Av. 20 de Octubre Esq. Juan José Pérez N°2001
Teléfono Piloto 2421018 – 2423037 Fax 2423371
La Paz – Bolivia

(b)
(continuación)

ELECCIONES SUBNACIONALES 2015
DATOS ESTADÍSTICOS CIRCUNSCRIPCIÓN Y PROVINCIA

Circunscripción	Código de Provincia	Provincias	Asientos Electorales	Recintos	Mesas	Jurados	Habilitados
6	1	Murillo-La Paz (Dist:0,4-8)		44	669	4014	151556
7	1	Murillo-La Paz (Dist: 9-16)	6	42	669	4014	151687
8	1	Murillo-La Paz (Dist:17-24)		54	697	4182	155449
9	1	Murillo-La Paz (Dist:1-3,25-30)		50	685	4110	153278
		MUNICIPIO LA PAZ	6	190	2720	16320	611970
10	1	Murillo-El Alto (Dist:1-6,25-26)		31	723	4338	165274
11	1	Murillo-El Alto (Dist:7-11,14-18,20)	2	43	782	4692	177108
12	1	Murillo-El Alto (Dist:12-13,19)		26	530	3180	121420
13	1	Murillo-El Alto (Dist:21-24)		26	518	3108	118176
		MUNICIPIO EL ALTO	2	126	2553	15318	581978
14	4	Camacho	47	47	128	768	24219
14	12	Los Andes	43	43	181	1086	36915
14	17	Manco Kapac	14	14	60	360	11943
		CIRCUNSCRIPCIÓN 14	104	104	369	2214	73077
15	2	Omasuyos	46	48	212	1272	42275
15	5	Muñecas	24	24	54	324	9957
15	7	Franz Tamayo	24	24	56	336	10500
15	15	Abel Iturralde	16	16	43	258	8209
15	16	Bautista Saavedra	24	24	35	210	5163
		CIRCUNSCRIPCIÓN 15	134	136	400	2400	76104
16	6	Larecaja	68	70	189	1134	36782
16	11	Sud Yungas - Palos Blancos	13	13	56	336	11823
16	20	Caranavi	34	36	153	918	31646
		CIRCUNSCRIPCIÓN 16	115	119	398	2388	80261
17	10	Inquisivi	52	53	144	864	27997
17	11	Sud Yungas	45	45	187	1122	39010
17	14	Nor Yungas	16	17	96	576	20157
		CIRCUNSCRIPCIÓN 17	113	115	427	2562	87164
18	1	Murillo - Mecapaca-Palca-Achocalla	27	27	132	792	27401
18	9	Loayza	48	48	108	648	20615
18	13	Aroma	69	69	226	1366	44045
18	18	Gualberto Villarroel	26	26	46	276	7636
		CIRCUNSCRIPCIÓN 18	170	170	512	3072	99697
19	3	Pacajes	69	69	121	726	20617
19	8	Ingavi	54	59	316	1896	66907
19	19	Gral. Jose Manuel Pando	10	10	16	96	2451
		CIRCUNSCRIPCIÓN 19	133	138	453	2718	89975
		TOTALES	777	1098	7832	46992	1700216

(c)

CÁLCULO DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot pq}{d^2 (N-1) + Z^2 \cdot pq}$$
$$n = \frac{611970 \cdot 1.96^2 \cdot 0.05 \cdot 0.95}{0.03^2 (611970 - 1) + 1.96^2 \cdot 0.05 \cdot 0.95}$$
$$n = \frac{611970 \cdot 3.8416 \cdot 0.05 \cdot 0.95}{0.0009 (611969) + 3.8416 \cdot 0.05 \cdot 0.95}$$
$$n = \frac{111669.84}{550.7721 + 0.182476}$$
$$n = \frac{111669.84}{550.95} = 202.68$$

n = 203

(d)

FÓRMULA APLICADA PARA INTERVALOS DE EDAD

$$\text{Tamaño de clase} = \frac{\text{Rango}}{\text{Número de clases}}$$

Fuente: Pereira, 2010: 266

ANEXO 4

RESULTADOS ASAMBLEA CONSTITUYENTE 2006, POR DEPARTAMENTOS, PARTIDO POLÍTICO, CANTIDAD Y PORCENTAJE

No.	Ubicación	UN	%	MAS	%	MNR	%	PODEMOS	%
1	Chuquisaca	7.205	5,22%	74.979	54,40%	4.694	3,40%	20.737	15,04%
2	Cochabamba	40.576	8,56%	286.143	60,36%	5.986	1,26%	76.194	16,07%
3	Oruro	4.996	3,66%	82.859	60,85%	4.324	3,17%	11.268	8,27%
4	Potosi	6.715	4,27%	86.189	54,82%	4.337	2,75%	15.300	9,73%
5	Tarija	4.641	4,09%	46.292	40,79%	0	0,00%	15.524	13,68%
6	Santa Cruz	9.612	1,59%	159.205	26,42%	0	0,00%	149.264	24,77%
7	Beni	3.225	3,56%	19.329	21,36%	25.290	27,95%	36.716	40,57%
8	Pando	1.059	5,92%	6.651	37,21%	993	5,55%	8.646	48,38%
9	La Paz	109.677	12,49%	561.009	63,89%	13.615	1,55%	66.019	7,51%
	TOTAL	187.706		1.322.656		59.239		399.668	

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Servicio Intercultural de Fortalecimiento Democrático.

ANEXO 5

DATOS GOBIERNO AUTÓNOMO MUNICIPAL DE LA PAZ

CUADRO N° 1 DISPONIBILIDAD DE ENERGÍA ELÉCTRICA EN LA VIVIENDA SEGÚN MACRODISTRITO

MACRODISTRITO	2012*
Macrodistrito Cotahuma	99,40%
Macrodistrito Max Paredes	99,60%
Macrodistrito Periférica	99,50%
Macrodistrito San Antonio	99,30%
Macrodistrito Sur	99,40%
Macrodistrito Mallasa	100,00%
Macrodistrito Centro	99,70%
Macrodistrito Hampaturi	96,60%
Macrodistrito Zongo	79,50%
MUNICIPIO DE LA PAZ	97,80%

Fuente: Encuesta Municipal SISMA 2008, 2009 y 2011. En: *Anuario estadístico 2013*. GAMLP.

*Datos preliminares correspondientes al año 2012.

CUADRO N° 2 POBLACIÓN POR NECESIDADES BÁSICAS INSATISFECHAS SEGÚN MACRODISTRITO*

MACRO DISTRITO	NO POBRES		POBRES		
	NBS	EN UMBRAL	MODERADOS	INDIGENTES	MARGINALES
Macrodistrito Cotahuma	51,86%	29,60%	18,31%	0,23%	0,00%
Macrodistrito Max Paredes	48,98%	28,77%	21,47%	0,79%	0,00%
Macrodistrito Periférica	50,14%	29,35%	19,93%	0,58%	0,00%
Macrodistrito San Antonio	50,21%	30,31%	18,04%	1,44%	0,00%
Macrodistrito Sur	53,73%	26,75%	18,33%	1,20%	0,00%
Macrodistrito Mallasa	37,97%	28,48%	29,87%	3,68%	0,00%
Macrodistrito Centro	65,59%	24,51%	9,90%	0,00%	0,00%
Macrodistrito Hampaturi	3,56%	20,45%	47,33%	27,13%	1,53%
Macrodistrito Zongo	12,47%	18,06%	33,03%	33,44%	2,99%
MUNICIPIO DE LA PAZ	51,72%	28,60%	18,79%	0,88%	0,01%

Fuente: Medición de la Pobreza en el municipio de La Paz, 2012. En: *Anuario estadístico 2013*. GAMLP.

*Datos preliminares correspondientes al año 2012.

CUADRO N° 3

OCUPACIÓN PRINCIPAL DE LA POBLACIÓN POR SEXO

ACTIVIDAD ECONÓMICA	2012*		
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Agricultura, ganadería y caza	6,54%	6,28%	6,43%
Silvicultura y pesca	0,47%	0,61%	0,53%
Explotación de minas y canteras	1,26%	0,18%	0,78%
Industria manufacturera	12,10%	6,77%	9,71%
Producción y distribución de electricidad, gas y agua	1,43%	0,30%	0,93%
Construcción	10,86%	1,79%	6,79%
Venta y reparaciones	18,44%	37,30%	26,90%
Hoteles y restaurantes	3,43%	7,01%	5,04%
Transporte, almacenamiento, comunicaciones	12,64%	2,52%	8,10%
Intermediación financiera	3,11%	2,43%	2,80%
Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler	10,27%	7,74%	9,14%
Administración pública, defensa y seguridad social	6,00%	3,88%	5,05%
Educación	5,33%	8,53%	6,77%
Servicios sociales y de salud	2,91%	5,80%	4,21%
Servicios comunitarios y personales	4,27%	4,98%	4,59%
Hogares privados	0,91%	3,88%	2,25%
MUNICIPIO DE LA PAZ	100,00%	100,00%	100,00%

Fuente: Encuesta Municipal SISMA 2008, 2009, 2011 y 2012. En: *Anuario estadístico 2013*. GAMLP.

*Datos preliminares correspondientes al año 2012.

ANEXO 6

ESTADO DE LOS SERVICIOS BÁSICOS EN EL MUNICIPIO DE LA PAZ SEGÚN CENSO 2012

CUADRO N° 1

PROCEDENCIA DE AGUA

Procedencia del agua que se utiliza	Casos	%	Acumulado %
Cañería de red	207,569	91,66	91,66
Pileta pública	8,146	3,6	95,26
Carro repartidor (aguatero)	1,529	0,68	95,93
Pozo o noria con bomba	904	0,4	96,33
Pozo o noria sin bomba	1,918	0,85	97,18
Lluvia, río, vertiente, acequia	6,272	2,77	99,95
Lago, laguna, curichi	120	0,05	100
Total	226,458	100	100

Fuente: Censo Nacional de Población y Vivienda 2012.
Instituto Nacional de Estadística. INE, Bolivia.

CUADRO N° 2

ENERGÍA ELÉCTRICA

Procedencia de la energía eléctrica	Casos	%	Acumulado %
Red de empresa eléctrica (servicio público)	222,302	98,16	98,16
Motor propio	313	0,14	98,3
Panel solar	30	0,01	98,32
Otra	230	0,1	98,42
No tiene	3,583	1,58	100
Total	226,458	100	100

Fuente: Censo Nacional de Población y Vivienda 2012.
Instituto Nacional de Estadística. INE, Bolivia.

CUADRO N° 3
DESAGÜE SANITARIO

El servicio sanitario, baño o letrina tiene desagüe...	Casos	%	Acumulado %
Al alcantarillado	205,211	97,09	97,09
A una cámara séptica	2,816	1,33	98,42
A un pozo ciego	1,762	0,83	99,26
A la calle	454	0,21	99,47
A la quebrada, río	1,100	0,52	99,99
A un lago, laguna, curichi	15	0,01	100
Total	211,358	100	100

Fuente: Censo Nacional de Población y Vivienda 2012. Instituto Nacional de Estadística. INE, Bolivia.

CUADRO N° 4
COMBUSTIBLE PARA COCINAR

Principal combustible o energía que utilizan para cocinar	Casos	%	Acumulado %
Gas domiciliario (por cañería)	28,364	12,53	12,53
Gas en garrafa	182,906	80,77	93,29
Electricidad	9,242	4,08	97,37
Energía solar	16	0,01	97,38
Leña	2,132	0,94	98,32
Guano, bosta o taquia	158	0,07	98,39
Otro	351	0,15	98,55
No cocina	3,289	1,45	100
Total	226,458	100	100

Fuente: Censo Nacional de Población y Vivienda 2012. Instituto Nacional de Estadística. INE, Bolivia.

ANEXO 7

POSESIÓN DE BIENES Y ACCESO A SERVICIOS SECUNDARIOS EN EL MUNICIPIO DE LA PAZ SEGÚN CENSO 2012

CUADRO N° 1

POSESIÓN DE VEHÍCULO

El hogar tiene Vehículo automotor	Casos	%	Acumulado %
Si	60,850	26,87	26,87
No	165,608	73,13	100
Total	226,458	100	100

Fuente: Censo Nacional de Población y Vivienda 2012.
Instituto Nacional de Estadística. INE, Bolivia.

CUADRO N° 2

SERVICIO DE INTERNET DOMICILIARIO

El hogar tiene Servicio de internet	Casos	%	Acumulado %
Si	50,394	22,25	22,25
No	176,064	77,75	100
Total	226,458	100	100

Fuente: Censo Nacional de Población y Vivienda 2012.
Instituto Nacional de Estadística. INE, Bolivia.

CUADRO N° 3

SERVICIO DE TELEFONÍA FIJA O CELULAR

El hogar tiene Servicio de telefonía fija o celular	Casos	%	Acumulado %
Si	202,370	89,36	89,36
No	24,088	10,64	100
Total	226,458	100	100

Fuente: Censo Nacional de Población y Vivienda 2012. Instituto Nacional de Estadística. INE, Bolivia.

CUADRO N° 4
TENENCIA DE VIVIENDA

Cualidad	Casos	%	Acumulado %
Propia	122,387	54,04	54,04
Alquilada	48,959	21,62	75,66
En contrato anticrético	22,594	9,98	85,64
En contrato anticrético y alquiler	1,642	0,73	86,37
Cedida por servicios	2,840	1,25	87,62
Prestada por parientes o amigos	22,933	10,13	97,75
Otra	5,103	2,25	100
Total	226,458	100	100

Fuente: Censo Nacional de Población y Vivienda 2012.
Instituto Nacional de Estadística. INE, Bolivia.

ANEXO 8

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DEL MUNICIPIO DE LA PAZ SEGÚN CENSO 2012

CUADRO N° 1

CLASIFICACIÓN POBLACIONAL POR EDADES QUINQUENALES

Edad Quinquenal	Casos	%	Acumulado %
0 a 4 años de Edad	62,988	8,22	8,22
5 a 9 años de Edad	58,390	7,62	15,84
10 a 14 años de Edad	64,868	8,46	24,3
15 a 19 años de Edad	73,025	9,53	33,83
20 a 24 años de Edad	75,775	9,89	43,71
25 a 29 años de Edad	65,666	8,57	52,28
30 a 34 años de Edad	65,922	8,6	60,88
35 a 39 años de Edad	55,491	7,24	68,12
40 a 44 años de Edad	50,091	6,54	74,66
45 a 49 años de Edad	41,306	5,39	80,05
50 a 54 años de Edad	38,692	5,05	85,09
55 a 59 años de Edad	30,052	3,92	89,01
60 a 64 años de Edad	26,627	3,47	92,49
65 a 69 años de Edad	19,044	2,48	94,97
70 a 74 años de Edad	14,128	1,84	96,82
75 a 79 años de Edad	9,516	1,24	98,06
80 a 84 años de Edad	8,403	1,1	99,15
85 a 89 años de Edad	4,225	0,55	99,71
90 a 94 años de Edad	1,615	0,21	99,92
95 y mas años de Edad	644	0,08	100
Total	766,468	100	100

Fuente: Censo Nacional de Población y Vivienda 2012. Instituto Nacional de Estadística. INE, Bolivia.

CUADRO N° 2 POBLACIÓN POR SEXO

Es mujer u hombre	Casos	%	Acumulado %
Mujer	398,726	52,02	52,02
Hombre	367,742	47,98	100
Total	766,468	100	100

Fuente: Censo Nacional de Población y Vivienda 2012. Instituto Nacional de Estadística. INE, Bolivia.

CUADRO N° 3
ANALFABETISMO

Sabe leer y escribir	Casos	%	Acumulado %
Si	682,703	95,18	95,18
No	29,509	4,11	99,3
Sin especificar	5,040	0,7	100
Total	717,252	100	100

Fuente: Censo Nacional de Población y Vivienda 2012. Instituto Nacional de Estadística. INE, Bolivia.

CUADRO N° 4
NIVEL MÁS ALTO DE INSTRUCCIÓN, MUNICIPIO DE LA PAZ

Nivel más alto de instrucción que aprobó	Casos	%	Acumulado %
Ninguno	16,699	2,33	2,33
Curso de alfabetización	1,598	0,22	2,55
Inicial (Pre-kinder, kinder)	23,872	3,33	5,88
Sistema Actual: Primaria (1 a 6 años)	134,668	18,78	24,65
Sistema Actual: Secundaria (1 a 6 años)	284,178	39,62	64,28
Técnico universitario	55,593	7,75	72,03
Licenciatura	118,670	16,55	88,57
Maestría	18,358	2,56	91,13
Doctorado	2,656	0,37	91,5
Normal Superior	12,591	1,76	93,26
Militar o Policial	6,648	0,93	94,18
Técnico de Instituto	32,959	4,6	98,78
Otro	3,957	0,55	99,33
Sin especificar	4,805	0,67	100
Total	717,252	100	100

Fuente: Censo Nacional de Población y Vivienda 2012. Instituto Nacional de Estadística. INE, Bolivia.

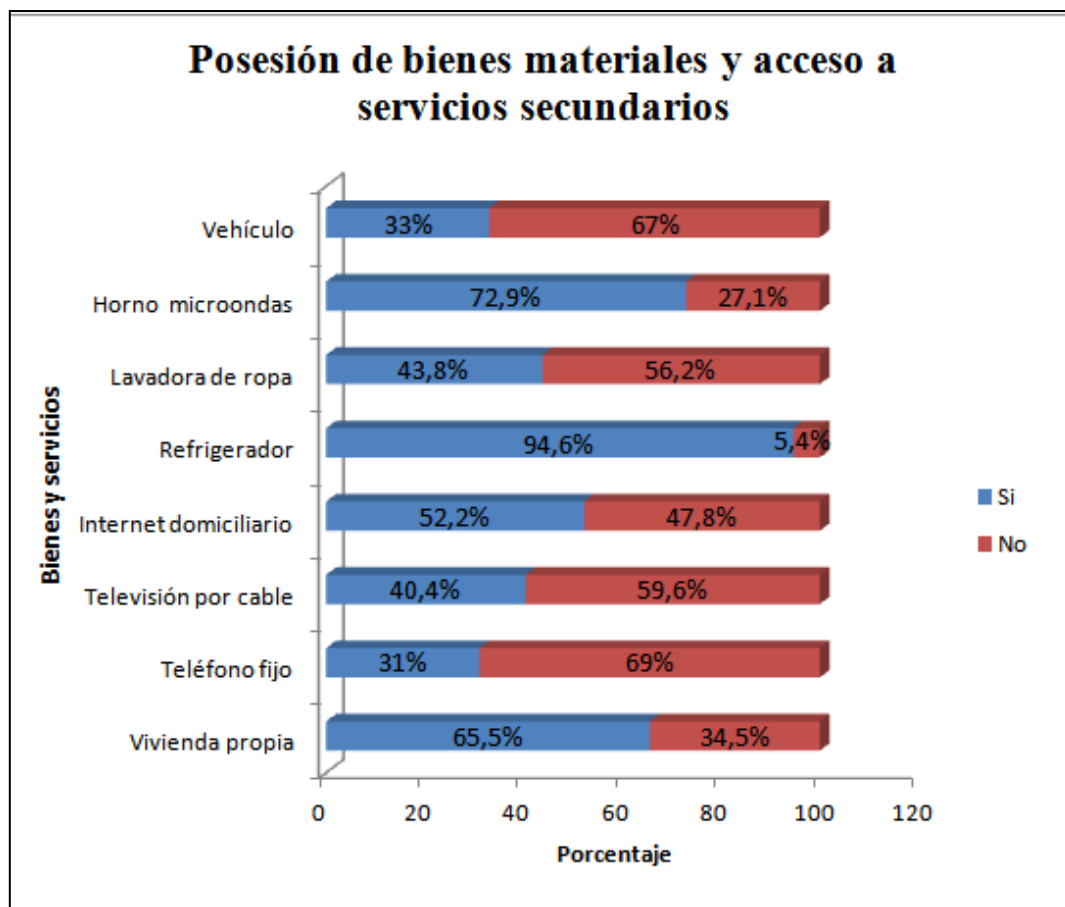
CUADRO N° 5
GRUPOS OCUPACIONALES MUNICIPIO DE LA PAZ

Grupo ocupacional - Población de 7 años o más	Casos	%	Acumulado %
Fuerzas Armadas	1,685	0,45	0,45
Directivos de la Administración Pública y Empresas	14,968	4,03	4,48
Profesionales científicos e intelectuales	65,312	17,58	22,06
Técnicos de nivel medio	36,643	9,86	31,92
Empleados de oficina	21,548	5,8	37,72
Trabajadores de los servicios y vendedores	94,631	25,47	63,18
Trabajadores agrícolas, pecuarios, forestales, acuicultores y pesqueros	5,116	1,38	64,56
Trabajadores de la construcción, industria manufacturera y otros oficios	60,536	16,29	80,85
Operadores de instalaciones, maquinarias y ensambladores	22,002	5,92	86,77
Trabajadores no calificados	25,234	6,79	93,56
Descripciones Incompletas	17,114	4,61	98,17
Sin especificar	6,803	1,83	100
Total	371,592	100	100

Fuente: Censo Nacional de Población y Vivienda 2012. Instituto Nacional de Estadística. INE, Bolivia.

ANEXO 9
OTROS INDICADORES SOCIOECONÓMICOS
EN EL MUNICIPIO DE LA PAZ SEGÚN ENCUESTA PROPIA

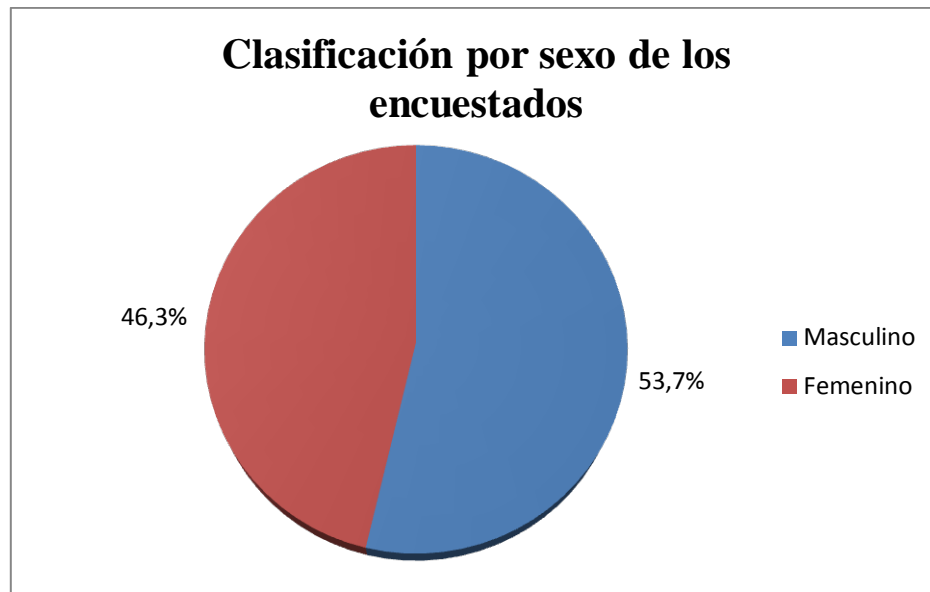
GRÁFICO N° 1



Fuente: Elaboración propia en base a los datos de la encuesta realizada.

Una variable empleada para diferenciar socioeconómicamente a los encuestados es la posesión de bienes materiales y el acceso a servicios secundarios. Los indicadores del gráfico 1 que pueden ser comparados con los datos censales (anexo 8) son la posesión de vehículo, el servicio de internet domiciliario, y la tenencia de vivienda. Es así que el 33% de los encuestados revelaron tener por lo menos un vehículo (26,87% en datos del censo), 52,2% cuentan con servicio de internet en casa (sólo el 22,25% según el censo de 2012), 31% con telefonía fija (el censo de 2012 considera la variable “telefonía fija o celular”, accediendo en La Paz el 89,3%), y el 65,5% tiene vivienda propia (54,04% en el caso del censo).

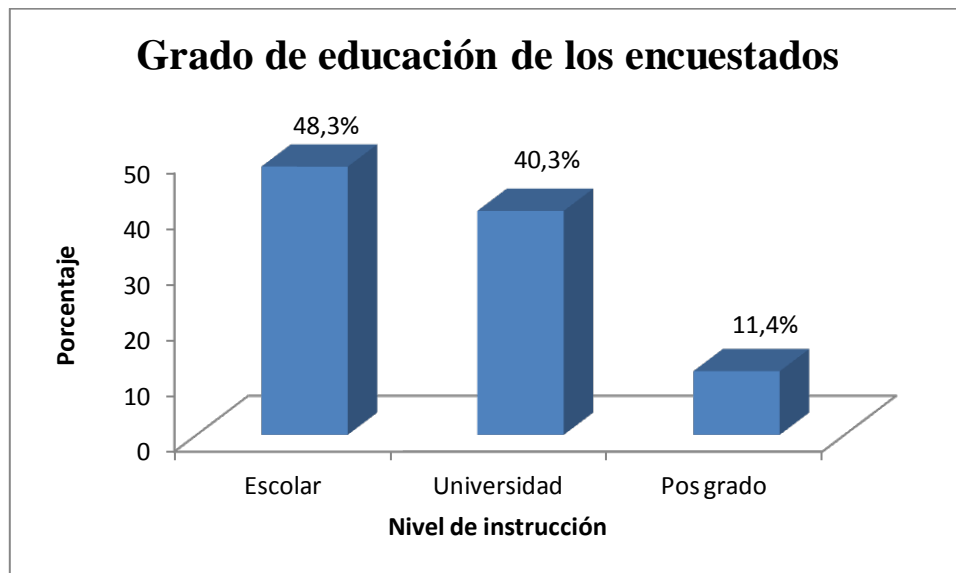
GRÁFICO N° 2



Fuente: Elaboración propia en base a los datos de la encuesta realizada.

El gráfico 2 manifiesta que la mayoría de los encuestados fueron varones (53.7%) y en menor medida las mujeres (46,3%).

GRÁFICO N° 3



Fuente: Elaboración propia en base a los datos de la encuesta realizada.

El gráfico 4 muestra la tendencia de grado educacional en los encuestados simplificado en tres indicadores. El nivel secundario, en este caso escolar, al igual que los datos del censo y los presentados por el GAMLP, tiene el mayor porcentaje de población.

ANEXO 10
PROPAGANDA ELECTORAL
ELECCIONES MUNICIPALES LA PAZ 2015

MNR

Metro Elevado (Av. Camacho)

Ningún Inmueble sin fachada (ex-PLANE)

Recuperación Estadium Lastra

Mega Centro Cultural Científico-Tecnológico ex-Kusillo

CANDIDATOS

ALCALDESA MNR MOVIMIENTO NACIONALISTA REVOLUCIONARIO ANA MARÍA FLORES SANZETENEA ALCALDESA DE LA PAZ 2015 	GOBERNADOR MNR MOVIMIENTO NACIONALISTA REVOLUCIONARIO HUGO SANDOVAL COSTAS GOBERNADOR DE LA PAZ 2015
--	---

Voto Universal

Reforma Agraria

Bono Sol

SUMI

Participación Popular
 Génesis de la Redistribución de la Riqueza y de las Autonomías Departamentales y Municipales

La Revolución continúa...

ANITA ALCALDESA LA PAZ 2015

ANA MARÍA FLORES SANZETENEA

RECUPEREMOS NUESTRA AUTOESTIMA,
 NUESTRA IDENTIDAD SOCIOCULTURAL,
 NO MAS ODIOS NI RENCORES,
 NI CONFRONTACIONES
 ENTRE HERMANOS,

MNR ¡TODO POR LA PAZ!

LA PAZ UN MUNICIPIO MODERNO, PRODUCTIVO Y GENERADOR DE EMPLEOS
PROGRAMA DE GOBIERNO MUNICIPAL DE LA CIUDAD CON SELLO E IDENTIDAD LÍDER
¡TODO POR LA PAZ!

1.- MUNICIPIO PRODUCTIVO Y GENERADOR DE EMPLEOS

Como una respuesta a nuestra problemática socio-económica generando ingresos y fuentes de trabajo:

- Creación de fábricas de pre-reciclado de basura en cada Distrito "la basura es riqueza".
- Industrias maquila en las laderas. Alianza estratégica con privados.
- Plan de reforestación de toda la ciudad.
- Apoyo en la creación de microempresas en cada Distrito para ejecutar obras municipales en su Distrito.
- Reactivar Ex-proyecto PLANE (empleo para mujeres) "Ningún Inmueble sin Fachada".

2.- EDUCACIÓN Y DEPORTES:

- Construcción o remodelación de nuevas Unidades Educativas.
- Supervisión y mejoramiento de los alimentos del desayuno escolar, tanto en calidad como en distribución.
- Guardias Municipales de seguridad e instalación de cámaras en todas las Unidades Educativas.
- Organizar Olimpiadas, Congresos, Capacitación y otros para optimizar el nivel de educación y deportes.
- Centros zonales de Internet gratuito para todos.
- Construcción del Mega Centro Científico-Tecnológico, Cultural y Deportivo en el ex-Kusillo.
- Recuperación del Equipo de Fútbol "MUNICIPAL" y el Estadium Lastra para escuelas de fútbol y centro de alto rendimiento.

3.- SALUD:

- Construcción de nuevos Centros de Salud y Postas Sanitarias zonales, gestionar asignación de nuevos ítems en salud, supervisar y mejorar la administración y servicios.
- Construcción de refugios nocturnos para personas de la tercera edad, jóvenes y niños desamparados, en cada distrito.

4.- SEGURIDAD CIUDADANA:

- Trabajo Integral Alcaldía, Policía Nacional y Juntas Vecinales, construcción de nuevos Retenes Policiales zonales, seguridad para el ciudadano local y turistas.
- Apoyo y protección a las víctimas de la violencia familiar, capacitándolas con el fin de lograr su independencia económica y emocional, creando recintos o refugios de acogida.

5.-TRANSPORTE:

- Metro o Tren Elevado desde Estación Central-La Florida, Zona Sur-Cota Cota.
- Rediseño y Reestructuración de todas las rutas de la ciudad, en coordinación y consenso con la Federación de Transportistas, Juntas Vecinales y la Alcaldía de La Paz. Pintado de vehículos por colores según rutas, y Carnetización Municipal de los conductores.
- Renovación del Parque Automotor. Educación Vial para ciudadanos y transportistas.
- Construcción de nuevas pasarelas rampas, pasos a desnivel y otros en toda la ciudad para descongestionar el tráfico y brindar seguridad al peatón. Edificios de parquesos.

6.- DESCENTRALIZACIÓN DE TODOS LOS SERVICIOS DE CATASTRO, PLAN REGULADOR, IMPUESTOS Y PATENTES, CON ATRIBUCIONES A LAS SUB-ALCALDÍAS, "NO MAS MUNICIPIO TRANCA":

- Auditoría y empadronamiento catastral del 100% de los inmuebles, su catastro se le entregará en su domicilio en 48 horas, con el fin de integrarlos a una reactivación económico-financiero local. Se regularizará las construcciones clandestinas excepto las construcciones que se encuentren en áreas de equipamiento o áreas verdes del Municipio.

PASANTIAS: Para este fin se contratará a jóvenes universitarios y técnicos medios firmando Convenios de Pasantía con Universidades e Institutos Técnicos Públicos y Privados, capital humano, sano, capaz, con visión e innovación.

- PLAN REGULADOR: En tiempos fatales: Aprobación de planos de terreno en 48 horas, de planos de construcción de casas en 8 días, planos de edificio en 30 días, de urbanización en 90 días.
- IMPUESTOS: Los impuestos generados en cada distrito serán invertidos en obras en su propio Distrito. Se dará incentivos a los inmuebles que cuenten con fachada por embellecer la ciudad.
- PATENTES-PUBLICIDAD: Ilumina la ciudad con bella publicidad, a las mejores se premiará con pago de patente "Cero" por 5 años.

7.- PROPIEDAD DE MERCADOS:

Cambiar el Comodato por derecho propietario de sus puestos, construir mercados modernos en toda la ciudad, con cámaras de seguridad, guarderías y otros.

8.- GESTIONAR LA CREACIÓN DE BANCO DE TIERRAS:

Se realizará un inventario, recuperación y regularización de todas las Tierras Municipales de la ciudad de La Paz como activo del Banco de Tierras. No se procederá a la venta de áreas verdes destinados a construcción de plazas y parques, ni a la venta de áreas de equipamiento del Municipio. Un porcentaje del saldo de propiedad de las tierras del Municipio será destinado para el "Plan de Solución Habitacional" en coordinación con el Gobierno Nacional.

9.- REMODELACIÓN Y MODERNIZACIÓN DEL MATADERO MUNICIPAL, DEL CEMENTERIO GENERAL Y CREACIÓN DE NUEVOS CEMENTERIOS

10.- PROBLEMÁTICA DEL AGUA

Se debe encarar y solucionar la problemática del agua en forma conjunta con el Gobierno Nacional ejecutando el "Proyecto de Plantas de Tratamiento y Reciclado del Agua" para abastecimiento de la ciudad de La Paz, EPSAS ampliando su red de servicios.

NUESTRO EQUIPO DE TRABAJO



BEATRIZ ÁLVAREZ PRIMERA CONCEJALA
33 años
Estudió lingüística e idiomas Aymara, Castellano, Inglés y Quechua. Diplomada en educación superior y formación de líderes. Ha desempeñado funciones en el Gobierno Municipal desde el año 2004.



PEDRO SUSZ SEGUNDO CONCEJAL
64 años
Crítico de cine y ex director de la Cinemateca Boliviana. Fue Premio Nacional de Cultura 1990, ex Oficial Mayor de Culturas y Director de Gobernabilidad del Gobierno Municipal.



ANDREA CORNEJO TERCERA CONCEJALA
23 años
Diseñadora gráfica, ha estudiado cine y canto. Vive con una discapacidad. Fue elegida representante de Bolivia para el Miss Colors en Hungría. Activista de redes sociales en favor de las personas con discapacidad.



ISAAC FERNÁNDEZ CUARTO CONCEJAL
38 años
Arquitecto. Empezó como técnico en la gestión municipal y fue asistente a Subalcalde del macrodistrito Puntillera. Elegido por la diligencia vestida como candidato a Concejal.



CECILIA CHACÓN QUINTA CONCEJALA
34 años
Abogada especializada en asuntos internacionales, derechos humanos y género. Fue Ministra de Defensa en 2011. Es activista por los derechos de las personas viviendo con VIH-SIDA.



FABIAN SIÑANI SEXTO CONCEJAL
43 años
Abogado. Tiene 15 años de experiencia en gestión municipal como Asesor del Concejo Municipal, Sub Alcalde y Director de coordinación territorial del Gobierno Municipal.



MAMÁ CEBRA KATHA BALAZAR SÉPTIMA CONCEJALA
51 años
En arteista, ha estudiado Trabajo Social en la UMSA y Psicopedagogía en la UCB. Desde el Gobierno Municipal de La Paz dirigió por 8 años el Programa Cebras de Educadores Urbanos.



CARLOS PALENQUE OCTAVO CONCEJAL
32 años
Estudió Marketing. Creó hace 5 años la Fundación Mundo que Cambia, de la que es director, la cual trabaja en programas de asistencia social.



CECILIA DE BONADONA NOVENA CONCEJALA
57 años
Socióloga, especialista en Desarrollo Económico Local y empresas productivas. Ha trabajado en las laderas y en todas las zonas de La Paz diseñando planes de manejo de residuos.



RODRIGO SOLIZ DÉCIMO CONCEJAL
42 años
Ingeniero Industrial. Máster en Administración de Empresas y diplomado en Gestión Pública. Ha trabajado en empresas privadas y los últimos 5 años como Director de mantenimiento y Oficial Mayor del Gobierno Municipal.



MICOL BALDERRAMA UNDÉCIMA CONCEJALA
27 años
Lic. en Ciencias Políticas, estudió derecho, es activista universitaria y voluntaria en el trabajo de protección de animales.

Vota en línea
vota por La Paz




Luis Rivera Herrero
ALCALDE




CONCEJALES SOL.bo

necesitamos
Concejales Trabajadores
no oportunistas



soberanía y libertad



LUCHO REVILLA 24/7
ALCALDE

- 1 **CIUDAD INTELIGENTE CON UNA ECONOMÍA INNOVADORA Y ATRACTIVA PARA EL MUNDO**
Ciudad interactiva con acceso universal a la tecnología. Gobierno electrónico transparente, con servicios y trámites en línea para todos.
- 2 **PUMAKATARI PARA TODOS LOS PACENOS**
Articulado al teleférico y al servicio tradicional de transporte, que debe contar con indicadores de calidad.
- 3 **LA PAZ EN PAZ**
Seguros y libres de violencia, dando continuidad al equipamiento de la Policía pero dando prioridad también a las acciones de prevención social.
- 4 **BARRIOS Y DISTRITOS DE VERDAD**
Con 10 centralidades urbanas con servicios desconcentrados, espacios y mercados ordenados y un centro histórico remozado y recuperado.
- 5 **NIÑAS Y NIÑOS EDUCADOS PARA RESPETAR Y AMAR A LA CIUDAD**
En escuelas dignas, con mejor calidad educativa. Útiles escolares y textos adecuados con formación intercultural orgullosa de su diversidad y su Patrimonio Ancestral.
- 6 **LA PAZ CON SALUD EN SERIO**
Con los nuevos Hospitales ya en construcción, consolidaremos el Sistema Municipal de Salud y el Seguro Municipal previniendo enfermedades, cuidando el medio ambiente y mitigando los riesgos naturales.
- 7 **UNA CIUDAD PARA EL PEATÓN**
El bastón, la silla de ruedas, la bicicleta, el deporte, la recreación y el cuerpo sano.



UNA
Voz
Metropolitana

+

UNA
Agenda
Legislativa
Municipal

1
Plan Municipal
24/7

+

10
Planes
Macrodistritales

+

1,000
Proyectos
Básicos
de la Paz

1. Parque Tecnológico y concesión de parqueos debajo de plazas.
2. Nueva biblioteca municipal y adquisición de nuevos espacios para artes escénicas.
3. Hospital, Casa de la Mascota y unidad móvil de esterilización.
4. Viaducto Belisario Salinas sobre Arce y B de agosto.
5. Túnel Bologna.
6. Distribuidor Vial 16 de Obrajes.
7. Distribuidor Vial Curva de Holguín.
8. Bóveda Mariscal Braun.
9. Ampliación René Zabaleta Tramo 1 y Bóveda.
10. Puente Díaz Romero.
11. Bóveda y distribuidor Pasoskanki.
12. Distribuidor vial Braun.
13. Puente Playón Verde.
14. Par vial Buenos Aires.
15. Viaducto Cementerio.
16. Viaducto Plaza San Martín.
17. Viaducto y ampliación Puente Calle B de Calacoto.
18. Viaducto Garita de Lima.
19. Ampliación Av. del Poeta y Bóveda.
20. Canalización del Río Irapavi y Costanera Irapavi.
21. Conexión Av. Circunvalación Adela Zamudio.
22. Viaducto Semáforo La Portada.
23. Distribuidor vial Calle 0 de Obrajes.
24. Vía Prolongación Av. Poeta.

Grandes
24/7
Proyectos
Municipales
para La Paz

21

GUILLERMO MENDOZA

ALCALDE PARA LA PAZ

RECETARIO

CAMBIAR PARA CRECER

CAMBIAR PARA CRECER

CENTRO

CENTRO

RECETARIO

PLAN DE GOBIERNO

QUE VIVAN LOS NIÑOS

1. **Construir Hospedaje Macrodistribuidor de Seguridad para recibir a los niños que han sido víctimas de violencia familiar, sexual y Urbana de Salud y el recibirlos en un espacio seguro y seguro Macrodistribuidor.**
2. **Crear el Transporte Escolar Municipal "Chiti Puntita" para el transporte seguro de día y noche hasta las escuelas de los niños de primaria.**
3. **Crear el Registro Municipal de Agresores Sexuales, prohibiendo su contratación en albergues y centros deportivos de educación escolar.**
4. **Construir Mega Complejos Educativos Macrodistribuidores de tener a los niños, para formar con ellos los niños en el futuro, auditores, amplios áreas de esparcimiento y deporte, con comedores y otras actividades para mejorar la nutrición complementaria con desayuno y almuerzo escolar.**
5. **Construir Complejos Recreativos Macrodistribuidores tipo "Kishito" con espacios para la diversión, cultura, tecnología, lúdica y deporte.**
6. **Crear el Fondo Financiero de Crédito Productivo para jóvenes entre 18 y 30 años, además del fondo para la Incubadora de Empresas.**

QUE VIVAN LAS FAMILIAS

7. **Proteger a los niños, jóvenes y ancianos, a través de sensores de seguridad en los espacios públicos y tráfico de personas.**
8. **Luchar contra la delincuencia con Sistemas de Cámaras de Seguridad para cada zona vecinal y crear guardias especializadas para la mujer y la niñez.**
9. **Crear el Primer Centro Integral de Rehabilitación para alcohólicos y drogadictos en las calles, en coordinación interinstitucional.**
10. **Crear el Fondo Financiero para la niñez de 30 a 50 años que no son sujetos de crédito.**
11. **Dar un subsidio de Bs. 50 mil por vivienda para mejoras integrales en 250 barrios de la ciudad, con servicios de vigilancia, saneamiento y cultura, en coordinación interinstitucional.**
12. **Crear el Hospital - Albergue para perros capturados, prohibiendo su exterminio, furtivación, promoviendo su esterilización y la adopción responsable.**
13. **Adaptar grandes espacios comerciales para adultos mayores y discapacitados, con servicios de vigilancia, saneamiento y cultura, en coordinación interinstitucional.**

CAMBIAR PARA CRECER

ANEXO 11
ANÁLISIS FACTORIAL

CUADRO N° 1

KMO y prueba de Bartlett

Medida de adecuación muestral de Kaiser-Meyer-Olkin.		,846
Prueba de esfericidad de Bartlett	Chi-cuadrado aproximado	1845,344
	gl	253
	Sig.	,000

El índice de Kaiser Meyer Olkin (KMO) nos muestra la pertinencia o no del análisis factorial siendo los valores:

- 1 >= KMO >= 0.9 muy bueno
- 0.9 > KMO >= 0.8 meritorio
- 0.8 > KMO >= 0.7 mediano
- 0.7 > KMO >= 0.6 mediocre
- 0.6 > KMO > 0.5 bajo
- KMO <= 0.5 inaceptable

Podemos observar que en nuestro caso, el KMO es de 0,846 siendo nuestro análisis factorial de meritorio a muy bueno, por lo cual es posible afirmar que la aplicación de esta técnica multivariable es pertinente para nuestro estudio.

CUADRO N° 2

Varianza total explicada

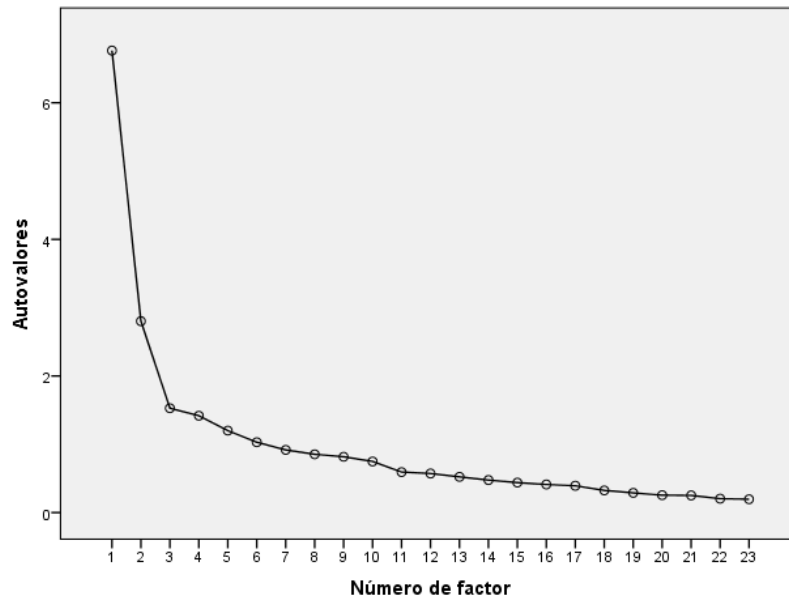
Factor	Autovalores iniciales			Sumas de las saturaciones al cuadrado de la extracción			Suma de las saturaciones al cuadrado de la rotación		
	Total	% de la varianza	% acumulado	Total	% de la varianza	% acumulado	Total	% de la varianza	% acumulado
1	6,765	29,412	29,412	2,100	9,131	9,131	4,908	21,339	21,339
2	2,802	12,182	41,594	5,612	24,402	33,533	2,145	9,326	30,665
3	1,528	6,643	48,237	1,923	8,359	41,892	1,547	6,728	37,393
4	1,418	6,167	54,404	,902	3,923	45,815	1,421	6,179	43,571
5	1,200	5,216	59,619	,831	3,615	49,430	1,136	4,939	48,511
6	1,030	4,478	64,097	,835	3,630	53,059	1,046	4,549	53,059
7	,918	3,991	68,088						
8	,853	3,710	71,798						
9	,817	3,552	75,350						
10	,748	3,254	78,604						
11	,593	2,578	81,182						
12	,571	2,485	83,667						
13	,522	2,271	85,938						
14	,476	2,070	88,007						
15	,438	1,906	89,913						
16	,411	1,788	91,701						
17	,392	1,704	93,405						
18	,324	1,411	94,816						
19	,289	1,255	96,071						
20	,254	1,106	97,177						
21	,251	1,091	98,268						
22	,203	,883	99,151						
23	,195	,849	100,000						

Método de extracción: Máxima verosimilitud.

El cuadro de varianza total explicada nos muestra que con seis factores obtenidos mediante el programa, se puede explicar el 64,097% de la varianza total.

GRÁFICO N° 1

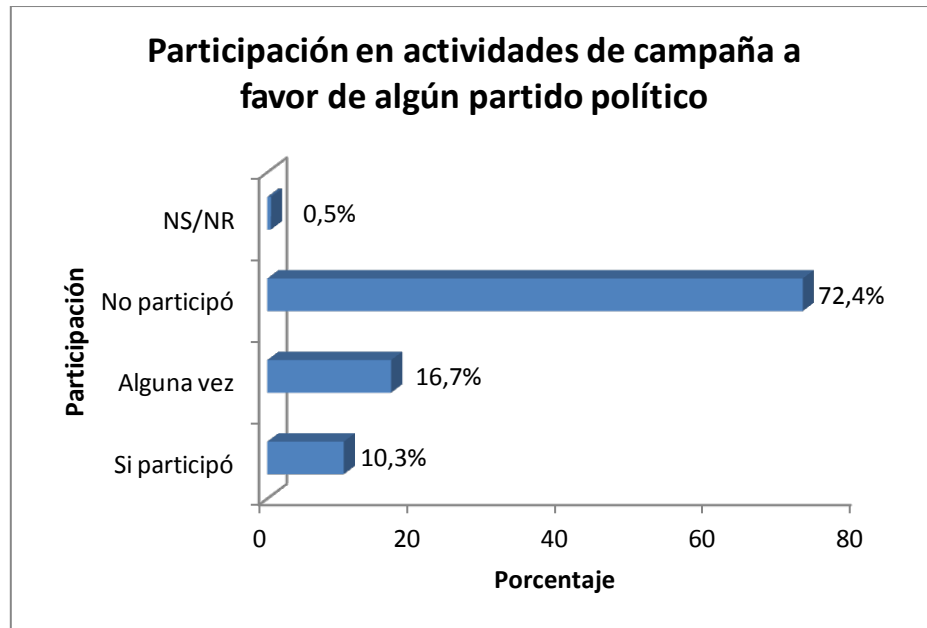
Gráfico de sedimentación



El gráfico de sedimentación muestra de manera visual lo que el cuadro anterior de varianza total explicada significa. Cada punto representa un factor, y los primeros son los que más explican la varianza total. Vale decir, según muestra el gráfico, el primer factor es el que más explica la varianza, posteriormente el segundo, luego el tercero y así sucesivamente.

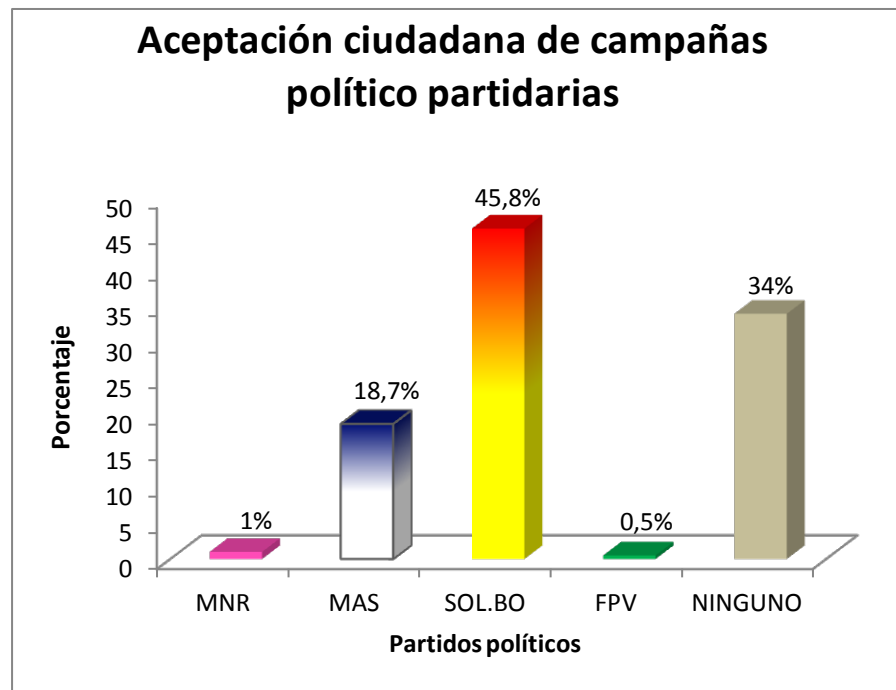
ANEXO 12
OTROS FACTORES POLÍTICOS
EN EL MUNICIPIO DE LA PAZ SEGÚN ENCUESTA PROPIA

GRÁFICO N° 1



Fuente: Elaboración propia en base a los datos de la encuesta realizada.

GRÁFICO N° 2



Fuente: Elaboración propia en base a los datos de la encuesta realizada.

ANEXO 13

ANÁLISIS DE CONGLOMERADOS (CLUSTER)

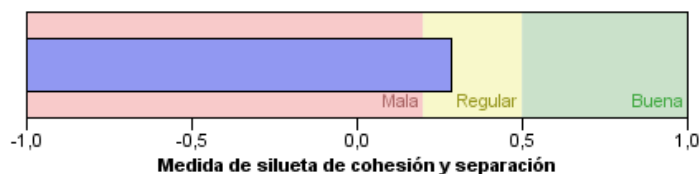
RESUMEN DEL MODELO DE CONGLOMERADOS

A continuación un resumen de la aplicación de esta técnica:

Resumen de modelo

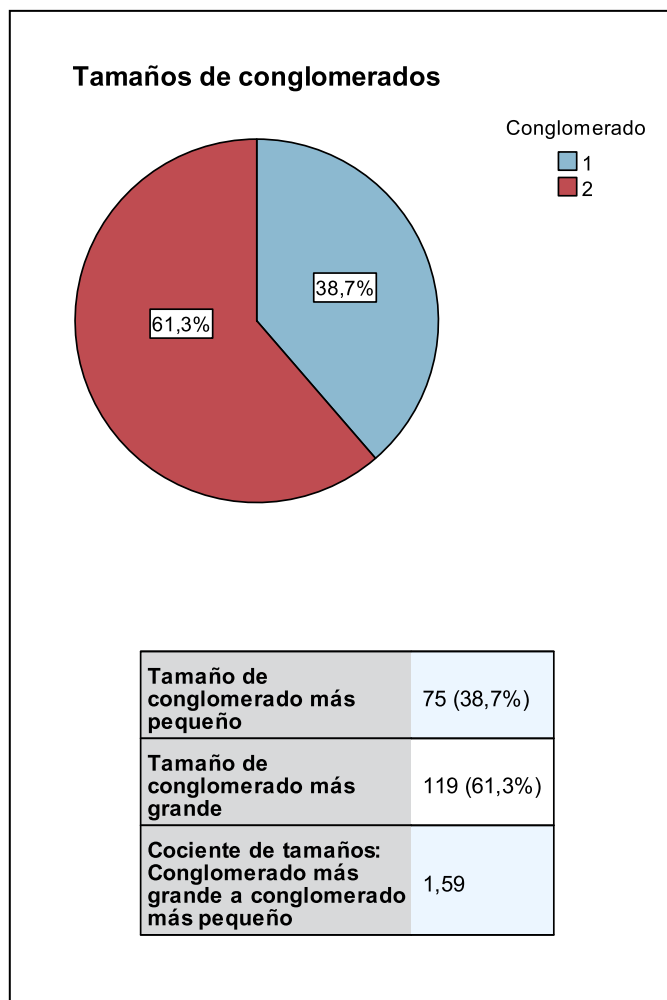
Algoritmo	Bietápico
Entradas	11
Conglomerados	2

Calidad de conglomerado



Cabe mencionar que en el caso del análisis de conglomerados, mejorar la calidad resulta más difícil que en el análisis factorial, pues además de correlacionarse las variables entre sí, deben mostrar diferencia entre las variables del otro conglomerado.

GRÁFICO N° 1



El gráfico 1 circular nos muestra el tamaño de conglomerados; el conglomerado 1 constituye el 38,7% y pertenece a los electores de Guillermo Mendoza (MAS), el conglomerado 2 con 61,3% representa a los electores de Luis Revilla (Sol.bo).

GRÁFICO N° 2

Conglomerados

Importancia de entrada (predictor)
 1,0 0,8 0,6 0,4 0,2 0,0

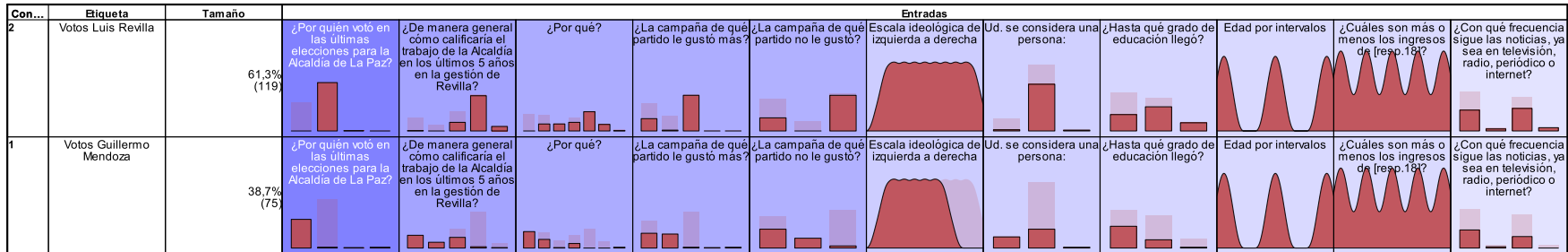
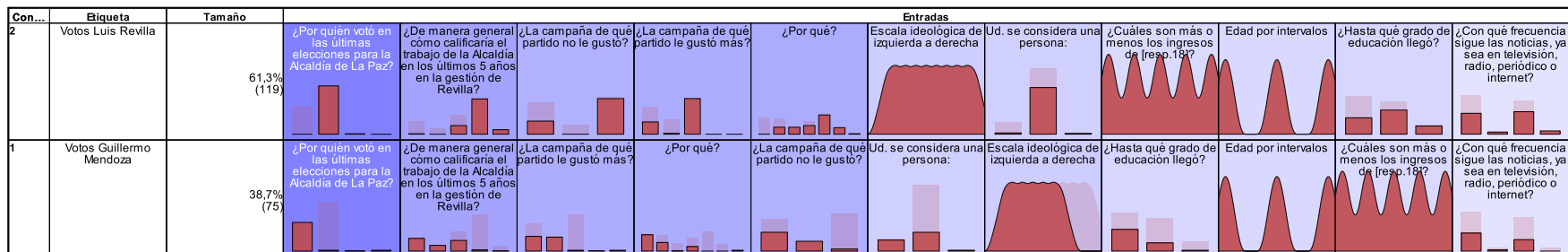


GRÁFICO N° 3

Conglomerados

Importancia de entrada (predictor)
 1,0 0,8 0,6 0,4 0,2 0,0



El gráfico 2 de conglomerados revela las variables con más incidencia de izquierda a derecha. El gráfico 3 de conglomerados muestra las variables con más incidencia en cada uno de los conglomerados. Ambos muestran a la vez distribuciones de frecuencia para cada variable; los colores de fondo reflejan la importancia de cada variable dentro del conglomerado, mientras más oscuro más importante la variable.

ANEXO 14
ANÁLISIS DE SEGMENTACIÓN

CUADRO N° 1

Resumen del modelo

Especificaciones	Método de crecimiento	CHAID
	Variable dependiente	¿Por quién votó en las últimas elecciones para la Alcaldía de La Paz?
	Variables independientes	¿Participó de alguna actividad a favor de un partido?, ¿De manera general cómo calificaría el trabajo de la Alcaldía en los últimos 5 años en la gestión de Revilla?, ¿Cuántos años tiene?, ¿En las elecciones presidenciales de octubre de 2014, por quién votó?, ¿La campaña de qué partido le gustó más?, ¿La campaña de qué partido no le gustó?, ¿Con qué frecuencia sigue las noticias, ya sea en televisión, radio, periódico o internet?, ¿En este momento simpatiza Ud. con algún partido político/agrupación ciudadana?, ¿Por qué?, ¿Conoce las propuestas del candidato por el/la que votó?, Ud. se considera una persona:, ¿Según Ud., cuán satisfechas tiene sus necesidades básicas?, Escala ideológica de izquierda a derecha, ¿Hasta qué grado de educación llegó?, ¿Cuáles son más o menos los ingresos de [resp.18]?
	Validación	Ninguna
	Máxima profundidad de árbol	2
	Mínimo de casos en un nodo filial	25
	Mínimo de casos en un nodo parental	13
Resultados	Variables independientes incluidas	¿De manera general cómo calificaría el trabajo de la Alcaldía en los últimos 5 años en la gestión de Revilla?, ¿Cuántos años tiene?, ¿En las elecciones presidenciales de octubre de 2014, por quién votó?
	Número de nodos	8
	Número de nodos terminales	5
	Profundidad	2

Fuente: SPSS, método del árbol. Elaboración propia.

El cuadro de resumen del modelo nos indica nuestra variable dependiente (¿Por quién votó en las últimas elecciones para la Alcaldía de La Paz?) y las 15 variables independientes introducidas, el número de nodos (categorías tomadas en cuenta por el programa) y profundidad del árbol, en este caso 2 niveles para facilitar su interpretación.